

رشد اقتصادی در سال ۹۷ منفی شد و در بخش صنعت این رشد رقم منفی ۹.۶ درصد را نشان داد، اما وزارت صنعت برای رشد اقتصادی، چند برنامه در دستور کار دارد. سال گذشته وزارت صمت و بیشتر از همه بخش صنعت، در یک فرآیندی قرار گرفت تا بتواند خودش را با شرایط وفق دهد، یک رشد شتابان منفی رخ داد، اما امروز وضعیت در حوزه صنعت به مراتب بهتر از ایام دی‌ماه و بهمن‌ماه سال ۹۷ است.

این رشد را می‌توان به‌صورت شاخص در یک شهرک صنعتی نشان داد. وضعیت حال حاضر این صنعت نسبت به سال ۹۶ در نرخ خارج‌شدن ماشین و افراد و کارگران بین ساعت ۵ تا ۷ شب، حدود ۲۰ تا ۳۰ درصد افزایش داشته است. این میزان رفت‌وآمد در این ساعت، یعنی شیفت دوم کارخانه‌ها مشغول به کار هستند، بنابراین فعالیت در آنها نه تنها کاهش پیدا نکرده، بلکه افزایش هم داشته است.

علت رشد فعالیت آنها این است که در گذشته بخشی از اشتغال به دلیل سفارش‌گذاری‌هایی که از خارج از کشور انجام می‌شد، از دست‌رفته...

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

چشم خیره بازارها به بازار ارز

دلار بخیریم یا نخیریم؟

«بخیریم یا نخیریم؟» این سوالی است که این روزها اغلب متقاضیان کالا از اهل فن می‌پرسند، زیرا رکود حاکم بر بازارهای ایران در این روزها تعمیق بیشتری یافته، بازار خودرو و مسکن خالی از مشتری است و...

آمریکا چگونه از طریق سوئیفت جاسوسی می‌کند؟

مصائب سوئیفت برای اقتصاد ایران

فرصت امروز: شبکه تحلیلگران اقتصاد مقاومتی با بررسی تاریخچه شکل‌گیری سوئیفت و شیوه جاسوسی آمریکا، آسیب‌های این سیستم برای اقتصاد ایران را برشمرد و پیشنهاد داد تا با توجه به آثار مخرب استفاده ایران از شبکه سوئیفت، بانک مرکزی از ظرفیت سامانه‌های موزی در این حوزه استفاده کند. در گزارش این نهاد سیاست‌پژوهی و کانون تفکر با عنوان «واکوی آثار مخرب سوئیفت بر اقتصاد ایران و بررسی راهکارهای جایگزین» به نحوه استفاده آمریکا از سوئیفت برای ضربه زدن به اقتصاد ایران اشاره شده و بانک مرکزی را مسئول رفع تهدیدات ناشی از سوئیفت دانسته است. به گفته شبکه تحلیلگران اقتصاد مقاومتی، آمریکا از سوئیفت به عنوان ابزار رصد اطلاعات مالی و ابزار تحریم استفاده دووجهی می‌کند. این کانون تفکر با تشریح نحوه استفاده آمریکا از سوئیفت...

وعده کاهش چشمگیر قیمت کالاهای وارداتی طی ماه‌های آینده

مدیریت و کسب‌وکار



الیورزیسه
مدیرعامل بی ام و شد

- آموزش سنو سایت و تجربه کاربری UX
- ۶ ویژگی شخصیتی فروشندگان موفق
- ۱۰۰ گام برای موفقیت در بازاریابی
- تجزیه و تحلیل کوهورت
- روانشناسی رنگ‌ها در برندسازی
- سوپر اپ چیست؟



وزیر راه و شهرسازی از آخرین وضعیت نفتکش انگلیسی توقیف‌شده در آب‌های ایران خبر داد وادادگی قیمت مسکن در ایران

اکنونمیست پاسخ می‌دهد

آیا تبلیغات باعث کاهش رفاه جامعه می‌شود؟

خاطر نشان کرده‌اند که نمی‌توانند با اطمینان درباره وجود این رابطه علی صحبت کنند، با این حال یافته‌های آنها می‌تواند یس‌آورد جنبه‌ای از اقتصاد باشد که بیش از یک قرن است که اقتصاددانان را دچار چالش کرده است. «تورستن ویلن» اقتصاددان نروژی-آمریکایی که پایه‌گذار مکتب نهادگرایی محسوب می‌شود، در سال ۱۸۹۹ نظریه طبقه مرفه (تن پرور) را مطرح کرد و در قالب این نظریه، ماهیت آنچه «صرف متظاهران» می‌خواند را نیز مورد کاوش قرار داد. ویلن معتقد بود مصرف تنها برای ارضای نیازها نیست، بلکه افراد گاهی با مصرف برخی کالاها یا خدمات می‌خواهند جایگاه و وجهه خود را به نمایش بگذارند.

شاید خودروهایی گران‌قیمت دارای ویژگی‌های جذاب‌تری در مقایسه با خودروهای عادی باشند و راحتی بیشتری را برای سرنشینان خود فراهم کنند، اما تفاوت شدید قیمت آنها با سایر خودروها اصولاً به دلیل این مزیت‌ها نیست. در واقع طبق نظریه ویلن، خریداران این خودروهای لوکس حاضرند قیمت گزافی را بپردازند تا از آنها به‌عنوان نماد جایگاه اجتماعی خود استفاده کنند زیرا می‌دانند که افراد بسیار کمی قادرند از عهده خرید چنین خودروهایی برآیند. اقتصاددانان نهادگرا از چنین کالاهایی به‌عنوان «کالای ویلن» یاد می‌کنند؛ کالاهایی که قیمت بالای آنها حس منحصر‌به‌فرد بودن را در خریداران ایجاد می‌کند. این نوع کالاها منطق نرمال اقتصاد را به چالش می‌کشند. در بازار عادی، مسیر موفقیت بنگاه‌های اقتصادی از نوآوری‌هایی می‌گذرد که به افزایش بهره‌وری منجر می‌شوند و به آنها امکان می‌دهند که کالاهای باکیفیت را با قیمت‌هایی پایین‌تر از گذشته به مشتریان عرضه کنند، اما در بازار کالاهای ویلن (کالاهایی که مصرف متظاهران دارند) کاهش هزینه و قیمت نه تنها باعث رونق نمی‌شود، بلکه بازار را خراب می‌کند.

این تفکر که افراد کالاهای گران‌قیمت، از کیف‌های دست‌دوزی‌شده گرفته تا ظروف نقره‌ای و نوشیدنی‌های انرژی‌زای اکسیژنی را به کالاهای مفید اما عادی ترجیح می‌دهند تا خود را از سایر مردم متمایز کنند، ممکن است نامعقول به نظر برسد، اما تبلیغات این امکان را فراهم می‌کند. برای اینکه کالاهای گران‌قیمت حس برتر بودن را در خریداران ایجاد کنند، باید ابتدا افرادی وجود داشته باشند که به خرید آن کالاها علاقه‌مند باشند اما به دلیل محدودیت‌های مالی نتوانند آنها را خریداری کنند. تبلیغات برای خودروهای گران‌قیمت با ویژگی‌های ظاهری خاص، در واقع با این هدف انجام می‌شود که به مخاطبان بگوید این خودروها چقدر خواستنی هستند اما دسترسی به آنها برای هر کسی مقدور نیست.

تورستن ویلن، طبقه مرفه را افراد غیرمولد و تن‌پروری می‌دید که از دسترنج طبقه کارگر سود می‌برند، با این حال طی چند دهه اخیر حداقل در جوامع پیشرفته بسیاری از افرادی که درآمد زیادی کسب کرده‌اند، افرادی بوده‌اند که ترجیح داده‌اند برای ساعات طولانی کار کنند. البته شاید «صرف متظاهران» در افزایش ساعات کار با هدف افزایش کسب درآمد بی‌تأثیر نباشد.

در کشورهای پیشرفته و ثروتمند، نیازهای اساسی اغلب مردم از مدت‌ها قبل برطرف شده است و برای اینکه انگیزه کارگران -به‌ویژه کارگران پردرآمد- برای کار و تلاش بیشتر حفظ شود، باید همواره کالاها و خدماتی وسوسه‌کننده اما دور از دسترس برای آنها وجود داشته باشند.

ناراضی همیشگی از سطح درآمد می‌تواند کارگرانی را که شاید در حالت عادی ترجیح دهند زمان بیشتری را در کنار خانواده خود بگذرانند، به محیط کار زنجیر کند و از این طریق باعث تداوم رشد اقتصادی شود. در واقع این نوع از رفاه اقتصادی وابسته به این است که افراد هیچ‌گاه از درآمد خود راضی نباشند.

برخی آگهی‌های تبلیغاتی در واقع شهروندان را تشویق به خواستن محصولات می‌کنند که قیمت‌شان فراتر از توان مالی آنهاست و این آگهی‌ها باعث ایجاد تردید در مورد نقش مثبت تبلیغات در رفاه کلی جامعه می‌شوند.

به گزارش اکونومیست، امروزه آگهی‌های تبلیغاتی و سایر ابزارهای بازاریابی نقش مهمی را در فعالیت‌های اقتصادی ایفا می‌کنند. شرکت‌هایی که کالا و خدمات می‌فروشند باید مصرف‌کنندگان را به‌نوعی از در دسترس بودن و کیفیت کالاها خود آگاه کنند و برای این کار لازم است که تبلیغات انجام شود. آگهی‌های تبلیغاتی، مصرف‌کنندگان را از مزیت کالاها نسبت به یکدیگر آگاه می‌کند و کیفیت تصمیم‌گیری برای خرید را بهبود می‌بخشد. به لطف آگهی‌های تبلیغاتی، هم نگاه‌های اقتصادی و هم مصرف‌کنندگان، مطلوبیت بیشتری کسب می‌کنند.

البته آنچه در واقعیت اتفاق می‌افتد، تفاوت زیادی با سناریوی ایده‌آل فوق دارد. مثلاً برخی شرکت‌ها در آگهی‌های تبلیغاتی خود هیچ الزامی به راست‌گویی احساس نمی‌کنند و آگهی‌ها اغلب نماینده همه کالاهایی که یک شرکت در بازار می‌فروشد، نیستند. هدف برخی آگهی‌ها کودکانی هستند که به‌راحتی تحت تأثیر قرار می‌گیرند و کالایی را خریداری می‌کنند که برای سلامت آنها در بلندمدت مضر است. در راستای مقابله با این معضل، اخیراً تبلیغ هله‌هوله (junk food) را در شبکه حمل‌ونقل درون‌شهری لندن ممنوع اعلام شده است؛ اقدامی که شهروندان لندن خواستار تعمیم یافتن آن به سایر اماکن شهری شده‌اند.

یک آگهی تبلیغاتی موفق، فارغ از صادقانه بودن یا نبودنش، افراد را برای خرید کالایی که نیاز واقعی به آن ندارند و یا از عهده خریدش بر نمی‌آیند، وسوسه می‌کند. محتوای اطلاعاتی آگهی‌هایی که سفرهای خیال‌انگیز، خودروهای گران‌قیمت سفارشی یا ساعت‌های تزیین‌شده با الماس را تبلیغ می‌کنند، برای افرادی که بودجه‌شان برای خرید آنها کافی نیست، اهمیتی ندارد.

کار اصلی چنین آگهی‌هایی این است که باعث شوند افراد از کالاهایی که نمی‌توانند داشته باشند، لذت ببرند. اگر قرار باشد تبلیغات به جای هدایت افراد به سمت محصولاتی که با نیازها و ذائقه آنها همخوانی دارند، آنها را تشویق به خواستن محصولات می‌کنند که قیمت‌شان فراتر از توان مالی آنهاست، آنگاه هزینه کردن برای تبلیغات در نهایت به کاهش رفاه کلی جامعه منجر خواهد شد.

از قضا نتایج برخی پژوهش‌ها نیز مؤید این است که تبلیغات باعث کاهش رفاه کلی جامعه می‌شود. اخیراً «کلونه میشل» از شرکت بیمه اتکایی Swiss Re و همکارانش از دانشگاه‌های مانهایم، بریستول و وارویک پژوهشی را در این زمینه به انجام رسانده و نتایجش را در قالب مقاله‌ای منتشر کرده‌اند. این پژوهشگران با استفاده از یک نمونه آماری بزرگ متشکل از حدود یک میلیون شهروند اروپایی که در ۲۷ کشور پراکنده بوده‌اند، سطح رضایت شهروندان از زندگی (براساس اظهارات شخصی) را براساس نسبت هزینه‌های تبلیغاتی کشورهای محل زندگی آنها به تولید ناخالص داخلی، با یکدیگر مقایسه کرده‌اند. آنها پس از کنترل اثر متغیرهایی همچون بیکاری و ویژگی‌های اجتماعی-اقتصادی افراد هر کشور، به این نتیجه رسیده‌اند که بین هزینه‌های تبلیغاتی (نسبت به تولید ناخالص داخلی) و رفاه ملی یک رابطه معکوس وجود دارد. طبق برآوردهای میشل و همکاران، دو برابر شدن هزینه تبلیغات به کاهش ۳ درصدی سطح رضایت شهروندان از زندگی منجر می‌شود و این اثر منفی معادل یک‌چهارم اثر منفی افزایش نرخ بیکاری بر سطح رضایت شهروندان از زندگی است.

البته ممکن است نتایج این پژوهش منعکس‌کننده اثر برخی متغیرهایی باشد که هم بر تبلیغات و هم بر رفاه جامعه تأثیر می‌گذارند. میشل و همکاران

مرکز مطالعاتی «مک‌کینزی» پیش‌بینی کرد

رشد ۶۵ درصدی صنعت خودرو در بازارهای در حال گذار جهان

مرکز مطالعاتی «مک‌کینزی» اعلام کرده است که خودروسازان فعال در بازارهای در حال گذار دنیا به خصوص دو کشور چین و روسیه در سال‌های پیش رو بیشترین سود را کسب خواهند کرد، زیرا چالش‌های این صنعت در کشورهای مذکور هر روز کمتر می‌شود، اما در کشورهای دیگر این وضعیت مشاهده نمی‌شود.

به گزارش «آینده‌نگر» به نقل از «مک‌کینزی» زندگی امروز بشر بدون صنعت خودروسازی و استفاده از خودرو به عنوان وسیله نقلیه شخصی بی‌معنا است به همین دلیل مراکز مطالعاتی بین‌المللی هر ساله گزارش‌هایی در مورد عملکرد صنعت خودرو در دنیا ارائه می‌دهند. طبق گزارش جدید موسسه مطالعاتی مک‌کینزی، هم‌اکنون صنعت خودروسازی در تمامی کشورهای دنیا به خصوص در کشور آمریکا در وضعیت بهتری نسبت به پنج سال قبل قرار دارد. در کشور چین هم رشد اقتصادی و افزایش قدرت اقتصادی مردم زمینه را برای افزایش تقاضا برای خودرو در این کشور فراهم کرد و بسترساز توسعه بازار خودرو شد. تا سال ۲۰۲۰ میلادی، سودآوری شرکت‌های فعال در صنعت خودروسازی در دنیا با نرخ ۵۰ درصد رشد خواهد کرد که اصلی‌ترین دلیل رشد در این بازار را می‌توان به رشد در بازارهای در حال گذار نسبت داد. تا سال ۲۰۲۰ سودآوری صنعت خودروسازی در کشورهای آمریکا و اروپا و ژاپن و کره جنوبی رشد نمی‌کند زیرا به گفته تحلیلگران اقتصادی این بازار تقریباً در وضعیت اشباع قرار دارد. اما انتظار رشد در صنعت خودروی دنیا را نمی‌توان این‌طور تعبیر کرد که این صنعت با چالشی روبه‌رو نیست. مطالعات نشان می‌دهد صنعت خودروسازی دنیا تا سال ۲۰۲۰ با چهار چالش کلیدی و اساسی مواجه است. چالش‌هایی که می‌تواند آینده سودآوری در این صنعت را تحت تأثیر قرار دهند و فرصت رشد را از صنعت خودروسازی بگیرند. این چالش‌ها می‌تواند ساختار صنعت خودروسازی دنیا را تا سال ۲۰۲۵ تحت تأثیر قرار دهد به همین دلیل شناخت این چالش‌ها برای فعالان صنعت خودروسازی از اهمیت بالایی برخوردار است. اولین چالش صنعت خودرو را می‌توان فشار هزینه‌ها و پیچیدگی فضای کسب و کار در دهه آینده دانست. با وجود اینکه رشد تکنولوژی بسترساز توسعه سیستم‌های تولیدی می‌شود و رشد تولید را به همراه می‌آورد ولی هم‌زمان با ایجاد قوانین سخت‌گیرانه‌تر در عرصه تجارت خودرو در دنیا مانع از رشد قیمت خودرو در بازار خواهد شد. این مسئله می‌تواند حاشیه سود شرکت‌های خودروسازی را کمتر و صنعت را دچار چالش کند.

دومین چالش تفاوت زیاد در ساختار بازار و عملکرد نیروهای بازاری در کشورهای مختلف و مناطق متفاوت دنیا است. چالش بعدی را می‌توان تقاضاهای دیجیتال دانست به این معنا که برای بهترین انتخاب به جست‌وجو در دنیای مجازی و آگاهی یافتن از نظر دیگر استفاده‌کنندگان خودروها می‌پردازند. این مسئله‌ای است که شرکت‌های خودروسازی کنترل چندان روی آن ندارند. چهارمین چالش هم به دلیل تغییر فضای صنعت خودروسازی و تغییر تکنولوژی مورد نیاز این صنعت ایجاد شده است.

اما عملکرد صنعت خودروسازی در سال‌های اخیر چگونه بود؟ در پاسخ باید گفت که صنعت خودروسازی از بحران اقتصادی گذر کرده است و هم‌اکنون در مسیر رشد قرار گرفته است. آمار نشان می‌دهد در سال ۲۰۱۲ صنعت خودروسازی دنیا ۵۴ میلیارد یورو سود به دست آورد که بالاتر از میزان سودآوری این صنعت در سال ۲۰۰۷ بود. در سال ۲۰۰۷ یعنی قبل از اینکه اقتصاد دنیا وارد بحران و رکود شود، صنعت خودروسازی سودی معادل ۴۱ میلیارد دلار کسب کرد. تا سال ۲۰۲۰، انتظار می‌رود سودآوری این صنعت ۲۵ میلیارد یورو رشد کند و به مرز ۷۹ میلیارد یورو برسد. رشد سودآوری صنعت خودروسازی خبر خوبی است ولی مسئله مهم این است که منافع مالی ناشی از این سودآوری در سطح جهان به طور متعادل توزیع نمی‌شود. طبق مطالعات مرکز مطالعات مک‌کینزی برخی از شرکت‌های خودروسازی سود بیشتری کسب خواهند کرد و فعالان در برخی از بازارها و مناطق دنیا بیش از دیگر مناطق درآمد خواهند داشت.

در سال ۲۰۱۲ کشورهای آمریکای شمالی، ژاپن، کره جنوبی و اروپا ۲۳ میلیارد یورو از مجموع سودآوری صنعت خودروسازی را به خود اختصاص داده بودند. تغییر الگوی فروش خودرو در این مناطق باعث می‌شود تا میزان سودآوری آنها ۴ میلیارد یورو رشد کند. فرصت‌های تازه‌ای که صنعت خودروسازی ایجاد خواهد کرد زمینه را برای افزایش ۳ میلیارد یورویی سودآوری فراهم خواهد کرد، ولی چالش‌های دیگری که در این صنعت وجود دارد بستر را برای افت ۳ میلیارد یورویی در صنعت فراهم خواهد آورد.

در نتیجه تا سال ۲۰۲۰ صنعت خودروسازی در کشورهای صنعتی شامل آمریکای شمالی، ژاپن، کره جنوبی و اروپا با تجربه رشد ۲۰ درصدی سودآوری خواهد توانست ۲۷ میلیارد یورو سود کسب کند. این در حالی است که بازارهای در حال گذار در دنیا در سال ۲۰۱۲، ۳۱ میلیارد یورو سود کسب کرد، اما تغییر الگوی فروش در این کشورها به خصوص در چین سبب می‌شود تا در فاصله سال ۲۰۱۲ تا ۲۰۲۰ برابر با ۱۹ میلیارد یوروی دیگر سود کسب کند. فرصت‌های تازه‌ای که صنعت خودرو در اختیار فعالان قرار می‌دهد ۳ میلیارد یورو به سودآوری خودروسازان اضافه می‌کند ولی چالش‌های این صنعت باعث می‌شود تا هزینه آن یک میلیارد یورو تقلیل یابد. در نتیجه تمامی این تحولات تا سال ۲۰۲۰، صنعت خودروسازی از فعالیت در بازارهای در حال گذار ۵۲ میلیارد دلار سود به دست می‌آورد که ۶۵ درصد بیش از سال ۲۰۱۲ خواهد بود.

نگاه

بخش خصوصی بیانیه داد

ارز ۴۲۰۰ تومانی از اقتصاد ایران حذف شود

فرصت امروز: نخستین نشست هیات نمایندگان اتاق ایران در دوره نهم به موضوع حذف دلار ۴۲۰۰ تومانی از اقتصاد ایران اختصاص داشت و اعضای هیات نمایندگان، خواستار حذف این نوع ارز از اقتصاد شدند. در این نشست که دیروز به میزبانی شهر مشهد برگزار شد، موضوع حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی از اقتصاد مطرح شد و هیات نمایندگان اتاق ایران با انتشار بیانیه‌ای، خواستار حذف این نرخ ارز از اقتصاد شدند.

ابتدا منیره امیرخانلو، سرپرست معاونت اقتصادی اتاق ایران، گزارشی از لزوم حذف دلار ۴۲۰۰ تومانی از اقتصاد ایران ارائه داد. براساس گفته‌های وی، چهار دلیل عمده برای حذف این حمایت ارزی مطرح است. او دلیل اصلی اعطای ارز ۴۲۰۰ تومانی را تلاش دولت برای کنترل تورم عنوان کرد که البته این هدف محقق نشد. به گفته امیرخانلو، در این دوره کالاهای اساسی حدود ۵۳درصد تورم را تجربه کرده که بیانگر عدم موفقیت اجرای این سیاست بوده است. او همچنین انحراف منابع ارزی و گسترش فساد و رانت‌جویی، تضعیف تولید ملی و افزایش احتمال کسری و تهدید پایداری مالی بودجه در صورت تداوم اجرای این سیاست را از دیگر دلایل ضرورت حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی عنوان کرد. پس از این گزارش، بیانیه اتاق ایران در این زمینه به رای گذاشته شد که کلیات آن مبنی بر ضرورت حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی از اقتصاد ایران با ۸۷درصد آرا تصویب شد، اما قرار شد تا در جزئیات این بیانیه اصلاحاتی صورت گیرد و سپس منتشر شود.

از دلایل سیاسی و روانی تا کاهش تقاضا در بازار ارز

دلار چگونه ارزان شد؟

کاهش نرخ ارز در دو هفته گذشته سبب شد قیمت دلار در صرافی‌ها به ۱۱ هزار تومان نیز برسد و در همین راستا، یک کارشناس پولی و بانکی به مهمترین دلایل اثرگذار بر کاهش اخیر نرخ ارز پرداخت. به گزارش ایسنا، نرخ ارز که در سال گذشته نوسانات زیادی را تجربه کرد، در هفته‌های اخیر نیز بازم درگیر این نوسانات شد، اما این بار نوساناتی از جنس کاهش که سبب شد تا برخی مردم به فکر فروش ارزهای خانگی خود بیفتند. براساس اعلام صرافی‌های مجاز بانک مرکزی، نرخ ارز که تا نزدیک ۱۴ هزار تومان نیز افزایش یافته بود، در مدت زمانی حدود دو هفته به رقم ۱۱ هزار تومان هم رسید و اکنون در رقم حدود ۱۱ هزار ۵۰۰ تومان ثابت شده است. این کاهش نرخ ارز در حالی اتفاق می‌افتد که تنش‌ها در خلیج فارس به اوج خود رسیده و ایران دو پاسخ جدی و مقتدرانه به اقدامات تحریک‌آمیز آمریکا و انگلیس داد که در پی آنها یک پهپاد جاسوسی آمریکا از سوی سپاه مورد هدف قرار گرفت و پس از توقیف نفتکش ایرانی توسط انگلیسی‌ها، ایران نیز یک نفتکش متعلق به این کشور را به دلیل رعایت قوانین بین‌المللی و تردد در مسیر نادرست و ایجاد آلودگی زیست محیطی توقیف کرد. اما افزایش اقتدار ایران در خلیج فارس، قطعاً تنها دلیل کاهش قیمت ارز نیست و اقدامات اروپا برای نگاهداشتن ایران در برجام و سایر سیاست‌های پولی و ارزی کشور نیز در آن دخیل است.

در این زمینه، سید بهاء‌الدین حسینی هاشمی درباره دلایل تاثیرگذار بر کاهش نرخ ارز در روزهای اخیر، معتقد است: مسائل روانی و بین‌المللی بیشترین تاثیر را بر کاهش نرخ ارز داشته، اما سیاست‌های پولی و ارزی بانک مرکزی نیز در این زمینه بی‌تاثیر نبوده است.

به گفته وی، در حال حاضر مصارف اصلی و مهم ارزی شناسایی شده و حساب‌های ارزی و ریالی به خوبی از سوی بانک مرکزی کنترل می‌شود که می‌تواند تاثیر مهمی بر کاهش نرخ ارز داشته باشد.

این کارشناس پولی و بانکی کاهش تقاضا در بازار ارز را یکی دیگر از دلایل کاهش قیمت ارز دانست و گفت: در حال حاضر تقاضا برای ارزهای غیربازرگانی و حتی ارزهای بازرگانی به شدت کاهش یافته، چراکه اعزام دانشجویان به حادقل رسیده، مسافرت‌ها کم شده و تقاضا برای کالاهایی که مصرف‌کننده واقعی دارند نیز کاهش یافته است.

حسینی هاشمی معتقد است که دولت قصد دارد نرخ‌های مختلف ارز را به یکدیگر نزدیک کند، چراکه ایجاد شکاف بین نرخ‌های بازار آزاد با سامانه‌های نیما و سنا می‌تواند واسطه‌گری در بازار ارز را افزایش دهد و این را هم نباید نادیده گرفت که برخی دلالتان که فعالیت گسترده داشتند، از محاکمه‌های اخیر ترسیده‌اند.

او به دلایل سیاسی و روانی کاهش قیمت دلار نیز اشاره کرد و گفت: کاهش تنش‌ها در خلیج فارس و ثابت‌شدن اقتدار ایران در این منطقه نیز روی کاهش قیمت ارز موثر است و نکته مهم دیگر اینکه امارات متحده عربی کمی رفتار خود را با ایران تغییر داده است و در حال حاضر نقل و انتقالات درمی سواده‌تر شده و این کشور از ائتلاف سعودی‌ها در جنگ با یمن نیز خارج شده است.

هرچند کاهش نرخ ارز و تقویت ارزش پول ملی امری مفید و موثر در اقتصاد است، اما برخی کارشناسان بر این باورند که ایجاد نوسانات ناگهانی در بازار حتی کاهش می‌تواند مشکلاتی را برای اقتصاد کشور ایجاد کند. باید دید که در ادامه نیز نرخ ارز به کدام سمت می‌رود؟

روند ضد و تقیض قیمت ارز در بانک و صرافی

دلار هم ارزان شد و هم گران

در حالی که قیمت خرید دلار در بانک‌ها دپروز با کاهش همراه بوده، قیمت ارز در صرافی‌های مجاز بانک مرکزی با افزایش ۱۵۰ تومانی روبه‌رو شد. به گزارش ایسنا، بانک‌ها روز یکشنبه ۳۰ تیرماه قیمت دلار را نسبت به روز نشنبه کاهش دادند؛ به طوری که قیمت خرید دلار در بانک‌ها که در روز نخست هفته ۱۱ هزار و ۴۲۲تومان بود، یکشنبه ۱۱ هزار و ۳۱۴ تومان خریداری شد. همچنین شعب ارزی بانک‌ها هر یورو را ۱۲ هزار و ۷۰۰ تومان خریدند که قیمت این ارز نیز کاهش داشته است. به یونند انگلیس هم در شعب ارزی بانک‌ها به قیمت ۱۴ هزار و ۱۶۱ تومان خریداری شد. از سوی دیگر، قیمت ارز مسافرتی در بانک‌ها همچنان از قیمت فروش آن در بازار بالاتر است؛ به طوری که قیمت فروش ارز مسافرتی در بانک‌ها ۱۳ هزار و ۳۳۸ تومان اعلام شده که با احتساب کارمزده به حدود ۱۳ هزار و ۶۵۰ تومان می‌رسد. این در حالی است که به رغم کاهش نرخ ارز در بانک‌ها، صرافی‌های مجاز بانک مرکزی قیمت دلار را نسبت به روز گذشته ۱۵۰ تومان افزایش دادند؛ به طوری که قیمت خرید دلار در این صرافی‌ها ۱۱ هزار و ۷۰۰ تومان و قیمت فروش آن ۱۱ هزار و ۸۰۰ تومان است. این صرافی‌ها همچنین هر یورو را به قیمت ۱۳ هزار و ۶۰۰ تومان خریدند و ۱۳ هزار و ۷۰۰ تومان فروختند که نسبت به روز قبل ۱۵۰ تومان افزایش داشت.

«بخیریم یا نخیریم؟» این سوالی است که این روزها اغلب متقاضیان کالا از اهل فن می‌پرسند، زیرا رکود حاکم بر بازارهای ایران در این روزها تعمیق بیشتری یافته، بازار خودرو و مسکن خالی از مشتری است و بازارهای دیگر نیز وضعیت چندان متفاوتی را دارا نیستند.

به گزارش خبرآنلاین، فعالان بازار لوازم خانگی می‌گویند تنها مشتریان‌شان در حال حاضر عروس و دامادها هستند و کسی جز برای جهیزیه، دست به خرید کالا نمی‌زند. یخچال، ماشین لباسشویی، ماشین ظرفشویی و دیگر اقلام آشپزخانه این روزها مشتریان اندکی را داراست.

یکی از فروشندگان در منطقه جمهوری می‌گوید: نکته جالب اینجاست که همین عروس و دامادها هم دیگر ملزومات درجه دوم یا اولویت دوم را خریداری نمی‌کنند؛ زمانی تا تخم مرغ پز و اسفند دودکن برقی در جهیزیه جا داشت اما امروز مردم ترجیح می‌دهند تنها اقلام اساسی را بخرند و چرخ گوشت و ماکروفر و چای‌ساز و قهوه‌جوش و ... را فراموش کنند.

امینی، یکی دیگر از فعالان این صنف نیز در این خصوص می‌گوید: طبیعی است وقتی قیمت‌ها چند برابر می‌شود، مدتی طول می‌کشد تا مردم خودشان را با وضعیت تازه وفق دهند از این رو فروش لوازم خانگی نو کم شده و اتفاقا سبلی که در نوروز رخ داد سبب شده بهای لوازم خانگی دست دوم نیز در این دوره به شدت افزایش یابد به طوری که فاصله قیمتی یخچال نو و یخچال دست دوم هیچ‌گاه تا این حد کم نبوده است.

به گفته این فروشنده لوازم خانگی، قبلا یخچال نو شاید بای ساید اگر ۱۰ میلیون تومان بود، یخچال دست دوم به قیمت ۲میلیون تومان فروخته ، اما امروز یخچال‌های دست دوم تر و تمیز تا ۷میلیون تومان هم مشتری دارد و این یعنی بازارهای لوازم خانگی این روزها کساد

چشم خیره بازارها به بازار ارز

دلار بخیریم یا نخیریم؟



است.

ایسن رکود اما تنها بازار لوازم خانگی را در بر نگرفته است و بازار مسکن، خودرو و گوشی تلفن همراه نیز از این سکون در امان نمانده‌اند.

وقت خرید مسکن است؟

به گفته نایب‌رئیس اتحادیه املاک، افزایش شدید قیمت مسکن رکودی استثنایی در ۲۰ سال گذشته را در بازار ایجاد کرده است. کاهش قیمت در برخی مناطق شهر تهران نیز آغاز شده است، به طوری که پول‌لازم‌ها قیمت‌های پیشنهادی‌شان را حتی تا یک میلیون تومان در هر متر مربع نسبت به ۱۰ روز قبل کاهش داده‌اند. به عنوان مثال، یکی از فعالان بازار املاک در این خصوص گفت: در منطقه هشت شهرداری، قیمت ملک در میدان صیاد و اطراف سیلان به حدود ۱۰ میلیون تومان برای خانه‌هایی با عمر هفت تا هشت سال رسیده بود، اما اخیرا کسانی که با محدودیت زمانی برای فروش واحدهای‌شان روبه‌رو هستند حاضرند با قیمت ۹ میلیون نیز واحدهای‌شان را به فروش برسانند.

او در پاسخ به این سوال که وقت خرید است یا خیر؟ گفت: ببینید اغلب کسانی که این روزها می‌پرسند بخیریم یا بفروشیم؟ مشتری و مصرف‌کننده واقعی نیستند، بلکه سرمایه‌گذار هستند که می‌خواهند ببینند چه زمانی باید وارد بازار بشوند و چه زمانی خارج شوند.

برخی کارشناسان نیز معتقدند کوچ مشتریان از بازارها به معنای کوچ سرمایه‌گذاران است و افزایش قیمت‌ها در حقیقت فعلا مجالی برای مشتری واقعی باقی نگذاشته است. پیش‌بینی فعالان بازار حکایت از آن دارد که مسکن تا ۲۵درصد امکان ریزش قیمت را پیش رو دارد از این رو احتمال مذکور خریدها را بیش از پیش با رکود مواجه می‌کند.

خودرو؛ انتظار برای کاهش

بازار خودروهای وارداتی تنها تحت تاثیر ریزش نرخ ارز نیست، بلکه

فهرست کالاهای واردشده با ارز دولتی را منتشر کنید

پاس کاری ارزی

فهرست از ابتدای امسال تا ششم تیرماه به بیش از ۱۱ هزار و ۲۰۰ شرکت ارز دولتی اختصاص یافته تا کالاهای اساسی را وارد کنند.

اما با وجود اینکه احتمال تخلف در ورود کالاهایی به جز کالاهای اساسی با ارز ۴۲۰۰ تومانی منفی نیست، بانک مرکزی فقط اسم شرکت‌ها، که ملی افراد و میزان ارز ارائه شده به آنها را اعلام کرده و اطلاعاتی از کالاهای واردشده با این ارز در اختیار قرار نمی‌دهد.

چند روز پیش، سعید نمکی، وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برده از ماجرای برداشت و گفت که «برخی رفته‌اند ۲میلیون یورو استتد قلبی وارد کنند، اما به جایش کابل برق آورده‌اند و در لحظه هم طوری کارها را هماهنگ کردند که تا ما مطلع می‌شویم، از مرز رفته‌اند.»

از سوی دیگر، محمود واعظی، رئیس دفتر و سرپرست نهاد ریاست‌جمهوری در نامه‌ای خطاب به چهار وزیر، از آنها خواسته در مورد «تعهدات ارزی ایفاننشده دریافت‌کنندگان ارز واردات دارو و کالاهای اساسی»، توضیحاتی ارائه دهند.

در پیوست این نامه به دو جدول در دو حوزه دارو و کالاهای اساسی اشاره شده است و براساس این نامه، ۱۰ شرکت حوزه دارو و ۱۰ شرکت در امور کالاهای اساسی، از جمله شرکت‌هایی هستند که با وجود آنکه متعهد شده‌اند کالا را براساس ارز تخصیص داده‌شده وارد کشور کنند، اما بخشی از آنها را وارد کشور نکرده‌اند.

تعهدات ارزی ایفاننشده در حوزه دارو، چیزی در حدود ۱۳۰ میلیون یورو است که در نامه سیدکامل تقوی‌نژاد، معاون توسعه و منابع وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در تاریخ ۲۴ تیرماه امسال، خطاب به شانه‌ساز، سرپرست سازمان غذا و دارو، به آنها اشاره و تأکید شده «با توجه به حساسیت موضوع، مراتب در اسرع وقت مورد رسیدگی و این معاونت را از نتیجه اقدامات انجام‌شده مطلع کنید.»

با جمع تعهدات ارزی ایفاننشده که طبق این دو جدول به آنها اشاره شده، حوزه کالاهای اساسی در قبال حدود ۸۴۸ میلیون و ۹۰۹ هزار یورو، کالای متعهدشده

ترخیص خودروهای وارداتی نیز استعداد ریزش در این بازار را تقویت کرده است. در عین حال، بهبود روند تحویل خودرو از سوی خودروسازان سبب شده است برخی خودروهای داخلی نیز با ریزش قیمت روبه‌رو شوند. سعید مومنی، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران می‌گوید: بخواهیم یا نه، عده‌ای باید خود را آماده زیان کنند، منظور زیان واقعی است چون با قیمت‌های بالا خودرو خرید‌اند و حالا مجبورند یا با قیمت پایین‌تر بفروشند یا خواب سرمایه‌های‌شان را افزایش دهند.

ارز؛ همچنان درگیر نوسان

دلار در روز نخست هفته، رفت و برگشت‌هایی را در کانال ۱۱ هزار تومان تجربه کرده، اما هنوز میزان ریزش نسبت به ۱۰ روز قبل قابل توجه است. این در حالی است که رئیس کل بانک مرکزی می‌گوید نهاد تحت تصدی‌اش اجازه بازگشت قیمت‌ها را نخواهد داد و دلار دیگر گران نمی‌شود.

بازار ارز ایران اما در حالی وضعیتی ثابت‌ا را دارد که منطقه خاورمیانه روزهایی بسیار پرخبری را پشت سر می‌گذارد. صرافان می‌گویند، تنها بازاری که این روزها با ورود مشتری و سرمایه‌گذار روبه‌روست بازار سکه است، چراکه در روزهای گذشته بسیاری از خریداران پاکس‌های ۲۰ تا ۷۰ تایی سکه را می‌خریدند و همین امر نشان از آن دارد که از یک سو میزان سرمایه‌ها خرد شده است و از سوی دیگر، هدف خریداران، سرمایه‌گذاری در این بازار بر پله قیمت‌هایی است که در لبه کانال ۴ میلیون تومان قرار دارد.

فعالان بازارهای مختلف اما پیش‌بینی می‌کنند رکود تا زمان رسیدن بازار به نوسان ادامه خواهد داشت. این چنین است که چشم بازارهای دیگر به بازار ارز خیره مانده است و بسیاری سوال «کالا بخیریم یا نخیریم؟» را به «دلار بخیریم یا نخیریم؟» تغییر داده‌اند؛ پرسشی که پاسخ آن همواره منفی است .

را وارد کشور نکرده است که مجموع رقمی در حدود ۹۷۹ میلیون و ۲هزار و ۵۶۹ یورو را نشان می‌دهد.

از سوی دیگر، ارائه ارز ۴۲۰۰ تومانی به واردات کالاهای اساسی در جهت جلوگیری از ایجاد تورم در این کالاهاست، اما از سال گذشته تاکنون قیمت اکثر این کالاها همگام با سایر کالاها رشد داشته و این نکته‌ای است که باید مشخص شود چگونه با ارائه ارز ۴۲۰۰ تومانی به واردات کالاهای اساسی، قیمت این کالاها مانند کالاهایی که با ارز آزاد وارد شده‌اند، افزایش پیدا کرده است؟

رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز روز گذشته مدعی شده که بانک مرکزی و وزارت صنعت از مردادماه سال گذشته تاکنون یک ریال ارز ۴۲۰۰ تومانی را به جز برای کالاهای اساسی تخصیص نداده‌اند. این اما در حالی است که کماکان در فهرست منتشرشده از سوی بانک مرکزی، کالاهای واردشده توسط شرکت‌ها درج نمی‌شود تا مشخص شود که کدام شرکت چه میزان و از چه کالایی وارد کشور کرده و در صورتی که آن را با قیمت ارز ۴۲۰۰ تومانی می‌فروشد، چرا قیمت‌ها افزایش یافته است.

پیگیری‌ها حاکی از آن است که بانک مرکزی این موضوع را در اختیار وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌داند و این در حالی است که نهاد اصلی تأمین‌کننده ارز برای واردات کالاهای اساسی، بانک مرکزی است و قطعاً اطلاعات این شرکت‌ها در بانک اطلاعاتی بانک مرکزی وجود دارد. از سوی دیگر وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در این باره چیزی اعلام نمی‌کند و به نظر می‌رسد که بار دیگر این موضوع بین دو دستگاه پاسکاری می‌شود و در نهایت هنوز آماری از اقلام واردشده به کشور با ارز دولتی نیست.

نیاز به در اختیار عموم قرار دادن این اطلاعات زمانی جدی‌تر می‌شود که در گذشته خبرهایی از ورود غذای سگ و گربه با ارز دولتی به گوش مردم رسیده است. به این ترتیب، بهتر است بانک مرکزی در راستای افزایش شفافیت فهرست خود، اطلاعات مربوط به واردات کالاهای اساسی با ارز ۴۲۰۰ تومانی را نیز منتشر کند.

یادداشت

برنامه خاص وزارت صنعت برای رشد اقتصادی

<div><div></div>فرشادمقیمی</div>
معاون وزیر صنعت

رشد اقتصادی در سال ۹۷ منفی شد و در بخش صنعت این رشد رقم منفی ۹٫۶درصد را نشان داد، اما وزارت صنعت برای رشد اقتصادی، چند برنامه در دستور کار دارد. سال گذشته وزارت صمت و بیشتر از همه بخش صنعت، در یک فرآیندی قرار گرفت تا بتواند خودش را با شرایط وفق دهد، یک رشد شتابان منفی رخ داد، اما امروز وضعیت در حوزه صنعت به‌مراتب بهتر از ایام دی‌ماه و بهمن‌ماه سال ۹۷ است.

این رشد را می‌توان به‌صورت شاخص در یک شهرک صنعتی نشان داد. وضعیت حال حاضر این صنعت نسبت به سال ۹۶ در نرخ خارج‌شدن ماشین و افراد و کارگران بین ساعت ۵ تا ۷ شب، حدود ۲۰ تا ۲۰درصد افزایش داشته‌است. این میزان رفت‌وآمد در این ساعت، یعنی شیفت دوم کارخانه‌ها مشغول به کار هستند، بنابراین فعالیت در آنها نه‌تنها کاهش پیدا نکرده، بلکه افزایش هم داشته‌است.

علت رشد فعالیت آنها این است که در گذشته بخشی از اشتغال به دلیل سفارش‌گذاری‌هایی که از خارج از کشور انجام می‌شد، از‌دست‌رفته بود، اما الان وضعیت به‌گونه‌ای است که اگر آنچه در داخل کشور تولید می‌شود بتواند از نظر کمی و کیفی کل نیاز داخل را پوشش دهد، جلوی واردات و ثبت سفارش محصولات مشابه‌اش گرفته می‌شود. تا به امروز که واردات ۱۵۲۱ قلم ممنوع است و برای ثبت سفارش ۱۳۴۳ قلم کالای دیگر محدودیت‌های ویژه وجود دارد. این موارد باعث شده که سفارش‌گذاری به سمت داخل حرکت کند، به این دلیل که ما توان‌مان را در داخل افزایش داده‌ایم و وضعیت اشتغال بهتر شده‌است.

از طرفی، نرخ ارز هم به‌گونه‌ای شده که اگر در گذشته انگیزه‌ای وجود داشت که برخی از محصولات از خارج از کشور وارد شود، دیگر این انگیزه از بین رفته‌است. الان این کالاها، محصولات، تجهیزات و مواد اولیه در داخل تولید می‌شود که از هر لحاظ اقتصادی‌تر است. به‌هرحال در این میان شرایط تحریمی هم وجود دارد که اگر افرادی هنوز انگیزه واردات داشته باشند با ریسک‌های متعددی مواجه شوند و ترجیح دهند با‌هم به سمت بازار داخل حرکت کنند.

همچنین در گذشته یکسری از مواد اولیه، قطعات و تجهیزات و ماشین‌آلات که در داخل کشور می‌توانستیم تولید کنیم، اما به دلایل تفاوت‌هایی که در نرخ ارز وجود داشت، از خارج از کشور تأمین می‌شد، چراکه آن میزان نرخ ارز، واردات را توجیه‌پذیر می‌کرد، اما الان دیگر همان کالاها در داخل کشور تولید می‌شود.

برای تشویق رشد داخلی، در چند ماه گذشته، میزهای متعددی برگزار شده‌است که قرارداد بین واحدهای صنعتی با کسانی که درخواست‌کننده برای تولید آن قطعات و تجهیزات بوده‌اند را برنامه‌ریزی می‌کند. برنامه من این است که تا پایان سال شش میز دیگر برگزار کنیم. یعنی هر بار که این میز برگزار می‌شود، قطعات شناسایی‌شده در آن قرار بگیرد و بلافاصله اعلام نیاز از سمت تولیدکنندگان، سرمایه‌گذاران و کارفرمایان انجام شود، این دو گروه به هم متصل شوند و قراردادها با نظارت وزارت صنعت به اجرا برسد.

این اقدام می‌تواند عمق ساخت داخل را در کشور بالا ببرد و مدیریت ارزی انجام دهد. با این کار ما می‌توانیم به بانک مرکزی اعلام کنیم که دیگر نیاز ارزی مانند سنوات گذشته تنها روی استفاده از ارز بانک مرکزی نداریم. با این اقدامات، توان داخل توسعه پیدا می‌کند و می‌توانیم در آینده کمی در افزایش تیراژ و به ظرفیت رساندن انجام دهیم. تا این تولیدکننده‌ها، صادرکننده شوند و بتوانند در تأمین ارز به کمک بانک مرکزی بیایند.

این موارد اولویت‌بندی شده‌است و در صنعت خودرو، نساجی و لوازم‌خانگی و … انجام می‌شود. در صنعت خودرو، وابستگی ارزی و حجم تیراژ محصولات به‌گونه‌ای است پتانسیل‌های داخلی‌اش وجود دارد. سال‌های سال در این صنعت زیرساخت‌های مناسبی اتفاق افتاده‌است. در گذشته واحدهایی داشته‌ایم که متوقف بودند و یا با ظرفیت کمتری کار می‌کردند، همین مسئله، این فعالیت را غیراقتصادی می‌کرد، اما الان می‌تواند اقتصادی کند.

در هر صنعت دیگری که این زیرساخت وجود داشته باشد، مانند لوازم‌خانگی می‌توان این برنامه را اجرا کرد. در زیرساخت‌ها صنعت لوازم‌خانگی نیازی به خارج از کشور وجود ندارد، شاید روزی می‌خواستیم این لوازم را جایگزین خارجی‌ها کنیم باید کلی هزینه می‌کردیم، اما حالا باید از این فرصت تحریم و ساخت داخل استفاده کنیم.

صنایع پوشاک، صنعت نساجی و صنعت دریایی هم همین‌طور هستند. در صنایع ریلی هم ما در داخل کشور تعداد زیادی واگن‌ساز و لکوموتیوساز داریم که ظرفیت‌های خوبی از گذشته در آنها ایجاد شده و سفارش‌گذاری در این حوزه می‌تواند میزان زیادی از نیازهای امروز را مرتفع کند.

تحریم انگلیس علیه ایران چقدر جدی است؟

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و انگلیس در واکنش به احتمال تحریم و مسدوده‌اموال ایران از سوی انگلیس گفت تحریم ایران توسط انگلیس گرچه بر روند صادرات و واردات کشورمان بی‌تاثیر نیست ولی در مجموع چنین موضوعی نمی‌تواند بر صادرات و واردات کشور ما تاثیر چندان زیادی داشته باشد. سید علی نقی سید خاموشی در گفت‌وگو با تسنیم، درباره مسدوده اموال ایران توسط انگلیس نیز گفت: در واکنش به اخبار منتشرشده درباره تحریم ایران توسط انگلیس به دنبال توقیف نفتکش انگلیسی گفت: تا جایی که من اطلاع دارم، ایران در انگلیس اموالی ندارد که دولت این کشور بخواهد آن را مسدوده کند. روزنامه «تلگراف» در نسخه روز یکشنبه خود گزارش داد که جرمی هانت، وزیر خارجه بریتانیا قرار است در جلسه‌ای که با پارلمان این کشور دارد، طرحی برای مسدوده اموال و دارایی‌های ایران در انگلیس مطرح کند. براساس اعلام این روزنامه، طرح احتمالی مسدوده اموال و دارایی‌های ایران در بریتانیا، برای تلافی توقیف نفتکش انگلیسی در آب‌های سرزمینی جمهوری اسلامی در خلیج فارس است.

۱۳ تیر ماه دولت محلی جبل‌الطارق اعلام کرد نیروی دریایی انگلیس نفتکش «گریس-۸۱» را که حامل نفت خام ایران به سوریه بوده توقیف کرده‌است. همچنین روابط عمومی نیروی دریایی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی شامگاه جمعه ۲۸ تیرماه در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: عصر جمعه ۲۸ تیرماه این نفتکش انگلیسی را هنگام عبور از تنگه هرمز به علت رعایت نکردن قوانین و مقررات بین‌المللی دریایی بنا به درخواست سازمان بنادر و دریانوردی استان هرمزگان، توسط یگان شناوری منطقه یکم نیروی دریایی سپاه توقیف کرد.

وزیر راه و شهرسازی از آخرین وضعیت نفتکش انگلیسی توقیف‌شده در آب‌های ایران خبر داد

وادادگی قیمت مسکن در ایران



متراژهای بالا بوده که مشتری ندارند و یا در ردیف معاملات دیده نمی‌شوند و ارقام ارائه‌شده از جنس سوداگری، سرمایه‌گذاری و کار کردن با پول است و آن چیزی که ما هدف قرار داده‌ایم برای جامعه متوسط رو به پایین است و طبق قانون اساسی نسبت به آن مکلف هستیم. برای تهران و شهرهای جدید پروژه‌های جدیدی که آغاز شده از ۴۰۰ هزار واحد حدود ۶۰ هزار واحد مربوط به اطراف تهران است و نیروهای مسلح نیز پروژه‌های دارند که در یادگان‌هایی که آزاد می‌شود بتوانند خانه‌سازی را انجام دهند که مجموعه این فعالیت‌ها در راستای تولید مسکن در تراز تعیین شده‌است و امیدواریم گسترش یابد و پابرجا بماند تا با عرضه معادل تقاضا شاهد پاسخگویی در حوزه مسکن باشیم.

او با اشاره به اینکه در سال ۱۳۹۷ انتقاد صورت‌گرفته ۵۴۷ هزار مورد بوده‌است که ۵۰٫۸درصد آن به عنوان جامعه هدف وزارت راه و شهرسازی آنالیز شده‌است، افزود: ۴۰۰هزار واحدی که سالانه باید برای این جامعه هدف تولید شود عرضه نشود. هدف کمی ماست که باید در سطح کشور با یک توضیح جغرافیایی در دستور کار قرار دارد.

پس از ۲۸ سال صاحبخانه شدم

وزیر راه و شهرسازی درخصوص مسکن مهر نیز گفت: آنچه که تکمیل و تحویل داده شده اراده این دولت بوده‌است و با توجه به تکمیل و تحویل ۱۱۲ هزار واحد در مدت دوره حضور ما، حدود ۳۳۰ هزار واحد باقی می‌ماند که ۱۶۵ هزار واحد مسکونی آماده بوده و در لیست اولویت وزارت نیرو قرار دارد که آب و برق آن ارائه شود و گزارش‌های مربوط به این مساله به رئیس جمهوری ارائه شده‌است.

وی گفت: حدود ۱۵۰ هزار واحد دیگر در حال تکمیل هستند و ان‌شاءالله تا پایان سال مدنظر قرار می‌گیرند. جدای از حدود ۶۰ هزار واحد مسکونی مهر که مشکل قضایی و حقوقی دارند سایر واحدها تکمیل می‌شوند و امیدوار می‌شویم که انشعابات آن داده شود بنابراین هم برای امسال و هم برای سال آینده ۴۰۰ هزار واحد جدید را تکمیل می‌کنیم.

اسلامی با اشاره به آسیبی که اقتصاد ایران به دلیل کاهش ارزش پول ملی به آن وارد شد، بیان کرد: وظیفه ماست که برای مردم و اقشار جامعه هدف خود خانه بسازیم و این یک وظیفه قانونی است و به آن مبادرت می‌کنیم. هدف جنگ اقتصادی ضربه‌زدن به ارزش پول ملی است و اینکه قیمت دلار در حال کاهش است ما را خوشحال می‌کند و امیدوار هستیم سیستم اقتصادی ارزش پول ملی را کنترل کند تا بیش از این کاهش نیافته و شاهد تقویت آن باشیم.

او در پایان و در پاسخ به اینکه چند خانه دارد نیز گفت: من بعد از ۲۸ سال صاحبخانه شدم و پیش از آن مستاجر بودم.

اقدام وظیفه شهرداری‌ها بوده و در این اطلاعات را وزارت کشور دارد، اما با یک سیاست جدید به آن ورود کردیم که تمام اطلاعاتی که وجود دارد در نظام ردیابی و ثبت اطلاعات از طریق نرم‌افزاری به هم لینک داده می‌شوند و بتوانیم آن را به سازمان امور مالیاتی متصل کنیم تا این سازمان بتواند خانه‌های خالی را شناسایی کرده و اعمال قانون کند. به گزارش ایسنا، وزیر راه و شهرسازی در مورد طرح تأمین مسکن کارکنان دولت نیز گفت: این طرح نسخه‌ای دارد که صرفا شامل بنگاه‌های دولتی نمی‌شود و هر بنگاهی که بخواهد پرسنل خود را صاحبخانه کند و تضمینی داشته باشد که حقوق آنها را ماهیانه پرداخت و از حقوق آنها کسر می‌کند می‌تواند عضو شوند بنابراین صندوق‌های پس‌انداز در دستگاه‌های مختلف باید تشکیل شده و از اراضی که وزارت راه و شهرسازی در اختیار آنها قرار می‌دهد و یا خود آن ارگان‌ها تخفیف می‌دهند براساس اولویت به خانه اولی‌ها اقدام کنند. این طرح به رئیس جمهوری تقدیم شده‌است و در دو جلسه بررسی صورت گرفته و منتظر هستیم سازمان برنامه بودجه سند مذکور را ابلاغ کند و وزارت راه و شهرسازی طبق برنامه زمان‌بندی شده بلافاصله اقدام خواهد کرد.

به گفته اسلامی، این یک گام بسیار سازنده در جهت افزایش نرخ امید به‌خانه‌دار شدن میان جوانان است به ویژه کسانی که حقوق‌بگیر ثابت‌است مقدمات این طرح آماده‌است و به محض ابلاغ عملیاتی می‌شود.

وی در مورد افزایش قیمت اجاره‌بها و اینکه عنوان می‌شود قیمت‌ها تا ۳۰درصد افزایش یافته، در حالی که گزارش‌های میدانی حاکی از افزایش ۶۰ تا ۷۰درصدی اجاره‌بهاست نیز توضیح داد: نکته‌ای که مهم‌است تفاوت قیمت‌ها درخصوص املاک است و مبنای تحلیل معاونت مسکن و شهرسازی اطلاعات رسمی ثبت شده‌است که معدل افزایش در سال ۱۳۹۸ طی سه ماهه اول معادل ۳۰درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل بوده‌است و طی یک الی دو ماه گذشته این حرکت شتابان قیمت‌ها در حوزه مسکن متوقف شده و با نزول قیمت‌ها مواجه هستیم. وزیر راه و شهرسازی در رابطه با اینکه توصیه کردید مردم مسکن نخرند در حالی که مردم اصلا قدرت خرید ندارند، افزود: در تحلیلی که با حضور رئیس جمهوری ارائه شد تقاضا عمدتا برای واحدهای ۱۰۰ متر بوده‌است و جامعه هدف ما قشر متوسط به پایین است. تولید مسکنی که امروزه عرضه شده و در برنامه داریم و اجرای آن نیز آغاز شده‌است برنامه ۴۰۰ هزار واحد مسکونی به علاوه تکمیل مسکن مهر بوده و این جامعه را مدنظر قرار می‌دهد که زیر ۱۰۰ متر زیربنا و معدل ۷۵ متر آن چیزی است که در استطاعت خرید مردم قرار دارد.

اسلامی افزود: واحدهایی که مردم قدرت خرید آن را ندارند با

فرصت امروز: فاز نخست مرکز عملیات ایمنی و اضطراری شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران دیروز با حضور وزیر راه و شهرسازی در فرودگاه مهرآباد تهران افتتاح شد و محمد اسلامی در حاشیه این مراسم و در جمع خبرنگاران از آخرین وضعیت نفتکش انگلیسی توقیف‌شده و همچنین وضعیت بازار مسکن و وادادگی قیمت‌های مسکن در ایران سخن گفت.

مرکز عملیات ایمنی و اضطراری شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران، منبع تأمین اطلاعات ایمنی مختلف در زمان نبود بحران و همچنین محل تجمع ستاد بحران در زمان وقوع بحران در کشور است. در فاز نخست این مرکز، فرودگاه‌های بین‌المللی مهرآباد، مشهد، تبریز، زاهدان، شیراز، بندرعباس، اصفهان، کرمان و یزد را تحت پوشش قرار می‌دهد و پس از اتمام فاز پایانی این مرکز تا بهمن‌ماه همه فرودگاه‌های کشور به این مرکز متصل می‌شوند.

وزیر راه و شهرسازی در حاشیه مراسم افتتاح این مرکز، ابتدا درباره آخرین وضعیت کشتی انگلیسی متوقف‌شده در آب‌های ایران، گفت: کشتی انگلیسی از تنگه هرمز و در کریدوری که برای خروج بوده، ورود کرده‌است و این مساله خلاف قانون بوده و علاوه بر این آلایندگی‌هایی که داشته‌است و سیستم‌های راداری و مخابراتی‌اش خاموش بودند که این مساله موجب حوادث و سوانحی می‌شده‌است.

به گفته اسلامی، سازمان بنادر و دریانوردی نیز به دلیل اینکه باید بر آب‌های تحت مسئولیت کشور نظارت کند با حکم مرجع قضایی و نیروهای مسلح درخواست توقف کشتی را می‌کند و طبق مقررات دریانوردی بررسی فنی در دستور کار قرار دارد و بعد از مشاهدات و بررسی‌های صورت‌گرفته اطلاعات فنی نیز منتشر خواهد شد.

او همچنین در مورد توقف کشتی ایرانی در آب‌های مدیترانه نیز خاطر‌نشان کرد: بحث مربوط به کشتی که در مدیترانه خلاف قانون توقیف شده‌است یک دزدی دریایی بوده و باید با این دزدی دریایی برخورد کرد و باید بدانید که این یک رسوایی برای استیکار جهانی است که هیچ کجا به قوانین بین‌المللی پایبند نیست و چنین حرکت‌هایی موجب گسترش ناامنی در جهان می‌شود که با مخالفت بسیاری از کشورها همراه‌است. اسلامی درباره آخرین وضعیت قیمت مسکن هم گفت: قیمت مسکن و روند شتابان آن با افت مواجه شده‌است و در سطح کشور شاهد وادادگی قیمت مسکن هستیم.

او سپس به سامانه املاک و اسکان اشاره کرد و ادامه داد: سامانه املاک و اسکان با یک سیستم ماینبرد برای دسترسی آغاز شده و این وظیفه‌های است که از سوی قانون‌گذار به وزارت راه و شهرسازی محول شده‌است و پیش از این اطلاعات آن در وزارت راه و شهرسازی وجود نداشته‌است. وزارت راه و شهرسازی مدت‌ها در این اندیشه بود که این

زنگنه در نشست هم‌اندیشی با وزرای سابق نفت:

ماجرای نفتکش‌ها تاثیری در فروش نفت ایران نداشته‌است

وی افزود: ما تلاش‌هایی در ابعاد مختلف در حال انجام داریم که امیدواریم آثار آن در زندگی مردم نمایان شود.

وزیر نفت با ابراز تشکر و حضور و همدلی وزرای سابق نفت با وزارت نفت گفت: علاوه بر جلسات هم‌اندیشی با وزرای سابق نفت که همواره از اندیشه و نظرات آنها بهره‌مند می‌شویم، جلساتی نیز با دیگر نخبگان سیاسی و اقتصادی کشور خواهیم داشت و من تلاش می‌کنم از نظرات تمامی مختصان به منظور رسیدن به یک رویکرد مناسب در کلان تصمیم‌سازی همواره استفاده کنیم. زنگنه درخصوص رخدادهایی که برای نفتکش‌ها اتفاق افتاد گفت: آمریکایی‌ها تلاش دارند محدودیت‌هایی را برای ایران به هر شکلی ایجاد کنند و ما نیز در این خصوص نسبت به هر نوع محدودیت حساسیت‌های لازم را به خرج می‌دهیم.

به گفته وی، اتفاقات اخیر درباره توقیف نفتکش‌ها تاثیری در فروش و بازار نفت ایران نداشته‌است.

او سپس درخصوص اینستکس نیز گفت: پیش از این هم گفته‌ام در صورتی این راهکار اروپایی جواب می‌دهد که از طریق آن پول نفت به کشور بیاید. اگر انتقال پول نفت با استفاده از اینستکس انجام نشود، اینستکس معنایی ندارد.

وزیر نفت با بیان اینکه اجلاس اخیر اوپک یک اجلاس جنجالی بود، گفت: تمام تلاش ما این بود که برگزاری جلسه جدید اوپک و غیروپک به ماهیت اوپک ضربه‌ای نزند و هدف‌گذاری ما در این خصوص محقق

صبح یکشنبه، وزرای سابق نفت در نشست هم‌اندیشی با بیژن زنگنه به گفت و گو در خصوص مسائل روز نفت ایران و جهان پرداختند. در این نشست، رستم قاسمی، وزیري هامانه، غلامحسین نوذری و محمد غرضی از وزرای سابق نفت حضور داشتند، اما آقایی و میرکاظمی حضور نیافتند. به گزارش خبرآنلاین، بیژن نامدار زنگنه پس از جلسه هم‌اندیشی با وزرای سابق نفت در جمع خبرنگاران گفت: این دومین جلسه هم‌اندیشی بود که با دعوت وزرای سابق نفت برگزار شد. ما برای این جلسه شش نفر از وزرای سابق را دعوت کرده بودیم، اما آقایان آقازاده و میرکاظمی به دلایلی حضور نیافتند.

او درخصوص روش‌ها و راهکارهای فروش نفت در هم‌اندیشی با هم‌تایان سابقش در وزارت نفت نیز گفت: نتیجه تمامی صحبت‌ها و تبادل نظرها با وزرای سابق نفت، این بود که آنها روش‌ها و راهکارهای فعلی فروش نفت که از سوی وزارت نفت پیگیری می‌شود را مورد تأیید قرار دادند.

زنگنه ادامه داد: در این جلسه که با حضور چهار تن از وزرای سابق نفت برگزار شد، گزارشی از وضعیت بین‌المللی فروش نفت ارائه دادم و همچنین وضعیت داخلی صنعت نفت برای حاضران تشریح شد و نقطه نظرات وزرای سابق نفت را درخصوص مسائل مختلف جویا شدم. زنگنه با بیان اینکه اصل حملات دشمن به صنعت نفت کشور است، گفت: صنعت نفت در خط مقدم جبهه‌است و بعد از آن سیستم بانکی است که باید پول حاصل‌شده را تبادل کرده و به کشور بازگرداند.

یادداشت

ردبای عربستان و امارات در نوسان بازار ارز

<div><div> </div>علی اصغرسمیعی</div>
<div><div> </div>رئیس اسبق کانون صرافان</div>

وقتی مشغول کاری هستید و وعده‌ای به کمک شما می‌آیند طبعاً خوشحال می‌شوید، ولی اگر کمک‌کنندگان از دشمنان شما باشند، چطور؟ آیا نباید به حسن نیت آنها شک کنید؟ وقتی عمال عربستان در دویی و دیگر نقاط جهان به ناگهان خریدار «تومان» می‌شوند و قیمت ارز در بازار رو به کاهش می‌گذارد آیا نباید شک کرد که چه اتفاقی افتاده که ناگهان «تومان» ما عزیز شده، آیا نرخ تورم در ایران کاهش یافته و به زیر صفر رسیده؟ و تراز بازرگانی ما مثبت شده است؟

چه اتفاقی افتاده که ارزش تومان ما به شدت بالا رفته است؟ و اگر هیچ اتفاق مثبتی رخ ندهد، چرا برخی شروع به خرید تومان و تزریق ارز به اقتصاد ما می‌کنند، آیا به ناگهان صرافان عربستانی دشمنی را با ما کنار گذاشته و عاشق ملت ایران شده‌اند و از سر دلسوزی میلیون‌ها درهم و دلار خود را ارزان کرده و به مردم ایران عرضه می‌کنند؟ اگر جواب سوالات فوق مثبت نیست، آیا شایسته نیست که بازارساز عزیز ما یعنی بانک محترم مرکزی خلاف روش آنها رفتار کرده و با تزریق منفی به خرید و جمع‌آوری ارز اقدام کرده و نقشه آنها را که همانا ایجاد نوسان و تلاطم در بازار ما است را نقش بر آب کند؟

بررسی‌های فنی و اقتصادی نشان می‌دهد وقتی شما تلاطم ۵ تا ۱۰درصدی را در بازار مشاهده می‌کنید، حتما یک جای کار اشکال دارد، البته نقش نیروی سوم هم که سوداگران و سودجویان هستند همیشه حائز اهمیت است، ولی وظیفه بانک‌های مرکزی در همه دنیا جلوگیری از نوسانات و تلاطمات مخرب است. نکته اینجاست که اگر ثبات در بازار مشاهده شود معلوم می‌شود مسئولین اقتصادی کارشان را صحیح انجام می‌دهند و اگر تلاطم بالای ۲درصد در روز اتفاق بیفتد، عکس این مدعا صدق می‌کند و البته ما هم دعا می‌کنیم.

با اعلام بانک مرکزی سرمایه اولیه صرافی‌ها به ۱۲ میلیارد تومان افزایش یافت

فرصت امروز: طبق اعلام بانک مرکزی، سرمایه صرافی‌ها در کلانشهرها به ۱۲ میلیارد تومان و در سایر شهرها به ۶ میلیارد تومان افزایش یافت. براساس اطلاعیه منتشرشده در سامانه صرافی‌ها (سنا) ، به استناد تبصره (۲) ماده (۱۱) دستورالعمل اجرایی تأسیس، فعالیت و نظارت بر صرافی‌ها، حداقل سرمایه جهت تأسیس صرافی در شهرهای بزرگ شامل تهران، مشهد، اصفهان، اهواز، تبریز، شیراز و کرج مبلغ یکصد و بیست (۱۲۰) میلیارد ریال و سایر شهرهای کشور مبلغ شصت (۶۰) میلیارد ریال تعیین شده است.

همچنین مقرر گردید صرافی‌های مجاز فعلی، حداکثر تا تاریخ یکم بهمن ماه ۱۴۰۰ نسبت به افزایش سرمایه به صورت نقد و تطبیق شرایط خود با سرمایه تعیین‌شده جدید، اقدام نمایند.

بدیهی است در صورت پایان مهلت مقرر و عدم تطبیق شرایط شرکت با الزامات یادشده، تمدید مجوز فعالیت آن صرافی و رسیدگی به سایر درخواست‌های واصله در بانک مرکزی امکان‌پذیر نخواهد بود.

گفتنی است بانک مرکزی به آن‌دسته‌ا از منتقاضیان تأسیس صرافی که پیش از این نسبت به مسدودی یک میلیارد تومان خود اقدام کرده بودند، تکلیف کرده است که باید کل مبلغ جدید سرمایه تصویب شده -یعنی ۱۲ میلیارد تومان- را مسدود کنند تا نسبت به تأسیس صرافی آنها اقدام صورت پذیرد.

قابل ذکر است پیش از این باید فقط ۲۵درصد سرمایه اولیه صرافی‌ها مسدود می‌شد تا تشریفات تأسیس صرافی طی شود.

برگزاری مجمع عمومی عادی سالبانه بانک پاسارگاد به زمان دیگری موکول شد

مجمع عمومی عادی سالبانه بانک پاسارگاد، در تاریخ ۳۰ تیر سال ۱۳۹۸، به دلیل به حد نصاب نرسیدن به میزان دارندگان اکثریت سهام، در زمان دیگری برگزار خواهد شد. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، در مجمع عمومی عادی سالبانه سال مالی منتهی به ۲۹-۱۲-۱۳۹۷ بانک پاسارگاد، دارندگان ۴۱درصد از سهام حضور یافتند که به دلیل به حد نصاب نرسیدن، برگزاری مجمع به زمان دیگری موکول شد. در این جلسه دکتر مجید قاسمی، مدیرعامل بانک پاسارگاد ضمن اشاره به عملکرد موفق بانک در سال مالی گذشته، به سوالات سهامداران پاسخ داد.

طلا به گرمی ۴۰۹ هزار تومان رسید
سکه گران شد

هرچند افزایش قیمت دلار در روز یکشنبه در محدوده‌ای نزدیک به ۱۰۰ تومان قرار داشت اما قیمت سکه تمام بهار آزادی با افزایشی قابل توجه همراه بود. به گزارش خبرگزاری‌ها، هر قطعه سکه تمام بهار آزادی دیروز افزایشی نزدیک به ۱۰۰ هزار تومان را تجربه کرد و بهای فروش هر قطعه سکه به ۴ میلیون و ۲۴۰ هزار تومان رسید. بررسی‌ها نشان می‌دهد هم‌زمان با رشد قیمت سکه حساب سکه نیز به رقمی نزدیک به ۱۲۰ هزار تومان رسید. برآوردها نشان می‌دهد افزایش تقاضا برای خرید سکه، در رشد بهای این کالای سرمایه‌ای در بازار موثر بوده است.افزایش شمار خریداران سکه در حالی اتفاق افتاد که سایر بازارها با رکود شدید و نبود خریدار روبرو هستند. قیمت سکه بهار آزادی طرح قدیم به ۴ میلیون و ۱۳۴ هزار تومان و قیمت نیم سکه نیز به ۲ میلیون و ۲۷۸ هزار تومان رسید. ربع سکه قیمتی برابر با یک میلیون و ۴۴۹ هزار تومان و سکه گرمی قیمتی برابر با ۹۶۹ هزار تومان را داراست. قیمت هر گرم طلا نیز با افزایشی ۷۶۰۰ تومانی به ۴۰۹ هزار تومان رسید. در همین زمینه، رئیس اتحادیه طلا و جواهر با اشاره به تأثیر نوسانات قیمتی طلا و سکه بر روند معاملات بازار گفت: در روزهای اخیر شاهد نوسانات قیمت در بازار طلا و سکه بودیم که به طور حتم بر روند داد و ستدها موثر خواهد بود.

آبت محدودولی در گفت‌وگو با ایبنا، در تحلیل وضعیت بازار ارز، ادامه داد: با توجه به نوسانات موجود این روزهای بازار، نه می‌توان تصمیمات دقیق گرفت و نه پیش‌بینی مشخصی داشت، اما مشکل این وضعیت کند شدن روند بازار است. در درجه دوم هر زمانی که نوسان و تنشی در بازار ارز ایجاد شود، به طور هم‌زمان بر قیمت طلا و سکه نیز تأثیر دارد.

آمریکا چگونه از طریق سوئیفت جاسوسی می‌کند؟

مصائب سوئیفت برای اقتصاد ایران



ایران، بانک مرکزی اقدام راهبردی و قابل توجهی طی این سال‌ها جهت کاهش وابستگی به سوئیفت انجام نشده و این نهاد برخلاف منطق اقتصادی و امنیتی، همواره به دنبال ایجاد تسهیل در استفاده مجدد از این پیام‌رسان بوده است.

در این گزارش همچنین به تجربیات سایر کشورها برای مقابله با تهدیدات سوئیفت اشاره شده و گفته شده است که در زمینه ایجاد سیستم‌های موزی سوئیفت کشورهای از قبیل چین و روسیه پیشرو بوده و سامانه‌های پرداخت بومی و مخصوص خود را ایجاد کرده‌اند تا از آن در تبادل با کشورها استفاده کنند. همچنین سایر کشورها و بانک‌های بزرگ بین‌المللی نیز به تناسب نیاز خود، استفاده از پیام‌رسان مالی موزی سوئیفت را در دستور کار قرار داده‌اند.

شبکه تحلیگران اقتصاد مقاومتی در پایان گزارش خود بانک مرکزی را متولی اصلی رفع تهدیدات ناشی از سوئیفت قلمداد کرده و پیشنهادت زیر را مطرح کرده است:

✱ راه‌اندازی و استفاده از پیام‌رسان مالی اختصاصی در همکاری دوجانبه و چندجانبه با سایر کشورها یا اتحادیه‌ها
✱ استفاده از ظرفیت پیام‌رسان ملی سپام در تبادلات داخلی و بین‌المللی و ایجاد دسترسی برای بانک‌ها و مؤسسات مالی خارجی طرف قرارداد با بانک‌های ایرانی
✱ انعقاد قرارداد همکاری با کشورها، مجامع، اتحادیه‌ها، بانک‌ها و مؤسسات مالی منطقه‌ای و بین‌المللی که در زمینه ایجاد پیام‌رسان‌های مالی موزی سوئیفت اقدام کرده‌اند
✱ تامل و احتیاط بیشتر در پیوستن به FATF در چارچوب فعلی همکاری این نهاد، از جمله اقداماتی است که باید در این راستا در دستور کار قرار گیرد.

کند. در این راستا، این نهاد از پیام‌رسان سوئیفت برای اعمال محدودیت و تحریم علیه ایران استفاده کرده است؛ سامانه‌ای که نزد مسئولین آمریکایی، از آن به عنوان یکی از عناصر مهم اثرگذاری تحریم‌ها یاد می‌شود.»

این نهاد سیاست‌پژوهی و کانون تفکر در گزارش خود مطرح کرده است که پس از جریان ۱۱ سپتامبر، دولت آمریکا از طریق وزارت خزانه‌داری این کشور و در قالب برنامه «ردیابی تأمین مالی تروریسم»، عملاً مجوز دسترسی به اطلاعات مالی مردم و کشورهای جهان در سوئیفت و جاسوسی از آن را از این نهاد دریافت کرد؛ اقدامی که تا مدت‌ها حتی از نظر کشورهای اروپایی پنهان ماند. از آن زمان تاکنون، با وجود اعتراضات متعدد کشورهای جهان و نقض قوانین و حریم خصوصی افراد، آمریکا کماکان به داده‌های سوئیفت دسترسی داشته و شریان‌های اقتصادی کشورها را از طریق این پیام‌رسان شناسایی و در مواقع لازم، آنها را مورد تحریم قرار می‌دهد.

شبکه تحلیگران اقتصاد مقاومتی در این گزارش سیاسی عنوان کرده است که آمریکا از ابزار سوئیفت به دو شکل علیه ایران استفاده کرده است. شکل اول، رصد مبادلات ایران است؛ دولت آمریکا با دسترسی غیرقانونی که به سوئیفت و داده‌های آن دارد، این امکان را دارد تا همه مبادلات انجام‌شده در آن را رصد کند و از وضعیت کشورهای مدنظر خود از جمله ایران، در مبادلات جهانی‌شان اطلاع یابد.

در گزارش مذکور شکل دوم استفاده آمریکا از سوئیفت علیه ایران نیز تهدید کشور به قطع سوئیفت عنوان شده است که منجر به ایجاد اختلال در مبادلات بانکی کشور می‌شود؛ در واقع از آنجا که پیام‌رسانی مبادلات مالی ایران از طریق سوئیفت انجام می‌شود، قطع این دسترسی، ایران را در انجام تجارت با کشورها و فرایندهای مالی آن با مشکل مواجه می‌کند. در این گزارش اشاره شده است که باوجود تمامی این آسیب‌ها علیه

عملکرد بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری در سال ۹۷ نشان می‌دهد

رشد ۲۰درصدی تسهیلات اعطایی بانک‌ها

بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری اعطا شده است. سهم انواع تسهیلات اعطایی بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری نیز نشان می‌دهد سهم تسهیلات قرض‌الحسنه از مجموع تسهیلات اعطاشده در سال ۹۷ معادل ۶درصد و سهم تسهیلات مضاربه‌ای ۱۰۳درصد بوده است.

میزان تسهیلات قرض‌الحسنه در سال ۹۷ مبلغ ۷۸۴ هزار میلیارد ریال و تسهیلات مضاربه نیز ۱۶۳ هزار میلیارد ریال ثبت شده است. گفتنی است مضاربه قراردادی است که به موجب آن یکی از طرفین (مالک) عهده‌دار تأمین سرمایه (نقدی) می‌شود با قید این مطلب که طرف دیگر (عامل) با آن تجارت کرده و در سود حاصله هر دو طرف، شریک باشند.

سهم تسهیلات سلف از مجموع تسهیلات بانکی سال ۹۷ نیز ۰۰۹درصد، قراردادهای مشارکت مدنی ۳۱۰۳درصد، جعاله ۴۰۷درصد و فروش اقساطی نیز ۲۹۶درصد است.

قرارداد سلف یا عقد سلف قراردادی است که در آن عرضه‌کننده بخشی

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی:
--

اصلاح سیستم بانکی در دستور کار دولت است

اشتغال‌زا در نظر گرفته‌اند. در این راستا میزان ۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان به‌طور جداگانه به این بخش اختصاص دادیم تا توانمندسازی، اشتغال و کارآفرینی برای افراد تحت پوشش این سازمان‌ها صورت بگیرد.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی توضیح داد: در این جلسه با همکاران خیر خود متعهد شدیم تا در کنار ساخت مسکن برای همه خانواده‌های دو معلول و بالاتر آموزش‌های لازم برای اعضای آنها که علاقه‌مند به مهارت‌آموزی باشند در مراکز آموزش فنی و حرفه‌ای ارائه شود.

شریعتمداری ادامه داد: یکی از مهم‌ترین فعالیت‌های دولت در بخش اشتغال فراگیر، توانمندسازی اقساری است که نیازمند کار هستند. در این راستا بحث مشاغل خانگی در سال گذشته مورد توجه جدی قرار گرفت که تعداد ۲۷۰ هزار نفر متقاضی مشاغل خانگی بودند و ثبت نام کردند و تعداد ۹۲ هزار نفر از آنها طی سال ۹۷ دارای شغل در خانه شدند.

وی تصریح کرد: متوسط پرداختی برای مشاغل خانگی براساس بودجه در نظر گرفته شده ۶میلیون و ۶۰۰ هزار تومان است که مبلغ اندکی است. با توافق‌هایی که با بانک مرکزی داشته‌ایم تلاش کردیم که با استفاده از منابع موجود در تبصره ۱۸ قانون بودجه سال جاری، اعتبار لازم را تأمین کنیم تا بتوانیم به طور متوسط برای

فرصت امروز: شبکه تحلیگران اقتصاد مقاومتی با بررسی تاریخچه شکل‌گیری سوئیفت و شیوه جاسوسی آمریکا، آسیب‌های این سیستم برای اقتصاد ایران را برشمرد و پیشنهاد داد تا با توجه به آثار مخرب استفاده ایران از شبکه سوئیفت، بانک مرکزی از ظرفیت سامانه‌های موزی در این حوزه استفاده کند.

در گزارش این نهاد سیاست‌پژوهی و کانون تفکر با عنوان «واکاوی آثار مخرب سوئیفت بر اقتصاد ایران و بررسی راهکارهای جایگزین» به نحوه استفاده آمریکا از سوئیفت برای ضربه زدن به اقتصاد ایران اشاره شده و بانک مرکزی را مسئول رفع تهدیدات ناشی از سوئیفت دانسته است.

به گفته شبکه تحلیگران اقتصاد مقاومتی، آمریکا از سوئیفت به عنوان ابزار رصد اطلاعات مالی و ابزار تحریم استفاده دووجهی می‌کند. این کانون تفکر با تشریح نحوه استفاده آمریکا از سوئیفت جهت ضربه زدن به اقتصاد ایران عنوان کرده است که بانک مرکزی به عنوان نهاد متولی رفع تهدیدات ناشی از آثار استفاده سیاسی کشورها از سوئیفت، ضروری است تدابیر لازم و اساسی را در پیش بگیرد. این نهاد سیاست‌پژوهی در پایان گزارش خود نیز پیشنهاد داده است تا ایران با اتخاذ ترتیبات لازم همکاری‌های دوجانبه و چندجانبه از ظرفیت پیام‌رسان سپام ایران و پیام‌رسان‌های موزی سایر کشورها جهت مقابله با تهدیدات سوئیفت استفاده کند.

در گزارش این نهاد سیاست‌پژوهی و کانون تفکر آمده است: «وزارت خزانه‌داری آمریکا به عنوان اتاق جنگ اقتصادی این کشور، اقدامات متعددی جهت ایجاد فشار اقتصادی و تغییر مسیر جمهوری اسلامی ایران، انجام داده است. یکی از راهکارهای مهم و اساسی اتاق جنگ آمریکا برای فشار اقتصادی به ایران، ایجاد محدودیت برای مبادلات مالی بین‌المللی کشور بوده است تا از این طریق، روابط تجاری ایران را محدود و پرهزینه

نماگر بازار سهام



بورس تهران به روند افزایشی بازگشت

شاخص بورس بر مدار صعود

در دومین روز معاملات بازار سهام، قیمت اکثر سهامها در بورس و فرابورس رشد کرد. نمادهایی در گروه محصولات شیمیایی و معدنی بیشترین تاثیر را روی رشد شاخصهای بازار سرمایه داشتند. به گزارش ایستاد، شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بورس اوراق بهادار تهران در روز یکشنبه ۲۲۲۴ واحد رشد کرد و به رقم ۲۴۹ هزار و ۶۶۱ واحدی رسید. شاخص کل هموزن نیز ۳۸۸ واحد افزایش یافت و رقم ۶۰ هزار و ۱۳۰ واحدی را پشت سر گذاشت. شاخص آزاد شناور پس از ۲۲۷۹ واحد افزایش رقم ۲۷۷ هزار و ۲۴۲ را تجربه کرد و شاخص بازار اول و دوم هر کدام به ترتیب ۲۱۴۰ و ۲۴۷۱ واحد رشد کردند.

صنایع پتروشیمی خلیج فارس، معدنی و صنعتی گل‌گهر و پتروشیمی پارس هر کدام به ترتیب ۲۹۲، ۳۱۰، ۲۹۲ و ۲۶۰ واحد تاثیر افزایشی روی شاخص بازار داشت، اما در طرف مقابل گروه مینا، سرمایه‌گذاری توسعه ملی و آبسال هر کدام به ترتیب ۸۵، ۲۲ و ۱۴ واحد روی شاخصهای بازار تاثیر کاهنده داشتند.

همچنین در این روز در بورس تهران ۱۸۰ نماد با روند افزایش قیمت و ۱۰۹ نماد با روند کاهش قیمت روبه‌رو شدند. همچنین تعداد نمادهای مثبت در فرابورس ۱۰۱ و تعداد نمادهای منفی ۸۲ بود.

در گروه محصولات شیمیایی ۲۴۴ میلیون سهم و اوراق مالی به ارزش ۱۶۳ میلیارد تومان مورد دادوستد قرار گرفتند که تعداد معاملات این گروه به عدد ۳۴ هزار و ۱۰۹ نوبت رسید. بیشتر سهامهای این گروه توانستند بیش از ۲درصد رشد قیمت را تجربه کنند و تعدادی نیز توانستند رشد خود را تا مرز ۵درصد ادامه دهند.

در گروه فلزات اساسی ۱۱۱ میلیون سهم به ارزش بیش از ۸۴ میلیارد تومان مورد دادوستد قرار گرفت و تعداد معاملات این گروه در مجموع رقم ۱۱ هزار و ۸۹ نوبت را تجربه کرد. در این گروه نیز تقریباً بیش از نیمی از سهامها با رشد قیمت روبه‌رو شدند.

پس از فلزات اساسی گروه چند رشته‌ای، کانه‌های فلزی، سرمایه‌گذاری‌ها، زراعت و کانی‌های غیرفلزی بیشترین ارزش معاملات را تجربه کردند.

گروه خودرو و ساخت قطعات ارزش معاملات کمی را تجربه کرد؛ به طوری که با حجم معاملات حدود ۱۲۰ میلیون سهم ارزش معاملاتش به نزدیک به ۲۴ میلیارد تومان رسید.

ارزش کل معاملات بورس تهران به رقم ۸۶۳ میلیارد تومان دست یافت که این رقم ناشی از دست به دست شدن ۱.۶ میلیارد سهم و اوراق مالی طی ۲۲۳ هزار و ۵۷۷ نوبت معامله بود. آیفکس نیز با رشد ۱۹.۵ واحد تا رقم ۲۲۳۲ واحدی بالا رفت. ارزش معاملات فرابورس ایران عدد ۲۳۷ میلیارد تومان را تجربه کرد و حجم معاملات آن تا رقم ۸۴۳ میلیون سهم و اوراق مالی افزایش یافت.

در بین تمامی نمادها، پتروشیمی زاگرس (زاگرس)، پتروشیمی مارون (مارون) و فولاد هرمزگان جنوب (هرمز) بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص این بازار داشتند. هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)، س، توسعه و عمران استان کرمان (کرمان)، بیمه پاسارگاد (پاس) و سنگ آهن گهرزمین (ککهر) در مقابل، مانع از رشد بیشتر این شاخص شدند.

سمت و سوی بازار سرمایه در نیمه دوم سال

اقبال بورس به سمت سهام‌های بنیادی

یک کارشناس بازار سرمایه گفت پیش‌بینی می‌شود پس از اتمام فصل مجامع، سیاست پیش‌رو در بورس به سمت سهام‌های بنیادی باشد که با توجه به حجم و اندازه ارزش بازار سرمایه در کشور می‌توان انتظار داشت اینگونه سهامها در نیمه دوم سال از اقبال خاصی برخوردار باشند.

فرهاد رمضان در گفت‌وگو با خبرنگار ایرنا، افزود: اکنون در روزهای پایانی ماه تیر و برگزاری مجامع قرار داریم و به طور حتم برخی از فعالان بازار بعد از برگزاری مجامع از سهام شرکت‌هایی که در آن سرمایه‌گذاری کرده‌اند خارج می‌شوند و بیشتر به سمت سرمایه‌گذاری سهام‌های بنیادی پیش خواهند رفت.

وی با بیان اینکه تاکنون عموم مجامع برگزار و نماد اکثر سهامها با نسبت قیمت به سود پایین‌تری بازگشایی شده‌اند، گفت: برخی از فعالان حقیقی بازار ترجیح می‌دهند که با سهام به مجمع نروند بلکه بعد از برگزاری مجامع و با نسبت قیمت به سود کمتر اقدام به خرید سهام موردنظر خود کنند، این موضوع از جمله عوامل مهمی است که منجر به جابه‌جایی متددر در بین سهام‌های حاضر توسط سهامداران حقیقی در بازار سرمایه می‌شود.

رمضان اظهار داشت: به طور معمول تغییر و ورود سرمایه به سایر گروه‌های صنعتی برای سرمایه‌گذاری از جمله تصمیماتی است که سهامداران برای کسب سود بیشتر اتخاذ می‌کنند.

مشارکت با ۱۵.۲ درصد است. همچنین گفتنی است بیشترین مقدار ارزش مانده اوراق بدهی طی دوره ۱۳ ماهه اخیر، مربوط به خردادماه ۱۳۹۸ با ارزش مانده اوراق ۱۰۰۲۸.۴۵۲ میلیارد ریال است.

نمادهای متوقف

در این گزارش همچنین روند تعداد نمادهای متوقف‌شده در هر ماه که تا پایان همان ماه بازگشایی شده‌اند، به همراه میانگین تعداد روزهای توقف برای آنها بررسی شده است. بر این اساس، طی دوره ۱۳ ماهه اخیر، کمترین تعداد نمادهای متوقف مربوط به بهمن ماه ۱۳۹۷ با ۵۹ نماد و پس از آن آذرماه ۱۳۹۷ با ۶۲ نماد است. از طرف دیگر، در مرداد، شهریور و آبان‌ماه ۱۳۹۷ با میانگین حدود دو روز شاهد کمترین میانگین تعداد روزهای توقف هستیم. همچنین تعداد نهادهای مالی در پایان خردادماه ۱۳۹۸ به ۶۳۰ نهاد رسید که ۳۴درصد آنها به صندوق‌های سرمایه‌گذاری اختصاص دارد.

وضعیت شفافیت اطلاعات

این گزارش همچنین به بررسی مهمترین شاخص‌های بررسی وضعیت شفافیت اطلاعات در بازار سرمایه پرداخته و عنوان کرده است که در سه ماهه چهارم سال ۱۳۹۷ شاهد کمترین تعداد روزهای تاخیر در انتشار اطلاعات در دوره ۱۳ ماهه اخیر بوده‌ایم. از سوی دیگر، در سه ماهه چهارم سال ۱۳۹۷ شاهد کمترین درصد اطلاع‌رسانی با تاخیر شرکت‌ها و بیشترین درصد اطلاع‌رسانی به موقع شرکت‌ها هستیم.

صندوق‌های سرمایه‌گذاری

همچنین روند یک‌ساله ارزش صندوق‌های سرمایه‌گذاری در اوراق بهادار با درآمد ثابت و سهام نشان می‌دهد طی دوره ۱۳ ماهه اخیر، در فروردین ماه ۱۳۹۸ ارزش صندوق‌های سرمایه‌گذاری در اوراق بهادار با درآمد ثابت به ۱،۵۰۰،۳۹۳ میلیارد ریال و بالاترین ارزش خود طی دوره ۱۳ ماهه اخیر رسید. در صندوق‌های سرمایه‌گذاری در سهام نیز بیشترین ارزش مربوط به خردادماه ۱۳۹۸ با ارزش ۲۲،۹۲۲ میلیارد ریال است.

ارزش بازار اوراق بهادار به بالاترین میزان در یک سال گذشته رسید

نمای کلی بازار سرمایه در خرداد ۹۸

معاملات ۶۰۱۳.۵ میلیارد ریال شاهد بیشترین مقدار ارزش معاملات ماهانه طی دوره ۱۳ ماهه اخیر بوده‌ایم.

اوراق بدهی

طی دوره ۱۳ ماهه اخیر، بیشترین ارزش اوراق بدهی منتشره مربوط به خردادماه ۱۳۹۸ با انتشار اوراق در مجموع به ارزش ۱۳۳،۸۷۵ میلیارد ریال است. در مجموع ارزش مانده اوراق بدهی منتشره در پایان خردادماه



۱۳۹۸ به ۱۰۰۲۸،۴۵۲ میلیارد ریال رسید که از این مقدار ۸۱،۹ درصد اوراق با ناشر دولتی، ۱۶،۴ درصد اوراق شرکتی و ۱،۷ درصد سهم اوراق شهرداری‌ها است. همچنین از منظر نوع اوراق، بیشترین ارزش مانده اوراق به ترتیب مربوط به اوراق اسناد خزانه اسلامی با ۵۰،۷ درصد و اوراق

وزیر صمت در برنامه «نگاه یک» مطرح کرد

وزارت صمت به دنبال تامین مالی از بازار سرمایه است

و تامین مالی اولویت اول همه واحدها است. حتی در سایر کشورها نیز این موضوع وجود دارد، اما آیا ما منابع مالی داریم یا خیر؟ نظام مالی صنعت ما و تامین مالی ما، ۸۰ درصد وابسته به بانک است که از تفاوت‌های ما با سایر کشورها به شمار می‌آید. کشورهای دیگر به بازارهای سرمایه وابسته‌اند اما صنعت ایران به بازار پولی و بانکی وابسته است؛ البته امسال یکی از محورهای که در وزارت صنعت، معدن و تجارت در حال پیگیری است، بحث تامین مالی و سرمایه‌گذاری به غیر از بانک‌ها است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: همچنین در حال حاضر پیگیری می‌شود که چطور می‌توان از بازارهای سرمایه، استفاده کنیم که البته این اتفاق در مورد استفاده از صندوق‌های توسعه استانی مطرح شده که امسال برای اولین‌بار در سه استان آغاز شده است و لیکن اجرای این طرح‌ها کمی زمان‌بر خواهد بود، اما در حال حاضر بحث مهم ما این است که آیا منابعی که وجود دارد، به صورت درست تخصیص داده می‌شود یا خیر؟ طبق قانون حداقل ۴۰ درصد تسهیلات نظام بانکی باید به حوزه صنعت و معدن تخصیص داده شود. آیا این اتفاق رخ می‌دهد؟ از نظر ما که خیر. در حال حاضر این رقم تخصیص در حدود ۲۷ درصد است چراکه به گمان خود می‌خواهند بین بخش‌های مختلف تعادل برقرار باشد.

وی تاکید کرد: اینکه دشمنان ما در زمین گیر کردن صنعت ما موفق نشده‌اند به این دلیل است که تولیدکنندگان ما با وجود تمام مشکلات، خود را سرپا نگه داشته و همچون یک رزمنده در جبهه اقتصادی فعال عمل کرده‌اند. در حال حاضر افزایش نقدینگی از معضلات بزرگ کشور است که سوق آن به هر سوی، آن را ویران می‌کند؛ از نگرانی‌های اصلی اقتصاددان‌های ما است، لذا این حجم از نقدینگی باید به سمت رونق تولید هدایت شود تا منجر به تولید کالا و خدمات شده و ایرادات را صفر یا حداقل ناچیز کند لذا لازم است حتی بانک‌های خصوصی که طی سال‌های اخیر کمتر از بانک‌های دولتی به کمک تولید آمده‌اند، اکنون توجه بیشتری کرده و به این سمت حرکت کنند. همه ما باید به این باور برسیم که نیاز کشور در حال حاضر رونق تولید است که البته پیش‌شرط آن، تامین نقدینگی و سرمایه در گردش است که در درازمدت حل خواهد شد.

در پایان معاملات خردادماه امسال، ارزش بازار اوراق بهادار شامل ارزش کل بورس تهران، فرابورس ایران، بورس انرژی و بورس کالا به بیشترین مقدار خود در دوره یک‌ساله اخیر یعنی ۱۲،۲۸۲،۳۹۴ میلیارد ریال رسید. به گزارش گروه آمار و تحلیل ریسک سازمان بورس، این رقم نشان‌دهنده ۹،۳ درصد رشد نسبت به ارزش بازار اوراق بهادار در ماه قبل و ۱۰،۶۵ درصد رشد نسبت به ارزش بازار اوراق بهادار در پایان خردادماه سال گذشته است.

طبق این گزارش، گروه محصولات شیمیایی در رتبه نخست در میان ۱۰ صنعت با بیشترین ارزش بازار سهام در مجموع بورس تهران و فرابورس ایران قرار دارد.

شاخص‌های بازار سرمایه

بررسی شاخص‌های بازار سرمایه نیز نشان‌دهنده افزایش ۹،۲ درصدی شاخص کل (وزنی ارزشی) بورس اوراق بهادار در پایان معاملات یک ماهه منتهی به خردادماه ۱۳۹۸ و رسیدن آن به مقدار ۲۳۴،۸۷۹ واحد است. این بیشترین مقدار شاخص کل طی دوره ۱۳ ماهه اخیر محسوب می‌شود. همچنین مقدار شاخص کل بورس اوراق بهادار از ابتدای سال ۹۸ تا پایان خردادماه امسال ۳۱،۵ درصد رشد داشته است. شاخص کل (وزنی ارزشی) فرابورس ایران نیز در دوره یک ماه منتهی به پایان خردادماه ۹۸ با ۱۲،۶ درصد افزایش به مقدار ۲،۹۷۸ واحد و بیشترین مقدار خود طی دوره ۱۳ ماهه اخیر رسید. این در حالی است که مقدار شاخص کل (وزنی ارزشی) فرابورس ایران از ابتدای سال ۱۳۹۸ تا پایان خردادماه امسال ۳۱،۹ درصد رشد را نشان می‌دهد.

ارزش معاملات

به طور کلی، مجموع ارزش معاملات بورس‌ها (بورس تهران، فرابورس ایران، بورس کالا و بورس انرژی) در پایان خردادماه امسال به ۵۱۹،۵۴۵ میلیارد ریال رسید که این مقدار ۱۳،۶ درصد نسبت به دوره یک ماهه گذشته کاهش داشته است. در اردیبهشت‌ماه سال ۹۸ نیز با ارزش

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه کشورهای دیگر به بازارهای سرمایه وابسته‌اند، اما صنعت ایران به بازار پولی و بانکی وابسته است، گفت که امسال یکی از محورهای که در این وزارتخانه در حال پیگیری است، بحث تامین مالی و سرمایه‌گذاری به غیر از بانک‌ها است.

به گزارش «کالاخبر»، رضا رحمانی در برنامه «نگاه یک» شبکه اول سیما، از برنامه‌های این وزارتخانه برای رونق تولید و اقدامات برای تامین کالاهای اساسی با اولویت رونق تولید خبر داد و گفت: اینکه امسال به عنوان سال رونق تولید نام‌گذاری شده است؛ در واقع نشان‌دهنده جهت حرکت توسط مقام معظم رهبری است. راهکار حل مشکلات اساسی کشور همچون اشتغال جوانان و رفع معضل بیکاری، مسائل تورم، تامین معیشت مردم، حفظ ارزش پول ملی، قطع وابستگی کشور و ... در گرو توجه به رونق تولید است که شاید از نظر تئوری لازم است که باید توجهات بیشتری روی آن صورت گیرد. امروز استراتژی اقتصاد کلان کشور ما، رونق تولید است که اگر توسط تمامی افرادی که به نحوی با آن در ارتباط هستند، پذیرفته شود بسیاری از مشکلات اقتصادی حل خواهد شد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: به صورت جزئی‌تر می‌توان گفت برای آنکه هر تولیدی بخواهد پابرجا باشد، لازم است که به سه موضوع «تامین مواد اولیه»، «تقدینگی» و «کنترل بازار» توجه ویژه صورت گیرد. باید مواد اولیه به موقع رسیده، سرمایه در گردش تامین شود که این دو مورد همچون مثال «رسیدن آب به مزرعه است». علاوه بر این برای هر کالایی ضروری است که بازار فروش داشته باشد. اتاق بازرگانی مرکز پژوهشی دارد که هر سه‌ماه یک‌بار از تشکلهای مختلف نظرسنجی کرده و جمع‌بندی آن را منتشر می‌کند. طبق آخرین اظهارنظر تولیدکنندگان، تامین نقدینگی، عدم ثبات مقررات و رویه‌ها و عدم ثبات قیمت مواد اولیه از مشکلات و موانع اصلی تولید است. این موضوعی است که همه واحدها از جمله وزارت صنعت، دولت، بانک مرکزی، سازمان حمایت و ... روی آن اختلاف‌نظر نداشته و آن را قبول دارند.

رحمانی در رابطه با اینکه قرار است این مشکلات چگونه حل شود تا «تولید پویا» صورت گیرد گفت: نه‌تنها شخص بنده و همه دوستان ما در جریان این مشکلات هستیم؛ بلکه ما نیز با این مشکلات و در همین کشور زندگی می‌کنیم. در بحث مشکلات کواتمادت، ۶۸ تا ۷۰ درصد اتفاق نظر وجود دارد که نقدینگی



آگهی فراخوان مناقصه عمومی

نوبت اول

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در نظر دارد اقدام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی تامین نماید:

شماره مناقصه	۹۸/۶۰۲۵
موضوع مناقصه	اصلاح و ترمیم نواقص سازه ای و عمرانی موجود در سایت صنعتی پالایشگاه ششم مجتمع گاز پارس جنوبی
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	۳/۶۹۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال
نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	بصورت یکی از تضمین قابل قبول وفق آئین نامه تضمین معاملات دولتی شماره ۰۴/۱۳۴۴/ت/۵۹ مورخ ۲۲/۰۹/۹۴ هیات وزیران
مبلغ برآورد تقریبی مناقصه	مبلغ ۸۶/۴۴۴/۶۸۲/۲۳۴ ریالی می باشد
آخرین مهلت اعلام آمادگی و تحویل رزومه متقاضیان شرکت در مناقصه	۹۸/۰۵/۱۹ آخرین مهلت تحویل پاکت پیشنهادات مالی توسط مناقصه گران
توزیع اسناد مناقصه به شرکت‌های واجد صلاحیت	۹۸/۰۶/۱۱ تاریخ بازگشایی پاکت پیشنهادات مالی

مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR (بخش مناقصات) ، IETSPORG.IR.TENDER.BAZARS.IR مراجعه فرمائید و یا با شماره تلفن های ۰۷۷۲۱۳۱۸۰۷۱ تماس حاصل فرمایند.

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی شماره مجوز ۱۳۹۸-۲۵۳۲

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۰۳/۲۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۰۵/۱۰



آگهی ارزیابی کیفی

نوبت اول

مناقصه شماره ۲۲-۹۸ یک مرحله ای

موضوع مناقصه: عملیات محوطه سازی و تاسیسات برقی ایستگاه تقلیل فشار CGS شهر ازندریان

شرکت گاز استان همدان در نظر دارد عملیات اجرایی پروژه مذکور را از طریق مناقصه به شرح ذیل به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

شرح مختصر کار:
۱- مبلغ برآورد اولیه پروژه ۲/۴۶۱/۲۱۲/۰۹۲ (سه میلیارد و چهارصد و شصت و یک میلیون و دویست و دوازده هزار و نود و دو) ریالی می باشد.

۲- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۱۷۳/۰۶۱/۰۰۰ (یکصد و هفتاد و سه میلیون و شصت و یک هزار) ریالی می باشد. که بصورت یکی از تضمین قابل قبول معتبر در آیین نامه معاملات دولتی می باشد.

۳- مدت اجرای پروژه ۲۱۰ روز می باشد.
متقاضیان شرکت در مناقصه از تاریخ درج آگهی به مدت ۱۲ روز مهلت دارند ضمن نامه اعلام آمادگی جهت شرکت در مناقصه مذکور نسبت به دریافت اسناد ارزیابی کیفی به آدرس اینترنتی ذیل اقدام نمایند.

تاریخ تحویل پاکات ارزیابی کیفی حداکثر تا ساعت ۱۱ روز یکشنبه ۱۳۹۸/۰۵/۲۰ می باشد.
محل تحویل همدان میدان شیرسنگی ساختمان مرکزی شرکت گاز استان همدان طبقه اول- اتاق ۲۰۷- امور قراردادهای می باشد. تاریخ بازگشایی پاکات مالی متعاقبا در اسناد مناقصه اعلام خواهد شد.

تلفن: ۴-۰۳۲۴۶۰۵۷۱-۸-۰۳۲۴۶۱۰۷۵، دورنویس: ۰۳۲۸۲۵۶۲۰۷-۰۸۱

آدرس اینترنت: www.nigc-hm.ir

روابط عمومی شرکت گاز استان همدان

شماره مجوز: ۱۳۹۸-۲۴۸۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۰۳/۲۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۰۵/۱۰

اخبار



عرضه مرغ بالاتر از قیمت ۱۲۹۰۰ تومان گرانفروشی است

رئیس سازمان حمایت گفت قیمت نهایی مرغ براساس پیشنهاد وزارت جهاد کشاورزی و در راستای حمایت از تولیدکنندگان، طبق نظر ستاد تنظیم بازار کشور ۱۲۹۰۰تومان اعلام شده که بر همین مبنا قیمت مرغ زنده نیز ۸۵۵۰۰ تومان تعیین شده است. به گزارش تسنیم، عباس تابش افزود: قیمت تخم مرغ در ستاد تنظیم بازار ۷۵۰۰تومان مصوب شده است و قاعدتا هر قیمتی بالاتر از این، توسط بازرسان سازمان حمایت با برخورد تعزیراتی مواجه خواهد شد.

وی تأکید کرد: با این مصوبه که لازم‌الاجراست، انتظار داریم بخش تولید این اقلام، شرایط بهتری داشته باشند و به لحاظ تولید و عرضه در بازار مشکلی نداشته باشند. رئیس سازمان حمایت با اشاره به دریافت گزارش تخلف گرانفروشی در عرضه مرغ و تخم مرغ در سطح بازار، گفت: با عنایت به مصوبه موجود در صورت احراز تخلف، بازرسان سازمان حمایت گزارش تخلف مربوطه را تنظیم و جهت رسیدگی به تعزیرات حکومتی ارسال خواهند کرد. وی تصریح کرد: واحدهای عرضه مکلفند فاکتور خرید و فروش خود را جهت رسیدگی دقیق‌تر به بازرسان ارائه کنند. تابش اضافه کرد: همه کشتارگاه‌ها مکلف هستند قیمت ۱۲۹۰۰ تومانی مرغ را روی بسته‌بندی‌های انجام‌گرفته اعمال کنند و در صورت اقدام غیر از این، با آنها برخورد قانونی لازم انجام خواهد گرفت.

وی در مورد نوسانات قیمتی سیب‌زمینی در سطح بازار با اشاره به تصمیمات ستاد تنظیم بازار، اظهار داشت: سیاست اعمال عوارض صادرات سیب‌زمینی در دستور کار است. تابش گفت: براساس آمار تولید ارائه‌شده از سوی وزارت جهاد کشاورزی و طی برداشت‌های این محصول کشاورزی در ۱۵ روز آینده، قیمت سیب‌زمینی به زودی متعادل خواهد شد.

اتصال مسافران به اینترنت وای‌فای فراگیر می‌شود

به نظر می‌رسد ایرلاین‌های آمریکایی نیز قصد دارند در تمامی پروازهای خود امکان اتصال به شبکه اینترنت وای‌فای را برای مسافران خود فراهم کنند. به گزارش ایسنا، از آنجایی که در چند سال گذشته بسیاری از ایرلاین‌های ممتاز در جهان برای برخی از هواپیماها و سفرهای خاص امکان اتصال به شبکه اینترنت وایرلس وای‌فای Wi-Fi را فراهم کرده بودند، حالا به نظر می‌رسد که شرکت‌های هواپیمایی بیشتری در صدد آوردن این قابلیت ضروری و سرگرم‌کننده برای مسافران خود هستند تا بدین ترتیب در بررسی‌های ایاتا و سایر سازمان‌های هوانوردی نیز بتوانند نمره عملکرد و درجه کیفیت بالتری را کسب کنند.

حالا دو شرکت هواپیمایی آمریکایی دلتا ایرلاینز و امریکن ایرلاینز به تازگی اعلام کرده‌اند که در نظر دارند تا پایان سال جاری میلادی امکان اتصال به شبکه اینترنت بی‌سیم وای‌فای را برای تمامی پروازها و هواپیماهای خود به ارمنان بیاورند تا آنها بتوانند به راحتی تمامی کارها و فعالیت‌های موردنظر خود را در طول پرواز انجام دهند.

براساس گزارش وب‌سایت phonaarena، از آنجایی که امکان استفاده از شبکه‌های اینترنت همراه (موبایل دیتا) برای مسافران حاضر در هواپیما وجود ندارد، بسیاری از غول‌های تکنولوژی با همکاری اپراتورهای مخابراتی و ایرلاین‌های مختلف در سال‌های اخیر به نصب و برقراری شبکه اینترنت وایرلس موسوم به وای‌فای اقدام کرده‌اند که در بررسی‌های صورت‌گرفته منجر به ایجاد هیچ‌گونه اختلالی در شبکه‌های ارتباطی هواپیما نخواهد شد و برای مسافرانی که در طول پرواز به خصوص مسافت‌های طولانی با مشکلات متعددی مواجه می‌شوند و بسیاری از آنها نیز به دنبال سرگرم کردن خود از طریق شبکه‌های اجتماعی و اینترنتی هستند، وجود شبکه وای‌فای ضروری به نظر می‌رسد. کارشناسان فعال در صنعت هوانوردی و تکنولوژی بر این باورند که اتصال مسافران به شبکه اینترنت وای‌فای تا پایان سال جاری میلادی و نهایتا تا سال ۲۰۲۰، در بالغ بر ۸۰درصد از هواپیماهای ایرلاین‌های مختلف در جهان برقرار خواهد شد.

صدور مجوز کسب و کار ۲ هفته کاهش می‌یابد

سازمان نظام مهندسی کشاورزی تدابیری برای کاهش زمان صدور مجوز از مدت‌زمان یک ماه به دو هفته اندیشیده است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، سازمان نظام مهندسی کشاورزی با عنوان یکی از نهادهای صدور مجوز در وزارت جهاد، تمامی مراحل زائد صدور مجوز را به منظور تسهیل مجوزهای کسب و کار حذف کرده است. بر این اساس متقاضیان دریافت مجوز پس از ثبت نام در سامانه می‌توانند در کوتاه‌ترین زمان مجوز مربوط را دریافت کنند. با وجود انتقادات متعدد متقاضیان نسبت به مدت‌زمان بالای صدور پروانه، رئیس سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی کشور اعلام کرده است که با توجه به تدابیر سازمان نظام مهندسی به عنوان پرچمدار بهبود فضای کسب و کار، صدور مجوزها از مدت‌زمان یک ماه به حدود دو هفته کاهش پیدا خواهد کرد. ماجرا تنها به اینجا ختم نمی‌شود چراکه بسیاری از متقاضیان دریافت مجوز با ارسال پیامک‌هایی گلایه‌های خود را نسبت به فرآیند صدور مجوز، ثبت نشدن تمامی مجوزها در سامانه و فراهم‌شدن زمینه رانت و فساد و همچنین تأخیر در صدور مجوزها را به باشگاه خبرنگاران جوان اعلام کرده‌اند که از این رو برای پیگیری مشکلات و اطلاع از آخرین جزئیات به سراغ مسئولان ذی‌ربط رقتیم تا از صحت و سقم ماجرا با خبر شویم:

تشبیه صدور مجوز کسب و کار بخش کشاورزی به اتوبان
محمدعلی طهماسبی، معاون امور باغبانی وزارت جهاد کشاورزی، با اشاره به اینکه محدودیتی در صدور مجوز گلخانه وجود ندارد، اظهار داشت: هم‌اکنون متقاضیان گلخانه در صورت دارا بودن شرایط برای کشت محصولاتی همچون صیفی، درخت، درختچه و... بدون هیچ محدودیتی می‌توانند مجوز لازم را دریافت کنند. وی از تسهیل مجوزهای کسب و کار در ارتباط با حوزه کشاورزی خبر داد و افزود: وزارت جهاد کشاورزی در اولین قدم خود تمامی سنگ‌اندازی‌های مرتبط با دریافت مجوز را برداشته است و بنده تعجب می‌کنم که برخی متقاضیان اظهاراتی مبنی بر طولانی‌بودن زمان دریافت مجوز، به نمایش نگذاشتن مجوزها در سامانه صدور و سخت‌گیری وزارت جهاد کشاورزی برای صدور مجوز را مطرح می‌کنند.
طهماسبی درباره مجازات ثبت‌نشدن مجوزها در سامانه گفت: بنده اطلاعی از این موضوع ندارم و تنها مطلع هستم که تمامی مراحل صدور مجوز به منظور شفافیت در سامانه ثبت می‌شود.

وزیر صمت گفت در ماه‌های آینده قیمت کالاهایی که به واردات بستگی دارند به‌دلیل کاهش نرخ ارز کاهش چشمگیری خواهند داشت.

به گزارش تسنیم، رضا رحمانی در برنامه نگاه یک شبکه یک سیما ابراز کرد: نبود نقدینگی، بی‌ثباتی روبه‌ها و بی‌ثباتی قیمت مواد اولیه از جمله مشکلات بر سر راه تولیدکنندگان است، ولی متأسفانه نظام تأمین مالی تولیدکنندگان ما حدود ۹۰درصد وابسته به بانک است و می‌توان این مشکل را بزرگ‌ترین تفاوت ایران و دنیا برشمرد؛ زیرا دیگر کشورها از طریق بازار سرمایه در رفع نیازهای مالی تولیدکنندگان گام برمی‌دارند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: به‌دنبال بافتن و یا ایجاد منابع مالی دیگری به‌غیر از بانک‌ها، برای تأمین مالی تولیدکنندگان هستیم و از آن میان می‌توان به بازار سرمایه و صندوق‌های سرمایه‌گذاری اشاره کرد. او ادامه داد: یکی از معضلات بازارهای مالی و اقتصاد کلان ما حجم بالای نقدینگی است، رقمی حدود ۲هزار میلیارد تومان در جامعه موجود است، اگر این نقدینگی درست هدایت نشود آثار ویرانگری خواهد گذاشت، بهتر است این نقدینگی به‌سمت تولید سوق داده شود.

رحمانی افزود: از آنجا که رونق تولید بدون تقویت منابع مالی فراهم نمی‌شود، اقدام به ایجاد صندوق‌های توسعه‌ای در شهرهای مختلف کردیم، اما نتیجه عملکرد این صندوق‌ها در سال جاری حاصل نمی‌شود و امسال هم تأمین مالی

باید از طریق بانک‌ها صورت گیرد. وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: جهت‌گیری کلی وزارت صمت، محدود کردن واردات و تقویت ظرفیت‌های تولید است.

در حال اصلاح صنعت خودرو هستیم

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: وضع صنعت خودرو در شأن مردم نیست و بیشترین مشکلات را در این صنعت داریم.

رحمانی در برنامه نگاه یک شبکه یک سیما، با اعلام اینکه «اصلاحات را در صنعت خودرو آغاز کرده‌ایم»، ادامه داد: زمانی که وزیر شدم بحث حیات و ممت صنعت خودروسازی کشور مطرح بود، اما اکنون به‌سمت اصلاح کیفیت و قیمت و خصوصی‌سازی کردن واقعی این صنعت حرکت می‌کنیم.

وی گفت: تعداد خودروهای داخل پارکینگ‌های خودروسازان کاهش یافته است و اگر یک خودرو قابل عرضه باشد و خودروسازان آن را عرضه نکنند به‌طور قطع با آنها برخورد می‌کنیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت اضافه کرد: ۳۰ تا ۴۰ هزار خودرو به‌دلیل نبود کاتالیست در پارکینگ‌ها مانده‌اند.

رحمانی گفت: در صنعت خودروسازی مسیر اصلاح را آغاز کرده‌ایم و در این زمینه با کسی مماشات نمی‌کنیم.

وی همچنین گفت: بیشترین سهم مالیات را تولیدکنندگان، کارمندان و اصناف

تشدید نظارت بر بازار برای کاهش قیمت‌ها پس از سیر نزولی ارز

ضرورت اصلاح برخی قوانین تشکل‌های صنفی

اقرار کردند.

وی ادامه داد: فروشگاه‌های زنجیره‌ای بخشی از تأمین‌کننده مواد غذایی مردم هستند که باید براساس اعتماد مردم به آنها از نظارت بیشتری در تهیه اقلام مورد نیاز مردم برخوردار باشند و سیستم نظارتی کشور از این نوع فروشگاه‌ها انتظار بیشتری دارد.

سختگوی سازمان تعزیرات حکومتی به طرح مبارزه با نشان‌های تجاری قاچاق پوشاک اشاره کرد و گفت: بخش زیادی از تولیدات پوشاک کشور با کارگر، پارچه، تجهیزات و سرمایه ایرانی تولید می‌شود، اما با نام و برند خارجی با قیمت گزافی در سطح کشور به ویژه مناطق گردشگری فروخته می‌شود.

در ادامه نایب‌رئیس اتحادیه پوشاک ایران در ارتباط تلفنی با اشاره به نزول رتبه یک قاچاق پوشاک به رتبه پنجمی قاچاق کالا در سال گذشته گفت: علت نزول رتبه قاچاق، صرفا اجرائی مطرح برخورد با فروش پوشاک قاچاق نیست بلکه علت اصلی این است که با افزایش نرخ ارز ورود پوشاک به کشور مقرون به صرفه نیست. وی تأکید کرد: برخورد با قاچاق باید به گونه‌ای باشد که با متعادل‌شدن نرخ ارز و تورم و به‌صرفه شدن مجدد قاچاق، سودجویان دوباره به این سمت هدایت نشوند.

شهریاری گفت: تولیدکنندگان داخلی آمادگی جایگزین‌شدن واحدهای عرضه برندهای خارجی و تأمین نیاز داخلی پوشاک را دارند.

میزان سفارش‌دووزی در بازار پیراهن کاهش یافته است

گرایش مردم به سمت کالاهای آماده

اندازه مصرف در بازار تولید می‌شود، اما به علت اینکه مصرف بی‌رویه قاچاق در بازار زیاد است آمار دقیقی از آن، در دسترس نیست. به گفته آقاکوچکی، پیراهن به کشورهایی همچون عراق و ترکیه صادر می‌شود.

رئیس اتحادیه پیراهن‌فروشان با تأکید بر اینکه اگر خواهان تولید، اشتغال‌زایی و حمایت از کالای ایرانی هستیم باید از این صنف حمایت کنیم، اظهار داشت: از مسئولان ذی‌ربط درخواست می‌شود که از این صنف، حمایت کنند.

آقاکوچکی در پاسخ به این پرسش که در تأمین مواد اولیه پیراهن با



پرداخت می‌کنند، زیرا دریافت مالیات از آنها آسان است، اما میزان فرار مالیاتی بیش از دریافت مالیات از این بخش‌هاست.

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: قانون مالیات بر ارزش افزوده و درآمد در کمیسیون اقتصادی مجلس در حال نهایی‌شدن است و امیدواریم این قانون در یکی دو ماه آینده آماده شود.

رحمانی ادامه داد: اکنون به‌دلیل نبود برخی زیرساخت‌ها مالیات بر ارزش افزوده را از تولیدکننده می‌گیریم، در حالی که این مالیات باید از مصرف‌کننده نهایی گرفته شود.

وی گفت: کمیته‌ای سه سال است پرونده کسانی که سال‌های گذشته براساس حساب ذخیره ارزی تجهیزاتی را وارد کردند، پیگیری می‌کند و به نتیجه نهایی رسیده است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: براساس این نتیجه فقط برای بخش خصوصی تسهیلاتی برای تسویه آنها فراهم شده است.

رحمانی گفت: براساس مصوبه دولت افرادی که تا اسفند سال ۹۷ تجهیزات و مواد اولیه تولید را وارد کرده‌اند، مشمول مابه‌التفاوت نرخ ارز نمی‌شوند، اما درباره کسانی که پس از اسفند سال ۹۸ اقدام به واردات این اقلام کرده‌اند در حال گفت‌وگو با دولت برای تسهیل پرداخت مابه‌التفاوت نرخ ارز آنها هستیم، البته اکنون تصمیم دولت این است که این افراد باید براساس ارز نیمایی تسویه کنند.

اخبار

وضع صنعت خودرو در شأن مردم نیست

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت وضع صنعت خودرو در شأن مردم نیست و بیشترین مشکلات را در این صنعت داریم.

به گزارش خبرگزاری موج، رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت در برنامه نگاه یک شبکه یک سیما اظهار داشت: نبود نقدینگی، بی ثباتی روپه‌ها و بی‌ثباتی قیمت مواد اولیه از جمله مشکلات بر سر راه تولیدکنندگان است ولی متأسفانه نظام تامین مالی تولیدکنندگان ما حدود ۹۰درصد وابسته به بانک است و می‌توان این مشکل را بزرگترین تفاوت ایران و دنیا برشمرد زیرا دیگر کشورها از طریق بازار سرمایه در رفع نیازهای مالی تولیدکنندگان گام برمی‌دارند. وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: به دنبال یافتن و یا ایجاد منابع مالی دیگری به غیر از بانک‌ها، برای تامین مالی تولیدکنندگان هستیم و از آن میان می‌توان به بازار سرمایه و صندوق‌های سرمایه‌گذاری اشاره کرد. او ادامه داد: یکی از معضلات بازارهای مالی و اقتصاد کلان ما حجم بالای نقدینگی است رقمی حدود ۲هزار یا هزار میلیارد تومان در جامعه موجود است اگر این نقدینگی درست هدایت نشود آثار ویرانگری خواهد گذاشت بهتر است این نقدینگی به سمت تولید سوق داده شود. رحمانی افزود: از آنجا که رونق تولید، بدون تقویت منابع مالی فراهم نمی‌شود، اقدام به ایجاد صندوق‌های توسعه‌ای در شهرهای مختلف کردیم، اما نتیجه عملکرد این صندوق‌ها در سال جاری حاصل نمی‌شود و امسال هم تامین مالی باید از طریق بانک‌ها صورت گیرد. وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: جهت‌گیری کلی وزارت صمت، محدودکردن واردات و تقویت ظرفیت‌های تولید است.

برخی رانندگان تاکسی خود را کنار گذاشته‌اند

سیاست یک بام و دو هوا برای تاکسی

اینترنتی و رسمی

مدیرعامل سازمان تاکسیرانی تهران با اشاره به اینکه فضای رقابتی تاکسی‌های رسمی و اینترنتی منصفانه نیست، گفت به دلیل اجرای قوانین سختگیرانه بسیاری از رانندگان، تاکسی را کنار گذاشته و بر روی خودروی شخصی فعالیت می‌کنند. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، علیرضا قنادان، مدیرعامل تاکسیرانی تهران در ارتباط با مشکلات رانندگان تاکسی در پایتخت اظهار داشت: طبق برنامه‌ریزی‌ها همه ساله از محل بودجه عمومی بودجه‌ای به حوزه حمل‌ونقل عمومی اختصاص می‌یابد، لذا قوانین سخت‌گیرانه‌ای در مورد حمل و نقل عمومی از جمله تاکسی‌ها وجود دارد. وی افزود: تاکسیرانی و شهرداری در بسیاری از موضوعات تاکسی‌ها به طور کامل اختیار ندارند از جمله مباحث مربوط به سن فرسودگی و معاینه فنی تاکسی‌ها چراکه همه این ضوابط براساس مصوبه دولت انجام می‌گیرد و در حمل‌ونقل عمومی اصل موضوعات ایمنی و میزان آلایندهی خودروها مورد توجه قرار دارد. مدیرعامل سازمان تاکسیرانی تهران ادامه داد: این در حالی است که یک ناوگان موازی با تاکسیرانی فعالیت می‌کند و هیچ کدام از استانداردهای لازم که رانندگان تاکسی‌های رسمی باید داشته باشند را ندارند. این سیاست دوگانه و یک بام و دو هوا در برنامه‌های حمل‌ونقل عمومی درست نیست و سبب بروز دلسردی رانندگان تاکسی از فعالیت شده است. قنادان با اشاره به اینکه ما مشکلی با رقابتی‌بودن فعالیت تاکسی‌های رسمی و غیررسمی نداریم، گفت: متأسفانه رقابت تاکسی‌های اینترنتی نسبت به تاکسی‌های رسمی منصفانه و عادلانه نیست، چراکه برای یک طرف قوانین سخت‌گیرانه وجود دارد و برای طرف مقابل هیچ قانونی در نظر گرفته نشده است. وی تصریح کرد: اخیراً برخی از رانندگان تاکسی، تاکسی‌های خود را کنار گذاشته و بر روی خودروهای شخصی کار می‌کنند همچنین رانندگان تاکسی‌های اینترنتی ۶۰ تا ۷۰درصد مسافر دریافت می‌کنند. مدیرعامل تاکسیرانی تهران بیان داشت: همچنین در بهار امسال نرخ کرایه‌های تاکسی حدود ۲۰درصد افزایش یافت و در مواردی که در برخی از خطوط رانندگان یک در صد بالاتر از نرخ مصوب دریافت کرده بودند ما مجبور به پاسخگویی و انجام بحث‌های فرسایشی شدیم و این در حالی است که حتی یک نهاد هم در مورد تاکسی‌های اینترنتی کنترل‌ی ندارد. قنادان به مقایسه شرایط و ضوابط تاکسی‌های رسمی و غیررسمی پرداخت و گفت: تاکسی‌های رسمی مجبور به اخذ معاینه فنی ۲ تا ۴ بار در سال هستند درحالی‌که پروانه تاکسیرانی از آنها ۷۰ هزار تومان دریافت می‌شود همچنین سن فرسودگی خودروهای آنها نباید ۱۰ سال بیشتر باشد و هزینه بیمه شخص ثالث آنها نیز بیش از ۲۵درصد گران‌تر است. وی گفت: از طرفی رانندگان تاکسی‌های رسمی نباید دوشغله باشند و استفاده از پراید برای تاکسی نیز ممنوع است همچنین اعمال قوانین شوریای شهر، شهرداری، فرمانداری، محیط زیست و سازمان تاکسیرانی و… بر فعالیت آنها تأثیر دارد ولی هیچ یک از این شرایط برای خودروهای تاکسی با پلاک شخصی نیست.

۴۰۰۰ خبرنگار کارت بلیت رایگان مترو دریافت می‌کنند

مشکل توزیع برطرف می‌شود

دبیر کارگروه بررسی مدارک و اسناد متقاضیان استفاده از سهمیه طرح ترافیک ویژه خبرنگاران با اشاره به بهره‌مندی ۲۰۰۰ خبرنگار از کارت بلیت رایگان اتوبوس، گفت مشکل توزیع این کارت‌ها به زودی رفع می‌شود.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از فارس، فرهاد خوانساری دبیر کارگروه بررسی مدارک و اسناد متقاضیان استفاده از سهمیه طرح ترافیک ویژه خبرنگاران درباره کارت بلیت رایگان اتوبوس و مترو به خبرنگاران اظهار داشت: آن دسته از اهالی رسانه که همزمان با ثبت نام طرح ترافیک برای ثبت‌نام کارت بلیت مترو و اتوبوس اقدام کرده بودند، پیامک مربوطه به آنها ارسال شد و این افراد ۷۵۰ نفر بودند که توزیع کارت آنها در حال انجام است. وی هفته آینده توزیع کارت‌بلیت آنها انجام می‌گیرد و به طور کلی این کارت‌ها ۴۰۰ هزار تومان شارژ دارد و اگر به اتمام رسد و خبرنگار نیاز به تمدید آن داشته باشد شارژ مجدد برایش انجام می‌گیرد. خوانساری با اشاره به اینکه به طور کلی کارت بلیت رایگان برای ۲ هزار نفر از اهالی رسانه در نظر گرفته شده است، گفت: طی قراردادی بااستند، افزایش قیمت بنزین مناسب با سبب ارزش سوخت در منطقه است، همان‌طور که در گذشته به دلیل اینکه قیمت سوخت در دو طرف مرز یکی بود، شاهد این میزان قاچاق نبودیم و علت اینکه قاچاق معنا پیدا کرده است همین اختلاف قیمت بین دو مرز است.



روز توافق باشد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت از بهبود روند اصلاح نواقص خودروها خبر داد و گفت: گزارشات نشان می‌دهد که وجود خودروهای کف پارکینگ در املاک و اموال خودروسازان و توجه به ساخت داخل را مهم‌ترین اولویت و محورهای این بسته ساماندهی عنوان کرد.

وی افزود: ما هم‌زمان باید به تولید توجه کنیم و از سوی دیگر اجازه ندهیم تعهدات به مشتریان باقی بماند اگرچه امروز ۸۰ درصد تولیدات برای رفع تعهدات متقاضیان و ۲۰درصد آن برای فروش فوری در نظر گرفته شده است.

رحمانی گفت: برخی شایعه می‌کنند که پیش‌فروش در خودروسازی خودروهای پرتیراژ ادامه دارد، اما این صحت ندارد و فقط ۲۰درصد تولیدات آن هم برای فروش فوری در نظر گرفته شده است در حالی که تاکید اصلی عمل به تعهدات مشتریان است آن هم به قیمت توافق‌شده قبلی با متقاضیان هرچند این ممکن است باعث نارضحتی خودروسازان باشد، اما این موضوع را از نظر حقوقی بررسی کردم و باید به قیمت همان

پشت پرده مخالفت‌ها با واگذاری سهام دولت در ایران خودرو و سایپا

حال حاضر در خودروسازی‌ها سهام دارند و به این صورت انحصار بیشتر در خودروسازی‌ها ایجاد می‌شود.

عضو هیات‌رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس اضافه کرد: تعرفه واردات در اختیار دولت است و می‌توان با اولتیماتوم‌های مناسب خودروسازان را به ساخت محصولات باکیفیت مجبور کند.

خودروسازی‌ها حیات خلوت دولت

این نماینده مردم در مجلس دهم درباره صحبت‌های رئیس سازمان خصوصی‌سازی مبنی بر اینکه سهام دولت در ایران خودرو و سایپا قابل واگذاری نیست، ادامه داد: خودروسازی‌ها حیات خلوت دولت هستند، به همین دلیل برخی افراد تلاش می‌کنند تا از واگذاری آن جلوگیری کنند.

برخی به دنبال تاراج خودروسازی‌ها هستند

عضو هیات‌رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس تصریح کرد: برخی از افراد به دنبال این هستند که خودروسازی‌ها را نیز مانند دشت منان، پالایشگاه کرمانشاه و… به تاراج گذاشته و تهاتر کنند و صنعت خودروسازی را به غارت برند.

این گزارش می‌افزاید: برخی از کارشناسان نیز درخصوص اظهارات پوری‌حسینی، رئیس سازمان خصوصی‌سازی درخصوص فراهم‌نبودن شرایط واگذاری سهام دولت در دو شرکت ایران خودرو و سایپا بر این باورند که اگر به واقع این اتفاق عملی نیست، پوری حسینی به عنوان دبیر هیات واگذاری چرا در برابر مصوبه این هیات برای واگذاری سهام دولت در این دو شرکت خودروساز سکوت کرده و این موضوع را به اعضای هیات واگذاری انکاس نداده است؟!

خودروسازی با بسته ۵ محوری ساماندهی می‌شود

رضا رحمانی در نخستین نشست میز تخصصی خودروسازی، تولید، عمل به تعهدات، اصلاح نواقص خودروهای ناقص در پارکینگ‌ها، واگذاری املاک و اموال خودروسازان و توجه به ساخت داخل را مهم‌ترین اولویت و محورهای این بسته ساماندهی عنوان کرد. وی افزود: ما هم‌زمان باید به تولید توجه کنیم و از سوی دیگر اجازه ندهیم تعهدات به مشتریان باقی بماند اگرچه امروز ۸۰ درصد تولیدات برای رفع تعهدات متقاضیان و ۲۰درصد آن برای فروش فوری در نظر گرفته شده است.

رحمانی گفت: برخی شایعه می‌کنند که پیش‌فروش در خودروسازی خودروهای پرتیراژ ادامه دارد، اما این صحت ندارد و فقط ۲۰درصد تولیدات آن هم برای فروش فوری در نظر گرفته شده است در حالی که تاکید اصلی عمل به تعهدات مشتریان است آن هم به قیمت توافق‌شده قبلی با متقاضیان هرچند این ممکن است باعث نارضحتی خودروسازان باشد، اما این موضوع را از نظر حقوقی بررسی کردم و باید به قیمت همان

وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد به هیچ‌وجه اجازه نمی‌دهیم خودروسازان به سمت قطعه‌سازی بروند. به گزارش خبر خودرو، رضا رحمانی در نخستین میز تخصصی خودروسازی که در نمایشگاه فرصت‌های ساخت داخل و رونق تولید برگزار شد، افزود: حتی اگر خودروسازان هم‌اکنون نیز گاهی اوقات قطعه‌سازی می‌کنند، رها کنند تا قطعه‌سازان خود دنبال کار را بگیرند. وی گفت: قطعه‌سازان بدانند ما از آنها حمایت خواهیم کرد و فضا را برای تسهیل همکاری‌های بین خودروسازان و قطعه‌سازان فراهم می‌کنیم تا به صورت عادلانه و بلندمدت با همدیگر مشارکت داشته باشند تا نتیجه‌اش بهبود وضعیت ساخت داخل باشد. رحمانی با بیان اینکه طبق گزارش‌ها ۵۰۰ هزار نفر در صنعت قطعه‌سازی کشور مشغول کار هستند، افزود: بر همین اساس گزارش شد که ۱۵۰ هزار نفر از کارگران این صنعت بیکار شده و پیگیر بیمه بیکاری بودند و ۱۲۰ هزار نفر هم وضعیت معلقی داشتند که در این زمینه با اقدامات هوشمندانه، تلاش کردیم وضعیت را اصلاح کنیم از این پس نیز فضا را به سمت بهبود قطعه‌سازی پیش خواهیم برد.

عضو هیات‌رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس درباره صحبت‌های پوری حسینی درباره خصوصی‌سازی ایران خودرو و سایپا، گفت خودروسازی‌ها حیات خلوت دولت هستند، به همین دلیل برخی افراد تلاش می‌کنند تا از واگذاری آن جلوگیری کنند.

در جلسه چهارم امسال بود که اعضای هیات واگذاری، عرضه سهام متعلق به دولت در ۱۸ شرکت بورسی و فرابورسی از جمله بلوک ۴۰۰۴درصدی سهام شرکت ایران خودرو و بلوک ۲۲درصدی سهام شرکت سایپا را به تصویب رساندند.

در این زمینه نیز سازمان خصوصی‌سازی در نامه‌ای خطاب به مدیرعامل بورس اوراق بهادار تهران و مدیرعامل فرابورس ایران جزئیات عرضه سهام متعلق به دولت در ۱۸ شرکت حاضر در بازار سهام از جمله این دو شرکت خودروساز را اعلام کرد و خواستار شد تمهیدات لازم برای فراهم کردن مقدمات عرضه سهام این شرکت‌ها در بازار سهام فراهم شود.

بر این اساس به تازگی میرعلی اشرف پوری حسینی، رئیس سازمان خصوصی‌سازی نیز درخصوص نحوه فروش مانده سهام دولت در دو شرکت خودروسازی سایپا و ایران خودرو گفت: هرچند مصوبه سران به وزارت اقتصاد و دارایی اجازه می‌دهد تا بقیه سهام دولت در دو شرکت سایپا و ایران خودرو را واگذار کند و ما هم به استناد این مصوبه دیگر لازم نیست برای عرضه سهام این دو شرکت از دولت اجازه بگیریم، اما با توجه به اینکه این سهام در وثیقه قرار دارد امکان فروش مال غیر وجود نداشته و باید سهام ابتدا از وثیقه آزاد شود. به گفته این مقام مسئول، این دو شرکت باید براساس قانون ایدرو ابتدا از وثیقه خارج شوند و سپس اقدامات لازم از سوی سازمان خصوصی‌سازی در

۲۲ روز تا اتمام قاچاق بنزین

رای نیاورد و سناریوی اول هم بر این مبنا رأی آورد که سامانه کارت هوشمند سوخت فعال و سوخت‌رسانی بدون محدودیت انجام شود.

کارت خودرو جایگزین کارت سوخت شود

در این رابطه حسن ضیا کاشانی – مدیرعامل اسبق شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران – با اشاره به تأثیرات کارت سوخت در کاهش قاچاق به ایستنا، گفت: اکنون تنها ابزاری که برای کنترل مصرف سوخت در اختیار ما قرار دارد، استفاده از کارت هوشمند سوخت است. این کارت پنج سال در شهر زاهدان با عنوان یک شهر پایلوت به کار گرفته و نرم‌افزار آن اصلاح شد و نهایتاً در زمان ریاست جمهوری احمدی‌نژاد وارد مرحله اجرایی شد.

وی افزود: پس از به کارگیری کارت هوشمند سوخت، شاهد بودیم که روزانه ۲۵میلیون لیتر میزان مصرف بنزین کاهش پیدا کرد و این در شرایطی بود که تمام خودروها بدون مشکل سوخت‌گیری می‌شدند و این کاهش معنادار به مصرف بنزین حتی در وضعیتی رقم خورد که نرم‌افزار درست انجام نمی‌شد.

این کارشناس با بیان اینکه قرار بر این بود که کارت هوشمند سوخت

کارت خودرو شود، اظهار داشت: بسا توجه به اینکه هر خودرو پس از خروج

کارخانه دارای یک کارت است، اگر کارت سوخت با کارت خودرو یکی می‌شد،

می‌توانستیم شاهد تأثیرات بسیاری در این حوزه باشیم، چراکه از این طریق



شتاب‌دهنده‌ها راه میانبر توسعه زیست‌بوم کارآفرینی کشور هستند

شتاب‌دهنده‌ها، مسیر تحقق زیست‌بوم کارآفرینی در کشور را کوتاه می‌کنند و در این زمینه یک راه میانبر محسوب می‌شوند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، مصطفی قانعی دبیر ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری دربارۀ ضرورت شکل‌گیری شتاب‌دهنده‌ها در کشور، گفت: در واقع شتاب‌دهنده‌ها بلوغ مراکز رشد ما محسوب می‌شوند و قطعاً نتایج بزرگی برای کشور خواهند داشت. از آنجایی که مراکز رشد ما مثل الگوی این مراکز در کشورهای غربی به خوبی جواب نداده است، به نظر می‌رسد راه میانبر در این مسیر استفاده از شتاب‌دهنده‌ها باشد. وی افزود: به نظر می‌آید که تعداد شتاب‌دهنده‌ها از تعداد استارت‌آپ‌ها در حال پیشی گرفتن است و هفته‌ای نیست که شتاب‌دهنده جدیدی به وجود نیاید، البته همه آنها هم ماندگار نمی‌شوند و برخی شکست می‌خورند.



دریچه

فیلم‌های پر فروش جهان در سال ۲۰۱۸

به قلم: مایکل کندی روزنامه‌نگار
مترجم: امیر آل‌علی

سال گذشته میلادی را باید از این منظر که بیشترین تعداد فیلم‌های ابرقهرمانانه را در اختیار داشته است، یکی از پر فروش‌ترین سال‌های دنیای سینما نام‌گذاری کرد. در این بین حضور چند فیلم از سینمای چین نیز از دیگر موارد جذابی محسوب می‌شود که بیانگر رشد بی‌نظیر این کشور در زمینه تولید فیلم است. در واقع چین با دو فیلم در کنار آمریکا ایستاده و نماینده‌ای از سایر کشورها در این فهرست یافت نمی‌شود. اگرچه هیچ‌کدام یک از این تولیدات، موفق نشده است تا به ۱۰ جایگاه نخست فهرست دست پیدا کند، با این حال با توجه به پیشرفت‌های به دست آمده پیش‌بینی می‌شود که این کشور بتواند در سال‌های آینده به رقیب اصلی تولیدات هالیوودی تبدیل شود. با توجه به توضیحات ارائه‌شده، در ادامه به معرفی و بررسی ۱۵ فیلم پر فروش جهان در سال ۲۰۱۸ خواهیم پرداخت.

۱- انتقام جویان: جنگ ابدیت
کشور: آمریکا

میزان فروش: ۲۰۰۵ میلیارد دلار
بودجه ساخت: ۳۵۶ میلیون دلار

کارگردان: برادران روسو

بازیگران: رابرت داونی جونیور، کریس همسورث، مارک روفالو، کریس ایوانز، اسکارلت جوہانسون، بندیکت کامبریج
در سال گذشته انتقام‌جویان، مورد انتظارترین فیلم سال محسوب می‌شد. همین امر نیز باعث شده است تا با اختلافی فاحش در مقایسه با سایر رقبای خود، بتواند عنوان نخست را به دست آورد. این فیلم پرستاره دنباله مجموعه فیلم‌های انتقام‌جویان محسوب می‌شود که نخستین آن در سال ۲۰۱۲ به اکران درآمده است. این فیلم به علت حضور اکثر قهرمانان دنیای مارول، از جذابیت بسیار بالایی برخوردار بوده و طرفداران هر یک از این ابرقهرمان‌ها را به سالن سینما می‌کشاند. داستان آن نیز با اضافه شدن ستاره‌های فیلم نگهبانان کهکشان برای مبارزه با دشمن جدیدی به نام تانوس است که به دنبال جمع‌آوری سنگ‌های ابدیت برای نابودی نیمی از جمعیت جهان و ایجاد نظم موردنظر خود است. ادامه آن نیز با عنوان پایان بازی، امسال به اکران در خواهد آمد.

۲- پلنگ سیاه

کشور: آمریکا

میزان فروش: ۱/۳۵ میلیارد دلار
بودجه ساخت: ۲۱۰ میلیون دلار

کارگردان: رایان کوگلر

بازیگران: مایکل بی. جردن، جادویک بوزمن، مارتین فریمن، فارست ویناکر، اندی سرکیس، دنیل کالویا
نخستین فیلم از تنها قهرمان سیاه‌پوست مارول، ساختهای کاملاً موفق و با میزان فروش بسیار بالا بوده است. از شخصیت پلنگ سیاه نخستین‌بار در فیلم کاپیتان آمریکا (جنگ داخلی) رونمایی شد و داستان آن نیز دقیقاً ادامه اتفاقات آن فیلم محسوب می‌شود. در واقع شخصیت تی‌چالا (پلنگ سیاه) پس از کشته شدن پدر خود به کشورش بازمی‌گردد تا کنترل حکومت را در دست بگیرد، با این حال توطئه‌ای باعث می‌شود تا جهان در معرض یک خطر بسیار بزرگ قرار گیرد که وی باید آن را خنثی کند.

۳- دنیای ژوراسیک: سقوط پادشاهی

کشور: آمریکا

میزان فروش: ۱/۳۱ میلیارد دلار

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری با تأکید بر اینکه خروجی و دستاورد فعالیت شتاب‌دهنده‌های حوزه بیوتکنولوژی، داروهای انسانی و دامی و واکنس‌ها در آینده درخشان است، گفت: این جوانان پس از مدت زمانی با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی می‌توانند تبدیل به شرکت‌های دانش‌بنیان تولیدکننده شوند. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، سورونا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری صبح روز گذشته پس از شرکت در مراسم آغاز به کار شتاب‌دهنده زیست‌فناوری سلامت پاخته که با همراهی عزیزاله شهبازی استاندار البرز و مدیران این استان برگزار شد در جمع خبرنگاران حاضر شد و گفت: خروجی و دستاورد فعالیت شتاب‌دهنده‌های حوزه بیوتکنولوژی، داروهای انسانی و دامی و واکنس‌ها در آینده درخشان است و این شرکت دانش‌بنیان یک نمونه آن است که جوانان خلاق و نوآور در این حوزه‌ها اقدامات چشمگیری انجام دادند. قطعاً این جوانان پس از مدت زمانی با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی می‌توانند تبدیل به شرکت دانش‌بنیان



بودجه ساخت: ۱۷۰ میلیون دلار

کارگردان: خوان آنتونیو بایونا

بازیگران: کریس پرت، بریس دالاس هاوارد، جف گلدبلوم
پنجمین قسمت از این مجموعه نیز با استقبال بسیار خوبی مواجه شده است. این فیلم ادامه قسمت قبلی خود محسوب شده و جزیره‌ای را به تصویر می‌کشد که در معرض یک آتشفشان قرار داشته و در این بین افرادی تلاش می‌کنند تا دایناسورها را از این مهلکه نجات دهند، با این حال گروهی دیگر تلاشی کاملاً عکس آن را دارند که به درگیری دو گروه منجر می‌شود.

۴- شگفت‌انگیزان ۲

کشور: آمریکا

میزان فروش: ۱/۲۴ میلیارد دلار

بودجه ساخت: ۲۰۰ میلیون دلار

کارگردان: بردلی برد

صدایپیشگان: ساموئل ال. جکسون، کریگ تی. نلسن، هالی هانتز
پس از ۱۵ سال، دومین قسمت از انیمیشن برنده اسکار به اکران درآمد که تنها انیمیشن موجود در این لیست نیز محسوب می‌شود. این وقفه بیش از حد طولانی باعث شد تا به عنوان مورد انتظارترین انیمیشن سال معرفی شود. داستان آن نیز در ادامه اتفاقات قسمت اول بوده و با دشمنی جدید که قصد کنترل ذهن ابرقهرمانان را دارد، پیگیری می‌شود.

۵- آکوامن

کشور: آمریکا

میزان فروش: ۱/۱۲ میلیارد دلار

بودجه ساخت: ۲۰۰ میلیون دلار

کارگردان: جیمز وان

بازیگران: جیسون موموآ، امبر هرد، ویلیام دفو، نیکول کیدمن، دولف لاندگرن، پاتریک ویلسون
نخستین فیلم از قهرمان متفاوت دنیای مارول، به انتری پر فروش تبدیل شده است. اگرچه از این شخصیت در دو فیلم دیگر با نام لیک عدالت و بتمن در برابر سوپرمن، رونمایی شده بود، با این حال این نخستین فیلمی است که منحصر به این شخصیت پرداخته است. وی نخستین ابرقهرمان بازی سینما محسوب می‌شود که وی را به قهرمانی متفاوت بدل ساخته است. این فیلم ضمن توضیحاتی در رابطه با کودکی شخصیت اصلی با نام آرتور کری، به نبرد وی با برادر ناتنی خود می‌پردازد.

۶- ونوم

کشور: آمریکا

میزان فروش: ۸۵۵ میلیون دلار

بودجه ساخت: ۱۱۶ میلیون دلار

کارگردان: روبن فلیشر

بازیگران: تام هاردی، میشل ویلیامز، رید اسکات
از دیگر فیلم‌هایی که برای نخستین بار در رابطه با یکی دیگر از شخصیت‌های دنیای مارول ساخته است، فیلم ونوم است. این فیلم علی‌رغم نقدهای جدی به علت صحنه‌های جذاب و درخشش شخصیت اصلی آن (تام هاردی)، موفق شد تا به عنوان یکی از پر فروش‌ترین فیلم‌های ۲۰۱۸ معرفی شود. از این شخصیت نخستین بار در فیلم مرد عنکبوتی رونمایی شد. داستان آن نیز در رابطه با خبرنگاری است که به علت اشتیاق خود برای کسب خبر از یک هواپیمای سقوط کرده، با موجودی به نام ونوم مواجه می‌شود که به مانند انگل به افراد چسبیده و قدرت‌های خاصی را در آن فرد ایجاد می‌کند. وی با تکیه بر این قدرت جدید شهر خود را از خطرهای پیش رو در امان نگه می‌دارد.

منبع: **creenrant**

استقبال از کان بازار سرمایه از ایده‌ها و نرم‌افزارهای نظارتی

مدیر توسعه تکنولوژی فرابورس ایران در کارگاه «تولید موتور و نرم‌افزارهای معاملاتی در بازار سرمایه» که در نخستین روز از نمایشگاه ال‌کامپ برگزار شد، گفت برای برآورد دقیق نیازهای فرابورس به نرم‌افزارهای تخصصی، باید

حوزه‌های مختلف را از هم تفکیک و احتیاجات هر بخش را به درستی تشخیص داد. به گزارش سنا، بهرنگ صادقی در این کارگاه آموزشی عنوان کرد: در بخش بالادستی چارت سازمانی، سازمان بورس قرار دارد که به عنوان رگولاتور خواسته‌های نرم‌افزاری در رابطه با وظایف خود یعنی شفاف‌سازی و عدالت دارد؛ نرم‌افزارهایی که بتوانند دیتاهایی در حجم بالا و از مبادی مختلف را دریافت کند. همچنین در این بخش نیازهایی وجود دارد که می‌طلبد شرکت‌های نرم‌افزاری از ظرفیت موجود استفاده کنند. به گفته صادقی همچنین نرم‌افزارهای نظارتی در این بخش وجود دارد که در دنیا نیز در زمره گران‌ترین نرم‌افزارها محسوب می‌شوند و به لحاظ اقتصادی می‌تواند برای شرکت‌ها جذاب باشد. وی با اعلام اینکه در بخش‌های تحت نظارت سازمان بورس نظیر شرکت

بورس، فرابورس، بورس کالا و بورس انرژی هم احتیاجاتی وجود دارد که مغفول واقع شده و تاکنون کسی به آن ورود نکرده است، افزود: این بورس‌ها نیاز به سامانه‌های نظارتی دارند که لازم است برای آنها تهیه شود نظیر نرم‌افزارهایی که مربوط به دریافت اطلاعات مالی شرکت‌ها و بررسی آنهاست. همچنین نرم‌افزارهایی که معاملات در آن صورت گرفته و اردرها را دریافت و با هم مچ کند. مدیر توسعه تکنولوژی فرابورس ایران با اشاره به اینکه در حال حاضر دو مجموعه مدیریت فناوری بورس تهران و سپرده‌گذاری مرکزی درگیر موضوعاتی از این دست هستند، افزود: هر دو این شرکت‌ها از دریافت ایده‌ها و شرکت‌های فعال استقبال می‌کنند. وی با بیان اینکه توصیه شخصی بنده ورود فعالان در بخش نرم‌افزارهای نظارتی است، اظهار داشت: در پاسخ به انتقادات برخی شرکت‌کنندگان درخصوص اختلال هسته معاملات نیز باید به عمر ۱۲ ساله سامانه فعلی و عدم همکاری شرکت‌های خارجی برای به روزرسانی و رفع مشکلات فعلی این سامانه اشاره کرد.





استارت آپ‌های ناشناخته تحت حمایت قرار می‌گیرند

مهدی محمدی، دبیر ستاد اقتصاد دیجیتال معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، درباره حوزه چرخشی اقتصاد اظهار داشت تمرکز این حوزه بخش بازیافت است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، وی ادامه داد: در این بخش از ظرفیت استارت‌آپ‌های حوزه بازیافت با مکانیزم استفاده مجدد، از مواد و محصولات کمک می‌گیریم.

محمدی تصریح کرد: به دلیل اهمیتی که این حوزه دارد، چندین سازمان از جمله شهرداری، وارد عمل شده‌اند.

دبیر ستاد اقتصاد دیجیتال معاونت علمی اظهار داشت: برنامه‌های تحت عنوان متنوع‌سازی اکوسیستم استارت‌آپی ایران طراحی شده است و حوزه چرخشی اقتصاد هم از جمله برنامه‌های محوری آن است.

یادداشت



اتاق تجربه دیجی کالا:

چرا استارت آپ‌ها شکست می‌خورند؟

به عقیده صالحی، شرایط سرمایه‌گذاری و قراردادی که با سرمایه‌گذار بسته می‌شود، برای استارت‌آپ حیاتی است. او دو عامل ل دادن سهم زیاد به سرمایه‌گذار و تخمین بیش از حد ارزش استارت‌آپ را دو عامل کشنده برای استارت‌آپ می‌داند. به خصوص دادن سهم زیاد به سرمایه‌گذار که باعث کاهش انگیزه تیم می‌شود. او گفت: «دیجی کالا نکست تمایلی به شرکت‌داری ندا رد. به همین دلیل اگر تیمی انگیزه‌اش را از دست بدهد، برای ما جذباتی نخواهد داشت.» او کتاب «Venture Means» را به افرادی که علاقه دارند بیشتر درباره سرمایه‌گذاری و شرایط آن بدانند، پیشنهاد کرد.

۶- خودخواهی افراد تیم
خودخواهی و غرور بعضی از افراد تیم، می‌تواند استارت‌آپ را به نابودی بکشاند. امیرصالحی از واژه ego برای شرح این صفت ها استفاده می‌کند و نمونه بارز آن را در زیاده‌خواهی افراد در سهام، امور مالی و کنترل کردن دیگران می‌بیند.

۷- جشن موفقیت زود هنگام
بعضی از استارت‌آپ‌ها پس از اولین موفقیت خود، جشن می‌گیرند و از ادامه راه و سایر موانع غافل می‌مانند. زود جشن گرفتن می‌تواند مخرب باشد و افراد را از نگاه واقعی به جایگاه خود دور کند.

۸- ناهماهنگی افراد تیم
ممکن است همه افراد تیم نخبه باشند اما نتوانند در کنار هم کار کنند. افراد تیم باید با هم هماهنگ باشند و بتوانند در کنار هم کار کنند.

۹- تعارض بین تیم
بحث و درگیری بین افراد در موقعیت‌های مختلف ممکن است پیش بیاید و طبیعی است. اما حدی دارد. تعارض از حدی که بیشتر شود، به مشکلات جدی می‌انجامد.

۱۰- ثابت‌قدم بودن یا چرخش؟
ادامه مسیر فعلی یا تغییر رویکرد یکی از چالش‌های استارت آپ‌ها است. استارت‌آپ باید در صورتی که مدل کسب و کار فعلی‌شان جواب نداد، چرخش یا اصطلاحاً pivot کنند. در غیر این صورت، نباید اگر در کوتاه‌مدت به نتیجه نرسیدند، سریع م دل را عوض کنند. صالحی تأکید کرد که افراد باید نگاه بلندمدت ۵ تا ۱۰ ساله به استارت‌آپ داشته باشند.

۱۱- نبود نوآوری
صرف ایجاد کسب و کار و حضور در بازار کفایت نمی‌کند. اگر چه ممکن است موضوع نوآوری بدهی به نظر برسد اما امیر صالحی همچنان به آن اشاره می‌کند و معتقد است نقشی اساسی در موفقیت یا شکست کسب و کار دارد.

۱۲- ریسک‌های قانونی
بعضی از استارت‌آپ‌ها توانسته‌اند قوانین را تغییر دهند اما این کار همیشه شدنی نیست. به همین دلیل استارت‌آپ‌ها باید مراقب باشند خود را با ریسک‌های قانونی درگیر نکنند. چالش با قوانین مالیاتی، ثبت شرکت و ... از جمله ریسک‌های قانونی هستند.

۱۳- ریسک‌های قانونی
بعضی از استارت‌آپ‌ها توانسته‌اند قوانین را تغییر دهند اما این کار همیشه شدنی نیست. به همین دلیل استارت‌آپ‌ها باید مراقب باشند خود را با ریسک‌های قانونی درگیر نکنند. چالش با قوانین مالیاتی، ثبت شرکت و ... از جمله ریسک‌های قانونی هستند.

۱۴- ریسک‌های قانونی
بعضی از استارت‌آپ‌ها توانسته‌اند قوانین را تغییر دهند اما این کار همیشه شدنی نیست. به همین دلیل استارت‌آپ‌ها باید مراقب باشند خود را با ریسک‌های قانونی درگیر نکنند. چالش با قوانین مالیاتی، ثبت شرکت و ... از جمله ریسک‌های قانونی هستند.

۱۵- ریسک‌های قانونی
بعضی از استارت‌آپ‌ها توانسته‌اند قوانین را تغییر دهند اما این کار همیشه شدنی نیست. به همین دلیل استارت‌آپ‌ها باید مراقب باشند خود را با ریسک‌های قانونی درگیر نکنند. چالش با قوانین مالیاتی، ثبت شرکت و ... از جمله ریسک‌های قانونی هستند.

۱۶- ریسک‌های قانونی
بعضی از استارت‌آپ‌ها توانسته‌اند قوانین را تغییر دهند اما این کار همیشه شدنی نیست. به همین دلیل استارت‌آپ‌ها باید مراقب باشند خود را با ریسک‌های قانونی درگیر نکنند. چالش با قوانین مالیاتی، ثبت شرکت و ... از جمله ریسک‌های قانونی هستند.

۱۷- ریسک‌های قانونی
بعضی از استارت‌آپ‌ها توانسته‌اند قوانین را تغییر دهند اما این کار همیشه شدنی نیست. به همین دلیل استارت‌آپ‌ها باید مراقب باشند خود را با ریسک‌های قانونی درگیر نکنند. چالش با قوانین مالیاتی، ثبت شرکت و ... از جمله ریسک‌های قانونی هستند.

۱۸- ریسک‌های قانونی
بعضی از استارت‌آپ‌ها توانسته‌اند قوانین را تغییر دهند اما این کار همیشه شدنی نیست. به همین دلیل استارت‌آپ‌ها باید مراقب باشند خود را با ریسک‌های قانونی درگیر نکنند. چالش با قوانین مالیاتی، ثبت شرکت و ... از جمله ریسک‌های قانونی هستند.

۱۹- ریسک‌های قانونی
بعضی از استارت‌آپ‌ها توانسته‌اند قوانین را تغییر دهند اما این کار همیشه شدنی نیست. به همین دلیل استارت‌آپ‌ها باید مراقب باشند خود را با ریسک‌های قانونی درگیر نکنند. چالش با قوانین مالیاتی، ثبت شرکت و ... از جمله ریسک‌های قانونی هستند.

۲۰- ریسک‌های قانونی
بعضی از استارت‌آپ‌ها توانسته‌اند قوانین را تغییر دهند اما این کار همیشه شدنی نیست. به همین دلیل استارت‌آپ‌ها باید مراقب باشند خود را با ریسک‌های قانونی درگیر نکنند. چالش با قوانین مالیاتی، ثبت شرکت و ... از جمله ریسک‌های قانونی هستند.

۲۱- ریسک‌های قانونی
بعضی از استارت‌آپ‌ها توانسته‌اند قوانین را تغییر دهند اما این کار همیشه شدنی نیست. به همین دلیل استارت‌آپ‌ها باید مراقب باشند خود را با ریسک‌های قانونی درگیر نکنند. چالش با قوانین مالیاتی، ثبت شرکت و ... از جمله ریسک‌های قانونی هستند.

۲۲- ریسک‌های قانونی
بعضی از استارت‌آپ‌ها توانسته‌اند قوانین را تغییر دهند اما این کار همیشه شدنی نیست. به همین دلیل استارت‌آپ‌ها باید مراقب باشند خود را با ریسک‌های قانونی درگیر نکنند. چالش با قوانین مالیاتی، ثبت شرکت و ... از جمله ریسک‌های قانونی هستند.

یکی از شرکت‌هایی که با هدف انتقال تجربه به دیگران، رویکرد متفاوتی را در نمایشگاه الکامپ در پیش گرفته، دیجی کالا است. این استارت‌آپ با برگزاری کارگاه‌هایی نیم ساعته تحت عنوان «اتاق تجربه» تلاش کرده تا تجربیات خود را در مسیر پرچالشی که طی کرده، به طور خلاصه و مفید به علاقه‌مندان منتقل کند و از مدیران ارشد دیجی کالا برای ارائه این کارگاه‌ها بهره گرفته شده است.

یکی از کارگاه‌های جذاب دیجی کالا در روز اول، تحت عنوان «چرا استارت‌آپ‌ها شکست می‌خورند؟» برگزار شد. در این کارگاه، «امیر صالحی»، مدیرعامل دیجی کالا نکست، عوامل اصلی شکست استارت‌آپ‌ها را مطرح کرد و به سوالات شرکت‌کنندگان پاسخ داد. او ۱۲ علت اصلی شکست استارت‌آپ‌ها را نام برد. در میان این عوامل، روی بخش‌های مربوط به سرمایه‌گذار و ش رابط سرمایه‌گذاری تأکید ویژه داشت.

۱- بازارسنجی اشتباه
صالحی گفت که بعضی از استارت‌آپ‌ها فکر می‌کنند کارشان خیلی خوب است اما مشتری چیزی دیگری می‌خواهد. صالحی داستان ماهی‌فروشی در سوئد را مثال زد: «این شخص علاقه زیادی به ماهی داشت. به همین دلیل مقدار زیادی ماهی خریدت آنها را بفروشد و پولدار شود. خودش هم چون ماهی دوست داشت، گاهی برای مصرف شخصی‌اش می‌خورد، اما هیچ‌کس علاقه‌ای به این نوع ماهی نداشت و نمی‌توانست ماهی‌ها را بفروشد. آخر سر هم مجبور شد خودش همه ماهی‌ها را بخورد.» این داستان حکایت بسیاری از استارت‌آپ‌ها است که ارزیابی نادرستی از بازار و نیازهای مشتری دارند.

۲- بازارپایی
استارت‌آپی بود که در مرحله اول شروع کارش، بلبورد زد. دل یل این کار، پیش‌فرض‌های ذهنی آنها بود که برای موفق شدن ، باید بلبورد بزنند، اما این کار در شروع اشتباه است. نتیجه این که ۴ میلیارد تومان پول سرمایه‌گذار هدر رفت و از آنجاکه استارت‌آپ‌ها سرمایه را در چند مرحله بعد از موفق شدن در رسیدن به شاخص‌های عملکرد (KPI) دریافت می‌کنند، نتوانستند ب رای مرحله بعد سرمایه‌ای جذب کنند و نهایتاً شکست خوردند.

۳- سرمایه‌گذار
صالحی عنوان کرد که باید پول سرمایه‌گذار را پول خودمان بدانیم. افرادی که کارمندی فکر می‌کنند و پول سرمایه‌گذار را پول خودشان نمی‌دانند، در تعیین حقوق و هزینه‌ها بد عمل می‌کنند و سرمایه را هدر می‌دهند.

۴- انتخاب سرمایه‌گذار اشتباه
استارت‌آپ مثل یک کشتی است. اگر موفق شود، همه تیم با هم موفق می‌شوند و اگر نه، همه تیم با هم شکست می‌خورند. در انتخاب سرمایه‌گذار باید دقت کنیم که حوزه فعالیت ما را به خوبی درک کند. در غیر این صورت، ممکن است منجر به شکست استارت‌آپ شود. در این صورت، استارت‌آپ شما شکست می‌خورد، اما ممکن است او ۱۰ استارت‌آپ دیگر هم داشته باش د که یکی از آنها موفق شود.

۵- شرایط سرمایه‌گذاری
مهمی در شرایط سرمایه‌گذاری

الیور زیپسه مدیرعامل بی ام و شد

با استعفای هرالدر کروگر، الیور زیپسه از ۲۵ مرداد ریاست هیات‌مدیره بی ام و را برعهده خواهد گرفت.

به گزارش زومیت، الیور زیپسه از ۲۵ مرداد امسال (۱۶ اوت ۲۰۱۹) ریاست هیات‌مدیره گروه خودروسازی بی ام و را برعهده خواهد داشت. الیور زیپسه ۵۵ ساله، جانشین هرالدر کروگر خواهد شد که اوایل ماه جاری به رئیس هیات‌نظارت اطلاع داد به‌دنبال تمدید قرارداد خود با این شرکت نیست. کروگر به‌زودی از مسئولیت رئیس هیات‌مدیره استعفا خواهد داد و ۲۴ مرداد، هیات‌مدیره را ترک خواهد کرد.

دکتر نوبرت راینهوفر، رئیس هیات‌نظارت بی ام و، در این زمینه گفت: با اولیور زیپسه، رهبری استراتژیک و تحلیلی قاطع به اعضای هیات‌مدیره بی ام و اضافه خواهد شد. او برای گروه بی ام و حرکتی تازه در شکل‌دادن حمل‌ونقل آینده ارائه خواهد کرد.

الیور زیپسه از سال ۲۰۱۵ عضو هیات‌مدیره بوده و هم‌اکنون مسئول بخش تولید است. در سال ۱۹۹۱، زیپسه کارش را در این شرکت به‌عنوان کارآموز شروع کرد و از آن زمان، مسئولیت‌های مدیریتی مختلفی از جمله مدیرعامل کارخانه آکسفورد و معاون ارشد برنامه‌ریزی و استراتژی محصول این شرکت را برعهده داشته است.

رایتهوفر ادامه داد: هیات‌نظارت به تصمیم هرالدر کروگر احترام می‌گذارد و امروز از سال‌ها کار موفق او در گروه بی ام و قدرانی می‌کند. از طرف تمام اعضای شرکت، برای او در آینده آرزوی موفقیت می‌کنیم و امیدواریم بی ام و همیشه معنای خاصی برای او داشته باشد.

شورای نظارت بی ام و به‌تازگی درباره وضعیت فعلی این برند در بازار ایالات متحده و تولید در بزرگ‌ترین کارخانه در شبکه تولید جهانی گروه بی ام و تشکیل جلسه داد. رایتهوفر تأکید کرد:

با توجه به قدرت نوظهور و برندهای قوی و کارکنان متعهد، گروه بی ام و در بخش خودروهایی لوکس به جلو می‌رود و مسیر موفقیت بلندمدت خود را با قدرت ادامه می‌دهد.

منفرد شاخ، رئیس شورای جهانی کارگران و معاون هیات‌نظارت بی‌ام‌و، در این باره گفت:

همکاری قوی میان شورای کارگران و مدیریت شرکت‌ها تاریخچه طولانی دارد و یکی از ارکان موفقیت ما است. منتظر ادامه این همکاری و شکل‌دادن به آینده شرکت هستیم.

معاون وزیر: پارک‌های علم و فناوری نگرش‌های قدیمی را کنار بگذارند

معاون پژوهش و فناوری وزیر علوم، تحقیقات و فناوری گفت پارک‌های علم و فناوری در صورتی می‌توانند وسیله و ابزار توسعه استان شوند که رویکرد و نگرش‌های قدیمی خود را کنار بگذارند.

مسعود برومند در آیین تکریم رئیس پیشین و معارفه سرپرست جدید پارک علم و فناوری خوزستان در سرسرای دانشکده کشاورزی دانشگاه شهید چمران اهواز اظهار داشت: اگر تا دیروز تلاش می‌شد در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری آیین‌نامه‌های خط‌کشی شده و روش کاری مشخصی به مجموعه وزارت دیکته شود، امروز چنین اعتقادی نداریم. وی افزود: امروز اعتقاد همه مدیران ارشد در وزارت علوم این است که تا حدود زیادی باید دست مدیران را در استان‌ها باز گذاشت تا از خلاقیت‌های حرفه‌ای خود استفاده کنند

بنابراین سرپرست جدید پارک علم و فناوری استان اختیار کامل دارد مدل‌های متفاوت را در استان به کار بگیرد تا پارک نقش خود را بهتر ایفا کند. برومند ادامه داد: نباید به عنوان یک مجموعه در انتظار

یافتن یک جوان جویای کار و ریسک‌پذیر برای طی کردن پروسه مصاحبه باشیم، در رویکرد جدید به دنبال کشف چالش‌های استان، انتخاب راه حل و افراد مناسب برای حل آنها هستیم و پشتیبانی لازم نیز از این رویکرد انجام می‌شود تا بازار لازم را برای این افراد ایجاد شود.

معاون پژوهش و فناوری وزیر علوم، تحقیقات و فناوری گفت: پارک علم و فناوری با داشتن این دیدگاه و دانشگاه نیز با رویکرد حرکت به سمت دانشگاه کارآفرین نسل سوم، در یک جهت قدم بر می‌دارند و با این رویکرد می‌توانند از فرصت‌ها و امکانات و شرایط هم به خوبی استفاده کنند.

وی بیان کرد: روش موجود برای شناسایی شرکت‌های دانش‌بنیان در حال حاضر مشکلات زیادی دارد؛ بر این اساس هر مجموعه‌ای که از فروش خود و از منابع سرمایه‌ای برای توسعه R&D (واحد تحقیق و توسعه فناوریانه) استفاده می‌کند و فکر توسعه یک محصول است دانش‌بنیان محسوب می‌شود.



دعوت فرا بورس از تیم‌های فنی و صاحب‌نظران اکوسیستم بلاک چین

مدیرعامل فرا بورس گفت در راستای رفع چالش‌های پیش روی بازار سرمایه از طریق تکنولوژی بلاک‌چین و براساس موضوع فعالیت فرا بورس، بنا داریم نظرات و راه‌حل‌های فعالان بلاک‌چین را بررسی کنیم.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از فرا بورس ایران، امیر هامونی با بیان اینکه در راستای رفع چالش‌های پیش روی بازار سرمایه از طریق تکنولوژی بلاک‌چین و براساس موضوع فعالیت فرا بورس ایران، بنا داریم نظرات و راه‌حل‌های فعالان بلاک‌چین در زمینه سه موضوع مطرح‌شده را بررسی کنیم، گفت: از تمامی تیم‌هایی که در این سه حوزه، پیشنهاد یا طرحی دارند، دعوت می‌کنیم نظرات خود را اعلام کنند.

مدیرعامل فرا بورس ایران با اشاره به اینکه در سال‌های اخیر فناوری‌های مالی با تغییر دورنمای کسب‌وکارها و حرکت بازارهای مالی به سمت توسعه خدمات الکترونیکی به بخش جدایی‌ناپذیر اقتصاد جهانی بدل شده‌اند، گفت: بازارهای مالی کشور نیز با بهره‌گیری از دانش متخصصان حوزه

فناوری‌های نوین و همچنین ظرفیت استارت‌آپ‌های فین‌تک، همگام با پیشرفت‌های فناورانه شتاب قابل توجهی داشته‌اند. هامونی یکی از حوزه‌های حائز اهمیت فناوری‌های مالی را تکنولوژی بلاک‌چین، دانست و افزود: از آنجایی که بلاک‌چین می‌شود بلاک‌چین بسا مزایا و کارکردهای خود آینده بازارهای مالی را دگرگون کند، در فرا بورس ایران نیز از یک سال و نیم گذشته بررسی‌هایی در این خصوص آغاز شده و در ادامه این بررسی‌ها از تیم‌های فنی و صاحب‌نظران اکوسیستم بلاک‌چین کشور دعوت می‌کنیم در صورتی که پیرامون سه موضوع «انتشار و معاملات توکن با پشتوانه انواع اوراق بهادار مانند گواهی شراکت تأمین مالی جمعی»، «انتشار و معاملات توکن با پشتوانه اوراق بهادار مبتنی بر انواع دارایی‌های مادی

و معنوی از قبیل املاک و مستغلات» و «بهره‌گیری از قراردادهای هوشمند در فرایندهای انجام معاملات» طرح، پیشنهاد و با تجربیاتی دارند به فرا بورس اعلام کنند.

فرا بورس ایران

فرا بورس ایران

کاهش مشتریان نتفلیکس، ضرر ۱۷ میلیارد دلاری به این شرکت وارد کرد

با افزایش هزینه اشتراک در برخی کشورها و به دنبال آن، کاهش مشتریان، ارزش نتفلیکس ۱۷ میلیارد دلار کاهش پیدا کرد. نتفلیکس برای نخستین بار از ریزش شدید مشترکانش در ایالات متحده آمریکا گزارش داد. از زمان آغاز فعالیت این سرویس، تاکنون چنین اتفاقی پیش نیامده بود، اما به دلیل برخی تغییر سیاست‌ها در رابطه با قیمت‌ها، نتفلیکس چیزی نزدیک به ۱۲۶هزار نفر از مشتریان خود را از دست داده است؛ این در حالی است که تحلیلگران انتظار افزایش ۳۵۰هزار نفری مشتریان این سرویس را داشتند.

وقوع اتفاقات اشاره شده همگی دست‌به‌دست همدیگر دادند تا سهام نتفلیکس تنها در امروز ۱۰درصد کاهش ارزش پیدا کند. وقایع پیش آمده باعث نگرانی سرمایه‌گذاران نیز شده است. اگرچه این شرکت همچنان ارزش دیوانه‌کننده ۱۴۱ میلیارد دلاری دارد، اما کاهش ۱۷ میلیارد دلار از ارزش کلی این شرکت، ابدا رقمی نیست که بتوان بدون توجه از کنار آن گذر کرد؛ ساده بگوییم، نتفلیکس بابت هر کاربری که از دست داده، ۱۳۵هزار دلار ضرر متحمل شده است.

این غول عرصه سینما به اشتباهاتش در پیش‌بینی‌های مالی اذعان کرده است؛ این موضوع تنها به برخی مناطق خاص خلاصه نمی‌شود و تقریباً تمامی کشورها را شامل می‌شود؛ اما مناطقی که اخیراً افزایش قیمت اشتراک را تجربه کرده‌اند، ریزش کاربر شدیدی نیز داشته‌اند.

در ماه ژانویه سال جاری، گروه Diffusion یک تحلیل جامع را راجع به آثار منفی ریزش مشترکان روی درآمد منتشر کرد. براساس این تحلیل، با افزایش هر یک دلار برای هزینه اشتراک، احتمال لغو اشتراک توسط مشترکین تا ۸درصد افزایش پیدا می‌کند.

اگر چنین تحلیلی در دنیای واقعی نیز صادق باشد، نتفلیکس باید در آخر ۴۸ میلیون از مشترکان خود را از دست بدهد که چنین رخدادی کاهش درآمد سالانه ۶۲.۴ میلیون دلار را به دنبال خواهد داشت.

باتمامی این اوصاف، نتفلیکس برای جبران کاهش درآمدهای خود راهی جز افزایش قیمت ندارد؛ حتی اگر به‌قیمت ریزش کاربرانش تمام شود. همان‌طور که احتمالاً مطلع هستید، دیزنی و اپل به‌زودی فعالیت خود را در حوزه استریم فیلم و سریال آغاز خواهند کرد. ورود بازیگران جدید افزون بر اینکه باعث شکل‌گیری رقابت بیشتر می‌شود، کسب درآمد را نیز سخت‌تر می‌کند.

تحلیلگران معتقدند که با عدم افزایش قیمت‌ها، نتفلیکس به‌زودی و با ورود رقبای جدید، از بازار به‌طور کلی حذف خواهد شد، بنابراین آنها راهی جز اتخاذ تصمیمات جدید برای افزایش کیفیت کارشان ندارند؛ تصمیماتی که شاید برخی از آنها به‌ضرر کاربران تمام شود.

منبع: CCN/zoomit

سویر اپ چیست؟

سویر اپ تجلی یک خانه هوشمند در موبایل است و با برآورده کردن نیازهای گوناگون کاربران کاربردهای مفید بسیاری در زندگی روزمره دارد.

سویر اپ‌ها می‌توانند تمام چیزهایی را که می‌خواهیم به ما بدهند؛ چت کردن با دوستان، خواندن و به‌اشتراک‌گذاشتن اخبار، سفارش غذا، برنامه‌ریزی جلسه، یادداشت‌نوشتن، تاکسی‌گرفتن، خرید محصولات و خدمات، رزرو تور، به دست‌آوردن اطلاعات درباره تخفیف‌ها و رویدادهای محلی، انتقال پول، آموزش زبان، پیگیری وضعیت سلامتی و ورزش، تنظیم هشدار و... واقعیت این است که این فهرست تا هر جایی که بخواهیم توسعه پیدا می‌کند و تمام این موارد فقط با یک اپلیکیشن در دسترس است. با یک ابر اپلیکیشن یا به قول فرنگی‌ها سویر اپ روبه‌رو هستیم.

سویر اپ‌ها در آسیا متولد شده‌اند و از نمونه‌های مشهورشان می‌توان به WeChat در چین، Grab در سنگاپور اشاره کرد؛

اپ‌هایی که کاربران کشورهای غربی به آن دسترسی ندارند.

برای همین اشتباه است که هنوز هم WeChat را به عنوان یک پیام‌رسان بشناسیم. حتی اینکه بگوییم با یک شبکه اجتماعی

روبه‌رو هستیم، هم حق مطلب را ادا نمی‌کند.

Grab هم ابتدا به عنوان یک اپلیکیشن به‌اشتراک‌گذاری سفرهای درون‌شهری معرفی شد و سپس خدمات غذا و پرداخت نیز به آن اضافه شد.

نمونه‌های دیگری هم در آسیا وجود دارد، اما اروپا و آمریکا هنوز به این اپ‌ها روی خوش نشان نداده‌اند. اولین دل‌مشغولی آنها امنیت اطلاعات شخصی است. نگرانی از اینکه اطلاعات جامع این اپ‌ها هک شود همیشه وجود دارد. تاریخچه مبادلات مالی، مکان‌های مورد علاقه کاربر، اطلاعات دفترچه تلفن و... همه آشکار می‌شوند.

در عین‌حال این نگرانی هم وجود دارد که دیگر اپ‌های مستقل کم‌کم از یاد بروند؛ چرا که برای ادامه حضور باید زیر چتر سویر اپ‌ها فعالیت کنند. به این ترتیب شکل تعامل مردم با اپلیکیشن‌ها تغییر خواهد کرد و دنیای تازه‌ای خلق خواهد شد.

منبع: mbanews



چه رنگی مناسب برند و محصولات ماست؟

روانشناسی رنگ‌ها در برندسازی



فراوان این رنگ‌ها در مراکز درمانی و بهداشتی جای تعجب نخواهد داشت. رنگ خاکستری و مشکی معمولاً به تنهایی در یک محصول مورد استفاده قرار نمی‌گیرد. به این ترتیب معمولاً از این دو رنگ به عنوان مکمل سایر رنگ‌ها استفاده می‌شود.

نکته مهم در زمینه انتخاب رنگ برای لوگوی برندهمان یا محصول جدید شرکت توجه به نظر و خواست مشتریان است. اگرچه بسیاری از اصول مورد بحث در این مقاله تاثیر یکسانی بر روی اغلب مردم دارد، با این حال همیشه نظرخواهی از مشتریان به اعتبار بیشتر فعالیت‌مان کمک می‌کند. براساس یک نظرخواهی عمومی، رنگ آبی مورد پسند اغلب مردان و زنان سراسر دنیاست. برعکس، رنگ قهوه‌ای در میان تمام رنگ‌ها پایین‌ترین رتبه را در اختیار دارد. به این ترتیب استفاده از رنگ قهوه‌ای در لوگو برند یا طراحی محصول مان ریسک‌های زیادی به همراه خواهد داشت. به طور میانگین، ۳۳درصد از ۱۰۰۰ برند برتر دنیا از رنگ آبی در طراحی لوگوی‌شان استفاده کرده‌اند. بعد از آبی، رنگ قرمز با ۲۹درصد استفاده در مقام دوم طرفدارترین رنگ‌ها در عرصه برندسازی قرار دارد. در دوران جوانی، مردها به رنگ‌هایی نظیر مشکی مات، آبی روشن و سفید علاقه دارند. این امر در مورد خانم‌ها شامل طیف رنگ قرمز روشن، نارنجی و یشمی است. هرچه سن افراد بالاتر می‌رود. علاقه آنها به رنگ‌های ملایم‌تر افزایش پیدا می‌کند. به همین دلیل توجه به میانگین سنی مشتریان هدف‌مان و انتخاب رنگ مناسب اهمیت بالایی دارد.

انتخاب رنگ درست هویت برند ما را در نگاه مشتریان بهتر بیان می‌کند. همچنین ذهنیت مشتریان نیز از برند ما مثبت‌تر خواهد بود. امروزه برندها با انتخاب رنگ‌های مناسب بدون نیاز به برقراری ارتباط از طریق هرگونه کانال شناخته‌شده‌ای، فرصت ایجاد ارتباط با مشتریان‌شان را دارند. به این ترتیب اهمیت روانشناسی رنگ‌ها در حوزه کسب و کار و به ویژه برندسازی به خوبی درک می‌شود. اگر شما هنوز نسبت به استفاده از نکات مورد بحث در روانشناسی رنگ‌ها در فرآیند برندسازی شرکت‌تان اقدام نکرده‌اید، زمان شروع فعالیت فرا رسیده است.

منبع: brandingstrategyinsider

مقایسه با درک و برداشت عمومی است. به این ترتیب یک رنگ مشخص امکان بازنمایی احساسات مختلفی را بسته به نوع مخاطب و المان‌هایی مانند سلیقه و شرایط روحی و روانی وی دارد. گاهی اوقات حتی یک رنگ احساسات متضادی را در ذهن ما بازنمایی می‌کند. گاهی اوقای طیف‌های مختلف یک گروه رنگ احساسات متفاوتی را نشان می‌دهد. به عنوان مثال، زرد روشن بیانگر شادی و روحیه مثبت است. با این حال زرد کدر و تیره به بیان حالت بیمارگونه و ناراحت اختصاص دارد. نتیجه این بحث ضرورت بررسی دقیق شرایط محصول و برندهمان پیش از انتخاب یک یا چند طیف رنگی برای آن است. در غیر این صورت انتخاب ما تاثیرگذاری موردنظر را به همراه نخواهد داشت.

از آنجایی که بسیاری از تمرین‌های اولیه برندسازی همراه با نقش مهم رنگ‌هاست، آگاهی از روانشناسی و نحوه تاثیرگذاری آن بر روی مشتریان ضروری خواهد بود. اغلب برندها به منظور ایجاد تفاوت میان خود و سایر رقبا در تلاش برای انتخاب رنگ‌های بیانگر ارزش‌ها، اصول و اهداف‌شان هستند. براساس یک مطالعه کاربردی در دانشگاه کمبریج، انتخاب رنگ مناسب تا ۸۰درصد آگاهی مخاطب‌ها از برند ما را تقویت خواهد کرد. بدون تردید هر رنگ در فرهنگ ملی و محلی کشورها معنای خاصی دارد. به همین دلیل توجه به بازار هدف محصولات‌مان به هنگام انتخاب رنگ اهمیت بالایی خواهد داشت. در زمینه شخصی‌سازی کسب و کار و محصولات نیز رنگ‌ها اهمیت بالایی دارند. به این ترتیب انتخاب طیف رنگی نامناسب تاثیر بسیار نامطلوبی بر روی سرنوشت برند ما خواهد داشت.

به طور معمول برخی از رنگ‌ها در صنایع مشخصی کارآمدی بهتر دارند. به عنوان مثال، صنعت بسته‌بندی محصولات را در نظر بگیرید. در این صنعت رنگ‌های قرمز، نارنجی و زرد کاربرد بسیاری دارد. دلیل اصلی این امر بازنمایی احساس گرسنگی (در مورد بسته‌بندی محصولات غذایی) است. به این ترتیب مشتریان تمایل بیشتری به خرید محصول مورد نظر پیدا خواهند کرد. برندهای فعال در زمینه بهداشت و درمان نیز معمولاً به دنبال استفاده از رنگ‌های آبی و سبز هستند. دلیل این امر بازنمایی احساس اعتماد و آرامش از سوی این دو طیف رنگ است، بنابراین مشاهده

به قلم: گیت یاگروود یا کارشناس برندسازی

ترجمه: علی آل‌علی

انسان دارای دو ویژگی بسیار ذاتی است. ما موجودات بصری و متفکرهای غیرمنطقی هستیم. نکته جالب اینکه ما در زمان واحد این دو ویژگی را با هم داریم. اندیشه‌ها، احساسات، اعمال و حتی تصمیم‌گیری‌های ما به طور کامل تحت سلطه نحوه نگرش ما به جلوه بصری محصولات یا برندهای مختلف است.

مهم‌ترین ویژگی بصری که مشتریان را به سوی خود جلب می‌کند، رنگ‌های مورد استفاده از آن است. این امر تاثیر آنی و اجتناب‌ناپذیری بر روی ما دارد. به این ترتیب توجه ما به صورت ناخودآگاه به برند یا محصول موردنظر جلب می‌شود. رنگ‌ها دارای قدرت بسیار زیادی هستند. آنها به گونه‌ای بسیار ظریف بر روی ما تاثیر می‌گذارند. نکته جالب اینکه در اغلب موارد ما متوجه چنین تاثیرگذاری نمی‌شویم. امروزه به منظور شناخت هرچه بهتر نحوه تاثیرگذاری رنگ‌ها بر روی فرآیند تصمیم‌گیری مشتریان علم روانشناسی رنگ‌ها به وجود آمده است. دستاوردهای این علم به برندها و به طور کلی اهالی کسب و کار در زمینه استفاده از رنگ‌های مطلوب کمک شایانی کرده است.

رنگ‌ها در ساده‌ترین مفهوم، نحوه تجزیه و تحلیل نور دریافتی از اشیای متفاوت توسط مغز ماست. به این ترتیب موج‌های نوری متفاوت موجب تجزیه و تحلیل رنگ‌های مختلف در ذهن ما می‌شود. هر رنگی در ذهن ما احساس خاصی را برمی‌انگیزد. خوشبختانه به لطف پژوهش‌های علمی تاثیر بازنمایی احساسات مختلف از سوی رنگ‌ها در ذهن ما بر روی عرصه کسب و کار کاملاً مشخص شده است. پژوهش موسسه Branding Strategy Insider در زمینه تاثیر رنگ بیانگر تاثیر ۶۰ تا ۸۰درصدی رنگ محصولات بر روی تصمیم‌گیری مشتریان برای خرید است. در حالی که طیف رنگ قرمز بیانگر انرژی و هیجان است، آبی بیانگر اعتماد و وفاداری به حساب می‌آید. همچنین رنگ زرد بیانگر شادی و انگیزه است. نکته مهم درخصوص روانشناسی رنگ‌ها پیچیدگی بیش از حد آن در

کمپین تبلیغاتی خوب همانند مراحل پخت یک نیمرو خوب

مناسب و تازه دارید (تخم‌مرغ) تا بتوانید مخاطب‌تان را متقاعد کنید که از محصول شما و یا از خدمات شما استفاده کنند.

جست‌وجو در بازار این کمک را به شما خواهد کرد که مخاطب خودتان را بهتر بشناسید تا با توجه به شناخت کمپین بهتری بسته به سلیقه و نیاز مخاطب‌تان طراحی کنید.

قبل از اجرای هر کمپین خیلی خوبه که ما ابتدا آگاهی مردم را نسبت به سرویس و کالا بالا ببریم تا بتوانیم مخاطبان‌مان را خیلی راحت‌تر جذب کنیم. این کار باعث میشه حس نیاز در مخاطب‌تان را نیز توانان هدف قرار دهید.(گرم‌کردن روغن) این نکته را باید در نظر بگیرید که کدام بستر برای تبلیغات شما موثر است؟ تبلیغات آنلاین یا آفلاین (انتخاب ماهیتابه مناسب) و در آخر اجرای کمپین .

منبع: blogad

دوست دارن، بعضی‌ها دوست دارن زردی تخم‌مرغ شل بمونه، بعضی‌ها دوست دارن نیمرو هم‌زده بخورن، بعضی‌ها با نمک زیاد دوست دارن، بعضی‌ها با نمک کم.

قدم سوم: انتخاب تخم‌مرغ و ماهیتابه مناسب

انتخاب تخم‌مرغ تازه و ماهیتابه مناسب در کیفیت نیمروی شما خیلی تاثیرگذار خواهد بود. ماهیتابه‌ای انتخاب کنید که نجسب باشه تا تخم‌مرغ‌ها تون به کف ماهیتابه نجسبه.

قدم چهارم: گرم کردن روغن و کره و شکستن تخم‌مرغ‌ها

کره رو به کف ماهیتابه میندازیم تا کمی گرم بشه. حالا وقت شکستن تخم‌مرغ‌هاست.

نیمروی شما آماده است و همه هم لذت خواهند برد.

مراحل طراحی و اجرای کمپین تبلیغاتی

برای داشتن یک کمپین تبلیغاتی موفق شما در واقع نیاز به ایده‌ای

امروز می‌خواهیم مراحل پخت یک نیمروی خوب را قدم به قدم بررسی کنیم. یه نیمروی عالی که باعث بشه آدم‌ها طرفدار نیمروی‌های شما بشن و همه جا از نیمروهای شما تعریف کنن.

نیمرو ظاهراً غذای ساده‌ای میاد اما اینکه ما بتونیم نیمروی بپزیم که همیشه از نیمروهای ما تعریف کنن، کار هر کسی نیست.

برای تهیه یک نیمروی طرفدار باید از مراحل زیر پیروی کنید:

قدم اول: برای چند نفر می‌خوایم نیمرو درست کنیم؟

اول از همه ما باید به شماری از افرادی که قراره نیمرو رو بخورن داشته باشیم. این شمارش به ما کمک می‌کنه متوجه بشیم که به چندتا تخم‌مرغ نیاز داریم تا بتونیم در هزینه‌ها هم صرفه‌جویی کنیم. قدم دوم: از مهمان‌های خود بپرسیم که چه نیمروی دوست دارن؟

سلیقه آدم‌ها با هم متفاوت است. بعضی از آدم‌ها نیمروی سفت

ایستگاه بازاریابی

۱۰۰ گام برای موفقیت در بازاریابی (۱۲)

نویسنده: کتی گومن کارآفرین و نویسنده
مترجم: امیر آل‌علی

تا اینجا می‌باید ۱۰۰ گام برای موفقیت در بازاریابی به ۶۷ گام اشاره شده و اکنون به ادامه آنها می‌پردازیم.

۶۸- از شوخی با مخاطبان خود غافل نشوید

همواره یک فضای طنز باعث می‌شود تا افراد احساس راحتی بیشتری داشته باشند. در این رابطه توجه داشته باشید که شوخی‌های شما باید سریع و بدون هیچ‌گونه بی‌احترامی صورت گیرد تا نتیجه لازم را به همراه داشته باشد. برای مثال برخی از سایت‌ها از صفحه ۴۰۴ که بیانگر موجود نبودن صفحه موردنظر است، برای صفحه تکمیل خرید استفاده می‌کنند که در نوع خود جالب است. در این رابطه شما می‌توانید با خلاقیت خود، اقدامات جذاب زیادی را انجام دهید. در آخر فراموش نکنید که اقدامات بامزه، قابلیت اشتراک‌گذاری بالایی نیز دارند.

۶۹- بحث برانگیز باشید

این امر که محتوای شما جنجالی باشد باعث خواهد شد تا افراد به واکنش در برابر آن ترغیب شده و آن را به سرعت با اطرافیان خود به اشتراک بگذارند. به همین خاطر نیز لازم است تا به مسائل روز و جنجال‌برانگیز حوزه کاری خود، واکنش نشان دهید. در این رابطه فراموش نکنید که تقریباً تمامی رسانه‌ها تنها با تکیه بر تیتری جنجالی، بیش از نیمی از مسیر دیده‌شدن مطالب را می‌پیمایند. به همین خاطر شما می‌توانید در سایت خود یک بخش را به انتشار اخبار اختصاص دهید.

۷۰- با دانشگاه‌ها ارتباط برقرار سازید

در راستای ایجاد روابط محلی، دانشگاه‌ها از جمله بهترین مکان‌های موجود محسوب می‌شوند. در واقع شما می‌توانید با برگزاری سخنرانی‌ها و یا حتی فرستادن نمایندگان فروش خود، شانس فوق‌العاده‌ای را برای دیده‌شدن و یک بازاریابی موفق به دست آورید.

۷۱- از اهمیت پادکست‌ها غافل نشوید

پادکست‌ها به یکسری فایل‌های صوتی دنباله‌دار تلقی می‌شود که امروزه مورد استقبال بسیاری قرار گرفته است. به همین خاطر نیز شما با ایجاد آن در رابطه با موضوعات مختلف و ارسال در سایت‌های مشهور در این زمینه، می‌توانید به مخاطبان بیشتری دست پیدا کنید. در واقع در زمینه تولید محتوا، نباید از هیچ روشی غافل بمانید.

۷۲- ابزارهای رایگان ارائه کنید

امروزه تقریباً تمامی افراد از تلفن‌های هوشمند برخوردار هستند. به همین خاطر نیز در صورتی که بتوانید اپلیکیشن‌های مفیدی تولید کنید، بدون شک با بازخورد مناسبی همراه خواهد بود. برای مثال یک شرکت تولیدکننده لوازم آشپزی با ایجاد اپلیکیشن آموزشی که به صورت رایگان در اختیار عموم قرار می‌گیرد، ضمن افزایش آگاهی و ایجاد نیاز در جامعه هدف، محصولات خود را نیز در معرض نمایش قرار دهد. بدون شک این اقدام شما نیز از خاطر افراد پاک نشده و تاثیر مثبتی را بر روی ذهنیت آنها از برند شما خواهد داشت.

۷۳- از انجام کارهای خیریه غافل نشوید

همواره مراکز خیریه مورد توجه افراد مختلف قرار دارد. به همین خاطر کمک به آنها بدون شک تاثیر مثبت بسزایی را بر روی جامعه هدف خواهد داشت. در این راستا شناسایی موارد منتخب و برنامه‌ریزی برای اقدامات موثر، از جمله مواردی مهم در این زمینه است. در آخر بهتر است تا برای دیده‌شدن اقدامات خود از رسانه‌های محلی استفاده کنید. علت این امر به این خاطر است که تبلیغات در این زمینه برای خودتان، ممکن است مخاطب را به این نتیجه برساند که شما قصد فریب آنها را داشته و این اقدام شما صرفاً یک نمایش تجاری است.

ادامه دارد ...

منبع: creativeboom



با توجه به این نکات در قلب مشتریان تان نفوذ کنید!



مترجم: ملیکاتصیر

آیا برای پیدا کردن مزیت رقابتی خود و برنده‌شدن در بازار در تلاش هستید؟ خوب، شما تنها نیستید. بسیاری از کارآفرینان نوپا در حال مبارزه برای یافتن جایگاه خود در میان شرکت‌های برتر هستند.

چه چیزی تعیین می‌کند که کدام یک از کسب و کارها موفق می‌شوند و کدام یک از آنها هرگز روزهای روشن موفقیت را نمی‌بینند؟

استراتژی برتر، تمرکز دائمی بر نیازهای مشتریان و خواسته‌های آنها است. همانطور که یکی از مدیران آمازون در رابطه با موفقیت این شرکت، گفت: چیزی که تاکنون سبب موفقیت ما شده است، تمرکز بسیار زیاد بر روی مشتریان است! بهترین راه برای کسب مزیت رقابتی، تمرکز بر روی مشتریان خود به جای رقیب‌تان است.

در ادامه به بیان نکاتی برای تمرکز بر روی مشتریان می‌پردازیم:

۱. خدمات مشتریان را قدرتمند کنید:

این راز نهفته نیست که وجود یک سیستم خدمات‌رسانی قدرتمند، سبب حفظ مشتریان می‌شود و همچنین یک سیستم ضعیف سبب می‌شود مشتریان تانین کننده خود را به راحتی تغییر دهند.

طبق تحقیقاتی که توسط امریکن اکسپرس آمریکا انجام شد، ۳۳ درصد از آمریکایی‌ها ادعا کردند که پس از یک نمونه ارائه خدمات ضعیف به مشتری، آنها تانین کننده خود را تغییر داده‌اند. به طور مشابه، در تحقیق دیگری ۵۱ درصد از مشتریانی که مورد نظرسنجی قرار گرفتند بیان کردند هرگز از کسب و کاری که خدمات ضعیفی را ارائه داده است مجدداً خرید نمی‌کنند.

با این حال، نکته مهم این است؛ خدمات مشتریان قدرتمند فقط مشتریان موجود را متعهد نمی‌کند، همچنین می‌تواند مشتریان جدیدی را جذب کند که مایل به پرداخت بیشتر هستند. براساس تحقیق اکسپرس آمریکا که در بالا ذکر شد، ۷۰ درصد از مصرف‌کنندگان مورد نظرسنجی گفتند که آنها پول بیشتری صرف کار با شرکتی کرده‌اند که خدمات مشتریان متمایزی دارد.

با این حال استفاده افراد مناسب و حفظ آنها از طریق منابع انسانی، می‌تواند دشوار باشد.

« Lars Jankowsky، بنیانگذار «NFQ Asia» یک رویکرد اثبات‌شده دوجانبه دارد که سبب شده جوایز زیادی را دریافت کند. NFQ به تازگی به عنوان

بهترین شرکت فناوری اطلاعات برای کار در ویتنام انتخاب شده است.

برای جذب افراد مناسب، شما به یک رویکرد دوجانبه نیاز دارید. اول، حقوق رقابتی و متمایز ارائه دهید و دوم، محیط کار جذاب برای کارمندان خود ایجاد کنید.

محیط کار جذاب به معنای ساخت یک محل کار مجهز به تکنولوژی هیجان‌انگیز، در نظر گرفتن مأموریت‌های بزرگ و ایجاد جلسات با مدیران و متخصصان صنعت است تا کارمندان بتوانند از بهترین اهداف یاد بگیرند نه صرفاً تزیین محیط با گلدان و قاب عکس!

NFQ از طریق استراتژی‌های منابع انسانی و استخدام توسعه یافته، با طیف وسیعی از مشتریان متنوع در زمینه‌های مختلف در تعامل است.

۲. برای مشتریان تان تجربه خریدی لذت‌بخش ایجاد کنید:

آیا تا به حال تجربه خرید آنلاین را داشته‌اید؟ در چنین خریدهایی ممکن است دکمه‌های پرداخت کار نکنند یا صفحات به آرامی باز شوند و ... که تجربه‌ای ناامیدکننده خواهد بود!

در هر نوع کسب و کار آنلاینی از فروش مواد و مصالح ساختمانی گرفته تا خدمات‌رسانی آنلاین فرصت‌های بسیار زیادی وجود دارد که مشتری می‌تواند خریدی لذت‌بخش را تجربه کند.

برای یک مزیت رقابتی، بدون شک ایجاد یک تجربه خرید آرام، یکپارچه، لذت‌بخش برای مشتریان بسیار اهمیت دارد. در حقیقت، با توجه به مطالعه گاز تنر، ۶۴ درصد افرادی که مورد نظرسنجی قرار گرفتند ادعا کردند که تجربه مشتری از قیمت مهم‌تر است.

در حقیقت می‌توان گفت با ایجاد یک تجربه خرید لذت‌بخش می‌توان به ذهن و قلب مشتریان نفوذ کرد. چنین امری سبب می‌شود تا کسب و کارها فراتر از رضایت مشتریان گام بردارند. این استراتژی، استراتژی مورد توجه در خودروسازی مرسدس بنز است!

۳- داستان‌های الهام‌بخش کسب و کار تان را بیان کنید:

گاهی اوقات داستان شرکت خود را بیان کنید. این داستان‌ها می‌تواند شگفتی ایجاد کند و کسب و کار شما را از رقبای متمایز کند.

هر داستانی معنای خاص خود را دارد. در تلاش باشید تا پرسش‌هایی را برای مشتریان ایجاد کنید. برای پاسخ به این دسته از پرسش‌ها می‌توانید مردم را وادار به اقدام کنید. یک داستان قدرتمند در مورد کسب و کار شما می‌تواند آنها را ترغیب به خرید از شما، به جای رقیب‌تان کند.

«سو مان» یک تاجر زن برتر، آموزگار و رئیس بین‌المللی و مدیرعامل آکادمی

تجزیه و تحلیل کوهورت

در دو هفته گذشته عضو شده‌اند و خرید انجام داده‌اند، که این نمونه‌ای از یک کوهورت مشخص است. شاید یک سازنده نرم‌افزار فقط داده‌های کاربرانی را بخواند که پس از یک آپدیت خاص ثبت نام کرده‌اند و یا از یک ویژگی به خصوص پلتفرم استفاده کرده باشند.

مثالی از تجزیه و تحلیل کوهورت گیرمراه روی یک پلتفرم مشخص: گیرمراهی خبره (کوهورت ۱)، بیشتر از گیرمراهی تازه‌کار (کوهورت ۲) به امکانات پیشرفته و لگ بازی اهمیت می‌دهند. با مشخص شدن این دو کوهورت و تجزیه و تحلیل آنها، نمایی تصویری از داده‌های مخصوص هر کوهورت در اختیار شرکت بازی‌ساز قرار می‌گیرد. سپس شرکت متوجه می‌شود که با تاخیری کوتاه در مواقع بارگیری بازی، درآمد قابل توجهی از سوی گیرمراهی حرفه‌ای از دست داده است، درحالی‌که گیرمراهی تازه‌کار حتی متوجه این تاخیر نشده‌اند. این شرکت با بررسی گزارش کلی درآمد از تمام مشتریان خود، قطعاً نمی‌توانست تفاوت میان این دو کوهورت را تشخیص دهد. تجزیه و تحلیل کوهورت به شرکت اجازه می‌دهد تا با توجه به الگوها و گرایش‌های مشتریان، برای راضی نگه داشتن گیرمراهی حرفه‌ای و تازه‌کار، تغییرات لازم را انجام دهد.

تجزیه و تحلیل کوهورت عملی و عمیق

«یک متریک عملی، چیزی است که اعمال خاص و قابل تکرار را به نتایج مشاهده شده ربط می‌دهد (مانند ثبت‌نام یا عضو شدن کاربر). نقطه مقابل متریک‌های عملی، متریک‌های ونیتی هستند (مانند آمار بازدید یا تعداد دانلودها) که تنها وضعیت کنونی محصول را ثبت می‌کنند و در اینکه چطور به اینجا رسیدیم یا باید در ادامه چکار کنیم هیچ کمکی نمی‌کنند.» بدون تحلیل‌های عملی، اطلاعاتی که ارائه می‌شوند ممکن است کاربرد عملی نداشته باشند زیرا نقاط داده، فقط متریک‌های ساده‌انگارانه (vanity metrics) را نشان می‌دهند که نمی‌توان نتیجه خاصی از آنها دریافت کرد. «هرچند دانستن تعداد افراد عضو سایت برای شرکت امکان مفیدی است، اما خود این متریک بی‌فایده است. این متریک برای عملی‌شدن باید یک عمل قابل تکرار را به یک نتیجه مشاهده شده ربط دهد.»

«فورچن» است؛ سازمانی که به بهبود مشارکت تجاری مشتریان اختصاص دارد. برنامه این سازمان برای کمک به مشتریان بسیار روشن است. مان قبل از ۳۰ سالگی به یک کارآفرین میلیونر تبدیل شد و تنها سه سال پس از اینکه توانست داستان الهام‌بخش خود را بسازد، ثروت زیادی به دست آورد.

او از طریق بیان داستان خود و تجربیاتش می‌تواند دیگران را در دستیابی به چنین موفقیت‌هایی راهنمایی کند. او به افرادی که می‌خواهند پول بیشتری داشته باشند و کسب و کار خلاقانه‌ای بسازند، مشاوره مالی و تجاری ارائه می‌کند.

برای مثال «author Pawlowska» به عنوان یک نویسنده توانست با مشاوره‌های مان به درآمد بسیار زیادی دست یابد.

افراد دیگری همچون مان به این قبیل فعالیت‌ها پرداخته‌اند. داستان‌سرای الهام‌بخش می‌تواند به کسب و کارها کمک کرده و نتایج مورد انتظار مشتریان را تأمین کند.

داستان‌سرای به این معنا نیست که کسب و کار شما به یک سازمان غیرانتفاعی تبدیل شود که دانش ارزشمند خود را رایگان از دست دهد؛ تنها به این معنا است که باید به مشتریان خود فرصت دهید، ارزشی فراتر از انتظارشان دریافت کنند.

۴. محصولات ساده ارائه دهید:

فرآیندهای داخلی ساده‌بازده بهتری نسبت به فرآیندهای پیچیده و بسیار دقیق تولید ایجاد می‌کنند.

خطوط خدمات مشتریان ساده یک تجربه هموارتر را ایجاد می‌کنند برای مثال محصولی که استفاده از آن آسان است، بدون شک خوشایند و به نظر مشتریان جذاب است.

« Jankowsky» در این خصوص بیان می‌کند: یکی از کارهایی که ما اغلب در زمان کمک به یک شرکت فناوری برای رسیدن به موفقیت در بازار آنها انجام می‌دهیم این است که ویژگی‌های اصلی که بازار هدف آنها تقاضا می‌کند و یا نیاز دارد را مشخص می‌کنیم و سپس به کسب و کارها کمک می‌کنیم تا یک اپلیکیشن یا محصولی را با آن ویژگی‌هایی تقاضاشده (به سادگی استفاده می‌شوند) ایجاد کنند. ما درافت‌هایم که استفاده از محصول ساده‌تر، برای مصرف‌کنندگان جذاب‌تر است.

بنابراین، بیش از حد محصول خود را پیچیده نکنید. آن را ساده نگه دارید. ممکن است تنها به همین دلیل پیشرفت کنید که محصول شما راحت‌تر از سایر محصولات است.

منبع: entrepreneur/modirinfo

انجام تجزیه و تحلیل کوهورت

برای انجام صحیح تجزیه و تحلیل کوهورت، چهار مرحله اصلی وجود دارد:

- مشخص کنید که به چه سوالی می‌خواهید پاسخ دهید. هدف از تجزیه و تحلیل، به دست آوردن اطلاعاتی عملی است که طبق آن برای بهبود کسب و کار، محصول، تجربیات کاربر، بازده و ... اقدامات لازم انجام گیرد. به این منظور حتماً باید سوال مناسبی پرسیده شود. در مثال شرکت بازی‌سازي بالا، این شرکت مطمئن نبود که چرا برخلاف اضافه‌شدن بازیکن‌ها همچنان با کاهش درآمد مواجه می‌شود.
- متریک‌هایی که در پاسخ‌دادن این سوال به شما کمک می‌کنند را مشخص کنید. یک تجزیه و تحلیل کوهورت صحیح، نیازمند شناسایی یک رویداد است، مانند عضویت یک کاربر و نکات خاصی مثل میزان پرداختی او. در مثال بالا، تمایل مشتری برای خرید اعتبارات بازی براساس میزان تاخیر موجود روی سایت اندازه‌گیری شد.

کوهورت‌های خاصی که مرتبط هستند را مشخص کنید. در ساخت یک کوهورت، یا باید تمام کاربران را هدف قرار داد و آنالیز کرد، یا برای یافتن اختلافات مرتبط بین هر کدام از آنها باید مشارکت و همکاری کرد که در نهایت بتوان رفتار آنها را به عنوان یک کوهورت خاص پیدا کرد و توضیح داد. مثال بالا کاربران را به دو دسته «پایه‌ای» و «پیشرفته» تقسیم می‌کند که هر کدام از آنها در رفتار، حساسیت ساختار قیمت‌گذاری و سطح استفاده از بازی تفاوت دارند.

تجزیه و تحلیل کوهورت را انجام دهید. تجزیه و تحلیل بالا با استفاده از تجسم داده‌ها صورت گرفت که باعث شد شرکت بازی‌سازی متوجه شود که درآمد آنها به علت عدم پرداخت کاربران پیشرفته و استفاده نکردن آنها از سیستم به علت زیاد شدن تاخیر بوده است. از آنجایی که این کاربران پیشرفته بخش بزرگی از درآمد شرکت را شامل می‌شدند، اضافه‌شدن کاربران پایه ضرر مالی ناشی از دست رفتن کاربران پیشرفته را جبران نمی‌کرد. شرکت برای رفع این مشکل، تاخیرها را از بین برد و توجه بیشتر به کاربران پیشرفته خود را در دستور کار قرار داد.

منبع: Wikipedia/ucan



۶ ویژگی شخصیتی فروشندگان موفق

به قلم: وانسا مریت نورنیر گریس شرکت متال مافیا
ترجمه: علی اعلی

آیا تیم فروش شما از مردم معمولی تشکیل شده است؟ آیا آنها مدت زمان زیادی را به صحبت با دیگران اختصاص می‌دهند؟ میزان فروش آنها در مقایسه با برآوردهای شما اندک است؟ در این صورت به احتمال زیاد ما افراد نامناسبی را برای تیم فروش برندمان انتخاب کرده‌ایم. در واقع فروشندگان بزرگ با تصویر آشنا برای بسیاری از ما تفاوت دارند. آنها بیش از اندازه صحبت نمی‌کنند. همچنین میزان تماس آنها با مشتریان نیز بیش از اندازه نیست. به این ترتیب مشتریان از تماس‌های مداوم آنها ناراحت نخواهند شد. همچنین این دسته از افراد دقت بالایی در زمینه هزینه بودجه شرکت‌شان دارند. به عبارتی دیگر، فروشندگان موفق ویژگی‌های ذیل را دارند:

۱. شنوندگان ذهن

فروشندگان موفق اغلب به جای ایجاد سر و صدا در تلاش برای جلب نظر مشتریان به شیوه‌های زیرکانه هستند. آنها پرسش‌های بسیار اندک اما بجایی را طرح می‌کنند. همچنین در اغلب اوقات کارشان را در سکوت کامل پیش می‌برند. نکته مهم درخصوص فروشندگان موفق عدم اطمینان آنها به اطلاعات آژانس‌های بازاریابی و فروش است. اگر چه آنها از این اطلاعات استفاده زیادی می‌کنند، با این حال در تلاش برای نزدیکی هرچه بیشتر به دنیای مشتریان هدف‌شان هم هستند. فروشندگان موفق معمولاً به دلیل نمایش علاقه و توجه واقعی به تجربه‌های مشتریان به سرعت مورد اعتماد آنها واقع می‌شوند. به این ترتیب فرصت مناسبی برای آنها در راستای تاثیرگذاری بر روی مشتریان ایجاد می‌شود. رابطه میان فروشندگان و مشتریان، به جای صحبت‌های کوتاه، براساس اطلاعات واقعی و فهم دنیای آنهاست.

۲. پژوهشگران مشتاق

فروشندگان خوب به اهمیت ضرورت آگاهی توجه دارند. آنها نسبت به هر چه با آن سر و کار دارند، کنجکاو هستند. آنها به گونه بسیار دقیقی فعالیت رقیب را مورد بررسی قرار می‌دهند. گویی چنین بررسی‌هایی با زندگی آنها گره خورده است. نکته مهم در این میان آگاهی فروشندگان از محصولات در دسترس‌شان است. به این ترتیب آنها تمام جزئیات محصولات را به خوبی می‌دانند. اگر از آنها در مورد وضعیت حوزه کسب و کارشان سوال کنیم، پاسخ‌های دقیقی خواهند داشت. با این حال حوزه تخصصی فروشندگان موفق بررسی و تحلیل تغییرات حوزه مشتریان است. به این ترتیب آنها اطلاعات مورد نیاز خود را از منابعی فراتر از گوگل به دست می‌آورند. فرآیند دستیابی به اطلاعات مهم به طور معمول از طریق پژوهش‌های کاربردی صورت می‌گیرد. به این ترتیب فروشندگان موفق به نوعی پژوهشگرهای خوبی نیز هستند. دستاورد پژوهش‌های آنها موجب افزایش اعتبارشان نزد جامعه و میان برندها می‌شود.

۳. ایجاد رابطه هوشمندانه

فروشندگان خوب همیشه در حال ایجاد ارتباط هستند. این امر به معنای بازاریابی صرف نیست. وقتی آنها از نیاز تازه برخی از مشتریان آگاه می‌شوند، به سرعت نسبت به ایجاد ارتباط با آنها و تلاش برای رفع نیازشان مبادرت می‌ورزند. این امر در مورد برندها نیز صادق است. به این ترتیب وقتی فروشندگان موفق شاهد ظهور برندی با ایده جذاب هستند، به سرعت به سراغ همکاری با آن خواهند رفت. این امر موفقیت آنها در طولانی مدت را تضمین خواهد کرد. وقتی از رابطه هوشمندانه فروشندگان صحبت می‌کنیم، باید توجه آنها به نقاط ضعف سایر برندها و تلاش برای اصلاح آنها در کار خود را مورد توجه قرار دهیم. به این ترتیب معمولاً فروشندگان بزرگ از مشتریان در مورد تجربه‌های نامطلوب‌شان سوال می‌کنند. این امر به آنها در زمینه توسعه هر چه بهتر خدمت رسانی‌شان کمک خواهد کرد. اگر چه سطح روابط فروشندگان بسیار وسیع است، با این حال فقط در مواقع نیاز اقدام به صحبت مستقیم با مشتریان می‌کنند. به این ترتیب زمانی که آنها پیشنهاددهی از زنده‌ی مشتریان داشته باشند، اقدام به صحبت و دفاع از پیشنهادشان خواهند کرد. این امر موجب جلب اعتماد مشتریان در طول زمان می‌شود. درست به همین خاطر اغلب فروشندگان بزرگ دارای مشتریان دائمی هستند.

۴. بهره‌برداری مطلوب از وضع موجود

فروشندگان برتر هیچ‌گاه تسلیم شرایط موجود نمی‌شوند. آنها همیشه در حال طرح پرسش پیرامون چرایی استقرار یک وضعیت ثابت در بازار مورد نظرشان هستند. آنها به خوبی از دشواری‌های تلاش برای ایجاد تغییر، تولید محصول با ارائه سروسوی تازه و انجام کاری متفاوت آگاهی دارند. درست به همین دلیل معمولاً فروشندگان باهش به سراغ تغییر پایه‌های اساسی یک بازار نمی‌روند. در عوض آنها به دنبال فهم عمیق از وضعیت یک بازار هستند. به این ترتیب فرصت استفاده حداکثری از وضعیت بازار و کسب منفعت برای آنها فراهم خواهد شد. نکته مهم در این میان تلاش خستگی‌ناپذیر آنها برای توسعه سودشان است. به این ترتیب آنها همیشه در تلاش برای دستیابی به موفقیتی بهتر در بازار هدف‌شان هستند.

۵. حل‌کنندگان خلاق مشکلات

فروشندگان خلاق علاقه بسیار زیادی به چالش‌ها دارند. دلیل این امر ایجاد فرصت برای خلاقیت و نوآوری بیشتر به هنگام مواجهه با چالش‌هاست. به علاوه وقتی با چالش‌های بزرگی مواجه هستیم، شانس ما برای کسب سود بیشتر افزایش خواهد یافت. این امر به معنای دستیابی به موفقیت بیشتر خواهد بود. فروشندگان بزرگ اعتقاد عمیقی به امکان تبدیل همه افراد در ارتباط با خود به خریدار محصولات و خدمات‌شان دارند. این امر بستگی به توانایی یک فروشنده در زمینه درک مشکلات مشتریان و تلاش برای حل خلاقانه آنهاست. فقط در این صورت امکان برقراری ارتباط مطلوب با آنها خواهد بود. معمولاً فروشندگان موفق اقدام به کارهای به ظاهر غیرممکن می‌کنند. این امر به دلیل شناخت عمیق آنها از وضعیت مشتریان و مشکلات پیش روی آنهاست. بدون تردید امکان رفع خلاقانه مشکلات مشتریان فقط با گفت‌وگوهای موفق جای‌گیری مناسب و هدفمندی نیز دارند. این امر به آنها فرصت عقب‌نشینی بسیار زیاد خواهد بود.

۶. جایگیری هدفمند

فروشندگان خوب همیشه اهداف مناسبی برای خود تعریف می‌کنند. آنها به خوبی از اهمیت هر مکالمه‌ای هرچند کوتاه با مشتریان آگاهی دارند. شناخت دقیق تاثیر کلمات مورد استفاده یکی دیگر از ویژگی‌های اساسی آنها محسوب می‌شود. به این ترتیب آنها وسواس زیادی در مورد انتخاب کلمات‌شان به خرج می‌دهند. به راستی چرا تا این اندازه فروشندگان نسبت به کلمات‌شان اهمیت قائل هستند؟ این امر به دلیل تاثیر مستقیم جملات و درخواست‌های ما بر روی مخاطب است. به عبارت ساده، اگر درخواست ما از مشتریان واضح و تاثیرگذار نباشد، هیچ اقدامی از سوی آنها رخ نخواهد داد. نکته مهم در این میان بیان درخواست‌ها در زمان مناسب است. به این ترتیب فروشندگان موفق جای‌گیری مناسب و هدفمندی نیز دارند. این امر به آنها فرصت بیان خواسته‌های‌شان به گونه‌ای تاثیرگذار را می‌دهد.

اگر اعضای تیم فروش شرکت‌مان چنین ویژگی‌هایی را از خود نشان می‌دهند، وضعیت فروش برندمان امیدوارکننده خواهد بود. اگر نه، زمان مناسب برای یافتن افراد بهتر و دارای تخصص بیشتر فرا رسیده است. فروش موفق به معنای تلاش برای داشتن بلندترین صدا یا وجه سرگرم‌کننده صرف نیست. فروش موفق در گرو توانایی درک مناسب مشتریان و تلاش برای حل مشکلات آنهاست. هر چه تیم ما در این میان سر و صدای آزاددهنده کمتری تولید کند، شانس بیشتری برای کسب موفقیت خواهد داشت.

منبع: inc

۹ راه که این افراد در خانه ماندند و پول در آوردند (۲)



روز به یک میزان کار می‌کنم. هیچ‌وقت اجازه نمی‌دهم کارهایم روی هم انباشته شود و بسیار وقت‌شناس هستم. این عادت را در خود به‌وجود آورده‌ام که هر کاری را شروع کردم تا انتها به انجام برسانم و هنگام کار نیز موسیقی پس‌زمینه فیلم‌ها یا موسیقی بدون کلام اسپاتیفای گوش می‌دهم. هر روز بین دو تا چهار پروژه را به انجام می‌رسانم و بین هر پروژه نیز به خود استراحت می‌دهم. در هنگام استراحت نیز با سگم پیاده‌روی می‌کنم، می‌دوم، آشپزی می‌کنم یا به کارهای خانه می‌روم. تقریباً هر روز بین ساعت ۹ صبح تا ۲ بعدازظهر کار می‌کنم، اما هر زمان از روز به پیام‌های مشتری‌ها پاسخ می‌دهم. بیمه و امور مالی را چطور مدیریت می‌کنی؟ وقتی دانشجوی بودم زیر بیمه والدینم بودم. اکنون همسرم معلم است و تحت پوشش بیمه او هستیم.

• کری فرنچ، آزادکار موفق در حوزه کپی‌رایتر
بخش اعظم فعالیت من در وب‌سایت فریلنسری است. من به عنوان کپی‌رایتر در چهار حوزه معرفی محصول، محتوای وب‌سایت، مقاله، وبلاگ و تهیه شعار برندها فعالیت دارم. برای فروشندگان محصول در وب‌سایت آمازون و دیگر فروشگاه‌های اینترنتی مطلب تهیه می‌کنم. همچنین تولیدکننده محتوای بخش خانه، درباره ما و ارتباط وب‌سایت‌ها هستم.
چطور وارد عرصه آزادکاری شدی؟ من در سال ۲۰۱۳ و وقتی دانشجوی بودم با وب‌سایت فریلنسری آشنا شدم. از همان زمان به دنیای آزادکاری قدم گذاشتم. من در یکی از مجلات با این وب‌سایت آشنا شدم و برای کسب درآمد جانبی از سایت فریلنسری پروژه می‌گرفتم، اما هیچ‌وقت فکر نمی‌کردم از این طریق می‌توانم به درآمد خوبی برسم و به طور تمام‌وقت به این کار مشغول شوم.

در آن زمان، سایت فریلنسری طراحی و شکل و شمایل متفاوتی داشت. هر فردی وارد وب‌سایت می‌شد نمونه کارهای من را مشاهده می‌کرد. وقتی برای تعطیلات زمستانی به خانه آمدم متوجه شدم بیش از ۵۰ سفارش کاری جدید دارم و بعد از شش ماه به معتبرترین و پرامتیازترین کاربران این وب‌سایت تبدیل شدم.

مشتریان خود را چگونه پیدا می‌کنی؟ خوبی وب‌سایت فریلنسری این است که نیازی به پیدا کردن مشتری جدید نیست. وب‌سایت با دریافت ۲۰ درصد از درآمد هر پروژه همین کار را برای من انجام می‌دهد. تمام مشتری‌ها به دنبال فردی قابل اعتماد برای انجام پروژه‌های‌شان هستند. سایت فریلنسری من را به عنوان کاربری حرفه‌ای و معتبر به آنها معرفی می‌کند.

بزرگترین چالشی که با آن مواجه شدی چیست؟ من شخصیتی درونگرا دارم و از تنهایی و کار کردن در منزل خسته نمی‌شوم. من عاشق آزادکاری هستم و از این کار لذت می‌برم، اما گاهی اوقات برخی مشتری‌ها مشکلاتی ایجاد می‌کنند. مثلاً گاهی مبلغ کمی را برای کار زیاد پیشنهاد می‌دهند. یا درست پاسخگوی سوالات نیستند. مشکلات اینچنینی وجود دارد اما من به مرور زمان تجربه به دست آورده‌ام و می‌دانم چطور با مشتریان بدقلق رفتار کنم.

چه مقدار درآمد از آزادکاری داری؟ محدودیتی برای کسب درآمد از طریق آزادکاری وجود ندارد و تنها عدم پایداری است که می‌تواند درآمد افراد را تحت تاثیر قرار دهد. من هر سال درآمد بیشتری نسبت به سال قبل دارم، اما همچنان به دنبال راهی برای پیشرفت و بهبود کسب‌وکارم می‌گردم.

چطور انگیزه‌ات را حفظ می‌کنی؟ من عاشق آزادکاری هستم و این کار به من انگیزه می‌دهد. هر روز متفاوت از روز دیگر است و تاکنون با برندهای مختلفی از سراسر دنیا همکاری داشته‌ام. در پنج سال اخیر بیش از ۹ هزار پروژه کاری به انجام رسانده و تجربیات زیادی کسب کرده‌ام. من بسیار منضبط هستم و خواندن تمام ایمیل‌هایم را دوست دارم. این کار به من انگیزه و انرژی می‌دهد.

روزهای کاری را چطور سپری می‌کنی؟ صبح که از خواب برمی‌خیزم به سراغ پیام‌ها و چک کردن سفارشات جدید می‌روم. سپس برای انجام کارها برنامه‌ریزی می‌کنم. تقریباً هر روز به یک میزان کار می‌کنم. هیچ‌وقت اجازه نمی‌دهم کارهایم روی هم انباشته شود و بسیار وقت‌شناس هستم. این عادت را در خود به‌وجود آورده‌ام که هر کاری را شروع کردم تا انتها به انجام برسانم و هنگام کار نیز موسیقی پس‌زمینه فیلم‌ها یا موسیقی بدون کلام اسپاتیفای گوش می‌دهم. هر روز بین دو تا چهار پروژه را به انجام می‌رسانم و بین هر پروژه نیز به خود استراحت می‌دهم. در هنگام استراحت نیز با سگم پیاده‌روی می‌کنم، می‌دوم، آشپزی می‌کنم یا به کارهای خانه می‌روم. تقریباً هر روز بین ساعت ۹ صبح تا ۲ بعدازظهر کار می‌کنم، اما هر زمان از روز به پیام‌های مشتری‌ها پاسخ می‌دهم. بیمه و امور مالی را چطور مدیریت می‌کنی؟ وقتی دانشجوی بودم زیر بیمه والدینم بودم. اکنون همسرم معلم است و تحت پوشش بیمه او هستیم.

• اندرو هینتنگوی، بازاریاب، موسس و مدیرعامل شرکت Toasted Collective
در چه زمینه‌ای فعالیت دارید؟ من در زمینه بازاریابی فعالیت دارم و به مشتریانم کمک می‌کنم جایگاه بهتری در بازار پیدا کنند. این کار از روش‌های مختلفی انجام می‌شود، اما در اغلب اوقات روی بازاریابی و تبلیغات متمرکز هستم.
چطور وارد آزادکاری شدی؟ من به مدت هفت سال در صنعت بازاریابی فعالیت کردم و پس از این مدت به این نتیجه رسیدم که برند شخصی خودم را راه بیندازم. من فرصت‌های زیادی در دنیای بازاریابی و برندینگ دارم و اکنون در همین حوزه فعالیت می‌کنم.

مشتریان خود را چگونه پیدا می‌کنی؟ در ابتدا در بسیاری از رویدادها و دوره‌های سراسر کشور شرکت می‌کردم تا با افراد جدیدی ارتباط برقرار کنم. در هر فرصتی به دنبال پروژه‌های جدید بودم و بعد از مدتی شخصی را استخدام کردم تا این کار را برایم انجام دهد.
بزرگترین چالشی که در آزادکاری داشتی چه بوده؟ پیشرفت کردن و مدیریت یک تیم از راه دور کار آسانی نیست. خصوصاً اگر از دیگر کشورها مشتری بگیری و مجبور باشی با ساعت رسمی کشورها مختلف هماهنگ شوی. این کار بزرگترین چالش من در حوزه آزادکاری بود.

چگونه انگیزه‌ات را حفظ می‌کنی؟ برای من بسیار هیجان‌انگیز است که به عنوان یک کارآفرین در حوزه و صنعت جدیدی مشغول کار شوم.
روزهای کاری را چگونه سپری می‌کنی؟ آزادکاری یعنی باید تمام‌وقت آنلاین باشی و در اسرع‌وقت به پیام‌ها و ایمیل‌ها پاسخ دهی. من سه‌شنبه‌ها را با خانواده‌ام وقت می‌گذرانم و سعی می‌کنم یک روز در هفته را از کارم دور باشم.
• کریستینا پستیکا، آزادکار موفق در حوزه تهیه‌کنندگی ویدئوی انیمیشنی در چه زمینه‌ای فعالیت داری؟ من در وب‌سایت فریلنسری فعالیت دارم و به عنوان تهیه‌کننده، کارآفرین و تولیدکننده محتوا مشغول کار هستم اما در حالت کلی، ویدئوهای انیمیشنی تولید می‌کنم.
چگونه وارد حرفه آزادکاری شدی؟ من در سال ۲۰۱۴ به این نتیجه رسیدم که باید تحولی اساسی در

زندگی‌ام ایجاد کنم. در آن زمان مدیر بازاریابی شرکتی بودم و آخر هفته‌ها مشغول تهیه ویدئوهای انیمیشنی می‌شدم. در ابتدا این کار را با هدف سرگرمی انجام می‌دادم، اما کار به جایی رسید که نمی‌توانستم همزمان دو کار را مدیریت کنم. به همین خاطر از مدیریت بازاریابی کنار کشیدم و با یک تیم سه نفره مشغول تهیه ویدئوهای انیمیشنی شدم. اکنون اعضای تیم ما بیشتر شده و یک کسب‌وکار کوچک ایجاد کرده‌ایم.

مشتریان خود را چگونه پیدا می‌کنی؟ مشتریان خود را از طریق وب‌سایت فریلنسری، شبکه‌های اجتماعی و وب‌سایت شخصی‌ام با من آشنا شده و سفارش کار می‌دهند. من بیشتر با آژانس‌ها، شرکت‌های کامپیوتری، استارت‌آپ‌ها و توسعه‌دهندگان نرم‌افزار همکاری می‌کنم.

بزرگترین چالشی که با آن مواجه شدی چه بوده؟ بزرگترین چالش من جدا کردن کار از زندگی شخصی و ایجاد تعادل میان آنهاست. گاهی اوقات ۲۴ ساعته کار می‌کنم و زندگی شخصی‌ام را از یاد می‌برم. یکی از سخت‌ترین کارها جدا کردن کارم از زندگی شخصی است، اما سعی می‌کنم برنامه منظمی داشته باشم. بیشتر سعی می‌کنم بیرون از منزل کار کنم و شب‌کاری را رها کرده‌ام.
چالش دیگر برای من، مشتری‌ها و پروژه‌های جدید هستند. هر پروژه ویژگی‌های منحصربه‌فردی دارد و نیازمند کسب اطلاعات لازم است. قبل از شروع آن باید در موردش اطلاعات کسب کنم تا بتوانم پروژه بهتری تحویل دهم. این چالش بزرگی است، اما اکنون تجربیات خوبی از کار کردن با مردم سراسر دنیا به دست آورده‌ام.

چقدر درآمد داری؟ درآمد آزادکاری به عوامل مختلفی وابسته است. مثلاً سطح مهارت در وب‌سایت فریلنسری و میزان ساعات کاری. من افرادی را می‌شناسم که با دورکاری درآمد هفتگی ۳۵۰ دلار دارند و حتی با کسانی آشنا هستم که هفته‌ای بین ۷ تا ۱۰ هزار دلار درآمد کسب می‌کنند. میزان درآمد در این حرفه به کیفیت خدمات و قیمتی که ارائه می‌دهید بستگی دارد. چگونه انگیزه خود را حفظ می‌کنی؟ برای من مهم است که به سرعت نتیجه‌ای را ببینم. اینکه هر روز کارهای تکراری انجام دهم و آخر ماه حقوق بگیرم چندان برایم خوشایند نیست. وقتی می‌بینم مشتری‌ها از ویدئوی ساخته من خوش‌شان می‌آید انرژی می‌گیرم و از دیدن آن لذت می‌برم. ارتباط با مشتری‌های راضی برایم لذت‌بخش است و به من انگیزه کار می‌دهد.

روزهای کاری خود را چگونه سپری می‌کنی؟ من صبح زود کارم را شروع می‌کنم و تا ساعت ۵-۴ بعدازظهر به اتمام می‌رسانم. من از کشورهای مختلف مشورتی دارم. اول صبح به پیام‌های آنها پاسخ می‌دهم و بعد به سراغ کار می‌روم. بعد از اینکه کارم تمام شد صفحات اجتماعی‌ام را به‌روز می‌کنم. هفته‌ای یک یا دو بار نیز در رویدادهای شبکه‌سازی یا کلاس‌های مختلف شرکت می‌کنم.

- بیمه و امور مالی را چگونه مدیریت می‌کنی؟ وقتی در خانه کاری باید نظم بیشتری داشته باشی و هزینه‌هایی مانند بیمه درمانی را به‌موقع پرداخت کنی. البته امکانات خوبی برای آزادکاران موفقی چون من وجود دارد.

ادامه دارد ...

منبع: entrepreneur/ucan

مدیرعامل پالایشگاه گاز ایلام عنوان کرد: تدوین اهداف ۲۴ گانه راهبردی پالایشگاه گاز ایلام برای رسیدن به چشم انداز افق ۱۴۰۴



ایلام- هدی منصوری: مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام به اهداف ۲۴ گانه این شرکت برای رسیدن به چشم انداز افق ۱۴۰۴ اشاره کرد و گفت: پالایشگاه گاز ایلام اهداف استراتژیک خود را هم‌راستا با اهداف شرکت ملی گاز ایران تعیین کرده و به همین منظور در این شرکت چشم انداز افق سال ۱۴۰۴ با عنوان شرکت سرآمد پالایش گاز کشور در دسترسی به ۵ هدف کلان در حوزه های تولید بی‌بزهش، HSE، تعالی سازمانی و بهره وری تدوین شده است. به گزارش روابط عمومی، مهندس شهپر بار افزود: برای رسیدن به چشم انداز شرکت، اهداف استراتژیک ۲۴ گانه ای تعریف شده که برای رسیدن به این اهداف، در یک تا واحدهای شرکت نیز اقدامات و پروژه‌های شفافیتی ترسیم شده است که به صورت مستمر مورد پایش و ارزیابی قرار می‌گیرند تا از روند انجام و پیشرفت آنها اطمینان حاصل شود. وی اظهار داشت: تعمیم‌ات اساسی پالایشگاه از نیمه دوم تیرماه سال جاری شروع شده که با برنامه ریزی هایی که از قبل انجام گرفته، انتظار می‌رود مطابق برنامه، به کلیه اهداف تعریف شده برسیم. وی ادامه داد: تعمیم‌ات اساسی شامل تجهیزات ثابت، دوار، تجهیزات برقی و ابزار دقیق شرکت و همچنین تعویض برخی مواد شیمیایی و انجام سنسور کاری در تجهیزات خواهد بود و در کنار فعالیت های تعمیراتی، فعالیت واحد بازرسی فنی و بازدید از تجهیزات و تحلیل نتایج آنها برای اطمینان از عملکرد تجهیزات انجام می‌شود. وی تصریح کرد: در رابطه با مقوله تولید، خوشبختانه سال گذشته با تلاش و زحمات مستمر کلیه پرسنل، تولیدی پایدار و با تحقق چندانی رتبه تولید نسبت به سال قبل انجام گرفته که در این راستا یک و نیم میلیارد متر مکعب گاز تصفیه شده به خط انتقال سراسری گاز تزریق شده و بیش از یک و نیم میلیون بشکه معیانات گازی تولید شده است، وی خاطر نشان کرد: گوگرد نیز ۶۰ هزار تن تولید شده که نیمی از آن مصرف داخل کشور و نیمی هم به خارج از کشور صادر گردید و حدود ۴۰ هزار تن محصول ال بی جی به مجتمع پارس جنوبی ارسال شده است.

منظر آرای و ورودی شهرهای استان هرزگان در آینده نزدیک

بندرعباس- خبرنگار فرصت‌امروز: به گزارش روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای هرمزگان، دارپوش باقر جوان درخصوص منظر آرای و ورودی شهرستان بندرعباس اعلام نمود: بانوجه به اهمیت محور بندر شهید رجایی بدلیل وجود بندر مهمترینجاری و صنایع بزرگ کشور که همین امر موجب گردیده محور یادشده از تردد بسیار بالایی برخوردار باشد وحسبتاکید مکرر دکترهمتی استاندار استان اقدامات بسیاری توسط این اداره کل صورت گرفته که منجر به اخذ مجوزهای جهت تامین اعتبار لازم بدین منظور گردیده که درهمنین راستا میتوان به جذب اعتبار ۱۸۰ میلیارد ریال جهتروکش آسفالت و لکه گیری با دستگاه آسفالت تراش واجرای یک لایه آسفالت بندر به ضخامت ۸ سانتی متر ویک لایهآسفالت به ضخامت ۶ سانتی متر به عرض میانگین ۱۶ متر شده است. وی درادامه اشاره ای به اخذ مجوزهای مالی مورد نیاز جهت اجرا واتمام این پروژه نمود وگفت: اخذ مجوز ۱۵۰ میلیارد ریال جهت منظر آرای و دفع آبیاه سطحی درمحورایرود شهرستان بندرعباس (QUO&Q، بندرعباس- سیرجانو محور بندر شهید رجایی QUO&Q، از جمله پیگیریها و اقدامات این اداره کل میباشد. باقر جوان در ادامه گفت با توجه به اینکه بیش از ۶۰ درصد تصادفات جاده ای در ۳۰ کیلومتری ورودیشهرها حادث میشود اداره کل راهداری وحمل ونقل جاده ای استان در همنین راستا با تلاش وبرنامه ریزیویژه در خصوص کاهش تصادفات جاده ای در ورودی شهرهای استان اقدام به اجرای طرح های از قبیل: روکش آسفالت ولکه گیری اصولی درمحورهای ورودی شهر، خط کشی ونصب علائم ایمنی ، ساماندهیروشنایی راهپا ، ایجاد حفاظ های بتنی وگاردیل های جداکننده استفاده از تابلوهای اطلاعاتی جهت راهنمایمسافراین و همچنین ایمن سازی نقاط حادثه در ۳۰ کیلومتری ورودی شهرها نموده است.مدیرکل راهداری وحمل ونقل جاده ای استان هرزگان افزود با توجه به حساسیت این موضوع ونبا بهتاکیدات و پیگیریهای دکترهمتی استاندار استان مقرر گردید بحث ساماندهی حوزه غرب شهر بندرعباس (QUO&Q، محدوده بندر شهید رجایی بطول ۱۲ کیلومتر QUO&Q، در دستور قرار گیرد ک دراین راستا شرکت مشاوره ایانتخاب شد ونقشه ومشخصات ونحوه منظر آرائی این محور تهیه گردید.

اهدای لوح استانی سطح یک در زمینه رعایت حقوق ارباب رجوع به شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه شاهرود

شاهرود- حسین باباحمدی: شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه شاهرود موفق به دریافت لوح استانی سطح یک در رعایت حقوق ارباب رجوع شد.

طی حکمی از طرف دکتر عسگری معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استان سمنان ، بر اساس این نامه ای قانون حمایت از مصرف کنندگان، طبق ارزیابی انجام شده در خصوص عملکرد این منطقه در سال گذشته و بر اساس امتیازات شاخص های ملون در سطح استان ، منطقه شاهرود با کسب امتیاز ۹۱ شایسته دریافت لوح استانی سطح یک در رعایت حقوق ارباب رجوع گردید.



تهیه پیوست‌های فرهنگی و ترافیکی برای پروژه‌های شهری و تفاهم‌نامه همکاری گرگان با شهرهایی از قزاقستان و اسپانیا

گرگان - خبرنگار فرصت‌امروز: شهردار گرگان با اشاره به تحقق ۱۱۸ درصدی بودجه شهرداری در سال گذشته گفت: برای نخستین بار تمامی پروژه‌ها در شهر گرگان با پیوست فرهنگی و ترافیکی اجرایی می‌شود. عبدالرضا دادبند در دیدار مدیران شهری و اعضای شورای اسلامی این شهر با استاندار اظهار داشت: بودجه شهرداری گرگان سال گذشته ۱۱۸ درصد تحقق یافت و برای نخستین بار تمامی پروژه‌ها با پیوست فرهنگی و ترافیکی اجرایی شدوی افزایش سرانه ورزشی را با اهمیت دانست و افزود: سال گذشته نخستین تفاهم‌نامه بین‌المللی شهر گرگان با شهر گوانگ‌جو چین به امضا رسید و به دنبال امضای تفاهم‌نامه با شهری در قزاقستان و اسپانیا نیز هستیم. شهردار گرگان با بیان اهمیت حمل و نقل عمومی و بازرگانی شهری در برنامه‌های شهرداری گرگان، خاطر نشان کرد: در سال گذشته ۲۰ دستگاه اتوبوس به ناوگان حمل و نقل عمومی شهر گرگان پس از ۶ سال اضافه شد و مطالعات اجرای طرح BRT پارک نیز انجام شده است. وی با اشاره به پروژه‌هایی مانند پیاده راه پارک جنگلی النگدره، خیابان غدا، پیاده راه خیابان خمینی، پارک بزرگ مریم آباد، ریزبازاری خیابان جرجان و غیره گفت: این پروژه‌ها تنها بخشی از برنامه‌های مهم شهرداری در سالجاری است.

آغاز عملیات اجرایی فیبر نوری شهر دوزین در مخابرات منطقه گلستان

گرگان - خبرنگار فرصت‌امروز: شهر دوزین و روستاهای اطراف به شبکه فیبر نوری متصل می‌شوند. مهندس شهرداری مدیر مخابرات منطقه گلستان با اعلام این خبر اظهار نمود: بدستور وزیر محترم ارتباطات و از محل اعتبارات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات شهر دوزین و روستاهای اطراف به شبکه فیبر نوری متصل می‌شوند. این پروژه به طول ۲۸ کیلومتر و اعتباری بالغ بر ۳۲ میلیارد ریال توسط مخابرات منطقه گلستان اجرا خواهد شد و با اجرای آن کلیه خدمات ارتباطی با سرعت و کیفیت بسیار خوب روی بستر فیبر نوری ارائه خواهد شد. وی افزود: هم‌اکنون ارتباطات شهر دوزین و روستاهای اطراف از طریق سیستم های انتقال رادیویی انجام می‌شود که بدلیل کوهستانی و صعب العبور بودن بویژه در ایام زمستان دچار قطعی های طولانی مدت بوده و بویژه در انتهای سال ۹۷ که در استان شاهد سیل و طوفان و برف و کولاک شدید بودیم ارتباطات شهر دوزین و روستاهای بخش کوهسارات چندین روز قطع بود. انتشاءه با اجرای این پروژه شاهد پایداری ارتباطات در همه ایام سال خواهیم بود همچنین وی خاطر نشان کرد: با اجرای این پروژه ظرفیت پهنای باند بمنظور ارائه سرویس اینترنت پرسرعت نیز افزایش خواهد یافت.

نهضت آسفالت معابر شهر ارومیه در جریان است

ارومیه - رونق: محمد حضرت پور در برنامه زنده رادیویی شهرداری ارومیه از مردم و مسئولان جهت دعا برای سلامتی اش و همچنین حضورشان از نقاط مختلف کشور برای ملاقات در بیمارستان و منزل تشکر و قدردانی نمود و گفت: تمام این اتفاقاتی که رخ داد نشان این را دارد که سلامتی نعمت بزرگی برای انسان است و اینکه پست و مقام از جایگاهی برخوردار نیستند. وی بیان کرد: در طول نبود بنده در شهرداری طی این روزها، خلایی در شهر در سایه تلاش همکاران مجموعه بزرگ شهرداری دیده نشده و همگان



بر رف نیازها در شهر تلاش کردند. حضرت پور در ادامه با اشاره به اجرای پروژه های عمرانی در شهر چون آسفالت معابر، عنوان کرد: بر اساس اولویت های امسال ؛ آسفالت رویه و آسفالت معابر خاکی بصورت جهادی و انقلابی از منطقه دو شهر ارومیه آغاز شد. وی گفت: تا پایان شهریور ماه تمامی معابر شهری بر اساس آن که تعهد کرده بودیم پروژه آسفالت در آنها انجام می‌شود. شهردار ارومیه با اشاره به غنی سازی اوقات فراغت جوانان در ایام تابستان بیان کرد: رسالت اصلی شهرداری ایجاد فراغت برای جوانان است و دریاچه ارومیه بزرگترین ظرفیت برای غنی سازی اوقات فراغت است. وی عنوان کرد: با مشارکت تمام ارگان های اجرایی و استفاده از ظرفیت های سالن های ورزشی و فرهنگسرا ها و همچنین برگزاری جشنواره مختلف برای غنی سازی اوقات فراغت جوانان تلاش کنیم تا در سایه این اقدامات جوانان را از آسیب های اجتماعی دور نگه داریم.

بازدید نماینده شهرستان های لاهیجان و سیاهکل از پروژه های آب دیلمان

رشت- زینب قلی پور: رشت، مدیر امور آبفای سیاهکل از بازدید نماینده شهرستان های لاهیجان و سیاهکل از پروژه های آب دیلمان خبر داد. ایوب دهنلر مدیررئافی سیاهکل با اشاره به اینکه نماینده شهرستانهای سیاهکل و لاهیجان با همراهی معاون فرمانداری شهرستان و بخشدار دیلمان از پروژه های آب دیلمان بازدید کردند، گفت: دو پروژه اصلاح و بازسازی چشمه ها و منابع تولید خطوط انتقال آب شهر دیلمان و همچنین پروژه محصور سازی مخازن و چاه های آب شهر دیلمان مورد بازدید قرار گرفت. دهنلر به نقل از نیکفر نماینده مردم لاهیجان در مجلس شورای اسلامی گفت: پیگیری مستمر این امر در پروژه برای پایان یافتن سریعتر آنها و بهره مندی از فواید آنها برای مردم شریف و فهیم شهر دیلمان و اسپیلی مورد انتظار است.

استاندار آذربایجان شرقی:

مرکز ماده ۱۶ از افتخارات ملی استان است



تبریز - فلاخ: استاندار آذربایجان شرقی گفت: در سایه تلاش مسئولان عرصه مبارزه با مواد مخدر، مرکز ماده ۱۶ به یکی از افتخارات ملی استان تبدیل شده و نهادهای مسئول باید روز به روز برای تقویت این مرکز تلاش کنند. دکتر محمدرضا پورمحمدی در جلسه شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر استان، افزود: بعد از راهاندازی این مرکز، آذربایجان شرقی در کنار افتخارات دیگر خود، به عنوان استان بدون معتاد متجاهر شناخته شد. وی با اشاره به ضرورت حساسیت نهادهای مسئول نسبت به همکاری با مرکز ماده ۱۶ و تلاش در جهت تقویت آن، بر تسریع در راهاندازی بخش بانوان این مرکز نیز تأکید کرد. استاندار آذربایجان شرقی همچنین از برگزاری مناسب برنامه‌های هفته مبارزه با مواد مخدر تشکر کرد و گفت: در ارتباط با کشفیات اخیر مواد مخدر در مرز نوردوز نیز از کلیه عوامل گمرک و نیروهای انتظامی و امنیتی قدردانی می‌کنم. وی ادامه داد: تمامی موفقیت‌های مربوط به کشف مواد مخدر در حالی به دست آمده که به دلیل نبود امکانات و تجهیزات لازم، امکان نظارت بر همه رفت‌وآمدهای ترانزیتی وجود نداشته و لازم است نواقض موجود رفع شود. پورمحمدی همچنین تأکید کرد که اجتماع جمع کردن مبارزه با مواد مخدر یکی از اولویت‌های اجرایی اساسی مدیریت ارشد استان است و باید همه دستگاه‌های اجرایی نسبت به این مهم، اهتمام ویژه‌ای داشته باشند. وی با بیان اینکه عدم پذیرش معتادان بهبودیافته در جامعه و حتی خانواده، باعث بازگشت آنان به سوی اعتیاد می‌شود، افزود: نهادهای مسئول با اتخاذ تصمیمات مناسب علمی و فرهنگ‌سازی، زمینه پذیرش افراد بهبودیافته در بخش‌های مختلف جامعه را فراهم کنند. پورمحمدی با اشاره به راهاندازی کارگاه‌های اشتغال‌زایی در

توسعه و ارتقای گردشگری دریایی از اولویت‌های اداره کل بندار و دریانوردی استان بوشهر



بوشهر - خبرنگار فرصت‌امروز: با ایجاد زیرساختهای مناسب، توسعه و ارتقای صنعت گردشگری دریایی در استان بوشهر رقم خواهد خورد. به گزارش روابط عمومی، سیلوار ارجمند زاده مدیرکل بندار و دریانوردی استان بوشهر در اینباره گفت: حمل و نقل دریایی از دیرباز بعنوان یکی از پرکاربردترین سیستم‌های جایایی مسافر بشمار می‌آمده و امروزه نیز در سطح بین‌المللی صنعت گردشگری دریایی از جایگاه ویژه‌ای برخوردار می‌باشد. ارجمند زاده افزود: بدین منظور و در راستای اجرایی کردن سیاستهای سازمان بندار و دریانوردی در حوزه گردشگری دریایی، این اداره کل با انجام مطالعات لازم در این خصوص ضمن فرهنگ سازی نسبت به ارتقای و شناخت کافی عموم از این صوبت، نسبت به جذب و تخصیص اعتبار لازم برای ایجاد زیر ساختهای مورد نیاز اقدام، و همچنین امکان سرمایه‌گذاری بخش خصوصی را با همکاری دیگر نهادهای ذیربط فراهم نمود. وی عنوان کرد: از جمله اقدامات صورت گرفته در این مقوله میتوان به بهسازی و احیای پایانه مسافری دریایی بندر بوشهر، توسعه خطوط مسافری و همچنین توجه به ارتفاع سطح کیفی شناورهای خدمات دهنده پرداخت که از سال گذشته با اقدامات اصلاحی آغاز و در سال جدید نیز از موارد جدی این اداره کل در حوزه گردشگری دریایی می‌باشد. مدیرکل بندار و دریانوردی استان بوشهر در خصوص دیگر

به مناسبت هفته عفاف و حجاب صورت گرفت؛

تجلیل از بانوان محجبه شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی



تبریز - ماهان فلاخ: به مناسبت هفته عفاف و حجاب از بانوان کارمند محجبه شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی تجلیل بعمل آمد. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در آئینی ویژه ضمن تجلیل از همکاران شاغل محجبه این شرکت اظهار کرد: گسترش فرهنگ عفاف و حجاب در جامعه یک امر ضروری و غیرقابل انکار است و نیاز به کار فرهنگی مداوم و مستمر دارد. مهندس علیرضا ایمانلو با بیان این مطلب که نقش حجاب و پوشش اسلامی در سلامت خانواده ها بسیار مهم و ضروری است، خاطر نشان کرد: زنان با رعایت حجاب اسلامی در عرصه های مختلف دوشادوش سایر

مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان گفت:

پست برق ساران گچساران وارد مدار شد



اهواز - شسنبم قجاوند: مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان گفت: عملیات احداث پست ۲۳۰ کیلو ولت ساران و ورود و خروج خط ۲۳۰ کیلو ولت بهپهان - دوگنبدان در این پست به پایان رسید و برقرار شد. محمود دشت بزرگ با بیان اینکه برقداری این پست در راستای پروژه های مأموریت ویژه شرکت در عبور از آهترین پنجه ضمن تقاضا داشت: یک ترانس به ظرفیت ۵۰ مگاوات امیر به همراه ۱۴ فیدر خروجی ۳۳ کیلو ولت و ۲ بانک خازنی ۴۸ مگاواوری در این پست نصب شده است. وی ارزش سرمایه گذاری این پروژه را بالغ بر ۷۰۰ میلیارد ریال اعلام کرد.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان قم خبر داد:

حذف قبوض کاغذی برق از ابتدای پاییز امسال



قم - خبرنگار فرصت‌امروز: مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان قم در نشست خبری با خبرنگاران ضمن قدردانی از همکاری موزر رسانه های استان در موضوع اطلاع رسانی مدیریت مصرف اظهار داشت: از ابتدای پاییز سال جاری قبوض برق حذف می‌شود و کلیه قبوض از طریق پیامک به مشترکین اعلام می‌گردد. مهندس مهدی آهنین پنجه ضمن تشریح آخرین وضعیت تاسیسات انتقال و فووق توزیع در استان بیان داشت: ۶ پست انتقال با ظرفیت ۱۴۹۰ مگاوات امیر و ۲۱ پست فوق توزیع با ظرفیت ۱۲۷۵ مگاوات امیر و ۲۰۴ فیدر فشار متوسط شبکه استان را نذقیه می‌کند. وی در ادامه از روند کاهش تلفات برق در سالهای اخیر خبر داد و افزود: در پایان سال ۹۷ میزان تلفات استان به ۹.۸ درصد کاهش یافته است. آهنین پنجه با اشاره به اینکه ۵۴ نیروگاه تولید برآکنده با ظرفیت بیش از ۵۳ مگاوات در استان در حال بهره برداری است ادامه داد: همچنین

ما در صورت مشاهده چنین اقداماتی با آن برخورد می‌کنند. دبیر شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر آذربایجان شرقی نیز در این جلسه از کشف ۱۰۰ کیلوگرم هروئین توسط گمرک در مبادی مرزی استان خبر داد و اظهار داشت: ۲۰۲ کیلوگرم هروئین فشرده هم اخیراً در گمرک نوردوز با همکاری گمرک و عوامل اطلاعاتی و انتظامی و فرمانداری جلفا کشف و ضبط شد. وی همچنین خواستار تکمیل و تجهیز بخش بانوان مرکز ماده ۱۶ شد و افزود: بهزیستی اقداماتی را در این راستا آغاز کرده و برای اجرا مواعی دارد که باید با همکاری بین‌بخشی حل شود. وی با بیان اینکه در برنامه توسعه ششم برای اجتماعی شدن مبارزه با مواد مخدر دستورالعمل‌ها و سندهایی طراحی شده است، گفت: این اسناد به تمامی دستگاهها ابلاغ می‌شود تا همه دستگاهها هدفمند و در یک راستا گام بردارند. فرماندار جلفا نیز در این جلسه گزارشی از عملکرد این شهرستان در مبارزه با مواد مخدر ارائه کرد و گفت: ۲۰۲ کیلوگرم هروئین در نقطه خروجی شهرستان به سمت کشورهای همسایه و ۱۰ کیلوگرم مواد مخدر در یکی از روستاهای شهرستان کشف شده است. صادق احمدی افزود: برای تشدید رفت‌وآمدهای مرزی، دوربین‌های کنترلی با همکاری منطقه آزاد ارس در نقاطی از شهرستان نصب می‌شود. وی همچنین از دستگیری ۷۲ نفر مصرف‌کننده مواد مخدر در شهرستان جلفا خبر داد و گفت: ۱۸ پرونده قاچاق و ۵۳ پرونده مصرف مواد مخدر در این شهرستان تشکیل شده است. احمدی با اشاره به اینکه در حوزه پیشگیری ۹۱۰ نفر ساعت برنامه در شهرستان اجرا شده است، ابراز داشت: کلاس‌های آموزشی پیشگیری در راستای اجتماعی شدن مبارزه با مواد مخدر مورد توجه و استقبال مردم قرار گرفته است.

توسعه و ارتقای گردشگری دریایی از اولویت‌های اداره کل بندار و دریانوردی استان بوشهر

نظرات موثر بر فعالیت های گردشگری دریایی، نصب تابلوهای تلفن تماس اضطرار دریایی (۱۵۵۰) در ورودی بندار استان برای اطلاع گردشگران / مسافران به جهت اعلام هرگونه اضطرار دریایی از طریق سریع ترین مسیر ممکن استقرار یک فرودند جایروپلین و تیم پروازی به جهت پایشهای اولیه در فعالیت های گردشگری، بررسی آلودگی دریایی و نیز جستجو و نجات دریایی بویژه در کرانه سواحل استان، برگزاری مانورهای متعدد به جهت آمادگی و واکنش سریع و بموقع نیروهای اداره کل بندار و دریانوردی در مقابله با اضطرارهای دریایی، راه اندازی کار گروه گردشگری و سرمایه گذاری در راستای بررسی طرح ها، حمایت و راهنمایی مناقضین و سرمایه گذاران در صنعت گردشگری دریایی، هماهنگی و پیگیری با دستگاههای متولی نظارت بر فعالیت قایق های تفریحی و باشگاههای دریایی (شهرداری ها و فرمانداری هسا و ادارت ورزش و جوانان) به جهت بهبود خدمات به گردشگران دریایی و نظارت ایمنی مسافران و گردشگران در تمام فصول سال و همچنین اعطای تسهیلات صفر درصد در راستای توسعه زیرساختهای گردشگری دریایی از طریق وجوه اداره شده سازمان بندار و دریانوردی از دیگر اقدامات این اداره کل در سال گذشته بوده که بخش اعظم آن در اولویت های تعیین شده سال ۹۸ این اداره کل نیز می‌باشد.

بسیاری از سوره های قرآن از آن به عنوان یک ضرورت یاد می‌کنند. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی اضافه کرد: حجاب همواره بخشی عمده از رسالت انبیاء و اولیاء ادیان و علما بوده است به طوری که حجاب و پوشش اسلامی و به تبع آن، حفظ نظام خانواده نیز از آن رو ارزش دارند که تامین کننده سعادت آمی و منشاء قرب الهی هستند. در ادامه این مراسم از ۴ نفر از بانوان همکار محجبه با حجاب برتر، با اهداء لوح تقدیر و جوایزی، تقدیر بعمل آمد. همچنین از ۵ نفر از همکاران خانم که در طول سال ۹۷ صاحب فرزند شده بودند نیز با اهداء لوح، تجلیل شد.

اتصال نیروگاه DG شرکت مفنا به شین ۳۳ کیلو ولت پست، کاهش بارگیری ترانس های پست دوگنبدان و خروج پست از حالت T-OFF و تامین برق مطمئن و پایدار برای مشترکین جدید خانگی و صنعتی شهرستان گچساران از دیگر اهداف برقداری این پروژه است. دشت بزرگ تصریح کرد: با توجه به نصب ترانسفورماتور ذکر شده، ظرفیت پست ساران به ۱۰۰ مگاوات امیر افزایش یافته است. وی تأکید کرد: از ابتدای سال جاری تاکنون ۱۴.۴ مگاواول بانک خازنی و ۹۲ مگاواول امپر در بخش انتقال و فوق توزیع به ظرفیت شبکه تحت نظارت این شرکت (استان های خوزستان و کهگیلویه و بویراحمد) افزوده شده است.

در ادامه این نشست مهندس سلیمانیان با بیان اینکه ۳۱۰۰ مشترک همکار با ظرفیت ۳۳۰ مگاوات در طرح های مدیریت پیک بار شرکت برق استان همکاری داشته اند افزود: از جمله این طرح های موفق مشارکت واحدهای کشاورزی در ساعت پیک بار، جایبایی تعطیلات صنایع با استفاده دیزل ژنراتور و خاموشی جایگاههای CNG و... بوده است. مدیر دفتر مدیریت مصرف برق قم با اشاره به قرار گرفتن استان قم در محدوده سبز مصرف کشور اظهار داشت: قرار گرفتن در محدوده مجاز مصرف توسط استان قم با همکاری خوب کلیه مشترکین به ویژه صنایع و کشاورزی اتفاق افتاده است. در ادامه این نشست مهندس ارجمند زاده ضمن تشریح مراحل نصب و راه اندازی نرم افزار موبایلی اظهار داشت: نرم افزار جامع اطلاع رسانی مردمی (SAM) با هدف تکرم مشترکین و ارتباط دوسویه مشترکین و سامانه با شرکت توزیع برق ۱۲۱ راه اندازی شده است.

سیاست گذاران و سرمایه گذاران باید بر اساس داده‌ها تصمیم گیری کنند

رئیس مرکز آمار و رصد شهری سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران با بیان اینکه دیده شده افراد حتی در سطح سیاست گذاران در برخی از تصمیمات سلیقه‌ای رفتار می کنند، گفت: چه به عنوان سیاست گذار و چه سرمایه گذار باید بر اساس داده‌ها تصمیم گیری کنیم.

به گزارش ایرنا، زهرا بهروزآذر در حاشیه بیست و پنجمین نمایشگاه ال‌کامپ در نشست به موضوع سیاست گذاری و کارآفرینی داده محور پرداخت و افزود: کارآفرینی یک فرآیندی دارد، این فرآیند از فرصت شروع شده و وارد مرحله ایده و نوشتن مدل کسب و کار می شود و بعد امکان سنجی طرح کسب و کار و سپس دریافت مجوزهای لازم می شود.

وی اظهار داشت: در این فرآیند پنج مرحله اصلی داریم، مرحله نخست استارت آپ و کسب و کارهای نوپا است، مرحله دوم رشد سریع و کسب و کار، مرحله بعدی گسترش کسب و کار و نوآوری در کسب و کار و مرگ و کسب و کار است، اگر یک کسب و کار نتواند در مراحل رشد، نوآوری داشته باشد، به مرگ کسب و کار خود نزدیک شده است.

بهروزآذر با بیان اینکه در هر کدام از این مراحل یک کسب و کار با استفاده از داده می تواند پیش رود، افزود: هرگونه ایده کسب و کار فناورانه با فرصت شروع می شود، فرصت مجموعه شرایطی دارد، فرصت براساس نیاز برای یک خدمت، پاسخی برای یک مساله، خواسته‌ای برای یک نیاز ایجاد می شود، هر کدام از این موارد یک فرصت هستند.

وی بیان داشت: برای هر کدام از این موارد اگر بتوانیم یک پاسخ ایجاد کنیم و یک حرکت فناورانه داشته باشیم، می تواند تبدیل به یک فرصت شود، مهمترین ویژگی فرصت این است که با محدودیت مواجه است، فرصت محدود است، در کارآفرینی یک کلمه اهمیت دارد و آن کارآفرینی هوشیارانه است، یعنی هوشیاری نسبت به روندها و تغییرات است.

بهروزآذر افزود: یکی از منابع و ابزارهای مهم در فرصت، جمعیت ساختار، رشد و توزیع جمعیتی که در کشور و شهر زندگی می کنند به نسبت جنسیت و ... است.

وی ادامه داد: یکی از منابعی که برای تولید فرصت مهم است، پیگیری جریان اخبار است، مثلاً در شهر تهران در حال حاضر سیاست‌ها به سمتی می رود که پیاده‌محوری، جایگزین خودرومحوری می شود، افراد می توانند براساس این سیاست یک ایده خلق کنند و کسب و کار راه بیندازند.

رئیس مرکز آمار و رصد شهری سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران گفت: اکنون در تهران ۸ میلیون نفر جمعیت داریم که ۵۰ درصد این جمعیت را زنان تشکیل می دهند، اما باید بدانیم که پراکندگی این جمعیت چگونه است، پرجمعیت ترین مناطق تهران مناطق ۴ و ۵ است و کم تراکم ترین مناطق ۲۱، ۲۲ و ۹ است.

وی یادآور شد: برای کسب و کار فقط داده جمعیت کافی نیست، بلکه باید لایه‌های مختلف از داده‌ها از جمله سلیقه، جنسیت و جوانی و پیری را مد نظر قرار دهیم.

وی اظهار داشت: ما باید در سیاست گذاری نیز از این شیوه استفاده کنیم، در سطح کشور هم اتفاق افتاده که افراد سلیقه‌ای رفتار می کنند اما برای اینکه این ایده‌ها بتوانند مفید واقع شوند باید براساس داده تصمیم گیری کنیم.

جنس کسب و کارها تغییر کرده است

رئیس مرکز آمار و رصد شهری سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران گفت: الان با توسعه تکنولوژی و اتفاقاتی که در الگوی رفتاری افراد افتاده است به مراتب جنس کسب و کارها سخت تر شده و ما باید از داده‌هایی که پویا هستند استفاده کنیم.

وی گفت: یکی دیگر از ویژگی داده این است که مشتری از ما چه می خواهد، آن چیزی که مشتری از ما می خواهد فقط یک محصول نیست، بلکه دوست دارد به آن توجه شود و داده‌ها به ما می گوید که چطور نسبت به مشتری بی تفاوت نباشیم، آن چیزی که امروز مشتری ما را خوشحال می کند ممکن است که فردا نتواند خوشحال کند، امروز باید به این داده‌ها دسترسی داشته باشیم.

بهروزآذر با بیان اینکه داده به ما دروغ نمی گوید، ادامه داد: در دو سال گذشته شهرداری تهران با شعار اینکه تهران شهری برای من است، بخشی از داده‌ها را در اختیار شهروندان قرار داده که در سایت داده‌ما شهرداری قابل دسترسی است.

وی افزود: در این داده‌ما اکثر داده‌ها را که مورد نیاز مردم است آماده و در اختیار مردم قرار داده است و شهروندان می توانند اطلاعات سطح شهر، منطقه و محله را کسب کنند و همه این آمار و اطلاعات برای اولین بار در ایران از طریق این سایت قابل استفاده است.

وی اظهار داشت: یکی از کارهایی که در شهرداری تهران برای بهبود کسب و کار و دسترسی افراد انجام شده، بحث دریافت نسخه سستی Apl در کمتر از ۶۰ ثانیه است، اطلاعات آمارنامه‌های شهر تهران را در ۳۳ سال گذشته از کتابخانه بیرون آورده و در اختیار مردم قرار داده‌ام. بهروزآذر گفت: در نهایت شفافیت و شهر هوشمند نیز از دیگر خدمات شهرداری است که ارائه شده است، افراد می توانند با مشاهده این سایت و این بخش از نحوه فعالیت شهر تهران استفاده کنند.

بیست و پنجمین نمایشگاه ال‌کامپ، بزرگ‌ترین نمایشگاه فناورانه کشور روز پنجشنبه، ۲۷ تیرماه با حضور وزیران ارتباطات ایران، روسیه، جمهوری آذربایجان و ترکیه با شعار « آینده بهتر» در نمایشگاه بین‌المللی تهران گشایش یافت.

این نمایشگاه که با شعار « آینده بهتر» آغاز به کار کرده است بخش‌هایی مانند ال‌کام استارز، ال‌کام تایگز، ال‌کام ترندز و ال‌کام گیمز را در خود جای داده و بخشی نیز ویژه توان‌یاب‌ها دارد.

برای مهمانان خارجی و داخلی بخشی به عنوان سفرهای ال‌کامپی (ال‌کامپ تور) طراحی شده تا علاقه‌مندان بتوانند با ثبت‌نام در این تورها، از نمایشگاه به شکل ویژه بازدید کنند. همچنین با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برای تاجران و سرمایه‌گذاران خارجی که قصد بازدید یا حضور در نمایشگاه دارند تسهیلاتی در نظر گرفته شده تا حضورشان در کشور بدون مشکل انجام شود.

نمایشگاه ال‌کامپ تا یکشنبه، ۳۰ تیر در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران دایر است و در انتهای این نمایشگاه به کارآفرین برتر، توانیاب برتر، برترین شرکتی که در حوزه مسئولیت اجتماعی فعالیت کرده و بهترین غرفه جوایزی تعلق خواهد گرفت.

بهره‌گیری از ظرفیت کیش برای تولید و صادرات فناوری



علمی، پژوهشی و فناوری در حوزه‌های علوم انسانی، فنی و مهندسی، هنر و معماری به سازمان منطقه آزاد کیش،

۲- همکاری در تعریف و انجام پروژه‌های تحقیقاتی فناورانه و اجرایی،

۳- همکاری در برگزاری همایش‌های علمی مرتبط در جزیره کیش،

۴- مشاوره، نظارت و اجرای پروژه‌های عمرانی سازمان،

۵- همکاری و مشاوره در راه‌اندازی مراکز فنی و خدمات تخصصی موردنیاز در جزیره کیش،

۶- بررسی و همکاری در ایجاد مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری. حوزه فرهنگی:

۱- مشاوره و اجرای پروژه‌های افکارسنجی موردنیاز

۲- همکاری و مشارکت در برگزاری کرسی‌های آزاداندیشی

۳- همکاری و مشارکت در فعالیت‌های سراسری نوآورانه در ارائه قالب‌های جدید علمی و فرهنگی

۴- همکاری و مشارکت در برگزاری همایش‌ها، سمینارها، کنفرانس‌ها، جشنواره‌ها، کارگاه‌ها و نشست‌های علمی و فرهنگی، نمایشگاه‌ها و اردوهای گردشگری، علمی، آموزشی و سیاحتی

۵- مشارکت در تالیف و انتشار کتاب در زمینه‌های علمی، فرهنگی و هنری

۶- همکاری در حوزه‌هایی از قبیل اطلاع‌رسانی کتاب و کتابخوانی، شعر، ادبیات و داستان، اقدام و ادیان، مناظره‌های دانشجویی، مطالعات فرهنگی و اجتماعی، میراث فرهنگی، دستاوردهای انقلاب اسلامی، تحلیل محتوای صرف برخی از کالاهای فرهنگی در حوزه اجتماعی، فرهنگی و سیاسی، سبک زندگی، محیط زیست، محرومیت‌زدایی، تقویت همبستگی و انسجام ملی

حوزه پشتیبانی و رفاهی:

۱- خدمات فنی و مهندسی (مطالعات و اجرا)

۲- استفاده از خدمات رفاهی متقابل (زمین، امکانات، گردشگری و پزشکی)

حوزه آموزش اشتغال و کارآفرینی:

۱- همکاری و مشاوره در برگزاری کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی کوتاه‌مدت مورد نیاز و درخواستی سازمان

۲- اجرای نظام جامع آموزش و پایش نیروی کار در جزیره کیش

۳- همکاری و مشاوره برای راه‌اندازی دفتر آموزش و اعزام نیروی کار به خارج از کشور

۴- همکاری و مشاوره در برگزاری مجموعه رویدادهای کارآفرینی در جزیره کیش

۵- همکاری و مشاوره در برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در حوزه اشتغال و کارآفرینی در جزیره کیش

۶- همکاری و مشاوره و راه‌اندازی مراکز آموزش‌های تخصصی و مهارتی پیشرفته با همکاری مراکز علمی خارجی در جزیره کیش

۷- همکاری و مشاوره در راه‌اندازی مراکز تخصصی و مهارتی آموزش گردشگری با همکاری کشورهای خارجی

۸- همکاری و مشاوره در راه‌اندازی دو شتاب‌دهنده در حوزه گردشگری و شهر هوشمند در جزیره کیش

۹- همکاری و مشاوره در راه‌اندازی مراکز نوآوری و شکوفایی در جزیره کیش

۱۰- همکاری و مشاوره در آموزش نیروهای تخصصی مورد نیاز منطقه با دعوت از افراد متخصص خارج از کشور

۱۱- نیازسنجی رشته‌های دانشگاهی مورد نیاز دانشگاه‌های کیش متناسب با اهداف و مأموریت‌های سازمان

مدت این تفاهم‌نامه از تاریخ امضا به مدت دو سال است که پس از انجام توافقات و طی قراردادهای جداگانه‌ای با رعایت مقررات مربوطه و پس از اخذ مصوبات و مجوزهای مورد نیاز مطابق مقررات و قوانین موضوعه بین طرفین تفاهم‌نامه و با امضای صاحبان امضای مجاز منعقد می شود.

اختیار جهاد دانشگاهی است و ایجاد یک نمایشگاه دائمی در کیش برای فروش و ارائه محصولات خرد و کوچک خانگی سودمند خواهد بود. کیش می تواند در حوزه آموزش پزشکی، نفت و گاز، تایید صلاحیت‌های حرفه‌ای و برگزاری کارگاه‌های تخصصی در حوزه استارت‌آپ‌ها به مرکز نقل تبدیل شود.

لزوم جدی گرفتن گردشگری دانشجویی در کیش

در ادامه این جلسه، دکتر عیسی علیزاده، معاون فرهنگی جهاد دانشگاهی با اشاره به لزوم توجه به مردم بومی جزیره کیش و آسیب‌های اجتماعی آنها، گفت: باید ظرفیت استفاده دانشجویان با هزینه‌های متوسط از امکانات جزیره کیش فراهم شود و بحث گردشگری دانشجویی در این جزیره جدی گرفته شود. علاوه بر آن، برگزاری رویدادهای محیط‌زیستی و همچنین توجه به حفاظت از محیط‌زیست جزیره امری مهم است.

موقعیت مناسب برای همکاری جهاد دانشگاهی و سازمان منطقه آزاد کیش

در بخش دیگری از جلسه امضای تفاهم‌نامه همکاری میان جهاد دانشگاهی و سازمان منطقه آزاد کیش، دکتر محمدرضا پورعابدی، معاون پژوهش و فناوری جهاد دانشگاهی با بیان اینکه این یک موقعیت ویژه برای همکاری میان جهاد و سازمان منطقه آزاد کیش است، گفت: با توجه به تحریم‌ها، گرانی قیمت دلار و در نتیجه افزایش هزینه‌های خارجی و همچنین حضور دکتر مظفری در راس سازمان منطقه آزاد کیش، اکنون موقعیت بسیار خوبی برای همکاری میان جهاد دانشگاهی و منطقه آزاد کیش است و اگر الان نتوانیم در حوزه گسترش همکاری میان جهاد و سازمان منطقه آزاد کیش کاری کنیم در آینده، فراهم کردن بسترهای این همکاری دشوار خواهد شد. امیدواریم امضای این تفاهم‌نامه منجر به ارتباطی شود که هم برای منطقه آزاد کیش، هم برای جهاد دانشگاهی و هم برای ایران مفید باشد.

برنامه ریزی برای ایجاد شهردانشی در کیش

در ادامه، غلامحسین مظفری، مدیرعامل منطقه آزاد کیش در واکنش به برخی پیشنهادهای مطرح شده در این نشست گفت: ایجاد نمایشگاه دائمی برای فروش محصولات مشاغل خانگی فرصت خوبی برای افراد بومی جزیره کیش ایجاد می کند. افراد بومی جزیره کیش نیازمند توجه جدی هستند و مهم‌ترین بخشی که در این زمینه مورد غفلت واقع شده تولیدات بومی این افراد مانند شیرینی‌ها و غذاهای سنتی کیش است.

وی افزود: در بحث آموزش‌های مهارتی، ما در کیش مجموعه فرهنگسرای سعدی را راه‌اندازی کردیم و در تلاشیم که در این مجموعه مرکز استعدادیابی و مهارت‌یابی هم ایجاد کنیم. مشارکت جهاد دانشگاهی در این زمینه می تواند سودمند باشد. اهمیت به محیط‌زیست در دستور کار ما قرار دارد و در این راستا، جشنواره تابستانی با حذف پلاستیک را در دستور کار داریم.

مظفری در پایان با اشاره به برنامه‌ریزی برای ایجاد شهردانشی در کیش گفت: ایده شهر دانشی را دکتر مسعود نیلی و دکتر رضا فرجی‌دانا مطرح کرده بودند و امیدواریم بتوانیم از حضور جهاد دانشگاهی در شورای راهبردی این شهر دانشی استفاده کنیم.

به گزارش ایسنا، موضوع تفاهم‌نامه میان جهاد دانشگاهی و سازمان منطقه آزاد کیش همکاری‌های فرهنگی، پژوهشی، آموزشی و فناوری و همچنین خدمات مشاوره‌ای، خدمات تخصصی، فنی و عمرانی بین سازمان منطقه آزاد کیش و جهاد دانشگاهی به منظور طراحی، اجرا، نظارت و پایش پروژه‌های پژوهشی، آموزشی و اشتغال‌زایی و کارآفرینی نظارت و پایش امکانات، تسهیلات و خدمات طرفین است.

این تفاهم‌نامه در بخش‌های پژوهش و فناوری، خدمات تخصصی، فرهنگی، رفاهی، آموزشی، اشتغال و کارآفرینی به شرح زیر است: حوزه پژوهش و فناوری و خدمات تخصصی:

۱- ارائه مشاوره‌های تخصصی در اجرای پژوهش‌ها و پروژه‌های

رئیس جهاد دانشگاهی با بیان اینکه منطقه آزاد کیش می‌تواند برای تولید و صادرات فناوری سودمند باشد، گفت از آنجایی که یکی از وظایف جهاد دانشگاهی تولید و صادرات فناوری است، حضور جهاد دانشگاهی در منطقه آزاد کیش سازنده خواهد بود.

به گزارش ایسنا، دکتر حمیدرضا طلیبی در جلسه امضای تفاهم‌نامه همکاری میان جهاد دانشگاهی و سازمان منطقه آزاد کیش که صبح روز یکشنبه، ۳۰ تیر در ساختمان جهاد دانشگاهی برگزار شد، گفت: جزیره کیش امکانات خوبی در زمینه آموزش عالی و کاربردی دارد که می‌تواند در سطح ملی و بین‌المللی توسعه پیدا کند. به علت وجود منابع هیدروکربنی در جزیره کیش، حضور جهاد دانشگاهی برای بهره‌برداری و حفاظت از محیط‌زیست این جزیره می‌تواند مفید باشد.

وی با بیان اینکه جهاد دانشگاهی در حوزه اشتغال خانگی دارای تجارب ارزنده‌ای است، افزود: حضور دکتر مظفری به عنوان مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش فرصت خوبی است که دستاوردهای جهاد را در خدمت توسعه جزیره کیش بگذاریم. طلیبی افزود: امیدواریم امضای این تفاهم‌نامه سراسر آغاز خوبی برای خدمت به مردم کیش و همچنین صادرات محصولات فناورانه جهاد دانشگاهی باشد.

بهره‌برداری از برج نوآوری کیش تا یک ماه آینده

در ادامه این جلسه، غلامحسین مظفری، مدیرعامل منطقه آزاد کیش با بیان اینکه برای من افتخاری است که عنوان کارمند جهاد دانشگاهی را با خود دارم، گفت: جهاد دانشگاهی مجموعه بافتخار و خوش‌نام و توانمندی است. یکی از سرمایه‌های جهاد دانشگاهی حضور افرادی است که در خارج از جهاد نگاه مثبتی به این مجموعه دارند و در تلاش هستند که از توانمندی‌های جهاد استفاده کنند.

وی ادامه داد: کیش جزیره‌ای با ویژگی‌های خاص است که در سده دهه اخیر، قدرت‌های مختلف زحمات مختلفی را در این جزیره کشیدند. بهترین برندهای دانشگاهی کشور در جزیره کیش حضور دارند و دانشجویان خوبی در این دانشگاه‌ها حضور دارند. توجه به استارت‌آپ‌ها و گسترش شرکت‌های دانش‌بنیان و همچنین توسعه علم از جمله اولویت‌های ما در سازمان منطقه آزاد کیش است.

مظفری در ادامه، از بهره‌برداری از برج نوآوری کیش تا یک ماه آینده خبر داد و افزود: علاوه بر برج نوآوری کیش، شهرک علم و فناوری در جزیره کیش ایجاد شده است. شاید بتوان گفت که برخی واحدهای تولیدی که در کیش حضور دارند در جهان کم‌نظیر هستند.

مدیرعامل منطقه آزاد کیش با بیان اینکه در جزیره کیش می‌توان بسیاری از فعالیت‌ها را به صورت پایلوت انجام داد و سپس به کل کشور تعمیم داد، گفت: منطقه آزاد کیش مجموعه‌ای است که به صورت ساختاری متمرکز است و مدیریت یکپارچه در کیش محقق شده است به همین علت منطقه آزاد کیش قدرت مانور خوبی در این زمینه دارد. مظفری ادامه داد: در حوزه فعالیت‌های اقتصادی زمینه فعالیت‌های مشترکی با جهاد دانشگاهی وجود دارد؛ البته ما باید محدودیت زمانی را هم در نظر بگیریم و پس از امضای این تفاهم‌نامه، هرچه سریع‌تر کارگروه‌هایی را برای تحقق اهداف تفاهم‌نامه مشخص کنیم تا بتوانیم قدم‌های مهمی را برای کشور برداریم.

وی با اشاره به لزوم گسترش توریسم سلامت و همکاری با مرکز درمان نابروزیان در این راستا گفت: کیش می‌تواند پایگاه خوبی برای گسترش توریسم سلامت باشد.

پیشنهاد ایجاد نمایشگاه دائمی در کیش

در بخش دیگری از این جلسه، دکتر محمد صادق بیجندی، رئیس سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌مؤختگان با بیان اینکه برای جهاد دانشگاهی که دارای سه پارک علم و فناوری و ۲۴ مرکز رشد است فرصت مناسبی است که از حضور در جزیره کیش استفاده کند، گفت: ایجاد محدوده‌ای برای حضور تلفیقی از پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد در برج نوآوری کیش می‌تواند سازنده باشد.

وی ادامه داد: در حوزه مشاغل خانگی، دانش فنی و فرآیندها در



۷ راز موفقیت از زبان موش آلمانی

به قلم: پیپلاب گوش نویسنده حوزه موفقیت، تکنولوژی و کسبوکار مترجم امیر آل علی

موش آلمانی، کارآفرینی هندی و مدیرعامل برند ریلینس است که عمده فعالیت آن در زمینه نفت و گاز است. وی در فهرست ثروتمندترین افراد جهان در سال ۲۰۱۸، در جایگاه نوزدهم و اول آسیا قرار دارد، با این حال آقای آلمانی موسس این برند محسوب نشده و پدر او این شرکت را تاسیس کرد که در ابتدا در زمینه نساجی فعالیت می‌کرد. از این برند به عنوان بزرگترین شرکت خصوصی کشور هند نام برده می‌شود. وی همچنین موسس پالایشگاه جام نگر (بزرگ‌ترین پالایشگاه نفت جهان) و برند مخابراتی جیو است که به سرعت اینترنت پرسرعت را برای مردمان این کشور با هزینه‌ای پایین راه‌اندازی کرده است. در حال حاضر نیز این برند، کاملا بازار هند را در اختیار خود قرار داده است. وی تحصیلات خود را تا مقطع دانشگاه در کشور خود ادامه داده و سپس برای تحصیل در رشته مدیریت ارشد کسبوکار، وارد دانشگاه استنفورد در آمریکا شده است، با این حال تنها پس از یک سال در انتخابی سرنوشت‌ساز، از تحصیل برای کمک به شرکت نوپای پدر خود که مسیر رو به رشدی را در حال پیمودن بود، انصراف داد. وی در همان بدو ورود به شرکت پدر خود، با ارائه برخی از طرح‌ها توانست تا عملکردی درخشان را داشته باشد. ایجاد بیش از ۶۰۰ برند جدید که پالایشگاه جام‌نگر و برند مخابراتی جیو از جمله موفق‌ترین آنها محسوب می‌شوند. این موارد باعث شد تا شرکت در مدت‌زمانی کوتاه به درآمدهای بسیار بالا دست پیدا کند. وی پس از فوت پدر خود در سال ۲۰۰۲، به عنوان مالک جدید این شرکت معرفی شد. همین امر نیز باعث شد تا پیش‌بینی‌ها حاکی از قرار گرفتن وی در میان ۱۰ گزینه نخست فهرست ثروتمندترین افراد جهان باشد. با این حال جدا شدن برادر کوچک‌تر وی از جمله اتفاقاتی محسوب می‌شد که این پیش‌بینی را ناکام گذاشت. وی اخیرا نیز خانه‌ای به ارزش بیش از ۲ میلیارد دلار در کشور خود ساخته است که از آن به عنوان گران‌قیمت‌ترین منزل جهان یاد می‌شود. با توجه به توضیحات ارائه‌شده، در ادامه به بررسی هفت راز موفقیت از زبان ثروتمندترین فرد آسیا، خواهیم پرداخت.

۱- رویایی برای خود داشته باشید

برای رسیدن به هر سطحی، شما به یک محرک ذهنی نیاز خواهید داشت. با نگاهی به تمامی افراد موفق نیز به این نکته بی‌خواهید برد که تمامی آنها از این محرک تحت عنوان آرزو، برخوردار بودند. اگرچه ایجاد آن نقطه پایان محسوب نشده و سختی‌های بسیاری برای تحقق آن وجود خواهد داشت، با این حال بدون پیمودن این مرحله شانس کسب هیچ دستاورد بزرگی را به دست نخواهید آورد. به همین خاطر نیز لازم است تا قبل از شروع به فعالیت، به خودشناسی خوبی دست پیدا کرده و زمینه‌های مورد علاقه خود را شناسایی کنید. این امر به کاهش اشتباهات در زمینه تعیین هدف اصلی، منجر خواهد شد. در نهایت لازم است تا توجه داشته باشید که مدرک تحصیلی تنها راه برای رسیدن به خواسته‌ها نبوده و موارد متعددی از افراد بسیار موفق را می‌توان مثال زد که تحصیلات قابل توجهی را نداشته‌اند. به همین خاطر نیز لازم است تا دلایل کافی برای تحصیل خصوصا در مقطع دانشگاه، داشته باشید.

۲- به غریزه خود اعتماد داشته باشید

آقای آلمانی در طول زندگی خود چندین تصمیم کاملا جنجالی و مهم را داشته است. وی در این رابطه عنوان کرده است که اتخاذ برخی از آنها صرفا به علت اعتماد او به غریزه‌اش صورت گرفته است. وی در این رابطه توصیه می‌کند که هر فردی در تلاش برای افزایش توان غریزه خود باشد و به آن در کنار قوه عقل خود، اعتماد کند. برای مثال بخشیدن ۱۵۰ میلیون دلار به همسر خود، خرید یک تیم کریکت به نام مومیانی و ساخت گران‌قیمت‌ترین منزل جهان از جمله تصمیماتی محسوب می‌شود که وی صرفا بر پایه غریزه خود انجام داده و کوچک‌ترین توجهی به حاشیه‌های پیرامون هر یک از آنها نداشته است.

۳- تشنه موفقیت باشید

تنها زمانی سختی‌های کار خود را قبول کرده و از ریسک کردن واهمهای نخواهید داشت که اشتیاق بیش از حد معمول برای کسب موفقیت را داشته باشید. درواقع با ساکن بودن هیچ فردی نتوانسته است تا به موفقیت دست پیدا کند. به همین خاطر نیز لازم است تا در زمینه‌ای فعالیت کنید که نسبت به آن انگیزه و اشتیاق کافی را داشته و همواره به دنبال راهکارهایی برای حفظ و یا حتی افزایش میزان آن باشید. درواقع این امر باید به باور شما تبدیل شود که فرصت‌ها صرفا برای شما نبوده و در صورت تعلل ممکن است به تصاحب فردی دیگر درآورده شود. به همین خاطر نیز باید به سرعت عمل به عنوان یک فاکتور مهم در موفقیت، توجه ویژه‌ای را داشت. در نهایت آقای آلمانی توصیه می‌کند که از دیگر بخش‌های زندگی غافل نشده و در هر مرحله‌ای از زندگی خود لذت ببرید.

۴- چشمان خود را کاملا باز نگه دارید

یک مدیر باید آگاه‌ترین فرد شرکت محسوب شود. این امر نه‌تنها در رابطه با امور داخلی شرکت، بلکه در مورد تحرکات بازار نیز باید باشد. این سطح به شما کمک خواهد کرد تا همواره بهترین تصمیمات را اتخاذ کنید. در نهایت لازم است تا با افرادی که به نوعی در تلاش برای فریب شما هستند، برخوردی کاملا سخت داشته باشید تا از تکرار مجدد آن جلوگیری شود. در نهایت از این امر که به دنبال یادگیری بیشتر باشید، احساس شرم نکرده و تقویت مهارت‌ها را امری ضروری و مداوم تلقی کنید.

۵- اجازه دهید عملکردتان معرف شما باشد

آقای آلمانی از جمله افرادی محسوب می‌شود که به خوبی موفق شده است تا شهرت خود را کنترل کند. وی عقیده دارد که حضور مداوم در مصاحبه‌ها و ارتباط بیش از حد با رسانه‌ها عاملی مخرب خواهد بود که تمرکز فرد را برای اقدامات مهم نابود خواهد ساخت. در نهایت وی توصیه می‌کند که به جای صحبت از خود، تاثیر اقدامات خود را افزایش دهید تا همگان شما را با اقدامات مثبت‌تان بشناسند. بدون شک این امر تاثیرگذارتر از ساعت‌ها سخنرانی است.

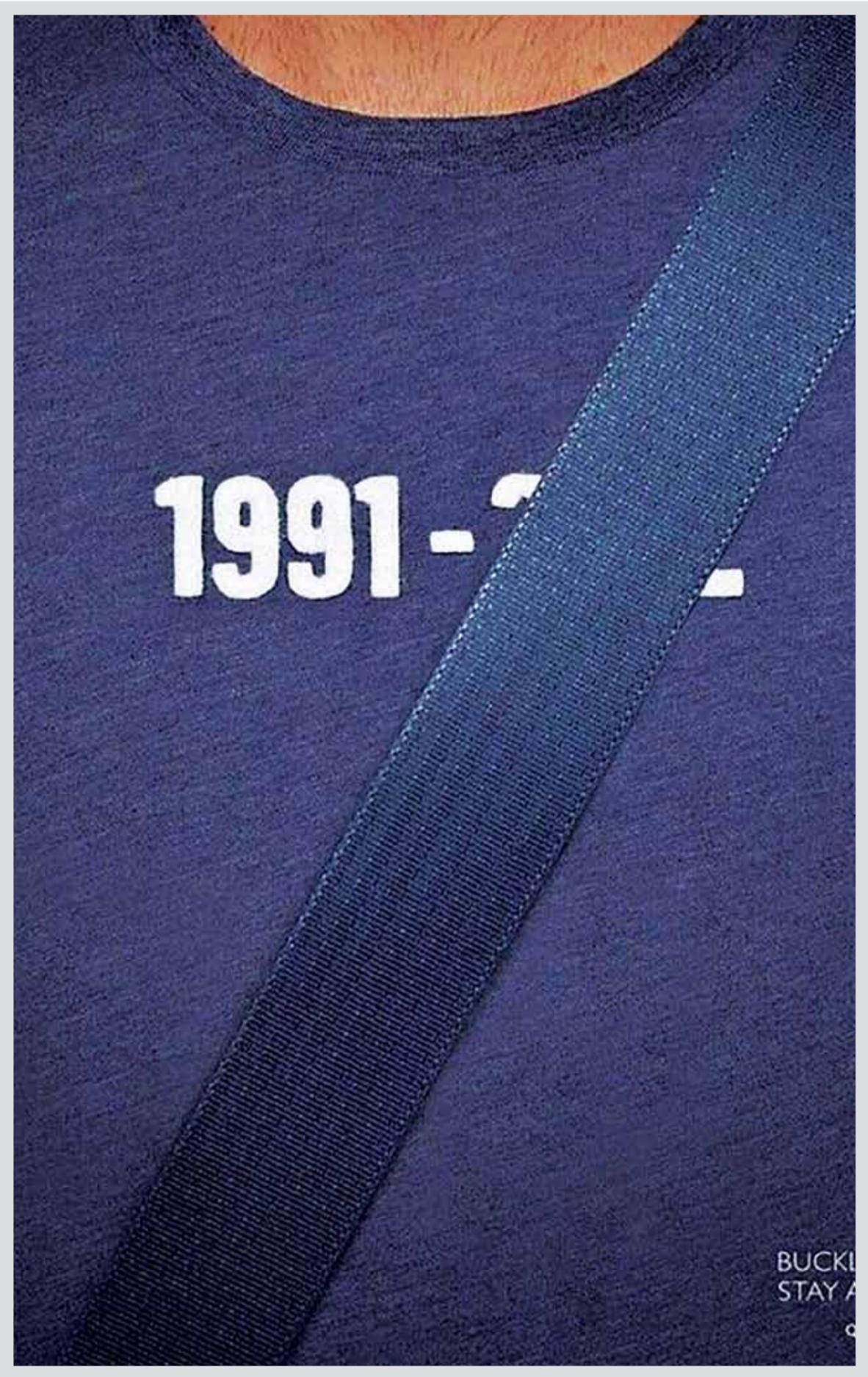
۶- به همه اعتماد کنید اما اعتقاد بیش از حد نداشته باشید

وی از جمله افرادی محسوب می‌شود که با کارمندان خود رفتار بسیار خوبی را دارد. وی در این رابطه عنوان کرده است که او هیچ‌گاه به دنبال امتحان کردن افراد برای کسب اطمینان خود نبوده و از همان ابتدا به همه اعتماد لازم را دارد، با این حال این امر به معنای ایمان آوردن به آنها نیست. همین امر نیز باعث می‌شود تا وی دقیقا بدانند که تا چه اندازه باید بر روی دیگران حساب باز کنند. این امر مانع از آن خواهد شد که حتی نزدیک‌ترین افراد نیز بتوانند به شما آسیبی را وارد کنند. در آخر توجه داشته باشید که بیش از حد محتاط بودن، تنها باعث خواهد شد تا از زندگی خود آن‌گونه که باید لذت نبرید. به همین خاطر نباید خود را بیش از حد در حصارهای امن قرار دهید.

۷- تحت هر شرایطی شخصیت قدرتمندی از خود نشان دهید

هر فردی با لحظات بسیار سخت نیز مواجه خواهد شد. درواقع نباید تصور کرد که افراد ثروتمند بدون هیچ‌گونه مشکلی هستند، با این حال این موارد تنها زمانی مشکل‌ساز نخواهند بود که شما از آنها قوی‌تر باشید. به همین خاطر نیز وی توصیه می‌کند که افراد در برابر سختی‌ها صبر کافی را داشته و هیچ کدام از آنها را ابدی تصور نکنند. بدون شک شما به عنوان مدیر و سرپرست یک خانواده، هیچ‌گاه نباید ضعفی از خود نشان دهید. در غیر این صورت خانواده و تیم شرکت نابود خواهد شد. وی پس از فوت پدر خود، اگرچه در آن زمان فردی جوان محسوب می‌شد، با این حال به خوبی توانست تا اوضاع شرکت و خانواده خود را تحت کنترل درآورده و شرکت پدری را به بالاترین جایگاه ممکن برساند.

منبع: knowstartup



۱۰۱ اقدامی که شما را به محبوب‌ترین کارمند شرکت تبدیل خواهد کرد(۲)

۲۸- زیرک باشید. موفقیت به معنای بیشتر از سایرین کار کردن نبوده و لازم است تا برای افزایش تاثیر اقدامات خود، به دنبال راهکارهای متنوع و کاربردی باشید. این امر که بتوانید برای خود فرصت‌سازی کنید نیز از دیگر مصادیق زیرک بودن در کار محسوب می‌شود.

۲۹- تیم خود را اولویت کاری قرار دهید. این امر باعث خواهد شد تا بتوانید در شرکت به جایگاه و محبوبیت خوبی دست پیدا کنید. بدون شک رضایت همکاران، به رضایت مدیر شرکت نیز منجر خواهد شد.

۳۰- شخصی‌سازی را کنار بگذارید. درواقع شما باید همه چیز را متعلق به تیم خود بدانید. به همین خاطر در صورتی که خواهان امتیاز و یا امکاناتی تنها برای خود باشید، بدون شک ناراضی‌هایی نسبت به شما به وجود خواهد آمد.

۳۱- از صحبت کردن واهمه نداشته باشید. درواقع تحمل یک همکار بیش از حد ساکت، برای همگان سخت خواهد بود. به همین خاطر نیز لازم است تا روابط اجتماعی خود را بهبود بخشیده و با همکاران خود به گفت‌وگو بپردازید.

ادامه دارد ...

منبع: oncentatime

دست پیدا کنید که ممکن است حتی مدیران نیز به علت مشغله کاری خود از توجه به آن غافل مانده باشند. ۲۴- ذهنی پرسشگر داشته باشید. این امر به خوبی نشان می‌دهد که شما تمایل به انجام درست کارها را داشته و از علاقه کافی برخوردار هستید.

۲۵- اهداف کوتاه‌مدت و بلندمدت خود را با مدیریت در میان بگذارید. این امر نه‌تنها باعث خواهد شد تا مدیران نیز به شناخت بهتری از شما دست پیدا کرده و به شما برای رسیدن به آنها کمک کنند، بلکه شما را نسبت به اشتباهات موجود آگاه خواهند ساخت. بدون شک مدیران از کارمندهایی که در کار خود هدف دارد، رضایت بیشتری را خواهند داشت.

۲۶- روابط خود را بهبود بخشید. درواقع ارتباطات از جمله موارد کلیدی برای پیشبرد کارها محسوب می‌شود. به همین خاطر نیز نباید دایره دوستان و آشناهای خود را محدود کنید.

۲۷- واقع‌گرا باشید. این امر به شما کمک خواهد کرد تا همواره به دنبال نگاهی درست باشید که باعث خواهد شد تا بیش از حد خوش خیال و یا ناامید رفتار نکنید. در رابطه با سطح توقع از خود و دیگران نیز این نوع نگرش کمک بسیار بزرگی خواهد بود.

مترجم: امیر آل‌علی: در مطلب شماره یک به ۱۹ اقدام برای اینکه به محبوب‌ترین کارمند شرکت تبدیل شوید اشاره کردیم و حال به ادامه آنها می‌پردازیم.

۲۰- به این باور دست پیدا کنید که رشد تیم شرکت، به بهبود وضعیت شما نیز منجر خواهد شد. به همین خاطر نباید حتی از فداکاری برای آنها واهمهای داشته باشید. در نهایت فراموش نکنید که مدیران را نیز باید عضو تیم شرکت تلقی کنید.

۲۱- شرایط مدیر خود را بسنجید. درواقع در صورتی که شرکت با کمبود بودجه مواجه است و یا مدیر عصبانی است، ابتدا زمان مناسبی برای مراجعه به آنها و بیان درخواست خود نخواهد بود. به همین خاطر این امر که بدانید چه حرفی را در چه شرایطی باید مطرح کنید، بدون شک بیانگر اخلاق حرفه‌ای شما خواهد بود.

۲۲- اشتباهات خود را مخفی نکنید با این حال تنها قرار در این زمینه کافی نبوده و لازم است تا حتما آنها را جبران کنید.

۲۳- مشکل‌گشا باشید. این امر که بتوانید باری را از روی شانه تیم خود بردارید، بدون شک شایستگی شما را به اثبات خواهد رساند. بدون شک با کمی فکر در رابطه با مشکلات موجود شرکت، می‌توانید به راهکارهای موثری