

یادداشت

تحریم، مردان جسور
و برنامه‌های واقع‌بینانه

محمدعلی خطیبی
نماینده سابق ایران در اوپک

تحریم دوره خاصی است که برای مقابله با آن باید مدیران و برنامه‌های ویژه‌ای را در نظر داشت، وگرنه دشمنان پیروز می‌شوند. تحریم یا همان جنگ اقتصادی، شرایطی است که اکنون بر کشور سایه انداخته و ضرورت‌های خاص خود را می‌طلبد. این میان برنامه‌ها و مسئولان یک کشور باید به شکلی دیگر تنظیم و انتخاب شوند.

در بخش برنامه‌ها ضروری است، برنامه فوری، میان و بلندمدت کشور باید گام به گام مسائل را برطرف کنند و وضعیت آتی را بدینانه قلمداد کنند و نه خوش‌بینانه، چرا که واقعیت‌ها نشان می‌دهند اگر تحریم‌های فعلی قطع شوند، تحریم‌های دیگر جای آن را می‌گیرد. آنقدر این شرایط ادامه پیدا کرده که در صحبت مردم عادی هم می‌شنویم که ما ۴۰ سال است تحریمیم! برنامه‌ها باید واقع‌بینانه تنظیم شوند و ابعاد مختلف هر وضعیتی را دیده باشند و در مقابل پس از تصویب هم باید به مسئولان مربوطه ابلاغ شود. از اینجا به بعد نوبت...

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

اجماع نظر کارشناسان درباره کاهش قیمت ارز

نرخ دلار تا کجا می‌ریزد؟

رقم‌های مختلفی برای نرخ واقعی دلار بیان می‌شود اما ویژگی مشترک بیشتر این تحلیل‌ها این است که رقم ۱۲ یا ۱۳ هزار تومان را برای نرخ دلار، بالا و غیرواقعی می‌دانند.

به گزارش ایران، روند نزولی نرخ دلار در هفته‌های اخیر و عقب‌نشینی قیمت از کانال ۱۵هزار به...

مردم ۲۰درصد بیشتر وام گرفتند

عملکرد تسهیلاتی بانک‌ها در سال ۹۷

فرصت امروز: تازه‌ترین آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد که بانک‌ها در سال گذشته میزان تسهیلات بانکی را افزایش داده و نسبت به سال ۹۶ بیش از ۲۰درصد رشد تسهیلات‌دهی داشتند؛ این یعنی مردم در سال گذشته بیش از ۲۰درصد بیشتر وام گرفته‌اند. براساس تازه‌ترین آمار بانک مرکزی از بخش پولی و بانکی کشور، مانده کل تسهیلات اعطایی بانک‌ها و مؤسسات اعتباری در پایان سال ۹۷ به ۱،۳۰۰ هزار میلیارد تومان رسیده که نسبت به سال پیش از آن ۰،۱درصد افزایش داشته است. همچنین طبق آمار بانک مرکزی، بیشترین سهم از میان تسهیلات اعطایی در این بازه زمانی، مربوط به مشارکت مدنی با ۳۱،۳درصد و پس از آن، فروش اقساطی با ۲۹،۶درصد بوده است، اما بیشترین میزان رشد مانده تسهیلات اعطایی در پایان اسفندماه سال گذشته...

ارزهای دیجیتال پول‌های کاغذی را شکست می‌دهند؟

بازخوانی پرونده ۵ ساله بیت‌کوین در ایران

مدیریت و کسب‌وکار



چرا به باور جابز، کوک فرد مناسبی برای مدیریت محصولات اپل نیست

● معرفی برترین استارت‌آپ‌های حوزه مارکت پلیس

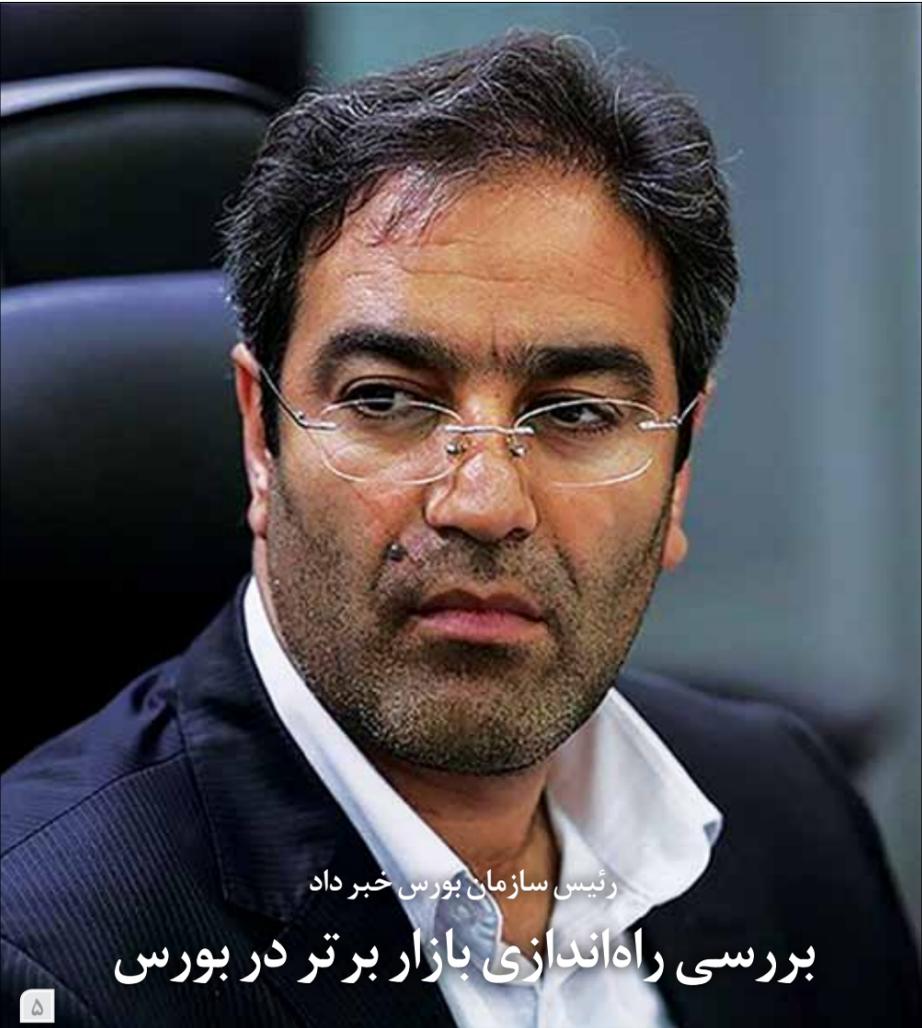
● تجربیات ارزشمندموفق‌ترین کارآفرینان دنیا

● ۵ کسب و کار پرسود ۲۰۱۹ کدامند؟

● ۷ راهکار برای برقراری رابطه شخصی با مشتریان

● ۳ مرحله مهم در تحقیقات بازار

● سفر به واکسیناسیون با نامادهای آفریقا



رئیس سازمان بورس خبر داد

بررسی راه‌اندازی بازار برتر در بورس

معاون اول رئیس‌جمهور در همایش فرمانداران سراسر کشور:

باطل السحر تهدیدات داخلی و خارجی، انسجام ملی است

وی همچنین بیان کرد: انگلیس وقتی نفتکش ما را توقیف می‌کند می‌داند اقدامش موجب بی‌ابرویی است، اما در عین حال می‌داند که نفتکش‌های ما در حال حرکت است و آنها مقصد را نمی‌دانند. چرا آنها سندی رو نکردند که نفتکش ما به بندری که می‌گفتند می‌رود. ما به هر حال نفت خود را فروخته‌ایم ولی نسه به میزانی که می‌خواستیم اما روز به روز بر میزانی که می‌خواهیم بفروشیم نزدیکتر می‌شویم. وی با بیان اینکه «آمریکا بعد از تحریم نفت پتروشیمی و فولاد را هم تحریم کرد» خاطر نشان کرد: با این وجود صادرات غیرنفتی سه ماهه اول امسال ۱۱،۵ میلیارد دلار واردات در همین مدت ۱۰ میلیارد و ۳۵۰ میلیون دلار بوده است. یعنی تراز تجاری ما بدون فروش نفت مثبت یک میلیارد و ۱۵۰ میلیون دلار است. تعداد شاغلین بهار امسال بیش از ۲۴ میلیون و ۳۸۲ هزار بوده است که این آمار در بهار ۹۷ چیزی بیشتر از ۲۴میلیون و ۶۱ هزار نفر بود که در واقع تفاوت آن بیش از ۳۲۱ هزار نفر است. اقتصادی که در این دوران قادر است بیش از ۳۰۰ هزار شغل ایجاد کند، می‌شود گفت دچار فروپاشی شده است؟ نرخ بیکاری بهار پارسل ۱۲،۱درصد بود در حالی‌که این آمار در بهار امسال به ۱۰،۸درصد رسید.

جهانگیری با بیان اینکه «در سه ماهه اول امسال ۶،۸ میلیون تن کالای اساسی به کشور وارد شده است»، گفت: به اندازه کافی اقلام اساسی در کشور وجود دارد و در برخی موارد حتی دو برابر نیاز است. البته در توزیع ممکن است مشکلاتی وجود داشته باشد و باید بر این توزیع حتما نظارت شود و کمیو‌دها بلافاصله حل شود.

وی گفت: شاخص بورس کشور در سال ۹۷، ۸۶درصد افزایش داشته است که این رقم از ابتدای سال ۹۸، ۲۹درصد بوده است و در سال جاری ۱۹۰ هزار میلیارد تومان در بورس‌های کشور معامله شده است.

وی اظهار داشت: کل بدهی ارزی خارجی ما در سال ۹۶، ۱۲،۴ میلیارد دلار بود که این رقم اکنون به ۹،۵ میلیارد دلار رسیده است. ما قادر هستیم تا آخر سال ۹۹، ۲۰ طرح پتروشیمی را به بهره‌برداری برسانیم و ظرفیت تولید ما به بالای ۹۰ میلیون تن خواهد رسید. البته به غیر از بودجه دولت نهادهای عمومی غیردولتی و بخش خصوصی هم منابع زیادی در اقتصاد آورده‌اند و هر هفته طرح‌های مختلفی در حال افتتاح است و کشور مثل یک کارگاه در حال فعالیت است، ولی عده‌ای دنبال تضعیف روحیه مردم و مدیران هستند. مسئولان نباید اجازه دهند که آنها را از ارتباط با بخش خصوصی بترسانند. نباید به خاطر چند مقصد بخش خصوصی کنار گذاشته شود. من از استانداران می‌خواهم در بحث‌های گردشگری رونق تولید و اقتصاد مقاومتی تمرکز داشته باشند و از خلاقیت و نوآوری جوانان استفاده کنند.

معاون اول رئیس‌جمهور با بیان اینکه «در جلسه سران قوا عدد بودجه از ۴۴۷ هزار میلیارد تومان به ۲۸۶ هزار میلیارد تبدیل شده است»، گفت: این یعنی ما باید هزینه‌ها را کاهش دهیم و به فکر منابع درآمدی جدید باشیم. قرار است ۱۰ هزار میلیارد تومان دارایی‌های دولت فروخته شود، بنابراین دستگاه‌ها باید کمک کنند دارایی‌های مزاد فروخته شود و هیچ‌کس حق مقاومت در این زمینه ندارد. برخی دستگاه‌ها بی‌خود روی برخی دارایی‌های خود دست گذاشته‌اند. از سویی هزینه‌های غیرضرور نیز باید متوقف شود.

وی در بخش دیگری از صحبت‌های خود با اشاره به اینکه «مجموعه دولت باید ارتباطات خود با نخبگان و گروه‌های مرجع را افزایش دهد» از استانداران و فرمانداران خواست به طور منظم با این گروه‌ها جلسه داشته باشند.

وی همچنین گفت: استانداران و فرمانداران چشم بینا و گوش شنوای نظام و دولت باید باشند و همه مسائل را در استان خود رصد کنند. شنیدن حرف مردم برای ما راهگشاست و مردم باید فکر کنند که مسئولان هم از آنها هستند و گروه متفاوتی نیستند. مسائل کوچک باید سریع حل شود تا به یک مسئله امنیتی تبدیل نشود که از مرحله اول قدرت دولت، قدرت نرم است و قدرت سخت وقتی به کار می‌رود که از همه ابزارهای قدرت نرم استفاده شده باشد.

معاون اول رئیس‌جمهور با تاکید بر اینکه «راهبرد ما ثبات‌سازی و امنیت‌سازی است»، گفت آمریکا به دنبال بر هم زدن امنیت منطقه خلیج فارس و خاورمیانه است. به گزارش ایسنا، اسحاق جهانگیری روز پنجشنبه گذشته در همایش فرمانداران سراسر کشور که در محل وزارت کشور برگزار شد، گفت: باید خدا را شاکر باشیم که فرصت خدمت‌گزاری به این مردم عنایت کرد، ما همه باید قبول کنیم که کشور در شرایط پیچیده، حساس و دشواری قرار گرفته و این مساله برای این است که مدیران، این وظیفه را تکلیف می‌دانند، لذا باید به دنبال کشف و خلق فرصت‌های جدید باشیم و با خلق فرصت‌ها بتوانیم از مشکلات و تهدیدها به خوبی عبور کنیم و در برابر تهدیدات منفعلانه عمل نکنیم.

وی افزود: تحریم‌های بی‌سابقه‌ای که آمریکا در واقع بعد از برجام به کشور تحمیل کرد هدف‌شان این بود که در مرحله نخست به اصل نظام آسیب بزنند و در مرحله دوم به اقتصاد کشور و زندگی مردم فشار آورند.

معاون اول رئیس‌جمهور تصریح کرد: آمریکا به دلایل سیاسی به دنبال به هم زدن امنیت منطقه خلیج فارس و خاورمیانه است و علت اصلی این است که اسرائیل جز در فضای ناامنی امکان حیات ندارد، آنها تلاش کردند سوریه و عراق را بهم بزنند، قبلا در افغانستان این کار را انجام دادند در واقع آنها به دنبال این هستند که همواره بین کشورهای منطقه موضوعاتی برای درگیری داشته باشند.

جهانگیری تاکید کرد: راهبرد ما ثبات‌سازی و امنیت‌سازی در منطقه است در مقابل آمریکا که به دنبال عدم تعادل است طبیعی است که ما برای حفاظت از زندگی مردم‌مان تلاش می‌کنیم.

معاون اول رئیس‌جمهور ادامه داد: راهبرد ما مقاومت است. در منطقه تا جایی که می‌توانیم از قدرت‌مان برای ثبات و امنیت استفاده می‌کنیم. طی قرن‌ها ایران همواره حافظ منطقه خلیج فارس بوده است و اگر نقش ایران نبود معلوم نبود سرنوشت عراق و سوریه و برخی دیگر از کشورها چه می‌شد.

وی اظهار داشت: آمریکایی‌ها وقتی می‌خواهند به کشوری آسیب بزنند از دولت‌های قانونی و مردم منطقه حمایت می‌کنند. البته اکنون آمریکایی‌ها از بخش عمده‌ای از اهداف‌شان ناامید شده‌اند. آنها برمنای یک بررسی تحلیلی گفتند سال ۹۷ پایان جمهوری اسلامی ایران است. خیلی هم با صراحت گفتند که ایران جشن ۴۰ سالگی نمی‌گیرد. از شش ماه قبل از شروع سال ۹۷ راهبرد آنها افزایش ناامنی داخلی با ایجاد جنگ روانی بود. با خروج از برجام به گونه‌ای که فکر می‌کردند شرایط کشور به هم می‌خورد اما در این موضوع شکست خوردند، در صفر کردن صادرات نفت و در فروپاشی اقتصاد شکست خوردند.

جهانگیری با بیان اینکه «آمریکایی‌ها دنبال فروپاشی اقتصاد ایران بوده‌اند»، گفت: آنها به اقتصاد ما ضرباتی زدند و شوک‌های اقتصادی هم باعث کاهش ارزش پول ملی و افزایش تورم می‌شود. آنها در این مدت تلاش کردند فروش نفت ایران را به صفر برسانند، اما ما هم تلاش وسیعی انجام دادیم و وزارت نفت هم مجوزهای لازم را گرفت و از همه ظرفیت‌ها برای فروش نفت استفاده کرد. درست نیست که کسی بگوید از راهکار‌مان برای فروش نفت استقبال نشد ما از همه پیشنهادها استقبال کردیم به جز افرادی که فکر می‌کردند به بهانه تحریم، بایک زنجانی در کشور راه بیندازند. فریادها، فریادهای بایک زنجانی است. من خودم گفته‌ام هر کس راهکاری برای فروش نفت دارد ارائه دهد.

نرخ تورم وارد فاز کاهشی می‌شود؟

تغییر رفتار ایرانی‌ها در حوزه پس‌انداز

آخرین آمارهای بانک مرکزی حاکی است که نقدینگی در سال گذشته ۲۳،۱درصد رشد داشته است. این رقم گرچه نسبت به سال گذشته و میانگین سال‌های قبل‌تر چندان تغییر نکرده، ولی بالا رفتن نرخ تورم که برخی از کارشناسان آن را ناشی از رشد نقدینگی می‌دانند، حساسیت را به این شاخص بیش از هر زمانی کرده است. این میان، یک کارشناس اقتصادی، خطر اصلی را روش تامین مالی دولت می‌داند و معتقد است که با در نظر گرفتن واقعیات اقتصادی، نرخ تورم واقعی در حقیقت کاهش یافته است . سیدهادی موسوی‌نیک در گفت‌وگو با خبرنگاران، با تشریح وضعیت رشد نقدینگی در کشور، نگرانی اصلی خود را روش تامین کسری بودجه دانست و گفت: استفاده از روش‌های کنونی می‌تواند برای امروز نتایج حداقلی به همراه داشته باشد ولی در بلندمدت افزایش تورم را به همراه خواهد داشت. به گفته وی، گرچه رشد ۲۳درصدی نقدینگی برای هر کشوری می‌تواند رقم بالایی باشد، اما در سال‌های گذشته این عدد برابر با میانگین سال‌های اخیر بوده است. این در حالی است که مثلا در سال ۹۶ که نقدینگی همین میزان رشد کرده بود، نرخ تورم ۱۰درصد بود ولی در سال گذشته نرخ تورم ۲۷درصد اعلام شد. درنتیجه عملا رشد پول در کشور کاهشی بوده، چراکه نرخ افزایش قیمت‌ها بیش از نرخ رشد نقدینگی بوده که به هر حال نشان می‌دهد نرخ رشد نقدینگی چندان نگران‌کننده نیست.

او در پاسخ به این سوال که در سال گذشته رشد پول بیش از شبه پول بوده است و این موضوع چه معنایی می‌دهد، گفت: هنگامی که این اتفاق رخ می‌دهد یعنی حساب‌های پس‌انداز مدت‌دار، اعم از کوتاه تا بلندمدت، اعلام یافته و حساب‌های جاری در سیستم بانکی رشد کرده‌اند که در آمار این شاخص را ۵۰درصد اعلام کردند. این در حالی است که بازارهای مالی کشور دچار بی‌ثباتی شده و رشد پول با توجه به شرایط کنونی اقتصادی طبیعی است. به هر حال بی‌ثباتی بازار ارز، مسکن و... سبب می‌شود افراد به جای سپرده‌گذاری مدت‌دار، بازارهای موزای را انتخاب کنند که به هر حال این مساله از نظر درون‌زایی پول مهم است. البته این مساله ناشی از سیاست‌گذاری بانک مرکزی هم نیست و بیشتر به رفتار مشتریان و سیستم بانکی باز می‌گردد که در اثر افزایش نرخ تورم تغییر کرده است. نکته این کارشناس اقتصادی، نگرانی در بخش مربوط به کسری بودجه بیش از هر بخش دیگری است، زیرا احتمال دارد دولت این دغدغه را با استفاده ابزاری از بانک مرکزی برطرف کند که تبعات بلندمدت بزرگی خواهد داشت. به گفته موسوی‌نیک، مسائل اقتصادی امروز کشور متعدد است ولی مساله اصلی بی‌برو برگرد مساله کسری بودجه و روش حل آن است. به هر روی بخش اصلی هزینه‌ها در دولت مربوط به حقوق و دستمزد کارکنان است. پس از آن هم سیاست‌های حمایتی مهم هستند و در شرایط فعلی نمی‌توان آنها را قطع کرد. از طرف دیگر هم درآمد‌های کاهشی است. مصوبه شورای پول و اعتبار که عملیات بازار باز را ممکن کرده این نگرانی که دولت‌ست از طریق منابع بانک مرکزی کسری خود را تامین کند افزایش می‌دهد چراکه چشم‌انداز فروش اوراق برای تامین کسری هم کمتر از سال‌های پیشین است.

او در پیش‌بینی شرایط آینده اقتصاد ایران ادامه داد: از یکی دو ماه آینده عملا روند تورم کاهنده و رکود تشدید می‌شود. گرچه باید مدنظر داشت که نرخ تورم امسال به بیش از ۴۰درصد خواهد رسید. در رابطه با رشد اقتصادی نیز رکود دامن کشور را خواهد گرفت و برای سال آینده حدود صفر درصد می‌شود.

موسوی‌نیک در پایان سخنانش به بحث تحریم اشاره کرد و گفت: تحریم علاوه بر محدودیت‌ها، ظرفیت‌هایی را هم ایجاد کرده که می‌توان از آنها استفاده کرد؛ در این شرایط امکان واردات محدود می‌شود و امکان دارد برای امسال ۵۰درصد کمتر از سال گذشته شود. در این شرایط می‌توان ظرفیت‌های داخلی را برای جایگزینی با واردات در دستور داشت. این امر می‌تواند به رونق در برخی از صنایع منجر شود. البته من هیچ‌گاه طرفدار سیاست خودکفایی به این شکل نبودم ولی به هر حال این ناشی از شرایط فعلی است. از سوی دیگر ظرفیت همسایگان هم باید مورد توجه قرار بگیرد، مرزهای گسترده ایران با کشورهای متعدد شرایط خاصی را ایجاد کرده و می‌توان از این فرصت هم به بهترین نحو بهره جست.

به گفته این کارشناس اقتصادی، نفت یکی از بخش‌های مهم اقتصاد است و بخشی از حواشی مربوط به بحث وزیر نفت به اهمیت نقش نفت باز می‌گردد، با این همه عملکرد زنگنه در شرایط پس‌برجام که توانست با سرعت هرچه تمام‌تر میزان تولید و صادرات کشور را به شرایط پیش از تحریم‌ها برسد، قابل قبول بوده است.

یادداشت

دغدغه پولشویی در مبادلات دیجیتال
همچنان باقی استسعید حسین سلیمی
عضو سابق هیات نمایندگان اتاق تهران

هرچند بیت‌کوین و دیگر ارزهای دیجیتال هم نسل آن در دنیا در اندازه محدود کار می‌کنند، اما همچنان ابهامات مربوط به استفاده از این ارزها باقی است. اصلی‌ترین دغدغه درباره ارزهای رمزنگاری‌شده مربوط به قانون پولشویی، تعرفه‌ها و مواد آن است. انتقال بیش از ۱۰ هزار دلار به کشورهای مختلف از طریق اشخاص مجاز نیست و ردیابی منشأ پول در سراسر جهان از مهم‌ترین اصول مقابله با پولشویی است، اما آیا پولی که صرف خرید بیت‌کوین و دیگر ارزهای رمزنگاری‌شده می‌شود، در جایی ثبت می‌شود؟ ما در ارزهای دیجیتال با اعداد سروکار داریم که حرکت دارایی در آن قابل ردگیری نیست. بنابراین با توجه به پولشویی که در ایالات متحده آمریکا، اروپا و ایران موردنظر است و درباره آن قوانینی وجود دارد ترویج مبادلات بیت‌کوین نقض غرض است. بانک مرکزی ایران هم برمی‌تابد دغدغه مربوط به پولشویی مبادلات توسط صرافی‌ها با ارز دیجیتال را تأیید نمی‌کند. صرافی‌هایی که به طور مستقیم با بانک مرکزی کار می‌کنند، ارز دیجیتال مبادله نمی‌کنند. مجوز دیگر صرافی‌ها هم دلیلی بر انجام کار غیرقانونی از سوی آنها نیست و نباید تا زمان روشن شدن تکلیف ارزهای دیجیتال این نوع ارزها را مبادله کنند. به نظر می‌رسد بانک مرکزی در یک ماه اخیر به دلیل گرفتاری در نقل و انتقال پول چشم خود را به روی واقعیت ارزهای مجازی بسته است. انجام مبادله با ارزهای مجازی مغایر قوانین ای اف تی اف است و اگر این قوانین را تأیید کرده و به آن متعهد شویم، نباید در کشورمان مبادله ارزهای دیجیتال را به رسمیت بشناسیم. بانک مرکزی در قالب اعلامیه‌ای نقل و انتقال دیجیتال را تأیید نمی‌کند، اما هنوز نحوه برخورد با صرافی‌ها و دیگر مراکز که مبادرت به مبادله بیت‌کوین و دیگر ارزها می‌ورزند، مشخص نیست.

واکنش بانک مرکزی به مساله رمزارزها

ورود به حوزه انحصاری بانک مرکزی ممنوع است

در حالی که این روزها مساله رمزارزها در فضای اقتصادی کشور به مساله‌ای مهم و قابل بحث تبدیل شده است، بانک مرکزی هرگونه فعالیت در این حوزه را ممنوع و اعلام کرد شرایط استخراج رمزارزها در کمیسیون اقتصادی دولت در حال بررسی است و متعاقباً اعلام خواهد شد.

در اطلاعیه بانک مرکزی آمده است: با استناد به قانون پولی و بانکی کشور (مصوب سال ۱۳۵۱ و اصلاحات بعدی آن) که تولید و انتشار پول رایج و تعیین ابزارهای پرداخت را در انحصار بانک مرکزی قرار داده است، این بانک ضمن تأکید مجدد به فعالان حوزه پولی و بانکی کشور مبنی بر رعایت و اجرای مصوبه مورخ ۹ دی ماه ۱۳۹۶س‌ا‌مین جلسه «نشورای عالی مبارزه با پولشویی» درخصوص رمزارزها و با اشاره به مخاطرات ناشی از معرفی و استفاده از رمزارزها، نکات زیر را به آگاهی می‌رساند:

۱- انتشار رمزارز یا پشتوانه ریال، طلا و فلزات گرانبها و انواع ارز در انحصار بانک مرکزی است.

۲- تشکیل و فعالیت اشخاص برای ایجاد و اداره شبکه پولی و پرداخت مبتنی بر فناوری زنجیره بلوک، از نظر این بانک، غیرمجاز محسوب می‌شود. بانک مرکزی حق پیگرد قانونی اشخاصی که با نادیده گرفتن مقررات، به ایجاد و اداره شبکه اقدام یا نسبت به آن تبلیغ می‌کنند را برای خود محفوظ می‌داند.

۳- هرگونه ضرر و زیان ناشی از فعالیت براساس شبکه‌های پولی و پرداخت مبتنی بر فناوری زنجیره‌ای بلوک و کسب و کارهای مرتبط با آن، منوجه ناشرین، پذیرندگان و یا متعاملان آن است.

۴- موضوع استخراج رمزارزهای جهان‌روا و شرایط آن در کمیسیون اقتصادی دولت در حال بررسی است و پس از اتخاذ تصمیمات لازم، ضوابط آن مطابق با مقررات و مصوبه فوق ابلاغ می‌شود.

آیا منابع بیت‌کوین تمام‌شدنی است؟

شبهات بیت‌کوین به طلا

ارزهای دیجیتال امروزه به پربحث‌ترین‌ها در اقتصاد تبدیل شده‌اند، اما سوالي که پیش می‌آید این است که آیا بیت‌کوین‌ها تمام می‌شوند و دیگر اینکه قیمت این ارز دیجیتال به کدام سو حرکت می‌کند؟

بیت‌کوین‌ها از لحاظ بسیاری شبیه طلا هستند. به طور مثال این ارزهای دیجیتال خود به خود ساخته نمی‌شوند و باید توسط ماینرها استخراج شوند و طلا هم به طور خود به خود تولید نمی‌شود و باید از معادن استخراج شود. همانگونه که منابع محدودی طلا در معادن وجود دارد ۲۱ میلیون بیت‌کوین در دنیا وجود دارد که قابل استخراج است.

تا زمانی که سیستم بیت‌کوین تغییری نکند و دامنه‌اش گسترده‌تر نشود با استخراج ۲۱ میلیون بیت‌کوین دیگر بیت‌کوینی برای استخراج باقی نخواهد ماند. تمام بیت‌کوین‌هایی که استخراج می‌شوند در بلوچین شمرده می‌شوند. بلوچین دفتر عمومی مشترک است که در آن تمام شبکه‌های بیت‌کوین به یکدیگر متصل است. بلوچین نیز مانند بانک‌ها که اطلاعات محرمانه حساب کاربران‌شان را فاش نمی‌کنند میزان بیت‌کوین‌های استخراج‌شده را اعلام نمی‌کنند.

اما چه اتفاقی می‌افتد اگر منابع بیت‌کوین‌ها به پایان برسد؟ آنچه که واضح است این است که با تمام‌شدن منابع بیت‌کوین‌ها و عدم استخراج آنها افرادی که دست به استخراج این بیت‌کوین‌ها زدند به شدت تحت تأثیر قرار می‌گیرند. در این گروه معترضان قرار خواهند داشت که خواستار استخراج بیشتر بیت‌کوین‌ها خواهند بود به این صورت که محدودیت ماینرها برای استخراج بیت‌کوین را از میان بردارند. این گروه معترضان گروهی هستند که از هزینه انتقال بیت‌کوین‌ها کسب درآمد می‌کنند و بر این عقیده‌اند که محدودیت در تعداد بیت‌کوین‌ها تأثیرات منفی بر این سیستم می‌گذارد.

ارزهای دیجیتال پول‌های کاغذی را شکست می‌دهند؟

بازخوانی پرونده ۵ ساله بیت‌کوین در ایران



این سخنان اما هیچ اثری از تدوین قوانین یا برنامه‌های دولت برای کنترل عملکرد این ارز دیجیتالی در اقتصاد کشور نداشت.

قیمت بیت‌کوین که در سال‌های اولیه معرفی و عرضه آن کمتر از چند دلار بود در دسامبر سال ۲۰۱۸ به بیشترین حد خود یعنی نزدیک به ۲۰ هزار دلار نیز رسید و از آن زمان مورد توجه بسیاری از معامله‌گران و سرمایه‌گذاران در جهان واقع شد و خیل عظیمی از افراد نیز توانستند با استخراج و خریداری این ارز دیجیتال به ثروت کلانی دست یابند. البته بعد از آن ارزش بیت‌کوین در سال گذشته یک سقوط بی‌سابقه را نیز تجربه کرد و اما در حال حاضر در بازه ۱۲ تا ۱۳ هزار دلار در نوسان است.

بانک مرکزی و چرخشی ۱۸۰ درجه‌ای

اما در روزهای اخیر و با اوج‌گرفتن جریانات مربوط به این ارز دیجیتال، رئیس کل بانک مرکزی و معاون فناوری اطلاعات این بانک و به دنبال آنها برخی از مسئولان دیگر مرتبط با حوزه ارزهای دیجیتال در اظهارنظرهای مختلف از غیرقانونی بودن آن سخن گفته‌اند.

عبدالناسر همتی، رئیس کل بانک مرکزی و رئیس شورای پول و اعتبار درباره ورود ارزهای دیجیتال به کشور و افزایش فعالیت‌ها نیز در این باره گفت: از نظر بانک مرکزی تشکیل و فعالیت اشخاص برای ایجاد و اداره شبکه پولی و پرداخت مبتنی بر فناوری زنجیره بلوک غیرمجاز است و انتشار رمزارز یا پشتوانه ریال، طلا، فلزات گرانبها و انواع ارز در انحصار بانک مرکزی است.

ناصر حکیمی، معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی که بیشتر در رابطه با آینده بیت‌کوین در ایران گفته بود: بیت‌کوین در ایران فرصت است و به همین دلیل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران برای این ارز دیجیتال تا سال ۱۳۹۷ سیاستی واحد انتخاب می‌کند تا آینده ماینرها و فعالان این حوزه معلوم شود.

اما با گذشت چهار ماه از سال ۹۸ هنوز هیچ تعیین تکلیفی برای این ارز نشده و این در حالی است که طی روزهای گذشته حکیمی در گفت و گو با رسانه‌ها اعلام کرده است: نکته صریح اینکه خرید و فروش بیت‌کوین در ایران ممنوع است، در نتیجه مردم نباید وارد این حوزه شوند. نوسان قیمت بیت‌کوین بسیار زیاد است ضمن آنکه این ارزها ریسک قانونی هم دارند، لذا توصیه اکید می‌کنیم که مردم وارد این بازی نشوند.

در همین زمینه، وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز درخصوص انحراف فعالیت برخی واحدهای صنعتی از مجوزهای مربوطه به سمت تولید بیت‌کوین، تصریح کرد: وزارت صنعت مجوزی برای این موضوع صادر نکرده و اگر فعالیتی انجام می‌شود، اقدام خودسرانه افراد است.

مدیرعامل شهرک‌های صنعتی استان تهران هم با اعلام اینکه استخراج بیت‌کوین در واحدهای صنعتی به هیچ‌عنوان مورد قبول ما نیست، گفت: دستور داده‌ام در کل استان تهران اگر در شهرک‌های صنعتی چنین فعالیتی در حال انجام است به سرعت با آنها برخورد کنند.

همچنین عبدالرضا رحمانی فضلی، وزیر کشور در بیست و نهمین جلسه ستاد اطلاع‌رسانی و تبلیغات اقتصادی کشور گفت: مقرر شد ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز بررسی‌های لازم را انجام داده و نتایج آن را در جلسه بعد گزارش کند. اگر قرار است به این پول مجازی مجوزی داده شود و در این حوزه مدیریتی اعمال شود باید اقدام لازم را انجام دهند. چون در این شرایط استفاده غیرقانونی از برق موضوع نگران‌کننده‌ای شده است.

و به دنبال تمام این اظهارنظرها در نهایت رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز نیز با اتمام حجت در این خصوص گفت: بخش اعظمی از فعالیت‌های پرانده‌ای که به وسیله بیت‌کوین انجام می‌شود غیرقانونی است.

واما آخر ...

داستان بیت‌کوین نیز مانند سایر تکنولوژی‌های دیگر به سرانجام تاریک مخالفت و ابهام دچار شد، اما حجم مبادلات این ارز دیجیتال و فعالیت بر روی استخراج آن در کشور نشان از نفوذ بالای آن در جامعه دارد. شاید لازم است وزارت امور اقتصاد و دارایی، وزارت ارتباطات، مجلس شورای اسلامی، شورای عالی فضای مجازی، ستاد مبارزه با قاچاق ارز و کالا و سایر نهادهایی که به گونه‌ای با این موضوع ارتباط دارند با هماهنگی یکدیگر چاره‌ای به حال فعالان این حوزه کنند تا شاید بعدها دولت مجبور به تأمین خسارات و زیان‌های مالی ناشی از مصرف بالای برق و یا سرمایه‌های ازدست‌رفته مردم به بهانه سودآوری با بیت‌کوین نشود.

هشدار به افزایش میزان مصرف برق با استخراج بیت‌کوین در یادداشتی نوشت: می‌دانیم که به خاطر حجم برقی که پردازشگر رایانه برای حل مساله رمزنگاری مصرف خواهد کرد استخراج بیت‌کوین انرژی‌بر است. به همین خاطر هم استخراج آن در کشورهایی که قیمت برق در آنها بالا است به‌صرفه نیست و سود خاصی ندارد. این مشاهده پدیده عجیبی نیست، چون ورود به این بازار آزاد است و شهود مبانی اقتصاد به ما می‌گوید که نهایتاً هزینه نهایی تولید و قیمت باید نزدیک هم باشند.

نخستین قیمت‌گذاری روی پرطرفدارترین ارز دیجیتال

در این میان، قیمت بیت‌کوین که مسیر خود را با ارزش صفر دلار در سال ۲۰۰۹ آغاز کرده بود با افزایشی قطره‌چکانی طی نزدیک به شش ماه به ۰۰۰۳ دلار رسید. در سال ۲۰۱۰ بعد از تأسیس نخستین صرافی که مبادلات بیت‌کوین را رسمی دانست این جهش قیمت قدری بزرگ‌تر شده و به ۰۰۰۸ دلار رسید و این آغاز رشد قیمت رمزارز بیت‌کوین در دنیا بود.

در اواسط ژوئن ۲۰۱۱، بهای بیت‌کوین به ۳۲ دلار رسید. نوسانات قیمت بیت‌کوین طی آن سال‌ها بین ارزش ۳۰ دلار تا زیر یک دلار مدام در رفت و آمد بود، اما توجه به ارزهای دیجیتالی کم‌کم در مردم رشد کرده و روز به روز بر تعداد ماینرها افزوده شد.

از سوی دیگر سایت‌های فروش آنلاین و شبکه‌های بزرگ پرداخت الکترونیک دنیا مانند بی‌پال نیز این ارز را برای مبادلات خود به رسمیت شناختند. این رسمیت به رشد ارزش بیت‌کوین در مقابل دلار کمک بسزایی کرد تا جایی که با توسعه شبکه و افزایش تعداد ماینرها و گذر از استخراج سطح نخست بیت‌کوین‌ها پاداش استخراج‌ان برای نخستین‌بار نصف شد. در راستای رسیدن به اهداف اولیه بیت‌کوین و مطابقت با مکانیزم طراحی آن برای کنترل عرضه و تقاضا، پاداش استخراج بلاک هر چهار سال یکبار نصف می‌شود.

در فاصله رشد قیمت بیت‌کوین اما برخی کشورها معاملات آن را غیرقانونی اعلام کردند. نخستین کشورهایی که این ممنوعیت را اعلام کردند آمریکا و مهند بیت‌کوین، انگلیس بودند. بانک آمریکا، سیتی‌گروپ، جی‌پی مورگان چیس و لوبز انگلیس خرید هر نوع ارز مجازی از جمله بیت‌کوین را با کارت اعتباری ممنوع کردند. محدودیت جدید باعث شد تا ارزش بیت‌کوین با عقب‌نشینی شدید کمتر از ۸ هزار دلار شود، در حالی که ارزش آن در دسامبر گذشته به ۱۰ هزار دلار هم رسیده بود.

طی سال‌های بعد روند رشد قیمت بیت‌کوین در دنیا بسیار پرشتاب ادامه پیدا کرد. در سال ۱۳۹۶ برای نخستین بار از سقف ۱۵ هزار دلار عبور کرد. سی‌ان‌بی‌سی نوشت: در معاملات روز لندن، شاخص کوین‌بیس با هزار دلار افزایش به ۱۵ هزار و ۲۰۰ دلار صعود کرد. طی آن سال‌ها نفوذ بیت‌کوین در کشور ما نیز روز به روز افزایش پیدا کرد. تا جایی که رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس از خروج بیش از ۲.۵ میلیارد دلار از کشور تا به امروز به منظور خرید ارزهای مجازی خبر داد.

محمدرضا پورابراهیمی درباره ارزهای رمزینه و ایجاد ارز ملی مجازی گفت: یکی از پدیده‌های نوین که در تمامی دنیا مطرح شده به بحث ارزهای مجازی و البته ایجاد ارز ملی مجازی به دلیل تسهیل مراودات اقتصادی و دور زدن تحریم‌ها اختصاص دارد. اعتقاد دارم آینده اقتصاد جهان بر روی ارزهای دیجیتال رقم می‌خورد.

ارزش دلار در مقابل بیت‌کوین به گونه‌ای در حال کاهش بود که طی ۱۰ ماه این ارز دیجیتالی معادل ۱۷ هزار دلار قیمت‌گذاری شد. همچنین محمدمراد بیات، مدیرعامل مرکز فابا نیز در اظهار نظری درباره ارزهای دیجیتال گفت: با توجه به اینکه ما در تحریم قرار داریم از بعضی جهات بیت‌کوین راهکاری مناسب است. بیات در پاسخ به این پرسش که بیت‌کوین چقدر در ایران پذیرفته شده و آیا برای اقتصاد ایران مناسب است یا خیر؟ گفت: با توجه به اینکه ما در تحریم قرار داریم از بعضی جهات بیت‌کوین راهکاری مناسب است. البته برخی از کشورها آن را پذیرفته و برخی دیگر آن را رد کرده‌اند.

همایشی بی‌نتیجه برای تکرار مکررات

همزمان با این سرعت چشمگیر قیمت بیت‌کوین اما سال گذشته تنها یک همایش در معرفی این ارز نوظهور برگزار شد. معاون فناوری اطلاعات بانک مرکزی در این همایش گفت: بیت‌کوین اولین کاربرد از فناوری بلاک‌چین است. اگر بلاک‌چین یک سیستم عامل باشد، بیت‌کوین نرم‌افزاری روی این سیستم‌عامل است.

او با بیان اینکه بلاک‌چین یک ابزار است، گفت: هویت طرف معامله با بیت‌کوین مشخص و قابل اعتماد نیست.

ارزش بیت‌کوین در یک سال گذشته به طور چشمگیری در مقابل دلار رشد کرده و تنها ارزی است که دلار در برابر آن بیش از ۱۳ هزار بار ارزان‌تر است، اما این ارز دیجیتالی در ایران همچنان مهمانی ناخوانده و بی‌قانون است؛ چنانچه هفته گذشته بود که بانک مرکزی تابلوی ایست را در مقابل فعالیت رمزارزها در کشور بالا گرفت و در اطلاعیه‌ای اعلام کرد که انتشار رمزارز یا پشتوانه طلا، فلزات گرانبها، ریال و انواع ارز انحصاراً در اختیار بانک مرکزی است. طبق این فرمان بانک مرکزی، انتشار هرگونه رمزارز از سوی بنگاه‌های اقتصادی داخلی منع شده و البته دایره ممنوعیت به اینجا ختم نشده است و بانک مرکزی فعالیت اشخاص برای ایجاد و اداره شبکه پولی و پرداخت مبتنی بر بلاک‌چین را هم غیرمجاز شمرده است؛ این یعنی حتی شرکت‌های داخلی نیز حق استفاده از ابزار بلاک‌چین برای تسهیل مبادلات مالی بین خود را ندارند.

به گزارش خبرآنلاین، کریپتوکارنسی (Cryptocurrency) یا ارزهای دیجیتال به سیستمی گفته می‌شود که وظیفه انتقال وجه الکترونیک در فضای مجازی را بر عهده دارد. ساتوشی ناکاموتو، نامی است که توسط فرد یا افراد ناشناخته‌ای برگزیده شده است که بیت‌کوین را طراحی کرده‌اند. آنها همچنین اولین پایگاه داده بلاک‌چین را برای اندوخته‌های آن طراحی کردند. ناکاموتو در گزارشی ادعا کرد که مردی است که در ژاپن زندگی می‌کند و در تاریخ ۵ آوریل ۱۹۷۵ متولد شده است، اما گمانه‌زنی‌ها درباره هویت واقعی ناکاموتو عمدتاً بر روی تعدادی از کارشناسان رمزنگاری و علوم کامپیوتری غیرژاپنی که در ایالات متحده و اروپا زندگی می‌کنند متمرکز شده است. «ساتوشی» کوچک‌ترین واحد ارز بیت‌کوین در زنجیره بلاک‌چین (Blockchain) است. یک ساتوشی معادل یک صد میلیونیم بیت‌کوین است.

کل بیت‌کوین موجود در دنیا براساس معادلات ریاضی پایه آن ۲۱ میلیون عدد است که تاکنون بیش از ۱۶ میلیون آن در کل دنیا استخراج شده است. گفته می‌شود بعد از استخراج کامل ۲۱ میلیون بیت‌کوین این ارز با جهش نجومی ارزش روبرو شده و در مبادلات فضای مجازی به بیش از ۱۰۰ هزار دلار خواهد رسید، اما برخی کارشناسان نیز اعتقاد دارند سرمایه‌گذاری روی این ارز به منزله ریسک ۱۰۰درصدی بوده و باید آن را جزو سرمایه‌های از دست رفته تلقی کنیم.

از چندین سال قبل و با افزایش توجه کاربران ایرانی به استخراج این ارز دیجیتالی واکنش‌هایی جسته و گریخته از سوی برخی کارشناسان در کشور مشاهده شد، اما این واکنش‌ها به اندازه‌ای جدی نبود که نهادهای حاکم بر حوزه پولی و بانکی یا فناوری اطلاعات کشور را به تحقیق و مطالعه و برنامه‌ریزی یا تدوین قوانین مورد نیاز وارد. چنانکه همواره در فضای پولی و بانکی کشور این نقیصه وجود داشته و سال‌ها بعد از ورود هر تکنولوژی توجه نهادهای حاکم و قانونگذار به آن جلب شده و بعد از طی زمان طولانی اقدام به تدوین و آزمون و خطای قوانین مرتبط با آن کرده‌اند.

سازمان‌ها و نهادهای ذی‌ربط، جلسات مختلفی درباره «بیت‌کوین» برگزار کردیم و امیدوارم در سال آینده بتوانیم این جلسات را ساماندهی کرده و سیاست‌های کلی مواجهه با پول مجازی را آماده کنیم و شورای عالی فضای مجازی هم تصمیم‌های خوبی راجع به این پدیده داشته باشد، اما هیچ‌یک از دستگاه‌های مرتبط با این موضوع تا به امروز آمادگی لازم برای برخورد با فراگیر شدن بیت‌کوین در کشور را ندارند.

همچنین در حوزه ارزهای دیجیتالی و فرصت‌ها و تهدیدهای هفته‌هاست که در این نيز یکی از تخصصی‌ها واکنش‌های رسمی مربوط به مدیرعامل یکی از بانک‌های کشور بود که گفت: فعالیت بیت‌کوین در ایران بلامانع است. مدیرعامل بانک پارسیان درباره فعالیت بیت‌کوین و پول‌های رمزگذاری‌شده در ایران نوشت: بخشی از این اقدام هم‌اکنون در نظام بانکی نیز در حال انجام است که البته تحت عنوان بیت‌کوین نیست.

نخستین هشدار به مصرف برق با استخراج بیت‌کوین

این اظهارنظر در حالی مطرح می‌شد که موج گرایش به استخراج بیت‌کوین طی آن سال در حال افزایش بود، اما افزایش فعالیت برای استخراج رمزارز دیجیتالی که همراه با افزایش مصرف برق بود هم نتوانست توجه نهادهای ناظر و حاکم را به این موضوع جلب کند. حامد قدوسی کارشناس اقتصادی و عضو هیات علمی دانشگاه استیونس در

یادداشت

تحریم، مردان جسور و برنامه‌های واقع‌بینانه می‌خواهد

محمدعلی خطیبی
نماینده سابق ایران در اوپک

تحریم دوره خاصی است که برای مقابله با آن باید مدیران و برنامه‌های ویژه‌ای را در نظر داشت، و گرنه دشمنان پیروز می‌شوند. تحریم یا همان جنگ اقتصادی، شرایطی است که اکنون بر کشور سایه انداخته و ضرورت‌های خاصی خود را می‌طلبد. این میان برنامه‌ها و مسئولان یک کشور باید به شکلی دیگر تنظیم و انتخاب شوند.

در بخش برنامه‌ها ضروری است، برنامه فوری، میان و بلندمدت کشور باید گام به گام مسائل را برطرف کنند و وضعیت آتی را بدبینانه قلمداد کنند و نه خوش‌بینانه، چرا که واقعیت‌ها نشان می‌دهند اگر تحریم‌های فعلی قطع شوند، تحریم‌های دیگر جای آن را می‌گیرد. آنقدر این شرایط ادامه پیدا کرده که در صحبت مردم عادی هم می‌شنویم که ما ۴۰ سال است تحریمیم!

برنامه‌ها باید واقع‌بینانه تنظیم شوند و ابعاد مختلف هر وضعیتی را دیده باشند و در مقابل پس از تصویب هم باید به مسئولان مربوطه ابلاغ شود. از اینجا به بعد نوبت افراد می‌رسد که باید اهداف را محقق کنند، گرچه در بخش برنامه هم مشکلاتی وجود دارد ولی اصل مساله در بخش مربوط به افراد بروز پیدا می‌کند و در نهایت فساد را برنامه‌ها در دستور نمی‌گذارند، این افراد هستند که فاسد می‌شوند. برنامه‌ها در بدترین حالت شرایط فساد را ممکن می‌کنند ولی تنها یک اراده آن را به انجام می‌رساند.

در ابتدا مدیران نباید ترس به دل خود راه دهند و بدون هیچ تعارفی هر مقام یا مسئولی که توانایی اداره امور را ندارد کنار بگذارند. مساله این نیست که فرد ناتوان، فرد بدی است، احتمالاً مدیر مورد بحث فردی محترم است که توانایی‌های خود را در جای خود نشان داده، ولی شرایط متفاوت فعالیت‌های متفاوتی را می‌طلبد. به عنوان نمونه رئیس کل سابق بانک مرکزی فردی با کارنامه روشن بود که در بحران ارز ناموفق بود؛ ایشان کنار رفتند و مدیر بعدی با کارنامه کمتر در حوزه پولی عملاً کاری که رئیس پیشین نتوانست را عملی کرد. این یک مثال از نقش افراد است. از سوی دیگر مسئولان دوره تحریم باید جسورترین افراد باشند که ترسی از اینکه در لیست‌های سیاه قرار بگیرند نداشته باشند. این مدیران باید حاضر باشند منافع ملی را بر تمام منافع فردی و خانوادگی خویش مقدم بشمارند و تنها هدف خود را موفقیت کشور بدانند. تحرک بالا از ضرورت‌های موفقیت در مقابل تحریم است و اگر سیستم و مدیرانش از افراد پویا، منطقی و پرتحرک تشکیل شود، می‌توانند بهتر از هر جایگزینی خط محاصره دشمنان را بشکنند و کشور را به پیروزی برسانند.

فساد جایی به وجود می‌آید که منافع خود را به منافع دیگران آچنان ارجح بدانیم که حتی منافع ملی تبدیل به تابعی از منافع ما شود. در این میان مفسدان کسانی هستند که به وسوسه‌ها تن می‌دهند و پاکدست‌ها نیز علی‌رغم وسوسه به خوبی می‌توانند مسائل را حل‌الحی کنند. بازگرداندن تحرک از جوانی نشأت می‌گیرد و باید جوانان را به میدان آورد، در مقابل به جای اصرار برای به کارگیری بازنشستگان، آنها را باید در بخش‌هایی چون اتاق‌های فکر سازمان داد. تجارب چهار دهه اخیر به ما می‌گوید دولت‌مد عصر تحریم جوانی است شیفته کشور و برای موفقیت مردم سرزمینش حاضر است به منافع فردی خود پشت پا بزند. این دولت‌مدان در تمام طول روز خود به راهکارهایی می‌اندیشند که می‌تواند به دور زدن محاصره بینجامد.

طبق گزارش ماهانه اوپک

نفت سنگین ایران ۷ دلار ارزان شد

طبق جدیدترین گزارش ماهانه اوپک، تولید نفت ایران در ژوئن سال ۲۰۱۹ به ۲،۲۲۵ میلیون بشکه در روز رسید و نفت سنگین ایران شش دلار و ۹۸ سنت در هر بشکه ارزان شد.

به گزارش ایسنا، گزارش اوپک بر مبنای آمار منابع ثانویه نشان می‌دهد تولید نفت ایران در ماه میلادی گذشته به ۲،۲۲۵ میلیون بشکه در روز رسید که ۱۴۲ هزار بشکه در روز در مقایسه با تولید ۲،۳۶۷ میلیون بشکه در روز در ژوئن، کاهش نشان داد.

طبق آمار منابع ثانویه، مجموع تولید اوپک که متشکل از ۱۴ کشور است، در ماه ژوئن ۲۹،۸۳ میلیون بشکه در روز بود که نسبت به ماه پیش از آن ۶۸ هزار بشکه در روز کاهش داشت. تولید نفت علاوه بر ایران، در لیبی و آنگولا کاهش یافت، در حالی که تولید نیجریه و عربستان سعودی افزایش داشت.

قیمت نفت سنگین ایران در ماه ژوئن ۶۰ دلار و ۸۸ سنت در هر بشکه بود که در مقایسه با ۶۷ دلار و ۸۶ سنت در هر بشکه در مه، شش دلار و ۹۸ سنت کاهش نشان داد. میانگین قیمت نفت سنگین ایران از ابتدای سال ۲۰۱۹ تاکنون ۶۳ دلار و ۲۶ سنت در مقایسه با ۶۶ دلار و ۸۹ سنت در سال ۲۰۱۸ بوده است. ارزش سبد نفتی اوپک در ژوئن حدود هفت دلار یا ۱۰ درصد کاهش پیدا کرد و به ۶۲ دلار و ۹۲ سنت در هر بشکه رسید که دومین کاهش ماهانه متوالی بود و ارزش این سبد به همراه شاخص‌های قیمت نفت به شدت افت کرد.

همچنین اوپک در جدیدترین گزارش ماهانه خود پیش‌بینی کرد تقاضای جهانی برای نفت این گروه در سال میلادی آینده که رقیبانش نفت بیشتری تولید می‌کنند، کمتر خواهد شد. پیش‌بینی تقاضای کمتر برای نفت اوپک نشان می‌دهد سیاست اوپک برای تقویت قیمت‌ها از طریق محدودیت عرضه به تقویت رشد تولیدکنندگان شیل

آمریکا و سایر رقیبان منجر شده است. این امر به دونالد ترامپ، رئیس جمهور آمریکا فضای بیشتری برای تحریم اعضای اوپک خواهد بخشید. اوپک در نخستین پیش‌بینی سال ۲۰۲۰ خود اعلام کرد جهان به ۲۹،۲۷ میلیون بشکه در روز نفت اوپک نیاز خواهد داشت که ۱،۳۴

میلیون بشکه در روز کمتر از سال ۲۰۱۹ است. اوپک در این گزارش پیش‌بینی کرد تقاضای نفت جهان در سال میلادی آینده با روند مشابه امسال رشد خواهد کرد و با وجود رشد کمتر آمریکا و چین که بزرگترین مصرف‌کنندگان نفت جهان هستند، اقتصاد جهان با روند مشابه امسال توسعه پیدا خواهد کرد.

این گروه در دورنمای اقتصادی خود اعلام کرد پیش‌بینی سال ۲۰۲۰ با این فرض انجام شده که ریسک‌های نزولی بیشتر به خصوص از جانب مسائل تجاری ایجاد نشوند. برگزیت و همچنین ادامه روند فعلی افت تولید نیز ریسک بیشتری را ایجاد می‌کند.



پرداخت تسهیلات به مستاجران، قیمت‌ها را افزایش می‌دهد

یکی دیگر از مستاجران نیز با بیان اینکه بازار اجاره امسال بسیار آشفته شده است، گفت: مالکان به دلیل افزایش هزینه‌های زندگی به هیچ عنوان میزان رهن واحدهای مسکونی را افزایش نمی‌دهند، بلکه آنها نرخ‌های اجاره خود را به ۲ تا ۳ میلیون تومان رسانده‌اند و همین موضوع سبب شده تا بسیاری از مستاجران به مناطق جنوبی‌تر و واحدهای مسکونی با مترژ کوچک‌تر نقل مکان کنند.

البته ناگفته نماند که در میان مصاحبه‌شوندگان برخی از مستاجران نیز از صاحبخانه‌های خوب خود رضایت داشتند، به گونه‌ای که تعدادی از این مستاجران معتقد بودند، موجر نه‌تنها امسال قرارداد خود را با ما تمدید کرده بلکه اجاره را نیز افزایش نداده است و به آنها فرصتی طولانی برای پرداخت اجاره بها داده است.

اقدامات تشویقی برای صاحبخانه‌ها قیمت اجاره را کاهش می‌دهد

مصطفی قلی‌خسروی، رئیس اتحادیه املاک استان تهران نیز با تأکید بر لزوم ترویج فرهنگ صاحبخانه خوب بودن، گفت: تشویق و فرهنگ‌سازی در این زمینه می‌تواند آرامش را مجدد به بازار مسکن و اجاره بازگرداند و اگر وزارت راه و شهرسازی اقدامات تشویقی از جمله معافیت‌های مالیاتی را در دستور کار خود قرار دهد، می‌توانیم شاهد کاهش نرخ‌های اجاره در بازار باشیم.

به گفته وی، تعداد مالکان خوب به ویژه در استان تهران کم است، اما در برخی از شهرستان‌ها مالکانی هستند که در چند سال گذشته قیمت‌های اجاره خود را افزایش ندادند و همین امر سبب می‌شود تا در آن محله قیمت‌ها رشد پیدا نکنند. رئیس اتحادیه املاک استان تهران با اشاره به اینکه، باید پوشش صاحبخانه خوب که هم‌اکنون در صدا و سیما نیز راه‌اندازی شده است را گسترش دهیم، گفت: تشویق فرامتانر، شهردار و یا وزارت راه و شهرسازی از صاحبخانه‌های خوب می‌تواند سبب کاهش قیمت‌های اجاره در بازار شود. البته ناگفته نماند که راه‌اندازی صنعت اجاره‌داری و افزایش تسهیلات مسکن نیز می‌تواند در بهبود وضعیت این بازار موثر باشد.

راه‌اندازی موسسات اجاره‌داری برای کنترل قیمت اجاره

در همین رابطه چندی پیش محمد اسلامی، وزیر راه و شهرسازی با اشاره به این موضوع که دولت در قیمت‌گذاری اجاره هیچ نقشی ندارد، گفت: قصد داریم با راه‌اندازی موسسات اجاره‌داری و همچنین همکاری با استارت‌آپ‌ها بتوانیم، آرامش را به بازار اجاره بازگردانیم.

وی تصریح کرد: طبق قانون ساماندهی مسکن و همچنین آیین‌نامه اجرایی که برای مستاجران وجود دارد، وظیفه دولت آن است که موسسات اجاره‌داری حرفه‌ای را ایجاد و برای آنها امتیازاتی قائل شود که مالک و مستاجر در آن بتوانند راحت‌تر معاملات خود را انجام داده و هر دو از قواعد موجود در این حوزه تبعیت کنند، که این آیین‌نامه تدوین شده و براساس اختیارات قانونی اجرا خواهد شد.

وزیر اقتصاد از تدوین لایحه مالیات بر درآمد فعالیت‌های اختلال‌زا خبر داد

یک مالیات جدید در راه است

مالیات بر سکه براساس قانون دریافت می‌شود

او با اشاره به اینکه در بحث مالیات تأکید من بر این است که از ورود به مصادیق خودداری کنم، ادامه داد: ورود به مصادیق آثار خوبی در اقتصاد ندارد، چراکه ممکن است وزارت اقتصاد پیشنهادی را مطرح کند که در دولت و مجلس تغییر کند که بر این اساس از زمان پیشنهاد تا تصویب یک دوره زمانی طول می‌کشد، لذا دلیلی ندارد در این دوره زمانی اختلال یا ناطمینانی در اقتصاد کشور ایجاد شود، اما آنچه که مسلم است عزم و اراده جدی برای سامان‌دادن بحث مالیات وجود دارد.

دژپسند با بیان اینکه مالیات بر عملکرد از گذشته اخذ می‌شده است، تأکید کرد: قانون به ما اجازه داده است که ۵ تا ۱۰ سال به گذشته رجوع کرده و پرونده‌ها را نیز بررسی کنیم که بر این اساس همکاران ما مالیات بر سکه را براساس قانون دریافت کرده و با استناد تکالیف قانونی مالیات اخذ می‌کنند و نمی‌توانند بدون قانون مالیات اخذ کنند.

وضع و یا معافیت مالیات با مجلس است

وی افزود: یکی از مواردی که در قانون اساسی ذکر و تصریح شده که وضع و معافیت آن باید با مصوبه مجلس انجام شود موضوع مالیات است، یعنی اگر وزارت اقتصاد بخواهد مالیات وضع کرده و یا معافیت ایجاد کند باید بر مبنای قانون باشد و در این زمینه دولت هیچ اختیار خاصی ندارد. این عضو کابینه دولت دوازدهم، درباره شکایت برخی افرادی که سکه پیش‌خرید کرده‌اند به دیوان عدالت اداری مبنی بر اینکه چرا باید پس از

این روزها با توجه به قرارگیری در فصل نقل و انتقالات و جا به جایی مستاجران، قیمت‌ها در بخش اجاره به صورت جهشی و حتی بیشتر از نرخ تورم رشد یافته است، به گونه‌ای که بسیاری از مستاجران به مناطق پایین‌تر و یا حاشیه شهرها مهاجرت کرده‌اند و همین امر سبب ایجاد مشکلات بسیاری از جمله مشکلات فرهنگی برای مردمان مناطق مختلف شده است. بسیاری از مستاجران اعلام کردند که قیمت‌های اجاره امسال در مقایسه با سال‌های گذشته بسیار افزایش یافته و مجبورند تا به مناطق حاشیه‌ای شهرها جهت زندگی مهاجرت کنند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، البته وضعیت بازار خرید و فروش نیز بهتر از بازار اجاره نیست و آمارها از این امر حکایت می‌کند که حضور متقاضیان مصرفی مسکن در این بازار به شدت کاهش یافته و اغلب آنها قدرت خرید کافی ندارند که در نتیجه به ناگزیر بازار را ترک کرده‌اند؛ چنانچه خریدارانی هم که قصد داشتند امسال برای خود یک واحد مسکونی خریداری کنند به قشر مستاجر نشین اضافه شدند و همین موضوع سبب افزایش تعداد مستاجران در استان تهران شده است.

از سوی دیگر، آمارها نشان می‌دهد که خانه اولی‌هایی که موعده دریافت وام آنها فرا رسیده نیز به دلیل آنکه امکان خرید آپارتمان مطلوب خود را ندارند، مستاصل مانده‌اند. البته چندی پیش خبری خوشایند از سوی وزیر راه و شهرسازی مبنی بر افزایش میزان تسهیلات به گوش رسید که پس از مدت‌زمان کوتاهی اعلام شد، افرادی که توانایی پرداخت قسط بیشتری را دارند، می‌توانند تسهیلات بیشتری را نیز دریافت کنند، که همین خبر موجبات ناامیدی خریداران را پدید آورد.

همچنین خبر دیگری پیرامون ارائه تسهیلات به مستاجران منتشر شد و در راستای آن وزیر راه و شهرسازی اعلام کرد: این تسهیلات از سوی وزارت اقتصاد پرداخت می‌شود و البته من تمایل چندانی به پرداخت این تسهیلات ندارم، چراکه سبب افزایش قیمت‌های اجاره می‌شود.

افزایش ۳۰ درصدی قیمت اجاره در حاشیه تهران

براساس این گزارش، یکی از مستاجران ساکن حاشیه تهران، با بیان اینکه قیمت‌های اجاره در یک سال گذشته افزایش بیش از ۳۰ درصدی داشته است، گفت: اگر می‌توانستیم یک واحد مسکونی با مترژ ۶۰ متری را در سال گذشته، با مبلغ ۴۰ میلیون تومان رهن کنیم، امسال مالک نه‌تنها ودیعه خود را افزایش داده بلکه نرخ اجاره را نیز به بیش از یک میلیون تومان رسانده است.

وی در پاسخ به این سؤال که اگر تسهیلات اجاره پرداخت شود، می‌تواند قیمت‌های اجاره را کاهش دهد یا خیر، گفت: پرداخت این تسهیلات نه‌تنها تأثیری در بازار اجاره ندارد بلکه قیمت‌ها را نیز افزایش می‌دهد، زیرا که اقساط این تسهیلات به طور قطع بیش از یک میلیون تومان خواهد بود و مستاجرانی که تنها یک و نیم تا ۲ میلیون تومان حقوق دریافت می‌کنند، چگونه می‌توانند اقساط این تسهیلات را پرداخت کنند.

پس از آنکه در ماه‌های اخیر، رشد شدید تورم و افزایش قیمت کالاها اتفاق افتاد، طرح‌های مالیاتی متنوعی در دستور کار قرار گرفت که از آن جمله می‌توان به طرح دریافت مالیات از خانه‌های خالی، طرح دریافت مالیات از پیش‌خریدکنندگان سسکه و طرح دریافت مالیات از عایدی سرمایه اشاره کرد. حالاً اما وزیر اقتصاد از تدوین طرحی برای دریافت مالیات از ثروت‌های با‌آورده و فعالیت‌های اختلال‌زا خبر داده است. فرهاد دژپسند با بیان اینکه وزارت اقتصاد در حال تدوین لایحه مالیات بر درآمد فعالیت‌های اختلال‌زا است، گفت: درآمدهای نجومی با‌آورده براساس این لایحه مشمول پرداخت مالیات می‌شوند. دژپسند در گفت‌وگو با خانه ملت، با اشاره به مطرح‌بودن طرح مالیات بر عایدی سرمایه در کمیسیون اقتصادی، ادامه داد: مقرر شده وزارت اقتصاد نقطه نظرات تکمیلی خود درباره این طرح را به نمایندگان ارائه دهد، اما بحث دیگر موضوع مالیات بر عملکرد و مالیات مستقیم است که در این راستا قرار شده که در این حوزه تجدیدنظر صورت گرفته و برخی از معافیت‌ها اصلاح شود.

وزیر اقتصاد با بیان اینکه شاید در برهه‌ای از تاریخ اعمال برخی از معافیت‌ها ضروری بود، افزود: در حال حاضر برخی از این معافیت‌ها ضرورت خود را از دست داده که باید اصلاح شود، اما در برخی دیگر از بخش‌ها باید قانونی همانند مالیات بر عواید سرمایه یا مالیات‌بر فعالیت‌های اختلال‌زا وضع شود، بنابراین وزارت اقتصاد از دو طرف پایه‌های مالیاتی را اصلاح و افزایش می‌دهد.

بانک نامه

دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه بانک پاسارگاد

بانک پاسارگاد اعلام کرد مجمع عمومی عادی سالیانه این بانک (سال مالی منتهی به ۱۳۹۷،۱۲،۲۹) راس ساعت ۹ صبح، روز یکشنبه ۳۰ تیرماه امسال در محل تالار بزرگ کشور به نشانی: تهران، خیابان دکتر فاطمی، میدان جهاد، ابتدای خیابان شهید گمنام، نرسیده به میدان گلها برگزار می‌شود.

بدین وسیله از سهامداران گرامی، وکلا یا نمایندگان قانونی آنان دعوت به عمل می‌آید به منظور اخذ برگ ورود به جلسه در روزهای پنجشنبه ۲۷ تیرماه و شنبه ۲۹ تیرماه از ساعت ۷:۳۰ صبح الی ۱۸ یا در دست داشتن کارت ملی، وکالتنامه یا برگ نمایندگی معتبر، به امور سهام بانک واقع در تهران، خیابان نلسون ماندلا (خیابان آفریقا)، بالاتر از تقاطع میرداماد، ابتدای تالاب شرقی، شماره ۲ مراجعه نمایند.

دستور جلسه این مجمع شامل استماع گزارش هیات مدیره در خصوص عملکرد سال مالی، استماع گزارش حسابرِس و بازرِس قانونی، بررسی و تصویب ترانامه و صورت‌های مالی، تصویب میزان سود قابل تقسیم، انتخاب بازرِس اصلی و علی‌البدل و جبران خدمت آن، تصویب میزان پاداش و جبران خدمت اعضای هیات‌مدیره و تعیین روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی‌های بانک است.

تحولات بازار سکه و طلا در هفته‌ای که گذشت

حرکت معکوس طلا در ایران

یک کارشناس بازار طلا و سکه با بیان اینکه مدیریت صحیح بازار ارز و ثبات نسبی در این بازار بر کاهش نرخ ارز تأثیرگذار بوده است، گفت طی هفته گذشته به میزان قابل توجهی حباب سکه کاهش یافت و در حال حاضر ارزش سکه تمام به ۴ میلیون و ۵۳۵ هزار تومان رسیده است.

محمد کشتی‌آرای در گفت‌وگو با ایسنا، در رابطه با بازار طلا و سکه با اشاره به بازار جهانی طلا گفت: معمولاً اتفاقاتی که در حوزه سیاسی و اقتصاد جهانی رخ می‌دهد به طور مستقیم بر بازار جهانی طلا تأثیرگذار است؛ چنانچه در پی اتفاقات حوزه سیاسی در سطح جهانی اونس جهانی طلا طی یک هفته گذشته رشد ۲۵ دلاری را تجربه کرده است، اما این رشد قابل توجه در بازار داخلی در پی مدیریت بازار ارز از سوی بانک مرکزی، ایجاد ثبات نسبی در بازار ارز و کاهش نرخ ارز تا حدودی خنثی شده و قیمت سکه روند نزولی به خود گرفته است.

به گفته وی، در حال حاضر حباب سکه در حال تخلیه‌شدن است و این موضوع نشان از کاهش تقاضا و افزایش عرضه دارد. کشتی‌آرای یادآور شد: سکه‌های ثبت‌نامی که در سال ۱۳۹۶ فرآیند ثبت‌نام آن انجام شد و در سال ۱۳۹۷ به دست صاحبان آن رسید، در چند وقت اخیر با توجه به آنکه نگهداری سکه توصیه اقتصادی ندارد از سوی صاحبان سکه عرضه شده و این موضوع یکی از دلایل افزایش عرضه سکه در بازار است.

این کارشناس بازار طلا و سکه با بیان اینکه قیمت طلای خام در بازار داخلی برخلاف سکه ارتباط تنگاتنگی با قیمت هر اونس طلای جهانی دارد، گفت: قیمت سکه طرح قدیم در ابتدای هفته گذشته ۴میلیون و ۴۵۰ هزار تومان بوده و در حال حاضر به ۴ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان کاهش یافته و این در حالی است که سکه تمام طرح جدید با کاهش ۸۵ هزار تومانی به ۴ میلیون و ۵۳۵ هزار تومان، نیم سکه با کاهش ۲۰ هزار تومانی به ۲ میلیون و ۳۳۰ هزار تومان، ربع سکه با کاهش ۹۰ هزار تومانی یک میلیون و ۴۵۰ هزار تومان و سکه‌های گرمی بدون تغییر ۹۹۰ هزار تومان دادوستد می‌شوند.

کشتی‌آرای خاطر نشان کرد: در ابتدای هفته گذشته طلای خام ۱۸ عیار ۳۳۷ هزار تومان دادوستد می‌شد که در هفته به پایین‌ترین ارزش خود در محدوده ۴۳۵ هزار تومان رسید اما با نوسان اونس جهانی به ارزش ۴۳۱ هزار و ۲۰۰ تومان رسید.

این کارشناس بازار طلا و سکه در ادامه تأکید کرد: در ابتدای هفته گذشته حباب سکه ۳۴۰ هزار تومان بود و در حال حاضر به ۲۸۰ هزار تومان رسیده است که این تخلیه حباب در چند وقت اخیر بسیار نادر بوده است.

رئیس سازمان امور مالیاتی اعلام کرد

خرید ۳۸ هزار سکه توسط یک نفر!

رئیس سازمان امور مالیاتی ضمن اعلام اخذ مالیات از درآمدهای بادآورده، گفت پارسال در طرح پیش‌فروش سکه ۴۹۰ نفر بیش از هزار قطعه سکه خریده‌اند که ۳۸ نفر از آنها هر کدام بیش از ۵۰۰۰ قطعه سکه خریده و یک نفر هم به تنهایی ۳۸ هزار سکه تمام بهار آزادی خریده است که از آنها مالیات گرفته می‌شود.

به گزارش ایسنا، امیدعلی پارسا، معاون وزیر اقتصاد در سخنان پیش از خطبه‌های نماز جمعه تهران گفت: سال گذشته بیش از ۵میلیون و ۸۹۰ هزار قطعه سکه بهار آزادی فروخته شد که ۱۰۲ هزار نفر در کشور این سکه‌ها را خریدند.

به گفته وی، ۵۸ هزار نفر از این افراد کمتر از ۲۰ قطعه سکه خریدند که طبق قانون مشمول مالیات نمی‌شوند، اما ۴۹۰ نفر بیش از هزار قطعه سکه خریده‌اند که ۳۸ نفر هر کدام بیش از ۵۰۰۰ قطعه سکه خریده‌اند و یک نفر هم به تنهایی ۳۸ هزار سکه بهار آزادی خریده است. پارسا گفت: قیمت سکه خریده‌شده توسط این افراد حدود یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومان بوده درحالی‌که امروز قیمت سکه بیش از چهار و نیم میلیون تومان است و ثروت و سود بادآورده‌ای را برای این افراد ایجاد کرده که سازمان امور مالیاتی باید از آنها مالیات دریافت کند در صورتی که این افراد در فضای مجازی شروع به مقابله با مالیات بر سکه کرده‌اند.

رئیس سازمان امور مالیاتی افزود: طرح مالیات بر عایدی ثروت که شامل املاک، خودرو، سکه و ارز می‌شود نیز در لایحه وزارت امور اقتصادی و دارایی نهایی شده و برای تصویب به هیأت دولت ارائه شده است. او تأکید کرد: قرار نیست از کسی که ملکی برای زندگی دارد، یا کسی که تعداد زیادی خانه برای مردم تولید می‌کند مالیات آنچنانی بگیریم، بلکه کسانی که روی مسکن و املاک خرید و فروش سفته‌بازی و سوداگری انجام می‌دهند، باید مالیات بدهند.

پروبانک

مردم ۲۰درصد بیشتر وام گرفتند

عملکرد تسهیلاتی بانک‌ها در سال ۹۷



ریال در پایان سال ۹۷ به صورت مشارکت مدنی پرداخت شده که این رقم در اسفندماه سال قبل از آن ۳۸۶ هزار میلیارد ریال بوده است. به صورت کلی، سهم عمده تسهیلات پرداختی بانک‌های تجاری در پایان سال ۹۷ به فروش اقساطی و مشارکت مدنی اختصاص یافته است.

وضعیت بانک‌های تخصصی

همچنین بررسی عملکرد بانک‌های تخصصی در پرداخت تسهیلات به بخش‌های مختلف در پایان سال ۹۷ نشان می‌دهد که ۲،۹درصد تسهیلات اعطایی به میزان ۸۰،۳ هزار میلیارد ریال در قالب قرض‌الحسنه پرداخت شده است. این رقم در پایان سال قبل از آن ۵۹،۵ هزار میلیارد ریال بود که بیانگر رشد ۳۵درصدی است. بزرگترین بخش تسهیلات پرداخت‌شده در بانک‌های تخصصی کشور مربوط به فروش اقساطی می‌شود به نحوی که در پایان سال گذشته ۵۴،۱درصد کل تسهیلات اعطایی این بانک‌ها به رقم ۱۴۷،۵۵ هزار میلیارد ریال در بخش فروش اقساطی بوده و این رقم در اسفندماه سال ۹۶ به میزان ۱۳۶۳،۲ هزار میلیارد ریال بود.

بانک‌های تخصصی نیز در بخش مشارکت مدنی تسهیلات قابل توجهی پرداخت کرده‌اند به نحوی که ۱۴،۸درصد کل منابع تسهیلاتی این بانک‌ها در پایان سال ۹۷ به میزان ۴۰۳،۳ هزار میلیارد ریال در این بخش پرداخت شده است.

وضعیت بانک‌های غیردولتی و موسسات اعتباری

در بخش بانک‌های غیردولتی و موسسات اعتباری نیز ۶،۶درصد تسهیلات پرداخت شده در پایان سال ۹۷ به میزان ۵۳۶،۷ هزار میلیارد ریال به عنوان قرض‌الحسنه و ۴۱،۲درصد کل اعتبارات ارائه‌شده به متقاضیان در بخش مشارکت مدنی به رقم ۳۳۵۳،۴ هزار میلیارد ریال بوده است.

اجماع نظر کارشناسان درباره کاهش قیمت ارز

نرخ دلار تا کجا می‌ریزد؟

به گفته میثم رادپور، عوامل بنیادی اقتصادی عامل رشد اخیر نرخ ارز نبوده‌اند.

او معتقد است: مهمترین عاملی که باعث رشد نرخ ارز در هفته‌های گذشته شد تورم انتظاری بود، بنابراین شرایط بنیادی، باعث رشد قیمت ارز نشده، بلکه بازیگران بازار انتظار رشد قیمت را داشته‌اند.

عوامل کاهش نرخ ارز چیست؟

مهم‌ترین عوامل کاهش نرخ ارز در روزهای اخیر، کاهش تنش‌های سیاست خارجی و مدیریت بازار پولی و بانکی توسط دولت و بانک مرکزی است. با وجود اینکه با خروج آمریکا از برجام، برخی تحریم‌ها دوباره بازگشت و فشارهای اقتصادی ایجاد شد، اما با مدیریت مالی دولت و همراهی مردم، شوک ناشی از این تصمیم آمریکا به تدریج تخلیه شد به طوری که آغاز کاهش تعهدات برجاسی ایران و تعیین مهلت ۶۰ روزه توسط ایران و وقوع ماجرای حمله به نفتکش‌ها در منطقه و سرنگونی پهپاد جاسوس آمریکایی نیز نتوانست باعث ایجاد تلاطم و بی‌ثباتی در بازار ارز شود.

علاوه بر تخلیه شوک‌های مربوط به تحولات سیاست خارجی، مهم‌ترین عامل کاهش نرخ ارز، نقش‌آفرینی سسنگین بانک مرکزی در بازار ارز و آماده‌سازی مقدمات آغاز به کار بازار متشکل ارزی بوده است. تصمیمات اخذشده توسط بانک مرکزی و از بین رفتن تأثیر تنش‌های مربوط به سیاست خارجی، چشم‌انداز بازار ارز را مثبت کرده است، به طوری که فعالان این بازار آمیدی برای افزایش شدید قیمت‌ها ندارند و بالعکس چشم‌انتظار کاهش قیمت‌ها هستند.

البته درباره رقم کاهش قیمت، وحدت نظر وجود نداشته و میزان آن به تحولات اقتصادی و سیاسی پیش رو بستگی دارد.

که مبلغ کل تسهیلات اعطایی در پایان سال ۹۷ نسبت به سال ۹۶ رشد بیش از ۲۰درصدی داشته است. گزارش ایبنا از آمار عملکرد بانک‌ها و موسسات اعتباری کشور در سال ۹۷ نشان می‌دهد که مانده تسهیلات اعطایی بانک‌ها و موسسات اعتباری در پایان این سال به ۱۳۰۰،۷هزار میلیارد ریال رسیده است که نسبت به اسفندماه سال ۹۶ با عدد ۱۰۸۲۳،۲ هزار میلیارد ریال، برابر با ۲۰،۱درصد افزایش داشته است. در این میان ۶درصد از کل تسهیلات اعطایی بانک‌ها و موسسات اعتباری را تسهیلات قرض‌الحسنه تشکیل داده و حجم عمده عملکرد تسهیلاتی بانک‌ها مربوط به مشارکت مدنی با ۳۱،۳درصد و فروش اقساطی با ۲۹،۶درصد است. به لحاظ عددی در پایان سال گذشته ۷۸۴،۹ هزار میلیارد ریال از کل تسهیلات اعطایی بانک‌ها و موسسات اعتباری کشور قرض‌الحسنه بوده که این میزان نسبت به اسفندماه سال ۹۶ که ۵۹۵،۲ هزار میلیارد ریال بود، ۳۱،۹درصد رشد نشان می‌دهد.

وضعیت بانک‌های تجاری

این گزارش نشان می‌دهد تسهیلات پرداخت‌شده در بانک‌های تجاری کشور در پایان سال ۹۷ متفاوت بوده به نحوی که ۸۷،۹درصد از وام‌های بانک‌های تجاری قرض‌الحسنه بوده که رقم آن ۱۶۷،۹ هزار میلیارد ریال بود. میزان تسهیلات اعطایی قرض‌الحسنه بانک‌های تجاری در اسفند سال قبل از آن ۱۲۷،۹ هزار میلیارد ریال است.

در بانک‌های تجاری کشور، سهم عمده تسهیلات پرداختی مربوط به فروش اقساطی به میزان ۴۰،۴درصد است که رقم آن ۸۵۸،۸ هزار میلیارد ریال در پایان سال ۹۷ بوده است. این میزان در اسفند سال ۹۶ معادل ۵۵۱ هزار میلیارد ریال بود. همچنین ۱۴،۸درصد تسهیلات بانک‌های تجاری به رقم ۳۱۴ هزار میلیارد

فرصت امروز: تازه‌ترین آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد که بانک‌ها در سال گذشته میزان تسهیلات بانکی را افزایش داده و نسبت به سال ۹۶ بیش از ۲۰درصد رشد تسهیلات‌دهی داشتند؛ این یعنی مردم در سال گذشته بیش از ۲۰درصد بیشتر وام گرفته‌اند.

براساس تازه‌ترین آمار بانک مرکزی از بخش پولی و بانکی کشور، مانده کل تسهیلات اعطایی بانک‌ها و مؤسسات اعتباری در پایان سال ۹۷ به ۱،۳۰۰ هزار میلیارد تومان رسیده که نسبت به سال پیش از آن ۲۰،۱درصد افزایش داشته است. همچنین طبق آمار بانک مرکزی، بیشترین سهم از میان تسهیلات اعطایی در این بازه زمانی، مربوط به مشارکت مدنی با ۳۱،۳درصد و پس از آن، فروش اقساطی با ۲۹،۶درصد بوده است، اما بیشترین میزان رشد مانده تسهیلات اعطایی در پایان اسفندماه سال گذشته نسبت به اسفند سال ۹۶ مربوط به تسهیلات اجاره به شرط تملیک با رشد ۱۰۰درصدی بوده است و پس از آن سلف با ۸۰درصد بیشترین رشد مانده تسهیلات اعطایی در این مدت را به خود اختصاص داده است.

تازه‌ترین آمار بانک مرکزی از مانده تسهیلات اعطایی بانک‌ها همچنین نشان می‌دهد که تا پایان اسفندماه سال گذشته مانده تسهیلات قرض‌الحسنه ۷۸،۴ هزار میلیارد تومان، مشارکت مدنی ۴۰۷ هزار میلیارد تومان، فروش اقساطی ۲۸۴ هزار میلیارد تومان و مابچه حدود ۱۳۷ هزار میلیارد تومان بوده است. در عین حال، رشد مانده تسهیلات اعطایی بانک‌های تجاری در سال ۹۷ نسبت به سال پیش از آن ۲۴،۲درصد، بانک‌های تخصصی ۱۴،۵درصد و بانک‌های غیردولتی و مؤسسات اعتباری ۲۱،۱درصد بوده است.

وام قرض‌الحسنه ۳۲درصد رشد کرد

اما بررسی آماری عملکرد بانک‌ها و موسسات اعتباری کشور حاکی از آن است

رقم‌های مختلفی برای نرخ واقعی دلار بیان می‌شود اما ویژگی مشترک بیشتر این تحلیل‌ها این است که رقم ۱۲ یا ۱۳ هزار تومان را برای نرخ دلار، بالا و غیرواقعی می‌دانند.

به گزارش ایرنا، روند نزولی نرخ دلار در هفته‌های اخیر و عقب‌نشینی قیمت از کانال ۱۵هزار به ۱۲ هزار تومانی، گمانه‌زنی‌ها درباره میزان کاهش قیمت‌ها و همچنین نرخ واقعی دلار را افزایش داده است. برخی معتقد هستند که افت قیمت‌ها موقتی است و به‌زودی دوباره به دلایل شرایط اقتصادی و سیاسی، نرخ دلار به سوی کانال ۱۵ و ۱۶هزار تومان حرکت می‌کند، اما شماری از تحلیلگران و کارشناسان معتقد هستند که مسیر قیمت‌ها به سوی کاهش خواهد بود، البته امکان دارد به دلیل برخی تنش‌ها در سیاست خارجی، افت قیمت‌ها با تأخیر مواجه شود. میرزاپور از دلالتن ارزی که علاوه بر فعالیت در یک صرافی به معاملات کف خیابان (بازار سیاه) نیز علاقه‌مند است، می‌گوید: چشم‌انداز قیمت دلار، رو به بالاست و قیمت ۱۲ هزار تومانی برای دلار موقتی است، وی معتقد است: در هفته‌های آتی قیمت دلار دوباره افزایش می‌یابد و کاهش فعلی قیمت‌ها ناشی از فشار بانک مرکزی است.

اما برخلاف این دلالتن ارزی، کارشناسان اقتصادی و ارزی و مسئولان مرتبط نظر دیگری دارند و چشم‌اندازی نرخ دلار را کاهشی می‌دانند. به وجود وحدت نظر درباره میزان کاهش قیمت‌ها، بر سر میزان کاهش قیمت‌ها و همچنین نرخ واقعی دلار اختلاف نظرهایی وجود دارد.

نرخ واقعی ارز از نگاه دژپسند و همتی

وزیر اقتصاد اوایل تیرماه امسال در نشست خبری درباره بازار نرخ ارز گفت: هیچ‌کدام از مدل‌های اقتصادی نرخ بالاتر از ۸هزار تومان را برای نرخ ارز نشان نمی‌دهند و حتی صحبت از نرخ ۳هزار و ۸۰۰ تومان تا ۵هزار تومان است.

رشد ۴۱۰درصدی نقدینگی طی ۱۶ سال

رد پای بانک مرکزی در نقدینگی ۱۹۰۰ میلیاردی

درباره جزئیات فرآیند رشد روزافزون نقدینگی در اقتصاد کشور، افشین‌خانی، کارشناس اقتصادی با مشخص کردن مقطع زمانی بین سال‌های ۱۳۷۷ تا ۱۳۹۳ به عنوان یکی از اصلی‌ترین دوره‌های جهش حجم نقدینگی، گفت: در این مقطع ۱۶ ساله حجم نقدینگی رشد ۴۱۰۰درصدی را تجربه می‌کند که در آن نقدینگی از ۱۶،۲ هزار میلیارد تومان به ۶۸۴ هزار میلیارد تومان می‌رسد.

این اقتصاددان مقطع زمانی ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۶ را هم به عنوان یک مقطع دیگر مورد بررسی قرار داد و گفت که در این بازه زمانی روند رشد نقدینگی کند می‌شود، اما معاداری تقاضاست، اما میزان خرید و تقاضای ۱۳۹۵ تا مرداد ماه ۱۳۹۶ نزدیک به ۶۱درصد رشد نقدینگی را تجربه می‌کنیم که به ۱،۳۶۶ هزار میلیارد تومان می‌رسد.

خانی با بیان اینکه ترکیب ۱،۳۶۶ هزار میلیارد تومان نقدینگی به وجود آمده در سال ۱۳۹۶ معنادار است، ادامه داد: از این میزان حدود

۱،۲۰۰ هزار میلیارد تومان شبه‌پول است و ۱۶۶ هزار میلیارد تومان هم پول و دیگر اجزای آن است.

او همچنین اضافه کرد: در پایان سال ۱۳۹۶ حجم نقدینگی با افزایشی ۲۰۰ هزار میلیارد تومانی به ۱،۵۳۰ هزار میلیارد تومان می‌رسد که از پایان مردادماه تا آخر سال حدود ۱۲درصد رشد را تجربه می‌کند.

او همچنین به دوره زمانی دی‌ماه ۱۳۹۶ تا چهار ماهه اول سال ۱۳۹۷ هم اشاره کرد و گفت که در این دوره افزایش نرخ ارز، دست‌یابیچگی نهادهای سیاست‌گذار و بانک مرکزی، پیش‌فروش سکه، دستکاری تعرفه واردات خودرو، بسته ناکارآمد سیاست‌های بانک مرکزی و مصاحبه‌هایی که هیجان بازار را بیشتر کرد باعث افزایش حجم نقدینگی شد. این اقتصاددان سیاست‌های مقابله با این دوران از افزایش حجم نقدینگی را فوری و آنی توصیف کرد که در بلندمدت باعث ایجاد مشکلات پیچیده‌تری می‌شود که کنترل و حل آن سخت‌تر است.

محصولات کشاورزی در صف ورود به بورس کالای ایران

خرما نیمه دوم سال به بورس کالا می آید



فرصت امروز؛ پس از عرضه موفق زعفران در بورس کالای ایران و راهاندازی ابزارهای مالی روی این محصول همچون معاملات گواهی سپرده، قرارداد آتی و اختیار معامله، هفته گذشته زیره سبز نیز به عنوان محصولی صادراتی و ارزشمند به تالار نقره‌های بورس کالا راه یافت. در همین حال، گمانه‌زنی‌ها از عرضه خرما در بورس کالا طی نیمه دوم امسال خبر می‌دهد و بر این اساس می‌توان گفت محصولات کشاورزی یکی پس از دیگری در صف ورود به بورس کالای ایران هستند.

در همین زمینه، سرپرست مدیریت توسعه بازار فیزیکی بورس کالا با اشاره به لزوم توسعه هرچه بیشتر معاملات محصولات کشاورزی در بورس کالا، گفت: در فصل برداشت خرما که نیمه دوم سال است معاملات این محصول را نیز در بورس کالا راهاندازی خواهیم کرد و به همین ترتیب به سمت معاملات کشمش و محصول استراتژیک پسته خواهیم رفت.

اکبر میرزاپور در پاسخ به اینکه چه زمانی خرما در بورس کالا معامله خواهد شد؟ گفت: بورس کالا برنامه توسعه‌ای خود را براساس تولید و برداشت کشت محصول قرار می‌دهد. در حال حاضر دقیقاً در زمانی هستیم که کشت زیره اتفاق می‌افتد و به همین علت معاملات زیره راهاندازی کردیم. برای خرما هم برنامه به همین ترتیب خواهد بود.

او در گفت‌وگو با ایسنا، ادامه داد: برنامه توسعه معاملات محصولات کشاورزی در بورس کالا با سه‌گانه‌های گواهی سپرده کالایی، مشتقات و صندوق‌ها را برای کالاهای خرما هم خواهیم داشت. در فصل برداشت خرما که نیمه دوم سال خواهد بود، معاملات این محصول را نیز در بورس کالا راهاندازی خواهیم کرد و به همین ترتیب به سمت معاملات کشمش و محصول استراتژیک پسته خواهیم رفت. سرپرست مدیریت توسعه بازار فیزیکی بورس کالا در پاسخ به اینکه از زمانی که معاملات زعفران در بورس کالا راهاندازی شد چقدر به این هدف که بتوانیم مرجعیت قیمت‌گذاری زعفران در جهان شویم چقدر نزدیک شدیم، گفت: گام‌های بلندی در این مورد برداشته شده است. البته برای تبدیل شدن به مرجعیت قیمتی در عرصه جهانی الزاماتی لازم است و یکی از مهمترین این الزامات این است که بتوانیم در جهان فعالیت کنیم. بورس کالا این قدم را توانسته برای بازارهای داخلی بردارد؛ به طوری که حتی کشاورزان خرد وقتی می‌خواهند زعفران را بفروشند حتماً به سایت بورس کالا مراجعه می‌کنند قیمت را می‌بینند و بعد معامله انجام می‌دهند. میرزاپور افزود: ولی هنوز تا مرجعیت قیمتی شدن در جهان فاصله وجود دارد.

برای اینکه بتوانیم به آن نقطه برسیم باید برای توسعه بازارمان در خارج از کشور اقدامات جدی انجام دهیم. از جمله آن پذیرش انبارها در خارج از کشور است. از طرفی صادرکنندگان باید به استانداردهای بورس بیشتر توجه داشته باشند و محصول خود را با استانداردی که در بورس است صادر کنند. در این مورد رایزنی‌های خوبی انجام می‌شود.

وی ادامه داد: در مورد عرضه محصولات کشاورزی در بورس کالا یک قاعده کلی وجود دارد و آن هم بحث استانداردپذیری است. برای هر کالایی که بتوانیم استاندارد داشته باشیم می‌توانیم بازار بزرگی را برای خود بسازیم. مثلاً برای زعفران و زیره یک دسته‌بندی مشخص و استاندارد وجود دارد.

سرپرست مدیریت توسعه بازار فیزیکی بورس کالا گفت: برای عمده محصولات زراعی امکان استانداردسازی وجود دارد عمده توسعه بازار در بورس کالا براساس محصولات زراعی بوده است. ولی با یک سری زیرساخت وارد حوزه محصولات باغی هم می‌توانیم بشویم. مثلاً روی معاملات سیب هم می‌توان کار کرد اما محصولات باغی نیاز به سردخانه دارند. البته خرما هم با انبارهای معمولی قابلیت نگهداری ندارد و قرار است با ظرفیت سردخانه‌های معامله شود. اگر خواهیم برای معاملات محصولات کشاورزی اولویت‌بندی کنیم زراعی‌ها استانداردپذیرتر هستند و محصولات بعدی باغی هستند.

او در پایان با اشاره به معاملات دام و طیور در بورس کالا نیز گفت: بورس کالا درباره دام و طیور هم بازار موفقی داشته است، مثلاً جوجه یک روزه، تخم مرغ و مرغ منجمد معاملات خوبی دارد.

کشاورزان در حال آشنایی با بورس کالا هستند

همچنین نایب رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران درخصوص تأثیر عرضه محصولات کشاورزی در بورس کالا گفت: ساماندهی بازار معاملات محصولات کشاورزی دیر یا زود باید انجام شود که یکی از مقاصد اصلی در مسیر این ساماندهی، عرضه محصولات در بورس کالا است.

فرهاد آگهی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان ادامه داد: اعلام می‌شود محصولات جدیدی در حوزه کشاورزی در راه ورود به بورس کالا قرار دارد که عرضه و طراحی ابزارهای مالی روی محصولاتی چون پسته، خرما، کشمش و گیاهان دارویی پس از زعفران و زیره می‌تواند علاوه بر شفاف‌سازی قیمت‌ها و حجم معاملات، کمک شایانی به رونق تولید کند.

او در پاسخ به این پرسش که کشاورزان و روستاییان که سال‌ها سنتی معامله

دریچه

رئیس سازمان بورس خبر داد

بررسی راهاندازی بازار برتر در بورس

در پی مطرح‌شدن راهاندازی بازار برتر در بورس اوراق بهادار تهران، رئیس سازمان بورس گفت این سازمان در حال بررسی این موضوع است.

شاپور محمدی در گفت‌وگو با ایسنا، در پاسخ به اینکه آیا بازار برتر با دامنه نوسان ۱۰ درصد در بورس اوراق رونمایی خواهد شد؟ اظهار داشت: جمع‌بندی این موضوع را هنوز نداریم و باید آن را بررسی کنیم.

وی در پاسخ به اینکه در شورای عالی بورس درباره بازار پایه چه مباحثی مطرح شد، گفت: قانون جدید بازار پایه فرابورس را در جلسه اخیر بررسی کردیم، اما لازم است بررسی‌های تکمیلی انجام شود. در ادامه نظرات فعالان را بیشتر می‌گیریم که ان‌شاءالله اصلاحاتی که رضایت فعالان هم همراهش باشد، رخ دهد.

رئیس سازمان بورس در پاسخ به اینکه چه زمانی فروش تعهدی در بازار سرمایه ایران رونمایی می‌شود نیز گفت: درباره این موضوع OMS ها (نرم‌افزارهای مدیریت سفارش) باید کارهایی انجام دهند که به مدتی زمان نیاز دارند تا تغییراتی در سیستم انجام دهند. فروش تعهدی در کمیته فقهی تأیید شده و کارهای مربوط به راهاندازی آن انجام شده است. مدیریت فناوری بورس هم کارهای لازم را انجام داده و در حال حاضر نرم‌افزارهای مدیریت سفارش باید کارهای لازم را انجام دهند.

وارانت هنوز نهایی نشده است

محمدی در پاسخ به اینکه با توجه به تأیید واران از سوی کمیته فقهی، این ابزار چه زمانی رونمایی می‌شود؟ اظهار داشت: واران هنوز نهایی نشده است. کمیته فقهی واران را تأیید کرده اما دستورالعمل‌های مربوط به این ابزار را نیز باید به کمیته فقهی ببریم که آنها هم تأیید شود.

رئیس سازمان بورس در پاسخ به اینکه آیا امسال هر دو ابزار واران و فروش تعهدی در بازار سرمایه ایران رونمایی می‌شود؟ گفت: تلاش می‌کنیم که امسال فروش تعهدی را داشته باشیم. گفتنی است مدتی است که شرکت بورس اوراق بهادار تهران اعلام کرده که می‌خواهد بازاری با نام بازار برتر و با نوسان ۱۰ درصد را رونمایی کند و درخواست رونمایی از این بازار را به نهاد ناظر داده است. همچنین مدتی است که قرار شده که در قوانین بازار پایه فرابورس ایران تغییراتی داده شده اما به علت اعتراض فعالان بازار به این قوانین هنوز این تغییرات اعمال نشده است. قرار بر این بود که با جمع کردن نظرات فعالان بازار سرمایه در شورای عالی بورس در این مورد تصمیم‌گیری شود.



وزارت امور اقتصادی و دارایی
راه آهن جمهوری اسلامی ایران

آگهی دعوت به تجدید ارزیابی کیفی

فراخوان عمومی مناقصه شماره ۹۸-۴۵-۱

نوبت اول

اداره کل راه آهن هرمزگان در نظر دارد پانزده آیین‌نامه اجرایی بند ۱۲ قانون برگزاری مناقصات نسبت به ارزیابی کیفی مناقصه گران واجد شرایط جهت دعوت به مناقصه به شرح زیر اقدام نماید.

- ۱- شرح مختصر موضوع: تعویض شبکه فاشلاب منازل شهرک راه آهن بندرعباس
- ۲- مبلغ برآورد: ۱۱۷۹۰۴۷۱۶۹۲ ریال
- ۳- مدت و محل اجرا: مدت اجرا ۱۲ ماه بوده و محل اجرای مناقصه میباشد.
- ۴- شرکت کنندگان در فراخوان میبایست دارای اساسنامه مرتبط با موضوع فراخوان و همزمان حداقل رتبه ۵ اینیه و ۵ تأسیسات و تجهیزات و یا حداقل رتبه ۵ اینیه و ۵ آب با سازمان برنامه و بودجه بوده و با توجه به گواهی صلاحیت در رشته و پایه مورد نیاز دارای ظرفیت آزاد لازم با توجه به مبلغ برآورد مناقصه باشند و ضمناً ارائه تصویر برابر اصل شده گواهی صلاحیت الزامی می‌باشد، همچنین ارائه گواهینامه صلاحیت ایمنی الزامی و در صورت عدم ارائه توسط مناقصه گران از ادامه روند مناقصه حذف می‌گردند.
- ۵- مهلت و نحوه دریافت اسناد ارزیابی کیفی: متقاضیان می‌توانند حداکثر تا ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ ۹۸/۴/۲۹ مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir و با پرداخت مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰ (سیصد هزار) ریال از طریق لینک مربوط در سامانه فوق، اسناد ارزیابی کیفی را دریافت نمایند.
- کلیه فرآیند برگزاری مناقصه بجز تحویل پاکات الف مربوط به تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار در سامانه مذکور انجام می‌پذیرد لذا لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه فوق و دریافت گواهی امضای الکترونیکی، نسبت به اخذ آنها اقدام نمایند.
- ۶- مهلت و نحوه ارسال اسناد تکمیل شده: حداکثر تا ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ ۹۸/۵/۱۲ از طریق سامانه فوق
- ۷- هزینه چاپ و نشر آگهی بعد از برنده مناقصه میباشد.
- ۸- مدت اعتبار ضمانت‌های شرکت در فرآیند ارجاع کار سه ماه می‌باشد و به درخواست کارفرما به مدت سه ماه دیگر قابل تمدید می‌باشد. پس از ارزیابی کیفی، از مناقصه گران واجد شرایط که حداقل امتیاز لازم را کسب نموده باشند جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت بعمل خواهد آمد.

نشانه آگهی: ۵۲۶۱۱۴

اداره کل راه آهن هرمزگان



وزارت امور اقتصادی و دارایی
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

نوبت اول

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در نظر دارد ارقام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی تأمین نماید:

شماره تقاضا و مناقصه	تقاضای شماره
شرح مختصر ارقام درخواستی	خرید کنترل ولو از سازندگان داخلی
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار به میزان ۳۲۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد.
نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار بصورت یکی از تضمین قابل قبول وفق آیین‌نامه تضمین شماره ۱۳۳۴۲۰۲/ت/۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می‌باشد.
مبلغ برآوردی مناقصه	۶/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
تاریخ تحویل اسناد به واجدین شرایط	۱۳۹۸/۵/۲۶ تاریخ کنایش پاکات فنی
آخرین مهلت ارائه پیشنهادات	۱۳۹۸/۰۶/۲۳ تاریخ کنایش پاکات مالی
ادرس و تلفن مناقصه گذار	استان بوشهر، هسلویه، منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی فاز ۲ و ۳ مدیریت بازرگانی - واحد خرید تلفن ۰۷۳۳۱۳۲۲۵۰-۷۳۳۱۳۲۲۵۰

مناقصه گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۷۳۳۱۳۲۲۵۰-۰۷۳۳۱۳۲۲۵۰ تماس حاصل فرمایند.

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

شماره مجوز ۱۳۹۸،۲۲۶۶

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۴/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۴/۲۵



آگهی مناقصه عمومی شماره ۹۸-۱۲۰

(عملیات تخلیه، انبارش، بارچینی و نگهداری محصولات در اسکله شهید رجایی بندرعباس)

شرکت پتروشیمی سازند (سهامی عام) در نظر دارد انجام مورد مشروح در بند الف را از طریق برگزاری مناقصه عمومی و طبق شرایط خصوصی و الزامات تعیین شده برای مدت یکسال به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید لذا از شرکت های دارای تخصص و تجربه مفید و مرتبط با موضوع مناقصه دعوت می گردد ضمن معرفی نماینده مطلع و آگاه و با همراه داشتن مدارک مورد نیاز به شرح مندرج در بند ب جهت تحویل مدارک و تکمیل فرم تقاضا به نشانی تهران، خ ولیعصر، بالاتر از میرداماد، خ تابان غربی، پلاک ۶۸ دفتر امور حقوقی و پیمانها مراجعه و در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با تلفن ۸۲۱۲۲۵۴۳-۰۲۱ تماس حاصل نمایند.

الف) شرح کار

– عملیات تخلیه، انبارش، بارچینی و نگهداری محصولات در اسکله شهید رجایی بندرعباس

ب) مدارک مورد نیاز

– اساسنامه، آگهی تاسیس و ثبت آخرین تصمیمات و تغییرات مندرج در روزنامه رسمی

– فهرست سوابق کارهای انجام شده، در حال انجام و یا مشابه موضوع مناقصه با گواهی و رضایت نامه از کارفرمایان قبلی و سایر مدارک و اطلاعات لازم که در ارزیابی توانمندی متقاضی موثر خواهد بود. «ضمناً داشتن حداقل سه سال سابقه کار مفید در زمینه مربوط به موضوع مناقصه»

– تصویر گواهی نامه ثبت مودیان مالیاتی (کد اقتصادی) و ارائه شناسه ملی، نشانی، کد پستی و تلفن تماس.

– تصویر شناسنامه و کارت ملی (پشت و رو) صاحبان امضای مجاز.

– به تقاضای شرکت هایی که مدارک مورد نیاز را به صورت غیر حضوری و یا ناقص ارائه نمایند ترتیب اثر داده نخواهد شد.

ج) سایر شرایط

– مهلت ارائه رزومه و اسناد از تاریخ چاپ آگهی لغایت ۹۸/۰۴/۳۱ می باشد از ساعت ۹ تا ۱۶ (به غیر از پنج شنبه‌ها و جمعه) می باشد همچنین متقاضیان در صورت قبول شدن در مرحله فنی باید پاکت پیشنهاد قیمت خود را تا تاریخی که متعاقباً اعلام خواهد شد به امور حقوقی و پیمانها ارائه نمایند.

– تضمین حسن انجام کار در صورت برنده شدن مناقصه ضمانتنامه معتبر بانکی مبلغ ۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال با اعتبار یک ساله می باشد.

– تضمین شرکت در مناقصه ۵ درصد مبلغ پیشنهادی می باشد.

– هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.

روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروشیمی سازند

اخبار

تغییرات چراغ خاموش قیمت‌ها در بازار خودرو

دلیل رشد قیمت‌ها در بازار بی‌مشتري خودرو چیست؟

مهمترین دلیل برای تشدید تورم در بازار خودرو در عین نبود مشتری از سوی فعالان بازار، عدم تحویل به موقع خودروهای ثبت نامی از سوی خودروسازان اعلام شده است.

براساس این گزارش هرچند قیمت‌ها در خرداد ماه روندی کاهشی را تجربه کرد، اما با این حال در تیرماه به دلیل عدم تغییر قواعد پیشین حاکم بر بازار، وضعیت با برگشت دوباره قیمت‌ها مواجه شد. به این ترتیب بود که در عین نبود مشتری، تاخت و تاز قیمت‌ها در بازار آغاز شد و بار دیگر بهای برخی خودروهای پرفروش در بازار روندی افزایشی را تجربه کرد .

به گزارش خیرآنلاین، نکته مهم اینجاست که رکود شدید حاکم بر بازار سبب شده است که فروش خودرو به نمایشگاه‌داران با تفاوت قیمت آشکار نسبت به قیمت‌های اعلامی همراه باشد از این رو بسیاری از فروشندگان مایل هستند نسبت به فروش بی‌واسطه خودروی خود اقدام کنند.

این مهم در آگهی‌های متعددی که این روزها برای فروش خودرو منتشر می‌شود قابل ردیابی است.

تثبیت دلار، انتظار برای کاهش خودرو

هرچند انتظار می‌رفت ریزش قیمت رد بازار ارز و تثبیت آن در کانال ۱۲ هزار تومان روند ریزشی حاکم بر قیمت خودرو را تشدید کند، اما در عمل خودرو حرکتی خلاف جهت ارز را برگزید و ترجیح داد مسیر افزایشی را تجربه کند. دلیل این افزایش نیز به شیوه تزریق خودرو به بازار از سوی خودروسازان بازمی‌گردد.

آنچه در این فضا اهمیت دارد، این است که خودروی صفر کیلومتر این روزها برای سرمایه‌گذاران اهمیت ویژه‌ای را داراست، اما خودروهای دست دوم برای مصرف‌کنندگان واقعی اولویت خرید محسوب می‌شود.

باز هم گرانی در سایه رکود

خودروهایی با قیمت‌هایی در محدوده ۵۰ تا ۷۰ میلیون تومان روندی با ثبات را در دو ماه اخیر داشتند. پراید ۱۳۱ با تغییر یک میلیون تومانی قیمت در دو ماه اخیر روبه‌رو بود و در حال حاضر این خودرو به قیمت ۴۵ میلیون تومان فروخته می‌شود. پراید ۱۱۱نیز همین وضعیت را داشته است البته تفاوت اینجاست که مسیر حرکت در این خودرو افزایشی بود و این خودرو به قیمت ۵۱ میلیون تومان به فروش می‌رسد. تیبیا نیز افزایشی یک میلیونی را در این دو ماهه تجربه کرده است. این وضعیت در سایر خودروهای داخلی در این محدوده قیمتی وجود دارد.

با این حال قیمت خودروهایی در محدوده ۱۵۰ تا ۳۰۰ میلیون تومانی بیش از اینها بود. سراتو ۲۰۰۰ در دو ماه اخیر ۱۸ میلیون تومان افزایش قیمت را شاهد بود. این خودرو در اردیبهشت ماه ۲۸۲ میلیون تومان قیمت داشت اما در حال حاضر به ۳۰۰ میلیون تومان رسیده است. قیمت ساندرو اتوماتیک نیز از ۱۵۵ میلیون تومان در اردیبهشت به ۱۷۷میلیون تومان در حال حاضر رسیده است. قیمت استپ وی اتوماتیک با رشد ۱۰ میلیون تومانی قیمت به ۱۸۸ میلیون تومان رسیده است. در عین حال پژو ۲۰۷ اتوماتیک نیز از ۱۴۷ میلیون تومان به ۱۶۶ میلیون تومان رسیده است.

فعالان بازار می‌گویند با توجه به کاهش تولید خودرو تا زمانی که روند تحویل خودروهای ثبت نامی عادی نشود انتظار تغییر روند بازار بهبوده است.

مخبره پیام‌های سیاسی از نمایشگاه‌های خودرو و قطعات

یک کارشناس خودرو گفت برگزاری نمایشگاه‌های خودرو و قطعات بیش از آنکه پیام اقتصادی داشته باشد، مخبره‌کننده پیام سیاسی مبنی بر از هم پاشیدن شیرازه تحریم‌هاست.

بابک صدرايي در گفت و گو با خبرنگار پرسش‌ین خودرو، با بیان این مطلب افزود: واقعیت این است که در شرایط فعلی صنعت خودرو با مشکلات بسیاری دست به گریبان است که بخشی به سوءمدیریت‌های متوالی باز می‌گردد و بخشی نیز ناشی از اثرات تحریم‌ها است.

وی گفت: در شرایط فعلی که بیشتر خودروهای جدید و پرطرفدار خودروسازان داخلی با توقف تولید مواجه شده است، برگزاری نمایشگاه‌های خودرو و قطعات می‌تواند تنها نشان دهد که این صنعت قدیمی در اوج تحریم‌ها نیز هنوز زنده است هرچند با مشکلات بسیاری دست و پنجه نرم می‌کند.

صدرايي با اشاره به اینکه در دنیای امروز، ارتباط داشتن با صنایع کشورهای دیگر نشان‌دهنده پیشرفت است، برای افزایش بهره‌وری نمایشگاه‌های خودرو و قطعات با وجود مشکلات پیش رو، پیشنهاداتی را مطرح کرد و ادامه داد: در شرایطی که با تحریم‌های شدید و تبعات آن در صنعت خودرو مواجه هستیم و با توجه به اینکه پتانسیل‌های بسیاری در داخل کشور به صورت بالقول وجود دارد، می‌بایست که با فعال‌سازی این استعدادها نهایت استفاده را ببریم.

وی گفت: می‌توانیم با سوق‌دادن نمایشگاه‌های خودرو به سمت نمایش توانمندی‌های داخلی و ایجاد پیوند عمیق تر بین صنعت و دانشگاه نخستین قدم را بر داریم.

صدرايي ادامه داد: می‌بایست با توجه به شرایطی که داریم با ارائه فراخوان از تمام فعالان این صنعت دعوت کنیم تا به ارائه توانمندی‌ها و اختراعات خود در این حوزه بپردازند چراکه لازم است یک بار برای همیشه به توان داخلی اطمینان کنیم و به رفع مشکلات صنعت خودرو همت گماریم.

این کارشناس خودرو مثالی نیز زد و گفت: در همین سال‌ها در فضای مجازی استعدادهایی را دیدیم که در حوزه طراحی خودرو، طرح‌های جذابی برای خودروسازان زنده که می‌توانستیم با استفاده از این استعدادها به رونق و پیشرفت صنعت خودرو کمک کنیم، اما با فرصت‌سوزی موجبات استعدادسوزی را فراهم کردیم و امروز آن جوانان به استخدام شرکت‌های خارجی درآمده‌اند.



قیمت آن حتی به ۳هزار دلار برسد. در صورتی که وضعیت منابع ارزی کشور مناسب بود می‌شد که خودروهای کارکرده با وضعیت سالم و منظم را به کشور وارد کرد.

صادرات خودروهای بنادر به اسم اسقاط

وی ادامه داد: نکته جالب اینجاست که خودروهای کارکرده بنادر ایران به خارج از کشور صادر می‌شود و این کار به اسم اسقاط صورت می‌پذیرد. در صورتی که اسقاط انجام نمی‌شود و این خودروها ممکن است کارکردی در حدود ۵۰ هزار کیلومتر داشته باشد، چنین مواردی نشان‌دهنده این است که دست‌هایی در این کار وجود دارد و طرح ورود خودروهای کارکرده بنادر به کشور را ما نزدیک به یک سال و نیم است که پیشنهاد دادیم. با این وجود همچنان اتفاقی در زمینه ورود این خودروها به بازار کشور رخ نداده است. اگر دولت تعرفه بگیرد و چنین خودروهایی در کشور توزیع شود می‌تواند برای مردم بسیار مفید باشد. به عنوان مثال خودروهای بنز صفر کیلومتر که در کشور تنها ۵۰ هزار کیلومتر کارکرد دارند به راحتی می‌تواند در دسترس مردم قرار گیرد.

مقرر شد طرف یک سال کارهای آن انجام شود. این بحث خصوصی‌سازی می‌تواند صنعت خودرو را نجات دهد و در صورتی که کارهای مربوط به آن انجام نشود در آینده می‌تواند عواقب بدی داشته باشد. از جمله مباحث دیگر می‌توان به ورود خودروهای خارجی یا وارداتی اشاره کرد که همچنان با این قضیه مخالفت می‌شود.

فروش خودروهای وارداتی ادارات دولتی

وی در رابطه با فروش خودروهای وارداتی کارکرده ادارات دولتی گفت: ما پیشنهاد دادیم که حداقل ادارات دولتی خودروهای خود را در مناقصات به مردم بفروشند و خودروهای دولتی بتواند به عنوان نمونه‌های خارجی دستت دوم به مردم برسد. خودروهای دست دوم بنادر هم می‌تواند به سایر نقاط کشور راه پیدا کند و از آنها نیز به عنوان نمونه‌های دست دوم استفاده کرد. در نتیجه با ورود خودروهای وارداتی کارکرده به بازار تا حدودی دلالان نیز از این قضیه خارج خواهند شد. این نکته را نیز باید گفت، خودرویی که نمونه صفر کیلومتر آن ۴۰ هزار دلار قیمت دارد در نمونه کارکرده ممکن است

آیا خودکفایی صد درصدی در خودروسازی رخ خواهد داد؟

صورت باید قیمت خودرو را رها کنند خود چرا که قیمت‌گذاری دستوری باعث ایجاد مشکلات فراوان برای تولیدکنندگان و سود کلان برای دلالان و واسطه‌ها شده است.

رئیس انجمن قطعه‌سازان اصفهان افزود: از ۵۵۰ هزار نفری که در صنعت قطعه‌سازی کار می‌کردند در مسوج اول و دوم تقریبا ۱۳۰هزار نفر تعدیل و ۱۵۰هزار نفر تعلیق شدند. پس از تزریق ۴۰۰۰میلیارد دلار وضعیت تولید بهتر شد و تعدادی مجدد به کارگیری شدند که پس از کاهش دوباره تولید دچار مشکل شده‌اند و این کارخانجات نیز در شرف پیوستن به جمع کارخانجات تعطیل‌شده سال گذشته هستند.

وی تاکید داشت: قیمت فروش خودرو یا باید براساس قیمت تمام‌شده واقعی آن باشد تا این صنعت هم مانند سایر صنایع به حیات خود ادامه دهد یا اینکه دولت ما به تفاوت قیمت تمام‌شده با قیمت فروش را از بودجه سالانه بپردازد که در شرایط کنونی اصلا مقذور نیست پس باید اجازه دهند خودروساز براساس سود و زیان واقعی تولید کند اگر برایش صرفه اقتصادی داشت که به کار خود ادامه دهد در غیر این صورت تعطیل شود.

احمدی با بیان اینکه خودکفایی و تلاش برای کاهش ارزبری مستلزم زمان، تلاش و نقدینگی و طی سال‌ها برنامه‌ریزی و تعامل با کشورهای دیگر امکان‌پذیر است، گفت: حتی زمانی که تحریم نبوییم و مشکل ارز و نقدینگی نداشتیم زمانبندی لازم برای تولید قطعه جدید و خودکفایی آن هم با کمک برندهای بزرگ سه الی چهار سال بود.

رئیس انجمن قطعه‌سازان اصفهان با اشاره به اینکه یک خودرو شامل ۱۹۰۰ قطعه است افزود: قطعه‌سازی یک دانش پویا و پیش‌رونده است و نیازمند تکنولوژی بالا و تجهیزات و امکانات برای حفظ فاصله و ماندن در رقابت

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس درخصوص خودروهای کارکرده وارداتی گفت:از طریق مناقصه خودروهای وارداتی ادارات دولتی و همچنین خودروهای کارکرده وارداتی مورد استفاده در بنادر می‌توان این نوع خودروها را به دست مردم رساند.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، این روزها با توجه به بسته‌بودن واردات خودروها به کشور صحبت‌های گوناگونی درخصوص آزادسازی واردات نمونه‌های صفر کیلومتر، کار کرده و حتی هیبریدی‌ها شده است، با این وجود هنوز هیچ اتفاقی در زمینه ورود این خودروها به کشور پس از بسته شدن واردات خودرو صورت نگرفته است. در این رابطه گفت‌وگویی توسط خبرنگار گسترش‌نیوز با محمدرضا منصوری، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس صورت گرفته که در ادامه گزارش مشروح آن را می‌خوانید.

طرح ساماندهی بازار خودرو و مباحث آن

منصوری ابتدا به ذکر نکاتی درخصوص طرح ساماندهی بازار خودرو پرداخت: مهم‌ترین اصل طرح ساماندهی بازار خودرو به خصوصی‌سازی مربوط می‌شود که

رئیس انجمن قطعه‌سازان اصفهان گفت قطعه‌سازان و خودروسازان برای کاهش ارزبری و خودکفایی برنامه‌ریزی‌هایی صورت داده‌اند و کارهایی در حال انجام است ولی اینکه ما بخواهیم به خودکفایی صد درصدی در این صنعت برسیم در مدت‌زمان کوتاه و در شرایط موجود بعید به نظر می‌رسد. البته این اتفاقات در هیچ کجای دنیا نیز نیفتاده است چراکه اولاً بسیاری از قطعات خودرو، های تک هستند و تکنولوژی و امکانات خاص خود را می‌طلبند ثانیاً قطعاتی وجود دارد که توسط سازندگان بسیار محدود با استفاده از سرمایه‌گذاری کلان و با تیراژ بالا تولید می‌شود و امکان ساخت آنها برای هر کشوری فراهم نیست. وی اذعان داشت: ۴هزار میلیارد دلاری که در پایان سال گذشته که به این ابراهیم احمدی در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو افزود: به این سادگی‌ها هم نیست که ما بتوانیم تمام قطعات الکترونیک را با موفقیت تمام تولید کنیم. بر فرض که ما بخواهیم این اتفاق در کشور ما بیفتد یک شبه نمی‌تواند رخ دهد. اگر ما همین امروز شروع به کار کنیم دو سال و نیم دیگر شاید به نتیجه برسیم آن هم نتیجه‌ای که امکان مثبت شدن آزمایشات آن ۵۰درصد است.

وی اذعان داشت: ۴هزار میلیارد دلاری که در پایان سال گذشته که به این

صنعت تزریق شد تا حدودی بر تولیدات داخلی تاثیر مثبت داشت و به کار

قطعه‌سازان رونقی تازه داد اما با سیاست‌گذاری‌های جدید و با توجه به اینکه

برنامه خودروسازان در حال حاضر بر روی تکمیل خودروهای در پارکینگ مانده

متمرکز است و وضعیت تولید قطعات مجددا بحرانی شد و عملاً سرعت تولید

قطعات نیز پایین‌تر آمده است.

احمدی تصریح کرد: باید با صنعت خودرو مانند صنعت مس و فولاد و

سایر صنایع داخلی برخورد کرد. نباید جزو کالای اساسی به شمار بیاید اگر

جزو کالای اساسی محسوب و قیمت‌گذاری‌ها دست‌ورثی شود باید حمایت‌های

مضامفی مانند تامین نقدینگی باا ارز ۴۲۰۰ تومانی فراهم شود در غیر این

صورت باید قیمت خودرو را رها کنند خود چرا که قیمت‌گذاری دستوری باعث

ایجاد مشکلات فراوان برای تولیدکنندگان و سود کلان برای دلالان و واسطه‌ها

شده است.

رئیس انجمن قطعه‌سازان اصفهان افزود: از ۵۵۰ هزار نفری که در صنعت

قطعه‌سازی کار می‌کردند در مسوج اول و دوم تقریبا ۱۳۰هزار نفر تعدیل و

۱۵۰هزار نفر تعلیق شدند. پس از تزریق ۴۰۰۰میلیارد دلار وضعیت تولید بهتر

شد و تعدادی مجدد به کارگیری شدند که پس از کاهش دوباره تولید دچار

مشکل شده‌اند و این کارخانجات نیز در شرف پیوستن به جمع کارخانجات

تعطیل‌شده سال گذشته هستند.

وی تاکید داشت: قیمت فروش خودرو یا باید براساس قیمت تمام‌شده واقعی

آن باشد تا این صنعت هم مانند سایر صنایع به حیات خود ادامه دهد یا اینکه

دولت ما به تفاوت قیمت تمام‌شده با قیمت فروش را از بودجه سالانه بپردازد

که در شرایط کنونی اصلا مقذور نیست پس باید اجازه دهند خودروساز براساس

سود و زیان واقعی تولید کند اگر برایش صرفه اقتصادی داشت که به کار خود

ادامه دهد در غیر این صورت تعطیل شود.

احمدی با بیان اینکه خودکفایی و تلاش برای کاهش ارزبری مستلزم زمان،

تلاش و نقدینگی و طی سال‌ها برنامه‌ریزی و تعامل با کشورهای دیگر امکان‌پذیر

است، گفت: حتی زمانی که تحریم نبوییم و مشکل ارز و نقدینگی نداشتیم

زمانبندی لازم برای تولید قطعه جدید و خودکفایی آن هم با کمک برندهای

بزرگ سه الی چهار سال بود.

رئیس انجمن قطعه‌سازان اصفهان با اشاره به اینکه یک خودرو شامل ۱۹۰۰

قطعه است افزود: قطعه‌سازی یک دانش پویا و پیش‌رونده است و نیازمند

تکنولوژی بالا و تجهیزات و امکانات برای حفظ فاصله و ماندن در رقابت

آیا اگر صنعت خودرو خصوصی بود دولت بازهم به این تسهیلات اعطا می‌کرد؟

خودروسازان بدهکار هستند و قطعه‌سازان با خرید یک شرکت بدهکار دچار مشکلات بیشتری خواهند شد.

رضایی گفت: در کشور ما چند مساله باید اصلاح شود، یکی از این مسائل، احترام به حقوق مالکیت فکری است؛ وقتی یک قطعه‌ساز قطعه‌ای را مهندسی می‌کند و اسناد آن را در اختیار خودروسازان قرار می‌دهد، از کارمند ساده تا مسئولین بالای خودروسازی، این اطلاعات را به راحتی در اختیار همه قرار می‌دهند و این یکی از مشکلات کشور است.

این فعال صنعت قطعه‌سازی کشور گفت: دومین مشکل، نبود ثبات فضای اقتصادی و عدم ثبات قوانین است و برنامه‌ریزی در این شرایط کار دشواری است. پشتیبانی اقتصادی بانک‌ها و بازار سرمایه همانند سایر دنیا در ایران وجود ندارد. اگر تمام این امور به درستی در کشور انجام می‌شد شرایط درخصوص واگذاری سهام دولت متفاوت بود. در صورت واگذاری درست سهام دولت، در نهایت نظارت در دست دولت خواهد بود نه اجرای آن.

رضایی افزود: اگر در سال‌های گذشته قیمت‌گذاری خودرو به درستی انجام می‌شد و دولت با تعریف یک هدف درست از خودروسازان نشه راه و برنامه درخواست می‌کرد شرایط اکنون متفاوت بود. متأسفانه اختلاف سلیقه‌ها و عدم انسجام در صنعت قطعه و خودروی کشور، شرایط نامناسبی را در این صنایع ایجاد کرده است.

این فعال صنعت قطعه‌سازی کشور گفت: اگر دولت با واگذاری سهام از خودروسازی کشور خارج شود اما امور را تسهیل و قوانین را اصلاح نکند و کمک‌های اقتصادی، مالیاتی و R&Dدولت وجود نداشته نباشد مشکلات پابرجا خواهند بود. وی افزود: باید واقعیت‌ها را دید، دولت در اواخر سال ۹۷ مبلغ ۴ هزار میلیارد تومان تسهیلات برای صنعت خودرو قائل شد، آیا اگر این صنعت، خصوصی بود دولت این کمک را اعلاظ می‌کرد؟

رضایی گفت: حال سوال این است که راه حل چیست؟ راه حل در این است که دولت وارد شود و یک تیم بسیار قوی، بلندنظر و صادق انتخاب کند که در صنعت خودرو، دانش جهانی داشته باشند و دولت یک سیاست‌گذاری کلان انجام دهد و این خرده سهام را جمع کند.

وی افزود: باید به دنیا نگاه کنیم و ملاحظه نماییم که در دنیا چه کسانی در صنعت خودرو پیشرفت کرده‌اند و چطور و چرا این پیشرفت اتفاق افتاده است. باید چند مشاور خارجی ماهر وارد کشور شوند و اگر قرار است کنسرسیومی برای خرید سهام دولت ایجاد شود یک کنسرسیوم واقعی شکل گیرد. تیم مورد اشاره باید اختیارات لازم را داشته باشد که این امر بعید به نظر می‌رسد و تیم مذکور همچنین باید بودجه لازم را در اختیار داشته باشد.

این فعال صنعت قطعه‌سازی کشور گفت: قطعه‌سازی که به دلایل تحریم مشکلات مالی دارند چگونه می‌خواهند در این گام، به شکل موفق وارد شوند؟

فراخوان عضویت شتاب‌دهنده‌ها و مراکز نوآوری در «مرکز شتابدهی و نوآوری»

مرکز شتابدهی نوآوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری فراخوان حمایت از عضویت شتاب‌دهنده‌ها و مراکز نوآوری در این مرکز را منتشر کرد. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، مرکز شتابدهی نوآوری در سال ۱۳۹۳ برای حمایت از کارآفرینی مبتنی بر فناوری و نوآوری با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری فعالیت خود را توسط پارک فناوری پردیس آغاز کرد تا با حمایت از ایجاد شتاب‌دهنده‌های نوآوری و فضاهای کاری اشتراکی و همچنین برگزاری رویدادهای کارآفرینی بستری مناسب برای فعالیت‌ها در این حوزه ایجاد کند. البته این مرکز تلاش می‌کند با فراهم آوردن ابزارها و شرایط لازم برای موفقیت شرکت‌های نوپا و استارت‌آپی، آنها را با انواع مهارت‌های کسب و کار آشنا سازد و فرهنگ کارآفرینی را بین دانشجویان، جوانان و علاقه‌مندان ترویج کند.



دریچه

سامانه نوآفرین با تکیه بر حمایت از استارت‌آپ‌های ایرانی رونمایی شد

دو ماه پس از انتشار اولیه از آیین‌نامه نوآفرین مبتنی بر تسهیل فرآیندهای کسب‌وکار در ایران، در رویدادی از سامانه رسمی نوآفرین رونمایی شد.

به گزارش زومیت، در جریان رویدادی با حضور وزیر ارتباطات و معاون اول رئیس‌جمهور، از سامانه ایران نوآفرین با شعار «ایران هوشمند؛ آینده روشن» رونمایی شد. در این رویداد تعدادی از استارت‌آپ‌های برگزیده حوزه فناوری حضور داشتند و همچنین یک پنل گفت‌وگو با حضور کارشناسان اکوسیستم همچون امیر ناظمی، معاون وزیر ارتباطات و رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران، رضا کلانتری‌نژاد، هم‌بنیان‌گذار هم‌آوا، حسام آرماندهی، بنیان‌گذار کافه بازار، ناصر غانم‌زاده، مدیرعامل نیو و آرش برهمند سردبیر ماهنامه پیوست برگزار شد. موضوع اصلی پنل گفت‌وگو، تلاش برای جلوگیری از دولتی شدن سامانه نوآفرین و گرفتاری‌های مشابه دیگر طرح‌های دولتی بود.

دو ماه پیش بود که امیر ناظمی، معاون وزیر ارتباطات و رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران، خبر تصویب نهایی آیین‌نامه نوآفرین را رسانه‌ای کرد. ناظمی در آن زمان با توضیح ساده آیین‌نامه مذکور و تأثیرات آن بر شرکت‌های نوپای ایرانی، از برنامه‌های دولت برای حمایت از استارت‌آپ‌ها سخن گفت.

در توضیح ساده سامانه ایران نوآفرین، آن را می‌توان طرحی جهت آسان‌سازی قانونمندتر کردن استارت‌آپ‌ها و تسهیل ورود آنها به فرآیندهای رسمی کسب‌وکار دانست. تیم‌های استارت‌آپی که تا پیش از این از نبود سازوکار قانونمند در جهت مواردی همچون بیمه، مالیات، سابقه کار و استخدام گله داشتند، اکنون با تکیه بر آیین‌نامه و قوانین جدید از معافیت‌ها و تسهیلاتی برای شروع فعالیت بهره‌مند خواهند شد.

سامانه نوآفرین به شرکت‌های نوپا با شرایط مشخص، معافیت‌ها و تسهیلاتی را ارائه می‌کند تا سال‌های ابتدایی فعالیت را با کمترین دغدغه‌های قانونی و تنها با تمرکز روی هدف اصلی کسب‌وکار طی کنند. به‌عنوان مثال تا پیش از این استارت‌آپ‌ها از فرآیندهای اداری ثبت شرکت، قرارداد با بیمه و موارد مشابه واهمه داشتند که با تصویب قانون و راه‌اندازی سامانه نوآفرین، از این پس با موانع کمتری روبه‌رو



خواهند شد. فضاهای کار اشتراکی و شتاب‌دهنده‌ها موضوع مهم دیگری در سامانه نوآفرین هستند که توجه ویژه‌ای به شرایط و قوانین مرتبط با آنها شده است. به‌عنوان مثال اکنون تیم‌هایی که در فضاهای کار اشتراکی مشغول به فعالیت هستند، امکان کسب کند کارگاهی و ارتباط با بیمه را خواهند داشت. از تسهیلات دیگر نوآفرین به استارت‌آپ‌ها می‌توان به ایجاد صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر برای استارت‌آپ‌ها اشاره کرد که در کنار سرمایه‌گذاری شتاب‌دهنده‌ها، داری‌های مورد نیاز آنها را فراهم می‌کنند.

محمدجواد آذری‌جهرمی وزیر ارتباطات از میهمانان ویژه مراسم رونمایی از سامانه نوآفرین بود. او سخنان خود را با خاطره‌ای از دوران جوانی خود شروع کرد و به‌نوعی تلاش‌های خود را برای موفقیت در کشور، به تلاش‌های امروز استارت‌آپ‌های ایرانی برای موفقیت در فضای کسب‌وکار تشبیه کرد. او وظیفه دولت را تسهیل فضای اقتصادی و کسب‌وکار و وظیفه بنیان‌گذاران و تیم‌های استارت‌آپی را تلاش برای مقابله با همه موانع موجود دانست. از نظر جهرمی نسل امروز از مبارزه برای عبور از چالش‌ها خسته نمی‌شود و دولت هم تلاش می‌کند تا هر چه بیشتر، موانع مرتبط با فرآیندهای خود را از سر راه آنها بردارد. وزیر ارتباطات در پایان صحبت‌های خود استارت‌آپ‌ها را قوت‌هایی برای روشن‌تر کردن فضای اقتصادی کشور دانست.

اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهور میهمان ویژه دیگر مراسم رونمایی از سامانه نوآفرین بود. او با اشاره به تولد الگوهای جدید کسب‌وکار در جهان، از شکل‌گیری نمونه‌های مشابه و تولد شرکت‌های نوپا در کشور ابراز خشنودی کرد. جهانگیری که شش‌شنبه دغدغه‌ها و چالش‌های تیم‌های استارت‌آپی بود، نوآفرین را راهکاری برای آسان‌سازی فعالیت‌های این شرکت‌ها دانست.

معاون اول رئیس‌جمهور در ادامه صحبت‌های خود به سرمایه اصلی و غیرقابل‌تحریم جوانان یعنی تفکر و خلاقیت اشاره کرد. او مدل‌های جدید کسب‌وکار را راهی برای توسعه فضای اقتصادی کشور دانست که با وجود همه فشارهای خارجی، توانایی ایجاد تحول در فضای داخلی را خواهند داشت.

چرا به باور جابز، که برای مدیریت محصول

تاژگی‌ها جمله‌ای از زبان استیو جابز مدیرعامل فقی (مدیرعامل کنونی اپل) منتشر شده که جنجال زیادی در دنیای فناوری ایجاد کرد. جابز در سخنرانی خود در سال ۲۰۱۱ در مراسم «توجه به مشتری» در سالن کنفرانس اپل در سان‌خوسه، کالیفرنیا، این سخنرانی را به عنوان «سخنرانی من در مورد مدیریت محصول» توصیف کرد. جابز در این سخنرانی به بررسی اهمیت مدیریت محصول در شرکت اپل پرداخت و به بررسی چالش‌های مدیریت محصول در شرکت‌های دیگر پرداخت. جابز به بررسی اهمیت مدیریت محصول در شرکت اپل پرداخت و به بررسی چالش‌های مدیریت محصول در شرکت‌های دیگر پرداخت.



همکاری شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی و روسی گسترش می‌یابد

مشترک میان ایران و روسیه برای تأمین مالی همکاری‌های فناورانه هستیم. همچنین در ادامه برنامه‌های آن روز، دیداری هم با «آپین» مدیر بخش نوآورانه صندوق RVC روسیه انجام شد. در این دیدار بر لزوم همکاری‌های مشترک میان شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی و روسی تأکید شد.

مدیران شرکت‌های دانش‌بنیان در روز دوم این سفر از چند شرکت معتبر و فعال روسی بازدید کردند. Security code نخستین شرکتی است که بازدید از آن انجام شد. در حوزه فناوری اطلاعات این شرکت حرف‌های بسیاری برای گفتن دارد و با خلاقیت و نوآوری دستاوردهای خوبی در این حوزه داشته است. همچنین همکاری با کشورهای مختلف آسیایی در کارنامه این شرکت موفق قرار دارد که در این بازدید علاقه‌مندی خود به همکاری مشترک با شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی را ابراز کردند. شرکت دانش‌بنیان ایرانی



حوزه فناوری اطلاعات با حضور در این شرکت از بخش‌های مختلف آن بازدید کردند. این بازدید علاوه بر اینکه به توانمندسازی و ارتقای شرکت‌ها کمک کرد زمینه گسترش همکاری در حوزه فناوری اطلاعات را ایجاد کرد.

نخست‌های هیات علمی و فناوری کشورمان به ریاست سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری اسلامی ایران در روز دوم ادامه یافت و دو طرف بر گسترش و توسعه تعاملات حوزه فناوری با یکدیگر تأکید کردند.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری کشورمان در دومین روز از سفر به روسیه دیدار و گفت‌وگوهایی با روسای چند شرکت پیشرفته حوزه فناوری روسی داشت. این نشست‌ها که با هدف توسعه همکاری‌های مشترک در زمینه فناوری و بررسی امکان کار متقابل در دو کشور روسیه و ایران بود به صورت جداگانه برگزار شد تا شاهد گسترش تعاملات طرفین در حوزه فناوری باشیم. علی‌وحدت، رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی در دیدار با «ولگا لوجنکو» رئیس بخش بین‌الملل

و «اندری میکیتاس» معاون صندوق توسعه و حمایت از شرکت‌های کوچک دانش‌بنیان و نوآوری روسیه با بیان اینکه شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های ایرانی به زنجیره ارزش جهانی وارد شده‌اند، گفت: آماده تاسیس صندوق‌های

ترامپ در توییت تازه‌اش: از رمزارزها خوشم نمی‌آید

بعضی‌ها روز گذشته ترامپ فرصت را مغتنم شمرد و در مورد رمزارزها توییت‌هایی را منتشر کرد. او در توییت‌های خود به دنیا اعلام کرد که طرفدار بیت‌کوین و دیگر پول‌های مجازی نیست چراکه ارزش ناپایداری دارند و روی

بها استوارند. به گزارش دیجیتاتو، ترامپ طی یک رشته توییت افکار خود در مورد پول‌های دیجیتال را بیشتر برای مخاطبانش باز کرد و اظهار داشت: فیس‌بوک تلاشی‌ها لیبیرا را معرفی کرده. این پول جایگاه ضعیف و اطمینان‌پذیری پایینی دارد. اگر فیس‌بوک و دیگر شرکت‌ها می‌خواهند بانک باشند باید مراحل قانونی لازم برای این کار را طی کرده و تابع قوانین وضع‌شده برای سیستم بانکداری باشند. درست مانند بانک‌های ملی و بین‌المللی. این اظهارات ترامپ به نوعی همراستا با انتقادات بود که دموکرات‌ها هفته پیش در مورد لیبیرا مطرح کردند. آنها اعلام داشتند که فیس‌بوک باید پروژه لیبیرا را فعلاً به تعویق باندازد تا اثرات آن روی سیستم مالی دنیا به صورت کامل بررسی شود. توییت‌های جنجالی ترامپ در مورد رمزارزها طبق روال همیشه با



است و نشان‌دهنده عدم آگاهی شمامت. به نظر می‌آید که سرنویچ و جمعی دیگر از کارشناسان حالا آماده‌اند تا به ترامپ در باب مزایای بیت‌کوین آموزش دهند.

کوک فرد مناسبی صولات اپل نیست

بد اپل در انتقاد از فرد جایگزینش یعنی تیم کوک می‌پا کرده است. ظاهراً جابز معتقد بوده که تیم کوک اپل توجه نمی‌کند. به گزارش دیجیاتو، این جمله صاحب‌خبر خود با نشریه CNBC فاش کرده. جابز داشته و اطلاعات مفصلی از زندگی خود را با وی CN پیرامون خبر ترک اپل توسط آیدو صحبت کرد و حرکت می‌کند.

سمت در بزرگی می‌رفت که به استودیو طراحی از چند و چون کار سر در بیاورد. آن دو با همراهی و هر چیزی را چک می‌کردند. جابز فردی کاملاً عملیاتی است. او بیشتر در اپل به عنوان مدیر شهرت دارد تا محصول. ایزاکسون در ادامه گفته است که می‌داند چطور کارها را به بهترین شکل اجرا کند. اپل زندگی کردند و نفس کشیدند را کم دارد. در طراحی برخی از به یادماندنی‌ترین محصولات اپل کردند.

رافی جابز حذف کرده چرا که گهگاه جملاتی که به می‌نند، اما حالا که آیدو تصمیم به ترک اپل گرفته بهتر



دولت از توسعه روابط با روسیه در حوزه فناوری و بازار حمایت می‌کند

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور ایران اعلام کرد دولت ایران به طور کامل از برنامه‌های مشترک بین شرکت‌های دانش‌بنیان دو کشور برای توسعه فناوری و بازار حمایت می‌کند.

به گزارش ایرنا، سورنا ستاری در نخستین روز نمایشگاه اقتصادی فناوری ایران و روسیه در شهر یکتا نینبورگ با بیان این مطلب، روسیه را یک قطب قدرتمند سیاسی و اقتصادی در همسایگی ایران خواند که در دهه گذشته به‌عنوان یک کشور دوست، فرصت‌های بی‌بدیلی برای توسعه مناسبات اقتصادی و سیاسی در اختیار ایران قرار داده و ایران نیز تلاش کرده است با تکیه بر حسن روابط، فرصت‌های همکاری متقابل را در اختیار روسیه قرار دهد.



یادداشت



تبسم لطیفی، بنیان‌گذار مامان‌پز، از دغدغه‌های کارآفرینان زن در ایران می‌گوید

زنان در ایران ۱۶.۳ درصد بیان شدند. این آمار در حالی ارائه می‌شود که همین نرخ در سطح جهانی، به ۴۷.۶ درصد می‌رسد. لطیفی در ادامه آمار زنان خانه‌دار ایرانی را ۲۱ میلیون نفر بیان کرد که ۵۲.۶ درصد از افراد غیرفعال از نظر اقتصادی را تشکیل می‌دهند. استارت‌آپ مامان‌پز تاکنون موفق شده است برای ۱۵۰۰ زن خانه‌دار درآمدزایی کند. البته در حال حاضر، ۵۰۰ کاربر فعال در این سرویس فعالیت می‌کنند.

آمار زنان شاغل در مامان‌پز اطلاعات توجیهی از اشتغال‌زایی این سرویس ارائه می‌کند. به‌عنوان مثال، ۱۵ درصد از زنان شاغل در مامان‌پز، خانم‌های سرپرست خانوار هستند، ۴۵ درصد از آنها تحصیلات کارشناسی یا بالاتر دارند و آمار شاغلان با سن بیش از ۶۰ سال و کمتر از ۳۰ سال نیز به‌صورت برابر، ۵۰ درصد بیان می‌شود. لطیفی در ادامه صحبت‌هایش از ایجاد فرصت‌های بیشتر اشتغال برای آشنیزهای مامان‌پز صحبت کرد و در آمارهای خود، زنانی را مثال زد که پس از پیشرفت در این پلتفرم، کسب‌وکار مستقل خود را تأسیس کرده‌اند.

بنیان‌گذار مامان‌پز با ارائه آمارهای اشتغال پلتفرم خود، سعی کرد ظرفیت‌های فضای استارت‌آپی را برای اشتغال زنان نشان داد. او سپس به مشکلاتی اشاره کرد که صرف‌نظر از زن بودن، در فعالیت‌های استارت‌آپی با آنها روبه‌رو بوده است. از میان مشکلات مطرح‌شده می‌توان به مشکلات مالیاتی و داری اشاره کرد. از دیدگاه لطیفی، هنوز سازوکار مشخصی برای محاسبه و کسب مالیات از استارت‌آپ‌ها وجود ندارد و در این میان، کسب‌وکارهای پلتفرمی (کسب‌وکارهایی که به‌عنوان واسطه بین خریدار و فروشنده فعالیت می‌کنند) وضعیت نامناسب‌تری دارند.

مهاجرت نیروهای متخصص از مشکلات مهمی بود که تبسم

لطیفی در رویداد نوآفرین ۹۸ و در حضور محمدجواد آذری جهرمی، وزیر ارتباطات، به آن اشاره کرد. از دیدگاه لطیفی، خروج نیروهای حرفه‌ای از کشور امروزه بسیاری از استارت‌آپ‌ها را در فرآیند توسعه با مشکل روبه‌رو می‌کند. به‌عنوان مثال، استارت‌آپی که با چند برنامه‌نویس حرفه‌ای فعالیت خود را شروع می‌کند، در صورت خروج نیروها، بار دیگر با بحران‌های جذب نیرو و آموزش و هماهنگی مواجه خواهد شد. مشکل دیگری که لطیفی به آن اشاره کرد، نوسانات قیمتی مواد اولیه و خدمات در بازار داخلی بود که آنها را به‌عنوان واسطه میان خریدار و فروشنده با بحرانی جدی روبه‌رو می‌کند. تبسم لطیفی در پایان صحبت‌های خود درباره دغدغه‌های استارت‌آپی ابراز امیدواری کرد که ثبات بار دیگر به بازار کسب‌وکار ایران بازگردد. او هم مانند بسیاری از کارآفرینان دیگر، از طرح نوآفرین ۹۸ انتظار راهگشایی دارد و امیدوار است که تسهیلات مطرح‌شده در این‌نامه اجرایی، هرچه سریع‌تر به رونق کسب‌وکارهای نوپای ایرانی کمک کند.



تبسم لطیفی، بنیان‌گذار مامان‌پز، در رویداد «نوآفرین ۹۸» که با حضور وزیر ارتباطات برگزار شد، از مشکلات استارت‌آپ‌ها و بنیان‌گذاران زن در به گزارش زومیت، مراسم رونمایی سامانه ایران نوآفرین با حضور وزیر ارتباطات و معاون اول رئیس‌جمهور برگزار شد. در این رویداد که با تمرکز بر حمایت از استارت‌آپ‌های ایرانی برگزار شده بود، جمعی از فعالان استارت‌آپی کشور هم شرکت کرده بودند. از میان شرکت‌کنندگان در مراسم، تبسم لطیفی، بنیان‌گذار استارت‌آپ مامان‌پز، به‌عنوان نماینده زنان کارآفرین اکوسیستم استارت‌آپی حضور داشت. او از دغدغه‌ها و مشکلات خود و تبسم در فضای کسب‌وکار صحبت کرد که در ادامه این مطلب زومیت، به خلاصه‌ای از آنها اشاره می‌کنیم.

تبسم لطیفی صحبت‌های خود را با تمرکز بر فرهنگ خانواده‌های ایرانی درباره دختران شروع کرد. از نظر او، کودکان هنوز به‌طور نابرابر آموزش می‌بینند و دختران از سنین کودکی، اعتمادبه‌نفس لازم را برای ورود

جدی به دنیای کسب‌وکار نمی‌آموزند. درواقع، لطیفی اعتقاد دارد خانواده‌های ایرانی آینده‌ای شامل اشتغال و کارآفرینی را برای کودکان دختر خود متصور نیستند و آن‌گونه که پسران به اشتغال و درآمدزایی تشویق می‌شوند، دختران چنین موج مثبتی را از خانواده نمی‌گیرند.

قوانین اشتغال و کارآفرینی ایران موضوع دیگر صحبت‌های بنیان‌گذار مامان‌پز در رویداد نوآفرین ۹۸ بود. او با اشاره به محدودیت‌های استخدام و اشتغال زنان و نیاز به کسب اجازه از همسر، شرایط ورود به فضای کسب‌وکار را برای بانوان نابرابر دانست. همین قوانین و مواردی همچون قانون نفقه مردان را مسئول اصلی کسب درآمد برای خانواده عنوان می‌کنند؛ به همین دلیل، انرژی لازم برای کارآفرینی هم در زنان ایجاد نمی‌شود.

بنیان‌گذار مامان‌پز در بخشی از صحبت‌هایش به نابرابری‌های جنسیتی در فضای کار اشاره کرد. از دیدگاه او، فضای کنونی کسب‌وکار ایران امکان پیشرفت زنان در سطوح داخلی سازمانی را فراهم نمی‌کند. به بیان دیگر، زنان آینده‌ای شامل مدیریت یا ریاست، یا کارآفرینی را در کسب‌وکار خود نمی‌بینند؛ از این‌رو، شاید تلاش آنچنانی برای پیشرفت هم نمی‌کنند.

استارت‌آپ مامان‌پز از معدود سرویس‌هایی است که اشتغال و درآمدزایی زنان خانه‌دار را به‌عنوان اولویت اصلی مدنظر دارد. زنان خانه‌دار که عموماً در آمارهای سرشماری جزو جامعه غیرفعال از نظر اقتصادی محسوب می‌شوند، با عضو شدن در مامان‌پز می‌توانند با ارائه خدمات و کالا، درآمدزایی کنند.

لطیفی در بخشی از صحبت‌های خود آماری از وضعیت اشتغال و مشارکت زنان در اقتصاد ارائه کرد که طبق آن، نرخ مشارکت اقتصادی

شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های ایرانی در حال ورود به زنجیره ارزش جهانی هستند

نوآوری ایران در سال‌های اخیر تحولات مهمی را تجربه کرده و دستاوردهای ارزنده‌ای داشته است. شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های ایرانی به طور چشمگیری توان خود در توسعه فناوری‌های پیشرفته همچون زیست فناوری،



اطلاعات و ارتباطات و نانو و ارتقا داده‌اند و حالا در حال ورود به زنجیره ارزش شرکت‌های جهانی هستند. رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی ایران، یکی از الزامات همکاری‌های فناورانه، به ویژه در سطح بین‌المللی را تامین مالی کارآمد و هوشمندانه دانست و گفت: از اکوسیستم فناوری و نوآوری ایران، بار اصلی تامین مالی شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های حوزه فناوری برعهده صندوق نوآوری و شکوفایی و شرکای راهبردی آن، یعنی صندوق‌های پژوهش و فناوری است. از این رو ما به اتفاق چهار صندوق پژوهش و فناوری حاضر در این نشست، آمادگی کامل خود را برای تامین مالی شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های ایرانی داریم. در این نشست اعلام می‌کنیم و به شرکت‌های روسی اطمینان می‌دهیم که طرف‌های ایرانی توسط ما و صندوق‌های پژوهش و فناوری پشتیبانی می‌شوند.

رئیس هیات عامل صندوق نوآوری و شکوفایی با بیان اینکه ایران با طیف متنوعی از ابزارهای تامین مالی برای تجاری‌سازی فناوری به میدان آمده است از ورود شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های ایرانی به زنجیره

ارزش جهانی خبر داد و گفت: آماده تاسیس صندوق‌های مشترک میان ایران و روسیه برای تامین مالی همکاری‌های فناورانه هستیم. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، در ادامه سفر هیات عالی‌رتبه علم و فناوری جمهوری اسلامی ایران به جمهوری فدرال روسیه، علی وحدت رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی کشورمان در نشست تجاری-فناوری شرکت‌های ایرانی و روس در یکتا نینبورگ به سخنرانی پرداخت. در این نشست سورنا ستاری معاون علمی و فناوری جمهوری اسلامی ایران و هم‌تایان روسی نیز حضور داشتند.

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی کشورمان در ابتدا با ابراز امیدواری از اینکه این نشست بتواند باعث گسترش هرچه بیشتر همکاری‌های فناورانه میان شرکت‌های ایرانی و روسی باشد، بیان کرد: اکوسیستم فناوری و

استفاده از ایده‌های نو و خلاقانه در جذب گردشگران علمی

رئیس مرکز اقیانوس‌شناسی خلیج‌فارس بوشهر عنوان کرد حضور گردشگران علمی در استان باعث پویایی و تقویت اقتصاد بومی می‌شود و می‌تواند به توسعه و رونق گردشگری و صنایع دستی استان کمک کند.

به گزارش ایسنا، مریم قائمی در خصوص فعالیت‌های انجام‌شده در پژوهشگاه اقیانوس‌شناسی گفت: در حال حاضر سه برنامه کلان داریم که طرح‌های پژوهشی اعضای هیات علمی همه مراکز ساحلی پژوهشگاه اقیانوس‌شناسی در راستای این برنامه‌ها تعریف می‌شود.

وی افزود: این برنامه‌ها شامل پیش‌دریای خلیج فارس، عمان و تنگه هرمز با استفاده از کاوشگر خلیج فارس است که این کاوشگر تاکنون چهار گشت دریایی در محدوده آب‌های بوشهر، خوزستان، هرمزگان و سیستان و بلوچستان انجام داده است.

عضو هیات علمی گروه علوم زیستی دریا در پژوهشگاه علوم دریایی با بیان اینکه نمونه‌برداری از آب‌های فراساحلی انجام شده است، اظهار داشت: در این گشت‌ها پارامترهای مختلف شیمیایی، فیزیکی، زیستی، زمین‌شناسی،

هواشناسی، اقیانوس‌شناسی ماهواره‌ای و مهندسی دریا نمونه‌برداری و مطالعه شده‌اند.

رئیس مرکز اقیانوس‌شناسی خلیج‌فارس تصریح کرد: برنامه پایش نواحی ساحلی دریای پیرامون ایران یعنی دریای خزر، خلیج فارس و دریای عمان در دست اجرا است که در این زمینه در استان بوشهر دو گشت ساحلی داشته‌ایم و نمونه‌های گرفته‌شده در مرحله آنالیز آزمایشگاهی است.

قائمی ادامه داد: برنامه سوم پایش تغییرات اقلیمی (در حال تدوین) است که به زودی ابلاغ خواهد شد.

وی با اشاره به کارگاه‌های برگزارشده یادآور شد: یکی از این کارگاه‌ها آلودگی‌های دریایی و راهکارهای مقابله با آن بوده که از نهادها و ارگان‌های محیط زیستی کشور و سطح استان شرکت کردند، کارگاه حفاظت از اکوسیستم‌های حرا و آشنایی با تجهیزات نمونه‌برداری اقیانوسی نیز به صورت تئوری و عملی در دو روز برگزار شده است که شرکت‌کننده‌هایی از استان‌های مختلف داشتیم.



لیوان قهوه از جنس دانه‌های قهوه

یک استارت‌آپ در برلین به نام «Kaffeeform» با هدف حفظ محیط زیست به مدت سه سال لیوان‌های قهوه از جنس دانه‌های قهوه بازیافت شده ساخته است به منظور تولید آنها، شرکت دانه‌های قهوه استفاده‌شده را از کافه‌ها به وسیله خدمات پیک جمع‌آوری می‌کند.

ایده آغاز به کار این کسب و کار خلاق زمانی به ذهن موسس Kaffeeform، جولیان لچتر، خطور کرد که او دریافت که چگونه قهوه به یک کالای متداول تبدیل شده است و با خود اندیشید که بر سر دانه‌های قهوه استفاده‌شده چه می‌آید.

با بکارگیری دانه‌های قهوه جایگزین برای ساخت نوشیدنی، در ۲۰ سال آینده تولید کافه، پلاستیک و لیوان‌هایی از جنس فوم می‌تواند به صفر برسد.

پس از انتخاب و پاک کردن دانه‌های قهوه در کارگاه Kaffeeform، آنها خشک و با الیاف گیاهی، دانه‌های چوب راش و رزین‌های طبیعی در یک تاسیسات جداگانه با هم مخلوط می‌شوند. سرانجام، آنها با هم ترکیب و تحت حرارت و فشار بالا شکل می‌گیرند.

به طور تخمینی شش فنجان دانه قهوه یک لیوان اسپرسو و بشقاب پرزدار را تولید می‌کنند. محصول نهایی کاملا تخریب‌پذیر است. حالا نوشیدنی‌های انقلابی شرکت در ۲۰ کافی‌شاپ در برلین و ۱۵۰ فروشگاه در اروپا مورد استفاده قرار می‌گیرند.

لچتر بلندپروازانه امیدوار است که در آینده از بازیافت دانه‌های قهوه در ساخت سایر محصولات، از جمله مبلمان، استفاده شود.

هیچ‌کس هرگز نمی‌تواند بفهمد که نوآوری در حوزه محصولات سازگار با محیط زیست تا کجا پیش می‌رود.

سفر به واکسیناسیون با نمادهای آفریقا

در این کمپین تبلیغاتی شاهد ماجراجویی گروهی از کودکان برای بردن یک بچه کوچک به سمت واکسیناسیون هستیم.

در این سفر نمادهای فرهنگ آفریقا با رنگ‌های شاد و زنده در قالب یک جهان فانتزی و شاداب، دنیای خیالی یک کودک را به تصویر می‌کشند.

برای نخستین بار کشور گینه استوایی یک کمپین انیمیشنی را در تلویزیون راه انداخته است. در این راستا یک دنیای فانتزی منحصر به فرد و داستان اصلی و بصری با استفاده از نمادهای فرهنگ آفریقا ایجاد شده است و به جست‌وجو میان تصاویر گرافیکی و الگوهای عجیب و غریب و زیبا از آنجا می‌پردازد. همه چیز با هدف خلق جذابیت و متقاعد کردن مادران جوان به آوردن کودکان خود به مراکز واکسیناسیون اتفاق می‌افتد. در این کمپین فانتزی، ۲D و ۳D با هم آمیخته می‌شوند.

فیلم به وسیله آژانس تبلیغاتی «Animare» برزیل برای یونیسفر، در شاخه امور عام‌المنفعه و NGO ها (سازمان‌های مردم نهاد) ساخته شد.

KLM: کمتر با هواپیما سفر کنید

KLM در جدیدترین کمپین تبلیغاتی خود از مردم می‌خواهد که کمتر با هواپیما سفر کنند و در عوض به قطار روی بیاورند. چند سال پیش، این شاید برای یک شرکت فعال در کسب و کار سفر هوایی غیرعادی به نظر می‌رسید که چنین کاری را انجام دهد اما به دلیل افزایش نگرانی‌ها درباره عواقب زیست محیطی رشد تعداد پروازها، این خطوط هواپیمایی هلندی در رابطه به آن دست به ابتکار زد. هفته گذشته KLM یک نامه سرگشاده در روزنامه‌هایی شامل نیویورک تایمز، واشنگتن پست، گاردین و «Sunday Times» از جانب مدیرعامل خود، «پیتر البرز»، را منتشر کرد که خواستار اقدام جهانی توسط مسافران، مقامات و فعالان محیط حمل و نقل هوایی در زمینه سفر و در همین حال حفظ صنعت زیست می‌شد.

نامه سرگشاده با یک ویدئوی اجتماعی همراه است که یک سری پرسش‌ها را از مخاطبان می‌پرسد. برای مثال: «آیا شما همیشه باید چهره به چهره با دیگران ملاقات کنید؟»، «آیا شما می‌توانید به جای هواپیما با قطار سفر کنید؟» و «آیا می‌توانید در طرح جبران انتشار دی اکسید کربن یا دیزاین بسته‌بندی سبک مشارکت داشته باشید؟»

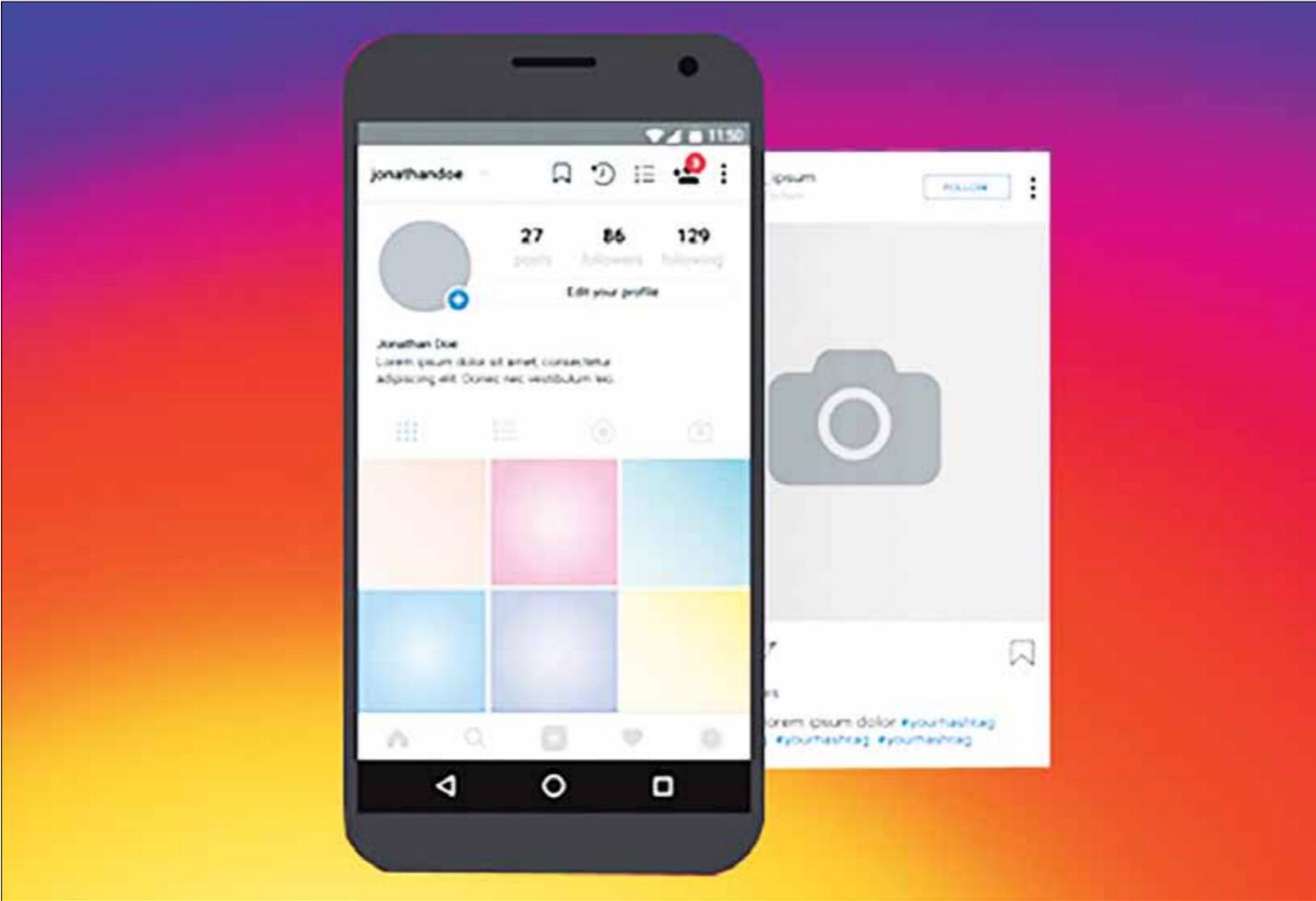
این ویدئو بخشی از یک پلنفرم آنلاین با شعار و لوگوی «Fly Responsibly» (مسئولانه پرواز کنید) است که در همه بخش‌های ارتباطی KLM اجرا خواهد شد. آژانس تبلیغاتی DDBUnlimited» در آمستردام آن را ساخت.

به گفته «اسدر ته پاس»، مدیرعامل DDB Unlimited، KLM دیدگاه‌هایی قوی درباره حفظ محیط زیست در آینده برای حمل و نقل هوایی دارد، بنابراین بسیار موثر است که این دیدگاه را به پلنفرم «Fly Responsibly» تبدیل کنیم. این اقدام در رابطه با یک کمپین تبلیغاتی نیست بلکه به منزله یک نوآوری با تعهدی بلندمدت نسبت به تغییر به شمار می‌رود. مدیران و کارمندان آژانس تبلیغاتی به رهبری این پلنفرم و کمک به KLM برای تعیین برنامه برای سفر هواپیمایی در راستای حفظ محیط زیست افتخار می‌کنند.



چگونه مسابقه آنلاین جذابی برای برندمان ایجاد کنیم؟(۲)

۲۰ ایده خلاقانه برای برگزاری مسابقه در شبکه‌های اجتماعی



و صدا در شبکه‌های اجتماعی است. به ویژه اگر درخواست ما ساده، روشن و فاقد پیچیدگی‌های عجیب و غریب باشد.

برگرکینگ پیش از رونمایی از برگر مرغ جدید خود در ماه سپتامبر سال گذشته از مخاطب‌های خود درخواست به اشتراک‌گذاری تصویری از برگر مرغ مورد علاقه‌شان را کرد. به این ترتیب به برترین عکس به انتخاب کاربران یک جایزه تعلق گرفت.

یکی دیگر از برندهای موفق در این عرصه Adobe است. آنها در مسابقه‌شان از کاربران درخواست تولید محتوایی با استفاده از تمام نرم‌افزارهای‌شان را کردند. به این ترتیب ۲هزار اثر منحصر به فرد در اختیار این برند قرار گرفت.

۲. چالش ایجاد هشتگ

چالش‌های هشتگ برای مدت زیادی در دنیای کسب و کار وجود داشته است. این امر با پلتفرم سینماگرام، سپس Vine و اکنون تیک توک به اوج خود رسیده است. به لطف رواج گسترده ساخت هشتگ اکنون مسابقات جذابی نیز در این حوزه برگزار می‌شود. به این ترتیب معمولا برندها با ایجاد یک هشتگ خاص کاربران خود را ترغیب به استفاده از آن هشتگ‌ها برای تولید محتوا می‌کنند. نکته مهم در این میان امکان تبدیل مخاطب‌های هدف و طرفدارهای برندمان به سفیرهای‌مان است. برند Guess یکی از جذاب‌ترین مسابقات براساس الگوی مورد بحث در اینجا را ساماندهی کرده است. در این مسابقه کاربران باید ویدئوهای جذاب خود را با استفاده از هشتگ مخصوص شرکت تولید و بارگذاری می‌کردند. نتیجه این کمپین دریافت ۳۷٫۹میلیون بازدید برای این هشتگ در تیک توک بود.

۳. استفاده بهینه از یک رویداد

ایسن الگو برخلاف باور عمومی همانند شیوه استفاده از یک فرد تاثیرگذار نیست. برند تولید سس‌های تند Frank’s RedHot یکی از بهترین مسابقات در این زمینه را ساماندهی کرده است. بر این اساس این برند از کاربران توییتر درخواست امتحان هر غذایی با سس‌های خود را کرد. همچنین کاربران دعوت به ریختن این سس بر روی هر چیزی شدند. در طول برگزاری این مسابقه توییت‌های بسیار جالبی در مورد استفاده از این سس با غذاهای مختلف تولید شد. همچنین میزان فالوورها و از همه مهم‌تر فروش سس‌های شرکت نیز افزایش چشم‌گیری یافت.

۴. استفاده از فیلتر و لنز اختصاصی برندمان

به منظور برگزاری یک مسابقه هیجان‌انگیز امکان درخواست از کاربران برای ثبت تصاویر سلفی با استفاده از فیلتر برندمان وجود دارد. برندهایی نظیر تاکو بل، داتکین دوناتز و سریال Game Of Thrones از این الگو به خوبی استفاده کرده‌اند. پیش‌نیاز اصلی برگزاری چنین مسابقاتی ایجاد یک فیلتر اختصاصی برای برندمان خواهد بود. رونمایی از محصولی تازه یا افزایش آگاهی پیرامون برندمان از بهترین مثال‌های استفاده از این الگو محسوب می‌شود.

۵. مسابقه مبتنی بر بازی در اسنپ چت

همه ما تجربه استفاده از فیلترهای زیبای اسنپ چت را داشته‌ایم. برخی از برندها با استفاده از همین علاقه کاربران اقدام به برگزاری برخی مسابقات جذاب کرده‌اند. خوشبختانه اسنپ چت امکان برگزاری مسابقات مختلف را از طریق بازی‌های درون پلتفرمی‌اش فراهم کرده است. به این ترتیب برخی از برندها در عمل به سوی استفاده از اسنپ چت به عنوان اب مسابقه تمایل پیدا کرده‌اند.

برند گراب هاب با برگزاری یک مسابقه بازی محور در اسنپ چت به کاربران تخفیف‌های ویژه برای سفارش آنلاین غذا هدیه می‌دهد. البته به دلیل سادگی این بازی‌ها جایزه‌های این برند بین ۱۰ تا ۱۵ دلار تخفیف برای خرید آنلاین گذاشت.

۶. ایجاد بُردهای پینترست

درخواست از کاربران برای ایجاد بردهای پینترست به منظور شرکت و پیروزی در مسابقات ایده بسیار جالبی به نظر می‌رسد. این نوع برگزاری مسابقه به طور کامل مبتنی بر خلاقیت کاربران در ثبت تصاویر جذاب است. به هر حال پینترست یک پلتفرم عکس محور به حساب می‌آید. به همین دلیل برگزاری مسابقات در آن باید با هدف استفاده از خلاقیت بصری کاربران صورت گیرد.

منبع:hootsuite

مسابقه با هدف هدایت کاربران خواهیم پرداخت.

۱. الگوی ثبت‌نام برای شرکت در مسابقه

گاهی اوقات واضح‌ترین راهکار بهترین پاسخ به نیازهای کسب و کارمان خواهد بود. به همین دلیل نیز هنوز برخی از الگوهای قدیمی برگزاری مسابقه در شبکه‌های اجتماعی تاثیرگذاری خود را حفظ کرده‌اند. یکی از این راهکارهای قدیمی مربوط به فرمول ثبت نام برای شرکت در قرعه‌کشی است.

رستوران زنجیره‌ای آسیایی بی اف چانگ یکی از بهترین عملکردها را در این زمینه داشته است. آنها برای شرکت کاربران در مسابقه از آنها درخواست ثبت ایمیل‌شان را کردند. به این ترتیب هر مرحله از مسابقه در قالب یک ایمیل جذاب برای کاربران ارسال می‌شد. نتیجه برگزاری این مسابقه برای رستوران جلب نیم میلیون کاربر به عنوان شرکت‌کننده بود. بدون تردید این مقدار از شرکت‌کننده برای یک رستوران زنجیره‌ای جویای نام بسیار هیجان‌انگیز خواهد بود.

برند تولید خودرو ایل نیز از شیوه‌ای مشابه برای برگزاری مسابقه در اینستاگرام استفاده کرد. البته مسابقه آنها اندکی تخصصی‌تر بود. به این ترتیب به برترین ایده‌ها در زمینه افزایش ایمنی خودروها در برابر سرفت جایزه تعلق می‌گرفت. این مسابقه موجب دریافت ۱۸۸۷ ایده تازه در زمینه ارتقای سطح امنیت خودروهای ایل شد.

۲. چت کنید تا برنده شوید

بدون تردید استفاده از روبات چت برای برگزاری مسابقات آنلاین ایده بسیار خلاقانه‌ای محسوب می‌شود. البته در این میان باید به ارتقای سطح هوش مصنوعی روبات‌های چت نیز توجه داشت. متأسفانه تا همین چند سال پیش روبات‌های چت اشتباهات بسیار خنده‌دار و عجیب و غریبی داشتند، با این حال نسل جدید این روبات‌ها با بهرمندی از هوش مصنوعی پیشرفته تجربه بسیار بهتری را به کاربران ارائه می‌کنند.

شرکت تولید خودرو کیا در اکانت مخصوص اروپای خود اقدام به راه‌اندازی یک روبات چت فیس‌بوکی کرده است. به این ترتیب کاربران امکان دریافت اطلاعات مختلف و طرح پرسش‌های خود را به صورت کاملا هوشمند و بدون نیاز به انتظار در صف‌های تلفنی یافته‌اند. نکته جالب فعالیت روبات چت برند کیا برگزاری نوعی مسابقه از طریق روبات چت‌اش است. به این ترتیب با پاسخگویی به برخی از پرسش‌ها یا مشاهده یک لینک جالبی امکان شرکت در قرعه‌کشی برند کیا وجود دارد. نکته مثبت این مسابقات برگزاری آنها در قالبی بسیار ساده از جانب برند کیا است. به این ترتیب کاربران نیازمند اختصاص وقت زیادی برای شرکت در این مسابقات نیستند. از آنجایی که اغلب شرکت‌کنندگان این مسابقات از مشتریان برند کیا هستند، جایزه نیز پیرامون خدمات جانبی رایگان این برند به مشتریان قرار دارد.

۳. ضبط لحظات حساس

ترغیب کاربران برای شکار لحظه‌های خاص همیشه ایده بازاریابی جذابی محسوب می‌شود. این امر از طریق برگزاری مسابقات جذاب به بهترین شیوه در دسترس برندها قرار می‌گیرد. نوع دیگری از این الگوی برگزاری مسابقه طرح پرسش‌های نسبتا تخصصی در زمینه کسب و کار برندمان و ترغیب کاربران برای یافتن پاسخ آنهاست. به این ترتیب به کسانی که تمام پرسش‌ها را درست پاسخ دهند، جایزه تعلق می‌گیرد.

به طور معمول برای اهدای جایزه از کاربران برنده درخواست به اشتراک‌گذاری تجربه‌شان در قالب یک پست صورت می‌گیرد. سپس این پست از سوی اکانت رسمی برند موردنظر بازنشر داده می‌شود. در این زمینه برند اوسموسیس بهترین عملکرد را از خود نشان داده است. این برند در زمینه ارائه خدمات پزشکی فعالیت دارد. کاربرانی که پاسخ درست به پرسش‌های پزشکی مسابقه این برند دهند، امکان بهرمندی از یک ماه خدمات پزشکی رایگان را می‌یابند.

ایده برگزاری مسابقه در شبکه‌های اجتماعی برای ایجاد سر و صدا رونمایی از یک محصول تازه، ترتیب کنفرانس برای برندمان یا حتی افزایش آگاهی پیرامون برندمان یکی از ایده‌های جذاب برای برگزاری مسابقه محسوب می‌شود.

۱. مسابقه مبتنی بر درخواست عملی خاص

درخواست تولید محتوا از سوی کاربران یکی از بهترین راهکارها برای ایجاد سر

ایستگاه بازاریابی

۳ مرحله مهم در تحقیقات بازار

قبل از آنکه سراغ سه مرحله تحقیقات بازار برویم، ببینیم اصطلاح واژه تحقیقات بازار چیست.

تحقیقات بازار چیست؟

تحقیقات بازار به فرآیندی طبقه‌بندی و تنظیم‌شده‌ای اطلاق می‌شود که به گردآوری داده‌ها و مفروضات جهت آگاهی و بینش نسبت به جامعه هدف و بازار هدف توجه دارد. تحقیقات بازار یکی از کلیدی‌ترین و بااهمیت‌ترین راهبردها و تدابیر مهم و موثر هر صنعت و کسب و کار است. مقصود حقیقی از تحقیقات بازار این است که شما به آگاهی و درک خوب‌تری از مشتریان خود دست پیدا کنید، به بینش و آگاهی خوب‌تری در ارتباط با دیگر رقبای خود برسید و به احتیاجات بازار هدف جهت عرضه کالاها و فرآورده و خدمات مطلوب پی ببرید.

این داده‌های جمع‌آوری‌شده برای کارآفرینان این امکان را فراهم می‌سازد که برای کسب و کار و تجارت خود دست به انتخاب‌های هوشمندانه‌تر و مفیدتری بزنند. رمز پیروزی و کامیابی هر کسب و کاری شناخت دقیق احتیاجات و تقاضاهای مشتریان و تولید و عرضه محصولات و سرویس‌های مفید جهت برطرف کردن این احتیاجات و تقاضاهاست.

۳ مرحله مهم در تحقیقات بازاریابی

۱. برنامه‌ریزی برای تحقیقات بازار

جهت کسب عملکرد و بازده بهتر و کامل‌تر از فرآیند تحقیق، می‌بایست با استراتژی و برنامه‌ریزی ویژه‌ای پیش بروید. بدین منظور قادرید این کار را با طرح پرسش‌های زیر شروع کنید:

- آیا بازار به کالاها و خدمات تولیدی من نیاز دارد:

در این فاز شما می‌بایست اطمینان حاصل کنید که آیا بازار خوب و مطلوبی را جهت فروش کالاها و سرویس‌های ارائه‌شده خود گزینش کرده‌اید یا نه.

- آیا کالاها و خدمات من احتیاجات ویژه بازار را رفع می‌سازد:

پس از اینکه احتیاجات عام و متداول بازار را مطالعه و بازبینی کردید می‌بایست از خودتان سوال کنید که چه طرح و استراتژی جهت رفع آنان دارید و در زمان‌های آتی چطور قصد پرداختن به آنها را دارید.

- آیا نرخ محصولات مناسب و قابل رقابت است:

نرخ محصولات یکی از اصلی‌ترین فاکتورهایی است که امکان دارد موجب شود تا مشتریان خرید از دیگر رقبا را بر محصولات شما اولویت دهند. به منظور افزایش سود ناشی از فروش می‌بایست اقدامات دیگر رقبا را پیوسته بررسی کنید.

• تعیین کنید که در پی چه اطلاعاتی برای تحقیقات بازار هستید: با جواب دادن به پرسش‌های بالا و آنالیز پاسخ‌ها خواهید فهمید که چطور باید تحقیقات بازار خود را شروع کنید. مقصود آن است که شما یک فکر و ایده داشته و آنگاه بررسی کنید که چطور قادر هستید که آن را میسر و اجرایی کنید.

۲. گردآوری اطلاعات برای تحقیقات بازار

پس از استراتژی‌ها و طرح‌های اولیه باید به گردآوری اطلاعات برای تحقیقات بازار بپردازید. دو روش اصلی جهت گردآوری داده‌ها وجود دارد که عبارتند از:

- تحقیق بازار اولیه

این‌گونه از تحقیقات بازار دربرگیرنده داده‌هایی است که مشاوره بازاریابی درخصوص کالاها و فرآورده‌ها و خدمات تولیدی خود، داده‌های آنان را گردآوری می‌کند. تحقیقات اولیه را می‌توان از مرجع‌های زیر به دست آورد:

- نظرسنجی‌ها
- پرسشنامه‌های کاغذی و آنلاین
- مصاحبه حضوری و تلفنی
- ایجاد یک انجمن مشتریان بالقوه و استفاده از فیدبک نظرات آنها

- تحقیق بازار ثانویه

این‌گونه از تحقیقات بازار از اطلاعاتی که پیش از این و سابقاً به وسیله اشخاص دیگری گردآوری شده و در حال حاضر وجود دارد به دست می‌آید. داده‌های ثانویه را می‌توان از نظر امتیازات، معضلات و مسائل فراروی، مرجع‌های خارجی و داخلی موجود بازبینی نمود و از آنها بهره گرفت. مرجع‌های زیر نمونه‌های خوبی جهت گردآوری اطلاعات در تحقیق ثانویه بازار هستند:

- موسسات تجاری و موسسات مالی و بانکی
- مرجع‌های عمومی نظیر کتابخانه‌ها
- موسسات آموزشی نظیر دانشگاه‌ها
- دپارتمان‌های کسب و کار
- بررسی و کاوش نشریات آنلاین
- پیشنهاد می‌شود که تحقیقات ثانویه را پیش از تحقیقات اولیه اعمال و اجرا کنید تا آگاهی و بینش خوب‌تر و اطلاعات سودمند و کاربردی‌تری را به دست آورید.

۳. آنالیز اطلاعات گردآوری‌شده

اصلی‌ترین و بااهمیت‌ترین فاز تحقیقات بازار آنالیز کردن و گردآوری داده‌های سودمند و کاربردی از اطلاعات گردآوری‌شده است. یکی از شیوه‌های تحلیل اطلاعات، مدل تحلیلی SWOT است که به مدد می‌رساند تا با فرصت‌ها و تهدیدها و نقاط ضعف و قوت بازار صنعت و تجارت موجود آگاهی و آشنایی پیدا کنید.

۴. اشتباه متداول در تحقیقات بازار

- قناعت‌کردن به تحقیقات ثانویه
- بسنده‌کردن به مرجع‌های موجود در اینترنت و وبسایت‌ها
- مصاحبه و نظرخواهی از نزدیکان و دوستان

منبع: qmpmarketing



۷ راهکار برای برقراری رابطه شخصی با مشتریان



به قلم: مگان توتکا کارشناس کسب و کار و سردبیر سایت ChamberofCommerce
ترجمه: علی آل علی

از سیستم هوشمند پاسخگویی به مشتریان استفاده می‌کنند. بدون تردید هنوز هم این نوع سیستم‌ها ناکارآمدی‌های خاص خود را دارند، با این حال در صورت خوش‌شانسی یکی از کارمندان برند موردنظر به ما پاسخ خواهد داد. در اینجا نیز به احتمال زیاد کارمند موردنظر از روی یک متن آماده به ما پاسخ می‌دهد. اکنون درباره تجربه تماس با یک برند دارای رویکردی کاملا متفاوت در زمینه خدمات مشتریان فکر کنید. برند موردنظر به جای استفاده از سیستم هوشمند یا تهیه متن آماده برای پاسخگویی به آنها آموزش‌های لازم را می‌دهد. سپس کارمندان براساس آموزش‌های دریافتی پاسخ هر مشتری را خواهند داد. بدون شک این نوع تجربه تاثیر بسیار مطلوب‌تری بر روی تجربه خرید ما از یک برند دارد. به طور معمول در چنین شرایطی اغلب مشتریان تمایل بالایی برای وفاداری به یک برند پیدا می‌کنند. به هر حال هر برندی که اهمیت بیشتری به مشتریان خود دهد، در حوزه کسب و کار موفق‌تر خواهد بود.

امروزه مشتریان دامنه بسیار وسیعی از انتخاب‌ها را پیش روی خود دارند. به همین دلیل انتخاب یک برند معمولاً براساس کیفیت و سطح رابطه صمیمانه آن با مشتریان صورت می‌گیرد. در این میان اگر برند ما سیاست‌گذاری خود را نسبت به خرید مشتریان به گونه‌ای مطلوب و مورد انتظار خریدارها نشان ندهد، موفقیت چندانی در حوزه کسب و کار کسب نخواهد کرد. به علاوه، همیشه برندهای رقیبی در بازار برای شکار مشتریان ما با ارائه خدمات بهتر وجود دارد.

۲. ارسال ایمیل‌های خواندنی برای مشتریان

به طور معمول بازاریابی ایمیلی به عنوان تاثیرگذارترین ابزار در زمینه بازاریابی است. میزان بازگشت برندها قلمداد می‌شود. میزان بازگشت سرمایه برندها از طریق این الگو تقریباً چهار برابر هر شیوه مشابهی ارزیابی می‌شود، بنابراین اگر ما به دنبال فروش بیشتر محصولاتمان هستیم، باید به سراغ ارسال ایمیل‌های بیشتر برویم. نکته مهم در این میان توجه به سلیقه مخاطب هدف و مشتریان برندان به هنگام تهیه محتوای ایمیل‌هایمان است. به این ترتیب در صورت ارسال ایمیل ناهماهنگ با سلیقه مشتریان استقبال چندانی از کمپین برندا صورت نخواهد گرفت. همچنین شناس برندان در زمینه شناخت بهتر مشتریان و ایجاد رابطه‌های صمیمانه هم از دست می‌رود. متأسفانه امروزه بسیاری از برندها در زمینه ارسال چنین ایمیل‌هایی با مشکلات جدی در زمینه تهیه مطالب موردپسند مشتریان‌شان مواجه هستند.

براساس پژوهش موسسه Constant Contact، یکی از دلایل اصلی خروج مشتریان از سیستم خبرنامه برندها دریافت محتوای نامرتبط است. به این ترتیب با تولید محتوای مفید و سازگار با سلیقه مشتریان برندان تغییری شگرف در زمینه رابطه برندان با مشتریان ایجاد خواهیم کرد.

بدون تردید هیچ کاربر اینترنتی علاقه‌مند به دریافت ایمیل‌های عجیب و غریب و بی‌علاقه به آنها نیست، بنابراین برند ما برای موفقیت در این زمینه باید شناخت بالایی از مشتریان خود پیدا کند. در صورت شناخت درست مشتریان حتی ارسال ایمیل‌های فراوان به آنها نیز موجب رنجش‌شان نخواهد شد. به هر حال همه ما از دریافت محتوای مورد علاقه‌مان حتی به مقدار زیاد لذت خواهیم برد. نکته مهم در این میان توجه به نیاز مشتریان و زمینه فعالیت برندان است. به این ترتیب امکان تولید محتوای موردپسند مشتریان و افزایش شناس برندان برای ایجاد رابطه‌ای شخصی

همه اهالی کسب و کار از ضرورت جذب مشتریان در صورت علاقه به ادامه فعالیت برندهای‌شان آگاهی دارند. در هر صورت، تقریباً تمام مقالات موجود در وبلاگ‌های تخصصی کسب و کار چنین نکته‌ای را در خود جای داده‌اند. نکته مهم درخصوص رابطه با مشتریان ضرورت ارتقای رابطه‌مان از سطح معمولی است. به این ترتیب اگر ما قصد ایجاد ارتباطی واقعی با مشتریان‌مان را داریم، باید برای شناخت آنها در سطح شخصی تلاش کنیم. به این ترتیب برند ما به خوبی سلیقه، دلیل اصلی آنها برای خرید یک محصول و نحوه تصمیم‌گیری‌شان را متوجه خواهد شد.

امروزه بسیاری از برندها احساس توانایی بیشتر در زمینه تعامل با مشتریان‌شان در صورت استفاده از نکات علمی و آموزشی را دارند. آیا شما نیز به دنبال راهکارهای مناسب برای افزایش سطح تعامل برندان با مشتریان هستید؟ در این صورت مقاله فعلی دقیقاً به کار شما خواهد آمد. هدف اصلی من در این مقاله بررسی راهکارهای کاربردی برای ایجاد رابطه‌ای عمیق‌تر و در سطح شخصی برای تبدیل مشتریان عادی به مشتریان وفادار برندهاست. در ادامه به بررسی هر کدام از این راهکارها خواهیم پرداخت.

۱. پاسخگویی به مشتریان در کمترین زمان ممکن

بدون تردید تمام صاحبان کسب و کارهای کوچک به طور مداوم در تلاش برای یافتن راهکارهای تازه و کاربردی برای ارتقای سطح فعالیت برندان هستند. متأسفانه اغلب این افراد به دنبال راهکارهای بسیار بزرگ و عجیب و غریبند، با این حال در اغلب اوقات تاثیرگذارترین تغییرات و شیوه‌ها درست رو به روی ما قرار دارد. یکی از این راهکارها تلاش برای پاسخگویی سریع به مشتریان در کمترین زمان ممکن است. به طور معمول مشتریان ما انتظار مشخصی در زمینه پاسخگویی از سوی برندان دارند. براساس معیارهای مختلف حداکثر ۲۴ ساعت پس از ارسال پیام باید پاسخی از سوی برند ما داده شود. در غیر این صورت مشتریان احساس بی‌احترامی خواهند کرد. در اینجا باید به تجربه شخصی خودمان رجوع کنیم. بدون تردید همه ما تجربه هفته‌ها و حتی ماه‌ها انتظار برای دریافت پاسخ از برخی برندها را داشته‌ایم. تلاش برای حذف چنین تجربه‌های ناخوشایندی اهمیت بالایی در زمینه کسب و کار دارد.

خوشبختانه امروزه برخی پژوهش‌های بسیار گسترده در زمینه تاثیر مثبت پاسخگویی سریع به مشتریان وجود دارد. براساس پژوهش موسسه هاروارد بی‌زنس ریویو، شناس برندها در زمینه جذب مشتریان تازه در صورت پاسخگویی سریع به درخواست‌ها و پرسش‌های مشتریان ۴۰۰ برابر افزایش خواهد یافت.

نکته مهم در اینجا تفاوت زمان مورد انتظار مشتریان برای دریافت پاسخ از برندها در صنایع مختلف است، بنابراین ما باید خود را با انتظار مشتریان هماهنگ سازیم. در غیر این صورت کسب موفقیت برندان با چالش‌های جدی مواجه خواهد شد.

۲. گامی اضافه در راستای کسب رضایت مشتریان

پیرامون آخرین باری که به عنوان مشتری یک محصول یا بخش خدمات مشتریان یک برند تماس گرفته‌اید، فکر کنید. به طور معمول اغلب برندها

با آنها فراهم خواهد شد.

۴. شخصی‌سازی وبلاگ کسب و کارمان

یک نکته مهم در زمینه روابط مردم علاقه آنها به سایر مردم است. این امر به معنای تاثیرگذاری بیشتر مردم بر یکدیگر به جای برندها و افراد تاثیرگذار است. به همین دلیل امروزه اغلب برندها به دنبال استفاده از الگوی بازاریابی و تبلیغاتی مبتنی بر جلب همکاری مردم عادی هستند. به عنوان یک برند باید اقدام به تغییر چهره‌مان از یک کسب و کار خشک و بی‌روح کنیم. این امر از طریق تلاش برای فعالیت به عنوان یک فرد حقیقی به جای یک برند امکان‌پذیر است. به عنوان یک فرد معمولی ما رابطه‌ای صمیمی با دوستان‌مان خواهیم داشت. به این ترتیب در دنیای شبکه‌های اجتماعی و تعاملات کسب و کار نیز باید در تلاش برای پیاده‌سازی این شیوه باشیم. بدون تردید این فرآیند دشواری‌های خاص خود را دارد. با این حال نتایج مثبت حاصل از آن ارزش سختی‌های موردنظر را دارد.

۵. استفاده از کمک مشتریان برای تولید محتوا

موفق‌ترین وبلاگ‌نویس‌های دنیا از روند طولانی تولید محتوا در دنیای اینترنت صحبت می‌کنند. برندها نیز در زمینه تولید محتوای آنلاین همیشه با مشکل کمبود ایده مواجه‌اند. در این میان یک راهکار مناسب برای برندها استفاده از ایده‌های مشتریان‌شان است. این امر مستلزم جلب همکاری مشتریان است. به این ترتیب باید همانطور که در بخش قبلی اشاره شد، از حالت یک برند بی‌روح خشک در بیاییم. فقط در این صورت امکان همکاری سازنده با مشتریان در راستای تولید ایده‌های تازه وجود خواهد داشت. همچنین نظرخواهی از مشتریان در مورد مسائل مختلف نیز ما را در زمینه ایده‌پردازی بهتر کمک می‌کند.

۶. دیدار با مشتریان در دنیای واقعی

مردم علاقه بسیار بیشتری به بیان حرف‌ها و توصیه‌های خود به برندها در حالت دیدار رو در رو دارند. این امر بسیاری از برندها را به سوی دیدار مستقیم با مشتریان‌شان با هدف کسب آخرین اطلاعات در مورد میزان رضایت‌شان سوق داده است. به این ترتیب هدف اصلی در اینجا کاهش سطح نظرخواهی‌ها به صورت آنلاین است. این امر به دریافت نظرات واقعی مشتریان کمک بسیار بیشتری خواهد کرد.

اگر برند شما امکان ملاقات رو در رو مشتریان را ندارد، استفاده از الگوهای نظیر تماس تصویری مطلوب خواهد بود. در هر صورت به منظور ایجاد رابطه‌ای شخصی با مشتریان باید از برقراری تماس به شیوه‌های غیرحضوری تا حد امکان دوری کرد.

۷. مشتریان تان پاداش دهید

یکی از دلایل اصلی تلاش برای ایجاد رابطه‌ای شخصی با مشتریان فعلی برندان هزینه‌های بالای جذب مشتریان تازه است. فرآیندهای بازاریابی و تبلیغاتی همیشه یکی از پرهزینه‌ترین فعالیت‌های برندها محسوب می‌شود. به همین خاطر تلاش برای حفظ مشتریان با ارائه پاداش‌های مختلف برای سیاست‌گذاری از وفاداری‌شان کاملاً منطقی به نظر می‌رسد. یکی از راهکارهای ساده تشکر مشتریان ارسال پیام‌های سیاست‌گذاری است. همچنین در صورت توانایی برندان ارائه کدهای تخفیف ویژه به مشتریان وفادار اقدام جالبی خواهد بود.

منبع: noobpreneur

رهبری

بررسی سودآورترین کسب و کارها در سال جاری

۵ کسب و کار پرسود ۲۰۱۹ کدامند؟

به قلم: ایوان ویدجایا کارشنس کسب و کار و صاحب‌سایت.noobpreneur
<i>ترجمه: علی آل‌علی</i>

بدون تردید انتخاب یک حوزه کسب و کار بسیار دشوار و چالش‌برانگیز است. به همین دلیل همه اهالی کسب و کار پیش از انتخاب زمینه فعالیت تازه‌شان باید به تحولات و ترندهای موجود توجه کنند. خبر خوش برای بسیاری از مردم امکان ورود به عرصه کارآفرینی به شیوه‌ای بسیار ساده‌تر از گذشته در سال جاری است. تمام آنچه ما نیاز داریم یک ایده سودآور کاری، برنامه و اهداف مشخص برای شروع است.

پنج کسب و کار پرسود سال جاری

در اینجا من اقدام به جمع‌آوری پنج کسب و کار پرسود سال ۲۰۱۹ در زمینه‌های مختلف کرده‌ام. در ادامه هر کدام از این کسب و کارها را با یکدیگر مورد بررسی قرار می‌دهیم.

۱.کسب و کارهای مرتبط با گوشی‌های همراه

امروزه گوشی‌های هوشمند بیش از هر زمان دیگری مورد توجه مردم قرار دارد. تقریباً هر فردی از سنین پایین تا دوران کهنسالی دارای گوشی همراه است. به این ترتیب کسب و کارهای مرتبط با گوشی‌های همراه یکی از بهترین بازارها را در اختیار دارند. دامنه وسیع این کسب و کارها شامل تعمیر گوشی‌های همراه و فروش گوشی‌های هوشمند است.

شروع به فعالیت در زمینه گوشی‌های هوشمند بسیار ساده به نظر می‌رسد. فقط باید در مرحله نخست اقدام به یادگیری مهارت‌های موردنیاز کنید.

۲.کسب و کارهای مرتبط با کودکان

اکنون حوزه کسب و کارهای مرتبط با کودکان سهم قابل توجهی از بازار کسب و کار را به خود اختصاص داده است. با توجه به افزایش تقاضا برای خدمات پیرامون کودکان شروع فعالیت در این حوزه سودآور خواهد بود.

بدون تردید هر کسب و کاری برخی پیش‌نیازها را دارد. در اینجا نیز آگاهی از ویژگی‌های کودکان در سنین مختلف و موفقیت در زمینه رفع نگرانی‌های والدین نقش کلیدی بازی می‌کند. از دوران بارداری گرفته، تا تولد و پس از آن، همگی بیانگر بازار وسیع خدمات مرتبط با کودک است. در این زمینه به طور کلی دو الگوی کسب و کار وجود دارد. دسته نخست در زمینه کمک‌های بهداشتی است. دسته دوم نیز در زمینه سرگرمی کودکان است. با توجه به توانایی و مهارت‌های‌مان فعالیت در هر کدام از این دسته‌ها مفید و پرسود خواهد بود.

۳. خدمات به اشتراک‌گذاری

همه مردم علاقه‌مند به مالکیت ابزارهای مختلف با پرداخت هزینه بسیار کمتر هستند. کسب و کارهای به اشتراک‌گذاری دقیقاً با هدف رفع چنین نیازی وارد عرصه کسب و کار شده‌اند. به این ترتیب با استفاده از یک محصول امکان رفع نیاز شمار بالایی از مردم وجود دارد.

امروزه بسیاری از برندهای بزرگ در زمینه به اشتراک‌گذاری فعالیت دارند. شاید مشهورترین آنها اوبر، DogVacay و Airbnb باشد. بدون تردید به اشتراک‌گذاری ابزارها فقط معطوف به حوزه حمل و نقل نیست، بنابر این با اندکی خلاقیت و ایده‌پردازی امکان فعالیت سودمند در این زمینه فراهم خواهد شد.

۴.پلتفرم‌های آموزش آنلاین

با توجه به افزایش موج ارائه خدمات آموزشی و فرهنگی ورود کسب و کارهای اینترنتی به آن جای هیچ تعجبی ندارد. امروزه برخی از پلتفرم‌های آموزش آنلاین بزرگ نظیر آکادمی خان، اودمی و لیندا در سراسر جهان فعالیت دارند. این پلتفرم‌ها معمولاً به ملاقات ساده‌تر دانش‌آموزان و معلم‌ها برای برگزاری جلسات آموزشی به شیوه ا راه دور کمک می‌کنند.

خوشبختانه امروزه در هر زمینه‌ای دوره‌های آموزشی وجود دارد. به همین خاطر با شناخت سلیقه غالب ساکنان یک منطقه به خوبی امکان فعالیت در این زمین فراهم می‌شود.

۵.کسب و کارهای مستقل

امروزه بسیاری از افراد به عنوان کارآفرین مستقل در حال فعالیت هستند. دامنه فعالیت در این زمینه‌ها به طور شگفت‌انگیزی گسترده است. نکته جالب در این میان افزایش جهت‌گیری کارآفرینان به سوی فعالیت مستقل است، بنابراین در صورت یافتن ایده مناسب فعالیت مستقل کاملاً منطقی خواهد بود. مزیت اصلی این نوع فعالیت امکان مدیریت کسب و کار به شیوه‌ای کاملاً شخصی است. به این ترتیب دیگر نیازی به پیروی از مدیران نخواهد بود، چراکه ما در حقیقت مدیر و رئیس کسب و کار کوچک‌مان خواهیم بود.

جمع‌بندی

خوشبختانه اکنون گزینه‌های بسیار متنوعی در زمینه شروع کسب و کار وجود دارد. پنج مورد از برترین گزینه‌ها شامل کسب و کارهای مرتبط با گوشی‌های همراه، کودکان، کسب و کار مستقل و پلتفرم‌های آموزش آنلاین و به اشتراک‌گذاری ابزار و خدمات است. این حوزه‌ها در سال جاری بدل به ترندهای پرسود شده‌اند. بنا بر این ایده‌های جذابی برای شروع کسب و کار ما خواهند بود.

منبع: noobpreneur



تجربیات ارزشمند موفق‌ترین کارآفرینان دنیا



۷-از مهارت‌های کسب و کار برای حل مشکلات اجتماعی استفاده کنید

با ورود جوانان به بازارهای روز، کارآفرینی اجتماعی رشد فزاینده‌ای پیدا می‌کند و شرکت‌هایی که اهداف خود را متناسب با اهداف جامعه تعیین می‌کنند، پتانسیل پیشرفت خود را بالا می‌برند؛ چون هم سود مالی به دست می‌آورند و هم شاهد اثرات اجتماعی مثبتی خواهند بود.

۸-محافظه‌کاری را رها کنید و خوش‌بین باشید

کارآفرینان بزرگ باور دارند که می‌توانند به موفقیت برسند؛ حتی اگر منطق برخلاف آن باشد.

سرمایه‌گذاران بزرگ هیچ‌وقت با کارآفرینان و موسساتی که به آنها پروژه‌های مالی محافظه‌کارانه پیشنهاد می‌دهند، همکاری نمی‌کنند. پس بلندپرواز باشید و باور کنید که می‌توانید.

۹-با کسانی در ارتباط باشید که از شما باهوش‌ترند

خیلی از کارآفرینان تمایل دارند هوش و مهارت‌های خود را بهتر از دیگران به نمایش بگذارند و به دنبال کسانی هستند که آنها را به چالش نمی‌کشند.

اما کارآفرینان بزرگ و هوشمند، ضعف‌های خود را تشخیص می‌دهند و به دنبال کسانی می‌روند که تکمیل‌کننده مهارت‌های‌شان باشند؛ افراد باهوش که می‌توانند چیزی به آنها بیاموزند و مسئولیت‌های مهم را به گردن بگیرند.

۱۰-اراده و انعطاف‌پذیری ارزشمندتر از هوش شماس‌ت

حتماً شما هم داستان زندگی کارآفرینان بزرگ را شنیده‌اید که مدرسه یا دانشگاه را رها کرده و به دنبال حرفه کارآفرینی رفته‌اند. واقعیت این است، برای سرمایه‌گذاران، مدرک دانشگاهی شما هیچ امتیازی ندارد. بلکه بیشتر کارشناسان معتقدند تجربه و پشتکار، بر دانش تئوری کتاب‌ها ارجحیت دارد.

یک کارآفرین قدیمی هستندید یا به تازگی وارد عرصه کارآفرینی شده‌اید؛ در هر صورت سعی کنید افق دیدتان را گسترش دهید و فراتر از چارچوب‌های معمول بیندیشید و از تجربیاتی که دیگران با طی کردن مراحل مشابه به دست آورده‌اند، استفاده کنید. در این صورت می‌توانید به کارآفرینان موفق نسل‌های بعدی تبدیل شوید.

منبع: inc/ucan

۳-خوب‌شننداری سبب رضایت‌خاطرشان می‌شود

بیشتر افسراد لذت بردن از زندگی را در گروهی لذت‌های آنی می‌بینند، اما کارآفرینان موفق یس‌اد می‌گیرند رضایت کوتاه‌مدت را به تعویق بیندازند تا در طولانی‌مدت نتیجه بزرگ‌تر و بهتری به دست آورند.

آنها بعد از به دست آوردن موفقیت‌های بزرگ، با خوب‌شننداری زندگی معمول خود را از سر می‌گیرند و تمام سودی که به دست آورده‌اند، به کسب و کارشان وارد می‌کنند.

۴-پیش از اینکه بخواهید دوستان و خانواده‌تان را در

سرمایه‌گذاری‌های‌تان شریک کنید کمی فکر کنید

برخی از کارآفرینان به قدری خودمحور هستند که دوستان و خانواده‌شان را بهترین منبع سرمایه در دسترس می‌دانند، اما کارآفرینان بزرگ به این درک رسیده‌اند هیچ چیز خطرناک‌تر و بدتری از این نیست که پول کسانی که رابطه با آنها برای‌شان ارزشمند است را از دست بدهند. پس هیچ‌وقت روابط مهم، عاطفی و محترم خود را وارد کسب و کارت‌ان نکنید.

۵-از کمک‌مربیان و مشاوران کارآمد بهره ببرید

شاید تصور کنید تنها افراد ترسو به راهنمایی مربیان و مشاوران نیاز دارند، اما باید بدانید بیل گیتس هم در خیلی از مسائل شرکتی و تجاری از وارن بافت کمک می‌گرفت و در خیلی از مواقع از راهنمایی‌های او قدردانی می‌کرد. کارآفرینان موفق و بزرگ، چه آنهایی که از کار دست کشیده‌اند و چه آنها که هنوز در حال فعالیت هستند، تمایل دارند دانش و تجربیاتی که به دست آورده‌اند را با دیگران به اشتراک بگذارند.

۶-مهارت‌های کارآفرینی ممکن است موفقیت‌های

سرمایه‌گذاری را کاهش دهد

کارآفرینان و سرمایه‌گذاران کاملاً متفاوت هستند. سرمایه‌گذاران بزرگ، سرمایه خود را روی دارایی‌های مختلف تقسیم می‌کنند تا اگر یکی از آنها شکست خورد، مهره دیگری برای ادامه بازی داشته باشند، اما یک کارآفرین واقعی تمام تلاش و وقت خود را روی محصول جدیدی که هنوز به اثبات نرسیده است، می‌گذارد. هرچند این کار منطقی و قابل قبول نباشد.

جهانگیری در جمع فعالان استارت‌آپی:

مدل‌های جدید کسب‌وکار به رونق اقتصادی کمک می‌کنند

صحت‌هایی کاملاً متفاوت با فعالان قدیمی دارند. ایران امروز در کنار منابع و نعمت‌های متعدد، از فعالیت نیروهای جوان بهره می‌برد که به‌عنوان یک سرمایه انسانی، توانایی افزایش سرعت پیشرفت را دارند. غربی‌ها می‌توانند منابع و سرمایه‌های متعدد کشور ما را تحریم کنند، اما هیچ‌گاه توانایی تحریم فکر و نوآوری نیروهای جوان ما را ندارند. درنتیجه باید به همین سرمایه متکی باشیم تا آینده مطمئنی را برای ایران بسازیم.

معاون اول رئیس جمهور در ادامه صحبت‌های خود فرصت‌های متعددی را برای فعالیت نیروهای جوان در صنایع سنتی برشمرد. از نظر او مدل‌های جدید کسب‌وکار مبتنی بر اقتصاد دیجیتال، توانایی ایجاد تحول در صنایع سنتی و افزایش بهره‌وری و سوددهی آنها را دارند. جهانگیری در صحبت‌های خود اشاره‌ای به صنعت زعفران و فولاد داشت که به‌عنوان صنایع سنتی، در ترکیب با اقتصاد دیجیتال ظرفیت‌های پیشرفت بسیار بالایی خواهند داشت.

وظیفه دولت در حمایت از کسب‌وکارهای نوین، موضوع دیگر صحبت‌های معاون اول رئیس‌جمهور در رویداد نوآفرین ۹۸ بود. او وظیفه اصلی را در مسیر پیش رو برعهده وزارت ارتباطات دانست که باید در قدم اول یک نقشه راه جامع را برای ادامه مسیر در دوران اقتصاد دیجیتال تدوین نقشه راه در فعالان جوان استارت‌آپی را نیروهای کارآمد برای تدوین همین نقشه راه در کنار دولت دانست. ازطرفی توسعه زیرساخت‌ها و آموزش کاربردی از بخش‌های مهم نقشه راه از نظر جهانگیری بود که دولت تاکنون در بهینه‌سازی آنها فعالیت‌هایی جدی داشته است و البته هنوز فضا برای پیشرفت دارد.

جلوگیری از فرار مغزها و تلاش برای تسهیل بازگشت نیروهای متخصص به فضای کسب‌وکار، یکی از نکات تأکیدی اسحاق جهانگیری بود. او با اشاره به تمایل بازگشت نیروهای متخصص به کشور، توسعه زیرساخت و ارائه تسهیلات برای فعالیت در فضای اقتصادی را بیش‌نیاز افزایش تمایل نیروهای جوان دانست. جهانگیری با اشاره به مزیت‌های مسامانه نوآفرین در تشویق فعالان

امروز شاهد فعالیت نسل جدیدی از کارآفرین‌هایی هستیم که دغدغه‌ها و

پیام تسلیت استاندار قم به مناسبت ارتحال آیت الله حاج سید محمد حسینی شاهرودی(ره)

استاندار قم در پیامی ارتحال عالم فرزانه آیت الله حاج سید محمد حسینی شاهرودی(ره) را تسلیت گفت. به گزارش روابط عمومی استانداری قم، متن پیام تسلیت دکتر بهرام سرمست استاندار قم خطاب به فرزند آیت الله حسینی شاهرودی بدین شرح است: خیر ارتحال والد معظم، حضرت آیت الله حاج سید محمد حسینی شاهرودی(ره) موجب اندوه و تأسف گردید. آن عالم وارسته، سراسر عمر نورانی و پر برکت خویش را در راه تبیین و ترویج احکام و معارف اهل بیت عصمت و طهارت(ع) و تدریس و تألیف آثار ارزنده فقهی و دینی سپری کردند. اینجانب ضمن ابراز همدردی، فقدان این فقیه فرزانه را به محضر حضرت ولی عصر(عج)، مقام معظم رهبری(مدظله العالی)، مراجع عظام، حوزه های معزز علمیه به ویژه جنابعالی و دیگر بزرگان محترم تسلیت و تعزیت عرض نموده، از درگاه خداوند منان برای روح پرفروغ آن عالم بزرگ، علو درجات و رحمت واسعه و برای شما و خانواده گرامی، صبر و سلامتی را خواستارم.



بهرام سرمست

کمک یک میلیارد تومان به نیازمندان استان همدان

همدان - فاطمه صنعی وحید - همزمان با دهه کرامت با مشارکت استان قدس رضوی و خیرین خادم پار یک میلیارد و سیصد میلیون تومان به نیازمندان استان همدان اهدا شد مسئول فعالیت های فرهنگی محمد صالح یوسفی افزودبعد از تشکیل نمایندگان های آستان در استان ها برنامه های ویژه ای تدارک دیده شد مخصوصا در قسمت مرحومیت زدایی که موضوعی مهم در کشور است، لازم به ذکر است با توجه به ناهنجاری های اقلیمی که در کشور فروردین ماه ۱۳۹۸ رخ داد و باعث جاری شدن سیل در برخی از نقاط کشور شد اولین افرادی که در سه استانی که بیشترین خسارت را از سیل دیدند حضور به هم رساندن خاندین امام رضاع) بودند و خدماتی در حوزه های فرهنگی، مذهبی اجتماعی و حتی مشاوره ای ارائه دادند. یوسفی عنوان کرد: دهه کرامت که دهه فجر امام رضاع) نام گذاری شده فعالیت خادم باران در این دهه نمود پیدا میکند که در این راستا برنامه های شاخصی در نظر گرفته شده است، که از جمله آن رونق رضوی است که در کل استان ها در دهه کرامت برگزار می شود و باتوجه به اینکه امسال سی امین سال انتخاب مقام معظم رهبری به عنوان ولی امر مسلمین و همچنین آرایش رزمی دشمنان که به ضرورت افزایش اتحاد و همبستگی می افزاید. در ادامه معاون هماهنگ کننده آستان قدس مجتبی کمالی بنان بیان کرد: دفتر نمایندگی آستان قدس رضوی با نیت گسترش شعاع خدمت از مشهد مقدس به دیگر نقاط کشور راه اندازی شده و نمایندگی آستان همدان از دی ماه ۱۳۹۵ شروع به فعالیت کرده و چهار حوزه را در بر میگیرد:حوزه فرهنگی که فعالیت های فرهنگی را انجام میدهد،حوزه مرحومیت زدایی که با هدف توانمند سازی محرومین و کمک به محرومین جامعه است که تحد پوشش هیچ نهاد حمایتی نیستند فعالیت می کند.



مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری :

هیچ مشکلی در سوخت رسانی مطلوب به مسافران تابستانی وجود ندارد

ساری - دهقان: مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری گفت: سوخت رسانی تابستانی با توجه به ذخیره سازی انواع فرآورده های نفتی در انبارهای منطقه ساری بدون مشکل انجام می شود. سبحان رجب پور مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری در نشست معاونت ها که به منظور ارائه گزارش ذخیره سازی و سوخت رسانی در سه ماهه دوم ۹۸ برگزار شد، بیان کرد: با توجه به ذخیره سازی کافی انواع فرآورده های نفتی در انبار نفت ساری هیچ مشکلی در سوخت رسانی مطلوب به مسافران تابستانی وجود ندارد. وی ادامه داد: با تلاش های صورت گرفته در شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری وواحی تابعه، هیچگونه خللی درزنجیره سوخت رسانی وجود ندارد واین شرکت در سه ماهه دوم امسال آماده استقبال از مسافران تابستانی است. سبحان رجب پور با اشاره به اینکه سوخت رسانی باید با کنترل دقیق صورت پذیرد، افزود: از جمله موارد روستای نواحی و همکاران آنها در ارائه خدمات مطلوب به مردم و مسافران در مجاری عرضه سوخت با بازدیدها و نظارت کافی بر عملکرد توزیع کنندگان سوخت در فصل تابستان ضروری است. مدیرشرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری در پایان جلسه، بر نظارت کارشناسان منطقه در تحویل به موقع سوخت به بخشهای مختلف استان تاکید کرد و افزود: لازم است تابستان امسال سوخت درخواستی مجاری عرضه مخصوصا پمپ بنزینها به موقع تأمین شود.

صرفه جویی بیش از ۵۹ میلیون لیتر بنزین در استان گلستان

گرگان - خبرنگار فرصت امروز- مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گلستان از صرفه جویی بیش از ۵۹ میلیون لیتر بنزین در بهار سال جاری در این استان خبر داد.به گزارش روابط عمومی منطقه گلستان، عیسی افتخاری ضمن اعلام این خبر افزود: در سه ماه ابتدایی سال روزانه بطور متوسط حدود ۶۲۴ هزار متر مکعب گاز طبیعی فشرده(CNG) توسط خودروها سوختگیری و مصرف شده است که این مهم باعث کاهش مصرف همین مقدار لیتر بنزین گردیده است.وی با اشاره به صرفه جویی ۵۹ میلیون لیتری بنزین در فصل بهار در استان گلستان گفت: بی تردید داشتن دیدگاه توسعه ای به مصرف سی ان جی، موجب کاهش مصرف کلای استراژژیک بنزین و جلوگیری از هدر رفت سرمایه ملی و آلودگی هوا خواهد شد.مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گلستان اظهار داشت: باتوجه باینکه استان گلستان از استانهای شمالی کشور و در مسیر مواصلاتی زائرین محترم حضرت ثامن الحجج(ع) می باشد، با شروع فصل تابستان و آغاز مسافرتهای برون شهری مصرف سی ان جی با افزایش مواجه خواهد بود.بنابراین کلیه جایگاههای ما از آمادگی کامل جهت خدمات‌تلاش مطلوب و مطمئن به مصرف کنندگان برخوردار می باشد.

اعلام آمادگی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گلستان جهت سوخت رسانی در فصل تابستان

گرگان - خبرنگار فرصت امروز- با ورود به فصل تابستان و افزایش حجم مسافرت‌های برون شهری، شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گلستان جهت سوخت‌رسانی مطلوب و مطمئن به مسافرتین تابستانی اعلام آمادگی کرده‌به گزارش روابط عمومی شرکت نفت منطقه گلستان، مدیر منطقه ضمن اعلام این مطلب افزود: با برنامه ریزیهای انجام شده ذخیره سازی مطلوبی از فرآورده های نفتی بخصوص بنزین در انبارهای نفت استان صورت گرفته و با هماهنگی انجام شده با مدیران مجاری عرضه سوخت، شرکت‌های حمل و نقل فرآورده های نفتی و رانندگان نفتکش، شرایط بسیار مناسبی برای سوخت‌رسانی مطلوب به مسافرتین تابستانی و زائرین محترم حضرت ثامن الحجج(ع) فراهم شده است.عیسی افتخاری ضمن قراردادی از تلاش و مساعی مالکین و مدیران جایگاهها و کلیه زحمتکشان عرصه سوخت‌رسانی از آنان خواست، با توجه به مسافر خیز بودن استان گلستان و افزایش حجم تردد در مسیرهای مواصلاتی استان و به تبع آن افزایش عرضه بنزین و نفتگاز در جایگاهها، نسبت به خرید مبوق فرآورده ای نفتی مورد نیاز جهت ارائه خدمات مطلوب و مناسب به هموطنان عزیز اقدام نمایند.وی خاطر نشان کرد، همکاران و کارشناسان شرکت در واحدهای مختلف برنحوه فعالیت‌های جایگاهها از لحاظ ایمنی و فنی و همچنین کیفیت و کمیت فرآورده های نفتی عرضه شده در قالب تیمهای بازرسی نظارت ویژه و مستمر درازند و خواهند داشت.

مدیرعامل شرکت آب منطقه ای استان قزوین:

۴۳ میلیارد تومان به تاسیسات آبی استان قزوین خسارت وارد شده است

قزوین - خبرنگار فرصت امروز- مدیرعامل شرکت آب منطقه ای استان قزوین گفت: وقوع سیل در استان قزوین بیش از ۴۳ میلیارد تومان به تاسیسات و تجهیزات آب منطقه ای خسارت وارد کرده است. حمید پویا اظهار داشت: مدیریت بحران در استان خیلی خوب عمل کرده و اطلاعات دقیق توسط هوشناسی داده شد تا به موقع عمل کنیم. وی بیان کرد: گاهی شاید هوشناسی هم احتمال سیل ندهد ولی ما در آماده باش کامل هستیم و در این حوادث هم نسبت به بازگشایی سر دهنه پل‌ها و رودخانه ورودی به شهرها انجام شد. پویا گفت: در اثر سیل اخیر بیش از ۴۳ میلیارد تومان به دستگاه‌های هیدرو متری و تاسیسات آب منطقه‌ای خسارت وارد شده که گزارش آن به مسئولان ارائه می‌شود. وی تصریح کرد: اگر سد نهب ساخته نشده بود چند شهر دچار سیلاب می‌شد و خسارات سنگینی به استان و مردم وارد می‌شد. وی امروز ۱۵۷ میلیون مترمکعب آب وارد شد سه است در حالی که برخی معتقد بودند حتی ۱۰ میلیون مترمکعب آب هم پشت سد جمع نخواهد شد. مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای استان قزوین یادآور شد: وجود سد نهب توانست سیلاب را کنترل کند و شهرها خسارت ندیدند و در سد پلا خلتلو ۲۵ میلیون مترمکعب و تالاب الله آباد ۵۰ میلیون مترمکعب آب وارد شده است. وی اضافه کرد: در خر رود ۱۷ میلیون مترمکعب روان آب داشتیم و در حالی که ۱۳ میلیون و ابهر رود ۲۰ میلیون مترمکعب آب چلری شد و امروز هم آمادگی کامل داریم تا تحریم رودخانه‌ها را از تصرف غیر مجاز پاکسازی کنیم. در ادامه فاطمه خمسه رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان قزوین گفت: سیل اخیر به بخش کشاورزی هم آسیب زیادی زده که یک طرح مطالعاتی برای این موضوع تهیه تا بتوانیم به تقویت زیرساخت‌ها کمک کنیم. خمسه تصریح کرد: بازنگرى در زیرساخت‌های روستایی ضروری است و در این میان توجه به بیمه کشاورزی هم ضروری است.



اراک- مینورستمی - به گزارش روابط عمومی پالایشگاه سازنده حفر اولین چاه گمانه به منظور پایش آبهای زیرزمینی دشت سازند در سایت شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) سازند با حضور مهندس غلامی مدیر عملیات، رؤسا و مسئولین ادارات HSE، مهندسی طرحها و گروه مشاورین پروژه به سرپرستی دکتر واعظی از دانشگاه تبریز روز گذشته (شنبه ۱۳۹۸/۳/۱۱) کلید خورد. این گزارش می افزاید پروژه فوق یک پایش زیست محیطی (Environmental Monitoring) نامیده میشود که به منظور پایش ورود آلاینده های نفتی به آب زیرزمینی و خاک در محدوده شرکت‌های پالایش نفت امام خمینی سازند، شرکت ملی پخش منطقه مرکزی و شرکت ملی خطوط لوله و مخابرات انجام می گیرد که عمده اهداف شامل: پایش تغییرات سطح ایستابی در آب زیرزمینی، پایش و جلوگیری از آلودگی ۷-های احتمالی ، بررسی کیفیت آبهای های زیر زمینی ، ارزیابی تأثیر منابع آلاینده بر کیفیت آب های زیر زمینی و بررسی عملکرد عملیات پاکسازی در صورت مشاهده آلودگی احتمالی می باشد که مدت زمان اجرای آن ۹ ماه برآورد شده است.

مدیرکل تأمین اجتماعی آذربایجان شرقی:

بانوان خانه دار تحت پوشش تأمین اجتماعی قرار می گیرند



از توان تولیدی و خدماتی در تأمین نیازهای کشور و تقویت آنها در امر صادرات در سال ۹۸ مشابه سال گذشته اجرا می شود و کارفرمایان تا تاریخ ۹۸/۰۶/۱۳ مهلت دارند جهت بهره مندی از این بخشودگی به شعب تأمین اجتماعی مراجعه نمایند. مدیرکل تأمین اجتماعی استان با تأکید بر اینکه جرائم متعلقه مربوط به بدهی های قبل از ۹۶/۱۲/۲۹ مشمول این قانون می باشند گفت: کارفرمایان تا تاریخ ۹۸/۰۶/۱۳ می توانند با ارائه مدارک و مستندات ابرازی از جانب سازمان صنعت، معدن و تجارت، اتحادیه ها و فرمانداری و بخشداری ها مبنی بر تأیید دلایل وقوع بحران و نامه ستاد تسهیل به سازمان تأمین اجتماعی نسبت به پرداخت و یا تقسط بدهی قطعی شده خود اقدام نمایند. جعفر سمساری، همچنین در خصوص بدهی کارگاههایی که بعد از تاریخ ۹۶/۱۲/۲۹ به علت بروز یکی از موضوعات دلایل ابرازی آیین نامه مذکور دچار مشکل شده و مشمول پرداخت جرائم می باشند، عنوان کرد: این کارفرمایان تا سه ماه از تاریخ وقوع دلایل ابرازی مهلت دارند تا نسبت به ارائه مدارک خود به شعب تأمین اجتماعی اقدام و از تسهیلات مقرر در بخشودگی جرائم بهره مند شوند. وی با بیان اینکه کارگاههای ورکشته و تعطیل و بیمانکاران مشمول این طرح نیستند، خاطر نشان کرد: چنانچه کارفرمایان توان پرداخت یکجا بدهی را نداشته باشند، می توانند در خواست تقسط بدهی خود را به شعب مربوطه ارائه نمایند که در این صورت با تقسط ۱۲ ماهه از ۱۰۰ درصد بخشودگی جرائم متعلقه برخوردار می شوند و چنانچه در ۱۸ ماهه بدهی خود را پرداخت کنند از ۸۵ درصد بخشودگی جرائم بهره مند شده و با تقسط ۲۴ ماهه بدهی خود، از ۷۵ درصد بخشودگی جرائم برخوردار می شوند و اگر در ۳۰ و یا ۳۶ ماه قسط بندی کنند به ترتیب از ۶۰ و ۵۰ درصد بخشودگی جرائم برخوردار خواهند شد.

بانوان خانه دار تحت پوشش بیمه زنان خانه دار قرار می گیرند
مدیرکل تأمین اجتماعی استان با اشاره به این که بانوان نقش مهمی در تأمین و تضمین آتیه خانواده ها دارند، تاکید کرد: بیمه زنان خانه دار در جهت تحت پوشش قرار دادن زنان خانه دار که تابع نظام بازنشستگی دیگري نمی باشند، پیش بینی شده و بانوان خواهند توانست با مراجعه

با هدف انجام عملیات حفاری و خدمات جانبی؛

توافقنامه همکاری میان شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب و شرکت ملی حفاری ایران امضاء می شود



اهواز - شبنم جفاوند - شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب به منظور انجام عملیات حفاری و خدمات جانبی، توافقنامه همکاری با شرکت ملی حفاری ایران امضاء می کند. معاون مدیرامور فنی (حفاری) شرکت ملی حفاری ایران یکی از بازوهای توانمند شرکت ملی نفت ایران در جهت تحقق اهداف برنامه های تولید است و هر چه این شرکت قوی تر باشد، رسیدن به اهداف تولید نیز سریع تر محقق می شود. لذا در این توافقنامه استفاده حداکثری از امکانات سخت افزاری و نرم افزاری شرکت ملی حفاری ایران مدنظر قرار داده شده است. مهندس رئیسی یادآور شد: این توافقنامه طی روزهای آینده از سوی مدیران عامل شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب و شرکت ملی حفاری ایران امضاء خواهد شد.

شهردار بندر بوشهر خبر داد:

اجرای بیش از ۱۴ پروژه مهم عمرانی شهرداری بوشهر در سه ماهه نخست سال ۱۳۹۸



بوشهر - مهمتترین فعالیت‌های عمرانی و دستاوردهای شهرداری بندر بوشهر در سه ماهه نخست سال ۱۳۹۸ تشریح شد.به گزارش واحد خبر و رسانه مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری بندر بوشهر، دکتر امیری شهردار بندر بوشهر ضمن گرامیداشت روز شهرداری ها و دهیاری ها از خدمات شبانه روزی همکاران پرتلاش و خدوم شهرداری تقدیر و تشکر نمود و از خادوندن متعالی توفیقات روزافزون توأم با سعادت و سلامتی را برای همه فعالان و زحمتکشان این عرصه مسألت نمود. سینودالدین امیری همزمان با گرامیداشت روز (شهرداری ها و دهیاری ها) ۱۴ پروژه شهرداری بندر بوشهر را اینگونه عنوان نمود: پروژه تقاطع غیرمسطح شهیدمطهری، فاز اول احداث پارک لیان، احداث کانال دفع آبهای سطحی گذر معاينه فنی تنگک اول، گذر فرهنگ و هنر محله کوتی و فدک ، فاز دوم بازسازی و مرمت معابر بیلبار، پروژه جدول گذاری و زیرسازی و آسفالت کوچه های منطقه دو (جلالی) و شغاب و دواس و ریشهر و

سختگوی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان خیرداد:

کماکان اصفهانی ها کمترین میزان مصرف سرانه آب شرب را در کشور به خود اختصاص دادند



اصفهان - کارپناه - در حال حاضر سرانه مصرف آب شرب در بخش خانگی در اصفهان ۱۴۹ لیتر می باشد در حالیکه هم اکنون این رقم در کشور بطور میانگین حدود ۱۵۷ لیتر است. سید اکبر بنی طباط در پاسخ به اینکه در چند روز اخیر در خبرگزاری تسنیم خبری مبنی بر اینکه، کلان شهر از جمله اصفهان رکورد مصرف آب شرب در کشور شکست داده و هم عنوان کرد: بیش از ۱۰ سال است که از افق طرح آبرسانی اصفهان بزرگ می رسد ولی به رغم افزایش جمعیت ، آب شرب به صورت عادلانه میان مشترکین در سطح استان توزیع می شود. وی با بیان اینکه سالانه بیش از ۳۰ هزار انشعاب به استان اضافه می شود تصریح کرد:همه ساله بطور میانگین ۳۰ هزار مشترک به استان اصفهان افزوده می شوند بطوریکه هم اکنون بیش از ۴ میلیون نفر تحت پوشش شرکت آب قرار دارند.مدیر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان با اشاره به تنها سامانه آبرسانی اصفهان بزرگ هم اکنون در تأمین آب شرب مشترکین با کمبود ۲۲ تا ۲۵ متر مکعب در ثانیه مواجه هستیم اما با این همه خللی در تأمین آب شرب مشترکین به صورت پایدار پدید نیامده است. بنی طباط فرهنگ صحیح مصرف آب در اصفهان را یکی از عوامل مؤثر در تأمین پایدار آب شرب مشترکین بر شمرد و خاطر نشان ساخت: استان اصفهان در منطقه گرم و خشک قرار دارد بطوریکه میزان بارش در این

به شعب تأمین اجتماعی و عقد قرار داد با نرخهای ۱۴،۱۲ و ۱۸ درصد حقوق مبنای کسر حق بیمه، از مزایای سازمان تأمین اجتماعی برخوردار گردند. وی اضافه کرد: در صورت عقد قرارداد ۱۲ درصد صرفا تعهدات بازنشستگی و فوت پس از بازنشستگی قابل ارائه خواهد بود، و در قراردادهای ۱۴ و ۱۸ درصد به ترتیب فوت قبل از بازنشستگی و از کارافتادگی به مزایای مقرر افزوده خواهد شد و همچنین ارائه خدمات درمانی نیز با پرداخت حق سرانه درمان قابل ارائه می باشد و این در حالی است که امکان استفاده از دفاتر درمانی به تبع پدر و یا همسر و نیز دریافت هم زمان مستمری بازماندگی در مدت بیمه برداری در چارچوب مقررات، فراهم شده است.

دانشجویان از دوران تحصیل به فکر تأمین آتیه خود باشند
مدیرکل تأمین اجتماعی استان، بیمه دانشجویان را خدمتی دیگر از سازمان تأمین اجتماعی دانست و گفت: کلیه دانشجویان براساس ضوابط بیمه صاحبان حرف و مشاغل آزاد در صورتی که در تاریخ ارائه تقاضا مشمول نظام حق بیمه ای نبوده و حداقل و حداکثر سن آنان در زمان درخواست و عقد قرارداد به ترتیب ۱۸ و ۵۰ سال تمام باشد، تحت پوشش تأمین اجتماعی قرار می گیرند. جعفر سمساری افزود: در صورتی که سن متقاضی در زمان ارائه تقاضا بیش از ۵۰ سال باشد، باید معادل مزاد سنی مقرر دارای سابقه پرداخت حق بیمه نزد سازمان تأمین اجتماعی باشد و طبق ضوابط مربوطه مشمول دریافت مستمری بازماندگان باشد. پذیرش درخواست و عقد قرارداد با او همزمان با دریافت مستمری در چارچوب قانون بیمه دانشجویی بلامانع است.

توسعه درمان تأمین اجتماعی

در استان با جدیت پیگیری می شود
دکتر جمال الدین نیکانی، مدیر درمان تأمین اجتماعی استان نیز در این نشست ضمن ارائه گزارشی از عملکرد حوزه درمان تأمین اجتماعی در استان، از افتتاح درمانگاه های ملکان، هشتروند و جعیشهر در این نزدیک خبر داد و گفت: با توجه به اتمام عملیات احداث ساختمان، طبق ضوابط مربوطه مشمول دریافت مستمری بازماندگان باشد. پذیرش درخواست و عقد قرارداد با او همزمان با دریافت مستمری در چارچوب قانون بیمه دانشجویی بلامانع است.

با هدف انجام عملیات حفاری و خدمات جانبی؛

توافقنامه همکاری میان شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب و شرکت ملی حفاری ایران امضاء می شود

اهواز - شبنم جفاوند - شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب به منظور انجام عملیات حفاری و خدمات جانبی، توافقنامه همکاری با شرکت ملی حفاری ایران امضاء می کند. معاون مدیرامور فنی (حفاری) شرکت ملی حفاری ایران یکی از بازوهای توانمند شرکت ملی نفت ایران در جهت تحقق اهداف برنامه های تولید است و هر چه این شرکت قوی تر باشد، رسیدن به اهداف تولید نیز سریع تر محقق می شود. لذا در این توافقنامه استفاده حداکثری از امکانات سخت افزاری و نرم افزاری شرکت ملی حفاری ایران مدنظر قرار داده شده است. مهندس رئیسی یادآور شد: این توافقنامه طی روزهای آینده از سوی مدیران عامل شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب و شرکت ملی حفاری ایران امضاء خواهد شد.

شهردار بندر بوشهر خبر داد:

اجرای بیش از ۱۴ پروژه مهم عمرانی شهرداری بوشهر در سه ماهه نخست سال ۱۳۹۸

بوشهر - مهمتترین فعالیت‌های عمرانی و دستاوردهای شهرداری بندر بوشهر در سه ماهه نخست سال ۱۳۹۸ تشریح شد.به گزارش واحد خبر و رسانه مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری بندر بوشهر، دکتر امیری شهردار بندر بوشهر ضمن گرامیداشت روز شهرداری ها و دهیاری ها از خدمات شبانه روزی همکاران پرتلاش و خدوم شهرداری تقدیر و تشکر نمود و از خادوندن متعالی توفیقات روزافزون توأم با سعادت و سلامتی را برای همه فعالان و زحمتکشان این عرصه مسألت نمود. سینودالدین امیری همزمان با گرامیداشت روز (شهرداری ها و دهیاری ها) ۱۴ پروژه شهرداری بندر بوشهر را اینگونه عنوان نمود: پروژه تقاطع غیرمسطح شهیدمطهری، فاز اول احداث پارک لیان، احداث کانال دفع آبهای سطحی گذر معاينه فنی تنگک اول، گذر فرهنگ و هنر محله کوتی و فدک ، فاز دوم بازسازی و مرمت معابر بیلبار، پروژه جدول گذاری و زیرسازی و آسفالت کوچه های منطقه دو (جلالی) و شغاب و دواس و ریشهر و

سختگوی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان خیرداد:

کماکان اصفهانی ها کمترین میزان مصرف سرانه آب شرب را در کشور به خود اختصاص دادند

اصفهان - کارپناه - در حال حاضر سرانه مصرف آب شرب در بخش خانگی در اصفهان ۱۴۹ لیتر می باشد در حالیکه هم اکنون این رقم در کشور بطور میانگین حدود ۱۵۷ لیتر است. سید اکبر بنی طباط در پاسخ به اینکه در چند روز اخیر در خبرگزاری تسنیم خبری مبنی بر اینکه، کلان شهر از جمله اصفهان رکورد مصرف آب شرب در کشور شکست داده و هم عنوان کرد: بیش از ۱۰ سال است که از افق طرح آبرسانی اصفهان بزرگ می رسد ولی به رغم افزایش جمعیت ، آب شرب به صورت عادلانه میان مشترکین در سطح استان توزیع می شود. وی با بیان اینکه سالانه بیش از ۳۰ هزار انشعاب به استان اضافه می شود تصریح کرد:همه ساله بطور میانگین ۳۰ هزار مشترک به استان اصفهان افزوده می شوند بطوریکه هم اکنون بیش از ۴ میلیون نفر تحت پوشش شرکت آب قرار دارند.مدیر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان با اشاره به تنها سامانه آبرسانی اصفهان بزرگ هم اکنون در تأمین آب شرب مشترکین با کمبود ۲۲ تا ۲۵ متر مکعب در ثانیه مواجه هستیم اما با این همه خللی در تأمین آب شرب مشترکین به صورت پایدار پدید نیامده است. بنی طباط فرهنگ صحیح مصرف آب در اصفهان را یکی از عوامل مؤثر در تأمین پایدار آب شرب مشترکین بر شمرد و خاطر نشان ساخت: استان اصفهان در منطقه گرم و خشک قرار دارد بطوریکه میزان بارش در این

معرفی برترین استارت آپ‌های حوزه مارکت پلیس



محققان از طریق این مارکت پلیس، پیشنهاد تحقیقاتی را قبول می‌کنند و سایر کارها مانند برقراری ارتباط، مدیریت پروژه و پرداخت نیز از طریق همین پلتفرم انجام می‌شود. استارت‌آپ ساینس اکسچینج بسته به نوع تحقیق، کمیسیون دریافت می‌کند و همچنین نرم‌افزار خود را به ارائه‌دهندگان خدمات تجارت الکترونیکی می‌فروشد. طبق اعلام کراچ‌بیس، این استارت‌آپ تا به حال بیش از ۷۲ میلیون دلار سرمایه جذب کرده است.

۸- استارت‌آپ تری‌دزی (Tradesy)

تری‌دزی، یک مارکت پلیس آنلاین فروش مجدد است که امکان خرید و فروش محصولات لاکچری زنده از جمله کیف، کفش و لباس را فراهم می‌کند.

تری‌دزی در سال ۲۰۱۲ توسط تری دینازویو بنیان‌گذاری شد تا خانم‌ها بتوانند محصولات را که استفاده نمی‌کنند، در این وب‌سایت به فروش برسانند و بخشی از بودجه موردنیاز برای خرید کالای جدید را فراهم کنند و همچنین به محصولات تخفیف‌دار دسترسی داشته باشند. ایده راه‌اندازی استارت‌آپ زمانی به ذهن دینازویو رسید که مانند هر خانم دیگری با وجود کم‌دی پر از لباس، نمی‌توانست برای بیرون رفتن آماده شود و تصمیم گرفت با فروختن بخشی از لباس‌های بدون استفاده، کمک هزینه‌ای برای خرید لباس‌های جدید به دست آورد. وی برای تأمین سرمایه کسب‌وکار روی میز آشپزخانه کار می‌کرد و شب‌ها روی میز می‌خوابید و تخت‌خواب خود را از طریق AirBnb اجاره می‌داد.

او ابتدا کار خود را راه‌اندازی پلتفرمی برای خرید و فروش لباس و زیورآلات عروس آغاز کرد و بعد از مدتی کار خود را به خرید و فروش سایر کالاهای لوکس گسترش داد.

خرید و فروش کالاهای دست دوم از این نظر اهمیت دارد که صنعت فشن، سومین صنعت آینده‌دار زمین است، بنابراین افزایش طول عمر کالاهای لوکس، میزان تقاضا برای کالاهای جدید را کاهش می‌دهد و در نتیجه محیط زیست کمتر آلوده می‌شود. این یعنی خانم‌ها با پرداخت هزینه کمتری صاحب اجناس لوکس می‌شوند و محیط زیست نیز کمتر آسیب می‌بیند.

طبق اعلام کراچ‌بیس، افراد معرفی مانند ریچارد برنسون و جان دوتن از این استارت‌آپ حمایت کرده‌اند. استارت‌آپ تری‌دزی تا به حال بیش از ۷۴ میلیون دلار سرمایه جذب کرده است.

۹- استارت‌آپ هوم‌لایت (HomeLight)

هوم‌لایت، مارکت پلیسی است که بین فروشندگان ملک و آژانس‌های املاک ارتباط برقرار می‌کند. این استارت‌آپ از نقدها و نرخ فروش ملک استفاده می‌کند تا بهترین آژانس را برای فروش ملک، به فروشنده پیشنهاد دهد. این استارت‌آپ در سال ۲۰۱۲ بنیان‌گذاری شده است و با استفاده از تحلیل داده‌های بیش از ۴ میلیون آژانس املاک، به صاحبان املاک کمک می‌کند منزل خود را راحت‌تر و با بهترین قیمت به فروش برسانند.

داستان راه‌اندازی استارت‌آپ از جایی آغاز شد که درو آهر، بنیان‌گذار آن، برای فروختن ملک خود و پیدا کردن بهترین آژانس املاک مشکل پیدا کرده بودند. این استارت‌آپ در اصل با تمرکز کردن روی فروشندگان، خریداران املاک را هدف قرار می‌دهد.

طبق اعلام کراچ‌بیس، استارت‌آپ هوم‌لایت تا به حال بیش از ۵۵ میلیون دلار سرمایه جذب کرده است.

۱۰- استارت‌آپ فریت‌ویوز (FreightWaves)

فریت‌ویوز، یک نرم‌افزار به‌عنوان خدمات است که داده موردنیاز برای بازار حمل‌ونقل آمریکای شمالی را فراهم می‌کند. این روزها بازارهای حمل‌ونقل تحت تأثیر دیجیتال‌سازی، نوسانات و مقررات قرار گرفته‌اند و فعالان این صنعت، نیازمند تحلیل‌های دقیق در مورد بازار هستند. فریت‌ویوز نیز برای برطرف کردن این نیاز بنیان‌گذاری شده است و در واقع، بازار حمل‌ونقل را تحلیل کرده و ابزارهایی را برای مدیریت آن فراهم می‌کند.

فریت‌ویوز با تأثیر عواملی مانند آب‌وهوا، فعالیت‌های اقتصادی، تکنولوژی و... در بازار حمل‌ونقل داشته باشد. فریت‌ویوز به این منظور بنیان‌گذاری شده است که محصولاتی شفاف برای مدیریت خطر در بازار حمل‌ونقل ارائه دهد و همچنین به‌عنوان تأمین‌کننده پیش‌تاز داده‌های مرتبط با این صنعت فعالیت می‌کند. طبق اعلام کراچ‌بیس، استارت‌آپ فریت‌ویوز تا به حال بیش از ۳۹ میلیون دلار سرمایه جذب کرده است.

منبع: zoomit

فعالیت‌های سلبریتی محبوب خود سؤال بپرسد. تا زمانی‌که درخواست‌ها معقول و منطقی به نظر برسند، سلبریتی‌ها نیز همکاری خواهند کرد.

کاربران برای زرزو ویدئو از سلبریتی محبوب خود باید شخص موردنظر را از داخل وب‌سایت انتخاب کرده و درخواست خود را برای او ارسال کنند.

سپس درخواست‌ها بررسی می‌شوند و اگر شامل بی‌احترامی یا درخواست‌های نامناسب نباشند، برای سلبریتی ارسال می‌شوند. سپس نهایتاً در هفت روز آینده پاسخ سلبریتی برای کاربر ایمیل می‌شود و او می‌تواند ویدئو را دانلود کند. چنانچه در این مدت پاسخی از سوی سلبریتی ارسال نشود، وجه پرداخت‌شده به کاربر بازگردانده می‌شود. قیمت ویدئوی سفارشی برای هر سلبریتی متفاوت است، ۷۵ درصد مبلغ پرداخت‌شده برای هر ویدئو به سلبریتی داده می‌شود و ۲۵ درصد آن برای کامتو است. نحوه قیمت‌گذاری نیز از سوی سلبریتی‌ها انجام می‌شود و هر مرتبه قابل تغییر است، اما زمانی‌که کاربر هزینه‌ای را پرداخت کرده و سفارش ویدئوی موردنظر خود را ثبت کرده باشد، حتی در صورت با لافتن قیمت توسط سلبریتی، با اختلاف قیمت مواجه نخواهد شد.

ایده بنیان‌گذاری استارت‌آپ زمانی به ذهن استیون گالاتیس، بنیان‌گذار آن رسید که دوست یکی از دوستان او که فرد معروفی بود، با انتشار ویدئویی، تولد پسر او را تبریک گفت. انجام این کار که به‌گفته دوست او بسیار پرزحمت بود، وی را به این فکر انداخت که امکان تهیه ویدئوی شخصی‌سازی‌شده از سوی افراد معروف یا سلبریتی‌ها را برای همه فراهم کند.

طبق اعلام کراچ‌بیس، استارت‌آپ کامتو تا به حال بیش از ۶۵ میلیون دلار سرمایه جذب کرده است.

۶- استارت‌آپ آپارتمنت لیست (Apartment List)

آپارتمنت لیست، پلتفرمی است که فهرستی از آپارتمان‌ها را از طریق یک مارکت پلیس آنلاین در اختیار مستأجران قرار می‌دهد. وب‌سایت این استارت‌آپ بیش از ۵ میلیون بازدید ماهانه دارد و املاک بیش از ۴۰ شهر آمریکا در آن ثبت شده است. مدل درآمد کسب‌وکار به‌گونه‌ای است که تنها از آپارتمان‌های اجاره‌داده‌شده کمیسیون دریافت می‌کند.

جان کایز و کریس اریکسون، دو بنیان‌گذار این استارت‌آپ بعد از مشکلات شخصی که هم به‌عنوان مستأجر و هم به‌عنوان مالک تجربه کرده بودند، تصمیم گرفتند با راه‌اندازی پلتفرمی، روند اجاره خانه را بهبود دهند. استفاده از خدمات این استارت‌آپ برای مستأجران رایگان است و مالکان نیز تنها بعد از اجاره‌رفتن ملک، حق کمیسیون خود را پرداخت می‌کنند.

پلتفرم این استارت‌آپ با انجام تنظیمات دستی و پرسیدن سؤال‌هایی از کاربر، امکان جست‌وجوی شخصی‌سازی‌شده را برای کاربر فراهم می‌کند تا کاربران تنها پیشنهادهایی را دریافت کنند که با نیازمندی‌های آنها همخوانی دارد. اطلاعات تمامی املاکی که در پلتفرم آپارتمنت لیست ثبت می‌شوند باید دقیق و شفاف باشد تا بهترین ملک به مستأجر پیشنهاد داده شود.

طبق اعلام کراچ‌بیس، این استارت‌آپ تا به حال ۱۰۹ میلیون دلار سرمایه جذب کرده است.

۷- استارت‌آپ ساینس اکسچینج (Science Exchange)

ساینس اکسچینج یک مارکت پلیس آنلاین برای خدمات تحقیقاتی است که امکان برون‌سپاری تحقیقات به دانشمندان مؤسسات مختلف مانند دانشگاه‌ها را فراهم می‌کند. در واقع، ساینس اکسچینج موافقت‌نامه‌های سازمانی را با سازمانی‌های تحقیق و توسعه مانند شرکت‌های داروسازی، توسعه‌دهندگان دستگاه‌های پزشکی و شرکت‌های لوازم آرایشی تنظیم می‌کند تا برون‌سپاری خدمات تحقیقاتی مختلفی را به‌عنوان یک مارکت پلیسی خصوصی برای آنها فراهم کند.

این استارت‌آپ سال ۲۰۱۱ در سانفرانسیسکو آمریکا بنیان‌گذاری شد و با پیوستن به شتابنده وای کامبیناتور (یکی از بزرگ‌ترین مراکز رشد شتابنده استارت‌آپ‌ها) چند شعبه در نیویورک و اروپا نیز افتتاح کرد.

ایده راه‌اندازی استارت‌آپ زمانی به ذهن الیزابت لورن، یکی از بنیان‌گذاران استارت‌آپ رسید که برای انجام آزمایش‌های ایمنی موردنیاز برای تحقیقات خود نتوانست فرد یا همکار متخصص در این زمینه را پیدا کند. او ایده استارت‌آپ را در برنامه شتابنده وای کامبیناتور مطرح کرد و بعد از پذیرفته‌شدن، اولین نسخه از وب‌سایت آنها در سال ۲۰۱۱ ارائه شد.

ساینس اکسچینج بعد از بررسی دقیق ارائه‌دهندگان خدمات، امکان بستن قرارداد و توافق‌نامه را فراهم می‌کند و تاریخچه فعالیت‌ها آنها را به همراه امتیازی که از سایر کاربران گرفته‌اند، به مشتری نشان می‌دهد. دانشمندان می‌توانند خدمات مورد نیاز خود را در این استارت‌آپ جست‌وجو و مقایسه کنند و از ارائه‌دهندگان درخواست نمونه کار داشته باشند.

را به‌راحتی و به‌طور رایگان در این پلتفرم راه‌اندازی کنند و تجربه بهتر و امن‌تری را برای مشتری‌های خود رقم بزنند. هدف توکوپدیا ساخت اکوسیستمی است که هر کاربری بتواند محصولات خود را بفروشد یا تمامی محصولات و خدمات موردنظر خود را خریداری کند.

خدمات توکوپدیا، به میلیون‌ها کاربر شخصی و صاحبان کسب‌وکار در اندونزی کمک می‌کند محصولات و خدمات خود را در سراسر اندونزی عرضه کنند و در واقع این استارت‌آپ میلیون‌ها موقعیت شغلی در این کشور ایجاد کرده است و یکی از استارت‌آپ‌های یونیکورن به شمار می‌آید.

استارت‌آپ توکوپدیا در سال ۲۰۰۹ توسط ویلیام تانویجایا و لئونینوس آلفادیسون بنیان‌گذاری شد و در حال حاضر به‌عنوان یک شرکت تکنولوژی، در چند رشته مختلف فعالیت می‌کند، که معروف‌ترین آن مارکت پلیس است. در واقع توکوپدیا یک پلتفرم رایگان CyC (تجارت میان مشتری و مشتری) برای ارائه‌دهندگان خدمات و خریداران است. این مارکت پلیس میلیون‌ها کالا را در ۲۵ دسته‌بندی گوناگون به کاربران معرفی کرده و به ارائه‌دهندگان خدمات کمک می‌کند مشتری بیشتری جذب کنند.

توکوپدیا همچنین محصولات دیجیتال از جمله خدمات مربوط به پرداخت بیمه و تسهیلات، پرداخت تلفن، کارت اعتباری، بلیت هواپیما، بلیت همایش و... نیز ارائه می‌دهد. توکوپدیا در سال ۲۰۱۶ محصولات دیگری مبتنی بر فناوری مالی (فین‌تک) مانند کیف پول دیجیتال، سرمایه‌گذاری، وام کسب‌وکار، کارت اعتباری مجازی، سیستم امتیازدهی برای وام و... نیز عرضه کرد. توکوپدیا در سال ۲۰۱۸ اپلیکیشن جدیدی به نام Mitra Tokopedia راه‌اندازی کرد که هر شخص با استفاده از آن می‌تواند محصولات دیجیتال توکوپدیا را بفروشد.

۲- استارت‌آپ مرکاری (Mercari)

مرکاری یک استارت‌آپ ژاپنی و مارکت پلیس موبایلی است که امکانی را فراهم کرده تا مردم بتوانند به‌راحتی اجناس دست دوم موردنظر خود را از طریق تلفن هوشمند در ژاپن، آمریکا و انگلیس بخرند یا بفروشند. محصول اصلی این استارت‌آپ یعنی اپلیکیشن مارکت پلیس مرکاری در سال ۲۰۱۳ راه‌اندازی شد و امروزه به‌عنوان بزرگ‌ترین مارکت پلیس ژاپن با بیش از ۱۰ میلیاردین ژاپن تراکنش ماهانه شناخته می‌شود.

استارت‌آپ مرکاری در سال ۲۰۱۴ وارد بازار آمریکا و در سال ۲۰۱۶ وارد بازار انگلیس شد و اپلیکیشن آن بیش از ۱۰۰ میلیون بار در سراسر دنیا دانلود شده است. استارت‌آپ مرکاری اولین شرکتی است که در ژاپن عنوان یونیکورن را کسب کرده است.

۴- استارت‌آپ از‌کتر (ezCater)

استارت‌آپ از‌کتر در سال ۲۰۰۷ در بوستون آمریکا بنیان‌گذاری شد و بزرگ‌ترین مارکت پلیس دنیا برای خدمات کترینگ است. کترینگ، به آماده‌سازی، تهیه و طبع غذا و نوشیدنی در محلی مشخص و سرو آن در محلی دیگر برای پذیرایی گفته می‌شود.

استارت‌آپ از‌کتر خدمات سفارش آنلاین غذا برای مقاصد مختلف ازجمله ناهار کارمندان یا ملاقات‌های رسمی شرکت را برای ۵ تا ۲ هزار نفر ارائه می‌دهد. در واقع از‌کتر مارکت پلیسی است که بیش از ۶۰۰ هزار رستوران کترینگ محلی را به کاربران خود معرفی می‌کند و سیستم پشتیبانی قوی دارد.

از‌کتر، کار خود را با تعدادی از رستوران‌های کترینگ در بوستون آمریکا آغاز کرد و سپس در نیوانگلند و جنوب شرقی آمریکا نیز گسترش پیدا کرد. امکان امتیازدهی و نظردهی در مورد رستوران‌ها، کمک می‌کند تا کاربران خدمات موردنظر خود را راحت‌تر انتخاب کنند.

طبق اعلام کراچ‌بیس، استارت‌آپ از‌کتر تا به حال بیش از ۳۱۹ میلیون دلار سرمایه جذب کرده و یکی دیگر از استارت‌آپ‌های یونیکورن صنعت مارکت پلیس است.

۵- استارت‌آپ کامتو (Cameo)

استارت‌آپ کامتو که با نام بوک‌کامتو (BookCameo) نیز شناخته می‌شود، یک وب‌سایت اشتراک‌گذاری ویدئو است که به سلبریتی‌ها و افراد مشهور اجازه می‌دهد از طریق ویدئو با طرفداران خود در ارتباط باشند. در واقع کامتو، مارکت پلیسی است که کاربران می‌توانند ویدئوی شخصی‌سازی‌شده از طرف سلبریتی، ورزشکار یا اینفلوئنسر محبوب خود را زرزو کنند.

این ایده کمی عجیب به نظر می‌رسد و شاید از خودتان بپرسید خدمات این استارت‌آپ چه زمانی کاربرد خواهد داشت. خدمات استارت‌آپ کامتو برای هر مناسبتی می‌تواند استفاده شود. به‌عنوان مثال شخصی می‌تواند از یک فرد مشهور بخواهد تا تولد دوست او را تبریک بگوید یا در مورد آخرین

استارت‌آپ‌هایی که در حوزه مارکت پلیس فعالیت می‌کنند، معمولاً واسطه‌ای میان ارائه‌دهنده خدمات و متقاضی خدمات هستند و انجام هر تراکنش برای سه طرف معامله سودآور است.

این روزها نام مارکت پلیس زیاد به چشم می‌خورد، اما معنای آن چیست و استارت‌آپ‌های این حوزه معمولاً چه خدماتی ارائه می‌دهند؟ مارکت پلیس، بستری است که امکان خرید کالا از چند تأمین‌کننده مختلف را برای کاربر فراهم می‌کند. در واقع مارکت پلیس واسطه‌ای است که فروشنده و خریدار را به یکدیگر معرفی می‌کند و نیازی نیست تمامی کالاهایی که برای فروش در این بستر گذاشته می‌شود را در انبار خود موجود داشته باشد.

مارکت پلیس‌ها کالاهای مختلفی را از چند فروشنده عرضه می‌کنند و در واقع کاربر برای خرید محصول موردنظر خود می‌تواند با ورود به مارکت پلیس‌ها، انواع محصولات یا خدمات ارائه‌شده توسط تأمین‌کنندگان را مشاهده کرده و با مقایسه قیمت و کیفیت، کالای مورد نظر را خریداری کند.

همه ما برای خریدن محصول موردنظر خود، به دیدن یک فروشگاه اکتفا نمی‌کنیم و تا زمانی‌که همه مغازه‌های یک مرکز خرید را بررسی نکنیم، خریدی انجام نمی‌دهیم. مارکت پلیس‌ها دقیقاً همین کار را انجام می‌دهند و تمامی تأمین‌کنندگان یک محصول خاص را به کاربر نشان می‌دهند. در نتیجه تنها کافی است که خریدار دسته‌بندی مورد نظر را خود را در وب‌سایت مارکت پلیس انتخاب کند تا فهرستی از فروشنده‌گان به او نشان داده شود.

مارکت پلیس‌ها محل خوبی برای کسب‌وکارهای کوچک هستند تا اجناسی که ارائه می‌دهند، از سوی کاربران زیادی دیده شود؛ همچنین تنوع خوبی را در اختیار خریداران قرار می‌دهند و بابت انجام هر معامله، بخشی از مبلغ را به‌عنوان سود خود در نظر می‌گیرند؛ در نتیجه هر سه طرف معامله سود می‌کنند.

خرید و فروش کالای دست دوم، خریدن تحقیقات علمی، پیدا کردن مناسب‌ترین ملک و رستوران ارائه‌دهنده خدمات کترینگ تنها بخشی از ایده‌های خلافتی استارت‌آپ‌ها در حوزه مارکت پلیس هستند. در ادامه به معرفی بیشتر تعدادی از موفق‌ترین استارت‌آپ‌های مارکت پلیس می‌پردازیم.

۱- استارت‌آپ گروپان (GroupAn)

گروپان یک مارکت پلیس تجارت الکترونیکی است که محصولات ارائه‌دهندگان خدمات از جمله خدمات مسافرتی، کالاهای گوناگون و فعالیت‌های تفریحی را با کاربران خود به اشتراک می‌گذارد. در واقع گروپان، یک پلتفرم آنلاین تجارت الکترونیک است که امکان خرید هر محصولی را برای کاربران خود فراهم می‌کند.

گروپان به‌عنوان واسطه‌ای بین خریداران و ارائه‌دهندگان کالا یا خدمات عمل کرده و آنها را با یکدیگر آشنا می‌کند. در عوض فروشنده‌گان نیز حق بازاریابی را به‌صورت تخفیف روی قیمت کالاهای خود، لحاظ می‌کنند. در نتیجه اغلب کالاهایی که در گروپان ارائه می‌شود، دارای تخفیف هستند.

ایده راه‌اندازی استارت‌آپ زمانی به ذهن اندرو میسون، بنیان‌گذار آن رسید که قصد داشت یک قرارداد تلفن همراه را لغو کند؛ او به این فکر افتاد که از قدرت اتحاد مردم برای تخفیف گرفتن در خرید استفاده کند. او در سال ۲۰۰۷ وب‌سایتی به‌نام The Point راه‌اندازی کرد تا کاربرانی که قصد خرید کالای یکسانی را دارند، از طریق شبکه‌های اجتماعی با یکدیگر ارتباط برقرار کنند و بتوانند از فروشنده تخفیف بگیرند.

اریک لئکفسکی، دیگر بنیان‌گذار استارت‌آپ تصمیم گرفت فعالیت شرکت را تغییر دهد و تنها روی خرید گروهی تمرکز کند و استارت‌آپ گروپان در سال ۲۰۰۸ بنیان‌گذاری شد. نام گروپان ترکیبی از کلمه گروه (Group) و کوپن (Coupon) است و اولین معامله این استارت‌آپ مربوط به پیتزافروشی بود که دو پیتزا را به قیمت یک پیتزا به مشتری‌ها عرضه می‌کرد. طولی نکشید که ایده خرید گروهی گروپان برطرف‌دار شد و این استارت‌آپ تنها ۱۶ ماه بعد از راه‌اندازی، به ارزش بیش از یک میلیارد دلار رسید و یونیکورن شد.

گروپان اولین شرکتی است که در این مدت‌زمان کوتاه به چنین ارزشی رسیده و رشد سریع آن باعث شد شرکت در سال ۲۰۱۱ سهام خود را به‌صورت عمومی عرضه کند. عمومی‌شدن سهام این شرکت، بزرگ‌ترین عرضه اولیه عمومی سهام یک شرکت اینترنتی بعد از گوگل در سال ۲۰۰۴ بود. گوگل در سال ۲۰۱۱ محصولی به‌نام Google Offer برای رقابت با گروپان عرضه کرد و تلاش کرد گروپان را به قیمت ۶ میلیارد دلار خریداری کند، اما موفق نشد و گروپان به توسعه محصولات خدمات خود ادامه داد.

۲- استارت‌آپ توکوپدیا (Tokopedia)

توکوپدیا نیز یک مارکت پلیس آنلاین در اندونزی است که به اشخاص و کسب‌وکارهای کوچک و متوسط اجازه می‌دهد فروشگاه آنلاین خود



اخبار

خواهان آقای مهدی شعبانی دادخواستی به طرفیت آقای جلال زراقی فرزند بیرامعلی به خواسته مطالبه وجه تقدیم شورای حل اختلاف شهرستان قلمین نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۱۲ واقع در فامنین لرجان و با شماره بایگانی ۱۱۲/۷۱/۹۸ ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن مورخه ۱۳۹۸/۶/۲۲ ساعت ۹:۳۰ صبح تعیین شده است به علت مجهول مکان بودن و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۲ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور شورای حل اختلاف مراتب یک نوبت در یکی از جرایم کثیر الاثنترا اگاهی می شود تا خواندگان پس از نشر اگاهی و اطلاع از مفاد آن به شعبه ۱۱۲ شورای حل اختلاف شهرستان قلمین مراجعه و ضمن اعلام به نشانی کامل خود در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردند. م الف ۱۰۹ مسئول دفتر شعبه ۱۱۲ شورای حل اختلاف شهرستان قلمین

آگهی مزایده

به موجب پرونده اجرائی کلاسه ۹۲۰۰۰۲۳ ششادک بکباب سوله دارای پلاک ثبتی ۲۴۷۲ فرعی از ۶۴ اصلی بخش ۲ ثبت فریدونکنار که سند ملکیت آن ششادک عرصه و اعیان یک قطعه زمین بمساحت ۶۷۲ متر مربع با حدود و مشخصات شمالاً بطول ۱۴ متر درب و دیوارست بخیلان شرقاً بطول ۲۸ متر دیوارست دیوارست به کوجه و نهر آب جنوباً بطول ۱۴ متر دیوارست به باقیمانده غرباً بطول ۴۸ متر دیوارست به باقیمانده بنام شرکت تعاونی روستایی دهفتری نیت و صادر و بموجب سند رهتی شماره ۱۵۴۳۵ مورخ ۱۳۹۱/۰۲/۲۱ تنظیمی دفترخانه ۷۹ فریدونکنار در قبال مبلغ یک میلیارد و نه میلیون ریال در رهن بانک توسعه و تعاون شعبه فریدونکنار قرار گرفته و طبق نظر کارشناس رسمی مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۲۰ ملک مورد نظر واقع در فریدونکنار جاده امل لیتکای جاده روستای ارباران ضلع جنوبی جاده قرار داشته که هم اکنون در داخل آن یک واحد سوله با بعد ۱۲ * ۲۶ بمساحت ۴۶۸ متر مربع با دیوار بلوکی و سقف ورق احداث شده است و نمای سوله با پودر و سیمان سفید و دارای درب ورودی آهنی از ورق و حدود نصف از کف سوله از موزائیک و نصف دیگر آن از بافتن پوشش داده شده است و دیوار داخلی به ارتفاع حدود یک متر از کف سنگ می باشد و بقیه دیوار داخلی با پودر سیمان سفید می باشد و ارتفاع کتف سوله ۷ متر و ارتفاع تاج سوله حدوداً ۲۰/۸ متر می باشد همچنین در ملک مورد نظر یا واحد انباری بمساحت حدود ۲۰ متر مربع که به مبلغ ۱۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال ارزیابی شده و با قدمت حدوداً ۲۲ سال و دارای اشغال آب و برق و تلفن بوده که برابر گزارش مأمور اجرا از تاریخ ۱۳۹۷/۰۲/۱۰ لغایت ۱۳۹۸/۰۲/۱۰ در تصرف اداره برق می باشد، پلاک فوق از ساعت ۹ الی ۱۲ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۵/۱۲ در اداره فریدونکنار شعبه اجرا واقع در فریدونکنار جنب فرمانداری از طریق مزایده به فروش می رسد مزایده از مبلغ ۱۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی تقفا فروخته می شود. لازم به ذکر است پرداخت بدهی های مربوط به آب، برق، اعم از حق انشعاب و یا حق اشتراک و مصرف در صورتی که مورد مزایده دارای آنها باشد و نیز بدهی های مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است و نیز در صورت وجود ملزومات و وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق از محل مراد به برنده مزایده مسترد خواهد شد و نیم عشر و حق مزایده تقفا وصول می گردد ضمناً چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی گردد، مزایده روز آداری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد.

تاریخ انتشار: شنبه ۱۳۹۸/۰۴/۲۲
م الف: ۹۸/۱۳/۸۵۱۶
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک فریدونکنار - مرتضی خواجوی

آگهی تغییرات موسسه آینده پژوهان پرتیکان به شماره ثبت ۴۱۷۲۹ و شناسه ملی ۱۴۰۰۶۷۸۹۵۷۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۰۴ و مجوز شماره ۲۰۷،۳۰۴،۰۹ مورخ ۹۷/۱۲/۱۹ وزارت علوم ، تحقیقات و فناوری تصمیحات ذیل اتخاذ شد :
اعضاء هیئت مدیره برای مدت نامحدود به قرار ذیل تعیین گردیدند: آقای سید محمد مهاجر به شماره ملی ۱۲۸۸۳۹۹۳۱۶ به سمت رئیس هیئت مدیره و خاتم اقدس یزدان پناه به شماره ملی ۱۲۸۶۴۴۸۷۹ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و آقای سید حسین مهاجر به شماره ملی ۶۶۰۹۴۸۴۲۹۵ به سمت عضو هیئت مدیره و خانم زینب طالشی به شماره ملی ۲۲۱۹۶۳۲۵۲۰ به سمت مدیرعامل (خارج از شرکت)، امضای کلیه اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک و سفته و برات و عقوداسلامی و قراردادهای رسمی و اوراق عادی و اداری با امضای یکی از اعضای هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر میباشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۵۲۷۶۸۱)

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای هوشیار پناهنده طبق وکالتنامه ۷۳ مورخ ۹۸/۴/۲ دفتر ۵۷ سندج از آقای سید علی حسینی با تقدیم برگ استشهادیه ۲۷۲۷۵ مورخ ۱۳۹۸/۱۳/۱۶ مدعی است سند مالکیت شش پلاک ۱۴۲ فرعی از ۱۱۶ فرعی از ۱۱۲۹۴ الی ۱۲۹۷ اصلی واقع در بخش یک سندج بنام مشارالیه صادر و تسلیم گردیده بعلت سهل انگاری مفقود شده و از این اداره تقاضای صدور سند مالکیت المثنی را نموده است که در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه اصلاحی قانون ثبت مصوب ۱۳۸۰/۱۱/۱۴ در یک نوبت منتشر تا هر کس مدعی انجام معامله و یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ده روز به این اداره مراجعه و اعتراض نماید در غیر این صورت برابر مقررات سند مالکیت المثنی صادر خواهد شد.

شکل شجاعی رئیس ثبت منطقه دو سندج م الف ۹۸۶۶

اعلام جانشینی بانک ملت مدیریت شعب استان قزوین

به تجویز تبصره ۸ از ماده ۱ قانون تسهیل اعطای تسهیلات بانکی و در اجرای مصوبه هیات محترم وزیران به شماره ۱۵۶۳۱۳۲۶۶ مورخه ۶۹/۵/۹ و با عنایت به اختیارات حاصل از بند (ب) ۱۴ فصل چهارم دفترچه قرارداد تخصص حق بهره برداری و اختیارات حاصل از مفاد دفترچه قرارداد و سند رهتی فیملین شرکت فرآورده های لبنی بهداشت البرز و شرکت شهرک های صنعتی استان قزوین در ناحیه صنعتی داسفهان ضمن پذیرش جانشینی بانک ملت مدیریت شعب استان قزوین بحفاظت نقض تعهدات اسناد رهتی توسط طرف قرارداد موضوع اعلام می گردد، دفترچه قرارداد و گذارای حق بهره برداری شماره ۷۷۱۶۴۲ مورخه ۷۷/۹/۵ در اختیار طرف قرارداد موضوع میباید از درجه اعتبار ساقط و فاقد هرگونه ارزش و اعتبار میباید و از این پس بانک ملت مدیریت شعب استان قزوین جانشین طرف قرارداد (شرکت فرآوردهای لبنی بهداشت البرز) در کلیه تعهدات و مسئولیتهای موضوع قرارداد خواهد بود.

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل - حمیدرضا خانیور

آگهی تغییرات موسسه آینده پژوهان پرتیکان به شماره ثبت ۴۱۷۲۹ و شناسه ملی ۱۴۰۰۶۷۸۹۵۷۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۰۴ و مجوز شماره ۲۰۷،۳۰۴،۰۹ مورخ ۹۷/۱۲/۱۹ وزارت علوم ، تحقیقات و فناوری تصمیحات ذیل اتخاذ شد :
تعداد اعضای هیئت مدیره از ۳ نفر به ۴ نفر افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید .
به موضوع شرکت موارد ذیل الحاق و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید : ارائه خدمات مرکز مشاوره، اطلاع رسانی و خدمات کارآفرینی - ارائه خدمات مشاوره ای به متقاضیان طرحهای سرمایه گذاری در زمینه های صنعتی، کشاورزی، خدمات - ارزیابی فنی و اقتصادی طرحهای نوآور محور - مشاوره در زمینه اجرا و راه اندازی واحدهای صنعتی و خرید ماشین آلات و تجهیزات - اجرای طرحهای پژوهشی سازمانها و ادارات و موسسات - مشاوره سرمایه گذاری و کارآفرینی توسعه فعالیت های دانش بنیان، پژوهش، مطالعات و تحقیقات علمی در خصوص طراحی - تولید و صادرات محصولات دانش بنیان - همکاری با ، سازمان ها و نهادهای اجرایی، علمی، پژوهشی و تحقیقاتی در زمینه مدیریت اجرایی، بازرگانی، کارآفرینی - بازاریابی غیرهرمی و غیر شبکه ای - برگزاری دوره های آموزشی علمی تحقیقاتی کوتاه مدت و بلند مدت مدیریت اجرایی ، بازرگانی ، اقتصاد، مدیریت کسب و کار و دوره حرفه ای مدیریت کسب و کار پس از اخذ مجوزهای لازم.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۵۲۷۶۹۵)

آگهی رای هیات قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر آراء صادره هیات تعیین تکلیف مستقر در ثبت اسناد و املاک شهرستان سندج تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضیان ذیل ناپدید گردیده لذا بدین وسیله مشخصات املاک در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز جهت اطلاع عموم آگهی می گردد در صورتی که مشخصات نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ انعقاد در محل تا مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم نمایند و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم و گواهی اخذ و تحویل اداره ثبت نمایند بدین است در صورت نقضای مدت مذکور وعدم وصول گواهی اخذ تحویل اداره ثبت نمایند در صورت نقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض سند مالکیت طبق مقررات صادر خواهد شد صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۸/۴/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۸/۵/۶
بخش ۳

۱- ششادک یک باب ساختمان بنام اسعد حمزه فرزند عرف شماره شناسنامه ۳۹۲ - کد ملی ۱۰۱۳۸۵۹۳۳۵۹۰ تحت پلاک ۴۵۲ فرعی از ۲۷۱۶ اصلی بخش ۲ سندج به مساحت ۴۳۱۸ متر مربع به آدرس سندج گریمه خیابان زاگرس ک کرکوز یک .

رئیس ثبت منطقه یک سندج بهنام قباد م الف ۹۸۶۱

آگهی تغییرات شرکت آلوپن سهامی خاص به شماره ثبت ۱۸۵۷۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۶۳۳۷۲۰

بعنوان خواهان یا خوانده و یا بعنوان شخص ثالث در کلیه مراحل رسیدگی و با اختیار تام جهت مراجعه به دادگاه های صالحه اعم از بدوی و پژوهشی و فرجامی و حقوقی یا کیفری ، ترک دعوی یا استرداد آن بر حسب مورد و ارجاع دعوی به داور، تعیین داوران و کارشناسان ، تعیین و کلا و تفویض حق توکیل به غیر و اختیارات لازم به وکلای مزبور و عزل آنها ، حل و فصل کلیه دعوی از طریق سازش یا انجام هرگونه اقدام قانونی دیگر که جهت حل موفقیت آمیز دعوی ضروری است. تأمین دلیل و ادعای جعل و تعیین جامل و وصل محکوم به ، چه در دادگاه و چه در مراجع ثبتی پس از تصویب هیات مدیره . اجرای تصمیحات متخذة از طرف مجامع عمومی و هیات مدیره و انجام کلیه اقدامات و تشریفات قانونی و اقدام به ثبت و انشاپ تصمیحات مزبور در مواردی که قانون مقرر نماید . عزل و نصب کلیه پرسنل شرکت، تعیین سمت و حقوق و مزایا و پاداش آنها اعلای ترفیحات، انجام اقدامات انتظامی و تعلیق یا اخراج کارمندان ، اعطای مرخصی و همچنین تعیین سایر شرایط استخدامی تا تصویب آیین نامه های مربوطه . تنظیم ترازنامه و حساب سود و زیان سالیانه و گزارش فعالیت شرکت جهت هیات مدیره و تسلیم آن به بازرس . نگهداری حساب های شرکت به طرز مناسب طبق مفاد قانون تجارت و دیگر قوانین و مقررات و قراردادن کلیه سوابق و دفاتر و اسناد در اختیار بازرس شرکت . اجاره و استیجاره و عقد قراردادهای استیجاری یا فسخ آنها و درخواست تعدیل مال الاجاره و تخلیه محل و پژوهش خواهی از احکام صادره در این خصوص یا تقاضای اجرای احکام مزبور با تصویب هیات مدیره . تنظیم خلاصه صورت دارایی ، سود و زیان و دیون شرکت هر سه ماه یکبار و تسلیم آن به هیات مدیره و بازرس.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۵۲۷۶۷۵)

آگهی تغییرات شرکت آلوپن سهامی خاص به شماره ثبت ۱۸۵۷۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۶۳۳۷۲۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۱۳ تصمیحات ذیل اتخاذ شد :
شرکت سرمایه گذاری فرهنگیان به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۸۰۳۱۳ - شرکت سرمایه گذاری فرهنگیان به شناسه ملی ۱۰۱۰۳۲۷۳۴۶۰ - شرکت سرمایه گذاری سامان فرهنگیان به شناسه ملی ۱۰۱۰۳۲۷۳۴۶۶ به عنوان اعضای هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۵۲۷۶۷۲)

آگهی تغییرات شرکت آلوپن سهامی خاص به شماره ثبت ۱۸۵۷۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۶۳۳۷۲۰

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۰۶ ذیل اتخاذ شد :
محسن سال مه به کد ملی ۰۰۴۶۸۳۵۹۹۷ به نمایندگی از طرف شرکت سرمایه گذاری فرهنگیان به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۸۰۳۱۳ به عنوان نایب رئیس هیات مدیره و مدیر عامل - اکبر مهدیان به کد ملی ۰۴۹۲۸۱۴۴۷۳ به نمایندگی از طرف شرکت سرمایه گذاری سامان فرهنگیان به شناسه ملی ۱۰۱۰۳۲۷۳۴۶۶ به عنوان رئیس هیات مدیره - محمد تقی جوینده به کد ملی ۰۶۵۱۶۶۸۷۴۳ به نمایندگی از طرف شرکت سرمایه گذاری تدبیر فرهنگیان به شناسه ملی ۱۰۱۰۳۲۷۳۴۷۰ به عنوان عضو هیات مدیره انتخاب گردیدند . کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت با امضاء مدیر عامل و یکی از اعضای هیات مدیره درغیاب مدیر عامل یا امضاء دوتن از اعضاء هیات مدیره همراه با مهر شرکت نافذ و معتبر می باشد . همچنین مکاتبات عادی با امضاء مدیر عامل و مهر شرکت معتبر خواهد بود . اختیارات هیئت مدیره به شرح ذیل به مدیرعامل تفویض گردید: نمایندگی شرکت در برابر اشخاص ثالث و کلیه ادارات دولتی و موسسات خصوصی. تهیه و تدوین برنامه و بودجه حداقل یکماه قبل از شروع سال مالی جهت تصویب هیات مدیره . تهیه و تدوین کلیه آئین نامه های (معاملات ، تولید، انشعابی، وام ، ماموریت و ...) جهت تصویب هیات مدیره . تهیه و تدوین جارت سازمانی جهت تصویب هیات مدیره تشکیل اندوخته های استهلاکی ، دیون مشکوک الوصول و یا سایر وجوه مشابه با توجه به مقررات قانونی . افتتاح و اسناد حسابهای جاری و ثابت و حسابهای سپرده و اعتباری و نظایر آن نزد بانکها و موسسات مالی اعم از داخلی و خارجی بنام شرکت . تدوین اسناد و اوراق بهادار وجوه شرکت نزد مقامات دولتی و خصوصی جهت حفاظت و استرداد و تحویل آنها با نظر هیات مدیره . طرح هرگونه دعوی و ورود در دعوی

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۵۲۷۶۷۲)

آگهی تغییرات شرکت آلوپن سهامی خاص به شماره ثبت ۱۸۵۷۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۶۳۳۷۲۰

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۰۶ تصمیحات ذیل اتخاذ شد: محمدتقی جوینده به کد ملی ۰۶۵۱۶۶۸۷۴۳ به نمایندگی از طرف شرکت سرمایه گذاری تدبیر فرهنگیان به شناسه ملی ۱۰۱۰۳۲۷۳۴۷۰ برای بقیه مدت تصدی به سمت عضو هیات مدیره شرکت انتخاب گردیدند.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۵۲۷۶۷۲)

۱۰۱ ویژگی که برای موفقیت در کار خود باید از آن بهره‌مند باشید(۱۰)

مترجم: امیر آل‌علی: در مطالب پیشین به ۷۱ ویژگی لازم برای موفقیت در کار اشاره کردیم و حال به ادامه آنها می‌پردازیم.

۷۲-نوآوری

نوآوری تنها در رابطه با محصولی جدید نبوده و به روش‌ها و تصمیمات شما نیز اطلاق می‌شود. درواقع این امر که بتوانید از یک مسیر رایج، میانبری جدید را پیدا کرده و یا حتی راهی برای خود بسازید، از دیگر مصداق‌های نوآوری محسوب می‌شود که رشدی سریع را در مقایسه با سایرین برای شما به همراه خواهد داشت. به همین خاطر لازم است تا از متفاوت اندیشیدن نیز ترسی نداشته باشید.

۷۳-قدرت تصمیم‌گیری

اگر نتوانید تصمیم‌گیرنده زندگی و کسب‌وکار خود باشید، دیگران برای شما این کار را انجام خواهند داد که این امر به معنای محدودشدن شما به سطحی معین خواهد بود. در این رابطه توجه داشته باشید که تنها تصمیم‌گیری ملاک نبوده و لازم است تا در این زمینه عملکردی شایسته داشته باشید. در این راستا توجه به تمامی جزئیات یک مسئله و مشورت با دیگران، دو راهکار اصلی محسوب می‌شود. در نهایت این‌نکته را فراموش نکنید که هر فردی امکان دارد در طول زندگی خود بارها مرتکب اشتباه شود. به همین خاطر نباید این امر را صرفا مخصوص به خود تلقی کرده و تمرکز خود را بر روی درس گرفتن از آنها قرار دهید.

۷۴-تفکر استراتژیک

این امر که برای موفقیت آتی خود برنامه‌ریزی دقیقی داشته و راهکاری را اتخاذ کنید، یک تفکر استراتژیک خواهد بود. در این رابطه توجه داشته باشید که برای موفقیت در هر عرصه‌ای، استراتژی‌های مختلفی وجود دارد که استفاده از آنها می‌تواند شما را در بهترین مسیر ممکن قرار دهد، با این حال این امر که بدانید چه نوع استراتژی مناسب چه زمانی است، مهارت اصلی در این رابطه محسوب می‌شود.

۷۵-پیشگیری

حتی در آماده‌ترین شرایط ممکن نیز وقوع یک مشکل می‌تواند روند کار را با مشکل مواجه سازد. در این رابطه توجه داشته باشید که بسیاری از بحران‌ها به دلیل عدم توجه به مشکلات ساده‌ای رخ می‌دهد که در اثر مرور زمان انباشته می‌شود. به همین خاطر یک اقدام درست این است که پیشگیری لازم را داشته باشید. موفقیت در این رابطه تنها زمانی میسر خواهد بود که بتوانید مشکلات آتی را شناسایی کرده و برای دچار نشدن به آن، از مدت‌ها قبل راهکارهایی را به اجرا گذاشته باشید. همچنین هوشیاری برای شناسایی به موقع مشکلات کوچک برای جلوگیری از تبدیل شدن آنها به ددرسهایی بزرگ، از دیگر اقدامات مهم در این رابطه محسوب می‌شود.

۷۶-تعادل

در هر زمینه‌ای اگر تعادل منطقی وجود نداشته باشد، با مشکلات بسیاری مواجه خواهید شد. در این رابطه توجه داشته باشید که تعادل در اینجا به معنای مساوی‌بودن همه چیز نیست. بدون شک برخی از موارد از سایرین دارای اهمیت بالاتری بوده و زمان بیشتری را نیز می‌خواهند. به همین خاطر لازم است تا در زمینه تعادل به میزان اهمیت‌ها نیز توجه داشته و به صورت عمل کنید که زمان و توجه کافی برای هر یک از موارد وجود داشته باشد.

۷۷-عدم اطمینان بیش از حد

پس از وقوع یک اتفاق شما دو گزینه پیش روی خود خواهید داشت. نخست اینکه آن را رها کرده و یا به دنبال راهی بهتر برای پیگیری آن باشید. بدون شک این دو راهی باعث اطمینان شما خواهد شد. فراموش نکنید که رها کردن یک موقعیت شغلی، می‌تواند زمینه کاری بهتر را فراهم آورد و یا احتمال دارد نتیجه‌ای کاملا برعکس را به همراه داشته باشد. به همین خاطر نیز نباید بیش از حد به مسیری که انتخاب کرده‌اید، اطمینان داشته باشید و همواره برای تردیدهای خود پاسخی مناسب را ارائه دهید. در این رابطه عدم اطمینان در شما یک ویژگی مثبت خواهد بود که می‌تواند از صرف زمان و هزینه در مسیری نه‌چندان سودمند و بروز مشکلات جلوگیری کند که لازم است تا به آن توجه داشته باشید، با این حال پس از کسب اطمینان لازم، دیگر نباید اجازه دهید که این موارد اراده شما را سست کند.

ادامه دارد ...

منبع: **briandownard**



فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

| شنبه **|** ۲۲ تیر ۱۳۹۸ **|** شماره ۱۳۴۹ **|** صفحه ۱۶ **|**

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ – ۸۸۸۹۵۳۴۲

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ **فکس تحریریه:** ۸۸۸۵۳۹۱۹

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ **امور مشترکین:** ۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین‌نامه اخلاقی حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM



چگونه استرس خود را مدیریت کنیم؟

که کاری که در کنترل شماست انجام دهید. برای مثال، اگر متوجه شوید بزرگ‌ترین عامل استرس‌تان این است که اعتماد به نفس کمی به دلیل اضافه وزن خود دارید، می‌توانید بر دیگر دستاوردهای خود تمرکز کنید، سپس می‌توانید از مربیانی که همین تجربه را داشتند، کمک بگیرید. برای تغییر شرایط یا محیطی که موجب استرس می‌شود، فعلاانه اقدام کنید.

۳. از «دایره تأثیر» استفاده کنید

«دایره تأثیر» استیون کوئید، به ما می‌گوید که بر روی چیزهایی که می‌توانیم کنترل کنیم متمرکز شویم. یعنی آنچه می‌خوریم، کسانی که با آنها وقت می‌گذرانیم و ... به جای اینکه نگران شرایطی که در آن نفوذ زیادی ندارید باشیم؛ سومین قدم برای مدیریت استرس، این است که بر فعالیت‌هایی که واقعا می‌توانیم تغییر دهیم تمرکز کنیم. این بدان معنی است که ما می‌توانیم مقایسه‌کردن خود با دیگران، یا نگرانی در مورد آنچه دیگران راجب ما فکر می‌کنند را متوقف کنیم.

۴. استحکام و اشتیاق داشته باشید

مقابله با هر شرایط استرس‌زا، نیاز به علاقه‌مندی برای ایجاد تغییر و استحکام برای مبارزه با چالش‌های دشوار دارد. با توجه به گفته روانشناس آنجلا داو‌کورت؛ ترکیب اشتیاق و استقامت، کلید موفقیت است. اشتیاق ترکیبی از دنبال‌کردن هدف معنی‌دار و انگیزه درونی برای ادامه آن است. اشتیاق فقط یک انفجار از انرژی یا اراده نیست، بلکه یک محرک داخلی است که به ما کمک می‌کند تا در برابر چالش‌ها به جلو حرکت کنیم. در عین حال، حرکت به جلو در هنگام مشکلات، نیازمند آگاهی از نقاط کور است. تعیین اهداف قابل دستیابی، اولویت‌بندی، تمرکز و ایجاد انگیزه به صورت واقع‌بینانه واقعا اهمیت دارد. برای هنرمندان برتر که به نتایج فوری و موفقیت عادت دارند، این می‌تواند بسیار دشوار باشد. درک خود و نقاط کورمان می‌تواند به ما کمک کند تا در مواجهه با چالش‌ها پایبند باشیم. با این ۴ مرحله، اکنون نه‌تنها استرس را کنترل می‌کنید، بلکه تحت تأثیر آن رشد خواهید کرد و از آن می‌توانید برای موفقیت بیشتر استفاده کنید.

تبدیل استرس به موفقیت

استرس پاسخ ما به چگونگی مقابله با فشارهای زندگی است. ما با استفاده از تفکر ذهن، می‌توانیم استرس را از یک رفتار ناخودآگاه به یک پاسخ آگاهانه تغییر دهیم. بسا تنظیم مجدد استرس به عنوان یک ابزار مثبت برای بهبود خود، می‌توانیم از آن برای شناسایی بیشترین نیاز (ایمنی، تعلق، عزت نفس یا خودکفایی) استفاده کنیم. سپس، استرس خود را بپذیرید و برای برخورد با آن به منظور تبدیل استرس به موفقیت تلاش کنید. اگرچه ممکن است احساس کنید که تحت تأثیر استرس قرار نرفته‌اید، اما اگر از زندگی خود راضی هستید یا از مکانیسم دفاعی مانند غذا خوردن یا به تعویق انداختن استفاده می‌کنید، تنش شما زیر سطح پنهان شده‌اند. با مدیریت استرس زندگی شادتر، آرام‌تر و هوشمندانه‌تر خواهید داشت.

منبع: **Lifehack**

قرار داریم بسیار شایع است. زیرا غذا به ما کمک می‌کند تا با فعال کردن سیستم پاداش مغزمان، احساس خوبی داشته باشیم. اغلب، ما غذا می‌خوریم تا احساساتمان خود را خنثی کنیم و در مورد آنها فکر نکنیم. رفتارهای عصبی (مانند ناخن جویدن): از آنجایی که مستقیما با استرس مقابله نمی‌کنیم، انرژی ناخوشایند خود را از طریق نیشگون گرفتن خود یا جویدن ناخن آزاد می‌کنیم.

به تعویق انداختن: یکی از رایج‌ترین عواقب مقابله با استرس به تعویق انداختن است و تنها باعث افزایش اضطراب در ما می‌شود. ما در نهایت انگیزه، اراده و نظم و انضباط خود را زیر سوال می‌بریم. این اتفاق می‌تواند منجر به اعتماد به نفس پایین شود.

تهاجسی و منفعل: استرس ناشی از تنش باعث می‌شود تحریک‌پذیر و تهاجمی‌تر از حد طبیعی شویم؛ زیرا معمولا می‌خواهیم تنها باشیم. در برخورد با افراد دیگر یا انجام وظایف روزمره در طول روز عجول هستیم. این می‌تواند باعث شود به افرادی که بیشتر دوست داریم ضربه بزنیم و احساس تنهایی و افسردگی بیشتری داشته باشیم.

بیماری‌های مزمن: بیماری‌های خود ایمنی مانند IBS، کرون، کولیت اولسراتیو حدود ۵۰ میلیون آمریکایی را تحت تأثیر قرار می‌دهد و در حال افزایش است. مطالعات نشان می‌دهد که ۸۰درصد از بیماران سطح بالای استرس را قبل از تشخیص داشتند. این منجر به اختلال در سیستم ایمنی و بیماری‌های سیستم ایمنی بدن می‌شود. به طور خلاصه، مقابله‌نکردن با استرس باعث رفتارهای آسیب‌زننده به خود می‌شود. این رفتارها ظاهرا در اراده خودمان نیستند و احساس عدم کنترل در زندگی خواهیم داشت. این فقدان کنترلر، اعتماد به نفس را کاهش می‌دهد و می‌تواند ما را در الگوهای رفتاری ناخوشایند از جمله اضطراب، افسردگی و زیاد خوردن قرار دهد.

مدیریت استرس

چهار مرحله ساده که در ادامه معرفی می‌شود به طور کامل به شما کمک کند تا استرس خود را به صورت مثبت کنترل کنید:

۱. استرس را به جای اجتناب از آن بپذیرید

اولین قدم برای مدیریت استرس، پذیرفتن آن است. با پذیرش استرس، می‌توانیم کاملا با احساساتمان ارتباط برقرار کنیم. این زمانی است که احساسات خود را تشخیص می‌دهیم. می‌دانیم که می‌توانیم تصمیم بگیریم چگونه به استرس به نحو سالمی پاسخ دهیم.

در بیشتر موارد اجتناب از استرس، منجر به چرخه رفتارهای منفی مانند خوردن غذای بیش از حد، به تعویق انداختن کارها و آسیب رساندن به خود می‌شود که در بخش قبلی آن را یاد گرفتیم. درمان‌های موثر مانند ACT (استفاده‌شده در افسردگی، اضطراب و اعتیاد) همچنین به ما می‌گویند که پذیرش برای بهبود کلیدی است.

۲. در ایجاد تغییر فعال باشید

اکنون که استرس خود را قبول کردید دومین مرحله این است