

یادداشت

پول بر قدرت به اقتصاد تزریق شده است

هادی حق شناس
کارشناس اقتصاد

مساله اصلی در رشد ۲۳.۱درصدی نقدینگی اخیر، افزایش نقدینگی از طریق تزریق پول بر قدرت است. پول پر قدرت اثری پنج تا شش برابر بیش از ضریب فراینده بر نرخ تورم می‌گذارد. رشد نقدینگی و رسیدن آن به یک‌میلیون و ۸۸۲ هزار میلیارد تومان براساس آنچه ارقام بانک مرکزی نشان می‌دهد از دو جزء مهم ممکن شده، یکی دارایی خارجی بانک مرکزی است که به‌سرعت درآمدهای ارزی را تبدیل به ریال کرده است. این نوع خلق نقدینگی اغلب به‌عنوان خلق پول پر قدرت معروف شده است. پول پر قدرت با ضریبی پنج تا شش برابر ضریب فراینده بر خلق نقدینگی و متعاقب آن نرخ تورم اثر می‌گذارد.

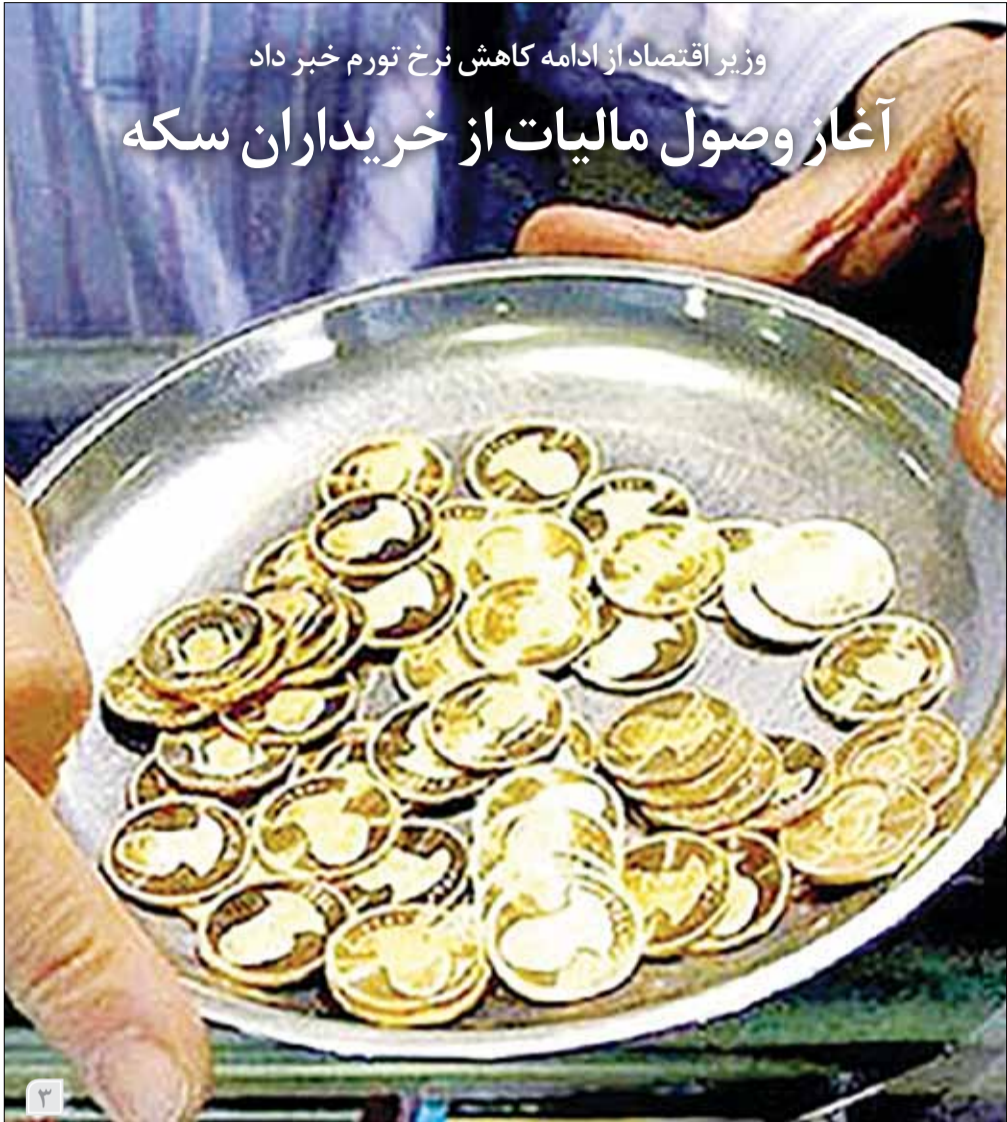
علاوه بر این ارقام حاکی از این است که بدهی دولت به بانک‌ها و بانک‌ها به بانک مرکزی نیز رشد چشمگیری داشتند. به‌بیان‌دیگر افزایش بدهی دولت به بانک‌ها یا همان مطالبات موعوق جز دیگر افزایش نقدینگی کشور در دوره اخیر بوده است. در این فرمول بانک‌ها بدهی‌های دولت به خود را به بانک مرکزی واگذار می‌کنند و از سوی دیگر...

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

وزیر اقتصاد از ادامه کاهش نرخ تورم خبر داد

آغاز وصول مالیات از خریداران سکه



در گزارش بانک جهانی ایران همچنان در رده کشورهای با درآمد متوسط رو به بالا ایستاد

ایران بیست و هفتمین اقتصاد بزرگ جهان

فرصت امروز: بانک جهانی، آمریکا را کماکان بزرگ‌ترین اقتصاد جهان معرفی کرد و ایران نیز در رده بیست و هفتم بزرگ‌ترین اقتصادهای جهان ایستاده است.

بانک جهانی در جدیدترین گزارش خود از وضعیت کشورهای جهان، به رتبه‌بندی کشورها براساس حجم تولیدات ناخالص داخلی آنها تا پایان سال ۲۰۱۸ پرداخته است و در این میان به دلیل نبود آمار دقیق، رتبه برخی کشورها نظیر ونزوئلا، کالدونیای جدید و سوئدان جنوبی قابل استناد نبوده است.

طبق تعریف بانک جهانی، تولید ناخالص داخلی به مجموع ارزش کالا و خدمات تولیدشده در یک کشور طی یک سال اطلاق می‌شود. رتبه‌بندی امسال نسبت به سال گذشته در صدر و انتهای جدول تغییرات چندانی نداشته اما رتبه برخی از کشورهای میانی تغییر کرده است. براساس این گزارش، آمریکا با حجم تولید ناخالص داخلی ۲۰ تریلیون و ۴۹۴ میلیارد دلار، کماکان بزرگ‌ترین اقتصاد جهان است. پس از آمریکا نیز چین با حجم تولید ناخالص داخلی ۱۳ تریلیون و ۶۰۸ میلیارد دلاری در جایگاه دوم قرار گرفته است. رتبه سوم هم به ژاپن اختصاص یافته که با حجم تولید ناخالص داخلی ۴ تریلیون و ۹۷۰ میلیارد دلار در جایگاه سومین اقتصاد بزرگ دنیا ایستاده است. کشورهای آلمان با حجم تولید ناخالص داخلی ۳ تریلیون و ۹۹۶ میلیارد دلار، انگلیس با حجم تولید ناخالص داخلی ۲ تریلیون و ۸۲۵ میلیارد دلار، فرانسه با حجم تولید ناخالص داخلی ۲ تریلیون و ۷۷۷ میلیارد دلار، هند با حجم تولید ناخالص داخلی ۲ تریلیون و ۷۴۶ میلیارد دلار، ایتالیا با حجم تولید ناخالص داخلی ۲ تریلیون و ۷۳ میلیارد دلار، برزیل با حجم تولید ناخالص داخلی یک تریلیون و ۸۶۸ میلیارد دلار و کانادا با حجم تولید ناخالص داخلی یک تریلیون و ۷۰۹ میلیارد دلار در رتبه‌های بعدی بزرگترین اقتصادهای دنیا در تازه‌ترین گزارش بانک جهانی قرار دارند.

ایران نیز در این رتبه‌بندی با تولید ناخالص داخلی به ارزش ۴۵۴.۰۱۲ میلیارد دلار، بالاتر از کشورهای چون نروژ، امارات و ایرلند و پایین‌تر از کشورهای چون اتریش، بلژیک و سوئد در رده بیست و هفتم بزرگ‌ترین اقتصادهای جهان ایستاده است. در این رتبه‌بندی همچنین روسیه یازدهمین، کره جنوبی دوازدهمین، استرالیا سیزدهمین، ترکیه نوزدهمین، سوئیس بیستمین، فنلاند چهل و دومین، پرتغال چهل و هشتمین، نیوزیلند پنجاه و دومین، قطر پنجاه و سومین و کویت پنجاه و نهمین اقتصاد بزرگ دنیا معرفی شده‌اند.

ایران کماکان در رده کشورهای با درآمد متوسط رو به بالا

بانک جهانی همچنین در گزارش سالانه خود که به وضعیت مالی اقتصادهای جهان در حوزه درآمدی می‌پردازد، اعلام کرده است که ایران همچون سال‌های گذشته همچنان در رده کشورهای با درآمد متوسط رو به بالا قرار گرفته است.

جزئیات نامه ظریف به موگرینی

مرز تعیین‌شده ۳۰۰ کیلوگرم عبور کرده و اکنون این کشور غنی‌سازی خود را از ۳.۶۷درصد بالاتر برده است.

این خبر با واکنش آمریکا و اروپا روبه‌رو شد.

گفتنی است اتحادیه اروپا به همراه انگلیس، فرانسه و آلمان ضمن ابراز نگرانی نسبت به این اقدام ایران خواستار ادامه پایبندی جمهوری اسلامی به تعهداتش در این توافق شدند. عباس عراقچی، معاون وزیر امور خارجه ایران تأکید کرد: روند کاهش تعهدات هسته‌ای در راستای حفظ برجام است، نه از بین بردن آن. ما بر این باوریم که برجام سندی معتبر و مهم است و خواهان ادامه آن هستیم، اما خواسته‌های ما از این سند هم باید محقق شود و چون این اتفاق نیفتاده ما در تعهدات‌مان تجدیدنظر می‌کنیم.

همچنین وزیر امور خارجه ایران خاطرنشان کرد: ما این حق را برای خود محفوظ می‌دانیم که به اتخاذ اقدامات جبرانی قانونی در چارچوب برجام برای حفاظت از منافع خود در برابر تروریسم اقتصادی ایالات متحده ادامه دهیم.

وی گفت که تمامی این گام‌ها تنها در صورت پایبندی گروه E۳ (انگلیس، فرانسه، آلمان) به تعهداتش قابل بازگشت خواهد بود.

کدام عوامل به افزایش نقدینگی دامن زدند؟

حرکت جریان نقدینگی به سمت صندوق طلا

فرصت امروز: آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد حجم نقدینگی در پایان سال ۹۷ به هزار و ۸۸۲ هزار میلیارد تومان رسیده که نسبت به پایان سال ۹۶ بیش از...

۵

اندیشکده اقتصاد بین‌الملل پترسون بررسی کرد

نجات برجام با عملیاتی‌شدن اینستکس؟

ایران هفته گذشته از سقفی که در برجام برای نگهداری ذخایر اورانیوم تعیین شده بود، عبور کرد و این هفته هم درصد غنی‌سازی اورانیوم را از مرز ۳.۶۷ بالاتر برد. البته ایران پیش از این به طرف‌های دیگر برجام و مشخصاً سه کشور اروپایی انگلیس، آلمان و فرانسه هشدار داده بود که قصد دارد چنین اقدامی انجام دهد. در واقع، ایران پس از آنکه کشورهای اروپایی نتوانستند شرایطی را فراهم کنند که ایران تحریم‌های دولت ترامپ را دور بزند، تصمیم به نقض برخی محدودیت‌هایی هسته‌ای خود ذیل برجام گرفت. این در حالی است که سه کشور اروپایی که چندین سال در مذاکرات منجر به توافق هسته‌ای حضور داشتند و در سال ۲۰۱۵ جزو امضاکنندگان برجام بودند، اخیراً پس از چندین ماه کش‌وقوس بالاخره توانستند کانال مالی موسوم به اینستکس را برای تسهیل روابط تجاری با ایران عملیاتی کنند، اما این اقدام برای جلب رضایت ایران کافی نبوده است. براساس تحلیل...

۲

آسیب‌شناسی طرح جدید دولت برای پرداخت وام به مستاجران

بانک‌ها از پس «وام رهن مسکن» برمی‌آیند؟

۴

مدیریت و کسب‌وکار



استیووز نیاک به نشانه اعتراض
اکانت فیس‌بوک خود را می‌بندد

- تضعیف پول ملی چیز بدی هم نیست!
- چگونه در مدیریت تیم دور کار موفق شویم؟
- ۱۰مورد از بهترین تکنیک‌های بازاریابی
- ۱۲۰ ایده خلاقانه برگزاری مسابقه در شبکه‌های اجتماعی
- ورودی دوباره به شکوه تکنولوژی
- غذای دریایی تازه: پشت دریا بنشینید

۸ تا ۱۶

معاون اول رئیس جمهور تأکید کرد

ضرورت تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام کشور

تا پایان دولت دوازدهم

معاون اول رئیس جمهور بر ضرورت تکمیل طرح‌های مهم نیمه‌تمام در کشور تا پایان دوره ریاست جمهوری دکتر روحانی تأکید کرد و گفت در حال حاضر یک دوره دو ساله از دولت دوازدهم پیش رو باقی مانده و تعداد زیادی طرح‌های نیمه‌تمام در کشور وجود دارد که باید تلاش کنیم با برطرف‌کردن موانع پیش روی اتمام طرح‌های نیمه‌تمامی که از پیشرفت فیزیکی خوبی برخوردارند، این طرح‌های مهم و تاثیرگذار تا پایان عمر دولت دوازدهم به نتیجه برسند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، دکتر اسحاق جهانگیری ظهر روز سه‌شنبه در جلسه بررسی توسعه اقتصادی جنوب استان فارس که در شهرستان لامرد برگزار شد، اظهار داشت: معمولاً با تغییر دولت‌ها، روند تکمیل برخی طرح‌های نیمه‌تمام دستخوش تغییرات شده و ممکن است تعدادی از پروژه‌ها و سرمایه‌گذاری‌های مهم متوقف شوند و یا گاهی تکمیل آنها سال‌ها به طول بینجامد.

او با اشاره به توطئه‌ها و فشارهای آمریکا بر ملت ایران خاطرنشان کرد: مهم‌ترین هدف آمریکا از اعمال تحریم‌ها فروپاشی نظام و ضربه زدن به ایران بود و حداقل هدفی که دنبال می‌کردند این بود که بتوانند اقتصاد کشور را با فروپاشی و اخلال مواجه کنند که به فضل الهی در رسیدن به این اهداف موفق نشدند، اما تلاش کردند که با اخلال در واردات برخی قطعات مورد نیاز طرح‌ها و پروژه‌های مهم، روند توسعه کشور را متوقف کنند.

دکتر جهانگیری با اشاره به توطئه‌های آمریکا در جلوگیری از پیشرفت کشورهای در حال توسعه تصریح کرد: در گزارشی آمده بود که سازمان سیا آمریکا ماموریت داشت که در اجرای برنامه‌های توسعه کشورهای بلوک شرق اختلال ایجاد کرده و چهره مدیرانی که به دنبال توسعه و اجرای کارهای بزرگ بودند را تخریب کند.

معان اول رئیس جمهور در ادامه سخنان خود با اشاره به بازدید از شرکت پترو پیمان دانا در شهرستان مهر خاطرنشان کرد: براساس گزارش‌ها، از اکنون تا اوایل سال ۱۴۰۰ زمان جهش صنعت پتروشیمی است و اگر ۲۰ طرح مهم پتروشیمی که در کشور در دست اجرا است به اتمام و بهره‌برداری برسد، ظرفیت پتروشیمی ایران از ۶۰ میلیون تن به ۹۰میلیون تن خواهد رسید که اتفاقی کم‌سابقه در کشور خواهد بود. وی همچنین با اشاره به بازدید خود از مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب تصریح کرد: احداث این کارخانه از سال‌های گذشته مورد بحث بود و احداث این کارخانه در شهرستان لامرد را می‌توان یکی از دستاوردهای برجام برشمرد، چراکه پس از برجام بیش از یک میلیارد دلار از طریق فاینانس و گشایش ال سی برای این کارخانه سرمایه‌گذاری شد و خوشبختانه امروز تقریباً تکمیل شده و می‌تواند ظرف چند ماه آینده به عنوان یکی از مدرن‌ترین کارخانه آلومینیوم کشور کار خود را آغاز کند.

دکتر جهانگیری با بیان اینکه آلومینیوم از فلزات مهم رنگی است که نقش تعیین‌کننده‌ای در همه رشته‌های صنعتی دارد، خاطرنشان کرد: وقتی ایران در دهه ۴۰ کارخانه آلومینیوم اراک را راه‌اندازی کرد هیچ کشوری در منطقه تولید آلومینیوم نداشت، اما پس از آن روند توسعه این صنعت در کشور با کندی مواجه شد چراکه مواد اولیه مورد نیاز این صنعت وارداتی است.

معاون اول رئیس جمهور با تأکید بر اینکه راه‌اندازی مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب می‌تواند روند توسعه شهرستان لامرد، استان فارس و حتی کشور را تسریع کند، گفت: ظرفیت‌های صنعتی موجود در این منطقه نه‌تنها به پیشرفت استان کمک می‌کند بلکه می‌تواند کشور را وارد دوره جهش صنعتی کند.

دکتر جهانگیری در ابتدای این جلسه نیز ضمن گرامیداشت یاد و خاطره معلم شهید نصیری لاری از شهدای هفتم تیر که به همراه شهید آیت‌الله دکتر بهشتی به شهادت رسید، اظهار داشت: بخش زیادی از حرکت‌های انقلابی مردم سیرجان از روحیه انقلابی این معلم شهید و متدین تاثیر پذیرفته است. معاون اول رئیس جمهور همچنین با اشاره به اینکه شخصیت‌ها و چهره‌های دینی و سیاسی متعددی نظیر حجت‌الاسلام علوی وزیر اطلاعات و حجت‌الاسلام موسوی لاری نیز از چهره‌های برجسته استان فارس هستند، افزود: مردم استان فارس مردمی مومن و باوفا هستند و وفاداری آنها در مقاطع مختلف زبانزد بوده و حق این مردم است که از استانی توسعه‌یافته برخوردار باشند.

در این جلسه استاندار فارس نیز گزارشی از برنامه‌های اجراشده در راستای رونق تولید، سرمایه‌گذاری و کمک به معیشت مردم استان ارائه کرد و گفت: کمک به واحدهای تولیدی و فعالیت مجدد بنگاه‌های اقتصادی که با توقف مواجه شده‌اند نیز در دستور کار استان بوده و با دستاوردهای خوبی همراه بوده است. فرمانداران لامرد، مهر و یکی از نمایندگان مردم این استان در مجلس شورای اسلامی نیز به بیان دیدگاه‌ها و نظرات خود و ضرورت‌های توسعه استان پرداختند.

یادداشت

پول پر قدرت به اقتصاد تزریق شده است

هادی حق شناس
کارشناس اقتصادی

مساله اصلی در رشد ۲۳.۱ درصدی نقدینگی اخیر، افزایش نقدینگی از طریق تزریق پول پر قدرت است. پول پر قدرت اثری پنج تا شش برابر بیش از ضریب فزاینده بر نرخ تورم می‌گذارد. رشد نقدینگی و رسیدن آن به یکمیلیون و ۸۸۲ هزار میلیارد تومان براساس آنچه ارقام بانک مرکزی نشان می‌دهد از دو جزء مهم ممکن شده، یکی دارایی خارجی بانک مرکزی است که به‌سرعت درآمدهای ارزی را تبدیل به ریال کرده است. این نوع خلق نقدینگی اغلب به‌عنوان خلق پول پر قدرت معروف شده است. پول پر قدرت با ضریبی پنج تا شش برابر ضریب فزاینده بر خلق نقدینگی و متعاقب آن نرخ تورم اثر می‌گذارد.

علاوه بر این ارقام حاکی از این است که بدهی دولت به بانکها و بانکها به بانک مرکزی نیز رشد چشمگیری داشتند. به‌بیان‌دیگر افزایش بدهی دولت به بانکها یا همان مطالبات معوق جز دیگر افزایش نقدینگی کشور در دوره اخیر بوده است. در این فرمول بانکها بدهی‌های دولت به خود را به بانک مرکزی واگذار می‌کنند و از سوی دیگر دولت هم باید بدهی‌های خود را به بانک مرکزی بپردازد.

این دو عامل دست‌به‌دست یکدیگر دادند تا رشد نقدینگی بیش از ۲۳ درصد حاصل شود. هنگامی که رشد نقدینگی تا این اندازه بالا رفته ولی رشد اقتصادی منفی است یا در واقع وقتی در بازار کالا نیست، اما ما به ازای آن پول جدید خلق می‌شود جهش‌های تورمی دوچندان می‌شوند و نهایتاً تورم ۳۷ درصدی سه‌ماهه نخست سال جاری حاصل می‌شود. بی‌دلیل نیست نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در خرده‌امه امسال به ۵۰ درصد رسید که تبلوری است از رشد نقدینگی با پول پر قدرت.

در سال جاری نقدینگی یکمیلیون و ۸۰۰ هزار میلیارد تومان رشد کرد، رقمی در حدود بودجه سالانه کشور که اگر در یک اقتصاد پویا و در رونق رخ می‌داد نگران‌کننده نبود ولی با توجه به رشد منفی اقتصاد که از حاکمیت رکود در اقتصاد خبر می‌دهد، طبعاً شاخص‌های پولی متأثر می‌شوند و مردم نیز در کوتاه و میان‌مدت باید با تبعات تورمی و جهش شتابان قیمت‌ها دست‌وپنجه نرم کنند.

با این اوصاف و براساس سناریوهایی که مرکز پژوهش‌های مجلس برای سال جاری در نظر گرفته و با این فرض که شدت افزایش نرخ تورم نسبت به همین اسفند سال گذشته که رکود نرخ تورم ماهانه شکسته شد، ادامه یابد، پایان سال نرخ تورم به رقمی میان ۴۰ تا ۴۵ خواهد رسید. گرچه باید توجه داشت این شاخص ارتباط مستقیمی با میزان منابع اقتصاد کشور از یک‌سو و شوک‌های خارجی از سوی دیگر دارد به این معنا که اگر منابع کافی فراهم شود و شوک‌های خارجی کم شود، نرخ تورم کاهش خواهد بود و اگر برعکس شود، یعنی شوک‌های خارجی فزاینده و منابع اقتصاد کمتر شوند، نرخ تورم در پایان سال جاری بیش از پیش‌بینی مرکز پژوهش‌های مجلس خواهد بود.

سامانه «ثب حقوق و مزایای مدیران» در بلاکلیفی

فیش‌های حقوق همچنان پنهان می‌مانند

بلاکلیفی سامانه «ثب حقوق و مزایا» در حالی وارد چهارمین ماه می‌شود که علی‌رغم اعلام سازمان امور استخدامی بر تحویل این سامانه به وزارت اقتصاد، مسئولان این وزارتخانه هیچ پاسخی به این سامانه شفافیت‌ساز حقوق‌ها نمی‌دهند و شنیده‌ها حاکی از آن است که چون این سامانه به صورت ناقص راه‌اندازی شده، وزارت اقتصاد در

پدیرش آن دچار تردید شده است. «ثب حقوق و مزایای مدیران» از سال به گزارش اسپنا، سامانه «ثب حقوق و مزایای مدیران» از سال گذشته و به طور رسمی در سازمان اداری و استخدامی راه‌اندازی شد تا طبق قانون برنامه ششم توسعه دستگاه‌ها موظف باشند اطلاعات حقوق و مزایای خود را در آن ثبت کنند تا میزان حقوق و مزایای پرداختی به هر کارمند دولت در این سامانه مشخص باشد.

با این حال در قانون بودجه امسال در تبصره (۲۱) مصوب شد که باید سامانه ثبت حقوق و مزایا از سازمان اداری و استخدامی به وزارت امور اقتصاد و دارایی منتقل شود؛ تصمیمی که به علت تحت نظارت بودن خزانه‌داری کل کشور از سوی وزارت اقتصاد است.

در تبصره‌ای که وزارت اقتصاد را مکلف به اخذ مسئولیت سامانه حقوق و مزایا می‌کند آمده است که «به منظور ایجاد انضباط مالی هماهنگی و پرداخت به موقع کارکنان کلیه دستگاه‌های اجرایی مورد اشاره در قانون برنامه ششم توسعه موظف هستند از ابتدای امسال اطلاعات مربوط به هر گونه پرداخت از محل منابع عمومی و اختصاصی را در اختیار خزانه‌داری کل کشور قرار دهند»

پیش از این نیز رئیس سازمان اداری و استخدامی کشور گفته بود که «طی نامه‌ای به وزارت امور اقتصادی و دارایی، آمادگی خود را برای تحویل سامانه حقوق و مزایای مدیران اعلام کردیم، اما هنوز اقدامی از سوی این وزارتخانه صورت نگرفته است.»

اما تا اینجا کار و با گذشت بیش از سه ماه از سال جدید، وزارت اقتصاد هیچ واکنشی نسبت به پذیرش یا عدم پذیرش این سامانه مهم نشان نداده و حتی مسئولان رده بالای آن نیز از وجود این سامانه در وزارت اقتصاد بی‌خبر هستند؛ به طوری که محمدرضا رضای دهنوی - معاون اقتصادی وزارت امور اقتصادی و دارایی - در نشست خبری در پاسخ به سوال ایسنا درباره وضعیت سامانه ثبت حقوق و مزایا که به وزارت اقتصاد محول شده است، گفت که وزارت اقتصاد نیز همانند دیگر دستگاه‌ها اطلاعات خود را به این سامانه و برای سازمان امور استخدامی ارسال می‌کند.

از سوی دیگر پیگیری‌ها از وزارت اقتصاد درباره چند و چون این ماجرا و نحوه برخورد این وزارتخانه با سامانه ثبت حقوق و مزایا تا این لحظه بدون پاسخ باقی مانده است، اما برخی شنیده‌ها از این وزارتخانه حکایت از این دارد که چون این سامانه به صورت ناقص راه‌اندازی شده است، وزارت اقتصاد در پذیرش آن دچار تردید شده است. در روزهای گذشته لیستی از حقوق‌های بسیار بالای برخی از مدیران سازمان بازنشستگی در فضای مجازی منتشر شد که بار دیگر توجه آذهان عمومی را به این مساله جلب کرد. راه‌اندازی و انتشار سامانه ثبت حقوق و مزایا از این جهت حائز اهمیت است که می‌تواند با ایجاد فضایی شفاف از میزان درآمد کارمندان دولت علاوه بر ایجاد سلامت اداری باعث عدالت بیشتر در دریافت حقوق کارکنان دولت شود.

اندیشکده اقتصاد بین‌الملل پترسون بررسی کرد

نجات بر جام با عملیاتی شدن اینستکس؟



فاحش نسبت به سایر کالاها مهم‌ترین اقلام صادراتی ایران به اروپا محسوب بوده‌اند نیز اکنون در فهرست کالاهای تحریمی قرار دارند. اگر نفت و فرآورده‌های نفتی را از اینستکس حذف کنیم، این سازوکار مالی حتی در مقایسه با برنامه نفت در برابر غذا - که سازمان ملل در سال ۱۹۹۵ برای عراق راه‌اندازی کرد - نیز به مراتب محدودتر خواهد بود. مسئله دوم این است که هنوز مشخص نیست شرکت‌های اروپایی تا چه حد حاضرند ریسک از دست دادن روابط تجاری خود با آمریکا را بپذیرند و از طریق اینستکس با ایران تجارت کنند. سومین چالش مهم اینستکس نیز به سازوکارهای مطابقت با قوانین بین‌المللی مربوط می‌شود. گنجاندن سازوکارهای قابل‌اطمینان برای رعایت مقررات بین‌المللی، به‌ویژه موارد مربوط به گروه ویژه اقدام مالی (FATF)، در اینستکس بسیار دشوار خواهد بود.

برخی چنین استنباط می‌کنند که شاید راه‌اندازی اینستکس در برهه کنونی بتواند به کاهش سرعت خروج ایران از توافق هسته‌ای کمک کند. مبنای چنین استنباطی این است که ایران محدودیت‌های کنونی اینستکس را می‌پذیرد؛ این در حالی است که عبدالناصر همتی، رئیس بانک مرکزی ایران اگرچه تلویحاً از عملیاتی‌شدن اینستکس استقبال کرده، اما در عین حال خاطرنشان کرده است که اینستکس در صورتی دوام خواهد آورد که از ساختاری که در آن تحریم‌های آمریکا نقش تعیین‌کننده دارند به ساختاری که امکان تجارت همه کالاهای مجاز طبق برجام فراهم باشد، تغییر کند. رئیس بانک مرکزی ایران همچنین از طرف‌های اروپایی خواسته است که یک خط اعتباری برای ایران در نظر بگیرند تا در آینده از محل صادرات نفت ایران، اعتبارات را تسویه کنند. اگر تغییرات اساسی در ساختار اینستکس صورت نگیرد، این سازوکار مالی در نهایت کمکی به حفظ برجام نخواهد کرد. از طرف دیگر، مؤثر واقع‌شدن اینستکس منوط به این است که آمریکا اقدام به وضع تحریم علیه آن یا متناظر ایرانی‌اش یعنی ساتما نکند.

احتمالاً در آینده کشورهای دیگری از جمله چین، روسیه و چندین کشور اروپایی نیز به اینستکس خواهند پیوست. با این حال اینستکس احتمالاً چیزی فراتر از یک اقدام نمادین نخواهد بود و تأثیر چندانی در بهبود اوضاع اقتصادی ایران نخواهد داشت. اروپایی‌ها تلاش کرده‌اند تا اینستکس را به‌عنوان نشانه‌ای از حسن نیت خود عملیاتی کنند تا شاید پاسخ ایران به خروج آمریکا از برجام ملایم‌تر شود.

اما اینستکس چگونه کار می‌کند؟ چنانکه «بری آچین‌گرین» استاد اقتصاد دانشگاه کالیفرنیا در برکلی و مشاور ارشد سابق صندوق بین‌المللی پول اشاره می‌کند، اینستکس شبیهه اتحادیه پرداخت‌های اروپایی (EPU) است که در سال‌های پس از جنگ جهانی دوم برای تسهیل روند بهبود اقتصاد اروپا طراحی و عملیاتی شده بود. اینستکس تجارت بین شرکت‌های ایرانی و شرکت‌های غیرآمریکایی را میسر می‌سازد، بدون اینکه نقل و انتقال مالی مستقیمی بین آنها صورت گیرد. به کمک اینستکس، صادرکننده اروپایی (شرکت A) می‌تواند به ایران کالا بفروشد و در قبال آن در اینستکس اعتبار دریافت کند. به طور هم‌زمان، واردکننده اروپایی (شرکت B) می‌تواند از ایران کالا بخرد و در قبال آن به اینستکس پول واریز کند. در ادامه اینستکس بدهی مطالبات شرکت A را از مبلغ پرداختی شرکت B تأمین خواهد کرد. در سمت مقابل، ایران نیز سازوکار ویژه تجارت و تأمین مالی ایران و اروپا (ساتما) را به‌عنوان سازوکار متناظر با اینستکس راه‌اندازی کرده است. ساتما یا (STFI) (Special Trade and Finance Institute) نیز معاملات صادرکنندگان و واردکنندگان ایرانی را به شیوه‌ای مشابه اینستکس تسویه خواهد کرد.

فارغ از همه این مسائل باید اذعان داشت که اینستکس به چندین دلیل نمی‌تواند به اقتصاد ایران که درگیر چالش‌های جدی است، کمک چندانی بکند. اول اینکه اینستکس کالاهایی که تحت تحریم آمریکا هستند را پوشش نمی‌دهد؛ نفت و فرآورده‌های نفتی که با اختلاف

ایران هفته گذشته از سقفی که در برجام برای نگهداری ذخایر اورانیوم تعیین شده بود، عبور کرد و این هفته هم درصد غنی‌سازی اورانیوم را از مرز ۳.۶۷ بالاتر برد. البته ایران پیش از این به طرف‌های دیگر برجام و مشخصاً سه کشور اروپایی انگلیس، آلمان و فرانسه هشدار داده بود که قصد دارد چنین اقدامی انجام دهد. در واقع، ایران پس از آنکه کشورهای اروپایی نتوانستند شرایطی را فراهم کنند که ایران تحریم‌های دولت ترامپ را دور بزند، تصمیم به نقض برخی محدودیت‌هایی هسته‌ای خود ذیل برجام گرفت.

این در حالی است که سه کشور اروپایی که چندین سال در مذاکرات منجر به توافق هسته‌ای حضور داشتند و در سال ۲۰۱۵ جزو امضاکنندگان برجام بودند، اخیراً پس از چندین ماه کش‌وقوس بالاخره نتوانستند کانال مالی موسوم به اینستکس را برای تسهیل روابط تجاری با ایران عملیاتی کنند، اما این اقدام برای جلب رضایت ایران کافی نبوده است. براساس تحلیل اندیشکده اقتصاد بین‌الملل پترسون، اینکه کانال مالی اینستکس بتواند در شکل کنونی آن نقش تعیین‌کننده‌ای در نجات توافقی هسته‌ای ایفا کند، در شرایط فعلی دشوار است اما غیرممکن نیست. برخی تحلیلگران معتقدند ایران با غنی‌سازی اورانیوم در حجم و درصدی بالاتر از سقف‌های تعیین‌شده در برجام آبه جای خروج از برجام اقدام داشته است این سیگنال را به طرف‌های اروپایی مخابره کند که هنوز برای اندیشیدن تمهیدات لازم جهت نجات برجام فرصت دارند و مذاکرات همچنان ادامه خواهد داشت.

سازوکار مالی اینستکس که اروپایی‌ها آن را برای کمک به دور زدن تحریم‌های یکجانبه آمریکا علیه ایران طراحی کرده‌اند، شرکت‌های اروپایی و طرف‌های ایرانی آنها را از شبکه بانکی سوئیفت (جامعه جهانی ارتباطات مالی بین بانکی) که ایران را از بخش عمده خدمات خود محروم کرده است، بی‌نیاز می‌کند. علاوه بر تروئیکای اروپایی یعنی انگلیس، آلمان و فرانسه که خود پایه‌گذاران اینستکس بوده‌اند،

وضعیت بودجه جاری و عمرانی در شرایط تحریم

دولت خرج کشور را از کجا می‌آورد؟

به کمک اوراق اسناد خزانه اسلامی و اوراق مشارکت ۷۰ درصد بودجه عمرانی تحقق پیدا کرد. امسال هم بودجه عمرانی کشور حدود ۷۰ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده است که ۵۰ درصد آن از طریق اسناد خزانه اسلامی و اوراق مشارکت تأمین می‌شود.

رضایی کوچی ادامه داد: با توجه به کاهش درآمدهای دولت ناشی از تحریم‌های نفتی پیش‌بینی می‌شود حدود ۵۰ درصد از بودجه عمرانی کشور محقق نشود و دولت باید به فکر روش دیگری برای تأمین اعتبارات باشد.

اولین گام برای کوچک‌شدن سهم نفت در بودجه

یکی از موضوعاتی که در تمام دولت‌ها و در تمام برنامه‌های توسعه‌ای مطرح بوده، بحث کاهش اتکای بودجه به درآمدهای نفتی است. طبق گزارش‌های مجلس، در حال حاضر بودجه کشور وابستگی ۲۷ درصدی به درآمدهای نفتی دارد که دولت به دنبال این است بتواند تا سال آینده این وابستگی را به کمتر از ۱۰ درصد برساند.

بررسی وضعیت بودجه کشور در ۱۰ سال گذشته نشان می‌دهد که بالاترین نرخ وابستگی به نفت در سال‌های ۱۳۸۵ و ۱۳۸۷ بوده به طوری که حجم وابستگی بودجه به نفت از ۶۸.۳ درصد در سال ۱۳۸۴ به حدود سال ۱۳۸۵، ۴۰ درصد در سال ۱۳۹۴ کاهش یافته است. البته در سند چشم‌انداز در افاق ۱۴۰۴ پیش‌بینی شده که سالانه ۵ درصد سهم نفت در بودجه کاهش یابد و در طول ۲۰ سال میزان سهم نفت در بودجه باید به صفر برسد.

در راستای تحقق این برنامه، سازمان برنامه و بودجه برنامه کاهش اتکای بودجه به نفت تا میزان ۱۰ درصد را در دستور کار قرار داده است. این طرح دارای چهار محور و ۲۳ برنامه است که ایجاد درآمدهای پایدار برای دولت، صرفه‌جویی در هزینه‌های کار، ثبات اقتصادی و تقویت بودجه در رابطه با مجلس، دولت و قوه قضائیه چهار محور این برنامه محسوب می‌شوند. قرار بر این است که امسال ۱۱ برنامه از این طرح در صورت تصویب، به اجرا برسد. طبق برنامه با اجرای ۱۳ برنامه دیگر در سال آینده باید سهم نفت در بودجه حداکثر به ۱۰ درصد برسد.

نفت ایران با تاخیر قابل توجه به بهره‌برداری می‌رسند یا اینکه حتی در همان دوران در لیست بلند پروژه‌های نیمه‌تمام در انتظار تخصیص اعتبارات بودند.

احتمال کسری ۵۰درصدی بودجه عمرانی

محمدرضا رضایی کوچی، رئیس کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی درباره اثرگذاری کاهش درآمدهای نفتی در تخصیص بودجه به ویژه سرنوشت بودجه عمرانی کشور گفت: با توجه به کاهش شدید درآمدهای نفتی چارهای جز تسهیل روند واگذاری پروژه‌ها به ویژه پروژه‌های عمرانی به بخش خصوصی نداریم.

وی با بیان اینکه نباید تمام بار تأمین اعتبارات بر روی دوش دولت باشد، اظهار داشت: در شرایطی که درآمدهای نفتی رقم قابل توجهی بود هم میزان تخصیص بودجه به پروژه‌های عمرانی سالانه به حدود ۵۰ تا ۶۰ هزار میلیارد تومان می‌رسید در حالی که این رقم هم کفاف تکمیل پروژه‌های عمرانی را نمی‌داد. رئیس کمیسیون عمران مجلس افزود: ارزش پروژه‌های عمرانی از ۱۰۰ هزار میلیارد تومان به ۸۰۰ هزار میلیارد تومان رسیده است و در این شرایط باید بخشی از این پروژه‌ها به بخش خصوصی واگذار شود چراکه منابع دولتی جوابگوی این حجم از پروژه نیست.

رضایی کوچی درباره ظرفیت‌های موجود در مجلس برای تسهیل روند واگذاری پروژه‌ها گفت: در حال حاضر لایحه مشارکت در مجلس در جریان است و با تصویب این لایحه و تبدیل آن به قانون راه برای واگذاری پروژه‌های عمرانی به بخش‌های غیردولتی هموار می‌شود. وی با اشاره به مزیت‌های واگذاری پروژه‌های عمرانی اظهار داشت: مهم‌ترین مزیت واگذاری پروژه‌ها به بخش خصوصی و غیردولتی بحث تنظیم و کنترل نقدینگی در کشور است. از سوی دیگر دولت تنفسی برای پرداخت هزینه‌ها و بودجه جاری را پیدا می‌کند و هم‌زمان پروژه‌های عمرانی هم معطل تأمین اعتبارات نمی‌مانند.

رئیس کمیسیون عمران مجلس با بیان اینکه تاکنون رقمی از بودجه امسال به پروژه‌های عمرانی اختصاص نیافته است، گفت: سال گذشته



در پیچه

گزارش مرکز آمار ایران نشان می‌دهد

مشاغل خدماتی همچنان محبوب و درآمدزا

تازه‌ترین گزارش مرکز آمار ایران نشان می‌دهد در بهار امسال بخش خدمات بیشترین سهم اشتغال را نسبت به دو بخش صنعت و کشاورزی به خود اختصاص داده است.

براساس نتایج آمارگیری مرکز آمار ایران در بهار ۹۸، بررسی اشتغال در بخش‌های عمده فعالیت‌های اقتصادی نشان می‌دهد که بخش خدمات با ۴۹.۶درصد بیشترین سهم اشتغال را به خود اختصاص داده است. بخش‌های صنعت با ۳۱.۵درصد و کشاورزی با ۱۸.۹درصد در رتبه‌های بعد قرار دارند.

سهم شاغلان بخش کشاورزی در بهار ۹۸ نسبت به فصل مشابه سال گذشته، ۰.۲درصد و بخش صنعت ۰.۳درصد افزایش داشته‌است در حالی که از سهم شاغلان بخش خدمات ۰.۵درصد کاسته شده است.

باوجود آنکه سهم شساغلان بخش خدمات در بهار سال گذشته ۵۰.۱درصد بوده این میزان در بهار ۱۳۹۸ با ۰.۵درصد کاهش به ۴۹.۶درصد رسیده است. نکته قابل توجه اینکه تعداد شاغلان مرد بخش خدمات از ۴۹.۵درصد در بهار سال گذشته به ۴۸.۸درصد در بهار امسال رسیده و ۰.۷درصد کاهش را نشان می‌دهد این در حالی است که سهم شاغلان زن بخش خدمات از ۵۲.۴درصد در بهار ۹۷ به ۵۳.۲درصد در بهار ۹۸ رسیده و ۸درصد رشد را نشان می‌دهد. کارشناسان بر این باورند که بخش خدمات گنجایش بیشتری برای جذب زنان و جوانان نسبت به دیگر بخش‌های اقتصادی دارد و می‌تواند بستر مناسبی برای حضور در عرصه فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی فراهم کند.

علی اصلائی، عضو کلون عالی شوراهای اسلامی کار در گفت‌وگو با ایسنا، دلیل افزایش تعداد شاغلان بخش خدمات را تنوع مشاغل خدماتی، درآمدزایی بالا و کم‌هزینه بودن آنها می‌داند.

او می‌گوید: کسب و کارهای خدماتی از ریسک کمتری نسبت به مشاغل دیگر برخوردارند و به دلیل تنوع و جذابیت مورد استقبال عمومی قرار دارند. اصلائی با بیان اینکه بیش از ۸۵درصد مشاغل در کشورهای خارجی در گرایش خدماتی است، می‌گوید: تغییر شیوه‌های زندگی و بوروکراسی‌های پیچیده اداری موجب شده تا افراد چون دردرس کمتری برای راهاندازی دارند، به دنبال مشاغل خدماتی بروند.

پیشنهاد وی به دولت این است که در شرایط حاضر که استقبال از شغل‌های خدماتی افزایش یافته از ظرفیت‌های موجود در حوزه گردشگری، حمل و نقل و آی تی برای گسترش مشاغل خدماتی و کاهش بیکاری کارجویان استفاده کند. گفتنی است با وجود آنکه کسب و کارهای خدماتی امروز درصد بالایی از سهم اشتغال کشور را به خود اختصاص داده و جذابیت این مشاغل روز به روز بیشتر می‌شود کارشناسان معتقدند بدون همراهی بخش‌های کشاورزی و صنعت، توسعه اشتغال در بخش خدمات نمی‌تواند به ایجاد یک بازار کار متعادل منجر شود. در حال حاضر پرستاری، مهندماناری و مددکار اجتماعی از جمله مشاغل خدماتی پررقاضا در کشورهای دیگر به شمار می‌روند که استقبال از آنها به دلیل درآمد و جایگاه بالایی که دارند روز به روز بیشتر می‌شود.



تعاونی برای خرید آنها اقدام کرد. اعتقاد ما این است که این کار به شکل‌گیری اقتصاد مردم‌بنیان و واگذاری واقعی کمک خواهد کرد.

او سپس به رونمایی از شبکه ملی مدیریت هوشمند توزیع اقلام اساسی (مهتا) اشاره کرد و ادامه داد: این اتفاق بسیار مهمی است، چون تعاونی‌ها با زبان مدرن، مدیریت توزیع اقلام اساسی را برعهده می‌گیرند و به واسطه آن نقش خود را برای رسیدن به سهم ۲۵درصدی از یک اقتصاد کشور بالا می‌برند.

دژسند تأمین و توزیع کالا از مجرای تعاونی‌ها را فرصتی بی‌نظیر برای شکافتن راه‌های محدودشده دولت در جهت تأمین کالاهای اساسی مردم دانست و گفت: امروز با همکاری اتاق تعاون ایران، سامانه مدیریت هوشمند توزیع اقلام اساسی (مهتا) رونمایی و از طریق این سامانه نظام تأمین و توزیع کالاهای اساسی مدیریت می‌شود.

وزیر اقتصاد در عین حال با بیان اینکه آنچه در قانون اساسی است ویت‌ترین نیست، اظهار داشت: نگاه قانون به تعاونی‌ها صوری، ویت‌رینی و تشریفاتی نیست، بلکه نگاهی عمیق به الگوی خارج از اقتصاد است و اگر بتوانیم تعاونی‌ها را تقویت کنیم و به جایگاه واقعی آنها در اقتصاد کشور برسانیم، بسیاری از خیال‌های باطلی که برای این کشور دیده شده نقش بر آب خواهد شد.

وصول مالیات از سکه‌های پیش‌فروش‌شده آغاز شد

او تأکید کرد: ما برای مقابله با دشمنان نیاز به اعتماد مردم داریم، آن هم نه به صورت توده‌ای و گروهی بلکه به صورت جمعی و بهترین قالب تشکل‌های مردمی است که از طریق آنها می‌توانیم از شرایط خطیر عبور کنیم.

وزیر اقتصاد به هدف‌گذاری سهم ۲۵درصدی بخش تعاون از اقتصاد ملی اشاره و خاطر‌نشان کرد: امروز سهم تعاون در اقتصاد ملی ۶ تا ۷درصد است و تا تحقق سهم ۲۵درصدی فاصله زیادی داریم، لذا برای

فرصت امروز: وزیر اقتصاد از شروع وصول مالیات از سکه‌های پیش‌فروش شده خبر داد و گفت اخذ مالیات از خریداران سکه آغاز شده و وصول این مالیات کاملاً قانونی است، چراکه براساس قانون مالیات بر عملکرد گرفته می‌شود و قانون مالیات بر عملکرد کاملاً متعلق به عملکرد افراد در گذشته است.

فرهاد دژسند در همایش بزرگداشت روز جهانی تعاون که در مرکز همایش‌های صدا و سیما برگزار شد، همچنین از کاهش نرخ تورم ماهانه خبر داد و گفت خصوصی‌سازی و اجرای اصل ۴۴ یکی از برنامه‌های مورد تأکید دولت است و ما در وزارت اقتصاد آن را به طور جدی پیگیری می‌کنیم. قرار است سهام باقی‌مانده دولت در بنگاه‌های بورسی که شامل ۱۸ بنگاه می‌شود را واگذار کنیم و پس از آن نوبت به واگذاری بنگاه‌های غیربورسی است.

به گفته دژسند، برای این واگذاری‌ها روش‌های جدیدی همچون واگذاری مدیریت، اجاره به شرط تملیک و یا ترکیبی از این دو را استفاده خواهیم کرد، اما شاهراه این واگذاری‌ها برای تعاونی‌ها افزایش سرمایه و الگوگیری از مردم منطقه و حتی رسیدن به عضویت چهار تا پنج هزار نفر برای گرفتن آنهاست و ما برای چنین تعاونی‌هایی فرش قرمز پهن خواهیم کرد.

واگذاری‌ها صرفاً به صورت نقدی است

دژسند گفت: تأکید و اصرار ما این است که امسال شرکت‌های سودآور را واگذار کنیم و تجربه دوره‌های گذشته نشان داده واگذاری به صورت نقد و اقساط چالش‌برانگیز است، به همین دلیل قرار است واگذاری‌ها صرفاً به صورت نقدی باشد.

وزیر اقتصاد عمده شرکت‌ها را نفتی و گازی دانست که از جذابیت لازم برای سرمایه‌گذاری برخوردارند و گفت: با توجه به اینکه مبلغ برآوردی این شرکت‌ها بالاست، می‌توان با تشکیل کنسرسیوم از چند

شمارش معکوس برای ارسال لایحه مالیات بر سرمایه به دولت آغاز شده و پیش‌بینی می‌شود این لایحه طی روزهای آینده از سوی وزارت اقتصاد در اختیار دولت قرار بگیرد.
به گزارش مهر، اگرچه از معرفی مالیات بر عایدی سرمایه در جهان بیش از یک قرن می‌گذرد، اما طی سال‌های اخیر میزان استقبال کشورها از این نوع مالیات به جهت افزایش یکپارچگی، انسجام و کارایی نظام مالیاتی، بازتوزیع درآمد و ثروت در جامعه و کاهش انگیزه‌های سوداگرانه در بازار برخی داری‌ها، بسیار افزایش یافته است؛ به گونه‌ای که در سال ۲۰۰۱، در ۱۱۴ کشور این نوع مالیات برقرار شده بود اما این تعداد در پایان سال ۲۰۱۷، ۱۸۷ کشور افزایش یافت.

در ایران نیز بارها کرباسیان وزیر وقت اقتصاد و تقوی‌نژاد رئیس وقت سازمان امور مالیاتی کشور ابلاغ کردند که ابزار بررسی عایدی سرمایه افراد در دست است و امکان اجرای مالیات بر عایدی سرمایه وجود دارد، اما این مباحث جامه عمل نپوشید و تنها در مقام سخن باقی ماند. تا اینکه سال گذشته و در خلل مطرح‌شدن لزوم گسترش پایه‌های مالیاتی جهت افزایش درآمدهای دولت و جایگزینی این درآمدها به جای درآمدهای نفتی، مباحث جدی‌تری درخصوص تهیه طرحی تحت عنوان مالیات بر عایدی سرمایه در ایران مطرح شد؛ به گونه‌ای که محمدقاسم پناهی سرپرست پیشین سازمان امور مالیاتی در اسفندماه سال گذشته، دستور کار اصلی این سازمان را برای سال ۹۸ تهیه و ارائه لایحه مالیات بر عایدی سرمایه عنوان کرده بود.

لایحه مالیات بر عایدی سرمایه به دولت ارسال می‌شود
پس از این اظهارنظر در اوایل اردیبهشت‌ماه فرهاد دژسند وزیر امور اقتصادی و دارایی از آماده‌شدن پیش‌نویس لایحه مذکور خبر داد و گفت که این لایحه تا پایان خردادماه نهایی می‌شود.
خرداد به پایان رسید و خبری از نهایی‌شدن لایحه مالیات بر عایدی سرمایه نشد؛ تا اینکه محمدعلی دهقان دهنوی معاون اقتصادی دژسند یک شنبه نهم تیرماه از نهایی‌شدن لایحه مذکور خبر داد و گفته بود که

اینکه این هدف محقق شود باید از فرصت‌های موجود در اقتصاد تعاونی به بهترین شکل استفاده کنیم.

دژسند همچنین در حاشیه این مراسم از آغاز وصول مالیات از سکه‌های پیش‌فروش‌شده خبر داد و گفت: وصول مالیات از سکه‌های پیش‌فروش‌شده آغاز شده و زمان پایان آن به همکاری مؤدیان مالیاتی بستگی دارد.

او در پاسخ به اینکه گفته می‌شود دریافت مالیات از خریداران سکه به دلیل آنکه هنگام معامله با خریداران اعلام نشده و قانون در این زمینه نمی‌تواند عطف به‌ماسبق شود؟ گفت: این مالیات براساس قانون مالیات بر عملکرد گرفته می‌شود و قانون مالیات بر عملکرد کاملاً متعلق به عملکرد افراد در گذشته است.

وزیر اقتصاد با بیان اینکه قانون در این زمینه به ما اجازه داده که حتی تا ۱۰ سال گذشته نیز عملکرد افراد را بررسی و مالیات مشمول را وصول کنیم، گفت: این‌ا مطمئنان را به مردم می‌دهم که هر نوع مالیاتی که اخذ شده و می‌شود با استناد به تکالیف قانونی و به موجب قانون است.

دژسند درباره رأی اخیر دیوان عدالت اداری مبنی بر غیرقانونی بودن اخذ مالیات از خریداران سکه نیز گفت: یکی از مواردی که در قانون اساسی به آن تصریح شده، وضع و معافیت‌های مالیاتی است، بنابراین باید بر نوع دریافت یا معافیت مالیاتی براساس قوانینی باشد که به تصویب مجلس شورای اسلامی رسیده است.

وزیر اقتصاد با تأکید بر اینکه دولت در این زمینه هیچ اختیاری ندارد، افزود: البته دیوان عدالت اداری حق دارد در این زمینه بررسی‌های خودش را داشته باشد، اما آنچه همکاران من انجام داده‌اند به موجب تکالیف قانونی است و اگر معافیتی قرار باشد در این زمینه اعمال شود باز هم به قانون و مصوبه مجلس شورای اسلامی نیاز دارد.

شمارش معکوس برای ارسال لایحه مالیات بر عایدی سرمایه به دولت

سوداگران جولان می‌دهند

این لایحه تا پایان هفته (هفته گذشته) به دولت ارسال می‌شود.

پیگیری‌ها از وزارت اقتصاد از این‌ حکایت دارد که پیش‌نویس لایحه مالیات بر عایدی سرمایه به تازگی آماده و نهایی‌شده است و با پایان جلسات کارشناسی، پیش‌نویس لایحه باز تأیید، به دفتر وزیر امور اقتصادی و دارایی ارسال شده است و پس از تأیید دژسند لایحه مالیات بر عایدی سرمایه به احتمال زیاد هفته آینده به دولت ارسال می‌شود.

همچنین دهقان دهنوی در گفت‌وگویی در رابطه با برخی بندهای پیش‌بینی شده در این لایحه، گفته است: در این لایحه مالیات بر سپرده‌های بانکی از دستور کار خارج شده و تنها عایدی بر سرمایه و بخش‌های مختلف آن نظیر مسکن تدوین شده است. باید تأکید شود که در لایحه جدید دولت، انواع مالیات بر عایدی سرمایه مدنظر قرار گرفته شده است.

نمایندگان مجلس مراقب لایه‌گری‌ها باشد

در سوی دیگر ماجرا مجلس به دلیل تعطل دولت در تهیه لایحه مالیات بر عایدی سرمایه اقدام به تهیه و تصویب طرحی کرده است که با الحاق یک ماده به قانون مالیات‌های مستقیم با عنوان «مقابلله با سوداگری و کاهش التهابات بازار مسکن» مالیات بر عایدی مسکن را شامل می‌شود. این موضوع ابهاماتی در روند بررسی لایحه دولت به وجود آورده است، با این حال انتظار که دهقان دهنوی گفته است به دلیل اینکه دولت مجری است و لایحه پیش‌نهادهی قوه مجریه در اولویت نمایندگان مجلس برای بررسی و تصویب قرار می‌گیرد.

در این بین آنچه که اهمیت دارد این است که با توجه به اینکه مالیات بر عایدی سرمایه به دلیل از بین بردن انگیزه‌های سوداگری در بازارهای مختلف، یکی از پرچالش‌ترین طرح‌های اقتصادی محسوب می‌شود، قطعاً شاهد لایه‌گری‌های زیادی در مجلس جهت به تأخیر انداختن و یا سنگ‌اندازی‌های می‌رود در روند تصویب نهایی لایحه خواهیم بود. بنابراین انتظار می‌رود با توجه به اینکه کمتر از ۹ ماه تا پایان عمر مجلس دهم باقی مانده است، دولت و نمایندگان، به صورت ویژه و اولویت‌دار و

www.forsatnet.ir

www.forsatnet.ir

یادداشت

نقدینگی به درستی هدایت نمی شود

<div><div> </div>آلبرت بغزیان</div>
کارشناس‌بانکی

افزایش نرخ نقدینگی، اتفاقی طبیعی در اقتصادهای در حال توسعه است، اما در ایران مساله بر سر این است که چرا نقدینگی به جای بخش مولد به بخش‌های نامولد هجوم می‌برد. بررسی آخرین آمارهای بانک مرکزی حاکی از این است که نرخ نقدینگی رشد بیش از ۲۲درصدی داشته است. هنگامی که به اجزای این رشد توجه می‌شود، بیشترین بخش حجم دارایی‌های خارجی بانک مرکزی بوده که افزایش یافته است. اهمیت ماجرا در این است که اگر اجزا نقدینگی رشد کردند به معنای آن است که پولی به بازار تزریق شده وگرنه مسائل به سر سرعت گردش پول یا همان ضریب فزاینده است. این میان به نظر می‌رسد معادل ریالی دارایی‌های خارجی بانک مرکزی نیز توسط دولت برای تسویه حساب با برخی بخش‌ها استفاده شده است. به این ترتیب نقدینگی به چرخه اقتصاد تزریق شده و حال احتمالاً دولت امیدوار است که بتواند از این رهگذر حداقل رکود را کاهش دهد.

شخصاً معتقد نیستم که عامل مشکلات کنونی اقتصاد کشور نقدینگی است، چراکه هر کشوری که به سوی رشد و توسعه می‌رود با افزایش نقدینگی هم مواجه می‌شود. به بیان دیگر اقتصادهای در حال توسعه برای گردش بهتر کالاهای خود چاره‌ای ندارند جز اینکه نقدینگی را افزایش دهند؛ مشکل زمانی به وجود می‌آید که نقدینگی جدید به جای رفتن در بخش تولید به بخش‌های نامولد می‌رود که به تورم می‌انجامد و از طرف دیگر هم خود تبدیل به مانعی برای پیشرفت می‌شوند. نقدینگی در دور فعلی البته اثرات توری مانند گذشته نخواهد شد، چراکه هم‌اکنون در حال دست و پنجه نرم کردن با مشکلاتی هستیم که از این رهگذر گریبان کشور را گرفته در نتیجه اکنون نباید نگران اثرات این افزایش بود.

مشکلات اقتصادی ما از تحریم‌ها تا نقدینگی ادامه دارد و نمی‌توان صرفاً یک عامل را به عنوان عامل اصلی در نظر گرفت. با این همه مسائله‌ای که در ایران بررسی شود، این است که چرا نقدینگی ایجادشده در کشور به جای تولید به سمت سوداگری می‌رود؟ پاسخ به این سوال بدون یک بررسی جدی از سوی نظام بانکی عملی نخواهد شد. مساله این است که هرگاه در ایران نقدینگی به اقتصاد تزریق می‌شود، منابع به سوی بازارهای نامولد می‌روند. انقدر این اتفاق تکرار شده که از میانه سال ۹۶ نیز مشخص بود که دوباره بازار ارز به هم خواهد ریخت. کارشناسانی که از اصلاح ساختار بانکی، مالیاتی و بودجه سخن می‌گویند دقیقاً بدون حل این معضل هستند که نقدینگی به سود بخش نامولد نرود.

بانک مرکزی اعلام کرد

واگذاری دستگاه پوز به افراد زیر ۱۸ سال ممنوع است

بانک مرکزی در ابلاغیه‌ای به بانک‌ها، واگذاری دستگاه‌های پایانه فروش (پوز) به افراد زیر ۱۸ سال را ممنوع اعلام کرد و خواستار جمع‌آوری پوزهای داده‌شده به این افراد شد. در بخشنامه بانک مرکزی که به شبکه بانکی ابلاغ شده، آمده است: با توجه به مصوبه هیات عاملل این بانک مورخ ۲۳ اردیبهشت ۹۸ به اطلاع می‌رساند واگذاری پایانه‌های فروش به اشخاص زیر ۱۸ سال ممنوع است، لذا مقتضی است به واحدهای ذی‌ربط دستور فرمایید از واگذاری پایانه‌های فروش به مشتریان غیر رشید آن بانک خودداری کرده و در اسرع وقت نسبت به جمع‌آوری تمامی پایانه‌هایی که حساب این‌ان متعلق به افراد غیررشید است اقدام و نتیجه به همراه آمار پایانه‌های جمع‌آوری شده اعلام شود.

اضافه برداشت بانک‌ها از بانک مرکزی کم شد

تنبیه بانک‌ها جواب داد

ترازنامه بانک‌ها نشان از کاهش اضافه‌برداشت آنها از بانک مرکزی دارد، این در حالی است که از نیمه دوم سال گذشته ملزم به تسویه‌حساب مانده اضافه‌برداشت از حساب جاری بانک مرکزی بودند و در صورت عدم انجام با برخورد انضباطی مواجه می‌شدند. به گزارش ایسنا، اضافه‌برداشت بانک‌ها از بانک مرکزی، افزایش پایه پولی و اثرگذاری آن بر تورم را به دنبال دارد و از جمله موارد بی‌انضباطی مالی بانک‌ها به شمار می‌رود. این در شرایطی است که طی سال‌های گذشته اغلب میزان اضافه‌برداشت بانک‌ها از بانک مرکزی و در مجموع بدهی آنها به این بانک رو به افزایش است. وضعیت ترازنامه بانک‌ها در پایان سال ۱۳۹۷ از این حکایت دارد که بدهی آنها به بانک مرکزی از حدود ۸۵ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۳ به ۱۳۷ هزار میلیارد تومان در پایان سال گذشته رسیده است. در این سال‌ها فقط در غیر از ۱۳۹۴ بود که در یک دوره کاهش حدود ۲۵درصدی وجود داشت و سایر از آن همواره روند افزایشی بوده است. از سال گذشته همتی – رئیس کل بانک مرکزی – موضوع اضافه‌برداشت بانک‌ها در مسیر اصلاح نظام بانکی را مورد تأکید قرار داد و حتی در ابتدای نیمه دوم سال، طی بخشنامه‌ای سیستم بانکی را ملزم به تسویه مانده اضافه‌برداشت از بانک مرکزی کرد و هشدار داد که عدم انجام اقدام جدی در راستای کاهش و نهایتاً تسویه مانده اضافه‌برداشت از حساب جاری نزد بانک مرکزی به دلیل در تضاد بودن آن با سیاست‌های پولی می‌تواند منجر به برخورد انضباطی با بانک‌های متخلف شود. همچنین تأکید شد که بانک‌ها و موسساتی که دارای اضافه‌برداشت هستند باید قبل از مصرف منابع تجهیزشده از بانک مرکزی، نسبت به مانده آن اقدام کنند، در غیر این صورت مصرف منابع وجاهت نخواهد داشت. عملکرد ترازنامه بانک‌ها در پایان سال گذشته و بعد از جدی‌تر شدن برخورد در مورد اضافه‌برداشت از بانک مرکزی، گرچه همچنان نشان‌دهنده روند رو به رشد بدهی آنهاست، اما مؤید آن است که از سرعت افزایش بدهی کاسته شده است؛ به گونه‌ای که از حدود ۱۳۲ هزار میلیارد تومان در پایان سال ۱۳۹۶ با رشد حدود ۴۰٫۷درصدی به ۱۳۷ هزار میلیارد تومان در انتهای سال گذشته رسیده و ۵۰۰۰ میلیارد تومان افزایش داشته است. این در حالی است که در یک دوره قبل میزان رشد قابل توجه بوده و در فاصله سال ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۶ حدود ۲۲٫۴درصد افزایش داشت. اما در ابتدای سال جاری عملیات بازار باز نیز به عنوان یکی از مهم‌ترین ابزارهای غیرمستقیم اجرای سیاست پولی در دستور کار قرار گرفت که ساماندهی اضافه‌برداشت بانک‌ها از جمله نتایج آن به شمار می‌رود. در مجموع در فاصله دو سال گذشته حدود ۲۸درصد از رشد بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی کاسته شده است و انتظار می‌رود با توجه به الزام بانک‌ها به کنترل مانده اضافه‌برداشت و همچنین کارکرد بازار باز، وضعیت بدهی بانک‌ها و مؤسسات اعتباری که در سال‌های اخیر دچار بهره‌ریختگی و بی‌انضباطی بود بهبود پیدا کند.

«وام رهن» و وعده‌ای است که اخیراً از سوی وزارت اقتصاد برای حمایت از مستأجران مطرح شده است، اما جزئیات این طرح و اینکه قرار است منابع این طرح از کجا تأمین شود، سوالی است که هنوز پاسخی به آن داده نشده است.

به گزارش ایسنا، اوایل تیرماه امسال بود که فرهاد دژپسند، وزیر اقتصاد در نشست‌ی خبری از راه‌اندازی صندوقی برای پرداخت وام به مستأجران خبر داد و گفت که برای حمایت از مستأجران قصد داریم با وام‌دادن به آنها به تأمین رهن مسکن آنها کمک کنیم.

او همچنین در تکمیل این موضوع اعلام کرد که پیش‌بینی کرده‌ایم که صندوق حمایت از مستأجران تا ۷۰درصد رقم رهن خانه‌های مسکونی را شامل شود. دژپسند گفته است که با توجه به اینکه در فصل جابه‌جایی مستأجران قرار داریم و این افشار در این فشار مضاعفی را تحمل می‌کنند، به دنبال تعیین رابطه‌ای میان رهن و اجاره هستیم و در این زمینه هدف‌مان نوعی طرفداری از مستأجران است که در این راستا صندوقی را طراحی و به رئیس جمهوری پیشنهاد دادیم که در آن با سپرده‌گذاری و تأمین منابع از روش‌های پیشنهادی، وجهی قرار بگیرد تا وام به مستأجران اعطا شود.

طبق آنچه وزیر اقتصاد اعلام کرده قرار است وجهه این وام‌ها به موجران پرداخت شود و همچنین وام‌های صندوق حمایت از مستأجران با نرخی تسویه حساب شود که این افشار متحمل فشار زیادتری نشوند. دژپسند معتقد است که پرداخت این تسهیلات به دلیل تأمین منابع از درون اقتصاد موجب ایجاد تورم نمی‌شود، بنابراین پیش‌بینی شده است تا ۷۰درصد از مبلغ رهن خانه از محل اعتبارات این صندوق پرداخت ابلاغ شود.

طبق آنچه وزیر اقتصاد اعلام کرده قرار است وجهه این وام‌ها به موجران پرداخت شود و همچنین وام‌های صندوق حمایت از مستأجران با نرخی تسویه حساب شود که این افشار متحمل فشار زیادتری نشوند. دژپسند معتقد است که پرداخت این تسهیلات به دلیل تأمین منابع از درون اقتصاد موجب ایجاد تورم نمی‌شود، بنابراین پیش‌بینی شده است تا ۷۰درصد از مبلغ رهن خانه از محل اعتبارات این صندوق پرداخت ابلاغ شود.

فیس‌بوک از برنامه خود برای ارز ارز دیجیتال جدید پرده برداشته است؛ ارزی که مردم می‌توانند به زودی و با آغاز سال ۲۰۲۰ میلادی از آن استفاده کنند. به گزارش یورو نیوز، لیبرا یک ارز رمزنگاری‌شده است که طبق گفته فیس‌بوک، غول رسانه‌های اجتماعی، ارزی خواهد بود که به کار تمام برای تمام اشخاص می‌آید. همچنین این ارز از حمایت شرکت‌های قدرتمند و مهم دنیا نیز برخوردار است. انجمن مستقل حاکم بر ارز در ژنو سوییس که از نمایندگان از ۲۸ شرکت شامل مستر کارت، ویزا، پی‌پال، اوپو، ودافون، تریو کپیتال، اسپاتیفاغی و … تشکیل شده نیز حامی این طرح است. این انجمن علاوه بر این از کمک می‌کند، هر کدام از شرکت‌های آن هم اجرای بخشی از پروژه لیبرا را به عهده دارند. فیس‌بوک در حال ایجاد شرکت متمم دیگر به نام کالیبرا است که یک کیف پول دیجیتال برای استفاده از این ارز جدید فراهم خواهد کرد. این کیف پول به ایلیکشن‌های دیگر نظیر برنامه‌های پیام‌رسان و واتس‌اپ نیز وصل خواهد شد. البته این غول رسانه‌های اجتماعی در چند سال گذشته به دلیل مدیریت اطلاعات شخصی و حریم خصوصی به شدت مورد انتقاد قرار گرفته است. کارشناسان بر این باورند که حرکت به سوی قلمرو ارز رمزنگاری‌شده می‌تواند راهی برای جبران خسارت‌های تبلیغاتی باشد، اما این ارز جدید چیست و در عمل چگونه به کار گرفته خواهد شد؟

ارز رمزنگاری‌شده چیست؟

ارز رمزینه نوعی ارز دیجیتال و یا مجازی است که نحوه طراحی آن به گونه‌ای است که بستری امن برای تراکنش‌های مالی ایجاد کند. به گفته گارک هیلمن، رئیس تحقیقات شرکت رمزنگاری بلاک‌چین، رمززار چیزی به صورت سکه یا اسکناس فیزیکی مشابه با پول‌هایی که در حال حاضر استفاده می‌شود نیست. همچنین این ارز توسط یک بانک یا موسسه مالی اداره نشده و توسط یک شبکه کامپیوتری مدیریت می‌شود. رمززار روی بلاک‌چین که یک پایگاه داده توزیع شده

آسیب‌شناسی طرح جدید دولت برای پرداخت وام به مستأجران

بانک‌ها از پس «وام رهن مسکن» برمی آیند؟



سوی دیگر سال جاری با عنوان «رونق تولید» نام‌گذاری شده و از این جهت و طبق اظهارات رئیس کل بانک مرکزی قرار است فضا برای سوق‌دادن تسهیلات بانکی به سمت واحدهای تولیدی فراهم شود.

در چنین شرایطی دادن وام ۷۰درصدی به مستأجران بابت اجاره (و نه خرید) خانه اگر نه غیرممکن اما کار بسیار سختی است. مخصوصاً که براساس آخرین آمارها مجموع بدهی بخش دولت به سیستم بانکی تا پایان سال گذشته با افزایش بیش از ۲۸درصدی به ۳۲۲هزار میلیارد تومان رسیده است.

این مسائل در کنار افزایش هزینه‌های ناشی از جبران خسارات سیل که بر سیستم بانک تحمیل شده است، باعث می‌شود اِپام در تأمین منابع این وعده بزرگ بیشتر شود.

مستأجران هم کرایه بدهند هم قسط وام رهن

از سوی دیگر، به فرض فراهم‌بودن همه مقدمات قانونی و مالی پرداخت وام رهن به مستأجران، بازپرداخت آن (علاوه بر سودش) باعث می‌شود فشار بیشتری علاوه بر پرداخت اجاره خانه بر مستأجران تحمیل شود.

در این زمینه عبدالله مشکانی، کارشناس مسائل اقتصادی با طرح این پرسش که آیا دولت حتی برای شهر تهران منابع کافی اجرای چنین طرحی را دارد؟ اظهار داشت که در حال حاضر مشخص است که دولت چنین بودجه‌ای ندارد، مگر اینکه بخواهد از طریق بدهی به نظام بانکی و خلق پول این منابع را تأمین کند که در این صورت باز هم باعث خلق پول بیشتر و تورم خواهد شد که در دوره‌های بعدی فشار را بر مستأجران بیشتر خواهد کرد و به عبارتی یک چرخه باطل توری را به وجود خواهد آورد.

چگونه فیس‌بوک سنگ‌بنای تازه‌ای در نظام مالی جهان قرار می‌دهد

لیبرا، ارزی پایدارتر از بیت‌کوین

است، ساخته می‌شود. این سیستم مانند یک کتاب است، حتی می‌توان آن را به عنوان یک صفحه گسترده تصور کرد که پیگیری می‌کند چه شخصی صاحب ارز است، ارزی که در برخی حالات در هزاران کامپیوتر انتقال می‌یابد.

رمزارز چگونه ظاهر شد؟

ایده ارز الکترونیک زمان زیادی است که مطرح شده. در اوایل سال ۱۹۸۰ یک دانشجوی علوم کامپیوتر در دانشگاه برکلی کالیفرنیا مقاله‌ای با موضوع توصیف پول نقد الکترونیکی ارائه کرد، اما ارزهای دیجیتال اولیه موفق نبودند. این شکست تا سال ۲۰۰۹ که اولین رمزارز با نام بیت‌کوین موفق شد ادامه یافت. دکتر ناتاشا سنپتل، یک استاد تاریخ اقتصادی در دانشکده اقتصاد لندن، در ایمیل خود به یورونیوز نوشته است: ایده اصلی، ایجاد یک ارز مستقل به لحاظ سیاسی بود که قابل چاپ توسط هیچ یک از دولت‌های کنونی نباشد. بنابراین یک نوع منشأ هرج و مرج در این طرح وجود دارد. در حال حاضر هزاران ارز رمزنگاری‌شده مختلف در جهان وجود دارد.

مزایای بالقوه این ارز چیست؟

کارشناسان معتقدند این نوع ارز تراکنش‌های بین‌المللی را تسهیل می‌کند. به گفته هیلمن با استفاده از این ارز، پول در آینده می‌تواند سریع‌تر و با هزینه کمتر نسبت به سیستم‌های سنتی یا حتی شبکه‌های پرداخت سنتی انتقال پیدا کند. علاوه بر این افراد می‌توانند هزینه‌های بانکی را دور بزنند و در عین حال ناشناس باقی بمانند. معاملات ارزی رایج به‌گونه‌ای تنظیم می‌شود که هویت افراد قابل ردیابی است و این مسئله امکان سوءاستفاده از پول را کاهش می‌دهد.بیت‌کوین اما به افراد اجازه می‌دهد ناشناس باقی بمانند و در برخی موارد واسطه‌ها، بانک‌ها یا موسسات را از معاملات حذف می‌کند.

توماز لواک از یک شرکت مبنی بر فناوری بلاک‌چین می‌گوید که تا به امروز، ما همیشه به نهادهایی مانند بانک‌ها، سازمان‌ها و شرکت‌هایی اعتماد می‌کردیم که با

سر نوشت مبهم ارز دیجیتال در ایران

بیت‌کوین ایرانی راه‌اندازی می‌شود؟

در این راستا، عماد ایرانی، کارشناس حوزه بانکداری الکترونیک با بیان اینکه رمزارز بومی فارغ از اینکه چه ماهیتی داشته باشد، جبارت غلطی است، گفت: ارز یعنی واحد پولی خارجی، بنابراین وقتی کلمه بومی به آن اضافه شود، عبارت را دچار اشتباه می‌کند، زیرا ارز داخلی نمی‌شود، اما اینکه بخواهند پول ریال را به صورت توکن‌هایی (سخت‌افزاری کوچک است که برای ورود کاربر یک سرویس رایانه‌ای به سامانه به‌کار می‌رود) تولید کرده و در اختیار مردم قرار دهند که معامله روزانه انجام دهند، ذاتاً کار بدی نیست. مثل اینکه در کیف پول نرم‌افزاری موبایل، ۱۰۰ هزار واحد ریالی باشد که بتوان از آن استفاده کرد. وی ادامه داد: با وجود این، این موضوع جذابیتی ندارد که فردی بخواهد با کیف پول ریالی کار کند. نکته دیگر اینکه سیستم پرداخت الکترونیکی در ایران بسیار پیشرفته است. شرکت ویزا می‌گوید ۲۵میلیون دستگاه پوز در دنیا دارد و در حالی که ما در کشور خودمان نزدیک ۸میلیون پوز داریم، یعنی پرداخت الکترونیک در کشور ما در سال‌های گذشته به شکل کارتی، موبایلی، اینترنتی، کارت به کارت و حساب به حساب و راه‌های دیگر انقدر بالغ شده که اگر شما

^[1] سبب اصلی این اتفاق، افزایش نرخ نقدینگی است

^[2] سبب اصلی این اتفاق، افزایش نرخ نقدینگی است

اخبار



صادرات در گرانی سیب زمینی نقشی ندارد؟

رئیس هیات مدیره انجمن ملی سیب زمینی ایران گفت امسال صادرات سیب زمینی در کشور بسیار ناچیز بوده و عامل مزبور تأثیری در بازار داخلی این محصول کشاورزی نداشته است.

به گزارش تسنیم، محمدرحیم نیازی افزود: یکی از دلایل صادرات حداقلی سیب زمینی این است که جاذبه قیمت این محصول کشاورزی در بازار داخلی بیشتر از صادرات بوده است.

وی اظهار داشت: ماندگاری بسیار کم و در یک کلام کیفیت سیب زمینی از دیگر دلایل کمی صادرات این محصول است.

رئیس هیات مدیره و سخنگوی انجمن ملی سیب زمینی ایران گفت: روند کند عرضه سیب زمینی در بازار طی سال جاری مبتنی بر چند عامل از جمله تأخیر زمانی کاشت این محصول با توجه به بارندگی‌های ابتدای فصل بهار و سرما بوده است.

وی افزود: به طور طبیعی وقتی عملیات کاشت محصولی با تأخیر زمانی مواجه شود به همان نسبت عملیات برداشت نیز با تأخیر مواجه خواهد شد. نیازی اظهار داشت: امسال به همین دلیل عرضه سیب زمینی به بازار روند کندی داشته است. وی گفت: خوشبختانه محصول تازه سیب زمینی از عجب شیر، فارس، اصفهان و کرمانشاه در حال ورود با بازار است و از هفته آینده نیز سیب زمینی همدان وارد بازار می‌شود.

رئیس هیات مدیره و سخنگوی انجمن ملی سیب زمینی ایران افزود: بدون شک با ورود محصول تازه سیب زمینی به صورت انبوه به بازار قیمت این محصول مهم کشاورزی نیز کاهش پیدا خواهد کرد.

وی در ادامه یادآور شد: امسال کیفیت تولید سیب زمینی نسبت به سال‌های گذشته به دلیل بارش‌های خوب و شرایط اقلیمی مناسب از وضعیت بسیار بهتری برخوردار است.

محمود بازاری مدیرکل دفتر هماهنگی صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی سازمان توسعه تجارت ایران هم درخصوص این خبر که ستاد تنظیم بازار با هدف کنترل بهای سیب زمینی در بازار خواستار وضع عوارض صادراتی بر این محصول کشاورزی شده است، افزود: سیب زمینی از اقلام موردنیاز روزمره مردم و در سبد مصرفی خانوار از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است.

وی همچنین اظهار داشت: پیک صادرات سیب زمینی در تمام این سال‌ها شاید نزدیک به ۸ تا ۹ درصد از مجموع تولید کشور بوده بنابراین نباید این درصد از صادرات تأثیر چندانی در شرایط بازار داخلی داشته باشد. مدیرکل دفتر هماهنگی صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی سازمان توسعه تجارت ایران گفت: کشور در بحث پیش‌گامی‌ها برای میزان تولید ارقام، مناطق تولید و فصل برداشت انواع محصولات به ویژه سیب زمینی همچنان با چالش جدی مواجه است.

ریز مغذی‌های طیور ۱۰ برابر قیمت مصوب به فروش می‌رسد

قائم‌مقام اتحادیه خوراک دام، طیور و آبزیان گفت قیمت مصوب هر کیلوگرم از ریزمغذی‌های متینین و لیزین که ۸ تا ۹ درصد از مجموع تولید کشور بوده بنابراین دارد در بازار آزاد ۷۰ تا ۸۰ هزار تومان به فروش می‌رسد.

مهدی مسعودی، قائم‌مقام اتحادیه خوراک دام، طیور و آبزیان در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی تسنیم، اظهار داشت: قیمت مصوب هر کیلوگرم از ماده‌های متینین و لیزین ۷ تا ۱۴ هزار تومان است ولی در بازار ۷۰ تا ۸۰ هزار تومان به فروش می‌رسد. مسعودی افزود: این یارانه فساد زیادی در بازار ایجاد کرده است؛ باید یارانه بخش تولید حذف شود و قیمت محصولات دامداران و مرغداران نیز به قیمت آزاد به فروش برسد یا بر روند توزیع آن نظارت صورت گیرد.

وی گفت: وقتی دام و طیور خوراک کاملاً بهداشتی مصرف می‌کنند علاوه بر اینکه ضریب تبدیل و رشد بهتری دارند، گوشت و شیر سالم‌تری نیز برای انسان تولید می‌کنند.

قائم‌مقام اتحادیه خوراک دام، طیور و آبزیان در ادامه درباره برگزاری همایش و نمایشگاه بین‌المللی خوراک دام؛ طیور و آبزیان امسال گفت: هر ساله ۱۲ عنوان سمینار در این رویداد برگزار می‌شود و دستاوردهای روز خوراک دام و طیور و روش و محصول جدید برای فعالان این بخش معرفی می‌شود. وی تصریح کرد: امسال نیز سمینار علمی استفاده از ترکیبات گیاهی در جیره غذایی طیور برگزار شد، این ترکیبات در جیره غذایی طیور قرار می‌گیرد و در تامین دستگاه گوارش آنها نقش دارد؛ چلاش ویتامین‌ها در خوراک طیور و تغذیه در شرایط گرمایی نیز مورد بررسی قرار گرفت.

مسعودی گفت: شرکت‌های دانش‌بنیانی داخلی نیز محصولات آهسته رهش تولید ایران را برای اولین بار در این نمایشگاه عرضه کرد که این محصولات در گذشته به کشور وارد می‌شد. قائم‌مقام اتحادیه خوراک دام، طیور و آبزیان درباره تأثیر تحریم‌ها در نمایشگاه امسال گفت: برخی از شرکت‌های خارجی در نمایشگاه امسال به دلیل تحریم‌ها شرکت نکردند اما نمایندگان ایرانی آنها در نمایشگاه حضور داشتند؛ از لحاظ بازدیدکننده امسال شلوغ‌ترین نمایشگاه فیداکسمپو را شاهد بودیم.

قیمت میوه کاهش یافت

با افزایش عرضه میوه‌های تابستانه قیمت انواع این میوه‌ها نسبت به هفته‌های گذشته در بازار کاهش پیدا کرده است.

قیمت انواع میوه در بازار از جمله خیار، دستنبو، زردآلو، طالبی، ملون، موز و هندوانه با کاهش نسبت به هفته‌های گذشته مواجه شده و زردآلود حدود ۵۰ درصد و هندوانه بیش از ۵۰ درصد کاهش قیمت پیدا کردند و بقیه میوه‌های ذکرشده در بازار روند ارزانی خودشان را همچنان ادامه می‌دهند.

در این میان گران‌ترین میوه در بازار، گیلانگ است که تا سقف قیمت عمده‌فروشی کیلویی ۱۴ هزار تومان است که این محصول برای مصرف‌کنندگان حداکثر باید ۱۸ هزار و ۹۰۰ تومان قیمت‌گذاری شود و پس از آن میوه‌هایی همچون شابلون، گیلانگ صورتی، موز، زردآلو و... است. اسدالله کارگر - رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی - درباره وضعیت بازار میوه به ایسنا، گفت: بازار میوه در هفته‌های گذشته بسیار متنوع شده و به همین دلیل که انواع میوه‌های هسته‌ای تابستانه در سبد مردم پر شده است، شاهد کاهش قیمت انواع میوه به ویژه محصولات جالیزی در بازار بوده‌ایم، چراکه نهن‌تها برخی از میوه‌ها از حالت نوبرانگی خارج شده‌اند، بلکه تنوع و وفور در بازار بسیار زیاد است.

وی تأکید کرد: روند کاهش قیمت انواع میوه همچنان ادامه خواهد داشت و در هفته‌های آینده این میوه‌ها ارزان‌تر از قیمت‌های کنونی فروخته خواهد



سفارش برای واردات این کالا وفق مقررات اجازه اظهار و واردات رسمی این کالا را نداده‌اند.

همچنین افسانه محرابی، مدیرکل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت در بهمن‌ماه سال گذشته اعلام کرده بود: طبق مصوبه‌های ستاد اقتصاد مقاومتی و محدودیت‌های منابع ارزی و با هدف تأمین ارز مورد نیاز برای واردات کالاهای ضروری، اساسی و مواد اولیه، ثبت سفارش کالاهای گروه چهارم شامل یک هزار و ۳۳۹ ردیف تعرفه ممنوع شد. وی خاطرنشان کرده بود: از آنجایی که این مصوبه به قوت خود باقی است و نظر به توانمندی‌های تولید داخلی در تأمین انواع پوشاک مورد نیاز کشور و لزوم حمایت از تولیدات داخلی به ویژه در وضعیت کنونی، ثبت سفارش انواع پوشاک همچنان ممنوع است.

حتی رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز در اواخر اردیبهشت ماه با بیان اینکه صنعت پوشاک قابلیت توسعه دارد، گفته بود: امسال به هیچ عنوان اجازه واردات پوشاک و لوازم خانگی داده نمی‌شود.

وی در پاسخ به این سوال که چرا برخی برندهای خارجی پوشاک مجاز، مدعی هستند قادر به واردات پوشاک نیستند، گفت: براساس قانون قبلی، برندهای پوشاک خارجی موظف بودند، سهم خودشان را از تولیدات پوشاک داخلی کشورمان افزایش دهند یا ضوابط قانونی دیگر را رعایت نکرده‌اند. سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در پاسخ به این سوال که آیا برندهای پوشاک دارای مجوز فعالیت در ایران، قادرند در شرایطی که واردات پوشاک به کشور ممنوع شده، پوشاک مورد نیاز خود را تأمین کنند، گفت: برندهای خارجی پوشاک که دارای مجوز فعالیت هستند و به تعهدات خود عمل کرده‌اند، هیچ مشکلی برای واردات پوشاک ندارند و پوشاک آنها می‌تواند در فرآیند ثبت سفارش و واردات قرار گیرد.

به گزارش تسنیم، فعالیت برندهای خارجی پوشاک در ایران در شرایطی است که علی‌رغم گفته سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، روابط عمومی گمرک ایران در آذرماه سال گذشته اعلام کرده بود: گمرکات کشور پس از ابلاغ ممنوعیت واردات پوشاک و عدم صدور مجوز ثبت

در شرایطی که سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز از امکان ثبت سفارش واردات پوشاک توسط برندهای دارای مجوز خبر می‌دهد، وزارت صنعت، معدن و تجارت و گمرکات کشور بسر ممنوعیت ثبت سفارش پوشاک تأکید دارند. حمیدرضا دهقانی‌نیا در گفت‌وگو با تسنیم، درخصوص نحوه فعالیت برندهای پوشاک خارجی دارای مجوز فعالیت در ایران اظهار داشت: در زمان حضور وزیر سابق صمت، دستورالعملی ابلاغ شد مبنی بر اینکه برندهای ثبت‌شده خارجی در حوزه پوشاک که موفق به اخذ مجوز فعالیت شده باشند و ۲۰ تا ۳۰ درصد از سهمشان در بازار را با تولیدات پوشاک خود در داخل کشور تأمین کنند، می‌توانند فعالیت خود را در بازار ایران ادامه دهند.

این یعنی، برندهایی که فرآیند قانونی اخذ مجوز را طی کرده باشند و به تعهدات خود عمل کنند، فعالیت‌شان در کشور بلااشکال است و در حال حاضر هم برندهایی که مجوزهای لازم را اخذ کرده‌اند، در حال فعالیت هستند.

اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده تا پایان امسال

پست جمهوری اسلامی ایران، بخش‌هایی از وزارت صنعت، معدن و تجارت، شهرداری تهران، سازمان ثبت احوال، شرکت‌های مخابراتی کشور، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، بانک‌ها، نیروی انتظامی، مرکز آمار قوه قضائیه، سازمان تنظیم مقررات رادیویی، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از جمله دستگاه‌هایی هستند که براساس گزارش سازمان امور مالیاتی، به تکالیف خود در زمینه نظام جامع اطلاعات مالیاتی کشور عمل نکردند.

پورابراهیمی با بیان اینکه سامانه نظام جامع اطلاعات مالیاتی کشور را ایجاد خواهیم کرد، اضافه کرد: پس از مصوب‌شدن کلیات اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده، جلسات متعدد تشکیل شده و آخرین جلسات هم در دو هفته آینده به پایان می‌رسد و امیدواریم این قانون تا پیش از پایان سال ۹۸ اصلاح شود.

پورابراهیمی با اشاره به اینکه از حدود سه سال قبل، لایحه اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده از طرف دولت به مجلس ارائه شده است، افزود: اکنون این لایحه در مراحل نهایی است و کلیات اصلاح این قانون در صحن علنی تصویب شده است. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی بر لزوم تقویت تولید تأکید و اضافه کرد: امیدواریم در ماه‌های آینده، لایحه نهایی اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده تصویب شود. پورابراهیمی افزود: اجرانکردن حکم قانونی ماده ۱۶۹ مکرر قانون مالیاتی از جمله مشکلات اقتصادی کشور است. یکی از اشکالات اساسی در حوزه مالیات به نظام جامع اطلاعات مالیاتی کشور برمی‌گردد که بخش‌هایی از این قانون مانند ماده ۱۶۹ عملیاتی نشده است و دستگاه‌های مختلف به تکالیف خود عمل نکردند.

وی ادامه داد: بخشی از مجموعه وزارت ارتباطات در قالب شرکت

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه دولت و مجلس بر لزوم اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده تأکید دارند، گفت امیدواریم این قانون تا پیش از پایان سال ۹۸ اصلاح شود.

به گزارش تسنیم، محمدرضا پورابراهیمی در ارتباطات تصویری با تجربیه بخش خبری ۲۱ شبکه یک سیما با اشاره به نویا بودن اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده در کشورمان، افزود: دولت و مجلس بر لزوم رفع اشکالات متعدد این قانون تأکید دارند.

وی، انتقال مالیات از تولیدکننده به مصرف‌کننده را از اهداف قانون مالیات بر ارزش افزوده برشمرد و گفت: به علت نواقص این قانون، متأسفانه بار این مالیات بر دوش تولیدکننده قرار گرفته و بخش‌هایی از آن را دچار چالش کرده است به همین علت دولت و مجلس تصمیم گرفتند این قانون را اصلاح کنند.

افزایش ابهامات نسبت به عوامل صادرات شکر یارانه‌ای

عده‌ای خاص رفته است. در همین رابطه محمدرضا مودودی- سرپرست سازمان توسعه تجارت ایران - در گفت‌وگو با ایسنا، ضمن تأیید این خبر اعلام کرد که پس از تکمیل بررسی‌ها، این صادرکنندگان باید به مراجع قضایی پاسخگو باشند. همچنین در پیگیری‌های صورت‌گرفته رئیس اتحادیه نبات، آبنبات ریز و قند ریز اعلام کرد که تبدیل شکر دولتی به آبنبات و صادرات آن، کار اعضای این اتحادیه نیست، زیرا واحدهای صنفی زیرمجموعه این اتحادیه با توجه به شرایط تولید و ساختار کارگاه‌های خود، توان صادرات آبنبات و نبات را ندارند.

اما در این رابطه جمشید مغازه‌ای - دبیر انجمن صنفی صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات - در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه در صنعت شیرینی و شکلات، هم از شکر آزاد و هم دولتی شکر دولتی در ماه‌های اخیر استفاده

شده است، اظهار داشت: تاکنون تنها یک حواله ۴۰ تنی شکر دولتی در اسفندماه دریافت کردیم که معادل دو سوم مصرف ماهانه این صنعت بود چراکه در این ماه به خاطر عید نوروز مصرف شیرینی و شکلات بیشتر است. همچنین ۴۰ هزار تن شکر دولتی نیز در اردیبهشت‌ماه به این صنعت اختصاص داده شد که هنوز به دست ما نرسیده است.

وی با بیان نیاز صنعت بیسکویت، شیرینی و شکلات به ماهانه ۶۰ هزار تن شکر، گفت: سالانه ۴ تا ۵ درصد کل تولید آبنبات کشور صادر می‌شود. در سال گذشته نیز یک میلیون و ۷۰۰ هزار تن آبنبات تولید شد که ۲۲۰ هزار تن معادل ۸۰۰ میلیون دلار از آن صادر شد.

به گفته دبیر انجمن صنفی صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات، قیمت شکر دولتی و آزاد دریافتی این صنعت به ترتیب کیلویی حدود ۳۴۰۰ و ۸۰۰۰ تومان است.

اخبار



صنعت خودروسازی برای ارتقای کیفیت خودروها از مراکز دانشگاهی بهره نمی‌برد

عدم استقبال از خودروهای تولیدی دانشگاه

رئیس دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی درباره اعلام نیاز صنایع خودروسازی به دانشگاه‌ها گفت یک نمونه خودروی هیبریدی در دانشگاه ما ساخته شده، اما متأسفانه هیچ پیگیری در این خصوص صورت نگرفت.

علی خاکی صدیق (رئیس دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی) در گفت‌وگو با خبرنگار ایلنا، درباره اعلام نیاز صنایع خودروسازی کشور به دانشگاه‌ها و استفاده آنها از نخبگان دانشگاهی برای کیفیت‌بخشی به تولید خودروهای داخلی گفت: دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی یکی از دانشگاه‌های موفق در ارتباط با صنعت بوده است. در حال حاضر نیز تعداد زیادی پروژه صنعتی در دست اقدام و اجرا داریم، اما مسأله این است که الان از تمام ظرفیت‌مان استفاده نمی‌کنیم، یعنی تنها بخشی از ظرفیت دانشگاه مورد استفاده صنعت قرار می‌گیرد.

وی ادامه داد: برخی از همکاران ما که در رشته مربوط به خودروسازی تخصص دارند، در این خصوص با بخش خودروسازی همکاری می‌کنند، ولی تمام ظرفیت آنها به کار گرفته نمی‌شود، البته ما پروژه‌هایی در زمینه خودروی هیبرید و الکتریکی در دانشگاه انجام دادیم. یک نمونه خودروی هیبریدی در دانشگاه ما ساخته شده، اما متأسفانه هیچ پیگیری در این خصوص صورت نگرفت. امیدواریم پیگیری و همکاری‌های ما با صنعت خودروسازی گسترش یابد. رئیس دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی در این خصوص اضافه کرد: تولید این ماشین هیبریدی یک کار مشترک بین دانشگاه ما و صنعت خودروسازی بود که چندی پیش از آن رونمایی شد و تبلیغاتی هم در این زمینه صورت گرفت، ولی الان ما نیاز داریم حمایتی صورت بگیرد تا پروژه خودروهای الکتریکی عملیاتی شود و به خط تولید برسد، زیرا ما یک نمونه دانشگاهی و نیمه صنعتی این خودرو را ساخته‌ایم، اما تا الان هیچ پیگیری بابت آن نشده است. به هر حال امیدواریم شرایط به گونه‌ای رقم بخورد که پروژه‌های این‌چنینی پیگیری و صنعت خودرو از توانمندی دانشگاه‌ها بهره‌مند شود. خاکی صدیق درباره چرایی کیفیت پایین برخی خودروهای داخلی گفت: فکر می‌کنیم بخشی از آن به عدم رقابت میان خودروسازان برمی‌گردد، از طرف دیگر آنها به مراکز که در زمینه ارتقا و کیفیت می‌توانند کمک‌شان کنند، احساس نیاز جدی نکردند. در حال حاضر قراردادهایی در این خصوص داریم، اما بسیار کم هستند و ظرفیت دانشگاه‌ها بیش از اینهاست. او اشاره کرد: در ارتباط با کیفیت خودروها می‌توانیم کارهای بسیار بزرگتری را در صورت استقبال خودروسازها انجام دهیم. به هر حال دانشگاه ما در حوزه صنعت افراد خیره و درجه یکی در سطح کشور دارد. رئیس دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی گفت: یک سری اعضای هیات علمی داریم که تخصص‌شان خودرو است و سال‌هاست در این زمینه کار می‌کنند و مورد وثوق صنعت هستند. در واقع صنایع از این اعضای هیات علمی به عنوان مشاور استفاده می‌کنند و پروژه‌هایی را به صورت خاص به این افراد ارجاع می‌دهند. این نشان می‌دهد صنعت متخصصان ما را از نظر تخصصی قبول دارد.

خطر بیکاری ۲۸۰ هزار نفر در صنعت قطعه‌سازی

دبیر انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان گفت با اتمام اثر موقت تسهیلات ۴ هزار میلیارد تومانی داده شده به قطعه‌سازان و کاهش تولید، به نظر می‌رسد تا پایان تیر امسال مجموع نیروهای تعلیقی و تعدیلی در این صنعت به بیش از ۲۸۰ هزار نفر برسد.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایرنا، آرش محبی‌نژاد افزود: سیاست‌گذاران صنعت خودرو و به ویژه وزارت صنعت این روزها درگیر مسائل روزمره و جاری شده‌اند و بحران صنعت قطعه‌سازی به حدی رسیده که عمق آن برای مسئولان روشن و مشخص نیست.

وی بیان داشت: کل توان صنعت قطعه‌سازی کشور رو به فلج شدن است، زیرا سرمایه‌های زیادی از این صنعت راکد مانده و همچنین خودروهای ناقص زیادی در کف کارخانجات رسوب کرده است. دبیر انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان با بیان اینکه همه قطعه‌سازان در معرض خطر ورشکستگی قرار دارند،

ادامه داد: دو خودروساز بزرگ کشور توان بازپرداخت بدهی‌های خود را ندارند، زیرا قیمت‌گذاری دستوری خودرو سبب شده تا خودروسازان در باتلاق ورشکستگی قرار بگیرند و قطعه‌سازان نیز که به طناب آنها وصل هستند همراه با آنها در حال ورشکستگی‌اند. وی بیان داشت: اختلافات داخلی در درون دولت بین سیاست‌گذاران صنعت خودرو یعنی بانک مرکزی، وزارت صنعت و وزارت اقتصاد وجود دارد و همچنین اختلاف دیدگاه‌ها بین مجلس و قوه قضائیه با دولت سبب شده تا استراتژی واحدی برای صنعت خودرو وجود نداشته باشد.

کاهش ۴۰ درصدی تولید خودرو در سال ۹۷ نسبت به سال ۹۶ سبب شده تا امسال نیز به هیچ عنوان برای تحقق برنامه تولید یک میلیون و ۲۵۰ هزار دستگاه خودروی سواری و یک میلیون و ۵۵۰ هزار دستگاه کل تولید خودرو خوش بین نباشیم

وی اضافه کرد: این شرایط در حالی است که مسئولان تنها به گفتاردرمانی بسنده کرده‌اند و اتفاق عملی را شاهد نیستیم.

محبی‌نژاد یادآور شد: با گذشت هفت ماه از مصوبه دولت

درخصوص اختصاص ۸۴۴ میلیون یورو به صنعت قطعه‌سازی، تا امروز حتی یک یوروی آن پرداخت نشده است. وی اظهار داشت: کاهش ۴۰ درصدی تولید خودرو در سال ۹۷ نسبت به سال ۹۶ سبب شده تا امسال نیز به هیچ عنوان برای تحقق برنامه تولید یک میلیون و ۲۵۰ هزار دستگاه خودروی سواری و یک میلیون و ۵۵۰ هزار دستگاه کل تولید خودرو خوش بین نباشیم.

دبیر انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان افزود: مشکلات صنعت قطعه‌سازی و صنایع وابسته در حالی است که تحریم‌های داخلی این روزها بیش از تحریم‌های آمریکایی‌ها این صنایع را درگیر کرده است.



کاهش است و خریداری نیز برای آن وجود ندارد. محمدی نیکخواه درخصوص پیش‌بینی وضعیت بازار خودرو در روزهای پیش رو گفت: اگر روند عرضه خودرو ادامه داشته باشد، توقع ادامه روند کاهش قیمت خودرو را داریم.

این فعال بازار خودرو در پایان گفت: مصرف‌کنندگان ایرانی بیشتر ترجیح می‌دهند خودروی داخلی خریداری کنند چراکه مثلاً درخصوص خودروهای چینی، کمبود قطعات و مشکلاتی در حوزه خدمات پس از فروش آن وجود دارد و مردم بیشتر به خرید خودروهای داخلی رغبت دارند.

این فعال بازار خودرو افزود: در روزهای اخیر قیمت‌ها در بازار خودرو کاهش یافته و در نقطه‌ای متوقف مانده اما خریداری در بازار وجود ندارد و تقاضا در بازار اندک است؛ مردم و مصرف‌کنندگان وقتی قیمت‌ها در حال کاهش است برای خرید عجله نمی‌کنند. محمدی نیکخواه گفت: بازار خودرو متأثر از ارز و مسأله عرضه و تقاضا است؛ قیمت ارز تا حدی کاهش یافته و عرضه خودرو با تکمیل خودروهای ناقص و نیز ترخیص خودروهای مانده در گمرک افزایش یافته و این عوامل در قیمت خودرو تأثیرگذار بوده است. وی گفت: در گذشته برخی از افراد برای حفظ ارزش پول خود اقدام به خرید خودرو کردند، اما قیمت خودروهای خریداری‌شده آنان در حال

یکی از فعالان بازار خودرو اعلام کرد که با کاهش و تثبیت نسبی قیمت ارز و نیز افزایش عرضه خودرو به دلیل تکمیل خودروهای ناقص و نیز ترخیص خودروهای مانده در گمرک، قیمت‌ها در بازار خودرو کاهش یافته، اما مصرف‌کننده عجله‌ای برای خرید ندارد و هم‌اکنون حجم تقاضا در بازار اندک بوده و خرید و فروشی صورت نمی‌گیرد.

کاظم محمدی نیکخواه در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، درخصوص وضعیت بازار خودرو اظهار داشت: در روزهای گذشته، بازار جاندار نبوده و اگر در ماه گذشته نفسی داشت در ماه تیر این نفس گرفته شده و مطلقاً خرید و فروشی صورت نمی‌گیرد.

اقدام قابل تقدیر ایران خودرو در افزایش رضایتمندی مشتریان از کیفیت و خدمات پس از فروش

ایران خودرو توانسته است به نوعی رقم بزند، اما چیزی که در حال حاضر اهمیت دارد برندسازی است. ما باید تولیدات کاملاً بومی خود را ارائه کنیم و بتوانیم با استفاده از توان داخلی برند خود را به بازار عرضه کنیم و تمرکز را از روی داخلی‌سازی برندهای خارجی خارج کنیم. نماینده مردم کردکوی، ترکمن، بندرگز و گمیشان در مجلس شورای اسلامی با اشاره به موفقیت ایران خودرو در افزایش رضایتمندی مشتریان از کیفیت و خدمات پس از فروش تأکید کرد: خودروسازان باید بتوانند کیفیت خدمات و تولیدات خود را افزایش دهند این حق طبیعی مشتری است. اقدامات و تلاش ایران خودرو به عنوان یک خودروساز بزرگ برای دستیابی به جایگاه اول کیفیت خودرو و ارائه

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه اقدام ایران خودرو مبنی بر واگذاری اموال غیرتولیدی مازاد به مردم قطعاً موثر خواهد بود، گفت: هرچند این اقدام می‌تواند تأثیرات مثبتی بر بازار خودرو بگذارد و موجب افزایش تولیدات هم بشود اما به نظر می‌رسد برای حل ریشه‌ای مشکلات این حوزه باید اقدامات بیشتری صورت بگیرد و این اقدام تنها می‌تواند موجب تأمین بخشی از نقدینگی مورد نیاز این شرکت شود.

رامین نورقلی‌پور در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو افزود: این مایه مباحث ماست که بتوانیم تولیدات داخلی خود را افزایش دهیم و با تکیه بر توان داخلی بتوانیم به خودکفایی برسیم و این اتفاق خوب را

واگذاری دو خودروساز در دستور کار قرار گرفت

ثبت سفارش قطعاتی که مشابه داخلی دارد ممنوع است

خواهند شد.

رئیس سازمان حمایت مصرف‌کننده و تولیدکننده به عدم تناسب عرضه و تقاضای خودرو در سال گذشته اشاره کرد و گفت: با توجه به اینکه سال گذشته میزان تولید خودرو به حدود ۴۰۰ هزار دستگاه رسیده بود، عرضه و تقاضا با هم همخوانی نداشت و شاهد افزایش قیمت‌ها و ناراضی مصرف‌کنندگان بودیم که البته در سال جاری در

صدا جبران آن هستیم. تابش همچنین درباره صنعت قطعه و کاهش وابستگی به واردات نسبت به سال گذشته گفت: حدود ۲ درصد از وابستگی ما به واردات قطعه کاهش پیدا کرده و این روند ادامه‌دار خواهد بود.

معاون وزیر صنعت تأکید کرد: اگر قطعاتی در داخل قابل ساخت

باشد جلوی ثبت سفارش واردات آن گرفته می‌شود.

استیو وزنیاک به نشانه اعتراض اکانت فیس‌بوک خود را می‌بندد

استیو وزنیاک، بنیان‌گذار اپل، در اعتراض به رسوایی مربوط به حریم خصوصی اطلاعاتی، حساب فیس‌بوک خود را می‌بندد. به گزارش زومیت، بنیان‌گذار اپل، استیو وزنیاک، در واکنش به رسوایی مربوط به اطلاعات خصوصی کاربران از فیس‌بوک خداحافظی می‌کند. وی در ایمیلی به USA Today نوشته است:

کاربران تمامی جزئیات زندگی خود را در اختیار فیس‌بوک می‌گذارند و فیس‌بوک از اطلاعات آنها پول تبلیغاتی فراوانی به دست می‌آورد. تمامی این سود بر پایه اطلاعات کاربران است. ولی کاربران سهمی از آن دریافت نمی‌کنند. وزنیاک گفت ترجیح می‌دهد به فیس‌بوک پول بدهد تا اینکه تبلیغ‌کنندگان از اطلاعات شخصی‌اش استفاده کنند. وی در ادامه با کنایه به این موضوع اشاره کرد که حداقل در اپل به حریم خصوصی مردم احترام گذاشته می‌شود: اپل پول خود را از فروش محصولات کسب می‌کند؛ نه از طریق شما. ولی همان‌طور که می‌گویید، در فیس‌بوک محصول خود شما هستید. وزنیاک گفته است که خداحافظی از ۵۵ هزار دوست فیس‌بوکی‌اش برایش مهم نیست. با این حال، او حساب فیس‌بوک خود را پاک نمی‌کند و برای اینکه کسی نام کاربری او یعنی Stevewoz را ندزد، فقط آن را غیرفعال کرده است.

او می‌گوید: نمی‌خواهم کس دیگری از آن استفاده کند؛ حتی اگر نام او هم استیو وزنیاک باشد. این اطلاعیه در حالی منتشر می‌شود که مدیرعامل فیس‌بوک، مارک زاکربرگ، قرار است سه‌شنبه و چهارشنبه در کپیتال هیل درباره رسوایی حریم خصوصی اطلاعاتی این شرکت شهادت دهد. فیس‌بوک این روزها به دلیل سوءاستفاده احتمالی از داده‌های کاربران به وسیله شرکت کمبریج آنالیتیکا برای اهداف سیاسی شرایط خوبی ندارد. به تخمین این شبکه اجتماعی، داده‌های خصوصی حدود ۸۷ میلیون نفر از کاربران که بیشتر آنها در آمریکا هستند، به‌صورت نامناسبی به اشتراک گذاشته شده است.

از روز دوشنبه، این چندمیلیون نفر در فید خبری خود پیغامی مبنی بر این موضوع دریافت می‌کنند که داده‌های آنها در اختیار کمبریج آنالیتیکا قرار گرفته است.

سند خدمات حوزه فضایی در ایجاد شهر هوشمند تدوین می‌شود

رئیس سازمان فضایی ایران گفت سند خدمات حوزه فضایی در ایجاد شهر هوشمند تدوین می‌شود. به گزارش خبرنگار مهر، مرتضی براری در دومین روز از گردهمایی شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های حوزه فضایی که با عنوان خدمات مکان‌محور شهری برگزار شد، اظهار داشت: با توجه به رشد بسیار بالای اقتصاد خدمات اطلاعات مکانی در دنیا و اهمیت داده‌های مکان‌محور در ارائه خدمات شهری، تلاش خواهیم کرد تا زیرساخت‌های لازم برای ارائه خدمات حوزه فضایی در این بخش را توسعه دهیم و از فناوری فضایی برای ایجاد شهر هوشمند بهره‌برداري کنیم. وی گفت: با همکاری و تعامل با شهرداری تلاش خواهیم کرد تا اقتصاد این بخش را پویا کنیم و با استفاده از تجربیات جهانی در این حوزه، سند خدمات حوزه فضایی در ایجاد شهر هوشمند را تدوین خواهیم کرد که برای دستیابی به این هدف به کمک و همراهی بخش خصوصی و ارائه خدمات مطلوب این حوزه نیاز خواهیم داشت.



دریچه

اعتراض فعالان گردشگری سلامت به نمایشگاه کشورهای عضو اکو

گردشگری کشور حتی بازدید هم از غرفه‌ها نداشتند. با توجه به محدودیت‌های ایران بهترین حوزه‌ای که می‌شود اکنون روی آن کار کرد همین گردشگری سلامت است. اما این موضوع جدی در نظر گرفته نمی‌شود. حتی وزیر بهداشت نیز در این برنامه بین‌المللی شرکت نکرد. در صورتی که از طرف انجمن گردشگری سلامت و اتاق‌های بازرگانی که ما این قول را داده بودند که حداقل مسئولان بخش گردشگری و سلامت کشور خواهند داشت.

در این ارتباط محمد جهانگیری، رئیس انجمن گردشگری سلامت نیز در این باره توضیحاتی به خبرنگار مهر داد و گفت: جامعه هدف ما در این برنامه، اتاق‌های بازرگانی و فعالان بخش خصوصی کشورهای عضو اکو بود و توسط اتاق اکو نیز برنامه‌ریزی شد. غیر از ایران هفت کشور از ۱۰ کشور عضو در این برنامه حضور داشتند. همچنین از دو کشور غیر اکو مانند عمان و عراق نیز به این برنامه آمدند. دو نفر از این کشورها مدیرانی در سطح معاون وزیر تاجیکستان و یا عراق بودند

و یا افرادی که در اتاق بازرگانی این کشورها فعال بودند و یا سفیر و یا سرکنسول آن کشور بودند مانند آذربایجان. ما جلساتی را در اختیار غرفه‌داران گذاشتیم که بابت آن هزینه‌ای دریافت نشد. کارگاه‌هایی نیز با موضوع توسعه پایدار استارت‌آپ و... برگزار شد که برای شرکت‌کنندگان از خارج نمایشگاه هزینه‌ای می‌گرفتند. چون باید مدرک صادر می‌شد. وی افزود: قطعاً

شرکت‌کنندگان نمایشگاه‌های تخصصی مردم عادی نخواهند بود. بلکه افرادی به این برنامه‌ها می‌آیند که حوزه کاری‌شان ربطی به گردشگری سلامت داشته باشد. در این نمایشگاه بالاخره غرفه‌داران بزرگی هم بوده‌اند که سابقه خوبی نیز در حوزه گردشگری سلامت داشته‌اند. آنها از

برگزاری برنامه رضایت دارند. سلیقه‌ها نیز متفاوت است. این برنامه باعث ایجاد برخی از زیرساخت‌ها در شهر اردبیل شد که این بخش کوچکی از دستاوردهاست. ما فضای نمایشگاهی را ساختیم چون این استان از لحاظ جاذبه پتانسیل زیادی دارد اما زیرساخت‌های آن مناسب نیست.

رئیس انجمن گردشگری سلامت گفت: ترکمنستان، تاجیکستان، افغانستان، پاکستان، قزاقستان، آذربایجان، ایران و ترکیه کشورهای شرکت‌کننده در دومین کنفرانس و نمایشگاه کشورهای عضو اکو بودند در مباحث علمی نیز با همکاری کشورهای آلمان، مالزی، هند، روسیه، آمریکا، کانادا و یونان همکاری داشتیم.

برخی از فعالان و غرفه‌داران نمایشگاه گردشگری سلامت که چند روز پیش در اردبیل برگزار شد، از کیفیت برگزاری نمایشگاه اعتراض داشتند و آن را در سطح کشورهای عضو اکو ندانستند. به گزارش خبرنگار مهر، دومین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی گردشگری سلامت کشورهای عضو اکو چند روز پیش در شهر اردبیل برگزار شد. پس از برپایی این نمایشگاه برخی از شرکت‌کنندگان ایران که اغلب در حوزه بخش خصوصی در صنعت گردشگری سلامت فعالیت می‌کنند، از نحوه برگزاری آن به انجمن گردشگری سلامت اعتراض داشتند و این اعتراض را با خبرگزاری مهر در میان گذاشتند. آنها اعلام کردند که به رغم هزینه‌ای که برای شرکت در این نمایشگاه کرده بودند اما کیفیت برگزاری به نحو مطلوبی نبوده است و از حضور خود پشیمان هستند.

یکی از غرفه‌داران از بخش خصوصی فعال در صنعت گردشگری سلامت بیان کرد: در مراسم افتتاحیه برنامه تنها مشاهده کردیم که

برخی از مسئولان حضور داشتند و بعد از آن کسی آنها را ندید. به ما گفته بودند که از سازمان میراث فرهنگی و وزارت بهداشت در این نمایشگاه حضور دارند اما تنها معاون گردشگری کشور چند ساعتی حضور داشت و بقیه به دلیل همزمانی این برنامه با نمایشگاه گردشگری اصفهان به اردبیل نیامدند. تنها از چند کشور مانند افغانستان و عراق افرادی آمده بودند ما در چند روز نمایشگاه تنها استاندار اردبیل را دیدیم که با صبر حوصله از تمام غرفه‌ها بازدید می‌کرد و به صحبت‌ها گوش می‌داد و گرنه مسئول دیگری به صورت جدی برای ما وقت نگذاشت.

او به خبرنگار مهر گفت: این برنامه در سطح کشورهای عضو اکو نبود چون هیچ مقام رسمی دولتی از این کشورها یا حضور نداشت و یا به دیدن غرفه‌ها نیامد. با توجه به اسم و رسم نمایشگاه کشورهای اکو

و پتانسیلی که ایران در این زمینه دارد، می‌توانست نمایشگاه بهتری برگزار شود، اما این‌طور نشد و برای ما به عنوان بخش خصوصی هیچ دستاوردی نداشت بلکه ضرر هم کردیم چون هزینه غرفه و رفت و آمد به اردبیل را دادیم این درحالی است که در نمایشگاه‌های دیگر این‌طور خسارت به ما وارد نمی‌شد. توقع ما این بود که نمایشگاه کشورهای

عضو اکو باید بین‌المللی برگزار می‌شد نه در حد یک نمایشگاه ملی. یکی دیگر از شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه به خبرنگار مهر، گفت: به دلیل همزمانی این برنامه با نمایشگاه گردشگری اصفهان، کمتر مسئولی در برنامه شرکت کرده بود. اگر هم کسی آمد، در حد چند دقیقه و برای مراسم افتتاحیه بود. آنها از جمله معاون



معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری از نمایشگاه محصولات فضایی بازدید کرد

ریاست جمهوری از نوآوران این حوزه تاکید کرد. سومین رویداد نوآورانه خدمات مکان‌محور شهری (InnoTehran) با هدف ارائه نیازهای فناورانه و نوآورانه شهرداری تهران در حوزه خدمات مکان‌محور شهری، همزمان با گردهمایی سه روزه شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های فضایی در محل مجتمع شکوفایی شرکت‌های دانش‌بنیان برگزار می‌شود.

این رویداد با همکاری سازمان فضایی ایران، سازمان نظام صنفی رایانه‌ای و صندوق نوآوری و شکوفایی برگزار می‌شود و موضوع اصلی آن نیازهای فناورانه و نوآورانه شهرداری تهران در حوزه خدمات مکان‌محور شهری عنوان شده است.

در این نمایشگاه بیش از ۴۵۰ نفر از نمایندگان شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری و استارت‌آپ‌های حوزه فضایی شرکت دارند و علاوه بر ارائه نیازهای فناورانه سازمان‌های مرتبط، نمایشگاهی از دستاوردهای ۱۰۰ شرکت دانش‌بنیان و استارت‌آپ حوزه فضایی برپا شده است.

سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری با حضور در نمایشگاه محصولات فضایی که در محل صندوق نوآوری و شکوفایی در حال برگزاری است با استارت‌آپ‌ها و فناوران حوزه فضایی دیدار کرد و پسای صحبت

آنها نشست. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری با حضور در گردهمایی شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های حوزه فناوری فضایی و نشست‌های تبادل فناوری و نوآوری، به همراه مرتضی براری رئیس سازمان فضایی و علی وحدت رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی از نمایشگاه محصولات فناوری که در حاشیه این رویداد برپا است، دیدن کرد.

رئیس بنیاد ملی نخبگان در این بازدید در گفت و گویی صریح و صمیمانه پای صحبت فناوران و نوآوران حوزه فضایی نشست و با آنها گفت و گو کرد. او در این بازدید برای ارتقای سطح دانش فنی شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه فضایی راهکارهایی ارائه داد و از پیشنهادات ارائه‌شده توسط مدیران این شرکت‌ها استقبال کرد و بر حمایت معاونت علمی و فناوری



بانک اطلاعات زیست‌فناوری دریا راه‌اندازی می‌شود

یکی از مهم‌ترین اولویت‌هایی که در این کارگروه دنبال می‌شود، ایجاد شبکه ارتباطات و بانک اطلاعات مرتبط با این موضوع در سطح کشور با هدف ساماندهی به فعالیت‌های این حوزه است.

زیست‌فناوری دریایی گزینه مناسبی برای اقتصاد کشورهای در حال توسعه و مجاور اقیانوس‌ها است، چراکه این کشورها منابع گسترده و ارزشمند دریایی با تنوع بسیار وسیع دارند. شکوفایی این حوزه می‌تواند تأثیر زیادی در اقتصاد و توسعه یافتن این کشورها ایجاد کند.

این کارگروه، معرفی، شناسایی و حمایت از پروژه‌ها و شرکت‌های فعال در حوزه زیست‌فناوری دریا را نیز پیگیری می‌کند تا این پروژه‌ها و شرکت‌ها براساس اولویت‌های کارگروه به صندوق توسعه زیست‌فناوری معرفی شوند و تسهیلات موردنیاز را براساس

طرح ارائه‌شده دریافت کنند. همچنین این کارگروه در نظر دارد با توجه به اولویت‌های اعلام‌شده از طریق ایجاد شتاب‌دهنده به شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در این حوزه، حمایت‌های ساختاری و مشاوره‌ای ارائه دهد.

ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با هدف ایجاد هم‌افزایی و استفاده از تمام ظرفیت‌های علمی و تجربی کشور در ارتقای محصولات زیست‌فناوری دریا در صدد است که بانک اطلاعات زیست‌فناوری دریایی را در کشور راه‌اندازی کند.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، حمایت از تجاری‌سازی محصولات تولیدشده در حوزه زیست‌فناوری دریا برای خدمات‌رسانی به صنایع مختلف و رفاه انسانی با تاکید بر حفظ محیط‌زیست دریایی و توسعه پایدار منابع دریایی یکی از اولویت‌هایی است که در ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری وجود داشته، بر همین اساس نیز کارگروه زیست‌فناوری دریا در این ستاد تشکیل شد.

ایجاد بستری لازم برای بهره‌وری اقتصادی محصولات زیست‌فناوری دریا و ارتقای دانش و توسعه فرهنگ زیست‌فناوری دریا به منظور کسب ثروت و رفاه عمومی از جمله اهدافی است که در این کارگروه پیگیری می‌شود، اما



سکوک، فضای کسب و کار را توسعه می دهد



عضو هیات مدیره بانک ملی ایران با بیان اینکه فضای کسب و کار در حال تغییر است، گفت متناسب با این تغییر، شکل تعامل بانکها با فعالان اقتصادی نیز باید تغییر کند و سامانه سکوک، گامی در همین راستاست.

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، مسعود خاتونی در همایش آشنایی با سامانه سکوک که با حضور حمیدرضا فتحی بیرانوند مدیر امور شعب منطقه یک کشور و به همت اداره امور شعب استان آذربایجان شرقی بانک برگزار شد، هدف از طراحی این سامانه را ایجاد تغییر در مفاهیم رایج حوزه کسب و کار عنوان کرد و افزود: توسعه فضای کسب و کار، گسترش تعاملات بین واحدهای عضو و توسعه و ترویج تجارت و معاملات بین اعضا، از سیاستهای اصلی این سامانه است.

یادداشت

حقایق جالبی که درباره سامسونگ نمی دانید!

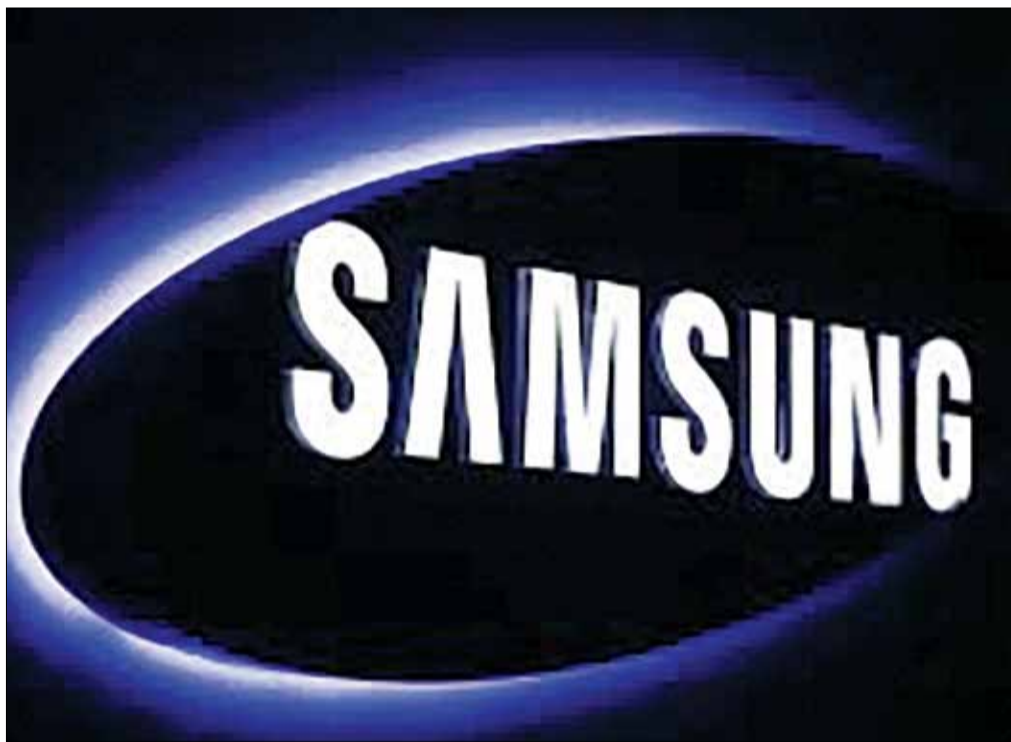
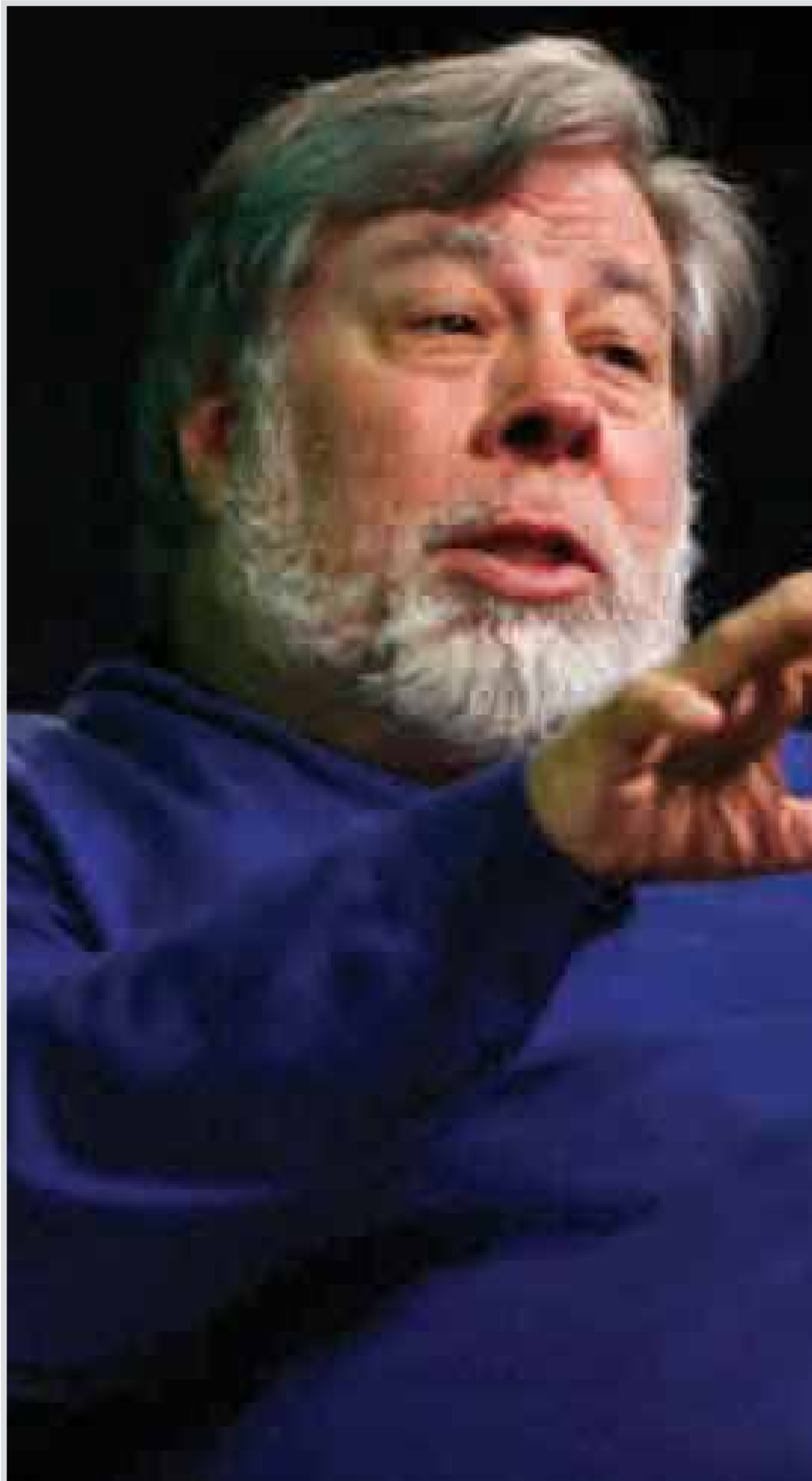
۳. نخستین محصول تولیدشده سامسونگ به یک تلویزیون ۱۲ اینچی سیاه و سفید در سال ۱۹۷۰ میلادی تعلق دارد.
۴. سامسونگ از ۷۹ کشور جهان، حدود ۲۳۶ هزار نفر کارمند و پرسنل استخدام کرده و در اختیار دارد.
۵. سامسونگ یکی از پیشگامترین شرکت‌های فعال در حوزه تکنولوژی در جهان به شمار می‌رود که نخستین تلویزیون دیجیتال تولیدشده توسط آن در سال ۱۹۹۸ میلادی و نخستین سینمای خانگی مجهز به قابلیت تصاویر سه‌بعدی در سال ۲۰۱۰ میلادی و نخستین گوشی هوشمند مجهز به نمایشگر خمیده را در سال ۲۰۱۳ میلادی به تولید رسیده است.
۶. سامسونگ توانست رکورد بی‌سابقه فروش ۵۰۰ دستگاه گوشی هوشمند و پرچمدار گلکسی اس ۳ در تنها یک دقیقه را به نام خود ثبت کند.
۷. سامسونگ در زبان کره‌ای به معنای سه ستاره است و لی بیونگ چول، مؤسس این شرکت برای آنکه عمر سامسونگ همچون ستاره‌ها طولانی باشد، این نام را انتخاب کرد.
۸. لوگوی امروزی سامسونگ از سال ۱۹۹۳ میلادی معرفی شد و مورد استفاده قرار گرفت و قبل از آن، دو لوگوی دیگر در سال‌های ۱۳۶۹ و ۱۹۸۰ میلادی مورد استفاده سامسونگ قرار می‌گرفت.
۹. در سال ۲۰۱۲ میلادی، سامسونگ بالغ بر ۱۰۲ میلیارد دلار را در بخش تحقیق و توسعه هزینه کرد که ۶۶ درصد بیشتر از میزان درآمدش در آن سال بود.
۱۰. در سال ۲۰۱۳ میلادی، تعداد کارکنان سامسونگ ۴۶۰ درصد بیشتر از کل پرسنل اپل گزارش شد، به گونه‌ای که این غول تکنولوژی کره‌ای ۳۷۰ هزار نفر و اپل تنها ۸۰ هزار نفر را به استخدام خود درآورده بود.

سامسونگ یکی از شرکت‌های تکنولوژی است که توانسته است در سال‌های اخیر محبوبیت قابل توجهی را در میان کاربران محصولات مختلف کسب کند. به گزارش ایسنا، سامسونگ بدون شک نخستین شرکت تولیدکننده موبایل در جهان است که بیشترین سهم فروش در بازارهای جهانی را به خود اختصاص داده است. این شرکت کره‌ای در سال‌های اخیر با ارائه گوشی‌های هوشمند و پرچمدار توانسته است به خوبی نظر و توجه خیل عظیمی از کاربران را به سمت و سوی خود جلب کند و سهم بزرگی از بازار موبایل در کشورهای مختلف جهان را از آن خود کند.

حالا وبسایت thefactsite در مورد حقایق جدید و جالبی که در مورد شرکت کره‌ای سامسونگ وجود دارد توضیحاتی می‌دهد که ممکن است برای بسیاری از کاربران محصولات آن جذابیت داشته باشد.

بر اساس آمار و گزارش‌های منتشرشده در سال‌های اخیر سامسونگ با گسترش سهم خود در بازارهای جهانی، تعداد کثیری از شهروندان کشورهای مختلف حداقل یک محصول ساخت این شرکت کره‌ای را در منزل یا محل کار خود دارند. علاوه بر آن، برند گوشی هوشمند مورد استفاده بسیاری از کاربران سامسونگ است.

۱. سامسونگ در سال‌های اخیر موفق شده است جایگاه نخست در میان تولیدکنندگان گوشی‌های هوشمند در جهان را به خود اختصاص داده و نخستین و بزرگترین سازنده موبایل در جهان از لحاظ سهم در بازار به شمار می‌رود.
۲. بالغ بر ۹۰ درصد محصولات تولیدشده توسط سامسونگ، در کشور کره جنوبی ساخته می‌شوند و این شرکت کره‌ای یکی از معدود غول‌های تکنولوژی در جهان به شمار می‌رود که بیشتر محصولاتش را در کارخانه‌های خود در خاک کشور خودش تولید می‌کند.



اپل با بیلبردهای تبلیغاتی جدید خود به جنگ گوگل رفته است

خواهد ماند. اکنون این شرکت یک گام دیگر برداشته و باری دیگر از طریق موضوع حریم خصوصی، گوگل را مخاطب قرار داده است.

اپل بیلبوردی را با جمله «کسب‌وکار ما در دورماندن از [اطلاعات] شما است.» قرار داده است که در نگاه نخست همه چیز به‌مانند سابق به‌نظر می‌رسد، اما نکته مهم درباره این بیلبورد، قرارگیری آن در مقابل شرکت Sidewalk Labs است که به شرکت خواهر گوگل شهرت دارد. این شرکت قصد دارد تا نسل بعدی زندگی شهری را با خودکارسازی بسیاری از امور رقم بزند.

Sidewalk قصد دارد تا از طریق نظارت روی اعمال شهروندان و جمع‌آوری داده‌های آنها به‌واسطه دوربین‌های نظارتی و دستگاه‌های اینترنت اشیا، برنامه‌های خود را در زمینه افزایش کیفیت زندگی، کاهش هزینه سکونت و بازسازی زندگی شهری محقق سازد؛ باین حال، بسیاری از افراد به برنامه‌های این شرکت انتقادات بسیاری دارند و موفقیت آن را به‌معنای سلب آزادی شهروندان و نابودی حریم خصوصی قلمداد می‌کنند.



تبلیغات بیلبوردی جدید اپل نه‌تنها تندتر از گذشته به گوگل و سیاست‌هایش تاخته، بلکه این‌بار مستقیماً مقر شرکت‌های تابعه اهالی مانتین‌ویو را برای تبلیغ انتخاب کرده است.

به گزارش زومیت، موضوع حریم خصوصی این روزها تبدیل به بهانه جدیدی برای جنگ‌جودال بین شرکت‌های بزرگ فناوری شده است. اپل نیز به‌عنوان یکی از شرکت‌های بزرگ فناوری که همواره مدعی رعایت حقوق کاربران بوده، با بیلبردهای تبلیغاتی جدید خود علاوه‌بر برجسته‌سازی خود، به‌صورت غیرمستقیم گوگل را برای سیاست‌هایش تخریب کرده است.

همان‌طور که احتمالاً مطلع هستید، کوپرتینویی‌ها بارها در مصاحبه‌ها و صحبت‌هایشان از شیوه کسب‌وکارشان به‌عنوان تنها عامل برای دست‌نبردن در اطلاعات خصوصی کاربران‌شان یاد کرده‌اند. در ماه ژانویه سال جاری، اپل یک بیلبورد با محوریت حریم خصوصی در شهر لاس‌وگاس و در آستانه رویداد CES نصب کرد. آنها در این بیلبورد پیامی واضح اما کنایه‌دار را انتخاب کردند: «همر آنچه در آی‌فون تان اتفاق می‌افتد، در آی‌فون تان باقی

حمایت ویژه از استارت‌آپ‌ها با سرمایه‌گذاری در صندوق‌های بورسی

برای تهیه سرمایه اولیه، توانمندی بلاعوض برای مسائلی آموزشی است. در برخی از مدل سرمایه‌گذاری نیز می‌توانیم تا ۸۰ درصد منابع لازم برای استارت‌آپ‌های مستقر در شتابدهنده را فراهم کنیم.

او خاطرنشان کرد: استارت‌آپ‌ها پس از این دوره نیاز به سرمایه خطرپذیر دارند که به صورت مستقیم از طریق صندوق‌های پژوهش و فناوری به آنها ارائه خواهد شد. در همین راستا، از سال گذشته به ۱۸ صندوق پژوهش و فناوری، مبلغ ۲۶۹ میلیارد سرمایه اختصاص داده‌ایم.

وی تصریح کرد: همکاری دیگری که با این صندوق‌ها شروع کردیم در زمینه سرمایه‌گذاری است. غیر از آن مبلغ اولیه با ضرب چهار به یک نیز به شکل مستقیم سرمایه‌گذاری می‌کنیم به این شکل که اگر استارت‌آپ موافقت صندوق فناوری را جلب کند، می‌تواند چهار برابر مبلغی که به آنها اختصاص پیدا کرده را از ما بگیرد. البته ما قرض نیست به عنوان بخش نیمه دولتی به بازار بخش خصوصی ورود کرده و آن را با مشکل مواجه کنیم.



صندوق نوآوری و شکوفایی در صدد است با سرمایه‌گذاری در صندوق‌های بورسی، به رشد اکوسیستم استارت‌آپی کشور کمک کند.

به گزارش ایرنا، دومین روز از گردهمایی استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های فعال در حوزه فضای، روز دوشنبه با موضوع نیازهای فناورانه خدمات مکان‌محور شهری در مجتمع صندوق شکوفایی و نوآوری آغاز به کار کرد.

معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی گفت: اگر استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان موفق شوند با شهرداری تهران یا هر کدام از دستگاه‌های اجرایی دیگر وارد تعامل شوند و نظر مساعد آنها را جلب کنند حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی را خواهند داشت.

سپاسش ملکی‌فر با این توضیح گفت: طراحی ما برای حمایت از استارت‌آپ‌ها به گونه‌ای است که از زمان شکل‌گیری تا به نتیجه رسیدن از آنها حمایت خواهیم کرد، البته باید بگویم زمانی که استارت‌آپ‌ها در شتابدهی هستند حمایت‌های ما از طریق ۱۷ شتابدهنده دانش‌بنیان اعمال می‌شود، از جمله حمایت‌های ما ارائه ۷۰ درصد ودیعه رهن، تسهیلات

ورودی دوباره به شکوه تکنولوژی

نوکیا بعد از غیبتی یک ساله، این بار با کمپنی موثر از گوشی جدید خود رونمایی کرد. این بازگشت به بازار ایران مصادف با افزایش قیمت ارز و کاهش ریال بود که در تبلیغات این گوشی نیز بی تاثیر نبوده است. گوشی ۲،۲ و ۳،۲ نوکیا با امکانات حداکثری و قیمتی پایین تر از گوشی‌های هم‌رده خود توانسته است توجه خیلی‌ها را به خود جلب کند. در کمپین محیطی و دیجیتال این گوشی با تکیه بر ضمانت دریافت جدیدترین نسخه اندروید تا دو سال و همچنین در نظر داشتن سلیقه بازار در تهران و شهرستان‌ها حضوری در هیات یک همراه کنار مخاطب را داشته باشد. آژانس تبلیغاتی ماگولیا در برنامه‌ریزی تبلیغاتی و استراتژی این کمپین با هوشیاری و آگاهی از دغدغه‌های بازار و مخاطبان علاوه بر آگاهی‌دادن از ورود محصول جدید نوکیا، میزان تاثیرپذیری را نیز در نظر گرفتند.

این میزان تاثیرپذیری باتوجه به حساسیت‌های بازار و مدام در نوسان بودن آن با پوششی آرام در دو بخش دیجیتال و محیطی به صورت مکمل پیش‌برنده هدف این کمپین که معرفی‌کننده امکانات این گوشی‌ها، است. چیزی که در تبلیغات محیطی توجه‌ها را به خودش جلب کرده است اشاره به زمان است که عموماً امری مستهلک‌کننده است ولی در اینجا به عنوان نقطه قوت به صورت کنشی آگاهی‌دهنده ظاهر شده است با ذکر این جمله که «به مرور زمان عملکردش حتی بهتر از قبل می‌شود.» مخاطب را سوق به جستجوی اطلاعات بیشتر از این گوشی جدید می‌دهد. همچنین ارائه ضمانتی به مخاطبان که با خیال راحت جدیدترین نسخه‌های آمده به بازار را جهت کاربری راحت‌تر دانلود کنند. همیشه ترس از دست‌دادن فاصله‌ای بین تکنولوژی و تسهیل در کاربری نرم‌افزارها بین مخاطبین گوشی‌های همراه بوده است که با آمدن اپدیت جدید از دنیای مَدَرنی که هر روز با سرعت جلو می‌رود، دور بیفتند، اما در تبلیغات رسانه‌ای نوکیا با در نظر گرفتن شرایط و شرایط‌های حاکی بر جامعه و سلیقه کاربران با نوعی آگاهی و همچنین اطلاع‌رسانی ورودی دوباره به بازار تبلیغاتی ایران داشته است، از جنس تکنولوژی و برطرف ساختن دغدغه‌های مخاطبانی که همراه با همین دنیای مَدَرن به پیش می‌روند.

غذای دریایی تازه: پشت دریا بنشینید

Brief: ما چگونه رستوران «Steamboat» را به گزینه منتخب اهالی سریلانکا برای خوردن غذاهای آسیایی در پایتخت این کشور، کلمبو، تبدیل کردیم؟

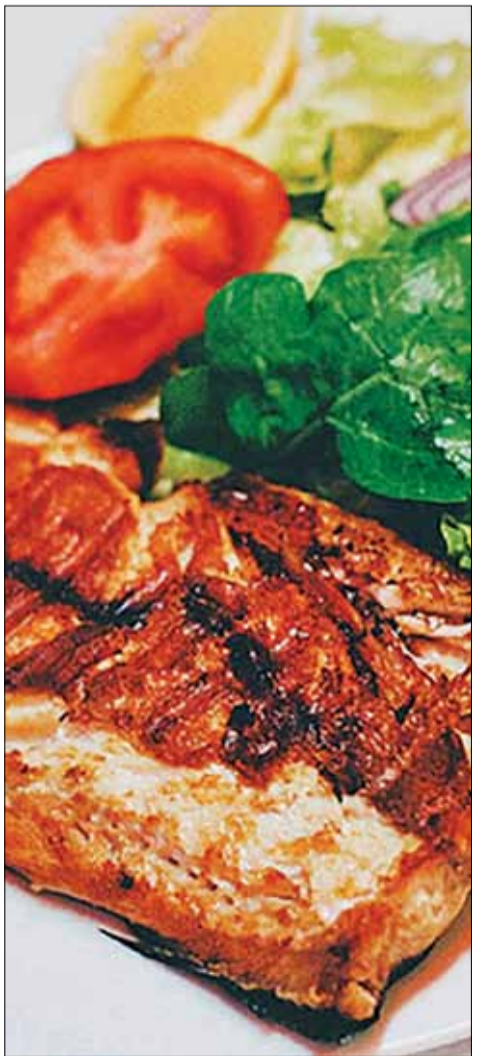
ایده: سریلانکا یک جزیره است. در نتیجه غذاهای دریایی بخش‌هایی جدایی‌ناپذیر از رژیم غذایی مردم این کشور به شمار می‌روند. به طور طبیعی، رستوران‌های غذای دریایی متعدد با طیف متنوعی از غذاهای آسیایی برای جذب ذائقه‌های گوناگون با هم رقابت می‌کنند. به هر حال، همه غذاهایی که سرو می‌شوند، همیشه تازه نیستند.

رستوران Steamboat همواره به سرو غذای دریایی تازه افتخار کرده است. این غذاها به سبک‌های چینی، ژاپنی یا تایلندی آماده می‌شوند.

بنابراین، به منظور متمایز کردن Steamboat به طور خاص از رستوران‌های آسیایی دیگر، مدیران و کارمندان آژانس تبلیغاتی «Phoenix Ogilvy» تصمیم گرفتند تا مفهوم طراوت را به طریقی که هرگز پیش از این ندیده‌اید، نشان دهند.

تبلیغات چاپی توسط آژانس Ogilvy سریلانکا برای رستوران Steamboat، در شاخه غذا، انجام شدند.

منبع: mbanews



چگونه مسابقه آنلاین جذابی برای برندگان ایجاد کنیم؟(۱)

۲۰ ایده خلاقانه برای برگزاری مسابقه در شبکه‌های اجتماعی



هیجان بالایی برای کاربران به ارمان می‌آورد.

برندهای دارای بودجه کلان امکان بهره‌مندی مطلوب از این الگوی برگزاری مسابقه را دارند. به عنوان مثال، رستوران‌ها امکان برگزاری مسابقه‌های براساس تگ فردی که علاقه‌مند به صرف یک وعده غذاب با وی هستند، دارند. یکی از راهکارهای افزایش هیجان اینگونه مسابقه‌ها برداشتن محدودیت تگ دیگر کاربران است. به این ترتیب هیان مسابقه به حداکثر خواهد رسید.

۴. مسابقه مبتنی بر عکس و کپشن

همه ما تجربه مواجهه با پست‌های دارای تصاویر جالب همراه با چنین دعوت به نگارش کپشن مناسب از سوی کاربران را داریم. این نوع مسابقات با هدف افزایش علاقه‌مندی کاربران به برندگان با درج کامنت هرچه بیشتر برگزار می‌شود.

برند تولید اسباب‌بازی شوکینز از الگوی مورد بحث در این مقاله برای رونمایی از محصولات تازه‌اش استفاده می‌کند. نکته جالب در این مورد عدم نیاز به بودجه‌ای کلان برای برگزاری چنین مسابقه‌ای است. بدون تردید اهدای چند نمونه از محصولات تازه به عنوان هدیه به برندگان مسابقه هزینه بسیار زیادی روی دست ما نخواهد گذاشت. نکته مهم در اینجا توجه به انتخاب تصاویر مناسب و هماهنگ با ماهیت کسب و کارمان است. به این ترتیب هیجان زیادی به مخاطب منتقل خواهد شد.

۵. ایجاد مسابقه‌ای برای بهترین کامنت

اعطای آزادی عمل به کاربران امکان برگزاری مسابقات هیجان‌انگیزتری را در شبکه‌های اجتماعی فراهم می‌کند. به عنوان مثال، درخواست برای پیشنهاد نام‌های مناسب برای محصول تازه شرکت ایده جذابی محسوب می‌شود. در چنین مواقعی کاربران نهایت خلاقیت خود را به خرج می‌دهند. همچنین نام‌گذاری یک محصول براساس پیشنهاد مخاطب‌های برندگان بیانگر سطح مطلوب رابطه ما با مخاطب‌هاست.

مجموعه هنری ساسیکا اسکوریک یکی از بهترین عملکردها را در زمینه مدیریت چنین گویویی از مسابقات دارد. آنها هر از چند گاهی با نمایش تصویری از یک تابلوی خود به بهترین نام برای آن یک نسخه با کیفیت تابلو را هدیه می‌دهند. بدون تردید این نوع مسابقه برای علاقه‌مندان به هنرهای بصری و به خصوص نقاشی هیجان‌انگیز خواهد بود.

۶. مسابقه‌های بازی محور

برند چیپولت در طول دوره‌ای یک هفته‌ای شمار بسیار بالایی از مخاطب‌های برنش را با مجموعه‌ای بازی‌های ساده سرگرم کرد. هدف اصلی از برگزاری چنین مسابقه‌ای با محوریت بازی‌های سرگرم‌کننده معرفی غذاهای تازه اضافه‌شده به منوی رستوران بود.

در روز نخست مسابقه طرفدارهای چیپولت باید با حروف «Q-U-E-S-O» کامنت می‌ساختند. Queso نام غذای تازه رستوران بود. به این ترتیب برنده این مسابقه یک سال به صورت رایگان از این غذا بهره‌مند می‌شد.

در روز چهارم، چیپولت یک بازی متفاوت را اجرا کرد. بر این اساس کاربران باید تفاوت‌های میان دو تصویر موجود در پست را حدس می‌زدند. در پایان هفته، بیش از ۵۰ هزار کاربر درگیر بازی‌های چیپولت شدند. به این ترتیب مسابقات این برند بیشترین آمار جذب مخاطب در میان مسابقات اینستاگرامی را به خود اختصاص داد.

۷. مسابقه‌های مبتنی بر نظر سنجی

مردم عاشق بیان نظرات‌شان هستند. یک ایده جالب براساس این خواسته مردم استفاده از نظرسنجان برای برگزاری مسابقه است. بر این اساس کاربران با درج نظر وارد مسابقه خواهند شد. به عنوان مثال، درخواست از کاربران برای شرکت در یک نظرسنجی و اهدای جایزه به شرکت‌کنندگان ایده جالبی خواهد بود. این شیوه به طور معمول از نسوی برندهای علاقه‌مند به آگاهی از نظرات مشتریان مورد استفاده قرار می‌گیرد. مزیت اصلی آن نیز امکان دریافت نظرات کاربران به منظور بهبود فعالیت برندگان است.

ایسن مدل از مسابقات می‌تواند به عنوان مرحله دوم مسابقه برای سایر مورد استفاده قرار گیرد. به این ترتیب برنده نهایی یک مسابقه با رأی سایر کاربران مشخص خواهد شد. بسیاری از برندها به منظور جلب مشارکت

به قلم: کیتی سهیل نویسنده حوزه بازاریابی

ترجمه: علی اعلی

وقتی صحبت از ایجاد توفان در شبکه‌های اجتماعی می‌شود، حتی الهام‌بخشی‌های کوچک نیز تاثیر انکارناپذیری دارد. در این مقاله هدف اصلی من بررسی ایده‌های برتر برای برگزاری مسابقه در شبکه‌های اجتماعی با هدف توسعه جایگاه برند است. به همین منظور ۲۰ ایده برتر در پلتفرم‌های فیس‌بوک، اینستاگرام، توییتر، یوتیوب، پینترست، لینکدین، اسنپ‌چت و حتی تیک‌تاک را کنار هم قرار داده‌ایم. بدون تردید مطالعه این ۲۰ ایده به صورت عادی اندکی دشوار خواهد بود. به همین دلیل آنها را در قالب اهداف، براساس مخاطب محور به هدایتگر کاربران دسته‌بندی کرده‌ایم.

اگر شما به دنبال توصیه‌های اختصاصی برای یک پلتفرم خاص مانند فیس‌بوک هستید، مقاله کنونی شاید چندان شما را جذب نکند، چراکه هدف اصلی ما در اینجا پوشش اغلب شبکه‌های اجتماعی محبوب است.

اکنون که نکات ابتدایی را مورد اشاره قرار دادیم، اجازه دهید به سراغ بررسی نخستین بخش از ایده‌ها برویم.

هفت ایده مسابقه در شبکه‌های اجتماعی برای افزایش جذب مخاطب در این بخش هدف اصلی از برگزاری مسابقه افزایش شمار لایک، کامنت و باز نشر مطالب برندگان خواهد بود.

۱. با لایک یا کامنت برنده شوید

الگوی کلاسیک «با لایک یا کامنت برنده شوید» یکی از شیوه‌های مطمئن برای افزایش جذب مخاطب است. خوشبختانه این الگو بر روی تمام پلتفرم‌های اجتماعی کارایی دارد.

فرآیند راه‌اندازی چنین مسابقه‌ای شامل تولید یک پست همراه با کپشن جذاب است. در کیشن موردنظر باید توضیحات لازم در مورد نحوه برگزاری مسابقه و قواعد برنده‌شدن داده شود. پس از این نوبت به برگزاری مسابقه می‌رسد. نکته مهم در این میان سهولت شرکت در مسابقه برای کاربران است. به منظور کسب نتیجه بهتر امکان بارگذاری پست مسابقه در بخش استوری اینستاگرام و فیس‌بوک نیز وجود دارد.

در اینجا شیوه برگزاری مسابقه برند هالمارک، فعال در زمینه تولید کارت‌پستال، را مورد بررسی قرار خواهیم داد. در مسابقه آنها شرکت‌کنندگان موظف به طراحی کارت‌پستال‌های زیبا بودند. به این ترتیب هر پستی که با استفاده از هشتگ ویژه مسابقه بیشترین لایک را دریافت کند، برنده می‌شود.

۲. به اشتراک‌گذاری محتوا

مسابقه‌های مبتنی بر لایک یا کامنت تاثیر مطلوبی در زمینه جذب مخاطب‌های تازه دارد، با این حال استفاده از الگوی مبتنی بر به اشتراک‌گذاری محتوا نتیجه‌بخشی بسیار بیشتری دارد. نکته مهم در این میان توجه به بخش استوری است. بر این اساس اگر از کاربران درخواست به اشتراک‌گذاری محتوای‌تان از طریق استوری را کنید، این محتوا فقط ۲۴ ساعت در معرض دید سایر کاربران قرار خواهد گرفت.

خطوط هوایی لوفت‌هانزا آلمان در پرواز شهر تامپا به فرانکفورت یکی از جذاب‌ترین مسابقات به اشتراک‌گذاری محتوا را راه انداخت. بر این اساس کاربران توییت امکان برنده‌شدن در مسابقه دو هفته‌ای این غول هواپیمایی را در صورت ری توییت پست مسابقه و تایید تیم بازاریابی برند لوفت‌هانزا داشتند.

۳. تگ دوستان

ایده‌های اول و دوم این مقاله را با تگ دوستان ترکیب کنید. شاید در ابتدا عجیب باشد، اما تگ دیگر کاربران از طریق کامنت صورت می‌گیرد. همچنین تگ دیگران نوعی به اشتراک‌گذاری مطلب نیز هست. در حالت ایده‌آل، این شیوه به صورت تصادفی شمار هرچه بیشتری از کاربران را دربر می‌گیرد. به این ترتیب هر کاربر اقدام به تگ دوستان خود می‌کند. فرد تگ‌شده نیز به نوبه خود اقدام به تگ دیگران می‌کند.

یک نمونه جذاب در این زمینه مربوط به یک برند تولید کفش در شهر مونتریال است. آنها از کاربران درخواست تگ سه دوست به منظور شرکت در قرعه‌کشی کارت هدیه به ارزش ۲۰۰ دلار را کردند. بدون تردید این شیوه

هرچه بیشتر از سوی کاربران اقدام به تعیین برنده نهایی براساس الگوی رأی‌گیری می‌کنند.

شش ایده مسابقه در شبکه‌های اجتماعی برای افزایش شمار فالوورها افزایش شمار فالوورها یکی از دغدغه‌های اصلی بسیاری از برندهاست. استفاده از الگوهای برگزاری مسابقه ذیل به منظور دستیابی به هدف‌مان کاربردی خواهد بود.

۱. مسابقه مبتنی بر فالو کردن

یکی از ساده‌ترین و سرراست‌ترین شیوه‌های برگزاری مسابقه با هدف افزایش شمار فالوورها اهدای جایزه به افراد فالوکننده صفحه رسمی برندگان است. به طور معمول این نوع از مسابقات همراه با درخواست برای لایک یک یا چند پست نیز هست. بسیاری از برندها با استفاده از این شیوه علاوه بر جذب مخاطب تازه، شمار لایک پست‌های خود را نیز افزایش می‌دهند.

برند تولید شمع بروکس بلومز نیز از الگوی مبتنی بر فالو برای برگزاری مسابقه استفاده می‌کند، با این حال به جای تعیین زمان مشخص برای پایان مسابقه، آنها رسیدن شمار فالوورهای تازه به عدد ۱۰۰ را شرط قرعه‌کشی بیان می‌کنند.

۲. فالو و به اشتراک‌گذاری محتوا

بدون تردید فایده مسابقه مبتنی بر فالو صفحه رسمی برندگان برای فالوورهای قدیمی برندگان بسیار ناچیز خواهد بود. در حقیقت، آنها امکان شرکت در مسابقه موردنظر را نخواهند داشت. به همین دلیل نیز بخش قابل توجهی از مخاطب‌های برندگان عملاً فرآیند مسابقه کنار گذاشته خواهند شد.

به منظور غلبه بر کاستی‌های مورد بحث بسیاری از برندها اقدام به افزودن درخواست به اشتراک‌گذاری محتوا و لایک برخی از پست‌ها نیز می‌کنند. به این ترتیب طرفدارهای فعلی برندگان نیز امکان شرکت در مسابقه را خواهند داشت.

۳. الگوی مبتنی بر فالو + حضور افراد تاثیرگذار

یکی دیگر از راهکارهای جذاب برای دستیابی به فالوورهای تازه همکاری با یک فرد تاثیرگذار در شبکه‌های اجتماعی است. این نوع مسابقه‌ها معمولاً مبتنی بر درخواست فالو هر دو اکتانت (برند و فرد تاثیرگذار موردنظر) است، با این حال توصیه من اکتفا به درخواست فالو صفحه رسمی برندگان است.

نکته مهم در این میان تعیین قواعد همکاری با فرد تاثیرگذار موردنظر است. به این ترتیب امکان کاهش هزینه‌های برگزاری مسابقه از طریق انتقال بخشی از آن به فرد موردنظر وجود دارد.

برند خطوط هوایی لوفت‌هانزا به منظور افزایش شمار فالوورهای خود اقدام به همکاری با ماریسا کاکس کرد. بدون تردید انتظار ما از همکاری این برند با فرد تاثیرگذاری دارای ۱۲۳ هزار فالوور باید واقع‌بینانه باشد. بر این اساس همکاری میان این دو برند ۶۵۰ فالوور جدید و وفادار برای لوفت‌هانزا به همراه داشت.

۴. مسابقات هفتگی یا ماهانه

بدون شک بسیاری از کاربران پس از پایان مسابقه‌های روزانه اقدام به انفالوی اکتانت برندها می‌کنند. نکته مهم در این میان موفقیت بیشتر برندهای فعال در زمینه برگزاری مسابقات هفتگی و ماهانه در نگهداری از فالوورهای تازه‌شان است.

چند سال پیش، برند اکسپدیا ترند TBT (پنجشنبه‌های بازگشت) را به عنوان چهارمین ترند برتر در شبکه‌های اجتماعی شناسایی کرد. به این ترتیب برای ۱۰ هفته متوالی کاربرانی که هر پنجشنبه خاطره‌ای از این برند را با هشتگ ویژه مسابقه بارگذاری می‌کردند، به مسابقه اکسپدیا وارد می‌شدند. نکته مهم ضرورت فالو اکتانت رسمی اکسپدیا بود.

نکته جالب در مورد برگزاری این مسابقه اعلام برندگان به صورت هفتگی بود. به این ترتیب انگیزه کاربران برای شرکت در این مسابقه به طور دائم افزایش می‌یافت. در کمتر از ۱۰ هفته، اکسپدیا شمار فالوورهای خود در اینستاگرام را تقریباً دو برابر کرد.

ادامه دارد ...

منبع: hootsuite

ایستگاه بازاریابی

۱۰ نکته کلیدی برای راه اندازی یک فروشگاه اینترنتی (۲)

در مقاله دیروز چهار نکته کلیدی برای راه اندازی یک فروشگاه اینترنتی را به شما معرفی کردیم و اکنون ادامه آنها را شرح می دهیم.

۵- پلتفرم یا زیرساخت فروشگاه خود را بسیار بسیار جدی بگیرید و برای آن هزینه کنید: اگر در اینترنت کلمه طراحی فروشگاه اینترنتی یا سیستم فروشگاه ساز را جستجو کنید لیست صدها شرکت کوچک و بزرگ را در نتیجه جستجو خواهید دید و احتمالاً از چند صد هزار تومان تا چند ده میلیون تومان می توانید برای راه اندازی یک فروشگاه هزینه کنید. اگر از من بپرسید یک فروشگاه اینترنتی چقدر برای من آب می خورد من در جواب می گویم یک ماشین برای شما چقدر آب می خورد؟ ۴۰ میلیون یا ۴ میلیارد؟ با توجه به پیچیدگی های فراوان در این زمینه فقط به ذکر این نکته بسنده می کنیم که در زمینه طراحی فروشگاه و انتخاب شرکت طراحی فروشگاه اینترنتی حتماً از یک متخصص مشاوره بگیرید.

۶- برای طراحی فروشگاه اینترنتی حرفه ای از شرکت های معتبر کمک بخواهید. فروشگاه اینترنتی یک وبسایت ساده نیست و شما نمی توانید به سادگی آن را عوض کنید. شاید بعد از چند سال شما هزاران محصول بر روی آن تعریف کرده باشید با لیست بلند بالایی از مشتریان و سوابق خرید آنها و از همه مهم تر صفحات بازرسی که در موتورهای جستجو ثبت شده اند. پس اگر به هر علتی شرکت یا فرد توسعه دهنده به شما سرویس ندهد، تقریباً شما همه چیز را از دست داده اید و فقط باید چشم انتظار یک معجزه باشید.

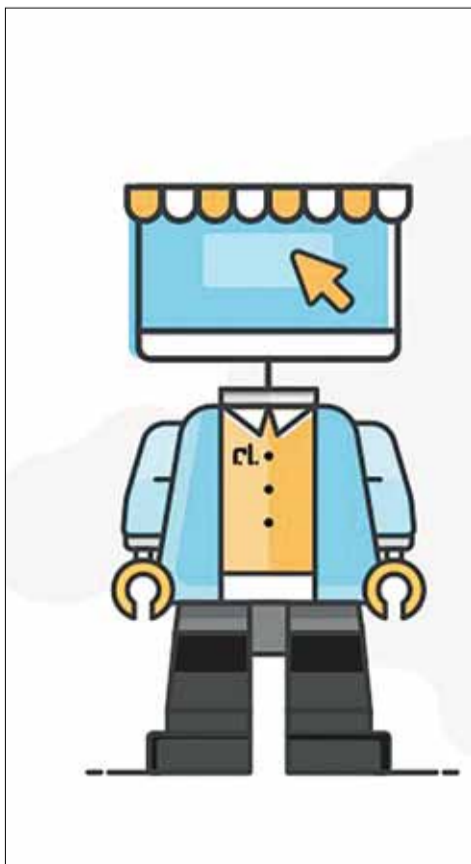
۷- شما به یک تیم خوب نیاز دارید. اصل سوم برای موفقیت شما یک تیم خوب است. برخلاف فروشگاه فیزیکی در یک فروشگاه آنلاین شما به تخصص های متفاوتی احتیاج خواهید داشت. شما برای ارتباط با مشتریان و دریافت سفارش به یک یا چند نفر احتیاج خواهید داشت. برای ورود اطلاعات به سایت و به روز رسانی فروشگاه به کارشناس تولید محتوا نیاز دارید. امروزه عکس ها نقش مهمی در تبدیل بازدیدکنندگان به مشتری دارند. برای داشتن عکس های خوب به یک عکاس و یا یک کارشناس گرافیک برای استفاده از عکس های اینترنتی نیاز خواهید داشت. شما به یک یا چند کارشناس بازاریابی آنلاین برای فعالیت در شبکه های اجتماعی و یا تبلیغات احتیاج دارید. البته می توانید بخش زیادی از تبلیغات را به یک آژانس دیجیتال مارکتینگ متخصص واگذار کنید، ولی در هر حال به یک متخصص در این حوزه برای مدیریت امور احتیاج خواهید داشت. برای آماده سازی سفارشات و ارسال و همچنین تامین کالا احتیاج به یک تیم تامین دارید. بنابراین برای راه اندازی یک فروشگاه حداقل شش نفر نیروی انسانی تمام وقت احتیاج دارید و البته برای فروشگاه های بزرگ این عدد بسیار بیشتر خواهد بود.

۸- اصل چهارم در زمینه فروش اینترنتی تبلیغات آنلاین مناسب است. فرض کنید مغازه ای بزرگ در یک کوچه فرعی کم رفت و آمد راه اندازی کرده اید. این دقیقاً همان حالتی است که شما پس از راه اندازی فروشگاه اینترنتی خود دارید. اکثر افراد پس از راه اندازی فروشگاه اینترنتی منتظر معجزه و سرازیر شدن سیل مشتریان هستند! فروشگاه شما باید دیده شود و برای دیده شدن نیاز به استفاده از تبلیغات اینترنتی دارید. مواردی مانند سنو و تبلیغات در شبکه های اجتماعی و ایمیل مارکتینگ را بسیار جدی بگیرید. برای تبلیغات آنلاین خود (مخصوصاً در سال اول) بودجه جداگانه در نظر بگیرید.

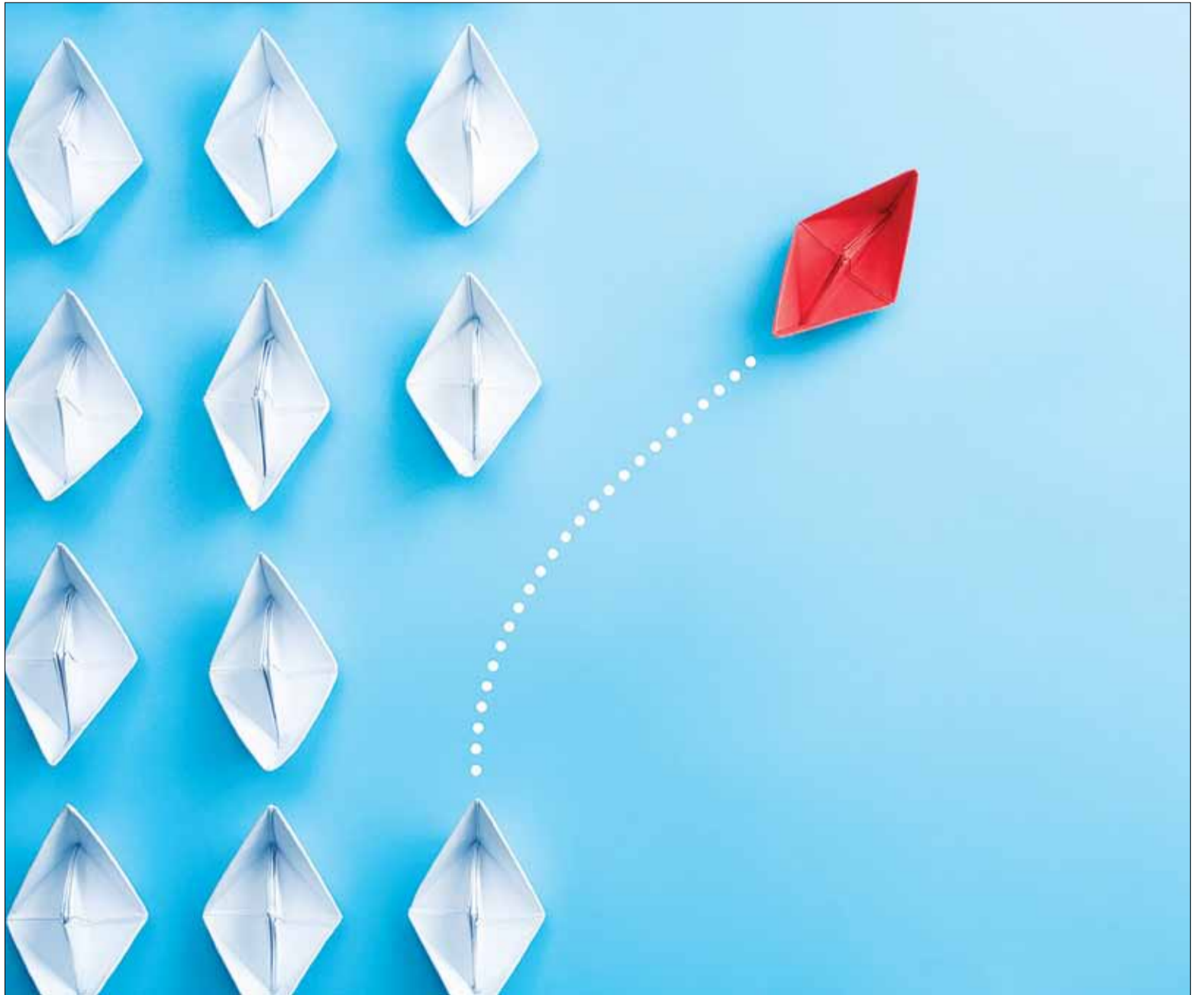
۹- قیمت رقابتی ضامن تبدیل بازدیدکنندگان به مشتری است. در فضای فروش آنلاین قیمت پادشاه است. در نظر بگیرید که مشتری با چند کلیک می تواند از مغازه شما خارج شده و از مغازه کناری خرید کند، بنابراین در قیمت گذاری دقیق باشید و دائم رقابتی خود را رصد کنید.

۱۰- در نهایت اگر به فروشگاه اینترنتی به عنوان یک سرگرمی و یا یک تفریح نگاه می کنید می توانید به هیچ کدام از موارد بالا توجه نکنید. شما شخصاً می توانید با استفاده از پلتفرم های ارزان یک فروشگاه اینترنتی شخصی داشته باشید و تمامی موارد را شخصاً به عهده بگیرید و از یک تجربه جدید لذت ببرید.

منبع: resanehlab



۱۰ مورد از بهترین تکنیک های بازاریابی



تبدیل شود نیاز است راه های تماس خود را با افزایش دهید که یکی از راه های آن متقاعد کردن او به ثبت اشتراک ایمیل است و تداوم تولید محتوا و حفظ ارتباط باعث افزایش فروش و درآمد می شود. رشد تعداد مشترکان وفادار نشانه ای از کیفیت محتوای تولیدی شماست که در شلوغی اینباکس ایمیل همچنان فعالانه محتوای شما را دنبال می کند؛ این دسته از مخاطبان ارزش بالایی دارند.

۴- بهینه سازی قدیمی ترها

در سال ۲۰۱۵ هاب اسپات گزارشی ارائه داد که حدود ۷۶ درصد از ترافیک ارگانیک ماهانه بلاگ متعلق به محتوای پیش از شش ماه گذشته بوده است. امروزه طبق استراتژی و برنامه ای که برای بازنویسی بلاگ در نظر گرفته است، آمار موجود به ۸۹ درصد افزایش یافته تا از ظرفیت موجود به خوبی استفاده شود. نیروی تازه بخشدن به مطالب قدیمی به وسیله اطلاعات جدید، بهینه سازی سنو و انتشار دوباره آنها هاب اسپات توانست براساس ارزش موجود ترافیک خود را دو و حتی سه برابر کند و به این ترتیب تعداد محتوای جدید که صرفاً تولید می شوند به منظور افزایش ترافیک و نرخ تبدیل، کاهش یابد و بلاگ خود را به طور بهینه به روز رسانی کند.

۵- یادگست

براساس تحقیق صورت گرفته توسط Edison Research and Triton Digital، به طرز بی سابقه ای افراد از سن ۱۲ سالگی محتوای آنلاین گوش می دهند. به طور متوسط افراد ۱۷ ساعت در هفته صرف گوش دادن به یادگست های مورد علاقه شان، برنامه های رادیویی و کتاب های صوتی می کنند. در حال حاضر آمار افرادی که یادگست گوش می دهند بیش از ۱۴ میلیون نفر است، چیزی بیشتر از جمعیت گینه.

درست است که استقبال از محتوای صوتی افزایش یافته است، اما این بدین معنا نیست که هر یادگستی که تولید کنید مخاطبان به آن گوش خواهند داد فقط به خاطر اینکه یادگست است. در حقیقت وقتی به یادگست گوش می دهند که به خوبی توجه آنها را جلب کند و ذهن شان را درگیر و آنها را سرگرم کند. در غیر این صورت تولید یادگستی که بدون تاثیر است، می تواند تنها باعث یک ازدحامی بر بستر نت باشد.

۶- لینک سازی

کسب لینک های باکیفیت از وبسایت ها و صفحاتی که امتیاز دامنه بالایی دارند، برای بالا بردن اعتبار پیج شما الزامی است. یک روش موثر برای رسیدن به قدرت دامنه بهتر، درخواست بکلینک از وبسایت های است که امتیاز قدرت صفحه شان همسان یا بالاتر از شماست؛ فقط اطمینان حاصل کنید که محتوای شما با محتوای پیج مورد نظر مرتبط است. راه دیگر استفاده از روش آسمان خراش است. روش آسمان خراش یک استراتژی سنو است که در آن محتوایی که رتبه بالایی با توجه به کلمات کلیدی مورد نظرتان دارند را پیدا می کنید و محتوایی بهتر از محتوای آنها را می نویسید. با استفاده از ابزارهای سنو می توانید همه سایت هایی که با محتوای رقیب تان لینک دارد را پیدا کنید و در ادامه از سایت های مرتبط بخواهید تا به محتوای بهبود یافته شما لینک دهی کنند.

تعیین استراتژی بازاریابی دارای ظرافت ها و پیچیدگی های تکنیکی زیادی برای رسیدن به مخاطبان هدف است. در این مقاله ۱۰ تکنیک موثر که هاب اسپات به آن اشاره کرده است را مرور می کنیم.

۱- روایتگری

دانشندان حوزه علوم اعصاب به این نتیجه رسیده اند که روایتگری بهترین راه است برای جلب توجه افراد، ساخت و پرداخت اطلاعات خود به عنوان خاطرات ماندگار در ذهن مخاطب و ادغام احساسات با آنها. مغز انسان طوری برنامه ریزی شده است که به روایتگری و داستان سرایی مشتاق می شود، کندوکاو می کند و واکنش نشان می دهد، بنابراین ساخت یک نمایشنامه می تواند باعث شود که توجه مخاطب به دیدن تمام سری مطالب شما جلب شود، در آپدیت ها مشارکت داشته باشند و برای فصل جدید در انتظار باشند. به خاطر داشته باشید یک روایتگری قوی که سرشار از پیچیدگی، غافلگیری و احساسات است، می تواند باعث درگیر کردن مخاطب با زاویه نگاه خاص و منحصر به فرد شما شود.

۲- مدل ستون های خوشه ای

از آنجایی که مردم زیادی برای جستجوی سوالات خود به گوگل متکی هستند، گوگل نیاز دارد که قصد و مفهوم پشت هر سوال را درک کند. برای انجام این کار گوگل ارتباطات موضعی بین جستجوهای مختلف افراد را پیدا می کند تا بتواند در میان جستجوهای مشابه کاربران مختلف ارتباطی یافته و محتوای مشابهی که آنها را به بهترین و مناسب ترین پاسخ برساند انتخاب کرده و به کاربر نمایش دهد. در نتیجه گوگل محتوایی را ارائه می دهد که معتبرترین گزینه برای نمایش باشد.

برای کمک به گوگل در به رسمیت شناختن محتوای شما به عنوان یک محتوای معتبر برای نمایش، باید مدل خوشه ای را در بلاگ خود پیاده سازی کنید.

با ساخت یک pillar تک صفحه ای که مقدار بالایی نمایش برای یک موضوع جذب می کند و لینک سازی آن با صفحات cluster که به زیرمجموعه های موضوع وارد می شوند، می تواند کمک شایانی کند که گوگل صفحه pillar را برای نمایش به رسمیت بشناسد.

لینک سازی صفحات cluster در صفحه pillar نیز خود به خود باعث افزایش اعتبار دامنه صفحات cluster خواهد شد، بنابراین اگر رتبه pillar بالاتر برود جستجوی ارگانیک صفحات cluster نیز بالاتر خواهد رفت. از طرفی اگر کلمه کلیدی صفحات cluster در جستجو رتبه بگیرد، به بالا کشیدن رتبه صفحه pillar کمک می کند. در دوره بازاریابی محتوایی هاب اسپات به تفصیل به نحوه کارکرد این روش اشاره شده است. همچنین می توانید با دیدن ویدئوی موجود در کانال یوتیوب هاب اسپات نحوه کارکرد روش مذکور را مرور کنید.

۳- اشتراک ایمیل

در حال حاضر ثبت نام در خبرنامه های ایمیل یکی از بهترین راه ها برای حفظ ارتباط و اطلاع از آخرین اخبار در مورد کسب و کار مورد نظر است. برای اینکه مخاطب به یک مصرف کننده محصول یا خدمت

۷- روابط عمومی مبتنی بر رسانه های اجتماعی

در حال حاضر بیش از ۲۰ درصد از زمان آنلاین صرف رسانه های اجتماعی می شود. البته موضوع روشنی است که مردم نسبت به قبل وقت زیادی را به رسانه های اجتماعی اختصاص می دهند. به همین علت متخصصان روابط عمومی از تنها متمرکز بودن بر انتشار اخبار و گزارشات تغییر گرایش داده اند و به رسانه های اجتماعی توجهی بیش از پیش دارند و ترافیک خود را در صفحات اجتماعی حفظ می کنند.

برای اینکه به طور موثری در دیرس خبرگزاری ها و رسانه ها و دیگران بمانید، باید با توجه به نوع محتوا، رسانه اجتماعی مناسب را دایر و به فعالیت موثر بپردازید، بنابراین قبیل از تولید محتوا در نظر بگیرید که آیا مطلب برای مخاطبان آن رسانه اجتماعی جالب و به آنها مرتبط است.

۸- بخش بندی مخاطبان

در دنیای پر سر و صدای دیجیتال امروز، باید از تولید محتوای نامربوط و بی جا پرهیز کنید. برای ایجاد کمپین های بازاریابی شخصی تان، برای هر بخش از بازار هدف، مخاطب هدف مورد نظر را براساس ویژگی های مشخص و قابل تفکیک مانند خصوصیات جمعیت شناسی، روانشناسی، اطلاعات رفتاری و ... تفکیک کنید.

۹- توسعه برند

بسیاری از شرکت های بزرگ برای گسترش نام تجاری خود، شروع به تولید محصولاتی می کنند که سهم بازاری در آن ندارند، این کار توسعه برند نامیده می شود و به شرکت اجازه می دهد تا آگاهی از برند خود را افزایش دهند و از حقوق صاحبان سهام برای ایجاد جریان های مالی بیشتر استفاده کنند.

تجربه ثابت کرده است که بهترین نمونه های گسترش نام برند آنها بی هستند که به نام برند اصلی یا هویت آن به خوبی مرتبط هستند. شرکت ها می توانند محصولات و خدمات جدیدی ایجاد کنند که مخاطبان به طور مستقیم متوجه مزایای آن بشوند. از زاویه ای دیگر ممکن است به برند خود آسیب بزنند. اگر شرکت محصول یا خدمتی را عرضه کند که با برند اصلی هماهنگی ندارد و به آن مرتبط نیست، باعث ایجاد ارتباط نامطلوبی می شود، به کیفیت درک شده از برند آسیب می زند و در نهایت آن را تضعیف می کند.

۱۰- تست A/B

شرکت ها متشکل از انواع دسته های مشتریان است، بنابراین فرمول مشخصی برای طراحی وب سایت بهینه، ساخت بهینه ترین محصول و ... وجود ندارد. برای درک این موضوع که چه حرکتی مناسب ترین نتیجه را برای شما خواهد داشت، باید کشف کنید که مجموعه مشتریان منحصر به فردتان چه مجموعه ای را ترجیح می دهند. با استفاده از A/B testing، شما می توانید بین دو متغیر، بهترین را انتخاب کنید، مثلاً رنگ قرمز یا آبی دکمه CTA، یا اینکه کدام محصول بهترین نتیجه را خواهد داشت. فقط نباید A/B testing با تست چند متغیره اشتباه گرفته شود که به شما امکان می دهد به طور همزمان چند متغیر را امتحان کنید.

منبع: resanehlab

خصوصیات متفاوتی که بیل گیتس و وارن بافت را ثروتمند کرد

افراد موفق مانند بیل گیتس و وارن بافت خصوصیات منحصربه‌فردی دارند. حتما می‌دانید دنبال کردن روش‌های معمولی سبب نمی‌شود به ثروت و موفقیت زیادی دست یابید. با ما همراه باشید تا به شما بگویم گیتس و بافت با داشتن چه خصوصیتی ثروتمند شدند.

آیا مستند وارن بافت شدن را تماشا کرده‌اید؟ این مستند، یک برنامه تلویزیونی مهیج و تماشایی است که داستان زندگی مردی را نشان می‌دهد که در تمام طول عمرش، پنی به پنی روی هم گذاشت تا در نهایت به ثروت ۸۰ میلیارد دلاری دست یافت. جالب است بدانید، وارن بافت بخش زیادی از سرمایه خود را به خیریه Bill & Melinda Gates Foundation و دیگر خیریه‌ها اهدا کرده است.

بیل گیتس و وارن بافت، ثروتمندترین کارآفرینان دنیا و دوستان صمیمی هم هستند. همان‌طور که بافت در مستندش می‌گوید، یک بار پدر او به هر دوی آنها گفت: تنها با یک کلمه موفقیت خود را توصیف کنید و هر دوی آنها تمرکز را نام بردند.

تمرکز همان چیزی است که افراد موفق را از ناموفق‌ها جدا می‌کند؛ پس تمرکز جداکننده افرادی است که وانمود می‌کنند موثر هستند و کسانی که واقعا موثر هستند؛ اما باید روی چه مواردی تمرکز کرد؟

بیل گیتس و وارن بافت روی چهار مورد زیر تمرکز می‌کنند.

مردم

شرکت‌ها بیشتر به دنبال جذب استعدادهای برتر هستند، به همین خاطر استخدام و حفظ کارمندان بسیار دشوار شده است. این بدین خاطر است که واحد منابع انسانی با شکست مواجه شده و کارفرمایان زیادی، انرژی لازم حل این مشکل را ندارند. واحد منابع انسانی در بیشتر مواقع بعد از طی فرآیند استخدام مدیران را مجاب می‌کند، مصاحبه‌ای یک ساعته با کارمندان ترتیب دهند و توانایی آنها را در پاسخ به چند سوال ارزیابی کنند.

این مساله، پیامدهای گسترده‌ای دارد. کارفرماها به جای بررسی عملکرد آنها، به سراغ حلقه بازخورد رفته‌اند. این بدین خاطر است که کارفرماها باید در ارائه بازخورد منظم به کارمندان جوان‌تر با سرعت بیشتری عمل کنند. دلیل دیگر، استدلال مدیران از این مساله است که آنها فرصت انجام بررسی عملکرد را ندارند. استنتاج یک کارمند پایین‌رده، روش خوبی برای گذراندن زمان نیست و باید به صورت حضوری در مورد مشکلات صحبت شود.

آیا زیر سوال بردن عملکرد کارمندان به معنای تمرکز روی مردم است؟ قطعاً این‌طور نیست.

شرکت‌هایی که برای داشتن منابع انسانی خوب ارزش قائل می‌شوند از شرکت‌هایی که تنها وانمود به در اختیار داشتن بهترین کارفرماها می‌کنند، متفاوت هستند. ممکن است یک مدیرعامل روند مصاحبه استخدامی کارمندان شرکت را به عهده بگیرد؛ زیرا نمی‌خواهد افرادی را استخدام کند که ارزش‌هایی مغایر با ارزش‌های شرکت داشته باشند. این کار، تمرکز روی مردم است که به موفقیت ختم می‌شود.

محصول

توسعه‌دهندگان بهترین محصولات به این خاطر به موفقیت رسیده‌اند که روی زمان و منابع سرمایه‌گذاری مناسب می‌کنند تا به بهترین راهکارها برسند. این راهبرد در شرکت‌های خدماتی هم کاربرد دارد. محصولات موفق از نظر آنها، مواردی نیستند که کار می‌دهند؛ بلکه مواردی‌اند که برای مشتری، سادگی در استفاده را ارائه می‌دهند و هزینه کمی هم دارند.

برخی افراد، تمرکز روی عرضه محدود محصولات را غیرمعمول و نادرست می‌دانند. با این حال، بعضی شرکت‌ها تنها به دنبال عرضه یک محصول هستند اما در همان مورد هم بسیار محتاطانه عمل می‌کنند.

با محدود کردن میزان توجه می‌توان به تخصص در عرضه یک محصول خاص دست یافت. در رهبری متفکرانه جلو رفت و توجه افرادی را جلب کرد که در معرض تهدیدات آن شرکت نیستند؛ زیرا فعالیت چنین شرکتی، نقض‌کننده فعالیت دیگر شرکت‌ها نیست. این شرکت‌ها به دفعات زیاد در عملی کردن یک روند پیش می‌روند تا در نهایت در اجرای آن موفق شوند.

بازارها

بیشتر شرکت‌ها تلاش می‌کنند در تمام بازارها حضور فعال داشته باشند. این در حالی است که مدیران بیشتر کسب و کارها قادرند با حضور در بازارهای کمتر و عرضه گسترده محصولات در این بازارها به سوددهی بیشتری دست یابند. در واقع، هرچه اقتصاد بیشتر به سوی ادغام عمومی حرکت می‌کند، شرکت‌ها هم به راه‌حل‌های سرتاسری روی می‌آورند.

ارائه یک راه‌حل جامع در یک بازار محدود، رقبای بیشتری را از میدان به در می‌کند. یک شرکت باید با رسیدن به میزان کافی در حدود ۲۰ درصد سهم یا نفوذ، هزینه‌های قابل توجه خود را به موارد دیگری اختصاص دهد. حقیقت این است، ورود به یک بازار جدید نسبت به تثبیت موقعیت در بازار فعلی، هزینه بیشتری دارد.

فرآیند

پیشرفت نیازمند پیداکردن روش‌هایی است که به شرکت‌ها در نهاده‌های فرآیندهای شان کمک می‌رساند. در سال‌های گذشته، روندهای عملیاتی روی کاغذ نوشته می‌شد، اما اکنون شرکت‌ها، فرآیندهای خود را در معرض استفاده قرار می‌دهند؛ مثلاً یک شرکت موفق می‌تواند دستورالعمل‌های کاری پروژه‌ها را به صورت آنلاین به اجرا بگذارد.

اتوماسیون نیروی کار هم روش‌هایی را برای انجام کارها با کامپیوتر به جای روش دستی ارائه می‌دهد. خیلی از واحدهای مدیریت ارتباط مشتری دارای ابزارهای اتوماسیون بازاربایی هستند که انجام فرآیندهای مختلف را تسهیل می‌بخشند.

بیل گیتس و وارن بافت بعد از جف بزوس، دومین و سومین ثروتمندان بزرگ دنیا هستند. این دو دوست صمیمی با تمرکز روی مواردی که اهمیت زیادی دارند، به موفقیت دست یافته‌اند. اگر مدیر کسب و کاری هستید، روی موارد فوق تمرکز کنید و انجام کارهای غیرمهم را به دیگران بسپارید تا با سرعت بیشتری به موفقیت برسید.

منبع: inc/ucan

چگونه در مدیریت تیم دور کار موفق شویم؟



کنند.

داشته باشند و هنگام کار درب اتاق‌شان را ببندند، به اینترنت پرسرعت دسترسی داشته و میز کار مناسبی داشته باشند، از امتیاز بیشتری برخوردار هستند و در نتیجه حقوق بیشتری هم می‌گیرند.

ارتباط حضوری یا ویدئویی برقرار کنید

مدیر تیم دور کار نمی‌تواند هر روز مقابل اعضای تیمش بنشیند و با آنها صحبت کند، پس باید راه‌های دیگری را برای برقراری ارتباط انتخاب کند. اپلیکیشن‌های ارتباطی زیادی وجود دارد که امکان اشتراک‌گذاری فایل‌ها را نیز فراهم می‌کند، اما گاهی تماس تصویری تاثیر بیشتری روی طرف مقابل می‌گذارد. طرز بیان و زبان بدن در گفت‌وگوهای نوشتاری به درستی انتقال نمی‌یابد و حتی گاهی باعث ایجاد سوءتفاهم نیز می‌شود. پس در این شرایط بهترین انتخاب تماس ویدئویی است.

گاهی تماس‌های ویدئویی نیز کارایی لازم را ندارد و بهتر است با اعضای تیم ملاقات حضوری داشته باشید. حتما می‌دانید هزینه کسب‌وکارهایی که کارمندان دور کار دارند در مقایسه با دیگر شرکت‌ها بسیار کمتر خواهد بود. پس گاهی لازم است دست به جیب شوید و برای تشکیل جلسات حضوری هزینه کنید.

برگزاری این ملاقات‌ها نه تنها باعث تقویت رابطه میان اعضای تیم می‌شود، بلکه مسئولیت‌پذیری آنها را افزایش می‌دهد. وقتی کارمند دور کار می‌بیند برای مدیرش ارزشمند است، بیشتر به وظایفش اهمیت می‌دهد و بازدهی بیشتری از خود نشان می‌دهد.

به کارمندان دور کار اهمیت دهید اما آنها را هم زیر نظر داشته باشید

شاید این سوال پیرامون مدیریت تیم دور کار مطرح شود که چگونه متوجه شویم کارمندان مشغول انجام وظایف‌شان هستند. البته این مساله در مورد کارمندان حضوری هم صادق است. کارمندانی که در محیط کار حضور فیزیکی دارند، الزاماً بهره‌وری‌شان بالا نیست خصوصاً وقتی که کارمندان مدام با همکاران خود در حال صحبت کردن باشند. در حال حاضر شرکت‌های زیادی وجود دارند که بهره‌وری خود را با به کار گرفتن کارمندان دور کار بالا برده‌اند زیرا توانسته‌اند تعریف بهتر و دقیق‌تری از پروژه‌ها و نحوه انجام کار ارائه دهند.

باید این حقیقت را بپذیرید که کارمندان در هر شرایطی چه به صورت دور کار و چه به صورت حضوری باید مورد بررسی قرار بگیرند. مدیر تیم دور کار باید از طریق ابزارهای مناسب نتیجه کار کارمندان را ارزیابی کند.

شاید مدیریت یک تیم دور کار سختی‌های زیادی داشته باشد، اما اگر به درستی انجام بگیرد بهره‌وری آن از تیم کاری حضوری نیز بیشتر خواهد بود. از وظایف اصلی مدیر یک تیم دور کار می‌توان به استخدام افراد مناسب، تعریف دقیق نحوه کار، برقراری ارتباط با کارمندان و بررسی آنها اشاره کرد.

منبع: fastcompany/ucan

پس لازم است قبل از استخدام فرد و تشکیل تیم دور کاری از او بپرسید با سبک کار دور کاری آشنایی دارد؟ آیا تاکنون آزادکار بوده و با تیمی دور از هم ارتباط داشته است؟ آیا کار کردن در محیط فیزیکی را ترجیح می‌دهد؟ در چه مواقعی احساس خوبی در مورد محیط کاری خود دارد؟

۳. پایبندبودن به ارزش‌های شرکت

کارمندان دور کار نسبت به دیگر کارمندان شانس کمتری برای آشنایی با فرهنگ سازمانی دارند و این وظیفه مدیر تیم است تا آنها را با ارزش‌های شرکت آشنا کند. مدیر شرکتی که می‌خواهد هر کارمند برای رفع مشکلات از خودش شروع کند، باید به دنبال چنین روحیه‌ای در کارمندان باشد. باید از افراد متقاضی استخدام سوال کنید در محیط کاری قبلی خود چه مشکلاتی داشتند و چطور با آن مقابله کردند.

زمینه معاشرت و ارتباط سازمانی را فراهم کنید

معمولاً چند هفته ابتدایی بعد از استخدام هر کارمند جدید، آشنایی و یاد دادن روند کاری انجام می‌گیرد. در این مدت فرد تازه‌کار با دیگر کارمندان آشنا می‌شود و برخی از اصول کار را از آنها یاد می‌گیرد. این در حالی است که کارمندان دور کار از معاشرت سازمانی بی‌بهره‌اند اما راه‌های زیادی برای آشنا کردن آنها با محیط کار وجود دارد.

به عنوان مدیر تیم دور کار باید آموزش‌های لازم درباره وظایف، نحوه انجام کار، اهداف بلندمدت شرکت و تمام انتظاراتی که دارید را تهیه کرده و در اختیار کارمندان تازه استخدام‌شده قرار دهید. بهتر است این مجموعه شامل ویدئوهای آموزشی باشد که فهم آسان‌تری دارد. بدین ترتیب کارمندان دور کار با اصول و ساختار اولیه آشنا می‌شوند و بررسی روند پیشرفت آنها نیز راحت‌تر می‌شود. تنها یک بار وقت بگذارید و مجموعه کاملی بسازید و این مجموعه را در اختیار تمام کارمندان دور کار قرار دهید.

راه حل دیگر این است که از کارمندان دور کار قدیمی بخواهید افراد تازه‌کار را راهنمایی کنند و به ابهامات و سوال‌های‌شان پاسخ دهند. البته به تجربه کاری آنها نیز توجه کنید. قطعاً افرادی که تجربه کمتری دارند، نیاز به آموزشی و راهنمایی بیشتری نسبت به افراد با تجربه خواهند داشت.

ابزارهای مناسب انتخاب کنید

کارمندان دور کار نیاز به محیطی اختصاصی دارند و این وظیفه برعهده مدیر تیم دور کار است که چنین شرایطی را برای کارمندان خود مهیا کند. برای مثال، تrello ابزار مناسبی برای کارمندان دور کار است و امکان خوبی را برای تعریف پروژه‌های جدید، پیگیری آنها و در حالت کلی مدیریت تیم دور کار فراهم می‌کند. برخی از مدیران تیم دور کار اهمیت بیشتری به کارمندان می‌دهند و امتیازهای خاصی برای آنها در نظر می‌گیرند. برای مثال کارمندانی که محیط کاری اختصاصی

حتماً از چالش‌های مدیریت تیم‌های دور کار اطلاع دارید؛ مدیریت تیمی که اعضای آن در شهرها یا حتی کشورهای دیگر زندگی می‌کنند. البته مقابله با این چالش بزرگ، از طریق تعریف دقیق ارزش‌ها و استفاده از ابزارهای مناسب برطرف می‌شود. در این مقاله قصد داریم نکاتی را معرفی کنیم که به مدیریت بهتر یک تیم دور کار کمک می‌کند.

مدیر یک تیم مسئولیت استخدام اعضای جدید را به عهده دارد و باید تلاش کند احترام و اعتماد آنها را به دست آورد. اکنون تصور کنید مدیریت تیمی که اعضای آن در فاصله بسیار زیادی از هم قرار دارند و در شهر یا حتی کشور دیگری هستند تا چه اندازه سخت و چالش‌برانگیز خواهد بود. البته پیشرفت تکنولوژی باعث شده خیلی از شرکت‌ها بتوانند تا ۶۰ درصد نیروی کار خود را به صورت دور کاری مدیریت کنند.

استخدام کارمندان جدید، شرح وظایف و نحوه کار، آشنا کردن آنها با فرهنگ سازمانی شرکت، تعریف پروژه‌ها، پیگیری و تحویل گرفتن آن، از جمله وظایف مدیر یک تیم دور کار است که باید به درستی انجام بگیرد.

برای استخدام نیروی جدید دور کار برنامه‌ریزی کنید

اصلی‌ترین بخش ایجاد یک تیم دور کار موفق، استخدام بهترین افراد است. هنگام مصاحبه با افراد متقاضی باید به سه نکته توجه داشته باشید:

۱. داشتن مهارت‌های مرتبط با شغل

این مساله بسیار واضح به نظر می‌رسد اما خیلی از مدیران توجهی به آن ندارند. اغلب مدیران به دنبال استخدام فردی هستند تا نیروی انسانی موردنیاز شرکت را تأمین کنند. در نتیجه هیچ توجهی به مهارت‌ها یا علاقه‌مندی‌های او ندارند. درحالی‌که بعضی کارها تخصصی هستند و باید توسط افراد دارای آن مهارت انجام شوند. در یک تیم دور کار نباید انتظار داشته باشید تمام اعضای تیم کارها را با کمک هم جلو ببرند بلکه باید اطمینان داشت هر فرد می‌تواند کارهای پایه را به صورت مستقل به انجام برساند.

پس اگر می‌خواهید بازاربای محصول برای شرکت‌تان استخدام کنید در مصاحبه تلفنی یا ویدئویی از او بخواهید طرح بازار را توضیح دهد. اگر به دنبال حضور داشته باشید تمام اعضای تیم کارها را با کمک هم متقاضی بخواهید نمونه‌کاری مانند یک پست وبلاگ در اختیارشان قرار دهد.

۲. قبول فرهنگ دور کاری

کسانی که می‌خواهند به عنوان کارمند دور کار مشغول شوند باید فرهنگ دور کاری را بپذیرند. هنوز هم بیشتر مردم تصور می‌کنند باید در محل کار حضور داشته باشند. پس چنین افرادی با این طرز تفکر برای تشکیل یک تیم دور کاری مناسب نیستند. کارمندان دور کار باید مهارت‌های بیشتری نسبت به دیگر کارمندان داشته باشند. آنها باید قادر باشند با سبک کاری دور کاری کنار بیایند و با آن ارتباط برقرار

مدیرعامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان :

اعزام گروه های HSE به مناطق آلوده به نشت نفت و گاز

اهواز - شبنم فاجوانه:مدیرعامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان گفت: کلیه تأسیسات فرآوری و خطوط لوله انتقالی و جریانی این شرکت از زمین لرزه روز گذشته مسجدسلیمان هیچ گونه آسیبی ندیده و کلیه فعالیت ها در شرایط ایمن انجام می شود. مهندس قیاد ناصری در تکمیل وی خبر اظهار داشت: به محض وقوع این حادثه ستاد مدیریت بحران این شرکت تشکیل و شرایط کلیه کارخانه ها و خطوط لوله از زلزله و بررسی شد. وی افزود: با توجه اینکه کانون این رخداد طبیعی در نزدیکی شهر مسجدسلیمان بوده گروه هایی از کارشناسان HSE به مناطق مختلف از جمله مناطق آلوده به نشت نفت و گاز اعزام تا نسبت به بررسی نشت اقدام نمایند که خوشبختانه شرایط مطلوب و مشکل خاصی مشاهده نشده است. وی افزود: بمنظور پیشگیری از وقوع حادثه، جریان گاز شبکه قدیمی مصرف خانگی (گاز ترش) قطع گردیده که حصول اطمینان از ایمن بودن شبکه مجدداً گاز برقرار می شود. مدیرعامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان با اشاره به اینکه برای کمک به همشهریان آسیب دیده آمادگی کامل وجود دارد ادامه داد: نولگان خودروبی شامل خودروهایی سبک و خودروهای راهسازی این شرکت در وضعیت آماده باش قرار دارند و در صورت نیاز و با درخواست ستاد مدیریت بحران شهرستان در اختیار آن ستاد قرار می گیرند تا به مناطق مورد نیاز اعزام شوند. مدیرعامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان در خصوص خبرهایی که درباره تخلیه بیمارستان نفت منتشر گردیده اظهار داشت: بیمارستان نفت مسجدسلیمان قدیمی ترین بیمارستان کشور است که در زلزله امروز قسمتی از سقف کاذب بخش اورژانس آن ریزش کرد که بمنظور حفظ سلامت جانی و روانی پرسنل و بیماران این بخش تخلیه و به قسمت دیگری از بیمارستان منتقل شد. وی افزود: خوشبختانه به سایر قسمت های این بیمارستان آسیبی وارد نیامده و هم اکنون نیز در حال ارائه خدمات پزشکی و درمانی به شهروندان می باشد. قیاد ناصری در خصوص ارزیابی آسیب های وارده به ساختمان های اداری و منازل مسکونی این شرکت اظهار داشت: در برخی منازل مسکونی بدلیل قدمت زیاد و فرسودگی تخریب و ریزش قسمت هایی از منازل را شاهد بوده ایم که تیمی متشکل از کارشناسان ایمنی - عمران و خدمات در حال بازدید از این اماکن و تهیه گزارش های جامع بمنظور تصمیم گیری می باشند. قیاد ناصری در خصوص ارزیابی آسیب های وارده به ساختمان های اداری و منازل مسکونی این شرکت اظهار داشت: در برخی منازل مسکونی بدلیل قدمت زیاد و فرسودگی تخریب و ریزش قسمت هایی از منازل را شاهد بوده ایم که تیمی متشکل از کارشناسان ایمنی - عمران و خدمات در حال بازدید از این اماکن و تهیه گزارش های جامع بمنظور تصمیم گیری می باشند.



بازدید معاون حمل و نقل اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان هرمزگان از پایانه بار شهرستان بندرلنگه

بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان هرمزگان عابدینی معاون حمل و نقل این اداره کل باهدف افزایش رفاه حال رانندگان و ارتقاء کمی و کیفی حمل و نقل کالای بازدید از پایانه بار شهرستان بندرلنگه با فعالان و رانندگان پر تلاش حوزه حمل و نقل کالا دیدار و در جریان مسایل ومشکلات آنان قرار گرفت در این دیدار صمیمانه رانندگان حوزه حمل و نقل ضمن تقدیر از حضور معاون حمل و نقل اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان خواستار پیگیری و رسیدگی و رفع مشکلات آنان شدند عابدینی در ادامه از مجتمع های خدماتی رفاهی بین راهی و نحوه سرویس دهی باعنایت به سفرهای تابستانی هموطنان بازدید و توصیه های لازم جهت خدمات رسانی مطلوب تر ابراز نمودند



تصویب عملکرد و صورتهای مالی شرکت گاز استان گلستان

در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: در جلسه مجمع عمومی عادی صاحبان سهام سال ۱۳۹۷ شرکت گاز استان گلستان که با حضور مهندس تربتی معاون وزیر و مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران، اعضاء مجمع عمومی، حسابرسان و بازرسان قانونی و همچنین مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره شرکت گاز استان گلستان در ساختمان ستاد شرکت ملی گاز ایران برگزار شد عملکرد و صورتهای مالی شرکت بررسی و مورد تصویب قرار گرفت. به گزارش روابط عمومی، در این جلسه مدیرعامل شرکت گاز استان گلستان گزارش جامع و کاملی از اقدامات و عملکرد شرکت و همچنین صورت های مالی منتهی به سال ۱۳۹۷، به مجمع عمومی ارائه نمود. مهندس محمد رحیم رحیمی در بخشی از سخنان خود با اشاره به صورتهای مالی منتهی به سال ۱۳۹۷، به تشریح تراز نامه و صورتهای سود و زیان و جریان وجوه نقد و گزارش حسابرسان و بازرسان قانونی پرداخته و عملکرد و ساختار مالی شرکت را جهت ادامه فعالیت شرکت و تحقق اهداف و برنامه ها طبق بودجه مصوب اطلاع عنوان نمود. شایان ذکر است جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت گاز استان گلستان طبق اساسنامه، همه ساله در تیرماه برگزار می گردد.

مدیر فناوری مکانیزاسیون کشاورزی استان همدان :

همدان دومین استان کشور از لحاظ جذب اعتبارات است

همدان -فاطمه صنعی و حیدر رئیس فناوری مکانیزاسیون کشاورزی استان همدان گفت: همدان از لحاظ مبلغی دومین استانی است که جذب اعتبارات داشته است و از لحاظ درصدی سومین استان است که این اعتبارات در قسمتهایی همچون زراعت ، باغبانی ، امور دام ، طیور ، گلخانه ، گلخانه ، گیاهان دارویی منابع طبیعی جذب میشود .

وی در ادامه افزود بخش مکانیزاسیون در سازمان به دنبال دو هدف عمده است ، هزینه ها را کاهش دهد و افزایش درآمد از بخش کشاورزی است که برنامه هایی که برای رسیدن به اهداف وجود دارند اارتقای شاخص و درجه مکانیزاسیون است بوی در خصوص بحث فناوری ها و سیستم های نوین کشاورزی افزود: در این خصوص اهدافی که پیگیری میشوند، حفاظت از منابع آب و خاک، کاهش مصرف انرژی که در نتیجه باعث کاهش هزینه تولید که از اهداف میکانیزاسیون است منجر میشود. در خصوص اهداف کشاورزی حفاظتی بیان کرد: اهداف عمده بهبود ساختمان خاک ، بهبود حاصل خیزی خاک به حداقل رساندن نترژی مصرفی ، کاهش آلودگی های زیست محیطی که نقش موثری در حفاظت فرهنگی دارد ، به حداقل رساندن فرسایش بادی و آبی خاک استفاده بهینه از خاک و تولید همراه با حفاظت از منابع استوی در خصوص تسهیلات بانکی افزود: از سال ۱۳۹۲ بانک کشاورزی خط اعتباری ویژه مکانیزاسیون در بانک کشاورزی ایجاد کرد که سال به سال خط اعتباری بیشتری می شود و همچنین این خط ادامه دارد. وی افزود: اگر یک درصد از ضایعات کمباین کمتر شود ، ۶۰ میلیارد ریال به نفع اقتصاد کشاورز و کل کشور است، که میانگین ضایعات برداشت کمباین در کشور ۶/۶۴ صدم درصد است ولی در استان همدان در انتهای سال به ۴/۶۷ صدم درصد کاهش یافت که، این ضایعات در بخش های مختلف است.

معاون بهره برداری شرکت آب و فاضلاب استان گلستان:

آمادگی برای برگزاری اولین دوره مسابقات مهارت فنی در سطح مناطق

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: معاون بهره برداری شرکت آب و فاضلاب استان گلستان از مجموعه اقدامات لازم برای برگزاری اولین دوره مسابقات فنی در حوزه بهره برداری مناطق تابعه شرکت خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان گلستان ، مهندس "میار خسروی" اظهار داشت: جلساتی اولیه برای تشکیل تیم های مختلف در رشته های تعمیرات شبکه های توزیع آب، نصب انشعابات آب، نصب انشعابات فاضلاب، عیب یابی مدار فرمان تابلوهای راه انداز و آزمونهای اندازه گیری پارامترهای فیزیکیوشیمیایی آب، در سطح ستاد شرکت و همچنین با مناطق مختلف برگزار گردید که در نهایت تعداد شرکت های شرکت کننده در هر رشته و اعضای آنها مشخص و مشخصات آنان در حال برگزاری در سایت شرکت مهندسی آبیای کشور می باشد. مهندس خسروی افزود: پس از برگزاری مسابقات بین تیم های منتخب از بلوکهای ۱۳ گانه شرکت یک تیم برتر در هر رشته انتخاب و به مسابقات مهارت فنی منطقه ای اعزام خواهند گردید که بلوک مرتبط با شرکت آبیای گلستان شامل شرکت های آبیای استانهای مازندران ، گیلان ، خراسان شمالی و سمنان است که به میزبانی استان مازندران برگزار خواهد شد و در نهایت تیم های منتخب در هر رشته از هر بلوک به مسابقات مرحله کشوری صعود خواهند نمود.

شش هزار و ۸۵۰ میلیارد ریال صرف تقویت شبکه گازرسانی مشهد می شود

مشهد -صابر ابراهیم پای: سید حمید فانی گفت: طرح توسعه و تقویت شبکه گازرسانی مشهد در قالب سه گام شامل ساخت ۴۰ ایستگاه تقلیل فشار، رنگ تقویتی جنوب و اجرای خط انتقال توسط شرکت گاز خراسان رضوی در حال پیگیری است. وی از پیشرفت ۵۰ درصدی گام نخست این پروژه خبر و ادامه داد: در این طرح ۴۰ ل ایستگاه تقلیل فشار گاز با هزینه دو هزار میلیارد ریال در حال ساخت و راه اندازی است. مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی به تأمین بخش عمده گاز مصرفی مشهد از طریق ایستگاههای شمالی این کلاتشهر اشاره و بیان کرد: در قالب گام دوم توسعه و تقویت شبکه گازرسانی مشهد خط تغذیه رنگ جنوبی شهر به طول ۹۰ کیلومتر طی سه مرحله با هزینه هزار و ۸۵۰ میلیارد ریال اجرا می شود. طراحی بخش نخست این مرحله به اتمام رسیده و آماده پیمانکاری است، وی گفت: در گام سوم توسعه و تقویت شبکه گازرسانی مشهد نیز خط انتقال ۳۶ اینچ به طول ۴۰ کیلومتر با هزینه سه هزار میلیارد ریال شامل هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال برای تأمین لوله و هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال هزینه اجرا ظرف دو سال آتی تکمیل می شود. با اجرای این طرح ۵۰۰ هزار مترمکعب گاز از طریق ایستگاههای جنوبی به رنگ جنوبی مشهد تزریق خواهد شد فانی همچنین وظیفه اصلی شرکتهای خدماتی را پایدارسازی و توزیع در خدمات توصیفی و بیان کرد: مصرف گاز طبیعی در شهر مشهد به عنوان کلاتشهری زیارتی و سیاحتی کشور، به صورتی لجام گسیخته در سایه مجتمع سازی، آپارتمانسازی، بلندمرتبه سازی و دیگر بخشهای مصرفی همانند سی، آن، جی و سی، ای، جی، بی در مسیر رشد فرایند قرار دارد.



استاندار آذربایجان شرقی: امانت دار رای مردم خواهیم بود؛

تمام احزاب و تشکل های سیاسی به صحنه انتخابات بیایند

موجود و تبدیل آن به مزیت های نسبی و نقاط قوت نیز همه باهم باید تلاش کنیم.

حرکت به سمت پیشرفت متوقف نشده است

پورمحمدی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به شرایط حساس کشور در حوزه بین الملل، اظهار کرد: علی رغم تحریم های ظالمانه غرب علیه جمهوری اسلامی ایران، حرکت به سمت پیشرفت و شکوفایی متوقف نشده و ملت ایران این مسیر را با همدلی و همبستگی ملی پیموده و روز به روز به خود کفایی کامل در تمامی حوزه ها نزدیک خواهد شد.

آخرت خود را به دنیای دیگران نفروشیم

وی بر لزوم امانتداری تمامی مجریان انتخابات تأکید کرد و افزود: با مردم عزیز عهد بستیم که امانت دار خوبی برای آن ها باشیم و با پرهیز از دخالت در روند انتخابات به نفع یا ضرر جریان های سیاسی، آخرت خود را به دنیای دیگران نفروشیم. در این جلسه تعدادی از فعالان سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی استان به بیان دیدگاه ها، دغدغه ها و مطالبات خود در حوزه های مختلف پرداختند.



تبریز - ماهان فلاح: استاندار آذربایجان شرقی گفت: از تمامی احزاب و تشکل های سیاسی و تمامی اقشار موثر انتظار داریم با هر تفکر و گرایشی، زمینه مشارکت حداکثری مردم در انتخابات آتی را با وحدت و همدلی فراهم کنند. دکتر محمدرضا پورمحمدی در نشست معاون سیاسی وزیر کشور با معتمدان، برگزیدگان و نخبگان استان، با اشاره به گذشته درخشان خطه آذربایجان و تبریز در عرصه سیاسی و اجتماعی، افزود: آذربایجان از گذشته های دور تاکنون، در برهه های حساس، خوش درخشیده و مردمان آن نیز به وظایف خود در راستای توسعه سیاسی، عمل کرده اند. همه با هم برای پیشرفت روزافزون کشور تلاش کنیم وی ادامه داد: در تاریخ این دیار آمده است که قوم مغول در هنگام ورود به تبریز، به جای غارت و آتش زدن کتابخانه ها، مراکز علمی و فرهنگی چون ربع رشیدی و شهنشاهان را بنا کردند که این نشانه سابقه تاریخی و فرهنگی آذربایجان است. وی با بیان اینکه سرزمین آذربایجان، دیار شهریارها، علامه ها و دیگر انسان های

مدیر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر:

صرفه جویی در مصرف آب، ضرورتی اجتناب ناپذیر برای جلوگیری از بحران

، پنجم تیرماه را با عنوان "مدیریت مصرف آب و انرژی، خدمات شهری و روستایی و جلب مشارکت های مردمی و خیران" دانست و گفت: در این روز تشویق و ترغیب دستگاه های خدمات رسانی به کاهش مصرف آب و انرژی، تشویق و ترغیب مردم و خیران برای سرمایه گذاری به منظور توسعه و بهبود زیرساخت های تولید صورت می گیرد. بیانی، با عنوان "مدیریت مصرف آب و انرژی، اقتصاد و حقوق شهروندی دانست و خاطر نشان کرد: صرفه جویی در مصرف آب و برق، روز "مدیریت مصرف آب و انرژی و آموزه های دینی" نامگذاری شده است که اهمیت صحیح مصرف کردن و پرهیز از اسراف از منظر تعالیم دینی و معرفی شیوه های صحیح مصرف با اتکا به تعالیم دینی تبیین می شود. وی با تأکید بر مصرف بهینه آب تصریح کرد برای عبور از بحران کم آبی نقش مردم تاثیرگذار است چراکه با رعایت الگوی صحیح مصرف آب و پرهیز از اسراف در مصرف این ماده حیات بخش، می توان از بحران گذر کرد.



چهارم تیرماه نیز با عنوان "مدیریت مصرف آب و انرژی، غذا، منابع طبیعی و حفظ محیط زیست" با راهبرد تشریح نقش آب و انرژی در امنیت غذایی و تشریح نقش منابع طبیعی در توسعه اقتصادی جوامع و ضرورت حفظ محیط زیست برای بقا و تداوم تمدن بشری نامگذاری شده است. مدیر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر

با حضور روسای گروه دوستی پارلمانی مجارستان و ایران در اتاق بازرگانی اصفهان؛

دیپلماسی پارلمانی ایران و مجارستان به دیپلماسی اقتصادی و توسعه روابط تجاری دو کشور کمک می کند

مجارستان در این دیدار گفت: استفاده از ظرفیت پارلمانها برای توسعه روابط سیاسی و اقتصادی بین ایران و سایر کشورها از رویکردهای مهم مجلس شورای اسلامی است. نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی، توسعه روابط اقتصادی ایران و مجارستان را یکی از اهداف انجمن دوستی پارلمانی عنوان کرد و گفت: همکاری های اقتصادی ایران و مجارستان در بخش های گردشگری، حمل و نقل، مقابله با آلاینده های زیست محیطی، کشاورزی، بازرگانی و غیره می تواند محور فعالیت های دو طرف باشد. فولادگر تبدلات تجاری دو کشور در سال ۹۷ را ۱۱۰ میلیون دلار عنوان کرد و گفت: افزایش تبدلات تجاری دو کشور بایستی در دستور کار اتاق های بازرگانی قرار گیرد تا هر سال شاهد افزایش این تبدلات باشیم.



اقلام کشاورزی رتبه اول تا سوم ایران را به خود اختصاص داده است. استفاده از ظرفیت پارلمانها برای توسعه روابط سیاسی و اقتصادی ایران و مجارستان

حمیدرضا فولادگر رئیس گروه دوستی پارلمان ایران و

اصفهان - قاسم اسد: نشست روسای گروه دوستی پارلمانی مجارستان و ایران و نایب رییس اتاق بازرگانی اصفهان با هدف بررسی روابط اقتصادی و فرهنگی دو کشور در اتاق اصفهان برگزار شد. گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، حمیدرضا فولادگر نایب رییس اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست گفت: دیپلماسی پارلمانی ایران و مجارستان به دیپلماسی اقتصادی و توسعه روابط تجاری دو کشور کمک می کند. وی از آمادگی اتاق بازرگانی اصفهان برای تبادل هیات های تجاری با مجارستان خبر داد و گفت: شناسایی ظرفیت های و دریافت اطلاعات اقتصادی به روز دو طرف می تواند به توسعه روابط اقتصادی منجر شود. وی با اشاره به فعالیت ۹ هزار و ۲۰۰ واحد صنعتی ۶۵۰ معدن در استان اصفهان گفت: استان اهداف یکی از قطب های مهم کشاورزی است که در بسیاری از

بهره برداری و آغاز عملیاتی اجرایی ۲۲۲ پروژه شهرداری قم با اعتباری بالغ بر ۴۶۰۰ میلیارد ریال

شجاعت و اخلاق نداشتند حوزه علمیه شکل نمی گرفت و این همه خدمت به مردم ارائه نمی شد. اعرافی با بیان اینکه قم مظهر یک شهر انقلابی، ایمانی و صاحب سرمایه های بزرگ شهیدان، علما و بزرگان است، اظهار کرد: همه باید برای رفع فساد در کنار یکدیگر گنبد؛ حوزه علمیه نیز جز خدمت به مردم به هیچ چیز دیگری فکر کند و در همه مسائل باید به مصالح مردم توجه داشته باشد. ایشان ضمن تقدیر از خدمات شهرداری، شورای اسلامی شهر و مسؤولان دولتی اظهار کرد: این دستاوردها شگفتی از خدمات خدامن مردم است که جای تقدیر و تشکر دارد و در این مکان باید از همه مسؤولان و نمایندگان مردم در مجلس به علت پیگیری هایی که برای رفع مشکلات مردم دارند تشکر کنیم. امام جمعه قم اضافه کرد: زمانی یک شهر پیشرو خواهد بود که همه مردم در مقابل شهر، خود را مسؤول بدانند و بپذیرند که شهروندان شهر اسلامی به دنبال دلسوزی برای یکدیگر هستند و اگر این همبستگی، تعاون و همدلی در شهری نباشد شاهد پیشرفت آن نخواهیم بود. وی ادامه داد: با همکاری نمایندگان، شهردار و استانداردی حوزه دیون خود را به شهرداری پرداخت کرده است و چرا که جاری به ششویهای آغاز شد که حوزه هیچ دیونی نداشته است چرا که می خواستیم کارهای بزرگ شهری با سرعت بیشتری انجام شود و در این راستا باید از نمایندگان مجلس، شهردار و شورای اسلامی شهر قم برای خدمات گسترده و جذب اعتبارات تشکر کنیم.



همیشه استوار و باقدی برافراشته مسیر علم، اخلاق، ایمان و ادب را طی کرده است، حتی قبل از آنکه حضرت فاطمه معصومه(س) به قم بیایند و در این مکان دفن شوند. در ارزشمند بود اما با قیبر نورانی آن حضرت و شکل گرفتن حوزه علمیه قم، شاهد دنیای جدیدی در این شهر بودیم. اعرافی راز عظمت و شکوه قم را حضرت فاطمه معصومه(س)، حوزه علمیه و مردم شریف قم دانست و مطرح کرد: این مردم همراه اسلام و نهضت های بزرگ بودند و در عصر انقلاب اسلامی نیز این مدال افتخار بر شانه های این مردم نصب شد که آن ها صاحب صاحب الزمان(عج) و پیشگام معرف الهی شده اند. وی با تأکید بر اینکه دستگاه های مسؤول باید خدامن مردم باشند، اظهار کرد: مردم قم سرمایه های ایران و جهان اسلام هستند، چراکه با قم، انقلاب پدید آمد و معرف حسینی در همه عالم انتشار یافت اگر مردم قم و جوانان این شهر شور، غیرت،

مدیرعامل شرکت توزیع برق استان مازندران در جلسه شورای اداری استان خبر داد :

تشکیل ۲۸ اکیپ ممیزی انرژی ادارات



همکاری با شرکت شهرکهای صنعتی مازندران برای اولین بار جهت کاهش بار ۹۰ درصدی ۲۶ شهرک صنعتی با بار مصرفی ۱۲۰ مگاوات ۴. جلب مشارکت جایگاههای CNG با همکاری شرکت پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری ۵. استفاده از ظرفیت لجه جمعه و جماعات و اداره کل اوقاف استان مازندران جهت توجیه مردم به کاهش مصرف در ساعات اوج بار ۶. مدیریت برارهای غیر حساس کشاورزی در ساعات اوج بار ۷. اجرای طرح تغییر ساعت کار

اداری با همکاری و مساعدت استانداری مازندران وی تأکید نمود که بهترین زمان پیک سایی ها در مازندران در ساعت ۱۲ تا ۱۶ می باشد و نهادهای دولتی و بانکها باید حداکثر صرفه جویی را در این ساعات داشته باشند. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق مازندران افزود: علیرغم همکاری بسیار خوب بخشهای مولد مانند صنایع و بخش کشاورزی و جایگاههای سیسی آن جی و حدود یک سوم بخش اداری در راستای کاهش پیک، به نظر می رسد با توجه به وجود بارهای فصلی تابستانه در مازندران مانند تعداد بیش از ۸۰۰ شالیکوبی دیماندی، باری به اندازه ۱۰۵ مگاوات را از اوایل مرداد تا اواسط شهریور به شرکت توزیع استان مازندران تحمیل خواهند کرد و همچنین حضور مضاعف مسافران به ویژه پس از برگزاری کنکور سراسری و با توجه به اینکه مشارکت بخش اداری تا کنون در حدود ۲۲ مگاوات بوده که باید حداقل به میزان حدود سه برابر این مقدار یعنی حداقل ۶۴ مگاوات همکاری داشته باشند تا روزهای گرم در پیش روز را بدون خاموشی پشت سر بگذاریم.

تضعیف پول ملی چیز بدی هم نیست!



یک اقتصاددان با اشاره به کاهش ارزش پول ملی گفت لزوماً تضعیف پول ملی چیز بدی نیست و با برخی ملاحظات می‌تواند به تولید، رشد و رونق اقتصادی کشور کمک کند ولی به‌شرط اینکه دولت سیاست‌های حمایتی برای اینکه به مصرف‌کننده فشار وارد نشود، داشته باشد تا تولید و صادرات و در نهایت اشتغال و درآمدهای اقتصادی بالا رود. شیوه تضعیف پول ملی در برخی کشورها همچون چین اجرا شده و در حال اجراست تا اقتصادشان رونق گیرد.

علی سعیدی - پژوهشگر و عضو هیات علمی دانشگاه قم - در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار داشت: چند فاکتور، تعیین‌کننده ارزش پول ملی است و در حال حاضر مهم‌ترین فاکتور که در فضای پولی اتفاقی افتاده جهش نرخ ارز است. در سال گذشته تأثیر برابری ریال و دلار در بازار واقعی به‌خودی‌خود نباید اینقدر تأثیر می‌گذاشت و ارزش ریال را کاهش می‌داد اما فضای روانی ایجادشده در جامعه عاملی بود که باعث تشدید افت ارزش پول ملی شد.

وی تشریح کرد: دولت حدود شش سال بود که نرخ ارز را ثابت نگه داشته بود، در حالی که تورم ما بیشتر از تورم موجود در دلار بود و باید به‌اندازه تورم و دیگر فاکتورها نرخ ارز را پلکانی تعدیل می‌کردیم، ولی به دلیل حمایت از مصرف‌کننده برای جلوگیری از کالاهای وارداتی از سیاست سرکوب نرخ ارز استفاده شد که این امر منجر به این شد که در یک بازه زمانی شکاف واقعی بین نرخ ارز رسمی و نرخ ارز واقعی اتفاق بیفتد. از سوی دیگر عده‌ای با خریداری ارز و سکه بازار را برهم زدند و دولت هرچه به بازار ارز تزریق می‌کرد آنها خریداری می‌کردند و این باعث ایجاد ذهنیت بحران‌زده در مردم شد که این ذهنیت شکاف افزایش نرخ ارز را شدت داد و در نهایت منجر به افت ارزش پول ملی شد. این کارشناس اقتصادی یادآور شد: این روند تا شهریور سال ۱۳۹۷ ادامه داشت و پس از آن قوای سه‌گانه برنامه‌ریزی متمرکزی انجام دادند و سعی کردند فضای دلالی و تراکش‌ها را محدود کنند و نرخ ارز را به ثبات برسانند. سعیدی بیان کرد: نرخ ارز بازار آزاد بر اقتصاد تأثیرگذار نیست، چون حجم زیادی از ارزی که وارد کشور می‌شود از طریق سامانه نیما باید عرضه شود که نرخ آن حدود ۸۰۰۰ تا ۹۰۰۰ تومان است و یا اینکه مستقیماً باید به خزانه دولت وارزید شود و دولت آن را با نرخ ۴۲۰۰ تومان برای کالاهای اساسی تخصیص دهد.

کالاهای دلار دولتی و نیمایی می‌آیند با دلار آزاد قیمت‌گذاری می‌شوند!

وی تصریح کرد: با این شرایط نرخ مؤثر ارز، نرخ آزاد نیست. ارز موجود در بازار آزاد بسیار محدود است و هیچ واردکننده‌ای از بازار آزاد ارز تهیه نمی‌کند تا با آن واردات انجام دهد. واردکنندگان ثبت سفارش می‌کنند و از سامانه نیما ارز می‌گیرند یا برای کالای اساسی از دولت ارز ۴۲۰۰ تومانی می‌گیرند. این عضو هیات علمی دانشگاه قم خاطرنشان کرد: به دلیل التهاب بازار روانی

ملاک قیمت‌گذاری کالاهایی که با نرخ ۴۲۰۰ تومان دولتی و ۸۰۰۰ تومانی وارد می‌شود، ارز بازار آزاد شده است که این امر به کاهش ارزش پول ملی کمک می‌کند و منجر به افزایش قیمت کالاهای وارداتی و کالاهای وابسته به آن می‌شود و در اولین فرصت واکنش نشان می‌دهد.

این پژوهشگر اقتصادی تصریح کرد: در این فاصله زمانی توزیع ثروت تغییر خواهد کرد و حجم اقتصادی مانند قبل خواهد بود. کاهش ارزش پول ملی برای کسانی که دارایی‌های بادوام دارند و مزدبگیر هستند فشار مضاعفی وارد می‌کند و این افراد تا رسیدن به تعادل جدید تحت فشار اقتصادی خواهند بود ولی با رسیدن به تعادل، ارزش پول ملی کاهش پیدا خواهد کرد.

دو اثر مهم کاهش ارزش پول ملی در اقتصاد

وی اظهار داشت: کاهش ارزش پول ملی دو اثر در اقتصاد دارد، یک اثر روی مصرف‌کننده و یک اثر روی تولیدکننده؛ به دلیل افزایش قیمت‌ها فشار روی مصرف‌کننده‌هایی که کارگر و کارمند هستند مضاعف خواهد بود.

سعیدی توضیح داد: تولیدکننده‌های عرصه صنعت، کشاورزی و خدمات که تا قبل از آن تولید برای‌شان صرفه اقتصادی نداشت با افزایش نرخ ارز تولید کالا برای‌شان به‌صرفه شده و ارزش ریالی دارایی و محصولات‌شان نیز افزایش پیدا می‌کند و این برای تولیدکننده ارزش ایجاد می‌کند که تولید خود را افزایش دهد، چون هزینه نیروی کار افزایش پیدا نکرده است و این می‌تواند محرکی و مشوقی برای تولیدکننده باشد که تولید خود را افزایش دهد و صادرات داشته باشد.

وی گفت: در حال حاضر با نرخ ارز ۴۲۰۰ تومانی دولتی و یا حتی ارز نیمایی ۸۰۰۰ تومانی، ارزش ریالی کالا به دو برابر افزایش پیدا می‌کند و این امر انگیزه بیشتری برای تولیدکننده ایجاد می‌کند.

این اقتصاددان اضافه کرد: با تولید بیشتر کارگاه‌ها، اشتغال و تولید افزایش پیدا می‌کند و در نهایت منجر به افزایش درآمد ملی خواهد شد؛ به‌خاطر این اگر بخواهیم از سوی مصرف‌کننده بنگریم دولت‌ها برای اینکه روی مصرف‌کننده فشار اقتصادی نباشد و رضایت آنان را جلب کنند، با نگاه‌داشتن نرخ پایین ارز و افزایش قدرت خرید مصرف‌کننده در تلاش هستند تا فشار اقتصادی را کاهش بدهند، ولی این فشار می‌تواند منفعتی برای تولید ایجاد کند و تولیدکنندگان از افزایش قیمت نرخ ارز استفاده بیشتری ببرند.

با کاهش نرخ ارز تولیدکنندگان متضرر می‌شوند

وی عنوان کرد: اگر دولت نرخ ارز را کاهش دهد تولیدکنندگان و به تبع آن صادرات متضرر خواهند شد؛ علی‌رغم همه امکانات و ظرفیت موجود در اقتصاد، تولید صرفه اقتصادی ندارد که یک علت نرخ ارز و علت دیگر نرخ سود بانکی است. وقتی نرخ سود بانکی ۱۸ درصد قطعی و بدون مالیات باشد طرح‌هایی

که کمتر از این میزان سودآوری داشته باشند از چرخه سرمایه‌گذاری خارج خواهند شد.

سعیدی بیان کرد: وقتی نرخ ارز کاهش و قدرت خرید مصرف‌کننده برای خرید کالاهای وارداتی با مشابه داخلی افزایش پیدا کند واردات ارزان می‌شود و قیمت کالا برای مصرف‌کننده‌ای که قصد خرید کالای خارجی را دارد ارزان‌تر خواهد بود و در نهایت تولید داخل با شکست روبه‌رو می‌شود، ولی اگر نرخ ارز افزایش پیدا کند و کالای واردشده قیمت بالاتر و کالای داخلی قیمت کمتری داشته باشد مصرف‌کننده به سمت کالای داخلی گرایش پیدا خواهد کرد.

تضعیف پول ملی با ملاحظاتی منجر به رشد اقتصادی می‌شود

وی خاطرنشان کرد: لزوماً تضعیف پول ملی چیز بدی نیست و با برخی ملاحظات می‌تواند به تولید، رشد و رونق اقتصادی کشور کمک کند، ولی به‌شرط اینکه دولت سیاست‌های حمایتی داشته باشد و به مصرف‌کننده فشار وارد نشود تا تولید رونق شکل گیرد. زمانی که این اتفاق بیفتد اشتغال، درآمد و افزایش سطح رفاه مردم را در پی خواهد داشت؛ بنابراین اگر بتوان سیاست‌های حمایتی خصوصاً برای اقشار ضعیف جامعه اعمال کرد تا از افزایش قیمت‌ها آسیب نبینند، در این شرایط رونق در تولید و صادرات برای اقتصاد اتفاق می‌افتد. این پژوهشگر اشاره کرد: در دیگر کشورهای دنیا تضعیف پول ملی انجام می‌شود و برای مثال یکی از اختلافات آمریکا و چین بر سر این است که چین به‌صورت دستوری نرخ ارز خود را تضعیف می‌کند و این باعث می‌شود که کالای چینی برای آمریکایی‌ها ارزان باشد.

وی گفت: معمولاً دولت‌ها به‌دنبال ثبات اقتصادی هستند و هرگاه نوسان و شوک وارد شود، سریع واکنش نشان می‌دهند تا شوک وارده را مدیریت کنند، بنابراین هر کجا که پول ملی به‌صورت شوک تضعیف شود دولت‌ها مقاومت می‌کنند تا از ارزش پول ملی حفاظت کنند.

سعیدی توضیح داد: باید بین دو حوزه تفکیک قائل شویم نخست آنکه تضعیف پول ملی آیا به‌صورت شوک اتفاق افتاده و تعادل بازار را به هم زده و در اقتصاد بحران ایجاد کرده یا اینکه با ریتیم منطقی اتفاق افتاده است. در چین به‌صورت برنامه‌ریزی‌شده سعی می‌کنند نرخ ارز خود را نسبت به دلار مدیریت و تضعیف کنند تا بتوانند از تولید و صادرات خود حمایت کنند، اما مدل‌های کنترل‌نشده در ترکیه سال ۲۰۰۱ تورم ۱۰۶ درصدی مشاهده شد و ارزش پول این کشور به‌قدری کاهش پیدا کرد که تصمیم گرفتند شش صفر آن را حذف کنند تا محاسبات ارزش پول را سهل کرده و پول ملی خود را تقویت کنند.

حذف صفر باعث تقویت پول ملی نمی‌شود

وی تأکید کرد: حذف کردن صفرها از پول کشور به‌تنهایی باعث تقویت پول

ملی نمی‌شود و اگر حذف و همین ساختار اقتصادی ادامه پیدا کند چند سال دیگر مجبور خواهیم شد باز هم چند صفر دیگر را حذف کنیم؛ حذف صفر از پول ملی تنها برای سهل‌شدن محاسبات است، البته منکر اثر روانی آن در جامعه نیستیم ولی اثر واقعی روی اقتصاد نخواهد داشت.

این پژوهشگر اضافه کرد: این نکته مهمی است که باید نظام ارزی کشور را اصلاح کنیم؛ به‌گونه‌ای که در خدمت تولید قرار گیرد نه اینکه در خدمت واردات باشد.

نرخ ارز را سرکوب نکنیم

وی اظهار داشت: برای نرخ ارز باید تصمیم جمعی بگیریم نه اینکه سرکوب کنیم. طی ۲۰ سال اخیر دولت‌ها به نام حمایت از مصرف‌کننده یا کسب آرا این نرخ را سرکوب کرده و ثابت نگه می‌داشتند تا به اقشار متوسط و ضعیف فشار نیاید، ولی با این روش تولیدکننده آسیب دیده و در دوره بعدی شوک به اقتصاد وارد شده است. اگر طی شش سال گذشته نرخ ارز هر سال ۱۰ درصد افزایش پیدا می‌کرد، شوک و اثر روانی کمتری در جامعه داشت.

چرا نرخ ارز یک‌باره جهش می‌کند؟

سعیدی بیان کرد: چندین دوره است که نرخ ارز ثابت است و به‌یک‌باره جهش می‌کند؛ این امر به تولیدکننده فشار وارد می‌کند و مصرف‌کننده نیز آسیب می‌بیند و موجب نارضایتی می‌شود. برای این امر تصمیم علمی، منطقی و کارشناسی باید گرفته شود و نیاز دارد نخبگان دانشگاهی و مسئولان با هم به یک جمع‌بندی برسند و روی این تصمیم بایستند تا با تغییر دولت‌ها و سیاست‌ها این سیاست دچار تغییر نشود.

این پژوهشگر عنوان کرد: افزایش ارز و هزینه‌ها اگر برابر باشد مصرف‌کننده کمتر آسیب خواهد دید و صادرکننده نیز برای ورود به صادرات انگیزه بیشتری پیدا خواهد کرد؛ در حقیقت اگر تولید را حمایت کنیم و اقتصاد هم رونق پیدا کند و کاهش ارزش پول نیز مدیریت خواهد شد.

تعدیل نرخ ارز به شرط و شروط

وی با اشاره به اینکه نرخ رشد واقعی نسبت به نرخ رشد نقدینگی کمتر است، تشریح کرد: اگر سیاست ارزی در راستای حمایت از تولید و صادرات باشد وضع اقتصادی تولیدکننده و در نهایت مصرف‌کننده رونق پیدا کرده، نرخ رشد اقتصادی افزایش و اثرات تورمی و شکاف ارز نیز کاهش پیدا خواهد کرد. سعیدی در پایان اعلام کرد: باید نرخ ارز را در جهت حمایت از تولیدکننده تعدیل کنیم، به شرطی که در کوتاه‌مدت از مصرف‌کننده حمایت صورت گیرد تا فشار نیاید ولی وقتی تولید رونق بگیرد دیگر نیاز به حمایت از مصرف‌کننده وجود ندارد، چراکه رونق تولید اشتغال و کسب درآمد و رونق اقتصادی را در پی خواهد داشت.



۱۰۱ ویژگی که برای موفقیت در کار خود باید از آن بهره‌مند باشید(۹)

مترجم: امیر آل‌علی: در مطالب پیشین به ۶۲ ویژگی لازم برای موفقیت در کار اشاره کردیم و حال به ادامه آنها می‌پردازیم.

۶۳- قاطعیت

اگرچه در موارد گذشته همواره توصیه شده است تا به نظرات دیگران گوش داده و از آنها مشورت بگیرید، با این حال در رابطه با تصمیمات خود لازم است تا پس از تمامی این موارد، قاطعیت کافی را داشته باشید. در غیر این صورت هر اتفاقی می‌تواند تصمیمات شما را به تاخیر بیندازد که کاملاً آسیب‌زا خواهد بود. در این رابطه تعیین یک زمان برای پایان دادن به مشورت‌های خود، تمرینی برای افزایش قاطعیت خواهد بود.

۶۴- تعهد

هیچ فردی که نسبت به کار خود تعهد نداشته باشد، در آن رشد نخواهد کرد. به همین خاطر نیز لازم است تا نسبت به برند و کاری که انجام می‌دهید، تعهد کافی را داشته باشید تا زمینه‌های پیشرفت برای شما مهیا شود. در این رابطه توجه داشته باشید که موفقیت به معنای یک مسیر صاف و ساده نبوده و لازم است تا سختی‌های آن را نیز تحمل کنید.

۶۵- ثبات

همواره افرادی را می‌توان یافت که عملاً در هیچ حوزه کاری ثبات لازم را نداشته و دائم در حال تغییر شغل خود هستند. این امر در حالی است که بسیاری از موارد نیازمند زمان کافی خواهند بود. به همین خاطر نیز توصیه می‌شود تا از همان ابتدا انتخاب درستی را داشته و برای رسیدن به مراحل بالاتر، ثبات کافی را داشته باشید. بدون شک برای فردی که تلاش می‌کند و به کار خود علاقه‌مند است، زمینه‌های پیشرفت فراهم خواهد شد.

۶۶- ریسک‌پذیری

مطالعه زندگینامه افراد موفق به شما کمک خواهد کرد تا به این نکته پی ببرید که تمامی آنها اشتباهات متعددی را انجام داده‌اند. درواقع این امر به عنوان نقص نبوده و اتفاقاتی طبیعی در مسیر رشد محسوب می‌شود. درواقع بسیاری از درس‌ها از دل همین اشتباهات به دست می‌آید، با این حال این امر تنها زمانی میسر خواهد بود که شما از روحیه ریسک‌پذیری مطلوبی برخوردار باشید. در آخر فراموش نکنید که تا زمانی که متوقف نشوید، هیچ شکستی نمی‌تواند مضر باشد.

۶۷- توانایی تغییر

جهان حال حاضر با سرعت شگفت‌آوری در حال تغییر است. تحت این شرایط در صورتی که خود را با این روند همسو نسازید، بازنده میدان خواهید بود. به همین خاطر نیز گفته می‌شود که افراد موفق قابلیت تغییر در هر سطح و مرحله‌ای را دارا بوده و حتی از ایجاد تحولات عظیم نیز واگرمه‌ای ندارند، با این حال لازم است تا زمان‌سنجی درستی را در این رابطه داشته باشید تا اقدامات شما کاملاً به‌موقع باشد. درواقع برای موفقیت همواره نباید به دنبال تغییر دیگران باشید. این واقعیت را قبول کنید که این احتمال وجود دارد که تنها شما نیاز به تغییراتی خواهید داشت.

۶۸- روشن‌فکری

واقعیت این است که بسیاری از افراد تصمیماتی را اتخاذ می‌کنند که کاملاً شبیه به موارد گذشته است که نتیجه لازم را به همراه نداشته است. ریشه اصلی این مشکل به علت عدم روشن‌فکری آنها است. درواقع این امر که ذهنیت خود را به‌روز نکرده و از تغییر عقاید و باورهای خود واگرمه داشته باشید، به سادگی شما را از پیشرفت دور نگه خواهد داشت. به همین خاطر لازم است تا از یادگیری و کسب تجربه‌های جدید، استقبال کرده و کمک‌گرفتن از سایرین را نشانه ضعف تلقی نکنید.

۶۹- متفاوت‌بودن

تنها درصد کمی از افراد هر جامعه‌ای موفق هستند. به همین خاطر نباید تصور کنید که یک سبک زندگی به این علت که تعداد افراد بسیاری به آن پایبند هستند، کاملاً درست است. در این رابطه اگر می‌خواهید به موفقیت درست پیدا کنید، لازم است تا به مانند آنها اقدام کرده و از متفاوت‌بودن با اطرافیان و یا حتی آحاد جامعه خود ترسی نداشته باشید. این امر که نظر دیگران در رابطه با خودتان بیش از باور قلبی اهمیت داشته باشد، انتخابی کاملاً مضر و محدودکننده خواهد بود. به همین خاطر لازم است تا برای موفقیت خود، از این چنین محدودیت‌ها رهایی یابید.

۷۰- ایجاد منبع اطلاعاتی

این امر که بخواهید دانسته‌ها و اطلاعات مفید را تنها برای مقطعی مورد استفاده قرار داده و سپس آنها را رها سازید، بدترین اشتباهی است که در مواجهه با اطلاعات و داده‌ها می‌توان مرتکب شد. به همین خاطر نیز توصیه می‌شود تا یک منبع برای گردآوری و ذخیره اطلاعات مفید در زمینه کاری خود ایجاد کنید، با این حال دسته‌بندی شما در این رابطه باید به نحوی صورت گیرد که دسترسی به آنها در کسری از ثانیه امکان‌پذیر باشد.

۷۱- مقابله با موانع

زندگی همواره پر از موانع است. درواقع در هر مرحله و هر اقدامی با انواع آنها مواجه خواهید شد، با این حال در صورتی که بخواهید بیش از حد به آنها توجه نداشته باشید، بدون شک روحیه شما نابود خواهد شد. به همین خاطر نیز توصیه می‌شود تا به توانایی‌های خود بیشتر توجه داشته باشید. در این رابطه مارتین لوتر کینگ عقیده دارد که ارزش واقعی انسان‌های بزرگ در مواجهه با سختی‌ها نشان داده می‌شود. به همین خاطر نباید از آن‌ها فرار کنید. در نهایت هیچ مانعی برای یک فرد سرسخت، ماندگار نخواهد ماند.

ادامه دارد ...

منبع: [briandoward](#)



فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

| چهارشنبه | ۱۹ تیر ۱۳۹۸ | شماره ۱۳۴۸ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین‌نامه اخلاق حرفه‌ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM



موفق نبودن شما، به عدم پذیرش یک واقعیت اساسی بستگی دارد

عشق می‌ورزید. در این صورت، دستیابی به یک یا صدها دستاورد، در احساس موفقیت شما تغییری ایجاد نمی‌کند، چراکه احساس موفقیت شما درونی خواهد بود. جذابیت طول مسیر همیشه از پایان کار بیشتر است. در دنیای کارآفرینی، تجارت و هر چیزی که با بلندمندی و جاه‌طلبی در ارتباط است، چشم‌انداز نقش اساسی دارد. شما باید به دنبال دستاوردهای بیشتر و بزرگتر باشید. باید به آرزوی بیشتری برسید و چیزهای بیشتری را از جهان بخواهید. نکته جالب توجه درباره همه انسان‌ها این است که چیزهای بیشتری برای اکتشاف در درون همه ما وجود دارد. جسارت و علاقه در کارهایتان کافی است. عشقی که هر روز به کارتان می‌ورزید، کفایت می‌کند. چیزهایی که در دسترس شما هستند، بسیار بیشتر از آن چیزی هستند که نیاز داشته باشید. تمرکز بر روی موارد جانبی باعث می‌شود که از طی مسیر اصلی خود باز بمانید.

اگر هنوز آدم موفق نشده‌اید، به این دلیل است که برداشت اشتباهی از مفهوم آن دارید. موفقیت واقعی در درون شما اتفاق می‌افتد.

منبع: [ucan](#)

کردم و حالا موفق هستم.»

مشکل اینجاست که به محض دستیابی به آن نقطه و موفق نامیدن خود، به جای یک میل درونی، روی یک دستاورد خارجی متمرکز می‌شوید؛ این کار بسیار خطرناک است. برداشت شما از موفقیت، یک عنوان است که می‌تواند شخصیت و ارزش شما را تعریف کند.

علاوه بر این، به سرعت چشم‌اندازی که به آن دست یافته‌اید را بررسی می‌کنید و متوجه می‌شوید که قله‌های دیگری نیز وجود دارند. در این حالت، به این نتیجه می‌رسید که «موفقیت» چیز دیگری است و فکر می‌کنید که برای تداوم موفقیت، باید از کوه‌های دیگر نیز بالا رفته و قله‌های دیگر را فتح کنید.

دلیلی که باعث می‌شود اکثر افراد موفق نشوند، دقیقاً همان دلیلی است که باعث می‌شود افراد موفق، از موفقیتی که به آن دست یافته‌اند، لذت نبرند.

چراکه برای آنها، موفقیت یک چیز خارجی است. موفقیت در درون آنها به وجود نمی‌آید. چیزی است که باید به آن دست یابند و امیدوار باشند که روزی به آن می‌رسند.

به جای اینکه به دنبال اعتبار باشید، ماجراجویی را امتحان کنید. احساس موفقیت واقعی در قلب چیزی است که به آن

موفقیت چیست؟ آیا می‌توانید آن را توصیف کنید؟

داشتن حجم قابل قبولی از پول در حساب بانکی؟

ساختن چیزی که بسیاری از افراد آن را معتبر بدانند و ستایش کنند؟

موفقیت چیزی است که باعث شود شما را برای همیشه به یاد داشته باشند و بشناسند؟

می‌خواهید یک رهبر باشید، کسی که در ایجاد تغییر، پیشگام بوده است؟

کمک کردن به مردم و به وجود آوردن تاثیرات واقعی؟

تغییر دادن زندگی افراد؟ شناخته‌شدن؟

آیا می‌خواهید کاری را انجام دهید که موفقیت نیز در آن دخیل باشد؟

آیا می‌دانید که چرا برخی افراد موفق نمی‌شوند؟ به این دلیل که تعریف آنها از موفقیت، از همان مراحل آغازین، اشتباه است. همانطور که در تعاریف بالا به آن اشاره شد، ایده موفقیت در اکثر مواقع، به موارد خارجی متصل است. دستاوردهایی مثل بالا رفتن از کوه، یک جایزه، پادشاه، برآورده شدن یک آرزو، چشم‌اندازی از بالای کوه که از آنجا بتوان با صدای بلند گفت: «هن این کار را