روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

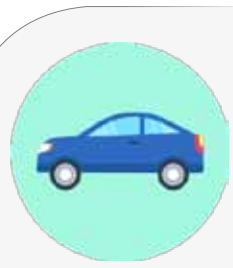
برای کسب و کار آفرینی

دوشنبه
۱۷ تیر
۱۳۹۸

Mon. 8 Jul 2019
۵ ذوالقعده ۱۴۴۰ - سال پنجم
شماره ۱۳۴۶-۱۶صفحه-۵۰۰۰۰ریال

www.forsatnet.ir

قیمت تمام‌شده خودروهای داخلی به زودی اعلام می‌شود



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از اعلام قطعی قیمت تمام‌شده خودروهای ساخت داخل تا ماه آینده خبر داد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، عباس تابش درخصوص ورود سازمان بازرسی کل کشور...

۷

یادداشت

استفاده از کوپن، بازگشت به عقب‌نیست

علی سرزعیم
اقتصاددان

این روزها بحث تغییر سیاست حمایتی در کالاهای اساسی و استفاده یا عدم استفاده از کوپن مطرح است. این وضعیت موجب شده که برخی با یادآوری تجربه دهه ۶۰ با استفاده از روش کوپن یا همان جیره‌بندی مخالفت کنند و آن را نوعی عقب‌رفت به سه دهه گذشته قلمداد کنند. حال آنکه کوپن روشی است که محاسن و در عین حال معایب خود را دارد و وجود این معایب به تنهایی برای نفی آن کافی نیست، بلکه باید آن را با شیوه‌های حمایتی رقیب در امر کالاهای اساسی مقایسه کرد و آنگاه به قبول یا رد این شیوه نظر داد.

تنها سه روش حمایتی در کالاهای اساسی وجود دارد. بهترین روش حمایت نقدی یا همان پرداخت یارانه نقدی است که یا به شکل هدفمند پرداخت می‌شود که ایده‌آل است یا به شکل فراگیر پرداخت می‌شود. در این روش دولت هیچ مداخله قیمتی انجام نمی‌دهد یا هیچ نوع جیره‌بندی انجام نمی‌دهد. بدترین شیوه، شیوه متعارف و رایجی است که هم‌اکنون دولت انجام می‌دهد؛ یعنی تلاش می‌شود با اختصاص ارز ارزان یا...

۲

مهلت ۶۰ روزه ایران به اتحادیه اروپا به پایان رسید

گام دوم کاهش تعهدات ایران در برجام برداشته شد

۱

اقامت ۵ ساله، حضور سرمایه‌گذاران خارجی را در ایران تقویت می‌کند؟

پیش‌شرط‌های جذب سرمایه خارجی

معاون اول رئیس‌جمهور به منظور تحقق یکی از مهم‌ترین برنامه‌های دولت در راستای جذب سرمایه‌گذاری، مجوز اقامت پنج‌ساله به سرمایه‌گذاران خارجی را ابلاغ کرد؛ هیات وزیران در جلسه ۹ تیرماه امسال، وزارت کشور را موظف کرد تا حداکثر ظرف یک ماه برای اتباع خارجی که حداقل ۲۵۰ هزار دلار یا معادل آن به ارزهای دیگر در بانک‌ها و موسسات اعتباری سپرده‌گذاری بلندمدت یا به همان میزان در ایران سرمایه‌گذاری کنند، پس از تایید وزارت امور اقتصادی و دارایی، مجوز اقامت پنج ساله صادر کند. سرمایه‌گذاری علاوه بر دلار شامل معادل ارزی سایر ارزهای مورد قبول بانک مرکزی نیز می‌شود و سپرده‌گذاری در بانک، سرمایه‌گذاری در اوراق مشارکت و سرمایه‌گذاری در حوزه مسکن، مطابق ضوابط این آیین‌نامه و با رعایت قوانین و مقررات کشور...

۲

به گفته وزیر راه و شهرسازی، افزایش وام خرید خانه منتفی شده است

۶ چالش افزایش قیمت آپارتمان‌های نوساز

۳

مدیریت و کسب‌وکار

- چگونه با استرس‌های شغلی مقابله کنیم؟
- مردم در دهه ۹۰ چه تصوری درباره آمازون داشتند
- رهبری برند و نیاز به رهبران قدرتمند
- فریلنسرهایی که نباید برای پروژه‌تان استخدام کنید
- نکات کلیدی درباره معماری استراتژی برند
- استراتژی‌های تبلیغاتی نامنظم در بازاریابی گوریلا

کناره‌گیری هارالد کروگر از مدیرعاملی ب ام و قطعی شد

۸ تا ۱۶

مهلت ۶۰ روزه ایران به اتحادیه اروپا به پایان رسید

گام دوم کاهش تعهدات ایران در برجام برداشته شد

دیروز مهلت ۶۰ روزه ایران به اتحادیه اروپا به پایان رسید و همزمان با پایان این ضرب‌الاجل، نشست اعلام اقدامات ایران در گام دوم کاهش تعهدات برجامی با حضور علی ربیعی سخنگوی دولت، عباس عراقچی معاون سیاسی وزارت خارجه و بهروز کمالوندی سخنگوی سازمان انرژی اتمی برگزار شد. آنها در این نشست خبری از برداشته شدن گام دوم ایران سخن گفتند. در گام دوم درصد غنی‌سازی ایران از ۳٫۶۷ عبور خواهد کرد.

به گزاش خبرآنلاین، علی ربیعی در این نشست گفت: رسانه‌ها و افکار عمومی دنیا به نحوی نگران رفتار آمریکا در قبال برجام هستند. امروز از میزان ۳.۶۷ غنی‌سازی اورانیوم عبور خواهیم کرد و میزان غلظت براساس نیاز ما خواهد بود.

ربیعی با بیان اینکه از ابتدای برجام دو طیف وجود داشتند که یکی می‌گفت بی‌جهت وارد مذاکره شدید، برجام فایده‌ای نداشت و از ابتدا نباید وارد می‌شدیم، گفت: در واقع یک پوچ‌انگاری نسبت به برجام ابراز می‌کردند و الان هم معتقدند برجام نباید باشد.

سخنگوی دولت تصریح کرد: عده‌ای دیگر هم می‌گفتند که باید تحت هر شرایطی در برجام بمانیم، اما به رغم همه تنوع نظرات در کشورمان که لازم هم هست، تصمیمی که ما گرفتیم به نفع صلح جهانی بوده است و سازوکارهای امنیتی جهان را تامین می‌کرد و آمریکا اشتباه استراتژیکی انجام داد که از برجام خارج شد.

به هر قیمتی حاضر نیستیم در برجام بمانیم

ربیعی ادامه داد: برجام منافع همگان را تامین می‌کرد، اما به هر قیمتی هم حاضر نیستیم در برجام بمانیم، ولی همانطور که گفتم به رغم همه تنوع دیدگاه‌ها در کشور، تصمیمی که دولت می‌گیرد در چارچوب منافع ملی است و پشتیبانی انسجام همگانی را هم در آن تصمیم در نظر می‌گیرد.

سخنگوی دولت با بیان اینکه ما در زمینه تصمیم‌گیری در قبال برجام، در سایه اجماع حرکت می‌کنیم، گفت: هرچند که خروج آمریکا از برجام برای به هم زدن نظم و انسجام جامعه ایرانی بوده و این را هم اعلام کرده‌اند، ولی در نظر داریم که انسجام جامعه را در این زمینه حفظ کنیم.

ربیعی همچنین با اشاره به اقدام انگلیس در توقف تفتکش ایرانی، تصریح کرد: انگلیس این کار نه همسو با اتحادیه اروپا، بلکه همسو با سیاست‌های آمریکا انجام داد. آنان ادعا می‌کنند که این کار را با همراهی اتحادیه اروپا انجام داده‌اند، اما ما شاهد بوده‌ایم که کشورهای مهم عضو اتحادیه اروپا مثل اسپانیا به این مسئله اعتراض کردند و سایر کشورهای اروپایی هم بابت این اتفاق اعلام نگرانی کردند.

وی افزود: این شواهد نشان می‌دهد که این موضوع مرتبط با اتحادیه اروپا نیست، بلکه این دزدی دریایی ناشی از همسویی انگلیس با سیاست‌های آمریکاست.

سخنگوی دولت در مورد توقیف نفتکش ایرانی توسط انگلیس در جبل‌الطارق گفت: آنطور که انگلیس می‌گوید این تصمیم اتحادیه اروپا نیست، زیرا کشورهای مهم اروپا مثل اسپانیا به این کار انگلیس اعتراض کرده و سایر کشورهای اروپایی نیز ابراز نگرانی کردند.

کاهش تعهدات ایران در برجام ادامه خواهد یافت

همچنین عراقچی عضو تیم مذاکره‌کننده کشورمان در این نشست گفت: امروز پایان گام اول کاهش تعهدات برجام را اعلام می‌کنیم. از آنجا که خواسته‌های ما در برجام و بازگشت فروش نفت ایران به قبل از خروج آمریکا از برجام اجرایی نشد، امروز گام دوم را برمی‌داریم. در گام دوم نسبت به تعهدات خودمان در میزان درصد و غلظت غنی‌سازی تجدیدنظر می‌کنیم و عدم پایبندی خود را اعلام می‌کنیم. این اقدام در نامه‌ای از سوی ظریف به موگرینی اعلام شده است.

عراقچی تاکید کرد: این روند مهلت ۶۰ روزه و کاهش تعهدات ایران در برجام ادامه خواهد داشت. ما خواهان ادامه برجام هستیم ولی خواسته‌های ما باید از این سند برآورده شود. اگر کشورهای اروپایی نتوانند خواسته‌های ما را برآورده کنند روند کاهش تعهدات ادامه می‌یابد.

وی گفت: آن بندهایی از برجام را که متعهد نیستیم امروز به موگرینی اعلام می‌کنیم و باز فرصت ۶۰روزه می‌دهیم. این حرکتی برای حفظ برجام است نه از بین بردن آن. فرصت برای پیدا کردن راه حل است که اگر اجرا نشود جمهوری اسلامی ایران در این زمینه جدی است.

عراقچی گفت: برجام سند معتبر بین‌المللی است. خواهان ادامه برجام هستیم ولی خواسته‌های‌مان باید برآورده شود. اگر اروپاییان نتوانند خواسته‌های ما را اجرا کنند این روند را ادامه می‌دهیم.

حرکت ایران مشروع بوده و نقض برجام نیست

معاون ظریف گفت: طنزی اتفاق افتاده که آمریکا خواستار جلسه اضطراری شورای حکام به دلیل کاهش تعهدات ایران در برجام شده است، اما مهم این است که بقیه اعضای برجام از آنها پیروی نکردند. شورای حکام منطق ایران را خواهد شنید و حق خواهند داد. یکسال است فرصت دادیم. حرکت ما مشروع است و نقض برجام نیست و از حق‌مان داریم استفاده می‌کنیم. ما هم به خاطر نقض برجام در شورای حکام شکایت می‌کنیم و باید پاسخگو باشند.

وی ادامه داد: تماس رئیس جمهوری کشورمان و مکرون سازنده بود. پیدا کردن راه حل مشهود است. در رفت و آمد تمایل برای داشتن راه حل مشهود است و اراده آن وجود دارد. دور جدید گفت‌وگوها برای رسیدن به راه حل منطقی آغاز شده است.

معاون ظریف درباره انتظار ایران از اینستکس گفت: اگر اروپایی‌ها از طریق اینستکس یا غیر از آن انتظارات ما را برآورده کنند، الان در این مرحله نبودیم. به خصوص در حوزه فروش نفت و دسترسی به درآمدهای نفتی کاری نتوانستند انجام دهند. اینستکس رسما عملیاتی شده و طرف ایران آن هم اکنون عملیاتی شده و این دو نهاد با هم در ارتباط هستند و قواعد کاری خود را تنظیم کرده‌اند و یکی دو کار را انجام داده‌اند، ولی تا وقتی اعتباری برای آن در نظر نگیرند فایده‌ای ندارد. تا وقتی که به لحاظ اقتصادی برای ایران منافعی نداشته باشد برای ما قابل قبول نیست. تعداد کشورهایی که قرار است به عنوان سهامدار به اینستکس ملحق شوند قرار است افزوده شود.

وی در ادامه گفت: گفت‌وگوهای رسمی و غیررسمی بین ما در جریان است و امیدواریم که به نتیجه برسیم وگرنه بعد از ۶۰ روز گام سوم را برخواهیم داشت.

اگر رفت‌وآمدها نتیجه ندهد پس از ۶۰ روز گام سوم را آغاز می‌کنیم

عراقچی با بیان اینکه طرف‌های اروپایی تلاش می‌کنند خوب است و امیدواریم راه حل‌هایی پیدا شود، گفت: این روند واقع‌بینانه است، از این رو رفت و آمدها بین ما جریان دارد و ان‌شاءالله به نتایجی برسیم در غیر این صورت بعد از ۶۰ روز گام سوم را هم برمی‌داریم.

وی درباره بازطراحی راکتور اراک گفت: بحث اراک متفاوت است اما اگر کشورهای باقی‌مانده در برجام روند بازطراحی را اصلاح نکنند برمی‌گردیم به راکتور قبلی اما در دو ماه گذشته پیشرفت‌های خوبی انجام شده و جلسات کاری متعدد داشتند و برخی قراردادها امضا و برخی در حال انجام است از این رو کماکان رصد می‌کنیم روند پیشرفت امور در اراک را و اگر به جدول زمانی مطلوب ما برگردد ادامه می‌دهیم و الان چون خوب بوده به این روند زمان می‌دهیم.

عراقچی درباره نفتکش حامل نفت ایران نیز گفت: این نفتکش حامل نفت ایران بوده و یک سوپرتانکر بوده و چون ظرفیتش بالا بوده از جبل‌الطارق رفته و برخلاف ادعای انگلیس مقصد سوریه نبوده و از آبراه بین‌المللی عبور می‌کرده و هیچ قانونی اجازه نمی‌دهد که دولت انگلیس آن را متوقف کند و خواستار آزادی آن هستیم. در تماس مستمر با دولت انگلیس هستیم دیروز مجدد سفیر انگلیس به وزارت خارجه آمد و پیگیری حقوقی هم داریم. برای استیفای حقوق‌مان از همه امکانات استفاده می‌کنیم.

وی گفت: ما به صدای واحد در برخورد با موضوعات مهم کشور نیاز داریم و به اعتقاد من این صدای واحد وجود داشته است، هرچند که صداهای مختلف هم برکات خود را دارد. اختلاف نظرها را تا جایی که منافع ملی کشور را هدف قرار ندهد، منفی نمی‌بینم. وقتی ایران تصمیم گرفت که وارد روند کاهش تعهدات شود هم از طرف مردم و هم از طرف جناح‌ها حمایت شد. اینکه اروپایی‌ها هنوز نتوانستند خواسته‌های ما را از برجام برآورده کنند و ما مجبور شدیم گام دوم کاهش تعهدات برجامی خود را آغاز کنیم به این معنا نیست که رایزنی‌های دیپلماتیک تعطیل شده است و یا ابتکاری وجود ندارد.

عراقچی ادامه داد: رفتارهای دیپلماتیک رسمی و غیررسمی و علنی و غیرعلنی بین ایران و کشورهای مختلف وجود دارد. دیدگاه‌ها و ابتکاراتی نیز وجود دارد. تماس‌هایی بین مقامات ایران و دیگر کشورها برقرار است که نمونه آن گفت‌وگوهای تلفنی اخیر رئیس جمهور فرانسه و آقای روحانی است.

امیدی به اینستکس نداریم

عراقچی افزود: ایران هیچ امید و اتکایی به هیچ کشوری نبسته چه برسد به اروپایی‌ها و اینستکس. ما در این معرکه و جنگ اقتصادی که ترامپ علیه ایران شروع کرده، هر مسیر و معبری که بتوانیم باز خواهیم کرد. ما با همه شرکا و همسایگان ابتکار و مسیر داریم. یکی از این ابتکارات و مسیرها اروپا و یکی اینستکس است. ما نه امیدی داریم و نه دل بسته‌ایم و به دستگاه‌های کشور گفته شده که امیدی به اینستکس نداشته باشند.

وی گفت: معطل اینستکس نمی‌مانیم و با اتکای به خود حرکت می‌کنیم. ایران برجام را با حسن نیت اجرا کرد و بعد از خروج آمریکا با صبر راهبردی در توافق ماند و فرصت ایجاد کرد. این ایران را در موقعیت بالاتر اخلاقی و سیاسی قرار داد. ما در سیاست خارجی تا الان بسیار خوب عمل کرده‌ایم و شرکای خوبی داریم. در حوزه همسایگی کارهای بسیار خوبی انجام شده است. اجازه نخواهیم داد آمریکا در اجرای سیاست فشار حداکثری موفق شود و آنها را مأیوس خواهیم کرد. با اتکایی که به توانمندی خود، نیروهای دفاعی خود داریم، آنها را مجبور خواهیم کرد که کوتاه بیایند.

معاون وزیر خارجه ایران درباره چگونگی برداشتن گام سوم ایران نیز توضیح داد: ما نه‌تنها درباره گام سوم، بلکه درباره گام‌های بعدی هم بررسی و مطالعه کرده‌ایم. گام سوم را ترجیح می‌دهیم که دو ماه دیگر و در پایان ۶۰ روز اعلام کنیم. معمولا دو گام را با هم اعلام کرده‌ایم.

عراقچی درباره رفت و آمدهایی که در پیش است و همچنین سفر آقای مکرون و اجلاس وزرای خارجه نیز گفت: ما در روزهای آینده رفت و آمدهای دیپلماتیکی را خواهیم داشت از جمله اجلاس وزرا. ما خواهان سفرهای نمایشی نیستیم، مگر اینکه این سفرها منجر به نتیجه‌ای شوند، نه اینکه بخواهیم فقط به جر و بحث و دعوا ختم شوند.

عراقچی همچنین در پاسخ به سوال دیگری در مورد وجود برخی از اختلافات در کشور در ارتباط با موضوع هسته‌ای تصریح کرد: ما به صدای واحدی در کشور در موضوعات مهم کشوری احتیاج داریم باید این صدای واحد وجود داشته باشد البته اختلاف نظر نیز برکات خاص خود را دارد. وقتی دیدگاه‌های مختلف مطرح می‌شود این زمینه فراهم می‌شود که ما نقاط ضعف را بشناسیم و در صدد رفع آنها برآییم. من وجود اختلاف نظر را منفی نمی‌دانم البته تا جایی که منافع ملی کشور را هدف قرار ندهد.

عراقچی خاطرنشان کرد: در ارتباط با تحریم کشور در مورد تحریم کشور برای کاهش تعهدات برجامی شاهد این هستیم که یک حمایت قابل توجهی از سوی مردم و جناح‌های مختلف کشور به وجود آمده است.

دیگر به ۴ رکن هسته‌ای برجام پایبند نیستیم

معاون سیاسی وزیر امور خارجه ادامه داد: قسمت هسته‌ای برجام دارای چهار رکن اساسی است که شامل میزان ذخایر، درصد غنی‌سازی و تعداد سانتریفیوژها و تحقیق و توسعه غنی‌سازی است و در این موارد ایران به منظور اعتمادسازی، برخی محدودیت‌ها را بین ۸ تا ۱۵ سال قبول کرده که یکی از آنها این بوده که درصد غنی‌سازی از ۳.۶۷درصد بالاتر نرود. در گام اول این ارکان را گفتیم و دیگر پایبند نیستیم.

وی اظهار داشت: به نظرم اصلاً در بخش فنی اعداد خیلی مهم نیست. آنچه اهمیت دارد تعهدات ایران است. اینکه میزان غنی‌سازی اورانیوم ۳۰۰ یا ۳۵۰ کیلو شود، تا این اندازه اهمیت ندارد که ایران الان اعلام کرده در این دو مقوله دیگر پایبند نیست و این مسئله اهمیت سیاسی و راهبردی خودش را دارد.

وی خاطرنشان کرد: میزان و عدد دیگر مهم نیست و بستگی به نیازهای سازمان انرژی اتمی دارد و خیلی مته به خشخاش گذاشتن چیزی را ثابت نمی‌کند. بنابراین پایبند به این محدودیت نیستیم و از این به بعد بنا به تشخیص و نیاز خودمان عمل می‌کنیم.

از مرز غنای ۳.۶۷درصد اورانیوم عبور می‌کنیم

همچنین سخنگوی سازمان انرژی اتمی کشورمان در این نشست به پرسش خبرنگاران درباره مسائل فنی گام دوم کاهش تعهدات برجامی ایران پاسخ داد. بهروز کمالوندی گفت که مسائل فنی افزایش درصد غنی‌سازی اورانیوم انجام شده و تا ساعاتی دیگر درصد غنی‌سازی ایران از ۳.۶۷ عبور خواهد کرد.

سخنگوی سازمان انرژی اتمی ادامه داد: امروز پایان ۶۰روز مهلت داده شده به اروپا بود که براساس دستور رئیس جمهوری گام دوم کاهش تعهدات برجامی خود را باید برمی‌داشتیم که این کار را انجام دادیم.

وی افزود: امروز رونوشت تغییرات را به نماینده آژانس در ایران تحویل دادیم و تا ساعاتی دیگر مراحل غنی‌سازی ۳.۶۷درصدی شروع می‌شود. پیش‌بینی ما این است که فردا اول صبح که گزارش ما به آژانس داده شود، ما از ۳.۶۷درصد فراتر رفته‌ایم و این اقدامی بوده که جمهوری اسلامی ایران اعلام کرده و در وضعیتی که ما قرار داریم گفته شده که همه نیازهای کشور باید مدنظر باشد. نیازی که در کشور وجود دارد یک نیاز نیروگاه‌های قدرت است و در بلندمدت هم نیاز برای پیشران اتمی که هر کدام درصدهای مختص خود را دارند.

وی افزود: آنچه امروز در مورد آن تصمیم گرفته شده تأمین سوخت برای نیروگاه‌های قدرت است که مورد نیاز کشور است. همچنین شیب غنی‌سازی ما براساس دستوری که می‌گیریم می‌تواند به سمت بالا باشد. در واقع شیب ذخایرمان با توجه به اقدام گام اول رو به بالا است و سرعت آن افزایش پیدا می‌کند.

یادداشت

استفاده از کوپن، بازگشت به عقب نیست

علی سرزعیم
اقتصاددان

ایـن روزها بحـث تغییر سیاسـت حمایتی در کالاهای اساسـی و اسـتفاده یا عدم اسـتفاده از کوپن مطرح اسـت. این وضعیت موجب شـده که برخی با یادآوری تجربه دهه ۶۰ با استفاده از روش کوپن یا همان جیره‌بندی مخالفت کنند و آن را نوعی عقب‌رفت به سـه دهه گذشـته قلمداد کنند. حال آنکه کوپن روشـی است که محاسن و در عین حال معایب خود را دارد و وجود این معایب به تنهایی برای نفی آن کافی نیسـت، بلکه باید آن را با شـیوه‌های حمایتی رقیب در امر کالاهای اساسی مقایسه کرد و آنگاه به قبول یا رد این شیوه نظر داد.

تنها سـه روش حمایتی در کالاهای اساسـی وجـود دارد. بهترین روش حمایت نقدی یا همان پرداخت یارانه نقدی است که یا به شکل هدفمند پرداخت می‌شود که ایده‌آل است یا به شکل فراگیر پرداخت می‌شـود. در این روش دولت هیچ مداخله قیمتـی انجام نمی‌دهد یا هیچ نوع جیره‌بندی انجام نمی‌دهد. بدترین شـیوه، شـیوه متعارف و رایجی اسـت که هم‌اکنون دولت انجام می‌دهد؛ یعنی تلاش می‌شود بـا اختصاص ارز ارزان یا نهاده‌هـای ارزان مثل وام ارزان، انرژی ارزان و امثال آن قیمت کالاهای اساسی موردنظر پایین نگه داشته شود.

سیاسـت جیره‌بندی یا اعطـای کوپن (اعم از هدفمنـد یا فراگیر) گزینه‌ای بینابینی اسـت؛ یعنی نه به خوبی یارانه نقدی اسـت و نه به بدی سیاسـت یارانه قیمتی فراگیر؛ لذا اگر سیاسـت‌گذار به اشتباه و به هر دلیلی از اجرای یارانه نقدی خودداری می‌کند، گزینه جایگزین تداوم سیاسـت یارانه قیمتی فراگیر نخواهد بود بلکه اجرای سیاست جیره‌بندی یا کوپن سیاست قابل قبول و قابل دفاعی خواهد بود.

برخـلاف آنچـه در تبلیغـات گفته می‌شـود، اسـتفاده از کوپن بازگشـت به عقب نیسـت یا اگر هم هسـت، تداوم سیاست یارانه قیمتی فراگیر سیاسـتی عقب‌مانده‌تر اسـت. اگر قرار است روزآمد رفتار کنیم باید سیاسـت یارانه نقدی را اتخاذ کنیم! تابوسـازی از اجرای سیاسـت یارانه نقدی است که ما را به عقب می‌کشاند و اگر قرار اسـت عقبگردی نباشد باید سیاسـت‌گذار را به اتخاذ سیاست یارانه نقدی سوق داد.

ممکن اسـت این سـوال برای خواننده ایجاد شود که با چه ملاکی می‌توان رتبه‌بندی مذکور را توجیه کرد؟ پاسـخ در دو معیار متعارف در اقتصاد بخش عمومی اسـت کـه عبارتند از کارایی و برابری. وقتی دولت سیاسـت یارانه قیمتـی فراگیر را اتخاذ می‌کنـد، هم در نظام تولیـد اقـلام مذکور ناکارایی ایجاد می‌شـود و هـم عدالت مخدوش می‌شـود. مثلاً وقتی دولت خود را متعهد می‌کند که قیمت گوشـت پاییـن بماند، معمولاً یکـی از این روش‌های پرخطـا رخ می‌دهد. یا دولت افزایش قیمت گوشت را ممنوع می‌کند که این امر انگیزه تولید گوشت (یعنی دامداری) را مخدوش می‌کند و معمولاً موجب قاچاق یا رشد بازار سیاه و غیررسمی می‌شود و بی‌دلیل مواجهه‌ای میان دولت و مردم ایجاد می‌کنـد و بی‌دلیل پرونده‌های قضایی به‌وجود می‌آورد. این سیاسـت چون معمولاً جـواب نمی‌دهد معمـولاً اعتبار دولت را مخدوش می‌کند و یک شکست به لیست شکست‌های سیاست‌گذاری می‌افزاید. به این مشـکلات این عیب را نیز اضافه کنید که معمولاً با فسـاد گسترده همراه می‌شود و در شرایطی که کشور با کمبود منابع مواجه است، رشـد فساد نارضایتی را بیشتر کرده و اعتماد عمومی را زایل می‌کند.

اینها اشـکالاتی اسـت که ناکارایی این سیاسـت را نشان می‌دهد. اشـکال بزرگ دوم آن ناعدالتی اسـت، زیرا بیشـتر در خدمت اقشار برخوردار اسـت زیـرا وقتی قیمت اقلام اساسـی پایین نگه داشـته می‌شـود انگیزه مصرف را بیشتر می‌کند و کسانی که درآمد بیشتری دارند مصرف‌شـان از کالاهای اساسـی را افزایـش می‌دهند و به این ترتیب سـهم اقشـار ضعیف از کالاهای اساسـی و یارانه‌ای که به آن اختصاص یافته کمتر از اقشـار برخوردار می‌شود. به این ترتیب هدف برابری و عدالت نیز تامین نمی‌شود.

پرداخت کوپن یا جیره‌بندی موجب می‌شـود که مشکل بی‌عدالتی حل و تضمین شود که بهره‌مندی اقشار مختلف از یارانه اختصاص‌یافته مسـاوی باشد. این روش چون سیستم دو نرخی یعنی نرخ آزاد و نرخ کوپن را به رسـمیت می‌شناسـد، ناکارایی کمتری دارد و انگیزه‌های تولید برای فروش به نرخ آزاد را سرکوب نمی‌کند. در عین حال چون بخشـی از کالا که به نرخ آزاد فروخته می‌شود معمولاً بزرگ‌تر است. فساد ناشی از دو نرخی بودن کمتر از سیاست مربوط به یارانه قیمتی فراگیر است ولی این فساد کماکان وجود دارد و صفر نمی‌شود.

یک اشـکال بزرگ‌تر کوپن این اسـت هزینه معاملـه‌ای را به افراد تحمیـل می‌کنـد؛ یعنی کسـی که گوشـت کمتر و برنج بیشـتری می‌خواهد ناچار می‌شـود کوپن گوشت خود را بفروشد تا کوپن برنج بخرد و به این ترتیب شـغل دلالی کوپن ایجاد می‌شود. چون در این خریـد و فروش قیمت فروش افت و قیمت خرید افزایش پیدا می‌کند تا دلال نیز سـود کند، هزینه‌ای به مردم تحمیل می‌شود. گاه خرید و فروش کوپن ممنوع می‌شود و مردم مجبور می‌شوند گوشت و برنج را خریداری کننـد و آنگاه در کنار خیابان آنها را با هم معامله کنند که نوعی هزینه معامله و تحقیر در حق آنهاسـت. امروزه با بهره‌گیری از سیستم فناوری اطلاعات و کارت‌های هوشمند می‌توان این مشکل را به کلی حل کرد و فرد را مخیر کرد تا از سـهمیه کوپن خود استفاده کنـد و یا معادل نقدی آن را دریافت کند. بـه این ترتیب این هزینه معامله منتفی می‌شود.

بهترین نظام، پرداخت یارانه نقدی اسـت. در این نه نظام انگیزشی تولید مختل می‌شـود و نه نظام دو نرخی فسـادآمیز وجود دارد و نه نابرابری در مصرف و استفاده از یارانه کالاهای اساسی وجود دارد و نه هزینه معامله‌ای به آنها تحمیل می‌شـود. اگر دولت بتواند یارانه نقدی را به شـکل هدفمند پرداخت کند که ایده‌آل خواهد بود و حمایت از اقشـار ضعیف موثرتر خواهد شـد، اما اگر تشـخیص افراد مستحق از غیرمسـتحق دشوار باشد و هزینه سیاسـی زیادی را به سیاست‌گذار تحمیل کند پرداخت یکسـان و فراگیر، گزینـه مرجع و قابل توصیه خواهد بود. در هر دو حالت، یارانه نقدی از یارانه قیمتی و جیره‌بندی بهتر است.

با این توضیحات مشـخص می‌شود که در شرایطی که توزیع یارانه نقدی مورد تایید سیاسـت‌گذار نیسـت اجرای سیاست توزیع کوپن گزینه بهتری از تداوم وضع موجود است و باید از آن دفاع کرد.

منبع: ایسنا

اقامت ۵ ساله، حضور سرمایه‌گذاران خارجی را در ایران تقویت می‌کند؟

پیش‌شرط‌های جذب سرمایه خارجی

معـاون اول رئیس‌جمهور به منظور تحقق یکی از مهم‌ترین برنامه‌های دولت در راسـتای جذب سرمایه‌گذاری، مجوز اقامت پنج‌سـاله به سرمایه‌گذاران خارجی را ابلاغ کرد؛ هیات وزیران در جلسـه ۹ تیرماه امسـال، وزارت کشور را موظف کرد تا حداکثـر ظرف یک ماه برای اتبـاع خارجی که حداقل ۲۵۰ هزار دلار یا معادل آن به ارزهای دیگر در بانک‌ها و موسسات اعتباری سپرده‌گذاری بلندمدت یا به همان میزان در ایران سـرمایه‌گذاری کنند، پس از تاییـد وزارت امور اقتصادی و دارایی، مجوز اقامت پنج ساله صادر کند.

سـرمایه‌گذاری علاوه بر دلار شـامل معادل ارزی سایر ارزهای مورد قبول بانک مرکزی نیز می‌شـود و سـپرده‌گذاری در بانک، سرمایه‌گذاری در اوراق مشارکت و سـرمایه‌گذاری در حوزه مسـکن، مطابق ضوابط این آیین‌نامه و با رعایت قوانین و مقررات کشور، از جمله انواع سپرده‌گذاری موضوع این آیین‌نامه است.

پیش از این مصوبه براساس قانون، سرمایه‌گذاران خارجی که ۳۰۰ هزار دلار در کشور سـرمایه‌گذاری می‌کردند تنها برای سه سال اقامت داشتند، اما اکنون برای تشـویق بیشتر سرمایه‌گذاران خارجی برای حضور در ایران، این مدت زمان تا پنج سال افزایش یافته است.

به گزارش اتاق بازرگانی ایران، از زمان مطرح‌شدن این پیشنهاد از سوی وزیر امور اقتصاد و دارایی، اظهار نظرهای مختلفی درباره اجرایی‌شدن آن شده است. فعالان اقتصادی بر این باورند که این مصوبه تنها می‌تواند بخشی از مشکلات سرمایه‌گذاران خارجـی را حـل کند. علاوه بر این، برای سـرمایه‌گذار، چه داخلی و چه خارجی، مهمترین فاکتورها، امنیت و ثبات قانون است؛ دو مولفه‌ای که با صدور بخشنامه‌های متعدد و عدم هماهنگی دستگاه‌های اجرایی در کشور ما کاملا در تضاد است.

در همین زمینه حسـین سـلاح‌ورزی نایب‌رئیس اتاق ایران با اشاره به اینکه با اجرای مصوبه شـورای عالی هماهنگی اقتصادی و ارائه اقامت پنج ساله در صورت سـرمایه‌گذاری خارجی ۲۵۰ هزار دلاری قطعا بخشـی از مشکلات سرمایه‌گذاران خارجی به واسـطه اقامت پنج ساله در ایران حل خواهد شد و دیگر در پیچ و تاب موانع سطحی و پیش پا افتاده گرفتار نمی‌شوند، گفت: اما سوال اصلی این است که آیا اساسا فضای کسب و کار در ایران آنقدر مناسب هست که سرمایه‌گذار خارجی را برای ورود به کشـور وسوسـه کند؟، آن هم در مقابل شرایطی که دیگر کشورها به‌ویژه کشورهای همسایه همچون ترکیه، برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی در نظر گرفته‌اند. علاوه بر بالابودن ریسک سرمایه‌گذاری در ایران در مقایسه با کشورهای همسـایه، اصلاح و اجرای قوانین مرتبط با سهولت فضای کسب و کار از مهم‌ترین موضوعاتی هسـتند که فعالان اقتصادی معتقدند باید در اولویت دستور کار دولت قرار بگیرند. از جمله این قوانین، قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار است که به گفته رئیس اتاق ایران در شرایطی که اقتصاد ایران در شرایط حاضر بیش از هر زمانی نیازمند بهبود فضای کسـب‌وکار مخصوصاً مواد ۲، ۳ و ۲۴ این قانون اسـت و تأکیـد رئیس دولت بر اجـرای آن بیش از هر زمانی ضرورت تـام دارد، اما تنها ۲۰درصد آن اجرایی شده است.

ایران در رتبه ۱۲۸ سهولت کسب و کار

براسـاس گزارش doing business که هر سـاله منتشـر می‌شـود، محیط کسـب‌وکار جهانی طی سـال‌های گذشـته تغییرات حائز اهمیتی را پشـت سر گذاشـته اسـت. اولین نسـخه این گزارش در سال ۲۰۰۳ منتشر شـد و از همان زمان تاکنون بانک بین‌المللی بازسازی و توسعه وابسته به بانک جهانی هر ساله به مطالعه فضای کسب‌وکار کشورها از نظر شاخص‌های «شروع کسب‌وکار»، «شرایط صدور مجوز ساخت»، «دسترسی به برق»، «ثبت مالکیت»، «اخذ اعتبار»، «حمایت از سـرمایه‌گذاران اقلیـت»، «پرداخت مالیـات»، «تجارت برون‌مـرزی»، «اجرای قراردادها» و «رسیدگی به ورشکستگی و پرداخت دیون» می‌پردازد.

ایران سـال گذشـته در میان ۱۹۰ کشور با کسب ۵۶,۹۸ امتیاز از ۱۰۰ امتیاز ممکن، جایگاه ۱۲۸ جهان را به خود اختصاص داده اسـت. در این میان، شـاخص «شروع کسب‌وکار» که شامل کلیه فرآیندهایی است که لازم است به لحاظ زمانی و هزینه‌ای طی شود تا کارفرما به‌طور رسمی کار خود را آغاز کند؛ در مقایسه با سال گذشته عملکرد بسیار ضعیفی را از خود نشان داده است. رتبه ایران در این شاخص که در سال گذشته ۱۰۲ بود، امسال به ۱۷۳ تنزل پیدا کرده است. شاخصی که در فضای بین‌المللی و تجارت فرامرزی نقش حائز اهمیتی در جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی دارد.

براسـاس نتایج پایش ملی کسب‌وکار در فصل زمستان ۹۷ هم فعالان اقتصادی مشـارکت‌کننده در این پایش، به ترتیب سـه مؤلفه «غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات»، « بی‌ثباتی سیاسـت‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌هـای اجرایی ناظر بر کسـب‌وکار» و «دشـواری تأمین مالـی از بانک‌ها» را نامناسـب‌ترین مؤلفه‌های محیط کسب‌وکار کشور نسبت به سایر مؤلفه‌ها ارزیابی کرده‌اند.

هیچ کدام از دریانوردان ایرانی نیستند

آخرین خبرها از دو نفتکش توقیفی ایران

در چند روز اخیر دو نفتکش با دو سـناریو متفاوت توسط عربستان و انگلستان متوقف شـدند که طبق گفته‌های دبیر انجمن صنفی دریانـوردان تجاری ایران، امید اسـت تا چند روز آینده مشـکل نفتکش توقیفی در عربستان برطرف شود و پیگیری‌ها برای تعیین تکلیف بار نفتکش توقیف شـده توسط انگلستان نیز ادامه دارد.

سامان رضایی در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: در چند ماه گذشته به دلایل سیاسی، شرکت‌های کشتیرانی ایرانی را به طرق مختلف تحت فشار قرار می‌دهند به گونه‌ای که در معدودی از موارد در بنادر کشـورهای مختلف دو کشتی به بهانه‌های واهی توقیف شدند یا در ادامه سفر قانونی این کشتی‌ها مانع‌تراشی شد.

وی ادامه داد: از شواهد و قرائن چنین برمی‌آید چنین برخوردهای خارج از عرف دریانوردی تنها ریشـه در مسائل و تحولات سیاسـی اخیر دارد که با روح آزادی کشتیرانی و برخورداری تمامی ملت‌ها از دریاها منافات دارد.

دبیـر انجمن صنفی دریانوردان تجاری ایران گفـت: در حال حاضر با توجه به کارکرد و وظایف مشـخص شده اولویت تشکیلات تابعه ما منافع ملی با تمرکز بر مسـائل دریانوردان به عنوان سربازان خط مقدم نبرد اقتصادی است که با جدیت آن را پیگیری می‌کنیم.

به گفته رضایی در چند مورد توانسته‌ایم با بهره‌گیری از ظرفیت‌های بین‌المللی و هماهنگ با ارگان‌ها و سازمان‌های متولی داخلی این مشکلات را برطرف کنیم.

او بـا اشـاره به مصاحبه اخیر وزیر نفت درخصـوص بازگرداندن نفتکش ایرانی از بندر جده عربسـتان، اظهار داشـت: در این موضوع یک عزم ملی وجود دارد و نهادهای دولتی مختلف و سازمان‌های مردم نهاد تخصصی این موضوع را به صورت هماهنـگ پیگیری می‌کنند تا دریانوردان ایرانی به سـلامت به میهن بازگردند و امیدواریم در روزهای آینده شاهد خبرهای خوبی در این مورد باشیم.

دبیر انجمن صنفی دریانوردان تجاری ایران با اشاره به توقیف غیرقانونی نفتکش GRACE۱ در جبـل الطارق، عنـوان کرد: هیچ‌یک از پرسـنل نفتکش، ملیت ایرانی ندارند، اما انجمن صنفی دریانوردان ضمن محکومیت این اقدام غیرقانونی، نگران ترویج و تکرار چنین برخوردها و رفتارهای غیرمتعارف در دریاها و آبراه‌های بین‌المللی و دریاهای آزاد است.

رضایی ضمن اشـاره به حوادث اخیر و شرایط امروز از دریانوردان و شرکت‌های کشتیرانی خواست تا هوشیارتر و آماده‌تر از گذشته و با پیش‌بینی تمهیداتی ویژه برای چنین شـرایطی آماده شوند و در عرصه دریا و تجارت دریایی به عنوان خط مقدم این جنگ و فشار اقتصادی نابرابر از منافع ملی، دفاع کنند.

بـه گفته وی برای این منظـور به‌کارگیری روش‌های علمـی پدافند غیرعامل ضروری به نظر می‌رسد، بنابراین توجه به این مهم اهتمام ویژه می‌طلبد.

گفتنی است حدود دو ماه پیش نفتکش ایرانی که در حال عبور از دریای سرخ بود، دچار نقص فنی و براسـاس قانون بین‌الملل در نزدیک‌ترین بندر یعنی بندر جده متوقف می‌شود، تعمیرات این کشتی در این مدت انجام شد و عربستان اوایل به نوعی به آنها کمک می‌کرد اما در چند هفته اخیر عربستانی‌ها برای تعمیر این نفتکش کمکی انجام نداده‌اند. اکنون با وجود برطرف شدن نقص، سعودی‌ها اجازه ترخیص این کشـتی را هم نمی‌دهند و روزانه ۲۰۰ هزار دلار هزینه اضافی بابت نگهداری برای شـرکت ملی نفتکش منظور می‌کننـد. در این رابطه بیژن زنگنه، وزیر نفت به‌تازگی در حاشـیه هیأت دولت گفت: مقامات ایرانی از طریق شرکت ملی نفتکش دنبال این موضوع و بازگرداندن کشـتی به ایران هستند، زیرا علاوه بـر هزینه‌های مالی، حضور نیروهای ما در آنجا و احتمال فاجعه زیسـت‌محیطی نیز مطرح است.

اکونومیست پاسخ می‌دهد

تاثیرگذاری اوپک در بازار نفت تا کجا ادامه خواهد داشت؟

نشسـت اخیر اوپک تقریباً بدون مشـکل خاصی به نتیجه رسید و مطابق پیش‌بینی‌ها، اعضای اوپک توافق پیشـین خود برای کاهش تولید نفت را به مدت ۹ ماه دیگر تمدید کردند، اما تحلیلگران نشـریه اکونومیسـت معتقدند چالش‌های پیش روی اوپک باعث خواهد شـد که در نشست‌های آتی اوپک شرایط به‌گونه‌ای متفاوت رقم بخورد.

اگرچه اعضای اوپک و متحدان جدید این سازمان نفتی تقریباً راحت بر سر تمدید طرح فریز نفتی به توافق رسیدند و بقای این طرح را حداقل برای ۹ ماه دیگر تضمین کردند اما این توافق راحت و قابل پیش‌بینی نباید باعث شود که آنها مشکلات بزرگ بازار نفت و خود اوپک را فراموش کنند.

تنش‌هـا بین آمریکا و یکی از اعضای مهم اوپک یعنی ایران شـدت گرفته است؛ تولید نفت ونزوئلا از ابتدای سال جاری میلادی به‌شدت کاهش یافته و شرکت نفت این کشور (PDVSA) از سوی آمریکا تحریم شده است؛ تشدید درگیری‌هـای داخلی لیبی نیـز می‌تواند به افت تولید نفت در این کشـور و متعاقباً کاهش تولید نفت اوپک منجر شود.

علاوه بر این، تولیدکنندگان نفت بیش از آنکه نگران سطح تولید باشند، از روند ضعیف رشـد تقاضای نفت احساس نگرانی می‌کنند. در اواخر ماه آوریل (اوایل اردیبهشـت) پس از آنکه دولت ترامپ اعلام کرد معافیت کشـورهای واردکننده نفت ایران را از اجرای تحریم‌ها تمدید نمی‌کند، قیمت نفت برنت در بازارهای جهانی حتی تا مرز ۷۵ دلار هم افزایش یافت اما در هفته‌های بعد با توجه به افزایش موجودی انبارهای نفت و همچنین نگرانی سـرمایه‌گذاران از تشدید جنگ تجاری بین آمریکا و چین، قیمت نفت رو به کاهش نهاد. در شرایطی که شاخص‌های کلان اقتصاد جهانی متزلزل به نظر می‌رسند، اوپک نمی‌خواهد اجازه دهد که بازار از نفت اشباع شود.

اما در عین حال تصمیم اوپک برای تمدید کاهش تولید نفت، نااطمینانی‌های بیشـتری را برای این سازمان نفتی رقم خواهد زد. اولین مسئله این است که اوپک تا کی قصد دارد سهم بیشتری از بازار نفت خود را به آمریکا واگذار کند. در سال ۲۰۱۴ زمانی که تولید نفت آمریکا به‌سرعت در حال افزایش بود، اوپک به این امید که سقوط قیمت نفت درس بزرگی به تولیدکنندگان نفت شیل در آمریکا خواهد داد، از کاهش سطح تولید خودداری کرد. با کاهش شدید قیمت نفت، هم کشورهای اوپک و هم تولیدکنندگان نفت شیل در آمریکا از کاهش قیمت نفت ضربه خوردند. روند صعودی تولید نفت شیل در آمریکا برای مدتی متوقف شـد، اما دیری نپایید که تولیدکنندگان نفت شـیل بار دیگر افزایش تولید را از سر گرفتند. در سال گذشته میلادی آمریکا به بزرگترین تولیدکننده نفت جهان تبدیل شد، در حالی که اوپک دیگر تمایلی نداشت که اجازه دهد قیمت نفت دوباره سـقوط کند. در نتیجه سهم اوپک از بازار نفت که در سال ۲۰۱۶ بیش از ۴۲درصد بود، در پایان سه‌ماهه نخست سال جاری میلادی به ۳۹,۲درصد رسید. این در حالی است که سهم آمریکا از بازار نفت طی همین مدت از ۱۰,۹درصد به ۱۴,۵درصد افزایش یافته است.

مسئله دوم این است که آیا عربستان و روسیه بالاخره درد کاهش تولید را با شدت بیشتری حس خواهند کرد یا خیر. در حال حاضر کاهش اجباری تولید نفت در ایران و ونزوئلا باعث شـده است که حتی با وجود افزایش تولید نفت آمریکا، عرضه جهانی نفت رشـد چندانی نداشته باشد. بدین ترتیب عربستان سـعودی توانسـته اسـت به‌رغم کاهش تولید خود در قیاس با سال ۲۰۱۶، سهمش از بازار را تقریباً در همان رقم قبلی تثبیت کند.

برای روسـیه اوضاع حتی از این هم بهتر پیش رفته اسـت. این کشـور که امسال نیز برای کاهش تولید نفت با اوپک همراه شده، طی سال‌های اخیر هم نقشی تأثیرگذار در تصمیمات بزرگ و کوچک اوپک پیدا کرده و هم نفوذ خود را در خاورمیانه افزایش داده اسـت. اعلام توافق سران روسیه و عربستان برای تمدید طرح فریز نفتی در فاصله دو روز مانده به نشسـت اوپک در وین عملاً نتیجه این نشسـت را تا حد زیادی مشخص کرد. روسیه در برابر دستیابی به این جایگاه، بهای نسبتاً کمی پرداخته و حتی سهمش از بازار نفت در مقایسه با سال ۲۰۱۶ افزایش یافته است.

اوپک و روسـیه تصمیـم دارند همکاری‌های خـود را ادامه هند و حتی در نشست اخیر اوپک در وین چارچوبی برای رسمیت‌بخشیدن به همکاری‌های اوپک با کشـورهای غیرعضو مشـخص شـد، اما نباید فراموش کرد که برای کاهـش تولید نفت ایران و ونزوئلا حد و مرزی وجود دارد و کاهش تولید آنها بالاخره در نقطه‌ای متوقف خواهد شـد. پس از رسـیدن به این نقطه، کاهش تولید نفت عربسـتان و روسیه به معنای کاهش سهم آنها از بازار نفت خواهد بود.

اگر قیمت نفت پایین بماند، عربستان و روسیه سرانجام بر سر یک دوراهی ناخوشایند قرار خواهند گرفت؛ اینکه اجازه دهند قیمت نفت سقوط کند و یا اینکه تولید نفت خود را به‌شـدت کاهش دهند و بخشی از سهم خود از بازار نفت را به تولیدکنندگان آمریکایی نفت شیل واگذار کنند.

به گفته وزیر راه و شهرسازی، افزایش وام خرید خانه منتفی شده است

۶ چالش افزایش قیمت آپارتمان‌های نوساز

در حالی که قرار بود طرح بانک مسکن برای تعیین سقف تسهیلات خرید مسکن بسته به توانایی بازپرداخت افراد، در شورای پول و اعتبار مطرح شود، اما وزیر راه و شهرسازی صراحتا گفته که سقف وام خرید مسکن افزایش نخواهد یافت و بر این اساس باید گفت ماجرای افزایش وام خرید خانه منتفی شده است.

به گزارش ایسنا، با توجه به افزایش قیمت مسکن در سال گذشته و کاهش قدرت خرید مردم، چندی پیش بانک مسکن از ارائه طرحی به شورای پول و اعتبار برای افزایش سقف تسهیلات خرید مسکن بسته به توانایی بازپرداخت افراد مختلف خبر داد که گفته می‌شد این طرح منتظر تأیید شورای پول و اعتبار است و در صورت تأیید، نهایی می‌شود.

در حال حاضر همه متقاضیان دهک‌های سه تا هفت درآمدی که گروه هدف بانک مسکن برای پرداخت تسهیلات مسکن هستند، از سقف ۸۰ میلیون تومانی وام استفاده می‌کنند. اما بانک مسکن پیشنهاد داده بود که براساس قدرت خرید و توان بازپرداخت افراد، سقف‌های تسهیلاتی به صورت متغیر تعیین شود و افراد براساس قدرت خرید و بازپرداخت اقساط خود بتوانند از تسهیلات متناسب با شرایط خود استفاده کند. مدیرعامل بانک مسکن گفته بود که اجرایی‌شدن این پیشنهاد، نیازمند مصوبه شورای پول و اعتبار است.

این در حالی است که با گذشت حدود دو ماه از این ماجرا، محمد اسلامی، وزیر راه و شهرسازی صراحتاً اعلام کرده که مبلغ وام خرید مسکن افزایش نمی‌یابد، چراکه اعتقادی به افزایش مبلغ وام خرید مسکن ندارد. او به تازگی با حضور در یک برنامه تلویزیونی، درباره افزایش قیمت مسکن، گفت: بررسی‌ها نشان می‌دهد تحولات در بخش مسکن و التهابات قیمتی هیچ تناسبی با تقاضای مسکن ندارد، بلکه نوسانات ارزی سبب شده مردم کالای خود را به قیمت ارز، تجدید ارزیابی کنند که عمدتاً برای حفظ ارزش دارایی‌های خود آن را به ملک تبدیل کرده‌اند و همین موضوع، سبب افزایش قیمت مسکن شده است.

طبق اعلام وزیر راه و شهرسازی، قرار نیست وام مسکن افزایش یابد. بلکه مسئولان به وام عرضه مسکن معتقد هستند تا زمین را در اختیار سازنده بگذارند و بانک نیز ۸۰درصد رقم سرمایه‌گذاری سازنده را به صورت تسهیلات پرداخت کند و زمانی که توانست واحد خود را به فروش برساند، این وام به خریدار منتقل خواهد شد.

به این ترتیب، به نظر می‌رسد که فعلاً برنامه‌ای برای افزایش مبلغ تسهیلات خرید مسکن وجود ندارد و ممکن است شورای پول و اعتبار نیز با آن موافقت نکرده باشد، با این حال بانک مسکن طرح دیگری را برای کاهش قیمت ساخت مسکن از طریق ایجاد یک زنجیره اعتباری تأمین مصالح مورد نیاز این بخش در دست اجرا دارد که رحیمی انارکی، مدیرعامل بانک مسکن در سال گذشته اجرایی‌شدن این موضوع را تا پایان شهریورماه امسال اعلام کرده بود، اما به نظر می‌رسد که هنوز اقدام جدی مشخصی در این باره صورت نگرفته است.

به گفته وی، قرار است با اجرای این طرح، قیمت تمام‌شده ساخت مسکن تا ۳۰درصد کاهش یابد، اما باید دید که در شرایط فعلی، این بانک موفق به اجرای صحیح این طرح خواهد بود؟

کمبود آپارتمان‌های نوساز در پایتخت

از سوی دیگر، شش چالش در بازار مسکن شهر تهران منجر به کمبود واحدهای نوساز عرضه‌شده و ایجاد فاصله قیمتی بین این گروه از آپارتمان‌ها با واحدهای پنج سال به بالا شده است، با این حال کارشناسان معتقدند در ماه‌های آینده شکاف قیمتی واحدهای نوساز با میانسال‌ها کمتر می‌شود.

با وجودی که حدود ۴۹۰ هزار واحد مسکونی خالی عمدتاً کلید نخورده در تهران وجود دارد هنوز بخشی از این واحدها به دلیل پایین بودن توان طرف تقاضا، جذب بازار نشده است، اما شش عامل جهش قیمت آپارتمان‌های نوساز و ایجاد فاصله قیمتی بین آنها با واحدهای بالای پنج سال در بازار مسکن شهر تهران عبارتند از: افزایش قیمت مصالح ساختمانی در یک سال و نیم گذشته، چشم‌انداز تورمی در بازار مصالح، رشد قیمت زمین، افزایش هزینه عوارض ساختمانی، امتناع برخی سازندگان از ارائه واحدهای کلید نخورده و رکود ساخت و ساز در فاصله سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۷.

مشاهدات میدانی نشان می‌دهد مالکان آپارتمان‌های نوساز به دلیل رکود سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۶، حد نرمال قیمتی که معمولاً بین این گروه از آپارتمان‌ها با واحدهای دو تا پنج ساله به بالا وجود دارد را رد کرده‌اند. در منطقه تهرانپارس فاصله ۳ تا ۵ میلیون تومانی بین واحدهای نوساز و بالای دو سال ایجاد شده است. در پونک این فاصله به ۵ تا ۸میلیون تومان و در منطقه یک به حدود ۱۰ میلیون تومان رسیده است. یک آپارتمان ۸۰ متری نوساز در محدوده آهنگ طی روزهای اخیر متری ۱۱.۵ میلیون تومان به فروش رسیده، در حالی که قیمت پیشنهادی مالکان رقم‌هایی به مراتب بالاتر را نشان می‌دهد. بررسی‌های میدانی از کمبود فایل‌های نوساز به‌قیمت در بازار مسکن حکایت دارد.

نگرانی عمده سازندگان این است که با نقدینگی حاصل از فروش مجتمع‌های کلید نخورده خود نتوانند پروژه جدید با همین مقیاس تعریف کنند. با این وجود کاهش ۶۰درصدی معاملات این انتظار را ایجاد کرده که مالکان به تدریج واحدهای کلید نخورده را با قیمت‌های متعارف وارد بازار کنند.

جهش قیمت مسکن شهر تهران، متقاضیان را به سمت واحدهای قدیمی سوق داده است. خردادماه ۱۳۹۴ سهم واحدهای کمتر از پنج سال از معاملات مسکن شهر تهران ۵۴درصد بود. خردادماه ۱۳۹۸ این سهم به ۴۰درصد کاهش یافته است. به بیان دیگر هم‌اکنون سهم واحدهای میانسال و قدیمی‌ساز از خرید و فروش‌ها سنگین‌تر شده است. واسطه‌های ملکی می‌گویند با توجه به کاهش قدرت خرید و فاصله ایجادشده بین قیمت آپارتمان‌های نوساز و میانسال، عمده مراجعه‌کنندگان به دنبال خرید واحدهای بالای پنج سال هستند. قراردادهایی هم که در گروه نوسازها منعقد می‌شود یا از نوع سفته‌بازی و یا از نوع تبدیل به احسن است.

مالکان مجبور به کاهش قیمت مسکن می‌شوند

در همین حال، رئیس اتحادیه مشاوران املاک معتقد است: کاهش ۶۰درصدی معاملات این پیام واضح را به طرف عرضه می‌دهد که باید قیمت‌های پیشنهادی را پایین بیاورد و معتقدم در ماه‌های آینده این اتفاق می‌افتد.

مصطفی‌قلی خسروی ادامه داد: شرایط فعلی بازار مسکن بسیار مشابه سال ۱۳۹۱ است که قیمت خانه به دنبال جهش قیمت ارز، سه برابر شد. در آن فضا عده‌ای نیز روی توهمات قیمتی مانور دادند ولی نهایتاً با توجه به افت معاملات، به ثبات قیمت رسیدیم. در حال حاضر نیز این‌گونه است و معتقدم نرخ‌هایی که بالا می‌رود توهمی بیش نیست؛ زیرا توان خرید مردم نمی‌رسد و معاملات حدود ۶۰درصد نسبت به خرداد پارسال افت کرده است. شاید مالکان از قیمت اسمی خانه خود خوشحال باشند ولی اصل قضیه رقمی است که معامله صورت می‌گیرد، نه آنچه از سوی مالک اعلام می‌شود.

شیب رشد مسکن ملایم می‌شود

همچنین به گفته یک کارشناس اقتصاد مسکن، انتظار بازار این است که شیب افزایش قیمت‌ها متوقف یا ملایم شود.

مهدی سلطان‌محمدی گفت: با وجودی که رشد قیمت مسکن شهر تهران در خردادماه کمتر از اردیبهشت بود اما همین افزایش ۵درصد ماهیانه هم بسیار بالاست، چراکه میزان افزایش سالیانه بیش از ۱۰۰درصد را نشان می‌دهد. انتظار این است که رشد قیمت‌ها کاهش پیدا کند اما با توجه به نبود ابزارهای کافی در اقتصاد، اینکه در چه ماهی این اتفاق می‌افتد یا از روند افزایشی به یک آرامش برسد دقیقاً قابل پیش‌بینی نیست.

او ادامه داد: در دوره جدید که افزایش شدید قیمت اتفاق افتاد متأسفانه رشد ساخت و ساز را شاهد نبودیم. این نشان می‌دهد که در دوره رکود بعدی، مازاد عرضه در بازار باقی نمی‌ماند و رکود نمی‌تواند لزوماً با کاهش قابل توجه قیمت‌ها همراه باشد، ولی با توجه به رشد منفی تولید ناخالص داخلی و درآمد منفی خانوارها برای یک چشم‌انداز طولانی چند ساله، توان خرید خانوارها برای خرید مسکن کاهش یافته و باید انتظار رکود نسبتاً سنگینی را در بخش مسکن داشته باشیم.

آیا طرح جدید دولت که از آن به عنوان «مسکن تدریجی» یاد می‌شود، به نتیجه می‌رسد؟

نوشداروی مسکن بعد از استیصال مستاجران

در شرایطی که بازار مسکن با جهش قیمت‌های شدید رو به رو شده است و میانگین قیمت مسکن در تهران به عنوان پایتخت از کمی بیش از ۴ میلیون تومان در یک سال و نیم گذشته به حدود ۱۳ و نیم میلیون تومان رسیده است؛ دولت به دنبال اجرای طرحی به منظور کنترل قیمت‌ها در بازار مسکن و ساختمان و رهن و اجاره است، اقدامی که به نظر کارشناسان بسیار دیر کلید خورده است. مسئولان وزارت مسکن و شهرسازی اعلام می‌کنند که «مسکن تدریجی» را برای اقشار کم‌درآمد دنبال می‌کنند که در آن واحد مسکونی به تدریج تجهیز و آماده می‌شوند و پایان پاییز سال‌جاری به‌عنوان موعد اجرای این طرح در نظر گرفته شده است.

در سال‌های اخیر، افزایش قیمت مسکن باعث شده تا بخش مهمی از متقاضیان واقعی از خرید جا بمانند و حتی در تمدید اجاره و رهن خانه‌های خود هم با مشکل رو به رو شوند در مقابل روند سفته‌بازی و دلالی در بازار مسکن تا جایی پیش رفته است که قیمت خانه‌های کلنگی (۸۰ تا ۹۰ متری) در جنوب شهر تهران هم از یک میلیارد تومان گذشته است. همچنین افزایش چند برابری قیمت رهن و اجاره در شهر تهران باعث شده تا بخشی از افراد مجبور باشند به حاشیه‌های شهر و حتی شهرهای دیگر کوچ کنند. در این بین مسئولان وزارت مسکن و شهرسازی حدود یک ماه پیش از بسته‌ای رونمایی کردند که طبق اعلام آنها قرار است «رونق را به بازار مسکن» بیاورد و حامی اقشار کم‌درآمد در روزهای توفانی بازار باشد.

مجتبی عزیزیان، عضو هیأت مدیره بانک مسکن درباره جزییات این طرح گفته است: «پیش‌فروش تضمینی مسکن یکی از راه‌های کاهش قیمت تمام‌شده مسکن است. به‌همین دلیل سازوکارهایی برای دستیابی متقاضیان به مسکن با قیمت تمام‌شده را در پیش گرفته است. این راهکار می‌تواند کمک کند تا مسکن با قیمت تمام‌شده ساخته و بدون حاشیه سود در اختیار متقاضیان قرار گیرد. البته اصلاحاتی در قانون پیش‌فروش لازم است که انجام این اصلاحات توسط وزارت اقتصاد در حال پیگیری است. پیش‌فروش تضمینی به متقاضی این امکان را می‌دهد که پول ساخت را در هنگام دوره ساخت به بانک بپردازد و بانک این پول را به پیمانکار (سازنده) بپردازد. تضامین لازم به متقاضی نیز توسط بانک داده می‌شود و پیمانکار هزینه ساخت را متناسب با پیشرفت پروژه از بانک دریافت می‌کند. بر همین اساس، بانک، واحد مسکونی را به قیمت تمام‌شده ساخت در اختیار مشتری قرار می‌دهد. با توجه به اینکه رویکرد تأمین منابع پیمانکار از طریق بانک انجام می‌شود حاشیه سود سازنده که در بهترین حالت به‌صورت متوسط ۴۲درصد در دوره ساخت است از قیمت تمام‌شده مسکن کم خواهد شد. کمااینکه این کاهش متناسب با نوع ملک ساخته شده و محل آن متفاوت است، اما حداقل منافع متصور از این رویکرد ۳۰درصد ارزان‌تر از قیمت فروش نقدی خواهد بود.» او با اشاره به اینکه در شرایط تورمی ۴۰درصد تقاضایی که وارد بازار مسکن می‌شود، سفته‌بازانه است، گفته است: «در واقع خریداران برای نیاز واقعی خرید نمی‌کنند و این کار را برای کسب سود یا حفظ ارزش دارایی خود انجام می‌دهند.» مسئولان وزارت مسکن و شهرسازی اعلام کرده‌اند که برای اجرایی‌شدن این طرح حاضر هستند تا زمین رایگان در اختیار پیمانکاران قرار دهد.

البته در این بین بخش مهمی از کارشناسان حوزه مسکن معتقدند که طرح مسکن تدریجی نمی‌تواند اثرات مشخصی را روی کاهش قیمت‌ها بگذارد و عملا به حاشیه‌نشینی دامن می‌زند، زیرا در حال حاضر زمین‌های خالی در شهرهای بزرگ برای ساخت و سازهای جدید وجود ندارد و از طرف دیگر اقشار کم‌درآمد هم منابع لازم را برای خرید مسکن‌های تدریجی و پرداخت به پیمانکاران ندارند و عملا شاهد شکل‌گیری مدل جدیدی شبیه مسکن مهر در شهرها خواهیم بود. به اعتقاد کارشناسان در دو سال گذشته که دولت طرح بازسازی بافت‌های فرسوده را شروع کرده هم عملا با استقبال چندانی رو به رو نشده است.

یادداشت

اندر مصائب راه‌های تکراری در اقتصاد

مجیدسلیمی‌بروجنی
تحلیلگراقتصادی

سال ۱۳۹۷ اقتصاد ایران گرفتار تورم فزاینده، رشد منفی اقتصادی، نوسان‌های شدید ارزی و تحریم‌های سنگین شد؛ ورطه‌ای که جامعه هنوز با تبعات آن دست و پنجه نرم می‌کند. بسیاری از سیاست‌های تجاری و ارزی وضع شده در این سال به جای کاستن از مشکلات خانواده‌ها و بنگاه‌های اقتصادی، نه‌تنها به محدود شدن دامنه بحران اقتصادی پیش آمده نینجامید، بلکه در عمل زمینه‌های توزیع رانت‌های ارزی و تعمیق فساد را فراهم کرد و در نتیجه جامعه ایران علاوه بر دست و پنجه نرم کردن با انواع مشکلات ناشی از تورم و بیکاری، هر روز شاهد گسترش فساد و شنوای اخبار باور نکردنی از توزیع رانت بود.

واقعیت این است که طی چند ماه گذشته شاهد اجرای یکی از سنگین‌ترین تحریم‌های چند دهه اخیر بر علیه ایران و اقتصادش بوده‌ایم. تحریم‌هایی که هنوز هم کسی به درستی نمی‌داند که آیا در روزها و هفته‌های پیش رو باز هم تشدید می‌شوند و یا برعکس. در حقیقت ما هنوز مسیر مشخصی نداریم که بگوییم ما الان کجای این مسیر ایستاده‌ایم. اگر دولتمردان و سیاسیون نتوانند شرایط را به خوبی تحلیل کرده و مدیریت کنند، تحریم‌ها این توانایی را دارند که باز هم فشار خود را بر پیکره اقتصاد ایران و سفره ایرانیان بیشتر کنند و اگر مدیریت درست و منطقی عملیاتی شود و به نوعی تحریم‌ها کاهش یابد، ممکن است وضعیت بهتر شود.

متاسفانه دولتمردان عادت کرده‌اند که با روش‌های آزمون و خطا و هزینه‌های چند برابری، به دنبال حل مشکلات بروند. موضوع مهم این است که راه‌حل‌های حاصل از آزمون و خطا منجر به یک مساله هستند و قابلیت تعمیم ندارند. همان‌گونه که هیچ فرمانده‌ای از روی مسیر باز شده در میدان مین اول نمی‌تواند راه امن را در میدان دوم کشف کند. سوال اینجاست که آیا تحمیل هزینه‌های سنگین و تکراری بر اقتصاد و مردم، اثر یادگیری با کشف راه‌حل‌های سیاستی بدیع و تجربه نشده در یک سازوکار و آزمون و خطاست یا تنها تکرار خطای سیاستی؟

پاسخ به این سوال بیش از آنکه دلایل اقتصادی یا تکنیکی داشته باشد، در بستر نظام سیاسی و قدرت و ظرفیت حکمرانی دولت نهفته است. انگیزه سیاستمدار از تکرار خطای آزمون شده، کشف یک راه‌حل اقتصادی بهینه اول یا دوم نیست، بلکه هزینه فردی این رویکرد برای سیاستمدار پایین و منفعت بلافاصله آن بالاست. در نتیجه مطلوبیت فردی سیاست‌گذار به دلیل ساختار سیاسی و بوروکراتیک کشور با منافع بلندمدت هم‌راستا نمی‌شود.

به جرأت می‌توان گفت که اکثریت قریب به اتفاق مردم طی یک‌سال گذشته فشارهای اقتصادی را با پوست و گوشت و استخوان احساس کرده‌اند و همچنان نگران رسیدن روزهای سخت‌تر هستند. آمار و ارقام می‌گویند که رشد اقتصادی سال ۱۳۹۷ نزدیک به منفی ۵درصد بوده و مردم حداقل ۷درصد فقیرتر شده‌اند. با توجه به رشد نرخ تبدیل دلار به ریال ایران و با توجه به پیروی نرخ و قیمت کالاها از رشد قیمت دلار، به نظر می‌سد که نرخ تورم امسال از نرخ تورم در سال ۱۳۷۴ هم سبقت بگیرد. به نظر می‌رسد که آمریکا همه جور تحریم را علیه ایران امتحان می‌کند و مواردی که قبلا نمی‌دانستند را هم به صورت پشت سر هم اضافه می‌کنند، بنابراین نمی‌توان انتهایی برای تحریم‌های موجود متصور بود. به نظر می‌رسد بهتر این است که مسئولان دولتی به مردم بگویند که ایران و اقتصادش در شرایط دشواری قرار گرفته‌اند و تلاش کنند که مردم را امیدوار نگه دارند.

تجربه نشان داده که حرف‌های دولتمردان زمانی می‌تواند مورد پذیرش مردم قرار گیرد که بتوانند مصداقی از آن را در زندگی‌شان از نزدیک لمس کنند. واقعیت‌های اقتصاد قابل تغییر نیستند و این ما هستیم که باید خود را با آن تطبیق دهیم. بسیاری از مشکلات اقتصاد ایران داخلی است و با اتخاذ سیاست‌های اصلاحی علمی و درست اصلاح خواهند شد. سیستم بانکی و پولی، مالیاتی، گمرکی و بسیاری از قوانین باید اصلاح شوند تا شرایط کسب‌وکار داخلی تسهیل شود. اگر که گفته شود تحریم‌ها باعث کاهش صادرات نفت شده، ولی بسیاری از مصائب اقتصاد ایران داخلی و ساخته و پرداخته چند دهه اخیر است.

استان‌های خوش‌مصرف برق مشخص شدند

دریافت برق رایگان با رعایت الگوی مصرف

سخنگوی صنعت برق از رایگان‌شدن تعرفه برق مشترکانی که کمتر از الگوی مصرف، برق مصرف کنند خبر داد.

مصطفی رجبی مشهدی با اشاره به اینکه وزارت نیرو مشوق‌های متنوعی در بخش خانگی برای کاهش مصرف در نظر گرفته است، گفت: مشترکان پرمصرفی که امسال میزان مصرف خود را به کمتر از الگوی مصرف کاهش دهند، می‌توانند به حدی از وزارت نیرو بستانکار شوند که تعرفه برق آنها رایگان شود.

وی گفت: اگر مشترکی کم مصرف کند وزارت نیرو به صورت خودکار میزان برق کمتر مصرف‌شده را در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته آن مشترک محاسبه خواهد کرد و آن را در تعرفه برق ضرب و عدد به دست آمده را برای دوره‌های بعدی صدور قبض مشترک منظور می‌کند، بنابراین مشترکان پرمصرف اگر زیر الگوی مصرف برق مصرف کنند، می‌توانند رقم بستانکاری خود را به حدی برسانند که تعرفه برق آنها رایگان شود.

او با اشاره به تعیین افزایش تعرفه ۱۶درصدی برای مشترکان پرمصرف ادامه داد: این عدد قابل ملاحظه‌ای برای صنعت برق نیست، اما می‌تواند مشترکان را به کاهش مصرف برق ترغیب کند.

همچنین آخرین پایش نقشه برق نشان می‌دهد که ۱۴ استان از نظر مصرف برق در منطقه سبز قرار دارند، درحالی که وضعیت مصرف در تنها دو استان قرمز بوده و سایر استان‌های کشور از نظر مصرف برق در منطقه زرد قرار گرفته‌اند. بر این اساس، خراسان جنوبی، خراسان شمالی، گلستان، استان مازندران و مناطق غرب مازندران، گیلان، اردبیل، آذربایجان شرقی و آذربایجان غربی، البرز، قم، اصفهان، چهارمحال و بختیاری، کهگیلویه و بویراحمد و فارس در منطقه سبز قرار دارند. منطقه سبز، مناطقی را با مصرف متعادل و عادی نشان می‌دهد و بیانگر آن است که مشترکان در این مناطق با صنعت برق همکاری بیشتری دارند. رنگ قرمز نیز نشان‌دهنده مناطقی است که میزان مصرف برق‌شان به بیش از حد مجاز رسیده است. در حال حاضر کلانشهر مشهد و استان سمنان در منطقه قرمز قرار دارند. اما بقیه نقاط کشور در منطقه زرد قرار دارند که نشان‌دهنده مناطقی است که مصرف برق آنها رو به افزایش بوده و مشترکان در این مناطق می‌توانند با کاهش حداقل ۵درصد از میزان برق مصرفی خود، در وضعیت سبز و پایدار قرار گیرند.

یادداشت

سوداگری در بازار سکه به کمترین میزان ممکن رسید

محمدکشتی‌آرای، تحلیلگر بازار سکه

در هفته گذشـــته قیمت ارز کاهش یافت و قیمت جهانی طلا رشـــد کرد. ایـــن هفته قیمـــت ارز در داخل افزایش یافت و قیمت جهانی طلا افت کرد. حرکت معکوس این دو عامل اثرگذار در قیمت سکه در بازار داخل یکدیگر را طی دو هفته گذشـــته پوشش داده و باعث نوســـاناتی شده که شاهد آن هســـتیم. از روز پنجشنبه گذشته، عامل متغیر، عامل ارز بود که افزایش آن به نوســـان جزئی قیمت طلا و ســـکه انجامید. از آنجایی که نوسانات کنونی بازار سکه و طلا در اندازه یک تا ۲ درصد است، باتوجه به شوک‌های قیمت در ماه‌ها و هفته‌های گذشـــته، می‌توان گفت بازار دچار ثبات قیمت شده و نوسانات بسیار ناچیز است.

نکته قابل توجه دیگر این اســـت که تقاضا در بازار ســـکه به شدت کاهش یافته اســـت. کاهش تقاضا به نوعی عامل ثبات قیمت یا عدم افزایش قیمت است. حباب سکه هم به دلیل تقاضا کوچک شده است. چند عامل تقاضای ســـکه را کاهش داده که اولین آن، رکود اقتصادی، دومی کاهش درآمدهای مردم و سومی افزایش قیمت‌ها و کاهش قدرت خرید مردم است.

فعالیت‌های ســـوداگرانه در بازار ســـکه و طلا هم‌اکنون به کمترین میزان ممکن رســـیده است. میل به سرمایه‌گذاری به دلیل عدم پیش‌بینی بازدهی مناســـب و ثبات نسبی بازار کمتر شده اســـت در نتیجه سرمایه‌ها کمتر به سراغ بازار سکه می‌آید.

بـــازار متشـــکل ارزی که اکنون در جریان اســـت می‌تواند روی قیمت ارز واردات و صادرات اثر بگذارد، اما مشـــخص نیست که چه اثری بر بازار سکه بـــر جای بگـــذارد چراکه نرخ طلا و ســـکه تابعی از قیمت ارز آزاد اســـت و نمی‌دانیم بازار متشـــکل ارزی به ایجاد نرخ واحـــد می‌انجامد یا خیر. به هر حال هر نوع نوسان قیمت ارز در بازار آزاد است که می‌تواند بر قیمت سکه و طلا اثر بگذارد.

کاهش ۶۰ هزار تومانی نرخ سکه در بازار آزاد

سکه در مسیر کاهش قیمت

بازار آزاد تهران در دومین روز هفته شاهد کاهش ۶۰ هزار تومانی قیمت ســـکه بود و هر قطعه ســـکه طلای بهار آزادی طرح جدید با کاهش بیش از ۶۰ هزار تومانی نســـبت به روز قبل بـــه ارزش ۴میلیون و ۵۸۰ هزار تومان فروخته شد.

به گزارش ایرنا، همچنین هر قطعه سکه طلای بهار آزادی طرح قدیم نیز ۴ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان فروخته شـــد. نیم ســـکه نیز ۲ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان، ربع سکه یک میلیون و ۵۳۰ هزار تومان و هر قطعه سکه گرمی ۹۹۰ هزار تومان معامله شد. علاوه بر این در بازار آزاد تهران هر گرم طلای خام ۱۸ عیار ۴۳۰ هزار تومان فروخته شد و هر مثقال طلا نیز یک میلیون و ۸۶۷ هزار تومان به فروش رســـید. اونس جهانی طلا نیز یک هزار و ۳۹۹ دلار بود و این در حالی است که بازارهای جهانی در تعطیلی به سر می‌برد.

همچنین صرافی‌های بانکی هر دلار را بدون تغییر نســـبت به روز قبل به قیمـــت ۱۲ هزار و ۸۵۰ تومان خریداری و به نرخ ۱۲ هزار و ۹۵۰ تومان به فروش رساندند. بهای خرید هر یورو نیز به ۱۴ هزار و ۸۰۰ تومان و فروش آن به ۱۴ هزار و ۹۰۰ تومان رسید.

از سوی بانک مرکزی

دستورالعمل جدید پرداخت وام تولید ابلاغ شد

بانک مرکزی در بخشـــنامه‌ای به شـــبکه بانکی، دستورالعمل تأمین مالی بنگاه‌های کوچک و متوســـط سال ۱۳۹۸ را به شبکه بانکی ابلاغ کرد که بر این اســـاس بانک‌ها و مؤسسات اعتباری موظفند با تسهیلات یا موارد امهال مصوب در کارگروه تســـهیل، حداکثر ظرف مـــدت یک ماه موافقت کنند یا دلایل مخالفت خود را همراه با مستندات به هیأت خبرگان قانون رفع موانع تولید ارجاع کنند.

در راســـتای تأمین مالی بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط و با توجه به نامگذاری امسال به نام «رونق تولید» از سوی مقام معظم رهبری و پیرو ابلاغ دســـتورالعمل تأمین مالی بنگاه‌های کوچک و متوســـط در ســـه سال گذشـــته و اتخاذ رویکرد مســـاعدت مقرراتی، زمینه مناســـب‌تری به منظور تأمین مالی واحدهای یادشده فراهم شد.

براســـاس اطلاعات دریافتی از ســـامانه ثبت‌نام واحدهـــای تولیدی، آمار عملکرد اجرای این طرح طی ســـال گذشـــته، حاکـــی از تأمین مالی تعداد ۲۳.۳۲۸ بنـــگاه کوچک و متوســـط با تخصیص مبلغی معـــادل ۱۸۹.۲۶۲ میلیارد ریال توســـط شبکه بانکی است که به بنگاه‌های اقتصادی اختصاص داشته اســـت. این عملکرد نشان از همراهی و اهتمام نظام بانکی در اجرای تأکیدات مقام معظم رهبری و سیاست‌های دولت برای حمایت هرچه بیشتر از واحدهای تولیدی کوچک و متوســـط دارد تا به این ترتیب امکان هدایت بهینه و صحیح منابع مالی موجود در راستای بهبود وضعیت اشتغال و رشد اقتصادی در کشور فراهم شود.

در ســـال جاری نیز با توجه به شرایط ویژه اقتصادی و اعمال تحریم‌های ظالمانه علیه کشـــور، بانک مرکزی جهت هموارســـازی مســـیر تولید ملی و حمایت از بنگاه‌های اقتصادی در راســـتای تحقق شعار رونق تولید، هدایت نقدینگـــی جامعه به ســـمت بخش‌های مولد و تأمین مالـــی تولیدکنندگان داخلی، دستیابی به نسبت حداقل ۶۵درصد از کل تسهیلات پرداختی برای تأمین سرمایه در گردش بنگاه‌های اقتصادی را هدف‌گذاری کرده است.

بر این اســـاس بانک‌های عامل با توجه به حساســـیت شـــرایط اقتصادی، بیشـــتر از گذشـــته و با احســـاس مســـئولیت افزون‌تر، موضوع تأمین مالی بنگاه‌های کوچک و متوســـط را مورد توجـــه جدی خود قرار دهند و به‌رغم محدودیـــت منابـــع و مشـــکلات و تنگناهـــای اعتباری موجود، نســـبت به اولویت‌بندی تســـهیلات به گونه‌ای اقدام کنند که امکان دستیابی به اهداف تعیین‌شده در سال رونق تولید میسر شود.

در این راســـتا بانک مرکزی «دستورالعمل تأمین مالی بنگاه‌های کوچک و متوســـط در ســـال ۱۳۹۸» را ابلاغ کرد که در این دستورالعمل هدف این است که با بهره‌گیری از نتایج طرح مذکور در سه سال گذشته، نظر داشت شـــرایط و اقتضائات فعلی نظام بانکی کشـــور و به منظور اســـتفاده بهینه از منابـــع محدود نظام بانکـــی، نواقص اجرایی طرح رونق تولید در ســـال‌های گذشته با اخذ نظر از شبکه بانکی کشور اصلاح شود.

کارشناسان معتقدند ماینرها عامل اصلی بحران صنعت برق نیستند

ایران قطب جدید استخراج بیت‌کوین در جهان

فرصـــت امروز: تازه‌ترین گزارش «اســـپوتنیک» نشـــان می‌دهد ســـرمایه‌گذاران استخراج ارز دیجیتالی به فعالیت در کشورهای ارزان‌تری همانند ایران می‌اندیشند. این گزارش براســـاس توییت اخیر وزیر ارتباطات ایران، به امکان‌ســـنجی استخراج ارز دیجیتال در ایران پرداخته و از نگاه ویژه چین به اســـتخراج بیت‌کوین در ایران خبر داده است. به گفته «اسپوتنیک» چین قصد دارد به استخراج ارز دیجیتال در ایران ورود کند.

همچنین علاوه بر خبرهای اخیر درباره رونق اســـتخراج رمزارزها در ایران، چند روز پیش با اشـــاره به برآوردهای موجود، خبرهایی از احتمال تبدیل شـــدن ایران به قطب جدید ســـرمایه‌گذاران در این حوزه منتشر شد. چین هم‌اکنون بزرگترین سیســـتم‌های اســـتخراج و مدرن‌تریـــن پردازنده‌ها را برای اســـتخراج ارز دیجیتال بیت‌کوین در اختیار دارد. با این حال، وجود برخی مشکلات از جمله افزایش بهای انرژی و احتمال غیرقانونی اعلام شـــدن این اقدام، چشـــم‌انداز روشـــنی پیش روی ســـرمایه‌گذاران در این کشـــور قرار نمی‌دهد، با این حال کشوری که بیش از همه توجه ســـرمایه‌گذاران را به خود جلب کرده، ایران است، چراکه از جمله مزیت‌های استخراج ارز دیجیتال در ایران، ارزان بودن بهای برق مصرفی است.

«اســـپوتنیک» در پایان این گزارش همچنین از «لیو فنگ» به عنوان نخستین فعال بیت‌کوین نام برد که توجه هم‌قطاران خود را به استخراج ارز دیجیتال در ایران جلب کرده است. در همین حال، بهای جهانی بیت‌کوین بالا رفت و این ارز دیجیتال کـــه این روزها در جهان طرفداران زیادی را به خـــود جلب کرده، در معاملات روز شنبه به کمتر از ۱۱ هزار و ۵۰۰ دلار رسید.

از استخراج ارز دیجیتال در مزارع کشاورزی تا مسجد

اما بهای ارزان برق مصرفی برای اســـتخراج ارز دیجیتال در ایران، پاشنه آشیلی اســـت که مسئولان وزارت نیرو را حســـابی نگران کرده و آنها خواستار اعلام تعرفه مشخصی برای فعالیت‌های این‌چنینی هستند. این درحالی است که در سوی مقابل، وزارت ارتباطات و وزارت صمت از استخراج ارز دیجیتال در کشور استقبال کرده‌اند، بنابراین ســـوال مهم این است: آیا ماینینگ خطری جدی متوجه صنعت برق ایران کرده است؟ پاسخ این سوال البته پاسخی مستقیم و سرراست نیست چرا که عده‌ای به این سوال پاسخ مثبت می‌دهند و عده‌ای پاسخ‌شان منفی است.

به گزارش خبرآنلاین، در حالی که وزیر نیرو ماینینگ یا به عبارت دیگر استخراج ارز دیجیتال یا معروف‌ترین‌شـــان بیت‌کوین را نوعی قاچاق سوخت اعلام کرده و از تصمیم وزارتخانه تحت تصدی‌اش برای اعلام تعرفه ویژه این کار خبر داده اســـت، برخی معتقدند استخراج ارز دیجیتال بحران اصلی صنعت برق نیست و اتفاقا صنعت برق ایران بحران‌هایی بسیار جدی را بر دوش می‌کشد.

بررســـی‌ها نشـــان می‌دهد یارانه متعلق به برق، اســـتخراج ارز دیجیتال را به اقدامی ســـودآور تبدیل کرده اســـت، ایـــن نکته را نه فقط مقامـــات وزارت نیرو که وزیر ارتباطـــات نیز تایید می‌کند. حالا محمدجواد آذری‌جهرمی تاکید کرده است: استخراج رمزارز نیازمند تجهیزات و برق است، برق ایران برای کسانی که به دنبال اســـتخراج رمزارز هستند بســـیار جذاب است این در شرایطی است که برای تولید برق باید حجم زیادی از آب پشـــت ســـدها که حق مردم و کشاورزان است را مصرف کنیم.

تدوین مقررات در حوزه ماینینگ، در دستور کار دولت

آذری جهرمی معتقد است: اگر عده‌ای بخواهند از این برق بدون ضابطه استفاده کنند و با نرخ مصرف خانگی اســـتخراج رمـــزارز کنند و پول کلانی را هم به جیب بزننـــد مطلوب نیســـت اما این واقعیت را هم نباید نادیـــده گرفت که بخش زیادی از شـــبکه برق کشور و منابع تولیدی ما در ســـاعات غیرپیک آزاد است و استخراج رمزارز به نوعی صادرات ارز به صورت مجازی محســـوب می‌شود یعنی اینکه بدون ســـرمایه‌گذاری و راه‌اندازی شبکه کلان انتقال برق، می‌توان با استفاده از استخراج رمزارز این برق را به صورت مجازی صادر کرد.

وزیر ارتباطات با بیان اینکه این موضوع نیازمند سیاست‌گذاری و تدوین مقررات است، گفت: تدوین مقررات در دولت در حال انجام است و قرار است که مکان‌هایی را در کشور در نزدیکی نیروگاه‌ها برای این کار در نظر بگیریم.

مصرف برق هر بیت‌کوین برابر مصرف ۲۴ سال یک خانه

در دیگر سوی حائری، معاون وزیر نیرو در امور برق، افزایش مصرف برق را ناشی از اســـتخراج ارزهای دیجیتال می‌داند و دامنـــه انتقاد به این موضوع بیش از پیش گســـترده شده است، در غیاب یک ابزار مهم یعنی«قانون». برآوردها نشان می‌دهد تولید هر بیت‌کوین معادل مصرف سالانه ۲۴ خانه در تهران برق مصرف می‌کند یا معادل مصرف برق یک خانه در تهران به مدت ۲۴ ســـال اســـت. یارانه هر کیلووات برق ۵ هزار ریال است یعنی تولید یک واحد بیت‌کوین حدود ۳۵۰ میلیون ریال با یارانه دولتی هزینه می‌برد یا حدود ۲۷۰۰ دلار. حال آیا استخراج بیت‌کوین بحران کنونی صنعت برق در ایران است؟

در همیـــن زمینـــه، حمیدرضا صالحـــی، از فعالان حوزه تولید بـــرق، با رد نقش ماینینگ و بیت کوین در بحران تولید برق در کشور گفت: ماینینگ سهم بالایی در مصرف این نوع از انرژی در کشور ندارد و برای توضیح مشکلات فعلی در این بخش باید به معضلات اقتصاد انرژی بپردازیم.

او با استفاده از عباراتی متفاوت ادامه داد: با این وضعیت تولید برق شانس آوردیم که در رکود صنعتی قرار داریم وگرنه اکنون کشور درگیر خاموشی‌های گسترده بود.

به گفته وی، ماینینگ در مصرف برق تاثیر داشته ولی سهم آن کمتر از ۵درصد بوده که در شـــرایط رکود صنعتی تا حدودی کاهش مصرف از این محل را تامین کرده است. البته در مورد ماینینگ و بیت‌کوین مساله اصلی سوءاستفاده آنها است، چراکه بسیاری با مصرف برق بخش کشاورزی، صنعت و حتی مساجد با استفاده از برق ارزان دست به این کار زدند که البته باید جلوی سوءاستفاده را گرفت.

عضو کمیســـیون انرژی و محیط زیست اتاق بازرگانی با تایید خبر تعیین تعرفه برای عملیات ماینینگ تاکید کرد: همان‌طور که تاکید کردم باید جلوی سوءاستفاده را گرفت ولی در این بخش هم تا حدودی مساله حل خواهد شد. مانند ماجرای ارز، در این بخش هم ابتدا قیمت‌گذاری می‌شـــود و سپس با بخشنامه فضا برای برخی افراد کنار گذاشته می‌شود.

برق ماینینگ باید بدون یارانه باشد

دبیر سابق سندیکای برق تاکید کرد: با این همه انتظار می‌رود تعرفه برق در این بخش به اندازه تولید برق بدون یارانه باشد. در حال حاضر هر کیلووات برق در سطح جهانی شش تا هفت سنت قیمت دارد .

ایـــن فعـــال حوزه تولید برق، ضمن اشـــاره به مشـــکلات کنونی اقتصاد کشـــور گفت:حالا باید بررســـی کرد بحران اصلی برق کجاســـت؟ بررسی‌ها نشان می‌دهد تولید انرژی در ایران از میزان مصرف عقب مانده است، وسایل جدیدی که به برق نیاز دارند رو به افزایش است اما تولید برق متناسب با این روند افزایش نیافته و در نتیجه بازنگری ساختاری در این حوزه ضرورت دارد.

صالحی در توضیح این مطلب ادامه داد: الگوی مصرف ایران باید با سرمایه‌گذاری بر وسایلی با مصرف استاندارد تغییر کند، همین حالا میانگین مصرف برق در ایران سه تا چهار برابر میانگین جهانی است در حالی که با منطقی‌شدن مصرف هم امکان سرمایه‌گذاری در حوزه‌های جدیدی مانند ماینینگ بیش از پیش فراهم می‌شود و هم واقعی‌شدن قیمت برق فشار مضاعفی به مردم وارد نمی‌کند .

او با اشاره به قیمت هزار تومانی به ازای هر کیلو وات برق در ارمنستان گفت: در ایران با وجود اینکه تولید برق بدون محاســـبه قیمت گاز مصرفی در آن کیلو واتی ۱۱۰ تومان است، اما نرخ فروش آن به مصرف‌کنندگان ۷۰ تومان است. البته قبول دارم که مردم با مشکل درآمد مواجه هستند ولی انتظار می‌رود سیاست‌گذاری‌ها به سمتی نروند که تولیدکنندگان برق نیز آسیب ببینند و امکان ورود سرمایه‌گذاران به این حوزه فراهم نشود.

یارانه دلار ۴۲۰۰ تومانی به چه کسانی رسید؟

در پـــی انصراف دولـــت از حـــذف ارز ۴۲۰۰ تومانی، قرار شـــد پرداخت ارز ترجیحی برای واردات کالاهای اساسی ادامه یابد، اما این ارز برای برخی کالاها از جمله گوشت حذف و قرار شد به مردم برگردد، اما پس از گذشت ماه‌ها هنوز مشخص نشده این سود کلان چگونه خرج شده و اگر خرج معیشت مردم شده، به چه نحوی بوده است؟

به گزارش ایسنا، طبق قانون بودجه سال ۱۳۹۸، دولت مکلف به تأمین ۱۴ میلیارد دلار برای کالاهای اساســـی با نرخ ترجیحی (۴۲۰۰ تومان) شد، با این حال با توجه به رانتی که در نتیجه اختصاص ارز ۴۲۰۰ تومانی به واردات کالا ایجاد شـــده بود، مسئولان دولتی و نمایندگان مجلس برنامه خود را بر اصلاح روند قبلی قرار دادند، چرا که در همین راســـتا اعلام شـــد «با حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات، راهکارهای دیگری جایگزین آن می‌شود که منافع آن به طور حتم به خود مردم می‌رسد.»

به هر صورت بین دلار ۴۲۰۰ تومانی و دلار نیمایی که در حال حاضر حدود ۱۰ هزار تومان اســـت، اختلاف قابل توجهی وجود دارد که موجب شده کالای وارداتی با ارز ۴۲۰۰ تومانی با نرخ بالاتری محاسبه شود و به دست مردم برسد. در ایـــن بیـــن دولت که عدم نظارت دقیق را علت ایـــن رانت و تخلف می‌داند، معتقد اســـت دلار ۴۲۰۰ تومانی نمی‌تواند روش مناســـبی برای تأمین کالای اساســـی باشـــد و باید با اصلاح این رویه و راهکارهای جایگزین، به معیشـــت مـــردم کمک کرد و در صورت حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی، منابع حاصل شـــده را به آنها برگرداند. با اینکه قرار بود طی جلساتی بین دولت و مجلس تکلیف ۱۴ میلیارد دلار کالای اساســـی در قانون بودجه مشخص شود، این اتفاق نیفتاد و اعلام دولت از این حکایت داشـــت که به روال قبلی خود ادامه می‌دهد. این در شـــرایطی اســـت که با توجه به اختلاف قیمت ارز ۴۲۰۰ تومانی و ارز نیمایی، حداقل ۵،۸۰۰ تومان در هر دلار سود ایجاد می‌شود که برای ۱۴ میلیارد دلار، حدود ۸۰ هزار میلیارد تومان مابه‌التفاوت دارد.

اکنـــون با وجود تمام ابهاماتی که در این رابطه وجـــود دارد، یک مورد قابل توجه است و آن هم اینکه دولت در زمانی که در حال بررسی راهکار جایگزین ارز ۴۲۰۰ تومانـــی بود و قبـــل از اتخاذ تصمیم نهایی در ایـــن رابطه، اقدام به حذف برخی از کالاها از جمله گوشـــت از لیســـت دریافت‌کنندگان ارز ۴۲۰۰ تومانی کرد.

فارغ از درستی یا نادرستی این تصمیم، سوال اینجاست که با توجه به وعده برگشت یارانه ارزی به مردم، سود ناشی از بابت مابه‌التفاوت عدم پرداخت دلار ۴۲۰۰ تومانی به برخی کالاها در مدت چهار ماه اخیر آیا به مردم رسیده و به چه نحوی برگشته است؟ آیا نمایندگان مجلس و دولت توافقی برای خرج یارانه ارزی کالاهای حذف‌شده از مشمولان ارز ترجیحی داشته‌اند؟

در عین حال، تاکنون به طور روشـــن توضیح داده نشـــده که چرا فقط چند مورد کالای اساسی از دریافت ارز با نرخ ترجیحی کنار گذاشته شده و پرداخت آن برای بقیه کالاها ادامه دارد؟

به هر حال ابهامات در رابطه با حذف یا ادامه پرداخت ارز ۴۲۰۰ تومانی بین اظهارات برخی نمایندگان مجلس یا تجار و حتی اذهان عمومی وجود دارد که به نظر می‌رسد باید مسئولان مربوطه از دولت گرفته تا مجلس پاسخی شفاف در مورد آن ارائه کنند.

۶۲ هزار میلیارد از دخل و خرج امسال کم شد

افت درآمدها در ســـال جاری موجب شده اســـت معادلات بودجه‌ای امســـال دچار بهم ریختـــه و دولت تصمیم به کاهـــش بخش هزینه‌ای بودجه تا ۶۲ هزار میلیارد تومان بگیرد.

به گزارش ایسنا، اعلام اخیر نوبخت -رئیس سازمان برنامه و بودجه- بیانگـــر آن بود که منابع و مصارف دولت در بودجه ســـال جاری باید به ۳۸۶ هزار میلیارد تومان کاهش یابد.

وی شرایط سخت و بحرانی پیش‌روی کشور را مورد اشاره قرار داده و گفته که با توجه به افت شدید درآمدها در سال جاری باید دخل و خرج کشور تنظیم شود و در این رابطه اقداماتی انجام شده است.

این در حالی اســـت که طبق قانون بودجه دولت باید منابع و مصارف خـــود را بـــا ۴۴۸ هزار میلیارد تومان منابع عمومـــی تنظیم می‌کرد، اما بـــا توجه بـــه کمبودهایی که در منابـــع دارد آن را بـــا کاهش ۶۲ هزار میلیـــارد تومانـــی به ۳۸۶ هزار میلیارد تومان رســـانده که در نتیجه آن باید صرفه‌جویی‌هایی انجام شـــود. منابع دولت را در ســـال جاری، ۲۳۸ هـــزار میلیارد تومان درآمدها، ۱۵۸ هزار میلیـــارد تومان فروش نفت و فرآورده‌های آن و همچنین ۵۱ هزار میلیارد تومان فروش اوراق تشکیل می‌دهد که باید در ســـه بخش هزینه‌های جاری بـــا ۱۵۲ هزار میلیارد تومـــان، بودجه‌های عمرانی ۶۶ هزار و ۸۰۰ میلیارد و تملک دارایی‌های مالی با ۲۹ هزار میلیارد تومان مصرف شود. با این حال شرایط تحریمی و مســـائل بین‌المللی که در کاهش درآمدهای دولت به ویژه بخش نفت تأثیرگذار بوده اســـت موجب شـــده بـــا افت درآمدها دولـــت به کاهش هزینه‌هـــای خود روی آورد. از این‌رو کاهـــش حدود ۶۰ هزار میلیاردی در دســـتور کار قرار گرفته که ۲۳ هزار میلیارد تومان آن از بودجه‌های جاری کم شده و به ۴۳ هزار میلیارد تومان رسیده است.

رئیس سازمان بورس در مراسم راه‌اندازی معاملات گواهی سپرده کالایی و قراردادهای آتی زیره سبز خبر داد

پسته و خرما مشتری بعدی بورس کالا

رئیس سازمان بورس، بورس کالا را مسیری خوب برای ساماندهی اقتصادی دانست و از پسته و خرما به عنوان مشتری بعدی بورس کالای ایران خبر داد.

شاپور محمدی در مراسم راه‌اندازی معاملات گواهی سپرده کالایی و قراردادهای آتی زیره سبز در بورس کالای ایران از وزارت جهاد کشاورزی برای همکاری جهت عرضه و ورود کالاهای جدید به بورس کالا تشکر کرد و گفت: با توجه به تجربه خوبی که برای عرضه زعفران در بورس داشتیم امیدواریم این موضوع پس از زیره سبز، برای پسته هم اتفاق بیفتد.

به گفته محمدی، در سال گذشته ۲۸ تن زعفران مورد معامله قرار گرفت که این رقم در سال جاری تاکنون به ۱۱ تن رسیده است که آمار قابل قبولی است.

محمدی ادامه داد: زعفران یک تجارت ۸ میلیارد دلاری در دنیا دارد این در حالی است که در ایران تنها ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیون دلار سهم کشاورزان می‌شود و در تلاش هستیم با فعال‌کردن هرچه بیشتر معاملات این محصول در بورس، شرایط کشاورزان این حوزه نیز بهبود یابد.

به گزارش سنا، رئیس سازمان بورس گفت: یکی از اهداف عرضه محصولات کشاورزی و کالاها در بورس این است که کشاورزان به حق خودشان برسند و قیمت عادلانه به آنها پرداخت شود؛ در همین راستا بورس در کشف عادلانه قیمت و رسیدن سود واقعی به کشاورزان موثر است که امیدواریم به زودی شاهد عرضه پرحجم سایر محصولات کشاورزی در بورس باشیم.

به گفته محمدی، روند پذیرش و عرضه محصولات در بورس کالای ایران به این‌گونه است که در گام اول معاملات گواهی سپرده کالایی راه‌اندازی می‌شود و سپس معاملات قراردادهای آتی شروع به کار می‌کند. همچنین پس از تکمیل معاملات در بازار مشتقه، صندوق‌های کالایی راه‌اندازی می‌شود که سازمان بورس با جدیت به دنبال تسهیل اخذ مجوز صندوق‌های کالایی در بورس کالاست.

رئیس سازمان بورس با بیان اینکه بورس کالای ایران همواره در بازار سرمایه ایران پیش رو بوده است، گفت: امروزه یکی از مباحث مهم انجام معاملات در بستر بلاک‌چین است که بورس کالا می‌تواند در استفاده از بستر بلاک‌چین نیز پیش رو باشد که در این صورت شاهد ارتقای جایگاه بورس کالا در اقتصادمان خواهیم بود.

محمدی در پایان گفت: محصولات خرما و پسته از اهداف بعدی بورس کالا هستند به طوری‌که این محصولات نیز می‌توانند همچون زعفران و زیره در بورس کالا عرضه شوند تا شاهد ساماندهی بازار داخلی و صادراتی این محصولات در بستر بازار سرمایه باشیم.

مدیرعامل بورس کالا: انبارهای پذیرش زیره سبز افزایش می‌یابد

همچنین حامد سلطانی‌نژاد در مراسم راه‌اندازی معاملات گواهی سپرده و قراردادهای آتی زیره سبز در بورس کالای ایران گفت: به زودی تعداد انبارهای پذیرش‌شده زیره سبز در بورس کالا افزایش می‌یابد تا با رونق معاملات گواهی سپرده زیره شاهد کشف قیمت بهینه‌تر و توسعه تجارت این محصول باشیم.

مدیرعامل بورس کالای ایران به راهبردهای این بورس در حوزه محصولات کشاورزی اشاره کرد و گفت: اقداماتی همچون اوراق بهادارسازی محصولات، توسعه ابزارهای مشتقه، ایجاد و به کارگیری ابزارهای تامین مالی و معاملاتی متناسب با نیاز مشتریان به گسترش اندازه و عمق بازار محصولات کشاورزی در بورس کالا کمک می‌کند که در نتیجه کشف قیمت بهینه‌تر، تبدیل‌شدن به مرجع قیمتی و توسعه تجارت در بازار این محصولات حاصل می‌شود. مدیرعامل بورس کالای ایران افزود: هم‌اکنون در حوزه اوراق بهادارسازی و توسعه ابزارهای مشتقه امکان استفاده از ابزارهایی همچون گواهی سپرده کالایی، قراردادهای آتی و اختیار معامله زعفران در بورس فراهم شده است.

او با اشاره به اینکه گواهی سپرده کالایی یکی از بازارهای نوین مالی است، گفت: معاملات گواهی سپرده کالایی در بورس کالا در سال ۹۴ با معاملات سکه طلا راه‌اندازی شده که تا به امروز نماد گواهی سپرده سکه از نظر حجم و ارزش با رشد قابل توجهی روبه‌رو شده است. بعد از آن، گواهی سپرده زعفران و پسته راه‌اندازی شد و امروز شاهد راه‌اندازی گواهی سپرده زیره سبز هستیم.

به گفته سلطانی‌نژاد، گواهی سپرده کالایی ابزاری برای انجام معاملات پیوسته، کشف بهتر قیمت و ابزاری برای تامین مالی است. همچنین عدم نیاز به تحویل فیزیکی، امکان خرید و فروش مستمر، ایجاد اطمینان خریدار و فروشنده نسبت به کیفیت محصول خریداری‌شده و امکان فروش محصول به قیمت واقعی از جمله مزایای راه‌اندازی معاملات گواهی سپرده کالایی است.

وی سپس به بازار زیره سبز اشاره کرد و گفت: پس از تجربه موفق معاملات زعفران در بورس کالا و شفاف‌سازی قیمت و اطلاع کشاورزان از نرخ‌های واقعی، از این پس فعالان بازار زیره نیز می‌توانند با آمارهای شفاف و براساس کشف نرخ‌های عادلانه در بورس کالا مواجه شوند.

وی تصریح کرد: در دنیا بزرگترین بازار زیره مربوط به هند است و ایران در تجارت جهانی زیره سبز بین رتبه سوم تا ششم در حرکت است که با توجه به اقلیم کشورمان می‌توان میزان تولید و صادرات این محصول را افزایش داد.

مدیرعامل بورس کالای ایران با بیان اینکه توسعه نظام انبارداری به عنوان یکی از الزامات بازار محصولات کشاورزی در برنامه‌های بورس کالا قرار دارد، عنوان کرد: بورس کالا در تلاش است تا تعداد انبارهای پذیرش‌شده زیره سبز را افزایش دهد؛ به طوری‌که پذیرش انبار کشت و صنعت زیره ایرانیان در دست اقدام است تا به جرگه دو انبار پذیرفته شده بپیوندد.

سلطانی‌نژاد در پایان، از همه مجموعه‌ها و افرادی که به راه‌اندازی این معاملات کمک کرده‌اند قدردانی کرد و گفت: با تلاش‌های صورت‌گرفته طی چند سال اخیر، هم‌اکنون استان خراسان رضوی به عنوان قطب محصولات کشاورزی قابل عرضه در بورس کالا تبدیل شده است که این اتفاق به سایر استان‌های کشور نیز سرایت خواهد کرد.

اقدامات بورس به نفع کشاورزان است

همچنین میری، مدیرعامل شرکت تامین سرمایه سپهر نیز در این مراسم گفت: بورس کالای ایران همانطور که به بازار زعفران کمک کرده است، می‌تواند به ساماندهی سایر محصولات کشاورزی از جمله زیره نیز کمک کند که این موضوع به نفع کشاورزان و بخش کشاورزی کشور است.

مدیرعامل شرکت تامین سرمایه سپهر اعلام کرد: نقش ما به عنوان بازارگردان در کنار خریدار و فروشنده در بازار زیره به نقدشوندگی بازار و ایجاد رونق در معاملات کمک خواهد کرد. همچنین تامین سرمایه سپهر در راستای راه‌اندازی قراردادهای جدید معاملات باز هم در کنار بورس کالای ایران خواهد بود.

نماگر بازار سهام

شاخص بورس بیش از هزار واحد رشد کرد

بازگشت بورس به روند صعودی

برخلاف نخستین روز هفته، روند اصلاحی قیمت‌ها در بورس تهران دیروز یکشنبه متوقف شد و بیشتر سهم‌ها با رشد قیمت مواجه شدند. این موضوع سبب شد نماگر اصلی بازار بیش از ۱۰۰۰ واحد رشد کند.

به گزارش ایسنا، شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بورس اوراق بهادار تهران ۱۰۰۲ واحد رشد کرد و به رقم ۲۴۶ هزار و ۴۴۷ واحد رسید. همچنین شاخص کل هم‌وزن با ۵۴۷واحد افزایش تا رقم ۶۰ هزار و ۵۵ واحدی بالا رفت. شاخص آزاد شناور نیز با ۱۱۵۲واحد افزایش رقم ۲۷۶ هزار و ۶۹۵ را تجربه کرد و شاخص بازار اول و دوم ۸۳۷ و ۱۵۴۸ واحد رشد کرد. پالایش نفت اصفهان، پالایش نفت بندرعباس، پالایش نفت تهران سه نمادی بودند که بیشترین تأثیر افزاینده را روی شاخص‌های بازار سرمایه گذاشتند. در طرف مقابل پتروشیمی خارک، سایپا و معدنی و صنعتی چادرملو سعی کردند شاخص‌های بازار سرمایه را به سمت پایین هدایت کنند. روز یکشنبه در گروه خودرو و ساخت قطعات ارزش معاملات به بیش از ۱۰۱ میلیارد تومان رسید همچنین حجم معاملات رقم ۴۹۷ میلیون سهم و اوراق مالی را پشت سر گذاشت. در این گروه بیشتر سهم‌ها نوسانی کمتر از ۲درصد را تجربه کردند. گروه محصولات شیمیایی پس از خودرویی‌ها بیشترین ارزش معاملات را به خود اختصاص دادند و اکثر نمادهای این گروه نوسان قیمتی کمتر ۲درصد را شاهد بودند. علی‌رغم روز شنبه که شاخص بازار سرمایه با شیب نسبتاً تندی کاهش یافت، روز یکشنبه بازار از حالت اصلاحی خارج شده و بیشتر سهم‌ها به روند رشد بازگشتند. در بورس اوراق بهادار تهران ۲۱۳ نماد با رشد قیمت و ۱۱۴ نماد با افت قیمت روبه‌رو بودند. در فرابورس ایران نیز تعداد نمادهای مثبت ۱۳۳ نماد و تعداد نمادهای منفی ۵.۷ نماد بود. ارزش معاملات بورس تهران در مجموع به ۱,۲۲۶ میلیارد تومان رسید که این رقم ناشی از دست به دست شدن ۲.۶ میلیارد سهم و اوراق مالی بود. تعداد معاملات این بازار رقم ۲۵۶ هزار و ۹۶ را تجربه کرد. آیفکس نیز با ۸.۵ واحد رشد مواجه شد و تا رقم ۳۲۰۱واحدی بالا رفت. ارزش معاملات فرابورس ایران عدد ۶۹۹ میلیارد تومان را تجربه کرد و حجم معاملات تا رقم ۱.۱ میلیارد سهم و اوراق مالی بالا رفت.

نماینده شرکت ملی نفت ایران:

خارجی‌ها خریدار نفت بورسی می‌شوند

نماینده شرکت ملی نفت ایران در بورس گفت اشخاص حقیقی و حقوقی از خارج از کشور برای حضور در معاملات نفت خام بورس انرژی ایران ابراز تمایل کرده‌اند و به دنبال اجرایی‌کردن این خواسته هستیم.

امیرحسین تبیانیان، نماینده شرکت ملی نفت ایران در بورس در گفت و گو با ایرنا، با اشاره به اینکه در سیستم بورس امکان حضور مشتریان خارجی هم وجود دارد، ادامه داد: براساس اعلام بورس، تاکنون برای تعدادی از افراد حقیقی و حقوقی خارجی کد سهامداری بورس نیز صادر شده است و علاوه بر آن عده‌ای نیز برای حضور در این معاملات به شرکت ملی نفت ایران مراجعه کرده‌اند. وی افزود: ساز و کار لازم برای معاملات نفت خام در بورس با خارجی‌ها وجود دارد و در این زمینه محدودیتی نداریم. البته در گذشته الزام بر این بود که حتماً شرکت حقوقی خارجی ثبت سفارش انجام می‌داد زیرا نیاز بود تا تایید صلاحیت شوند، اما با همکاری شرکت بورس، این کار برای اشخاص حقیقی نیز امکان‌پذیر شده است. به گفته نماینده شرکت ملی نفت ایران در بورس، با اقدامات صورت‌گرفته، برای ورود و خروج و انجام معاملات خارجی‌ها در بورس انرژی و خرید و فروش نفت خام محدودیتی وجود ندارد. وی تاکید کرد: از آنجا که این محموله‌ها با هدف صادرات در بورس انرژی عرضه می‌شوند بنابراین همواره یک طرف خارجی نیز وجود دارد، اما هنوز خریداران خارجی بدون واسطه در بورس برای خرید نفت اقدام نکرده‌اند. تبیانیان با اشاره به عرضه مستمر نفت خام و میعانات گازی در سه‌شنبه هر هفته، ادامه داد: طبق روال سال ۹۸ و براساس شیوه‌نامه ابلاغی از سوی وزیر نفت، هر هفته عرضه یکی از محموله‌های نفت خام سبک، نفت خام سنگین یا میعانات گازی را در دستور کار داریم و سه‌شنبه هفته جاری محموله ۲ میلیون بشکه‌ای نفت خام سنگین عرضه خواهد شد.

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی حفاری ایران سهامی خاص

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به روش فشرده
نوبت دوم

موضوع مناقصه : تامین بخشی از خدمات جا به جایی دستگاه های حفاری
* مشخصات مناقصه :

نام مناقصه گزار	شماره تقاضا/ مناقصه/	شماره ثبت در پایگاه ملی مناقصات	مبلغ برآورد (ریال)
شرکت ملی حفاری ایران	۹۸/ج-۲۳/۰۶-۵۲۲۱ ۹۸/ج-۲۳/۰۶-۵۲۲۵ ۹۸/ج-۲۳/۰۶-۵۲۲۷ ۹۸/ج-۲۳/۰۶-۵۲۲۸	۳/۲۰۶/۸۹۱	۱۵۵٬۰۰۰٬۰۰۰٬۰۰۰ ریال ۱۵۵٬۰۰۰٬۰۰۰٬۰۰۰ ریال ۱۵۵٬۰۰۰٬۰۰۰٬۰۰۰ ریال ۱۵۵٬۰۰۰٬۰۰۰٬۰۰۰ ریال

* ارزیابی کیفی مناقصه گران :

روش ارزیابی	۱- حداقل امتیاز کیفی لازم (۵۰) می باشد. ۲- حد نصاب مناقصه گران منظور جزء ۱ بند الف ماده ۲۴ قانون برگزاری مناقصات ، قرائت و ثبت حداقل دو قیمت قابل قبول متعلق به دو مناقصه گر در صورتجلسه گشایش پاکات (قیمت) می باشد . ۳- مناقصه گرانی که بیش از چهار (۴) قرارداد در حال اجرا با شرکت ملی حفاری ایران داشته باشند مجاز به حضور در مناقصه دیگری نخواهند بود. ۴- مناقصه گرانی که بیش از دو (۲) قرارداد در حال اجرا با موضوع مشابه (صرفا همان موضوع) با شرکت ملی حفاری داشته باشند مجاز به حضور در مناقصه دیگری نخواهند بود مگر در صورت اتمام انجام خدمات موضوع یکی از قراردادهای مشابه مجاز به حضور در فرآیند برگزاری مناقصه خواهند بود . ۵- پاکت برنده هر یک از مناقصات در سایر مناقصات (مناقصات مشابه فوق) گشایش نخواهند شد.

* نحوه دریافت/ تحویل اسناد مناقصه :

دریافت اسناد	تاریخ شروع دریافت	یک روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم (چهارشنبه ۹۸/۰۴/۱۸)
	آخرین مهلت دریافت	چهارشنبه ۹۸/۰۴/۲۶
	محل دریافت	شمالی : اهواز - بلوار پاسداران - بالاتر از میدان فرودگاه- شرکت ملی حفاری ایران -ساختمان پایگاه عملیاتی طبقه اول - پارت A - اداره قراردادها - اتاق ۱۰۸
	نحوه دریافت	۱- ارائه فیش واریزی به مبلغ نهصد و نود هزار ۰۰۰ ۹۹۰/ ریال به حساب شماره ۴۰۰۱۱۱۴۰۰۴۰۲۰۴۹۱ و شماره شبا IR۵۲۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۱۴۰۰۴۰۲۰۴۹۱ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران (تحت عنوان تمرکز وجوه درآمد) شرکت ملی حفاری ایران. ۲- درخواست رسمی متقاضی (باذکر نام دقیق) مبنی بر دریافت اسناد مناقصه
تحویل اسناد	آخرین مهلت ارائه پیشنهاد نرخ و ارزیابی کیفی اسناد مناقصه	مناقصه گران می بایستی اسناد ارزیابی کیفی، اسناد مناقصه و نرخ پیشنهادی خود را ۱۴ روز پس از آخرین دریافت اسناد به کمیسیون مناقصات تحویل نمایند. (شنبه ۹۸/۰۵/۱۲)
	محل تحویل	شمالی اهواز- بلوار پاسداران بالاتر از سه راه فرودگاه – شرکت ملی حفاری ایران –ساختمان پایگاه عملیاتی – طبقه اول پارت B – اتاق ۱۰۷- دبیرخانه کمیسیون مناقصات- شماره تماس ۳۴۱۴۸۵۶۹ – ۳۴۱۴۸۵۸۰

* تضمین شرکت در مناقصه (فرآیند ارجاع کار):

مبلغ تضمین جهت هر مناقصه	۵/۰۶۸/۰۰۰/۰۰۰ (پنج میلیارد و شصت و هشت میلیون) ریال
انواع تضامین قابل قبول	ضمانتنامه بانکی و یا ضمانتنامه های صادره از موسسات اعتباری غیربانکی دارای مجوز فعالیت از سوی بانک مرکزی اصل فیش واریز وجه نقد به حساب شماره ۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶وشماره شبا IR ۲۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تحت عنوان تمرکز وجوه سپرده شرکت ملی حفاری ایران .
مدت اعتبار پیشنهاد/ تضمین	۹۰ روز (برای یک بار در سقف مدت اعتبار اولیه قابل تمدید باشد)

• کانال های اطلاع رسانی شرکت ملی حفاری ایران
http://sapp.ir/nidc pr www.nidc.ir
شماره مجوز: ۱۳۹۸/۲۰۷۲
۶۷۸ تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۰۴/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۰۴/۱۷ فرصت امروز
شرکت ملی حفاری ایران - اداره قراردادها

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان مازندران (سهامی خاص)

آگهی مناقصه عمومی
نوبت اول
مناقصه (یک مرحله ای) شماره مناقصه ۳۷۶۷۰

شرکت گاز استان مازندران در نظر دارد مناقصه جدول ذیل را بین پیمانکاران واجد شرایط را با مشخصات و شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید.
۱- شرح مختصر کار:

ردیف	موضوع مناقصه	مبلغ تضمین	مبلغ برآورد
۱	گازرسانی به حفره خالی در سطح استان مازندران به روش PC	۲/۹۵۰/۰۵۰/۰۰۰	۵۹/۰۰۰/۸۵۵/۶۸۷

۲- محل اجرای پروژه: در محدوده گاز استان مازندران
۳- محل تامین اعتبار: سایر منابع
۴- نوع تضمین فرایند ارجاع کار: ضمانتنامه بانکی معتبر براساس آیین نامه تضامین معاملات دولتی مصوبه هیات وزیران به شماره ۱۲۲۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲ و اصلاحات بعد از آن در خصوص کارهای پیمانکاری با واریز وجه نقدی به حسابی که در اسناد مناقصه قید گردیده واریز گردد.
۵- اعلام آمادگی: مناقصه گران می بایست از تاریخ درج آگهی الی پایان وقت اداری (ساعت ۱۶) روز سه شنبه ۹۸/۴/۲۵ جهت اعلام آمادگی به صورت ثبت اتوماسیونی (شماره فکس اتوماسیون ۳۳۲۰۴۲۸۱-(۰۱۱)) اقدام نمایند. بدیهی است به نامه های بعد از تاریخ فوق ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۶- زمان توزیع اسناد: شرکتهایی که اعلام آمادگی نموده اند از دوشنبه ۹۸/۴/۳۱ الی پایان وقت اداری (ساعت ۱۵) روز چهارشنبه ۹۸/۵/۲ با در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال به شماره شبا IR۴۴۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۱۰۲۶۳۸۱۶۰۵۲۷ بانک مرکزی جمهوری اسلامی
۷- زمان اعاده پیشنهاد: تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۶) شنبه ۹۸/۵/۱۲
۸- زمان گشایش پیشنهادات: یکشنبه ۹۸/۵/۱۳ ساعت ۱۴
۹- مدت اعتبار پیشنهادها: سه ماه می باشد و این مدت حداکثر برای یکبار قابل تمدید است.
۱۰- شرایط متقاضی:
- داشتن گواهی صلاحیت در رشته تاسیسات و تجهیزات با نفت و گاز با ظرفیت آزاد مجاز
- داشتن توانایی ارائه ضمانتنامه بانکی شرکت در فرآیند ارجاع کار و انجام تعهدات طبق ضوابط کارفرما
- داشتن کد اقتصادی از وزارت اقتصادی و دارایی
- ثبت نام و اخذ کد اطلاع رسانی پایگاه ملی مناقصات با مراجعه به سایت http://iets.mporg.ir
- ارائه صورتهای مالی حسابرسی شده منتهی به ۹۶/۱۲/۲۹ برای پیشنهادهای بالای ۱۰ برابر نصاب معاملات متوسط باشد الزامی است.
- «حداقل نصاب پیشنهاددهنده در این مناقصه سه مناقصه گر می باشد».
- قیمتها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد. (در صورتیکه کالا مشابه تولید داخل دارد)
متقاضیانی که دارای شرایط مذکور در بند «۱۰» فوق بوده و آمادگی اجرای پروژه را دارند، می توانند در مهلت تعیین شده فوق الذکر جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس مازندران، ساری، بلوار طالقانی شرکت گاز استان مازندران امور پیمانها مراجعه نمایند.
جهت کسب اطلاعات بیشتر در سایت شرکت گاز استان مازندران به آدرس www.nigc-mazandaran.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات کشور به آدرس http://iets.mporg.ir مراجعه نمایید.

شرکت گاز استان مازندران
شماره مجوز: ۲۱۱۹. ۱۳۹۸ تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۴/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۴/۱۹
۶۸۳

افزایش شفافیت در توزیع کالاها

رئیس هیات مدیره انجمن شرکت‌های صنعت پخش ایران با اعلام مزیت‌های سامانه مدیریت توزیع کالای شرکت‌های پخش، ایجاد شفافیت در پخش و رصد توزیع کالاها در جهت کنار گذاشتن شرکت‌های پخش بدون مجوز را مهمترین نتیجه اجرای این سامانه بیان کرد.

به گزارش ایسنا، سهراب کارگر در همایش رونمایی از سامانه مدیریت توزیع کالا، اظهار داشت: از سال ۹۴ با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) اجرای فاز اول طرح رصد کالا را آغاز کردیم. در فاز اول همکاری مربوط بود به صدور مجوزهای مجزا به صورت مکانیزه که توانستیم به شرکت‌های پخش مجوز بدهیم. در فاز دوم این پروژه، به رصد کامل در تمامی مبادی تولیدکننده، توزیع‌کننده و واردکننده پرداخته شد. رئیس هیأت مدیره انجمن شرکت‌های صنعت پخش ایران افزود: شرایط خاص کشور موجب شد که با شتاب بیشتری به فاز دوم بپردازیم. اهمیتی که برای رصد کالا وجود داشت، به ویژه برای کالاهای اساسی همچون قند، شکر، چایی و برنج باعث شد که بتوانیم با استفاده پیمانکارهای برون‌سازمانی، این پروژه را انجام دهیم.

وی تصریح کرد: یکی از دلایل اصلی و مزیتی که این پروژه را دارای اهمیت بیشتری نسبت به سامانه‌های پیشین می‌کند، استفاده از صاحب‌نظران و متولیان اصلی استفاده‌کننده و پخش کالا است. اعضای این انجمن به صورت دقیق اطلاعات را ثبت و در سامانه درج می‌کنند که این استفاده از انجمن و تشکیل جلسات باعث شد بتوانیم با شرایط بهتری این سامانه را اجرا کنیم.

کارگر وجود کل اطلاعات به صورت یکپارچه و منسجم را مزیت دیگر این سامانه بیان کرده و گفت: در حال حاضر شرکت‌های پخش عضو انجمن ۱۰۰درصد دارو و ۸۵درصد غذا و محصولات آرایشی، بهداشتی و شوینده‌ها را توزیع می‌کنند، تمام مبادی ورود و تولید را در اختیار داشته و اطلاعات را درج می‌کنند.

وی ادامه داد: نکته دیگر این سامانه که در دیگر سامانه‌ها کمتر به آن پرداخته شده است، این است که از آنجایی که شرکت‌های پخش دارای سیستم‌های مکانیزه مدون و یکپارچه‌ای هستند، با کمترین نیاز به تداخل و ثبت اطلاعات دستی، انجام می‌شود. در این سامانه به دلیل اینکه اطلاعات به صورت اتوماتیک از سیستم‌های نرم‌افزاری اخذ می‌شود، هیچ‌گونه ضریب خطای انسانی در آن وجود ندارد.

کارگر اظهار داشت: نقطه قوت این سامانه این است که با ایجاد آن به سمت پیشگیری و حذف شرکت‌های پخش بدون مجوز می‌توان حرکت کرد. بدیهی است زمانی که مصوب می‌شود باید تمام اعضایی که در چرخه عرضه هستند، باید اطلاعات خود را وارد کنند؛ باید مجوز داشته باشند. در سیستم غیردارویی و غذایی برخلاف سیستم دارویی که تمام پروسه تولید، توزیع، توزیع‌کننده اولیه و توزیع‌کننده ثانویه کاملاً شفاف، شناخته شده و دارای مجوزهای رسمی است؛ این شفافیت وجود ندارد.

وی اعلام کرد: اما با برنامه‌ریزی سامانه و قول مساعدی که دوستان در وزارت صمت داده‌اند؛ فاز به فاز، دنبال این هستیم که در روند توزیع کالا در سیستم غیردارویی هم شفافیت ایجاد شود.

رئیس هیأت مدیره انجمن شرکت‌های صنعت پخش ایران ادامه داد: بحث بسیار کمک‌کننده برای ما ارزش افزوده این سامانه است که این سامانه برای ما ایجاد می‌کند. اطلاعاتی که در این سامانه وارد می‌شود؛ قابل پردازش هستند و می‌توان با بررسی و تحلیل این داده‌ها، به سرانه مصرف و سرانه‌های عمومی کالاها پی برد.

کارگر با بیان اینکه تعاملات خوب بین وزارت صمت و انجمن صنعت پخش باعث شده که این سامانه به لحاظ قابلیت اجرا و استفاده در سطح بسیار قابل قبولی باشد، ابراز امیدواری کرد: در فاز بعدی این سامانه که تجزیه و تحلیل اطلاعات، برنامه‌ریزی و بهینه‌سازی چرخه کالا است، بتوانیم گام‌های بیشتری برداریم.

افزایش ۲۰درصدی صادرات به عراق در سال ۹۸

دبیرکل اتاق بازرگانی مشترک ایران و عراق با اشاره به صادرات ۲.۵ میلیارد دلاری ایران در ۱۰۰ روزه ابتدایی سال جاری، از افزایش ۲۰درصدی صادرات به این کشور همسایه در سال ۹۸ خبر داد.

به گزارش ایسنا، حمید حسینی در گردهمایی صاحبان صنایع و تجار ایران و عراق اظهار داشت: خوشبختانه از ابتدای امسال روند تجارت به عراق مثبت بوده و ایرانی‌ها به طور میانگین روزانه ۲۵ میلیون دلار به عراق صادرات داشته‌اند.

وی با بیان اینکه امسال اولویت همکاری ایران و عراق در حوزه صنعت و خدمات خواهد بود، توضیح داد: همانطور که تجارت میان طرفین ادامه دارد ما به دنبال این هستیم که در حوزه‌های جدید نیز بیشترین ظرفیت ممکن فراهم شود. خوشبختانه مقامات سیاسی دو کشور بر لزوم توسعه همکاری‌ها تاکید دارند و همین مساله به ما کمک می‌کند که در بلندمدت سطح فعالیت‌های اقتصادی مشترک را افزایش دهیم. دبیرکل اتاق بازرگانی ایران و عراق با اشاره به خط اعتباری ۲۰۰ میلیون دلاری پیمانکاران ایرانی در عراق تاکید کرد: این خط اعتباری به ما کمک می‌کند که در پروژه‌های سرمایه‌گذاری عراق حضور فعال داشته باشیم. از این رو امیدواریم دولت بغداد با تسویه‌حساب پروژه‌های قبلی منابع این خط اعتباری را تأمین کند تا امکان فعالیت در پروژه‌های جدید فراهم شود.

حسینی ادامه داد: همایش فعلی در جهت توسعه همکاری‌های اقتصادی و آشنایی دو طرف با ظرفیت‌های موجود در اقتصادهای ایران و عراق است و به همین منظور هیأت عراقی پس از دو روز مذاکره در تهران ابتدا به اصفهان و سپس به تبریز سفر خواهند کرد و در جریان این سفر با ظرفیت‌ها آشنایی بیشتری به وجود خواهد آمد.

وی صدور مجوز ویزای بلندمدت مکرر برای تاجران ایرانی را یکی از اولویت‌های اصلی طرف ایرانی دانست و گفت: خوشبختانه در این زمینه مذاکرات خوبی انجام شده و امیدواریم با پیگیری سفیر عراق و موافقت دو طرف شرایط برای اجرایی‌شدن این خواسته فراهم شود.

دبیرکل اتاق بازرگانی ایران و عراق خاطرنشان کرد: این اتاق برای حوزه‌های مختلف همکاری‌های اقتصادی طرح‌های جدی دارد و امیدواریم در جریان این سفر و مذاکرات یک برنامه‌ریزی جدی برای اجرایی‌شدن این طرح‌ها صورت گیرد تا هدف‌گذاری تبادلات تجاری ۲۰ میلیارد دلاری دو کشور در آینده نزدیک اجرایی شود.

سیب‌زمینی چندنرخی و ترفندهای جدید برای گران‌فروشی

در هفته‌های اخیر نه‌تنها قیمت سیب‌زمینی به طور غیرقابل قبول و بی‌ضابطه‌ای افزایش یافته بلکه از ترفندهای جدیدی برای گران‌فروشی و سودجویی استفاده می‌شود. به گزارش ایسنا، از هفته‌های ابتدایی امسال تاکنون بازار سیب‌زمینی نوسانات و تنش‌های قیمتی متعددی را تجربه کرد و حتی ممنوعیت و آزادسازی صادرات آن هم نتوانست ثباتی در بازار این محصول زراعی پرمصرف ایجاد کند چرا که به عنوان مثال قیمت هر کیلوگرم سیب‌زمینی که در روزهای پس از تعطیلات نوروزی حدود ۴,۰۰۰ تومان بود، امروز به کیلویی حدود ۱۰ هزار تومان رسیده است. اما اتفاق دیگری که این روزها در بازار افتاده این است که توزیع سیب‌زمینی با کیفیت‌های مختلف و کیفیت پایین (نو و کهنه) پررنگ‌تر از قبل شده و با قیمت‌های متفاوت و در همه انواع، با قیمت بالایی عرضه می‌شود و با وجود اینکه قرار بود به گفته مسئولان وزارت جهاد کشاورزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت، قیمت این محصول کاهش یابد اما به گفته فروشندگان؛ نه‌تنها این اتفاق نیفتاده بلکه حجم سیب‌زمینی‌های کهنه و با درجه کیفی پایین در بازار زیاد شده، که قیمت‌گذاری و عرضه آن هم ملاک و معیار مشخصی ندارد و در مواردی دیده شده که از کیلویی ۵,۰۰۰ تا ۷,۰۰۰ تومان فروخته می‌شود.

اما سیب‌زمینی نو و با کیفیت مناسب و معمول نیز در بازار همچنان به طور میانگین کیلویی ۹۰۰۰ تا ۱۰ هزار تومان قیمت دارد و علی‌رغم وعده‌های مسئولان هنوز کاهش قیمتی نداشته است.

بازار این روزهای سیب‌زمینی داستان‌های عجیب و غریبی دارد و نه‌تنها قیمت‌ها کاهش نیافته بلکه پدیده «چند نرخی» در آن پررنگ‌تر شده به‌گونه‌ای که در یک میوه‌فروشی دو نوع سیب‌زمینی عرضه می‌شود که به‌عنوان مثال قیمت سیب‌زمینی بی‌کیفیت ۷هزار و با کیفیت ۱۰ هزار تومان است.

به نظر می‌رسد که کسی کاری با این بازار ندارد و همچنان جولانگاه سودجویان و گران‌فروشان است.

اخبار

آخرین تحولات بازار مرغ

قیمت مرغ به ۱۴ هزار تومان رسید

عضو هیات مدیره اتحادیه مرغداران گوشتی گفت ازدیاد تقاضا در تابستان، کاهش وزن‌گیری جوجه‌ها و نوسان شدید ریزمغذی‌ها منجر به افزایش قیمت مرغ در بازار شد.

عظیم حجت در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره آخرین تحولات بازار مرغ اظهار داشت: امروز متوسط نرخ هر کیلو مرغ زنده درب مرغداری ۹ هزار و ۴۰۰ و مرغ آماده به طبخ در خرده‌فروشی‌ها ۱۳ هزار و ۵۰۰ تا ۱۴ هزار تومان است.

وی افزود: با توجه به شرایط کنونی عرضه و تقاضا پیش‌بینی می‌شود که قیمت مرغ زنده به سطح حدود ۹ هزار و ۷۰۰ تا ۹ هزار و ۸۰۰ و مرغ گرم برای مصرف‌کننده به ۱۴هزار تومان برسد.

حجت ازدیاد تقاضا و کشش بازار در فصل تابستان، کاهش وزن‌گیری جوجه‌ها در واحدهای مرغداری ناشی از گرمای هوا و نوسان شدید قیمت ریزمغذی‌ها و اقلام دارویی مورد نیاز صنعت طیور را عامل اصلی افزایش نرخ مرغ در روزهای اخیر اعلام کرد.

عضو هیات مدیره اتحادیه مرغداران گوشتی ادامه داد: افزایش تلفات و تاخیر در وزن‌گیری مرغ‌های تولیدی موجب شد میزان عرضه و تقاضا در فصل تابستان به حالت خطی درآید که با این وجود، تولیدکنندگان مرغ تولیدی خود را براساس هزینه تمام‌شده در بازار عرضه می‌کنند.

وی با انتقاد از تاخیر در ابلاغ قیمت مصوب مرغ منجمد گفت: اگرچه پشتیبانی امور دام طی ارسال نامه‌ای به استان‌ها خبر از آغاز خرید مرغ منجمد از تولیدکنندگان را داده، اما قیمت مرغ منجمد در نامه قید نشده است.

حجت با بیان اینکه احتمال اعلام نرخ مصوب مرغ منجمد ظرف چند روز آینده وجود دارد، اظهار داشت: این در حالی است که بررسی‌های کارشناسی‌های ستاد تنظیم بازار برای اعلام نرخ مصوب مرغ زنده و گرم همچنان ادامه دارد.

این مقام مسئول در واکنش افراد به گرانی قیمت مرغ طی روزهای اخیر در بازار گفت: با توجه به افزایش هزینه‌های تولید، باید اطلاع‌رسانی دقیقی در این خصوص صورت گیرد چراکه مرغداران طی ماه‌های اخیر با زیان مرغ تولیدی خود را در بازار عرضه کردند و به عبارت دیگر پروتئین مرغ در ماه‌های اخیر کمترین رشد را در مقایسه با دیگر محصولات پروتئینی داشته است.

توزیع تخم نوغان در ۱۰ سال گذشته به بالاترین سطح خود رسید

افزایش اتکا به تولید داخل در پیله‌تر ابریشم

رئیس مرکز توسعه نوغانداری کشور گفت امسال ۳۹ هزار و ۷۵۰ جعبه تخم نوغان در کشور توزیع شد که این میزان با افزایش ۵۵درصدی به بیشترین رقم در ۱۰ سال گذشته رسید.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، عدیل سروی درباره سابقه نوغانداری در کشور اظهار داشت: در حوزه پرورش کرم ابریشم سابقه تاریخی داریم و نوغانداری و پرورش کرم ابریشم یک فعالیت اقتصادی کهن در کشور محسوب می‌شود. دولت‌ها و حکومت‌ها امنیت جاده ابریشم را به خاطر تجارت ابریشم تأمین می‌کردند.

وی افزود: صنعت ابریشم در دوره صفویه نقشی هم‌تراز با نقش صنعت نفت در دوران معاصر کشور را داشته است. طبیعتاً پس از انقلاب و در سال ۷۹ تولید کل کشور بالغ‌بر ۲۰۳ هزار جعبه تخم نوغان بوده، اما بنابر دلایل متعدد دچار سیر نزولی شد.

رئیس مرکز توسعه نوغانداری کشور درخصوص میزان تولید گفت: امسال اتفاقات خوبی برای این صنعت افتاد و تعداد استان‌هایی که در نوغانداری فعالیت می‌کردند از ۲۲ استان به ۳۱ استان افزایش پیدا کرد.

وی افزود: همچنین میزان توزیع تخم نوغان در سطح کشور به ۳۹ هزار و ۷۵۰ جعبه رسید که نسبت به سال گذشته که ۲۵ هزار و ۷۱۰ جعبه بود معادل ۵۵درصد افزایش داشت و این میزان توزیع تخم نوغان در ۱۰ سال گذشته بیشترین رقم محسوب می‌شود.

سروی در ادامه با اشاره به میزان اشتغال‌زایی در صنعت نوغانداری تصریح کرد: از لحاظ تولید حدود ۱۴۰۰ تن پیله‌تر ابریشم در کشور تولید شد که میزان اتکا به تولید داخلی را از ۲۸درصد به ۴۳درصد افزایش داد. کشور ما در زمینه صنایع‌دستی به‌ویژه صنعت فرش دارای جایگاه بالایی است و حوزه نوغانداری ضمن تأمین مواد اولیه این صنعت، اشتغال بالایی را در حوزه نوغانداری از تولید تخم تا پرورش کرم، صنایع‌دستی و ابریشم‌کشی ایجاد کرده است. رئیس مرکز توسعه نوغانداری کشور افزود: این صنعت ارزش‌افزوده بسیار بالایی دارد و با توجه به اقلیم کشور ما نهال توت در اکثر استان‌های ایران قابل رویش و سازگار با محیط‌زیست است و به همین دلیل درآمد خوبی را برای کشاورزان رقم می‌زند. امسال هم محصول نوغانداران از ۷۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم پیله‌تر در خراسان تا ۹۳هزار تومان به فروش رسیده است.

صادرات ۱۱.۵ میلیارد دلاری ایران در ۳ ماه نخست امسال

سرپرست سازمان توسعه تجارت از صادرات ۱۱.۵ میلیارد دلاری در سه ماه نخست امسال خبر داد. به گزارش خبرنگار اقتصادی تسنیم ،محمدرضا مودودی در همایش ملی صادرات، بیمه و سرمایه‌گذاری با رویکرد نوسانات نرخ ارز با اشاره به آمار سه ماهه تجارت کشور اظهار داشت: آمارها نشان می‌دهد در سه ماه نخست امسال ۱۱,۵ میلیارد دلار صادرات داشته‌ایم که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل تغییر چندانی نداشته و در همین مدت معادل ۱۰,۲ میلیارد دلار واردات داشته‌ایم که نسبت به سال گذشته ۸,۷درصد کاهش داشت. سرپرست سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه باید برای توسعه تولید و گسترش اقلام صادراتی کشور تلاش کرد، افزود: ایران معادل ۱.۲درصد جمعیت، گستره جغرافیایی و تولید ناخالص داخلی دنیا را دارد ولی متاسفانه تنها ۰,۳درصد صادرات دنیا را دارا هستیم و این نشان می‌دهد که در بخش صادراتی و ظرفیت تولید به درستی عمل نکرده‌ایم.

وی ادامه داد: در کشور ما، تعداد اقلام صادراتی با ارزش بیش از ۵ میلیون دلار، کمتر از ۱۳۰۰ قلم کالا است که ۳۷ میلیارد دلار از کل صادرات ما یعنی ۸۱درصد کل صادرات را شامل می‌شود.

مودودی اضافه کرد: همچنین تعداد اقلام صادراتی با احتساب اقلام صادراتی باارزش‌تر از ۱۰ میلیون دلار ۴۰۰ قلم کالاست که این رقم نیز در مقایسه با هشت قلم انواع کالای صادراتی، بسیار کم است.

قیمت تمام‌شده خودروهای داخلی به زودی اعلام می‌شود

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از اعلام قطعی قیمت تمام‌شده خودروهای ساخت داخل تا ماه آینده خبر داد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، عباس تابش درخصوص ورود سازمان بازرسی کل کشور به قیمت خودرو گفت: صورت‌های مالی شرکت‌های خودروسازی تا پایان ماه جاری صادر می‌شود و این سازمان به استناد قانون براساس این صورت‌های مالی، قیمت تمام‌شده تک تک خودروها را احصا می‌کند.

به گفته وی، قیمت‌های احصاشده خودروها به کمیته خودرو سازمان داده می‌شود و یکی از برنامه‌های سازمان است که با توجه به شیب نزولی هفته‌های جاری، قیمت خودرو به قیمت تمام‌شده نزدیک می‌شود.

تابش اظهار داشت: یکی از برنامه‌های سازمان در زمینه قیمت خودرو این است که خودروسازانی که قیمت تمام‌شده آنها بالاست به طور حتم باید برنامه‌ریزی برای کاهش قیمت داشته باشند و در این زمینه چاره‌سازی کنند و حتی ممکن است پلتفرم جدیدی در زمینه قیمت خودرو به خودروسازان اعلام شود.

وی درخصوص قیمت تمام‌شده برای مرغداران با توجه به واردات دانه‌های خوراکی مرغداری نیز به ایرنا، افزود: دانه‌ها و نهاده‌های مورد نیاز مرغداری کشور با ارز رسمی ۴۲هزار ریالی است و با ارز نیمایی نیست و همه مرغداری‌ها براساس قیمت‌های تعیین‌شده مرغ خود را می‌فروشند.

تابش اظهار داشت: برای خرید مرغ از مرغداری به صورت استثنا برای افزایش ذخایر راهبردی و استراتژیک این محصول علاوه بر ۱۱۵ هزار ریال قیمت مصوب مرغ، هزینه‌های پک شیرین و بسته‌بندی به شرکت پشتیبانی امور دام داده شده است تا بتوان از محل تولید داخلی ضریب ذخایر استراتژیک را بالا ببرد و قیمت مرغ نیز بر همان قیمت قبلی است که اگر ادعا بر این است که قیمت تمام‌شده تولید مرغ برای مرغداران بالاست، این مساله در سازمان حمایت حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان بررسی می‌شود و اگر هم لازم باشد اعلام می‌شود.

معاون وزیر صمت و مدیرعامل سازمان حمایت حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان درخصوص افزایش قیمت سیب‌زمینی در ماه‌های اخیر نیز گفت: بحثی که در ستاد تنظیم بازار در حال پیگیری می‌باشد این است که به جای ایجاد ممنوعیت و آزادسازی متعدد صادرات از بحث محدودیت و ایجاد عوارض صادراتی انجام شود.

تابش ادامه داد: صادرات محصولات به گونه‌ای است که ابتدا تولیدات باید تامین‌کننده نیاز ۱۰۰درصد داخل باشد و برای اینکه بازرگانان در این زمینه از بلاتکلیفی رها شوند به جای ممنوعیت صادرات، بحث عوض عوارض صادرات در دستورکار قرار گرفته است.

به گفته وی، روزانه میزان مصرف و قیمت ۱۰۰ قلم کالا در کشور رصد می‌شود که وضعیت قیمت کالا بر این تحلیل‌ها تعیین می‌شود و درخصوص محصول سیب‌زمینی نیز هفته آینده مساله صادرات آن مورد ارزیابی قرار می‌گیرد و با نزدیک‌شدن به فصل تولید و برداشت، امید است دیگر نیاز به وضع عوارض گمرکی صادرات این محصول نباشد و چنانچه این قیمت‌ها روند کنونی را داشته باشد، وضع عوارض گمرکی برای محصول سیب‌زمینی در نظر گرفته خواهد شد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان حمایت حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان درخصوص اظهارنظر برخی از خبرگزاری‌های خارجی مبنی بر افزایش قیمت‌های کالا پس از اعلام سخنگوی دولت مبنی بر آغاز ۳.۶۷درصد اورانیوم غنی‌شده گفت: عده‌ای بحث‌های سیاسی را ممکن است تا حدی قابل تعمیم به اقتصاد بدانند، ولی این اعداد و تحلیل‌ها نشان می‌دهد این مباحث معنادار نیست.

به گفته وی، اظهارات خبرگزاری‌های خارجی در این زمینه بارها منتشر شده است چراکه رسانه‌های خارجی به دنبال برهم زدن نظم بازار و اقتصاد ایران هستند و این اظهارنظرها در مصداق‌های نوعی در قبل نیز صادق نبوده است.

محدودسازی تولید خودروهای دیزلی و اجرای طرح کهاب، راهکار کاهش آلاینده ازن

مدیر دفتر پایش سازمان حفاظت محیط زیست ضمن اشاره به اینکه یکی از راهکارهای کاهش آلاینده ازن محدودسازی تولید خودروهای دیزلی و اجرای طرح «کهاب» در جایگاه‌های عرضه سوخت است، گفت: در این شرایط وزارت نفت باید تسهیلاتی برای اجرای این طرح تخصیص دهد و سایر دستگاه‌ها نیز در این راستا همکاری کنند.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، شینا انصاری در یک برنامه رادیویی درباره نقش سازمان حفاظت محیط زیست در مدیریت آلودگی هوا گفت: این سازمان به علت جایگاه حاکمیتی و نظارتی خود مطابق با قوانین برنامه‌ای و موضوعی به پایش و سنجش آلاینده‌ها در ۳۱ استان کشور و اطلاع‌رسانی درخصوص آنها می‌پردازد.

مدیر دفتر پایش سازمان حفاظت محیط زیست کنترل، مدیریت و مهار آلاینده را وظیفه دیگر این سازمان ذکر و اظهار داشت: سازمان حفاظت محیط زیست سیاست‌های مختلفی از جمله ارتقای خودروها، از رده خارج کردن خودروهای فرسوده، بهبود کیفیت سوخت و معاینه فنی را در چارچوب کارگروه ملی آلودگی هوا پیگیری و اعمال می‌کند.

انصاری درباره شاخص حداکثری میزان ازن توضیح داد: سامانه ملی پایش کیفی هوا در کل کشور وجود دارد. اینکه شاخص بالای ۲۰۰ در ایستگاه شهر ری را به کل شهر تهران تعمیم دهیم درست نیست و عملا باعث تبعات اجتماعی می‌شود. به همین دلیل سازمان حفاظت محیط زیست پیشنهاد کرد تا اندازه‌گیری شاخص‌ها به‌صورت منطقه‌بندی انجام گیرد تا اقدامات احتیاطی براساس آن انجام شود.

مدیر دفتر پایش سازمان حفاظت محیط زیست ادامه داد: طرح‌های زوج و فرد، تعطیلی مدارس و محدودیت واحدهای صنعتی و برخی پروژه‌های عمرانی در شرایط اضطراری و هشدار آلودگی هوا اعمال می‌شود اما این اقدامات علاج واقعی آلودگی هوا نیستند و رفع آلودگی هوا نیازمند اجرای برنامه‌ها و سیاست‌های بلندمدت است.

انصاری با بیان اینکه عمده منابع انتشار آلاینده‌ها موتورسیکلت‌های کاربراتوری و خودروهای دیزلی هستند، گفت: در صورت استمرار این آلاینده‌ها و پیش‌بینی سازمان هواشناسی اقدامات مدیریتی انجام می‌شود. یکی از راهکارهای بلندمدت پیش‌بینی شده برای کاهش آلاینده‌های هیدروکربنی محدودسازی تولید خودروهای دیزلی و اجرای طرح «کهاب» در جایگاه‌های عرضه سوخت است تا انتشار بخارات بنزین به عنوان منبع انتشار هیدروکربن‌ها محدود شود، بنابراین وزارت نفت باید تسهیلاتی را برای اجرای این طرح تخصیص دهد و سایر دستگاه‌ها نیز در این راستا همکاری کنند.

در ادامه این برنامه رادیویی محمدصادق حسنوند - عضو هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی تهران - درباره خطرات آلاینده‌های هوا برای سلامتی انسان اظهار داشت: طبق مطالعات سازمان‌های معتبر جهانی از جمله سازمان جهانی بهداشت، آلودگی هوای ایران هفتمین عامل مرگ است و تعداد مرگ منتسب به کل آلودگی هوا در کل دنیا حدود ۷میلیون نفر است.

وی اثرات آلاینده‌ها بر سلامت انسان را به‌شدت متنوع دانست و گفت: این اثرات از حملات آسم و بیماری‌های تنفسی تا مرگ را شامل می‌شود. بیشترین صدمات آلودگی هوا مختص کودکان زیر پنج سال، زنان باردار، افراد چاق و مبتلا به دیابت نوع دو، افراد بالای ۶۰سال و مبتلایان به بیماری‌های قلبی و تنفسی است.

حسنوند در پایان اظهار داشت: اگر مقدار هشت ساعته آلاینده ازن از استاندارد خود بالاتر رود اثرات بیشتری خواهد داشت. استاندارد قبلی ما برای ازن شاخص ۵۱ بود اما در حال حاضر براساس استاندارد سازمان حفاظت محیط زیست آمریکا این عدد به ۷۰ رسیده است.

۳۶ درصد افت تولید خودرو در بهار سال جاری

مقایسه خرداد امسال با اردیبهشت همین سال هم نشان از کاهش ۸،۳درصدی در تولید خودرو در دو خودروساز بزرگ کشور دارد.

خودروسازان مدام ضرر می‌دهند و با کاهش تولید مواجهند. در این آشفته بازار، دولت هم قصد دارد سهامش از ایران خودرو و سایپا را واگذار کند. کاری که به گفته برخی راه درمان و گروهی دیگر آن را بی‌نتیجه می‌دانند.

اما اوضاع خودروسازان به همین‌جا ختم نمی‌شود. براساس اطلاعات شرکت‌های خودروساز در سایت کدال سازمان بورس، دو شرکت ایران خودرو و سایپا طی بهار ۹۸ در مجموع ۱۸۴ هزار و ۹۰۲ دستگاه خودرو تولید کرده‌اند. این در حالی است که در سه ماه ابتدایی سال گذشته میزان تولید خودرو در این شرکت‌ها به ۲۸۸ هزار و ۸۳۷ دستگاه رسیده بود، بنابراین با مقایسه این آمارها، تولید خودرو در بهار سال‌جاری به نسبت بهار ۹۷، با افت ۳۶درصدی همراه بوده است.

طبق گزارش‌های منتشرشده، ایران‌خودرو به‌عنوان بزرگ‌ترین خودروساز کشور در سه ماه ابتدایی سال ۹۸ به نسبت مدت مشابه در سال ۹۷، کاهش تیراژ ۴۷،۵درصدی را ثبت کرده است. این خودروساز در شرایطی طی سه ماه ابتدایی سال گذشته توانسته بود ۱۳۰هزار و ۶۱۲ دستگاه از انواع محصولات خود را تولید کند که این تعداد در بهار ۹۸ به ۶۸هزار و ۵۶۹ دستگاه رسیده است.

سایپا غول دیگر جاده مخصوص، هم در این مدت، ۹۱ هزار و ۷۹۸ دستگاه خودرو تولید کرده است. این در شرایطی است که این خودروساز در بهار سال گذشته، ۱۰۸ هزار و ۹۰۱ دستگاه خودرو از خطوط تولیدی خود خارج کرده بود. مقایسه تولید امسال و پارسال سایپا نشان می‌دهد که این خودروساز افت ۱۵،۷درصدی در تولید داشته است. اوضاعش در کاهش تولید بهتر از ایران خودرو است.

شرکت پارس‌خودرو، به‌عنوان زیرمجموعه شرکت سایپا هم در این مدت، ۲۴ هزار و ۵۳۵دستگاه خودرو تولید کرده است این در شرایطی است که این خودروساز در بهار سال گذشته تعداد ۴۹ هزار و ۳۲۴ دستگاه خودرو تولید و به بازار عرضه کرده است، بنابراین مقایسه وضعیت آمار تولید شرکت پارس‌خودرو در بهار ۹۸ با سه ماه ابتدایی سال۹۷ گویای افت تولید ۵۰،۲درصدی این خودروساز است. به غیر از مقایسه بهار ۹۸ با ۹۷، مقایسه خرداد امسال با اردیبهشت همین سال هم نشان از کاهش ۸،۳درصدی در تولید خودرو در دو خودروساز بزرگ کشور دارد.

خصوصی‌سازی درمان است؟

چند وقت پیش خبری منتشر شد که باقیمانده سهام دولت در ۱۸ شرکت بزرگ از جمله ایران خودرو و سایپا از طریق بورس و فرابورس واگذار می‌شود. باقیمانده سهام دولت در ایران خودرو ۱۴درصد و در سایپا ۱۷.۳۱درصد است، اما خصوصی‌سازی دو خودروساز بزرگ کشور چه کمکی به این صنعت و مشتری‌ها و قیمت‌ها می‌کند؟

به گزارش تجارت‌نیوز، احمد نعمت‌بخش، دبیر انجمن خودروسازان ایران، درباره خصوصی‌سازی دو خودروساز بزرگ کشور و تاثیر آن بر صنعت خودروسازی و بازار خودروی کشور گفت: اصولاً دولت‌ها بنگاه‌داران خوبی نیستند و قطعاً اگر ان‌شاءالله این خصوصی‌سازی واقعی انجام شود و دولت به جز سیاست‌گذاری، از دخالت در صنعت خودداری کند، به نفع صنعت خودرو خواهد بود و خیلی از مشکلات ما رفع خواهد شد. اما خصوصی‌سازی خودروسازان قیمت‌ها را کاهش نمی‌دهد.

دبیر انجمن خودروسازان ایران عنوان کرد: مدیران ایران‌خودرو و سایپا توسط وزیر صمت انتخاب می‌شوند و این آقایان از دولت حرف‌شنوی دارند. سازمان بورس اعلام کرد که هر کدام از این شرکت‌ها در سال گذشته بین هفت تا هشت هزار میلیارد تومان زیان کرده‌اند. وزیر صنعت دستور داد خودروسازان محصولات خود را که نوبت تحویل آن تا دی‌ماه سال گذشته بود با قیمت‌های قبل بفروشند؛ یعنی تحویل هر دستگاه خودرو با زیان ۱۰، ۲۰میلیون تومانی.

اخبار

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو از آزادشدن بیش از ۴ هزار خودرو خبر داد

در دو هفته گذشته، صمت گذری کوتاه بر تاریخ صنعت خودرو از جنبه‌های تولید و بازار این صنعت داشت؛ اینکه صنعت خودرو چه مشکلاتی دارد و مسائل آن از کجا آغاز شده است. در این گزارش هم مروری داریم بر وضعیت خودروهای وارداتی در چند سال گذشته.

به گزارش پدال نیوز، واردات خودرو موافقان و مخالفان بسیاری دارد. به‌طور معمول، فعالان صنعت خودرو معتقدند با واردات نه‌تنها بازار رقابتی نمی‌شود، بلکه بازار، وارداتی‌ها را جذاب‌تر می‌کند. در مقابل فعالان بازار عنوان می‌کنند که ممنوعیت واردات، صنعت خودروی کشور را انحصاری کرده است و در ادامه هم مشکلات مربوط به کیفیت محصولات برطرف نمی‌شود و قیمت‌ها افزایش می‌یابد. در این راستا، استادان دانشگاه در حوزه اقتصاد و مهندسی خودرو هم نظرهای متنوعی با استدلال‌های گوناگون دارند.

علی خاکساری‌رفسنجانی اقتصاددان و فربد زاوه از کارشناسان صنعت خودرو از جمله موافقان واردات خودرو هستند. در این‌باره خاکساری‌رفسنجانی معتقد است «تا زمانی که در صنعت خودرو انحصار حاکم است، نمی‌توان برای بازار آن منتظر اتفاق مثبتی بود. با شکسته‌شدن انحصار و رقابتی‌شدن بازار، خودروهای باکیفیت و با قیمت مناسب وارد بازار می‌شود. هر زمان افراد بتوانند با هزینه‌ای معادل ۴ تا ۶ ماه حقوق خود یک خودرو با استاندارد روز جهانی خریداری کنند، می‌توان گفت بازار خودرو اصلاح شده است.»

زاوه هم ضمن اظهار مخالفت از حضور شورای رقابت در قیمت‌گذاری خودروها، معتقد است «از وظایف شورای رقابت برخورد با برخی رفتارهای انحصاری است. این شورا باید مانع ممنوعیت واردات می‌شد و با انحصار مقابله می‌کرد اما شورای رقابت اجازه داد فضا بسته و بسته‌تر شود.»

برخی نمایندگان مجلس شورای اسلامی حتی پیشنهاد واردات برای تنظیم بازار و خروج این بازار از التهاب قیمتی را می‌دهند و در این‌باره با توجه به موضوع کیفیت و هزینه این‌گونه عنوان می‌کنند که به‌دلیل کمبود ارز می‌توان خودروهای دست دوم با مدت زمان ۵ ساله وارد کرد. عبدالله رضیان یکی از اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی می‌گوید «اگر می‌خواهیم بازار آرام شود، باید واردات آزاد و بازار از حالت انحصار خارج شود. با واردات بازار اشباع شده و کیفیت تولیدات داخلی ارتقا پیدا می‌کند. این مسئله دغدغه مردم را در این زمینه کاهش می‌دهد. علاوه بر این، در ادامه می‌توان با نظارت درست، واردات خودرو را مدیریت کرد. سعید موتمنی، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو نیز برای ساماندهی بازار در کنار عرضه، واردات خودروهای کارکرده را پیشنهاد می‌کند. وی معتقد است «اگر می‌خواهیم التهاب بازار بیش از این فروکش کند، باید اجازه دهیم خودروهای کارکرده وارد کشور شود. به‌این‌ترتیب مردم در بازار خودروهای زیر ۱۰هزار دلاری حق انتخاب خواهند داشت. این موضوع زمان جنگ تحمیلی هم تجربه شد و در سال‌های ۶۳ و ۶۴ خودروهای کارکرده وارد کردیم. این یک رویکرد مرسوم در سایر کشورهای جهان است. با این روش می‌توان بازار خودرو را تنظیم کرد. البته باید خودروهایی وارد شود که به‌لحاظ نرخ بیشتر مردم قدرت خرید آنها را داشته باشند.»

۲ راهکار برای رساندن خودروهای کارکرده وارداتی به مردم

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس درخصوص خودروهای کارکرده وارداتی گفت: از طریق مناقصه خودروهای وارداتی ادارات دولتی و همچنین خودروهای کارکرده وارداتی مورد استفاده در بنادر می‌توان این نوع خودروها را به دست مردم رساند.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، این روزها با توجه به بسته‌بودن واردات خودروها به کشور صحبت‌های گوناگونی درخصوص آزادسازی واردات نمونه‌های صفر کیلومتر، کارکرده و حتی هیبریدی‌ها شده است، با این وجود هنوز هیچ اتفاقی در زمینه ورود این خودروها به کشور پس از بسته شدن واردات خودرو صورت نگرفته است. در این رابطه گفت‌وگویی توسط خبرنگار گسترش‌نیوز با محمدرضا منصوری، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس صورت گرفته که در ادامه گزارش مشروح آن را می‌خوانید.

طرح ساماندهی بازار خودرو و مباحث آن

منصوری ابتدا به ذکر نکاتی درخصوص طرح ساماندهی بازار خودرو پرداخت: مهم‌ترین اصل طرح ساماندهی بازار خودرو به خصوصی‌سازی مربوط می‌شود که مقرر شد ظرف یک سال کارهای آن انجام شود. این بحث خصوصی‌سازی می‌تواند صنعت خودرو را نجات دهد و در صورتی که کارهای مربوط به آن انجام نشود در آینده می‌تواند عواقب بدی داشته باشد. از جمله مباحث دیگر می‌توان به ورود خودروهای خارجی یا وارداتی اشاره کرد که همچنان با این قضیه مخالفت می‌شود.

فروش خودروهای وارداتی ادارات دولتی

وی در رابطه با فروش خودروهای وارداتی کارکرده ادارات دولتی گفت: ما پیشنهاد دادیم که حداقل ادارات دولتی خودروهای خود را در مناقصات به مردم بفروشند و خودروهای دولتی بتواند به عنوان نمونه‌های خارجی دست دوم به مردم برسد. خودروهای دست دوم بنادر هم می‌تواند به سایر نقاط کشور راه پیدا کند و از آنها نیز به عنوان نمونه‌های دست دوم استفاده کرد. در نتیجه با ورود خودروهای وارداتی کارکرده به بازار تا حدودی دلالان نیز از این قضیه خارج خواهند شد. این نکته را نیز باید گفت، خودرویی که نمونه صفر کیلومتر آن ۴۰ هزار دلار قیمت دارد در نمونه کارکرده ممکن است قیمت آن حتی به ۳هزار دلار برسد. در صورتی که وضعیت منابع ارزی کشور مناسب بود می‌شد که خودروهای کارکرده با وضعیت سالم و منظم را به کشور وارد کرد.

صادرات خودروهای بنادر به اسم اسقاط

وی ادامه داد: نکته جالب اینجاست که خودروهای کارکرده بنادر ایران به خارج از کشور صادر می‌شود و این کار به اسم اسقاط صورت می‌پذیرد. در صورتی که اسقاط انجام نمی‌شود و این خودروها ممکن است کارکردی در حدود ۵۰ هزار کیلومتر داشته باشد. چنین مواردی نشان‌دهنده این است که دست‌هایی در این کار وجود دارد و طرح ورود خودروهای کارکرده بنادر به کشور را ما نزدیک به یک سال و نیم است که پیشنهاد دادیم. با این وجود همچنان اتفاقی در زمینه ورود این خودروها به بازار کشور رخ نداده است. اگر دولت تعرفه بگیرد و چنین خودروهایی در کشور توزیع شود می‌تواند برای مردم بسیار مفید باشد. به عنوان مثال خودروهای بنز صفر کیلومتر که در کشور تنها ۵۰ هزار کیلومتر کارکرد دارند به راحتی می‌تواند در دسترس مردم قرار گیرد.

شرکت‌های خلاق حوزه اقتصاد دیجیتال توانمند می‌شوند

ستاد توسعه فناوری‌های حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، با هدف تربیت نیروی انسانی متخصص از برگزاری دوره‌های آموزشی و برنامه‌نویسی که توسط شرکت‌های دانش‌بنیان برگزار می‌شود، حمایت می‌کند.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، یکی از مهم‌ترین اولویت‌های معاونت علمی و فناوری، تربیت نیروی انسانی و متخصص در حوزه‌های مختلف علمی و فناوری است. در همین راستا ستاد توسعه فناوری‌های حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از برگزاری دوره‌های آموزشی برنامه‌نویسی، شبکه و مدیریت که توسط شرکت دانش‌بنیان سماتک برگزار می‌شود، حمایت می‌کند.

دریچه

بیت‌کوین نسبت به سوئیس، برق بیشتری مصرف می‌کند

براساس برآورد تازه‌ای از سوی پژوهشگران دانشگاه کمبریج، مصرف جهانی انرژی در شبکه بیت‌کوین از میزان مصرف برق کل سوئیس پیشی گرفته است.

هفته گذشته یک ابزار آنلاین با نام شاخص مصرف برق بیت‌کوین کمبریج یا CBECI در دسترس عموم قرار گرفت که با هدف برآورد میزان انرژی موردنیاز برای حفظ شبکه بیت‌کوین به‌صورت لحظه‌ای و نهایتا محاسبه میزان کل مصرف سالیانه این شبکه طراحی شده است. در حال حاضر، محاسبات CBECI نشان می‌دهد که شبکه جهانی بیت‌کوین بیش از ۷ گیگاوات برق مصرف می‌کند. این مصرف انرژی طی یک سال به ۶۴تراوات‌ساعت می‌رسد. این میزان انرژی از کل مصرف برق کشور سوئیس در همین بازه زمانی (معادل‌با ۵۸ تراوات‌ساعت) بیشتر بوده است؛ بااین‌حال، هنوز به مصرف انرژی سالیانه کلمبیا (۶۸ تراوات‌ساعت) نمی‌رسد.

مصرف انرژی سالیانه شبکه بیت‌کوین از کشور سوئیس نیز پیشی گرفته است

مسئله یادشده بدان معنا است که بیت‌کوین هم‌اکنون مسئول ۰.۲۵درصد از مصرف انرژی برق کل جهان است. این انرژی معادل روشن نگه‌داشتن تمام سماورهای برقی انگلستان برای مدت ۱۱ سال است. از سوی دیگر، در یک برآورد عجیب و در عین حال تامل‌برانگیز دیگر عنوان شده که میزان کل تلفات برق تجهیزات الکترونیکی غیرفعال ولی آماده‌به‌کار در آمریکا هنوز از چهار برابر مصرف شبکه بیت‌کوین بیشتر است. مایکل راچز، یکی از هم‌بنیان‌گذاران CBECI طی اظهارنظری گفته است:

ما می‌خواهیم از این مقایسه‌ها برای رسیدن به یک جمع‌بندی بهره ببریم. بازدیدکنندگان از سایت می‌توانند خود تصمیم بگیرند که آمار و ارقام ارائه‌شده به‌نظرشان بزرگ است یا کوچک.

کاملا واضح است که بیت‌کوین به مصرف مقادیر بالایی از انرژی نیاز دارد. استخراج‌کنندگان (یا ماینرها) این انرژی را صرف محاسبات دائمی در سخت‌افزارهایی کامپیوتری می‌کنند تا شبکه را حفظ کنند و اعتبار نقل‌وانتقالات درون آن را تضمین کنند. با وجود این، مهم است که بدانید این آمار و ارقام تنها براساس تخمین ارائه شده‌اند. مرکز سرمایه‌گذاری جایگزین کمبریج که خود بر پروژه CBECI نظارت داشته است، دیدگاهی متعادل‌تر دارد. این مرکز می‌گوید:

به‌سختی می‌توان یک برآورد مطمئن در مورد میزان مصرف برق بیت‌کوین ارائه کرد. این برآوردها بیشتر به یک تصویر لحظه‌ای از وضعیت بازار شباهت دارد و اغلب اوقات اعداد حاصل از یک مدل به‌کلی با نتایج حاصل از مدل‌های پیشین متفاوت است.

CBECI نیز این عدم‌قطعیت را در قالب تعریف یک کرانه بالایی و پایینی در برآوردهای خود گنجانده است. کرانه پایینی این محاسبات، عددی حدود ۲۲ تراوات‌ساعت را نشان می‌دهد؛ درحالی که کرانه بالایی کمی کمتر از ۱۵۰ تراوات‌ساعت است (توجه کنید که این آمار و ارقام ممکن است از زمان انتشار مطلب حاضر کمی تغییر پیدا کرده باشند). با توجه به فاصله این کرانه‌ها، باید گفت با یک گستره واقعا وسیع مواجه هستیم. این خود دلیلی است که چرا نباید دقت واقعی این برآوردها را چندان جدی بگیریم. به‌عنوان مثال، یک برآورد دیگر از سوی Digiconomist، حکایت از مصرف ۷۰ تراوات‌ساعتی شبکه بیت‌کوین در هر سال دارد. این عدد، حدود ۶ تراوات‌ساعت بزرگتر از برآورد CBECI دانشگاه کمبریج است.

صرف‌نظر از اینکه اعداد و ارقام واقعی چقدر باشند، باید اذعان کرد که مصرف انرژی شبکه بیت‌کوین چشمگیر است. نکته تامل‌برانگیزتر اینکه رشد مصرف انرژی این شبکه شتاب درخورتوجهی هم داشته؛ به‌گونه‌ای که گاهی اوقات حتی در بازه زمانی شش ماهه و کمتر نیز برق مصرفی شبکه توانسته تا میزان دو برابر رشد کند. این رشد مصرف در انرژی قطعا با آثار زیست‌محیطی واضحی همراه خواهد بود. با این حال، باتوجه به نامشخص‌بودن نوع منابع تأمین انرژی شبکه بیت‌کوین، برآورد دقیق میزان کربن منتشر شده و درنتیجه حجم آثار زیست‌محیطی ناشی از این شبکه بسیار دشوار خواهد بود.

متوسط مصرف انرژی این شبکه ارز دیجیتال در ازای هر تراکنش نیز مقادیر بالایی را به خود اختصاص داده است. الکی دوریس، یکی از کارشناسان شرکت مشاور سرمایه‌گذاری PwC می‌گوید در حال حاضر، تعداد تراکنش‌های این شبکه به کمتر از ۱۰۰ میلیون واحد در هر سال می‌رسد. این میزان در مقایسه با حجم ۵۰۰ میلیارد واحدی کل تراکنش‌های مالی شبکه مالی سنتی واقعا ناچیز است. دوریس برآورد می‌کند که میزان مصرف انرژی بیت‌کوین در ازای هر تراکنش به‌تنهایی بیشتر از مجموع مصرف شبکه جهانی بانک‌ها است.

منبع: THEVERGE/zoomit

پهپادهای تجاری نیازهای کشور را رفع می‌کنند

یکی از حوزه‌هایی که در ایران به کمک متخصصان داخلی رونق خوبی یافته است، طراحی و ساخت پهپادهایی با کاربری‌های تجاری است؛ پهپادهایی که می‌تواند در بخش‌های مختلفی مانند پایش عبور و مرور زمینی و دریایی، مقابله با آتش‌سوزی و امدادرسانی مورد استفاده قرار گیرد.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل و نقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری با هدف توسعه طراحی و ساخت پهپادهای تجاری در کشور قصد دارد با مشارکت شرکت‌های دانش‌بنیان، خدمات پهپادی را برای رفع نیازهای اولیه کشور مانند سمپاشی آفات گیاهی، پایش مخاطرات طبیعی نظیر سیل و زلزله، توسعه دهد. این پهپادها در حوزه‌های مختلفی چون پایش عبور و مرور زمینی و دریایی، مقابله با آتش‌سوزی، تجسس، نجات و امدادرسانی، پایش شرایط جوی و آب و هوا، پایش اقدامات مرتبط با بلایای طبیعی زلزله، سیل، آتش‌سوزی، توفان و . . . ، حفاظت از محیط زیست، خدمات کشاورزی، زمین‌شناسی و اکتشاف معدن، فیلمبرداری، عکسبرداری و نقشه‌برداری، پایش خطوط آب و برق و گاز، فعالیت‌های علمی و تحقیقاتی، حمل بار و پست و دیگر خدمات تفریحی، گردشگری، ورزشی مورد تایید سازمان تحقیقاتی کاربرد دارد. پهپادها هم‌اکنون به‌طور گسترده در زمینه‌های مخابرات، ناوبری جهانی، تحقیقات هواشناسی و جغرافیایی به کار گرفته شده‌اند. به گفته کارشناسان بازار، پهپادها ظرفیت گسترش و شکوفایی زیادی در سال‌های آینده خواهند داشت. امروز بازار پهپادهای تجاری به یکی از بازارهای پررونق در اروپا تبدیل شده است. بخشی که فرصت‌های فوق‌العاده‌ای برای کارآفرینان فراهم کرده و دارای ظرفیت ایجاد ده‌ها هزار شغل است. در ایران نیز شرکت‌های دانش‌بنیان و جوانان خلاق زیادی وجود دارند که در حوزه طراحی و ساخت پهپادهای تجاری فعالیت می‌کنند. ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل و نقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با هدف ساماندهی فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان این حوزه و توسعه خدمات تجاری پهپادی، اقدام به اجرایی‌سازی طرح افزایش به کارگیری این پهپادها کرده است. این طرح با مشارکت بخش خصوصی و شرکت‌های دانش‌بنیان در حال اجرا است و در سال جاری شتاب بیشتری خواهد گرفت.

تخمین سامسونگ برای درآمدهای ۳ماهه دوم ۲۰۱۹ منتشر شد

رویترز گزارش کرده بود که سود سامسونگ در سه ماه دوم ۲۰۱۹ احتمالاً نصف خواهد شد. گفته شده دلیل این موضوع کاهش قابل توجه فروش چیپ‌های حافظه این شرکت است. اکنون گزارش مالی تخمینی منتشرشده توسط سامسونگ خبر از شرایطی کمی بهتر می‌دهد.

به گزارش دیجیاتو، به نظر می‌رسد شرایط هوآوی و تحریم‌هایی که بر آن اعمال شده به سامسونگ هم آسیب زده و بر کاهش سود اثر گذاشته؛ چراکه هوآوی از مشتریان چیپ‌های سامسونگ به حساب می‌آید. تحلیلگران اعلام کرده بودند که سامسونگ در دوره سه ماهه دوم (آوریل تا ژوئن) نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش سود عملیاتی در حدود ۶۰درصدی (سود عملیاتی معادل با ۵.۱۴ میلیارد دلار) و کمترین میزان درآمد در تقریباً سه سال اخیر را ثبت خواهد کرد، اما گزارش اخیر سامسونگ نشان داد که با ۵۶درصد کاهش اندکی بهتر از پیش‌بینی‌ها عمل کرده است.

براساس این گزارش سامسونگ به سود عملیاتی حدود ۵.۶ میلیارد دلار دست یافته است.

سامسونگ بزرگترین تولیدکننده گوشی‌های هوشمند و نیز بزرگترین تأمین‌کننده چیپ‌های DRAM و NAND به حساب می‌آید. کسب و کار مرتبط با چیپ‌ها بیش از دو سوم از کل سود این شرکت را تشکیل می‌دهد، اما بازار چیپ‌های حافظه از مشکل عرضه بیش از حد رنج می‌برد و تقاضا از سوی دیتا سنترها نیز کاهش یافته. این موضوع موجب شده در برخی از بازارها که با کاهش فروش مواجه بوده‌اند قیمت تراشه‌ها کاهش یابد. تحلیلگران باور دارند که بازگشت سامسونگ به شرایط عادی حداقل چندین ماه مالی طول خواهد کشید. با وجود شرایط نامساعد بخش تراشه‌ها اما احتمال میرود با کاهش ۴۰درصدی فروش گوشی‌های هوشمند هوآوی در بازار بین‌المللی، سامسونگ موفق به فروش موبایل‌های بیشتری شود.

تصمیمی درست یا شوک به باواریایی‌ها؟

کناره‌گیری هارالد کروگر از مدیرعاملی ب ام و قطعی شد

به نظر می‌رسد سال ۲۰۱۹ سال سختی برای خودروسازان آلمانی باشد، چراکه پس از اعلام خبر کناره‌گیری دیتر زچه از مدیرعاملی مرسدس بنز در ماه مه، حال خبر می‌رسد هارالد کروگر مدیرعامل و رئیس هیات مدیره ب ام و نیز تصمیم مشابهی گرفته و قصد ندارد برای دوره‌ای دیگر سکاندار باواریایی‌ها باشد.

به گزارش دیجیاتو، آقای کروگر متولد شهر فرایبورگ است. وی دانش‌آموخته رشته مهندسی مکانیک بوده و از سال ۱۹۹۲ در کمپانی ب ام و فعالیت می‌کند. این مدیر ۵۳ساله در ابتدا در بخش تولید ب ام و مشغول به کار بود، اما با ارتقای رتبه شغلی سمت مهندس پروژه را برعهده گرفته و بین سال‌های ۹۵ تا ۹۷ میلادی در ساخت مجموعه تولیدی اسپارتانبورگ واقع در کارولینای جنوبی نقشی کلیدی ایفا کرد.

با ورود به قرن بیست و یکم، آقای کروگر به عنوان مدیر بخش استراتژی‌های تولید و ارتباطات ب ام و منصوب شده و سه سال بعد بر صندلی مدیریت کارخانه Hams Hall در انگلستان تکیه زد. در سال ۲۰۰۸ و زمانی که هارالد کروگر ۴۳ ساله بود، او به هیات مدیره ب ام و راه پیدا کرده و مسئولیت مدیریت منابع انسانی را برعهده گرفت. در آن دوران وی جوان‌ترین عضو هیات مدیره به شمار می‌رفت.

روند طی کردن پله‌های ترقی تا سال ۲۰۱۲ ادامه یافت و مدیریت برندهای رولزرویس، مینی و موتوراد به آقای کروگر سپرده شد.

با اثبات شایستگی‌ها و حمایت‌های زیاد خانواده کواندت (Quandt) که سهامدار بزرگ ب ام و محسوب می‌شوند، بالاخره در سال ۲۰۱۵ آقای کروگر جانشین نوربرت رایتهوفر شده و از آن تاریخ تاکنون در نقش مدیرعامل باواریایی‌ها انجام وظیفه کرده است.

درباره اینکه چرا آقای کروگر تصمیم گرفته دیگر در این سمت فعالیت نکند، فعلا جزییات دقیقی در دست نیست، اما وی رفتن به دنبال تجارب کاری جدید را دلیل اتخاذ چنین تصمیمی اعلام کرده است. او در بیانیه‌ای گفته:

گروه ب ام و به مدت ۲۷ سال خانه حرفه‌ای من بوده؛ پس از یک دهه حضور در هیات مدیره و بعد از چهار سال مدیرعاملی گروه ب ام و، من دوست دارم در حوزه‌های کاری جدیدی فعالیت کرده و از تجارب بین‌المللی گسترده خود برای پروژه‌ها و سرمایه‌گذاری‌های تازه استفاده کنم.

با وجود این صحبت‌ها، نشریه انگلیسی اتوکار مشکلات جسمانی را که از چند وقت پیش آقای کروگر را درگیر خود کرده، در گرفتن این تصمیم بی‌تاثیر ندانسته است. این نشریه عقب افتادن ب ام و از مرسدس بنز از لحاظ آمار فروش و همچنین عدم موفقیت در افزایش سرمایه‌گذاری در برند الکتریکی i را دیگر علل احتمالی بی‌میلی آقای کروگر به ادامه فعالیت در سمت خود اعلام کرده است.

در زمان کنونی از Oliver Zipse مدیر بخش تولید و Klaus Fröhlich مدیر بخش تحقیق و توسعه ب ام و به عنوان کاندیداهای احتمالی جانشینی آقای کروگر یاد می‌شود.

تقویت کارآفرینی؛ زیربنای توسعه اقتصادی و اجتماعی کشور است

اسماعیلی هم‌گرایی و تعامل جامعه نخبگانی و کارآفرینی کشور با یکدیگر را از شروط اصلی توسعه پایدار و همه‌جانبه کشور برشمرد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، در راستای لزوم توسعه فضای کسب‌وکار و ایجاد زمینه مناسب برای تجاری‌سازی ایده‌های مستعدان‌برتر و پشتیبانی از آنها برای تبدیل به کسب‌وکار نوآورانه و فناورانه، رویداد کارآفرینی «ایده تا محصول» با هدف ارتقای سطح آگاهی شرکت‌کنندگان در مباحث کارآفرینی، ترویج فرهنگ کارآفرینی، توسعه فضای همفکری و خلاقیت و همچنین شبکه‌سازی نخبگانی، به همت بنیاد نخبگان مازندران و همکاری دستگاه‌های اجرایی استان برگزار شد. این رویداد که به مدت سه روز در ساری برگزار شد، شامل کارگاه‌های آموزشی متعدد با موضوع خلاقیت، نوآوری، کارآفرینی، مهارت‌های فردی، مالکیت فکری و تبدیل ایده به محصول و همچنین بازدید از صنایع تولیدی مبتنی بر نوآوری و کارآفرینی بود.

یادداشت

یک و نیم درصد هزینه‌های الکامپ دولتی است

رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای با اشاره به سرمایه‌گذاری‌ها در نمایشگاه الکامپ ۲۵ گفت الکامپ امسال حداکثر یک و نیم درصد کمک دولتی دارد و باقی هزینه‌ها توسط بخش خصوصی و شرکت‌های بزرگ‌تر که از بستر نظام صنفی هستند انجام می‌شود.

به گزارش ایسنا، محمدباقر اثنی عشری روز گذشته در نشست خبری الکامپ که در سازمان فناوری اطلاعات برگزار شد، با بیان اینکه الکامپ انعکاسی از جامعه است، گفت: روال حرکت الکامپ با یک شیب به سمت بالاست. اپراتورها، شرکت‌های بانکی، FCPها بخشی از شرکت‌های سخت‌افزاری و شرکت‌هایی که فکر می‌کنند الکامپ تأثیری در کسب و کارشان دارند، در این نمایشگاه شرکت می‌کنند. حمایت‌های معنوی دولت هم در این زمینه تأثیر دارد؛ از جمله وزارت ارتباطات و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و صندوق نوآوری و شکوفایی.

وی ادامه داد: سال گذشته ۱.۲درصد هزینه‌های الکامپ توسط دولت تأمین شد و امسال هم حداکثر یک و نیم درصد کمک دولتی به الکامپ می‌شود و باقی هزینه‌ها توسط بخش خصوصی انجام می‌شود و شرکت‌های بزرگ‌تر سرمایه‌گذاری می‌کنند. شرکت‌ها از بستر نظام صنفی رایانه‌ای به رشد آی تی کشور کمک می‌کنند و مدل رویشی که در صنعت است جای تحسین دارد.

رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای با بیان اینکه الکامپ ۲۵، پنجمین الکامپ متوالی است که توسط این سازمان برگزار می‌شود، افزود: علی‌رغم نگرانی‌های که در این شرایط وجود دارد و ممکن است شرکت‌ها به دلیل مشکلات مالی نتواند از نمایشگاه استقبال کنند، ما با رشد مواجه بودیم و تمام سالن‌ها تکمیل شد. امسال برای شروع شش سالن اختصاص داده بودیم که دو سالن هم اضافه کردیم. در الکامپ امسال الکامپ ترندز که سال گذشته برای اولین بار تشکیل شد؛ با فناوری‌های نوآورانه و نوظهور حضور دارد، همچنین بخش الکامپ جابز امسال برای اولین بار اضافه شده که موضوع اشتغال را هدف گرفته است.

اثنی عشری ادامه داد: ما در حال حاضر بالاترین نرخ بیکاری را در حوزه فناوری اطلاعات داریم و از طرفی کسب و کارهای آی تی نیازمند نیرو هستند. برای پر کردن این فاصله ما از شرکت‌ها و کسب و کارها و کارجویان دعوت کرده‌ایم در نمایشگاه شرکت کنند.

بخش دیگر الکامپ امسال الکامپ تاکز است که شامل گفت‌وگوها داخل نمایشگاه می‌شود و سال گذشته که نخستین دوره آن برگزار شده بود، تمام ظرفیت‌ها پر شد و امسال هم فکر می‌کنیم بیشتر از ظرفیت گفت‌وگو داشته باشیم. بخش دیگر در نمایشگاه هم دولت هوشمند است که هزینه‌شان توسط سازمان فناوری اطلاعات تأمین شده است. الکامپ استارز هم امسال مشابه سال‌های گذشته در نمایشگاه نقش پررنگی دارد.

وی درباره شعار نمایشگاه الکامپ توضیح داد: سال گذشته شعارمان پیش به سوی اقتصاد دیجیتال با توان ایرانی بود. امسال شعار کلیدی ما آینده بهتر است؛ ترندز آینده بهتر با فناوری‌های نوآورانه، استارز آینده بهتر با کسب‌وکارهای نوپا و هر بخش این شعار را به‌نحوی محقق می‌کند.

رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای در پاسخ به اینکه بزرگ‌تر کردن نمایشگاه الکامپ چه تأثیری در پیشرفت صنعت آی‌تی دارد، توضیح داد: هدف سازمان نصر برگزاری الکامپ نیست، الکامپ ابزاری برای توسعه کسب‌وکارها و توسعه بازار است.

اثنی‌عشری با اشاره به نقش استارت‌آپ‌ها در برگزاری الکامپ بیان کرد: ما اطلاعات غرفه‌های نمایشگاه را از ۱۰ روز پیش روی سایت و در اختیار کسب‌وکارها گذاشتیم و مسیریاب‌های نشان و بلد، مسیر رفتن به غرفه‌ها را نشان می‌دهند.

استارت‌آپ‌ها از الکامپ بیشتر استقبال می‌کنند

در این نشست همچنین امیر ناظمی - رئیس سازمان فناوری اطلاعات - درباره پررنگ شدن نقش استارت‌آپ‌ها بیان کرد: شرکت‌های بزرگ امروز، استارت‌آپ‌های دیروز بودند و استارت‌آپ‌ها از الکامپ استقبال بیشتری می‌کنند. همان‌طور که الکام استارز سه سال پیش و الکام ترندز سال گذشته به الکامپ اضافه شدند، این اتفاق هم براساس تقاضا شکل می‌گیرد.

وی با اشاره به سالن دولت الکترونیک در نمایشگاه الکامپ، گفت: در سالن دولت الکترونیک، ۴۰ دستگاه در ۲۲ غرفه شرکت کردند و ما به ۱۰ دستگاهی که بیشترین رشد را در ارزیابی دوره پنجم دولت الکترونیک داشتند اجازه دادیم که غرفه مستقل داشته باشند. همچنین رویدادهایی در حاشیه نمایشگاه شکل می‌گیرد و تفاهم‌نامه‌هایی بین سازمان‌های مختلف برگزار می‌شود.

رئیس سازمان فناوری اطلاعات همچنین اظهار داشت: افرادی که از طرف دولت در نمایشگاه حاضر می‌شوند، با رشد الکام استارز تمایل به بازدید دارند و این فرصتی برای دولتی‌ها و استارت‌آپ‌هاست برای اینکه مسئولانی که دورتر از فضای استارت‌آپی هستند، با این فضا آشنا شوند. به همین دلیل ما میز کوچکی را برای افراد دولتی در الکام استارز در نظر گرفتیم.

رویکرد دولت، خدمت‌محور است

ناظمی با بیان اینکه رویکرد دولت خدمت‌محور است، گفت: ما از دستگاه‌ها خواستیم به جای معرفی سازمان خود، معرفی خدمات را داشته باشند و شعار خود را آینده بهتر با خدمات شهروندمحور قرار دادیم. البته بعضی از دستگاه‌های دولتی و حاکمیتی ترجیح دادند که در سالن‌های دیگر مستقر شوند، از جمله شهرداری تهران که در الکام استارز هم مکانی را دارد.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: کاری که ما به عنوان دولت انجام دادیم این بود که کاری نکنیم و اجازه دهیم بخش خصوصی خودش تصمیم بگیرد و کار را جلو ببرد. درواقع توان الکامپ هم در این است که ما نقش خود را در این نمایشگاه به حداقل رساندیم. همچنین برای حفاظت از محیط زیست، ارائه بروشور کاغذی را در سالن دولت و دستگاه‌ها ممنوع کرده و بخشی را در وب‌سایت خودمان ایجاد کردیم که خدمات دستگاه‌ها در آنجا آمده است. همچنین رضا حیدری - مدیر اجرایی الکامپ - در این نشست با بیان اینکه هدف از برگزاری الکامپ توسعه کسب‌وکارها و ارتقای محتوای درونی نمایشگاه است، افزود: سال گذشته فضای اختصاص‌یافته به نمایشگاه ۲۸ هزار مترمربع بود و امسال این عدد به ۳۲ هزار رسید و همچنین شرکت‌های سخت‌افزاری و کسانی که کالاهای خارجی دارند هم در این نمایشگاه حضور دارند. وی اظهار داشت: به شرکت‌هایی که مورد ارزیابی معاونت علمی و فناوری قرار گرفتند، ۲۹ تیر در جشنواره فاوا، جوایزی اهدا می‌شود.

دانشگاه‌ها مشکلات دولت را در شرایط تحریم شناسایی کنند

رئیس دانشگاه زابل، گفت دانشگاه‌ها در حال حاضر شناخت کافی از مشکلات و نیازهای دولت در بخش‌های اقتصادی از جمله صنعت ندارند که این شناخت با توجه به شرایط تحریم باید صورت گیرد.

موسی بهلولی در گفت و گو با خبرنگار دانشگاه و آموزش ایرنا، اظهار داشت: همایش روسای دانشگاه‌ها و گردهمایی چند وزیر، ابتکار خوبی است و هم‌اندیشی با روسای دانشگاه‌ها گره از مشکلات و نیازهای دولت می‌گشاید.

وی افزود: کشور در بحث تولید یک سری نقاط ضعف دارد و مشکل دیگر، عدم شناخت دانشگاه‌ها از مشکلات و معضلات کشور و دولت است. بسیاری از تحقیقات در دانشگاه‌ها هدفمند نبوده و پراکنده است.

رئیس دانشگاه زابل، اظهار داشت: شاید برخی دانشگاه‌ها تنها برای ژورنال‌های خارجی هدف‌گذاری کرده باشند، هرچند این هدف نباید در حاشیه قرار بگیرد و گسترش مرزهای دانش باید در گام‌های نخست دانشگاه‌ها باشد، اما خدمات‌رسانی دانشگاه‌ها به کشور و دولت در اولویت قرار گیرد.

بهلولی، یادآور شد: نشست روسای دانشگاه‌ها در دانشگاه الزهرا (س) تلنگری برای مراکز آموزش عالی کشور است که در تمام حوزه‌های مورد نیاز کشور و دولت از جمله فناوری ورود موثرتری داشته باشند. در این نشست، تحقیقات باید به سمت برآورده ساختن نیازهای داخل هدایت شود.

وی خاطرنشان کرد: در بسیاری از حوزه‌ها تولید علم صورت می‌گیرد اما خدمات داخلی وجود ندارد. کارخانه‌های کشور با مشکلات زیادی مواجه هستند و دانشگاهیان به راحتی می‌توانند روی این نیازها تمرکز کنند.

رئیس دانشگاه زابل با بیان اینکه در هر شهر کشور یک دانشگاه وجود دارد، تاکید کرد: دانشگاه‌ها می‌توانند با شناسایی مشکلات و مسائل منطقه‌ای و استانی، پایش علمی و پژوهشی داشته باشند و در شرایط تحریم با ایفای نقش محوری، دولت را یاری دهند.

آغاز ارائه تسهیلات کارآفرینی به کتاب‌فروشی‌های روستایی

معاون امور فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از آغاز ارائه تسهیلات کارآفرینی به کتاب‌فروشی‌های روستایی خبر داد و افزود با در نظر گرفتن بند اصلاحیه آیین‌نامه وام اضافه و سهمی برای کارآفرینی‌های فرهنگی، طرح آزمایشی چندین کتاب‌فروشی روستایی آغاز و در حال اجرا است.

به گزارش روابط عمومی موسسه خانه کتاب، دیدار صمیمانه با انجمن‌های فعال حوزه اهل قلم به مناسبت «روز قلم» با حضور محسن جوادی، معاون امور فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، نیکنام حسینی‌پور، مدیرعامل موسسه خانه کتاب و جمعی از نمایندگان تشکل‌ها و انجمن‌های اهل قلم، در سرای اهل قلم موسسه خانه کتاب برگزار شد.

محسن جوادی در این نشست با تاکید بر جایگاه اهل قلم و تبریک روز قلم گفت: بعد از ورود به مجموعه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، متوجه شدم چندان نمی‌توان با بودجه‌های این وزارتخانه فعالیت‌ها را پیش برد، بنابراین به دنبال مجاری پایدار مالی بودم.

وی ادامه داد: یکی از نکات این بود که از ظرفیت‌های قانونی موجود غفلت شده بود؛ مثلاً در حوزه اعطای وام کارآفرینی روستایی، اسمی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نبود و یا فعالیت‌های فرهنگی در آنها پیش‌بینی نشده بود. خوشبختانه با تلاش دوستان، بند اصلاحیه آیین‌نامه وام اضافه و سهمی برای کارآفرینی‌های فرهنگی در نظر گرفته شد، بنابراین طرح آزمایشی چند ده کتاب‌فروشی روستایی آغاز شده و در حال اجرا است.

معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به جذب اعتبارات ارزی با تلاش شخص وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی بیان کرد: در نتیجه همه این تلاش‌ها، ظرفیت‌های قابل‌توجهی ایجاد خواهد شد که با وجود همه اینها باید توجه داشته باشیم تا زمانی که نتوانیم بازار خوبی برای فعالیت‌های فرهنگی ایجاد کنیم، حمایت‌ها حالت گلخانه‌ای پیدا خواهد کرد.

در شهرهای کوچک و روستاها توزیع کتاب خوب نیست درصورتی که در آنها تعداد کتاب‌خوان‌ها زیاد است. همچنین در عرصه بین‌المللی نیز بازار کتاب قابل‌توجهی نداریم.

کارگاه برندینگ

بیش از ۱۰۰سوالی که باید هنگام طراحی وب‌سایت از خود بپرسید(۵)

در چهار مطلب پیشین به ۷۹ سوالی که باید هنگام طراحی وب‌سایت از خود بپرسید اشاره کردیم و حال به ادامه آنها می‌پردازیم.

۸۰- آیا در سایت خود به تقویم (Events Calendar) احتیاج دارید؟

۸۱-آیا خدمات اشتراک ارائه خواهید کرد؟ مثل اشتراک خبرنامه سایت

۸۲-آیا برای هیچ‌یک از مراحل اشتراک مثل ارسال محتوا و یا پرداخت حق اشتراک، از سایت ثالث استفاده می‌کنید؟

۸۳-آیا سایت شما نیاز به گزینه‌هایی برای کار آسان با پرینتر دارد؟

۸۴-آیا می‌خواهید هیچ یک از ویژگی‌های «محتوای مبتنی بر تقاضا» (Content-On-Demand) را به کار ببندید؟ (به عنوان مثال عناصر پنهانی که با انجام عملی خاص ظاهر می‌شوند.)

۸۵-آیا یک طراحی با عرض ثابت می‌خواهید یا عرض شناور؟

۸۶-چه اطلاعاتی باید در صفحه اصلی (Home Page) باشد؟ کلیه این اطلاعات را با استفاده از نیازهای خود و الگوبرداری از سایر شرکت‌ها مشخص کنید.

۸۷-چه اطلاعاتی باید همیشه در دید (Visible) باشند؟ مثل لوگو یا شماره تماس شرکت.

۸۸-قصد دارید در سایت به چه ویژگی‌ها، بخش‌ها یا اطلاعاتی تاکید کنید؟

۸۹-قصد دارید آن را چگونه برجسته کنید؟ با فونت بزرگ‌تر یا رنگ مشخص و یا قرار گرفتن در مکان‌های خاص و ....

۹۰-آیا بخش‌های مختلف سایت شما به طراحی، قالب‌بندی یا رنگ متفاوت احتیاج دارند؟

۹۱-آیا هیچ موردی که نیاز به برنامه فلش داشته باشد در سایت خود دارید؟ مثل یک انیمیشن خاص.

۹۲-آیا آنها از قبل تهیه شده‌اند یا باید آنها را بسازید؟

۹۳-آیا به ویژگی امکان جست‌وجوی داخلی در سایت احتیاج دارید؟

۹۴-آیا می‌خواهید که شماره‌های تماس به شکل برجسته نمایش داده شوند؟

۹۵-آیا به پایگاه داده یا همان دیتابیس نیاز دارید؟ منظور از دیتابیس مجموعه‌ای از داده‌ها با ساختار منظم است که می‌توان به کمک آن اطلاعات را سازماندهی، جست‌وجو، گزارش‌دهی، ذخیره و ... کرد.

۹۶-این پایگاه داده به چه قابلیت‌های ویژه‌ای احتیاج دارد؟

۹۷-آیا بر روی سایت تبلیغات قرار می‌دهید؟

۹۸-این تبلیغات باید چگونه اجرا شوند؟ با انیمیشن خاص یا به شکل یک گیف ساده یا عکس در کنار صفحه یا پاپ آپ یا ....

۹۹-آیا حساب کاربری Google Analytics دارید؟ اهمیت استفاده از گوگل آنالیتیک را در بازاریابی اینترنتی با استفاده از تحلیل‌های دیجیتالی که ارائه می‌کند، دست‌کم نگیرید.

۱۰۰-آیا امکان دسترسی به این حساب برای بازاریابان وجود دارد؟ بسیاری از تحلیل‌های به دست آمده از گوگل آنالیتیک به بازاریابان در تدوین استراتژی‌ها و بررسی عملکرد وب‌سایت و برنامه‌های بازاریابی کمک می‌کند.

۱۰۱-آیا هیچ ویژگی یا قابلیت خاصی سراغ دارید که به آن نپرداخته باشیم؟

۱۰۲-بازه زمانی موردنظر شما برای اتمام پروژه چقدر است؟

۱۰۳-آیا به دنبال سئو لغات کلیدی فراتر از دامنه طراحی و توسعه هستید؟

جلوگیری از هزینه‌های تغییرات ناگهانی و اضافی

بدترین قسمت ساخت و ایجاد وب‌سایت زمانی است که مشتری به صورت ناگهانی خواستار تغییر یا توسعه وب‌سایت شود. این زمانی اتفاق می‌افتد که مشتری نمی‌داند که چه می‌خواهد و دائماً با جلو رفتن پروژه قسمت‌هایی را به آن اضافه می‌کند. هزینه این تغییر ناگهانی اغلب به توسعه‌دهنده وب تحمیل می‌شود چراکه دامنه فعالیت را در وهله اول به وضوح مشخص نکرده است. زمانی که توسعه‌دهنده وب این سوالات را قبل از شروع مطرح کند به مشتری کمک می‌کند که به دقت همه جوانب مورد نیاز خود را پیش از هر چیز تشخیص دهد و اینگونه هزینه‌های تغییر ناگهانی پروژه تقریبا به شکل کامل حذف خواهد شد. با این روش از آنجایی که بازاریابی در دل فرآیند توسعه است، نیازی به استخدام یک آژانس جدید برای اصلاح اشتباهات مرتبط با بازاریابی که طراح اصلی مرتکب شده نخواهد بود. تیم بیلاود مارکتینگ با برخورداری از نیروهای متخصص در زمینه بازاریابی و طراحی وب‌سایت به شما کمک می‌کند تا هنگام طراحی سایت خود در وقت و هزینه صرفه‌جویی کنید.

منبع: beloved.marketing

از معماری استراتژی برند چه می‌دانیم؟

نکات کلیدی درباره معماری استراتژی برند

به قلم: دریک دایه کارشناس برندسازی
ترجمه: علی آل علی

موسسه Branding Strategy Insider در زمینه ارائه کمک‌های بازاریابی و راهنمایی به مدیران در راستای ساخت برندهایی قدرتمند فعالیت دارد. به طور معمول ما پاسخ برخی از پرسش‌های عمیق و مهم کاربران را در قالب نگارش مقاله می‌دهیم. امروز نیز قصد پاسخگویی به پرسشی از سوی یکی از کاربران به نام رابرت، مسئول بخش بازاریابی یک شرکت در دالاس، را داریم. پرسش وی در مورد معماری استراتژی برند است. به پرسش توضیحات رابرت در این مورد توجه کنید: «ما اخیرا یک موفقیت بزرگ دیگر را به دست آورده‌ایم. این یکی دیگر از موفقیت‌های پرشمار برند ما در طول دو سال گذشته است. اکنون تیم ارشد رهبری برند به فکر توجه به ساختار برندمان و ایجاد تحول در استراتژی برندمان به منظور پایداری موفقیت‌هاست. هدف اصلی ما ساخت نمایی ویژه از برندمان برای مخاطب در عین توجه ویژه به نیازهای مشتریان است. همچنین امیدواریم ساختار برندمان در آینده امکان تصمیم‌گیری‌های بهتر را نیز فراهم کند. نکات مهم در این زمینه چیست؟ بدون تردید توصیه‌های اساسی در این زمینه راهگشا خواهد بود.»

بدون شک سوال رابرت بسیار مهم و تاثیرگذار است. البته ما در موسسه Branding Strategy Insider مقاله‌های مناسبی در زمینه معماری استراتژی برند به رشته تحریر در آورده‌ایم. در سال‌های اخیر موسسه ما در زمینه ارائه کمک‌های کاربردی به برندسازی بهینه در کسب و کارهای B۲B و B۲C فعالیت وسیعی داشته است. هدف اصلی ما در این پروژه تحت عنوان «پروژه بلیک» نگاه متفاوت به مشکلات و چالش‌های عرصه برندسازی و ساده‌سازی آنهاست. ما در طول تحقیقات‌مان بر روی این پروژه به سه نکته مهم در زمینه کسب موفقیت‌های بزرگ رسیده‌ایم:

- اهمیت ظرفیت و گنجایش استراتژی موردنظر
- شیوه پرداختن به کار
- میزان تعهد تیم مدیریتی به تصمیم‌گیری هوشمندانه و پایبندی به آن

همانطور که رابرت نیز در پایان سوال خود اشاره کرد، اشاره به نکات کلیدی در زمینه معماری استراتژی برند بدون پرداختن به ریشه‌ها و اصول اساسی امکان‌پذیر نیست. بنا بر این در اینجا به بررسی این موضوع خواهیم پرداخت.

معماری برند چیست؟

به طور خلاصه و ساده، معماری استراتژی برند که گاهی اوقات تحت عنوان خلاصه برندسازی نیز شناخته می‌شود، سیستم ساخت برند با هدف تضمین افزایش ارزش آن در طول زمان است. از یک نقطه نظر بیرونی، این فرآیند باعث فهم درست مشتریان هدف برندمان از ارزش و عمق فعالیت ما خواهد شد. به این ترتیب در زمینه مدیریت برندمان با مشکلات کمتری مواجه می‌شویم. از نقطه نظر داخلی، این فرآیند موجب همکاری بهتر اعضای شرکت و فعالیت مشترک آنها براساس نیازهای مشتریان خواهد شد. بی‌شک این فرآیند نیازمند توجه و دقت زیادی در زمینه اجراست. دلیل آن نیز واضح است: معماری برند هر دو وجه داخلی و خارجی یک برند را مورد ارزیابی و بررسی قرار می‌دهد.

مزیت‌های فرآیند معماری استراتژی برند چیست؟

بدون تردید معماری استراتژی برند تاثیر زیادی بر روی فعالیت ما دارد، با این حال صرف بیان این نکته کافی نیست. ما نیازمند ترغیب عملی برندها به سوی این فرآیند هستیم. بنابراین در اینجا به برخی از کمک‌های فرآیند معماری استراتژی برند اشاره خواهم کرد:

- کمک به مدیریت اهداف استراتژیک برندمان به منظور پیگیری موثر اهداف کاری
- راهنمایی در زمینه معماری ظاهر بیرونی برندمان براساس ویژگی‌ها و ارزش‌های جاری در درون سازمان
- همکاری با ساختار داخلی سازمان‌مان به معنای امکان خلق موقعیت‌ها و ارزش‌های تازه و نه صرفا انعکاس ترندهای برتر در این زمینه
- کمک به افزایش میزان برابری و انصاف در همکاری با کارمندان شرکت براساس میزان تلاش‌شان
- سهولت تصمیم‌گیری در زمینه افزودن یا حذف برخی از ارزش‌ها براساس موقعیت برندمان در بازار
- تولید ارزش‌های اساسی در زمینه بازاریابی و فروش بهتر
- بهبود وضعیت ارتباط برندمان با مشتریان هدف، سهامداران و کارمندان شرکت در راستای دستیابی به اهداف استراتژیک‌مان

نکته مهم در این میان توجه به ساختار منحصر به فرد برند شرکت‌های بزرگ و موفق براساس ارزش‌های ویژه هر محصول یا سرویس‌شان است. همچنین به طور معمول برندهای موفق از استراتژی دقیق و از پیش تعریف شده‌ای سود می‌برند. به این ترتیب ارتباط موثر با مشتریان و سهامدارها تضمین می‌شود.

به چه پرسش‌هایی در زمینه معماری استراتژی برند باید پاسخ داد؟

بدون تردید در هر زمینه‌ای از کسب و کار پرسش‌های زیادی مطرح است، با این حال پاسخگویی به همه آنها در عمل غیرممکن خواهد بود. به همین دلیل باید به سراغ برخی از پرسش‌های مهم رفت. در اینجا هدف اصلی من بررسی مهم‌ترین پرسش‌های موجود در این زمینه است. به این ترتیب برند ما با پاسخگویی به این پرسش‌ها امکان معماری درست استراتژی برند خود را خواهد داشت. به پرسش‌های ذیل توجه کنید:

۱. چه چیزی هر کدام از محصولات یا خدمات برند شما را متمایز می‌سازد؟ در حقیقت، ارزش منحصر به فرد برند شما که به هر محصول اضافه می‌شود، چیست؟

۲. آیا برندهای متفاوت و برندهای زیرشاخه شما در استراتژی‌تان به خوبی از یکدیگر قابل تمایز هستند؟

۳. آیا مشتریان شما به خوبی تفاوت‌های میان برند شما با دیگران و برندتان با زیرشاخه‌های خود را درک می‌کنند؟

۴. محصولات و خدمات مختلف برند شما چگونه به یکدیگر مربوط می‌شوند؟ آیا آنها به خوبی همدیگر را مورد حمایت و پوشش قرار می‌دهند؟

۵. محصولات مختلف شرکت شما چگونه به برندتان مرتبط می‌شوند؟ آیا مشاهده این محصولات به خوبی بیانگر حضور برندتان در پشت آن است؟

۶. هر کدام از محصولات و خدمات برندمان چگونه بر روی اهداف شرکت تاثیر می‌گذارند؟

۷. چگونه برندهای موجود ما در بازار از شرکت اصلی حمایت می‌کنند؟

۸. آیا اهداف کلی برندتان از مجموعه اهداف زیرشاخه‌های بزرگتر است؟

۹. چه نوع استراتژی و مسیر ساختاری بیشترین مزیت را برای برند ما به ارمغان می‌آورد؟

بی‌شک پاسخگویی به پرسش‌های فوق تا حد زیادی اطلاعات مورد نیاز برای معماری استراتژی برندمان را فراهم می‌کند.

پرسش‌های استراتژیک اضافی

در بخش قبل به پرسش‌های اصلی در زمینه معماری استراتژی برند پرداختیم. در این بخش من قصد ارائه برخی پرسش‌های اضافی را دارم. دلیل جداسازی این دو بخش ضرورت پاسخگویی به این پرسش‌ها پس از سوالات قبلی و جمع‌بندی آنهاست. به این ترتیب پرسش‌های فعلی تاثیرگذاری بسیار بیشتری برای ما به ارمغان خواهد آورد. به این پرسش‌های اضافی توجه کنید:

۱. ریسک‌های اجرای استراتژی موردنظرتان در زمینه برندسازی بر روی وضعیت وفاداری مشتریان فعلی و سود ناشی از آن چقدر است؟

۲. ادراک عمومی از برندمان چگونه است؟ آیا آگاهی مناسبی پیرامون برندمان نزد مشتریان وجود دارد؟ این آگاهی مطلوب چگونه از طریق اعمال یک استراتژی تازه تحت تاثیر قرار خواهد گرفت؟

۳. چه ریسک‌هایی متوجه برند مادر ما خواهد بود؟

۴. آیا برند ما و نام آن به خوبی اهداف و ارزش‌های اصلی ما را منعکس می‌کند؟

۵. آیا معماری استراتژی تازه برندمان به فهم بهتر مخاطب هدف از اهداف ما کمک خواهد کرد؟

۶. آیا منطق استراتژی تازه ما موجب افزایش سود برندمان خواهد شد؟

۷. آیا استراتژی موردنظر نوعی نظم، ساماندهی و مسیر روشن را در اختیار برندمان قرار می‌دهد؟

با پاسخگویی به این پرسش‌های اضافی تا حد زیادی آماده ورود به مراحل پایانی معماری استراتژی برند خواهیم بود.

چه زمانی باید اقدام به بازسازی معماری برندمان کنیم؟

نکات ذیل باید موجب عطف توجه ما به بازبینی وضعیت معماری برندمان شود:

- وقتی موفقیت یا پیروزی شگرفی به دست می‌آوریم.
- زمانی که رقابت بر سر یک بازار یا تولید محصولی مشخص برای مشتریان به حداکثر می‌رسد.
- استراتژی فعلی برندمان با واکنش و بازخورد منفی مشتریان رو به رو می‌شود.
- برندهای زیرشاخه شرکت دارای نام‌های مشابه و غیرقابل تشخیص از یکدیگر هستند.
- معنا و ارزش‌های برندمان به دلیل فعالیت برندهای تازه‌وارد دستخوش تغییر شده باشد.

اهمیت آگاهی از اینکه چه مشتریانی با برندمان تعامل دارند

به منظور آگاهی از نحوه رقابت و موفقیت برندمان در بازار باید از مشتریان در تعامل با برندمان اطلاع کسب کنیم. به طور معمول یک برند از طریق نام خود توانایی ایجاد معنا برای محصولاتش و جلب نظر مشتریان تازه را دارد. به این ترتیب بازبینی در معماری استراتژی برندمان موجب ترغیب مشتریان تازه به سوی برندمان خواهد شد. برترین برندها توانایی تاثیرگذاری بر روی ذهن مشتریان را نیز دارند. به این ترتیب مشتریان همیشه برند موردنظر را به یاد خواهند داشت. بدون تردید تمام این فرآیندها بدون آگاهی از وضعیت مشتریان فعلی برندمان امکان‌ناپذیر خواهد بود، بنابراین در مرحله نخست باید به فکر شناخت بهتر مشتریان‌مان باشیم.

منبع: brandingstrategyinsider

فریلنسرهایی که نباید برای انجام پروژه‌تان استخدام کنید

تمام فریلنسرها شبیه هم نیستند و کارفرماها به خوبی به این حقیقت پی برده‌اند. اگر به دنبال استخدام یک فریلنسر هستید یا می‌خواهید با کسی که قبلا به عنوان آزادکار استخدام کرده بودید، بازهم همکاری کنید، به برخی علائم توجه داشته باشید. زیرا بی‌توجهی به آنها می‌تواند همکاری مابین شما را با مشکل مواجه کند. با ما همراه باشید تا به شما بگوییم هنگام استخدام فریلنسرها به چه علائمی توجه کنید.

شواهدی از عملکرد خوب فریلنسر و رضایت کارفرمایان او بخواهید

به سادگی می‌توان در فضای مجازی ادعاهای کذب داشت، به همین خاطر تعداد زیادی از افرادی که خود را معلم زندگی می‌دانند بیکار هستند. برای جلوگیری از استخدام آزادکارانی که فاقد مهارت‌های ادعاشده هستند، به افرادی که می‌خواهید استخدام کنید بگویید شواهدی از کارفرمایان راضی خود ارائه دهند. برخی اوقات آزادکاران برای عدم افشای اطلاعات توافق می‌کنند و به عنوان مشاوران ناشناس مشغول کار می‌شوند، به همین خاطر ممکن است همیشه نتوانند تمام مواردی که تاکنون ارائه کرده‌اند را به شما نشان دهند. بهتر است به دنبال نمونه کار یا تحلیل‌های مثبت در شبکه اجتماعی لینکدین باشید.

اگر فریلنسری را می‌خواهید استخدام کنید که نمی‌تواند هیچ مدرکی مبنی بر لایق بودن خود ارائه دهد و به شما ثابت کند کار قابل توجهی در زمینه خاصی انجام داده است، حتما از استخدام این فرد صرف نظر کنید.

به نظرتان می‌آید فرد درخواست‌دهنده کار سوالات درستی نمی‌پرسد

اکثر افرادی که استخدام می‌کنید سوالاتی می‌پرسند (مگر اینکه فرآیند دقیقی را برای آشنا شدن با شرکت طی کرده باشند)، حتی کسانی که آنقدر قابل‌اعتماد بوده تا یک کار به او واگذار شود و با موفقیت آن را به انجام برسانند. این افراد باید سوالات درست و هوشمندانه‌ای مطرح کنند.

شاید اکنون این سوال مطرح شود که منظور از سوالات درست چیست؟ برای مثال طراحان گرافیک باید از شما بپرسند به چه سبک یا نمونه خاصی از لوگوها علاقه‌مند هستید؟ گزارش‌نویس‌ها می‌توانند در مورد سبک زبان سوال کنند و نویسندگان آزادکار نیز در مورد اهداف محتوا و مخاطبان شما سوال می‌کنند.

اینکه فرد موردنظر شما سوالات درستی نمی‌پرسد، نشان‌دهنده توانایی یا استقلال او نیست، بلکه بی‌تجربگی خود را در معرض نمایش قرار می‌دهد. این بدین معناست که اصلا سوالات درست را نمی‌داند.

وقتی ادعا می‌کند هر کاری را می‌تواند انجام دهد

ممکن است آژانسی را پیدا کنید که از عهده انجام هر کاری برمی‌آید، اما معمولا به سراغ فریلنسرها می‌روید. شاید با فردی آشنا شوید که ادعا می‌کند همزمان کار سئو، تولید محتوا، کپی رایت و عکاسی شما را انجام می‌دهد، برای استخدام این فرد درایت بیشتری به خرج دهید، زیرا او کسی نیست که به دنبالش هستید.

لازم است بدانید، فردی که ادعا می‌کند در زمینه‌های مختلفی کار انجام می‌دهد، قطعا در هیچ یک از آنها تخصص کافی ندارد. وقتی می‌خواهید فریلنسری را استخدام کنید، به دنبال تخصص حرفه‌ای هستید.

وقتی ارتباط خوبی برقرار نمی‌کند

ارتباطات نقش مهمی در رابطه حرفه‌ای دارد، خصوصا وقتی خارج از دفترکار خود و بدون تیم کاری فعالیت دارید، اهمیت بیشتری هم پیدا می‌کند.

باید به دنبال علائمی از مهارت‌های ارتباطی ضعیف باشید، زیرا این اتفاق زندگی را برای‌تان سخت می‌کند. آیا ایمیل‌های ضعیف ارسال می‌کند یا شما به پیگیری‌های زیادی برای دریافت پاسخ نیاز دارید؟ آیا از پاسخ به سوالات طفره می‌رود یا فکر می‌کنید در چرخه تکرارش گرفتار شده‌اید؟ شاید فرد موردنظرتان هیچ پایبندی به موعدهای تحویل نداشته باشد، در این صورت باید بدانید از استخدام این فرد پشیمان خواهید شد.

فریلنسری که کار را یک سرگرمی می‌داند

برخی از آزادکارها برای کسب درآمد بیشتر و به عنوان سرگرمی به سراغ این شغل می‌روند. هیچ اشکالی در این‌باره وجود ندارد، اما ممکن است شما به دنبال استخدام این افراد برای انجام وظایف بزرگ نباشید. این قبیل فریلنسرها ممکن است هیچ مکان مشخصی برای انجام کار نداشته باشند، یا فرم‌های مالی و صورت حساب قانونی نیز تنظیم نکنند. این افراد در بهترین حالت بی‌نظم و در بدترین حالت بی‌تجربه هستند. اگر فریلنسری شغل تمام وقت دارد و اغلب ساعات روزانه خود را صرف این کار می‌کند، دیگر نباید به سراغ آزادکاری برود و این فرد کسی نیست که شما بخواهید استخدام کنید؛ زیرا هرگز کار شما برای این فریلنسر اولویت نخواهد داشت و در طول ساعات کاری نیز امکان ارتباط با او وجود ندارد.

اگر یک آزادکار به این شغل به عنوان یک کسب و کار نگاه نکند، ممکن است توجهی به آن نداشته باشد. وقتی چنین فردی وظیفه خود را جدی نمی‌گیرد، شما هم استخدامش نکنید.

فریلنسری که هیچ نظری ندارد یا به نظرات شما اهمیتی نمی‌دهد

آزادکاران در حوزه کاری خود متخصص هستند. آنها باید اطلاعاتی در اختیار شما قرار دهند که از آنها بی‌بهره هستید. این بدین معناست که روی چیزی مصر باشند که ممکن است به نفع شما نباشد، آنها باید بگویند: «من فکر می‌کنم یک پیشنهاد خوب برای شما به‌کارگیری این استراتژی به فلان دلیل باشد.»

فریلنسرها باید این واقعیت را قبول کنند که شما کارفرما هستید و شما هستید که حقوق آنها را پرداخت می‌کنید. پس همیشه، آنچه شما می‌گویید، انجام می‌شود. اگر بعد از یک بحث مختصر شاهد مقاومت زیادی از آنها بودید، به احتمال زیاد آنها برای انجام پروژه شما مناسب نیستند.

لازم است هنگام استخدام فریلنسرها به موارد زیادی توجه داشته باشید، زیرا استخدام آزادکارها صرف نظر از نوع پروژه کار پیچیده‌ای است. اگر به دنبال استخدام فریلنسری هستید، از شبکه خود درخواست معرف دهید و در سایت‌هایی مانند لینکدین به دنبال افرادی با رزومه مناسب بگردید. شاید مجبور شوید برای استخدام فریلنسر مناسب هزینه بیشتری کنید اما مطمئن باشید ارزشش را دارد.

منبع: forbes/ucan

روش استفاده از رسانه‌های اجتماعی برای بازاریابی کارآفرینان

در عصر آنلاین کنونی، مردم می‌خواهند به جای ارتباط برقرار کردن با نهادهای شرکتی با افراد ارتباط برقرار کنند. با استفاده از نام خود به عنوان یک برند تجاری بازاریابی کنید در این صورت کسب و کارتان از مزایای آن بهره‌مند خواهد شد. کارآفرینانی مانند شما می‌توانند به طور مستقیم با ابزارها و تکنیک‌های آنلاین با مشتریان بالقوه خود ارتباط برقرار کنند. برای آشنایی با این ابزارها با ما همراه باشید.

شما چهره کسب و کارتان هستید و شرکت شما، مشتریان‌تان، کارمندان و جامعه صنعتی باید به شما به عنوان یک رهبر و همچنین کسب و کارتان اعتماد داشته باشند. از فرصت‌های جدیدی که رسانه‌های اجتماعی ارائه می‌دهند استفاده کنید و خود را به مشتریان موجود، مشتریان بالقوه و جامعه ناظران که می‌خواهند شما و کسب و کارتان را بشناسند معرفی کنید.

چگونه تجربیات خود را برای شخص دیگری تعریف می‌کنید؟ به آنها می‌گویید چه احساسی دارد که جای شما باشند. چگونه مزایای کسب و کارتان را به مشتریان بالقوه خود انتقال می‌دهید؟ مخاطبان خود را از مزایای مشتری شما بودن آگاه می‌کنید. از بازاریابی رسانه‌های اجتماعی به صورت استراتژیک برای ایجاد یک جهان که در آن مخاطبان‌تان می‌توانند طعم و مزه مشتری شما بودن را بچشند استفاده کنید. کارآفرینانی مانند شما در موقعیتی مناسب برای فروش محصولات خود به صورت شخصی از طریق رسانه‌های اجتماعی هستند. شما اکنون به مخاطبانی از مشتریان بالقوه در سراسر جهان دسترسی دارید. رسانه‌های اجتماعی به شما کمک می‌کنند که به طور مستقیم با مخاطبان خود ارتباط برقرار کنید. از طریق این تعاملات، شما به بازار هدف خود می‌گویید که کسب و کارتان چه کاری می‌تواند برای آنها انجام دهد.

تعامل کلیدی است

قبل از اینکه وارد شوید و شروع به برقراری ارتباط کنید، تصمیمی بگیرید که هویت نام تجاری شخصی شما چیست. آیا شما متخصص صنعت یا یک شخص مردمی (فروتن و خاکی) هستید؟ تصمیم‌گیری در مورد اینکه مخاطب در مورد شما و کسب و کارتان پس از تعامل چه احساسی پیدا کند اولین گام است. پس بعد از اینکه هویت شخصی و تجاری‌تان را تعیین کردید، باید سعی کنید مخاطب‌تان را درگیر کنید.

به همین منظور پنج قانون مشارکت در رسانه‌های اجتماعی را دنبال کنید:

۱. از نام یکسانی استفاده کنید

از یک نام خاص در تمام پروفایل‌های رسانه‌های اجتماعی خود استفاده کنید. این‌گونه پیدا کردن‌تان برای مخاطبان کار آسان‌تری خواهد بود.

۲. در فضای مجازی فعال باشید

فقط به‌روز رسانی وضعیت کسب و کار خود را پست نکنید. در توییتر ری‌توییت کنید، پست‌های دیگران را در فیس‌بوک لایک کنید، در انجمن‌ها نظر بگذارید، مقالات خود را در لینکدین به اشتراک بگذارید، در اینستاگرام افراد را در پست‌های مختلف تگ کنید، به نظرات وبلاگ‌تان پاسخ دهید. از پست‌های مداوم در مورد به‌روز رسانی وضعیت آخرین فروش و یا محصول جدید کسب و کار خود اجتناب کنید. با مخاطبان خود صحبت کنید.

۳. یک کارگردان باشید

مخاطبان خود را به وب‌سایت‌تان هدایت کنید. تعاملات شما در رسانه‌های اجتماعی باید در نهایت مشتریان بالقوه را به وب‌سایت‌تان منتقل کند تا بتوانید در آن فضا کالاها یا خدمات خود را به فروش برسانید. مشتریان بالقوه خود را به آنچه که می‌گویید علاقه‌مند کنید؛ در این‌صورت آنها به آنچه که به فروش می‌رسانید هم علاقه‌مند می‌شوند. یک مخاطب آنلاین که به طور فعال با شما صحبت می‌کند و شما را دنبال می‌کند، مایل خواهد بود روی لینک وب‌سایت‌تان که به صورت هوشمندانه در پست خود قرار داده‌اید کلیک کند.

۴. به اشتراک بگذارید

محتویات ارزشمندی را برای به اشتراک‌گذاری پست کنید و محتوای دیگران را نیز به اشتراک بگذارید. چیزی خنده‌دار بگویید، مشاوره رایگان در قالب ۱۰ فهرست برتر در وبلاگ خود قرار دهید و یا ویدئو پشت صحنه‌ای که می‌دانید مخاطبان شبکه‌تان دوست دارند ببیند را پست کنید. از مخاطبان‌تان بخواهید محتواهایی که منتشر می‌کنید را به دوستان‌شان هم معرفی کنند. هرچه مخاطبان بیشتری مطالب شما را به اشتراک بگذارند، چشمان بیشتری به سمت شما هدایت می‌شوند.

۵. شبکه‌سازی کنید

هر پلتفرم رسانه اجتماعی عملکرد متفاوتی دارد، خواهان مکالمات و محتویات مختلفی است و از مخاطبان متفاوتی استقبال می‌کند. با کاربران در انواع مختلف پلتفرم‌ها ارتباط برقرار کنید. درباره افراد در هر شبکه اطلاعاتی بیاموزید و سپس بازاریابی خود را به اعضای مخاطب مورد نظرتان هدایت کنید. با مردم محلی، کسب و کار صنایع مرتبط، رقبا، فروشندگان و تامین‌کنندگان تعامل داشته باشید. در مورد خودتان و درباره کسب و کارتان صحبت کنید.

بین حضور از پیش تعیین‌شده و ناگهانی در رسانه‌های اجتماعی تعادل برقرار کنید

اکنون که به طور کامل در بازاریابی رسانه‌های اجتماعی مشغول به کار هستید، شاید ترجیح می‌دهید برنامه‌های ارسالی‌تان را به‌طور منظم پیش ببرید مثلا یک روز در هفته را صرف برنامه‌ریزی برای تمام پست‌هایی که قرار است در طول هفته بگذارید بکنید، اما توصیه می‌کنیم این کار را انجام ندهید. بازاریابی رسانه‌های اجتماعی فرصت منحصربه‌فردی است که به عنوان یک کارآفرین دارید. از طریق رسانه‌های اجتماعی مردم می‌توانند با شما شخصا ارتباط برقرار کنند. مزیت شما در برابر نهادهای شرکتی، واکنش‌تان به صورت آنلاین است. بهتر است ترکیبی از پست‌های برنامه‌ریزی‌شده و برنامه‌ریزی نشده را امتحان کنید. یک فرمول ویژه برای ایجاد تعادل بین حضور از پیش تعیین شده و ناگهانی در رسانه‌های اجتماعی وجود دارد که در ادامه آن را توضیح خواهیم داد.

۱. زمان‌سنجی کنید

در مورد اینکه در کدام روز هفته بهتر است بیشترین فعالیت در کدام پلتفرم صورت بگیرد تحقیقاتی انجام دهید. تحقیقاتی از این دست که مثلا چه روزی کاربران فیس‌بوک فیدهای خود را بررسی می‌کنند؟ کدام روز کاربران توییتر بیشترین ری‌توییت را انجام می‌دهند؟ چند بار در ماه کاربران لینکدین ارتباطات جدیدی ایجاد می‌کنند؟ با توجه به بهترین زمان‌های یافت‌شده در تحقیقات‌تان برای پست‌های خود برنامه‌ریزی کنید.

۲. غیرمنتظره باشید

هنگامی که چیزی جدید یا هیجان‌انگیز رخ می‌دهد آن را در رسانه‌های اجتماعی خود اعلام کنید. رویدادها را در حین اتفاق افتادن به اشتراک بگذارید. در بحث‌هایی که داغ هستند شرکت کنید، در این‌صورت می‌توانید به اعضای جدیدی از مخاطبان دسترسی داشته باشید که در غیر این‌صورت متوجه آنها نخواهید شد.

۳. هدف و حضور

به یاد داشته باشید هدف شما این است که مشتریان خود را به سایت‌تان یا فروشگاه‌هایی که محصول‌تان را می‌فروشید هدایت کنید. محتوای شما باید با دقت انتخاب شوند و استراتژیک باشند. از بمباران افراد با پست‌های بی‌شمار یا محتوای نامناسب در طول روز اجتناب کنید. اگر چیزی برای گفتن یا به اشتراک گذاشتن در یک روز ندارید، مشکلی نیست. همواره به یاد داشته باشید هنگامی که در سایت‌های رسانه‌های اجتماعی ظاهر می‌شوید، باید حضورتان خوشایند باشد.

منبع: Myentrepreneurmagazine/ucan

ایستگاه بازاریابی

استراتژی‌های تبلیغاتی نامنظم در بازاریابی گوریلا یا چریکی

بازاریابی گوریلا یا چریکی از این جهت نام‌گذاری شده است که روش‌های تبلیغاتی در این روش کاملاً نامنظم است.

درست مانند جنگ‌های چریکی که شامل گروهی محدود با استراتژی‌های مبارزه متغیر و نامنظم است. از این جهت بهترین نام برای این نوع بازاریابی همان بازاریابی گوریلا یا چریکی است. شاید برای بسیاری از افراد به ویژه کسانی که به تازگی وارد عرصه بازاریابی شده‌اند جالب باشد که چطور استراتژی‌های پراکنده و نامنظم می‌توانند به موفقیت در بازاریابی منجر شوند. خبر شگفت‌انگیزتر برای این افراد این است که این نوع بازاریابی با وجود اینکه سرمایه‌گذاری کمتری نیاز دارد و غالباً از اعتبار سایرین برای بازاریابی خود استفاده می‌کند در عین حال بسیار موثر است.

از نظر مشاوره بازاریابی اثرگذاری این روش در حدی است که در ابتدای مطرح‌شدن این روش بازاریابی انتظار می‌رفت این روش بیشتر در کسب و کارهای کوچک و نوپا به دلیل نداشتن سرمایه و منابع مالی کافی برای تبلیغات مورد استفاده قرار بگیرد، اما در کمال تعجب طولی نکشید که اثرگذاری این روش عملاً ثابت کرد که روش‌های تبلیغاتی نامنظم در بازاریابی چریکی قادرند نقش مهمی در جلب مشتریان داشته باشند. همین دلیلی شد تا بسیاری از برندهای بزرگ و شناخته‌شده نیز از این استراتژی استقبال کنند و در تبلیغات خود از آن بهره‌مند شوند. برای اینکه این همه موفقیت و جذابیت در روش بازاریابی چریکی را درک کنیم لازم است استراتژی‌های آن را بشناسیم تا بدانیم دلیل این همه موفقیت چیست؟ حال به استراتژی‌های بازاریابی چریکی اشاره خواهیم کرد که عامل مهم موفقیت این روش تبلیغاتی شده است.

۱- اولویت با مشتریان کنونی

در اغلب روش‌ها و استراتژی‌های بازاریابی به این مسئله مهم توجه دارند که روش‌هایی را مورد استفاده قرار دهند که مشتریان جدید و بیشتری را جذب کنند، اما استراتژی اصلی بازاریابی چریکی تمرکز بر مشتریان کنونی است. آنها تلاش چندانی برای جذب مشتریان جدید نمی‌کنند؛ بلکه سعی می‌کنند با مشتریانی که در حال حاضر دارند به گونه‌ای رفتار کنند که آنها را وفادار به برند خود سازند. در این استراتژی مشتری‌ها از اولویت بالایی برخوردار هستند و تمامی تلاش برندها بر این است که رضایت حداکثری مشتریان را بتوانند جلب کنند.

۲- انتخاب مشتریان خاص

در استراتژی‌های تبلیغاتی چریکی توده‌ها ارزش زیادی ندارند. در این استراتژی توده‌های مختلف مردم مورد هدف قرار نمی‌گیرند. بلکه گروه خاصی که جزو مشتریان اصلی این برند هستند مورد هدف هستند و سعی می‌شود تمامی تبلیغ‌ها برای همین گروه اندک و کوچک طراحی شود. در این استراتژی به خوبی درک کرده‌اند که صرف انرژی و سرمایه برای توده‌های مختلف مردم ممکن است در مواقعی نتایج مطلوب نداشته باشد. به این معنا که طراحی تبلیغاتی که بتواند همه گروه‌ها را پشتیبانی کند تقریباً غیرممکن است. پس چرا به جای صرف انرژی و سرمایه برای تبلیغاتی که نتیجه دلخواه را ندارد به گروه خاصی که مطمئن هستیم نسبت به تبلیغات ما حساس‌تر هستند و نتیجه مطلوب را خواهیم گرفت تمرکز نکنیم؟

۳- توجه به سودآور بودن یک روش

در بازاریابی چریکی معیاری متفاوت برای سنجیدن موفقیت دارند. برعکس بسیاری از روش‌های بازاریابی به ویژه روش‌های سنتی که میزان موفقیت خود را با میزان فروش‌شان می‌سنجند، در روش تبلیغاتی چریکی بر این اساس که تا چه اندازه با پیاده‌سازی این روش سود کرده‌اند پی به میزان موفقیت خود می‌برند.

۴- کسب رضایت مشتریان به عنوان اولین هدف

استراتژی بازاریابی چریکی بر این مبنا استوار است که رضایت مشتریان هدف اصلی آنها باشد. همه روش‌هایی که در این بازاریابی مورد استفاده قرار می‌گیرد با هدف جلب رضایت مشتریان شکل می‌گیرد.

۴ استراتژی گفته‌شده در بالا را می‌توانیم جزو مهم‌ترین استراتژی‌های بازاریابی نام ببریم که موجب موفقیت این روش بازاریابی چریکی شده است.

منبع: qmpmarketing

رهبری

رهبری برند و نیاز به رهبران قدرتمند

به قلم: جف رُزنبلوم کارشناس برندسازی
ترجمه: علی آل علی

برندهای همیشه برنده به منظور دستیابی به هدفی بزرگتر از تولید محصولات باکیفیت و نکته‌ای معنادارتر از تبلیغاتی سرگرم‌کننده در دنیای کسب و کار حضور دارند. شاید تولید محصول بهتر و تبلیغات جذاب‌تر برای بسیاری از برندها کافی به نظر برسد، با این حال برندهای بسیار مشهور و جهانی هیچ‌گاه به این سطح از فعلایت راضی نمی‌شوند. به مرور زمان اغلب کارشناس‌های کسب و کار از حضور رهبران تجاری موفق و قدرتمند در برندهای بزرگ اطلاع کسب کرده‌اند. رهبرانی که به خوبی توانایی متقاعدسازی کارمندان، طراحی الگوی مدیریتی روشن، واضح و همراه با اهداف مشخص را دارند. به طور معمول رهبری قدرتمند در یک شرکت احتمال وقوع اختلال‌ها را کاهش می‌دهد. همچنین هماهنگی و فعالیت مشترک تیم‌های شرکت در راستای دستیابی به اهداف را نیز تقویت خواهد کرد. به طور کلی، یک رهبر تجاری ماهر با طراحی برنامه‌ای دقیق و کاربردی به توسعه جایگاه برندش کمک می‌کند. این تاثیرگذاری در همه عرصه‌های فعالیت برند از قبیل بازاریابی، تبلیغات، فروش و تعامل با کارمندان مشهود خواهد بود. همچنین سطح تاثیرگذاری رهبران تجاری فقط محدود به سطح روابط بیرونی برند نیست. از نقطه نظر درونی نیز چنین رهبرانی توانایی مثال‌زدنی در متقاعدسازی کارمندان و ترغیب‌شان به سوی نوع خاصی از فعالیت دارند. به این ترتیب آنها به خوبی برندشان را رهبری خواهند کرد.

امروزه اغلب برندها از سرمایه‌گذاری ناموفق‌شان در زمینه‌های مختلف کسب و کار ناراضی هستند. به عنوان مثال، یک برند با صرف هزینه نسبتا بالا بر روی فرآیند تبلیغاتی نتیجه مطلوب را دریافت نمی‌کند. در این زمینه یک رهبر تجاری ماهر توانایی بهبود فرآیندهای موجود در برند به منظور حداکثرسازی بازگشت سرمایه را خواهد داشت.

اگر بخواهم واضح‌تر صحبت کنم، موضوع مورد بحث ما در اینجا مربوط به رهبری کاریزماتیک نیست. امروزه چالش‌های پیش روی برندها بسیار متنوع است، بنابراین رهبری کاریزماتیک توانایی پاسخگویی به تمام این چالش‌ها را ندارد. به طور سنتی، در زمینه رهبری کاریزماتیک انگاره‌ای مبنی بر موفقیت افراد برون‌گرا وجود دارد. بر این اساس افراد درون‌گرا به دلیل ویژگی‌های روانی و شخصیتی خاص‌شان شانس چندانی برای موفقیت در عرصه مدیریت و رهبری تجاری ندارند، با این حال پژوهش‌های جدید به طور کامل خلاف این تصور قدیمی را اثبات کرده است. به این ترتیب افراد درون‌گرا نیز به اداره سایر تیپ‌های شخصیتی امکان دستیابی به موفقیت در زمینه رهبری تجاری را دارند. چه‌بسا امروزه بسیاری از رهبران تجاری موفق دارای شخصیت درون‌گرا هستند. در حقیقت توانایی‌های مورد نیاز برای رهبران تجاری به منظور موفقیت در عرصه مدیریت برند خیلی بیشتر از نوع شخصیت است. به این ترتیب توانایی خلق چشم‌اندازی دقیق و واضح نسبت به امور داخلی و بیرونی شرکت اهمیت بالایی دارد. به این ترتیب ما توانایی ارزیابی واقع‌گرایانه پدیده‌ها را خواهیم داشت. متاسفانه یکی از مشکلات اصلی بسیاری از برندها ناتوانی در زمینه ارزیابی واقع‌گرایانه پدیده‌هاست. به این ترتیب استراتژی برندشان نیز براساس چشم‌اندازی نادرست و غیرواقعی تنظیم می‌شود. بی‌تردید بهره‌مندی از توانایی‌های مدیریتی و رهبری عالی بدون توانایی تعامل سازنده با اعضای برندمان بی‌فایده خواهد بود. به همین دلیل تمام رهبران تجاری موفق دارای توانایی برقراری ارتباط سازنده با اعضای شرکت هستند. این امر در زمینه روابط بیرون برند نیز نمود دارد. در حقیقت رهبران تجاری موفق به منظور مدیریت و رهبری بهینه برندشان نیازمند توانایی ایجاد ارتباط سازنده با افراد مورد نیاز هستند. همچنین آنها باید توانایی ساماندهی رفتارهای خاصی در شرکت را داشته باشند. به این ترتیب فرآیند مورد نیاز برای ساماندهی فعالیت‌ها به سوی دستیابی به اهداف موردنظر به خوبی پیش خواهد رفت.

منبع: brandingstrategyinsider

مردم در دهه ۹۰ چه تصوری درباره آمازون داشتند

امروز آمازون به‌عنوان بزرگ‌ترین شرکت تجارت الکترونیک جهان شناخته می‌شود. آیا مردم در سال‌های ابتدایی چنین آینده‌ای برای غول تجارت الکترونیک متصور بودند؟

آمازون در پنجم ژوئیه ۱۹۹۴ تأسیس شد و فروشگاه آنلاین آن در سال ۱۹۹۵ به‌صورت رسمی کار خود را شروع کرد. در ابتدا تنها محصول آمازون، کتاب بود. امروز و پس از گذشت ۲۵ سال از فعالیت این سرویس تجارت الکترونیک، تقریبا هر محصولی که تصور کنید در آن به فروش می‌رسد. به‌علاوه شهرت آمازون امروز به‌حدی است که تقریبا همه مردم جهان آن را می‌شناسند.

مردم در روزهای ابتدایی فعالیت آمازون چه تصوری از آن داشتند؟ پیش از آنکه جف بزوس و سازمان عریض و طویلش به شهرت امروزی برسند، چه تصویری از آنها در ذهن مردم شکل می‌گرفت؟ در ادامه این مطلب زومیت به تصویر سال‌های میانی دهه ۱۹۹۰ از آمازون، یعنی زمانی می‌پردازیم که جف بزوس هنوز میلیاردر نشده بود.

نوامبر سال ۱۹۹۵، شرکت رسانه‌ای Knight-Ridder مقاله‌ای منتشر کرد که در آن به توضیح فعالیت‌های آمازون پرداخته بود. مقاله مذکور در انواع روزنامه‌های آمریکا چاپ شد و موضوع آن یک «فروشگاه اینترنتی» با قابلیت خرید انواع کتاب موجود در بازار بود. در بخشی از مقاله نوشته شده بود:

یک کتاب‌فروشی بزرگ و جدید در شهر وجود دارد که قابل‌توجه است. البته آن را در هیچ نقشه‌ای از شهر سیاتل نمی‌بینید. اگر می‌خواهید در میان قفسه‌ها و عناوین آن گردش کنید، باید از اینترنت کمک بگیرید.

بهره‌گرفتن از اینترنت، اصطلاحی جالب و جدید در سال‌های پایانی دهه ۱۹۹۰ محسوب می‌شد. به‌هرحال اگر در آن سال‌ها یک اتصال اینترنت داشتید، (قابلیتی که میلیون‌ها آمریکایی داشتند) توانایی دسترسی به بیش از یک میلیون عنوان کتاب در برابر شما قرار داشت.

مقاله نایت‌ریدر نکاتی داشت که شاید برای یک مخاطب سال ۲۰۱۹ عجیب و حتی خنده‌دار به نظر برسد. کاربر برای خرید از فروشگاه آنلاین جدید آن سال‌ها می‌توانست با کارت اعتباری خود به‌صورت آنلاین پرداخت انجام دهد یا در تماس رایگان با یک شماره مشخص، مشخصات کارت خود را برای برداشت اعلام کند. حتی قابلیت فاکس کردن اطلاعات کارت اعتباری هم در آمازون دهه ۱۹۹۰ وجود داشت. به‌علاوه، هزینه حمل‌ونقل برابر با سه دلار برای هر سفارش و ۹۵/۰ دلار برای هر کتاب بود. امروز آمازون برای همه سفارش‌های بیش از ۲۵ دلار ارسال رایگان انجام می‌دهد. همچنین همه اعضای سرویس پرایم از خدمات ارسال رایگان بهره‌مند می‌شوند.

مردمی که در جریان اخبار دستاورد جدید دنیای اینترنت قرار می‌گرفتند، واکنش‌های جالبی داشتند. آنها در مرز رخدادی به‌نام شکل‌گیری اتوبان اطلاعات بودند و بیش از همه از گستره عظیم کتاب‌های قابل انتخاب هیجان‌زده می‌شدند. ۲۲ اکتبر سال ۱۹۹۵ مقاله‌ای در روزنامه تالاهاسی دموکرات چاپ شد که بازیگر جدید دنیای اینترنت را این‌گونه توصیف می‌کرد:

برای آزمایش قابلیت‌های شرکت، جست‌وجویی برای یک کتاب کمتر شناخته‌شده از جان اشتاینبک به‌نام The Sea of Cortez انجام شد. در عرض چند ثانیه Amazon.com جست‌وجو را انجام داد و کتاب برای خرید آماده بود.

شاید توصیف بالا امروز خنده‌دار به نظر برسد، اما پیدا کردن کتاب‌های کمیاب واقعا پیش از ظهور آمازون دشوار بود. درواقع تنها انتخاب کاربران، سفارش کتاب مورد نظر به کتاب‌فروشی محلی بود که آن هم در صورت توقف چاپ کتاب، فایده‌ای برای کاربر نداشت. از نگاه عاشقان دنیای کتاب، یکی از جذاب‌ترین قابلیت‌های آمازون، امکان خرید کتاب‌های دست‌دوم بود.

وال استریت ژورنال در ۱۶ مه سال ۱۹۹۶ مقاله‌ای پیرامون آمازون چاپ کرد و «جفری بزوس» را «جوان برنامه‌نویس خوش‌آتیه از وال استریت» خواند. افرادی که در مقاله مذکور مورد مصاحبه قرار گرفتند، از آسانی سفارش از همه نقاط جغرافیایی بسیار خشنود بودند. به‌علاوه مشتریان اولیه نیز بسیار وفادار توصیف شدند. در بخشی از مقاله وال استریت ژورنال نوشته شده بود:

آقای بزوس می‌گوید که ۶۰درصد از سفارش‌هایش از مشتریان تکراری وصول می‌شوند. دان پیرستورف، استاد ۶۰ ساله دانشگاه کاستا مسا کالیفرنیا، تاکنون ۱۲ سفارش از آمازون داشته است و درباره آن می‌گوید: «من شخصیت ساختارشکن و مد روزی ندارم، اما به نظرم آمازون بهترین کتاب‌فروشی است که تاکنون دیده‌ام.»

در روزهای ابتدایی فعالیت آمازون، بزوس ادعا می‌کرد که به‌هیچ‌وجه به‌دنبال ازبین‌بردن کسب‌وکارهای سنتی فروش کتاب نیست. او در مصاحبه‌ای در ماه سپتامبر ۱۹۹۶ با Christian Science Monitor گفته بود:

ما به‌هیچ‌وجه با فروشگاه‌های فیزیکی کتاب رقابت نمی‌کنیم. درواقع مردم دوست دارند که برای خرید از خانه‌های خود خارج شوند. من هنوز به کتاب‌فروشی‌های فیزیکی سر می‌زنم و این کار را متوقف نخواهم کرد. من حتی از آنجا کتاب می‌خرم چون از تجربه لمس آنها لذت می‌برم.

امروزه بسیاری از مردم با نگاه به صحبت‌های بالا از جف بزوس، احتمالا با او مخالفت می‌کنند. کاربران کنونی شاید حتی تمایل خروج از خانه برای خرید را از دست داده باشند و آمازون در چنین تغییر ذائقه‌ای بی‌تأثیر نبوده است.

سال ۱۹۹۷ بسیاری از کاربران و کارشناسان موفقیتی برای آمازون متصور نبودند. در ۱۵ مه ۱۹۹۷ سهام شرکت به‌صورت عمومی در بازار بورس عرضه شد و منتقدان تمام تلاش خود را برای پیدا کردن نقاط ضعف عملکردی به‌کار گرفتند. از مقاله‌های مشهوری که در آن سال‌ها حمله به آمازون را در دستور کار خود قرار دادند، می‌توان به مقاله‌ای با نام Amazon.toast در Forrster Research و .Amazon bomb در وال استریت ژورنال اشاره کرد. مقاله دوم در سال ۱۹۹۹ و زمان سقوط ارزش سهام شرکت چاپ شد.

رسانه Slate در سال ۱۹۹۷ مقاله‌ای به‌نام Amazon.con منتشر کرد و به نقد جدی از فروشگاه اینترنتی جدید پرداخت. موضوع اصلی مقاله، دشواری خرید از آمازون نسبت به فروشگاه‌های محلی کتاب بود. نویسنده‌های آن مقاله از مشهورترین ژورنالیست‌های آمریکایی محسوب می‌شدند. به‌هرحال با نگاهی امروزی به مقاله مذکور می‌توان استدلال‌های آنها را در همان نگاه اول ساده‌لوحانه خواند:

درواقع «انبار عظیم» آمازون در مرکز سیاتل تنها حدود ۲۰۰ عنوان کتاب دارد. هر کتاب دیگر باید از عمده‌فروش کتاب یا توزیع‌کننده‌های متفرقه خریداری شود. چنین رویکردی توسط همه فروشگاه‌های فیزیکی سنتی هم اجرا می‌شود. البته فروشگاه‌های فیزیکی قطعا با بیش از ۲۰۰ عنوان کتاب کار خود را شروع می‌کنند. درواقع شاید بهتر باشد به‌جای استفاده از عنوان «بزرگ‌ترین کتاب‌فروشی روی زمین»، از لقب «کوچک‌ترین کتاب‌فروشی» برای این وب‌سایت استفاده کنیم.

ایراد دیگری که نویسنده‌های مقاله مذکور به آمازون داشتند، مراحل متعدد مورد نیاز برای خرید کتاب از آن بود. در بخش دیگری از مقاله می‌خوانیم:

«پس از آنکه محصولات مورد نظر خود را به «سبد خرید» اضافه کنید، به یک «سرور امن نت‌اسکیپ» هدایت می‌شوید که اطلاعات کارت اعتباری شما را رمزنگاری می‌کند. پس از این مرحله با عبارت «به‌آسانی خرید خود را نهایی کنید» روبه‌رو می‌شوید که واقعا به دور از حقیقت است. آمازون در این بخش عبارت‌های متعددی را استفاده می‌کند تا خرید را آسان جلوه دهد. به‌عنوان مثال در بخشی از صفحه می‌خوانیم: «ما تمام تلاش خود را به کار گرفتیم تا مراحل خرید آسان باشند، اما احتمالا مرتبه اول کمی گمراه‌کننده خواهد بود.»

کاربران آمازون برای نهایی‌کردن خرید خود باید در صفحات متعدد، جزییاتی را درباره هزینه ارسال، قوانین بازگشت وجه و گواهی‌های سلب مسئولیت مطالعه کنند. آنها سپس باید بین سه تا هفت روز منتظر تحویل کالا بمانند. در بخش دیگری هم تأییدیه سلب مسئولیت با این مضمون دیده می‌شود: «ارتقای حساب به حالت Next Day Air لزوما به‌معنای تحویل کتاب در روز بعد از خرید نخواهد بود.»

مجموع زمانی‌که از ورود به وب‌سایت آمازون تا نهایی کردن خرید طول کشید، ۳۷ دقیقه و ۱۲ ثانیه بود. البته پس از آشنایی با مراحل، زمان سفارش کوتاه‌تر می‌شود.»

به‌هرحال با وجود تمام انتقادها و چالش‌هایی که در سال‌های اولیه برای آمازون ایجاد شد، بزوس امروز شادترین فرد آن نبردها محسوب می‌شود. اکنون او با حدود ۱۵۵ میلیارد دلار دارایی، نه‌تنها ثروتمندترین فرد جهان است، بلکه آمازون ۴۲درصد از بازار کتاب، ۹/۸۸درصد از بازار کتاب الکترونیکی و ۴۲درصد از بازار فروش آنلاین را در آمریکا در اختیار دارد. به‌علاوه جدیدترین آمار نشان می‌دهد که غول تجارت الکترونیک ۷/۷درصد از کل صنعت خرده‌فروشی (آنلاین و آفلاین) آمریکا را تحت سلطه دارد. پس از خرید هول‌فودز در سال ۲۰۱۷، آمازون به پنجمین فروشنده مواد غذایی در آمریکا هم تبدیل شد. بخش خدمات ابری شرکت هم که نیازی به معرفی ندارد و ۴۰درصد از بازار خدمات ابری را کنترل می‌کند.

آمازون امروز دیگر تنها یک فروشگاه آنلاین کتاب نیست بلکه سرویسی بزرگ با گستره جهانی است که هرگونه نیاز کاربران دنیای فناوری را با سریع‌ترین روش برآورده می‌کند. شاید منتقدان اولیه شرکت تحت مدیریت بزوس، سخت از صحبت‌های خود پشیمان شده باشند.

منبع: GIZMODO

اخبار

با حکم استاندار قم:

سرپرست معاونت سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار قم منصوب شد

قم- خبرنگار فرصت امروز: استاندار قم در حکمی دکتر محمدرضا گروسی را به عنوان سرپرست معاونت سیاسی، امنیتی و اجتماعی استانداری قم منصوب کرد . متن حکم دکتر بهرام سرمست استاندار قم بدین شرح است :باعنایت به تعهد و تجارب جنابعالی به موجب این ابلاغ با حفظ سمت بعنوان سرپرست معاونت سیاسی، امنیتی و اجتماعی منصوب می گردید. امید اســـت با استعانت از خداوند متعال و تحت توجه عنایت خاصه حضرت ولی عصر(عج) و منویات مقام معظم رهبری مدظله العالی و فرامین دولت تدبیر و امید با بهره گیری از فرصت ها و توانمندیها در خدمت به نظام مقدس جمهوری اسلامی و مردم متدین و شریف قم موفق و مؤید باشید.

مدیرکل دفتر امور آب وزارت جهاد کشاورزی خبرداد:

جایگاه هفتم استان مرکزی در راستای اجرای عملیات آب و خاک و اجرای سیستم نوین آبیاری

اراک- مینو رستمی: مدیرکل دفتر امور آب وزارت جهاد کشاورزی استان مرکزی گفت: استان مرکزی در راستای اجرای عملیات آب و خاک و اجرای سیستم نوین آبیاری در جایگاه هفتم کشـــور قرار دارد. مدیرکل دفتر امور آب وزارت جهاد کشاورزی صبح امروز در بازدید از پروژه‌ها و منابع آبی و قنوات و تعاونی‌های بخش کشاورزی استان مرکزی اظهار کرد: در راستای اجرای عملیات آب و خاک و اجرای سیستم نوین آبیاری استان مرکزی در جایگاه هفتم قرار دارد. وی با اشاره به کمبود منابع آب در اکثر استان‌های کشور و از آنجا که بخش کشاورزی بیشـــترین مصرف استحصال آب در کشـــور را دارد افزود: ۹۲ درصد تولید محصولات کشاورزی وابسته به منابع آب و آب‌های آبیاری و آشـــامیدنی اســـت. مدیرکل دفتر امور آب وزارت جهاد کشاورزی با تأکید بر اینکه ۶۰ درصد آب استحصالی در بخش کشاورزی وابسته به منابع آب‌های آبیاری است تصریح کرد: یکی از سیاست‌های وزارت جهاد کشاورزی افزایش بهره‌وری در واحد سطح زیر کشت است. سرافرازی از افزایش بهره‌وری تولید محصولات زراعی باغی و دامی استان طی چند سال اخیر در کشور خبر داد و بیان داشت: چهارمین سالی است که کشور در تولید گندم خودکفا شده است و از سیاست‌های وزارت کشاورزی است که تا حد امکان وضعیت منابع آبی را در راستای سیاست امنیت غذایی با استفاده از عملیات زیرزمینی و عملیات تحت فشار و آبیاری قنوات و ساخت استخر و تجهیز و نوسازی و از طریق عملیات غیر سازه‌ای در زمینه بذر اصلاح شده و کشاورزی حفاظتی و کشت نشایی تأمین و تقویت کند. وی افزایش کشت گلخانه‌ای را از دیگر سیاست‌های وزارت جهاد کشاورزی عنوان کرد و اظهار داشت: در استان ۴ هزار رشته قنات فعال وجود دارد که از امنیت بالایی برخوردار هستند و به منظور استفاده از این منابع آبی قنوات، عملیات اجرایی در استان در حال انجام است.

استقرار سامانه حسابداری بهای تمام شده مبتنی بر الگوی ABC در شرکت گاز استان گلستان

گرگان- خبرنگار فرصت امروز: رئیس امور مالی شرکت گاز استان گلستان در مصاحبه با پایگاه اطلاع رسانی شرکت از استقرار سامانه حسابداری بهای تمام شده مبتنی بر الگوی ABC در این شرکت خبر داد. وی با اشاره به اینکه این اقدام در راستای تحقق اهداف دولت الکترونیک صورت پذیرفته اســـت گفت:جهت ارتقاءکنترل های داخلی و محاســـبه بهای تمام شـــده خدمات و فعالیت ها ، اداره امور شـــرکت در قالب بنگاه اقتصادی وفق اساســـنامه و همچنین رعایت الزامات قانونی مندرج در قانون بودجه و برنامه ششم توسعه،سامانه حسابداری بهای تمام شده طبق اصول و استانداردهای حسابداری راه اندازی و مستقر شد .محمد روحی با تقدیر از حمایتهای ارزشـــمند مدیرعامل و همکاری امور و و احدها و همچنین شـــرکت ملی گاز و گاز اســـتان هرمزگان بعنوان شرکت عامل و طراح این سیستم،گفت:خوشبختانه این شرکت بعنوان دومین شرکت پیشرو در استفاده از قابلیتها و مزایای این سیستم برای محاسبه بهای تمام شده گاز فروش رفته و خدمات ۱۸ گانه فرعی در بین شرکتهای گاز استانی می باشد وی تصریح کرد: حسابداری صنعتی یا بهای تمام شده ابزار بسیار مهم در اختیار مدیریت بوده تا مدیران را در برنامه ریزی ،کنترل،نظارت و بررسی نتایج فعالیتها به منظور بهبود کیفیت خدمات و افزایش تولید یاری رساندرئیس امور مالی شرکت گاز استان گلستان درپایان گفت: سامانه های زیادی را در بخشهای مختلف شرکت بویژه امور مالی با همکاری امور فناوری اطلاعات و ارتباطات نصب و راه اندازی شده و تلاش داریم در انجام فرآیندهای مالی و محاسباتی شرکت از سیستمهای نوین الکترونیکی و نرم افزارهای کاربردی استفاده نمائیم.

استاندار همدان : محیط زیست یک مسئله جهانی است

همدان ـ فاطمه صنیعی وحید: در مراسمی که با حضور معاون رئیس جمهور،شوراهای اداری استان ،اعضای شورا های اسلامی شهر و روستا و دهیاران برگزار شد استاندار همدان بیان کرد: فلسفه تشکیل جلسه با حضور این اعضا به دلیل این است که حافظان محیط زیست هستند ؛استان همدان با پویایی کامل علارغم همه مشکلات ،به سمت پیش روی حرکت میکند که به خاطر وحدت ،همدلی و مطالبه گری یک دست و یک صدایی است که در استان برای رسیدن به توسعه وجود دارد و دیگری هم به خاطر ویژگی های دولت است. شاهرخی عنوان کرد : در حال حاضر همدان شاه راه ،راه آهن غرب کشور است و برقی کردن قطار به دلیل بالا بردن سرعت است و انتقال ایستگاه مسافربری به داخل شهر با رعایت همه استانداردها زیست محیطی و ضوابط شهر سازی است که مردم در داخل شهر بتوانند از ایستگاه ها با استاندارد های بین الملل استفاده کنند. در ادامه کلانتری افزود : درحیطه محیط زیست دو موضوع مطرح است ،دستورات مقام معظم رهبری و توسعه پایدار که تمامی صحبت هاو دستورهای مقام معظم رهبری در غالب توسعه پایدار است. محیط زیست یک مسئله جهانی،فرامرزی وفراملیتی است یک کره زمین کوچک داریم با هشت میلیارد جمعیت و مصرف بالا که به شدت در حال تهدید است و با توجه به تغییرات اقلیمی و تخریب محیط زیست که باعث مهاجرت های بزرگ در دنیا شده است . وی گفت: در خصوص حفظ محیط زیست دو وظیفه وجود دارد ؛حفظ بهبود وضعیت زیستن انسان ها ،جانوران و حفظ حقوق نسل های بعد که اگر حقوق نسل بعد ی در نظر گرفته نشود به توسعه پایدار عمل نکردیم. وی در ادامه: متاسفانه شاخص زیست محیطی در دنیا در رده های پایین قرار داردما به عنوان یک ملت متوسط تولید زباله هر نفر ۸۰۰ گرم است که در روز ۶۴ هزارتن میشود. فرسایش مواد ژنتیکی خیلی بیشتر از متوسط جهانی است که بیشتر مواد ژنتیکی خود را فرسوده کرده ایم ؛مناطق حفاظت شده برای حفظ و نگهداری مواد ژنتیکی است به شرطی که مواد ژنتیکی جمع آوری شده را مردم هم بتوانند استفاده کنند . وی در خصوص آب بیان کرد : آب را باید در داخل استان جستجو کرد بیرون از استان برای شما آبی وجود ندارد و با توجه به افزایش جمعیت ،تقاضا و مصرف باید صرفه جویی کردو به تجدید نظر کلی در خصوص نظام کشتی نیاز است .

مدیر گردشگری شهرداری سمنان خبر داد :

برگزاری جشنواره سمنان شهری در باغ با محوریت جشن انجیر

سمنان- حسین بابامحمدی: جشنواره سمنان شهری در باغ با محوریت جشن انجیر اواخر مردادماه در سمنان برگزار می شود . محمودرضا دارایی با بیان این مطلب ، اظهار داشت: برگزاری جشن در هنگام برداشت محصولات در همه جای دنیا رواج دارد در بسیاری از مناطق مختلف ایران سالانه شاهد برگزاری آیین‌های مختلفی هستیم که دقیقاً تحت تأثیر وضعیت معیشتی آنجا قرار دارند. «انجیر» در شهر سمنان یکی از محصولات باغی است که ریشه در اقتصاد و فرهنگ و وضعیت درآمدی مردم داشـــته و با توجه به اقلیم مناســـب امسال ، این محصول از جایگاه ویژه ای در نزد کشاورزان و مصرف کنندگان قرار دارد. مدیر گردشگری شهرداری سمنان در ادامه با اشاره به رقم منحصر به فرد کشت انجیر در سمنان که به «انجیر زرد» معروف است گفت: هدف از برگزاری این جشنواره معرفی ظرفیت‌های گردشگری شهر سمنان ، احیای محصولات باغی فراموش شده و توسعه کشت انجیر می باشد . وی در ادامه افزود: در اولین جشنواره انجیر سعی می شود تا انواع انجیر ، فرآورده های انجیر، صنایع تبدیلی و تکمیلی انجیر، محصولات فرآوری شده زراعی و باغی شهر در کنار برگزاری مراسم های آئینی و غرفه های صنایع دســـتی و میراث فرهنگی شهرســـتان عرضه شود . ارائی یادآور شد: این جشنواره با حمایت و مشارکت شهرداری سمنان ، جهاد کشاورزی شهرستان سمنان ، میراث فرهنگی ، گردشگری و صنایع دستی و صندوق احیای محصولات کشاورزی و کشاورزان شهرستان سمنان در سی و یکم مردادماه سال‌جاری در سمنان برگزار می‌شود.

۶۰۰ متر از شبکه توزیع آب اسالم اصلاح شد

رشت- مهناز نوبری: مدیر امور آبفای تالش از اصلاح و بازسازی ۶۰۰ متر از شبکه توزیع آب شهر اسالم خبر داد.سیدمحمدتقی اصلح نژاد مدیر امور آبفای تالش با اعلام این خبر افزود: با هدف کاهش هدررفت آب نسبت به اصلاح شبکه های توزیع آب فرسوده اقدام شد و ۶۰۰ متر از شبکه توزیع آب شهر اسالم در اقطار ۹۰ و ۶۳ میلیمتر با هزینه ای بالغ بر ۶۵۰ میلیون ریال از محل اعتبارات جاری و مشارکت مردمی اصلاح و بازسازی شد.مدیر امور آبفای تالش با اشاره به لزوم ارائه خدمات مطلوب به شهروندان گفت: در این پروژه تعداد ۱۶ رشته انشعاب بازسازی شد و ۳۰ خانوار از فشار آب متعارف در خیابان مذکور بهره مند شدندوی در پایان افزود: با اصلاح شبکه موجود تعداد ۵ فقره انشعابات غیر مجاز شناسایی که تمامی این انشعابات تعیین تکلیف و به انشعاب مجاز تبدیل شدند.

شهردار کرج : ساخت وسازهای غیر مجاز در کرج کاهش می یابد

کرج- خبرنگار فرصت امروز: شهردار کرج گفت: مدیران مناطق باید به دنبال کسب درآمد پایدار و جذب مشـــارکت بخش خصوصی برای اجرای طرح‌ها و پروژه‌های مختلف شهری باشند تا بتوانند به مطالبات به حق شـــهروندان پاســـخ دهند.علی کمالی زاده اظهارداشت: ساخت وساز غیر مجاز یکی از مهمترین معضل کلانشهرهای امروزی از جمله کرج است.وی توضیح داد: باید از هر راهی جلوی گسترش ساخت وسازهای غیر مجاز در مناطق مختلف شهر گرفته شود که به نظر می رسد جلوگیری از انتقال مصالح ســـاختمانی به محدوده هایی که این نوع ساخت و ساز در آنها رواج دارد، یکی از این راه‌ها باشد. شهردار کرج گفت: با جلوگیری از فعالیت مصالح فروشی‌های بزرگ در محدوده هایی که ساخت وساز غیر مجاز رواج دارد، می توان تا حدودی از انتقال مصالح ساختمانی برای ساخت و سازهای جدید جلوگیری کردوی با بیان اینکه نباید اجازه دهیم طرح بازآفرینی شهری ابتر بماند، افزود: دولت با صرف هزینه زیاد طرح بازآفرینی شهری را در کلانشهرهای کشور اجرایی کرده و اگر بنا باشد جلوی ساخت وسازهای غیرمجاز گرفته نشود، عملا این طرح ابتر می ماند.

نریمان در گفت و گو با فرصت امروز خبر داد؛

برنامه ریزی ارس برای نقش آفرینی در بازار ۳۰۰ میلیون نفری اوراسیا

تبریز – فلاح: مدیرعامل سازمان منطقه آزاد ارس گفت: با وجود تحریم‌ها، در سال ۹۷ در منطقه آزاد ارس شاهد رشد ۵ درصدی صادرات بودیم.محسن نریمان با اشاره به شرایط خاص کشور طی ۱۴ ماه گذشته که با تحریم‌های استکبار جهانی ایجاد شده است، اظهار کرد: در سال جدید روند تحریم‌ها ادامه داشته و شکل جدیدی به خود گرفته است و حتی تعاملات اقتصادی ما که در نقطه صفر مرزی هستیم با نخجوان، ارمنستان، آذربایجان و ترکیه تحت‌الشعاع همین تحریم‌ها و تصمیمات قرار می‌گیرد.

تصویب ۷۹ میلیون دلار سرمایه گذاری خارجی با اشتغال‌زایی ٦ هزار نفر در ارس

وی در خصـــوص فعالیت‌های منطقه آزاد ارس در ســـال ۹۷ گفت: با وجود تمام تلاطمات در ســـال گذشـــته مبلغ ۲۲۷۱ میلیارد تومان ســـرمایه‌گذاری داخلی و ۷۹ میلیون دلار ســـرمایه‌گذاری خارجی در کمیســـیون اقتصادی این ســـازمان مصوب شده اســـت که پتانسیل اشتغال‌زایی ۶ هزار نفر با بهره‌برداری از این طرح‌ها فراهم خواهد شد. از مجموع سرمایه‌گذاری‌های داخلی مبلغ ۱۲۴۷ میلیارد تومان در بخش صنعت، مبلغ ۱۴۹۷ میلیارد تومان در بخش گردشـــگری، مبلغ ۴۵۵ میلیارد تومان در بخش کشاورزی و ۷۲میلیارد تومان در بخش خدمات سرمایه‌گذاری شده است.

طرح ۲۸۰۰ میلیارد تومانی چینی ها برای سرمایه گذاری در ارس

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد ارس به شرایط جذب سرمایه‌گذار در سال ۹۸ پرداخت و گفت: در ۷۰ روز ابتدای امسال ۳۵۰۰ میلیارد تومان طرح به کمیســـیون اقتصادی ما پیشـــنهاد شده که در حال بررســـی اســـت؛ حدود ۲۸۰۰ میلیارد تومان از ایـــن طرح‌ها که در رابطه با دیتاســـنتر و فروکروم هستند از سوی سرمایه‌گذاران چینی به کمیســـیون اقتصادی ما پیشنهاد شـــده‌اند که نشان‌دهنده اقبال خارجی‌ها به منطقه آزاد ارس است.

تلاش داریم شیوه برد - برد را در منطقه انجام دهیم

نریمان با تاکید بر اینکه تلاش داریم شیوه برد - برد را در منطقه انجام دهیم، تصریح کرد: باید در تعامـــلات اقتصادی هم برای ما و هم برای طرف مقابل منافـــع را در نظر بگیریم تا طرف مقابل بداند در تعاملات دوطرفه ســـود و زیان، مشـــترک خواهد بود. در این شیوه باید براساس ضوابط دو طرف، قوانین و مقرراتی در نظر بگیریم تا در نهایت برای این کشورها و مناطق آزاد ما منفعت اقتصادی در پی داشته باشد.

ارس قطب تولید محصولات گلخانه‌ای در کشور

وی در ادامه به اقدامات صورت گرفته در حوزه کشـــاورزی منطقه آزاد ارس پرداخـــت و گفت: با اقدامات صورت گرفته در حال حاضر ما قطب تولید محصولات گلخانه‌ای در مناطق آزاد کشـــور هستیم. بزرگ‌ترین گلخانه کشور با نام مجموعه گلخانه‌ای ۵۰ هکتاری تارلا امین با تولید و صادرات سالانه ۱۳ هزار تن محصولات گلخانه‌ای به کشـــورهای قفقاز را دراین منطقه داریم که به دلیل عملکرد مثبت این شـــرکت در حوزه محصولات گلخانه‌ای و اتصال زنجیره تولید و توزیع در بازار هدف، خواهان توســـعه آنها هســـتیم. وی با اشاره به ســـرمایه‌گذاری ۸۵۰ میلیارد تومانی در این طرح گلخانه‌ای تصریح کرد: به همین دلیل ۸۰ هکتار زمین را با عنوان تارلاامین در اختیار آنهـــا قرار داده‌ایم که قرار اســـت بخش عمده‌ای از این ۸۰ هکتار در سال‌جاری به بهره‌برداری برسد.

برنامه ریزی ارس برای نقش آفرینی در بازار ۳۰۰ میلیون نفری اوراسیا

مدیرعامل ســـازمان منطقه آزاد ارس با تاکیـــد بر ضرورت تعاملات بین‌المللی گفت: با تصویب مجلس شورای اسلامی، هماهنگی های لازم با سفیر ایران و سرکنســـول ایران در این کشور انجام داده‌ایم تا لایحه موافقت‌نامه بین ایران و ارمنستان وارد اقدامات اجرایی شود. باید بدانیم ورود به اوراسیا به منزله یک بازار ۳۰۰ میلیون نفری است که می‌توانیم با وجود اشتراکات فرهنگی بیشترین بهره را از این تفاهم‌نامه داشته باشیم.

مدیر عامل شرکت برق منطقه ای خوزستان خبر داد:

بهره برداری از خط برق ۱۳۲ کیلوولت شهید هاشمی - غدیر

اهواز- شـــبنم قجاوند: مدیر عامل شـــرکت برق منطقه ای خوزســـتان گفت: با هدف تامین برق پایدار برای شهر رامین، قطعه اول خط انتقال برق ۱۳۲ کیلوولت شهید هاشمی – غدیر به طول ۳۴ کیلومترمدار به بهره برداری رسید.

محمود دشت بزرگ اظهار داشـــت: این خط حد فاصل پست ۱۳۲ کیلو ولت ملاثانی تا پســـت ۱۳۲ کیلوولت غدیر بصورت ۲ مداره باندل ۱ ســـیمه کرلو به تعداد ۵۱ دستگاه دکل فلزی است.وی ارزش سرمایه گذاری این پـــروژه را ۲۵۰ میلیارد ریال اعلام و افـــزود: اعتبار طرح از محل اعتبارات شرکت برق منطقه ای خوزستان تأمین و پرداخت شده است.مدیر عامل شرکت برق منطقه ای خوزستان تصریح کرد: هدف از اجرای این پروژه علاوه بر تامین برق پایدار شـــهر رامین، برقدار نمودن پست موبیل ۳۳/۱۳۲ کیلو ولت غدیر، امکان انتقال بخشی از بار پست ۱۳۲ کیلو ولت ملاثانی به پست ۱۳۲ کیلو ولت غدیر و افزایش ظرفیت و قابلیت اطمینان شبکه برق در شهرهای رامین و ملاثانی اعلام کرد.

در نهمین نمایشگاه ملی صنایع دستی ایران و نخستین نمایشگاه گردشگری تبریز؛

بازدید استاندار آذربایجان شرقی و معاون صنایع دستی میراث فرهنگی از غرفه ارس

تبریز - ماهان فلاح: استاندار آذربایجان شرقی و معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری از غرفه منطقه آزاد ارس در نهمین نمایشـــگاه ملی صنایع دستی ایران و نخستین نمایشگاه گردشگری تبریز بازدید کردند.

اســـتاندار آذربایجان شرقی و معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در جریان برگزاری نهمین نمایشگاه ملی صنایع دستی ایران و نخستین نمایشگاه گردشگری تبریز بـــا حضور در غرفه منطقـــه آزاد ارس از نزدیک در جریان فعالیت های صورت گرفته در حوزه های گردشـــگری و صنایع دستی قرار گرفتند. در این بازدید، جدیدترین اقدامات صورت گرفته در زمینه ارسال پرونده ژئوپارک ارس به یونسکو به اطلاع استاندار آذربایجان شرقی رسید.دکتر پورمحمدی استاندار آذربایجان شرقی در جریان این بازدید، ثبت جهانی ژئوپارک ارس را اقدامی بزرگ در زمینه توســـعه گردشـــگری استان و منطقه آزاد ارس عنوان کرد.معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری نیز با ابراز رضایت از اقدامات مهم صورت گرفته در حوزه صنایع دســـتی منطقه آزاد ارس، ثبت ژئوپارک ارس را در توســـعه هنرهای ســـنتی و صنایع دستی بومی منطقه مهم ارزیابی کرد.علاوه بر ســـازمان منطقه آزاد ارس، برخی از فعالان بخش خصوصی از جمله هتل ها، فعالان صنایع دســـتی و گردشگری نیز در غرفه های مجزا در این نمایشـــگاه حضور دارند.نهمین نمایشگاه ملی صنایع دستی و نخستین نمایشگاه گردشگری از ۱۱ الی ۱۵ تیر ۹۸ در معرض دید عموم مردم و متخصصان حوزه صنایع دستی و گردشگری قرار دارد و علاقمندان می توانند هر روزه از ساعت ۱۶ الی ۲۲ در محل دائمی نمایشـــگاه های بین المللی تبریز از غرفه های متنوع نمایشگاه دیدن کنند.

بزرگترین رویداد شهر خورشیدی با تفاهم نامه شرکت توزیع برق اصفهان و شهرداری اصفهان کلید خورد ؛

توزیع برق اصفهان همراه با تابش سخاوتمندانه خورشید طرحی نو در انداخت

اصفهان- قاسم اســـد: بزرگترین رویداد شهر خورشیدی با حضوردکتر عابدی و خانم دکتر تاج الدین نمایندگان اصفهان در مجلس شورای اسلامی ،حجه الاسلام لارگانی رییس مجلس نمایندگان اصفهان ،مهندس پیرپیران مدیر عامل شرکت توزیع برق اصفهان ،دکتر نوروزی شـــهردار اصفهـــان ،دکتر قاضی عسگرسرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان ،دکتر خسروی رییس مرکز پژوهش های شورای شهر اصفهان که در ارگ جهان نمای اصفهان مشرف به میدان امام حسین علیه السلام برگزار شد با هدف فرهنگ سازی و ترویج فرهنگ اســـتفاده حداکثری از انرژی خورشیدی و در راستای اجرای سیاســـت کلان اســـتفاده از منابع و امکانات و به کار گیری توانمندی های موجود بین شرکت توزیع برق اصفهان و شهرداری اصفهان صورت گرفت .

در این مراســـم تفاهم نامه ای بین شـــرکت توزیع برق شهرستان اصفهـــان با شـــهرداری اصفهان در جهت برقـــرای ارتباطات و تعامل سازنده در زمینه های مختلف بهینه سازی مصرف انرژی و بهره وری امضا گردید .در این نشست مهندس حمید رضا پیر پیران مدیر عامل شرکت توزیع برق شهرســـتان اصفهان به ۳ دیدگاه در حوزه صنعت برق اشـــاره کرد و گفت نگاه صنعت برق با سه شاخص برق برای همه ،برق برای جامعه دیجیتال و برق با کربن کم وجود دارد که شـــرکت توزیـــع برق اصفهان درگزینه اول توانســـته برقی بـــا کیفیت را برای تمام شـــهروندان ایجاد نماید و دوم برق دیجیتال که شـــرکت توزیع برق اصفهان با ایجاد اســـتراتژی توانسته این مهم را محقق کند و در شـــاخص ســـوم که تولید برق با کربن کم است را مورد توجه و مداقه قرار داده اســـت. پیر پیران خاطر نشـــان کرد : کشور ژاپن از نیمی از تابش خورشـــید که در کشـــور ما وجود دارد بهره مند است و کشور اســـپانیا نزدیک به ۸۰ درصد این تابش را شامل می باشد و اگر کلان شهر اصفهان را نســـبت به دنیا و کشور بررسی کنیم میزان تابش در جهان ۳/۹ و در کشـــور ۵/۱ و در اصفهان ۵/۸ می باشـــد که نشـــان دهنده شـــرایط بسیار مناسب در شـــهر اصفهان می باشد . این مقام مســـئول تاکید کرد : امید است با ایجاد سلولهای خورشیدی در کنار مباحث مدیریت مصرف بتوانیم تابســـتان ۹۸ را بدون خاموشی پشت سر بگزاریم به طور قطع فرهنگ ســـازی در توسعه استفاده از انرژی های پاک به همراه آگاهی بخشی به مردم در خصوص درست مصرف نمودن گام های اساسی برای داشتن برق پایدار و با کیفیت خواهد بود .وی ارتباط و تعامل با سازمانها و ارگانهای استانی را یکی از مهمترین راههای برون رفت از خاموشی مطرح نمود و گفت :این تفاهم نامه که با شـــهرداری اصفهان صورت گرفت بستر مناسبی را به منظور امکان سنجی ،تعریف و تدوین راهکارهای استراتژیک ،چارچوب ها ،قوانین و مقررات فراهم نمود تا سرعت و سهولت بیشتری در پیشبرد اهداف تعیین شده حاصل شود . وی در پایان نیز از تلاش و همراهی شهردای اصفهان در توسعه سلولهای خورشیدی و مدیریت مصرف و همچنین شرکت گاز استان اصفهان ،اداره کل بهزیستی ،شرکت آب و فاضلاب اســـتان اصفهان و اداره فنی و حرفه ای و در نهایت دانشـــگاه اصفهان تشکر و قدر دانی نمود .

مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای آذربایجان غربی:

اشتغال زایی ۵۶ نفری در بخش حمل و نقل جاده ای مسافر، در سال جاری طرحی نو در انداخت

ارومیه-رونـــق: مدیر کل راهداری و حمـــل و نقل جاده ای آذربایجان غربی با اعلام این خبر گفت: در حال حاضر بیش از ۴۲۰۰ نفر بعنوان راننده در بخش حمل و نقل جاده ای مســـافر فعالیت دارند که از این تعداد ۵۶ نفر در سال جاری به مجموع کل رانندگان مسافری استان افزوده شده است.

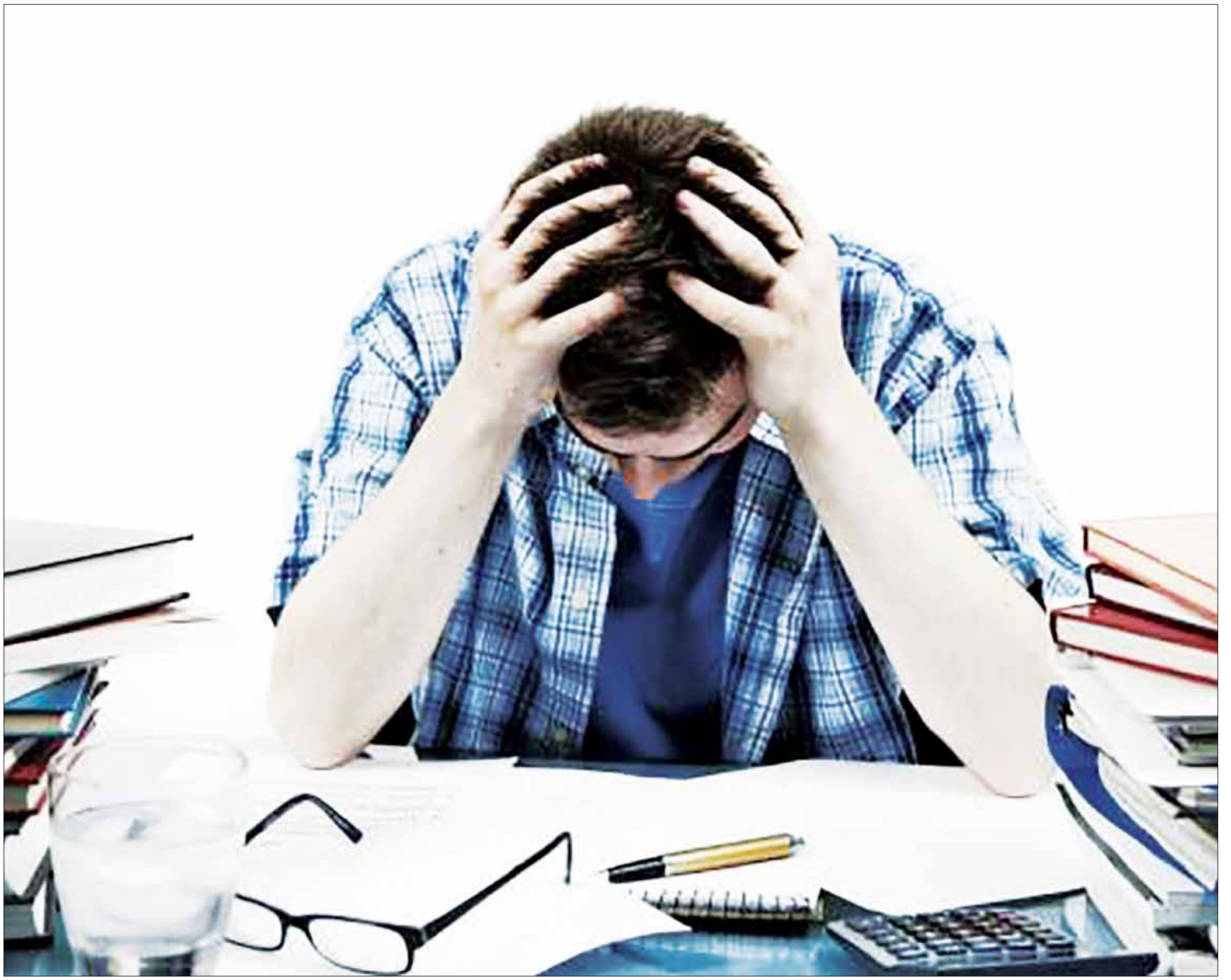
ارسلان شکری گفت: ناوگان حمل و نقل مسافر استان یکی از امن ترین ناوگانهای حمل و نقل مســـافر در سطح کشور است و بازرسین و کارشناســـان اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای آذربایجان غربی همواره لزوم رعایت قوانین و مقررات ایمنی این وسایط نقلیه را در دستور کار خود قرار داده اند بطوریکه متخلفین بصورت جدی و بی اغماض جهت رسیدگی و صدور حکم به کمیسیون های ماه ۱۱ و ۱۲ معرفی میشوند.وی در بخش دیگری از سخنان خود عنوان کرد: طبق مصوبه از ابتدای امسال کرایه وسایط نقلیه حمل و نقل مسافر اعم از اتوبوس، مینی بوس و سواریـــنســـبت به مدت زمان مشابه سال گذشـــته ۲۰ درصد افزایش داشته است که البته صاحبان شرکتها و موسسات حمل و نقل مســـافر و نیز رانندگان موظف به رعایت این نرخ بوده و در ازای این افزایش می بایســـت در تکریم هر چه بیشتر مســـافرین بکوشند و مسافران هم در صورت بروز هر گونه شکایت و مشـــکلی مراتب را به سامانه ۱۴۱ جهت رسیدگی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان اطلاع دهند.

آغاز فرآیند ممیزی شرکت توزیع نیروی برق استان ایلام

ایلام-هدی منصوری: فرآیندممیزی واحد ایمنی شرکت توزیع نیروی برق اســـتان ایلام با حضـــور دو تن از ممیزان منتخب شرکت توانیر از صبح امروز در معاونت بهره برداری این شرکت آغاز شد.

معاون بهره برداری و دیسپاچینگ شرکت توزیع برق ایلام در این باره گفت: بنا بر هماهنگی های به عمل آمده و ابلاغ زمان ممیزی، دوتن از ممیزان منتخب توانیر فرآیند تطبیق عملکرد واحد HSE این شرکت را با دستور العمل ها و بخشنامه های ابلاغی شرکت توانیر بررسی خواهند کرد.مجتبی صیدی در ادامه به اهتمام ویژه این شرکت به حفظ و صیانت از جان همکاران به ویژه کارکنان عملیاتی اشاره کرد و گفت: صنعت برق یک صنعت پیچیده و حساس است و برای کارکردن در این صنعت می بایست پرســـنل تحت آموزش های مداوم و مدون قرار گیرند تا شاهد کمترین آسیب باشیم.وی روی دیگر سکه را محافظت ازجان شهروندان در مقابل خطرات احتمالی برق عنوان کردو خاطر نشان نمود: برای این مهم آموزش به مردم با استفاده از زبان هنر و تبلیغات نوین در این واحد انجام شده است.صیدی ازجمله این فعالیت ها به آموزش مداوم و برنامه ریزی شده پرسنل اشاره کرد و گفت: با کمک و همراهی واحد آموزش شرکت برنامه های آموزشی و کارگاه های عملی متعددی در طول سال برای پرسنل به ویژه کارکنان عملیاتی برگزار می شود و به صورت مداوم عملکردایشان از لحاظ ایمنی مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرا می گیرد.

چگونه با استرس‌های شغلی مقابله کنیم؟



کارمنـدان در محـل کار با اسـترس، عصبانیت، خسـتگی و از دسـت دادن انرژی مواجه می‌شـوند که به دلیل عوامل اسـترس‌زا چـون کار طولانی‌مدت، مشـکلات مـداوم و کار با منابع محدودتر از نیاز نمود پیـدا می‌کنند. تحقیقات حاکی از آن است، عوامل استرس‌زا به اضطراب، عصبانیت، رفتارهای غیراخلاقی، تصمیم‌گیری نادرسـت، خسـتگی مزمن و فرسودگی شـغلی منجر می‌شود که در نهایت بهره‌وری فرد و شـرکت را کاهش می‌دهد. همچنین تحقیقات نشـان داده یادگیـری مهارت‌ها یا موضوعات جدید، بیش از هر راهکار دیگری سـبب کاهش اسـترس شغلی می‌شـود. با ما همراه باشید تا راهکارهایی را برای مقابله با استرس یاد بگیرید.

معمولا افراد به دو طریق با استرس محل کار مقابله می‌کنند.

دست به اقدام‌زدن

راه اول، دسـت‌وپنجه نرم کردن با مشکلات اسـت، یعنی روی کار استرس‌زا تمرکز می‌کنند تا آن را به سرانجام برسانند. کارمندان موفق و حرفه‌ای، معمولا تاکیـد دارند دسـت به اقدام بزنند. آنها می‌خواهند هرچـه زودتر راه حلی برای مشکلات‌شان پیدا کنند، پس خود را در معرض مشکلات و سختی‌ها قرار داده و با وجود احساس استرس و خستگی، به مسیر خود ادامه می‌دهند.

عقب‌نشینی و کناره‌گیری

راهـکار دیگر، عقب‌نشـینی و کناره‌گرفتن اسـت. اینکه فرد بـه طور موقت موقعیت را ترک می‌کند و از محل اسـترس‌زا دور می‌شود. جدیدترین مطالعات، اسـتراحت بین سـاعات کاری را مفید تلقی می‌کند و نشـان می‌دهد وقفه‌های کوتاه و آرامش‌بخش، سبب تقویت اعصاب و بازیابی و تقویت سطح انرژی کاری می‌شـود. به همیـن خاطر برخی شـرکت‌های بزرگ، امکاناتی چـون اتاق‌های استراحت و وسـایل سرگرمی و ورزشی برای کارمندان خود در نظر گرفته‌اند تا امکان تجدید انرژی آنها را فراهم کنند.

البتـه هـر دو راهکار با مشـکلات عدیـده‌ای همراه هسـتند. از نظر علمی و روانشـناختی، انسان‌ها در مدیریت کارهای سخت، با محدودیت مواجه می‌شوند و نمی‌توانند همیشـه سـخت کار کنند. ادامه تلاش در اوج خسـتگی، انرژی ما را می‌گیـرد و درنهایت به عملکرد ضعیف منجر می‌شـود. هرچند دوری از کار، روحیه و انرژی‌مان را برمی‌گرداند، اما مشـکلات پایه‌ای اسـترس‌زا به قوت خود باقی اسـت. وقتی بعد از اسـتراحت به کارمان ادامه می‌دهیـم، نه‌تنها با همان مسائل و مشکلات مواجهیم، بلکه ممکن است احساس گناه و اضطراب بیشتری به سراغ‌مان بیاید.

پس چطور می‌توانیم از تاثیر نامطلوب استرس بکاهیم؟

جدیدتریـن مطالعـات، راهکار سـومی را پیشـنهاد می‌دهـد و آن تمرکز بر یادگیـری اسـت. یادگیـری می‌تواند بـه معنای انتخـاب مهارت‌هـای جدید، جمع‌آوری اطلاعات جدید یا جست‌وجوی چالش‌های فکری باشد.

در یـک پـروژه تحقیقاتی، دو گـروه مورد مطالعـه قرار گرفتنـد؛ یک گروه کارمندان صنایع مختلف و سـازمان‌ها و گروه دیگر رزیدنت‌های پزشکی بودند. این پژوهش نتایج جالبی را برای کارشناسـان به ارمغـان آورد. نتیجه این بود، پرداختـن به فعالیت‌هـای یادگیری، کارمندان را از تاثیرات مخرب اسـترس از جمله احساسات منفی، رفتارهای غیراخلاقی و فرسودگی شغلی دور می‌کند.

در این راستا، محققان یادگیری را به عنوان عامل جلوگیری از استرس در نظر گرفتند؛ چراکه یادگیری به کارمندان کمک می‌کند منابع روان‌شـناختی مفید و ارزشـمندی ایجاد کنند. یادگیری از یک جهت، اطلاعات و دانش جدیدی در اختیـار ما قرار می‌دهد که برای حل مشـکلات اسـترس‌زا در کوتاه‌مدت مفید هسـتند. از سوی دیگر، ما را با مهارت‌ها و توانایی‌های جدیدی آشنا می‌کند که برای جلوگیری از عوامل استرس‌زای آینده کاربرد دارند.

از نظر روانشناسی، وقتی آموخته‌های خود را در اختیار دیگران قرار می‌دهیم، احساس شایستگی و کارآمدی بیشتری داشته و به این باور می‌رسیم که توانایی لازم برای رسیدن به اهداف را داریم. علاوه بر آن، یادگیری ما را به اهداف اصلی رشـد و توسعه می‌رسـاند. بدین ترتیب به جای اینکه فکر کنیم در قابلیت‌های فعلی، گرفتار شـده‌ایم، مدام خود را در حال پیشـرفت و توسـعه می‌بینیم. این منابـع روان‌شـناختی، انعطاف‌پذیری ما را در مقابل عوامل اسـترس‌زا بیشـتر می‌کنند.

شواهد یادگیری به عنوان ابزاری برای کاهش استرس

چن ژانگ، استادیار رهبری و مدیریت سازمانی دانشگاه چینهوا و دیوید مایر، استاد مدیریت دانشگاه میشیگان در دو تحقیق اخیر خود، بیش از ۳۰۰ کارمند از سازمان‌ها و صنایع مختلف را زیر نظر گرفته و در مورد عوامل استرس شغلی آنهـا تحقیق کرده‌اند. تحقیقات قبلی حاکـی از آن بود، کارمندان در مواجهه با عوامل اسـترس‌زا، تمایل بیشـتری به کارهای غیراخلاقی چون سرقت، تحریف اطلاعات و بی‌احترامی به همکاران خود دارند. در این راستا، محققان «استراحت موقت» و «یادگیری» را برای بهبود اسـترس به کار گرفتند و کارمندان را مورد آزمایش قرار دادند. در ابتدا احساسات و فعالیت‌های کارمندان هر روز و به مدت دو هفته زیر ذره‌بین برده شد. در مطالعه دوم نظر کارفرمایان این کارمندان نیز در مورد آنچه از آنها مشـاهده می‌کردند، بررسـی شد. در این مطالعه کارمندان گفتند تا چه‌اندازه به فعالیت‌های یادگیری در محل کار (کارهایی برای گسترش زاویـه دید، یافتن چالش‌های فکری یا یادگیـری چیزهای جدید) پرداخته‌اند و چقـدر به فعالیت‌هـای آرامش‌بخش در محل کار (مانند اسـتراحت، پیاده‌روی، وبگردی) مشغول بوده‌اند.

تحقیـق اول نشـان می‌داد در روزهایـی که کارمندان به دنبـال فعالیت‌های یادگیری بودند، در مواجهه با اسـترس، احساسـات منفی و اضطراب و پریشانی کمتری را تجربه می‌کردند. برای مثال، کمتر دوست داشتند به ابزارهای شرکت آسیب بزنند یا با همکاران خود بدرفتاری کنند. تحقیق دوم هم نتیجه مشابهی داشـت. کارفرمایان رفتار کارمندان را زیر نظـر گرفتند و در روزهای یادگیری، رضایت بیشتری از آنها داشتند.

این تحقیق نشـان داد، انجام فعالیت‌های آرامش‌بخش، عواقب ناگوار استرس را از بیـن نبرده بود. کارمندان در روزهایی که اسـتراحت بیشـتری داشـتند، همان‌اندازه احساسات و رفتارهای منفی را از خود نشان می‌دادند که در روزهای بی‌وقفه کار کردن بروز می‌دادند. درنهایت این نتیجه به دست آمد که استراحت برای مقابله با استرس، به‌اندازه فعالیت‌های یادگیری کاربرد ندارد.

کریسـتوفر جی میرز، استادیار دانشـگاه جانزهاپکینز نیز تحقیقاتی در زمینه تاثیر یادگیری در غلبه بر اسـترس انجام داد. میرز، رزیدنت‌های پزشـکی را زیر نظر گرفت که وظیفه آنها نیازمند کار پراسـترس مراقبت از بیماران با شـرایط ویـژه بود. علاوه بـر آن، افراد تحت مطالعه باید سـاعات زیادی کار می‌کردند و فرصت ناچیزی برای اسـتراحت داشـتند. به دلیل اینکه میزان خستگی مزمن پزشـکان بسیار بالاسـت، میرز و همکارانش تعداد ۸۰ رزیدنت پزشکی دانشگاه جانزهاپکینـز را تحت پژوهش قـرار دادند تا به نتیجـه‌ای پیرامون روابط میان رفتارهای کاری و فرسودگی آنها دست یابند.

نتیجـه بررسـی‌ها ایـن بـود، رزیدنت‌هایی که فکـر می‌کردند تیم‌شـان در فعالیت‌های یادگیری بیشـتری چون جسـت‌وجوی اطلاعات جدیـد یا بازتاب پروسـه کار تیمی مشارکت دارند، سطح اسـترس و فرسودگی بسیار کمتری را گزارش می‌دادند. همبسـتگی میان یادگیری تیمی و کاهش فرسـودگی شغلی، خصوصـا در بین رزیدنت‌هایی مشـخص‌تر بود که اهـداف یادگیری کمتری را دنبـال می‌کردند. در واقـع، این رزیدنت‌ها میان هدف شـغلی خود و یادگیری ارتباطی برقرار نمی‌کردند. جالب اسـت بدانیـد، در تیمی که برخی اعضایش به دنبال یادگیری مطالب جدید هستند، دیگر اعضا هم از پیامدهای منفی استرس و نگرانی در امان خواهند بود.

چطور می‌توانید برای غلبه بر اسـترس شغلی از راهکارهای یادگیری استفاده کنید؟

• ابتدا، از درون خود شروع کنید

لازم اسـت چالش انجام کارهای استرس‌زا را در ذهن‌تان به شیوه‌ای متفاوت تعریف کنید. وقتی با یک موقعیت اسـترس‌زا مواجه می‌شـوید، ذهنیت خود را از «این یک وضعیت اسـترس‌زا اسـت» به «این یک فرصـت چالش‌برانگیز، اما لذت‌بخش برای یادگیری است» تغییر دهید. نگاه کردن به مسائل پراسترس به عنوان فرصت‌های یادگیری، تفکرتان را تغییر داده و شـما را در مسیر پیشرفت بلندمدت و دستاوردهای ارزشمندتر قرار می‌دهد.

• با دیگران کار کنید و از آنها یاد بگیرید

به جای اینکه تنها در ذهن‌تان با یک موقعیت استرس‌زا بجنگید، سعی کنید از دیگران انرژی بگیرید. اگر درباره عوامل اسـترس‌زا با همکاران و دوستان خود صحبت کنید، قطعا از تجربیات و نگرش آنها بهره‌مند شده و به نکات ارزشمندی پی خواهید برد.

• یادگیری را فرصتی برای استراحت بدانید

وقتی برای مدت کوتاهی از کار کردن دسـت می‌کشـید، یا برای چند روز از محل کار دور هستید، یادگیری را جدایی از فعالیت‌های روزانه خود بدانید. شاید فکر کنید که باید چارچوب ذهنی خود را کاملا تغییر دهید، اما اگر یک فعالیت یادگیری، شـما را از فعالیت‌هـای کاری دور کند و در عین حـال با روحیه‌تان سـازگار باشد، از نظر روانی، تفکر و ذهن شما را سیراب می‌کند، اما اگر فعالیت یادگیری را فرصتی برای کسـب انرژی بیشتر بدانید، تجربه مثبت و لذت‌بخشی جلوی راه‌تان خواهد بود.

یادگیری، بهترین فرصت برای مقابله با اسـترس شـغلی است. البته نباید در انتظار یک موقعیت اسـترس‌زا باشـید تا از فرصت‌های یادگیری استفاده کنید. حتـی بدون وجود مشـکلات، یادگیری به شـما کمک می‌کنـد انعطاف‌پذیری بیشتری پیدا کنید و برای استرس‌های بعدی آماده شوید.

منبع: hbr/ucan

سازمان آگهی‌ها
۸۸۹۳۶۶۵۱

آگهی فقدان سند مالکیت

۱-سند مالکیت سه دانگ مشاع از ششدانگ یک باب دکان تحت پلاک ۷۷۵-اصلی بخش ۲ قزوین ذیل ثبت ۱۸۳ صفحه ۲۲۶ دفتر ۲ به شماره چاپی ۲۷۰۶۴۱ بنام خسرو عباسی صادر و تسلیم گردیده است.۲-سند مالکیت سه دانگ مشاع از ششدانگ یک باب دکان تحت پلاک ۷۷۵-اصلی بخش ۲ قزوین ذیل ثبت ۷۴۱۸ صفحه ۶۴ دفتر ۴۷ به شماره چاپی ۱۶۰۸۵۵ بنام صمد عباسی صادر وتسلیم گردیده است .سپس برابر سند قطعی به شماره ۴۱۹۱۶ مورخ ۷۰/۸/۲۷ دفتر ۱۱ قزوین به آقای خسرو عباسی واگذار شده سپس تمامی دو مورد مذکور ششدانگ پلاک ۷۷۵-اصلی بخش ۲ قزوین برابر سند قطعی به شماره ۱۶۳۱۶۳ مورخ ۸۷/۸/۲۰ دفتر یک قزوین به خانم مریم عباس یزدی واگذار شده است حالیه آقای خسرو عباسی برابر سند وکالت به شماره ۱۶۳۱۶۴ مورخ ۸۷/۷/۲۰ دفتر یک و اقرارنامه شماره ۳۵۸۹۸ مورخ ۹۸/۴/۵ دفتر ۶۲-البرز از طرف مالک دو برگ فرم شهادت شهودمدعی فقدان سند مالکیت مذکور به علت اثاث کشی منزل مفقود گردیده و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی خود را نموده که مراتب به استناد ماده ۱۲۰ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت اعلام می گردد تا هر کس به نحوی از هر انحاء نسبت به ملک مذکور حقی داشت ویا معاملاتی به نفع اوشده ویا مدعی وجود سند نزد خود باشد از تاریخ انتشار این آگهی تا مدت ده روز ضمن مراجعه با این اداره اعتراض خود را با ارائه اصل سند مالکیت و سند معامله تسلیم نماید وچنانچه ظرف مدت مقرر اعتراض به این اداره نرسد ویا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد این آگهی در یک نوبت به شرح ذیل منتشر خواهد شد. تاریخ انتشار: ۹۸/۴/۱۷

حسن غلامحسینی –رئیس اداره ثبت اسناد واملاک منطقه۱ قزوین -۳۹۳/م الف

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای سید یحیی رضایی با تقدیم ۱ برگ استشهادیه مدعی است سند مالکیت مقدار ۳/۱۱-۱۵ از ششدانگ به شماره پلاک ۲ فرعی از ۵ اصلی بخش ۱۱ سنندج ذیل ثبت –صفحه – جلد به نام مشارالیه صادر وتسلیم گردیده است بعلت سهل انگاری از بین رفته واز این اداره تقاضای صدور سند مالکیت المثنی را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت مصوب ۱۳۸۰/۱۱/۱۴ در یک نوبت منتشر تا هر کس مدعی انجام معامله ویا وجود سند مالکیت نزد خود است از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ده روز به این اداره مراجعه واعتراض نماید در غیر این صورت برابر مقررات سند مالکیت المثنی صادر خواهد شد

رئیس ثبت منطقه یک سنندج – قباد م الف ۹۸۲۱

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابررای شماره ۱۳۹۸۶۰۳۰۹۰۰۱۰۰۰۵۹۰ مورخ ۹۸/۳/۱۲ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقردرواحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه یک قزوین موضوع پرونده کلاسه ۱۳۹۶۱۱۴۴۰۹۰۰۱۰۰۰۲۷۸ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای علی صمدی فرزند ابول به شماره شناسنامه ۴۴۱ صادره از قزوین درششدانگ یک قطعه باغ بمساحت ۲۰۷۶.۵۰ مترمربع پلاک ۳۹ اصلی واقع در قریه میانبر بخش ۱۴قزوین محرزگردیده است.لذابه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول : ۹۸/۴/۱ تاریخ انتشاردوم : ۹۸/۴/۱۷

حسن غلامحسینی –رئیس اداره ثبت اسناد واملاک منطقه۱ قزوین -۲۹۴/م الف

برگ اخطاریه

نام اخطارشونده: حسین نام خانوادگی: کریمی ایالوئی محل حضور: حوزه دهم شورای حل اختلاف بهارستان وقت حضور: مورخ ۹۸/۵/۲۸ ساعت ۹:۰۰ علت حضور: جهت رسیدگی.

شعبه ۱۰ شورای حل اختلاف بهارستان

۶۸۴

دادنامه

کلاسه پرونده ۹۷- ۷-۶۱۷ شماره دادنامه: ۹۷- ۸۹۸ - ۹۷/۸/۲۳ مرجع رسیدگی: شورای حل اختلاف شهرستان بهارستان شعبه ۷ خواهان: حسین خواجه دهی نشانی: سه راه آدران شهرک امام حسین ع ک گل نرگس ۳ پ ۶۴ خوانده: یوسف عزیززاده نشانی: مجهول المکان خواسته: مطالبه وجه چک گردشکار: پس از ارجاع پرونده به شورای حل اختلاف حوزه ۷ و ثبت آن و جری تشریفات قانونی در وقت مقرر و ارسال پرونده قاضی شورا پرونده کلاسه فوق در وقت فوق العاده تحت نظر امضاکننده ذیل قرار دارد. قاضی شورا با بررسی محتویات پرونده و طبق ماده ۱۱ قانون اصلاح تشکیل شورای حل اختلاف ختم رسیدگی را اعلام و بشرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید: رای شورا: در خصوص دعوی حسین خواجه دهی بطرفیت یوسف عزیززاده بخواسته مطالبه وجه چک بمبلغ ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بموجب یک فقره چک بشماره ۸۸۵۹۰۸ و خسارت تاخیر تادیه و هزینه دادرسی با عنایت به اوراق پرونده و اظهارات خواهان و وجود اصل عدم پرداختی و لاشه چک که حاکی از اشتغال ذمه خوانده دارد و خوانده علیرغم ابلاغ قانونی در جلسه رسیدگی حاضر نشده و دلیلی بر برائت ذمه خویش ارائه نداده است لذا شورا دعوی خواهان را مقرون به صحت تلقی نموده و به استناد مواد ۳۱۰ و ۳۲۰ قانون تجارت و مواد ۱۹۸ و ۵۱۵و ۵۱۹ قانون آئین دادرسی مدنی حکم به محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت خواسته اصلی و مبلغ ۱/۲۲۷/۵۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و نیز خسارت تاخیر تادیه از زمان صدور چک طبق شاخص تورم اعلامی از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در حق خواهان صادر و اعلام می نماید رای صادره غیابی بوده و ظرف مدت ۲۰ روز از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی در همین شعبه و ظرف مدت ۲۰ روز قابل تجدیدنظرخواهی در محاکم عمومی دادگستری شهرستان بهارستان می باشد.

قاضی شعبه ۷ شورای حل اختلاف شهرستان بهارستان – محمد قیاسی

۶۸۵

اصلاحیه و اطلاعیه

با توجه به عدم حدنصاب رسیدن اعضا جلسه شرکت تعاونی مصرف شماره ۲ فرهنگیان تاکستان در مجمع عمومی عادی مورخ ۱۴/۴/۹۸ نوبت اول و درنتیجه عدم تشکیل جلسه؛ مجمع عمومی عادی نوبت دوم در روز دوشنبه مورخه ۹۸/۰۴/۳۱ رأس ساعت ۱۷:۰۰ در محل سالن کانون امور تربیتی سابق به نشانی تاکستان خیابان امام نرسیده به چهارراه دخانیات جنب پست بانک تشکیل می گردد. همچنین در آگهی دعوت مجمع عمومی عادی شرکت تعاونی مصرف شماره ۲ فرهنگیان تاکستان که در تاریخ ۹۸/۰۴/۱۶ در همین روزنامه چاپ شده؛ "مجمع عمومی عادی نوبت دوم" صحیح است.

آگهی

خانم پروین آزادگان نام پدر اسحاق به شماره ملی ۳۷۳۰۴۸۱۸۴۳ بدهکار پرونده اجرائیه به شماره کلاسه ۹۸۰۰۱۸۷ بدینوسیله به جنابعالی ابلاغ می گردد پلاکهای ثبتی ۱- ۲۶۰ فرعی از ۲۷۹۱ اصلی بخش سه سنندج و۲- ۱۸۳۹۳ فرعی از یک اصلی بخش ده سنندج متعلق به شما در قبال طلب آقای امید رادویسی بازداشت گردیده لذا طبق ماده ۸۷ آئین نامه اجرای مراتب بشما اخطار می شود ضمنا هر گونه نقل انتقالی از طرف شما نسبت به مورد بازداشت ممنوع است وترتیب اثر داده نمی شود .

رئیس اداره اجرای اسناد رسمی سنندج – شیوا وجدی م الف ۹۸۱۲

مرجع ثبت شرکت ها وموسسات غیر تجاری قزوین

آگهی ثبتی

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود سامان مولد سبز گستر کهربا در تاریخ ۱۳۹۶/۰۲/۲۸ به شماره ثبت ۱۴۶۶۹ به شناسه ملی ۱۴۰۰۶۷۷۷۵۰۵ ثبت و امضاء ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد.۱ -موضوع شرکت :مشاوره فنی و اقتصادی نیروگاه های تولید برق ، طراحی مهندسی نیروگاه های مولد برق،نصب و راه اندازی مولد برق، بهره برداری نگهداری و تعمیرات مولد برق ،واردات و تامین قطعات یدکی و مواد مصرفی ،سیستم جامع پایش و کنترل از راه دور نیروگاه ،واردات انواع نیروگاه های مولد پراکنده برق و سایر تجهیزات وابسته، ارائه و فروش برق به اداره برق و سایر موسسه و اشخاص حقیقی و حقوقی ،ارائه و فروش انرژی حرارتی به موسسه و اشخاص حقیقی و حقوقی ،طراحی واجرای خطوط انتقال حرارت ، طراحی ونصب وراه اندازی ونگه داری و بهره برداری و تعمیر انواع ژنراتور های مولد برق پراکنده ، بازرگانی و فروش مولدهای پراکنده ی برق (گازی و خورشیدی ودیزل) و لوازم مصرفی ، برگزاری دوره های توجیحی پرسنل مجموعه های مولد های پراکنده ی برق،تامین ژنراتور و مولد های برق از خارج و داخل کشور ، اخذ نمایندگی از شرکت ها و کارخانه های خارجی،احداث نیروگاه مقیاس کوچک پس از اخذ مجوز از مراجع قانونی و تولیدبرق و انرژی های وابسته(گرما)از گاز طبیعی ونور،خورشید و باد و سایر انرژی های تجدید پذیر و عقد قرارداد فروش به شرکت های داخلی و خارجی شامل دولتی و خصوصی و واردات کلیه تجهیزات نیروگاهی مجاز و اخذوام از بانک ها و موسسات مالی و اعتباری دولتی و خصوصی و اخذ قرارداد باشرکت های سرمایه گذاری جهت احداث نیروگاه، طراحی و اجرای کامل پروژه های واحد نیروگاه های مقیاس کوچک در داخل و خارج کشور ، طراحی و ساخت و اجرای تابلو های پارلل و تابلو کنترل اتوماتیک .(انجام موضوع فعالیت پس از اخذ مجوزهای لازم از دستگاه مربوطه).(ثبت موضوع فعالیت مذکور بمنزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد)۲-مدت شرکت:ازتاریخ ثبت به مدت نامحدود۳-مرکز اصلی شرکت:قزوین-شهرقزوین-باغ دبیر-خیابان آیت اله کاشانی-بن بست سامان-پلاک۴۱۸-طبقه همکف-کدپستی ۳۴۱۸۶۵۹۱۵۵ -۴-سرمایه شرکت :۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال نقدی می باشد.۵-اسامی و میزان سهم الشرکه شرکا:۵-۱ -خانم ژاله خانبان به شماره ملی ۰۰۳۵۴۶۳۴۵۷ دارنده ۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سهم الشرکه ۵-۲-آقای مرتضی کرباسباف به شماره ملی ۴۳۱۰۲۹۴۶۵۰ دارنده ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سهم الشرکه۵-۳-آقای عباس کرباسباف به شماره ملی ۴۳۲۳۳۱۷۳۶۰ دارنده ۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سهم الشرکه ۶-اولین مدیران :۶-۱- آقای عباس کرباسباف (از شرکا) به شماره ملی ۴۳۲۳۳۱۷۳۶۰ به سمت رئیس هیئت مدیره۶-۲- خانم ژاله خانبان (از شرکا)به شماره ملی ۰۰۳۵۴۶۳۴۵۷ به سمت نائب رئیس هیئت مدیره۶-۳- خانم فرزانه اسمعیل زاده آشینی (خارج از شرکا)به شماره ملی ۴۳۱۰۲۹۴۶۵۰ به سمت عضو هیئت مدیره۶-۴-آقای مرتضی کرباسباف (از شرکا)به شماره ملی ۴۳۱۰۲۹۴۶۵۰به سمت مدیر عامل و عضو هیئت مدیره برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند.۷-دارندگان حق امضا:کلیه اوراق و اسناد تعهد آور و بهادار شرکت به امضای مدیرعامل بهمراه یکی از اعضای هیات مدیره همراه با مهر شرکت و اوراق عادی و اداری با امضای هریک از اعضای هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می باشد۸-اختیارات نماینده قانونی:طبق اساسنامه.

اداره کل ثبت اسناد واملاک استان قزوین –مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری قزوین

آگهی تغییرات شرکت بازرسی مهندسی ایران سهامی خاص به شماره ثبت ۴۹۹۵۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۹۵۱۱۹۵

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۸,۰۲,۰۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : - آدرس شعبه چهارمحال و بختیاری با مدیریت آقای یعقوب غفاری گوشه با شماره ملی ۴۶۲۱۷۵۹۵۰۷ به : شهرکرد، خیابان مولوی، روبروی کلینیک تأمین اجتماعی، ساختمان هما، طبقه دوم، کد پستی ۸۸۱۶۷۸۸۹۴۱ تغییر یافت. - شعبه شرکت در سیستان و بلوچستان به آدرس : چابهار، گلشهر، خیابان خاور، کوچه صدف، پلاک۸ و کدپستی ۹۹۷۱۹۵۴۱۲۱، تأسیس و خانم شیرین محمدحسینی با شماره ملی ۳۰۳۱۲۸۶۷۹۰ بعنوان مدیر شعبه انتخاب گردید. - آقای محمدداوود عباسی با شماره ملی ۱۸۱۹۹۰۴۳۹۳ بجای آقای احمد حدادی با شماره ملی ۰۶۵۲۹۳۳۱۸۱ به عنوان مدیر شعبه استان هرمزگان تغییر یافت.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۵۲۲۲۵۴)

مفقودی

کارت هوشمند ناوگان به شماره کارت ۲۶۹۵۶۳۸ متعلق به کامیون هیوندای به شماره انتظامی ۷۶۳ع ۳۹ ایران ۸۷ تعویض پلاک به شماره ۱۷۳ ع ۵۱ ایران ۸۷ مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

زنجان

۶۸۷

آگهی ابلاغ

آگهی ابلاغ اخطاریه ماده ۱۰۲ به آقای غلامحسین حسین زاده فرزند علی متولد ۱۳۲۹/۰۷/۰۱ به شماره شناسنامه ۹۱ و کد ملی ۴۲۳۰۳۴۰۵۴۰ مدیون پرونده شماره کلاسه : ۹۱۰۰۰۱۹ بدینوسیله اعلام می گردد آقای غلامحسین حسین زاده فرزند علی متولد ۱۳۲۹/۰۷/۰۱ به شماره شناسنامه ۹۱ وکد ملی ۴۲۳۰۳۴۰۵۴۰ نماینده بدهکارو وام گیرنده (شرکت تعاونی دنا فولاد یاسوج) مربوط به پرونده اجرایی کلاسه ۹۱۰۰۰۱۹ له بانک صنعت و معدن استان کهگیلویه و بویراحمد علیه شرکت تعاونی دنا فولاد ، به موجب ارزیابی مرحله دوم طی گزاررش مورخ ۹۸/۰۴/۰۲ کارشناس رسمی دادگستری ف پلاک ثبتی ۱-فرعی : ۵۵۷ از پلاک اصلی ۷۳۰در بخش :۲۶ فارس ناحیه : ۲ واقع در: یاسوج به مبلغ ۸/۷۷۰/۷۷۰/۰۰۰ (هشت میلیارد و هفتصد و هفتاد میلیون و هفتصد و هفتاد هزار ریال ارزیابی گردیده ، لذا چنانچه به مبلغ ارزیابی پلاک مذکور معترض می باشید ، اعتراض کتبی خود را ظرف مدت پنج روز از تاریخ ابلاغ این اخطاریه به ضمیمه فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدید نظر به مبلغ ۱۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال (شماره حساب ۲۱۷۱۳۲۴۱۶۸۰۰۶ بانک ملی) به دفتر این اجرا تسلیم نمایید. ضمنا به اعتراضی که خارج از موعود یا فاقد فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدید نظرباشد ترتیب اثر داده نخواهد شد .

رئیس اداره اجرای اسناد رسمی یاسوج حشمت اله زمانی زاده

آگهی ابلاغ

آگهی ابلاغ اجرائیه به خانم مرضیه هلاکویی فرزند علیرضا

بدینوسیله به خانم مرضیه هلاکویی فرزند علیرضا متولد ۱۳۶۳/۰۸/۲۰ با کد ملی ۶۰۰۹۹۰۵۹۹۰ و شماره شناسنامه ۲۵ صادره از چارسا بدهکار پرونده کلاسه ۹۸۰۰۲۵۵ که برابر گزارش مورخ ۹۸/۰۳/۰۷ آدرس شما شناخته نگردیده است ابلاغ می گردد که برابر سند رهنی شماره ۱۳۲۲۱۵ دفتر خانه اسنادرسمی شماره ۴ شیراز بین شما و بانک پاسارگاد استان فارس مبلغ ۱/۵۹۸/۰۶۷/۸۸۶ ریال به انضمام خسارات متعلقه بدهکار می باشید که بر اثر عدم پرداخت وجه بستانکار درخواست صدور اجرائیه نموده پس از تشریفات قانونی اجرائیه صادر و به کلاسه فوق در این اجراء مطرح می باشد لذا طبق ماده ۱۸ و ۱۹ آئین نامه اجرائی مفاد اسناد رسمی به شما ابلاغ می گردد از تاریخ انتشار این آگهی که تاریخ ابلاغ اجرائیه محسوب است فقط یک نوبت در روزنامه کثیر الانتشار چاپ و منتشر می گردد ظرف مدت ده روز نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام و در غیر این صورت بدون انتشار آگهی دیگری عملیات اجرائی طبق مقررات علیه شما تعقیب خواهد شد .

رئیس اداره اجرای اسناد رسمی یاسوج حشمت اله زمانی

آگهی ابلاغ

آگهی ابلاغ اجراییه به حداد بزرگ زاده فرزند الیاس

آقای حداد بزرگ زاده فرزند الیاس به شماره شناسنامه ۴۱۱ با کد ملی ۴۲۳۰۲۱۷۶۰۹ صادره از بویراحمد فعلا مجهول المکان به شما ابلاغ می شود: که بانک شهر شعبه یاسوج طبق قرارداد بانکی به شماره ۴۲۵۰۰۲۳۸۲۲۲۱۶۱ مورخ ۱۳۹۵/۱۰/۸ جهت وصول مبلغ ۱۱۷/۷۲۵/۹۹۳ ریال اصل به انضمام حقوق دولتی وصول طلب خود طبق مقررات علیه شما اجرائیه صادر نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۷۰۰۷۱۷ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۱۳۹۸/۳/۲۰ مامور ابلاغ محل اقامت شما به شرح متن سند شناخته نشده ، لذا بنا به تقاضای بستانکار طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرا مفاد اجرائیه فقط یک مرتبه در یکی از روزنامه های کثیر الانتشار محلی آگهی می شود و چنانچه ظرف مدت ده روز از تاریخ این آگهی که روز ابلاغ محسوب می گردد ، نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید ، عملیات اجرایی علیه شما پیگیری می شود.

حشمت اله زمانی زاده رئیس اجرای اسناد رسمی یاسوج

دادنامه

تاریخ :۹۸/۲/۴ شماره پرونده:۱۵۷۴/۱۰/۹۷ دادنامه :۱۰۶ خواهان:حمید غلامی ادرس :شهرستان قدس هفت جوی کوچه بوستان ۵ پ ۸۷ خوانده:جلیل عزیزی مجهول المکان خواسته: مطالبه وجه یک فقره چک به میزان ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ومطالبه مبلغ ۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال برای ۴فقره سفته و هزینه دادرسی گردشکار: : خواهان به شرح فوق علیه خوانده اقامه دعوی نموده که خواستارصدور رای مطالبه که پس از رسیدگی در شورا و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت فوق العاده تصدی امضا کننده زیر تشکیل است وبا توجه به محتویات پرونده پس از وصول نظریه شورا ختم رسیدگی را اعلام و به شرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید. رای قاضی شورا:در خصوص دادخواست خواهان حمید غلامی به طرفیت جلیل عزیزی بخواسته مطالبه وجه به استناد یک فقره چک به شماره ۹۷/۳/۱۵-۳۳۱۱/۶۲۴۰۶۶ به مبلغ ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و ۴فقره سفته به شماره های ۴۴۳۴۱۸-۹۹۲۷۲۱- ۹۹۲۷۳-۶۱۶۶۳۰ به مبلغ ۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به انضمام خسارات دادرسی شورا نظر به اینکه دادخواست تقدیمی خواهان و ملاحظه مدارک و مستندات خواهان شامل تصویر مصدق چک و گواهی عدم پرداخت صادره از سوی بانک محال علیه ملی ایران و نیز سفته هایی که وجود اصل مستندات نزد خواهان ظهور در اشتغال ذمه خوانده دارد و خوانده علیرغم اطلاع از جریان دادرسی از طریق نشرآگهی حضور پیدا نکرده و دلیلی بر برائت ذمه خویش ارائه ننموده است خواسته خواهان را موجه تشخیص و شورا مستندا به ماده ۳۱۳ و۳۱۰و۳۰۷ از قانون تجارت و مواد ۱۹۸ و۵۱۹ قانون آئین دادرسی در امور مدنی و مواد ۹و۳۷ از قانون شورای حل اختلاف حکم به محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال با احتساب خسارات تاخیر تادیه از تاریخ سر رسید چک ۹۷/۳/۱۵ و نیز مبلغ ۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال از زمان تقدیم دادخواست ۹۷/۱۱/۲۷ با عنوان اصل خواسته و مبلغ ۳/۳۰۰/۰۰۰ با عنوان هزینه دادرسی در حق خواهان صادر و اعلام می شود .این رای غیابی بوده و ظرف مدت ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شورا و سپس ظرف ۲۰روز پس از ابلاغ قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم عمومی شهرستان قدس می باشد .

مهدی جعفری بینا باج – قاضی شعبه ۱۰شورای حل اختلاف شهرستان قدس م الف ۷۰۰

آگهی ابلاغ

آگهی ابلاغ اجراییه به مرضیه ارسلان پور فرزند خدا خواست خانم مرضیه ارسلان پور فرزند خداخواست با کد ملی ۴۲۲۰۱۱۵۲۸۵ صادره از بویراحمد فعلا مجهول المکان به شما ابلاغ می شود: که بانک شهر شعبه یاسوج طبق قرارداد بانکی به شماره ۴۲۵۷۰۰۲۳۴۸۰۴۹۴۱ مورخ ۱۳۹۵/۸/۱۳ جهت وصول مبلغ ۱۵۰/۲۴۴/۶۴۷ ریال اصل به انضمام حقوق دولتی وصول طلب خود طبق مقررات علیه شما اجرائیه صادر نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۷۰۰۷۱۷ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش موخ ۱۳۹۸/۳/۲۱ مامور ابلاغ محل اقامت شما به شرح متن سند شناخته نشده ، لذا بنا به تقاضای بستانکار طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرامفاد اجرائیه فقط یک مرتبه در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار محلی آگهی می شود و چنانچه ظرف مدت ده روز از تاریخ این آگهی که روز ابلاغ محسوب می گردد، نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید ، عملیات اجرایی علیه شما پیگیری می شود .

حشمت اله زمانی زاده-رئیس اداره اجرای اسناد رسمی یاسوج

دادنامه

تاریخ:۱۳۹۸/۲/۲۱ شماره پرونده: ۵۵۲/۴/۹۷ شماره دادنامه:۵۸/۴/۹۸ خواهان:حسین حبیب الهی به وکالت خانم زینب خداویران خوانده: ثریا خاوران مجهول المکان خواسته :مطالبه وجه گردشکار : خواهان دادخواستی بخواسته فوق بطرفیت خوانده تقدیم داشته که پس از ارجاع به این حوزه و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت فوق العاده مقرر حوزه بتصدی امضا کنندگان ذیل تشکیل است قاضی شورا با استعانت از خداوند متعال وبا توجه به محتویات پرونده و با مشورت اعضا شورا حل اختلاف ختم رسیدگی را اعلام و به شرح ذیل مبادرت به صدور رای می نماید . رای شورا:در مورد دادخواست خواهان حسین حبیب الهی به طرفیت خوانده ثریا خاوران با وکالت خانم زینب خداویران به خواسته مطالبه وجه با عنایت به مستندات ابرازی خواهان که عبارتست از رسید عادی نظربه اینکه خوانده با وصف ابلاغ اخطاریه و ضمائم آن در جلسه مقرر حضور نیافته و لایحه ای نفرستاده و بالنتیجه نسبت به دعوی مطروحه ایراد و اعتراضی به عمل نیاورده و دلیلی بر پرداخت دین و برائت ذمه خویش ابراز نداشته لذا این مرجع با استصحاب بقا دین خواسته خواهان را وارد تشخیص و مستندا به مواد بند ۱ ماده۱۱ و ماده۲۶ قانون شورای حل اختلاف و مواد ۱۹۸ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی حکم به محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال اصل خواسته و مبلغ ۲/۵۳۰/۰۰۰ ریال هزینه دادرسی و پرداخت حق الوکاله وکیل در حق خواهان صادر و اعلام می نماید .رای صادره غیابی و ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه و سپس ظرف بیست روز قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم عمومی حقوقی شهرستان قدس میباشد.

محمدقاسمی –قاضی شعبه ۴شورای حل اختلاف شهرستان قدس م الف ۷۰۱

برگ اجرائیه

مشخصات محکوم له :غریبا ملائی عنبران مشخصات محکوم علیه :نسرین غلامی حاجیوند مجهول المکان محکوم به: بموجب دادنامه شماره ۲۱۶۷ مورخ ۹۸/۲/۲۴ شورای حل اختلاف شهرقدس حوزه ۷ که وفق دادنامه ۲۱۶۷ شعبه ۷ قطعیت حاصل کرده است . حکم به محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ ۶۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به عنوان اصل خواسته ومبلغ ۱/۶۱۰/۰۰۰ ریال به عنوان هزینه دادرسی وهزینه تاخیر تادیه ۹۷/۱۰/۱۱ لغایت اجرای حکم در حق خوهان صادرو نیم عشر در حق دولت

حوزه ۷شورای حل اختلاف شهرستان قدس م الف ۷۰۷

اخطار دفترخانه

نام و نام خانوادگی مخاطب :آقای بابک ملازاده بجندی شغل:آزاد مجهول المکان چون همسر قانونی شما خانم الهه جعفران با در دست داشتن دادنامه شماره ۲۰۶۸۸/۲۰۰۲۶۶ مورخ ۱۳۹۸/۲/۳۱ و گواهی قطعیت ۲۰۰۴۰۰ مورخه ۱۳۹۸/۳/۲۸ شعبه ۲ دادگاه عمومی حقوقی قدس ضمن مراجعه به این دفترخانه متقاضی ثبت و اجرای طلاق شده است بدینوسیله به شما برای دومین بار اخطار و ابلاغ قانونی میگردد پس از تاریخ چاپ این اخطاریه،ظرف مدت ده روز جهت اجرای دادنامه به این واحد ثبتی مراجعه نمایید در غیر اینصورت مطابق دادنامه فوق الذکر سر دفتر موکلف به اجرای یکطرفه حکم خواهد بود.

سید محمد مرتضوی سر دفتر ازدواج ۵۳ و طلاق ۱ شهرقدس م الف ۷۰۴

ابلاغ

خواهان عسگر گلی زاده دادخواستی تحت عنوان مطالبه چک ۹۴۰۶/۴۰۳۶۹۰۲-۷ علیه خوانده جانعلی دلفانی تقدیم شورای حل اختلاف حوزه ۱۰ نموده که پس از ثبت وقت رسیدگی مورخ ۹۸/۶/۴ ساعت ۱۰:۴۵ صبح تعیین به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست و مستفاد از ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع به دفتر شورا مراجعه وضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست وضمایم را دریافت ودروقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر شود.شماره پرونده:۱۱۵۶/۱۰/۹۸

حوزه ۱۰شورای حل اختلاف شهرستان قدس م الف۷۰۶

آگهی حصر وراثت

اقای امیر حسین پور بشماره شناسنامه ۱۳۸ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۱۷۱/۶/۹۸ ازاین شعبه درخواست گواهی حصروراثت نموده وچنین توضیح داده که شادروان فرزانه کوهی بشناسنامه ۴۳۴ درتاریخ۹۷/۱۰/۶ اقامتگاه دایمی خود بدرود زندگی گفته وورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱-امیر حسین پور ش ش ۱۳۸ ت ت ۱۳۶۴ سراب فرزند متوفی ۲-ایدا حسین پور ش ش ۱۶۴۰۰۷۲۴۴۶ ت ت ۱۳۶۹ سراب فرزند متوفی ۳-یونس تیموری تقوی ش ش ۱۴۰۳۶ ت ت ۱۳۴۴ سراب همسر متوفی ۴-نوشی خانم پرتوی شالقونی ش ش ۲۳۲ ت ت ۱۳۰۳ سراب مادر متوفی و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک بالنجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبوررا باستناد ماده ۳۶۱ قانون امورحسبی دریک نوبت آگهی مینماید تاهرکس اعتراضی دارد ویا وصیتنامه ای از متوفی نزد اوباشد ازتاریخ نشرآگهی ظرف مدت یکماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

شعبه ۶ شورای حل اختلاف شهرستان قدس م الف ۷۰۳

آگهی حصر وراثت

اقای حسن هرآئینی بشماره شناسنامه ۶ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۱۷۸/۶/۹۸ ازاین شعبه درخواست گواهی حصروراثت نموده وچنین توضیح داده که شادروان فاطمه هرآئینی بشناسنامه ۶۱۵ درتاریخ۹۵/۱۲/۷ اقامتگاه دایمی خود بدرود زندگی گفته وورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱- حسن هرائینی ش ش ۶ ت ت ۱۳۵۳ تهران فرزند متوفی ۲-زهرا هرائینی ش ش ۵ ت ت ۱۳۴۳ اوج فرزند متوفی ۳-خدیجه سلطان هرائینی ش ش ۸۴۹ ت ت ۱۳۴۷ اوج فرزند متوفی ۴-صغری هرائینی ش ش ۷۶۲۳ ت ت ۱۳۵۰ تهران فرزند متوفی و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک بالنجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبوررا باستناد ماده ۳۶۱ قانون امورحسبی دریک نوبت آگهی مینماید تاهرکس اعتراضی دارد ویا وصیتنامه ای از متوفی نزد اوباشد ازتاریخ نشرآگهی ظرف مدت یکماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

شعبه ۶ شورای حل اختلاف شهرستان قدس م الف۷۰۲

رونوشت آگهی حصر وراثت

آقای صدیق احمدی دارای شناسنامه ۳۷۳۰۹۵۴۳۵۰/۶۷۴ به شرح دادخواست به کلاسه ۸/۹۸۰۴۸۶ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده وچنین توضیح داده که شادروان حبیبه احمدی کانی گلزار به شناسنامه ۳۷۳۰۹۴۸۹۶۲/۱۴۶ در تاریخ ۹۱/۱۰/۱۲ در اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به افراد مشروحه زیر ۱- اسمعیل زارعی نیا ش ش ۷۴۲ ت ت ۱۳۳۳/۷/۱ شماره ملی ۳۷۳۰۹۵۵۰۳۹پسر متوفی ۲- صدیق احمدی ش ش ۶۷۴ ت ت ۱۳۴۷/۸/۲۸ شماره ملی ۳۷۳۰۹۵۴۳۵۰ پسر متوفی ۳- محمد امین احمدی ش ش ۶۷۵ ت ت ۱۳۴۸/۶/۲ شماره ملی ۳۷۳۰۹۵۴۳۶۹ پسر متوفی ۴- خدیجه احمد کانی گلزار ش ش ۵۰۴ ت ت ۱۳۳۰/۷/۵شماره ملی ۳۷۳۰۹۵۲۶۱۷ دختر متوفی ۵- منیجه احمدی کانی گلزار ش ش – ت ت ۱۳۳۴/۱/۲ شماره ملی ۳۷۳۰۴۵۶۱۸۰ دختر متوفی ۶- هاجر احمدی ش ش ۶۷۶ ت ت ۱۳۴۹/۱۲/۲ شماره ملی ۳۷۳۰۹۵۴۳۷۷ دختر متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را دریک نوبت آگهی می نماید تا هر کسی اعتراضی دارد ویا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یکماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

رئیس شعبه ۸ شورای حل اختلاف سنندج م الف ۹۸۳۳

۱۰۱ ویژگی که برای موفقیت در کار خود باید از آن بهره‌مند باشید(۷)

مترجم: امیر آل‌علی: در مطالب پیشین به ۴۸ ویژگی موفقیت در کار اشاره کردیم و اکنون به ادامه آنها می‌پردازیم.

۴۹-به اشتراک‌گذاشتن اطلاعات

واقعیت این است که در یک تیم درست به مانند نهاد خانواده، تمامی افراد باید دلسوزانه پشتیبان و کمک‌رسان یکدیگر باشند تا قدرت لازم برای قدم‌های قدرتمند رو به جلو شکل گیرد. در این رابطه به اشتراک گذاشتن تجربه و دانسته‌ها از جمله اقدامات ضروری محسوب خواهد شد. در نهایت در هنگام تصمیم‌گیری‌ها توصیه می‌شد تا چشم‌انداز خود از اقدامات مدنظر را به خوبی برای همگان مشخص کنید تا نسبت به اهمیت نقش خود آگاه شوند. این امر تاثیر مثبت و فوق‌العاده‌ای در عملکرد آنها خواهد داشت. در نهایت این اقدامات شما باعث خواهد شد تا اطرافیان نیز از شما الگو پذیرفته و رفتارهای مشابه‌ای را ارائه دهند.

۵۰-تبدیل چشم‌انداز به واقعیت

بدون شک جهان پر از افراد خوش‌فکر است، با این حال این امر به تنهایی نمی‌تواند موفقیتی را برای شما به همراه آورد. به همین خاطر نیز ضروری است تا چشم‌انداز خود از آینده را بتوانید به واقعیت نزدیک کرده و اقدامات لازم را در راستای آن انجام دهید. برای مثال تبدیل‌شدن به ارزشمندترین برد در عرصه کاری خود، چشم‌انداز شما می‌تواند باشد، با این حال این امر که بتوانید آن را عملی ساخته و اقدامات لازم برای آن را طرح‌ریزی کنید، هنری است که تنها انسان‌های موفق از آن بهره‌مند هستند.

۵۱-به دنبال بهترین‌ها برای دیگران باشید

این امر یک واقعیت است که در حال حاضر در تمامی عرصه‌های کسب‌وکار، شرکت-های متعددی وجود دارد که این امر منجر به بازارهای به شدت رقابتی شده است. تحت این شرایط شما باید به مشتری‌مداری به عنوان یک مزیت رقابتی نگاه کنید. با نگاهی به برندهای موفق نیز به این نکته پی خواهید برد که آنها کسب سود را اولویت اول خود قرار نداده و با تمرکز بر رضایت مشتری، به اهداف مالی خود نیز دست پیدا می‌کنند. با این حال اگر بخواهید جایگاه آنها را تغییر دهید، بدون شک به هیچ‌یک از آنها نمی‌توانید برسید. به همین خاطر با توجه به این امر که تقریبا کیفیت برندها در سطحی یکسان قرار گرفته است، نحوه رفتار شما با مشتری می‌تواند عامل تمایز باشد. بدون شک برای موفقیت در این عرصه شما به یک برنامه‌ریزی و آموزش درست نیاز خواهید داشت.

۵۲-شناخت عمیق

بالاترین حد شناخت، عمیق‌ترین آنها است که بتوانید از آن بیشترین اطلاعات را دریافت کنید. این امر که خود را عادت دهید که به دنبال این سطح از شناخت در رابطه با همه‌چیز باشید. به شما در موفقیت در کسب‌وکار نیز کمک بسیاری خواهد کرد. برای مثال این امر که به دنبال شناخت عمیق از مشتریان خود باشید، کمک خواهد کرد تا بتوانید بهترین شیوه رفتار با آنها را پیدا کرده و با اقدامات خود آنها را وفادار به برند خود کنید. در این رابطه توجه داشته باشید که افراد با یکدیگر متفاوت هستند، به همین خاطر نمی‌توان از اقداماتی نظیر نمونه‌گیری، استفاده کرد. بدون شک ایجاد یک پرسشنامه اینترنتی کوتاه ولی جامع، می‌توانید به شناخت لازم دست پیدا کنید، با این حال بهتر است تا شناخت خود را به این مرحله محدود نکرده و همواره به دنبال راهکارهای بهتر و جدیدتری برای آن باشید.

۵۳-مسئولیت‌پذیری

افراد موفق در تمامی اتفاقات، کاملا مسئولیت‌پذیر بوده و می‌توان به آنها اعتماد کافی را داشت. درواقع این امر که حتی پس از کسب نتایج منفی، بهانه‌جو نباشید و مسئولیت آن را برعهده بگیرید، بدون شک بالاترین حد در این رابطه خواهد بود. در این رابطه این امر که بزرگترین منتقد خود باشید، کمک خواهد کرد تا همواره در مسیر بهبود قرار گرفته و انتقادهای سایرین کاملا برای شما تکراری باشد، با این حال این امر به معنای توهین بوده خود نبوده و لازم است تا اصول انتقاد درست را فرا گیرید.

۵۴-پاداش‌دهی به خود

درست به مانند نقد، شما باید بالافاصله پس از حتی یک دستاورد کوچک نیز به خود پاداش دهید. در این رابطه فراموش نکنید که هیچ‌کس به مانند خودتان از روحیات شما باخبر نبوده و به همین خاطر جایزه شما می‌تواند بیشترین تاثیر را داشته باشد. در نهایت توجه داشته باشید که پاداش تنها شامل مسائل مادی نشده و نباید تهیه آن فشار بیش از حدی را به شما وارد آورد.

ادامه دارد ...

منبع: briandownard

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی-اقتصادی

دوشنبه | ۱۷ تیر ۱۳۹۸ | شماره ۱۳۴۶ | صفحه ۱۶

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM

درس‌های احساسی که از انیمیشن «درون و بیرون» (Inside out) می‌گیریم

انیمیشن «درون و بیرون» یکی از موفق‌ترین و پرطرفدارترین آثاری است که استودیوی پیکسار تولید کرده است. این انیمیشن درام که فضایی نسبتا کمدی و بیشتر ماجراجویانه دارد به کارگردانی پیت داکتر در سال ۲۰۱۵ اکران شد. جالب است بدانید این کارگردان ایده اصلی فیلم درون و بیرون را براساس احساسات و تجربیات خودش در سنین نوجوانی - که به‌خاطر نقل مکان به کشور دانمارک دچار تشویش‌های اجتماعی شده بود- را به تصویر کشیده است. البته ایده اصلی فیلم زمانی به او الهام شد که دید تغییرات هیجانی دختر ۹ ساله‌اش بسیار شبیه به احساسات خودش در دوران کودکی است. اگر می‌خواهید بیشتر درباره انیمیشن «درون و بیرون» بدانید با ما همراه باشید و این مقاله را بخوانید.

خلاصه داستان انیمیشن درون و بیرون

رایلی اندرسون دختر بچه‌ای است که به خاطر کار پدرش مجبور به نقل مکان به دیار دیگری می‌شود. او در پی این تغییرات تحت تاثیر احساساتی قرار می‌گیرد. در فیلم این احساسات هر کدام برای خودشان شخصیتی دارند و در مرکز فرماندهی‌شان که همان مغز است حضور دارند. شادی، غم، خشم، ترس و نفرت رایلی را تحت کنترل دارند و هدایت می‌کنند. در سراسر زندگی او رایلی در کشمش بین احساسات مختلفش قرار گرفته است.

رایلی ۱۱ساله به همراه پدر و مادرش زندگی می‌کند و هاکی روی یخ را به خوبی بازی می‌کند. اسباب‌کشی و جابه‌جایی ناگهانی خانوادگی رایلی به شهر دیگر او را کمی آشفته می‌کند. پدر و مادر رایلی با مهربانی مدام در تلاش برای خوشحال نگه داشتن او هستند اما ورود به محیط جدید و خانه جدید و آدم‌های جدید رایلی را دچار ترس، استرس و غم می‌کند. احساسات مختلف رایلی در هدایت او سکانداری می‌کنند و حس شادی سعی می‌کند کنترل درون او را در دست بگیرد، اما احساس غم با تاثیرش پیچیدگی‌ها و سختی‌هایی را به وجود می‌آورد به‌طوری‌که او پرخاشگرتر از قبل می‌شود و حتی سرکلاس در مدرسه جدیدش، هنگام معرفی خودش به گریه می‌افتد. احساس شادی با دخالت‌های احساسات غم، عصبانیت و... کنترل اوضاع برایش سخت می‌شود و اوضاع آنقدر بد می‌شود که رایلی می‌خواهد به شهر قبلی خودش برگردد. سرانجام حس شادی با کمک دوست خیالی دوران کودکی رایلی او را به خانه بازمی‌گرداند و شرایط به حالت عادی‌اش برمی‌گردد و در ادامه دوران بلوغ رایلی آغاز می‌شود... .

هیجانات و احساسات در کنار همدیگر به زندگی معنا می‌بخشد

مهم‌ترین نکته‌ای که این فیلم نشان می‌دهد این است که حضور احساس غم صرفا بد نیست و حتی لحظاتی که شادی و غم هر دو وجود دارند به وسیله آنها خاطراتی فراموش‌نشدنی در ذهن‌مان شکل می‌گیرد. این نکته در انیمیشن درون و بیرون نشان می‌دهد که همه احساسات آدمی، حتی آنهایی که به ظاهر ویرانگر و ناخوشایند هستند مانند خشم و عصبانیت هم در جا و زمان مناسبش کارایی سودمندی خواهند داشت.

بعضی از عوامل درونی دلیل عدم موفقیت‌مان است که در انیمیشن درون و بیرون به وضوح نمایش داده می‌شوند مانند عدم تسلط بر ذهن در شرایط گوناگون یا نداشتن تمرکز کافی و... اینها مواردی هستند که افراد موفق می‌توانند به راحتی در درون‌شان مدیریت کنند تا بتوانند در زندگی خود تصمیم‌های عاقلانه‌ای بگیرند و بهترین نتیجه را به دست آورند.

وقتی هیجان غم بر ما حکمفرمایی می‌کند، بهترین راه حل این است که با کسی که مورد قبول‌مان است صحبت کنیم. در فیلم شاهد هستیم که رایلی هنگامی که نمی‌تواند با کسی ارتباط برقرار کند تصمیم به فرار می‌گیرد. مطمئنا بعد از صحبت کردن با دیگران، حس غم اولیه را نخواهیم داشت و این نشان می‌دهد که ما نمی‌توانیم در تمام لحظات زندگی‌مان شاد باشیم و هیجان شادی را تجربه کنیم و هیجانات مثبت و منفی مثل شادی و غم مکمل یکدیگر هستند. یادتان باشد که احساسات روانی درون‌تان را دوست داشته باشید و نسبت به آنها محبت داشته باشید. اگر شما هیجانات منفی‌تان را بپذیرید و آنها را دوست داشته باشید آنها هم با شما بهتر تعامل خواهند کرد. کافی است فقط امتحان کنید. همه ما علاوه بر احساسات مثبت به احساسات منفی هم نیاز داریم و آنچه در این میان مهم است این است که یاد بگیریم چطور آنها را مدیریت کنیم و بیاموزیم بهترین زمان برای استفاده‌کردن از آنها چه زمانی است.

هیجانات را دریابید و آنها را مدیریت کنید

با کمی دقت در بطن فیلم متوجه می‌شویم که بسیاری از آسیب‌ها و مشکلات روانی ما از احساسات و هیجانات درونی‌مان نشأت می‌گیرند و همچنین پی می‌بریم که هیجانات چگونه در برخی زمان‌ها کنترل شخصیت‌مان را به دست می‌گیرند و مانع عکس‌العمل و رفتارهای عاقلانه و منطقی می‌شوند.

این انیمیشن به نوعی شاهکار است. کارگردانش ذهنی‌ترین یا به نوعی درونی‌ترین احساسات انسانی را با استفاده از هنر پویانمایی و بهره‌گیری از خلاقیت هنرمندان در قالب فیلم و داستان به مخاطب نشان داده است.

همه ما در مواقعی مانند کاراکتر شخصیت اصلی فیلم درگیر احساسات درونی‌مان می‌شویم و نمایش این احساسات و افکار در فیلم برای‌مان جالب است. محال است این فیلم را دیده باشی و به دنبال ساختار غالب روانی‌ات براساس شخصیت‌های اصلی نگشته باشی! تقابل احساسات خام آدمی در مواجهه با اتفاقات مختلفی که در شرایط جدید برایش رخ می‌دهد و ممکن است سبب شود این احساسات دیگر قادر به تعامل سازنده با یکدیگر نباشند. مثلا احساس شادی نتواند مانند قبل بهترین و کارآمدترین هیجان بین دیگر هیجانات انسان باشد. درون و بیرون فقط برای جلب رضایت مخاطبان کم سن سال و خردسال ساخته نشده است و هدفش صرفا خنداندن مخاطب نبوده است. انیمیشن درون و بیرون روایتی جالب برای بزرگسالان است تا بتوانند هیجانات را بهتر درک کنند و توانایی و مهارت‌شان را در مدیریت هیجانات‌شان افزایش دهند و بهبود بخشند. با تماشای نتایجی که قسمت‌های پایانی فیلم نشان داده می‌شود می‌توان دریافت که این انیمیشن بیش از آنکه برای کودکان جذاب و تماشایی باشد برای پدر و مادرها کاربردی و مفید است و می‌تواند تلنگری برای آنها باشد تا به شکل عمیق‌تری به هیجانات و مهارت کنترل هیجان در فرزندان‌شان بیندیشند و بتوانند سبک‌های فرزندپروری بهینه‌تر و کارآمدتری را در تربیت فرزندان‌شان به کار گیرند.

در هر سن و سالی که هستید، چه انیمیشن درون و بیرون را دیده‌اید و چه ندیده‌اید، توصیه می‌کنیم آن را به منظور آشنایی بیشتر با لایه‌های درونی وجودتان تماشا کنید تا بهتر درک کنید و فرا بگیرید که چگونه با احساس غم، خشم و سایر حس‌های ناخوشایند کنار بیایید و از لحظات شادتان هم بیشترین استفاده را ببرید.

منبع: ucan