روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

سه‌شنبه
۱۸ تیر
۱۳۹۸

Tue.9 Jul 2019
۶ ذوالقعده ۱۴۴۰ - سال پنجم
شماره ۱۳۴۷-۱۶صفحه - ۵۰۰۰۰ریال

www.forsatnet.ir

نرخ واقعی ارز در بازار چقدر است؟

مرز روانی دلار تغییر کرد

بازگشت دوباره دلار به کانال ۱۲ هزار تومان نشان داد که دلار محدوده ۱۲ هزار و ۷۰۰ تا ۱۳ هزار و ۲۰۰ را محدوده اختصاصی رفت و برگشت برای خود کرده است. در واقع، رفت و برگشت مداوم از کانال ۱۳ هزار...

۲

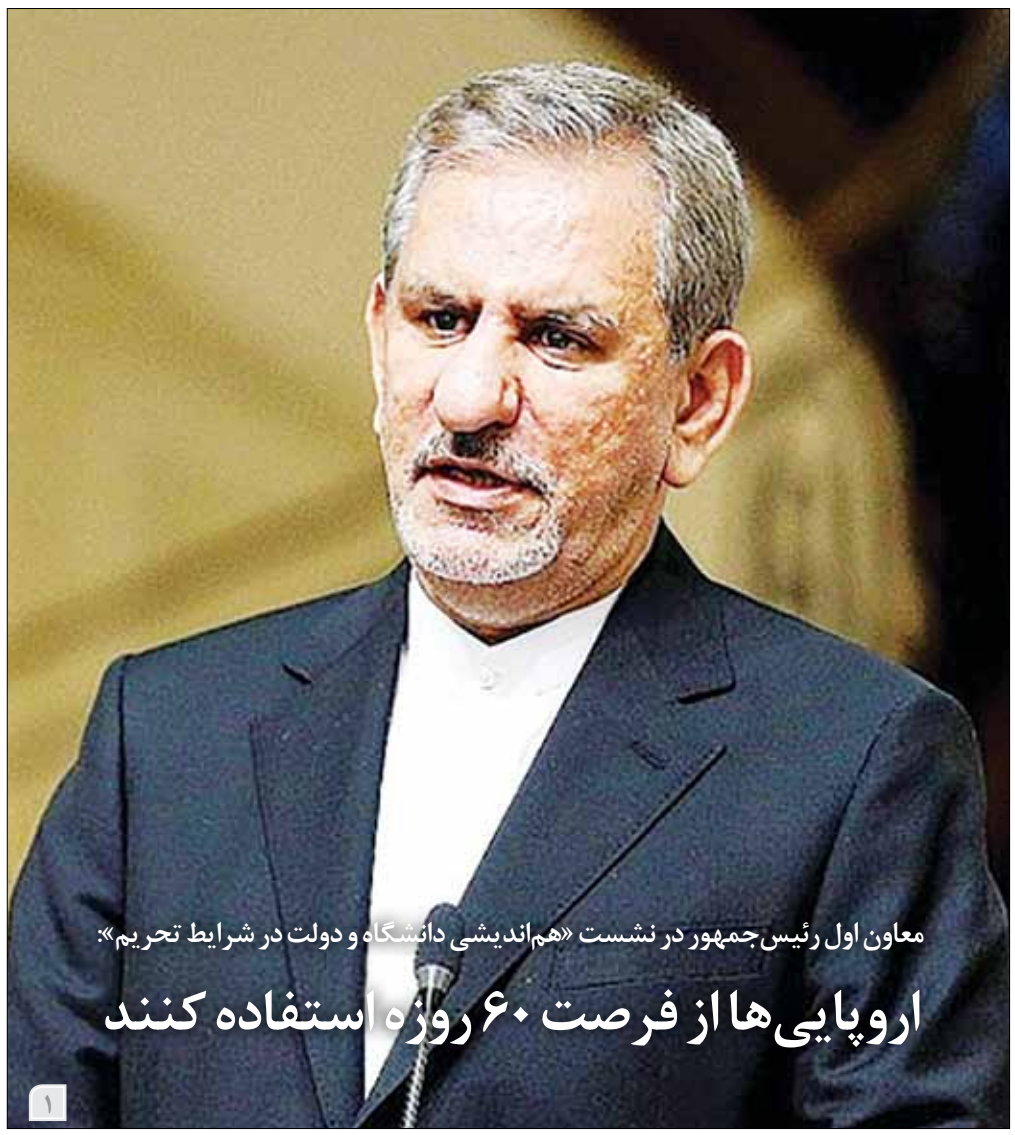
یادداشت

ریشه فرار مالیاتی کجاست؟

مسعود دانشمند
عضو اتاق بازرگانی تهران

آمارها نشان می‌دهد در کشورهای عضو سازمان بین‌المللی همکاری و توسعه اقتصادی(OECD) نسبت درآمدهای مالیاتی به تولید ناخالص ملی (GDP) تقریباً پنج برابر ایران است. این به معنای فاجعه مالیاتی در ایران است. زمانی رهبران و پادشاهان کشورها برای تأمین هزینه‌های قلمرو خود، از مردم چیزی به‌عنوان خراج دریافت می‌کردند. این خراج ممکن بود پول صرف نباشد و برخی از مردم محصولات کشاورزی یا دام‌های خود را برای خراج می‌دادند، اما قرن‌ها از آن زمان گذشته است و اکنون خراج نام مالیات به خود گرفته است؛ پولی که مردم بابت خدمات ارائه‌شده از سوی دولت به این نهاد می‌پردازند؛ با وجود این در ایران همه‌چیز متفاوت است و آنهایی که باید در ردیف اول پرداخت مالیات قرار گیرند، از دادن مالیات سر باز می‌زنند. در شرایطی که کشورهای توسعه‌یافته با اتکا به بخشی از درآمدهای مالیاتی، اهداف بلندمدت و بودجه سالیانه خود را اجرا می‌کنند، در ایران هنوز هم مهم‌ترین و اصلی‌ترین منبع درآمد، درآمدهای...

۲



معاون اول رئیس‌جمهور در نشست «هم‌اندیشی دانشگاه و دولت در شرایط تحریم»:

اروپایی‌ها از فرصت ۶۰ روزه استفاده کنند

۱

شاخص مدیران خرید در خردادماه امسال به ۵۰،۶۶ واحد رسید

در مرز رونق و رکود

فرصت امروز: شاخص مدیران خرید موسوم به شامخ برای خردادماه امسال از سوی اتاق بازرگانی ایران، استخراج و منتشر شد. شامخ خردادماه امسال ۵۰،۶۶ واحد محاسبه شده که نسبت به شامخ ماه قبل ۱۰،۷۳ واحد معادل ۱۷،۴۷درصد افت کرده و انتظارات فعالان اقتصادی و حوزه تولید به مرز رونق و رکود رسیده است. در خردادماه شاخص «سرعت انجام و تحویل سفارش» بیشترین و شاخص «موجودی مواد اولیه خریداری‌شده» کمترین مقدار را داشته است. شامخ یا همان شاخص مدیران خرید، مقیاسی است که از طریق دریافت پاسخ بنگاه‌های نمونه در صنایع مختلف به سؤالات مشخص استخراج می‌شود. شاخص شامخ که اوایل هر ماه منتشر می‌شود، رونق، رکود یا ثبات کسب‌وکارهای موردبررسی و چشم‌انداز انتظاری آنها در آینده را نشان می‌دهد. در جریان استخراج این شاخص، اگر عدد شامخ بیش از ۵۰ واحد باشد، نشان می‌دهد که اقتصاد درحال‌توسعه است درحالی‌که هر رقمی زیر ۵۰واحد، از قرار داشتن اقتصاد در شرف انقباض و رکود حکایت دارد. براساس محاسباتی که از سوی مرکز آمار و اطلاعات...

۳

تازه‌ترین آمار بانک مرکزی نشان می‌دهد

افزایش ۲۵درصدی دارایی‌های خارجی نظام بانکی

۴

مدیریت و کسب‌وکار

- ۱۴ شغل مناسب برای افراد افسرده که بسیار عالی هستند
- کپی‌رایتر کیست؟
- نقش سئو در پروژه‌های دیجیتال مارکتینگ
- ۱۰ نکته کلیدی برای راه‌اندازی یک فروشگاه اینترنتی
- ۳ گام برای قالب‌بندی جان و روح برندمان
- توسعه چرخه نقاط تماس برند

۸ تا ۱۶

مدیرعامل هوآوی:
اپل در حفاظت از داده‌های کاربران الگوی ماست

معاون اول رئیس‌جمهور در نشست «هم‌اندیشی دانشگاه و دولت در شرایط تحریم»:

اروپایی‌ها از فرصت ۶۰ روزه استفاده کنند

معاون اول رئیس‌جمهور خطاب به اروپایی‌ها با بیان اینکه «ما ۱۴ ماه است به شما فرصت داده‌ایم؛ در یک هفته قرار است چه اتفاقی بیفتد»، گفت غربی‌ها و اروپایی‌ها می‌دانند که دوران ۶۰ روزه‌ای که ایران مجدداً به آنها فرصت داده ۱۶ شهریورماه پایان می‌یابد و این روز آغاز گام دیگری در راستای کاهش تعهدات ایران خواهد بود؛ آنها از این فرصت استفاده کنند تا بتوانیم به یک تفاهم دست یابیم.

به گزارش ایسنا، اسحاق جهانگیری در نشست «هم‌اندیشی دانشگاه و دولت در شرایط تحریم» که در دانشگاه الزهرا برگزار شد، با تاکید بر اینکه کشور امروز در شرایط حساسی قرار دارد، گفت: ممکن است تعبیر شرایط حساس برای مردم عادی شده باشد، چراکه ما همواره در مقاطع مختلف اعلام کرده‌ایم که شرایط فعلی شرایط حساسی است اما واقعاً در مقطع فعلی شرایط حساسی بر کشور حاکم شده است.

او با اشاره به خروج آمریکا از برجام خاطرنشان کرد: برجام تأیید شد و توافق شد به عنوان یک راهکار جدی و مهم و الگویی برای حل بحران‌های مختلف جهانی در دنیای دیپلماسی معرفی شود، اما آمریکایی‌ها چه پیش از خروج خود و چه پس از خروج خود از برجام هیچ وقت نگذاشتند مردم ایران از دستاوردهای برجام بهره‌مند شوند.

معاون اول رئیس جمهور ادامه داد: پیش از خروج آمریکا از برجام، مقامات این کشور با طرح موضوعاتی مبنی بر اینکه تعلیق تحریم‌های خود را دیگر تمدید نخواهند کرد، فضایی در جامعه جهانی ایجاد کردند که در آن ایران آنطور که باید نتوانست از برجام بهره ببرد. در نهایت نیز بعد از اعلام رسمی خروج‌شان از برجام در اردیبهشت سال گذشته، تمام توان و قدرت خود را به کار بردند تا تحریم‌هایی را که وضع کردند حتی در نقاط خیلی دور آمریکا اجرایی کنند. در این زمینه آنها، چین، روسیه و اروپایی‌ها را وادار به تبعیت از خود کردند. آمریکایی‌ها همه قدرت‌شان را وارد جنگ اقتصادی با کشور در حال توسعه ایران کردند.

جهانگیری با بیان اینکه هدف اصلی آمریکایی‌ها از ایجاد یک جنگ اقتصادی علیه ایران وارد شدن درد و فشار به مردم و تشویق و ترغیب آنها برای سازماندهی حرکتی علیه نظام جمهوری اسلامی بود، خاطرنشان کرد: آمریکایی‌ها خیلی صریح و رسمی اهداف خود را از فشارهای اقتصادی بر مردم ایران بر زبان می‌آوردند و به همین دلیل نیز اعلام کردند که مردم ایران جشن ۴۰ سالگی انقلاب اسلامی خود را برگزار نخواهند کرد و این انقلاب به سمت فروپاشی خواهد رفت. همچنین همزمان با این جنگ اقتصادی، یک جنگ روانی هم علیه جمهوری اسلامی ایران برپا کردند که در این جنگ ما مقداری فضا را از دست دادیم و آنها توانستند شوک‌هایی در اقتصاد و روان جامعه ایران وارد کنند.

وی با تاکید بر اینکه از مقطعی به بعد شرایط ما برای مقابله با دو جنگ اقتصادی و روانی که آمریکا علیه‌مان آغاز کرده بود، بهتر بود، اظهار داشت: یک سال از خروج آمریکا از برجام گذشت و ما در این مدت با چین، روسیه و اروپایی‌ها بحث کردیم و در برجام باقی ماندیم و به همه تعهدات‌مان نیز پایبند بودیم، اما طرف مقابل کمترین تعهدات خود را انجام نداد؛ طبیعی است که هر صبر کردنی، دوره‌ای دارد؛ نهایتاً براساس مصوبه شورای عالی امنیت ملی مقرر شد که ایران برخی از تعهدات خود را براساس بندهایی از برجام تعلیق کند.

معاون اول رئیس‌جمهور با اشاره به تعلیق پایبندی ایران به دو تعهد برجامی خود ادامه داد: ما براساس برجام تعهد کرده بودیم که در داخل کشور بیش از ۳۰۰ کیلوگرم اورانیوم نگهداری نکنیم و همچنین غنی‌سازی اورانیوم را در حد ۳،۶۷درصد نگه داریم اما اعلام کردیم که دیگر به این تعهدات پایبند نیستیم.

جهانگیری با تاکید بر اینکه کاهش تعهدات برجامی ایران قابل بازگشت است، اظهار داشت: این کاهش تعهدات به شرطی که طرف مقابل تعهدات خود را اجرا کند قابل بازگشت است.

وی با تاکید بر لزوم حساسیت مردم و دانشگاه‌ها نسبت به شرایط کنونی و به ویژه اتفاقاتی که در برجام در حال رخ‌دادن است، گفت: چون طرف مقابل به تعهدات خود عمل نکرده است ما نیز تصمیم گرفتیم که بخشی از تعهدات خود را عمل نکنیم؛ همچنین زمانی تعیین کرده‌ایم تا اگر باز هم طرف مقابل در آن مهلت تعهدات خود را اجرایی نکرد، ما باز هم به روند کاهش تعهدات خود ادامه دهیم.

معاون اول رئیس جمهور با اشاره به وضعیت اقتصادی کشور، گفت: در مقاطع بعد از پیروزی انقلاب اسلامی در کشور در حوزه منابع درآمدی دولت کمتر با شرایطی که امروز مواجه هستیم، مواجه بوده‌ایم؛ در دوران جنگ حتی با کسری بودجه ۵۱درصدی نیز مواجه بودیم، اما الان شرایط منابع کشور در وضعیت خاصی قرار دارد که باید به آن توجه شود.

جهانگیری با بیان اینکه در شرایط خطیر کنونی کشور با محدودیت‌ها و فرصت‌هایی روبه‌رو هستیم، افزود: این محدودیت‌ها و فرصت‌ها به طور مستقیم و غیرمستقیم در نهادهای مختلف کشور به ویژه در دانشگاه‌ها تأثیر بسیار جدی و تعیین‌کننده‌ای دارد.

معاون اول رئیس جمهور با تأکید بر اهمیت نقش دانشگاه‌ها در شرایط حساس کنونی کشور تأکید کرد: در سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و مدیریت شرایط جدید هیچ جمع و منظومه‌ای صاحب‌نظرتر و ذی‌صلاح‌تر از رؤسای دانشگاه‌ها در کشور وجود ندارد که بتواند فکر کنند و راهکار ارائه دهند. تجربه تاریخی ما در ادوار مختلف نشان می‌دهد که در همه حوزه‌ها باید به نهاد دانشگاه برای حل و فصل مسائل کشور اعتماد کنیم. به همین دلیل است که ضرورت‌ها، اولویت‌ها و تنگناهای دانشگاه‌ها، ضرورت‌ها، اولویت‌ها و تنگناهای دولت محسوب می‌شود. امروز و آینده کشور در دانشگاه‌ها رقم می‌خورد و دانشگاه‌ها میزان الحراره جامعه هستند.

وی خاطرنشان کرد: افزایش توانمندی علمی، آموزشی، پژوهشی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی دانشگاه‌ها مستلزم آن است که نقش‌های جدیدی در داخل و خارج از محیط دانشگاه برای دانشگاهیان تعیین شود، چرا که دانشگاه مرکزی است که فکر می‌کند و راهکار ارائه می‌دهد؛ دانشگاه عقل نقاد جامعه است و برای آنکه این نقش خود را به خوبی ایفا کند نیازمند استقلال علمی، آزادی‌های آکادمیک و حاکمیت اصول و هنجارهای اخلاقی است. رؤسای دانشگاه‌ها باید از استقلال علمی دانشگاه‌ها حفاظت کنند. همچنین اصول و اخلاق علمی در دانشگاه‌ها باید رعایت شود و خود دانشگاه‌ها نیز باید بر نظارت این اصول مشارکت کنند.

جهانگیری روزآمد بودن دانشگاه‌ها در آموزش، مسئله‌محور بودن پژوهش‌های دانشگاهی و افزایش قدرت ارتباط‌گیری دانشگاهیان با جامعه و جهان را از جمله وظایف دانشگاه‌ها در دوران کنونی برشمرد و گفت: دانشگاه‌ها برای ایفای این مسئولیت‌ها نیازمند شجاعت و مسئولیت‌پذیری هستند و رؤسای دانشگاه‌ها باید از این ویژگی‌ها برخوردار باشند.

وی با تأکید بر اینکه دولت و نهادهای حاکمیتی برای اینکه دانشگاه‌ها بتوانند به نقش واقعی خود عمل کنند، باید با حسن ظن نسبت به آنها رفتار کنند، گفت: جایگاه و منزلت دانشگاه و حقوق و حرمت این نهاد باید در کشور به رسمیت شناخته و از آن حفاظت و حراست شود. سوءظن و بی‌اعتمادی به دانشگاه و دانشگاهیان و امنیتی‌کردن و امنیتی دیدن مسائل دانشگاه و با سلیقه سیاسی برخورد کردن با موضوعات موجب انفعال و ناکارآمد شدن دانشگاه‌ها می‌شود.

جهانگیری با بیان اینکه تجربه گفت‌وگوی دولت با ۱۳ دانشگاه ملی در سال قبل تجربه‌ای نسبتاً موفق بود، خاطرنشان کرد: به دلیل وجود سرمایه اجتماعی در دانشگاه‌ها پس از وقوع سیل در برخی مناطق کشور و تبدیل آن به مهم‌ترین مسئله ملی، رئیس جمهور مسئولیت تهیه گزارش درباره علت وقوع این واقعه را برعهده دانشگاه‌ها سپرد تا آنها یک گزارش ملی مناسبی تهیه کنند.

معاون اول رئیس جمهور خاطرنشان کرد: دانشگاه‌ها می‌توانند در حل بسیاری از مسائل کشور حضور فعال داشته باشند. همچنین دانشگاه‌ها در کنار توسعه علمی، نقش تأثیرگذاری در توسعه ملی کشور دارند. یکی دیگر از مهمترین رسالت‌های امروزی که برعهده دانشگاه‌ها قرار گرفته است تزریق امید نسبت به آینده در جامعه است. اگر خدایی ناکرده بی‌تفاوتی و یأس در جامعه شکل بگیرد و مردم سرنوشت خود را جدا از جامعه بدانند اتفاق خطرناکی رخ می‌دهد و اگر این احساس در دانشگاه‌ها شکل بگیرد موضوع خطرناک‌تری در پیش خواهد بود. در همین راستا خود دانشگاه‌ها باید در بالا بردن احساس تعلق به جامعه و امیدواری نسبت به آینده کشور تلاش کنند. وی با اشاره به وضعیت بودجه اجرایی کشور افزود: تاکنون تصمیمات بسیاری در کشور اخذ شده تا اتکای بودجه به نفت را کاهش دهیم؛ انصافاً در این زمینه کارهای خوبی نیز انجام شده است، اما هنوز بخش زیادی از بودجه دولت به طور مستقیم و غیرمستقیم وابسته به نفت است. پیش از اعمال تحریم‌های نفتی، کشور روزانه تا سقف دو و نیم میلیون بشکه نفت صادر می‌کرد. ما برای سال ۹۸ پیش‌بینی صادرات یک میلیون بشکه نفت در روز را انجام دادیم اما در جلسه سران سه قوه این میزان به یک و نیم میلیون بشکه در روز افزایش یافت.

جهانگیری با بیان اینکه در ماه‌های بهمن و اسفند ۹۷ صادرات نفت ایران نزدیک به میزان صادرات در دوران قبل از تحریم‌های نفتی بود، خاطرنشان کرد: دولت سقف بودجه سال ۹۸ را ۴۲۷ هزار میلیارد تومان تعیین کرد، اما مقام معظم رهبری پس از بررسی لایحه بودجه فرمودند که در این لایحه شرایط سختی که پیش‌بینی می‌شود، مشاهده نمی‌شود و اگر شرایط سختی در پیش است این وضعیت باید در لایحه بودجه نیز مشاهده شود. بر همین اساس دولت در جلساتی که با مجلس برگزار کرد سقف بودجه را ۴۰۷ هزار میلیارد تومان تعیین کرد و سازمان برنامه و بودجه نیز اعلام کرد که این رقم کمترین میزانی است که دولت می‌تواند با آن کشور را اداره کند.

IMIDRO
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران
طرح ایجاد زیربناهای لازم در معادن بزرگ و مناطق معدنی
(فراخوان مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) دو مرحله‌ای)
موضوع : احداث زیربناهای معادن (برق رسانی)
رجوع به صفحه آخر
م.الف ۱۲۸۳

سازمان آگهی‌ها
۸۸۹۳۶۶۵۱

یادداشت

ریشه فرار مالیاتی کجاست؟

مسعود دانشمند
عضو اتاق بازرگانی تهران

آمارها نشـان می‌دهد در کشـورهای عضو سازمان بین‌المللی همکاری و توسـعه اقتصادی(OECD) نسـبت درآمدهای مالیاتی به تولید ناخالص ملی (GDP) تقریباً پنج برابر ایران اسـت. این به معنای فاجعه مالیاتی در ایران است. زمانی رهبران و پادشاهان کشورها برای تأمین هزینه‌های قلمرو خود، از مردم چیزی به‌عنوان خراج دریافت می‌کردند. این خراج ممکن بود پول صرف نباشـد و برخی از مردم محصولات کشاورزی یا دام‌های خود را برای خراج می‌دادند، اما قرن‌ها از آن زمان گذشته است و اکنون خراج نام مالیات به خود گرفته اسـت؛ پولی که مردم بابت خدمات ارائه‌شده از سوی دولت به این نهاد می‌پردازند؛ با وجود این در ایران همه‌چیز متفاوت اسـت و آنهایـی که باید در ردیف اول پرداخت مالیات قرار گیرند، از دادن مالیات سـر باز می‌زنند. در شـرایطی که کشورهای توسعه‌یافته با اتکا به بخشی از درآمدهای مالیاتی، اهداف بلندمدت و بودجه سالیانه خود را اجرا می‌کنند، در ایـران هنوز هـم مهم‌ترین و اصلی‌ترین منبع درآمـد، درآمدهای نفتی است. آن‌هم در شرایطی که قیمت نفت به کمترین میزان خود در یک دهه اخیر رسیده است و کشورهای بزرگ تولیدکننده نفت با مشکلات بودجه‌ای شـدیدی مواجه شـده‌اند، بنابراین دولت باید تا دیر نشده برای حل بحران مالیات‌دهی در کشور چاره‌ای بیندیشد.

آمارها نشـان می‌دهد در کشـورهای عضو سازمان بین‌المللی همکاری و توسـعه اقتصادی (OECD) نسـبت درآمدهای مالیاتی به تولید ناخالص ملی (GDP) تقریباً پنج برابر ایران اسـت. این به معنای فاجعه مالیاتی در ایران است. سال گذشته بود که تقوی‌نژاد، رئیس وقت سازمان امور مالیاتی، آماری فجیع؛ اما قابل‌باور از میزان فرار مالیاتی در کشور اعلام کرد. براساس گفته‌های او در کشورمان شاهد موارد فرار مالیاتی از ۱۳ هزار میلیارد تا ۳۰ هزار میلیارد تومان هستیم.

ریشـه این میزان فرار مالیاتی و عمل خلاف قانون کجاسـت؟! جدای از نبـود نظارت و کنترل کافی بر مشـاغل و افرادی کـه مالیات بر آنها واجب است، فرهنگ‌سازی مهم‌ترین بحث در این زمینه است. درصورتی‌که مردم و صاحبان مشـاغل بدانند و مشـاهده کنند پولی‌که بابت مالیات به دولت پرداخـت می‌کنند صرف چه کارهای بزرگ و پروژه‌های عظیمی می‌شـود، به‌طور قطع مشـارکت خـود را بیشـتر خواهند کرد. مالیـات ابزاری مهم در جهت تحقق عدالت، سـلامت، بهداشـت و بالابردن سـطح فرهنگ در کشورهاست.

با اعتبار حاصل از مالیات بسـیاری از پروژه‌های نیمه‌تمام کامل می‌شود و دیگر از کسری بودجه‌های سالیانه خبری نیست. براساس آنچه مسئولان اعـلام کرده‌اند، از میزان ۹درصد مالیات بر ارزش‌افزوده کالا و خدمات، یک درصـد آن به حوزه سـلامت و درمان و ۳درصد به شـهرداری‌ها اختصاص داده می‌شـود که در این خصوص می‌توان نقش سـهم مالیاتی را در طرح جامع نظام سـلامت که به اجرا درآمده و هزینه‌های درمان را بسـیار پایین آورده است مشاهده کرد.

البته اگر همه مردم در بحث مالیات مشـارکت داشـته باشـند و مالیات خود را به‌موقع و بدون ابزارهای فشـار قانونی پرداخت کنند، مسأله درست هزینه‌کردن مالیات‌ها هم باید در نظر گرفت. اگر این پول دریافتی در جای درست هزینه نشود، اعتماد مردم از بین می‌رود و به‌طور قطع مشارکت در مالیات‌دهی کاهش پیدا می‌کند.

نوبت ۳ ساله برای اصلاح یک قانون ناقص

مالیات با ایراد!

یکی از انتقاداتی که بر سازوکار فعلی مالیات بر ارزش افزوده وارد می‌شود آن اسـت که این مالیات باعث افزایش هزینه‌ها بر گرده تولیدکننده خواهد شـد که این روند در نهایت به ضرر مصرف‌کننده واقعی خواهد بود، چراکه تولیدکنندگان نیـز این مالیات را در نهایت به قیمت محصول نهایی اضافه خواهند کرد. در واقع، انتقادات واردشـده بر سازوکار فعلی مالیات بر ارزش افزوده به گونه‌ای اسـت که در این قانون بار مالیـات بر دوش تولیدکننده قرار گرفته است، بنابراین قرار است تا ماه‌های آینده این قانون اصلاح شود.

بـه گزارش ایسـنا، مالیات بر ارزش افـزوده، رایج‌تریـن و پذیرفته‌ترین مالیاتی اسـت که دولت، برای تأمیـن هزینه‌های خود دریافت می‌کند. این مالیات نوعی مالیات بر مصرف اسـت که براسـاس مصوبه مجلس شـورای اسلامی ۳درصد در اختیار شهرداری‌ها و دهیاری‌ها در راستای تأمین مالی آنهـا قرار می‌گیرد و یک درصد نیز در اختیار نظام بهداشـت و درمان قرار می‌گیرد.

از اهداف مالیات بر ارزش افزوده به حداقل رساندن فرار مالیاتی، افزایش درآمد مالیاتی دولت و در پی آن شـهرداری‌ها، افزایش قابل توجه شفافیت مالی بهبود وضعیت تولید، بالا رفتن انگیزه سـرمایه‌گذاری، کمتر بودن آثار تورمی نسـبت به سـایر روش‌های اخذ مالیات، عادلانه‌بودن نسبت به سایر روش‌ها است. در بین انواع مالیات‌های موجود نیز یکی از بهترین روش‌های اخذ مالیات، مالیات بر ارزش افزوده اسـت. مالیات بر ارزش افزوده بهترین ابزار برای تأمین درآمدهای عمومی، بازتوزیع ثروت و درآمد، ایجاد انضباط مالی و مدیریت اقتصادی اسـت. همچنین بـرای تأمین هزینه‌های عمومی کشور همچون تأمین امنیت، بهداشت و درمان، آموزش و ... نیازمند منابع مناسب و مستمر برای دولت‌هاست.

مهمترین منبع درآمدی دولت‌ها برای تأمین این هزینه‌ها در جهان امروز مالیات بر ارزش افزوده است که برخلاف روش تأمین هزینه از طریق فروش نفت که منجر به افزایش تقاضا و تورم می‌شـود روش سـالم‌تری بوده و بر ترکیب تقاضا نیز اثرگذار اسـت. یکی از کارکردهای مهم اجرای مالیات بر ارزش‌افزوده، شفاف‌سـازی در مبادلات اقتصادی اسـت. پرداخت مالیات بر ارزش‌افـزوده با ارائه دوره‌ای و منظم صورت‌حسـاب و اظهارنامه از سـوی فعـالان اقتصادی صورت می‌گیـرد. درج اطلاعات مربوط به انجام معاملات و فعالیت‌های اقتصادی در صورت‌حسـاب‌ها و ارائه آنها همراه با اظهارنامه، مصداق عینی و عملی دسترسی به اطلاعات و گردش مالی صاحبان مشاغل و فعالان اقتصادی است که لازمه و پیش‌شرط تحقق شفافیت اقتصادی در حوزه مالیات‌ستانی محسوب می‌شود.

با اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده، مسیر تهیه و توزیع کالاها شفاف می‌شـود و کسـانی که بی‌جهت در مسـیر تولید تا مصرف قـرار گرفته‌اند شناسـایی و بـه تدریـج حذف می‌شـوند. با اجـرای این قانـون اطلاعات اقتصـادی لازم، در اختیـار دولـت قرار می‌گیـرد تا با نگاه بـه تحولات و تغییـرات برنامه‌ریزی کننـد. در این فضا، فعالان اقتصـادی اطمینان لازم برای سـرمایه‌گذاری را پیدا می‌کنند و اقتصاد در فضایی رقابتی و شـفاف به پیش می‌رود.

بانک جهانی گزارش داد

طبقه‌بندی اقتصادهای جهان در سال ۲۰۱۹

ایمان ولی‌پور
IvanKaramazof@yahoo.com

بانک جهانی به سـنت هر سـاله در ابتدای ماه ژوئیه، برمبنای سـطح درآمدی، کشـورها را طبقه‌بندی می‌کند. طبق گزارش‌های پیشین بانک جهانی، ایران از سـال ۲۰۰۹ به بعد در طبقه درآمدی متوسـط رو به بالا قـرار گرفته که همچنان در این گروه قـرار دارد. از حیث درآمد ناخالص ملی سرانه به روش اطلس نیز ایران با رقم ۵۴۷۰ دلار رتبه ۹۸ را در بین کشـورهای جهان به خود اختصاص داده اسـت. ایران همچنین براساس روش‌هـای دیگر از جملـه روش برابری قدرت خرید نیز با رقم ۲۱ هزار و ۵۰ دلار درآمد ناخالص ملی سـرانه در میان سایر کشورهای جهان، رتبه ۶۸ را داشته است.

درآمد ناخالص ملی سرانه

سـال مالی بانک جهانی از ابتدای ماه ژوئیه هر سـال تا پایان ماه ژوئن سال بعد است و بانک جهانی هر ساله در ابتدای ماه ژوئیه اقدام به انتشار فهرست جدید طبقه‌بندی اقتصادهای جهان براساس سطح درآمدی آنها می‌کند. در این فهرسـت، کشورهای جهان به چهار گروه درآمدی شامل درآمـد بالا، درآمد متوسـط رو به بالا، درآمد متوسـط رو به پایین و کم درآمد، براسـاس درآمد ناخالص ملی سـرانه تعیین شده به روش اطلس، طبقه‌بندی می‌شوند.

در روش اطلس، درآمد ناخالص ملی کشـورها برحسـب پول ملی و با استفاده از عامل تبدیل اطلس (که از میانگین سه ساله نرخ‌های ارز برای هموارکردن اثرات نوسانات نرخ ارز استفاده می‌کند) به دلار آمریکا تبدیل شده و براساس تفاوت بین نرخ‌های تورم کشور (محاسبه‌شده با استداده از شاخص ضمنی تولید ناخالص داخلی در کشور) با چند کشور توسعه‌یافته تعدیل شده و سپس برای به دست آوردن رقم سرانه به جمعیت هر کشور تقسیم می‌شود.

در طبقه‌بندی درآمد ناخالص ملی سرانه کشورها، باید به دو نکته توجه کرد:

* سرانه درآمد ملی ناخالص کشورها با تغییر رشد اقتصادی، تورم، نرخ ارز و جمعیت، تغییر می‌کند. روش انجام حساب‌های ملی و داده‌های مورد استداده هم در سرانه مزبور، تاثیر می‌گذارد.

* آستانه طبقه‌بندی که در واقع مشخص‌کننده محدوده‌های تعیین‌شده برای هر طبقه سـطح درآمدی اسـت براساس تورم و با استداده از ضرایل تعدیل SDR، تعدیل می‌شوند.

داده‌های جدید سـرانه درآمد ناخالص ملی کشـورها برای سال ۲۰۱۸ مشخص شده که با استفاده از این داده‌ها به همراه تغییرات نرخ ارز رسمی، نرخ تورم و جمعیت، سـرانه درآمد ملی کشـورها، به‌روزرسانی و محاسبه می‌شـود و در نهایت در تعیین طبقه سطح درآمدی هر کشور برای سال ۲۰۱۹، مـلاک عمل قرار می‌گیرد. به گفته بانک جهانی، این طبقه‌بندی صرفـاً بـا هدف تجزیه و تحلیـل اقتصادی صورت می‌گیـرد و تاثیری بر امتیازات و تامین مالی این بانک به برخی از کشورها ندارد.

آستانه طبقه‌بندی جدید

آسـتانه‌های جدید طبقه‌بندی در ابتدای سال مالی بانک جهانی یعنی ابتدای ژوئیه هر سـال تعیین و به مدت ۱۲ماه امتیار دارد. در طبقه‌بندی سال ۲۰۱۹، ارقام به دلیل تورم، اندکی افزایش یافته بدین نحو که ارتقای طبقه سطح درآمدی کشورها، منوط به دارا بودن مقادیر بیشتری از درآمد ناخالص ملی سرانه است.

در فهرست بانک جهانی و از میان ۲۱۸ کشور، تعداد ۳۱ کشور در گروه کم‌درآمد، ۴۷کشـور در گروه با سـطح درآمدی متوسط رو به پایین، ۶۰ کشـور در گروه متوسـط رو به بالا و ۸۰ کشور در گروه با سطح درآمدی بالا قرار دارند؛ یعنی حدود ۶۷درصد از کشـورها جزو کشورهای با درآمد متوسط رو به بالا یا درآمد بالا هستند. به واسطه سطح پیشرفت یا پسرفت و همچنین تغییر آسـتانه طبقه‌بندی درآمدی کشـورها، طبقه درآمدی برخی از اقتصادها در سـال ۲۰۱۹ تغییر یافته است. بر این اساس، طبقه درآمدی کشورهای کوزوو، سریلانکا، زیمبابوه، سنگال و گرجستان، بهبود و در مقابل، طبقه درآمدی کشور آرژانتین، تنزل یافته است.

ایران کجای جهان ایستاده است؟

ایران با دارا بودن جمعیت ۸۸ میلیون نفری رتبه ۱۹ جهان را از حیث جمعیت داراسـت، در حالی که از لحاظ تولید/درآمد ناخالص ملی با رقم ۴۴۱,۰۵ میلیـارد دلار رتبه ۲۶ و از حیث درآمد ناخالص ملی سـرانه به روش اطلـس، با رقم ۵۴۷۰ دلار رتبه ۹۸ را در بین کشـورهای جهان به خود اختصاص داده اسـت. سرانه درآمد ملی ناخالص ایران براساس روش برابری قدرت خرید در سال ۲۰۱۸ برابر با ۲۱ هزار و ۵۰ دلار برآورد شده که رتبه ۶۸ را در جهان کسب کرده است.

در ۳۲ سال گذشته از ۱۹۸۷ تا سال ۲۰۱۸، ایران در ۱۹ سال در طبقه با سطح درآمد متوسط رو به پایین و در ۱۳ سال در طبقه با سطح درآمد متوسط رو به بالا قرار داشته است. این کشور از سال ۲۰۰۹ به بعد نیز در طبقه درآمدی متوسط رو به بالا قرار گرفته که همچنان در این گروه قرار دارد. اگرچه ایران جزو ۳۰ کشـور برتر از حیث درآمد ناخالص ملی است، اما در فهرست سرانه درآمد ناخالص ملی در رتبه ۹۸ قرار دارد.

کشـور آمریکا بالاترین درآمـد ناخالص ملی در جهان را با رقم ۲۰,۵ تریلیون دلار در سـال ۲۰۱۸ دارا بوده که بعد از آن کشـورهای چین و ژاپن قرار دارند. بالاترین درآمد ناخالص ملی سـرانه در سـال ۲۰۱۸ متعلق به کشـور سـوئیس با رقم ۸۳,۶ هزار دلار اسـت. از این حیث، کشـور آمریکا با دارا بودن درآمد ناخالص ملی سرانه معادل ۸,۶۲ هزار دلار در رتبـه ششـم و قطر با رقم ۱,۶۱ هزار دلار در رتبه ششـم قرار دارند.

اقتصاد و بهبود سطح استاندارد زندگی

اگرچه ممکن اسـت اقتصادهایی از لحاظ میزان درآمد ناخالص ملی وضعیت خوبی داشته باشند ولی سرانه این رقم به عنوان یکی از شواهد سطح استانداردهای زندگی جوامع این کشورها، اهمیت بیشتری دارد. برخی اقتصادهای کوچک ثروتمند و یا اقتصادهای صنعتی توسعه‌یافته اغلب از درآمد ناخالص ملی سرانه بالاتری برخوردار هستند، ولی روند رو به رشد این متغیر برای برخی اقتصادهای در حال توسعه نشان از روند توسـعه و پیشرفت اقتصادی آنهاست. اقتصادهای جهان دائماً در تلاش هسـتند تا ضمن حفظ روند مثبت رشـد اقتصادی سالانه بر شناسایی پتانسـیل‌های جدید رشد متناسب با تحولات فناوری و نیازهای جدید کسـب و کار اقدام کنند، به نحوی که برآیند همه این فعالیت‌ها، باعث ارتقای موقعیت و امتیار آنها در صحنه اقتصاد جهانی شود.

بـروز رکود به ویژه رکودهای تورمـی، از عوامل تاثیرگذار منفی بر روند رشد درآمد ناخالص ملی سرانه اقتصادهاست که اقتصاد ایران هم به علت عدم نیل به رشـد اقتصادی مولد توسعه و پیشرفت، دستاوردی در زمینه بهبود سطح اسـتانداردهای زندگی جامعه ایرانی نداشته است و علائمی از کاهش فاصله روزافزون آن با سـایر کشورهای در حال توسعه و به‌ویژه برخی کشـورهای همسـایه از جمله ترکیه و یا اقتصادهای نفتی منطقه خاورمیانه مشاهده نمی‌شود.

روند تغییر درآمد ناخالص ملی سـرانه ایران بعد از طی روند صعودی تا سال ۲۰۱۱، از سـال ۲۰۱۲ تا سال ۲۰۱۵ نزولی شده و در سال‌های بعد هم از رشـد آن متوقف شده اسـت. این در حالی است که درآمد ناخالص ملی سرانه ترکیه در همین بازه زمانی، سرعت رشد بالاتری داشته و تقریباً با نوساناتی کم با سرعت بیشتری تا سال ۲۰۱۶، روند خود را ادامه می‌دهد به نحوی که فاصله سطح درآمدی آن با ایران افزایش می‌یابد. در سه سال اخیر منتهی به ۲۰۱۸، روند افزایشـی مزبور هم متوقف و روند نزولی آن آغاز شده است.

آیا مجوز اقامت ۵ ساله باعث جذب سرمایه‌گذاران خارجی می‌شود؟

شرایط ویزای سرمایه‌گذاری در ایران و جهان

چنـد روز پیش بود که معاون اول رئیس جمهور، در راسـتای جذب سـرمایه‌گذاری، مجوز اقامت پنج سـاله به سـرمایه‌گذاران خارجی که حداقل ۲۵۰ هزار دلار در ایران سـرمایه‌گذاری کنند، را ابلاغ کرد. این در حالی بود که پیش از این، سرمایه‌گذاران خارجی که ۳۰۰ هزار دلار در کشور سرمایه‌گذاری می‌کردند تنها برای سه سال اقامت داشتند، اما اکنون برای تشویق بیشتر سرمایه‌گذاران خارجی برای حضور در ایران، این مدت زمان به پنج سـال افزایش یافته اسـت، اما سـوال این است که آیا این مشوق‌ها می‌تواند باعث جذب سرمایه‌گذاران خارجی شود؟

به اعتقاد کارشناسـان، در شرایطی که ایران با تحریم‌های شدید آمریکا رو به رو اسـت و چالـش جدی در ارتباط مالی و بانکـی بین‌المللی دارد، عملا مشـوق‌های در نظر گرفته شـده نمی‌تواند چندان موفقیتی را برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی به همراه داشته باشد. از طرف دیگر بسیاری از کشورها با جذب سرمایه‌گذاری خارجی نه‌تنها اقامت موقت ۳ یا ۵ساله بلکه اقامت دائم می‌دهند و در این شـرایط اگر سـرمایه‌گذار خارجی هم وجود داشـته باشد، ترجیح می‌دهد به کشورهای دیگر مانند ترکیه که در همسایگی ما قرار دارد برود. شرایط قانونی کشور ما از نظر اعطای تابعیت بسیار پیچیده است و عملا تنها از طریق خون و آن هم از طریق پدر ایرانی به افراد اقامت داده می‌شود و این به معنای آن است که سرمایه‌گذاران در کشـور ما به صورت محدود (پنج سـاله) اقامت خواهند گرفت و در نهایت باید ایران را ترک کنند. علاوه بر همه اینها در شرایطی که رتبه ایران از نظر فضای کسـب و کار ۱۲۸ در جهان است چگونه می‌توان انتظار داشت که سرمایه‌گذاران وارد ایران شوند؛ زیرا وقتی اصلا فضا برای کسب و کار مهیا نباشد، عملا سرمایه‌گذاری شکل نخواهد گرفت.

در شرایطی دولت به فکر جذب سرمایه‌گذاری از طریق ویزای اقامت پنج سـاله افتاده اسـت که در سال‌های گذشته بسـیاری از کشورهای جهان گام‌های مهمی در این زمینه برداشـته‌اند و نه اقامت کوتاه‌مدت بلکه به سـرمایه‌گذاران اقامت دائـم می‌دهند. اتفاقی که البته در جذب سـرمایه‌گذاری و مهاجرت‌پذیری فعالان بخـش خصوصی و اقتصادی دیگر کشورها اثرات بسـیاری داشته و از همین طریق کشورهایی مثل کانادا، اسـترالیا، آمریکا و انگلستان توانسـته‌اند میلیاردها دلار سرمایه جذب و به فعالان بخش خصوصی دیگر کشـورها اقامت بدهند و عملا به کشـوری بدل شوند که بخشـی از مهم‌ترین سـرمایه‌گذاران جهان شهروندان آنها هستند.

در همیـن زمینه، بانک جهانی هر سـاله به ارزیابی کشـورها از نظر جذب سرمایه‌گذاری خارجی و مشوق‌های جذب سرمایه‌گذاری از جمله ویزای سـرمایه‌گذاری می‌پردازد؛ در ادامه گزارش، شـرایط کشورهای ترکیه، کانادا، انگلستان، اتریش و استرالیا از این منظر بررسی می‌شود.

* ترکیه: در حالی که مسـئولان دولتی ما برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی شـرایطی را در نظر گرفته‌اند در سـال‌های گذشته بسیاری از فعالان بخش خصوصی و شـهروندان ایرانی برای گرفتن اقامت از طریق سـرمایه‌گذاری در کشورهای همسـایه اقدام کرده‌اند که مهم‌ترین این کشورها ترکیه است. ترکیه با شرط خرید خانه به مبلغ ۲۵۰ هزار دلار (اقامت دو سـاله و تمدید برای گرفتن اقامت دائم) و یا سـرمایه‌گذاری ۵۰۰ هزار دلاری برای اقامت دائم در چند سـال گذشـته تلاش کرده است تا افراد را به سرمایه‌گذاری در کشورش تشویق کند.

* کانادا: کشـور کانادا از نظر جذب سـرمایه‌گذاری خارجی، در رده پانزدهم جهان قرار دارد. این کشور در سال ۲۰۱۷، بیش از ۲۴ بیلیون دلار آمریـکا، سـرمایه جذب کرده اسـت. همچنین این کشـور از نظر شـاخص فضای کسب‌وکار از میان ۱۹۰ کشـور در رتبه ۱۸، قرار دارد. میزان سـرمایه‌گذار لازم برای دریافت اقامت دائم در ایالت کبک کانادا حداقل ۱.۲میلیون دلار است. همچنین این کشور برنامه‌ای تحت عنوان کارآفرینـی دارد که افراد با سـرمایه‌گذاری حداقـل ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار دلاری و ایجاد اشتغال می‌توانند، اقامت دائم دریافت کنند. علاوه بر این مهاجران با داشـتن ۱۰۰ هزار دلار دارایی برای سرمایه‌گذاری از طریق خوداشـتغالی می‌توانند ویزای کانادا را دریافت کنند. در کنار اینها اگر شـما صاحب یک استارت‌آپ باشید با سـرمایه‌گذاری حداقل ۷۵ هزار دلاری می‌توانید از کانادا اقامت دریافت کنید.

* انگلسـتان: اگرچـه داسـتان خـروج از اتحادیه اروپـا و برگزیت دردسـرهایی را برای انگلسـتان در دو سال گذشـته به وجود آورده و سـرمایه‌گذاران را از این کشـور کمی دور کرده اسـت ولی انگلسـتان همیشـه یکی از مقاصد اصلی سـرمایه‌گذاران در دهه‌های گذشته بوده اسـت و از این طریق هم اقامت می‌دهد. این کشور از نظر فضای کسب و کار در رده هفتـم جهـان قرار دارد. انگلسـتان بـرای اعطای ویزای سـرمایه‌گذاری درجه یک از افراد ۲ میلیون پوند دریافت می‌کند. البته این کشـور ویزای دیگری هم تحت عنـوان کارآفرینی دارد که افراد با حداقل ۵۰ هزار پوند و شـروع یک کسـب و کار در این کشـور بعد از مدتی می‌توانند، اقامت و پاسپورت این کشور را دریافت کنند.

* اتریش: کشور اتریش در قلب اروپا در سال‌های گذشته تلاش کرده اسـت تا با جذب سـرمایه‌گذاران خارجی بتواند رشد اقتصادی خود را بهبود ببخشـید و البته در این مسیر موفقیت‌های بسیاری هم به دست آورده است. این کشور از نظر شاخص بهبود محیط و فضای کسب و کار در رتبه ۲۲ جهان قرار دارد. سـرمایه‌گذاران با ۳ میلیون یورو می‌توانند پس از سـه سال اقامت دائم دریافت کنند و پس از ۱۰ سال حضور در این کشور شهروند، اتریش شوند.

* اسـترالیا: کشور استرالیا باتوجه به موقعیت جغرافیایی، آب و هوا و شرایط مهاجرت‌پذیری یکی از بهشت‌های مهاجران در جهان محسوب می‌شود که سالانه سرمایه‌گذاران خارجی بسیاری را جذب می‌کند. این کشور از نظر محیط کسب و کار در رتبه ۸ جهان قرار دارد. وجود منابع عظیم طبیعی، محیط مناسب کسـب‌وکار، رشد اقتصادی قوی، مقصد جذاب برای گردشـگری و آب و هوای خوب اسـترالیا، این کشور را به مکانی عالی برای مهاجرت تبدیل کرده است. حداقل سرمایه شما برای اخذ ویزای سرمایه‌گذاری، ۱.۵ میلیون دلار استرالیاست. البته با داشتن حداقل ۲۰۰ هزار دلار می‌توانید نسـبت بـه اخذ ویزای کارآفرینی این کشور اقدام کنید.

شاخص مدیران خرید در خردادماه امسال به ۵۰،۶۶ واحد رسید

در مرز رونق و رکود

فرصت امروز: شاخص مدیران خرید موسوم به شامخ برای خردادماه امسال از سوی اتاق بازرگانی ایران، استخراج و منتشر شد. شامخ خردادماه امسال ۵۰،۶۶ واحد محاسبه شده که نسبت به شامخ ماه قبل ۱۰،۷۳ واحد معادل ۱۷،۴۷درصد افت کرده و انتظارات فعالان اقتصادی و حوزه تولید به مرز رونق و رکود رسیده است. در خردادماه شاخص «سرعت انجام و تحویل سفارش» بیشترین و شاخص «موجودی مواد اولیه خریداری‌شده» کمترین مقدار را داشته است.

شامخ یا همان شاخص مدیران خرید، مقیاسی است که از طریق دریافت پاسخ بنگاه‌های نمونه در صنایع مختلف به سؤالات مشخص استخراج می‌شود. شاخص شامخ که اوایل هر ماه منتشر می‌شود، رونق، رکود یا ثبات کسب‌وکارهای موردبررسی و چشم‌انداز انتظاری آنها در آینده را نشان می‌دهد. در جریان استخراج این شاخص، اگر عدد شامخ بیش از ۵۰ واحد باشد، نشان می‌دهد که اقتصاد درحال‌توسعه است درحالی‌که هر رقمی زیر ۵۰واحد، از قرار داشتن اقتصاد در شرف انقباض و رکود حکایت دارد.

براساس محاسباتی که از سوی مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق ایران برای استخراج شامخ خرداد ۹۸ انجام شده، شامخ این ماه ۵۰،۶۶ واحد بوده که نسبت به ماه قبل افت نسبتاً قابل‌توجهی را تجربه کرده و با خنثی‌کردن بخش عمده رشدی که در اردیبهشت داشته، دوباره به مرز ۵۰ واحد برگشته است.

بررسی روند شاخص شامخ از زمان انتشار در ایران تاکنون نشان می‌دهد کمترین رقم این شاخص در فروردین‌ماه امسال تجربه شده که البته به‌واسطه تعطیلی نیمی از این ماه قابل توجیه است اما بالاترین رقم این شاخص در اردیبهشت امسال ثبت شده که گویای خوش‌بینی فعالان اقتصادی به وضعیت تولید در ماه‌های پیش‌رو بوده است.

در محاسبات شامخ خردادماه، شاخص «سرعت انجام و تحویل سفارش» به رقم ۵۸،۶۹واحد رسیده که بیشترین میزان شاخص در میان پنج مؤلفه اصلی شامخ بوده است اما در مقابل شاخص «موجودی مواد اولیه خریداری‌شده» با رقم ۴۲،۳۶ به کمترین مقدار در میان پنج مؤلفه اصلی شامخ رسیده است. همچنین در این ماه شاخص «میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی» با بهبود بسیار جزئی به ۵۳،۴۳ واحد رسیده و نسبت به ماه قبل ۰،۱۳ واحد بهبود یافته است ضمن اینکه شاخص «انتظارات تولید در ماه آینده» نیز با رقم ۵۶،۸۴ واحد، ادامه بهبود جزئی وضعیت بخش صنعت در خردادماه را پیش‌بینی می‌کند.

تحلیل اقتصادی شامخ خردادماه

از میان شاخص‌های متنوع و گوناگون اقتصادی که توسط کشورها و سازمان‌های بین‌المللی انتشار می‌یابند، شاخص PMI که در فارسی به‌اختصار شامخ نام‌گذاری شده است، یکی از مهم‌ترین شاخص‌های اقتصادی است که موردپذیرش اکثر کشورهای توسعه‌یافته قرار دارد. شاخص PMI یکی از شاخص‌های انتشار (Diffusion Index) است و نشان می‌دهد که تغییرات اندازه‌گیری‌شده تا چه میزان در نمونه مورد بررسی، گستردگی دارد. زمانی که یک شاخص انتشار در بازه تعیین‌شده خود افزایش می‌یابد (به‌طور مثال در مورد شاخص PMI بین ۵۰ تا ۱۰۰) به معنای آن است که افزایش فعالیت در بنگاه‌های بیشتری مشاهده شده است و در نتیجه وضعیت با سرعت فزاینده‌ای رو به بهبود است. شاخص‌های انتشار معمولاً شاخص‌های پیشرو هستند زیرا اغلب سرعت تغییر یک فعالیت منجر به تغییر جهت حرکت می‌شود و این پیش از آن اتفاق می‌افتد که روندهای کلی تغییر کند. به‌طور مثال برای کشور استرالیا، شاخص PMI و برخی زیرشاخص‌های آن برای داده‌های آماری همچون نرخ رشد ارزش‌افزوده بخش صنعت، اشتغال صنعتی، صادرات صنعتی و موارد دیگر، نقش پیشرو داشته است. با توجه به این توضیحات، نقش و اهمیت این شاخص برای تحلیل و پیش‌بینی چرخه‌های تجاری کشور، بیش‌ازپیش قابل‌درک است و امید می‌رود با افزایش تعداد داده‌ها، با استفاده از این شاخص شاهد تحلیل‌های جامع‌تر و پیش‌بینی‌های دقیق‌تری از وضعیت بخش صنعت کشور باشیم.

شاخص شامخ کل در خردادماه حکایت از ثبات نسبی اوضاع، نسبت به ماه قبل دارد. مقدار تولید در این ماه تغییر چندانی نکرده، سفارشات جدید و فروش، اندکی کاهش داشته و میزان استخدام صنعتی نیز اندکی افزایش نشان می‌دهد. نکته قابل‌تأمل در بررسی این شاخص آن است که از مهرماه سال ۱۳۹۷ (انتشار اولین گزارش شامخ) تاکنون، قیمت مواد اولیه همواره صعودی و موجودی مواد اولیه همواره رو به کاهش بوده است. داده‌های حاصل از گزارش پایش ملی محیط کسب‌وکار نیز مؤید همین امر است. از پاییز سال ۱۳۹۶ تا انتهای سال ۱۳۹۷، اصلی‌ترین مشکل فعالان اقتصادی، بی‌ثباتی و غیرقابل‌پیش‌بینی بودن قیمت‌ها (مواد اولیه و محصولات) عنوان شده است. همچنین از مهرماه سال ۱۳۹۷ تاکنون، صادرات کالا نیز همواره نزولی بوده است. موجودی انبار نیز از وضعیت چندان مناسبی برخوردار نیست و بعد از نزول چندین ماهه، در خردادماه نسبت به ماه قبل، بهبود اندکی نشان می‌دهد. نکته جالب‌توجه آن است که باوجود شرایط محیط کسب‌وکار و تشدید تحریم‌های اقتصادی، فعالان صنعتی از فروردین‌ماه سال ۱۳۹۸ تاکنون، همواره انتظار افزایش تولید برای ماه بعد را داشته‌اند. درمجموع، نرخ ارز، تحریم‌ها و محدودیت‌های واردات شرایطی را رقم زده است که بازار مصرف کشور به سمت تولید داخل سوق داده شود و این ممکن نخواهد بود مگر از طریق اتخاذ سیاست‌های صنعتی مناسبی که موجب تقویت بخش صنعت کشور شود.

روش‌شناسی شاخص مدیران خرید

در طرح شامخ، از پاسخ‌دهندگان خواسته می‌شود به ۱۲ پرسش مطرح‌شده در قالب سه معیار وضعیت نسبت به ماه پیش (بهتر شده، بدتر شده یا تغییری نکرده است)، پاسخ دهند. در صورت انتخاب گزینه بیشتر از ماه قبل: عدد ۱، گزینه بدون تغییر: عدد ۰/۵ و گزینه کمتر از ماه قبل: عدد صفر برای آن پرسش ثبت می‌شود. مجموع حاصل‌ضرب درصد پاسخگویان به هر یک از گزینه‌ها در عدد همان گزینه، مبین عدد شامخ در آن پرسش است. درنهایت معیار سنجش این شاخص عددی بین ۰ تا ۱۰۰ است. عدد ۰ و ۱۰۰ به ترتیب به معنای آن است که ۱۰۰درصد پاسخگویان گزینه «بدتر شده است» و«بهتر شده است» را انتخاب کرده‌اند، عدد ۵۰ نشان‌دهنده عدم‌تغییر وضعیت نسبت به ماه قبل، بالای ۵۰ نشانه بهبود وضعیت نسبت به ماه قبل و زیر ۵۰ به معنای بدتر شدن وضعیت نسبت به ماه قبل است. بر این اساس، چنانچه عدد محاسبه‌شده زیر ۵۰ باشد، اما از عدد محاسبه‌شده ماه قبل بیشتر باشد، نشان می‌دهد که سرعت بدتر شدن وضعیت، کاهش یافته است. در مقابل، چنانچه عدد محاسبه‌شده بالای ۵۰ باشد اما از عدد ماه قبل کمتر باشد، نشان می‌دهد که سرعت بهبود وضعیت در مقایسه با ماه قبل، کاهش یافته است.

سهم بخش‌های اقتصادی در اشتغال چقدر است؟

نرخ بیکاری ۱۰،۸درصدی در بهار امسال

اگرچه تازه‌ترین گزارش مرکز آمار ایران از کاهش اشتغال در بخش خدمات حکایت دارد، اما همچنان خدمات در بین بخش‌های اقتصادی بیشترین سهم را در اختیار دارد و صنعت و کشاورزی نیز با افزایش شاغلین در رده‌های بعدی قرار دارند.

تازه‌ترین آمار از وضعیت اشتغال و بیکاری در کشور نشان می‌دهد که در بهار امسال جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر فعال به حدود ۲۷ میلیون و ۳۴۰ هزار نفر رسیده است؛ از این جمعیت ۲۴ میلیون و ۳۸۰ هزار نفر شاغل هستند که تعداد آنها یک درصد افزایش دارد، اما از بین جمعیت فعال ۲میلیون و ۹۵۶ هزار نفر بیکار هستند که البته این تعداد در مقایسه با بهار سال گذشته کاهش ۱.۳درصدی دارد که نشان می‌دهد نرخ بیکاری به ۱۰.۸درصد رسیده است.

بررسی وضعیت اشتغال در بخش‌های عمده اقتصادی نشان می‌دهد که بالاترین سهم در بین شاغلان مربوط به بخش خدمات با ۴۹.۶درصد است؛ به عبارت بهتر، بیش از ۱۲میلیون نفر از شاغلان در بخش خدمات فعالیت دارند، این در حالی است که تعداد شاغلان در بخش خدمات در مقایسه با بهار سال گذشته ۵درصد کاهش داشته است.

صنعت نیز بعد از خدمات بیشترین تعداد شاغلان را در خود جای داده است؛ به گونه‌ای که ۷میلیون و ۶۸۳ هزار نفر در این بخش مشغول به کار هستند که حدود ۳۱.۵درصد شاغلان را دربر می‌گیرد. تعداد افراد مشغول به فعالیت در حوزه صنعت نسبت به بهار سال قبل ۳درصد رشد داشته است، اما کشاورزی ۱۸.۹درصد از شاغلان را به خود اختصاص داده و جمعیت آنها به حدود ۴میلیون و ۶۰۰ هزار نفر می‌رسد. فعالیت شاغلان در حوزه کشاورزی ۲درصد در مقایسه با بهار سال ۱۳۹۶ افزایش داشته است.

اما بررسی سهم اشتغال ناقص نشان می‌دهد که در بهار امسال، ۱۰درصد جمعیت شاغل به دلایل اقتصادی (فصل غیرکاری، رکود کاری، پیدا نکردن کار با ساعت بیشتر و...) کمتر از ۴۴ ساعت در هفته کار کرده و آماده برای انجام کار اضافی بوده‌اند. این در حالی است که ۳۹،۳درصد از شاغلین ۱۰ ساله و بیشتر، ۴۹ ساعت و بیشتر در هفته کار کرده‌اند.

علاوه بر این، نرخ بیکاری جمعیت ۱۰ساله و بیشتر فارغ‌التحصیل آموزش عالی، نشان می‌دهد ۱۶،۶درصد جمعیت فعال فارغ‌التحصیل آموزش عالی بیکاری بوده‌اند. این نرخ در بین زنان نسبت به مردان و در نقاط روستایی نسبت به نقاط شهری بیشتر بوده است. بررسی روند تغییرات این نرخ حاکی از کاهش ۱،۲درصدی در بهار ۱۳۹۸ نسبت به فصل مشابه سال قبل است.

نرخ بیکاری روی نمودار نزولی

بررسی نرخ بیکاری در یک سال گذشته نشان می‌دهد که نرخ بیکاری در سال گذشته از کانال ۱۲درصد خارج نشد و بهار امسال نیز نسبت به مدت مشابه سال گذشته با ۱.۳درصد کاهش به رقم ۱۰.۸درصد رسید.

براساس تعریف مرکز آمار نرخ بیکاری عبارت است از نسبت جمعیت بیکار به جمعیت فعال. جمعیت فعال اقتصادی تمام افراد بزرگتر از ۱۰ سال را دربر می‌گیرد که در هفته قبل از آمارگیری در تولید کالا و خدمات مشارکت داشته (شاغل) یا با وجود قابلیت مشارکت، مشارکت نداشته‌اند (بیکار). در واقع جمعیت فعال بیانگر تعداد افرادی است که توانایی و تمایل عرضه نیروی کار خود را به بازار دارند و به دو دسته شاغل و بیکار تقسیم می‌شوند. افراد شاغل طبق تعریف بخشی از جمعیت فعال هستند که در هفته آمارگیری، حداقل یک ساعت کار کرده‌اند. افراد بیکار نیز بخشی از جمعیت فعال هستند که در هفته آمارگیری با وجود آمادگی برای انجام کار و جست‌وجوی کار، فاقد کار هستند.

سال گذشته شاهد اتفاقات مهمی در اقتصاد کشور بودیم. یکی از مهمترین آنها افزایش نرخ ارز بود که به صورت مستقیم و غیرمستقیم بر روند زندگی افراد جامعه تأثیر گذاشت.

براساس اعلام مرکز آمار، جمعیت شاغلان ۱۰ ساله و بیشتر در بهار سال گذشته برابر با ۲۴ میلیون و ۶۵ هزار نفر بود و جمعیت بیکار کشور با ۴۴ هزار و ۹۵۸ نفر کاهش نسبت به فصل قبل از آن به ۳ میلیون و ۳۲۲ هزار نفر رسید.

با توجه به اینکه استاندارد تعیین جمعیت در سن کار از ۱۰ به ۱۵ سال تغییر کرده، براساس این آمار در بهار سال گذشته ۲۵درصد جمعیت بیکار بودند.

در فصل تابستان که معمولاً تقاضا برای کار بیشتر می‌شود و با توجه به تقاضای برخی دانشجویان برای کار، ۲۳۷ هزار نفر به جمعیت بیکار اضافه شد و جمعیت بیکار به ۳میلیون و ۳۲۶ هزار نفر رسید. در این دوره نرخ بیکاری ۰.۱درصد افزایش یافت و به ۱۲.۲درصد رسید.

پاییز ۱۳۹۷ نرخ بیکاری ۱۱.۷درصد بود و می‌توان گفت که روند کاهشی در پیش گرفت و وارد کانال ۱۱ شد و براساس اعلام مرکز آمار جمعیت بیکاران به ۳میلیون و ۱۷۴ هزار نفر رسید که نسبت به فصل قبل ریزش ۱۵۲ هزار نفری را نشان می‌دهد.

نرخ بیکاری در زمستان سیر صعودی پیدا کرد، به گونه‌ای که در این دوره به نرخ ۱۲.۱درصد رسید. البته اگر این نرخ را با مدت مشابه سال قبل از آن (زمستان ۱۳۹۶) مقایسه کنیم تغییری نداشت. جمعیت بیکار نیز به ۳میلیون و ۲۲۱ هزار نفر رسید. در مدت زمان مورد بررسی ۲۵درصد جوانان ۱۵ تا ۲۹ سال بیکار بودند.

آخرین آمار اعلامی نرخ بیکاری مربوط به بهار امسال است که بیانگر ورود نرخ بیکاری به کانال ۱۰درصد است. متوسط نرخ بیکاری در سه ماهه گذشته ۱۰.۸درصد بود که به نسبت به بهار ۱۳۹۶ کاهش ۱.۳درصدی داشت. بهار امسال ۳۲۱ هزار نفر به جمعیت شاغلان اضافه شد و بر این اساس به رقم ۲۴ میلیون و ۳۸۲ هزار نفر رسید. همچنین در این دوره ۲۳.۷درصد جمعیت ۱۵ تا ۲۹ سال بیکار بودند که نسبت به بهار ۱۳۹۷ کاهش ۱.۸درصدی داشت.

نگاه

مصرف فزاینده برق، استخراج ارز دیجیتال را به حاشیه می‌راند؟

راز و رمز ارزهای دیجیتال در اقتصاد ایران

تلاقی موافقان و مخالفان استخراج ارزهای رمزنگاری‌شده در ایران، حالا وارد مرحله‌ای از تضاد دیدگاه‌ها شده است که رد آن را می‌توان در تقابل میان اقتصاد دولتی و بخش خصوصی گرفت. در حالی مخالفان استخراج ارزهای رمزنگاری‌شده، استدلال‌شان این است که توسعه کسب‌وکار در این بخش، آژیر خطر مصرف برق در ایران را به صدا در خواهد آورد که موافقان با عینک خوش‌بینی و به این صنعت و رونق آن در اقتصاد این روزهای کشور می‌نگرند.

جدای از مقاومت‌ها و مخالفت‌هایی که کارگزاران دولتی طی سال‌های اخیر با پدیده ارزهای رمزنگاری‌شده و داد و ستد آن در کشور داشته‌اند، تولید آن نیز حالا به فهرست ممنوعیت‌ها اضافه شده است و طبق آخرین خبرها، دولت قرار است قوانین سختگیرانه‌ای را پیش پای استخراج‌کنندگان ارزهای رمزینه بگذارد. این در حالی است که تولید ارزهای رمزنگاری‌شده به کسب‌وکار و صنعتی پرسود در بسیاری از کشورها بدل شده و برخی دولت‌ها با ارائه خدمات و تسهیلات ویژه، افراد را به تولید و استخراج این ارزها تشویق و ترغیب می‌کنند.

اما چرا تولید و استخراج ارزهای رمزنگاری‌شده در ایران با حواشی و جنجال مواجه شده و آیا آنطور که مقامات دولتی به خصوص، مسئولان وزارت نیرو مدعی هستند، تولید این نوع ارزها در کشور تهدیدی جدی برای مصرف برق به شمار می‌رود؟

فرصت‌سوزی با تصمیم‌گیری کُند و محافظه‌کارانه

در همین زمینه، عضو هیات نمایندگان اتاق تهران و عضو سندیکای صنعت برق ایران، اظهارات مقابله‌جویانه وزارت نیرو با پدیده تولید و استخراج ارزهای رمزینه را ناشی از ناآگاهی و اطلاع اندک متولیان این وزارتخانه از صنعت ارزهای دیجیتال می‌داند و معتقد است که تصمیم‌گیری کُند و محافظه‌کارانه دولت پیرامون این نوع از ارزها، فرصت‌سوزی دیگری را برای اقتصاد کشور به بار آورده است. علیرضا کلاهی صمدی در گفت‌وگو با اتاق تهران، میزان حاد مصرف برق در کشور را سالانه ۲۰۰ ساعت عنوان کرد و با اشاره به اینکه در سال، یک یا دو ماه نیز باید مراقب مصرف برق بود، افزود: با توجه به تولید مازاد برق در کشور، می‌توان در چارچوب مشخص و مدونی از این ظرفیت برای تولید ارزهای رمزنگاری‌شده استفاده کرد و از این صنعت، درآمدهای ارزی برای کشور به دست آورد. او با اعلام اینکه در حال حاضر نزدیک به ۴۰۰ هزار دستگاه استخراج ارز رمزینه (ماینر) به صورت قاچاق وارد کشور شده است، افزود: اگر دولت در این مورد نیز سهل‌انگاری‌ها را کنار می‌گذاشت و از سال‌های قبل، اقدام به تدوین قانون و دستورالعمل ویژه ارزهای رمزینه می‌کرد، به جای قاچاق دستگاه‌های ماینر باید شاهد واردات قانونی آن و درآمدزایی از محل حقوق ورودی این دستگاه‌ها می‌بودیم، حال آنکه با توجه به ارزان بودن نرخ تعرفه برق در ایران در مقایسه با سایر کشورها، ایران می‌توانست به سمت تولید و ساخت داخلی دستگاه‌های استخراج ارز رمزنگاری‌شده برود و علاوه بر ایجاد اشتغال، صنعت جدیدی در کشور ایجاد می‌شد.

به گفته کلاهی صمدی، در حال حاضر صنعت ارزهای رمزینه از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت پذیرفته شده و معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری نیز طی گزارش‌هایی، فرصت‌های نهفته در این صنعت را برشمرده است و سایر دستگاه‌های دولتی نیز باید در مسیر ایجاد و تقویت این صنعت نوپا در کشور حرکت کنند.

او در عین حال عنوان کرد که حتی برخی نهادها و سازمان‌های دولتی، حاکمیتی و عمومی نیز در کار استخراج ارزهای رمزنگاری‌شده فعال هستند.

این عضو هیات نمایندگان اتاق تهران همچنین معتقد است که کسب ارزهای رمزنگاری‌شده می‌تواند به تنظیم بازار ارز در کشور کمک کند. وی افزود: با توجه به عدم دسترسی شهروندان ایرانی به کارت‌های اعتباری بین‌المللی، مسافران خارج از کشور می‌توانند بدون نیاز به اسکناس ارزهای فیزیکی، با استفاده از بیت‌کوین و سایر ارزهای دیجیتال، خریدها و نیازهای خود را برطرف کنند، ضمن آنکه این ارزها برای شرکت‌ها و تجار ایرانی در مراودات خارجی آنها نیز بسیار کاربردی است. کلاهی صمدی با اشاره به اینکه درآمدهای ناشی از ارزهای رمزنگاری‌شده، غیرقابل ردیابی است و از این رو در مواجهه با تحریم‌ها، دست برنده را برای شرکت‌های ایرانی دارد، افزود: صنعت ارزهای رمزینه در حالی در جهان به سرعت رو به گسترش است که این صنعت، مصرف آب ندارد و آلاینده‌های زیست‌محیطی نیز تولید نمی‌کند، بنابراین دولتمردان ما در ایران باید تفکر و ذهن خود را پویا کنند و بدانند که با روش‌های سنتی و کهنه دیگر نمی‌توان چرخ اقتصاد را گرداند.

او همچنین معتقد است که اتاق بازرگانی در ایجاد چارچوب و ساختارهای روز و قانونی برای تولید ارزهای رمزینه و استفاده درست از این ارزها در جهت منافع اقتصادی کشور می‌تواند به خوبی نقش خود را ایفا کند و در همین رابطه نیز کمیسیون اقتصاد نوآوری و تحول دیجیتال اتاق تهران برنامه‌هایی برای این موضوع در دست دارد.

ممنوعیت‌ها برای ایجاد انحصار؟

دیگر عضو هیات نمایندگان اتاق تهران نیز معتقد است که وزارت نیرو برای توجیه مصرف فزاینده برق در تابستان امسال، موضوع مصرف‌زا بودن استخراج ارزهای رمزینه را پیش کشیده است در حالی که میزان مصرف این صنعت، تاثیر چندانی روی ساعات پیک مصرف برق در کشور ندارد.

افشین کلاهی با بیان اینکه در بسیاری دیگر از کشورها، هزینه مصرف برق بسیار گران‌تر از ایران است اما این کشورها در تولید و استخراج ارزهای رمزنگاری‌شده پیشتاز هستند، گفت: دلیل عمده استقبال از استخراج ارزهای رمزینه در ایران، اقتصادی و به‌صرفه بودن آن است به طوری که سرمایه‌گذاران در این صنعت، طی سال اول شروع به کار، سرمایه اولیه خود را بازیابی خواهند کرد.

وی با بیان اینکه در حال حاضر برخی از سازمان‌های دولتی و شرکت‌های خصولتی به طور گسترده اقدام به استخراج ارزهای رمزنگاری‌شده در داخل کشور می‌کنند، افزود: طی سال‌های گذشته، ورود دستگاه‌های استخراج ارزهای دیجیتال به کشور قانونی و آزاد بود اما مدتی است که ورود این دستگاه‌ها ممنوع شده است و به نظر می‌رسد که نوعی ایجاد انحصار در پس پرده این ممنوعیت باشد.

دریچه

فایننشال تایمز گزارش داد

همه‌چیز درباره رئیس آینده صندوق بین‌المللی پول

فایننشـال تایمز در گزارشـی تحلیلی به انتخـاب رئیس بعدی صنـدوق بین‌المللی پول پرداخت و نوشـت: پس از آنکه مشـخص شد کریستین لاگارد قرار است به عنوان رئیس بعدی بانک مرکزی اروپا مشغول به کار شود، رقابت برای جانشینی وی در پست رئیس صندوق بین‌المللی پول به طور جدی آغاز شده است.

به گزارش ایبنا به نقل از فایننشـال تایمز، به نظر می‌رسد صدای شلیک اسلحه برای آغاز ماراتن دستیابی به صندلی ریاست صندوق بین‌المللی پول به صدا درآمده است. ریاست صندوق بین‌المللی پول یک نقش کلیدی اسـت، در شرایطی که سند مدیریت بانک جهانی بـه نام آمریکایی‌ها خورده، قانون نانوشـته این اسـت که مدیریت صندوق بین‌المللی پول با اروپایی‌ها باشـد. اکنون نیز دغدغه‌ای که ایجاد شـده این اسـت که آیا رئیس بعدی صندوق بین‌المللی پول هم اروپایی است یا خیر؟

شاید مهم‌ترین ویژگی مورد نیاز رئیس بعدی صندوق بین‌المللی پـول توانایی و جرأت رهبری باشـد. صنـدوق بین‌المللی پول در شـرایطی به دنبال تحکیم همکاری‌های بین‌المللی است که تحقق این همکاری‌ها مورد تهدید قرار دارد. رئیس جدید باید بتواند فشار از سـوی قدرت‌های اقتصادی در حال رشد و قدرت‌های موجود را مدیریت کند و در عین حال اصول اولیه صندوق مبنی بر مشارکت، سیاست‌گذاری منطقی و شفافیت مالی را حفظ کند.

دومین نیـاز جدی مدیر جدید صندوق بین‌المللی پول داشـتن وزن سیاسـی اسـت. حضور یک مدیر اروپایی با حمایت بزرگترین بلـوک دارای رأی در صنـدوق بین‌المللی پول همراه خواهد شـد، بـا این حـال صندوق باید مراقب باشـد که وجهـه جهانی خود را حفظ کند تا مبادا چین به سمت ایجاد ساختار مالی جهانی خاص خودش حرکت کند، به همین منظور رئیس جدید باید از مقبولیت کافـی بین اروپا، آمریکا و سـایر قدرت‌های مالـی جهان برخوردار باشد.

نیاز بعدی مدیـر آینده صندوق بین‌المللی پول داشـتن توانایی فنی اسـت. کریستین لاگارد نشـان داد که اقتصاددان بودن رئیس صندوق بین‌المللی پول به اندازه‌ای که پیشـتر تصور می‌شد حیاتی نیسـت. رئیس صندوق با این‌حال باید درک کافی از اقتصاد داشته باشـد تا برای گرفتـن تصمیم‌های بزرگ از اعتمـاد به نفس لازم برخوردار باشد.

اقتصاد جهان در وضعیت دشـواری قـرار دارد. تنش‌های تجاری میان آمریکا و چین به رشـد اقتصادی آسیب می‌زند. شاید تا زمان معرفی رئیس جدید صندوق نیاز جدی به یک تغییر در سیاست‌های اقتصاد کلان احساس شود. سازمان توسعه و همکاری‌های اقتصادی از اقتصادهای بزرگ جهان خواسـته اسـت که خود را برای اجرای یک طرح هماهنگ اقتصـادی آماده کنند. صندوق بین‌المللی پول بایـد خود را برای ارائه پاسـخی درخور آماده کنـد. همچنین باید برنامه‌های مختلفی برای اقتصادهای مختلف در گوشـه گوشه دنیا آماده شود.

براسـاس تمام مسـائل مطرح‌شـده، شـاید یکی از ایده‌آل‌ترین تصمیم‌ها تعویض صندلی کریسـتین لاگارد، رئیس‌کنونی صندوق بین‌المللـی پول با ماریـو دراگی، رئیس فعلی بانـک مرکزی اروپا باشـد. ولی تاکنـون از ابراز تمایل دراگی بـرای حضور در صندوق بین‌المللی پول حرفی مطرح نشـده است. یکی از نخستین افرادی کـه برای حضور در این پسـت ابراز تمایل کرد جـرج آزبرن، وزیر خزانه‌داری سـابق انگلسـتان بود. یک کاندیدای قوی‌تر انگلیسـی اگر اعـلام آمادگی کند، گوردون براون خواهـد بود. مارک کارنی، رئیس بانک انگلسـتان نیز توانایی‌های زیادی دارد و البته پاسپورت ایرلندی، انگلیسـی و کانادایی هم دارد. کریستالینا جورجیوا، مدیر اجرایی بانک جهانی که متولد بلغارستان است هم تجربه بالایی در سـازمان‌های بین‌المللی دارد و از منطقه شرق اروپاست که تاکنون توفیقی در دستیابی به پست‌های ارشد اتحادیه اروپا نداشته‌اند.

فراتـر از مرزهای اروپـا، تارمن شـانموگاراتنام از وزرای ارشـد سـنگاپور نیز هواداران زیادی برای خود دارد و اگر با حمایت چین و هند همراه شـود تبدیل به کاندیدایی جذاب خواهد شد. راگورام راجان از هند نیز اقتصاددان درجه یکی است، اما بعید است حمایت دولت هند را جلب کند. آگوسـتین کارسـتنز مکزیکی نیز از دیگر نام‌هایی است که به عنوان گزینه به گوش رسیده است.

خیلـی فراتـر از اینکه رئیس بعدی صنـدوق بین‌المللی پول چه ملیتی داشـته باشـد، توانایی انجام یک کار از همه مهم‌تر اسـت: رئیـس بعدی باید بتواند از وزن صندوق اسـتفاده کند تا از اقتصاد باز در جهان دفاع کند و به حفظ همکاری‌های بین‌المللی اقتصادی کمک کند. بـرای انجام چنین ماموریتی رئیـس بعدی باید بتواند روابط پیچیده صندوق با کاخ سفید را هم مدیریت کند.

کدام کشورها بیشترین ذخایر طلا در جهان را دارند؟

برای ۵ هزار سال است که طلا ثابت کرده است که از ارزشش کم نمی‌شـود و بر این اساس سـرمایه‌گذاران شروع به خریداری طلا و ذخیره آن کرده‌اند ولی کمتر از یک دهه است که بانک‌های مرکزی کشورها نیز به جمع این سرمایه‌گذاران پیوسته‌اند.

بـه گزارش خبرآنلاین به نقل از راشـاتودی، در سـال گذشـته بانک‌هـای مرکـزی کشـورها با خریـد ۶۵۰ تن طلا باعث رشـد ۷۴درصدی خرید طلا در سـال ۲۰۱۸ شـده‌اند و با این کار رکورد جهانی خرید طلا را شکسـتند. اما پنج کشوری که بیشترین ذخایر طلا را طی ۵۰ سـال گذشته در اختیار دارند، به ترتیب عبارتند از آمریکا، آلمان، ایتالیا، فرانسـه و روسیه. کشور ایالت متحده آمریکا با ذخایر طلای باورنکردنی در جایگاه اول این فهرسـت قرار گرفته است. ذخیره طلای آمریکا براساس آخرین آمارها ۸.۴۰۷ تن است ولی این کشـور به اندازه سایر کشـورهایی که در فهرست بودند به خریدن طلا نپرداخته است چراکه باعث کاهش ارزش دلار نشود.

در جایگاه دوم نیز آلمان ایستاده است و ذخیره طلای این کشور به شـدت افزایش پیدا می‌کند و نزدیک به ۱۰۰۰ تن با کشورهایی کـه در جایگاه پایین‌تر از آن قرار دارند اختلاف مقدار دارد. ذخیره طلای آلمان ۳.۴۸۳ تن اسـت و نزدیک به ۷۰۰ تن از طلاهای این کشور در بانکی در فرانسه و آمریکا نگهداری می‌شوند که پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۰ تمام طلاها به آلمان برگردند و ذخایر طلای ملی این کشور کامل شود.

تازه‌ترین آمار بانک مرکزی نشان می‌دهد

افزایش ۲۵درصدی دارایی‌های خارجی نظام بانکی

فرصت امـروز: تازه‌ترین آمارهای بانک مرکـزی از افزایش ۲۵درصدی دارایی‌هـای خارجی نظـام بانکی، کاهش ۷درصـدی بدهی‌های خارجی ایران، حجم نقدینگی ۱۸۰۰ هزار میلیارد تومانی و رشد ۲۸درصدی بدهی دولـت به بانک‌ها خبر می‌دهد. براسـاس آمار جدید بانک مرکزی، میزان دارایی‌های خارجی شبکه بانکی کشور در سال‌های اخیر روندی صعودی داشته و بر این اساس، میزان دارایی‌های خارجی نظام بانکی در پایان سال ۹۷ به ۹۱ هزار و ۷۱۴ میلیارد ریال رسید که رشد ۲۵,۳درصدی را نسبت به سال ۹۶ نشان می‌دهد. این در حالی است که میزان دارایی‌های خارجی شبکه بانکی کشور در سال ۹۶ مبلغ ۷۳هزار و ۲۱۵ میلیارد ریال، در سال ۹۵ معـادل ۵۸ هزار و ۲۳۵ میلیارد ریال و سـال ۹۴نیز ۵۸ هزار و ۲۳۰ هزار میلیارد ریال بوده است. گفتنی است دارایی‌های خارجی شامل بانک مرکزی و مؤسسه‌های اعتباری غیربانکی است و شعب خارجی بانک‌های تجـاری را دربر نمی‌گیرد. همچنین دارایی‌های خارجی بانک مرکزی نیز در پایان سـال ۹۷ به مبلغ ۴۶ هزار و ۵۱۳هزار میلیارد ریال رسـیده که نسبت به سال ۹۶ رشد ۱۴.۳درصدی را نشان می‌دهد. میزان دارایی‌های خارجی در سال ۹۶ نیز حدود ۴۰ هزار و ۷۰۱ میلیارد ریال بوده، در حالی که حجم دارایی‌های این بخش در سال ۹۵ برابر با ۳۳ هزار و ۹۴۱ میلیارد ریال بوده است. همچنین حجم دارایی‌های خارجی بانک مرکزی در سال ۹۴ مبلغ ۳۵ هزار و ۱۷۵ میلیارد ریال و سـال ۹۳ هم معادل ۳۱ هزار و ۲۶۲ میلیارد ریال بوده است.

نقدینگی ۱۸۰۰ هزار میلیارد تومان را رد کرد

آماری که بانک مرکزی از وضعیت دارایی‌ها و بدهی‌های سیستم بانکی در پایان سال گذشته منتشر کرد، همچنین نشان می‌دهد که نقدینگی در پایان سال ۹۷ از ایستگاه ۱۸۸۰ هزار میلیارد تومانی گذشته و رشد بیش از ۲۳درصدی را در پایان سال تجربه کرده است.

بر این اسـاس، حجم نقدینگی در سـال ۱۳۹۷ با رشـد ۲۳.۱درصدی نسـبت به پایان سـال ۱۳۹۶ به ۱,۸۸۲ هزار میلیارد تومان افزایش یافته اسـت. از مجموع نقدینگی بیش از ۲۸۵هزار میلیارد تومان پول و حدود ۱,۵۹۷ هزار میلیارد تومان شبه پول (عمدتاً سپرده‌های بانکی) است.

نقدینگی در سـال ۱۳۹۶ نیز حدود ۱,۵۲۹ هزار میلیارد تومان بود که رشد ۳۵۳ هزار میلیارد تومانی را در سال گذشته به همراه داشته است.

بررسـی روند تغییرات نقدینگی از سـال ۱۳۹۳ نشـان می‌دهد که در مجموع در چهار سال گذشته بیش از ۱,۱۰۰ هزار میلیارد تومان بر حجم نقدینگی کشور افزوده شده است. طی این سال‌ها بالاترین رشد نقدینگی در سال ۱۳۹۴ نسبت به سال ۱۳۹۳ با ۳۰درصد افزایش ثبت شده است.

اما روند رو به رشـد نقدینگی در سـال‌های گذشته در حالی در اقتصاد ایران ادامه دارد که بارها با توجه به انتقاداتی که نسـبت به این موضوع و آثار آن بر تورم مطرح می‌شـود رئیـس کل بانک مرکزی تاکید کرده که برنامه‌های ویژه‌ای برای هدایت نقدینگی به ویژه به سمت بازارهای مولد در بانک مرکزی وجود دارد. این در حالی است که همتی، اخیراً این موضوع را مورد توجه قرار داده و گفته بود که علی‌رغم رشد بالای شاخص‌های پولی و به ویژه نقدینگی، تأمین مالی فعالیت‌های تولیدی همچنان با دشـواری مواجه اسـت. به گزارش ایسنا، او با اشاره به اینکه بانک مرکزی به دنبال طرح‌هایی برای حل موضوع تأمین مالی دولت اسـت، یکی از مسائلی که معتقـد بود باید در این باره مورد توجه قرار بگیرد. این بود که هر طرحی منجر به انحراف در منابع نظام بانکی و تشدید فشارهای تورمی و قیمتی نشـود؛ از این‌رو در کمیته‌های مشورتی نقدینگی و اعتباری بانک مرکزی طرح‌های بسیاری مورد بررسی قرار گرفته است.

رئیـس کل بانـک مرکزی همچنین پیشـتر گفته بود کـه در هدایت نقدینگـی دو موضوع مهم وجـود دارد، اول اینکه بخش عمده‌ای از حجم نقدینگی هم‌اکنون تبدیل به تسـهیلات اعم از تولیدی یا غیر آن شده یا توسـط خود بانک‌ها تبدیل به انواع دیگری از دارایی شده است و موضوع دیگر اینکه نقدینگی در بخش‌هایی متمرکز شـود که بیشـترین بازدهی را داشـته باشـد. از نگاه همتی برای هدایت نقدینگی به سمت تولید باید بازدهی بخش تولید از طریق بهبود فضای کسـب‌وکار، کاهش هزینه‌های تولید، بالا رفتن قدرت خرید مردم برای تقاضا و رشد صادرات افزایش یابد تا انگیزه لازم برای سرمایه‌گذاری منتهی به رونق تولید ایجاد شود.

بدهی دولت به بانک‌ها ۲۸درصد بیشتر شد

از سـوی دیگر، مجموع بدهی بخش دولت به سیسـتم بانکی تا پایان سـال گذشـته با افزایش بیش از ۲۸درصدی به ۳۳۲ هزار میلیارد تومان رسیده است.

بدهی دولت به بانک‌ها همواره در این سـال‌ها رو به رشد حرکت کرده اسـت. این در حالی اسـت که طبق آخرین آمار بانک مرکزی از وضعیت دارایی و بدهی سیسـتم بانکی در پایان سـال ۱۳۹۷، مجموع بدهی‌های بخش دولتی به سیسـتم بانکی به ۳۳۲ هزار میلیارد تومان رسیده که در مقایسه با پایان سال ۱۳۹۶ معادل ۲۸.۶درصد افزایش دارد.

از مجموع بدهی بخش دولتی به سیستم بانکی حدود ۳۰۴ هزار میلیارد تومان مربوط به خود دولت است که رشد ۳۲.۶درصدی داشته و ۲۸ هزار میلیارد دیگر به شرکت‌ها و مؤسسات دولتی اختصاص دارد که البته حدود ۲.۷درصد از آن کم شده است.

بدهی بخش دولتی در پایان سال ۱۳۹۶ معادل ۲۵۸ هزار میلیارد تومان بود که با رشد ۷۴ هزار میلیارد تومانی در سال گذشته همراه شده است. همچنین از انتهای سال ۱۳۹۳ تا پایان سال قبل بدهی دولت با رشد ۱۸۶ هـزار میلیارد تومانی از ۱۴۶ هزار میلیـارد به ۳۳۲ هزار میلیارد تومان تا پایان سال ۱۳۹۷ افزایش داشته است.

بدهی‌های خارجی ایران ۷درصد کاهش یافت

بررسـی آمار بدهی‌های خارجی ایران نیز نشـان می‌دهد که در سـال گذشته شاهد روند کاهشی حجم بدهی‌های کوتاه، میان و بلندمدت کشور بوده‌ایم؛ چنانچه میزان بدهی‌های خارجی کشور (تعهدات بالفعل) در پایان سال ۱۳۹۷ به ۹ میلیارد و ۳۳۹ میلیون دلار رسید که کاهش ۶.۹درصدی را در مقایسه با پاییز پارسال نشان می‌دهد.

براساس تازه‌ترین آمار بانک مرکزی، میزان بدهی‌های خارجی (تعهدات بالفعل) در پایان سـال ۱۳۹۷ به ۹ میلیارد و ۳۳۹ میلیون دلار رسید که شامل ۲ میلیارد و ۱۵۱ میلیون دلار بدهی کوتاه‌مدت و ۷میلیارد و ۱۸۷ میلیون دلار بدهی‌های میان‌مدت و بلندمدت است.

حجم بدهی خارجی کشور در دوره مورد بررسی برمبنای یورو نیز معادل ۸میلیـارد و ۲۳۰میلیون یورو بوده که یک میلیـارد و ۸۹۶ میلیون یورو مربـوط به بدهی‌های کوتاه‌مدت و ۶ میلیـارد و ۳۳۴ میلیون دلار نیز به بدهی‌های میان و بلندمدت تعلق داشته است.

همچنین میزان بدهی‌های خارجی (تعهدات بالفعل) در پایان سـه ماه سـوم پارسـال (آذر ۱۳۹۷) معادل ۱۰ میلیارد و ۳۴ میلیـون دلار بوده که شـامل ۳میلیارد و ۱۷۴ میلیـون دلار بدهی کوتاه‌مدت و ۶ میلیارد و ۸۶۰ میلیون دلار بدهی‌های میان‌مدت و بلندمدت اسـت. مقایسه میزان بدهی‌های دولت در پایان سه ماهه چهارم با فصل پاییز نشان می‌دهد که در این دوره سه ماهه، حدود ۶۹۵ میلیون دلار (معادل ۶.۹درصد) از حجم بدهی‌های خارجی کشور کاسته شده است.

نرخ واقعی ارز در بازار چقدر است؟

مرز روانی دلار تغییر کرد

بازگشت دوباره دلار به کانال ۱۲ هزار تومان نشان داد که دلار محدوده ۱۲ هزار و ۷۰۰ تا ۱۳ هزار و ۲۰۰ را محدوده اختصاصی رفت و برگشت برای خود کرده است. در واقع، رفت و برگشـت مداوم از کانال ۱۳ هزار تومان سـبب شده دیگر ۱۳ هزار تومان محدوده روانی ریزش و افزایش قیمت دلار تلقی نشـود، حالا صرافان بر این اعتقادند که ریزش قیمت دلار به کمتر از ۱۲ هزار و ۵۰۰ تومان است که می‌تواند اتفاق تاثیرگذاری را در بازار رقم بزند. روز دوشنبه هر دلار آمریکا در صرافی‌ها ۱۲ هزار و ۸۵۰ تومان قیمت خورد. بر این اسـاس صرافی‌ها نرخ خرید اسـکناس دلار از مردم را ۱۲ هزار و ۷۵۰ تومان اعلام کرده‌اند. اسکناس یورو نیز ۱۴ هزار و ۷۵۰ تومان فروخته می‌شود. قیمت خرید دلار آمریکا در صرافی‌ها برابر با ۱۴ هزار و ۶۵۰ تومان اعلام شده است.

«نرخ ارز واقعی نیست» اما واقعیت چیست؟

در همین حال، معاون اقتصادی وزارت اقتصاد معتقد است که نرخ فعلی در بازار ارز به هیچ وجه واقعی نیست و این اصل را هر اقتصاددانی قبول دارد. همچنین وزیر اقتصاد هم نرخ دلار را بدون در نظر گرفتن مسائل سیاسی ۸۰۰۰ تومان عنوان کرده است اما تحلیل واقعی از این قضیه چیست؟

به گزارش ایسـنا، معاون امور اقتصادی وزارت اقتصاد با اشاره به آرامش و ثبات در بـازار ارز طـی روزهای اخیر، اظهار کرده که نرخ فعلـی در بازار ارز به هیچ‌وجه واقعی نیست و این اصل را هر اقتصاددانی قبول دارد، زیرا نرخ واقعی در زمان تعادل اقتصاد کشور به دست می‌آید.

براسـاس گزارش تارنمای وزارت اقتصاد، محمدعلی دهقـان دهنوی، گفته که وجود برخی محدودیت‌های خارجی، به این معنا نیسـت کـه تعادل نداریم، بلکه این محدودیت‌ها هسـتند که نرخ‌ها را تعیین می‌کنند و هرچه سیاسـت‌گذاری ما هوشمندانه‌تر و مواجهه ما با شوک‌ها و تلاطم‌ها قوی‌تر باشد، کمک می‌کند بیشتر به سمت تعادل حرکت کنیم.

بازه ۳ تومانی اقتصادسنج‌ها برای قیمت دلار

بـا این حال واقعی‌بودن یا نبودن نرخ ارز مسـأله‌ای اسـت که همه اقتصاددانان روی آن تفاهم نظر ندارند. برخی از اقتصاددانان و اقتصادسنج‌ها براساس مدل‌های ارزی که خود ترسـیم کرده‌اند معتقدند که قیمـت واقعی دلار در همین محدوده فعلی است.

برخی از دیگر اقتصاددانان خوش‌بین‌تر مانند اقتصاددانان وابسـته به مؤسسـه مطالعـات دین و اقتصاد معتقدند کـه دلار قیمتی در حـدود ۲,۸۰۰ تومان دارد و نرخ‌هـای بالاتر از این، طرحی برای تأمین کسـری بودجه اسـت. هرچند دیگر اقتصاددانان وابسـته به این مؤسسـه در زمان اوج تلاطم دلار در سال گذشته هم روی دلار ۴۰ هزار تومانی شرط بسته بودند که خوشبختانه این اتفاق محقق نشد.

گـروه دیگری از اقتصاددانـان معتقد به فرضیه «فنر نرخ ارز» نیز هسـتند که معتقدند نرخ ارز باید به تناسـب تورم افزایش داشـته باشـد و در غیر این صورت زمانی که دولت بخواهد به صورت تصنعی و با ابزارهای دستوری نرخ آن را اصطلاحاً سرکوب کند، این فاصله با نرخ تورم بعداً خود را به صورت جهشی، دقیقاً مشابه آنچه در سال ۱۳۹۷ اتفاق افتاد، نشان خواهد داد.

پای سیاست در بساط اقتصاد

با این حال آنچه مسلم است، این است که وضعیت بازار ارز این روزها پیچیده‌تر از هر زمان دیگری است؛ به طوری که حتی بسیاری از اقتصاددانانی که از مدل‌های اقتصادی دقیق و نرم‌افزارهای آنچنانی برای رصد نوسـانات دلار استفاده می‌کردند دیگر کمتر می‌توانند با قطعیت در این باره صحبت کنند.

واقعیت این است که بازار ارز امسال بیشتر از هر سال دیگری به تحولات و اخبار سیاسی وابسته شده است و دیگر فاکتورهای اقتصادی به تنهایی برای ارزیابی این بازار کفایت نمی‌کنند.

تحولات سیاسی پیش‌آمده در روابط بین‌الملل کشور و همچنین اظهارنظرهایی که به صورت روزانه از شـبکه‌های خبری منتشـر می‌شود، باعث شـده بازار ارز از ملاک‌های اقتصادی فاصله گیرد.

در ایـن بین البته نمی‌توان از اقدامات ثبات‌بخش بانک مرکزی در زمینه کنترل نوسانات نرخ دلار و حتی کاهش آن به راحتی چشم‌پوشی کرد. کنترل نرخ دلار آن هم در شـرایطی که موضع‌گیری‌های سیاسی به صورت روزافزون در حال افزایش است، کار مهمی است که بانک مرکزی به خوبی از عهده آن برآمده است.

گفتنی است پیش از این وزیر امور اقتصادی و دارایی تحلیلی بر قیمت دلار داده و گفته بود که قیمت این ارز بدون در نظر گرفتن مسـائل سیاسـی تا زیر ۸,۰۰۰ تومان هم می‌تواند پایین آید.

بورس تهران رکوردهای قبلی را شکست

سود سرمایه‌گذاران بورس ۲,۵ برابر شد

سرمایه‌گذاران بورسی در بهار سال گذشته به طور متوسط ۱۳درصد سود کسب کردند که این رقم در بهار امسال ۲,۵ برابر شده و به ۳۲درصد رسیده است. به گزارش ایسنا، در آخرین روز کاری سال ۱۳۹۶ شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بورس اوراق بهادار تهران در تراز ۹۶ هزار و ۲۹۰ قرار داشت که با ورود به سال ۱۳۹۷ و رشد قیمت ارز در کنار انتظارات تورمی، قیمت سهام در بازار سرمایه ایران نیز بالا رفت و در آخرین روز بهار سال ۱۳۹۷ نماگر اصلی بورس تهران توانست تا رقم ۱۰۸ هزار و ۸۷۲واحدی رشد کند و رکورد جدیدی را به ثبت برساند.

با این حساب سرمایه‌گذاران بورسی در سه ماه بهار سال ۱۳۹۷ شاهد رشد شاخص کل به مقدار ۱۲ هزار و ۵۸۲ واحد بودند و به این ترتیب به طور متوسط بازده ۱۳درصد را کسب کردند.

اما در آخرین روز کاری سال گذشته شاخص کل بورس با رشد پرشتاب قیمت‌ها تا رقم ۱۷۸ هزار و ۶۵۹ واحدی رسیده بود و در ادامه در سال ۹۸ نیز این شاخص توانست با سرعت بالایی رشد کند و برای اولین بار در تاریخ کانال ۲۰۰ هزار واحدی را پشت سر بگذارد.

در آخرین روز کاری فصل بهار امسال نماگر اصلی بورس توانست تا ۲۳۴ هزار و ۸۷۹واحد پیش رود که این رقم رکورد جدیدی به حساب می‌آید، اما این رکورد نه به دلیل رشد تولید شرکت‌ها بلکه به دلیل ارزش جایگزینی دارایی‌ها بود. در نتیجه در مدت سه ماه بهار امسال شاخص بازده نقدی و قیمتی بورس تهران ۵۶ هزار و ۲۲۰ واحد رشد کرد و سبب شد که سرمایه‌گذاران بورسی به طور متوسط ۳۲درصد رشد داشته باشند.

البته طبیعی است که بازده‌های عنوان شده متوسط بازده‌هاست و بسیاری از سرمایه‌گذاران غیرحرفه‌ای بورسی که به طور مستقیم وارد معاملات شدند، زیان کرده‌اند.

شاخص بورس در یک قدمی کانال ۲۵۰ هزار واحد

اما در آخرین تحولات بورس تهران، روز گذشته شاخص بورس در یک قدمی کانال ۲۵۰هزار واحد قرار گرفت و فعالان بازار سرمایه شاهد روند افزایشی در قیمت سهم‌ها بودند؛ به طوری که در بورس تهران ۲۳۹ سهم و در فرابورس ایران ۱۱۶ سهم با رشد قیمت مواجه شدند. بر این اساس، رشد قیمت‌ها سبب شد تا نماگر اصلی بورس با نزدیک شدن به کانال ۲۵۰ هزار واحدی رکوردی جدید را به ثبت برساند.

براساس این گزارش، در سومین روز هفته جاری شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بورس اوراق بهادار تهران ۲۸۰۵ واحد افزایش یافت و به رقم ۲۴۹ هزار و ۲۵۲ واحدی رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز با ۱۲۶۰ واحد رشد رقم ۶۱ هزار و ۳۱۶ را تجربه کرد. شاخص آزاد شناور نیز پس از ۳۱۱۰ واحد رشد تا رقم ۲۷۹ هزار و ۸۰۶ واحدی بالا رفت و شاخص بازار اول و دوم نیز هر کدام به ترتیب ۲۱۲۳ و ۵۳۲۷ واحد رشد کردند.

فولاد مبارکه اصفهان، صنایع پتروشیمی خلیج فارس و پتروشیمی پارس هر کدام به ترتیب ۲۷۹، ۲۲۸ و ۲۲۵ واحد روی شاخص‌های بازار سهام تأثیر مثبت داشتند و در مقابل، پتروشیمی جم، ملی صنایع مس ایران و پتروشیمی فناوران هر کدام به ترتیب ۹۷، ۳۷ و ۲۶ واحد شاخص‌های بازار سرمایه را به سمت پایین هدایت کردند.

در گروه محصولات شیمیایی ۲۲۱ میلیون سهم به ارزش بیش از ۱۷۶ میلیارد تومان دادوستد و سبب شد که این گروه بیشترین ارزش معاملات را از آن خود کند و شیمیایی‌ها اکثرا در این روز با رشد قیمت مواجه شوند. خودرویی‌ها نیز با ارزش معاملات ۱۰۷ میلیارد تومان در جایگاه دوم قرار گرفتند و توانستند شاهد معاملات ۵۱۶ میلیون سهم و اوراق مالی باشد. در این گروه نیز بیشتر سهم‌ها با روند افزایشی در قیمت پایانی مواجه شدند.

همچنین در گروه فلزات اساسی تعداد معاملات به ۲۰ هزار و ۲۶۱ نوبت رسید و ارزش آن رقم ۸۷ میلیارد تومان را پشت سر گذاشت، اما فلزی‌ها عمدتاً با کاهش قیمت مواجه شدند هرچند که تعدادی از سهم‌های آنها از جمله فولاد مبارکه اصفهان، مس شهید باهنر، لوله و ماشین‌سازی ایران، سرمایه‌گذاری توکا فولاد و معدنی کیمیا زنجان با رشد قیمت مواجه شدند.

ادامه رشد قیمت سهم‌ها و به سبب آن افزایش قیمت شاخص در روز دوشنبه در حالی رخ داد که به جز روز یکشنبه در روزهای ماقبل معاملاتی قیمت سهم‌ها شاهد اصلاح و روند آن کاهشی بود.

در نهایت، در بورس تهران تعداد نمادهای مثبت به ۲۳۹ سهم و تعداد نمادهای منفی به ۹۴ نماد رسید. همچنین در فرابورس ایران ۱۱۶ سهم با افزایش قیمت و ۸۲ سهم با کاهش قیمت روبه‌رو شد. آیفکس نیز با ۱۷.۶ واحد رشد تا رقم ۳۲۱۸ بالا رفت و ارزش معاملات فرابورس ایران به رقم ۹۵۰ میلیارد تومان رسید. حجم معاملات نیز رقم ۱.۶میلیارد سهم و اوراق مالی را تجربه کرد.

رئیس سازمان بورس اعلام کرد

پتروشیمی نوری تا ۱۵ روز آینده در بورس عرضه می‌شود

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار ایران گفت به نظر می‌رسد اقدامات اولیه مربوط به ورود پتروشیمی نوری در بورس در نهایت تا ۱۵ روز آینده انجام و عرضه اولیه آن صورت گیرد.

به گزارش ایرنا، سال گذشته اقدامات لازم جهت عرضه اولیه پتروشیمی نوری برای سال ۹۸ انجام شد؛ در این زمینه مدیرعامل شرکت صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس در دوازدهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه که در فروردین امسال برگزار شد، اعلام کرد: در صورت فراهم شدن شرایط لازم، امسال سهام سه پتروشیمی نوری، پتروشیمی بندر امام خمینی (ره) و پتروشیمی بوعلی در بورس عرضه خواهد شد.

وی گفت: اکنون ساز و کار شفافیت مالی پتروشیمی نوری نیز مراحل نهایی را طی می‌کند و زمان عرضه این سهام به سازمان بورس بستگی دارد.

اما چند روز گذشته خبری از علی صحرایی، مدیرعامل شرکت بورس تهران در مورد زمان عرضه اولیه شرکت پتروشیمی نوری منتشر شد که در آن اعلام کرده بود، با توجه به تمدید مهلت عرضه به مدت دو ماه از تاریخ ۱۳ اردیبهشت ۹۸، مهلت عرضه سهام این شرکت حداکثر تا ۱۳ تیر ۹۸ است که با توجه به اقداماتی که در راستای تکمیل مدارک و مستندات مورد نظر هیات پذیرش و ارائه صورت‌های مالی حسابرسی‌شده انجام شده است، امیدواریم در مهلت تعیین‌شده، شاهد عرضه سهام شرکت در بورس باشیم.

این در حالی بود که محمد کفاش پنجه‌شاهی، کارشناس بازار سرمایه در واکنش به صحبت‌های مدیرعامل بورس تهران گفته بود، جلسه‌ای درخصوص زمان عرضه سهام این پتروشیمی در بورس برگزار و مذاکراتی در مورد آن انجام شد، اما همچنان زمان دقیق عرضه اولیه پتروشیمی نوری مشخص نیست.

این کارشناس بازار سرمایه به علت تأخیر عرضه سهام این پتروشیمی در بورس تاکید و بیان کرد: تاکنون صورت مالی آماده نشده و اکنون در حالت اجرایی قرار دارد این امر باعث شده تا زمان دقیق عرضه اولیه پتروشیمی نوری در هاله‌ای از ابهام قرار بگیرد.

در همین خصوص، شاپور محمدی به زمان ورود پتروشیمی نوری در بورس اشاره و تاکید کرد: اقدامات مربوطه به عرضه پتروشیمی نوری در حال انجام است و به زودی شاهد ورود آن به بورس خواهیم بود. وی ادامه داد: بحث بررسی اطلاعات صورت‌های مالی پتروشیمی نوری از جمله مسائلی بود که منجر به تأخیر ورود این پتروشیمی در بورس شد.

محمدی اظهار داشت: همچنین پتروشیمی نوری باید تعهدی را به شرکت بورس تهران ارائه دهد که اکنون این فرآیند در کنار بررسی صورت‌های مالی آن در حال بررسی است.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار ایران خاطرنشان کرد: به نظر می‌رسد نهایتاً تا ۱۵ روز آینده اقدامات اولیه مربوط به ورود پتروشیمی نوری در بورس انجام و عرضه اولیه آن صورت خواهد گرفت.

رئیس سازمان خصوصی‌سازی:

بقای سرخابی‌ها وابسته به خصوصی‌سازی آنهاست

رئیس سازمان خصوصی‌سازی با بیان اینکه بقای دو باشگاه استقلال و پرسپولیس وابسته به خصوصی‌سازی آنها است، گفت واگذاری سرخابی‌ها آنقدر هم سخت و پیچیده نیست که نتوان آن را انجام داد، بر این اساس وقتی واگذاری آنها انجام شد، متوجه خواهیم شد که کاش زودتر این کار را انجام می‌دادیم.

به گزارش روابط عمومی سازمان خصوصی‌سازی، پوری‌حسینی درخصوص سابقه اجرای خصوصی‌سازی دو باشگاه استقلال و پرسپولیس گفت: نام این دو باشگاه از سال ۸۷ به بعد در دستور کار سازمان خصوصی‌سازی بوده است و در برخی موارد هم در قوانین بودجه سنواتی توسط نمایندگان مجلس قید شده که این دو باشگاه واگذار شوند. بر این اساس در برخی سال‌ها تکلیف شده که سهام این دو باشگاه از طریق مزایده و یا فرابورس واگذار شود.

رئیس کل سازمان خصوصی‌سازی افزود: بر این اساس در سال ۹۳ هم هیات واگذاری قیمت پایه این دو باشگاه را به تصویب رساند و پس از انتشار آگهی، مزایده واگذاری آنها برگزار شد که در مزایده‌های اول و دوم خریداری برای این دو باشگاه پیدا نشد و در نیمه نخست سال ۹۴ هم دو نوبت دیگر مزایده برگزار شد که بنا به تشخیص هیأت واگذاری، صلاحیت متقاضیان سرخابی‌ها تصویب نشد.

وی اضافه کرد: در پی این موضوع نیز نام دو باشگاه استقلال و پرسپولیس از لیست واگذاری‌های دولت خارج و به گروه ۳ واگذاری‌ها منتقل شدند.

پوری‌حسینی ادامه داد: البته در ۲۵ آذرماه سال ۹۷ هیأت وزیران مصوبه مردادماه سال ۹۴ خود مبنی بر انتقال این دو باشگاه به گروه ۳ واگذاری‌ها را لغو کرد و دوباره نام سرخابی‌ها در لیست واگذاری‌های دولت قرار گرفت.

وی اذعان داشت: بر این اساس تا پایان سال ۹۷ گزارش کارشناس رسمی برای قیمت سهام دو باشگاه استقلال و پرسپولیس دریافت شد که البته زمان لازم برای طرح و تصویب این قیمت در هیأت واگذاری فراهم نشد، بنابراین آگهی واگذاری این دو باشگاه در سال ۹۷ منتشر نشد.

رئیس کل سازمان خصوصی‌سازی افزود: بر این اساس با تصویب قانون بودجه سال ۹۷ نیز مقرر شد تا پایان شهریورماه ۹۸ شرایط پذیرش دو باشگاه استقلال و پرسپولیس در فرابورس ایران فراهم شود.

وی درخصوص احتمال پذیرش این دو باشگاه در فرابورس در مدت یادشده اظهار داشت: ارزیابی سازمان خصوصی‌سازی این است که شرایط پذیرش این دو باشگاه در فرابورس تا پایان شهریور فراهم نمی‌شود و به احتمال تا پایان امسال نیز این اتفاق نخواهد افتاد.

وی با اشاره به جلسات مختلف کمیسیون اصل ۴۴ که با حضور نمایندگان مجلس، نمایندگان سازمان بورس و سازمان خصوصی‌سازی برگزار شد، گفت: اگر بخواهیم شرایط پذیرش این دو باشگاه را در فرابورس فراهم کنیم، این موضوع زمانبر و وقت‌گیر است.

پوری‌حسینی افزود: تا زمانی که این دو باشگاه در فرابورس پذیرش نشوند، نمی‌توان برای واگذاری آنها کاری کرد و البته با وجود حکم قانونی مجلس هم، راه دیگری برای واگذاری آنها وجود ندارد و اگر اصرار بر واگذاری سهام این دو باشگاه داریم باید به دنبال روش دیگری باشیم.

وی ادامه داد: نظر وزیر ورزش و جوانان دلالت بر اراده قوی این وزارتخانه برای خصوصی‌سازی استقلال و پرسپولیس است و بارها نیز تاکید کرده‌اند که هر آنچه لازم است باید انجام شود تا این دو باشگاه واگذار شوند که این اراده قوی، جای تقدیر و تشکر دارد.

وی همچنین با اشاره به اینکه شرایط پذیرش این دو باشگاه در فرابورس بسیار وسیع است، گفت: یکی از این الزامات این است که باید هر دو باشگاه سهامی عام باشند. بر این اساس شرکتی که ۱۰۰درصد سهام آن متعلق به دولت است چطور می‌شود ۳۵ نفر دیگر سهامدار آن شوند؟ برای تحقق این امر باید سرمایه این شرکت‌ها افزایش یابد. آیا دولت می‌تواند با وجود منع قانونی جهت سرمایه‌گذاری در شرکت‌های دولتی، افزایش سرمایه این دو باشگاه را تصویب و اجرایی کند؟

بورس کالا

مدیرعامل بورس کالای ایران تشریح کرد

صفر تا ۱۰۰ عرضه زیره سبز در بورس کالا

حامد سلطانی‌نژاد، صفر تا صد عرضه زیره سبز در بورس کالای ایران را برشمرد و گفت کشاورزانی که مایل هستند محصول خود را در قالب اوراق گواهی سپرده کالایی مورد معامله قرار دهند، می‌توانند به انبارهایی که در سایت بورس کالای ایران معرفی شده است مراجعه کنند و محصول خود را به این انبارها بسپارند و قبض انبار یا گواهی سپرده آن را دریافت کنند.

مدیرعامل بورس کالای ایران درخصوص معاملات گواهی سپرده و قراردادهای آتی زیره سبز در بورس کالای ایران به سنا، گفت: ایران همواره در تولید زیره سبز رتبه سوم تا ششم را در دنیا داشته است و در بورس‌های کالایی معتبر دنیا همراه با تولیدکننده اصلی این محصول که کشور هند است در میزان تولیدات در رقابت بوده است، لذا با ورود این محصول در بورس کالا در قالب گواهی سپرده و قراردادهای آتی، میزان نقدینگی بیشتری به سمت این کالا سوق پیدا کند و تولید این محصول هم از نظر کیفی و هم کمی بهبود پیدا می‌کند.

وی در این خصوص ادامه داد: این محصول دارای بازار صادراتی بسیار موفق و خوبی است. از طرف دیگر، توسعه بازار داخلی زیره سبز می‌تواند موجب درخشش بیشتر این محصول در بازار صادرات شود تا مرجعی برای قیمت داخلی شود.

مدیرعامل بورس کالای ایران با اشاره به مراحل عرضه این محصول توسط کشاورزان گفت: کشاورزانی که مایل هستند محصول خود را با این مکانیزم مورد معامله قرار دهند می‌توانند به انبارهایی که در سایت بورس کالای ایران معرفی شده است مراجعه کنند و محصول خود را به این انبارها بسپارند و قبض انبار یا گواهی سپرده آن را دریافت کنند. سپس هر موقع شرایط بازار مناسب بود؛ حتی آنلاین می‌توانند محصول خود را به فروش برسانند. به این ترتیب، فعالان بازار صادرات هم می‌توانند با قیمت مناسبی این محصول را از قبل خریداری و به بازارهای جهانی صادر کنند.

مدیرعامل بورس کالای ایران با امید به بین‌المللی شدن بازار قراردادهای آتی زیره سبز عنوان داشت: امیدواریم با تجربه مفید زعفران، بتوانیم بازار زیره سبز هم به بین‌المللی شدن نزدیک کنیم.

وی ادامه داد: به این دلیل که تجربه موفقی در بازار زعفران داشتیم با امکان‌سنجی‌های حرفه‌ای، به این نتیجه رسیدیم که زیره، یک محصول استراتژیک است و باید یکی از کشورهایی باشیم که در زمینه قیمت‌گذاری این محصول، مرجع باشیم. به این ترتیب، با افزایش تولید این کالا و توسعه آن، می‌توانیم به سرمایه‌گذاری‌های بیشتر بر روی این محصول و ارزآوری آن اطمینان حاصل کنیم .

سلطانی‌نژاد در پایان درخصوص میزان صادرات این محصول گفت: هنوز ارقام دقیقی از صادرات این محصول نداریم، اما تصور ما این است که بیش از ۵۰درصد از تولیدات این محصول را بتوانیم از طریق رینگ صادراتی بورس کالا یا توسط بازار صادراتی به کشورها صادر کنیم.

قابلیت توثیق مهمترین ویژگی اوراق سپرده کالایی

گسترش ابزارها گامی در جهت کاهش ریسک

روز یکشنبه ابزار گواهی سپرده کالایی زیره سبز در ادامه محصولاتی مانند سکه طلا، زعفران و پسته در بازار مشتقه بورس کالا قرار گرفت و معاملات آن به طور رسمی افتتاح شد. این محصول از سال ۸۹ در بازار فیزیکی بورس کالا در حال معامله بوده که پیشرفت مناسبی هم داشته است و از این روز به بعد نیز در بازار مشتقه این بورس مورد معامله قرار می‌گیرد.

حسین میری، مدیرعامل تامین سرمایه سپهر که بازارگردانی گواهی‌ها را برعهده دارد، در گفت‌وگو با سنا، ضمن مثبت ارزیابی‌کردن توسعه ابزارهای بازار مشتقه مانند گواهی سپرده کالایی، درخصوص نقش بازارگردان در معاملات گفت: برای این امر باید ابتدا مجوز گرفته و بعد بازارگردانی معاملات را به عهده بگیریم. در این راستا، به محض اینکه موضوع معاملات گواهی سپرده کالایی مطرح شد، تقاضای دریافت مجوز برای بازارگردانی این معاملات را مطرح کردیم؛ اکنون تقاضا ارسال شده است و به محض دریافت مجوز آن از بورس کالا، فعالیت خود را آغاز می‌کنیم.

او نقش بازارگردان را رونق عرضه و تقاضای معاملات دانست و افزود: اگر در معاملات عرضه‌ای اضافه ماند به طوری‌که برای آن تقاضا وجود نداشت یا اینکه تقاضای اضافی وجود داشت و عرضه‌ای باقی نمانده بود، بازارگردان به عنوان تسهیل‌کننده در این میان نقش بازی می‌کند تا طرفین معامله را به خواسته‌شان برساند.

میری توضیح داد: البته این به معنای توقف معاملات در نبود بازارگردان نیست، بلکه ممکن است بعد از ورود بازارگردان به معاملات با رونق بیشتری در داد و ستدها مواجه باشیم. بازارگردان در صورت وجود هرگونه خللی در طرفین عرضه و تقاضا وارد فرآیند معامله شده و به روان‌شدن آن کمک می‌کند.

مدیرعامل تامین سرمایه سپهر، ابراز داشت: انجام معاملات از طریق گواهی سپرده کالایی در بورس کالا، کمک زیادی به تولید بیشتر دارد؛ همچنین این فرآیند به شفاف شدن قیمت‌ها و استاندارد شدن عرضه‌ها یاری می‌رساند.

وی تصریح کرد: یکی از مهمترین نکات در این نوع از معاملات، امکان توثیق به وسیله گواهی سپرده کالایی است که از این طریق می‌توان با دریافت تسهیلات به ایجاد سرمایه در گردش اقدام کرد؛ البته این امکان قبل از راه‌اندازی اوراق گواهی سپرده کالایی وجود نداشت. وجود انبارهایی با شرایط نگهداری استاندارد از دیگر ویژگی‌های ایجاد معامله اوراق گواهی سپرده کالایی است.

میری اضافه کرد: براساس ساز و کار موجود، بانک می‌تواند برای ارائه تسهیلات این اوراق را به عنوان وثیقه قبول کرده و در رهن خود درآورد، بنابراین شرایط لازم برای انجام این کار دیده شده و نیز حقوق طرفین معامله برای آن تعریف شده است.

وی پیشنهاد کرد: بهتر است برای بهتر دیده شدن این اوراق بیشتر به اطلاع‌رسانی در هر دو طرف خریداران و عرضه‌کنندگان پرداخته شود. طبیعی است، ایجاد هر ابزاری در ابتدای راه با ناهمواری‌هایی رو به رو باشد که باید در راستای رفع آنها قدم برداشت.

این کارشناس بازار سرمایه در پایان تاکید کرد: با توجه به اینکه درخصوص ابزار گواهی سپرده کالایی در کالاهای سکه طلا و زعفران تجربه خوبی وجود دارد، به نظر من کالای زیره نیز مانند محصولات قبلی گزینه خوبی برای سرمایه‌گذاران است تا با اختصاص بخشی از پرتفوی خود به این ابزار، به کاهش ریسک و افزایش بازدهی خود بپردازند.

صادرات سیب‌زمینی مشمول پرداخت عوارض صادراتی شد

ستاد تنظیم بازار با هدف کنترل قیمت سیب‌زمینی در بازار خواستار وضع عوارض صادراتی بر این محصول کشاورزی شد.

به گزارش ایسنا به نقل از وزارت صنعت، معدن و تجارت، اعضای این ستاد در نشست اخیر خود تاکید کردند با عنایت به گزارش‌های ارائه‌شده به جلسه درخصوص افزایش غیرمتعارف قیمت محصول سیب‌زمینی و برنامه تولید و آسیب‌های بروز کرده در استان‌های سیل‌زده مقرر شد، صادرات سیب‌زمینی سریعاً مشمول پرداخت عوارض صادراتی شود.

همچنین در این نشست مقرر شد اقدامات لازم برای پیشگیری از دموراژ و رسوب کالا در گمرک در دستور کار قرار گرفته و شرایط برای تسریع در تخلیه و حمل کالاها فراهم شود.

بر این اساس مقرر شد دستگاه‌ها و وزارتخانه‌های مسئول ثبت سفارش نسبت به مدیریت تقسیم ورودی کالاهای مختلف به بنادر کشور با اولویت بندر چابهار، اقدام کنند. همچنین سازمان بنادر و دریانوردی و گمرک نیز حداکثر تلاش خود را برای ایجاد زیرساخت‌ها و ظرفیت‌های مناسب برای ورود کالا و تخلیه و بارگیری در بندر چابهار و ایجاد انگیزه‌های اقتصادی مناسب برای بخش خصوصی در این بندر به کار گیرند.

هزینه‌های انبارداری در گمرک تصاعدی شد

در این نشست با تاکید بر تصمیمات پیشین این ستاد مقرر شد هزینه انبارداری برای صاحبان محموله‌های کالاهای اساسی که با منع قانونی برای ترخیص مواجه نیستند، تصاعدی محاسبه شود. در این قالب روند تصاعدی افزایش هزینه‌ها، بعد از روز سی‌ام محاسبه خواهد شد. این موضوع بر محموله‌هایی که مراحل ترخیص آنها در دستگاه‌های اجرایی مختلف طی نشده و خارج از کنترل صاحب کالا بوده است، دلالت ندارد.

تأمین دام زنده برای عید قربان

در این نشست همچنین با توجه به نزدیکی ایام عید قربان و افزایش مصرف دام زنده و نیاز به پیش‌بینی راهکارهای مناسب برای اجتناب از افزایش نامتعارف قیمت دام زنده در این ایام مقرر شد وزارت جهاد کشاورزی نسبت به تأمین نیاز ایام مذکور اقدام و برای انجام هماهنگی‌های لازم، جلسه‌ای با حضور سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، وزارت جهاد کشاورزی، تشکل‌های مربوطه، سازمان دامپزشکی کشور، سازمان میادین میوه و تره‌بار، شرکت پشتیبانی امور دام با مسئولیت دبیرخانه کارگروه تنظیم بازار تشکیل و ضمن انجام اقدام لازم گزارش آن به جلسه بعدی کارگروه تنظیم بازار ارائه شود.

بررسی آخرین وضعیت صنعت لوازم خانگی

ستاد تنظیم بازار همچنین پس از بررسی گزارش سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان از وضعیت بازار لوازم خانگی پرمصرف و لزوم برنامه‌ریزی تنظیم بازار سالانه این محصولات، مقرر کرد معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت با همکاری دبیرخانه تنظیم بازار، برنامه خود و آخرین وضعیت تولید، توزیع، تأمین مواد اولیه و قیمت انواع لوازم خانگی کوچک و بزرگ را در قالب گزارشی تهیه کند تا برای تصمیم‌گیری به جلسات آتی ستاد تنظیم بازار ارائه شود.

اخبار

وابستگی صادرات غیرنفتی به کالاهای سنتی

توسعه صادرات نیازمند بسته‌های تشویقی است

توسعه صادرات غیرنفتی، رشد درآمدهای ارزی و رونق تولید را به همراه دارد از این رو باید سیاست‌های کاربردی در این بخش اجرا شود.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، اهمیت روزافزون تجارت خارجی و ارتباط تنگاتنگ رشد و توسعه اقتصادی کشور با آن، لزوم اتخاذ سیاست‌های بلندمدت در حوزه تجارت براساس روابط موجود بین عوامل تولید را بیشتر نمایان می‌کند. در سال‌های اخیر تغییر جهت محسوسی در راهبرد توسعه اقتصادی در کشور مشاهده شده است. ایران در دو دهه گذشته به دنبال تنوع‌بخشی به اقتصاد و درآمدهای خود در جهت کاهش وابستگی‌ها و نوسان‌های اقتصادی، ایجاد اشتغال و افزایش رفاه بوده است که صادرات غیرنفتی می‌تواند در این خصوص کمک مؤثری کند.

تولید کالاهای صنعتی و صادرات آنها علاوه بر ایجاد ارزش افزوده، وضعیت اشتغال در کشور را بهتر خواهد کرد. صادرات غیرنفتی یکی از مهمترین موضوعات برای مقابله با تحریم‌های ظالمانه غربی‌هاست که از یک طرف موجب کسب درآمدهای ارزی برای تامین نیازهای وارداتی و از طرفی باعث رونق تولید و ایجاد اشتغال می‌شود.

رونق صادرات مهمترین هدف سیاست‌گذاری در بخش تجارت خارجی به شمار می‌رود. صادرات غیرنفتی در اقتصاد ایران با توجه به اهمیت کاهش وابستگی اقتصاد کشور به درآمدهای ارزی حاصل از صدور نفت خام، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و ارائه راهکارهای لازم برای توسعه آن یکی از فاکتورها برای رشد اقتصاد محسوب می‌شود.

اعطای اختیارات ویژه به استان‌های مرزی برای توسعه صادرات

رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت در این خصوص می‌گوید: جمهوری اسلامی ایران با ۱۵ کشور همسایه است و بر همین اساس باید ضمن شناسایی نیازهای کالایی این کشورها، از همه ظرفیت‌های خودمان برای توسعه صادرات و تنظیم مبادلات تجاری با همسایگان با محوریت استان‌های مرزی بهره ببریم.

وی افزود: هم‌اکنون ۵۴درصد صادرات غیرنفتی از جمهوری اسلامی ایران به کشورهای همسایه صورت می‌گیرد و برای توسعه صادرات از ظرفیت‌های بازاریابی و معرفی کالاهای ایرانی اقدامات بهتری باید انجام شود.

رحمانی ادامه داد: به‌زودی و برای توسعه صادرات و مبادلات تجاری، اختیاراتی به استان‌های مرزی داده خواهد شد تا با همکاری تشکل‌های خصوصی تحرک مناسبی در روابط تجاری ایجاد شود.

وی تصریح کرد: ایران ظرفیت‌های مهمی در زمینه تولید انواع مصالح و تجهیزات ساختمانی از قبیل فولاد، شیرآلات، چینی ساختمانی، کاشی و سرامیک، گچ و خصوصاً دو کالای مهم قیر و سیمان داراست و یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان و صادرکنندگان در این عرصه است که باید از این ظرفیت‌ها استفاده کرد.

ارائه بسته تشویقی به صادرکنندگان باید از طرف دستگاه‌ها به ضرورت تبدیل شود

محمدرضا مودودی، سرپرست سازمان توسعه تجارت ایران در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، گفت: بسته تشویقی صادرات در سازمان توسعه ایجاد شده است و با اهمیت دادن به بسته حمایتی صادرات می‌توان قدم خوبی در صادرات غیرنفتی بر داریم.

وی ادامه داد: تأمین مالی برای بحث صادرات یکی از فاکتورهای بسیار مهم است و اختصاص بسته تشویقی به صادرکنندگان باید از طرف دستگاه‌ها به ضرورت تبدیل شود چراکه از این طریق می‌توان برای صادرکنندگان هزینه تسهیلات بانکی را کاهش داد و در کنار آن ضمانت‌های صادراتی را قوت بخشیم و در آخر شرایط را برای حضور هیات‌ها در نمایشگاه‌های بین‌المللی و ثبت برندهای محصولات در جامعه جهانی فراهم کنیم.

مودودی افزود: امروز با کاهش نرخ ریال در برابر دلار فضای خوبی برای صادرات ایجاد شده است و با بی‌اثری تحریم‌ها در صادرات غیرنفتی، عملکرد صادرکنندگان مناسب بوده است و این روند باید ادامه‌دار باشد.

سرپرست سازمان توسعه تجارت ایران با بیان اینکه اصلاح سیاست‌های ارزی، به اقتصاد کشور کمک می‌کند، گفت: دو وظیفه اصلی سازمان توسعه تجارت ایران در بحث صادرات، یکی تمرکز بر صادرات به کشورهای همسایه و هدف است و بحث دیگر تنوع‌بخشی به سبد صادراتی کشور و افزایش اقلام است.

صادرات شکر دولتی در قالب آبنبات، کار اعضای ما نیست

رئیس اتحادیه نبات، آبنبات ریز و قند ریز گفت که تبدیل شکر دولتی به آبنبات و صادرات آن، کار اعضای این اتحادیه نیست، زیرا واحدهای صنفی زیرمجموعه این اتحادیه با توجه به شرایط تولید و ساختار کارگاه‌های خود، توان صادرات آبنبات و نبات را ندارند.

حسن افخمی در گفت‌وگو با ایسنا، در رابطه با تخلف صورت‌گرفته مبنی بر صادرات معادل ۱۲۰ میلیون دلار شکر دولتی در قالب آبنبات، گفت: تولیدات آبنبات، نبات و قند ریز واحدهای صنفی عضو این اتحادیه تماماً در بازار داخلی به مصرف می‌رسد و عموم این واحدها به‌صورت کارگاهی فعالیت دارند و توان تولید و صادرات در حجم اعلام‌شده را ندارند.

رئیس اتحادیه نبات، آبنبات ریز و قند ریز ادامه داد: حجم اعظم تولیدات واحدهای صنفی تهران از سوی شهرهای دیگر برای مصرف داخلی خریداری می‌شود که میزان فعالیت این واحدها با توجه به میزان خرید شکر، تولید و فروش؛ کاملاً قابل رصد و بررسی است.

وی خاطرنشان کرد: اعضای صنف نبات، آبنبات ریز و قند ریز در پی رشد قیمت شکر به محدوده ۸ هزار و ۵۰۰ تومان، تنها به دریافت شکر دولتی روی آوردند و اگر عرضه دولتی انجام نمی‌شد، قیمت این محصول به محدوده ۴ هزار و ۵۰۰ تومان کاهش پیدا نمی‌کرد.

به گزارش ایسنا، اخیراً اعلام شد برخی افراد شکر دولتی را به آبنبات تبدیل کرده و با صادرات آن به مبلغ ۱۲۰ میلیون دلار، مابه‌التفاوت ارز دولتی ۴۲۰۰ تومانی و ارز آزاد را، صاحب شده‌اند؛ در حالی‌که قرار بود این یارانه در قالب شکر دولتی، به دست عموم مردم و شهروندان ایران برسد.

در این زمینه روز گذشته محمدرضا مودودی - سرپرست سازمان توسعه تجارت ایران - در پاسخ به سوال ایسنا در رابطه با چگونگی پیگیری قانونی این تخلف، تصریح کرد: «ما اطلاعات نهایی خود از پالایش این حساب‌ها را به بانک مرکزی اعلام می‌کنیم و تمام این افراد موظفند به مراجع قضایی و دیگر مراجع قانونی پاسخ دهند که ارز دریافتی را در چه حوزه‌ای مورد استفاده قرار داده و به چه شکل صادر کرده‌اند.»

تلفن‌های همگانی با کارت‌های جدید برمی‌گردند

مخابرات برای استفاده دوباره مشترکان از دستگاه‌های تلفن همگانی، تصمیماتی گرفته و متقاضیان می‌توانند برای دریافت کارت تلفن به یکی از مراکز خدمات ارتباطی و مخابراتی مراجعه و پس از ثبت‌نام نسبت به خرید کارت اقدام کنند.

به گزارش ایسنا، تلفن‌های همگانی یکی از نخستین و مهم‌ترین ابزارهای ارتباطی و مخابراتی هستند. در ایران اولین تلفن همگانی در دهه ۴۰ نصب شد و این تلفن‌ها از نوع هندلی بودند که چند سال بعد با توجه به نیاز مشترکین به تلفن‌های سکه‌ای دو ریالی و پنج ریالی تبدیل شدند و به صورت گسترده در سراسر کشور مورد استفاده قرار گرفتند. با پیشرفت تکنولوژی و دانش مخابراتی در سال ۱۳۷۹ اولین نسل تلفن‌های کارتی با اعتبار ۲۰۰۰ و ۵۰۰۰ تومانی عرضه شد. با توجه به اینکه داشتن یک کارت تلفن به مراتب آسان‌تر از حمل یا تهیه چندین سکه بود، کارت‌های اعتباری مورد استقبال مردم قرار گرفت.

بازگشت تلفن‌های همگانی در حالی انجام می‌شود که در طول چند سال گذشته تعداد کیوسک‌های تلفن عمومی کاهش یافته بود و حتی در برهه‌ای کارت‌های تلفن هم با کمبود مواجه شده بودند و البته مواردی مانند احتمال استفاده از کیوسک‌های تلفن عمومی برای وای‌فای عمومی هم به گوش رسید، اما به نظر می‌رسد علی‌رغم توسعه موبایل در کشور، هنوز به تلفن‌های عمومی نیاز است که به همین دلیل استفاده از این ابزارهای ارتباطی با کارت‌های جدید به چرخه برگشته است.

با توجه به ضرورت وجود تلفن همگانی در مکان‌هایی عمومی مانند ندامتگاه‌ها، زندان‌ها، اماکن نظامی، پادگان‌ها، بیمارستان‌ها، دانشگاه‌ها، اماکن قضایی و دولتی و همچنین وجود محدودیت در تأمین کارت‌های تلفن همگانی، پروژه کارت شارژ با ساختاری جدید جهت استفاده از تلفن‌های همگانی به دست نیروهای متخصص داخلی امکان‌پذیر شده است.

بنابر این اعلام، افراد می‌توانند برای دریافت کارت تلفن همگانی به یکی از مراکز خدمات ارتباطی و مخابراتی مراجعه و پس از ثبت‌نام نسبت به خرید کارت اقدام کنند. همچنین در صورت پایان اعتبار اولیه کافی است به یکی از مراکز فروش مراجعه کرده و کارت اعتباری با مبالغ دلخواه خود را خریداری کنند. باید پس از خرید کارت به یکی از باجه‌های تلفن همگانی مراجعه و کارت تلفن را وارد دستگاه کنند و رمز شارژ ۱۴ رقمی خریداری‌شده را ثبت کنند. بدین‌ترتیب می‌توان کارت تلفن خود را به تعداد نامحدود از طریق تلفن‌های همگانی شارژ کرد.

از قابلیت‌های جدید این طرح اختصاصی‌کردن کارت تلفن همگانی است. صاحب کارت می‌تواند با گذاشتن یک رمز چهار رقمی دلخواه برای کارت تلفن احتمال سوءاستفاده‌های احتمالی را از دیگران بگیرد.

۹۰۰ هزار تلفن همراه فروخته‌نشده در بازار وجود دارد

رئیس اتحادیه فروشندگان موبایل گفت هم‌اکنون تعداد ۸۰۰ تا ۹۰۰ هزار تلفن همراه فروخته‌نشده در بازار وجود دارد که می‌تواند نیاز کشور را تامین کند.

ابراهیم درستی، رئیس اتحادیه صنف فروشندگان دستگاه‌های صوتی و تصویری، تلفن‌همراه و لوازم جانبی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با بیان اینکه تعداد ۸۰۰تا ۹۰۰ هزار تلفن همراه فروخته‌نشده در بازار وجود دارد، گفت: اگر شرکت‌های واردکننده تلفن‌همراه که ثبت سفارش انجام داده‌اند سهم بازار را تامین کنند، امیدوار هستیم بازار تلفن همراه با کمبود کالا مواجه نشود.

درستی با تاکید بر اینکه واردات گوشی مسافری معایبی را به دنبال دارد، گفت: حتی واحدهای صنفی نیز در شرایط فعلی تمایل دارند کالای مورد نیاز خود از طریق شرکت‌های واردکننده تلفن‌همراه تامین کنند چراکه خدمات پس از فروش و مسائل مربوط به آن نسبت به واردات مسافری منطقی‌تر است.

اتحادیه موافق تداوم طرح رجیستری

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان دستگاه‌های صوتی و تصویری، تلفن‌همراه و لوازم جانبی در پایان با اشاره به جلسه صبح روز یکشنبه ۱۶خردادماه میان این اتحادیه و مسئولان ذی‌ربط با هدف رصد بازار تلفن‌همراه اظهار داشت: در این جلسه مقرر شد که در صورت عدم تامین سهم بازار، تدابیر دیگری اندیشیده شود تا اولا بازار تامین شده و در ثانی اجرای طرح رجیستری ادامه پیدا کند.

آیا خودروسازان و قطعه‌سازان واقعا با کمبود نقدینگی مواجهند؟

پیش‌فروش و تسهیلات مالی کفاف هزینه خودروسازها را می‌دهد؟

خودروسازان کشور با وجود منابع مختلف برای جذب نقدینگی، کماکان با مشکل مالی دست و پنجه نرم می‌کنند، گویی هر قدر پول تزریق شود، باز هم «چاه ویل» خزانه آنها را پر نخواهد کرد.

به گزارش پدال نیوز، اینکه خودروسازان به قول خودشان نقدینگی ندارند و سیستم بانکی نیز با آنها همراهی نمی‌کند، طی این سال‌ها مورد بحث بوده و با نظرات موافق و مخالف کارشناسان و تصمیم‌سازان مواجه شده است. در واقع کمبود نقدینگی، درد کهنه خودروسازی ایران (به گفته فعالان صنعت خودرو) به‌شمار می‌رود و گاهی بهانه‌ای شده برای پوشش ضعف‌های بزرگ این صنعت. اگرچه ورودی نقدینگی به صنعت خودرو اعداد و ارقام هنگفتی به‌خصوص طی سال‌های اوج تولید بوده، با این حال هزینه‌های مالی در کنار سیاست‌های اشتباه (مانند احداث سایت‌های تولیدی در داخل و خارج از کشور) و ریخت و پاش‌های غیرضروری و البته جذب نیروی انسانی فراتر از نیاز، بخش عظیمی از منابع مالی را هدر داد. خودروسازی حالا به چاهی می‌ماند که هرچه در آن پول می‌ریزی باز هم پر نمی‌شود و خودروسازان و قطعه‌سازان کماکان از نبود نقدینگی می‌گویند.

بسیار از خودروسازان و قطعه‌سازان شنیده‌ایم که مثلا توسعه محصول نقدینگی می‌خواهد و افزایش کیفیت نیاز به سرمایه‌گذاری دارد؛ این در حالی است که آنها در دوران اوج تولید و فروش نیز نتوانستند کارنامه مناسبی در حوزه‌های کیفی و خدماتی و گسترده کردن سبد محصولات، از خود به‌جا بگذارند. زنجیره خودروسازی کشور تقریبا هر وقت در باب مسائل کیفی و توسعه محصول و حتی تولید مورد سوال و مواخذه افکار عمومی و کارشناسان قرار گرفت، از بی‌پولی گفتند و اینکه مثلا سیستم بانکی تسهیلات لازم را در اختیار آنها نمی‌گذارد.

این موضوع، هم مختص قطعه‌سازان بوده و هم خودروسازان، چه آنکه علاوه‌بر بهانه‌جویی گاهی شرکت‌های خودروساز بابت ضعف در توسعه محصول و بهبود قابل‌توجه کیفیت، صنعت قطعه نیز به‌روز نکردن ماشین‌آلات و تکنولوژی خطوط تولید خود را معمولا به گردن کمبود نقدینگی انداخته است. اهالی صنایع خودرو و قطعه معتقدند چون تزریق و تامین نقدینگی در مسیری هموار جریان ندارد و قطع و وصل می‌شود، نمی‌توان برنامه‌ریزی بلندمدت مناسبی برای توسعه محصول، بهبود کیفیت و حتی افزایش تیراژ توام با رعایت مسائل کیفی، انجام داد. به‌عنوان مثال، در بحث کیفیت همواره این موضوع از خودروسازان شنیده می‌شود که سطح کیفی خودروها به طور مستقیم با قطعات در ارتباط است و قطعه‌سازان نیز می‌گویند پول و سرمایه لازم را برای بهبود کمی و کیفی خطوط تولید و به‌روزرسانی تکنولوژی ندارند یا در بحث توسعه محصول، خودروسازان تاکید می‌کنند که دستیابی به این مهم، نیازمند سرمایه‌گذاری کلان است و این سرمایه در اختیار آنها نیست.

در حال‌حاضر نیز که تولید خودرو در کشور روندی نزولی را به خود می‌بیند و شرایط مناسبی ندارد، باز هم صحبت از کمبود نقدینگی است. خودروسازان می‌گویند پولی که حق آنها است، به دلیل سیاست‌های دستوری قیمت‌گذاری، به جیب واسطه‌ها می‌رود و در نتیجه آنها برای رشد تیراژ با کمبود منابع مالی مواجه هستند. قطعه‌سازان هم از این موضوع شکایت دارند که شرکت‌های خودروساز پول آنها را سر وقت نمی‌پردازند و از همین‌رو، امکان تولید قطعات در تیراژ بالا نیست.

منابع تامین مالی خودروسازان

اما آیا خودروسازان و قطعه‌سازان واقعا با کمبود نقدینگی مواجهند؟ اصلا منابع تامین مالی آنها کجاست؟ و اینکه کارشناسان چه راهکارهایی را برای حل چالش مالی زنجیره خودروسازی کشور پیشنهاد می‌دهند؟ در پاسخ به پرسش‌های اول و دوم نباید این نکته را فراموش کرد که آنچه طوق بی‌پولی را بر گردن خودروسازان انداخته، سیاست‌های قیمت‌گذاری به علاوه مدیریت نامناسب نقدینگی طی این سال‌ها بوده است. خودروسازان کشور به لطف انحصار نسبی در بازار داخل، همواره فروش خوبی داشته‌اند، چه وقتی پیش‌فروش انجام داده‌اند و چه زمانی که فروش فوری در دستور کار آنها قرار گرفته است. همین حالا گفته می‌شود خودروسازان چیزی حدود یک میلیون دستگاه محصول پیش‌فروش کرده‌اند و در کنار آن، فروش فوری نیز جریان داشته و دارد، بنابراین جذب نقدینگی از ناحیه فروش همیشه به‌عنوان روشی جذاب و مطمئن برای خودروسازان، به کار گرفته شده، هرچند به هر حال گاهی حواشی و دردسرهایی نیز به‌دنبال داشته است.

پلتفرم‌های داخلی گزینه مناسبی برای جایگزینی خودروهای خارجی خودروسازان است

سعید مدنی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو درخصوص راهکارهای رفع کمبود قطعات خطوط تولید خودرو اظهار داشت کمبود قطعه به دو بخش تقسیم می‌شود؛ قطعاتی که مربوط به خودروهای قدیمی مانند پراید و پژو است که مشکلی که عمدتا قطعه‌سازان عنوان می‌کنند تعویق پرداخت مطالبات آنها است و اگر مطالبات قطعه‌سازان پرداخت شود مشکل خاصی درخصوص این قطعات وجود نخواهد داشت زیرا قطعه‌سازان می‌توانند این قطعات را تامین کنند و بسیاری از خودروهای مانده در پارکینگ‌ها را نیز می‌توان از این راه تکمیل و روانه بازار کرد.

مدیرعامل سابق گروه خودروسازی سایپا افزود: در رابطه با خودروهای خارجی به دلیل مشکل تحریم به راحتی نمی‌توان دست به تامین قطعات زد، به خصوص اینکه بسیاری از قطعه‌سازان مربوطه، به خودروساز وابسته هستند و اگر قصد تامین به صورت مستقل را داشته باشیم همچنان مشکلات به قوت خود باقی خواهد بود، اما به صورت ضرب‌الاجلی مسلما قطعه‌سازان باید هرچه سریع‌تر برای تکمیل خودروهای مانده در پارکینگ همکاری کنند تا این خودروها به چرخه فروش برسند در غیر این صورت نقدینگی، نصیب آنان نیز نخواهد شد.

مدنی درخصوص همکاری با خودروسازان خارجی گفت: بعضی از خودروسازان خارجی که در گذشته در ایران فعالیت داشتند در آمریکا منافع و بازار فروش ندارند و می‌توانند با ایران همکاری کنند اما یکی از مشکلات عمده، مشکل نقل و انتقال پول است که اگر نقل و انتقال پول با توجه به ساز و کار مالی‌ای که در اروپا در حال پیگیری است انجام شود احتمالا گشایشی در این رابطه ایجاد خواهد شد، اما بسیاری از خودروسازان اروپایی مانند رنو به دلیل اینکه آینده را چندان روشن نمی‌بینند در کشورهای دیگر برنامه‌ریزی کرده‌اند و ممکن است برای همکاری مجدد آنان با ایران فاصله زمانی ایجاد شود.

مدیرعامل سابق گروه خودروسازی سایپا افزود: برای جایگزینی خودروهای خارجی باید حتما پلتفرم‌های طراحی‌شده در ایران مثل اس پی ۱۰۰ سایپا یا بعضی از نمونه‌های ایران خودرو، با جدیت پیگیری شود زیرا در این خصوص وابستگی چندانی به خودروسازان بزرگ خارجی وجود ندارد و حتی برخی از قطعات آنها را می‌توان با توجه به ایرانی‌بودن طرح و برند آن به شکل مستقل تامین کرد.

مدنی درخصوص ورود قطعه‌سازان به خرید باقیمانده سهام دولت در صنعت خودرو گفت: واگذاری صنعت خودرو به بخش خصوصی‌ای که دارای سرمایه کافی و اهلیت باشد از ضروری‌ترین امور است که باید چند سال پیش انجام می‌شد، اما گاهی اوقات، دست‌هایی در کار است که مانع انجام آن می‌شود و این افراد تمایل دارند که این شرکت‌ها به صورت دولتی باقی بمانند.

مدیرعامل سابق گروه خودروسازی سایپا افزود: خصوصی‌سازی به سادگی امکان‌پذیر نیست و نیاز به جسارت دارد و حتی ممکن است به قیمت از دست رفتن محبوبیت دولت تمام شود زیرا تقریبا تمام کسانی که در یک مجموعه دولتی در حال کار هستند با خصوصی‌سازی مخالف هستند زیرا به دولت متصل بوده و در هر صورت حقوق و مزایای خود را دریافت می‌کنند.

وی افزود: کسانی که قصد خرید سهام خودروسازی‌ها را دارند باید دارای سرمایه و اهلیت باشند؛ اهلیت به معنای تبحر در این حوزه است. قطعه‌سازان و دیگر خودروسازان بخش خصوصی گزینه‌های مناسبی در این خصوص هستند، اما وظیفه بزرگی نیز برعهده دولت است که پس از خصوصی‌سازی باید همواره این شرکت‌ها را پایش کرده و تحت کنترل داشته باشد. در ابتدا باید از آنان برنامه دریافت شود و این برنامه‌ها باید پایش شود.

مدیرعامل سابق گروه خودروسازی سایپا افزود: در این صورت، در عین حال که دولت دخالتی در امور مدیریتی این شرکت‌ها ندارد، اما در برنامه‌های خودروسازی باید نظرات کلی نظام و وزارت صمت تامین شود و شرکت خصوصی نمی‌تواند تنها طبق نظر خود عمل کند این به معنای تحمیل مدیریت نیست؛ برنامه باید ارائه شود و این برنامه باید توسط وزارت صمت پایش شود.

مدنی افزود: دلیل دیگر مقاومت در خودروسازی‌ها به عملکرد در مورد خصوصی‌سازی برخی بنگاه‌های بزرگ دیگر برمی‌گردد که شاید تعداد آنها زیاد نبوده اما اثرات سوء خود را برجا گذاشته است.

مدیرعامل سابق گروه خودروسازی سایپا در پایان گفت: برای خصوصی‌سازی صنعت خودرو حفظ اشتغال، برنامه، توسعه تولید، کیفیت و توسعه محصول و توانمندی بخش خصوصی باید ارزیابی شود و معمولا این توانمندی‌ها در کنسرسیومی از قطعه‌سازان وجود دارد.

کاهش ارزبری در صنایع خودروسازی نیازمند سرمایه‌گذاری کلان است

عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت با بیان اینکه برای تعمیق داخلی‌سازی و افزایش تولید باید یک نقشه راه فناوری ملی در کشور وجود داشته باشد، گفت با وجود تلا های دو خودروساز مطرح داخلی که بزرگترین دغدغه حال حاضر آنها داخلی‌سازی است و با برگزاری نمایشگاه و مذاکره با شرکت‌های دانش‌بنیان سعی در بهبود اوضاع دارند تا زمانی که یک برنامه ملی و جامع وجود نداشته باشد این اقدامات نمی‌تواند آنطور که باید نتیجه دهد.

امیرحسن کاکایی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو با بیان اینکه در ماه اخیر واکنش‌ها نسبت به مسائل سیاسی کشور در سطح کلان اقتصادی مثبت بوده است و موجب ثبات در قیمت‌ها به ویژه نرخ ارز ایجاد شده است. در بورس هم شاهد پالس‌های مثبت این واکنش‌ها هستیم، گفت: قیمت خودرو در یک سال گذشته بیشتر تحت تاثیر سرمایه‌گذاری‌ها در این بخش بود تا قیمت واقعی خودرو.

وی افزود: همچنین با تکمیل خودروهای ناقص و واردشدن آنها به بازار برای دلالان نگرانی‌هایی ایجاد کرده است و در شرایط موجود صاحبان سرمایه سودآوری کمتری در بخش خودرو برای سرمایه خود می‌بینند به همین دلیل سرمایه‌گذاری‌ها در این بخش کمتر شده و تا حدودی از التهاب بازاری کاسته شده است. به گفته این کارشناس صنعت خودرو مجموعه این عوامل کاهش نسبی خودروها در روزهای اخیر را به دنبال داشته است. به نظر می‌رسد روند کاهشی تا چند هفته آینده که وضعیت واقعی تولیدات خودروسازان مشخص خواهد شد ادامه خواهد داشت. اگر ارتباطات بین‌المللی به همین منوال پیش رود و افزایش تولید هم مطابق اعلام خودروسازان ادامه یابد می‌توان انتظار داشت که قیمت خودرو کاهش بیشتری هم داشته باشد. البته هر اتفاق دیگری هم رخ دهد بعید می‌دانم که این بازار مجدد دچار هیجانات جدیدی شود لذا حتی اگر کاهشی در قیمت‌ها رخ ندهد شاهد افزایش آن هم نخواهیم بود.

کاکایی اذعان داشت: در مورد خودروهای خارجی آن چیزی که در قالب کاهش قیمت می‌بینیم در واقع کاهش نرخ ارز است و اینکه در ماه‌های گذشته با افزایش نرخ ارز ما شاهد افزایش بیش از حدی در این خودروها بودیم. عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت تاکید کرد: دسترسی به کاهش ارزبری در صنایع خودروسازی نیازمند سرمایه‌گذاری کلان است. با توجه به اینکه صنعت خودرو با مشکل شدید کمبود نقدینگی مواجه است متاسفانه سرمایه‌ای لازم برای این کار وجود ندارد.

وی اذعان داشت: حدود ۱۸۰ تا ۲۰۰ هزار خودرو در پارکینگ‌های خودروسازان انباشته شده است اگر قیمت هر خودرو را ۵۰ میلیون تومان هم در نظر بگیریم حدود ۱۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی در این صنعت راکد مانده است. حتی اگر این نقدینگی هم آزاد شود با سیاست‌گذاری‌های موجود که موجب زیان‌دهی مداوم صنعت خودروسازی است خیلی سخت می‌توان سرمایه لازم برای توسعه فناوری و راه‌اندازی پروژه‌های جدید تامین کرد.

این کارشناس صنعت خودرو با بیان اینکه برای تعمیق داخلی سازی و افزایش تولید باید یک نقشه راه فناوری ملی در کشور وجود داشته باشد. گفت: با وجود تلاش های دو خودرو ساز مطرح داخلی که بزرگترین دغدغه حال حاضر آنها داخلی سازی است و با برگزاری نمایشگاه و مذاکره با شرکت های دانش بنیان سعی در بهبود اوضاع دارند تا زمانی که یک برنامه ملی و جامع وجود نداشته باشد این اقدامات نمی تواند آنطور که باید نتیجه دهد.

اخبار

تولید بنزین ایران رکورد می‌زند

سال گذشته وزارت نفت توانست در تولید بنزین خودکفا شود و دروازه‌های واردات این فرآورده استراتژیک به کشور را ببندد. اکنون نیز شاهد افزایش تولید این فرآورده هستیم تا جایی که در هفته جاری بالاترین رقم تاریخی تولید بنزین در ایران ثبت خواهد شد.

به‌گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، خودکفایی در تولید بنزین یکی از اهداف وزارت نفت طی چند سال اخیر بوده است و بر این اساس میزان تولید بنزین در کشور به مرور زمان افزایش یافت؛ به طوری‌که در فاصله سال‌های ۵۷ تا ۵۹ به‌طور میانگین روزانه ۱۴میلیون لیتر بنزین در کشور تولید شده که این مقدار در فاصله سال‌های ۹۶ تا ۹۷ (۹ ماه ابتدای سال) با افزایش ۵,۹ برابری به میانگین روزانه ۸۳ میلیون لیتر افزایش یافته است، این در حالی است که مصرف روزانه بنزین در کشور نیز رقمی در همین حدود را تعقیب کرده است؛ به نحوی که در فاصله سال‌های ۹۶ تا ۹۷ به‌طور میانگین روزانه حدود ۸۸ میلیون لیتر بنزین در کشور مصرف شده است.

واردات این فرآورده در کشور اما در فاصله سال‌های ۵۷ تا ۵۹ صفر بوده و به تدریج با افزایش تعداد خودروها و رشد زندگی شهرنشینی به ۳,۷ میلیون لیتر در روز در فاصله سال‌های ۶۴ تا ۶۷ رسیده و در فاصله سال‌های ۸۴ تا ۸۷ به بالاترین حد خود (۱۶,۸میلیون لیتر در روز) رسیده است و پس از آن با روندی کاملاً کاهشی به ۷,۶ میلیون لیتر در روز در فاصله سال‌های ۹۲ تا ۹۵ (دولت یازدهم) رسیده است.

رقم واردات بنزین در فاصله سال‌های ۹۶ تا ۹۷ (۹ ماهه ابتدای سال) ۵,۹ میلیون لیتر ثبت شده است که این رقم به گفته مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی از محل راه‌اندازی فازهای سه‌گانه پالایشگاه میعانات گازی ستاره خلیج‌فارس و دستیابی به خودکفایی در تأمین بنزین مورد نیاز کشور، ابتدای مهرماه ۹۷ به صفر رسیده و دیگر بنزینی وارد کشور نشده است.

تولید بنزین کشور از ۱۱۰ میلیون لیتر در روز عبور می‌کند اما بیژن زنگنه - وزیر نفت - در آخرین صحبت‌های خود درباره وضعیت تولید بنزین در کشور، گفته است: در این هفته مقدار تولید بنزین کشور از ۱۱۰ میلیون لیتر در روز عبور می‌کند و این بالاترین رقم تاریخی است که تاکنون داشته‌ایم.

وی با بیان اینکه همه فرآورده‌ها از جمله بنزین و گازوئیل، گاز مایع، نفت کوره و سوخت جت در کشور به صورت مازاد برای صادرات وجود دارد، اظهار داشت: برنامه‌ریزی جدی برای صادرات این فرآورده‌ها از طریق خشکی و دریا شده است.

کمک به صنعت خودرو با رفع موانع تولید

به گزارش پدال نیوز به نقل از خودروکار، براساس اطلاعات شرکت‌های خودروساز در سایت کدال سازمان بورس، دو شرکت ایران خودرو و سایپا طی بهار ۹۸ در مجموع ۱۸۴هزار و ۹۰۲ دستگاه خودرو تولید کرده‌اند که در مقایسه با سه ماه ابتدایی سال گذشته میزان تولید خودرو در این شرکت‌ها ۳۶درصد کاهش یافته است.

اگرچه خودروسازان با همه توان در حال تولید خودرو و سعی در گرفتن سهم بیشتری از بازار برای رفع مشکلات نقدینگی و تولید خود هستند، اما زورشان به رفع موانع تولید نرسیده است و اگر مشکلات تولید خودروسازان ادامه یابد اوضاع خوبی را در صنعت خودرو شاهد نخواهیم بود.

در همین رابطه امیرحسن کاکایی، کارشناس صنعت خودرو می‌گوید: «باید به سوی رفع موانع تولید پیش رویم، اما در این مدت گفتار مسئولین با عملکرد آنها همخوانی نداشته است. همانطور که مشاهده می‌کنید رو به روز دپوی خودروهای ناقص در خودروسازی‌ها رو به فزونی می‌رود و گرفتاری خودروسازان بیشتر می‌شود.»

او با اشاره به تمرکز بر تعمیق داخلی‌سازی نیز اضافه می‌کند: «این داخلی‌سازی نیاز به سرمایه‌گذاری مجزایی دارد. اگرچه در مورد آن صحبت می‌شود اما اقدام عملی را تا به امروز شاهد نبوده‌ایم.»

این کارشناس خودرویی اضافه می‌کند: «آمارهای جالبی در دنیا شاهد هستیم. در آمارهای بین‌المللی سال گذشته اگر نگاه کنید مصرف خودرو چیزی حدود ۵درصد در دنیا کاهش یافته است. این آمار معانی بسیاری دارد و نشان می‌دهد که ما در دنیا با چالش بازار رو به رو هستیم. از سویی خودروسازهای بزرگ که از قبل ادغام‌هایی را انجام داده‌اند اکنون به دنبال ابرادغام‌ها هستند. همانند ادغام فیات، کرایسلر و رنو و یا ادغام رنو، نیسان و میتسوبیشی، چراکه همه این شرکت‌ها به این نتیجه رسیده‌اند که رقابت در صنعت و بازار خودرو دنیا به شدت سخت‌تر شده است و هزینه‌های تحقیق و توسعه به گونه‌ای شده که حتما رقم تولید انبوه باید افزایش بیابد.»

او اضافه می‌کند: «خودروسازان همچنین رو به ساخت خودروهای الکتریکی آورده‌اند و رقابت در این بخش نیز بسیار سنگین است و در ۱۰ سال آینده احتمالا اتفاقات بسیار مهمی در این زمینه رخ خواهد داد. ابرادغام‌ها نیز برای کمک به این موضوع نیز در حال اتفاق است آنقدر هزینه‌های تحقیق و توسعه در این حوزه بالاست که برای یک شرکت نمی‌صرفد که به تنهایی این کار را انجام دهد.»

به گفته این کارشناس اکنون در دنیا مکانیزم‌های تولید در حال تحول است و صنعت خودرو ایران نمی‌تواند چشم‌هایش را بر این موضوع ببندد و اگر به آن توجه نشود، صنعت خودروی ایران نیز از دور نیز خارج می‌شود. به همین سبب استراتژی‌های بلندمدت در صنعت خودرو ایران نیازمند تحول است.

بازار محصولات هوانوردی عمومی داغ‌تر می‌شود

ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل و نقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برای توسعه بازار محصولات هوانوردی عمومی اقدام به راه‌اندازی و ایجاد شبکه نوآوری هوانوردی عمومی کرده است. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل و نقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری به‌منظور ارتقای صنایع بالادستی (تولیدکنندگان محصولات) و توسعه بازار پایین‌دستی (ارائه‌دهندگان خدمات هوانوردی عمومی)، راه‌اندازی شبکه نوآوری هوانوردی عمومی در دستور کار قرار داد.

این شبکه با هدف توسعه حجم بازار برای سازندگان محصولات ارزان‌قیمت داخلی و گسترش همکاری مشترک بین‌المللی برای ارائه‌دهندگان این خدمات راه‌اندازی شده است.

دریچه

ارتقای دانشگاه فنی و حرفه‌ای به بودجه نیاز دارد

رئیس دانشگاه فنی و حرفه‌ای گفت در قانون برنامه پنجم و ششم توسعه کشور بر ارتقا و اعتلای آموزش‌های فنی و حرفه‌ای تاکید شده است که به طور حتم با اختصاص ردیف بودجه‌های مناسب این امر مهم محقق می‌شود.

به گزارش ایرنا، دانشگاه فنی و حرفه‌ای، «ابراهیم صالحی عمران» در نشست هم‌اندیشی مسئولان این دانشگاه و سازمان برنامه و بودجه اظهار داشت: کیفیت آموزش‌های مهارتی در برهه کنونی مهم‌تر از توسعه کمی غیرهدفمند آن است اگرچه در این میان نگرانی‌های بودجه‌ای نیز وجود دارد.

وی گفت: کمیته برنامه‌ریزی درسی از ابتدای سال ۹۷ مطالعات جامع بازنگری منابع درسی دانشگاه فنی و حرفه‌ای را آغاز کرده و تاکنون ۱۶ برنامه درسی دوره کاردانی تغییر یافته و تا قبل از شروع ترم جدید تمامی برنامه‌ها به‌روزرسانی و تدوین می‌شود.

رئیس دانشگاه فنی و حرفه‌ای با بیان اینکه رویکرد دانشگاه در به‌روزرسانی برنامه‌های درسی در راستای کارآفرینی بوده و برنامه‌های ایجادشده ضمن جهت‌گیری شغلی با نیاز بازار کار تألیف شده است، تصریح کرد: بودجه قابل توجهی برای تجهیز کارگاه‌ها و آزمایشگاه دانشکده‌های فنی و حرفه‌ای مورد نیاز است، چراکه فضای فیزیکی و تجهیزات کارگاهی و قدیمی بوده و نیاز به نوسازی دارد و با توجه به هزینه‌های بسیار بالای این امر حمایت ویژه سازمان برنامه و بودجه را طلب می‌کند.

صالحی عمران بر مأموریت‌ها و احکام تکلیفی درخصوص دانشگاه فنی و حرفه‌ای در برنامه ششم توسعه کشور عنوان کرد: در بند ت ماده ۴ برنامه ششم توسعه کشور به عنوان یکی از محورهای مطرح‌شده برای تحقق رشد ۸درصدی اقتصاد از محل رشد بهره‌وری؛ افزایش مهارت و تخصص نیروی کار به ویژه فارغ‌التحصیلان دبیرستان‌ها، هنرستان‌ها تا مقطع کارشناسی دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی با ارائه آموزش‌های مهارتی، تخصصی و فنی و حرفه‌ای مورد تأکید قرار گرفته است.

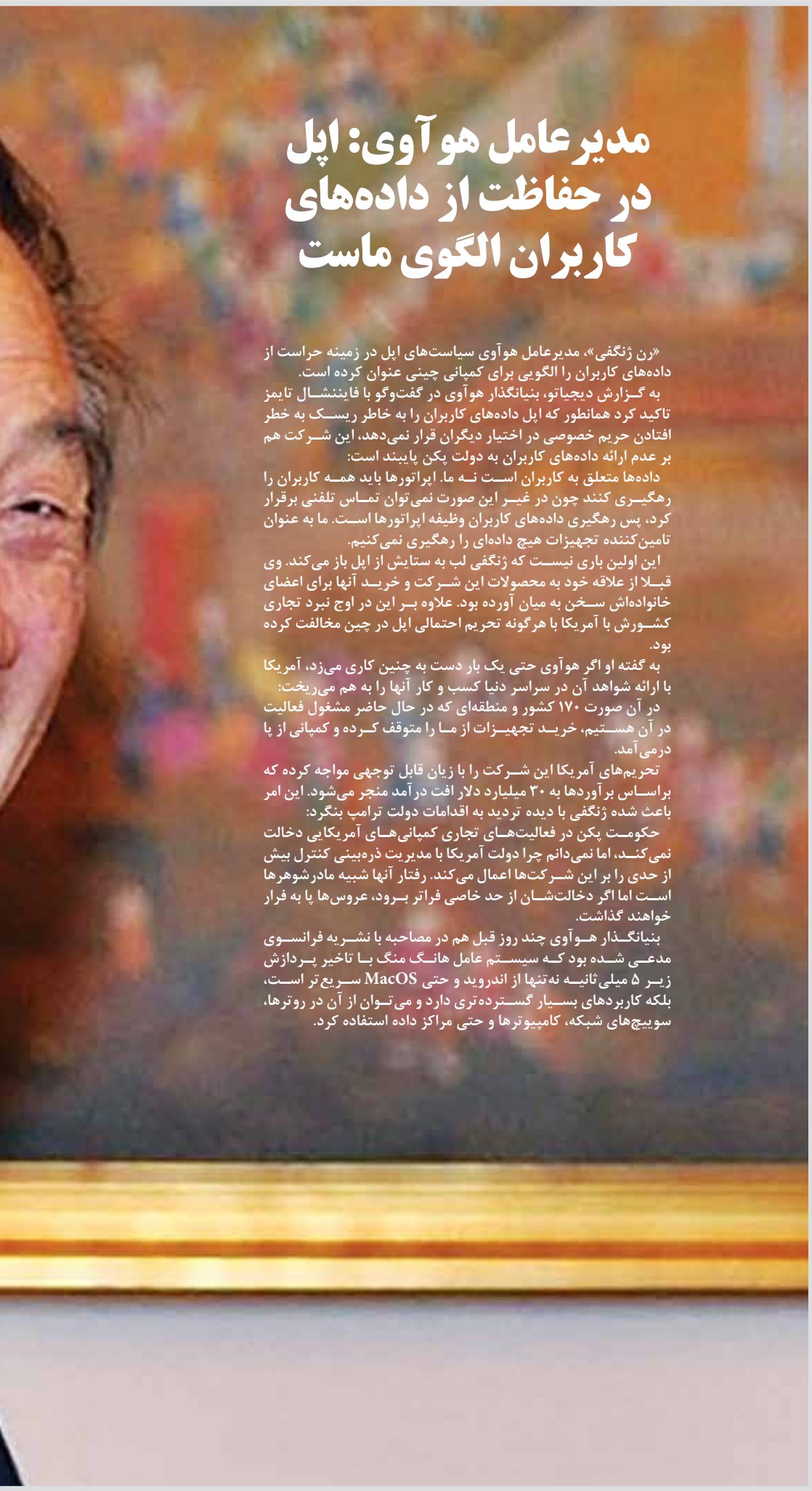
وی با اشاره بر اینکه به استناد بند ب ماده ۶۵ در راستای افزایش مهارت دانشجویان باید منابع دانشگاه افزایش پیدا کند، تصریح کرد: طبق قانون دولت موظف است به منظور افزایش سهم آموزش‌های مهارتی در نظام آموزشی کشور با رویکرد تحقق اقتصاد مقاومتی و اقتصاد دانش‌بنیان در طول اجرای قانون برنامه از طریق بازنگری و اصلاح ساختار نظام اداری دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی و افزایش منابع و تجهیزات نسبت به افزایش سهم دانشگاه فنی و حرفه‌ای در نظام آموزشی کشور اقدام و تجهیزات آموزشی آموزشکده‌ها و دانشکده‌های فنی و حرفه‌ای را به‌روز کند.

رئیس دانشگاه فنی و حرفه‌ای به اعتبارات هزینه‌ای و درنتیجه ضرورت توجه ویژه به وضعیت بودجه کنونی دانشگاه پرداخت و گفت: مشکلات بودجه‌ای به‌روزرسانی و تجهیز مراکز آزمایشگاهی، فقدان بهره‌مندی از منابع ردیف‌های در اختیار وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با وجود پیوستن به آن مجموعه از سال ۱۳۹۰، وضعیت نامناسب شاخص هیأت علمی به دانشجو، افزایش هزینه‌های مربوط به غذای دانشجویی (حدود ۷۰درصد)، افزایش ۳۰درصدی استفاده‌کنندگان از سلف سرویس دانشجویی، پایین بودن سرانه غذای دانشجویی در دانشگاه فنی و حرفه‌ای به میزان نصف سرانه اختصاص داده شده به سایر دانشگاه‌ها، پراکندگی هزینه‌های مربوط به تغذیه در ۱۷۱ دانشکده / آموزشکده که منجربه فقدان امکان استفاده از صرفه‌های حاصل از افزایش مقیاس در مقایسه با سایر دانشگاه‌های وابسته به وزارت علوم می‌شود و مقدار پایین متوسط سرانه‌های خدمات رفاهی، فرهنگی و دانشجویی از جمله شرایط خاص و چالش‌های پیش روی دانشگاه است.

سعید طاهری، رئیس امور آموزش و پرورش عمومی و فنی و حرفه‌ای سازمان برنامه و بودجه کشور نیز در ادامه این نشست گفت: نگاه دولت و سازمان برنامه و بودجه به آموزش‌های عالی فنی و حرفه‌ای و مهارتی نگاهی از جنس اتلاف سرمایه و هزینه‌ای نیست بلکه نوعی سرمایه‌گذاری پایدار است.

وی ادامه داد: باید سرمایه‌گذاری ویژه‌ای بر آموزش، به ویژه آموزش فنی و حرفه‌ای داشت چراکه آموزش‌های فنی و حرفه‌ای کلید اشتغال پایدار کشور محسوب می‌شود.

طاهری از همپوشانی و موازی‌کاری در فعالیت‌های فنی و حرفه‌ای در کشور انتقاد کرد و گفت: حوزه فنی و حرفه‌ای نیاز به نظام اعتلافی دارد و لازم است واحدهای آموزشی با بخش خصوصی و صنعت برنامه‌ریزی منسجمی داشته باشند.



مدیرعامل هوآوی: اپل در حفاظت از داده‌های کاربران الگوی ماست

«رن ژنگفی»، مدیرعامل هوآوی سیاست‌های اپل در زمینه حراست از داده‌های کاربران را الگویی برای کمپانی چینی عنوان کرده است.

به گزارش دیجیاتو، بنیانگذار هوآوی در گفت‌وگو با فایننشال تایمز تاکید کرد همانطور که اپل داده‌های کاربران را به خاطر ریسک به خطر افتادن حریم خصوصی در اختیار دیگران قرار نمی‌دهد، این شرکت هم بر عدم ارائه داده‌های کاربران به دولت پکن پایبند است:

داده‌ها متعلق به کاربران است نه ما. اپراتورها باید همه کاربران را رهگیری کنند چون در غیر این صورت نمی‌توان تماس تلفنی برقرار کرد، پس رهگیری داده‌های کاربران وظیفه اپراتورها است. ما به عنوان تامین‌کننده تجهیزات هیچ داده‌ای را رهگیری نمی‌کنیم.

این اولین باری نیست که ژنگفی لب به ستایش از اپل باز می‌کند. وی قبلا از علاقه خود به محصولات این شرکت و خرید آنها برای اعضای خانواده‌اش سخن به میان آورده بود. علاوه بر این در اوج نبرد تجاری کشورش با آمریکا با هرگونه تحریم احتمالی اپل در چین مخالفت کرده بود.

به گفته او اگر هوآوی حتی یک بار دست به چنین کاری می‌زد، آمریکا با ارائه شواهد آن در سراسر دنیا کسب و کار آنها را به هم می‌ریخت:

در آن صورت ۱۷۰ کشور و منطقه‌ای که در حال حاضر مشغول فعالیت در آن هستیم، خرید تجهیزات از ما را متوقف کرده و کمپانی از پا درمی‌آمد.

تحریم‌های آمریکا این شرکت را با زیان قابل توجهی مواجه کرده که براساس برآوردها به ۳۰ میلیارد دلار افت درآمد منجر می‌شود. این امر باعث شده ژنگفی با دیده تردید به اقدامات دولت ترامپ بنگرد:

حکومت پکن در فعالیت‌های تجاری کمپانی‌های آمریکایی دخالت نمی‌کند، اما نمی‌دانم چرا دولت آمریکا با مدیریت ذره‌بینی کنترل بیش از حدی را بر این شرکت‌ها اعمال می‌کند. رفتار آنها شبیه مادرشوهرها است اما اگر دخالت‌شان از حد خاصی فراتر برود، عروس‌ها پا به فرار خواهند گذاشت.

بنیانگذار هوآوی چند روز قبل هم در مصاحبه با نشریه فرانسوی مدعی شده بود که سیستم عامل هانگ منگ با تاخیر پردازش زیر ۵ میلی‌ثانیه نه‌تنها از اندروید و حتی MacOS سریع‌تر است، بلکه کاربردهای بسیار گسترده‌تری دارد و می‌توان از آن در روترها، سوییچ‌های شبکه، کامپیوترها و حتی مراکز داده استفاده کرد.

مراکز گردشگری به سرمایه‌گذاران بخش خصوصی معرفی می‌شوند

«سعید اسلامی» در نشست «دومین همایش بهبود کیفیت خدمات و تامین مالی در صنعت گردشگری» با بیان اینکه همایش امسال به نسبت سال گذشته گسترده‌تر و با حضور شرکت‌کنندگان بیشتری از جمله جامعه تورگردانان هتلداران برگزار می‌شود، افزود: موضوع توسعه اقتصادی کشورها در گرو توسعه گردشگری است.

به گزارش ایرنا، دبیرکل کانون نهاد سرمایه‌گذاران ایران یکی از اهداف همایش بهبود کیفیت خدمات و تامین مالی در صنعت گردشگری را معرفی فرصت‌های گردشگری به نهادهای سرمایه‌گذاری و پولی دانست. استارت‌آپ‌های حوزه گردشگری می‌توانند به توسعه صنعت گردشگری کمک زیادی کنند.

اسلامی با بیان اینکه گزارش‌هایی که از سوی بخش‌های دولتی به منظور جذب گردشگر منتشر می‌شود، خیلی قابل استناد نیست، گفت: به عنوان مثال چند سال گذشته گزارش‌هایی که از مراکز دولتی درخصوص جذب گردشگر منتشر شد و از ورود سالانه ۶میلیون گردشگر به جزیره کیش خبر می‌داد، گفت: ولی واقعیت این است، امروز کمتر از ۶۰۰ هزار گردشگر به کیش سفر می‌کنند و اگر بخش خصوصی با استناد به آن گزارش دولتی در کیش سرمایه‌گذاری کرده باشد با خسارت زیادی مواجه شده است.

براساس آمار پیش از وقوع انقلاب اسلامی سالانه ۷۵۰ هزار گردشگر اروپایی و غربی وارد ایران می‌شدند که این آمار در سال گذشته به ۳۰۰ هزار گردشگر اروپایی کاهش یافت.

وی با بیان اینکه بیش از ۸۵درصد مراکز گردشگری در اختیار بخش خصوصی قرار دارد، گفت: رعایت استانداردها و آموزش به پرسنل این مراکز به جذب گردشگر کمک می‌کند.

دبیرکل کانون نهاد سرمایه‌گذاری ایران با تاکید بر اینکه گزارش‌های جهانی در حوزه گردشگری مرجع مناسبی برای رجوع است، گفت: شاخص‌های ارائه‌شده در این گزارش‌های استاندارد بین‌المللی است و مرجع مناسبی برای مراجعه است و حتی در بسیاری از موارد روش تحقیق و نحوه بومی‌سازی این روش را به تفصیل بیان کرده است.

راه‌اندازی کارخانه نوآوری فضایی در اصفهان

رئیس پژوهشگاه فضایی ایران از راه‌اندازی کارخانه نوآوری حوزه فضایی در نزدیکی دانشگاه صنعتی اصفهان خبر داد و گفت این کارخانه‌های مرکزی در شهر استان اصفهان خواهد بود که نسبت به حمایت از کسب و کارهای نوپا در حوزه‌های مرتبط با فناوری فضایی اقدام خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، دکتر سعید صمیمی در افتتاح گردهمایی شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها که در محل صندوق نوآوری و شکوفایی برگزار شد، افزود: بدون شک این رویداد سه روزه و برگزاری نشست‌های تبادل فناوری و نوآوری بستری مناسب برای شناخت بازیگران زنجیره ارزش صنعت فضایی کشور و شناخت توانمندی‌ها و ایده‌های خلاقانه آنها و همچنین عرضه نیازمندی‌های کشور در حوزه فضایی است و گامی مهم برای توسعه صنعت فضایی کشور محسوب می‌شود.

وی ابراز امیدواری کرد که در سایه تلاش همه دست‌اندرکاران حوزه فضایی برگزاری این رویداد نقطه عطفی در توسعه کسب و کارهای فضاپایه و در نهایت رشد اقتصادی کشور در حوزه فضایی باشد.

صمیمی با تاکید بر اینکه این رویداد در حالی برگزار می‌شود که آمار و ارقام جهانی حکایت از رشد روزافزون اقتصاد فضاپایه در جهان را دارد، خاطرنشان کرد: علاوه بر آن شرکت‌های نوآور با ارائه سرویس‌های جدید مبتنی بر داده‌های فضایی نقش مهمی در رشد و توسعه این اقتصاد نوظهور دارند.

وی در عین حال با طرح این سوال که بازیگران بخش فضایی به خصوص آنهایی که نقش حاکمیتی دارند، چه نقشی در حمایت از کسب و کارهای فضاپایه و رونق بخشیدن به صنعت فضایی کشور دارند، ادامه داد: بدون شک در این میان پژوهشگاه فضایی ایران به عنوان یک سازمان دانش‌محور با برخورداری از نیروهای جوان و متخصص می‌تواند نقش کلیدی در این حوزه ایفا کند، چراکه این پژوهشگاه با تجربیات ارزشمند در حوزه طراحی و ساخت ماهواره‌های مخابراتی و سنجشی و همچنین برخورداری از زیرساخت‌های آزمایشگاهی پیشرفته می‌تواند حمایت‌های قوی از شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ در حوزه فناوری فضایی به عمل آورد.

سیستم عامل بومی روی گوشی داخلی نصب شد

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از طراحی سیستم عامل بومی موبایل و نصب آن روی گوشـی جی‌ال‌ایکس خبر داد. به گزارش ایسـنا، با پیشـرفت تکنولوژی و روی کار آمدن خدمـات و ابزارهای گوناگون، یکی از مواردی که ذهن مسـئولان و کارشناسـان حوزه را درگیر می‌کند، تولید محصولات مشابه، بومی‌سازی ابزار و ارائه خدمات با هدف رفع نیازهای شـخصی اسـت. یکی از مواردی که با پیشرفت تلفن‌های همراه، نمود بیشتری پیدا کرده، سیستم عامل گوشی‌هاسـت و تصمیم برای بومی‌کردن سیستم عامل هم به‌دنبال حذف اپلیکیشن‌های ایرانی از مارکت‌های خارجی و با هدف تأمین دو فاکتور امنیت و استقلال، گرفته شد. محمدجواد آذری‌جهرمی -وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات- چندی پیش درباره ایجاد سیستم عامل بومی اظهار کرده بود: مدت زیادی بود که می‌خواستیم سیستم عامل اندروید را در گوشی‌های ایرانی تغییر دهیم تا از استارت‌آپ‌های داخلی حمایت کنیم.

یادداشـت

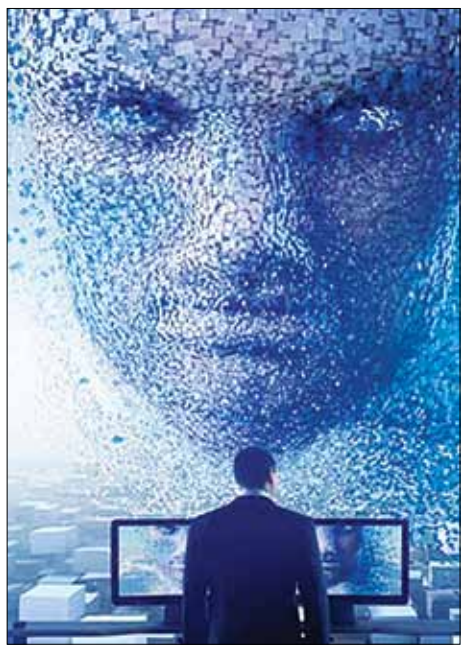
هوش مصنوعی و چالش انسان‌ها

با پیشـرفت هـوش مصنوعی موجی از بیکاری در راه اسـت. هوش مصنوعـی یکـی از جذاب‌ترین و در عین حال یکـی از پرچالش‌ترین شـاخه‌های علم کامپیوتر اسـت که ممکن اسـت به جامعه انسـانی آسیب‌های جدی وارد کند.

هوش مصنوعی به قدری پیشرفت کرده که روابط بین جوامع بشری را نیز تحت تاثیر قرار داده اسـت. بسـیاری از انسـان‌ها به بازی‌های کامپیوتری روی آورده‌اند و این فقط مختص به جوانان نیست بلکه ما می‌بینیم که بسیاری از کهنسال‌ها نیز به این سمت سوق پیدا کرده‌اند؛ از بازی‌های کامپیوتری شـطرنج و تخته گرفتـه تا دیگر بازی‌های دو نفره. در گذشـته بازی‌ها باعث معاشـرت بین انسـان‌ها می‌شد اما در حال حاضر این هوش مصنوعی اسـت که انسان‌ها را در خود فرو برده است. هوش مصنوعی‌ها بعد از ساخت روبات‌های همدم و همسر که به هوش مصنوعی مجهز هستند پا را از این فراتر گذاشته‌اند و تعدادی از شغل‌ها را در آینده مورد هدف قرار خواهند داد.

همانطور که بعد از انقلاب صنعتی بسـیاری از کارها و فعالیت‌های یدی توسط روبات‌های صنعتی و ابزارآلات پیشـرفته انجام می‌گرفت و کارگران بسیاری از کار بیکار شدند در انقلاب بعدی هوش مصنوعی خیلی سـاکت و خامـوش بسـیاری از ابعاد زندگی بشری را در اختیار خواهد گرفت.

در ادامـه نگاهـی می‌اندازیـم به شغل‌هایی که توسط هوش مصنوعی اشغال خواهند شد.



۱-طراح وب/توسعه‌دهنده وب

هوش مصنوعـی «گرید» می‌تواند کدنویسی را از دستان برنامه‌نویسان خـارج کرده و با تحلیل اطلاعاتی که در اختیـار آن می‌گذاریـم می‌تواند یک ایده کسـب و کار و چند تصویر شاهکار ارائه دهد و کدنویسی را آغاز کند. در واقع کامپیوترها، کامپیوترها را توسعه می‌دهند.

۲-بازاریاب آنلاین

هـوش مصنوعـی «پرسـادو (Persado)» می‌توانـد کمپین‌های تبلیغاتـی راه بیندازد و به مشـتریان پیام خصوصـی بدهد به عبارتی می‌تواند نیروهای روابط عمومی را بیکار کند.

۳-مدیر دفتر

هـوش مصنوعـی «بتـی» نه‌تنها در دفتـر شـما کار می‌کند بلکه توانایی مدیریت آن را نیز دارد. این مدیر جدید در انگلسـتان در حال آزمایش اسـت و تاکنون نتایج مثبتی نیز داشته است. «بتی» مسئول خوشـامدگویی به میهمانان، پیگیری ساعت‌های کاری و اضافه کاری کارمندان و نگهداری و اندوختن اموال اداره است. او از طریق یادگیری ماشین منحصر به فرد و تطبیقی می‌تواند نقشه ذهنی زنده‌ای از دفتر کار داشته باشد.

۴-حسابدار

هوش مصنوعی «اسـمک(smacc)» خیلی راحـت با اعداد و ارقام سـر و کله می‌زند و خیلی هم دقیق است فقط کافی است رسیدها را در اختیار او قرار دهید «اسـمک» تمامی رکوردهای مالی را مدیریت خواهد کرد.

۵-کارشناس منابع انسانی

هوش مصنوعـی «فلت پـای (FlatPi)» بهتریـن جوینده نیروی کار اسـت. فرآیند استخدام برای انسـان خسته‌کننده است، اما هوش مصنوعی می‌تواند در ظرف چند ثانیه جویندگان کار را رتبه‌بندی کند.

۶-ژورنالیست

هوش مصنوعـی «ورداسـمیت (Wordsmith)» همین الان هم خیلـی از خبرگزاری‌های بزرگ از «ورداسـمیت» اسـتفاده می‌کنند. نوشـته‌های نویسـندگان انسـانی نیاز بـه چندبار ویرایـش دارد اما نوشـته‌های «ورداسمیت» از ویرایش بی‌نیاز اسـت. او می‌تواند حجم بالایی از اطلاعات را بخواند موارد جذاب را انتخاب کند و سـپس یک گزارش کامل ارائه دهد.

۷-ویراستار

هوش مصنوعی « بولد (Bold)» اصلاحاتی را پیشـنهاد می‌دهند تا سـاختار جمله، شـفافیت، انتخاب کلمـات و دیگـر مـوارد را بهتـر کنند. او یک دسـتیار جذاب برای «ورداسمیت» است.

۸-وکیل

هوش مصنوعی «راس»یک وکیل اسـت که برای پاسـخ به سوالات، انجام تحقیق و به روز ماندن درباره پرونده‌های اخیر مناسـب اسـت و می‌توانـد اطلاعات یـک پرونده را آنالیز کنـد و در اختیار شـما قرار دهد.

۹-پزشکی

هـوش مصنوعـی «ابیلـون» می‌توانـد زبـان سـاده را بفهمد تا علائم را هنگام بروز تشخیص دهد. سـپس یک قـدم فراتر مـی‌رود و سلامت کلی ما را زیر نظر می‌گیرد تـا از بیماری در آینـده جلوگیری کند.

۱۰-روانشناس/روان‌پزشک

هوش مصنوعی «الی» روانپزشک است که از احساسات انسانی آگاه اسـت. الی با استفاده از حسگر کینکت که از آن برای Just Dance اسـتفاده می‌کنیم، زبان بدن ما را می‌فهمد و مثل یک انسان واکنش نشـان می‌دهد و از طریق آواتار روی صفحه نمایش‌اش کارهایی مثل لبخند زدن، سر تکان دادن و شانه بالا انداختن را انجام می‌دهد. نکته جالب اینجاسـت که مردم ترجیح می‌دهند سـفره دل‌شان را پیش او بگشایند تا یک انسان.

می‌بینید نسـل بشر چگونه از طرف هوش مصنوعی تهدید می‌شوند و بسیاری از دانشمندان این عصر معتقد هستند که انسان‌ها در آینده بردگان هوش مصنوعی خواهند بود.

منبع: resanehlab

نبود محدودیت مالی در حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان

علـی وحـدت روز یکشـنبه در گردهمایی سـه روزه شـرکت‌های دانش‌بنیـان و اسـتارت‌آپ‌های حـوزه فضایی در صنـدوق نوآوری و شـکوفایی گفت نیاز مالی نباید مانع فعالیت شـرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها شود، باید از تمام بخش‌های حاکمیتـی و دولتی درخواسـت کنیم که به این شـرکت‌ها اعتماد کننـد و صندوق نوآوری و شکوفایی نیز در تلاش است تا در همه مراحل طراحی و سـاخت محصولات دانش‌بنیـان از فعالیت‌هـای شـرکت‌های دانش‌بنیان حمایت کند.

به گزارش ایرنـا، وی با تاکید بر ضرورت همکاری میان اعضای اکوسیستم نوآوری و فناوری در کشـور، تاکید کـرد: گردهمایی امـروز از جمله اقدامات ایـن صندوق برای حوزه‌هـای اولویت‌دار اسـت و امیدواریم با برگزاری چنین رویدادهایی فناوری به سطح جامعـه نفوذ کند. رئیس صندوق نوآوری و شـکوفایی گفت: برگزاری ایـن گردهمایی به منظـور ورود صندوق به حوزه‌های اسـتراتژیک و اولویت‌دار کشـور اسـت، برگزاری چنین رویدادهایی موجب می‌شود که صندوق، تامین مالی بهتری برای فعالیت‌های دانش‌بنیان داشـته باشـد و امیدواریم با این اقدام شـاهد رونق بیشتری در بخش فضایی کشور باشیم. وی با بیان اینکه صندوق نوآوری و شکوفایی محدودیتی بـرای حمایت از شـرکت‌های دانش‌بنیان ندارد و سیاسـت ما این اسـت که از تمام شـرکت‌های دانش‌بنیـان حمایـت کنیم یـادآور شـد: اسـناد بالادسـتی فناوری فضایی جزو فناوری‌های اولویت‌دار کشور اسـت، اگرچه اقدامات خوبـی برای ایجاد زیرسـاخت در کشـور صورت گرفته، اما هنوز به بلوغ کافی در این حوزه نرسیده‌ایم و امیدواریم با فعالیت‌های انجام‌شده شاهد حضور بیشـتر بخش خصوصی به اقتصاد فضایی باشـیم. گردهمایی ۱۱۰ شـرکت دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های حوزه فضایی بخـش خصوصی فعال در ایـن حوزه روز یکشنبه ۱۶ تیرماه در صندوق نوآوری و شکوفایی آغاز شد و به مدت سـه روز ادامه دارد که در آن متخصصان و کارشناسان امر درخصوص چالش‌ها و فرصت‌های این حوزه به تبادل نظر خواهند پرداخت.

امضای تفاهم‌نامه همکاری در یک طرح ملی

تقویت و استعدادیابی کودکان و نوجوانان در حوزه کدنویسی شتاب گرفت

تفاهم‌نامـه همکاری طرح ملی «اسـتعدادیابی، اسـتعدادپروری، آموزش و توانمندسـازی کدنویسـی» صبح روز گذشـته در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری امضا شد تا با حمایت نهادهای مختلف دولتی در کنار معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری هم‌افزایی برای سرمایه‌گذاری در این حوزه، پرورش استعداد و کارآفرینی نسل آینده ایجاد شود.

به گـزارش پایـگاه اطلاع‌رسـانی بنیاد ملی نخبـگان، تفاهم‌نامـه همـکاری «طـرح ملی اسـتعدادیابی، اسـتعدادپروری، آمـوزش و توانمندسازی کدنویسی» میان مهدی محمدی دبیر سـتاد توسـعه فناوری‌های حـوزه اقتصاد دیجیتـال و هوشمندسـازی معاونـت علمی و فنـاوری ریاسـت جمهـوری، محمدرضا زمانی رئیس دانشـگاه پیام نور، سـلیمان پاک‌سرشت رئیس سـازمان آموزش فنی و حرفه‌ای، امیرحسین اسدی رئیس شتابدهنده ابر زندگی و پرویز کرمی دبیر ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری امضا شد.

امضای ایـن تفاهم‌نامه همـکاری، هماهنگی و هم‌افزایـی میان نهادهای مشارکت‌کننده در موضوع «طرح ملی استعدادیابی، استعدادپروری، آموزش و توانمندسـازی کدنویسـی» را تقویـت می‌کنـد. همچنین اسـتعدادیابی، آموزش، توانمندسـازی در حوزه کدنویسـی و حمایـت از برگـزاری همایـش، سـمینار و کنفرانس‌هـای مورد نیاز برای ارتقای سـطح دانش قشر مورد هدف و تسهیل و زمینه‌سازی حضور کودکان و نوجوانان ایرانی در دوره‌های علمی و آموزشـی از محورهای این تفاهم‌نامه همکاری است.

همچنین بهره‌منـدی مطلوب از ظرفیت‌ها، توانایی‌ها و زیرسـاخت‌های علمی، پژوهشی و تخصصی در حوزه کدنویسـی از اهدافی است که این تفاهم‌نامه دنبال می‌کند. پس با توجه به اهمیـت خاص حـوزه فضای مجـازی در توسـعه اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی کشور اسـتعدادیابی و پرورش استعداد و مهارت کودکان و نوجوانان در این مسیر حائز اهمیت اسـت که اجرایی‌سـازی این تفاهم‌نامه می‌تواند حرکت در این مسیر را هموار کند.

کارگاه برندینگ

توسعه چرخه نقاط تماس برند

اگـر خواسـتار دسـتیابی موفقیت بـرای برندتان هسـتید، باید آسـتین‌های‌تان را بالا زده و توجه خود را بیشـتر بر روی جزییات نقاط تماس برندتان معطوف کنید. توسعه چرخه نقاط تماس برند، نقطه آغازین فعالیت‌های شما است. شما می‌توانید از طریق این ابزار تمـام اطلاعات، نکات مهم و جزییـات برندتان را مطرح کنید. این کار همچنین بر روی گروه ذی‌نفعان و سـهامداران تأثیر می‌گذارد. به‌منظـور تهیه چرخه نقـاط تماس برند، نخسـت تمام روش‌های برقراری ارتباط شرکت با محیط خارجی و تجارب کسب‌شده توسط شرکت‌تان را جمع‌آوری کنید. این کار ظاهراً دشوار به نظر می‌رسد. در صورت داشتن یک تیم متقابل کارکردی می‌توانید این فرآیند را به‌خوبی مدیریت کنید و به نتایج مفهومی‌تری دست یابید.

شـما می‌توانید از طریق تعامل با مشـتریان، قبـل از خرید، در حین آن و بعد از خرید به حسابرسـی امـور خود بپردازید و آن را سـازماندهی کنید و به طبقه‌بندی نتایج حسابرسـی خود از طریق نقـاط تماس ایسـتا همانند تبلیغـات یا بسـته‌بندی، نقاط تماس انسـانی مانند مرکز ارتباط با مشتریان یا کارشناسان فروش، نقاط تماس تعاملی مانند رسـانه‌های اجتماعی یا وب‌سایت‌ها، بپردازید. توجه داشته باشید محصولات‌تان را نیز در نظر بگیرید، زیرا معمولاً بیشـترین تأثیر را بـر روی ادراک برنـد دارند. نقـاط تماس برند بسیار مهم هسـتند اما هنوز نادیده گرفته می‌شوند. به‌محض آنکه کلیه نقاط تماس خود را شناسـایی کردید، فهرسـتی از واحدها و فرآیندهایی که مسئولیت هر کدام از نقاط تماس برعهده آنهاست را فراهم کنید و همچنین نقشـه‌ای از اشتراکات هر واحد ایجاد کنید. با این کار شـما می‌توانید تصویری از یک چرخ ایجاد کنید که برند شما را در مرکز خود به نمایش گذاشته است.

در اطراف آن گروه‌های مختلفی وجود دارند که بر روی این نقاط تمـاس تأثیر می‌گذارند و در دایره بیرونی آن نقاط تماسـی وجود دارد که شـما کشف کرده‌اید. زمانی که چرخه نقاط تماس برندتان آماده شـد می‌توانید از آن به‌عنوان ابزاری بـرای اطمینان از اینکه نقاط تماس‌تان به‌خوبی برندتان را منعکس می‌کنند، استفاده کنید. در ابتدا برای ارزیابی تجاربی که در مورد هر نقطه تماس به دسـت آورده‌ایـد، از تحقیقات مشـتری، خودارزیابی و گزارش‌های صنعت اسـتفاده کنید. این ارزیابی‌ها و بررسی‌ها را با پلتفرم برند و تجربه مطلوب مشـتری مقایسـه کنید. با این کار به تمام نکات و سـایر ابعاد نیز دسـت خواهید یافت. به‌علاوه شما می‌توانید از اطلاعات و داده‌های ذکرشـده در این سیستم استفاده کرده و به نقاط تماسی که بیشـترین تأثیرات را بـر روی انتظارات و تجـارب ذی‌نفعان و سهامداران اصلی دارد پی برید.

همچنیـن باید بـه اختلاف بین سـطح عملکرد فعلی و سـطح عملکرد شما آن‌گونه که باید باشد، هزینه‌های ایجاد بهبود و میزان تأثیری که نقاط تماس می‌توانند در بلندمدت بر روی اهداف شـما داشته باشد، توجه داشته باشید. شما می‌توانید از طریق این داده‌ها، نقاط تماسی را که نیاز به تمرکز بر روی آنها دارید، شناسایی کنید. به‌علاوه می‌توانید آنها را برحسـب اولویت مشـخص کرده، توسعه داده، پیشـرفت حاصـل را ارزیابی کرده و برمبنـای اصولی خاص کنترل کنید.

استراتژی شرکت چیک فیل ای در برندسازی

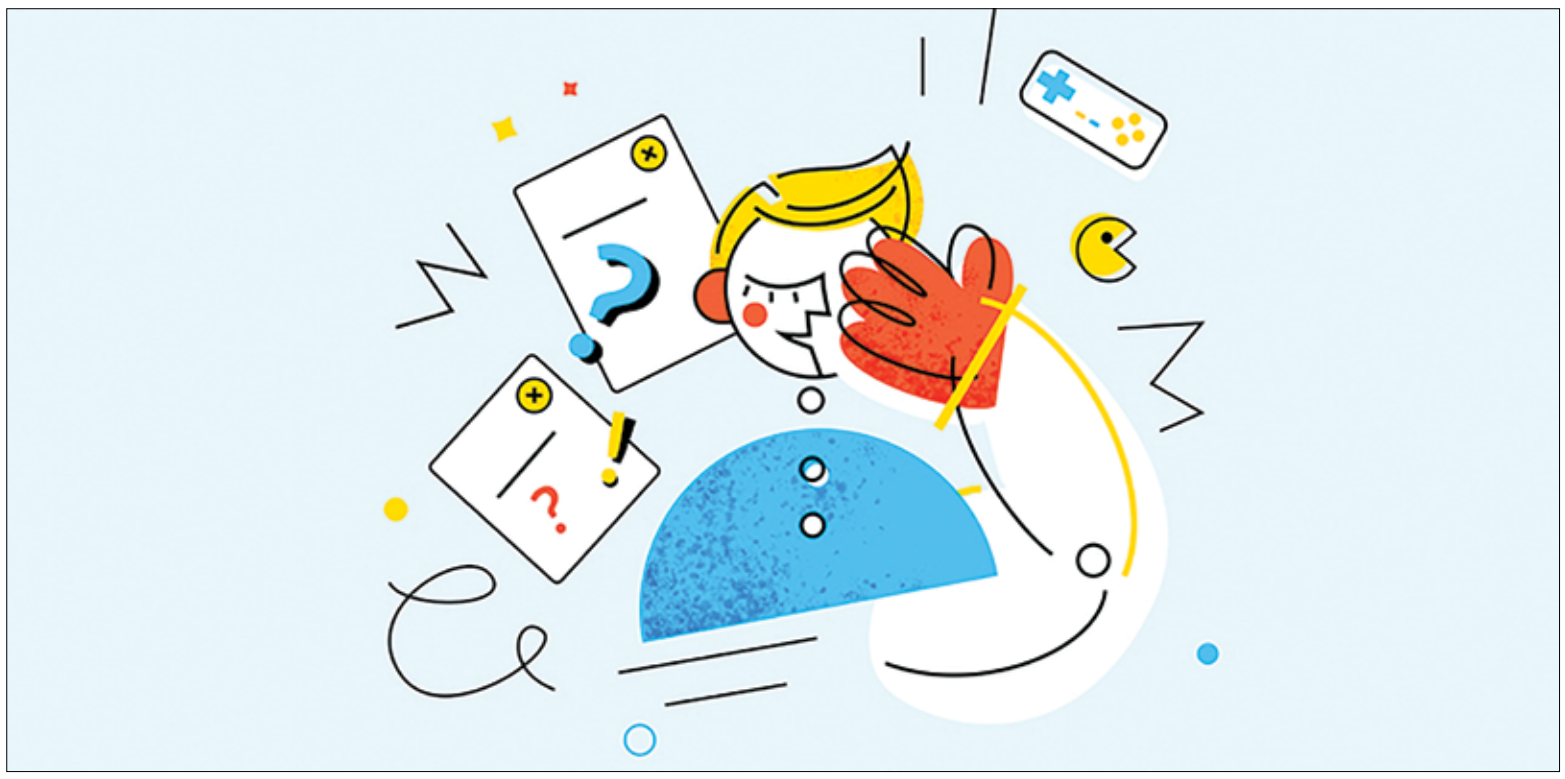
شـاید اگر هر برند در طول عملیات خود همانند برند چیک فیل ای (Chick-fil-A) از جزییات خدمات مشـتری برخوردار باشد، دیگر نیازی به انجام چنین کارهایی نداشـته باشد. برنامه «خدمات مایل دوم» در چیک فیل ای مفهوم خدمات مشـتری را به سـطح بالایی می‌رسـاند. این سـرویس می‌گوید هر کس از شما خواست تـا یـک مایل او را همراهی کنید، شـما این کار را بـرای دو مایل انجام دهید. اهداف سـرویس خدمات عرضه‌شده، ایجاد سطحی از انتظار در مشـتری اسـت که باعث شود تا مشـتری فقط به دنبال شـرکت‌های خوب باشـد، زیرا برند چیک فیل ای ریشه در چیزی فراتر از انتظارات مشـتری دارد. وقتی مشـتری از کارمند تشـکر می‌کند، در جـواب قطعاً «خواهش می‌کنم» را خواهید شـنید نه کلمه مشکلی نیست، یا کاری نکردم.

کارمنـدان چیک فیل ای حتی در سـالن غذاخوری پرسـه زده و لیـوان نوشـیدنی مهمانان را پـر می‌کنند. این قبیـل رفتارها به وضـوح بیان می‌کند که آنها تمرکز خود را بر روی تجربه مشـتری معطوف کرده‌اند. شـرکت سـالانه بیـش از یک‌میلیون دلار صرف موارد جزئی می‌کند. تحقیقات انجام‌شـده اخیر بر روی رستوران و گزارش گردآوری شده در این راستا نحوه اجرای استانداردهای برند و اسـتانداردهای مدیران ارشـد زنجیره را نشان می‌دهد. این توجه به جزییـات و انجام مطالعات تحقیقی از سـوی برخی از برندهای حاضر در صنعت که بهترین عملکرد مالی را دارند دیده می‌شود. از این میان می‌توان به برندهایی همچون زاگات در صنعت فسـت‌فود و جی. دی. در صنعت رسـتوران اشـاره کرد. شـرکت متعهد است از طریـق اصول آموزش و اسـتخدام کارمند از کسـب تجربه عالی حمایـت کند. دان کتی مدیرعامل چیک فیل ای بیشـتر از سـایر رستوران‌های زنجیره‌ای وقت خود را صرف آموزش کارمندان کرده است.

منبع: hormond

چگونه برند متفاوتی داشته باشیم؟

ایجاد تفاوت در برند با استفاده از مفهوم تولید انرژی



به قلم: جرمی میلر طراح استراتژی برند و نویسنده حوزه برندسازی
ترجمه: علی آل‌علی

میزان انرژی و جنب و جوش در شـهر تورنتو بسـیار بالاسـت. هرگاه به زمان بازی‌های پایانی لیگ بسکتبال NBA نزدیک می‌شویم، جنب و جوش در این شهر سـر به فلک می‌کشد. این امر حتی در میان افراد غیرعلاقه‌مند به ورزش بسکتبال هم دیده می‌شود. در حقیقت این افراد به دنبال اندکی سرگرمی و هیجان هستند. بسیاری از مردم لباس تیم مورد علاقه‌شان را در محل کار به تن می‌کنند. موضوع داغ گفت‌وگوهای دوسـتانه نیز در زمان نزدیـک به بازی‌های پایانی لیگ پیرامون تیم تورنتو اسـت. بدون تردید برند تیم بسـکتبال تورنتو رپتورز به خوبی در میان طرفدارهای شهر توسعه یافته است.

وقتی به نمونه تیم تورنتو نگاه می‌کنیم، به خوبی مفهوم «انرژی برند» را مشاهده خواهیم کرد. منظور من از مفهوم انرژی نوعی احساس مشترک و درونی میان تمام طرفدارهای یک برند است. آنچه در جریان بازی‌های فینال لیگ بسکتبال NBA روی می‌دهد، نمونه واضحی از انرژی برندهاسـت. نکته جالب در مورد فینال اخیر صعود تیم تورنتو برای نخسـتین بار به این مرحله بود. به همین دلیل طرفدارهای این تیم سـر از پا نمی‌شناسند. در شهر تورنتو در بسیاری از شهرهای بزرگ کانادا اغلب مردم با لباس این تیم در خیابان‌ها تردد می‌کنند. به راستی میزان انرژی بالای طرفدارهای تیم تورنتو یکی از سرمایه‌های مهم آنها محسوب می‌شود. نکته موردنظر من در این مقاله ارزش بسیار بالای انرژی برای برندهاست.

انرژی یکی از المان‌های مهم خالق تفاوت میان برندهاست. برندهای دارای سطح بالایی از انرژی همیشه بیشتر از دیگران به چشم می‌آیند. به طور مشابه، برندهای ناتوان در زمینه تولید انرژی مطلوب میان طرفدارهای خود همیشـه با مشـکلات زیادی دست و پنجه نرم می‌کنند.

دیوید آکِر، نویسـنده کتاب ارتباط بردها، موضع جالبـی در این خصوص دارد: «بدون تردید برندهای ناموفق اطلاعات و شنیده‌های زیادی در مورد اهمیت تولید انرژی برای برندشان در میان طرفدارها و مخاطب هدف شنیده‌اند، با این حال آنها توانایی و مهارت لازم برای پیاده‌سازی درست این فرآیند را ندارند.»

فقدان انرژی لازم ترسـناک‌ترین مرحله برای هر برندی محسوب می‌شود. دلیل آن نیز واضح اسـت: فقدان انرژی به معنـای ناتوانی برندمان در ایجاد تفاوت میان خود و رقبا خواهد بود. مورد پسند یا نفرت مخاطب واقع‌شدن، نیازمند تولید انرژی از سوی برندمان است، با این حال بی‌تفاوتی مخاطب بیانگر نبود هرگونه احساسی اسـت. در این حالت برند مـا امکان ادامه حیات دارد، بـا این حال هیچ‌کس بدان اهمیتی نخواهد داد.

جینی سـیمونز، کارشناس حوزه کسـب و کار، در این مورد چنین نظری دارد: «مـردم به طـور معمول به برند من علاقه یا از آن نفـرت دارند، با این حال من از تمام نفرت‌هایی که نسبت به برندم هست نیز رضایت دارم.» اظهارنظر جینی بیانگر میزان بالای تعهد برندها به مقوله انرژی است. بسیاری از برندهای بزرگ در عرصه کسب و کار برای مدت زمانی طولانی خود را با این مقوله در پیوند یافته‌اند. درست به همین دلیل اکنون ما با شـنیدن نام‌هایی مانند پپسـی، اپل یا گوگل احساس هیجان و رضایت می‌کنیم. این امر به دلیل تعهد بالای آنها به تولید انرژی در میان مخاطب‌های‌شان است.

جـان گرزمـا و اِد لبار مفهوم تولید انرژی برندهـا را اینگونه معنا می‌کنند: «اثر تفاوت‌آفرینـی انـرژی». در کتاب آنها تحت عنـوان The Brand Bubble آنها اینگونه می‌نویسـند: «موفق‌ترین برندهای امروزی مانند آدیداس، اپل، پیکسـار و ویکی‌پدیا به مشتریان‌شـان به شیوه خاصی جهت می‌دهند. آنها از طریق هیجان، خلاقیت و ارتباط نزدیک با مشـتریان به شـیوه‌ای متفاوت از اغلب برندها موجب توسعه خود می‌شوند.»

به راسـتی چرا این مفهـوم برای ما اهمیت دارد؟ دلیل ایـن امر ایجاد تفاوت و متمایز سـاختن برندمان از دیگر رقبا با اسـتفاده از تولید انرژی در میان مشتریان اسـت. برای بیشتر ما، امکان فعالیت در صنعت‌های دیگر یا حتی خلق محصولات بسـیار متمایز وجود ندارد. ما توانایی اختراع نسل بعدی آیفون را نداریم. همچنین سـاخت نسل پیشرفته اسباب بازی‌ها نیز در گستره توانایی اغلب برندهای سراسر دنیا نیست. در عوض، مرکز اصلی رقابت برندهای ما در زمینه ایجاد الگوهای نوین در زمینه سـرویس‌دهی به مشتریان است. به این ترتیب امکان ایجاد تفاوت میان برند ما و دیگران وجود خواهد داشت. امروزه دلیل انتخاب یک برند در میان شمار بسیار زیادی از برندها فقط مربوط به کیفیت محصولات نیست. در حقیقت، میزان انرژی و توانایی انتقال احساسـات از سوی یک برند نیز اهمیت بالایی دارد. در این زمینه به نکات ذیل توجه کنید:

- آیا برند شما از سایر رقبا جذاب‌تر به نظر می‌رسد؟
- آیا محصولات و خدمات شما هماهنگی بیشتر با نیاز مخاطب دارد؟
- آیا برند شما بیشتر به چشم می‌آید؟

نکته مثبت در این میان امکان کنترل برند ما بر روی پاسخ تمام این پرسش‌هاست. برند ما توانایی افزایش میزان دیده‌شدن، ارتباط با نیازهای واقعی مشتریان و تولید هیجان را دارد. به طور کلی مفهوم انرژی برند در سه حوزه تولید می‌شود:

- بازار: شـما چگونـه قابلیت دیده‌شـدن برندتان را در بازار هدف خود توسـعه می‌دهید؟ این امر از طریق حضور فعال‌تر در حوزه عمومی یا فعالیت اسپانسـری و حضور در رویدادها امکان‌پذیر می‌شود.
- محصولات: شما چگونه محصولی بهتر را تولید و به دست مشتری می‌رسانید؟ بدون تردید امکان موفقیت در زمینه تولید محصولات بهتر با سرمایه‌گذاری صرف بـر روی حوزه بازاریابی و تبلیغات امکان‌پذیر نیسـت، بنابراین باید از خلاقیت‌مان بیشتر استفاده کنیم.
- فرهنگ: شـما چـه برنامه‌ای برای توسـعه مردم، فرهنـگ و میزان خلاقیت افراد فعال در شـرکت‌تان دارید؟ بدون تردید همه برندها از سـوی مردم سـاخته می‌شوند، بنابراین تیم کارمندان یک برند باید به خوبی ویژگی‌های مختلف مردم با فرهنگ‌های مختلف را داشته باشد.

خوشبختانه راهکارهای زیادی برای تقویت انرژی برندها وجود دارد. همچنین این امر نیازمند میزان زیادی پول و سرمایه نیست. درست به مانند شروع یک کسب و کار تازه، ما باید بیشتر بر روی ایده اصلی‌مان تمرکز کنیم. هنگامی که برند ما مقدار مشخصی انرژی تولید کند، امکان مقاومت از سوی مخاطب هدف کاهش بسیاری خواهد یافت. مزیت اصلی این فرآیند امکان جلب نظر و تعامل نزدیک‌تر با شـمار بسیار بیشتری از مشتریان خواهد بود. به علاوه میزان وفاداری مشتریان به برندهای توانمند در زمینه تولید انرژی بسیار بیشتر است.

منبع: stickybranding

برندسازی موفق در ۳گام

۳ گام برای قالب‌بندی جان و روح برندمان

به قلم: سارا یانگ کارشناس برندسازی
ترجمه: علی آل‌علی

هنگامی که شـما در حال رونمایی از یک کسـب و کار تازه هستید، فعالیت در شـبکه‌های اجتماعی اهمیت بالایی خواهد داشـت. امروزه شبکه‌های اجتماعی به کسـب و کارها فرصت جلب نظر مشتریان در سطح بین‌المللی را می‌دهد. مشکل اصلی در این میان نگرانی و وسـواس بیش از اندازه برخی از برندهاسـت. به عنوان مثال، آنها در زمینه فعالیت در پینترسـت به عنوان یک پلتفرم تصویرمحور بیش اندازه وسـواس به خرج می‌دهنـد. بدون تردید برندی که از همان ابتدا به سـراغ طراحی و به اشتراک‌گذاری المان‌های زیبای خود نظیر لوگو، رنگ‌های آن و قالب وب‌سـایتش برود، سـرانجام جالبی نخواهد داشت. در حقیقت، نکته مهم در اینجا ایجاد هدف و تعیین ماموریت اصلی برندمان پیش از هر امر دیگری است.

یک برند دارای جلوه‌های بصری زیبا بدون اهداف دقیق و تعریف‌شـده درسـت مانند یک هدیه با بسـته‌بندی بسـیار جذاب اما پوچ خواهد بود. به راستی دریافت یک هدیه این‌چنینی برای هر فردی ناراحت‌کننده خواهد بود.

آیا شـما تا به حال در یک شرکت دارای دفتر پر از المان‌های تصویری خود کار کرده‌اید؟ به طور معمول برخی از این دفترها در عین داشتن تصاویر و پوسترهای فـراوان هیچ نقطه تمایزی به رقبا ندارند. در حقیقت، انگار دفتر همه آنها مثل هم طراحی شـده است. بدون تردید این یک خطر و مشـکل بسیار اساسی محسوب می‌شـود. کارمندان یک برند مانند سرفصل‌های آن هستند، بنابراین بدون آگاهی آنها از تفاوت‌های برند مورد نظر امکان توسعه مطلوب آن وجود نخواهد داشت.

بهترین راهکار برای ایجاد یک برند قدرتمند شـروع کار از داخل شـرکت است. این فرآیند درست مانند ساخت و ساز یک ساختمان است. ما به منظور ساخت یک ساختمان بزرگ و زیبا نیازمند پایه‌ریزی مطمئن هستیم. سه گام مورد بررسی در این مقاله به ما در زمینه قالب‌بندی جان و روح برندمان کمک خواهد کرد.

۱. ساخت اعلامیه هدف برندمان

به راسـتی چه چیزی یـک اعلامیه هدف جذاب را شـکل می‌دهد؟ منظور من از اعلامیـه هدف بیان اهداف برندمان از فعالیت در حوزه کسـب و کار اسـت. به طـور معمول یک اعلامیه هدف باید کاملا واضح باشـد. به علاوه این اعلامیه باید مسیر استراتژیک برندمان و نحوه الهام‌بخشی‌اش را نیز مشخص سازد. هنگامی که مشغول تدوین اعلامیه هدف برندمان هستیم، نکته مهم توجه به اهداف‌مان است. به این ترتیب محرک برندمان باید اهدافش باشد. متاسفانه برخی از برندها در این میان با انتخاب اهداف نامناسـب در عمل مسیر اشتباهی را پیش می‌گیرند. بدون تردید برخی از ما هرگز تجربه قبلی در این زمین نداشته‌ایم. به همین دلیل دچار سـرگیجه خواهیم شد. توصیه من در این میان بررسی نحوه تدوین اعلامیه هدف سـایر رقبای‌مان است. به این ترتیب اطلاعات مفیدی در زمینه نحو نگارش آن به دسـت خواهی آورد. نکته مهم در مورد طراحـی اعلامیه هدف توجه به کارمندان شرکت است. یک اعلامیه هدف مطلوب علاوه بر ساده فهمی برای مشتریان ما باید به راحتی از سوی کارمندان‌مان نیز مورد درک و فهم قرار گیرد.

به عنوان مثال، به برخی از اعلامیه‌های هدف برندهای زیر توجه کنید:

- پاتاگونیا: سـاخت بهترین محصولات، عدم ایجـاد هرگونه ضرری برای محیط زیسـت و استفاده از کسـب و کار برای الگوبخشی در زمینه حل مشکلات زیست محیطی و بحران‌های طبیعی.
- IKEA: با هدف خلق زندگی روزمره بهتر برای شمار بیشتری از مردم.
- نورداستورم: با هدف ارائه متقاعدکننده‌ترین تجربه خرید ممکن به مشتریان.

در اینجـا اعلامیه‌هـای هر کـدام از این برندها را با آنچه از پیش در موردشـان می‌دانستید، مقایسه کنید. آیا شما قادر به مشاهده اهداف آنها در برداشت ذهنی‌تان از هر برند هستید؟ بدون تردید پاسخ بسیاری از شما مثبت خواهد بود. این امر به دلیل فرآیند مطلوب و دقیق برندسازی این غول‌های عرصه کسب و کار است. هدف ما در اینجا کاملا مشخص است: تلاش برای ارائه کیفیتی مشابه آنها.

۲. رویاپرداز شوید

در این مرحله ابتدا باید در مورد بیشترین تاثیر و مزیت محصول یا سرویس‌تان فکر کنید. سـپس باید به آنچـه در عمل پیرامون منابـع و مزیت‌های محصولات برندمان ارائه می‌کنیم، تامل کنیم. به راسـتی منافع موردنظر ما تا چه حد از نظر مشـتریان نیز منفعت محسـوب می‌شـود؟ تامل پیرامون ایـن موضوع‌ها تا زمان دسـتیابی به تصویری روشـن از آینده برندمان و موفقیت‌هـای آن باید ادامه پیدا کند. بیش از همه اینها، ضرورت بزرگ فکر کردن اسـت. در حقیقت ما نباید هیچ محدودیتی برای رویاپردازی برندمان داشته باشیم.

بیل گیتس و تیم مایکروسافت از همین شیوه در دهه ۸۰ میلادی استفاده کردند. به گفته آنها، دیدگاه اصلی‌شان «قرار دادن رایانه بر روی هر میز مطالعه و هر خانه» بود. این اعلامیه درست زمانی که رایانه‌های شخصی بسیار کمیاب و گران بود، بیان شـد. با یک نگاه ساده به عمق رویاپردازی مایکروسافت و بیل گیتس پی خواهیم برد. بسیاری از مردم در آن زمان تحقق چنین شعاری را ممکن نمی‌دانستند، با این حال اکنون اغلب ما در خانه و محل کارمان رایانه شخصی داریم.

۳. انتخاب ارزش‌های مرکزی

در دنیای کسب و کار هر برندی با نوعی ارزش خاص شناخته می‌شود. این ارزش‌ها به هیچ وجه از سوی برندهای موردنظر کنار گذاشته نمی‌شود. در حقیقـت، معنای یک برند براسـاس میزان پایبنـدی‌اش به ارزش‌های مرکزی شکل می‌گیرد. در این گام وظیفه اصلی ما تامل پیرامون ارزش‌ها و اهداف اصلی برندمان است. به راستی برند ما چه کیفیت‌های منحصر به فردی را در زمینه فعالیت تجاری مدنظر دارد؟ به هر حال باید تفاوت‌هایی میان برند ما با دیگر رقبا باشد. در غیر این صورت ما تمام مسیر برندسازی را اشتباه طی کرده‌ایم. در حالی که هیچ عدد مشخصی برای تعداد ارزش‌های مرکزی یک برند وجود ندارد، نکته مهم قابلیت اجرایی آن ارزش‌هاست. به همین دلیل ما باید بر روی تعداد محدودی از ارزش‌ها برای شروع کارمان تمرکز کنیم. در غیر این صورت در زمینه تحقق و پایبندی به آنها با مشکل مواجه خواهیم شد. بدون تردید بیش از پنج ارزش مرکزی بسیار پیچیده و غیرعملی خواهد بود. همچنین در اینجا کمتر از سه ارزش مرکزی نیز در عمل فایده‌ای نخواهد داشت، بنابراین ارزش‌های مرکزی برندمان در ابتدای کار باید بین سه تا پنج مورد باشد.

بدون شک ارزش‌ها نقش کلیدی در هر کسب و کاری ایفا می‌کند. به این ترتیب وقتی ما ارزش‌های خود را فراموش کنیم، برندمان را با ریسک بسیار بزرگی مواجه خواهیم ساخت. ارزش‌های برند ما فرصت منحصر به فردی برای ایجاد ساختارهای منحصر به فرد برندمان را می‌دهد.

بدون تردید ارزش‌های مرکزی هر برند فرصتی برای تحقق رویاهای صاحبان آن است. با این حساب، شما تا چه حد در این زمینه دقیق عمل خواهید کرد؟

منبع: stickybranding

گفت‌وگو با رضا شیرازی

نقش سئو در پروژه‌های دیجیتال مارکتینگ

• ممنون می‌شم کمی از سابقه کاری خودتون برای دوستان توضیح بدید:

من رضا شیرازی هستم، برنامه‌نویسی را از زمان کمودور۶۴ شروع کردم و به مرور برنامه‌نویسی در محیط‌های داس و ویندوز انجام می‌دادم و از سال ۷۶ به عنوان برنامه‌نویس مشغول به کار شدم. بعد از مدتی برنامه‌نویسی در محیط وب را شروع کردم و سپس به سئو علاقه‌مند شدم. در حال حاضر مدیریت سایت‌های سئو۲۴ و وب۲۴ را به عهده دارم.

• بهترین پروژه‌ای که داشتید کدام پروژه بود و چرا؟

پروژه‌های مختلف سئو، هر کدام شرایط و چالش‌های خاص خود را دارند. زمانی که پروژه‌های خارج از ایران را انجام می‌دادم، موفقیت‌هایی که در کشور کانادا به دست آورده بودم، بسیار برایم لذت‌بخش بود. همچنین در ایران افتخار همکاری با بسیاری از سایت‌های بزرگ را داشته‌ام و اینکه توانسته‌ام کمک کنم تا رشد ورودی گوگل سایت‌ها افزایش قابل توجهی پیدا کند برایم بسیار جذاب و هیجان‌انگیز بوده است. بهتر است نام پروژه خاصی را در اینجا نبرم، چون پروژه‌های مختلفی بوده که هر کدام جذابیت خاص خود را داشته‌اند.

• چرا شرکت‌ها کمتر به سراغ استراتژی و ساختاربندی اصولی برای سئو می‌روند؟

بله کاملا درست می‌فرمایید، بسیاری از شرکت‌ها در برنامه‌ریزی‌هایی که دارند سئو را در نظر نمی‌گیرند و دید سیستمی نسبت به سئو ندارند. همانطور که می-دانید گوگل براساس مجموعه‌ای از فاکتورها به سایت‌های اینترنتی رتبه می‌دهد و عوامل مختلفی در رتبه‌بندی گوگل دخیل هستند و بسیاری از فعالیت‌های یک شرکت می‌توانند به سئو مرتبط باشند.

به عنوان مثال، فعالیت‌هایی مانند روابط عمومی، برندسازی، تبلیغات، تولید محتوا، تغییرات فنی، گرافیک سایت و... به طور مستقیم با سئو در ارتباط هستند و موارد دیگری هم هستند که به صورت غیرمستقیم در سئو تاثیر می‌گذارند مانند تبلیغات آفلاین یک شرکت. متاسفانه کمتر پیش می‌آید که شرکت‌ها سیستم متمرکزی برای تحلیل موارد مرتبط با سئو و ارتباط آن با بخش‌های فوق را دارا باشند و این موضوع را در تصمیم‌گیری‌های خود لحاظ کنند. همین موضوع باعث می‌شود که در طولانی‌مدت لطمه شدیدی از این موضوع بخورند.

• ممنون می‌شم روش‌های برنامه‌ریزی و موفقیت در سئو را شرح دهید

اولین مرحله در سئو این است که بدانیم قرار است سئو چه کمکی به ما بکند و چه هدفی را از سئو دنبال می‌کنیم. به عنوان مثال سئو می‌تواند به یک سایت خبری کمک کند تا ورودی بیشتری از گوگل دریافت کند و حجم مخاطب خود را افزایش دهد، اما برای یک سایت فروشگاهی هدف از سئو افزایش فروش است و ورودی بیشتر کمکی به سایت نخواهد کرد. پس از مشخص‌کردن هدف، تحقیق در مورد کلمات کلیدی و استخراج کلمات کلیدی مناسب اهمیت بالایی دارد، سپس صفحات فرود متناظر با کلمات کلیدی مشخص می‌شوند و نکات سئو داخلی شامل موارد فنی و محتوایی بررسی می‌شود. نهایتا استراتژی‌های سئو خارجی و داخلی طراحی و اجرا می‌شوند تا یک سایت نسبت به رقبایی که دارد بتواند سهم بیشتری را از جست‌وجوهای گوگل دریافت کند. همچنین بسیاری از فعالیت‌های سئو به طور مداوم باید بر روی سایت انجام شوند، مانند تحقیق کلمات کلیدی، تحلیل رقبا، برنامه‌ریزی برای انتشار محتوا و... در واقع سئو یک فعالیت مداوم است.

• چه ابزاری و یا پلتفرم‌هایی را برای شاخه‌های مختلف سئو توصیه می‌کنید؟

ابزارهایی هستند که مشکلات سئو را چک می‌کنند مانند سایت‌های seositecheckup.com و seoptimer.com اینگونه ابزارها می‌توانند برخی از مشکلات ابتدایی سایت را مشخص کنند، اما باید توجه داشت که ممکن است برخی از مواردی که اینگونه سایت‌ها به عنوان مشکل اعلام می‌کنند، مشکلات واقعی نباشند و باید توسط یک فرد خبره تحلیل بیشتری انجام شود. همچنین ابزارهای دیگری هستند که برای تحقیق کلمات کلیدی به ما کمک می‌کنند و خوشبختانه در زبان فارسی هم نتیجه مناسبی دارند، مانند سایت‌های .lsigraph kwfinder.com ، com و keywordtool.io.

ابزارهای دیگری که در سئو مورد استفاده قرار می‌گیرد، برای تحلیل رقبا و لینک‌های ورودی آنهاست که بهترین آنها سایت ahrefs.com است که پایگاه داده مناسبی از لینک‌ها را در خود جای داده است.

• کدام ابزار ایرانی را می‌توان همسطح تولزها و پلتفرم‌های خارجی معرفی کرد؟

در ایران در بسیاری از موارد، مانند تحلیل لینک‌ها یا تحقیق کلمات کلیدی هنوز ابزار کاملی وجود ندارد، اما چند سایت مختلف هستند که کار تحلیل سایت انجام می‌دهند و بعضا از اسکریپت‌های کدباز موجود در اینترنت برای توسعه خود استفاده کرده‌اند و خروجی آنها مشابه یکدیگر است. ما در تیم وب۲۴ در حال توسعه یک ابزار جدید هستیم که فاز اولیه آن به اتمام رسیده و به زودی آن را معرفی خواهیم کرد، اما به هر حال فاصله زیادی از نظر کیفی بین ابزارهای ایرانی و خارجی وجود دارد که امیدوارم هرچه زودتر این فاصله برداشته شود، به خصوص که با افزایش قیمت دلار، استفاده از ابزارهای خارجی هزینه بالایی برای کارشناسان سئو خواهد داشت.

• چه منابعی برای مطالعه در این زمینه به صورت تخصصی پیشنهاد می‌کنید؟

بهترین منبع برای یادگیری سئو، خود گوگل است. گوگل کتاب یادگیری سئو مقدماتی را برای مدیران سایت‌ها منتشر کرده است. همچنین مقالات بسیار زیادی در مورد نحوه عملکرد موتور جست‌وجوی خود و فاکتورهای کیفی دارد. برخی از کارشناسان سئو معتقدند که گوگل صادق نیست، من چنین اعتقادی ندارم، گرچه گوگل از الگوریتم‌های خود محافظت می‌کند، اما اگر به دنبال یادگیری سئو از روش درست و اصولی باشیم، گوگل بهترین منبع برای این کار است. برای دسترسی به منابع گوگل می‌توانید از لینک‌های زیر استفاده کنید:

• googleusercontent
• support.google.com
• youtube

همچنین جدیدترین مقالات مرتبط با سئو را می‌توان از منابع زیر مطالعه کرد:

• Moz.com
• Searchengingwatch.com
• Searchengineland.com
• Seoroundtable.com

• کدام پروژه و شرکت ایرانی به عنوان الگو در این بخش معرفی می‌کنید؟

در ایران شرکت‌های خوب زیادی داریم که توانایی و دانش مناسبی در این زمینه دارند. نکته جالبی که باید در اینجا خدمت شما عرض کنم این است که بعضا رقابت سئو در کشورهای دیگر بسیار کمتر از ایران است و برخلاف تصور عمومی، به دلیل دانش مناسبی که در داخل ایران وجود دارد رقابت خوبی هم در این حوزه بین شرکت‌ها است؛ شرکت‌هایی که در حال حاضر فعالیت‌های خوبی در این حوزه دارند، وبسیما، سئوکار و نوین هستند.

• پیش‌بینی شما از رشد صنعت مارکتینگ و تبلیغات آنلاین در سال ۹۸ چیست؟

در سال‌های اخیر، به دلیل استفاده از موبایل و همچنین رشد جمعیت جوان در ایران، صنعت تبلیغات آنلاین رشد بسیار زیادی کرده است. آگاهی بین مردم بیشتر شده و اکثر آنها زمان زیادی از وقت روزانه خود را در شبکه‌های مجازی و اینترنت سپری می‌کنند. به همین جهت پیش‌بینی می‌کنم که این رشد در سال‌های آتی بیشتر هم بشود، به خصوص که انقلاب صنعتی چهارم در دنیا تغییرات زیادی به وجود آورده است و پیش‌بینی می‌شود که دنیا در ۱۰سال آینده بیشتر از ۱۰۰سال گذشته دچار تغییر شود و هوش مصنوعی، IOT و... تغییرات زیادی در زندگی بشر ایجاد کنند.

• سخن پایانی

در دنیای امروز رفتار مشتری تغییر کرده است و مشتریان قبل از خرید کالا، از طریق جست‌وجو در اینترنت در مورد کالای موردنظر خود تحقیق می‌کنند و نظرات یکدیگر را می‌خوانند. حضور در فضای آنلاین، از یک انتخاب به یک ضرورت تبدیل شده و در شرایط اقتصادی کنونی می‌تواند کمک بسیار زیادی به کسب و کارها در جهت رشد و توسعه بکند. وجود سایت‌هایی که به فعالیت‌های آموزشی در این حوزه می‌پردازند مانند بلاگ‌اد و دیگر سایت‌های فعال در این حوزه، می-تواند کمک بسیار زیادی به مدیران شرکت‌ها و همچنین افراد علاقه‌مند به این حوزه در جهت افزایش دانش و فرهنگ‌سازی بکند.

منبع: blogad

ایستگاه بازاریابی

۱۰ نکته کلیدی برای راه‌اندازی یک فروشگاه اینترنتی(۱)

۱- راه‌اندازی فروشگاه اینترنتی فراتر از یک شغل تمام‌وقت است: روزانه افراد زیادی با ما تماس می‌گیرند و قصد راه‌اندازی یک فروشگاه اینترنتی را دارند. هدف اکثر این افراد راه‌اندازی یک کسب و کار دوم در کنار کار اول‌شان هست و فکر می‌کنند یک فروشگاه مجازی راهی بی‌دردسر برای کسب درآمد در این آشفته‌بازار است که با چند ساعت وقت روزانه می‌توانند درآمد بسیار زیادی کسب کنند. برخلاف ظاهر، راه‌اندازی فروش آنلاین کاری بسیار پیچیده، زمان‌بر و پردردسر است و از راه‌اندازی یک کسب و کار سنتی دردسرهای بسیار بیشتری دارد و باید گفت این یک کار تمام‌وقت بدون حتی یک روز و یک ساعت تعطیلی است.

۲- راه‌اندازی فروشگاه اینترنتی خوب بسیار هزینه‌بر است: اکثر افراد بر این باورند که فروشگاه‌های آنلاین به خاطر نداشتن فضای فیزیکی هزینه بسیار پایین‌تری نسبت به فروشگاه‌های سنتی دارند. این تصور نیز تا حد زیادی اشتباه است. اگر این نکته صحت داشت تمام فروشگاه‌های فیزیکی تا امروز تبدیل به فروشگاه آنلاین شده بودند. هرچند در طول زمان هزینه نگهداری فروشگاه آنلاین کاهش خواهد یافت، ولی در شروع کار هزینه‌های سنگین‌تری را باید متحمل شوید. هزینه‌هایی که ممکن است به آنها توجه نکرده باشید: عکاسی محصولات، ورود اطلاعات به وب‌سایت، به‌روز کردن اطلاعات، تبلیغات آنلاین، پشتیبانی ۲۴ ساعته فروشگاه، هزینه زیرساخت و... به طور کلی هزینه راه‌اندازی یک فروشگاه اینترنتی در سال اول بین ۲ تا ۳ برابر یک فروشگاه فیزیکی است ولی در نظر داشته باشید که هزینه‌های فروشگاه آنلاین شما پس از گذشت ۱ تا ۲ سال و با افزایش مشتریان شما به نسبت کاهش می‌یابد.

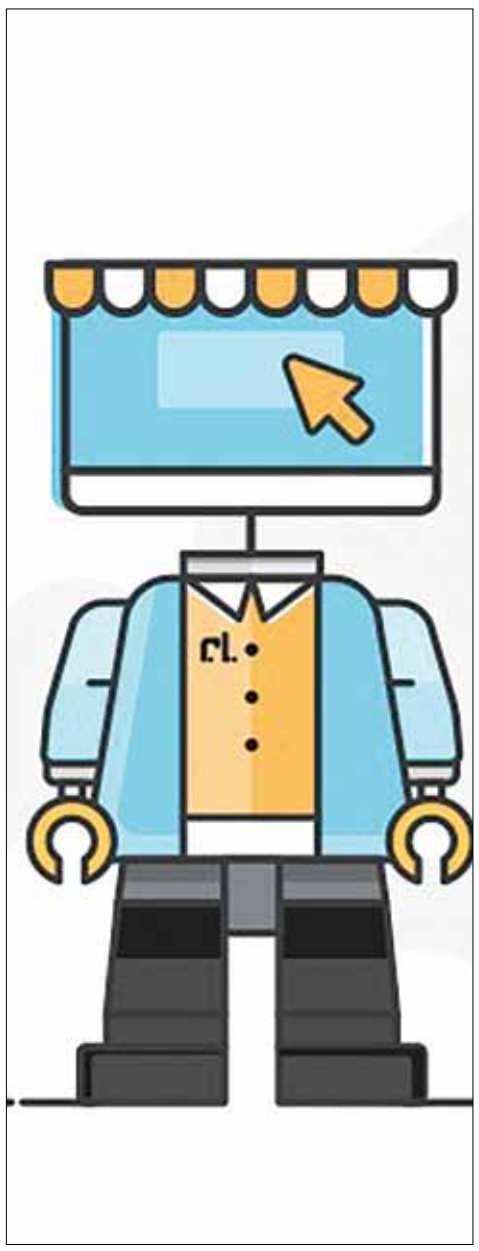
۳- تامین کالا اصل اول موفقیت یک فروشگاه اینترنتی است: سال‌ها پیش که در بازار کار می‌کردم دوستی داشتم که همیشه می‌گفت «سود، در خرید خوب است نه فروش»! این اصل در همه‌جا از جمله فروش آنلاین نیز صادق است، بنابراین مهم‌ترین اصل برای موفقیت در فروش اینترنتی دسترسی به سورس‌های اصلی، پایین‌ترین قیمت و موجودی دائم کالا است.

اگر در کسب و کار فعلی خود به زنجیره تامین دسترسی دارید مثلا مغازه‌دار هستید و یا واردکننده و یا پخش‌کننده هستید (در یک کلام در حال حاضر یک سیستم فروش سنتی دارید)، به عنوان یک مشاور کسب و کار، طراحی فروشگاه اینترنتی را به شما جدا توصیه می‌کنم. در واقع شما نصف مسیر را رفته‌اید، اما اگر فقط یک ایده برای راه‌اندازی یک فروشگاه دارید و هرگز به صورت فیزیکی چیزی نفروخته‌اید از این رویا صرف نظر کنید چون به احتمال زیاد شکست می‌خورید.

۴- در حوزه تخصص خودتان فعالیت کنید: و یا به عبارت بهتر تخصصی بفروشید. در واقع این نکته ادامه نکته بالاست. خیلی‌ها دوست دارند شبیه آمازون و یا دیجی‌کالای خودمان همه چیز فروش باشند، ولی جالب است بدانید که سود فروشگاه‌های تخصصی به مراتب بیشتر از فروشگاه‌های عام است. یک فروشگاه تخصصی به علت تمرکز بر یک یا چند کالای خاص کیفیت خدمات بهتری خواهد داشت و در ضمن سریع‌تر معروف خواهد شد.

ادامه دارد ...

منبع: resanehlab



رهبری

کپی‌رایتر کیست؟

با ورود تکنولوژی به دنیای امروزی و راه پیدا کردن آن به زندگی روزمره و پیوستن آن به کسب و کارها باعث شده که مشاغل‌های نوآور و جدیدی به وجود بیایند که علاقه‌مندان و طرفداران خودش را دارند، یکی از مشاغلی که طرفداران زیادی دارد و جذابیت بالایی دارد کپی‌رایتر بودن است، که اغلب این شغل را با معادل فارسی آن یعنی حق مجاز برای تالیف و انتشار اشتباه می‌گیرند و یا این شغل را به این معنا در ذهن خود به یاد دارند که به طور کلی اشتباه و غلط است. کپی‌رایترها وظیفه مهمی را برای جذب مشتری و فروش بیشتر به عهده دارند در این مقاله قصد داریم وظیفه یک کپی‌رایتر را برای شما توضیح دهیم و تفاوت آن را نسبت به یک کارشناس تولید محتوا بگوییم.

کپی‌رایتر چه کسی است؟

وظیفه یک کپی‌رایتر نوشتن مطلبی است که باعث جذب مشتری شود تا عملی را در برابر آن انجام دهد که این عمل می‌تواند یا خرید یک محصول باشد یا خواندن یک کاتالوگ یا بروشور. در واقع یک کپی‌رایتر از کلمات باید در جای مشخصی به صورت هوشمندانه استفاده کند تا بالاترین و بهترین تاثیرگذاری را داشته باشد. به طور ساده وظیفه کپی‌رایتر طراحی یک شعار تبلیغاتی مناسب برای آگهی تلویزیونی و یا کارت‌ویزیت یا ایمیل برای یک برند است. یک کپی‌رایتر خوب باید نحوه نگاهش به یک تبلیغ متفاوت‌تر باشد تا بتواند یک تبلیغ را برای یک مخاطب بی‌حوصله پر از هیجان و جذابیت کند .

ساده و واضح باشید

سعی کنید که هیچ‌وقت از کلمات سخت و ادبی استفاده نکنید و همیشه جملاتی را به کار ببرید که در عین سادگی گویا باشند که مخاطب شما بتواند با برند شما احساس صمیمیت کند و از طرفی شما هم بتوانید حس اعتماد را برای او پدید آورید همچنین این امر باعث می‌شود که مخاطب رغبت کند که درباره برند و محصول شما بیشتر اطلاعات به دست آورد تا در آخر مخاطب برند شما به مشتری برندتان تبدیل شود.

تیتر جذاب داشته باشید

تحقیقات نشان داده است که بیشتر جوانان فقط به خواندن تیتر مطلب توجه می‌کنند و در صورت جذابیت تیتر به خواندن کلی مطلب می‌پردازند، به عنوان مثال هنگام ارسال خبرنامه ایمیلی خود سعی کنید تیتری جذاب داشته باشید تا مخاطب شما رغبت برای مطالعه کلی متن پیدا کند در غیر این صورت اگر تیتر شما جذاب نباشد و اشتیاقی در مخاطب شما ایجاد نکند فرصت خود را برای دیده‌شدن از دست می دهید.

شناخت کافی داشته باشید

یک کپی‌رایتر خوب همیشه سعی می‌کند که با علایق و تمام خلقیات مشتری خود آشنا شود و بداند که چه چیزی بیشتر او را به چالش می‌کشاند تا محتوایی را که تهیه می‌کنید براساس سلیقه و موردپسند او باشد.

مختصر و مفید باشید

اینکه شما مخاطب خود را با یک متن بلندبالا مواجه کنید که خواندن آن برایش بسیار سخت باشد به هیچ عنوان موضوع جالبی نیست. سعی کنید همانطور که گفته شد هوشمندانه کلمات را انتخاب کنید و در حالت مختصر و مفید مخاطب را به منظور خود و هدف محصول نزدیک کنید پس برای این کار همیشه سعی کنید قبل از نهایی‌کردن کار جملات و یا عبارات اضافی را حذف کنید بدون اینکه پیام جمله خود را بهم بریزید.

قبل از پایان بر متن خود مروری داشته باشید

همیشه سعی کنید که قبل از پایان متن آن را در اختیار اشخاص دیگری بگذارید تا عبارات اضافی و اشتباه را به شما بازگو کنند تا درصد اشتباه کلی شما در مطلب را کاهش دهند.

اما در این میان اشتباهی برای افرادی که به تازگی وارد بازار این کار می‌شوند وجود دارد. این است که آن را با وظیفه کاری یک کارشناس تولید محتوا اشتباه می‌گیرند. نکته‌ای که وجود دارد این است در امر تولید محتوا گستردگی بسیار زیادی وجود دارد زیرا این امر فقط به محتوای فنی اشاره ندارد بلکه تمام محتوا از هر نوعی را دربر می‌گیرد مانند محتوای تصویری، اینفوگرافیک‌ها، محتوای ویدئویی و ... که در این قسمت، کوتاه و خلاصه بودن هدف کار یک کارشناس تولید محتوا نیست بلکه در این بخش جملات و کلمات به قدری باید باشد تا مخاطب به راحتی مطلب را فرا بگیرد و در هر پاراگراف اطلاعات غنی به مخاطب اضافه کند پس اینگونه می‌شود گفت وظیفه یک شخص تولید محتوا مکمل یک شخصی است که در قسمت کپی‌رایتر مشغول به فعالیت است.

منبع: blogad

یک طرح کسب و کار خوب می‌تواند شما را به سمت مشتری‌های بیشتر هدایت کند

چیزی که تقریبا تمام کسب و کارهای کوچک به آن نیاز دارند، فروش بیشتر است. جان دوئر، سرمایه‌گذار فعال در زمینه کسب و کارهای نوپا، این موضوع را در رویداد اخیری که با حضور صدها کارآفرین، سرمایه‌گذار و تامین‌کننده‌های خدمات برگزار شده بود، مطرح کرد؛ که تقریبا تمام افراد حاضر با او موافق بودند.

سوال اینجاست که چگونه یک طرح کسب و کار خوب می‌تواند برای رسیدن به مشتریان بیشتر مفید واقع شود؟ راهکار این است که یک قدم از روتین روزانه خود دور شوید و استراتژی خود را دوباره بررسی کنید. احتمالا بازار شما، حتی در اندازه‌های کوچک با تغییراتی مواجه بوده است و یا اینکه مشتریان شما تغییر کرده‌اند. شما می‌توانید با دعوت دوستانه از مشتری‌ها یا ارباب رجوع‌ها برای ناهار، سوال‌های خود را مطرح کرده و این تغییرات به وجود آمده را تشخیص دهید و یا اینکه به صورت آنلاین جست‌وجو کرده و در کلاس‌ها و دوره‌های آموزشی شرکت کنید تا چشم‌انداز خود را گسترش دهید.

فراموش نکنید که هدف شما، پیکربندی مجدد طرح کسب و کار است که با استفاده از اضافه‌کردن ابتکارات فروش جدید به عنوان یک بخش اساسی و نقاط عطف دیگر شکل می‌گیرد. مسئولیت‌ها و وظایف هر کدام از این ابتکارات و طرح‌ها نیز باید مشخص شوند تا بتوان هر کدام را به یک نفر واگذار کرد؛ زمان آغاز کار، زمان پایان و بودجه‌بندی نیز از دیگر مواردی است که در بازنویسی طرح کسب و کار باید به آن رسیدگی شود. کسب و کارهای نوپا که به تازگی فعالیت خود را شروع کرده‌اند، می‌خواهند به نکات پیش رو از نقطه آغاز فکر کنند، تا از اضافه‌شدن این طرح‌ها و ابتکارات به طرح کسب و کار خود اطمینان حاصل کنند؛ علاوه بر این، توضیحات جزئی درباره چگونگی پیگیری اهداف، حرکت و دستیابی به آن نیز در طرح کسب و کار گنجانده می‌شود.

مراحل یا گام‌هایی که در ادامه می‌خوانید، شما را در مسیر دستیابی به مشتریان جدید و فروش بیشتر هدایت می‌کند.

۱. به مشتریان فعلی بیشتر بفروشید

این روش به طور کل، سریع‌ترین راه به سمت رشد سالم است. یکی از بهترین مثال‌هایی که در این باره می‌توان به آن اشاره کرد، یکی از فروشگاه‌های کامپیوتری بود که با تمامی مشتریان خود تماس گرفت و به همه آنها یادآوری کرد که احتمالا از آخرین باری که حافظه ذخیره‌سازی، شبکه، پرینتر، نرم‌افزارها و به طور کل کامپیوتر خود را به‌روز رسانی کرده‌اند، زمان زیادی گذشته است. این شرکت توانست یک ارتقای ویژه را ایجاد کرده و در عین حال، برخی از مشتریان قدیمی را از این چرخه حذف کند. چنین روشی به چه طریقی می‌تواند برای کسب و کار شما مفید باشد؟ داستان فروشگاه کامپیوتری بیان می‌کند که مشتری‌ها از اینکه چیزی را به آنها یادآوری کنید، خوشحال شده و قدردان خواهند بود و برای اینکه به عملکرد بهتر و بهینه پاسخ مثبت بدهند، آماده هستند. این مرحله لزوما به سه بخش تقسیم می‌شود: تعیین کردن چیزهایی که به مشتریان مربوط می‌شود و شما نیز می‌توانید آنها را ارائه دهید، چگونه می‌توان این را به یک رویداد تبدیل کرد و اینکه چطور می‌توان پیام مربوط به آن را به برای مشتریان ارسال کرد. به محض اینکه پیرامون این موضوع، ایده‌ای به ذهن شما رسید، آن را به عنوان یک نقطه عطف به طرح کسب و کار اضافه کنید. تاریخ نقطه آغاز، پایان و فردی را به عنوان مسئول انتخاب کنید. میزان فروش اضافه‌شده را برآورد کنید تا بعدها و در مقایسه با فروش واقعی، از برآورد بالاتر یا پایین‌تر خود آگاه شوید.

۲. قیمت‌گذاری خود را بررسی کنید

قیمت یکی از قدرتمندترین پیام‌های بازاریابی است که شما در اختیار دارید. چیزی که اهمیت دارد، بالا یا پایین‌بودن قیمت نیست، بلکه مطابقت و سازگاری آن با استراتژی شماست.

برخی از کسب وکارها قیمت بسیار کمتری را برای محصول خود در نظر می‌گیرند تا مردم را به سمت خود جذب کرده و میزان فروش به واحد محصول را افزایش دهند؛ این در حالی است که کسب و کارهای دیگر ترجیح می‌دهند که کیفیت بهتری را ارائه دهند و به قیمت بالاتری برای رساندن پیام خود که همان باکیفیت بودن محصول است، نیاز دارند. تعداد کسب و کارهایی که ترجیح می‌دهند قیمت کمتری را در نظر بگیرند بیشتر است. مشکلی که قیمت پایین همیشگی ایجاد می‌کند این است که ممکن است به از دست دادن مشتری‌ها منجر شود؛ چراکه مشتری‌ها به مرور زمان به این نتیجه می‌رسند که محصول یا خدمات شما چندان هم باکیفیت نیست، چراکه همیشه با قیمت کمتری ارائه می‌شود.

اگر می‌خواهید که قیمت‌گذاری را مورد بررسی دوباره قرار دهید، به یاد داشته باشید که برآوردهای جدید را در پیش‌بینی فروش خود و پیام‌های بازاریابی بگنجانید. چیزی که به مشتری‌ها می‌گویید باید با قیمتی که برای آن کیفیت پرداخت می‌کنید، سازگار باشد و از همه مهم‌تر، فراموش نکنید که باید ارزشی که وعده داده‌اید را ارائه دهید.

۳. پیام‌های بازاریابی خود را بررسی کنید

بررسی پیام‌های بازاریابی باید محتوای اصلی پیام و چگونگی انتقال آن را در بر داشته باشد. بدین منظور، برخی از کسب و کارهای کوچک به شبکه‌های اجتماعی رو آورده‌اند و برای انتقال پیام‌های خود به شیوه‌های جدیدتر، مشخصا از توییتر، فیس‌بوک و لینکدین استفاده می‌کنند. برخی دیگر روی روش‌های قدیمی‌تر مثل بازاریابی ایمیلی، فروش مستقیم و یا بازاریابی ایمیل مستقیم کار می‌کنند، چراکه مدت‌هاست نادیده گرفته شده‌اند. راهی پیدا کنید تا این تلاش‌ها را محکم و قابل اندازه‌گیری کنید. معیار اندازه‌گیری مشخصی را به آن اضافه کنید؛ برای مثال از تبلیغات، بازدید از صفحه یا پیج ویو، بازدیدکننده‌های وب، ری‌توییت، دوستان، لینک‌ها و . . . استفاده کنید. فراموش نکنید که نتایج را پیگیری کرده و آنها را به کار بگیرید.

۴. فعالیت خود در بازارهای نزدیک را گسترش دهید

این بدان معناست که چیزهای جدید و متفاوتی را به مشتریان فعلی بفروشید و یا اینکه محصولات قدیمی و همیشگی خود را به مشتریان جدیدتر ارائه دهید. هر دوی این گزینه‌ها واقع‌بینانه‌تر از تلاش برای توسعه و ساخت یک محصول یا خدمات کاملا جدید و فروش آن به ارباب رجوع‌های کاملا متفاوتی است که قبلا با آنها کار می‌کرده‌اید. باید به مدل کسب و کار خود نگاهی بیندازید و خلاقانه فکر کنید.

به یاد داشته باشید که به هر نتیجه‌ای که رسیدید و هر روش جدیدی که انتخاب کرده‌اید را در بازنویسی طرح کسب و کار قرار دهید. تا جایی که امکان دارد، معیارهای اندازه‌گیری و پیگیری را در آن بگنجانید تا از درستی اعمال آنها اطمینان حاصل کنید. سپس باید نتایج واقعی را بررسی کنید، این کار به شما کمک می‌کند که از مواردی که به درستی پیش می‌روند و آنهایی که اشتباه هستند باخبر شوید و تنظیمات لازم را انجام دهید.

منبع: entrepreneur/ucan

اخبار

برنامه گسترده سازمان فرهنگی،ورزشی شهرداری اسلامشهر جهت غنی سازی اوقات فراغت دانش آموزان

اسلامشهر – خبرنگار فرصت امروز– سازمان فرهنگی ورزشی شـــهرداری با دارا بودن سه فرهنگسرا، چهار خانه فرهنگ ، مجموعه دارالقرآن ، پردیس ســـینما فجر ،و ورزشگاه امام خمینی(ره) برنامه های گسترده ای را در زمینه های مختلف ورزشی ، فرهنگی ، آموزشی و هنری در جهت غنی سازی اوقات فراغت دانش آموزان تدارک دیده است. به گزارش مرکز ارتباطات شهرداری اسلامشهر، این سازمان با برگزاری کلاس های مختلف در زمینه های مختلف آموزشی، فرهنگی و اجتماعی در مراکز تحت پوشش ، به ارائه خدمات به شهروندان میپردازد.

۱-برگزاری کلاسهای آموزشی و فرهنگی در شاخه های زیر: آشپزی ، خیاطی ، زبان انگلیسی ، طراحی ، نقاشی کودک ، سفره آرایی ، خوشنویسی ، قالیبافی، کامپیوتر ، چرتکه ، رباتیک ، کمک های اولیه مکرومه بافی ، سفالگری ، بافتنی ، مهدقران ،چرم دوزی ، مشاوره های مختلف ، ژل تزریقی ، شمع سازی ، عروسک بافی ، عکاسی ، بازیگری ، نمدبافی

۲-برگزاری کلاسهای فرهنگی و اجتماعی در شاخه های زیر: شعرخوانی ، شاهنامه خوانی ، شناخت آسیب های اجتماعی، سبک زندگی و ...

۳- برگزاری برنامه های هنری و اجتماعی با: -اجرای جشنواره های خیابانی برای بالابردن نشاط عمومی -نمایش فیلم در مجموعه پردیس سینمایی فجر و اکران فیلم های پر مخاطب – برگزاری کارگاه های مهارت زندگی در داخل فرهنگسراها و پارکهای سطح شهر – برگزاری پیاده روی خانوادگی بمناسبت های مختلف با مشارکت مردم و ارگان های مختلف – همکاری با شبکه بهداشت برای طرح سراسری ملی فشار خون – برگزاری اردوهای فرهنگی و تفریحی و ایجاد پایگاه های خدمات اجتماعی

– تشکیل گروه های محله محور – تشکیل کلاس های نهج البلاغه در خانه فرهنگ ها و فرهنگسراها

۴-برگزاری برنامه های قرآنی: – آموزش روخوانی قرآن ، حفظ قرآن ، ترجمه و مفاهیم قرآن ، صوت ولحن ، تجوید روخوانی

۵-برگزاری برنامه های ورزشی: -برگزاری دوره های مختلف ورزشی در ۶ رشته آموزشی برای بانوان و ۱۰ رشته ورزشی برای آقایان -واگذاری و اجاره سالن های ورزشی ورزشگاه امام خمینی (ره) به کانون ها و پایگاه های بسیج با تخفیف مصوب -مساعدت و حمایت از تیم ها و هیئت های ورزشی -برگزاری مسابقات مختلف ورزشی برای مقاطع مختلف سنی از قبیل پینگ پنگ ، دو و میدانی ، آمادگی جسمانی ، والیبال ، طناب کشی و فوتبال و ... -برگزاری مسابقات ورزشی محله محور در رشته های متنوع -راه اندازی و ثبت نام ترم تابستانی آکادمی فوتبال شهرداری در ورزشگاه شهداء -اجرای طرح آموزش شهروندی و برگزاری کلاسهای مربیگری و داوری در رشته های مختلف برای عموم شهروندان -برگزاری جنگ های شادی شبانه در سطح بوستان ها با حضور عموم شهروندان -انعقاد تفاهم نامه با استخرهای سطح شهر

رئیس تعمیرات شرکت پالایش گاز ایلام عنوان کرد :

تعمیرات اساسی در پالایشگاه گاز ایلام آغاز شد

ایلام– هدی منصوری – رئیس تعمیرات شرکت پالایش گاز ایلام از آغاز تعمیرات اساسی در این پالایشگاه از ۱۵ تیر ماه سال جاری خبر داد و گفت: تعمیرات اساسی شرکت‌های پالایشی کشور به صورت سالیانه با هماهنگی شرکت ملی گاز ایران و شرکت های بالادستی و پایین دستی در فصول گرم سال که مصارف شبکه گاز کم است،با برنامه‌ریزی از پیش تعیین شده انجام می‌شود. به گزارش روابط عمومی، مهندس "مســـعود مرشدی" افزود: در تعمیرات اساسی، نوسازی، بازسازی و بازرسی فنی تجهیزات فرآیندی پالایشگاه، تعمیرات دوره ای دستگاه ها و تجهیزات دوار، تعمیرات پیشگیرانه تجهیزات برقی و ابزار دقیقی با هدف استمرار و پایداری تولید در دستور کار قرار دارد. رئیس تعمیرات شرکت پالایش گاز ایلام خاطر نشان کرد: نصب مبدل حرارتی کولدباکس و مبدلهای حرارتی برج متان زدا، تعویض کامل سینی برج های احیا واحد شیرین سازی گاز، نصب پوسته و تیوپ باندل مبدل واحد اول شیرین سازی گاز، نصب هدر ۲۴ اینچ گاز اسیدی واحد دوم شیرین سازی، تعمیرات دوره ای باسکوپلرهای نیروگاه، انجام تست تانژانت دلتا کلیه ترانسهای پالایشگاه، تست تخلیه جزئی کابل های ژنراتورهای نیروگاه و الکتروموتورهای کمپرسور های صادرات گاز و بروز رسانی بخش هایی از سیستم های کنترلی اتاق کنترل مرکزی پالایشگاه، از جمله فعالیت های بسیار بااهمیت پیش بینی شده در تعمیرات امسال خواهند بود.

مدیرعامل مجموعه آب و تاب قم :

افزایش نشاط اجتماعی و کاهش بزهکاری در نسل جوان دغدغه مهم مدیران این مجموعه است

قم– خبرنگار فرصت امروز– مدیر عامل مجموعه آب و تاب قم با بیان نقش تفریحات شادو مفرح در تخلیه مثبت هیجانات جوانان اظهار کرد: افزایش نشاط اجتماعی و کاهش بزهکاری در نسل جوان دغدغه مهم مدیران این مجموعه است. مدیر عامل مجموعه آب و تاب به آثار مجموعه آب و تاب در جذب علاقه مندان به تفریحات آبی اشاره کرد و افزود: یکی از خدمات این مجوعه به بخش گردشگری استان ، افزایش زمان ماندگاری مسافرین و زائران در استان است که در کنار این ماندگاری ،افزایش درآمد عمومی از حضور مسافرین را نیز شامل شده است . وی همچنین به اثرات ورزش و هیجانات مثبت در جوانان اشاره و گفت: اقشار مختلف بویژه جوانان و نوجوانان با حضور در این مجموعه و مبادرت به انجام بازی های مفرح و با نشاط، ضمن حفظ سلامتی و ایمنی کامل به تخلیه هیجانات در حین انجام بازی ها خود می پردازند. رزاقی کاهش آسب های اجتماعی را از اثرات مستقیم ورزش و تفریح در جامعه دانست و ادامه داد: طبق آمارها از زمان افتتاح این مجموعه شاهد کاهش ۱۰ درصدی آمار بزه کاری های اجتماعی بوده آیم که باعث افتخار و انگیزه کار مجموعه آب و تاب است. رزاقی همچنین به پذیرش کودکان ۳ سال تا افراد مسن ۸۰ ساله در این مجموعه اشاره و اضافه کرد: یکی از نکات قابل توجه در مجموعه آب و تاب استقبال بانوان از این مجموعه است و این توفیق به واسطه امکانات امنیتی و گیت های ایکس ری سبب اطمینان افراد برای حضور در مجموعه آب و تاب شده است. مدیرعامل مجموعه آب و تاب از پذیرش بیش از ۶۵۰ هزار نفر از آغاز بکار مجموعه خبر داد و ادامه داد: از این میان نزدیک به ۲۵۰ هزار نفر سهم بانوان است.

امضای دو تفاهم‌نامه همکاری بین گرگان و گوانگ‌ژو؛ چینی‌ها به دنبال ایجاد شهرک صنعتی در گلستان

گرگان– خبرنگار فرصت امروز– شهردار گرگان با اشاره به قول طرف چینی برای ایجاد یک شهرک صنعتی ویژه به نام گوانگ‌ژو گفت: امروز دو تفاهم نامه همکاری در زمینه‌های آموزشی و فرهنگی و گردشگری بین گرگان و گوانگ‌ژو به امضا رسید.عبدالرضا دادبود در نشست خبری با اشاره به سفر جمعی از مدیران شهری گوانگ‌ژو و امضای تفاهم نامه‌های همکاری بین دو شهر اظهارداشت: این سفر برای تقویت همکاری‌های بین‌المللی و عملیاتی کردن تفاهم‌نامه‌های همکاری که با محوریت توسعه شهر گرگان بین شهرداری‌های گوانگ‌ژو و گرگان به امضا رسیده است، انجام شد.وی افزود: امروز دو تفاهم نامه همکاری در بخش‌های فرهنگی و آموزشی و گردشگری بین گرگان و گوانگ‌ژو امضا شد که از این پس باید تلاش کنیم تا اقدامات موثرتری برای افزایش تعاملات بین دو شهر انجام دهیم.شهردار گرگان بیان داشت: توسعه فعالیت‌های ورزشی، صنعتی و سرمایه‌گذاری در استان گلستان و شهر گرگان از دیگر موضوعاتی بود که در این سفر دو روزه پیگیری شد و طرف چینی قول ایجاد یک شهرک صنعتی ویژه به نام گوانگ‌ژو را در استان داد که مورد استقبال مدیران قرار گرفت. وی گفت: تبادل هیئت‌های نمایندگی بین دو شهر در سایر بخش‌ها، برپایی نمایشگاه‌های مشترک و هفته‌های فرهنگی در گرگان و گوانگ‌ژو از دیگر موضوعات مورد توافق بین طرفین بوده است.

تعیین تکلیف ۱۴ قرارداد راکد در شهرک ها و نواحی صنعتی گلستان

گرگان– خبرنگار فرصت امروز– مدیر عامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان گلستان از رسیدگی و بررسی و تعیین تکلیف ۱۴ پرونده راکد و دارای دیون مالی طرف قرارداد به متراژ ۹۵۲۷۹ متر مربع در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان خبر داد.به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک های صنعتی گلستان، حجت اله خلیل زاده اظهار داشت: این پرونده‌ها مربوط به متقاضیانی است که در سنوات گذشتهبا این شرکت قرارداد منعقد اما ساخت و سازی نداشته‌اند یا از پرداخت حقوق دولتی استنکاف کرده اند.وی افزود: جلسه هیات حل اختلاف و داوری با حضور مدیر عامل شرکت شهرک های صنعتی و نیز داور و حکم مرضی‌الطرفین برگزار و پرونده های راکد رسیدگی و بررسی شد.خلیل زاده ادامه داد: با بررسی این پرونده‌ها درنهایت ۲ پرونده منجر به فسخ قطعی ۸ پرونده منجر به اعطای مهلت و با توجه به محتویات پرونده ها برای سایر قراردادها تصمیمات لازم اتخاذ شـــد.وی گفت: با برگزاری این جلسه حدود ۱۵۰۴۰ مترمربع زمین در شهرک‌های صنعتی که متقاضیان پس از گذشت مهلت قانونی و اخطارهای مختلف و اعطای مهلت مجدد نسبت به ساخت‌وساز اقدام نکرده بودند بازپس‌گیری و آزاد شد تا به متقاضیانی که توان و شرایط لازم برای ایجاد واحد صنعتی دارند واگذار شود.خلیل زاده اضافه کرد: شرکت شهرک‌های صنعتی گلستان بر اساس دستورالعمل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و در راستای انجام تعهدات طرف‌های قرارداد، پس از دو مرحله ارسال اخطاریه و تجدید وقت، نسبت به تعیین تکلیف قراردادهای راکد و فعال کردن مطلوب اراضی غیرفعال در شهرک‌ها و نواحی صنعتی در نشست هیأت حل‌اختلاف و داوری اقدام می‌کند.

انتصاب علی بهارمست به عنوان سرپرست معاونت برنامه ریزی و توسعه سرمایه انسانی و علیرضا صیاد به عنوان مشاور امور اجرایی شهرداری رشت

رشت– مهناز نوبری– طی حکمی از سوی ناصر حاج محمدی شهردار رشت علی بهارمست به عنوان سرپرست معاونت برنامه ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهرداری و علیرضا صیاد به عنوان مشاور امور اجرایی شهردار رشت منصوب شدند .

استاندار:

سرمایه‌گذاری خارجی در آذربایجان شرقی سه برابر شد

تبریز –ماهان فلاح: اســـتاندار آذربایجان شرقی از افزایش سه برابری سرمایه‌گذاری خارجی در استان در مقایسه با سال‌های گذشته خبر داد و گفت: در حال حاضر، ۲۷۰ واحد تولیدی و صنعتی استان، در حال برنامه‌ریزی برای توسعه هستند.

چهار موسسه تولیدی و صنعتی استان موفق به کسب رتبه‌های برتر کشوری شدند

دکتر محمدرضا پورمحمدی در جلسه شورای اداری استان، تلاش برای توســـعه اشتغال و تقویت تولید و صنعت را یکی از اصلی‌ترین اولویت‌های دولت تدبیر و امید دانست و افزود: چهار موسسه تولیدی و صنعتی اســـتان نیز در روزهای اخیر موفق به کسب رتبه‌های برتر کشـــوری شدند که قدردان تلاش‌های آنان هســـتم. وی با اشاره به تحریم‌های ظالمانه آمریکا علیه جمهوری اســـلامی ایران، گفت: در حال حاضر در شرایط بسیار ویژه‌ای قرار گرفته‌ایم و بر همین اساس باید بیش از گذشته برای پیشبرد اهداف اقتصادی خود تلاش کنیم.

تلاش برای تبدیل تحریم به فرصت افزایش یافته است

وی اظهار کرد: به‌رغم اینکه تحریم‌ها، مشکلاتی را برای ما ایجاد کرده‌انـــد اما تلاش برای تبدیل تحریم به فرصـــت، افزایش یافته و حرکت جمهوری اسلامی ایران به سمت استقلال و خودکفایی کامل شـــتاب گرفته است. استاندار آذربایجان شرقی تصریح کرد: مردم ما مردم روزهای ســـخت و حساس هستند و این برهه حساس را نیز با سربلندی، پشت سر خواهند گذاشت.

درب هیچ یک از واحدهای تولیدی و صنعتی استان بسته نشده است

وی اظهار داشت: خوشبختانه بعد از مسئولیت بنده در استانداری، درب هیچ یک از واحدهای تولیدی و صنعتی اســـتان، بسته نشده و تلاش می‌کنیم که بعد از این هم این اتفاق نیفتد.

وضعیت آذربایجان شرقی نسبت به اکثر استان‌های کشور بهتر است

اســـتاندار آذربایجان شـــرقی در ادامه با اشاره به آخرین وضعیت آسیب‌های اجتماعی در استان نیز گفت: خوشبختانه وضعیت استان آذربایجان شرقی نسبت به اکثر استان‌های کشور، بهتر است ولی نباید به این میزان بسنده کرد و باید تا رفع کامل آسیب‌های اجتماعی در استان تلاش شود.

انتخابات مجلس شورای اسلامی مهم‌ترین رویداد امسال

پورمحمدی، انتخابات مجلس شورای اسلامی را مهم‌ترین رویداد امسال اعلام کرد و افزود: انتخابات، از افتخارات و برکات نظام مقدس جمهوری اســـلامی ایران و یکی از مهم‌ترین مصادیق دموکراسی و مردم‌سالاری دینی است.پورمحمدی اظهار کرد: مجریان انتخابات باید بی طرفی خود را در انتخابات حفظ کرده و برای برگزاری انتخاباتی ســـالم و باشکوه تلاش کنند. استاندار آذربایجان شرقی همچنین با اشاره به دستور وزیر کشور مبنی بر عدم تغییر ساعات کاری ادارات در راستای حفظ کیفیت ارائه خدمات به مردم و مراجعان، گفت: ساعت کاری ادارات استان که از اول تیر تغییر یافته بود، از روز دوشنبه ۱۷ تیر به روال قبلی بازمی‌گردد. قاسم‌زاده، معاون توسعه مدیریت و منابع استاندار آذربایجان شرقی و دبیر شورای اداری استان نیز در این جلسه ضمن ارائه گزارشی از روند برگزاری جلسات، به معرفی مدیران جدید استانی در سازمان‌های مختلف پرداخت.

تأکید بر حفظ وضعیت موجود تولید و اشتغال در کارخانه ماشین‌سازی تبریز

استاندار آذربایجان شرقی همچنین در دیدار با هیأت نمایندگی صندوق بازنشستگی فولاد ایران که برای تحویل مالکیت کارخانه ماشین‌ســـازی به تبریز ســـفر کرده‌اند با تأکید بر حفظ وضعیت موجود تولید و اشتغال در کارخانه ماشین‌سازی تبریز، توسعه این مجموعه صنعتی را خواستار شـــد. دکتر محمدرضا پورمحمدی، با اشـــاره به اهمیت این کارخانه و سابقه درخشان آن در صنعت کشور و خاورمیانه، گفت: حساسیت ویژه‌ای بر روی کارخانه داریم و معتقدیم که مدیریت این گروه باید به اهل آن سپرده شود. وی خاطرنشان کرد: با وجود مشکلاتی که در روند واگذاری این واحد به وجود آمد، اما این کارخانه در حال حاضر فعال است و مشکل خاصی نـــدارد و نباید لطمه‌ای به روند تولید آن وارد شـــود. وی افزود: خوشحالیم که با بازگشت مالکیت ماشین‌سازی به صندوق بازنشســـتگی فولاد، این کارخانه از بلاتکلیفی خارج می‌شـــود و امیدواریم این تغییر و تحول به نفع صنعت کشـــور و استان باشد. پورمحمدی درخصوص املاک و مستغلات ماشین‌سازی تبریز هم گفت: تمام سرمایه‌های مادی این صنعت باید در راستای توسعه آن هزینه شود.

مشاور وزیر در امور صنایع؛

روز صنعت ،معدن ،تجارت ۲۴ ساله شد

همدان ـ فاطمه صنیعی – وحید در مراســـمی که به مناسبت هفته صنعت ،معدن و تجارت برگزار شد مشاور وزیر در امور صنایع محمد رضا فیاض بیان کرد : امسال بیست و سومین سالی را پشت سر گذاشتیم که دهم تیر به عنوان روز صنعت ،معدن و تجارت ثبت شده است ، هدف از برگزیدن این روز این است که ،یک روز از سال از کلیه ی صنعت گران ،معدن کاران ،کارکنان ،پیشکسوتان و...تجلیل شود.

وی افزود:در ظرف مدت دوســـال آینده نزدیک به ۲۱ واحد قابل توجه که برخی نیز ملی هستند در همدان به خط تولید افزوده می شـــوند که میتواند تحولی در شرایط کشور ایجاد کنند و به اقتصاد کشور کمک کنند.

در ادامه رئیس اتاق بازرگانی همدان علی اصغر زبر دست بیان کرد: یکی از اساسی ترین کارهایی که باید اتفاق بیفتد توسعه صنعت است و هر زمان که این کار به نحو شایسته ای در کشور انجام گیرد نتایج شامل فعالین اقتصادی و معیشت مردم شده ؛در برنامه سوم کشور که بین سال های ۱۳۸۴تا۱۳۷۹ بودتوسعه کشور بر مبنای صنعت تدارک دیده شـــد راندمان توسعه صنعتی کشور به ۱۱درصد هم رسید که نشان دهنده جواب مثبت اعتماد به بخش خصوصی است.

رئیـــس کنتـــرل گاز محمد رضا جعفری افـــزود : خلق ارزش افزوده ،اشتغال زایی،تحریک نو آوری و پاسخگویی کارا به نیازهای مصرف کنندگان عوامل کلیدی رشـــد اقتصـــادی و بلند مدت و پایدار هســـتند که صنعت به عنوان کلید این مسیر همواره نقش اصلی را در رشد ،توسعه و رفاه بازی کرده است ؛در فرایند توسعه اقتصادی کشـــورهایی که به مراحل و مدارج بالای توسعه دست یافته اند صنعت و سیاســـت های صنعتی شـــدن را در محوریت این فرایند گنجانده اند ،صنعت قادر اســـت با تکیه بر نو آوری ها کشـــاورزی و خدمات را دگرگون کند ،نقش صنعت و محصولات صنعتی امروز در بخشـــهای کشـــاورزی و خدمات بر هیچ کس پوشانده نیست و اگر کشوری صنعت ، صنایع قدرتمند و کارآمد در اختیار نداشـــته باشد نه کشاورزی قدرتمند خواهد داشت و نه قادر است از پتانسیل های ارزش افزوده خدمات بهره مند شود،به پـــاس تلاش های صنعت در صد ســـال اخیر امنیت غذایی نقش پایداری پیدا کرده و همچنیـــن در حیطه تجارت کالایی و مالی ،کارایی وعملکرد صنعت موثر بوده است.

مدیرکل امور اجتماعی و فرهنگی استانداری آذربایجان شرقی:

یک چهارم کل جمعیت شهر تبریز در مناطق حاشیه نشین ساکن هستند

تبریز –ماهان فلاح: مدیرکل امور اجتماعی و فرهنگی استانداری آذربایجان شرقی با بیان این‌که ۱۴طرح تسهیل‌گری و توسعه محلی در محلات حاشـــیه نشـــین تبریز فعال شده اســـت، افزود: ۴ دفتر تســـهیل‌گری و توسعه محلی در مناطق حاشیه‌نشین تبریز بالغ بر ۸۰ هزار نفر جمعیت را تحت پوشش قرار می‌دهد. بدر شکوهی در جلسه مشترک کارگروه تخصصی فرهنگی اجتماعی و کارگروه ارتقای وضعیت فرهنگی، اجتماعی و سلامت ستاد بازآفرینی شهری استان، با اشاره به اینکه ۴۰۰ هزار نفر معادل یک چهارم کل جمعیت شهر تبریز در مناطق حاشیه نشین ساکن هستند، افزود: محله ملا زینال بـــا جمعیت ۲۱ هزار و ۳۴۸ نفر، خلیل آبـــاد با جمعیت ۲۸ هزار و ۴۴۸ نفـــر، ایده الو با جمعیت ۹ هـــزار و ۷۹۳ نفر از جمله محلات منتخب حاشیه نشین از نظر شاخص جمعیت تحت پوشش دفاتر تســـهیل گری و توسعه محلی هستند. وی با بیان اینکه استفاده از ظرفیت‌های مردم برای مبارزه، کنترل و کاهش آسیب‌های اجتماعی جزو اولویت‌ها بوده است، گفت: کارگروه‌ها می‌توانند با تصویب شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان به تناسب موضوع، کارگروه جدیدی ایجاد کنند. شکوهی با اشاره به اهداف دفاتر تسهیل گری و توسعه محلی در مناطق حاشیه نشین، گفت: ارتقای مشارکت اجتماعی، سرمایه اجتماعی، توانمندسازی جامعه‌ی محلی، کودکان و ساکنان مناطق حاشیه نشین، بهبود وضعیت اقتصادی خانواده، کاهش آسیب‌های اجتماعی، بهبود وضعیت مســـکن محیط محلی از جمله اهداف راه اندازی دفاتر تسهیل گری و توسعه‌ی محلی است. وی با بیان این‌که اقدامات موثر دفاتر تســـهیل گری و توسعه محلی در زمینه کاهش آسیب‌های اجتماعی و مقابله با حاشیه نشینی انجام شده است، گفت: تعیین محلات حاشیه نشین،انجام فراخوان از شرکت‌ها و موسسات ذی صلاح، دریافت ســـوابق کاری، انجام بازدید از دفاتر متقاضیان، برگزاری دوره‌های آموزشـــی و انتقال تجارب از جمله اقدامات انجام شده در محلات حاشیه نشین بوده است.

مدیرکل دفتر امور آب وزارت جهاد کشاورزی خبرداد:

جایگاه هفتم استان مرکزی در راستای اجرای عملیات آب و خاک و اجرای سیستم نوین آبیاری

اراک– مینورســـتمی– مدیرکل دفتر امور آب وزارت جهاد کشاورزی استان مرکزی گفت: استان مرکزی در راستای اجرای عملیات آب و خاک و اجرای سیستم نوین آبیاری در جایگاه هفتم کشـــور قرار دارد. مدیرکل دفتر امور آب وزارت جهاد کشاورزی صبح امروز در بازدید از پروژه‌ها و منابع آبی و قنوات و تعاونی‌های بخش کشـــاورزی اســـتان مرکزی اظهار کرد: در راستای اجرای عملیات آب و خاک و اجرای سیستم نوین آبیاری استان مرکزی در جایگاه هفتم قرار دارد. وی با اشاره به کمبود منابع آب در اکثر استان‌های کشور و از آنجا که بخش کشاورزی بیشترین مصرف استحصال آب در کشور را دارد افزود: ۹۲ درصد تولید محصولات کشاورزی وابسته به منابع آب و آب‌های آبیاری و آشامیدنی است. مدیرکل دفتر امور آب وزارت جهاد کشـــاورزی با تأکید بر اینکه ۶۰ درصد آب اســـتحصالی در بخش کشاورزی وابسته به منابع آب‌های آبیاری اســـت تصریح کرد: یکی از سیاست‌های وزارت جهاد کشاورزی افزایش بهره‌وری در واحد سطح زیر کشت است. ســـرافرازی از افزایش بهره‌وری تولیـــد محصولات زراعی باغی و دامی استان طی چند سال اخیر در کشور خبر داد و بیان داشت: چهارمین سالی است که کشور در تولید گندم خودکفا شده است و از سیاست‌های وزارت کشاورزی است که تا حد امکان وضعیت منابع آبی را در راستای سیاست امنیت غذایی با استفاده از عملیات زیرزمینی و عملیات تحت فشار و آبیاری قنوات و ساخت استخر و تجهیز و نوسازی و از طریق عملیات غیر سازه‌ای در زمینه بذر اصلاح شده و کشاورزی حفاظتی و کشت نشایی تأمین و تقویت کند. وی افزایش کشت گلخانه‌ای را از دیگر سیاست‌های وزارت جهاد کشاورزی عنوان کرد و اظهار داشت: در استان ۴ هزار رشته قنات فعال وجود دارد که از امنیت بالایی برخوردار هستند و به منظور استفاده از این منابع آبی قنوات، عملیات اجرایی در استان در حال انجام است.

مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان خبر داد :

مصرف برق خوزستان در وضعیت هشدار

اهواز– شبنم قجاوند– مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان با بیان اینکه مصرف برق استان در آخرین پایش نقشه برق کشور حاکی از آن است که در وضعیت زرد قرار دارد، تاکید کرد: از همه مشترکین می خواهیم با کاهش حداقل ۵ درصدی در مصرف خود، شبکه را در حالت سبز و پایدار قرار دهند. محمود دشت بزرگ اظهار داشت: در یکشنبه هفته جاری مصرف هشت هزار و ۷۷ مگاواتی در شبکه رخ داده که نسبت به مدت مشابه در سال قبل ۴.۱۹ درصد رشد داشته است. وی رشد ۴.۱۹ درصدی را نشانی از مصرف نگران کننده دانست و افزود: در ماه های گرم که از قبل بار سرمایشـــی به شبکه اضافه شـــده و شبکه در اوج مصرف است نباید چنین رشدهایی در شبکه رخ دهد. مدیرعامل شـــرکت برق منطقه ای خوزستان تصریح کرد: با مصرف هشت هزار و ۷۷ مگاوات ۲۴ ســـاعت گذشته برای ششمین بار از پیک ســـال قبل نیز عبور کرده ایم. دشت بزرگ با بیان اینکه تاکنون به جزء چند مورد جزئی ناشی از آسیب تجهیزات، خاموشی در شبکه انتقال و فوق توزیع این شرکت رخ نداده است، عنوان کرد: تمهیدات لازم برای پایداری شبکه اندیشیده شده است و مصرف بهینه برق از ســـوی مشترکین می تواند این پایداری را تضمین کند. وی از مشترکین خواست با توجه به پیش بینی های افزایش دما، استفاده از وسایل پر مصرف را در ساعت های پایانی شب یا اویل صبح که خارج از ساعت های پیک (۱۳ تا ۱۷ و ۲۰ تا ۲۳) است، انجام دهند.

۱۴ شغل مناسب برای افراد افسرده که بسیار عالی هستند

حتی در بهترین زمان‌ها هم کار کردن می‌تواند اســترس‌آفرین باشد، اما وقتی با مشکلات ســلامت ذهنی یا شرایط دشوار زندگی دست به گریبان باشید، کار کردن می‌تواند تقریبا غیرممکن به نظر برسد. فرستادن ایمیل، ضرب‌الاجل‌های جلسات و کاغذبازی‌های اداری می‌تواند کاری دشوار به نظر برسد که انگار هیچ پایانی هم برایش نمی‌توان متصور شــد. دســت و پنجه نرم کردن با افسردگی و ســایر مشکلات ذهنی می‌تواند به نوبه خود یک شغل و کار به حساب بیاید، اما حتی وقتی درگیر این ناراحتی هستید، شغل‌هایی وجود دارند که با شرایط شما ســازگار هستند و حتی می‌توانند برای سلامت ذهن‌تان مفید باشند! در اینجا با ما همراه باشید تا چند شغل مناسب برای افراد افسرده را به شما معرفی کنیم.

۱. باغبانی شغل مناسب برای افراد افسرده

کار کــردن با گل و گیاه را دوســت دارید؟ باغبانی می‌تواند شــغل مناســبی برای‌تان باشــد. انواع زیادی از مشاغل در این صنعت وجود دارد، از صحنه‌آرایی حرفــه‌ای، تا مراکــز باغبانی، تــا باغ‌های گیاه‌شناســی و گلخانه‌ها. اگر دســت سبزی داشــته باشید، باغبانی می‌تواند شغل کم‌اســترس بی‌نظیری باشد که از مهارت‌های‌تان بهترین استفاده را ببرید. گیاهان برای سلامتی هم خوب هستند و می‌توانند هم به لحاظ جسمی و هم ذهنی شما را تقویت کنند.

۲. برنامه‌نویسی کامپیوتر

اگر چارچوب ذهنی فنی و در زمینه کار با کامپیوتر مهارت دارید، برنامه‌نویسی کامپیوتــر می‌توانــد جایگزین شــغلی خوش‌آتیه‌ای برای‌تان باشــد. تقاضا برای برنامه‌نویســان کامپیوتر همیشــه بالا اســت و اغلب نســبت به ســایر حرفه‌ها دستمزدهای بالایی دریافت می‌کنند. منابع آنلاین بسیاری برای یادگیری کدها وجود دارد و همین‌طور طیف متنوعی از کارگاه‌ها و برنامه‌های آموزشــی و ارائه مدرک. برای شــما که تازه شروع کرده‌اید، جهت محک زدن مهارت‌تان ساختن یک اپلیکیشن یا بازی ساده کفایت می‌کند یا کار داوطلبانه در کسب و کارهای کامپیوتری محلی جهت تقویت رزومه‌تان.

۳. جنگلبانی / محیط‌بانی

کار کــردن بــه عنــوان یــک جنگلبــان می‌تواند فرصت شــغلی مناســب و حیرت‌انگیزی برای کســانی باشــد که طبیعت‌گردی را دوست دارند و همچنین کمک‌کــردن به مــردم را برای لذت بردن از اوقات فراغت‌شــان در دل طبیعت. بســیاری از جنگل‌های ملی سرتاســر کشــور برنامه‌ی کارآموزی تابستانه دارند کــه برای افراد جویای شــغل جنگلبانــی زمینه و بســتر لازم را فراهم می‌آورد. جنگلبانان درباره طبیعت، مهارت‌های بقا، چادر زدن، کوله‌پشــتی بســتن، و . . . چیزهایــی یاد می‌گیرند. آنها همچنین معمولا بین زمان‌های تنهایی و زمانی که با ســایر همکارانی که عاشق شغل‌شان هســتند می‌گذرانند تعادل خوبی برقرار می‌کنند.

۴. کتابخانه‌دار شغل مناسب برای افراد افسرده

اگر کتاب‌ها عشــق شــما در زندگی هســتند، کار کردن در کتابخانه می‌تواند گزینه شــغلی فوق‌العاده‌ای برای‌تان باشد. در حالی که اکثر موقعیت‌های شغلی کتابخانه‌داری تمام وقت نیازمند مدرک ارشد در علوم کتابداری هستند، بسیاری از کتابخانه‌ها تکنیســین‌های کتابخانه را نیز اســتخدام می‌کنند که انجام بعضی امور کمک می‌کنند مانند قسمت میز بازگردانی کتب، قفسه‌چینی و مرتب‌کردن کتاب‌ها، اسکن و بارگذاری اسناد و کمک به مراجعین جهت پیدا کردن کتاب‌ها و منابع مورد نظرشــان. کتابخانه‌های عمومی برای خوب ساختن دنیای امروزی یک ضرورت به حساب می‌آیند، بنابراین اگر احساس می‌کنید دوست دارید دنیا را تغییر بدهید این شغل را انتخاب کنید.

۵. خدمات پستی

کار کردن به عنوان یک پســتچی می‌تواند گزینه شــغلی عالی برای کســانی باشد که با مشکلات سلامت ذهنی درگیر هستند. در حالی که ساعت‌ها و مکان کاری می‌تواند بسته به موقعیت متفاوت باشد، کارکنان خدمات پستی می‌توانند از زمانی که در فضای بیرون و در تعامل با آدم‌ها در طول روز ســپری می‌کنند لذت ببرند و در عین حال زمان تنهایی و خلوت خودشــان را هم داشــته باشند. کارکنان پســت اغلب می‌توانند با کســانی که بسته یا نامه تحویل‌شان می‌دهند روابط خوبی ایجاد کنند، که به ارتباطات پایدار و بادوام با افرادی منجر می‌شود که در حال خدمت‌رسانی به آنها هستند و به عنوان یک شغل دولتی، کار پست معمولا حقوق و مزایای آبرومندانه‌ای دارد.

۶. نسخه‌برداری / رونویسی

اگر شــنوایی خوب و مهارت‌های تایپی قدرتمندی دارید، کار کردن به عنوان نسخه‌بردار ممکن است درست مناسب حال شما باشد. نسخه‌بردارها آوا و صوت را برای مشــتریان مختلف به متن تبدیل می‌کنند، منجمله برای کســانی که در حوزه‌های پزشــکی، حقوقی و ... هستند. نسخه‌بردارها می‌توانند از مزایای کار کردن در خانه نیز بهره‌مند شــوند، چون اکثر کار نسخه‌برداری را می‌توان از راه دور هم انجام داد. به عنوان یک مزیت دیگر، نســخه‌برداری معمولا وقت خلوت و تنهایــی خوبــی در اختیارتان قرار می‌دهد، که برای کســانی که خیلی زود از تعاملات اجتماعی کلافه می‌شوند کاملا مناسب و مفید است.

۷. حفاظت و امنیت (نگهبانی)

مهم نیســت کجا زندگی می‌کنید، معمولا در ناحیه شــما موقعیت‌های شغلی بــرای منصب نگهبانی و انتظامات وجود خواهد داشــت. نگهبان‌ها می‌توانند در حوزه‌های مختلفی مشــغول به کار شوند، از ســاختمان‌های اداری شرکت‌ها، تا موزه‌ها، تا اماکن ســاخت و ساز و ساختمان‌های قدیمی. بسیاری از شرکت‌ها به نگهبان‌هایی نیاز دارند تا شیفت‌های شب را پوشش دهند، که اگر شما هم جزو شــب‌زنده‌داران باشید از این شغل لذت خواهید برد. همچنین برای پرداختن به سایر علایق‌تان، مطالعه یا گوش‌دادن به موسیقی نیز وقت کافی خواهید داشت.

۸. بازارپردازی شغل مناسب برای افراد افسرده

آیــا دل‌تان می‌خواهد موقــع کار کردن ورزش هم بکنیــد!؟ پس بازارپردازی انتخاب شــغلی فوق‌العاده‌ای برای شــما خواهد بود. اکثر فروشگاه‌های بزرگ به بازارپرداز نیاز دارند تا کمک‌شــان کند اقلام و کالاها را از کامیون بارگیری و در فروشگاه ذخیره کنند. این برای کسانی که به دنبال شغلی فعال و بدون الزامات کارهای ذهنی طاقت‌فرســا هستند مناســب است. شیفت‌ها اغلب صبح‌های زود و اواخر شــب هســتند که برای کسانی که کار کردن در ســاعات غیرمعمول را دوست دارند عالی است. حتی وقتی درگیر بیماری ذهنی هستید، محیط کاری کم‌استرس، ورزش و تحرک زیاد و برنامه انعطاف‌پذیر می‌تواند شغل بازارپردازی را به شغلی ایده‌آل برای‌تان تبدیل کند.

۹. کسب و کارهای کوچک

اگر از دنیای کسب و کار و شرکت‌های بزرگ خسته شده‌اید، بهتر است به فکر پیدا کردن شــغلی در زمینه کســب و کارهای کوچک باشید. با آنکه دستمزدها ممکن اســت بالا نباشــد، اما اکثر کســب و کارهای کوچــک فرهنگ خصوصی و شــخصی‌تری دارند و برای کســانی که مشکل ســلامت ذهنی یا ناراحتی‌های دیگری دارند انعطاف‌پذیر اســت. وقتی به کار کردن در کسب و کارهای کوچک فکر می‌کنید، مهم اســت به دنبال افرادی باشــید که به نظرتان گزینه مناسبی هستند. کســب و کارهای کوچکی طیف متنوعی از موقعیت‌های استخدامی در تقریبا هر صنعتی فراهم می‌آورند و اگر به دنبال کشــف حرفه‌ای جدید هستید می‌توانند راهی عالی برای اقدام در این زمینه باشند.

۱۰. رانندگی کامیون شغل مناسب برای افراد افسرده

از شــغل فعلی‌تان خســته شــده‌اید و هــوس جاده‌های بلند به ســرتان زده اســت؟ رانندگی کامیون می‌تواند فرصت فوق‌العاده‌ای برای کشــف شغل جدید و همچنین بخش‌های متفاوتی از کشور باشد. همیشه درخواست برای رانندگان کامیون حرفه‌ای بالا اســت و آنها می‌توانند کارهای بسیاری در این صنعت پیدا کنند. اگر شما هم از کشف مکان‌های جدید، و تنهایی کار کردن لذت می‌برید، رانندگی کامیون واقعا شــغل مناســبی برای شــما خواهد بود. اکثــر رانندگان کامیون باید برای یادگیری نحوه کار کردن با وسیله نقلیه‌شان به مدرسه بروند و تست مربوطه را با موفقیت بگذرانند تا گواهینامه پایه یک بگیرند.

۱۱. تدریس خصوصی

برای کســانی که در حوزه‌های دانشگاهی پیشــرفته هستند و از کمک کردن به دیگران جهت یادگیری و درک مفاهیم دشــوار و پیچیده و بهتر عمل کردن در درس و مشــق لذت می‌برنــد تدریس خصوصی می‌تواند یک گزینه شــغلی فوق‌العاده باشــد. تدریس خصوصی اغلب پردرآمد اســت و معمولا ساعات کاری قابل تنظیمی در بعدازظهرها، شب‌ها و آخر هفته‌ها دارد. اگر تخصص دانشگاهی به خصوصــی دارید، می‌توانید نرخ‌هــای بالاتری نیز دریافــت کنید. برنامه‌های دانشــگاهی و موسسات تدریس خصوصی اغلب فرصت شغلی عالی برای کسانی هســتند کــه می‌خواهند با یک ســری آدم مشــخص و ثابت‌شــده کار کنند و همچنین پرداخت مزدشان بی‌دردسر باشد.

۱۲. دورکاری شغل مناسب برای افراد افسرده

آیا هیچ‌وقت دوســت داشــته‌اید از توی منزل کار کنید؟ مشاغل آزاد /دورکار می‌تواننــد راهی عالی برای لذت‌بردن از انعطاف‌پذیــری و مزایای کار از راه دور باشــند آن هــم در عین حالی که برنامــه خودتان را دارید و هــر وقت برای‌تان مناسب باشد، می‌توانید کار کنید. مشاغل آزاد/دورکار متنوعی در صنایع مختلف وجود دارد مانند نویســندگی، طراحی، برنامه‌نویســی کامپیوتر، نسخه‌برداری و کارهای اداری. وقتی یک پایگاه مشــتری راه انداختید، می‌توانید از درآمد ثابت لذت ببرید و در عین حال رئیس خودتان باشید. وقتی با مشکلات ذهنی دست و پنجــه نرم می‌کنید، آزادی و انعطاف‌پذیری که مشــاغل دورکار به شــما ارائه می‌دهند واقعا برای‌تان عالی و مناســب خواهد بود و چه‌بســا باعث آرامش روح و روان‌تان می‌شوند.

۱۳. تبدیل سرگرمی به شغل

اگر ســرگرمی دارید که دوســت دارید آن را به یک ســطح بالاتر ارتقا دهید، اغلب گزینه‌های شــغلی وجود دارند که با مهارت‌هایی که از قبل خودتان کسب کرده‌اید به خوبی سازگار و هماهنگ هستند. تبدیل سرگرمی به شغل گزینه‌ای عالی برای کســانی اســت که به یک موضوع یــا فعالیت علاقه زیــادی دارند و می‌خواهند بیشــتر به کشــف و کند و کاو آن بپردازند. چه شــما واقعا به کتاب، پخت و پز، نجاری، فیتنس یا هر موضوع دیگری علاقه داشته باشید، معمولا یک فرصت شغلی مناسب برای‌تان وجود خواهد داشت.

یک گزینه عالی کار کردن برای ســازمان‌هایی است که به مردم نحوه پرورش مهارت‌هایی خاص را یاد می‌دهند. کســانی که کار دست انجام می‌دهند و اقلام فیزیکی خلق می‌کنند، می‌توانند آنها را به صورت آنلاین در ســایت‌های خرید و فروش اینترنتی به فروش برسانند. در حالی که تبدیل سرگرمی به شغل ممکن اســت خودش کار باشد، معمولا فعالیتی پربازده نیز هست که تمام توان شما را بــه کار می‌گیرد و اجازه می‌دهد به کشــف چیزهایی بپردازید که از قبل به آنها علاقه داشته‌اید.

۱۴. کسب و کارهای شخصی

می‌خواهیــد رئیس خودتان باشــید؟ پس به فکر باشــید تا بــه یک کارآفرین تبدیل شوید و کسب و کار خودتان را راه بیندازید. با آنکه ممکن است جنبه‌های اســترس‌آوری در زمینه مخاطرات و کارهای جدیدی از این دست وجود داشته باشــد، اما اغلب می‌تواند پادزهری تمام‌عیار برای ناکامی و اســتیصال ناشــی از دنیای کارهای شرکتی باشد. وقتی با یک ناراحتی ذهنی و روانی درگیر هستید، کار کــردن برای خودتان در زمینه چیزی که به آن علاقه دارید می‌تواند الهامی را که برای انجام کارهای متفاوت و مهم نیاز دارید به شما ارائه کند. شروع و راه انداختن کســب و کار خودتان می‌توانــد آزادی را که برای کار کردن – به وقت توان – نیاز دارید به شما بدهد و همچنین زمان فراغت لازم را در وقت ضرورت.

وقتی با مشــکل روحی و روانی درگیر هســتید، کار کردن غیرممکن به نظر می‌رســد و با باقی جنبه‌هــای زندگی‌تان در تعادل نخواهد بــود، اما گزینه‌های شــغلی بســیاری وجود دارد که می‌تواند برای شــما عالی باشد و حتی می‌تواند باعث شکوفایی و پیشرفت‌تان شود!

منبع: betterhelp/bazdeh

آگهی ابلاغ اجراییه طبق ماده ۱۹ آیین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به ۱-آقای حمیدرضا کارآمد نام پدر: احمد تاریخ تولد: ۱۳۷۴/۰۵/۱۲ شماره ملی: ۰۰۱۸۳۳۹۲۷۱ شماره شناسنامه: ۰۰۱۸۳۳۹۲۷۱ به نشانی: خ فدایبان اسلام نرسیده به چهارراه بعثت نبش کوچه شیشه گرخانه و ۲- خانم مریم علی مرادی نام پدر: محمدحسین تاریخ تولد: ۱۳۴۱/۰۵/۰۴ شماره ملی: ۰۰۴۳۳۹۷۶۲۱ شماره شناسنامه: ۴۹۲ به نشانی: خ فدایبان اسلام نرسیده به چهارراه بعثت نبش کوچه شیشه گرخانه و ۳-آقای علیرضا کارآمد نام پدر: احمد تاریخ تولد: ۱۳۶۹/۰۴/۲۷ شماره ملی: ۰۰۱۲۳۴۰۹۷۹ شماره شناسنامه: ۰۰۱۲۳۴۰۹۷۹ به نشانی: خ فدایبان اسلام نرسیده به چهارراه بعثت نبش کوچه شیشه گرخانه و ۴-خانم فاطمه کارآمد نام پدر: احمد تاریخ تولد: ۱۳۶۴/۰۶/۳۱ شماره ملی: ۰۰۷۹۸۶۸۰۱۰ شماره شناسنامه: ۸۰۴۶ به نشانی: خ فدایبان اسلام نرسیده به چهارراه بعثت نبش کوچه شیشه گرخانه ابلاغ می شود که آقای امیرحسین حسنی برای وصول مبلغ ۵۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال چک به شماره ۵۲۵۶۴۸ تاریخ چک ۱۳۹۷/۰۷/۲۲ عهده بانک صادرات ایران شعبه چهارراه بعثت علیه مورث اجراییه صادر و پرونده اجرایی به کلاسه ۹۸۰۰۷۷۴ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۹۸/۳/۱۸ مامور اداره پست محل اقامت شما بشرح متن سند شناخته نشده و بستانکار هم نمی تواند شما را جهت ابلاغ واقعی معرفی نماید لذا به تقاضای وارده شماره ۱۴۰۱۳۶۴۳-۹۸/۴/۱۰ بستانکار و طبق ماده ۱۹ آیین نامه اجرا از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ اجراییه محسوب است ظرف ۲۰ روز از پرداخت بدهی مورث اقدام ننمایید عملیات اجرایی جریان خواهد یافت.

۱۳۱۲۹ م الف — رییس اداره چهارم اجرای اسناد رسمی - شبیبی

شناسه آگهی ۵۲۳۰۳۰

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای مهدی برغمدی با ارائه دو برگ استشهادیه بشماره ۱۷۶۰۴-۹۷/۱۱/۸ گواهی شده دفترخانه ۶۶۱ تهران مدعی است سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان شماره ۲ واقع در طبقه اول بمساحت ۹۳/۴۰ متر مربع که مقدار ۹/۵۰ متر مربع آن سطح بالکن است قطعه ۲ تفکیکی بانضمام پارکینگ مسکونی شماره ۲ تفکیکی به مساحت ۱۰/۸۰ متر مربع به شماره ۱۸۹۸۱۵ فرعی از ۴۴۷۶ اصلی مفروز و باقیمانده از پلاک ۳۷۸۷۱ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۷ تهران ذیل ثبت ۱۳۵۴۴۱ دفتر ۹۰۲ صفحه ۱۴۷ بشماره چاپی ۶۷۳۳۳۵ بنام ماشاءاله رهبری ثبت و صادر گردیده است و سپس بموجب سند قطعی ۴۴۳۹۹ مورخ ۱۸/۳/۶۴ به سیمین سنجری منتقل و سند به شماره چاپی ۶۷۳۳۳۵ صادر شده است و سپس بموجب سند قطعی ۶۰۲۲۹ مورخ ۲۳/۴/۷۰ دفتر ۱۳۸ تهران به عباس داودی خو منتقل و سپس بموجب سند قطعی ۱۶۷۴۵ مورخ ۲/۷/۹۳ دفتر ۵۳۱ تهران به مهدی برغمدی منتقل شده است. به علت جابجائی مفقود گردیده و درخواست صدور المثنی سند مالکیت نموده است لذا مراتب باستناد تبصره یک اصلاحی مورخه ۷۲/۹/۲ ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود می باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمائید تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور المثنی اسناد مالکیت طبق مقررات اقدام خواهد شد.

۱۳۱۳۱م الف — رئیس ثبت منطقه پیروزی تهران - شعبانی

شناسه آگهی ۵۲۳۰۳۵

آگهی (اخطار ماده ۱۰۱ آیین نامه)

بدینوسیله به آقای علی اکبر فخاریان ولی قهری درسا فخاریان و دینا فخاریان و خانم ثریا ابوترابیان (وراث مرحوم علی فخاریان مدیون پرونده اجرایی ۹۷۰۳۵۹۲)

در خصوص پرونده اجرایی کلاسه فوق، به موجب گزارش مورخ ۹۸/۰۳/۲۶ کارشناس رسمی دادگستری، اتومبیل به شماره انتظامی ۴۴- ۴۵۳ ن ۶۴ متعلق به مرحوم علی فخاریان به مبلغ ۶۹۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان ارزیابی گردیده. لذا چنانچه به مبلغ ارزیابی پلاک مذکور معترض می باشید، اعتراض کتبی خود را ظرف مدت پنج روز از تاریخ انتشار این آگهی به ضمیمه فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدیدنظر به مبلغ ۱۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال واریزی به شماره حساب ۰۱۰۳۱۳۴۸۰۰۰۰۱ کانون کارشناسان، به دفتر این اجرا تسلیم نمایید. ضمنا به اعتراضی که خارج از موعد یا فاقد فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدیدنظر باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱۳۱۳۰م الف — رئیس اداره پنجم اجرای اسناد رسمی تهران - بایرام علی علینژاد

شناسه آگهی ۵۲۳۰۳۲

مفقودی

کارت هوشمند ناوگان به شماره ۲۰۸۴۶۴۹ متعلق به کامیون به شماره ۱۴ ع ۸۴۷ ایران ۸۷ تعویض پلاک به شماره ۴۹ ع ۱۳۲ ایران ۸۷ مفقود گردیده و فاقد اعتبار می باشد.

زنجان

دادنامه

تاریخ: ۹۷/۹/۲۷ کلاسه پرونده: ۶۱۹/۳/۹۷ شماره دادنامه: ۹۷- ۹۳۹ مرجع رسیدگی: حوزه سوم شوراهای حل اختلاف مرکزی رباط کریم خواهان: بانک قوامین با نمایندگی حسن چراغلو / روح اله محمدی آدرس: رباط کریم بلوار امام خمینی (ره) روبروی مجتمع پردیسان بانک قوامین خوانده: ۱- رجب صالح زادگان ۲- مهدی آقچه لو آدرس: مجهول المکان خواسته: مطالبه مبلغ ۱۳۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال خسارت تاخیر تادیه متعلقه از تاریخ قرارداد و جبران کلیه خسارات دادرسی و هزینه دادرسی خسارت روزانه ۹۰/۷۴۰ هزار ریال گردشکار: پس از وصول و ثبت پرونده به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی قاضی شورا ختم رسیدگی را اعلام و مبادرت به صدور رای می نماید رای شورا: در خصوص دادخواست بانک قوامین با وکالت حسن چراغلو/ روح اله محمدی به طرفیت ۱- رجب صالح زادگان ۲- مهدی آقچه لو به خواسته مطالبه مبلغ ۱۳۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال و خسارت تاخیر تادیه بر مبنای روزانه ۹۰/۷۴۰ هزار ریال و هزینه دادرسی با عنایت به مستندات ابرازی خواهان و استحقاق خواهان در مطالبه آن دارد و اینکه خواندگان با وصف آگهی ابلاغ وقت رسیدگی در شورا حاضر نشدند و لایحه نیز واصل نگردید لذا شورا دعوی خواهان را حمل بر صحت و ماده ۲۴۹ قانون تجارت خواندگان را بطور تضامنی به پرداخت مبلغ ۱۳۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال و خسارت تاخیر تادیه متعلقه به قرارداد روزانه ۹۰/۷۴۰ هزار تا روز اجرای حکم و مبلغ دویست و پنجاه و هفت هزار تومان بابت هزینه دادرسی و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ تقدیم دادخواست (۹۲/۷/۱) تا یوم الوصول طبق شاخص تورم اعلامی بانک مرکزی در حق خواهان محکوم و اعلام می دارد رای صادره غیابی تلقی و ظرف مهلت بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه و پس از انقضای مهلت مذکور ظرف مهلت بیست روز قابل تجدیدنظرخواهی در دادگستری رباط کریم می باشد.

قاضی شعبه سوم شورای حل اختلاف رباط کریم

۶۹۴

آگهی فقدان سند مالکیت نظر به اینکه نقی خسروی (مالک)

با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۳۹۲۲۷ مورخ ۹۶/۱۰/۰۹ توسط دفترخانه اسناد رسمی ۵۵۳ تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۵۸۴۹۹ مورخ ۹۶/۱۲/۰۹ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان واقع در شمال غربی طبقه همکف به مساحت ۸۷/۶۷ متر مربع که مقدار ۲/۵۳ متر مربع آن بصورت بالکن است قطعه اول تفکیکی به پلاک ۳۷۲۰ فرعی از ۱۳۲۲- اصلی مفروز از پلاک ۷۶ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ده تهران بانضمام یک واحد پارکینگ بمساحت ۱۱ متر مربع قطعه ۱۲ تفکیکی واقع در سمت جنوب زیرزمین با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمانها ذیل صفحه ۲۲۸ دفتر ۳۶ ثبت ۱۳۱۲۱ بنام سید عیسی حسینی راد به شماره چاپی ۸۵۱۳۹۵ صادر و تسلیم شده است. سپس برابر سند ۱۴۹۲۲۷ مورخ ۷۹/۴/۲۰ دفتر ۱۳ تهران به حجت بنی یعقوب منتقل و بموجب سند ۱۳۰۸۲ مورخ ۹۱/۱۲/۲۴ دفتر ۵۵۳ تهران به نقی خسروی انتقال یافته و برابر سند رهنی ۱۳۰۸۳ مورخ ۸۱/۱۲/۲۵ دفتر ۵۵۳ تهران در رهن شرکت کشتیرانی قرار دارد. که بعلت اسباب کشی مفقود گردیده تقاضای صدور سند مالکیت المثنی آن را از این منطقه نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم و یا وجود سند مالکیت آن نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف ۱۰ روز اعتراض خود را کتبا به ضمیمه اصل سند مالکیت به این منطقه تسلیم نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد. بدیهی است اصل سند مالکیت پس از ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد و به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی، سند مالکیت المثنی پلاک مذکور صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۳۱۲۶ م الف — رئیس اداره ثبت اسناد و املاک زیبادشت - شکوری

شناسه آگهی ۵۲۳۰۵۳

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع ماده ۳ قانون تعیین تفکیک وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

چون به موجب رای شماره ۱۳۹۸۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۰۱۶۹ الی ۱۳۹۸۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۰۱۷۵ مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۲۱ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۹۰/۰۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات مفروزی و مالکانه خانم حکیمه عاقلی نژاد نسبت به یک سهم از ۹ سهم و محمد مهدی عاقلی نژاد نسبت به دو سهم از ۹ سهم و خانم طاهره عاقلی نژاد نسبت به یک سهم از ۹ سهم و خانم زهرا عاقلی نژاد نسبت به یک سهم از ۹ سهم و خانم نفیسه عاقلی نژاد نسبت به یک سهم از ۹ سهم و خانم مبارکه عاقلی نژاد نسبت به یک سهم از ۹ سهم و آقای احمد عاقلی نژاد نسبت به دو سهم از ۹ سهم متقاضیان پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۰۱۰۵۴۰۰۰۱۲۲ و ۱۳۹۷۱۱۴۴۰۱۰۵۴۰۰۰۱۳۴ الی ۱۳۹۷۱۱۴۴۰۱۰۵۴۰۰۰۱۳۶ و۱۳۹۷۱۱۴۴۰۱۰۵۴۰۰۰۱۳۸الی۱۳۹۷۱۱۴۴۰۱۰۵۴۰۰۰۱۴۰ نسبت به مساحت ۷۶ مترمربع قسمتی از پلاک ثبتی ۴۴۱۸ اصلی

با حدود اربعه:

شمالا: بطول ۵ متر دیوار بدیوار ملک مجاور جزء قسمتی از پلاک ۴۴۱۸

شرقا: بطول ۱۵/۲۰ متر دیوار بدیوار ملک مجاور جزء قسمتی از پلاک ۴۴۱۸

جنوبا: بطول ۵ متر درب و دیوار به گذر

غربا: بطول ۱۵/۲۰ متر بدیوار ملک مجاور جزء پلاک ۴۴۱۸ اصلی

مورد ثبت ذیل شماره ۱۱۷۲۱۱ صفحه ۲۰۵ و دفتر ۷۸۹ واقع در بخش ۷ تهران ثبت و صادر گردیده. مراتب از نظر اطلاع ذوی الحقوق و شرکا مشاعی پلاک فوق دردو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می گردد. طبق قانون فوق الاشاره کسانی که به مالکیت و تصرفات مفروزی متقاضی فوق اعتراض دارند می توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را به مراجع قضائی تسلیم نمایند. بدیهی است پس از انقضاء مهلت قانونی عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت مفروزی به مساحت و حدود بالا به نام نامبرده گان صدرالذکر اقدام خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۴/۱۸

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۵/۲

۱۳۱۳۷ م الف — رییس اداره ثبت اسناد و املاک خاوران تهران - غضنفری

شناسه آگهی ۵۲۳۰۵۶

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای اصغر مهدی پور بموجب درخواست وارده شماره ۱۱۴۷۰۱۱۱۲۰ مورخ ۹۸/۳/۲۷ با اعلام مفقود شدن سند مالکیت سه دانگ مشاع از ششدانگ ملک مورد آگهی بعلت رفت و آمد بانک با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی گواهی امضاء شده ذیل شماره ۲۶۵۵۶ و ۲۶۵۵۵ مورخ ۹۸/۳/۲۳ دفترخانه ۱۱۲۲ تهران تقاضای صدور المثنی سند مالکیت سه دانگ مشاع از ششدانگ یکدستگاه آپارتمان در طبقه دوم سمت جنوبشرقی بمساحت ۶۹/۷۸ متر مربع که مقدار ۲/۴۰ متر مربع آن بالکن پیشرفتگی در دو قسمت است قطعه ۵ تفکیکی بپلاک ۷۱۳۹ فرعی از ۶۵- اصلی مفروز از پلاک ۴۰۹ فرعی از اصلی مذکور در بخش ده تهران بانضمام پارکینگ بمساحت ۱۱ متر مربع قطعه ۱۱ در طبقه سمت مرکزی زیرزمین اول و انباری بمساحت ۲/۵۲ متر مربع قطعه ۱۲ در طبقه سمت مرکزی زیرزمین اول ذیل ثبت ۱۲۸۷۱۹ صفحه ۳۲۶ دفتر ۷۱۱ بنام غلامعلی محمدرضائی ثبت و صادر گردیده است. و سپس تمامی مورد ثبت برابر سند قطعی شماره ۵۰۱۷ مورخ ۹۲/۸/۲۷ دفتر ۱۶۵۳ تهران به ۱- اصغر مهدی پور ۲- عالیه یاوری (بالسویه) انتقال یافته است که پس از ابطال سند مالکیت اولیه ذیل ثبت ۱۳۶۷۳۳ صفحه ۱۴۴ دفتر ۷۷۰ نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ بنام آقای اصغر مهدی پور تحت چاپی ۵۰۹۵۶۸ تک برگ ثبت و سند صادر و تسلیم گردیده است و طبق سند رهنی شماره ۵۰۲۶ مورخ ۹۲/۸/۲۷ دفتر ۱۶۵۳ تهران ششدانگ در رهن بانک مسکن قرار دارد را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت آگهی می گردد تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده و نام وی در این آگهی قید نشده است و یا مدعی وجود اصل سند مالکیت نزد خود می باشد می بایست ظرف ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید که در صورت ارائه سند مالکیت پس از تنظیم صورتمجلس اصل سند به دارنده آن اعاده و از ادامه عملیات ثبتی جلوگیری بعمل خواهد آمد، بدیهی است در صورتیکه در مهلت مقرر اعتراض واصل نگردد و یا اعتراض بدون سند مالکیت یا سند معامله تسلیم شود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را مطابق قانون و مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد نمود.

۱۳۱۲۷ م الف — رئیس اداره ثبت اسناد و املاک زیبادشت - شکوری

شناسه آگهی ۵۲۲۷۱۷

آگهی

بدینوسیله به آقای بهمن شعبانی مدیون پرونده اجرائی ۹۷۰۳۵۵۱ به نشانی: تهران خ کارون کوی شهید مطهری پ ۷۹ ابلاغ می گردد: حق الامتیاز تلفن همراه به شماره ۰۹۱۲۲۶۵۷۴۰۳ در پرونده اجرایی این اداره بازداشت می باشد که طبق نظریه مورخ کارشناسی رسمی دادگستری به مبلغ ۲۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده در صورتیکه به مبلغ ارزیابی فوق اعتراض دارید می توانید ظرف مدت ۵ روز از تاریخ انتشار این آگهی ضمیمه فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدیدنظر بشماره حساب ۰۱۰۳۱۳۴۸۰۰۰۰۱ به نام کارشناسان رسمی استان تهران به مبلغ ۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال نزد بانک ملی واریز و به دفتر این اداره تسلیم نمائید. بدیهی است به اعتراضی که خارج از موعد یا فاقد فیش کارشناسی ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱۳۱۲۶ م الف — رئیس اداره پنجم اجرای اسناد رسمی – علینژاد

شناسه آگهی ۵۲۲۷۱۶

آگهی ابلاغ اجراییه طبق ماده ۱۸ آیین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به آقای مرتضی عبدی فرزند محرم بشماره شناسنامه ۴۰۵۲۴ و شماره ملی ۰۰۷۸۸۱۸۷۶۱ بنشانی تهران بلوار دلاوران نبش تکاوران جنوبی پ ۱۱۱ واحد ۱ ابلاغ می شود که آقای حسن مهدیانی برای وصول مبلغ ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ دو فقره چک بشماره های ۱۹۰۱۹۵ و ۱۹۰۱۹۶ هر دو عهده بانک ملی شعبه خیابان سیدجمال الدین اسدآبادی علیه شما اجراییه صادر و پرونده اجرایی به کلاسه ۹۸۰۰۵۴۹ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۱۳۹۸/۲/۲۹ مامور اداره پست محل اقامت شما بشرح متن سند شناخته نشده و بستانکار هم نمی تواند شما را جهت ابلاغ واقعی معرفی نماید لذا به تقاضای وارده شماره ۱۴۰۱۱۶۱۸- ۱۳۹۸/۰۳/۲۷ بستانکار و طبق ماده ۱۸ آیین نامه اجرا از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ اجراییه محسوب است ظرف ۲۰ روز از پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید عملیات اجرایی جریان خواهد یافت.

۱۳۱۲۸ م الف — رییس اداره چهارم اجرای اسناد رسمی - شبیبی

شناسه آگهی ۵۲۲۷۱۸

سازمان آگهی‌ها

۸۸۹۳۶۶۵۱

دادنامه

شماره پرونده ۲۶/۱۸۸ – شماره دادنامه ۱۳۱-۹۸/۳/۲۹ مرجع رسیدگی شورای حل اختلاف شهریار در خصوص دعوی علی رضا داوری فروزان به طرفیت مریم قادری و سیبک بهبودی به خواسته از هر کدام از خواندگان مبلغ یک میلیون و پانصد هزار تومان با توجه به محتویات پرونده و اظهارات خواهان در دادخواست که از خواندگان مبلغ فوق را مطالبه نموده که خواهان می بایستی دو دادخواست جداگانه مطروح می نمود فلذا قاضی شورا دعوی مطروحه را وارد ندانسته و مستندا به ماده ۲ قانون آیین دادرسی مدنی قرار عدم استماع دعوی صادر و اعلام می دارد رای صادره حضوری و ظرف ۲۰ روز قابل تجدید نظر در محاکم عمومی حقوقی دادگستری شهرستان شهریار می باشد.

قاضی حوزه اول شورای حل اختلاف شهریار – محمود رمضانی (۷۰۱۱)

ابلاغ

خواهان مریم عارفی پور دادخواستی تحت عنوان مطالبه خسارت علیه خوانده سید میرهادی کامرانی موسوی تقدیم شورای حل اختلاف حوزه ۷ نموده که پس از ثبت وقت رسیدگی مورخ ۹۸/۵/۲۳ ساعت ۱۵/۳۰ صبح تعیین به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست و مستفاد از ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع به دفتر شورا مراجعه وضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست وضمایم را دریافت ودروقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر شود.شماره پرونده

حوزه ۷ شورای حل اختلاف شهرستان قدس م الف ۷۱۴

برگ اجرائیه

مشخصات محکوم له :مسیح اله خداوردی نشانی:شهرقدس-میدان مصلی-ابتدای کوچه حسنعلی-پ۱ مشخصات محکوم علیه :اشرف سادات اکرمی مجهول المکان محکوم به: بموجب دادنامه شماره ۹۷۶ مورخ ۹۷/۱۰/۲۴ شورای حل اختلاف شهرقدس حوزه ۸ قطعیت حاصل کرده است . حکم به محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ نه میلیون و هشتصد وچهل هزارتومان به عنوان اصل خواسته ومبلغ دویست هزار تومان به عنوان هزینه دادرسی و پرداخت نیم عشر اجرائیه در حق صندوق دادگستری شهرقدس

حوزه ۸ شورای حل اختلاف شهرستان قدس م الف ۷۱۵

آگهی حصر وراثت

اقای علی رضاوند بشماره شناسنامه ۱۲۰۸۱ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۱۸۱/۶/۹۸ ازاین شعبه درخواست گواهی حصروراثت نموده وچنین توضیح داده که شادروان رسول رضاوند بشناسنامه ۱۹۶۷ درتاریخ۸۳/۹/۱۶ اقامتگاه دایمی خود بدرود زندگی گفته وورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱- علی رضاوند ش ش ۱۲۰۸۱ ت ت ۱۳۶۳ تهران فرزند متوفی ۲-پرستو رضاوند ش ش ۴۵۱۸ ت ت ۱۳۵۲ تهران فرزند متوفی ۳-حسری رضاوند ش ش ۱۱۶۱۱ ت ت ۱۳۶۱ تهران فرزند متوفی ۴-سمن گل حقیقی ش ش ۱۳۹۶۳ ت ت ۱۳۳۷ تهران همسر متوفی و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک باانجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبوررا باستناد ماده ۳۶۱ قانون امورحسبی دریک نوبت آگهی مینماید تاهرکسی اعتراضی دارد ویا وصیتنامه ای از متوفی نزد اوباشد ازتاریخ نشرآگهی ظرف مدت یکماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

شعبه ۶ شورای حل اختلاف شهرستان قدس م الف ۷۱۲

آگهی حصر وراثت

اقای مرتضی احمدی قمقانی بشماره شناسنامه ۵۶۱ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۱۸۹/۶/۹۸ ازاین شعبه درخواست گواهی حصروراثت نموده وچنین توضیح داده که شادروان سیفعلی احمدی قمقانی بشناسنامه ۱۵۰ درتاریخ۹۵/۸/۱۰ اقامتگاه دایمی خود بدرود زندگی گفته وورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱-خاور احمدی قمقانی ش ش ۳۲۳ ت ت ۱۳۲۸ میانه ۲-فاطمه احمدی قمقانی ش ش ۶ ت ت ۱۳۴۳ میانه ۳-اکبرعلی احمدی قمقانی ش ش ۳۱۱ ت ت ۱۳۲۶ میانه ۴-کلثوم احمدی قمقانی ش ش ۴۶۲ ت ت ۱۳۴۱ میانه ۵-مرتضی احمدی قمقانی ش ش ۵۶۱ ت ت ۱۳۴۷ میانه ۶-همای احمدی ش ش ۳۷۱ ت ت ۱۳۳۲ میانه ۷-محمود احمدی قمقانی ش ش ۲ ت ت ۱۳۳۹ میانه ۸-خدیجه احمدی قمقانی ش ش ۴۳۴ ت ت ۱۳۳۹ میانه و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک باانجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبوررا باستناد ماده ۳۶۱ قانون امورحسبی دریک نوبت آگهی مینماید تاهرکسی اعتراضی دارد ویاوصیتنامه ای از متوفی نزد اوباشد ازتاریخ نشرآگهی ظرف مدت یکماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

شعبه ۶ شورای حل اختلاف شهرستان قدس م الف ۷۱۳

آگهی حصر وراثت

اقای هوشنگ جهانگیری بشماره شناسنامه ۱۶ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۱۷۹/۶/۹۸ ازاین شعبه درخواست گواهی حصروراثت نموده وچنین توضیح داده که شادروان عیسی جهانگیری بشناسنامه ۱۱ درتاریخ۹۸/۳/۲۲ اقامتگاه دایمی خود بدرود زندگی گفته وورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱-هوشنگ جهانگیری ش ش۱۶ ت ت ۱۳۴۲ کرج فرزند متوفی ۲-سهیلا جهانگیری ش ش۱۰۱۱ ت ت ۱۳۳۹ شهریار فرزند متوفی ۳-ساناز جهانگیری ش ش ۵۱۰۰۶ ت ت ۱۳۶۵ تهران فرزند متوفی ۴-فاطمه جهانگیری ش ش ۱۲۶۴ ت ت ۱۳۴۹ تهران فرزند متوفی ۵-مژده جهانگیری ش ش ۱۱۶۸۰ ت ت ۱۳۵۲ تهران فرزند متوفی ۶-فروزان جهانگیری ش ش ۱۳۱۳ ت ت ۱۳۴۷ تهران فرزند متوفی ۷-رقیه شجاعی ش ش ۳۱۸ ت ت ۱۳۲۵ ابهر همسر متوفی و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک باانجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبوررا باستناد ماده ۳۶۱ قانون امورحسبی دریک نوبت آگهی مینماید تاهرکسی اعتراضی دارد ویاوصیتنامه ای از متوفی نزد اوباشد ازتاریخ نشرآگهی ظرف مدت یکماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

شعبه ۶ شورای حل اختلاف شهرستان قدس م الف ۷۱۰

آگهی حصر وراثت

خانم رقیه طیبی همایور بشماره شناسنامه ۲۰۹۷ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۱۹۰/۶/۹۸ ازاین شعبه درخواست گواهی حصروراثت نموده وچنین توضیح داده که شادروان احمدعلی طیبی همایور بشناسنامه ۸۶۷ درتاریخ۹۷/۱۲/۲۶ اقامتگاه دایمی خود بدرود زندگی گفته وورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به:

۱-رقیه طیبی همایور ش ش ۲۰۹۷ ت ت ۱۳۴۸ رزن فرزند متوفی

۲-محبوب طیبی همایور ش ش ۱۷۱۱ ت ت ۱۳۴۱ رزن فرزند متوفی

۳-لیلا طیبی همایور ش ش۳۹۹۱۳۸۵۷۰۸ ت ت ۱۳۵۲ رزن فرزند متوفی

۴-یحیی طیبی همایور ش ش ۳۵۱۱ ت ت ۱۳۵۴ رزن فرزند متوفی

۵-فاطمه محمودی قوام ش ش ۵۸۸ ت ت ۱۳۲۷ رزن همسر متوفی

و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک باانجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبوررا باستناد ماده ۳۶۱ قانون امورحسبی دریک نوبت آگهی مینماید تاهرکسی اعتراضی دارد ویا وصیتنامه ای از متوفی نزد اوباشد ازتاریخ نشرآگهی ظرف مدت یکماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

شعبه ۶ شورای حل اختلاف شهرستان قدس م الف ۷۰۸

دادنامه

تاریخ :۹۸/۴/۵ شماره پرونده۱۲/۸/۹۸ دادنامه ۱۳۸ خواهان: عزیز علی مهاجری ادرس تهران شهرک همایون کوچه شهید حسن محمدی پ۳۴ خوانده:سیدفرید سعادتی مجهول المکان خواسته:مطالبه وجه از بابت اجور معوقه گردشکار: خواهان دادخواستی بخواسته فوق بطرفیت خوانده تقدیم داشته که پس از ارجاع به این حوزه و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت فوق العاده مقرر حوزه بتصدی امضا کنندگان ذیل تشکیل است قاضی شورا با استعانت از خداوند متعال وبا توجه به محتویات پرونده و با مشورت اعضا شورا حل اختلاف ختم رسیدگی را اعلام و به شرح ذیل مبادرت به صدور رای می نماید.

رای شورادر خصوص دادخواست خواهان عزیز علی حجازی به طرفیت سیدفرید سعادتی بخواسته مطالبه اجور معوقه و قبوض مصرفی توضیح که خواهان اعلام داشته است حسب قرارداد اجاره مورخ ۹۶/۱۰/۲۶ خوانده مستاجر ایشان بوده و از تاریخ ۹۷/۸/۲۰ تا تاریخ ۹۷/۱۱/۲۰ به مدت سه ماه از پرداخت اجاره بها مندرج در قرارداد به میزان ماهیانه پانصد هزار تومان و قبوض مصرفی استنکاف نموده است . علیهذا شورا نظر به ارائه قرارداد اجاره از سوی موجر و توجها به ابلاغ از طریق نشرآگهی و عدم حضور خوانده در جلسه شورا ادعای خواهان را محمول بر صحت تلقی و مستندا به ماده ۵۱۵ و مواد ۱۹۸ و۵۱۹ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی خوانده را به پرداخت یک میلیون و هشتصد و هفتاد و شش هزار و هفتصد تومان در حق خواهان از بابت اصل خواسته و مبلغ پنجاه و پنج هزار تومان هزینه دادرسی محکوم مینماید رای صادره غیابی و ظرف مدت ۲۰روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در همین حوزه و سپس ظرف ۲۰روز پس از ابلاغ واقعی قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم عمومی شهرستان قدس می باشد .

غلامی –قاضی شعبه ۸شورای حل اختلاف شهرستان قدس م الف ۷۰۹

آگهی حصر وراثت

اقای مجید احمدی للکلمی بشماره شناسنامه ۱۷۷۶۲ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۱۹۱/۶/۹۸ ازاین شعبه درخواست گواهی حصروراثت نموده وچنین توضیح داده که شادروان محمود احمدی للکلمی بشناسنامه ۱۱ درتاریخ۹۸/۳/۲۲ اقامتگاه دایمی خود بدرود زندگی گفته وورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱-مجید احمدی للکلمی ش ش۱۷۷۶۲ ت ت ۱۳۵۸ تهران فرزند متوفی ۲-فرشته احمدی للکلمی ش ش ۲۰۵۹۰ ت ت ۱۳۵۵ تهران فرزند متوفی ۳-رقیه سوخته کوئی ش ش ۷ ت ت ۱۳۳۰ فومن همسر متوفی و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک باانجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبوررا باستناد ماده ۳۶۱ قانون امورحسبی دریک نوبت آگهی مینماید تاهرکس اعتراضی دارد ویا وصیتنامه ای از متوفی نزد اوباشد ازتاریخ نشرآگهی ظرف مدت یکماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

شعبه ۶ شورای حل اختلاف شهرستان قدس م الف ۷۱۱

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۶۱۹۵۰۰۰۱۲۶ شعبه ۹ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان اهواز (۱۷ حقوقی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۷۰۹۹۷۶۱۹۵۰۰۱۳۴۷ - خواهان: آقای عبدالکریم زاده زرگانی فرزند عبدالرزاق به نشانی استان خوزستان - شهرستان اهواز - شهر اهواز - کوی الصافی خ نامداری ۸ پ ۳۹۵ – خوانده: آقای محمود رضا رضایی به نشانی مجهول المکان - خواسته مطالبه اجرت المثل اموال

«رأی دادگاه»

در خصوص دعوای آقای عبدالکریم زاده زرگانی به طرفیت آقای محمود رضا رضایی به خواسته مطالبه اجرت المثل و اجاره یک ماه از تاریخ ۱۳۹۰/۱۱/۲۰ لغایت اجرای حکم به جلب نظر کارشناس با احتساب جمیع خسارات هزینه های دادرسی فعلا مقوم به ۲۰۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال با این توضیح که خواهان اظهار می دارد خوانده پیمانکار خطوط لوله و فاضلاب می باشد که چون مشغول به کار اجرای پروژه بوده و چند محموله با تریلی لوله های پلی اتیلن در محل داشت طی توافق لوله های خود را در محل گاراژ اینجانب از تاریخ ۱۳۹۰/۱۱/۲۰ برای مدت یک ماه در قبال ۵۵۰ هزار تومان اجاره بها قرار داد و پولی پرداخت نکرد و از آن زمان تا کنون ناپدید شده و دسترسی به وی ندارد لذا تقاضای صدور حکم به مورد خواسته را نموده است خوانده در مقابل با وصف ابلاغ از طریق نشر آگهی حاضر نشده است دادگاه ابتدائا با این استدلال که چون اصل رابطه اجاره فی ما بین طرفین حسب شهادت یک نفر شاهد و سوگند تکمیلی خواهان و اقرار ایشان به یک ماهه بودن مدت اجاره محرز می باشد دعوای خواهان را در این خصوص وارد دانسته لیکن در خصوص خواسته اجرت المثل با این استدلال که چون موضوع فرع بر اثبات مالکیت می باشد و خواهان دلیلی که دلالت بر مالکیت رسمی خود بر ملک مزبور را بنماید ارائه ننموده و حسب الاظهار ملک مورد تصرف فاقد سند رسمی و پلاک ثبتی می باشد قرار عدم استماع دعوی را صادر نموده که در خصوص قسمت اخیر خواهان تجدید نظر خواهی نموده که مرجع تجدید نظر با این استدلال که رای دادگاه از موارد بند ۳ ماده ۴۳۶ قانون آیین دادرسی مدنی وجود تضاد در مفاد حکم است زیرا از یک طرف حکم بر پرداخت اجاره بها برای مدت یکماه صادر نموده و از طرف دیگر به لحاظ عدم احراز مالکیت تجدید نظر خواه در دعوی مطالبه اجرت المثل قرار رد دعوی صادر و معلوم نیست که دادرسی دادگاه چگونه مالکیت خواهان را برای اجاره بها احراز نموده ولی برای اجرت المثل احراز ننموده است ضمن اینکه سند عادی ملک و قبض برق ملک به نام تجدید نظر خواه است لذا با وارد دانستن اعتراض قرار مزبور را نقض و پرونده را جهت رسیدگی ماهوی به این مرجع اعاده نموده است صرف نظر از اینکه مبنای صحت قرارداد اجاره عدم تعرض خوانده به آن و اصل صحت قراردادها می باشد که در این وضعیت قرار عادی اجاره می تواند مثبت اشتغال ذمه خوانده به اجاره بها باشد حال آنکه مبنای اجرت المثل تفویت منافع ملک می باشد که فرع بر مالکیت عین غیر منقول است که این امر جز از طریق سند رسمی و یا تقسیم آن محرز نمی گردد و در نتیجه تعارضی میان مندرجات دادنامه اولیه وجود ندارد دادگاه با توجه به نظریه مرجع عالی و اینکه حسب نظریه شهود و گزارش کارشناسی ضمان خوانده از حیث استیفا از ملک در تصرف خواهان بعد از پایان مدت اجاره در تاریخ ۱۳۹۰/۱۲/۲۰ تا کنون ثابت بوده و از طرفی بر اساس نظریه کارشناسی اجرت المثل منافع تفویت شده از تاریخ فوق تا تاریخ ۱۳۹۶/۲/۲۳ تاریخ تقدیم دادخواست مبلغ ۱۹۱/۴۵۰/۰۰۰ ریال می باشد لهذا دادگاه خواسته خواهان را قابل اجابت دانسته و مستندا به ماده ۳۳۷ قانون مدنی و مواد ۱۹۸، ۵۱۵، ۵۱۹، حکم بر محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ فوق و هزینه دادرسی و حق الزحمه کارشناس به مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال صادر و اعلام می دارد رای صادره غیابی بوده و ظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این مرجع و سپس ظرف ۲۰ روز قابل تجدید نظر در محاکم تجدید نظر استان خوزستان می باشد.

دادرس شعبه ۹ دادگاه عمومی حقوقی اهواز

آگهی رای هیات قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر آراء صادره هیات تعیین تکلیف مستقر در ثبت اسناد واملاک شهرستان سنندج تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضیان ذیل تایید گردیده لذا بدین وسیله مشخصات املاک در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز جهت اطلاع عموم آگهی می گردد در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی ودر روستاها از تاریخ الصاق در محل تا مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم نمایند وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم وگواهی اخذ وتحویل اداره ثبت نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول گواهی اخذ تحویل اداره ثبت نمایند در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض سند مالکیت طبق مقررات صادر خواهد شد صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

۱-ششدانگ دکاکین (دو دهنه مغازه) بنام آقای محمد جمیل فرجی فرزند محمد صدیق صادره سنندج تحت پلاک ۳۹۳۵فرعی از ۴ اصلی بخش ده به مساحت ۱۹۸/۲۱ متر مربع به آدرس سنندج شهرک حسن آباد سه راه بهداشت

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۸/۴/۱۸

تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۸/۵/۲

جلال شجاعی – رئیس ثبت منطقه دو سنندج م الف ۹۸۳۹

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۸۶۰۳۱۷۱۸۰۰۰۰۳۴۵ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اداره سه اهواز تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم ماهی معربی فرزند جهید بشماره شناسنامه ۵۴۵۱ صادره از اهواز در یک باب ساختمان به مساحت ۱۵۰ متر مربع پلاک ۱ فرعی از ۱۳۵۷ باقیمانده واقع در کوی علوی خیابان بهداشت بین بلوار ۴۸ متری و کیان پلاک ۱۳ خریداری از مالک رسمی ستاد اجرای فرمان امام (ره) بصورت عطیه مقام معظم رهبری محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضائی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

(تاریخ انتشار نوبت اول ۹۸/۴/۳) (تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۴/۱۸)

شماره م‌الف: ۵/۹۵۹

رئیس ثبت اسناد و املاک –بهنام قادریان

آگهی موضوع ماده ۳قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره۱۳۹۸۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۰۷۶۵ و اصلاحی ۱۳۹۸۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۱۳۳۵ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای مصطفی تاجیک فرزند قدرت اله بشماره شناسنامه ۲۶۸ صادره از ورامین در ششدانگ یک قطعه زمین بابنای احداثی در آن به مساحت ۱۹۵/۸۶ متر مربع پلاک شماره ۶۳۹ فرعی از ۱۱۱ اصلی واقع در تهران بخش حوزه ثبت ملک ورامین از مالکیت محمد رضا عابدینی و صابر بختیاری فر (صابر عرب کرمانی) محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول:۹۸/۴/۳

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۴/۱۸

۱۷۴م الف رئیس ثبت اسناد و املاک _محمد رحیم پور راینی

۶۰۴

۱۰۱ ویژگی که برای موفقیت در کار خود باید از آن بهره‌مند باشید(۸)

مترجم: امیر آل‌علی: در قسمت‌های پیشین به ۵۴ ویژگی لازم برای موفقیت در کار اشاره کردیم و حال به ادامه آنها می‌پردازیم.

۵۵-قدرت ارزیابی: افراد موفق قادر به ارزیابی دقیق و سریع وضعیت‌های مختلف هستند. همین امر نیز باعث می‌شود تا تصمیمات آنها با نتایج فوق‌العاده همراه باشد، با این حال توجه داشته باشید که تصمیم‌گیری سریع به معنای اتخاذ به‌موقع بوده و ارتباطی با اقدامات لحظه-ای ندارد. در این رابطه تلاش برای دید همه‌جانبه، بهترین تمرین برای تقویت این مهارت محسوب می‌شود.

۵۶-مدیریت جلسه : متاسفانه امروزه تقریبا تمامی جلسات، ارزش و تاثیر خود را از دست داده است. در این رابطه این امر که حتی کوچک‌ترین جلسه‌ها و قرار ملاقات‌های خود را به خوبی مدیریت کنید تا نتایج کافی از آن به دست آید، بدون شک در موفقیت آتی شما تاثیرگذار خواهد بود. در این رابطه مطالعه مقالات و مشاهده ویدئوهای انواع جلسات، می‌تواند راهنمای عمل بسیار خوبی باشد.

۵۷-احترام به دیگران: در ابتدا لازم است تا به خود احترام بگذارید تا قدرت احترام‌گذاشتن به دیگران را پیدا کنید. درواقع شما هر رفتاری را که با خود تمرین کرده باشید، به عادت شما تبدیل خواهد شد و اجرایی‌کردن آن برای دیگران نیز بسیار ساده خواهد بود. در نهایت این ویژگی شخصیتی باعث خواهد شد تا افراد نیز از همکاری با شما استقبال کنند.

۵۸-توان مربی‌گری: در موارد گذشته عنوان شد که برای موفقیت شما نیاز به آموزش صحیح خود و دیگران دارید. در مرحله بعد شما باید توان مربی‌گری را در خود تقویت کنید. برای موفقیت در این امر نیز در ابتدا لازم است تا مربی خود باشید تا بعدها بتوانید این نقش را برای دیگران نیز مورد استفاده قرار دهید. درواقع تفاوت مربی و آموزش‌دهنده در این است که مربی فرد را در مسیر درست برای موفقیت و پیشرفت قرار داده و برای وی برنامه‌ریزی می‌کند. با تقویت این مهارت، شما یک گام دیگر به شایستگی برای پست مدیریت، نزدیک خواهید شد.

۵۹-عدم سخت‌گیری بیش از حد: این امر نه‌تنها خود شما را در درازمدت بیش از حد خسته خواهد ساخت، همچنین سایرین را نیز از کار برای شما فراری می‌دهد. به همین خاطر نیز لازم است تا اهدافی منطقی و واقعی داشته باشید و برای ارتقای سطح خود و سایرین نهایت تلاش خود را کنید. درواقع در صورتی که آمادگی تیم با اهداف مدنظر شما هماهنگی ندارد، لازم است تا در تلاش برای تقویت و یا حتی بازسازی تیم خود باشید.

۶۰-تعیین انتظارات: هیچ فردی تمایل ندارد که در کار خود هر روز با موارد جدید بدون آمادگی قبلی مواجه شود. این امر باعث خواهد شد تا افراد همواره مجبور به گذراندن زمانی برای هماهنگ شدن با انتظارات جدید باشند. در این رابطه این امر که انتظارات خود را از مدت‌ها قبل مشخص کرده و آنها را به خوبی منتقل کنید، بهترین اقدام ممکن خواهد بود، با این حال لازم است تا به نظرات افراد نیز بها دهید تا بهترین خروجی ممکن به دست آید.

۶۱-توجه به ترس: اگرچه همواره عنوان می‌شود که برای موفقیت لازم است تا شجاع باشید و ترس‌ها را کنار بگذارید، با این حال ترس از جمله حس‌هایی محسوب می‌شود که توجه درست به آن می‌تواند شما را از بسیاری از آسیب‌ها دور نگه دارد. به همین خاطر نباید این امر را در تضاد برای رسیدن به اهداف خود در نظر بگیرید، با این حال نباید به نحوی رفتار کرد که هر احساس ترسی، به سدی در برابر گام بعدی شما تبدیل شود. در این رابطه توجه به این امر که دقیقا چه چیزی باعث ترس شما شده و اینکه آیا راهکاری برای رفع آن وجود دارد، مرز میان ترس درست و غیرمنطقی خواهد بود. در نهایت ورزش مداوم و تمرین برای افزایش اعتماد به نفس نیز به کاهش ترس‌های بی‌مورد کمک خواهد کرد.

۶۲-درک فوریت‌ها: برخی از موارد، اهمیت و ضرورت بسیار بالایی را دارند که حتما باید با واکنشی از جانب شما همراه باشد. درواقع نوع عملکرد شما باعث کسب یک نتیجه فوق‌العاده و یا ضرری سهمگین خواهد شد. از این موارد به عنوان فوریت‌ها یاد می‌شود که لازم است تا بتوانید در تقویم کاری خود آنها را پیش‌بینی کرده و برای آن کاملا آماده باشید.

ادامه دارد ...

منبع: briandownard

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

| سه‌شنبه | ۱۸ تیر ۱۳۹۸ | شماره ۱۳۴۷ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲

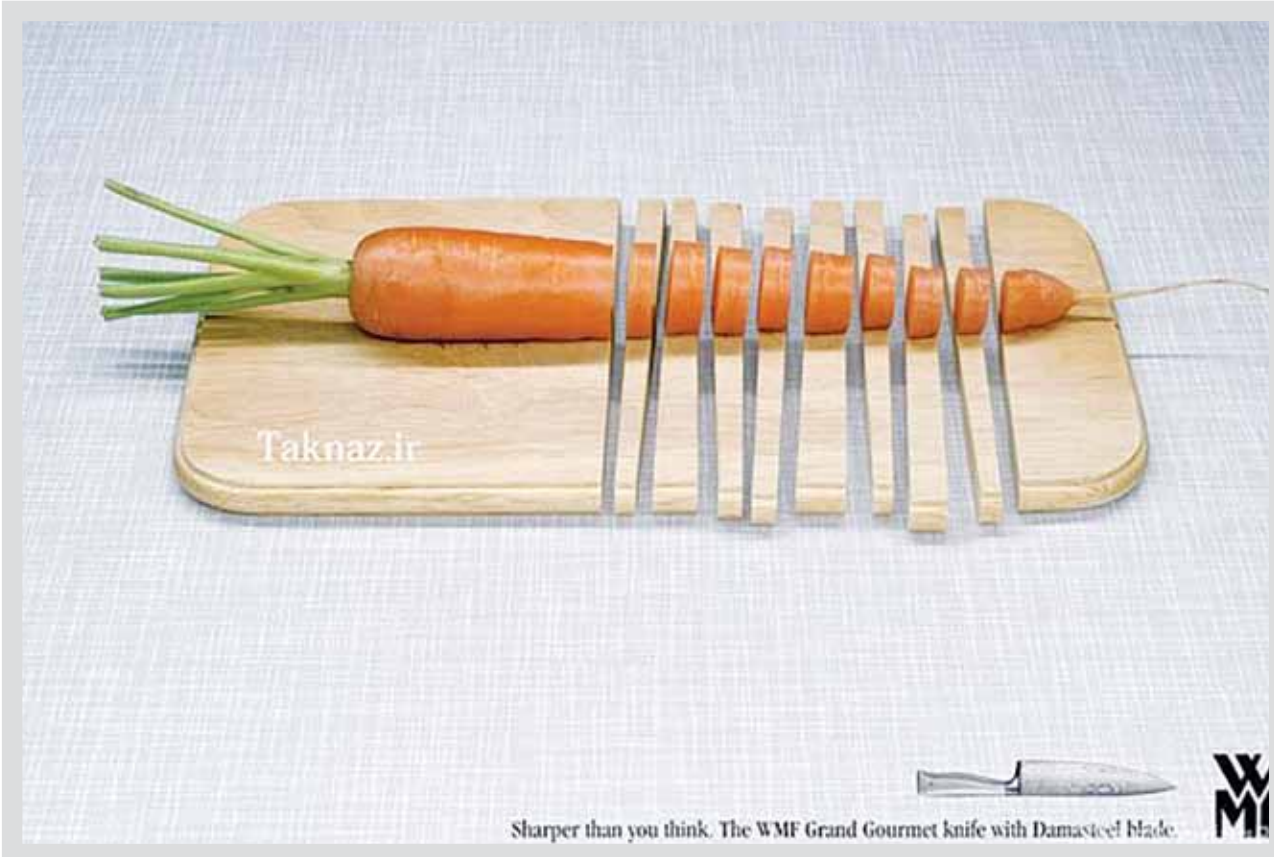
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM



افراد موفق این ۷ عادت را در پروسه تصمیم‌گیری خود به کار می‌گیرند

اگر می‌خواهید که به موفقیت دست پیدا کنید، باید تصمیمات بهتری را اتخاذ کنید.

کدام محصول جدید را توسعه دهم؟ بودجه بازاریابی را کجا خرج کنم؟ چه کسی را استخدام کنم؟ چه کسی را اخراج کنم؟ اینها چند نمونه از مسائلی است که مدیران با آن روبه‌رو می‌شوند. صاحب کسب و کار و کارآفرینان، هر روز باید تصمیماتی را اتخاذ کنند؛ برخی از این تصمیم‌ها، تاثیرات شگفت‌انگیز و برخی دیگر، تاثیر جبران‌ناپذیری را در آینده کسب و کار شما دارند.

اما فراموش نکنید که حتی کوچکترین تصمیمات روزانه هم می‌تواند تاثیرات کلی را به همراه داشته باشد. برای مثال، اگر هر روز تصمیم بگیرید که برای وعده نهار، یک همبرگر چرب بخورید، به طور قطع بعد از مدتی با مشکل اضافه‌وزن روبه‌رو خواهید شد.

تمامی تصمیم‌ها، حتی کوچک‌ترین آنها نیز بااهمیت هستند، اما داده‌های علمی چه توصیه‌هایی را در زمینه تصمیم‌گیری در اختیار ما قرار می‌دهند؟ افرادی که همواره درست تصمیم می‌گیرند، از چه رویکرد یا پروسه‌ای استفاده می‌کنند؟ برای پاسخ به این پرسش‌ها با ما همراه شوید:

۱. آنها حباب‌های خود را می‌ترکانند

منظور از ترکاندن حباب، خلأهای اطلاعاتی است. آنها درباره چیزهایی که دانش کافی از آنها ندارند، تحقیق می‌کنند. اینگونه از افراد، از نزدیکان خود سوال می‌کنند، به نسل‌های مختلف، فرهنگ‌های متنوع و شبکه‌های اجتماعی گوناگون رجوع می‌کنند. آنها با کارمندان و یا حتی رقیبان خود حرف می‌زنند. آنها همه چیز را از تمامی جوانب می‌سنجند. آنها از اینکه خود را به چالش بکشند هراسی ندارند و از ناحیه امن خود خارج می‌شوند. چشم‌انداز خود را گسترش می‌دهند.

۲. آنها منابع را بررسی می‌کنند

افرادی که اغلب درست تصمیم می‌گیرند، به تنها یک منبع کفایت نمی‌کنند. همیشه گرایشاتی در رسانه‌ها وجود دارد که بیشتر از همه به آنها پرداخته می‌شود؛ علاوه بر این نمی‌توان اخبار و شایعات بی‌پایه اساس را نیز نادیده گرفت، بنابراین باید به صورت گسترده، تمامی منابع را مورد بررسی قرار دهید تا تصمیم‌گیری دقیق‌تری داشته باشید.

۳. آنها مطالعه می‌کنند

مقاله‌های کوتاه بسیار ارزشمند هستند، چراکه اطلاعات گسترده‌ای را به صورت مختصر در اختیار شما قرار می‌دهند، اما کسانی که همیشه در تصمیم‌گیری موفق هستند، بیشتر کتاب می‌خوانند. آنها درباره موضوعات مختلف مطالعه می‌کنند و هر روز چیز جدیدی را یاد می‌گیرند. اینگونه از افراد در سراسر زندگی خود به یادگیری و مطالعه پرداخته‌اند؛ حتی بیل گیتس، ثروتمندترین فرد جهان نیز هر روز مطالعه می‌کند و به دیگران نیز توصیه می‌کند که حتما این کار را در روتین روزانه خود قرار دهند.

۴. آنها کنجکاو هستند

افرادی که به درستی تصمیم می‌گیرند، اغلب فراتر از محدودیت‌ها فکر می‌کنند، چیزهایی که گفته نمی‌شود، موارد غیرمعمول یا جالب‌تر برای آنها جذاب‌تر است. آنها پرسش‌های زیادی را مطرح می‌کنند. کنجکاو بودن نه‌تنها یک خصیصه خوب به شمار می‌رود، بلکه روند تصمیم‌گیری را نیز بهبود می‌بخشد.

۵. آنها خودشان را به خوبی درک می‌کنند

افرادی که روند تصمیم‌گیری درستی دارند، علاوه بر درک درست از نیازها، برنامه‌ها و عقاید اطرافیان، احساسات و باورهای خود را نیز به درستی درک می‌کنند. برای مثال اگر روز بدی را آغاز کرده‌اند و نگرش منفی‌گرایانه آنها بیشتر شده است، ایده‌هایی که پیش روی آنها قرار می‌گیرد را کنار می‌گذارند و یا اینکه از همکاران خود کمک می‌گیرند تا ایده را مورد بررسی قرار دهند.

۶. آنها همواره می‌خواهند که بیشتر بدانند

اینگونه از افراد ترجیح می‌دهند که درباره چیزهای بیشتر اطلاعات کسب کنند. آنها جرأت مطرح‌کردن پرسش‌هایی را دارند که هیچ‌کس دیگر آنها را به زبان نمی‌آورد. این افراد به خوبی می‌دانند که داده و اطلاعاتی که پیش روی آنها قرار می‌گیرد، تنها برمبنای مجموعه‌ای از سوالات جمع‌آوری شده است. آنها تحلیل‌های دقیق‌تری را طلب می‌کنند و دائما از خودشان می‌پرسند «چه چیزی را باید بدانم؟» یا «معنای این داده چیست؟»

۷. آنها در نهایت تصمیم می‌گیرند

ما در جهانی زندگی می‌کنیم که به سرعت در حال حرکت و پیشرفت است. حتی محتاط‌ترین رهبران نیز بالاخره باید افکار خود را به اجرا گذاشته و رویای خود را به واقعیت تبدیل کنند.

افرادی که روند تصمیم‌گیری درستی دارند، می‌دانند که بالاخره باید پاسخ منفی یا مثبت خود را اعلام کرده و از موضوع عبور کنند. اینگونه از افراد حاضر نیستند که همکاران، کارمندان و دیگر افراد را در شرایط بی‌اطلاعی قرار دهند.

اگر می‌خواهید که تصمیمات درستی را در زندگی شخصی و حرفه‌ای خود اتخاذ کنید باید ذهن بازی داشته باشید، کنجکاو باشید، پرسش‌های چالش‌برانگیز مطرح کنید، رویاپرداز باشید و تردید داشته باشید تا بتوانید درباره آنها اطمینان حاصل کنید.

وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

طرح ایجاد زیربناهای لازم در معادن بزرگ و مناطق معدنی

IMIDRO

IRANIAN MINES AND MINING INDUSTRIES DEVELOPMENT AND RENOVATION ORGANIZATION

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

(فراخوان مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) دو مرحله ای)

موضوع : احداث زیربناهای معادن (برق رسانی)

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران به عنوان دستگاه اجرایی طرح ایجاد زیربناهای لازم در معادن بزرگ و مناطق معدنی در نظر دارد مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) بشرح جدول ذیل را به صورت عمومی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار و به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۲۳ می‌باشد. با ذکر این نکته که مناقصه‌گران علاوه بر ارسال مدارک از طریق سامانه می‌بایست عیناً فیزیک پاکت‌ها را در مهلت مقرر به مناقصه گزار تحویل دهند.

ردیف	موضوع مناقصه	شماره فراخوان در سامانه ستاد	مدت و محل اجرا	رتبه و رشته پیمانکاری
۱	تأمین تجهیزات و احداث کامل خط ۲۳۰ کیلوولت دو مداره ابرکوه–مروست و خط اختصاصی ۱۳۲ کیلوولت تک مداره پایه بتنی معدن اسمالون	۲۰۹۸۰۰۳۰۰۷۰۰۰۰۲۳	۷ ماه– استان یزد، شهرستان ابرکوه	۳ انرژی (تخصص انتقال نیرو)
۲	تامین سیمهای «فاز هاک و هاینا، محافظ مغزی هاک و محافظ حاوی فیبر نوری» خط ۱۳۲ کیلوولت دو مداره « پست ۴۰۰ کیلوولت گلشن طبس–پست ۱۳۲ کیلوولت زغال سنگ پروده » و خطوط ۲۰ کیلوولت عباس آباد و طارم	۲۰۹۸۰۰۳۰۰۷۰۰۰۰۲۴	۶ ماه– استان های خراسان جنوبی، سمنان و زنجان	تامین کننده می‌بایست در آخرین "فهرست واجدان صلاحیت توانیر" وجود داشته باشد.

مهلت و محل دریافت اسناد:

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت از ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۲۳ لغایت ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۳۰می باشد.

مهلت ارائه پیشنهادات :

آخرین مهلت ارائه پیشنهادات ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه ۱۳۹۸/۰۵/۱۴ باشد.

زمان بازگشایی پاکتها : ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه ۱۳۹۸/۰۵/۲۳

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه

فیزیک پاکتهای پیشنهادات:

آدرس : تهران، خیابان طالقانی، نرسیده به بهار، شماره ۱۵۴ ، طبقه ششم، طرح ایجاد زیر بناهای لازم در معادن بزرگ و مناطق معدنی و تلفن ۵-۸۸۳۲۴۰۰۴ -۰۲۱

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: ۴۱۹۳۴ -۰۲۱

دفتر ثبت نام : ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استانها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir)بخش "ثبت نام/پروفایل تامین کننده/مناقصه گر "موجود است.

م.الف ۱۲۸۳