

یادداشت

رانت چگونه شکل می گیرد؟

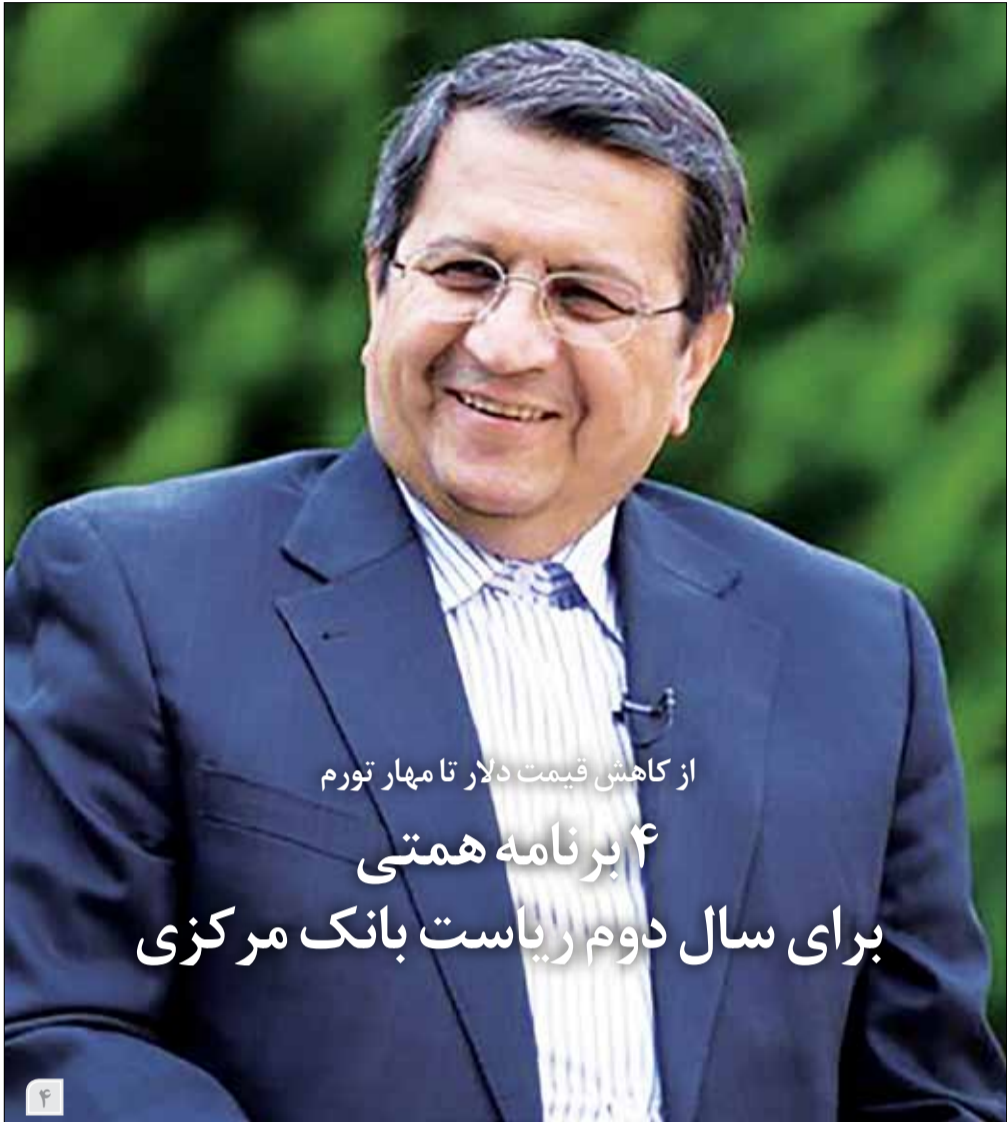
مجیدسلیمی بروجنی
تحلیلگر اقتصادی

اقتصاد ایران سال‌هاست که با پدیده‌هایی همچون سوءاستفاده از تسهیلات بانکی، ارز دولتی، ثبت‌سفارش‌ها، قراردادهای دولتی و... دست و پنجه نرم می‌کند. مشخص نبودن اصول نظام اقتصاد کشور و سردرگم‌بودن تفکر و راهبرد حاکم بر آن موجب شده است فضای اقتصاد کلان کشور بی‌ثبات باشد؛ به‌گونه‌ای که نهادهای مسئول از سیاست‌گذاری‌های میان‌مدت و بلندمدت ناتوان باشند و صرف‌به‌دنبال اجرای خواست سیاستمداران در کوتاه‌مدت بروند. روش اداره اموال عمومی در اقتصاد ایران به گونه‌ای است که نه‌تنها زمینه‌های بروز فساد مالی را فراهم کرده، بلکه قبح آن را نیز از بین برده است. انگار که در اقتصاد ایران بر سر سوءاستفاده از منابع عمومی مسابقه‌ای برپا شده است.

مقوله «رانت» و «رانت‌جویی» از اوایل دهه ۵۰ در کشورمان به صورت جدی جای پای خود را باز کرد. اگرچه نمی‌توان گفت نفس فرصت‌جویی افراد به خودی خود مساله‌ای اجتماعی است، اما مشکل زمانی به عنوان یک مساله اجتماعی...

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



از کاهش قیمت دلار تا مهار تورم

۴ برنامه همتی

برای سال دوم ریاست بانک مرکزی

سياه و سفيدهاي طرح حذف سود و جریمه بدهکاران بانکی

تنبیه خوش حسابی تشویق بدحسابی

تصویب طرح حذف سود و جریمه مضاعف از تسهیلات بانکی، اگرچه مزایایی داشته و باعث کاهش شمار بدهکاران بانکی می‌شود، اما به نظر برخی کارشناسان...

چشم‌انداز اقتصادی جهان به روایت صندوق بین‌المللی پول

اقتصاد ایران از رکود خارج می‌شود؟

فرصت امروز: صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی کرد اقتصاد ایران پس از پشت سر گذاشتن دو سال سخت، سال آینده از رکود خارج می‌شود. صندوق بین‌المللی پول در تازه‌ترین گزارش «چشم‌انداز اقتصادی جهان» نرخ رشد تولید ناخالص داخلی ایران در سال ۲۰۱۹ را بدون تغییر نسبت به پیش‌بینی قبلی خود، منفی ۶درصد پیش‌بینی کرد. براساس گزارش صندوق بین‌المللی پول، نرخ رشد اقتصادی ایران در سال گذشته میلادی منفی ۳٫۹درصد بوده است که با توجه به‌شدت گرفتن تحریم‌های یکجانبه آمریکا، در سال جاری میلادی به منفی ۶درصد خواهد رسید. در صورت تحقق این پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول، اقتصاد ایران در سال...

با گذشت ۴ ماه از سال

عدم بازگشت نیمی از ارزهای صادراتی به کشور

مدیریت و کسب‌وکار



جان مک آفی
بازداشت شده است؟

- ۸ پیشنهاد ساده برای اینکه یک مدیر موفق شوید!
- چگونه تمرکز خود را افزایش دهیم؟
- برای تحقق رویاهای فردا، امروز هدف‌گذاری کنید
- برندینگ و ۱۲۵ نکته طلایی
- شاهکارهای تبلیغاتی برند اپل
- فروشگاه‌های آنلاین بزرگ با محصولات دست دوم

برندهای آینده برای بازاریابی به هوش مصنوعی تصویری متوسل می‌شوند

آگاهی از مشتریان با فناوری تشخیص تصویر

تا به حال پرسیده‌اید چطور آیفون شما صورت‌تان را تشخیص می‌دهد و حتی تلاش می‌کند در عکس‌های‌تان صورت افراد دیگر را هم تشخیص بدهد؟ یک رایانه تقریبا همان کاری را در پردازش تصاویر انجام می‌دهد که مغز انسان می‌کند. مغز به‌تدریج یاد می‌گیرد که چطور باید با تصاویر کار کند و رایانه هم همین روند را طی می‌کند. تشخیص تصاویر که یک انتظار از کامپیوترها بود، در تابستان سال ۱۹۶۶ حین یک پروژه تحقیقاتی متولد شد. فکر اصلی این بود که یک دوربین به رایانه وصل شود و رایانه بگوید که چه چیزی می‌بیند، با این حال، هنوز هم پیشرفته‌ترین فناوری‌های تشخیص تصاویر هم به این نیاز دارند که به‌وسیله یک انسان آموزش ببینند.

به گزارش آینده‌نگر به نقل از ادویک، اگر به امروز برگردیم می‌بینیم که تشخیص تصویر به یکی از بخش‌های روزمره زندگی ما تبدیل شده است و به‌وسیله برندها و خرده‌فروشی‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد تا اقلام خود را به فروش برسانند. این روند در آینده بسیار پیشرفت خواهد کرد و جای خود را در بازاریابی باز می‌کند. شرکت‌های عظیم حوزه فناوری مثل اپل، ای‌بی، فیس‌بوک، آی‌بی‌ام و حتی مدل‌های معروف به فناوری تشخیص تصاویر خیلی دل بسنه‌اند. اکنون موتور جست‌وجوی تصویری گوگل در حال یادگرفتن بیشتر تشخیص تصاویر است و هر دو شرکت اپل و فیس‌بوک هم می‌توانند چهره یک شخص را در یک عکس بارگذاری‌شده شناسایی کنند.

محققان و مهندسان شرکت فیس‌بوک شبکه‌های تشخیص تصویر را با برچسب‌زدن بر ۳٫۵ میلیارد عکس اینستاگرام به‌وسیله ۱۷ هزار هشتگ، آموزش می‌دهند. روزنامه نیویورک تایمز اخیرا مطلبی نوشته بود درباره اینکه آزمایشگاه‌های هوش مصنوعی اکنون بیشتر وقت روزانه خود را صرف این می‌کنند که تصاویر را شناسایی کنند، اما برندها و بازاریاب‌ها چطور از این فناوری نوظهور استفاده می‌کنند؟

شرکت ای‌بی اخیرا موتور جست‌وجویی را ارائه کرده که در آن به کاربر اجازه می‌دهد تصویری از یک وسیله یا محصولی را که ممکن است در ای‌بی وجود داشته باشد بارگذاری کند و جست‌وجو براساس تصویر انجام شود، نه اینکه نام محصول گفته شود یا در دسته‌بندی‌های مختلف وب‌سایت کاربر دنبال چیزی بگردد. این کار براساس یادگیری ماشینی انجام می‌شود و به‌تدریج ماشین می‌تواند به شرکت‌های خرده‌فروشی کمک کند که براساس تصاویری که مشتریان‌شان به آنها نشان می‌دهند بتوانند آنها را راهنمایی کنند. برای خرده‌فروشان هر کاری که بتواند خریدکردن یا یافتن محصولی را که آنها دنبالش هستند راحت‌تر کند، مفید است.

فروشگاه مجازی دیگری که از فناوری شناسایی تصاویر استفاده کرده، وب‌سایت اسکرین‌شات است. این وب‌سایت به مشتریان اجازه می‌دهد اسکرین‌شات هر مدل یا هنرپیشه یا مانکنی را که از آن خوشش آمده بارگذاری کنند و ماشین به‌سرعت نشان می‌دهد که چه لباس‌ها و وسایلی مثل کیف و کفش و کمر بند و لوازم تزئینی را می‌تواند بخرد. ابتدا ماشین باید تشخیص دهد که فرد در عکس چه مشخصاتی دارد و بعد لباس‌ها و لوازم مورد نیاز او را براساس خریدهای قبلی مشتری پیدا کند و به او عرضه کند. بعد از آن، مشتری هر چیزی را که بخواهد از هر طریقی که راحت‌تر باشد می‌تواند خرید کند و لوازم به دستش برسد...

اما اینها مصارفی است که همین حالا هم در فروشگاه‌ها براساس فناوری تشخیص تصویر انجام می‌شود. در آینده این فناوری چه پیشرفتهتی خواهد کرد و به کسب‌وکارها چه سودی خواهد رساند؟ قدم بعدی این است که فناوری تشخیص چهره به تشخیص احساسات دست پیدا کند، به این ترتیب که با دیدن عکس‌ها و ویدئوهایی از فرد، بتواند احساسی را که او در آن لحظه داشته تعیین کند. فیس‌بوک روی پروژه‌ای کار می‌کند که نامش «تکنیک تشخیص احساس و توزیع محتوا» است. این شرکت می‌خواهد از روی چهره افراد وقتی که محتوایی را نگاه می‌کنند بفهمد که آنها از موضوع خوش‌شان آمده یا ناراحت شده‌اند یا ماساللی نظیر آن. فیس‌بوک می‌خواهد از این اطلاعات استفاده کند تا در شخصی‌سازی محتواهای افراد از آنها بهره بگیرد. به عبارت دیگر، اگر کسی یک عکس یا ویدئو را می‌بیند و به آن واکنش مثبتی نشان می‌دهد و فناوری تشخیص چهره هم می‌فهمد که واکنش فرد مثبت بوده، از آن به بعد محتوایی که مشابه آن محتوای قبلی بوده‌اند بیشتر برای کاربر به نمایش درخواهند آمد.

با این حال، فناوری تشخیص چهره هنوز کامل نیست و برخی از مسائل مثل حریم خصوصی را هم پیش می‌کشد. هنوز فناوری هم به‌قدری رشد نکرده که بتواند عمل شناسایی را کامل انجام دهد. مثلا هنوز ماشین در تشخیص افرادی که دو عکس با رنگ موهایی متفاوت دارند مشکل دارد و آنها را دو فرد متمایز از هم تشخیص می‌دهد، اما با پیشرفت فناوری، این مسائل نیز تا حدی حل می‌شود و شرکت‌ها خیلی راحت‌تر و با دست بازتر می‌توانند از آن استفاده کنند.

آیا تهران شهری زنانه است؟

انگاره زنانگی در پایتخت

کم است. در حوزه اشتغال در کل به رغم درصد بالای دانش‌آموختگان زن، این دانش‌آموختگان دوبرابر بیشتر از دانش‌آموختگان مرد بیکار هستند. در برنامه چهارم توسعه به موضوع عدالت جنسیتی پرداخته شده بود که دولت تقدیم مجلس کرد و مجلس هم آن را تصویب کرد اما متأسفانه لا روی کار آمدن مجلس هفتم به جای اینکه این موضوع را جنسیتی ببیند جنسی دید و فضای بدی در این زمینه به وجود آمد.»

پوسته سخت مردانه در برابر حضور زنان در شهر

او با بیان اینکه مردان در حلقه اصلی تصمیم‌گیری کشور هستند و زنان در این حلقه وجود ندارند، ادامه می‌دهد: «ویکرد جدید شورای شهر تهران این بوده که زنان ضمن تجربیات مدیریتی بتوانند در مدیریت عالی هم حضور داشته باشند. تلاش شورای پنجم شهر بر این بود که شهرداران حتما حضور زنان را هم در برنامه و هم در مدیریت ببینند. بنابراین ما الزام به کارگیری ۳۰درصدی زنان را در سطوح مدیریتی در برنامه سوم هم گنجاندم، اما آیا فقط اینکه شهرداران و مسئولان شهری در صحبت‌های‌شان از حضور زنان در شهرها و مدیریت شهری حرف بزنند، شهر را زنانه می‌کند؟ آیا امنیت روح و روان زنان در شهر گرفته می‌شود؟» به گفته امانی «اینکه الان بگویم شهر تهران زنانه شده است کار یک روز و دو روز نیست. ما فرآیند زنانه شدن شهر را در دستور کار قرار دادیم، اما آن پوسته سختی که مقاومت می‌کند برای حضور زنان در مدیریت شهری و فضای عمومی همچنان سرجای خودش وجود دارد.» وی می‌افزاید: «در مدیریت مردانه و شهرداری نیروهای دانش‌آموخته و توانمندی هستند که امیدوارم به کار گرفته شوند. در تاریخ ۱۲۰ساله شهرداری یک معاون زن گذاشته شده است و این نشان می‌دهد که بحث مقاومت بسیار جدی است. متأسفانه حوزه زنان در جامعه ما سیاسی است درحالی که حضور زنان در همه ارکان و برنامه‌های جامعه، جامعه را به سمت سالم‌سازی و اخلاق‌مداری می‌برد.»

تحرك بیشتر زنان به معنای زنانه شدن شهر نیست

آطور که تنها معاون شهرداری تهران طبق نتایج یک مطالعه دانشگاهی در سال ۹۵اعلام کرده، مطالعات نشان می‌دهد که ۲۶درصد زنان سالی چند بار و ۵درصد آنها ماهی یک بار به قهوه‌خانه می‌روند؛ این در حالی است که تلقی عرفی از اختصاص قهوه‌خانه‌ها به فضاهای مردانه است. همچنین ۱۲درصد زنان ماهی یک بار به کافی‌شاپ می‌روند، ۲۲درصد زنان ماهی چند بار به پارک می‌روند، ۲۱درصد زنان ماهی چند بار به قصد گردش و قدم‌زدن در بازار و خیابان از خانه خارج می‌شوند؛ این در حالی است که ۵۹درصد زنان سالی یک بار به بازدید از مکان‌های حیات وحش می‌روند، اشرفی نتیجه گرفته که این آمارها حاکی از این است که با حضور زنان در جامعه، می‌توان تغییر در سبک رفتار مردان را نیز در جامعه شاهد بود. نیره توکلی جامعه‌شناس اما این عقیده را ندارد؛ او با بیان اینکه تأکید بر زنانه شدن شهر تهران جای نقد دارد، می‌گوید: «معمولا وقتی از تحرک و پویایی زنان ایرانی صحبت می‌شود، با مقاومت روبه‌رو می‌شود. ممکن است در چند دهه اخیر زنان به اتکای خودشان از بدنه‌ای که هر نوع مطالبه و حرکتی درباره زنان را شکل می‌دهد، توانسته‌اند آمارهای حضور در جامعه را جابه‌جا کنند. زنان ایران در این چند دهه در بسیاری از موضوعات فعال بودند و توانسته‌اند در مشاغلی که پیش از این فقط در اختیار مردان بود، ورود پیدا کنند. از جمله در عرصه‌های آموزشی، فیلم‌سازی، عرصه تجاری و ... البته بسیاری از این عرصه‌ها فردی بوده است. مثلا ما در مجلس خبرگان زن نداریم، وزیر زن نداریم، در شورای نگهبان زن نداریم و آمار نمایندگان زن هم اسفبار است.»

توکلی ادامه می‌دهد: «اگر منظور از زنانه شدن شهر این است که سیمای شهر زنانه شده، خدمات شهری خاصی برای زنان در نظر گرفته شده و با امنیت زنان در شهر تأمین شده و... می‌توان به همه این موضوعات نقد جدی وارد کرد. ما همچنان می‌بینیم که شهر در سلطه برج‌سازان است، در سلطه ترده خودروهای شخصی است. بهترین ساعات استفاده از استخرها و باشگاه‌ها در اختیار مردان است. همچنان تصور می‌شود که زنان خانه دارند و می‌توانند در ساعات اداری از این تاسیسات استفاده کنند. در نظر گرفته نمی‌شود که زن‌های کارمندی هستند که بعد از وقت اداری می‌خواهند از استخرها و باشگاه‌ها استفاده کنند. وضعیت حمل و نقل هم همچنان اسفانگیز است و می‌بینید که فضای اختصاص داده شده به مردان دو برابر زنان است و همان فضا هم اصلا تناسبی با وضعیت زنان باردار، زنانی که بچه‌دار هستند و کالسکه دارند و... ندارد. به طور کلی شهر تهران کلا در اختیار شهروندان و به ویژه زنان نیست.»

طبق آمارهای رسمی که هر از گاهی از سوی دستگاه‌های مختلف منتشر می‌شود، تغییرات زنانه شدن شهر تهران در یک‌صد سال اخیر در فضاهای شهری رو به رشد بوده اما با توجه به جمعیت زنان این شهر این تغییرات چندان هم چشمگیر نیستند. به گزارش خبرآنلاین، یک ماه پیش بود که مسکینه‌اشرفی معاون برنامه‌ریزی، توسعه شهری و امور شورای شهردار تهران از حرکت تهران به سمت زنانه شدن بیشتر خبر داد؛ خبری که داده‌های آماری‌اش بر پایه مطالعات سند «پن‌ده‌نگاری کلانشهر تهران» به عنوان یکی از اسناد پشتیبان برنامه سوم توسعه شهر تهران بود و حکایت از آن داشت که زنان تهرانی نسبت به گذشته بیشتر در فضاهای تجاری و آموزشی حضور دارند، در سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۴ در مقاطع تخصصی و حرفه‌ای نسبت به سال‌های گذشته در مقایسه با مردان رشد مثبتی داشته‌اند، نرخ مشارکت اقتصادی‌شان در بازار کار رسمی و به تبع آن نرخ رشد تعداد زنان بیمه‌شده افزایش یافته و بیشتر از گذشته در پیاده‌روها، میدان‌ها و خیابان‌های شهری حضور دارند. این شاخص‌ها در حالی عواملی برای زنانه شدن بیشتر تهران در نظر گرفته شده است که طبق آمارهای رسمی که هر از گاهی از سوی دستگاه‌های مختلف منتشر می‌شود، تغییرات زنانه شدن شهر تهران در یک‌صد سال اخیر در فضاهای شهری رو به رشد بوده‌ا اما با توجه به جمعیت زنان این شهر این تغییرات چندان هم چشمگیر نیستند. از تغییرات در وضعیت اشتغال و فرصت‌های شغلی بگریزد که شهرداری آن را از عوامل زنانه شدن شهرها می‌داند تا بحث امنیت زنان در خیابان‌ها.

راه ناهموار پیش به سوی زنانه شدن شهرها

گرچه معاون شهردار تهران از زنانه شدن بیشتر شهر تهران خبر داده اما تأکید هم کرده که داعیه حضور زنان در فضاهای شهری به معنای عادلانه شدن فضا و بهبود شاخص‌های جمعی و عدالت جنسیتی نیست. از طرف دیگر، تازه‌ترین آمار سرشماری جمعیت شهر تهران مربوط به سال ۹۵نشان می‌دهد حدود ۴ میلیون و ۳۶۴ هزار نفر از مجموع ۸میلیون و ۶۷۸ هزار نفر جمعیت شهر تهران زن هستند؛ موضوعی که باعث شده تا مسئولان شهری تهران از زنانه شدن این شهر حرف بزنند، شاید همین ساختار جمعیتی شهر تهران و سهم زنان از این جمعیت در مقایسه با سرانه‌های خدماتی و تفریحی اختصاص یافته به این بخش جامعه باشد درحالی که بررسی‌ها نشان می‌دهد مساحت کل مجموعه‌های اختصاصی زنان در شهر تهران بیش از ۱۱۳ هکتار است که در مقابل جمعیت زنان شهر تهران، بسیار کم است. این موضوع در کنار میزان اشتغال زنان در این شهر نسبت به تعداد تحصیلکردگان و میزان امنیت زنان در شهر، نشان از آن دارد که شهر تهران آطور که این مسئولان شهری از آن دم می‌زنند، چندان هم زنانه نیست. تازه‌ترین گزارش مرکز آمار ایران از نرخ اشتغال در بهار امسال نشان می‌دهد، به ازای هر چهار مرد تنها یک زن اقتصاد مشارکت دارد و نرخ بیکاری زنان هم نزدیک به دو برابر این شاخص در گروه مردان است. در همین زمینه، شهربانو امانی، عضو شورای شهر تهران معتقد است هر چند روند حضور زنان در شهرها به ویژه شهر تهران روبه رشد بوده اما راه زیادی تا به کار بردن واژه «پیش به سوی زنانه شدن شهرها» در پیش داریم. امانی با بیان اینکه در وضعیت زنان در مدیریت ملی و شهری یک عقب‌نگهداشتی زیادی با شرایط متعادل جامعه وجود دارد، می‌گوید: «از دهه ۸۰ بیشتر برنامه‌ریزان که مرد هستند نگران این بودند که با پیشروی زنان در عرصه ورود به مراکز آموزش عالی، کشور در آینده نه چندان دور دچار یک بی‌برنامگی خواهد شد و مطالبات زنان بالا خواهد رفت. زمانی که کنکور عادلانه شد و محدودیت جنسیتی حذف شد، زنان توانستند به مراکز آموزش عالی راه پیدا کنند، اما این دلیل نشد که زنان بتوانند از حیث آموزش تکمیلی حضور گسترده‌ای داشته باشند. در مقطع کارشناسی حضور زنان در مراکز آموزش عالی از ۶۵درصد به بالاتر رفت ولی در تحصیلات تکمیلی چون تصمیم‌سازان و تصمیم‌گیران بیشتر مرد هستند، این آمار کاهش پیدا کرد. کم‌اینکه می‌بینیم به رغم میزان دانش‌آموختگی زنان و تجربه خوب در این حوزه، هنوز یک رئیس دانشگاه زن نداریم چه رسد به معاون زن، چه رسد به وزیر زن.» او ادامه می‌دهد: «در نتیجه حوزه مدیریت شهری فاصله بیشتری نسبت به دولت مرکزی دارد. از زمان تشکیل بلديه وظایف شهرداری مشخص بود چیست در نتیجه ساختار مدیریت شهری خیلی مردانه‌تر از مدیریت ملی و دولتی بود. حوزه زنان فراز و فرودهایی داشته، یک جاهایی این فراز و فرودها همراه با پیشرفت بوده و در جاهایی پسرفت‌هایی عمیق وجود داشته است. همچنین سهم زنان از یکب بزرگ اقتصاد بسیاربسیار

رانت چگونه شکل می‌گیرد؟

مجید سلیمی پروجنی
تحلیلگر اقتصادی

اقتصاد ایران سال‌هاست که با پدیده‌هایی همچون سوءاستفاده از تسهیلات بانکی، ارز دولتی، ثبت‌سفارش‌ها، قراردادهای دولتی و… دست و پنجه نرم می‌کند. مشخص نبودن اصول نظام اقتصاد کشور و سردرگم‌بودن تفکر و راهبرد حاکم بر آن موجب شده است فضای اقتصاد کلان کشور بی‌ثبات باشد؛ به‌گونه‌ای که نهادهای مسئول از سیاست‌گذاری‌های میان‌مدت و بلندمدت ناتوان باشند و صرفاً به دنبال اجرای خواست سیاستمداران در کوتاه‌مدت بروند. روش اداره اموال عمومی در اقتصاد ایران به گونه‌ای است که نه‌تنها زمینه‌های بروز فساد مالی را فراهم کرده، بلکه قبیح آن را نیز از بین برده است. انگار که در اقتصاد ایران بر سر سوءاستفاده از منابع عمومی مسابقه‌ای برپا شده است.

مقوله «رانت» و «رانت‌جویی» از اوایل دهه ۵۰ در کشورمان به صورت جدی جای پای خود را باز کرد. اگرچه نمی‌توان گفت نفس فرصت‌جویی افراد به خودی خود مسأله‌ای اجتماعی است، اما مشکل زمانی به عنوان یک مسأله اجتماعی بروز می‌کند که تعداد زیادی از افراد جامعه به دنبال فرصت‌جویی باشند؛ به طوری که هر کس تنها به دنبال آن باشد که بدون توجه به شرایط دیگران، از فرصت پیش آمده فقط برای خود استفاده کند. از آنجایی که پی‌جویی منفعت شخصی رابطه معکوسی با پیگیری منفعت جمعی دارد، این شیوع فرصت‌طلبی در سطح گسترده جامعه را با بحران جدی مواجه می‌کند. در ابتدای دهه ۵۰ قیمت نفت افزایش قابل توجهی پیدا کرد و متناسب با آن، جهت‌گیری اقتصاد سیاسی در توزیع درآمدهای نفتی تغییر کرد. بدین ترتیب طبقه جدیدی در بخش خصوصی شکل گرفته که انگیزه‌اش انباشت سرمایه از راه تولید و تجارت نیست. این طبقه نوظهور تلاش زیادی کرد تا از توزیع درآمدهای نفتی سهم ببرد و به نوعی هم سفره دولت در رانت‌های نفتی شود.

رانت هم تعریف بسیار ساده‌ای دارد. هر کس ثروتی به دست آورد بی‌آنکه متحمل زحمتی شود، رانت‌جویی یا رانت‌خواری کرده است. همواره در طول تاریخ افراد زیادی وجود داشته‌اند که با تلاش زیاد به ثروت دست یافتند و همین‌طور افراد بی‌شماری هم بوده‌اند که از دست‌رنج دیگران به مال و منایعی رسیده‌اند. در کشوری که فرهنگ جامعه و سیاستش این شیوه سبک ثروت را تشویق کند، شمار رانت‌جویان از کارآفرینان و خلق‌کنندگان ثروت پیشی می‌گیرد و در جامعه‌ای که این شیوه تقبیح شود، شمار خلق‌کنندگان ثروت از رانت‌جویان بیشتر می‌شود. ساختار سیاسی خوب هم ساختاری است که توان تنظیم و تدوین سازوکاری مناسب برای رشد کارآفرینان را فراهم کند. درجه خوب بودن حکمرانی در کشورها در قانون‌گذاری صحیح و سالم‌سازی فضای کسبوکار و حذف مقررات فسادزا خلاصه می‌شود و کشوری موفق است که بتواند منافذ رانت‌خواری و رانت‌جویی را ببندد.

زمینه‌های تاریخی و نهادینه‌شده بسیاری برای رانت‌جویی در اقتصاد ایران وجود دارد، اما به نظر می‌رسد در دو دهه اخیر شمار رانت‌بگیریانی که سعی می‌کنند از سوی دولت امتیاز دریافت کنند، بیشتر شده است، چون وارد دوره‌ای شده‌ایم که نه‌تنها بخشی از کالاهای عمومی را دولت خصوصی کرده است و نهادهای دولت کار خصوصی و مشخصی می‌کنند، بلکه افرادی که در بخش خصوصی فعالیت می‌کنند، در بخش‌های دولتی هم کار می‌کنند. به طور نمونه، امروز افراد زیادی را در دولت می‌بینیم که همزمان در بخش خصوصی نیز فعال هستند و خود یا خانواده‌شان صاحب تجارت یا صنعت هستند. به هر میزان که راه عادی و قانونی کسب‌وکار و فعالیت‌های اقتصادی در اقتصاد ایران پرمانع و ناهموار است، مسیر بهره‌جویی و سوءاستفاده از انواع رانت‌ها و امتیازات ویژه، هموار و مهیاست. این مسأله، ریشه‌ها و علل مختلفی دارد. در اقتصاد ایران، شیوه و رویه‌های خاصی برای حمایت از بنگاه‌های اقتصادی بنیان نهاده شده است که موجب فراهم شدن زمینه‌های بهره‌جویی و سوءاستفاده از انواع رانت‌ها و امتیازات ویژه شده است. در واقع دولت‌ها در اقتصاد ایران از ایفای ماوریت اصلی خود که همان تولید کالای عمومی باکیفیت است، به خوبی برنیا آمده‌اند و در نتیجه کیفیت پایین کالاهای عمومی در مواردی مانند ضعف زیرساخت‌های اساسی، محیط کسبوکار نامساعد، فقدان بازارهای مالی عمیق، بی‌ثباتی اقتصادی، کیفیت پایین حکمرانی، ضعف سیاست‌گذاری کلان، روابط خارجی بی‌ثبات و ناپایدار و نظایر آن عنینت یافته است.

سیاست‌های اقتصادی و محیط نامطمئن کسب‌وکار، ناخواسته محیط مناسبی برای رشد رانت‌جویان فراهم کرده است. در هر اقتصادی به هر میزانی که دولت‌ها نقش توزیع‌کننده رانت را برعهده داشته باشند، به همان میزان رقابت برای دسترسی به امتیازات و منابع دولتی بین فعالان اقتصادی بیشتر می‌شود. هر گونه سیاستی نظیر تسهیلات بانکی ارزان، خریدهای تضمینی، توزیع نهاده‌های ارزان، انواع معافیت‌های گمرکی و مالیاتی غیرشفاف و نظایر آن، زمینه انحراف و سوءاستفاده فعالان اقتصادی و کارگزاران دولتی را فراهم می‌کند.

نظام ارزی چند نرخي و دسترسی به ارز دولتی به عنوان یک منبع مهم رانت، همواره می‌تواند منشأ سوءاستفاده و فساد اقتصادی باشد. زمینه مهم دیگری که به تشدید فعالیت‌های اقتصادی ناسالم منجر می‌شود، مسأله عدم شفافیت است. عدم شفافیت در مواردی مانند بودجه‌های سنواتی دولت، قراردادهای دولتی، واگذاری شرکت‌های دولتی، انواع کمک‌ها و پرداخت‌های انتقالی دولت، می‌تواند به افزایش و تشدید سوءاستفاده‌ها و رانت‌جویی منجر شود.

در کنار عوامل اقتصادی زمینه‌ساز سوءاستفاده و رانت‌جویی، باید به بوروکراسی ناکارآمد و رویه‌های اداری پیچیده و طولانی و غیرشفاف و وجود قوانین و مقررات پیچیده و متعدد نیز اشاره کرد که یکی دیگر از عواملی است که بنگاه‌های اقتصادی و کارآفرینان را به سوی فساد سوق می‌دهد. زمینه دیگری که می‌تواند منشأ رانت‌جویی و سوءاستفاده‌های گسترده قرار گیرد، مواردی است که قوانین و مقررات به طور موثر قادر نباشد مانع شکل‌گیری تعارض منافع شود. در مواردی مانند واگذاری شرکت‌های دولتی، مناقصات و سایر قراردادهای دولتی و نظایر آن، ممکن است تعارض منافع رخ دهد و زمینه‌ساز فساد و رانت‌خواری شود.

براساس پژوهش‌های صورت‌گرفته، در ادبیات اقتصادی رانت‌جویی، بیشتر فشارهایی که از طریق صاحبان کسب‌وکار روی دولت وارد می‌شود، با این هدف است که امتیازاتی را دولت در قالب مجوزها صادر می‌کند، دریافت کنند. بنابراین در وهله اول، سیاست‌های دولت است که رانت‌جویی را تشویق می‌کند. اقتصاد غیررقابتی، کارآفرینی را نابود می‌کند. رشد و شکوفایی اقتصاد تنها در زمین رقابتی پایدار است و اگر اقتصادی فاقد قواعد مستحکم در زمینه مالکیت و رقابت باشد، رشد پایدار نخواهد داشت.

چشم‌انداز اقتصادی جهان به روایت صندوق بین‌المللی پول

اقتصاد ایران از رکود خارج می‌شود؟



۲۵درصد در سال‌های ۲۰۲۳ و ۲۰۲۴ کاهش خواهد یافت. تنها شاخص کلان اقتصادی که صندوق بین‌المللی پول نسبت به آینده آن هشدار داده، نرخ بیکاری است. این نهاد پولی جهانی پیش‌بینی کرده نرخ بیکاری ایران از ۱۵.۴۰۳درصد در سال ۲۰۱۹ به ۱۶.۱۴۷درصد در سال ۲۰۲۰ و همچنین ۱۷.۰۲۳درصد در سال ۲۰۲۱ برسد و این نرخ تا سال ۲۰۲۴ صعودی خواهد باشد تا به محدوده ۱۹.۳۸۸درصد در سال ۲۰۲۴ برسد، اما نسبت کسری حساب جاری به حجم تولیدات ناخالص داخلی نیز کاهش‌ی خواهد بود هرچند که این نسبت تا سال ۲۰۲۲ به منفی ۰.۵۹۹درصد تا پایان سال ۲۰۲۴ خواهد رسید.

اقتصاد آمریکا و پیامدهای جنگ تجاری

صندوق بین‌المللی پول همچنین در بخش دیگری از گزارش «چشم‌انداز اقتصادی جهان» پیش‌بینی کرد رشد اقتصادی آمریکا کاهش یابد. به گزارش اسوشیتدپرس، صندوق بین‌المللی پول اعلام کرد رشد اقتصادی آمریکا در سال ۲۰۲۰ کمتر از رشد اقتصادی این کشور در سال جاری خواهد بود و پیامدهای جنگ تجاری با چین بر بزرگترین اقتصاد جهان بیش از پیش نمایان خواهد شد.

صندوق بین‌المللی از تصمیم بانک مرکزی آمریکا برای کاهش نرخ بهره، استقبال کرد و گفت که اتخاذ رویکرد انبساطی توسط فدرال رزرو می‌تواند تا حدی از فشار جنگ تجاری با چین بر روی اقتصاد آمریکا بکاهد. احتمال زیادی وجود دارد که بانک مرکزی آمریکا رویکرد متضادی با سال قبل اتخاذ کند و نرخ بهره را کاهش دهد. سال گذشته این بانک چهار مرتبه نرخ بهره را افزایش داده بود.

صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی کرده رشد اقتصادی آمریکا با ۰.۶درصد کاهش نسبت به رشد سال گذشته این کشور به ۲.۶درصد برسد و این روند در سال آینده نیز ادامه یابد تا جایی که نرخ رشد در سال ۲۰۲۰ با کاهش محسوس نسبت به امسال، تنها ۱.۹درصد پیش‌بینی شده است. رشد اقتصادی جهان در سال گذشته ۳.۸درصد بود که پیش‌بینی می‌شود امسال این نرخ به ۳.۳درصد کاهش یابد. بخش بزرگی از روند آینده از نتایج مذاکرات تجاری چین و آمریکا و توافق اتحادیه اروپا و انگلیس بر سر مسأله برگزیت تعیین خواهد کرد.

پیش از صندوق بین‌المللی پول، سازمان ملل نیز با اشاره به رشد ۳درصدی اقتصادی کشورهای جهان در سال گذشته پیش‌بینی کرده بود

تورم بار دیگر به بالای ۴۰درصد رسید

خانواده‌های ایرانی چقدر افزایش هزینه داشته‌اند؟

رسیده است؛ این یعنی خانوارهای ایرانی طی تیرماه گذشته به طور متوسط ۴۸درصد بیشتر از تیر ۱۳۹۷ برای خرید سبد مصرفی کالا و خدمات خود هزینه کرده‌اند.

براساس گزارش مرکز آمار ایران، شاخص قیمت در تیرماه گذشته نسبت به ماه مشابه سال گذشته برای گروه «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» به ترتیب ۷۱.۸ و ۳۸.۴درصد افزایش یافته است؛ رشدی که عامل اصلی آن را در خروج آمریکا از برجام و شروع دوباره تحریم‌ها باید دنبال کرد، چنانچه مسیر صعودی تورم از تیرماه سال ۱۳۹۷ و پس از خروج یکنجانبه آمریکا از برجام و بازگشت تحریم‌های اقتصادی علیه ایران با گذشتن از ۱۰.۲درصد آغاز شد و حالا به ۴۰.۲رسیده است.

به گزارش اتاق تهران، رئیس‌جمهور در دی ماه سال ۱۳۹۳ نیز در کنفرانس اقتصاد ایران گفته بود: «دولت یازدهم سال گذشته (سال ۹۲) کار خود را در یک شرایط خاص اقتصادی آغاز کرد که تیتز آن رکود تورمی است، که شاید تیتز گویای وضعیت اقتصاد کشور باشد. اینکه در دو سال پایایی رشد اقتصادی کشور، منفی ۶.۸ و منفی ۱.۹ بود. اینکه رقم تورم از مرز ۴۰درصد عبور کرده بود. اینکه کشور از لحاظ بازار پولی و شرایط ارزی، در تلاطمی قرار داشت که پیش‌بینی آینده را دشوار می‌کرد. اینکه دولت دارای بدهی‌های هنگفتی به نظام بانکی، پیمانکاران و شرکت‌های متنوع بود. اینکه دولت در شرایطی بود که از لحاظ روابط و سیاست خارجی، فروش آنچه که می‌خواست فروشد و خرید آنچه که می‌خواست بخرد با مشکلات فراوان تأم بود و ده‌ها و ده‌ها مشکل دیگر که شما می‌دیدید و در زندگی روزمره شما مشاهده می‌شد، در آن شرایط کار آغاز شد.»

فرصت امروز: صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی کرد اقتصاد ایران پس از پشت سر گذاشتن دو سال سخت، سال آینده از رکود خارج می‌شود. صندوق بین‌المللی پول در تازه‌ترین گزارش «چشم‌انداز اقتصادی جهان» نرخ رشد تولید ناخالص داخلی ایران در سال ۲۰۱۹ را بدون تغییر نسبت به پیش‌بینی قبلی خود، منفی ۶درصد پیش‌بینی کرد. براساس گزارش صندوق بین‌المللی پول، نرخ رشد اقتصادی ایران در سال گذشته میلادی منفی ۳.۹درصد بوده است که با توجه به‌شدت گرفتن تحریم‌های یکنجانبه آمریکا، در سال جاری میلادی به منفی ۶درصد خواهد رسید.

در صورت تحقق این پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول، اقتصاد ایران در سال جاری میلادی بدترین سال خود پس از سال ۲۰۱۲ را سپری خواهد کرد. در سال ۲۰۱۲ ایران که نخستین سال تحریم نفتی خود را پشت سر می‌گذاشت، رشد اقتصادی منفی ۷.۷درصدی را تجربه کرد، با این‌حال صندوق بین‌المللی پول در گزارش اخیر خود نیز مانند گزارش قبلی پیش‌بینی کرده است که اقتصاد ایران در سال ۲۰۲۰ رشد اقتصادی ۰.۲درصدی را تجربه کند. تخلیه شدن اثر تحریم‌ها نقش مهمی در مثبت شدن نرخ رشد اقتصادی ایران در سال آینده میلادی ایفا خواهد کرد و براساس پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول، این روند مثبت دست‌کم تا سال ۲۰۲۴ ادامه خواهد یافت.

به اعتقاد صندوق بین‌المللی پول، نرخ رشد اقتصاد ایران در سال جاری میلادی منفی ۶درصد پیش‌بینی شده و برای سال‌های ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۴ نیز برآورد شده رشد اقتصادی ایران به ترتیب ۱.۹۴. ۰.۸۵درصد، ۰.۹۶۷درصد، ۰.۹۷۳درصد و ۱.۰۸۳درصد باشد. بر همین اساس، حجم تولید ناخالص داخلی ایران از ۴۸۴.۶۶۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۹ به ۴۹۵.۶۹۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰ خواهد رسید و با تداوم روند صعودی، اقتصاد ایران از سال ۲۰۲۱ میلادی به اقتصادی نیم تریلیون دلاری تبدیل خواهد شد که حجم تولیدات ناخالص داخلی آن در سال ۲۰۲۴ به ۵۸۴.۰۰۷ میلیارد دلار خواهد رسید.

صندوق بین‌المللی پول همچنین پیش‌بینی کرده ثبات قیمت‌ها به اقتصاد ایران بازگردد به گونه‌ای که نرخ تورم که امسال با رسیدن به حدود ۳۹درصد، به یکی از بالاترین سطوح سال‌های اخیر خود رسیده است، از سال آینده با شیئی محسوس کاهش خواهد یافت و به ۳۱درصد در سال ۲۰۲۰، ۲۹درصد در سال ۲۰۲۱، ۲۷درصد در سال ۲۰۲۲ و حدود

^[1] صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی کرده رشد اقتصادی آمریکا کاهش یابد

^[2] به گزارش اسوشیتدپرس، صندوق بین‌المللی پول اعلام کرد رشد اقتصادی آمریکا در سال ۲۰۲۰ کمتر از رشد اقتصادی این کشور در سال



نگاه

با گذشت ۴ ماه از سال

عدم بازگشت نیمی از ارزهای صادراتی به کشور

بعد از آخرین اظهارنظرهای دولتمردان درباره بازگشت ۱۸۵ میلیارد دلار از مجموع ۴۰ میلیارد دلار ارزهای صادراتی مربوط به سال گذشته، هنوز بعد از گذشت چهار ماه از سال جدید، خبری از بازگشت نیمی دیگر از این ارزها نیست.

در اواخر اردیبهشت ماه امسال بود که حسین میرشجاعیان، معاون سابق وزارت اقتصاد در پاسخ به ادعای برخی از صادرکنندگان که مدعی بازگشت ارزهای صادراتی خود در قالب کالا و مواد اولیه هستند، گفته بود: ۳۰ میلیارد دلار از مجموع ۴۰ میلیارد دلار ارز حاصل از صادرات، نه به صورت کالا و نه به هیچ صورت دیگری وارد کشور نشده است. پس از این خبر بود که رئیس‌کل بانک مرکزی از بازگشت ۱۸۵ میلیارد دلار از ارزهای صادراتی سال ۱۳۹۷ به کشور خبر داد. هرچند این آمار حدود ۷ میلیارد دلار بیشتر از آمار ارائه‌شده توسط وزیر اقتصاد بود، اما باز هم با مجموع ۴۰ میلیارد دلار ارزهای صادراتی فاصله زیادی دارد. اینکه مابقی ارزهای صادراتی برگشته یا نه یا اینکه اساسا قرار است بازگردد یا نه، مساله‌ای است که تا به حال مسئولان اقتصادی توضیحی درباره آن نداده‌اند.

به گزارش ایسنا، وزیر اقتصاد در اواخر سال گذشته در جلسه شورای گفت‌وگوی دولت با بخش خصوصی گفت که براساس آخرین ارزیابی‌های صورت‌گرفته، در طول این ماه‌ها حدود ۸میلیارد دلار از ارز صادراتی به کشور بازگشته که از این رقم ۶.۵ میلیارد دلار مربوط به پتروشیمی‌ها و فولادی‌ها می‌شود.

بنابر آمارهای اعلام‌شده توسط دژسند، عمده بازگشت ارز حاصل از صادرات از محل محصولات پتروشیمی‌ها و فولادی‌ها بوده است و سایر حوزه‌ها همچون صادرات مواد غذایی، کمترین ارزآوری را داشته‌اند.

اما چرا صادر کنندگان موظفند از‌رها را برگردانند؟ جدای از شرایط اقتصادی خاص این روزهای کشور و تنگنای ارزی موجود، صادر کنندگان غیرنفتی به دلیل پارانه‌های کلانی که در حوزه‌های انرژی و همچنین معافیت‌های مالیاتی دریافت می‌کنند، موظفند از‌های حاصل از صادرات خود را به کشور بازگردانند. به این معافیت‌ها می‌توان تفاوت هزینه‌های تولید در ایران با دیگر کشورها را هم مقایسه کرد؛ امری که باعث احتساب هزینه‌های تولید با ریال و فروش آن به ارز می‌شود. این معامله پرسود در حوزه‌های مربوط به صادرات اقلام کشاورزی از اهمیت بیشتری هم برخوردار می‌شود، چراکه علاوه بر نیروی کار ارزان، منابع آبی زیادی هم مورد استفاده قرار می‌گیرد که در کشوری همچون ایران شاید دست کمی از نفت نداشته باشد.

تصور کنید با صادرات محصولاتی همچون سیب‌زمینی و پیاز که جزو آسب‌ترین محصولات کشاورزی هستند، چه مقدار آب از کشور خارج می‌شود. حالا اگر قرار باشد اینگونه محصولات در قالب صادرات غیرنفتی از کشور خارج شوند و پول‌شان هم به کشور بازگردد، زبان بزرگی متوجه منافع ملی خواهد شد.

با این همه براساس آخرین آمارهای بانک مرکزی، در سال گذشته ۴۲ میلیارد دلار و در سه ماه و نیم ابتدای امسال ۱۲ میلیارد دلار تأمین ارز برای واردات صورت گرفته که بخش مهمی از آن را صادرکنندگان تأمین کرده‌اند. بر این اساس بازگشت ارز صادراتی روندی افزایشی گرفته به طوری که تا حالا بیش از ۵ میلیارد دلار ارز حاصل از صادرات غیرنفتی توسط صادرکنندگان در نیما و به روش واردات در مقابل صادرات طی چهار ماهه سال جاری تأمین شده است.

چه زمانی کاهش نرخ ارز شانس پایداری دارد؟

مصائب نوسان ارزی

اقتصاد ایران در هفته‌های اخیر شاهد نوسانات ارزی جدیدی است؛ تحولاتی که از دید دولتمردان مثبت ولی از نگاه بخش خصوصی کمی نگران‌کننده است. به اعتقاد فعالان اقتصادی، هر نوع نوسان شدید ارزی، سمی برای اقتصاد است. ازجمله این کارشناسان، سیامک پیربابایی، عضو کمیته ارزی اتاق بازرگانی و عضو هیات مدیره فدراسیون واردات است که اخیرا در توییتی از نوسانات شدید ارزی جدید و زبان ناشی از آن بر اقتصاد انتقاد کرده است.

به اعتقاد پیربابایی، شاید از دید عموم مردم، کاهش شدید نرخ دلار به نفع اقتصاد باشد، اما واقعیت این است که ریزش شدید بورس به تبع ریزش شدید ارز و دیگر تبعات آن فی‌النتفسه مثبت نیست، مگر اینکه سیاستی پشت این کاهش باشد که منجر به ثبات آن نیز شود؛ در غیر این صورت، کاهش شدید و غیرقابل پیش‌بینی آن همچون افزایش شدید در چندین ماه گذشته، به ضرر کنشگران اقتصادی و در نهایت اقتصاد کشور خواهد بود.

او در گفت‌وگو با خبرآنلاین درباره نوسانات ارزی گفت: هر نوسان شدیدی، چون بی‌اعتمادی و بلاتکلیفی ایجاد می‌کند، قطعاً به نفع اقتصاد نیست.

عضو هیات مدیره فدراسیون واردات توضیح داد: هر کاهش و افزایش نرخی، تابعی از عرضه و تقاضا است. ما در شرایط کنونی با افزایش نقدینگی و عبور آن از عدد نجومی ۲۰۰۰ هزار میلیارد تومان و کاهش سهم نفت در بودجه روبه‌رو هستیم. از سوی دیگر، افزایش تنش در منطقه، تهدیدات و تشدید تحریم‌ها را هم پیش‌رو داریم؛ در نتیجه فضا برای تعدیل شوک‌آور قیمت ارز آماده نیست و فقط باید امیدوار بود که به ثبات برسد. کاهش نرخی که دستور رخ دهد و با کنترل رادیکالی تقاضا صورت گیرد، شانس پایداری ندارد.

پیربابایی دلایل کاهش نرخ را دو عامل مهم خواند و گفت: مصرف ارز، در دو بازار اتفاق می‌افتد که بانک مرکزی در ماه‌های اخیر خیلی هوشمندانه با آنها برخورد کرده است. اول، بازار بزرگی است که مصرف حدود ۸۰ تا ۹۰درصد کل بازار در برمی‌گیرد، بازاری که بانک مرکزی با محدودیت‌های ثبت‌سفارش و تخصیص، تقاضای ارز را کنترل کرده است. این تقاضا چیزی در حدود ۴۰ تا ۵۰ میلیارد دلار است، یعنی بیش از ۸۰ تا ۹۰درصد مصرف.

عضو هیات مدیره فدراسیون واردات ادامه داد: بازار دوم، بازار کوچک ۱۰، ۱۰درصدی که بازار به اصطلاح آزاد است که مردم در آن مستقیم ورود می‌کنند. در این بازار بانک مرکزی با قدرت مداخله خودش به صورت زیرکانه و تزییق و پیمائز هوشمندانه ارز با روند سوداگری و سفته‌بازی ارز مقابله کرده است؛ برنام‌های که اگر ثبات پیدا کند، بسیار خوب است.

پیربابایی هشدار داد: محدودیت‌ها و رویکرد قطره‌چکانی به تخصیص و تأمین ارز کالاهای وارداتی احتمال بروز مشکلاتی از قبیل کمبود کالا در بازار را رقم خواهد زد؛ اتفاقی که تا حدودی در برخی کالاهای مصرفی و حتی واسطه‌ای و سرمایه‌ای می‌بینیم. ضمن اینکه به دنبال محدودیت‌ها و ممنوعیت‌ها و به دلیل نیاز بازار مصرفی که به صورت رسمی تأمین نمی‌شود، قاچاق رشد می‌کند.

وی تصریح کرد: ما امروز شاهد یک دور و تسلسلی تکراری شدیم که سال‌ها پیش نیز تجربه کردیم، ولی این وضعیت باید یکبار برای همیشه با مدیریت صحیح اصلاح شود. حداقل در ۴۰ سال گذشته چندین بار روند کنونی تکرار شده است. یعنی دولت دست روی فنر گذاشته و بعد از مدتی به دلایل مختلف با رهاشدگی مواجه شدیم.

بازار مسکن در نقطه اشباع خرید



قیمت فروش پیشنهادشده از سوی مالکان، پایین آمدن مظنه‌های آنها و نزدیک

شدن قیمت‌های پیشنهادی به قیمت‌های کشف شده در بازار است، بنابراین حتی در معاملات تیرماه امسال نیز می‌توان انتظار داشت که میانگین قیمت فروش مسکن در گزارش بانک مرکزی، نسبت به میانگین قیمت خردادماه افزایش داشته باشد اما در ادامه، با فرض تداوم اشباع خرید در بازار مسکن، کاهش میانگین قیمت‌ها حتی تا مرز ۲۰درصد نیز دور از انتظار نیست.

در اواخر سال ۹۲ و اوایل سال ۹۱ که موج صعودی در بازار مسکن به انتها رسید و بازار وارد یکی از سستگین‌ترین دوره‌های رکود خود شد، میانگین قیمت معاملات مسکن تهران به حدود ۴ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان رسیده بود، اما در کف بازار میانگین قیمت‌های پیشنهادی حدود ۵ میلیون تومان برای هر مترمربع زیربنای مسکونی بود، اما با تثبیت رکود، ابتدا میانگین قیمت پیشنهادی بازار به قیمت ۴٫۲ میلیون تومان رسید و در ادامه این قیمت‌ها تا میانگین ۳٫۸ میلیون تومان نیز افت کرد.

انتظار می‌رود این وضعیت در بازار مسکن ماه‌های آینده نیز به‌نوعی تجربه شود البته مشروط به اینکه سیاست‌های کلان اقتصادی، رفتار مالی دولت و از همه مهم‌تر در حوزه سیاست‌های خارجی و نرخ ارز، تغییر قابل توجهی رخ نهد در غیر این صورت، قیمت مسکن نیز تابعی از تغییرات کلان اقتصادی خواهد بود.

در صورت تداوم وضعیت فعلی اقتصادی، می‌توان انتظار داشت میانگین قیمت پیشنهادی فروشندگان مسکن در شهر تهران از حوالی ۱۵ میلیون تومان فعلی به حوالی نرخ کشف‌شده در بازار یعنی محدوده ۱۲٫۳ میلیون تومان برای هر متر مربع برسد و در ادامه با بهبود تولید مسکن، تداوم تسهیلگری دولت در این حوزه و افزایش عرضه مسکن مطابق الگوی مصرف، میانگین قیمت فروش هر مترمربع زیربنای مسکونی در تهران به حدود ۱۲ میلیون و حتی کمتر از آن هم برسد.

سقف افزایش اجاره بها اعلام شد

رئیس اتحادیه مشاوران املاک استان تهران نیز درخصوص میزان افزایش اجاره‌بها در مناطق مختلف شهر تهران گفت: سامانه‌ای که میزان نرخ اجاره‌بها را در مناطق مختلف شهر و یا به طور کلی در سطح استان نشان دهد وجود ندارد و شرایط کلی اقتصادی کشور می‌تواند چراغ سبزی به کاهش یا افزایش قیمت‌ها باشد.

مصطفی قلی خسروی در گفت‌وگو با ایرنا، ادامه داد: به دلیل کسادی در

قیمت وام مسکن برای مجردهای تهرانی، ۵میلیون و ۲۸۰ هزار تومان

چقدر برای وام مسکن هزینه کنیم؟

تسهیلات مسکن، خریداری کنند. آنها باید ۸میلیون و ۸۰۰ هزار تومان صرف خرید آن کنند. به این مبلغ با احتساب ۲۰ میلیون تومان وام جعاله که بابت خرید آن باید ۴۰ برگ تسه خریداری شود، یک میلیون و ۷۶۰ هزار تومان اضافه می‌شود. در نتیجه در مجموع باید برای دریافت وام ۱۲۰ میلیون تومانی مسکن حدود ۱۰ میلیون و ۵۶۰ هزار تومان هزینه شود.

همچنین زوج‌های غیرتهرانی که در شهرهایی با جمعیت بیشتر از ۲۰۰ هزار نفر جمعیت زندگی می‌کنند، می‌توانند تا سقف ۸۰ میلیون تومان وام بگیرند که برای گرفتن آن مبلغ باید ۱۶۰ ورق بهادار خریداری کنند و با این حساب باید حدود ۷میلیون تومان بابت خرید این اوراق بپردازند که با احتساب یک میلیون و ۷۶۰ هزار تومان برای خرید اوراق وام جعاله، در مجموع برای دریافت وام ۱۰۰ میلیون تومانی باید ۸میلیون و ۸۰۰ هزار تومان پرداخت کنند.

علاوه بر این، زوج‌های ساکن در سایر شهرهای با جمعیت زیر ۲۰۰ هزار نفر می‌توانند برای گرفتن ۶۰ میلیون تومان وام مسکن، ۱۲۰ برگ بهادار خریداری کنند که باید ۵میلیون و ۲۸۰ هزار تومان بابت خرید اوراق بپردازند. همچنین برای دریافت ۲۰ میلیون تومان دیگر بابت وام جعاله نیز باید یک میلیون و ۷۶۰ هزار تومان پرداخت کنند که در مجموع برای وام ۸۰ میلیون تومانی، حدود ۷میلیون تومان از سوی زوجین باید پرداخت شود.

سایه رکود بر بازار معاملات ملک

قیمت مسکن پایین می آید؟

نشان‌دهنده این است که این بازار در وضعیت رکود تورمی قرار دارد، حال پیش‌بینی می‌شود در این وضعیت، قیمت مسکن روند نزولی پیدا کند.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، افضلی ادامه داد: در یک سال اخیر مردم برای حفظ سرمایه خود اقدام به سرمایه‌گذاری در بخش مسکن کردند و به دلیل نگاه سرمایه‌ای به بازار مسکن این مسئله تا حدی در افزایش قیمت‌ها و بروز تلاطم در بازار مسکن تأثیرگذار بود. این نماینده مردم در مجلس دهم تأکید کرد:

فرصت امروز: بررسی‌ها نشان می‌دهد یک سال پس از آغاز رکود تورمی در بازار مسکن، در تیرماه امسال بازار به نقطه اشباع خرید رسیده و شتاب تورمی در این بازار تقریباً متوقف شده است. در این وضعیت نبض معاملات به دست خریداران خواهد بود که در این صورت، تثبیت و معقولانه شدن قیمت‌ها یکی از پیامدهای ناگزیر آن محسوب می‌شود.

بازار مسکن شهر تهران و به‌تبع آن بازار مسکن کشور از خردادماه سال گذشته با کاهش تعداد معاملات هرامه نسبت به ماه قبل مواجه شد، اما روند قیمت‌ها همچنان صعودی باقی ماند و بازار را به سمت رکود تورمی کشاند. در این وضعیت، تعداد معاملات مسکن در هر ماه نسبت به سال و ماه قبل افت محسوسی را تجربه می‌کرد، اما تورم قیمتی این بازار همچنان با میانگین ۳ تا ۶درصد در ماه، قیمت‌ها را بالاتر می‌برد. این اتفاق از خردادماه سال ۱۳۹۸ تا تیرماه امسال به‌جز سه ماه زمستان ۹۷ تکرار شد.

کارنامه بازار مسکن در تیرماه

در تیرماه امسال نیز آن‌گونه که داده‌های اتحادیه مشاوران املاک نشان می‌دهد، روند نزولی تعداد معاملات مسکن در تهران و کشور ادامه پیدا کرده است و برای مثال، تعداد معاملات بازار مسکن تهران نسبت به خرداد سال گذشته ۶۶درصد کمتر شده است.

هم‌زمان بررسی‌های میدانی نشان می‌دهد که در بنگاه‌های مشاور املاک، نسبت فایل‌های فروش مسکن به تعداد خریداران افزایش یافته و آن‌گونه که برخی از مشاوران املاک می‌گویند حتی عقب‌نشینی یک تا دو میلیون تومانی قیمت فروش نیز اتفاق افتاده است اما بنا به کاهش شدید قدرت خرید متقاضیان مسکن و همچنین رسیدن بازار به نقطه اشباع خرید، خریداران نیز از مواضع خود عقب‌نشینی کرده‌اند و حاضر به معامله نیستند.

این دقیقاً برعکس اتفاقی است که در دو سال اخیر در بازار مسکن تهران تجربه شده و همواره فروشندگان نسبت به خروج از معامله اقدام می‌کردند چراکه دورنمای قیمت‌ها را افزایشی می‌دیدند و برای کسب سود بیشتر و حفظ ارزش دارایی‌ها، ترجیح می‌دادند فروش را به آینده موکول کنند؛ کاری که حالا از سوی خریداران مسکن انجام می‌شود.

به گزارش اتاق ایران، البته قیمت‌ها در بازار مسکن دارای چسبندگی بالایی است و به‌ندرت روند کاهشی به خود می‌گیرند. در این وضعیت، منظور از عقب‌نشینی

هزینه وام مسکن در این روزها نسبت به دو هفته گذشته برای اقشار مختلف جامعه تفاوت چندانی نداشته است به طوری که زوج‌ها یا توجه به اینکه در کجای ایران ساکن هستند، یا ۷ تا ۱۰۵ میلیون تومان برای دریافت وام مسکن و جعاله هزینه کنند.

به گزارش ایسنا، در آخرین روز معاملاتی هفته‌ای که گذشت در فرابورس ایران امتیاز تسهیلات مسکن تیرماه ۱۳۹۸ بانک مسکن، ۴۳ هزار و ۳۰۰ تومان و امتیاز تسهیلات مسکن حدود ۴۴ هزار و ۳۰۰ هزار تومان معامله شد. همچنین قیمت امتیاز تسهیلات مسکن خرداد ۱۳۹۸، ۴۶ هزار تومان است و امتیاز تسهیلات مسکن مهر ۱۳۹۷، حدود ۴۳ هزار و ۴۰۰ تومان است.

علاوه بر اینها، اوراق آبان و آذرماه ۱۳۹۷ به قیمت حدود ۴۳ هزار و ۵۰۰ تومان معامله می‌شود و اوراقی که به سررسید آنها مدت زیادی نمانده است حدود ۴۲الی ۴۳ هزار تومان داد و ستد می‌شوند.

اگر قیمت هر برگ از این اوراق را حدود ۴۴ هزار تومان در نظر بگیریم، زوج‌ها با توجه به اینکه در کجای ایران ساکن هستند باید ۷ تا ۱۰۵ میلیون تومان برای دریافت وام مسکن و جعاله هزینه کنند.

هزینه وام مسکن برای زوج‌ها

زوج‌های تهرانی برای دریافت وام ۱۰۰ میلیون تومانی مسکن باید ۲۰۰ برگه

یک نماینده مجلس گفت آمار کاهش ۲۶درصدی معاملات بازار نشان‌دهنده کاهش گرایش خریداران برای خرید مسکن است.

سیدحسین افضلی با اشاره به کاهش ۲۶درصدی آمار معاملات بازار مسکن در کشور، گفت: این آمار نشان‌دهنده کاهش گرایش خریداران برای خرید مسکن است.

به گفته این نماینده مجلس، کاهش آمار معاملات بازار مسکن در سال جاری

یادداشت

تشویق بدحسابی

عباس آرگون عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران قانون حذف سود و جریمه مضاعف از بدهی تسهیلات‌گیرندگان، دارای پیامدهای مثبت و منفی است. حل بخشی از مشکلات تسهیلات‌گیرندگان و کمک به وصول بدهی غیرجاری آنها یکی از پیامدهای مثبت اجرای این قانون است. ناتوانی بانک‌ها در پرداخت تسهیلات جدید به بنگاه‌های اقتصادی از عوامل اصلی رکود فعلی است. انباشت بدهی بانک‌ها ناتوانی مالی آنها را عمیق‌تر کرده است، بنابراین هر راهی که به بهبود توان تسهیلات‌دهی بانک‌ها کمک کند، گرهی از مشکلات کنونی باز خواهد کرد و منابع بانکی قفل‌شده را رها می‌کند. در ادامه این روند، بسیاری از بنگاه‌ها فرصت ادامه فعالیت را پیدا خواهند کرد چراکه می‌توانند از بانک‌ها تسهیلات دریافت کنند.

اما از سوی دیگر می‌توان اجرای چنین قانونی را تشویق بدحسابی و تنبیه خوش‌حسابی در نظر گرفت. کسانی که خوش‌حساب بوده و بدهی خود را به بانک‌ها پرداخت کرده و موقاتی ندارند، از مزایایی در این بین برخوردار نشده و تشویق نمی‌شوند. اجرای این قانون می‌تواند دست برخی را در عدم پرداخت تسهیلات دریافتی از بانک باز کند و زمینه عدم بازگشت تسهیلات را هموار کند.

از سوی دیگر سقف مجاز برای برخورداری از مزایای قانون برای هر شخص حقوقی و حقیقی در کل شبکه بانکی به ترتیب ۲۰ میلیارد ریال و ۵ میلیارد ریال تعیین شده است و قراردادهایی که اصل آنها بیشتر از مبالغ یادشده باشد مشمول این قانون نخواهد بود و این یک نوع تبعیض است.

نکته منفی دیگر، بار مالی این قانون برای بانک‌ها و فشار بیشتر به هزینه‌های دولت است. این در حالی است که در شرایط کنونی باید نقاط هزینه‌بر برای دولت را شناسایی کرده و از کاست و زمینه استفاده حداکثری از منابع بانکی برای تولید را فراهم کرد. امید است که هر یک از مصوبات مجلس شورای اسلامی زمینه رونق بیشتر تولید را فراهم کند.

مصوبه «حذف سود و جریمه بدهکاران» در پوته نقد

تهدید یا فرصت؛ مساله این است!

نمایندگان مجلس در هفته گذشته، مصوبه‌ای را در راستای حمایت از رونق تولید و تسهیل تسویه بدهی‌ها، به تصویب رساندند که بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی را به حذف سود و جریمه مضاعف از بدهی تسهیلات‌گیرندگان ملزم می‌کند. این مصوبه اما سروصدای بسیاری در میان فعالان اقتصادی و مدیران بانکی را برانگیخته و هر کدام از نگاه خود به بررسی مزایا و معایب این طرح پرداخته‌اند.

در این میان، یک کارشناس اقتصادی با اشاره به مصوبه الزام بانک‌ها به حذف سود و جریمه مضاعف از بدهی بدهکاران گفت: این مصوبه اگرچه مقاومت‌هایی را در پی خواهد داشت، اما به رونق تولید کمک خواهد کرد.

علی اکبر لبافی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به دیدگاه متفاوت مجلس و مرکز پژوهش‌های مجلس درباره مصوبه الزام بانک‌ها به حذف سود و جریمه مضاعف از بدهی بدهکاران گفت: مرکز پژوهش‌ها معتقد است باید بین خوش‌حساب و بدحساب تفاوت‌هایی باشد و اگر سود و جریمه حذف شوند چه اتفاقی بین این دو خواهد افتاد؛ در حالی که خوش‌حسابی و بدحسابی چیز بدی نیست ولی رویکرد ما در خوش‌حسابی باید تشویقی باشد.

این کارشناس اقتصادی ادامه داد: افرادی که به موقع مالیات می‌پردازند و صورت‌های مالی خود را ارائه می‌دهند و وضعیت خود را تعیین تکلیف می‌کنند باید تشویق و به جامعه معرفی شوند. این نمی‌توانیم خوش‌حساب و بدحساب را از هم جدا کنیم، چون در یک بحران اقتصادی قرار داریم که باید جراحی‌های لازم را انجام دهیم تا از آن عبور کنیم.

لبافی تأکید کرد: واحدهایی که به آن سوی مرزها وابستگی داشتند و جنس وارداتی می‌فروختند یا تامین مواد اولیه‌شان به خارج وابسته بود بیشتر ضرر کردند، ولی واحدهایی که تولید داخلی داشتند و پشتوانه آنها خرید داخلی بود ایستادگی کردند و ماندند، لذا مطرح کردن خوش‌حساب و بدحساب در شرایطی که برخی واحدها به بیکاره دچار نوسان شدند و نتوانستند مواد اولیه خود را با قیمت مناسب تامین یا ماشین‌آلات فرسوده کارخانه را جایگزین کنند، منطقی نیست.

وی خاطر نشان کرد: بخش خصوصی اعتقاد دارد که در شرایط متفاوت باید قوانین و مقررات متفاوتی هم اعمال شود؛ یعنی اگر در شرایط جنگ اقتصادی هستیم، نمی‌توانیم به قوانین زمان ثبات و رونق اقتصادی پیش برویم و طبعاً در شرایطی که با تکانه‌های اقتصادی مواجهیم، قوانین و مقررات مرتبط با این شرایط را می‌طلبد.

این کارشناس در پاسخ به اینکه آیا مجلس در مورد چنین مصوبه‌ای دیر اقدام نکرده است؟ گفت: مجلس باید زودتر از این اقدام می‌کرد. البته بنده در جریان پیشنهاد مجلس از دو سال قبل بودم و این پیشنهاد از سوی بخش خصوصی مطرح شد ولی چون اعداد و ارقام آن در صورت‌های مالی نشسته بود، مجلس مرد مانده بود که تراز بانک‌ها در این ارتباط چه می‌شود.

لبافی ادامه داد: چون بانک‌ها در پایان هر سال تراز مالی می‌گیرند و از جرایم دو مرتبه سود دریافت می‌کنند، این جرایم را به منابع جایگزین درآمدی حساب می‌کنند و سود جرایم را هم درآمد مالی در نظر می‌گیرند، اما این وسط تکلیف عددهای جریمه از سود و سود از جریمه که در کجا باید جبران می‌شد مشخص نبود و این تراز باید در جایی اصلاح می‌شد.

این کارشناس اقتصادی یادآور شد: این موضوع، مساله مهمی در حوزه بانکی است و نظام بانکی می‌خواست که دولت این عدد را تزریق و تامین کند تا تراز بین سود و درآمد و هزینه مثبت شود، ولی دولت قبول نمی‌کرد، تا اینکه مجلس چند روز قبل این موضوع را مصوب کرد ولی از نظر من تبصره و ماده‌هایی بعدها به این مصوبه اضافه خواهد شد.

وی دلیل آن را اینطور توضیح داد و گفت: در قوانین گذشته عددی را به عنوان حذف جرایم مشخص می‌کردیم و در معافیت‌های جریمه‌ای بانک‌ها از کف شروع می‌کردند و تا آن حدی که دولت اجازه داده و منابع جایگزین داده بود، پله‌پله جلو می‌رفتند ولی در این مصوبه اشاره نشده که تا چه عددی و به چه میزانی باشد و چون مصوبه به عمومیت گذاشته شده و منابع جایگزین هم برای بانک تعریف نکرده است، مشخص نیست که بانک این عدد را چگونه در صورت‌های تراز مالی سال‌های قبلیش جایگزین خواهد کرد؛ بنابراین احتمالاً تبصره و ماده‌هایی به آن افزوده شود.

وی در پایان با بیان اینکه مصوبه مجلس بنگاه‌های اقتصادی را شامل می‌شود، نه اشخاص فردی، گفت: این مصوبه چون در راستای رونق تولید است، بیشتر بنگاه‌های اقتصادی را مدنظر قرار داده و برداشت من این است که اشخاص حقیقی را دربر نمی‌گیرد؛ مگر آنکه اشخاص حقیقی یک مجموعه مالی ثبت نشده باشد که چنین چیزی ممکن نیست.



با توجه به نرخ ۲۵درصدی مالیات بر عملکرد، در صورت سووده بودن بانک، ۷۵درصد زیان ناشی از این طرح بر سهامداران بانک‌ها (اعم از دولتی یا غیردولتی) و ۲۵درصد آن بر دولت تحمیل می‌شود.

تخلف «برخی» از بانک‌ها در نحوه محاسبه مانده بدهی «برخی» از مشتریان قابل انکار نیست ولی نکته اینجاست که همه بانک‌ها در همه قراردادهای تسهیلات متخلف نیستند؛ یعنی بسیاری از بانک‌ها در بسیاری از قراردادها، مطابق با قوانین و مقررات سود و وجه التزام از مشتریان خود مطالبه کرده‌اند، اما این طرح نه‌تنها تفاوتی بین قراردادهای منطبق با مقررات، با قراردادهایی که برخلاف مقررات تنظیم شده‌اند در یک بانک، قائل نیست بلکه کل شبکه بانکی اعم از بانک‌هایی که شاید حتی یک مورد از این دست تخلفات ندارند را مشمول این طرح می‌داند.

به دلیل اینکه برخی از بانک‌ها در محاسبه مانده بدهی تخلف کرده‌اند، بانک‌های سالم را نیز ملزم می‌کند زیان ناشی از بخشش وجه التزام را متحمل شوند. این رویه یک اجفاف مسلم است به سهامداران بانک‌هایی که براساس قوانین عمل کرده‌اند، درحالی که رویه منطقی و عادلانه، پیش‌بینی سازوکاری برای رسیدگی سریع و اثربخش به شکایات بدهکاران بانکی توسط یک شخص ثالث و برخورد با بانک‌های متخلف است.

حذف سود مرکب در تسهیلات و ابقای آن در سپرده‌ها

از اهداف این طرح، حذف سود مرکب از شبکه بانکی است که با وجود مزایا، کارشناسان اباداتی را نسبت به آن وارد کرده‌اند. مرکز پژوهش‌های مجلس در این باره نیز اعلام کرده است: «طراحان معتقدند که در محاسبه مانده بدهی تسهیلات‌گیرندگان به ویژه آن دسته از اشخاصی که تسهیلات خود را امهال کرده‌اند، عملاً ربح مرکب منظور شده است. بر این اساس چنانچه برخلاف قوانین و مقررات این امر صورت گرفته باشد، باید رسیدگی شود و بانک متخلف علاوه بر اصلاح مانده بدهی تسهیلات‌گیرنده، جریمه نیز شود.»

به نظر مرکز پژوهش‌های مجلس، در بعد قانونی نیز با وجود اینکه سود مرکب امری نامشروع است و حذف آن موضوعی مطلوب و شایان پیگیری است، اما این طرح ناظر به تسهیلات اعطایی در گذشته است و پیشنهادی برای تسهیلاتی که بانک‌ها از این به بعد اعطا می‌کنند، ندارد. بر این اساس، قابل پیش‌بینی است که چند سال دیگر چنین معضلی بار دیگر تکرار شود.

سیاه و سفیدهای طرح حذف سود و جریمه بدهکاران بانکی

تنبیه خوش‌حسابی، تشویق بدحسابی

بودجه دولت دیده نشده باشد، منجر به فشار بر ترازنامه بانک‌ها و ایجاد زیان می‌شود که مهمترین پیامد آن، کاهش توان تسهیلات‌دهی بانک‌هاست. از سویی، تأثیر این جنس از قوانین در بلندمدت بر انجماد دارایی‌ها (مطالبات بانک‌ها ناشی از اعطای تسهیلات که بیش از ۵۰درصد دارایی‌هایی بانک‌ها را تشکیل می‌دهد) و افزایش زیان در شبکه بانکی در نهایت منجر به افزایش نرخ سود تسهیلات (افزایش مابه‌التفاوت نرخ سود تسهیلات و نرخ سود سیرده) در شبکه بانکی می‌شود.

بازوی کارشناسی فوه مقننه در گزارش خود تأکید کرده که تصویب طرح «الزام بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی به حذف سود و جریمه مضاعف از بدهی تسهیلات‌گیرندگان» در میان‌مدت و بلندمدت به کاهش توان تسهیلات‌دهی بانک‌ها و افزایش نرخ سود تسهیلات منجر خواهد شد که همواره مورد انتقاد فعالان تولیدی و مسئولان اجرایی و نمایندگان مجلس بوده است.

تبعیض ناروا بین مشتریان بانک‌ها

اما ایراد دیگری که به این قانون گرفته شده، آن است که این طرح، به طور کلی دو مزیت برای تسهیلات‌گیرندگان موضوع این مصوبه (کسانی که به هر دلیل از بازپرداخت تسهیلات بانکی سر باز زده‌اند) در نظر گرفته است: مزیت نخست، بازگشت به قرارداد اولیه (به معنای آخرین قرارداد پیش از تاریخ اول فروردین ماه ۱۳۹۲) و دومین مزیت، بخشش جریمه درکرد (مابه‌التفاوت نرخ وجه التزام و نرخ سود) است.

این دو مزیت در حالی برای برخی تسهیلات‌گیرندگان بانک‌ها (دارای بدهی غیرجاری در حال حاضر) در نظر گرفته می‌شود که تعداد زیادی از اشخاص حقیقی به رغم مشکلات اقتصادی با همان رویه پیش از این مصوبه، تسهیلات خود را تسویه کرده‌اند.

مرکز پژوهش‌ها در این باره اعلام کرده است: نکته‌ای که درخصوص روش محاسبه سود و وجه التزام و تسهیلات امهالی یا جایگزین بانک‌ها که اتفاقاً بخشی از آنها به موجب قانون مجلس بوده آن است که چنانچه این روش غیرقانونی و نادرست بوده، وجوه دریافت شده از اشخاص که تسهیلات را پرداخت کرده‌اند نیز باید به ایشان بازگردانده شود و نباید از این منظر نیز تبعیضی قائل شد.

تحمیل زیان به بانک‌ها و کاهش درآمدهای دولت

براساس این طرح، بانک‌ها موظفند زیان ناشی از این قانون را طی پنج سال مستهلک کنند و این زیان به عنوان هزینه‌های قابل قبول مالیاتی محسوب می‌شود.

تصویب طرح حذف سود و جریمه مضاعف از تسهیلات بانکی، اگرچه مزایایی داشته و باعث کاهش شمار بدهکاران بانکی می‌شود، اما به نظر برخی کارشناسان، اثرات سونی مانند تنبیه خوش‌حسابی و تشویق بدحسابی، تحمیل زیان به بانک‌ها و کاهش قدرت تسهیلات‌دهی آنها را به دنبال خواهد داشت.

به گزارش ایرنا، نمایندگان مجلس در هفته‌ای که گذشت، با حذف سود و جریمه مضاعف از تسهیلات بانکی اشخاص حقیقی و حقوقی موافقت کردند که بر این اساس، بانک‌ها مکلف هستند نسبت به استرداد مزاد پرداختی توسط مشتری اقدام کنند. براساس ماده واحده این طرح «به منظور حمایت از رونق تولید و تسهیل تسویه بدهی غیرجاری دریافت‌کنندگان تسهیلات رایالی از بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی، چنانچه تسهیلات‌گیرندگانی که تمام یا بخشی از بدهی سررسیدشده خود را تا پایان سال ۱۳۹۷ پرداخت نکرده‌اند، مانده بدهی خود را مطابق ضوابط این ماده واحده محاسبه شده، حداکثر تا پایان بهمن ماه ۱۳۹۸ نقدا تسویه کنند.»

ایرادات کارشناسی به مصوبه مجلس

اگرچه این طرح مطمئناً می‌تواند در حل مشکلات بخش عظیمی از بدهکاران مفید واقع شود و به تعیین تکلیف ۲۵ میلیون پرونده بدهی بدهکاران نظام بانکی بینجامد، اما در عین حال، می‌تواند بدحسابی را میان گیرندگان تسهیلات بانکی تشویق کرده و خوش‌حساب‌ها را مجازات کند.

در همین زمینه، مرکز پژوهش‌های مجلس نیز با انتشار گزارشی، نکاتی را درباره الزام بانک‌ها به حذف سود و جریمه مضاعف از بدهی تسهیلات‌گیرندگان گوشزد کرده است. به اعتقاد نهاد پژوهشی مجلس، هرچند این مصوبه ممکن است در کوتاه‌مدت و به صورت فردی، تسهیل یا گشایشی را ایجاد کند ولی به طور قطع به دلیل تشویق بدحسابی و افزایش انگیزه عدم بازپرداخت تسهیلات به این امید که روزی قانونگذار یا دولت، جریمه یا تنبیه مالی ناشی از تأخیر را در پرداخت تسهیلات خواهد بخشید، موجب کژکار کردی در کل نظام اقتصادی و مالی می‌شود و نظم حاکم بر نظام پولی و بانکی را از بین خواهد برد.

در یک کلام، تصویب این نوع از قوانین، تنبیه خوش‌حسابی و تشویق بدحسابی است و انگیزه پرداخت به موقع اقساط تسهیلات را خواهد گرفت.

کاهش تسهیلات‌دهی بانک‌ها

از سوی دیگر، چنانچه منابع لازم برای تأمین هزینه‌های اجرای این احکام در

از کاهش قیمت دلار تا مهار تورم

۴ برنامه همتی برای سال دوم ریاست بانک مرکزی

تمام توانم را برای خنثی‌سازی فشارها و بهبود شرایط اقتصادی مردم به کار گیرم.

لطف خدا، دعای مردم، حمایت قاطع مقام معظم رهبری و پشتیبانی ریاست محترم جمهور، به همراه تکیه بر آموزه‌های اقتصادی موجب شد مهمترین هدف دشمنان که به اعتراف خودشان، نابودی پول ملی و به عنوان مقدمه فروپاشی کشور بود، محقق نشود. امروز بنده و همکارانم در بانک مرکزی از اینکه در یکی از حساس‌ترین مقاطع تاریخ کشور توانستیم سهم کوچکی در مقاومت همه‌جانبه و پیروزی مردم ایران در این توطئه بزرگ داشته باشیم بر خود می‌بالیم.

امضای ۳ تفاهم‌نامه توسط شناسا از شرکت‌های گروه مالی پاسارگاد

گفتنی است بیست و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی ال‌کامپ در حوزه محصولات، خدمات و راهکارهای صنایع الکترونیکی، کامپیوتر و دیجیتال در اقتصاد ایران در تاریخ ۲۷ تا ۳۰ تیرماه ۱۳۹۸ در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران با حضور مجموعه شناسا، از شرکت‌های گروه مالی پاسارگاد برگزار شد.

بانک پاسارگاد همچنین در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: نظر به اینکه جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه بانک پاسارگاد که در تاریخ ۳۰ تیرماه امسال دعوت گردیده بود، به علت عدم حصول حنضاب قانونی به رسمیت نرسیده؛ با رعایت ماده ۸۷ لایحه اصلاحی قانون تجارت، جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه بانک پاسارگاد (سهامی عام) «هویت دوم» رأس ساعت ۹ صبح، روز یکشنبه ۱۳ مردادماه در محل تالار بزرگ کشور به نشانی: تهران، خیابان دکتر فاطمی، میدان جهاد، ابتدای خیابان شهید گمنام، نرسیده به میدان گلها تشکیل می‌گردد.

و پژوهشگاه علوم ورزشی به امضا رسید. تفاهم‌نامه دیگری نیز در زمینه توسعه زیست‌بوم کارآفرینی انرژی کشور و فناوری‌های مرتبط با آن، بین تریگ آپ و شتاب‌دهنده آی تک به امضا رسید. مواردی همچون ایجاد هم‌افزایی و همکاری مشترک از طرح‌های فناورانه، سرمایه‌گذاری‌های مشترک در طرح‌های کسب و کاری این حوزه، برگزاری رویدادهای کارآفرینی و همچنین تعاملات سازنده بین این دو مجموعه، از جمله مفاد مورد تفاهم بوده است.

همچنین تفاهم‌نامه‌ای نیز مابین شتاب‌دهنده تریگ‌آپ و شرکت ایرآروان، از مجموعه‌های موفق در اکوسیستم کارآفرینی کشور، در راستای تقویت زیست‌بوم

کارآفرینی و ارائه خدمات هرچه بهتر به استارت‌آپ‌ها و همچنین ارائه سرویس‌های متنوع زیرساخت ابری و با کیفیت جهت رشد استارت‌آپ‌های شتاب‌دهنده تریگ‌آپ از طرف ایرآروان به‌صورت رایگان برای مدت یکسال به امضا رسید.

مزایای راهاندازی صندوق کالایی کشاورزی چیست؟

پیوند بازار مالی و کشاورزی در بستر بورس کالای ایران

کالایی را خریداری کنند. زیرا استفاده از گواهی سپرده کالایی بسیاری از ریسک‌های مربوط به خرید و نگهداری فیزیکی کالا را از بین می‌برد و به دلیل معامله‌شدن این اوراق در بورس کالای ایران از شفافیت بالا و تضمین برخوردارند.

۹ مزیت صندوق‌های کالایی

اما مزایای راهاندازی صندوق‌های کالایی کشاورزی چیست؟

- * کاهش هزینه‌ها؛ سرمایه‌گذاران به جای خرید کالای موردنظر خود و متحمل شدن هزینه‌های حمل و نقل، انبارداری، بیمه و خسارت‌های احتمالی، اوراق این صندوق‌ها را خریداری می‌کنند. با خرید این اوراق، سرمایه‌گذار در عین داشتن مالکیت کالای مورد نظر، مسئولیت نگهداری از آن کالا را برعهده ندارد.
- * امنیت بیشتر؛ عدم نگرانی درباره امنیت فیزیکی، سرقت یا جعل کالا در صورت نگهداری و معامله مستقیم آن توسط سرمایه‌گذار.
- * وجود بازار ثانویه شفاف؛ وجود بازار ثانویه شفاف که در مقایسه با معاملات خارج از بورس موجود در بازار نقد کالا، هزینه‌های معاملاتی کمتری را ایجاد خواهد کرد.
- * داشتن پشتوانه قوی؛ برخلاف اوراق قرضه و بدهی، ETCها به دلیل اینکه از پشتوانه کالایی برخوردارند، ریسک اعتباری بسیار پایینی دارند. همچنین این صندوق‌ها تحت نظارت بورس‌ها اداره می‌شوند.
- * متنوع‌سازی؛ صندوق‌های کالایی قابل معامله در بورس می‌توانند سبندی از کالاها و ارزهای مختلف را به عنوان کالای پایه خود در نظر بگیرند. در نتیجه امکان متنوع‌سازی از طریق کالاها مختلف وجود دارد.
- * شفافیت؛ به منظور تسهیل فرآیند صدور و بازخرید واحدهای ETC، شاخص کالایی پایه صندوق به طور روزانه منتشر می‌شود. از آنجایی که معمولاً هدف صندوق، پیروی از یک کالا یا سبندی از چند کالای هدف است، سرمایه‌گذاران از کالاهای نگهداری‌شده توسط صندوق و همچنین وزن هر کدام در سبد سرمایه‌گذاری آن مطلع می‌شوند.
- * امکان جذب سرمایه‌های خرد؛ مزیت دیگر این است که این صندوق‌ها، امکان جذب سرمایه‌های اندک را فراهم می‌آورد. خرید بسیاری از کالاها در حجم کم معمولاً گران‌تر از خرید عمده آن کالا است. از طریق این صندوق‌ها چون حجم بسیار زیادی از کالا خریداری می‌شود، معمولاً بازده بالاتری خواهد داشت. همچنین هزینه‌های خرید و فروش واحدها و هزینه‌های جاری صندوق از هزینه‌های مربوط به خرید و فروش، نگهداری و بیمه کالای موردنظر پایین‌تر است.
- * سرمایه‌گذاری در صندوق‌های کالایی قابل معامله؛ به منظور سرمایه‌گذاری در صندوق‌های کالایی این امکان برای عموم سرمایه‌گذاران اعم از حقیقی و حقوقی، فراهم شده است تا در زمان تأسیس صندوق در پذیره‌نویسی اولیه واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق به ارزش اسمی هر واحد ۱۰ هزار ریال مشارکت کنند. خرید واحدهای سرمایه‌گذاری مستلزم دارا بودن کد معاملاتی فعال در سیستم شرکت سپرده‌گذاری مرکزی یا همان کد سهامداری است. جهت اخذ این کد معاملاتی می‌توان به تمامی کارگزاران فعال در بازار سرمایه کشور مراجعه و درخواست صدور کد معاملاتی کرد. واحدهای خریداری‌شده با نام هستند و گواهی خرید مربوطه توسط شرکت سپرده‌گذاری مرکزی صادر می‌شود. فرآیند کار دقیقاً مشابه با خرید و فروش سهام در بازار بورس اوراق و فرابورس است.
- * معاملات ثانویه؛ دیگر مزیت این ابزار این است که معاملات واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق کالایی قابل معامله پس از اتمام پذیره‌نویسی و ثبت صندوق، در بازار صندوق‌های سرمایه‌گذاری کالایی بورس کالای ایران آغاز می‌شود. دارندگان و متقاضیان خرید می‌توانند با مراجعه به کارگزاران عضو بورس کالای ایران که مجوز معامله صندوق‌های سرمایه‌گذاری کالایی را دارند، اقدام به خرید و فروش این واحدها کنند.



کالای پایه این صندوق فلز گرانبهای طلا بود. پس از راهاندازی این صندوق، صندوق‌های کالایی با طیف وسیعی از انواع کالا شروع به کار کردند. حوزه‌های اصلی فعالیت صندوق‌های کالایی شامل: محصولات کشاورزی، فلزات صنعتی، حامل‌های انرژی و فلزات گرانبها است. با راهاندازی اولین صندوق‌های کالایی، بسیاری از کشورها اقدام به راهاندازی اینگونه صندوق‌ها کردند. به طوری که با گذشت حدود ۴۰ سال از راهاندازی این صندوق‌ها طیف وسیعی از کالاها و حجم زیادی از سرمایه جذب این صندوق‌ها شده است. این در حالی است که آمار رشد صندوق‌های کالایی طبق پیش‌بینی‌ها همچنان ادامه‌دار خواهد بود. این موضوع نشان‌دهنده جذابیت و اهمیت وجود اینگونه صندوق‌ها برای سرمایه‌گذاران حوزه‌های مختلف است.

در حال حاضر، از میان کالاها مختلف، صندوق‌های مبتنی بر کالاهای نفت خام و فلزات گرانبهای شامل طلا و نقره، بیشترین محبوبیت را بین سرمایه‌گذاران دارد. زیرا نوسانات قیمتی این کالاها در بازارهای جهانی به نسبت زیاد است و به دنبال آن بازار این کالاها از نقدینگی بالایی برخوردارند. همچنین برای این کالاها در بازارهای جهانی تقاضای فیزیکی زیادی وجود دارد.

صندوق‌های سرمایه‌گذاری کالایی در ایران

اولین صندوق سرمایه‌گذاری کالایی در ایران نیز تحت عنوان صندوق سرمایه‌گذاری لوتوس پارسیان در بهار سال ۹۶ موفق به اخذ تمامی مجوزهای لازم از سازمان بورس و اوراق بهادار شد. این صندوق پس از پذیرش در بورس کالای ایران فعالیت خود را آغاز کرد. دارایی پایه‌های صندوق، همانطور که از نام آن پیداست، طلا و به ویژه سکه طلا است و مؤسس اصلی و مدیر صندوق شرکت تأمین سرمایه لوتوس پارسیان است.

حوزه‌های فعالیت صندوق‌های کالایی در ایران

دارایی پایه تمامی صندوق‌های سرمایه‌گذاری کالایی که در بورس کالای ایران پذیرش می‌شوند اوراق بهادار مبتنی بر کالا است. اوراق بهادار مبتنی بر کالا شامل گواهی سپرده کالایی، قراردادهای آتی کالایی، قراردادهای اختیار معامله کالایی و قراردادهای سلف موازی استاندارد اعم از با اختیار معامله و بدون اختیار معامله. بنابراین صندوق‌های سرمایه‌گذاری کالایی به طور مستقیم مجوز خرید و نگهداری کالای فیزیکی را ندارند و فقط می‌توانند گواهی سپرده

ناشران، تلاش کرد که دسترسی به کالاهای اساسی را از طریق توسعه ابزارهای جدید نظیر صندوق‌های کالایی قابل معامله در بورس و ایجاد سیستم‌های معاملاتی ویژه تسهیل کند؛ به طوری که سرمایه‌گذاران بدون نیاز به انجام معاملات آتی یا تحویل فیزیکی کالای اساسی، از طریق این صندوق‌ها به کالای موردنظر خود دسترسی یابند. صندوق‌های کالایی قابل معامله در بورس از ابزارهای سرمایه‌گذاری هستند که روند قیمتی یک شاخص کالایی پایه را دنبال کرده و این شاخص می‌تواند صرفاً متشکل از یک کالای اساسی یا ترکیبی از مجموعه کالاها نیز باشد. نهاد ناشر به طور مستقیم بر روی دارایی پایه یا قرارداد مشتقه آن کالا یا شاخص سرمایه‌گذاری می‌کند، بنابراین انتظار می‌رود ارزش سرمایه‌گذاری پرتفوی همسو با قیمت دارایی پایه افزایش یا کاهش یابد.

این ابزار در واقع فرصت‌های سرمایه‌گذاری جدیدی را برای سرمایه‌گذاران بالقوه به وجود می‌آورد، زیرا بسیاری از شرکت‌های تولیدکننده کالاهای اساسی در بورس پذیرفته نشده‌اند. این ابزار دقیقاً مانند سهام عادی و صندوق‌های قابل معامله در بورس معامله شده و فرآیند تسویه آن نیز مانند سایر اوراق صورت می‌گیرد. از آنجا که این اوراق بازارگردانی می‌شوند، از نقدشوندگی بالایی برخوردارند. علاوه بر این صندوق‌های سرمایه‌گذاری کالایی برای سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت و بلندمدت در کالاهای مختلف قابلیت و مطلوبیت بالایی دارند.

صندوق‌های کالایی قابل معامله در بورس، صندوق‌های با سرمایه متغیر هستند که واحدهای آن بنا به درخواست ناشر آن صادر و بازخرید شده و صدور واحدهای جدید براساس تقاضای بازار امکان‌پذیر است. این ویژگی منحصر به فرد در واقع این اطمینان را ایجاد می‌کند که قیمت بازار صندوق‌های کالایی قابل معامله در بورس بسیار نزدیک به ارزش خالص دارایی‌های آن است؛ زیرا در غیر این صورت موجب ایجاد فرصت آربیتراژ می‌شود. این صندوق‌ها به طور کلی به دو صورت تک کالایی (طلا، نفت و...) یا شاخصی (سبندی از چند کالا) منتشر می‌شوند.

تاریخچه فعالیت صندوق‌های کالایی

اولین صندوق کالایی در سال ۲۰۰۴ در بورس لندن راهاندازی شد.

فرصت امروز: صندوق‌های سرمایه‌گذاری مبتنی بر طلا و سکه از سال ۹۶ در بورس کالای ایران راهاندازی شد و تعداد آنها تاکنون به چهار صندوق رسیده است؛ ابزاری بر پایه گروه محصولات دیگری همچون زعفران و زیره که به نظر می‌رسد به زودی شاهد عرضه اندام آنها در بازار سرمایه باشیم. در واقع، صندوق‌های کالایی، یکی از ابزارهای بورس کالای ایران برای جذب سرمایه‌های خرد و حفاظت از آنهاست؛ این صندوق‌ها بخش قابل ملاحظه‌ای از وجوه جمع‌آوری شده را به سرمایه‌گذاری در گواهی سپرده کالایی خاص اختصاص می‌دهند و مردم را از سود به دست‌آمده منتفع می‌کنند. ابزاری که به نظر می‌رسد با اعلام اخیر رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار برای تسهیل در صدور مجوز برای صندوق‌های سرمایه‌گذاری کالایی، به زودی شاهد راهاندازی این ابزار مالی بر پایه محصولات کشاورزی خواهیم بود تا به کمک آن ضمن رونق بخشیدن و ایجاد عمق در معاملات آتی و گواهی سپرده محصولات کشاورزی قابل معامله در بورس، از مسیر بورس کالا بتوان به تریق نقدینگی به اقتصاد بخش کشاورزی نیز کمک کرد.

در همین زمینه، «پرنه» در گزارشی به بررسی تاریخچه و حوزه‌های مختلف فعالیت صندوق‌های سرمایه‌گذاری کالایی در بورس‌های کالایی ایران و جهان پرداخته و مزیت‌های صندوق‌های کالایی را برشمرده است.

تنوع‌بخشی به سبد سرمایه‌گذاری‌ها

افزافه کردن کالاها به سبد سرمایه‌گذاری، تنوع‌بخشی بیشتری را برای سرمایه‌گذاران فراهم می‌کند و می‌تواند به کاهش نوسانات و افزایش بازده سبد سرمایه‌گذاری منجر شود. ضمن اینکه کالاها می‌توانند به عنوان سپری برای محافظت سرمایه در مقابل تورم به کار گرفته شود. همچنین به طور تاریخی کالاها همبستگی نسبتاً کمی با سهام و اوراق قرضه دارند و یکی از عوامل مهم کم بودن همبستگی بین آنها این است که قیمت کالاها تحت تأثیر عوامل ریسکی متفاوتی قرار دارد. از این رو، سرمایه‌گذاری در کالاها می‌تواند به صورت مستقیم با خرید دارایی فیزیکی، سرمایه‌گذاری در قراردادهای آتی و اختیار معامله و در نهایت سرمایه‌گذاری در صندوق‌های کالایی انجام شود. اما نکته مهم اینجاست که مالکیت فیزیکی کالاها چالش‌های غیرقابل حل زیادی را ایجاد می‌کند. زیرا، اگر چه از طریق این کار به طور مستقیم مالک کالا هستیم، اما هزینه‌های تحویل گرفتن کالا، هزینه‌های نگهداری آن و بیمه کردن و ریسک‌های نگهداری کالا از جمله هزینه‌های غیرقابل اجتنابی هستند که باید پرداخت شوند.

صندوق کالایی قابل معامله (ETC) یکی از ابزارهای مالی نوین است که به سرمایه‌گذاران این امکان را می‌دهد که به جای خرید و نگهداری کالای موردنظر و تحمل هزینه‌های حمل و نقل، انبارداری و خسارت‌های احتمالی آن، اوراق این صندوق‌ها را خریداری کنند. با خرید این اوراق، سرمایه‌گذار در عین داشتن مالکیت کالای موردنظر، مسئولیت نگهداری از آن کالا را برعهده ندارد. به عبارت دیگر، این صندوق‌ها بخش قابل ملاحظه‌ای از وجوه گردآوری‌شده خود را به سرمایه‌گذاری در کالایی خاص اختصاص می‌دهند و علاقه‌مندان به سرمایه‌گذاری در آن کالای خاص اقدام به خرید واحدهای این صندوق‌ها می‌کنند.

کالاهای اساسی در تمام دنیا بخش مهمی از پرتفوی سرمایه‌گذاران خرد و نهادی را تشکیل می‌دهند. این در حالی است که برای بسیاری، دسترسی کارا و سریع به این گروه دارایی‌ها به طور سنتی همواره با دشواری‌هایی نظیر الزامات وجه تضمین، محدودیت‌های اجباری و مسائل ارتباطی و دسترسی به بورس‌های مشتقات بین‌المللی همراه بوده است. بنابراین بسیاری از سرمایه‌گذاران قادر به سرمایه‌گذاری در این حوزه نبوده‌اند.

از این رو، بورس‌هایی چون بورس لندن با برقراری همکاری نزدیک با



آگهی مناقصه عمومی



شهرداری گرگان در نظر دارد اجرای عملیات اصلاح هندسی طرح میدان بسیج جهت ارتباط با ۶۰ متری افسران را با مبلغ برآورد اولیه ۹/۸۷۲/۷۴۲/۱۰۰ ریال بدون تعدیل بر مبنای فهرست بهاء پایه رشته راه، راه آهن و باند فرودگاه، برآورد، نقشه و مشخصات فنی پیوست آگهی مناقصه به شرکت‌های پیمانکاری واجد شرایط واگذار نماید. لذا شرکت‌های پیمانکاری دارای گواهینامه صلاحیت پیمانکاری پایه رشته ابنیه و راه و ترابری و آب می‌توانند از تاریخ ۹۸/۵/۵ لغایت آخر وقت اداری مورخ ۹۸/۵/۱۵ به واحد امور قراردادهای شهرداری به آدرس گرگان - میدان شهرداری - شهرداری گرگان - طبقه سوم و یا به سایت شهرداری گرگان به آدرس اینترنتی WWW.GORGAN.IR مراجعه و ضمن دریافت اسناد مناقصه نسبت به تکمیل و ارائه اسناد در پاکت الف (تضمین شرکت در مناقصه) پاکت ب (اساسنامه، آگهی تاسیس و آخرین تغییرات شرکت، رزومه، گواهی صلاحیت پیمانکاری، گواهی ایمنی و بهداشت HSE، و سایر اسناد و مدارک شرکت در مناقصه) و پاکت ج (پیشنهاد قیمت) به شرح ذیل در مدت زمان تعیین شده در متن آگهی در پاکت لاک و مهر شده به واحد دبیرخانه شهرداری به آدرس: گرگان - میدان شهرداری - شهرداری گرگان اقدام نمایند.

تلفن تماس: ۰۱۷۳۲۲۴۰۷۵۲

عبدالرضا دادبود - شهردار گرگان



آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره ۹۸/۱۶

نوبت دوم

نام و نشانی دستگاه مناقصه گذار: **شرکت گاز استان کهگیلویه و بویراحمد** - به آدرس یاسوج، بلوار مطهری، خیابان راهداران پایین تر از اداره راه و شهرسازی ساختمان شماره دو شرکت گاز، واحد امور پیمانها

- موضوع مناقصه: اجرای ۱۶۹۲۲ متر شبکه پلی اتیلن به قطر مختلف با فشار ۶۰ پوند بر اینچ مربع جهت گازرسانی به مجموعه روستاهای پراشکفت از توابع شهرستان بویراحمد به روش C

- میزان و نوع تضمین شرکت در مناقصه (ششصد و چهارده میلیون ریال) می باشد که می بایست مطابق مصوبه شماره ۱۳۳۴۰۲/ت/۵۰۶۵۹ مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۷ هیات محترم وزیران و ضمیمه مربوطه تهیه شود و در صورت نقدی به حساب شماره ۰۳۴۰۵-۲۱۷۴۶۳۴۰۰۰۰ بانک ملی واریز گردد.

- زمان و مهلت توزیع اسناد مناقصه: ۹۸/۰۵/۰۵ لغایت ۹۸/۰۵/۰۹

- محل توزیع و نحوه ی دریافت اسناد: واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ (پانصد هزار) ریال به حساب ۲۱۷۴۶۳۴۰۰۰۰ نزد بانک ملی و ارائه فیش به امور پیمانها

- زمان، مهلت و محل تسلیم اسناد و پیشنهاد شرکت در مناقصه: پایان وقت اداری مورخ ۹۸/۰۵/۱۹ ساختمان مرکزی شرکت گاز استان، طبقه دوم، دبیرخانه رمز و محرمانه حراست

- اصلاح، جایگزینی و پس گرفتن پیشنهاد نیز در زمان، مهلت و محل تسلیم پیشنهادها انجام می شود.

- محل و زمان گشایش پیشنهادها: ساختمان شماره ۲ شرکت گاز استان، دفتر امور پیمانها، راس ساعت ۱۰ صبح مورخ ۹۸/۰۵/۲۰

- مبلغ برآورد شده معالیه = ۱۲/۲۷۹/۰۰۵/۴۸۲ (دوازده میلیارد و دو بیست و هفتاد و نه میلیون و پنج هزار و چهارصد و هشتاد و دو ریال)

- مبنای برآورد، فهرست بهای راه و باند و ابنیه ۹۸ و نفت و گاز ۹۷

- سایر موارد لازم

- مدارک ثبتی شرکت حاوی تصاویر برابر با اصل (اساسنامه، آگهی آخرین تغییرات شرکت، آگهی تاسیس شرکت در روزنامه رسمی و...)

- ارائه مستندات دال بر اجرای کارهای مشابه سوابق کاری مرتبط

- دارا بودن تجهیزات، امکانات تخصصی لازم (حساب مورد) و توانایی فنی و مالی انجام کار مطابق استانداردهای صنعت نفت (شرکت ملی گاز ایران)

- داشتن حداقل رتبه ۵ رشته تاسیسات و یا نفت و گاز از سازمان مدیریت و برنامه ریزی

- گواهینامه صلاحیت ایمنی گاز از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی

- از مناقصه گران جهت حضور در جلسه گشایش پیشنهادها دعوت به عمل می آید.

- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

- ضمناً آگهی این مناقصه در پایگاه اینترنتی شرکت گاز استان کهگیلویه و بویراحمد nigc-kb.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات iets.mporg.ir قابل مشاهده می باشد.

- تلفنکس واحد امور پیمانها: ۰۷۴-۳۳۳۶۲۷۷

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۵/۲۴ شماره مجوز: ۲۵۴۱/۱۳۹۸ روابط عمومی شرکت گاز استان کهگیلویه و بویراحمد

اخبار

ارز دارو را «نیمایی» کنید

رئیس اتحادیه واردکنندگان دارو با بیان اینکه نیمایی شدن ارز دارو، مطالبه صنعت دارویی کشور است، گفت ۲۰درصد داروهایی که ارز دولتی دریافت می‌کنند، به دلیل ارزانی در کشور، قاچاق معکوس می‌شوند و به کشورهای همسایه می‌روند، اما اگر ارز نیمایی مبنای ارز دارو قرار گیرد، ۲۰درصد از هزینه ارزی کشور کم می‌شود.

ناصر ریاحی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره مباحث مطرح‌شده، مبنی بر نیمایی شدن ارز دارو، گفت: این موضوع به چند دلیل مطالبه صنعت دارویی کشور است؛ اولاً تامین و انتقال ارز نیمایی ساده‌تر از ارز دولتی است. زیرا به ما فقط در روسیه به صورت روبل، در ترکیه به صورت لیر و یا در چین ارز دولتی می‌دهند که هر سه این کشورها هم شناسایی شده‌اند و بانک‌های اروپایی از این بانک‌هایی که ارز ایران در آن است، ارز نمی‌گیرند و باید ارز را جابه‌جا کنیم که مشکلاتش زیاد است. این درحالی است که ارز نیمایی مشخص نمی‌کند که برای کدام کشور است و جابه‌جایی و انتقال آن برای‌مان راحت‌تر است.

وی با بیان اینکه از طرفی همه به ارز دولتی‌بگیران مشکوک هستند و انصافاً هم امکان تخلف در آن وجود دارد، افزود: بر همین اساس همیشه متهم هستیم و به دید ظن در این باره نگاه می‌کنند، اما بر روی ارز نیمایی حساسیتی وجود ندارد. ما اعلام کردیم که مبنای کار دارو را براساس ارز نیمایی قرار دهید و مابه‌التفاوت ارز دولتی و نیمایی را به بیمه بدهید تا هزینه‌های بیماران هم افزایش پیدا نکند.

ریاحی با بیان اینکه ۲۰درصد داروهایی که ارز دولتی دریافت می‌کنند، به دلیل ارزانی در کشور، قاچاق معکوس می‌شوند و به کشورهای همسایه می‌روند، ادامه داد: معنی ارز ۴۲۰۰ تومانی ما را می‌برند در کشورهای همسایه با قیمت بالاتر می‌فروشند. حال اگر مبنای ارز دارو، نیمایی شود، ۲۰درصد از هزینه ارزی کشور کم می‌شود. در حال حاضر در شهرهایی مانند مشهد که زائران از سایر کشورها به آن سفر می‌کنند، می‌بینیم که در خیابان حرم پر از داروخانه شده و همه هم یک فرد مسلط به زبان عربی را در کنارشان دارند و زائران عرب هم برای دارو خریدن می‌روند، بنابراین ۲۰درصد یارانه دارو دارد به کشورهای دیگر می‌رود.

رئیس اتحادیه واردکنندگان دارو تاکید کرد: بنابراین اگر ارز نیمایی را اساس صنعت دارو قرار دهیم، در ارز کشور صرفه‌جویی شده و قابل مدیریت است. از طرفی ما هم می‌گوییم مشکل نقدینگی‌مان را حل می‌کنیم. در حال حاضر با تخصیص ارز دولتی هم بازارمان کوچک شده، هم نمی‌توانیم گردش سرمایه داشته باشیم. این در حالی است که واردکنندگان دارو در ایران آنقدر اعتبار در کمپانی‌های خارجی دارند که بتوانند پول‌شان را شش ماه دیرتر به کمپانی بدهند.

ریاحی همچنین گفت: وقتی ارز صنعت دارو، ارز نیمایی باشد، ریسک تغییر نرخ ارز هم محدود است، اما وقتی ارز دولتی باشد، هم در ایران آن را به واردکنندگان به صورت نقدی می‌فروشند و هم اجازه نمی‌دهند تا زمانی که پولشان از آن ننداده‌اند، کالای وارداتی از گمرک ترخیص شود. از طرفی هم خارجی‌ها ارز دولتی ما را قبول نمی‌کنند. حال وقتی ارز آزاد نیمایی مبنای کار قرار گیرد، واردکننده با اعتباری که دارد، دارو را دریافت می‌کند. هم‌طور که قبلاً اینطور بود.

وی تاکید کرد: همه واردکنندگان حاضرند تعهد دهند که در صورت نیمایی شدن ارز دارو، در حوزه تامین دارو بهتر از شرایط کنونی عمل شود و چیزی از دست نمی‌خواهند. از طرفی قیمت دارو هم برای بیمار تفاوتی نمی‌کند؛ زیرا بیمه مابه‌التفاوت نرخ ارز را جبران می‌کند.

گزارشی از شیوع تب کریمه کنگو در تهران نداشتیم

ضرورت خرید دام زنده و گوشت از مراکز

معتبر

رئیس سازمان دامپزشکی کشور گفت بنابر آخرین آمار تاکنون گزارشی مبنی بر شیوع تب کریمه کنگو در تهران نداشتیم. علیرضا رفیعی‌پور در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، نسبت به شیوع بیماری تب کریمه کنگو هشدار داد و گفت: همه ساله در فصل گرما با آغاز فعالیت کنه‌ها، شاهد بروز بیماری تب کریمه کنگو و تلفات انسانی هستیم، در حالی که با اقدامات ساده و رعایت توصیه‌های بهداشتی دامپزشکی دیگر با خطرات جانی مواجه نخواهیم بود.

وی افزود: بنابر آخرین آمار وزارت بهداشت حدود ۶۰ نفر از هموطنان شرق، غرب و شمال کشور به بیماری تب کریمه کنگو مبتلا شدند که متأسفانه پنج نفر از آنها در استان‌های سیستان و بلوچستان، اردبیل و گیلان جان خود را از دست دادند.

به گفته رفیعی‌پور، با توجه به اعیاد پیش رو، از مردم تقاضا داریم که دام و گوشت مورد نیاز خود را با خیال آسوده از مراکز معتبر تحت نظارت سازمان دامپزشکی خریداری کنند تا دچار بیماری تب کریمه کنگو مشترک میان دام و انسان نشوند.

رئیس سازمان دامپزشکی با اشاره به اینکه خرید از مراکز معتبر بیابگر پاک بودن دام زنده از بیماری خطرناک تب کریمه کنگو است، بیان کرد: بر این اساس افراد از الان بدون هیچ دغدغه‌ای می‌توانند دام خود را برای عید قربان از مراکز معتبر خریداری و نگهداری کنند.

وی درباره اینکه مردم حوزه روستا و عشایر چگونه از پاک بودن دام زنده خود از بیماری تب کریمه کنگو اطمینان حاصل کنند، بیان کرد: در حوزه روستا و عشایر، برخی افراد هستند که براساس تجربه و آموزش کار قبضی را انجام می‌دهند و از لوازم حفاظت فردی برای ذبح استفاده می‌کنند. از این رو به خریداران دام توصیه می‌شود که پس از کشتار دام به وسیله قضایان محلی، حتماً لایش دام اعم از کله پاچه، دل و جگر را پس از قرار دادن داخل ظروف یا نایلون حتماً به مدت ۲۴ ساعت در دمای ۰ تا ۴ درجه سانتی‌گراد در یخچال نگهداری کنند.

رفیعی‌پور ادامه داد: با مراجعه به مراکز بهداشتی خواهیم دید، افرادی که در ارتباط با دام زنده هستند یا خانوارهایی که از مجاری غیرقانونی گوشت خود را تهیه کردند، به دلیل استفاده نکردن از لوازم حفاظت فردی دچار ویروس تب کریمه کنگو شدند.

رئیس سازمان دامپزشکی با اشاره به اینکه تعداد مبتلایان و تلفات انسانی تب کریمه کنگو طی ۱۰ سال اخیر روند کاهشی داشته است، بیان کرد: با رعایت توصیه‌های بهداشتی امیدواریم، آمار مبتلایان و تلفات جانی از این تعداد بالاتر نرود.



اصناف باید متولی توزیع و عرضه شوند

در ادامه این برنامه خسرو ابراهیمی‌نیا – نایبرئیس اتاق اصناف – با اشاره به تمرکز فعالیت‌های بازرگانی در وزارت صمت، گفت: اگرچه تولید و واردات کالاها باید زیر نظر حاکمیت باشد، اما در مقوله توزیع و عرضه، باید اصناف متولی کار شوند.

وی افزود: اصناف و اتحادیه‌ها لحظه به لحظه فعالیت‌ها و قیمت تولیدات صنف خود را از جمله میداین تره بار رصد و بهتر از سیستم دولتی در عرضه کالا عمل می‌کنند.

قیمت‌گذاری اجناس باید به اصناف واگذار شود

ابراهیمی‌نیا با بیان اینکه مشکلی که نام تمرکز در فعالیت‌ها در کشور وجود دارد، اظهار داشت: تصمیم‌گیری‌های کلان اقتصادی و قیمت‌گذاری اجناس باید به اصناف واگذار شود.

نایبرئیس اتاق اصناف با بیان اینکه وزارت جهاد کشاورزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) به کمک اصناف نیاز دارند، تصریح کرد: برخی مواقع وزارت صمت و شورای قیمت‌گذاری در افزایش قیمت‌ها تاثیر گذارند. همچنین افزایش مالیات واحدهای صنفی از طرف وزارت اقتصاد و دارایی، افزایش حق بیمه از طرف سازمان تامین اجتماعی و عوارض‌های مختلف شهری از طرف شهرداری‌ها در افزایش قیمت خدمات و کالاها تاثیر مستقیم دارد.

ارتقای این حوزه تاکید کرد و گفت: هدف ما کاهش قیمت مصرف‌کننده و هزینه‌های مبادله‌ای کالا است.

وی با اشاره به اهمیت موضوع نظارت ادامه داد: نظارت باید بر مبنای روش‌های نوین باشد و در حال حاضر مهم‌ترین کمک در بخش بازرسی و نظارت اتاق‌های اصناف هستند. قائم‌مقام وزیر صمت با اشاره به لزوم تامین ابزارهای بازرسی و تامین بودجه بازرسی برای اتاق‌های اصناف، تصریح کرد: باید یک سوم سهم اصناف از محل جرائم تعزیرات به اصناف اختصاص داده شود تا اتاق‌های اصناف بتوانند کار بازرسی و نظارت را انجام دهند. وی افزود: باید تلاش شود ابتدایی‌ترین حقوق مصرف‌کنندگان که دانستن نرخ قیمت‌هاست تامین شود که لازم است به این منظور واحدهای صنفی قیمت‌گذاری کنند.

مدرس خیابانی با بیان اینکه تولیدکنندگان بیشتر جنگ اقتصادی را احساس می‌کنند، تصریح کرد: در این شرایط باید به هر شکل به تولیدکننده کمک کنیم و توان صادراتی بخش تولید را ارتقا دهیم.

علت افزایش قیمت‌ها

این مقام مسئول در ادامه علت افزایش قیمت‌ها را رشد شاخص‌های کلان اقتصادی و اختلالات تامین و توزیع دانست و گفت: تنظیم بازار باید بخش تامین و توزیع را کنترل کند، اما نباید با افزایش قیمت ناشی از هزینه تولید مقابله کرد، چراکه به تولید لطمه می‌خورد.

واگذاری سهمیه‌بندی کالا به تعاونی‌های مصرف

دولت کالاهای بیشتری را در این طرح وارد کند. در بخش کارگری پیشنهاد ما این است که توزیع کالای سهمیه‌ای به تعاونی‌های مصرف کارگری و اتحادیه امکان داده شود و در مورد سایر اقشار جامعه از طریق فروشگاه‌های بزرگ، کار توزیع دنبال شود.

ابوی گفت: در بخش کارگری عده‌ای تحت پوشش تامین اجتماعی هستند و امکان استفاده از تعاونی‌های مصرف کارگری را دارند ولی یک عده بیمه ندارند و از حداقل‌های بیمه اجتماعی محرومند و طبعاً عضو تعاونی‌های مصرف کارگری نیستند ولی می‌توان ساز و کاری برای این منظور تعریف و میزان سهمیه هر فرد و نحوه توزیع کالا را مشخص کرد.

آمادگی تعاونی‌های مصرف برای توزیع سهمیه‌بندی کالاها

دیبرکل کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران تصریح کرد: اتحادیه امکان و تشکل‌های صنفی کارگری این آمادگی را دارند که برای کارگرانی که فاقد عضویت هستند با هماهنگی وزارت صمت، کارت رفاهی صادر کنند و از طریق دریافت مشخصات و اطلاعات، آنها را مشمول دریافت کالای تنظیم بازاری قرار بدهند.

به گفته وی، بیشترین اقلام موردنیاز خانوارهای کارگری برنج و چای، روغن

قائم‌مقام وزیر صمت در امور بازرگانی علت افزایش قیمت‌ها را رشد شاخص‌های کلان اقتصادی و اختلالات تامین و توزیع می‌داند.

به گزارش ایسنا، حسین مدرس خیابانی چهارشنبه شب با حضور در یک برنامه تلویزیونی با اشاره به اینکه تنظیم بازار بر سه محور تامین، توزیع و نظارت استوار است و در این حوزه باید به گونه‌ای عمل شود که هم‌زمان به نفع تولیدکننده و مصرف‌کننده باشد، اظهار داشت: نظارت مستمر بر بازار توزیع و عرضه کالاها ضرورت دارد و باید سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان، تولیدکنندگان و بازرسی اتاق اصناف تقویت شوند.

وی با بیان اینکه دو قطبی کردن تولید و مصرف درست نیست، اظهار داشت: نباید اجازه داد چرخ تولید حتی کند شود و حتماً باید تولیدکننده در اولویت حمایت قرار گیرد، چراکه حمایت از مصرف‌کننده در گرو حمایت از تولید است. دوقطبی کردن تولید و تجارت هم صحیح نیست؛ چراکه تجارت نیرومحرکه تولید است و اگر تجارت قوی باشد حتماً تولید پایدار خواهیم داشت.

اصلی‌ترین کار دولت تنظیم بازار و توسعه صادرات است

این مقام مسئول با بیان اینکه امروز اصلی‌ترین کار دولت تنظیم بازار و توسعه صادرات است، هدف اصلی از تنظیم بازار را حفظ آرامش مردم خواند و گفت که برای رسیدن به این هدف جریان تولید نباید متوقف یا حتی کند شود.

قائم‌مقام وزیر صمت با اشاره به اصلاحات اخیر شبکه توزیع و تامین بر لزوم

مبارزه با قاچاق سیگار؛ اقتصادی یا امنیتی؟!

باید توجه شود که جغرافیای ما به گونه‌ای است که با افزایش قیمت‌ها، در کمتر از شش ماه سیگار قاچاق با قیمت و کیفیت پایین‌تر، بازار را تامین می‌کند.

رئیس انجمن تولیدکنندگان، واردکنندگان و صادرکنندگان محصولات دخانی با بیان اینکه مبارزه با قاچاق قبل از آنکه یک موضوع امنیتی و انتظامی باشد، یک بحث اقتصادی است، تصریح کرد: قاچاق، از محلی که قیمت کالا ارزان‌تر است به محل گران‌تر اتفاق می‌افتد، بنابراین قیمت سیگار در ایران نسبت به کشورهایی که از آنها سیگار به کشور ما قاچاق می‌شود، گران‌تر است.

به گفته وی، سیگار از ایران به مقصد ترکیه قاچاق می‌شود، اما از سایر کشورهای همسایه از جمله امارات، افغانستان، عراق، پاکستان و آذربایجان به مقصد ایران قاچاق می‌شود.

تاجدار با تاکید بر اینکه ۹۰درصد مبارزه با قاچاق، مبارزه اقتصادی است، گفت: عوارض و مالیات باید به صورت منطقی افزایش یابد تا منجر به افزایش قاچاق نشود.

رئیس انجمن تولیدکنندگان، واردکنندگان و صادرکنندگان محصولات دخانی با بیان اینکه در کنار مقوله اقتصادی، باید مبارزه

انتظامی و امنیتی نیز جریان داشته باشد، تصریح کرد: با وجود اینکه تنها سه تا پنج درصد سیگار قاچاق از سوی نهادهای امنیتی و انتظامی کشف می‌شود، اما احساس ناامنی و نبود صرفه اقتصادی در کنار هم می‌تواند قاچاق را کاهش دهد و باعث شود که سیگار مورد نیاز کشور از راه‌های قانونی تامین شود و به تبع آن میزان مصرف نیز کنترل و تا حدودی کاهش یابد.

وی با اشاره به گذشت بیش از چهار سال از طرح ممنوعیت فروش دخانیات در ده‌ها و شکست این طرح، گفت: بررسی میدانی در سال ۱۳۹۶ نشان داد که ده‌داران باید ماهیانه حدود ۱۰ میلیون و ۵۰۰هزار تومان اجاره بپردازند؛ در حالی که درآمد آنها از سیگارهای مجاز و قاچاق به ترتیب ۷میلیون تومان و درآمد حاصل از عرضه سایر کالاها ۲میلیون و ۵۰۰ هزار تومان بود. به این ترتیب و در صورت حذف فروش سیگار از دکه روزنامه‌فروشی، آنها با کسری حدود ۸میلیون تومانی برای پرداخت اجاره خود مواجه می‌شوند، بنابراین تا زمانی که این مشکل حل نشود، ممنوعیت فروش سیگار در ده‌ها قابل اجرا نبوده و هیچ نیرو و قدرتی نمی‌تواند سیگار را اعم از قاچاق و یا مجاز، از ده‌ها جمع‌آوری کند.



تولید تایلر خودرو کاهش یافت

تولید لاستیک خودرو در بهار امسال با ۲۱.۶ درصد کاهش نسبت به سال قبل مواجه شده است.

به گزارش پدال نیوز، بررسی آمارهای منتشرشده وزارت صنعت، معدن و تجارت حاکی از تولید ۴۲ هزار و ۲۰۰ تن لاستیک خودرو در بهار ۹۸ و افت ۲۱.۶ درصدی آن در مقایسه با پارسال است. همچنین در بهار امسال ۱۱۹ هزار و ۷۰۰ تن روغن موتور صنعتی تصفیه اول تولید شد که در مقایسه با مدت مشابه پارسال افت ۲۰.۵ درصدی داشته است.

در مدت یادشده، تولید دوده با افت ۵.۶ درصدی در مقایسه با پارسال به ۲۲ هزار و ۶۰۰ تن رسید.

افزایش تولید تراکتور و کاهش تولید کمباین

در سه ماهه امسال تعداد ۴هزار و ۲۸۴ دستگاه تراکتور در کشور تولید شد. این آمار در مقایسه با سه ماهه ۹۷ رشد ۲۶.۸ درصدی داشته است، اما در مدت یادشده تولید کمباین با افت ۳۹.۴ درصدی در همسنگی با پارسال به ۸۶ دستگاه رسید.

درخواست تمدید مصوبه ترخیص خودروهای وارداتی

کاهش ۱۰ تا ۲۰ درصدی قیمت خودروی خارجی

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو با اشاره به ارائه درخواست تمدید مصوبه ترخیص خودروهای وارداتی از گمرک به دولت، گفت قیمت خودروهای وارداتی در صورت ترخیص به موقع، ۱۰ تا ۲۰ درصد کاهش خواهد یافت.

به گزارش شبیکه اطلاع‌رسانی راه دانا، مهدی دادفر با اشاره به اتمام مهلت مصوبه اجازه ترخیص خودروهای وارداتی از گمرکات، اظهار داشت: این مصوبه در ۱۶ تیر سال جاری منقضی شد، به همین دلیل ۱۰ روز پیش از اتمام مهلت مصوبه، از دفتر رئیس جمهور و معاون اول رئیس جمهور خواستیم تا مصوبه تمدید شود. وی افزود: در مرحله اول مسدود مصوبه ترخیص خودروهای وارداتی از گمرک، حدود ۲۰۰ تا ۳۰۰ دستگاه خودرو و در مرحله دوم نیز حدود ۶ هزار و ۴۰۰ دستگاه خودرو از گمرک ترخیص شد. به گزارش فارس، دبیر انجمن واردکنندگان خودرو با بیان اینکه تاکنون حدود ۶ هزار و ۷۰۰ دستگاه خودرو از گمرکات ترخیص شده است، ادامه داد: حدود ۷ هزار دستگاه خودرو در گمرکات باقی مانده که ۲ هزار و ۴۰۰ دستگاه تحت نظر مقام قضایی قرار دارد. وی تصریح کرد: در صورتی که این خودروها به موقع ترخیص شوند و نرخ ارز نیز ثابت باشد شاهد کاهش ۱۰ تا ۲۰ درصدی قیمت خودروهای وارداتی در بازار خواهیم بود.

جزئیات تکمیل خودروهای ناقص کف کارخانه

معاون وزیر صنعت با تشریح برنامه وزارت صنعت برای ترخیص خودروهای ناقص کف کارخانه‌های خودروساز، گفت تسهیلات سیستم بانکی محقق نشده و برای تکمیل خودروهای ناقص در حال تأمین مالی از محل واگذاری‌ها و منابع شرکت‌ها هستیم. فرشاد مقیمی با بیان اینکه برنامه‌ای برای تأمین قطعات کسری خودروهای موجود در کف کارخانه‌های خودروسازی تدوین کرده‌ام، اظهار داشت: قرار بود بانک مرکزی ۸۴۴ میلیون یورو جهت تأمین قطعات بپردازد، اما هنوز هیچ رقمی در این زمینه پرداخت نشده است. وی ادامه داد: برای جبران این مسئله در حال تأمین مالی از محل واگذاری‌ها و منابع شرکت‌های خودروساز هستیم. وی با بیان اینکه هر هفته حدود ۴ تا ۵ هزار دستگاه خودرو از کف پارکینگ خودروسازان خارج می‌شود، افزود: تعداد خودروهای ناقص تولیدی کارخانه‌های خودروساز در حال رسیدن به عدد صفر است به طوری که روزانه هیچ خودروی ناقصی تولید نشود.

معاون وزیر صنعت توضیح داد: در هفته منتهی به ۱۸ تیرماه، ۹۲ هزار و ۶۶۰ دستگاه خودرو در کف پارکینگ سایپا موجود بود که این رقم در هفته بعد از آن به ۸۵ هزار و ۲۰۰ دستگاه خودرو رسید. مقیمی ادامه داد: پس از آن، خودروهای ناقص موجود در کف سایپا به ۸۰ هزار و ۳۲۲ دستگاه رسیده است. وی در مورد خودروهای ناقص موجود در کف ایران خودرو نیز گفت: این رقم در هفته گذشته از ۹۲ هزار دستگاه به ۸۹ هزار دستگاه رسیده است. معاون وزیر صنعت در ادامه با بیان اینکه برای تأمین قطعات خودروهای ناقص با چند منبع در حال مذاکره هستیم و قراردادهایی نیز در این زمینه منعقد شده است، اظهار داشت: مکانیزم تأمین قطعات و تجهیزات رو به بهبود است و برای کاهش ارزشبری قطعات نیز پروژه‌های ساخت داخل را دنبال می‌کنیم. وی ادامه داد: برای تقویت داخلی‌سازی از ثبت سفارش قطعات وارداتی نیز جلوگیری می‌شود.

آیا خودرو ارزان می‌شود؟

سعید لیلان، تحلیلگر مسائل اقتصادی اظهار داشت در حال حاضر بخشی از تولیدات ایران خودرو و سایپا به دلیل نبود قطعه و ناقص بودن امکان تحویل ندارند، اما بررسی‌ها نشان می‌دهد که تا پایان مهر و ابتدای آبان‌ماه سال جاری این مشکل حل خواهد شد و بازار خودرو به ثبات بیشتر می‌رسد.

به گزارش خودروبانک و به نقل از خبر آنلاین، وی ادامه داد: هم‌اکنون نیز بازار خودرو با عرضه مناسب نسبت به ماه‌های گذشته ثبات بهتری را شاهد است. وی در ادامه با بیان اینکه خودروسازان از افزایش قیمت خودرو در بازار هیچ نفعی نمی‌برند، ادامه داد: عدم عرضه مناسب خودرو به بازار ناشی از کمبود قطعات است که این مشکل تا پایان مهر و ابتدای آبان سال جاری حل می‌شود و حدود ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو با تکمیل قطعات روانه بازار خواهند شد. این تحلیلگر اقتصادی در پایان بیان داشت: خودروهای ناقص در خودروسازی‌ها چند ده هزار دستگاه نیست، بلکه صدها هزار دستگاه است که با عملیات اصلاح که از خردادماه در خودروسازی‌ها آغاز شده، این خودروها به بازار عرضه می‌شوند.



ابلاغ شده به بانک‌های عامل از سوی بانک مرکزی، به نحوی تهیه شده که تمام خطر عدم پرداخت بازپرداخت یا تغییر نرخ ارز را متوجه بانک‌های عامل و متعاقباً متوجه خودروساز و قطعه‌ساز کرده است، بنابراین بانک‌های عامل نیز تمایلی برای انجام این کار ندارند. به همین دلیل است که بعد از گذشت هفت ماه از ابلاغ مصوبه پرداخت تسهیلات، هنوز هیچ اقدامی برای پرداخت ۷۰۰۰ میلیارد تومان تسهیلات باقیمانده صورت نگرفته است.

بیگلو با بیان اینکه ما درخواست کردیم که اصلاحیه‌ای در دستورالعمل صورت گیرد تا برای بانک‌های عامل مشوقی در نظر گرفته شود، گفت: اما تاکنون برای تغییر در دستورالعمل نیز اتفاقی نیفتاده است، اما چنانچه این تسهیلات کارپردازی شده، ۸۴۴ میلیون یورو به نسبت موازی بین دو خودروساز بزرگ تقسیم شود؛ هر کدام می‌توانند به نسبت ارزشبری خود یا زنجیره تأمین خود همچون ۴۰۰۰ میلیارد تومان اولیه، مابقی را توزیع کنند.

دبیر انجمن قطعه‌سازان تصریح کرد: به این دلیل که پرداخت مابقی تسهیلات قرار است به صورت ارزی باشد؛ ممکن است خود خودروسازان برای تأمین مواد اولیه مورد نیاز خود بخشی را احتیاج داشته و مابقی را

دبیر انجمن قطعه‌سازان گفت درخواست کرده‌ایم که مهلت پرداخت تسهیلات ۸۴۴ میلیون یورویی به قطعه‌سازان تمدید شود اما هنوز این اتفاق نیفتاده است.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، مازیار بیگلو اظهار داشت: توافق خودروسازان و قطعه‌سازان برای پرداخت تسهیلاتی که مدنظر وزیر صنعت، معدن و تجارت بوده است، همان ۸۴۴ میلیون یورو یا ۷۰۰۰ میلیارد تومان باقیمانده از تسهیلات ۱۱ هزار میلیارد تومانی است که قرار است بانک مرکزی به قطعه‌سازان پرداخت کند.

دبیر انجمن قطعه‌سازان ادامه داد: با توجه به اینکه اعتبارنامه این تسهیلات در ۳۱ خرداد ماه سال جاری منقضی شده است؛ در جلسه‌ای که در مجلس برگزار شد، درخواست کرده‌ایم که این مدت توسط بانک مرکزی تمدید شود، اما تاکنون پس از گذشت یک هفته از برگزاری این جلسه، هنوز تمدیدیه‌ای صادر نشده است. توافق بر این است که به مدت شش ماه تمدید شود، اما پیشنهاد قطعه‌سازان ۲۷ بهمن مصادف با تاریخ صدور مصوبه است.

وی افزود: در حال حاضر مشکلی که وجود دارد این است که دستورالعمل

چرا مسئولان در توقیف خط تولید پراید با تردید مواجه هستند؟

برای قشر که درآمد جامعه مناسب باشد و از سوی دیگر از استانداردهای لازم برخوردار باشد.

این نماینده مردم در مجلس دهم ادامه داد: اگرچه خودروسازان تمام تلاش خود را برای تولید محصولات متنوع به کار گرفته‌اند اما کمیت آنها در کیفیت لنگ می‌زند. باید به جای تنوع محصولات، خودرو با کیفیتی ساخته می‌شد که قابل رقابت با چهارچرخ‌های خارجی باشد.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، تصریح کرد: خودروسازان تنوع خودروهای تولیدی را افزایش دادند اما برای کیفیت آنها اقدامی انجام ندادند، در واقع پلنفرم‌های مختلفی طراحی شده اما به کیفیت محصولات توجهی نشده است.

باید استانداردهای لازم را به دست آورد تا کشش و اعتماد در جامعه نسبت به محصولات داخلی ایجاد شود، افزود: اگرچه برخی پراید را قاتل مردم ایران می‌دانند، اما برخی از تصادفات ناشی از اشتباهات رانندگی و جاده است.

وی درباره برخی صحبت‌ها مبنی بر اینکه چرا در طول سال‌های اخیر خط تولید پراید متوقف نشده است، اظهار داشت: پراید بازار خوبی در کشورهای همسایه داشت از سوی دیگر بیشتر مصرف‌کنندگان این خودرو طبقه کم‌درآمد جامعه هستند و این خودرو منبع درآمد افراد زیادی است به همین دلیل حذف پراید از خط تولید، مسئولان را با تردید مواجه کرده است.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی بیان کرد: خودروسازان باید خودرویی جایگزین پراید کنند که از یک سو از نظر قیمت

پروژه جدید دلالان به اسم ثبت نام تضمینی خودرو

تسهیلات) را ابتدا پرداخت کند (معادل ۸۰ درصد کل قیمت) ۱۲ میلیون تومان باقیمانده هم در قالب یک چک برای سال آینده دریافت و پس از پاس شدن آن سند خودرو که در رهن ایران خودروست، به مشتری منتقل می‌شود.»

ثبت‌نام تضمینی با هزینه ۴ تا ۶ میلیون

مدیر کانال تلگرامی ثبت‌نام خودروهای تنظیم‌بازاری در مورد کم‌کیفیت ثبت‌نام مشتریان به این شیوه، گفت: «معمولاً دو روز قبل از ثبت‌نام خودروسازان از کم‌کیفیت قیمت و نوع محصولات خودروسازان مطلع می‌شویم و همه بخشنامه‌های مرتبط را در کانال تلگرامی برای اطلاع مشتریان درج می‌کنیم. همچنین به دلیل ظرفیت محدود افراد ثبت‌نام کننده باید مشتری حتماً از چند روز قبل تماس بگیرد و برای ثبت‌نام رزرو کند.»

به گفته او، مشتریان با مراجعه حضوری به محل شرکت (حوالی میدان انقلاب) در روز و ساعت بازگشایی فروش اینترنتی، به ثبت‌نام اقدام و با رسیدن به درگاه بانکی، وجه خرید اعتباری این خودروها را از طریق کارت اعتباری و رمز دوم مشتری به حساب خودروسازان واریز و در ادامه برای ارائه چک یکساله باقیمانده وجه خودرو از طریق نمایندگی اقدام می‌کنند. بعد از اتمام ثبت‌نام، دستمزد دریافتی شرکت بابت ثبت‌نام خودروهای مختلف که بنا بر درجه سختی ثبت‌نام متفاوت است، دریافت می‌شود.

داده شد؛ گزارشی که با تکذیب خودروسازان مواجه شد. حالا به دنبال ادامه سکوت دستگاه‌های نظارتی، در دو ماه اخیر برخی افراد با انتشار آگهی‌هایی در کانال‌های تلگرامی مدعی شده‌اند می‌توانند با دریافت هزینه، متقاضیان خودروهای تنظیم‌بازاری را در سامانه‌های فروش ثبت‌نام کنند.

بدون تردید، فاصله فاحش میان قیمت کارخانه و بازار خودروهای تولید داخل، اصلی‌ترین دلیل این هجوم گسترده نقدینگی به‌شمار می‌رود، چه آنکه در حال حاضر تحویل گرفتن خودرو با نرخ کارخانه، حداقل ۱۰ میلیون تومان سود بی‌درسر را به دنبال دارد.

جایگزینی فروش اعتباری با فوری - نقدی

درج آگهی تضمین ثبت‌نام در یکی از شبکه‌های فضای مجازی موجب شد تا در تماس تلفنی جزئیات این کسب‌وکار جدید را جویا شویم. فرد مدعی این شیوه ثبت‌نام گفت: «شیوه فروش فوری - نقدی خودروسازان به تازگی به فروش اعتباری تغییر کرده که همانند فروش فوری است و خودروسازان باید طی مدت یک ماه خودروی ثبت‌نامی را با قیمت قطعی به مشتری تحویل دهند و در غیر این صورت باید ۳۰ درصد سود تأخیر پرداخت کنند.» او افزود: «تفاوت فروش نقدی قبلی با اعتباری جدید آن است که مثلاً برای خرید خودروی پژو ۲۰۷ با قیمت تنظیم‌بازاری ۹۶ میلیون تومان، مشتری باید ۸۶ میلیون تومان (با احتساب سود یکساله ۱۲ میلیون تومان

این روزها خودروسازان در حالی مدعی فروش فوری محصولات‌شان هستند که بسیاری از متقاضیان خرید خودرو از عدم امکان ثبت نام در سایت شرکت‌های خودروساز گلایه می‌کنند. این درحالی است که همواره شایعاتی مبنی بر اینکه افرادی توانایی ثبت نام در وبسایت‌های فروش اینترنتی خودرو را دارند، شنیده می‌شد و حتی گمانه‌زنی‌هایی نیز مبنی بر وجود نوعی اطلاعات رانتی در این خصوص مطرح می‌شود که البته تاکنون مدارک مربوط به این اظهارات هیچ‌گاه به شکل مستندی ارائه نشده‌اند.

به گزارش خودروتک، به هر حال واقعیت این است که بسیاری از افرادی که برای خرید خودرو به پایگاه‌های فروش اینترنتی خودروسازان مراجعه کرده اما در بهترین حالت حتی با داشتن اینترنت پرسرعت و سایر اسناد و مدارک مورد نیاز ثبت‌نام در مرحله ورود به درگاه پرداخت اینترنتی از ادامه ثبت‌نام بازمانده و در نهایت قید خرید خودرو را زده یا در صورت داشتن تمکن مالی برای خرید خودروی مدنظر با قیمت‌های حاشیه بازار اقدام کرده‌اند. این شرایط موجب رونق کسب‌وکارهای جدید در فضای مجازی شده است. ماه‌التفاوت چند ده میلیون تومانی نرخ مصوب تنظیم بازار و حاشیه بازار خودرو، بسیاری را به طمع کسب سود به سمت این بازار کشانده است.

چندی پیش در گزارشی از وجود روبات‌های ثبت‌نام و دسترسی خاص برخی افراد برای بهره‌مندی از رانت قیمت حاشیه بازار و تنظیم بازاری خبر

توسعه فعالیت‌های دانش‌بنیان تسریع شود

معاون توسعه مدیریت و منابع استانداری آذربایجان شرقی با بررسی زمینه‌های توسعه فناوری‌های نوین، گفت توسعه فناوری‌های نوین از مؤلفه‌های اصلی رقابت و صادرات در دنیای کنونی است و این موضوع، حرف اول را در شکوفایی و توسعه اقتصادی کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه ایفا می‌کند. به گزارش مهر، حمیدرضا قاسم‌زاده افزود: بر این اساس باید بیش از پیش به این موضوع توجه کرده و از راهکارهای سستی توسعه اقتصادی به سمت شیوه‌های مدرن و علمی حرکت کنیم. قاسم‌زاده در ادامه با تبیین نقش بخش خصوصی و دولت در مسیر توسعه فناوریانه و فعالیت‌های دانش‌بنیان در جامعه عنوان کرد: هم مسئولان دولتی و هم بخش خصوصی باید آشنایی کامل نسبت به موضوعات این حوزه داشته و با افزایش تعامل و ارتباطات با یکدیگر، حرکت به سمت توسعه فعالیت‌های دانش‌بنیان و فناوریانه را سرعت ببخشند.



دریچه

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری:

جایگاه «ایران» در شاخص‌های جهانی نوآوری «۴ رتبه» بهبود یافت

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری وضعیت ایران در خروجی‌های نوآوری را مطلوب دانست و ادامه داد: جمهوری اسلامی ایران در ابعاد خروجی‌های نوآوری، در بین ۱۳۰ کشور جهان، رتبه ۴۷ را به دست آورده است و در ابعاد ورودی‌های نوآوری، جایگاه ۸۶ را. که در نهایت رتبه کل ایران در این گزارش، ۶۱ ارتقا یافته است. بر این اساس، ایران رتبه ۱۲ در بین کشورهای با درآمد میانی به بالا که در مجموعه ۳۴ کشور بودند و نیز رتبه ۲ در بین ۹ کشور ارزیابی شده در آسیای مرکزی و جنوبی را به خود اختصاص داده است.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، از بهبود جایگاه جمهوری اسلامی ایران در بین ۹ دیگر نسبت به سال گذشته گفت و ادامه داد: این شاخص‌ها شامل: استفاده از فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات، خدمات برخط دولت، مشارکت برخط، عملکرد لجستیک مربوط به صادرات و واردات، هزینه‌کرد دولت در آموزش، هزینه‌کرد سرانه دولت به ازای هر دانش‌آموز، پتنت‌های ثبت‌شده در دست کم دو پایگاه بین‌المللی، واردات با فناوری پیشرفته و در آخر نیز صادرات خدمات فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات است.

سناری، حمایت زیرساختی از توسعه اقتصاد دانش‌بنیان در سال‌های اخیر را در پیشرفت ایران اثرمند دانست و افزود: قابل توجه این است که رتبه کشورمان در عرصه زیرساخت و خروجی‌های خلاق، نسبت به سال گذشته، جهشی چشمگیر داشته است. به طوری که به ترتیب ۱۹ و ۱۴ رتبه ارتقا یافته است.

وی افزود: با توجه به تحریم‌های ظالمانه‌ای که طی یک سال گذشته نسبت به نهادها و سازمان‌های مختلف کشور اعمال شده است، در بخش نهادها، جمهوری اسلامی ایران رشد منفی را داشته است که با توجه به شدت تحریم‌ها، این عدد قابل توجه نیست.

رشد شاخص‌ها به مدد رونق زیست‌بوم نوآوری

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، از رونق زیست‌بوم کارآفرینی و نوآوری با حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها در سال‌های اخیر به عنوان گامی اثرمند در ارتقای چشمگیر جایگاه کشورمان یاد کرد و افزود: توجه به رویکرد جدید جمهوری اسلامی ایران بر مبنای گریز از اقتصاد نفتی و شتاب بخشیدن به سرعت فرایند زیست‌بوم فناوری و نوآوری، در آینده نزدیک شاهد ارتقای چشمگیر کشورمان در شاخص جهانی نوآوری خواهیم بود.

سناری، از نقش پررنگ فعالیت کسب‌وکارهای دانش‌بنیان و استارت‌آپی در اقتصاد کشور و تحول ساختارهای قدیمی گفت و ادامه داد: نزدیک به ۴۵۰۰ شرکت دانش‌بنیان در داخل کشور فعالیت می‌کنند و بیش از ۶هزار استارت‌آپ طی سال‌های اخیر ظهور کرده‌اند و از فعالیت‌های خدماتی به سمت فناوری و صنعتی متمایل شده‌اند، رشد نوآوری در ایران، به زودی تاریخ‌ساز خواهد بود. وی در پایان از تمامی عناصر تشکیل‌دهنده زیست‌بوم نوآوری شامل دانشگاه‌ها، مراکز نوآوری، پارک‌های علم و فناوری، شرکت‌های دانش‌بنیان، اساتید، دانشجویان و فعالان استارت‌آپ‌ها، برای تلاش در این رشد و ارتقا، تشکر و قدردانی کرد.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری گفت براساس تازه‌ترین گزارش شاخص جهانی نوآوری (GII)، جمهوری اسلامی ایران در عرصه نوآوری شاهد بهبود وضعیت بود و بین کشورهای جهان با چهار رتبه افزایش، در جایگاه ۶۱ قرار گرفت.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، از رشد جایگاه کشورمان در شاخص‌های جهانی نوآوری خبر داد و گفت: جدیدترین گزارش منتشرشده از شاخص جهانی نوآوری (GII)، جمهوری اسلامی ایران در عرصه نوآوری شاهد بهبود وضعیت بود و بین کشورهای جهان با چهار رتبه افزایش، در جایگاه ۶۱ قرار دارد. گزارش شاخص‌های جهانی نوآوری که توسط سازمان جهانی مالکیت معنوی سازمان ملل متحد (WIPO) منتشر می‌شود در قالب ۷ بعد و ۸۰ شاخص، به تحلیل وضعیت نوآوری و اقتصاد در سطح ملی حدود ۱۳۰ کشور دنیا می‌پردازد.

سناری، با قدردانی و سپاسگزاری از خانواده و اعضای تشکیل‌دهنده اکوسیستم فناوری و نوآوری ایران، از حرکت روبه رشد زیست‌بوم نوآوری ایران گفت و ادامه داد: در میانه تهدیدها و تحریم‌هایی که آمریکا و اروپا در مقابل جمهوری اسلامی ایران به راه انداخته‌اند و کشورمان را با محدودیت‌ها و چالش‌های فراوانی روبه‌رو کرده‌اند، انتشار تازه‌ترین گزارش شاخص جهانی نوآوری (GII) توسط نهادهای که به سازمان ملل متحد وابسته است، ارتقای چهار پله‌ای ایران نسبت به سال گذشته را نشان می‌دهد.

وی با بیان اینکه گزارش شاخص جهانی نوآوری، یکی از مطرح‌ترین رتبه‌بندی‌های بین‌المللی کشورها بر مبنای توانمندی نوآوری آنها است، افزود: این گزارش به صورت سالیانه منتشر می‌شود و کشورها را با مدلی متوازن و وضعیت نوآوری را در بستر اقتصاد و تابعی از توسعه زیرساخت، ملاحظات نهادی، قانونی، کسب و کاری، تولید صنعتی، تولید علم، صادرات صنعتی و دانش‌بنیان بررسی می‌کند.

رشد شتابان ایران براساس شاخص‌های جهانی در دولت

یازدهم و دوازدهم

رئیس بنیاد ملی نخبگان، رشد ایران بر مبنای داده‌های این گزارش، شتابان عنوان کرد و گفت: در گزارش جدید شاخص جهانی نوآوری که برای سال ۲۰۱۹ منتشر شده است، جمهوری اسلامی ایران جزو معدود کشورهایی است که با رشد بالا در عرصه نوآوری، ارزیابی شده و به جایگاه ۶۱ رسیده است. این در حالی است که طبق گزارش این نهاد در سال ۲۰۱۴ که همزمان با آغاز کار دولت یازدهم بود، کشورمان در جایگاه ۱۲۰ قرار داشت و اکنون این رتبه به ۶۱ رسیده است که ارتقای ۶۰ پله‌ای را در دولت یازدهم و دوازدهم از نظر شاخص‌های جهانی نوآوری نشان می‌دهد.

وی افزود: گزارش شاخص جهانی نوآوری دارای دو بعد ورودی و خروجی است. در بعد ورودی، پنج موضوع مورد ارزیابی قرار می‌گیرد: نهادها، سرمایه انسانی و پژوهشی، زیرساخت، پیچیدگی بازار و پیچیدگی کسب و کار. در بعد خروجی نیز مباحث مربوط به دانش و فناوری و خلاق مورد ارزیابی قرار می‌گیرد.

جان مک‌آفی بازداشت شده است؟

مدیر کمپین انتخاباتی جان مک‌آفی از احتمال بازداشت مؤسس شرکت امنیتی مک‌آفی خبر می‌دهد. مک‌آفی به‌تازگی اعلام کرده برای انتخابات ریاست‌جمهوری ۲۰۲۰ آمریکا می‌خواهد نامزد شود.

جان مک‌آفی، مدیر و مؤسس شرکت امنیتی مک‌آفی و سازنده اولین آنتی‌ویروس تجاری دنیا، مدتی است که ناپدید شده است. اکانت توئیتری که او برای کمپین انتخابات ریاست‌جمهوری سال ۲۰۲۰ راه‌اندازی کرده، در مجموعه‌توییتهای اعلام کرد که او احتمالاً بازداشت شده است.

راب رامیرز، مدیر کمپین مک‌آفی که این حساب کاربری اشاره‌شده را مدیریت می‌کند و این مجموعه‌توییت را منتشر کرده است، می‌گوید اگر او به‌زودی آزاد نشود، اطلاعات مخفی‌شده‌ای در سراسر جهان دارد که آنها را منتشر خواهد کرد.

جان مک‌آفی از سال ۲۰۱۲ و بعد از اینکه در پرونده اتهام قتل در کشور بلژیک تیرنه شد، اعلام کرده است می‌خواهد رئیس‌جمهور شود. هفته گذشته، وی در توئیتر اعلام کرد تنها جرمی که مرتکب شده، فرار مالیاتی است و ادعا کرد سایر اتهام‌های مطرح‌شده در آن پرونده، پابوش دولت ایالات متحده آمریکا برای ساکت‌کردن او بوده است. راب رامیرز در توئیتر مک‌آفی نوشت: دلایل خوبی دارم که ثابت می‌کنند جان مک‌آفی و چند نفر از همراهانش را بازداشت کرده‌اند.

او در توئیتهای دیگری نوشت: اگر جان به کنترل وضعیت بعدی خود پاسخ ندهد، سلسله‌اتفاقیایی آغاز خواهند شد که نمی‌توانم مقابل آنها بایستم. جان اطلاعات مخفی در اختیار افرادی در سراسر دنیا قرار داده است که من هویت و مکان این افراد را نمی‌دانم. اگر مشخص نشود جان کجاست، آنها اطلاعات مذکور را منتشر خواهند کرد.

رامیرز به خبرگزاری CNET گفت اطلاعات بیشتری درباره بازداشت مک‌آفی ندارد، اما تلاش می‌کند به هر نحوی او را پیدا و آزاد کند. در مجموعه‌توییتهای که رامیرز منتشر کرده، اطلاعاتی درباره این موضوع منتشر نشده است که کنترل وضعیت بعدی جان مک‌آفی چه زمانی انجام خواهد شد. ژوئیه گذشته، مک‌آفی اعلام کرد سازمان اطلاعاتی آمریکا (CIA) تلاش کرده است او را بازداشت کند. او عکسی از خودش و همسرش منتشر کرد: درحالی‌که اسلحه در دست داشتند. وی نوشت: در حال حاضر، روی دریا هستیم. به‌زودی اطلاعات بیشتری ارائه می‌کنم. سه روز بعد او در توئیترش نوشت برای ۴.۵ روز در هوای بد روی دریا بوده است. او اعلام کرد به‌زودی برخواهد گشت. رامیرز به CNET گفت نمی‌تواند اطلاعاتی درباره زمان و برنامه‌های انتشار اطلاعات مخفی که اعلام کرده منتشر کند. او گفت:

می‌توانم بگویم برای پاسخ‌دادن به شرایطی مثل این، از قبل آماده شده‌ایم. این پاسخ شامل افراد در حال جابه‌جایی زیادی می‌شود که از وجود یکدیگر خبر ندارند. جان احمق نیست.

ایده‌ها به سمت کارآفرینی هدایت می‌شود

هیچ‌جای ایران توانمندی برگزاری پودمان‌های تخصصی مراکز علمی و کاربردی ماشین‌سازی و الومینیوم اراک را ندارد

رونوفی بیان کرد: در مرکز ماشین‌سازی و الومینیوم پودمان‌هایی برگزار می‌شود که واقعا تخصصی است و به جرأت می‌توان گفت که در هیچ‌جای ایران توانمندی برگزاری این پودمان‌ها وجود ندارد. وی ادامه داد: مراکز علمی و کاربردی وقتی موفقند و با افت دانشجو مواجه نمی‌شوند که از مدرک‌گرایی به سمت مهارت‌گرایی حرکت کنند که جراحی سخت و دردناکی بوده، اما این کار در استان آغاز شده است.

تحویل دانشجوی مهارت‌تری اولویت اصلی دانشگاه است

رئیس دانشگاه جامع علمی و کاربردی استان مرکزی عنوان کرد: سعی شده که آموزش‌ها صرف تئوری‌بودن نباشد و همراه با آموزش‌های عملی باشد، تحویل دانشجوی مهارتی اولویت اصلی دانشگاه است. رونوفی افزود: بنابراین آمار دانشجویی خیلی برای ما اهمیت ندارد زیرا به دنبال درآمدزایی نیستیم و هدف دانشگاه مهارت‌افزایی است.

مهدی رونوفی با اشاره به ضرورت ورود رشته‌های مرتبط با بازاریابی محصولات صنعتی در مراکز علمی و کاربردی استان مرکزی اظهار داشت

استان مرکزی توانمندی صنعتی خیلی بالایی دارد اما نمی‌تواند ورود به بازار خوبی داشته باشد. برای این است که دانش صادرات خوبی نداریم، از مراکز درخواست داریم که این رشته‌ها را هم اضافه کنند اما عدم استقبال سبب بی‌میلی مراکز می‌شود، چراکه افراد درگیر عنوان‌های خاصی در جامعه شده‌اند و رشته‌های خاصی را انتخاب کرده و به صورت صحیح هدایت تحصیلی نمی‌شوند. به گزارش تسنیم، وی افزود: باید براساس نیازهای جامعه حرکت کنیم، ممکن است رشته‌ای ظرف دو سال نیاز استان را برطرف کند که در این صورت لزومی ندارد این رشته ادامه پیدا کند.

رئیس دانشگاه جامع علمی و کاربردی

استان مرکزی تصریح کرد: یکی از دانشگاه‌هایی که ارتباط تنگاتنگی با صنعت دارد، دانشگاه علمی و کاربردی است، دانشگاه علمی و کاربردی مرکز هیکو، مرکز علمی و کاربردی ماشین‌سازی و الومینیوم در دل صنعت قرار دارند.

سرمایه‌گذاری فضای استارت‌آپی در اختیار بخش خصوصی

مشارکتی صندوق‌های جسورانه و صندوق نوآوری و شکوفایی به امضا رسید و نشان‌دهنده تغییر رویکرد دولت در نحوه تامین مالی استارت‌آپ‌ها و همچنین به رسمیت شناختن نهادهای مالی فعال بازار سرمایه در حوزه فناوری است.

عضو شورای عالی بورس ضمن بیان اینکه معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، نظام صنفی بارانه‌ای و به ویژه صندوق نوآوری و شکوفایی برای تامین مالی حوزه استارت‌آپی کشور رویکرد جدیدی را آغاز کرده‌اند، افزود: امضای این تفاهم‌نامه گامی برای اثبات تغییر نگاه دولت در نحوه تامین مالی حوزه فناوری بود و عملاً سرمایه‌گذاری از طریق صندوق‌ها جانشینی وام در تامین مالی فعالیت استارت‌آپ‌ها شد.

دبیرکل کانون نهادهای سرمایه‌گذاری افزود: همچنین به موجب این تفاهم‌نامه بررسی امکان سرمایه‌گذاری در فضای استارت‌آپی به

بخش خصوصی واگذار شد و در هر جایی که امکان سرمایه‌گذاری بخش خصوصی وجود داشته باشد صندوق نوآوری و شکوفایی نیز به میزان ۴ میلیارد تومان مشارکت می‌کند.

در حاشیه چهارمین روز برگزاری نمایشگاه ال‌کمپ، کانون نهادهای سرمایه‌گذاری ایران، معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، صندوق نوآوری و شکوفایی و نظام صنفی رایانه‌ای کشور با هدف مشارکت در تامین

مالی حوزه فناوری و آی تی تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند. به گزارش سننا، در این مراسم علی‌ناظمی، معاون سرمایه‌گذاری صندوق نوآوری و شکوفایی عنوان کرد: دولت در سود و زیان پروژه‌های استارت‌آپی شریک می‌شود و ریسک سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در حوزه فناوری کنترل می‌شود.

وی خاطرنشان کرد: براساس این تفاهم‌نامه ارزیابی، انتخاب، نظارت و مدیریت سرمایه‌گذاری در فضای استارت‌آپی همگی در اختیار بخش خصوصی است و صندوق نوآوری شکوفایی در کنار سایر ارکان‌های این تفاهم‌نامه تلاش می‌کند بدون دخالت، در قالب سرمایه‌گذاری اکوسیستم نوآوری را در بحث ارتباطات حمایت کند.

سعید اسلامی بیدگلی، دبیرکل کانون نهادهای سرمایه‌گذاری نیز درخصوص جزئیات این تفاهم‌نامه گفت: این تفاهم‌نامه با هدف سرمایه‌گذاری



کارگاه آموزشی اصول کسب و کار در تهران برگزار می شود

کارگاه آموزشی اصول کسب و کار با هدف ارتقای سطح توانمندی مستعدان برتر در مهارت های کسب و کار برگزار می شود. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی بنیاد ملی نخبگان، اصول کسب و کار در تمام مراحل شروع، شکل گیری و رشد شرکت های نوپا بسیار حائز اهمیت است و به بنیانگذاران کمک خواهد کرد تا برنامه ریزی غیرقابل اعتماد خود را به بخش های با معنایی مانند طرح ریزی فروش، بودجه مصرفی، نقاط عطف و وظایف تقسیم کنند. آنچه که واضح است، آشنایی با اصول کسب و کار سنگ بنای اولیه یک شرکت است. شرکتی هم که می خواهد محصولی جدید را به بازار ارائه کند باید اصول کسب و کار را بشناسد و در غیر این صورت به احتمال زیاد شکست خواهد خورد. از این رو، کارگاه آموزشی اصول کسب و کار با هدف ارتقای سطح توانمندی مستعدان برتر در مهارت های کسب و کار به همت بنیاد نخبگان استان تهران برگزار می شود.



یادداشت

پیشنهاداتی برای راه اندازی کسب و کار موفق

این کارآفرین موفق یاد آور شد: اگر ما بتوانیم تیراهای تولیدمان را بالا ببریم و بازارهای بزرگ را هدف تولیدات خود قرار دهیم شرکت ها می توانند زودتر به نقطه سر به سر برسند. در ادامه این رویداد نوآورانه میلاد فیضی، کارشناس معاونت امور فرهنگی سازمان ورزش و جوانان استان کردستان با اشاره به امضای تفاهم نامه سازمان ورزش و جوانان و جهاد دانشگاهی استان کردستان اظهار داشت: این رویدادهای نوآورانه در سه مرحله ترویج، نوآوری و شکوفایی صورت می گیرد و اولویت حضور با اعضای سازمان های مردم نهاد زیرمجموعه سازمان ورزش و جوانان است. وی با اشاره به اینکه اساتید باتجربه ای برای این دوره از کلاس ها در نظر گرفته شده است افزود: یکی از هدف های اصلی ما برای شرکت کنندگان ترسیم چشم اندازی از آینده کاری، تولید ایده و کار در قالب تیم هاست.

کارشناس معاونت امور فرهنگی سازمان ورزش و جوانان استان کردستان تصریح کرد: در این دوره از کلاس ها دو گروه ۴۰ نفری از علاقه مندان به فراگیری دانش در حوزه راه اندازی کسب و کارهای جدید حضور دارند که امیدواریم این افراد بتوانند راه خود را بیابند. وی عنوان کرد: با توجه به تفاهم نامه سازمان ورزش و جوانان با صندوق کارآفرینی امید، در صورت وجود ایده تجاری و رساندن آن به اشتغال زایی تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان وام قرض الحسنه با چند ماه تنفس پرداخت می شود و برای اعضای سازمان های مردم نهاد که ایده شان به طرح اشتغال زایی بینجامد ۵۰ میلیون تومان وام بلاعوض پرداخت می شود.

رضا باقری نژاد، معاون اشتغال جهاد دانشگاهی استان کردستان با اشاره به ضرورت توجه مسئولان استانی به پتانسیل جوانان در زمینه های مختلف خاطرنشان کرد: برگزاری رویدادهای نوآورانه به صورت منسجم در سراسر استان اجرا شود و ادارات و ارگان های متفاوت جزیره ای عمل نکنند.

وی گفت: با حمایت های مالی سازمان ورزش و جوانان استان کردستان ۴۰ رویداد یک یا چند روزه در مدت هفت ماهه اخیر برگزار شده که در پایان جشنواره ای استارت آپی با حضور سرمایه گذاران و مسئولان استانی با شرکت تیم های برتر چهار استان کشور برگزار می شود.

معاون اشتغال جهاد دانشگاهی استان کردستان یاد آور شد: امیدواریم این رویداد نوآورانه به تشکیل ۱۰ تیم چهار نفره بینجامد و خروجی نهایی آن ۱۰ شرکت کارآفرین باشد. وی یاد آور شد: شرایط اقتصادی خاص کشور در برهه زمانی کنونی عرصه را برای فعالیت شرکت های استارت آپی داخلی فراهم کرده چراکه با افزایش قیمت ارزهای خارجی، نوعی انحصار در داخل برای کالاهای داخلی به وجود آمده است.

به گزارش ایسنا، اکنون با تلاش های جهاد دانشگاهی و سازمان ورزش و جوانان استان کردستان فرصتی برای جوانان مستعد کردستانی فراهم شده تا استعدادها و ایده های خود را در این دوره های رویدادهای نوآورانه تقویت کنند و بتوانند آینده ای روشن برای خود و کشورشان بسازند.

اکنون جهاد دانشگاهی استان کردستان با همکاری سازمان ورزش و جوانان استان کردستان اقدام به برپایی کلاس های آموزشی برای ترویج، نوآوری و شکوفایی ایده های ناب و در نهایت تجاری سازی آنها و خلق ثروت کرده است.

یک کارآفرین موفق گفت برای شروع موفق هر کسب و کاری به ایده ای بالارزش نیاز داریم که ارزش پیشنهاد به مشتری را داشته و دردی از مردم را دوا کند.

رنوف رحیمی در گفت و گو با خبرنگار ایسنا، با اشاره به شرایط ورود موفق به بازار کسب و کار اظهار داشت: هر فردی برای ورود موفق به بازار کار نیازمند تخصص در زمینه مربوطه است و باید اصول اولیه و مهارت های کسب و کاری را بداند.

وی با بیان اینکه افراد قبل از مهارت اندوزی باید انگیزه انجام کار را داشته باشند، افزود: در مرحله ترویج کلاس های آموزشی این دوره که به یاری جهاد دانشگاهی و سازمان ورزش و جوانان استان کردستان تدارک دیده شده، بر ایجاد انگیزه در مخاطبان تاکید می شود.

این کارآفرین موفق، وجود بینش ایجاد کسب و کار در افراد را ضروری دانست و تصریح کرد: وقتی انگیزه و بینش در فرد به وجود آید، در مرحله بعدی تولید ایده و تیم سازی متناسب با نیاز بازار صورت می گیرد.

وی با اشاره به اینکه تامین منابع مالی و مطالعات امکان سنجی در پروسه تبدیل ایده به کسب و کار موفق بسیار مهم است، خاطرنشان کرد: در فاز چهارم از افراد مستعد و متخصص به صورت تیم در انجام کار استفاده می شود و در آخرین فاز باید به برندسازی توجه شود.

این کارآفرین موفق با تشریح پنج اصل اساسی در زنجیره ارزش گفت: پس از برندسازی، ارائه محصول قابل عرضه، برنامه های عرضه و مسئله بازاریابی مطرح است.

وی با بیان اینکه اعتبارسنجی ایده در چند کانال صورت می گیرد و هزینه برای یک ایده بعد از اعتبارسنجی آن صورت می گیرد، اظهار داشت: اعتبارسنجی با پاسخ به سه سوال اصلی آیا محصول تولیدی ارزش پیشنهاد به مشتری دارد؟ آیا اگر به بازار معرفی شود مشتری تمایل به صرف هزینه دارد؟ و آیا تیم شما توان فنی اجرای ایده را دارد؟ انجام می شود.

رحیمی با اشاره به اینکه اکوسیستم های کارآفرینی بر عملکرد اکوسیستم های اجتماعی تاثیر دارند، افزود: کسب و کارهای قدیمی در جامعه وجود دارند که پس از گذشت چندین سال همچنان موفق عمل کرده اند اما اکنون به بروزرسانی نیاز دارند.

وی با بیان ضرورت وجود عامل سوم توسعه برای اتصال اکوسیستم کارآفرینی و اجتماعی تصریح کرد: دولت به عنوان حامی، سرپرست و تامین کننده مالی می تواند این توسعه را در وهله اول، ایجاد و در وهله دوم هدایت توسط پارک های علم و فناوری و مراکز رشد می تواند این توسعه را محقق کند.

این کارآفرین موفق با انتقاد از نحوه عملکرد کارگروه اشتغال استان عنوان کرد: این کارگروه به جای کار بر روی مدل های مالی بر روی مدل های توسعه ای سرمایه گذاری کند و فقط به دنبال توزیع پول در استان نباشد.

رحیمی خاطرنشان کرد: یکی از مدل های موفق توسعه، مهارت آموزی است که در دو بخش مهارت آموزی تخصصی شغل و مهارت آموزی ایجاد کسب و کار انجام می شود.

وی با اشاره به ضرورت وجود دیده بانی برای ارزیابی رسیدن تولیدی ها به نقطه سر به سر گفت: برای تولید کالا یک سری هزینه می شود و در قبال فروش آن یکسری درآمد نیز حاصل می شود که رسیدن به سود صفر و به اصطلاح بازاری مایه کاری است.



کانون های فناوری در تهران راه اندازی می شود

فناوری های راهبردی کشور است که براساس هر حوزه فناوری، کانونی در یکی از مناطق شهری برپا می شود. مدیرعامل خانه فرهیختگان علم و فرهنگ بیان کرد: برنامه اصلی کانون این است که بتوانیم استارت آپ هایی را که در یک منطقه وجود دارد براساس اولویت های پژوهشی کشور و نیازهای کشور در کانون ها توانمند کنیم و به نهادهای اقتصادی کشور جهت توسعه کسب و کار و گرفتن حمایت معرفی کنیم.

وی یادآور شد: راه اندازی دبیرخانه اقتصاد دانش بنیان گام دوم انقلاب نیز یکی دیگر از برنامه های این پوشش است و این دبیرخانه به عنوان بازوی علوم انسانی این پوشش است، فعالیت این دبیرخانه به این صورت است که بیانه گام دوم انقلاب

مقام معظم رهبری را بین فعالان حوزه دانش بنیان ترویج دهد و اینکه بتواند دانشجویان و فعالان حوزه اقتصاد دانش بنیان را با مبانی و مفاهیم انقلاب آشنا کند.

محمود نیکو، مدیرعامل خانه فرهیختگان علم و فرهنگ و دبیرکل پوشش فناوری های دانش بنیان و مردم، گفت با همکاری وزارت صنعت و معدن، وزارت علوم و سازمان فرهنگی شهرداری تهران در نظر داریم در مناطقی از شهر تهران کانون هایی را با هدف ترویج و آموزش فناوری براساس

آمایش منطقه ای و ظرفیت آن منطقه تأسیس کنیم که فعالیت اصلی این کانون در گام نخست ترویج فناوری است که بتواند فناوری را بین مردم آن منطقه و حتی در سطح محله ترویج دهند و به این سمت بروند که کانون فعالیت توانمندسازی نیز دارد. به گزارش ایرنا، وی بیان کرد: راه اندازی این کانون ها در فاز دوم اجرایی پوشش فناوری های دانش بنیان و مردم، از شهریورماه امسال برگزار می شود و برنامه ریزی شده است.

نیکو افزود: بعد از برگزاری نمایشگاه فناوری های دانش بنیان و مردم در شهریورماه، به صورت آزمایشی تعدادی از این کانون ها در برخی مناطق تهران تأسیس می شود، این برنامه تحت عنوان شبکه مروجین



ارتقای رتبه نوآوری ایران با تلاش جوانان و شرکت های دانش بنیان

حمایت از شرکت های دانش بنیان و استارت آپ ها را دارند. وی با تاکید بر اینکه استارت آپ ها امروز می توانند ظرفیت های جدیدی در بخش صنعت و خدمات ایجاد کنند، گفت: تفاهم نامه ای که امروز منعقد شد در راستای همکاری صندوق نوآوری و بخش علم و فناوری وزارت علوم بوده است. وزیر علوم افزود: این تفاهم نامه در راستای حمایت های گزینشی است؛ همچنین اعطای تسهیلات در زمینه های مختلف به شرکت های دانش بنیان را شامل می شود.

غلامی در خصوص بهبود رتبه ایران گفت: در سال های اخیر رتبه نوآوری کشور با تلاش جوانان و شرکت های دانش بنیان طی چهار سال گذشته از رتبه ۱۲۰ به رتبه ۶۱ برسیم.

وی با بیان اینکه این پیشرفت یک حرکت خوب در حوزه علمی محسوب می شود، تصریح کرد: هرچه رتبه بهتر شود کار سخت تر خواهد شد.

دکتر منصور غلامی، وزیر علوم تحقیقات و فناوری در مراسم رونمایی از بسته همکاری صندوق نوآوری و شکوفایی با پارک های علم و فناوری که روز گذشته در محل صندوق نوآوری و شکوفایی برگزار شد، گفت در حال حاضر زمینه های مختلف زیادی داریم که نیاز به ایده های جدید دارند. به گزارش مهر، به گفته وزیر علوم، شرکت های دانش بنیان می توانند در راستای توسعه اقتصادی گام بردارند؛ این نیاز به همکاری بخش های علمی و فناوری دارد.

وی با بیان اینکه آینده خوبی را می توان پیش بینی کرد، عنوان کرد: امیدواریم جمع هم ته ها و تلاش ها انتظارات کشور و مردم را از مجموعه های علمی کشور برآورده کند. غلامی تاکید کرد: در مقایسه با سایر کشورها ما جایگاه خوبی در حوزه فناوری داریم و در قیاس با کشورهای توسعه یافته در حال رشد سریع هستیم و ان شاء الله که جایگاه بهتری را بگیریم. وزیر علوم خاطرنشان کرد: پارک های علم و فناوری نوعاً وظیفه



کارگاه برندینگ

BRAND

برندینگ و ۱۲۵ نکته طلایی(۱)

<div><div> </div><div><div>به قلم: لوگان زائلی نویسنده حوزه برندینگ و تبلیغات</div></div></div>
<div><div> </div><div><div>مترجم:امیر آل علی</div></div></div>

بدون شک مقالات متعددی در رابطه با اهمیت برندینگ و یا به بیانی دیگر ایجاد نام تجاری، منتشر شده است، با این حال هیچ یک از آنها جامعیت لازم را در رابطه با این موضوع بسیار مهم نداشته و تنها بخشی از آن را پوشش داده اند. به همین خاطر نیز در این مقاله تمامی نکاتی که حاصل تحقیقات منظم در این رابطه است، مورد بررسی قرار گرفته شده است. در همین راستا و در ادامه به بررسی ۱۲۵ نکته‌ای که در زمینه برندینگ باید مورد توجه قرار داد، خواهیم پرداخت.

۱-انگیزه خود برای فعالیت را بیابید

ایسن امر کمک خواهد کرد تا مسیر خود را مشخص کرده و مخاطب را نسبت به آن آگاه سازید. برای مثال در صورتی که انگیزه اصلی شما مبارزه با یک اتفاق و رویداد بد است، شما از این امر حتی می‌توانید برای انتخاب شعار برند خود نیز استفاده کنید. این امر نخستین اقدام شما در زمینه ایجاد نام تجاری محسوب می‌شود که بر روی همه چیز آن نظیر شکل، رنگ، طرح و… تاثیرگذار خواهد بود. به همین خاطر نیز شما قبل از یک شرکت تجاری، باید یک آرمان اجتماعی باشید تا تاثیرگذاری لازم شکل گیرد.

۲-خودشناسی خوبی داشته باشید

تصویری که از برند خود ارائه می‌دهید، نباید با خود شما و تمامی افراد یک شرکت، تفاوتی را داشته باشد. به همین خاطر نیز لازم است تا تمامی نکات مثبت و منفی خود و در مرحله بعد تیم شرکت را شناسایی کرده و در تلاش برای شبیه شدن به اصول برند خود باشید.

۳- نقاط قوت تیم خود را بشناسید

از این موارد می‌توان به عنوان یک مزیت رقابتی استفاده کرد. درواقع شما باید برای خود وجه تمایزی را ایجاد کنید تا برای مخاطب جذابیت لازم را پیدا کرده و برند خود را سریع‌تر به شهرت لازم برسانید.

۴-نقاط ضعف را نیز مورد توجه قرار دهید

تصور غلط در این رابطه این است که باید آنها را مخفی کرد، با این حال واقعیت این است که عدم صداقت شما به شخصیت برند لطمه وارد کرده و امکان موفقیت در درازمدت را از بین خواهد برد. به همین خاطر نیز لازم است تا تصویری واقعی از خود را ارائه دهید. فراموش نکنید که شرکت فولکس واگن از کوچک بودن خودروهای خود که در ابتدا یک ضعف از سوی جامعه تلقی می‌شد، یکی از ماندگارترین شعارهای تبلیغاتی تاریخ را با تحت عنوان کوچک فکر کنید، ایجاد کرد که تاثیرگذاری فوق‌العاده‌ای را به همراه داشت.

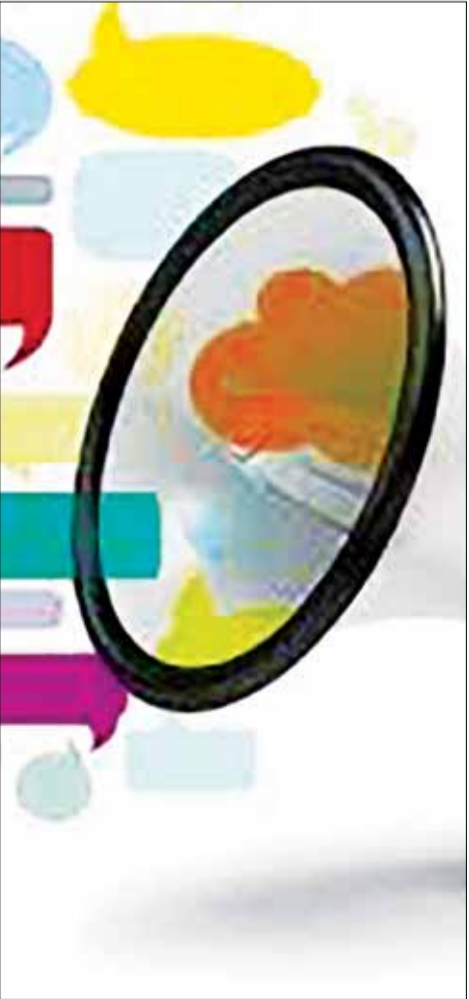
۵-داستانی برای برند خود داشته باشید

این امر که داستانی برای گفتن داشته باشید، باعث خواهد شد تا مخاطب زمان بیشتری را به شما اختصاص دهد. همین امر نیز به سادگی می‌تواند شما را در ذهن ماندگار سازد. در این رابطه توجه به اقدامات مشابه برندهای دیگر می‌تواند راهنمای عمل بسیار خوبی باشد. امروزه داستان‌سرایی برای برندینگ امری حیاتی به شما می‌اید.

۶-به برند خود شخصیت بخشید

شخصیت، مجموعه‌ای از ویژگی‌هایی محسوب می‌شود که به برند شما نسبت داده می‌شود. در این رابطه شما می‌توانید تعیین‌کننده نوع شخصیت باشید، با این حال در صورتی که در این رابطه کوتاهی کنید، شخصیت شما به هر شکلی ممکن است در ذهن مخاطب شکل گیرد. به همین خاطر نیز لازم است تا به دنبال شخصیتی همسو با نوع فعالیت و آرمان‌های خود باشید.

ادامه دارد ...
منبع: copyblogger



<div><div> </div><div><div>به قلم: آستین مالیک کارشناس تبلیغات</div></div></div>
<div><div> </div><div><div>ترجمه:علی آل علی</div></div></div>

تبلیغات عرصه مهمی از کسب و کار محسوب می‌شود. فروش هرچه بیشتر محصولات و بالطبع توسعه برندها در گرو موفقیت در این عرصه است. برند اپل نه‌تنها یک شرکت خاص و نوآور در زمینه تولید محصولات فناورانه، بلکه برندی هوشمند در زمینه بازاریابی نیز هست. کمپین‌های بازاریابی مختلف این برند به دلیل کیفیت بسیار بالا و موفقیت در جذب مشتریان به آنها در زمینه توسعه هرچه بهتر جایگاه‌شان از یک تولیدکننده ساده رایانه به برندی بزرگ در زمینه‌هایی فراتر از تکنولوژی را فراهم کرده است. به این ترتیب اکنون این برند به طور کلی نوع خاصی از سبک زندگی را ترویج می‌کند. میزان شهرت و موفقیت کمپین‌های این برند به خوبی در شناسایی سریع لوگو آن از سوی مشتریان سراسر جهان قابل مشاهده است. به این ترتیب مشتریان نقاط مختلف جهان فقط با یک نگاه به لوگو این برند تعلق آن به اپل را متوجه می‌شوند. به طور معمول نام برند اپل ویژگی‌هایی نظیر طراحی سمبلیک، کارایی فوق‌العاده و نوآوری را تداعی می‌کند.

در این مقاله هدف اصلی من بررسی شاهکارهای تبلیغاتی اپل است. به منظور بررسی و یادگیری نکات مهم تبلیغات مختلف این برند به مطالعه این مقاله ادامه دهید. به این ترتیب دلیل سلطه بی‌بدیل اپل بر دنیای تکنولوژی را بهتر درک خواهید کرد.

۱. شیخ آید

چه کسی می‌تواند کمپین تبلیغاتی مشهور «شیخ آید» را فراموش کند؟ طراحی منحصر به فرد کمپین مورد بحث همراه با استفاده از موسیقی متن عالی تمام مشتریان آن نسل را به خود جذب کرد. روند بسیار هیجان‌انگیز و شادای‌آور تیزر تبلیغاتی آنها بسیاری از کاربران دستگاه‌های دیجیتالی را به ویژگی‌های آید علاقه‌مند ساخت. کمپین شیخ آید به خوبی ویژگی‌های خاص محصولات اپل را به مشتریان نشان می‌داد. هدف اصلی اپل از طراحی این کمپین نمایش ویژگی‌های منحصر به فرد محصولاتش و خلق تفاوتی معنادار میان خود و رقبایش بود. موفقیت این کمپین به خوبی بیانگر دستیابی آنها به هدف فوق است. در نتیجه دستگاه پخش‌کننده موسیقی اپل بدل به گزینه نخست مشتریان به هنگام خرید شد. نکته جالب این کمپین استفاده از آن در پلتفرم‌های مختلف بود. انتشار ویدئو، چاپ پوستر و نصب بیلبورد از جمله راهکارهای اپل برای جلب نظر مشتریان بود. به این ترتیب میزان فروش آید به زودی برابر با محصولات بزرگ این برند مانند آیفون شد. نکته جالب اینکه با رواج خرید آید پلتفرم موسیقی اپل تحت عنوان آیتونز نیز شهرت بالایی به دست آورد. به این ترتیب از طریق فروش موسیقی‌های مشهور دنیا مبلغ قابل توجهی سود به حساب اپل واریز می‌شود. همچنین آیتونز امروزه منبع اصلی بسیاری از مردم برای دسترسی به موسیقی‌های تازه است. این امر بر اعتبار برند اپل می‌افزاید.

در فرآیند طراحی تبلیغ اصلی کمپین بازاریابی آید طرح‌های بسیار زیادی به اپل پیشنهاد شد، با این حال طرح شیخ آید پس از تایید اولیه در سپتامبر ۲۰۰۳ روانه بازار شد. موفقیت‌های این کمپین از همان روزهای نخست شروع شد. به این ترتیب در آن سال تقریبا همه جایزه‌های مهم عرصه تبلیغات به این شاهکار تبلیغاتی رسید.

۲. عکاسی با آیفون

کمپین «عکاسی با آیفون» در سال ۲۰۱۵ راهاندازی شد. بر این

اساس در بیلبوردها و تبلیغات مختلف این کمپین تصاویر بسیار زیبای ثبت شده با دوربین آیفون ۶ درج می‌شد. تاثیر این کمپین بر روی مشتریان و کارشناس‌های عرصه تبلیغات به حدی بالا بود که در جایزه گرند پپرکس سال ۲۰۱۵ در زمینه عکاسی فضای باز را از جشنواره تبلیغات Cannes Lions دریافت کرد.

دلیل اصلی موفقیت این سری از تبلیغات اپل تلاش برای انسانی‌سازی برند است. تصاویر درج‌شده بر روی آگهی‌ها همگی به وسیله گوشی‌های آیفون و کاربران این برند ثبت شده است، بنابراین خبری از همکاری با آژانس‌های عکاسی حرفه‌ای برای نمایش نماهای حیرت‌انگیز نیست. دقیقا به همین دلیل تاثیرگذاری کمپین عکاسی با آیفون به مراتب بیشتر از تجربه سایر رقبای این برند است. وقتی کاربران معمولی، نه عکاس‌های حرفه‌ای، توانایی ثبت چنین تصاویر زیبایی را داشته باشند، کیفیت دوربین اپل به خوبی اثبات خواهد شد. از نقطه نظر مشتریان نیز هیجان آنها به اوج خواهد رسید. به هر حال چه کسی علاقه‌مند به درج تصاویرش بر روی بیلبوردهای تبلیغاتی برند اپل نیست؟ در طول فرآیند دریافت آثار مشتریان برند اپل خیسل عظیمی از تصاویر را دریافت کرد. به همین دلیل برای درج هر کدام از آنها مجبور به استفاده از کمک عکاس‌های حرفه‌ای شد. دلیل انتخاب تصاویر بسیار زیبا نیز همین همکاری با عکاس‌های حرفه‌ای در زمینه انتخاب آثار برگزیده بود.

کمپین عکاسی با آیفون یک راهکار کاملا رایگان به منظور بازاریابی برای محصولات اپل نیز محسوب می‌شود. استفاده اپل از تصاویر کاربران آیفون هزینه‌های شرکت در زمینه همکاری با طراح‌های حرفه‌ای و عکاس‌های ماهر را به صفر رساند. بدون تردید کمپین اپل یک معامله برد- برد برای آنها و مشتریان‌شان محسوب می‌شود. به عنوان یک فرد علاقه‌مند به حوزه عکاسی درج تصاویرمان بر روی بیلبوردهای اپل فرصت بسیار مطلوبی برای شروع فعالیت حرفه‌ای‌مان به عنوان عکاس خواهد بود. این ماجرا برای بسیاری از مشتریان اپل در طول کمپین عکاسی با آیفون رخ داد. به این ترتیب برخی از آنها حتی به شهرت جهانی نیز رسیدند.

۳. یک اپ برای آن وجود دارد

اینکه اپ‌های دلخواه کاربران در دسترس‌شان نباشد، شبیه به کابوس است. امروزه کمتر کسی دنیای پیش از معرفی اپ استور را به یاد دارد. تا پیش از معرفی اپ استور کاربران برای دانلود و استفاده از اپ‌های مورد علاقه‌شان با مشکلات بسیاری مواجه بودند. با این حال برند اپل با معرفی اپ استور این مشکل را به صورت ریشه‌ای حل و فصل کرد. دسترسی به انواع بازی‌ها، اپ‌ها و بسیاری مطالب کاربردی دیگر تنها بخشی از امکانات گسترده این اپ محسوب می‌شود. چنین سطحی از دسترسی در آن زمان بدون شک برای کاربران آیفون، به مانند اکنون، بسیار هیجان‌انگیز بود. به این ترتیب برند اپل با معرفی یک اپ استور مجهز عرصه فروش گوشی‌های هوشمند را به سلطه خود درآورد. بدون تردید وقتی ما سرویسی بسیار بزرگ و هیجان‌انگیز را در آستانه راهاندازی داریم، سزاز و کار ویژه‌ای برای رونمایی از آن تدارک خواهیم دید. برند اپل نیز همین استراتژی را در پیش گرفت. آنها کمپین «یک اپ برای آن وجود دارد» را برای رونمایی از اپ استور و امکانات مختلف آن به کار گرفتند. اپل از این کمپین به هنگام رونمایی از آیفون ۳G پرده برداشت. پس از آن عبارت «یک اپ برای آن وجود دارد» از سوی کاربران بدل به ترند اصلی در شبکه‌های اجتماعی شد. به همین دلیل اپل تصمیم به حفظ انحصاری آن برای خود گرفت. ثبت این شعار تبلیغاتی امکان اشاره مداوم به آن را برای اپل فراهم کرده

است. به این ترتیب حتی در زمان مناسب امکان بازسازی اساسی این کمپین تبلیغاتی نیز وجود دارد.

۴. متفاوت فکر کن

یکی دیگر از شاهکارهای تبلیغاتی اپل کمپین «متفاوت فکر کن» است. در این کمپین برند اپل از تصاویر افراد تاثیرگذار و بسیار مشهور به عنوان کاور سود می‌برد. افرادی نظیر جیم هنسون، املیا ایهارت و پابلو پیکاسو بر روی کاور اصلی کمپین اپل حضور دارند. به این ترتیب برند اپل یکی از بهترین نمونه‌های تبلیغاتی در سراسر تاریخ را تهیه و روانه بازار کرد. تا به امروز نیز کاربران بسیاری در سراسر جهان تحت تاثیر این کمپین قرار دارند. نکته جالب اینکه کمپین موردنظر در کنار معرفی هیچ محصول تازه‌ای رونمایی نشد. به این ترتیب تمام موفقیت‌های حاصل از آن به خاطر هوش تبلیغاتی و بازاریابی اپل است. بسیاری از کارشناس‌های حوزه تبلیغات این کمپین را انقلابی در عرصه تبلیغات عنوان می‌کنند. برخی دیگر آن را با تحول عظیم اپل در زمینه استفاده از رایانه‌های شخصی برابر می‌دانند.

کمپین متفاوت فکر کن در سال ۱۹۹۷ در تلویزیون به نمایش در آمد. مجری اصلی این ویدئوی تبلیغاتی ریچارد دریفوس، همان فردی که درباره «افراد دیوانه» حرف زد، بود. این کمپین علاوه بر تیزر ویدئویی دارای زیرشاخه‌های چاپی و پوستر نیز بود. به این ترتیب علاقه‌مندان به حوزه IT پیام تبلیغاتی این برند را در همه جا مشاهده می‌کردند. استیو جابز اظهار نظر جالبی دارد: «شما همیشه باید اندکی متفاوت باشید تا یک رایانه اپل را خریداری کنید.» این کمپین به طور کاملا اصولی به این جمله استیو جابز وفادار است. بدون تردید شاهکار تبلیغاتی اپل جنبه‌های بسیار هیجان‌انگیزی دارد. هر کمپین تبلیغاتی موفقى باید هم اینگونه باشد.

۵. مک در برابر PC

هنگامی که شما در حال خرید یک لب‌تاپ هستید، نخستین تصمیم اساسی‌تان باید انتخاب میان مک یا PCباشد. بدون تردید هر کدام از این دو ویژگی‌های خاص خود را دارد. برند اپل به منظور نمایش ویژگی‌های سری محصولات مک راهکار بسیار جالبی را در پیش گرفت. تمرکز اصلی آنها در این کمپین بر روی جنبه سرگرم‌کننده و طنز بود. همکاری با جاستین لانگ و جان هادگمن به منظور ایفای نقش در این تبلیغ نیز به هیجان آن افزوده بود. به این ترتیب از مدتها پیش از نمایش تبلیغ موردنظر بسیاری از مردم منتظر آن بودند. به هر حال این یکی از معدود کمپین‌های اپل با حضور افراد مشهور محسوب می‌شود. شاید در نگاه نخست این امر فشار مضاعفی را بر روی تیم تبلیغات اپل اعمال کند، با این حال در فرهنگ برند اپل هیچ جایی برای ترس از فشارها و انتظارات بالا نیست.

کمپین «یک مک بخر» که تحت عنوان «مک در برابر PC» نیز شناخته می‌شود، در سال ۲۰۰۶ به نمایش در آمد. در این ویدئوی تبلیغاتی جاستین لانگ و جان هادگمن به بررسی نقاط قوت مک در برابر PC می‌پرداختند. اگرچه در طول این کمپین هیچ سخنی از رقیب اصلی اپل، یعنی مایکروسافت، به میان نیامد، اما همه مخاطب‌ها به خوبی از هدف اصلی این مقایسه آگاهی داشتند. هدف اصلی جلب نظر مشتریان پر و پا قرص مایکروسافت به منظور خرید مک بود. بیان ویژگی‌های برتر مک از نظر نرم‌افزاری و سخت‌افزاری به فروش هرچه بیشتر این سری از محصولات اپل کمک فراوانی کرد. بدون تردید این سری از تبلیغات برند اپل برترین تبلیغ آنها در طول دوران فعالیت‌شان محسوب می‌شود.

منبع: idropnews

شاهکارهای تبلیغاتی برند اپل



ایستگاه بازاریابی

۱۰۰ گام برای موفقیت در بازاریابی (۱۵)

نویسنده: کتی کومن کارفرین نویسنده
مترجم: امیر آل علی

در مطالب گذشته ۸۷ گام برای موفقیت در بازاریابی را برای شما گفتیم و حال آنها را ادامه می‌دهیم.

۸۸- یک لیست بازاریابی ایجاد کنید

در بازاریابی اغلب از کانال‌های ارتباطی متعددی برای برقراری ارتباط با مشتریان و مشتریان احتمالی استفاده می‌شود. برای مثال پست الکترونیکی از جمله این کانال‌ها محسوب می‌شود. به همین خاطر نیز شما باید این اطلاعات را در جایی ذخیره و مدیریت کنید تا در مواقع لازم، به سرعت بتوانید از آنها استفاده نمایید. در این رابطه نرم‌افزار Microsoft Dynamics CRM بهترین ابزار موجود محسوب می‌شود، با این حال این نرم‌افزار به مانند تمامی نرم‌افزارها، نیازمند آگاهی کافی از محیط کاربری، نحوه کار و امکانات آن است. به همین خاطر نیز در صورتی که تمایلی به استخدام فردی خبره در این زمینه ندارید، لازم است تا در تلاش برای یادگیری آن باشید.

۸۹- در خبرنامه‌های آنلاین سایرین تبلیغ کنید

اگرچه در این رابطه بهتر است تا از خبرنامه‌های برندهایی استفاده کنید که ارتباط لازم را با شما دارند، با این حال هیچ مانعی برای همکاری با سایرین نیز وجود نخواهد داشت. در آخر فراموش نکنید که اگر همکاری متقابل داشته و در خبرنامه خود نیز تبلیغ آنها را انجام دهید، اقدام شما بدون هیچ‌گونه بار مالی خواهد بود.

۹۰- قرار ملاقات‌های خود را سازماندهی کنید

بدون شک قرار ملاقات‌ها از جمله موارد بسیار مهمی محسوب می‌شوند که عدم رسیدگی درست، باعث خواهد شد تا با مشکلات بسیاری در این زمینه مواجه شوید. در این رابطه استفاده از تکنولوژی می‌تواند کاملاً کارساز باشد. برای مثال سایت GeekUp امکانات متنوعی را برای مدیریت بهتر ملاقات‌ها در اختیار عموم قرار می‌دهد.

۹۱- از مشتریان خود کلیپ تهیه کنید

هیچ چیز به اندازه نشان دادن لبخند رضایت و مشتریان متعدد، نمی‌تواند در مخاطب تاثیرگذار باشد. به همین خاطر نیز باید امکانات عکس‌برداری و فیلم‌برداری مناسبی را در تمامی نمایندگی‌های فروش خود داشته باشید تا تمامی لحظات مهم و جذاب قابل ذخیره و نمایش برای عموم باشد.

۹۲- از اوراق بهادار آنلاین استفاده کنید

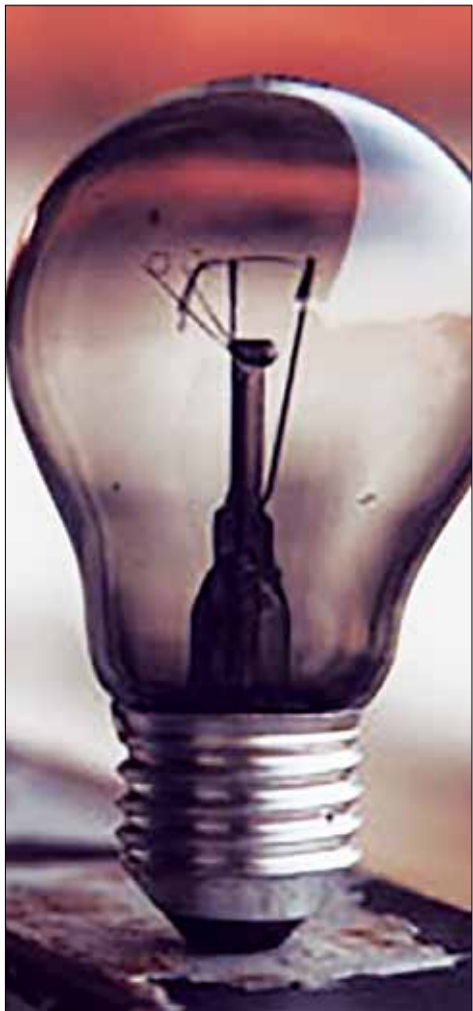
اوراق بهادار آنلاین، تحول بزرگی در خرید و فروش سهام در بازار بورس اوراق بهادار به شمار می‌آید که دسترسی آسان و همگانی را برای سرمایه‌گذاران بازار سرمایه به ارمغان آورده است. در واقع در این روش خرید و فروش‌ها به وسیله اینترنت انجام شده و دیگر نیازی به حضور فیزیکی وجود ندارد. در این رابطه شما نه تنها می‌توانید در بازار بورس فعالیت کنید، بلکه با توجه به سهولت کار، می‌توانید مشتریان خود را نیز به خرید سهام و یا خرید اوراق ترغیب نمایید. برای مثال اگر برای انجام یک پروژه از منابع مادی لازم برخوردار نیستید، به راحتی می‌توانید از این طریق بودجه لازم را به دست آورید. در نهایت فعالیت شما در بازار بورس نیز خود اقدامی تبلیغاتی در راستای افزایش دیده شدن، خواهد بود.

۹۳- توانایی‌های خود را در معرض نمایش قرار دهید

در صورتی که در انجام کاری مهارت دارید و یا رویکرد متفاوتی را در پیش گرفته‌اید، لازم است تا آن را به عنوان یک عامل تبلیغاتی بهره‌گیرید. در این رابطه بسیاری از سایت‌ها و نشریات به دنبال مطالبی در این زمینه هستند که اطلاعات شما می‌تواند بخشی از نیاز خبری آنها را نیز تامین کند. در آخر از شرکت در مسابقات که در زمینه‌های مختلف کاری برگزار می‌شود، استقبال کنید.

ادامه دارد ...

منبع: creativeboom



فروشگاه‌های آنلاین بزرگ با محصولات دست دوم

۷ فروشگاه محصولات دست دوم برتر در فضای آنلاین



رسمی مرمت محصول از سوی اپل عرضه می‌شود. به این ترتیب برند اپل قول کیفیت مطابق نسخه کاملاً نو محصول را به خریدار می‌دهد.

۳. بست بای

بست باکس یکی از فروشگاه‌های آنلاین بزرگ در زمینه عرضه محصولات الکترونیک است. این سایت به صورت تخصصی در زمینه فروش محصولات الکترونیک مرمت شده و دست و فعالیت دارد. اگرچه محصولات دست دوم این فروشگاه در عمل استفاده شده‌اند، اما بست بای ضمانت کارکرد صحیح آن را به مشتریان می‌دهد. نامه رسمی بست بای همراه هر محصول شامل بیان وضعیت کلی آن و کیفیت عملکردش است. به این ترتیب خیال مشتریان بابت کیفیت خریدشان راحت خواهد بود. نکته جالب محصولات دست دوم فروشگاه بست بای قیمت بسیار پایین آنهاست. به این ترتیب در عمل مشتریان مقدار قابل توجهی در هزینه‌ای‌شان صرفه‌جویی خواهند کرد. به مانند دو برند قبلی، بست بای هم در زمین فروش محصولاتش ضمانت تعویض را مدنظر دارد. به این ترتیب اگر محصول مورد نظر دچار ایراد فنی شود، فروشگاه آن را پس خواهد گرفت. شرایط تعویض هر محصول براساس وضعیت آن و گزارش کارشناس‌های شرکت در همان ابتدای فروش متفاوت است، با این حال ضمانت بست بای کیفیت بالای محصولات دست دومش است.

محصولات موجود در فروشگاه بست بای شامل گوشی همراه، محصولات اپل، ساعت‌های هوشمند، انواع رایانه و تبلت است. نکته مهم اینکه مدیران این فروشگاه قول توسعه هرچه سریع‌تر دامنه محصولات‌شان را داده‌اند.

۴. دل

اگر شما قصد صرفه‌جویی در زمینه خرید محصولات الکترونیک مانند رایانه‌های شخصی، مانیتور و تبلت را دارید، برند دل بهترین گزینه‌تان خواهد بود. به طور معمول برند دل به مشتریان وفادارش به هنگام خرید محصولات تازه تخفیف‌های قابل توجهی می‌دهد. همچنین محصولات دست دوم خود را نیز به قیمت بسیار پایین‌تر از بازار عرضه می‌کند. این امر امکان صرفه‌جویی در هزینه‌ها را برای مشتریان فراهم می‌کند.

محصولات موجود در بخش دست دوم و تعمیر شده دل براساس معیارهای مختلف دسته‌بندی می‌شود. براساس منطقه جغرافیایی، نوع محصول و مدت زمان استفاده اولیه از آن طبقه‌بندی آنها متفاوت خواهد بود. نکته متفاوت برند دل در زمینه فروش محصولات دست دوم ارائه خدمات پس از فروش محدود است. ضمانت تعویض محصولات دل براساس ارزیابی‌های کارشناس‌های تیم فنی صورت می‌گیرد. در بسیاری از موارد نیز به جای تعویض محصول مشتریان هزینه تعمیر را دریافت خواهند کرد. به این ترتیب کارشناس‌های دل به صورت رایگان محصول مشتریان را تعمیر می‌کنند.

۵. REI

بدون تردید برند REI یکی از خوشنام‌ترین برندهای عرصه فروش آنلاین محسوب می‌شود. این فروشگاه به صورت تخصصی در زمینه عرضه انواع لباس دست دوم فعالیت دارد. اگرچه امکان یافتن لباس‌های نو نیز در این سایت فراهم است.

بخش محصولات دست دوم برند REI عمدتاً شامل محصولات مرجوعی مشتریان است. البته این امر به دلیل کیفیت نامناسب لباس‌ها نیست. در حقیقت، گاهی اوقات مشتریان سبزه‌اشتهایی از لباس را سفارش می‌دهند. همچنین همیشه امکان تراضیاتی مشتریان پس از چند بار استفاده از یک لباس وجود دارد. به این ترتیب برند REI محصولات مرجوعی را در بخش ویژه فروشگاهش با بیش از ۵۰ درصد تخفیف نسبت به مدل نو آنها عرضه می‌کند. این امر برای مشتریان

به قلم: کر یستیینا مک گراث کارشناس امور مالی، معاملات و خرید
ترجمه: علی آل‌علی

امروزه خرید محصولات دست دوم نظیر لباس، وسایل الکترونیکی مدنظر شمار بسیار زیادی از مشتریان قرار دارد. مزیت اصلی این الگوی خرید امکان صرفه‌جویی در هزینه‌ها و اقدام مثبت در راستای حفظ محیط زیست است. همه ما تجربه کنجکاوئی در مغازه‌های فرش لوازم قدیمی را داریم. درست به همین دلیل نیز بسیاری از مشتریان رفتاری مشابه را دارند. آنها به جست‌وجو میان محصولات مختلف دست دوم علاقه‌مند هستند. نکته مهم در این میان عدم اطمینان مردم به خرید محصولات دست دوم از فروشگاه‌های آنلاین ناشناس یا افراد غریبه است. به همین دلیل برندهای بزرگ از چنین نکته‌ای نهایت استفاده را می‌برند. یکی از مزیت‌های اصلی فروشگاه‌های آنلاین بزرگ ارائه توضیحات دقیق در مورد هر محصول است. این امر موجب راهنمایی مشتریان در زمینه خرید محصولات می‌شود. بدون تردید یک فروشگاه کوچک با تعداد محدودی از کارمندان امکان انجام چنین کاری را نخواهد داشت.

خوشبختانه امروزه شمار بسیار زیادی از فروشگاه‌های بزرگ فعال در زمینه تجارت آنلاین به سوی ارائه محصولات دست دوم جهت‌گیری کرده‌اند. این امر به معنای امکان استمرار فرایند صرفه‌جویی در هزینه‌ها براساس خرید چنین محصولاتی است. بدون تردید همه ما علاقه‌مند به امکان مشاهده محصولات دست دوم به شیوه آنلاین و حتی خرید آنها به این شیوه هستیم. چنین ایده‌ای فرایند خرید را بسیار کوتاه خواهد کرد. فراهم‌سازی امکان مقایسه محصولات مختلف و درج نظر کارشناس‌ها پیرامون آن در سایت فروشگاه یکی از نکات جالب توجه برای مشتریان است. همین نکات به ظاهر کوچک تفاوت میان فروشگاه‌های آنلاین بزرگ را با نمونه‌های کوچک تعیین می‌کند بنابراین دیگر خبری از جست‌وجوی محصولات مختلف در قفسه فروشگاه‌ها نخواهد بود.

در این مقاله هدف اصلی من بررسی هفت فروشگاه محصولات دست دوم آنلاین است. این فروشگاه‌ها شامل آمازون، اپل، بست بای، دل، REI، ThredUp و المارکت است. در ادامه به بررسی هر کدام از این فروشگاه‌ها خواهیم پرداخت.

۱. آمازون

نسخه تازه فروشگاه آمازون بخش ویژه‌ای برای مشاهده، مقایسه و خرید محصولات مرمت شده دارد. تمام محصولات موجود در این بخش از سوی کارمندان آمازون مورد ارزیابی قرار گرفته است. به این ترتیب تردیدی در مورد کارکرد و کیفیت آنها وجود ندارد. به علاوه گارانتی و بیمه آمازون نیز شامل حال خریدارهای چنین محصولاتی می‌شود. اگر در طول ۹۰ روز محصول مورد نظر نقض فنی پیدا کند، آمازون آن را به صورت رایگان تعویض یا وجه خرید را بازپس خواهد داد.

جست‌وجو در بخش محصولات مرمت شده آمازون از نظر اقتصادی برای مشتریان مزیت بالایی دارد. در این بخش امکان یافتن محصولات دست دوم تا ۵۰ درصد ارزان‌تر از قیمت بازار وجود دارد. محصولات پرفروش آمازون در این بخش شامل لوازم موسیقی، ساعت‌های هوشمند، تجهیزات نگهداری از کودکان و انواع لباس است.

۲. اپل

اگر مدل تازه آیفون، ساعت اپل یا مک بوک با بودجه شما سازگار نیست، سری به سایت محصولات مرمت شده و دست دوم اپل بزنید. به این ترتیب امکان خرید محصولات مختلف اپل با هزینه بسیار کمتر وجود خواهد داشت. نکته جالب این فروشگاه عرضه برخی از محصولات کم هزینه‌تر مانند تلویزیون اپل است. تمام محصولات این فروشگاه با ضمانت تعویض یکساله، خدمات فنی رایگان و برگه

دارای بودجه محدود بسیار جذاب خواهد بود. به این ترتیب آنها فرصت صرفه‌جویی اساسی در زمینه هزینه‌های خود را خواهند داشت. نکته مهم در زمینه فروش محصولات مرجوعی، ارائه مدرک استفاده درست از هر کدام از لباس‌ها از سوی فروشگاه REI است. خوشبختانه پس از توسعه بخش محصولات دست دوم این فروشگاه اکنون دامنه محصولات آن به شدت توسعه یافته است. به این ترتیب محصولاتی نظیر انواع کفش، لوازم دوچرخه‌سواری، کیسه‌های خواب و تجهیزات سفر به فهرست اقلام این فروشگاه اضافه شده است.

تمام محصولات دست دوم برند REI علاوه بر تخفیف ۵۰ درصدی با ضمانت تعویض ۳۰ روزه نیز همراه است بنابراین مشتریان فرصت کافی برای ارزیابی کیفیت محصول مورد نظر و رضایت‌شان از آن را خواهند داشت.

۶. ThredUp

بزرگ‌ترین ریسک خرید آنلاین محصولات دست دوم عدم تناسب سایز است. دغدغه بسیاری از خریدارها در چنین شرایطی ناتوانی در زمینه پس دادن محصول موردنظر است. در این میان برند ThredUp به عنوان یکی از بزرگ‌ترین فروشگاه‌های آنلاین عرصه پوشاک راهکاری اساسی یافته است. به این ترتیب تمام مشتریان لباس‌های دست دوم این برند ۱۴ روز فرصت برای بازگرداندن سفارش‌شان در صورت نارضایتی دارند. نکته جالب اینکه ThredUp پسر روی هر کدام از محصولاتی که دوباره مرجوع شوند، دو دلار تخفیف بیشتر خواهد گذاشت. تمام محصولات موجود در فروشگاه ThredUp تحت عنوان «تقریباً نو» یا «دارای کارکرد محصول نو» ارائه می‌شوند. به این ترتیب با خرید از این امکان صرفه‌جویی تا ۹۰ درصد نیز وجود دارد. دلیل عمده شهرت این برند در عرصه فروش آنلاین نیز همین امر است. سطح قیمت‌های بسیار پایین همیشه مشتریان را به خود جلب می‌کند. در این مورد سطح قیمت پایین با حفظ کیفیت محصولات همراه شده است، بنابراین دلیل استقبال وسیع مشتریان از این برند کاملاً روشن خواهد بود.

۷. والمارت

والمارت یکی دیگر از برندهای بزرگ عرصه فروش آنلاین است. آنها نیز مانند بسیاری از رقبای خود بخش ویژه‌ای برای فروش محصولات دست دوم راهاندازی کرده‌اند. تمام محصولات دست دوم فروشگاه والمارت با تخفیف فراوان و ضمانت بازگشت محصول به مدت ۹۰ روز به فروش می‌رسد. تمام محصولات این فروشگاه تحت عنوان «تمیز، در حد نو و از نظر کارکردی سالم» طبقه‌بندی می‌شود. به این ترتیب دیگر نگرانی در مورد کیفیت محصولات باقی نخواهد ماند. تیم فنی برند والمارت در زمینه ارزیابی کیفیت محصولات دست دوم عملکرد بسیار مطلوبی دارد. اگر مشتریان پس از پایان مدت زمان پس دادن محصول با مشکلی مواجه شوند، تیم فنی آماده ارائه هرگونه خدمات جانبی و در صورت نیاز تعمیر محصول موردنظر خواهد بود. متأسفانه بخش محصولات دست دوم والمارت به تازگی راهاندازی شده است، بنابراین دامنه محصولات آن چندان گسترده نیست. اکنون محصولات دست دوم اصلی این برند شامل تلویزیون، گوشی همراه، لپ‌تاپ و تبلت است.

نکته مهم در خصوص برند والمارت فروش محصولات دست دوم از طریق فروشندگان میانی است. به این ترتیب شاید قیمت محصولات دست دوم مختلف این برند دارای اندکی نوسان باشد، با این حال میزان تخفیف بالای والمارت چنین ایرادی را به کلی ناچیز گردانده است. در این زمینه مشتریان باید به کارت فروش اصلی هر محصول در سایت اصلی توجه کنند. به این ترتیب حتی دامنه نوسان قیمت آن محصول نیز مشخص خواهد شد. در صورت اعتراض مشتریان به سطح قیمت‌ها نیز امکان تماس با بخش پشتیبانی و فهم دلیل نوسان قیمت محصول موردنظر وجود دارد.

منبع: money.usnews

برای تحقق رویاهای فردا، امروز هدف گذاری کنید

مترجم: ملیکا نصیر

آیا برای داشتن یک زندگی یا کسب و کار رویایی تلاش می‌کنید؟ اگر جواب شما به این پرسش مثبت است ممکن در این میان دچار آشفتگی و سردرگمی شده باشید! آنچه شما باید بر روی آن تمرکز داشته باشید شناسایی هدف و رسالت‌تان است.

اگر شما به دنبال هدفی نیستید هیچ چیز دیگری اهمیت پیدا نخواهد کرد. هنگامی که شما هدف زندگی‌تان را پیدا کنید، می‌توانید تمام زمینه‌های زندگی خود را در جهت آن قرار دهید. در این راه شما فقط به انگیزه، اشتیاق و تفکر نیاز دارید.

برای دستیابی به هدف خود به این نکات توجه کنید:

۱. زندگی‌تان را هدفمند کنید:

«زندگی هدفمند» به معنای انجام آنچه واقعا برای شما مهم است و در تناسب با ارزش‌ها و اعتقادات شما قرار دارد. کسی نمی‌تواند به شما توضیح دهد این امر به چه معناست، زمانی که هدف زندگی خود را درک کردید به مفهوم آن نیز پی خواهید برد.

وقتی برای زندگی خود هدفی در نظر نگرفته باشید، همه چیز مبهم و بی‌رنگ است. شما هم به طور دائم بی‌حوصله و مشغول هستید و همیشه احساس خستگی می‌کنید.

هنگامی که شما در تلاش برای دستیابی به هدف ارزشمند زندگی‌تان هستید، زندگی درست است. همه چیز آسان است و همه چیز به طور منظم انجام می‌شود. شما احساس زنده بودن خواهید کرد و سرشار از شور و اشتیاق هستید. در مورد نحوه رسیدن به هدف‌تان نگرانی نداشته باشید، ممکن است در این مسیر دچار ترس شوید، به آن توجهی نکنید و فقط به هدف‌تان بیندیشید!

۲. به ندای درون‌تان گوش دهید:

به غیر از خودتان کسی نمی‌تواند پاسخ‌تان را بدهد. فقط یک نفر وجود دارد که به شما کمک می‌کند، خودتان!

تمرینات زیادی برای برقراری ارتباط با درون انسان وجود دارد و به شما می‌تواند کمک کند، اما شما به آنها نیاز نخواهید داشت چرا که هر انسانی می‌داند چگونه احساس زنده بودن می‌کند. کافی است به دلایل شادی و موفقیت‌تان توجه داشته باشید.

مطمئن نیستید که ماموریت شما چیست؟ شما می‌توانید هدف خود را در قالب کلمات قرار دهید. با این وجود گاهی اوقات برای برقراری ارتباط با درون‌تان دچار سردرگمی می‌شوید به خصوص هنگامی که برای مدت زمان زیادی آن را نادیده گرفته باشید.

می‌توانید با انجام این تمرین خود را از این سردرگمی نجات دهید. از خودتان بپرسید: چه چیزی را باید بدانم و به چه چیزی باید گوش دهم؟ سپس به جواب اعتماد کنید. شما همچنین می‌توانید این کار را به عنوان بخشی از مدیتیشن یا در حین راه رفتن یا رانندگی انجام دهید.

۳. به خودتان اعتماد کنید:

هیچ راه درست یا غلطی برای زندگی وجود ندارد. اگر شما از شهود و حس خود پیروی نمی‌کنید، شما همچون دیگران زندگی می‌کنید. هیچ‌کس نمی‌تواند به شما بگوید که چگونه باید باشید!

همیشه رویکرد دیگری وجود دارد. برای دستیابی به هر هدفی هزاران راه وجود دارد، راه خودتان را بیابید. رهبران برای تعیین چشم‌انداز، کارهای متفاوتی انجام می‌دهند به همین دلیل برجسته هستند. آنها آن چیزی را که برای‌شان مناسب‌تر است را پیدا می‌کنند.

تصور کنید که فرد موفق هستید. هیچ‌کس شما را سرزنش نخواهد کرد چرا که با قله موفقیت قرار دارید.

از خودتان بپرسید: چه کسی باید باشید؟ چگونه باید رفتار کنید؟ اعتماد و اعتماد به نفس کلید موفقیت شماست!

با اعتماد به نفس تصمیمی را بگیرید که می‌دانید بهترین تصمیم برای شماست. دست‌تان را روی قلب‌تان بگذارید و به خود بگویید: «من به توانایی خود در تصمیم‌گیری اعتماد دارم و بهترین تصمیم را می‌گیرم».

برای هر بخشی از زندگی‌تان که نیاز به تصمیم‌گیری مهمی دارد این کار را انجام دهید.

۴. احساس ترس کنید و بر آن غلبه کنید:

ناشناخته همیشه ترسناک است. ترس بخشی از وجود هر انسانی است، اما نمی‌تواند بر شما غلبه کند مگر اینکه شما این اجازه را بدهید. به هر حال اقدامات خود را به سوی اهداف خود انجام دهید.

اگر برای هدف خود کاری انجام ندادید تغییر را آغاز کنید و از انجام تغییر نترسید.

۵. لیست کارهای خود را بازبینی کنید:

زمان گرانبایست و باید برای آن ارزش قائل باشید. به طور مداوم اهداف و رویاهای خود را در یک سند به نام «ساختن زندگی خود» تعیین کنید. مطمئن داشته باشید این فعالیت‌ها و این سند را برای خودتان تنظیم کرده‌اید نه دیگران! اقدامات موردنیاز را شناسایی کنید و به طور مداوم برای دستیابی به آن برنامه‌ریزی کنید.

بازه زمانی یک ساله برای خود در نظر بگیرید و برای دستیابی به هدف خود در تلاش باشید. در پایان زمان مقرر این سوالات را از خودتان بپرسید: آیا مواردی که در لیست شما قرار داشتند در حال حاضر مهم هستند؟ در چه موقعیتی قرار داریم و الان در چه موقعیتی قرار گرفته‌ام؟

موارد را در فهرست خود مرور کنید یا آنها را حذف کنید یا برای انجام آنها برنامه‌ریزی کنید و یا آنها را به شخص دیگری محول کنید.

۶. روز خود را بررسی کنید:

پیش از آنکه صبح از تخت‌خواب بلند شوید، از خودتان بپرسید امروز برای من چه اهمیتی دارد؟ چگونه روز خوبی برای خود بسازم؟

بسیاری از کارهایی که ما در طول روز انجام می‌دهیم، باعث می‌شود به خودمان توجهی نداشته باشیم، بنابراین به خودتان توجه کند، فقط زمانی را به خودتان اختصاص دهید، بنشینید یا مجله مورد علاقه‌تان را حتی برای ۱۵ دقیقه مطالعه کنید.

قبل از تصمیم‌گیری یا اقدام، از خودتان بپرسید: آیا می‌خواهم این کار را انجام دهم؟ آیا این کار درستی است؟ آیا من این کار را دوست دارم؟

۷. به نیازتان توجه کنید:

وقتی برای دستیابی به هدف درست کار می‌کنید، ارزشمند است. شما می‌توانید انتخاب کنید که خودتان را انکار کنید یا به قلب و روح خود توجه کنید. برای تحقق رویاهای فردا، امروز هدف‌تان را مشخص کنید.

اگر نتایجی را که امروز می‌خواهید به دست نیآورید نگران نباشید. موفقیت زمان‌بر است، به همین دلیل است که بیشتر مردم تسلیم می‌شوند.

هرگز به عقب نگاه نکنید. از شکست‌ها نهراسید و ادامه دهید!

منبع: entrepreneur/modirinfo



داشته باشید که این امر تنها یک اقدام ساده محسوب می‌شود و نباید خود را محدود به آن تصور کنید.

۴-مربل استاز موسس برند Food5۲

از روزمرگی فاصله بگیرید. این امر که اقدامات شما بیش از حد تکراری شود باعث خواهد شد تا با خستگی بیش از حد مواجه شده و ذهن توان خود برای تمرکز بر کار را از دست بدهد، با این حال این امر به معنای تغییری بزرگ در شیوه کاری نبوده و به اضافه کردن برخی اقدامات جدید به صورت مداوم اشاره دارد. برای مثال این امر که از دفتر خود خارج شده و برای چند دقیقه به پیاده‌روی بپردازید، از جمله اقداماتی است که در این رابطه می‌توان انجام داد.

۵-جنی ریبز موسس برند Owl's Brew

از انجام چندین کار به طور همزمان خودداری کنید. درواقع تمرکز زمانی را برای شکل گرفتن نیاز خواهد داشت و این امر که دائما با فاصله و اختلال مواجه شود، بدون شک کار را دشوار ساخته و مدت زمان انجام آن را بیش از حد طولانی خواهد کرد. به همین خاطر نیز توصیه می‌شود تا تنها بر روی انجام یک فعالیت تمرکز کرده و در این رابطه تمامی موارد نظیر زنگ هشدار تلفن همراه خود را خاموش کنید. درواقع شما باید تمامی مواردی را که حتی برای ثانیه‌ای تمرکز شما را برهم می‌زند، شناسایی کرده و راهکارهایی برای حذف و یا کاهش تاثیر آنها پیدا کنید.

۶-رایان هولمز موسس برند Hootsuite

همواره تفریحی برای خود داشته باشید. این امر باعث خواهد شد تا بازیابی انرژی در مدت زمان به مراتب کمتری صورت گیرد. برای مثال ورزش مداوم و یا گشت و گذار در آخر هفته، از جمله مواردی است که به شما کمک بسیاری را خواهد کرد. این نکته را فراموش نکنید که جسم و ذهن بر روی یکدیگر تاثیر مستقیم را داشته و به همین خاطر لازم است تا برای حفظ انرژی و طراوت هر یک، برنامه‌ریزی داشته باشید. بدون شک این امر بر روی میزان تمرکز شما نیز تاثیرگذار خواهد بود.

۷-جن روییو موسس برند Away

همه چیز را برای خود ساده کنید. بدون شک اگر ذهن یک اقدام را خود درک نکند و آن را پیچیده تصور کند، بر روی آن برجسب سخت و یا حتی غیرممکن را خواهد زد. بدون شک با این تصور، تمرکز برروی انجام آن کاری کاملا سخت خواهد بود. به همین خاطر نیز لازم است تا هر اقدامی را برای خود ساده کنید. در نهایت مکتوب کردن دلیل اهمیت آن و تعیین یک پاداش برای خود، بر روی حفظ تمرکز شما تاثیر معجزه‌آسایی خواهد داشت.

۸-جولیا هارتز موسس برند Eventbrite

از گذشته درس بگیرید. بدون شک بسیاری از اقدامات شما بر روی میزان تمرکز، تاثیرات مثبت و منفی‌ای را به همراه داشته است. به همین خاطر با مرور آنها می‌توانید به نکته‌های ارزشمندی دست پیدا کنید. در این رابطه توصیه می‌شود تا همواره راهکارهای خود را در جایی یادداشت کرده و هیچ‌گاه این اقدام را متوقف نسازید. بدون شک با گذشت زمان، موارد بیشتری را پیدا خواهید کرد که بر روی میزان تمرکز شما تاثیرگذار است.

۹-دیو روسکو موسس برند Weebly

امروزه بزرگترین مشکل در زمینه تمرکز، تلفن همراه محسوب می‌شود. این ابزار به علت امکانات جذابی که در اختیار افراد قرار می‌دهد، به سادگی می‌تواند تمرکز را نابود سازد. به همین خاطر نیز من همواره در هنگام حتی ساده‌ترین کارها نیز گوشی تلفن همراه خود را خاموش می‌کنم. این امر کمک بسیاری را به افزایش تمرکز کرده و باعث می‌شود تا اقدامات را طبق زمان‌بندی خود به انجام برسانید.

۱۰-جف چاپین موسس برند Casper

این امر که اتاق کار خود را مرتب نگه داشته و از عبور و مرور در آن جلوگیری کنید، بهترین راهکار برای تمرکز بالا خواهد بود. همچنین نباید از تاثیر موسیقی بر روی کسب آرامش غافل شد. به همین خاطر نیز توصیه می‌شود تا در استراحت‌های میان فعالیت‌های خود، حتما به موسیقی گوش دهید. در نهایت این امر که تا زمانی که یک کار به پایان نرسیده است، آن را رها نکنید، از دیگر سیاست‌های درست محسوب می‌شود.

۱۱-انجی هیکس موسس برند Angie's List

در برنامه‌ریزی‌های روزانه خود، لازم است تا در ابتدا به دنبال پردردسرترین کارها بروید. این امر با توجه به اینکه در ساعات اولیه شروع کار، انرژی شما در بالاترین حد ممکن است، به سرعت بخشیدن به انجام آنها منجر خواهد شد، با این حال برنامه شما باید به صورتی باشد که بیش از سه اقدام دشوار در آن یافت نشود. به همین خاطر نیز نباید از خود توقعات غیرمعمول داشته و برنامه کاری بیش از حد ایده‌آل‌گرایانه‌ای را تنظیم کنید. بدون شک پایبند بودن به چنین برنامه‌ای غیرممکن بوده و فرد را کاملا خسته و ناامید خواهد ساخت.

۱۲-ویتنی ولف موسس برند Bumble

از قانون ۹ استفاده کنید. طبق این قانون هر اقدامی که در ۹ ساعت، روز و یا هفته آینده اهمیتی نداشته باشد، در اولویت کاری قرار نخواهد گرفت. این امر باعث می‌شود تا برنامه کاری بیش از حد شلوغ نشده و بتوانید بر روی چند اقدام مشخص، کاملا متمرکز بمانید.

۱۳-کارا گولدین موسس برند Hint

از جشن گرفتن غافل نشوید. درواقع شما باید بزرگترین مشوق خود باشید. برای این امر در صورتی که موفق به انجام سه اقدام را در لیست برنامه کاری خود شده‌اید، لازم است تا آن را به هر طریقی که تمایل دارید جشن بگیرید. با این اقدام مشاهده خواهید کرد که برای پیگیری برنامه‌های خود تا چه میزان پرت انرژی خواهید بود. بدون شک سطح انرژی با میزان تمرکز افراد رابطه مستقیم دارد.

۱۴-فیسل باک موسس برند Hutch

مراقب خود باشید. هیچ چیز در دنیا نباید باعث شود تا شما سلامتی خود را به خطر بیندازید. به همین خاطر نیز لازم است تا به هر گزینه‌ای که فرصت یک زندگی سالم را از شما خواهد گرفت، نه بگویید. در نهایت این امر که در تمامی بخش‌های زندگی خود برنامه‌های مشخص را داشته باشید، بسیاری از استرس‌ها از شما دور شده و امکان حفظ تمرکز بر کار فراهم خواهد شد.

۱۵-دنیل لوبنرکی موسس برند KIND

از نه گفتن واهمه نداشته باشید. بدون شک افراد متعددی در طول روز از شما درخواست‌هایی را خواهند داشت، با این حال این امر به معنای مجبور بودن برای قبول تمامی آنها نیست. به همین خاطر نیز لازم است تا مطمئن حاصل کنید که تحت هر شرایطی قادر به گفتن پاسخ‌های منفی خواهید بود. این امر باعث خواهد شد تا بتوانید بر روی کار خود متمرکز بمانید. در این رابطه این امر که قوانینی را برای تیم خود مشخص کنید نیز کمک‌کننده خواهد بود. برای مثال تعیین کنید که افراد در چه زمان‌هایی نباید در دفتر کار شما حضور پیدا کنند.

۱۶-جان زیمبر موسس برند Lyft

هر چیزی که باعث حواس‌پرتی شما شود، لازم است تا شناسایی و حذف شود. درواقع این امر، دشمن اصلی تمرکز محسوب می‌شود. به همین خاطر نیز ضروری است تا تمامی این موارد را در جایی یادداشت کرده و برای رفع آنها، راهکارهایی را بیابید. فراموش نکنید که مشورت با دیگران نیز می‌تواند به انتخاب‌های بهتر منجر شود.

ادامه دارد ...

منبع: entrepreneur

نصب و راه اندازی سامانه های جدید هوشمند پایش در خیابانهای ساحلی (خلیج فارس) بوشهر



بوشهر - خبرنگار فرصت امروز - دکتر سیدنورالدین امیری شهردار بندر بوشهر با اعلام این خبر افزود: عملکرد این دوربین‌ها در خیابان های فوق به گونه ای است که یک دوربین در ابتدا و یک دوربین در انتهای جاده مواصرتی نصب شده و از نقطه شروع تا پایان به صورت میانگین و هوشمند سرعت خودروها را در بازه زمانی محاسبه می کنند. در کشور ما همواره تصادف به عنوان بحران مطرح بوده، بحرانی که سالهای سال است گریبانگیر مردم شده و در فصل تابستان با تعطیلی مدارس بیشتر و بیشتر می شود. در همین راستا نیز تخلفات زیادی همچون تخلف سرعت لحظه ای خودروها، تخلف سرعت میانگین، پارک در محل غیر مجاز، عبور از چراغ قرمز، سبقت غیر مجاز و غیره وجود دارند که به منظور ثبت هر یک از تخلف ها سامانه استاندارد برای آن می بایست نصب گردد. دوربین های ثبت تخلف به عنوان سامانه های که تنها سرعت لحظه ای را ثبت می نمایند بایستی بتوانند با خطای حداکثر کمتر از دو درصد در تمامی شرایط های جوی و تا سرعت ۲۵۰ کیلومتر در ساعت را ثبت، عکسبرداری یا فیلمبرداری کنند در حالی که به منظور ثبت سرعت میانگین این مسئله کاملاً متفاوت می باشد. به منظور افزایش ایمنی تردد در جاده ها و بزرگراه ها دوربین های تصویری ترافیکی پلاک خوان و پایش تصویری در سطح معابر به منظور جلوگیری از سرعت و سبقت غیر مجاز و نیز تصادفات و آسیب های احتمالی، جلوگیری از انجام حرکات مخاطره آمیز در جاده ها پیش بینی کرده اند.

اعلام آمادگی مخابرات منطقه گلستان برای اتصال فرمانداری گنبد کاووس به فیبر نوری

گرگان - خبرنگار فرصت امروز - مدیر مخابرات منطقه گلستان با حضور در فرمانداری شهرستان گنبدبا فرماندار، دیدار و گفتگو کرد.مهندس غلامعلی شهرداری به منظور بررسی راهکارها و ارتقاء ایجاد بستر ارتباطی مناسب با فرماندار شهرستان گنبد دیدار و گفت و گو کرد.مدیر مخابرات منطقه گلستان در این دیدار آمادگی خودرا برای بررسی امکانات و اجرای طرح فیبرنوری و همچنین برقراری شبکه دولت در تمامی ادارات و دهیاری های شهرستان گنبد اعلام داشت.وی همچنین در راستای شروع فعالیت های انتخاباتی، بدر خصوص نحوه برگزاری ، ارائه خدمات ارتباطی بررسی امکانات و رفع مشکلات ارتباطی شعب اخذ رای اعلام آمادگی نمود.در ادامه مهندس عبدالقدیر کریمی فرماندار شهرستان گنبد با اشاره به اهمیت ارتباطات در زمینه های مختلف زندگی بشر امروز، و وضعیت جغرافیایی این شهرستان با وجود روستاهای بسیار ، خواستار توسعه بیشتر تر زیرساخت های ارتباطی و رفع مشکلات مخابراتی در این شهرستان شد.

باحضور مسئولان شهری رامیان سایت همراه اول شهرستان رامیان افتتاح شد

گرگان - خبرنگار فرصت امروز - پروژه سایت همراه اول شهرستان رامیان باحضور مدیرمخابرات استان گلستان و مسئولان این شهر افتتاح شد. درجلسه ای که پیش از برگزاری این مراسم باحضور مهندس سالاری فرماندار شهرستان رامیان، حجت الاسلام طاهری امام جمعه این شهر ،جناب آقای دکتر ابراهیمی نماینده محترم مجلس شورای اسلامی و همچنین دیگر مسئولان و مدیران ادارات شهر رامیان روز پنج شنبه ۲۷ تیرماه ۱۳۹۸ در محل ساختمان فرمانداری این شهر تشکیل شد. مهندس غلامعلی شهرداری مدیر مخابرات منطقه گلستان طی سخنانی ضمن ارائه گزارشی از وضعیت امکانات ارتباطی شهرستان رامیان ، گفت: مخابرات به عنوان یکی از ارکان مجموعه ارتباطات و فناوری اطلاعات ، وظیفه اش تامین زیرساخت و وسایل ارتباطی است که ما باید بستر آن را فراهم کنیم.وی با اشاره به اینکه طی سال های اخیر بیش از ۶۰ پروژه مخابراتی در شهرستان رامیان راه اندازی شده است، تصریح کرد: برای پروژه سایت همراه اول شهرستان رامیان بالغ بر ۱۰ میلیارد ریال هزینه شده است.شهرداری خاطر نشان کرد: وضعیت ارتباطی استان در نقاط شهری و روستایی ، در شرایط مناسبی قرار دارد. مدیر مخابرات استان گلستان تاکید کرد: با وجود شرایط اقلیمی مختلف در این استان،تاکتیب توانسته ایم امکانات ارتباطی خوبی را در اختیار مردم شهید پرور استان و مشترکین خود قرار دهیم.با افتتاح این سایت حدود ۲۵ درصد شهر رامیان در منطقه گردشگری و مسکن مهر تحت پوشش نسل دوم و سوم تلفن قرار گرفت و مشترکین در این طرح از اینترنت پرسرعت بهره مند شدند.گفتنی است باحضور مسئولان شهری و مدیر مخابرات استان درمحل سایت همراه اول ، این پروژه به طور رسمی افتتاح و مورد بهره برداری قرار گرفت.

با حضور مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز ایران در استانداری گیلان انجام شد :

برگزاری جلسه رفع موارد تجاوز به حریم و اجرای خط ۴۲ اینچ رشت - چلودر

ساری - دهقان : جلسه رفع موارد تجاوز به حریم و اجرای خط دوم ۴۲ اینچ رشت - چلودر، با حضور رسول دادوی نژاد مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز ایران، معاون عمرانی استاندار گیلان، مدیرکل دفتر فنی و فرمانداران شهرستان ها و بخشداران مرکزی در استانداری گیلان برگزار شد. به گزارش خبرنگار مازندران و به نقل روابط عمومی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز، جلسه رفع موارد تجاوز



به حریم و اجرای خط دوم رشت - چلودر که قرار است در مجاورت خط اول سراسری اجرا شود، به منظور هماهنگی و اطلاع رسانی به سازمان های مرتبط و متولی تجاوزات به حریم اختصاصی خط اول برگزار شد تا با اقدامات جهت رفع موانع و تجاوزات، اجرای خط تسریع شود. رسول دادوی نژاد در این جلسه با توضیح در مورد خط اول سراسری و خط جدید اظهار کرد: اجرای خط رشت - چلودر در پایداری انتقال گاز و همچنین افزایش ایمنی ساکنان مجاور خط اول مورد اهمیت است. مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز ایران خاطر نشان کرد: این پروژه در حال حاضر در مرحله پیمان سپاری است و هدف از برگزاری جلسه اطلاع رسانی اولیه سازمان های مرتبط برای هماهنگی و همکاری نهادهای جهت برداشت موانع موجود در حریم اختصاصی است. در ادامه جلسه فرمانداران شهرستان ها و بخشداران نیز در خواست های خود را مطرح و به بیان نظرات و پیشنهادها پیرامون موضوع جلسه پرداختند.

رویکردسازمان فرهنگی اجتماعی بر اساس سیاست های فرهنگی واجتماعی است

همدان - فاطمه صنیعی وحید - رئیس سازمان فرهنگی اجتماعی و ورزشی شهر داری همدان گفت: رویکرد سازمان بر اساس سیاست های تسهیل گری و حمایت گری در چهار حوزه گردشگری،فرهنگی و هنری، امور ورزشی واجتماعی است و باتوجه به بودجه وامکانات که در اختیار داریم سعی کردیم به صورت عادلانه بین شهروندان و محلات مختلف توزیع شود و تفولتی که وجود دارد نوع نیازهای شهروندان در این چهار حوزه است.سعيد خوشبخت در ادامه افزود:وظایفی که داریم توانمند سازی در حوزه های آموزش شهروندی ، فرهنگی ،ورزشی و هنری در فرهنگ سراها و کالم ستاد سازمان است و با توجه به این که در سطح شهر ۱۵ فرهنگ سرا باشگاه فرهنگی و ورزشی پویا و فعال وجود دارد هر یک در حوزه هایی از جمله کسب و کار سلامت ،آموزش های شهروندی و ... فعالیت انجام می دهند. وی گفت :سه راهبرد اجرایی از سال گذشته ترسیم شده و بنا نظر کمیسیون فرهنگی این سه راهبرد تعامل محور در زمینه های تعامل با سازمان ها به جهت همکاری دو طرفه ،تعامل با نهاد های فرهنگی دولتی و حاکمیتی و تعامل با سازمان ها و مناطق چهار گانه داخل شهرداری که همه آموزش های شهروندی که در داخل شهرداری موجود است توسط این کمیته برنامه ریزی ،سیاست گذاری و ابلاغ می شود.

هشدار مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان قزوین:

میانگین مصرف آب آشامیدنی در روستاها بالاتر از استاندارد

و نیز مصرف مواقع بحرانی است

قزوین - خبرنگار فرصت امروز - مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان قزوین هشدار داد: در حالیکه مصرف استاندارد آب آشامیدنی در مناطق روستایی ۱۲۰ لیتر به ازای هر نفر در شبانه روز است، این میزان هم اکنون ۲۰۲ لیتر در شبانه روز به ازای هر نفر بوده و خارج از اندازه نرمال می باشد. به گزارش روابط عمومی، داراب بیرنوندی همچنین افزود: استان قزوین به دلیل خشکسالی های متوالی در وضعیت بحرانی منابع تامین آب قرار دارد و میزان مصرف در مواقع بحرانی ۹۰ لیتر در شبانه روز به ازای هر نفر است که این مساله حاکی از مصرف بیش از دو برابر اهالی روستاها می باشد. وی اضافه کرد: منابع تامین آب شیرین و قابل آشامیدن محدود بوده و در صورت ادامه روند فعلی مصرف، با کم آبی و بی آبی مواجه خواهیم شد. بیرنوندی ادامه داد: این تصور که بارش های سال آبی جاری مناسب بوده و لذا کمبود آب نداریم، اشتباه محض است چرا که اغلب بارش ها به صورت باران و روان آب بوده و بارش برف اندکی صورت گرفته که برای جبران ذخایر زیر زمینی به هیچ وجه کافی نیست. وی همچنین اضافه کرد: بنا بر نظر کارشناسی سازمان هواشناسی، بهار امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل گرمتر بوده و تابستان گرمتری نیز پیش بینی می شود که این امر علاوه بر تبخیر بالاتر بارش های صورت گرفته بر میزان مصرف نیز تاثیر گذار بوده و آن را بالا می برد.

بازدید مدیر مخابرات منطقه مرکزی از اداره مخابرات شهرستان شازند

اراک - مینو رستمی - مهندس ملک حسینی مدیر مخابرات منطقه مرکزی از اداره مخابرات شهرستان شازندبازدید به عمل آورد . به گزارش اداره روابط عمومی مخابرات منطقه مرکزی در این بازدید مهندس ملک حسینی علاوه بر بازدید از همکاران ساختمان اداری و مرکز شهید امام سجاد مخابرات شازند ،در مصلاهی این شهرستان نیز حضور یافت وضمن دیدار با امام جمعه شازند گزارشی از توسعه های شبکه مخابراتی شهرستان شازند برای ایشان ارائه نمود، ودر ادامه حجت الاسلام موسوی از عملکرد و تعامل سازنده مخابرات با مردم ومسئولین محلی تشکر وقدردانی به عمل آورد . بر پایه این گزارش مهندس ملک حسینی، از ایستگاه مخابراتی هندودر شهرستان شازند و تعدادی نقاط روستایی نیز بازدید به عمل آورد.



تبریز - ماهان فلاح: مدیرکل آموزش فنی و حرفه ای استان آذربایجان شرقی با بیان اینکه ۸۰ درصد مشاغل نیازی به ورود به دانشگاه ندارد، گفت: آموزش های فنی ، حرفه ای و مهارتی، بهترین و سریع ترین راه رسیدن به شغل است. یعقوب نماینده رسالت اصلی سازمان آموزش فنی و حرفه ای را ارائه آموزش های مهارت بنیان برای عموم مردم اعلام کرد و گفت: این نهاد متولی آموزش های غیر رسمی کوتاه مدت مبتنی بر شغل است. وی طیف مخاطبان آموزش فنی و حرفه ای را بسیار متنوع دانست و افزود: بیکاران جویای کار، دانشجویان، دانش آموزان، شاغلان صنایع و صنوف، مستمری بگیران بیمه بیکاری و بازنستستگان نیز از خدمات آموزش مهارت ما بهره مند می شوند.

طرح استاد و شاگردی قدیم بهترین راه آموزش مهارت و اشتغال

نماینده طرح استاد و شاگردی قدیم را بهترین راه آموزش مهارت و اشتغال دانست و گفت: در سازمان آموزش فنی و حرفه ای بعد از آموزش نیروها، نیازمند حمایت و بکارگیری آنها در صنوف و کسبه هستیم و امیدواریم اصناف و کسبه در راستای ایجاد اشتغال، ما را یاری کنند که البته مشوق هایی هم از جمله اعطای تسهیلات ارزان قیمت، بیمه نمودن کارآموز از طرف دولت در نظر گرفته شده و هیچ مسئولیتی از نظر تامین اجتماعی شامل اصناف و کسبه نمی شود.

۵۰ محتوای آموزشی تعریف کرده ایم

وی با بیان اینکه امروزه دنیا به شدت به سمت آموزش های مجازی و تکنولوژیک پیش می رود، از فراهم نمودن مسیر آموزش های مجازی در سازمان فنی و حرفه ای و حرفه ای خبر داد و گفت: به همین منظور ۵۰ محتوای آموزشی تعریف کرده ایم و بسترهای

نماینده آموزش فنی و حرفه ای برای بیش از ۵۵۰ حرفه آموزش داده می شود. **بیش از ۴۰۰۰ هزار شغل در کشور وجود دارد**

نماینده آموزش فنی و حرفه ای برای بیش از ۵۵۰ شغل مهارت سازمان آموزش فنی و حرفه ای برای بیش از ۵۵۰ شغل مهارت

با وجود هشدارها:

رکورد مصرف آب در قم شکست



قم - خبرنگار فرصت امروز - مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان قم از رکوردشکنی مصرف آب در قم خبر داد و گفت: بیست و ششم تیرماه مصرف آب در قم به بیش از ۵۶۰۰ لیتر در ثانیه رسید که این میزان یک رکورد در تاریخ آبرسانی به قم به شمار می رود. به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان قم، دکتر علی جان صادقی پور با اشاره به روند افزایشی مصرف آب در قم اظهار داشت: میزان مصرف آب در چهارماه نخست سال جاری به بیش از ۴۴ میلیون متر مکعب رسید که این میزان نسبت به مدت مشابه سال قبل بیش از ۱۰ درصد افزایش داشته است. وی با اشاره به رکوردشکنی مصرف آب در قم گفت: مصرف آب در قم در روز بیست و ششم تیرماه به ۵۶۰۰ لیتر در ثانیه رسید که این میزان مصرف در تاریخ آبرسانی به قم یک رکورد به شمار می رود

این در حالی است که مصرف آب در بالاترین میزان خود در سال گذشته به ۵۱۷۰ لیتر در ثانیه رسید. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان قم روند فعلی مصرف آب را نگران کننده دانست و خاطر نشان کرد: در حال حاضر تمام ظرفیت های موجود در داخل و خارج استان برای تأمین آب شهر قم به کار گرفته شده است. وی از

شهردار منطقه ۲ تبریز خبر داد:



تبریز - ماهان فلاح: شهردار منطقه ۲ تبریز از به اتمام رسیدن ۱۳ پروژه عمرانی بهره برداری از این پروژه ها در هفته دولت خبر داد. باقر خوشنواز گفت: ساختمان حسینیه شهدای گمنام پارک مسیم پایداری با ۴ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان هزینه به منظور حفظ آثار به جا مانده از شهدای هشت سال دفاع مقدس و شهرداری لشکر ۳۱ عاشورا احداث شده و با همکاری اداره کل حفظ آثار و ارزش های دفاع مقدس استان تجهیز و هم زمان با هفته دولت از نسوی شهرداری منطقه ۲ بهره برداری می رسد. خوشنواز همچنین از به اتمام رسیدن کاتال سهنند برای جمع آوری آب های سطحی ساری زمی برای رفع مشکلات فصول بارندگی در قسمت جنوبی شهر نیز خبر داد و اظهار داشت: این کاتال با ۴ متر ارتفاع و هزینه کرد ۱ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومانی برای جمع آوری و هدایت صحیح آب های سطحی میدان رجایی شهر، آماده بهره برداری می شود. شهردار منطقه ۲ همچنین از پروژه مسیرگشایی عطار نیشابوری نام برد و گفت: برای تملک این پروژه ۲۰ میلیارد تومان هزینه شده که با اجرای مسیرگشایی در این نقطه از شهر، ترافیکی که در اثر مراجعه متعدد شهروندان به مرکز درمانی شیخ الرئیس و بیمارستان های امام رضا

واحد های تقطیر و گاز مایع شماره ۳ پالایشگاه اصفهان راه اندازی شد

اصفهان - قاسم اسد - با هدف افزایش ضریب اطمینان فرآیند و بهبود کیفیت فرآورده های نفتی، واحد تقطیر و گاز مایع شماره ۳ شرکت پالایش نفت اصفهان به بهره برداری رسید. مدیر عامل شرکت پالایش نفت اصفهان با اعلام این خبر گفت: ظرفیت کلی شرکت پالایش نفت اصفهان، به طور متوسط ۳۷۵ هزار بشکه در روز است که با راه اندازی واحد تقطیر شماره ۳، این ظرفیت در ۳ واحد تقطیر، توزیع گردیده و در نتیجه موجب کاهش بار ترافیکی خوراک در آنها شده است. با این روند نه تنها زمان عمر کارکرد تجهیزات بیشتر می شود، بلکه کاهش هزینه های عملیاتی و تعمیراتی را در پی دارد. مرتضی ابراهیمی افزود: در طول سالیان گذشته بر اساس ضرورت و نیاز کشور، تغییراتی در سیستم های عملیاتی این شرکت ایجاد شده

مدیر عامل شرکت برق منطقه ای خوزستان :

تداوم روند صعودی مصرف برق در خوزستان



اهواز - شبنم قجانود - مدیر عامل شرکت برق منطقه ای خوزستان با بیان اینکه مصرف برق در روز یکشنبه هفته جاری ۶ درصد رشد داشته است، تصریح کرد: رشد مصرف برق همچنان افزایشی است و در روز دوشنبه نیز اوج مصرف، رشد ۸ درصدی را نشان می دهد. محمود دشت بزرگ اظهار داشت : رشد ۸ درصدی در زمان اوج مصرف ۶۰۲ مگاوات افزایش بار در شبکه داشته است. وی بیان کرد: در روز دوشنبه پیک مصرف به ششت هزار و ۴۲ مگاوات رسید در حالی که مشابه مصرف در سال قبل هفت هزار و ۴۴۰ مگاوات بوده است. مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان عنوان کرد: با ثبت این عدد برای هشتمین

آموزش می دهد. وی ادامه داد: در سال گذشته ۴۰ هزار نفر در بخش دولتی ۳۲ هزار نفر در بخش خصوصی در آذربایجان شرقی، مهارت های فنی و حرفه ای را آموزش دیده اند. نماینده توجه به چالش های مهم جامعه از جمله معضل بیکاری، اعتیاد و توانمندسازی معتلان بهبودیافته، سکونت گاه های غیررسمی و طلاق و آسیب های اجتماعی را نیز از جمله وظایف این سازمان برشمرد و گفت: در سکونت گاه های غیر رسمی در پنج شهرستان تبریز، مرند، مراغه، میانه و اهر در حال تامین و تجهیز کار گاه های بسیار برای آموزش شهروندان و توانمندسازی آنها هستیم.

آموزش به معلولین از عملکردهای این سازمان است
وی آموزش به معلولین را نیز از دیگر عملکردهای این سازمان برشمرد و افزود ضمن عقد تفاهم نامه با سازمان بهزیستی، آموزش به معلولین را نیز شروع کرده ایم اما انتظار داریم آموزش بخشی از مهارت های حرفه ای و تخصصی، ترجیحاً بخش خصوصی برعهده بگیرد.
مشاغلی چون فرش، کفش و پوشاک از پایه علمی و فناورانه بر خوردار نیستند

نماینده، شناسایی شغل های پررونق و پرتولفدار و آموزش علمی و پایه ای افراد را از ماموریت های سازمان برشمرد و گفت: برخی مشاغل از جمله فرش، کفش و پوشاک که در استان پایه خوبی دارند اما از پایه علمی و فناورانه برخوردار نیستند و به صورت سنتی اجرا می شوند، سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور به دنبال آموزش علمی و مهارتی در این حوزه است. به گفته مدیرکل آموزش فنی و حرفه ای آذربایجان شرقی بر اساس پایش شغلی و رصد شغلی صورت گرفته، ۴۰ درصد مهارت آموزان موفق به ایجاد کسب و کار در حیطه آموزشی خود شده اند.

با وجود هشدارها:

رکورد مصرف آب در قم شکست

شور شدن آب در روزهای اخیر در شهر خبر داد و گفت: به منظور جلوگیری از قطع آب، تمام چاه های داخل شهری و منطقه علی آباد به مدار بهره برداری وارد شدند و همان طور که بارها اعلام کرده بودیم با توجه به شوری آب این چاه ها، اجباراً شاهد افزایش درصد شوری آب در شهر شده ایم. دکتر صادق پور با بیان اینکه تمام تلاش ما استستمرار در آبرسانی به شهروندان است، تصریح کرد: با وجود هشدارها همچنان با مصرف بالای آب در شهر مواجه هستیم که با این روند ممکن است در بخش هایی از شهر با جیره بندی آب مواجه شویم. وی با بیان اینکه سرانه مصرف آب در قم به ازای هر نفر به بیش از ۱۷۰ لیتر در شبانه روز رسیده است، تأکید کرد: این میزان مصرف برای منطقه ای گرم و خشک قم که با کمبود آب مواجه است بسیار بالاست در صورتی که هر فرد با حدود ۸۰ لیتر هم می تواند زندگی مطلوبی داشته باشد.

شهردار منطقه ۲ تبریز خبر داد:

بهره برداری از ۱۳ پروژه عمرانی در هفته دولت

انقلاب اداری در این منطقه و رفع بروکراسی نیز توضیحاتی ارائه کرد و افزود: منطقه ۲ تبریز بعنوان پایلوت تکریم ارباب رجوع و رسیدگی سریع به مشکلات شهروندان از سوی شهردار تبریز انتخاب گردیده چرا که با رفع بروکراسی اداری تحول شگرفی در رسیدگی به پرونده های مراجعین بوجود آمده و در این خصوص حضور معاون مالی اقتصادی منطقه در طول ۲ ماه گذشته، بسیار تاثیر گذار بوده است. خوشنواز با اعلام قدردانی خود از تمامی معاونین و مدیران و کلیه پرسنل، ضمن تاکید بر رضایت شهروندان در تحولات اخیر و رفع بروکراسی، یادآور شد: متعاقب به کارگیری روند جدید دیدار رو در روی شهروندان با معاون مالی اقتصادی منطقه ۲ که موجب حذف عده ای افراد فرصت طلب و سودجو شده، این امر موجب رضایتمندی شهروندان شده است. وی از تشکیل آکیپ ۱۲ نفره کارشناسان این منطقه نیز خبرداد و گفت: آکیپ متشکل از معاونین و مدیران ارشد منطقه ۲ که برای بازدیدهای روزانه از درخواست های شهروندان در خصوص فعالیت های عمرانی، ساختارمنی، خدماتی و فضای سبز برای پاسخگونی سریع به پرونده های مراجعین تشکیل یافته، علاوه بر جلوگیری از اتلاف وقت شهروندان، از مراجعات متعدد آنان به منطقه نیز جلوگیری کرده است.

(ع) و شهید مندی (ره) وجود می آید، رفع خواهد شد. خوشنواز از پروژه های فرمانتلفه ای رو به اتمام توسط شهرداری منطقه ۲ تبریز همچون فاز ۲ مسقف سازی گلزار شهدای وادی رحمت و تقدیم آن به خانواده های معظم شهدا، سرویس بهداشتی ۲۰ چشمه وادی رحمت، باکس گذاری کاتال مهرانه رود و اتصال آن به کاتال خلیل آباد نیز خبر داد و تصریح کرد: این منطقه نسبت به انتقال موزه فوتبال از شهرک امام به ابتدای شهرک زعفرانیه در ۷۰۰ متر زیربنا نیز اقدام کرده و پروژه اتصال خیابان خورشید از جاده باسنج به دروازه تهران را نیز در مراحل پایانی اجرا دارد. شهردار منطقه ۲ در خصوص ایجاد تحول و

انقلاب اداری در این منطقه و رفع بروکراسی نیز توضیحاتی ارائه کرد و افزود: منطقه ۲ تبریز بعنوان پایلوت تکریم ارباب رجوع و رسیدگی سریع به مشکلات شهروندان از سوی شهردار تبریز انتخاب گردیده چرا که با رفع بروکراسی اداری تحول شگرفی در رسیدگی به پرونده های مراجعین بوجود آمده و در این خصوص حضور معاون مالی اقتصادی منطقه در طول ۲ ماه گذشته، بسیار تاثیر گذار بوده است. خوشنواز با اعلام قدردانی خود از تمامی معاونین و مدیران و کلیه پرسنل، ضمن تاکید بر رضایت شهروندان در تحولات اخیر و رفع بروکراسی، یادآور شد: متعاقب به کارگیری روند جدید دیدار رو در روی شهروندان با معاون مالی اقتصادی منطقه ۲ که موجب حذف عده ای افراد فرصت طلب و سودجو شده، این امر موجب رضایتمندی شهروندان شده است. وی از تشکیل آکیپ ۱۲ نفره کارشناسان این منطقه نیز خبرداد و گفت: آکیپ متشکل از معاونین و مدیران ارشد منطقه ۲ که برای بازدیدهای روزانه از درخواست های شهروندان در خصوص فعالیت های عمرانی، ساختارمنی، خدماتی و فضای سبز برای پاسخگونی سریع به پرونده های مراجعین تشکیل یافته، علاوه بر جلوگیری از اتلاف وقت شهروندان، از مراجعات متعدد آنان به منطقه نیز جلوگیری کرده است.

واحد های تقطیر و گاز مایع شماره ۳ پالایشگاه اصفهان راه اندازی شد

اصفهان - قاسم اسد - با هدف افزایش ضریب اطمینان فرآیند و بهبود کیفیت فرآورده های نفتی، واحد تقطیر و گاز مایع شماره ۳ شرکت پالایش نفت اصفهان به بهره برداری رسید. مدیر عامل شرکت پالایش نفت اصفهان با اعلام این خبر گفت: ظرفیت کلی شرکت پالایش نفت اصفهان، به طور متوسط ۳۷۵ هزار بشکه در روز است که با راه اندازی واحد تقطیر شماره ۳، این ظرفیت در ۳ واحد تقطیر، توزیع گردیده و در نتیجه موجب کاهش بار ترافیکی خوراک در آنها شده است. با این روند نه تنها زمان عمر کارکرد تجهیزات بیشتر می شود، بلکه کاهش هزینه های عملیاتی و تعمیراتی را در پی دارد. مرتضی ابراهیمی افزود: در طول سالیان گذشته بر اساس ضرورت و نیاز کشور، تغییراتی در سیستم های عملیاتی این شرکت ایجاد شده

مدیر عامل شرکت برق منطقه ای خوزستان :

تداوم روند صعودی مصرف برق در خوزستان

پیک مصرف به عدد ۵۷ هزار و ۶۸۱ مگاوات رسیده است، تاکید کرد: با توجه به ماندگاری دمای گرم در کشور از مشترکین می خواهیم با مدیریت مصرف و خارج کردن وسایل غیر ضروری و حتی خاموش کردن یک لامپ در ساعت های پیک مصرف، سلامتی شبکه را تضمین کنند. وی همراهی مشترکین و رعایت الگوی مصرف را از عوامل اصلی خاموش نشدن شبکه عنوان کرد و افزود: تمهیدات لازم برای پایداری شبکه اندیشیده شده و کارکنان صنعت برق خوزستان نیز شبانه روز در حال رصد کردن شبکه و انجام اقدامات لازم برای حفظ این پایداری و جلوگیری از خاموشی های ناخواسته هستند.

۸ پیشنهاد ساده برای اینکه یک مدیر موفق شوید!



دنیای شسیرین و لذتبخش است که تمام افراد با اشتیاق فراوان از خواب بیدار شوند تا به سرکار بروند، اما آنچه در واقعیت وجود دارد کارمندان فرسوده، خسته و بی‌اشتیاق به شغلشان هستند. هشت نفر از مدیران عامل و اعضای اوراکل استراتژی‌های موفق خود را برای داشتن یک تیم پربازده با شما در میان می‌گذارند. با ما همراه باشید تا بتوانید یک مدیرعامل موفق باشید.

کارمندان معمولی را تشویق کنید تا خارق‌العاده شوند

دوتی هرمان، مدیرعامل داگلاس الیمان، کارگزاری املاک و مستغلات با فروش سالانه بیش از ۲۷ میلیارد دلار، می‌گوید:

تعداد محدودی از ما به شغل رویایی خود دست یافته‌ایم، شغلی چون ستاره موسیقی راک یا یک ورزشکار حرفه‌ای. بیشتر مشاغل ما معمولی هستند. پس وقتی می‌بینید کارمندان‌تان بی‌علاقه، بی‌اشتیاق و بی‌انگیزه شده‌اند، برای افزایش بازدهی‌شان چه کاری انجام می‌دهید؟

سبک‌های مدیریتی سنتی روی محور کنترل تمرکز دارند. در واقع، مدیران انتظاراتی دارند و بعد بررسی می‌کنند تا ببینند به این انتظارات پاسخ مناسبی داده شده است یا نه. با این حساب، سبک رهبری از بالا به پایین نتیجه‌بخش نخواهد بود. لازم است بدانید، در کسب و کارهای موفق امروز، اغلب تصمیمات در سطوح پایین‌تر اتخاذ می‌شود.

در این راستا، باید به جای تلاش برای کنترل کردن سعی کنیم تاثیرگذار باشیم. رهبران موفق و تاثیرگذار با دیدگاه‌شان الهام‌بخش دیگران هستند و همواره به اعضای تیم‌شان متذکر می‌شوند که روی تاثیرگذارترین امور تمرکز کنند. برای اینکه همانند رهبران بزرگ به موفقیت برسید، اهداف بزرگی تعیین کنید و به اعضای تیم‌تان انگیزه بدهید، سپس برای رسیدن به آن اهداف استراتژی‌هایی در نظر بگیرید. جالب است بدانید، انسان‌های بزرگ با چالش‌های بزرگ به هیجان می‌افتند. راضی کردن این افراد برای پیوستن به مطالبه شما درحالی‌که هدف‌تان را انجام کاری مهم تعیین کرده‌اید ساده‌تر است.

بهتر است از یک مربی کمک بگیرید. تیم‌های ورزشی برتر جهان برای

حصول اطمینان از عملکرد مناسب خود از کمک مربیانی استفاده می‌کنند، پس ما هم بهتر است برای تیم کاری‌مان از مربیان داخلی بهره ببریم. افرادی که ستون موفقیت شما باشند، پس حمایت از آنها در اولویت اول خود قرار دهید.

از قضاوت دست بکشید و کارمندان را به بازخورد دادن تشویق کنید لیز هرا، موسس و مدیرعامل I. Build Your Brand، می‌گوید:

کارل ساگان منجم می‌گفت: هیچ چیز به اندازه یک سوال احمقانه نیست. شاید این جمله معروفی باشد، اما اغلب مردم در باور آن دچار مشکل می‌شوند. اگر از سوال کردن بترسید، احتمالاً در پیشنهاد دادن هم واهمه پیدا خواهید کرد.

برای اینکه کسب‌وکاری به پیشرفت برسد به پیشنهادات مفید نیاز دارد. از کارمندان تازه‌وارد گرفته تا مدیران عامل، تمام افرادی که در خط مقدم کسب و کار شما هستند بهترین ایده‌ها را دارند. از سوی دیگر، می‌توان دامنه گسترده اختیارات مدیران عامل را هم محدود کرد.

یکی از راه‌های ترغیب کارمندان به بیان ایده‌ها و پیشنهاداتشان، برگزاری جلسات توفان فکری است. ما هر هفته یک جلسه گروهی برگزار می‌کنیم و می‌توانیم هر ایده‌ای را بدون قضاوت تحلیل کنیم. شعار ما این است هیچ ایده بدی وجود ندارد، مگر آنهایی که اصلاً گفته نمی‌شوند.

به دنبال استخدام افرادی باشید که با فرهنگ شما همخوانی دارند **سایمون گرابوسکی، بنیانگذار و مدیرعامل ClickMeeting می‌گوید:**

در زمان استخدام، به دنبال خصوصیاتی در افراد متقاضی باشید که با فرهنگ شما سازگاری دارند. ما هم در ClickMeeting و هم در GetResponse یک هدف داریم: فراهم کردن بهترین راه حل‌ها برای مشتریان و لذت بردن از انجام آن.

وقتی به دنبال افراد جدیدی هستیم تا وارد تیم کاری‌مان کنیم، همیشه به دنبال کسانی می‌گردیم که جاده‌طلب بوده و روحیه تیمی داشته باشند. اگر با تیم‌تان همراه باشید، هرگز تنها یک مدیر نخواهید بود. شما یک مدیر موفق و بزرگ خواهید بود که برای شرکت‌تان موفقیت‌آفرین است، بدون توجه به نقشی که دارید.

به عنوان یک مدیر موفق، افراد مناسب را در موقعیت‌های مناسب قرار دهید

جس لنول، کارگزار معاملات ملکی و بنیانگذار The Listings Lab for Realtor می‌گوید که به مدت پنج سال توانست یک کسب و کار هفت رقمی بسازد و بیش از ۳۰۰ میلیون دلار فروش ملک داشت، می‌گوید:

تعریف نقش یک کارمند از توصیف شغل او فراتر است؛ این تعریف باید با توانایی فرد در آنچه واقعاً دوست دارد انجام دهد، سازگاری داشته باشد. سازگار بودن مسئولیت‌ها با توانایی‌ها بدین معناست که کار بزرگی انجام می‌دهند، احساس رضایتمندی دارند و از حداکثر پتانسیل و ظرفیت خود استفاده می‌کنند. این مساله در حوزه رهبری هم وجود دارد. اگر کاری در توان‌تان نیست یا دوست ندارید انجام دهید، آن را به فرد دیگری بسپارید. ارزش‌های اصلی باید بخش مهمی از مأموریت، نگرش و فرهنگ شما باشد تا بتوانید افراد مناسب را جذب کنید. آنها به وضوح از انتظارات شما مطلع می‌شوند و در تصمیماتی که شرکت را به جلو می‌رانند احساس قدرت خواهند کرد.

به عنوان یک مدیر موفق سعی کنید اعضای تیم‌تان را خوب بشناسید

کریک هندلی، بنیانگذار و مدیرعامل Listen Trust می‌گوید: برای اینکه به رهبر بزرگی تبدیل شوید، باید زمان زیادی را با اعضای تیم‌تان صرف کنید. کارمندان شما باید باور کنند به آنها اهمیت می‌دهید و در تلاش هستید به آنها کمک کنید. پس موفقیت‌های‌شان را قدر بدانید و به آنها کمک کنید به موفقیت‌های بیشتری دست پیدا کنند. سعی کنید بدانید چه چیزی به آنها انگیزه می‌دهد. حتی از اعضای تیم‌تان درباره مسائل شخصی، خانواده، علائق و رویاهای‌شان سوال کنید. با اطلاع از این موارد، بهتر می‌توانید کارمندان‌تان را در تعیین اهداف متعالی و دستیابی به عملکرد بهتر هدایت کنید.

بخشی از فرآیند شناخت تیم‌تان این است که اجازه دهید آنها هم شما را بشناسند. به کارمندان نشان دهید چقدر دوست‌شان دارید. هالوین گذشته، من همه را تشویق کردم لباس مخصوصی بپوشند. من هم با لباس و کلاه گیس مدونا، آرایش و زیورات مختلف به آنها پیوستم. پس همانند یک الگو و سرمشق رهبری کنید، به اهداف بزرگ‌تان برسید و به کارمندان نشان دهید هرچیز غیرممکن نیست.

به کارمندان اجازه دهید از حوزه نبوغ خود فراتر بروند

شاررام سرواتسا، سرمایه‌گذار فرشته و مدیرعامل Kingston Lane می‌گوید: در دنیای امروز، تمرکز نسبت به هوش اهمیت بیشتری دارد. وقتی یک فرد موفق روی حوزه نبوغ خود تمرکز می‌کند، همه چیز را به نفع خود جلو می‌برد، اما چطور می‌توانید کاری انجام دهید که افراد موفق روی حوزه نبوغ فردی خود متمرکز شوند؟ پاسخ این است، توانایی‌های فرد را با ظرفیت‌هایش هماهنگ کنید. هر

فردی توانایی‌های متفاوتی چون فروش، مهندسی، حل مسئله و... دارد، اما زمان ما محدود است، پس ظرفیت‌ها هم محدود می‌شود. به عنوان یک مدیر موفق، باید به این اطمینان برسید که تیم‌تان بیشتر وقت خود را روی کار در حوزه نبوغش صرف می‌کند یا نه؟

شاید از حوزه نبوغ‌تان بی‌اطلاع باشید، برای این منظور از خود بپرسید: «اگر این ماه هر روز تنها دو ساعت بتوانم کار کنم، وقتم را صرف انجام چه کاری خواهم کرد؟» این سوال ساده به شما کمک می‌کند یک یا دو مهارتی که کمک می‌کنند به پتانسیل واقعی خود دست یابید را پیدا کنید.

قبول کنید رهبری یک شغل ذاتی است

مارینا رز، بنیانگذار QDNA و توسعه‌دهنده Quantum DNA Acceleratio می‌گوید:

برای اینکه به یک مدیر موفق و خارق‌العاده تبدیل شوید باید روی خودتان کار کنید، هوش هیجانی و شهودی خود را تقویت کنید و به دنبال ریسک‌های جدی باشید. این یک شغل درونی است.

وقتی با صاحبان کسب‌وکارها صحبت می‌کنیم، متوجه یک سری اشتباهات می‌شویم. یکی از این اشتباهات به این خاطر رخ می‌دهد که مدیران به دلیل ترس، مقاومت در برابر تغییر یا عدم تمایل به ریسک کردن هیچ کاری انجام نمی‌دهند. برخی دیگر وقتی اتفاق می‌افتد که مدیران به اعضای تیم‌شان قدرت و اختیار لازم را نمی‌دهند.

هوش هیجانی یا هوش عاطفی مهارتی دست‌یافتنی است که ذهن آگاهی، آگاهی عاطفی و مهربانی را تحت کنترل خود می‌گیرد. با کنترل عواطف خود و آگاهی از عواطف دیگران، تفکر خارج از چارچوب کارآمد اتفاق می‌افتد که منجر به حل مساله حرفه‌ای می‌شود. هوش شهودی نیز یک نوع هوش انسانی تکاملی بسیار دقیق است که به مهارت در درک آنی چیزها منجر می‌شود، بدون اینکه به استدلال تحلیلی آگاهانه نیاز داشته باشیم.

ادراک عاطفی و شهودی خود را برای تفکر خارق‌العاده آماده کنید که علاوه بر بهبود وضعیت مالی‌تان به شما کمک می‌کند عملکرد در چارچوب چارت سازمانی یا کسب و کار را پشت سر بگذارید.

ایا می‌خواهید یک مدیرعامل موفق و کارکشته شوید؟ پس فضایی ایجاد کنید که سرشار از خلاقیت، مثبت‌اندیشی، ابتکار و کنجکاوی باشد. به دنبال آنچه به اعضای تیم‌تان انگیزه می‌دهد باشید و آن را یاد بگیرید. سعی کنید بفهمید نبوغ و توانایی آنها در چیست و چطور از آن استفاده می‌کنند. همیشه ابداعات، هوش و نبوغ اعضای تیم‌تان را تشویق کنید و قدرتان آنها باشید.

منبع: entrepreneur/ucan



افزایش همکاری صندوق نوآوری با شرکتهای پارکی در قالب گرنِت ملی فناوری

با امضای تفاهمنامه‌ای میان صندوق نوآوری و شکوفایی و وزارت علوم زمینه همکاری در زمینه تقویت توان تحقیق و توسعه شرکتهای دانش‌بنیان با رویکرد نوآوری در قالب برنامه ملی «گرنِت فناوری» فراهم شد. به گزارش ایسنا، به منظور فراهم آوردن زمینه همکاری‌های سازنده برای حمایت از نوآوری و توسعه و تجاری‌سازی فناوری در مراکز علمی، تحقیقاتی و فناوری سراسر کشور، تفاهمنامه همکاری بین وزارت علوم، تحقیقات و فناوری(معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم) و صندوق نوآوری به امضا رسید. همکاری در زمینه تقویت توان تحقیق و توسعه (R&D) شرکتهای دانش‌بنیان با رویکرد نوآوری باز از طریق همکاری با پژوهشگران و فناوران فعال در مراکز علمی و تحقیقاتی کشور در قالب برنامه ملی «گرنِت فناوری» و سایر برنامه‌های مورد توافق، همکاری در زمینه تقویت بنیه توسعه و تجاری‌سازی فناوری شرکتهای دانش‌بنیان مستقر در پارک‌های علم و فناوری به ویژه از طریق ارائه خدمات توانمندسازی، همکاری در زمینه تأمین مالی محققان، پژوهشگران، واحدهای فنوار و شرکتهای دانش‌بنیان فعال مستقر در مراکز علمی، تحقیقاتی و پارک‌های علم و فناوری در پروژه‌های مسئله‌محور، ظرفیت‌محور و آینده‌محور و همکاری در تقویت شتابدهنده‌های دانش‌بنیان مستقر در مراکز علمی، تحقیقاتی و فناوری به منظور کمک به توسعه، بلوغ و تجاری‌سازی فناوری با رویکرد مسئله‌محور، ظرفیت‌محور و آینده‌محور و با تکیه بر استراتژی‌ها و هسته‌های فنوار از جمله موضوعات این تفاهمنامه است. همکاری برای توسعه بازار واحدهای فنوار و شرکتهای دانش‌بنیان مستقر در پارک‌های علم و فناوری به‌ویژه از طریق جلب مشارکت واحدهای صنعتی و برگزاری رویدادهای تبادل فناوری و به‌هم‌رسانی، همکاری در زمینه اعتبارسنجی واحدهای فنوار و شرکتهای دانش‌بنیان مستقر در مراکز علمی، تحقیقاتی و فناوری و ارزیابی طرح‌های فنوارانه آنها، همکاری در زمینه طراحی ابزارهای مالی و حمایتی جدید برای تجاری‌سازی فناوری متناسب با نیازهای شرکتهای دانش‌بنیان فعال مستقر در مراکز علمی، تحقیقاتی و فناوری، تعریف پروژه‌های فنوارانه مسئله‌محور، ظرفیت‌محور و آینده‌محور مشترک و همکاری در راستای جذب و تأمین منابع لازم از دیگر تعهدات این تفاهمنامه است.

مدت اجرای این تفاهمنامه سه سال از زمان امضای آن توسط طرفین تعیین شده که با توافق طرفین قابل تمدید است. همچنین در این تفاهمنامه وزارت علوم متعهد شده نسبت به همکاری در فراهم کردن زمینه مشارکت صندوق در برنامه‌های این وزارتخانه در حوزه‌های توسعه فناوری و نوآوری، همکاری در ترغیب شرکتهای دانش‌بنیان به توسعه فعالیت‌های تحقیق و توسعه نیازمحور و آینده‌محور و معرفی شرکتهای واجد شرایط به صندوق به منظور دریافت حمایت‌های بلاعوض صندوق در چارچوب دستورالعمل «ارائه خدمات توانمندسازی» صندوق در زمینه فعالیت‌های تحقیق و توسعه و همکاری در ترغیب پژوهشگران و فناوران فعال در مراکز علمی، تحقیقاتی و فناوری کشور به مشارکت در برنامه‌های توانمندسازی صندوق مرتبط با تحقیق و توسعه شرکتهای دانش‌بنیان اقدام کند.

ترغیب و جلب مشارکت پارک‌های علم و فناوری به بهره‌برداری از ظرفیت‌های فعال شده توسط صندوق در تقویت توان مالی و توسعه فناوری واحدهای فنوار و شرکتهای دانش‌بنیان مستقر در پارک‌های علم و فناوری، همکاری در معرفی طرح‌ها و واحدهای فنوار سرمایه‌پذیر فعال در مراکز علمی، تحقیقاتی و پارک‌های علم و فناوری به منظور تأمین سرمایه خطرپذیر در قالب مشارکت، همکاری در ارزیابی واحدهای فنوار نیازمند تأمین مالی مستقر در مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری، جلب مشارکت پارک‌های علم و فناوری در برنامه‌های صندوق در راستای ارائه خدمات توانمندسازی به شرکتهای و شتابدهنده‌های دانش‌بنیان، معرفی تسهیلات و خدمات صندوق و ضوابط و شرایط بهره‌مندی از آنها به شرکتهای دانش‌بنیان مستقر در مراکز علمی، تحقیقاتی و پارک‌های علم و فناوری از دیگر تعهدات این وزارتخانه به شمار می‌رود. صندوق نوآوری و شکوفایی نیز براساس این تفاهمنامه در زمینه‌های حمایت از فعالیت‌های تحقیق و توسعه شرکتهای دانش‌بنیان از طریق همکاری با پژوهشگران و فناوران فعال در مراکز علمی و تحقیقاتی کشور در چارچوب برنامه ملی گرنِت فناوری وزارت و سایر برنامه‌های مورد توافق و در قالب دستورالعمل «ارائه خدمات توانمندسازی»، تأمین سرمایه خطرپذیر مورد نیاز فعالیت‌ها و طرح‌های فنوارانه و نوآورانه محققان، پژوهشگران، واحدهای فنوار و شرکتهای دانش‌بنیان فعال در مراکز علمی، تحقیقاتی و پارک‌های علم و فناوری از طریق عاملان سرمایه‌گذاری صندوق در قالب مشارکت ۳ و ۳ جزئی و در چارچوب دستورالعمل «حمایت از سرمایه‌گذاری و مشارکت» و اولویت‌دهی به بررسی سبد سرمایه‌گذاری پیشنهادشده از سوی مراکز علمی، تحقیقاتی و پارک‌های علم و فناوری در شورای سرمایه‌گذاری صندوق اقدام کند. ضمانت حداکثر ۸۰ درصد اصل و سود برآوردی حاصل از سرمایه‌گذاری شرکتهای سرمایه‌گذاری و مادر تخصصی (هلدینگ) پذیرفته‌شده در بورس و فرابورس در شرکتهای عضو پارک‌های علم و فناوری در چارچوب دستورالعمل «حمایت از سرمایه‌گذاری و مشارکت»؛ تأمین مالی پارک‌های علم و فناوری به منظور ارائه خدمات آموزش، مشاوره، تدوین طرح کسب‌وکار/تحقیقات بازار، رتبه‌بندی رقابت‌پذیری (عارضه‌یابی)، برگزاری رویدادهای شبکه‌سازی و تبادل فناوری به شرکتهای دانش‌بنیان مستقر در استان یا منطقه جغرافیایی خود در چارچوب دستورالعمل «ارائه خدمات توانمندسازی» و در قالب توافق‌نامه «کانون منطقه‌ای توانمندسازی»، ایجاد امکان بهره‌مندی مراکز علمی، تحقیقاتی و پارک‌های علم و فناوری از فضاهای مجتمع نوآوری و شکوفایی برای برگزاری رویدادهای مرتبط با نوآوری و کارآفرینی فنوارانه با نرخ ترجیحی در چارچوب روش اجرایی «جابه‌فضاهای مجتمع شکوفایی» و ارائه خدمات بلاعوض توانمندسازی به شرکتهای دانش‌بنیان فعال در مراکز علمی، تحقیقاتی و پارک‌های علم و فناوری در قالب «دستورالعمل ارائه خدمات توانمندسازی»، ارائه خدمات مالی در قالب تسهیلات و ضمانت‌نامه به فناوران و نوآوران فعال در مراکز علمی، تحقیقاتی و فناوری از طریق تسهیلات ارائه‌شده به صندوق‌های پژوهش و فناوری در چارچوب ضوابط و دستورالعمل‌های مصوب صندوق، همکاری با پارک‌های علم و فناوری به عنوان کارگزار نظارت و ارزیابی و ارزیابی و نظارت بر طرح‌ها در چارچوب دستورالعمل «تعیین صلاحیت و ارزیابی عملکرد و رتبه‌بندی کارگزاران»، پذیرش ضمانت پارک‌های علم و فناوری برای ارائه تسهیلات به شرکتهای دانش‌بنیان فعال و مستقر در پارک‌های علم و فناوری در چارچوب دستورالعمل «اخذ وثایق و تضامین قرارداد» به عنوان ضامن معتبر با همکاری وزارت در اخذ اطلاعات موردنیاز از پارک‌ها و ارائه تسهیلات مالکیت محل کار یا استقرار موقت با نرخ ترجیحی به شرکتهای دانش‌بنیان مستقر در پارک‌های علم و فناوری در چارچوب دستورالعمل «خدمات تأمین محل کار شرکتهای دانش‌بنیان» و اعطای تسهیلات با نرخ ترجیحی به شرکتهای دانش‌بنیان مستقر در پارک‌های علم و فناوری در صورت اقدام گروهی از شرکتهای برای ساخت تجمیعی فضای فیزیکی در پارک‌ها در چارچوب دستورالعمل «خدمات تأمین محل کار شرکتهای دانش‌بنیان»، اعطای تسهیلات با نرخ ترجیحی به شرکتهای دانش‌بنیان مستقر در پارک‌های علم و فناوری به منظور تجهیز آزمایشگاه‌ها و کارگاه‌های شرکتهای در چارچوب ضوابط و دستورالعمل‌های مصوب صندوق از دیگر تعهدات این صندوق است. همچنین اعطای تسهیلات ترجیحی به شتاب‌دهنده‌های دانش‌بنیان مستقر در مراکز علمی، تحقیقاتی و پارک‌های علم و فناوری به منظور تأمین سرمایه‌پذیری و آمادسازی و تجهیز فضای استقرار در چارچوب «بسته حمایت از شتاب‌دهنده‌های دانش‌بنیان» و دستورالعمل‌های مصوب صندوق، ارائه خدمات توانمندسازی به شتاب‌دهنده‌های دانش‌بنیان مستقر در مراکز علمی، تحقیقاتی و پارک‌های علم و فناوری در قالب «دستورالعمل ارائه خدمات توانمندسازی و استفاده حداکثری از ظرفیت‌ها و امکانات موجود صندوق در راستای اجرای مفاد این تفاهمنامه و انجام تعهدات ناشی از آن براساس استانداردهای تخصصی و حرفه‌ای معمول از دیگر تعهدات این صندوق ذکر شده است. به منظور سیاست‌گذاری، تدوین برنامه اجرایی و نظارت بر حسن اجرای این تفاهمنامه، کمیته راهبری متشکل از پنج نفر از نمایندگان طرفین پس از معرفی رسمی تشکیل می‌شود. مصوبات کمیته مذکور پس از تأیید بالاترین مقام دو طرف لازم‌الاجرا خواهد بود.

به گفته دکتر مهدی کشمیری، سرپرست دفتر سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی امور فناوری وزارت علوم، طی این تفاهمنامه صندوق نوآوری تا سقف ۲۰۰ میلیارد تومان از برنامه گرنِت فناوری حمایت خواهد شد.

در این مراسم همچنین تفاهمنامه دیگری برای توسعه پارک علم و فناوری هرمزگان به امضا رسید. بر این اساس چند هکتار از اراضی این دانشگاه در اختیار پارک فناوری هرمزگان قرار می‌گیرد.



۱۰۱ اقدامی که شما را به محبوب‌ترین کارمند شرکت تبدیل خواهد کرد(۵)

- ۶۰- در کار خود ثبات داشته باشید، عوض کردن مداوم کار به روزمه‌تان ضربه وارد خواهد کرد.
- ۶۱- مصمم باشید که فراتر از انتظار خود و دیگران ظاهر شوید.
- ۶۲- حتی ساده‌ترین مسئولیت‌ها را با جدیت انجام دهید.
- ۶۳- از قبول مسئولیت‌های جدید شانه خالی نکنید.
- ۶۴- ضعف‌های خود را پنهان نکرده و اشتباه کردن را به معنای پایان کار تلقی نکنید.
- ۶۵- سطح فعلی خود را کافی ندانسته و برنامه‌ریزی مناسبی برای آموزش مداوم داشته باشید.
- ۶۶- صمیمی شدن با همکاران جوان را نیز در دستور کار خود قرار دهید.
- ۶۷- نفوذ کلام‌تان را افزایش دهید. این امر که در تلاش برای تبدیل شدن به فردی کاریزماتیک باشید، بسیار سودمند خواهد بود. در این رابطه شرکت در کلاس‌های فن بیان نیز کاملا کارساز است.
- ۶۸- بی‌ش از حد صحبت نکرده و از بیان موضوعات بی‌ارزش خودداری کنید.
- ۶۹- تنها به دنبال احترام متقابل باشید.
- ۷۰- به این باور دست پیدا کنید که تحمل دیگران، یک مزیت برای شما خواهد بود.

- ۴۵- باشند، عقیده‌های کاملا نادرست و مشکل‌ساز خواهد بود. در نهایت این امر که زود از کسره در برود نیز به نارضایتی منجر شده و شانس شما برای رسیدن به جایگاه محبوب‌ترین کارمند را کاهش خواهد داد.
- ۵۲- در تلاش برای فرصت‌سازی برای تیم و شرکت خود باشید. در واقع شما می‌توانید با کمی فشار بر روی خود، راه‌های جدیدی را برای بهتر شدن تیم خود پیدا کنید. به همین خاطر ارتقای تیم را صرفاً وظیفه مدیریت تلقی نکنید.
- ۵۳- از ریسک‌های غیرضروری خودداری کنید، با این حال در مواردی که دلایل درستی وجود دارد، بهتر است تا ریسک‌پذیر باشید.
- ۵۴- استرس و نگرانی‌های خود را کاهش دهید. بدون شک این امر بر روی سلامت و راندمان کاری شما تاثیرات بسیار منفی‌ای را خواهد داشت.
- ۵۵- دستاوردهای خود را تا حد امکان افزایش دهید. این امر شما را به یک کارمند موفق تبدیل خواهد کرد.
- ۵۶- در کار خود خلاق باشید. این امر باعث خواهد شد تا همگان از نحوه انجام کارها توسط شما، هیجان‌زده شوند.
- ۵۷- از رقابت سالم با سایر همکاران، واهمه‌ای نداشته باشید.
- ۵۸- مالیات خود را به موقع پرداخت کنید. در واقع شما نباید هیچ‌گونه مشکل حقوقی داشته باشید.
- ۵۹- از اهمیت وعده‌های غذایی غافل نشده و خواب و استراحت

- مترجم: **امیر آل‌علی**: در چهار شماره پیشین به ۴۵ اقدام برای اینکه محبوب‌ترین کارمند شرکت شوید اشاره کردیم و اکنون آنها را ادامه می‌دهیم.
- ۴۶- برای خود حریم شخصی داشته و به این حریم در دیگران نیز احترام بگذارید. در نهایت لازم است تا علی‌رغم کار، زندگی شخصی خود را نیز به خوبی مدیریت کنید تا در محل کار صرفاً بر روی موارد مورد نیاز تمرکز نمایید.
- ۴۷- اخلاقیات را مورد توجه قرار داده و به موارد مثبت دیگران بیشتر توجه کنید.
- ۴۸- از کار خود لذت ببرید. هیچ چیز جذاب‌تر از دیدن کارمندی که با علاقه کارهای خود را پیگیری می‌کند، نخواهد بود.
- ۴۹- در تلاش برای ایجاد جوی مثبت در تیم خود باشید. در واقع این امر که موارد مثبت زندگی و دلایلی موفقیت در زمینه‌های مختلف را با دیگران به اشتراک بگذارید، محبوبیت خاصی را برای‌تان به همراه خواهد داشت. در نهایت لازم است تا به نحوی رفتار کرده و صحبت کنید که همگان از همشنینی با شما لذت ببرند.
- ۵۰- اعتقاداتی برای خود داشته باشید. در واقع افرادی که اعتقادهای محکمی دارند، در نگاه سالیان قابل اعتمادتر خواهند بود.
- ۵۱- عصبی و بی‌منطق نباشید. این امر که فکر کنید همگان باید چپان را از زاویه دید شما نگاه کرده و ششپه به خودتان

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

شنبه | ۵ مرداد ۱۳۹۸ | شماره ۱۳۵۹ | صفحه ۱۶

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین‌نامه اخلاقی حرفه‌ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM