فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

برای کسب و کار آفرینی

چهارشنبه
۲۶ تیر
۱۳۹۸

Wed. 17 Jul 2019

۱۴ ذوالقعده ۱۴۴۰ - سال پنجم

شماره ۱۳۵۳-۱۶صفحه - ۵۰۰۰۰ریال

www.forsatnet.ir

خریداران سکه هم ضرر کردند

زیان طلایی!

بررسی روند قیمت سکه در سال ۹۸ نشان می‌دهد کسانی که امسال به دنبال خرید سکه و طلا بوده‌اند، با زیان مواجه شده‌اند. به گزارش ایسنا، خرید طلا و سکه از گذشته به عنوان یکی از راه‌های سرمایه‌گذاری مطمئن برای مردم بوده و بسیاری از افراد به جای پس‌انداز پول...

۳

دلار به کانال ۱۱ هزار تومانی عقب‌نشینی کرد

بازگشت قیمت دلار به ۱۵۳ روز قبل

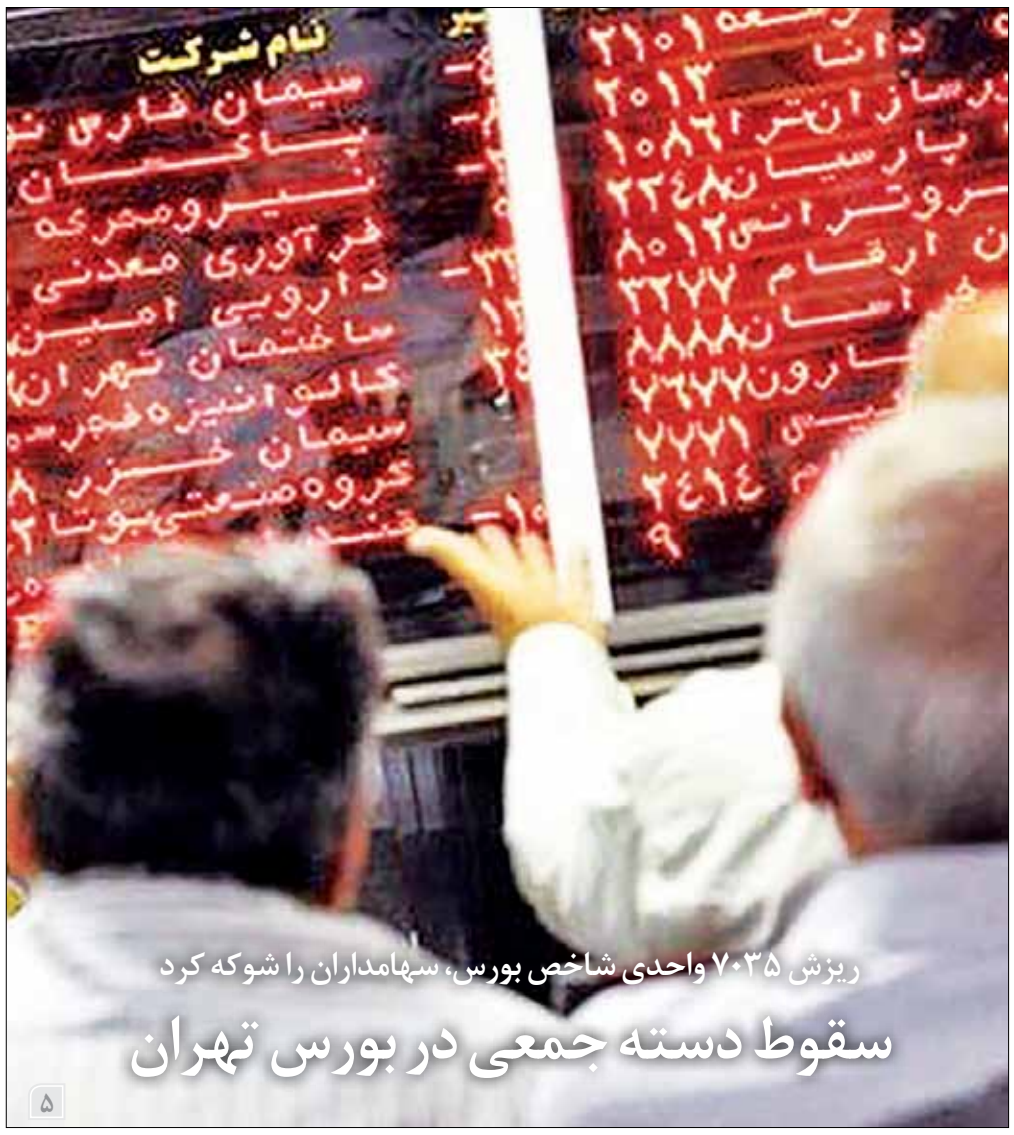
چند روزی است که سقوط قیمت ارز آغاز شده و قیمت دلار به کانال ۱۱ هزار تومان بازگشته است. این محدوده قیمتی برای دلار به معنای بازگشت به قیمت بهمن‌ماه سال گذشته است؛ چراکه نرخ دلار در ۲۵ بهمن‌ماه ۱۳۹۷ در حدود ۱۱ هزار و ۸۵۰ تومان بود و پس از آن، قیمت‌ها روند صعودی داشت، تا جایی که در ۱۹ اردیبهشت‌ماه امسال به رقمی در حدود ۱۵ هزار و ۳۵۰ تومان رسید، اما از آن دوره تاکنون بازار ارز مسیری نزولی را در پیش گرفت و روز گذشته دلار در بازار ارز با قیمت ۱۱ هزار و ۸۵۰ تومان فروخته شد. به گزارش خبرآنلاین، پایین‌ترین نرخی که در بازار ارز تا قبل از بهمن ۱۳۹۷ مشاهده می‌شد، مربوط به ۲۱ آذرماه است که قیمت دلار تا ۹ هزار و ۷۱۰ تومان کاهش یافت؛ این در شرایطی است که هم در روزهای قبل و هم در روزهای...

۴

از اصلاح وضعیت یارانه‌ها تا کاهش بودجه شرکت‌های دولتی و حذف دلار ۴۲۰۰ تومانی

۳ پیشنهاد اتاق تهران برای اصلاح ساختار بودجه

۳



ریزش ۷۰۳۵ واحدی شاخص بورس، سهامداران را شوکه کرد

سقوط دسته جمعی در بورس تهران

۵

یادداشت

قیمت واقعی دلار ۸هزار تومان است

مجیدرضاحریری

نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین

بانک مرکزی موفق شده فارغ از هیاهو تا حدودی بازار ارز را کنترل کند، گرچه هنوز تا رسیدن به قیمت واقعی دلار که ۸هزار تومان است فاصله داریم. در روزهای گذشته کاهش قیمت دلار در بازار ارز امیدهایی را به وجود آورده که حداقل برای چند سال آینده قیمت‌ها در همین کانال و حتی کمتر از این می‌تواند به ثبات رسد. با توجه به اهمیت قیمت دلار آمریکا در تعیین نرخ نهایی کالاها در ایران این مساله طبعا برای مصرف‌کننده و تولیدکننده از اهمیت فراوانی برخوردار است، با این همه نباید انتظارات را به نحوی افزایش داد که امکان رخ دادن آنها ناممکن باشد.

نباید فراموش کنیم که در اواخر سال ۹۷ مثلا در روزهای آذر و دی قیمت دلار به ۱۰ و ۱۱ هزار تومان رسیده بود و هم‌اکنون نیز با وجود قیمت ۱۲ هزار تومانی همچنان نرخ دلار از متوسط پاییز و زمستان سال گذشته به مراتب بیشتر است. درنتیجه باید متوجه باشیم که کاهش قیمت گرچه می‌تواند موثر باشد اما هنوز نسبت به شش ماه قبل هم فاصله‌ها پابرجاست. در این میان نمی‌توان ادعا...

۴

مدیریت و کسب‌وکار

- استخراج بیت‌کوین همیشه هم سودآور نیست
- ۵ مشکل بزرگ کار گروهی
- افزایش فروش به شیوه آمازون
- ۴ روش برای بهبود استراتژی بازاریابی محتوا
- داستان برند؛ یکی بود یکی نبود برندها
- نورسکا، قهوه دمی را به راحتی سرو می‌کند

۸ تا ۱۶

تویوتا ۲ میلیارد دلار برای توسعه خودروهای برقی سرمایه‌گذاری می‌کند

رهبر انقلاب در دیدار ائمه جمعه سراسر کشور:

کاهش تعهدات برجامی قطعا ادامه خواهد داشت

رهبر معظم انقلاب اسلامی با اشاره به «ضرورت سلوک و رفتار مردمی ائمه جمعه»، نماز جمعه را امری بسیار مهم، «تأمین‌کننده نیاز جامعه به ذکر و اجتماع و همدلی» و «زمینه‌ساز استقرار گفتمان‌های عالی و بصیرت‌بخش» خواندند و با انتقاد شدید از رفتار طلبکارانه اروپایی‌ها و عمل نکردن آنها به ۱۱ تعهد برجامی‌شان تأکید کردند: روند کاهش اجرای تعهدات ایران قطعاً ادامه خواهد یافت و توفیقات ملت و نظام جمهوری اسلامی در مقابل چشمان حسرت‌زده غربی‌ها روز به روز بیشتر خواهد شد. به گزارش ایسنا، حضرت آیت الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی صبح سه‌شنبه در دیدار ائمه جمعه سراسر کشور که در ایام چهلمین سال برپایی نماز جمعه بعد از پیروزی انقلاب صورت گرفت، ضمن تبریک ایام میلاد حضرت امام رضا (ع)، «توجه دادن دل‌های مردم به ذکر الهی» را از ویژگی‌های مهم نماز جمعه برشمردند و افزودند: ویژگی دیگر نماز جمعه، «اجتماع مؤمنان» و «زمینه‌سازی برای همدلی، یکپارچگی و تألیف قلوب» است.

ایشان با اشاره به گستردگی نهاد نماز جمعه در سراسر کشور به عنوان یک زنجیره و شبکه بهم پیوسته، خاطرنشان کردند: این مجموعه گسترده توانایی نهادینه کردن عالی‌ترین و دشوارترین گفتمان‌ها در موضوعات اصلی و ضروری کشور را دارد که این، از ویژگی‌های برجسته نماز جمعه است.

رهبر انقلاب اسلامی، ائمه جمعه سراسر کشور را به تبیین اهمیت و جایگاه نماز جمعه، توصیه مؤکد کردند و در جمع‌بندی اولین محور از سخنان خود، گفتند: بدانیم که نماز جمعه، مسئولیت بزرگ و سنگینی است که ویژگی‌های ممتازی دارد و باید این فرصت را مغتنم شمرد.

حضرت آیت الله خامنه‌ای، محور دوم سخنان خود را به «لزوم توصیه به تقوا» در خطبه‌های نماز جمعه اختصاص دادند و افزودند: یکی از نیازهای امروز جامعه ما تقوا است که زمینه‌ساز حل مشکلات مادی و معنوی جامعه خواهد شد، اما این تقوا باید به‌صورت مصداقی و عینی در خطبه‌های نماز جمعه تبیین شود و نه به‌صورت توصیه کلی و بدون بیان مصادیق. ایشان «تقوا در فضای مجازی» را از نیازهای جامعه دانستند و افزودند: یکی از گرفتاری‌های امروز ما، رواج دروغ، تهمت، شایعه و مسائلی از این قبیل در فضای مجازی است که باید در خطبه‌های نماز جمعه لزوم رعایت تقوا در فضای مجازی، تبیین شود. رهبر انقلاب اسلامی خاطرنشان کردند: «بیان چگونگی رعایت تقوا در مسائل خانوادگی و وظایف پدران و مادران در تربیت دینی و اخلاقی فرزندان»، «بیان مصادیق تقوا در روابط زوجین و در مسائل مربوط به اسراف در جامعه» و نیز «اجتناب از دروغ و تهمت در کسب و کار و معاملات»، از جمله مصادیق عینی و عملی تقوای مورد نیاز جامعه است که باید در نمازهای جمعه بیان شوند.

حضرت آیت الله خامنه‌ای یکی دیگر از مصادیق رعایت تقوا را، «اجتناب از ناامید کردن جوانان» برشمردند و افزودند: برخی‌ها در مدارس، دانشگاه‌ها و حتی در محیط‌های کسب و کار، به‌گونه‌ای صحبت می‌کنند که جوان از آینده ناامید می‌شود. ناامید کردن جوان یعنی گرفتن فرصت و قدرت عنصر جوان از کشور و جامعه اسلامی و این خود یک منکر است. «سلوک عملی ائمه جمعه و نحوه ارتباط آنان با مردم» سومین محوری بود که رهبر انقلاب اسلامی به آن پرداختند. حضرت آیت الله خامنه‌ای گفتند: رفتار و عمل ائمه جمعه باید به‌گونه‌ای باشد که مردم از آن دین، تقوا، صداقت و انقلابی‌گری را استشمام کنند.

ایشان «مردمی بودن و اُنس با مردم به‌صورت واقعی و غیرتصنعی» را از ضروریات سلوک عملی ائمه جمعه برشمردند و افزودند: پیگیری مشکلات مردم با چهره باز و گشاده، اجتناب از رفتن به سمت صاحبان ثروت و قدرت و افراد چرب‌زبان، و مراقبت از نزدیکان و فرزندان، از موارد مهم در سلوک عملی ائمه جمعه است. رهبر انقلاب اسلامی در بیان نکته چهارم با تأکید بر «ضرورت غنی‌سازی خطبه‌های نماز جمعه» گفتند: خطبه‌ها باید پر مغز، آموزنده، راهگشا و حاوی پاسخ به سؤالات مختلف مردم به‌ویژه جوانان باشد. ایشان «ارتباط و انس با جوانان» را بهترین راه درک مسائل و ابهامات ذهنی آنان دانستند و به ائمه جمعه توصیه کردند هر هفته وقت مشخصی را به دیدار با جوانان اختصاص دهند تا بتوانند خطبه‌های قابل استفاده بیان کنند.

حضرت آیت الله خامنه‌ای «استفاده از جوانان مؤمن، بافکر و مورد اعتماد را در ستادهای نماز جمعه» ضروری خواندند و به ائمه جمعه توصیه مؤکد کردند خطبه‌ها را کوتاه، بلیغ و رسا بیان کنید.

رهبر انقلاب اسلامی «حمایت از جهت‌گیری‌ها و جریان‌های انقلابی» را از وظایف ائمه جمعه کشور برشمردند اما تأکید کردند: در عین حمایت از جریان‌های انقلابی باید به همه طرف‌ها روی خوش نشان دهید. «حمایت از تشکل‌های جوان و خودجوش فرهنگی در سراسر کشور» و «اتخاذ مواضع انقلابی و منطبق با سیاست‌های نظام» دو توصیه مؤکد دیگر رهبر انقلاب به ائمه جمعه بود. ایشان خاطرنشان کردند: کشور با «روحیه انقلابی» قابل پیشرفت کردن است و با حرکت انقلابی به اوج تکامل می‌رسد و هرگونه کوتاه آمدن از این مواضع، نه فقط به ضرر انقلاب بلکه به ضرر ملت، کشور و آینده ایران خواهد بود.

رهبر انقلاب اسلامی، ائمه جمعه را از برخورد با دستگاه‌ها در نمازجمعه پرهیز دادند و افزودند: گاهی یک منکر و مشکل بزرگ وجود دارد که با وجود پیگیری‌های مکرر حل نمی‌شود، بیان این موارد که خیلی هم نادر است، در نماز جمعه ایراد ندارد اما نباید به محض دیدن مشکلی در دستگاه‌های دولتی، قضایی و یا مراکز دیگر، آن را در خطبه‌ها مطرح کرد، چرا که تأثیر مثبت ندارد، موجب افزایش شکاف‌ها و اختلاف‌ها می‌شود و مردم را دچار تشویش می‌کند.

ایشان طرح عملکردهای مثبت و امیدبخش در نماز جمعه را کاملاً ضروری خواندند و افزودند: حرکتی در زمینه رونق تولید در کشور شروع شده که لازم است مصادیق این جریان امیدبخش در خطبه‌ها بیان شود.

حضرت آیت الله خامنه‌ای، تمرکز دستگاه‌های تبلیغاتی دشمن بر «ناکارآمدنمایی نظام» و «ناامید کردن مردم» را یادآور شدند و افزودند: باید با بیان واقعیات امیدبخش، مردم را در مقابل هجوم رسانه‌های بیگانه کمک کرد. رهبر انقلاب اسلامی در بخش پایانی سخنان‌شان را به مسائل جاری و کلی کشور اختصاص دادند و تأکید کردند: خوشبختانه ملت و نظام، عظمت و اقتدار و ثبات خود را به دنیا نشان داده‌اند و به دشمنان تحمیل کرده‌اند. حضرت آیت الله خامنه‌ای با اشاره به اذعان عمدتاً پنهان مقامات کشورهای مختلف در مذاکرات گوناگون و سطح بالای سیاسی جهان گفتند: حتی در مذاکرات و محافلی که ما حضور نداریم، حرف از قدرت ملت ایران و نظام جمهوری اسلامی در میان است که این واقعیت نشان می‌دهد نظام مردمی ایران توانسته است عظمت و اقتدار خود را به کوری چشم دشمنان، به اثبات برساند.

رهبر انقلاب اسلامی، «دست یاری پروردگار» را عامل اصلی ایستادگی و موفقیت ملت در مقابل فشارها و توطئه‌های ۴۰ساله دشمنان خواندند و افزودند: اقتدار روزافزون جمهوری اسلامی در مقابل چشمان حسرت‌زده دشمنان، نشانه بی‌تردیدِ حمایت خداوند متعال از انقلاب اسلامی و ملت ایران است. حضرت آیت الله خامنه‌ای در ریشه‌یابی برخورد گستاخانه غربی‌ها از جمله اروپایی‌ها با ایران در مسائل جاری برجامی، به خصلت «تکبر» آنان اشاره کردند و گفتند: خودبزرگ بینی موجب می‌شود غربی‌ها نتوانند حقایق را درک کنند، البته این تکبر در مقابل ملت‌ها و کشورهای ضعیف برای آنان موفقیت به همراه می‌آورد، اما در مقابل ملت‌هایی که نمی‌هراسند و از حق خود دفاع می‌کنند، غربی‌ها را دچار شکست می‌کند. رهبر انقلاب اسلامی با اشاره به سخنان صریح وزیر امور خارجه درباره ۱۱ تعهد برجامی اروپایی‌ها در مقابل ایران و عمل نکردن آنها حتی به یک تعهد، گفتند: وزیر امور خارجه که واقعاً زحمت هم می‌کشد و ملاحظات دیپلماتیک هم دارد، به صراحت از عمل نکردن اروپایی‌ها حتی به یکی از تعهدات‌شان سخن می‌گوید. ایشان خاطرنشان کردند: ما به تعهدات خود در برجام و حتی بالاتر از آن عمل کرده‌ایم و حالا که به علت رفتار آنها شروع به کاهش اجرای تعهدات‌مان کرده‌ایم، اروپایی‌ها طلبکارانه و با پررویی می‌گویند چرا این کار را می‌کنید.

ایشان تأکید کردند: شما اروپایی‌ها که هیچ‌یک از تعهدات خود را اجرا نکرده‌اید، به چه حقی از ما می‌خواهید که به تعهدات خود پایبند باشیم؟ بدانید که ما تازه کاهش تعهدات را شروع کرده‌ایم و این فرآیند قطعاً ادامه خواهد یافت. رهبر انقلاب با انتقاد بسیار شدید از دزدی دریایی انگلیسی‌های خبیث گفتند: آنها که خباثت‌شان برای همه آشکار است کشتی ما را با راهزنی دریایی ربوده‌اند اما سعی می‌کنند به آن شکل قانونی بدهند. البته عناصر مؤمن در جمهوری اسلامی این کارها را بی‌جواب نمی‌گذارند و در فرصت و جای مناسب پاسخ خواهند داد. رهبر انقلاب اسلامی با ابراز خرسندی از دل بریدن ملت و مسئولان از بیگانگان افزودند: به برکت این دل بریدن، کشور از درون در حال جوشیدن است و این حرکت تحسین‌برانگیز حتماً به موفقیت‌های بیشتری منجر خواهد شد.

ایشان توانمندی‌های افتخارآفرین دفاعی کشور را نتیجه فشارها و دل بریدن از بیگانگان در دوران دفاع مقدس خواندند و افزودند: حرکت کنونی نیز به برکت تکیه بر خود در زمینه‌های مختلف از جمله اقتصادی به نتایج مهمی خواهد رسید.

رهبر انقلاب افزایش مراجعه دستگاه‌های دولتی به جوانان مبتکر، فعال و خوشفکر را از جمله نتایج دل بریدن از بیگانگان دانستند و تأکید کردند: استمرار جوشش درونی به فضل الهی به استغنای واقعی ایران عزیز از بیگانگان منجر خواهد شد.

معاون اول رئیس‌جمهور از برگزیدگان کنگره ملی پرسش مهر تقدیر کرد

جهانگیری: بازگشت ایران به برجام کار بسیار ساده‌ای است

معاون اول رئیس جمهور با تاکید بر اینکه بازگشت ایران به برجام و اجرای تعهدات کار بسیار ساده‌ای است، گفت اگر اراده کنیم تنها چند ساعت کافی است تا همه تعهدات‌مان را اجرایی کنیم، اما در شرایط فعلی اروپایی‌ها باید به جای اینکه با ما جلسه بگذارند و بگویند که به برجام بازگردید، به آمریکایی‌ها بگویند که از تحریم‌های ظالمانه خود علیه ایران دست بردارند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس جمهور صبح سه‌شنبه در نوزدهمین کنگره ملی پرسش مهر ریاست جمهوری که در سالن اجلاس سران برگزار شد با بیان اینکه دولت تدبیر و امید با وجود اینکه چهار سال از شش سال عمر خود را در تحریم کامل بود، باید هم به داخل کشور و هم دنیا نشان می‌داد که جمهوری اسلامی ایران این ظرفیت را دارد که با قدرت‌های بزرگ بنشینند، مذاکره و تعامل کند و به یک توافق مهم دست یابد، گفت: در برجام ایران در یک طرف و شش کشور بزرگ دنیا در طرف دیگر بودند و زمانی که مذاکرات ما با این شش کشور آغاز شد، شش قطعنامه در شورای امنیت سازمان ملل علیه ایران تصویب شده است.

او با اشاره به نقش دیپلمات‌ها و مذاکره‌کنندگان ایرانی در به ثمر رسیدن برجام خاطرنشان کرد: هنر دیپلماسی ایرانیان آن بود که در نبرد دیپلماتیک با قدرت‌های بزرگ دنیا وارد شدند و به توافقی بزرگ دست یافتند که دولت بعدی ایالات متحده آمریکا درباره این توافق بگوید که کلاه بر سرشان رفته است.

معاون اول رئیس جمهور با تاکید بر اینکه خروج آمریکا از برجام اقدام غیراخلاقی و برخلاف حقوق بین‌الملل بود، به اقدامات اخیر ایران در کاهش تعهدات برجامی خود اشاره کرد و گفت: جمهوری اسلامی ایران بعد از خروج آمریکا از برجام یک سال صبر کرد و سپس اعلام کرد که برخی از تعهدات خود از جمله رعایت سقف تولید اورانیوم به میزان صد کیلوگرم و غنای ۳.۶۷ درصد را اجرایی نخواهد کرد. این در حالی است که طی یک سال گذشته آژانس بین‌المللی انرژی اتمی در ۱۴ گزارش مختلف اجرای ایران به همه تعهدات‌شان را تأیید کرده بود.

جهانگیری تصریح کرد: ایران اجرای برخی از تعهدات برجامی خود را کاهش داد تا دنیا بدانند با کشوری بی‌اراده رو به رو نیست، بلکه با ملت متمدن و تاریخ‌ساز رو به رو هستند.

وی ادامه داد: در شرایط فعلی و با توجه به اتفاقاتی که در سطح منطقه و دنیا در حال وقوع است طرف‌های مقابل ایران در برجام راهی جز پایبندی به تعهدات خود ندارند و براساس برجام هیچ تحریمی نباید علیه ایران وجود داشته باشد.

معاون اول رئیس جمهور با تاکید بر اینکه بازگشت ایران به برجام کار بسیار ساده‌ای است، خاطرنشان کرد: اگر ایران اراده کند ظرف چند ساعت می‌تواند همه تعهدات خود را اجرا کند اما در شرایط فعلی اروپایی‌ها باید به جای اینکه با ما جلسه بگذارند و بگویند که به برجام بازگردید، به آمریکایی‌ها بگویند که از تحریم‌های ظالمانه خود علیه ایران دست بردارند.

جهانگیری با بیان اینکه پرسش مهر تبدیل به یک سنت حسنه بسیار خوبی شده است، اظهار داشت: پرسش مهر از دولت اصلاحات و با ابتکار برادر بسیار ارزشمندم آقای سیدمحمد خاتمی آغاز به کار کرد و بعد از آن رؤسای جمهور همواره این موضوع را ادامه دادند. مهمترین هدف رؤسای جمهور از طرح پرسش مهر در آغاز سال تحصیلی مدارس این بود که دانش‌آموزان و فرهنگیان را به پرسشگری تشویق کنند و آنها نسبت به حال و آینده خود، محیط و جهان اطراف‌شان حساس شوند.

وی افزود: اینکه رئیس‌جمهور به عنوان بالاترین مقام عالی کشور هر ساله همزمان با بهار تعلیم و تربیت پرسشی را مطرح می‌کنند و همه را وادار به تفکر و تعقل و تعامل با یکدیگر می‌کند، ده‌ها هدف بزرگ و کوچک در پی دارد.

معاون اول رئیس جمهور تأکید کرد: ما می‌خواهیم جوانان و امیدان آینده کشور پرسشگر، نقاد و تحلیلگر باشند و بدانند اطراف‌شان در حال و آینده چه اتفاقاتی ممکن است رخ دهد؛ تحقیق و پژوهش نتیجه کاری است که با طرح پرسش مهر حاصل می‌شود.

جهانگیری با بیان اینکه نظام تعلیم و تربیت برای همه کشورها جایگاه بسیار مهمی دارد، گفت: در نظام تعلیم و تربیت، آموزش و پرورش اهمیت خاصی دارد؛ اگر به آینده و سرنوشت کشور توجه داریم، حتماً باید به سرنوشت آموزش و پرورش توجه داشته باشیم. هرچه کشورها با مسائل پیچیده‌تر، سخت‌تر و چالش‌های جدی‌تر روبه‌رو می‌شوند اهمیت توجه به آموزش و پرورش و علم برای برون‌رفت از این شرایط جدی‌تر می‌شود.

وی با بین اینکه جمهوری اسلامی ایران طی ۴۰ سال گذشته همواره با چالش‌ها و مشکلات مختلفی مواجه بوده است، خاطرنشان کرد: این روزها مکرراً از سوی اقتصاددانان و صاحب‌نظران می‌شنویم که برخی از چالش‌های دیروز تبدیل به ابرچالش‌ها شده‌اند و این چالش‌ها و ابرچالش‌ها برطرف نخواهند شد مگر آنکه از طریق روش‌های علمی به موضوعات پرداخته شود. اگر به دنبال توسعه کشور و عبور از برخی بیماری‌های مزمن اقتصادی، فرهنگی، سیاسی و اجتماعی هستیم و می‌خواهیم که تنگناها را کنار بگذاریم، هیچ راهی جز توجه به مدرسه و آموزش و پرورش وجود ندارد.

دریچه

رویترز گزارش داد

صعود کم‌جان دلار

با وجود ضعف رقبای اصلی، دلار نتوانست صعود نیرومندی را ثبت کند.

به گزارش رویترز، هرچند که ضعف رقبای اروپایی و آسیایی اسکناس سبز باعث گمانه‌زنی درخصوص ثبت روز خوبی برای دلار شده بود، اما قطعی بودن کاهش نرخ بهره و پیامدهای جنگ تجاری آمریکا با چین باعث شد تا پتانسیل رشد دلار محدود شود و در نهایت شاخص دلار که نرخ برابری آن در مقابل سبدی از ارزهای جهانی را اندازه می‌گیرد در معاملات روز سه‌شنبه با ۰٫۲ درصد افزایش به ۹۶٫۹۵۶ واحد برسد.

جو مانیمبو، تحلیلگر ارشد بازار در مؤسسه «وسترن یونیون بیزینس سالوشنز» گفت: کاهش ۰٫۲۵ درصدی نرخ بهره در آمریکا تقریبا قطعی است و ۲۰درصد نیز این شانس وجود دارد که نرخ بهره ۰٫۵درصد کاهش یابد. به نظرم شاخص‌ها به قدری نیرومند نیستند که فدرال رزرو را برای کاهش ۰٫۵ درصدی نرخ بهره مجاب کنند.

در اروپا مساله برگزیت کماکان به عقب نگه داشته شدن یورو و پوند دامن زده است. یورو در معاملات روز سه‌شنبه با اندکی کاهش به ازای ۱٫۱۲۵۵ دلار مبادله شد. پوند نیز که این روزها و با نزدیک شدن به مهلت مقرر خروج انگلیس از اتحادیه اروپا حال و روز خوبی ندارد مجدداً در برابر دلار عقب نشست و به ازای ۱٫۲۵۱۲ دلار مبادله شد.

در آسیا نیز ارزهای مهم این قاره تحت تأثیر خبر کاهش رشد اقتصادی چین عملکرد ضعیفی داشتند، اما عقب‌نشینی آنها در برابر دلار به لطف خبر کاهش نرخ بهره محدود بود؛ به گونه‌ای که هر دلار به ۱۰۷٫۹۱ ین و ۶٫۸۷۴۲ یوان چین مبادله شد. در برابر دلار استرالیا، دلار آمریکا ۰٫۲ درصد بالا رفت تا هر دلار استرالیا به ازای ۰٫۷۰۳۶ دلار آمریکا مبادله شود.

همچنین هر دلار آمریکا به ازای ۶۶٫۵۵۱۲ روپیه هند، ۱٫۳۰۵۱ دلار کانادا و ۴٫۱۰۸۲ رینگیت مالزی مبادله شد.

بازتاب تقویت ارزش ریال در بلومبرگ

تقویت ۲۱درصدی ارزش پول ملی در ۲ ماه گذشته

دولت در ماه‌های اخیر با اجرای سیاست‌ها و برنامه‌های پولی و مالی از طریق بانک مرکزی، توانسته بازار ارز را کنترل کند که نتیجه آن، تقویت ۲۱٫۱درصدی ارزش پولی ملی (ریال) در مقابل دلار آمریکا در دو ماه گذشته بوده است.

به گزارش ایرنا، همزمان با مدیریت تحولات سیاست خارجی، برنامه‌ها و اقداماتی نیز برای بازار ارز به اجرا گذاشته شد که کاهش ۳هزار و ۲۵۰ تومانی نرخ دلار را در مدت ۶۶ روز گذشته به دنبال داشته است.

اوج قیمت دلار در سال ۹۸ مربوط به ۱۹ اردیبهشت است که قیمت آن به بالاترین میزان رسید و صرافی‌های بانکی در آن تاریخ، دلار را ۱۵ هزار و ۳۵۰ تومان به فروش می‌رساندند.

در اواسط اردیبهشت با نزدیک شدن به سالگرد خروج آمریکا از برجام، تنش‌ها در سیاست خارجی به اوج خود رسید، واشنگتن قصد داشت که تحریم‌های بیشتری را علیه کشورمان وضع کند و ایران نیز اعلام کرد که برنامه کاهش تعهدات برجامی خود را آغاز می‌کند. بر این اساس، ایران مهلت ۶۰ روزه‌ای را برای طرف‌های اروپایی برجام تعیین کرد. این تحولات، فضای سیاست خارجی را برای مدتی متلاطم کرد و به تبع آن نرخ انواع ارز و از جمله دلار روند صعودی یافت به طوری که در ۱۹ اردیبهشت، دلار رکورد جدیدی را به ثبت رساند.

همزمان با این تحولات، دولت و بانک مرکزی از طریق سیاست‌های پولی و ابزار کنترلی خود، به مدیریت بازار ارز از داخل و همچنین بازارهای منطقه‌ای اقدام کرد به طوری که تلاش دلالان برای افزایش قیمت ارز ناکام ماند. آمریکا در سالگرد خروج از برجام قصد داشت با همراهی متحدان منطقه‌ای خود و از طریق دوبی (امارات) و سلیمانیه (عراق) بازار ارز ایران را متلاطم کرده و به گرانی در کشور دامن بزند که این دسیسه نیز شکست خورد. بدین ترتیب، دولت و بانک مرکزی توانستند به تدریج تلاطم جدید نرخ دلار را آرام کرده و قیمت‌ها را کاهش دهند. در نتیجه این اقدامات از ۱۹ تا ۲۴ اردیبهشت امسال، ارزش پول ملی (ریال) در مقابل دلار ۲۱٫۱درصد تقویت شد.

بالاترین رقم ثبت شده برای دلار در سال ۹۸ رقم ۱۵ هزار و ۳۵۰ تومان است که در ۱۹اردیبهشت ۹۸ به ثبت رسیده، اما ۲۴ تیرماه امسال، ارزش دلار به ۱۲ و ۱۰۰ تومان کاهش یافت که کمترین قیمت امسال بوده است. پیگیری‌ها نشان می‌دهد این روند کاهشی، ادامه خواهد یافت و حتی به کانال ۱۰ هزار تومان نیز حرکت خواهد کرد. البته شیب کاهش قیمت دلار به صورت خطی نبوده و همراه با نوسان خواهد بود.

در همین حال، بلومبرگ نیز در گزارشی در مورد وضعیت بازار ارز ایران نوشت: ریال، پول ملی ایران که با نوسان رو به رو شده است، به سبب تأثیر اقدامات دولت برای رویارویی با تحریم‌های اعمال شده آمریکا به سمت بازیابی ارزش خود پیش می‌رود.

بلومبرگ با اشاره به اظهارات عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی ایران در مورد بروز ثبات در بازار ارز نوشت: بررسی آمارهای منتشرشده توسط فعالان بازار ارز و همچنین نرخ‌های ثبت شده در بانک اطلاعاتی بلومبرگ حاکی است در یک ماه گذشته حدود ۸درصد به ارزش ریال در بازار آزاد افزوده شده است.

براساس این گزارش، این مساله برای بازار ایران که به سبب تحریم‌های «دونالد ترامپ» رئیس جمهوری آمریکا و خروج این کشور از توافق هسته‌ای با افزایش ۵۰درصدی بهای دلار مواجه شده بود، دستاورد خوبی به شمار می‌آید.

به نوشته بلومبرگ، بانک مرکزی ایران در این مدت اقدامات فراوانی را برای صیانت از ارزش ریال انجام داده است که یکی از این اقدامات راه‌اندازی سامانه نیما است که هدف اصلی آن کاستن تأثیرات بازار سیاه و کنترل نرخ بهره است.

افزایش نظارت دولت بر روند ورود ارز صادراتی به کشور و اعمال فشار به صادرکنندگان بدحساب، بالارفتن جذابیت بازگرداندن ارز برای صادرکنندگان، آماده‌سازی بازار متشکل ارز، مداخله مستقیم در بازارهای ارز منطقه و کاهش دادن جذابیت بازار برای دلالان از جمله اقدامات اتخاذشده در هفته‌های اخیر برای کنترل بازار ارز بوده که کاهش قیمت‌ها را به دنبال داشته است.

دلار تا چه زمانی در جایگاه پرکاربردترین ارز دنیا باقی می‌ماند؟

صعود و افول ارز جهانی

دلار را می‌توان ارز جهانی نام نهاد؛ ارزی که در سال‌های اخیر همواره در تبادلات دنیا به کار رفته و به ابزاری برای اعمال نفوذ آمریکا در وضعیت اقتصادی و سیاسی دیگر کشورها تبدیل شده است. اما سوال مهم این است که دلار چگونه توانست در این جایگاه قرار بگیرد؟ آیا این قدرت‌گیری به دلیل جایگاه اقتصادی آمریکا بود و آمریکا چگونه توانست این جایگاه را برای خود حفظ کند؟

مطالعات انجام‌شده توسط نشریه نشنال اینترست نشان می‌دهد اقتصاد آمریکا در دهه ۱۸۷۰ میلادی از اقتصاد بریتانیای کبیر بزرگ‌تر شد و تا جنگ جهانی اول بزرگ‌ترین صادرکننده در دنیا بود، ولی در این زمان همچنان ارز رایج در دنیا پوند بود و دلار جایگاهی در تبادلات مالی نداشت. در آستانه سال ۱۹۲۹ بود که دلار توانست از پوند بریتانیا ارزشمندتر شود و از این تاریخ می‌توان به عنوان یکی از مهم‌ترین تاریخ‌ها در اقتصاد آمریکا و جهان نام برد.

به گزارش «آینده‌نگر» به نقل از «بروکینگز» اما با آغاز رکود بزرگ اقتصادی در آمریکا در دهه ۱۹۳۰ دوباره ارزش دلار افت پیدا کرد و رهبری بازارهای مالی به بریتانیا و واحد پولی این کشور بازگشت. با پایان یافتن جنگ جهانی آمریکا قدرت گرفت زیرا دارای ارتش و تجهیزات نظامی قدرتمندی بود و صنایعی را ایجاد کرده بود که ضمن تامین نیازهای داخلی می‌توانست نیازهای بین‌المللی را نیز تامین کند.

از آن پس استفاده از دلار به عنوان ارز رایج رواج زیادی دارد و طبق گزارش صندوق بین‌المللی پول سهم دلار در تجارت بین‌المللی کالاها و خدمات در دنیا سه برابر سهم آمریکا در بازارهای صادراتی بین‌المللی است. هم‌اکنون ۶۲درصد ذخایر ارزی دولت‌ها را دلار تشکیل می‌دهد در حالی که تنها ۲۰درصد از این ذخایر یورو و کمتر از ۲درصد یوان چین است. از طرف دیگر بازار دلار یکی از عمیق‌ترین و پیچیده‌ترین بازارهای ارز در دنیا است که به افرادی که به آن دسترسی دارند اجازه می‌دهد از مزایای زیادی برخوردار باشند.

البته سهم زیاد دلار در مبادلات دنیا یک نشانه دیگر هم هست. سهم زیاد این واحد پولی در تعاملات تجاری نشان می‌دهد که تاکنون جایگزینی برای دلار در تبادلات بین‌المللی ایجاد نشده است. از طرف دیگر تسلط دلار در بازارهای مالی جهانی باعث شد تا آمریکا بتواند دیدگاه بازار آزاد و تجارت آزاد را نیز در دنیا توسعه بدهد و فرهنگ جهانی‌سازی را در سراسر زمین گسترش دهد. سوالی که در اینجا ایجاد شد این است که آیا این قدرت همچنان در اختیار دلار باقی می‌ماند یا خیر؟

در سال‌های اخیر هم طرفداران حزب جمهوری‌خواه و هم دموکرات‌ها در آمریکا تاکید کرده‌اند که در مورد مزایای اقتصاد آزاد تردید دارند. اخیرا در یک میزگرد تلویزیونی در سی‌ان‌ان اعلام شد که اقتصاد آزاد باعث شده است تا فرصت‌های شغلی زیادی از آمریکا خارج شود و کارخانه‌های زیادی در کشورهای در حال توسعه راه‌اندازی شوند تا از مزایای نیروی کار ارزان‌قیمت در این کشورها برخوردار شوند. در نتیجه شمار مشاغل در آمریکا و دیگر کشورهای صنعتی کاهش پیدا کرده است و این کشورها به بازارهای مصرف تبدیل شده‌اند. در این میزگرد عنوان شد که دیدگاه جهانی‌سازی و اقتصاد آزاد برای آمریکا پدیده‌ای منفی است و این کشور نمی‌تواند رشد را تجربه کند زیرا فرصت‌های رشد را به خارج از مرزها هدایت کرده است.

از طرف دیگر در جریان بحران اقتصادی سال ۲۰۰۸ در کشور آمریکا و تزریق میلیاردها دلار به اقتصاد این کشور برای مواجهه با بحران، بر انبوه بدهی‌های دولتی آمریکا اضافه شد. ضمن اینکه نشان داد سیستم بانکی آمریکا زمینه را برای انباشت وام‌های معوقه و افزایش حجم وام‌دهی بدون پشتوانه فراهم می‌کند. این خود می‌تواند به اقتدار دلار در بازار جهانی آسیب وارد کند.

دلار همچنان صدرنشین می‌ماند

با وجود اینکه شرایط هم از نظر سیاسی و هم از نظر اقتصادی برای کاهش قدرت دلار در بازار جهانی فراهم است، نمی‌توان انتظار داشت که تغییر ساختارهای مالی در دنیا به سرعت انجام شود. آمریکا هنوز قدرت سیاسی و نظامی برتر در دنیا است، شمار زیادی از سازمان‌های بین‌المللی و مهم دنیا در این کشور قرار گرفته‌اند و اغلب کشورها برای خرید نفت از دلار استفاده می‌کنند. این یعنی بخش‌های مهم اقتصادی و سیاسی دنیا به آمریکا و پول این کشور وابسته است و حتی اگر اهتمام برای کاهش وابستگی وجود داشته باشد، این روندِ تغییر کند و تدریجی خواهد بود.

در مورد انگیزه سیاسی خارج شدن دلار از بازارهای بین‌المللی به عنوان ارز مرجع می‌توان این‌طور بیان کرد که آمریکا در سال‌های اخیر تلاش کرده تا نقش کمرنگ‌تری در تعاملات و تصمیم‌گیری‌های جهانی داشته باشد. خارج شدن این کشور از توافق‌های جهانی از جمله توافق هسته‌ای ایران و توافق زیست محیطی پاریس و تلاش برای انعقاد توافق‌های دوطرفه با کشورها در واقع نشان داد که آمریکا دیگر تمایلی برای نقش‌آفرینی به عنوان مرکز جهان ندارد. نمایش بیرونی این خواسته را می‌توان در شعارهای انتخاباتی ترامپ و تاکید مداوم روی این مسئله که باید آمریکا را در اولویت قرار دهیم دید. در واقع رئیس‌جمهوری آمریکا در حال رواج دیدگاه تازه‌ای در این کشور است. دیدگاهی که نشان می‌دهد آمریکا قصد ادامه راه گذشته را ندارد و می‌خواهد از نقش خود به عنوان رهبر بازارهای مالی دنیا دست بردارد.

چالش اصلی در شرایط فعلی این نیست که با حذف دلار از بازار، ارز چه کشوری جایگزین می‌شود بلکه نگرانی از این است که با کمرنگ شدن نقش دلار در بازارهای بین‌المللی، هیچ کشوری نتواند جایگزین آمریکا شود. مسئله‌ای که می‌تواند بحران‌های بزرگی در اقتصاد دنیا ایجاد کند و سازوکار مالی دنیا را با تحولات منفی روبه‌رو کند. در صورت وقوع این پیش‌بینی، بحران‌های اقتصادی آتی سخت‌تر و طولانی‌تر خواهد بود زیرا کشورها برای اجرای سیاست‌های مالی تاثیرگذار با هم همراه و همسو نمی‌شوند و هیچ قدرتی نیست که بتواند برای یکسان‌سازی عملکرد بازارهای مالی سیاست‌های کلی ارائه دهد.

این تغییر رویکرد در سیاست‌های آمریکا کاملا مشهود است و اخیرا هم در انتخابات میان‌دوره‌ای خود را نشان داد. در این دوره هیچ‌کس در مورد مزایای وابسته شدن اقتصاد دنیا به دلار آمریکا برای اقتصاد این کشور صحبتی نمی‌کرد و همه در مورد معایب این وابستگی سخن می‌راندند. این در حالی است که به دلیل وابستگی دنیا به دلار آمریکا است که اقتدار دولت هم رشد کرده است و آمریکا می‌تواند منابع لازم برای انجام طرح‌های مختلف امنیتی و اقتصادی در سراسر دنیا را در اختیار داشته باشد.

تاریخچه قدرت‌گیری دلار

برخی بر این باورند که دلار زمانی در بازارهای مالی قدرت گرفت که اقتصاد کشور هنوز آمادگی پذیرش این جایگاه را نداشت. زیرا با وجود رشد اقتصادی کشور، زیرساخت‌ها هنوز از قدرت لازم برخوردار نبود و سیاست‌گذاری‌ها و قوانینی که وضع شده بود برای استفاده از ارز این کشور در سطح بین‌الملل مناسب نبود. این نظریه تا حد زیادی صحیح است زیرا دلار به عنوان ارز بین‌المللی باید برای همه قابل دسترس باشد ولی آمریکا به دلیل مالکیت این ارز، از طریق آن به دیگر کشورها فشار اقتصادی وارد می‌کند و هنوز قوانینی وجود ندارد که مانع آمریکا در این مسیر شود. از طرف دیگر آمریکا به دلیل استفاده از دلار در تعاملات جهانی منافع زیادی کسب کرده است که همین مسئله تاثیر زیادی روی رشد اقتصادی و رشد فعالیت‌های صنعتی در این کشور دارد.

در پاسخ به این سوال که آیا باید منتظر تغییری در نظام پولی و ارزی دنیا باشیم یا خیر، گزارش‌های زیادی ارائه شده ولی در اغلب این گزارش‌ها به این نکته اشاره شده که در آینده نزدیک تغییری در ساختار مالی دنیا رخ نمی‌دهد. از طرف دیگر تا زمانی که آمریکا بخواهد به عنوان قدرت سیاسی، نظامی و اقتصادی در دنیا نقش ایفا کند، دلار همچنان قدرتمند باقی می‌ماند.

آیا باید به دنبال جایگزین بود؟

مسئله ضرورت جایگزین شدن دلار با ارزهای دیگر مدت‌ها است که در میان اقتصاددانان مطرح شده است ولی هنوز تا تحقق این مسئله راه درازی وجود دارد. در ابتدا تصور می‌شد که یورو می‌تواند به عنوان رقیب و حتی جایگزین دلار در تعاملات اقتصادی در دنیا مطرح شود ولی بحران‌های پی‌درپی اقتصادی در کشورهای اروپایی و تبعات منفی آن روی اقتصاد و تجارت در این منطقه باعث شد تا یورو از دامنه ارزهای غالب در تجارت خارج شود. در مورد سبد ارزی هم صحبت زیاد است. برخی بر این باور هستند که باید سبدی از ارزهای مختلف که دربردارنده ارز مورد استفاده در کشورهای تاثیرگذار در اقتصاد جهان است به عنوان سبد ارزی انتخاب شود. ارزهای پیشنهادی شامل یورو، روبل روسیه و یوان چین است که همه می‌توانند سهمی در تجارت کالای دنیا داشته باشند. ولی این طرح هم چندان مورد استقبال قرار نگرفت و اصلی‌ترین و مهم‌ترین دلیل آن هم تعارض دیدگاه‌های سیاسی در کشورهایی است که مالک این ارزها هستند.

اما به دنبال قدرت گرفتن اقتصاد چین در بازارهای بین‌المللی، این نظریه مطرح شده است که یوان می‌تواند جایگزین دلار در تعاملات جهانی شود. موسسه بروکینگز در این زمینه نوشت: چین دومین اقتصاد بزرگ دنیا است، بزرگ‌ترین بازار مصرف دنیا در این کشور واقع شده است و رشد اقتصادی باعث شده است که تقاضای مردم برای کالاهای مصرفی غیرضروری در این کشور رشد کند. از طرف دیگر این کشور بزرگ‌ترین صادرکننده کالاهای مختلف مصرفی و تولیدی در جهان است و دارای حجم بالایی از ذخایر نفتی و منابع طبیعی است. همه اینها برای اینکه چین بتواند ارز خود را به عنوان ارز قدرتمند در دنیا معرفی کند کفایت می‌کند.

این موسسه در ادامه گزارش نوشت: از سال قبل اولین گام‌ها در زمینه استفاده از یوان در تبادلات بین‌المللی برداشته شد. اولین قراردادهای فروش نفت در ازای پرداخت یوان چین در سال ۲۰۱۸ امضا شد و توافق‌های دوطرفه‌ای با کشورهای مختلف برای استفاده از یوان یا ارزهای دیگر در تعاملات انجام شد. در نتیجه اجرای این سیاست‌ها بود که این سوال در جهان مطرح شد: آیا چین در نظر دارد قدرت دلار در بازارهای ارز دنیا را به چالش بکشد؟ آیا چین می‌خواهد یوان را جایگزین دلار در تبادلات نفتی کند؟ و سوال مهم‌تر اینکه چرا چین قصد دارد از یوان برای مبادلاتش استفاده کند؟

چین قدرت رقابت ندارد

البته تلاش چین برای تبدیل یوان به یک ارز قدرتمند در دنیا از یک دهه قبل یعنی در سال ۲۰۰۹ شروع شد. در آن زمان بحران اقتصادی دنیا که در نتیجه سیاست‌های اشتباه در آمریکا ایجاد شده بود و به دلیل استفاده زیاد از دلار و تعامل زیاد آمریکا با دیگر اقتصادهای دنیا به تدریج به دیگر کشورها گسترده شد، زمینه را برای اظهارنظرهای زیاد در مورد معایب وابستگی اقتصادی به دلار فراهم کرد. در این زمان رئیس بانک مرکزی چین مقاله‌ای نوشت و ضمن انتقاد از سیاست وابستگی اقتصادی دنیا به دلار گفت: دنیا باید نظام پولی خود را اصلاح کند. وابستگی به یک واحد پولی و یک اقتصاد برای تمامی تبادلات، اقتصاد جهان را آسیب‌پذیر کرده است و این موضوعی نگران‌کننده است.

بعد از مطرح شدن این نظریه به تدریج استفاده از یوان در بازارهای جهانی رشد کرد و از کمتر از ۰.۵ درصد در سال ۲۰۰۹ به حدود یک درصد در سال ۲۰۱۳ و حدود ۳ درصد در سال ۲۰۱۵ رسید، ولی از آن پس تاکنون روند نزولی در سهم یوان در بازار جهانی آغاز شده است و در انتهای سال قبل سهم این ارز در تبادلات جهانی به ۱.۷ درصد رسید.

یوان خطری برای دلار محسوب نمی‌شود

با وجود اینکه چین نقشی کلیدی و مهم در اقتصاد دنیا و بازار جهانی نفت دارد و با وجود اینکه این کشور هرساله سهم زیادی از کالاهای صادراتی جهان را تامین می‌کند ولی به نظر نمی‌رسد یوان تهدیدی جدی برای دلار در آینده نزدیک محسوب شود. موانعی را که در این مسیر وجود دارد می‌توان ریسک‌های بالای موجود در بازار ارز چین و سیاست‌های دولتی این کشور در کنترل بازار سرمایه دانست.

از طرف دیگر اقتصاد چین هنوز بسیار آسیب‌پذیر است. این کشور اقتصادی صادرات‌محور دارد و بحران در اقتصادهای دیگر می‌تواند چین را با چالش‌های جدی روبه‌رو کند. به همین دلیل یوان در میان مردم به عنوان عامل حفظ ارزش شناخته نمی‌شود.

بازار سرمایه در چین بازاری توسعه‌نیافته است و امکان تبادل ارزها در بازار سرمایه این کشور به منظور خرید کالا از کشورهای مختلف بسیار محدود است. از طرف دیگر ارز یوان در طول زمان بارها تنزل پیدا کرده است و این مسئله باعث شده است که سرمایه‌گذاری در این بازار غیرسودآور باشد. این در حالی است که ارزش دلار در تبادلات جهانی تغییر زیادی نمی‌کند و این مزیت مهمی در بازار دلار است.

بازار یوان تحت کنترل دولت است. این دولت است که ارزش یوان را تعیین می‌کند و اگر سیاست‌های دولتی در جهت کاهش یا افزایش ارزش یوان باشد، بازار نمی‌تواند نقشی در این زمینه ایفا کند. به همین دلیل یوان نمی‌تواند ارز جایگزین دلار باشد مگر اینکه اصلاحات زیرساختی در این بازار انجام شود.

چین چه راه‌هایی در پیش دارد؟

چین از چه راه‌هایی می‌تواند یوان را به عنوان ارز جذاب در بازار جهانی معرفی کند؟ موسسه مطالعاتی بروکینگز در این زمینه نوشت: آزادسازی بازار مالی و حساب سرمایه اولین و اصلی‌ترین راه است. در واقع از این طریق است که چین به خارجی‌ها امکان می‌دهد اوراق قرضه دولتی و سهام کشور را خریداری کنند و پول را در صورت نیاز به داخل و خارج کشور انتقال دهند.

از طرف دیگر، اصلی‌ترین کشورهای تولیدکننده نفت در خاورمیانه ارزش واحد پول خود را بر مبنای ارزش دلار تعیین می‌کنند، بنابراین در شرایط فعلی نه اقتصاد چین و نه هیچ اقتصاد دیگری توانایی جایگزین کردن پول خود با واحد پولی دلار را ندارد و انتظار می‌رود تسلط دلار بر بازارهای جهانی همچنان ادامه داشته باشد. البته تهدیدهای هرازگاهی از کشورها در مورد عدم استفاده از دلار در تبادلات مالی شنیده می‌شود که زنگ خطری برای اقتصاد دنیا است و شاید زمینه را برای از بین بردن سلطه دلار در آینده فراهم کند ولی تا تبدیل شدن به واقعیت راه درازی در پیش است.

از اصلاح وضعیت یارانه‌ها تا کاهش بودجه شرکت‌های دولتی و حذف دلار ۴۲۰۰ تومانی

۳ پیشنهاد اتاق تهران برای اصلاح ساختار بودجه

فرصت امروز: بحث اصلاح ساختار بودجه این روزها در صدر خبرها و گمانه‌زنی‌های اقتصادی قرار دارد و این موضوع دیروز در صحبت‌های مسعود خوانساری در جلسه هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران هم نمود داشت؛ چنانچه رئیس اتاق بازرگانی تهران در این نشست، از سه پیشنهاد برای اصلاح ساختار بودجه سخن گفت و از اصلاح وضعیت یارانه‌ها، کاهش بودجه شرکت‌های دولتی و حذف دلار ۴۲۰۰ تومانی از نظام اقتصادی به عنوان سه راهکار پیشنهادی اتاق تهران نام برد.

خوانساری ابتدا از خطر کسری بودجه در سال ۹۸ صحبت کرد و گفت: با توجه به شرایطی که تحریم‌ها و سایر مشکلات اقتصادی برای ما به وجود آورده است به نظر می‌رسد خطر کسری بودجه در سال ۱۳۹۸ یکی از خطرهای جدی است که اقتصاد ایران باید راه‌های مقابله با آن را پیدا کند.

به گفته رئیس اتاق بازرگانی تهران، در صورتی که نتوان برخی اصلاحات را اجرایی کرد، امکان آنکه بودجه حتی با رقم بیش از ۱۰۰ هزار میلیارد تومان کسری مواجه شود، وجود دارد.

او به طرح سازمان برنامه برای اصلاح ساختار بودجه اشاره کرد و گفت: بودجه ۹۸ و اصلاح آن یکی از بحث‌های مهم اقتصادی این روزهای کشور است. باتوجه به تحریم‌ها پیش‌بینی می‌شود بین ۱۰۰ تا ۱۵۰ هزار میلیارد تومان کسری بودجه در سال جاری داشته باشیم ولی نگرانی این است که این کسری را بخواهند با استقراض از بانک مرکزی یا اوراق مشارکت تامین کنند. همچنین همیشه در این مواقع راه سوم را هم افزایش فشارهای مالیاتی در نظر می‌گیرند که معمولا روی بنگاه‌هایی اضافه می‌شود که دفاتر دارند و شناخته شده هستند و کمتر به دنبال افرادی می‌روند که فرار مالیاتی دارند.

به گفته خوانساری، در خردادماه امسال سازمان برنامه موظف شد طرحی را در راستای ساختار بودجه بدون وابستگی به نفت ارائه دهد؛ در این زمینه ۲۶ پیشنهاد را مطرح کرده‌اند که خیلی کلی هستند و معمولا در بودجه‌های هر سال و برنامه‌های ۵ ساله هم به آنها اشاره می‌شود و به نظر نمی‌رسد که برای سال ۹۸ بتوانند دردی را دوا کنند. بعضی از پیشنهادهای طرح‌شده نیاز به قانون دارد، برخی از آنها ساختاری هستند و بعضی دیگر شاید در طولانی‌مدت قابل اجرا باشند.

وی ادامه داد: بررسی‌های اتاق بازرگانی و بخش خصوصی نشان می‌دهد که دولت باید در سه حوزه اصلاحات لازم بودجه‌ای را انجام دهد. یکی از اصلی‌ترین این حوزه‌ها کاهش بودجه شرکت‌های حیات خلوت دولتی است. این شرکت‌ها معمولاً هزینه‌های قابل توجهی دارند اما منافع‌شان برای اقتصاد ایران زیاد نیست. بودجه کل دولت حدود ۴۰۰ هزار میلیارد تومان است که رقم بودجه این شرکت‌ها از ۱,۲۰۰ میلیارد تومان نیز عبور می‌کند یعنی بودجه آنها سه برابر بودجه جاری دولت است که اگر بهره‌وری بالا داشتند، برای این موضوع توجیه اقتصادی وجود داشت اما با توجه به نبود بهره‌وری، باید تغییراتی را در آنها ایجاد کرد.

دومین راهکار از نگاه رئیس اتاق بازرگانی تهران به کاهش بودجه شرکت‌های دولتی اختصاص داشت و خوانساری در این باره گفت: دومین اقدام درخصوص کاهش بودجه شرکت‌ها باید صورت گیرد. بودجه عمومی دولت حدود ۴۰۰ و خورده‌ای هزارمیلیارد تومان است ولی بودجه شرکت‌های دولتی هزار و ۲۷۷ هزار میلیارد تومان است یعنی ۳برابر بودجه عمومی دولت؛ اگر مسئولان بتوانند حداقل ۱۰درصد از بودجه شرکت‌های دولتی را کاهش دهند (معمولا شرکت‌های دولتی حیاط خلوت دولت هستند با کارایی بسیار پایین) این موضوع هم کمک بسیار زیادی به جبران کسری بودجه خواهد کرد.

رئیس اتاق تهران سومین راهکار برای اصلاح شرایط و جبران کسری بودجه را حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی دانست و گفت: جمع‌بندی روسای تمامی کمیسیون‌های تخصصی اتاق تهران، حذف هرچه سریع‌تر ارز ۴۲۰۰ تومانی است. اگرچه که دولت هم سعی کرده است در این مدت بخش زیادی از کالاهایی که با ارز ۴۲۰۰ تومانی وارد می‌شود را حذف کند اما هنوز تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومان به بخشی از کالاها وجود دارد. اول اینکه ارز ۴۲۰۰ تومان رانتی را برای یک سری افراد خاص ایجاد می‌کند، چون به همه داده نمی‌شود. دوم احتمال اینکه قیمت‌های بالاتری برای خرید اعلام شود را افزایش می‌دهد و خروج سرمایه از کشور را به همراه دارد. همچنین عدم کنترل توزیع و مشخص نبودن اثر آن در صادرات و دامن زدن به قاچاق کالا از مشکلات دیگر تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی است. در حال حاضر ارز ۴۲۰۰ تومانی هم در بخش خصوصی و هم دولتی فساد ایجاد کرده و می‌کند. بنابراین هرچه سریع‌تر باید تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومان را حذف کرد؛ توجه داشته باشید در همین دوره‌ای که دولت برای بسیاری از کالاهای اساسی و خوراکی ارز ۴۲۰۰ تومان اختصاص داده است میزان تورم خوراکی‌ها حدود ۵۶,۶ درصد بوده است در حالی که برای سایر اقلام غیرخوراکی حدود ۳۰,۱درصد بوده است.

خوانساری سپس به دیگر مشکلات کنونی اقتصاد ایران اشاره کرد و گفت: رسوب کالاها در گمرکات موضوع جدی است؛ فقط حدود ۴ میلیون تن کالای اساسی هم‌اکنون در گمرکات رسوب کرده است که این به خاطر بوروکراسی پیچیده و صدور بخشنامه‌های متعدد و متضاد است. باید هرچه سریع‌تر موضوع رسوب کالاها در گمرکات تعیین تکلیف شود که می‌تواند هزینه‌ها را کاهش دهد.

رئیس اتاق تهران اشاره‌ای هم به بحران نقدینگی بنگاه‌ها داشت و سپس درباره موضوع رمرارزها گفت: اتفاق دیگری که در دو هفته گذشته رخ داده، برخورد با رمزارزها بود؛ من یادم هست دو سال پیش در سال ۱۳۹۶ ما همین موضوع را مطرح و اعلام کردیم که اتفاق جدیدی در اقتصاد دنیا و کشور در حال رخ دادن است که باید هرچه زودتر به آن توجه شود و شرایط و قوانین لازم برای آن تنظیم و تدوین شود، اما متاسفانه همچون دیگر مسائل دیر به آن پرداخته شد و حالا هم که می‌خواهیم تصمیم‌گیری کنیم متاسفانه صفر و یکی برخورد می‌کنیم. اخیرا با این موضوع برخورد شروع شده است در شرایطی که تعداد زیادی از دستگاه‌هایی مورد نیاز تولید این رمزارزها حالا به صورت مجاز یا غیرمجاز وارد کشور شده است و ارز برای آن رفته و توقف این دستگاه‌ها حتما ضربه به اقتصاد کشور است. پیشنهاد ما این است که اگر مشکل با اینها در زمینه قیمت برق وجود دارد یک تعرفه مناسب تعیین و هرچه سریع‌تر تکلیف روشن شود.

رئیس اتاق تهران در پایان صحبت‌های خود به فوت علینقی عالیخانی وزیر اقتصاد ایران در دهه ۴۰ در روزهای ابتدایی تیرماه اشاره کرد و گفت: عالیخانی در سال ۱۳۴۱ مشاور اتاق تهران بود و بعد به وزارت اقتصاد منصوب شد؛ ما دوران بسیار خوبی را با وزارت او از سال ۱۳۴۱ تا ۱۳۴۹ شاهد بودیم که دیگر تکرار نشده است. در همه این سال‌ها؛ تورم در این سال‌ها به جز یک سال همیشه زیر یک درصد بوده است و رشد اقتصادی کشور در این سال‌ها همیشه بالای ۱۰درصد بوده، عمده صنایع مادر از جمله ماشین‌سازی‌ها، فولاد و... در این دوره پایه‌گذاری شدند؛ خوب است که یاد و تکریمی بکنیم از این فرد و تلاش‌هایی که این مرد بزرگ برای توسعه کشور کرده است.

شروط وزارت نیرو برای فعالان بیت‌کوین

بیت‌کوین چگونه استخراج می‌شود؟

این روزها استخراج ارز دیجیتال بسیاری از شهروندان ایرانی را کنجکاو کرده و این سوال برای‌شان پیش آمده که بیت‌کوین‌ها چگونه استخراج می‌شوند؟ در پاسخ باید گفت دستگاه‌های استخراج‌کننده (ماینرها) برای حل جواب معادله‌ای که پاداش آن همان بلاک‌چین یا ارز دیجیتال است، اعداد را یکی پس از دیگری امتحان می‌کنند تا سرانجام به نتیجه درست برسند.

به گزارش ایسنا، ارزهای دیجیتال که با نام ارزهای رمزنگاری‌شده (cryptocurrency) شناخته می‌شود، ارزهایی هستند که توسط سرورها و کامپیوترهای قدرتمند ایجاد می‌شوند. این کامپیوترها و سرورها که تنظیمات خاصی لازم دارند، براساس قدرت پردازش، سخت‌افزار و نرم‌افزاری که دارند می‌توانند این ارزها را استخراج کنند و قدرت استخراج ارز با واحدی با نام هش ریت (Hash Rate) یا نرخ هش محاسبه می‌شود.

استخراج بیت‌کوین بی‌شباهت به استخراج طلا نیست. بیت‌کوین‌ها در طراحی پروتکل وجود دارند (مثل طلا که در معادن وجود دارد) اما هنوز قابل دسترسی نیستند (مثل طلاهایی که هنوز از دل خاک بیرون کشیده نشده‌اند). براساس پروتکل یا همان قوانین بیت کوین، فقط تعداد ۲۱ میلیون واحد از آن وجود خواهد داشت. استخراج‌کنندگان بیت‌کوین یا ماینرها کاری انجام می‌دهند که به وسیله آن می‌توانند به بیت‌کوین دست پیدا کنند.

ماینرها با تولید بلاک‌هایی از تراکنش‌های معتبر و اتصال آنها به بلاک چین پاداش دریافت می‌کنند. یک نود در شبکه بیت‌کوین، کامپیوتر قدرتمندی است که نرم‌افزار بیت‌کوین را اجرا و با مشارکت در انتقال اطلاعات به حفظ کار شبکه بیت‌کوین کمک می‌کند. هر کسی می‌تواند با دریافت رایگان نرم‌افزار بیت‌کوین و اختصاص برق و فضای ذخیره‌سازی کامپیوتر خود، یک نود را اجرا کند.

بعضی از نودها شرایطی ویژه دارند که به آنها نود ماینینگ (همان ماینر) می‌گویند. در ابتدای کار بیت‌کوین همه نودها ماینر بودند، اما امروزه نودهای ماینینگ با نودهای صرفاً اعتبارسنج کمی تفاوت دارند. نودهای ماینر، تراکنش‌ها را در بلاک‌ها جمع‌آوری و سپس آنها را به بلاک چین اضافه می‌کنند. اضافه کردن بلاک به بلاک‌چین مستلزم حل کردن یک معادله ریاضی پیچیده است که فقط با حدس زدن اعداد امکان‌پذیر است.

کامپیوترهای قدرتمند ماینر اعداد را یکی پس از دیگری امتحان می‌کنند تا بتوانند جواب معادله هر بلاک را به دست آورند. راهکاری به نام تابع هش این امکان را فراهم می‌کند تا بتوان خروجی را پیش‌بینی کرد، بنابراین ماینرها راهی جز امتحان کردن اعداد در تابع هش ندارند تا سرانجام به نتیجه درست برسند. همچنین هش ایجادشده باید با چند صفر شروع شود که کار حدس عدد را بسیار سخت می‌کند.

این یک فرآیند رقابتی است. نخستین ماینری که به جواب معادله و هش صحیح برسد، برنده می‌شود و آن را به بقیه نودها اعلام می‌کند. بلافاصله تمام ماینرها از کار روی آن بلاک خاص دست برمی‌دارند و برای بلاک بعدی دوباره رقابت از سر گرفته می‌شود. به عنوان پاداش این کار، مقداری مشخص از بیت‌کوین که توسط پروتکل تعیین شده است، به ماینر برنده تعلق می‌گیرد. ماینر همچنین تمام کارمزد تراکنش‌های یک بلاک را هم دریافت خواهد کرد.

از ملزومات استخراج ارز در روش ماینینگ، یک کامپیوتر یا لپ‌تاپ با قدرت پردازش بالا (سیستم‌های قدرتمند مخصوص بازی یا کارهای گرافیکی) همچنین توانایی روشن نگه‌داشتن سیستم به مدت طولانی است. هر چقدر بیشتر بتوانید سیستم را روشن نگه دارید و نرم‌افزار استخراج را اجرا کنید، درآمدتان بیشتر خواهد بود. همچنین اتصال اینترنت (بدون قطعی و با پایداری بالا) مورد نیاز است و یک اتصال اینترنت معمولی که امروزه همه با آن دسترسی دارند کفایت خواهد کرد. فقط این اتصال باید پایدار باشد تا فرآیند استخراج قطع و وصل نشود.

پس از فراهم کردن ملزومات، مراحل استخراج شامل ثبت‌نام و نصب نرم‌افزار از یک وب‌سایت استخراج ارز می‌شود. پس از آن نرم‌افزار را اجرا کرده و فرآیند استخراج شروع می‌شود. این نرم‌افزار براساس قدرت سیستم شما و بازاری که برای ارزها وجود دارد، به‌صورت خودکار شروع به استخراج بهترین ارز مناسب می‌کند. همچنین لازم است یک کیف پول برای ارز موردنظر ایجاد شود که پس از انجام فرآیند استخراج، ارز به کیف پول منتقل شود و درنهایت این ارز دیجیتالی به ریال تبدیل شده و فروخته می‌شود.

تعرفه بیت‌کوین‌ها در حال بررسی

پرونده استخراج ارز دیجیتال و بیت‌کوین همچنان در هیأت دولت باز بوده و قرار است قانونی یا غیرقانونی بودن آن تعیین و در صورت قانونی بودن، ساز و کار استخراج ارز مجازی در کشور مشخص شود و در این راستا چنانچه قانون استخراج ارز مجازی در ایران شفاف شود، وزارت نیرو باید شرایط را برای این منظور فراهم کند و وظایفی را هم برعهده دارد.

اما در حالی که بانک مرکزی، فعالیت در زمینه رمزارزها را غیرمجاز اعلام کرده است، مصطفی رجبی مشهدی، سخنگوی صنعت برق از بررسی تعرفه بیت‌کوین‌ها خبر می‌دهد و می‌گوید: هنوز تعرفه استخراج ارز مجازی مشخص نشده است. این موضوع در حال رسیدگی بوده و به زودی تعرفه آنها مشخص می‌شود. تا زمانی هم که تعرفه مشخص شود، در انحصار بانک مرکزی است. البته تعرفه آن در کمیته اقتصادی هیأت دولت که هم بانک مرکزی و هم وزارت نیرو عضو آن هستند، در حال بررسی است و هنوز هیچ چیز به صورت رسمی ابلاغ و جلسات هم هنوز تمام نشده است. هر خبری هم منتشر می‌شود گمانه‌زنی است.

براساس اعلام وزارت نیرو، سخنگوی صنعت برق افزود: در ابتدا باید شرایط شبکه را برای میزان مصرف این واحدها مهیا کنیم، اگر مزرعه‌ای قصد تولید بین‌کوین دارد، باید شبکه‌های بالادستی و زیرساخت‌های آن را نیز به طور کامل فراهم کنیم تا برق پایداری داشته باشیم.

وی با تاکید بر اینکه تجهیزات مورد استفاده در این بخش باید استانداردهای لازم را داشته باشند، گفت: تمامی صنعت برق در تلاش است تا پیک تابستان را به خوبی سپری کنیم و مردم از رفاه نسبی برخوردار باشند، بنابراین این دسته از مصرف‌کنندگان اگر جزو مشترکان رسمی صنعت برق شدند، باید مانند سایر صنایع مصرف برق خود را در ساعت اوج پیک کنترل و مدیریت کنند.

یادداشت

اینستکس باید با پول نفت کار کند

رضا پدیدار
عضو هیات نمایندگان اتاق تهران

شرایطی که در حال حاضر برای اینستکس وجود دارد تنها چهار فعالیت مواد غذایی، محصولات کشاورزی، دارو و تجهیزات پزشکی را دربرمی‌گیرد؛ یعنی تنها فعالیت‌های مربوط به دارو، کشاورزی و مواد پایه به صورت مبادله انجام می‌شود. در روشی که در اینستکس دیده شده، این سازوکار، یک پایگاه تهاتری است که محاسبات مالی را در این حساب نگه می‌دارند. کسانی که از ایران کالا به کشورهای اتحادیه صادر می‌کنند، معادل ارزی صادرات‌شان در این حساب نگهداری می‌شود. همین شرکتی که صادر کرده، می‌تواند از حساب اینستکس معادل صادراتش از کشورهای اروپایی کالا بخرد و پولش را از محل همان صادراتی که از ایران انجام شده و در اینستکس بوده، بپردازد.

در مقابلش اگر بخواهیم کالایی را اول و قبل از صادرات وارد کنیم به این صورت است که باز هم تهاتر انجام می‌شود. چون حساب اینستکس، یک حساب جمعی-خرجی است نه حساب فردی، بنابراین آن واردکننده با اجازه مسئولان در داخل کشور، فرض کنید مواد اولیه دارو و نهاده‌های کشاورزی و دامی وارد می‌کند، در حقیقت این شرکت به اینستکس بدهکار می‌شود. در مقابلش معادل ریالی پول را به شرکتی می‌دهد که می‌خواهد از ایران به کشورهای اروپایی صادرات انجام دهد. به این ترتیب در این شکل تهاتر ریالی ارزی انجام می‌دهد. اروپا هم از آن سمت تهاتر ارزی انجام می‌دهد.

اما آن چیزی که در فاز اول دیده شده، شامل چهار اقلام بشردوستانه است. فاز دوم که برای اینستکس در نظر گرفته‌اند، سایر مبادلات است که در اولویت بعد از این چهار محصول، نفت خام و فرآورده‌های نفتی را شامل می‌شود. در فاز بعدی محصولات پتروشیمی وارد سیستم خواهند شد، اما متاسفانه به دلیل اینکه هنوز فاز اول عملیاتی نشده است، بنابراین نمی‌توان هیچ گونه حسابی روی مبادلات نفت خام با اتحادیه اروپا و فرآورده‌های نفتی، مشتقات و محصولات پتروشیمی در نظر گرفت.

طی این مدت، شرکت‌های پتروشیمی با اتاق بازرگانی تهران مکاتبات زیادی داشته‌اند که در چه شرایطی می‌توانند از اینستکس استفاده کنند که ما هم پاسخ داده‌ایم فعلا سازو کاری در اختیار نداریم و در اولویت نیستند. تا پول نفت هم وارد اینستکس نشود، عملا سازوکار خود را نخواهد داشت.

مصرف انرژی در ایران؛ بیش از ۲,۵ برابر میانگین جهانی

ایران نهمین مصرف‌کننده انرژی در دنیاست

آمارها نشان می‌دهد ایران با تولید ۲,۴درصد انرژی موردنیاز دنیا، بیش از ۲,۵ برابر میانگین جهانی، انرژی مصرف می‌کند و از این منظر در رتبه ۹ دنیا قرار می‌گیرد. مطالعات نشان می‌دهد درحالی مصرف انرژی در دنیا طی این سال‌ها دو برابر شده است که ایران نهمین مصرف‌کننده انرژی در دنیا شناخته شده و این مصرف انرژی معادل ۳,۴ میلیون بشکه نفت خام است.

به‌گزارش ایسنا، در حال حاضر ایران، بزرگ‌ترین دارنده ذخایر هیدروکربوری دنیا (مجموع ذخایر نفت و گاز) به حساب می‌آید. مطابق آمار رسمی و تأییدشده مراجع معتبر بین‌المللی، ایران حدود ۱۵۸ میلیارد بشکه نفت (۹.۳درصد از کل منابع نفتی دنیا) و حدود ۳۳ هزار میلیارد مترمکعب گاز (۱۸درصد دنیا) در اختیار دارد.

به طور کلی، ۲.۴درصد انرژی کل دنیا در ایران تولید می‌شود که در بین کشورهای دنیا رده نهم از حیث تولید انرژی را داراست. این تولید انرژی معادل ۳.۶ میلیون بشکه نفت خام است. همچنین ۱.۸درصد انرژی کل دنیا در ایران مصرف می‌شود که این میزان مصرف سبب شده که ایران در بین کشورهای دنیای جایگاه نهم از نظر مصرف انرژی را داشته باشد.

بنا بر اعلام شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی، از سال ۱۳۵۱ حدوداً ۵درصد از انرژی کل دنیا توسط ایران تأمین می‌شد که این عدد در سال ۱۳۵۷ به پایین‌ترین حد خود یعنی یک درصد رسید. همچنین از سال ۱۳۵۱ تا ۱۳۹۳ مصرف انرژی در ایران ۱۱ برابر افزایش یافته که درصد قابل توجهی از این افزایش مربوط به افزایش مصرف انرژی در بخش خانگی و حمل و نقل است.

از سوی دیگر، ایران، بیش از ۲.۵ برابر میانگین مصرف جهانی انرژی مصرف می‌کند، شاخص شدت مصرف انرژی ایران ۰.۶۳ درصد است و بعد از ایران، روسیه و عربستان سعودی به ترتیب با شاخص شدت انرژی ۰.۵۳ و ۰.۵۱ درصد بالاترین مقدار شاخص شدت انرژی را به خود اختصاص داده‌اند.

پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد تا سال ۲۰۴۰ مصرف انرژی در جهان ۴۸درصد نسبت به میزان مصرف انرژی در سال ۲۰۱۲ افزایش خواهد یافت و کماکان آسیا در سال ۲۰۴۰ بیشترین مصرف‌کننده انرژی است. در این میان بیش از ۵۰درصد از انرژی جهان در بخش صنعت استفاده خواهد شد. همچنین براساس گزارش آماری سالانه بررسی انرژی جهان شرکت بریتیش پترولیوم (بی پی) در سال ۲۰۱۸، ایران با بهره‌مندی از ۱۵۷ میلیارد بشکه ذخایر نفت خام و تخصیص ۹.۲درصد از سهم ذخایر جهان در رتبه چهارم دارندگان ذخایر نفت قرار دارد.

همچنین با مجموع ذخایر ۳۳.۵ تریلیون مترمکعب گاز طبیعی پس از روسیه رتبه دوم دارندگان گاز جهانی را به خود اختصاص داده است. از نظر تولید، ایران با تولید سالانه ۲۲۴ میلیارد مترمکعب گاز، سومین تولیدکننده گاز در جهان پس از آمریکا و روسیه است و رتبه چهارم را در بین مصرف‌کنندگان گاز طبیعی جهان به خود اختصاص می‌دهد. این در حالی است که در تجارت گاز طبیعی با خط لوله، ایران در میان ۲۱ کشور صادرکننده گاز با خط لوله در جایگاه دوازدهم قرار دارد و هیچ سهمی از تجارت گاز طبیعی مایع شده (ال‌ان‌جی) ندارد.

با استناد به داده‌های ترازنامه هیدروکربوری سال ۹۵، معادل ۹۹درصد از سهم حامل‌های انرژی در تولید انرژی اولیه کشور به نفت خام و گاز غنی اختصاص دارد. واردات فرآورده‌های نفتی تنها شامل بنزین موتور بوده و با رشد ۲۱درصد روبه‌رو بوده است. این در حالی است که خوشبختانه واردات گاز طبیعی با کاهش ۳۵درصدی نسبت به سال پیش از آن، تراز تجارت گاز طبیعی را در کشور مثبت کرده است.

طبق اعلام شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت، بررسی روند تغییرات انتشار گازهای گلخانه‌ای در بخش‌های مختلف مصرف در کشور نشان می‌دهد که بخش نیروگاهی با سهم ۳۰درصد در انتشار در رتبه نخست قرار دارد و پس از آن به ترتیب بخش‌های خانگی و تجاری با سهم ۲۵درصد، حمل‌ونقل با سهم ۲۲درصد و صنعت با سهم ۱۸درصد در انتشار گازهای گلخانه‌ای رتبه‌بندی می‌شوند.

در گزارش آماری یادشده، نکته مشهودی به ذخایر قابل توجه فسیلی و ظرفیت تولید حامل‌های انرژی نفت و گاز اشاره دارد که به دلیل نبود مدیریت صحیح و بهینه مصرف، ما را در تجارت جهانی با کمبود منابع روبه‌رو کرده است و قدرت چانه‌زنی ما را در مدیریت بازارهای مربوطه کاهش می‌دهد.

یادداشت

قیمت واقعی دلار ۸هزار تومان است

مجیدرضاحریری
نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین

بانک مرکزی موفق شـده فـارغ از هیاهو تا حدودی بـازار ارز را کنترل کنـد، گرچه هنوز تا رسـیدن به قیمت واقعی دلار که ۸هزار تومان اسـت فاصله داریم. در روزهای گذشـته کاهـش قیمت دلار در بازار ارز امیدهایی را بـه وجـود آورده که حداقل برای چند سـال آینـده قیمت‌ها در همین کانال و حتی کمتر از این می‌تواند به ثبات رسـد. با توجه به اهمیت قیمت دلار آمریـکا در تعییـن نرخ نهایـی کالاها در ایران این مسـاله طبعا برای مصرف‌کننـده و تولیدکننده از اهمیت فراوانی برخوردار اسـت، با این همه نباید انتظارات را به نحوی افزایش داد که امکان رخ دادن آنها ناممکن باشد.

نبایـد فراموش کنیم که در اواخر سـال ۹۷ مثـلا در روزهای آذر و دی قیمـت دلار به ۱۰ و ۱۱ هزار تومان رسـیده بود و هم‌اکنـون نیز با وجود قیمت ۱۲ هزار تومانی همچنان نرخ دلار از متوسـط پاییز و زمسـتان سال گذشته به مراتب بیشتر است. درنتیجه باید متوجه باشیم که کاهش قیمت گرچه می‌تواند موثر باشـد اما هنوز نسـبت به شـش ماه قبل هم فاصله‌ها پابرجاست. در این میان نمی‌توان ادعا کرد که مدیریت کلان در این بخش بی‌تاثیـر بوده، قطعا اگر سیاسـت‌گذاری‌های بانک مرکـزی نبود هم‌اکنون قیمت دلار آمریکا تا بیش از ۱۷ هزار تومان نیز رفته بود.

درنتیجـه مدیریت قیمت‌ها موثر بوده ولی همچنان تا رسـیدن به قیمت واقعی یا تعادلی فاصله داریم زیرا همانطور که وزیر اقتصاد گفتند اگر جلوی قاچاق و فرار سـرمایه گرفته شـود قیمت واقعی دلار حـدود ۸هزار تومان خواهد بود و درنتیجـه همین قیمت ۱۲ هزار تومانی نیز ۵۰درصد بیش از نرخ واقعی اسـت. البته به نظر برخی از صاحب‌نظـران قیمت واقعی ۸هزار تومانی غیرواقعی اسـت چراکه عملکرد بازار قیمت واقعی را تعیین می‌کند. جدا از اینکه در ایران بازار و سـازوکار، آنطور که برای برخی کشورها وجود دارد، موجود نیسـت ولی باید توجه داشـت که اگر تقاضای غیرقانونی برای ارز که در راه خروج سـرمایه استفاده می‌شـود، منتفی شود، آنگاه در بازار تنها تقاضای رسـمی باقی می‌ماند که به کاهش قیمت می‌انجامد. در حال حاضر نیز نیازهای تجاری کشـور هم از طریق سـامانه نیما تامین شود که تـا حدودی تلاش کرده هزینـه تولید را هم کاهش داد. این میان مهم‌ترین عامل در کاهش قیمت ارز، نزدیک کردن قیمت در بازارهای مختلف اسـت. به این اعتبار افزایش قیمت ارز در سـامانه نیما و رسـیدن آن تا نزدیک به ۱۱ هزار تومان سبب شده تا بازار آزاد هم کاهش نرخ را تجربه کند. افزایش قیمت ارز به گونه‌ای بوده است که در دو سال گذشته روند واردات کشور به شـدت متاثر شده به طوری که در سال گذشته کاهش ۲۴درصدی واردات تجربه کند. جالب‌تر اینکه وقتی آمار واردات کشـور با سـال ۹۰ مقایسـه می‌شود، آمارها از کاهش ۶۰درصدی خبر می‌دهند. بدون هیچ تردیدی باید تمام اعتبار کاهش قیمت‌ها را برای بانک مرکزی کنار گذاشـت. رئیس کل و مسئولان این حوزه در نهاد سیاست‌گذار پول کشور فارغ از تمام هیاهوها و حواشی توانستند گام به گام بازار را مهار کنند. باید در نظر داشت اقتصاد ایـران و ویژگی‌های خاص خود را دارند و حتی قیمت بازار آزاد را هم بانک مرکزی تعیین می‌کند چرا که بزرگترین عرضه‌کننده ارز است.

کودکان با «سرزمین کودک» بانک پاسارگاد، بانکداری می‌آموزند

بانـک پاسـارگاد در اقدامی ابتکاری و با هدف آموزش، فرهنگ‌سـازی و سـرگرمی کودکان و نوجوانان، از نرم‌افزار موبایلی (اپلیکیشن) تحت‌عنوان «سـرزمین کودک» بانک پاسـارگاد رونمایی کرد. به گزارش روابط‌عمومی بانک پاسارگاد، نرم‌افزار موبایلی (اپلیکیشن) تحت‌عنوان «سرزمین کودک» بانک پاسـارگاد در راسـتای برقراری تعامل بیشتر با کودکان و نوجوانان در بسـتر تلفن‌های همراه و تبلت و ارائـه برنامه‌های کاربردی با هدف آموزش و فرهنگ‌سـازی، بانکداری و مدیریت سـرمایه بارگذاری شد. براساس این خبر، در این نرم‌افزار مطالب و بخش‌های متنوعی از قبیل داسـتان تعاملی، بازی، آموزش طراحی و نقاشـی، رنگ‌آمیزی، پخش ویدئو، کارتون و ... در دسـترس است. یکی از تمایزهای اصلی این برنامه کاربردی داستان تعاملی اسـت که یکی از بهتریـن ابزارهای رفتارآموزی و آموزش غیرمسـتقیم در دنیا اسـت و کاربر می‌تواند در آن به جای شخصیت داستان، تصمیم‌گیری کرده و بر روند و پایان داسـتان تأثیر بگـذارد. از اهداف این برنامه می‌توان به تولید محتوا به جهت سـرگرمی، آموزش و توانمندسازی و مهارت‌افزایی خانواده‌هـا و کودکان، ایجاد محیط مجازی پاک و هوشـمند برای کمک به خانواده‌ها و کـودکان در دوره انفجار فناوری‌های اینترنتی، آموزش مهارت مدیریت سـرمایه، تبییـن نقش بانک و مفهوم پس‌انـداز در زندگی به‌ویژه برای کودکان و مهارت‌افزایی درخصوص مهارت تصمیم‌گیری با داستان‌های تعاملی، فرهنگ‌سازی سـبک زندگی دیجیتال، توانمندسازی و ایمن‌سازی خانواده‌ها نسـبت به آسـیب‌های آن، آموزش هدفمند و غیرمستقیم جهت پیشگیری از پیدایش آسیب‌های اجتماعی سبک زندگی کنونی، اشاره کرد.

گفتنی اسـت دریافت نسـخه Android این نرم‌افـزار از طریق لینک https://www.bpi.ir/uploads/files/kids.bpi.apk در سـامانه موبایلی بانک پاسـارگاد و یا لینک https://cafebazaar.ir/app/plus.fanap.pasargad.kids/?l=fa در کافه بازار قابل دریافت است. همچنین به زودی نسخه IOS این اپلیکیشن در دسترس قرار خواهد گرفت.

حباب سکه به ۱۳۰ هزار تومان کاهش یافت

قیمت طلا به نرخ ۲ سال قبل رسید

یک کارشـناس بازار طلا و سـکه با اشـاره به تاثیر کاهش ارزش دلار بر بازار طلا و افزایش عرضه سـکه از سـوی صاحبان آن گفت بعد از حدود دو سال قیمت طلای خام ۱۸ عیار به کمتر از ۴۰۰ هزار تومان رسیده است.

محمدرضا کشتی‌آرای در گفت‌وگو با ایسنا، افزود: در پی کاهش شدید قیمت دلار در بازار ایران، ارزش طلا و انواع سکه روند نزولی به خود گرفته است و این موضوع عاملی شده تا قیمت هر گرم طلا بعد از دو سال به کمتر از ۴۰۰ هزار تومان برسد. این کارشناس بازار طلا و سکه با بیان اینکه حجم عرضه از تقاضا پیشی گرفته است، گفت: در چند روز اخیر میزان فروش و عرضه سکه در بازار به شـدت افزایش یافته و این موضوع در کنار کاهش ارزش دلار، عامل کاهش قابل توجه قیمت طلا و سکه بوده است. وی یادآور شد: صاحبان سکه در چند روز اخیر به این نتیجه رسـیده‌اند که نگهداری سـکه سودی برای آنها ندارد و داشته‌های خود را در بازار عرضه کرده‌اند که در پی این اتفاقات، حباب سکه به ۱۳۰ هزار تومان کاهش یافته و بررسی‌ها نشان از آن دارد که حباب سکه طی یک روز اخیر، ۹۰ هزار تومان کاهش یافته است که در نهایت منجر به کاهش ۱۸۰هزار تومانی قیمت سکه طی یک روز اخیر شده است.

دلار به کانال ۱۱ هزار تومانی عقب‌نشینی کرد

بازگشت قیمت دلار به ۱۵۳ روز قبل

چند روزی اسـت که سقوط قیمت ارز آغاز شده و قیمت دلار به کانال ۱۱ هزار تومان بازگشته اسـت. این محدوده قیمتی برای دلار به معنای بازگشت به قیمت بهمن‌ماه سال گذشته است؛ چراکه نرخ دلار در ۲۵ بهمن‌ماه ۱۳۹۷ در حدود ۱۱ هزار و ۸۵۰ تومان بود و پس از آن، قیمت‌ها روند صعودی داشـت، تا جایی که در ۱۹ اردیبهشت‌ماه امسال به رقمی در حدود ۱۵ هزار و ۳۵۰ تومان رسید، اما از آن دوره تاکنون بازار ارز مسیری نزولی را در پیش گرفت و روز گذشته دلار در بازار ارز با قیمت ۱۱ هزار و ۸۵۰ تومان فروخته شد.

بـه گزارش خبرآنلاین، پایین‌ترین نرخی کـه در بازار ارز تا قبل از بهمن ۱۳۹۷ مشاهده می‌شد، مربوط به ۲۱ آذرماه است که قیمت دلار تا ۹ هزار و ۷۱۰ تومان کاهش یافت؛ این در شرایطی است که هم در روزهای قبل و هم در روزهای بعد از آن تاریخ، مسیر بازار ارز صعودی بود.

همتی: شوک ارزی تخلیه شد

برخی تحلیلگران بازار ارز معتقدند که روند نزولی قیمت‌ها در بازار احتمالا ادامه خواهد داشـت و قیمت واقعی دلار را در حدود ۸ هزار تومان می‌دانند. عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی نیز شرایط کنونی بازار ارز را این‌گونه ارزیابی می‌کند: «شوک ارزی تخلیه شد.»

او ضمـن تاکیـد بر اینکه بانک مرکزی در تعیین نـرخ ارز دخالتی نمی‌کند، در دیـدار با اعضای اتـاق بازرگانی و فعالان اقتصادی اسـتان اصفهان می‌گوید: «باید شاخص‌های اقتصادی و بازار، نرخ ذاتی ارز را تعیین کند.»

همتی متذکر می‌شـود: «از دو ماه قبل به دلیل تخلیه شوک ارزی، شاخص‌های اقتصادی رو به اصلاح است، بنابراین نرخ تورم و بیکاری هم رو به کاهش است.»

به گفته رئیس کل بانک مرکزی، در سـال گذشته ۴۲ میلیارد دلار و در سه ماه و نیم گذشـته ۱۲ میلیارد دلار تأمین ارز برای واردات صورت گرفته است و بخش مهمی از آن را صادرکنندگان از سامانه نیما تأمین کرده‌اند.

رئیس شـورای پول و اعتبار با بیان اینکـه مجموعه اقدامات بانک مرکزی، روند بازار ارز را رو به ثبات برده است، تأکید کرد: «مجموعه اقدامات بانک مرکزی، روند بازار ارز را رو به ثبات برده اسـت و با همت صادرکنندگان وابستگی‌های‌مان به ارز نفتی کم شده است.»

این در شرایطی است که همتی چند روز قبل در نشست ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی خراسـان‌رضوی گفتـه بود: «بانک مرکزی دیگر اجـازه نمی‌دهد نرخ ارز افزایش پیدا کند و در حال کاهش قیمت ارز و افزایش ارزش پول ملی هستیم. » به اعتقاد وی، «آمریکا به دنبال نابود کردن پول ملی ایران بود؛ به طوری که صحبت از هر دلار ۴۰ تا ۵۰ هزار تومان می‌کرد که نتوانست به اهدافش برسد.»

ارزش ریال ۸درصد افزایش یافت

در همیـن حال، بلومبرگ در این هفته در گزارشـی از افزایش ۸درصدی ارزش ریال خبر داد و نوشـت: سیاسـت‌های بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران برای کنترل بازار ارز به خوبی در حال پیشرفت است.

به نوشـته بلومبرگ، «بانک مرکزی ایران در این مـدت اقدامات فراوانی را برای صیانت از ارزش ریال انجام داده که یکی از این اقدامات راه‌اندازی سامانه نیما است که هدف اصلی آن کاستن تاثیرات بازار سیاه و کنترل نرخ بهره است.

حسـن روحانی، رئیس‌جمهور در همین خصوص روز یکشنبه در جلسه شورای اداری اسـتان خراسان‌شمالی عنوان کرده بود: در دو ماه اخیر در موضوع قیمت ارز و تورم کمی تعادل ایجاد شده است. معنای آن این است که اگر تلاش کنیم، موفق می‌شویم و اگر با همه توان حرکت کنیم، تورم را به طور کامل کنترل خواهیم کرد.

خریداران سکه ۸درصد ضرر کردند

اما گزارش‌ها نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاری در بازار ارز از ابتدای امسال تاکنون، زیان ۸درصدی را برای سرمایه‌گذاران این بخش ایجاد کرده است. با توجه به اینکه ارزش دلار در پایان اسـفندماه ۱۲ هزار و ۸۹۰ تومان بود و امروز قیمتی در حدود ۱۱ هزار و ۸۵۰ تومان دارد، قیمت دلار در بازار ارز ۸درصد کاهش یافته است. این در حالی است که عده کثیری از مردم به دنبال افزایش چند برابری قیمت ارز طی سـال ۹۷، این بازار را برای سرمایه‌گذاری، بازاری سودده می‌دیدند و منابع خود را وارد بـازار ارز کرده‌اند، اما بازار ارز با توجه به افت قیمت‌ها، هم‌اکنون جذابیت خود را از دست داده است.

کاهش قیمت دلار ادامه دارد؟

در این فضا این سـوال مطرح اسـت که کاهش قیمت ارز ادامه خواهد داشت و قیمت واقعی دلار چه رقمی اسـت؟ مجیدرضـا حریری، نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین می‌گوید: «بانک مرکزی موفق شده فارغ از هیاهو تا حدودی بازار ارز را کنترل کند؛ گرچه هنوز تا رسـیدن به قیمت واقعی دلار که ۸هزار تومان اسـت فاصله داریم.»

وی می‌افزاید: «نمی‌توان ادعا کرد که مدیریت کلان در این بخش بی‌تاثیر بوده، بنابرایـن قطعا اگر سیاسـت‌گذاری‌های بانک مرکزی نبـود، هم‌اکنون قیمت دلار آمریـکا تا بیـش از ۱۷ هزار تومان نیز رفته بود. درنتیجـه مدیریت قیمت‌ها موثر بوده، ولی همچنان تا رسیدن به قیمت واقعی یا تعادلی فاصله داریم، زیرا همانطور که وزیر اقتصاد گفتند اگر جلوی قاچاق و فرار سـرمایه گرفته شـود، قیمت واقعی دلار حـدود ۸هزار تومان خواهد بود و درنتیجه همین قیمت ۱۲ هزار تومانی نیز ۵۰درصد بیش از نرخ واقعی است.»

حریری متذکر می‌شود: «به‌نظر برخی از صاحب‌نظران قیمت واقعی ۸ هزار تومانی غیرواقعی است، چرا که عملکرد بازار قیمت واقعی را تعیین می‌کند. جدا از اینکه در ایران بازار و سازوکار، آنطور که برای برخی کشورها وجود دارد، موجود نیست، ولی باید توجه داشت که اگر تقاضای غیرقانونی برای ارز که در راه خروج سرمایه استفاده می‌شود، منتفی شود، آنگاه در بازار تنها تقاضای رسمی باقی می‌ماند که به کاهش قیمت می‌انجامد. در حال حاضر نیز نیازهای تجاری کشور هم از طریق سامانه نیما تامین می‌شود که تا حدودی تلاش کرده هزینه تولید را هم کاهش دهد.»

تقویت پول ملی در میان‌مدت؟

محمدتقی فیاضی، کارشـناس اقتصادی نیز در رابطه با تداوم کاهش قیمت ارز می‌گویـد: «پول ملی ایران اغلب از راه تزریق پول نفت به شـکل مصنوعی تقویت می‌شـد که این امکان فعلا موجود نیسـت. از سوی دیگر رشد اقتصادی کشور هم برای دومین سال پی‌درپی منفی خواهد شد. احتمال کسری بودجه نیز وجود دارد که آن نیز عملا به چاپ پول و متعاقب آن کاهش ارزش پول ملی می‌انجامد، با این وصف چگونه می‌توان از تقویت پول ملی در میان‌مدت سخن گفت؟»

وی تصریـح می‌کند: «من فکر می‌کنم نهایتا در کوتاه‌مدت و کمتر از یکسـال آینده می‌توان به این شکل قیمت‌ها را اداره کرد و به ادامه مسیر کاهشی دلار کمک کرد، اما پس از آن وضعیت دگرگون خواهد شد.»

فیاضی با اشـاره به احتمال کاهش بیشتر نرخ دلار در بازارها، تاکید می‌کند: «با توجه به نوسانات شدید در کوتاه‌مدت و کنترل دستوری نرخ ارز طی این مدت در صورتی که از چرخه سرکوب دستوری قیمت‌ها خارج نشویم، بعید نیست ظرف دو تا سه سال آینده دوباره با جهش قیمت ارز مواجه شویم.»

خریداران سکه هم ضرر کردند

زیان طلایی!

بررسی روند قیمت سکه در سال ۹۸ نشان می‌دهد کسانی که امسال به دنبال خرید سکه و طلا بوده‌اند، با زیان مواجه شده‌اند.

به گزارش ایسـنا، خرید طلا و سـکه از گذشـته به عنوان یکـی از راه‌های سرمایه‌گذاری مطمئن برای مردم بوده و بسیاری از افراد به جای پس‌انداز پول خود به سراغ خرید طلا و سکه می‌رفتند تا ارزش پول خود را حفظ کنند. این موضوع همچنان نیز یکی از رایج‌ترین روش‌هایی است که مردم برای پس‌انداز پول خود استفاده می‌کنند؛ هرچند که از سال گذشته بسیاری از مردم به جای ورود به بازار طلا و سـکه، به سـوی خرید دلار رفتند، چراکه در زمانی اندک با ایجاد التهاب در بازار و تحت تأثیر روانی، قیمت دلار به یک‌باره افزایش یافت.

همزمان با افزایش قیمت دلار و کاهش ارزش پول ملی، قیمت طلا نیز رو به فزونی گذاشت و رفته رفته سکه بهار آزادی ۵میلیون تومان را نیز رد کرد، اما بار دیگر به زیر ۵میلیون تومان بازگشت. در این شرایط با توجه به شرایط ناپایدار بازار ارز، بسـیاری از افراد که علاقه‌ای به سـرمایه‌گذاری در این بازار نداشتند، به سـوی خرید طلا و سکه رفتند تا ارزش پول خود را حفظ کنند. هرچند که پیش‌بینی می‌شد که سال جاری سال سختی برای ایرانیان باشد و برخی نیز از افزایش شدید قیمت دلار و سکه در سال ۱۳۹۸ خبر می‌دادند، اما آمارها نشان می‌دهد که قیمت سکه در سال جاری تاکنون کاهشی بوده است.

بررسـی قیمت سکه در چهار ماه اخیر نشان می‌دهد در روزهای پایانی سال گذشـته قیمت هر سکه بهار آزادی طرح جدید به ۴میلیون و ۶۵۰ هزار تومان رسـید و هر سکه طرح قدیم با قیمت ۴میلیون و ۴۰۰ هزار تومان معامله شد؛ نیم سکه و ربع سکه نیز به ترتیب، ۲ میلیون و ۴۵۰ هزار تومان و یک میلیون و ۶۰۰ هزار تومان قیمت‌گذاری شد.

با ورود به ماه دوم سال ۹۸، قیمت سکه با افزایش همراه بود و هر سکه طرح جدیـد ۴میلیون و ۸۵۵ هزار تومـان و طرح قدیم ۴میلیون و ۷۰۰ هزار تومان قیمت خورد. از سوی دیگر نیم سکه نیز به قیمت ۲میلیون و ۵۸۰ هزار تومان و ربع سکه هم یک میلیون و ۷۰۰ هزار تومان معامله شد.

قیمت سـکه در روزهای نخسـتین ماه سوم سـال، تغییر چندانی نسبت به اردیبهشـت ماه نداشـت؛ به طوری که قیمت هر سکه طرح جدید ۴میلیون و ۸۱۰ هزار تومان و طرح قدیم ۴ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان بود؛ نیم سکه و ربع سکه نیز با نرخ‌های ۲میلیون و ۷۰۰ هزار تومان و یک میلیون و ۷۴۰ هزار تومان خرید و فروش شدند، اما از روزهای پایانی خردادماه قیمت دلار و سکه کاهش یافت و در نخستین روز تیر ماه، هر سکه طرح جدید به قیمت ۴میلیون و ۶۴۵ هزار تومان و طرح قدیم ۴ میلیون و ۴۵۰ هزار تومان رسید.

قیمت نیم سـکه در ایـن روز ۲میلیون و ۴۵۰ هزار تومان و ربع سـکه یک میلیون و ۵۸۰هزار تومان بود.

اما آخرین قیمت‌ها از بازار سـکه نشـان می‌دهد که این بازار در این روزها به روند نزولی خود ادامه داده و قیمت سـکه با کاهش قابل توجهی روبه‌رو شـده است. به این ترتیب، مقایسه قیمت سکه در روزهای ابتدایی امسال با قیمت‌های کنونی نشان می‌دهد کسانی که در این بازه زمانی به سراغ سرمایه‌گذاری روی سـکه رفته‌اند، با کاهش قیمت سکه عملاً متضرر شده‌اند و این در حالی است که روند بازار همچنان نزولی اسـت و ممکن است قیمت‌های فعلی نیز کاهش پیدا کند.

طلا گرمی ۴۰۲ هزار تومان شد

سقوط تاریخی قیمت سکه

قیمت هر قطعه سـکه تمام بهار آزادی روز گذشـته با کاهشی نزدیک به ۱۲۰ هزار تومان در آستانه ورود به کانال ۳میلیون تومان قرار گرفت.

به گزارش خبرآنلاین، در پی ریزش قیمت دلار در بازار، قیمت سـکه نیز به کف کانال ۴میلیون تومان نزدیک شد. صرافان معتقدند تداوم این روند می‌تواند زمینه ورود سـکه به کانال ۳ میلیون تومان را در روزهای آتـی فراهم کند. در حال حاضر هر قطعه سـکه تمام بهار آزادی در بازار تهران به قیمت ۴ میلیون و ۵۸ هزار تومان فروخته می‌شـود که نسـبت به روز گذشـته کاهشـی قابل توجه را تجربه کرده است. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز در حال حاضر به قیمت ۴ میلیون و ۵۰ هزار تومان فروخته می‌شـود. این بدان معناست که قیمت سکه طرح جدید با تخلیه حباب به قیمت سـکه طرح قدیم نزدیک شـده است. این در حالی است که همواره فاصله قیمتی قابل توجهی میان این دو سکه وجود داشت. هر قطعه نیم سکه در حال حاضر به قیمت ۲ میلیون و ۱۷۲ هزار تومان و هر قطعه ربع سکه به قیمت یک میلیون و ۳۲۲ هزار تومان فروخته می‌شود. سـکه گرمی در حال حاضر ۹۶۱ هزار تومان قیمت دارد. ریزش شـدید قیمت‌هـا در بازار سـکه در حالی رخ داد که هر اونـس طلا در بازارهای جهانی افزایشی اندک را شاهد بود. بر این اساس هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز در حال حاضر ۴۰۲ هزار تومان فروخته می‌شود.

ریزش ۷۰۳۵ واحدی شاخص بورس، سهامداران را شوکه کرد

سقوط دسته جمعی در بورس تهران

فرصت امروز: شـاخص کل بورس تهران به‌عنوان دماسنج اقتصاد ایران، چهارمین روز هفته را در سایه ریزش نرخ دلار و برخی ابهامات سیاسی، در بازه منفی آغاز کرد و درنهایت، با افت ۷۰۳۵ واحدی روی رقم ۲۴۶ هزار و ۲۶۸ واحد ایستاد. تحلیلگران بازار سرمایه معتقدند وضعیت کنونی بورس تهران بیشـتر از آنکه بازتاب عوامل تأثیرگذار اقتصادی یا سیاسـی باشد، متأثر از موج هیجانی است که طبق معمول دامنگیر فعالان بازار سرمایه به ویژه سهامداران کم‌تجربه شده است.

در همیـن خصوص، احسـان رضاپـور، تحلیلگر بازار سـرمایه ازجمله کسانی است که به وضعیت کنونی بازار لقب هیجانی داد و گفت: آنچه به شکل‌گیری و تعمیق این هیجان منجر شده، ریزش قیمت دلار در روزهای اخیـر، باقی ماندن برخی ابهامات سیاسـی و بین‌المللی و همچنین عبور میزان رشـد اغلب سـهام حاضر در بازار از میزان سودسازی شرکت‌ها در سه ماه اخیر بوده است.

او با تأکید بر اینکه برخی از سـهام رشـدهای قبل توجهی داشتند که فراتر از عوامل بنیادی و رشد واقعی سودسازی شرکت‌ها بوده است، افزود: در این وضعیت طبیعی است که بخشی از سهامداران برای سیو سود خود دست‌به‌کار شوند و فروشنده باشند، اما این به معنای تمام شدن کار بازار و منتفی شـدن رشد سهام در آینده نیست بلکه فقط مجالی برای اصلاح قیمتی و زمانی بازار فراهم می‌کند.

بازار سرمایه روی موج هیجان

این کارشناس بازار سرمایه، اثرات روانی افت قیمت دلار بر فضای بورس تهران را تایید کرد و ادامه داد: رسـیدن قیمت دلار آمریکا از محدوده ۱۵ هـزار تومـان در ماه‌های اخیر به ۱۲ هزار تومان در شـرایط فعلی، ازنظر روانی روی بازار اثرگذار اسـت، اما ازنظر بنیـادی، نرخ فروش محصولات شـرکت‌های بورسـی هنوز پایین‌تر از نرخ ارز در بازار آزاد است و به نظر نمی‌رسـد حتی با تداوم افت قیمت دلار، نرخ فروش شرکت‌ها با مخاطره مواجه شـود؛ پس از نظر بنیادی بازار سرمایه ما با قیمت‌های فعلی دلار، همان سودسـازی سابق را دارد و اثرپذیری آن از این مسئله بیشتر روانی است تا بنیادی.

رضاپور در گفت‌وگو با پایگاه خبری اتاق ایران معتقد است که در روزهای آینده با فروکش کردن تب برگزاری مجامع شـرکت‌ها و استراحت نسبی بازار، دوباره اسـتارت رشد بازار سرمایه زده خواهد شد، اما همان‌گونه که پس از ریزش مهرماه پارسـال تجربه شـد، بازار به‌تدریج به سمت سهام دارای بنیاد قوی و قابلیت سودسازی شیفت می‌کند و لزوماً در موج بعدی صعود شاخص، همه شرکت‌های بورسی با رشد قیمت مواجه نمی‌شوند.

این تحلیلگر بازار سـرمایه با پیش‌بینی افزایش اسـتقبال بازار از خرید سهام شرکت‌های بزرگ و شاخص‌ساز در آینده نزدیک، ادامه داد: هم‌زمان اتفاقاتی مانند افزایش سرمایه شرکت‌ها از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها که می‌تواند به اصلاح ساختار و سودآوری آنها کمک کند، قادر است موج‌های مثبتی در بازار ایجاد کند و شرکت‌های مشمول این افزایش سرمایه را در کانون توجه قرار دهد.

او با تأکید بر اینکه در شـرایط هیجانی توصیه می‌شـود سهامداران از تصمیمـات هیجانی و خریدوفروش خـودداری کنند، گفت: تصمیم‌های هیجانی در بورس اکثراً به زیان سهامداران تمام می‌شود و توصیه می‌شود اگر سهامداران استراتژی درست را اتخاذ کرده‌اند و به آن اعتقاد دارند، در شرایط فعلی حتی تماشای بازار را نیز فراموش کنند.

به عقیده او اگر شرایط سیاسی و اقتصادی فعلی تداوم پیدا کند و اتفاق غیرمترقبه‌ای رخ ندهد، دوباره در روزهای آینده جذابیت سهام بازار را وارد فاز آرامش و برگشت می‌کند و اوضاع بازار سرمایه مساعد می‌شود.

شاخص بورس ۷۰۳۵ واحد افت کرد

شـاخص بورس تهران دیروز سه‌شـنبه با کاهش نرخ ارزهای خارجی و پایین رفتن قیمت دلار از کانال ۱۲ هزار تومانی با افت فزاینده‌ای روبه رو شد و ۷۰۳۵ واحد کاهش یافت. در این روز قیمت اکثر سهم‌ها در بورس و فرابورس ایران با افت شدیدی روبه‌رو شد و این افت قیمت‌ها در بورس تهران در حالی رخ داد که در روزهای گذشـته قیمت سـهم‌ها به شـدت افزایشـی بود و شاخص‌های بازار توانسـته بود رکوردهای پی در پی را به ثبت برسـاند، اما با افت کم‌سابقه نماگر اصلی بازار در این روزها، شاخص کل تا تراز ۲۴۶ هزار و ۲۶۷ واحدی پایین رفت. شاخص کل هم وزن نیز با ۱۸۶۶ واحد افت در تراز ۶۰ هزار ۸۵ واحدی نشست.

به گزارش ایسـنا، شـاخص آزاد شناور نیز با ۷۷۸۶ واحد کاهش تا رقم ۲۷۴ هزار و ۶۵۰ واحدی پایین رفت و شاخص بازار اول و دوم نیز هر کدام ۵۱۹۴ و ۱۳۹۴۴ واحد افت کردند.

صنایع پتروشـیمی خلیج فارس، فولاد مبارکـه اصفهان، پالایش نفت بندرعبـاس و گـروه مپنا به ترتیـب ۶۴۴، ۳۹۱، ۲۷۰ و ۲۶۹ واحد تاثیر کاهشی روی شاخص‌های بازار سرمایه داشتند اما پتروشیمی نوری که به تازگی در بورس عرضه شـده به تنهایی توانست ۱۳۶ واحد تاثیر افزایشی روی شاخص‌های بازار سرمایه داشته باشد و ۵درصد رشد در قیمت آخرین معامله را تجربه کند. با فاصله بسیار زیادی گروه صنعتی ملی توانست تنها ۱۴واحد از افت شاخص‌ها جلوگیری کند.

در گروه محصولات شیمیایی ارزش معاملات به رقم ۴۲۲ میلیارد تومان رسـید که این رقم ناشی دست به دست شدن ۲۹۴ میلیون سهم و اوراق مالی بود. در گروه محصولات زراعی نیز ارزش معاملات حدود ۶۹ میلیارد تومان رسید که این رقم ناشی از دست به دست شدن ۷۱ میلیون سهم و اوراق مالی بود. این گروه در جایگاه دوم از نظر ارزش معاملات قرار گرفت. بانک‌ها، خودرویی‌ها و فلزات اساسـی پس از دو گروه یادشـده بیشترین ارزش معاملات را به خود اختصاص دادند.

اکثریت سهم‌ها در گروه‌های مختلف از جمله پالایشی‌ها، پتروشیمی‌ها، فلزی‌ها شـاهد کاهش فزاینده قیمت بودند که شرکت‌های بزرگ بورسی نیز در این گروه‌ها قرار دارند کاهش شـدید شـاخص کل بازار نسـبت به شـاخص کل هم وزن نشـان می‌دهد که بزرگان بورسی تاثیر شدیدتری نسبت به کوچکترها در کاهش قیمت سهام داشتند.

در بورس تهران ۲۸۷ سـهم با کاهش قیمت و ۳۷ سهم با رشد قیمت مواجه شـدند در فرابورس ایران نیز تعداد نمادهای منفی به ۱۶۰ سـهم رسید و تعداد نمادهای مثبت رقم ۴۶ سهم را تجربه کرد. ارزش معاملات بورس تهران به رقم ۱,۱۸۳ میلیارد تومان رسید که این رقم ناشی از دست به دست شدن ۲میلیارد و ۹۰۰ میلیون سهم و اوراق مالی بود.

آخرین وضعیت شاخص فرابورس

همچنیـن آیفکس با سـقوط ۱۲۴ واحدی عـدد ۳۱۸۷ را تجربه کرد. ارزش معاملات فرابورس عـدد ۷۴۷ میلیارد تومان را تجربه کرد و حجم معاملات این بازار به ۱.۵ میلیارد سهم و اوراق مالی رسید.

شاخص فرابورس نیز روز گذشته نزدیک به ۱۲۴ واحد ریزش داشت و بر روی کانال ۳هزار و ۱۸۷ واحد ثابت ماند. همچنین در این بازار یک میلیارد و ۵۷۷ میلیون برگه سـهم به ارزش بیش از ۷هـزار و ۴۷۲ میلیارد ریال داد و ستد شد و حجم معاملات به ۱.۵ میلیارد سهم و اوراق مالی رسید.

در بین تمامی نمادها، نماد بیمه پاسـارگاد (بپاس)، تولید برق عسلویه مپنا (بمپنا)، بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص این بازار داشتند. در مقابل نماد پتروشـیمی مارون (مارون)، سنگ آهن گهرزمین (کگهر)، هلدینگ صنایـع معدنی خاورمیانه (میدکو)، پتروشـیمی زاگرس (زاگرس)، تولید نیروی برق دماوند (دماوند)، سـهامی ذوب آهـن اصفهان (ذوب) و فولاد هرمزگان جنوب (هرمز) مانع از رشد بیشتر این شاخص شدند.

نماگر بازار سهام

پوری حسینی:

دوست دارم سهام عدالت همه را آزاد کنم اما نمی‌توانم

رئیس سـازمان خصوصی‌سـازی درباره آزادسـازی سهام عدالت اعـلام کرد که برای این کار باید کل پرتفوی سـهام عدالت تعیین تکلیف شـود، در نتیجه این درست نیست که بگوییم فقط برای دو دهک اول آزادسازی انجام می‌شود، چرا که اگر بلد باشیم آزادسازی را انجام دهیم، برای همه مشمولان سهام عدالت آزادسازی را انجام خواهیم داد.

به گزارش ایسـنا، چندی پیش امیر هامونی، مدیرعامل فرابورس ایران در مجمع سالیانه این رکن بازار سرمایه با اشاره به نامه‌ای که به فرابورس و شـرکت سپرده‌گذاری درباره آزادسازی سهام عدالت ارسـال شده است، گفت: ان‌شـاءالله با همکاری شرکت سپرده‌گذار بتوانیم زیرساخت را برای آزادسازی سهام عدالت آماده کنیم. طبق آنچـه او گفته بود، این طرح آزادسـازی برای دهک‌های اول و دوم است اما رئیس سـازمان خصوصی در این باره می‌گوید اگر بتوانیم سـهام عدالت همه را آزاد می‌کنیم اما اکنون بلد نیسـتیم این کار را انجام دهیم.

علی اشـرف عبدالله پوری‌حسینی در پاسخ به اینکه آیا قرار است کـه برای دهک‌های یک و دوی سـهام عدالت، آزادسـازی صورت گیرد؟ اظهار داشت: اگر قرار باشد برای گروه یک و دو (مددجویان کمیته امداد و مسـتمری‌بگیران سـازمان بهزیسـتی) یا هر گروه دیگری آزادسـازی سهام عدالت انجام گیرد، باید برای کل پرتفوی سهام عدالت تعیین تکلیف و کل سهام آزاد شود.

وی توضیح داد: ۴۹ شرکت هستند که سهم یک تا ۷۰درصدی در سـهام عدالت دارند. بیش از ۴۹ میلیون نفر مشـمولان سهام عدالت در این پرتفوی شـریک هسـتند و نمی‌توان بدون تعیین تکلیـف کل پرتفوی بگوییم که سـهام عدالت بخشـی از آن ۴۹ میلیون نفر آزاد می‌شـود چون اگر بتوانیم، سهام عدالت همه این ۴۹ میلیون نفر را آزاد می‌کنیم، چرا فقط سـهام عدالت دو گروه را آزاد کنیم؟

معـاون وزیر اقتصاد افزود: اگر تمام سـهام عدالت آزاد شـود آن وقـت می‌توان درباره اجـازه نقل و انتقال و اجـازه خرید و فروش سیاسـت‌گذاری کرد. اما ما اگر بَلَد باشـیم به یک نفر ورقه سـهم بدهیم حتماً بلد هسـتیم که به همه ۴۹ میلیون نفر هم ورقه سهم بدهیم ولی اکنون بلد نیسـتیم این کار را انجام دهیم؛ یعنی اینکه چطور می‌شود سهام ۴۹ شرکت را به ۴۹ میلیون نفر داد؛ موضوعی اسـت که در لایحه ساماندهی پیش‌بینی کردیم اما این لایحه هنوز به تصویب نرسـیده اسـت. اگر تصویب نهایی و ابلاغ شد و این کار را بلد شـدیم آن وقت می‌توانیم به ۴۹ میلیون نفر سـهم دهیم و می‌توانیم تخصیص دادن سهام را با اولویت انجام دهیم.

شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

آگهی فراخوان مناقصه عمومی
نوبت اول

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل از طریق مناقصهٔ عمومی تامین نماید:

شماره تقاضا و مناقصه	تقاضای شماره CK–۹۶۴۰۷۸۸–R۲ مناقصه شماره ۹۷/۰۰۳–R۲ (تجدید)		
شرح مختصر اقلام درخواستی	CONTACTOR FOR HIGH VOLTAGE SWTTCHER ALSTOM		
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار به میزان –/۰۰۰/۰۰۰/۷۰۰ ریال می باشد		
نوع تضمین شرکت درفرایندارجاع کار	تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار بصورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۲۰۲/ت ۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می باشد.		
مبلغ برآوردی مناقصه	۱۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال		
تاریخ تحویل اسناد به واجدین شرایط	۱۳۹۸/۰۶/۰۶	تاریخ گشایش پاکات فنی	۱۳۹۸/۰۷/۱۳
اخرین مهلت ارائه پیشنهادات	۱۳۹۸/۰۷/۰۶	تاریخ گشایش پاکات مالی	۱۳۹۸/۰۸/۰۷
ادرس و تلفن مناقصه گذار	استان بوشهر، عسلویه، منطقهٔ ویژهٔ اقتصادی انرژی پارس، شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی فاز ۲ و ۳ اداره خدمات کالای پالایشگاه دوم تلفن ۵– ۳۱۳۱۳۹۹۴–۰۷۷		

مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه و یا با شماره تلفن ۵-۷۷۳۱۳۱۳۹۹۴و ۰۷۷۳۱۳۱۳۸۹۶ تماس حاصل فرمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۹۸/۴/۲۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۴/۳۰ شماره مجوز ۱۳۹۸.۲۴۰۷ روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی
۲۹۴

شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران

آگهی مناقصه شماره ۱۴۸۱/ج ح /۹۸
فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه خرید (دو مرحله ای)
به شماره درخواست (۹۶۰۰۱۸۱) شماره مناقصه ۱۴۸۱/ج ح /۹۸

شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران در نظر دارد پکیج دو پارچه هوایی مورد نیاز خود را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید، لذا مناقصه گران می توانند با رعایت نکات درج شده در سایت های HTTP//IETS.MPORG.IR (پایگاه ملی مناقصات) و پرتال شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران –بخش مزایده و مناقصات (gsogpc.nisoc.ir) نسبت به دریافت و تکمیل اسناد ارزیابی کیفی ، مطابق زمانبندی شده ذیل اقدام و مدارک مربوطه را به آدرس گچساران شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران دبیر خانه کمیسیون مناقصات اتاق ۲۴ ارسال نمایند .
آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی ۹۸/۰۵/۳۰
تاریخ گشاییش پاکات ارزیابی کیفی ۹۸/۰۶/۰۳
لازم به ذکر است برنامه زمان بندی و تحویل اسناد مناقصه پس از ارزیابی کیفی برای شرکت هایی که حداقل نمره اعلام شده را کسب نمایند طی دعوت نامه اطلاع رسانی خواهد شد . در ضمن ارائه تصویر برابر با اصل آخرین تغییرات. صا حبان امضاء مجاز درج شده در روزنامه رسمی الزامی بوده و امکان ارائه ۲۵درصد پیش پرداخت مقدور نمی باشد طبق قانون حمایت از تولید کنندگان داخلی ، در صورت وجود سازندگان / تولید کنندگان داخلی ، مشروط به تائید فنی کالای پیشنهادی اولویت خرید با آنها می باشد.

شماره مجوز :۱۳۹۸،۲۳۶۲ روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران
۲۹۳

شهرداری

آگهی مناقصه عمومی
نوبت دوم
(پیاده رو سازی معابر اندیشه، جعفریه و وایین)

شهرداری شهریار در نظر دارد به استناد مجوز شورای اسلامی شهر به شماره ۳۶۳۱ مورخ ۹۷/۱۲/۲۶ نسبت به ((پیاده رو سازی معابر اندیشه، جعفریه و وایین)) با اعتبار ۱۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید لذا از متقاضیان واجد شرایط دعوت بعمل می آید جهت دریافت اسناد مناقصه پس از تاریخ درج آخرین آگهی به دفتر امور پیمان و قرارداد شهرداری شهریار و با در نظر گرفتن شرایط ذیل مراجعه نمایند.
۱) مبلغ سپرده شرکت در مناقصه ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد. (مطابق آیین نامه تضمین معاملات دولتی)
۲) سپرده نفرات اول و دوم تا زمان انجام معامله و قرارداد مسترد نخواهد شد.
۳) سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به واگذاری در اسناد مناقصه درج گردیده است.
۴) شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.
۵) هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.
۶) متقاضیان میبایست دارای حداقل رتبه ۵ از معاونت برنامه ریزی ریاست جمهوری در رشته راه و باند یا ابنیه باشند.
۷) آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه تا تاریخ ۹۸/۰۵/۰۷ آخرین مهلت قبول پیشنهادات تا پایان ساعت اداری همان روز و تاریخ بازگشایی پاکت ها مورخ ۹۸/۰۵/۰۹ خواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۴/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۴/۲۶ احسان درخشان نسب - شهردار شهریار
۷۰۰

شهرداری

آگهی تجدید مناقصه عمومی
نوبت دوم
(خرید ملزومات اداری شهرداری منطقه ۱ اندیشه)

شهرداری شهریار در نظر دارد به استناد مجوز شورای اسلامی شهر به شماره ۳۶۳۱ مورخ ۹۷/۱۲/۲۶ نسبت به ((خرید ملزومات اداری شهرداری منطقه ۱ اندیشه)) با اعتبار ۳/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال از طریق تجدید مناقصه عمومی اقدام نماید لذا از واجدین شرایط، فروشنده یا تامین کنندگان دعوت بعمل می آید جهت دریافت اسناد مناقصه پس از تاریخ درج آخرین آگهی به دفتر امور پیمان و قرارداد شهرداری شهریار و با در نظر گرفتن شرایط ذیل مراجعه نمایند.
۱) مبلغ سپرده شرکت در مناقصه ۱۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد. (مطابق آیین نامه تضمین معاملات دولتی)
۲) سپرده نفرات اول و دوم تا زمان انجام معامله و قرارداد مسترد نخواهد شد.
۳) سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به واگذاری در اسناد مناقصه درج گردیده است.
۴) شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.
۵) هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.
۶) آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه تا تاریخ ۹۸/۰۵/۰۷ آخرین مهلت قبول پیشنهادات تا پایان ساعت اداری همان روز و تاریخ بازگشایی پاکت ها مورخ ۹۸/۰۵/۰۹ خواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۴/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۴/۲۶ احسان درخشان نسب - شهردار شهریار
۶۹۹

اخبار

ممنوعیت خروج کالاهای اساسی مربوط به یک سال قبل است

رئیس ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز اعلام کرد که ممنوعیت خروج کالاهای اساسی همراه مسافر حتی در حد نیازهای شخصی، مربوط به یک سال قبل بوده و این مسئله طی این مدت بارها مورد تاکید قرار گرفته است.

اخیراً به نقل از یکی از مسئولان ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز از ممنوعیت خروج کالاهای اساسی همراه مسافر و حتی در حد نیاز شخصی از کشور خبر داده شد.

اما علی مویدی - رئیس این ستاد - در گفت‌وگو با ایسنا، درباره این خبر اینگونه واکنش نشان داد که این ممنوعیت برای خروج کالاهای اساسی از کشور مربوط به یک سال گذشته است و طی این مدت این مسئله بارها مورد تاکید قرار گرفته است که مسافران حتی برای نیاز شخصی خودشان هم نمی‌توانند کالاهای اساسی را از کشور خارج کنند.

وی افزود: در زمینه قاچاق خروجی گزارش خاصی از خروج کالاهای اساسی از کشور طی یک سال گذشته نداشته‌ایم و اگر هم مواردی در برخی کالاهای اساسی گزارش شده، جزئی بوده و مورد پیگیری قرار گرفته است.

رئیس ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفت: در زمینه گندم نیز باید گفت که تاکنون هیچ گزارشی از خروج و قاچاق گندم نداشته‌ایم و برخی شایعات مطرح‌شده در این زمینه تکذیب می‌شود.

واردات لوازم آرایشی و بهداشتی متوقف شد

رئیس هیات مدیره انجمن واردکنندگان فرآورده‌های بهداشتی و آرایشی و عطریات ایران اعلام کرد که واردات کلیه لوازم آرایشی و بهداشتی به غیر از عطریات با تغییر اولویت ارزی از ابتدای اردیبهشت ماه سال جاری متوقف شده است.

به گزارش خبرنگار اقتصادی تسنیم، رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت با ارسال نامه‌ای به عبدل ناصر همتی رئیس کل بانک مرکزی نوشت: احتراما پیرو نامه شماره ۱۲۹۱۱۰/۶۰ مورخ ۱۳۹۷/۰۵/۱۷موضوع تبصره یک ماده یک تصویب نامه شماره ۶۳۷۹۳/ت ۵۵۶۳۳ ه- مورخ ۱۳۹۷/۰۵/۱۶هیات وزیران درخصوص ساماندهی و مدیریت بازار ارز به پیوست جدول حاوی ۵۵۰ ردیف کد تعرفه (شامل تعرفه‌های جدید سال ۱۳۹۸ و تعرفه‌های سال گذشته که گرو کالایی آنها تغییر یافته) جهت استحضار و اعمال در سامانه ارزی بانکی کشرو ارسال می‌گردد.

لازم به ذکر است مندرجات نامه‌های شماره ۱۷۷۵۷۷/۶۰ مورخ ۱۳۹۷/۷/۷شماره ۲۵۴۴۱۳/۶۰ مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۲ و شماره ۳۳۴۶۵۳/۶۰ مورخ ۱۳۹۷/۷/۷شماره ۲۵۴۴۱۳/۶۰ مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۲ و شماره ۳۳۴۶۵۳/۶۰ مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۲۵ پیرامون تخصیص ارز با تاریخ دولتی برای ۱۲۷۰ ردیف که مندرج در نامه‌های مزبور با شرط تایید و اعلام سیستمی توسط وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی کماکان به قوت خود باقی است.

از این فهرست تعرفه شماره ۷۰۰۲۳۹۰۰ حذف و مشمول گروه ۲ کالایی و تعرفه شماره ۳۵۰۳۰۰۹۰ در صورت تایید وزارت مذکور مشمول ارز به نرخ دولتی شده و به آن اضافه می‌گردد. ضمنا پرونده‌های مشمول تعرفه‌های گروه ۴ صرفا در صورتی که تامین ارز شده و یا قبض انبار و یا بارنامه آنها صادر شده باشد امکان ادامه فرآیندهای تجاری (اعم از تمدید، ویرایش و یا ترخیص) را خواهند داشت.

حمید مقیمی، رئیس هیات مدیره انجمن واردکنندگان فرآورده‌های بهداشتی و آرایشی و عطریات ایران در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، اظهار داشت: براساس بخشنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت واردات کلیه لوازم آرایشی و بهداشتی به غیر از عطریات با قرارگیری در گروه اولویت ۴ ارزی متوقف شده است؛ پیش از این نیز تعرفه واردات لوازم آرایشی ۳۶درصد و لوازم بهداشتی ۲۶درصد تعیین شده بود.

مقیمی گفت: اعمال این بخشنامه به تعطیلی ۲۰۰ بنگاه تجاری و بیکاری بیش از ۷۰۰۰۰ هزار نفر افراد شاغل در این حوزه به طور مستقیم و غیرمستقیم می‌شود.

وی افزود: در سال ۱۳۹۷ در نشست مشترک انجمن واردکنندگان و انجمن تولیدکنندگان محصولات بهداشتی و آرایشی با محوریت و مدیریت وزارت صمت و با حضور و نظارت سازمان غذا و دارو و همچنین ستاد مبارزه با قاچاق کالا طی سه جلسه کاری فشرده بر این امر توافق گردید که بخشی از کالاهایی که تولیدکنندگان داخلی توانایی تولید و تامین آن را ندارند توسط واردات رسمی به بازار عرضه گردند.

رئیس هیات مدیره انجمن واردکنندگان فرآورده‌های بهداشتی و آرایشی و عطریات ایران ادامه داد: همچنین مقرر گردید در سال ۱۳۹۸ بخشی از کالاهای بهداشتی و آرایشی مشخصا به صورت مشروط و بخشی دیگر از طریق واردات اما منوط به ایجاد شرایط تولید داخلی با اعمال مدت زمان محدود وارد کشور گردند.

وی تصریح کرد: در کمال ناباوری بخشنامه وزارت صمت تمام اهتمام شرکت‌های واردکننده که قریب دو سال جهت اجرای پروژه تولید داخل و جلب موافقت شرکای خارجی تلاش بی‌وقفه انجام داده‌اند نقش بر آب کرد و اعتبار بنگاه‌ها و شرکت‌های داخلی با عدم پایبندی به قراردادهای رسمی که تحت شرایط و ضوابط خاص بین‌المللی صورت گرفته مخدوش گردیده است.

عراق واردات تخم مرغ از ایران را متوقف کرد

قیمت هر کیلو تخم مرغ درب مرغداری ۶ هزار و ۶۰۰ تومان

رئیس هیات مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار استان تهران گفت با توجه به صادرات تخم مرغ‌های خراب و سردخانه‌ای از برخی استان‌ها، عراق واردات تخم مرغ ایرانی را متوقف کرد.

ناصر نبی‌پور در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، از ثبات نرخ تخم مرغ در بازار خبر داد و گفت: هم‌اکنون متوسط نرخ هر کیلو تخم مرغ درب مرغداری ۶ هزار و ۵۰۰ تا ۶ هزار و ۶۰۰ معادل شانه‌ای ۱۳ تا ۱۳ هزار و ۲۰۰ تومان است.

وی با انتقاد از نرخ بالای تخم مرغ در خرده‌فروشی‌ها افزود: فروش تخم مرغ با نرخ‌های بالا ارتباطی به تولیدکنندگان ندارد چراکه خرده‌فروشان با نرخ‌های دلخواه اقدام به عرضه محصول به مشتری می‌کنند، به همین دلیل سازمان حمایت باید نظارت خود بر بازار را بیشتر کند یا تعدادی غرفه میادین میوه و تره بار در اختیار تشکل‌ها قرار گیرد تا مردم به تخم مرغ با نرخ‌های مناسب دسترسی داشته باشند.

نبی‌پور قیمت تمام‌شده هر کیلو تخم مرغ از دیدگاه وزارت جهاد کشاورزی را ۷ هزار و ۵۰۰ تومان اعلام کرد و گفت: این در حالی است که سازمان حمایت هنوز این قیمت را ابلاغ نکرده است.

این مقام مسئول با اشاره به اینکه عده‌ای در صادرات تخم مرغ به عراق خرابکاری کردند، بیان کرد: برای صادرات باید تخم مرغ تازه صادر کرد و به هیچ عنوان نباید تخم مرغ‌های سردخانه‌ای که تاریخ انقضای آن کم است، برای این منظور مورد استفاده قرار داد. در حالی که اخیراً برخی استان‌ها تخم مرغ‌های سردخانه‌ای و خراب به عراق صادر کردند که همین مسئله ما را دچار مشکل کرده است.

وی با بیان اینکه عراق، واردات تخم مرغ از ایران را متوقف کرده است، گفت: براساس آمار ظرف یک ماه اخیر، ۶ هزار و ۵۰۰ تن تخم مرغ به عراق صادر شده که این میزان تنها برابر با مازاد یک ماه تولید کشور است.

نبی‌پور ادامه داد: با توجه به روند مناسب تولید، روزانه حداقل ۲۵۰ تن این میزان مازاد است که باید تمهیداتی برای صادرات آن اندیشیده شود.

رئیس هیات مدیره اتحادیه مرغ تخم گذار استان تهران از توقف روند خرید تخم مرغ از مرغداران خبر داد و گفت: با توجه به آنکه پشتیبانی امور دام هر کیلو تخم مرغ را با نرخ ۵ هزار و ۵۰۰ تومان از مرغداران خریداری می‌کند، از این رو مرغداران تمایلی به تحویل تخم مرغ تولیدی خود ندارند.

وی در پایان با بیان اینکه کمبودی در بازار نهاده‌های دامی وجود ندارد، تصریح کرد: هم‌اکنون مسئله حمل و نقل نهاده‌های دامی مشکلاتی را برای تولیدکنندگان ایجاد کرده است چرا که کرایه‌های حمل و نقل نسبت به ایام پایانی سال حداقل دو برابر افزایش داشته است.

خرید برگ سبز چای از ۶۷ هزار تن فراتر رفت

رئیس سازمان چای گفت بیش از ۶۷ هزار تن برگ سبز چای با ارزش بالغ بر ۲۰۳ میلیارد تومان از چایکاران خریداری شده است.

حبیب جهان‌ساز در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره آخرین وضعیت خرید تضمینی برگ سبز چای اظهار داشت: براساس آخرین آمار از ابتدای فصل برداشت تاکنون بیش از ۶۷ هزار تن برگ سبز چای با ارزش بالغ بر ۲۰۳ میلیارد تومان از چایکاران دو استان گیلان و مازندران خریداری شده است.

وی از پرداخت ۸۴ درصد مطالبات چایکاران خبر داد و گفت: تاکنون ۱۷۰ میلیارد تومان از مطالبات چایکاران پرداخت و مابقی به مرور پس از تخصیص اعتبار و پرداخت سهم کارخانه‌ها به حساب چایکاران واریز می‌شود.

جهان‌ساز ۷۴ درصد برگ سبز خریداری‌شده را درجه یک و ۲۶ درصد درجه ۲ اعلام کرد و افزود: از مجموع بهای برگ سبز خریداری شده ۱۵ هزار و ۱۰۰ تن چای خشک استحصال شده است.

رئیس سازمان چای با اشاره به اینکه خشکی هوا بر تولید برگ سبز چای اثر منفی گذاشته است، بیان کرد: براساس آمار، میزان خرید نسبت به یک ماه اخیر ۹درصد کاهش داشته است که امیدواریم بارندگی‌های اخیر بخشی از افت میزان خرید را جبران کند.

وی با بیان اینکه میزان کنونی خرید برگ سبز چای نسبت به مدت مشابه سال قبل تفاوتی نداشته است، افزود: با استمرار شرایط مساعد بارندگی پیش‌بینی می‌شود که تولید برگ سبز چای با رشد ۱۰ تا ۱۵درصدی به ۱۱۵ تا ۱۲۰ هزار تن برسد.

این مقام مسئول درباره آخرین وضعیت بازار چای گفت: با توجه به افزایش هزینه‌های تولید، قیمت چای داخل نسبت به سال گذشته ۲۰ تا ۳۰درصد رشد داشته است.

جهان‌ساز با بیان اینکه سال گذشته ۶۲ هزار تن چای مورد نیاز کشور از طریق واردات تامین شد، اظهار داشت: امسال در صورت تحقق تولید ۲۵ هزار تن چای خشک، میزان واردات رقمی بین ۶۲ تا ۶۷ هزار تن خواهد بود.

وی ادامه داد: اجرای عملیات به زراعی در ۵ هزار و ۵۰۰ هکتار از باغات چای، پرداخت به موقع مطالبات چایکاران و خرید برگ سبز چای ۷۰۰ تا یک هزار تومان بالاتر از نرخ تضمینی در بازار و ایجاد انگیزه تولید در بین چایکاران موجب شد تا بخشی از باغات رها شده به چرخه تولید بازگردند.

رئیس سازمان چای در پایان اختصاص ارز نیما به واردات را امری مهم در کنترل قاچاق برشمرد و گفت: بنا بر آمار گمرک میزان واردات در فروردین نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش داشته است که این امر بدان معناست که حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی امری مهم در منتفی شدن قاچاق و منطقی شدن واردات چای است.

افزایش قیمت گندم منتفی است

مدیرکل هماهنگی خرید داخلی شرکت بازرگانی دولتی ایران گفت افزایش قیمت خرید تضمینی گندم با توجه به نزدیک شدن به پایان فصل خرید این محصول، منتفی است.

به گزارش گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، به نقل از روابط عمومی شرکت بازرگانی دولتی ایران، مرتضی سعادتی‌کیا درباره احتمال افزایش قیمت گندم گفت: با توجه به انتشار مطالبی مبنی بر افزایش قیمت خرید تضمینی گندم، برخی کشاورزان گندم‌های تولیدی خود را نگه داشتند یا اینکه با تأخیر به مراکز خرید تحویل دادند.

وی افزود: آنچه به نظر می‌رسد امسال افزایش قیمت گندم اعمال نمی‌شود، بنابراین انتظار می‌رود شورای اقتصاد افزایش قیمت گندم را مطابق قانون تا پایان شهریور اعمال و نرخ‌های جدید را برای سال زراعی آتی اعلام کند تا کشاورزان نگرانی در این خصوص نداشته باشند.

خرید گندم از مرز ۵ میلیون تن گذشت مدیرکل هماهنگی خرید داخلی شرکت بازرگانی دولتی ایران ادامه داد: از ابتدای فصل برداشت تاکنون ۵ میلیون و ۱۰ هزارتن گندم به ارزش ۸هزار و ۶۸۴ میلیارد تومان توسط مراکز خرید دولت خریداری شده است که از این میزان ۴میلیون و ۸۵۷ هزارتن اطلاعات خرید به بانک کشاورزی ارسال شده است. وی گفت: پرونده‌های خرید گندم که تا ۱۶ تیر امسال در سامانه خرید بانک کشاورزی ثبت شده به مبلغ ۷هزار و ۲۷۵ میلیارد تومان به حساب کشاورزان واریز شده است.

مدیرکل هماهنگی خرید داخلی شرکت بازرگانی دولتی ایران با بیان اینکه خرید تضمینی گندم در سراسر کشور در حال انجام است اظهار داشت: خوزستان با یک میلیون و ۳۰۰هزارتن، فارس ۵۶۲ هزارتن، گلستان ۵۶۴ هزارتن، خراسان رضوی ۳۷۰ هزارتن و کرمانشاه ۳۴۰ هزارتن رتبه‌های اول تا پنجم خرید گندم را به خود اختصاص داده‌اند.

سعادتی‌کیا اضافه کرد: خرید تضمینی گندم براساس جدول پاکی شامل افت مفید، افت غیرمفید و سن زدگی خریداری می‌شود، بنابراین طبق مصوبه شورای اقتصاد هر کیلوگرم گندم معمولی با افت ۴درصد مفید و یک درصد غیرمفید هزار و ۷۰۰ تومان و گندم دوروم یک هزار و ۷۷۰ تومان باید خریداری شود که طبق جدول پاکی به طور متوسط هر کیلوگرم گندم نان با قیمت متوسط هزار و ۷۳۶ تومان خریداری می‌شود.

وی افزود: از ابتدای فصل برداشت تاکنون ۹۳ هزارتن گندم دوروم از کشاورزان خریداری شده است.

مدیرکل هماهنگی خرید داخلی شرکت بازرگانی دولتی ایران با بیان اینکه عاملیت پرداخت پول گندمکاران با بانک کشاورزی است، گفت: از ابتدای فصل برداشت تاکنون ۹۱۷ مرکز خرید فرآیند خرید تضمینی گندم را برعهده داشتند.

پیشنهاد بانک مرکزی برای پرداخت تسهیلات ارزی به تولیدکنندگان خودرو

تولید خودرو در شرایطی از بهمن‌ماه سال گذشته روند افزایشی به خود گرفت که در خردادماه امسال این روند متوقف شد.

به گزارش پایگاه خبری پدال نیوز، تولید خودرو در شرایطی از بهمن‌ماه سال گذشته روند افزایشی به خود گرفت که در خردادماه امسال این روند متوقف شد. آنچه مشخص است رشد تولید در شرکت‌های خودروساز به‌واسطه تزریق تسهیلات ۴هزار میلیاردی به قطعه‌سازان کشور بوده تا تامین قطعه در خطوط تولید خودروسازان روان شود. همزمان با تشدید تحریم‌های بین‌المللی و افزایش بدهی خودروسازان به شرکت‌های قطعه‌ساز تامین قطعه در خطوط تولید به سختی صورت می‌گرفت، به همین دلیل دولت برای جلوگیری از افت بیشتر تولید با تسهیلات ۱۱ هزار میلیاردی در دو بخش ریالی و ارزی شامل ۴هزار میلیارد تومان و ۸۴۴ میلیون یورو به خودروسازان موافقت کرد. با پرداخت تسهیلات ۴هزار میلیاردی در بهمن‌ماه سال گذشته تولید خودرو از روند نزولی خود خارج شد حال آنکه در شرایط کنونی چشم‌انداز روشنی برای پرداخت باقی تسهیلات وجود ندارد.

در همین حال با تشدید تولید خودروهای ناقص در شرکت‌های خودروساز که طبق برآورد برخی مقامات صنعتی به ۱۸۰ هزار دستگاه می‌رسد، خودروسازان و قطعه‌سازان بار دیگر پرداخت باقی تسهیلات وعده داده شده را به دولت گوشزد کرده‌اند. این در شرایطی است که ظاهرا بانک‌های عامل زیر بار پرداخت تسهیلات یادشده نمی‌روند. در این زمینه چندی پیش دبیر انجمن قطعه‌سازان عنوان کرده بود که تاخیر پرداخت ۷هزار میلیارد تومان دیگر (۸۴۴ میلیون یورو) عاملی شده تا میزان خودروهای ناقص در کارخانه‌ها افزایش پیدا کند. مازیار بیگلو با اعلام اینکه قرار بود با پرداخت تسهیلات ۷هزار میلیارد تومانی، خودروهای ناقص تکمیل و راهی بازار شوند، به این نکته اشاره کرده بود که با وجود آنکه بانک مرکزی دستورالعمل پرداخت این تسهیلات را به سیستم بانکی ابلاغ کرده، اما هیچ بانکی حاضر به پرداخت این تسهیلات نیست و فقط یک بانک آن هم به‌صورت محدود موافقت خود را اعلام کرده است. بیگلو همچنین تاکید کرده تا زمانی که پول به دست قطعه‌ساز نرسد امکان تولید محصول وجود ندارد، بنابراین به‌نظر می‌رسد که تولید خودروهای ناقص و همچنین افت تولید به نوعی با پرداخت تسهیلات ۷ هزار میلیاردی گره خورده و تا دولت در این زمینه گام برندارد، قطعه‌سازان تامین قطعه را با تاخیر انجام خواهند داد. در همین زمینه اما برخی خبرها حکایت از آن دارد که بانک مرکزی نیز در پرداخت تسهیلات باقی‌مانده به خودروسازان و قطعه‌سازان با مشکلات فنی روبه‌رو است که به همین واسطه خبرگزاری تسنیم گفت‌وگویی با اکبر کمیجانی، قائم‌مقام بانک مرکزی انجام داده است. در این گفت‌وگو قائم‌مقام بانک مرکزی مروری کرده بر تخصیص تسهیلات مصوب به خودروسازان و تاکید کرده است که سال گذشته بانک مرکزی در راستای تقاضاهای مکرر هرساله خودروسازان گزارشی را آماده کرد و به شورای پول و اعتبار ارائه داد. وی ادامه داده که بعد از کلی بحث در شورای پول و اعتبار سرانجام به این جمع‌بندی رسیدیم که فرصت‌هایی را به خودروسازان با رعایت مصوبات، آیین‌نامه‌ها و مقررات بدهیم؛ ضمن اینکه عوامل بازدارنده را برداشتیم و راه را باز کردیم. قائم‌مقام بانک مرکزی با اشاره به مصوبه ۱۰ مهر سال ۱۳۹۷ شورای پول و اعتبار، افزوده است که در جلسه مهر سال قبل شورای پول و اعتبار تقاضای خودروسازان مبنی‌بر جداسازی تسهیلات شرکت‌های اصلی از گروه‌های زیرمجموعه و ذی‌نفع خودروسازی را تصویب کرد.

علت اصلی انباشت زیان در خودروسازی نرخ‌های دستوری است

خودروسازان مسئول تحویل خودرو با قیمت‌های تعاونی و کوپنی و ارزان نیستند

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی اذعان داشت برخورد غیرمنطقی با خودروسازان علت اصلی انباشت زیان در خودروسازی است، نرخ‌های دستوری نتیجه‌ای جز زیان ندارند. در همه حوزه‌ها در قبال قیمت‌های دستوری، یارانه ضرر و زیان پرداخت می‌شود اما در صنعت خودرو چنین سازو کاری وجود ندارد.

فریدون احمدی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، با بیان اینکه خودروساز ملزم به فروش با قیمتی غیر از قیمت تمام شده خود است، گفت: اگر قیمت‌ها توسط شورای رقابت تعیین شود قیمت خودرو خیلی بیشتر از قیمت‌های مصوب خواهد شد.

وی افزود: اولین قدم برای برون‌رفت از وضعیت موجود این است که اجازه دهند قیمت‌ها براساس اصول بنگاه‌داری تعیین شود. شرکت‌های ایران خودرو، سایپا، بهمن و سایر خودروسازان اینها مسئول تحویل خودرو با قیمت‌های تعاونی و کوپنی و ارزان نیستند اینها بنگاه هستند و با در نظر داشتن منافع سهامداران تولیدات خود را بفروشند.

احمدی تاکید کرد: دولت مدعی پرداخت یارانه است یارانه دادن هم اشتباه است چون خودرویی که تولید می‌شود به جیب عموم که نمی‌رود و ۸۰ میلیون نفر که از این خودروها بهره‌مند نمی‌شوند. اینکه ما دوباره بعد از سال‌ها به عقب برگشته‌ایم برای کشور فاجعه‌ای است که ما گرفتارش شده‌ایم و از آن نیز خارج نمی‌شویم.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: بدتر از همه ورود دستگاه‌ها و ارگان‌های غیرمرتبط به بازار خودروسازی است. بخش دولتی درست و حسابی که نداریم چند بخش خصوصی داریم که آن هم با شرایط موجود ظرف یکی دو سال آینده نابود خواهند شد. برخوردها با حوزه اقتصاد غلط است برخوردهای انفعالی اقتصاد کشور و صنعت خودرو را به عنوان زیرمجموعه آن، را فلج کرده است.

وی در ادامه با بیان اینکه فضای پلیسی و بگیرو ببند جواب نمی‌دهد، گفت: ما باید اجازه دهیم اعتماد در اقتصاد برقرار شود.

احمدی اذعان داشت: در حال حاضر خودروسازان قادر به تصمیم‌گیری نیستند چرا که شورای رقابت، وزارتخانه‌ها و نهادهای نظارتی هر کدام می‌خواهند روش و دستورات خود را اعمال کنند، با این روش مطمئنا صنعت خودروی کشور هیچ وقت به سرمنزل مقصود نخواهد رسید .

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: با توجه به اینکه دنیا به سمت خودروهای برقی می‌رود و طبق برآوردها تا ۱۵ سال آینده خودروهای بنزینی به مرور از رده خارج خواهند شد ما هرچه دیرتر بجنبیم بیشتر ضرر خواهیم کرد، لذا پیشنهاد مشخص من این است که در گام اول اجازه دهیم خودروهای خارجی کارکرده با استانداردهای بالا و با کارکرد پایین به کشور وارد شوند ولیکن شماره‌گذاری آنها منوط به برقی شدن آنها باشد. اینطور می‌توان موتور اشتغال و سرمایه‌گذاری در کارخانجات داخلی را نیز روشن کرد. هیچ منافاتی هم با خودروسازی داخلی ندارد و این خودروسازان نیز قابلیت این را دارند که در فرآیند برقی کردن خودروها کمک کنند.

وی افزود: با این کار از دو جنبه سود می‌بریم یکی به جهت صرفه‌جویی در مصرف سوخت است و دومی به لحاظ حفظ محیط زیست و کنترل آلایندگی‌هاست. می‌توان در ابتدای امر از خودروهای وارداتی برقی شده در ناوگان حمل و نقل عمومی مانند تاکسیرانی استفاده کرد چون به دلیل نیاز کمتر به تعداد ایستگاه، زیرساخت‌ها را می‌توان سریع‌تر آماده کرد.

احمدی تصریح کرد: قیمت‌ها به ویژه قیمت انرژی و سوخت به هر حال واقعی خواهد شد. شاید مدت کوتاهی بتوانیم با نابود کردن منابع ملی این سیاست غلط را پیش ببریم اما در نهایت متوجه اشتباه خود خواهیم شد و مکانیزم واقعی شدن قیمت‌ها راه‌اندازی می‌شود. مادام که بنزین هزارتومانی در کشور هست صنعت خودرو و الگوهای مصرف درست نخواهند شد.

وی با اشاره به بازدید امروز خود از شرکت مپنا و با بیان اینکه قصد ما ورود خودروی با کیفیت بنزینی با قابلیت برقی شدن است، گفت: شرکت مپنا با استفاده از تکنولوژی بومی شده و تولیدی خود، آمادگی خود را برای سرمایه‌گذاری و انجام پروژه برقی کردن خودرو آن هم بدون کمک‌های دولتی اعلام کرده است. برای این کار لازم است دولت مجوز واردات چنین خودروهایی را بدهد تا زمینه لازم برای این شرکت فراهم شود.

تکذیب افزایش مجدد قیمت روغن موتور

۲ نکته برای خرید نمونه‌های اصلی

دبیرکل انجمن پالایشگاه‌های روغن‌سازی ایران گفت هیچ‌گونه افزایش قیمت جدیدی در دستور کار انجمن برای روغن موتور وجود ندارد.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از گسترش نیوز، حمیدرضا خلیلی، دبیر کل انجمن پالایشگاه‌های روغن‌سازی ایران درخصوص افزایش قیمت روغن موتور گفت: به هیچ وجه صحبت رسمی و مکاتبه برای گرانی مجدد روغن موتور صورت نگرفته است. اگر در این خصوص رسانه‌های مختلف صحبت‌هایی کرده‌اند خبر ذکرشده مورد تایید انجمن نیست. لازم به ذکر است امسال قیمت خوراک شرکت‌های روغن‌سازی بیش از صد درصد و مواد افزودنی تا دو برابر افزایش داشت همچنین بقیه ملزومات تولید از جمله ظروف و بسته‌بندی سه برابر افزایش قیمت را تجربه کرد. تا این لحظه سازمان حمایت براساس مجوز رسمی از طرف کارگروه تنظیم بازار اجازه افزایش قیمت ۶۰ و ۷۰ درصدی به ترتیب برای محصولات دیزلی و بنزینی را داده است. این کار کاملا قانونی بود در حالی که افزایش بهای تمام شده محصولات بیش از این رقم‌ها است، اما با توجه به فضای فعلی جامعه روی این درصدها با سازمان حمایت به توافق رسیدیم.

وضعیت تولید روغن موتور در کشور

وی درخصوص تامین مواد اولیه اظهار داشت: در حال حاضر مواد اولیه پایه خوراکی هست که از پالایشگاه‌های نفت دریافت می‌شود و تامین آن به صورت داخلی است. بخش دیگری از مواد اولیه مربوط به افزودنی‌ها است که نمونه‌های خارجی آن در حال وارد شدن است. ارز مورد نیاز این نوع مواد افزودنی نیز از صادرات محصولات به خارج از کشور تامین می‌شود. بحث صادرات در مورد شرکت‌ها متفاوت است چرا که برای برخی از آنها عمده فروش از طریق صادرات است و برخی دیگر بازار داخلی را تامین می‌کنند. نکته این است که شرکت‌های تولیدکننده هم‌اکنون بیش از نیاز داخل در حال تولید روغن موتور هستند و هیچ مشکلی از این بابت وجود ندارد. ما ۸۰۰ هزار تن ظرفیت تولید در کشور داریم که کل نیاز در بدترین شرایط ممکن ۵۰۰ هزار تن است.

شرایط روغن گیربکس و سایر روانکارها

خلیلی در مورد تولید و عرضه سایر روانکارها گفت: روغن‌های موتور تحت نظارت سازمان حمایت هستند و شامل سایر روانکارها مانند روغن گیربکس و صنعتی نمی‌شود. سهم این نوع روغن‌ها در بازار بسیار کوچک است و تامین آن به خوبی و با تمام سطوح کیفی در حال انجام است. قیمت این نوع روانکارها کاملا معقول و منطقی است و افزایش قیمت عجیبی تاکنون نداشته‌اند.

راه تشخیص روغن‌های تقلبی چیست؟

وی در پایان اشاره‌ای به بحث روغن‌ها تقلبی کرد و گفت: تشخیص روغن‌های تقلبی ممکن است برای بسیاری از مصرف‌کنندگان سخت باشد. یک سری از افراد از فضایی که ایجاد شده استفاده می‌کنند و محصولات را به اسم شرکت‌های معتبر وارد بازار می‌کنند. برای اینکه مصرف‌کنندگان خاطرجمع باشند که محصول اصل خریداری می‌کنند بهتر است که از عاملین یا اتوسرویس‌ها انجام دهند. این نوع اتوسرویس‌ها به دلیل اعتبار کسب و کار خود به هیچ وجه به سمت فروش روغن موتورهای تقلبی نمی‌روند. ما نیز سعی می‌کنیم اگر موردی از تقلب را مشاهده کنیم کار را از طریق مراجع قضایی پیگیری کنیم. به طور کلی روغن موتورهای تقلبی در بازار حجم بسیار وسیعی ندارند و ما نیز به دنبال این هستیم که این مورد تا حد امکان کاهش پیدا کند. لازم به ذکر است که معتبر بودن اتوسرویس‌ها را می‌توان از روی جواز کسب و سابقه فعالیت را مردم مشاهده کنند. معمولا اتوسرویس‌هایی که محصولات چهار شرکت تولیدکننده داخلی را دارند عموما معتبر هستند.

اخبار

قیمت خودرو تا پایان تابستان ارزان نمی‌شود

امیرحسن کاکایی، یک کارشناس خودرو می‌گوید هیچ یک از مولفه‌های اقتصادی تغییر نکرده و بعید است تا پایان تابستان قیمت خودرو در بازار ایران ارزان شود.

این کارشناس خودرو در پاسخ به این پرسش که آیا قیمت خودرو تا پایان تابستان ارزان خواهد شد؟ به تجارت‌نیوز گفت: هیچ یک از شاخص‌های اقتصادی تغییر چشمگیری نکرده و بنابراین قیمت خودرو حتی ممکن است گران شود.

امیرحسن کاکایی افزود: دولت افزایش تیراژ خودروهای داخلی را به مردم وعده داد؛ این در حالی است که هیچ یک از خودروسازان تعهدات خود را اجرا و عملی نکردند. بنابراین قیمت خودرو ارزان نخواهد شد.

دلار ۱۲ تومان ثابت بماند، خودرو ارزان می‌شود

او در ادامه اظهار داشت: از سوی دیگر آینده اقتصاد ایران مبهم است. شاخص‌ها روند مثبتی را در آینده نشان نمی‌دهد. همچنین هزینه تمام شده خودروسازان نیز به شدت افزایش یافته و از طرف دیگر فعالان خودرویی با کمبود قطعه مواجه هستند با این وضعیت چطور می‌توان انتظار کاهش قیمت خودروها را داشت.

کاکایی در پاسخ به این پرسش که چرا با کاهش قیمت دلار قیمت خودرو ارزان نمی‌شود؟ گفت: کاهش قیمت دلار مقطعی است. زمانی که قیمت دلار تا یک ماه به نرخ ۱۲ هزار تومان ثابت باقی بماند آن زمان می‌توان انتظار داشت که قیمت خودرو نیز ارزان شود.

۲ مشکل مهم صنعت خودرو

نقدینگی مورد نیاز خودروسازان باید تامین شود

عضو کمیسیون صنایع مجلس، گفت دلال‌بازی، گرانی مواد اولیه، کاهش ارزش پول ملی، درج قیمت در سایت‌های فروش و تبدیل خودرو به کالای سرمایه‌ای ازجمله دلایل افزایش قیمت خودرو بوده و نیز نوسانات ارزی و تحریم اصلی‌ترین مشکل فعلی صنعت خودرو است.

به گزارش تسنیم، رضا انصاری درخصوص عرضه فولاد موردنیاز خودروسازان در باجه عمومی بورس کالا اظهار داشت: در صورت عرضه فولاد موردنیاز خودروسازان در باجه عمومی بورس کالا ممکن است دلالان وارد این عرصه شوند.

وی افزود: با توجه به شرایطی که صنعت خودرو کشور در شرایط تحریم دارد به رغم انتقادات موجود، نباید خودروسازی کشور را تحت فشار قرار دهیم و نباید این تصمیم بورس منجر به رشد واسطه‌گری و حضور دلالان شود.

نماینده مردم داراب و زرین دشت درخصوص مساله کسری قطعات و تعویق برخی تعهدات خودروسازان گفت: تحریم، خروج شرکای خارجی و مشکلات نقل و انتقال پول قطعا در بروز این مسائل تاثیرگذار بوده و این مشکلات را برای این بخش ایجاد کرده است. در شرایط فعلی باید برای خودروسازان تامین نقدینگی کنیم تا مشکل تامین قطعه خودروسازان تعدیل شود. خودروسازان بدهی چندین هزار میلیارد تومانی به قطعه‌سازان دارند که این مشکل باید حل شود.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی درخصوص خودروهای ناقص کف کارخانجات و اتهام دپو و انبار محصولات در خودروسازی‌ها گفت: در حال حاضر این مساله صحت ندارد و انبار و دپو از جانب خودروسازان قابل تصور نیست زیرا خودرو تقریبا با قیمت ۵درصد زیر قیمت بازار فروخته می‌شود.

روند بهسازی معابر پایتخت با قوت ادامه می‌یابد

معاون فنی و عمرانی شهرداری تهران با بیان اینکه طرح بهسازی معابر شهر تهران بدون اتکا به ظرفیت تولید کارخانجات آسفالت شهرداری تهران، به اهداف تعیین شده در گام نخست آن دست نمی‌یافت، تاکید کرد روند بهسازی معابر پایتخت با قوت ادامه می‌یابد.

به گزارش پایگاه خبری«عصرخودرو»، صفا صبوری دیلمی در مراسم تقدیر از تلاشگران پروژه‌های ساماندهی و ارتقای کیفی میدان هفتم تیر و بهسازی معابر شهر تهران با بیان آنکه هزینه تولید آسفالت با اتکا به منابع و ظرفیت‌های داخلی شهرداری تهران، تقلیل یافته است، اقدامات صورت گرفته در قالب طرح بهسازی معابر شهر تهران به ویژه در زمینه افزایش میزان تولید آسفالت و عبور از مرز ۲۶۰ هزار تن را ستودنی خواند و بر لزوم استمرار این روند تا تحقق صد درصدی اهداف تعیین شده طرح مذکور تاکید کرد. وی افزود: فضای شهری میدان هفتم تیر در نتیجه اجرای پروژه ساماندهی و ارتقای کیفی این میدان با وضعیت گذشته قابل مقایسه نیست. احسان نوش‌آبادی - مدیرعامل سازمان مهندسی و عمران شهر تهران - نیز در ادامه این نشست، با بیان آنکه اجرای یک میلیون تن آسفالت در سطح معابر شهر تهران تا پایان سال جاری هدف‌گذاری شده است، تاکید کرد: تولید و پخش صرف آسفالت، تنها هدف این طرح نیست بلکه نظارت بر کیفیت تولید، توزیع و پخش این محصول استراتژیک نیز با قوت ادامه دارد تا در کنار تلاش برای بهبود وضعیت معابر، دوباره کاری و هدررفت منابع نیز کاهش یابد.

در پایان این نشست متقی - مدیرعامل سازمان عمرانی مناطق شهرداری تهران - اجرای طرح ساماندهی و ارتقای کیفی میدان هفتم تیر در قالب یک برنامه زمان‌بندی ۴۰ روزه، همزمانی اجرای طرح با ایام ماه مبارک رمضان همچنین پیشبرد عملیات اجرایی به موازات تدقیق برخی از جزییات طراحی را از ویژگی‌های این پروژه دانست.

در پایان این مراسم ۲۵ تن از کارشناسان دست‌اندرکار در پروژه ساماندهی و ارتقای کیفی میدان هفتم تیر و همچنین طرح بهسازی معابر شهر تهران، ضمن اهدای لوح مورد تقدیر قرار گرفتند.

اردوی جهادی خلاقیت و ایده‌پردازی در شیراز برگزار شد

مرحله اول اردوی جهادی مدرسه تابستانه خلاقیت و ایده‌پردازی مجمع خیّران نخبه‌پرور فارس برگزار شد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، در ادامه برگزاری مدارس فصلی خلاقیت و ایده‌پردازی در سطح شهرستان‌های استان فارس، مرحله اول مدرسه تابستانه خلاقیت و ایده‌پردازی برای جمعی از دانش‌آموزان مقاطع هفتم، هشتم و نهم متوسطه مؤسسه خیریه علی‌ابن‌حمزه(ع) و انجمن مددکاری ایتام مهدی فاطمه(عج) در قالب اردوی جهادی برگزار شد. در این برنامه که با حضور رئیس بنیاد نخبگان استان فارس و جمعی از خیّران و مدیران استانی در شیراز برگزار شد، جمعی از مستعدان‌برتر استان در قالب کارگاه‌های آموزشی مشاهده و ایده‌پردازی، تفکر واگرا، توفان ذهن، سنجش خلاقیت، طراحی لوگو، تکنیک خلاقیت اسکمپر و ارتباط مؤثر و همچنین در قالب مسابقات خلاقیت، مفاهیم مربوطه را به دانش‌آموزان آموزش دادند.

دریچه

توسعه پایدار کشاورزی در گرو راه‌اندازی شرکت‌های دانش‌بنیان

بخش کشاورزی سهم مهمی در تولید ناخالص داخلی کشور دارد در اشتغال‌زایی مردم آذربایجان غربی از دیرباز نقش بسیار مهمی ایفا می‌کند، دستیابی به امنیت غذایی، کسب درآمدهای ارزی و استقلال سیاسی و اقتصادی از عمده‌ترین ضرورت‌های توجه به بخش کشاورزی است و توسعه کشاورزی بدون نگرش پایداری به آن موجب بروز مسائل و مشکلاتی شده است که مصرف بی‌رویه مواد شیمیایی و تخریب محیط زیست از عمده‌ترین آنهاست.

به گزارش تسنیم، کشاورزی پایدار نوعی از کشاورزی است که کیفیت زندگی نسل‌های فعلی و آینده را از طریق حفظ و بهبود فرآیندهای اکولوژیکی که زندگی به آن وابسته است را بهبود می‌بخشد. یکی از اهداف اساسی توسعه کشاورزی پایدار، ایجاد درآمد و اشتغال در نواحی روستایی در جهت افزایش رفاه و کاهش فقر روستاییان است که باید موردتوجه قرار گیرد.

توسعه کشاورزی پایدار در گرو تقویت تشکل‌های کشاورزی

رئیس سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان غربی در جلسه شورای مشورتی تشکل‌های بخش کشاورزی استان با تأکید بر لزوم تقویت تشکل‌های کشاورزی در جهت توسعه پایدار بخش در استان می‌گوید: توسعه کشاورزی قراردادی و حمایت از زنجیره‌ها به ثبات و پایداری تولید کمک می‌کند و ارزش‌افزوده بالاتری را برای فعالان این بخش ایجاد می‌کند.

رسول جلیلی با بیان اینکه توسعه کشاورزی پایدار در گرو تقویت تشکل‌های کشاورزی است، می‌افزاید: گسترش نظام خرده دهقانی و پایین بودن سطح سواد بهره‌برداران استان به‌منظور استفاده از تکنولوژی‌های نوین، موجب کاهش بهره‌وری تولیدات کشاورزی شده است.

وی بیان می‌کند: باید بخش کشاورزی در قالب نظام‌های بهره‌برداری شرکت‌های تعاونی تولید، سهامی و زراعی، کشت و صنعت در قالب تجمیع و یکپارچه‌سازی زمین‌ها و اجرای شیوه‌های نوین الگوی کشت برای دستیابی به تولیدات پایدار هدایت شود.

اجرای طرح کاداستر در سطح اراضی کشاورزی استان

رئیس سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان غربی می‌گوید: باید به‌منظور برنامه‌ریزی بهتر و تدوین الگوی کشت، بانک اطلاعاتی جامعی از وضعیت کشاورزی استان، تعداد قطعات زمین، مالکان، موقعیت جغرافیایی و نوع کودهای مصرفی و اطلاعات توصیفی و مکانی با استفاده از تکنولوژی‌های جدید گردآوری و تهیه شود.

جلیلی با اشاره به مهم‌ترین برنامه‌های این سازمان در سال ۹۸ می‌افزاید: اجرای طرح جامع اطلاعات کشاورزی استان و تهیه نقشه کاداستر اراضی آبی شامل اطلاعات مکانی و توصیفی قطعات اراضی تحت بهره‌برداری، برقراری کشاورزی قراردادی در جهت تکمیل زنجیره ارزش محصولات کشاورزی، تهیه نقشه‌های تناسب اراضی جهت تدوین الگوی کشت را از مهم‌ترین اولویت‌های اجرایی سازمان است.

وی تصریح می‌کند: هم‌اکنون طرح کاداستر در سطح ۵۰۰ هکتار در سراسر استان جهت آمایش سرزمینی و جمع‌آوری دقیق اطلاعات‌پایه و ضروری بخش کشاورزی جهت برنامه‌ریزی علمی در بخش کشاورزی در حال اجرا است.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان غربی توسعه همکاری بین فعالان بخش کشاورزی را موجب گسترش و توسعه این بخش می‌داند و می‌گوید: حمایت از تشکل‌ها و ایجاد مناسبات جدید، زمینه‌ساز هم‌افزایی تولید در بخش کشاورزی است و افزایش هماهنگی و انسجام بین واحدهای تولیدی نیز فقط توسط خود تعاونی‌ها و تشکل‌های بخش کشاورزی می‌تواند محقق شود.

نقش شرکت‌های دانش‌بنیان در بهره‌گیری از ظرفیت‌های بخش کشاورزی

معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استاندار آذربایجان غربی در جلسه بررسی ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در بخش تحقیقات و آموزش کشاورزی در جهت توسعه پایدار بخش کشاورزی استان با تأکید بر ضرورت حضور فعال شرکت‌های دانش‌بنیان برای بهره‌گیری از ظرفیت‌های بخش کشاورزی استان، می‌گوید: تجاری‌سازی بخش کشاورزی می‌تواند باعث رونق تولید، ایجاد ارزش‌افزوده و تحول اقتصادی در استان شود.

رضا حسینی می‌افزاید: محققان مرکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی استان با شناسایی فرصت‌ها و ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی علاوه بر کمک به ایجاد اشتغال و پایداری تولید در روستاها، می‌توانند نقش مؤثری در افزایش حاشیه‌نشینی، مهاجرت روستاییان و جلوگیری از مشکلات اجتماعی ناشی از آن داشته باشند.

حسینی تصریح می‌کند: تاکنون منابع اعتباری زیادی در حوزه کشاورزی هزینه شده که به علت عدم هدف‌گذاری و سیاست‌گذاری‌های علمی، نتیجه بخشی کاربردی نداشته است و فقط در جهت تثبیت و حفظ اشتغال در بخش بوده است، در صدد هستیم با کار کارشناسی و علمی، ضمن اصلاح و بهبود ساختار تأمین مالی پروژه‌های بخش کشاورزی، از منابع موجود به بهترین نحو در جهت توسعه پایدار بخش کشاورزی استان استفاده کنیم.

اختصاص ۶ میلیارد ریال برای کشاورزی پایدار در حاشیه دریاچه ارومیه

رئیس اداره آموزش و مشارکت‌های مردمی اداره کل حفاظت محیط‌زیست آذربایجان غربی با بیان اینکه طرح‌های کشاورزی پایدار حوضه آبریز دریاچه ارومیه با مشارکت کارشناسان محیط‌زیست و جهاد کشاورزی و جوامع محلی در شش روستای پیرامون این دریاچه اجرا می‌شود، می‌گوید: امسال در قالب طرح احیای دریاچه ارومیه ۶ میلیارد ریال برای اجرای طرح‌های کشاورزی پایدار در حوضه آبریز این دریاچه هزینه می‌شود.

علیرضا سید قریشی با اشاره به اینکه اجرای موفق طرح راهبرد کشاورزی پایدار برای نجات دریاچه ارومیه (IPCM) نیازمند ابتکار عمل و خلاقیت کشاورزان در حوضه آبریز این دریاچه است، می‌افزاید: علاوه بر این شش روستا طرح‌هایی نیز در قالب طرح احیای تالاب‌ها در ۱۳۰ روستای دیگر که در حاشیه دریاچه ارومیه قرار دارد، اجرا می‌شود.

وی با اشاره به اهداف اجرایی این طرح می‌گوید: مدیریت پسماند ضایعات کشاورزی، کاهش حداقل ۴۰درصدی مصرف مواد شیمیایی صنعتی در مزارع، ارتقای حداقل ۲۰ درصد شاخص بهره‌وری اقتصادی مزارع و ارتقای راندمان آبیاری از مهم‌ترین اهداف این طرح است.

شکست اقتصاد سنتی در مقابل شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها

سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهور با اشاره به هزینه‌کرد دولت‌های مختلف در حوزه آموزش و پژوهش گفت من معتقد هستم که کشوری با سابقه ۵هزار ساله در حوزه علم و تجارت و آقایی بر سایر کشورها در یک زمان، اشتباه عمل کرده است. آیا زمان ابن سینا و سایر بزرگان، ما به اندازه امروز در حوزه پژوهش و آموزش هزینه می‌کردیم؟ چه شد که با این همه هزینه و داشتن ۳۳ میلیون جوان و ۴،۵ میلیون دانشجو امروز به اینجا رسیدیم؟ کجای راه را اشتباه رفتیم؟

به گزارش ایلنا، وی با اشاره به پژوهشگاه‌های دولتی گفت: در روزهای اول من که به دولت آمدم برخی وزرا می‌گفتند این همه هزینه هیات علمی و تاسیس پژوهشگاه‌ها چه مشکلی از ما حل کرده است.

ستاری ادامه داد: به نظر من، ما نقش بخش خصوصی را در حوزه پژوهش فراموش کردیم و فکر کردیم فقط دولت باید در این حوزه سرمایه‌گذاری کند. ما نباید انتظار محصولی از پژوهشی داشته باشیم که سرمایه آن از سوی دولت تامین می‌شود. همچنین نمی‌توان از دانشگاهی که با پول دولت می‌چرخد انتظار محصول داشت. اگر دانشگاهی می‌خواهد موفق باشد نباید بیشتر از ۱۵درصد هزینه‌های آن دولتی باشد و بایستی بقیه سرمایه مورد نیاز خود را از طریق فروش تکنولوژی و سهام تامین کند.

معاون علمی رئیس جمهور ادامه داد: محصول از شرکت بیرون می‌آید نه دانشگاه. اگر از پژوهش محصول می‌خواهیم باید بخش خصوصی در آن سرمایه‌گذاری کند. ما باید اکوسیستم درست کنیم که بخش خصوصی روی جوان‌ها به عنوان نیروی اقتصاد دانش بنیان سرمایه‌گذاری کنند. متاسفانه در اکوسیستم قبلی که براساس اقتصاد نفتی ایجاد شده بود نمی‌توانستیم چنین بستری ایجاد کنیم، اما اکنون با وجود آنکه از صفر آغاز کردیم و یک اکوسیستم جدیدی را تعریف کردیم توانستیم ۴۴۰۰ شرکت دانش بنیان تاسیس کنیم.

ثبت نام ۱۴۹ شرکت و تیم نوپای استارت‌آپی در طرح ایران هوشمند

رئیس پژوهشگاه فضایی ایران از ثبت نام ۱۴۹ شرکت و تیم نوپای استارت‌آپی در طرح ایران هوشمند خبر داد.

به گزارش ایسنا، در نشست خبری که با حضور رئیس سازمان فضایی کشور و دانشگاهیان و فعالان بخش خصوصی در حوزه کسب و کارهای فضاپایه برگزار شد حسین صمیمی، با بیان اینکه طرح ایران هوشمند با هدف حمایت از شرکت‌های نوپا و استارت‌آپ‌ها در حوزه فناوری اطلاعات و علوم فضایی شکل گرفته است، افزود: تاکنون ۱۲۹ شرکت نوپا و ۲۰ تیم نوپای استارت‌آپی در سامانه این طرح ثبت نام کرده‌اند.

وی گفت: در راستای حمایت از فعالیت‌های استارت‌آپ‌ها در حوزه فناوری اطلاعات یک صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر با مشارکت ۴۰درصدی دولت و ۶۰درصد بخش خصوصی شکل گرفته است و آمادگی کامل برای حمایت از ایده‌های خلاقانه در زمینه فناوری اطلاعات و علوم فضایی را دارد.

همچنین حجت تارزاده، معاون توسعه مدیریت سازمان فضایی کشور نیز در این نشست از توسعه فناوری فضایی و ایجاد ۴ ایستگاه ثابت و سیار کنترل ماهواره‌ای در سطح کشور خبر داد و تصریح کرد: یکی از ۴ نقطه مکان‌یابی شده در آذربایجان غربی و شهرستان سلماس قرار دارد که جزو بهینه‌ترین نقاط مکان‌یابی شده در کشور است.

وی سیاست سازمان فضایی کشور را توسعه فعالیت‌ها از طریق استفاده از ظرفیت‌های بخش خصوصی و شرکت‌های دانش‌بنیان عنوان و اظهار داشت: ساخت دو ماهواره سنجش اپتیکی و ماهواره راداری و توسعه ایستگاه‌های زمینی از جمله مواردی است که با همکاری شرکت‌های دانش بنیان و بخش خصوصی در صدد به سرانجام رساندن آن هستیم.

تویوتا ۲ میلیارد دلار برای توسعه خودروهای برقی سرمایه‌گذاری می‌کند

مقامات اندونزی سعی دارند تا این کشور را به‌عنوان مقصدی جذاب برای خودروسازان بین‌المللی معرفی کرده و به مرکز تولید خودروهای برقی در منطقه جنوب شرق آسیا تبدیل کنند.

به گزارش زومیت، شرکت خودروسازی تویوتا به‌عنوان بزرگ‌ترین خودروساز جهان که اخیرا از برنامه‌های خود برای افزایش میزان محبوبیت خودروهای برقی رونمایی کرده است، انتظار دارد تا سال ۲۰۲۵ میلادی نیمی از محصولات خود را برقی تولید کند. این موضوع در حالی از سوی تویوتا اعلام شده است که پیش‌تر، سال ۲۰۳۰ به‌عنوان هدف این خودروساز برای رسیدن به آمار مذکور اعلام شده بود.

شاید تویوتا همواره خودروساز سنتی و مخالف تغییر به نظر برسد، اما این‌بار ظاهرا داستان طور دیگری رقم خورده و این شرکت در پشت صحنه تلاش‌های خستگی‌ناپذیری برای حضور در صف اول بازار رو به تغییر خودروی جهان صورت داده است. این تلاش‌ها در شرایطی صورت می‌پذیرد که مدیران تویوتا تلاش می‌کنند تا با اتخاذ سیاست‌های مناسب از جایگاه محصولات خود در آینده و در صورت تضعیف، جایگاه خودروهای برقی و تکنولوژی به‌کاررفته در آنها محافظت کنند.

ژاپنی‌ها برای حضور جدی در بازار و توسعه فناوری خودروهای الکتریکی، باید سرمایه چشمگیری را اختصاص دهند. براساس برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته تویوتا ظرف چهار سال آینده، ۲ میلیارد دلار برای توسعه و تولید خودروهای الکتریکی، به‌ویژه نوع هیبریدی در اندونزی سرمایه‌گذاری خواهد کرد. البته تویوتا هم‌اکنون به‌صورت رسمی در این خصوص اظهار نکرده است. در حقیقت، نخستین بار خبرگزاری رویترز به نقل از لوهوت پاندجیتان، وزیر امور دریایی اندونزی خبر سرمایه‌گذاری تویوتا را منتشر کرد، اما با انعقاد توافق‌نامه‌ای میان آکیو تویودا، مدیرعامل تویوتا و پاندجیتان، وزیر امور دریایی اندونزی، خبر یادشده به‌صورت ضمنی تأیید شد.

در همین رابطه و پس از درز خبر حضور تویوتا در اندونزی، این شرکت با انتشار بیانیه‌ای رسمی اعلام کرد:

براساس برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته در حد فاصل سال‌های ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۳ میلادی شرکت تویوتا حجم سرمایه‌گذاری خود در اندونزی را به میزان ۲ میلیارد دلار افزایش خواهد داد.

در ادامه این بیانیه آمده است که تعهد دولت اندونزی به توسعه و گسترش استفاده از خودروهای برقی و انرژی‌های جایگزین، این کشور را به کاندیدای اصلی تویوتا برای اجرایی کردن طرح توسعه و افزایش تولید خودروهای برقی خود تبدیل کرده است.

کارشناسان و فعالان صنعت خودرو بر این عقیده‌اند که روابط تجاری گسترده تویوتا با اندونزی و همچنین سرعت زیاد گسترش بازار خودروی این کشور از جمله دلایل اصلی تصمیم مدیران ارشد تویوتا به افزایش میزان سرمایه‌گذاری خود در این کشور مهم جنوب شرق آسیا است. این در شرایطی است که اندونزی طی سال‌های اخیر و به توجه به توانایی‌های صنعتی و دسترسی کشور به مواد خام موردنیاز ظرفیت تولیدات صنعتی خود را به میزان قابل‌توجهی افزایش داده است و شرکت‌ها و تولیدکنندگان بزرگ را به حضور و سرمایه‌گذاری در این کشور تشویق می‌کند.

در این راستا و به گزارش خبرگزاری رویترز، اندونزی به‌عنوان بزرگ‌ترین اقتصاد جنوب شرق آسیا با در اختیار داشتن ذخایر قابل‌توجهی از سنگ نیکل که یکی از اساسی‌ترین مواد تشکیل‌دهنده باتری‌های لیتیوم‌یون مورد استفاده در خودروهای برقی به شمار می‌رود، به‌دنبال جذب خودروسازان بین‌المللی برای انتقال خطوط تولید خودروهای برقی خود به این کشور است.

مقامات اندونزی که در حال حاضر دومین تولیدکننده خودرو در منطقه جنوب شرق آسیا به شمار می‌رود، پیش‌بینی می‌کنند که این کشور می‌تواند در سال‌های پیش رو و با توجه به افزایش روزافزون تقاضا برای خودروهای برقی و هیبریدی، به بزرگ‌ترین مرکز تولید این خودروها در جنوب شرقی آسیا بدل شود.

ظرفیت خالی شهرها وارد چرخه نوآوری می‌شود

رئیس مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با بیان اینکه ماموریت مهم معاونت علمی و فناوری استفاده از ظرفیت‌های خالی شهرها برای توسعه فناوری است، گفت برای اجرایی‌کردن این طرح، اقدام به تاسیس کارخانجات نوآوری کردیم.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، اسماعیل قادری‌فر رئیس مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری با اشاره به اینکه معاونت علمی و فناوری به دنبال استفاده درست از فضاهای خالی شهری است، تصریح کرد: راه‌اندازی کارخانجات نوآوری یکی از ابداعات معاونت علمی و فناوری است که این کارخانجات به صورت بومی و با توجه به توانایی‌های استانی و منطقه‌ای ایجاد می‌شود.

یادداشت

تحریم‌ها باید پذیرایی شوند نه پذیرفته

مدرس دوره «ام بی ای سلامت» جهاد دانشگاهی علوم پزشکی شهید بهشتی با بیان اینکه تحریم بر روند کارآفرینی تأثیر مثبت دارد، گفت به جای بحث‌های سیاسی، مقوله تحریم باید به عنوان یک فرصت و وضعیت، پذیرایی شود نه پذیرفته.

به گزارش ایسنا، دکتر سعید رضایی اظهار داشت: به دنبال تحریم و در پی آن هزینه‌بر شدن واردات، بسیاری از محصولات تولید داخل توجیه اقتصادی پیدا کرده و همچنین خروج افراد باهوش، علاقه‌مند، مستعد و تحصیلکرده کمتر شده، بنابراین بیشتر این افراد به دنبال یافتن راه‌هایی برای تقویت و توسعه تولید محصول در داخل کشور هستند.

این کارآفرین دارنده مدرک دکترای آینده‌پژوهی دانشگاه تهران، ادامه داد: افراد باید تحریم را به چشم یک فرصت ببینند، همان‌طور که در دیدگاه کارآفرینی هر وضعیتی یک فرصت است، باید با خلاقیت و کارآفرینی به دنبال نقش‌آفرینی در این عرصه باشیم.

این کارآفرین با اشاره به وضعیت کارآفرینی در ایران، گفت: مقوله کارآفرینی از حدود ۱۵سال پیش در سیاست‌گذاری‌های کشور جایگاه ویژه‌ای پیدا کرده و وضعیت آن نسبت به گذشته بهتر شده، هرچند هنوز به حد کفایت توسعه پیدا نکرده و با وضعیت مطلوب فاصله دارد.

وی با بیان اینکه متأسفانه هویت کارآفرینی در ایران به عنوان موتور محرکه اقتصاد هنوز احصا نشده است، گفت: جایگاه و ارزش یک طبیب یا یک روحانی در جامعه امروز ما کاملاً مشخص و تعریف شده است، ولی آیا در رابطه با جایگاه یک کارآفرین در سطح جامعه نیز می‌توان با همین قطعیت صحبت کرد؟ آیا موضوع و اهمیت تربیت یک کارآفرین برای والدین، آموزش و پرورش، دانشگاه یا جامعه تعریف شده است؟ به اعتقاد بنده هنوز هویت کارآفرینان در سطح جامعه احصا و ابلاغ نشده است.

رضایی با اشاره به ضرورت فرهنگ‌سازی در زمینه کارآفرینی، عنوان کرد: باید در رابطه با ارزش، هویت و جایگاه کارآفرینی از طریق ساخت فیلم، تألیف و ترجمه کتاب، گزارش‌نویسی، مصاحبه و گفت‌و گو در رسانه‌ها اقدام شود تا ارزش و هویت آن برای مردم ملموس شود، چراکه هویت کارآفرینان به عنوان یک مؤلفه اجتماعی بی‌نهایت مهم در دنیای امروز شناخته شده است و اهمیت آن در شرایط تحریم چند برابر می‌شود.

وی با انتقاد نسبت به تعریف کارآفرینی به عنوان اشتغال‌زایی، اظهار داشت: امروزه در زمینه کارآفرینی پیشرفت‌های خوبی حاصل شده، کتب و مقالات زیادی منتشر شده و فضای فعالیت برای فارغ‌التحصیلان و دانشجویان علاقه‌مند نیز فراهم است. اگرچه تمامی این اقدامات نویدبخش است، ولی باید واقعی‌تر و متمرکزتر شده و فضا برای فعالیت اقتصادی جوانان توسعه بیشتری پیدا کند.

این فارغ‌التحصیل دکترای آینده‌پژوهی با اشاره به تعریف اصلی آموزش کارآفرینی، ادامه داد: آموزش کارآفرینی به معنای تربیت کارآفرین هنوز در ایران خیلی عقب است، ولی در زمینه آشناسازی مردم با مقوله کارآفرینی و خصوصیات و ویژگی‌های کارآفرین و شرکت‌های نوآور اقدامات خوبی صورت گرفته است.

وی ادامه داد: به عنوان نمونه در حوزه‌های «های تک» از جمله «آی تی»، «آی سی تی» و ترکیب آنها با حوزه سلامت، فضاهای کارآفرینی متعددی مانند اکوسیستم سلامت آی‌تی و آی سی تی ایجاد شده که جوانان مستعد نیز در این حیطه‌ها جذب شده و فعالیت می‌کنند.

رضایی با اشاره به برگزاری دوره‌های آموزشی «ام بی ای سلامت» در جهاد دانشگاهی علوم پزشکی شهید بهشتی، اظهار داشت: ماهیت برگزاری این‌گونه دوره‌ها ارزشمند است ولی باید با دوره‌های عملی و کارآموزی تحت نظارت کارآفرینان تکمیل و تقویت شوند.

وی با بیان اینکه اکثر فارغ‌التحصیلان دانشگاهی ما حافظه‌محور و تئوری‌گرا هستند، تصریح کرد: فارغ‌التحصیلان حوزه سلامت با شرکت در دوره‌های آموزش کارآفرینی مانند «ام بی ای سلامت» درگاه جدیدی را به عنوان اشتغال و زندگی شغلی آینده خود دیده و به صورت موثرتری می‌توانند برای آینده شغلی خود تصمیم‌گیری کنند.

رضایی با بیان اینکه افراد می‌توانند از کارآفرینی به‌عنوان ابزاری برای ارتقای وضعیت شغلی و اقتصادی خود استفاده کنند، تصریح کرد: بازار سلامت بسیار گسترده است، هرچند که کار کردن در این فضا مشکلاتی هم دارد که در حال مرتفع شدن است.

برگزاری جلسات مشترک وزیر مخابرات با فعالان استارت‌آپی حوزه آی‌تی به رفع موانع و باز شدن فضای کاری کمک زیادی می‌کند و امیدواریم این بستر در حوزه سلامت نیز هرچه بیشتر تقویت شود.

این مدرس دوره «ام بی ای سلامت» در خاتمه با اشاره به نحوه تربیت کودکان کارآفرین، تصریح کرد: در دوره خردسالی تنها باید شرایط حضور محدود کودکان در محیط‌های کارآفرینی فراهم شود، سپس در دوره نوجوانی با فراهم کردن بستر تجربیات نیمه واقعی، به ایجاد نگرش خلاقیت، مثبت‌اندیشی، خوش‌بینی، امیدواری و تفکر بلندمدت در نوجوان کمک شود و در دوره جوانی فرد باید بتواند به عنوان نفر دوم در کنار یک کارآفرین موفق شاگردی کرده و از سنین ۲۰ تا ۲۵ سالگی با کمک و راهنمایی منتورها، کسب و کار خود را آغاز کند.

ستاری: پشت استارت‌آپ‌ها ایستاده‌ایم

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری گفت تلاش نکنید، در تقابل با استارت‌آپ‌ها شکست می‌خورید؛ با مخالفت با این جریان کسی سود نمی‌برد چراکه آنها برنده هستند و ما هم پشت آنها ایستاده‌ایم. سورنا ستاری در نشست هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران بیان کرد: آیا زمان ابن سینا به اندازه امروز در حوزه پژوهش وآموزش هزینه می‌کردیم؟ نمی‌گویم در این بخش زیاد هزینه می‌شود اما چه شد با این همه هزینه و ۳۳ میلیون جوان بین ۲۰ تا ۳۰ سال و ۴.۵ میلیون دانشجو به اینجا رسیدیم؟ کجای راه را اشتباه رفته‌ایم؟ وی ادامه داد: مگر کم پژوهشگاه دولتی داریم؟ روز اول که به دولت آمدم وزرای مربوطه می‌گفتند این همه هزینه و هیات علمی و تاسیس پژوهشگاه‌ها چه مشکلی از ما حل کرده‌اند؟ ستاری با بیان اینکه بخش خصوصی را در پژوهش فراموش کردیم، ادامه داد: فکر کردیم فقط دولت باید در پژوهش سرمایه‌گذاری کند، اما نباید انتظار محصول از پژوهشی داشت که سرمایه آن صرفاً از پول دولت تامین شود. همچنین از دانشگاهی که با پول دولت بچرخد نمی‌توان انتظار محصول داشت. سقف پرش دانشگاه‌ها با پول محدود است. مثل کارمندی می‌ماند که با پول دولت کار می‌کند. اگر دانشگاه می‌خواهد جهش داشته باشد نباید بیشتر از ۱۵درصد دولتی باشد و بقیه سرمایه آن باید از طریق فروش تکنولوژی و سهام تامین شود. وی با تاکید بر اینکه اساساً محصول از شرکت بیرون می‌آید و نه دانشگاه، خاطرنشان کرد: اگر از پژوهش محصول می‌خواهیم، باید بخش خصوصی در آن سرمایه‌گذاری کند. باید اکوسیستمی درست کنیم که بخش خصوصی روی جوان‌ها به عنوان نیروهای اقتصاد دانش بنیان سرمایه‌گذاری کند. رئیس بنیاد ملی نخبگان معتقد است در اکوسیستم قبلی که براساس اقتصاد نفتی ایجاد شده، نمی‌توانیم چنین بستری ایجاد کنیم. ستاری با تاکید بر اینکه در اقتصاد دانش‌بنیان بحث ارزش افزوده مهم است، ادامه داد: باید بپذیریم کار کشور دیگر با خام‌فروشی جلو نمی‌رود. البته که خام‌فروشی فقط نفت نیست و موضوع معدن و زعفران و ... را هم در بر می‌گیرد. امروزه دیگر نباید افتخار کنیم که تامین‌کننده زعفران دنیا هستیم، بلکه ارزش‌افزوده روی این ماده خام و محصولات استخراج‌شده از آن اهمیت دارد. برای انجام این قبیل کارها هم نمی‌توان روی پول دولت حساب کرد و بخش خصوصی باید وارد عمل شود.

حمایت از پروژه‌های دغدغه‌محور توسط صندوق نوآوری و شکوفایی

معاون سرمایه‌گذاری صندوق نوآوری و شکوفایی گفت در این صندوق مدل‌های سرمایه‌گذاری مختلفی برای حمایت از پروژه‌های دغدغه‌محور کشور تعریف شده است. به گزارش خبرنگار مهر، علی ناظمی روز گذشته در نشست خبری در خصوص برنامه‌های صندوق نوآوری و شکوفایی برای سرمایه‌گذاری روی طرح‌ها و پروژه‌ها گفت: یکی از برنامه‌های صندوق نوآوری و شکوفایی با عنوان «هم‌سرمایه‌گذار» است که به وسیله آن طرح‌ها بتوانند بازار خود را به دست بیاورند. وی افزود: در مدل هم‌سرمایه‌گذار، پروژه‌های دغدغه‌محور کشور که از ریسک بالایی برخوردار است و سرمایه‌گذاران نیز به سختی حاضر به سرمایه‌گذاری روی آن پروژه می‌شوند توسط صندوق نوآوری و شکوفایی حمایت می‌شوند. ناظمی گفت: در مدل هم‌سرمایه‌گذار، به ازای هر واحد سرمایه‌گذاری شرکت، صندوق نوآوری و شکوفایی ۴ واحد روی پروژه سرمایه‌گذاری می‌کند. به گفته معاون سرمایه‌گذاری صندوق نوآوری و شکوفایی تاکنون ۴ مورد از طریق مدل هم‌سرمایه‌گذار صندوق نوآوری و شکوفایی با شرکت‌ها همکاری داشته‌اند. وی خاطرنشان کرد: استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند با مشارکت صندوق‌های جسورانه بورسی تسهیلاتی برای تجاری‌سازی محصولات خود دریافت کنند.

به گفته ناظمی: در مدل هم‌سرمایه‌گذار تاکنون ۶۰ میلیارد تومان از سوی صندوق روی پروژه‌ها سرمایه‌گذاری شده است.

معاون سرمایه‌گذاری صندوق نوآوری و شکوفایی تاکید کرد: بودجه صندوق نوآوری شکوفایی برای مدل هم‌سرمایه‌گذار ۵۰۰ میلیارد تومان است که ما آمادگی داریم در قالب صندوق‌های جسورانه بورسی و خصوصی از پروژه‌ها بدین واسطه حمایت کنیم.

وی درخصوص نحوه سرمایه‌گذاری دولت در بخش‌های نوآوری گفت: استفاده از ابزار صندوق برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها در گذشته به صورت سرمایه‌گذاری مستقیم بود.

ناظمی با بیان اینکه نوآوری در همه دنیا تلاش می‌کند تا بر روی اشتغال تاثیر گذارد، افزود: اگر زمانی بازار نوآوری دچار شکست شود دولت می‌بایست به طریقی ورود پیدا کند و بخش خصوصی را مورد حمایت خود قرار دهد.

کارگاه برندینگ

نورسکا، قهوه دمی را به راحتی سرو می‌کند

نورسکا محصول تازه شرکت بن مانو است که برای نخستین بار در ایران تولید شده و ایده تازه‌ای است که قهوه تازه دمی با عطر و طعم مطلوب را در کوتاه‌ترین زمان ممکن تهیه کرده و در چند مرحله ساده غیرتخصصی به وسیله ابزار همراه ارائه می‌کند.

سبک زندگی امروز نیازهای تازه‌ای را رقم زده که باعث رونق و حتی ایجاد کسب وکارهای تازه‌ای شده. سبکی از زندگی که این روزها بسیاری از افراد جامعه برای سرگرمی، تفریح و... انتخاب می‌کنند، حضور در کافی‌شاپ‌هایی است که فضای متفاوت و خاص متناسب با سلیقه مخاطبان خاص خود را ارئه کرده‌اند، در این میان شرکت‌های تولیدکننده انواع نوشیدنی و مواد غذایی مورد نیاز در چنین فضایی بیکار نمانده و محصولاتی متناسب با این رویکرد، تولید و روانه بازارکرده‌اند.

یکی از این محصولات قهوه است که در سبک زندگی ایرانی‌ها بیش از پیش جای باز کرده. علیرضا گل محمدی مدیرمارکتینگ شرکت بن مانو در گفت‌وگو با ام بی ای نیوز از این تغییر سبک زندگی مخاطبان به عنوان نقطه عطفی برای تولید محصولی تازه سخن گفته و تصریح می‌کند: قهوه ازنو کمپینی است که این روزها به شکل گسترده اکران شده و سبک تازه‌ای از قهوه دمی با حفظ طعم عطر مطلوب را به مخاطب معرفی می‌کند که به لحاظ مکانیزم نوآورانه به کار رفته در تولید آن که ابزار دم‌آوری همراه است، در سریع‌ترین زمان با نصب روی لبه لیوان و یا ماگ و ریختن آب جوش در دو یا سه مرحله روی فیلتر و قهوه آسیاب شده، امکان تهیه نوشیدنی به سلایق و حتی نیاز افراد را فراهم می‌کند.

او در توضیح مطلب فوق اضافه کرد: در حال حاضر بیش از ۱۵ نوع قهوه توسط این مجموعه تولید شده که به دارا بودن درصدهای متفاوت کافئین به کاررفته برحسب سلیقه و نیاز مخاطبان امکان استفاده از آن وجود دارد به عنوان نمونه قهوه مناسب برای افرادی که در شب تمایل به مصرف آن دارند و به دلیل کافئین بالا دچار بی‌خوابی یا تپش قلب می‌شوند. محصول مخصوص ۸pm (هشت شب) طراحی شده که امکان مصرف آن برای مخاطبان فراهم می‌آید. در واقع نشانه و ساعت درج شده درروی جلد محصول به مخاطب این امکان را می‌دهد که برحسب نیازشان در موقعیت‌ها و ساعات مختلف دست به انتخاب بزنند.

مدیرمارکتینگ شرکت بن مانو در مورد دلیل تولید این محصول گفت: اصولاً تهیه قهوه کارزمان‌بر و پرهزینه است و دستگاه‌های خاصی که در کافی‌شاپ و هتلها برای دم‌آوری قهوه مورد استفاده قرار می‌گیرد امکان تهیه چنین نوشیدنی را فراهم می‌کند که برای مصرف خانگی یا در محل کار و... مناسب و به‌صرفه نیست لذا به همین دلیل تصمیم گرفتیم چالش مورد نظر را با تولید قهوه رست شده و آسیاب‌شده‌ای که داخل فیلترهایی قرار داده شده که خود آن درون بسته‌های آلومینیومی که برای حفظ عطر و طعم در اتمسفر اصلاح شده دور از اکسیژن بسته‌بندی شده قرار گرفته است و همان ویژگی نوشیدنی مطلوبی را دارد که در کافی‌شاپ‌ها تهیه می‌شود را برطرف کنیم.

او در مورد نحوه معرفی این محصول با اشاره به این موضوع مهم که استفاده از قهوه در جامعه ایران رو به گسترش است، افزود: استفاده از روش‌های مختلف تبلیغ ازجمله سمپلینگ در بیش از ۳۰ نقطه در کشور مهمترین رویکردی بوده که مورد نظر قرار داشته و همچنین برای حضور در ناخودآگاه ذهن مخاطبان و افزایش آگاهی از برند و با توجه اهدفی که در طراحی کمپین دیده شده که استفاده از رسانه محیطی انتخاب و اجرا شده است.

نورسکا واژه‌ای است که در کمپین تبلیغاتی به کار رفته و برگرفته از«نو» یعنی سبک تازه‌ای از قهوه دمی و «کا» نشانه حرف نخست کافی است.

منبع: mbanews

داستان برند؛ یکی بود یکی نبود برندها

حقیقت این است که هیچ برندی وجود ندارد که داستانی نداشته باشد، با این‌حال برندهای زیادی هستند که توجهی به این مسئله نشان نمی‌دهند.

آنچه برای این برندها رخ می‌دهد این است که به هرحال داستان‌شان سر زبان‌ها می‌افتد. تنها پرسش این است که این داستان را چه کسی روایت می‌کند؟ خود برندها یا دیگرانی که رقبا را هم شامل می‌شوند؟

یک داستان نامناسب می‌تواند ضرباهنگ حرکت برند را تحت‌تاثیر منفی قرار دهد و بزرگ‌ترین برندها را به قعر دره بکشاند.

حقیقت این است که چه دوست داشته باشید و چه نداشته باشید، داستان برند شما وجود دارد. دو مغازه کفش‌فروشی را در یک شهر کوچک ساحلی تصور کنید. این دو مغازه حتی اگر تبلیغات هم نداشته باشند، باز مردم یکی از آنها را به دیگری ترجیح می‌دهد که این انتخاب لزوما از قیمت و کیفیت برنمی‌آید و خیلی وقت‌ها تابع داستانی است که بیشتر نظرشان را جلب می‌کند.

داستان یک برند از موارد زیر تشکیل می‌شود:

- چیزی که برند درباره خود می‌گوید
- کاری که برند انجام می‌دهد
- آنچه دیگران درباره برند می‌اندیشند و می‌گویند
- شکل تعامل دیگران با برند

داستان برند لایه‌های مختلفی دارد؛ به این معنا که مجموعه‌ای از قصه‌های مختلف است که هر کدام به شناخته‌شدن برند یاری می‌رسانند.

ممکن است انتظار داشته باشیم که داستان یک برند، مانند تمام قصه‌ها قابل شنیدن و تعریف‌کردن باشد، اما در این مورد برخلاف بقیه روایت‌ها، داستان تجربه و حس می‌شود. این روزها مکالمه برند با کسانی شکل می‌گیرد که آن را تجربه کرده‌اند. داستان برند چیزی بیش از یک روایت است و در دفتر مدیرعامل نوشته نمی‌شود. حتی ورای کپشن‌های اینستاگرام، نوشته‌های آگهی‌های تبلیغاتی و وب‌سایت، متنی در بروشور یا فایل پرزنتیشنی است که به سرمایه‌گذاران ارائه می‌کنیم. داستان برند چیزی نیست که برای مردم تعریف می‌کنیم، بلکه چیزی است که آنها براساس علائمی که برای‌شان می‌فرستید باور دارند. این ماجرا تصویری کامل از واقعیت‌ها، حس‌ها و تفسیرهاست و به این معناست که بخشی از آن توسط خود برند گفته نمی‌شود.

تمام فعالیت‌های برند از رنگ‌ها و بافت بسته‌بندی گرفته تا کارکنان آن، بخش بزرگی از داستان برند را می‌سازند.

در کنار تمام اینها داستانی وجود دارد که باید نوشته و نقل شود و مستقیما بار روایت ماجرای یک برند را به دوش می‌کشد.

خطوط داستانی یک برند از کجا می‌آیند؟

برخی از خطوط داستانی برند آنهایی هستند که سازمان یا شرکت تعریف کرده و آنها را پرورانده است. برخی دیگر چیزهایی هستند که چه دوست‌شان داشته باشیم یا نه، به بخشی از وجودمان تبدیل شده‌اند.

چیزهایی مانند لوگو و هویت بصری هم برند را به وجود نمی‌آورند و آن را مشخص نمی‌کنند؛ بلکه فقط معرفی‌اش می‌کنند.

چیزی که هستیم داستان برندمان را می‌سازد

داستان برند چیزی است که می‌خواهیم باشیم، چیزی که هستیم، تمام افرادی است که به آنها خدمت یا کالای‌مان را می‌فروشیم، تمام چیزی است که یک روز به‌خاطر مخاطبان‌مان به آن تبدیل خواهیم شد. برندها برای روایت داستان‌شان به چیزی فراتر از «درباره ما» وب‌سایت‌شان نیاز دارند. داستان برند تمام تلاشی است که یک برند برای برقراری ارتباط معنادار با مردم انجام می‌دهد -فارغ از اینکه موفق می‌شود یا خیر.

زندگی برند با شروع داستانش آغاز می‌شود

خیلی از برندها فکر می‌کنند نیازی به داستان‌گویی ندارند و تبلیغات به دادشان خواهد رسید. اما نکته مهم این است که کسب‌و کارها براساس اعتماد کار می‌کنند. مشتریان و مصرف‌کنندگان برای خرید از برندها باید بتوانند به برند مورد نظرشان اعتماد کنند. داستان یک برند می‌تواند پل محکمی بین مشتریان و شرکت به وجود بیاورد، کسب‌وکار را توسعه دهد و در روزهای سخت به فریاد برند برسد. در روزهای سخت ماهیت برند را به کارکنان یادآوری می‌کند و موجب می‌شود از ارزش‌های برند فاصله نگیرند.

داستانی که خوب روایت شود و پایه و اساس درستی داشته باشد، می‌تواند حس‌های مخاطب را تحت‌تاثیر قرار بدهد.

رقابت تنگاتنگی که بین برندهای مختلف وجود دارد باعث می‌شود هر لحظه توجه مخاطب به سمت برندی جلب شود که جذابیت بیشتری دارد و این جذابیت تابع فاکتورهای زیادی است که داستان‌سرایی یکی از مهم‌ترین آنهاست.

مثل همیشه پیش از هر چیز باید بدانید با چه کسی حرف می‌زنید. شما با تمام دنیا طرف نیستید و باید بتوانید مخاطب اصلی خود را شناسایی کنید و با او هم‌کلام شوید. قرار نیست مخاطب شما را پیدا کند، شما باید به جست‌وجوی او برخیزید. بازار شما جایی است که او در آن حضور دارد، کار می‌کند و در آن سرگرم می‌شود و تا او را به درستی نشناسید، از عادت‌ها و علاقه‌مندی‌هایش مطلع نخواهید شد.

کار خود را با پاسخ به این پرسش‌ها آغاز کنید:

مخاطب هدف من با چه چالش‌هایی روبه‌رو است؟

حالا باید او را به دقت تشریح کنید. در این مرحله است که مشخص می‌کنید چرا محصول یا خدمت شما برای او کاربرد دارد.

داستان‌تان را روایت کنید

خود شما برای چه وارد این کار شدید؟ داستان‌تان چیست؟

واقعیت این است که هیچ جای دنیا، دو داستان اصیل یک‌شکل پیدا نمی‌شود. داستان شما به خودتان تعلق دارد؛ به این شرط که واقعی باشد. مردم دل‌شان می‌خواهد از کسی خرید کنند که او را می‌شناسند و به او اعتماد دارند. می‌خواهند اطمینان حاصل کنند که شما و آنها ارزش‌های یکسانی را باور دارید.

و حالا که مخاطب‌تان را می‌شناسید، چالش‌هایش را بررسی کرده‌اید و می‌دانید که خودتان چرا وارد این کار شده‌اید، داستان‌تان را بنویسید. داستان برندی که برای حل مشکل مخاطبش محصول یا خدمتی را تولید کرده است.

یکی بود، یکی نبود...

منبع: mbanews

چرا خرید تبلیغات به صورت برنامه‌ریزی‌شده مهم است؟

امروزه کسب‌وکارها با استفاده از قدرت سیستم‌های نرم‌افزاری قادر هستند تبلیغات خود را به سادگی در معرض دید مشتریان بالقوه قرار دهند. نمایش تبلیغات براساس هدفمندی‌هایی مانند سن، جنسیت، موقعیت جغرافیایی و . . . در دسترس است تا به اثربخشی بیشتر کمپین‌های دیجیتال کمک کند. مدیریت زمانبندی و مشخص کردن نمایش‌دهندگان از دیگر مواردی هستند که تفاوت دنیای بازاریابی دیجیتال را نسبت به روش‌های سنتی نمایان می‌سازد بنابراین بازاریابی دیجیتال با تکیه بر ماشین‌ها سعی می‌کند تا همواره بهترین مخاطبان را هدف قرار دهد. اما در جهت اینکه ماشین‌ها (سیستم‌های نرم‌افزاری) بتوانند ویژگی‌ها و هدفمندی‌ها را به درستی پیاده‌سازی کنند نیازمند اجرای الگوریتم خرید تبلیغات به صورت برنامه‌ریزی شده (Programmatic Ad Buying)هستند.

خرید تبلیغات به صورت برنامه‌ریزی شده که در زبان انگلیسی تحت عنوان Programmatic Ad Buying مطرح می‌شود، یکی از راهکارهای جدید و مهمی است که روش قدیمی تبلیغات آنلاین را دست‌خوش تغییرات مهمی کرده است.

در راهکار جدید خرید تبلیغات به صورت برنامه‌ریزی شده روش‌های قدیمی مانند رزرو کردن جایگاه ثابت بنر در سایت‌ها کمرنگ‌تر خواهد شد و این سیستم‌های نرم‌افزاری خواهند بود که با توجه به نوع مخاطب و رفتار آنها و همچنین انتظار آگهی‌دهندگان بنرها را برای نمایش در جایگاه انتخاب خواهند کرد.

چرا خرید تبلیغات به صورت برنامه‌ریزی شده (Programmatic Ad Buying) مهم است:

دسترسی به مخاطبین بالقوه

اگر می‌خواهید میزان نرخ تبدیل خود را افزایش دهید بسیار مهم است که به گروه مخاطبان هدف خود دسترسی داشته باشید، بنابراین خرید تبلیغات به صورت برنامه‌ریزی شده در این قسمت به کسب‌وکارها کمک خواهد کرد تا با هدف قراردادن افراد مناسب بتوانند نرخ بازگشت سرمایه (ROI) خود را در صنعت‌های مختلف بهبود بخشند. در این روش شما قادر هستید تا پیام‌های متفاوت را برای گروه‌های مختلف مردم در دستگاه‌های متعدد در نظر بگیرید و این یک راه عالی برای استفاده از بودجه بازاریابی برای بهبود نرخ ROIاست.

کاوش در بازارهای جدید

خرید تبلیغات به صورت برنامه‌ریزی شده این فرصت را فراهم می‌کند تا کسب‌وکارها محصولات و خدمات خود را به مخاطبین جدید بفروشند. برای نمونه اگر می‌خواهید یک اپلیکیشن را عرضه کنید نباید صرفا بر روی ویجت‌ها و اپ‌استور (App Store) تمرکز کنید، بلکه قسمتی از مخاطبان هدف شما در وب‌سایت‌های مختلف حضور دارند و این یعنی به بازار و گروه مشتریان جدیدی دسترسی پیدا خواهید کرد.

فراموش نکنید برخی از مشتریان در بازارهای دیگر حضور دارند که باید آنها را کشف کنید.

نتایج بهتر و کارایی بالا

یکی از اصلی‌ترین دلایلی که بازاریابان از خرید تبلیغات به صورت برنامه‌ریزی شده (Programmatic Ad Buying) استفاده می‌کنند این است که در بهبود نتایج و کارایی بیشتر به آنها کمک می‌کند. در واقع با استفاده از این روش، می‌توانید به سرعت مخاطبین هدف و موردنظر خود را به صورت دقیق مشخص کنید.

وظیفه اصلی این است که پیام صحیح و روشن انتخاب و در مکان و زمان درست ارائه شود. با انجام این کار از هدر رفتن منابع رسانه‌ای و بودجه بازاریابی جلوگیری می‌شود و در عین‌حال کارایی و نتایج کمپین را افزایش می‌دهد.

برنامه‌ریزی سریع برای پیاده‌سازی

پروسه سیستم خرید تبلیغات به صورت برنامه‌ریزی شده کاملا اتوماتیک انجام می‌شود و این همان دلیلی است که بازاریابان آن را دوست خواهند داشت. شما قادر هستید متغیرهای خاصی را در جهت هدف‌گیری برای مخاطبین قرار دهید. برای مثال می‌توانید میزان زمان حضور کاربران را به عنوان متغیر در نظر بگیرید یا اینکه با توجه به میزان خرید کاربران در یک بازه زمانی مشخص شده، آنها را دسته‌بندی و برای کمپین‌های تبلیغاتی اجرا و پیاده‌سازی کنید.

نتیجه‌گیری

خرید تبلیغات به صورت برنامه‌ریزی شده (Programmatic Ad Buying) اجازه می‌دهد تمرکز و زمان بیشتری را برای چیدمان استراتژی کمپین در مقابل اجرای آن در اختیار داشته باشید، که در نهایت موجب صرفه‌جویی در وقت و پول شما خواهد شد.

کارفرما و تبلیغ‌دهندگان به دنبال دریافت ارزش بیشتری هستند و دوست دارند با کم کردن هزینه‌ها به مشتریان مناسب برسند، بنابراین از دید کارشناسان Programmatic Ad Buying قدم بزرگ صنعت تبلیغات برای تحقق این امر است.

منبع: blogad

درس‌های جشنواره تخفیف آمازون در زمینه افزایش فروش

افزایش فروش به شیوه آمازون

به قلم: آنا میِر سازنده وب‌سایت در سایت Inc.com

ترجمه: علی آل علی

برند آمازون مانند بسیاری دیگر از برندهای بزرگ دیگر هر ساله در روزی خاص اقدام به برگزاری جشنواره تخفیف می‌کند. آمازون در این روز (Prime Day) اقدام به ارائه تخفیف‌های متنوع برای مشتریان اصلی‌اش می‌کند. به این ترتیب در مدت زمانی اندک فروش بسیار بالایی را تجربه می‌کند.

اگرچه برای بسیاری از کسب و کارهای کوچک مشاهده تقاضای بالای مشتریان در مدت زمانی اندک هیجان‌انگیز است، جشنواره آمازون برای بسیاری از کارآفریان موجب دردسرهایی می‌شود، چراکه در آن زمان عملا توجه به سایر برندها و کسب و کارها در حاشیه قرار می‌گیرد. رویداد ویژه برند آمازون امسال در ساعت ۲:۵۹ صبح روز ۱۵ جولای شروع خواهد شد. به همین دلیل در مقاله کنونی من به بررسی بهترین راهکارهایی برای افزایش فروش برندمان در جشنواره‌های تخفیف و فروش ویژه پرداخته‌ام.

۱. تمرکز بر روی فهرست محصولات

به گفته براندون فاهرمن، رئیس برند Kitchenware، اتمام پیش از موعد برخی از محصولات در روز جشنواره برند آمازون به معنای از دست رفتن بسیاری از سفارش‌ها خواهد بود. اگرچه در سال ۲۰۱۸ براندون نزدیک به ۱۵۰ هزار دلار از فروش در جشنواره تخفیف آمازون سود به دست آورد، اما اغلب محصولات آنها پیش از شروع رسمی جشنواره به اتمام رسید. این امر به معنای ناکامی بسیاری از مشتریان در خرید محصولات این برند است. بی‌شک فروش گسترده محصولات یک برند در تخفیف گسترده آمازون امری طبیعی است، با این حال اتمام محصولات و ناکامی برخی از مشتریان بدترین ضربه را سودآوری برندمان و از همه مهم‌تر اعتبار ما می‌زند. امسال براندون فاهرمن فهرست دقیق از محصولات برندش در فروشگاه آمازون تهیه کرده است. همچنین با هماهنگی‌های صورت گرفته، با مشاهده کمبود هر کدام از محصولات آنها در انبار آمازون به سرعت با فاهرمن تماس گرفته خواهد شد. به این ترتیب امسال میزان فروش برند Kitchenware بسیار بیشتر خواهد بود.

۲. ارائه تخفیف به کارمندان برندمان

زاکاری لوئیس، یکی از موسس‌های برند سانتی، ارائه تخفیف‌های ویژه به کارمندان شرکت در زمان جشنواره‌ها را استراتژی تاثیرگذار برای مدیریت بهتر عملکرد آنها و بهبود کارآمدی‌شان عنوان می‌کند. به همین دلیل معمولا در زمان برگزاری جشنواره برند آمازون تعداد مشخصی از کدهای تخفیف ویژه در اختیار کارمندان شرکت قرار می‌گیرد. همچنین به منظور سهولت سفارش محصولات در زمان برگزاری جشنواره، زاکاری به کارمندان‌اش امکان رسیدگی به وظایف‌شان از خانه را می‌دهد. به این ترتیب سفارش و تحویل خریدها بسیار راحت‌تر صورت خواهد گرفت. نکته مهم درخصوص اقدام زاکاری تلاش برای ایجاد نوعی تعادل میان کار سخت در طول یک سال و بهره‌مندی و استراحت مناسب برای تجدید روحیه و توان است. به این ترتیب اقدام زاکاری نوعی قدردانی از کارمندان نیز محسوب می‌شود. زاکاری در مورد اقدامش برای اعطای تخفیف ویژه و فرصت فعالیت از خانه به کارمندان در طول جشنواره آمازون اینگونه اظهارنظر کرده است: «به نظر من این یک بازی برد- برد برای تمام اعضای شرکت است.» همچنین زاکاری همیشه نیروی کار اضافی برای دوره‌های تخفیف ویژه فروشگاه‌های بزرگ استخدام می‌کند. به این ترتیب وی از پیشبرد همه امور در این بازه زمانی مهم اطمینان کسب خواهد کرد. در جشنواره سال گذشته برند آمازون، برند سانتی موفق به کسب سود ۱۲,۲۰۰ هزار دلاری شد. بنابراین اقدام زاکاری به خوبی تاثیر مطلوبی برای کسب و کار نسبتا کوچکش به همراه آورد.

۳. بازنگری در توضیحات محصولات‌مان در سایت‌ها

جوئل سایدر، مدیر ارشد روابط عمومی آمازون برای کسب و کارهای کوچک و میان رده، توصیه جالبی برای برندهای مختلف مبنی بر اطمینان از درج اطلاعات و توضیحات درست برای محصولات در صفحات آمازون دارد. یکی از نکات مهم هر صفحه هر محصول در آمازون ضرورت به روز رسانی مداوم است. به این ترتیب مخاطب امکان دسترسی ساده و سریع به اطلاعات مربوط به محصول ما را خواهد داشت. جوئل تهیه تصاویر باکیفیت برای محصولات را نیز ضروری می‌داند. الگوریتم آمازون با توجه به میزان به روز رسانی مداوم صفحه محصولات و درج تصاویر و توضیحات باکیفیت اقدام به طبقه‌بندی محصولات برای نمایش به کاربران می‌کند. به این ترتیب با توجه مناسب به توضیحات محصولات امکان فروش بیشتر فراهم خواهد شد.

بدون تردید نکات مورد بحث در مورد توجه به صفحه محصولات برندها در آمازون در سایر فروشگاه‌های آنلاین نیز کاربرد دارد. همچنین برندهای دارای بخش فروش آنلاین در سایت‌شان نیز باید به توصیه‌های جوئل سایدر توجه کنند. به این ترتیب شانس فروش بیشتر برند ما افزایش چشمگیری خواهد یافت.

منبع: inc

۴ روش برای بهبود استراتژی بازاریابی محتوا

با بررسی و نظارت بر تحلیل وب‌سایت و سایر ابزارهایی که به راحتی در دسترس هستند می‌توانید بفهمید خوانندگان واقعا از شما چه می‌خواهند. تحقیقاتی که دیگران در زمینه یا صنعت موردنظر شما نوشته‌اند نیز منبع مفیدی برای این کار هستند. برخلاف گذشته، امروزه این اطلاعات به صورت آماده در دسترس هستند. فقط کافی است چشم و گوش خود را باز کنید تا اطلاعات موردنیاز خود را به دست آورید. در ادامه مطلب، برخی از مفیدترین آمارهای بازاریابی محتوا و نکاتی در مورد نحوه پیاده‌سازی آنها در استراتژی خود را مطرح می‌کنیم.

۱-پست‌های طولانی‌تر بنویسید

پست وبلاگ نه باید زیاد کوتاه (مثلا ۳۰۰ کلمه) و نه متوسط(مثلا حدود ۸۰۰ کلمه) باشد. پست‌های وبلاگ باید خیلی طولانی‌تر باشند. طول ایده آل یک پست وبلاگ بیش از ۲۰۰۰ کلمه است. معمولا آن دسته از پست‌های وبلاگ که جزو دو نتیجه برتر موتورهای جست‌وجو هستند به طور میانگین بیش از ۲۴۵۰ کلمه دارند.

پست‌های طولانی‌تر، بک‌لینک‌های بیشتری را جذب می‌کنند. بک‌لینک‌های زیاد، جزو مهمی از SEO هستند و به عنوان کاتالیزور به کار می‌روند و پست‌های طولانی‌تر را در نتایج برتر جست‌وجو قرار می‌دهند. پست‌های طولانی‌تر، از دیدگاه رسانه‌های اجتماعی هم می‌توانند مفید باشند. نوشتن پست‌های طولانی‌تر به شما کمک خواهد کرد هم از طریق موتورهای جست‌وجو و هم از طریق رسانه‌های اجتماعی، ترافیک را به سمت خود جذب کنید ولی این امر دلیل نمی‌شود که به هر قیمتی شده طول مطلب را افزایش دهید. مردم مطلب شما را نه به خاطر طولانی بودنش، بلکه به خاطر اینکه ارزش وقت گذاشتن و خواندن را دارد به اشتراک می‌گذارند. مطمئن شوید که مطالب شما از اول تا به آخر کیفیت لازم را دارد و تکراری نیست.

۲-از تصاویر بیشتری استفاده کنید

۶۵ درصد از مردم به طور بصری یاد می‌گیرند و ۹۰درصد اطلاعاتی که به مغز می‌رسد بصری است. به همین خاطر لازم است در آمیخته بازاریابی محتوای خود، محتوای بصری را بگنجانید. مطالبی که فقط تصویر در آنها به کار رفته است، نسبت به مطالبی که فقط دارای ویدئو و لیست هستند یا ترکیبی از ویدئو، لیست و تصویر را در خود دارند، بک‌لینک‌های بیشتری را جذب می‌کنند.

۳- اینفوگرافیک ایجاد کنید

اینفوگرافیک‌های شما باید باکیفیت بوده و در آنها از نمودار، تصاویر و اعداد و مقدار خیلی کمی متن استفاده شده باشد. بهترین کار این است که برای ایجاد این اینفوگرافیک‌ها از شرکت‌ها یا طراحان مربوطه کمک بگیرید. ولی اگر بودجه کمی دارید می‌توانید به راحتی با پاورپوینت این کار را انجام دهید و یک اینفوگرافیک ساده طراحی کنید.

محتوای بصری دیگری که می‌توانید از آنها استفاده کنید اسلایدها، کمیک‌ها و الگوهای رفتاری هستند.

۴-پادکست ضبط کنید

پادکست چه منافعی برای بازدیدکنندگان دارد که متن، تصویر و ویدئو ندارد؟ مزیت پادکست این است که به توجه کامل نیاز ندارد. وقتی یک پست وبلاگ، اینفوگرافیک یا ویدئو را می‌بینید چشم‌تان باید به صفحه نمایش باشد ولی در حال انجام کارهای روزمره خود می‌توانید به پادکست هم گوش کنید ولی پادکست با وجود پتانسیل زیادی که برای جذب مخاطب دارد، مستلزم تلاش زیادی است و به پژوهش، تجهیزات، شبکه‌بندی، دعوت مهمان، آماده‌سازی سوالات و ارسال آن به دایرکتوری‌های مختلف مثل آیتونز نیاز دارد.

مخاطبین و بازارها همچنان تکامل خواهند یافت و نیاز آنها به محتوا نیز بیشتر خواهد شد. به همین خاطر فقط ایجاد محتوای زیاد دیگر کافی نیست، بلکه باید اولویت‌ها و روندهای فعلی را منعکس کنید تا با تاثیرگذاری هرچه بیشتر، برند خود را بسازید.

منبع: entrepreneur/modirinfo

ایستگاه بازاریابی

۱۰۰ گام برای موفقیت در بازاریابی(۹)

نویسنده: کتی کومن کارآفرین و نویسنده

مترجم: امیر آل‌علی

در مطالب پیشین به ۵۰ گام برای موفقیت در بازاریابی اشاره کردیم و حال به ادامه آنها می‌پردازیم.

۵۱-رقابت را کنار بگذارید

این امر که در زمینه بازاریابی خود، همواره در راستای ضربه زدن به برندهای دیگر فعالیت کنید، شما را در یک جنگ ناتمام قرار خواهد داد که فرصت پرداختن به اقدامات مهم‌تر را خواهد گرفت. درواقع شما باید تنها اقدامات برندهای رقیب را مورد ارزیابی قرار دهید تا بتوانید خود عملکرد بهتری را داشته باشید. در نهایت توجه داشته باشید که حتی در صورت در اختیار داشتن توانایی و فرصت برای حمله به رقبای خود، باید این احتمال را نیز در نظر بگیرید که آنها ممکن است اقدامی مشابه و تلافی‌جویانه را بر علیه شما انجام دهند.

۵۲-از Google local استفاده کنید

گوگل لوکال از جمله امکانات گوگل برای افزایش تعاملات افراد محسوب می‌شود که از امکانات و حجم کاربران مناسبی برخوردار است. بدون شک با حضور در آن می‌توانید خود را در معرض دید افراد بسیاری قرار داده و یک راه جدید برای بازاریابی محصولات خود داشته باشید، با این حال با توجه به محیط خاص و سطح‌بندی کاربران، لازم است تا نسبت به آن آگاهی کافی را به دست آورید.

۵۳-با افراد و یا شرکت‌های مختلف همکاری داشته باشید

هر فرد و یا شرکتی که بتواند مزیتی برای شما داشته باشد، لازم است تا نسبت به همکاری با آن-ها اقدام کنید. در این رابطه انواع فراخوان‌های همکاری می‌تواند آمادگی شما را در معرض دید افراد و شرکت‌های توانا قرار دهد، با این حال نباید تنها به دنبال مراجعه افراد به خود باشید. درواقع تحقیقات و پیدا کردن این افراد نیز اقدامی ضروری خواهد بود. برای مثال امروزه بلاگرها از محبوبیت خاصی در شبکه‌های اجتماعی برخوردار هستند که می‌توانید از آنها برای تبلیغ برند و محصولات خود استفاده کنید.

۵۴- ایجاد کدQR برای محصولات خود را فراموش نکنید

در هر زمینه از تکنولوژی که از آن غافل بمانید، بدون شک متضرر خواهید شد. در این رابطه وجود یک کدQR کمک خواهد کرد تا از ارائه اطلاعات بیش از حد که طراحی محصول را زشت خواهد کرد، جلوگیری شود. افراد با اسکن این کدها می-توانند به اطلاعات جامعی در رابطه با محصول دست پیدا کرده و به اطمینان بیشتری برای خرید خود دست پیدا کنند. درواقع موفقیت در بازاریابی بیش از هر چیزی به میزان اعتمادی بستگی دارد که شما قادر به ایجاد آن در ذهن مشتری خواهید بود.

۵۵-مسابقات مختلف برگزار کنید

ریشه بسیاری از خریدهایی که افراد انجام نمی-دهند، به علت عدم آگاهی درست و نیازی است که هنوز در آنها شکل نگرفته است. به همین خاطر شما می‌توانید شرایطی را مهیا سازید که افراد به خوبی این نیاز را در خود حس کنند. برای مثال در صورتی که در زمینه تولید لوازم آشپزی فعالیت دارید، با برگزاری یک مسابقه آشپزی و قرار دادن تمامی محصولات خود، می‌توانید مخاطب را به خوبی نسبت به اهمیت وجود آنها در آشپزخانه‌های‌شان آگاه ساخته و به نوعی نیاز به محصولات خود را در آنها ایجاد کنید.

۵۶-از قابلیت تبلیغاتی فیس‌بوک استفاده کنید

فیس‌بوک پرکاربرترین شبکه اجتماعی حال حاضر جهان است که برای کسب‌وکارها امکانات تبلیغاتی جذابی را تدارک دیده است. به همین خاطر شما می-توانید از آن برای تبلیغ و بازاریابی محصول خود استفاده کنید. درواقع با توجه به این امر که اینترنت به بخش جدانشدنی زندگی جوامع امروزه تبدیل شده است، لازم است تا از این واقعیت در راستای اهداف خود استفاده کنید.

ادامه دارد ...

منبع: creativeboom

۱۲ ترفند سئوی ویدئو برای بهبود رتبه‌بندی جست‌وجوها

در چند سال گذشته، حضور محتوای ویدئویی در فضای آنلاین سر به فلک کشیده است، بنابراین زمان آن رسیده که بررسی کنید چگونه می‌توان تکنیک‌های سئو را برای تاثیر مثبت در رتبه‌بندی، به محتوای ویدئویی افزود.

اگر در حال تلاش برای ایستادگی در نتایج بالای موتورهای جست‌وجو باشید، نمی‌توانید اهمیت تولید محتوای ویدئویی را نادیده بگیرید، بنابراین ترفندهای بهبود جست‌وجوگرهای ویدئویی به شما کمک می‌کند تا در این رقابت، پیروز باشید. در ادامه قصد داریم ۱۲ راهنمایی و ترفند سئو را برای بهبود رتبه‌بندی در نتایج موتورهای جست‌وجو بیان کنیم.

۱- افزودن ارزش به محتوای ویدئویی

طبق معمول، باید محتوای شما به مخاطبانتان مرتبط باشد. ارزش افزوده برای کاربران، آنها را متقاعد می‌کند که زمان مناسب را برای تماشای محتوای ویدئویی شما صرف کنند. هرچه کیفیت یک فیلم بالاتر باشد، شانس بازدید آن از سوی مخاطبان بیشتر است. از این رو باید با افزودن یک ارزش مورد نیاز برای کاربر، رابطه مبنی بر اعتماد با مخاطبان ایجاد کرده و نرخ تبدیل را افزایش دهید.

۲- ویدئو را در هاست خود قرار دهید

اگر برای بهبود رتبه‌بندی سایت خود محتوای ویدئویی ایجاد می‌کنید، به منظور اطمینان از اینکه موتورهای جست‌وجو، ترافیک را به طور مستقیم به سایت دیگری نبرند، بهتر است که آن ویدئو را در هاست دامنه خود قرار دهید.

به طور مثال، شاید شما ترجیح می‌دهید که ویدئوی خود را در یوتیوب آپلود کنید و لینک ارجاع آن را در سایت خود قرار دهید. این کار شاید زمانی که برای گسترش و توسعه خود تلاش می‌کنید، ایده خوبی باشد، اما زمانی که صحبت از سئو به میان می‌آید، باید توجه کنید که در این حالت، موتورهای جست‌وجو ترافیک را به جای سایت شما، به سمت یوتیوب می‌برند.

علاوه بر این در نظر داشته باشید که بهتر است که یک صفحه جدید برای هر ویدئو ایجاد کنید تا گوگل آن را راحت‌تر ایندکس کند.

۳- ایجاد محتوای تعاملی

عناصر تعاملی لازم را برای برانگیختن توجه بیننده به محتوای ویدئویی خود بیفزایید. راه‌های بسیاری وجود دارد که می‌توانید در محتوای واقعی، حاشیه‌نویسی و یا عنوان، حس تعاملی در ویدئو ایجاد کرده و آن را به گونه‌ای جذاب کنید که توجه کاربران را به خود جلب کند.

حتی می‌توانید ویدئو را به کلیپ‌های کوتاه‌تر تقسیم کنید تا بینندگان این امکان را داشته باشند که هر بخشی را که ترجیح می‌دهند، تماشا کنند. این استراتژی در بسیاری از کمپین‌های موفق اجرا شده است.

۴- متا داده مرتبط ایجاد کنید

متا داده، اطلاعات بیشتری در مورد عنوان، توضیحات، اندازه و نام فایل ویدئو است. ویدئوی شما باید مشخصات لازم را برای کمک به ایندکس شدن توسط موتورهای جست‌وجو داشته باشد و بنا به گفته گوگل، عنوان، توضیحات و تصویر بندانگشتی یا thumbnail مهم‌ترین بخش از اطلاعات محسوب می‌شود.

توجه داشته باشید که عنوان ویدئو باید کوتاه و مختصر باشد، همچنین بهتر است بدانید که توضیحات نیز علاوه بر اینکه اطلاعات بیشتر و کلمات کلیدی را ارائه می‌دهند، باعث بهبود رتبه‌بندی محتوای شما نیز خواهد شد.

آخرین مورد که کم‌اهمیت نیز نیست، این است که اطمینان حاصل کنید نام ویدئوی شما با محتوای ارائه شده توسط آن، مطابقت داشته باشد. در واقع به جای استفاده از نام‌های عمومی مثل «mkv.video۴۱۵» نامی مرتبط برای آن برگزینید. این روش دیگری برای توضیح محتوا، برای موتورهای جست‌وجو محسوب می‌شود.

۵- با کلمات کلیدی آن را بهینه‌سازی کنید

جست‌وجوی کلیدواژه‌ها در سئو موثر است و به شما کمک می‌کند که محتوای مناسبی برای مخاطبان هدف خود به دست آورید. اگر کلیدواژه خاص و یا عبارتی که بتواند به نتایج بهتری در موتورهای جست‌وجو منجر شود، وجود دارد، باید از آن استفاده کنید. باید بهترین روش را برای توضیح محتوای ویدئویی خود بیابید.

کلمات کلیدی مختلف را در توصیف محتوا به کار ببندید، این کار علاوه بر خوانا کردن آن برای مخاطب، برای موتورهای جست‌وجو نیز اهمیت دارد.

۶- روی تصاویر بند انگشتی، دقت بیشتری به خرج دهید

تصویر بندانگشتی ویدئو، اولین چیزی است که توجه کاربر را جذب خواهد کرد و ممکن است بر روی تصمیم‌گیری آنها برای کلیک و تماشای ویدئو، تاثیرگذار باشد. از این رو سعی کنید یک تصویر بندانگشتی روشن و واضح که محتوای ویدئو را نشان می‌دهد، انتخاب کنید.

۷- محتوای قابل به اشتراک‌گذاری ایجاد کنید

اینکه محتوا قابلیت به اشتراک‌گذاری را داشته باشد فقط به این معنا نیست که یک ویدئوی محاوره‌ای ایجاد کنید، در واقع باید ویدئویی تولید کنید که مخاطبان قدرت درک آن را داشته باشند.

محتوای قابل به اشتراک‌گذاری، منحصر به فرد، خلاق و همراه با ارزش افزوده‌ای برای مخاطبان هدف است. این نوع محتوا، اشتراک‌گذاری را ساده می‌کند و دسترسی را افزایش می‌دهد.

همچنین کیفیت محتوا، ویدئوی شما را از سایر انواع محتوای ویدئویی متمایز می‌کند و یک کال تو اکشن برای کلیک بر روی سایت شما ایجاد خواهد کرد.

۸- متن‌های ویدئویی اضافه کنید

متن کامل ویدئو، نوشتن جزییات فیلم است که می‌تواند بسیار مفید باشد، به خصوص اگر شامل کلیدواژه‌های مورد استفاده نیز باشد. این کار به موتورهای جست‌وجو کمک می‌کند که در مورد محتوای شما اطلاعات بیشتری کسب کنند. می‌توانید یک متن را به بخش‌های صوتی ویدئوی خود اضافه کنید و یا اینکه همراه با کد HTML صفحه، آن را به باکس توضیحات بیفزایید. این کار نه تنها به موتورهای جست‌وجو کمک می‌کند که محتوای شما را شناسایی کنند، بلکه خوانندگان نیز ممکن است مرور کلی ویدئو را ترجیح دهند.

۹- برای ویدئو خود، سایت مپ ایجاد کنید

یک سایت مپ ویدئو تمام اطلاعات لازم را در مورد محتویات ویدئو ارائه می‌دهد و همچنین برای موتورهای جست‌وجو به منظور دریافت تصور روشن‌تری از محتوا، جزییات لازم را فراهم می‌کند.

سایت مپ ویدئو راه دیگری برای ارائه عنوان، توضیحات، موضوع و مدت زمان ویدئو است. حتی ممکن است جزییات خاصی مثل محدودیت‌های کشور، تاریخ انقضا، محدودیت پلتفرم و یا استریم زنده را نیز ارائه دهد.

این بخش می‌تواند به عنوان یک بخش افزوده شده به سایت مپ کلی سایت شما باشد که برای سئوی ویدئو نیز مناسب است و گامی مهم برای کمک به رتبه‌بندی محتوای ویدئویی شما محسوب می‌شود.

۱۰-ویدئو را پیشنهاد دهید

راه‌های بسیاری برای استفاده از ویدئوی ساخته شده، وجود دارد. برای مثال زمانی که یک ویدئوی ۱۰ دقیقه‌ای از آموزش ترفندهای سئو برای سایت خود تولید کرده‌اید، بدیهی است هدف شما این است که این صفحه را در رتبه‌بندی قرار داده و شناخت و ترافیک وب سایت را بالا ببرید. از این رو باید آن را به طرق مختلف به مخاطبان گسترده پیشنهاد داده و ترافیک را به سمت آن بکشانید. برای این کار به جای اینکه یک صفحه خاص را ترویج دهید (که البته در هر صورت این کار انجام خواهد شد)، می‌توانید یک پیش نمایش از ویدئو را در صفحه فیس‌بوک و یا دیگر شبکه‌های اجتماعی آپلود کنید تا مخاطبان به سمت سایت شما هدایت شوند.

علاوه بر این می‌توانید یک داده‌نمایی یا اینفوگرافیک ایجاد کنید و یا یک اسلاید و فیلم کوتاه‌تر بسازید. این روش‌ها می‌تواند افراد را به مرجع اصلی، یعنی سایت شما، بکشاند.

این یک فرصت عالی است که به وسیله آن می‌توانید به مخاطبان بیشتری برسید و محتوای اصلی خود را گسترش دهید. در واقع این نوع پیشنهادات، راهی است که از طریق آن می‌توانید به افراد کمک کنید که سایت شما را به عنوان جالب‌ترین سایت، بشناسند.

۱۱- اجازه دهید دیگران نیز از محتوای ویدئویی شما استفاده کنند

اگر کاربران می‌خواهند ویدئوی شما را در سایت و یا وبلاگ خود قرار دهند، این بدان معناست که به قدری به آن علاقه داشته‌اند که دوست دارند مخاطبان‌شان نیز از آن استفاده کنند. این می‌تواند یک موفقیت برای محتوای شما محسوب شود که منجر به بهبود رتبه‌بندی نیز خواهد شد.

بنابراین راه را برای مخاطبان خود آسان کنید که از ویدئوی شما استفاده کنند. این کار ورودی‌های بیشتری را از موتورهای جست‌وجو برای شما به ارمغان خواهد آورد.

۱۲- ویدئو را در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک گذارید

هرچه محتوای تولیدشده خود را در کانال‌های بیشتری از شبکه‌های اجتماعی به اشتراک گذارید، به ترویج آن بیشتر کمک کرده‌اید، پس دریغ نکنید. این بهترین روش برای رسیدن به مخاطبان هدف است. از این راه بازدیدکنندگان بیشتر و ترافیک سنگین‌تری به سایت شما هجوم خواهند آورد.

زمانی که محتوای شما برای مخاطبان جالب به نظر برسد، با وجود امکاناتی که در شبکه‌های اجتماعی در دسترس است، آن را بین دوستان و آشنایان خود به اشتراک می‌گذارند و این بهترین نوع ترویج محتواست که گسترش آن را به دست مشتری بسپارید.

قدرت شبکه‌های اجتماعی را نمی‌توان نادیده گرفت، از طرفی این روش منجر به افزایش اعتبار شما و بهبود نتایج در موتورهای جست‌وجو خواهد شد.

محتوای خوب مخاطب را جذب خواهد کرد و بهینه‌سازی آن نیز این اطمینان را ایجاد می‌کند که این محتوای باکیفیت در موقعیت بهتری در نتایج موتورهای جست‌وجو قرار گیرد و در این صورت مخاطبان مورد نظر راحت‌تر آن را بیابند.

زمانی که شما محتوای باکیفیت متناسب با نیاز کاربر ایجاد می‌کنید، بعد از آن باید با استفاده از ترفندهای گفته شده، پیام خود را به بهترین و سریع‌ترین روش به مخاطب برسانید.

به کار بستن روش‌هایی که در این مقاله برای سئوی محتوای ویدئویی به آن پرداختیم، هم برای کاربران روزانه و هم مخاطبانی که از موتورهای جست‌وجو وارد سایت ما می‌شوند، مفید خواهد بود، پس زمان را از دست ندهید و به دنبال بهینه‌سازی محتوای خود باشید.

منبع: searchenginewatch/ucan

رهبری

۵ مشکل بزرگ کار گروهی

داشتن کارمندانی که به خوبی با هم کار گروهی انجام می‌دهند، می‌تواند کار شما را به راحتی جلو ببرد اما همیشه کار گروهی آنطور که باید، پیش نمی‌رود. در اینجا قصد داریم به پنج مشکل بزرگ کار گروهی اشاره کنیم که برای بازدهی بیشتر، بهتر است آنها را برطرف کنید.

برای درک شرایط کار گروهی، بازی طناب‌کشی را در نظر بگیرید، تصور کنید زمانی که پاشنه پای خود را در علف‌ها فرو کرده‌اید، طناب در دستان شما پاره شود، چه اتفاقی برای هم‌تیمی‌های شما رخ خواهد داد؟! اگر این تجربه را مانند خیلی از افراد داشته باشید، به خوبی معنای کار گروهی را متوجه می‌شوید. در واقع بازی طناب‌کشی اشاره به تاثیر کار گروهی دارد.

برای حرکت دادن یک تخته سنگ، هرچه تعداد افرادی که در این کار شرکت می‌کنند بیشتر شود، سنگ با سرعت بالاتری حرکت خواهد کرد.

اینها مثال‌هایی از اهمیت کار گروهی است اما از سوی دیگر باید از مشکلات آن نیز آگاه باشید. در ادامه پنج مشکل بزرگ کار گروهی و راه‌های پرهیز از آن ارائه خواهد شد.

۱- اهداف مهمی که به طور خلاصه بیان شده‌اند

استیو جابز به خاطر صحبت‌های کلیدی‌اش راجع به تغییر جهان، معروف بود. این اهداف باعث ارتقا می‌شوند و به کار معنا می‌بخشند. وقتی برای گروهی، اهداف تعیین می‌شود و افراد به آنها واقف می‌شوند، دیگر به اهداف شخصی خودشان اولویت نمی‌دهند، زیرا اهداف بالاتری دارند. اگر افراد گروه متوجه نشوند که «در این کار چه سودی برای من وجود دارد؟!» آنگاه انتظار زیادی است که بخواهیم به اهداف گروه وفادار باشند. پس برای کار گروهی مطمئن شوید که اهداف بزرگ گروه را به طور ساده برای افراد گروه تعریف کرده باشید.

۲- نقش‌هایی که به آنها توجه کافی نشده است

بیشتر گروه‌ها تصور می‌کنند که اگر افراد بااستعداد را جذب کنند حتما به موفقیت دست پیدا خواهند کرد، اما تحقیقات نشان داده است که شما به یک ساختار مشخص و تعریف واضح از نقش‌های داخلی گروه خود نیاز دارید. برای پیدا کردن ساختار و نقش‌های مرتبط با گروه‌تان، زمان بگذارید و به بهترین نحو آنها را تعریف کنید.

۳- وضع قانون‌های زیاد

انسان‌ها اساسا قانون‌گذار هستند و به همین دلیل هم می‌توانند در اجتماع زندگی کنند. اغلب تیم‌ها تمایل دارند که برای شرایط احتمالی که ممکن است رخ دهد، برنامه و قانونی از پیش تعیین کنند. این کار هم وقت‌گیر است و هم غیرموثر. پس برای کار گروهی روی قانون‌هایی که بیشترین تاثیر را بر عملکرد شما دارند تمرکز کنید مانند: تبادل اطلاعات، تصمیم‌گیری و نشان دادن تمایز شما از دیگران.

۴- اجتناب از ارائه بازخورد

بیشتر افراد تصور می‌کنند اگر موفق هستند نباید چگونگی رسیدن به این روند را ارائه دهند و یا حتی از شکست‌های خود صحبت کنند. اغلب شرکت‌ها و تیم‌ها سالیانه به صورت رسمی گزارشی از کارشان را به آمارگیران ارائه می‌دهند، در صورتی که این امر باید بیشتر صورت بگیرد.

۵- شکست به خاطر ایجاد تغییر

گاهی کار شما صحیح است اما در نهایت به موفقیت نمی‌رسید. در واقع گاهی یک ایده جدید به راحتی در میان مردم پذیرفته نمی‌شود. پس برای کار گروهی علاوه بر قدرت در ارائه ایده، باید سرسختانه کار کرد تا افراد را متقاعد کنید که با شما همراه شوند.

در نهایت، یک کار تیمی خوب ناشی از این است که بدانید چگونه به خوبی کنار هم کار کنید و مطمئن شوید که همان کاری را انجام می‌دهید که می‌خواهید، انجام دهید.

روش‌هایی برای پیشبرد کار تیمی وجود دارد که با توجه به آنها، افراد می‌توانند برای رسیدن به یک هدف کلی، وظایفی هم راستا و موازی با هم انجام دهند. بنابراین، هر یک از اعضای تیم باید در یادگیری مهارت‌ها و اجتناب از اشتباهات رایج، تلاش کنند.

منبع: businessknowhow/ucan

اخبار

از سوی پست بانک استان بوشهر؛

زمینه اشتغال ۲۶۵ خانوار مددجوی استان بوشهر ایجاد شد

بوشهر – خبرنگارفرصت امروز: مدیرکل کمیته امداد استان بوشهر گفت: با اعطای ۱۰ میلیارد تومان تسهیلات از سوی پست بانک این استان زمینه اشتغال برای ۲۶۵ خانوار تحت حمایت این نهاد ایجاد شد. به گزارش سایت خبری کمیته امداد، احمد لطفی، مدیر کل کمیته امداد اســـتان بوشهر، در آیین قدردانی از تلاش های پست بانک استان بوشهر در زمینه ارائه تسهیلات اشتغال زایی به مددجویان کمیته امداد استان بوشهر، اظهار داشت: یکی از محوری ترین برنامه‌های کمیته امداد جهت توان افزایی خانواده های تحت حمایت، ارائه تسهیلات ارزان قیمت بانکی در جهت اشتغال است. مدیرکل کمیته امداد استان بوشهر افزود: در این راستا تفاهم نامه‌های مناسبی در قالب‌های مختلف با بانک‌های عامل امضا شده که ماحاصل آن ارائه تسهیلات ارزان قیمت همراه با ایجاد اشـــتغال بوده است. لطفی تصریح کرد: بررسی های آماری نشان می‌دهد که در طی چندسال گذشته این تسهیلات، سبب شده تا روزنه‌های جدیدی در زندگی افراد بی بضاعت باز و کسب و کارهای مناسبی نیز ایجاد شود. وی با اعلام این که در سال گذشته پست بانک استان بوشهر به ۱۰۰ درصد تعهدات خود برای ایجاد اشتغال پایدار در این استان کمک کرده است، گفت: در سال گذشته این بانک حدود ۱۰ میلیارد تومان در زمینه ارائه تسهیلات ارزان قیمت بانکی متعهد بوده که همه این میزان در کمترین زمان ممکن و با حذف فرایندهای غیر ضروری بروکراسی اداری پرداخت شده است.

بازدید مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز از پروژه تعمیق خط لوله در رودخانه مینودشت

ساری – دهقان: مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز از پروژه تعمیق خط لوله در رودخانه مینودشت بازدید کرد. به گزارش خبرنگار مازندران و به نقل روابط عمومی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز، در پی بارش های شدید باران و جاری شدن سیل در ۲۸ اسفند سال ۹۷، اسپن خط لوله ۳۰ اینچ سرخس -نکا بر روی رودخانه مینودشت دچار آسیب و شکستگی شد که در همان زمان اقدامات فوری از جمله شمع کوبی، سپر کوبی و دپوی مصالح پشت خط لوله برای ایمن سازی موقت انجام شد. از ابتدای خرداد ماه امسال اجرای پروژه تعمیق خط لوله سرخس نکا در محدوده رودخانه مینودشت آغاز شد. پس از ریسه کردن لوله ها، جوشکاری، تست هیدرو استاتیک، عملیات اجرایی پوشش بتنی لوله ها آغاز و پس از اتمام دوره عمل آوری بتن ،حفاری کانال به عمق حدود ۵ متر از بستر رودخانه و انتقال به کف کانال در حال انجام است. لازم به ذکر است، این پروژه تا پایان تیر ماه آماده اتصال نهایی خواهد شد. رسول داودی نژاد مدیر منطقه ۹ از پروژه تعمیق خط لوله سرخس - نکا بازدید، و در جریان روند اقدامات انجام شده در این پروژه قرار گرفت رهنمودها و موارد و مسائل مربوط به این عملیات در این زمینه را اتخاذ کرد.

شرکت گاز استان سمنان سرآمد دستگاههای اجرایی استان در رعایت حقوق ارباب رجوع

سمنان – حسین بابامحمدی: بر اســاس ارزیابی صورت گرفته با حضور استاندار سمنان و معاونین استاندار، نمایندگان مردم شهرهای سمنان، سرخه، مهدیشهر و شهر دامغان در مجلس شورای اسلامی و مدیران دستگاههای اجرایی استان از شرکت گاز استان سمنان به عنوان دستگاه سرآمد در رعایت حقوق ارباب رجوع تقدیر و به مدیر عامل این شرکت، تندیس و لوح استانی سطح یک اهداء گردید. در بخشی از این لوح که از سوی معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع انسانی استاندار سمنان خطاب به علیرضا شریفی نژاد مدیرعامل شرکت گاز استان سمنان اهداء شد، آمده است: « با استعانت از الطاف الهی و براساس آیین نامه های قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان عملکرد سال ۱۳۹۷، آن دستگاه بر اساس جدول امتیاز شـاخص های مدون در ســطح استانی مورد بررسی و ارزیابی قرار گرفت که با اخذ امتیاز ۹۶ شایسته دریافت لوح استانی سطح یک در رعایت حقوق ارباب رجوع در سطح استان سمنان شده اید. لذا ضمن تقدیر و تشکر از جنابعالی و همکاران محترم امید است که با صیانت از رتبه مکتسبه در جلب رضایت مراجعه کنندگان و ارتقاء جایگاه آن دستگاه بیش از پیش موفق باشید.»

مددجوی کارآفرین استان قم:

تولید لباس روحانیون برایم مقدس و درآمد آن با برکت است

قم – خبرنگار فرصت امروز: جوان پرتلاش قمی ۹ بانوی نیازمند را در کارگاه تولید لباس روحانیت مشغول به کار کرده است.

بـه گزارش روابط عمومی کمیته امدادقم ، مجتبی، کارآفرین خوشـفکر با بیان خاطرات کارگری اش از کودکی تاکنون در مشـاغل مختلف می گوید: تولید لباس روحانیـون برایم مقدس و درآمد آن هم با برکت اسـت.وی صدای چرخ خیاطی را موسیقی زندگی اش می داند و می گوید: از ۲۱ سالگی کار حرفه ای و شخصی دوزی را شروع کردم و با وام ۱۵ میلیون تومانی کمیته امداد، کارم را در زمینه تولید لباس روحانیت گسترش دادم.این جوان پرتلاش با اشاره به شکست هایی که در زندگی و کارش پیش آمده گفت: مهمترین آنها این بود که چند سال قبل کارگاهم دچار سیل زدگی شد و تمام مواد اولیه و محصولاتم از بین رفت ولی ناامید نشدم و با قدرت بیشتر ادامه دادم.وی با بیان اینکه کارآفرینی و روزی رساندن به بندگان خدا بسیار لذت بخش است گفت: هم اکنون ۹ نفر با بنده و همسرم که به صورت خانوادگی در این زمینه فعالیت می کنیم همکاری می کنند.این کارآفرین موفق به جوانان جویای کار متذکر شد: برای شروع در هر کاری شاید فقط یک درصد نبوغ هم کافی باشد ولی برای پیشرفت و موفقیت ۹۹ درصد تلاش لازم است.مجتبی که هم اکنون صاحب کارگاهی است با حدود ۳۰۰ میلیون تومان تجهیزات و مواد اولیه ادامه داد: علاوه بر حقوق یک و نیم میلیون تومانی که به کارگرهایم می دهم، شکر خدا ماهانه پنج میلیون تومان هم سود حلال کسب و کار خودم است.لازم به ذکر است با حضور بیش از ۱۰۰ هزار نفر روحانی در شهر مقدس قم، تولید لباس روحانیت از مشاغل خاص و پر رونق در این شهر است.

معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی استان قزوین:

۱۷ درصد مردم قزوین هنوز در طرح ملی کنترل فشار خون شرکت نکرده اند

قزوین – خبرنگارفرصت امروز: معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی استان قزوین گفت: هنوز ۱۷ درصد مردم استان در طرح کنترل فشار خون شرکت نکرده اند و مراکز ســلامت آماده پذیرش بازماندگان از طرح برای شناســایی این بیماری هستند.به گزارش خبرنگار مهر، حمید رضا نجاری ظهر یکشنبه در نشست خبری که به مناسبت ارائه گزارشی از وضعیت اجرای طرح بسیج ملی کنترل فشار خون در استان در دانشگاه علوم پزشکی قزوین برگزار شد اظهار داشت: اجرای طرح ملی بسیج کنترل فشار خون از کارهای ارزشمندی است که با تلاش گروهی محقق شد و نقش رسانه‌ها در آن تعیین کننده بوده است. وی بیان کرد: در سلامت مردم نیازمند حمایت و همراهی همه دستگاه‌ها و رسانه‌ها هستیم تا بتوانیم اهداف تعیین شده را اجرایی کنیم و طرح ملی کنترل فشار خون از کارهای خوبی است که می‌تواند هزینه درمان را در این عرصه کاهش دهد. نجاری گفت: در دهه های گذشته مهمترین مشکلات ما در حوزه بیماری های واگیر دار بود اما امروز بیماری های غیرواگیر مهمتر است و برای نمونه فشارخون ریشه بیشتر بیماریهاست و در حالی که براحتی قابل انجام است ولی شاید چون مردم اطلاع ندارند مراجعه نمی کنند

تعمیرات اساسی منطقه عملیاتی تنگ بیجار در سال ۹۸ آغاز شد.

کرمانشاه – منیر دشتی – به گزارش پایگاه اطلاع رسانی شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب مهندس ناصری پور مدیر عامل شرکت با اعلام این خبر گفت: تعمیرات اساسی منطقه عملیاتی تنگ بیجار در سال ۹۸ با تلاش و همت مهندسان شرکت و بدون برون سپاری آغاز شد. وی با بیان اینکه: تعمیرات اساسی منطقه گازی تنگ بیجار همواره دارای حساسیت ویژه ای است و همکاران عملیاتی برای این منظور همواره با چالش هایی نظیر، خطرات ناشی از فعالیت در مناطق گازی و وجود ریسک بالای عملیاتی در آن، کمبود متریال و قطعات، مسائل ناشی از تحریم ها، گرمای شدید هوا و صعب العبور بودن مسیر های خطوط لوله مواجه هستند، گفت: تعمیرات در پنج گروه اصلی تعمیرات خطوط لوله، مکانیک، برق، ابزاردقیق و کارگاه مرکزی پس از برنامه ریزی و انجام هماهنگی بین واحدها انجام می گیرد. مدیر عامل شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب اظهار داشت: کلیه مراحل انجام این عملیات، تنها با استفاده از ظرفیت های موجود در منطقه و با همت مضاعف و کار شبانه روزی نیروهای متخصص و کارکنان پرتلاش منطقه و بدون استفاده از هر نوع برون سپاری انجام خواهد گرفت. وی با تقدیر از مهندسان شرکت در همه مناطق عملیاتی، خصوصا در منطقه عملیاتی تنگ بیجار تصریح کرد: خوشبختانه بنا بر سنت چند سال اخیر اکثر اقدامات عملیاتی شرکت نظیر تعمیرات اساسی مناطق عملیاتی، پیشتر با استفاده از پیمانکار و با صرف هزینه مالی بسیار و در مدت زمان طولانی انجام می گرفت، در حال حاضر با حداقل هزینه و در کمترین زمان ممکن(یک ماهه) و صرفا با تلاش و همت مهندسان شرکت و با استفاده از امکانات مناطق عملیاتی انجام می گیرد. وی در پایان به تشریح موردی مراحل انجام کار پرداخت و گفت بر اساس برنامه ریزی ها مقرر شد، مواردی نظیر عملیات برشکاری، جوشکاری نقاط آسیب دیده حاصل از گزارشات بازرسی فنی، نصب یک دستگاه LBV ۱۸ اینچ، گریسکاری و روانکاری کلیه ولوهای موجود در TCF و ISF و LBVها، تعمیر و رفع عیب از انواع ولوهای موجود در منطقه، برشکاری، جوشکاری، تنش زدایی خطوط جریانی، توپک رانی خطوط و چاه های موجود در منطقه، خاکبرداری و تمیزکاری اطراف لاین های جریانی، گریس کاری و روانکاری ولوهای اصلی (سرچاهی) و .... انجام گیرد.

استاندار آذربایجان شرقی:

جامعه باید از دانشگاه هدایت شود

تبریز – فلاح: اســتاندار آذربایجان شرقی با تأکید بر مشارکت دانشــگاهیان و متخصصان در روند تصمیم‌گیری و حل مســائل و مشــکلات جامعه، گفت: جامعه باید از دانشگاه هدایت شود. دکتر محمدرضا پورمحمدی در جلســه مجمع مشــورتی دانشگاهیان و نخبگان استان، اظهار داشت: بسیاری از مسائل جامعه نیازمند نگاه از بیرون و فارغ از رویکردهای اداری و تشریفاتی است و دانشگاهیان و متخصصان توانایی این کار را دارند. وی با اشاره به فعالیت کمیته‌ها و کارگروه‌های مختلف در دستگاه‌های اجرایی، خاطرنشان کرد: با وجود این فعالیت‌ها، کارها آن‌طور که مورد انتظار اســت پیش نمی‌رود و این نشان می‌دهد که دستگاه‌ها و مدیران ما دچار روزمرگی شده‌اند. پورمحمدی با تأکید بر اینکه حل مشکلات جامعه نیازمند همکاری و هم‌فکری همه متخصصان و صاحب‌نظران است، افزود: برای ایجاد تحــول همه باید پای کار بیایند و ایــن موضوع باید به یک مطالبه عمومی تبدیل شود. استاندار آذربایجان شرقی با بیان اینکه با آغوش باز از نظرات متخصصان، نخبگان و دانشگاهیان استقبال می‌کنیم، افزود: انتظار ما از مجمع مشورتی این است که کارهای جدید و متمایز و راه‌حل‌های امکان‌پذیر برای مشکلات ارائه کند. وی، مجمع مشورتی نخبگان و دانشگاهیان را حلقه اتصال مدیران اجرایی و متخصصان حوزه‌های مختلف دانســت و گفت: ایــن مجمع باید محملی برای بیان نظرات و دیدگاه‌های نخبگان باشد. پورمحمدی همچنین نحوه ارتباط دولت با مردم را مهم خواند و گفت: کارآمد کردن سیستم‌های ارتباطی مردم و دولت و متناسب ساختن انتظارات عمومی با امکانات و توانمندی‌های کشور دو موضوع مهم در این زمینه هستند. استاندار آذربایجان شــرقی در پایان با تأکید بر اینکه مجمع مشــورتی باید مسائل استان را شناسایی و با اولویت‌بندی نسبت به علت‌یابی و ارائه راهکارهــای عملی اقدام کند، افزود: از همه صاحب‌نظران و نخبگان حوزه‌های مختلف برای همکاری با این مجمع دعوت می‌کنیم. اعضای مجمع مشورتی دانشــگاهیان و نخبگان استان نیز در این نشست دیدگاه‌های خود را در خصوص نحوه فعالیت این مجمع و همکاری آن با مدیریت اجرایی استان بیان کردند. این مجمع متشکل از اساتید و اعضای هیأت علمی دانشگاه‌های استان، جوانان فعال در حوزه‌های کارآفرینی، فناوری و ارتباطات و نمایندگان بخش خصوصی است که به عنوان بازوی علمی مشورتی مدیریت استان تشکیل شده است.

مراسم تودیع و معارفه مدیرعامل شرکت گاز استان اردبیل با حضور مسئولان استانی و کشوری برگزار شد

اردبیل – خبرنگار فرصــت امروز : به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان اردبیل، مراسم تکریم و معارفه مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل با حضور مهندس مشایخی معاون مدیر گازرسانی شــرکت ملی گاز ایران، مهندس امامی یگانه معاون هماهنگی امور عمرانی اســتانداری اردبیل، مدیران و رؤسای دستگاههای اجرائی، نیروهای نظامــی و انتظامی و جمع کثیری از کارکنان در ســالن اجتماعات این شرکت برگزار شد.

در این مراسم فیروز خدائی، مدیر عامل اسبق این شرکت ضمن عرض خیر مقدم برای کلیه مهمانان و مدعوین و با آرزوی سلامتی و طول عمر مقام معظم رهبری، گزارش عملکرد شرکت گاز استان را در طول دوران تصدی خویش ارایه کرد و گفت: بحمدالله و با کمک کلیه همکاران و تلاشگران صنعت گاز و با همراهی کلیه مسئولین و مدیران کشــوری و استانی در عرصه گازرسانی به روستاها و صنایع گامهای مهمی برداشته شده است.

وی آمارهای موجود در شاخصهای مختلف عملکردی را رضایت بخش عنوان کرد و با اشاره به پیشرفت های چشمگیر در گازرسانی به روستاهای استان این مهم را در رونق تولید و اقتصاد استان بسیار تاثیرگذار عنوان کرد و افزود: پیشــرفت ۴ برابری در گازرســانی به روســتاها و بهره مندی ۹۴ درصدی خانوار روســتایی از نعمت گاز طبیعی جزو دستاوردهای مهم شرکت گاز استان اردبیل می باشد.

سردار اسماعیلی، مدیر عامل جدید شرکت گاز استان اردبیل ضمن عرض خیر مقدم به مهندس مشایخی معاون مدیر گازرسانی شرکت ملی گاز ایران، امامی یگانه معاون عمرانی استانداری اردبیل و کلیه مهمانان و حضار، فرصت خدمت را مغتنم شمرد و افزود: همگی ما مانند ید واحد هســتیم و کلیه کارکنان و رؤســا در این شرکت در راســتای اهداف عالیه شرکت ملی گاز ایران و ارایه خدمات مطلوب تلاش خواهند نمود.

وی توسعه زیرساختهای گازرسانی در استان و توانمندسازی منابع انســانی را از برنامه آتی این شرکت عنوان کرد و افزود: با نگاه نو در عرصه ارایه خدمات به مردم شریف استان درصدد برنامه ریزی جهت تحقق اهداف عالیه شرکت ملی گاز ایران هستیم و امیدوارم در راستای منویات مقام معظم رهبری در جهت رونق تولید و رویکردهای دولت تدبیر و امید بیش از پیش در خدمت به مردم شریف این منطقه گام برداریم. در بخش دیگری از این مراسم مهندس مشایخی معاون مدیر گازرسانی شرکت ملی گاز ایران ضمن اشاره به عملکرد رضایتبخش شــرکت گاز استان اردبیل، نیروی انسانی توانمند و کارا را از باارزش ترین ســرمایه های معنوی این شرکت برشمرد و اظهار داشت: طی سالیان اخیر و براساس آمار و اطلاعات ارایه شده پیشرفتهای خوبی در عرصه گازرسانی به روســتاها در این استان انجام شده است که این امر نمود ظاهری توانمندی های منابع انســانی این شرکت می باشد و بی شک چنین منابع انسانی در سطح شرکت ملی گاز ایران بی نظیر است.

همچنین در این مراسم مهندس امامی یگانه معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری اردبیل، ضمن خیر مقدم به کلیه حضار، خدمات شرکت گاز اســتان اردبیل را در سطح استان قابل قبول برشمرد و افزود: امید است با برنامه ریزی های انجام شده بیش از گذشته در ارایه خدمات با کیفیت برای مردم شریف استان پیش قدم بوده و در توسعه زیرساختهای گازرسانی به صنایع نیز گامهای موثری برداشته شود.

در پایان این مراســم از زحمات «فیروز خدائی» مدیرعامل سابق شرکت گاز استان اردبیل تقدیر و با قرائت حکم «سردار اسماعیلی» به عنوان مدیرعامل جدید شرکت گاز استان معرفی شد.

معاون توسعه مدیریت و منابع استاندار آذربایجان شرقی خبر داد:

امکانات ویژه برای کارکنان شاغل در مناطق محروم

تبریز – فلاح: معاون توسعه مدیریت و منابع استاندار آذربایجان شرقی بر توجه ویژه به مناطق محروم و کم‌برخوردار در روند توسعه تأکید کرد و گفت: پیشــرفت در سایه توجه به مشارکت آحاد مردم اتفاق می‌افتد.

حمیدرضا قاســم‌زاده در جلســه بررسی مســائل و مشکلات فرمانداری هشــترود، اظهار داشــت: مدیریت ارشد استان تأکید ویژه‌ای بر توسعه با محوریت توجه به مناطق محروم و کم‌برخوردار دارد و این موضوع باور قلبی ماســت کــه جزو اولویت‌های حوزه معاونت توســعه مدیریــت و منابع نیز قرار گرفته اســت. وی با مهم ارزیابی کردن نقش روســتاها در توســعه و پیشرفت کشور، خاطرنشان کرد: روستاها، ریشه‌های درخت توسعه‌یافتگی هستند و باید در روســتاها، شرایطی ایجاد شده و خدماتی ارائه شود که روستائیان حتی به فکر مهاجرت هم نباشند. قاسم‌زاده افزود: برای جذب ســرمایه‌گذار متناسب با توانمندی‌های مناطق، لازم است تسهیلات ویژه‌ای در مناطق روستایی ارائه شود.

وی همچنین به اهمیت نیروی انسانی در دستگاه‌ها و سازمان‌های دولتی اشــاره کــرد و گفت: انگیــزه و روحیه فعالیــت در مناطق کم‌برخوردار باید از دستگاه‌های دولتی آغاز شود که برای این منظور لازم اســت امکانات ویژه‌ای برای کارکنان شاغل در این مناطق در نظر گرفته شود. وی افزود: سفرهای شهرستانی مدیران حوزه معاونت توسعه نیز در راستای اهمیت دادن به نیروی انسانی و شنیدن نظرات و دیدگاه‌های کارکنان فرمانداری‌هاســت که قطعاً در حل مسائل و مشــکلات موثر خواهد بود. معاون توسعه مدیریت و منابع استاندار آذربایجان شــرقی از مدیران حوزه این معاونت نیز خواست تا برای حل مسائل و مشکلات فرمانداری هشترود و بخشداری‌های تابعه از حداکثر اختیارات قانونی خود استفاده کنند. فرماندار هشترود هم با اشاره به قدمت ۶۱ ساله این فرمانداری، اظهار داشت: متأسفانه این شهرستان هنوز در مسیر توســعه قرار نگرفته و امروز بالاترین نرخ بیکاری و کمترین نرخ رشــد جمعیت را در سطح استان دارد. امین امینیان افزود: با این وصف، هشترود به‌رغم ظرفیت‌های فراوان مادی و معنوی، در ردیف شهرســتان‌های کم‌برخوردار است و برای اینکه در مسیر توسعه قرار بگیرد نیازمند تغییرات اساسی در رویکردهای مدیریتی اســت. وی، ضرورت توجه به ظرفیت‌ها و توانمندی‌های بالقوه شهرستان را یادآور شد و گفت: با توجه به اینکه بیشتر جمعیت شهرستان روستانشین هستند و روستاها نیز محور توسعه می‌باشند، امید است با توجه ویژه مدیران استانی شاهد شکوفایی استعدادها و ظرفیت‌های شهرستان در بخش‌های مختلف باشیم. معاون توسعه مدیریت و منابع اســتاندار آذربایجان شــرقی در ســفر یک‌روزه به شهرستان هشترود از فرمانداری این شهرستان و همچنین بخشداری نظرکهریــزی بازدیــد و ضمن گفت‌وگو با کارکنان و کارشناســان قسمت‌های مختلف، به مسائل و مشکلات اداری شهرستان رسیدگی کرد. قاســم‌زاده همچنین با حضور در دفتر امام جمعه هشترود، با حجت‌الاسلام علی رحیمی دیدار و گفت‌وگو کرد.

اعلام آمادگی شهرداری قدس جهت مشارکت در مدول ۲ تصفیه خانه فاضلاب

شهرقدس –محبوبه‌ابوالقاسمی: مسعود مختاری شهردار قدس در جلسه رسمی شورای اسلامی که با حضور نماینده مردم شهرستان در مجلس شورای اسلامی برگزار شد گفت: یکی از مهمترین مشکلات قدس، شبکه فاضلاب این شهر اســت که طی برآورد شرکت آب و فاضلاب غرب اســتان تهران، مدول ۲ تصفیه خانه و شبکه فاضلاب قدس حدود ۱۴۰ میلیارد تومان برای تکمیل اعتبار لازم دارد.

وی افزود: این شرکت با اعتبارات دولتی و کمک های نماینده در ســال ۸ میلیارد تومان اعتبار دارد که با این روند و فرض ثابت بودن نرخ تورم تکمیل این پروژه ۱۲ سال طول می کشد.

مختاری اظهار داشت: این در حالی است که طی دو سال گذشته حدود ۵۰ میلیارد تومان آســفالت برای لکه گیری حفاری این اداره توسط شهرداری استفاده شده و حدود ۱۴ میلیارد تومان نیز بدهی بابت حفاری به شــهرداری دارند، که توانایی پرداخت آن را ندارند و شهرداری نیز برای رفاه حال مردم نمی تواند پروژه را متوقف نماید.

شهردار قدس عنوان کرد: در همین راستا مجموعه مدیریت شهری قدس پیشــنهادی مبنی بر مشارکت در این پروژه ارایه می کند که بر اساس آن شــهرداری ۴۰ میلیارد تومان به آبفا کمک می کند و در ازای آن آبیاری فضای سبز را به صورت رایگان داشته باشد، البته مشروط به اینکه آبفا هشتاد میلیارد اعتبار بگذارد و پروژه نیز ظرف مدت دو سال تکمیل شد.

مسعود مختاری یادآور شد: بافت فرسوده در قدس کاملاً متفاوت و محدوده ایی با تراکم ۸۵۰ نفری در هر هکتار است، بنابراین راه حل های متداول برای این منطقه راهگشا نیست و باید مطابق با وضعیت حاد این منطقه راه‌حل جدید و متناسب با وضع موجود تصمیمات اتخاذ گردد.

وی در پایان اظهار داشت: برای رفع این مشکل شهرداری طرحی ارائه کرد مبنی بر اینکه زمینی با مساحت ۱۵ هکتار در مجاورت قدس که قابلیت تبدیل شدن به شهرک های اقماری را دارد، تملک کرده و ضمن احداث نمایشــگاه دائمی و شهرک اداری مبادرت به احداث شهرک مسکونی نموده و با جا به جایی برخی از مناطق بافت فرسوده نسبت به بازسازی آن مناطق اقدام نماییم.

مراسم تقدیر از صنعتگران نمونه شهرستان رباط کریم برگزار شد

رباط کریم – رامین موسی‌زاده: مراسم تقدیر از صنعتگران و تولیدکنندگان برتر شــهرتان رباط کریم صبح سه شنبه با حضور مسئولین استانی و شهرستانی به همت اداره صنعت، معدن و تجارت این شهرستان برگزار شد.

در این مراســم که به همت ریاست اداره صنعت ، معدن و تجارت شهرستان رباط کریم برگزار شد از ۲۴ شرکت تولیدی و صنفی که تولیدات آنها قابلیت رقابت با نمونه های خارجی را داشته و در طی سال گذشته به اشتغال پایدار دست یافته بودند تقدیر شد.

مهناز ریاضتی رییس اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان رباط کریم در این مراسم ضمن تقدیر از حضور مدعوین به توسعه صنعت و حمایت اداره متبوع خود از تولیدکنندگان تاکید کرد و گفت: افزایش تولید، اجرای طرح های توســعه ، افزایش کمیت و بهبود کیفیت ، ایجاد اشتغال پایدار ، رقابت با محصولات خارجی ، دلیل انتخاب این ۲۴ شرکت ـ که در عرصه کشوری نیز نامی هستند ـ بوده است.

در مراسم تقدیر از صنعتگران نمونه سید مهدی ساداتی فرماندار رباط کریم ، حســن نوروزی نماینده مجلس شورای اسلامی، صابر پرنیان مدیرعامل شهرک های صنعتی استان تهران، محمد امامی امین معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری تهران به ایراد سخن پرداختند.در این مراسم سید مهدی ساداتی فرماندار شهرستان رباط کریم با بیان این که نرخ بیکاری در شهرستان ۱۲درصد است گفت:

در حوزه شهرستان تمام تلاش مسئولان و مدیران بر کاهش میزان بیکاری است و امیدواریم با لوایح دولت و مصوبات مجلس به سرعت به سمت ایجاد اشتغال پایدار در رباط کریم حرکت کنیم.

وی با بیان این که رباط کریم می تواند بستری برای سرمایه گذاری تولیدکنندگان تهرانی باشد تصریح کرد:رباط کریم به دلیل همجواری با فرودگاه و راه آهن و مترو در شــهر پرند و همچنین با دارا بودن زیرساختهای اولیه می توانند محیطی برای سرمایه گذاری صنعتگران و تولیدکنندگان تهرانی باشد.

گفتنی است در این مراسم بیشترین انتقادها از قانون ارزش افزوده ،بروکراسی اداری، بیمه تامین اجتماعی و کمبود آب توسط صنعتگران به سمع مسئولان رسید.

استخراج بیت‌کوین همیشه هم سودآور نیست

دکتر عباس آشتیانی
پژوهشگر حوزه ارزهای دیجیتال و عضو انجمن بلاک‌چین ایران

امروزه فناوری بلاک‌چین و محصولات مربوط به آن ازجمله رمزارزهایی همانند بیت‌کوین و اتریوم و استخراج این رمزارزها موردتوجه بسیاری از نهادهای مختلف قرار گرفته است. ذات فناوری بلاک‌چین بر مبنای غیرمتمرکز بودن و به معنای نبود نهادهای واسطه‌ای متمرکز برای تأیید تعاملات و تراکنش‌ها است. به عبارتی دیگر، در این مدل، تأیید تعاملات و تراکنش‌ها از طریق دخیل کردن افراد متعدد و توزیع دفترکل ثبتی بین تمام کاربران هر شبکه میسر می‌شود که این امر شفافیت بیشتر وقایع ثبت شده و نقل‌وانتقالات را در پی خواهد داشت و طبیعتاً اعمال تغییرات در وقایع ثبت‌شده را به علت درگیر بودن تعداد بیشتری بازیگر (نسبت به حالت متمرکز) دشوار می‌کند.

فرصت‌های اقتصادی این فناوری از قبیل اشتغال‌زایی، افزایش بهره‌وری انرژی در کشور، ظهور مدل‌های درآمدی نوین و توسعه استارت‌آپ‌های مبتنی بر این حوزه، پذیرش این فناوری را اجتناب‌ناپذیر کرده و از سوی دیگر مشخصه‌هایی همانند حذف واسطه‌ها و شخص‌به‌شخص بودن تبادلات، این فناوری و محصولات آن را غیرقابل فیلتر کردن کرده است.

استخراج رمزارزهای جهان‌روا مانند بیت‌کوین یک فرصت بزرگ اقتصادی است که از طریق تأمین و مشارکت در پردازش تراکنش‌های جهانی و امن نگه‌داشتن دفترکل توزیع شده می‌تواند برای کارآفرینان فعال، درآمدزایی داشته باشد. تصور کنید در حین تراکنش کارت‌به‌کارت در سیستم فعلی بانکی، کارمزد تراکنش به پردازنده آن یعنی بانک مرکزی تعلق می‌گیرد ولی در این حالت غیرمتمرکز، کارمزد تراکنش به نسبت سهم توان پردازشی هر کارآفرین در هر نقطه از کره زمین، نسبت به کل توان پردازشی آن شبکه به وی تعلق خواهد گرفت. عموماً جنس کارمزد از جنس همان رمزارز است و با هدف بالا بردن انگیزه کار برای فعالان، در هر بلوک (مجموعه‌ای از تراکنش‌ها و تعاملات)، مقداری از رمزارز مربوطه نیز تولید و به‌عنوان پاداش در کنار کارمزد تراکنش‌ها به افراد تعلق می‌گیرد تا امنیت هر صفحه از دفتر کل توزیع‌شده توسط این عمل تضمین و وقایع صحیح، ثبت و لاک‌ومهر شود.

لازم به ذکر است، در بسیاری از رمزارزها، میزان تولید رمزارز کاملاً ثابت و شفاف است و همین امر باعث شفافیت عرضه آن شده و با اقبال اجتناب‌ناپذیر عمومی و درنتیجه افزایش تقاضا برای آن، امروزه شاهد افزایش قیمت این رمزارزها هستیم و کارشناسان به دلایل مختلفی، قیمت‌های بالاتر و حجم بازار بزرگتری را نیز برای آنها پیش‌بینی می‌کنند. مثلا برای رمزارز بیت‌کوین یکی از این دلایل، نصف شدن پاداش (میزان رمزارز تولیدی) در هر تقریباً چهار سال است. حدود ۳۵۰ روز دیگر میزان تولید رمزارز بیت‌کوین نصف خواهد شد و از ۱۲.۵ بیت‌کوین در هر بلوک (تقریباً هر ۱۰دقیقه) به ۶.۲۵ بیت‌کوین در هر بلوک کاهش خواهد یافت.

استخراج رمزارزها با هر کامپیوتر پردازنده‌ای قابل انجام است، ولی امروزه نسل جدیدی از کامپیوترها روانه بازار شده‌اند که مختص استخراج رمزارزها بوده و با حذف سایر خدمات مانند خروجی گرافیکی یا صدا، بر روی پردازش متمرکز شده‌اند که ما آن را با نام ASIC MINER می‌شناسیم. هر دستگاه مختص استخراج یک نوع رمزارز با الگوریتم رمزنگاری خاص خودش است. مصرف انرژی برق که در شبکه‌های رمزارزی از آن به‌عنوان انجام کار(proof of work) یاد می‌شود، منجر به هزینه بر شدن تقلب و تأمین امنیت شبکه و درنتیجه خلق ارزش ذاتی برای هر رمزارز که با اثبات کار (PoW) کار می‌کند می‌شود. از این طریق، انگیزه صادق بودن برای استخراج‌کننده ایجاد و امنیت برای این شبکه فراهم می‌شود.

این رمزارزها اکثراً در کلاس دارایی دسته‌بندی می‌شوند، ولی گاهی به دلیل ویژگی‌هایی که دارند، کارکرد واسطه تبادل نیز پیدا می‌کنند و شبیه پول یا ارز رفتار می‌نمایند. از این جمله این ویژگی‌ها می‌توان به موارد زیر اشاره کرد که ما آن را برای رمزارز بیت‌کوین بررسی می‌کنیم:

• ۱ تقسیم‌پذیری رمزارز بیت‌کوین (تا ۸ رقم اعشار تقسیم می‌شود)
• ۲ فسادناپذیری (چای و تنباکو روزگاری کارکرد پولی داشتند ولی فسادپذیر بودند)
• ۳ قابلیت حمل (نقطه‌ضعف طلا و نقره، انگیزه پیدایش اسکناس‌های با پشتوانه)
• ۴ یکسان بودن (در همه نقاط جهان یک گرم طلای خالص، یکسان است)
• ۵ صعب‌الجعل بودن (به‌سادگی قابل جعل نیستند)
• ۶ محدود بودن (هوا ارزش بیشتری برای بشر دارد ولی به علت فراوانی طلا ارزشمند است)

این ویژگی‌ها در بیت‌کوین بدون هرگونه کاستی و خللی مشاهده می‌شود و باعث شده این رمزارز در طول زمان به مأمنی برای حفظ ارزش دارایی و به نوع جدیدی از دارایی با قابلیت تبادل تبدیل شود.

گاهی بیان می‌شود که استخراج رمزارزها در همه حالت‌ها بسیار سودآور است. برای بررسی صحت و دقت این جمله بایستی توجه داشت که محصول تولیدی صنعت استخراج از جنس رمزارز است و با توجه به تغییرات قیمتی مستمر آن، نمی‌توان درآمد ثابتی برای آن در نظر گرفت. از طرفی چون عرضه و تولید این رمزارز ثابت است، با اضافه شدن فعالین دیگر، سهم رمزارز مربوط به توان پردازشی هر شخص، درنهایت کمتر شده و اصطلاحاً سختی شبکه افزایش می‌یابد. از سوی دیگر عمر پایین دستگاه‌های استخراج‌کننده و خطر تکنولوژی‌های نوین در حوزه مدارات مجتمع (ICها) نیز ریسک سرمایه‌گذاری در این حوزه را به‌شدت افزایش می‌دهد. با ذکر یک مثال می‌توان درک کرد که سرمایه‌گذاری در این حوزه به‌شدت پرریسک است. شخص سرمایه‌گذاری که دستگاه رایج مدل ASIC S9 را در انتهای سال ۱۳۹۶ با قیمت ۲.۵۰۰ دلار تهیه می‌کرده، صاحب ۱۴ تراهش بر ثانیه توان پردازشی شده است. قیمت محصول تولیدی این دستگاه یعنی بیت‌کوین شاهد یک ریزش از حدود ۲۰ هزار دلار به حدود ۳۰۰۰ دلار بود و سختی شبکه به علت افزایش تمایل سرمایه‌گذاری تا ۵ برابر زیاد شد و قیمت دستگاه ماینر نیز به‌شدت پس از آن کاهش یافت (به علت ریزش قیمت و با توجه به این نکته که تحویل این دستگاه‌ها از زمان ثبت سفارش در حالت خوش‌بینانه حدود یک ماه به طول می‌انجامد) تمامی این عوامل، بازگشت سرمایه (ROI) محاسبه‌شده توسط یک کارآفرین را از حدود ۵ ماه یا کمتر، ناگهان چندین برابر افزایش داده است. حال می‌توان بهتر در زمینه درستی این جمله که استخراج بسیار سودآور است قضاوت کرد.

توان برق موردنیاز برای هر دستگاه متداول S9 حدود ۱۳۷۰ وات است که با سایر موارد حدود ۱۵۰۰ وات در نظر گرفته می‌شود. توان پردازشی کل شبکه بلاک‌چین بیت‌کوین در حال حاضر به عدد ۷۵ میلیون تراهش بر ثانیه رسیده است که تقریباً معادل ۵ میلیون و ۳۵۰ هزار دستگاه و مصرف برق این شبکه حدود ۸۰۰۰ مگاوات در کل جهان است. متاسفانه با کج‌سلیقگی برخی مسئولین، مصرف این تجهیزات به‌عنوان یکی از علل مهم خاموشی‌های کشور اعلام شده است که با توجه به تخمین اعلامی خود وزارت نیرو، حداکثر ۵۰۰ مگاوات از برق کشور احتمالاً در این حوزه مورد استفاده قرار گرفته است. باتوجه به اینکه هر سال، خاموشی‌هایی در کشور وجود داشته است، اگر طبق آمار دقیق مصرف پیک کشور (که قبلاً هم توسط معاونت برنامه‌ریزی و امور اقتصادی آن وزارتخانه پیش‌بینی شده بوده است) را حدود ۶۰ هزار مگاوات در نظر بگیریم، مصرف انرژی حوزه استخراج رمزارزها در کشور ۰.۸ درصد از پیک مصرف کشور را شامل می‌شود و افزایش ۷ درصدی پیک مصرف انرژی در امسال (اعلام شده توسط وزارت نیرو) را نمی‌توان گردن این حوزه انداخت. البته اگر واقعاً ۵۰۰ مگاوات از برق کشور صرف این امر شود جای بسی خوشحالی دارد که کشور ما در یک فناوری نوین و غیرمتمرکز، امروز توانسته است سهمی معادل ۶.۲۵ درصد از کل شبکه بیت‌کوین را از آن خود کند که می‌توان با کمک آن از آسیب‌های متمرکز بودن نظام‌های مالی دنیا که یکی از مشکلات اساسی کشور و عاملی برای اعمال فشارهای اقتصادی غرب است اندکی کاست. حال این سؤال مطرح است که این اظهارنظرهای غیرمنطقی که موجب تناقض در بیانات مقامات کشور پیرامون این حوزه شده و موجب ظلم به این حوزه شده است چه اخلالی در نظام اقتصادی کشور ایجاد می‌کند و چگونه باید به نسل آینده درباره غفلت از این فرصت اقتصادی پاسخ داد؟

در ادامه یک مبحث اقتصادی بر مبنای یک تئوری بسیار محافظه‌کارانه را بیان می‌کنم.

گاهی بیان می‌شود تکنولوژی بلاک‌چین و بیت‌کوین بدعتی از ایالات‌متحده برای جذب دلارهای بازار با کمک این رمزارز و تقویت دلار است. چون ایالات‌متحده بدهی ملی بزرگی دارد و دلار آمریکا پس از لغو Gold Standard در سال ۱۹۷۱ توسط نیکسون، رئیس‌جمهور وقت آمریکا، حدود ۹۵درصد رقیق شده است، بیت‌کوین حربه‌ای برای جذب دلار به این سیستم و انقباض پایه پولی دلار است. اگر ذات تکنولوژی ماورای بیت‌کوین را بشناسیم متوجه می‌شویم که سرمایه‌گذاری توسط ارزهای ملی کشورها در این کلاس دارایی اجتناب‌ناپذیر و از طرفی آینده‌نگرانه است.

اگر دولت ایران در حوزه استخراج رمزارز سرمایه‌گذاری می‌کرد و تولید این ابزار قدرتمند و غیرمتمرکز و آزاد را انجام می‌داد (با توجه به انرژی‌خیز بودن کشور و شرایط سخت فروش حامل‌های انرژی در حال حاضر و علاقه مردم ایران به بیت‌کوین) آیا نمی‌توانست از این ابزار برای جذب ریال و انقباض پایه پولی ریال بهره ببرد؟ آیا برای این مقصود حتماً باید ذخایر سکه طلای کشور را در چند برهه به حراج می‌گذاشتیم؟ آیا می‌توان بخشی از آرامش بازار فعلی ارز را مدیون تولید این ابزار تبادل بین‌المللی در داخل توسط کارآفرینان و سربازان اقتصادی داخلی دانست که بار نیاز به دلار کاغذی و حواله را از بازار آزاد کم کرده‌اند؟

پاسخ به این سؤالات می‌تواند مسیر پیش رو را بیش‌ازپیش روشن کند.

فعالین این حوزه، صادرکننده انرژی نیستند. انتخاب نرخ برق صادراتی برای فعالیت استخراج رمزارز چیزی جز مرگ این حوزه بسیار مفید نخواهد بود زیرا:

اولاً: کارآفرینان این حوزه ایرانی هستند و حق دارند از انرژی خیز بودن کشورمان بهره ببرند.

دوماً: چندنرخی‌شدن تعرفه برق خارج از مصوبه جامع و کامل ابلاغی از سوی هیات‌وزیران به تاریخ اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۸ در زمینه تعرفه‌های برق در کشور که به دستور وزیر محترم جناب آقای اردکانیان لازم‌الاجرا شد، زمینه رانت را محیا کرده و فسادآور بوده و یادآور خاطره دلار چندنرخی است.

سوماً: نرخ ۷ سنتی اعلام‌شده اجرایی نبوده و عملاً صادرات حامل انرژی برق با نرخ کمتر از این انجام می‌شود و گاهی در دریافت پول حاصله نیز مشکلاتی وجود دارد.

چهارماً: مزیت رقابتی کشورمان برای این حوزه با توجه به نرخ‌های پایین‌تر برق (حدود ۳ سنت) در کشورهایی مانند آذربایجان و گرجستان و چین و روسیه از بین رفته و درنتیجه وقوع دو سناریو محتمل خواهد بود. یکی کوچ سرمایه از کشور برای فعالیت در این حوزه و دوم زیرزمینی و خانگی شدن این صنعت که زمینه فساد و تضییع حقوق مصرف‌کننده را در پی خواهد داشت. خطرات خانگی شدن استخراج رمزارزها از قبیل آتش‌سوزی و نیز عدم امکان کنترل آسان و ارزان تعداد زیادی مشترک نیز مزید بر علت خواهد بود.

پنجماً: با اعمال این تعرفه، فرصت نوسازی و مصرف مازاد برق در کشور در ایام غیر پیک مصرف سال از دست می‌رود، زیرا پیشنهادهای مقبول فعالین مبنی بر تمایل تولید برق و یا نوسازی صنعت کاملاً عملیاتی است. پیشنهاداتی مانند مشارکت درصدی از درآمد حاصل از استخراج رمزارز در زمینه انرژی‌های خورشیدی یا تجدیدپذیر پس از بازگشت سرمایه اولیه آنها یا آزاد گذاشتن و اجرای مصوبه مربوط به قرارداد فروش سه‌جانبه و مذاکره تولیدکننده و استخراج‌کننده که می‌تواند منجر به علاقه سرمایه‌گذاری در صنعت زیرساخت برق کشور نیز شود، روی میز است. بازار، خودتنظیم است و راه خود را پیدا می‌کند.

آیا با اتکای صرف بر شدت انرژی‌بری یک صنعت، می‌توان در مورد بقا یا برچیدن آن تصمیم گرفت؟ بخش صنعت حدود ۳۶درصد از انرژی مصرفی کشور را به خود اختصاص می‌دهد و ۴۵درصد از این مقدار، نصیب صنایع فولاد و آلومینیوم می‌شود. این دو صنعت علاوه بر مصرف نیمی از انرژی اختصاص‌یافته به کل صنایع، آب‌بری زیادی دارند و با تولید آلاینده‌های زیست‌محیطی، هزینه‌های گزافی را به دوش کشور تحمیل می‌کنند. افزون بر این، چرخ این صنایع بدون استخراج و استحصال مواد معدنی و ذخایر زیرزمینی از حرکت خواهد ایستاد. خوشبختانه این دو صنعت راهبردی از جمله صنایع پیشرو و فعال در عرصه اقتصادی کشور هستند و از نظر ظرفیت تولید نیز قادر به صادرات و عرضه محصولات خود به بازارهای خارجی‌اند. با این حال، به دلیل شرایط ویژه حاکم بر مناسبات پولی و بانکی کشور که متاثر از تحریم‌های ایالات متحده است، مطابق با نقل‌قولی از مدیرعامل شرکت ایمیدرو، صنایع یادشده با مشکلات متعددی در زمینه دریافت ارز حاصل از صادرات، دست‌وپنجه نرم می‌کنند. نکته جالب‌توجه در این میان آن است که میزان انرژی مصرفی این صنایع با کل انرژی مصرفی شبکه بیت‌کوین در سراسر جهان برابری می‌کند. به این ترتیب، این امکان فراهم است که ما با میزبانی از بخش اعظمی از زیرساخت‌های استخراج رمزارز بیت‌کوین در کشور، تبدیل به قطبی تاثیرگذار در حوزه نوظهور رمزارزها بشویم؛ بی‌آنکه ناچار باشیم با معضلات ناشی از دریافت ارز حاصل از صادرات فولاد و آلومینیوم مواجه شویم. البته این به معنای زیان‌ده بودن این دو صنعت نیست و نمی‌توان منکر نقش راهبردی آنها در چرخه اقتصادی اقتصاد شد بلکه این نکته را گوشزد می‌کند که با تکیه صرف بر عامل شدت مصرف انرژی نمی‌توان در مورد بقا یا برچیدن یک صنعت تصمیم گرفت و لازم است مخاطرات و فرصت‌های هر یک از حوزه‌های سرمایه‌گذاری به دقت مورد بررسی قرار گیرد.

طبق اعلام رسمی وزارت محترم نیرو، اتلاف شبکه توزیع برق حدود ۱۰ تا ۱۷درصد است که همین میزان از مصرف شبکه استخراج رمزارز بیت‌کوین در کل جهان بیشتر است. البته اتلاف در شبکه توزیع تا حدودی اجتناب‌ناپذیر است، ولی آیا نمی‌توان با دخالت دادن فعالینی که انگیزه کافی برای فعالیت دارند، کشور را از ظرفیت‌های علمی و عملی سرمایه‌گذاران بهره‌مند کرد؟

به‌عنوان نکته نهایی بایستی به این موضوع نیز اشاره شود که برخی برخوردهای منفی با این صنعت متوجه محصول تولیدی آن یعنی بیت‌کوین و امکان استفاده از آن در جرائم مالی و پولشویی است. برای پاسخ به این نکته بایستی توجه داشت که براساس آمارها، ین ژاپن دومین ارز استفاده شده برای خرید رمزارزها در جهان است و در سال ۲۰۱۸، از مجموع پرونده‌های مرتبط با پولشویی در این کشور، تنها ۱.۶درصد آن به رمزارزها مرتبط بوده است و دلیل عدم تمایل مجرمین به استفاده از رمزارزها شفافیت تبادلات در این حوزه است. وجود قوانین در کنار شفافیت ذاتی شبکه بیت‌کوین باعث شده است که ۹۷درصد از مجموع تمامی بیت‌کوین‌های حاصل‌شده از انجام جرائم مختلف برای نقدشدن به کشورهای بدون مقررات درزمینه صرافی‌های رمزارزی روانه شود. این امر خود نشانگر قدرت کنترل مراجع قانون‌گذاری بر رمزارزها، برخلاف ادعاهای موجود است.

برخوردهایی با استراتژی کور و ممنوعیت‌های غیرکارشناسانه، زمینه رشد قاچاق و ضایع شدن حقوق همگان و حتی خود دولت را در زمینه‌های این‌چنینی فراهم می‌کند. لزوم تدوین قوانین بدون رویکرد دستوری و تخریبی در اسرع وقت احساس می‌شود، اما از طرفی برخوردهای سلیقه‌ای (از اظهار رسمی مبنی بر صنعت شناخته شدن این حوزه توسط دولت تا اطلاق کلماتی مانند سودجویان اقتصادی)، تمایل کارآفرینان را برای مذاکرات و تجمیع زیر یک پرچم را کمرنگ و کمرنگ‌تر می‌کند. طبیعتاً در هر زمینه‌ای خلاف وجود دارد و این صنعت نیز مستثنا نیست؛ لذا فعالین این حوزه نیز با انجام فعالیت‌های غیرقانونی همانند استخراج با تعرفه کشاورزی مخالف بوده و تمایل دارند با مشخص شدن مقررات این حوزه، با این دست از فعالین که وجهه فعالان کسب‌وکار استخراج رمزارزها را تخریب می‌کنند برخورد قانونی شود. فعالین این حوزه از هرگونه فضای خاکستری و مبهم که زمینه موج‌سواری افراد خاصی را بیش‌ازپیش فراهم می‌کند اعلام برائت می‌کنند. ای کاش به هشدارهای مستند کارشناسان درباره فرصت‌های اقتصادی پیش آمده و مشکلات پیش رو توجه بیشتری می‌شد. قطار تکنولوژی در این ایستگاه ایستاده است، تصمیم ماست که سوار شویم یا در پی قطار در حال دویدن بمانیم.

منبع: isna

سازمان آگهی‌ها
۸۸۹۳۶۶۵۱

آگهی مفقودی

کارت خودرو سواری سمند lx به رنگ سفید روغنی مدل ۹۴ به شماره‌انتظامی ۹۹-۷۶۱ج ۹۱ به‌شماره موتور ۱۴۷H۰۱۳۸۴۶۶ شماره شاسی NAACRIHEOFF۶۰۴۳۵۰ به نام کیوان صابونی مفقود واز درجه اعتبار ساقط می باشد .

آگهی تحدید حدود اختصاصی
اداره ثبت اسناد و املاک منطقه ۳ اهواز

به استناد ماده ۱۴ قانون ثبت اسناد و آگهی های تحدید حدود اختصاصی املاکی که قبلا آگهی های نوبتی آنها طبق ماده ۱۱ قانون ثبت اسناد و نیز ماده ۵۹ آیین نامه قانون مذکور منتشر شده اند به شرح ذیل جهت اطلاع عموم آگهی میشوند:
۱- پلاک ۱۵۹۱/۱۶ بخش ۳ اهواز بنام حسن شریفی فرزند بلاسم عرصه ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۱۷۶/۱۱ متر مربع واقع در اهواز نهضت آباد خیابان ابومسلم. نظر به اینکه ششدانگ پلاک فوق پذیرش شده و آگهی های آن چاپ و نشر گردیده است. لذا تحدید حدود آن راس ساعت ۸ صبح در روز چهارشنبه مورخ ۹۸/۵/۱۶ تعیین شده بعمل خواهد آمد به همین جهت به مالکین و مجاورین و نمایندگان قانونی آنها اعلام میشود که در موعد مقرر در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند و چنانچه نسبت به حدود و حقوق ارتفاقی ادعایی یا اعتراضی داشته باشند می توانند پس از انجام عملیات تحدید حدود و از تاریخ تنظیم صورت جلسه تحدیدی تا ۳۰ روز باید اعتراض کتبی خود را به اداره ثبت اسناد و املاک منطقه ۳ اهواز تسلیم و سپس به مراجع قضایی مراجعه و دادخواست تقدیم و گواهی مربوط را ظرف ۳۰ روز به اداره ثبت مذکور ارائه نمایند(ماده ۲۰ قانون ثبت اسناد)و چنانچه متقاضی و یا قائم مقام وی در موعد مقرر در محل حاضر نباشند ملک پس از انقضاء مهلت قانونی ۳۰ روز طبق مقررات سند مالکیت رسمی صادر خواهد شد و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه به دادگاه نخواهد بود .
تاریخ انتشار:۱۳۹۸/۴/۲۶ -شماره م‌الف: ۵/۱۱۶۰
رییس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه ۳ اهواز - فادریان

مزایده اموال غیر منقول

حسب پرونده کلاسه ۹۷۰۰۲۰ اجرای احکام مدنی دادگستری ماسال به موجب دادنامه شماره ۱۳۴۴-۹۹۷۱۸۳۰۱۰-۹۶-۱۳۹۶/۰۹/۳۰ صادره از شعبه اول دادگاه حقوقی ماسال دایر بر الزام آقای ایرج قاسم زاده به تفکیک پلاک ثبتی وتنظیم سند در حق آقای حسن کاظمی طالشکو که در جهت عملیات تفکیک و اخذ هزینه های مربوطه اموال غیر منقول از محکوم علیه تعرفه وشناسایی که به حیطه توقیف در آمده و توسط کارشناس دادگستری به شرح ذیل ارزیابی وتوصیف اجمالی گردیده است یک باب مغازه به مساحت ۳۷ متر مربع واقع در شلندرمن خیابان امام خمینی متعلق به محکوم علیه آقای ایرج قاسم زاده فاقد سند ثبتی بصورت دیوار بلوک سیمانی سقف شیروانی بابوشش ایرانت کف سرامیک ودیوار سقف داخلی لمه کوبی درب ورودی فلزی با شیشه سکوریت دارای امتیازات آب و برق با حدود اربعه شمالا دیواریست متصل به مغازه همسایه وجنوبا دیواریست متصل به مغازه همسایه وشرقا درب ورود متصل به حریم خیابان امام خمینی و غربا دیواریست به زمین همسایه که با توجه به موقعیت فعلی وقدمت سال ساخت ونوع کاربری (تجاری بودن)وجمیع عوامل موثر قیمت کل ملک۴۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال برآورد شده است. بنابراین مقرر شده ملک موصوف از طریق مزایده حضوری در روز سه شنبه مورخه ۱۳۹۸/۰۵/۰۸ از ساعت ۱۰ الی ۱۱ در دفتر اجرای احکام مدنی دادگستری ماسال بفروش برسد. قبل از موعد مقرر هریک از شرکت کنندگان به دفتر اجرا مراجعه و مبلغ ده درصد قیمت پایه را واریز و رسید دریافت نموده و رسید مربوطه را به همراه قیمت پیشنهادی بصورت مکتوب در وقت مقرر به دفتر اجرا ارائه نمایند و درخواست افراد بدون پیوست فیش فاقد اعتبار می باشد . برنده مزایده مجموعا می تواند ده درصد قیمت پیشنهادی خود را تودیع و نسبت به الباقی ظرف مدت یک ماه اقدام نماید و چنانچه برنده مزایده ظرف مدت یک ماه نتواند باقیمانده را پرداخت نماید ده درصد واریزی پس از کسر هزینه های اجرایی به نفع صندوق دولت ضبط و مزایده تجدید خواهد شد و وجوه واریزی کلیه شرکت کنندگان که در مزایده برنده نشده اند نیز به آنها مسترد خواهد شد و همچنین کسانی که تمایل برای شرکت در مزایده را دارند می توانند ۵ روز قبل برگزاری مزایده به دفتر اجرا مراجعه تا مقدمات بازدید فراهم آید
تاریخ انتشار:۱۳۹۸/۰۴/۲۶
سید رحیم مهرجوی – مدیر اجرای احکام مدنی دادگستری ماسال

آگهی مزایده

آقای رضا به موجب پرونده اجرائی کلاسه ۹۴۰۰۰۵۷ و ۹۴۰۰۱۶۶ و به استناد چک های شماره ۷۹۳۸۸۷ و ۷۸۸۱۱۶ و ۴۵۲۴۲۷ بانک صادرات و ملی جهت وصول طلب خود به مبلغ ۱/۸۱۰/۶۷۷/۰۰۰ ریال (یک میلیارد و هشتصد و ده میلیون و ششصد و هفتاد و هفت هزار ریال) به انضمام کلیه هزینه های اجرایی تا وصول طلب علیه آقای علی دانا برهانی زاده فرزند اله مراد اقدام به صدور اجرائیه نموده که پس از تشکیل پرونده به کلاسه های مربوز و ادامه عملیات اجرائی برابر مقررات آئین نامه اجرای مفاد رسمی و به علت عدم پرداخت بدهی از طرف بدهکار و به درخواست بستانکار (وارده به شماره ۹۷۰۰۲۰۳۸- ۱۳۹۷/۰۹/۲۰ مال معرفی شده از طرف بستانکار که عبارت است از شش دانگ یک باب ساختمان سه طبقه به پلاک ثبتی شماره ۳۰۳/۲۷۷۷ (دو هزار و هفتصد و هفتاد و هفت فرعی از سیصد و سه اصلی) و به مساحت ۲۵۰ (دویست و پنجاه) متر مربع واقع در بخش ۲۶ فارس بویراحمد علیا ثبت شده ذیل شماره ۱۸۳۴۶۸ صفحه ۴۶ دفتر ۱۴۷ بنام مدیون ثبت و سند صادر گردیده به آدرس – یاسوج بلوار انقلاب – فرعی یکم با مشخصات و حدود اربعه ذیل الذکر : حدود اربعه : شمالا درب و دیوار است به طول ۱۰ متر به باقیمانده ۳۰۳ اصلی ، شرقا به طول ۲۵ بیست و پنج متر دیواریست به پلاک ۳۰۳/۲۴۹۸ ، جنوبا درب و دیواراست به طول ۱۰ ده متر به خیابان فرعی یکم انقلاب ، غربا پی به طول ۲۵ بیست و پنج متر دیواریست به باقیمانده ۳۰۳ اصلی است .
اعیان ملک فوق از نظر مشخصات شامل یک باب ساختمان سه طبقه مسکونی دارای اسکلت بتنی ، سقف تیرچه بلوک ، نمای سنگ گرانیت ، حیاط موزاییک ، دیوار حیاط نمای سنگ گرانیت ، درب و پنجره ها فلزی معمولی ، سیستم گرمایشی بخاری گازی ، کف راه پله سنگ و بدنه آن سرامیک و پلاستر سیمانی ، کف داخلی ساختمان موزاییک ، بدنه و سقف داخلی سفید کاری و دارای ابزار کچی ، بدنه هال و پذیرایی تا ۹۰ سانتی متر سرامیک ، آشپزخانه و حمام و دستشویی کاشی و سرامیک می باشند . هر طبقه ساختمان (همکف ، اول و دوم) یک واحد مسکونی فاقد پارکینگ مسقف ، هر طبقه دارای انشعاب آب، برق و گاز مجزا با زیر بنای هر طبقه ۱۷۵ (یکصد و هفتاد و پنج) متر مربع و جمعا ۵۲۵ (پانصد و بیست و پنج) متر مربع می باشد ، ملک دارای پروانه ساختمانی به شماره ۱۵۴۶۳ مورخه ۱۳۸۸/۱۲/۲۶ است که مطابق مندرجات آن مقدار بنای قابل احداث ۱۴۱ (یکصد و چهل و یک) متر مربع پارکینگ و ۲۴۷ (دویست و چهل و هفت) متر مربع مسکونی شامل یک طبقه پارکینگ و دو طبقه دیگر که هر کدام یک واحد مسکونی (جمعا دو واحد مسکونی) است . براساس نظریه مورخه ۱۳۹۷/۰۹/۱۱ هیات کارشناسان رسمی دادگستری شش دانگ به مبلغ ۸/۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ (هشت میلیارد و دویست و پنجاه میلیون) ریال ارزیابی شده که برابر آخرین گزارش مامور اجرا طبقه همکف نزد اقایان آرمان بابایی و طبقه دوم داوود برزین به صورت استیجاری تا مورخه ۹۷/۱۲/۲۹ در اجاره می باشد و طبقه اول آن را نیز خود مالک ساکن می باشد . با توجه به این که یک دانگ از ملک مزبور به موجب رای شعبه هفتم دادگاه عمومی و حقوقی یاسوج به آقای محمد قلی اسفندیاری انتقال و با توجه به رعایت مستثنیات دین دو دانگ از ملک مزبور جهت استفاده مالک در نظر گرفته شده لذا سه دانگ از ملک مزبور به مزایده گذاشته می شود جلسه مزایده سه دانگ از پنج دانگ پلاک فوق از ساعت ۹ الی ۱۲ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۵/۱۳ در اداره اجرای اسناد رسمی مستقر در ساختمان قدیم اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کهگیلویه و بویراحمد واقع در خیابان هجرت سه از طریق مزایده به فروش می رسد . مزایده از مبلغ پایه ۴/۱۲۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال (چهار میلیارد و یکصد و بیست و پنج میلیون ریال) شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقدا فروخته می شود . لازم به به ذکر است پرداخت بدهی های مربوط به آب ، برق، گازاعم از حق انشعاب و یا حق اشتراک و مصرف در صورتی که مورد مزایده دارای آنها باشد و نیز بدهی های مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است و نیز در صورت وجود مازاد ، وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد و نیم عشر و حق مزایده نقدا وصول می گردد . چنانچه روز مزایده مصادف با تعطیل رسمی غیر مترقبه گردد جلسه مزایده روز اداری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد ضمنا بنا بر اظهار بستانکار پرونده ملک موصوف فاقد بیمه حوادث و اتفاقات مسکونی می باشد و از آنجایی که ملک مزبور به صورت مشاعی می باشد پس از برگزاری مزایده و انتقال مشاعی اداره اجرای اسناد رسمی تا زمان انتقال قطعی به صورت قطعی و ششدانگ بنام برنده مزایده و یا بستانکار مسئولیتی در قبال تخلیه و تحویل نخواهد داشت .
تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۴/۲۶
رئیس اداره اجرای اسناد رسمی یاسوج حشمت اله زمانی زاده

گهی حصر وراثت

آقای علیرضا محمودی بشماره شناسنامه ۷۶۵مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۲۰۳/۶/۹۸از این شعبه درخواست گواهی حصروراثت نموده وچنین توضیح داده که شادروان محمدرضا محمودی بشناسنامه ۴۱۸ درتاریخ۹۸/۳/۲۸ اقامتگاه دایمی خود بدرود زندگی گفته وورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱-علیرضا محمودی ش ش ۷۶۵ت ت ۱۳۶۲ تهران فرزند متوفی ۲-سحر محمودی ش ش ۵۰۰۰ت ت ۱۳۶۶ شیروان فرزند متوفی ۳-سمانه محمودی ش ش ۴۹۰۰۳۱۹۳۱۷ ت ت ۱۳۷۲ کرج فرزند متوفی ۴- زینب سنگلشکن ش ش ۹۵۵ ت ت ۱۳۴۳ شیروان همسر متوفی و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک بالجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبوررا باستناد ماده ۳۶۱ قانون امورحسبی دریک نوبت آگهی مینماید تاهرکس اعتراضی دارد ویا وصیتنامه ای از متوفی نزد اوباشد ازتاریخ نشرآگهی ظرف مدت یکماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد
شعبه ۶ شورای حل اختلاف شهرستان قدس م الف ۷۳۷

آگهی حصر وراثت

خانم شاه بیگم طهماسبی بشماره شناسنامه ۱۰ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۲۰۴/۶/۹۸از این شعبه درخواست گواهی حصروراثت نموده وچنین توضیح داده که شادروان حسینقلی طهماسبی بشناسنامه ۳۵ درتاریخ ۷۱/۳/۱۲ اقامتگاه دایمی خود بدرود زندگی گفته وورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به:
۱- شاه بیگم طهماسبی ش ش ۱۰ت ت ۱۳۲۶ میانه فرزند متوفی
۲-سکینه طهماسبی ش ش ۵ ت ت ۱۳۱۸ میانه فرزند متوفی
۳-اورجعلی طهماسبی ش ش ۳۴۷ ت ت ۱۳۲۹ میانه فرزند متوفی
۴- رحیمعلی طهماسبی ش ش ۳۸۴ ت ت ۱۳۳۳ میانه فرزند متوفی
و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک بالجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبوررا باستناد ماده ۳۶۱ قانون امورحسبی دریک نوبت آگهی مینماید تاهرکس اعتراضی دارد ویا وصیتنامه ای از متوفی نزد اوباشد ازتاریخ نشرآگهی ظرف مدت یکماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.
شعبه ۶ شورای حل اختلاف شهرستان قدس م الف ۷۴۰

آگهی ابلاغ

بدین وسیله به خانم آرزو سعادت فرزند سید حسین شناسنامه شماره ۱۰۴۱ و شماره ملی ۲۲۹۸۸۹۵۱۱۲ که فعلا مجهول المکان می باشد ابلاغ می شود که بانک اقتصاد نوین یاسوج جهت وصول طلب خود و به استناد قرارداد بانکی ۲۹۰۱-۱۱۰-۴۲۴۰۳۶۴ مورخ ۱۳۹۵/۰۷/۱۱ علیه شما اجرائیه صادر نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۸۰۰۱۹۷ در این اداره تشکیل شده طبق گزارش مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۲۵ مامور پست ، محل اقامت شما به شرح متن سند شناخته نشده ، لذا بنا به تقاضای بستانکار طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرا مفاد اجرائیه فقط یک مرتبه در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار محلی آگهی می شود و چنانچه ظرف مدت ده روز از تاریخ این آگهی که روز ابلاغ محسوب می گردد، نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید ، عملیات اجرائی علیه شما پیگیری خواهد شد .
مسئول واحد اجرای اسناد رسمی یاسوج

آگهی ابلاغ

بدین وسیله به آقای داریوش بالشی فرزند احمد شناسنامه شماره ۴۵۰۶ و شماره ملی ۴۲۶۸۸۲۴۷۵۸ که فعلا مجهول المکان می باشد ابلاغ می شود که بانک اقتصاد نوین جهت وصول طلب خود به استناد قرارداد بانکی ۲۹۰۱-۱۸۵- ۱۰-۴۱۴۸۰۱۰ مورخ ۱۳۹۶/۰۹/۰۳ علیه شما اجرائیه صادر نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۸۰۰۱۹۸ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۲۵ مامور ابلاغ پست ، محل اقامت شما به شرح متن سند شناخته نشده ، لذا بنا به تقاضای بستانکار طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرا مفاد اجرائیه فقط یک مرتبه در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار محلی آگهی می شود . و چنانچه ظرف مدت ده روز از تاریخ این آگهی که روز ابلاغ محسوب می گردد نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید ، عملیات اجرائی علیه شما پیگیری خواهد شد .
رئیس اداره اجرای اسناد رسمی یاسوج

رونوشت آگهی حصر وراثت

خانم مهین سورنی دارای شناسنامه شماره ۳۰۶۵۳/۳۲۵۱۱۰۵۰۸۶ به شرح دادخواست به کلاسه ۸/۹۸۰۴۸۹ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده وچنین توضیح داده که شادروان کلاه زر سورنی سفلی به شناسنامه ۳۲۵۳۱۱۳۰۲۷/۱۶۵ در تاریخ ۱۳۹۴/۷/۱ در اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به افراد مشروحه زیر ۱- غلامرضا سورنی ش ش ۶۳۴۶ ت ت ۱۳۳۲/۷/۱ شماره ملی ۳۳۰۸۸۸۳۴۷۳ پسر متوفی ۲- محمد رضا سورنی ش ش ۲۸۵۱۹ ت ت ۱۳۳۸/۱۲/۱۱ شماره ملی ۳۲۵۱۰۸۳۹۰۲ پسر متوفی ۳- فیروز ء سورنی ش ش ۲۳۴۷ ت ت ۱۳۳۷/۱/۱۲ شماره ملی ۳۳۰۸۸۸۳۴۸۱ دختر متوفی ۴- مهین سورنی ش ش ۳۰۶۵۳ ت ت ۱۳۴۲/۱۱/۱ شماره ملی ۳۲۵۱۱۰۵۰۸۶ دختر متوفی ۵- شهین سورنی ش ش ۲۱۳ ت ت ۱۳۴۷/۱/۵ شماره ملی ۳۲۵۶۲۳۶۵۹۶ دختر متوفی به غیر از نامبردگان وارث دیگری ندارد اینک باانجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کسی اعتراضی دارد ویا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.
رئیس شعبه ۸ شورای حل اختلاف سنندج م الف ۹۹۱۶

آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد رهنی)
آگهی مزایده مال غیرمنقول (سند رهنی)

بانک سینا شعبه خلخال با استناد به سند رهنی شماره ۲۰۷۱۱-۹۱/۱۰/۲۴ تنظیمی دفتر اسناد رسمی شماره ۶۵ خلخال جهت وصول طلب خود علیه حسین نجف زاده مبادرت به صدور اجرائیه نموده که پس از تشکیل پرونده اجرایی به کلاسه ۹۶۰۰۰۰۵ و طبق محتویات پرونده، عملیات اجرایی پیگیری گردیده است، مورد وثیقه ششدانگ یک باب خانه به پلاک بیست و سه فرعی از یکهزار و دویست و نوزده اصلی واقع در هرویاباد بخش هفت خلخال به مساحت دویست و پنجاه و دو متر مربع (۲۵۲ متر مربع) که سند آن به نام حسین نجف زاده در دفتر جلد ۴۹ صفحه ۵۷۳ ذیل ثبت ۸۳۲۸ ثبت و صادر و تسلیم شده است و حدود و مشخصات پلاک مزبور به شرح ذیل است: شمالا: به طول دوازده متر بی است به بی قطعه هشتم، شرقا به طول بیست و یک متر بی به بی قطعه بیست و دو تفکیکی جنوبا به طول دوازده متر بی است به کوچه ده متری، غربا به طول بیست و یک متر بی به بی قطعه بیست و چهار تفکیکی. که طبق نظریه و ارزیابی کارشناسان رسمی دادگستری (که قطعیت یافته است) محل موصوف عبارتست از: ششدانگ پلاک ثبتی بیست و سه فرعی از یکهزار و دویست و نوزده اصلی بخش هفت خلخال واقع در خلخال – خیابان شهید مدنی- کوچه شهید اصدق که عرصه آن دویست و پنجاه و دو متر مربع و اعیانی آن شامل: ساختمان مسکونی به مساحت یکصد و بیست متر مربع با مصالح بنایی تیرریزی از چوب و پوشش شیروانی و درب و پنجره چوبی و آلومینیومی دارای امتیازات و انشعابات دایر آب و برق و گاز و تلفن ثابت و محوطه محصور با کف موزائیک کاری شده و درب ورود آهنی سه لنگه و بیست و یک متر پارکینگ از مصالح بنایی با درب ورود آهنی و پوشش ایزوگام می باشد و با توجه به محل وقوع ملک و نوع سازه و قدمت آن و رعایت کلیه عوامل موثر در ارزیابی به قیمت روز و به مبلغ یک میلیارد و پانصد و چهل و دو میلیون ریال (یکصد و پنجاه و چهار میلیون و دویست هزار تومان) برآورد می گردد. که در روز چهارشنبه مورخ ۹۸/۵/۲۳ (بیست و سوم مراد ماه سال نود و هشت شمسی) از ساعت ۹ صبح الی ۱۲ ظهر در محل اجرای ثبت خلخال از طریق مزایده فروخته خواهد شد. مزایده از مبلغ یک میلیارد و پانصد و چهل و دو میلیون ریال (یکصد و پانصد و چهار میلیون و دویست هزار تومان) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد. فروش نقدی است. هرگاه روز تعیین شده با تعطیل رسمی مصادف گردد روز بعد از تعطیل جلسه مزایده تشکیل خواهد شد. لازم به ذکر است پرداخت بدهی های مربوط به آب، برق، گاز اعم از حق انشعاب و یا حق اشتراک و مصرف در صورتی که مورد مزایده دارای آنها باشد و نیز بدهی های مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است و نیز در صورت وجود مازاد وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد و نیم عشر و حق مزایده نقدا وصول می گردد. تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاصا حسابهای دارایی و شهرداری و غیره. خواهد بود.
عیسی بدیهی - مسئول واحد اجرای خلخال
تاریخ چاپ: چهارشنبه ۹۸/۴/۲۶ تاریخ مزایده: چهارشنبه ۹۸/۵/۲۳
۲۵۶

آگهی رونوشت حصر وراثت

علی خلج دارای شماره شناسنامه ۵۳۹۷ فرزند عزیزاله متولد ۱۳۶۲ صادره از کرج بشرح دادخواست و به کلاسه ۳۴۸/۲/۹۸ از این شورا درخواست حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان فاطمه مسلم خوانی فرزند خدمتعلی به شماره شناسنامه ۹۴۲ در تاریخ ۹۶/۱۲/۲۶ در اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱- جواد خلج نام پدر عزیزاله ش ش ۱۰ پسر متوفی ۲- علی خلج نام پدر عزیزاله ش ش ۵۳۹۷ پسر متوفی ۳- محمد خلج نام پدر عزیزاله ش ش ۵۲۴۰ پسر متوفی ۴- عزیزاله خلج نام پدر عزت اله ش ش ۴۴۶ همسر متوفی اینک به انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کسی اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یکماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی حصر وراثت صادر خواهد شد.
شعبه دوم شورای حل اختلاف مرکزی رباط کریم
۲۹۵

سامانه نوآفرین چه تسهیلاتی به استارت‌آپ‌ها ارائه می‌کند؟

سامانه نوآفرین هفته گذشته در رویدادی با حضور معاون اول رئیس جمهور و وزیر ارتباطات رونمایی شد که قول تسهیلات متعددی را برای استارت‌آپ‌های ایرانی داد. هفته گذشته در رویدادی با حضور معاون اول رئیس جمهور، وزیر ارتباطات و رئیس سازمان فناوری اطلاعات، از سامانه نوآفرین رونمایی شد. سامانه نوآفرین و آیین‌نامه‌ای به همین نام، از مدت‌ها پیش در دستور کار وزارت ارتباطات بود و یکی از اهداف اصلی آن، حمایت از استارت‌آپ‌ها بیان شد. در مراسم رونمایی تعدادی از فعالان استارت‌آپی ایران نیز حضور داشتند که دغدغه‌های خود را با مسئولان در میان گذاشتند. همان‌طور که گفته شد، حمایت از استارت‌آپ‌ها یکی از حوزه‌های اصلی سامانه نوآفرین محسوب می‌شود. دو ماه پیش از رونمایی، امیر ناظمی رئیس سازمان فناوری اطلاعات، در مقاله‌ای به شرح ساده سامانه نوآفرین پرداخته بود. او در مراسم رونمایی هم حضور داشت و صحبت‌هایی تکمیلی درباره سامانه مذکور و خصوصا تسهیلات مدنظر دولت برای استارت‌آپ‌ها ارائه داد. در ادامه این مطلب زومیت، خلاصه‌ای از صحبت‌های ناظمی را بیان می‌کنیم که به بخش‌های تسهیلاتی مرتبط با استارت‌آپ‌ها اختصاص دارد.

ناظمی در ابتدای صحبت‌های خود، طرح نوآفرین را برنامه‌ای با هدف کاهش چالش‌های حقوقی و ارزیابی استارت‌آپ‌ها دانست. درواقع در طرح نوآفرین استارت‌آپ‌ها برخلاف طرح‌های حمایتی دیگر درگیر فرآیندهای وقت‌گیر ارزیابی نمی‌شوند و آسان‌تر به تسهیلات دسترسی خواهند داشت. ناظمی در صحبت‌های خود به نمونه‌های خارجی با هدف حمایت از استارت‌آپ‌ها اشاره کرد که برای کمک هرچه بیشتر به شرکت‌های نوپا در دوران ابتدایی فعالیت، تدوین شده‌اند. تأسیس رسمی شرکت و فعالیت تحت قوانین جاری کشور، از دلایل دیگری بود که ناظمی به‌عنوان انگیزه برای توسعه طرح نوآفرین بیان کرد. او چالش‌های حقوقی و مالیاتی را موانع مهمی بر سر راه ثبت شرکت از سوی تیم‌های استارت‌آپی بیان کرد. ازطرفی وقتی استارت‌آپ‌ها به سمت فعالیت‌های قانونی و ثبت شرکت حرکت نکنند، پیگیری فعالیت‌ها و حمایت‌های قانونی نیز از آنها دشوار خواهد بود.

استارت‌آپ‌های نوپا پس از تأسیس شرکت نیز فرآیند آسانی در پیش ندارند. آنها نیاز به سازوکاری دارند تا از مالکیت فکری ایده‌ها و طرح‌های‌شان دفاع کند. برای این منظور تغییری ساختاری و اداری در شورای انفورماتیک رخ داد و شورا از سازمان برنامه و بودجه به وزارتخانه انتقال یافت. برنامه‌ای که سازوکارهای حمایت فکری را آسان‌تر خواهد کرد و ثبت پتنت و موارد مشابه با سهولت بیشتری رخ خواهد داد.

فعالیت استارت‌آپ‌ها در فضای کسب‌وکار سنتی، چالش‌هایی را برای تیم‌های نوپا به‌همراه دارد که ناظمی از میان آنها به چالش‌های حقوقی بیمه، مالیات و انواع سازمان‌های دولتی جهت کسب مجوز اشاره کرد. ناظمی با اشاره به آیین‌نامه نوآفرین اعلام کرد که برخی از این روندها آسان‌تر خواهند شد. به‌عنوان مثال اگر شرکتی نوپا متشکل از پنج سهامدار شروع به کار کند، الزامی به قرارداد مجزا با بیمه نخواهد داشت. البته رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران در ادامه اشاره کرد که تمامی تسهیلات تا مدت محدودی به استارت‌آپ‌ها ارائه می‌شود. از محدودیت‌های دیگر گزینش و تسهیلات استارت‌آپ‌ها در طرح نوآفرین می‌توان موارد زیر را نام برد:

- عمر شرکت نوپا باید کمتر از سه سال باشد.
- سرمایه شرکت بیش از ۲۵۰ میلیون تومان نباشد. البته این مقدار به‌صورت سالانه و با توجه به نرخ‌هایی همچون تورم تغییر می‌کند.
- درآمد سالانه شرکت بیش از ۵۰۰ میلیون تومان نباشد؛ محدودیتی که قطعا در سال‌های آتی تغییر خواهد کرد.
- شرکت نوپا فعالیت تقسیم سود نداشته باشد.

بخش دیگر صحبت‌های امیر ناظمی در رویداد نوآفرین ۹۸ به جذب سرمایه بذری استارت‌آپ‌ها اختصاص داشت. او از تأسیس صندوقی مرتبط با سامانه نوآفرین صحبت کرد که به بیان ساده سرمایه اولیه مورد نیاز استارت‌آپ‌ها را از طریق شتاب‌دهنده‌ها یا سرمایه‌گذارهای خطرپذیر به‌صورت وام ارائه می‌کند.

اصلاح قوانین سهام‌دهی و تقسیم مالکیت شرکت، بخش دیگری از قوانین مصوب در نوآفرین است. استارت‌آپ‌ها با اجرای طرح نوآفرین برای اضافه کردن هم‌بنیان‌گذار یا عقد قراردادهای اهدای سهام، نیازی به درگیری با قوانین سنتی کار یا استخدام ندارند و قانون قراردادی جدید (به‌صورت کارورزی) جهت هماهنگی هرچه بیشتر با فضای مدرن کسب‌وکار، تصویب شده است. به‌علاوه شرکت‌های تسهیلگر استارت‌آپ‌ها مانند فضاهای کار اشتراکی و شتابدهنده‌ها هم در نوآفرین به‌عنوان بازیگران اکوسیستم کسب‌وکار پذیرفته شده‌اند و به‌نوعی قوانین مخصوص به آنها تدوین خواهد شد. مشوق‌های مالی به‌صورت وام، بخش مهمی از طرح نوآفرین را شکل می‌دهند. ناظمی درباره این بخش گفت: تعداد کاربران سرویس‌های یک استارت‌آپ، در اهدای وام ارزان‌قیمت تأثیر خواهد داشت. به‌عنوان مثال استارت‌آپی که یک اپلیکیشن توسعه داده است، در مراحل متعدد جذب کاربر وام دریافت می‌کند. به‌عنوان مثال در زمان رسیدن به تعداد سه، پنج و هشت هزار کاربر، وام به تیم استارت‌آپی اهدا می‌شود. درواقع سامانه نوآفرین در مراحل رشد هم در کنار شرکت‌های نوپا خواهد بود. ناظمی در ادامه توضیحات خود پیرامون سامانه نوآفرین، به بحث استخدام و جذب نیرو در استارت‌آپ‌ها پرداخت. بخشی که عمدتا چالش‌های حقوقی و مالی برای تیم‌های نوپا به همراه دارد. طبق صحبت‌های معاون وزیر ارتباطات، استارت‌آپی که در هر سال تا ۵۰درصد از میانگین نیروی کار قبلی خود را استخدام کند، می‌تواند از منابع دولتی برای پرداخت حق بیمه سهم کارفرما بهره ببرد.

بخشی از برنامه‌های آتی سامانه نوآفرین، به ارائه زیرساخت‌های IT برای کسب‌وکارهای نوپا اختصاص دارد. ناظمی می‌گوید در بخشی از طرح، از مراکز داده‌ای متعدد موجود در کشور برای ایجاد فضایی ابری بهره گرفته می‌شود تا به‌عنوان زیرساخت داده‌ای استارت‌آپ‌های متقاضی عمل کند. به‌علاوه راهکارهایی برای آزمایش و ارزیابی ایده‌ها هم در اختیار استارت‌آپ‌ها قرار خواهد گرفت. دولت فضاها و زیرساخت‌هایی را برای آنها فراهم می‌کند تا در کنار رقابت، ایده خود را ارزیابی هم بکنند و حتی شاید تصمیم به خروج از بازار یا تقویت فناوری بگیرند.

امیر ناظمی در بخش دیگری از صحبت‌هایش به شکایت سازمان‌های دولتی از شرکت‌های نوپا و ساختارشکن به‌عنوان چالشی مهم اشاره کرد. او می‌گوید برخی شرکت‌های دولتی در گذشته به‌راحتی از استارت‌آپ‌ها شکایت کرده و روند کاری آنها را مختل می‌کردند. اکنون و با تصویب آیین‌نامه نوآفرین، شکایت از استارت‌آپ‌ها به‌نوعی دشوارتر خواهد شد. شرکت‌های دولتی برای طرح شکایت ابتدا باید موضوع را با کمیته‌ای تخصصی مطرح کنند تا از ایجاد خلل بی‌مورد در فعالیت شرکت‌های نوپا جلوگیری شود.

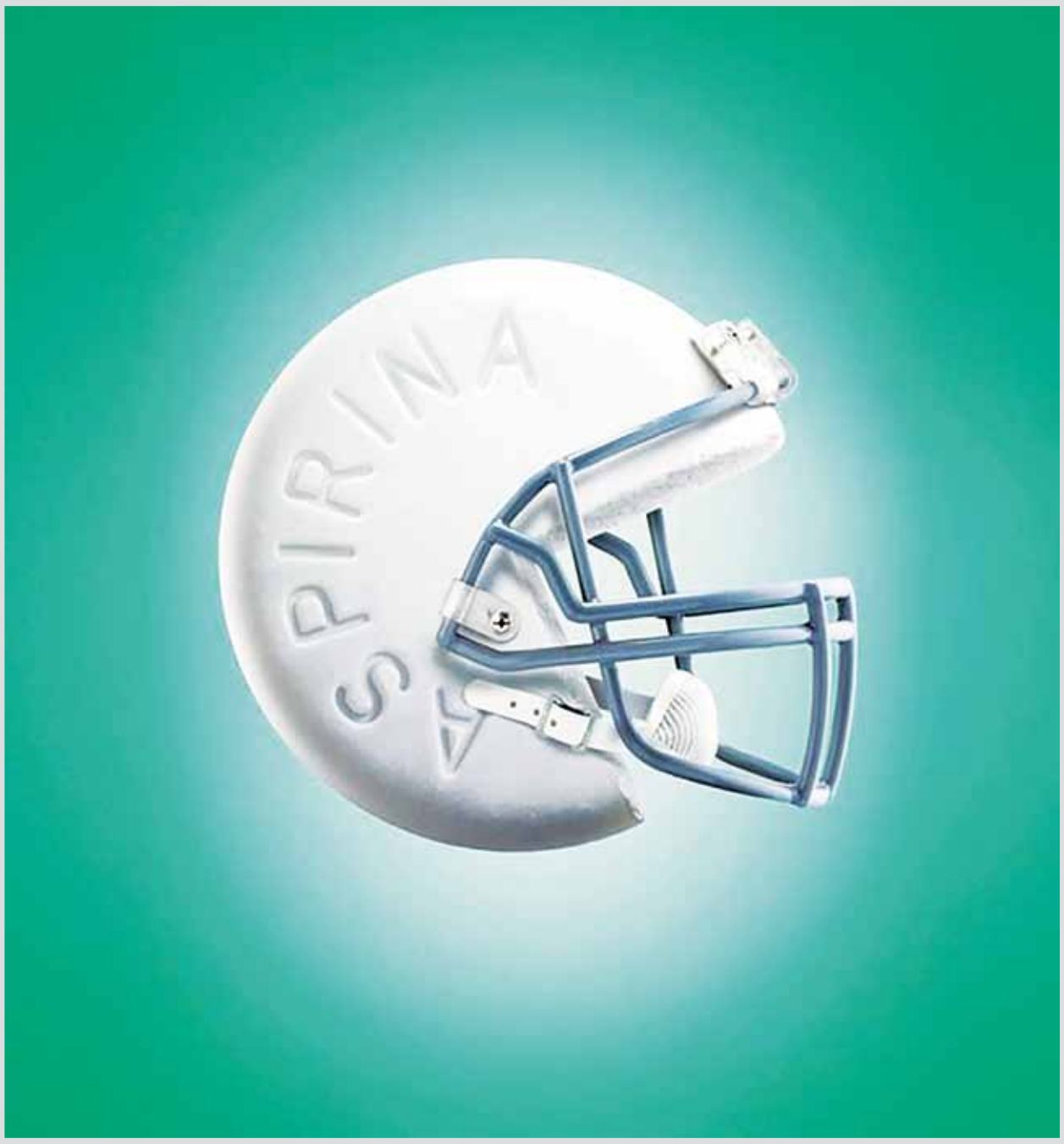
فعالیت شرکت‌های خارجی در ایران بخش دیگری از صحبت‌های ناظمی را به خود اختصاص می‌داد. او از تسهیل فعالیت این شرکت‌ها در آینده نزدیک صحبت کرد و گفت:

شرکت‌های بین‌المللی برای فعالیت در کشورهای دیگر پیش‌نیازهایی همچون تأسیس مرکز تحقیق و توسعه دارند. در ایران چنین رویکردی حتی برای شرکت‌های نفتی هم انجام نمی‌شود که در آینده نزدیک با جدیت بیشتری به آن خواهیم پرداخت. همکاری با شرکت‌های خارجی از ماه دسامبر سال گذشته با جدیت دنبال می‌شود. ما تصمیم داریم مرکزی با همکاری روسیه، آذربایجان و ترکیه تأسیس کنیم تا طی برنامه‌هایی همچون پارک اقتصاد دیجیتال، همکاری شرکت‌های نوپای فعال در کشورهای چهارگانه تسهیل شود.

ناظمی در پایان صحبت‌های خود به مراحل پایان رشد استارت‌آپ‌ها اشاره کرد. مرحله‌ای که می‌تواند منجر به ارائه سهام عمومی در بورس یا تبدیل‌شدن به شرکت دانش بنیان شود. در مراحل بعدی توسعه طرح نوآفرین، باید تغییراتی در قوانین و تعریف‌های شرکت‌های دانش‌بنیان هم ایجاد شود تا استارت‌آپ‌ها در رسیدن به چنین مرحله‌ای، مسیر مشخصی داشته باشند. رئیس سازمان فناوری اطلاعات در تکمیل صحبت‌های این بخش، استارت‌آپ‌های با بیش از ۱۰ هزار کاربر را واجد شرایط تبدیل شدن به شرکت دانش بنیان دانست.

منبع: zoomit

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
| چهارشنبه | ۲۶ تیر ۱۳۹۸ | شماره ۱۳۵۳ | صفحه ۱۶ |
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک ۴۹
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATONLINE.COM
INFO@FORSATONLINE.COM



چگونه اضطراب خود را از بین ببریم؟

همه ما استرس را تجربه می‌کنیم، اما برخی از افراد از اضطراب شدید رنج می‌برند که زندگی‌شان را مختل می‌کند. آنها آنقدر نگران هستند که حتی فکر می‌کنند با گرفتن کوچک‌ترین تصمیم می‌توانند زندگی خود و دیگران را خراب کنند. اضطراب خطرناک نیست با این حال، ممکن است شما را از داشتن یک زندگی خوب و روابط عالی محروم کند.

اضطراب باعث می‌شود از افراد و موقعیت‌هایی که موجب حمله عصبی می‌شوند اجتناب کنید. در این مقاله، درمان اضطراب با تکنیک روان‌زیستی، به اشتراک گذاشته می‌شود. اگر علاقه‌مند به آرام کردن اضطراب خود هستید، با ما همراه باشید و در اسرع وقت شروع کنید.

چگونه اضطراب را با تکنیک روان‌شناختی آرام کنیم

۱. علت ریشه‌ای اضطراب خود را کشف کنید

این مهم‌ترین گام در بهبود است. اگر این را نادیده بگیرید، هیچ نوع بهبودی مشاهده نخواهید کرد. اگر ندانید منشأ آن کجاست، هیچ وقت نمی‌توانید اضطراب خود را آرام کنید.

در همه چیزهایی که انجام می‌دهیم علت و معلولی وجود دارد، بنابراین درک کنید که کشف علت اضطراب برای بهبود اهمیت دارد. برای مدیریت این، یک دفتر خاطرات داشته باشید و روزانه ۲۰ تا ۳۰ دقیقه در آن یادداشت کنید.

روانشناسان و محققان نتیجه گرفتند که اکثریت افرادی که با استرس و اضطراب مبارزه می‌کنند در خانه‌های نامطلوب یا منفی بزرگ شده‌اند.

گام عملی:

با صحبت کردن با یک متخصص یا مشاور که می‌توانید به او اعتماد کنید، سعی کنید به ریشه اضطراب خود برسید.

هشدار:

دوستان خود را وارد این مسئله نکنید، زیرا این وظیفه آنها نیست که شما را هدایت کنند.

۲. وقتی علت ریشه‌ای را پیدا کردید، آنجا بمانید و در مورد آن اطلاعات کسب کنید

بگذارید بگوییم، دلیل اصلی شما این است که هرگز پدری نداشتید، زیرا مادر شما زمانی که کوچک بودید طلاق گرفته است. این بدان معنا است که با ترس از دست دادن و رها شدن دست و پنجه نرم می‌کنید. شما ممکن است فکر کنید که به اندازه کافی خوب نیستید یا اینکه ارزش دریافت عشق ندارید.

گام عملی:

برای والدینی که هرگز ندیده‌اید یا رابطه‌ای که از دست داده‌اید ناراحتی کنید. مثلا اگر پدرتان در زندگی شما نیست، برای او غمگین باشید. به عکس او نگاه کنید و احساساتی که بر می‌آید را تجربه کنید. انتظار سطح بالایی از ناراحتی در اینجا داشته باشید. اگر می‌توانید، با والدین دیگر ارتباط برقرار کنید و این احساسات را برای او بیان کنید.

۳. زبان احساسات را بیاموزید

همانطور که در بالا گفته شد، شما باید عمیق‌تر بروید و تمام احساسات منفی که سرکوب کرده بودید را رها کنید. اگر پدری نداشتید، احتمالا از او عصبانی یا ناراحت هستید. بنابراین، اگر با ابراز احساسات منفی مشکل دارید، به دنبال یک روانشناس یا مربی باشید. خجالت نکشید که در حضور آنها گریه کنید. آنها برای کمک به شما حضور دارند.

ممکن است بگویید، اما من یک مرد هستم. مردها باید مقابل دیگران قوی به نظر برسند. اگر این اعتقاد محدودکننده را داشته باشید، به این معنا است که شما در خانواده یا توسط مدرسه یا رسانه‌های جمعی این را آموختید. بدانید که همه چیزهایی که در مورد احساسات به شما یاد داده‌اند، اشتباه هستند.

گام عملی:

از نوشتن خاطره استفاده کنید تا بفهمید روزانه چه احساساتی را تجربه می‌کنید. اگر حس گریه به شما دست داد گریه کنید. از آن خجالت نکشید. همه باید یاد بگیرند که احساسات خود را تنظیم کنند و بدانند که در یک زمان خاص چه احساسی دارند.

۴. انفعال درونی خود را رها کنید

انفعال درونی یک اصطلاح است که پیتر مایکلزون، متخصص روانپزشکی از میشیگان ابداع کرده. او انفعال درونی را به ناراحتی مزمن و حملات عصبی پیوند می‌دهد. به طور خلاصه، انفعال درونی به ترس درون‌مان منتهی می‌شود که توسط منتقد داخلی‌مان ساخته شده است. به عنوان مثال، شما ممکن است پیشنهاد شغلی در یک استان دیگر را رد کنید، از ترس اینکه در هواپیما حمله عصبی داشته باشید.

شما در حالت اجتناب قرار می‌گیرید که باعث می‌شود قربانی شرایط شوید. شما ممکن است به خودتان بگویید که مهارت لازم برای انجام کار را ندارید یا اینکه به آن علاقه‌مند نیستید. حقیقت این است که انفعال درونی شما را از رسیدن به اهداف خود بازمی‌دارد. اینگونه مجبور نیستید سختی بکشید. آنچه نمی‌دانید این است که، انفعال درونی، اعتماد به نفس شما را کم کم از بین می‌برد.

اولین گام در رفع انفعال درونی، ایجاد اعتماد به نفس بهتر است.

گام عملی:

چگونه اعتمادبه‌نفس بهتری بسازیم؟

- با خودتان صادق باشید: اگر چیزی را بسیار می‌خواهید (به عنوان مثال، «من آن کار طراحی وب در نیویورک را می‌خواهم») با صدای بلند بگویید. آن را بنویسید. به دیگران بگویید اما از این آرزو اجتناب نکنید. اگر در هنگام پرواز اضطراب می‌گیرید، می‌توانید تمرینات تنفسی بیاموزید. دارو مصرف کنید یا تمرینات ذهنی یاد بگیرید. اجازه ندهید ترس مانع دنبال کردن چیزی که دوست دارید شود.
- به مردم بیاموزید چگونه به شما احترام بگذارند: سعی کنید مرزها را بیاموزید و با افرادی که شما را دوست دارند و از شما قدردانی می‌کنند، خود را محاصره کنید. اغلب افراد در روابطی هستند که دچار تنش، پر از داستان و حتی سوء استفاده است. اگر این‌گونه هستید، مرزها را تعیین کنید. هنگامی‌که متوجه شدید شایستگی خوشبختی همانند هر کس دیگری را دارید، چرخه روابط سمی را متوقف می‌کنید.
- فهرستی از پنج چیزی که می‌خواهید ایجاد کنید و آنها را به دست بیاورید: کوچک شروع کنید مانند «من می‌خواهم روزانه صبحانه بخورم.» برنامه غذایی که در آن می‌توانید آنچه می‌خواهید برای صبحانه بخورید را بنویسید. آن را سرگرم‌کننده و هیجان‌انگیز کنید.
- با منتقد درونی خود مثبت صحبت کنید: شما مجبور نیستید نظرات منفی منتقد درونی خود را تحمل کنید. اگر منتقد درونی شما شروع به مبارزه کرد، با او بجنگید. به منتقد درونی آموزش دهید شما را تشویق کند و حرف‌های مثبت بزند. در طولانی مدت برای مقابله با اثرات منفی این صدا به شما کمک خواهد کرد.
- مرزها را تنظیم کنید: در مورد مرزها، می‌توانید با یک روان‌شناس در محیط امن آشنا شوید. شما می‌توانید تحقیق کنید که مرزها چه هستند و در مورد آنچه یافتید با او صحبت کنید.

۵. با ترس‌های خود روبه‌رو شوید

این ممکن است یک توصیه واضح باشد، اما بسیاری از افراد به دلیل ترس در رفتار اجتنابی قرار می‌گیرند.

گام عملی: هر روز ۳۰ دقیقه را به آشنا شدن با ترس خود اختصاص دهید.

به عنوان مثال، شما باید با بانک برای اطلاع از وام تماس بگیرید، فقط آن را انجام دهید! شما می‌توانید به یک دوست بگویید و از او بخواهید که در طول این مدت به شما کمک کند. شاید همراهی فردی بتواند همه چیز را آسان‌تر کند.

اگر مشاوره «فقط انجامش بده!» کار نمی‌کند، سعی کنید در مورد ترس خود بنویسید. از خودتان بپرسید که چرا از آن می‌ترسید. اگر این هم کار نمی‌کند، از یک روانشناس بخواهید که در رو به رویی با بزرگترین ترس‌های‌تان به شما کمک کند. شما نباید از اضطراب بترسید. چون وجود دارد که به شما کمک کند، نه اینکه شما را نابود کند. اضطراب را دوست خود قرار دهید.

آرام کردن اضطراب ممکن است

یادگیری چگونگی آرام کردن اضطراب، اگر واقعا متعهد به پیشرفت باشید، کاری دشوار نیست. یاد بگیرید چطور احساسات خود را در کلمات توصیف کنید و درک کنید که چگونه انفعال درونی در زندگی شما تاثیر می‌گذارد. شاید شما روابط سمی را رها کنید و راه برای افراد مثبت در زندگی خود راه را باز کنید. در این صورت خواهید دید که هنگامی که شروع به احساس شادی و امنیت کردید، اضطراب دیگر شما را آزار نخواهد داد.

منبع: Lifehack/ucan