

در هفته‌های اخیر رشد قیمت ارزهای دیجیتال از جمله بیت‌کوین توجه سرمایه‌گذاران و سیاست‌گذاران را به خود جلب کرده است. در این راستا، فاینشال تایمز در گزارشی عنوان کرده این ارز دیجیتال با سرعت زیادی فراگیر شده و با اثرگذاری بر منابع مالی و رفتار فعالان اقتصادی جالش‌های جدیدی برای دولت‌ها و بانک‌های مرکزی رقم زده است.

منتقدان گسترش پول دیجیتال معتقدند که با گسترش این نوع پول، پول نقد و رایج از دسترس عموم خارج می‌شود و اعتماد به بانک‌ها به عنوان پشتوانه ثبات مالی از بین می‌رود. از دست رفتن یکپارچگی سیستم پولی و تهدید ثبات ارزی به دلیل فرامرز بودن این نوع ارز از دیگر معایب گسترش استفاده از این پول عنوان شده است. این گزارش تلاش برای حذف ارزهای دیجیتال را بی‌فایده دانسته و بر ضرورت اتخاذ رویکرد هوشمندانه و بررسی دقیق اثرات ارزهای دیجیتال بر اقتصاد و مسائل اجتماعی تأکید کرده است. همچنین روزنامه آسیا ریبیو با اشاره به رونمایی از ارز دیجیتال فیس‌بوک

# فرصت امروز

## برای کسب و کار آفرینی

بررسی قیمت ارز از ابتدای سال تاکنون

## خریداران دلار ضرر کردند!

سرمایه‌گذاری در بازار ارز از ابتدای سال ۹۸ تاکنون زبان ۳ درصدی را برای سرمایه‌گذاران این بخش ایجاد کرده است. به گزارش ایسنا، اوایل سال گذشته آمریکا از برجام خارج شد و تلاش کرد تا تحریم‌های هسته‌ای علیه ایران را بازگرداند و ایران را با مشکلات اقتصادی

واردات ۳ میلیارد دلار بیشتر از صادرات در سال گذشته بود

# جزئیات ۱۲ ماه رفت و آمد ارزی

در سال گذشته و در دوران تغییر سیاست ارزی، حدود ۴۲ میلیارد دلار برای واردات از کشور خارج شد و در مقابل، ۳۹ میلیارد دلار نیز صادرات صورت گرفت که با وجود تکلیف برای ورود به چرخه اقتصادی، ظاهراً حدود ۶۰ درصد آن برگشته است. به گزارش ایسنا، سال ۱۳۹۷ دوران جدیدی در حوزه ارزی بود و در وضعیت بی‌ثبات بازار ارز، دولت دست به تغییر سیاست قبلی زد. جدای از اینکه تا چه تصمیمات اخذ شده کارشناسی و منطقی بود، در همان ماه ابتدایی سال نرخ‌های متفاوت ارز را از دستور کار خارج کرد و تنها تجارت را با ارز ۴۲۰۰ تومانی مجاز دانست؛ به گونه‌ای که باید تمامی واردات براساس ثبت سفارش...

۴

بانک مرکزی هیچ مجوزی برای انتشار رمزارز ن داده است

## واکنش منفعلانه سیاست‌گذار به رمزارزها

۲

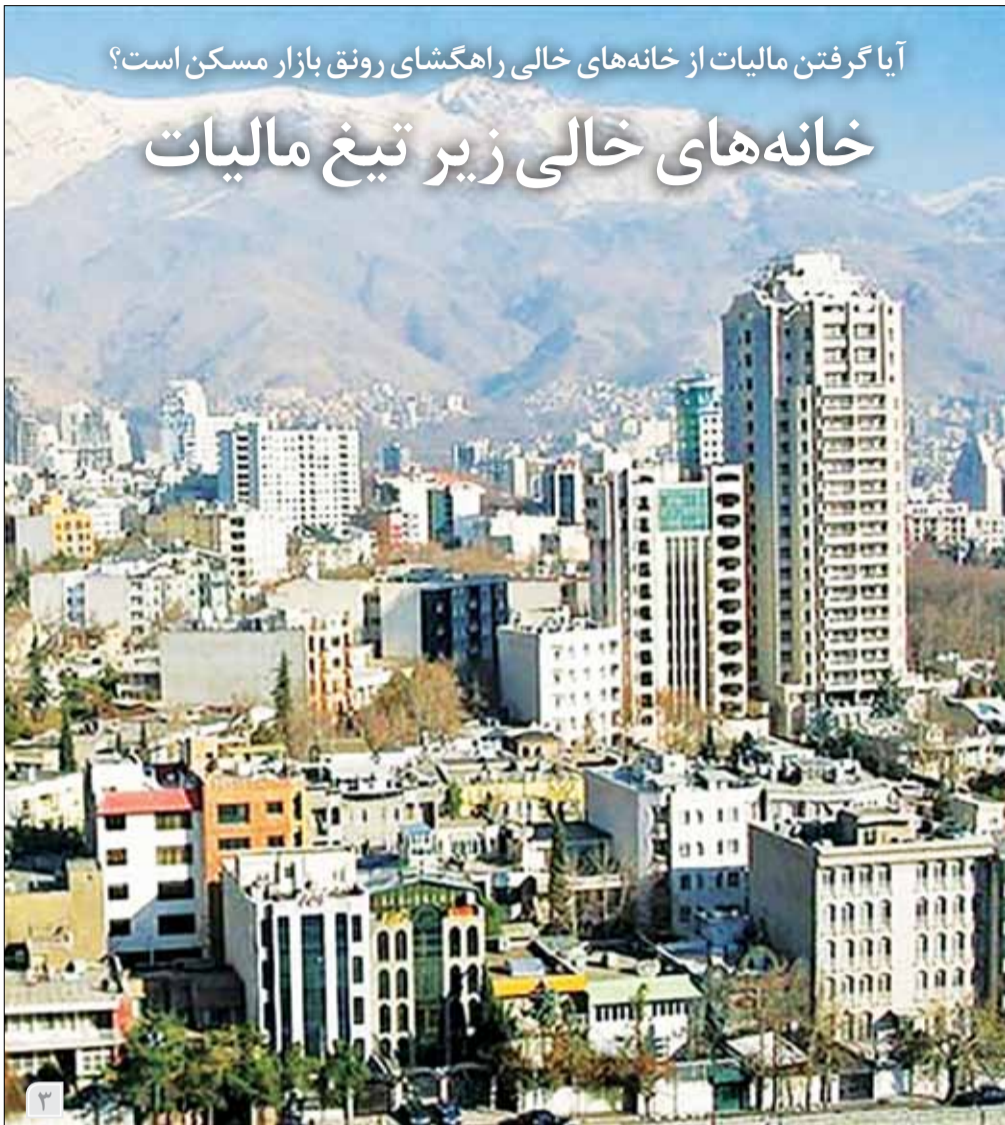
### مدیریت و کسب‌وکار



مرکز مدیریت اپل در فهرست  
گران‌قیمت‌ترین ساختمان‌های  
جهان جای گرفت

- ۷ مهارتی که برای موفقیت در زندگی باید یاد بگیرید
- ۹ روش برای ارزش گذاری استارت‌آپ‌ها
- چرا کسب و کار ما به سایت رسمی نیاز دارد؟
- ۴ شیوه برای موفقیت در بازاریابی موبایل محور
- ۱۰۰ گام برای موفقیت در بازاریابی
- مقدمه‌ای بر بازاریابی بین‌المللی

۸ تا ۱۶



## آیا گرفتن مالیات از خانه‌های خالی راهگشای رونق بازار مسکن است؟ خانه‌های خالی زیر تیغ مالیات

روحانی در جمع مردم شیروان:

## نرخ بیکاری به ۱۰٫۸ درصد کاهش یافته است

با جمعیت ۲۱ هزار نفر انجام شده و آبیاری ۵۶۰ هکتار و اشتغال‌زایی ۲۵۰۰ نفر تأمین می‌شود.

**مدعیان شکست اقتصاد ایران در کاخ سفید، اشتباه می‌کنند**  
رئیس‌جمهور ادامه داد: در سال ۹۲ میزان تولید برق ما ۶۹ هزار مگاوات بوده است که امروز این میزان به ۸۱ هزار مگاوات رسیده، یعنی در شش سال ۱۲ هزار مگاوات برق اضافه شده است. آنهایی که می‌گویند ملت ایران از مسیر پیشرفت بازمانده و آنهایی که در کاخ سفید ادعا می‌کنند اقتصاد ایران را شکست می‌دهند، بدانند حرفشان اشتباه است.

روحانی خاطر نشان کرد: در آغاز انقلاب کشور ۱۹ سد داشت. در سال ۹۲، ۱۴۴ سد داشتیم و الان ۱۷۹ سد ملی در کشور فعال است. یعنی در شش سال گذشته ۳۵ سد تکمیل و افتتاح کردیم.

رئیس‌جمهور با بیان اینکه دولت در این سفر ۸۱۱ میلیارد تومان طرح و پروژه را آغاز می‌کند، گفت: بخش‌هایی از وعده‌های سفر سال ۹۴ به استان محقق شده و بخش‌هایی نیمه‌کاره است، اما به‌جای ۶۲۵ میلیارد تومان اعتبار وعده‌داده‌شده، ۸۸۰ میلیارد تومان اعتبار پرداخت کرده‌ایم.

وی یادآور شد: در تهران استاندار و مقامات استانی به ما گفتند که دو پروژه بزرگ‌راه بجنورد به گرگان و راه آهن برای استان اهمیت زیادی دارد و ما هم تصمیم گرفتیم تا پایان دولت دوازدهم این دو پروژه را تکمیل کنیم، بنابراین ۲۰۰ میلیارد تومان برای بزرگ‌راه بجنورد به گرگان و ۲۰۰ میلیارد تومان هم برای راه آهن جوبین به اسفراین اختصاص دادیم، یعنی در مجموع ۴۰۰ میلیارد تومان برای راه و راه آهن اختصاص دادیم.

کارگران تشکر کنم، چرا که این اقبال بودند که در کشور اشتغال ایجاد کردند و زمین را آباد و ما را از گندم خودکفا کردند.

رئیس‌جمهور با اشاره به مشارکت و حضور اقبال مختلف جامعه در کمک‌رسانی به سبیل‌زدگان اخیر در کشور، گفت: دولت توانست با کمک ملت بزرگ ایران در پناه قدرت الهی راهی را انتخاب کند که امروز بسیاری از مردم به خانه‌های‌شان بازگشته‌اند و بسیاری از مردم که خانه‌های‌شان ویران شده است، ان‌شاءالله تا پایان سال به خانه‌های خود باز خواهند گشت.

روحانی بیان کرد: در شرایط سخت سیل اخیر همه ملت ایران و دستگاه‌های مختلف دولتی و غیردولتی در حد توان امکانات‌شان را به کار گرفتند و ملت شاهدند که امروز ما در کشور سختی داریم، اما دل‌مدرده نیستیم، بلکه دل زنده هستیم. ما امروز در کشور با مشکلات مواجه هستیم اما روحیه بلندی در برابر دشمنان خود داریم و در هوای گرم و سرد، روز روشن و شب تاریک در کنار یکدیگر هستیم و همه اقوام و مذاهب قومیت‌ها با هم برادر هستیم؛ امروز خدا راه وحدت، اتحاد، تعاون و کمک به یکدیگر را پیش روی ما قرار داده است.

روحانی با بیان اینکه در سفر به خراسان شمالی ۱۰ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان پروژه افتتاح خواهد شد، اظهار داشت: علی‌رغم تمام مشکلات، تمام سختی‌ها، طرح بزرگ اقتصادی و صنعتی شمش آلومینیوم در جاجرم افتتاح می‌شود. در این طرح ۱۰۷۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری شده است. در حوزه برق و آب هم ۳۷۰۰ میلیارد تومان طرح و پروژه افتتاح می‌شود. بخش فاز بخار و پست برق نیروگاه گازی شیروان هم افتتاح می‌شود. سد و کانال‌های انتقال آب در منطقه چندین افتتاح می‌شود. با این افتتاح آبرسانی به ۳۰ روستا

در شرایط بسیار سختی زندگی می‌کنیم اما در عین حال دست به دست هم داده‌ایم و در کنار هم ایستاده‌ایم و از مشکلات عبور خواهیم کرد.

وی با تأکید بر اینکه عبور از این مشکلات شعار نیست، بلکه براساس آمار و دلایل این مطرح می‌شود، خاطر نشان کرد: هر کشوری که در مضیقه قرار می‌گیرد به دلیل کاهش درآمد، بدهی‌اش افزایش می‌یابد، اما ما در مدت ۱۴ ماهی که در فشار شدید تحریم قرار گرفته‌ایم، بدهی خارجی دولت‌مان کاهش یافته است؛ در سال ۹۶ بدهی خارجی ما ۱۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون بوده است، اما امروز این بدهی به ۹۵ میلیارد رسیده است و این کاهش بدان معناست که ملت ما ملتی پیروز و موفق بوده است، رئیس‌جمهور ادامه داد: کاهش ۲۵ درصدی بدهی خارجی دولت به این معناست که با وجود اینکه در سختی قرار گرفته‌ایم، نه تنها به سمت بیگانگان، خارجی‌ها و صندوق‌های بین‌المللی دست دراز نکرده‌ایم، بلکه روی پای خود ایستاده‌ایم و مخارج‌مان را در حد امکان تأمین کردیم و در عین حال بخشی از بدهی‌های سال‌های گذشته را نیز پرداخت کردیم. روحانی همچنین با اشاره به میزان اشتغال ایجادشده طی سال‌های گذشته گفت: مسلماً امروز بیکاری یکی از مشکلات بزرگ کشور است، و همه باید تلاش کنیم تا جوانان و مردان و زنان ما مشغول به کار و تلاش شوند و از بیکاری فاصله بگیرند.

وی با بیان اینکه در کشور همچنان بیکاری وجود دارد، ادامه داد: آمار بیکاری در کشور تا پارسال ۲۰٫۱ درصد بود، اما امروز این آمار به ۱۰٫۸ درصد رسیده است و از بهار پارسال تا بهار امسال ۳۲۱ هزار اشتغال ایجاد شده است که در این زمینه باید از مردم، کشاورزان، صنعتگران، کارآفرینان، کسبه و تمام

رئیس‌جمهور با اشاره به حمایت کشورهای مختلف از ایران در آژانس بین‌المللی انرژی اتمی و شورای حکام گفت جز یکی دو کشور هیچ کشوری به آمریکا اعتنا نمی‌کند. به گزارش ایسنا، حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی صبح یکشنبه در جمع مردم شیروان با اشاره به اینکه ۱۴ ماه است که بزرگترین قدرت اقتصادی و نظامی دنیا سخت‌ترین تحریم‌ها را علیه ملت ایران تحمیل کرده است، گفت: تحریم‌هایی که اگر علیه هر ملت دیگری انجام می‌شد، آن ملت از پای در می‌آمد، اما ملت قهرمان، مقاوم، غیور و هوشمند ایران در این ۱۴ ماه با قدرت مقابل آنها ایستادگی کردند. وی افزود: آمریکا در هر مسیری که حرکت کرد چه مسیر اجتماعی، چه سیاسی و چه حقوقی شکست خورد. در سازمان ملل و اجتماعات گوناگون در هفته اخیر در آژانس بین‌المللی انرژی اتمی هیچ کشوری به آنها اعتنا نکرد. در اجلاس شورای حکام هم جز آمریکا و یکی دو کشور دیگر تمام کشورها از ایران حمایت کردند. این به معنای موفقیت ملت و نظام جمهوری اسلامی ایران است. رئیس‌جمهور خاطر نشان کرد: در دادگاه بین‌المللی که از آمریکا شکایت کردیم، در مرحله اول آمریکا محکوم شد. افکار عمومی دنیا آمریکا را محکوم کرد. آنها در منطقه ما در افغانستان، عراق، سوریه و یمن شکست خوردند. اگر کسی ادعا کند ملت ایران در سایه فشارهای وارده دچار تزلزل شده است، حرفی ناروا، ناصحیح و دروغ گفته است.

### تاکارآمدی دولت، ادعای نارواست

روحانی در ادامه با بیان اینکه اگر کسی امروز مدعی شود در نظام اسلامی، نظام و دولت تا کارآمد است و نتوانسته به مشکلات مردم توجه کند، سخنی ناصحیح و ناروا بر زبان آورده است، اظهار داشت: ما در کشور مشکل داریم و

اعزام ۲ رزم‌ناو بریتانیا به خلیج فارس تنش‌ها را در منطقه بیشتر کرد

## «جولای» سرنوشت هرمز را مشخص می‌کند؟

اینها مسائلی است که مشکلات فعلی ایران و خاورمیانه را مانند صفحه شطرنج کنار هم پیچیده است. واشنگتن و لندن در حکم شاه و وزیر سربازان عربی را به خط مقدم با ایران اعزام می‌کنند. از پادشاهان که در نقش رخ هستند منابع مالی را تأمین می‌کنند. فیل‌ها نیز همان ناوها هستند که به کمک عرب‌های سرباز می‌آیند.

عادل الجبیر در آخرین اظهارات خود درباره وضعیت خلیج فارس رسماً اعلام کرد که به ائتلاف نظامی در خلیج فارس می‌پیوندم و برای امنیت راهبردهایی را اتخاذ کرده‌ایم که یک راه همان پیوستن به ائتلاف است، اما به دنبال جنگ نیستیم! سربازان طرف غربی در خلیج فارس چندی پیش نیز یک مانور دریایی برای مقابله با تهدیدها با همراهی ناوگان آمریکایی به نمایش گذاشتند.

### آیا بریتانیا به دنبال تنش بیشتر است؟

پس از مساله عرب‌های حاشیه خلیج فارس، نقش بریتانیا است. این کشور که در آستانه انتخاب نخست وزیر است مانند اماراتی‌ها به پسا ترامپ فکر نمی‌کند. حزب محافظه‌کار انگلیس به تبعیت از سلف خود؛ وینستون چرچیل و خانم تاچر که در هیچ جنگی رجم نداشت و تا توانست در دوره زمامداری خود جیب عرب‌ها را خالی کرد و جنگ مهمی با نام فالکلند را فرماندهی کرد، این بار نیز در خلیج فارس به دنبال جنگی تازه برای بالا کشیدن از رکود اقتصادی کشورشان هستند. حزب محافظه‌کار تخم مرغ‌های خود را در سبید ترامپ گذاشته است. اینکه ترامپ از کدام گزینه برای نخست وزیری انگلیس حمایت کند.

می‌توانند از تیم بی‌خارج شوند و با گفت‌وگو به آغوش منطقه بازگردند، وزیر خارجه کشورمان در این گفت‌وگو بار دیگر به حاشیه‌نشینیان پیشینه‌دار گفت‌وگو داد در شرایطی که بحران یمن تا جایی شدت گرفته است که فرودگاه‌های بین‌المللی ابوظبی و سعودی در خطر تعطیلی قرار گرفته‌اند. این احتمال ممکن است که شیخ محمد پیام ایران را واضح گرفته باشند و برای برون‌رفت از آن کمی از مواضع خود علیه ایران عقب‌نشینی کنند.

اما روزنامه رای الیوم از نگاهی دیگر این مساله را تحلیل کرده است و معتقد است: «مسئله جدید این است که محمدجواد ظریف آشکارا در مصاحبه با شبکه المیادین درباره تحول موضع امارات سخن گفت و تأکید کرد امارات رویکرد متفاوتی درباره مسائل منطقه‌ای دارد. این در حالی است که از افشای این مسئله خودداری شده که آیا اماراتی‌ها به تهران سفر کرده‌اند یا خیر؟»

یک منبع برای رای الیوم درباره علل تغییر موضع امارات از دیدگاه ابوظبی گفت: امارات تلاش می‌کند دو مسئله را زیر نظر بگیرد و از آنها سبقت بگیرد: نخست نتایج انتخابات آمریکا است به این ترتیب که نمی‌خواهد کاملاً روی پیروزی دونالد ترامپ شرط‌بندی کند و برای مرحله پس از ترامپ احتمال قاتل است و مسئله دیگری احتمال مذاکره مستقیم ایران و آمریکا است که به ضرر کشورهای عربی حاشیه خلیج فارس خواهد بود. این منبع بعید دانست امارات به صورت یکجانبه و با نادیده گرفتن متحد سعودی خود در این مسیر رفتار کرده باشد.»

در این باره الاخبار در گزارشی نوشته است که ایران برای هر سناریویی آماده است. این روزنامه به نقل از یک منبع آگاه گزارش داد: «چندی پیش شورای عالی امنیت ملی ایران طبق گفته یک منبع دیپلماتیک مجموعه طرح‌هایی را برای واکنش سریع جهت هر سناریویی احتمالی از جمله اقدام نظامی تدوین کرد. ضرورت این آمادگی ایران از رسیدن پرونده تهران با اروپایی‌ها به دوراهی سرچشمه می‌گیرد: یا موفقیت مذاکرات بین‌المللی که واشنگتن در آن مشارکت دارد یا انتظار برای سطح تنش‌زایی به بالاترین میزان خود.»

این در حالی است که پمپو در کنفرانس خبری رسماً اعلام کرد که برای تشکیل یک ائتلاف نظامی علیه ایران ناوها را روانه خلیج فارس کرده است؛ ائتلافی که دقیقاً مشخص نکرده است که چه کشورهایی در آن شرکت دارند. تاکنون بریتانیا با اعزام ناو اعلام همراهی و پشتیبانی از آمریکا را کرده است. این تنش‌ها در حالی شدت گرفته است که امارات سر نامزگاری گذاشته است.

### آیا عرب‌ها علیه ایران به ائتلاف می‌پیوندند؟

قطعا ابوظبی متوجه این مساله است که کوچکترین درگیری برای امارات هم هزینه جانی دارد، هم مالی، هم زیرساختی! این روزها این جزیره کوچک شیخ‌نشین به دنبال راه حلی برای برون‌رفت از این بحران است. اگر امارات از این تنش جان سالم به در ببرد احتمال می‌رود که این برگ برنده‌ای برای ایران باشد، چراکه ظریف در مصاحبه خود با شبکه المیادین رسماً اعلام کرد که محمد بن زیاد و بن سلمان

اعزام رزم‌ناوهای بریتانیا به خلیج فارس، نگرانی‌ها از بالاگرفتن تنش و وقوع جنگ نفتکش‌ها در منطقه را افزایش داده است. چه عاملی سبب می‌شود که از وقوع یک تنش جدی جلوگیری شود؟

به گزارش خبرآنلاین، محمدجواد ظریف پیش از عزیمت به نیویورک در تماس با همتای انگلیسی خود هشدار داد که تحت هر شرایطی نفت‌مان را صادر می‌کنیم؛ هشداری که از بالاترین نهاد یک کشور در امر سیاست خارجی به طرف اروپایی ابلاغ شد.

انگلیسی‌ها این روزها پا را بسپار فراتر گذاشته و دومین رزم‌ناو خود را برای تهدیدی خودساخته راهی خلیج فارس کردند! آن‌هم در جدی‌ترین تنش ممکن، میان ایران و آمریکا که در ۴۰ سال گذشته بی‌سابقه بوده است. نکته جالب ماجرا آنجایی است که جرمی هانت وزیر انگلیسی به ظریف گفته است که بریتانیا قصد تنش بیشتر و جنگ ندارد! این در حالی است که کمی قبل از این گفت‌وگوی تلفنی، ناو دوم این کشور راهی منطقه خلیج فارس شد.

فرضیه‌هایی در اقدامات بریتانیا مطرح است. از این دست که آیا انگلیس قصد تحریک آمریکا برای جنگ با ایران را دارد؟ آیا انگلیس در حالی که با بحران برگزیت دست و پنجه نرم می‌کند به دلارهای عرب‌های خلیج فارس نیاز دارد؟ برای کمبود این بودجه و کسری خزانه دولت انگلیس چه اتفاقاتی می‌تواند این خزانه را پر کند جز یک جنگ نفتی میان نفتکش‌ها در خلیج فارس؟ اما فرضیه این است که ایران وارد این مناقشه خواهد شد؟



پادداشت

## ارزهای دیجیتال خطری برای سیستم‌های مالی سنتی

جمال رزاقی
رئیس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن شیراز

در هفته‌های اخیر رشد قیمت ارزهای دیجیتال از جمله بیت‌کوین توجه سرمایه‌گذاران و سیاست‌گذاران را به خود جلب کرده است. در این راستا، فایننشال تایمز در گزارشی عنوان کرده این ارز دیجیتال با سرعت زیادی فراگیر شده و با اثرگذاری بر منابع مالی و رفتار فعالان اقتصادی چالش‌های جدیدی برای دولت‌ها و بانک‌های مرکزی رقم زده است.

منتقدان گسترش پول دیجیتال معتقدند که با گسترش این نوع پول، پول نقد و رایج از دسترس عموم خارج می‌شود و اعتماد به بانک‌ها به عنوان پشتوانه ثبات مالی از بین می‌رود. از دست رفتن یکپارچگی سیستم پولی و تهدید ثبات ارزی به دلیل فرامرزی بودن این نوع ارز از دیگر معایب گسترش استفاده از این پول عنوان شده است. این گزارش تلاش برای حذف ارزهای دیجیتال را بی‌فایده دانسته و بر ضرورت اتخاذ رویکرد هوشمندانه و بررسی دقیق اثرات ارزهای دیجیتال بر اقتصاد و مسائل اجتماعی تأکید کرده است. همچنین روزنامه آسیا ریویو با اشاره به رونمایی از ارز دیجیتال فیس‌بوک به نام لیبرا در آینده‌ای نزدیک، توسعه این نوع ارزها را خطری برای سیستم‌های مالی سنتی اقتصاد کشورهای آسیایی دانسته است.

اکنومیست نیز در تحقیقی به بررسی دورنمای صنعت جهانی پرداخته است. در این تحقیق روند شاخص‌های صنعت جهانی برای ۶۰ اقتصاد بزرگ دنیا پیش‌بینی شده است. نتایج این پیش‌بینی نشان داد رشد اقتصاد تحت تأثیر قوانین و فناوری‌ها و عوامل بازار در سال ۲۰۱۹ کاهش خواهد یافت. به طوری‌که این گزارش با اشاره به رشد کمتر از ۴٫۳ درصدی برای صنعت خودرو در سال ۲۰۱۸ از کاهش بیشتر این رشد در سال ۲۰۱۹ خبر داده است. همچنین در این تحقیق با اشاره به تهدید محیط‌زیست توسط سوخت‌های فسیلی از افزایش میزان جایگزینی منابع انرژی تجدیدپذیر به جای منابع سوخت فسیلی سخن گفته شده است. انتظار می‌رود به دلیل جایگزینی انرژی‌های پاک و بهبود تجهیزات و فناوری‌های حفاری و استخراج نفت، قیمت نفت در آینده کاهش یابد.

شرکت PWC نیز در گزارشی به بررسی وضعیت صنعت خودرو در سال ۲۰۱۹ پرداخته و علاوه بر پیش‌بینی تحول صنعت خودروسازی در آینده‌ای نه‌چندان دور به افزایش عدم اطمینان نسبت به بازگشت سرمایه برای خودروسازان اشاره کرده است.

همچنین هزینه توسعه اقتصادی برای ۲۰۹ شهر جهان توسط مؤسسه موسر مورد بررسی قرار گرفته است. هزینه اجاره مسکن، ارزش برابری با دلار و قیمت خرید مسکن از معیارهای تعیین هزینه زندگی در این شهرها بوده است. نتایج این بررسی حاکی است که به دلیل کاهش ارزش ارزهای اروپایی در برابر دلار آمریکا و مسائل امنیتی، هزینه زندگی در شهرهای این قاره نسبت به قبل کاهش یافته است. در این رتبه‌بندی هشت شهر آسیایی در بین ۱۰ شهر با هزینه بالای زندگی قرار دارند که این مسئله می‌تواند ضمن تأثیر گذاری بر قیمت عوامل تولید و استاندارد زندگی در این مناطق کاهش جذابیت سرمایه‌گذاری را به دنبال داشته باشد.

علی‌رغم کاهش تنش‌های تجاری بین آمریکا و چین در دو هفته گذشته و توافق تجارت آزاد بین اروپا و ویتنام در هفته اخیر، در این هفته با افزایش مجدد تنش‌های تجاری میان کشورهای نگرانی‌ها درباره تهدید رشد تجارت جهانی کاهش یافته است. تهدید تجاری آمریکای شرقی علیه اروپا، تصمیم ژاپن برای کاهش صادرات کالاهای تکنولوژیک به کره‌جنوبی و اعلام وزارت بازرگانی آمریکا بر اعمال تعرفه بر واردات فولاد از ویتنام از جمله این تنش‌ها بوده است. در این راستا، دولت آمریکا اعلام کرده علاوه بر تعرفه اعمال شده بر ۲۱ میلیارد دلار از کالاهای اتحادیه اروپا در ماه آوریل، بر ۴ میلیارد دلار دیگر از کالاهای این اتحادیه نیز تعرفه وضع خواهد شد. همچنین وزارت بازرگانی آمریکا از اعمال تعرفه بیش از ۴۰۰ درصدی بر واردات فولاد از ویتنام خبر داده است. بلومبرگ نیز در این هفته از احتمال آغاز جنگ تجاری بین آمریکا و ویتنام سخن گفته است.

در نشست گروه ۲۰ در هفته گذشته موضوعاتی نظیر تجارت، هوش مصنوعی و تغییرات آب و هوایی در دستور کار رسمی قرار داشت. علاوه بر این، بانک انگلیس در مقاله‌ای به بررسی رابطه بین این سه مفهوم پرداخته است. در این مقاله، افزایش میزان فعالیت آنلاین از افزایش ارتباط مستقیم بین افراد و کسب و کار جهانی به عنوان مزیت این روش تجارت سخن گفته است. انتظار می‌رود با رشد هوش مصنوعی در این زمینه و در نتیجه افزایش تعاملات آنلاین مقادیر وسیعی داده برای بهبود خدمات ارائه شود. در واقع، برای مقابله با تغییر اقلیم دولت‌ها و کسب و کارها در حال ایجاد این روش تجارت برای تحقق اقتصاد بدون کربن هستند.

در این مطالعه به نقش این روش جدید تجارت در ایجاد فرصت‌های فراوان و تقویت رشد پایدار اشاره شده است. همچنین افزایش تهدیدهای سایبری در این شبکه اطلاعاتی متصل به یکدیگر از جمله ریسک‌های این رخداد برشمرده شده است. در ادامه این تحقیق، بر ضرورت ایجاد تغییراتی در بازارهای مالی و قوانین و استراتژی‌های بانکداری به منظور انتقال از شیوه سنتی تجارت به این روش جدید تأکید شده است. از جمله این تغییرات به ایجاد سازوکارهای برای کاهش استفاده از پول نقد و در نتیجه دیجیتالی کردن کل اقتصاد و فرآیندهای مالی، افزایش سرمایه‌گذاری در تکنولوژی‌های هوش مصنوعی، ایجاد یک پلتفرم برای افزایش دسترسی کسب و کارهای کوچک برای تأمین مالی و بهبود سیستم پرداخت‌ها در نظام بانکی اشاره شده است.

در نهایت با نگاه به آنچه در اقتصاد دنیا رخ داده می‌توان گفت تحولات اخیر نشان می‌دهد در داخل ایران بازار دلار و سکه هفته آramی را پشت سر گذاشته که این مسئله در متعادل شدن بازار سهام تأثیرگذار بوده است. نگاهی به گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس و آمارهای اقتصادی دهه ۶۰ نشان می‌دهد که همچنان برای رفع و اصلاح ضعف‌های عمده سیاست‌گذاری، سیستم بودجه‌ای و ساختار اقتصادی کشور که در اوایل انقلاب نیز وجود داشته است، تلاش جدی صورت گرفته است. بدون تردید با درس گرفتن از اشتباهات گذشته می‌توان به راهکارهای موفقیت‌آمیزی برای حل چالش‌های ۴۰ سال گذشته اقتصاد کشور دست یافت. در سطح بین‌المللی به نقش تجارت دیجیتال در افزایش رشد پایدار جهانی توجه ویژه‌ای شده است. در همین زمینه تلاش برای ایجاد تغییراتی در سیستم اقتصادی به منظور انتقال از شیوه سنتی تجارت به این روش جدید ضروری است. در این هفته نیز تشدید تنش‌های تجاری میان کشورهای مختلف افزایش نگرانی‌ها از کاهش رشد تجارت جهانی را به دنبال داشته است. همچنین با توجه به تأثیر قابل توجه و فرامرزی ارزهای دیجیتال بر بازارهای مالی دنیا بررسی جامع و دقیق این اثرات حائز اهمیت است.

بانک مرکزی هیچ مجوزی برای انتشار رمازرز نداده است

# واکنش منفعلانه سیاست‌گذار به رمزارزها



بازاریابی هرمی و شبکه‌ای به چشم می‌خورد که ممکن است مردم از آن به عنوان ابزار سرمایه‌گذاری استفاده کرده‌اند؛ در حالی که این ارز هنوز از سوی بانک مرکزی به رسمیت شناخته نشده است پس خرید آن ریسک بالایی دارد.»

حکیمی دو سال پیش به مردم هشدار داده بود که بیت‌کوین نخرند و از این ارزها به عنوان یک ابزار مطمئن برای سرمایه‌گذاری استقبال نکنند، چراکه به اعتقاد وی، بیت‌کوین ریسک دارد و مردم نباید فریب بخورند، اما گویا معامله‌گران بی‌توجه به این هشدارهای بانک مرکزی، به سرعت راه خود را در پیش گرفته‌اند و بخشی از آنها در بازاریابی‌های شبکه‌ای و هرمی مشغول به فعالیت شده و بخش دیگر هم، در تولید ارزهای رمزنگار مشغول به فعالیت هستند. اما بانک مرکزی همچنان به دنبال تدوین آیین‌نامه مرتبط با فعالیت ارزرها در کشور است و هنوز نتیجه تحقیقات و نظرسنجی‌های دستورالعمل‌های تدوین شده خود را اعلام نکرده است.

**با بانک مرکزی برای تولید بیت‌کوین توافق ضمنی کردیم**

حالا اما تولید و تجارت ارزهای رمزنگار با اعلام نظر فعالان اقتصادی وارد فاز جدیدی شده است؛ به طوری که ابتدای همین هفته، یکی از اعضای هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران اعلام کرد که اولین ارز رمزیابه با موافقت بانک مرکزی تولید شده است و دقیقاً عصر همان روز بانک مرکزی در اطلاعیه‌ای دوباره اعلام کرد که هیچ موافقتی با تولید ارزهای رمزنگار صورت نگرفته است.

در همین خصوص، شهاب جوانمردی، نایب‌رئیس کمیسیون اقتصاد نوآوری و تحول دیجیتال اتاق تهران گفت: هفته بعد در دولت قرار است موضوع به رسمیت شناختن صنعت ماینینگ در ایران مورد جمع‌بندی قرار گیرد و دولت تصمیم بگیرد که در حوزه ماینینگ به عنوان یک صنعت، با چه شرایطی مجوز صادر شود. به گفته وی، قیمت برق تولیدکنندگان در حوزه ماینینگ، اجمله مواردی است که مورد بحث واقع خواهد شد ولی به صورت کلی، در این آیین‌نامه قرار است که تولید سامندهی شود.

جوانمردی در پاسخ به این سوال که آیا بانک مرکزی موافق با تولید ارز «پیمان» به عنوان یکی از ارزهای رمزیابه‌ای که تولید آن آغاز شده است، موافقت دارد، گفت: بانک مرکزی در جریان تولید این ارز رمزیابه بوده و موافقت ضمنی داده که کار را شروع کنیم. این ارز رمزیابه برمبنای پایه طلا است و شرکت‌های آ تی ۴ بانک بزرگ کشور آن را تولید کرده‌اند. به گفته جوانمردی، این ارز رمزیابه قرار است تا پایان تابستان امسال، عملیاتی شود.

به هر حال به نظر می‌رسد که بانک مرکزی باید در این زمینه سریع‌تر عمل کرده و با ملاحظه این موضوع که این تکنولوژی خارج از کنترل سیاست‌گذاران در حال گسترش است، سریع‌تر موارد مرتبط با آن را به تصویب رسانده و دستورالعمل‌های مقتضی را به صورت چابک و منطبق با واقعیت‌های امروز ارزهای رمزنگار در کشور تدوین و عملیاتی کند. حتی یک ساعت تعلل هم شاید در این رابطه خسارات جبران‌ناپذیری را به دنبال بیاورد.

معتقد است که باید بلاک‌چین را به عنوان یک واقعیت پذیرفت و از نکات مثبت و بی‌نظیر آن به خوبی بهره گرفت. او بهمن ماه سال گذشته در هشتمین همایش سالانه بانکداری الکترونیکی و نظام‌های پرداخت، به صراحت اعلام کرد که بلاک‌چین به عنوان یک واقعیت خواهد آمد.

آذری جهرمی بر این باور است که طراحی این مسیر حرکت، یک هنر بزرگ است و لازم است که به مردم اطلاعات بدهیم و مزایا و معایب آن را هم بگوییم و به مردم آگاهی دهیم؛ اگرچه بسیاری از مسئولان ما امروز با این مفهوم آشنا نیستند. صحبت‌های وزیر ارتباطات در شرایطی است که هنوز با گذشت بالغ بر پنج ماه از سخنان وی، او به عنوان یک عضو از دولت نتوانسته بانک مرکزی و بدنه کابینه را برای پذیرش ارزهای دیجیتال و تولید آن قانع کند، در حالی که او در همین همایش، اعلام کرده بود که قرار است در نیمه بهمن ماه ۹۷، موضوع استفاده از ارزهای دیجیتال در نظام بانکی، در کمیسیون اقتصادی دولت به جمع‌بندی نهایی برسد.

**معاملات زیرپوستی ارزهای دیجیتال در جریان است**

بررسی معاملات بازار ارزهای رمزنگار در ایران نشان می‌دهد که این بازار و معاملات آن بی‌توجه به اتفاقات پیرامونی خود و شاید دعوایهای پشت پرده سیاست‌گذاران در بخش‌های مختلف ارزی و فناوری با یکدیگر، کاملاً سرعت قابل توجهی دارد و بر این اساس است که حتی وزارت نیرو، به عنوان پای سوم داستان تولید ارزهای رمزنگار وارد داستان شده و می‌گوید که تولید رمزارزها برق ارزان‌قیمت کشور را که در روزهای پیک تابستان با کمبود مواجه است، می‌بلعد. البته وزارت نیرو نیز به دنبال سیاست‌گذاری است که برمبنای آن بتواند درآمد بیشتری از این بخش به دست آورد و تولید شدن یا نشدن آن، چندان برای او فرقی فی‌نفسه نمی‌کند؛ بلکه این قیمت برق است که او را آشفته کرده و می‌خواهد تا دولت هرچه سریع‌تر، تعرفه برق مصرفی دستگاه‌های ماینر را تعیین کند؛ هرچه باشد، از محل درآمد این بخش از مصرف‌کنندگان برق، می‌تواند درآمدی معادل صادرات برق برای این وزارتخانه داشته باشد.

**دو سال از شروع بررسی بانک مرکزی گذشته و خبری نیست**

این در شرایطی است که تولید و معاملات ارز دیجیتال سال‌های متوالی است که در ایران شروع شده و حتی بانک مرکزی در سال ۹۶ به شدت در مورد گسترش این معاملات به مردم و فعالان این عرصه هشدار داده بود. ناصر حکیمی، معاون بانک مرکزی ۲۲ ابان ۹۶ در یک نشست خبری اعلام کرده بود که بانک مرکزی، در حال مطالعه در مورد ارز دیجیتال است و جوانب را در این حوزه بررسی خواهد کرد. او به این نکته اشاره کرد که «البته در هفته‌های اخیر در این مورد ایجاد نگرانی کرده است که بر این اساس باید هشدار داد که ارزش این ارزها نوسان شدید دارد و در دو سه روز اخیر نیز قیمت به شدت پایین آمده است که این نوسان ما را در مورد این ابزار دچار تردید می‌کند؛ البته هوشوم سوادگری به حوزه بیت‌کوین نیز در حوزه

فرمان ایست بانک مرکزی به رمزارزها

## بیت‌کوین تا کجا بی‌قانون می‌ماند؟

اعتباری و صرفی‌ها باید از انجام هرگونه خرید و فروش ارزهای مذکور و یا انجام هرگونه اقدامی که به تسهیل و یا ترویج ارزهای یادشده بینجامد، به طور جد اجتناب کنند.

نکته دیگر اینکه، در دستورالعمل بانک مرکز نوعی دسته‌بندی از رمزارزها ارائه شده است. از دید این بانک چهار دسته عمده از رمزارز وجود دارد: رمزارز جهان‌روا، رمزارز بانک مرکزی (ملی)، رمسزارز منطقی‌ای، رمزارز حاصل از عرضه اولیه سکه. بر این اساس، دستورالعمل‌هایی که بانک مرکزی اعلام کرده حوزه‌های مختلفی از موضوع رمزارزها را شامل می‌شود اما مهمترین آنها دستورالعمل‌هایی است که به حوزه ارزهای جهان‌روا مربوط است. رمزارز جهان‌روا شامل رمزارزهایی می‌شود که بهره‌برداری و تبادل آن محدود به هیچ جغرافیای خاصی نبوده و از سوی عموم مردم دنیا بر بستر اینترنت قابل دسترسی است. در مورد این نوع از رمزارزها براساس دستورالعمل بانک مرکزی:

۱) صدور و انتشار این نوع رمزارزها در اختیار توسعه‌دهندگان آن است و بانک مرکزی در این زمینه امکان پذیرش نقش و مسئولیتی ندارد.

۲) استفاده از رمزارزهای جهان‌روا به عنوان ابزار پرداخت در داخل کشور ممنوع است.

۳) رمزارزهای جهان‌روا تنها در صرفی‌هایی که مقررات آن در بخش الزامات عمومی صرفی‌ها آورده شده است، قابل خرید و فروش و تبادلند.

۴) توسعه کیف پول رمزارزی برای رمزارزهای جهان‌روا با در نظر گرفتن مقررات بخش کیف پول رمزارزی، برای اشخاص حقیقی و حقوقی بلامانع است.

۵) در نهایت اینکه در حوزه استخراج رمزارزها بانک مرکزی اعلام کرده است که در حال حاضر استخراج رمزارزهای جهان‌روا در کشور به عنوان یک صنعت در نظر گرفته شده و مقررات‌گذاری در این حوزه از حیطة وظایف و نظارت بانک مرکزی خارج است.

از نگاه بانک مرکزی به خاطر دامنه وسیع تأثیر حوزه رمزارزها و ریسک‌های مربوطه، ضروری به نظر می‌رسد که سایر نهادهای مرتبط نیز نسبت به صدور دستورالعمل و سیاست‌گذاری خصوصاً در حوزه‌های قوانین حقوقی، قضایی و



### دربچه

وزیر اقتصاد از استقرار نظام هوشمند مالیاتی خبر داد

### روابط چهره به چهره حذف می‌شود

وزیر اقتصاد با تاکید بر اینکه برای تحقق درآمدهای مالیاتی باید مالیات هوشمند در ایران اجرایی شود، از طراحی و استقرار نظام هوشمند مالیاتی خبر داد.

به گزارش خانه ملت، فرهاد دژپسند با اشاره به نشست خود و مدیران سازمان امور مالیاتی با رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: در شرایط فعلی که باید کم‌کم نفت از بودجه خارج و در آینده نه‌چندان دور رابطه نفت و بودجه قطع شود، تمرکز کشور باید روی بحث مالیات قرار گیرد.

وزیر اقتصاد افزود: درآمدهای مالیاتی که به دنبال وصول آن هستیم باید به گونه‌ای باشد که به بخش تولید و فعالیت‌های سالم اقتصادی آسیب نرساند که لازمه این موضوع سامان دادن نظام اطلاعاتی است، یعنی نظام اطلاعاتی از گسترش و جامعیت لازم برخوردار باشد تا تمامی سطوح را پوشش دهد. او با بیان اینکه باید در کشور تقاطع اطلاعاتی ایجاد شود، ادامه داد: باید اطلاعات سازمان امور مالیاتی با اطلاعات باقی دستنگاه‌ها درباره یک مودی تقاطع داده شده و پالایش شود که این موضوع دقت کار را بالا برده و وصول مالیات را برمیانی اصول به حداکثر رسانده و اجحف مالیاتی برای مودی را به حداقل می‌رساند که این موضوع یک گام به جلو است.

دژپسند با بیان اینکه ضمن نیاز به درآمد مالیاتی نباید به مودی فشار وارد شود، تاکید کرد: اگر موضوع تقاطع اطلاعاتی رخ دهد مالیات یک اهرم فشار برای فعالان اقتصادی نمی‌شود، بلکه یک اهرم برای توسعه فعالیت‌های اقتصادی سالم کشور شده و کارکرد آن نیز تغییر می‌یابد.

وی افزود: وزارت امور اقتصادی و دارایی برای تحقق درآمدهای مالیاتی به دنبال مالیات هوشمند است، یعنی یک نظام هوشمند مالیاتی را طراحی و مستقر کرده و در این قالب حتی روابط چهره به چهره پرداخت‌کننده مالیات و دریافت‌کننده آن را حذف می‌کند به گونه‌ای که مودی مالیاتی برای پرداخت مالیات در یک محیط الکترونیکی قرار گرفته و اقدامات خود را انجام می‌دهد و با ممیز مالیاتی نیز مواجه نمی‌شود.

وزیر امور اقتصادی و دارایی با اشاره به مزایای نظام هوشمند مالیاتی تصریح کرد: از آنجا که ابزارهای ارزیابی صحت ارقام و اعداد در قالب محیط الکترونیکی با تقاطع اطلاعاتی صورت می‌گیرد سهولتی گسترده برای مودی مالیاتی ایجاد می‌شود و مودی نیز برای پرداخت مالیات خود رغبت پیدا می‌کند.

نویخت در جلسه غیر علنی مجلس چه گفت؟

### کلیات ۹ بسته اجرایی اصلاح ساختار بودجه تایید شد

رئیس س‌سازمان برنامه و بودجه اعلام کرد کلیات چهار محور اصلاح ساختار بودجه برای قطع وابستگی به نفت در ۹ بسته اجرایی به تایید سران قوا رسیده است.

محمداقبر نویخت، رئیس سازمان برنامه‌ و بودجه در تازه‌ترین توییت خود نوشت: «طرح اولیه اصلاح ساختار بودجه با رویکرد قطع وابستگی به نفت پس از برخورداری از نظرات کارشناسان و نخبگان امروز (شنبه گذشته) در شورای عالی هماهنگی سه قوه مطرح و کلیات آن در چهار محور و ۹ بسته اجرایی به تایید رسید. اجرای این طرح که به تشخیص صاحب‌نظران یک ضرورت است، نیازمند وفاق و همکاری ملی است.»

در همین زمینه، سیده فاطمه ذوالقدر، نماینده مردم تهران از پیشنهادات نویخت برای کاهش اتکای بودجه به نفت در جلسه غیرعلنی مجلس سخن گفت. به گفته ذوالقدر، نویخت با حضور در جلسه غیرعلنی مجلس، راهکارهای اصلاح ساختار بودجه و کاهش اتکا به نفت را ارائه کرد و بر ضرورت تقویت بانک‌ها و همچنین تقویت تولید تاکید کرد.

وی افزود: رئیس سازمان برنامه و بودجه در این جلسه برنامه اشتغال برای هر استان و موضوع تخصصی و توزیع ارز ۴۲۰۰ تومانی را نیز تشریح کرد. به گفته این نماینده مجلس در این جلسه نمایندگان مرکز پژوهش‌ها و دیوان محاسبات راهکارهای خود را ارائه کردند. ذوالقدر همچنین خاطر‌نشان کرد: این پیشنهادات برای بودجه سال آینده مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

قول رئیس کل بانک مر کزی برای رفع مشکلات بخش خصوصی

### نرخ ارز آزاد به نیمایی نزدیک شد

رئیس کل بانک مرکزی در دیدار با هیات رئیسه اتاق‌های بازرگانی، تعاون و اصناف ایران با تاکید بر اینکه بخش غیردولتی بازوی توانمند اقتصاد کشور است، تصریح کرد: بانک مرکزی تمام تلاش خود را برای رفع موانع فعالان بخش غیردولتی به کار می‌گیرد. به گزارش بانک مرکزی، عبدالناصر همتی در نشست هم‌اندیشی با اعضای هیات رئیسه اتاق‌های بازرگانی، تعاون و اصناف ایران، با بیان اینکه این بانک در راستای حفظ تعادل بازارها، کنترل بازار ارز را در دستور کار دارد، ارزیابی‌بوداری کرد با تداوم آرامش نسبی بازارها شاهد رونق بیشتر تولید باشیم. همتی با اشاره به نزدیک‌شدن نرخ ارز بازار آزاد به ارز نیما گفت: خوشبختانه بازار ارز از ثبات برخوردار است و روند بازگشت ارز حاصل از صادرات بهبود یافته که نشانه استقبال فعالان اقتصادی از سیاست‌های ارزی اخیر است.

رئیس کل بانک مرکزی همچنین در پاسخ به درخواست‌های فعالان اقتصادی بخش‌های غیردولتی برای تأمین مالی واحدهای تولیدی به تشریح برنامه‌های بانک مرکزی برای هدایت نقدینگی به واحدهای تولیدی پرداخت و افزود: بانک مرکزی حمایت از واحدهای تولیدی کوچک و متوسط را به طور جدی پیگیری می‌کند. وی افزود: در همین راستا و به منظور جلوگیری از رکود، برنامه‌های جدید بانک مرکزی پس از نظرخواهی از کارشناسان بولی کشور در حال تدوین است و در قالب «طرح تأمین مالی مولد» اجرایی خواهد شد.

وی با اشاره به اینکه نظام بانکی به رغم محدودیت‌های موجود همواره پشتیبان بخش تولید کشور بوده‌است، تاکید کرد: در سال جاری میزان پرداخت تسهیلات به بخش‌های تولیدی افزایش خواهد یافت و تا سقف ۳۰ هزار میلیارد تومان اعتبار به SMEها اختصاص خواهد یافت.

اعضای هیات رئیسه اتاق‌های بازرگانی، تعاون و اصناف ایران در این جلسه با تشکر از توجه بانک مرکزی به دغدغه‌های فعالان بخش‌های غیردولتی، ثبات بازارها به ویژه بازار ارز را حاصل تدابیر بانک مرکزی دانستند و از روند آن ابراز رضایت کردند. نمایندگان فعالان اقتصادی بخش غیردولتی همچنین ضمن اعلام آمادگی برای تعامل و همراهی بیشتر با سیاست‌های بانک مرکزی به طرح دغدغه‌های خود در خصوص رفع موانع ارزی و ربالی تولید و صادرات، افزایش تعامل تجاری با همسایگان، تسریع در رفع تعهد ارزی از طریق واردات در برابر صادرات و … پرداختند و خواستار برگزاری مستمر این جلسات شدند که با موافقت همتی همراه بود.

# خانه‌های خالی زیر تیغ مالیات



از این تعداد خالی است و با توجه به رکود ساخت و ساز احتمالاً تعدادی از واحدهای خالی دارای سکنه شده است.

با این حال، آمار خانه‌های خالی تهران بیش از دو برابر استاندارد جهانی است. موجودی مسکن کل ایران نیز در سال ۱۳۹۰ حدود ۲۱ میلیون و ۶۶۳ هزار واحد بوده که با ۱۷درصد رشد به ۲۵ میلیون و ۴۱۲ هزار واحد در سال ۱۳۹۵ رسیده است. در مقابل، آمار خانه‌های خالی از یک میلیون و ۶۶۳ هزار واحد در سال ۱۳۹۰ به ۲ میلیون و ۵۸۷هزار واحد در سال ۱۳۹۵ افزایش یافته و حدود۵۵درصد رشد کرده است.

مقایسه این دو آمار به خوبی ائتلاف سرمایه ساختمانی عمدتا در سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۲ را آشکار می‌کند و نشان می‌دهد بخش زیادی از ساختوسازها در این فاصله غیرمصرفی، لوکس و متراژ بزرگ بوده که با جنس خانوارها (با ابعاد کوچک‌تر از یک دهه قبل) سازگار نبوده است، با این حساب نسبت خانه‌های خالی به کل موجودی واحدهای مسکونی کشور ۱۱درصد است که نشان می‌دهد از هر ۱۰ خانه در کشور، حداقل یکی خالی است. این وضعیت البته در تهران بحرانی‌تر است. تعداد خانه‌های خالی در تهران از ۳۲۷ هزار واحد در سال ۱۳۹۰ به ۴۹۰ هزار واحد در سال ۱۳۹۵ افزایش یافته و با توجه به آن آمار ۱۳درصد از کل موجودی واحدهای مسکونی پایتخت خالی است. این در حالی است که مطابق استاندارد جهانی، نسبت

مجوز اقامت ۵ ساله، سرمایه‌گذاران خارجی را جذب می‌کند؟

## به قصد سرمایه‌گذاری یا خرید اقامت؟

او در توضیح چرایی عدم استقبال از اعطای مجوز اقامت پنج‌ساله به اتباع خارجی سرمایه‌گذار در ایران، به «پایگاه خبری اتاق ایران» گفت: براساس قانون سرمایه‌گذاری در برخی از کشورهای اروپایی مانند پرتغال یا چک‌اسلواکی، درصورتی‌که اتباع خارجی مبلغ ۲۵۰ هزار دلار را نزد بانک‌های همان کشورها سپرده‌گذاری کنند، می‌توانند اقامت آن کشور را بگیرند. زمانی که سرمایه‌گذاران خارجی فرصت اقامت در کشورهای اروپایی را با همین مبلغ که دولت ایران تصویب کرده داشته باشند، چه دلیلی دارد که آنها ایران را برای سرمایه‌گذاری انتخاب کنند؟

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین در پاسخ به این سؤال که اعطای مجوز اقامت پنج‌ساله به اتباع خارجی سرمایه‌گذار می‌تواند محرک خوبی برای تشویق سرمایه‌گذاران کشورهای همسایه در ایران باشد، گفت: صرفنظر از کشورهای اروپایی، در کشورهای همسایه مانند افغانستان، عراق، ترکیه و حتی لبنان هم سرمایه‌گذاران با مبلغی حدود ۳۰۰ هزار دلار می‌توانند اقامت بگیرند و با توجه به اینکه ایران به لحاظ ریسک سرمایه‌گذاری جایگاه اقتصادی قابل‌توجهی در میان کشورهای همسایه ندارد، بنابراین این طرح بعید است که سرمایه‌گذاران کشورهای همسایه را هم جذب کند.

همچنین علاه میرمحمدصادقی، نایبرئیس اتاق بازرگانی تهران نیز با تأکید بر این نکته که در چند سال گذشته سرمایه‌گذاری خارجی مورد غفلت واقع شده، گفت: در دهه‌های گذشته متأسفانه کمتر به مسئله جذب سرمایه‌گذار خارجی پرداخته‌ایم و درواقع خود را از سرمایه‌خارجی محروم کرده‌ایم. به هر حال، بستری که در حال حاضر ایران برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی دارد، به‌هیچ‌وجه قابل‌مقایسه با دیگر کشورها نیست؛ منتها کمتر روی این منابع کار و تبلیغ مثبت می‌کنیم.

نایبرئیس اتاق تهران با اشاره به تصمیم اخیر دولت درباره مجوز اقامت پنج

در شرایطی ۱۱درصد خانه‌ها و واحدهای مسکونی کشور خالی از سکنه است که مسئولان وزارت راه و شهرسازی از جمله شخص وزیر به دنبال راهکاری برای بازگشت این خانه‌ها به بازار و رونق‌بخشیدن به بازار مسکن هستند. محمد اسلامی از خانه‌های خالی به عنوان تله یاد کرده و گفته است: «منابع کشور در تله خانه‌های خالی مانده و یکی از راه‌های رونق ساختو‌ساز و تولید مسکن، آزادسازی همین منابع است؛ پس باید تدبیری مانند مالیات‌سناسنی از خانه‌های خالی اندیشیده شود تا سرمایه‌ها را از تله خانه‌های خالی آزاد کند.»

به گفته وزیر راه و شهرسازی، ایجاد تحرک در بخش مسکن از طریق عرضه خانه‌های خالی یک امر ضروری است. علاوه بر وزیر راه و شهرسازی، پرویز حناچی، شهردار تهران هم در نشست هفته گذشته کمیسیون اقتصادی مجلس با موضوع بررسی اجرای طرح جامع مالیاتی گفت: «بخش عمده‌ای از سرمایه‌های کشور به شکل راکد در خانه‌های خالی بلوکه شده است و باید اقداماتی انجام شود و مکانیزم‌هایی در اختیار گرفت تا بتوان موضوع خانه‌های خالی را کنترل کرد.»

به گزارش پایگاه خبری اتاق تهران، اما راه حلی که مسئولان دولتی به دنبال آن هستند، اخذ مالیات از خانه‌های خالی و سوق دادن مالکان خانه‌های خالی به سمت فروش است. براساس سرشماری نفوس و مسکن سال ۱۳۹۵ در استان تهران ۳ میلیون و ۸۹۰ هزار واحد مسکونی وجود دارد که ۴۹۰ هزار واحد معادل ۱۳درصد

هیات‌وزیران در تازه‌ترین تصمیم خود درباره جذب سرمایه‌گذاری خارجی مقرر کرده اتباع خارجی که حداقل ۲۵۰ هزار دلار یا معادل آن به ارزهای دیگر در بانک‌های ایران سپرده بلندمدت گذاشته یا در ایران سرمایه‌گذاری کنند، پس از تأیید وزارت اقتصاد مجوز پنج‌ساله اقامت در ایران دریافت می‌کنند. البته این تصمیم هیات دولت، جدید نیست و پیش از این هم برمیانی قانون حمایت و تشویق سرمایه‌گذاری خارجی، آن دسته از سرمایه‌گذارانی که ۳۰۰ هزار دلار در کشور سرمایه‌گذاری داشتند، برای سه سال اقامت ایران را دریافت می‌کردند، اما اکنون برای تشویق بیشتر سرمایه‌گذاران خارجی برای حضور در ایران، این مدت‌زمان افزایش یافته است.

در شرایطی که به گفته فعالان اقتصادی، اقتصاد ایران به دلیل تحریم‌های آمریکا با محدودیت‌های بی‌سابقه‌ای مواجه است و کشورهای همسایه برای جذب سرمایه‌گذار خارجی نیز تلاش می‌کنند تا از ایران سبقت بگیرند، دولت کار بسیار دشوار خواهد بود و نیازمند برنامه‌ریزی متفاوت است. فعالان بخش خصوصی معتقدند، جلوگیری از خروج سرمایه از کشور با بهبود فضای کسب‌وکار می‌تواند از مهم‌ترین اولویت‌های دولت در وضعیت فعلی باشد که جذب سرمایه‌های خارجی را هم به دنبال خواهد داشت. به اعتقاد آنها، ثبات سیاسی و اقتصادی، قابل پیش‌بینی بودن متغیرهای کلان اقتصادی، بهبود رتبه ایران در شاخص سهولت کسب‌وکار و رتبه‌بندی فعالان و بنگاه‌های اقتصادی از مهم‌ترین مؤلفه‌هایی است که فعالان اقتصادی بر این باورند تقویت آنها، منجر به جذب سرمایه‌های خارجی در کشور خواهد شد.

در همین زمینه، اسدالله عسگراولادی رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین، توجه دولت به سرمایه‌گذاری خارجی و تصمیم‌گیری در این حوزه را حائز اهمیت می‌داند و در عین حال تأکید می‌کند که بعید است این طرح هیات وزیران از سوی سرمایه‌گذاران خارجی با استقبال مواجه شود.

چگونه ۳۶ هزار میلیارد تومان برای سیاست‌های غلط اقتصادی هدر رفت؟

## لزوم تقویت بنیه اندیشه‌ای سیاست‌های اقتصادی

طبعاً کشور باید هزینه‌های سنگین‌تری بپردازد.

وی ادامه داد: ما در اتمسفر اقتصادی کشور با یک مشکل بنیادی روبه‌رو هستیم و آن هم این است که این مناسباتی که کشور را از منظر کیفیت زندگی مردم و از منظر بنیه تولید ملی و از منظر محیط‌زیست و نابرابری‌های ناموجه شکنندگی‌آور، از منظر گستر و عمق فساد مالی و ده‌ها گرفتاری دیگر به بن‌بست کامل رسانده، برای کسانی و گروه‌هایی منافع غیرمتعارفی به همراه داشته و دارد، بنابراین طبیعی است آنهایی که از این مناسبات فاجعه‌ساز منافع بزرگ کسب کردند، هزینه کنند، رسانه‌ها را به خدمت بگیرند و فضایی ایجاد کنند که هم مردم و هم نظام تصمیم‌سازی را گیج کند. به گفته مومنی رسانه‌ها می‌توانند دولت را در تشخیص اولویت‌ها ناتوان کند، هم نام این را «الفیای رسانه‌ای» گذاشتم.

استاد دانشگاه علامه طباطبائی با اشاره به نقش رسانه‌ها در انعکاس و اجرای مشکلات اقتصادی کشور گفت: مافیای رسانه‌ای آنهایی هستند که منافع گروه‌های رانت‌جو و رباخوار و واردات‌چی و دلال را به منافع ملی ترجیح می‌دهند و از طریق فضاسازی‌های غیرعادی نظام تصمیم‌سازی ما را کاملاً گیج کردند.

خانه‌های خالی بین ۴ تا ۶درصد کل واحدهای یک شهر یا کشور است.

اما در شرایطی بحث خانه‌های خالی و گرفتن مالیات از آنها داغ شده است که مجلس در تیرماه ۱۳۹۴ یعنی چهار سال پیش در این زمینه قانونی را به تصویب رساند و وزارت مسکن و شهرسازی را مکلف کرد تا سامانه‌ای برای شناسایی خانه‌های خالی راه‌اندازی شود. اتفاقی که تاکنون رخ نداده است و مسئولان وزارت مسکن و شهرسازی می‌گویند قانون درباره اجرایی‌بودن این قانون پیش‌بینی‌های لازم را نکرده است و مشخص نیست متولی اصلی این موضوع کیست؟ و چگونه باید سازمان امور مالیاتی در نهایت با شناسایی خانه‌های خالی برای گرفتن مالیات از مالکان اقدام کند. البته وزیر مسکن و شهرسازی قول داده است که تا پایان سال این سیستم راه‌اندازی شود. در این بین احمد زمانی، معاون پژوهشی سازمان امور مالیاتی گفته است: تا زمانی که سامانه ملی اسکان و املاک تأسیس نشود، امکان شناسایی خانه‌های خالی و اخذ مالیات از آنها وجود ندارد. البته در شرایطی که مسئولان وزارت مسکن تلاش می‌کنند تا با ورود خانه‌های خالی به بازار مسکن به این بازار رونق ببخشند کارشناسان می‌گویند اجبار افراد به پرداخت مالیات برای خانه‌های خالی و یا فروش آنها؛ نمی‌تواند راهکاری اساسی باشد و تنها بخشی از منابع را در حوزه مسکن آزاد خواهد کرد، به اعتقاد کارشناسان مهم‌ترین اتفاق در بازار افزایش تولید و ساخت و ساز است.

ساله در ایران به‌شروط سرمایه‌گذاری، خاطر‌نشان کرد: نظارت یکی از مهم‌ترین پیش‌شرط‌های موفقیت اجرای این طرح است؛ برای نمونه اگر اتباع خارجی اعلام کردند که قصد سرمایه‌گذاری ۲۵۰ هزار دلاری دارند، بررسی شود تا حتماً کار و انتقال پول به درستی صورت گیرد. علاوه بر این صلاحیت سرمایه‌گذاران قبل از انجام هر پروژه‌ای احراز شود، چراکه در برخی از کشورهای همسایه به برخی از افرادی که زمینه تخلف دارند می‌توانند با جمع‌آوری این مبلغ در کشور ما به عنوان سرمایه‌گذار وارد، بنابراین باید مراقب باشیم که به‌اشتباه به‌جای جذب سرمایه‌گذار، این افراد را جذب نکنیم. در این طرح، هدف جذب سرمایه و رونق اقتصاد است، نه چیز دیگر.

میرمحمدصادقی انتخ‌اذ تدابیری جهت جلوگیری از فساد و ناامنی را یکی از مهم‌ترین مؤلفه‌های موفقیت طرح مذکور برشمرد و افزود: به یاد دارم که چند سال پیش یکی از بازرگانان خارجی در گفت‌وگویی که داشتیمم تأکید داشت که یکی از سخت‌ترین کشورها برای گرفتن ویزا و اقامت به‌قصد سرمایه‌گذاری است. اینکه امروز دولت تصمیم گرفته‌قدری از این سختی‌ها کم کند، به‌نوبه خود ارزشمند است، بااین‌حال دولت باید همه جوانب اجرای این طرح را در نظر بگیرد تا موجب فساد و ناامنی در فضای اقتصادی کشور نشود.

او در پاسخ به این سؤال که در شرایط امروز کشور که از آن به عنوان شرایط جنگ اقتصادی نام برده می‌شود، اولویت باید جذب سرمایه خارجی به کشور باشد یا ممانعت از خروج سرمایه پاسخ داد: معتقدم هر دو؛ باید زمینه‌ای فراهم کنیم تا فعالان اقتصادی و عموم جامعه به فضای اقتصادی امیدوار و البته مطمئن باشند تا نخواهند سرمایه‌های خود را در کشور دیگری به کار گیرند. از طرف دیگر سرمایه‌های سرگردان در همه جای دنیا وجود دارد که اگر بتوانیم با برنامه‌ریزی آنها را جذب کشور کنیم، می‌توانیم امیدوار باشیم که در جذب سرمایه‌گذاری خارجی موفق عمل کرده‌ایم.

مومنی با اشاره به ماجرای سهاماندهی موسسات غیرمجاز گفت: شما همین روزنامه‌ها را نگاه کنید، از قول رئیس محترم سازمان برنامه به صراحت گفته شده که موسسه‌های مالی غیرمجاز ۳۶ هزار میلیارد تومان زیان به دولت تحمیل کردند، این در حالی است که طی یک سال گذشته چهار بار این زیان ۳۳۴ هزار میلیارد تومانی به عنوان بزرگ‌ترین افتخار دولت عنوان شده است.

وی ادامه داد: اصلاً خود این عبارت‌ها را با دقت نگاه کنید من بارها گفته‌ام آخر کجای دنیا موسسه‌های غیرمجاز را ساماندهی می‌کنند؟ کار موسسه غیرمجاز را متوقف می‌کنند و به خاطر خلاف قانونی که انجام داده، آن را تنبیه می‌کنند، شما آمدید هم سامان دادید و هم یک جایزه ۳۶ هزار میلیارد تومانی به آنها دادید! مومنی در پایان گفت: بنابراین بحث بر سر این نیست که کسی جابه‌جا شود، بحث بر سر این است که این ناتوانی در تشخیص اولویت‌ها معنایش این است که هیچ نیازی در نظام تصمیم‌گیری کشور به اندازه نیاز به تقویت بنیه اندیشه‌ای سیاست‌های اقتصادی، چشمگیر نیست و هیچ ضعفی به اندازه این ضعف برای کشور خطرناک و شکننده‌آور نیست.

## یادداشت

نوسان ارز برای اقتصاد ایران  
سم است

رضی حاجی آقامیری  
عضو هیات نمایندگان اتاق تهران

نزدیک‌شدن نرخ ارز در بازار آزاد و نیما یک علامت مثبت از سوی مسئولان بانک مرکزی تلقی شده و اکنون بحث از همکاری فعالان اقتصادی و رضایت‌مندی آنان از شرایط به میان آمده است. این درحالی است که با نزدیک‌شدن نرخ آزاد و نیمایی به یکدیگر، وجود سامانه نیما ضرورتی ندارد. بانک مرکزی در راه‌اندازی این سامانه به دنبال رفع نگرانی از میزان ورود و خروج و شیوه‌های بازگشت آن است، اما برای آگاهی از این نکات هم می‌توان به برگه‌های صدور گمرک‌نگاه کرد و حتی اگر صادرکننده‌ای ارز خود را در بازار آزاد بفروشد، میزان ارز از طریق صرافی‌های رسمی ثبت می‌شود.

کنترل ورود و خروج ارز هیچ مانعی برای صادرکننده نیست، اما مسئله چند نرخ کردن ارز طی یک سال گذشته عامل اصلی سرگردانی و چالش‌های صادرات است. طبقه‌بندی‌های مختلف، دستورالعمل‌های چندگانه چالش‌برانگیز است. از زمان اعلام نرخ ۴۲۰۰ تومان برای دلار، حرف بانک مرکزی و رفتار آن با صادرکنندگان و ارز صادراتی بارها تغییر کرده است. دایره معافیت‌ها و ممنوعیت‌ها از سوی دولت‌ها بارها بزرگ و کوچک شده و هیچ رویه یک‌نواختی وجود نداشته که فعال اقتصادی از طریق آن برنامه‌ریزی کند.

توصیه فعالان اقتصادی به دولت درباره به رسمیت شناختن نرخ آزاد ارز هرگز مورد پذیرش قرار نگرفته است. مکانیزم عرضه و تقاضا نزد دولت درباره ارز معنایی ندارد درحالی که هر نوع بازاری که در آینده از سوی دولت برای انواع ارز ایجاد شود، از یک اصل مهم اثر می‌پذیرد و آن هم عرضه و تقاضاست. ایجاد بازار متشکل ارزی یا عرضه ارز در بورس به ایجاد مقررات جدید و دیوان‌سالاری دامن زده و شرایط را پیچیده می‌کند و پیچیدگی بیشتر به نوسان نرخ ارز دامن می‌زند و این برای اقتصاد بیمار ایران که از تحریم‌ها رنج می‌برد، مثل یک سم عمل می‌کند.

## بررسی قیمت ارز از ابتدای سال تاکنون

## خریداران دلار ضرر کردند!

سرمایه‌گذاری در بازار ارز از ابتدای سال ۹۸ تاکنون زیان ۲۳درصدی را برای سرمایه‌گذاران این بخش ایجاد کرده است. به گزارش ایستنا، اوایل سال گذشته آمریکا از برجام خارج شد و تلاش کرد تا تحریم‌های هسته‌ای علیه ایران را بازگرداند و ایران را با مشکلات اقتصادی مواجه کند، به این ترتیب آثار روانی و اقتصادی تحریم‌های آمریکا علیه ایران سبب شد تا قیمت ارز در کشور با افزایش مواجه شود.

افزایش هیجانی و ناگهانی قیمت ارز سبب شد تا عده کثیری از مردم این بازار را برای سرمایه‌گذاری، بازاری، سودده ببینند و منابع خود را وارد بازار ارز کنند.

ورود مردم به بازار ارز و افزایش التهاب در بازار سبب شد تا روند افزایش قیمت ارز، سرعت بیشتری به خود بگیرد و به همین دلیل بانک مرکزی ورود کرد تا روند افزایش قیمت ارز در بازار را متوقف کند که با برخی سیاست‌های ارزی دولت، این اقدام تا حدودی موفقیت‌آمیز بود و قیمت ارز نزولی شد.

اما این موضوع سبب نشد تا بازار ارز جذابیت خود را برای مردم از دست بدهد و هنوز بسیاری از مردم به دنبال سرمایه‌گذاری در این بازار هستند.

این در حالی است که کارشناسان اقتصادی و مسئولان بانک

مرکزی، سرمایه‌گذاری در این بازار را اقدامی با ریسک بالا دانسته و از مردم خواسته‌اند که به این بازار ورود نکنند.

از سوی دیگر، هجوم به بازار ارز سبب افزایش تقاضا در بازار، افزایش قیمت ارز و افزایش نرخ تورم خواهد شد که همه مردم را تحت تأثیر قرار می‌دهد. در همین راستا، به بررسی قیمت ارز از ابتدای سال جاری تاکنون پرداختیم تا بدانیم که سرمایه‌گذاری در این بازار تا چه اندازه توانسته برای افراد، موفقیت‌آمیز باشد؟

در روزهای پایانی سال گذشته، صرافی‌های مجاز بانک مرکزی هر دلار آمریکا را به قیمت ۱۲ هزار و ۸۹۰ تومان و هر یورو را ۱۴ هزار و ۸۰۰ تومان می‌خریدند، اما در همان ماه‌های ابتدایی امسال، قیمت ارز باز هم با افزایش همراه شد؛ به طوری که در ابتدای اردیبهشت ماه، قیمت هر دلار آمریکا در صرافی‌های مجاز بانک مرکزی به ۱۳ هزار و ۹۰۰ تومان و یورو به ۱۵ هزار و ۷۰۰ تومان رسید. یک ماه بعد، قیمت ارز به یورو همان حدود باقی ماند و این صرافی‌ها، دلار آمریکا را به قیمت ۱۳ هزار و ۹۵۰ تومان و یورو را ۱۵ هزار و ۸۵۰ تومان فروختند، اما پس از آن قیمت ارز رفته‌رفته کاهش یافت تا جایی که دیروز یکشنبه قیمت هر دلار آمریکا در صرافی‌های مجاز بانک مرکزی ۱۲ هزار و ۵۵۰ تومان و یورو ۱۴ هزار و ۴۵۰ تومان است.

این در حالی است که برخی از دلالتان بازار ارز معتقد بودند که نرخ دلار در سال جاری با رشد قابل توجهی همراه خواهد بود، اما با کنترل بازار توسط نهادهای مربوطه این امر اتفاق نیفتاد و ممکن است قیمت دلار باز هم نزولی باشد.

بررسی قیمت ارز از ابتدای سال جاری تاکنون نشان از آن دارد که افرادی که در این مدت اقدام به سرمایه‌گذاری در این بازار کرده‌اند، نه‌تنها سودی شامل حال‌شان نشده، بلکه اندکی نیز ضرر کرده‌اند. با توجه به قیمت ۱۲ هزار و ۸۹۰ تومانی دلار در ابتدای سال نسبت به قیمت ۱۲ هزار و ۵۵۰ تومان امروز، قیمت این ارز در این مدت کاهش ۳درصدی داشته و عملاً بازدهی این بازار برای سرمایه‌گذاران آن منفی ۳درصد بوده است. به این ترتیب می‌توان گفت که این بازار عملاً در دوره فعلی حداقل سود خود را برای سرمایه‌گذاران آن از دست داده و ممکن است این روند همچنان نیز ادامه داشته باشد.

در سال گذشته و در دوران تغییر سیاست ارزی، حدود ۴۲ میلیارد دلار برای واردات از کشور خارج شد و در مقابل، ۳۹ میلیارد دلار نیز صادرات صورت گرفت که با وجود تکلیف برای ورود به چرخه اقتصادی، ظاهراً حدود ۶۰درصد آن برگشته است.

به گزارش ایستنا، سال ۱۳۹۷ دوران جدیدی در حوزه ارزی بود و در وضعیت بی‌ثبات بازار، ارز، دولت دست به تغییر سیاست قبلی زد. جدای از اینکه تا چه حد تصمیمات اخذشده کارشناسی و منطقی بود، در همان ماه ابتدایی سال نرخ‌های متفاوت ارز را از دستور کار خارج کرد و تنها تجارت را با ارز ۴۲۰۰ تومانی مجاز دانست؛ به‌گونه‌ای که باید تمامی واردات براساس ثبت سفارش و نرخ ۴،۲۰۰ تومان انجام می‌شد.

اما از سوی دیگر قیمت ارزی که در بازار حدود ۶،۰۰۰ تومان بود و در فصلهای کوتاه نرخ‌های بالاتر از ۱۰ هزار را تجربه کرد، موجب شد فضای جذابی برای واردکنندگان ایجاد شود و همه کسانی که تا آن زمان حتی واردات را با نرخ بازار آزاد انجام می‌دادند و از دلار مبادله‌ای استفاده نمی‌کردند، از ارز ارز قیمت ۴۲۰۰ تومانی برای واردات بهره‌مند شده و از اختلاف ارزی استفاده کنند.

این در حالی است که در آن زمان و بعد از اجرایی‌شدن سیاست ارزی دولت، حجم بالایی از واردات انجام شد و کارشناسان نسبت به باز شدن درهای واردات و هدررفت ارز با توجه به حراج ارز ۴۲۰۰ تومانی هشدار دادند و انتقادهایی مطرح کردند، چراکه تمامی کالاها با ۴۲۰۰ تومانی وارد کشور می‌شد و این تبعات منفی با خود به همراه داشت.

## اردیبهشت ۹۷ واردات به اوج رسید

این موضوع را می‌توان در آمارهای واردات و صادرات گمرک نیز مورد بررسی قرار داد؛ به طوری که در سال گذشته در فروردین‌ماه حدود ۲میلیارد و ۵۲۹ میلیون دلار واردات انجام شده که این رقم در اردیبهشت‌ماه به ۴میلیارد و ۸۳۲ میلیون دلار و در ادامه در خردادماه به ۲میلیارد و ۸۹۱ میلیون دلار می‌رسد. در این مقاطع عمده ثبت سفارش‌ها با ارز ۴۲۰۰ تومانی انجام شد.

اما در ادامه و با روشن‌شدن وضعیت نامناسب توزیع ارز بین تمامی تقاضای واردات، شرایط به نحوی پیش رفت که این روند اصلاح و واردات بیش از ۱۰۰۰ قلم کالا ممنوع اعلام شد، اما این پایان ماجرا نبود و شرایط به نحوی پیش رفت که در ادامه فقط واردات کالاهای اساسی با نرخ ۴،۲۰۰ تومان انجام شد و مابقی کالاها با ارز بازار نیما یا آزاد انجام شده و می‌شود.

جزئیات آمار تجارت خارجی نشان می‌دهد که در همراه و اسفندماه سال گذشته بعد از اردیبهشت‌ماه بیشترین واردات صورت گرفته که به ترتیب حدود ۴میلیارد و ۱۲۰ میلیون و ۴میلیارد و ۱۱۱ میلیون دلار بوده است.

اما در مقابل واردات، میزان صادرات در فروردین‌ماه ۲میلیارد و ۶۸۴ میلیون دلار بوده که در اردیبهشت‌ماه این رقم به ۴میلیارد و ۵۴ میلیون دلار می‌رسد و به تدریج وارد کاتال ۳میلیارد دلاری شده و در ادامه حداکثر صادرات در طول سال به حدود ۲۵۵۷ میلیون دلار در شهر یورماه می‌رسد.

## واردات ۳ میلیارد دلار بیشتر از صادرات

بر این اساس در سال گذشته در مجموع ۴۲ میلیارد و ۶۱۲ میلیون دلار واردات

برآورد سود و مالیات خریدار ۳۸ هزار سکه از بانک مرکزی

## ۱۲۳ میلیارد سود ببرید، ۹ تای آن را هم مالیات بدهید!

براساس ارزیابی‌های صورت‌گرفته توسط یک کارشناس امور مالیاتی، خریدار

۳۸ هزار سکه از بانک مرکزی باید حدود ۹ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان به عنوان مالیات پرداخت کند که البته این رقم در برابر ۱۰۵ میلیارد تومان سودی که این فرد می‌برد، رقم چندانی نیست!

به گزارش ایستنا، در پیش‌فروش سکه که در سال ۱۳۹۶ از سوی بانک مرکزی انجام شد، حدود ۵۸ هزار نفر کمتر از ۲۰ قطعه سکه خریدند که طبق قانون مشمول مالیات نمی‌شوند، اما طبق اعلام رئیس سازمان امور مالیاتی، ۴۹۰ نفر بیش از هزار قطعه سکه خریده‌اند که ۳۸ نفر از آنها هر کدام بیش از ۵۰۰ قطعه سکه خریده‌اند و یک نفر هم به تنهایی ۳۸ هزار سکه بهار آزادی خریده است.

در این باره، سیاوش غیبی‌پور، کارشناس امور مالیاتی، با اشاره به اینکه نرخ مالیات بر سکه از ۲۰ سکه به بالا مشمول مالیات تصاعدی (مالیاتی که با افزایش سود افزایش پیدا می‌کند) خواهد شد، اظهار داشت: براساس قوانین، اگر مشمولان مالیاتی در موعد مقرر اظهارنامه فعالیت‌های خود را پر کنند مشمول جریمه نمی‌شوند، در غیر این صورت باید علاوه بر مالیات تعیین‌شده، جریمه آن را نیز پرداخت کنند.

غیبی‌پور با بیان اینکه اگر مشمولین مالیات بر سکه پرونده مالیاتی نداشته باشند، مالیات تعلق گرفته به آنها براساس درآمدی که کسب کرده‌اند محاسبه خواهد شد، نرخ مالیات بر اشخاص حقیقی را بین ۱۵ تا ۲۵درصد متغیر ارزیابی کرد.

این کارشناس مالیاتی همچنین محاسبه نرخ مالیات بر درآمد خریداران بیش از ۲۰۰سکه را براساس ضریب هر قطعه سکه ارزیابی کرد و گفت که بر این اساس خریداران سکه باید حدود ۳۰درصد از سود حاصل‌شده را به عنوان



و حدود ۳۹ میلیارد و ۳۷۵ میلیون دلار صادرات انجام شده است.

با وجود صادرات ۳۹ میلیارد دلاری در سال گذشته و اهمیت برگشت این ارز به چرخه اقتصادی و تأمین ارز واردات، در ابتدای تغییر سیاست ارزی و مدت‌ها صادرکنندگان وضعیت مناسبی در این رابطه نداشته و ارز صادراتی آنطور که انتظار می‌رفت وارد کشور نمی‌شد.

به هر حال صادرکنندگان مسائل و گره‌هایی در این رابطه داشتند که با توجه به تغییر ارزی اتفاق افتاده بود و در کنار مشکلات تأمین چندان می‌تواند ارز خود به داخل کشور نداشتند، چراکه اختلاف قابل توجهی بین ارز بازار نیما و بازار آزاد وجود داشت؛ زمانی که دلار نیمایی با ۷،۵۰۰ تومان معامله می‌شد ارز در بازار تا بیش از ۱۵ هزار تومان هم رفت.

اما به مرور با اصلاح رویه‌های قبلی، شرایط برگشت ارز صادراتی تا حدودی بهبود پیدا کرد و با اینکه هنوز آمارها نشان می‌دهد بخش قابل توجهی از ارز صادراتی وارد چرخه نشده، اما طبق گفته رئیس کل بانک مرکزی حدود ۶۰درصد آن در بازار نیما معامله شده است.

## فاصله ۸۰۰ تومانی دلار نیمایی با بازار

این در شرایطی است که این روزها قیمت ارز در بازار نیما و آزاد تا حد زیادی به یکدیگر نزدیک شده و دلار نیمایی تا ۱۱ هزار و ۷۰۰ تومان هم معامله می‌شود و در بازار این نرخ به ۱۲ هزار و ۵۰۰ تومان رسیده است و این کاهش اختلاف می‌تواند فضای جذاب‌تری را برای برگشت ارز صادراتی به چرخه اقتصادی فراهم کند.

همچنین مؤدیانی که امکان پرداخت مالیات مقطوع موضوع این دستورالعمل را به صورت یک‌جا در خردادماه ۱۳۹۸ ندارند، می‌توانند حداکثر تا چهار ماه به صورت مساوی، مالیات خود را پرداخت کنند. عدم پرداخت به‌موقع مالیات یا عدم پرداخت اقساط در سررسیدهای مقرر، مشمول جریمه موضوع ماده ۱۹۰ قانون مالیات‌های مستقیم از پایان خردادماه ۱۳۹۸ خواهد بود.

سازمان امور مالیاتی اعلام کرده که چنانچه مؤذیان مشمول این دستورالعمل نسبت به مالیات تعیین‌شده صرفاً از حیث عدم فروش سکه‌های دریافتی معترض باشند، می‌توانند نسبت به طرح ادعای خود در مراجع دادرسی مالیاتی اقدام و درخواست رسیدگی مجدد کنند.

براساس این دستورالعمل، اشخاصی که بیش از ۲۰۰ سکه در سال ۱۳۹۷ دریافت کرده‌اند، مشمول این دستورالعمل نبوده و باید اظهارنامه مالیاتی مربوط به این فعالیت را در موعد مقرر قانونی تسلیم کنند.

ادارات کل امور مالیاتی نیز مکلفند ترتیبی اتخاذ کنند تا رسیدگی و مطالبه مالیات این اشخاص (اعم از اشخاصی که نسبت به تسلیم اظهارنامه مالیاتی در موعد مقرر قانونی اقدام کرده و همچنین اشخاصی که از تسلیم اظهارنامه مالیاتی در موعد مقرر قانونی خودداری کرده‌اند) حداکثر تا پایان سال جاری انجام گیرد.

همچنین اعلام شده صاحبان مشاغلی که حسب سوابق پرونده یا مجوز صادره از سوی مراجع ذی‌ربط به شغل مرتبط با خرید و فروش سکه اشتغال دارند، مشمول این دستورالعمل نمی‌شوند، اما مکلف هستند نسبت به تسلیم اظهارنامه مالیاتی شغلی خود اقدام کنند که موعد ارائه اظهارنامه برای اشخاص حقیقی خردادماه و برای اشخاص حقوقی تیرماه است.

مصوبه ابلاغ نمی‌شود، امروز قیمت ارز پایین نمی‌آمد و دچار ثبات حال حاضر نمی‌شد.

معاون حقوقی و امور مجلس بانک مرکزی با اعلام حضور نمایندگان اتاق بازرگانی و صنایع و معادن به همراه تعاونی‌ها در شورای پول و اعتبار از فعالان اقتصادی استان یزد درخواست کرد نظرات و انتظارات خود را از طریق این افراد به شورا و بانک مرکزی منتقل کنند تا ضمن بررسی پاسخ‌های لازم داده شود.

طبیعی‌فرد از دیگر دلایل ثبات بازار ارز در ماه‌های اخیر را بررسی فعالیت‌های بازرگانان و صادرکنندگان دانست و خاطر‌نشان کرد: اسامی بازرگانی که به تعهدات خود عمل نکرده‌اند به بازپرس ویژه اقتصادی معرفی و طبق مراحل قانونی احضار و احکامی برای آنها صادر شده است.

در این جنگ اقتصادی، افزود: بانک مرکزی سیاست‌گذار است، ولی به دلیل شرایط اقتصادی و سیاسی به وجود آمده در کشور، مشغول فعالیت اجرایی شده و نمی‌شود فقط بانک مرکزی را مقصر مشکلات ارزی کشور دانست و مابقی هیچ مسئولیتی نداشته باشند.

معاون حقوقی و امور مجلس بانک مرکزی با اشاره به سخنان فعالان اقتصادی استان یزد و گلایه‌های آنها نسبت به اینکه صنعت نمی‌تواند هزینه سیاست را بپردازد، گفت: اگر بانکداری را یک شاخه از صنعت بدانید، بانک مرکزی هم نمی‌تواند به تنهایی هزینه سیاست را پرداخت کند، اما اگر امروز بازار ثبات ارزی پیدا کرده است میزان تأثیر بانک مرکزی و کمک فعالان اقتصادی و صادرکنندگان برابر است.

وی با اشاره به مصوبه سران سه قوه در بحث ارز صادراتی، افزود: اگر این



## چرا از کیفیت نان کم می‌شود؟

از گلابه کشاورزان تا صحبت‌های کارشناسان برای ارتقای کیفیت نان در کشور جایگاه ویژه و بالارزی دارد که از این رو دولت و دستگاه‌های مرتبط باید نظارت دقیق‌تر و جدی‌تری بر روی کیفیت این محصول داشته باشند. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، ایران یکی از پرمصرف‌ترین کشورها در زمینه مصرف نان محسوب می‌شود که غذای اصلی مردم کشورمان را تشکیل می‌دهد. نان را می‌توان یک وعده غذایی کامل دانست که قوت غالب مردم به شمار می‌رود و بیش از ۸۰ درصد کالری، ۴۰ درصد انرژی، ۵۰ درصد ویتامین و ۴۰ درصد پروتئین مورد نیاز بدن تمامی افراد جامعه با مصرف آن تأمین می‌شود که از این رو جایگاه ویژه‌ای در میان مردم دارد که این موضوع سبب می‌شود کیفیت این محصول در کشور به طور جد با نظارت همراه بوده و دولت و دستگاه‌های مرتبط نیز باید در تولید نان باکیفیت توجه لازم را داشته باشند.

اما با توجه به این موضوع، متأسفانه کیفیت نان در ایران نسبت به سال‌های گذشته مسیر نزولی را در پیش گرفته که دلیل این امر را می‌توان به زنجیره تولید یعنی گندم، آرد و پخت آن مرتبط دانست و نمی‌توان این مشکل را بر گردن یک صنف انداخت و آنها را مورد بازخواست قرار داد.

بهترین فاکتور برای کیفیت نان، آموزش کارگران نانوايي است حسن حننا، قائممقام شرکت بازرگانی دولتی ایران در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، درخصوص کیفیت نان گفت: گندم، آرد و نان یک زنجیره بهم پیوسته است که اگر در هر مرحله رعایت استاندارد نادیده گرفته شود، محصول نهایی آسیب‌دیده و در نتیجه از کیفیت آن کاسته می‌شود. وی با بیان اینکه ساختار گندم باید اصلاح شود، افزود: حدود ۴۰ درصد گندم کشور از کیفیت خوب، ۴۰ درصد از کیفیت متوسط و ۲۰ درصد از کیفیت ضعیف برخوردار است که این موضوع بر کیفیت آرد تاثیر بسزایی دارد. قائممقام شرکت بازرگانی دولتی ایران تصریح کرد: نگهداری آرد در خبازي یکی از عوامل اصلی برای کیفیت نان است و نانوايان باید به این فاکتور اهمیت بدهند تا خروجی محصول که همان نان است با کیفیت باشد. حننا ادامه داد: از این رو بهترین فاکتور برای افزایش کیفیت نان آموزش کارگران نانوايي است، چراکه عمل‌آوری و تهیه خمیر و حتی آب مورد استفاده برای تولید نان بسیار مهم بوده و حدود ۸۰ درصد کیفیت نان را تشکیل می‌دهد.

محمدجواد کریمی، رئیس اتحادیه نان‌های فانتزی(حجیم و نیمه حجیم)، در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره افت کیفیت نان افزود: باتوجه به گرمای هوا، افت کیفیت آرد در تابستان امری طبیعی است. وی در ادامه از راهکارهای موجود برای بالا بردن کیفیت نان خبر داد و اظهار داشت: دولت با اختلاط گندم‌های کیفی استان‌های خوزستان، گلستان و فارس با گندم‌های کیفیت پایین می‌توانند از افت کیفیت آرد نسان، جلوگیری کنند و در غیر این صورت بدهی است که کیفیت نان در فصل تابستان به سبب ضعیف بودن آرد کاهش یابد. کریمی با تأکید بر اینکه آهنگ واردات گندم، باید تندتر شود، افزود: این امر سبب می‌شود تا نسان باکیفیت‌تری در اختیار مردم قرار گیرد. رئیس اتحادیه نان‌های فانتزی(حجیم و نیمه حجیم) تصریح کرد: درست است که ما در تولید گندم خودکفا هستیم، اما باید همگام با کشورهای دیگر در جهت کیفیت گندم حرکت کنیم، بنابراین باید گندمی با کیفیت وارد کشور کنیم.

## زیان ۲ هزار میلیارد تومانی صنعت مرغداری

دبیر انجمن تولیدکنندگان جوجه پیکروزه گفت صنعت مرغداری در سه ماهه ابتدای سال، حدود ۲ میلیارد تومان منضر شده است. غلامعلی فارغی دبیر انجمن تولیدکنندگان جوجه پیکروزه در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، با بیان اینکه قیمت جوجه پیکروزه با نرخ تمام‌شده خود فاصله دارد، اظهار داشت: هر قطعه جوجه پیکروزه با نرخ ۲ هزار و ۱۰۰ تا ۲ هزار و ۳۰۰ تومان در بازار داد و ستد می‌شود، در حالی که قیمت تمام‌شده این محصول بدون احتساب سود حداقل ۲ هزار و ۵۰۰ تومان است. وی قیمت واقعی هر قطعه جوجه پیکروزه را ۳ هزار و ۱۰۰ تا ۳ هزار و ۲۰۰ تومان اعلام کرد و گفت: با بازشدن صادرات و رفع محدودیت‌ها پیش‌بینی می‌شود که قیمت جوجه پیکروزه ظرف یک تا دو هفته به نرخ واقعی خود برسد. فارغی با انتقاد از واردات گوشت مرغ افزود: با وجود انباشتگی گوشت مرغ ناشی از فقدان ذخیره‌سازی به‌موقع، اما مسئولان دولتی به دنبال واردات گوشت مرغ هستند که این امر ضربه مهلکی به تولید وارد می‌کند.

دبیر انجمن تولیدکنندگان جوجه پیکروزه با بیان اینکه صنعت مرغداری در سه ماهه ابتدای سال رقمی حدود ۲ هزار میلیارد تومان منضر شدند، بیان کرد: اگرچه از ابتدای تیر، قیمت مرغ و جوجه پیکروزه تا حدودی در بازار بهبود یافته است، اما همچنان مرغداران با مشکلات متعددی روبرو هستند و وی درباره آخرین وضعیت تولید جوجه پیکروزه براساس آمار در خرداد ۱۱۶ تا ۱۱۷ میلیون قطعه جوجه‌ریزی شد که در تیر ۵ تا ۶ میلیون قطعه به این رقم اضافه شده است که با رفع محدودیت‌های صادراتی باید این میزان به بازارهای هدف صادر شود. فارغی با تأکید بر اصلاح قیمت مرغ در بازار بیان کرد: با توجه به آنکه تولید مرغ جلوبوگی مصرف داخل و بازار صادراتی است، از این رو انتظار می‌رود هرچه سریع‌تر محدودیت‌های صادراتی برداشته شود و مسئولان توجه جدی به تولید داخل داشته باشند.

## درباره «مافیای لوازم خانگی» افشاکری می‌کنیم

سختگوی انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم خانگی از احتمال بازگشت آنچه او مافیای واردات لوازم خانگی می‌خواند، خبر داد و گفت که در روزهای آینده اطلاعات تکمیلی درباره این موضوع را به اطلاع عموم خواهد رساند. محمدرضا غزنوی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به ممنوعیت واردات لوازم خانگی در یک سال اخیر، اظهار داشت: امروزه نشانه‌هایی وجود دارد که به نظر می‌رسد مافیای واردات بعد از چند سالی که در پوشش تولیدکننده واردات خود را انجام می‌دادند، دوباره می‌خواهند به صورت رسمی فعالیت کنند. وی افزود: در سال‌های اخیر برخی واردکنندگان با استفاده از خلأهای قانونی و در قالب واردات قطعات، مواد اولیه و کالاهای نیمه منفصله؛ کالای نهایی را به کشور وارد می‌کردند.

سختگوی انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم خانگی با بیان اینکه واردکنندگان حاضر نیستند بازار بزرگ لوازم خانگی را ترک کنند، تصریح کرد: علی‌رغم اینکه برندهای گره‌ای و یک برند اروپایی در اولین فریب با استفاده از تحریم‌ها کشور ما را ترک کردند، واردکنندگان به دنبال این هستند که واردات را آزاد کنند و کالای نهایی را در بازار ایران عرضه کنند.



است و برای هر استان سهمیه در نظر گرفته شده است. وی با بیان اینکه این تغییرات در نهایت منجر به بهبود معیشت باغدار خواهد شد، افزود: از سال ۱۳۷۲ برنامه ملی توسعه کشت و پرورش زیتون در کشور آغاز شده و در این سال سطح زیر کشت ۴ هزار و ۸۰۰ هکتار بوده که امروز به بیش از ۹۲ هزار هکتار رسیده است. مجری طرح زیتون با بیان اینکه در سال ۷۲ تنها در سه استان قزوین زنجان و گیلان این محصول کشت می‌شده است، گفت: در حال حاضر در ۲۶ استان کشور این محصول کشت می‌شود. پریچهر درخصوص میزان واردات این محصول گفت: واردات کنسرو زیتون به کشور وجود ندارد، البته در روغن زیتون در حدود دوسوم نیاز کشور در داخل تولید و مابقی آن به صورت واردات است. مجری طرح زیتون در پایان درخصوص وضعیت فرآوری این محصول تصریح کرد: در حال حاضر ۴۲ کارخانه تولید روغن‌زیتون با ظرفیت بیش از ۹۱ هزار تن در کشور فعال است.

استقبال باغداران خوب بوده و با توجه به قیمت روغن زیتون باغداران گرایش به افزایش عملکرد در واحد سطح باغات را دارند. این مقام مسئول با بیان اینکه هدف اصلی طرح زیتون افزایش تولید روغن زیتون برای تأمین بخشی از نیاز داخلی کشور است، ادامه داد: باغات قدیمی به صورت سنتی وجود دارند که نداشتن فاصله مناسب، موجود نبودن رقم خوب از مشکلات این باغات در استان‌های قزوین، زنجان و گیلان است.

پریچهر با تأکید بر اینکه هرس «بازجوان‌سازی»، تغذیه با عناصر پرمصرف و کم‌مصرف، تغییر ارقام با استفاده از پیوند و سرشاخه کاری از برنامه‌های در دست اقدام است، افزود: همچنین تغییر روش‌های آبیاری به سیستم‌های نوین، مدیریت کف باغ و دفع علف‌های هرز، توسعه باغات جدید با استفاده از ارقام خارجی و ایرانی با عملکرد بالا و درصد بالای روغن، تأمین اعتبار یارانه نهال برای توسعه باغ‌های جدید و یارانه برای تجهیز سامانه‌های آبیاری تحت فشار از جمله برنامه‌های در دست اقدام

پریچهر گفت با توجه به گسترش باغات زیتون پیش‌بینی می‌شود که امسال تولید زیتون به ۱۲۰ هزار تن در کشور برسد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، به نقل از وزارت جهاد کشاورزی، رحمت‌الله پریچهر مجری طرح زیتون با بیان اینکه امسال تولید زیتون به ۱۲۰ هزار تن می‌رسد، اظهار داشت: براساس مطالعات انجام‌شده برای گسترش باغات زیتون ۶۰۰ هزار هکتار که استعداد و پتانسیل لازم را دارند، شناسایی شده است.

وی با تأکید بر اینکه تا پایان برنامه ششم ۱۵ هزار هکتار سطح زیرکشت افزایش می‌یابد، افزود: خوشبختانه براساس برنامه پیشرفت داشته‌ایم.

پریچهر با بیان اینکه به دنبال اقتصادی‌کردن تولید هستیم، گفت: این عمل مستلزم افزایش عملکرد در واحد سطح است.

مجری طرح زیتون با اشاره به اینکه در سال گذشته بیش از ۲ هزار هکتار توسعه در باغات زیتون انجام شده است، بیان کرد: خوشبختانه

## محدودشدن واردات نباید باعث کنشدن چرخ تولید شود

اینکه ۸۰۰۰ شرکت صادراتی در سامانه توسعه تجارت در سال گذشته ثبت شده است، اضافه کرد: تنوع صادراتی برای انواع محصولات ما وجود دارد.

وی اظهار داشت: آمار صادرات سال گذشته در هرمزگان ۶۵۸ درصد رشد داشته است که این نشان‌دهنده جهش مناسب در جهت گرفتن بازارهای جهانی است. این مقام مسئول با تأکید بر اینکه ۵۵ درصد از صادرات غیر کشور مربوط به هرمزگان است که آمار خوبی هم در دنیا و هم در کشور را در اختیار دارد، ادامه داد: توسعه صادرات را در راستای تنظیم بازار می‌بینیم و این دو در کنار هم دیده می‌شوند.

خیابانی در پایان با بیان اینکه باید از دوران تحریم بهترین استفاده را کنیم و بحث محدود شدن واردات برخی کالاها نباید باعث کند شدن چرخ تولید شود، گفت: همه مجموعه‌های حوزه بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت در قالب یک قائممقام در حال فعالیت و هماهنگی هستند.

## قیمت سیب‌زمینی در هفته‌های آتی شکسته می‌شود

افزود: با احتساب تولید داخل، یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن سیب‌زمینی مازاد داریم که بخشی از این میزان با کسر میزان صنایع تبدیلی و بذری مصرفی باید به بازارهای هدف صادر شود. صابری در پایان کاهش تولید و سطح زیر کشت سیب‌زمینی را یکی دیگر از دلایل افزایش قیمت در بازار اعلام کرد و گفت: اگرچه آمار دقیقی از میزان تولید، سطح زیر کشت و سرنانه مصرف نداریم، اما در برخی سال‌ها تولید محصول به قدری بالا می‌رود که برداشت آن برای کشاورز صرفه اقتصادی ندارد و در مقابل یک سالی به حدی تولید کاهش می‌یابد که مصرف‌کنندگان به سبب کمبود عرضه مجبورند، با قیمت‌های بالا اقدام به خرید محصول کنند.

نهضتی شکل گرفته به‌عنوان نهضت ساخت داخل، نمایشگاهی در تهران در حال فعالیت است که محصولات توانمند ساخت داخل را ارائه می‌کند و این موضوع می‌تواند در رونق تولید و افزایش اشتغال‌زایی تأثیر بسزایی دارد.

وی با بیان اینکه صادرات قبلاً یک گزینه انتخابی بود اما در حال حاضر یک گزینه اجباری است، عنوان کرد: امروز شورای عالی صادرات تکلیف کرده که با ۱۵ کشور همسایه تجارت کنیم و باید سیاست نفوذ در بازار را در کشورها پیش ببریم. خیابانی ادامه داد: ممنوعیت واردات یک هزار و ۴۰۰ قلم کالا که مشابه داخلی آن در کشور موجود است از دیگر اقدامات این وزارتخانه در جهت رونق تولید است.

وی خاطر‌نشان کرد: در تلاش هستیم ستادی مشابه ستاد تنظیم بازار در شورای عالی صادرات برای بازار صادراتی کشور ایجاد کنیم و هر هفته موضوعات در این خصوص را بررسی کنیم.

قائم‌مقام وزیر صنعت معدن و تجارت در حوزه بازرگانی با اشاره به

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در حوزه بازرگانی با بیان اینکه صادرات قبلاً یک گزینه انتخابی بود اما در حال حاضر یک گزینه اجباری است، اظهار داشت باید از دوران تحریم بهترین استفاده را کنیم، بحث محدودشدن واردات برخی کالاها نباید باعث کند شدن چرخ تولید شود.

به گزارش ایسنا، حسین مدرس خیابانی صبح روز گذشته در همایش تجلیل از صنعتگران و معدنکاران برتر هرمزگان گفت: خوشبختانه دشمن تاکنون موفق نشده در این جنگ تمام‌عیار اقتصادی موفق شود. وی با بیان اینکه باور به جنگ اقتصادی باعث شده ما شیوه‌ها و روش‌های خود را منطبق با شرایط امروز کنیم، تصریح کرد: ما می‌دانیم تولید و تولیدکننده مسائل و مشکلات زیادی پیش رو دارند.

خیابانی اضافه کرد: علی‌رغم تمام شرایط تحریم و توطئه دشمنان ما باید بتوانیم از این شرایط نهایت استفاده را داشته باشیم.

این مقام مسئول خاطر‌نشان کرد: امسال سال رونق تولید است،

رئیس اتحادیه بافروشان میدان مرکزی میوه و تره بار گفت عرضه انبوه سیب‌زمینی در اواسط مرداد از همدان، کرمانشاه، عجب‌شیر و اردبیل منجر به شکسته‌شدن قیمت محصول در بازار خواهد شد.

حسن صابری در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، از کاهش چشمگیر نرخ سیب‌زمینی در هفته‌های آینده خبر داد و گفت: عرضه انبوه سیب‌زمینی در اواسط مرداد از همدان، کرمانشاه، عجب‌شیر و اردبیل منجر به شکسته‌شدن قیمت محصول در بازار خواهد شد.

وی با اشاره به اینکه نرخ سیب‌زمینی تا اواسط مرداد تغییر محسوسی نخواهد داشت، افزود: اگرچه بخشی از سیب‌زمینی اصفهان وارد بازار شده



## طرحی بی سامان برای سامان بخشی موتورسیکلت‌ها در تهران

اجرای طرح ساماندهی محل توقف موتورسیکلت‌ها در پایتخت آغاز شد. یک ماه از اجرای گذشت و به رغم هزینه‌کرد شهرداری در این زمینه، ادامه طرح منوط به نتیجه جلسه هم‌اندیشی مسئولان شهری شد.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، «محل توقف موتورسیکلت‌ها ساماندهی می‌شود»، خبری که اواسط بهار امسال از سوی شهرداری منطقه ۱۱ اعلام و از همان ابتدا با حواشی زیادی همراه شد.

براساس اجرای این طرح شهرداری تهران به صورت آزمایشی برخی از معابر از جمله «برادران مظفر» را برای ایجاد محل پارک موتورسیکلت‌ها پارک و با میله‌گذاری مرز معبر و محل پارک را مشخص کرد. این موضوع قبل از موتورسواران، صدای کسبه محل را درآورد؛ همه طومار نوشتند و برای اعتراض راهی شهرداری منطقه شدند. کسبه معتقد بودند این موضوع، رفت و آمد مشتریان آنها را با اختلال ایجاد می‌کند و نه تنها نظمی ندارد بلکه بی‌نظمی را به همراه خواهد داشت و به حجم ترافیک و شلوغی نیز اضافه می‌کند.

اما علی‌اصغر طاهری، شهردار ناحیه یک منطقه ۱۱ تهران در گفت‌وگو با فارس جواب کسبه را داد و گفت: خیابان در مالکیت کسبه نیست و ما محدودیتی برای آنها ایجاد نکرده‌ایم چرا که این مسأله در نظم شهر مؤثر است و به نفع کسبه و شهروندان خواهد بود.

موتورسواران دومین منتقدان اجرای این طرح بودند و اعلام کردند اجرای این طرح فقط برای کسب درآمد شهرداری است. البته شهرداری ابتدای اجرای طرح گفته بود پولی برای ارائه جای پارک دریافت نمی‌کند ولی این وعده به دو هفته نکشید که برعکس شد و در ازای محل پارک برای زمان‌هایی متفاوت، وجه دریافت شد. دریافت وجهی که به صورت دستی و توسط پارکیان دریافت شد. پارکیانی که چند سالی می‌شود، شهرداری خبر از رفتنش داده است.

شهردار ناحیه یک منطقه ۱۱ تهران در ارتباط با گلایه‌مندی‌ها بیان داشت: ساماندهی پارک موتورسیکلت‌ها در دستور کار قرار گرفته و این موضوع در معاونت ترافیک منطقه تأیید شده است. این مسأله براساس یک سناریو در چندین نقطه از منطقه ۱۱ انجام شده و بیشتر نیز خواهد شد به صورتی که جانمایی‌های مختلفی به این منظور اختصاص داده شده است که زیر پل حافظ و خیابان برادران مظفر از جمله مناطق پیش‌بینی شده است که زیرساخت‌های لازم هم برای خیابان برادران مظفر فراهم است.

وی بیان داشت: با ایجاد محل پارک ویژه در خیابان برادران مظفر می‌توان گفت نخستین‌بار است که در معبر خیابان جای پارک برای موتورسیکلت‌ها اختصاص داده می‌شود. شهردار ناحیه یک منطقه ۱۱ تهران با اشاره به اینکه در منطقه ۱۱ به دلیل وجود ترافیک، اجرای طرح ترافیک و مراکز خرید فراوان، کاربرد موتورسیکلت بسیار زیاد است، خاطرنشان کرد: حدود ۲۷ نقطه در منطقه ۱۱ برای ساماندهی توقف موتورسیکلت‌ها در نظر گرفته شده و در حال بررسی نواقص و ابعاد مختلف این طرح در نمونه پایلوت آن در خیابان برادران مظفر هستیم.

## انتقاد از سخت‌گیری مراکز معاینه فنی برای خودروهای با تکنولوژی قدیمی

رئیس اتحادیه تعمیرکاران خودرو اعلام کرد در مراکز معاینه فنی سخت‌گیری‌های شدیدی نسبت به خودروها انجام می‌شود این حجم از سخت‌گیری‌ها در این شرایط منطقی نیست و این موضوع باعث مراجعه مکرر خودروها برای بازبینی و تعمیر به تعمیرگاه‌ها می‌شود.

علیرضا نیک‌آیین در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، گفت: تکنولوژی طراحی و ساخت خودروهایی که در ایران تولید می‌شود به دهه ۷۰ میلادی برمی‌گردد، ولی دستگاه‌هایی که در ستاد معاینه عملیات معاینه فنی انجام می‌دهند دستگاه‌هایی بروز هستند و این دو هیچ سنخیتی با هم ندارد.

وی افزود: در مراکز معاینه فنی سخت‌گیری‌های شدیدی نسبت به خودروها انجام می‌شود این حجم از سخت‌گیری‌ها در این شرایط منطقی نیست و این موضوع باعث مراجعه مکرر خودروها برای بازبینی و تعمیر به تعمیرگاه‌ها می‌شود. از جمله خودروهایی که بیشترین مراجعات به تعمیرگاه‌ها را دارند خودروهای دسته پایین تولید شرکت سایپایی مانند پراید است.

نیک‌آیین اظهار داشت: در این خودروها بیشتر قطعاتی که در ارتباط با سوخت‌رسانی هستند مستهلک می‌شود بعد از آن سیستم تحریک و جلوبندی قطعاتی هستند که بیشتر از سایر قطعات مستهلک می‌شوند و تعمیر آنها در تعمیرگاه‌ها به کرات انجام می‌شود.

رئیس اتحادیه تعمیرکاران خودرو با بیان اینکه خودروهای وارداتی زمان معاینه فنی عمدتاً نمره قبولی کسب می‌کنند، گفت: این خودروها، خودروهایی نیستند که مکرر به تعمیرگاه مراجعه کنند و خودروهای نسل جدید وارداتی خیلی کم برای تعمیرات مراجعه می‌کنند مگر در مورد لوازم و مواد مصرفی مثل لنت چرخ یا سرویس‌های روغن مراجعه می‌شود و در مواردی چون معیوب شدن سیستم سوخت‌رسانی یا تعمیرات اساسی دیگر به ندرت انجام می‌شود.

وی تصریح کرد: در تامین لوازم یدکی برای خودروها با درصد بومی‌سازی بالا کارخانجات خودروسازی مثل پژو ۴۰۵ و ۲۰۶ و پراید که عمدتاً تولید قطعات آنها در داخل کشور توسط کارخانجات داخلی صورت می‌گیرد مشکلی وجود ندارد، اما در تامین قطعات و لوازم یدکی خودروهای وارداتی یا خودروهای مونتاژ داخل مانند ساندرو با مشکل کمبود مواجه هستیم.



می‌رود پیش از هرگونه اقدام ابتدا کمک‌زبان خودروسازان پرداخت شود و در صورت عدم توان دولت در پرداخت کمک‌زبان، مصوبه ستاد اقتصادی سران قوامینی بر پرداخت تسهیلات ارزی ۷هزار میلیارد تومانی با محاسبه نرخ معقول بازپرداخت به خودروسازان اجرایی شود.»

### دولت براساس قانون کمک‌زبان بپردازد

دبیر انجمن خودروسازان ایران همچنین به زبان ناشی از تصمیمات دستوری وزارت صنعت درخصوص قیمت خودروهای تحویلی در سال گذشته اشاره و عنوان کرد: «براساس دستور قیمتی وزارت صنعت در سال گذشته تمامی خودروها با موعد تحویل تا دی‌ماه باید با قیمت قبلی ارائه شوند. از این رو، هر یک از دو شرکت بزرگ ایران خودرو و سایپا حدود ۸هزار میلیارد تومان زیان کردند و معادل همین رقم - حدود ۱۶هزار میلیارد تومان - هم به قطعه‌سازان بدهکار شدند.»

وی اضافه کرد: «این زیان در حالی به این دو شرکت خودروساز تحمیل می‌شود که قانون‌گذار، مطابق اصل ۱۰۱ برنامه پنجم توسعه و ماده ۹۰ اصل ۴۴ قانون اساسی، به دولت تکلیف کرده است در صورتی که قیمت کالایی کمتر از نرخ واقعی تعیین شود، باید به شرکت‌ها کمک‌زبان پرداخت شود، بنابراین براساس این مواد قانونی و تأکید قانون‌گذار، دولت باید حدود ۱۶هزار میلیارد تومانی را که به دو شرکت خودروساز زیان وارد شده در بودجه دیده و به خودروسازان پرداخت کند.»

خوشبختانه وزارت دفاع و شرکت‌های دانش‌بنیان برای داخلی‌سازی این قطعات به کمک آمده‌اند، اما مسلماً تولید انبوه این قطعات زمان‌بر خواهد بود.»

وی با اشاره به هم و غم خودروسازان در تکمیل خودروهای ناقص، اقدامات انجمن خودروسازان ایران در این زمینه را برشمرد و اعلام کرد: «انجمن خودروسازان همواره در جلسات مختلف بر این مساله تأکید داشته که ملاک تولید خودروهای ناقص اقدام اصولی و درستی نیست، بنابراین وزارت صمت پس از چند ماه فشار به خودروسازان برای افزایش تولید با تغییر سیاست تولید به دو خودروساز بزرگ کشور تکلیف کرد که از این به بعد تنها آمار خودروها به‌صورت تجاری اهمیت دارد و باید هرچه سریع‌تر خودروها تکمیل و به بازار عرضه شوند.»

نعمت‌بخش با اشاره به تبعات منفی ناشی از افزایش خودروهای ناقص در کف کارخانجات خودروسازی تأکید کرد: «توقف خودروهای ناقص در پارکینگ خودروسازان علاوه بر تحمیل هزینه، احتمال افت کیفیت و آسیب به خودروها را در درازمدت به همراه دارد. از این رو، اقدام وزارت صمت در تغییر روش و سیاست وزارت صنعت در تکمیل خودروهای ناقص زمانی درست خواهد بود که مساله تامین مالی خودروسازان حل شود.» وی این سیاست تکمیل خودروهای ناقص را کافی خواند و هشدار داد: «سیاست جدید وزارت صنعت سیاستی درست اما ناقص است و انتظار

تامین نقدینگی و سرمایه در گردش همواره یکی از مشکلات اصلی خودروسازان بوده است، این در حالی است که آنها برای رفع این مشکل به دریافت تسهیلات از بانک‌ها روی آورده‌اند.

به گزارش پدال نیوز، اما با توجه به سودهای سنگینی که خودروسازان بایسد بپردازند، آنها همواره در بازپرداخت تسهیلات دریافتی با مشکل روبه‌رو هستند. حال در چنین شرایطی احمد نعمت‌بخش، دبیر انجمن خودروسازان با اشاره به راهکار یکی از مدیران اسبق و فقید بانک مرکزی در مورد نحوه بازپرداخت تسهیلات ارزی بخش تولید عنوان کرد: «در زمان مرحوم دکتر محسن نوریخ، مدیرعامل وقت بانک مرکزی در دولت هشتم مقرر شد تا بازپرداخت وام‌های ارزی با هر نوع تغییرات قیمت دلار صرفاً با ۱۰درصد تفاوت با مبلغ تسهیلات بازپرداخت شود. بنابراین، پیشنهاد می‌شود امروز نیز سیاست‌گذاران اقتصادی از تجربه‌های گذشته استفاده کرده و در بازپرداخت تسهیلات ارزی، به هر میزان قیمت دلار افزایش یافت، تنها براساس ۱۰درصد افزایش این رقم را محاسبه و دریافت کنند.»

### داخلی‌سازی، زمان‌بر است

نعمت‌بخش با اشاره به روند صعودی بدهی خودروسازان به قطعه‌سازان و افزایش مشکلات تولید و تامین قطعات، گفت: «باید هرچه سریع‌تر تسهیلات ارزی مصوب دولت پرداخت شود تا کسری قطعات تامین و قطعات‌های‌تک که تاکنون ساخت داخل نشده است، وارد شوند.

## باقی خودروهای در گمرک مانده چه سرنوشتی پیدا خواهند کرد؟

گمرکات و مناطق ویژه اقتصادی امکان خروج پیدا کرده‌اند.

به این ترتیب مشخص نیست که باقی خودروهای در گمرک مانده که پیش از توقف واردات به‌طور قانونی وارد کشور شده‌اند چه سرنوشتی پیدا خواهند کرد؟ آیا دولت مهلت دیگری برای ترخیص در نظر خواهد گرفت یا اینکه خودروهای یادشده نیز به سرنوشت وارداتی‌های غیرقانونی که در بلاکلیفی به سر می‌برند دچار خواهند شد. در هر صورت آنچه مشخص است دولت با آگاهی از موانع ترخیص این خودروها، مهلت چهار و شش ماهه برای خروج وارداتی‌ها از گمرکات کشور در نظر گرفت این در شرایطی است که عدم ترخیص تمامی خودروها با وجود این موانع از سوی بسیاری از واردکنندگان قابل پیش‌بینی بود. به گفته بسیاری از دست‌اندرکاران محصولات وارداتی آنچه بیش از همه سبب شد تا روند ترخیص این خودروها با توجه به تمدید مهلت دو ماهه ترخیص آنها از گمرک، مطلق پیش‌بینی‌های صورت‌گرفته پیش نرود، عدم هماهنگی سیستم بانکی و همچنین دست‌اندا‌زهایی است که سازمان استاندارد در روند ترخیص این خودروها به‌وجود آورد. با توجه به تمدید مصوبه هیات‌دولت و اینکه سازوکار ترخیص این خودروها نیز در مهلت چهار ماهه مشخص شده بود، واردکنندگان امیدوار بودند در ارتباط با نحوه اخذ مجوزها و روند ترخیص محصولات‌شان در مهلت دوباره هیات دولت، بتوانند به سرعت خودروهای خود

آیا واردکنندگان خودرو در انتظار مصوبه دیگری از سوی هیات دولت باشند؟ یکشنبه گذشته در شرایطی مهلت ترخیص خودروهای دپویی در گمرکات و مناطق ویژه اقتصادی به پایان رسید که به‌دلیل موانع بانکی و همچنین دست‌اندا‌ز سازمان ملی استاندارد از ۱۳ هزار خودرو تنها ۵هزار خودرو امکان ترخیص یافتند.

به گزارش پدال نیوز، در سال ۹۷ همراه با توقف واردات خودرو به کشور، بالغ‌بر ۱۳ هزار دستگاه خودروی وارداتی در گمرکات و مناطق ویژه اقتصادی باقی ماند. این در شرایطی است که ۱۶ دی ماه هیات دولت مصوبه‌ای مبنی بر فراهم شدن امکان خروج این تعداد خودروی مانده در گمرک را صادر کرد. با وجود این مصوبه که با نگاه گره‌کشایی از مشکل مشتریان و ایفای تعهدات واردکنندگان خودرو تصویب شد؛ به‌دلیل ناهماهنگی میان متولیان صدور مجوز ترخیص، تنها هزار دستگاه خودرو از ناحیه این مصوبه از گمرکات خارج شد. به این ترتیب دولت در مصوبه‌ای دیگر امکان ترخیص برای خودروهای دپویی از گمرکات کشور و مناطق ویژه اقتصادی را به مدت دو ماه دیگر تمدید کرد. حال خبر می‌رسد که به‌دلیل ناهماهنگی در سیستم بانکی و همچنین دست‌اندا‌زهایی که سازمان ملی استاندارد برای خروج خودروهای دپویی ایجاد کرده، روند ترخیص کند پیش رفته و در نهایت اینکه تنها ۵هزار خودرو از

## صفر تا صد طرح تبدیل خودروسازان

تومان که قیمت سال گذشته است تحویل می‌دهد. بخش عمده ای از خریداران مصرف‌کننده واقعی نیستند پس بهتر است برای تکمیل شدن این مطلب نگاهی به قیمت دنا در بازار نیز بیندازیم. این خودرو امروز در حاشیه بازار با قیمت تقریبی ۱۱۵ میلیون تومان به فروش می‌رسد. با این حساب مشتریان دنا حدود ۴۹ میلیون تومان سود می‌کنند. سایپا نیز در طرحی مشابه اما با سببی متفاوت، همین روند را در پیش گرفته است. زیرا در طرح تبدیل سایپا برای خودرویی چون برلیانس کراس، ۳ خودرو پیش‌بینی شده است که محصولاتی چون تپیا، سانپا، کوئیک، سایپا ۱۳۱ و ۱۵۱ در آن قرار دارد. این محصولات نیز با قیمت تیرماه سال گذشته به مشتریان تحویل می‌شوند. یعنی درست قیمت یک سال قبل. بر مثال تپیا در تیرماه سال گذشته با قیمت حدود ۲۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان فروخته شده است و سایپا در قالب طرح تبدیل این خودرو را با همین قیمت به مشتریان تحویل می‌دهد. در حالی که امروز تپیا در حاشیه بازار برچسب قیمت حدود ۵۳میلیون تومان را دارد. سانپا نیز که در سال

گذشت در همین مقطع با قیمت حدود ۳۱ میلیون تومان از سوی سایپا عرضه می‌شد، حالا در بازار قیمت حدود ۵۹ میلیون را تجربه می‌کند. شرکت‌کنندگان در طرح تبدیل محصولات سایپا می‌توانند این خودرو را نیز با قیمت تیرماه سال قبل یعنی حدود ۳۱ میلیون تومان، در سبد خرید (جایگزینی) خود قرار بدهند. این در شرایطی است که هر دو خودروساز بزرگ کشور، سود مشارکت و جریمه تاخیر در تحویل خودرو را نیز تا زمان شرکت در طرح تبدیل به مشتریان پرداخت می‌کنند. به این ترتیب در طرح جایگزینی سایپا در حالی که این شرکت سبد محصولی به گستردگی ایران خودرو ندارد، اما سعی کرده محصولات جایگزین را طوری در نظر بگیرد که در نهایت مشتریان سود بیشتری از طرح جایگزینی ببرند. به طور مثال در طرح بالا مشتریان سایپا از طرح تبدیل تا حدود ۷۶ میلیون تومان سود خواهند کرد.

این در حالی است که در بعضی از خودروهای تحویلی در سبد تبدیل سایپا، حتی حاشیه سودی تا دو برابر قیمت اصلی خودرو وجود دارد.



## خلاقان به کمک ارتقای روش‌های توسعه محصولات فناورانه دریایی

گروه دریایی ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل و نقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برای رونق دهی به روش‌های توسعه محصولات دریایی، از ایده‌پردازان و خلاقان کمک می‌گیرد.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، با توجه به اینکه ایران کشوری است که با دریا همزیستی مسالمت‌آمیزی دارد و خرید و فروش محصولات دریایی بازار خوبی در کشور دارد، بررسی راهکارهای فناورانه برای توسعه این محصولات یکی از اولویت‌های گروه دریایی ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل و نقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری است که به دنبال رخنه دادن فناوری‌های مختلف به حوزه دریایی است.



### دریچه

## تصمیم آمازون برای سرمایه‌گذاری ۷۰۰ میلیون دلاری با هدف بازآموزی کارکنان

به مشاغل پرخطر بروند، پیشنهاد پرداخت پیشاپیش شهریه با نرخ همان روز را بدهد. علاوه بر این، دوره کارآموزی آمازون برنامه‌ای کارشناسی زیرپوشش وزارت کار است که پیشنهاد پرداخت هزینه کلاس‌های آموزشی به‌صورت پیش‌اپیش و با نرخ همان روز و آموزش هم‌زمان با کار در آمازون را می‌دهد. آموزش اختصاصی آمازون با نام اختصاری AWS و صدور گواهینامه‌های مربوط به آن نیز بر بسته‌شدن شکاف بین مهارت‌ها تمرکز دارد.

بث گنتی، معاون ارشد بخش منابع انسانی آمازون، در این بیانیه گفت:

در سال گذشته، به‌تنهایی از طریق سرمایه‌گذاری مداوم در جوامع محلی، در بیش از ۴۰ ایالت در سراسر کشور، ده‌ها هزار شغل در ایالات متحده ایجاد کردیم. برای ما ایجاد کردن این فرصت‌ها، تازه شروع کار است. در حالی که بسیاری از کارکنان ما خواهان مهارت‌های حرفه‌ای در این شرکت هستند، این برنامه ممکن است برای دیگران گامی در جهت برآورده کردن آرزوهای مختلف‌شان باشد.

ما فکر می‌کنیم این مهم است که با سرمایه‌گذاری روی کارکنان‌مان، مهارت‌های جدید و گزینه‌های حرفه‌ای بیشتری برای آنها ایجاد کنیم. با ارائه این برنامه ما به حمایت از ۱۰۰ هزار کارمند آمازون برای ایجاد مهارت در راستای گام بعدی در حرفه‌ای‌شدن‌شان متعهد می‌شویم.

این سرمایه‌گذاری به‌دنبال تصمیم سال گذشته آمازون مبنی‌بر افزایش حداقل دستمزد کارکنان به روزی ۱۵ دلار در سراسر ایالات متحده در پی افزایش حملات به صنعت خرده‌فروشی این شرکت به‌دلیل نحوه رفتار با کارکنان آمازون و میزان دستمزد پرداختی انجام می‌شود. سناتور برنی سندرز، رئیس مجلس نمایندگان آمریکا، به‌طور خاص آمازون را به‌دلیل هدردادن منابع اختصاص‌یافته دولت فراخوانده و اشاره کرده بود که دستمزد کارکنان آمازون به‌حدی کم است که کارگران نمی‌توانند از خانواده‌های‌شان مراقبت کنند.

این، یعنی هزاران نفر در برنامه‌های یارانه‌ای دولت مانند کوپن غذا حضور داشتند.

جف بزوس، مدیرعامل آمازون، بعدها خرده‌فروشان دیگر را به چالش کشید و از آنها خواست به‌تبعیت از او، حداقل دستمزد کارکنان خود را افزایش دهند. آمازون در این زمینه خیلی جلوتر از نزدیک‌ترین رقیب خود، Walmart است که امسال در حال از دست‌دادن یک‌میلیارد دلار دارایی خود در بخش تجارت الکترونیک شرکت است.

این اخبار درست زمانی منتشر می‌شود که نقش آثار شدید فناوری روی شغل‌ها در حال شکل‌گرفتن است. از آنجا که انبارهای کالای آمازون رفته‌رفته خودکارتر شده و به‌طور کلی، مشاغل هر روز وابستگی بیشتری به فناوری پیدا می‌کنند، نگاه داخلی آمازون برای پرکردن نقش‌های جدید علاقه‌مند به نظر می‌رسد.

منبع: TECHCRUNCH/zoomit

آمازون در بیانیه‌ای، از تصمیم این شرکت مبنی‌بر سرمایه‌گذاری در بازآموزی کارکنان و افزایش مهارت آنها، برای برعهده‌گرفتن شغل‌های جدید خبر داد.

آمازون برنامه خود را برای سرمایه‌گذاری بیش از ۷۰۰ میلیون دلار با هدف بازآموزی کارگران این شرکت در سراسر ایالات متحده به‌منظور جابه‌جایی آنها برای ایفای نقشی با مهارت‌های فنی و غیرفنی در دفاتر شرکت، مراکز فنی، مراکز تحویل، فروشگاه‌های خرده‌فروشی و شبکه حمل‌ونقل اعلام کرد. هدف شرکت از این کار افزایش سطح مهارت ۱۰۰ هزار نفر یا یک‌سوم از کارکنان خود در آمریکا برای انجام شغل‌های موردنیاز تا سال ۲۰۲۵ است.

آمازون می‌گوید به‌طور خاص عناوین شغلی از قبیل متخصص نقشه‌برداری داده، دانشمند داده، معمار راه‌حل و تحلیلگر کسب‌وکار، هماهنگ‌کننده تدارکات، مدیر بهبود فرآیند و متخصص حمل‌ونقل مدنظر این شرکت است. براساس بررسی‌های این شرکت از بخش‌های نیروی کار و استخدام آن در ایالات متحده، مهارت‌های شغلی گفته‌شده بیشترین رشد را در طول پنج سال اخیر شاهد بوده‌اند.

برای مثال، براساس اطلاعات آمازون عنوان شغلی متخصص نقشه‌برداری داده در پنج سال گذشته رشدی ۸۳۲ درصدی کرده است؛ در حالی که دانشمندی داده ۵۰۵ درصد، معماری راه‌حل ۴۵۴ درصد، مهندسی امنیت ۲۲۹ درصد و تحلیلگری کسب‌وکار ۱۶۰ درصد رشد کرده‌اند.

در همین حال، مشاغل تخصصی در حیطه رضایت مشتری ۴۰۰ درصد رشد کرده‌اند.

بخش نیروی کار آمازون انتظار دارد امسال تعداد کارکنان این شرکت در ایالات متحده به ۳۰۰ هزار نفر برسد و در مقیاس جهانی برابر با ۶۳۰ هزار نفر شود.

رقم سرمایه‌گذاری آمازون در زمینه بازآموزی با احتساب تعداد کارکنان، شامل ۷ هزار دلار برای هر کارگر خواهد شد که یکی از بزرگ‌ترین برنامه‌های این شرکت برای بازآموزی است. این بودجه در طیف وسیعی از دستورکارها شامل برنامه‌های موجود و طرح‌های جدید توزیع خواهد شد و تمرکز آن روی بازآموزی افراد ماهر یا مبتدی خواهد بود.

این برنامه‌ها شامل آکادمی فنی و جدید آمازون می‌شود که قرار است کارکنان غیرفنی آمازون را با مهارت‌هایی بازآموزی کند که امکان انتقال به بخش‌های مهندسی و نرم‌افزار را به آنها می‌دهد. افزون بر این، برنامه جدید Associate ۲ Tech (وابسته به آموزش) که وظیفه جابه‌جایی کارکنان مرکز رضایت مشتری را به شغل‌های فنی برعهده دارد و دانشگاه جدید یادگیری ماشینی که آنها را با استفاده از پس‌زمینه مربوط به فناوری برای واردشدن به بخش یادگیری ماشینی آموزش می‌دهد.

همچنین، آمازون برنامه انتخاب حرفه‌ای خود را توسعه خواهد داد که در سال ۲۰۱۲ راه‌اندازی کرده است. این برنامه وظیفه دارد به افرادی از مرکز رضایت مشتری که قصد دارند

## معرفی ۷ استارت‌آپ برتر ورزشی رویداد اینواسپرت

رویداد سه روزه اینواسپرت با معرفی هفت استارت‌آپ برتر ورزشی به کار خود پایان داد. به گزارش ایرنا، پارک فناوری پردیس معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، رویداد سه روز اینواسپرت، هم‌زمان با نمایشگاه STARTUP EXPORT در نمایشگاه بین‌المللی تهران از ۱۹ تا ۲۱ تیرماه برگزار شد. در حاشیه برگزاری این رویداد، شبکه استارت‌آپ‌های تخصصی ورزش کشور که به همت شبکه فن‌بازار ملی ایران و فدراسیون ورزش‌های همگانی فعالیت بدنی فدراسیون ورزش‌های همگانی حضور پیدا کردند.

احمدی در سخنان خود به اهمیت ورود نوآوری و فناوری در حوزه ورزش اشاره کرد و آمادگی وزارت ورزش و جوانان را در همکاری با فن‌بازار ملی ایران، جهت حمایت و در اختیار قرار دادن بازار در این حوزه به استارت‌آپ‌ها اعلام کرد.

معاون توسعه نوآوری پارک فناوری پردیس نیز در این رویداد از حضور پررنگ استارت‌آپ‌ها و تأثیرگذاران حوزه ورزش ابزار خوشحالی کرد و از آمادگی پارک فناوری پردیس جهت راه‌اندازی شتابدهنده حوزه ورزش با حضور بخش خصوصی خبر داد و اعلام کرد پارک فناوری پردیس آمادگی حمایت از فعالان نوآوری و فناوری حوزه ورزش را دارد.

رویداد سه روزه اینواسپرت با معرفی هفت استارت‌آپ برتر ورزشی به کار خود پایان داد. به گزارش ایرنا، پارک فناوری پردیس معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، رویداد سه روز اینواسپرت، هم‌زمان با نمایشگاه STARTUP EXPORT در نمایشگاه بین‌المللی تهران از ۱۹ تا ۲۱ تیرماه برگزار شد. در حاشیه برگزاری این رویداد، شبکه استارت‌آپ‌های تخصصی ورزش کشور که به همت شبکه فن‌بازار ملی ایران و فدراسیون ورزش‌های همگانی تشکیل شده است، به عنوان یکی از اولین گام‌ها در جهت تحقق ورزش دانش‌بنیان رونمایی شد.

هدف از ایجاد این شبکه در گام نخست کمک به توسعه بازار این محصولات با روانه شدن آنها در فضای ورزش کشور و همچنین رفع نیازهای فناورانه این حوزه است. این اهداف با ارائه محصولات موجود

به تصمیم‌گیران و تصمیم‌سازان عرصه ورزش و همچنین بیان نیازهای این حوزه محقق می‌شود. در مراسم رونمایی از شبکه استارت‌آپ‌های تخصصی ورزش کشور که در حاشیه رویداد اینواسپرت (INOSPORT) برگزار شد،



## برندسازی محصولات دانش‌بنیان بازار سلول‌های بنیادی را تضمین می‌کند

حمیدیه در بخش بعدی سخنان خود به حوزه سلول‌های بنیادی اشاره کرد و ادامه داد: جمعیت دنیا به سرعت در حال رشد است و اقدامات پزشکی انجام‌شده در نظام سلامت برای بیماری‌های مختلف راه‌حلی ارائه داده است، اما نتوانسته در این زمینه پاسخگو باشد. اگر ۵۰ سال پیش دیفتری و کزاز بیماری‌های کشنده‌ای محسوب می‌شد یا عمل «بای‌پس» کاری دشوار بود اما امروز این مشکلات وجود ندارد، با این حال بیماری‌های صعب‌العلاج هنوز هم وجود دارند.

وی همچنین عنوان کرد: انسان در ۵۰ سال گذشته سعی داشته در علوم پزشکی به سمت درمان قطعی بیماری‌ها حرکت کند. به نظر می‌رسد این کار دیگر با داروها و علم بایوتکنولوژی قابل انجام نباشد و نیاز به فعالیت دیگری است، بنابراین در کشورهای پیشرفته برای درمان بیماری‌های ژنتیکی در صد

جایگزینی برای شیمی‌درمانی هستند و به سمت ژن‌درمانی روی آورده‌اند تا هزینه‌های سنگین درمان را نیز کاهش دهند. همچنین از این طریق از عوارض طول درمان نیز جلوگیری می‌کنند.

دبیر ستاد توسعه علوم و فناوری‌های سلول بنیادی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت شرکت‌ها و برندهای ایرانی حوزه سلول بنیادی در حال دیده‌شدن هستند. برندسازی در سطح بین‌المللی بازار فوق‌العاده‌ای در آینده برای این حوزه ایجاد می‌کند. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، سومین سمپوزیوم پوست، ترمیم، سلول‌های بنیادی و پزشکی بازساختی در دانشکده پرستاری و مامایی مرکز آموزشی و درمانی شهید مطهری برگزار شد.

امیرعلی حمیدیه، دبیر ستاد توسعه علوم و فناوری‌های سلول بنیادی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در این سمپوزیوم که ستاد در برگزاری آن نقش داشت، درباره اهمیت حرکت به سمت ایجاد دانشگاه‌های نسل سوم و چهارم صحبت کرد و گفت: سال‌ها برای شکل‌گیری دانشگاه نسل سوم تلاش شده است، اما بیش از تربیت استاد و دانشجوی نسل سومی به مدیر نسل سومی نیاز داریم. ایجاد جریان‌سازی در این حوزه نیازمند این مسئله است و در این صورت تولید فناوری در کشور نیز رونق می‌گیرد.





## سبدهای اطفای حریق ایران ساخت شدند



یک شرکت دانش‌بنیان داخلی توانسته است با دانش فنی بومی، تجهیزات دانش‌بنیان اطفای حریق از جمله سبدهایی را که برای حمل آب توسط هلی‌کوپترهای سنگین مورد استفاده قرار می‌گیرد، در داخل کشور تولید و بخشی از نیاز کشور به این محصولات را تأمین کند. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، تجهیزاتی که بتواند در برابر حجم آتش‌سوزی‌های گسترده پاسخگو باشد و آن را خنثی کند، با فناوری‌های خاصی طراحی و تولید می‌شود. توانایی شناخت چنین تجهیزاتی جز در دست شمار اندکی از کشورها نیست. اما یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان توانسته است علاوه بر اینکه دانش فنی چنین محصولاتی را بومی کند، خود به طراحی و ساخت محصولات جدیدی دست بزند.

### یادداشت

## ۴ روش برای بهبود استراتژی بازاریابی محتوا

که به مغز می‌رسد بصری است. به همین خاطر لازم است در آمیخته بازاریابی محتوای خود، محتوای بصری را بگنجانید. مطالبی که فقط تصویر در آنها به کار رفته است، نسبت به مطالبی که فقط دارای ویدئو و لیست هستند یا ترکیبی از ویدئو، لیست و تصویر را در خود دارند، بکلینک‌های بیشتری را جذب می‌کنند.

### ۳- اینفوگرافیک ایجاد کنید

اینفوگرافیک‌های شما باید با کیفیت بوده و در آنها از نمودار، تصاویر و اعداد و مقدار

خیلی کمی متن استفاده شده باشد. بهترین کار این است که برای ایجاد شرکت‌ها یا طراحان مربوطه کمک بگیرید، ولی اگر بودجه کمی دارید می‌توانید به راحتی با پاورپوینت این کار را انجام دهید و یک اینفوگرافیک ساده طراحی کنید.

محتوای بصری دیگری که می‌توانید از آنها استفاده کنید اسلایدها، کمیک‌ها و الگوهای رفتاری هستند.

### ۴- پادکست ضبط کنید

پادکست چه منافعی برای بازدیدکنندگان دارد که متن، تصویر و ویدئو ندارد؟ مزیت پادکست این است که به توجه کامل نیاز ندارد. وقتی یک پست وبلاگ، اینفوگرافیک یا ویدئو را می‌بینید چشم‌تان باید به صفحه نمایش باشد، ولی در حال انجام کارهای روزمره خود می‌توانید به پادکست هم گوش کنید، ولی پادکست با وجود پتانسیل زیادی که برای جذب مخاطب دارد، مستلزم تلاش زیادی است و به پژوهش، تجهیزات، شبکه‌بندی، دعوت مهمان، آماده‌سازی سوالات و ارسال آن به دایرکتوری‌های مختلف مثل آیتونز نیاز دارد.

مخاطبین و بازارها همچنان تکامل خواهند یافت و نیاز آنها به محتوا نیز بیشتر خواهد شد. به همین خاطر فقط ایجاد محتوای زیاد دیگر کافی نیست، بلکه باید اولویت‌ها و روندهای فعلی را منعکس کنید تا با تأثیرگذاری هرچه بیشتر، برند خود را بسازید.

منبع: entrepreneur/modirinfo

با بررسی و نظارت بر تحلیل وب‌سایت و سایر ابزارهایی که به راحتی در دسترس هستند می‌توانید بفهمید خوانندگان واقعا از شما چه می‌خواهند. تحقیقاتی که دیگران در زمینه یا صنعت مورد نظر شما نوشته‌اند نیز منبع مفیدی برای این کار هستند.

برخلاف گذشته، امروزه این اطلاعات به صورت آماده در دسترس هستند. فقط کافی است چشم و گوش خود را باز کنید تا اطلاعات موردنیاز خود را به دست آورید. در ادامه مطلب، برخی از مفیدترین ابزارهای بازاریابی محتوا و نکاتی در مورد نحوه پیاده‌سازی آنها در استراتژی خود را مطرح می‌کنیم.

### ۱- پست‌های طولانی تر بنویسید

پست وبلاگ نه باید زیاد کوتاه (مثلا ۳۰۰ کلمه) و نه متوسط (مثلا حدود ۸۰۰ کلمه) باشد. پست‌های وبلاگ باید خیلی طولانی‌تر باشند. طول ایده‌آل یک پست وبلاگ بیش از ۲۰۰۰ کلمه است. معمولا آن دسته از پست‌های وبلاگ که جزو دو نتیجه برتر موتورهای جستجو هستند به طور میانگین بیش از ۲۴۵۰ کلمه دارند.

پست‌های طولانی‌تر، بکلینک‌های بیشتری را جذب می‌کنند. بکلینک‌های زیاد، جزء مهمی از SEO هستند و به عنوان کانالیزور به کار می‌روند و پست‌های طولانی‌تر را در نتایج برتر جستجو قرار می‌دهند. پست‌های طولانی‌تر، از دیدگاه رسانه‌های اجتماعی هم می‌توانند مفید باشند. نوشتن پست‌های طولانی‌تر به شما کمک خواهد کرد هم از طریق موتورهای جستجو و هم از طریق رسانه‌های اجتماعی، ترافیک را به سمت خود جذب کنید، ولی این امر دلیل نمی‌شود که به هر قیمتی شده طول مطلب را افزایش دهید. مردم مطلب شما را نه به خاطر طولانی بودنش، بلکه به خاطر اینکه ارزش وقت گذاشتن و خواندن را دارد به اشتراک می‌گذارند. مطمئن شوید که مطالب شما از اول تا به آخر کیفیت لازم را دارد و تکراری نیست.

### ۲- تصاویر بیشتری استفاده کنید

۶۵ درصد از مردم به طور بصری یاد می‌گیرند و ۹۰ درصد اطلاعاتی

## مرکز مدیریت اپل در فهرست گران‌قیمت‌ترین ساختمان‌های جهان جای گرفت

کمپ اپل که طراحی شبیه به فضاپیما دارد، از زمان طراحی توجه زیادی را به خود جلب کرد و اکنون جزو گران‌قیمت‌ترین ساختمان‌های جهان است.

به گزارش زومیت، مرکز مدیریت دونانی شکل اپل در کوپرتینو کالیفرنیا قیمتی ۱۷/۴ میلیارد دلاری دارد. این ارزش‌گذاری در جدیدترین بررسی سازمان‌های املاک و مستغلات آمریکا مطرح شد که مرکز مدیریت اپل را در فهرست گران‌ترین ساختمان‌های جهان جای می‌دهد.

دیوید گینسبرگ، ارزیاب رسمی منطقه سانتا کلارا که کوپرتینو در آن قرار دارد، ارزیابی ملک اپل با مساحت حدود ۶۴ هکتار را فرآیندی بسیار دشوار بیان کرد. او درباره ارزیابی رسمی ملک اپل گفت: همه بخش‌های ساختمان شخصی سازی و خاص هستند. البته به هر حال ما با ساختمانی اداری روبه‌رو بودیم و باید ارزیابی انجام می‌دادیم. در نهایت این رقم را به دست آوردیم.

طراحی حلقه‌های کمپ اپل، پیچیدگی‌های بالایی دارد. با نگاهی به آن متوجه ظرافت‌های معماری در شیشه‌ها و کاشی‌ها نیز می‌شویم. زمین ملک مذکور از اطراف با درخت‌های کاج دشت موه‌اوه احاطه شده است. ساخت این مرکز هزینه‌های ۵ میلیارد دلاری برای اپل به همراه داشت. در مقام مقایسه، برج خلیفه دویبی ۵/۱ میلیارد دلار و Mariana Bay Sands در سنگاپور، ۵/۵ میلیارد دلار هزینه داشتند. لری استون از دیگر ارزیاب‌های سانتا کلارا در توضیح محاسبه ارزش ساختمان گفت که معمولا ارزش بازاری یک ساختمان به مجموع هزینه‌های ساخت و قیمت زمین نزدیک می‌شود.

قانون کالیفرنیا، اپل را ملزم می‌کند تا یک درصد از ارزش ساختمان را به عنوان مالیات به دولت پرداخت کند. در نتیجه و براساس ارزیابی‌های انجام‌شده، بدهی مالیاتی اپل برای کمپ جدید به ۴۰ میلیون دلار در سال می‌رسد. منتقدان به قوانین ایالتی ادعا می‌کنند که مالیات مذکور، جبران قابل توجهی در زمینه بحران بی‌خانمانی منطقه نخواهد بود. در واقع آنها اعتقاد دارند اپل به خاطر ساخت و تصاحب چنین ساختمانی، باید هزینه‌های بیشتری برای رفع مشکل بی‌خانمانی در منطقه پرداخت کند؛ در حالی که ۴۰ میلیون دلار سهم بسیار کمی از درآمد سالانه کوپرتینو را تشکیل می‌دهد.

سهم عمده مالیاتی که توسط اپل پرداخت می‌شود، به سرمایه‌گذاری در دبستانی محلی اختصاص خواهد یافت که ۲۵ درصد از مالیات را شامل می‌شود. ۱۵ درصد از مالیات اپل، برای ساخت مرکز آتش‌نشانی در منطقه خرج می‌شود. ۶ درصد از مالیات نیز به شهر کوپرتینو پرداخت می‌شود تا در سرمایه‌گذاری‌های آتی از آن استفاده کند. اپل پیش‌تر در فرآیند توسعه مرکز مدیریت جدید، ۸۵/۵ میلیون دلار به یک صندوق سرمایه‌گذاری متمرکز بر مشکلات بی‌خانمان‌ها کمک کرد. به علاوه ۷۵ میلیون دلار هم در بهبود زیرساخت و ترافیک حمل‌ونقل در شهرهای مجاور سرمایه‌گذاری شد.

اپل یک قرارداد مشوق مالیاتی با شهر کوپرتینو دارد که احتمالا به خاطر اشتغال‌زایی در این شهر دریافت کرده است. آنها تاکنون ۷۰ میلیون دلار از مالیات بر فروش پرداخت‌شده را به خاطر همین قرارداد از مقامات کوپرتینو پس گرفته‌اند. استون در پایان مصاحبه پیرامون کمپ اپل می‌گوید که این شرکت بزرگ‌ترین پرداخت‌کننده مالیات بر دارایی در آمریکا محسوب می‌شود. به علاوه آنها یکی بزرگ‌ترین شرکت‌های استخدامی آمریکا هستند و در نتیجه مزیت‌های دیگری نیز برای کشور به همراه دارند.

## بابسته‌های حمایتی جدید فعالیت‌های فناوریانه پژوهشگران گسترش می‌یابد

با امضای تفاهنامه‌ای میان صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و دانشگاه اصفهان از محققان و پژوهشگران این دانشگاه حمایت می‌شود. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست

جمهوری، صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و دانشگاه اصفهان تفاهنامه همکاری امضا کردند. این تفاهنامه همکاری در راستای حمایت از طرح‌های پژوهشی محققان و اعضای هیات علمی دانشگاه به امضای ایمان افتخاری رئیس صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و هوشنگ طالبی رئیس دانشگاه اصفهان رسید. البته پیش از این در سال ۹۴ تفاهنامه‌ای میان صندوق و دانشگاه امضا شد که این تفاهنامه متمم آن است. براساس این تفاهنامه ۱۵ طرح پژوهشی و ۳۰ رساله دکتری پژوهشگران دانشگاه اصفهان برای اجرا توسط صندوق حمایت می‌شود تا اقدامی برای توسعه فعالیت‌های تحقیقاتی مورد نیاز کشور باشد. یکی از مفاد این تفاهنامه تعهد دانشگاه اصفهان به داوران طرح‌ها در

قالب فرم‌های مصوب صندوق است که به موجب آن، روند داوران طرح‌ها در صندوق تسهیل و فرآیند داوران طرح‌های دانشگاه مختصرتر می‌شود. این تفاهنامه با هدف حفظ مالکیت معنوی نتایج طرح برای پدید آورنده طرح منعقد شده است زیرا این موضوع برای محققان از اهمیت بالایی برخوردار است.

ایمان افتخاری در مراسم امضای این تفاهنامه توضیحاتی درباره فعالیت‌های صندوق ارائه داد و بیان کرد: به زودی روند دریافت پروژه‌ها در کارگروه‌های مختلف صندوق تغییر می‌کند و از این پس با انتشار فراخوان در هر کارگروه از پژوهشگران برای ارسال طرح دعوت می‌شود. برنامه‌ریزی‌ها به گونه‌ای است که در هر حوزه علمی در طول سال ۳ فراخوان منتشر شود. وی همچنین ابراز کرد: بسته‌های حمایتی جدیدی نیز توسط صندوق در حال طراحی است. این بسته‌ها در روزهای آینده به جامعه پژوهشگران ارائه می‌شود تا حرکت علمی آنها تقویت شود و شتاب گیرد. گرت‌های «استقرار»، «پشتتازان» و «آغاز» در این بسته حمایتی قرار دارند که هر یک کارکرد خود را در مسیر توسعه فعالیت‌های علمی کشور دارد.



## بلاک چین؛ میانبری برای دورزدن تحریم‌های آمریکا

گزارش‌های جدید حاکی از آن است که برخی از رقبای ایالات متحده در صدد استفاده از فناوری بلاک‌چین برای دورزدن تحریم‌های آمریکا هستند.

طبق گزارش‌های جدید، کشورهایمانند روسیه و ونزوئلا و چین روش‌هایی بررسی کرده‌اند تا با استفاده از فناوری بلاک‌چین تحریم‌های آمریکا را خنثی کنند. بنابر گزارشی جدید بنیاد دفاع از دموکراسی‌ها (FDD)، رقبای ایالات متحده آمریکا مانند چین و روسیه و ونزوئلا در صددند تا با استفاده از فناوری بلاک‌چین، از تحریم‌های احتمالی این کشور رهایی یابند. به گزارش زومیت، دو تن از متخصصان این بنیاد به نام‌های یایا جی فانبوسسی و ترور لوگان، در این گزارش نوشتند: در حالی که رمزارزها و فناوری بلاک‌چین ممکن است با کاهش نقش واسطه‌ها و افزایش شفافیت برای میلیون‌ها کاربر مفید واقع شوند، رقبای آمریکا این پیشرفت‌های نوین را به عنوان وسیله‌ای برای کاهش توان آمریکا برای اعمال تحریم‌های اقتصادی می‌نگرند. تحریم‌هایی

که برای نظارت بر روند اعمال محدودیت‌ها، به واسطه‌هایی همچون بانک‌های سنتی احتیاج دارند. فناوری بلاک‌چین کنونی برای دورزدن نظارت آمریکا بر سیستم بانکی بین‌المللی کفایت نمی‌کند؛ زیرا رمزارزهایی مانند بیت‌کوین هنوز ظرفیت تراکنش‌های سنتی را ندارند و بدون معاضه آنها با ارزش‌های سنتی، کاربردشان بسیار دشوار است. برخی از آزمایش‌های اولیه مانند رمزارز پترو (Petro) ونزوئلا که در این گزارش از آن به عنوان «افتتاح» یاد شده، شکست خورده‌اند، اما نویسندگان گزارش عقیده دارند که این روند ممکن است در آینده تغییر کند.

آنها در ادامه این گونه بیان می‌کنند: عملی‌شدن تلاش‌های این کشورها ممکن است تا دو یا سه دهه طول بکشد، اما به‌رحال آنها در حال توسعه بلوک‌های سازنده‌شان هستند. آنها در رؤیای دنیایی هستند که در آن، فناوری رمزارزها کمک‌شان کند تا بر قدرت مالی آمریکا برتری یابند؛ درست مانند زمانی که دلار قدرت پوند انگلیس را از آن خود کرد.



## کارگاه برندینگ

BRAND

## مقدمه‌ای بر بازاریابی بین‌المللی

سفر هوایی و ظهور وب قدم بزرگی در مسیر جهان‌گشایی و شناخت دنیا بود. حالا دیگر مرزها نمادین‌اند و مانعی برای تجارت بین کشورها نیستند.

پس از کشف این فرصت، کسب‌وکارها متوجه پتانسیل تازه‌ای برای درآمد بیشتر شدند. و همه این موارد در نهایت به تولد بازاریابی بین‌المللی منجر شد.

## بازاریابی بین‌المللی چیست؟

بازاریابی بین‌المللی در ساده‌ترین شکلش، تصمیم‌گیری در مورد آمیخته بازاریابی، براساس پتانسیل‌های بازارهای بیرون از کشور است.

چرا یک کسب‌وکار به بازاریابی بین‌المللی یا صادرات نیاز دارد؟ یک دلیل خوب برای پاسخ به این پرسش، داشتن سهمی از مبالغ هنگفتی است که در بازار جهانی ردوبدل می‌شود. شرکتی که بتواند در این بازار خود را به شکلی درست و کامل معرفی کند، می‌تواند درآمد زیادی در این بخش کسب کند.

با این حال فقط بحث درآمد نیست و این درآمد آسان به دست نمی‌آید و موانع زیادی بر سر راه برندها وجود دارد که معمولا در کشور خودشان یا آن روبرو نمی‌شوند. بازاریابی بین‌المللی با بازاریابی محلی تفاوت زیادی دارد.

عواملی که باید برای بازاریابی بین‌المللی در نظر گرفت

## ۱- زبان

هنگام ورود به یک بازار ناشناخته باید توجه زیادی به زبان و ترجمه داشت. اشتباهات بزرگی در تبلیغات برندها در کشورهای دیگر دیده می‌شود که در نهایت تصویر برند را خدشه‌دار می‌کنند. هیچ‌کسی در جنرال موتورز (General Motors) متوجه نشد که ترجمه اسم خودروی نوا (Nova) در آمریکای جنوبی «راه نمی‌رود» است. گربر (Gerber) از همان بسته‌بندی آمریکایی برای غذای کودک در آفریقا استفاده کرد؛ آنها نمی‌دانستند که به خاطر آمار بالای بی‌سوادی در آفریقا نمایش محتویات بسته روی آن معمول است.

این مشکلات که به خاطر زبان به وجود آمده‌اند، ممکن است خنده‌دار به نظر برسند ولی ضرر مالی بزرگی را برای برند به دنبال دارند.

## ۲- ذائقه

ورود به بازارهای جهانی ممکن است برای برخی شرکت‌های تولیدکننده غذا و مواد خوراکی دشوار باشد؛ عادت‌های غذایی کشورهای مختلف با یکدیگر فرق دارد. به عنوان مثال مک‌دونالد با ورود به هند و روبروشدن با تقدس گاو مجبور شد برنامه بازاریابی متفاوتی را در پیش بگیرد. آنها توانستند با معرفی غذاهای محلی و گیاهی در منوی غذایی‌شان موفقیت خوبی در هند کسب کنند، در حالی که اگر مسیر معمول‌شان در آمریکا را ادامه می‌دادند نتیجه‌ای جز شکست در انتظارشان نبود.

## ۳- ارزش‌های منطقه‌ای

خیلی وقت‌ها کشورهایی که برندها می‌خواهند در آن شروع به کار کنند، تفاوت‌های بسیاری با کشور خودشان دارند. به عنوان مثال در کبک و مونترال جمعیت زیادی به زبان فرانسوی حرف می‌زند که آنها را با جوامع انگلیسی‌زبان همین کشور متمایز می‌کند و نادیده‌گرفتن این ارزش‌ها دیوار محکمی است که مانع ورود برند به آن منطقه می‌شود.

## ۴- عادت‌های مصرف‌کننده

ترکیب فرهنگ و شخصیت با یکدیگر، رفتار مصرف‌کننده را در هر کشور یا منطقه از دنیا شکل می‌دهند. پیش از ورود به هر بازار باید این نکته را در نظر گرفت که برند با یک فرهنگ آزاد و مستقل روبروست یا با فرهنگی که تصمیم‌های خریدش به تصمیمات دسته‌جمعی جامعه بستگی دارد. همچنین در نظر گرفتن عوامل روان‌شناختی و اجتماعی نیز ضروری است.

## ۵- سن، دموگرافیک

سن و دیگر فاکتورهای دموگرافیک هم نقش مهمی در بازاریابی جهانی ایفا می‌کنند. شرکتی که گوشی‌های هوشمند می‌فروشد دلش نمی‌خواهد وارد منطقه‌ای شود که تعداد جمعیت جوان بسیار کمی دارد و میانگین سنی ۶۰ سال است و سرعت اینترنت در آن بسیار پایین است.

## عوامل تاثیرگذار اقتصادی

میزان ثروت یک کشور برای مشخص کردن جامعه هدف اهمیت زیادی دارد. برای مثال در کشوری فقیر که سرانه درآمد سالانه کمتر از ۸۰۰ دلار است، فروش ماشین ظرفشویی‌های ۱۰۰۰ دلاری کار عاقلانه‌ای نخواهد بود.

در نظر گرفتن کلاس‌های اقتصادی مختلف نیز عامل مهمی است. تعداد مردم در کلاس‌های مختلف اقتصادی متنوع است.

به عنوان مثال در کشوری مثل آمریکا تعداد زیادی از مردم در کلاس طبقه متوسط قرار دارند، اما در فیلیپین طبقه متوسط بسیار کوچک است و بخش کوچکی از جامعه در طبقه پولدار و بیشتر مردم در طبقه فقیر جای گرفته‌اند.

در عین حال سهولت فعالیت‌های مالی و انتقال وجه را نیز باید در کشورها در نظر گرفت. مطالعه قوانین بازرگانی، تبلیغاتی، بازاریابی و قوانین مربوط به مجوزهای فعالیت را نیز باید جدی گرفت و به خوبی بررسی کرد. مالیات، هزینه‌های گمرک و نرخ تبدیل ارز هم در همین دسته قرار می‌گیرد.

بعد از تمام این موارد است که می‌توان به حضور در بازار یک کشور دیگر فکر و برای آن برنامه‌ریزی کرد.

منبع: mbanews



## برندسازی با چاشنی حمایت از مشتریان برای دستیابی به شادکامی



بیانگر تلاش مطلوب شرکت‌کنندگان و توانایی عبور از موانع خواهد بود. امروزه بیش از ۲۰۰ رویداد مختلف در سال تحت عنوان مسابقات استقامتی یا اسپارتری برگزار می‌شود. به راستی چگونه این ورزش‌های به ظاهر سخت بر روی ایجاد احساس شادکامی تاثیر دارد؟ نکته نخست در این زمینه ایجاد احساس شادکامی فوری پس از موفقیت در مسابقات و تمرین‌ها برای شرکت‌کنندگان است. از همه مهم‌تر نیز شرکت‌کنندگان در طول تمرین‌ها و پس از مسابقه اعتماد به نفس بیشتری در مورد توانایی‌های خود خواهند داشت. به این ترتیب زندگی برای آنها معنادارتر می‌شود. اگر به این شیوه به برگزاری مسابقات مختلف نگاه کنیم، به خوبی دلیل شرکت‌شمار بالایی از مردم در آن را متوجه خواهیم شد.

## برندها و ایجاد احساس شادکامی در مشتریان

به راستی پس از توضیحات فوق وظیفه برندها چیست؟ برندها چگونه توانایی استفاده از یافته‌های روانشناسی برای ایجاد شادکامی بیشتر در مشتریان‌شان را دارند؟ در این بخش قصد من طرح برخی از پرسش‌ها و بیان نکاتی مهم در این زمینه است. با تفکر و پاسخگویی به این پرسش‌ها توانایی برند شما برای ایجاد لحظات خوش و شادکامی میان مشتریان بیشتر خواهد شد.

۱. لذت: برند شما چگونه امکان ارائه امری دارای لذت فوری برای مشتریان را دارد؟ در حقیقت برند ما باید فرآیندی مانند آنچه در مسابقات استقامتی موجب شادکامی شرکت‌کنندگان می‌شود، ایجاد کند.

۲. جریان فعالیت: به مشتریان خود در زمینه دستیابی به مهارت‌های تازه کمک کنید. هدف اصلی تعریف اهدافی برای به چالش کشیدن مشتریان برندان است. به این ترتیب آنها ضرورت کسب مهارت‌های تازه را احساس خواهند کرد. پس از کسب مهارت‌های تازه نیز احساس رضایت آنها از زندگی‌شان بیشتر می‌شود. بدون تردید این فرآیند برای برندها دشواری‌های خاص خود را دارد، اما انجام آن احساس مطلوبی برای برندان نیز ایجاد خواهد کرد.

۳. احساس رضایت عمیق: در اینجا من فقط در مورد ارائه خدمات مشتریان با کیفیت و مدیریت بهینه تماس‌های مشتریان صحبت نمی‌کنم. به راستی محصولات و خدمات برند ما چگونه تاثیر مثبت پایداری بر روی زندگی مشتریان خواهد داشت؟

۴. معنا: چگونه برند و محصولات ما توانایی کمک به مردم در زمینه معنابخشی به زندگی‌شان را دارد؟

منبع: brandingstrategyinsider

عدم قطعیت را تجربه می‌کنیم. به عبارت بهتر، سختی‌های دستیابی به اهدافمان آنها را خواستنی‌تر می‌کند. به همین دلیل پس از تحقق اهدافمان تجربه شادکامی بسیار زیادی داریم. زندگی معنادار فقط از طریق پیگیری اهداف مهم در بازه‌های زمانی مختلف محقق می‌شود. در غیر این صرت افسردگی و بیماری‌های روحی امری اجتناب‌ناپذیر خواهد بود. نکته مهم در این میان ضرورت افزایش مهارت‌ها و توانایی‌های فردی در جریان دستیابی به اهدافمان در طول زندگی است. جالب اینکه فرآیند ارتقای مهارت‌ها از نگاه اغلب ما بسیار لذت‌بخش به نظر می‌رسد. به این ترتیب ما به طور مداوم در حال تبدیل به افرادی بهتر هستیم. باربارا فردریکسون یکی از پژوهشگران موفق در زمینه روانشناسی شادکامی محسوب می‌شود. وی در طول سال‌های متمادی عواطف مختلف انسانی را مورد بررسی و پژوهش قرار داده است. به نظر وی یکی از راهکارهای ایجاد احساس‌های مثبت تقویت مهارت نوشتن است. به عنوان مثال در صورت تجربه خاطره‌های خوب، نگارش آن به ایجاد احساس مثبت و پایدار کمک خواهد کرد. به طور معمول خاطره هر فردی از بخش‌های مهمی تشکیل می‌شود. گاهی اوقات تلاش برای ثبت آن بخش‌ها بسیار مفید خواهد بود. به عنوان مثال، اغلب ما با یک یا چند آهنگ خاص خاطره خوبی داریم. به این ترتیب گوش دادن مداوم به آن آهنگ در ایجاد احساس شادکامی تاثیرگذار خواهد بود.

مطالعه موردی: چگونگی تاثیر مسابقات استقامتی بر روی خلق شادکامی اصیل مسابقات استقامتی یا اسپارتری یکی از رشته‌های نوپای ورزشی محسوب می‌شود هدف اصلی در این رشته‌ها ترغیب مردم عادی به ترک عادت‌های نامناسب و مضر است. به این ترتیب هدف اصلی شرکت‌کنندگان این نوع مسابقات محک

توانایی‌های جسمی و ذهنی‌شان است. به طور معمول در مسابقات اسپارتری شرکت‌کنندگان با موانع محیطی مواجه می‌شوند. به این ترتیب با استفاده از توان بدنی و فکری باید موانع را پشت سر بگذرانند. شاید دلیل نام‌گذاری عجیب این نوع مسابقات برای شما جالب باشد. در حقیقت این رشته ورزشی از تمرین‌های نظامی در شهر باستانی اسپارتر در یونان الگوبرداری شده است. شرکت در این مسابقات بدون تمرین قبلی امکان‌پذیر نیست. علاقه‌مندان پس از چند ماه تمرین و تلاش مداوم اجازه شرکت در مسابقات را پیدا خواهند کرد. نکته مهم در این میان امکان به‌رهمندی از توصیه‌های مهم مربیان در طول دوران تمرین و مسابقه است. به این ترتیب شرکت‌کنندگان به خوبی برای برگزاری مسابقات آماده خواهند شد. پس از برگزاری مسابقه نیز به همه شرکت‌کنندگان مدال افتخار داده می‌شود. این مدال

## ۶ عنصر یک برند میلیاردری

بخش مهمی از کمپین‌های تجاری هستند. اگر کمپین تجاری شما یک کشتی بر روی اقیانوس باشد، نظرسنجی‌ها می‌توانند مشابه سکان کشتی شما باشند. نظرسنجی‌ها به شما امکان می‌دهند تا ادراک عمومی و واکنش به تلاش‌های برند خود را دقیقاً مشخص کنید و اینکه آگاهی برای هر گونه بهبودی که می‌خواهید بر روی برند خود اعمال کنید، ضروری است.

## ۳. بر عوامل بصری آنلاین تسلط پیدا کنید

ایجاد جذابیت بصری برند شما می‌تواند باعث موفقیت یا شکست برند شما شود. کمک بصری تاثیر زیادی بر بهینه‌سازی موتور جست و جو و مشارکت بازدیدکنندگان دارد.

## ۴. تمرکز بر احساسات

یکی از دلایلی که برخی برندها ارزش زیادی نسبت به دیگران دارند (به خصوص وقتی که به مد می‌پردازیم) مربوط می‌شود به این احساسی که مشتریان از چیزهایی مانند مجلل بودن و شهرت تاریخی بعضی خانه‌های خاص مد و همچنین ترکیبی از مواد اولیه منحصر به فردی است در آنها که استفاده می‌کنند، اما تعریف مدرن یک برند لوکس با منحصر به فرد بر روی یک متناقض استوار است که افراد بیشتری پول و توانایی خرید محصولات لوکس را داشته باشند.

در مقاله اکونومیست، «به طور انحصاری برای همه»، پیامدهای اجتماعی برندهای لوکس، گسترده و همه‌گیر مورد تأکید قرار می‌گیرد. همان‌طور که فروش کالاهای لوکس از لحاظ جغرافیایی گسترش یافته است، همچنین در سطح اجتماعی نیز گسترش یافته است. هنگامی که کوکو چنل عطر شماره ۵ خود را در دهه ۱۹۲۰ تولید کرد او آنها را برای بهترین مشتریان طراح لباسش رزرو کرد، اما در دهه بعد، آن عطر را در بطری‌های کوچک‌تر می‌فروخت تا زنان بیشتری توانایی خرید آن را

به قلم: اماونئل پروبوست کرشناس برنسنزی

ترجمه: علی آل علی

در طول تاریخ ۲۵۰۰ ساله مکتوب بشر ما همیشه به دنبال شادکامی بوده‌ایم. فعالیت‌های فیلسوف‌ها، الهی‌دان‌ها، روانشناس‌ها، اقتصاددان‌ها، بازارباها، سخنران‌های حرفه‌ای و کارگردان‌های هالیوود فقط بخشی از تلاش انسان‌ها در راستای فهم عنصر اصلی شادکامی آدمی است. اگرچه اغلب ما در تلاش برای دستیابی به شادکامی هستیم، اغلب اوقات دشواری‌های بسیاری در زمینه توصیف شادی داریم. آیا شادکامی یک تعطیلات و مسافرت هیجان‌انگیز است؟ صرف شام با اعضای خانواده؟ خرید یک کیف دستی نو؟ یا شاید هم خرید خانه‌ای بزرگ‌تر؟ بدون تردید شادکامی فقط یک حس و حال مثبت نیست. شادی بیشتر شبیه به حالتی از رضایت شامل لذت، تعامل با دیگران و رضایت عمیق به نظر می‌رسد. نکته مهم در این میان امکان از دست دادن بخش‌های مهمی از زندگی در صورت جست‌وجوی وسواس‌گونه شادمانی است.

## روانشناسی شادکامی

در طول بیش از ۲۰ سال گذشته بخشی از روانشناسی مثبت و علم شادکامی موفق به کشف نکات جالب و مهمی در زمینه آنچه ما را خوشحال می‌کند، شده است. به عبارت دقیق‌تر، روانشناس‌هایی نظیر مارتین سلیگمن و اد دینر به تجزیه و تحلیل زندگی «افراد بسیار شاد» پرداخته‌اند. نتیجه این بررسی‌ها امکان خلق شادی از طریق افکار و خواست انسان‌هاست. به این ترتیب شادی از طریق خود ما ایجاد می‌شود.

به طور کلی شادکامی دارای سه بعد است. بعد نخست شامل لذت‌های روزمره است. به این ترتیب ما با صرف یک وعده غذایی خوب احساس شادکامی خواهیم داشت. لذت‌های ذهنی نیز از طریق تجزیه و تحلیل نکات مختلف در ذهن‌مان پدید می‌آید. مطالعه کتاب بهترین مثال در این زمینه محسوب می‌شود. در نهایت نیز زندگی خوب قرار دارد. این بعد از شادکامی از طریق تلاش برای ارتقای مهارت‌ها و توانایی‌های فردی و جمعی شکل می‌گیرد. به این ترتیب سطح کلی کیفیت زندگی ما رشد خواهد کرد.

هنگامی که ما یک هدف مشخص را دنبال می‌کنیم، به طور معمول تمایل بسیار زیادی به تحقق آن داریم، با این حال در اغلب موارد ما با چالش‌های زیادی در زمینه دستیابی به هدف‌مان مواجه هستیم. در این شرایط وضعیتی از دشواری و

تعلمی برندهای بزرگ دنیا بر روی موفقیت‌های خود ویژگی‌های منحصر به فردی داشته‌اند، اگر شما نیز می‌خواهید که برند خود را تبدیل به یک برند موفق و بزرگ کنید می‌توانید به این شش عنصر که یک برند میلیاردری را می‌سازد عمل کنید، در ادامه با ما همراه باشید.

برای برنده نگه داشتن یک شرکت، تلاش بسیار زیادی لازم است.

کاملاً واضح است که حرکت به سمت مسیر میلیاردری شدن در هر چیزی بسیار دشوار و نیازمند فداکاری‌های بسیاری است. هنگامی که شما تصمیم گرفتید که می‌توانید خود را وقف سرمایه‌گذاری در یک کمپین تجاری کنید، در این زمان است که واقعا شما می‌توانید بگویید که در مسیر ساخت یک برند میلیاردری هستید، چه چیزی برند حیوانچی را از برند گپ متمایز می‌کند و چه چیزی کمپانی بنتلی و مرسدس بنز را از هوندا و تویوتا جدا می‌کند؟ در اینجا می‌خواهیم به برخی کارهایی که این مارک‌های محبوب را موفق می‌کند، بپردازیم.

## ۱. توجه‌داشتن به جزئیات

استیو جابز اظهار داشت که «طراحی فقط این نیست که یک ابزار چه شکلی است و چه حسی را انتقال می‌دهد، بلکه طراحی، چگونگی کار و عملکرد آن است.» کلمه‌ای دقیق‌تر برای توصیف این نکته، دقیق‌بودن یا فکور بودن برای تجربه مشتریان‌تان است. با پیش‌بینی چیزهای کوچکی که می‌تواند مانع تجربه کاربر شود و پیدا کردن راه‌حل‌های نوآورانه و آسان برای این موانع، نشانه یک برند میلیاردری است.

## ۲. نظر سنجی‌ها را نادیده نگیرید

نظرسنجی‌ها می‌توانند به طور چشمگیری بازگشت سرمایه برخی از سرمایه‌گذاری‌هایی که شما بر روی یک برند کرده‌اید را بهبود ببخشند. نظرسنجی‌ها

منبع: Entrepreneur/ucan

## ایستگاه بازاریابی

## ۱۰۰ گام برای موفقیت در بازاریابی (۷)

نویسنده: کتی کومن کرارین و نویسنده  
مترجم: امیرالعلی

در شش مقاله پیشین به ۴۰ گام برای موفقیت در بازاریابی اشاره کردیم و حال به ادامه آنها می‌پردازیم.

## ۴۱- محصولات خود را تضمین کنید

در صورتی که از کیفیت محصولات خود اطمینان دارید، لازم است تا آنها را برای مدتی معقول، تضمین کنید. این ضمانت باعث خواهد شد تا مخاطب با اطمینان و آسایش بیشتری اقدام به خرید کند. در واقع به هر میزانی که تردیدهای جامعه هدف را کاهش دهید، سرعت‌بخشی به جریان خرید و افزایش تعداد مشتریان امکان‌پذیرتر خواهد بود. در این رابطه بهترین نوع تضمین، بازگردانی کامل مبلغ پرداخت‌شده است. این امر باعث خواهد شد تا در صورت عدم رضایت مشتری، آنها تصور نکنند که محکوم به استفاده از برند شما خواهند بود، با این حال ضمانت شما باید شامل مواردی باشد که ایراد در آن به خاطر عملکرد مشتری نبوده است. در غیر این صورت زمینه سوءاستفاده فراهم خواهد شد، با این حال این امر که حتی با این دسته از مشتریان خود نیز مدارا کرده و به آنها نیز کمک کنید، بدون شک به افزایش جایگاه برند شما منجر خواهد شد. به همین خاطر در برخورد با مشتری نباید بیش از حد سخت‌گیرانه و طبق مقررات رفتار کنید. در واقع برای آنها همواره باید استثنایی وجود داشته باشد.

## ۴۲- خدمات پس از فروش فوق‌العاده‌ای داشته باشید

این امر که مشتری را پس از خرید رها کنید، باعث خواهد شد تا از خریدهای مجدد آنها و معرفی محصول شما به سایرین جلوگیری شود. در واقع نقطه پایان بازاریابی، فروش محصول نبوده و لازم است تا تمامی اقدامات برای حفظ رضایت مشتری را انجام دهید. وجود یک تیم پشتیبانی برای پاسخ‌دادن به سئوال‌ها و مشکلات نیز از دیگر اقدامات مفید در این رابطه محسوب می‌شود. در آخر فراموش نکنید که این امر خود می‌تواند به یک مزیت رقابتی تبدیل شود.

## ۴۳- در رویدادهای مختلف حضوری فعال داشته باشید

رویدادهای فرصتی ایده‌آل برای دیده‌شدن و معرفی برند است، با این حال در بهترین حالت ممکن نیز شما نمی‌توانید در تمامی رویدادها حضور داشته باشید. به همین خاطر نیز لازم است تا بهترین‌ها را میان گزینه‌های موجود شناسایی کرده و برای حضوری موثر در آن، برنامه ریزی کنید. در این رابطه جست و جوهای اینترنتی می‌تواند لیست تمامی این موارد را در اختیار شما قرار دهد.

## ۴۴- کمپین ایجاد کنید

مخاطبان همواره تمایل دارند تا در یک جریان حضور داشته باشند. همین امر نیز باعث می‌شود تا انواع کمپین‌ها و چالش‌ها با استقبال خوبی همراه باشند. در این رابطه شما می‌توانید از جذابیت این موضوع برای اهداف تجاری خود استفاده کنید. برای مثال یک فروشگاه با ایجاد کمپین خرید برای افراد کم‌بضاعت، نه تنها یک اقدام بشردوستانه را انجام داده و مورد توجه رسانه‌ها و مردم قرار می‌گیرد، بلکه به افزایش تعداد مشتریان خود از طریق خریدهای افراد برای قشر ضعیف جامعه نیز کمک کرده است. در واقع شما می‌توانید مساز به یک مورد بد و مضر برای جامعه را به اقدامی سودمندان برای خود تبدیل کنید.

## ۴۵- تجربیات خود را در اختیار عموم قرار دهید

آموزش رایگان درست چیزی است که باعث می‌شود تا مخاطب مسرانه مطالب شما را دنبال کند. برای مثال یک آشپز از طریق به اشتراک گذاشتن تجربیات و انواع آموزش‌های آشپزی، می‌تواند به شهرت دست پیدا کرده و با افزایش چشمگیر مشتریان خود مواجه شود. اگرچه تجربیات شما ممکن است به قدرتمندتر شدن رقبا نیز منجر شود، با این حال مزیت‌های این اقدام به مراتب بیشتر از چیزهایی خواهد بود که ممکن است از دست بدهید. در این رابطه فراموش نکنید که اقدامات شما باید تفاوت‌هایی را با مدل‌های رایج داشته باشد تا مخاطب از میان گزینه‌های موجود، شما را انتخاب کند.

## ۴۶- از تاثیر جوایز غافل نشوید

وجود یک جایزه و یا حتی چندین جایزه ارزشمند نیز خود به خوبی مشوق خرید مشتریان خواهد بود. در این رابطه فراموش نکنید که جایزه شما باید با پوشش خبری مناسبی همراه باشد تا جامعه هدف به خوبی از وجود آن مطلع شود. در نهایت اگرچه بهتر است تا تنها یک جایزه اصلی وجود داشته باشد، با این حال لازم است تا جوایز دیگری را نیز تعیین کنید تا افراد شانس خود را بیش از حد کم تلقی نکنند. تنوع در جوایز و توجه به علائق جامعه هدف نیز از دیگر معیارهای مهم در این زمینه محسوب می‌شود.

ادامه دارد ...

منبع: creativeboom



# ۴ شیوه برای موفقیت در بازاریابی موبایل محور

از بازاریابی موبایل محور چه می‌دانیم؟



به قلم: استفان باگواندین کارشناس حوزه بازاریابی دیجیتال

ترجمه: علی آل علی

معمولا نیاز به خرید اشتراک ویژه خواهیم داشت. نکته جالب اینکه استراتژی ارائه بسیاری از امکانات اپ به صورت رایگان یکی از راهکارهای تاثیرگذار در زمینه تبدیل کاربران آزمایشی به مشتریان دائمی اپ‌ها محسوب می‌شود.

برخی از برندها در زمینه تبدیل کاربران عادی به مشتریان اپ‌شان استراتژی جذابی را پیش گرفته‌اند. بر این اساس آنها پس از چند هفته فعالیت کاربران در اپ‌شان اقدام به ارائه دوره‌های آزمایشی رایگان برای دسترسی به تمام امکانات اپ‌شان می‌کنند. این امر در حقیقت ارائه تجربه‌ای در زمینه استفاده از امکانات اپ مورد نظر به منظور ایجاد علاقه در کاربران است. به این ترتیب به احتمال زیاد پس از پایان دوره موردنظر کاربران آزمایشی تمایل بسیار بیشتری به خرید اشتراک خواهند داشت.

در دوره برگزاری کمپین موبایلی برای ترغیب کاربران در راستای خرید اشتراک اشاره به تفاوت‌های نسخه رایگان و کامل اپ ضروری به نظر می‌رسد. در پایان دوره نیز امکان یادآوری امکانات نسخه کامل به کاربران وجود دارد. به این ترتیب در پایان کمپین به کاربران امکانی که در صورت عدم خرید اشتراک از دست می‌دهند، یادآوری خواهیم کرد. بدون تردید در این زمینه جلب توجه کاربران به سوی امکانات اپ‌مان نقش اساسی دارد. به این ترتیب انگیزه آنها برای خرید اشتراک اپ‌مان افزایش چشمگیری خواهد یافت.

## ۳. بازگرداندن کاربران قدیمی

بدون تردید تلاش تمام برندهای توسعه‌دهنده اپ جلب نظر دامنه هرچه وسیع‌تری از کاربران است، با این حال هر چقدر هم که کیفیت خدمات اپ برندمان عالی باشد، باز هم احتمال ریزش برخی از کاربران وجود دارد. این یک امر طبیعی در دنیای بازاریابی محسوب می‌شود، با این حال در زمینه بازاریابی موبایلی دست ما برای تلاش در راستای بازگرداندن کاربران قدیمی به اپ‌مان بسیار بازتر خواهد بود. هدف اصلی در اینجا تلاش برای بازیابی کاربران قدیمی اپ‌مان است.

به طور متوسط، هر کاربر گوشی‌های هوشمند در ماه ۳۰ اپ مختلف را نصب می‌کند. بی‌شک این رقم در نگاه نخست بسیار بالا به نظر می‌رسد، با این حال در انتهای ماه فقط ۱۵ اپ بر روی گوشی‌ها باقی می‌ماند. این میزان ریزش در ماه‌های بعد نیز ادامه دارد. با این حساب حفظ کاربران در اپ برندمان کار بسیار دشواری به نظر می‌رسد. نکته جالب اینکه از میان اپ‌های نصب‌شده بر روی گوشی‌های هوشمند برخی از آنها حتی در طول ماه یکبار هم مورد استفاده قرار نمی‌گیرد. این خبر برای توسعه‌دهندگان اپ‌های موبایلی به هیچ وجه امیدوارکننده نیست.

به دلیل ریزش بسیار بالای کاربران در اپ‌های موبایلی کمپین‌های متمرکز بر روی بازگرداندن کاربران اهمیت ویژه‌ای یافته است. درست به همین دلیل اغلب اپ‌ها در تلاش برای یافتن کانال‌های ارتباطی بیرونی با کاربران‌شان هستند. به طور معمول دریافت ایمیل کاربران به منظور ارسال پیام و دعوت به بازگشت به اپ گزینه محبوب برندها محسوب می‌شود. به این ترتیب پس از چند روز عدم استفاده کاربران از یک اپ پیامی مبنی بر دلتمتگی شرکت توسعه‌دهنده و دعوت به استفاده بیشتر برای کاربران ارسال می‌شود.

از آنجایی که کاربران ریزشی اپ‌ها به معنای دقیق کلمه دیگر از اپ موردنظر استفاده نمی‌کنند، ارسال پیام درون برنامه‌ای کارایی چندانی

بازاریابی موبایل محور یک ابزار با اهداف چندگانه است. هر برندی با توجه به نیازهای منحصر به فرد خود بر روی یک یا چند هدف مشخص تمرکز می‌کند. در این میان برخی از تیم‌های بازاریابی با هدف افزایش مخاطب‌های‌شان از میان کاربران موبایل دست به ساخت کمپین می‌زنند. در حالی که برخی دیگر در پی جلب نظر کاربران گوشی‌های هوشمند با هدف ایجاد رابطه‌ای عمیق‌تر با آنها هستند. در نهایت نیز برخی از برندها با هدف حفظ مشتریان و مخاطب‌های فعلی‌شان اقدام به ساخت کمپین بازاریابی موبایل محور می‌کنند.

امروزه تقریباً برای هر هدفی یک نوع بازاریابی موبایلی وجود دارد. اگر برند شما هنوز نسبت به شروع فرآیند بازاریابی براساس این الگو تردید دارد، مقاله کنونی مخصوص شماست. در این مقاله من به بررسی چهار نمونه برتر خواهیم پرداخت.

## ۱. جلب وفاداری مشتریان با شناسایی دستاوردهای‌شان

بدون تردید وفاداری مشتریان یکی از مفاهیم اصلی در زمینه استراتژی بلندمدت برندهاست. یکی از راهکارهای کاربردی برای دستیابی به این هدف شناسایی دستاوردها و فعالیت‌های مخاطب هدف است.

وقتی از دستاورد صحبت می‌کنم، منظور من هر آنچه کاربران گوشی‌های هوشمند در استفاده از اپ برندمان انجام می‌دهند، است. اگر اپ ما یک بازی سرگرم‌کننده است، دستاورد کاربران شامل رسیدن به رکورد تازه‌ای از امتیازگیری خواهد بود. شاید در نگاه نخست موفقیت در این زمینه فقط برای اپ‌های بازی امکان‌پذیر باشد، با این حال اپ‌های معمولی نیز با توجه به موفقیت‌های کاربران در زمینه استفاده از امکانات‌شان فرصت مطلوبی برای جلب نظر آنها خواهند داشت. به عنوان مثال، طراحی سیستمی برای ارسال پیام به کاربران پس از ساخت اکانت در اپ‌مان یا رسیدن به مقدار مشخصی فعالیت مفید خواهد بود. امروزه بسیاری از اپ‌های مانند فیس‌بوک پس از تکمیل پروفایل کاربران اقدام به نمایش پیام تبریک می‌کنند.

بسیاری از اپ‌ها تمایل به ترغیب کاربران‌شان به سوی انجام اعمالی خاص را دارند. این امر از طریق تعیین جایزه برای انجام آن کارها به سادگی امکان‌پذیر است. البته منظور من در اینجا جایزه مادی نیست. به عنوان مثال، بهره‌مندی کاربران از امکانات ویژه اپ‌مان برای مدت محدود از جمله هدیه‌های جذاب برای ترغیب آنها به سوی انجام کارهای مورد نظر برندمان خواهد بود. برخی از برندهای حوزه فروش آنلاین برای ثبت نام کاربران در اپ اختصاصی‌شان اقدام به ارائه کوپن‌های تخفیف می‌کنند. درست به همین خاطر پس از معرفی هر کدام از این اپ‌ها شمار بالایی از کاربران در آنها ثبت نام می‌کنند. چنین کاری پیش‌زمینه ایجاد مشتریان وفادار خواهد بود. در حقیقت شناخت دستاوردهای کاربران و تجلیل از آنها نقش مهمی در جلب وفاداری آنها دارد.

## ۲. تبدیل کاربران آزمایشی به مشتریان دائمی

برخی از اپ‌ها بیشتر امکانات‌شان را به صورت رایگان در اختیار کاربران قرار می‌دهند. با این حال این امر به معنای امکان استفاده رایگان از تمام امکانات این اپ‌ها نیست. به منظور دسترسی به تمام ویژگی‌ای اپ‌ها

منبع: leanplum

## چرا کسب و کار ما به سایت رسمی نیاز دارد؟

به قلم: ایوان ویدجا یا کارشناس کسب و کار و صاحب سایت noobpreneur.com  
ترجمه: علی آل علی

امروزه تمام شرکت‌ها در هر حوزه کسب و کاری نیازمند راه‌اندازی سایت رسمی هستند. این امر بسیار رایج است، بنابراین مشاهده یک برند بدون سایت رسمی یا سایتی بدون به‌روز رسانی مداوم غیرحرفه‌ای خواهد بود.

بدون تردید در زمینه راه‌اندازی سایت نیز مانند هر فعالیت دیگری در حوزه کسب و کار تردیدهای زیادی وجود دارد. به همین دلیل من در مقاله فعلی به بررسی ضرورت داشتن سایتی فعال برای برندها پرداخته‌ام. به این منظور نکات ذیل را مورد بررسی قرار دهید.

## ۴ دلیل برای سرمایه‌گذاری بر روی سایت رسمی کسب و کارمان

سایت‌های تخصصی حوزه کسب و کار و بازاریابی مطالب بسیار زیادی در مورد ضرورت راه‌اندازی سایت معتبر دارند، با این حال من در اینجا به بررسی چهار مورد از مهم‌ترین نکات در زمینه کاربرد سایت رسمی در فعالیت شرکت‌ها خواهم پرداخت.

## ۱. افزایش اعتبار شرکت‌مان

داشتن یک سایت رسمی شرکت ما را نزد مشتریان بالقوه معتبرتر جلوه خواهد داد. امروزه بسیاری از شرکت‌ها در زمینه تولید محصولات دارای راهنمای استفاده نسبتاً پیچیده فعالیت دارند. به همین دلیل راه‌اندازی یک سایت رسمی برای بیان نکات جانبی در این زمینه بسیار مفید خواهد بود. به این ترتیب مشتریان سایت شما را به چشم محلی مورد اعتماد برای کسب اطلاعات مفید پیرامون خریدشان تلقی می‌کنند. افزایش اعتماد مشتریان به سایت رسمی برندمان در طولانی‌مدت به معنای افزایش خریدشان از ما خواهد بود. به این ترتیب میزان فروش و سود ما نیز در بلندمدت افزایش چشمگیری خواهد داشت.

## ۲. ارائه نکات آموزشی و ترغیب مشتریان

امروزه اغلب برندها علاوه بر سایت رسمی دارای وبلاگ جانبی نیز هستند. در وبلاگ اغلب مطالب نسبتاً کوتاه و مختصر پیرامون موضوعات مرتبط با محصولات برندها منتشر می‌شود. به طور کلی تولید محتوا در سایت برندمان باید حول دو محور اصلی باشد: نخست ارائه نکات آموزشی در زمینه‌های مرتبط با برند ما و دوم ترغیب مشتریان به خرید و استفاده از محصولات‌مان. متأسفانه شمار قابل توجهی از برندها نسبت به این مزیت راه‌اندازی سایت رسمی بی‌توجه هستند. به همین خاطر نیز در عمل مشکلات زیادی را در فرآیند بازاریابی و فروش تجربه می‌کنند. نکته جالب تولید محتوای آموزشی و ترغیب مشتریان افزایش وفاداری آنها به برندمان است. بالطبع این امر موجب افزایش فروش ما خواهد شد.

## ۳. جذب ترافیک سایت بیشتر

به گزارش سایت Thrive Global، جذب ترافیک بیشتر به سایت رسمی یکی از نیازهای اصلی برندها محسوب می‌شود. این امر به معنای توانایی دسترسی به مشتریان تازه خواهد بود. نکته مهم امکان دسترسی به مشتریان بالقوه بیشتر در صورت استفاده درست از کلیدواژه‌هاست. استفاده مناسب از کلیدواژه‌ها باعث ارتقای جایگاه سایت برندمان در جست‌وجوهای گوگل و سایر موتورهای جست‌وجوگر می‌شود. مهم‌ترین بخش‌های یک مقاله برای استفاده از کلیدواژه‌ها تیتراصلی و سطر نخست مقاله است. به این ترتیب به هنگام جست‌وجوی مطالب مرتبط با کسب و کارمان از سوی کاربران شانس مشاهده سایت ما افزایش خواهد یافت. امروزه اغلب مشتریان به جای تبلیغات به جست‌وجوی شخصی درباره محصولات مورد نیازشان توجه دارند. اینترنت نیز همیشه انتخاب نخست افراد در این زمینه خواهد بود. به همین خاطر نیز شرکت ما باید همیشه مقالات مفید با استفاده از کلیدواژه‌های مناسب برای مخاطب هدفش تولید کند.

## ۴. رشد هویت برندمان

هویت برند ما به سادگی از طریق سایت رسمی‌مان قابل رویت است. همچنین این امر آزمون مناسبی در زمینه سنجش درستی استراتژی برندسازی شرکت‌مان خواهد بود. متأسفانه امروزه توجه مناسبی به انتخاب استراتژی برندسازی درست از سوی شرکت‌ها صورت نمی‌گیرد. به همین خاطر بسیاری از کسب و کارهای کوچک به طور فزاینده‌ای برندهای‌شان شبیه یکدیگر است. این امر کار تصمیم‌گیری را برای مشتریان به شدت دشوار خواهد کرد. وقتی برندها تفاوت چندانی با هم نداشته باشند، تصمیم‌گیری بدل به امری پیچیده خواهد شد. به علاوه، فعالیت درست در سایت رسمی برندمان امکان پیگیری الگوی بازاریابی مناسب و تاثیرگذار را نیز فراهم خواهد کرد. خوشبختانه امروزه امکان راه‌اندازی فروشگاه آنلاین برای برندمان نیز وجود دارد. به این ترتیب مشتریان به طور مستقیم خریدشان را از ما انجام خواهند داد. این امر به معنای کسب سود بیشتر خواهد بود. نکته مهم در اینجا داشتن یک سایت مناسب همراه با سیستم فروش کارآمد است.

## جمع‌بندی نهایی

امروزه داشتن سایت رسمی برای کسب و کارمان ضروری است. فرقی ندارد شما وکیل، تولیدکننده کفش یا یک شرکت لوله‌کشی باشید، به هر حال باید صفحه‌ای اینترنتی برای دسترسی مشتریان‌مان به اطلاعات موردنیاز پیرامون خود راه‌اندازی کنید. این امر موجب سهولت یادگیری مشتریان درباره شما و ماهیت فعالیت‌تان خواهد شد. امروزه مشتریان بیش از هر زمان دیگری علاقه‌مند به یادگیری درباره خریدهای‌شان هستند. به این ترتیب کمتر مشتری بدون بررسی محصولات مختلف برندها اقدام به خرید می‌کند. همچنین در مورد محصولات دارای تکنولوژی‌های نوین آموزش نحوه استفاده به مشتریان نیز ضروری خواهد بود. همه این فرآیندها از طریق راه‌اندازی سایت رسمی برای برندمان قابل پیگیری است.

در نهایت، توجه به هماهنگی فعالیت سایت رسمی برند با اهداف شرکت‌مان ضروری است. با انجام درست این کار و توجه به توصیه‌های این مقاله نتیجه کار شما را غافلگیر خواهد کرد. همچنین میزان شهرت و اعتبار برندمان نیز تا حد زیادی افزایش خواهد یافت. امروزه داشتن یک سایت حرفه‌ای برای برندمان ضرورتی اجتناب‌ناپذیر به منظور باقی ماندن در رقابت کسب و کار است. به این ترتیب باید هرچه زودتر نسبت به راه‌اندازی سایت رسمی برندمان و به‌روز رسانی‌اش اقدام کنیم.

منبع: noobpreneur

## ۹ روش برای ارزش‌گذاری استارت‌آپ‌ها



ریسک سرمایه‌گذاری مفید است: ارزش بالقوه انحلال به معنای ریسک کمتر است. به‌عنوان مثال، اگر تمام عوامل دیگر برابر باشند، سرمایه‌گذار، کسب‌وکاری را ترجیح می‌دهد که اگر به مرحله انحلال رسید، کمتر متضرر شود.

حال این سؤال مطرح می‌شود، تفاوت بین ارزش دفتری و ارزش انحلال چیست؟ اگر استارت‌آپی واقعاً باید دارایی‌هایش را طی ورشکستگی بفروشد، ارزش انحلال آن به‌دلیل شرایط نامساعد فروش، احتمالاً کمتر از ارزش دفتری آن است.

بنابراین ارزش انحلال بیش از ارزش دفتری است. هرچند هر دو آنها دارایی‌های ملموس را تشکیل می‌دهند، زمینه‌ای که دارایی‌ها در آن ارزش دارد، متفاوت است. همان‌طور که «بن گراهام» اشاره می‌کند، ارزش انحلال توجهش را به خروج از کسب‌وکار معطوف می‌کند درحالی‌که ارزش دفتری، ارزش‌هایی را که در کسب‌وکار قرار دارد اندازه‌گیری می‌کند.

## ۷. روش تنزیل جریان نقد:

اگر استارت‌آپ‌تان به خوبی کار می‌کند و هر سال مقدار مشخصی از پول نقد را به ارمغان می‌آورد، می‌توانید بگویید که ارزش فعلی استارت‌آپ با مجموع کل جریان‌های نقدی در سال‌های آینده سنجیده می‌شود.

در بیشتر استارت‌آپ‌ها به ویژه آنهایی که هنوز به مرحله درآمدزایی نرسیده‌اند، بیشترین ارزش در پتانسیل‌های درآمدزایی استارت‌آپ نهفته است. در روش «تنزیل جریان نقد»، پیش‌بینی نسبت به جریان نقد آتی که شرکت ایجاد خواهد کرد، انجام می‌شود. بعد از آن با استفاده از روش محاسبه «نرخ بازگشت سرمایه»، ارزش این جریان نقد محاسبه می‌شود. نرخ تنزیل بالایی برای استارت‌آپ‌ها در محاسبه نرخ بازگشت سرمایه لحاظ می‌شود، بدین دلیل که ریسک بالایی وجود دارد که این شرکت در ایجاد جریان نقد (ورودی) با شکست مواجه شود. دشواری این روش ارزش‌گذاری استارت‌آپ این است که کیفیت محاسبه به توانایی تحلیلگر مالی در پیش‌بینی شرایط آتی بازار و تخمین‌های خوب در خصوص نرخ‌های رشد بلندمدت بستگی دارد. در بیشتر موارد پیش‌بینی فروش و عواید حاصل از آن برای سال‌های آتی بیشتر به حدس یا گمان شباهت دارد.

## ۸. روش فرست شیکاگو:

روش « فرست شیکاگو» به وضعیتی خاص پاسخ می‌دهد: اگر استارت‌آپ‌تان احتمال کمی برای تبدیل‌شدن به کسب‌وکاری عظیم را داشته باشد، چه؟ چگونه این پتانسیل را ارزیابی کنیم؟

در این روش ارزش‌گذاری را سه مسئله اصلی روبه‌رو می‌شوید:

- بدترین سناریوی موجود
- سناریوی معمولی
- بهترین سناریو

با در نظر گرفتن هر یک از این سناریوها ارزش‌گذاری شرکت‌های نوپا به‌صورت زیر انجام می‌پذیرد:

برای هر یک از سه سناریو فوق پیش‌بینی از جریان نقد برای سال‌های آتی که منتهی به واگذاری یا فروش شرکت استارت‌آپی توسط شما باشد،

سرمایه‌گذار اولیه می‌شود، صورت می‌پذیرد.

بعد از آن قیمت واگذاری برمبنای سناریو مورد بحث و با مدل‌سازی برمبنای ارزش آتی سهام استارت‌آپ تعیین می‌شود. جریان نقد ورودی و قیمت واگذاری یا فروش با استفاده از نرخ مورد انتظار بازگشت سرمایه تنزیل می‌شوند و مجموع این دو ارزش استارت‌آپ مدنظر است. درنهایت نیز هر کدام از این سه سناریو ارزش‌گذاری با احتمال (موفقیت) مربوط به هر سناریو وزن‌دهی می‌شوند. ارزش سرمایه‌گذاری برابر با مجموع وزنی احتمالات هر سه سناریو است.

این روش، روش بهتر و حرفه‌ای‌تر نسبت به روش‌هایی همچون تنزیل جریان نقد است چون با لحاظ کردن سناریوهای مختلف ارزش‌گذاری، تعیین ارزش برای استارت‌آپ‌ها را انجام می‌دهد.

البته این نکته قابل توجه است که روش «فرست شیکاگو» در مرحله پس از درآمدزایی استارت‌آپ‌ها کاربرد دارد.

## ۹. روش سرمایه‌گذاری خطرپذیر:

همان‌طور که از نام آن مشخص است، روش سرمایه‌گذاری خطرپذیر از دیدگاه سرمایه‌گذار به ارزش‌گذاری می‌پردازد. سرمایه‌گذار همیشه به‌دنبال بازده خاصی در سرمایه‌گذاری است که می‌تواند تا ۲۰ برابر سرمایه‌گذاری اولیه هم باشد. علاوه بر این، با توجه به استانداردهای صنعت، سرمایه‌گذار فکر می‌کند که استارت‌آپ‌تان می‌تواند بعد از هشت سال تا ۱۰۰ میلیون دلار فروخته شود. از این رو سرمایه‌گذار می‌تواند به راحتی حداکثر قیمت را تعیین کند.

از روش سرمایه‌گذاری خطرپذیر هنگام شروع و قبل از درآمدزایی استارت‌آپ استفاده می‌شود.

برگرفته از سایت startupsventurecapital.com

بالا و خیلی کم، بسته به شرایط، مدل‌سازی می‌شود. سخت‌ترین بخش در این روش و در بیشتر روش‌های ارزش‌گذاری استارت‌آپ‌ها، یافتن اطلاعات در شرکت‌های مشابه است. باید توجه داشت که این روش در قسمت پیش‌درآمد استارت‌آپ به‌کار می‌آید.

## ۳. روش کارت امتیازی

روش ارزیابی کارت امتیازی، رویکردی دقیق‌تر به مسئله ارزش‌گذاری استارت‌آپ دارد. این روش همانند روش «مجموع عوامل ریسک» شروع می‌شود. ابتدا یک ارزیابی پایه‌ای برای استارت‌آپ‌تان دارید و بعد از آن ارزش معیاری خاص را مشخص می‌کنید. هیچ چیز جدیدی نیست جز اینکه این معیارها براساس تأثیرشان بر موفقیت کلی پروژه وزن‌دهی می‌شوند.

این روش همچنین می‌تواند تحت نام روش «بیل‌پین»، با توجه به ۶ معیار زیر شناخته شود:

- مدیریت (۳۰٪)
- اندازه فرصت (۲۵٪)
- محصول یا خدمات (۱۰٪)
- کانال‌های فروش (۱۰٪)
- مرحله کسب‌وکار (۱۰٪)
- و سایر عوامل (۱۵٪).

روش ارزیابی کارت امتیازی نیز برای مرحله پیش‌درآمد است.

## ۴. روش معاملات مشابه:

بسته به نوع استارت‌آپی که در حال ساخت آن هستید، باید یک نشانگر را انتخاب کنید که مقداری مناسب برای ارزش استارت‌آپ را نشان دهد. این شاخص می‌تواند در هر صنعتی متمایز باشد، عواملی همچون: درآمد ماهانه، تعداد منابع انسانی (موقت)، تعداد دفاتر فروش (خرده‌فروشی)، ثبت اختراع و کاربران فعال هفتگی از این موارد هستند. هرچند شاخص‌هایی همچون فروش، سود ناخالص و ... بیشتر متداول هستند. روش معاملات مشابه در مراحل شروع و پس از درآمدزایی استارت‌آپ به‌کار می‌آید.

## ۵. روش ارزش دفتری

ارزش دفتری به ارزش خالص شرکت یعنی دارایی‌های ملموس و بخش ساخت‌افزاری استارت‌آپ، اشاره می‌کند.

روش ارزش‌گذاری به شیوه دفتری یکی از ساده‌ترین روش‌های ارزش‌گذاری تلقی می‌شود. یکی از ایراداتی که در خصوص استفاده از ارزش دفتری برای ارزش‌گذاری مطرح می‌شود این است که برمبنای معادله حسابداری بوده و ثابت است درنتیجه عوامل تأثیرگذار همانند تورم و نوسانات نرخ بهره که در ارزش‌یابی صحیح یک دارایی مؤثر هستند، در نظر گرفته نمی‌شود. این عوامل سبب ایجاد فاصله بین ارزش دفتری و ارزش واقعی دارایی می‌شود.

بعضی از تحلیلگران که از ارزش دفتری برای ارزش‌گذاری شرکت‌ها استفاده می‌کنند، علاوه بر ارزش دارایی‌های فیزیکی، ارزش دارایی‌های نامشهود را برآورده کرده و در محاسبه‌شان در نظر می‌گیرند.

روش ارزش‌گذاری دفتری برای آن دسته از شرکت‌هایی که بر ارزش‌های مشهود تمرکز دارند، بسیار مهم است. البته امروزه بسیاری از کسب‌وکارها بر دارایی‌های نامشهودی همچون: فناوری‌های زیستی، پایگاه داده و توسعه نرم‌افزار توجه می‌کنند.

کاربرد ارزش دفتری دارایی‌های شرکت:

• با مقایسه ارزش دفتری و ارزش بازار دارایی‌ها، می‌توانیم استنباط کنیم که سهام یا دارایی، کمتر یا بیشتر از ارزش واقعی خود، در بازار قیمت‌گذاری شده است.

• ارزش دفتری، ارزش تیوریک کل دارایی‌های شرکت است که سهامداران می‌توانند در زمان انحلال شرکت آن را دریافت کنند.

## ۶. روش ارزش انحلال:

در این روش فرض می‌شود که اگر شرکت رو به انحلال باشد، بایستی دارایی‌های شرکت فروخته، سهم بستانکاران شرکت پرداخت و باقیمانده مبلغ نیز بین سهامداران تقسیم شود. از آنجا که این روش تنها در زمان انحلال شرکت مطرح می‌شود، کاربرد چندانی ندارد. بعضی معتقدند ارزش انحلال، معیار حداقلی برای ارزش سهام شرکت است و ارزش سهام کمتر از آن نخواهد شد.

چیزهایی که برای ارزیابی ارزش انحلال محاسبه می‌شود، همه دارایی‌های ملموس هستند، مانند: املاک و مستغلات، تجهیزات، موجودی ... همه چیزهایی که شما می‌توانید در مدت کوتاهی برای آن خریدار پیدا کنید. فرض اصلی این است که اگر چیزی ارزشمند باشد، زمانی که شما وارد مرحله انحلال می‌شوید، فروخته می‌شود. می‌توان به عواملی همچون اختراعات، حق تکثیر و هرگونه مالکیت معنوی دیگر اشاره کرد. عملاً ارزش انحلال، شامل مجموع ارزش تمام دارایی‌های ملموس شرکت است.

برای سرمایه‌گذار، ارزش انحلال به‌عنوان پارامتری برای ارزیابی

## مترجم: مارال مختارزاده

(کارشناس ارشد کارآفرینی)

استارت‌آپ را می‌توان به جبهه‌ای تشبیه کرد که با اختصاص دادن مواردی چون حق اختراع، تیم مدیریتی و ... بر ارزش آن افزوده می‌شود. ساخت این جعبه خاص می‌تواند بسیار گران تمام شود، باید به‌دنبال افرادی باشید که در تأمین سرمایه موردنیازتان به شما کمک کنند، به این افراد سرمایه‌گذار می‌گویید. منطق معامله شما با سرمایه‌گذاران‌تان به این صورت است که مثلاً: «یک دلار به من کمک کنید و من ۱٪» افزایش در سرمایه، مبلغ را به شما باز می‌گردانم. در این مطلب با ۹ روش متداول در ارزش‌گذاری استارت‌آپ‌ها آشنا می‌شویم:

## ۹ روش متداول در ارزش‌گذاری استارت‌آپ‌ها

توجه داشته باشید که اکثر روش‌های ارزیابی براساس داده‌هایی مانند مقادیر مشابه با ارزیابی‌های پایه‌ای شکل می‌گیرند. چگونگی دستیابی به این اطلاعات موضوعی مهم است که البته در این مطلب به آن پرداخته نشده است.

## ۱. روش برکاس

روش «Berkus» یک قاعده ساده و راحت را برای برآورد ارزش استارت‌آپ در نظر می‌گیرد. این روش توسط «دیو برکاس»، نویسنده مشهور و سرمایه‌گذار فرشته‌خو در حوزه تجارت، طراحی شده است. نقطه شروع این روش اینجا است: آیا شما معتقدید که استارت‌آپ‌تان می‌تواند در سال پنجم، درآمدی بالغ بر ۲۰ میلیون دلار در سال داشته باشد؟ اگر پاسخ بله باشد، می‌توانید استارت‌آپ‌تان را در برابر پنج عامل کلیدی ارزیابی کنید.

۵ عامل کلیدی موفقیت در این روش عبارتند از:

- داشتن ایده مناسب: این عامل در واقع ارزش پایه‌ای استارت‌آپ را نشان می‌دهد.
- در اختیار داشتن پروتوتایپ یا نمونه اولیه: این مورد ریسک ناشی از تکنولوژی را در استارت‌آپ کاهش می‌دهد.
- وجود تیم مدیریتی با ویژگی‌های مناسب: ریسک ناشی از اجرا را در استارت‌آپ کاهش می‌دهد.

• روابط استراتژیک در خور و مناسب: این عامل در مراحل بعدی بسیار مهم خواهد بود و در کاهش ریسک ناشی از رقابت و بازار مؤثر است.

• فروش محصول یا داشتن کاربران و مشتریان وفادار: این مورد میزان ریسک ناشی از تولید را در استارت‌آپ کاهش می‌دهد.

نکاتی که در مورد این روش باید مدنظر قرار داد این است که:

اولاً این روش بیشتر برای استارت‌آپ‌هایی مناسب است که بر پایه تکنولوژی شکل گرفته‌اند، اما می‌تواند در سایر استارت‌آپ‌ها نیز استفاده شود. ثانیاً این روش در مرحله قبل از درآمدزایی به ارزش‌گذاری استارت‌آپ می‌پردازد.

## ۲. روش مجموع عوامل ریسک

روش مجموع عوامل ریسک یا RFS نسخه کوچک‌تر از روش «برکاس» است. شما در ابتدا مقداری اولیه برای استارت‌آپ‌تان تعیین می‌کنید و سپس آن را با توجه به ریسک‌های مشخص‌شده، تعدیل می‌کنید. روش مجموع عوامل ریسک که توسط سرمایه‌گذاران فرشته‌خو در «وهایو» ایجاد شده است، مجموعه‌ای بسیار گسترده از عوامل را در تعیین ارزش پول در قسمت پیش‌درآمد استارت‌آپ مورد توجه قرار می‌دهد. این موضوع ممکن است به‌عنوان روش ارزیابی مستقل برای سرمایه‌گذاران مفید باشد. این روش، سرمایه‌گذاران را مجبور می‌کند تا در مورد انواع مختلف ریسک‌هایی که با آن مواجه هستند، فکر کنند تا به یک خروجی سودآور برسند. البته باید توجه داشت که اغلب بزرگ‌ترین ریسک استارت‌آپ‌ها، ریسک مدیریت است.

این روش علاوه بر اینکه میزان ریسک مدیریت را مورد توجه قرار می‌دهد، باعث می‌شود کاربر به ارزیابی انواع دیگر ریسک‌ها نیز بپردازد.

انواع دیگر ریسک‌ها عبارتند از:

- ریسک مرحله کسب‌وکار
- ریسک قانونی و سیاسی
- ریسک فروش و بازاریابی
- ریسک سرمایه‌گذاری و تأمین مالی
- ریسک رقابتی
- ریسک فناوری
- ریسک دادرسی
- ریسک بین‌المللی
- ریسک اعتبار
- ریسک خروجی پرسود

ارزش‌گذاری اولیه برای استارت‌آپ‌تان از طریق میانگین این مقدار در شرکت‌های مشابه تعیین می‌شود و عوامل خطر برای ریسک‌های بسیار

## اوقاف ایده‌ها را به محصولات استراتژیک تبدیل می‌کند



همدان فاطمه صنعیتی وحید - مسئول امور استان های اوقاف حجت الاسلام روحانی نژاد در مراسم آیین تکریم و معارفه مسئول سازمان اوقاف و امور خیریه استان همدان عنوان کرد: ما مصمم هستیم در این دوره مدیریت به مسئله بهره‌وری به طور جد توجه کنیم، و مقوفات موجود به کمال برسد و از شرکت های دانش بنیادی که ایده‌های جدید دارند و می‌شود ایده‌ها را به محصول تبدیل کرد که محصولات گره‌ای از مشکلات جامعه باشد با برنامه ریزی بر حوزه تولید گام برداشته شود که موجب اشتغال زایی و تولید ثروت کند لذا سازمان اوقاف با کمال میل آمادگی دارد دانش، تخصص و ایده‌ها را به کارگیرد و به محصول تبدیل کند اما محصولات باید استراتژیک و نیاز کشور باشد که این

بستر کاملاً در سازمان اعلام شده و تلاش جدی صورت میگیرد تا اتفاقات راغم بخورد. در ادامه افزود: سازمان زنده است به مردم ما اگر بخواهیم مردم را کم کنیم سازمان معنا پیدا نمیکند مردم هستند که با نیت های خیر و نیک اندیش بخشی از اموال خود را برای نیازمندان جامعه مشخص می‌کنند و به وسیله متولیان تعیین شده نیت عملی شود. در ادامه مسئول قبلی سازمان حجت الاسلام کاروند افزود: در دو ماه گذشته ۱۲ جلسه عملیاتی برای بقا متبرکه که استان همدان برگزار شد که در آخرین جلسه با پیگیری هایی که برای امام زاده شاهزاده حسین (ع) انجام شد ، اولین مرحله باز گشایی بقعه امام زاده قبل از محرم آغاز می‌شود و در خصوص امام زاده محسن(ع) زمینی که متعلق به امام زاده بود با پیگیری صورت گرفته ۱۳ هزار متر بعد از ۱۷ سال پیگیری به سر انجام رسید و در مورد امام زاه عبدالله (ع) برای ساخت زیر گذر مساعدتهایی انجام شد. وی گفت: یکی از اتفاقات زیبایی که در استان رخ داد بحث مستند سازی مطالبات از دستگاه‌های اجرایی به صورت جدی پیگیری شد و ۵۰۳۰ میلیارد ریال مستند سازی شد و قولی که دادند اتمام قسمتی از مطالبات برای اجرای نیت های اوقف وصول می‌شوند در مدت چهار سال ۱۲ هکتار از اراضی مقوفات سند مالکیت گرفتند.

## شهردار گرگان: شهرک صنعتی گوانگ ژو در گرگان ساخته خواهد شد

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: عبدالرضا دادبود در نشست خبری با اصحاب رسانه گلستان که بعد از امضاء چند تفاهنامه همکاری در راستای پیوند خاوهرخواندگی بین گوانگ ژو و گرگان انجام شد، اظهار کرد: در این دو روز که میزبان هیئت چینی بودیم مذاکرات خوبی در بخش شهری و استانی انجام شد.وی افزود: در زمینه مسائل، اقتصادی، تجاری، فرهنگی، گردشگری و آموزشی صحبت های خوبی انجام و دو طرف تمایل به توسعه همکاری در این زمینه ها را داشتند.دادبود ادامه داد: مقرر شد که یک شهرک صنعتی تخصصی ویژه را شهر گوانگ ژو در گرگان احداث کند.شهردار گرگان گفت: تبادل هیئت های نمایندگی در بخش های تخصصی برای بازدید از توانمندی های مرتبط از دیگر پیشنهادات بود که مقرر شد تا در دستور کار قرار گیرد. وی بیان کرد: در زمینه فرهنگی هم ارتباطات خوبی خواهیم داشت و در توسعه همکاری از این فرصت‌ها استفاده خواهیم کرد.

## بازدید رئیس امور حسابرسی داخلی شرکت ملی گاز از شرکت گاز استان ایلام

ایلام-هدی منصوری- بازدید رئیس امور حسابرسی داخلی شرکت ملی گاز و هیئت همراه از شرکت گاز استان ایلام بمنظور آشنایی با کارکنان و عملکرد این شرکت برای اولین بار صورت گرفته است.

در این بازدید نقدی رئیس امور حسابرسی داخلی ضمن تشکر از انجام خدمات ارزنده کارکنان و مدیریت شرکت گاز استان ایلام، اقدامات صورت گرفته در راستای رفع ابهامات قانونی، انجام امور طبق قانون با وجود نوبا بودن شرکت و جوان بودن کارکنان را ارزنده و قابل ستایش دانست. وی ضمن اینکه وظیفه حسابرسی داخلی

بعنوان مشاور امین برای مدیران و کارکنان مجموعه در جهت جلوگیری از تخلفات و نیز رفع ابهامات قانونی برای حرکت شسرتکتهای بسوی تعالی و قانون مداری و صرف، مدبرعامل شرکت گاز استان ایلام ضمن خیرمقدم به مهمانان گرمی و تشکر از حضور ایشان در توجه به شرکتهای جوان، حسابرسی را همانند آیینیه تشبیه نمود که وظیفه نمودار کردن ایرادات و خطاهای درون سازمانی را برعهده دارد تا قبل از اینکه سایر سازمانها و ارگانها از ایرادات و ابهامات شرکت باخبر شوند، نسبت به رفع آنها بکوشیم.

عباس شمس اللهی در ادامه بازدید ضمن ارائه گزارش عملکرد شرکت گاز استان ایلام در موضوعات و مباحث مختلف سازمانی، منابع انسانی، روند گازرسانی، در پایان جلسه از سایر کارکنان و همکاران مجموعه خواست نسبت به ارائه پیشنهادات، انتقادات، چالش ها و گلایه های شخصی و سازمانی اقدام نمایند.

## تشکیل کارگروه‌های ارزیابی و برآورد خسارت ناشی از زلزله در شرکت نفت و گاز مسجدسلیمان

اهواز- شبنم قجاوند: با دستور مهندس قباد ناصری مدیرعامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان، ۲ کارگروه ویژه بمنظور ارزیابی و برآورد خسارات وارده ناشی از زلزله به اماکن اداری و غیر صنعتی - منازل کارکنان و واحدهای عملیاتی و تأسیسات فرآورشی تشکیل شد.

در کارگروه نخست که بمنظور ارزیابی و برآورد خسارت به واحدهای عملیاتی - خطوط لوله انتقالی و جریانی - جاه ها و کلیه تأسیسات صنعتی این شرکت تشکیل شده، مدیریت های فنی و عملیات به همراه اداره HSE عضویت دارند تا ضمن بررسی کلیه شرایط فعالیت موجود براساس اصول فنی ، از ایمن بودن فرآیند تولید و انتقال نفت اطمینان لازم بعمل آید . در کارگروه دوم که بمنظور ارزیابی خسارت به منازل کارکنان و اماکن غیر صنعتی تشکیل گردیده، مدیریت خدمات و مدیریت مهندسی ساختمان و اداره HSE عضویت دارند و می بایست ضمن مراجعه به تمامی واحدهای غیر صنعتی و اداری و همچنین منازل سازمانی، نسبت به بررسی و ارزیابی خسارات وارده اقدام و گزارش خود را در اسرع وقت به مدیرعامل ارایه نمایند.

## شهردار برازجان و نماینده شهرداران استان بوشهر:

### با افزایش نشاط اجتماعی، امید به زندگی را در بین شهروندان بالا ببریم

بوشهر- خبرنگار فرصت امروز: محمدحسن محمدی شهردار برازجان در همایش روز شهرداری ها و دهیاری‌ها در مجتمع فرهنگی- هنری شهر بوشهر برگزار شد با بیان اینکه شهرداری ها نقش مهمی در توسعه کشور و گسترش عرصه های فرهنگی و مدنی دارند، گفت: نگاه مردم به شهرداری ها تغییر کرده و شهرداری ها در حال تجربه‌ی یک حیات نو در مدیریت شهری هستند.

به گزارش روابط عمومی شهرداری برازجان مهندس محمدی با اشاره به اینکه پیچیدگی های اجتماعی مشکل پیش روی همه شهرداری ها و در مقیاس کوچکتر پیش روی شهرداری های استان بوشهر است، اظهار کرد: انتظار شهروندان از شهرداری ها، فقط انجام کارهای عمرانی نیست و فعالیت های فرهنگی، اجتماعی و ورزشی را مطالبه می‌کنند و این مطالبه اصل مدیریت شهری است. محمدی با تاکید بر اینکه این رویکرد مدیریتی نیاز به یک زیرساخت دارد، ادامه داد: این زیر ساخت را مدیران کلان در سطح شهر، استان و کشور باید تهیه کنند. وی تصریح کرد: وجود تکنولوژی جدید، ماشین آلات جدید، نیروی کارآمد و اعتبارات کافی در شهرداری‌ها ضرورت دارد. نماینده شهرداران استان بوشهر با تاکید بر اینکه فعالیت های شهرداری تناقضی با فعالیت های دستگاه های متولی امور فرهنگی و اجتماعی ندارد، خاطر نشان کرد: ما باید پیوست فرهنگی را در کنار پروژه های عمرانی داشته باشیم و شاهد مشارکت شهروندان در تکمیل و اجرای پروژه ها باشیم.

## مردامه سالجاری:

### پایان چاپ و توزیع قبوض تلفن ثابت استان قزوین

قزوین - خبرنگار فرصت امروز: مهندس پيله فروش‌ها مدير مخابرات منطقه ی قزوین، با اشاره به حذف قبوض تلفن ثابت استان از مردامه جاری گفت: با توجه به بسط دولت الکترونیکی و ایجاد درگاه‌های مختلف پرداخت الکترونیکی قبوض از مردامه جاری چاپ و ارسال قبض تلفن ثابت در سطح استان متوقف خواهد شد. وی افزود: با توجه به اهمیت پرداخت‌های غیرحضوری در کاهش تردد و الاینده‌گی محیط‌زیست و همچنین سرعت و برداشت ، مقرر شد که چاپ و توزیع قبوض متوقف شده و کلیه اطلاعات قبض مشترکین تلفن ثابت بصورت پیامک برای آنان ارسال گردد. مهندس پيله فروشها افزود: دراین رستا کلیه هماهنگی‌ها با دستگاه‌های ذریبط انجام شده و از درگاه های مختلف اطلاع رسانی لازم به کلیه مشترکین استان انجام خواهد شد. در ادامه مدیر مخابرات منطقه قزوین بیان داشت: کلیه ی مشترکین تلفن ثابت پس از دریافت پیامک مربوط به قبض خود می‌توانند از طریق سامانه تلفن ثابت ۲۰۰۰ و یا سامانه #۲۰۲۰ تلفن همراه نسبت به پرداخت قبض اقدام نمایند. وی افزود: سامانه ۲۰۰۰ استانتین روش پرداخت قبض و وصل تلفن ثابت می‌باشد و در صورت پرداخت قبوض ، این سامانه به سیستم های مخابراتی متصل می‌باشد و در صورت قطع تلفن و پرداخت ، سریعاً نسبت به وصل تلفن اقدام می‌شود.

## استاندار در گفت و گو با «فرصت امروز» اعلام کرد:

# کارنامه قبولی آذربایجان شرقی در جذب تسهیلات اشتغال روستایی



است اختیارات لازم از سوی نهادهای ملی به دستگاه‌های اجرایی و بانک‌های استان داده شود. پورمحمدی همچنین به ظرفیت‌های استان در حوزه کشت گلخانه‌ای و صنایع بومی مانند چرم اشاره کرد و خواستار حمایت‌های تسهیلاتی لازم از این صنایع از سوی معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم کشور شد.

وی افزود: هم‌اکنون ۲۷۰ واحد کسنت گلخانه‌ای به وسعت ۳۰۰ هکتار در استان فعال هستند و با افتتاح سد حاجیلرچای در سفر آتی رئیس جمهور به استان، یک‌هزار هکتار به وسعت زیر کشت گلخانه‌ای استان افزوده خواهد شد. استاندار آذربایجان شرقی همچنین به رونق تولید در بخش کشاورزی و صنایع نساجی در اثر تحریم‌ها اشاره کرد و گفت: روز‌های سخت می‌گذرد و بی‌آبرویی برای دشمنان ملت

تبریز - ماهان فلاح: استاندار آذربایجان شرقی با اشاره به مهاجرت نیروی کار از استان، گفت: طرح‌های توسعه و اشتغال روستایی به اصلاح این روند کمک کرده و امروز شاهد مهاجرت معکوس در بسیاری از روستاهای استان هستیم. دکتر محمدرضا پورمحمدی در جلسه مشترک کارگروه تخصصی امور اقتصادی و کارگروه توسعه روستایی و عشایری استان با حضور معاون توسعه روستایی و مناطق محروم کشور، اجرای طرح‌های توسعه روستایی را از کارهای ماندگار دولت تدبیر و امید عنوان کرد و گفت: توسعه واقعی از روستا شروع می‌شود. وی با بیان اینکه نرخ پایین بیکاری و تولید ناخالص داخلی آذربایجان شرقی نسبت به میانگین کشوری، به دلیل مهاجرت نیروی کار از استان است، افزود: به اجرای طرح‌های توسعه روستایی و اقدامات زیربنایی که در روستاها انجام شده، شاهد اصلاح این روند و آغاز مهاجرت معکوس در بسیاری از روستاهای استان هستیم.

استاندار آذربایجان شرقی ادامه داد: روستاهای ما از امکانات زیربنایی لازم برخوردارند و امروز روستائیان توانمند ما نیازمند حمایت و اختصاص تسهیلات لازم برای ایجاد اشتغال پایدار و فعالیت‌های اقتصادی و تولیدی هستند. وی با بیان اینکه کارنامه استان آذربایجان شرقی در جذب تسهیلات اشتغال روستایی قابل قبول است، افزود: این استان قابلیت بررسی و توزیع دقیق تسهیلات را دارد که لازم

با حضور جعفر احمدپور " مدیرعامل شرکت گاز مازندران برگزار شد :

## ممیزی مراقبتی سیستم‌های مدیریتی در شرکت گاز مازندران



45001 ISO مدیریت ایمنی، بهداشت و محیط زیست HSE-MS ، مدیریت انرژی ISO 50001 و مدیریت آموزش ISO 10015 بوده است. وی تجربه موفق ۱۶ساله شرکت در حوزه سیستم‌های مدیریتی را حاصل تلاش و همکاری کلیه کارکنان وظیفه شناس دانسته و آن

ساری -دهقان - ممیزی خارجی سیستم مدیریت یکپارچه با حضور ممیزان شرکت DQS آلمان به مدت سه روز در شرکت گاز استان مازندران برگزار شد.

به گزارش خبرنگار مازندران و به نقل روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران، طی این فرآیند، عملکرد و اقدامات واحدهای ستادی شرکت و تعدادی از ادارات گاز شهرستانها مطابق با استانداردهای مدیریتی مورد بررسی و سنجش قرار گرفت. " جعفر احمدپور " مدیرعامل شرکت گاز مازندران ، هدف از انجام این ممیزی ها را ارزیابی کیفی عملکرد شرکت در راستای ممیزی مراقبتی ۸ استاندارد عنوان نمود و گفت : این استانداردها شامل استانداردهای مدیریت رسیدگی و فعالیت های ISO 10002 ، مدیریت رضایتمندی مشتریان ISO 10004 ، مدیریت کیفیت ISO 90001 ، مدیریت زیست محیطی ISO 14001 ،مدیریت ایمنی و سلامت شغلی

در هفته صرفه جویی در مصرف آب؛

## عملکرد شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی اعلام شد



با نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه محبوب تبریز از نزدیک دیدار داشتند و از رهنمودهای ایشان در خصوص اهمیت صرفه جویی و راه‌های صحیح استفاده از آب و نقش ، اهمیت و جایگاه آب در زندگی انسانها و آموزه های دینی بهره مند شوند.

مهندس باقرزاده در ادامه به بخش های دیگر فعالیت ها و عملکرد این دفتر در طول هفته صرفه جویی در مصرف آب پرداخت و گفت :اقدام در خصوص طراحی و چاپ و نصب پیامهای آموزشی با موضوعات صرفه جویی در مصرف آب بصورت بنر و پلاکارد بمقدار ۷۰۰ متر مربع، توزیع پوستر های متنوع بنعداد ۵۰۰۰ نسخه ، دفتر نقاشی ، دفتر یادداشت ، کتاب قسه و بسته های فرهنگی در خصوص صرفه جویی و راههای مصرف صحیح آن انجام گرفت و بنعداد ۴۰۰۰ نسخه سی دی نرم افزار دبستان آبی در بین شهروندان توزیع گردید . همچنین هماهنگی با انمه محترم جمعه و جماعات استان برای موضوعات مربوط به آب و اصلاح الگوی مصرف در نماز جمعه و جماعات در تمامی شهرهای استان از دیگر فعالیت های این دفتر در هفته صرفه جویی در مصرف آب بود و با هماهنگی های بعمل آمده نماینده ولی فقیه در استان نیز در نماز جمعه بر ضرورت

استاندار قم تاکید کرد:

## ضرورت استفاده از ظرفیت های مردمی برای اعتلای فرهنگ عفاف و حجاب



و گروه سنی نسخه متناسبی تجویز کنیم گفت: نگاه عام و فراگیر به حوزه ی بانوان موجب ارائه راهکارهای کلیشه ای می‌شود.

ایران باقی می‌ماند. معصومه آقاپور، نماینده مردم سبستر در مجلس شورای اسلامی نیز در این جلسه توجه به شرایط و محدودیت‌های منطقه‌ای در تصویب و اجرای قوانین، نقش موثر صنایع متوسط در توسعه اشتغال و اهمیت اشتغال زنان تحصیل کرده را یادآور شد و گفت: در عرصه جنگ اقتصادی محدودیت‌ها برای بخش تولید باید به حداقل برسد. کریمی، مدیرکل امور روستایی و شوراهای استانداری آذربایجان شرقی و حسینی، مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی نیز در این نشست گزارشی از آخرین وضعیت پرداخت تسهیلات اشتغال روستایی ارائه کردند. بر اساس این گزارش‌ها، ۲۷۹ میلیارد تومان از محل اعتبارات اشتغال روستایی، ۵۵ میلیارد تومان از محل اعتبارات نهادهای حمایتی، ۲۱۴ میلیارد تومان از محل تسهیلات اشتغال پایدار و ۶ میلیارد تومان از محل تفاهم‌نامه با بانک‌های سینا و پارسیان به متقاضیان طرح‌های اشتغال روستایی در سال ۹۷ پرداخت شده است. ابراهیم‌پور، مدیر کل دفتر جذب و حمایت از سرمایه‌گذاری استانداری آذربایجان شرقی نیز در سخنانی به برخی از چالش‌ها و مشکلات حوزه اشتغال روستایی از جمله افزایش قیمت مواد اولیه و ماشین‌آلات تولیدی، ناتوانی متقاضیان در ارائه وثایق بانکی و زمان‌بر بودن بررسی طرح‌ها در کارگروه ملی اشاره کرد. تعدادی از فرمانداران و مدیران اجرایی استان نیز به بیان مسائل و مشکلات این حوزه و پیشنهادهای خود در این خصوص پرداختند.

را عاملی مؤثر در کسب موفقیت در مسیر تعالی سازمانی و ارزیابی عملکرد سازمان قلمداد نمود. مدیرعامل شرکت گاز مازندران ضمن تقدیر از زحمات تیم ممیزی، تلاش و همکاری مدیران و کارکنان شرکت در انجام فرآیند ممیزی، بر ضرورت اهتمام به بهبود مستمر در سازمان تاکید کرد و خواستار استمرار حرکت در این مسیر با همت و جدیت کارکنان شد. احمدپور تصریح کرد: امیدواریم این فرآیند که بسیار تأثیرگذار بر یادگیری شرکت و ارتقاء سطح بلوغ سازمانی است، اثربخش بوده و نکات ارزش افزایی به همراه داشته باشد.

وی تاکید کرد:همواره بایستی برنامه ها و اقدامات در جهت تأمین رضایت مشتری صورت پذیرد. احمدپور با اشاره به این مطلب که شرکت گاز مازندران خدمات رسانی مطلوبی به مردم داشته است، گفت: نگاه حاکم بر گاز استان حرکت در مسیر کیفیت و جلب رضایت ذینفعان است.

اصلاح الگوی مصرف بهینه آب تاکید کردند و از مردم خواستند که حتما صرف جویی نمایند و از زحمات کارکنان شرکت نیز تشکر و قدردانی کنند . همچنین در آخرین روز از هفته صرفه جویی در مصرف آب حجت الاسلام والمسلمین‌ال هاشم نماینده ولی فقیه در استان آذربایجان شرقی و امام جمعه محبوب تبریز برای اولین بار در سطح کشور از تریبون نماز جمعه تبریز طی سخنانی ضمن دعوت از مردم و مشترکین برای صرفه جویی در مصرف آب و برق از فعالین سازمانهای مردم نهاد بخاطر فعالیت های آموزشی و فرهنگی در حوزه مدیریت مصرف آب با اهداء لوح سپاس تقدیر و تشکر نمودند .

مهندس باقرزاده اضافه کرد : آموزش همگانی ( چهره به چهره) مدیریت مصرف آب با عنوان ایستگاه فرهنگی کودک و خانواده با موضوع ارتقاء سواد آبی در بین شهروندان و در مکانهای تعیین شده برگزار گردید که با استقبال خانواده ها مواجه شد. همچنین بمنظور تبیین و تشریح مشکلات تأمین و توزیع آب شرب تعداد ۳۰ نفر از فعالین سازمانهای مردم نهاد از سد علویان و تصفیه خانه آب بارفرازه بازدید نمودند. وی ادامه داد: برگزاری مسابقه انتخاب فعالین سازمانهای مردم نهاد نمونه در مدیریت مصرف آب و مسابقه انتشار پوستر مدیریت مصرف در فضای مجازی از دیگر برنامه های این دفتر در هفته صرفه جویی در مصرف آب بود. همچنین یک برنامه کوهنوردی نیز توسط گروه کوهنوردی شرکت آب و فاضلاب استان با شعار « حفظ آب ... حفظ زندگی است » انجام گرفت . لازم به ذکر است در طول هفته صرفه جویی در مصرف آب پیامهای صرفه جویی در قبوض مشترکین درج و همچنین پیام هایی با عنوانین و موضوعات صرفه جویی از طریق سامانه پیام کوتاه به همکاران و خبرنگاران و تعدادی از شهروندان ارسال گردید .

وی ادامه داد: نیاز به پژوهش و شناخت صورت مسئله داریم تا به یک ادبیات مشترک درباره وضعیت حجاب دست یابیم استاندارد قم بیان کرد: مستحک بودن در راستای ارتقاء وضعیت حجاب از اهمیت ویژه برخوردار است و بایستی کاربردی و عملیاتی عمل کنیم. سرمست در بخش دیگری از سخنان خود گفت : هر دستگاه دولتی متولی حجاب و عفاف باید وظیفه ی خود را انجام دهد و مطالبه گری را از خود شروع کند.

وی با بیان اینکه مردم باید در حوزه ی حجاب پای کار بایند گفت: سازمان های مردم نهاد از مصادیق مردمی کردن فرهنگ سازی در حوزه ی حجاب هستند و از تقویت آنها با جدیت حمایت می‌کنیم.

## قائم مقام شهردار گوانگ ژو: اماکن بکر گرگان می‌تواند مورد استقبال گردشگران چینی قرار بگیرد

خوب و پرباری برگزار شد و باعث شد ما با ظرفیت و نیازهای گلستان و گرگان آشنا شویم و اکنون می‌دانیم که قدم بعدی در مذاکرات پیش رو چه است.وی ضمن تاکید به مستمر بودن روابط، گفت: در زمینه های مختلف فرهنگی، اجتماعی و بحث های مردم نهاد ، ورزشی و غیره می‌توانیم همکاری هایی خوبی داشته باشیم.

صنعتی، کشاورزی صحبت هایی رد و بدل شد و بسیاری از این خواسته ها مشترک بود.یابو گفت: در بسیاری از از مسائل و موضوعات هم عقیده و هم نظر بودیم و امیدواریم که بزودی این خواسته ها محقق شود.وی ادامه داد: با توجه به مذاکرات و بحث های مطرح شده در این جلسات همکاری ما با گرگان موفقیت آمیز خواهد بود.یابو اضافه کرد: جلسات

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: قائم مقام شهردار گوانگ ژو گفت: اماکن بکر گرگان می‌تواند مورد استقبال گردشگران چینی باشد.گانو یابو در نشست خبری با اصحاب رسانه گلستان اظهار کرد: طی این دور روز که در گرگان بودیم دیدارهایی با استاندار گلستان و مدیران شهری گرگان داشتیم.وی افزود: در موضوعات مختلف فرهنگی، گردشگری،

# ۷ مهارتی که برای موفقیت در زندگی باید یاد بگیرید



ما در طول زندگی دنبال یادگیری مسائل مختلف هستیم. مهارت‌های زیادی در مدرسه و دانشگاه آموخته‌ایم که خیلی مواقع برای‌مان کارساز بوده‌اند، اما یادگیری برخی مهارت‌ها مثل مهارت‌های زندگی می‌تواند کیفیت زندگی‌مان را به طور قابل توجهی تغییر دهد. با ما همراه باشید تا هفت مهارت مهم آشنا شوید. شاید یادگیری آنها کمی سخت به نظر برسد اما حتما ارزشش را دارد.

## در مواقع لزوم سکوت کنید

شاید احساس خوبی باشد که حرف خود را به دیگران بزنید و آنها بدانند چه فکری در سرتان است، اما این احساس خوب خیلی طول نمی‌کشد. ذات انسان به‌گونه‌ای است که همیشه می‌خواهد به دیگران ثابت کند حق با اوست، اما این کار چندان فایده‌ای ندارد و اگر راستش را بخواهید خیلی هم صحیح نیست؛ هیچ‌کس نمی‌داند امروز، هفته بعد یا سال آینده چه اتفاقی خواهد افتاد. بروز احساسات کنترل‌نشده هنگام تعارض و درگیری سبب می‌شود طرف مقابل مقاومت بیشتری از خود نشان دهد، بحث و مشاجره در بگیرد و به روابط لطمه بخورد. اگر بتوانید هیجان‌تان را کنترل کنید می‌توانید بحث‌هایی که شروع می‌کنید و بحث‌هایی در آنها شرکت می‌کنید را هوشمندانه‌تر انتخاب کنید. به‌طور کلی بهتر است در مواقعی که می‌دانید جروبحث کردن شما را به نتیجه خاصی نمی‌رساند سکوت کنید یعنی در بیشتر مواقع.

## هوش هیجانی و مهارت‌های ارتباطی‌تان را افزایش دهید

هوش هیجانی یا هوش عاطفی (EI) اصطلاحاً مهارت‌های فردی و بین‌فردی را شامل می‌شود که به کمک آنها فرد می‌تواند احساسات و هیجانات خود را بهتر بشناسد و کنترل کند و احساسات و هیجانات دیگران را بهتر درک کند. همه افراد دارای ضریبی از هوش هیجانی (EQ) هستند. روانشناس پس از چندین سال تحقیق و پژوهش دریافته‌اند هوش عاطفی در تشخیص عملکرد عالی از عملکرد معمولی، نقش بسیار مهمی دارد و روشی کارساز برای تمرکز انرژی فرد در چپتی خاص و کسب نتایج عالی به حساب می‌آید.

نکته‌ای که باید به آن توجه کنید این است که هوش هیجانی را می‌توان آموخت و تقویت کرد. روانشناسان و محققان بر این باورند که بیشتر افراد براساس عادت‌های‌شان نسبت به موقعیت‌های مختلف واکنش نشان می‌دهند، بنابراین با دقت کردن به عادت‌های رفتاری‌ای که دارید و دقیق شدن روی احساسات و هیجاناتی که در موقعیت‌های مختلف در شما ایجاد می‌شود می‌توانید احساسات‌تان را بهتر کنترل و هیجانات‌تان را بهتر مدیریت کنید. با گذر زمان عادت‌های شما تغییر می‌کند و در موقعیت‌های چالش‌برانگیز می‌توانید بهتر و موثرتر عمل کنید و دستاوردهای بهتری داشته باشید. درواقع این همان مدیریت

هیجانی، کنترل احساسات و تقویت هوش هیجانی است. براساس پژوهشی که به‌سنجش تاثیر هوش عاطفی در کنار ۳۳ مهارت مهم دیگر در محل کار پرداخته است، هوش عاطفی مهم‌ترین عامل در تعیین سطح کارایی و عامل ۵۸درصد موفقیت‌ها در محیط کار بوده است. نتایج این تحقیق نشان داد از بین افراد تحت بررسی،

۹۰درصد افرادی که دارای عملکرد مناسب بودند هوش عاطفی بالایی داشتند. نتایج تحقیقات همچنین نشان داده افرادی که هوش عاطفی بالایی دارند درآمد بیشتری به دست می‌آورند. افراد دارای هوش هیجانی بالاتر در مقایسه با کسانی که هوش هیجانی پایین‌تری دارند به طور میانگین هر ساله ۲۹ هزار دلار بیشتر کسب درآمد می‌کنند. البته هوش عاطفی به‌طور مستقیم باعث پولدارتر شدن نمی‌شود، بلکه با توانمندی‌هایی که در شناخت و کنترل احساسات خود و اطرافیان در اختیاران قرار می‌دهد سبب می‌شود شما تنش‌ها را حتی‌الامکان از خود دور کنید، میزان استرس‌تان را پایین‌تر نگه دارید، زندگی شادتری داشته باشید در نتیجه در رسیدن به اهداف و کسب موفقیت بهتر عمل کنید.

## زمان‌تان را به بهترین نحو مدیریت کنید

یکی از مواردی که از مدیریت موثر زمان جلوگیری می‌کند، اجبار برای انجام کارهای ضروری است. حقیقت این است، انجام کارهای کوچکی که باید به سرعت انجام شوند معمولاً سر راهکارهای مهم قرار می‌گیرند، بنابراین اگر هوشمند نباشید و زود تسلیم شوید زمان زیادی را از دست خواهید داد بدون اینکه کاری انجام داده باشید. حتماً برای‌تان پیش آمده تمام روز کار کرده باشید اما در انجام کارهای مهم هیچ پیشرفتی نکرده باشید. یادگیری مدیریت زمان به شما این امکان را می‌دهد هر روز بهترین عملکرد را از خود نشان دهید.

## روش‌های گوش دادن فعال را بیاموزید

شاید شما هم فکر می‌کنید وقتی صحبت نمی‌کنید در حال گوش دادن هستید، اما همیشه لزوماً اینطور نیست. در بیشتر مواقع تظاهر به گوش‌دادن می‌کنیم اما داریم به آنچه که می‌خواهیم بگوییم، فکر می‌کنیم. گوش‌دادن واقعی به معنای تمرکز روی چیزی است که طرف مقابل به زبان می‌آورد. به معنای فهمیدن، درک کردن و تحلیل کردن آن است نه رد یا تایید کردن آن. یادگیری روش‌های گوش دادن فعال، نحوه به تعویق انداختن قضاوت درباره دیگران، تمرکز روی فهم گفته‌های طرف مقابل، درک کردن احساسات اطرافیان، همدلی کردن با دیگران هم از مهم‌ترین مهارت‌هایی است که می‌توانید یاد بگیرید و روابط و زندگی بهتری را تجربه کنید.

مهارت گوش‌دادن مهارتی است که همه فکر می‌کنند به‌طور طبیعی از آن برخوردارند، اما این‌گونه نیست. طبق پژوهشی که در دانشگاه «رایت» روی بیش از ۸۰۰۰ نفر انجام شد نشان داد برخلاف آنچه افراد تحت بررسی ادعا کرده بودند مهارت گوش‌دادن در آنها ضعیف است.

در محیط کار صحبت‌های زیادی رد و بدل می‌شود، پس فرصت‌های زیادی هم برای گوش دادن وجود دارد. اغلب اوقات برای پاسخگویی، توضیح راهکارها و تحویل به موقع کار با هم صحبت می‌کنیم. البته فارغ از کلماتی که به زبان می‌آیند، از طریق لحن صدا، حرکات بدن و حالت‌های چهره هم به اطلاعات ارزشمندی دست می‌یابیم، بنابراین

اگر مهارت گوش‌دادن فعال را بلد نباشید و از ترندهای زبان بدن چیزی ندانید و قادر نباشید گوش و چشم‌تان را هوشیار نگه دارید اطلاعات ارزشمند زیادی را از دست خواهید داد.

## مهارت نه گفتن را بیاموزید و آن را تقویت کنید

تحقیقی در دانشگاه کالیفرنیا سافرانسیسکو انجام شد که نشان می‌دهد هر چقدر نه گفتن برای‌تان سخت‌تر باشد، احتمال استرس، فشار و افسردگی در شما بیشتر خواهد بود. نباید از «نه گفتن» بترسید. وقتی می‌خواهید به درخواستی نه بگویید از ادعای جملاتی چون «فکر نمی‌کنم بتوانم این کار را انجام دهم» یا «مطمئن نیستم بتوانم» خودداری کنید. برای نشان دادن میزان احترام خود به وظایف فعلی‌تان به درخواست‌های اضافی که از شما می‌شود «نه» بگویید تا بتوانید تعهدات خود را به بهترین شکل ممکن انجام دهید. هنگامی که نه گفتن را یاد بگیرید و از نه گفتن به دیگران نترسید، از انجام کارهای غیرضروری رها می‌شوید و می‌توانید زمان و انرژی خود را صرف انجام کارهای مهم‌تر که برای آنها برنامه‌ریزی کردید کنید.

## خوب و به اندازه بخوابید

کیفیت خواب تأثیر زیادی در عملکرد مغز دارد. به تازگی مطالعه‌ای برای سنجش اهمیت کیفیت خواب در دانشگاه اچستر انجام شده است. در این مطالعه مشخص شد مغز انسان هنگام خواب، پروتئین‌های سمی ناشی از فعالیت طبیعی نورون‌ها را دفع می‌کند، اما مساله این است، مغز وقتی می‌تواند پروتئین‌های سمی را دفع کند که خواب‌تان از کیفیت لازم برخوردار باشد. اگر خواب کافی و عمیق نداشته باشید پروتئین‌های سمی در سلول‌های مغزی باقی می‌مانند، مغزتان آسیب می‌بیند و توانایی فکری‌تان هم مختل می‌شود. نخوابیدن و کم خوابیدن توانایی پردازش اطلاعات، حل مساله قدرت خلاقیت را کاهش می‌دهد و تحریک‌پذیری را افزایش می‌دهد، بنابراین با تنظیم ساعت خواب سعی کنید کافی و عمیق بخوابید و در صورتی که دچار بی‌خوابی و سایر اختلالات خواب هستید آنها را رفع و درمان کنید.

## همواره مثبت بیندیشید

حتماً مطالب زیادی درباره فواید مثبت‌اندیشی شنیده‌اید. البته هر چقدر چالش‌های پیش‌روی‌تان بیشتر باشد عمل کردن به توصیه‌های مثبت‌اندیشی سخت‌تر خواهد شد. گاهی گمان می‌کنید و باور دارید که مثبت‌اندیشی براساس یک خوش‌بینی بی‌پایه و اساس است و مثبت‌اندیشیدن در عمل امکان‌پذیر نیست. اگر چنین باوری دارید طبیعتاً انگیزه لازم برای مثبت ماندن و مثبت فکر کردن را هم نخواهید داشت. ساختار طبیعی مغز انسان به گونه‌ای است که روی تهدیدها تمرکز می‌کند و این مانع اصلی برای مثبت بودن است.

این تمایل مغز برای تمرکز روی تهدید و خطر، سبب ایجاد بدبینی و منفی‌بافی می‌شود. وقتی خطر جدی و در کمین باشد این مکانیسم از شما محافظت می‌کند، اما وقتی احساس خطر تنها ناشی از ذهن‌تان باشد مثلاً زمانی که مشغول انجام پروژه‌های هستید اما مدام فکر می‌کنید و باور دارید پروژه به شکست می‌انجامد به ضرر‌تان تمام می‌شود. این را هم

بدانید که مثبت‌اندیشی نیاز به تمرین دارد و مستلزم توجه و تمرکز فراوان است. برای اینکه به تمایل مغز برای بزرگ جلوه دادن تهدیدها غلبه کنید باید همیشه گوش به زنگ باشید، به‌موقع مچ منفی‌بافی را بگیرید، مثبت بیندیشید تا بتوانید مثبت باقی بمانید.

منبع: forbes/ucan

## آگهی تجدید حدود اختصاصی

در اجرای ماده ۱۲ قانون تعیین تکلیف وضعیت شتی راضی و ساختمانهایی فاقد سند رسمی شش‌دانگ یک قطعه مفروز از پلاک فرعی ۱۲ سنگ اصلی واقع در فریه بلنگ سرا بخش ۲۶ گیلان بعنوان شش‌دانگ یک قطعه زمین مشتمل بر یکپایه ایاری طی رای شماره ۱۲۶۹۰۲۲۰۰۲۲۰۰۲۲۰۰۲۲۰۰ مورخ ۱۳۹۸/۰۵/۰۳ بنام جمع‌شاه‌خوآن بلنگ سرا فرزند ارشاد به مساحت ۲۶۱/۹۰ مترمربع از کمیسیون ماده مذکور رای صادر و پلاک فرعی ۵۲ مجزی شده برای آن تعیین شده چون اصل ملک نحدید حدود نشده در اجرای تصمیم هیئت مذکور تعیین حدود پلاک اخیرالذکر مساحت ۱۰ صبح مورخ ۱۳۹۸/۰۵/۰۳ در محل شروع و به عمل خواهد آمد و مراتب جهت اطلاع مالکین مشاع و مجاورین آگهی می‌شود چنانچه اعتراضی به حدود و حقوق ارتقایی ملک داشته باشند از تاریخ تعیین حدود لغایت ۳۰ روز اعتراض خود را کتبا یا قید نشانی کامل به اداره ثبت اسناد و املاک ارسال تسلیم و رسید اخذ نمایند. ضمناً طبق ماده ۸۶ اصلاحی قانون ثبت اعتراض باید کتبی و مستقیماً به اداره ثبت محل تسلیم و معترض باید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی به مرجع ثبتی دادخواست به مراجع ذیصلاح قضایی تسلیم نماید و گواهی طرح دعوا را به این اداره اعلام نماید در غیر اینصورت متقاضی ثبت می‌تواند به دادگاه مراجعه و گواهی عدم تقدیم دادخواست دریافت و به این اداره تسلیم نماید و اداره ثبت بدون توجه به اعتراضی و برابر مقررات عملیات ثبتی را ادامه خواهد داد. تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۴/۲۲

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ماسال - آرمان کاظمی

## دادنامه

پرونده کلاسه ۲۶۹۸/۹۸ تاریخ رسیدگی ۹۸/۴/۲۳ ساعت ۱۰:۳۰ خواهان اکبر ذوقی خوانده: رسول میری خواننده: مطالبه وجه چک خواهان دادخواستی تسلیم نموده که جهت رسیدگی به شعبه ده شورای حل اختلاف هشتم رباط گرمی ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده به علت مجهول‌المکان بودن خواننده به درخواست خواهان و دستور شورا و به تجویز ماده ۷۲ قانون آیین نامه دادرسی مدنی مراتب در یک نوبت در یکی از حراب کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا خواننده از تاریخ نشر آگهی ظرف - به دفتر شورا مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضامنه را دریافت نماید و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حضور به هم رساند.

کلاسه پرونده ۲۶۹۸/۹۸ تاریخ رسیدگی ۹۸/۴/۲۳ ساعت ۱۰:۳۰ خواهان اکبر ذوقی خواننده: رسول میری خواننده: مطالبه وجه چک خواهان دادخواستی تسلیم نموده که جهت رسیدگی به شعبه ده شورای حل اختلاف هشتم رباط گرمی ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده به علت مجهول‌المکان بودن خواننده به درخواست خواهان و دستور شورا و به تجویز ماده ۷۲ قانون آیین نامه دادرسی مدنی مراتب در یک نوبت در یکی از حراب کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا خواننده از تاریخ نشر آگهی ظرف - به دفتر شورا مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضامنه را دریافت نماید و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حضور به هم رساند.

دبیر خانه ششم ۸ شورای حل اختلاف رباط گرمی

علی فسیحی رامندی - رئیس شعبه دوم دادگاه عمومی حقوقی تاکستان





## ۱۰۱ ویژگی که برای موفقیت در کار خود باید از آن بهره‌مند باشید (۱۲)

مترجم: امیرآل‌علی : در مطالب گذشته به ۸۶ ویژگی لازم برای موفقیت در کار اشاره کردیم و حال آنها را ادامه می‌دهیم.

### ۸۷- آموزش بین‌المللی

بدون شک هر کشوری از محدودیت‌هایی برای یادگیری برخوردار است. به همین خاطر نیز پس از رسیدن به سطحی مطلوب، برای افزایش مهارت‌های خود نیاز به گذراندن دوره‌های آموزشی در خارج از کشور خواهید داشت. در این رابطه اطلاع از انواع دوره‌های آموزشی و برنامه‌ریزی برای حضور در آنها، دو اقدام کاملا ضروری محسوب می‌شود.

### ۸۸- لذت بردن از مسیر

برای موفقیت هیچ نقطه پایانی را نمی‌توان متصور شد. به همین خاطر در صورتی که نتوانید از مسیر انتخابی خود لذت ببرید، بدون شک پس از مدتی کاملا بی‌انگیزه خواهید شد. به همین خاطر توصیه می‌شود تا بیش از حد سختگیرانه با خود رفتار نکرده و از هر لحظه نهایت استفاده را ببرید.

### ۸۹- بهبود محیط اطراف

افراد موفق، انسان‌هایی سازنده هستند که تحت هر شرایطی می‌توانند تاثیر مثبت خود را بر جای بگذارند. در واقع این افراد به پیشرفت اطرافیان خود نیز توجه نشان داده و همواره کمک‌رسان هستند. همین امر نیز باعث می‌شود تا به افرادی کاملا محبوب تبدیل شوند. تجربه نیز ثابت کرده است که کمک به دیگران به تحولاتی مثبت در زندگی منجر خواهد شد.

### ۹۰- خودسازی

انسان‌های بزرگ همواره به دنبال خودسازی هستند تا شایستگی جایگاه‌های بالاتر در آنها شکل گیرد. در این رابطه توصیه می‌شود تا زمانی را حتی قبل از شروع کسب‌وکار خود برای این امر اختصاص دهید. این امر کمک خواهد کرد تا از همان ابتدا بهترین شخصیت و الگوی رفتاری را داشته باشید و کمتر دچار خطا شوید. در نهایت این امر که محدودیت‌های خود که به مانند مانعی بر سر پیشرفت شما هستند را کنار بگذارید، باعث خواهد شد تا حرکت شما رو به جلو بدون توقف‌های طولانی و به شکلی صحیح صورت گیرد.

### ۹۱- عدم منیت و فردگرایی

این امر که بتوانید اهداف جمعی را به اهداف شخصی خود ترجیح داده و موفقیت خود را در نتیجه یک کار تیمی خوب تلقی کنید، موفقیت طولانی‌مدت را برای شما به همراه خواهد داشت. در نهایت توجه داشته باشید که حتی بهترین افراد، بدون در اختیار داشتن تیمی مناسب، نمی‌توانند در رقابت با سایر برندها موفق باشند. در نهایت این نکته را نیز مدنظر قرار دهید که مدیران برندهای برتر، هیچ‌گونه تمایلی برای همکاری با افرادی ندارند که از عملکردی کاملا فردگرایانه برخوردار هستند.

### ۹۲- جهت‌دهی

افراد موفق به خوبی می‌دانند که در حال پیمودن چه مسیری هستند و به خوبی می‌توانند به زندگی خود را هم جهت با اهداف تعیین‌شده، کنند. در نهایت این امر به شما کمک خواهد کرد تا پس از ارتقای شغلی و رسیدن به جایگاه مدیریت نیز بتوانید جهت‌دهی‌های لازم برای کارمندان را نیز انجام دهید.

### ۹۳- کمک به موفقیت دیگران

همواره کمک کردن لذت‌بخش‌تر از کمک گرفتن است. علت این امر نیز به خاطر حس قدرت و ارزشمندی‌ای است که در شما ایجاد می‌شود. در واقع این امر که به دیگران نیز کمک کنید تا بتوانند موفقیت‌های شما را تکرار کنند، در نهایت به افزایش قدرت تیم منجر خواهد شد. همچنین این باور را در خود شکل دهید که حتی کوچک‌ترین محبت شما از چشم آنها دور نخواهد ماند.

### ۹۴- چالش‌پذیری

این امر که از شرایط جدید ترسی نداشته و به دنبال آزمایش شیوه‌های جدید باشید، به شما کمک خواهد کرد تا بتوانید به عنوان یک نوآور در عرصه کار خود معرفی شوید. بدون شک سرعت پیشرفت این افراد در مقایسه با سایرین بسیار بالا بوده و در مدت‌زمان کمی می‌توانند به شهرتی مناسب دست پیدا کنند که کمک بسیاری برای کسب‌وکار آنها خواهد بود. به همین خاطر توصیه می‌شود تا نسبت به چالش‌های جدید در زندگی خود واکنش مثبتی را داشته باشید تا این امر به عادت رفتاری شما تبدیل شود.

ادامه دارد ...

منبع: briandownard



## فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

دوشنبه | ۲۴ تیر ۱۳۹۸ | شماره ۱۳۵۱ | صفحه ۱۶

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین‌نامه اخلاقی حرفه‌ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM



## روابط اجتماعی خوب کارمندان چگونه باعث موفقیت کسب‌وکارها می‌شود؟

شرکت هاب‌اسپات، به ندرت می‌توانند با همکاران خود در بخش‌های مختلف ملاقات کنند و معمولا قادر به برقراری ارتباط حضوری با هم نیستند.

الیسون الورتی، معاون بخش موفقیت مشتری هاب اسپات در این‌باره می‌گوید: «ما هر سه ماه یک بار، میزبان مراسمی هستیم که مدیران اجرایی‌مان هزینه آن را پرداخت کرده و وظیفه هدایت گفت‌وگوها را به عهده دارند. تمام اعضا شام را در کنار جمعی از همکاران ناشناخته خود در هاب اسپات صرف کرده و با هم معاشرت می‌کنند.»

به عقیده لورا پتی، تهیه‌کننده شبکه CNBC، کارمندان این شرکت به طور مرتب در مراسم‌های سازمانی حضور یافته و در کنار همدیگر غذا می‌خورند.

با توجه به اینکه ۷۰ درصد مردم دنیا حداقل یک بار در هفته تجربه دورکاری دارند، شرکت‌ها به دنبال یافتن راهی برای تعامل بیشتر با دورکاران و تقویت احساس تعلق آنها به سازمان هستند. برای مثال، تیم‌های کاری در کمپانی آکامای گاهی برای دیدار حضوری با دیگر همکاران از نقاط مختلف دنیا، دور هم جمع می‌شوند.

راس فینبرگ، معاون استراتژی و عملیات این شرکت می‌گوید: «این سفرها هزینه زیادی دارد و خروجی دیدار باید توجیه‌کننده هزینه‌ها باشد. تجربه من گویای آن است، گردهم آمدن تیم‌های دورکار و ملاقات آنها با دیگر همکاران‌شان در آکامای، به تعهد آنها می‌افزاید. این کار بهره‌وری سازمان را بالا می‌برد.»

مدیرانی که بتوانند با تقویت روابط اجتماعی اعضا، تمایل و دلبستگی آنها را بیشتر کنند، قادر خواهند بود برای زمان طولانی‌تری روی کارمندان خود حساب کرده و فرهنگی سالم ایجاد کنند. در نهایت این فرهنگ باعث می‌شود لذت بیشتری از کار ببرند.

داشتن روابط اجتماعی خوب نه‌تنها باعث رضایت شغلی و لذت بیشتر از کار می‌شود، بلکه روابط دوستانه‌ای می‌تواند زمینه‌ساز ایجاد تعلق خاطر، پیشرفت شغلی و موفقیت هرچه بیشتر سازمان را به ارمغان آورد.

منبع: weforum/ucan

احساسی قدرتمند از تعلق و وابستگی را در من ایجاد می‌کند.» جنیفر شایفر، مدیرکل تدارکات حمل و نقل جنرال الکتریک ترنسپورتیشن می‌گوید: «داشتن دوستان صمیمی در این شرکت، یکی از دلایلی بوده که من را ۱۱ سال ماندگار کرد و به همین خاطر می‌خواهم همچنان به کار خود در جنرال الکتریک ادامه دهم.»

از دیدگاه نسل هزاره، همکاران به عنوان خانواده کاری و مدیران به عنوان پدر این خانواده شناخته می‌شوند. بدون شک جدا شدن از خانواده بسیار سخت‌تر از افرادی است که هیچ رابطه احساسی میان‌مان وجود ندارد. مدیران سازمان باید برای ایجاد یک فرهنگ اجتماعی غنی در محیط کار تلاش کنند؛ زیرا این مساله برای سلامت و موفقیت خود و تیم‌شان اهمیت دارد.

در یک نظرسنجی توسط سازمان فیوچر ورک پلیس و ویرجین پالس، از شرکت‌کنندگان درباره نحوه فراهم‌سازی بستری لازم برای ایجاد روابط مستحکم در محل کار توسط مدیران، سوال شد.

نیمی از پاسخ‌دهندگان، به ایجاد تیم‌های قوی و برپایی رویدادهای اجتماعی اشاره کردند. یک سوم آنها نیز سفرهای کاری و انجمن کار در فضای غیرسازمانی را پیشنهاد دادند. در نهایت تنها ۲۰ درصد روی استفاده از فناوری‌های تعاملی تاکید کردند. پس سازگاری میان ارتباطات مستقیم و فناوری‌های تعاملی، با ایجاد احساس تعلق خاطر در بین نیروی کار، ارتباطات آنها را نیز توسعه می‌دهد.

به عقیده ارین یانگ، قائم‌مقام بخش مدیریت محصول کمپانی ورک دی: «ما موفق شده‌ایم طراحی فضای کاری خود را متناسب با روند مدیریت محصول و نحوه عملکرد تیم‌های توسعه بهبود دهیم.» او از تیم کاری خود درخواست کرد ایده‌های خود را در مورد فضای کار با یکدیگر در میان گذاشته و نظرات خود را در صفحه شرکت در پینترست مطرح کنند.

فضای کاری ورک دی به خاطر اقدامات موثر مدیران آن در تیم‌سازی، سبب تقویت تعامل در بین کارمندان شده و روابط آنها را استحکام بخشیده است. البته به جز تیم‌سازی قدرتمند، رویدادهای اجتماعی نیز می‌تواند جذاب و موثر باشد. کارمندان

روابط اجتماعی خوب نقش موثری در پیشرفت فردی و سازمانی دارد و به شادایی فرد و بهره‌وری سازمان کمک می‌کند، با ما همراه باشید تا درباره چگونگی این تاثیر بیشتر بدانید.

امروزه نیروی کار جوان در صورت برقراری روابط تیمی محکم‌تر، تمایل و دلبستگی بیشتری به کار داشته و احتمال ماندگار شدن آنها در سازمان نیز افزایش می‌یابد. در حال حاضر شیوه کار بسیار غیرمتمرکز شده و کارمندان بیشتری قادرند از راه دور کار کنند، چراکه ابزارهای جدید ارتباطی، مرزهای ارتباطات را در نوردهی و امکانات جدیدی را در راستای توسعه روابط کاری فراهم کرده است.

در این راستا، تحقیقات موسسه افکارسنجی گالوپ در حوزه وضعیت فضای جهانی کار نشان می‌دهد، ۸۵ درصد نیروی کار جهانی، یا رغبتی به سازمان خود ندارند یا کاملا از آن دل‌سرد شده‌اند. در نتیجه هزینه ۷ تریلیون دلاری به دلیل کاهش بهره‌وری به سازمان‌ها تحمیل می‌شود. در مقابل، مدیرانی که تقویت روابط اجتماعی کارمندان‌شان در اولویت قرار داده‌اند، با تعهد تیمی، بهره‌وری و سلامت سازمانی بیشتری مواجه هستند. جوانان متولد دهه ۶۰ و ۷۰ ایران، به عنوان نسلی بی‌وفا و بی‌تعهد در سازمان‌ها شناخته می‌شوند. افراد کنجکاوی که هر روز از این شاخه به آن شاخه می‌پرند. مطالعات نشان می‌دهد هر چقدر جوان‌تر باشید، احتمال اینکه شغل‌تان را تغییر دهید بیشتر است؛ زیرا در این سن هنوز به دنبال کشف خود هستید. البته شواهدی وجود دارد که این دیدگاه عمومی را نسبت به میلنیال‌ها (نسل هزاره) یا همان دهه ۶۰ و ۷۰ ایران، نقض می‌کند. هنوز هم خیلی میلنیال‌ها ممکن است همانند نسل‌های قبلی، سالیان متمادی در یک شرکت کار کنند و وفادار باشند. آن هم نه به خاطر داشتن امنیت شغلی، بلکه در نتیجه برقراری ارتباطات موثر و دوستانه با همکاران‌شان.

### احساس تعلق خاطر

میشل اودلند، مدیر بازاریابی توتینو و اولد ال پاسو از محصولات شرکت غذایی جنرال میلز می‌گوید: «به مدت ۱۱ سال است در جنرال میلز مشغول کار هستم و روابط دوستانه با همکارانم دلیل اصلی ماندگاری‌ام در این شرکت بوده است. این روابط قوی،