



دستورالعمل رفع تعهدات ارزی واردکنندگان توسط بانک مرکزی اعلام شد

## تصمیمات جدید ارزی

نحوه بازگشت ارز صادراتی به کشور از سال گذشته، چالشی را میان صادرکنندگان و بانک مرکزی ایجاد کرده است؛ به طوری که در ابتدا بانک مرکزی از صادرکنندگان خواست ارز صادراتی خود را در سامانه نیما بفروشند، اما زمانی که این تصمیم با اقبال چندانی از سوی فعالان اقتصادی مواجه نشد، در نهایت قوانین و درصدهای جدیدی توسط بانک مرکزی برای بازگشت ارز صادراتی به چرخه اقتصاد تعیین شد. این در حالی بود که صادرکنندگان به روند ورود ارز به سامانه نیما و درصدهای اعلام شده از سوی بانک مرکزی اعتراض داشتند و بر همین اساس، برخی از ارز صادراتی کشور وارد سامانه نیما نشد. به گزارش ایسنا، سرانجام هفته گذشته در نشست شورای گفتگوی دولت با بخش خصوصی، با دستور وزیر اقتصاد، مقرر شد کارگروهی با حضور نمایندگان دولت و بخش خصوصی برای ارزیابی دستورالعمل‌های ارزی بانک مرکزی و در صورت لزوم، ایجاد تغییر در آنها تشکیل شود. به عبارت دیگر، این کارگروه برای تصمیم‌گیری در خصوص سامانه نیما تشکیل خواهد شد که ممکن است در نحوه ورود ارز به کشور براساس کشورهای مختلف تغییراتی ایجاد شود. نکته‌ای که صادرکنندگان مشکل زیادی...

۴

«فرصت امروز» یک بام و دو هوای سیاست‌گذاری ارز دیجیتال را بررسی می‌کند

## سرنوشت مبهم ارز دیجیتال در ایران

۲

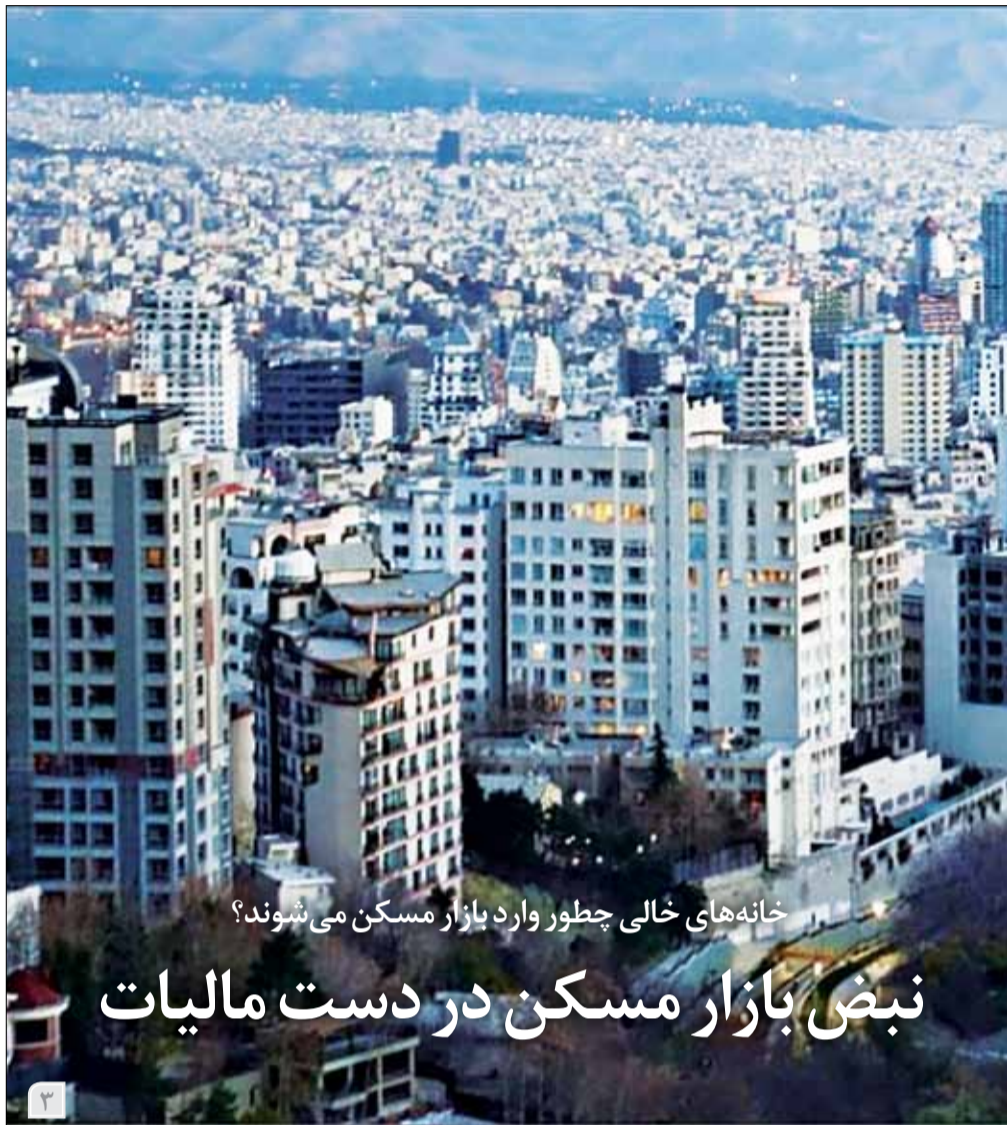
### مدیریت و کسب و کار



بزوس ۳۸ میلیارد دلار  
به همسر سابقش می‌دهد

- خصیصه‌های مشترک در میان رهبران خوب
- ۷ چیزی که کارآفرینان موفق به آن باور دارند
- طراحی تبلیغات چگونه نتایج قابل توجه کسب می‌کنند؟
- بیش از ۱۰۰ سوالی هنگام طراحی وبسایت
- ۱۰۰ گام برای موفقیت در بازاریابی
- آموزش سنو سایت با تولید محتوای همیشه سبز

۱۶ تا ۸



خانه‌های خالی چطور وارد بازار مسکن می‌شوند؟

## نبض بازار مسکن در دست مالیات

۳

### یادداشت

توقیف نفت‌کش ایرانی تخلفی  
آشکاراست

رضا پدیدار  
عضو هیات نمایندگان اتاق تهران

زمانی که سیاست وارد اقتصاد می‌شود، ابزارهای هدایت صحیح اقتصاد رفتاری از دست می‌رود. توقیف نفت‌کش ایران در جبل الطارق، مصداق بارز این وضعیت است. امروز فرآیند فعالیت‌های اقتصادی ایران با موضوعی به اسم تحریم و ابعاد سیاسی آن درگیر شده است. همه کشورهای دنیا در مبادلات تجاری خود آزاد عمل می‌کنند. به شرطی که زمینه مخاطره را برای جامعه بین‌الملل فراهم نکنند. همه کشورهای می‌توانند از عرصه مسیرهای بین‌المللی در آب‌های سرزمینی خود و دیگر کشورهای استفاده کنند که موسوم به آب‌های بین‌المللی است. ایران هم براساس همین اصول رفتار کرده اما در شرایط کنونی، لزوماً با کنش‌های اقتصادی، رفتار نمی‌شود. در مورد توقیف نفت‌کش ایرانی، این رفتار سیاسی است که سایه‌اش بر حقیقت اقتصادی سنگینی کرده است.

در این شرایط، تنها دیپلماسی راه حل است. مسئولان دیپلماسی ایران برای عبور از این بحران وارد مذاکره شده‌اند و با کشورهای که در اتحادیه اروپا، اتفاقاً طرف قرارداد ما در...

۳

اروپا می‌تواند از وقوع بدترین حالت جلوگیری کند؟

### ساعت‌های پایانی ضرب‌الاجل ایران به طرف‌های باقی‌مانده برجام

بدترین حالت چگونه خواهد بود؟ ایران اورانیوم با غنای بیشتری تولید خواهد کرد و از پیمان منع گسترش تسلیحات هسته‌ای خارج خواهد شد. عربستان به نوبه خود یک بمب اتمی فراهم خواهد کرد. تنش‌های موجود در منطقه تشدید شده و احتمال اینکه خاورمیانه درگیر جنگ بعدی شود هر روز بیشتر خواهد شد. اما وقوع چنین آینده‌ای حتمی نیست. امکان رخدادن بهترین سناریو نیز وجود دارد: ایران به غنی‌سازی اورانیوم ادامه نداده و با انجام تعهدات اروپایی‌ها همانطور که اعلام شده بار دیگر به سطح تعهدات سابق خود براساس برجام برمی‌گردد. فعالیت‌های ایران و کاهش تعهدات فعلی برای رساندن پیام و هشدار به طرف‌های اروپایی بوده است و ایران در طی سال‌های گذشته همواره براساس گزارش‌های آژانس به تعهدات خود براساس برجام پایبند بوده است.

گرچه اعمال تحریم‌های جدید اجتناب‌ناپذیر خواهند بود، اما دولت تهران خود را آماده مذاکره نشان می‌دهد و امید می‌رود دو سال دیگر، آمریکا یک رئیس جمهور جدید و دموکراتیک داشته باشد. همه طرفین بر سر یک شروع جدید با هم توافق خواهند کرد و توافق هسته‌ای دوباره زنده خواهد شد. سال گذشته ژوئیه ترامپ، رئیس جمهور آمریکا با خروج یکطرفه از برجام، ایران و حتی کشورهای امضاکننده توافق را تحت فشار قرار داد. در راستای حمایت از برجام، اروپا پیشنهاد ایجاد ساز و کار مالی موسوم به اینستکس را طراحی کرد که مورد قبول ایران واقع شد، اما در اجرای آن بسیار تعلل کردند تا جایی که در طول یکسال گذشته هیچ‌گونه اقدامی در کانال مالی انجام نگرفت. این مسأله سبب شد که در سال ۹۸ با اعمال تحریم‌های مجدد آمریکا، قرار دادن نام سپاه پاسداران در لیست تروریستی و به دنبال آن تلاش برای به صفر رساندن فروش نفت ایران، تروریسم اقتصادی آمریکا وارد فاز تهدیدات نظامی شود.

جان بولتون، مشاور امنیت ملی آمریکا خیر از حرکت ابر نوا ابراهام لینکلن به سوی آب‌های خلیج فارس داد. پس از آن تهدید پشت تهدید، تا روزی که حسن روحانی رئیس جمهور کشورمان در مقابل با مقامات آمریکا و کم‌کاری اروپا در اجرای اینستکس در نامه‌ای که حامل آن سیدعباس عراقچی بود به سران کشورهای اتحادیه اروپا و امضاکنندگان برجام ضرب‌الاجل ۶۰ روزه داد. مبنی بر اینکه اگر اینستکس از جمله برای فروش نفت ایران و انجام امور بانکی اجرایی نشود ایران گام‌های به حق خود در راستای توافق برجام را خواهد برداشت که آن نیز افزایش ذخایر اورانیوم غنی‌سازی شده است. امروز به پایان این ضرب‌الاجل رسیده‌ایم. آمریکا در واکنش به افزایش ذخایر اورانیوم غنی‌سازی شده، به سبک دزدان دریایی نفت‌کش ایران را در تنگه جبل الطارق توقیف کرد و در پی آن خواستار نشست فوری شورای حکام در آژانس بین‌المللی انرژی اتمی شد. این در حالی است که هفته گذشته، یوکیا آمانو در جلسه دوره‌ای این سازمان، راستی‌آزمایی ایران را بار دیگر مورد تأیید قرار داد و گفت ایران برجام را نقض نکرده است. همچنین روز ۱۰ تیرماه امسال که محمدجواد ظریف افزایش ذخایر اورانیوم غنی‌شده را به ۳۰۰ کیلوگرم مورد تأیید قرار داد، آژانس در واکنش به این اقدام بازم نقض برجام را تأیید نکرد. اداره کل رسانه‌های خارجی به نقل از روزنامه تاگس ساینونگ آلمان در آستانه پایان ضرب‌الاجل ایران خطاب به مقامات عالی کشورش نوشت: جهان شاهد شکست آرام آرم توافق ایران بوده است. هنگامی که آمریکا بیش از یک سال پیش از توافق خارج شد و تحریم‌های جدید علیه ایران اعمال کرد، آشکار بود که در نهایت چه خواهد شد. با وجود این، اروپایی‌ها ماه‌ها تلاش کردند تا تأثیر تحریم‌ها را کاهش داده و ایران را در توافق حفظ کنند، اما اتحادیه اروپا از نظر اقتصادی و سیاسی برای چنین کاری بیش از حد ضعیف است. آلمان و شرکای اروپایی آن، فقط به این علت که یک بار شکست خورده‌اند، نباید اکنون از تلاش دست بکشند. حامیان این توافق با مأموریت جدیدی مواجه هستند که این بار شانسی بیشتری برای موفقیت دارد. آنها باید از وقوع بدترین حالت جلوگیری کنند.

## سومین جشنواره فیلم 180<sup>th</sup> ثانیه‌ای پاسارگاد



3rd PASARGAD SHORT FILM FESTIVAL

مهلت ارسال آثار - پایان آمرداد سال ۱۳۹۸

محورهای جشنواره:

- مسئولیت‌های اجتماعی در زمینه‌های تکریم خانواده، حفظ منابع طبیعی و محیط زیست، اهدای عضو و همدمی و همبستگی ملی در مواجهه با بلایای طبیعی
- حمایت از تولید ملی در بستر اقتصاد مقاومتی
- بخش جنبی با محوریت ایده‌هایی که در هر بخش امکان ساخت نیافته‌اند

جوایز جشنواره:

- تندیس جشنواره به همراه دیپلم افتخار و جایزه نقدی



دیرخانه جشنواره • تلفن: ۰۲۱-۸۲۸۹۳۰۳۰۳۱  
www.pasargadfilmfest.ir









**شرط صادرات کالاهای توقیف‌شده قاچاق**

براساس قوانین، صادرات کالاهای قاچاق توقیف‌شده در سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی لزوماً باید به خارج از کشور باشد و مناطق آزاد تجاری - صنعتی و ویژه اقتصادی به عنوان مقصد صادراتی محسوب نمی‌شود. به گزارش ایسنا، براساس قانون، هرگونه اموال و دارایی که طبق شرایط خاصی به مالکیت دولت درمی‌آید، باید ابتدا در اختیار سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی قرار گیرد تا تعیین تکلیف آنها مسئولیت این اموال به عهده این سازمان باشد. این تعیین تکلیف می‌تواند فروش، واگذاری، استرداد یا صادرات کالاهای توقیف‌شده باشد.

براساس شرایط اخذ تضمین مطابق ماده ۷ آیین‌نامه مواد ۵۵ و ۵۶ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، فروش کالاهای قاچاق مکشوفه به شرط صادرات مطابق قوانین و مقررات مربوطه و با اخذ تضمین معتبر وجه نقد، ضمانت‌نامه‌های بانکی و وثیقه ملکی مبنی بر عدم فروش و توزیع و عرضه ممکن است. این قضیه می‌تواند در قالب شرط ضمن عقد درباره کالاهای مجاز دو برابر ارزش کالا، کالاهای مجاز مشروط سه برابر ارزش کالا، کالاهای بارانه‌ای چهار برابر ارزش کالا و همچنین درباره کالاهای ممنوعه از چهار تا ۱۰ برابر ارزش کالا اجرائی شود.

با این حال در صورت عدم انجام تعهدات در موعد مقرر، وثیقه‌های سپرده‌شده به نفع دولت ضبط می‌شود. در این صورت کالا مطابق مقررات این آیین‌نامه مجدداً در فرآیند فروش به شرط صادرات قرار می‌گیرد. همچنین کالاهای موضوع این ماده پس از فروش، با نظارت سازمان و توسط خریدار مستقیماً به گمرک معرفی و جهت صادرات منتقل می‌شود. جزئیات چگونگی اجرای این تبصره به موجب دستورالعملی است که توسط سازمان با همکاری گمرک تهیه و به تصویب ستاد خواهد رسید.

از سوی دیگر تضمین‌های سپرده‌شده توسط خریداران کالا، پس از ارائه رسید قبض انبار مبنی بر تحویل کالا به انبارهای گمرکی یا مناطق آزاد تجاری - صنعتی و ویژه اقتصادی و استعلام صحت اسناد ارائه‌شده از مراجع صادرکننده آنها، به صاحب آن برگردانده خواهد شد. در عبارت «فروش به شرط صادرات» در اسناد فروش صادره از سوی سازمان درباره کالاهای موضوع این ماده الزامی است. همچنین صادرات کالاهای موضوع این ماده لزوماً باید به خارج از کشور باشد و مناطق آزاد تجاری - صنعتی و ویژه اقتصادی به عنوان مقصد صادراتی محسوب نمی‌شود.

**رود ۶۵۰ کالای جدید ایرانی به سبد مصرفی مردم عراق**

رایزن بازرگانی ایران در عراق در دیدار با رئیس اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های عراق، ظرفیت بالای تبادلات کالایی و همکاری‌های تجاری را اعلام‌مسند اطلاع‌رسانی‌های مستمر و آگاهی مخاطبان عراقی از تنوع محصولات و کیفیت محصولات ایرانی دانست و گفت: ایجاد اولین کارگزاری رسمی برای تبلیغات کالاها و برندهای صادراتی ایران در عراق ضرورت دارد. به گزارش ایسنا به نقل از وزارت صنعت، معدن و تجارت، ناصر بهزاد اظهار داشت: در یک سال گذشته، بیش از ۶۵۰ کالای جدید ایرانی به سبد مصرفی مردم عراق وارد شده که با بهره‌گیری از تبلیغات دیداری در شبکه‌های متنوع تلویزیونی عراق می‌توان بستر مناسبی برای افزایش ضریب نفوذ در بازار و بهره‌گیری از همکاری شرکت‌های عراقی برای تقویت تولیدات مشترک فراهم کرد.

وی دیدار با رئیس اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های عراق را مثبت ارزیابی کرد و افزود: در این دیدار پیشنهاد ایجاد اولین کارگزاری رسمی برای تبلیغات کالاها و برندهای صادراتی ایران در عراق به منظور بهره‌برداری از ۱۲۰ شبکه رادیو و تلویزیون عراق مطرح و ضمن تفاهم اولیه مقرر شد برنامه اجرایی مدونی برای همکاری‌های این بخش تنظیم و ارائه شود. بهزاد با تأکید بر اینکه تحقق این امر تأثیر بسزایی در توسعه بازار محصولات باکیفیت و برندهای نمونه صادراتی کشورمان دارد، گفت: تبلیغات عامل مهم برای ترویج و توسعه فروش کالا است و بر این اساس، علاوه بر تبلیغات از طریق شبکه‌های مختلف صوتی و تصویری، استفاده مؤثر از تبلیغات چاپی، تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی، ارائه شوروم، ایجاد کمپین‌های تبلیغاتی، استقرار پلنفرم‌های تبلیغی و سمینارهای اطلاع‌رسانی با استفاده از روش‌های جذاب موجب تسهیل و تثبیت کالای ایران در عراق خواهد بود. حمید الحسینی - رئیس اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های عراق - نیز با اعلام آمادگی برای انجام همکاری‌های لازم برای ارتقای آگاهی مخاطبین عراقی به منظور شناخت کیفیت و تنوع کالاهای ایرانی گفت: تبلیغات در کنار شرایط دسترسی آسان و مداوم به کالای مورد نیاز، شرط اصلی ماندگاری در بازار عراق است و توسعه فعالیت‌های تجاری با رویکرد همکاری مشترک براساس نیاز مردم، افق مناسبی از تعاملات اقتصادی دو کشور را رقم خواهد زد.

دیپوی بیش از یک میلیون تن فولاد در کارخانجات

**مانع قاچاق فولاد شوید**

یک عضو انجمن فولاد با اعلام اینکه در یک ماه گذشته بیش از یک میلیون تن فولاد در کارخانجات دیپو شده است، گفت اگر مشکلات صادرات حل نشود حجم فولادهای دپوشده در کارخانجات و قاچاق فولاد افزایش پیدا می‌کند.

رضا شهرستانی در گفت و گو با تسنیم، با اشاره به اینکه هنوز مشکلات واحدهای تولیدی فولاد در بخش صادرات برطرف نشده است، اظهار داشت: در حال حاضر قیمت میلگرد و محصولات فولادی کشور در مقایسه با بازارهای جهانی بسیار پایین است به نحوی که امروز فولاد داخلی ۵۰ درصد ارزان‌تر از بازارهای جهانی است.

وی با بیان اینکه نیاز داخلی کشور به فولاد حدود ۱۲ میلیون تن است، افزود: در مقایسه با این رقم میزان تولید فولاد در کشور ۲۵ میلیون است که امسال هدف تولید ۲۸ میلیون تنی تعریف شده است. این ارقام نشان می‌دهد امروز واحدهای تولیدی با مزاد قابل توجه فولاد روبرو هستند که توانایی صادرات آنها را هم ندارند.

این عضو انجمن فولاد تصریح کرد: بخشنامه‌های ضد تقیض به همراه منابع ترانرژی‌های قانونی عاملی شده تا تولیدکنندگان فولاد نتوانند مزاد تولید خود را صادر کنند و در نهایت به دلیل رکود بازار داخلی مجبور به کاهش حجم تولید هستند.

شهرستانی با اعلام اینکه برخی از افراد از این شرایط سوءاستفاده کرده و فولاد را قاچاق می‌کنند، گفت: سال گذشته نزدیک به یک میلیون تن فولاد قاچاق شده که در صورت ادامه‌دار بودن مشکلات صادرات میزان قاچاق فولاد افزایش خواهد یافت.



انتقال داری‌های فکری یا حقوق مالکیت فکری خود است. استناد دانشگاه و وکیل پایه یک دادگستری ادامه داد: این مسئله که آن را می‌توان تجاری‌سازی ایده‌ها خواند، به روش‌های مختلف از قبیل ساخت و فروش محصول، سرمایه‌گذاری مشترک و سایر همکاری‌های قراردادی، اعطای لیسانس یا مبادله، فروش یا انتقال داری‌های فکری و دیگر موارد انجام می‌گیرد و به عبارت دیگر، هدف تجاری‌سازی تبدیل یک نوآوری به یک محصول قابل عرضه در بازار برای کسب درآمد و در نهایت سود است. ایرج‌زاده گفت: دستیابی صاحبان داری‌های فکری به منافع اقتصادی و تجاری مذکور، از یک سو به تلاش و مهارت خود آنها در سطح خرد و از سوی دیگر به وجود یک فضا و محیط کلان حامی حقوق مالکیت فکری بستگی دارد و به طور قطع، بدون حمایت از حقوق مالکیت فکری یا ضمانت اجرای مؤثر، نقض حقوق صاحبان داری‌های فکری گسترش یافته و تلاش آنها برای دستیابی به منافع اقتصادی و تجاری داری‌های خود تا حد زیادی نقش بر آب می‌گردد.

تخم مرغ‌های قهوه‌ای بومی نیستند

**زیان یک هزار و ۵۰۰ تومانی مرغداران در فروش هر کیلو تخم مرغ**

این مقام مسئول با بیان اینکه تخم مرغ‌های قهوه‌ای بومی نیستند، اظهار داشت: اگر چه برخی فروشندگان تخم مرغ‌های قهوه‌ای را به جای تخم مرغ بومی و محلی با قیمت بالاتر به مردم می‌فروشند تا به این طریق از مردم کلاهبرداری کنند. در حالی که این تخم مرغ‌ها برای مرغداری‌های صنعتی است. نینی پور با اشاره به اینکه میزان تخم مرغ‌های بومی و محلی به اندازه‌ای نیست که در تهران توزیع شود، بیان کرد: این تخم مرغ‌ها به طور معمول مورد مصرف محلی قرار می‌گیرند. وی در پایان با اشاره به اینکه کمبودی در توزیع نیادهای دامی وجود ندارد، تصریح کرد: این در حالی است که افزایش کرایه‌های حمل و نقل برای مرغداران در درس‌ساز شده چراکه قیمت کرایه حمل و نقل هر کیلو تخم مرغ نسبت به قبل با افزایش دو برابری به ۷۰۰ تومان رسیده است.

کرد: این در حالی است که تشکل‌ها به سبب افزایش هزینه‌های حمل و نقل، نرخ تمام‌شده را ۸ هزار و ۵۰۰ تومان می‌دانند. رئیس هیات مدیره اتحادیه مرغ‌تخم‌گذار استان تهران درباره آخرین وضعیت صادرات تخم مرغ گفت: با وجود آنکه بخش قابل توجهی از تخم مرغ به صورت قاچاق به بازارهای هدف صادر شده است، از این رو آمار دقیقی در دسترس نیست. وی از آغاز صادرات رسمی تخم مرغ به عراق طی دو روز گذشته خبر داد و افزود: روزانه ۱۰۰ تا ۱۲۰ تن تخم مرغ به عراق صادر می‌شود چرا که اتحادیه میهن برای تعادل بازار داخل مجوز صادرات بیش از این رقم را نمی‌دهد. نینی‌پور تولید روزانه تخم مرغ را ۲۸۰۰ تا ۲۸۵۰ تن اعلام کرد و گفت: با توجه به مصرف تخم مرغ در داخل، امکان صادرات روزانه ۲۰۰ تن تخم مرغ به بازارهای هدف وجود دارد.

در تنظیم بازار، جریان تولید نباید کند شود

**ضرورت هدفمند کردن بازرسی‌های بازار**

افزود: ستاد انصار در حوزه بازرسی و نظارت در دهه ۷۰ فعال بود و در حال حاضر با وجود بیش از ۳ میلیون واحد صنفی علاوه به میدان آوردن بازرسان صنفی به کمک بازرسان مردمی و افتخاری و هدفمند کردن بازرسی‌ها نیاز داریم. در اختیار مردم قرار بگیرد تا بتواند اطلاعات لازم در اختیار قرار دهد البته باید به گونه‌ای منتشر شود تا اعتماد را در بازار به وجود آورد. قائم‌مقام وزیر صمت در امور بازرگانی درخصوص طرحی برای تنظیم بازار مواد لبنی گفت: در مرحله اول می‌خواهیم مثلاً قیمت سه قلم ماده لبنی پرمصرف را استانداردسازی کنیم و در بسته‌بندی خاص با قیمت کمتر به شبکه‌های توزیع خاص برای عرضه بدهیم و پس از آن یک آزادی عمل بیشتری برای این عرضه به کارخانه‌های لبنی بدهیم. مدرس خیابانی با تأکید بر این نکته که در تنظیم بازار، جریان تولید نباید متوقف و یا حتی کند شود، افزود: هر واحد تولیدی باید با همان ظرفیتی که دارد بدون وقفه کار کند و اگر خیال‌مان از تولید راحت باشد، می‌توانیم تنظیم بازار را هم به خوبی انجام بدهیم.

طراحی سامانه‌ای برای رصد قیمتی یکصد قلم کالای موردنیاز مردم وی با بیان اینکه سامانه‌ای الکترونیکی برای رصد یکصد قلم کالای ضروری و

دانش و نوآوری‌های حاصل از تحقیق و توسعه موجب تشویق تولیدکنندگان و پدیدآوردن‌گان نوآوری‌ها شده و به پیشرفت پایدار اقتصادی کشور در بلندمدت کمک می‌کند و این حمایت از طریق اعمال قانون حقوق مالکیت معنوی امکان‌پذیر است.

به گزارش تسنیم به نقل از روابط عمومی شورای عالی بسیج تجار و فعالان اقتصادی کشور، زهرا ایرج‌زاده مدرس دانشگاه و عضو کمیسیون حقوقی شورا با اعلام مطلب فوق افزود: اهتمام به مدیریت حقوق مالکیت معنوی اثر مثبت و معناداری بر تحقق اقتصاد مقاومتی، کارآفرینی، اشتغال‌زایی، صادرات و رونق تولید در کشور دارد.

زهرا ایرج‌زاده اظهار داشت: حقوق مالکیت فکری در معنای وسیع کلمه عبارت است از حقوق ناشی از افرینش‌ها و خلاقیت‌های فکری در زمینه‌های علمی، صنعتی، ادبی و هنری و هدف اصلی صاحبان داری‌های فکری، به ویژه مؤسسات خصوصی، دستیابی به منافع اقتصادی و تجاری هرچه بیشتر به وسیله فروش یا

رئیس هیات مدیره اتحادیه مرغ‌تخم‌گذار استان تهران گفت برخی فروشندگان تخم مرغ‌های قهوه‌ای را با قیمت بالاتر به مردم می‌فروشند، اما این تخم‌مرغ‌ها به هیچ عنوان بومی نیستند.

ناصر نینی‌پور، در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره آخرین تحولات بازار تخم مرغ اظهار داشت: هم‌اکنون متوسط نرخ هر کیلو تخم مرغ درب مرغداری ۶ هزار و ۵۰۰ معادل شانه‌ای ۱۲ تا ۱۳ هزار و ۲۰۰ تومان است.

وی افزود: با توجه به قیمت تمام‌شده هر کیلو تخم مرغ، مرغداران با زیان یک هزار تا یک هزار و ۵۰۰ تومانی در فروش هر کیلو محصول روبرو هستند که انتظار می‌رود با آغاز صادرات به عراق، نرخ تخم مرغ به قیمت واقعی خود برسد. نینی‌پور با اشاره به اینکه وزارت جهاد کشاورزی قیمت ۷ هزار و ۵۰۰ تومانی را برای هر کیلوگرم تخم مرغ پیشنهاد و به سازمان حمایت ارائه کرده است، بیان

قائم‌مقام وزیر صمت در امور بازرگانی گفت امروز محوری‌ترین موضوع فرابخشی دولت تنظیم بازار و توسعه صادرات است و در تنظیم بازار، جریان تولید نباید متوقف و یا حتی کند شود.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، حسین مدرس خیابانی با اشاره به چهار محور کاری خود در سمت قائم‌مقامی وزیر، تصریح کرد: تنظیم بازار، توسعه صادرات، توانمندسازی و به‌روزرسانی شبکه‌های توزیع و تقویت زیرساخت‌های تجاری در سمت قائم‌مقام وزیر است که آن را در قالب چهار اولویت تشریح کرده‌ام.

وی ادامه داد: کنترل و نظارت مستمر بر بازار توزیع و عرضه کالاها امری ضروری است که سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و حوزه بازرسی اتاق اصناف در این حوزه کار می‌کنند. تأمین منابع آنها از محل وصول جرایم تعزیراتی و یا سایر منابع باید احیا شود.

ضرورت هدفمند کردن بازرسی‌های بازار مدرس خیابانی با اشاره به ضرورت فعال شدن بازرسان افتخاری و مردمی،



## ثبت نام در «سامانه تهران من» محدودیت زمانی ندارد

مدیر ساماندهی طرح‌های ترافیکی درباره عدم محدودیت زمانی برای ثبت نام در سامانه تهران من و ورود به محدوده ترافیکی توضیحاتی داد. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از باشگاه خبرنگاران، عمار سعیدیان فر مدیر ساماندهی طرح‌های ترافیکی با اشاره به اجرای طرح ترافیکی جدید و لزوم ثبت نام شهروندان در «سامانه تهران من» برای استفاده از سهمیه ۲۰ روز رایگان حلقه دوم ترافیکی گفت: اگر کسی تا مدت‌ها بعد قصد ورود به محدوده حلقه دوم ترافیکی را ندارد، هیچ الزامی نیست که از الان ثبت‌نام کند و می‌تواند هرگاه که قصد ورود داشت اقدام به ثبت نام کند.

مدیر ساماندهی طرح‌های ترافیکی تصریح کرد: کسانی هم که تاکنون ثبت نام نکرده‌اند و در حال تردد در محدوده حلقه دوم ترافیکی هستند، برای اینکه ۲۰ روز ترددشان به صورت رایگان محاسبه شود، تنها تا پایان تیرماه می‌توانند ثبت‌نام کنند.

ریزش قطره‌چکانی قیمت در بازار خودرو

### کاهش ۶ میلیونی قیمت هایما اس ۵ توربو

هرچند انتظار می‌رفت با ثبت قیمت ارز در بازار، ریزش قیمت خودروها شتاب بیشتری را تجربه کند، اما بررسی‌ها نشان می‌دهد کاهش قیمت‌ها در این بازار قطره‌چکانی و کند صورت می‌گیرد. به گزارش خبرنگاران، فعالان این بازار مهمترین دلیل کندی کاهش قیمت‌ها و عدم تخلیه حباب قیمت‌ها در این بازار را عدم عرضه به‌موقع خودروها از سوی خودروسازان و نبود تحرک کافی برای خرید و فروش می‌دانند.

امروز قیمت هر دستگاه سمند LX با کاهش ۷۰۰ هزار تومانی قیمت نسبت به روز چهارشنبه به ۸۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان رسید. بر این اساس سمند EFV نیز امروز با کاهش یک میلیون تومانی قیمت، ۸۸ میلیون تومان فایل شد. هر دستگاه دنا تیپ یک ۱۰۹ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان قیمت خورد. این خودرو در روز چهارشنبه ۱۱۱ میلیون تومان قیمت داشت. قیمت سایر انواع دنا نیز کاهش‌ی بین ۵۰۰ تا یک میلیون تومان را در بازار شاهد بود. پژو GLX ۴۰۵ نیز امروز ۷۹ میلیون تومان اعلام شد که نسبت به روز چهارشنبه هفته گذشته کاهش یک میلیون تومانی را نشان می‌دهد. قیمت پژو ۲۰۷ دنده‌ای تیپ یک نیز کاهش یک حدود ۳ میلیون تومان را تجربه کرده و قیمت آن از ۱۲۸ میلیون تومان به ۱۲۵ میلیون تومان رسیده است.

بر این اساس قیمت هایما اس ۵ توربو ۶ میلیون تومان کاهش یافت و این خودرو به قیمت ۲۵۹ میلیون تومان فایل شد. امروز قیمت محصولات مدیران خودرو افزایش یافت از این رو اغلب فعالان بازار از اعلام قیمت‌های جدید خودداری می‌کنند. بازار هنوز تطلقی ایمن قیمت جدید کارخانه و قیمت فروش در بازار نیافته است.

### طلب ۳۰۰ میلیارد تومانی تاپسازان از خودروسازان

دولت به خودروسازان برای پرداخت مطالبات تاپسازان کمک کند رئیس انجمن صنفی صنعت تاپسازان ایران در نشست خبری با اصحاب رسانه اظهار داشت که خودروسازان پولی برای پرداخت مطالبات تاپسازان ندارند و دولت باید به خودروسازان کمک کند تا آنها بتوانند مطالبات تامین‌کنندگان خود از جمله تاپسازان را پرداخت کنند. محمدرضا تقی‌گنجی در پاسخ به سؤالی درخصوص عدم تأمین لاستیک سواری و به تبع آن عدم تولید محصول نهایی خودرو اظهار داشت: باید دو طرفه به قاضی رفت و باید موضوع را دوجانبه نگاه کنیم؛ خودروسازان شرکای تجاری بزرگ ما هستند و تقریباً هر تولیدکننده تاپساز، ۵۰ درصد تولیدات را به طور متوسط به خودروسازان تخصیص می‌دهد.

رئیس انجمن صنفی صنعت تاپسازان افزود: روش معامله ما به این صورت است که کالای خوب و باکیفیت و بالاتر از درجه یک را برای خودروسازان ارسال می‌کنیم و پولی نیز دریافت نمی‌کنیم، یعنی حتی پس از ۱۲۰ روز خودروسازان اعلام می‌کنند که پولی برای پرداخت به ما ندارند و یک چک چند ماهه و البته با یک بهره بانکی به ما می‌دهند. ما با چک چکار کنیم؟ این یک بعد قضیه است. گنجی افزود: به این ترتیب ما توان تولید نخواهیم داشت و ظرفیت تولید تاپساز کاهش می‌یابد زیرا خودروسازان مطالبات و پول تاپسازان را پرداخت نمی‌کنند، بنابراین ارسال تاپساز برای خودروسازان نیز کاهش می‌یابد و مثلاً خودروساز قادر به تعبیه لاستیک زاپاس در خودرو تولیدی نیست و این کمبود فقط در مورد تاپساز اتفاق نمی‌افتد بلکه در مورد سایر قطعات نیز ممکن است اتفاق بیفتد. وی در مورد اظهارنظرها در مورد دشواری قوانین واردات تاپس و لزوم سهولت آن گفت: کدام تاجر و با شرکت خارجی، لاستیک را بدون دریافت پول برای خودروساز خواهد فرستاد؟ برای واردات خارجی ابتدا باید ارز منتقل شود. کارخانجات خودروسازی گرچه پولی ندارند که به ما پرداخت کنند اما شرکای بزرگ ما و موجب ارتقای محصولات ما هستند زیرا بهترین نوع لاستیک را از ما دریافت می‌کنند. رئیس انجمن صنفی صنعت تاپساز ایران در پاسخ به سؤال خبرنگار خبر خودرو درخصوص حجم مطالبات تاپسازان از خودروسازان گفت: مطالبات تاپسازان از خودروسازان حدود ۳۰۰ میلیارد تومان است. به عبارتی مجموع مطالبات ۵ کارخانه‌ای که با خودروسازان کار می‌کنند حدود ۳۰۰ میلیارد تومان است.

گنجی در پاسخ به سؤالی درخصوص صحت افزایش ۶۰ درصدی قیمت محصولات برای تحویل به کارخانجات خودروسازی گفت: چنین موضوعی صحت ندارد؛ در دو-سه سال گذشته در یک فقره، ۹ درصد افزایش قیمت داشته‌ایم و یک افزایش قیمت ۲۲ درصدی نیز امسال وجود داشته است که این میزان افزایش قیمت، هزینه‌ها را جبران نمی‌کند.

وی تصریح کرد: امسال هزینه‌های تولید تاپس ۲۶ درصد افزایش یافته و ما این مطلب را به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کرده‌ایم اما در نهایت، سازمان حمایت با افزایش قیمت ۲۲ درصدی موافقت کرد و ما ناچار به پذیرش آن بودیم اما اعتراض خود را به صورت مکتوب با وزیر صمت و ریاست سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان مطرح کرده‌ایم زیرا با ۲۲ درصد افزایش قیمت، کارخانجات فقط ۴ درصد سود می‌برند و تازه این در مورد کارخانجاتی است که قیمت تمام‌شده پایین‌تری دارند و کارخانجاتی که تکنولوژی پایین‌تری دارند بین ۵ تا ۶ درصد در حال زیان‌دهی هستند، اما با این حال به تولید ادامه می‌دهند ولی در حال تلاش برای افزایش مجدد قیمت هستند.



رئیس کمیسیون صنایع و معادن:

## واردات خودرو با تعرفه ۹۰ درصد ۳۰ درصد قیمت خودرو را کاهش می‌دهد

۹۰ درصد ۳۰ درصد قیمت خودرو را کاهش می‌دهد.

این نماینده مجلس اضافه کرد: واردات خودروهای کار کرده در شأن ما نیست، اما در بحث‌های مختلف اگر واردات آزاد شود بسیاری از دعوای ما با بانک مرکزی حل می‌شود، حتی ما گفته‌ایم اجازه دهید ارز با منشأ خارجی صرف واردات خودرو به کشور شود اما نمی‌پذیرند.

وی در ادامه با بیان اینکه ایران کشور فقیری نیست که چنین وضعیتی داشته باشد گفت: ما خودمان ایران را بنا به دلایلی فقیر کرده‌ایم.

نماینده مردم کرج، فردیس، اشتهارد و آسارا در ادامه گرانی‌های اخیر را برای مردم کمرشکن توصیف کرد و گفت: متأسفانه مجلس هم در این میان به خوبی نظارت ندارد، ۱۴ میلیارد دلار ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات نیازهای ضروری در اختیار دولت قرار گرفته اما دولت ساز و کار درستی برای توزیع نیازهای ضروری با این ارز در نظر نگرفته است.

رئیس کمیسیون صنایع و معادن درخصوص اینکه بازگشت نیروی کار خارجی و خروج آن از کشور می‌تواند مشکل بیکاری را حل کند یا خیر گفت: درست است که کاهش ارزش پول ملی باعث بازگشت مهاجرین و نیروی کار خارجی شده است، اما نیروی کار ایرانی حاضر نیست کاری را

اکبریان درخصوص اینکه گفته شده بود قرار است خودرو ارزان شود اعلام کرد بنده هیچ وقت نگفتمم خودرو به زودی ارزان می‌شود، قبلاً پرسیدند که نباید کی ارزان می‌شود گفتم افسوس نمی‌دانم.

رئیس کمیسیون صنایع و معادن گفت: کاهش ارزش پول ملی باعث شده بسیاری از مهاجرین خارجی که در ایران کار می‌کردند به کشور خود بازگردند، اما نیروی کار ایرانی حاضر نیست کاری که نیروی کار خارجی انجام می‌داد را انجام دهد و جایگزین آن شود.

عزیز اکبریان در گفت‌وگویی رادیویی با اشاره به وضعیت بازار خودرو گفت: یک سال است که واردات ماشین‌آلات به کشور ممنوع شده، اگر این ممنوعیت ادامه داشته باشد ناوگان حمل و نقل به خصوص در بخش عمومی و ماشین‌آلات صنعتی و معدنی فرسوده خواهد شد.

اکبریان درخصوص اینکه گفته شده بود قرار است خودرو ارزان شود هم اعلام کرد: بنده هیچ وقت نگفتمم خودرو به زودی ارزان می‌شود، قبلاً پرسیدند که نباید کی ارزان می‌شود گفتم افسوس نمی‌دانم.

وی افزود: ارزانی خودرو تابع یک سببی معادلات است، یکی از آنها آزاد کردن واردات است، من اخلاقاً و وجداناً قول می‌دهم واردات با تعرفه

## پیش‌فروش خودرو بدون پیش‌بینی احتمال اعمال تحریم‌ها صحیح نبود

پیش‌بینی می‌کردند چراکه در آن روزها این تنش‌ها تاحدودی احساس می‌شد، نایبرئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس افزود: برخی خودروسازان پول‌هایی از مردم بابت پیش‌فروش ساندرو و ... دریافت کردند که در حال حاضر به دلیل اعمال تحریم‌ها گزینه‌هایی مانند پراید و ... را رو به‌رو خریداران قرار می‌دهند؛ یکی دیگر از نکاتی که در حال حاضر باعث نگرانی خریداران می‌شود زمان تحویل خودروی پیشنهادی است.

علیزاده با بیان اینکه صنعت خودروسازی با مسائلی مانند کیفیت، پیش‌فروش و ... دست و پنجه نرم می‌کند، افزود: صنعت خودروسازی در ایران عملکرد مناسبی ندارد، اما در شرایط کنونی راهی جز حمایت از این صنعت نداریم باید در نخستین فرصت اقدامات لازم برای واگذاری سهام دولت در خودروسازی‌ها انجام شود.

**حمایت دولت با شیوه کنونی صنعت خودروسازی را تنبل می‌کند** وی اظهار داشت: حمایت دولت از خودروسازی‌ها باید به گونه‌ای باشد که این

نایبرئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس معتقد است خودروسازان باید در زمان پیش‌فروش خودرو اعمال تحریم‌ها را پیش‌بینی می‌کردند و با توجه به این موضوع از متقاضیان ثبت نام به عمل می‌آورند.

رضا علیزاده، نایبرئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرگزاری خانه ملت، درباره طرح‌های پیشنهادی یکی از خودروسازان برای جایگزینی برلیناس با پراید، تیبا و کوئیک، گفت: تاوان بی‌تدبیری برخی از خودروسازان را مردم باید بپردازند چراکه اگر خودروسازان در حوزه‌های مختلف مانند پیش‌فروش، مدیریت بهینه واحد تولیدی و ... تدبیر لازم را به کار می‌گرفتند صنعت خودرو به وضع کنونی دچار نمی‌شد.

**خودروسازان در پیش‌فروش خودرو باید احتمال اعمال تحریم‌ها را در نظر می‌گرفتند**

نماینده مردم ورزقان و خاروانا در مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: خودروسازان باید در زمان پیش‌فروش خودرو احتمال اعمال تحریم‌ها را

## قاضی سراج: ۱۶۰ هزار خودرو به دلیل کمبود قطعه انبار شدند

وی ادامه داد: اخیراً جلسه‌ای با خودروسازان داشته‌ایم که البته از قطعه‌سازان نیز دعوت شده که به همراه وزیر صنعت در این جلسه حضور یابند تا وضعیت موجود بررسی شده و ببینیم مشکل کجاست و مقصر اصلی کیست.

قاضی سراج گفت: نتایج این بررسی‌ها تا هفته آینده به اتمام خواهد رسید و آن را اعلام می‌کنیم، چراکه می‌خواهیم براساس مستندات و توضیحات و

رئیس سازمان بازرسی کل کشور با اشاره به اینکه قطعه‌سازان کوچک در زمینه تولید خودرو با مشکل نقدینگی مواجه هستند، گفت اکنون ۱۶۰ هزار خودرو داریم که هر کدام یک یا دو قطعه کم دارند.

قاضی ناصر سراج در رابطه با وضعیت خودروسازی و شکایت مردمی از بابت عدم تحویل به‌موقع آن گفت: شکایات سیر نزولی دارد و این موضوع ادامه خواهد داشت.



## با حمایت از دانش بنیان‌ها، تحریم‌ها به فرصت تبدیل می‌شود

حمید مهدوی گفت وقتی آدم‌ها از جایی دست‌شان کوتاه می‌شود، برای تأمین نیازشان به جاهای دیگر رجوع می‌کنند و این طبیعی است، از نظر چرخه اقتصادی نیز وقتی ما نتوانیم راحت خرید خود را از اروپا و سایر کشورها انجام دهیم، متکی به این می‌شویم که نیاز خود را از داخل تأمین کنیم. به گزارش ایرنا، وی بیان کرد: اما چیزی که در کنار شرایط ایجادشده از تحریم وجود دارد و واقعیت است، اینکه در چرخه تولید همه‌چیز یکجا قابل تأمین نیست. یکسری مواد اولیه، آزمایش‌ها، استانداردها و ارتباطات و گردش پول باید به واسطه مراودات با سایر کشورها تأمین شود. مهدوی ادامه داد: بنابراین در بحث تحریم مشکلی که از لحاظ گردش مالی و پول برای کشور ایجاد می‌شود، برای سایر شرکت‌های تولیدکننده اعم از دانش‌بنیان‌ها و شرکت‌های صنعتی بزرگ نیز این مشکل وجود دارد.



### دریچه



## داووس تابستانی چین فرصتی برای طرح دستاوردهای جوانان ایرانی

دورنمای اقتصادی چین، سیاست جدید چین درباره شرکت‌های خارجی، تغییر زمینه‌های سرمایه‌گذاری چین همچنان موضوعات داغ بحث در این دور مجمع داووس بود چین در این نشست از گسترش درهای باز و پایبندی بر اصلاحات خیر داد که با واکنش مثبت همه طرف‌ها مواجه شد اکثر مهمانان حاضر به نیروی محرکه چین برای رشد اقتصاد جهانی و طرح‌های چین برای حل مسائل بین‌المللی اذعان و نسبت به آنها امید و انتظارات فراوانی ابراز کردند. در حاشیه این نشست بیش از ۲۰۰ سمینار و نشست و گردهمایی‌های کوچک‌تر در حاشیه این اجلاس سالانه برگزار شد و ده‌ها گزارش و بیانیه پیرو این نشست‌ها منتشر شد. نشست سالانه تابستانی داووس چین از سال ۲۰۰۷ میلادی در شهرهای تیان جین و دالیان برگزار شده است.

«تینگ گائو نینگ» از گروه اتاق‌های اقتصادی چین می‌گوید که وضعیت در جهان اقتصاد نگران‌کننده است دسته‌بندی‌های اقتصادی و حمایت‌گرایی‌های تجاری یکجانبه مانند خوره به جهان اقتصاد و تجارت بین‌المللی افتاده است.

او می‌افزاید که در این شرایط که شرکت‌ها و دست‌اندرکاران تجارت بین‌المللی به چین آمده‌اند لازم است شرکت‌ها و موسسات چینی نیز چالش‌ها را با آنها در میان بگذارند دنیا به راهکارهای جدیدی برای برون‌رفت از تنش‌های اقتصادی نیاز دارد. «جو مین»، رئیس بخش تحقیقات ملی چین گفت که در این نشست اصلی و سمینارهای حاشیه درباره مسائل مختلف از جمله زنجیره‌های تولیدات صنعتی و هوش مصنوعی و فناوری‌های پیشرفته نیز مباحثی مطرح شد.

به رغم وجود چالش‌های تجاری فراوان، برگزاری این همایش و حضور شمار گسترده‌ای از سیاستمداران و مسئولان امور اقتصادی کشورهای مختلف در چین نویدبخش و امیددهنده برای حل و فصل اختلافات است و اینکه بتوان فرآیند جهانی شدن را با مشارکت کشورها به پیشبرد و در خدمت بشریت بود.

برگزاری اجلاس پس از اینکه چین و آمریکا توانستند به توافقی برای ازسرگیری مذاکرات تجاری در آینده نزدیک دست یابند، باعث اهمیت مضاعف آن شده است و یکی از بزرگترین هیات‌های شرکت‌کننده در این نشست از کشور آمریکا بود.

«مجمع جهانی اقتصاد» موسوم به «اجلاس تابستانی داووس» در حالی روز چهارشنبه در شهر دالیان در شمال شرق چین با محور «جهانی شدن در عصر نوین» پایان یافت که به مدد حضور «محمدجواد آذری جهرمی» وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، به فرصتی برای طرح دستاوردهای جوانان ایرانی در مجمع جهانی تبدیل شد.

به گزارش ایرنا، نزدیک به ۲ هزار نفر از سیاستمداران و مسئولان رده‌بالای کشورهای مختلف جهان، محققان، صاحب‌منصبان امور تجاری و اقتصادی و نمایندگان رسانه‌های بیش از ۹۰ کشور جهان در این اجلاس بزرگ اقتصادی

حضور داشتند از ایران هم «محمدجواد آذری جهرمی» وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات جمهوری اسلامی ایران حضور داشت.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در گفت و گو با ایرنا، با اشاره به دلایل حضورش در اجلاس تابستانه مجمع جهانی اقتصاد در پکن گفت: مطرح کردن دستاورد جوانان ایرانی در مجمع جهانی، یکی از دلایل اصلی شرکت در این نشست بود.

او گفت در اجلاس تابستانه مجمع جهانی اقتصاد در دالیان چین، در یک نشست علمی حضور پیدا کردم و با اشاره به رشد چشمگیر شرکت‌های استارت‌آپ در ایران و نیز زیرساخت‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات، به سوالات حضار نیز پاسخ دادم. موفقیت در عصر نوین جهانی شدن موضوع و دستور کار اصلی اجلاس بود این بار همایش با موضوعات مختلفی از جمله جنگ‌های تجاری، اختلافات اقتصادی، یکجانبه‌گرایی و جهانی شدن و راهکارهایی برای برون‌رفت از مشکلات و چالش‌های تجاری کشورها برگزار شد.

بیش از ۷۰ درصد از شرکت‌کنندگان در اجلاس امسال که سیزدهمین دوره آن محسوب می‌شود، از کشورهای دیگر آمده بودند و این نشان‌دهنده اقبال عمومی از این نشست بزرگ تابستانی اقتصادی است و در عین حال برای چین یک موفقیت محسوب می‌شود که توانسته است کشورها را حول محور جهانی شدن گردهم جمع کند.

کشورهای مختلف از جمله سرمایه‌گذاران درباره راه‌های برون‌رفت از مشکلات موجود، گریز از تنش‌های فزاینده اقتصادی، مقابله با یکجانبه‌گرایی و مساعدت به چندجانبه‌گرایی و مناقشات تجاری میان کشورها با یکدیگر بحث و تبادل نظر کردند.



## فعالیت دانش بنیان‌ها در استان‌ها شتاب می‌گیرد

بود، اما با حمایت مرکز شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان این امکان برای سایر استان‌ها نیز فراهم شده است تا با برگزاری نشست‌های مختلف فعالیت شرکت‌ها را با رفع ابهامات و پرسش‌های آنها گسترش دهند.

در این راستا نخستین نشست پرسش و پاسخ استانی در شهر شیراز با موضوع تکمیل اظهارنامه مالیاتی و معافیت‌های مالیاتی شرکت‌های دانش بنیان و پارک‌های علم و فناوری امروز برگزار خواهد شد و اعضای شرکت‌های دانش بنیان می‌توانند از تخفیف ۱۰۰ درصدی حضور در این نشست‌ها استفاده کنند.

نشست‌های پرسش و پاسخ در حوزه‌های مختلف همچون حقوقی، مالیاتی، بیمه تأمین اجتماعی و گمرک و واردات در سایر استان‌ها به صورت مداوم و رایگان به منظور توانمند سازی کسب و کارهای دانش بنیان

و فنوار برگزار می‌شود. پیش از این نیز مرکز مشاوره استانی به منظور ارائه مشاوره حضوری به شرکت‌های دانش بنیان در استان اصفهان و فارس با حمایت مرکز شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان راه‌اندازی شده است.



نشست‌های پرسش و پاسخ و جلسات رایگان مشاوره حضوری یکی از اقدامات برای توانمندسازی شرکت‌های دانش بنیان است. با توجه به ضرورت آشنایی این شرکت‌ها با موضوعات مختلف و مرتبط با فعالیت‌های‌شان، برگزاری این نشست‌ها علاوه بر استان تهران در سایر استان‌ها نیز آغاز شد.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، مرکز شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری خدمات توانمندسازی و تجاری‌سازی را به منظور تقویت و توسعه کسب و کار به شرکت‌های دانش بنیان ارائه می‌دهد.

یکی از خدمات مهم در این راستا برگزاری نشست‌های پرسش و پاسخ به منظور آشنایی با سازوکارهای اجرایی دستگاه‌های مختلف، آشنایی با مهارت‌های بنگاهداری، پاسخ به سوالات، رفع ابهامات و چالش‌های شرکت‌های دانش بنیان است که تاکنون در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری بیش از ۵۰ نشست در موضوعات مختلف برگزار شده است. برگزاری این نشست‌ها محدود به استان تهران

## رتبه ایران در حفظ و ماندگاری سرمایه‌های انسانی بهبود یافته است

حفظ و ماندگاری سرمایه‌های انسانی جوان و خلاقش را نمایان می‌سازد. گزارش «یونسکو» در سال ۲۰۱۹ نشان می‌دهد، ایران در سال ۲۰۱۱ دوازدهمین کشور اعزام‌کننده دانشجوی بوده، این روند در سال‌های بعد بهبود یافته است.

به گونه‌ای که سال ۲۰۱۶ ایران از لحاظ ارسال دانشجویان به جایگاه هجدهم قرار گرفت. همچنین نرخ رشد تعداد دانشجویان ایرانی خارج از کشور در مقایسه با کشورهای همسایه بسیار پایین‌تر است. این نرخ رشد در ایران ۴ درصد است در صورتی که بخش قابل توجهی از سرمایه انسانی کشورهایی همچون عربستان و پاکستان به دیگر کشورها می‌روند، به طوری که مهاجرت این دو کشور به ترتیب ۷۴ درصد و ۳۳ درصد رشد داشته است. همچنین این آمار بیان می‌کند افزایش سهم دانشجویان بین‌المللی در برخی از کشورها همچون بنگلادش، قرقاستان و اوکراین بسیار بالا و بیش از ۱۰۰ درصد است. کشورهای چین (۸۷۰ هزار) و هند (۳۰۰ هزار) به عنوان اعزام‌کننده‌های اصلی دانشجویان در دنیا تلقی می‌شوند که جمعیت دانشجویی خارج از کشور آنها در بازه ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۶ به ترتیب ۳۲ و ۴۶ درصد افزایش داشته است.

آمارهای بین‌المللی نشان می‌دهد که ایران از نظر کلی مهاجرت نیروی انسانی و فرار مغزها دیگر در جمع ۲۰ کشور مهاجرفرست دنیا نیست و همچنین در جمع ۲۰ کشور اولی که دانشجویان‌شان به دیگر کشورها مهاجرت می‌کنند

قرار ندارد. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به نقل از «مرکز رصدخانه مهاجرت ایران»، چند سالی است که آمارهای نادرست، غیررسمی و افراق‌شده درباره مهاجرت دانشجویان، نخبگان و ایرانیان غیرمقیم ساکن خارج از کشور از سوی منابع غیرمعتبر ارائه می‌شود. بخش قابل توجه این اخبار کذب، عمدتاً براساس یک گزارش غیررسمی منتشر شده است. به صندوق بین‌المللی پول بازتولید می‌شود، در حالی که چنین گزارشی منتشر نشده اصطلاح «فرار مغزها» را به کشورمان نسبت می‌دهند که چنین پدیده‌ای وجود خارجی ندارد. تازه‌ترین آمارهای «یونسکو» به عنوان نهادهای رسمی و بین‌المللی نشان می‌دهد وضع کشورمان از لحاظ نرخ مهاجرت کلی و همچنین دانشجویی، وضع مطلوبی نسبت به سایر کشورها است. این روند در سال‌های اخیر نیز روندی رو به بهبود داشته است و رشد ایران ایران در بازگشت،





## آموزش به زنان موانع کار آفرینی را رفع می کند



مدیرکل بانوان و خانواده استاندارد چهارمحال و بختیاری، آموزش را حلقه مفقوده کارآفرینی در جامعه به ویژه در بین بانوان دانست و گفت آموزش به ویژه در روستاها می تواند بسیاری از موانع کارآفرینی را برطرف کند.

به گزارش ایرنا، مرضیه جلیل پور در نشست شورای توسعه و تعاون بانوان کارآفرین استان افزود: اهمیت مباحث کارآفرینی بر کسی پوشیده نیست و این مهم یکی از مهمترین منویات مقام معظم رهبری است، زیرا ایشان همواره بر ایجاد اشتغال و کارآفرینی در راستای کشف گنجینه استعدادهای انسانی تاکید دارند.

وی با تاکید بر فعالیت موثر بانوان در مناسبات اجتماعی و اقتصادی کشور، تصریح کرد: موفقیت زنان در جوامع نه تنها سبب سودهای اقتصادی می شود بلکه منافع اجتماعی و فرهنگی هم با خود به دنبال دارد.

### یادداشت

رئیس مرکز ملی فضای مجازی

## برخورداری از سواد دیجیتالی باید در کشور نهادینه شود

همه شئون و بخش های زندگی بشر را تحت تأثیر خود قرار داده است، به گونه ای که ۴ میلیارد نفر از ۷ میلیارد نفر جمعیت جهان به طور مستقیم به این فضا دسترسی دارند.

دبیر شورای عالی و رئیس مرکز ملی فضای مجازی با بیان اینکه سرعت و شدت تحولات در عصر فضای مجازی بالاست، ادامه داد: این فضا تعریف مرزهای سیاسی متفاوت کرده است و در حوزه حکمرانی سرزمینی و مفهوم دولت-ملت تفاوت ایجاد کرده است.

وی اظهار داشت: در قالب فضای مجازی شاهد اجتماع و ارتباط مردم و اشیاء و همچنین ظهور فناوری های اجتماعی مانند هوش مصنوعی که به دنبال بهینه سازی سلطه انسان بر طبیعت است، هستیم.

فیروزآبادی با بیان اینکه پنج شرکت بزرگ دنیا امروز شرکت های فعال در حوزه فضای مجازی هستند، افزود: دارایی و امکانات این شرکت ها زمین و دلار نیست بلکه فناوری اطلاعات است.

این مسئول با اشاره به اینکه فضای مجازی حاکمیت دولت ها را تحت الشعاع قرار داده است، گفت: در این فضا هنجارگذاری و استانداردها دیگری تنها در اختیار حاکمیت ها نیست و جامعه مدنی و نخبگان اجتماعی در آن مشارکت دارند و در آینده نیز این تحول به حوزه قانون گذاری وارد می شود.

فیروزآبادی اقتصاد پلتفرمی را محصول فضای مجازی دانست و گفت:

چنین اقتصادی افراد و کشورها دیگر مالکیت کامل بر محصولات خریداری شده ندارند بلکه این شرکت ها هستند میزان مالکیت را تعیین می کنند و در اصل مالکیت ها شرطی است که نمونه آن را در گوشی های هوشمند و اپلیکیشن ها شاهد هستیم.

دبیر شورای عالی و رئیس مرکز ملی فضای مجازی کشور با بیان اینکه در چنین فضایی نیازمند بازتعریف دولت و حاکمیت هستیم، گفت: در این فضا دولت ها نقش پاسبان های محلی پیدا می کنند و نقش زیادی در تحولات عرصه های مختلف ندارند.

وی با بیان اینکه برخی تحولات این عرصه (فضای مجازی) ذاتی است و بخش دیگر هم در قالب پروژه است که توسط بازیگران خاص به ویژه آمریکا دنبال و پیگیری می شود، گفت: آن دسته از تحولات ذاتی را باید پذیرفته اما در تحولاتی که بازیگران می خواهند برای ما رقم زده و تعیین کنند، نباید همه چیز را به آسانی بپذیریم.

دبیر شورای عالی و رئیس مرکز ملی فضای مجازی گفت برخورداری از سواد دیجیتالی و فضای مجازی باید در کشور نهادینه شود تا شاهد حفظ امنیت سیاسی و اجتماعی و توسعه اقتصادی کشور باشیم.

به گزارش ایرنا، دکتر ابوالحسن فیروزآبادی در نشست شورای اداری استان قزوین افزود: آگاهی و سواد دیجیتالی عامه مردم در کشور را باید ارتقا دهیم تا مورد سوءاستفاده بیگانگان قرار نگیریم.

وی به ظرفیت های اقتصادی فضای مجازی اشاره کرد و گفت: این فضا فرآیند جهانی شدن و جهانی سازی را دنبال می کند و بازیگران آن به دنبال سلطه فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی بر کاربران خود هستند.

دبیر شورای عالی و رئیس مرکز فضای مجازی با بیان اینکه فضای مجازی با ایجاد ارتباط

شبکه های بین مردم پایه و بستر تحولات اجتماعی را پدید آورده است و قدرت نرم مبتنی بر اقناع اجتماعی در آن دنبال می شود، افزود:

این قدرت نرم در پی ایجاد ساختارهای جدید پولی و مالی و حتی ورود به عرصه های نوین خدماتی است و در چنین فضایی باید توجه داشت که نیازمند بازتعریف حریم خصوصی افراد و شهروندان هستیم.

فیروزآبادی در بخش دیگری از صحبت های خود اظهار داشت: شبکه های پیام رسان مقدمه و بستر لازم را برای پیشبرد اهداف بازیگران فراهم می کنند، بنابراین تاکید بر استفاده از توانمندی های بومی که ما در آینده تبدیل به

برندگان اقتصادی بیگانگان و اجراکننده بی چون و چرای برنامه های آنان نباشیم.

این مسئول با بیان اینکه ایجاد اشتغال به روش های سابق بسیار هزینه بر است و در برخی اوقات باید برای اشتغال زایی هر فرد بین ۳ تا ۷ میلیارد ریال سرمایه گذاری کرد، افزود: اشتغال زایی در بستر فضای مجازی با هزینه بسیار ارزان امکان پذیر است و باید از این بستر و فرصت با بهره گیری از توانمندی های بومی و فناوری های داخلی استفاده کنیم.

فیروزآبادی با بیان اینکه اتفاقات خوبی در کشور در زمینه استارت آپ ها و فعالیت های اقتصادی دیجیتالی و فعال در عرصه فضای مجازی پدید آمده است که ما را به آینده خوشبین می سازد، افزود: شاهد توسعه برنامه ها و اپلیکیشن های ایرانی هستیم که بیگانگان نمی توانند آنها را تحت مدیریت خود قرار دهند.

وی، فضای مجازی را یک تحول عصری دانست و گفت: این حوزه

معاون درمان وزارت بهداشت از ابلاغ آیین نامه شرکت های تسهیلاتگر گردشگر سلامت در کشور به خوبی مدیریت شود، سبب ارائه خدمات با کیفیت و استاندارد از سوی

مرکز درمانی و کسب اعتماد در بیماران خارجی می شود. به گزارش ایسنا، دکتر قاسم جان بابایی در ویدئوکنفرانسی که با محوریت گردشگری سلامت در مراکز درمانی و شیوه اخذ مجوز جهت پذیرش بیماران خارجی با حضور معاونین درمان و مسئولان ادارات صدور پروانه و دفاتر توریسم سلامت معاونت درمان دانشگاه های علوم پزشکی کشور برگزار شد، افزود: متأسفانه پیش از این، حوزه گردشگری سلامت با دلالاتی مواجه بوده که با توجیه مالی و به دلیل کسب سود هنگفت، بیماران را از کانال های نامشخصی وارد کشور کرده و به مراکز درمانی که حتی حداقل نیازهای یک گردشگر سلامت را ندارند، ارجاع می دادند.

وی افزود: همچنین عدم ساماندهی حوزه گردشگری به صورت سیستماتیک در کشور موجب شده بود گردشگری سلامت موفقیت چندان نیابد، اما امروز

گران ترین طلاق توافقی دنیا

## بزوس ۳۸ میلیارد دلار به همسر سابقش می دهد

بزرگ ترین طلاق توافقی دنیا دست کم تا همین فردا نهایی می شود و به موجب آن جف بزوس می پذیرد که ۴ درصد از سهامش در آمازون را به همسرش مکنزی بزوس بدهد.

به گزارش دیجیاتو، انتقال این سهام نیز که گفته می شود ارزشی برابر با ۳۸ میلیارد دلار دارد با امضای یکی از قضات آمریکایی نهایی خواهد شد و به این ترتیب مکنزی بزوس صاحب ثروتی هنگفت می شود.

با امضای این توافق خانم بزوس که حالا ۴۹ سال دارد و در زمینه نویسندگی فعالیت می کند به چهارمین زن ثروتمند دنیا بدل می شود. البته او چندی پیش وعده داد که دست کم نیمی از این ثروت را به خیریه کمک کند. خانم بزوس با امضای نامه ای اعلام کرد که به طرح بشردوستانه وارن بافت و بیل گیتس (موسس میکروسافت) موسوم به بیانیه بخشش ملحق می شود که هدف از ایجاد آن تشویق ثروتمندان جهان به بخشش دست کم نیمی از ثروت شان به خیریه است.

جف و مکنزی در سال ۱۹۹۳ و درست یکسال قبل از راه اندازی آمازون با هم ازدواج کردند. بزوس در ابتدا کار و کاسبی اش را در گاراژ خانه اش واقع در سیاتل شروع کرد.

اما جالب است بدانید که جف بزوس با وجود انتقال مقدار قابل توجهی از ثروتش به همسر سابق خود همچنان با در اختیار داشتن ثروتی معادل با ۱۱۸ میلیارد دلار عنوان ثروتمندترین فرد دنیا را در اختیار خواهد داشت. او همچنین پیمان بخشش را امضا نکرده و پیشتر ۲ میلیارد دلار (کمتر از ۲ درصد) از ثروت خود را به صندوق Day One بزوس بخشید که هدفش کمک به افراد بی خانمان و بهبود آموزش کودکان در خانواده های کم درآمد است.

در هر حال بزوس بعد از شنیدن خبر پیوستن همسرش به پیمان بخشش با انتشار توییتی به او تبریک گفت و چنین نوشت: مکنزی قرار است کار بشردوستانه فوق العاده، عقلانی و موثری را انجام دهد و من به او افتخار می کنم. نامه او بسیار زیباست. آفرین مکنزی!

## ابلاغ آیین نامه شرکت های تسهیلاتگر گردشگر سلامت

از طریق ابلاغ آیین نامه شرکت های تسهیلاتگر گردشگر سلامت، امکان این حوزه فراهم خواهد شد.

معاون درمان وزارت بهداشت تاکید کرد: سرمایه پزشکی کشور محصول

سال ها تلاش جامعه پزشکی است. ایران جایگاه بسیار مناسبی در حوزه بین المللی از لحاظ پزشکی و دارا بودن تکنولوژی های بروز دارد و در زمینه هایی همچون ناباروری و پیوند عضو، یکی از سرآمدترین کشورهای دنیا محسوب می شود. وی گفت: از جمله اقدامی که سال گذشته در زمینه تسهیل امور گردشگری صورت گرفت، تعیین تعرفه و نحوه تبادل ارز بوده است. براساس تفاهم نامه با بانک مرکزی تمامی بانک های موجود در مراکز درمانی می توانند به عنوان فرآیند، تبدیل ارز را برای بیماران خارجی انجام دهند.

جان بابایی درخصوص عملکرد دانشگاه ها در این حوزه افزود: دانشگاه ها در راستای ارتقای خدمات گردشگری سلامت موظفند از تمام پتانسیل خود بهره گیرند و بهترین مراکز و پزشکان را برای ارائه خدمات به بیماران خارجی مشخص کنند.



معاون درمان وزارت بهداشت از ابلاغ آیین نامه شرکت های تسهیلاتگر گردشگر سلامت در کشور به خوبی مدیریت شود، سبب ارائه خدمات با کیفیت و استاندارد از سوی

مرکز درمانی و کسب اعتماد در بیماران خارجی می شود. به گزارش ایسنا، دکتر قاسم جان بابایی در ویدئوکنفرانسی که با محوریت گردشگری سلامت در مراکز درمانی و شیوه اخذ مجوز جهت پذیرش بیماران خارجی با حضور معاونین درمان و مسئولان ادارات صدور پروانه و دفاتر توریسم سلامت معاونت درمان دانشگاه های علوم پزشکی کشور برگزار شد، افزود: متأسفانه پیش از این، حوزه گردشگری سلامت با دلالاتی مواجه بوده که با توجیه مالی و به دلیل کسب سود هنگفت، بیماران را از کانال های نامشخصی وارد کشور کرده و به مراکز درمانی که حتی حداقل نیازهای یک گردشگر سلامت را ندارند، ارجاع می دادند.

وی افزود: همچنین عدم ساماندهی حوزه گردشگری به صورت سیستماتیک در کشور موجب شده بود گردشگری سلامت موفقیت چندان نیابد، اما امروز

معاون تحقیقات، فناوری و نوآوری دانشگاه آزاد اسلامی گفت نخستین دانش شهر این دانشگاه با رویکرد شهر هوشمند در واحد نجف آباد تأسیس می شود.

به گزارش ایسنا، دکتر روح الله دهقانی فیروزآبادی در بازدید از دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد، اظهار داشت: فرصت های منحصر به فردی در این دانشگاه وجود دارد و واحد نجف آباد یکی از واحدهای ویژه دانشگاه آزاد اسلامی است.

وی با تاکید بر لزوم حرکت به سمت نسل سوم دانشگاه ها، افزود: برای دستیابی به نسل سوم دانشگاه، باید فضایی ایجاد کنیم که اعضای هیأت علمی، کارکنان و دانشجویان به این باور برسند که در دانشگاه سهم دارند. باید نقاط ضعف و قوت را بشناسیم و نگاهی سیستمی و کلان به حوزه فناوری و نوآوری داشته باشیم.

دکتر دهقانی فیروزآبادی افزود: باید نیازهای جدید جامعه و کشور را شناسایی کنیم و براساس این شناخت به بازتعریف نقش و جایگاه دانشگاه برسیم. در این راستا قرار است نخستین دانش شهر دانشگاه آزاد اسلامی

## اولین دانش شهر دانشگاه آزاد تأسیس می شود

در کشور با رویکرد شهر هوشمند، به منظور استقرار مراکز رشد و واحدهای فناوری و ایجاد پارک های علم و فناوری، مجتمع های صنفی و خدماتی در واحد نجف آباد تأسیس شود.

پیشگامی دانشگاه آزاد در دانشگاه های نسل

سوم و کارآفرین دکتر دهقانی فیروزآبادی همچنین در بازدید از مراکز تحقیقاتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان)، گفت: امروز نیازمند آن هستیم تا به دور از هر گونه شعار و بزرگنمایی شناخت خود نسبت به نقاط ضعف و قدرتمان را واقعی کنیم و براساس نقاط قوت و توانمندی های مان برنامه ریزی و پیش روی کنیم.

وی اظهار داشت: دانشگاه های نسل اول آموزش محور بودند و افراد با گرفتن مدرک مشغول به کار می شدند؛ در نسل دوم، دانشگاه

به سمت پژوهش محور بودن سوق یافت و در نسل سوم، کارآفرینی محور فعالیت های دانشگاه شد و امروز در حال گذر از نسل سوم به چهارم دانشگاه ها هستیم، نسلی که در آن، دانشگاه جامعه را هدایت می کند.



معاون تحقیقات، فناوری و نوآوری دانشگاه آزاد اسلامی گفت نخستین دانش شهر این دانشگاه با رویکرد شهر هوشمند در واحد نجف آباد تأسیس می شود.

به گزارش ایسنا، دکتر روح الله دهقانی فیروزآبادی در بازدید از دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد، اظهار داشت: فرصت های منحصر به فردی در این دانشگاه وجود دارد و واحد نجف آباد یکی از واحدهای ویژه دانشگاه آزاد اسلامی است.

وی با تاکید بر لزوم حرکت به سمت نسل سوم دانشگاه ها، افزود: برای دستیابی به نسل سوم دانشگاه، باید فضایی ایجاد کنیم که اعضای هیأت علمی، کارکنان و دانشجویان به این باور برسند که در دانشگاه سهم دارند. باید نقاط ضعف و قوت را بشناسیم و نگاهی سیستمی و کلان به حوزه فناوری و نوآوری داشته باشیم.

دکتر دهقانی فیروزآبادی افزود: باید نیازهای جدید جامعه و کشور را شناسایی کنیم و براساس این شناخت به بازتعریف نقش و جایگاه دانشگاه برسیم. در این راستا قرار است نخستین دانش شهر دانشگاه آزاد اسلامی

معاون تحقیقات، فناوری و نوآوری دانشگاه آزاد اسلامی گفت نخستین دانش شهر این دانشگاه با رویکرد شهر هوشمند در واحد نجف آباد تأسیس می شود.

به گزارش ایسنا، دکتر روح الله دهقانی فیروزآبادی در بازدید از دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد، اظهار داشت: فرصت های منحصر به فردی در این دانشگاه وجود دارد و واحد نجف آباد یکی از واحدهای ویژه دانشگاه آزاد اسلامی است.

کارگاه برندینگ



بیش از ۱۰۰ سوالی که باید هنگام طراحی وبسایت از خود پرسید (۴)

- در مطالب پیشین به ۵۰ سوال که باید در هنگام طراحی وبسایت از خودمان پرسیم اشاره شد و حال به ادامه آنها می‌پردازیم. ۱۵۱. آیا فایل‌های مناسبی برای این بخش در اختیار دارید یا اینکه ساخت این محتوا در برنامه آینده‌تان است؟
۵۲. چه تعداد ویدئو یا فایل صوتی افزوده و یا ساخته خواهد شد؟ باید برای کلیه محتواهای مورد نیاز در سایت برنامه‌ریزی داشته باشید.
۱۵۳. آیا به ایجاد هرگونه سفارشی‌سازی مثلا بهینه‌سازی برای جست‌وجو یا بسته‌بندی سفارشی‌سازی شده احتیاج دارید؟
۱۵۴. آیا به قابلیت‌های چت آنلاین نیاز خواهید داشت؟
۱۵۵. آیا هیچ فایل چندرسانه‌ای یا اسناد pdf وجود دارد که نیاز باشد در سایت گنجانده شود یا اینکه باید چنین فایل‌هایی ساخته شود؟ برخی از سایت‌ها کاتالوگ، دستورالعمل استفاده از محصولات، رزومه شرکت و ... را در قالب فایل پی دی اف یا فیلم‌های آموزش در مورد محصولات خود و ... را در سایت قرار می‌دهند، که قبل از ساخت وبسایت باید به تهیه آنها نیز توجه کرد.
۱۵۶. آیا این موارد باید برای جست‌وجو بهینه‌سازی شوند؟ سنوی این فایل‌ها متفاوت از محتوای معمولی است.
۱۵۷. آیا بازدیدکنندگان‌تان نیازهای خاصی مثل فونت بزرگ‌تر یا صفحه‌خوان دارند؟
۱۵۸. آیا سایت‌تان باید به گونه‌ای باشد که با گوشی موبایل هم به راحتی ( طراحی سایت و کانکشرگرا) قابل دسترسی باشد؟
۱۵۹. آیا هیچ‌گونه الزامات خاصی برای موبایل دارید؟
۱۶۰. آیا سایت‌تان باید به وسیله چند زبان مختلف پشتیبانی شود؟ این مورد برای شرکت‌های بین‌المللی بسیار ضروری است.
۱۶۱. آیا برای تجارت الکترونیک به سیستم کارت خرید احتیاج دارید؟ یکی از نیازمندی‌های سایت‌های فروش امکان برخورداری از سید خرید و اتصال به درگاه‌های پرداخت الکترونیک است.
۱۶۲. آیا در حال حاضر از سیستم خاصی استفاده می‌کنید؟
۱۶۳. اگر بله آیا این سیستم به ارتقا ( Upgrade) احتیاج دارد؟
۱۶۴. آیا به سیستم مدیریت محتوا احتیاج دارید؟ امروز وجود سیستم مدیریت محتوا ( CMS) برای سایت‌ها لازم و ضروری به نظر می‌رسد که پیش از این به طور مفصل به آن پرداخته‌ایم.
۶۵. ترجیح می‌دهید از کدام سیستم مدیریت محتوا ( CMS) استفاده کنید؟ (به عنوان مثال، WordPress، Joomla، Drupal، Concrete ۵، و Magento ...)
۶۶. اگر ترجیح خاصی ندارید، آیا برای انتخاب بهترین CMS (سیستم مدیریت محتوا) که بتواند کلیه خواسته‌های‌تان را پوشش دهد به کمک احتیاج دارید؟
۶۷. آیا به سطوح چندگانه دسترسی نیاز دارید؟ مثلا اینکه کارمندان فروش تنها به بخش فروش سایت دسترسی داشته باشند و کارمندان بازاریابی به بخش تهیه محتوا و دریافت ایمیل‌های سایت و ...
۶۸. آیا احتیاج دارید که فرایندهای تایید انتشار محتوا را مدیریت کنید؟
۶۹. آیا سایت شما به بلاگ یا تالار گفت‌وگو ( Forum) احتیاج دارد؟
۷۰. آیا کاربران به هر دلیلی به عضویت در سایت شما احتیاج دارند؟ مثلا بتوانند با عضویت در سایت و برخورداری از پروفایل از سایت شما خرید انجام دهند یا به محتوای خاصی دسترسی پیدا کنند.
۷۱. اگر اینگونه است، چرا؟
۷۲. آیا به قسمت‌هایی که به وسیله پرسورد محافظت شود احتیاج دارید؟ مثل پروفایل هر یک از مشتریان.
۷۳. چه نوع محتوایی در مناطق محافظت‌شده با پرسورد قرار خواهد گرفت؟
۷۴. سایت جدید شما به چه تعداد فرم وب (Web Forms) احتیاج دارد؟ فرم وب یا WF قدیمی‌ترین مدل برای برنامه‌نویسی و طراحی صفحات وب به کمک رخ دادن رویدادها درون صفحه و سپس تصمیم‌گیری برای پاسخ و استخراج نتایج بر حسب آنهاست. مثل فرمی که برای ورود اطلاعات تماس خود به سایت پر می‌کنید و این داده‌ها در دیتابیس ذخیره و برای مدیر سایت ایمیل می‌شود.
۷۵. هدف هر یک از آنها چیست؟
۷۶. قصد دارید اطلاعات ارسال‌شده (مثل آدرس‌های ایمیل) را چگونه مدیریت کنید؟ همواره سیستمی برای مدیریت داده‌های دریافتی داشته باشید تا بتوانید در زمان مناسب به درستی از این داده‌ها استفاده کنید.
۷۷. آیا به گزینه‌هایی که به وسیله آن بتوان مطالب را در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک گذاشت (مثل tweet، like، +، share ... ) احتیاج دارید؟
۷۸. آیا هیچ نرم‌افزار کاربردی دیگری دارید که بخواهید با سایت ادغام کنید؟
۷۹. آنها را نام ببرید.

ادامه دارد ...  
منبع: belovedmarketing



بررسی راه و چاه موفقیت در دنیای تبلیغات

## طراحی‌های تبلیغات حرفه‌ای چگونه نتایج قابل توجه کسب می‌کنند؟



می‌دهند. به این ترتیب در عمل دیگر بهای چندیان به مهارت کارمندان و توانایی‌های آنها داده نمی‌شود. واقعیت عرصه کسب و کار بیابانگر ضرورت استفاده از نیروی کار حرفه‌ای در کنار بهره‌مندی از تکنولوژی‌های جدید است. مشکل بسیاری از برندها دقیقا ناتوانی نیروی کارشان در استفاده مناسب از تکنولوژی‌های جدید عنوان می‌شود. در مرحله بعد، ما نیازمند یک استراتژی دقیق هستیم. منظور من از استراتژی در اینجا اطلاعات مناسب برای شکل دهی به نحوه استفاده از تکنولوژی موردنظر و همچنین ساماندهی کمپین‌های برنمدان در شبکه‌های اجتماعی است. نکته مهم در اینجا برای برند ما استفاده از کارمندان ماهر و تصمیم‌گیری مناسب است. بدون تردید فرآیند تصمیم‌گیری مناسب بدون امکان پذیر نخواهد بود. نهادینه‌سازی فرهنگ فعالیت داده‌محور بدون توجه به این نکات امکان‌پذیر نخواهد بود. در تحلیل نهایی ایجاد توازن و هماهنگی میان استفاده از تکنولوژی جدید، بهره‌مندی از کارمندان ماهر و پیاده‌سازی الگوی بازاریابی داده‌محور نتیجه نهایی تبلیغات برند ما را تعیین خواهد کرد.

به قلم: لیبی مارکو (کارشناس حوزه بازاریابی محتوایی)  
ترجمه: علی آل علی

اخیرا یک مطالعه از سوی گروه مشاوره بوستون (BCG) و گوگل تاثیر مثبت بازاریابی داده‌محور را تایید کرده است. ما در موسسه AutoPilot از مدت‌ها قبل نسبت به تاثیرگذاری این الگو آگاهی داشتیم. بر این اساس بازاریابی داده‌محور به برندها در راستای دستیابی به نتایج بهتر کمک می‌کند.

این مطالعه مشترک گروه مشاوره بوستون و گوگل ۲۰۰ مورد تبلیغاتی شرکت‌ها را مورد بررسی قرار داده است. همچنین با بیش از ۴۰ کارمند این برندها نیز مصاحبه داشته است. هدف اصلی این تلاش‌ها تعیین تاثیرگذارترین تلاش‌ها در راستای دستیابی به موفقیت تبلیغاتی از سوی برندها بود. بر این اساس شرکت‌های علاقه‌مند به الگوی بازاریابی داده‌محور ۱،۴ برابر دیگر شرکت‌ها در زمینه صرفه‌جویی مالی و دو برابر بیشتر در زمینه سودآوری موفقیت داشتند. نکته جالب این مطالعه حضور فقط ۴ درصد برندهای عرصه کسب و کار در میان شرکت‌های علاقه‌مند به الگوی بازاریابی داده‌محور است. آیا شما نیز مایل به حضور در میان این برندها هستید؟ به منظور پیوستن به برندهای ۲ درصدی حوزه کسب و کار به مطالعه این مقاله ادامه دهید.

استفاده از تکنولوژی پیشرفته داده‌محور برای افزایش سودآوری بخشی از مطالعه گروه مشاوره بوستون و گوگل مربوط به معرفی برترین برندها در زمینه استفاده از الگوی بازاریابی داده‌محور و ترغیب سایر برندها به استفاده از آخرین تکنولوژی‌های این عرصه برای جمع‌آوری داده‌های کاربردی است. نکته جالب این پژوهش تاثیرگذاری استفاده از تکنولوژی پیشرفته داده‌محور بر روی کارآمدی برندهاست. به این ترتیب پس از گذشت چهار تا شش هفته تاثیر الگوی بازاریابی داده‌محور بر روی کسب و کار برندها کاملا مشهود خواهد بود. به عبارت دقیق‌تر، پس از گذشت این بازه زمانی سودآوری و میزان فروش برندها تا ۵۰ درصد افزایش می‌یابد. نتیجه این الگوی بازاریابی مشااهد ۲۳ درصد رشد در زمینه بازگشت سرمایه‌گذاری در زمینه تبلیغات از سوی برندهاست. همچنین این الگو بر روی کاهش میزان هزینه‌های تبلیغاتی برندها تا ۴۴ درصد نیز تاثیر دارد. با توجه به آنچه گفته شد، الگوی بازاریابی فوق تاثیر انکارناپذیری بر روی سرنوشت برندها دارد.

تکنولوژی به تنهایی موفقیت‌آفرین نیست  
امروزه ابزارهای جذاب بسیار زیادی در زمینه بازاریابی در دسترس برندها قرار دارد. نکته مهم در این میان توانایی موفقیت یک برند در زمینه استفاده از تکنولوژی‌های جدید به شرط حضور افراد حرفه‌ای پشت این ابزارهاست. متاسفانه امروزه شمار هرچه بیشتری از برندها موفقیت از طریق صرف بهره‌مندی از تکنولوژی‌های بهتر را مدنظر قرار

می‌دهند. به این ترتیب در عمل دیگر بهای چندیان به مهارت کارمندان و توانایی‌های آنها داده نمی‌شود. واقعیت عرصه کسب و کار بیابانگر ضرورت استفاده از نیروی کار حرفه‌ای در کنار بهره‌مندی از تکنولوژی‌های جدید است. مشکل بسیاری از برندها دقیقا ناتوانی نیروی کارشان در استفاده مناسب از تکنولوژی‌های جدید عنوان می‌شود. در مرحله بعد، ما نیازمند یک استراتژی دقیق هستیم. منظور من از استراتژی در اینجا اطلاعات مناسب برای شکل دهی به نحوه استفاده از تکنولوژی موردنظر و همچنین ساماندهی کمپین‌های برنمدان در شبکه‌های اجتماعی است. نکته مهم در اینجا برای برند ما استفاده از کارمندان ماهر و تصمیم‌گیری مناسب است. بدون تردید فرآیند تصمیم‌گیری مناسب بدون امکان پذیر نخواهد بود. نهادینه‌سازی فرهنگ فعالیت داده‌محور بدون توجه به این نکات امکان‌پذیر نخواهد بود. در تحلیل نهایی ایجاد توازن و هماهنگی میان استفاده از تکنولوژی جدید، بهره‌مندی از کارمندان ماهر و پیاده‌سازی الگوی بازاریابی داده‌محور نتیجه نهایی تبلیغات برند ما را تعیین خواهد کرد.

پیاده‌سازی تمرین‌های سازمانی و تکنیکی برای افزایش شانس موفقیت

مطالعه مورد بررسی ما در این مقاله بیانگر موفقیت بیشتر برندهای فعال در زمینه پیاده‌سازی تمرین‌های کاربردی سازمانی و تکنیکی است. به این ترتیب نتیجه تبلیغات این برندها بسیار بهتر از سایر رقبای‌شان خواهد بود. همانطور که پیش از این اشاره شد، شرکت‌های فعال در زمینه استفاده از الگوی بازاریابی داده‌محور ۱،۵ برابر صرفه‌جویی مالی بیشتر و ۲،۵ برابر سودآوری بیشتری را تجربه می‌کنند. بدون تردید شروع فرآیند بازاریابی داده‌محور از طریق تمرین‌های سازمانی و تکنیکی بسیار راحت‌تر و نتیجه‌بخش‌تر خواهد بود. بهترین تمرین‌ها در این میان بر روی ارتقای مهارت‌های تیمی شرکت یا تغییر استانداردهای موفقیت در عرصه کسب و کارمان تمرکز دارند. در مورد تغییر استانداردهای هدف اصلی ایجاد باور در میان اعضای شرکت‌مان مبنی بر امکان دستیابی به موفقیت‌های بیشتر در پی استفاده از الگوهای متفاوت بازاریابی (در اینجا بازاریابی داده‌محور) است.

تعهد به پیاده‌سازی تمرین‌های کاربردی در عرصه فعالیت برنمدان به معنای تعهد به استفاده از تکنولوژی‌های برتر و به‌روزترین اطلاعات موجود خواهد بود. به عنوان مثال، شما باید نسبت به ترندهای حوزه وبلاگ‌نویسی و نگارش مطالب تاثیرگذار در سایت بردندان و تاثیرش بر روی موفقیت بازاریابی حساس باشید. همچنین هوشیاری در زمینه تعیین اهداف مناسب برای ارزیابی نتیجه اقدامات تبلیغاتی برنمدان نیز تمرین مناسبی محسوب می‌شود. در بسیاری از موارد برندها به دلیل ناتوانی در زمینه استفاده از معیارهای مناسب برای ارزیابی نتیجه فعالیت‌های بازاریابی و تبلیغاتی‌شان در ادامه مسیر موفق خود دچار مشکل می‌شوند.

در این میان امکان استفاده از اطلاعات کارمندان برای ساماندهی بهتر امور وجود دارد، با این حال همیشه بر روی کمک آژانس‌های تبلیغاتی حساب کنید. مزیت اصلی این آژانس‌ها ارائه آخرین اطلاعات کاربردی و مهم در حوزه فعالیت برنمدان است. به این ترتیب دیگر دچار سردرگمی برای یافتن آخرین ترندها نخواهیم شد.

اهمیت تفکر بلندمدت

در نهایت، موفق‌ترین شرکت‌ها به خوبی نیاز به تفکر بلندمدت و ایجاد تغییرات مداوم را برای کسب موفقیت درک کرده‌اند. موفقیت طولانی‌مدت فقط در صورت فعالیت تمام اعضای شرکت در راستای یک الگوی واحد امکان‌پذیر خواهد شد. اعضای شرکت باید در راستای تحقق اهداف واحد و تصمیم‌گیری بر اساس معیارهای مشترک فعالیت کنند. نکته مهم در این میان فعالیت تیم‌های مختلف شرکت در راستای کمک به یکدیگر است. مشکل اصلی بسیاری از برندها عدم تفکر بلندمدت و یکپارچه تیم‌های مختلف است. به این ترتیب موفقیت هر بخش تقریبا هیچ تاثیر مثبتی بر روی بخش‌های دیگر در پی ندارد. وظیفه ما در اینجا تلاش برای توسعه فرهنگ هماهنگی و تصمیم‌گیری بهینه میان بخش‌های مختلف شرکت خواهد بود.

اجازه دهید شرایط مناسبی را برای توضیح بهتر اهمیت تفکر بلندمدت در نظر بگیریم. فرض کنید شرکت شما در آستانه استفاده از نرم‌افزار تازه‌ای در زمینه خودکارسازی فرآیندهای کسب و کار است. بدون تردید ما بدون کمترین شناختی اقدام به استفاده از یک سیستم جدید نخواهیم کرد. بنابراین جست‌وجوی ابزارهای مختلف و حتی امتحان آزمایشی برخی از آنها طبیعی به نظر می‌رسد. در این میان ضرورت مشورت با اعضای شرکت و مسئول‌های هر بخش موجب جمع‌بندی اطلاعات و تصمیم‌گیری بهینه خواهد شد. این فرآیند یک نمونه آشکار در زمینه تفکر بلندمدت است، چراکه تصمیم‌گیری مورد نظر فقط پس از بررسی تمام جوانب و ارزیابی تاثیر آن بر روی بخش‌های مختلف گرفته می‌شود. در سایر بخش‌ها نیز ضرورت توجه به تصمیم‌گیری‌های مختلف براساس الگوی تفکر بلندمدت ضروری است.

شما نیز توانایی دستیابی به نتایج قابل توجه را دارید  
اگر شرکت شما براساس الگوی داده‌محور فعالیت بازاریابی خود را ساماندهی نمی‌کند، شما در حال از دست دادن فرصت‌های بسیار عالی در زمینه توسعه کسب و کار و موفقیت بردندان هستید. با استفاده از مزیت‌های الگوی بازاریابی داده‌محور و همچنین توجه به نکات مهم پژوهش گروه مشاوره بوستون و گوگل امکان ارتقای جایگاه بردندان و همچنین دستیابی به موفقیت‌های بیشتر در زمینه تبلیغات وجود دارد. مزیت اصلی این شیوه امکان تصمیم‌گیری‌های بهتر و بهبود کیفیت عملکرد بردندان خواهد بود.

منبع: autopilothq

## ایستگاه بازاریابی

## ۱۰۰ گام برای موفقیت در بازاریابی (۵)

نویسنده: کتی گومن کارآفرین و نویسنده

مترجم: امیر آل‌علی

در مقالات قبلی به ۲۶ گام برای موفقیت در بازاریابی اشاره کردیم و اکنون آنها را ادامه می‌دهیم.

## ۲۷- از آموزش‌های مرتبط با حوزه کاری خود برای جذب مشتری استفاده کنید

بسیاری از دلایل عدم خرید محصولات شما از سوی جامعه هدف، می‌تواند به علت ناآگاهی کافی آنها باشد. همین امر نیز باعث می‌شود تا نیازی برای خرید در آنها وجود نداشته باشد. در این راستا با برگزاری کلاس‌های آموزشی می‌توانید به خوبی این نیاز را در جامعه ایجاد کنید. برای مثال یک شرکت تولیدکننده انواع وسایل نقاشی، با برگزاری کلاس‌های مرتبط در این زمینه، می‌تواند نرخ فروش محصولات خود را چندین برابر کند.

## ۲۸- از پست مهمان استفاده کنید

این امر که برای سایت‌های مطرح مطلب تهیه کنید، نه تنها منجر به دیده شدن بیشتر شما خواهد شد، بلکه بخشی از نیاز آنها را نیز تامین خواهد کرد. به همین خاطر نیز توصیه می‌شود تا بهترین سایت‌های مرتبط با حوزه کاری خود را شناسایی کرده و برای آنها مطالب ارزشمند تهیه کنید. توجه داشته باشید که با توجه به ذکر شدن آدرس سایت شما در مطالب، این اقدام به سئو سایت شما نیز کمک بسیاری را خواهد کرد.

## ۲۹- امکان ارسال نظر را فعال کنید

این امر که انتظار داشته باشید افراد تنها مطالب شما را مطالعه کنند، بدون شک ایده‌آل مخاطبان نخواهد بود. به همین خاطر نیز لازم است تا تمام مطالب شما قابلیت ارسال نظرات را داشته باشند. در آخر فراموش نکنید که لازم است تا این پیام‌ها را مورد مطالعه قرار دهید تا در صورت نیاز پاسخ دهی مناسبی نیز داشته باشید.

## ۳۰- از مزایای انجمن‌ها غافل نشوید

تمامی حرفه‌ها از انجمن‌هایی برخوردار هستند که عضویت در آنها با مزیت‌هایی همراه خواهد بود، با این حال لازم است تا به مقایسه انجمن‌های موجود نیز بپردازید تا بهترین انتخاب صورت گیرد. در نهایت این امر که در بحث‌های مختلف پیرامون حوزه کاری خود با حساب کاربری رسمی برند خود شرکت کنید، خود می‌تواند سطح توانایی و دانش بالای شما را در معرض نمایش عموم قرار دهد.

## ۳۱- از اهمیت سئو سایت خود غافل نشوید

سئو به معنای بهینه‌سازی سایت برای بهتر دیده شدن در موتورهای جست‌وجوگر است که شامل روش‌های مختلفی را دارد. با توجه به اهمیت و گستردگی این اقدام، وجود فردی متخصص در این زمینه کاملاً ضروری است. در این رابطه توجه داشته باشید که امروزه تقریباً تمامی برندها در این زمینه کاملاً فعال هستند به همین خاطر بدون توجه به این امر، حتی بهترین مطالب شما نیز ممکن است به آن صورتی که انتظار دارید دیده نشود و در رقابت با سایرین بازنده میدان باشید.

## ۳۲- در فیس‌بوک فعالیت کنید

فیس‌بوک نخستین شبکه اجتماعی است که علی‌رغم رشد فوق‌العاده اینستاگرام که زیرمجموعه آن محسوب می‌شود، هنوز هم بیشترین کاربر از سراسر جهان را دارا است. به همین خاطر در اختیار داشتن یک صفحه رسمی می‌تواند شما را در معرض دید میلیون‌ها نفر قرار دهد، با این حال موفقیت در این امر نیازمند آگاهی از تمامی امکانات این شبکه و برنامه‌ریزی دقیق برای جذب مخاطب است. به همین خاطر نباید تنها حضور در این شبکه را کافی تلقی کنید.

## ۳۳- ارتباط مناسبی میان سایت و شبکه‌های اجتماعی خود داشته باشید

درواقع سایت و حساب‌های شما در شبکه‌های اجتماعی مختلف باید معرف یکدیگر نیز باشند تا افراد بتوانند در صورت تمایل، به جامع‌ترین اطلاعات ممکن دست پیدا کنند. خوشبختانه امکان قرار دادن لینک هر یک وجود داشته که با یک کلیک ساده می‌توان به سایت و با صفحه رسمی شرکت دسترسی پیدا کرد. در آخر فراموش نکنید که حفاظت از شبکه‌های شما نیز از دیگر موارد مهم محسوب می‌شود. به همین خاطر لازم است تا تیم حفاظت خوبی را به استخدام خود درآوردید تا از آسیب هرکها در امان باشید.

## ۳۴- تحقیقات دقیق، منظم و مداومی داشته باشید

به هر میزان که اطلاعات شما از وضعیت بازار بیشتر باشد، تصمیم‌گیری‌های شما نیز نتیجه بهتری را به همراه خواهد داشت. برای مثال قیمت‌گذاری مناسب محصول تنها زمانی میسر خواهد بود که شما توجه کافی به وضعیت بازار (برای سیاست کاهش و یا افزایش قیمت) و اقدامات رقبای خود داشته باشید. در نهایت این اطلاعات در زمینه انتخاب بهترین سیاست بازاریابی نیز کمک شایانی محسوب خواهد شد.

## ۳۵- از مشتریان خود قدردانی کنید

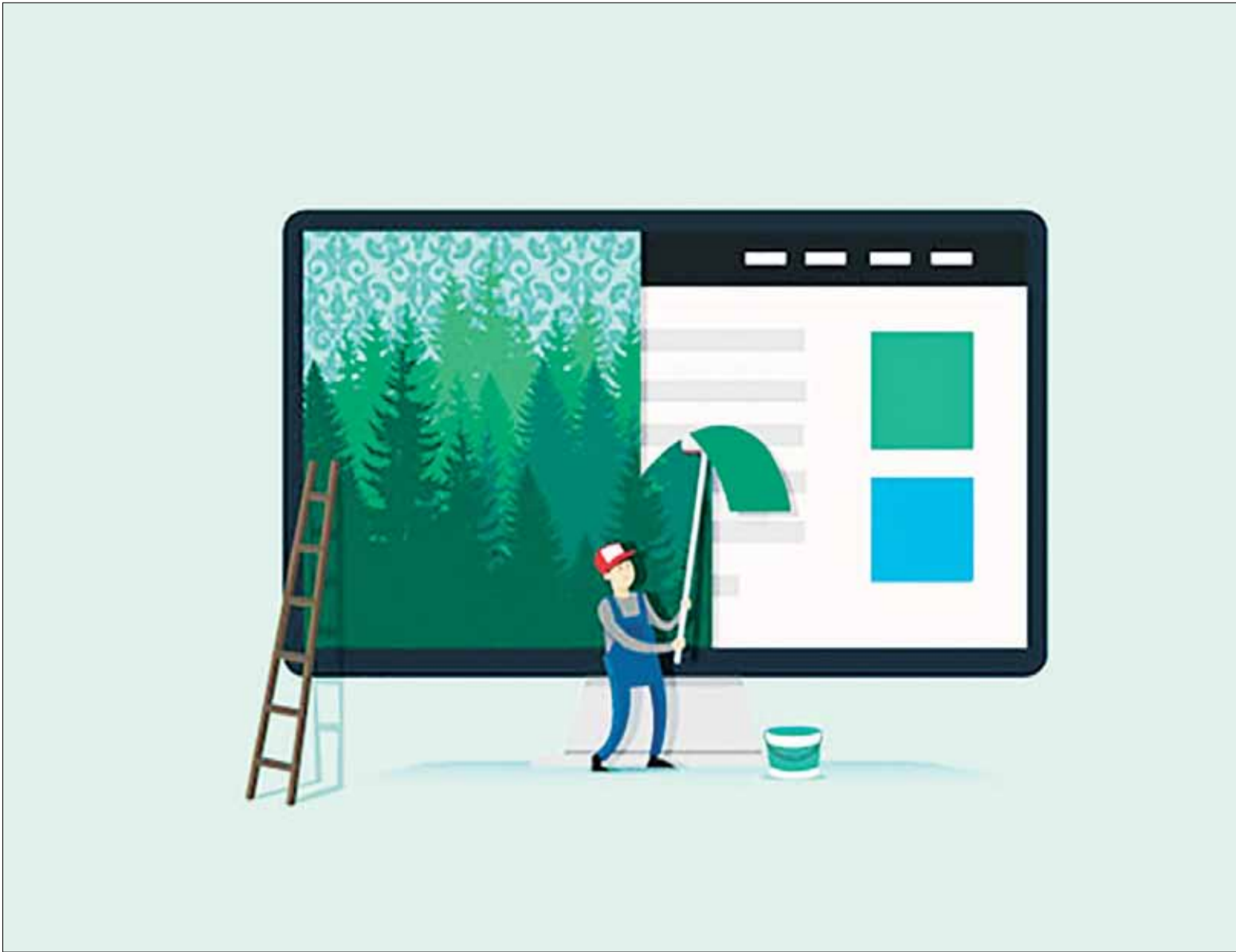
به هر میزان که احترام بیشتری را به مشتریان خود منتقل کنید، ارزش و جایگاه برند شما در نزد آنها افزایش خواهد یافت. در این رابطه این امر که قدردانی کافی مخصوصاً پس از انجام خرید را داشته باشید، بیشترین تاثیر را به همراه خواهد داشت. در این رابطه تشکر زبانی نمایندگان فروش و یا ارسال پیامک از جمله روش‌های مرسوم محسوب می‌شود.

ادامه دارد...

منبع: creativeboom



## آموزش سئو سایت با تولید محتوای همیشه سبز



به قلم: امیر قمری

است، یک محتوا را می‌توان به صورتی نوشت که حتی با گذشت زمان نیز ارزش خود را حفظ کند.

محتوایی که در رابطه با گرایش‌های فعلی نوشته می‌شوند به نظر با گذشت زمان ارزش‌شان کم می‌شود، اما در صورتی که در این محتوا داده‌هایی با پایه زمانی گسترده بررسی شده باشند، این محتوا می‌تواند پتانسیل کاربردی زیادی داشته باشد و یا در صورتی که به‌روز رسانی بر روی داده‌های موجود خیلی سریع ارائه نشود، این محتوا می‌تواند برای مدت‌زمان طولانی‌تری کاربرد داشته باشد.

ارزیابی‌های دقیق و یسار خنده‌های خبری را می‌توان با استفاده از همین روش، پتانسیل کاربردی بیشتری داشته باشند.

محتوای تالیفی (مانند نمونه‌هایی از روش‌های مناسب و یا غیرمناسب برای اجرای یک کار) نیز ممکن است از نظر زمانی حساس باشند، اما در صورتی که با در نظر داشتن زمینه‌های تاریخی گسترده‌تر نوشته شوند، می‌توانند پتانسیل کاربردی بیشتری داشته باشند. همچنین ممکن است به راحتی بتوان اطلاعات جدید را در طول زمان به آنها اضافه کرد. در رابطه با مقاله‌های لیست نیز می‌توان از همین روش استفاده کرد.

حتی محتوایی که حالت فصلی دارند نیز ممکن است در دوره‌های فصلی مختلف، پتانسیل کاربردی خوبی داشته باشند.

نکته مهم: همانطور که گفتیم، نمی‌توان یک فرمول خاص برای نوشتن یک محتوای همیشه سبز ارائه کرد. فقط به این دلیل که یک محتوا حالت خبری دارد به این معنا نیست که این محتوا نمی‌تواند در آینده پتانسیل کاربردی داشته باشد و فقط به دلیل اینکه یک محتوا راهنمای انجام یک کار است، بدین معنا نیست که این محتوا قطعاً یک محتوای همیشه سبز است!

## اولویت اول مخاطبین هستند، حتی در زمان نوشتن محتوای همیشه سبز

این حرف، گفته گراهام چارلتون است: در صورتی که محتوایی به درستی نوشته شود، هم برای مخاطبین موثر و مفید است و هم برای موتورهای جست‌وجو. تیرها و توصیف‌های ارائه‌شده در محتوا باید توصیفی باشند نه اینکه به صورت طعمه برای کلیک نوشته شوند و یا به زور پر از کلمات کلیدی شده باشند. این تیرتیر و تعریفاها باید مطابق با محتوایی باشند که قرار است به کاربر ارائه شود. محتوای همیشه سبز باید عمقی و آگاهی‌بخش باشد نه اینکه موضوعات متفرقه را بیان کنند مانند داستان‌های خبری سریع که اطلاعات مفید کمی را در اختیار کاربران قرار می‌دهد.

شما باید در نظر داشته باشید، در صورتی که شما محتوایی طولانی را به کاربر خودتان ارائه دهید، حتماً باید از فضای سفید و تیربندی‌های فرعی مختلف را ارائه کنید که باعث می‌شود قسمت‌های مختلف متنی، از یکدیگر جدا شوند. رنگ‌آمیزی محتوا به همین منظور ارائه‌شده است در محتوای متنی سه عامل مهم وجود دارد مفهوم، استایل و متن.

محتوای همیشه سبز ممکن است به سادگی ایجاد نشود، اما در بلندمدت این محتوا می‌تواند ارزش زیادی را برای مخاطبین گسترده فراهم کند که باعث می‌شود کاربران به سایت شما بازگردند.

## آیا محتوای همیشه سبز با سئو سازگار است؟

البته، محتوای همیشه سبز برای خواننده‌ها بسیار عالی است و برای ایجاد کردن اعتبار در موتورهای جست‌وجو نیز مناسب است.

بهترین روش‌ها برای تأیید نگه‌ها، URL ها و متن جایگزین تصاویر باید همگی نشان‌دهنده کلمات کلیدی شما باشند.

لینک‌های داخلی به صفحات مرتبط دیگر در همان سایت نیز قسمت‌های دیگر

از محتوای مرتبط در سایت شما را به کاربران ارائه می‌دهد و باعث می‌شود که

صفحاتی که لینک داخلی دریافت کرده‌اند، اعتبار بیشتری داشته باشند و همچنین، نشان می‌دهد که این محتوای شما بخشی از روند تبدیل کاربران است.

همانطور که پیش از این بیان کردیم، بعضی از بهترین نمونه‌ها از موضوعات مستقل از زمان می‌توانند برای مدتی طولانی مورد علاقه کاربران باشند و احتمالاً در آینده نیز کاربران از این محتوا استفاده می‌کنند.

مثلاً پختن نان می‌تواند یک موضوع نمونه خوب در این قسمت باشد، اما یک مقاله با نام «نحوه پختن نان» احتمالاً خیلی باعث نمی‌شود که سایت شما مورد توجه موتورهای جست‌وجو باشد. این رقابت برای موضوعات بسیار گسترده است. ممکن است قابلیت رویت بیشتری برای سایت شما فراهم شود. بررسی کردن ابعاد خاص از یک موضوع بزرگ یک گزینه خوب برای ایجاد کردن یک محتوای همیشه سبز است، به عنوان مثال «نحوه پختن نان بدون تنور» می‌تواند یکی از گزینه‌های جالب برای محتوای همیشه سبز باشد با وجود اینکه ممکن است مخاطبین آن نسبت به موضوع عمومی، کمتر باشد و رتبه‌بندی برای این مقاله در SERP ها ساده‌تر است.

بررسی کردن روش‌های جایگزین برای بررسی یک سوال نیز یکی از روش‌هایی است که به شما کمک می‌کند تا در گوگل رتبه‌بندی شوید.

مثلاً «راهنمای مبتدیان برای ترکیب کردن آرد، الک کردن آن و پختن یک نان عالی» می‌تواند یک جایگزین بسیار خوب به جای محتوایی با موضوع «راهنمای مبتدیان برای پخت نان» باشد. این تیرتیر، با وجود اینکه لغات زیادی دارد اما باعث می‌شود که بازه بیشتری از عبارات جست‌وجو مانند «الک کردن آرد» و یا «پختن نان عالی» مورد هدف قرار بگیرد.

همانطور که من در تمامی جلسات آموزش سئو محتوا به استفاده ترکیبی و کمباین شده از کلمات در عنوان را بارها تأکید می‌کنم.

## چک‌لیست برای تولید محتوای همیشه سبز

برای تولید محتوای همیشه سبز حتماً سوالات زیر را از خود پرسید تا بهترین محتوا را تولید کنید.

۱. آیا این محتوا پتانسیل این را دارد که به محتوای همیشه سبز تبدیل شود؟
۲. آیا این محتوا به یک سوال پاسخ می‌دهد و باعث می‌شود که اعتبار شکل بگیرد؟
۳. در صورتی که این محتوا مرتبط با اخبار و یا گرایش است، می‌توان آن را به صورت همیشه سبز نوشت؟
۴. آیا تیرتیر و تعریف و اطلاعات ارائه‌شده برای کاربران مفید هستند؟
۵. آیا محتوای ارائه‌شده طولانی است و فضای سفید کافی همراه با تیربندی‌های مختلف و لیست‌های گلوله‌ای و تصاویر در آن قرار گرفته است؟
۶. آیا کلمات کلیدی در تایتل نگه‌ها، URL ها و متن‌های جایگزین مورد استفاده قرار گرفته است؟
۷. آیا لینک‌های داخلی به مقالات دیگر در همان دامنه وجود دارد و آیا این لینک‌ها به صورت بازگشتی نیز ایجاد شده‌اند؟
۸. آیا این مقاله قرار است یک حوزه خاص را بررسی کند و آیا نیازمند استفاده از لغات متفاوتی هستیم تا تیرتیر جذابی ایجاد کنیم؟

نکته مهم: محتوای همیشه سبز ممکن است نسبت به محتوای دیگر نیازمند زمان و تلاش بیشتری باشد اما در نهایت می‌تواند در بلندمدت تاثیر بسیار خوبی ایجاد کند. کلید اصلی در انتخاب کردن موضوع مناسب، برنامه‌ریزی برای آن و صرف زمان بیشتر برای نوشتن این مقاله است.

محتوای ایجادشده الزماً قرار نیست که باعث افزایش ناگهانی ترافیک و اعتبار شما بشود اما می‌تواند برای خواننده‌ها و سئو سایت شما تاثیر بسیار زیادی داشته باشد. درک نحوه ساخت محتوای همیشه سبز ابزار بسیار مفیدی در زمینه جست‌وجو و بازاریابی محتوایی باشد.

منبع: newseo











## ۱۰۱ ویژگی که برای موفقیت در کار خود باید از آن بهره‌مند باشید(۶)

مترجم: امیر آل علی

در پنج مطلب گذشته به ۴۱ ویژگی برای موفقیت در کار اشاره کردیم و اکنون به ادامه آنها می‌پردازیم.  
**۴۲-شناخت اجتماع**

این امر که ارتباط خوبی با جامعه خود داشته باشید، به شما در کار کمک بسیاری خواهد کرد. در این رابطه استفاده از شبکه‌های اجتماعی نیز کمک خواهد کرد تا اطلاعات جامع‌تری نسبت به جامعه پیدا کرده و به تعداد دوستان خود بیفزایید. درواقع هیچ مانعی وجود ندارد که ارتباط شما با مشتریان دوستانه باشد و یا از ارتباطات دوستانه خود برای تبدیل آنها به مشتری استفاده کنید.

### ۴۳-انتقال درست مفاهیم

افراد موفق که در آینده به مدیرانی ایده‌آل تبدیل می‌شوند، قدرت بیان درست و واضح منظور و پیام جملات خود را دارند. علت اهمیت این امر به این خاطر است که بسیاری از سوءتفاهم‌ها به علت برداشت‌های نادرست است. به همین خاطر نیز لازم است تا برای موفقیت به این ویژگی نیز توجه داشته باشید.

### ۴۴-آموزش

افراد تنها زمانی می‌توانند اطمینان حاصل کنند که یک موضوع را به خوبی درک کرده‌اند که از قدرت آموزش آن به دیگران برخوردار باشند. در این رابطه توجه داشته باشید که در ابتدا لازم است تا خود آموزش‌های درستی را گذرانده باشید تا در آینده بتوانید دانش و تجربه خود را به دیگران منتقل کرده و با این اقدام بسیاری از مشکلات تیم خود را برطرف کنید. در آخر فراموش نکنید که نباید تنها در انتظار آموزش‌های دیگران باشید. بسیاری از موارد از طریق درگیر شدن و تمرین قابل یادگیری خواهد بود که دارای ارزش به مراتب بالاتری از حالت اول است.

### ۴۵-توجه به بازخوردها

هر اقدامی باید با تحلیل درست بازخوردها همراه باشد تا نسبت به نتایج واقعی آن اطمینان حاصل کنید. درواقع این امر که هر اقدامی را تنها به علت تصور خود رها سازید، اقدامی پریسک خواهد بود و این احتمال وجود دارد که نظر جامعه هدف، کاملاً متفاوت با تصور شما باشد. در آخر توجه داشته باشید که لازم است تا نسبت به بازخوردهای منفی توجه بیشتری را از خود نشان داده و به دنبال رفع نقص‌های خود باشید. درواقع افراد موفق، از روحیه نقدپذیری بالایی برخوردار هستند و به خوبی از اهمیت آن آگاهند.

### ۴۶-اعتماد به تیم

اگرچه این امر در ابتدا ممکن است بسیار سخت باشد، با این حال برای موفقیت لازم است تا در قالب تیم فعالیت کنید. درواقع حتی اگر بهترین فرد در حوزه کاری خود هم باشید، برای افزایش سهولت و سرعت کار، لازم است تا با افرادی دیگر همکاری کنید، با این حال اعتماد به معنای رها کردن آنها نبوده و لازم است تا نظارت کافی را نیز داشته باشید تا مشکلی در مسیر انجام کارها بروز نکند.

### ۴۷-تقویت روحیه

این امر که بتوانید به خود و تیم شرکت روحیه بالاتری بدهید، از جمله ویژگی‌های بسیار مهمی است که جایگاه شما را به رهبر تیم ارتقا خواهد داد. به همین خاطر لازم است تا بر روی مواردی نظیر قدرت کلام خود کار کنید تا در بدترین شرایط بازار نیز از قدرت تیم شما کاسته نشود.

### ۴۸-دیدن نیمه پر لیوان

این امر که به نقاط قوت خود و تیم شرکت، توجه بیشتری را به نسبت نقاط ضعف موجود داشته باشید، باعث خواهد شد تا تیم احساس ارزشمندی بیشتری را داشته و با روحیه بهتر به سمت جلو گام بردارد. همچنین روانشناس‌ها نیز امروزه اثبات کرده‌اند که توجه افراد به سمت موارد مثبت در مقایسه با توجه به موارد منفی، نتایج کاملاً متفاوتی را به همراه خواهد داشت.

ادامه دارد ...

منبع: [briandownard](http://briandownard.com)



# فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

یکشنبه | ۱۶ تیر ۱۳۹۸ | شماره ۱۳۴۵ | صفحه ۱۶

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: [WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS](http://WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS)

[WWW.FORSATONLINE.COM](http://WWW.FORSATONLINE.COM)

[INFO@FORSATONLINE.COM](mailto:INFO@FORSATONLINE.COM)



## چرا باید رزومه شکست داشته باشیم؟

و تلاش‌هایی که قبل از موفقیت انجام دادند را نشان دهند. اگر اخیراً با شکست مواجه نشدید وقت آن رسیده که چالش‌های جدیدی را امتحان کنید.

رزومه سایه می‌تواند هر چیزی مانند دست‌نوشته کارهایی که انجام آن را امتحان کرده‌اید، یک فایل کامپیوتری مجزا که برای تلاش‌های بی‌ثمر فونت و رنگ متفاوت استفاده شده است باشد. این اسناد می‌تواند خصوصی و یا عمومی باشند. هر دو صورت مزایای خود را دارند.

لیستی که برای خودتان نگه می‌دارید می‌تواند به صادق‌بودن‌تان کمک کند. کسی که هیچ وقت شکست نمی‌خورد را تحسین نکنید. زمانی که ما با چالش جدید مواجه می‌شویم قرار است چندین لحظات زشت را تجربه کنیم.

کودکی که تازه می‌خواهد راه رفتن یاد بگیرد را تصور کنید. در این مسیر افتادن‌های زیادی را تجربه می‌کند اما این افتادن‌ها بخشی از فرآیند است. اگر اخیراً با شکست مواجه نشده‌اید وقت آن است که با چالش‌های جدیدی روبه‌رو شوید.

نگه‌داشتن لیستی شخصی از شکست‌ها می‌تواند اعتماد به نفس ما را تقویت کنند. پس از یک ماه و حتی یک سالی که حس می‌کنید هیچ کاری انجام نداده‌اید نگاه کردن به این لیست شکست می‌تواند یادآور خوبی برای تمام کارهایی که برای آن زحمت کشیدید و تلاش کردید باشد. بسیاری از نویسندگان معروف تمام نامه‌های ردشده‌ای که دریافت کرده‌اند مانند مجموعه هری پاتر و توهلایات که قبل از پرورش شدن پاسخ منفی بسیاری

کاترین فسکو، نویسنده، معتقد است هر شخصی باید رزومه شکست چه شخصی چه به طور علنی داشته باشد. این امر مزایای فراوانی را برای شخص به همراه خواهد داشت. برای آشنایی بیشتر در مورد این موضوع از زبان خود نویسنده در ادامه با ما همراه باشید. شکست نامی ناخوشایند و کلمه‌ای است که هیچ‌کس از شنیدنش خوشش نمی‌آید. ما در عصر رسانه‌ای زندگی می‌کنیم که در آن پرورش شبکه و نشان دادن نام خود در هر مسیر شغلی نیاز است به همین دلیل نام شکست کمتر به گوش ما می‌خورد، در عوض مردم موفقیت‌های خود را بزرگ نشان می‌دهند. با یک نگاه دقیق به فیس‌بوک و توئیتر می‌توان دریافت که دنیا پر از برندگانی است که به طور مداوم موفقیت‌ها و دستاوردهای بزرگ را از لیست کارهای خود خط می‌زنند.

من نیز چنین حسی دارم. من همانند بقیه دوست دارم موفقیت‌هایم را جشن بگیرم. زمانی که مقاله‌ای را در مجله درجه یک در بهار گذشته منتشر کردم، این موفقیت را در شبکه‌های اجتماعی به رخ دیگران کشیدم، اما چیزی که در آن پست‌های مختلف مشخص نبود سایه آن کلمات بود. من به تازگی ارزش آن شکست‌ها و به خصوص آوردن آنها از تاریکی به سمت نور را مشاهده کردم. اخیراً عده‌ای از محققان و نویسندگان شروع به عمومی کردن شکست‌هایشان کردند که باعث ایجاد رزومه سایه که در کنار موفقیت‌ها، شکست‌ها را نیز نشان می‌دهد شده‌اند.

اگرچه فرض می‌شود که آنها این رزومه‌ها را برای مصاحبه کاری نمی‌فرستند اما در وبسایت‌های شخصی خود قرار می‌دهند تا کارهایی که نتایج مطلوب را ارائه نداد



را شنیدن را نگه می‌دارند. بازیگرانی که برای نقش آزمون می‌دهند اما آن را دریافت نمی‌کنند و ورزشکارانی که مسابقه را می‌بازد اما این افراد می‌دانند که شکست برای موفق شدن نیاز است، بنابراین می‌توانید لیستی از شکست‌های محشر خود را نگهداری کنید و یا فهرستی از شکست‌های معمول را در حرفه کاری خود تهیه کنید.

اگر کمی شجاع باشید عمومی شدن رزومه سایه می‌تواند بسیار ارزشمند باشد؛ نه فقط به خاطر اینکه افراد موفق را پایین می‌آورد بلکه به دیگران اهمیت تلاش دوباره را نشان می‌دهد. به صورت ایده‌آل این شکست می‌تواند یادآوری برای خود و درسی برای دیگران به منظور تلاش دوباره باشند.

همچنین این تلاش‌ها تجربیات ارزشمندی برای رسیدن به موفقیت نیاز هستند را نشان می‌دهند. به عنوان مثال کارگردان معروف استیون اسپیلبرگ پیش از پذیرفته شدن در آموزشگاه مورد نظر خود سه بار رد شد. شخصی که تازه کاری را آغاز کرده است باید بداند که شکست یک بخش عادی از کار و نکته‌ای قابل انتظار در فرآیند یادگیری است و مهم‌تر از همه شکست را پذیرفتن به افراد جدید کمک می‌کنند ببینند که برای هدفی خوب شکست می‌خورند.

چه رزومه سایه را در وبسایت خود قرار دهید و یا در کشوی میز خود بگذارید به شما کمک خواهد کرد شکست را به عنوان نکته‌ای از غرور و یادآوری خوب برای رشد خود ببینید امیدوارم همه ما خوب و اغلب شکست بخوریم.

منبع: [Success/ucan](http://Success/ucan)