

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

همه چیز درباره در آمد وسوسه کننده‌ای به نام استخراج بیت کوین در ایران

## «مایرها» مشغول کارند

فرصت امروز: چند هفته پیش بود که یک نماینده مجلس از استخراج بیت کوین در استودیوهای صداوسیما با استفاده از برق ارزان خبر داد. پس از آن چند مقام دیگر هم از استخراج بیت کوین با استفاده از برق‌های...

۴

پول نفت در رگ‌های اینستکس جاری می‌شود؟

## شمارش معکوس برای تراکنش در اینستکس

چند روز پیش، هلگا اشعید معاون مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا بعد از پایان دوازدهمین نشست کمیسیون مشترک برجام در وین اتریش، از عملیاتی شدن اینستکس خبر داد و در صفحه توئیتر خود نوشت: سازوکار مالی موسوم به اینستکس برای تسهیل مبادلات تجاری بین اروپا و ایران عملیاتی شده است. به گفته معاون موگرینی، اعضای دیگری از اتحادیه اروپا به اینستکس خواهند پیوست. اخبار دیگری هم منتشر شده است که هفت کشور اروپایی در حال مذاکره برای راهاندازی اینستکس هستند؛ کشورهای اتریش، بلژیک، فنلاند، هلند، اسلونی، اسپانیا و سوئد در بیانیه رسمی مشترک بر اهمیت حفظ برجام تأکید کردند. آنها همچنین اعلام کردند که برای راهاندازی سازوکار و ویژه مالی اروپا برای ایران، اینستکس با فرانسه، آلمان و بریتانیا و همچنین...

۳

سرنجام همه چیز به کمیته مشترک دولت و بخش خصوصی سپرده شد

## تعیین تکلیف نحوه برگشت ارز صادراتی

۲

### مدیریت و کسب‌وکار



مدیرعامل سامسونگ: کلکسی فولد را قبل از اینکه کاملاً آماده باشد، معرفی کردیم

- ۶ راز موفقیت از زبان رید هستینگز
- نکاتی مهم برای ورود به شبکه‌های اجتماعی
- ۱۰۰ گام برای موفقیت در بازاریابی
- برندهای خرده‌فروشی و چالش تخفیف‌های مداوم
- مزیت‌های الگوی بازاریابی از داخل به بیرون برند
- دنیای آیکیبا در پینترست

۸ تا ۱۶



وزیر راه و شهرسازی اعلام کرد

## وام خرید مسکن تا سقف ۲۵۰ میلیون تومان افزایش می‌یابد

۳

به دنبال مهاجرت مستاجران پایتخت رخ داد

### تاخت و تاز قیمت اجاره در شهرهای اطراف تهران

او با اشاره به ناتوانی مستاجران مسکن مهر این منطقه برای تمدید قرارداد اجاره خود، گفت: مردم این منطقه قدرت هماهنگ‌شدن با افزایش نرخ اجاره بها را ندارند. محمدی توضیح داد: مستأجر یکی از بلوک‌های مسکن مهر شاهدشهر شهریار چهار روز است که با اسباب و وسیله خود در خیابان به سر می‌برد. او سال گذشته خانه ۷۰ متری خود را با ودیعه ۱۵ میلیونی رهن کرده بود که امسال و در بی ناتوانی برای اضافه‌کردن رقم ۲۵میلیون به ودیعه سال قبل و رسیدن موعد پایان قرارداد اکنون در کوچه به سر می‌برد. شاهدشهر یکی از شهرهای استان تهران است. این شهر در بخش مرکزی شهرستان شهریار قرار دارد.

محمدی با توضیح اینکه متأسفانه موج گرانی خانه به این منطقه هم رسیده است، گفت: این در حالی است که مردم این منطقه قدرت هماهنگ‌شدن با افزایش نرخ اجاره بها را ندارند.

سرریز جمعیت از پایتخت به شهرهای اطراف طاهری، فرماندار شهرستان شهریار نیز یک ماه پیش و در مراسم ساخت واحد ۲۰۹۹ واحد مسکونی در شهر اندیشه، با بیان اینکه شهرستان شهریار و شهر اندیشه ظرفیت و پتانسیل بسیار خوبی به منظور تولید مسکن دارد، گفته بود: ۲۵ هکتار زمین باقی در اختیار کمیته امداد وجود دارد که اگر مساعدت‌های لازم صورت بپذیرد و در آن زمین ساخت و سازی انجام شود، در بهبود وضعیت مسکن تأثیر بسزایی خواهد داشت.

او گفته بود که سرریز جمعیت از پایتخت به این مناطق باعث افزایش قیمت‌ها و در عین حال کاهش تعداد مسکن شده است. خسرو میرزایی مشاور املاکی مستقر در یکی از شهرک‌های مسکونی شهریار (شهرک شاهد) نیز به خبرنگار ما گفت: از بهار امسال با حجم تقاضای زیادی برای اجاره‌نشینی و حتی خرید ملک در این منطقه مواجه هستیم.

وی گفت: مستأجران متقاضی رهن و اجاره بیشتر به چشم ما تازه‌وارد می‌آیند و به نظر می‌رسد مستأجران قدیمی پایتخت هستند که در پی گرانی مسکن به شهرهای اطراف از جمله شهریار روی آورده‌اند.

وی از افزایش چند برابری قیمت‌ها در این محله خبر داد و گفت: با وجود افزایش نرخ‌های اجاره و خواست مالکان برای انعقاد قراردادهای جدید با نرخ‌های بالاتر، باز هم تعداد تقاضا از عرضه بیشتر است و در حال حاضر خانه‌های بدون مستأجر به کمتر از عدد انگشتان دست می‌رسد.

میرزایی ادامه می‌دهد: یک واحد ۸۴ متری در شهرک شاهد شهریار که در سال گذشته به مبلغ ۳۵ میلیون تومان رهن شده بود اکنون ۶۰ میلیون تومان رهن داده می‌شود.

وی اضافه کرد: مستأجران بومی این منطقه توان پرداخت این رقم‌ها را ندارند، اما از آنجایی که نمی‌توانند با ودیعه سال قبل خانه‌ای برای خود تهیه کنند سعی می‌کنند از مالکان تخفیف بگیرند و قرارداد خود را تمدید کنند.

به گفته میرزایی افزایش مهاجرت مستاجران از پایتخت، قیمت‌ها را در شهرهای اطراف تهران بالا برده است، طوری که مستأجران قدیمی این شهرک‌ها از عهده قیمت‌های جدید بر نمی‌آیند.

رئیس اتحادیه مشاوران املاک گفت کاهش ۶۰درصدی معاملات این پیام واضح را به طرف عرضه مسکن می‌دهد که باید قیمت‌های پیشنهادی را پایین بیاورد و معتقدم در ماه‌های آینده این اتفاق می‌افتد.

مصطفی قلی خسروی در گفت‌وگو با ایسنا، ادامه داد: شرایط فعلی بازار مسکن بسیار مشابه سال ۱۳۹۱ است که قیمت خانه به دنبال جهش قیمت ارز، سه برابر شد. در آن فضا عده‌ای نیز روی توهمات قیمتی مانور دادند ولی نهایتاً با توجه به افت معاملات، به ثبات قیمت رسیدیم. در حال حاضر نیز این‌گونه است و معتقدم نرخ‌هایی که بالا می‌رود توهمی بیش نیست؛ زیرا توان خرید مردم نمی‌رسد و معاملات حدود ۶۰درصد نسبت به خرداد پارسال افت کرده است. شاید مالکان از قیمت اسمی خانه خود خوشحال باشند ولی اصل قضیه رقمی است که معامله صورت می‌گیرد، نه آنچه از سوی مالک اعلام می‌شود.

خسروی تأکید کرد: معنای واقعی کاهش ۶۰درصدی معاملات این است که قدرت خرید مردم کاهش یافته و طبیعتاً طرف عرضه باید قیمت‌ها را پایین بیاورند. به اعتقاد من در ماه‌های آینده این اتفاق می‌افتد و مالکان مجبور می‌شوند قیمت‌های پیشنهادی را کاهش دهند.

آمار کل به تورم منطقه‌ای ملک دامن می‌زند

رئیس اتحادیه مشاوران املاک با انتقاد از اعلام افزایش مداوم قیمت مسکن گفت: زمانی که مراکز آماری، درصد کلی از افزایش قیمت مسکن اعلام می‌کنند عده‌ای از این فضا سوءاستفاده می‌کنند و دیگر مشکل بتوان انتظار داشت قیمت‌ها پایین بیاید. شاخص قیمت شهر تهران در خردادماه توسط بانک مرکزی ۱۳ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان در هر متر مربع اعلام‌شده در حالی که در بسیاری از مناطق جنوب تهران، میانگین روی اعداد ۵ تا ۷ میلیون تومان است، اما اعلام میانگین کل بر مبنای قیمت مناطق شمال، شرق و غرب تهران که اتفاقاً تعداد معاملات آن زیاد است، می‌تواند به تورم مناطق جنوبی هم دامن بزند. من نمی‌گویم به مردم دروغ بگویم اما اولاً باید امیدوارانه صحبت کنیم و دوماً آمار بر مبنای مناطق اعلام شود.

وی افزود: وزارت راه و شهرسازی برنامه‌های مناسبی از جمله احداث ۴۰۰ هزار واحد مسکونی تا سال ۱۴۰۰ و همچنین پیشنهاد پرداخت وام به مستاجرها را در دستور کار قرار داده که در صورت اجرا می‌تواند منجر به ایجاد تعادل در بازار مسکن شود. این موضوعات باید به اطلاع مردم برسد تا بتوانیم فضای بازار فعلی را مدیریت کنیم. رئیس اتحادیه مشاوران املاک درباره قیمت‌های سرسام‌آور آپارتمان در منطقه یک تهران گفت: منطقه یک به نوعی لاکچری محسوب می‌شود و مخاطب خاص خود را دارد. میانگین قیمت منطقه یک نمی‌تواند ملاکی برای کل بازار مسکن باشد.

مهاجرت مستاجران پایتخت، اجاره بهای شهرهای اطراف تهران را بالا برد همچنین یک مشاور املاک ساکن شهر شهریار گفت: افزایش مهاجرت مستاجران از پایتخت، قیمت‌ها را در شهرهای اطراف تهران بالا برده است؛ به گونه‌ای که مستاجران قدیمی این شهرک‌ها از عهده قیمت‌های جدید بر نمی‌آیند.

به گزارش ایرنا، علی محمدی شهروند، ساکن شهریار از خیابان‌نشین‌شدن یکی از مستأجران منطقه شاهدشهر شهریار به دلیل عدم تمکن مالی برای تمدید قرارداد سالیانه خود خبر داد.

### تقدیر بانک پاسارگاد از خلق جلوه‌های ماندگار از جوانمردی و اخلاق توسط پهلوانان ورزش ملی کشور

بانک پاسارگاد، حامی تیم‌های ملی کشتی ایران، با قدرانی از حمایت‌های پرشور مردم در رقابت‌های انتخابی تیم ملی کشتی آزاد که در روز ۷ تیرماه ۱۳۹۸ در سالن ۱۲هزار نفری مجموعه ورزشی آزادی تهران برگزار شد، در پیامی از افتخار آفرینی‌های ملی و پیروزمندی‌های اخلاقی کشتی‌گیران کشور تقدیر کرد. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، متن پیام به این شرح است: «پیشینه زرین ایران، نگارین از دل‌آوری‌ها و جوانمردی پهلوانانی است که غیورانه و عزتمند، اندیشه‌های نیک و ارزش‌های اصالت‌ساز را متبلور ساخته‌اند و کشتی، ورزش اول این سرزمین، تجلی باشکوهی از فرهنگ غنی و بینش عمیق مردمان شریف این مرز و بوم برگزیده است؛ قرارگاه پهلوانانی که در مکتب عشق و معرفت مولای متقیان حضرت علی(ع) پرورش یافته‌اند و شاگردان ممتاز اخلاق و فروتنی و فرزندان خلف پوریای ولی و غلامرضا تختی هستند که نه تنها جسم، بلکه روح خود را در پیروی از این بزرگمردان تعالی بخشیده‌اند. بانک پاسارگاد، همواره تلاش‌های جاتانه و افتخار آفرینی‌های فروتنانه کشتی‌گیران سلحشور ایران را ارج نهاده است و اینک، همدل و هم‌اوا با دوستداران این ورزش اصیل، قدردان یک عمر تلاش بی‌منت آقای کمیل قاسمی، پرافتخارترین سنگین‌وزن کشتی ایران، دارنده مدال‌های نقره و برنز المپیک ۲۰۱۶ برزیل و ۲۰۱۲ لندن و مدال‌های سنگین‌وزن کشتی آزاد آسیا و جهان است. همچنین از حرکت پهلوانانه آقای پرویز هادی کشتی‌گیر با اخلاق و فروتنی که در احترام به آقای کمیل قاسمی، در هنگام خداحافظی این کشتی‌گیر محبوب جوینباری، این رقیب دیرینه خود را بر دوش گرفت و صحنه‌هایی زیبا از جوانمردی و قدرشناسی به یادگار گذاشت، تجلیل می‌کند و از آقای حسن یزدانی قهرمان المپیک و جهان، که به رسم ادب و فروتنی، دست حریف خود را به عنوان برنده میدان بالا برد و تندبسی از اخلاق و منشسی ارزشمند را در ذهن جوانان ایران‌زمین خلق کرد، تقدیر می‌کند. مفتخریم تمام‌قد در کنار پهلوانانی ایستاده‌ایم که با پاسداشت ارزش‌های اصیل اخلاقی ایرانی، رسم فتوت، فروتنی، ادب و احترام را زنده نگاه داشته‌اند و در مراسم ویژه، از افتخار آفرینی‌های ملی و پیروزمندی‌های اخلاقی این سه قهرمان نامدار کشتی کشور آقایان کمیل قاسمی، پرویز هادی و حسن یزدانی تقدیر به عمل خواهیم آورد.»

هشدار به دارندگان حساب بانکی

### بانک مرکزی هیچ‌گونه درگاه پرداخت بانکی ندارد

در پی ارسال پیامکی با مضمون «با پرداخت ۵۰۰۰ تومان به مدت دو سال سامانه پیامکی بانکی خود را تمدید کنید» بانک مرکزی هشدار داد که این بانک هیچ‌گونه درگاه پرداخت بانکی ندارد.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، برخی از هموطنان اخیراً پیامکی دریافت کرده‌اند با این مضمون که «مهلت سرویس پیامک بانکی حساب شما به اتمام رسیده و هم‌اکنون بدون حضور در شعب بانک، سرویس اطلاع‌رسانی پیامکی حساب خود را با مراجعه به درگاه پرداخت بانک مرکزی با پرداخت ۵ هزار تومان به مدت دو سال تمدید کنید» که کلاهبرداران با این ترغیب قصد دارند اطلاعات حساب بانکی افراد را به منظور سودجویی و فیشینگ (phishing) به دست آورند.

بانک مرکزی در این زمینه ضمن هشدار به هموطنان، اعلام کرد که این بانک هیچ‌گونه درگاه پرداخت بانکی ندارد و این اقدام، کلاهبرداری محسوب می‌شود، بنابراین از ارائه اطلاعات حساب خود به افراد ناشناس و از طریق هر کانال ارتباطی، اکیداً خودداری کنید.

از سوی دیگر، مدیر اداره صادرات بانک مرکزی در واکنش به اخباری مبنی بر تخلف ۳۰۰میلیارد تومانی یکی از صرافی‌ها در سامانه نیما گفت: سامانه نیما قدرت رصد منابع ارزی را به بانک مرکزی داده و نباید به دلیل یک تخلف، اصل کارکرد نیما را مخدوش کرد.

صمد کریمی در نشست شش‌سوی گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی به تخلف ۳۰۰ میلیارد تومانی در سامانه نیما واکنش نشان داد و گفت: نباید سامانه‌ای را که ۱۸ میلیارد دلار در آن انتقال مالی انجام شده است با یک اتفاق قضاوت کرد، زیرا بانک مرکزی از همان ابتدا به صادرکنندگان و واردکنندگان اعلام کرده تا اگر به کارگزار اعتماد ندارند به او ریال نداده و به حسابش قبل از دریافت ارز، واریز نداشته باشند.

به گفته وی، هشدار بانک مرکزی به خریداران ارز از سامانه نیما این بوده که ابتدا ارز را در حساب خود رؤیت کنید و سپس ریال آن را پرداخت نمایید، بنابراین سامانه نیما تاکنون هم توانسته کارکرد مناسب خود را داشته باشد. مدیر اداره صادرات بانک مرکزی ادامه داد: رفتار بانک مرکزی کاملاً کمک‌کننده به صادرکنندگان بوده و از ابتدای اردیبهشت ماه صادرکنندگان می‌توانند ارز خود را بدون سیستم بانکی و مراجعه به صرافی‌ها به صورت مستقیم به واردکنندگان واگذار کنند. این در شرایطی است که صادرکننده نیز باید همکاری لازم را در بازگشت ارز صادراتی خود داشته باشد تا تأمین نیازهای ارزی به خوبی صورت گیرد.

۸۸۹۳۶۶۵۱



سازمان آگهی‌ها

## یادداشت



## کانال مالی ایران و اروپا؛ تلاقی اقتصاد و سیاست

محمدتقی فیاضی  
کارشناس اقتصادی

کانال مالی اروپا صرفا یک خط اعتباری است که بسته به استفاده و اعتباری که برای آن در نظر گرفته می‌شود، وزن آن هم تعیین می‌شود. به بیان دیگر ساز و کار مالی این کانال نقش چشمگیری در میزان اهمیت آن دارد. چنانچه بنا باشد ایران از طریق این کانال کالا یا خدمات تعیین‌شده را بخرد و در مقابل پول آن را بدهد، عملا هیچ اتفاقی نیفتاده است زیرا تهیه منابع کافی برای ایران مقدور نیست.

از سوی دیگر اروپا می‌تواند برای ایران خط اعتباری باز کند و از این طریق نیازهای کشور تامین شود و چند سال بعد پول آن اخذ شود. این راه حل اگر با برنامه‌ریزی همراه نباشد، می‌تواند بر میزان بدهی‌های خارجی بیفزاید. بهترین روش برای ایران خرید کالا از ایران است و مبادله آن با کالاهای مورد نیاز کشور از طریق اینستکس است. این میان کالایی که در ایران تولید می‌شود و در اروپا طرفدار دارد، نفت و برخی از محصولات پتروشیمی است که در لیست تحریم‌ها قرار دارند. در این میان با توجه به نقش اندک دولت در اروپا و حاکمیت بخش خصوصی بر اقتصاد، باید راهی یافت شسود تا شرکت‌های بخش خصوصی بتوانند بدون مشکلی نفت موردنیاز خود را تهیه کنند و سپس اعتباری به اندازه ارزش فروش در اینستکس باز شود تا ایران هم بتواند نیازهای خود را برطرف کند.

راه حل سوم با توجه به حساسیت و اعلام صریح ایالات متحده که هر شرکی از ایران نفت بخرد در لیست تحریم‌های این ابرقدرت خواهند رفت، شرکت‌های اروپایی را به شدت محافظه‌کار کرده است. این میان راهکاری چون خرید نفت ایران از طریق دولتا و سپس فروش آن به شرکت‌ها هم می‌تواند پاسخی به شرایط امروز باشد. پرواض است این راه هنگامی عملی خواهد شد که دولت‌های اروپایی بخواهند ریسک عصبانی‌شدن کاخ سفید را به جان بخرند که چندان محتمل نیست. این کاملا با چین متفاوت است زیرا در غول شرق دولت مالک بخش مهمی از کارخانه‌هاست و به همین دلیل با دست باز نسبت به آمریکا و دستورالعمل‌های آن بی‌توجهی می‌کنند. درنتیجه اگر اروپایی‌ها صرفا کانالی برای فروش به ایران باز کردند، عملا چیزی عوض نشده چرا که مساله اصلی برای کشورهای تحت تحریم منابع ارزی کافی است. این روش تنها تفاوتی که نسبت به قبل ایجاد می‌کند خرید و فروش با ارزهای دیگر مثلا یورو است. این میان نقش دیپلماسی و فشار سیاسی مهم است.

آغاز کار کانال مالی با ایجاد اعتبار برای ایران معنای واقعی خواهد گرفت و باید منتظر ماند و دید دولت‌های قاره سبز تا چه اندازه برای حفظ برنامه حاضر به همکاری و همدلی با ایران هستند.

با ابلاغ وزیر صنعت، معدن و تجارت

## ستاد الحاق ایران به WTO دوباره فعال شد

معاون توسعه بازرهای صادراتی سازمان توسعه تجارت از دستور وزیر صنعت، معدن و تجارت برای پیگیری الحاق ایران به سازمان جهانی تجارت خبر داد و گفت ستاد الحاق ایران به WTO دوباره فعال شده است.

به گزارش مهر، حمید زادمو، معاون توسعه بازرهای صادراتی سازمان توسعه تجارت در سومین جلسه کمیته کارشناسی شورای عالی توسعه صادرات غیرنفتی با اشاره به ابلاغ وزیر صنعت، معدن و تجارت به سازمان توسعه تجارت ایران در خصوص فعال‌سازی ستاد الحاق ایران به WTO گفت: با همکاری دفتر همکاری‌های چندجانبه وزارت امور خارجه، به زودی این ستاد با حضور نمایندگان دستگاه‌های ذی‌ربط تشکیل خواهد شد. در ادامه این جلسه، جهانگیر حبیبی، معاون اداری و مالی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران نیز با تشریح فرآیند حضور ایران در اکتسیو ۲۰۲۰ امارات گفت: در این اکتسیو زمینیه به مساحت ۱ هزار متر مربع به ایران اختصاص داده شده و پاپوین کشورمان در کنار پاپوین کشورهای فرانسه و مکزیک برپا خواهد شد. او سپس اختصاص ردیف بودجه به حضور در اکتسیوها و همچنین ساخت نمونه پاپوین ایران در زمینه‌ی که به منظور برگزاری اکتسیو در منطقه پرند اختصاص دارد، در پیشنهاد داد. در ادامه هم مدیرکل دفتر آسیا –اقیانوسیه به ارائه گزارش درخصوص توسعه تجارت با کشورهای هند، چین، افغانستان و پاکستان پرداخت.

مرکز آمار ایران گزارش داد

## سیب‌زمینی رکورددار افزایش قیمت در خردادماه

آمارهای رسمی نشان می‌دهد که در خردادماه امسال نسبت به همین ماه در سال قبل، در بین کالاهای خوراکی بیشترین افزایش قیمت در سیب‌زمینی، رب گوجه‌فرنگی و پیاز ثبت شده است. به گزارش ایسنا، آمار جدید مرکز آمار ایران از متوسط قیمت اقلام خوراکی در مناطق شهری ایران در خردادماه از این حکایت دارد که بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه مشابه سال قبل مربوط به سیب‌زمین با ۲۹۶٫۸ درصد، رب گوجه‌فرنگی با ۲۴۵٫۶ درصد، پیاز با ۱۵۶٫۴ درصد، گوجه‌فرنگی با ۱۴۳٫۹ درصد و شکر با ۱۱۹٫۴ درصد است.

بررسی قیمت این اقلام نشان داد که سیب‌زمینی در خردادماه سال گذشته برای هر کیلو حدود ۱٫۶۷۰ تومان بوده که به ۵٫۸۵۶ تومان رسیده است. همچنین پیاز از ۱۷۵۸ تومان به ۷۳۸۰ تومان، رب گوجه فرنگی از ۶۱۶۸ تومان به ۲۰ هزار و ۵۶۶ تومان، گوجه فرنگی از ۲۲۱۷ تومان به ۵٫۵۸۷ تومان به طور متوسط در هر کیلو افزایش قیمت داشته است. در سایر اقلام در خردادماه سال ۹۸ تورم گوشت گوسفند ۱۰۴ درصد، گوشت گاو یا گوساله ۱۱۹ درصد و مرغ ماشینی ۵۷ درصد گزارش شده است. برنج ایرانی نیز در خرداد امسال در مقایسه با ماه مشابه سال قبل ۶۵ درصد افزایش قیمت داشته و از حدود ۱۳هزار و ۷۶۶ تومان در هر کیلو به ۲۰ هزار و ۶۰۰ تومان رسیده است.

این در حالی است که بیشترین افزایش قیمت در خردادماه نسبت به اردیبهشت‌ماه، به سیب زمینی با ۱۳٫۲ درصد، پرتقال محصول داخل با ۱۰۰۳ درصد و برنج ایرانی درجه یک با ۱۰۰۲ درصد اختصاص دارد. پیش از این مرکز آمار ایران تورم ۱۲ ماهه منتهی به خردادماه را ۳۷٫۶ درصد اعلام کرده بود که نسبت به اردیبهشت با افزایش ۳۰۴ درصدی همراه شد. همچنین تورم نقطه به نقطه (نسبت به ماه مشابه سال قبل) ۵۰۰۴ درصد اعلام شده بود که در مجموع تورم در بخش خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها را به ۵۴۰۹ درصد می‌رساند.

فرصت امروز: سال ۹۷ از هر نگاه، سال تلخ و سختی برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی در ایران بوده؛ از یک سو، با خروج آمریکا از برجام در اردیبهشت‌ماه این سال، سرمایه‌گذاران ترغیب شدند تا مشخص شدن موضع نهایی اروپا در قبال برجام منتظر بمانند و از سوی دیگر، با جهش قیمت ارز عملا ورود سرمایه خارجی به کشور با چالش بی‌ثباتی نرخ برابری ارزها مواجه شد. در همین حال، جدیدترین ارزیابی‌های صورت‌گرفته از سوی نهادهای بین‌المللی نشان می‌دهد که پس از تحریم‌های جدید آمریکا، میزان ریسک سرمایه‌گذاری خارجی در ایران تغییر کرده است.

«سازمان همکاری‌های اقتصادی و توسعه» در تازه‌ترین ارزیابی خود اعلام کرده که در درجه‌بندی ریسک سرمایه‌گذاری، ایران در گروه ۶ قرار گرفته است. واژه «واپا، سسی‌دی» (OECD) که امروزه از کاربرد زیادی در عرصه اقتصاد بین‌الملل برخوردار شده و هر روز به کرات بر زبان تحلیلگران اقتصادی و رسانه‌ها جاری می‌شود، مخفف نام انگلیسی «سازمان همکاری اقتصادی و توسعه» است. این سازمان که مقر آن در پاریس است، به عنوان باشگاه کشورهای ثروتمند، مرکز پژوهشی، موسسه نظارتی و دانشگاه غیراکادمیک یاد می‌شود.

در تازه‌ترین گزارش «سازمان همکاری‌های اقتصادی و توسعه» اما ایران وضعیت خوبی در میزان ریسک سرمایه‌گذاری خارجی ندارد. این خاص که وضعیت سرمایه‌گذاری در کشورهای مختلف جهان را از عدد ۱ (کم‌ریسک‌ترین) تا ۷ (پرریسک‌ترین) طبقه‌بندی می‌کند، ایران را در جمع کشورهای قرار داده که ریسک نسبتا بالایی برای سرمایه‌گذاری دارند. براساس جدیدترین اطلاعات ارائه‌شده از سوی صندوق ضمانت صادرات، پیش از نهایی شدن برجام، شاخص ریسک سرمایه‌گذاری در اقتصاد ایران ۷ بوده، اما پس از این قرارداد به عدد ۵ کاهش یافته است، با این وجود و پس از خروج آمریکا از برجام، بار دیگر رده ایران در این حوزه یک شاخص

ریسک سرمایه‌گذاری خارجی در ایران و جهان چقدر است؟

## دست‌انداز سرمایه‌گذاری خارجی در ایران



## چگونگی محاسبه میزان ضریب ریسک‌پذیری

او درباره چگونگی محاسبه این میزان ضریب ریسک‌پذیری نیز گفت: یکی از اصلی‌ترین شاخص‌ها در این زمینه نحوه ارتباط بین‌المللی یک اقتصاد در عرصه جهانی است. ما از سال گذشته ارتباط خود با سوئیفت را از دست دادیم، بانک‌ها و بیمه‌های بین‌المللی همکاری‌های خود با ما را متوقف کرده‌اند و این مسائل فضای مثبتی در سطح بین‌المللی به وجود نمی‌آورد.

این کارشناس عرصه صادرات ادامه داد: میزان اثرگذاری برجام تا حدی بود که سایت doing business که وضعیت ۱۹۰ کشور را در این حوزه بررسی می‌کند، اعلام کرد که جایگاه ایران به رتبه ۱۱۷ کاهش یافته اما در یک سال اخیر با آغاز دوباره روند نزولی به رتبه ۱۲۸ افزایش یافته است. واعظی در پاسخ به این سوال که با وجود شرایط تحریم، چه اقدامات داخلی می‌توان برای بهبود جایگاه ایران انجام داد؟ اظهار داشت: کشوری مانند گرجستان با وجود آنکه ظرفیت سرمایه‌گذاری گسترده‌ای نداشته اما در سال‌های اخیر توانسته با بهبود برخی سیاست‌های داخلی خود و تبلیغات لازم، جایگاه خود را بهبود بخشد. ما نیز با وجود آنکه با تحریم‌های محدودکننده مواجهیم، اما می‌توانستیم در برخی حوزه‌ها عملکردی بهتر داشته باشیم.

وی در پایان اضافه کرد: چین از حدود ۱۵ سال پیش سایتی را فعال کرده که تنها در حوزه سرمایه‌گذاری در این کشور فعالیت می‌کند و هر سرمایه‌گذاری که قصد ورود به چین را داشته باشد با بررسی این سایت ابعاد مختلف اقتصادی این کشور، میزان ریسک‌پذیری و چگونگی دریافت حمایت‌های لازم را خواهد دید. این در شرایطی است که ما در ایران هرگز چنین مجموعه‌ای نداشتیم و حتی اگر تمام تحریم‌ها را نیز کنار بگذاریم، نتوانستیم در تبلیغ ظرفیت‌های خود کاری جدی انجام دهیم.

افت داشته است. به گزارش ایسنا، هرچند مسائل داخلی اقتصاد ایران نیز می‌تواند در این حوزه تأثیرگذار باشد و پیگیری برخی سیاست‌های اصلاحی برای بهبود جایگاه کشور تأثیری مثبت به همراه خواهد داشت، اما قطعاً تحریم‌های بین‌المللی در این زمینه عاملی کلیدی به شمار می‌رود. **جایگاه ریسک‌پذیری اقتصاد ایران در سال‌های اخیر**

در همین زمینه، سیدمحمد واعظی، عضو اتاق بازرگانی ایران و کارشناس عرصه صادرات معتقد است: امروزه تمامی شرکت‌هایی که در سطح بین‌المللی قصد سرمایه‌گذاری دارند، ارزیابی‌های خود را در سه سایت بین‌المللی انجام می‌دهند. این سایت‌ها که جایگاه خود در عرصه اقتصاد بین‌الملل را قطعی کرده‌اند، مرجع تمام ارزیابی‌ها به شمار می‌روند. آنچه در سال‌های اخیر اتفاق افتاده این روند است که یکی از این سایت‌ها در هفت سال گذشته هیچ ارزیابی از اقتصاد ایران ارائه نکرده و دو سایت دیگر نیز ریسک سرمایه‌گذاری را بالا اعلام کرده‌اند.

به اعتقاد این عضو اتاق بازرگانی، در دوره برجام نیز هرچند سطح همکاری‌های بین‌المللی اقتصاد ایران افزایش یافت اما در عمل تفاوت چشمگیری در جایگاه ریسک‌پذیری اقتصاد ایران به وجود نیامد.

واعظی در توضیح میزان اهمیت این شاخص‌ها در جذب سرمایه‌گذار، توضیح داد: برای مثال کشوری مانند قطر در حال حاضر برای سرمایه‌گذاری جدید یک کشور با ریسک بسیار پایین طبقه‌بندی می‌شود؛ از این رو وقتی این کشور اعلام می‌کند که یک پروژه جدید را برای سرمایه‌گذاری عرضه خواهد کرد، حتی در صورتی که ضریب بازده پیش‌بینی شده برای این طرح دو تا سه درصد باشد، با این وجود تعداد زیادی شرکت برای سرمایه‌گذاری اعلام آمادگی می‌کنند، اما وقتی ریسک سرمایه‌گذاری بالا باشد، حتی با بازده بیش از ۱۵ درصد نیز تعداد سرمایه‌گذاران متقاضی زیاد نخواهد بود و حتی امکان دارد هیچ کسی اعلام آمادگی نکند.

سرانجام همه چیز به کمیته مشترک دولت و بخش خصوصی سپرده شد

## تعیین تکلیف نحوه برگشت ارز صادراتی

روى این نکته نیز تأکید کرد که عرضه ۵۰درصد از ارز صادراتی در سامانه نیما باید انجام شود تا از این طریق ارز موردنیاز کشور تأمین شود. با توجه به وضعیت صادرات نفت، این مهم باید محقق شود.

براساس اظهارات وی از ابتدای سال جاری ۵ میلیارد دلار در سامانه نیما عرضه شده که یک میلیارد آن مربوط به واحدهای کوچک و متوسط است. کریمی گفت: از طرفی میزان ارز عرضه‌شده در این سامانه مربوط به صادرات سال ۹۷ نیز بیش از ۱۸ میلیارد دلار است که آمار خوبی است. در نهایت با توجه به تأکید فرهاد دژپسند، وزیر اقتصاد و رئیس شورای گفت‌وگو در مورد لزوم برگشت ارز، تأمین نیازهای ارزی و رعایت ترکیبی که در بخشنامه اخیر بانک مرکزی آمده است، مقرر شد کمیته‌ای متشکل از بخش خصوصی، بانک مرکزی، وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت اقتصاد، تشکیل شود و نظر نهایی را اعلام کند.

وی تصریح کرد: رویکرد دولت در این برهه حساس، تقویت تولید و رونق بخشیدن به صادرات است. از طرفی به خوبی می‌دانیم که برای اجرای انواع پروژه‌ها در کشور به انتقال تکنولوژی و ارز نیاز است، بنابراین تمام تلاش خود را در این زمینه خواهیم کرد.

در بخش دیگری از این نشست، غلامحسین شافعی، رئیس اتاق ایران و دبیر شورای گفت‌وگو از حضور الیاس حضرتی، رئیس جدید کمیسیون اقتصاد مجلس در نشست شورای گفت‌وگو به عنوان عضو جدید خبر داد. پیش از این محمدرضا پورابراهیمی که ریاست کمیسیون اقتصاد مجلس را به عهده داشت در جلسات شورای گفت‌وگو حضور پیدا می‌کرد. او سپس با اشاره به برگزاری شورای سران سه قوه و لزوم حضور بخش خصوصی در کمیسیون فرعی این شورا از دعوت نمایندگان بخش خصوصی به منظور حضور در جلسات این کمیسیون برای نخستین بار خبر داد.

الیاس حضرتی، رئیس جدید کمیسیون اقتصاد مجلس نیز با تأکید بر احیای جایگاه و هویت اصلی بخش خصوصی در اقتصاد ایران از مطرح‌شدن لایحه ارزش‌افزوده تا پایان مرداد ماه در صحن علنی مجلس خبر داد و گفت: بخش خصوصی همچنان فرصت دارد تا دپدگاها و پیشنهادهای خود را در این رابطه با نمایندگان مجلس در میان بگذارد.

اسکندر و مابقی در قالب واردات در مقابل صادرات به کشور برگردد، اما با توجه به محدودیت‌های ناشی از تحریم، فعالان اقتصادی قادر به رعایت این مدل نیستند و پیشنهاد می‌کنند که شیوه برگشت ارز از بین همین روش‌ها، متناسب با نوع کالا و کشور مقصد توسط صادرکننده انتخاب شود.

علیخانی با بیان این مطلب که بخش خصوصی مبنای اصلی دولت که تأمین نیاز کشور به ارز است را درک کرده و بر همین اساس عمل خواهد کرد. از طرفی طبق آمار موجود پس از ساده‌سازی روند برگشت ارز، شاهد افزایش میزان ارز برگشتی به داخل هستیم، بنابراین می‌توان با بررسی‌های بیشتر به الگوهای جدیدتر و بهتری برای این مسئله مهم دست پیدا کنیم. در ادامه این نشست هزینه بالای بازگشت ارز حاصل از صادرات ریالی به کشورهای عراق و افغانستان و وجود احتمال عدم پذیرش اسناد صادرات ریالی قبل از تاریخ ۱۶ مرداد ۱۳۹۷ به کشورهای عراق و افغانستان از سوی بانک مرکزی ایران، به عنوان دو مشکل دیگری که بخش خصوصی با آنها روبرو است، مطرح شد. بخش خصوصی معتقد است اگرچه این راه‌حل دیده شده که صادرکننده ریال را به یک صرفای مورد تأیید بانک مرکزی تحول دهد، اما این به معنای رفع تعهد نیست و صرفای باید ارز را به داخل کشور آورده و در نیما ثبت کند تا رفع تعهد صورت پذیرد؛ انجام این عملیات حدود ۸ تا ۱۲درصد برای صادرکننده هزینه دارد و این مشکلی است که وجود دارد چرا که سود صادرات چندان بالا نیست که این میزان هزینه به آن تحمیل شود. رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت با تأیید پیشنهادهایی که از سوی نمایندگان بخش خصوصی عنوان شد از لزوم تدوین راهکارهایی برای توسعه صادرات به ویژه در شرایط حساس کنونی سخن گفت. وی از شورای گفت‌وگو خواست تا در این مورد با حساسیت بیشتری تصمیم‌گیری کنند.

صمد کریمی، نماینده بانک مرکزی در واکنش به اظهارات علیخانی و پیشنهادهایی که توسط دبیرخانه شورای گفت‌وگو تهیه و اعلام شد، اعلام کرد: برای بهره‌گیری از مدل‌های جدیدی که بتواند ارز موردنیاز کشور را آسان‌تر تأمین کند، آمادگی داریم، البته وی با پیشنهاد علیخانی مخالفت و



وزیر راه و شهرسازی اعلام کرد

**وام خرید مسکن تا سقف ۲۵۰ میلیون تومان افزایش می‌یابد**

وزیر راه و شهرسازی گفت قرار بر این است که از همان بدو استخدام افراد، تا ۵ سال از حقوق و درآمدشان ماهیانه مبلغی کسر و در صندوق سپرده‌گذاری شود. پس از آن ظرف دو سال، متقاضیان برای ورود به فهرست پروژه‌هایی که صندوق در آن سرمایه‌گذاری کرده‌اند، می‌شوند. طی دو سال هم واحدها ساخته می‌شود و از سال هفتم هم خانه را به متقاضیان تحویل می‌دهند و با پرداخت اقساط طی ۱۵ سال، خانه به مالکیت افراد درمی‌آید.

محمد اسلامی در گفت‌وگو با ایلنا، درباره جزئیات برنامه افزایش سقف تسهیلات خرید مسکن به شرط افزایش پرداخت سقف اقساط گفت: در بخش مسکن موضوع مهمی که در دستور کار قرار دارد و به دنبال اجرای آن هستیم، بحث شتاب‌بخشی به جریان تولید و عرضه مسکن است که به یک جریان پایدار تبدیل شود.

مطالبه مردم، افزایش سقف وام خرید مسکن بود

او با بیان اینکه مطالبه مردم، افزایش سقف وام خرید مسکن بود، افزود: سیاست ما تقویت طرف عرضه است برای اینکه بتوانیم تعادل‌بخشی به عرضه و تقاضای تولید مسکن جامعه هدف را به عنوان یک سیاست پایدار، محقق سازیم. برای تحقق این هدف، چندین برنامه در دست اجرا و تصویب داریم. موضوع مهم این است که زمین موردنیاز را فراهم کنیم تا انبوه‌سازان برای احداث بنا بتوانند زمین مناسب در اختیار داشته باشند. موضوع دوم این است که منابع و نقدینگی در اختیار انبوه‌سازان قرار بگیرد تا پروژه سرمایه‌گذاری را انجام دهند که در این راستا بانک‌ها تا ۸۰ درصد اعتبار مورد نیازشان را با ارائه تسهیلات تامین می‌کنند.

وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: اقدام سوم این است که این تسهیلاتی که به ساخت تعلق می‌گیرد قابل انتقال به خریدار باشد که این مهم در اسفندماه سال گذشته به تصویب شورای پول و اعتبار رسید و ابلاغ شد.

اسلامی با اشاره به ضرورت افزایش سقف وام خرید مسکن گفت: مطالبه مردم، افزایش سقف وام خرید مسکن بود که این موضوع هم در مصوبه شورای پول و اعتبار به تصویب رسید و سقف تسهیلات نسبت به آنچه در گذشته بود حدود ۶۰ درصد افزایش پیدا کرد. یعنی وام ۱۰۰ میلیون تومان برای تهران به ۱۶۰ میلیون تومان، وام ۸۰ میلیون تومان شهرهای بزرگ به ۱۲۰ میلیون و ۶۰ میلیون تومان سایر شهرها به ۱۰۰ میلیون تومان افزایش یافت.

به گفته وی، این میزان افزایش وام براساس متراب و الگوی مسکن احداثی متناسب با قشر متوسط رو به پایین بود، اما برخی از افراد و زوجها می‌گویند در شرایطی که می‌توانیم اقساط را با رقم و سقف بالاتری بپردازیم، چرا نباید وام با سقف بالاتری در اختیار داشته باشیم؟ در راستای پاسخ به این مطالبه، ساز و کاری را تعریف کرده‌ایم که در صورت افزایش توان بازپرداخت اقساط، افراد بتوانند وام بیشتری را دریافت کنند.

وزیر راه و شهرسازی تاکید کرد: از این رو اعلام کردم که برای مثال اگر زوجین توان پرداخت اقساط تا سقف ۵ میلیون تومان را داشته باشند این امکان فراهم می‌شود که بتوانند تسهیلاتی با سقف بیشتر از ۱۶۰ میلیون تومان در تهران دریافت کنند.

اسلامی با بیان اینکه این اقدام و برنامه یک امکان برای تسهیل روند خرید مسکن و در جهت برآوردسازی درخواست برخی از مردم است، گفت: تلاش می‌کنیم این موضوع را تا هفته‌های آینده به یک مصوبه تکمیلی تبدیل کنیم تا چنانچه کسانی یا زوجینی که توان اقساط با رقم بالاتری را دارند در یک توافقی سه‌جانبه با سازنده و بانک بتوانند تسهیلات با سقف بالاتر دریافت کنند. این اقدام، یک امکان برای تسهیل کردن شرایط خرید مسکن است و اجباری در آن نیست. بلکه گزینه‌ای افزون برای کسانی است که قصد خرید مسکن را دارند.

امکان افزایش وام خرید مسکن تا سقف ۲۵۰ میلیون تومان

وزیر راه و شهرسازی در پاسخ به این سوال که در این صورت سقف وام برای متقاضیان تا چه حدی افزایش می‌یابد، گفت: معدل قیمت برای خانه‌هایی که در طرح اقدام ملی عرضه و تولید مسکن ساخته می‌شوند حدود ۳۰۰ میلیون تا ۴۰۰ میلیون تومان است البته این رقم شامل حال شهر تهران نمی‌شود، چراکه این پروژه در شهرهای اقماری تهران به اجرا می‌رسد، بنابراین معدل ساخت این واحدها ۳۵ میلیون تومان در هر متر مربع است. حال بنا بر این قیمت‌ها متقاضیان می‌توانند به جای ۱۶۰ میلیون تومان، ۲۵۰ میلیون تومان تسهیلات دریافت کنند.

وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: در حال حاضر از ۴۰۰ هزار واحد مسکونی تعریف‌شده در پروژه اقدام ملی تولید و عرضه مسکن، حدود ۱۴۰ هزار واحد به مرحله اجرا رسیده‌اند و این عدد هر روز در حال افزایش است تا به سقف ۴۰۰ هزار واحد مسکونی تعریف‌شده در طرح اقدام ملی برسد.

اسلامی همچنین درباره جزئیات وام مستاجران گفت: موضوع وام به مستاجران را از طریق رسانه‌ها شنیده‌ام و وزارت اقتصاد این پیشنهاد را با وزارت راه و شهرسازی مطرح نکرده است و با ما مذاکره‌ای نداشته‌اند.

او همچنین درباره جزئیات طرح مسکن کارکنان دولت هم گفت: قرار بر این است که از همان بدو استخدام افراد، تا پنج سال از حقوق و درآمدشان ماهیانه مبلغی کسر و در صندوق سپرده‌گذاری پروژه‌هایی که صندوق در آن سرمایه‌گذاری کرده‌اند، می‌شوند. طی دو سال هم واحدها ساخته می‌شود و از سال هفتم هم خانه را به متقاضیان تحویل می‌دهند و با پرداخت اقساط طی ۱۵ سال، خانه به مالکیت افراد در می‌آید. پس از آن تکلیف عرصه روشن می‌شود و برای واگذاری عرصه تصمیم‌گیری خواهد شد.

اسلامی با تاکید بر اینکه فرقی نمی‌کند متقاضیان حقوق‌بگیران در نهادهای دولتی باشند یا نهادهای غیردولتی، گفت: هر مجموعه‌ای که ظرفیت و ساختاری داشته باشد می‌تواند برای تامین مسکن کارکنان خود از این طریق اقدام کند.

وی افزود: افرادی در ادارات هستند که در دوران خدمت خود از امتیازهای مسکن و زمین استفاده نکرده‌اند. این افراد می‌توانند پول پنج سال اول را به عنوان تشرف خود به صندوق واریز کنند تا از لحاظ ورودی و صندوق وضعیت خود را بروز کنند و زودتر کاندیدا شوند و در فهرست پروژه‌ها قرار بگیرند.

از تمدید توافق کاهش تولید نفت تا تمدید دبیرکلی محمد بارکیندو

**در یکصد و هفتاد و ششمین نشست اوپک چه گذشت؟**



در این نشست، چه هدفی را دنبال می‌کنید، بر حفظ موجودیت اوپک تاکید کرد و گفت: در این نشست، شاید هیچ چیز: زیرا قیمت برای ما بد نیست که (بخواهمیم) بالاتر برود. این مسئله اصلی ما نیست. مسئله اصلی ما افزایش صادرات نفت است. ضمن اینکه برای من مهم است موجودیت اوپک را حفظ کنم. موجودیت اوپک برای ما مهم‌ترین مسئله است و فکر می‌کنم دستاوردی برای بهبود فرآیند تصمیم‌گیری درون اوپک داشتیم.

**صدای ایران شنیده شد**

وی به نخستین پرسش مبنی بر موضع ایران در قبال تمدید توافق کاهش تولید اینگونه پاسخ داد: هنوز تصمیمی گرفته نشده است، اما ما مشکلی با تمدید تصمیم قبلی یا حتی افزایش میزان آن نداریم. آنچه از نظر ما اشکال داشت، روش طرح و پخت‌وپز این تصمیم بود که فکر می‌کنم حرف ما به‌خوبی شنیده شد.

زنگنه در پاسخ به خبرنگاری که به نقل از وی گفت اوپک به ابزار سیاسی تبدیل شده است، عنوان کرد: اوپک به ابزار سیاسی تبدیل نشده، اما با ادامه رویه فعلی، به ابزار سیاسی تبدیل می‌شود و این خطر بزرگی است که اوپک را تهدید می‌کند.

وزیر نفت در پاسخ به اینکه با توجه به نگرانی شما از برخی یکجانبه‌گرایی‌ها، اعضای اوپک چگونه می‌توانند همبستگی خود را با ایران نشان دهند، گفت: نگرانی من از این است که اوپک یکجانبه تصمیم بگیرد و یک یا دو نفر از جانب اوپک صحبت کنند؛ اوپک یعنی ۱۴ عضو با حق مساوی.

وی در پاسخ به اینکه آیا شما فکر می‌کنید در ارتباط با توافق‌های مربوط به تحریم‌ها صدای تان شنیده شده است، تصریح کرد: بیشتر اعضای اوپک تحریم‌های تحمیلی آمریکا ضد ایران را محکوم می‌کنند، اما برخی دیگر به‌طور علنی دارند که اوپک مأموریت ندارد آمریکا را محکوم می‌کند.

زنگنه در پاسخ به این پرسش که آیا شما از این کشورها می‌خواهید که پیش از پایان نشست، آمریکا را محکوم کنند، گفت: من درخواستی نکردم، زیرا برخی از اعضای اوپک معذوریت‌هایی دارند که به آنها اجازه نمی‌دهد آمریکا را محکوم کنند.

**هر چقدر بتوانیم نفت صادر می‌کنیم**

اما ایران در این نشست به دنبال چه چیزی بود؟ زنگنه اینگونه پاسخ داد که در این نشست، شاید هیچ چیز: زیرا قیمت برای ما بد نیست که (بخواهمیم) بالاتر برود. این مسئله اصلی ما نیست. مسئله اصلی ما افزایش صادرات نفت است. ضمن اینکه برای من مهم است موجودیت اوپک را حفظ کنم. موجودیت اوپک برای ما مهم‌ترین مسئله است و فکر می‌کنم دستاوردی برای بهبود فرآیند تصمیم‌گیری درون اوپک داشتیم.

پاسخ به پرسشی درباره تحریم‌های آمریکا علیه ایران و صادرات نفت کشورمان هم اینگونه بود که کاری نمانده است که آمریکا علیه ایران نکرده باشد. اروپا نیز در زمینه خرید نفت هیچ‌گونه همراهی با ما نداشته، بنابراین کار ما مشکل است. اما درباره پیش‌بینی تحقق درآمدهای نفتی در بودجه با توجه به تحریم نفت ایران، ما هر چقدر که بتوانیم، نفت

فرصت امروز: سرانجام یکصد و هفتاد و ششمین نشست اوپک در وین برگزار شد و همان‌طور که از ابتدا پیش‌بینی می‌شد، اعضای اوپک با تمدید توافق کاهش عرضه نفت برای ۹ ماه دیگر و تا مارس ۲۰۲۰ موافقت کردند. همچنین منشور همکاری اوپک و غیراوپک با اضافه شدن بند موردنظر ایران به تایید اعضا رسید و در پایان، دبیرکلی محمد سانوسی بارکیندو نیز برای یک دوره سه‌ساله دیگر تمدید شد.

در این نشست که با حضور ۱۴ کشور عضو اوپک از جمله ایران و ۱۰ کشور صادرکننده نفت غیر عضو اوپک از جمله روسیه برگزار شد، ایران تنها کشوری بود که باوجود تایید متن پیشنهادی منشور همکاری کشورهای عضو و غیرعضو اوپک از سوی همه کشورهای حاضر، با این متن شدیداً مخالفت کرد و در پایان ۱۳ کشور عضو اوپک را بر آن داشت تا با هدف جلب نظر ایران، بندی به این منشور اضافه و تأکید کنند: «هر آنچه در متن منشور همکاری اوپک و غیراوپک آمده، کاملاً داوطلبانه است و با کلیات اساسنامه اوپک تضاد ندارد.»

**هشدار زنگنه در مورد تضعیف اوپک**

تا پیش از برگزاری نشست جی ۲۰ در روزهای گذشته، احتمال تمدید توافق تا پایان سال ۲۰۱۹ مطرح بود، اما مذاکرات سران روسیه و عربستان در حاشیه اجلاس گروه ۲۰ گمانه‌زنی‌ها از تمدید توافق را تا پایان سه ماهه اول ۲۰۲۰ گسترش داد چراکه تغییر تحولات اخیر بازار نفت اعضای اوپک را نگران بازگشت مازاد عرضه به بازار و افت قیمت‌ها کرده بود.

به گزارش ایسنا، روند تصمیم‌گیری اوپک موجب نارضایتی زنگنه شد و وزیر نفت کشورمان برای چندمین بار نسبت به تضعیف اوپک هشدار داد و قبل از شروع نشست اوپک در جمع خبرنگاران اعلام کرد که من مشکلی با کاهش تولید ندارم؛ مشکل و گرفتاری اصلی اوپک در حال حاضر، یکجانبه‌گرایی است. اوپک به صحبت، مشورت و تصمیم‌گیری جمعی برای مسائل نیاز دارد؛ این روال اوپک نبوده است که یکی دو نفر خارج از اوپک توافق کنند و بر توافق خود در اوپک مهر تایید بزنند. این بزرگ‌ترین خطری است که اوپک با آن روبه‌روست.

او با بیان اینکه اوپک ۱۴ عضو دارد و همه مسائل باید در جمع اوپکی‌ها بررسی و تصمیم‌گیری شود، گفت که اوپک باید به عنوان اوپک وجود داشته باشد، اما الان به‌شدت تضعیف شده است، ما اینجا نیستیم تا تصمیم‌هایی را که در بیرون گرفته می‌شود، اجرا کنیم. معتقدم اگر اوپک می‌خواهد زنده بماند، باید تصمیماتش را در داخل اوپک بگیرد، نه اینکه دستورالعمل را از خارج اوپک دریافت کند.

به گفته وزیر نفت، در حال حاضر، فقط یکجانبه‌گرایی ترامپ نیست که دنیا را تهدید می‌کند، بلکه برخی یکجانبه‌گرایی‌های دیگر هم وجود دارد. اوپک جایی برای تصمیم‌گیری‌های جمعی است و فکر می‌کنم اعضای اوپک هم در مقابل رویه‌ای غیر از این مقاومت می‌کنند.

**حفظ موجودیت اوپک مهم‌ترین مسئله است**

زنگنه چندین بار در جمع خبرنگاران حاضر شد و در آخرین صحبت‌های خود قبل از شروع نشست در پاسخ به پرسشی درباره اینکه

صادر می‌کنیم. اما پتانسیل عرضه نفت ایران در بازار خاکستری جوابی بود که زنگنه چیزی نمی‌توانست در این باره بگوید و تاکید کرد که حتی یک کلمه درباره تحریم‌ها و قراردادهای مان در دوران تحریم صحبت نمی‌کند و به سوالی مبنی بر اینکه آیا تحریم‌ها بر ظرفیت تولید نفت ایران تأثیر گذاشته‌اند، پاسخ مثبت داد.

زنگنه در پاسخ به این پرسش که واکنش شما به تحریم‌های آمریکا ضد صادرات نفت ایران چیست و اینکه آیا خوشبین هستید توافقی که براساس آن ایران بتواند نفت خود را در همه جای دنیا بفروشد، حاصل شود، عنوان کرد: من قبلاً هم گفته‌ام که تحت فشار و با افزایش فشار، ایران آماده نیست مذاکره با آمریکا را آغاز کند، اما اگر دولت آمریکا می‌خواهد شرایط میان دو کشور را تغییر دهد، باید نخست همه تحریم‌های ضد نفت و دیگر زمینه‌های ایران را رفع کند؛ آنگاه تغییر چشمگیری را در شرایط شاهد خواهیم بود.

**منشور همکاری تضادی با کلیات اساسنامه اوپک ندارد**

بنا بر اعلام وزارت نفت، بررسی چگونگی نهادینه کردن همکاری کشورهای اوپک و غیراوپک، یکصدوهفتادوششمین نشست اوپک را زمان‌بر کرد؛ طریقی که با مخالفت جدی وزیر نفت کشورمان روبه‌روست. این موضوع که در ماه‌های گذشته تحت بررسی کارشناسی قرار گرفته، هنوز دارای ابهاماتی است که سبب شده وزیر نفت ایران مخالف جدی و اصلی این طرح باشد.

در نهایت، ۱۳ کشور عضو اوپک در نشست ۱۷۶ این سازمان با هدف جلب نظر ایران که مخالف شدید منشور همکاری اوپک و غیراوپک بود، بندی را به این منشور اضافه و تاکید کردند: هر آنچه در متن منشور همکاری اوپک و غیراوپک آمده است کاملاً داوطلبانه است و با کلیات اساسنامه اوپک تضادی ندارد. ایران تنها کشوری بود که با وجود تأیید ۲۳ کشور عضو اوپک و غیراوپک، با متن پیشنهادی منشور همکاری کشورهای عضو غیرعضو اوپک مخالفت کرد.

**تمدید توافق کاهش تولید نفت اوپک تا ۲۰۲۰**

پس از مذاکره طولانی ۱۴ کشور عضو سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) پس از پایان نشست پشت‌درهای بسته، وزیران این سازمان بر سرر تمدید توافق کاهش ۸۰۰هزار بشکه‌ای تولید نفت این سازمان برای یک دوره ۹ ماهه و تا پایان سال ۲۰۲۰ توافق کردند. تمدید توافق کاهش ۴۰۰ هزار بشکه متحجان غیراوپکی نیز در نشست مشترک کشورهای عضو و غیرعضو اوپک بررسی می‌شود و به احتمال زیاد اعضای غیراوپک نیز اوپک را در این تصمیم همراهی خواهند کرد. در نهایت وزیر نفت کشورمان پس از پایان نشست، وزرای اوپک که پیش از پنج ساعت به درازا کشید، در جمع خبرنگاران حاضر شد و در پاسخ به این پرسش که اصلاحات مورد نظر ایران در منشور همکاری اوپک و غیراوپک چه بوده است، گفت: خوشبختانه همه اصلاحات انجام شد، مسئله اصلی این است که تصمیم‌های این مجموعه‌الزام‌آور نیست و هیچ تعهدی برای کشورها ندارد، ضمن اینکه به کشورها اجازه داده شد در صورت لزوم، مجوزهای لازم را از دولت‌ها و مراجع بالاترشان بگیرند.

پول نفت در رگ‌های اینستکس جاری می‌شود؟

**شمارش معکوس برای تراکنش در اینستکس**

خارجی آلمان در این باره گفت: شرکت‌های اروپایی که از سیستم پرداخت اینستکس استفاده می‌کنند، شرکت‌های کوچک دارای روابط تجاری طولانی‌مدت با منطقه خاورمیانه که با آمریکا هیچ رابطه تجاری و کاری ندارند، خواهند بود.

در همین حال، عباس عراقچی، معاون وزیر خارجه ایران، بدون اشاره به جزئیات گفت که «دو سه مورد کاری» در این کانال مالی در حال انجام شدن است، اما مجید تخت‌روانچی، نماینده دائم ایران در سازمان ملل متحد در مصاحبه با تعدادی از خبرنگاران گفت: اروپا برای حفظ برجام اقدام ملموسی انجام نداده است، شخصاً معتقدم که اینستکس در وضعیت فعلی کافی نیست. این سازوکار بدون پول همچون ماشین بسیار زیبایی بدون بنزین است.

بیژن زنگنه، وزیر نفت هم در جریان نشست اوپک در وین درباره سازوکار اینستکس گفت: اگر اینستکس را به‌عنوان یک عملیات در نظر بگیرند، بدون واریز مطمئن پول به آن، یا با واریز ۳ یا ۴ میلیون دلار یا یورو، این سازوکار پاس‌خکو نیست؛ باید پول نفت به آن واریز شود.

چند روز پیش، هلگا اشمید معاون مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا بعد از پایان دوازدهمین نشست کمیسیون مشترک برجام در وین اتریش، از عملیاتی شدن اینستکس خبر داد و در صفحه توئیتر خود نوشت: سازوکار مالی موسوم به اینستکس برای تسهیل مبادلات تجاری بین اروپا و ایران عملیاتی شده است. به گفته معاون موزگرینی، اعضای دیگری از اتحادیه اروپا به اینستکس خواهند پیوست.

اخبار دیگری هم منتشر شده است که هفت کشور اروپایی در حال مذاکره برای راه‌اندازی اینستکس هستند؛ کشورهای اتریش، بلژیک، فنلاند، هلند، اسلوانی، اسپانیا و سوئد در بیانیه رسمی مشترک بر اهمیت حفظ برجام تأکید کردند. آنها همچنین اعلام کردند که برای راه‌اندازی سازوکار و ویژه مالی اروپا برای ایران، اینستکس با فرانسه، آلمان و بریتانیا و همچنین اتحادیه اروپا همکاری می‌کنند تا روند تشکیل این کانال تسریع شود. به نظر می‌رسد بعد از گذشت بیش از یک سال از خروج آمریکا از برجام و تلاش اروپایی‌ها برای نگاهداشتن برجام، اینستکس اجرایی خواهد شد.

به گزارش اتاق تهران، کورنلیوس آده‌با، دستیار شورای روابط

همه چیز درباره در آمد و سوسه‌کننده‌ای به نام استخراج بیت کوین در ایران

## «ماینرها» مشغول کارند

بالانگه می‌دارند.

ایرانی در ادامه درباره مزارع استخراج بیت کوین توضیح داد: مزارع استخراج بیت کوین چیزی نیستند جز تعدادی سخت‌افزار برای حل کردن مساله پیچیده ریاضی و فردی که این سخت‌افزارها را تهیه کرده، قطعاً هزینه زیادی هم برای آنها پرداخت است. زیرا فردی که این مرکز را راه انداخته، خودش یکی از عواملی می‌شود که ارزش بیت کوین سقوط نکند، یعنی ارزش بیت کوین روی یک رقم حفظ شود. البته ممکن است در دوره‌ای تب بیت کوین بالا برود و تا ۲۰ هزار دلار هم برسد و بعد فروکش کند و به ۴۰۰۰ دلار برسد و اکنون دوباره علاقه‌مندی به آن ایجاد شده و به ۱۲ هزار دلار رسیده است.

از طرفی در ماه‌های اخیر که مصرف برق در ایران افزایش یافته و طبق آمار، اوج مصرف برق در منطقه تهران (استان‌های تهران، قم و البرز) از رقم ۹۸۶۰ مگاوات گذر کرده که این رقم نسبت به مدت مشابه سال گذشته که معادل ۹۲۰۸ مگاوات بوده، با ۷ درصد رشد مواجه است، این موضوع مسئولان را مجاب کرده که استخراج‌کنندگان بیت کوین باعث این افزایش مصرف برق شده‌اند.

با وجود این، این کارشناس در این باره می‌گوید یک دسته از مخالفان بیت کوین، گروه انرژی هستند که اعلام می‌کنند برقی که در کشور می‌دهیم، حتی گران‌ترینش، یعنی برق خانگی خانوار پرمصرف، نسبت به برقی که استاندارد جهانی هست، ارزان‌تر است، چه برسد به برق کشاورزی و صنعتی. دولت می‌گوید در شرایطی که با افزایش انرژی روه‌رو نیستیم، نمی‌توانیم برق ارزان در اختیار مردم قرار دهیم که پول دربیارند، در صورتی که باید توجه داشت در شرایطی که در ایران با محدودیت‌هایی برای فروش نفت مواجهیم، نفت می‌تواند به عنوان پایه انرژی به مصرف‌کننده داخلی فروخته شود و آن را به شکل انرژی برق خریداری کنند.

وی همچنین توضیح داد: دولت در آمار اعلام کرده بود که مصرف برق نسبت به میانگین سال گذشته، ۷ درصد بالاتر رفته و این به خاطر ماینینگ یا استخراج ارز دیجیتال است، اما این موضوع نمی‌تواند پایه علمی داشته باشد، ممکن است اجناس الکترونیکی مردم عوض شده یا کولرهای گازی بیشتر شده باشد. از طرفی

طراحی شد. ارزهای دیجیتال از یک فناوری غیرمتمرکز استفاده می‌کنند که به کاربران امکان پرداخت امن و ذخیره پول را بدون نیاز به ثبت‌نام یا استفاده از بانک‌ها و سازمان‌های واسطه می‌دهند. یعنی برای انتقال این ارز نیازی به بانک نیست و افراد می‌توانند مستقیماً این ارزها را برای هم منتقل کنند.

اکثر ارزهای دیجیتال روی پایگاه داده توزیع‌شده‌ای به نام بلاک‌چین اجرا می‌شوند و بیشتر واحدهای اصلی آن توسط یک فرآیند به نام استخراج یا ماین تولید می‌شوند. نخستین و معروف‌ترین ارز دیجیتال، بیت کوین است که در سال ۲۰۰۹ ایجاد شد، با این حال از سال‌های گذشته ارزهای دیجیتال بسیاری (حدود ۹۰۰ ارز دیجیتال) در بازارهای جهانی تجارت می‌شود.

استخراج بیت کوین زمان‌بر است اما در حالی که رشد استخراج بیت کوین با برق صنعتی و ارزان، مسئولان را از بابت افزایش مصرف انرژی در فصل گرما نگران کرده، یک کارشناس معتقد است می‌توان از استخراج بیت کوین و فروش آن، به جای صادرات حامل‌های انرژی استفاده کرد که در حال حاضر در ایران با مشکل روبه‌رو است.

عماد ایرانی، کارشناس حوزه بانکداری الکترونیک درباره روند استخراج بیت کوین اینگونه توضیح می‌دهد: روزی که ساتوشی ناکاموتو – مخترع بیت کوین – می‌خواست آن را طراحی کند، شرایط و فرمول پیچیده ریاضی که در اصول رمزنگاری به آن الگوریتم‌های درهم‌ریختگی می‌گویم را قرار داد که نیاز به حل کردن آن است. فرمولی هم وجود ندارد که بخواهید این را دور بزیند و سریع‌تر حل کنید، یعنی استخراج بیت کوین، به نوعی یک کار زمان‌بر و پیچیده ریاضی است.

وی با بیان اینکه کسانی که می‌خواهند بیت کوین بیشتری استخراج کنند، نیاز دارند سخت‌افزارهای بیشتری داشته باشند، گفت: ناکاموتو این کار را برای حفظ ارزش بیت کوین و اینکه این ارز به سختی استخراج شود، انجام داد. آدم‌های بسیاری در سراسر دنیا تجهیزات سخت‌افزاری تهیه می‌کنند که بیت کوین، استخراج کنند. وقتی آدم‌های زیاد در دنیا، کامپیوترها، سخت‌افزار، مرکز، اتاق سرور و کولر گازی بسیاری تهیه کرده‌اند، خودشان به خاطر هزینه‌هایی که دادند، ارزش بیت کوین را

فرصت امروز: چند هفته پیش بود که یک نماینده مجلس از استخراج بیت کوین در استودیوهای صداوسیما با استفاده از برق ارزان خبر داد. پس از آن چند مقام دیگر هم از استخراج بیت کوین با استفاده از برق‌های صنعتی و کشاورزی ارزان انتقاد کردند و از جمله آن، مسئولان وزارت نیرو بودند که از بابت افزایش مصرف برق با استخراج بیت کوین آن‌هم در فصل گرما ابراز نگرانی کردند، اما بیت کوین چیست، چرا استخراج یا تولید آن در ایران رواج یافته، با چه دستگاهی استخراج می‌شود، چقدر هزینه و درآمد دارد و آیا این کار قانونی است؟

در پاسخ باید گفت ارزهای مجازی دیجیتال در ماه‌های اخیر به لحاظ استفاده از فناوری‌های نوین مورد توجه مسئولان بانکی و ارتباطی کشور قرار گرفته‌اند؛ در صدر این ارزهای دیجیتال، بیت کوین قرار دارد که از افراد معمولی با مصرف برق خانگی تا شرکت‌هایی با مصرف برق صنعتی را به خود مشغول کرده است؛ با یک جست‌وجو در فضای اینترنت می‌توان به سایت‌هایی رسید که نسبت به فروش دستگاه‌های استخراج ارز با عنوان ماینر و خرید و فروش ارز دیجیتال اقدام می‌کنند این درحالی است که رئیس مرکز ملی فضای مجازی اخیراً اعلام کرده دستگاه‌های استخراج بیت کوین به طور غیرقانونی وارد ایران شده‌اند.

راه‌های درآمدزایی از بیت کوین ارز دیجیتال یا رمزگذاری و تبدیل اطلاعات به کدهای امن کار می‌کند؛ در واقع، دستگاه‌های پردازش سریع با ماینرها، مسائل و معادلات ریاضی را حل می‌کنند و اگر پاسخ صحیح بدهند، پاداش یا همان ارز دیجیتال دریافت خواهند کرد.

به گزارش ایسنا، اما رشد استخراج این ارز دیجیتال با بهره‌گیری از انرژی برق ارزان در ایران، صدای مسئولان را درآورده است تا جایی که با افزایش مصرف برق، وزارت نیرو گفته با استخراج‌کنندگان ارزهای دیجیتال برخورد خواهد شد، چرا که استخراج هر کوین معادل مصرف سالانه ۲۴ واحد مسکونی در ایران است. در نتیجه امکان ادامه استخراج به شکل کنونی ممکن نخواهد بود و وزارت نیرو برای شناسایی استخراج‌کنندگان اقدام کرده است.

استخراج ارز دیجیتال این روزها به منبع درآمدزایی تبدیل شده که ظاهراً بخش خصوصی و حتی دولتی و شبه دولتی را هم درگیر خود کرده است و اکثراً در حاشیه شهرها در مکان‌هایی مانند گلوداری و مزارع کشاورزی و مدارس به دلیل دسترسی ارزان‌تر به برق شایع شده است.

در حالی که وضعیت قانونی این ارزها در ایران کاملاً روشن نیست، صحبت از ارائه نمونه بومی این ارزها هم مطرح شده، اما بانک مرکزی هنوز موضع رسمی خود را در قبال نحوه مواجهه با ارزهای دیجیتالی مشخص نکرده و ظاهراً بست‌بانک وظیفه راه‌اندازی این ارزهای بومی را برعهده گرفته و قرار است ضوابط استفاده از آنها تا پایان شهریورماه مشخص شود.

ارز دیجیتال چیست؟

همانطور که گفته شد، ارز دیجیتال یا Cryptocurrency یک فرم از پول الکترونیکی است که به منظور امنیت بیشتر، حذف واسطه‌ها و ناشناس بودن

## نوبت دوم

## آگهی تجدید ارزیابی کیفی مشاوران (شماره ۹۸/۱۶)

**شرکت مدیریت شبکه برق ایران در نظر دارد انجام خدمات ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بشماره ثبت ستاد ۰۷۰۰۰۰۰۰۰۵۰۱۰۷۰۹۸۰۰۲ به مشاور واجد شرایط واگذار نماید:**

**الف- شرح مختصر کار: ارائه خدمات مشاوره جهت بومی سازی سامانه جامع پایش و راهبری شبکه برق کشور**

**ب- دستگاه کارفرما: شرکت مدیریت شبکه برق ایران به نشانی: تهران- خیابان ولیعصر- بالاتر از میدان ونک- خیابان یاسمی- شرکت مدیریت شبکه برق ایران**

**پ- مدت انجام کار: ۱۲ ماه از تاریخ مبادله قرارداد.**

**ت- کلیه مراحل برگزاری فرآیند انتخاب مشاور از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد و گشایش پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR**

**انجام خواهد شد و لازم است پیشنهاددهندگان در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در ارزیابی کیفی محقق سازند. به پیشنهادهای واصله خارج از درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ترتیب اثر داده نخواهد شد.**

**ث- از کلیه متقاضیان دارای گواهینامه معتبر صلاحیت از سازمان برنامه و بودجه در رشته (گروه) های: رشته (گروه) ۱- دیسپاچینگ و مختبرات نیرو ۲- انتقال نیرو و حداقل رتبه (پایه) ۳ و همچنین دارای گواهینامه معتبر صلاحیت از شورای عالی انفورماتیک در رشته (گروه) مشاوره تخصصی نظارت بر طرح های انفورماتیک حداقل رتبه (پایه) ۳ دعوت می‌شود از تاریخ درج آگهی نوبت اول تا ساعت ۱۶:۱۵ روز یکشنبه مورخ ۹۸/۰۴/۲۳ اسناد ارزیابی کیفی را از طریق سامانه ستاد به آدرس: WWW.SETADIRAN.IR دریافت و اسناد و مستندات تکمیل شده را به صورت فایل‌های PDF تا ساعت ۱۳:۵۵ روز شنبه مورخ ۹۸/۰۵/۰۵ در سامانه فوق درج نمایند.**

**ج- پیشنهادهای واصله راس ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ ۹۸/۰۵/۰۵ در جلسه هیات انتخاب شار به نشانی: تهران- خیابان ولیعصر- بالاتر از میدان ونک- خیابان رشید یاسمی- جنب بیمارستان خاتم الانبیاء- شرکت مدیریت شبکه برق ایران گشایش خواهد شد. حضور حداکثر ۲ نفر نماینده معرفی شده با نامه رسمی از سوی پیشنهاددهنده در جلسه هیات انتخاب مشاور بلامانع است.**

**چ- پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.**

**ح- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد ارزیابی کیفی موجود می‌باشد.**

**خ- جهت کسب اطلاعات بیشتر صرفاً با شماره تلفن ۰۲۱-۸۵۱۶۲۳۲۷ تا ۰۲۱-۸۵۱۶۲۳۲۸ تماس و یا به وب سایت‌های (۱) http://igmc.ir (۲) http://iets.mporg.ir (۳) WWW.tavanir.org.ir مراجعه فرمایید. ضمناً**

**تلفکس شماره ۸۸۶۴۴۲۸۶-۰۲۱ جهت ارائه نظرات و پیشنهادات می‌باشد. بدیهی است کلیه فرایند ارزیابی کیفی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس**

**WWW.SETADIRAN.IR انجام می پذیرد و به پیشنهادهای خارج از سامانه ستاد هیچ گونه ترتیب اثر داده نخواهد شد.**

مدیریت روابط عمومی

م.الف ۱۱۴۸

## نماگر بازار سهام

افزایش ۱۱۵۳ واحدی شاخص بورس  
بورس به روند صعودی بازگشت

دیروز سه‌شنبه ۲۵۱ نماد در بورس و فرابورس ایران با رشد قیمت مواجه شدند و ۱۷۵۵ نماد نیز افت قیمت را تجربه کردند که مجموع فراز و فرودها سبب شد شاخص کل بازار سرمایه پس از دو روز افت پی در پی با ۱۱۵۳ واحد رشد کند.

به گزارش ایسنا، پس از دو روز افت قیمت‌ها در بازار سهام، شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بورس تهران توانست ۱۱۵۳ واحد رشد کند و تا رقم ۲۴۸ هزار و ۲۷۵ واحد بالا رفت. همچنین شاخص کل هموزن با ۷۱۳ واحد افزایش رقم ۵۹ هزار و ۲۰۶ واحدی را تجربه کرد. شاخص آزاد شاوور نیز با ۸۰۶ واحد افزایش عدد ۲۷۹ هزار و ۱۴۲ و شاخص بازار اول با ۱۵۸ واحد کاهش عدد ۱۸۴ هزار و ۱۶۴ را تجربه کردند. همچنین شاخص بازار دوم توانست ۶۸۸۴ واحد رشد کند.

صنایع پتروشیمی خلیج فارس، گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید، سرمایه‌گذاری نفت، گاز و پتروشیمی تأمین هر کدام به ترتیب ۱۵۷، ۶۲۸، ۱۴۵ و ۱۴۵ واحد تأثیر افزایشی روی شاخص‌های بازار داشتند. در عین حال فولاد مبارک اصفهان، ملی صنایع مس ایران و پالایش نفت بندرعباس هر کدام به ترتیب ۱۳۲، ۱۹۵ و ۷۵ واحد تأثیر کاهش‌ی روی شاخص‌ها داشتند.

در گروه محصولات شیمیایی، ارزش معاملات به رقم ۱۲۸ میلیارد تومان رسید و حجم معاملات این بازار رقم ۱۸۸ میلیون سهم و اوراق مالی را تجربه کرد و به این ترتیب بیشترین ارزش معاملات را این گروه به خود اختصاص داد. تعدادی از نمادها در این گروه محصولات شیمیایی توانستند بیش از ۳ درصد رشد قیمت را تجربه کنند.

خودرویی‌ها از نظر ارزش معاملات در رتبه دوم قرار گرفتند؛ به طوری که ۵۰۱ میلیون سهم در این گروه به ارزش ۹۳ میلیارد تومان جابه‌جا شد. بیشتر نمادها در گروه خودرو رشد قیمت را تجربه کردند.

گروه بعدی که ارزش نسبتاً بالایی را تجربه کرد بانک‌ها بودند که با اختلاف نسبتاً زیادی نسبت به ارزش معاملات گروه محصولات شیمیایی در جایگاه سوم قرار گرفتند؛ به طوری که در این گروه ۶۸۱ میلیون سهم به ارزش حدود ۷۳ میلیارد تومان مورد داد و ستد قرار گرفت. نمادهای بانک دی، پست بانک ایران، اعتباری ملل و بانک سینا در این گروه جزو نمادهای بودند که بیش از ۳ درصد رشد را داشتند.

ارزش معاملات بورس تهران به رقم ۱۰۹۷ میلیارد تومان رسید و حجم معاملات این بازار عدد ۲۰۸ میلیارد سهم و اوراق مالی را تجربه کرد. در این روز، در بورس تهران ۲۱۶ سهم با رشد قیمت و ۱۲۰ سهم با افت قیمت رو به رو شدند. همچنین تعداد نمادهای مثبت در فرابورس به ۱۳۶ و نمادهای منفی به ۵۵ سهم رسید.

آیفکس نیز تا ۱۲۶٫۲۷ واحد رشد کرد و به قیمت ۳۱۹۷ دست یافت. ارزش معاملات فرابورس ایران ۸۶۶ میلیارد تومان بود و حجم معاملات آن تا رقم ۱۶ میلیارد سهم و اوراق مالی افزایش پیدا کرد.

اتفاقی که اکنون رخ می‌دهد آن است که این استخراج‌کنندگان یارانه‌ای را که دولت برای تولید و فروش برق در اختیار مردم قرار می‌دهد را ناعادلانه مصرف می‌کنند.

بخشی ادامه داد: برق در کشورمان با هزینه‌ای به مراتب بیشتر از نرخ عرضه، تولید می‌شود؛ بنابراین استخراج‌کنندگان ارزهای دیجیتال در حقیقت از یارانه‌ای برخوردار می‌شوند که برای مردم کشورمان است. رئیس هیأت مدیره سندیکای صنعت برق ایران افزود: استخراج ارزهای دیجیتال به دلیل آنکه در جهان قیمت برق واقعی است مقرون به صرفه نیست، اما به دلیل ارزان بودن قیمت برق در ایران این کار به صرفه است، بنابراین علاوه بر جوانان ایرانی پای تعدادی از کشورهای دیگر هم به کشورمان باز شده است.

وی گفت: اکنون قانون‌گذار با هدف حمایت از برخی بخش‌ها مانند مساجد، مدارس و بخش کشاورزی اقدام به تعیین تعرفه بسیار پایین‌تر برای این بخش‌ها کرده است و همین موضوع سبب شده استخراج‌کنندگان ارزهای دیجیتال تمایل بیشتری برای حضور در این محل‌ها و استفاده از برق رایگان، برای استخراجی به صرفه‌تر دارند.

بخشی، استفاده استخراج‌کنندگان ارزهای دیجیتال از برق این بخش‌ها را ناصحیح ارزیابی کرد و خاطرنشان ساخت: اکنون منابعی که باید در اختیار مردمان این کشور قرار گیرد مورد سوءاستفاده عدای قرار گرفته و این در کل به ضرر کشور است.

رئیس هیأت مدیره سندیکای صنعت برق ایران خواستار آن شد تا دولت هر چه سریع‌تر نسبت به تعیین تعرفه برق صادراتی برای استخراج‌کنندگان ارزهای دیجیتال شد و آن را به نفع صنعت برق توصیف کرد.

چندی پیش، بلومبرگ نیز در گزارشی با عنوان «فشار استخراج بیت‌کوین بر شبکه‌های برق ایران» به این موضوع پرداخت و نوشت: مصرف برق برای استخراج ارزهای مجازی به قدری بالاست که گسترش آن در ایران، موجب افزایش مصرف برق در این کشور شده است.

به گزارش بلومبرگ، افزایش مصرف برق فشاری بی‌سابقه بر شبکه‌های برق گذاشته و مسئولان را بر آن داشته که از عرضه برق به این مزارع جلوگیری کنند. طبق این گزارش، تولید هر بیت‌کوین معادل مصرف سالانه ۲۴ خانه در تهران برق مصرف می‌کند یا معادل مصرف برق یک خانه در تهران به مدت ۲۴ سال است. یارانه هر کیلووات برق نیز ۵ هزار ریال است، یعنی تولید یک واحد بیت‌کوین حدود ۲۵۰ میلیون ریال یا یارانه دولتی با حدود ۲۷۰۰ دلار هزینه می‌برد.

چند روز پیش، بیت‌کوین ۱۱ هزار و ۷۷۰ دلار در ایران معامله شده که ۳۸ درصد در همین ماه و بیش از ۲۰۰ درصد به صورت سالانه افزایش داشت. بر این اساس استخراج هر واحد بیت‌کوین ۸۲۰۰ دلار یا به عبارتی ۱۰۸ میلیون تومان در ایران درآمد دارد.

علت حضور چین در مزارع بیت‌کوین کشورمان چیست؟

## محله چینی‌ها در ایران

یافته‌اند.

سهیل نیکزاد، فعال در زمینه استخراج ارزهای مجازی درباره حضور چینی‌ها گفت: «انتظار که اطلاع دارم، یکی دو مزرعه ماینینگ با حضور چینی‌ها یا تأسیس شده یا در حال تأسیس است.

علی بخشی، رئیس هیأت مدیره سندیکای صنعت برق ایران هم گفت: به دلیل آنکه فعالیت استخراج‌کنندگان ارزهای مجازی غیررسمی است، نمی‌توان گفت چینی‌ها حضور بیشتری دارند اما آنچه که مشخص است حضور استخراج‌کنندگان بین‌المللی در کشور زیاد است.



اما علت حضور استخراج‌کنندگان چینی در کشورمان به برق ارزان بر می‌گردد که برای هر کیلووات ساعت تنها کمتر از ۱۰ سنت تمام می‌شود، به دلیل آنکه ما ایرانی‌ها از ریال برای تبادل‌اتمان استفاده می‌کنیم شاید این نرخ چندان ارزان نباشد، اما برای آنهایی که با دلار، یورو و حتی یوان سرو کار دارند، بسیار ارزان به نظر می‌رسد.

اکنون قیمت هر کیلو وات ساعت برق در چین ۰۰۱۵ دلار است که در زمستان به ۰۰۰۴ دلار هم می‌رسد؛ یعنی نرخ حدود ۶۶۶ برابر برقی که در ایران عرضه می‌شود.

رئیس هیأت مدیره سندیکای صنعت برق ایران فعالیت فعلی این استخراج‌کنندگان را به ضرر صنعت برق ارزیابی کرد و خاطرنشان ساخت:

برق ارزان ایران این روزها پای استخراج‌کنندگان بین‌المللی ارزهای دیجیتال به‌خصوص چینی‌ها را به کشورمان باز کرده است؛ موضوعی که برای صنعت برق ایران، ضرر و برای استخراج‌کنندگان چینی، سودی سرشار دارد.

به گزارش ایرنا، استخراج ارزهای دیجیتال به خصوص نوع بیت‌کوین نیاز به مصرف بالای برق دارد به گونه‌ای که برای استخراج هر واحد بیت‌کوین نیاز به تولید ۷۲ مگاوات ساعت برق است. اکنون برق در ایران به نازل‌ترین قیمت عرضه می‌شود و این در حالی است که ارز دیجیتال تولیدشده با این برق رایگان به بالاترین نرخ در جهان خرید و فروش می‌شود؛ این موضوع سبب شده پای بسیاری از استخراج‌کنندگان بین‌المللی ارزهای دیجیتال برای بهره‌مندی از برق ارزان به ایران باز شود؛ چنانکه برخی گزارش‌های نیمه رسمی بیانگر آن است که اکنون استخراج‌کنندگانی از کشور چین در جای جای ایران حضور یافته و اقدام به استخراج ارز دیجیتال با برق ارزان می‌کنند.

در این بین، برخی مزارع کشاورزی و مدارس به دلیل برخوراری از تعرفه‌ای به مراتب پایین‌تر، محلی برای تولید به صرفه‌تر ارزهای دیجیتال شده است.

استخراج ارزهای دیجیتال با کمک تعداد عیدیده‌ای از رایانه‌ها صورت می‌گیرد که بالطبع این تعداد رایانه نیاز به مصرف بالای برق برای فعالیت دارند و از طرف دیگر به دلیل گرمای زیادی که در حین استخراج ارز تولید می‌شود، نیاز به تعداد زیادی سیستم‌های سرمایشی است که این گرما را کاهش دهند و خود این سیستم‌های سرمایشی مصرف بالای برق را به همراه دارند.

براساس گزارش منابع خارجی، کشور چین که به نوعی مهد همه نوع تولید به دلیل ارز ارزان بودن مواد اولیه و هزینه دستمزد است، درباره استخراج ارزهای دیجیتال مقررات بسیار سخت‌گیرانه‌ای دارد؛ به گونه‌ای که سازمان‌های مقررات‌گذار این کشور هیچ رمزآزاری را به عنوان پول قانونی به رسمیت نمی‌شناسند و سیستم بانکداری این کشور هم نه تنها خدمات مربوط به این ارزها را ارائه نمی‌کند بلکه از پذیرش آنها منع شده است. گزارش‌ها حاکی از آن است که در ماه‌های اخیر دولت مرکزی چین از مقام‌های محلی در مناطق مختلف این کشور خواسته تا افزایش قیمت حامل‌های انرژی و تصویب قوانین زیست محیطی سختگیرانه، شرکت‌ها را به ترک استخراج ارزهای رمزپایه ترغیب کنند.

این کشور حالا به خاطر هدررفت منابع به خاطر استخراج ارز دیجیتال و آثار زیست محیطی مخرب ناشی از آن، در پی ممنوع ساختن استخراج بیت‌کوین و سایر پول‌های مجازی است.

در همین حال، استخراج‌کنندگان ارزهای دیجیتال چینی با اطلاع از ارزان بودن تعرفه‌های برق در ایران تمایل بیشتری برای حضور در کشورمان

## مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان:

## راه اندازی پویش سازگاری با کم آبی در استان اصفهان برای اولین بار



هاشم امینی در نشست خبری به مناسبت یکم تا هفتم تیرماه، هفته صرفه جویی در مصرف آب در جمع خبرنگاران، با قدردانی از همراهی رسانه‌ها با شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان، گفت: مجموعه شرکت آب و فاضلاب استان همواره با وجود همه سختی‌ها و کاستی‌هایی که وجود داشته است، تلاش کرده خدمات خود را به نحو مطلوب به مردم ارائه کند و در این راستا همکاری خبرنگاران بسیار اثربخش بوده و برتشکیل پویش سازگاری با کم آبی در استان اصفهان تأکید کرد.

وی در ادامه با اشاره به بلندگاری هفته صرفه جویی در مصرف آب گفت: اخیراً واژه سازگاری با کم آبی در وزارت نیرو مورد توجه واقع شده است که خوشبختانه رسانه‌ها هم همکاری خوبی در فرهنگ سازی برای تحقق این مهم داشته‌اند. وی با بیان اینکه در سال ۹۷ در بخش خلگی ۶ و ۸ دهم درصد و در بخش غیرخلگی ۷ و یک دهم درصد نسبت به سال قبل مدیریت مصرف دانشجو لظهور داشت؛ در مجموع در استان اصفهان در حوزه شرب در بخش خلگی و غیر خلگی ۶ و ۶ دهم درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش مصرف دانشجو که موفقیت‌بخش جوی بود امینی با یادآوری اینکه سال گذشته در روزهای تابستان در محل‌های مختلف نشست‌هایی با رسانه‌ها داشتیم و بر این نکته تأکید داشتیم که شرایط سخت است و مردم باید همکاری کنند گفت: خوشبختانه اسامان شرایط آبی استان بهتر بود و سد رانده رود هم شرایط خوبی دارد به طوری که حدود ۸۰۰ میلیون مترمکعب آبگیری شده، به همین خاطر این سوال پیش می‌آید که چرا هنوز در سطح شهر افت فشار داریم و در برخی نقاط مشکلا وجود دارد. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان از رسانه‌ها خواست: پویش سازگاری با کم آبی در استان اصفهان برای اولین بار راه اندازی شود و گفت: برای اصفهان ضرورت دارد هفته سازگاری با کم آبی به سال سازگاری با کم آبی در استان اصفهان تبدیل شود. وی در ادامه با تأکید بر اینکه براساس ارزیابی‌های فنی صورت گرفته افت آبرسانی سامانه آبرسانی اصفهان بزرگ سال ۸۶ تمام شده و ۸۶ به بعد باید سامانه دوم وارد مدار می‌شده است، گفت: از آن زمان تا الان مردم دارند

مرکز بهداشت استان باشد، درغیراینصورت حق استفاده از این آب را نداریم و خط فرمز ما در استفاده از آب های زیرزمینی کیفیت است.مدیرعامل شرکت آبفا استان درخصوص موضوع آب بدون درآمد در حوزه شبکه های شهری با همان پرت آب هم گفت: خوشبختانه با اقدامات شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان توانستیم در چند سال گذشته میزان آب بدون درآمد را به حداقل خود در کشور برسانیم، به طوری که شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان کمترین آب بدون درآمد در کشور را دارد یعنی این میزان در اصفهان حدود ۱۶ و یک دهم درصد است و استان های دیگر بعد از اصفهان قرار گرفته است.

**ساخت ۳ تصفیه خانه آب در استان اصفهان**  
مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان از ساخت ۳ تصفیه خانه آب در استان خبر داد و گفت: در حال حاضر تصفیه خانه خوشآب به بهره برداری رسید، تصفیه خانه جدگان هم بیش از ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد و تصفیه خانه شهر زیه نیز ۹۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد.

**اجرای ۲۹۵ کیلومتر لوله گذاری آب و ۳۳۱ کیلومتر لوله گذاری فاضلاب طی یکسال گذشته**

وی با بیان اینکه طی یکسال گذشته در سطح استان ۲۹۵ کیلومتر لوله گذاری آب و ۳۳۱ کیلومتر لوله گذاری فاضلاب داشته ایم، گفت: ۱۲ هزار مترمکعب مخزن در استان به بهره برداری رسیده و ۷ هزار مترمکعب مخزن هم در حال احداث است. وی اضافه کرد: ۱۸ هزار و ۳۴۰ فتره اشعاب آب و ۲۱ هزار و ۶۰۰ فتره اشعاب فاضلاب نیز طی یکسال گذشته واگذار شده است. وی همچنین با اشاره به اقدام شرکت آب و فاضلاب شهری و روستایی، گفت: در حوزه روستایی در کل

اصفهان می‌شد ولی به دلایل اداری و مجوزها و موضوعات دیگر هنوز به انجام نرسیده است. وی افزود شرکت آب منطقه ای اصفهان هم اکنون در حال احداث تصفیه خانه و خطوط آبرسانی است. در عین حال که تمام تلاش مدیریت استان معطوف به این موضوع است که این طرح هر چه زودتر به انجام برسد تا در ایام یک تابستان بتوانیم از ظرفیت این سامانه استفاده کنیم. وی همچنین خاطرنشان کرد: سامانه دوم آبرسانی اصفهان روگرد یافانند غیرعامل دارد، اما با این وجود موضوع حل مشکل نامین آب شرب جمعیت ۶ میلیونی در استان اصفهان هم بسیار مهم است. امینی با تأکید بر اینکه بارش‌ها از مسئولیت ما در سازگاری با کم آبی در فلبی خشک و نیمه خشک کم نمی‌کند، تصریح کرد: باید در حوزه آب شرب تمام تلاش ما را بکنیم که مصرف بهینه آب را به مردم یاد دهیم و فرهنگ مصرف بهینه آب را که شعار به شعور تبدیل کنیم. وی ادامه داد: فرهنگ سازی یک موضوع هفتگی، ماهانه، فصلی و سالانه نیست بلکه رفتار دائمی ما در حوزه مدیریت مصرف می‌تواند کمک کند تا در یک فلبی خشک و نیمه خشک بتوانیم زندگی پایدار داشته باشیم.

**کیفیت، خط فرمز ما در استفاده از آب های زیرزمینی است،**  
مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان با اشاره به اینکه یکی از گلایه های مردم نالین آب شرب از چاه و با حفر چاه است، گفت: در پاسخ باید گفت زمانی که شهروندان نیاز به آب دارند مجبوریم بخشی از نیاز مردم را از چاه‌ها نالین کنیم که رقم کمی است، به این صورت که الان حدود یک هزار لیتر به تألیه آب از چاه‌ها نالین می‌کنیم که در قبایس با ۱۱ هزار لیتر عدد ناچیزی است. وی تأکید کرد: آبی که استفاده می‌کنیم حتماً باید کیفیت لازم را داشته باشد و مورد تأیید

مدیریت مصرف می‌کنند و گرنه نمی‌تند این شبکه را ارائه کرده به طوری که سرانه مصرف آب در بخش خلگی از ۱۸۹ لیتر رسیده اید. وی بیان داشت: به جهت یادآوری و تذکر به افرادی که نمی‌دانند چقدر هزینه برای آب شرب در این شرایط سخت انجام می‌شود اکلیپ مروچین مصرف بهینه آب را دوباره راه اندازی می‌کنیم.

**افت فشار آب در شبکه به خاطر عدم انعام سامانه آبرسانی دوم اصفهان**  
مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان در پاسخ به این سوال گفت: در سامانه آبرسانی اصفهان بزرگ با ۵۶ شهر و ۳۰۰ روستا افت فشار اتفاق می‌افتد و این به خاطر عدم انعام سامانه دوم آبرسانی اصفهان بزرگ است. به طوری که این سامانه سال ۸۶ باید به انعام می‌رسید و تحویل شرکت آب و فاضلاب استان



مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان در ادامه پروژه بازسازی شبکه فاضلاب شهر اصفهان را یکی از معطلات جدی شهروندان دانست و افزود: ما هم داریم به سختی برای اجرای این پروژه با استفاده از فاینانس چین یا از آزاد تلاش می‌کنیم. اعتبار این پروژه ۲۳۶ میلیارد تومان است که در بافت تاریخی شهر که بخش از میراث شهر است هم باید شبکه فدیمنی را جمع آوری و شبکه جدید ایجاد کنیم و باید گفت اتفاق بزرگی در شهر اصفهان است.

در روزهای تابستان در محل‌های مختلف نشست‌هایی با رسانه‌ها داشتیم و بر این نکته تأکید داشتیم که شرایط سخت است و مردم باید همکاری کنند گفت: خوشبختانه اسامان شرایط آبی استان بهتر بود و سد رانده رود هم شرایط خوبی دارد به طوری که حدود ۸۰۰ میلیون مترمکعب آبگیری شده، به همین خاطر این سوال پیش می‌آید که چرا هنوز در سطح شهر افت فشار داریم و در برخی نقاط مشکلا وجود دارد. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان از رسانه‌ها خواست: پویش سازگاری با کم آبی در استان اصفهان برای اولین بار راه اندازی شود و گفت: برای اصفهان ضرورت دارد هفته سازگاری با کم آبی به سال سازگاری با کم آبی در استان اصفهان تبدیل شود. وی در ادامه با تأکید بر اینکه براساس ارزیابی‌های فنی صورت گرفته افت آبرسانی سامانه آبرسانی اصفهان بزرگ سال ۸۶ تمام شده و ۸۶ به بعد باید سامانه دوم وارد مدار می‌شده است، گفت: از آن زمان تا الان مردم دارند



## قیمت سیب‌زمینی تا ۷ روز آینده کاهش می‌یابد

معاون وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به مشکلات نظام توزیع و عدم همکاری میادین میوه و تره‌بار گفت خط اعتباری برای جمع‌آوری سیب‌زمینی و عرضه مستقیم آن به مصرف‌کننده در نظر گرفته شده و قیمت این محصول تا هفته آینده کاهش می‌یابد.

به گزارش تسنیم، حسین شیرزاد معاون وزیر جهاد کشاورزی در حاشیه مراسم افتتاحیه دبیرخانه شورای عالی نظارت بر نظام صنفی کشاورزی کشور در ارتباط با افزایش قیمت مقطعی برخی محصولات پرمصرف مردم در کشور گفت: افزایش قیمت کالاهایی مانند سیب‌زمینی و پیاز مقطعی است و تا یک یا دو هفته آینده مجدداً قیمت سیب‌زمینی در بازار کاهش می‌یابد. خط اعتباری در این زمینه داریم و مشغول به جمع‌آوری سیب‌زمینی در بازار هستیم تا به طور مستقیم آن را برای مصرف‌کنندگان عرضه کنیم. وی افزود: ایراد کار در افزایش قیمت کالاهایی مانند سیب‌زمینی نظام توزیع در میادین میوه تهران و سایر شهرستان‌ها است و لازم است با کمک آنها بتوانیم غرفه‌ها را در اختیار صنف و صنوف کشاورزی قرار دهیم.

وی ادامه داد: کشاورزان باید بتوانند محصولات خود را به طور مستقیم در اختیار مصرف‌کننده نهایی قرار بدهند و ما کماکان منتظریم این غرفه‌ها در اختیار تولیدکنندگان و صنوف بخش کشاورزی قرار گیرد. شیرزاد تصریح کرد: اگر میادین میوه و تره‌بار این واگذاری را انجام دهند و فضا و مکان مناسبی در اختیار تولیدکنندگان قرار بگیرد، تشکل‌های بخش کشاورزی خود به طور مستقیم محصولات‌شان را در اختیار مردم قرار می‌دهند.

وی یادآور شد که این آملادگی وجود دارد که با کمک میادین میوه و تره‌بار قیمت محصولات کشاورزی به نفع مصرف‌کنندگان تعدیل شود و اتحادیه‌ها و تشکل‌های مرتبط آمادگی خود را اعلام کردند.

## ۶۰ درصد مزارع قزل‌آلا دچار خسارت شدند

مدیرعامل اتحادیه تکثیر، پرورش و صادرات آبزیان گفت با توجه به وقوع سیل اخیر حدود ۴۰ تا ۶۰ درصد مزارع قزل‌آلا در استان‌های پرمحصول دچار خسارت شدند و برخی مزارع به طور کامل از بین رفتند. ارسلان قاسمی در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره آخرین وضعیت تولید ماهیان سردآبی و گرم آبی اظهار داشت: با توجه به وقوع سیل اخیر حدود ۴۰ تا ۶۰ درصد مزارع قزل‌آلا در استان‌های پرمحصول دچار خسارت شدند و برخی مزارع به طور کامل از بین رفتند.

وی با اشاره به اینکه مزارع ماهیان گرم آبی در سیل اخیر کمتر دچار آسیب شدند، افزود: با وجود خسارت صفر تا صد درصدی مزارع به دنبال تامین منابع مالی برای جبران خسارت وارده هستیم که بدین منظور بخشی از خسارت تولیدکنندگان پرداخت شده است.

قاسمی با بیان اینکه تولید قزل‌آلا تحت تاثیر سیل اخیر افت محسوسی داشته است، گفت: بر این اساس پرورش‌دهندگان در صددند تا افت تولید را با افزایش بهره‌وری جبران کنند. این مقام مسئول با بیان اینکه سیل اخیر خسارتی به مزارع میگو وارد نکرده است، اظهار داشت: براساس رصد مزارع پیش‌بینی می‌شود که امسال در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، تولید میگو افزایش یابد، اما هم‌اکنون نمی‌توان درصدی را برای آن اعلام کرد.

وی با اشاره به اینکه به طور متوسط ۵۰ درصد مزارع سردآبی و ۲۰ تا ۲۵ درصد مزارع گرم آبی در سیل اخیر بین یک تا صد درصد دچار خسارت شدند، بیان کرد: با افزایش بهره‌وری امیدواریم بخشی از افت تولید جبران شود تا با مشکل بازار روه‌رو نشویم. مدیرعامل اتحادیه تکثیر، پرورش و صادرات آبزیان درباره آخرین وضعیت بازار ماهی گفت: با توجه به شرایط کنونی اقتصاد، پیش‌بینی بازار به سبب پارامترهای متعدد دشوار است.

وی در پایان درباره آخرین وضعیت بازار صادرات تصریح کرد: اگرچه محصولات شیلاتی بازار سنتی خود را دارد، اما در شرایط فعلی تحریم، نقل و انتقال ارز تنها چالش اصلی پیش روی صادرکنندگان به شمار می‌رود که امیدواریم تمهیداتی برای رفع این بحران اندیشیده شود.

## زنگ خطر صنعت طیور نواخته شد

ساختار ترازنامه واحدهای خوراک دام با زیان انباشته‌ای رویه‌روست مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی گفت فعال‌بودن ۴۰ درصد از بخش طیور و سرمایه‌گذاری ۱۱ هزار میلیارد تومانی حاکی از نواخته‌شدن زنگ خطر این صنعت است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، حسین شیرزاد در پنجمین همایش و نمایشگاه جانبی خوراک دام، طیور و آبزیان اظهار داشت: در حال حاضر ساختار ترازنامه واحدهای خوراک دام با زیان انباشته قابل توجهی رویه‌روست که این امر نشان از افزایش هزینه‌های دستمزد در این صنعت می‌دهد.

مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی با اشاره به اینکه وضعیت صنعت طیور پایدار نیست، افزود: فعال بودن ۴۰ درصد از بخش طیور و سرمایه‌گذاری ۱۱ هزار میلیارد تومانی حاکی از نواخته‌شدن زنگ خطر این صنعت است.

وی ادامه داد: در حال حاضر صنعت طیور به سبب زیان انباشته توان مذاکره برای فاینانس و تامین مالی برای مذاکره با بانک‌ها را ندارد این در حالی است که افزایش سرمایه‌گذاری در این بخش می‌تواند سود بیشتری را برای تولیدکنندگان در بر داشته باشد.

شیرزاد گفت: در شرایط فعلی باید تدابیری جدی برای این صنعت اندیشیده شود چراکه تولیدکنندگان با ریسک بالایی در این صنعت مشغول فعالیت هستند.

به گفته مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی استانداردهای ترازنامه‌ای ما از منظر حسابرسی این صنعت را حمایت نمی‌کند، بنابراین مکانیزمی برای پوشش ریسک این صنعت باید فراهم شود چراکه پایداری بلندمدت این صنعت با ریسک فراوانی همراه خواهد بود.

مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی ادامه داد: با توجه به آنکه پایداری این صنعت با ریسک فراوانی همراه است از این رو باید قیمت تمام‌شده تا حد ممکن کاهش یابد.

وی با بیان اینکه سرکوب قیمت به کارخانجات خوراک فشار وارد می‌کند، گفت: هم‌اکنون ما در حال جنگ با این فضا هستیم و به همین دلیل باید به فکر مکانیزم حمایتی بیشتر برای این صنعت باشیم.



خرید تضمینی گندم به ۴ میلیون تن رسید

# نیازی به واردات گندم نداریم

پرداخت به موقع مطالبات، کشاورزان به امر تحویل گندم به سیلوهای دولتی امیدوار شدند.

نایب‌رئیس بنیاد توانمندسازی گندمکاران افزود: در حال حاضر بنیاد گندمکاران با پیگیری‌های مکرر به منظور ایجاد انگیزه در میان کشاورزان در صدد است تا قیمت گندم افزایش یابد، بنابراین به گندمکاران توصیه می‌شود که از فروش گندم به دلالت اجتناب کنند تا سود حاصل از این امر به جیب آنها نرود. ایمانی در پایان با اشاره به اینکه نیازی به واردات گندم نداریم، تصریح کرد: با توجه به شرایط مساعد اقلیمی امسال مزارع گندم از رویش مناسبی برخوردار است؛ به طوری که امسال برای چهارمین سال متوالی خودکفایی گندم استمرار خواهد یافت.

بیان کرد: اگرچه میزان خرید برابر با مدت مشابه سال قبل است، اما روند پرداخت با سال گذشته قابل قیاست نیست، مسئولان همچنان قبول دادند که روند کنونی پرداخت تا پایان فصل خرید همچنان ادامه یابد.

نایب رئیس بنیاد توانمندسازی گندمکاران با بیان اینکه برداشت گندم تا دهه دوم شهریور ادامه خواهد داشت، اظهار کرد: در حال حاضر فصل خرید از مناطق گرم به پایان رسیده، مناطق معتدل در حال برداشت هستند و در روزهای آتی خرید از مناطق سرد آغاز می‌شود.

وی ادامه داد: در ابتدای فصل برداشت، بسیاری از دلالت و واسطه‌ها با وعده خرید گندم با نرخ‌های بالاتر آب در آسیاب دشمن می‌ریختند تا کشاورزان گندم تولیدی را به دولت تحویل ندهد که خوشبختانه با

نایب رئیس بنیاد توانمندسازی گندمکاران گفت بنابر آخرین آمار تاکنون خرید تضمینی گندم از ۱۶ تا ۱۷ استان تولیدی به مرز ۴ میلیون تن رسیده است.

علیقلی ایمانی در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره آخرین وضعیت خرید تضمینی گندم اظهار داشت: بنابر آخرین آمار تاکنون خرید تضمینی گندم از ۱۶ تا ۱۷ استان تولیدی به مرز ۴ میلیون تن رسیده است.

وی از پرداخت ۹۰ درصد مطالبات گندمکاران خبر داد و گفت: تاکنون رقمی حدود ۶ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان از بهای گندم خریداری‌شده پرداخت و مابقی در روزهای آتی به حساب گندمکاران واریز می‌شود.

ایمانی با اشاره به اینکه امسال در پرداخت مطالبات مشکلی نداریم،

## اتحادیه صنفی؛ مسئول نظارت یا توجیه تخلفات!؟

می‌گیرند»، درباره دلایل اطلاق عنوان آزادپز به این دسته از نانواپی‌ها نیز خاطر نشان کرد: در سال ۱۳۹۳، قیمت ۹۰۰ تومان برای گندم نانواپی‌ها با قیمت آزاد آن برابری داشت از این رو عنوان آزادپز به این دسته از نانواپی‌ها اطلاق شد، اما امروز دولت با هدف حمایت از گندمکاران، گندم را به قیمت تضمینی ۱،۷۰۰ تومان خریداری می‌کند، در نتیجه قیمت ۹۰۰ تومانی گندم برای برخی نانواپی‌ها نیز مشمول یارانه است.

مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی، تأمین، توزیع و تنظیم بازار وزارت صنعت، معدن و تجارت تأکید کرده است: «با این وصف به دلیل تحویل آرد یارانه‌ای، چه به نانواپی‌های آزادپز و چه به نانواپی‌های دولتی، قیمت نان در هر دو مورد مشمول قیمت‌گذاری است و افزایش قیمت آن در شرایط کنونی منع قانونی دارد.»

این وضعیت در حالی است که اتحادیه‌های صنفی به موجب بند ماده ۳۰ قانون نظام صنفی، موظف به بازرسی از واحدهای صنفی زیرمجموعه و نظارت بر فعالیت آنها هستند، اما اظهارات رئیس اتحادیه نانوابان سنتی نشان می‌دهد که برخی از اتحادیه‌های صنفی نه‌تنها نظارتی بر واحدهای مربوط به خود ندارند، بلکه تخلفات آنها را نیز تأیید می‌کنند.

دستوری برای نان واحدهای آزادپز در نظر نگرفته و واحدها با توجه به هزینه تمام‌شده و موقعیت جغرافیایی، نرخ‌ی برای محصولات خود در نظر می‌گیرند.»

رئیس اتحادیه نانوابان سنتی اظهار کرده بود: «تفاوت قیمت نان‌های سفارشی در محله‌های مختلف یک شهر، به دلیل تفاوت هزینه تمام‌شده واحد صنفی آزادپز، هزینه اجاره و موقعیت ملکی واحد است... و آرد این واحدها به صورت آزاد تأمین می‌شود.»

اما این اظهارات و تأیید اقدامات واحدهای نانواپی آزادپز از سوی رئیس اتحادیه مربوطه در حالی است که امروز محمدرضا کلامی - مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی، تأمین، توزیع و تنظیم بازار وزارت صنعت، معدن و تجارت - در این رابطه شفاف‌سازی کرده و تأکید کرد که «هرگونه افزایش قیمت نان از سوی نانواپی‌ها غیرقانونی بوده و همچنین نانواپی‌های به اصطلاح آزادپز نیز به دلیل دریافت آرد یارانه‌ای، مشمول قیمت‌گذاری هستند و نمی‌توانند نان تولیدی را به هر نرخ دلخواه عرضه کنند.»

این مقام مسئول با بیان اینکه اینکه «۸۰ درصد نانواپی‌های کشور آرد را بر پایه گندم ۶۶۵ تومانی و ۲۰ درصد نانواپی‌ها که با نام آزادپز فعالیت می‌کنند آرد را بر پایه گندم ۹۰۰ تومانی تحویل

در حالی که پیشتر رئیس اتحادیه نانوابان سنتی گفته بود که نانواپی‌های آزادپز به دلیل تهیه آرد به نرخ آزاد، در قیمت‌گذاری محصولات خود آزاد هستند، مدیرکل وزارت صنعت، معدن و تجارت امروز تأکید کرد که نانواپی‌های به اصطلاح آزادپز هم به دلیل دریافت آرد یارانه‌ای، مشمول قیمت‌گذاری هستند و هرگونه افزایش قیمت از سوی آنها تخلف است.

اخیراً بررسی‌های میدانی ایستا از وضعیت افزایش قیمت غیرقانونی نان در برخی نانواپی‌ها نشان داد که موقعیت جغرافیایی و محل قرارگیری نانواپی هم در قیمت عرضه نان به‌ویژه در نانواپی‌های به اصطلاح آزادپز، تأثیرگذار است؛ به‌طور مثال در یک مورد نان سنگک ساده آزادپز در خیابان پیروزی تهران ۱،۵۰۰ تومان عرضه می‌شود و قیمت نان یک رو کنجد ۲،۰۰۰ تومان و نان دورو کنجد، ۲،۰۰۰ تومان است که همین نان در منطقه جردن به ترتیب به قیمت ۲،۰۰۰، ۳،۰۰۰ و ۵،۰۰۰ تومان عرضه می‌شود.

این موضوع از اتحادیه مربوطه پیگیری شد و هفته گذشته بیژن مقدم - رئیس اتحادیه نانوابان سنتی - در پاسخ به اینکه چرا موقعیت جغرافیایی محل قرارگیری نانواپی در قیمت‌گذاری نان‌های آزادپز تأثیرگذار است، گفته بود که «دولت قیمت سقف و کف و قیمت

## اخبار



## عزم جزم ایران خودرو در داخلی سازی به رغم حملات جریان های خارجی و داخلی به صنعت

صنعت خودروی ایران در واقع توامان از دو جهت خارجی و داخلی مورد حمله قرار گرفته و روزهای سختی را می گذراند و در چنین وضعی دنبال داخلی سازی رفتن، سخت و نفسگیر است.

این روزها که خودروسازی کشور گرفتار تحریم های خارجی است، در داخل نیز جریان های ضد تولید بر این صنعت می تازند و گویا تا زمینش نزنند، دست بردار نیستند.

این در حالی است که ایران خودرویی ها در این شرایط روی به افزایش عمق داخلی سازی محصولات آورده اند تا حداقل از فشارهای خارجی بکاهد.

صنعت خودرو ایران در واقع توامان از دو جهت خارجی و داخلی مورد حمله قرار گرفته و روزهای سختی را می گذراند و در چنین وضعی دنبال داخلی سازی رفتن، سخت و نفسگیر است.

با این حال از ایران خودرو خبر می رسد این شرکت به شکلی جدی به دنبال خودکفایی (البته تا حد امکان و با توجه به صرف اقتصادی) است. در نوک پیکان این حرکت، دو زیرمجموعه مهم ایران خودرو یعنی سایپو و مرکز تحقیقات و نوآوری این شرکت قرار دارند که به دنبال داخلی سازی هرچه بیشتر محصولات هستند.

با توجه به آنکه تحریم های خارجی، راه ارتباط با شرکت های معتبر جهانی را محدود و حتی مسدود کرده، داخلی سازی قطعات کاری سخت و پرچالش به نظر می رسد و حتی ممکن است در برخی قطعات اصلا جواب ندهد.

به عنوان مثال، در حوزه قطعات الکترونیکی، با توجه به آنکه چند منبع خاص در دنیا برای تامین آنها وجود دارد و همچنین داخلی سازی آنها فقط در تیراژ بسیار بالا جواب می دهد، شاید چندان نتیجه بخش نباشد.

با این حال اما در بسیاری دیگر از قطعات می توان داخلی سازی را افزایش داد، هرچند البته نیاز به سرمایه گذاری بالایی دارد.

این را هم نباید فراموش کرد که در حال حاضر خودروسازان به ویژه ایران خودرو با کمبود نقدینگی و کلی زبان انباشته و بدهی چند ۱۰ هزار میلیارد تومانی (طبق صورت های مالی ارائه شده بورس) دست و پنجه نرم می کنند و این موضوع نیز چالشی بزرگ بر سر راه داخلی سازی قطعات مورد نیاز به شمار می رود.

با وجود همه این چالش ها و همچنین حواشی زیادی که گریبان خودروسازی را گرفته، آبی ها جاده مخصوص سعی دارند با کاستن هرچه بیشتر از قطعات وارداتی و داخلی سازی آنها، ضمن تضمین تولید، ارزی و وابستگی به خارج را هم کم کنند. نمونه بارز این اقدام را می توان در پروژه پژو ۳۰۱ مشاهده کرد، پروژه های که طبق آن، خودرو مورد نظر قرار است بدون حضور پژو تولید و روانه بازار شود.

## روغن خودرو ۷۰ درصد گران شده است

رئیس اتحادیه تعویض روغن اتومبیل شهرستان کرج گفت سال جاری قیمت روغن خودرو تا ۷۰ درصد افزایش پیدا کرده که این موضوع کاهش توان خرید مردم را در پی داشته است.

احمد سرخوش در گفت و گو با قدس آنلاین اظهار داشت: قیمت روغن خودرو در حالی افزایش پیدا کرده که اجناس موجود پاسخگوی تنها نیمی از نیاز بازار است و متأسفانه با کمبود مواجه هستیم. وی ضمن درخواست از شرکت های معتبر داخلی گفت: این شرکت ها باید محصولات خود را وارد بازار کنند تا کمتر شاهد واردات اجناس بی کیفیت و تقلبی باشیم. رئیس اتحادیه تعویض روغن اتومبیل کرج تصریح کرد: شرکت های معتبر داخلی توانایی رقابت با شرکت های خارجی را دارند اما متأسفانه کمتر اجناس خود را وارد بازار می کنند که این موضوع به صلاح کشور نیست. سرخوش به کاهش توان خرید مردم اشاره کرد و گفت: متأسفانه شرایط به گونه ای رقم خورده که تعویض روغن خودروی پراید ۵۰ هزار تومان به ۱۳۰ هزار تومان افزایش پیدا کرده و مردم ترجیح می دهند تا با روغن کهنه خود کمی بیشتر مدارا کنند که آن هم می تواند خسارتی را به خودرو وارد کند. وی در پایان تصریح کرد: بازار شرایط مطلوبی را سپری نمی کند و تعداد مشتری برای تعویض روغن اتومبیل به یک سوم کاهش پیدا کرده این در حالی است که از مسئولین درخواست می شود تا تدابیر لازم را برای ورود اجناس به بازار و کنترل قیمت ها لحاظ کنند.

## خودروسازان دست از ساختن ارابه مرگ بکشند و خودرو بسازند

مصمم هستیم نقاط کمتر برخوردار کشور را به هر قیمتی توسعه دهیم وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت مصمم هستیم نقاط کمتر برخوردار کشور را به هر قیمتی توسعه دهیم.

به گزارش ایسنا منطقه کویر، دکتر «سعید نمکی» روز ۱۱ تیرماه در مراسم افتتاح ساختمان جدید مرکز آموزشی درمانی شهید باهنر کرمان با اشاره به اینکه کرمان استان عجیب و پر از رمز و رازهای فراوان است، اظهار داشت: بعد از انقلاب دستاوردهای زیادی در عرصه های مختلف داشته ایم که نفیس ترین دستاوردهای ما در عرصه نظام سلامت بوده است. وی افزود: قبل از انقلاب از یک هزار کودکی که به دنیا می آمد، (متوسط کشور) حدود ۱۲۰ مورد به یک سالگی نمی رسیدند و از هر ۱۰۰ هزار زن باردار ۲۷۰ نفر از دست می رفت.

نمکی تصریح کرد: دستاوردهای عظیمی به همت فعالان عرصه سلامت در جمهوری اسلامی خلق شد که همکاران عاشقانه و صادقانه خدمت کردند و در این میان خیران کمک زیادی کردند و بنیادهای خیریه زیادی در کشور در حوزه سلامت داریم که بی ریا کار می کنند.

وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی بیان کرد: در دولت تدبیر و امید طرح تحول نظام سلامت با اولویت بخش سلامت و توسعه زیرساخت ها در نقاط محروم اجرا شد که از میان بسته ها، کاهش پرداخت از جیب بیمار، توسعه زیرساخت ها، رسیدگی به بیماران صعب العلاج و بیماران خاص و ... از بسته های مهم و اثرگذار این طرح بود که در استمرار آن تلاش خواهیم کرد. وی اظهار داشت: آنچه امروز به عنوان گام دوم طرح تحول سلامت دنبال می کنیم، اولویت پیشگیری بر درمان و اولویت درمان سرپایی بر درمان بستری است که تابع تعداد زیادی از محاسباتی است که در گذشته و حال داشته ایم. وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با اشاره به آمار بالای تلفات جاده ای در سطح کشور بیان کرد: حوادث جاده ای ضرورت اجتناب ناپذیر است که هم باید از بعد پیشگیری کار کرده و به مردم آموزش دهیم و هم خودروسازان را مکلف کنیم ساختن ارابه مرگ را کنار بگذارند و خودرو بسازند.



بیگللو افزود: اما هم اکنون با گذشت ۴ ماه از سال هیج اقدامی در این زمینه از سوی بانک مرکزی انجام نشده این در حالی است که اگر تسهیلات ریالی پرداخت نمی شد نیز اکنون شاهد تولید خودرو و با قطعه های نبودیم. وی با تأکید بر اینکه اگر قرار است در جنگ اقتصادی باشیم، همه باید در جنگ باشند، اظهار داشت: اگر قرار است قطعه سازان در خط مقدم بجنگند باید کمک و تسهیلات نیز به آنها برسد تا بتوانند با تمام قوا پیش بروند و اگر بانک مرکزی حمایت نمی کند تمام زحمات قطعه سازان و خودروسازان از بین خواهد رفت. در همین زمینه بارها به مسئولان بانک مرکزی و وزیر صنعت اعلام کردیم اگر می خواهیم خودروی به روز و جدید داشته و در جنگ اقتصادی پیروز باشیم باید بانک مرکزی کمک کند و اگر مقایسه ای بین صنعت خودرو ایران و جهان انجام می شود حمایت های آنها نیز از صنعت خودرو مقایسه شود و فراموش نکنیم در بحران های اقتصادی، بانک های خارجی به صنعت خودرو کمک بلاعوض کردند این در حالی است که صنعت خودرو و قطعه کمک بلاعوض نتوانسته و تأکید کرده که تسهیلات را با سود پرداخت می کند زیرا این پول قرار است صرف تولید خودرو و قطعات جدید شود اما تاکنون این همکاری صورت نگرفته است.

بیگللو ادامه داد: یک خودرو به تنهایی هزار سازنده ندارد و حضور بیش از ۱۲۰۰ قطعه ساز در زنجیره تولید قطعات در زمینه تولید قطعات مختلف و خودروهای متنوع است که بدون شک با افزایش عمق ساخت داخل، بر تعداد ۳۰۰ قطعه ساز موجود اضافه خواهد شد. وی با بیان اینکه مردم به عنوان مشتریان خودروسازی کشور از خودروهایی که بیش از سه دهه تولید می شود خسته شده و خواستار ورود خودروهای جدید هستند، گفت: ورود خودروهای جدید به بازار به تغییر ذائقه مشتری در بازار و جلب نظر مثبت خریداران و مردم کمک می کند که البته تحقق این امر در گرو همکاری بانک مرکزی با صنعت خودرو است.

دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه های خودرو یکی از چالش های اصلی صنعت خودرو را کم لطفی و عدم همکاری بانک مرکزی دانست و تصریح کرد: در سال گذشته و همزمان با بروز مشکل در این صنعت، با تلاش های انجام شده موفق به اخذ مصوبه تسهیلات ۱۱ هزار میلیاردی از سوی بانک مرکزی شدیم که ۴ هزار میلیارد تومان این تسهیلات به صورت ریالی پرداخت و مقرر شد ۷ هزار میلیارد تومان باقی مانده در قالب ۸۴۴ میلیون یورو و به صورت ارزی پرداخت شود.

## ضرورت تمرکز خودروسازان بر پتانسیل های داخلی

خودکفا شود؟ در همین رابطه امرالله امینی کارشناس صنعت خودرو می گوید: «تحریم صنعت خودروی ایران با تمرکز بر جلوگیری از ورود مواد اولیه و قطعات مورد نیاز برای تولید خودرو خودروسازان را با محدودیت و مشکل برای تولید مواجه کرده است و در نتیجه در برهه هایی شاهد افت تولید خودرو در خودروسازان بوده ایم.»

عضو هیات علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی می افزاید: «اگرچه خودروسازان در نهایت مواد اولیه و قطعات خارجی مورد نیاز خود را از منابع جایگزین تامین خواهند کرد اما از اینجا به بعد اولویت خودروسازان باید تمرکز بر پتانسیل های داخلی باشد.»

او اضافه می کند: «در حال حاضر هم در ایران خودرو و هم در سایپا پروژه طراحی و تولید پلتفرم های ملی در دست انجام است که باید در اجرای این پروژه ها سرعت بیشتری داشته باشند و از این به بعد اولویت خودروسازان به نتیجه رساندن این پروژه های ملی باشد.»

## فعالیت ۸۰ هزار کارگر در ۳۰۰ کارگاه قطعه سازی خودرو

اجتماعی ادامه داد: عمده مشکلات مرتبط با واحدهای قطعه سازی کمبود نقدینگی - بدهی های مالیاتی، بانکی و بیمه ای و طلب از خودروسازان و نوسانات قیمت ارز و کاهش سفارشات و فروش محصولات به شمار می رود.

یآوری اظهار امیدواری کرد، با پرداخت مطالبات قطعه سازان از سوی تولیدکنندگان خودرو و همراهی بانکها و جلوگیری از واردات و قاچاق کالا و تولیدات مشابه داخل، حمایت همه جانبه ای از این صنعت اشتغال زا به عمل آید. یآوری گفت: براساس دستور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی این وزارتخانه در جهت صیانت از نیروی کار و تثبیت اشتغال و پایداری تولید و حفظ حیات اقتصادی بنگاه ها همگانه همراهی و همکاری و مساعدت را با مدیران و کارفرمایان تاکنون داشته، زین پس نیز ادامه خواهد یافت.

کرده است. یآوری خاطرنشان کرد: از جمله تصمیمات گرفته شده در پایان سال ۹۷، تقسیط بدهی های بیمه ای قطعه سازان و حتی پرداخت حق بیمه جاری طی سه ماهه پایانی سال قبل بر مبنای ۷ درصد پرداخت نقدی و مابقی به صورت اقساط ۱۲ ماهه بوده است.

وی افزود: برای حل مشکلات صنایع قطعه سازی ابتدا باید سهامداران، مالکان، مدیران و کارفرمایان بنگاه ها اهتمام و توجه ویژه و لازم به عمل آورند و دستگاهها و وزارتخانه های صادرکننده مجوز فعالیت نیز همکاری کنند، در غیر این صورت باید موضوع از طریق کارگروه های تسهیل و رفع موانع تولید استانی به ریاست استانداران و ستاد ملی تسهیل و رفع موانع تولید کشور به ریاست وزیر صنعت، معدن و تجارت پیگیری و مشکلات حل و فصل شود.

مدیرکل حمایت از مشاغل و بیمه بیکاری وزارت تعاون، کار و رفاه

دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه های خودرو از قطعه سازی که تمایل به تولید قطعات خودروهای پژو ۳۰۱ و رهام دارند، دعوت کرد تا با قرار گرفتن در میان ۳۰۰ قطعه ساز برتر، نسبت به افزایش عمق ساخت داخل این خودروها اقدام کنند.

به گزارش پدال نیوز؛ مازیار بیگللو در گفت و گو با خبرنگار خودروکار با بیان این مطلب گفت: انتخاب ۳۰۰ قطعه ساز برای تولید پژو ۳۰۱ الزاما براساس در اختیار داشتن فناوری بالای به روز و همچنین فرایند مناسب تولید نبوده بلکه در کنار این موارد پارامترهایی نظیر صادرات و توان مالی قطعه ساز نیز مدنظر قرار گرفته و همه این موارد با هم به عنوان ملاک های انتخاب تعیین شده است.

وی با تأکید بر اینکه بدون شک انتخاب ۳۰۰ قطعه ساز برای پروژه جدید ایران خودرو عدد بالایی است که نشان از عمق بالای خودکفایی این خودرو دارد، تصریح کرد: با این حال در تولید قطعات مورد نیاز این خودرو بر روی همه قطعه سازان باز است و از آنجا که انجمن در تولید خودروهای جدید خودروسازان نقش زیادی دارد، قطعه سازی که توان و تمایل تولید این قطعات را دارد می تواند نسبت به ورود به این پروژه ها اقدام کند.

بسیاری از مسئولان و کارشناسان معتقدند تنها راهی که می تواند صنعت خودرو را از تحریم ها مصون نگه دارد تمرکز خودروسازان بر پتانسیل های داخلی است تا بتوانند در تولید خودکفا شوند.

به گزارش پدال نیوز به نقل از خودروکار، روز گذشته رضا ویسه رئیس اسبق هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران طی گفت و گویی عنوان کرده است که با بسیج خودروسازان، وزارت صنعت و دولت می توان در کمتر از یک سال به خودکفایی ۱۰۰ درصدی در حوزه تولید خودرو دست یابیم.

او معتقد است با توجه به وابستگی اقتصاد به درآمدهای نفتی با افزایش فروش نفت واردات افزایش یافته و با کاهش درآمدهای نفتی نگاه به خودکفایی و تولید داخلی افزایش می یابد.

اما این امر چقدر در عرض یک سال شدنی است و واقعا صنعت خودروی کشور با وجود تحریم ها توان آن را دارد که به طور کامل

مدیرکل حمایت از مشاغل و بیمه بیکاری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی اعلام کرد ۸۰ هزار نفر کارگر در ۳۰۰ کارگاه قطعه سازی خودرو به طور مستقیم مشغول فعالیت و تولید قطعه هستند.

به گزارش پایگاه خبری عصرخودرو، کریم یآوری مدیرکل حمایت از مشاغل و بیمه بیکاری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی اعلام کرد: حدود ۸۰ هزار نفر کارگر در ۳۰۰ کارگاه قطعه سازی به طور مستقیم مشغول فعالیت و تولید قطعه هستند. صنعت قطعه سازی، مشاغل غیرمستقیم فراوانی را نیز رونق می بخشد.

به گفته وی، براساس دستور صریح وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در جهت صیانت از نیروی انسانی شاغل در صنایع قطعه سازی، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی جلسات متعددی را برای حل مشکل صنعت مذکور با انجمن های صنفی کارفرمایان صنعت مذکور برگزار

## سراهای نوآوری در دانشگاه آزاد اسلامی راهاندازی شده است

رئیس مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با اشاره به کاهش دانشجو در دانشگاه‌های کشور و فضای بلااستفاده از ایجاد سراهای نوآور در دانشگاه آزاد اسلامی خبر داد.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، اسماعیل قادری‌فر رئیس مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری درباره راهاندازی سراهای نوآوری در واحدهای دانشگاه آزاد، بیان داشت: یکی از اهداف معاونت علمی و فناوری استفاده از ظرفیت‌های بلااستفاده برای توسعه نوآوری در کشور است که با همین هدف، فضاهای خاک‌خورده و فراموش شده دانشگاه‌ها را به سرای نوآوری تبدیل کردیم.



### دریچه

## با توجه به این نکات، کسب‌وکار نوپای خود را راهاندازی کنید

مترجم: ملیکانصیر

برای راهاندازی یک استارت‌آپ کارهای بسیار زیادی وجود دارد. ابتدا باید فهرستی از تمامی فعالیت‌های مورد نیاز تهیه کنیم. مسلماً در این لیست بعضی از فعالیت‌ها اهمیت بیشتری نسبت به سایر اقدامات دارند. اجازه دهید با آن دسته از فعالیت‌هایی شروع کنیم که به عنوان پایه و اساس کسب و کار شما تلقی می‌شوند.

۱. چشم‌انداز خود را بشناسید:

کاملاً واضح و بدیهی است! شما بدون ایده و ایده‌پردازی نمی‌توانید یک استارت‌آپ و کسب و کار را راهاندازی کنید.

اغلب کسب‌وکارهای نوپا برای کسب‌وکار خود ایده یا چشم‌انداز دارند، اما نمی‌توانند به شکل شفاف و واضح آن را بیان کنند و به تعریف دقیق آن بپردازند. مالک یا مالکین کسب‌وکار ممکن است برای توضیح چشم‌انداز و ایده خود به دیگران با چالش‌هایی مواجه باشند یا هر کدام به شکل متفاوتی از دیگری به تعریف چشم‌انداز کسب‌وکارشان بپردازند.

این امر گنج‌کننده است و پیام‌های متناقضی را به سرمایه‌گذاران بالقوه یا مشتریان ارسال خواهد کرد.

شما باید اصول اولیه را بدانید و همواره دو مورد را در نظر داشته باشید: الف) آن چه هستید

ب) آن که هستید

«آن چه هستید» در تلاش است تا به این دسته از سوالات پاسخ دهد، استارت‌آپ شما چه کار می‌کند؟ آیا محصول ارائه می‌دهید یا خدمت؟ به دنبال تغییر چه چیزی هستید؟ در چه بازاری در حال حرکت هستید؟

«آن که هستید» نیز در تلاش است پاسخ مناسبی برای این نوع سوالات بیابد، شما و تیم‌تان چه کسانی هستید؟ چرا شما؟ چه چیزی سبب آغاز سفر کارآفرینی شما شده است؟

۲. ارزش‌های کسب‌وکار خود را مشخص کنید:

مشابه موارد بالا، شما باید ارزش‌ها را مشخص کنید.

این بخش بیشتر در حوزه «چربی» و «چگونگی» تعریف می‌شود.

در این مورد باید بعضی ارزش‌های هسته‌ای را تنظیم کنید که به شما و دیگر بنیان‌گذاران یا کارمندان کمک می‌کند. اشتباهات و کارهای درست کارمندان استارت‌آپ‌تان را بشناسید و درک کنید.

برای مثال شرکت «Adobe» استراتژی، نوآوری و مشارکت را به‌عنوان ارزش‌های اصلی خود معرفی می‌کند.

اگر توسعه تیم خود، شرکت و خود چشم‌انداز را در نظر بگیرید این بخش بسیار مهم خواهد بود.

مشخص کردن ارزش‌ها سبب کنترل کسب‌وکار شما خواهد بود.

«چربی‌ها» به دنبال پاسخ به سوالاتی نظیر چرا استارت‌آپ خود را راهاندازی کردید؟ باورها و اخلاقیات شما چیست؟ تفاوت‌های اساسی که می‌توانید ایجاد کنید، چه چیزی است؟

در حیطه «چگونگی‌ها» نیز سوالات را مشاهده می‌کنیم، شما و تیم چگونه کار خواهید کرد؟ چه ساختارهایی را دنبال می‌کنید؟ آیا تاکید بر کارفردی یا گروهی است؟ چه مقرراتی برای تضمین هماهنگی و امنیت خودتان و دیگران در نظر گرفته خواهند شد؟ چه سیاست‌هایی را باید تغییر داد؟

پاسخ به این عنوان، ارزش‌های اصلی و حقوق و اشتباهات کارکنان استارت‌آپ‌تان را مشخص می‌کند.

۳. بازار هدف‌تان را مشخص کنید:

شما ایده عالی در سر دارید. چشم‌انداز و ارزش‌های‌تان را مشخص کرده‌اید. مشکل بعدی این است که چه کسی قرار است ایده شما را بخرد؟ لذا باید بازار هدف خودتان را بشناسید.

در واقع، باید بدانید که آیا بازار هدف برای ایده‌تان وجود دارد یا نه. اگر بازار هدفی وجود ندارد باید تغییراتی را ایجاد کنید.

تحقیقات خود را آغاز کنید. آیا محصولات و خدمات مشابه در بازار وجود دارد؟ آیا رقابت بالا یا پایین است؟ آیا وارد یک بازار جدید می‌شوید و قصد رهبری آن را دارید؟

مشتریان هدف خود را انتخاب کنید و اطلاعاتی در مورد آنها در حوزه‌های جنسیت، سن، مکان، شغل، درآمد، وضعیت، محیط، عادات خرده‌فروشی و ... کسب کنید.

برای درک بهتر بازار هدف به این نکات توجه کنید:

۱. محصولات و خدمات مشابه در بازار را بررسی کنید. به دامنه قیمت آنها و استراتژی‌های فروش شرکت‌های دیگر توجه کنید.

۲. نام تمامی شرکت‌هایی که محصولات و خدمات مشابهی را عرضه می‌کنند، یادداشت کنید. شدت رقابت را بررسی کنید.

۳. برای آزمایش به گروهی از مشتریان هدف خود محصولات و خدمات خود را ارائه کنید و متغیرهای جنسیت، سن، مکان، شغل، درآمد، وضعیت، محیط، عادات خرده‌فروشی و ... را در نظر داشته باشید.

۴. به برندینگ توجه داشته باشید:

هنگامی که چشم‌انداز شرکت درک می‌شود و بازار هدف شما شناسایی می‌شود، حال به برندی نیازمند هستید تا مشتریان بالفعل و بالقوه شما را بشناسند.

برند به شما در هدف، کسب کار، شکست دادن رقبا و فروش کمک خواهد کرد.

برند باید با چشم‌انداز شما و ارزش‌های شما مرتبط باشد. برند به شما در دستیابی به بازار هدف کمک خواهد کرد تا استارت‌آپ‌تان موفق شود.

نکات زیر به شما در برندینگ کمک خواهد کرد:

۱. با یک توفان فکری شروع کنید و برندی خلق کنید که متمرکز روی هدف و بازار هدف باشد.

۲. سهم صدای برند خود را در نظر بگیرید.

۳. به زبان بصری برند خود توجه داشته باشید.

۴. بازاریابی و فضای مجازی:

بازاریابی امری بسیار حیاتی است که توصیف حیاتی بودن آن قدری دشوار است. اساساً بازاریابی سبب راهاندازی استارت‌آپ‌تان خواهد شد.

اگر شما در بازار هدف‌تان دیده و شنیده می‌شوید، فرصت عالی برای بهبود و توسعه کسب و کار خود خواهید داشت. اولین مورد که باید در نظر داشته باشید، بازاریابی رسانه‌های مجازی است. البته با وجود کانال‌های ارتباطی بسیار زیادی که وجود دارد، می‌توانید شبکه مجازی را انتخاب کنید که با کسب و کار شما در تناسب باشد.

۶. اهدافی را تنظیم کنید:

این امر نیز یکی نکات بسیار مهم است زیرا تنظیم این اهداف مسیر و مقصد کسب و کار شما را فراهم می‌کند، هم اهداف کوتاه‌مدت و هم بلندمدت. شما باید در مرحله اول راهاندازی کسب و کار نوپای خود به تنظیم این اهداف اقدام کنید.

به قولی می‌توان گفت قبل از اینکه راه رفتن را یاد بگیرید، سعی نکنید از نردبان بالا بروید.

منبع: medium/modirinfo



## تأمین هزینه رهن فضای استقرار شتاب‌دهنده‌ها

وی اظهار داشت: سعی کرده‌ایم که در بخش‌های مختلف حمایت‌های صندوق نوآوری و شکوفایی را گسترش دهیم؛ به عنوان مثال شتاب‌دهنده‌ها نهادی هستند که در زیست‌بوم فناوری و نوآوری بسیار مهم هستند چرا

که ایده‌ها، هسته فناورانه‌اند، لذا برای شتاب دهنده‌ها نیز بسته‌های حمایتی بسیاری

در نظر گرفته‌ایم؛ از کمک به تأمین هزینه رهن فضای استقرار گرفته تا تسهیلات ارزان‌قیمت برای خرید تجهیزات. نکته قابل

توجه اینکه این تسهیلات سقفی نداشته و به نیاز شتاب‌دهنده‌ها بستگی دارد. وی ادامه داد: در واقع مجموع خدمات صندوق برای

این است که فعالیت در حوزه شتاب‌دهنده‌ها را سودآورتر کنیم تا بخش خصوصی تمایل بیشتری برای سرمایه‌گذاری در این بخش پیدا کند. از همین رو در سال جاری صندوق

نوآوری و شکوفایی ۲۵ برابر پنج سال گذشته برای حوزه توانمندسازی بودجه در نظر گرفته است، به این معنا که ما برای

سال ۹۸ حدود ۵۰۰ میلیارد ریال اعتبار به صورت حمایت بلاعوض برای توانمندسازی شرکت‌های دانش‌بنیان در نظر گرفته شده است.

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی درخصوص حمایت‌های صندوق از شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور عنوان کرد صندوق نوآوری و شکوفایی چهار

دسته خدمات شامل تسهیلات، توانمندسازی، سرمایه‌گذاری و ضمانت‌نامه

به این شرکت‌ها ارائه می‌کند که هر کدام از اینها شامل زیرمجموعه‌هایی است. به گزارش

مهر، دکتر علی وحدت با اشاره به اینکه بخش سرمایه‌گذاری در صندوق نوآوری و شکوفایی

جوان است، افزود: سرمایه‌گذاری در زیست‌بوم فناوری و نوآوری بسیار مهم است. برای این

بخش برنامه صندوق ورود غیرمستقیم به سرمایه‌گذاری است، چرا که بازیگران فعالی که

توانند سرمایه‌گذاری رسک‌پذیر انجام دهند، بسیار کم هستند. در این راستا صندوق‌های جسورانه بورسی راه‌اندازی شده‌اند. وحدت در رابطه با سازوکار اجرایی صندوق‌های جسورانه

بورسی نیز گفت: در حال حاضر تعدادی از این صندوق‌ها شکل گرفته و مشغول فعالیت هستند. این صندوق‌ها یکی از بازیگران این اکوسیستم هستند که با رویکرد سودآوری بالا در بورس شکل گرفته‌اند. برای شتاب‌دهنده‌ها بسته‌های حمایتی بسیاری در نظر گرفته‌ایم



## توسعه استارت‌آپ‌های حوزه صنایع خلاق موسیقی

به منظور تحقق سیاست‌های کلان نظام جمهوری اسلامی ایران در حوزه علم و فناوری و همچنین تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی از طریق گسترش فعالیت‌های

دانش‌بنیان و توسعه زیست‌بوم صنایع خلاق، تفاهم‌نامه‌ای میان ستاد توسعه

فناوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با یک موسسه منعقد شد

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، این تفاهم‌نامه با هدف استفاده از ظرفیت‌های صنعت موسیقی در توسعه بسترهای کارآفرینی دانش‌بنیان و هم‌افزایی

و به اشتراک‌گذاری منابع و تاسیس، راه‌اندازی و آغاز به کار مرکز شتابدهی و نوآوری صنایع خلاق

موسسه عامل منعقد شد. در این تفاهم‌نامه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری متعهد شده است که از تاسیس

و راه‌اندازی مرکز شتابدهی و نوآوری حمایت مالی و معنوی کند و همچنین اقدامات لازم برای تسریع در اخذ مجوزهای لازم برای تاسیس و آغاز به کار مرکز را انجام دهد. کمک به تأمین منابع مطالعاتی مورد نیاز برای فعالیت‌های مرکز با همکاری مجموعه‌ها و نهادهای ذی‌ربط و ذی‌نفع، معرفی استارت‌آپ‌های فعال در حوزه صنایع خلاق به مرکز، تسهیل شرایط و تسریع فرآیند اخذ تأییدیه خلاق







## فاز دوم توسعه پارک علم و فناوری دانشگاه تحصیلات تکمیلی زنجان افتتاح می‌شود

کاروان علم و فناوری به منظور بازدید از ظرفیت‌های دانشی و فناورانه، ارتقای نقش شرکت‌های دانش‌بنیان و اساتذات‌ها در توسعه زیست‌بوم نوآوری منطقه‌ای و افتتاح رسمی فاز دوم توسعه پارک علم و فناوری تحصیلات تکمیلی استان زنجان، وارد دشت سرسبز طارم شد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، استان زنجان روز گذشته میزبان سوزنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری و همراهان وی شد تا با حضور در پارک علم و فناوری دانشگاه تحصیلات تکمیلی زنجان ضمن افتتاح آن از مرکز رشد واحدهای فناور این دانشگاه و دستاوردهای دانش‌آموختگان و دانشجویان مستقر در این مرکز که اساتذات‌آپ‌های خود را به راه انداخته‌اند بازدید کند و با دانشگاهیان به گفت و گو بنشیند.

### یادداشت

## فرهنگ تاب‌آوری جامعه نخبگانی

مذکور خواهد شد. در واقع تاب‌آوری نوعی خصلت است که از فردی به فردی دیگر متفاوت است و می‌تواند به مرور زمان رشد کند یا کاهش یابد که براساس خود اصلاح‌گری فکری و عملی انسان، در روند آزمون و خطای زندگی شکل می‌گیرد. از این‌رو، جامعه نخبگانی با توجه به اثرگذاری بی‌بدیل خود در برخورد و حل مسأله‌های گوناگون، نیاز مبرم به درونی‌سازی این ویژگی پسندیده در میان خود دارد، چراکه پیرامون افراد جامعه و به ویژه سرآمدان و نخبگان با مسئولیت‌پذیری بالا همواره مشکلات، نقض‌ها، فشارهای روحی و روانی و رفتاری، چالش‌ها، نوسانات، مخاطرات و بحران‌های ریز و درشت اجتماعی، سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، مدیریتی و امنیتی وجود دارند که تنها و تنها با سعه صدر، صبر فردی و اجتماعی و در یک کلام با تقویت ظرفیت فرهنگ والا و اصیل تاب‌آوری در همه سطوح مورد بحث می‌توان بر آنها فائق آمد و مدیریت آن جریان‌ها را راهبری کرد.

ارتقای ظرفیت تاب‌آوری منجر به رشد و تعالی همه‌جانبه افراد در به دست آوردن تفکر و مهارت‌های خود مدیریتی بهتر و دانش بیشتر می‌شود. افراد تاب‌آور به طور خلاقانه و نوآورانه رابطه قدیمی «شرایط ناگوار-آسیب و اختلال روانی» را حذف و با یک تغییر جدید، رابطه «شرایط پرمخاطره-رشد و بالندگی» را جایگزین آن می‌کنند. یعنی تاب‌آورها ذهن‌شان را طوری برنامه‌ریزی کرده‌اند که بعد از هر موقعیت فشارآوری به دنبال رشد خودشان و دیگران هستند و به مانند خیلی‌ها تسلیم محض آسیب‌های روانی و رفتاری نمی‌شوند.

به عبارت دیگر، تاب‌آوری در مورد کسانی به کار می‌رود که در معرض خطر قرار می‌گیرند ولی دچار اختلالات روانی و رفتاری نمی‌شوند و زندگی‌شان آنچنان مختل نمی‌شود و اگر هم بشود به سرعت به شرایط متعادل پیشین برمی‌گردند.

تاب‌آوری باعث می‌شود که افراد در شرایط دشوار و با وجود عوامل خطر از ظرفیت‌های موجود خود در دستیابی به موفقیت و رشد زندگی فردی و اجتماعی استفاده کنند و از این چالش‌ها و آزمون‌ها به عنوان فرصتی برای توانمند کردن خود بهره گیرند و از آنها سربلند بیرون آیند. نتیجه آنکه فرهنگ‌سازی و ارتقای گام به گام و با برنامه تعالی‌سازی ظرفیت تاب‌آوری در میان آحاد جامعه و به ویژه در میان استعدادها، برتر، آینده‌سازان، سرآمدان و نخبگان در مقیاس ملی ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است که همت والا و منسجم نهادهای اثرگذار در این امر، حکمرانی مطلوب نخبگانی را بیش از پیش رقم خواهد زد.

منبع: bmn

مهدی حمزه‌پور  
دبیر شورای فرهنگی‌سازی بنیاد ملی نخبگان

تاب‌آوری، ظرفیت بازگشتن از دشواری پایدار و ادامه‌دار و توانایی در ترمیم خویشتن است. این ظرفیت عمیق در نهاد انسان می‌تواند باعث شود تا او پیروزمندانه از رویدادهای سخت و ناگوار بگذرد و علی‌رغم قرار گرفتن تکانه‌های شدید، شایستگی معنوی، اجتماعی، تحصیلی و شغلی خود را ارتقا دهد.

مسیر طولانی سرآمدی و نخبگی به واقع مسیری دشوار، طاقت‌فرسا، پرزحمت و پرچالش و در عین حال شفاف و مملو از صداقت و راستی است و انسان‌هایی که مظهر صبر، متانت، تلاش و عشق هستند را می‌تواند توفیق طلب‌های راستین، انسان‌های تلاشگر و عاشقی هستند که برای رسیدن به قله اهداف خود، تلخی‌ها و مرارت‌های فراوانی را در مسیر موفقیت‌خواهی خود تحمل می‌کنند و به قولی خم به ابرو نمی‌آورند. در واقع این افراد والاهمت، پهلوانان وادی تلاش و عشق‌اند که این پهلوانی را در سایه استقامت و پایداری آگاهانه کسب کرده‌اند؛ به قول مولوی:

عشق، کار نازکان نرم نیست  
عشق، کار پهلوان است ای پسر!  
امروزه در روانشناسی نوین، به ویژه روانشناسی مثبت‌گرا، سازه مفهومی «تاب‌آوری (Resiliency)» از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. این مفهوم اثرگذار از دانش فیزیک گرفته‌برداری شده است و به معنای «جهیدن به عقب» است. از این رو بسیاری از منابع علمی معتبر، بازگشت سریع به شرایط قبل از بحران را تاب‌آوری نامیده‌اند.

بر این اساس، مطالعات تاب‌آوری ماموریت اصلی خود را برگشت‌پذیری در سریع‌ترین زمان ممکن و با حداقل آشفتگی و حفظ شایستگی می‌داند. به دیگر سخن، تاب‌آوری به معنای توانایی مقابله با شرایط دشوار و پاسخ انعطاف‌پذیر به فشارهای زندگی روزانه است. در تعبیری دیگر، تاب‌آوری، ظرفیت بازگشتن از دشواری پایدار و ادامه‌دار و توانایی در ترمیم خویشتن است. این ظرفیت عمیق در نهاد انسان می‌تواند باعث شود تا او پیروزمندانه از رویدادهای سخت و ناگوار بگذرد و علی‌رغم قرار گرفتن در معرض تعارض‌ها، تنش‌ها و تکانه‌های شدید، شایستگی معنوی، اجتماعی، تحصیلی و شغلی خود را ارتقا دهد.

عرصه وسیع کاربرد این مفهوم در عرصه روانشناسی و مدیریت رفتار در هر چهار سطح فردی، گروهی، سازمانی و فراسازمانی (سطح دولت‌ها و حکومت‌ها) است که فرهنگ‌سازی و ترویج عالمانه آن منجر به روان‌سازی فرآیند اعتلا، سرآمدی و نخبگی در هر چهار سطح

## مدیر عامل سامسونگ: گلکسی فولد را قبل از اینکه کاملاً آماده باشد، معرفی کردیم

در حالی که هنوز زمانی برای عرضه گلکسی فولد سامسونگ مشخص نشده؛ به نظر می‌رسد این گوشی بسیار زودتر از زمان مناسب معرفی شده است.

به گزارش زومیت، اوایل امسال سامسونگ گوشی تاشدنی خود، گلکسی فولد (Samsung Galaxy Fold) را به‌عنوان نوع جدیدی از گوشی‌های هوشمند معرفی کرد، اما حالا پس از گذشت چند ماه از معرفی اولیه آن و مشخص شدن ایرادی که در نمایشگر آن وجود داشت، علاقه‌مندان بسیاری منتظر اعلام زمان ورود این گوشی به بازار هستند، با این حال به مرور اخبار جدیدی از مشکلاتی که در مورد این گوشی وجود دارد، اعلام می‌شود. در جلسه‌ای که اخیراً با حضور عده‌ای از خبرنگاران برگزار شد، مدیرعامل شرکت سامسونگ دی جی که (DJ Koh) هم حضور داشت و مشکل ایجادشده را با جزئیات بیشتری توضیح داد:

واقعاً متأسفم. من قبل از اینکه این دستگاه کاملاً آماده باشد آن را معرفی کردم. قبول دارم که نکته‌ای را در مورد گوشی تاشدنی فراموش کرده بودم، اما ما در حال تلاش برای رفع این مشکل هستیم. این گوشی ۲۰۰۰ دلاری می‌تواند نمایی از آینده گوشی‌های هوشمند را نشان دهد. گلکسی فولد در حالت بسته یک گوشی معمولی با صفحه‌نمایش ۴۶۶ اینچی است، اما وقتی آن را باز کنید یک تابلت با صفحه‌نمایش ۷۰۳ اینچی خواهید داشت. پس از معرفی اولیه این گوشی و تست‌هایی که توسط خبرنگاران و منتقدین روی گوشی انجام شد، تعدادی از آنها مشکلاتی در صفحه‌نمایش ۷۰۳ اینچی این گوشی گزارش کردند. در نتیجه سامسونگ زمان تعیین‌شده برای ورود گوشی به بازار را لغو کرد و هنوز زمان جدید و قطعی ورود آن به بازار را تعیین نکرده است. از طرفی پاسخ صریحی هم به درخواست‌ها در مورد این زمان، نداده است.

که می‌گوید: سامسونگ در حال حاضر بیش از ۲۰۰۰ گوشی از این مدل را از جهات مختلف تست کرده است. ما تمام مشکلات این گوشی را مشخص کرده‌ایم. ما حتی تصور نمی‌کردیم این گوشی برخی مشکلات را داشته باشد اما به‌لطف منتقدین، این مشکلات خود را نشان دادند و حالا در حال تست‌های بیشتر روی گوشی هستیم.

با این حال آقای که مشخص نکرده است که این گوشی چه زمانی به بازار باز خواهد گشت. او گفته که «فکر می‌کنیم در دو هفته گذشته همه مشکلات و مسائلی را که وجود داشت مشخص کرده‌ایم» و سپس در جمع گزارشگران گفته که به‌زودی اخبار جدیدی در این مورد اعلام می‌کند. سپس از علاقه‌مندان این گوشی درخواست کرده است که قدری بیشتر به سامسونگ فرصت دهند.



## صندوق کارآفرینی امید امسال ۱۰۰ هزار شغل ایجاد می‌کند

مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید از خیز این صندوق برای آنچه صنعتی‌سازی روستاها می‌خواند خبر داد. به گزارش ایسنا، نورالله‌زاده در حاشیه افتتاح چندین طرح اشتغال این صندوق در سفر به سمنان در جمع خبرنگاران اظهار داشت: صندوق کارآفرینی امید حمایت از طرح‌های اشتغال روستایی و عشایری را در اولویت کاری امسال خود قرار داده است.

وی با بیان اینکه این صندوق به دنبال بردن کسب‌وکارها به مناطق روستایی و عشایری است، ادامه داد: هدف ما از صنعتی‌سازی روستاها نه صنعتی‌سازی به معنای عام و شناخته‌شده آن که بردن کسب‌وکارها به این مناطق است. مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید با اشاره به مزایای ایجاد اشتغال در روستاها خاطر نشان کرد: اسکان جمعیت روستایی، کمک به توسعه روستاها و مناطق عشایری، جلوگیری از مهاجرت روستاییان و همزمان کاستن از معضلات اجتماعی در شهرها از جمله اهداف صندوق کارآفرینی امید

مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید از خیز این صندوق برای آنچه صنعتی‌سازی روستاها می‌خواند خبر داد. به گزارش ایسنا، نورالله‌زاده در حاشیه افتتاح چندین طرح اشتغال این صندوق در سفر به سمنان در جمع خبرنگاران اظهار داشت: صندوق کارآفرینی امید حمایت از طرح‌های اشتغال روستایی و عشایری را در اولویت کاری امسال خود قرار داده است.

وی با بیان اینکه این صندوق به دنبال بردن کسب‌وکارها به مناطق روستایی و عشایری است، ادامه داد: هدف ما از صنعتی‌سازی روستاها نه صنعتی‌سازی به معنای عام و شناخته‌شده آن که بردن کسب‌وکارها به این مناطق است. مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید با اشاره به مزایای ایجاد اشتغال در روستاها خاطر نشان کرد: اسکان جمعیت روستایی، کمک به توسعه روستاها و مناطق عشایری، جلوگیری از مهاجرت روستاییان و همزمان کاستن از معضلات اجتماعی در شهرها از جمله اهداف صندوق کارآفرینی امید

## شتاب رونق زیست‌بوم نوآوری چند برابر می‌شود

کشاورزی زمینه را برای شکل‌دادن به اقتصادی دانش‌محور و خلاق فراهم کرده است، افزود: ظرفیت‌های خوبی در زنجان وجود دارد و شرکت‌های موفق در این حوزه‌ها شکل گرفته و بالنده شده است؛ نمونه‌هایی موفق از این کسب و کارها را امروز شاهد هستیم.

ستاری، با تأکید بر اینکه برنامه‌های مفصلی برای رونق تولید محصولات دانش‌بنیان بر بستر زیست‌بوم نوآوری داریم، افزود: تمام توان خود را برای استفاده از ظرفیت‌های زنجان انجام می‌دهیم و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و اساتذات‌آپ‌ها را اولویت خود می‌دانیم.

وی با بیان اینکه امسال حمایت از شرکت‌ها نسبت به سال گذشته رشدی چند برابری خواهد داشت، اظهار کرد: حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و صنایع خلاق در قالب معافیت‌ها و حمایت از صنایع خلاق را ادامه می‌دهیم. در سال جاری حمایت از زیست‌بوم نوآوری با رشدی چندبرابری ادامه می‌یابد.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری با تأکید بر اینکه حمایت از زیست‌بوم نوآوری با شتابی چندبرابری دنبال می‌شود، گفت که استان زنجان از ظرفیت بالایی برای رونق تولید و توسعه زیست‌بوم نوآوری برخوردار است.

سوزنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در حاشیه بازدید از شرکت‌های دانش‌بنیان زنجان گفت: با توجه به ظرفیت‌های استان زنجان و زیرساخت‌های صنعتی آن، این استان ظرفیت بالایی برای رونق تولید و توسعه زیست‌بوم نوآوری دارد. وی افزود: شکوفاشدن این ظرفیت‌ها و توسعه پایدار این استان در گروی ایجاد یک زیست‌بوم مساعد برای فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان و اساتذات‌آپ‌ها است که تلاش می‌کنیم با همراهی بخش‌های اثرگذار استان این مهم را محقق کنیم.

رئیس بنیاد ملی نخبگان، با بیان اینکه نطفه‌های رونق و توسعه این موضوع در حوزه‌هایی چون فناوری اطلاعات و ارتباطات، برق و



کارگاه برندینگ



بیش از ۱۰۰ سوالی که باید هنگام طراحی وب سایت از خود پرسید (۲)

- در مطلب پیشین به پنج سوال که باید در هنگام طراحی وبسایت از خود پرسید اشاره کردیم و حال آنها را ادامه می‌دهیم. ۶. سبک و نوع وبسایت مورد نظرتان را توضیح دهید.
- آیا شرکت شما با رنگ‌های خاصی شناخته می‌شود که باید از آنها استفاده کنید؟ برخی از برندها علاوه بر لوگو و شعار مشخص دارای یک یا چند رنگ سازمانی نیز هستند که نشان‌دهنده هویت آن سازمان است. در ساخت سایت باید به این رنگها نیز توجه کرد تا یکپارچگی عناصر بازاریابی حفظ شود.
- آیا برای رنگ‌های سازمانی خود می‌توانید شماره پنتون (Pantone Numbers) تهیه کنید؟ سیستم تطبیق رنگی پنتون، سیستمی استاندارد برای رنگ‌هاست که با اختصاص کد مشخص برای رنگ‌ها به شما این امکان را می‌دهد که یکپارچگی رنگ‌ها را در کلیه ابزار بازاریابی خود حفظ کنید.
- آیا چیز دیگری مثل بروشور، کاتالوگ، سربرگ یا نشریه وجود دارد که نیاز باشد سایت از طرق مختلف مثل رنگ، ساختار یا طراحی با آن هماهنگ و یکپارچه شود؟ این موارد را شناسایی کنید.
- از چه چیز وبسایت فعلی‌تان بیشتر خوش‌تان می‌آید؟ اگر در حال حاضر صاحب وبسایت و در برخی از موارد از عملکرد آن راضی هستید، لیستی از نقاط قوت سایت فعلی خود تهیه کنید تا از آنها در طراحی جدید سایت خود نیز استفاده کنید.
- آیا قابلیت یا گزینه‌ای در وبسایت فعلی شما وجود دارد (به غیر از محتوا) که بخواهید آن را نگه داشته و حفظ کنید؟
- ۳ مورد که مایه سرخوردگی و خجالت شما از وبسایت فعلی‌تان است را نام ببرید؟ شناسایی نقاط ضعف وبسایت و راه‌حل‌هایی برای بهبود آنها، از تکرار اشتباهات در ساخت سایت جدید جلوگیری می‌کند.
- وبسایت‌های رقبای شما در حال حاضر چه ویژگی‌هایی دارند که شما نیز می‌خواهید داشته باشید؟
- آیا هیچ وبسایتی با طراحی خاصی وجود دارد که به آن علاقه‌مند باشید؟ لیستی از لینک‌های طرح‌های سایت مورد علاقه خود را تهیه کنید.
- آیا طرح، گزینه یا ویژگی خاصی در این وبسایت‌ها وجود دارد که بخواهید در سایت خود نیز بگنجانید؟
- چه مواردی در دیگر وبسایت‌ها دیده‌اید و واقعا آنها را دوست داشته‌اید؟ این کار به بنچ مارکینگ (bench marking) یا الگوبرداری از بهترین اقدامات سایر سازمان‌ها و وبسایت‌ها که به بهبود عملکرد سازمان می‌انجامد، کمک می‌کند.
- چه مواردی در دیگر وبسایت‌ها دیده‌اید و واقعا از آنها متنفر بوده‌اید؟
- سه مورد که در طراحی وبسایت جدید شما بیشترین اهمیت را دارند، نام ببرید. تعیین اولویت‌ها در مرحله پیش از طراحی وبسایت به صرفه‌جویی در هزینه، زمان و دستیابی به اهداف با اولویت بیشتر در کمترین زمان کمک می‌کند.
- ۳ مورد که در طراحی وبسایت جدید شما کمترین اهمیت را دارند، نام ببرید.
- هاست وبسایت شما کجا خواهد بود؟ اگر بخواهید در فضای مجازی حضور داشته باشید علاوه بر طراحی سایت نیازمند سرویس هاست یا میزبانی نیز هستید. هاست در واقع فضای مشخصی روی سرورهایست که می‌توان داده‌ها را روی آن ذخیره کرد.
۲۰. آیا دسترسی کامل دارید؟
- آیا می‌توانید نام کاربری (Username) و پسورد ایجاد کنید؟
- از طرف شما چه کسی مسئول طراحی وبسایت است؟ فردی را در داخل شرکت مسئول پروژه لایچ وبسایت جدید کنید.
۲۳. آیا پیمانکاران دیگری هم وجود دارند؟ باید مشخص کنید که مراحل مختلف ساخت و طراحی وبسایت برعهده چه کسانی در داخل شرکت یا چه شرکت‌های خارجی است و اینکه آیا قصد برون‌سپاری دارید یا خیر.
۲۴. چه کسی و چگونه نگهداری از وبسایت را مدیریت می‌کند؟ تعیین کنید که پس از بالا آمدن سایت مراحل بعدی مدیریت و به‌روزرسانی سایت برعهده کیست و چه برنامه‌ای برای این کار دارد.
۲۵. آیا بودجه مشخصی برای این کار در نظر گرفته‌اید و مجبورید تا آن سقف هزینه کنید؟ قبل از هر کار هزینه‌های احتمالی اعم از خرید دامین، طراحی سایت، تهیه محتوا، مدیریت سایت و ... را پیش‌بینی و با بودجه موردنظر خود مقایسه کنید.

منبع: belovd.marketing



مزیت‌های الگوی بازاریابی از داخل به بیرون برند



برای جلب نظر مشتریان به کسب و کارمان صورت می‌گیرد. بازاریابی داخلی شیوه پاسخگویی ما در برابر تماس‌های مشتریان، پاسخ به ایمیل‌ها و رفتارمان با آنها در فروشگاه است. اگر بازاریابی خارجی محل بیان داستان برندمان باشد، بازاریابی داخلی محلی برای تحقق آن داستان خواهد بود. به این ترتیب ما فرصت تحقق وعده‌ها و ارزش‌های اصلی مورد تاکید برندمان را خواهیم داشت. به این ترتیب در صورت عدم سازگاری بازاریابی خارجی برندمان با وضعیت بازاریابی داخلی فرآیند جلب اعتماد مشتریان بر هم خواهد خورد. نکته مهم درخصوص بازاریاب داخلی ارتباط آن با تجربه هر روز مشتریان از برندمان است. به این ترتیب یک اشتباه کوچک نیز در این میان کار را خراب خواهد کرد.

**درسی برای همه ما**

همانطور که در حال نگارش این مقاله بودم، کارمند پشت پیشخوان در میز کناری من همراه با همکاری مشغول نوشیدن هات چاکلت بود. در این میان صحبت وی با همکاری بسیار جالب بود: «نمی‌توانم صبر کنم تا کار تمام شود، درها را قفل کنم و از اینجا بروم.» بدون تردید در این مورد درسی نگفته است. در حقیقت دو درس مهم وجود دارد. درس نخست شاید ضرورت عدم استخدام افراد بی‌علاقه به کسب و کارمان باشد. اگر هم استخدام‌شان می‌کنید، باید به آنها در راستای علاقه‌مندی به کسب و کارمان کمک کنیم. درس دوم، اندکی تأمل پیرامون بازاریابی داخلی برندمان خواهد بود، چراکه اگر در این زمینه موفق نباشیم، هیچ کدام از فرآیندهای بازاریابی خارجی‌مان موفقیت‌آمیز نخواهد بود.

به زودی کارمند موردنظر فقط سابقه کار ناموفق در فروشگاه ایل را در کارنامه‌اش خواهد داشت.

**برند ما فقط به اندازه بدترین عملکردش خوب ارزیابی می‌شود**

شرکت‌ها پول زیادی را برای فرآیند بازاریابی خرج می‌کنند. به عنوان صاحب یک کسب و کار کوچک میزان سرمایه‌گذاری ما بر روی حوزه بازاریابی بسیار زیاد خواهد بود. طراحی لوگو و سایت رسمی برای برندمان نیازمند صرف هزینه‌های مشخصی است. همه این عناصر وظیفه کمک به ما در راستای بیان داستان برندمان و جلب نظر مشتریان را دارد. پس از سرمایه‌گذاری بر روی بخش بازاریابی نوبت به رفتار با مشتریان می‌رسد. پس از نخستین تماس تلفنی مشتریان باید به هماهنگی نحوه برخورد کارمندان‌مان با آنها و اهداف برندمان فکر کنیم. در مورد مثال کافه قبلی این هماهنگی به هیچ‌وجه رعایت نشده بود. چراکه تمام زحمات‌های کافه با یک اقدام اشتباه از سوی کارمند پشت پیشخوان بهم ریخت.

اگر شما در زمینه کسب و کار آنلاین فعالیت دارید، به واکنش مشتریان‌تان در صورت تأخیر چهار روزه در پاسخگویی به ایمیل‌های‌شان فکر کنید. بدون تردید چنین رفتارهایی پیام مناسبی را مخابره نخواهد کرد. آیا برند ما توانایی کاهش تاثیرگذاری تجربه‌های شخصی کارمندان در تعامل با مشتریان را دارد؟

**بازاریابی داخلی در برابر بازاریابی خارجی**

آنچه در دو بخش قبلی بیان شد، تفاوت میان بازاریابی داخلی و خارجی را بیان می‌کند. بازاریابی خارجی اموری نظیر تبلیغات، طراحی لوگو و وبسایت را شامل می‌شود. به عبارت بهتر، تمام کارهایی که

به قلم: جیسون آتن نویسنده مربی کسب و کار  
ترجمه: علی آل‌علی

در شرق منهتن یک کافه کوچک و بسیار جالب وجود دارد. من اخیراً در سفرهای کاری‌ام به آنجا سر زده‌ام. در حقیقت من در طول چند ماه اخیر به یافتن محیط‌های جالب برای نگارش مقاله و ساماندهی به کارهای مشابه‌ام علاقه‌مند شده‌ام. کافه مورد بحث من یکی از بهترین محیط‌ها برای استراحت و رسیدگی به کارهای جزئی محسوب می‌شود. در حقیقت به محض ورود دیگر هیچ علاقه‌ای به ترک آنجا نخواهید داشت.

منوی آنها شامل بسیاری از خوراکی‌های شناخته‌شده با طرز تهیه مخصوص است. به این ترتیب تقریباً با سلیقه تمام افراد سازگاری دارد. همه چیز در این کافه کاملاً زیبا، با اصالت و چشم‌نواز طراحی شده است. همه اینها تا پیش از صحبت یکی از کارمندان پشت پیشخوان با یکی از مشتریان بود. مشتری مورد از تفاوت بین گلاشو و بستنی پرسید. پاسخ کارمند پشت پیشخوان به این ترتیب بود: «من نمی‌دانم. هنگامی که در کافه دباری کوئین کار می‌کردم، هر دو به نظرم بستنی می‌آمدند.»

به راستی تا مدت زمانی طولانی چنین رخدادی را باور نکردم. فرض کنید یک مشتری وارد فروشگاه ایل شده و سسوالی در مورد تفاوت میان مک بوک پرو و محصولات دل پرسید. چنین واکنشی را از سوی کارمند فروشگاه ایل در نظر بگیرید: «نمی‌دانم. همه آنها دکمه‌های مختلف، منبع تغذیه انرژی و کیبورد دارند.» در صورت چنین پاسخی

بهترین‌های رسانه‌های اجتماعی: دنیای آیکیا در پینترست

آنجا خودنمایی کرده و از حضور فعال در آنجا نتایج مثبت بگیرد. به همین دلیل است که آیکیا بیشتر در اینستاگرام و پینترست به فعالیت می‌پردازد و بیشتر درگیر بخش جلوه بصری است. آیکیای آمریکا در پینترست کاری کرده که هر کسی با ورود به حساب کاربری‌شان، ساعت‌ها مشغول آن خواهد شد و توانسته به درستی و با نظمی خاص محصولاتش را در این محیط مناسب به نمایش بگذارد.

اصل موضوع اینجاست که متخصصین رسانه‌های اجتماعی یک برند، باید با تفکر و بررسی کردن اهداف برندشان، در مورد بهره‌وری از شبکه‌های اجتماعی به صورت جدی تصمیم‌گیری کرده و مانند خیلی از کسب‌وکارها، بدون هدف وارد هر شبکه اجتماعی نشوند.

منبع: blogad

پینترست رفته رفته است این شرکت قبلاً در اینستاگرام کمپین جالبی داشته که در مقاله اینستاگرام، کاتالوگی منحصر به فرد برای محصولات آیکیا در موردش توضیح دادیم و باز هم توانسته نتایج خوبی را دریافت کند. یکی از مزایای پینترست در این است که جامعه‌ای که در آن حضور دارند، کاملاً مشخص هستند و به راحتی می‌توان فهمید که بزرگترین طرفداران این شبکه اجتماعی خانم‌های خانه‌دار، به حساب می‌آیند و آیکیا دقیقاً دریافته که می‌خواهد به کجا قدم بگذارد.

قبلاً در مورد کمپین کاتالوگ اینستاگرامی آیکیا صحبت کرده بودیم و آیکیا باز هم از همان ایده در پینترست بهره برده و توانسته کاتالوگ شگفت‌آور خود را در این شبکه اجتماعی بیاورد.

متخصصین رسانه‌های اجتماعی برند آیکیا معتقدند که این برند باید دقیقاً در شبکه‌های اجتماعی‌ای به فعالیت بپردازد که واقعا بتواند در

متأسفانه در کشور ما، شبکه اجتماعی پینترست کمتر مورد توجه می‌گیرد؛ در صورتی که این شبکه اجتماعی به شدت می‌تواند برای هر فردی مفید واقع شود. در مورد این سایت در انواع شبکه‌های اجتماعی بیشتر توضیح داده‌ایم. پینترست به کاربرانش یک تخته سفید بزرگ می‌دهد تا از هر چیزی که خوش‌شان آمد، آن را روی تخته خود پین کنند. در حال حاضر پینترست، بیشتر مورد توجه برندهایی که در حوزه مد و پوشاک فعالیت می‌کنند و یا اینکه به تولید لوازم خانگی می‌پردازند، قرار گرفته است. شرکت آیکیا که کار خودش را از سوند آغاز کرد، توانست به واسطه کیفیت خوب محصولات و همچنین راحتی نصب آنها، به موفقیت جهانی دست یابد.

آیکیا که همیشه کمپین‌های تبلیغاتی بسیار خوبی را به راه انداخته، این دفعه برای بازاریابی‌اش، سراغ افراد فعال در شبکه اجتماعی

## ایستگاه بازاریابی

## ۱۰۰ گام برای موفقیت در بازاریابی (۳)

نویسنده: کتی کومن کارآفرین و نویسنده  
مترجم: امیرآل علی

در مطالب پیشین ۱۰ مورد از گام‌های موفقیت در بازاریابی را توضیح دادیم و حال آنها را ادامه می‌دهیم.

## ۱۱- با بلاگرها همکاری کنید

بلاگرها به افسردگی گفته می‌شود که یک محصول را استفاده و نظر خود را در رابطه با آن عنوان می‌کنند که در شبکه‌های اجتماعی انواع آنها را که در زمینه‌هایی نظیر مد و لباس، مواد غذایی و... هستند می‌توان مشاهده کرد. با توجه به محبوبیت بالای این دسته از افراد، شما می‌توانید از آنها برای معرفی بهتر برند خود استفاده کنید.

## ۱۲- بر روی وبلاگ و یا وبسایت دیگران تبلیغ کنید

بسیاری از وبلاگ‌ها و یا وبسایت‌ها دارای ماهیتی همسو با برند شما هستند. این امر باعث می‌شود تا تبلیغ در صفحات آنها، اقدامی هوشمندانه محسوب شود. در این رابطه در موارد متعددی مشاهده می‌شود که افراد صرفاً تبلیغ را مدنظر خود قرار داده و این امر باعث می‌شود تا به دنبال محبوب‌ترین وبلاگ‌ها باشند، با این حال در صورتی که به همسو بودن مطالب آن با نوع کسب‌کار خود دقت نکنید، بدون شک سرمایه‌گذاری شما بهترین نتیجه ممکن را به همراه نخواهد داشت و این احتمال وجود دارد که تبلیغ در معروف‌ترین سایت موجود، نتیجه‌ای یکسان را در مقایسه با سایت همسو با شما داشته باشد که این امر به معنای از دست رفتن سرمایه و بودجه شما است.

## ۱۳- تیترهای جذاب داشته باشید

تیترها نخستین مواردی هستند که افراد با آن مواجه خواهند شد. به همین خاطر در صورتی که آنها از جذابیت اولیه لازم برخوردار نبوده و مخاطب را کنجکاو نکنند، شانس خواننده شدن نیز کاهش پیدا خواهد کرد. در این رابطه بررسی اقدامات صورت‌گرفته توسط برترین برندهای حوزه شما، می‌تواند راهنمای عمل بسیار خوبی باشد.

۱۴- امکان امضای شخصی را به ایمیل خود اضافه کنید  
از جمله قابلیت‌های جدید ایمیل و یا جی‌میل، امکان اضافه کردن امضای شخصی به پیام‌ها است. اگرچه شما بدون آن نیز می‌توانید پیام خود را ارسال کنید، با این حال این امر به جذابیت کار شما و هویت‌بخشی به پیام منجر خواهد شد. به همین خاطر ضروری است تا روش کار را فرا گرفته و از آن در پایان پیام‌های خود استفاده کنید. در آخر فراموش نکنید که ایمیل مارکتینگ هنوز هم با نتایج فوق‌العاده‌ای همراه است، به همین خاطر نباید آن را قدیمی و بدون فایده تصور کرد.

## ۱۵- از مراسم‌های مختلف، حمایت کنید

مراسم‌ها به معنای حضور تعداد بی‌شماری افراد و رسانه‌های مختلف خواهد بود. به همین خاطر حضور شما می‌تواند با مخاطبان بسیاری همراه باشد. اگرچه ممکن است در نگاه اول چنین مراسم‌هایی بیش از حد گران به نظر برسند، با این حال توجه کنید که تمامی آنها این‌گونه نبوده و شما می‌توانید گزینه‌های مطلوب و در عین حال ارزان‌قیمت را نیز از میان آنها پیدا کنید. در آخر این بخش نیز فراموش نکنید که به هر میزانی که ارتباط مراسم با حرفه شما بیشتر باشد، مخاطبان نیز از آمادگی بالاتری برای پذیرش برند شما و تبدیل شدن به مشتری، برخوردار خواهند بود.

## ۱۶- از اهمیت رقابت‌های ورزشی غافل نشوید

در این رابطه توصیه می‌شود تا برطرف‌ترین ورزش‌های جامعه هدف خود را شناسایی کرده و حامی مالی یکی از تیم‌های آن شوید. این امر باعث خواهد شد تا نه تنها به برند محبوب طرفداران آن تیم تبدیل شوید، بلکه با پوشش خبری مسابقات، برند شما نیز در معرض نمایش افراد بسیاری قرار گیرد. در این رابطه تنها به درج نام برند و لوگوی خود بر روی پیراهن محدود نیستید و می‌توانید از ورزشکاران نیز استفاده کنید. به همین خاطر ضروری است تا قبل از حمایت خود، برنامه‌ریزی‌های لازم را برای استفاده بهینه داشته باشید.

## ۱۷- حامی مالی مسابقات باشید

این امر به معنای حمایت از یک تیم خاص نبوده و شما کل مسابقه را مدنظر قرار می‌دهید. برای مثال می‌توانید در زمینه تهیه جوایز کمک کنید. درواقع در این رابطه اختیار عمل شما بسیار گسترده خواهد بود، با این حال در صورتی که حامی مسابقات باشید، دیگر حمایت از یک تیم با مخالفت‌های تیم‌های دیگر همراه خواهد بود. به همین خاطر نمی‌توانید هر دو گزینه را مورد توجه خود قرار دهید.

۱۸- تخفیف‌های ویژه‌ای را برای دوره‌هایی محدود ایجاد کنید  
درست به مانند جامعه‌های سیاه که سودآوری فوق‌العاده‌ای را برای صاحبان مشاغل به همراه دارد، ارائه تخفیف‌های ویژه در زمان‌های مختلف نیز می‌تواند به افزایش چشمگیر میزان فروش‌ها کمک کند. به همین خاطر نباید تنها به جامعه سیاه بسنده کرده و برای خود برنامه‌ریزی دقیق و مداومی در این رابطه داشته باشید.

## ۱۹- یک بروشور الکترونیکی ایجاد کنید

بروشور الکترونیکی شما را از هزینه‌های کاغذ و چاپ رهایی داده و با توجه به این امر که امروزه تمامی افراد از گوشی‌های هوشمند برخوردار هستند، مشکلی را برای دیده شدن به همراه نخواهند داشت. در رابطه با طراحی آنها نیز شرکت‌های متنوع در سرتاسر جهان وجود دارند که در ازای مبلغی این کار را برای شما انجام خواهند داد. بهتر است برای چشم‌نواز بودن کار، از مدل‌هایی استفاده کنید که امکان ورق خوردن را داشته امکانات لازم نظیر قابلیت بزرگنمایی و یا ذخیره کردن، در آنها وجود داشته باشد.

ادامه دارد...

منبع: creativeboom

## برندهای خرده‌فروشی و چالش تخفیف‌های مداوم

شیوه‌های فروش محصولات بدون تخفیف دائمی



بالاست، اما من احساس امکان دستیابی به تخفیف بیشتر در صورت امتناع از خرید فوری را داشتم.

تخفیف‌های گسترده خرده‌فروشی‌ها امر تازه‌ای نیست. همچنین علتی پشت این اقدام وجود دارد. به هر حال این تخفیف‌ها به فروش هرچه بیشتر و کسب سود نسبتاً مطلوب در بازه زمانی کوتاه کمک می‌کند. اگرچه با ارائه تخفیف‌های بالا و مداوم برندها به صورت مستقیم به یک نکته مهم اعتراف می‌کنند: اینکه آنها به انصاف خود در قیمت‌گذاری محصولات اطمینان ندارند. همچنین با ارائه تخفیف‌های گسترده و تمرکز بر روی سود کوتاه‌مدت آنها هیچ نقطه تمایزی میان خود و دیگر رقبای برای مشتریان سردرگم باقی نمی‌گذارد. نتیجه نهایی این امر سردرگمی هرچه بیشتر مشتریان و به مرور زمان عدم علاقه‌شان به خرید از برندی فاقد ارزش و اعتبار است.

## خلق مشتریان تمام قیمت

خب، هدف اصلی در اینجا مشخص است. به راستی چگونه امکان خلق مشتریان علاقه‌مند به خرید محصولات با قیمت واقعی‌شان وجود دارد؟ تصور بسیاری از برندها حاکی از تمایل مشتریان به خرید محصولات با سطح قیمت واقعی در صورت توقف کمپین‌های تخفیفی است، با این حال همه ما به خوبی از نیاز به زمان نسبتاً طولانی برای تغییر سلیقه مشتریان آگاهی داریم. همچنین هیچ راه یگانه‌ای هم برای حل این مشکل وجود ندارد، بنابراین باید سرمایه‌گذاری و حمایت مدیریتی از خود نشان دهیم. در کوتاه‌مدت اعمال تغییرات کوچک راهگشا خواهد بود. کاهش آهسته مدت‌زمان جشنواره‌های تخفیف، ارزیابی واکنش مشتریان به این امر و در نتیجه تلاش برای کاهش سطح به سطح درصد تخفیف‌ها مهم‌ترین وظیفه ما خواهد بود.

به طور همزمان، تلاش برای پیگیری روند تبلیغاتی سالم‌تر و توجه به نیاز واقعی مشتریان به جای تمرکز صرف بر روی تخفیف‌های بیشتر موثر خواهد بود. به عنوان مثال، برند پاتاگونیا در سال ۲۰۱۶ تمام سود حاصل از فروش «جمعه سیاه» خود را به امور خیریه اختصاص داد. این امر در ایجاد چهره‌ای مطلوب از برندها تأثیر انکارناپذیری دارد.

به منظور تغییر سلیقه مشتریان و ترغیب‌شان به سوی خرید تمام قیمت باید به تجربه مداوم مشتریان توجه داشته باشیم. افزودن ارزش به محتوای تولیدی برندها، جست‌وجو برای مشتریان مرکزی و تلاش برای جلب نظر مشتریان تازه براساس الگویی متفاوت از ارائه تخفیف ضروری خواهد بود. از همه مهم‌تر، برندها باید در تلاش برای عرضه محصولات مطابق با نیاز مشتریان باشند.

بدون تردید خرده‌فروشی‌ها فقط در صورت حمایت اعضای هیات مدیره توانایی تغییر وضعیت را خواهند داشت، بنابراین تغییرات ابتدا باید در نوع دیدگاه مدیران خرده‌فروشی روی دهد. اگر تمام این مراحل به خوبی پیگیری شود، به احتمال فراوان مشتریان علاقه بیشتری به خرید محصولات در قیمت واقعی‌شان خواهند داشت.

منبع: brandingstrategiesinsider

فرض کنید یک محصول یا مجموعه‌ای از محصولات به تاژگی از سوی یک برند معرفی شده است. به محض رونمایی از محصول کمپین‌های تبلیغاتی وسیع شروع به کار می‌کنند. در این میان تقریباً همه نگاه‌ها به این تبلیغات پرهزینه خیره می‌شود. به این ترتیب در مدت‌زمان کوتاه میزان مخاطب‌های برند موردنظر افزایش چشمگیری خواهد یافت. متناسبانه بسیاری از برندها در همان ابتدای راه اقدام به ارائه تخفیف‌های گسترده بر روی محصولات تازه‌شان می‌کنند. این امر بدون تردید انگیزه مشتریان را برای خرید افزایش می‌دهد، با این حال یک پیام کاملاً مشخص و منفی نیز دارد. اینکه محصولات برند ما ارزش خرید در زمانی به جز عرضه همراه با تخفیف را ندارد. به این ترتیب مشتریان ما به خرید همراه با تخفیف محصولات‌مان عادت خواهند کرد. این امر موجب کاهش سطح مشتریان وفادار برندها می‌شود، با این حال همه مشکلات به اینجا ختم نخواهد شد. وقتی مشتریان عادت به خرید محصولات ما با تخفیف داشته باشند، دیگر قیمت واقعی محصولات‌مان را دارای ارزش برای خرید نمی‌دانند. این امر در طولانی مدت موجب بی‌ارزشی هرچه بیشتر محصولات‌مان می‌شود. به این ترتیب تخفیف باید میزان تخفیف‌ها را مدام افزایش دهیم. بنابراین فرآیند تخفیف اگرچه با موفقیت مقطعی همراه است، اما در طولانی‌مدت پیامدهای فاجعه‌باری به همراه دارد.

صرف نظر از برخی کشورهای اروپایی با مقررات دولتی سخت و سخت در مورد زمان و نحوه ارائه تخفیف‌های فصلی از سوی برندها، قدم‌زنی کوتاهی در خیابان‌ها و مراکز اصلی فروش شهر محل سکونت‌مان همراه با مشاهده تبلیغات حاوی پیام تخفیف گسترده از سوی خرده‌فروشی‌های مختلف خواهد بود. اکنون برندها بیش از هر زمان دیگری درمادنه به نظر می‌رسند. این درمادگی نیز نتیجه‌ای به جز شکست‌های سنگین برای برندها به همراه خواهد داشت.

## ورود به عرصه کنترل مشتریان

چشم‌انداز کنونی خرده‌فروشی به معنای آن است که وقتی یک برند محصول تازه‌ای را رونمایی می‌کند، مشتریان کنترل اصلی را در دست دارند. در حقیقت، آنها تعیین‌کننده نهایی مبلغ پرداختی برای خرید محصولات محسوب می‌شوند. اگر مشتریان آستانه تحمل بالایی داشته باشند، همان دامن به نسبت گران در هفته پس از رونمایی با ۲۰ درصد تخفیف عرضه خواهد شد. از زمان خرید محصول مورد نظر من به یک فروشگاه بزرگ رفتم. در زمان خرید محصول مورد نظر تخفیف ۴۰ درصدی شامل حالم شد، با این حال نکته جالب ارائه تخفیف ۵۰ درصدی در چند روز قبل بود. اگرچه تخفیف ۴۰ درصدی هم بسیار

ترجمه: علی آل علی

به قلم: امی هوارث (کارشناس برندسازی)

امروزه برندها تمایل رو به افزایشی به سوی اهداف غیرواقعی دارند. نیاز به تغییر سریع موجودی درآمد شرکت در کنار ناتوانی در فهم درست مشتریان موجب بروز مشکلات زیادی برای برندها شده است. همچنین ضعف رو به رشد در زمینه ساماندهی تیم مدیریتی موجب افزایش توجه به کسب موفقیت‌های کوتاه‌مدت از طریق پیگیری اهداف دم دستی شده است. نکته مهم در این میان عدم ارزیابی صدمه‌های بلندمدت چنین برنامه‌ریزی‌هایی بر روی برندها از سوی مدیران‌شان است.

بدون تردید فرهنگ تبلیغات مداوم و ارائه تخفیف‌های جذاب تأثیرگذاری خاص خود را دارد. این استراتژی در کوتاه‌مدت موجب افزایش توجه مشتریان به فروشگاه‌مان و دستیابی به مقدار بیشتری از فروش می‌شود. با این حال استراتژی مورد بحث نقاط ضعف خاص خود را نیز دارد. به عنوان مثال، کاهش سود برندها در پی ارائه تخفیف‌های مداوم یکی از آنهاست. از همه مهم‌تر، مشتریان عادت به خرید محصولات دارای تخفیف خواهند کرد. به این ترتیب دیگر علاقه‌ای به خرید محصولات فاقد تخفیف نشان نمی‌دهند.

به طور معمول برندها در تلاش برای حفظ تمام برگ‌های برنده‌شان در تعامل با مشتریان هستند. آنها میزان سود خود را کنترل می‌کنند. همچنین زمان و نحوه برخورداری مشتریان از تخفیف‌های مختلف را نیز مدیریت می‌کنند. نکته مهم در خصوص تخفیف محدودیت زمانی‌شان است. به این ترتیب فقط در بازه‌های زمانی خاص تحت عنوان فصل تخفیف برندها اقدام به پیگیری چنین استراتژی می‌کنند. تعطیلات کریسمس و تابستان مهم‌ترین دوره‌های تخفیف در عرصه کسب و کار محسوب می‌شود. متناسبانه در طول چند دهه اخیر به دلیل ورود افراد غیرحرفه‌ای به عرصه کسب خرده‌فروشی، حضور سهامدارهای غیرواقع‌نگسر و مدیریت ضعیف برندها موجب برگزاری جشنواره‌های تخفیف در زمان‌های نامناسب شده است. شروع این فرآیند با عقب‌بردن زمان تخفیف‌های تعطیلات کریسمس بود. به این ترتیب آنقدر این جشنواره‌های تخفیف عقب رفت تا دیگر تقریباً هیچ ارتباطی با آن دوره زمانی نداشته باشد. نتیجه این امر برگزاری جشنواره‌های دارای ۵۰ درصد تخفیف از سوی برخی برندهای خرده‌فروشی در اوایل ماه دسامبر است.

وقتی برندها به فروش سریع در بازه‌های زمانی طولانی عادت می‌کنند، از هر شیوه تبلیغاتی نظیر «جمعه سیاه» و «دوشنبه مجازی» استفاده خواهند کرد. در این دوره به ترتیب خرده‌فروشی‌ها و فروشگاه‌های آنلاین اقدام به عرضه محصولات با تخفیف‌های بالا می‌کنند. از نقطه نظر بازاریابی این امر موجب سرمایه‌گذاری و توجه هرچه بیشتر برندها بر روی جدول زمانی مناسبیت‌های این جنبیتی به جای تمرکز بر روی خلق یک برنامه منسجم بازاریابی می‌شود.

## نکاتی مهم برای ورود هر کسب‌وکار به شبکه‌های اجتماعی

آیا کسب و کار شما در شبکه‌های اجتماعی ورود کرده است؟ اگر کسب‌وکار شما از بازاریابی شبکه‌های اجتماعی بی‌بهره است، حتماً به دنبال راهکاری برای حل این مساله باشید. با ما همراه باشید تا نکاتی را برای ورود در این زمینه به شما گوشزد کنیم. امروزه با فراگیر شدن اینترنت و استفاده مداوم از شبکه‌های اجتماعی، کارمندان شما در صفحات اجتماعی و پلتفرم‌های مجازی مختلفی فعالیت دارند و شاید بدون اینکه خودشان هم بدانند نماینده کسب‌وکار شما باشند. پس هر شرکتی بیش از یک کارمند دارد و باید دستورالعمل مشخصی برای استفاده از شبکه‌های اجتماعی تدوین کند تا هم به کارمندان رسیدگی کند و هم به شرکت. دستورالعمل استفاده از شبکه‌های اجتماعی شامل سه بخش اصلی است:

- کارمندان در نقش نمایندگان شرکت
- سایت‌هایی که از طریق کارمندان، مشتریان و تعاملات اجتماعی میزبان آنها هستند
- ارتباطات غیرکاری کارمندان

در این مقاله چندین نکته مهم از شبکه‌های اجتماعی را گرد آورده‌ایم که صاحبان هر کسب‌وکاری باید بدانند.

ممکن است کارمندان در نقش حامی، پشتیبانی محصولات، یا متخصصان این صنعت نماینده کسب‌وکار شما باشند. فکر می‌کنید کارمندان به عنوان نمایندگان شما در شبکه‌های اجتماعی چطور باید رفتار کنند؟

### شفافیت

آیا کارمندان باید خود را نماینده قانونی کسب‌وکار شما معرفی کنند؟ آیا باید نام واقعی خودشان را بگویند؟ آیا باید سمت شغلی‌شان را بیان کنند؟ آیا باید قوانین مشخصی برای استفاده از عکس یا آواتار وجود داشته باشد؟

### رازداری

کارمندان چه اطلاعاتی را فاش کنند؟ آیا این اطلاعات اکنون علنی است؟ اگر محرمانه است، نیازمند تاییدیه‌های خاصی است؟ چه کسی باید مجوز انتشار اطلاعات غیرعلنی را صادر کند؟ آیا این اطلاعات مزیت رقابتی دارند؟

### مسائل مالی

کارمندان چطور باید وضعیت مالی شرکت را اطلاع‌رسانی کنند؟ این مساله برای شرکت‌های سهامی عام بسیار بااهمیت است، زیرا اژانس‌های قانون‌گذار در آن دخالت دارند.

### حق انتشار

مالکیت معنوی (IP) چگونه مدیریت می‌شود؟ چه قوانین‌هایی در داخل شرکت انجام می‌شود؟ کارمندان باید سوال‌های‌شان را از چه کسی بپرسند؟

### رقبا

به دلیل اینکه اتاق‌های گفت‌وگوی شبکه‌های مجازی در معرض دید کاربران قرار دارند، کارمندان چطور باید با رقبای‌شان وارد تعامل شوند؟ آیا دستورالعمل‌های خاصی وجود دارد که باید از آنها تبعیت کرد؟

### توصیه

چه اطلاعات و راهنمایی‌هایی وجود دارد که کارمندان می‌توانند در اختیار مشتریان و عموم کاربران قرار دهند؟ با توجه به نوع کسب‌وکار، این مورد ممکن است نتایج مهمی به دنبال داشته باشد.

### خط قرمزهای شرکت

عنوان کردن چه مسائلی بدون اشکال است؟ باید بدانید شبکه‌های اجتماعی علنی هستند و تمام اطلاعات شما در معرض نمایش قرار دارد.

### نحوه برخورد

چه رفتارهایی را به عنوان رفتار قابل قبول در نظر می‌گیرید؟ کارمندان باید بدون توجه به نظر دیگران، با همه با احترام برخورد کنند. آیا کارمندان می‌توانند مطالبی را ارسال کنند که برای گروه‌هایی محبوب‌تر است؟

### حق مالکیت

چه کسی مسئولیت تولید محتوای شبکه‌های اجتماعی را به عهده دارد؟ اگر شرکت حق انتشار محتوا را دارد، این محتوا چگونه باید استفاده شود؟ کارمندان چطور باید با محتوای شبکه‌های اجتماعی که توسط مشتریان و عموم کاربران در وب سایت‌های شرکت، از جمله وبلاگ‌ها، بخش نظرات و دیدگاه‌ها و دیگر بخش‌های مجازی، تولید شده است برخورد کنند؟ هدف این است برای کارمندان خط مشی مشخصی شود تا بدانند با محتوای تولیدشده توسط پرسنل غیرشرکتی چطور رفتار کنند.

### مردمداری

آیا محتوای تولیدشده در شبکه‌های اجتماعی از نظرس رعایت ادب یا برخوردی نامناسب با افراد مدیریت شده است؟ تصاویر نامناسب و علائم رنگی موجود در محتوا در این دسته قرار می‌گیرد.

### مرتبط‌بودن

آیا محتوا و دیدگاه‌های مطرح‌شده مرتبط هستند و به بحث اصلی مربوط می‌شود؟ آیا نظرات ثبت‌شده به ارزش شرکت و جامعه می‌افزایند یا بی‌نتیجه هستند؟

### تبعیض

آیا دیدگاه‌های ثبت‌شده نسبت به فرد یا گروهی از افراد متعصبانه بوده است؟ کارمندان در خارج از ساعت کاری چطور باید در شبکه‌های اجتماعی فعالیت کنند؟ نکات زیر به نحوه عملکرد کارمندان در شبکه‌های اجتماعی در خارج از وقت کاری می‌پردازد.

### معرفی

کارمندان در صفحات مجازی شخصی چگونه خودشان را معرفی کنند؟ آیا توقع دارید کارمندان از کارفرما و سمت شغلی‌شان بنویسند؟

### همکاران

آیا کارمندان می‌توانند درباره رئیس و موقعیت شغلی‌شان در شبکه‌های اجتماعی صحبت کنند؟ کارمندان چطور باید با کارمندان سابق ارتباط داشته باشند؟ حتماً می‌دانید دیدگاه‌ها برای همیشه در صفحات مجازی باقی می‌مانند. پس هیچ‌وقت حرفی نزند که نمی‌توانید رو در رو بگویید.

### احترام

توقع دارید کارمندان ناراحتی‌های‌شان را در مورد دیگران چگونه در اتاق‌های گفت‌وگو ابراز کنند؟

### شبکه‌های اجتماعی در ساعات اداری

آیا کارمندان می‌توانند در ساعات کاری وارد پلتفرم‌های شبکه‌های اجتماعی شوند؟ آیا این بخشی از الزامات شغلی‌شان است؟ آیا دستورالعملی وجود دارد که باید از آن تبعیت شود؟

### پیامدها

اگر کارمندان از اصول تعیین‌شده تخلفی کنند چه عواقبی در انتظارشان خواهد بود؟ رعایت این اصول چه تأثیری روی شرکت خواهد داشت؟ چه کسی مسئولیت اعمال این اصول را دارد؟

با توجه به ۱۷ نکته مذکور، قوانینی برای استفاده از شبکه‌های اجتماعی در شرکت‌تان ایجاد کنید؛ قوانینی که برای کسب‌وکارتان نتیجه‌بخش است.

منبع: [heidicoHEN/ucan](#)

به قلم: بی‌بیلاب گوش نویسنده حوزه موفقیت، تکنولوژی و کسب‌وکار  
مترجم: امیر آل‌علی

رید هستینگز، موسس برند نت‌فلیکس و عضو هیات مدیره فیس‌بوک است. نت‌فلیکس را باید بزرگ‌ترین شبکه تلویزیونی آنلاین در جهان دانست که امروزه به عنوان سرمایه‌گذار و تولیدکننده بسیاری از فیلم‌ها و سریال‌ها نیز فعالیت می‌کند. این برند در سال ۱۹۹۸ در آمریکا به وجود آمد. در ابتدای کار نت‌فلیکس تنها به کرایه فیلم می‌پرداخت که باعث می‌شد تا افراد بتوانند با هزینه‌ای بسیار پایین، فیلم‌های مورد علاقه خود را مشاهده کنند. با این حال پس از رشد و همه‌گیر شدن اینترنت، این برند نیز تغییراتی را مطابق با شرایط جدید در خود اعمال کرد. افراد با خرید اشتراک، می‌توانند از امکانات این شبکه تلویزیونی استفاده کنند که محبوبیت بسیار بالایی را پیدا کرده است. در این شبکه شما می‌توانید به آرشو تقریباً تمامی فیلم‌ها و سریال‌های جذاب جهان دسترسی پیدا کنید که بدون شک ذخیره‌سازی آنها اقدامی دشوار بوده و مشاهده آنلاین باعث می‌شود تا دیگر نیازی به تهیه سی‌دی و دی‌وی‌وی آن نداشته باشید. آقای هستینگز در شهر بوستون متولد شده و در دانشگاه استنفورد به تحصیل در رشته IT پرداخته است. وی پس از فارغ‌التحصیلی شرکت Pure Software را تأسیس کرد که در زمینه از بین بردن باگ‌های نرم‌افزارها فعالیت می‌کرد. این اقدام با موفقیت چشمگیری همراه بود و در مدت زمانی کم نام وی را به عنوان یک مدیرعامل جوان و کاربلد بر سر زبان‌ها انداخت، با این حال در سال ۱۹۹۵ این برند توسط شرکت Rational Software خریداری شد که حدود ۷۵۰ میلیون را برای رید هستینگز به همراه داشت. این امر امکانات کافی برای تأسیس نت‌فلیکس را برای وی به وجود آورد. اگرچه وی در ابتدا چندین موفق ظاهر نشد و حتی به دنبال فروش بخش اعظمی از سهام شرکت نیز بود، با این حال پس از عدم پیدا کردن مشتری مناسب، تمامی تمرکز خود را بر روی گسترش کار خود قرار داد و پس از پنج سال موفق شد تا شرکت را در جایگاه مطلوب و به مخاطبان میلیونی برساند. در نهایت نیز پس از سال ۲۰۱۰ با فعالیت در زمینه تولید فیلم و سریال‌هایی نظیر خانه پوچالی، ارزش سهام این شرکت رشدی چشمگیری را پیدا کرد. در حال حاضر نیز وی با فروش تنها بخشی از سهام شرکت خود، موفق شده است تا به جمع ثروتمندترین افراد جهان بپیوندد. با توجه به توضیحات ارائه‌شده، در ادامه به بررسی شش راز موفقیت از زبان وی خواهیم پرداخت.

### ۱- هر اتفاقی می‌تواند الهام‌بخش شروع یک کسب‌وکار باشد

ایده تشکیل نت‌فلیکس زمانی اتفاق افتاد که آقای هستینگز به علت تاخیر در باز پس دادن یک فیلم، با جریمه مواجه شد. همین امر نیز وی را به فکر ایجاد سیستمی انداخت که افراد دیگر نگران تاخیر و جریمه نباشند. درواقع وی به جای مدل رایج که در آن افراد باید

برای هر فیلم مبلغی را پرداخت کنند را کنار گذاشته و سیستم خرید اشتراک را راه‌اندازی کرد. در این مدل افراد با پرداخت یک هزینه اولیه، برای مدتی می‌توانند به هر میزانی که تمایل دارند، به تماشای فیلم‌های موجود بپردازند. در این رابطه موسس نت‌فلیکس توصیه می‌کند که برای شروع کسب‌وکار خود به دنبال ایده‌های عجیب و سخت نباشید. درواقع شما تنها کافی است تا به مشکلات روزمره خود توجه نشان داده و به دنبال راهکاری برای رفع آنها باشید. این امر شما را در بهترین مسیر ممکن قرار خواهد داد. همچنین فراموش نکنید که تنها کافی است تا ایده‌های جذاب و انگیزه‌ای بزرگ برای تلاش مداوم داشته باشید. بدون شک شروع کوچک شما با موفقیت‌های چشمگیر در آینده همراه بوده و نباید تصور کنید که تا ابد در همین وضعیت اولیه باقی خواهید ماند. با نگاهی به نحوه شروع به کار برندهای جهانی نظیر اپل، مایکروسافت، فیس‌بوک، نت‌فلیکس و… نیز به درستی این گفته پی خواهید برد.

### ۲- از پاسخ منفی دادن به پیشنهادات مختلف، واهمهای نداشته باشید

اگرچه در سال‌های اولیه کار نت‌فلیکس شرکت بلاک باستر که در آن زمان برترین برند در زمینه کرایه فیلم در آمریکا محسوب می‌شد، با پیشنهادی قابل توجه در صدد خرید نت‌فلیکس بود، با این حال آقای هستینگز به علت باوری که به آینده برند خود داشت، این پیشنهاد را رد کرد. اگرچه این اقدام وی در آن زمان با مخالفت‌هایی از سوی اطرافیان وی همراه شد، با این حال وی با ادامه کار خود تنها طی چند سال، موفق شد تا به ثروتی چندین برابری دست پیدا کرده و برند رقیب را به طور کامل از عرصه رقابت خارج کند. وی در این رابطه توصیه می‌کند که همواره به هدف خود اعتماد کافی را نداشته باشید و در مسیر خود توجهی به موارد منحرف‌کننده نداشته باشید. درواقع اگر شما قدرت نه گفتن به همه چیز را نداشته باشید، امکان حضوری طولانی‌مدت برای شما میسر نخواهد بود. همچنین فراموش نکنید که همواره باید شخصیتی مودب را داشته باشید و در صورتی که اقدامی اشتباه را انجام داده، حتی از عذرخواهی مستقیم از مشتری و یا کارمند خود نیز دریغ نکنید.

### ۳- بر روی آینده سرمایه‌گذاری کنید

از آقای هستینگز به عنوان فردی که همواره به آینده بیش از حال توجه دارد، نام برده می‌شود. مثال بارز این امر را می‌توان آماده کردن شرکت برای استفاده از اینترنت از چندین سال قبل از شروع این طرح، مشاهده کرد. به همین خاطر نیز وی توصیه می‌کند که وقت و هزینه خود را برای موفقیت در آینده صرف کنید تا بتوانید بهترین‌ها را برای خود به ارمغان آورید. این رویکرد رید هستینگز باعث شده است تا طی ۱۰ سال گذشته نت‌فلیکس رشدی فوق‌العاده را تجربه کند که به علت آینده‌نگری فوق‌العاده موسس آن بوده است.

### ۴- فرهنگ کاری مخصوص به خود را داشته باشید

ایسن امر که بخواهید به مانند شرکت دیگری رفتار کنید، باعث خواهد شد تا مخاطب شما را یک برند پیشرو و توانمند تلقی نکرده و اولویت را به استفاده از برندی قرار دهد که شما از آن تقلید کرده‌اید. به همین خاطر نیز همواره توصیه می‌شود تا به دنبال فرهنگی منحصر به فرد برای خود باشید. اگرچه در این رابطه تمامی قسمت‌های سریال‌ها را ایجاد کرد که باعث می‌شد افراد مجبور به مشاهده سریال طبق برنامه زمانی موجود نباشند. همچنین این شرکت برای افزایش محدوده عملکردی و جداسازی خود از سایر برندهای رقیب، از سال ۲۰۱۰ اقدام به ساخت محتوا کرد تا دیگر تنها به عنوان پخش‌کننده آثار سایرین شناخته نشود. این اقدام نیز برای آنها موفقیتی بزرگ محسوب می‌شد و با استقبال بی‌نظیر همراه بود. به همین خاطر نیز از جمله فرهنگ‌های این شرکت، غافلگیر کردن همیشگی مخاطبان خود است که عملاً هیچ یک از برندهای رقیب، از این قابلیت بهره‌مند نیستند.

### ۵- سادگی را کنار نگذارید

از جمله دلایل محبوبیت بسیار بالای نت‌فلیکس، حفظ سادگی آن است که باعث می‌شود تا مخاطبان در استفاده از آن، تجربه‌ای راحت و دلنشین را داشته باشند. این امر در حالی است که بسیاری از برندهای مشخص آنلاین، محیط کاربری و نحوه کار خود را به صورتی انجام می‌دهند که مورد رضایت همگان قرار نمی‌گیرد. به همین خاطر نیز موسس این برند توصیه می‌کند که حتی در بالاترین سطح تکنولوژی نیز به دنبال حفظ سادگی و توجه به راحتی کاربران خود باشید.

### ۶- تعادل میان کار و زندگی شخصی خود را حفظ کنید

اگرچه تصور بسیاری از افراد در رابطه با مدیران برندهای جهانی، افرادی است که کمتر از چهار ساعت در روز را به خواب اختصاص داده و در اکثر مواقع در دفتر کار خود هستند، با این حال آقای هستینگز عملاً به این باورها اعتقادی نداشته و بالاترین نرخ تعطیلات را در مقایسه با سایر مدیران برندهای جهانی، دارد. وی در این رابطه عنوان کرده است که زندگی هر فردی از دو بخش مهم کار و زندگی شخصی تشکیل شده است که عدم توجه کافی به هر یک، مشکلات روحی و جسمی زیادی را به همراه خواهد داشت. به همین خاطر بهتر است تا به جای توجه به تعداد ساعات کار، به دنبال افزایش کیفیت آن باشید. در این رابطه روان‌شناس‌ها نیز کاملاً هم‌عقیده با وی هستند و استراحت کافی را در بهبود عملکرد افراد، ضروری می‌دانند.

منبع: [knowstartup](#)



**روند واگذاری انشعابات برق در استان بوشهر تسريع می شود**

**بوشهر** - خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان بوشهر گفت: با ساز و کارهای پیش بینی شده روند واگذاری انشعابات برق در این استان تسريع می شود. به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان بوشهر، اردشیر مذکور روز در بازدید از مدیریت برق شهرستان دیلم اظهار داشت: در کنار اولویت یاد شده کاهش تلفات و نرخ انرژی توزیع نشده و همچنین بهبود وصول مطالبات از هدف های مهم است که در افق برنامه های شرکت قرار دارد وی بیان کرد: این شهرستان از لحاظ مصرف در وضعیت سبز قرار دارد که نشانگر رعایت مدیریت مصرف برق توسط مشترکان محترم می باشد و انتظار می رود شهروندان محترم دیلم با تداوم رویه صرفی خود این وضعیت را حفظ کنند. مذکور افزود: در این راستا سایت های پرورش میگو و مشترکان خانگی باید همچون گذشته در مصرف جویبی بود این اهتمام لازم را داشته باشندوی ادامه داد: در راستای افزایش ایمنی کارکنان خط مقدم ضمن ترمیم برق این تجهیزات و امکانات پیشرفته در دستور کار قرار داده است. وی در پایان ضمن قدر دانی و تجلیل از کارکنان بخش های مختلف صنعت برق در شهرستان دیلم از زمین محل احداث انبار جدید و انبار اتفاقات مدیریت برق این شهرستان بازدید کرد



مدیر کل جهاد کشاورزی استان تاکید کرد:  
**توسعه گلخانه ها؛ اولویت جهاد کشاورزی همدان**

**همدان** - خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل جهاد کشاورزی استان همدان آخرین دستاوردها، اولویتهای و برنامه های پیش روی این نهاد را تشریح کرد. منصور رضوانی جلال در جمع خبرنگاران همزمان با هفته جهاد کشاورزی گفت: تامین امنیت غذایی یکی از موارد مهمی است که باید در این شرایط آن را تقویت کنیم تا در این جنگ اقتصادی دشمن نتواند از آن علیه ما استفاده کندوی افزود: خوشبختانه در بخش کشاورزی با تلاش شبانه روزی کشاورزان و بهره برداران می توانیم موانع را پشت سر بگذاریم. مدیرکل جهاد کشاورزی استان همدان با اشاره به اولویتهای این سازمان در سال جاری بیان کرد: افسال توجه ویژه به گلخانه ها در اولویت کاری این مجموعه قرار دارد. تلاش می کنیم با مدیریت بهینه مصرف آب و افزایش تولید محصولات مورد نیاز کشور روی گلخانه ها سرمایه گذاری کنیم و این موضوع در حقیقت اولویت نخست این سازمان در کشور و نیز استان است. مدیرکل جهاد کشاورزی استان همدان همچنین با اشاره به اهمیت کاشت دانه های روغنی نظیر کلزا در استان گفت: کشور ما در حوزه دانه های روغنی هنوز به خارج وابسته است بنابراین باید کاشت این دانه ها در کشور بیشتر شود. دانه روغنی کلزا یکی از مهم ترین این دانه ها است. کشت کلزا سبب از بین رفتن مشکلات زمین کشاورزی می شود و بهره وری زمین را تا ۳۰ درصد افزایش می دهد همچنین می توان این گیاه را در تناوب با سایر محصولات کشاورزی کشت کرد. وی در زمینه تسهیلاتی که به کلزاکاران اختصاص خواهد یافت بیان کرد: دولت در این راه با قرار دادن تسهیلاتی مانند بذور و ماشین آلات پارانه ای به کلزاکاران برای کاشت این محصول کمک خواهد کرد. افسال در استان همدان ۴۵۰۰ هکتار کلزا کشت شده است که در تامین ماده اولیه روغن و کنجاله مورد نیاز دامداری ها نقش مؤثری داشته و باید در سال های آینده سطح زیر کشت این محصول را به ۱۵ هزار هکتار برسانیم. یکی از مزیت های استان همدان در این زمینه وجود کارخانه روغن گل با ظرفیت مطلوب در شهرستان نهاوند است. رضوانی جلال همچنین ضمن تاکید بر اهمیت کاشت این گیاه در همدان در تولید سیب زمینی کشور گفت: سال جاری و به دنبال بارندگی های فراوان، کشت سیب زمینی با تاخیر انجام شد. این موضوع سبب شد سیب زمینی همدان با اندک تاخیر حدود ۱۵ روز دیگر وارد بازار کشور شود. همدان حدود یک پنجم سیب زمینی کشور را تولید می کند ولی با وجود این استان در فراوری و صنایع تبدیلی این محصول ضعیف است و باید پیشرفت کند.

**تعیین تکلیف ۱۴ قرارداد راکد در شهرک ها و نواحی صنعتی گلستان**

**گرگان** - خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان گلستان از رسیدگی و بررسی و تعیین تکلیف ۱۴ پرونده راکد و دارای دیون مالی طرف قرارداد به متراژ ۹۵۲۷۹ متر مربع در شهرک ها و نواحی صنعتی استان خبر داد. حجت اله خلیل زاده اظهار داشت: این پرونده ها مربوط به متقاضیانی است که در سنوات گذشته این شرکت قرارداد منعقد اما ساخت و سازی نداشته اند یا از پرداخت حقوق دولتی استنکاف کرده اندوی افزود: جلسه هیات حل اختلاف و داوری با حضور مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی و نیز داور و حکم مرضی طرفین برگزار و پرونده های راکد رسیدگی و بررسی شد.خلیل زاده ادامه داد: با بررسی این پرونده ها در نهایت ۲ پرونده منجر به فسخ قطعی ۸ پرونده منجر به اعطای مهلت و با توجه به محتویات پرونده های برای سایر قراردادهای تصمیمات لازم اتخاذ شدوی گفت: با برگزاری این جلسه حدود ۱۵۰۴۰ مترمربع زمین در شهرک های صنعتی که متقاضیان پس از گذشت مهلت قانونی و اخطارهای مختلف و اعطای مهلت مجدد نسبت به ساخت وساز اقدام نکرده بودند بزرگسای گیری و آزاد شد تا به متقاضیانی که توان و شرایط لازم برای ایجاد واحد صنعتی دارند واگذار شود.

**دیدار مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی با نماینده مردم نیشابور و فیروزه**

**مشهد - صابره ابراهیم بابی** : مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی با هاجر چنارانی نماینده مردم نیشابور و فیروزه در مجلس شورای اسلامی دیدار و گفتگو کرد. سعیدحمید فانی در این دیدار که در نیشابور انجام شد گفت: در حال حاضر ۸۶ درصد روستاهای واجد شرایط دو شهرستان فیروزه و نیشابور از نعمت گاز بهره مند هستند و با تکمیل طرح های در حال اجرا این رقم به ضریب۶۰ درصد ارتقا خواهد یافت. وی افزود: ۵۲ هزار و ۹۲۴ خانوار روستایی نیشابور و فیروزه تحت پوشش شبکه گازرسانی قرار دارند و امیدواریم با اتمام طرح های در حال اجرا، شش هزار و ۸۱۲ خانوار روستایی دیگر از خدمات دولت در حوزه گازرسانی بهره مند شوند. مدیرعامل شرکت گاز استان یادآور شد: آغاز «هفت گزاسانی» در چند سال گذشته موجب ارتقای ضریب نفوذ گاز طبیعی از ۵۶ درصد به ۸۸ درصد در بخش روستایی استان شده است. وی با اشاره به مشکلاتی همانند مسیرهای ناهموار و بعضاً صعب العبور در روستاهای واجد شرایط باقی مانده فاقد گاز اظهار امیدواری کرد: با اتمام طرح های گازرسانی روستایی شاهد پوشش بالای ۹۷ درصدی گاز طبیعی در بخش روستایی خراسان رضوی خواهیم بود.



**حضور دستگاه قوی و مقتدر قضائی در بین مردم ، مایه امنیت و آرامش است**

**ایلام - هدی منصوری** : فرمانده انتظامی شهرستان بدره ، گفت : حضور دستنگاه قوی و مقتدر قضائی در بین مردم، مایه امنیت و آرامش است. سررهنک «هزت اله متین فر» در دیدار با رئیس دادگستری شهرستان به مناسبت هفته قوه قضائیه اظهار داشت: قوه قضائیه از کلیدی ترین و اساسی ترین ارکان نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران در مبارزه با بی عدالتی ، تبعیض ، ظلم و فساد است و در این مسیر شهدای بسیاری را تقدیم کرده است. وی با تبریک هفته قوه قضائیه و گرامی داشت یاد و خاطره شهدای هفتم تیر به ویژه شهید بهشتی ، افزود: حضور دستگاه قوی و مقدر قضائی ، در بین مردم مایه امنیت و آرامش است. سررهنک متین فر، عنوان داشت: امروزه مردم ، نیروی انتظامی و قوه قضائیه را امین و پناهگاه خود برای داد خواهی و احقاق حقشان می دانند و هنگامی که حتی از آنها ضایع می شود یا مورد ظلم و تعدی ظالمان قرار می گیرند با اطمینان و باور به این دو نهاد مراجعه می کنند. فرمانده انتظامی بدره تصریح کرد : پلیس با تمام توان و رفاقت اسلامی و کمک دستگاه قضائی اجازه هیچگونه هنجار شکنی در سطح شهرستان بدره را نخواهد داد. در این دیدار ، رئیس دادگستری شهرستان بدره ضمن تشکر از زحمات و تلاش های شهبانۀ روزی فرمانده انتظامی شهرستان و کارکنان تحت امرش گفت: دستگاه قضائی همواره خواستار تقویت همکاری بین ناجا و قوه قضائیه است. «اسماعیل قمری» بیان داشت: تقویت همکاری بین پلیس و قوه قضائیه مایه امنیت و آرامش و نا امن شدن فضای برای مجرمان و متخلان نظم در جامعه می شود. این مقام مسئول در پایان تاکید کرد : با کسانی که به دنبال سلب امنیت و آرامش در جامعه هستند ، برخورد قاطع و قانونی خواهیم کرد.

**پیش از ۴ میلیارد ریال اقدام ضروری بین مددجویان سیل زده در گلستان توزیع شد**

**گرگان - خبرنگار فرصت امروز**: مدیرکل کمیته امداد استان گلستان گفت: سازمان اوقاف و امور خیریه استان گلستان ۴ میلیارد و ۲۵۰ میلیون ریال اقدام ضروری به مددجویان سیل زده استان کمک کرد. اسکندر اسکندری در جمع خبرنگاران اظهار داشت: اداره کل اوقاف و امور خیریه استان گلستان ۳۳۸ میلیارد کالا به ارزش هر بسته یکمیلیون و ۲۵۰ هزار تومان را بین مددجویان سیل زده شهرستان های آق قلا، گیشمان و گنبدکاووس توزیع کردوی افزود: هر بسته شامل فرش، ۲ تخته پتو، برنج، مواد غذایی و مواد شوینده است که بین مددجویان سیل زده توزیع شد. مدیرکل کمیته امداد امام خمینی(ره) استان گلستان یادآور شد: مسئولان اوقاف و امور خیریه استان در نخستین روزهای سال نو در پی حادۀ تلخ سیل گلستان با انجام فعالیت های جهادی، در کنار دیگر نهادهای خود را شریک غم آسیدیدگان دانسته و با استفاده از ظرفیت خیران، موقوفات، بقاع متبرکه و مواکی که در اربعین فعالیت داشته نده سیل زدگان کمک رسانی کردندوی افزود: از ۷۵۰ بسته اهدایی ۹۰۰ میلیون تومانی سازمان اوقاف و امور خیریه استان، بین سیل زدگان گلستانی، ۳۴۸ بسته بین خانواده های تحت حمایت کمیته امداد استان توزیع شد.

**نشت یابی ۶ هزار ۵۰۰ کیلومتر از خطوط گاز در گیلان**

**رشت - مهناز نوری** : شرکت گاز استان گیلان در راستای تضمین پایداری جریان گاز طبیعی ۶ هزار و ۵۰۰ کیلومتر از خطوط گاز استان را در بهار امسال مورد بازرسی و نشت یابی قرار داده است. حسین اکبر مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان از اجرای ۶ هزار و ۵۰۰ کیلومتر عملیات نشت یابی در استان خبر داد و اظهار داشت: این میزان معادل ۲۶ درصد خطوط گاز در استان می باشد. وی با بیان اینکه این عملیات در ۱۸ شهر استان انجام پذیرفته است، اظهار داشت: بارندگی های غیرقابل پیش بینی در بهار امسال سبب کاهش سرعت عملیات نشت یابی خطوط شد ولی بحمدالله این مشکل با تلاش همکاران تلاشگر بازرسی فنی مرتفع گردید. مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان در ادامه از نشت یابی ۱۳۴ هزار انشعاب گاز، بیش از ۱۱ هزار شیر و ۹۲ ایستگاه گاز خبر داد و افزود: این شرکت برنامه زمان بندی دقیقی برای نشت یابی تدارک دیده و عملیات نشت یابی را بر طبق این برنامه و با استفاده از روش های بهینه و به روز در قالب نشت یابی آنلاین به انجام می رساندوی در پایان با اشاره به گسترش شبکه گازرسانی، بر ضرورت توجه بیشتر و بازرسی دقیق تر از شبکه تغذیه و توزیع گاز به منظور اجتناب از بروز هرگونه حادثه ناگوار و انتقال مطمئن گاز به مشترکین عزیز تاکید کرد.

**افتتاح تصفیه خانه محمود آباد نمونه قزوین توسط وزیر نیرو**



لجن فعال با هوا دهی گسترده و قابلیت حذف فسفر و نیتروژن با ۲۳ میلیارد تومان سرمایه گذاری بخش خصوصی ساخته شده است. وی استان قزوین در این مراسم اظهار کرد: تصفیه خانه شهر محمود آباد نمونه اولین پروژه تاسیسات فاضلاب ایجاد شده با مشارکت بخش خصوصی به روش BOT در نمونه با ظرفیت تصفیه ۲۳۲۲ مترمکعب پساب در شبانه روز، با روش

**استاندار آذربایجان شرقی خواستار شد؛ ضرورت رعایت الگوی مصرف در ساعات پیک مصرف برق**



از دغدغه های همیشگی مسئولان بوده است و در حال حاضر با تلاش کارکنان شرکت توزیع نیروی برق تبریز و استان، وضعیت تولید برق در

**در جریان بازدید از طرح توسعه داروخانه هلال احمر استان؛ نشست هیات مدیره جمعیت هلال احمر آذربایجان شرقی برگزار شد**



مدیرعامل جمعیت هلال احمر آذربایجان شرقی و رئیس هیات مدیره استان در این نشست با تسلیت فرارسیدن ۷ تیر سالروز شهادت جانگناز شهید بهشتی و ۲۲ تن از یاران خدم امام و انقلاب، هفته قیود قضائیه را تبریک گفت و بر لزوم زنده نگه داشتن یاد و خاطره شهدا تاکید کرد سعید کنعانی در ادامه گزارشی از اقدامات جمعیت هلال احمر در حوزه های مختلف را به رسم و نظر هیات مدیره ارسال و رساند و بیان اشاره به اقدامات انجام یافته در حوزه درمان و پیاده کردن طرح توسعه داروخانه جمعیت هلال احمر استان و احداث سردخانه داروخانه گفت: در بحث داروخانه، مهمترین هدف جمعیت هلال احمر استان کمک به تسکین آلام بشری با تامین داروهای مورد نیاز بیماران بوده و بحث انتفاع در اولویت های بعدی قرار دارد. کنعانی خاطر نشان کرد: مردم ما مردم بسیار نجیب و ملتی بزرگوار هستند و مسئولین باید در جهت رفاه آنها و تامین

مدیر عامل شرکت برق منطقه ای خوزستان هشدار داد:

**مصرف برق خوزستان در وضعیت قرمز برگزار شد**



گذشته با مصرف هفت هزار و ۹۴۸ megawatt نسبت به مصرف هفت هزار و

**مدیرکل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری قم خبر داد: دریافت ۹ هزار پیام مردمی طی پنج ماه**



عمومی شهرداری این است که با تایید اداره کل حقوقی، مدیریت کامل واگذاری آگهی ها را در اختیار گرفته و به هر مجموعه رسانه ای بر اساس عملکرد مثبت و تاثیرگذار آن آگهی داده شود. وی در پاسخ به گلایه برخی خبرنگاران از پاسخگو نبودن مدیران شهرداری طی سخنانی اظهار کرد: از بهمن ماه سال ۹۷ تا هشتم تیرماه ۹۸، در حدود ۹ هزار گلایه،

**استاندار مازندران:**

**همه باید تلاش کنند تا طرح آبرسانی مرزن آباد، چالوس و نوشهر در موعد مقرر به اتمام برسد**



منطقه از اولویت ویژه ای برخوردار است. وی هزینه اجرایی این طرح را ۳۱۵ میلیارد تومان اعلام کرد و گفت: عملیات اجرایی این طرح از سال ۹۶ شروع و تاکنون بخش هایی از طرح از جمله تاسیسات آبگیر و خطوط انتقال آب آن اجرا شده است و در مجموع حدود ۱۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد. سعید مهندس محمد کریمی مدیر طرح آبرسانی مرزن آباد، چالوس، نوشهر و هجی رود با تشریح مولفه های

قزوین - خبرنگار فرصت امروز: در مراسمی با حضور رضا اردکانیان وزیر نیرو و تصفیه خانه شهر محمود آباد نمونه در استان قزوین افتتاح شد.

در مراسمی با حضور رضا اردکانیان وزیر نیرو، زاهدی استاندار قزوین، نمایندگان مردم قزوین در مجلس شورای اسلامی، بهره برداری از ۸ طرح آب و فاضلاب، تصفیه خانه، شبکه فاضلاب، اصلاح و بازسازی، طرح توسعه و آب رسانی روستاهای استان قزوین با ۹۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان آغاز شد. تصفیه خانه بزرگ شهر محمود آباد نمونه در قزوین از مهمترین طرح هایی بود که توسط وزیر نیرو به بهره برداری رسید. مهندس «دراب بیرانوندی» مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان قزوین در این مراسم اظهار کرد: تصفیه خانه شهر محمود آباد نمونه با ظرفیت تصفیه ۲۳۲۲ مترمکعب پساب در شبانه روز، با روش

**تبریز- ماهان فلاح، استاندار آذربایجان شرقی خواستار رعایت اصلاح الگوی مصرف برق در ساعات پیک مصرف توسط مردم استان شد.**

دکتر محمدرضا پورمحمدی در بازدید از دیسپاچینگ شمالغرب کشور و نیروگاه برق در تبریز با قدر دانی از زحمات و تلاش های شبانه روزی مدیران و کارکنان صنعت برق در استان بر ضرورت بروزرسانی سیستم و تکنولوژی تولید برق، تاکید کرد و گفت: نیاز مردم واحدهای تولیدی و صنعتی به برق، موضوعی انکارناپذیر است و مدیریت ارشد استان از هیچ تلاش و حمایتی در زمینه افزایش تولید برق در استان و بروزرسانی امکانات موجود در این حوزه مضایقه نخواهد کردوی وضعیت برق تولیدی در استان را قابل قبول، ارزایی کرد و ادامه داد: تامین انرژی برق در روزهای گرم تابستان و در روزهای پیک مصرف؛ یکی

**تبریز - ماهان فلاح: با حضور مدیرعامل و مسئول دفتر نمایندگی ولی فقیه و اعضای هیات مدیره و بازرسان استانی، نشست هیات مدیره جمعیت هلال احمر استان برگزار شد.**

مدیرعامل جمعیت هلال احمر آذربایجان شرقی و رئیس هیات مدیره استان در این نشست با تسلیت فرارسیدن ۷ تیر سالروز شهادت جانگناز شهید بهشتی و ۲۲ تن از یاران خدم امام و انقلاب، هفته قیود قضائیه را تبریک گفت و بر لزوم زنده نگه داشتن یاد و خاطره شهدا تاکید کرد سعید کنعانی در ادامه گزارشی از اقدامات جمعیت هلال احمر در حوزه های مختلف را به رسم و نظر هیات مدیره ارسال و رساند و بیان اشاره به اقدامات انجام یافته در حوزه درمان و پیاده کردن طرح توسعه داروخانه جمعیت هلال احمر استان و احداث سردخانه داروخانه گفت: در بحث داروخانه، مهمترین هدف جمعیت هلال احمر استان کمک به تسکین آلام بشری با تامین داروهای مورد نیاز بیماران بوده و بحث انتفاع در اولویت های بعدی قرار دارد. کنعانی خاطر نشان کرد: مردم ما مردم بسیار نجیب و ملتی بزرگوار هستند و مسئولین باید در جهت رفاه آنها و تامین

استان قزوین است. بیرانوندی ادامه داد: ظرفیت متوسط تصفیه خانه برای فاز اول ۲۳۳۰ مترمکعب در شبانه روز است که ۲۸ هزار نفر از ساکنان محمود آباد نمونه و شهرک دانش و ناصر آباد شده تحت پوشش شبکه فاضلاب قرار می گیرند. وی یادآور شد: پساب این تصفیه خانه در بخش های صنعت و کشاورزی منطقه استفاده می شود و قابلیت تزریق به آب های زیرزمینی را نیز دارد. همچنین با حضور وزیر نیرو بهره برداری از ۷۶ کیلومتر خط و شبکه فاضلاب در شهرهای محمود آباد، شهرک دانش و ناصر آباد با اعتباری بالغ بر ۲۲ میلیارد تومان آغاز شد. بهره برداری از ۴۲ کیلومتر پروژه اصلاح و بازسازی و توسعه شبکه آب در شهرهای استان، و افتتاح ۴۸ کیلومتر توسعه شبکه فاضلاب و نیز افزود: تصفیه خانه فاضلاب شهر محمود آباد نمونه اولین پروژه تاسیسات فاضلاب ایجاد شده با مشارکت بخش خصوصی به روش BOT در بود که با حضور وزیر نیرو افتتاح شد.

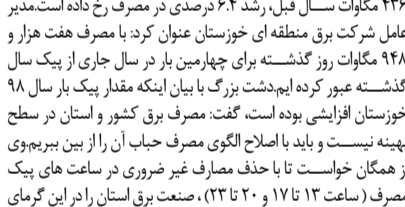
استان و منطقه در وضعیت قابل قبولی قرار داردوی با بیان اینکه هیچ گونه مشکل جدی در زمینه تولید برق برای هم استانی های عزیز نداریم، تصریح کرد: متأسفانه در برخی روزهای گرم تابستان و در برخی روزها، فاصله بین تولید و مصرف برق در استان افزایش می یابد که بر همین اساس، تغییر شیفت و ساعت کاری ادارات در استان اجرایی شد. استاندار آذربایجان شرقی، هدف از تغییر شیفت کاری ادارات واحدهای صنعتی و تولیدی استان را تامین کمبود برق تولیدی در استان اعلام کرد و گفت: بر اساس گزارش مسئولان امر، تغییر ساعت کاری ادارات، تاثیر بسیار مناسبی بر روند کاهش مصرف برق و رعایت الگوی مصرف داشته است. وی خواستار توجه مردم به صرفه جویی در استفاده از حامل های انرژی و بخصوص صنعت شد و بی توجهی و زیاده روی در استفاده از برق را مصداقی در حق هم استانی ها دانست.

**تبریز - ماهان فلاح: با حضور مدیرعامل و مسئول دفتر نمایندگی ولی فقیه و اعضای هیات مدیره و بازرسان استانی، نشست هیات مدیره جمعیت هلال احمر آذربایجان شرقی برگزار شد**

مدیرعامل جمعیت هلال احمر آذربایجان شرقی و رئیس هیات مدیره استان در این نشست با تسلیت فرارسیدن ۷ تیر سالروز شهادت جانگناز شهید بهشتی و ۲۲ تن از یاران خدم امام و انقلاب، هفته قیود قضائیه را تبریک گفت و بر لزوم زنده نگه داشتن یاد و خاطره شهدا تاکید کرد سعید کنعانی در ادامه گزارشی از اقدامات جمعیت هلال احمر در حوزه های مختلف را به رسم و نظر هیات مدیره ارسال و رساند و بیان اشاره به اقدامات انجام یافته در حوزه درمان و پیاده کردن طرح توسعه داروخانه جمعیت هلال احمر استان و احداث سردخانه داروخانه گفت: در بحث داروخانه، مهمترین هدف جمعیت هلال احمر استان کمک به تسکین آلام بشری با تامین داروهای مورد نیاز بیماران بوده و بحث انتفاع در اولویت های بعدی قرار دارد. کنعانی خاطر نشان کرد: مردم ما مردم بسیار نجیب و ملتی بزرگوار هستند و مسئولین باید در جهت رفاه آنها و تامین

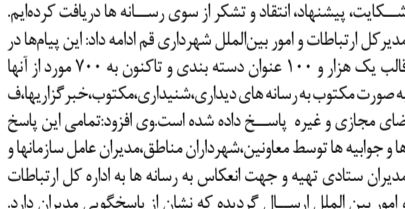
مدیر عامل شرکت برق منطقه ای خوزستان هشدار داد:

**مصرف برق خوزستان در وضعیت قرمز برگزار شد**



گذشته با مصرف هفت هزار و ۹۴۸ megawatt نسبت به مصرف هفت هزار و

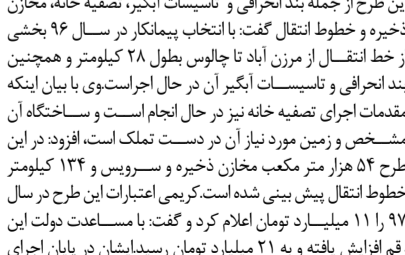
**مدیرکل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری قم خبر داد: دریافت ۹ هزار پیام مردمی طی پنج ماه**



عمومی شهرداری این است که با تایید اداره کل حقوقی، مدیریت کامل واگذاری آگهی ها را در اختیار گرفته و به هر مجموعه رسانه ای بر اساس عملکرد مثبت و تاثیرگذار آن آگهی داده شود. وی در پاسخ به گلایه برخی خبرنگاران از پاسخگو نبودن مدیران شهرداری طی سخنانی اظهار کرد: از بهمن ماه سال ۹۷ تا هشتم تیرماه ۹۸، در حدود ۹ هزار گلایه،

**استاندار مازندران:**

**همه باید تلاش کنند تا طرح آبرسانی مرزن آباد، چالوس و نوشهر در موعد مقرر به اتمام برسد**



منطقه از اولویت ویژه ای برخوردار است. وی هزینه اجرایی این طرح را ۳۱۵ میلیارد تومان اعلام کرد و گفت: عملیات اجرایی این طرح از سال ۹۶ شروع و تاکنون بخش هایی از طرح از جمله تاسیسات آبگیر و خطوط انتقال آب آن اجرا شده است و در مجموع حدود ۱۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد. سعید مهندس محمد کریمی مدیر طرح آبرسانی مرزن آباد، چالوس، نوشهر و هجی رود با تشریح مولفه های





### ۱۰ ویژگی که برای موفقیت در کار خود باید از آن بهره‌مند باشید (۴)

مترجم: امیر آل علی

در مطالب پیشین به ۲۳ ویژگی لازم برای موفقیت در کار اشاره کردیم و اکنون آنها را ادامه می‌دهیم.

#### ۲۴- مدیریت ریسک

اگرچه هر اقدامی به ریسک‌های مخصوص به خود همراه است، با این حال این امر به معنای حرکت ناگهانی نبوده و لازم است تا ریسک‌های موجود را مورد ارزیابی قرار دهید. این امر به شما کمک خواهد کرد تا نسبت به خطرات پیش رو آگاهی یافته و خود را برای هر یک از آنها آماده کنید.

#### ۲۵- مدیریت زمان

بدون شک بارزترین دارایی هر فرد، زمانی است که در اختیار دارد. به همین خاطر نیز بسیار مهم است تا از آن بهترین استفاده را داشته باشید. در این رابطه اصول و قواعد مدیریت زمان کمک شایانی برای شما محسوب خواهد شد.

#### ۲۶- اعتماد به نفس

شما باید در ابتدا خود را باور داشته باشید تا در آینده نیز سایرین به شما ایمان بیاورند. در این رابطه توجه داشته باشید که بدن اعتماد به نفس، عملاً شجاعت انجام کاری جدید و تحمل سختی‌های راه ممکن نخواهد بود. به همین خاطر نیز افرادی که فاقد این ویژگی هستند، عملاً نمی‌توانند خواسته‌های خود را دنبال کنند.

#### ۲۷- بلوغ فکری

علی‌رغم باور عموم مردم، بلوغ هیچ ارتباطی به سن افراد نداشته و می‌توان افراد جوان بسیاری را مثال زد که به مانند فردی باتجربه و مسن رفتار می‌کنند. در واقع رسیدن به بلوغ فکری نیازمند تمرین و پلایش مداوم افکار دارد که باعث می‌شود تا در هر سنی بتوانید به این مرحله دست پیدا کنید.

#### ۲۸- الگو بودن

هیچ گفتمانی به اندازه عملکرد افراد تاثیر گذار نخواهد بود. به همین خاطر نیز در صورتی که خواهان پیشرفت در کار خود هستید، لازم است تا در تلاش برای دستیابی به ایده‌آل‌ها و تبدیل شدن به الگوی سایرین باشید. این امر به شما کمک خواهد کرد تا شایستگی قرار گرفتن در جایگاه‌های بالاتر را پیدا کنید.

#### ۲۹- مدیریت روابط

در هر حرفه‌ای این امر که بتوانید روابط طولانی‌مدت تجاری برقرار کنید، اقدامی بسیار مهم خواهد بود، با این حال شما باید برای روابط خود محدوده‌های مشخصی را تعیین کرده و جایگاه و میزان اهمیت هر یک را به خوبی مشخص کنید. این امر به شما کمک خواهد کرد تا بتوانید میزان توجه و اقدامات لازم برای هر یک را به بهترین شکل ممکن تعیین کنید.

#### ۳۰- مهارت‌های اجتماعی

در هر کسب و کاری، مشتری شما جامعه خواهد بود. به همین خاطر نیز برای ارتباط موثر با آنها، لازم است تا مهارت‌های اجتماعی را به خوبی فرا گرفته و آنها را مورد استفاده قرار دهید، با این حال توجه داشته باشید که با توجه به تفاوت جوامع، مهارت‌های اجتماعی هر کشور نیز تفاوت‌هایی را با سایرین خواهد داشت.

#### ۳۱- مهارت‌های گفتاری

این امر که بتوانید بهترین کلمات را انتخاب کرده و مکالماتی تاثیر گذار داشته باشید، نیازمند آگاهی کافی از مهارت‌های گفتاری است. در این رابطه گوش دادن به سخنرانی‌ها از جمله اقدامات بسیار سودمند خواهد بود. این نکته را فراموش نکنید که با ارتقای جایگاه شما، نوع حرف‌زدن نیز باید تغییراتی را داشته باشد تا همسو با جایگاه جدید باشد. به همین خاطر نیز لازم است تا به این مورد نیز توجه کافی را نشان دهید.

#### ۳۲- شفافیت

اگرچه شفافیت شباهت‌های بسیاری را با صداقت دارد، با این حال این امر بیشتر به فرآیند انجام کار اشاره داشته و صداقت در رابطه با گفته‌ها است. در واقع اگرچه نباید تمامی مهارت‌های خود را افشا کنید، با این حال افراد باید اطمینان داشته باشند که انجام کارهای شما طبق اصول و به دور از هر گونه فریب انجام می‌پذیرد.

#### ۳۳- قابلیت اعتماد

مشتری، همکاران و حتی مدیر شرکت باید بتوانند به شما اعتماد لازم را داشته باشند. در این رابطه این امر که الگوی رفتاری یکسانی را داشته باشید، باعث خواهد شد تا افراد بتوانند انتظارات مشخصی را از شما داشته و اعتماد لازم در آنها شکل گیرد. در این رابطه توجه داشته باشید که ایجاد اعتماد اگرچه اقدامی سخت و زمان‌بر خواهد بود، با این حال برهم زدن آن به سادگی صورت خواهد گرفت. به همین خاطر نیز لازم است تا نسبت به آن توجه کافی را داشته باشید.

#### ۳۴- سرزندگی

شما باید انرژی خود را به محیط اطراف انتقال دهید تا جو دلخواه شکل گیرد. این امر خصوصاً در شرایط سخت، اهمیت بالایی را داشته و لازم است تا همواره انرژی مثبتی داشته باشید. فراموش نکنید که این ویژگی‌ها باعث خواهد شد تا شما به گزینه‌ای مطلوب برای ارتقای شغلی تبدیل شوید.

منبع: briandownard



## فرصت امروز

### روزنامه مدیریتی - اقتصادی

چهارشنبه ۱۲ تیر ۱۳۹۸ | شماره ۱۳۴۳ | صفحه ۱۶  
 روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ | فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹  
 سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ | امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۶

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز  
 مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی  
 چاپ: هنر سرزمین سبز  
 دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک ۴۹  
 دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲ | فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:  
 WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS  
 WWW.FORSATONLINE.COM  
 INFO@FORSATONLINE.COM

## آگهی مناقصه (ارزیابی کیفی)

شرکت ملی گاز ایران  
 شرکت گاز استان خراسان رضوی (شعبه مهاباد خاص)

شماره مجوز (۱۳۹۸/۱۹۹۶)  
 تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۴/۱۲ | تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۴/۱۵

۱- مناقصه گاز: شرکت گاز استان خراسان رضوی  
 موضوع مناقصه: خدمات بهره برداری و امداد، وصول مطالبات، گازبانی، خدمات عمومی، تعویض کنتور و رفع نشتی در سطح ناحیه گازرسانی سرخس  
 ۳- شرایط اولیه متقاضیان:  
 الف- دارا بودن رتبه در رشته تأسیسات و تجهیزات از سازمان برنامه و بودجه  
 ب- دارا بودن ظرفیت خالی ارجاع کار  
 ج- دارا بودن گواهینامه تأیید صلاحیت ایمنی از اداره کار و امور اجتماعی  
 ۴- سایر شرایط:  
 الف- ارائه اعلام آمادگی در مهلت مقرر به دفتر کمیته فنی و بازرگانی  
 ب- تکمیل و ارائه کاربرگ های اعلام ارزیابی کیفی و مستندات مربوطه مطلق مندرجات آن در مهلت مقرر به دفتر کمیته فنی و بازرگانی  
 ۵- مهلت اعلام آمادگی: از تاریخ ۹۸/۰۴/۱۲ لغایت آخر وقت اداری ۹۸/۰۴/۱۹  
 ۶- مهلت تکمیل و تحویل کاربرگها و اسناد اعلام ارزیابی: تا آخر وقت اداری مورخ ۹۸/۰۵/۰۲  
 ۷- محل دریافت و تحویل کاربرگها و اسناد اعلام ارزیابی کیفی: دفتر کمیته فنی و بازرگانی شرکت گاز خراسان رضوی واقع در مشهد- میدان شهید فهمیده، کنار گذر آسایشگاه فیاض بخش، جنب مجتمع آبی تکین، امور تدارکات و عملیات کالای شرکت گاز استان خراسان رضوی می باشد.  
 ۸- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مطابق مصوبه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت/۵۰۶۵۹ هـ هیات محترم وزیران و اصلاحیه های بعدی آن می باشد.

شایان ذکر است دسترسی به متن این آگهی، کاربرگ های اعلام ارزیابی کیفی در سایت WWW.nigc-khrz.ir امکان پذیر بوده و در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر با تلفن: ۳۷۰۷۲۸۲۲ - ۰۵۱ تماس بگیرید.

روابط عمومی شرکت گاز استان خراسان رضوی  
 شماره تماس: ۰۵۱-۳۷۰۷۲۸۲۲

## فراخوان انتخاب مشاور به شماره ۹۸/۱۴

شرکت توزیع نیروی برق اهواز در نظر دارد خدمات مشاور نظارت کارگاهی (مقیم) بهره‌برداری شبکه های توزیع برق واقع در شهرستان اهواز، حمیدیه، باوی، شهرستان کارون و روستاهای تابعه را به مشاور واجد صلاحیت دارای حداقل پایه ۳ در رشته برق، واگذار نماید.

- زمان و محل و نحوه دریافت اسناد: از تاریخ درج ۱۳۹۸/۰۴/۱۲ بمدت ۵ روز با در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال به حساب بانک تجارت شعبه شهید چمران به شماره ۱۰۲۸۰۴۰۰۲۰ به آدرس زیر مراجعه نمایند:

آخرین مهلت و محل تحویل و بازگشایی پاکات: حداکثر تا ساعت ۱۳:۰۰ مورخ ۹۸/۰۴/۲۶ به دبیرخانه مرکزی شرکت: اهواز - بلوار پاسداران - روبروی بیمارستان ابوذر - جنب شهرک صنعتی تسلیم گردد. بازگشایی راس ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۹۸/۰۴/۲۹ میباید.

- تلفن تماس: ۰۶۱۳ ۴۴۹۰۷۰۰ داخلی ۳۲۴۵

- به پیشنهادهاى فاقده سیره و امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهای که بعد از انقضای مدت مقرر واصل می شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

- هزینه آگهی به عهده برنده است.

- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مندرج است.

امور تدارکات  
 ۶۴۸

شرکت آب و فاضلاب شهری استان کردستان  
 ۶۹۹

سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱  
 ۶۹۹

## آگهی مناقصه عمومی نوبت اول

شرکت آب و فاضلاب شهری استان کردستان  
 تامین کنندگان و تولیدکنندگان واجد صلاحیت واگذار نماید.

شرکت آب و فاضلاب شهری استان کردستان در نظر دارد پروژه های ذیل را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای به پیمانکاران تامین کنندگان و تولیدکنندگان واجد صلاحیت واگذار نماید.

ردیف	کد مناقصه	نام پروژه	محل اجرا	مدت اجرای (ماه)	محل اعتبار	مبلغ (ریال)	انواع تضمین	واحدین شرکت	شماره سامانه ستاد دولت
۱	۹۸-۴۴	خرید و حمل لوله فولادی به قطر ۸۰-۱۰۰ میلیمتر - نوبت دوم	کامیاران	۱	طرح عمرانی (اسناد خزانه)	۲۵۱۲.۵۰۰.۰۰۰	ضمانت نامه بانکی - سپرده نقدی - اوراق مشارکت	تولید کنندگان و تامین کنندگان کالا	۲۰۹۸۰۰۷۰۱۴۰۰۰۰۰۲۹
۲	۹۸-۴۴	خرید ۸ دستگاه الکتروموتور یک دستگاه پمپ زهکش کف - نوبت دوم	سنندج	۱	طرح عمرانی (اسناد خزانه)	۲۲۲.۵۰۰.۰۰۰	ضمانت نامه بانکی - سپرده نقدی - اوراق مشارکت	تولید کنندگان و تامین کنندگان کالا	۲۰۹۸۰۰۷۰۱۴۰۰۰۰۰۰۳۷
۳	۹۸-۵۱	خرید و تحویل کابل زمینی از نوع ۳۷۷ (نوبت دوم)	سنندج	۱	طرح عمرانی (اسناد خزانه)	۲۵۴.۵۰۰.۰۰۰	ضمانت نامه بانکی - سپرده نقدی - اوراق مشارکت	تولید کنندگان و تامین کنندگان کالا	۲۰۹۸۰۰۷۰۱۴۰۰۰۰۰۰۴۰
۴	۹۷-۱۶۰	خرید و تحویل لوله چدن داکتیل قطر ۵۰۰ میلیمتر به همراه اتصالات (کولار و زانو) نوبت سوم	سنندج	۱	طرح عمرانی (اسناد خزانه)	۲۵۲.۵۰۰.۰۰۰	ضمانت نامه بانکی - سپرده نقدی - اوراق مشارکت	تولید کنندگان و تامین کنندگان کالا	۲۰۹۸۰۰۷۰۱۴۰۰۰۰۰۰۳۸
۵	۹۷-۱۵۹	تهیه سیستم ۱۷۷ پونت خارجی سرد و گرم جهت ساختمان اداری در حال ساخت ستاد شرکت - نوبت سوم	سنندج	۹	منابع داخلی	۲.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰	ضمانت نامه بانکی - سپرده نقدی - اوراق مشارکت	تولید کنندگان و تامین کنندگان کالا	۲۰۹۸۰۰۷۰۱۴۰۰۰۰۰۰۳۶
۶	۹۸-۴۶	خرید شیر آلات و اتصالات چدنی - نوبت دوم	سنندج	۱	طرح عمرانی (اسناد خزانه)	۲۲۰.۹۰۰.۰۰۰	ضمانت نامه بانکی - سپرده نقدی - اوراق مشارکت	تولید کنندگان و تامین کنندگان کالا	۲۰۹۸۰۰۷۰۱۴۰۰۰۰۰۰۴۱

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد قیمت: ساعت ۱۹ روز پنجشنبه مورخ ۹۸/۰۴/۲۷  
 زمان شروع بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۰ روز شنبه مورخ ۹۸/۰۴/۲۹  
 اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت (الف)  
 الف: آدرس سنندج، بلوار شبلی، جنب اداره کل بهره‌یستی، شرکت آب و فاضلاب شهری استان کردستان، تلفن: ۰۸۷۲۳۲۸۰۷۲۲  
 اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۲۴۴ | دفتر ثبت نام: ۰۸۸۹۶۹۷۲۷ و ۰۸۵۱۹۳۷۶۸  
 مهلت تحویل پاکت الف (ضمیمه نامه شرکت در مناقصه) تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۹۸/۰۴/۲۷ به دفتر حراست و امور محرمه شرکت آب و فاضلاب شهری استان کردستان می باشد.

شرکت آب و فاضلاب شهری استان کردستان  
 ۶۹۹