روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

دوشنبه
۷ مرداد
۱۳۹۸

Mon. 29 Jul 2019
۲۶ ذوالقعده ۱۴۴۰ - سال ششم
شماره ۱۳۶۱-۱۶صفحه - ۵۰۰۰۰ریال

www.forsatnet.ir

خبر تازه وزیر راه و شهرسازی درباره تولید مسکن ارزان و باکیفیت

راهکار «فعلا خانه نخرید» دردی دوا می‌کند؟

کارشناسان اقتصاد مسکن معتقدند تا زمانی که مشکلات ریشه‌ای بازار مسکن مثل کمبود تولید و حجم بالای تقاضای سرمایه‌ای اصلاح نشود، طرح...

۳

یادداشت

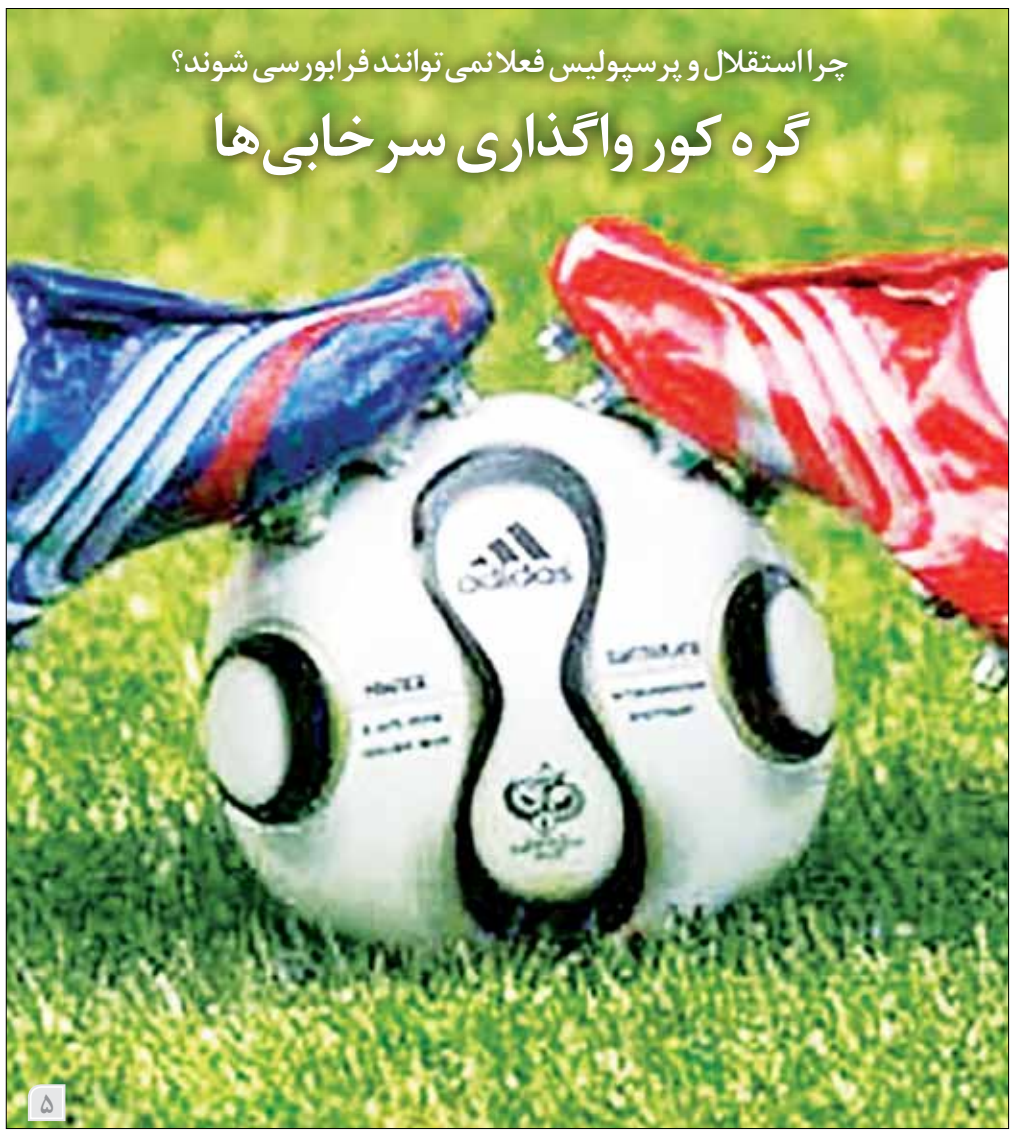
یک بازگشت مثبت

احمد صادقیان
عضو هیات نمایندگان اتاق تهران

بازگشت اختیارات بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی به وزارت صنعت، معدن و تجارت، یک تصمیم مثبت و یک رخداد خوب برای فعالان صنایع تبدیلی است. در سال ۹۱ تفکیک امور بازرگانی کشاورزی از وزارت صمت انجام شد و اکنون با دیدن مشکلات این اقدام، دوباره اختیارات به وزارت صمت بازگردانده شده است، وزارتخانه‌ای که تجربه انجام امور بازرگانی کشاورزی در سال‌های گذشته را دارد.

وزارت جهاد کشاورزی در مسئله تولید مواد خام کشاورزی به اندازه‌ای مشغول است که کمتر به امور تولید صنعتی توجه می‌کند. حفظ بازارهای صادراتی، پاسخ به تقاضای داخل و امور تولید و ورود به بازارهای جدید از مسائل مهم صنایع تبدیلی در زمینه کشاورزی بوده است. بارها مسائل و موارد مختلف را با وزارت جهاد کشاورزی مطرح می‌کردیم اما کمتر به امور بازرگانی صنایع تبدیلی توجه می‌شد چراکه وزارت جهاد بیشتر در حوزه تخصصی خود کار می‌کرد و کمتر به امور تولید و بازرگانی می‌پرداخت. مسائل صنعت طی این مدت در وزارت جهاد...

۲



چرا استقلال و پرسپولیس فعلا نمی‌توانند فرابورسی شوند؟

گره کور واگذاری سرخابی‌ها

۵

رئیس‌کل بانک مرکزی اسامی متخلفان ارزی را به رئیس‌جمهور اعلام کرد

دستور مهم روحانی به ۴ وزیر

فرصت امروز: رئیس‌کل بانک مرکزی با ارسال نامه‌ای به رئیس‌جمهور، اسامی متخلفان ارز دولتی را اعلام کرد. عبدالناصر همتی در این نامه، اسامی افراد و تمام مجموعه‌هایی که با تایید دستگاه‌های دولتی اقدام به ثبت سفارش و دریافت ارز ۴۲۰۰ تومانی از بانک مرکزی کرده، اما هنوز کالای موردنظر را به کشور وارد نکرده‌اند را اعلام کرد. حسن روحانی هم در پی نوشت این نامه، خواستار پاسخگویی فوری چهار وزیر شد تا به صراحت پاسخ دهند که چرا چنین تخلفی رخ داده است؟

عبدالناصر همتی در این نامه از عدم بازگشت و ایفای ارز دولتی تخصیص داده شده به شرکت‌های دارویی، تجهیزات پزشکی و تامین‌کننده کالاهای اساسی خبر داده است. به گزارش مهر، در نامه عبدالناصر همتی به رئیس‌جمهور درباره تأمین...

۴

دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو:

پژو ۳۰۱ با موتور ایرانی عرضه می‌شود

۷

مدیریت و کسب‌وکار

- اشتباهات مدیریتی شخصیت‌های منفی سینما
- راهکارهای مدیریت سئو برای کسب و کارهای کوچک
- کاربرد اینترنت اشیا در دیجیتال مارکتینگ
- داستان‌سرایی برند با ۶ اقدام موثر
- برندینگ و ۱۲۵ نکته طلایی
- تعهد و تمرکز به برند

۸ تا ۱۶

درآمد ۳ ماهه دوم آمازون به ۶۳.۴ میلیارد دلار رسیده است

نشست فوق‌العاده کمیسیون مشترک برجام برگزار شد

عراقچی: مذاکرات وین سازنده بود

نشست فوق‌العاده کمیسیون مشترک برجام در سطح معاونان و مدیران کل سیاسی، ایران و گروه ۱+۴ و نماینده اتحادیه اروپا دیروز در هتل کوبورگ وین برگزار شد و دو ساعت زمان برد. سید عباس عراقچی، معاون وزیر خارجه ایران و «هلگا اشمید» معاون مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا ریاست این نشست را برعهده داشتند .معاون سیاسی وزارت امور خارجه پیش از این نشست، دیدارهای دوجانبه و جداگانه‌ای را با هلگا اشمید و نمایندگان روسیه و چین داشت.

خبرگزاری رویترز پس نشست فوق‌العاده کمیسیون مشترک برجام، به نقل از معاون سیاسی وزیر امور خارجه ایران اعلام کرد که این نشست سازنده بوده است.

به گزارش ایسنا، به نقل از نشنال پست، سیدعباس عراقچی، معاون سیاسی وزیر امور خارجه ایران پس از نشست فوق‌العاده کمیسیون مشترک برجام در وین به خبرگزاری رویترز گفت: جو نشست سازنده بود. مذاکرات خوبی داشتیم. نمی‌توان گفت که تمامی مشکلات‌مان را حل و فصل کردیم اما تعهدات زیادی داده شد.

به گزارش ایسنا، بعد از نشست قبلی کمیسیون مشترک برجام در سطح معاونان و مدیران وزیران امور خارجه ۱+۴ که هفتم تیر برگزار شد، قرار شد تا نشست بعدی کمیسیون در سطح وزیران خارجه برگزار شود اما با توجه به سرعت تحولات در رابطه با برجام و نیز مسائل منطقه بنا به درخواست کشورهای اروپایی و ایران نشست فوق‌العاده دیگری در سطح معاونان و مدیران درخواست شد که بالطبع نشست وزیران خارجه را به تاخیر انداخت.

تصمیم ایران در زمینه توقف اجرای برخی از تعهدات برجامی‌اش به آثار عینی و عملی منجر شد و طرف‌های اروپایی خواستار آن شدند که این وضعیت جدید به ویژه در مرحله دوم از اجرای کاهش تعهدات، پیش از برگزاری نشست وزرای خارجه، در یک جلسه کمیسیون مشترک در سطح معاونان به بحث گذاشته شود.

بنا به گفته سید عباس عراقچی بررسی عملیاتی شدن کاهش تعهدات هسته‌ای از سوی کشورهای اروپایی و توقیف نفتکشی که حامل نفت ایران در جبل الطارق بود و از منظر ایران نقض برجام است، از جمله موضوعات در دستورکار این نشست بوده است.

همچنین نماینده روسیه در سازمان‌های بین‌المللی در وین با سازنده خواندن نشست اخیر کمیسیون برجام در وین اعلام کرد: این نشست امکان گفت وگوی همه جانبه درباره اجرای برجام را فراهم کرد.

به گزارش ایرنا، میخاییل اولیانوف روز یکشنبه در توییتر نوشت: محور گفت وگوهای امروز بخش های هسته‌ای و اقتصادی توافق‌ها (در چارچوب برجام) بود.

وی افزود: بدیهی است که تحریم‌های آمریکا در معامله هسته‌ای خلل ایجاد می‌کند اما همه شرکت‌کنندگان در برجام به آن کاملا پایبند هستند.

اولیانوف صبح یکشنبه نیز در توییتی نوشت: دیدارهای غیررسمی در فرمت‌های مختلف در کاخ کوبورگ در وین جریان دارد.

وی پیشتر نیز در توئیتی به اصرار مقام‌های آمریکایی برای منع غنی‌سازی اورانیوم از سوی ایران اشاره کرد و افزود که غنی‌سازی اورانیوم حق انکارناپذیر همه اعضای پیمان ان پی تی است و به نظر می‌رسد مقام‌های آمریکایی این واقعیت را از یاد برده‌اند حال آنکه در مفاد بند چهارم این پیمان بر این مورد تاکید شده است.

ریابکوف نیز روز شنبه گفت که کشورش در نشست مشترک کمیسیون برجام که روز یکشنبه در سطح مدیران سیاسی برگزار می‌شود تاکید می‌کند گام‌های ایران برای کاهش تعهدات این کشور امکان حفظ برجام را فراهم می‌کند.

وی خاطرنشان کرد: ما درباره امکان دشوار شدن وضعیت در رابطه با اعلام قبلی گام‌های ایران گفت و گو خواهیم کرد. در سطح مالی اصرار خواهیم کرد که تدابیری که از سوی تهران اعلام شده میدان و عرصه کافی برای مانور سیاسی و دیپلماتیک را فراهم می‌کند.

ریابکوف ادامه داد: در نشست کمیسیون برجام همه مسائل دستور کار از ارزیابی اقدام‌های ایران براساس طرح تعهدات کمتر در برابر اقدامات کم گرفته تا اجرای عملی برجام را مورد بررسی قرار می‌دهیم.

بیشترین سن ناوگان مسافری کشور، ۶۲ سال است

ریل هست قطار نیست

تقریبا تمام ناوگان حمل و نقلی کشور چه هوایی و چه ریلی میانگین سن بالایی دارند. طبق گزارش‌ها، میانگین عمر بیش از ۲۲۰۰۰ ناوگان باری ایران تقریباً ۲۷ سال است. همچنین کمترین و بیشترین سن ناوگان مسافری به ترتیب برابر نوساز و ۶۲ سال است و حدود ۴۵درصد از لکوموتیوهای موجود، بیش از ۴۰ سال عمر دارند که با توجه به طراحی ناوگان برای عمر ۳۰ سال که با تعمیرات مناسب قابل افزایش تا ۴۰ سال نیز است بخشی از ناوگان موجود فرسوده محسوب می‌شوند و نیاز به جایگزینی دارند. این در حالی است که با افزایش بهره‌وری می‌توان با ناوگان و بار قابل حمل ریلی موجود به اهداف رسید و صرفاً برای نوسازی ناوگان باری نیاز به ناوگان نو است. اگرچه بهره‌وری از ناوگان مسافری مناسب بوده، ولی متأسفانه حمل ونقل مسافر ریلی بین شهری برای شرکت‌های خصوصی سودآور نبوده و پیش‌بینی نیاز ۶۵۰ دستگاه واگن مسافری تا سال ۱۴۰۰ واقع بینانه به نظر نمی‌رسد.

نتایج بررسی‌ها و محاسبات تحقیق نشان می‌دهد؛ توانمندی ساخت داخل در شرکت واگن پارس در واگن باری ۷۰ درصد، واگن مسافری ۶۵ درصد، بوژی باری و مسافری ۵۰ درصد و واگن مترو ۱۸ درصد است. توانمندی ساخت داخل در شرکت واگن‌سازی تهران حدود ۳۲ درصد و در شرکت مپنا لکوموتیو برای ساخت لکوموتیو تولیدی زیمنس حدود ۲۳ درصد برآورد می‌شود درحالی که در لکوموتیو جدید تولیدی این شرکت که با دانش فنی داخلی طراحی شده است، در کل درصد داخلی‌سازی این شرکت ۵۵ درصد ارزیابی می‌شود. همچنین، درصد ساخت داخل واگن مسافری تولیدی شرکت پلور سبز ۳۲ درصد برآورد می‌شود. درصد بومی‌سازی و سهم داخل اتوبوس ریلی شرکت ایریکو حدود ۴۱ درصد و واگن‌های باری تولیدی آن در حدود ۶۹ درصد است. سهم ساخت داخل تولید واگن باری در شرکت واگن سازی کوثر و فولاد درخشان حدود ۶۳ درصد برآورد می شود. ذکر این نکته حائز اهمیت است که شرکت‌های واگن‌سازی کشور در حال حاضر با تولید زیر ۲۰درصد ظرفیت اسمی و تعریف شده کارخانه مشغول به فعالیت هستند.

نتایج بررسی‌ها نشان می‌دهد که پیش‌بینی‌های انجام شده در اسناد بالادستی جهت تعیین نیاز ناوگان حمل ونقل ریلی باید به صورت واقع‌بینانه و با توجه به تجربه‌های قبلی مورد بازنگری قرار گیرد. در صورتی که نوسازی ناوگان فعلی در اولویت قرار گیرد شرکت‌های داخلی توانمندی ساخت و تأمین نیاز داخل را دارند.

پیش‌بینی نیاز راه آهن تا سال ۱۴۰۰ که توسط خود این شرکت در سال ۱۳۹۴ اعلام شده است نشان می‌دهد کمبودهای بخش ریلی ناوگان راه آهن درخصوص لکوموتیو باری ۶۱۸ دستگاه، لکوموتیو مسافری ۱۸۶ دستگاه، لکوموتیو مانوری ۲۳۰ دستگاه، انواع مختلف واگن باری ۲۸۵۰۰ دستگاه، واگن مسافری قطار خود کشش و قطار حومه‌ای ۶۵۰ دستگاه و قطار سریع‌السیر ۶۲۱ دستگاه است که درمجموع ۳۲۳۶۰ دستگاه وسایط مختلف نقلیه ریلی در حوزه راه آهن برآورد کمبود وجود دارد. اما نکته قابل تأمل در خصوص این پیش‌بینی، عدم انطباق واقعیت امروز با پیش‌بینی‌های انجام گرفته است. به دلیل تحریم‌ها و عدم تحقق رشد اقتصادی پیش‌بینی شده در اسناد توسعه کشور حمل ونقل بار ریلی با پیش‌بینی‌های حداقلی در طرح جامع حمل و نقل هماهنگی ندارد. به همین دلیل آمار واگن‌های باری مورد نیاز کشور به صورت صحیح محاسبه نشده است و نیاز به بازنگری دارد.

بانک مرکزی موضوع ارزی را به دولت کشاند

ماجرای نامه رئیس‌کل به روحانی

جرقه گم شدن یک میلیارد یورو ارز دولتی که مسئولان دولتی را وارد قضیه کرد از کانال بانک مرکزی پیگیری شده؛ به طوری که به نظر می‌رسد تلاش‌های بانک مرکزی برای رفع تعهد ارزی شرکت‌های مربوطه از کانال‌های عادی به نتیجه نرسیده و پای دولت را برای حل این مشکلات به قضیه باز کرده است. به گزارش ایسنا، تخصیص ارز دولتی برای واردات کالا بار دیگر حاشیه‌ساز شده و با وجود اینکه برخی مسئولان دولتی، تخلف تعدادی از شرکت‌هایی که ارز دولتی گرفته بودند را تکذیب کردند، اما به نظر می‌رسد که این تخلف از سوی این شرکت‌ها رخ داده و به رغم دریافت ارز دولتی، نه تنها تعهدات‌شان را پرداخت نکرده‌اند، بلکه کالای موردنظر آنها نیز وارد کشور نشده است. همزمان با افزایش قیمت ارز در بازار آزاد از ابتدای سال گذشته، دولت تصمیم گرفت تا برای واردات کالا ارز دولتی اختصاص دهد، اما پس از مدتی این ارز تنها به واردات کالاهای اساسی و ضروری تقلیل یافت.

بانک مرکزی نیز در راستای شفاف‌سازی روند تخصیص ارز، نام شرکت‌هایی که به آنها ارز دولتی اختصاص داده شده را منتشر می‌کند، اما ابهام در این باره به آنجایی بر می‌گردد که مشخص نیست ارز تخصیص یافته به این شرکت‌ها، صرف واردات چه کالاهایی شده است؟ محمود واعظی، رئیس دفتر رئیس‌جمهوری در روزهای اخیر طی نامه‌ای به وزرای صنعت، معدن و تجارت، بهداشت، کار و کشاورزی خواستار توضیح این اعضای کابینه درخصوص چرایی عدم ورود کالا توسط ۱۰ شرکت دارویی و ۱۰ شرکت واردکننده کالاهای اساسی با وجود تخصیص ارز دولتی شد؛ نامه‌ای که خواسته یا ناخواسته در رسانه‌ها منتشر شد. اما این موضوع به سرعت توسط وزیر اقتصاد و سخنگوی دولت تکذیب و گفته شد که ارزی گم نشده و این ارز به شرکت‌های واردکننده تخصیص داده شده است و هر واردکننده تا چهار ماه پس از تخصیص ارز فرصت دارد که کالای موردنظر را وارد کشور کند. براساس آنچه اعلام شده، میزان ارز اختصاص یافته به این شرکت‌ها حدود یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون یورو بوده است. نکته اصلی اینجاست که گفته می‌شود عبدالناصر همتی، رئیس‌کل بانک مرکزی در نامه‌ای خطاب به رئیس‌جمهوری گفته است که علی‌رغم تمام تلاش‌های به‌عمل‌آمده و تخصیص و تأمین ارز برای واردکنندگان مورد تأیید (دارای ثبت سفارش) دستگاه‌های یادشده متأسفانه حسب اطلاعات سامانه رفع تعهدات ارزی این بانک، به نظر می‌رسد بخش قابل توجهی از تعهدات ارزی مؤید ورود کالا به کشور علی‌رغم تأمین ارز و انقضای مهلت‌های قانونی، به‌صورت رفع‌تعهد نشده بوده و اسناد و مدارک مثبته مبنی بر ورود و ترخیص قطعی کالاهای مورداشاره در سامانه به ثبت نرسیده است. پیگیری‌های خبرنگار ایسنا از نهادهای مربوطه حاکی از آن است که نامه همتی پیش از آنکه واعظی به چهار عضو کابینه نامه بزند نوشته شده و اساسا این موضوع با بررسی بانک مرکزی و ارسال نامه به رئیس‌جمهوری آغاز شده تا با پیگیری از طریق دولت، رفع تعهد ارزی شرکت‌های مذکور هرچه سریع‌تر انجام شود.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی ضمن اظهار بی‌اطلاعی از این نامه به ایسنا، گفت که نامه را هنوز ندیده و پس از آنکه نامه را دید می‌تواند درباره آن پاسخ بدهد. وزارت جهاد کشاورزی نیز پیش از این اعلام کرده بود که هیچ مشکلی در تامین و واردات کالاهای اساسی مورد نیاز در بخش کشاورزی و صنایع غذایی وجود ندارد و تنها مسئله‌ای که با آن دست به گریبان هستیم موضوع انتقال ارز است که امیدواریم به زودی از سوی دستگاه‌های متولی حل و فصل شود. همچنین هنوز وزارت صمت در این زمینه واکنشی نشان نداده است. یک عضو اتاق بازرگانی تهران در این باره گفت که وقتی رئیس کل بانک مرکزی، در کنار تاکید بر لزوم بازگشت ارز غیر دولتی‌ها، به دستگاه‌های دولتی و وزارتخانه‌ها نیز تاکید می‌کند که باید تعهد ارزی خود را اجرا کنند، این پیام مخابره می‌شود که بانک در این زمینه جدی است و نمی‌خواهد تفاوتی در دیدگاه داشته باشد.

آقا میری، در پاسخ به این سوال که چند نرخی بودن ارز چه تاثیری در به وجود آمدن این فضا و شکل گیری فساد و عدم شفافیت داشته است، گفت: ما از ابتدا نیز اعلام کرده بودیم که چند نرخی شدن ارز، می‌تواند بستر دور زدن قوانین و شکل گیری سودجویی‌های شخصی را فراهم کند. چند ماه پس از آغاز این روند مشخص شد که نظارت‌ها کافی نبوده و سرنوشت برخی ارزها مشخص نیست و حالا دولت به دنبال ایجاد تغییر در این روند است.

وی ادامه داد: شاید بخشی از این برخوردها با کسانی که ارز ارزان قیمت دریافت کرده‌اند اما به موقع تعهدات‌شان را اجرایی نکرده‌اند همین موضوع باشد که ارز دولتی حذف شده یا تغییری جدید را در روند اجرا تجربه کند. امروز که نرخ ارز نیمایی و بازار آزاد نیز به یکدیگر نزدیک شده، شاید حرکت به سمت تک نرخی شدن ارز آسان‌تر از گذشته باشد.

این عضو اتاق تهران با بیان اینکه نرخ ارز در اقتصاد ایران هنوز واقعی نیست، خاطرنشان کرد: تمام این صحبت‌ها درباره نرخ ارز در حالی مطرح می‌شود که واردات با محدودیت‌های جدی و نیاز به ثبت سفارش انجام می‌شود و دولت عملا به دنبال مدیریت بازار تقاضاست. این نوع مدیریت به معنای آن است که نرخی که در بازار تعیین می‌شود، نرخ واقعی نیست و تنها پس از آزاد بودن واردات و صادرات و رصد عرضه و تقاضا می‌توان درباره این نرخ اظهارنظر دقیق کرد.

از سوی دیگر مدت زمان قانونی برای رفع تعهد ارزی این شرکت‌ها به پایان رسیده و هنوز پاسخی از سوی چهار وزیر مربوطه درباره چرایی عدم ورود بخشی از کالا به کشور، رسانه‌ای نشده است. با توجه به اینکه برخی از شرکت‌های مذکور در نامه واعظی، از شرکت‌های دولتی هستند، به نظر می‌رسد که تلاش‌های بانک مرکزی از کانال‌های دیگر برای رفع تعهد ارزی این شرکت‌ها به نتیجه نرسیده و رئیس‌کل تصمیم گرفته موضوع را از طریق دولت و شخص رئیس‌جمهوری پیگیری کند.

بسیاری از کارشناسان اقتصادی بر این باورند که دولت به جای تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات که سبب ایجاد چنین مشکلاتی می‌شود، می‌تواند ارز ۴۲۰۰ تومانی را حذف کرده و یارانه خود را از طریق شرکت‌های بیمه و شرکت‌های توزیع‌کننده کالاهای اساسی توزیع کند. حال باید دید که با رسانه‌ای شدن این موضوع، شرکت‌های مذکور اقدام به رفع تعهد ارزی و ثبت کالاهای واردشده خود می‌کنند یا بانک مرکزی این بار از کانالی دیگر وارد خواهد شد؟

یادداشت

یک بازگشت مثبت

احمدصادقیان
عضو هیات نمایندگان اتاق تهران

بازگشت اختیارات بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی به وزارت صنعت، معدن و تجارت، یک تصمیم مثبت و یک رخداد خوب برای فعالان صنایع تبدیلی است. در سال ۹۱ تفکیک امور بازرگانی کشاورزی از وزارت صمت انجام شد و اکنون با دیدن مشکلات این اقدام، دوباره اختیارات به وزارت صمت بازگردانده شده است، وزارتخانه‌ای که تجربه انجام امور بازرگانی کشاورزی در سال‌های گذشته را دارد.

وزارت جهاد کشاورزی در مسئله تولید مواد خام کشاورزی به اندازه‌ای مشغول است که کمتر به امور تولید صنعتی توجه می‌کند. حفظ بازارهای صادراتی، پاسخ به تقاضای داخل و امور تولید و ورود به بازارهای جدید از مسائل مهم صنایع تبدیلی در زمینه کشاورزی بوده است. بارها مسائل و موارد مختلف را با وزارت جهاد کشاورزی مطرح می‌کردیم اما کمتر به امور بازرگانی صنایع تبدیلی توجه می‌شد چراکه وزارت جهاد بیشتر در حوزه تخصصی خود کار می‌کرد و کمتر به امور تولید و بازرگانی می‌پرداخت. مسائل صنعت طی این مدت در وزارت جهاد کشاورزی کمتر دیده شد چراکه تخصص لازم برای حل مسائل آن در جای دیگری بود. اکنون با گذشت بیش از پنج سال از اجرای طرح تفکیک اختیارات بازرگانی صنایع تبدیلی از وزارت صمت، مشکلات این طرح مشخص شده و بازگشت آن به حالت قبل را می‌توان سر منشأ تحولات مثبت در صنعت در نظر گرفت.

تامین مواد اولیه صنایع تبدیلی یکی از انگیزه‌های تفکیک امور بازرگانی از وزارت صمت برای تکمیل زنجیره در وزارت جهاد کشاورزی بوده است. اکنون که اختیارات بازرگانی به وزارت صمت بازگشته، این وزارتخانه باید برای تقویت نهادها و ارتباطاتی که کار صنایع تبدیلی را تسهیل کرده و از انگیزه‌های طرح تفکیک بوده تلاش کند. دولت باید مسئولیت‌های خود در تامین محصولاتی چون گندم، شکر و روغن را با تمرکز در وزارت شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران انجام دهد. این شرکت می‌تواند با توجه به اشرافی که بر وضعیت کشاورزی و تولید در صنایع تبدیلی دارد، نیازهای این صنعت به مواد خام کشاورزی وارداتی و تولید داخل را مرتفع کند. تجربه انجام این کار پیشتر در دستگاه‌های دولتی وجود داشته است. امیدواریم مسائل صنایع تبدیلی پس از این تصمیم در امور بازرگانی مرتفع شود.

با واگذاری بخش بازرگانی کشاورزی به وزارت صمت

قیمت گوشت و سیب زمینی کاهش می‌یابد؟!

وزارت جهاد کشاورزی رسما وظیفه تنظیم بازار محصولات کشاورزی را با کارنامه قیمت‌های نجومی برای برخی از کالاهای اساسی همچون گوشت بیش از ۱۰۰ هزار تومانی و سیب‌زمینی بیش از ۱۰ هزار تومانی تحویل وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) داد؛ حال باید دید این وزارتخانه چه کارنامه‌ای در این حوزه از خود به جای می‌گذارد.

به گزارش ایسنا، ابتدای هفته رسما اعلام شد که با مصوبه سران قوا، تمام امور سیاست‌گذاری و نظارت بازرگانی در حوزه محصولات کشاورزی که تحت عنوان قانون انتزاع در سال ۱۳۹۱ از وزارت صنعت جدا و به وزارت جهاد کشاورزی سپرده شده بود، مجددا برعهده وزارت صنعت گذاشته شده است.

اجرای قانون انتزاع در سال ۱۳۹۱ به مدت دو سال تعلیق شد و از سال ۱۳۹۳ تا هفته قبل، اجرایی شد و براساس آن تمام اقدامات در حوزه تنظیم بازار محصولات کشاورزی، صادرات، واردات و عوارض گمرکی و حتی نظارت بر قیمت کالاهای کشاورزی؛ برعهده وزارت جهاد کشاورزی قرار گرفت، اما روز شنبه اعلام شد که براساس مصوبه اخیر شورای عالی اقتصادی و مصوبه سران قوا، مجددا این بخش به وزارت صنعت، معدن و تجارت بازگشت.

در همین زمینه، محمدرضا فرشچیان، عضو اتاق بازرگانی تهران می‌گوید که ساختار مدیریتی فعلی نیاز به تغییر داشت. به گفته وی، افزایش قیمت محصولات کشاورزی در ماه‌های گذشته نشان داد که ساختار مدیریتی فعلی نیاز به تغییر دارد، بنابراین بررسی این مشکلات و برنامه‌ریزی برای بهبود آنها می‌تواند جنبه مثبت داشته باشد. همچنین این عضو اتاق بازرگانی طرح احیای وزارت بازرگانی که بتواند در کوتاه‌مدت‌ترین زمان ممکن، بهترین تصمیم‌ها را بگیرد را مثبت ارزیابی می‌کند چراکه به گفته وی، مدیریت بازرگانی در شرایط فعلی باید چالاک و تخصصی باشد.

اما سید محمد میرمحمدی، عضو شورای مرکزی خانه کشاورز، یکی از دلایل جابه‌جایی دوباره وظایف تنظیم بازاری بخش کشاورزی و واگذاری آن به وزارت صنعت، معدن و تجارت را وجود ابهاماتی در این حوزه، به‌ویژه در حوزه واردات گوشت می‌داند و معتقد است که ابهام در واردات گوشت قرمز مشکل‌ساز شده است. به اعتقاد او، مشکل حوزه تنظیم بازار محصولات کشاورزی این نیست که وظایف تنظیم بازاری بخش کشاورزی در کدام وزارتخانه است، بلکه مسئله اصلی عدم شفافیت برخی آمارها و پاسخگو نبودن برخی از مسئولان در این زمینه است.

همچنین علی قنبری، معاون اسبق وزیر جهاد کشاورزی نیز می‌گوید که جابه‌جایی وظایف و ساختارهای تنظیم بازاری بخش کشاورزی از وزارت جهاد کشاورزی به وزارت صنعت، معدن و تجارت، مشکلی در زمینه بازار و بهبود معیشت تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان حل نمی‌کند و بهتر بود که به جای این انتقال، تسهیلاتی برای اجرایی شدن قانون و بهتر شدن اوضاع بازار محصولات کشاورزی فراهم شود و نظارت‌ها افزایش یابد. در یک کلام، او معتقد است که به جای انتقال وظایف، باید نظارت‌ها را افزایش دهیم. در این میان، مهدی معصومی اصفهانی، نایب رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی اتاق بازرگانی، بی‌ثباتی را بلای جان فعالان اقتصادی می‌داند و معتقد است که کوتاه بودن مدت اجرای قوانین و بی‌ثباتی جدی در این عرصه بیشترین ضربه را در سال‌های گذشته به اقتصاد ایران وارد کرده است.

به گفته این کارشناس، تا زمانی که قوانین به شکل بلندمدت اجرایی نشوند و یک ثبات قطعی در عرصه اقتصادی ایجاد نشود، جابه‌جایی مسئولیت‌های یک وزارتخانه دردی را دوا نخواهد کرد، چراکه با تغییر وزارتخانه، مبنای اصلی چالش‌ها ادامه خواهد داشت و تنها نام نهاد، تغییر می‌کند.

گزارش سازمان بین‌المللی کار از تحولات نرخ بیکاری در سال ۲۰۱۹ نشان می‌دهد

ایران نهمین کشور با بیکاری بالا در جهان

ایمان ولی‌پور
ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

آخرین گزارش سازمان بین‌المللی کار نشان می‌دهد که ایران در دو دهه گذشته در کاهش نرخ بیکاری نتوانسته موفقیت چندانی را به دست بیاورد. به گفته سازمان بین‌المللی کار، ایران به‌طور میانگین در بین سال‌های ۲۰۰۱ تا ۲۰۱۹، نرخ بیکاری ۱۱٫۷درصدی داشته است و همچنین در چهار ماهه اول سال ۲۰۱۹، با نرخ بیکاری ۱۲٫۲درصدی نسبت به سال گذشته در همین دوره زمانی، ۰٫۵درصد بر نرخ بیکاری‌اش افزوده شده است. در یک کلام، ایران طبق آمارهای سازمان بین‌المللی کار و از نظر بالا بودن نرخ بیکاری، جزو ۱۰کشور نخست جهان قرار دارد و در جایگاه نهم این فهرست ایستاده است.

براساس گزارش سازمان بین‌المللی کار، بیشترین نرخ بیکاری در سال ۲۰۱۹ به ونزوئلا اختصاص دارد و کمترین میزان بیکاری نیز مربوط به بلاروس است. نرخ متوسط بیکاری جهان در سال ۲۰۱۹ هم ۷٫۴۸درصد اعلام شده است.

آخرین گزارش سازمان بین‌المللی کار، بیانگر وجود برخی نقایص عمده در محیط کار مناسب نیز هست و از سوی دیگر، هشدار می‌دهد که آمار برخی کشورها برای رسیدن به اهداف توسعه پایدار، نگران‌کننده است؛ چراکه اهداف توسعه پایدار تنها به اشتغال کامل محدود نیست، بلکه کیفیت اشتغال نیز مهم است و برابری و کار مناسب، دو بخش از پایه‌های توسعه پایدار به حساب می‌آیند. سازمان بین‌المللی کار همچنین هشدار داده که برخی از نمونه‌های جدید کسب و کار، از جمله آنهایی که توسط فناوری‌های جدید فعال شده‌اند، دستاوردهای موجود در بازار کار را تضعیف می‌کنند؛ به‌خصوص در زمینه‌هایی نظیر بهبود فرآیند شغلی و امنیت، حمایت اجتماعی و استانداردهای کار و برای رویارویی با این چالش، سیاستگذاران باید روش‌های خاصی اتخاذ کنند. همچنین یکی از موضوعات مهم که در بیکاری کشورها نقش دارد، شکاف جنسیتی در مشارکت نیروی کار است و تنها ۴۸درصد زنان در مقایسه با رقم اشتغال ۷۵درصدی مردان، جزو نیروی کار هستند. مشکل دیگر نیز در این زمینه، عدم وجود اشتغال پایدار است.

البته گزارش سازمان بین‌المللی کار نشان داده که در بسیاری از کشورها بیکاری کاهش یافته و در ۳۰ سال گذشته به ویژه در کشورهایی با درآمد متوسط، تعداد افرادی که تحت آموزش و تعلیم قرار گرفته‌اند افزایش یافته است.

هزار راه رفته و نرفته در اشتغال

گزارش سازمان بین‌المللی کار اما در شرایطی منتشر شده است که محمد شریعتمداری، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از افزایش ۲۵درصدی اشتغال در مناطق روستایی در همین هفته خبر داد و گفت: نرخ بیکاری در سه ماه ابتدای سال ۹۸ در مقایسه با سه ماه نخست سال ۹۷ کاهش یافته و دلیل آن هم مهارت‌آموزی و پرداخت وام‌های کم بهره و همچنین پرداخت وام‌های با نرخ سود ۴درصد و ۶درصد به طرح‌های اشتغال روستایی است. اگرچه سرمایه گذاری در کشور کاهش یافته، اما دولت با روش‌های جایگزین مانند توسعه مهارت‌آموزی، آموزش مشاغل خانگی و آموزش‌های واقعی در محل کار توانسته است تا حدودی این کاهش را جبران کند. سال گذشته با مهارت‌آموزی ۹۳ هزار نفر و برگزاری ۴۳۲ نمایشگاه و عرضه محصولات آنها به بازار تا حدودی کاهش اشتغال را جبران کردیم و البته هنوز براساس آمار مرکز آمار ایران حدود ۳ میلیون بیکار داریم. در فصل بهار در مجموع ۳۲۱ هزار نفر اشتغال جدید ایجاد شده است.

همچنین چند روز پیش، مرکز آمار ایران نیز از کاهش غیرمنتظره نرخ بیکاری در بهار امسال خبر داد و اعلام کرد: نرخ بیکاری در فصل بهار امسال به طرز غیرمنتظره‌ای کاهش یافته و با افت ۱٫۳درصدی به ۱۰٫۸درصد رسیده است؛ این در حالی است که با توجه به کاهش شدید رشد اقتصادی و تعطیلی تعداد زیادی از واحدهای تولیدی پیش‌بینی می‌شد کشور با موج جدیدی از بیکاری رو به رو شود؛ اما آمارهای جدید نشان می‌دهد که همه چیز برخلاف این پیش‌فرض رخ داده است و به اعتقاد کارشناسان، بخش مهمی از آن به دلیل اجرای طرح‌های خوداشتغالی و ایجاد استارت‌آپ‌ها و اشتغال جوانان در این مشاغل بوده است.

مردانه شدن بازار کار در ایران

اما نکته مهم که در آخرین گزارش مرکز آمار به چشم می‌خورد، مردانه شدن بازار کار در ایران بوده است؛ به این معنا که شاهد خروج زنان از بازار کار ایران بوده‌ایم. طبق گزارش مرکز آمار ایران، در سه ماهه ابتدایی امسال شاهد افت ۰٫۷درصدی نرخ مشارکت اقتصادی زنان بوده‌ایم و این نشان از بیکاری زنان و یا خروج آنها از مشاغل‌شان است. در این فصل نرخ مشارکت زنان با ۰٫۷درصد کاهش به ۱۶٫۱درصد رسیده و نرخ مشارکت مردان به ۶۵درصد رسیده و مابقی جمعیت کشور شغلی ندارد؛ یعنی یا بیکار هستند یا در سن اشتغال نیستند و یا تمایلی به انجام کار ندارند.

به گزارش پایگاه خبری اتاق تهران، اما همه این آمارها در شرایطی منتشر می‌شود که سوال اصلی این است که آیا سیاست‌گذاران و مسئولان دولتی در سال‌های گذشته توانسته‌اند در سیاست‌گذاری اشتغال در کشور موفق عمل کنند؟ بررسی روندهای ۱۰ و ۲۰ ساله نشان می‌دهد که آنچه مسئولان به صورت کلی در سیاست‌گذاری اشتغال موفق در آن عمل کرده‌اند تنها کنترل نرخ بیکاری در بازه‌های زمانی است و نه کاهش آن؛ چنانچه در دوره‌هایی نرخ بیکاری در کشور تا تک رقمی شدن هم پیش رفته است ولی باز رشد کرده و تا مرز ۱۳درصد هم افزایش داشته است به شکلی که میانگین همه این سال‌ها در دو دهه گذشته ۱۱٫۷درصد بوده است. البته طبق پیش‌بینی مرکز پژوهش‌های مجلس که در سال ۱۳۹۳ صورت گرفت، ایران تا سال ۱۳۹۸ یعنی امسال باید با حدود ۱۵ تا ۱۷درصد نرخ بیکاری و تا سال ۱۴۰۰ با نرخ ۱۸ تا ۲۱درصد و جمعیت ۵ میلیون نفری بیکاران مواجه می‌شد که با تلاش دولت، این میزان بالای بیکاری و پیش‌بینی آینده تاریک آن تا حدودی کنترل شده است.

چرا نرخ بیکاری در بهار کاهش یافت؟

هرچند آمار نشان می‌دهد نرخ بیکاری در فصل بهار ۹۸ نسبت به فصول مشابه در سه سال اخیر کاهش داشته اما با توجه به سایر شاخص‌ها می‌توان نتیجه گرفت این کاهش بر اثر افزایش جمعیت غیرفعال رخ داده است. با توجه به تحولات شتابان و مهم بازار کار ایران در فصول اخیر، تمرکز بیشتر بر تحلیل کوتاه‌مدت این بازار می‌تواند حاوی اطلاعات ارزشمند و حتی رفع‌کننده ابهام‌ها و برخی سوال‌های موجود درخصوص این تحولات باشد. بر این اساس، مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی به تحلیل وضعیت اشتغال و زیر و بم شاخص‌های بازار کار در فصل بهار پرداخته است.

* جمعیت فعال: بررسی‌ها نشان می‌دهد طی سه سال منتهی به بهار ۱۳۹۷، جمعیت فعال در هر سال به طور متوسط ۹۸۵ هزار نفر افزایش داشته است که تقریباً ۵۳درصد از آن مردان و مابقی زنان بوده‌اند، اما در بهار ۱۳۹۸ نسبت به فصل مشابه سال قبل، جمعیت فعال ۴۳ هزار نفر کاهش داشته است. این کاهش عمدتاً به دلیل کاهش در جمعیت فعال زنان (حدود ۱۷۰ هزار نفر) رخ داده و جمعیت فعال مردان در این فصل نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۲۷ هزار نفر افزایش یافته است. البته همین افزایش جمعیت فعال مردان نسبت به متوسط این رقم در سه سال منتهی به بهار ۱۳۹۷ (۵۲۰ هزار نفر افزایش در سال) به یک پنجم خود رسیده است.

افزایش در جمعیت در سن کار کشور در این فصل نسبت به سال‌های قبل رشد داشته، بنابراین کاهش جمعیت فعال به دلیل خروج افراد از بازار کار رخ داده است. به نظر می‌رسد کاهش جدی در جمعیت فعال بیشتر به دلیل دلسردی افراد از یافتن کار رخ داده و این رویه در کاهش جمعیت فعال زنان بسیار مشهود است (حدود ۸۱درصد از کاهش جمعیت فعال زنان از ناحیه کاهش جمعیت بیکار زنان است). با این حال ارائه تحلیلی دقیق از دلایل خروج افراد بیکار از بازار کار نیازمند دسترسی به داده‌های خام طرح آمارگیری نیروی کار است که این موضوع به دلیل عدم انتشار داده‌های خام به موقع از سوی مرکز آمار ایران، در حال حاضر امکان‌پذیر نیست.

* نرخ مشارکت: نرخ مشارکت در بهار امسال، ۴۰.۶درصد بوده است که نسبت به بهار سال گذشته (۴۱.۱)، ۰.۵درصد کاهش داشته است و نرخ مشارکت زنان طی این دوره ۰.۷ درصد کاهش داشته و به ۱۶.۱درصد و نرخ مشارکت مردان در حدود ۰.۳درصد کاهش را تجربه کرده و به ۶۵درصد رسیده است.

* جمعیت غیرفعال: در فصل بهار ۱۳۹۸، جمعیت غیرفعال ۸۴۰ هزار نفر نسبت به فصل مشابه سال قبل افزایش داشته است. این در حالی است که به طور متوسط طی سه سال منتهی به بهار ۱۳۹۷، جمعیت غیرفعال هر سال ۲۷۵ هزار نفر کاهش را نشان می‌دهد و در بهار ۱۳۹۷ نیز این رقم، ۴۹ هزار نفر کاهش داشته است. از ۸۴۰ هزار نفر افزایش جمعیت غیرفعال در فصل بهار سال جاری، ۳۰درصد مربوط به جمعیت غیرفعال مردان و در حدود ۷۰درصد آن مربوط به جمعیت غیرفعال زنان است.

* تغییر در جمعیت شاغلان: طی سه سال منتهی به بهار ۱۳۹۷ به طور متوسط سالیانه ۷۲۳ هزار نفر به جمعیت شاغل اضافه شده است که ۳۶۷ هزار نفر آن مرد و ۳۵۶ هزار نفر آن زن بوده‌اند، اما در بهار ۱۳۹۸ نسبت به بهار سال گذشته ۳۲۱ هزار نفر به جمعیت شاغلان اضافه شده که در این میان ۳۵۴ هزار نفر آن مردان بوده‌اند و جمعیت شاغلان زن، ۳۲ هزار نفر کاهش داشته است.

* ترکیب بخشی اشتغال: از رقم نزدیک به ۳۲۰ هزار نفر افزایش اشتغال رخ داده در بهار ۱۳۹۸، حدود ۱۱۶ هزار نفر در بخش کشاورزی، ۴۰ هزار نفر در بخش خدمات و ۱۶۸ هزار نفر در بخش صنعت بوده است.

* ترکیب منطقه‌ای اشتغال: بررسی ترکیب شهری و روستایی، افزایش اشتغال ۳۲۱ هزار نفری رخ داده در بهار ۱۳۹۸ نشان می‌دهد این افزایش اشتغال متوازن رخ نداده است به گونه‌ای که ۴۲۰ هزار نفر در مناطق شهری به شاغلان اضافه شده و ۹۸ هزار نفر در مناطق روستایی از تعداد شاغلان کاسته شده است. البته با توجه به در دست اجرا بودن قانون اشتغال روستایی، لازم است ارزیابی عملکرد این قانون با دقت نظر بیشتری مدنظر قرار گیرد. همچنین از ۴۲۰ هزار نفر افزایش اشتغال رخ داده در مناطق شهری، ۹۷ هزار نفر آن به بخش خدمات، ۱۸۳ هزار نفر به بخش صنعت و ۱۴۰ هزار نفر به بخش کشاورزی مربوط است. همچنین در مناطق روستایی به ترتیب در بخش کشاورزی ۲۵ هزار نفر، در بخش صنعت ۱۶ هزار نفر و در بخش خدمات ۵۷ هزار نفر، کاهش اشتغال وجود داشته است.

* تغییر در جمعیت بیکار: طی سه سال منتهی به بهار ۱۳۹۷ به طور متوسط سالیانه ۲۶۲ هزار نفر به جمعیت بیکار اضافه شده که در این میان ۱۵۳ هزار نفر آن مرد و ۱۰۲ هزار نفر آن زنان بوده‌اند، اما در بهار ۱۳۹۸ نسبت به بهار ۱۳۹۷، جمعیت بیکار ۳۶۵ هزار نفر کاهش داشته و جمعیت بیکار مردان ۲۲۷ هزار نفر و جمعیت بیکار زنان ۱۳۸ هزار نفر کاهش داشته است. همچنین جمعیت بیکار جوان ۲۴-۱۵ ساله، ۱۳۰ هزار نفر و بیکاری فارغ‌التحصیلان عالی نیز ۲۰ هزار نفر کاهش را نشان می‌دهد. کاهش جمعیت بیکار به همراه کاهش نرخ مشارکت و جمعیت فعال و افزایش قابل توجه جمعیت غیرفعال در مردان و زنان، نشان می‌دهد که به دلیل نامساعد بودن وضعیت بازار، افراد بیکار از جست‌وجوی کار دلسرد شده و از بازار کار خارج شده‌اند و در این بین سهم عظیم زنان با توجه به ترکیب ۵۰درصدی جمعیت زنان از جمعیت در سن کار، قابل تأمل و توجه است. لازم است برای جلوگیری از تداوم این اتفاق در فصول آتی، انگیزه و دلایل خروج این افراد از بازار کار مورد بررسی جدی قرار گیرد.

* نرخ بیکاری: هرچند آمار نشان می‌دهد نرخ بیکاری در فصل بهار ۱۳۹۸ نسبت به فصول مشابه در سه سال اخیر کاهش داشته، اما با توجه به سایر شاخص‌های بازار کار، باید توجه داشت کاهش نرخ بیکاری نه به دلیل افزایش اشتغال قابل توجه بلکه به دلیل خارج شدن افراد از بازار کار و افزایش قابل توجه جمعیت غیرفعال رخ داده است. نتایج برآوردهای مرکز پژوهش‌های مجلس نشان می‌دهد در صورتی که این افراد از بازار کار خارج نمی‌شدند نرخ بیکاری کل کشور به ۱۳.۹درصد می‌رسید که نسبت به نرخ اعلام شده ۳.۱درصد بیشتر است. درواقع در صورتی که افراد خارج شده از بازار کار در فصل بهار ۱۳۹۸ همچنان تقاضای شغل داشتند نه تنها نرخ بیکاری ۱.۳درصد کاهش نمی‌یافت بلکه ۱.۶درصد نیز افزایش می‌یافت. این موضوع در نرخ بیکاری زنان بسیار جدی‌تر است به طوری که با این فرض نرخ بیکاری زنان به جای ۱۷.۳درصد به ۲۸.۱درصد می‌رسید.

خبر تازه وزیر راه و شهرسازی درباره تولید مسکن ارزان و باکیفیت

راهکار «فعلا خانه نخرید» دردی دوا می‌کند؟

کارشناسان اقتصاد مسکن معتقدند تا زمانی که مشکلات ریشه‌ای بازار مسکن مثل کمبود تولید و حجم بالای تقاضای سرمایه‌ای اصلاح نشود، طرح پیشنهادی وزیر راه و شهرسازی با نام «فعلا خانه نخرید» نمی‌تواند موثر باشد.

به گزارش مهر، طبق گزارش بانک مرکزی از تحولات بازار مسکن در تیرماه امسال در شهر تهران، قیمت مسکن طی یک بازه ۲ ساله، ۳ برابر شده و به صورت میانگین به ۱۳.۶میلیون تومان برای هر متر مربع رسیده است، اما با وجود این افزایش شدید قیمت‌ها، بازار دچار تناقض در عرضه و تقاضا شده است؛ از یک سو بسیاری از افراد که به دنبال خرید و حتی اجاره واحد متناسب خود هستند، با مشکل عرضه رو به رو شده‌اند و از سوی دیگر به دلیل کاهش شدید قدرت خرید مسکن خانوارها، بسیاری از کسانی که به دنبال فروش واحد خود هستند، امکان فروش آن را ندارند؛ حتی برخی کارشناسان اعلام کرده‌اند که به دلیل کاهش ۶۰درصدی خرید و فروش مسکن در تیرماه امسال نسبت به تیرماه سال قبل براساس اعلام بانک مرکزی، خریداران به عنوان تعیین‌کننده قیمت در بازار مسکن جای فروشندگان را که تا یک ماه قبل، تعیین‌کننده قیمت در بازار بودند، گرفته‌اند.

آمار بانک مرکزی نیز نشانگر این مطلب است که تعداد معاملات ثبت شده در خرداد و تیرماه نسبت به زمان مشابه سال گذشته حدود ۶۰درصد کاهش داشته است.

پیشنهاد وزیر راه و شهرسازی: فعلاً خانه نخرید

در این شرایط یکی از نسخه‌های پیشنهادی وزیر راه و شهرسازی برای متقاضیان مسکن، توصیه به عدم خرید است. ۲۸ تیرماه محمد اسلامی با بیان اینکه معاملات مسکن رو به کاهش است و خریدار در این بخش وجود ندارد، گفت: در شرایط حباب بزرگی که در مسکن ایجاد شده مردم اقدام به خرید خانه نکنند و اجازه دهند شرایط آرام شده و این حباب به اصطلاح بترکد. نکته مهم این است که چند معامله در بازار مسکن انجام شده است، معاملات کلاً رو به کاهش بوده و همین کاهش و نبود خریدار در وضعیتی که فروشنده زیاد شده موجب افت قیمت‌ها خواهد شد.

در همین خصوص، مهدی غلامی کارشناس بازار مسکن با بیان اینکه مسکن تأمین‌کننده یکی از نیازهای اساسی خانواده‌هاست که ادامه زندگی بدون آن ممکن نیست، گفت: اگر خانواده‌ها نتوانند مسکن متناسب خود را به صورت ملکی تهیه کنند، به ناچار باید به مسکن استیجاری روی بیاورند. آیا برای اصلاح بازار اجاره هم می‌توان پیشنهاد داد که مردم فعلاً منزلی را اجاره نکنند؟

وی افزود: ضمناً در این شرایط اگر افزایش قیمت‌ها فقط در بازار خرید و فروش مسکن وجود داشت و شرایط بازار اجاره شرایط معمولی بود، این احتمال وجود داشت که التهابات بازار مسکن ناشی از حباب و غیرواقعی باشد؛ ولی وقتی بازار اجاره نیز شرایط مناسبی ندارد مشخص است که مشکلات دیگری وجود دارد.

کاهش معاملات مسکن همیشه به کاهش قیمت نمی‌انجامد

مدیر گروه مسکن مرکز مطالعات دانشگاه علم و صنعت گفت: نکته اول اینجاست که عمده خانواده‌های مستأجر و یا تازه شکل گرفته، دیگر توان خرید در بازار مسکن را ندارند، که این توصیه در مورد آنها صادق باشد. اتفاقاً عمده تقاضاهای موجود در بازار مسکن تقاضای مصرفی جدید نبوده است. یعنی افراد برای سرمایه‌گذاری و استفاده از سود سرشار و بدون ریسک بازار مسکن اقدام به خرید مسکن کرده‌اند. این افراد هم احتمالاً از سود خود صرف نظر نمی‌کنند.

غلامی اضافه کرد: در این شرایط که تقاضای مسکن بیشتر از عرضه آن است و احتکار و خالی نگه داشتن مسکن هم هزینه‌ای برای مالکان یا محتکران ندارد، بنابراین اگر تعداد معاملات هم کاهش پیدا کند، بسیار بعید است کاهش قیمت مسکن اتفاق بیفتد. چنانچه در ماه‌های اخیر در شهر تهران نیز چنین اتفاقی رخ نداد؛ یعنی با وجود کاهش معاملات باز هم شاهد افزایش قیمت بودیم.

به جای «خانه نخرید» مالیات بر عایدی مسکن را اجرا کنید

این کارشناس مسکن ادامه داد: توصیه به نخریدن مسکن زمانی می‌تواند اثر مثبتی داشته باشد که جامعه و بازار احساس کنند مشکلات اساسی بازار مسکن در حال حل شدن است. مثلاً اگر این احساس در بازار به وجود آید که قرار است با تقاضاهای سرمایه‌ای و سوداگرانه به شکل مؤثر مقابله شود، حتماً می‌توان آینده بهتری را در بازار مسکن متصور شد. یعنی اگر مالیات بر عایدی سرمایه و خصوصاً بخش مسکن آن سریع‌تر تصویب و اجرا شود تا کم کم مسکن از حالت سرمایه‌ای خارج شود و رفتارهایی چون سفته بازی و معاملات صوری و مکرر از بازار مسکن حذف شود. وی تصریح کرد: این در حالی است که دولت بخش مسکن را از لایحه مالیات بر عایدی سرمایه حذف کرده و این وظیفه مجلس است که این پایه مالیاتی را در قالب طرح به تصویب مجلس برساند و دولت را ملزم به اجرای آن کند.

غلامی در مورد خانه‌های خالی از سکنه نیز گفت: اگر مالیات بر خانه‌های خالی با نرخ مؤثر اجرا شود تا مالکان و محتکران مجبور به عرضه واحدهای خود شوند، در این صورت وضعیت بازار مسکن بهبود می‌یابد. این در حالی است که به نظر نمی‌رسد عزم خاصی برای اجرای سریع‌تر مالیات‌های تنظیمی در بازار مسکن وجود داشته باشد.

عرضه واحدهای برنامه «اقدام ملی» با قیمت تمام‌شده

او دیگر مشکل اساسی بازار مسکن را کمبود تولید و عرضه آن در برابر میزان تقاضای موجود در بازار دانست و گفت: اگر تولید و عرضه مسکن متناسب افزایش پیدا کند حتی اگر مالکان فعلی به عرضه واحدهای خود اقدام نکنند، باز هم مردم می‌توانند نیاز مسکن خود را با واحدهای تولیدشده تأمین کنند، بنابراین می‌توان تا حدودی انتظار بهبود بازار مسکن را داشت.

غلامی ادامه داد: اما باید نحوه عرضه این واحدهای تولیدشده به گونه‌ای باشد که خانواده‌ها امکان خرید آن را دارا باشند. در غیر این صورت اگر در سیاستگذاری و برنامه‌ریزی واحدهای نوساز دقت لازم انجام نشود، این واحدها طعمه سوداگران و محتکران شده و نمی‌تواند در بازار مؤثر باشد.

این کارشناس مسکن به برنامه اقدام ملی تولید و عرضه مسکن اشاره کرد و گفت: واحدهایی که قرار است به شیوه مشارکتی در برنامه اقدام ملی تولید مسکن ساخته شوند، بی‌شک تأثیر چندانی در بازار مسکن نخواهند گذاشت. زیرا اولاً بخش قابل توجهی از این واحدها قرار است در مالکیت سازندگان و انبوه‌سازان باشد و هیچ تضمینی وجود ندارد که این واحدها را به موقع به بازار عرضه کنند. ثانیاً در صورت عرضه، حتی اگر انصاف را هم رعایت کنند نهایتاً واحدهای مسکونی را با قیمت بازار عرضه می‌کنند، بنابراین نباید انتظار کاهش قیمت‌ها را با این مدل تولید مسکن (مشارکت با بخش خصوصی) داشت.

اسلامی درباره تولید مسکن ارزان و باکیفیت چه گفت

در همین حال، وزیر راه و شهرسازی از تولید مسکن ارزان و باکیفیت خبر داد و گفت: وقت آن رسیده است که از سنتی‌سازی(بساز و بفروشی) در حوزه ساختمان به صنعتی‌سازی برسیم؛ این امر منجر به ساخت مسکن ارزان و باکیفیت می‌شود.

به گزارش ایرنا، محمد اسلامی در حاشیه نوزدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان درخصوص مزایای صنعتی‌سازی در حوزه ساختمان گفت: صنعتی‌سازی علاوه بر زمان در قیمت و کیفیت بهره‌برداری تاثیرگذار است. به گفته وی، وقتی خانه‌ای با سرعت ساخته می‌شود ضمن کاهش زمان، از قیمت نهایی خانه کاسته می‌شود. در عین حال در صنعتی‌سازی با رعایت ملاحظات زیست‌محیطی از اتلاف انرژی جلوگیری می‌شود که به کاهش هزینه‌های دوره استفاده از ساختمان منجر خواهد شد. وزیر راه درخصوص جایگاه صنعتی‌سازی در طرح اقدام ملی نیز گفت: در یک دهه گذشته در صنعت ساختمان تحول اساسی ایجاد شده است، اما برای پیشرفت بیشتر به تحول اساسی در حوزه مصالح ساختمانی و تاسیساتی نیازمندیم. باید لوازم تولیدی در صنعت ساختمان پشتیبان صنعتی‌سازی باشد.

وزیر کار: حمایت از کارآفرینی نیازمند فضای کسب‌وکار مناسب است

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت حمایت از کارآفرینی نیازمند فضای کسب‌وکار مناسب است و علاوه بر تغییر نظام آموزش و فرهنگ آموزش باید فعالیت‌های حمایتی و نظام کار نیز تغییر کند.

به گزارش ایرنا، محمد شریعتمداری روز یکشنبه در آیین تجلیل از فعالان حوزه مهارت‌آموزی که در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برگزار شد، گفت از سال ۱۳۸۲ روز ۶ مرداد به عنوان روز ملی کارآفرینی و آموزش‌های فنی و حرفه‌ای نامگذاری شده است و از آن روز شاهد تغییرات قابل توجه بازار کار و روند جدیدی از نظام کارآفرینی در جهان بودیم که باید متناسب با آن حرکت کنیم.

وی افزود: بر این اساس سال ۱۳۹۶ شورای عالی فنی و حرفه‌ای تشکیل شد تا این همسویی شکل بگیرد.

وزیر کار یکی از دلایل مهم افزایش فارغ‌التحصیلان بیکار را نداشتن مهارت دانست و از شورای عالی آموزش و تربیت فنی و حرفه‌ای خواست در این خصوص پیگیری‌های لازم را انجام دهد. او با اشاره به نظام آموزشی کشور گفت: هم‌اکنون دوباره نظام آموزشی کشور به نظام ۷۰ سال قبل برگشته است و برای بسیاری سوال پیش آمده که علت چیست؟ و چرا دوباره نظام آموزشی به ۷۰ سال قبل برگشته است؟

شریعتمداری گفت: من در دوره‌های مدارس راهنمایی تحصیلی درس خواندم به این صورت که بعد از پایان پنجم ابتدایی وارد مرحله راهنمایی شدیم و به معنای واقعی راهنمایی تحصیلی بود و تمایلات و سلایق دانش‌آموز را با نیاز بازار کار از همان دوره نوجوانی می‌سنجید.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی اضافه کرد: پس از اتمام دوره راهنمایی دارای یک فکر و اندیشه برای کار خود بودیم و بعد از این دوره مدارس جامع بود و در این دوره نیز با همه آموزش‌های فنی و حرفه‌ای آشنا می‌شدیم و در آن دوران نظام آموزشی به دنبال تربیت نیروی کارآفرین بود اما این روش کنار گذاشته شد و به نظام جدید رسیدیم.

شریعتمداری با تاکید بر اینکه باید به مهارت‌آموختگان فنی و حرفه‌ای توجه کرد، گفت: یک جوشکار حرفه‌ای که می‌تواند در زیر دریا جوشکاری کند باید این فرد هم به لحاظ دستمزد و هم به لحاظ جایگاه شخصیتی در جامعه شناخته شود.

به گفته وی، باید فرهنگ تغییر کند و جامعه بداند نیروی کار متخصص دارای جایگاه بالایی است.

عضو کابینه دولت دوازدهم گفت: نظام کارآفرینی در حال پوست‌اندازی است و بی‌شک نظام‌های بیمه، تامین اجتماعی، دستمزد و روابط کار متناسب با این باید تغییر کند چراکه پاسخگوی بازار کار جدید نیست.

به گفته شریعتمداری، نوع کار تغییر کرده است برای نمونه در دوره‌ای فرد ۲۴ ساعت کار می‌کرد و گفته می‌شد که فرد کار تمام وقت دارد، اما در حال حاضر شاهد هستیم که مشاغل به ساعات جزء تقسیم شده و افراد تنها چند ساعت در تاکسی‌های اینترنتی کار می‌کنند بنابراین نظام کار پاسخگوی آنها نیست.

وزیر کار تاکید کرد: نظام کارآفرینی جدید نیازمند فضای جدید متناسب با خود است و ۳۸درصد اشتغال کشور توسط کارآفرینی ایجاد می‌شود و مابقی آن خویش‌فرماها هستند که کار غیررسمی دارند یا به صورت فردی مشغول هستند.

او با اشاره به برگزاری نمایشگاه الکامپ نیز گفت: امسال نیمی از نمایشگاه در اختیار استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش بنیان بود و مطمئنم این میزان اشتغال در سال‌های اخیر رشد می‌یابد بنابراین باید فضای کسب و کار را در این زمینه آماده کنیم.

آهنگ رشد قیمت مسکن لاک‌پشتی شد

شرح حال بازار مسکن در تیرماه

رشد قیمت مسکن در تیرماه امسال نسبت به خردادماه ۱.۳درصد رشد کرد؛ این در حالی است که افزایش قیمت مسکن در خردادماه نسبت به اردیبهشت، ۹درصد بود. گزارش دفتر سرمایه‌گذاری و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی حاکی است که میانگین قیمت هر متر مربع مسکن شهر تهران در تیرماه به ۱۳ میلیون و ۶۱۵ هزار تومان رسید که نسبت به تیرماه سال قبل ۹۵درصد افزایش یافته است.

متوسط قیمت یک متر مربع زیربنای واحد مسکونی معامله‌شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی شهر تهران ۱۳ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان بود که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۹ و ۱۰۴درصد افزایش را نشان می‌دهد.

همچنین تعداد معاملات با افت ۶۴درصدی نسبت به تیرماه سال قبل به ۴هزار و ۸۹۸ فقره رسیده است. تعداد کل مبایعه‌نامه‌های ثبت شده در تیرماه در تهران ۴هزار و ۸۹۸ فقره معامله بود که نسبت به تیرماه سال گذشته که ۱۳ هزار و ۷۹۶ معامله ثبت شد، ۶۴.۴درصد کاهش داشته است. میانگین قیمت هر مترمربع واحد مسکونی در تیرماه در شهر تهران ۱۳ میلیون و ۶۱۵ هزار تومان برآورد شده که نسبت به تیرماه سال گذشته که میانگین هر مترمربع واحد مسکونی ۶ میلیون و ۹۸۷ هزار تومان بود، افزایش ۴۸.۶درصدی را نشان می‌دهد.

براساس گزارش دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی از وضعیت تهران در تیرماه، بیشترین میانگین قیمت هر متر مربع واحد مسکونی به منطقه یک تهران با ۳۱ میلیون و ۸۵۸ هزار تومان اختصاص یافته است.

براساس این گزارش منطقه ۳ تهران با متوسط هر متر ۲۳ میلیون و ۶۵۱ هزار تومان و منطقه ۲ با میانگین متری ۲۰ میلیون و ۸۹۴ هزار تومان دیگر مناطق گران شهر تهران هستند.

منطقه ۱۸ با میانگین متری ۵ میلیون و ۹۲۰ هزار تومان یکی از ارزان‌ترین مناطق شهر تهران است.

منطقه ۲۰ با متوسط متری ۶ میلیون و ۳۴۷ هزار تومان و منطقه ۱۷ با متوسط متری ۷ میلیون و ۱۳ هزار تومان نیز در این گزارش جزو دیگر منطقه ارزان شهر تهران معرفی شده است.

ارتباطات

موبایل‌های دهه ۷۰ چقدر می‌ارزند؟

تلفن همراه در ایران ۲۶ ساله شد

هرچند موبایل امروز دیگر دارایی قابل توجهی برای خانوار ایرانی محسوب نمی‌شود، اما ۲۶ سال پیش، قیمت یک موبایل در ایران که شامل سیمکارت و گوشی بود، سرمایه‌ای قابل توجه محسوب می‌شد.

به گزارش خبرآنلاین، حالا ۲۶ سال از واگذاری اولین موبایل در ایران می‌گذرد، آن روزها متقاضیان گوشی تلفن همراه باید ثبت نام می‌کردند و پس از فرا رسیدن زمان تحویل سیمکارت را به همراه یک گوشی تحویل می‌گرفتند. شرکت نوکیا که حالا برندی فراموش شده در بازار موبایل محسوب می‌شود، اولین شرکتی بود که نسبت به واگذاری گوشی تلفن همراه در ایران اقدام کرد و پس از آن بود که پای دیگر اروپایی‌ها به میدان باز شد.

اروپایی‌ها امروز، حداقل در بازار ایران، قافیه را به رقبای چشم بادامی آسیایی باخته‌اند اما آن روزها حرف اول را در بازار می‌زدند.

هرچند استقبال از اولین دور ثبت نام برای خرید سیمکارت و گوشی تلفن همراه در ایران چندان بالا نبود، اما به تدریج فاصله قیمت قابل توجه موبایل‌های تحویلی از سوی مخابرات با بازار آزاد، سرمایه‌های سرگردان بسیاری را به میدان کشید به طوری که دوره‌های ثبت نام از سوی رسانه‌های آن روزها، دوره‌های جمع‌آوری نقدینگی از سطح جامعه اعلام می‌شد.

بررسی‌ها نشان می‌دهد در این دوره زمانی پیش‌فروش البته ابزار مهمی برای جمع‌آوری سرمایه‌ها بود به طوری که ثبت نام موبایل، ثبت نام خودرو و البته خرید اوراق مشارکت، سه ابزار مهم سرمایه‌گذاری در اقتصاد دهه ۷۰ تلقی می‌شود.

امروزه پوشش تلفن همراه در ایران به بیش از ۹۵درصد رسیده است، اما برآوردها نشان از آن دارد که این فناوری با تاخیری ۲۰ساله پای خود را به بازار ایران باز کرد. قیمت فروش اولین سیمکارت‌ها در تیرماه سال ۱۳۷۲ برابر با ۴۵۰ هزار تومان بود. در فاصله زمانی کوتاهی اما موبایل‌های تحویلی با قیمت‌هایی چندین برابر در بازار آزاد به فروش رسید.

در حال حاضر سه اپراتور تلفن همراه در ایران فعالیت می‌کند و قیمت سیمکارت دائمی آنها متفاوت است اما بهای سیمکارت دائمی همراه اول امروزه به ۱۶۰ هزار تومان می‌رسد. این بدان معنی است که سرمایه‌ای بودن این کالا در دهه ۷۰ دور از ذهن تلقی می‌شود.

تطبیق قیمت سیمکارت با قیمت دلار نشان می‌دهد، بهای یک سیمکارت تلفن همراه، با توجه به نرخ متوسط ۱۸۰ تومانی برای دلار در سال ۱۳۷۲، برابر با ۲۵۰۰ دلار بوده است. به این ترتیب با در نظر گرفته نرخ ۱۲ هزار تومان برای دلار، قیمت هر موبایل دهه ۷۰ به پول امروز به حدود ۳۰ میلیون تومان می‌رسد. متوسط قیمت یک متر مربع واحد مسکونی در تهران در آن روزها، در سال ۱۳۷۲ برابر با ۵۰ هزار تومان بود به این ترتیب بهای یک سیمکارت با ۹ متر مربع واحد مسکونی در پایتخت برابری می‌کرد.

متوسط قیمت مسکن امروزه به ۱۳ میلیون تومان رسیده است و به این ترتیب اگر مبنا قیمت مسکن در نظر گرفته شود، بهای یک سیمکارت و گوشی با ۱۱۷ میلیون تومان برابری می‌کند.

موبایل‌هایی که در سال ۱۳۷۲ با قیمت ۴۵۰ هزار تومان در بازار فروخته شد، دو سال بعد در بازار آزاد بیش از ۳میلیون و ۳۰۰ هزار تومان قیمت داشت. قیمتی معادل با یک پیکان صفر کیلومتر. موبایل‌ها تا پیش از میانه دهه ۸۰ سند محضری داشتند و نقل و انتقال آنها در دفاتر اسناد رسمی صورت می‌گرفت.

آفتاب بخت موبایل تا میانه دهه ۸۰، یعنی یک دهه پس از ورود به بازار ایران تابید و سپس کم کم با ورود اپراتورهایی دیگر و عرضه سیمکارت‌های اعتباری سیمکارت به کالایی مصرفی در جامعه ایران بدل شد.

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم صوتی و تصویری تهران:

هفته آینده منتظر ارزانی گوشی باشید

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم صوتی و تصویری تهران گفت با ثبت سفارش ۷۰ شرکت واردکننده موبایل و به دنبال کاهش نرخ ارز، ظرف هفته‌های آینده شاهد کاهش قیمت این کالا در بازار خواهیم بود.

ابراهیم درستی، رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم صوتی، تصویری، تلفن همراه و لوازم جانبی تهران در گفت‌وگو با تسنیم، ادامه داد: ثبت سفارش برمبنای کاهش نرخ ارز صورت گرفته است و با ورود موبایل‌های ثبت شده به بازار باید شاهد کاهش نرخ آن باشیم که در صورت تخلف و عملکرد خارج از رویه با اخذ دستور قضایی تدابیر لازم اندیشیده خواهد شد.

به گفته وی، در بازار راکد حال حاضر حدود ۶۰۰هزار گوشی تلفن همراه مورد نیاز است که شرکت‌های واردکننده با تزریق قطره چکانی سعی بر افزایش قیمت‌ها و سودجویی از شرایط را دارند.

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم صوتی، تصویری، تلفن همراه و لوازم جانبی تهران، یکی از راهکارهای کنترل بازار و قیمت‌ها را ارائه مجوز واردات به واحدهای صنفی دارای پروانه دانست و خاطرنشان کرد: در صورت واردات کالا توسط واحدهای صنفی پروانه‌دار و پرداخت عوارض و کمرگی، ضمن بهره‌مندی دولت از این هزینه‌ها ما شاهد کاهش قیمت‌های گوشی و سود مصرف‌کنندگان خواهیم بود.

او دلیل اصلی گران بودن گوشی‌ها در بازار را گران فروشی شرکت‌های واردکننده دانست. ابراهیم درستی ضمن تاکید بر نظارت بیشتر سازمان حمایت‌کننده از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان و نیز سازمان تعزیرات حکومتی بر عملکرد واردکنندگان گفت: این سازمان‌ها نیازی بر دریافت شکایت مردمی ندارند و با رصد انبارهای احتکارشده واردکنندگان، می‌توانند اعمال قانون نمایند.

بانک نامه

بانک پاسارگاد توضیح داد

جزییات حمله به مسئول شعبه بانک در آمل

روابط‌عمومی بانک پاسارگاد در پی انتشار اخباری مبنی بر حمله به مسئول یکی از شعبه‌های این بانک در شهر آمل توضیحاتی ارائه داد.

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، به اطلاع هم‌میهنان گرامی می‌رساند؛ متأسفانه در روز یکشنبه مورخ ۶ اَمرداد، مسئول یکی از شعبه‌های بانک پاسارگاد در شهر آمل، مورد حمله فردی قرار گرفت. علت مراجعه وی به شعبه آمل، انجام امور مالی نبوده؛ بلکه به منظور اعتراض به انسداد و برداشت وجه از حساب وی بنا به دستور مقامات قانونی در یکی دیگر از شعبه‌های این بانک بوده است. نامبرده پیش از مراجعه به شعبه خشمگین و عصبانی بوده و با برنامه‌ریزی قبلی، قصد سوء برای ارتکاب جرم داشته است. مطابق اعلام اداره آگاهی آمل، مایع استفاده شده توسط مرتکب، اسید با غلظت نه‌چندان بالا بوده که روی تمام صورت مسئول شعبه و قسمت زیادی از دست یکی از نگهبانان شعبه ریخته شده است. مداوا روی مجروحین ادامه دارد و برای انجام اقدامات درمانی گسترده‌تر به تهران منتقل شدند.

لازم به ذکر است شعبه آمل طبق روال معمول، در حال ارائه خدمات بانکی به مشتریان، بدون وقفه بوده و آنچه در خبرها مبنی بر تأخیر در پاسخگویی به مشتری ذکر شده است، کذب محض است.

بانک پاسارگاد ضمن آرزوی سلامتی برای مسئول شعبه آمل، تا احقاق کامل حق ایشان، این موضوع را از طریق مراجع قضایی پیگیری خواهد کرد.

صندوق بین‌المللی پول:

تحریم ایران رشد اقتصادی جهان را کند کرد

صندوق بین‌المللی پول در گزارشی اعلام کرد بحران تعرفه‌ای آمریکا و چین، کاهش تقاضا در هند و برزیل، ایجاد اختلال در عرضه کامودیتی (مواد اولیه) در روسیه، شیلی و تحریم‌های اعمال شده علیه ایران سبب شده است رشد اقتصادی جهان با کندی روبه‌رو شود و چشم‌انداز تاریکی داشته باشد.

به گزارش ایرنا از پایگاه رسمی صندوق بین‌المللی پول، تحلیلگران اقتصادی بر این باورند که در صورت بهبود رشد اقتصادی در کشورهای در حال توسعه و بازارهای نوظهور مانند ایران، آرژانتین، ترکیه و ونزوئلا شاخص اقتصاد جهانی در سال‌های ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۰ با رشد رو به رو خواهد شد.

براساس این گزارش، بیش از ۷۰درصد از رشد اقتصادی سال ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۰ به کشورهای در حال توسعه و اقتصادهای نوظهور ارتباط دارد. به گزارش پایگاه رسمی صندوق بین‌المللی پول، اقتصاد کشورهای توسعه‌یافته مانند آمریکا، انگلیس، ژاپن و کشورهای منطقه یورو در سه ماه اول ۲۰۱۹ با رشد روبه‌رو شدند.

در این گزارش همچنین پیش‌بینی شده است: مادامی که این کشورهای برای توسعه رشد اقتصادی خود به تقاضاهای خارجی وابسته‌اند، ممکن است رشد اقتصادی این کشورها در آینده با سرعت کمتری پیش رود. به عنوان مثال پیش‌بینی شده است میزان رشد اقتصادی آمریکا تا پایان ۲۰۱۹ با رشد یک دهم درصدی تا ۱.۹درصدی روبه‌رو شود. ولی به باور شماری از تحلیلگران اقتصادی این رقم به سبب جنگ تعرفه‌ای این کشور با چین ممکن است به ۱.۷درصد تنزل یابد.

براساس این گزارش، همچنین پیش‌بینی شده است میزان رشد اقتصادی در اقتصادهای در حال توسعه و بازارهای نوظهور تا پایان ۲۰۱۹ با ۳ دهم درصد کاهش به ۴.۱درصد و تا پایان سال ۲۰۲۰ با یک دهم درصد کاهش به ۴.۷درصد برسد. این گزارش همچنین نشان می‌دهد اتخاذ سیاست پولی مناسب از سوی اقتصادهای بزرگ جهان سبب بهبود وضع اقتصادی در بازارهای نوظهور و کشورهای در حال توسعه شده است ولی تشدید بحران‌های تجاری این کشورها را با مشکلاتی روبه‌رو کرده است. براساس این گزارش، احتمالا تشدید جنگ تعرفه‌ای میان آمریکا و چین در ماه مه (اردیبهشت-خرداد ۹۸) سبب می‌شود میزان تولید ناخالص داخلی جهانی در سال ۲۰۲۰ با کاهش نیم درصدی روبه‌رو شود.

آغاز صعود دوباره قیمت‌ها در بازار طلا و سکه

دلار به کانال ۱۲ هزار تومان برگشت

قیمت‌ها روز یکشنبه در بازار طلا و سکه روندی صعودی به خود گرفت؛ اگرچه این افزایش اندک بود، اما نسبت به دو هفته گذشته که قیمت سکه به کمتر از ۴ میلیون تومان و هر گرم طلا به زیر ۴۰۰ هزار تومان رسید، تغییرات بسیار داشته است.

به گزارش خبرآنلاین، در بازار تهران هر قطعه سکه با قیمت ۴ میلیون و ۲۴۱ هزار تومان به فروش رفت؛ این در حالی است که در روز شنبه سکه تمام ۴ میلیون و ۱۷۲ هزار تومان قیمت داشت. سکه طرح قدیم نیز در روز یکشنبه در بازار تهران با قیمت ۴ میلیون و ۱۷۴ هزار تومان فروخته شد. نیم‌سکه نیز ۲ میلیون و ۳۲۸ هزار تومان و ربع سکه یک میلیون و ۴۹۹ هزار تومان قیمت داشت. در این میان، در بازار هر گرم طلای ۱۸عیار با قیمت ۴۱۰ هزار و ۵۰۰ تومان به فروش رفت؛ این رقم نسبت به روز شنبه افزایش حدود ۴ هزار و ۵۰۰ تومان را نشان می‌دهد. اما افزایش قیمت طلا در بازار تهران در حالی است که قیمت طلا در بازار جهانی به دلیل تعطیل بودن، بدون تغییر بود.

همچنین قیمت دلار در صرافی‌های بانکی با افزایشی سیصد تومانی به ۱۲ هزار و ۲۰۰ تومان رسید و نرخ خرید دلار در این صرافی‌ها برابر با ۱۲ هزار و ۱۰۰ تومان اعلام شد. بهای فروش اسکناس یورو در صرافی‌های بانکی نیز ۱۴ هزار تومان اعلام گردید. هر یورو در این صرافی‌ها از مردم به نرخ ۱۳ هزار و ۹۰۰ تومان خریداری می‌شود.

صرافان و فعالان بازار می‌گویند مهمترین دلیل افزایش نرخ دلار در صرافی‌ها افزایش قیمت در بازار آزاد، در ساعات پایانی روز شنبه و ساعات ابتدایی بازگشایی بازار بود. بانک مرکزی با هدف ایجاد تطابق در این وضعیت نسبت به افزایش قیمت همگام با بازار آزاد اقدام کرد.

رئیس‌کل بانک مرکزی اسامی متخلفان ارزی را به رئیس‌جمهور اعلام کرد

دستور مهم روحانی به ۴ وزیر

فرصت امروز: رئیس‌کل بانک مرکزی با ارسال نامه‌ای به رئیس‌جمهور، اسامی متخلفان ارز دولتی را اعلام کرد. عبدالناصر همتی در این نامه، اسامی افراد و تمام مجموعه‌هایی که با تایید دستگاه‌های دولتی اقدام به ثبت سفارش و دریافت ارز ۴۲۰۰ تومانی از بانک مرکزی کرده، اما هنوز کالای موردنظر را به کشور وارد نکرده‌اند را اعلام کرد. حسن روحانی هم در پی نوشت این نامه، خواستار پاسخگویی فوری چهار وزیر شد تا به صراحت پاسخ دهند که چرا چنین تخلفی رخ داده است؟

در نامه همتی به روحانی چه آمده است؟

عبدالناصر همتی در این نامه از عدم بازگشت و ایفای ارز دولتی تخصیص داده شده به شرکت‌های دارویی، تجهیزات پزشکی و تامین‌کننده کالاهای اساسی خبر داده است. به گزارش مهر، در نامه عبدالناصر همتی به رئیس‌جمهور درباره تأمین ارز کالاهای اساسی و دارو بانک مرکزی در سال ۹۷ آمده است: «تأمین به موقع و مکفی کالاهای اساسی و دارو به لحاظ نقش و اهمیت استراتژیک آن در سبد کالاهای خانوار، همواره از جایگاه و اهمیت ویژه‌ای در برنامه و اقدامات دولت محترم و متعاقب آن، بانک مرکزی برخوردار بوده است. به گونه‌ای که تخصیص و تأمین ارز مربوطه در سال‌های اخیر، همواره با نرخ‌های ترجیحی صورت پذیرفته است.

این موضوع (تأمین ارز کالاهای اساسی و دارو در سال ۹۷) با توجه به شرایط ویژه کشور، تشدید تحریم‌های یکجانبه از جانب دولت آمریکا و تحدید صادرات و مانع ارزی کشور، محدود و بسته شدن کانال‌های بانکی اهمیتی دوچندان یافته و این بانک مدیریت تقاضای ارز را در اولویت اول برنامه‌ها و اقدامات اجرایی خود قرار داد و در این ارتباط با برگزاری جلسات متعدد، با دستگاه‌های متولی تایید تخصیص ارز برای این کالاها یعنی وزارت جهاد کشاورزی، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و وزارت صنعت، معدن و تجارت (متولی اصلی ثبت سفارش واردات کالا) و تشریح وضعیت منابع و ذخایر ارزی کشور و انجام هماهنگی‌های لازم و تأمین سهمیه ارزی هر یک از دستگاه‌های متولی در راستای مدیریت تقاضای ارز اقدام نمود. حال علی‌رغم تمام تلاش‌های به عمل آمده و تخصیص و تأمین ارز برای واردکنندگان مورد تایید دارای ثبت سفارش، دستگاه‌های یادشده متأسفانه حسب اطلاعات سامانه رفع تعهد ارزی این بانک، به نظر می‌رسد بخش قابل توجهی از تعهدات ارزی مربوط به ورود کالا به کشور، علی‌رغم تأمین ارز و انقضای مهلت قانونی به صورت رفع تعهد نشده، بوده و اسناد و مدارک سالیانه مبتنی بر ورود و ترخیص قطعی کالاهای مورد اشاره در سامانه به ثبت نرسیده است.

با عنایت به مراتب فوق و ضمن ارسال لیست پیوست حاوی اطلاعات میزان ارزهای تأمین شده و تعهدات ارزی ایجاد و ایفانشده برخی از واردکنندگان مربوطه، خواهشمند است دستور فرمایید با وزارتخانه‌های

یادشده ضمن اهتمام و توجه جدی به ورود به موانع کالا به کشور، پیگیری و اتخاذ تدابیر ویژه نسبت به ترغیب واردکنندگان مزبور جهت تسریع در واردات کالاهای یادشده، اقدامات لازم به عمل آورند. بدیهی است وفق قوانین و مقررات ذی‌ربط، بانک‌های عامل نسبت به معرفی گیرندگان ارزهای مزبور به سازمان تعزیرات حکومتی در صورت عدم واردات کالا ظرف مدت مقرر و عدم برگشت ارز دریافتی اقدام می‌نمایند.»

دستور روحانی در پی‌نوشت نامه همتی

همچنین پس از رؤیت نامه رئیس‌کل بانک مرکزی از سوی حسن روحانی، رئیس‌جمهوری اسلامی ایران، او در پی‌نوشت این نامه دستور داد تا «دستگاه‌های دولتی و شرکت‌های دولتی فوراً پاسخ دهند که چرا تخلف شده است؟» بر این اساس، محمود واعظی با ارسال نامه‌ای به رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت؛ محمود حجتی وزیر جهاد کشاورزی؛ سعید نمکی وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و محمد شریعتمداری وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی اعلام کرد: «نامه بانک مرکزی و ضمیمه آن با موضوع درخواست اتخاذ تدابیر لازم در جهت تعهدات ارزی ایفانشده دریافت‌کنندگان ارز واردات دارو و کالاهای اساسی، به استحضار ریاست محترم جمهوری رسیده، پی‌نوشت فرمودند «دستگاه‌های دولتی و شرکت‌های دولتی فوراً پاسخ دهند که چرا تخلف شده است؟»

نامه ارزی همتی به کدام بخش وزارت کار مربوط است؟

در این میان، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، نخستین وزیری بود که مورد سوال رسانه‌ها قرار گرفت و درباره ارسال نامه رئیس‌کل بانک مرکزی به رئیس‌جمهور مبنی بر اهتمام وزارت کار برای پیگیری تعهدات ارزی ایفانشده توضیح داد.

محمد شریعتمداری در پاسخ به ایسنا، درباره نامه همتی برای پاسخگویی درخصوص عدم ایفای تعهدات ارزی در قبال واردات کالا، ضمن اظهار بی‌اطلاعی از این نامه گفت: پس از آنکه نامه را دید می‌تواند درباره آن پاسخ بدهد.

در همین راستا، یک منبع آگاه در وزارت کار در این باره گفت: بعید می‌دانم که این موضوع جدید باشد. وی احتمال داد که این نامه به حوزه هلدینگ‌ها، شرکت‌ها و صندوق‌های تابعه مرتبط باشد.

با توجه به اسامی شرکت‌های نام برده در نامه رئیس کل بانک مرکزی به نظر می‌رسد که برخی از این شرکت‌ها در حوزه دارو و کالاهای اساسی متعلق به زیرمجموعه‌های وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی باشند که علیرغم دریافت ارز دولتی تاکنون نسبت به ایفای تعهدات ارزی خود اقدامی نکرده‌اند.

گام بزرگ «بازار متشکل ارزی» برای کنترل قیمت ارز

قلمرو دلار در اقتصاد کوچک می‌شود

دلار به عنوان یکی از ارزهای اثرگذار در اقتصاد کشورها این روزها به ارز مزاحم تبدیل شده است. اقدامات سلطه‌جویانه آمریکا به ریاست جمهوری دونالد ترامپ با تکیه بر دایره نفوذ دلار در اقتصاد کشورها روز به روز نفرت از این ارز بین‌المللی را افزایش می‌دهد.

به گزارش خبرآنلاین، در هفته‌ها و ماه‌های اخیر بارها و بارها شنیدیم که دو کشور توافقاتی برای عدم استفاده از دلار در مبادلات تجاری خود داشته و از ارز خود برای این مبادلات استفاده خواهند کرد. در کشور ما نیز دلار بعد از سال‌ها چمبره بر بازارهای داخلی و اغلب قیمت‌ها به سرنوشتی مشابه دچار شده است لیکن نبود جایگزین مناسب از یک سو و چسبندگی و نفوذ بی‌اندازه این ارز مزاحم در اقتصاد از سوی دیگر هنوز این اجازه را به مسئولان بازارهای پولی و مالی نداده بود که تصمیم سخت و محکمی بگیرند.

چندین سال پیش و با موج شدید گرانی ارز ناشی از تحریم‌های آمریکا علیه ایران دولت با راه اندازی مرکز مبادلات ارزی تلاش کرد عرضه و تقاضای این ارز خارجی را در کنترل درآورد، اما چند نرخی بودن دلار نه تنها به بازار رانتخواری رونق داده بود بلکه به گفته کارشناسان ناتوانی در یکسان‌سازی نرخ ارز در حال تعمیق تمام عیب اقتصاد بوده و بر تمام بخش‌های اقتصادی و بخصوص صنعت اثرات مهلک و مخربی وارد کرده بود.

یوسف حسن پور کارسالاری، رئیس وقت موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی معتقد بود دولت و بانک مرکزی نمی‌توانند در صورت یکسان‌سازی نرخ ارز، روند افزایش قیمت را کنترل کنند و قطعاً شاهد جهش‌های قابل توجهی در قیمت ارز خواهیم بود.

وجود نقدینگی فراوان و بالا بودن احتمال رونق دوباره رفتارهای سفته‌بازانه از جمله مواردی بود که حسن پور را نگران ناتوانی بانک مرکزی در مدیریت نرخ ارز پس از یکسان‌سازی کرده بود.

این کارشناس اقتصادی بر مبنای همین نگرانی و احتمال اصرار دارد باید برای حمایت از بخش‌هایی که بیشترین آسیب را در صورت افزایش نرخ ارز آسیب می‌بینند، بسته‌های حمایتی تعریف کند؛ اقدامی که تاکنون نشانه‌ای از انجام آن مشاهده نمی‌شود.

از سوی دیگر مهدی پازوکی، کارشناس اقتصادی نیز گفت: «دولت باید در بلندمدت به سمت یکسان‌سازی و تک نرخی شدن ارز برود. در شرایط فعلی مناسب نیست که ارز مبادله‌ای را افزایش دهند. یعنی اگر بانک مرکزی ذخایر ارزی مطمئنی با توجه به کاهش قیمت‌های نفت داشته باشد و اگر محاسبات کارشناسی درستی انجام داده باشد که بتواند ارز را به سمت یکسان‌سازی پیش ببرد، می‌تواند اقتصاد را به ثبات رسانده و به سمت رشد اقتصادی هدایت کند.»

وی افزود: «دونرخی بودن ارز رانت در اقتصاد ایجاد می‌کند و باعث می‌شود عده‌ای که رابطه دارند یا دسترسی به ارز مبادله‌ای دارند از یک رانت اقتصادی برخوردار شوند.»

بانک مرکزی یک سال بعد یعنی در سال ۹۶ از تصمیم خود مبنی بر راه‌اندازی بازار متشکل ارزی رونمایی کرده و اعلام کرد در این بازار نرخ واقعی دلار با تکیه بر عرضه و تقاضا تعیین خواهد شد.

اکبر کمیجانی، قائم مقام وقت بانک مرکزی حفظ آرامش و ثبات بازار ارز در جهت حمایت از تولید ملی و بهبود فضای کسب و کار را اولویت اصلی حوزه ارزی بانک مرکزی دانست و گفت: در این راستا بانک مرکزی اقداماتی از قبیل تقویت عرضه ارز و هدایت ارز صادرکنندگان غیرنفتی به بازار، تخصیص ارز به تقاضاهای واقعی، ممنوعیت مبادلات فردایی ارز، ابلاغ مقررات ناظر بر عملیات ارزی صرافی‌ها، راه‌اندازی سامانه سنا و اعلام نرخ ارز مورد عمل صرافی‌ها جهت مبادلات نقدی و ابلاغ دستورالعمل و ضوابط اجرایی خرید و فروش ارز به نرخ آزاد توسط بانک‌ها را انجام داده است.

وی همچنین با اشاره به عزم این بانک در حرکت به سمت یکسان‌سازی نرخ ارز گفت: بانک مرکزی در راستای برقراری شرایط مناسب برای اجرای کامل یکسان‌سازی نرخ ارز به کاهش تدریجی شکاف نرخ ارز رسمی با نرخ ارز بازار آزاد از ۱۱۲.۶درصد در سال ۱۳۹۱ به ۱۶.۲درصد طی هفت ماهه اول سال ۱۳۹۶ اقدام کرده است.

اگرچه در دولت یازدهم تلاش‌های فراوانی توسط وزارت اقتصاد و بانک مرکزی برای یکسان سازی و ثبات در نرخ ارز صورت گرفت، اما این تلاش‌ها به صورت کاملاً جدی ناتمام مانده و به دولت دوازدهم موکول شد.

راه‌اندازی بازار متشکل ارزی دوسال به طول انجامید و با گذراندن نوسانات شدید از ۳ هزار تا ۱۷ هزار تومان نرخ ارز همچنان هیچ نشانی از بازار متشکل ارزی دیده نمی‌شد.

از تاثیرگذاری این بازار بر نرخ ارز اما هر بار اخبار جدیدی اعلام می‌شد. تا آنجا که فرهاد دژپسند، وزیر امور اقتصادی و دارایی در اولین نشست خبری خود، توضیحاتی درخصوص قیمت ارز نیز داد و گفت: بررسی‌هایی درخصوص قیمت ارز صورت گفته و مدل‌هایی برای تعیین قیمت ارز تدوین شده است، با عادی شدن شرایط، قیمت ارز بالاتر از ۸هزار تومان نخواهد بود.

سال گذشته عبدالناصر همتی رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به ابلاغ دستورالعمل سپرده ریالی مبتنی بر ارز طی روزهای آینده و نیز آغاز فرآیندهای اجرایی ایجاد بازار متشکل معاملات ارزی گفت: مجموعه این اقدامات در کنار برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده برای اصلاح نظام پولی کشور نویدبخش استمرار ثبات در بازار پول و ارز کشور است.

در یکی از پست‌های اینستاگرامی عبدالناصر همتی نوشته شد: شورای پول و اعتبار دو سازوکار مهم درخصوص ارز را به تصویب رساند، اولی مقررات مربوط به راه‌اندازی «بازار متشکل معاملات ارزی» و دومی نیز دستورالعمل «سپرده ریالی مبتنی بر ارز.»

اخبار همتی در شبکه‌های اجتماعی درخصوص بازار متشکل ارزی به همین جا ختم نشد.

در یک یادداشت اینستاگرامی دیگر رئیس کل بانک مرکزی تاکید کرد: در مورد راه اندازی بازار معاملات آزاد نقدی و حواله ارز، مبتنی بر سازوکار حراج، با هدف کشف قیمت ارز و تسهیل تأمین نیازهای خدماتی و خرد مردم، به جمع‌بندی رسیدیم. این بازار با مشارکت بانک‌ها و صرافی‌های مجاز و نظارت و بازارگردانی بانک مرکزی در آینده نزدیک به طور گام به گام و با تمرکز بر معاملات نقدی راه اندازی خواهد شد.

این وعده رئیس کل طی یک سال گذشته به آرامی اما با قدرت به سمت اجرا شدن پیش رفت. رئیس کل بانک مرکزی ماه گذشته در یک برنامه تلویزیونی، با بیان اینکه در حال حاضر قیمت در کشورهای حاشیه ایران مانند امارات، یا در سلیمانیه عراق و هرات افغانستان تعیین می‌شود، گفت: با راه‌اندازی بازار متشکل ارزی قصد داریم تعیین قیمت واقع در داخل کشور صورت گیرد و دیگر دنباله روی خارج از کشور نباشیم.

وی که عزم جدی خود برای راه‌اندازی بازار متشکل ارزی را نشان داده بود در این باره در پست اینستاگرامی دیگر نوشت: در مورد راه اندازی بازار معاملات آزاد نقدی و حواله ارز، مبتنی بر سازوکار حراج، با هدف کشف قیمت ارز و تسهیل تأمین نیازهای خدماتی و خرد مردم، به جمع‌بندی رسیدیم. این بازار با مشارکت بانک‌ها و صرافی‌های مجاز و نظارت و بازارگردانی بانک مرکزی در آینده نزدیک به طور گام به گام و با تمرکز بر معاملات نقدی راه‌اندازی خواهد شد.

حال با گذشت بیش از ۷ سال از آغاز نوسانات شدید ارز و اثرات و تبعات منفیان در اقتصاد بالاخره زمان راه اندازی این بازار مشخص شد.

رییس کل بانک مرکزی ابراز امیدواری کرد با شروع به کار این بازار در آستانه عید قربان شاهد شکل گیری نرخ واقعی و شفاف اسعار خارجی به صورت اسکناس باشیم.

بازار متشکل ارزی که به آن به عنوان سوپرمن ارزی نگاه می‌کنند این روزها در صدر اخبار قرار دارد. اما اینکه این بازار بتواند از پس دلالان و سفته بازارن ارزی برآمده و بساط رانت خواری در این حوزه را به واسطه چند نرخی بودن برچیند موضوعی است که باید منتظر ماند و دید.

نوبت اول

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در نظر دارد خدمات مورد نیاز خود را با شرایط ذیل از طریق مناقصهٔ عمومی تامین نماید :

شماره مناقصه	۹۸/۸۳۲		
موضوع مناقصه	دو لایه نمودن فنس مجموعه تعمیرگاه حمل و نقل ستاد و ترمیم نقاط آسیب دیده		
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	۲۹۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال		
نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار بصورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۲۰۲/ت ۵۰۶۵۹ه مورخ ۹۴/۹/۲۲ هیات وزیران می باشد.		
مبلغ برآوردی مناقصه	۵/۹۷۸/۸۳۳/۶۴۴ ریال		
آخرین مهلت بارگذاری و ارسال مستندات ارزیابی کیفی (رزومه)	۹۸/۰۵/۲۶	تاریخ تحویل اسناد به واجدین شرایط	۱۳۹۸/۰۶/۱۶
اخرین مهلت تحویل پاکات پیشنهادات مالی	۹۸/۰۷/۰۳	تاریخ گشایش پاکات پیشنهادات مالی	۱۳۹۸/۰۷/۰۳
آدرس مناقصه گزار	استان بوشهر، شهرستان عسلویه، شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی – ساختمان اداری مرکزی ستاد امور پیمانها		

مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR , TENDER.SPGC.IR مراجعه و یا با شماره تلفن های ۰۷۷۳۱۳۱۲۷۵۹ تماس حاصل فرمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۹۸/۵/۷
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۹۸/۵/۱۲
شماره مجوز ۱۳۹۸.۲۷۰۷
۳۶۵
روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

چرا استقلال و پرسپولیس فعلا نمی‌توانند فرابورسی شوند؟

گره کور واگذاری سرخابی‌ها

گره کور واگذاری دو باشگاه استقلال و پرسپولیس از سوی دولت به بخش خصوصی در حالی همچنان سردرگم باقی مانده که به‌رغم خبرهایی پیرامون عرضه آنها در فرابورس تا شهریورماه امسال، این امکان اما چندان جدی به نظر نمی‌رسد. در حالی از ابتدای اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی، زمزمه واگذاری سرخابی‌ها آغاز شده که این ماجرا بعد از گذشت بیش از ۱۴سال هنوز ادامه دارد. در سال ۱۳۹۴ بود که هیات وزیران مصوبه‌ای را تایید کرد که طبق آن دو باشگاه استقلال و پرسپولیس، بنگاه‌های فرهنگی محسوب شدند و طبق قانون بنگاه‌های فرهنگی نباید به بخش خصوصی واگذار شوند، اما بسیاری معتقد بودند که این دو باشگاه جنبه ورزشی دارند، نه فرهنگی و باید از تصدی دولت خارج شوند.

اما طی سال‌های اخیر با این استدلال که دو باشگاه استقلال و پرسپولیس از سوی هیات دولت به عنوان بنگاه فرهنگی شناخته شدند واگذاری آنها امکانپذیر نبود و برای اینکه بتوان این دو باشگاه را به بخش خصوصی واگذار کرد باید هیات دولت بر مصوبه خود، بازنگری می‌کرد و آن را تغییر دهد در آن صورت این دو باشگاه می‌توانستند به چرخه واگذاری برگردند.

به گزارش ایسنا، در سال گذشته پس از نامه‌ای که مسعود سلطانی‌فر، وزیر ورزش و جوانان به حسن روحانی، رئیس جمهوری داد و خواهان واگذاری این دو باشگاه شد، هیات وزیران بعد از سال‌ها مصوبه خود را مبنی بر فرهنگی بودن دو باشگاه استقلال و پرسپولیس لغو و اعلام کرد که استقلال و پرسپولیس می‌توانند به بخش خصوصی واگذار شوند.

اما بعد از اینکه اقداماتی برای ارزش‌گذاری این دو باشگاه انجام شد مجلس شورای اسلامی اعلام کرد که این دو باشگاه نه از طریق مزایده بلکه باید از طریق فرابورس واگذار شوند. مجلس برای این اقدام بازه زمانی هم مشخص کرد و گفت که باید تا شهریورماه سال ۱۳۹۸ این واگذاری انجام شود، اما همانطور که می‌دانیم شرکت‌هایی می‌توانند در بورس و فرابورس عرضه شوند که برای چند سال متوالی صورت‌های مالی شفاف و حسابرسی شده داشته و سودده باشند این شرکت‌ها باید موضوع حاکمیت شرکتی را مورد توجه قرار دهند.

به این ترتیب سرخابی‌ها باید تمام الزاماتی که برای عرضه شدن در فرابورس مورد نیاز است را با دقت رعایت کنند و در چارچوب آن عرضه اولیه شوند و از آنجایی که تا همین چند ماه پیش بر سر داشتن یا نداشتن صورت‌های مالی حسابرسی شده و سودده یا زیانده بودن این دو باشگاه حرف و حدیث‌های زیادی وجود داشت این بنگاه‌ها در حال حاضر شرایط عرضه در فرابورس را ندارند و این شرایط به نحوی نیست که چند ماهه بتوان به آن دست یافت. در نتیجه یا باید نحوه عرضه سرخابی‌ها تغییر کند یا مجلس اعلام کند که تا زمان تحقق الزامات فرابورس، وقت وجود دارد که این باشگاه‌ها واگذار شوند.

به عبارت دیگر، در حالی که مجلس شورای اسلامی اعلام کرده دو باشگاه استقلال و پرسپولیس باید تا شهریورماه در فرابورس عرضه شوند، اما رئیس سازمان خصوصی‌سازی معتقد است که عرضه شدن در فرابورس قواعد و الزامات خاص خود را دارد و یک بنگاهی که تاکنون از نظر مالی شفاف نبوده یا آن الزامات را رعایت نکرده نمی‌تواند در چند هفته یا چند ماه به آن مقدار شفافیت دست یافته و عرضه آن تا شهریورماه بعید است.

علی اشرف عبدالله پوری حسینی، رئیس سازمان خصوصی‌سازی در این باره گفت: پذیرفته شدن سهام یک شرکت در فرابورس شرایط و الزاماتی دارد که با توجه به شرایطی که دو باشگاه استقلال و پرسپولیس دارند فراهم کردن این شرایط برای این دو باشگاه تا شهریورماه از نظر من بعید است. البته باید بگویم شهریور که چه عرض کنم تا اسفند ماه هم بعید است.

پوری حسینی ادامه داد: اگر مجلس نظرش را درباره واگذاری استقلال و پرسپولیس از طریق فرابورس تغییر دهد، می‌توانیم از طریقی دیگر مثل مزایده این واگذاری را انجام دهیم. مجلس این الزام را فقط برای پرسپولیس و استقلال گذاشته و برای باقی واگذاری‌ها چنین الزامی نگذاشته همچنین مجلس در دیگر واگذاری‌ها صرفا به اصل خصوصی‌سازی و واگذاری به بخش خصوصی توجه دارد.

وی تاکید کرد: برای جزییات واگذاری از جمله نحوه واگذاری، شورای سیاست‌گذاری اصل ۴۴ قانون اساسی و هیات واگذاری نظر می‌دهند. البته شأن تصمیم‌گیری درباره شرایط و نحوه واگذاری با هیات واگذاری است امّا در این مورد خاص مجلس حساسیت زیادی داشته و جزییات را هم مشخص کرد. البته مجلس در همه چیز می‌تواند قانون‌گذاری کند و کسی نمی‌تواند مجلس را از قانون‌گذاری منع کند. در این مورد صلاح دیدند که وارد جزییات شوند و این حکم را بدهند اما اجرایی شدن این حکم احتمالا زمان زیادی خواهد برد و شاید به پایان امسال هم نرسد.

رئیس سازمان خصوصی‌سازی افزود: مگر اینکه مجلس برگردد و اصل ماجرا را مورد توجه قرار دهد و اصل این است که «خصوصی‌سازی» صورت پذیرد حالا چه از طریق فرابورس چه از طریق سایر روش‌ها. اگر این موضوع را مجلس در نظر بگیرد راه برای واگذاری باز می‌شود.

نماگر بازار سهام

مدیرعامل بورس انرژی:

اراده کافی برای بورس آب وجود ندارد

مدیرعامل بورس انرژی ایران گفت بحث راه‌اندازی بازار آب از جمله موضوعاتی است که از چند سال گذشته مورد بررسی و پیگیری قرار گرفته اما به نظر می‌رسد اراده کافی برای راه‌اندازی آن وجود ندارد.

سید علی حسینی در گفت‌وگو با ایرنا، به آخرین وضعیت راه‌اندازی بورس آب اشاره کرد و گفت: در این زمینه کمیته‌ای در بورس انرژی با حضور فعالان حاضر در این بازار، شرکت‌های خصوصی فعال در زمینه انتقال و تصفیه آب، وزارت نیرو و معاونت آب و آبفای این وزارتخانه تشکیل شد که این کمیته نحوه راه‌اندازی بازار آب را مورد بحث قرار داد.

حسینی خاطرنشان کرد: براساس جمع‌بندی کمیته مذکور، مقرر شد در گام نخست، بازار آب برای مصارف صنعتی استفاده شود؛ به این صورت که برای مناطقی از کشور که آب مورد نیاز و کافی به آنها تخصیص پیدا نکرده، بازار رقابتی برای معاملات آب فراهم شود.

مدیرعامل بورس انرژی اظهار داشت: بعد از بررسی‌های صورت گرفته در این کمیته، مشخص شد که سد «جگین» در هرمزگان از ظرفیت‌های موجود برای انجام معاملات برخوردار است.

وی اظهار داشت: این موضوع به وزارت نیرو و معاونت آب و آبفای این وزارتخانه ارجاع داده شد اما اقدام چندانی برای راه‌اندازی بورس آب صورت نگرفت. حسینی از آمادگی بورس انرژی ایران برای راه‌اندازی بورس آب خبر داد و افزود: اکنون ساز و کار راه‌اندازی این بازار فراهم است و بسترهای موجود حاکی از پتانسیل بالا برای راه‌اندازی بازار آب منطقه‌ای است.

مدیرعامل بورس انرژی ایران خاطرنشان کرد: با توجه به متفاوت بودن قیمت آب در مناطق مختلف کشور، نمی‌توان اقدام به راه‌اندازی بازار آب در کل کشور کرد زیرا نرخ آن در مناطقی مانند شمال ایران، سیستان و بلوچستان، اصفهان و شیراز یکسان نیست.

وی خاطرنشان کرد: در استان کرمان سه شرکت از صنایع بزرگ بر روی خطوط انتقال آب خلیج فارس سرمایه‌گذاری کرده‌اند که اگر آب مصرفی با مازاد بر مصرف همراه باشد، اهمیت قیمت‌گذاری آب مازاد بر مصرف قابل تامل خواهد بود، چراکه باید پیرامون اینکه آب استحصال شده به چه مصرف‌کننده‌ای و با چه قیمتی تخصیص داده شود، مبنای شفاف و منصفانه‌ای از قیمت‌گذاری وجود داشته باشد که بر این اساس تشکیل بورس آب می‌تواند به این موضوع نیز کمک کند.

حسینی با بیان اینکه کمک به تامین مالی پروژه‌های انتقال و توسعه شبکه آبرسانی از دیگر کارکردهای بورس انرژی به شمار می‌رود، گفت: پروژه انتقال و آبرسانی، از طرح‌های بزرگ و برخوردار از حجم بالای سرمایه‌گذاری است که برای تامین منابع آن می‌توان از طریق بازار سرمایه، تامین مالی کرد.

مدیرعامل بورس انرژی ایران خاطرنشان کرد: دولت در بحث سرمایه‌گذاری با محدودیت قانونی مواجه است، بنابراین تامین مالی از طریق بازار سرمایه برای پروژه‌های ملی در حوزه آب می‌تواند کمک‌کننده در جهت توسعه کشور باشد.

فراخوان مناقصه عمومی (تجدید مناقصه)

نوبت اول

وزارت نیرو
شرکت مدیریت منابع آب ایران
شرکت آب منطقه ای آذربایجان غربی

در اجرای مصوبه شماره ۳۸۳۲۶/ت ۲۷۵۰۶ هـ مورخ ۱۳۸۱/۹/۵ هیات محترم وزیران در خصوص واگذاری امورخدماتی و پشتیبانی به بخش غیردولتی در قالب قراردادهای حجمی، شرکت آب منطقه ای آذربایجان غربی در نظر دارد فعالیت های انجام خدمات خودرویی امورات طرح های عمرانی خود در سطح استان آذربایجان غربی را بر اساس قانون برگزاری مناقصات و آیین نامه اجرایی بند (ج) ماده (۱۲) قانون برگزاری مناقصات، به روش ارزیابی ساده به مناقصه گران واجد شرایط و دارای صلاحیت های کار و همچنین ایمنی امور پیمانکاری (HSE) از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

«اطلاعات مناقصه و زمانبندی»

- موضوع مناقصه و محل اجرای پروژه: «انجام خدمات خودرویی امورات طرح های عمرانی در سطح استان آذربایجان غربی.»
- مبلغ برآورد اولیه: برآورد هزینه انجام خدمات خودرویی امورات طرح های عمرانی حدودا ۲۱/۵۳۱/۲۸۰/۰۰۰ ریال می باشد.
- محل تامین اعتبار: اعتبارات طرح های عمرانی
- مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: ۱/۰۷۶/۵۶۴/۰۰۰ ریال
- قیمت فروش اسناد مناقصه: ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- مدت اجرا: از مورخه ۱۳۹۸/۰۶/۰۱ الی ۱۳۹۹/۰۵/۳۱ بمدت یکسال شمسی
- دستگاه مناقصه گزار (کارفرما): شرکت آب منطقه‌ای آذربایجان غربی به نشانی ارومیه، بلوار شهید باهنر تلفن: ۳۳۴۴۰۰۹۲-۰۴۴
- دستگاه نظارت: امور تدارکات و خدمات پشتیبانی شرکت آب منطقه ای آذربایجان غربی
- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت ستادیران: تا ساعت ۱۹ روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۵/۱۲
- مهلت زمانی و محل ارائه پاکت (الف) تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: تا ساعت ۹ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۵/۲۳ تحویل به دبیرخانه حراست و امور محرمانه شرکت به نشانی: آذربایجان غربی، ارومیه، بلوار شهید باهنر، دبیرخانه حراست و امور محرمانه شرکت آب منطقه ای آذربایجان غربی
- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد قیمت: تا ساعت ۹ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۵/۲۳
- زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۵/۲۳
- محل بازگشایی پیشنهادات: سالن اجتماعات شرکت آب منطقه ای آذربایجان غربی
- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت (الف): شماره تلفن تماس: ۰۴۴۳۱۹۸۷۴۴۵
- در خصوص حداقل تعداد پیشنهادات واصله مطابق ماده (۱۰) آیین نامه اجرایی بند (ج) ماده (۱۲) قانون برگزاری مناقصات عمل خواهد شد.
- آدرس و تلفن اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس – ۰۲۱۴۱۹۳۴ دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶

* توضیح اینکه اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار بایستی در مهلت مقرر به دبیرخانه حراست و امور محرمانه شرکت در قالب پاکت (الف) ارائه شود و تصویر آن نیز در سایت تدارکات الکترونیکی دولت در محل مورد نظر بارگذاری گردد. کلیه محتویات پاکت (ب) و مدارک و اسناد مربوط به مناقصه گذار و همچنین پاکت (ج) بایستی در سایت تدارکات الکترونیکی دولت بارگذاری شود. توجه شود که عودت اسناد در قالب سی دی مورد قبول نمی باشد و همچنین چنانچه مناقصه گران، اسناد مناقصه را به طریقی غیر از سایت مذکور تهیه نمایند و نام آنها به عنوان خریدار در سایت مذکور ثبت نشده باشد، به قیمت پیشنهادی ترتیب اثر داده نخواهد شد. شرکت در مناقصه به صورت گروه مشارکت، مورد قبول نبوده و در صورت ارائه پیشنهاد به صورت مذکور، ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۳۶۰ تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۵/۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۵/۱۲ شناسه آگهی ۵۴۷۵۰۴ شرکت آب منطقه ای آذربایجان غربی

«خاموش نمودن لامپ های اضافی نشانه رشد فرهنگی است»

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای

شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی

۱- نام مناقصه گزار: شرکت مدیریت تولید برق شهیدرجایی-سهامی خاص (نیروگاه شهیدرجایی)

۲- شرایط و عناوین مناقصه:

ردیف	شماره مناقصه	موضوع مناقصه	میزان سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۱	ت۹۸-۵-۱۵	واگذاری رنگ آمیزی دیواره توربین هال نیروگاه بخار شهید رجایی	۱۵۳،۰۰۰،۰۰۰

۳- محل دریافت اسناد مناقصه: کیلومتر ۲۵ اتوبان قزوین-کرج،امور قراردادها و توسعه بازار ،اداره قراردادها، تلفن ۳-۸۸۷۹۶۶۸۱-۰۲۱ و ۱۲-۳۲۸۴۹۲۱۱-۰۲۸ – داخلی ۶۰۷۳

۴- سپرده شرکت در مناقصه: به شرح مبلغ جدول فوق الذکر بصورت ارائه یک فقره ضمانت نامه بانکی یا واریز وجه به حساب جام ۶۸۰۴۴۶۶۰۸۱ بانک ملت شعبه اسدآبادی قزوین (باجه نیروگاه با کد شعبه ۲۱۰۹/۷ به نام مناقصه گزار).

۵- تاریخ فروش اسناد مناقصه: پنج روز کاری از تاریخ آخرین چاپ نوبت دوم آگهی.

۶- تاریخ تحویل اسناد مناقصه به دبیرخانه نیروگاه: تا ساعت ۱۵ عصر روز پنج شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۵/۳۱.

۷- مبلغ فروش اسناد مناقصه: مبلغ ۵۴۵،۰۰۰ ریال با احتساب ۹٪ ارزش افزوده به صورت واریز وجه به حساب جام ۶۸۰۴۴۶۶۱۸۸ بانک ملت شعبه اسدآبادی قزوین)باجه نیروگاه با کد شعبه ۲۱۰۹/۷(به نام مناقصه گزار.

۸-زمان و محل قرائت پیشنهادات مناقصه: زمان بازگشائی پاکات روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۰۲ رأس ساعت ۱۰ صبح در محل مناقصه گزار انجام خواهد شد.

۹- تاریخ جلسه توضیح و تشریح اسناد: رأس ساعت ۱۴ عصر روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۵/۲۳.

این آگهی را می توانید در سایت اینترنتی ذیل مشاهده کنید.

سایت ملی اطلاع رسانی: http://iets.mporg.ir

سایت شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی: http://tender.tpph.ir

سایت نیروگاه شهید رجایی: http://www.rpgm.ir

۳۵۵ تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۵/۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۵/۹ روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهیدرجائی

رحمانی: مجوز صنایع ۱۰ روزه صادر می‌شود

وزیـر صنعت، معدن و تجارت، بهبود فضای کسـب و کار را از اولویت‌های این وزارتخانه برشمرد و گفت میانگین زمان صدور مجوز برای صنایع کوچک، متوسط و بـزرگ نزدیک به ۱۰ روز اسـت و بـا برنامه‌های جدی دولـت، این مدت زمان کاهش خواهد یافت.

به گزارش ایرنا «رضا رحمانی» در حاشـیه مراسـم افتتاح نمایشگاه بین‌المللی صنعـت سـاختمان در محـل دائمی نمایشـگاه‌های بین‌المللی تهـران در جمع خبرنـگاران افزود: در این زمینه در تلاشـیم به صورت پنجره واحد و با اسـتفاده از ابزارهـای الکترونیکی و تحت وب، حضور افـراد برای ارائه خدمات را به حداقل برسانیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه با اشـاره به نمایشـگاه بین‌المللی صنعت ساختمان خاطرنشـان کرد: بی‌تردید یکی از مصداق‌های تولید ملی، رونق بخش ساخت مسکن است و فعال شدن این بخش جزو اولویت‌های امسال دولت و وزارت راه و شهرسازی قرار دارد.

وی ابراز امیدواری کرد بخش ساختمان بتواند به عنوان پیشران و موتور محرک تولید کشور عمل کند و این نمایشگاه نیز در همین راستا برپا شده است.

رحمانی اظهار داشـت: یکی از اولویت‌های امسـال وزارت صنعت، فعالسـازی ظرفیت‌های غیرفعال واحدهای تولید است و تحرک بخش مسکن می‌تواند منجر به فعالسازی سایر بخش‌ها شود. وزیر صنعت، معدن و تجارت بیان داشت: بسیاری از کالاهایی که در این نمایشـگاه آورده شـده است به کشورهای اروپایی صادرات می‌شـود و نشـانگر این است که سـطح فناوری، کیفیت و قیمت این کالاها قابل رقابت در بازارهای جهانی است.

وی با اشـاره به اینکه در بسیاری از رشته‌های صنعت ساختمان ظرفیت تولید مازاد نیز داریم، گفت: به عنوان نمونه ظرفیت تولیدمان در کاشـی و سرامیک دو برابر مصرف کشـور اسـت که این ظرفیت مازاد می‌تواند به سـمت صادرات برای ارزآوری بیشتر سوق داده شود.

رحمانی یادآور شد: تحریم‌ها با نوسانات ارزی که به وجود آورده، صادرات را در این حوزه از توجیه بیشتری برخوردار کرده است، در حوزه واردات نیز گلوگاه‌های موجود شناسـایی شده و به سمت ساخت داخل می‌رویم، زیرا در این حوزه دارای منابع خدادادی هستیم.

ورود استارت‌آپ‌ها و توسعه صنعت ساختمان

وی، ورود اسـتارت‌آپ‌ها را موجب توسـعه این صنعت دانسـت و بیان داشت: برگزاری نمایشـگاه فرصت‌های سـاخت داخل و رونق تولید در هفته گذشته، در واقع پیوند دانشگاه و شرکت‌های دانش بنیان با همه بخش‌های صنعت بوده است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: در نمایشـگاه صنعت سـاختمان امسال نیز حدود ۴۰ شـرکت استارت‌آپی وجود دارد که سبب توسعه جهشی این بخش خواهد شد.

رحمانی در ادامه افزایش سـطح کیفی محصولات و تولید با دانش روز جهان را از جمله مزایای حضور اسـتارت‌آپ‌ها و شـرکت‌های دانش بنیان دانست و تاکید کرد: امسـال یکی از محورهای هفتگانه برنامه‌های وزارت صنعت، موضوع فناوری و حضور شـرکت‌های دانش بنیان در تولید است که در قالب چند برنامه با وزارت علوم و معاونت علمی و فناوری رئیس جمهوری پیگیری می‌شود.

آیین افتتاح نمایشـگاه بین‌المللی صنعت سـاختمان روز گذشته با حضور وزیر راه و شهرسـازی و وزیـر صنعت، معدن و تجارت در محل دائمی نمایشـگاه‌های تهران برگزار شد.

نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان از ۶ تا ۹ مرداد ادامه خواهد داشت.

۸۰ هزار مترمربع فضای طراحی‌شده برای حضور شرکت‌های خارجی و داخلی در این نمایشگاه اختصاص داده شده است.

۱۲ کشـور خارجی در این نمایشگاه شرکت کرده‌اند. ۹۵۰ غرفه نیز در اختیار شرکت‌های حاضر در نمایشگاه قرار گرفته است.

چین، کره، انگلیس، اسـپانیا، ایتالیا، آلمان، سـوئد و کانادا از جمله کشورهای شرکت‌کننده در این نمایشگاه هستند.

دستور برای ترخیص کالاهای اساسی بدون نیاز به تمدید ثبت سفارش

بعـد از تاخیری که در ترخیص بخشـی از کالاهای اساسـی در رابطه با ثبت سـفارش آنها ایجاد شـد، گمرک ایران بر این موضوع تاکیـد کرده که کالاهای اساسی نیازی به تمدید ثبت سفارش ندارند.

بـه گزارش ایسـنا، از چندی پیش ترخیص بخشـی از کالاهای اساسـی در گمرک‌ها با مشکل مواجه شد که عمده دلیل آن به نیاز به تمدید ثبت سفارش برمی‌گشت. عدم تامین ارز و یا مشکلات موجود در مورد نقل و انتقال ارز موجب تمدید ثبت سفارش شده بود.

امـا به دنبـال آن موضوع از سـوی گمرک به سـوی وزارت صنعت، معدن و تجارت منعکس شـد و با توجه به اینکه این کالاها قبلا تایید ثبت سـفارش از دفتر تخصصی مربوطه دریافت کرده و واردات آنها انجام شده بود، با این موضوع موافقت شد که ترخیص کالاها به تمدید ثبت سفارش نیاز نداشته باشد.

بعد از آن، گمرک بخشنامه مربوطه را به گمرک ابلاغ کرد ولی ظاهرا بـار دیگر ترخیص ایـن کالاها با تاخیر همراه بـود. از این رو مجددا از سـوی ارونقی - معاون فنی و امور گمرکی گمرک ایران - موضوع عدم نیاز به تمدید ثبت سـفارش کالاهای اساسـی به گمرک‌ها مورد تاکید قرار گرفته است.

کالاهای اساسـی جزو گروه یک کالایی اولویت ارزی قرار دارند که ارز ۴۲۰۰ تومانی دریافت می‌کنند. این در شـرایطی است که با وجود تکلیف قانون بودجه برای تامیـن ۱۴میلیارد دلار به منظور واردات کالای اساسـی با نرخ ترجیحی، دولـت در نظر داشـت کـه ارز ۴۲۰۰ تومانی را به دلیل رانـت موجود در آن و مشـکلاتی که در رسـیدن کالا با ارز ۴۲۰۰ تومانی به دست مردم وجود داشت، رونـد پرداخـت را اصلاح کند ولـی در نهایت اختصـاص ارز ۴۲۰۰ به کالاهای اساسی ادامه پیدا کرد.

البتـه تعـدادی از کالاها از چند ماه پیش از لیسـت دریافت‌کنندگان این ارز خارج شـده و با ارز نیمایی تامین می‌شوند و گمرک در شرایطی مجوز ترخیص ایـن قبیل کالاهـا را دارد که مابه‌التفـاوت بین ۴۲۰۰ و نـرخ نیمایی پرداخت شده باشد.

رانت و فساد دلار ۴۲۰۰ تومانی را بارها هشدار داده بودیم

رئیس کمیته ارزی اتاق بازرگانی ایران گفت کمیته ارزی اتاق بازرگانی ایران، بارها و بارها به صورت مکتوب رانت و فسـاد دلار ۴۲۰۰ تومانی را هشـدار داده بود، اما از سوی دولت مورد توجه قرار نگرفت.

محمدرضا انصاری در گفت‌وگو با خبرنگار مهر، با بیان اینکه کمیته ارزی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشـاورزی در دوره قبلی، کارنامه بسیار مناسبی را به ثبت رسـانده اسـت، گفت: امروز کارنامه کمیته ارزی اتاق بازرگانی ایران آشکار شـده و با روشن شـدن تبعات تصمیمات ارزی دولت، مروری بر نامه‌نگاری‌های صورت گرفته از سـوی این کمیته و اتـاق بازرگانی ایران حکایت از آن دارد که تلاطمات ارزی و نتایج ناشی از برخی تصمیمات، بارها و بارها اعلام شده بود.

رئیـس کمیته ارزی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشـاورزی ایران افزود: از سـوی دیگر، نظرات کمیته ارزی که از سـوی اتاق به شکل‌های مختلف مطرح شده بود، امروز به ثمر نشسته است؛ اتاق بازرگانی در قالب این کمیته توانسته با اسـتفاده از نظرات فعالان اقتصادی عضو اتاق و صاحب نظران کشور، به نتایجی برسـد که راهکارهای عملیاتی برای برون‌رفت دولت از مشکلات بازار ارز شوند، امـا دولت به صورت دیرهنگام به برخـی از آنها عمل کرد و برخی دیگر را هنوز هم، مورد توجه قرار نداده است. وی تصریح کرد: از اردیبهشت ماه سال گذشته بـه بعـد که اتاق بازرگانی نظـرات خود را در حوزه مسـائل ارزی به مرور اعلام کرده است تاکنون مشاهده می‌شود که این نظرات کاملاً کارشناسی و مبتنی بر شـناخت درست مسائل بوده اسـت؛ تا جایی که حتی این کمیته، خسارت‌هایی که به دلیل اجرای سیاسـت دلار ۴۲۰۰ تومانی به اقتصاد کشور وارد شد را هم، پیش‌بینـی کرده بود. انصاری با بیان اینکه بارها و بارها به صورت مکتوب، رانت و فساد ناشی از اعطای دلار ۴۲۰۰ تومانی را به دولت هشدار داده بودیم، اظهار داشت: ما پیش‌بینی کرده بودیم که خسارت‌هایی به دلیل ارائه ارز ۴۲۰۰ تومانی به اقتصاد کشـور وارد خواهد شـد که در نتیجه آن، رانتخواری و فساد گسترش می‌یابد، اما این موضوع مورد توجه واقع نشـد و هم‌اکنـون نیز کارنامه عملکرد دولت نشـان می‌دهد که این اتفاق رخ داده اسـت و به همین دلیل کمیته ارزی موضع درستی در این رابطه گرفته بود.

وی افـزود: همینطور هم در رابطه با ارز نیمایی، کمیته ارزی بررسـی‌هایی را صورت داده و نظرات خود را کتباً اعلام کرده است که این نامه‌نگاری‌ها به عنوان کارنامه این کمیته موجود است. به هرحال این دومین دور از تشکیل این کمیته در اتاق بازرگانی ایران اسـت که بعد از اینکه هیأت رئیسـه جدید اتاق بازرگانی ایران انتخاب شده‌اند؛ اعضای این کمیته نیز انتخاب شده و قرار است که دوباره کار خود را شروع کنند.

نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران ادامه داد: وظیفه و مأموریت کمیته ارزی، تحلیل جریان ارز و ارائه نظر و پیشنهادات به مقام رئیس جمهور و سـایر ارکان تصمیم‌گیرنده در این خصوص مثل بانک مرکزی است و البته در این رابطه نیز جلسـاتی با بانک مرکزی و رئیس کل آن برگزار شـده تا دستگاه‌های اجرایی کشور بتوانند از نظرات مشورتی این کمیته استفاده کنند.

وی اظهار داشـت: بانک مرکزی تعامل مناسـبی با کمیته ارزی اتاق بازرگانی ایران دارد و در حال حرکت به این سمت هستیم که تفاهم و دیالوگ سازنده‌ای را با بانک مرکزی داشـته باشـیم. البته بانک مرکزی و دولت هم بدانند که اتاق همان مقصودی را دارد که دولت و بانک مرکزی دارند و آن، این اسـت که آثار مخرب تصمیمات کاهش یابد و تصمیمات درسـت‌تری گرفته شود که در نهایت معیشـت و زندگی مردم بهبود یابد. در اینجا ما دارای تفکر مشـترک هستیم و این تفاهم را باید ایجاد کنیم.

اخبـــار

وزیر صمت:

تهیه نقشه راه برای تنظیم بازار در دستور کار است

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به دستور رهبری برای تهیه نقشه راه و برنامه عملیاتی در حوزه تنظیم بازار، گفت این دستور را بـا جدیت پیگیری خواهیم کرد. به گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، رضا رحمانی در جلسه شورای معاونین این وزارتخانه، اظهار داشت: استقبال بسیار خوبی از نمایشگاه فرصت‌های ساخت داخل به عمل آمد که نشـاندهنده عنایت ویژه بسیاری از تولیدکنندگان و صنعتگران به فرمایشـات مقام معظم رهبری درخصوص توجه به رونق تولید و اتکا به توان داخلی اسـت. وی افزود: دبیرخانه دائمی این نمایشـگاه با هدف پیگیری قراردادها و تفاهم‌نامه‌های منعقده تاسیس شده و قطعا تا حصول نتیجه لازم هیچ موردی به حال خود رها نخواهد شد. رحمانی گفت: در چارچوب نمایشگاه ساخت داخل و طـی چهار روز از برگزاری نمایشـگاه، ۳۵ قـرارداد تولید قطعات خودرو به امضا رسید و بالغ بر ۲۰۲ تفاهم‌نامه همکاری منعقد شد.

وزیر صمت تاکید کرد: هر قطعه‌ای در کشور داخلی‌سازی شود و تاییدات لازم را کسب کند، قطعا در روند ثبت سفارش کالای مشابه خارجی ممنوعیت و یا محدودیت اعمال خواهیم کرد.

وی تصریـح کـرد: ظرفیت‌های قانونی جدیـدی هم برای تحقق سـاخت داخل به وجود آمده است که با اجرای دقیق و کارآمد این قانون نتایج خوبی حاصل خواهد شد. وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشـاره به مصوبه اخیر شـورای عالی اقتصـاد درخصوص تمرکز وظایف بازرگانی در وزارت صمت، خاطرنشان کرد: خوشبختانه این مصوبه به تایید مقام معظم رهبری رسـیده و ایشان دستوری برای تهیه نقشه راه و برنامه عملیاتی در حوزه تنظیم بازار صادر فرمودند. رحمانی ادامه داد: این دسـتور را با جدیت پیگیری خواهیم کرد و با توجه به اسـتقرار و فعالیت قائم مقام امور بازرگانی در وزارتخانه، انتظار دارم تمام ارکان وزارت صمت به کمک هم آمده و این مهم را به ثمر بنشانیم. وی گفت: البته خوشبختانه تنظیم بازار روند بهتری پیدا کـرده و در بسـیاری از اقلام کالایی شـاهد کاهش قیمت‌ها هسـتیم. رحمانی تاکید کرد: برنامه‌ریزی بـرای تنظیم بازار باید با نگاه به آینده انجام شـود و در سـاماندهی وضعیت موجود ضروری است از تمامی ظرفیت‌های موجود استفاده کنیم.

خودداری دامداران از عرضه، منجر به انباشت دام شد

یک مقام مسئول در وزارت جهاد با بیان اینکه دامداران به دلیل خودداری از عرضه دام در ماه‌های گذشـته به بازار با انباشـت آن مواجه شـده‌اند، از کندتر کردن روند واردات برای حل این مسـاله خبر داد.

مدیرکل مرکز اصلاح نژاد دام و بهبود تولیدات دامی وزارت جهاد کشـاورزی در گفت‌وگو با خبرنگار مهر، در واکنش به انباشـت دام در دامداری‌های کشور، گفت: طبق بازدیدهایی که از دامداری‌هایی کشـور داشتیم و گفت‌وگوهایی که با دامداران انجام دادیم دام‌های موجود در دامداری‌ها حدود ۴ الی ۵ ماه قبل که کشـور به گوشت نیاز داشت باید وارد بازار می‌شده است.

مختارعلی عباسی با بیان اینکه دامداران از عرضه دام‌های پرواری خود به بـازار در آن زمان خودداری کرده‌اند، اظهار داشـت: چون پیش‌بینی آنها این بود که قیمت‌ها بالاتر خواهد رفت.

وی با اشـاره بـه کاهش ۱۸درصدی کشـتار در آن زمان، افزود: دلیـل این مسـاله فقط قاچاق دام از کشـور نبـود بلکه خودداری دامداران از عرضه دام به بازار هم بود و این مسـاله از وزنی که الان دام‌ها دارند کاملاً قابل تشخیص است.

این مقام مسـئول با تاکید بر اینکه دام‌های مذکور باید چند ماه قبل به بازار عرضه می‌شـدند، ادامه داد: در حال حاضر نیز قیمت‌ها کاهش یافته و دامداران چندان مایل نیسـتند که دام‌های‌شان را با این قیمت‌ها عرضه کنند.

عباسـی تصریح کرد: برای حل این مشکل ما تدابیری را در نظر گرفته‌ایم از جمله اینکه روند واردات کندتر شود تا دامداران بتوانند دام‌های خود را بفروشند و دچار چالش نشوند.

این مقام مسـئول دربـاره واردات دام زنده به کشـور نیز اضافه کرد: واردات دام زنده به کشـور به منظور تولید گوشت دیگر انجام نمی‌شـود و اگر هم موردی بوده مربوط به ثبت سفارش‌های قبلی بوده است اما واردات برای اصلاح نژاد و دام مولد انجام می‌شود.

نخستین واکنش وزارت جهاد کشاورزی به تصمیم جدید دولت

معاون وزیر جهاد کشـاورزی در نامه‌ای به مدیران این وزارتخانه اعلام کرد از ۵ مردادماه هرگونه تایید ثبت سفارش کالاهای اساسی و کشاورزی به جز نهاده‌های کشاورزی را متوقف کنند.

بـه گزارش اتـاق بازرگانی تهـران، پس از آنکه حسـین مدرس خیابانـی، قائم‌مقام وزیر صنعت، معـدن و تجارت در امور بازرگانی اعـلام کرد که با تصمیم جدید سـران قوا، تمـام اختیاراتی که در سـال ۱۳۹۱ از وزارت صنعـت، معدن و تجارت گرفته شـده و به وزارت جهاد کشاورزی واگذار شده بود؛ به این وزارتخانه بازگردانده شـده و بخش بازرگانی به صورت متمرکز در وزارت صمت پیگیری می‌شود، علی‌اکبر مهرفرد طی نامه‌ای دست‌نویس به مدیران وزارت جهاد کشاورزی از آنان خواسته است از هرگونه تأیید ثبت سفارش خودداری کنند.

متن نامه دسـت‌نویس معاون توسعه بازرگانی و صنایع کشاورزی وزارت جهاد کشـاورزی خطاب به مدیران، مشاوران و کارشناسان معاونت توسعه بازرگانی و صنایع کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی به شرح زیر است:

با سلام

لطفاً از امروز ۵.۵. ۹۸ هرگونه کنترل و تأیید ثبت سـفارش برای کالاهای اساسـی و کلیه کالاهای کشـاورزی را اعم از واردات با ارز رسـمی یا ارز نیمایی به جز نهاده‌های کشاورزی (سموم، داروهای دامـی، مکمل‌ها، بذور، مواد ژنتیکی دام‌های مولد نژاد) متوقف و از هرگونه تأیید جدید خودداری نمائید.

دود سیاه بالای سر خودروسازان

در حالی که خودروسازان سعی دارند توپ تولید آلایندگی توسط خودروها را به زمین مسئولان نفتی بیندازند و تقصیرها را متوجه کیفیت سوخت کنند، مدیر هماهنگی و نظارت بر تولید شرکت ملی پالایش و پخش صراحتا اعلام کرده که سوخت تولیدی در داخل کشور هیچ مشکلی ندارد و کاملا مطابق با استانداردهای یورو ۴ است. به‌گزارش ایسنا، چند وقتی است که در موضوع آلودگی هوا، افزایش غلظت آلاینده «ازن» و هشدار به خودروسازان و موتورسیکلت‌سازان مطرح شده است. به تازگی نیز رئیس گروه سلامت هوای مرکز سلامت محیط و کار وزارت بهداشت ضمن هشدار نسبت به وجود آلاینده «ازن» به خودروسازان تذکر داده و بر لزوم جدی گرفتن استفاده از کاتالیست در صنایع خودروسازی تاکید کرده است. چندی پیش رئیس گروه سلامت وزارت بهداشت اعلام کرده بود که شاخص آلاینده ازن به دلیل افزایش ناکس که از احتراق سوخت خودروها و موتورسیکلت‌ها ناشی می‌شود افزایش یافته، اما به گفته معاون نظارت بر اجرای استاندارد سازمان ملی استاندارد ایران، کیفیت سوخت تغییری نکرده و بنابراین علت ناکارآمدی کاتالیست‌ها چیز دیگری است.

به دنبال تذکر وزارت بهداشت به خودروسازان درباره افزایش آلاینده «ازن»، دبیر انجمن خودروسازان ایران اعلام کرد که مسئولان محیط زیست به جای ایراد به خودروسازان، باید برای کیفیت سوخت و مجهز کردن جایگاه‌ها به بنزین و گازوئیل باکیفیت فکری کنند، تا ادعای وزارت نفت مبنی بر توزیع سوخت باکیفیت در جایگاه‌های سوخت محقق شود.

این در شرایطی است که سعید مداح مروج - مدیر هماهنگی و نظارت بر تولید شرکت ملی پالایش و پخش - به ایسنا، گفت: آمار و ارقام تولید و توزیع بنزین و نفت‌گاز نشان می‌دهد که اکنون نه تنها در کلانشهرها کیفیت بنزین با استاندارد یورو ۴ است، بلکه در استان‌هایی که پالایشگاه نیز در آنها قرار دارد، وضعیت سوخت کاملا مطابق استاندارد است.

وی با بیان اینکه در بندرعباس، هرمزگان، خوزستان، آبادان، تبریز، آذربایجان شرقی، غربی، اراک، استان مرکزی، تهران و کرج بیش از آنچه که تعهد داشته‌ایم، سوخت توزیع می‌شود، تصریح کرد: هیچ مشکلی در زمینه تامین و تولید سوخت نداریم و می‌توان با صراحت اعلام کرد که نه تنها بنزین بلکه در حوزه نفت‌گاز وضعیت کیفیت در حد استاندارد است.

مروج با تاکید بر این مساله که مشخصات فنی بنزین و نفت‌گاز از نظر فنی به طور کامل منطبق با استانداردهای یورو ۴ است، تصریح کرد: ارزیابی‌ها نشان می‌دهد که سوخت تولیدی در داخل کشور مشکلی ندارد و حتی گوگرد موجود در بنزین معمولی نیز در محدوده مجاز قرار دارد.

وی درباره وضعیت توزیع نفت‌گاز یورو ۴ نیز گفت: میزان نفت‌گاز یورو ۴ که برای حمل و نقل در کشور مورد استفاده قرار می‌گیرد، ۵۰ میلیون لیتر در روز است که همه آن در داخل کشور تولید می‌شود.

مدیر هماهنگی و نظارت بر تولید شرکت ملی پالایش و پخش با اشاره به نظارت‌های بیرونی بر وضعیت کیفیت سوخت کشور اظهار داشت: سازمان محیط زیست هر ماه در این زمینه گزارشی را تهیه می‌کند و آن گزارش را در اختیار شرکت پالایش و پخش، وزارت نفت و دیگر سازمان‌های ذی‌ربط قرار می‌دهد.

مروج درباره علت آلایندگی خودروها در کشور گفت: در بحث آلودگی و آلایندگی، سوخت تنها یک پارامتر است چراکه در این حوزه باید به عوامل دیگری همچون میزان مصرف یک خودرو، نوع سیستم موتور خودرو و موارد دیگری از این قبیل توجه کرد.

مدیر هماهنگی و نظارت بر تولید شرکت ملی پالایش و پخش افزود: همچنین آنچه که به عنوان خروجی موتور از خودرو خارج می‌شود، به لحاظ آلایندگی در هر یک متفاوت است، بنابراین باید به مواردی که سبب کاهش آلایندگی در خودرو می‌شود، توجه شود که متاسفانه در داخل کشور ما این موارد چندان مورد توجه قرار نمی‌گیرد.

دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو:

پژو ۳۰۱ با موتور ایرانی عرضه می‌شود

دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو گفت پژو ۳۰۱ با موتور ایرانی ئی. سی ۵ (EC۵) که بهبود یافته موتور تی. یو ۵ (TU۵) است، به بازار عرضه می‌شود.

«مازیار بیگلو» در گفت وگو با خبرنگار اقتصادی ایرنا، افزود: موتور تی. یو ۵ که اکنون روی خودروهای پژو ۲۰۶ و همچنین برخی مدل‌های پژو پارس عرضه می‌شود، طرفداران زیادی در کشور دارد، اما موتور ئی. سی ۵ مدل ارتقایافته آن است.

وی بیان داشت: موتور ئی. سی ۵، حاصل کار مرکز تحقیقات موتور شرکت ایران خودرو است.

بیگلو، درخصوص داخلی‌سازی خودرو پژو ۳۰۱ گفت: برای نخستین بار در تاریخ خودروسازی کشور، خودرویی با عمق داخلی‌سازی بیش از ۶۰درصدی تولید می‌شود که تا چند ماه آینده به راحتی به ۸۰درصد داخلی‌سازی افزایش می‌یابد.

وی ادامه داد: اکنون ۳۰۰ قطعه‌ساز در ۹۰درصد برنامه داخلی‌سازی این خودرو حضور دارند که تا ۴۵۰ قطعه‌ساز افزایش خواهد یافت.

دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو یادآور شد: پلتفرم مورد استفاده در ساخت پژو ۳۰۱ یک پلتفرم جدید است، اما قطعه‌سازان کشورمان توانستند در فضای تحریم‌ها خود را به فناوری‌های روز برسانند.

وی اظهار داشت: نمونه‌های اولیه قطعات این خودرو از اوایل شهریور تحویل خودروساز خواهد شد تا پس از آن بررسی و تحویل قطعات آغاز شود.

بیگلو همچنین درخصوص قطعه ئی. سی. یو «ECU یا کامپیوتر خودرو» گفت: این قطعه سه تامین‌کننده اصلی در کشور دارد، اما از آنجایی که «های تک» (High Tech) است، وابستگی به خارج دارد.

وی اضافه کرد: قراردادهایی برای تولید آی. سی‌ها و سایر قطعات الکترونیکی این قطعه با صنایع دفاع منعقد شده و امیدواریم امسال بتوانیم عمق داخلی‌سازی آن را افزایش دهیم.

دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو توضیح داد: هر کامپیوتر خودرو (ئی. سی. یو) شامل بُرد الکترونیکی، آی. سی‌ها و نرم‌افزار است که برد و خط مونتاژ آن در کشورمان وجود دارد، اما برخی آی. سی‌هایی که روی برد یادشده مونتاژ می‌شود در داخل تولید نمی‌شود و تامین‌کنندگان انگشت شماری در جهان دارد.

وی خاطرنشان کرد: با این حال صنایع دفاع قابلیت تولید این آی. سی‌ها را دارد و شاید تولید آنها در ابتدای راه صرفه اقتصادی نداشته باشد، اما با بالا رفتن شمارگان تولید، اقتصادی خواهد شد.

پس از خروج شرکای خارجی از بازار ایران گروه صنعتی ایران خودرو عزم خود را جزم کرد تا با تقویت زنجیره ارزش تولید، محصول پژو ۳۰۱ را به صورت مستقل و بدون حضور شریک خارجی به تولید برساند.

گروه صنعتی ایران خودرو توانست با توسعه همکاری با قطعه‌سازان توانمند، ارتباط با مراکز دانش بنیان و همچنین نهادها و مراکزی که با تولید قطعات با تکنولوژی بالا توانمندی حمایت از صنعت خودرو را دارند بتواند نتیجه اقتدار و مقاومت در برابر تحریم‌های ظالمانه غرب را با تولید محصول جدید و به کارگیری دانش و تخصص جوانان و متخصصان ایرانی به منصه ظهور برساند.

افزایش قیمت محصولات ایران خودرو و ثبات تولیدات سایپا

بررسی میدانی خبرنگار ایرنا از بازار خودروی پایتخت حاکی از افزایش دو تا سه میلیون تومانی محصولات ایران خودرو نسبت به سه‌شنبه هفته گذشته (اول مرداد) و ثبات نسبی قیمت محصولات سایپا است.

به گزارش ایرنا دیروز هر دستگاه پژو ۲۰۶ تیپ ۲ به ۸۰.۵ میلیون تومان، هر دستگاه سمند ال. ایکس ۷۵ میلیون تومان، پژو ۴۰۵ به ۷۳ میلیون تومان، پژو ۲۰۶ تیپ ۵ به ۹۳ میلیون تومان، پژو ۲۰۶ وی ۸ به ۹۲ میلیون تومان و پژو پارس ۹۴ میلیون تومان قیمت خوردند.

کارشناسان دلیل افزایش دو تا سه میلیونی قیمت محصولات ایران خودرو را کاهش عرضه محصولات این شرکت عنوان می‌کنند.

برخی نمایشگاه‌داران نیز معتقدند هر زمان قیمت‌ها روند کاهشی به خود می‌گیرد، شیطنت شرکت‌ها شروع می‌شود و افزایش قیمت می‌دهند، به طوری که پژو ۴۵۰ اس. ال. ایکس را از ۶۷ میلیون تومان به ۷۸ میلیون تومان در روزهای گذشته رسانده و فاکتور کردند.

چنین افزایش قیمتی در پژو پارس نیز دیده می‌شود و برخی سایت‌های خودرویی نسبت به انتشار بخشنامه‌های مربوطه اقدام کرده‌اند که بار روانی داشته و بر قیمت‌ها تاثیرگذار است.

آنان تاکید دارند در شرایط کنونی که قیمت ارز روند نزولی گرفته، افزایش قیمت خودرو معنا ندارد و دستگاه‌های نظارتی باید در این زمینه ورود کنند. بر پایه این گزارش، قیمت پژو ۲۰۰۸ محصول مونتاژی ایران خودرو نیز امروز ۵میلیون تومان افزایش نسبت به هفته گذشته تجربه کرد و به ۳۱۰ میلیون تومان رسید. همچنین هایما اس ۷ توربو ۲۷۰ میلیون تومان و هایما اس ۵ به ۲۴۵ میلیون تومان رسید. بررسی قیمت‌های بازاری حاکی از ثبات قیمتی محصولات سایپا در یک هفته گذشته است و حتی پراید ۱۱۱ نسبت به هفته گذشته با افت قیمت یک میلیون تومانی ۴۸میلیون تومان قیمت‌گذاری شده است. امروز هر دستگاه پراید ۱۳۱ به ۴۴.۵ میلیون تومان، پراید ۱۵۱ به ۴۴ میلیون تومان، تیبا صندوق‌دار ۵۲.۵ میلیون تومان، تیبا هاچ بک ۵۷ میلیون تومان و ساینا ۵۸ میلیون تومان قیمت خوردند.

این در حالی است که ثبات قیمتی در بازار مونتاژی‌های سایپا و همچنین خودروهای خارجی مشاهده می‌شود، به طوری که هر دستگاه سراتو ۲۹۲ میلیون تومان و سیتروئن C۳ به ۳۶۵ میلیون تومان رسید.

اخبار

قابل‌اعتمادترین برندهای خودرو در سال ۲۰۱۹

به تازگی فهرستی از قابل اعتمادترین برندهای خودرو توسط موسسه تحقیقاتی جی‌دی پاور منتشر شده که نشان می‌دهد خودروسازان کره‌ای گوی رقابت را از خودروسازان آمریکایی و ژاپنی ربوده‌اند.

به گزارش ایسنا، موسسه تحقیقاتی جی‌دی پاور (JD Pwer) به تازگی نتایج جدیدترین تحقیقات و بررسی‌های خود را درباره رضایت‌مندی مشتریان از برندهای مختلف خودروهای توسعه داده شده توسط خودروسازان برتر جهان منتشر کرده است. این فهرست ده‌گانه به‌خوبی بهترین و قابل اعتمادترین برندهای خودرو را در جهان نشان می‌دهد که همواره نام برخی از خودروسازان در این لیست می‌درخشد.

براساس گزارش بیزینس اینسایدر، این فهرست همچنین به وضوح نشان می‌دهد که در جلب رضایت مشتریان، شرکت‌های خودروسازی کره‌ای از رقبای آمریکایی و ژاپنی خود پیشی گرفته و عملکرد موفقیت‌آمیزتری را برای خود به ثبت رسانده‌اند.

این گزارش که شامل فهرستی از نام‌های بهترین و قابل اعتمادترین برندهای خودرو در جهان می‌شود، براساس میزان رضایت‌مندی، شکایات و تعداد مشکلاتی که مشتریان و خریداران در ۹۰ روز نخست با آنها مواجه شده‌اند، تنظیم و منتشر شده است.

۱. جنسیس

جنسیس به عنوان یک خودروی کره‌ای محصول مشترک شرکت‌های هیوندای و کیاموتورز، توانسته است در جایگاه نخست این فهرست جای بگیرد و از سایر برندهای برتر موجود در لیست برترین خودروهای جهان جلو بزند. جنسیس با رشد قابل توجهی که در سال‌های اخیر برای خود رقم زده است، موفق شده است پیشرفت‌های خوبی در زمینه‌های مختلف داشته باشد و بدین ترتیب رضایت مشتریان را به خود جلب کند و در مسیر درستی پا بگذارد.

این برند با ثبت ۶۳ مشکل به ازای هر ۱۰۰ دستگاه خودرو، در مقام نخست این فهرست جای گرفته است.

۲. کیا:

دومین برند برتر و قابل اعتمادی که موفق شده است رضایت و توجه خیل عظیمی از مشتریان خودرو را به خود جلب کند، کیاموتورز است که با ثبت ۷۰ مشکل در هر ۱۰۰ دستگاه خودرو، جایگاه دوم را به خود اختصاص داده است.

۳. هیوندای

این برند کره‌ای نیز توانسته است با ثبت ۷۱ مشکل به ازای هر ۱۰۰ دستگاه خودرو، در مقام سوم بایستد و بدین ترتیب سه جایگاه برتر و نخست فهرست رده‌بندی بهترین و قابل اعتمادترین برندهای خودرو در سال ۲۰۱۹ را برای خودروسازان کره‌ای به ارمغان آورده‌اند.

۴. فورد

چهارمین جایگاه در این فهرست رده‌بندی به یک شرکت خودروسازی آمریکایی تعلق دارد که ۸۳ مشکل به ازای هر ۱۰۰ دستگاه خودرو برای آن به ثبت رسیده است. فورد یکی از بزرگترین و محبوب‌ترین خودروسازان آمریکایی است که سهم قابل توجهی در بازارهای جهانی علی‌الخصوص منطقه آمریکای شمالی یعنی کانادا و ایالات متحده دارد.

۵. لینکلن :

این برند که تولیدکننده خودروهای لوکس و زیرمجموعه شرکت فورد آمریکاست نیز موفق شده است با ثبت ۸۴ مشکل در هر ۱۰۰ دستگاه خودرو، رتبه پنجم جدول رده‌بندی برترین برندهای خودرو را به خود اختصاص بدهد.

۶. شورولت:

این برند آمریکایی نیز که از دیرباز از استقبال بی‌نظیری از سوی مشتریان در بازارهای جهانی علی‌الخصوص در منطقه آمریکای شمالی برخوردار بوده و زیرمجموعه جنرال موتورز بوده است، رتبه ششم این فهرست را از آن خود کرد. این در حالی است که ۸۵مشکل به ازای تولید و عرضه هر ۱۰۰ دستگاه خودرو برای آن ثبت شد.

۷. نیسان:

این برند ژاپنی که تولیدکننده خودروهای باکیفیت، لوکس و قدرتمندی است و سهم قابل توجهی در بازارهای جهانی دارد، با ثبت ۸۶ مشکل به ازای تولید هر ۱۰۰ دستگاه خودرو، در رتبه هفتم این فهرست رده‌بندی ایستاد.

۸. دوج:

دوج نیز به عنوان یک برند آمریکایی دیگر، با ثبت ۹۰ مشکل در هر ۱۰۰ دستگاه خودروی تولید و عرضه‌شده به بازار، در آخرین رتبه این جدول رده‌بندی قرار گرفت.

۹. لکسوس:

لکسوس نیز به عنوان برند لوکس‌ساز زیرمجموعه شرکت تویوتاموتورز ژاپن، با ثبت ۹۰ مشکل به ازای هر ۱۰۰ دستگاه خودرو در جایگاه نهم و در اصل هم‌ردیف با خودروهای برند دوج در فهرست مذکور قرار گرفته است.

۱۰. تویوتا :

تویوتاموتورز ژاپن نیز که سال‌هاست یکی از بزرگترین و محبوب‌ترین شرکت‌های خودروسازی در جهان به شمار می‌رود، همچون دو برند پیشین، با ثبت ۹۰ مشکل به ازای هر ۱۰۰ دستگاه خودرو در مقام دهم و در واقع هم ردیف با دوج و لکسوس ایستاده است.

بررسی و تحقیقاتی که اخیرا موسسه جی‌دی پاور منتشر کرده است، نشان می‌دهد شکاف بین رضایت‌مندی مشتریان از خودروهای سدان و شاسی بلند و کیفیت تولید شرکت‌های سازنده نسبت به سال‌های قبل به شدت کاهش یافته و به نظر می‌رسد این روند نزولی بیش از پیش کاهش یابد.

سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

طرح توانمندسازی جامع محلی بر بستر فناوری اطلاعات آغاز شد

سازمان فناوری اطلاعات ایران با مشارکت یکی از صندوق‌های نوآوری، اقدام به شناسایی جامعه محلی و توانمندسازی آنها جهت عرضه محصولات خود در بستر دیجیتال و رونق مشاغل خرد کرده است.

به گزارش فارس، از این رو هنرمندانی که در رشته سوزن‌دوزی فعالیت می‌کنند به عنوان جامعه محلی برای این طرح انتخاب شده‌اند و این افراد در دو کارگاه آموزش، دوره‌های لازم جهت ورود به بازار را طی می‌کنند.

کارگاه آموزشی اصالت طرح، یکی از کارگاه‌هایی است که افراد قبل از ورود به بستر دیجیتال آموزش می‌بینند تا به بهانه تطبیق خود با ذائقه بازار، اصالت طرح و نقش‌های خود را از بین نبرند بلکه بتوانند ذائقه بازار را با طرح‌های خود همراه سازند.

دریچه

فرهنگ دانش‌بنیان رگ و پی جامعه است

پرویز کرمی
دبیر ستاد توسعه فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان

نظری بیندازیم به دو روی سکه این روزها: روی خط: اغلب اوقات، نگرانیم. «فردا چه می‌شود؟» این سوال، ملکه ذهن‌ها شده است. دغدغه‌ها، تمامی ندارند. رنج‌ها، مدام حاضرند. دشمنان پا به کارند و در حال پراکندن هوای یأس و نومیدی. حسودان، در کمین. نفت را تحریم کرده‌اند. هسته‌ای را تحریم کرده‌اند. بانک‌ها را تحریم کرده‌اند. دارو را تحریم کرده‌اند. مقاومت و ایستادگی را تحریم کرده‌اند. ایران تنهاست انگار.

روی شیر: سال ۵۷ که کشور را از سلطه خارجی‌ها رها کردیم، خرمشهر را دو سال بعد، ناجوانمردانه از ما گرفتند. دنیا انتظار داشت که ما مات بایستیم و نگاه کنیم. ایستادیم اما نگاه نکردیم؛ مقاومت کردیم و دفاع. خرمشهر را پس گرفتیم. وجب به وجب این خاک برایمان عزیزتر و قیمتی‌تر شد. فهمیدیم که باید روی پای خودمان بایستیم. در جنگ، «ما می‌توانیم» را تمرین کردیم. یاد گرفتیم خودمان بسازیم. خودمان آزمایش کنیم. خودمان نتیجه بگیریم. تقریبا ۳۰ سال بعد از آن موقع‌ها بود که قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان، سر بر آورد. آرام و بی‌سر و صدا. تا سال ۹۲، چند شرکت دانش‌بنیان ثبت شده بودند. کمی بیش از تعداد انگشتان دست، آدم‌هایی بودند که می‌دانستند، «دانش بنیان» یعنی چه. به یک باره، این ترکیب دلنشین، در مویرگ‌های افکار عمومی و جامعه شروع به حرکت کرد با فرهنگسازی و ترویج.

«سورنا ستاری»؛ نخبه‌ای جوان از دانشگاه صنعتی شریف و فرزند مردی بزرگ، خلاق، نابغه، دانشمند و مقتدر که به ارزش ذهن و فکر ایرانی اعتقاد داشت، به میدان آمده و قاعده بازی را تغییر و رشد نوآوری را سرعت داده بود، شد معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری و رئیس بنیاد ملی نخبگان. موضوع و بازار دانش بنیان، رفته رفته گرم شد. داغ شد. همه گیر شد. جوانان و دانشگاهیان، در این تدبیر نوآورانه، امیدوار شدند. به میدان آمدند. ایده‌های‌شان را از پستوی ذهن‌شان بیرون آوردند. شرکت‌های دانش بنیان، یکی پس از دیگری تاسیس شد و رشد کرد. استارت‌آپ‌های متعدد جوانه زدند و راه‌اندازی شدند. شتابدهنده‌ها، بی‌وقفه پای کار آمدند. مراکز نوآوری در دانشگاه‌ها، جان گرفتند. صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه، بی‌محابا، ظهور کردند. ناحیه نوآوری شریف و کارخانه نوآوری آزادی هم که شاهکارهای دیگری است که در همین روزها افتتاح رسمی آن را جشن خواهیم گرفت.

حالا ایران ما با ایران شش سال پیش، تفاوت‌های خیره‌کننده‌ای پیدا کرده است. نزدیک به ۴۵۰۰ شرکت دانش بنیان تایید صلاحیت شده‌اند و کارشان را آغاز کرده‌اند و در چرخه اقتصادی تنه به تنه بزرگان می‌زنند. این شرکت‌ها، تا الان حدود ۹۰ هزار میلیارد تومان درآمدزایی برای کشور داشته‌اند و بیش از ۳۰۰هزار نفر اشتغال‌زایی کرده‌اند. بیش از ۶هزار استارت‌آپ، در این شش سال، فعالیت‌شان را شروع کرده و خوش درخشیده‌اند. از استارتآپ‌های ICT و خدمات‌محور گرفته تا های‌تک و فناورانه. همه جور استارت‌آپ در این ۶هزار تا، دیده می‌شود و همگام با گام دوم انقلاب و به پشتوانه و حمایت رهبری فرزانه، استارت‌آپ‌های صنعتی و تکنولوژیک، برای به میدان آمدن، جدی‌تر شده‌اند. یک ناحیه و یک کارخانه نوآوری در تهران به راه افتاده است و کارخانه‌های نوآوری دیگری در کلانشهرها در حال بروز و ظهورند.

«ستاری» جوان، از همان سال‌های نخست مسئولیتش، بی‌وقفه و شبانه روز، با تلاش و جوشش مثال‌زدنی، شعار «ایجاد اکوسیستم فناوری و نوآوری» و اقتصاد دانش‌بنیان را سر دست گرفت و مطرح کرد. استان به استان، شهر به شهر، پارک به پارک و دانشگاه به دانشگاه، رفت و دید و شنید و گفت و آمد. آنقدر پافشاری و تکرار کرد که دغدغه‌هایش به نتیجه رسید. فعالیت نزدیک به ۴۵۰۰ شرکت دانش بنیان، شوخی نیست. کار بزرگی است و اتفاقی بزرگ. میدان جنگ با تفکر بچه پولداری نفتی و اتکا به منابع زیرزمینی و خام فروشی، با رویش جنگل انبوه شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ‌ها و مراکز نوآوری، یک پیروز بزرگ داشت: جوانان متخصص و متعهد ایران اسلامی. دارایی‌های فکری این نسل درخشان، در قالب شرکت‌ها و استارت‌آپ‌ها، جام جواهرنشان فرهنگ کسب و کار ایران‌ساخت را دوباره صیقلی داد. ستاری اما در همین لحظات، دو هفته از پدر شهیدش بیشتر عمر کرده است و دغدغه‌های مسئولانه‌اش دوچندان شده.

این روزها، کجا را می‌توانیم سراغ بگیریم که تفکری خلاقانه و نوآورانه در آنجا جان نگرفته باشد؟ نشست و برخاست ستاری جوان با فناوران و نخبگان و دانشگاهیان و صاحبان شرکت‌های دانش‌بنیان و بعدها، هم‌بنیانگذاران استارت‌آپ‌ها، اهالی شتابدهنده‌ها و مراکز نوآوری شورانگیز و کارساز شده است.

حالا، شاید یک آرزوی دیگر در قلب و ذهن دغدغه‌مندان عرصه فناوری و زیست بوم نوآوری کشور، باقی مانده باشد؛ کاش کودکان و نوجوانان سرزمین‌مان، در پاسخ به آن سوال معروف «بزرگ شدی می‌خواهی چه کاره بشوی؟» بگوید: «می‌خواهم کارآفرین شوم و استارت‌آپ خودم را ران کنم!» اقتصاد مقاومتی و اقتصاد دانش بنیان، بیش و پیش از آنکه به چند شغل لوکس و پردرآمد نیاز داشته باشد، محتایج «کارآفرین نوآور» است. شرکت‌های دانش بنیان، حامی و مولد کارآفرینانند. استارت‌آپ‌ها، به آغوش‌گیرنده نوآوران و خلاقان امروز و کارآفرینان فردایند. شتابدهنده‌ها و مراکز نوآوری، دست‌های گرم‌شان را آماده فشردن دست‌های جوانان بلندپرواز و بی‌قرارند. صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه، به فکر و اندیشه جوانان ایرانی، باور دارند. کارخانه‌ها و ناحیه‌های نوآوری، زایشگاه استارت‌آپ‌های نوآوری کشورند و بهترین و شادترین و دل‌انگیزترین مکان‌ها برای این طبقه امیدوار و آینده‌ساز و همچنین دانشگاه‌های تراز اول و اساتید ممتازند. مام وطن؛ فرزندانش را به مهربانی در آغوش کشیده است. ایران، تنها نیست. میهن، مومنانه به آینده‌ای روشن امیدوار است.

درآمد ۹۰ هزار میلیارد تومانی شرکت‌های دانش‌بنیان

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری اعلام کرد، با پیگیری‌هایی که دولت در سال‌های گذشته داشته، میزان فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان به شکل قابل توجهی افزایش یافته و این شرکت‌ها در سالی که گذشت، ۹۰ هزار میلیارد تومان فروش خدمات داشته‌اند.

سورنا ستاری در همایش کار و کارآفرینی برای جوانان اظهار داشت: در حال حاضر در ایران ۴۵۰۰ شرکت دانش‌بنیان فعالیت می‌کنند که در قالب آنها ۳۵۰ هزار نفر مشغول به کار هستند. دولت تلاش کرده با ایجاد یک رویکرد مثبت حمایت از این شرکت‌ها را در دستور کار قرار دهد و خوشبختانه در سال‌های اخیر پیشرفت این شرکت‌ها قابل توجه بوده است.

به گزارش ایسنا، وی با بیان اینکه باید این تلقی در کشور شکل بگیرد که اقتصاد سنتی شکست خورده است، توضیح داد: این رویکرد که دولت باید برای اشتغال‌زایی، استخدام نیرو انجام دهد، یک رویکرد غلط است و ما باید تلاش کنیم کار را به جایی برسانیم که برای خانواده‌ها استخدام شدن فرزندان‌شان به معنای از دست رفتن ظرفیت و نابودی استعدادهای‌شان باشد. معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری ادامه داد: در فضای فعلی اقتصاد جهان به سمت شرکت‌های دانش‌بنیان با رویکرد استفاده از استعداد جوانان حرکت می‌کند. کشور ما از نظر تعداد دانشجو و میزان فارغ‌التحصیلان جایگاه بسیار بالایی در جهان دارد، اما وقتی آمارها را بررسی می‌کنیم، می‌فهمیم که این نیروها برای حضور در اقتصاد روز جهان تربیت نشده‌اند.

ستاری با اشاره به بودجه‌ای که دولت برای گسترش پژوهش‌های دانشگاهی تزریق می‌کند، بیان کرد: سهم بودجه پژوهشی ما از تولید ناخالص داخلی بسیار بالاست و اگر می‌بینیم برخی کشورها از این درصد فراتر رفته‌اند، به دلیل مشارکت بخش خصوصی در این زمینه بوده است. نحوه تعامل دانشگاه با بازار کار و چگونگی تربیت دانشجویان بیشترین اهمیت را دارد که می‌تواند سرنوشت اقتصادی کشور در سال‌های آینده را تعیین کند.

برای ایجاد اقتصاد دانش‌بنیان باید گام‌های سریع برداشت

محمد شریعتمداری افزود در دولت هم اگر می‌خواهیم همگام با این حرکت باشیم باید دولت ما استارت‌آپی، دانش‌بنیان و جوانگرا باشد و در این سمت و سو حرکت کند این مهم محقق نمی‌شود مگر آنکه به طور طبیعی خلاقیت و نوآوری در عرصه دولتی شکل بگیرد.

به گزارش ایرنا، وی با بیان اینکه در دولت‌های یازدهم و دوازدهم قدم‌هایی در زمینه استارت‌آپ‌ها برداشته شده است، گفت: جوانانی که عمر و سن آنها طی شد اما نتوانستند و پشت میزهای مدیریتی عالی بنشینند باید بتوانند جایگاه‌ها را اشغال کنند و با توجه به اینکه زبان موسسه‌های دانش بنیان را متوجه می‌شوند موانع و مشکلات را برطرف کنند و در این زمینه قدم‌های موثری برداشته شده است.

شریعتمداری یادآور شد: ما در هفته مهارت قرار داریم و یکی از مهم‌ترین مشکلات آموزشی ما این است که افراد مهارت‌های لازم متناسب با بازار کار را کسب نمی‌کنند این ما هستیم که باید اقدامات خود را در این خصوص تغییر دهیم.

وی افزود: سرانجام در این دوره موفق شدیم شورای عالی همکاری‌های فنی و حرفه‌ای را در کشور ایجاد کنیم و بین آموزش و پرورش، آموزش عالی و سازمان فنی و حرفه‌ای ارتباط منطقی برقرار شود و محصولی که تولید می‌کنند در جامعه امروز کاربرد داشته باشد.

وزیر کار بیان کرد: جوانان ما باید به آنچه که در مغز و جیب خود دارد ببالند و آنچه که در مغز آنها وجود دارد باید متناسب با نیازهای امروز جامعه باشد آنچه که در مغز جوانان تشکیل می‌شود منجر به ارزش افزوده نشود ارزشی ندارد تنها محفوظاتی است که کاربردی ندارد.

وی ادامه داد: در بین سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۷ شاهد روند رشد بیکاران دانش‌آموخته نظام‌های دانشگاهی بودیم و براساس آمار گرچه نرخ بیکاری در میان دانش‌آموختگان کم شده است اما تعداد آنها بیشتر شده است و از یک میلیون و ۳۰۰ هزار نفر به یک میلیون و ۴۰۰ هزار نفر در سال ۹۷ رسیده است و علت اساسی آن متناسب نبودن آموزش‌ها با بازار کار است.

درآمد ۳ ماهه دوم آمازون به ۶۳.۴ میلیارد دلار رسیده است

براساس جدیدترین گزارش مالی آمازون، این شرکت موفق شده است در سه‌ماهه دوم سال جاری میلادی، ۶۳.۴ میلیارد دلار درآمد کسب کند.

آمازون امروز گزارش جدیدی از درآمد خود در سه‌ماهه دوم سال ۲۰۱۹ منتشر کرده است. درآمد کلی این شرکت در بازه زمانی مذکور ۶۳.۴ میلیارد دلار بوده و سود خالص این شرکت نیز ۲.۶ میلیارد دلار اعلام شده است. بدین‌ترتیب، سود هر سهم از آمازون ۵.۲۲ دلار بوده است. برای مقایسه بد نیست اشاره کنیم که درآمد سه‌ماهه دوم سال ۲۰۱۸ آمازون مجموعا ۵۲.۹ میلیارد دلار و سود خالص ۲.۵ میلیارد دلار و سود هر سهم این شرکت نیز ۵.۰۷ دلار بوده است. فروش آمازون در بازه زمانی مذکور در آمریکای‌شمالی با ۲۰درصد افزایش به ۳۸.۷ میلیارد دلار و فروش جهانی این شرکت با رشدی ۱۲درصدی به ۱۴.۹ میلیارد دلار رسیده است.

طبق تحلیل‌های انجام‌شده، انتظار می‌رفت آمازون در سه‌ماهه دوم سال ۲۰۱۹ به درآمد کلی ۶۲.۴۸ میلیارد دلار دست یابد و سود هر سهم این شرکت در بازه زمانی یادشده ۵.۵۷ دلار باشد. این غول خرده‌فروشی آنلاین نه‌تنها رکورد درآمدزایی خود را شکسته؛ بلکه سود کوتاه‌مدت هر سهم این شرکت نیز به میزان درخورتوجهی افزایش یافته است. سهام آمازون در معاملات معمول حدود یک درصد کاهش یافته بود و چند ساعت پس از شروع معاملات، ۲درصد کاهش نیز رسیده بود. آمازون انتظار دارد درآمد کلی این شرکت در سه‌ماهه سوم سال میلادی جاری بین ۶۶ تا ۷۰ میلیارد دلار باشد. این میزان درآمد با رقم پیش‌بینی‌شده تحلیلگران، یعنی ۶۷.۲۷ میلیارد دلار، همخوانی دارد.

سرویس‌های اشتراکی و دیگر خدمات

وب‌سرویس آمازون موسوم به AWS همچنان درآمدزاترین بخش این شرکت محسوب می‌شود. درآمد آمازون از این سرویس با رشد ۳۷درصدی به ۸.۴ میلیارد دلار رسیده است. از زمانی‌که آمازون آمار مربوط به AWS را منتشر کرده، این اولین‌بار است که رشد این سرویس به زیر ۴۰درصد رسیده است. بدین‌ترتیب، در سه‌ماهه دوم ۲۰۱۹ حدود ۱۳درصد از کل درآمد آمازون مربوط به سرویس AWS بوده است. وب‌سرویس آمازون یکی از برترین‌های بازار پردازش ابری است که در جایگاهی بالاتر از نمونه‌های رقیب مثل مایکروسافت آژور یا گوگل‌کلاد قرار گرفته است.

درآمد بخش سرویس اشتراک آمازون هم با رشد ۳۷درصدی به ۴.۷ میلیارد دلار رسیده است و این رشد بیشتر به سرویس آمازون پرایم مربوط می‌شود. دارندگان اشتراک آمازون پرایم می‌توانند از خریدهای ویژه با قیمت‌های بسیار مقرون‌به‌صرفه بهره ببرند. آمازون با ارائه خدماتی مثل فروش غذا همچنان در حال گسترش سرویس پرایم است.

خدمات دیگر آمازون که بیشتر کسب‌وکارهای مرتبط با تبلیغات را شامل می‌شود، در سه‌ماهه دوم سال جاری با رشد ۳۷درصدی به درآمد ۳ میلیارد دلار رسیده است. این شرکت اطلاعات زیادی درباره این موضوع در دسترس دارد که مشتریان به‌دنبال خرید چه محصولاتی هستند و حتی چه محصولاتی را نمی‌خرند؛ بنابراین، با توجه به این نوع داده‌ها، فعالیت آمازون در کسب‌وکار مرتبط با تبلیغات رو به رونق است.

جف بزوس، مدیرعامل آمازون، در این باره گفت:

با سرویس ارسال یک‌روزه محصولات به مشتریان در سرویس پرایم، بازخوردهای بسیار مثبتی از آنها دریافت کرده‌ایم و همین عامل سرعت رشد فروش را نیز افزایش داده است. ارسال یک‌روزه رایگان در دسترس تمام کاربران سرویس پرایم قرار دارد و درحال حاضر، سرویس ارسال رایگان یک‌روزه آمازون پرایم از ۱۰ میلیون کالا پشتیبانی می‌کند.

جای تعجب نیست که بزوس به‌دنبال افزایش تمرکز بر پرایم‌دی (Prime Day) است. پرایم‌دی موفقیت بزرگی برای آمازون محسوب می‌شود و درواقع، می‌توان از آن به‌عنوان بزرگ‌ترین رویداد خرید در تاریخ فعالیت آمازون یاد کرد. فروش کلی این شرکت در بازه زمانی دوروزه پرایم‌دی از مجموعه فروش جمعه سیاه (Black Friday) و دوشنبه سایبری بیشتر بوده است. بیشترین میزان ثبت‌نام کاربران نیز در بازه زمانی دوروزه پرایم‌دی انجام شده است.

زمان بهینه‌سازی از استارت‌آپ‌ها فرا رسیده است

منوچهر منطقی، دبیر ستاد فناوری فضایی و حمل و نقل هوشمند معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در حاشیه اولین نشست توسعه حمل و نقل هوشمند درباره بحث هوشمندسازی اظهار داشت هوشمندسازی دو بخش دارد یکی آنکه مربوط به نهادهای بالادستی است و دیگری هوشمندسازی که به رفاه حال مردم ارتباط دارد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، وی ادامه داد: واحدهای مختلفی وارد عمل شده‌اند، اما هوشمندسازی باید زیست بوم موردنظر خود را معرفی کند، خدمات بهتری ارائه کند و نقش بارزی در جامعه داشته باشد.

منطقی با بیان اینکه ایران در زمان درستی وارد حوزه هوشمندسازی شده است، گفت: شرکت‌های متعددی وارد عمل شده‌اند و روی بحث هوشمندسازی کار می‌کنند، اما اکنون زمان بهینه‌سازی این استارت‌آپ‌ها و شرکت‌ها فرا رسیده است.

یادداشت

بانوان کارآفرین؛ نیازمند حمایت

مدیر کل بانوان و خانواده استانداری مازندران گفت رفع مشکلات بانوان کارآفرین نقش مهمی در اشتغال‌زایی داشته و اعتماد به نفس و توانمندی‌های بانوان کارآفرین منجر به مشارکت فعالانه زنان شد.

به گزارش ایسنا، سمیه قاسمی طوسی مدیرکل بانوان و خانواده استانداری، در افتتاح نمایشگاه توانمندی‌های بانوان کارآفرین در بخش محروم بلده با اشاره به تلاش مضاعف خانواده‌ها با توجه به بالا رفتن سطح توقعات فرزندان نسبت به گذشته و سطح زندگی امروز، اظهار داشت: خواسته‌ها و اقتضائات زندگی اولویت‌هایی جدیدی را به زندگی‌ها اضافه کرده که باید براساس آن تصمیم‌گیری‌ها و برنامه‌ریزی‌ها انجام شود. وی مشاغل خانگی را یکی از امورات کمک‌کننده به معیشت خانواده‌ها دانست و تصریح کرد: به رغم اینکه مشاغل خانگی نیاز به تخصص و مهارتی که حتما را در دانشگاه‌های آکادمیک فراگرفته شود، ندارد اما جهاد کشاورزی و معاونت بهداشتی درخصوص تعریفی که وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از مشاغل خانگی دارد یک هم‌افزایی بین دستگاهی را می‌طلبد.

مدیرکل بانوان و خانواده استانداری مازندران با اشاره به ضرورت یک مرکز نمایشگاهی و فروش دائمی محصولات در شهرستان، گفت: باید به بانوان توانمند مجوزهایی مانند سایر نقاط مازندران داده شود تا بتوانند محصولات خود را با برندهای مورد تایید وزارت بهداشت به فروش برسانند. قاسمی طوسی با بیان اینکه معمولا این بانوان توانمند و دارای مهارت در عرضه و فروش تولیدات به مشکل مواجه هستند، افزود: یک گروه استارت‌آپی(رویداد شتاب‌دهنده) که حرف اول را در کشور می‌زنند برای رفع مشکل فروش و کمک به بانوان کارآفرین به این نمایشگاه دعوت شدند. وی ادامه داد: این گروه با کسب تجربه‌های موفق در سطح دنیا علاوه بر ایجاد انگیزه و رشد به مجامع بالاتر می‌آموزند تا چگونه با برندسازی در فضای مجازی فروش خوبی از تولیدات خود داشته باشند.

مدیرکل بانوان و خانواده استانداری مازندران خاطرنشان کرد: همزمان با این رویداد در شهرستان ساری بین جهاد دانشگاهی و اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی و امور بانوان و خانواده استانداری برنامه توانمندسازی اقتصادی بانوان در حال تصمیم‌گیری است که امیدواریم با کمک نهادهای حمایتی بتوانیم این مهم را اجرایی کنیم.

قاسمی طوسی با اشاره به اعتماد به نفس و توانمندی‌های بانوان خواستار مشارکت فعالانه زنان و یادآور شد: فرصت‌هایی چون انتخابات شوراها و دهیاری‌ها و انتخابات مجلس می‌تواند به دیده شدن زنان توانمند بیشتر کمک کند.

ایجاد نمایشگاه مجازی برای صرفه‌جویی در هزینه‌ها

علی اسماعیلی، نماینده مردم محمودآباد و نور در مجلس شورای اسلامی در ادامه این همایش با بیان اینکه نوآوری و خلاقیت در توانمندی معنا پیدا می‌کند، اظهار داشت: ایده و اندیشه نو و کارآفرینی همراه با سلیقه بانوان ارزش تولید را دوچندان می‌کند و مطمئنا سریع‌تر جذب بازار کار خواهند شد. وی بیان کرد: مقام معظم رهبری با نامگذاری سال به نام رونق تولید از همه می‌خواهد تا با حمایت از کالای ایرانی در مقابل واردات بایستیم و از تولیدات داخلی هم برای مصرف خود و هم برای صادرات تلاش داشته باشیم .

نماینده مردم محمودآباد و نور در مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه اکنون در عصر ارتباطات به سر می‌بریم، افزود: ایجاد یک نمایشگاه در فضای مجازی هم می‌تواند در صرفه‌جویی هزینه‌ها و هم جذب مشتریان در داخل و خارج از کشور را به همراه داشته باشد.

حمایت همه مدیران از زنان کارآفرین

علی شادمان فرماندار نور با اشاره به اینکه این نمایشگاه بیانگر آن است که مسئولان تک بعدی در توسعه عمل نمی‌کنند، اظهار داشت: به رغم اینکه مسئولان در تنگنای شدید اقتصادی قرار دارند اما اتفاقات بسیار ارزنده‌ای در حوزه عمران و آبادانی در حال اتفاق افتادن است. وی رینگ برق پل زنگوله به نسن، ایجاد ارتباط کابل نوری از هراز به بلده را از مهمترین اقدامات زیرساختی عنوان کرد و گفت: توجه جدی دولت و همراهی و پیگیری نماینده یک دستگاه گریدر و لودر و دیگر تجهیزاتی که حدود ۳۰ سال مردم بلده از این امکانات محروم بودند را باعث شده است.

فرماندار نور با بیان اینکه این نمایشگاه در حوزه‌های مختلف اشتغال‌زایی، ایجاد اتحاد در روح و ذهن زنان برای ورود به عرصه کار و تلاش را رقم خواهد زد، بیان کرد: قطعا این نمایشگاه شروعی تازه است تا خانواده‌ها به رغم تربیت فرزندان و ایجاد الفت و انس اجتماعی بتواند در تولید و اشتغال نقش کلیدی خودش را ایفا کند.

شادمان به حمایت همه جانبه تسهیلگرایی، همگرایی و کارشناسی همه مدیران به خانواده‌ها تاکید کرد و افزود: روزی ساکنین بلده به دلیل عدم امکانات مهاجرت کردن و اکنون فصل جدید مهاجرت عکس در حال اتفاق افتادن است امیدواریم با حمایت دختران و زنان پرتلاش و عفیف و پاکدامن و توانمند دوباره جوش و خروش کار و تلاش را در این بخش شاهد باشیم.

وی یادآورشد: اجرا شدن پل روستای کُلیک با بهترین سازه که بیش از هفت سال راکد مانده بود نویدبخش دولت تدبیر و امید در برابر همه تحریم‌ها و مشکلات است.

نیمی از چرخ اقتصاد خانواده در دستان توانمند بانوان

امین رنجکش، بخشدار بلده با اشاره به تاکیدات مقام معظم رهبری درخصوص شعار سال با عنوان «رونق تولید» اظهار داشت: امروزه زنان با دستان توانمند خود نیمی از چرخ اقتصاد خانواده‌ها را به حرکت درمی‌آورند که این نماشگاه می‌تواند گامی موثر هم در اقتصاد خانواده‌ها و هم انگیزه بیشتر را برای تولید محصول باکیفیت به همراه داشته باشد. وی از ظرفیت‌های بسیار زیاد روستای یوش سخن گفت و افزود: ایجاد بازارچه فصلی در ایامی که این بخش شاهد گردشگران و مسافران زیادی است می‌تواند کمک بزرگی به زنان توانمند و کارآفرین این بخش باشد. بخشدار بلده ادامه داد: در این نمایشگاه موضوع نشاط اجتماعی براساس تاکیدات ریاست جمهوری و استانداری با جدیت و فوریت دنبال و عملیاتی شد.

به گزارش ایسنا، یوش روستایی با قدمت تاریخی در بخش بلده شهرستان نور در مازندران با آب و هوای ییلاقی و طبیعت بکر و دیدنی و چشمه‌های جوشان و زادگاه شاعر نام‌آور معاصر و پدر شعر نو پارسی نیما یوشیج است. نمایشگاه توانمندی‌های زنان کارآفرین در بلده با سه محور همچون غرفه‌های(صنایع دستی، محصولات دامی و زراعی، عرقیجات، محصولات خانگی، گل و گیاه)، کارگاه آموزشی استارت‌آپ با سه دوره آموزشی کلاس‌های ایده تا محصول خلاقیت و نوآوری، تولید محصولات ابداعات و نوآوری و اختراعات و جذب سرمایه‌گذار و توانمندی فروش برگزار شد.

همچنین اجرای برنامه فرهنگی شاد تابستانه از جمله اجرای کمدین، بمب خنده، تئاتر آسیب‌های اجتماعی، موسیقی، آوازخوانی در وصف نیما و برنامه‌هایی از این قبیل طی برگزاری این نمایشگاه اجرا شد.

رشد اقتصادی کشور با کارآفرینی و اقتصاد دانش‌بنیان محقق می‌شود

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری با بیان اینکه صرفا بودجه دولتی، کسب و کار را در جامعه رونق نخواهد داد، گفت رونق کارآفرینی و فراگیر شدن زیست بوم نوآوری و اقتصاد دانش‌بنیان است که به رشد اقتصادی کشور منجر می‌شود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، همایش «آینده کار و کارآفرینی جوانان در ایران» با حضور سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری، محمد شریعتمداری وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، عبدالرضا مصری نایب رئیس مجلس شورای اسلامی و غلامحسین شافعی رئیس اتاق بازرگانی ایران در تهران برگزار شد.

ستاری در این همایش با اشاره به فعالیت‌های فناوری و اقتصادی شرکت‌های دانش بنیان ایرانی، اظهار داشت: واقعیت این است که در بخش پژوهش، بودجه قابل توجهی وجود دارد. در حقیقت ما در پژوهش کم هزینه نمی‌کنیم، بلکه اشتباه هزینه می‌کنیم. این مشکل، به عدم هماهنگی و ارتباط میان سیستم آموزش و بخش اقتصاد مربوط می‌شود.

رشد اقتصاد با کارآفرینی و نوآوری

وی افزود: زیست‌بوم اقتصاد دانش‌بنیان و نوآوری، سبب رشد فناوری در کشور خواهد شد. بودجه دولتی، کسب و کار را در جامعه رونق نخواهد داد و سبب رشد اقتصادی نخواهد شد. بلکه کارآفرینی و فراگیر شدن زیست‌بوم کارآفرینی و نوآوری است که به رشد اقتصادی کشور منجر می‌شود. کارآفرینی با توجه به فرآیندی که دارد هزینه و سودش را مجددا در کسب و کارها سرمایه‌گذاری می‌کند و این روند به شکوفایی اقتصادی می‌انجامد.

رئیس فرهنگسازی اقتصاد دانش‌بنیان بار دیگر اقتصاد نفتی را نکوهش کرد و گفت: حاصل نفرین نفت و منابع، اشتغال‌آفرینی به طریقه‌ای است که فرهنگ استخدام و کارمندی رواج می‌یابد و در نتیجه دولت مجبور می‌شود دائما تحت فشار، تعدادی را به استخدام خود درآورد. در چنین شرایطی، استخدام در مقابل نوآوری و خلاقیت قرار می‌گیرد و این اتفاقا، یعنی پایان کارآفرینی.

مسیر افزایش تعداد شرکت‌های خلاق حوزه گیاهان دارویی هموار می‌شود

ستاد توسعه علوم و فناوری گیاهان دارویی و طب سنتی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با برنامه‌ریزی و همکاری سازمان‌های مختلف در این حوزه افزایش تعداد شرکت‌های خلاق گیاهان دارویی را پیگیری می‌کند.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، صد و بیست و پنجمین جلسه ستاد توسعه علوم و فناوری گیاهان دارویی و طب سنتی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با حضور حسن عصاره دبیر ستاد و نمایندگان سازمان‌های مختلف برگزار شد. در بخش نخست این جلسه توضیحاتی درباره برنامه توسعه زیست بوم شرکت‌های خلاق و جایگاه شرکت‌های حوزه گیاهان دارویی در این حوزه ارائه شد. محمدحسن عصاره، دبیر ستاد توسعه علوم و فناوری گیاهان دارویی و طب سنتی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برنامه توسعه زیست‌بوم شرکت‌های خلاق را مسیری برای ارتقای شرکت‌های نوپا دانست و گفت: سیاستگذاری برای توسعه این برنامه توسط معاونت علمی و فناوری فعالیتی ارزشمند است. زیرا شرکت‌هایی که ظرفیت لازم برای دانش بنیان شدن را ندارند اما در سطحی بالاتر از یک شرکت عادی قرار دارند و دارای یک ایده هستند از این طریق حمایت می‌شوند. این حمایت آنها را در مسیر رشد قرار می‌دهد. عصاره همچنین بیان کرد: ۲۳ شرکت حوزه گیاهان دارویی که توانستند از خدمات و حمایت‌های برنامه توسعه زیست بوم شرکت‌های خلاق استفاده کنند باید خود را ارتقا دهند و در مسیر دانش بنیان شدن قرار گیرند. گرچه این تعداد شرکت برای حوزه گیاهان دارویی در حال حاضر زیاد نیست اما با کمک ستاد و سازمان‌های مرتبط می‌توان آن را افزایش داد. دبیر ستاد توسعه علوم و فناوری گیاهان دارویی و طب سنتی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با اشاره به اینکه تلاش‌ها در جهتی است که این شرکت‌های خلاق را به ظرفیت‌های موجود در کشور متصل کنیم، گفت: باید جریان‌سازی برای طی شدن سیر تکامل شرکت‌ها شکل گیرد. در کشور برنامه‌های خوبی برای شرکت‌های دارای فناوری پیشرفته وجود دارد و باید این برنامه‌ها برای شرکت‌های دارای سطح فناوری حد واسط و سطح فناوری پایین تعمیم داده شود. زیرا این شرکت‌ها با حمایت می‌توانند مسیر رشد را به خوبی طی کنند و قدم به قدم در مسیر پیشرفت قرار گیرند.

کارگاه برندینگ

برندینگ و ۱۲۵ نکته طلایی(۳)

به قلم: لوگان زانلی نویسنده حوزه برندینگ و تبلیغات
مترجم: امیر آل‌علی

در شماره‌های پیشین به ۱۶ نکته طلایی برندینگ اشاره کردیم و حال به ادامه آنها می‌پردازیم.

۱۷-از روانشناسی رنگ‌ها غافل نشوید

رنگ‌ها تاثیرات مهمی را در زمینه برندینگ برعهده دارند. درواقع هر یک از آنها بیانگر چند ویژگی هستند که باید به ارتباط آنها با نوع کسب‌وکار و شعار خود، توجه داشته باشید. به همین خاطر نیز در این رابطه نباید صرفا به رنگ‌های مورد علاقه خود توجه داشت. در نهایت توجه داشته باشید که شما برای تکمیل اقدامات در این زمینه و گسترش پیام برند خود، می‌توانید از تلفیق چند رنگ استفاده کنید.

۱۸-به نوع لگو برند خود توجه نشان دهید

این امر نیز باید با توجه به نوع کسب‌وکار شما و در راستای انتقال مفهومی عمیق باشد. با این حال بهتر است تا به دنبال طراحی متفاوتی باشید تا تمایز شما با سایرین را به خوبی نشان دهد.

۱۹-در ابتدا یک جامعه هدف کوچک برای خود داشته باشید

بدون شک در ابتدای کار شما قدرت تحت تاثیر قرار دادن آحاد جامعه را نخواهید داشت. به همین خاطر نیز توصیه می‌شود تا به دنبال مواردی باشید که کاملا مورد توجه یک جامعه خاص قرار دارد. بدون شک این رفتار متفاوت شما باعث خواهد شد تا در ابتدا فرصت ارتباط نزدیک با مخاطبان خود را داشته باشید که باعث افزایش شانس شما برای کسب وفاداری و تبلیغ برند از سوی آنها خواهد شد. به همین خاطر نباید برای برندینگ از شروعی کوچک واهمه داشت.

۲۰-برندهای رقیب را زیر ذره‌بین قرار دهید

این امر باعث خواهد شد تا بتوانید از برخی از اقدامات مثبت و یا حتی تجربه‌های تلخ آنها در کار خود، استفاده کنید، با این حال در این رابطه زیاده‌روی نیز نباید صورت گیرد. این امر باعث خواهد شد تا همگان شما را به عنوان برندی که هیچ خلاقیت و مزیتی از جانب خود نداشته و صرفا تقلیدکننده رفتار سایرین است، بشناسند.

۲۱-نحوه انجام کار خود را شرح دهید

مخاطب باید بداند که محصول شما چه مراحلی را طی می‌کند. به همین خاطر نیز لازم است تا از متن، تصویر و در رأس آنها با تهیه کلیپ، برای نشان دادن صداقت خود استفاده کنید. در نهایت شما باید همواره دلایل جذاب و درستی را بیان کنید تا مخاطب به انتخاب شما ترغیب شود.

۲۲-اهداف کوتاه مدت خود را نیز شرح دهید

اهداف طولانی مدت به علت این امر که زمان‌بر هستند، نمی‌توانند به خوبی توانایی شما را نشان دهند. به همین خاطر نیز توصیه می‌شود تا اهداف کوتاه مدت خود را نیز با مخاطبان به اشتراک گذاشته و دستاوردها در این زمینه را در معرض نمایش قرار دهید. این امر که افراد از شما مطلع باشند، خود به افزایش حضور شما در ذهن آنها منجر خواهد شد.

۲۳-در تلاش برای انتقال یک پیام تاثیرگذار باشید

افراد در برخورد اولیه با برند شما باید یک پیام کوتاه و تاثیرگذار را دریافت کنند که از آن به عنوان شعار برند نام برده می‌شود که بهتر است تا همواره در زیر لگو درج شود. در این رابطه ضروری است تا به دنبال شعاری پرمفهوم ولی کاملا کوتاه باشید.

۲۴-در رابطه با پتانسیل فروش محصولات خود اطمینان حاصل کنید

حتی بهترین اقدامات بازاریابی نیز در شرایطی که محصولات تولیدی از کیفیت لازم برخوردار نباشد، نتیجه‌ای را به همراه نخواهد داشت. به همین خاطر نیز لازم است تا نسبت به کیفیت آنها اطمینان حاصل کرده و همواره در تلاش برای نقد و بهبود آنها باشید.

۲۵-میزان تعهد خود نسبت به برند را بیابید

نمی‌توان انتظار داشت که افراد مختلف نسبت به برند شما وفادار باشند تا زمانی که خود هیچ-گونه تعهدی به آن را نشان نمی‌دهید. به همین خاطر نیز لازم است تا در این رابطه فعالیت‌های لازم را صورت دهید.

۲۶-جنسیت مخاطبان خود را مشخص کنید

شما باید به خوبی بدانید که برای چه قشری از جامعه جذاب‌تر هستید و مخاطبان شما را چه افرادی تشکیل می‌دهند. در این رابطه نخستین گام تعیین مرد و یا زن بودن آن‌ها است. علت این امر به این خاطر است که بازاریابی برای هر یک از ویژگی‌های خاص خود برخوردار است. در نهایت این آمارها کمک خواهد کرد تا ضعف‌های خود را پیدا کرده و در راستای افزایش تعداد مخاطبان خود گام بردارید.

ادامه دارد ...

منبع: copyblogger

داستان‌سرایی برند با ۶ اقدام موثر

به قلم: جانیل جین
مترجم: امیر آل‌علی

در بین روش‌های بازاریابی مبتنی بر ایجاد محتوا، داستان‌سرایی از جایگاه بسیار ویژه‌ای برخوردار است. درواقع افراد از اینکه یک داستان جذاب را بشنوند، همواره استقبال خواهند کرد. به همین خاطر نیز امروزه بسیاری از برندها در این زمینه فعالیت‌های جدی‌ای را انجام می‌دهند. نمونه بارز این امر را می‌توان برند لگو دانست که با تولید انیمیشن‌های داستانی جذاب، مخاطبان را به دنبال کردن برند خود سوق می‌دهند. فراموش نکنید که این امر قابلیت به اشتراک‌گذاری به مراتب بیشتری در مقایسه با تبلیغات رایج را دارد. به همین خاطر نیز لازم است تا در راستای برندینگ موفق، این بخش را نیز مورد توجه جدی قرار دهید. در این رابطه شما می‌توانید از هر چیزی برای یک موضوع داستان خود الهام بگیرید. تلاش‌های شما در راستای ایجاد برند، اتفاقات روزمره و یا ایجاد یک سلسله داستان برای نماد برند خود همگی می‌تواند نقطه شروع شما در این زمینه باشد، با این حال لازم است تا به سلیقه جامعه هدف خود نیز توجه نشان دهید. اگرچه برندهای بسیاری در این زمینه فعالیت می‌کنند، با این حال تنها تعداد کمی موفق شده‌اند تا داستان‌سرایی مناسبی داشته باشند. به همین خاطر در ادامه به بررسی شش اقدام موثر برای داستان‌سرایی موفق، خواهیم پرداخت.

۱-قهرمانی‌سازی کنید

هر داستان جذابی به یک قهرمان نیاز دارد. بهتر است در این رابطه از نماد برند خود استفاده کنید. نماد برند درواقع موجودی جاندار است که به علت همسویی با آرمان و شعار برند شما و در راستای تاثیرگذاری بیشتر، انتخاب شده است. قهرمان شما باید دارای تمامی ویژگی‌هایی باشد که به عنوان ارزش‌های برند شما معرفی می‌شود. در گام بعد لازم است تا دشمن اصلی نیز وجود داشته باشد که دارای تمامی خصلت‌هایی است که مخاطبان شما از آن منتفر هستند. در نهایت نیز آخر داستان باید همراه با پیروزی قهرمان داستان خاتمه یابد.

۲-هیچ مرزی برای جذاب کردن داستان خود قائل نشوید

این امر که داستان شما تصویر نیز داشته باشد، به افزایش جذابیت آن کمک خواهد کرد. همچنین لازم است تا داستان‌های شما دنباله‌دار باشد تا مخاطب به خوبی آن را دنبال کند. در این رابطه می‌توان از یک تیم حرفه‌ای برای ایجاد داستان‌های جذاب استفاده کرد. با این اقدام شما تنها نیاز به تعیین اهداف مورد نظر داشته و می‌توان اطمینان داشت که خروجی کار، کاملا حرفه‌ای خواهد بود. این امر که داستان‌های شما برای هر سه رده سنی، کودکان، نوجوانان و بزرگسالان جذاب باشد و یا به صورت جداگانه طراحی شود، خود به همه گیر شدن آنها کمک بسیاری را خواهد کرد. در نهایت این امر که نظرات افراد را جویا شوید، شما را متوجه بسیاری از اشتباهات خواهد کرد.

۳-داستان‌های خود را کوتاه و جذاب نگه دارید

بیش از حد طولانی شدن نیز شانس دیده‌شدن شما را کاهش خواهد داد. به همین خاطر نیز ضروری است تا قالب یکسانی را داشته باشید. برای مثال هر قسمت بیش از پنج دقیقه زمان را از افراد اشغال نکند. در نهایت داستان‌های دنباله‌دار و استفاده از شخصیت‌های کارتونی مطرح به عنوان مهمان، از دیگر اقداماتی است که به بهبود داستان شما کمک خواهد کرد. برای مثال گوگل برای مناسبت‌های گوناگون نظیر هالووین، یک انیمیشن داستانی کوتاه معرفی می‌کند که این بخش جدید سخت مورد توجه مخاطبان قرار گرفته است. به همین خاطر داستان‌سرایی را نباید به محدوده و حتی یک قهرمان خاص، محدود بدانید.

۴-احساسات مخاطب را درگیر کنید

موفقیت داستان‌های شما بیش از هر چیز به قدرت تحت تاثیر قرار دادن احساسات مخاطب بستگی دارد. به همین خاطر نیز لازم است تا مخاطب را غافلگیر کرده و در پایان هر قسمت، حس رضایت را در آنها ایجاد کنید. در نهایت این امر که در دل داستان، تبلیغات مخفی نیز وجود داشته باشد، در ضمیر ناخودآگاه آنها تاثیرگذار خواهد بود. بدون شک این امر در مقایسه با تبلیغات مستقیم که به عنوان یک عامل مزاحم تلقی می‌شود، نتایج بهتری را به همراه خواهد داشت.

۵-مخاطب را درگیر کنید

از هر اقدامی برای افزایش تاثیر داستان خود باید استقبال کرد. برای مثال ایجاد بازی‌های کامپیوتری ساده و در عین حال جذاب و یا ایجاد مسابقاتی برای ساخت داستان‌های فرعی، از جمله مواردی محسوب می‌شود که رضایت مخاطب را به بالاترین حد ممکن خواهد رساند.

۶-سبک مخصوص به خود را داشته باشید

شما باید در ذهن مخاطب کاملا متفاوت جلوه کنید. این امر در رابطه با داستان‌ها نیز صادق است. یک شیوه طراحی خاص و یا پایان‌بندی مخصوص، از جمله موارد مهم در این زمینه محسوب می‌شود. در نهایت با کسب شهرت در این زمینه، شما می‌توانید از اسباب بازی شخصیت‌ها به عنوان هدیه در کنار محصولات خود، استفاده کنید. همچنین این امر که شخصیت اصلی داستان یک تیکه کلام مخصوص را داشته باشد، می‌تواند به جذابیت و تمایز کار شما بیفزاید.

منبع: zilliondesigns

تعهد و تمرکز به برند

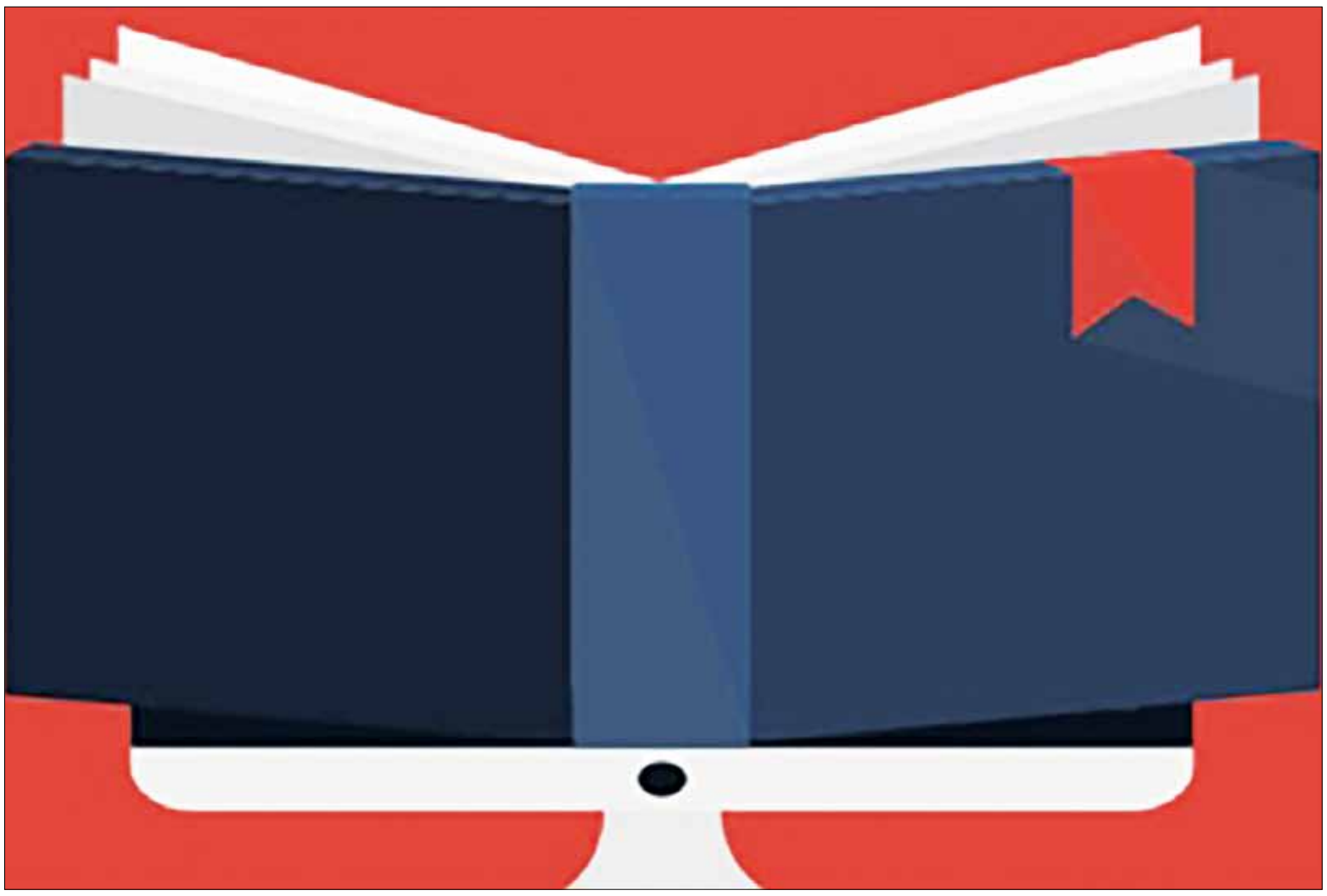
اگر شما فهرستی از تمام مواردی که برند شما قادر به انجام آن است فراهم کنید احتمالاً درخواهید یافت که این فهرست نسبتاً طولانی است. اکنون تلاش کنید تا فهرست دیگری را گردآوری کنید؛ فهرستی از کارهایی که برند شما باید انجام می‌داد. این لیست احتمالاً خیلی کوتاه‌تر است. اندیشه درباره اینکه بنیان‌گذاران شرکت در زمان راه‌اندازی شرکت قصد انجام چه کاری را داشته‌اند، امری منطقی به نظر می‌رسد. آنها با تأسیس شرکت به دنبال تحقق چه هدفی بوده‌اند؟ برای بهبود عملکرد سازمان به دنبال طراحی چه مواردی بوده‌اند؟ ممیزی سریع معروف‌ترین برندهای جهان ازجمله اپل، نوردستروم و نایک این نکته را به خوبی بیان می‌کند که تمام این شرکت‌ها کارهایی را انجام می‌دهند که دنباله‌رو عقاید مؤسسین برند باشد.

این مطلب به‌وضوح بیان می‌کند که درخواست‌های نامناسب از برند خود را رد کنید. جف بزوس مدیرعامل آمازون، این تفکر را بررسی می‌کند و این سؤال را مطرح میکند که در ۱۰ سال آینده چه چیزهایی تغییر نخواهد کرد؟ تعهد شرکت او به سه عامل بهترین انتخاب، پایین‌ترین قیمت و ارزان‌ترین و مناسب‌ترین شیوه تحویل کالا برمی‌گردد. این تعهدات موجب تصمیم‌گیری‌های آگاهانه‌ای شده است که این برند را قادر می‌سازد تا در زمانی که دیگران دچار لغزش می‌شوند، رشد کند. یکی از تصمیمات شامل داشتن انبارهای کافی برای برآورده ساختن پاسخگویی مناسب به تقاضای افراد در ایام تعطیل است. با داشتن دیدگاه بلندمدت نسبت به ارزشی که شرکت شما ارائه می‌کند، بر روی موارد مهم‌تری نسبت به ماهیت زودگذر رقابت تمرکز می‌کنید و برنامه‌ها و طرح‌هایی را تدوین می‌کنید که بادوام بوده و نیازهای مهم مشتریان را برآورده می‌سازند. برند نان شیرینی کریسپی کریمه، در اواخر دهه ۱۹۹۰ به‌عنوان یک برند بزرگ شناخته می‌شد. زنجیره فروشگاه‌های نان شیرینی که شعبه اصلی آن در جنوب شرقی آمریکا بود. خودش را به‌عنوان فروشگاهی معرفی کرد که تجربه نان شیرینی داغ و تازه خود را در تمام شعب برای مشتریان فراهم می‌کرد. کریسپی کریمه در سال ۲۰۰۰ به رشد زیادی دست یافت و درآمد آن به‌سرعت افزایش پیدا کرد اما این فروشگاه دچار مشکلاتی نیز شد. این برند در تلاش برای ادامه برآورده ساختن انتظارات سهامداران خود درزمینه رشد، محل‌های توزیع جدیدی را نظیر پمپ‌بنزین‌ها و فروشگاه‌های خواروبارفروشی به کار گرفت.

این کار در سال ۲۰۰۴ موجب شد تا شرکت محصولات زیادی را بفروشد و حتی از تقاضای مشتریان پیشی بگیرد، اما رفته‌رفته کیفیت محصول کاهش یافت. میزان فروش و سود کاهش پیدا کرد و مفهوم برند آسیب زیادی دید به‌گونه‌ای که دیگر قابل‌بازسازی نبود. تنها از طریق تعهد جدیدش که موجب موفقیت برند آن در سال‌های اخیر شده است، فروشگاه کریسپی کریمه مجدداً وارد مرحله سوددهی شد و اعتماد مشتریان و سرمایه‌گذاران را مجدداً جلب کرد.

بررسی ۷ شیوه کاربردی برای بهینه‌سازی موتور جست‌وجو

راهکارهای مدیریت سئو برای کسب و کارهای کوچک



ترجمه: علی آل‌علی
به قلم: توبی نوازور (کارآفرین و نویسنده)

براساس یکی از جالب‌ترین پژوهش‌های عرصه بازاریابی و مدیریت سئو (بهینه‌سازی موتور جست‌وجو) ۹۳درصد از تجربیات آنلاین کاربران با استفاده از موتورهای جست‌وجو شروع می‌شود. رتبه سایت ما در طبقه‌بندی موتورهای جست‌وجوی مختلف بستگی به فاکتورهای گوناگونی دارد. در این میان کیفیت محتوای سایت و آگاهی از الگوریتم طبقه‌بندی مطالب سایت مورد نظر اهمیت بسیار بالایی دارد. با این حساب به منظور جلب مخاطب بیشتر به سایت‌مان هیچ چیز به اندازه سرمایه‌گذاری بر روی بهینه‌سازی موتور جست‌وجو کارایی نخواهد داشت.

در این مقاله من به بررسی برخی از راهکارهای ساده و در عین حال تاثیرگذار برای کمک به توسعه هرچه سریع‌تر سایت‌ها در رتبه‌بندی موتورهای جست‌وجو خواهم پرداخت.

۱.تولید محتوای باکیفیت برای موفقیت در سئو

به عنوان نکته نخست، باید علاقه گوگل به اعطای رتبه بالا به سایت‌های دارای محتوای باکیفیت را به یاد بسپاریم. محتوای باکیفیت و کاربردی موجب علاقه کاربران به بازدید از سایت‌مان و اختصاص وقتی بیشتر برای حضور در آن می‌شود. یکی از المان‌های مهم گوگل در رتبه‌بندی سایت‌ها میزان زمان حضور کاربران است. به این ترتیب با افزایش زمان حضور کاربران در سایت‌مان رتبه بهتری در جست‌وجوهای گوگل خواهیم داشت. خوشبختانه در مورد سایر موتورهای جست‌وجو نیز همین فرآیند جریان دارد. با این حساب پیگیری این تکنیک در تمام موتورهای جست‌وجو به سود ما خواهد بود.

یک نکته مهم در این میان چرایی اهمیت زمان حضور کاربران در سایت‌ها برای گوگل است. به راستی این امر چه نکته‌ای را برای گوگل روشن می‌سازد؟ هدف گوگل از ارزیابی این امر تا حد زیادی ساده است. وقتی کاربران بیشتر در سایت ما حضور دارند، این امر بیانگر کیفیت بالاتر محتوای سایت‌مان در مقایسه با سایر رقباست. به این ترتیب گوگل نیز برای سهولت کاربران اقدام به بهبود رتبه مطلب موردنظر و سایت‌مان در جست‌وجوها می‌کند.

با توجه به مطالب مذکور در سطر بالا، در صورت انتشار مداوم محتوای باکیفیت به تدریج جایگاه برندمان در جست‌وجوهای گوگل به شدت بالا خواهد رفت. این امر حاشیه امن مطلوبی برای سایت ما فراهم می‌سازد. به این ترتیب دیگر هزینه‌های مورد نیاز برای جلب نظر مخاطب و افزایش ترافیک سایت‌مان به حداقل خواهد رسید. تولید محتوای باکیفیت نقش بسیار مهمی در زمینه مدیریت رتبه سئو سایت‌مان ایفا می‌کند.

۲.استفاده از کلیدواژه‌های مرتبط

بدون تردید هر برندی نیازمند اطلاع از جست‌وجوهای مخاطب هدفش به منظور تولید محتوای مناسب است. همچنین بهبود رتبه سایت‌مان در طبقه‌بندی گوگل بدون اطلاع از جست‌وجوهای کاربران هدف‌مان امکان‌پذیر نخواهد بود. این امر ما را به اهمیت استفاده از کلیدواژه‌ها هدایت می‌کند. هدف اصلی در اینجا کشف کلیدواژه‌های مورد استفاده مخاطب هدف‌مان است. به این ترتیب امکان استفاده از آنها در مطالب سایت‌مان به منظور جلب بازدید بیشتر فراهم خواهد شد. ابزارهایی نظیر گوگل ترندز و Keywords Evereywhere در کنار ابزار تخصصی Keyword Planner گوگل گزینه‌های مناسبی برای پیگیری این هدف محسوب می‌شود. این ابزارها با استفاده از هوش مصنوعی پیشرفته اقدام به جمع‌آوری اطلاعات مورد نیاز برندها در صنایع مختلف می‌کنند.

پس از آنکه کلیدواژه‌های مناسب را پیدا کردیم، اقدام بعدی تولید محتوا پیرامون آنها خواهد بود. نکته مهم در این میان توجه به کیفیت و کاربرد مطالب تولیدی براساس کلیدواژه‌های موردنظر است. متاسفانه بسیاری از برندها در تلاش برای تولید مطالب براساس کلیدواژه‌های موردنظرشان در عمل از کیفیت محتوا غافل می‌شوند. این امر اگرچه به جذب ترافیک لطمه‌ای نمی‌زند، اما به تدریج اعتبار برندمان نزد مخاطب از بین خواهد رفت. به این ترتیب کاربران دیگر اهمیتی به مطالب سایت ما نخواهند داد. در نهایت باید یک نکته مهم را مدنظر داشت. ما در حال تولید مطلب برای کاربران هستیم، نه گوگل. به این ترتیب توجه بیش از اندازه به الگوریتم گوگل و عدم رسیدگی به خواسته کاربران نتیجه مطلوبی برای رتبه سئو سایت‌مان نخواهد داشت.

۳.توجه به سئو محلی

مفهوم سئو محلی یا بهینه‌سازی موتور جست‌وجو در مقیاس منطقه‌ای اشاره به استفاده از کلیدواژه‌های منحصر به فرد در یک طبقه خاص جغرافیایی دارد. به این ترتیب برند ما پس از شناسایی به بازار خاص اقدام به سرمایه‌گذاری اختصاصی بر روی آن خواهد کرد. به عنوان مثال، اگر فعالیت برندمان در تگزاس است، استفاده از کلیدواژه تگزاس در مطالب آن اهمیت خواهد داشت. البته در بسیاری از موارد برند موردنظر در شهر هدف حضور مستقیم ندارد. با این حال به منظور دسترسی به مشتریان آن بازار باید از کلیدواژه‌های محلی استفاده کنید. به عنوان یک کاربر وقتی به دنبال کافی شاپ‌های محل سکونت‌مان هستیم، جست‌وجوی اینترنتی یکی از گزینه‌های جذاب خواهد بود. به این ترتیب احتمالا عبارتی نظیر «کافی شاپ‌های تگزاس» انتخاب ما برای جست‌وجو در گوگل است. تولید مطلب براساس چنین کلیدواژه محلی به ما در زمینه جلب نظر هرچه بیشتر مشتریان کمک خواهد کرد.

با بهود رتبه سایت‌مان در جست‌وجوهای محلی شانس برندمان برای جلب نظر مشتریان ساکن در محدوده آن بازار بیشتر خواهد شد. به همین دلیل بسیاری از کسب و کارهای کوچک و محلی در عمل به سوی مدیریت سئو محلی گرایش پیدا کرده‌اند.

۴.افزایش سرعت سایت‌مان

بدون تردید همه ما تجربه نامطلوب انتظار طولانی برای بارگذاری یک صفحه را داریم. در حقیقت، براساس مطالعه موسسه Entrepreneur، نزدیک به ۴۰درصد از کاربران گوشی‌های هوشمند در صورت تاخیر بیشتر از سه ثانیه در بارگذاری صفحات یک سایت از مشاهده محتوای موردنظر صرف نظر خواهند کرد.

این امر تاثیر انکارناپذیری بر روی ارزیابی گوگل از سایت‌های مختلف دارد. گوگل به عنوان یک موتور جست‌وجوی قدرتمند در تلاش برای ارائه بهترین تجربه کاربری به افراد است. به همین دلیل علاقه‌ای به درج سایت‌های دارای سرعت پایین در رتبه‌های نخست خود ندارد. درست به همین خاطر سرعت بارگذاری سایت یکی از المان‌های بسیار مهم از نظر گوگل برای رتبه‌بندی سایت‌هاست. در صورت تاخیر سایت برندمان در بارگذاری صفحات به احتمال زیاد شاهد سقوط رتبه سئو سایت‌مان و کاهش چشمگیر ترافیک خواهیم بود.

ابزارهایی نظیر بخش ارزیابی سرعت صفحه گوگل، آمارهای کاربردی گوگل و Total Cache W۳ با ارزیابی وضعیت سایت‌ها اطلاعات مفیدی در زمینه شیوه‌های افزایش سرعت ارائه می‌دهند. در بسیاری از موارد به دلیل استفاده از تصاویر و قالب بسیار سنگین سرعت بارگذاری صفحات کاهش می‌یابد. به این ترتیب با بهینه‌سازی حجم بخش‌های مختلف سایت سرعت آن نیز افزایش چشمگیری خواهد یافت. نکته مهم در این میان ارزیابی مداوم سرعت سایت به منظور جلوگیری از کاهش سریع‌اش است. به این ترتیب در صورت بروز هرگونه مشکلی تیم فنی ما به سرعت آگاه خواهد شد.

۵.توجه به لینک‌های پشتیبان و بک لینک‌ها

آیا تا به حال دلیل اختصاص لینک به مطالب مختلف وبلاگ‌ها را مورد تامل قرار داده‌اید؟ در هر صورت این امر از روی تصادف صورت نمی‌گیرد.

لینک‌ها نقش بسیار مهمی در توسعه رتبه سایت‌ها در موتورهای جست‌وجو دارد. به عنوان مثال، لینک‌های پشتیبان مربوط به نمایش محتوای مرتبط یا برتر در صفحه نخست سایت است. به این ترتیب کاربران شانس مشاهده مطالب برتر و پرمخاطب را خواهند داشت. هرچه دسترسی کاربران به مطالب مورد نظرشان راحت‌تر باشد، سایت ما شانس بیشتری برای کسب رتبه‌های برتر خواهد داشت.

نکته مهم بعدی در مورد بک لینک‌ها (پیوندهای ورودی) است. موتورهای جست‌وجو با ارزیابی بک لینک‌های سایت‌های مختلف اقدام به رتبه‌بندی آنها و نمایش مطالب به کاربران می‌کند. کارکرد اصلی چنین لینک‌هایی سازگاری با هوش مصنوعی موتورهای جست‌وجو و نمایش مطالب مورد نیاز کاربران با آنهاست. به این ترتیب دیگر خبری از انتظار طولانی مدت کاربران برای مشاهده محتوای مورد نیازشان نخواهد بود.

استفاده از مناسب از لینک‌های پشتیبان و بک لینک‌ها موجب سازگاری هرچه بیشتر سایت‌مان با موتورهای جست‌وجو، به ویژه گوگل می‌شود. نکته مهم در اینجا ضرورت توجه بیشتر به این بخش همگام با توسعه رتبه سایت‌مان است. متاسفانه برخی از برندها پس از افزایش رتبه سایت‌شان به طور کلی حوزه مربوط به مدیریت سئو را فراموش می‌کنند. به این ترتیب پس از اندک زمانی دوباره سایت‌شان در رتبه‌بندی‌ها پایین می‌آید.

۶.اهمیت توضیحات جانبی

یک گرایش جالب در میان کاربران اینترنتی علاقه به مطالعه مقالات یا مشاهده محتوای گوناگون از یک یا چند منبع خاص است. این امر بیانگر اعتماد بالای ما به برخی از منابع خاص است. به این ترتیب دیگر زحمت جست‌وجوی مداوم برای یافتن منابع تازه را نخواهیم داشت. وظیفه سایت‌های دارای کاربران وفادار در این میان تلاش برای بهبود هرچه بیشتر تجربه کاربران است. به این ترتیب اعتماد آنها هرگز خدشه‌دار نمی‌شود. بدون تردید همه کاربران در طول روز اقدام به جست‌وجوی موضوعات مختلفی در موتورهای جست‌وجو می‌کنند. در این میان توضیح کوتاه هر سایت در صفحه جست‌وجو تحت عنوان Header Tag نقش مهمی در جلب نظر کاربران دارد. این اصطلاح به توضیح جانبی سایت‌های مختلف پس از نمایش نتایج از سوی گوگل گفته می‌شود. به این ترتیب کاربران پس از مطالعه این توضیحات اقدام به انتخاب مطالب دلخواه‌شان خواهند کرد. اثر اصلی این بخش هدایت کاربران به سوی انتخاب لینک‌های مطالب بهتر است. براساس تجربه، سایت‌های دارای توضیحات جانبی بهتر شانس بیشتری در زمینه کسب رتبه برتر در موتورهای جست‌وجو دارند. به این ترتیب فرآیند مدیریت سئو مطالب سایت ما به خوبی پیگیری خواهد شد. نکته مهم در نگارش توضیحات جانبی اشاره به مهم‌ترین بخش مطلب است. به طور معمول سایت‌های مختلف در این بخش اقدام به درج جملات اول سطر نخست مقاله می‌کنند. به این ترتیب کاربران با حال و هوای کلی مطلب آشنا می‌شوند.

علاوه بر توضیحات جانبی برای مطالب سایت‌مان در موتورهای جست‌وجو، ساختار کلی مطالب‌مان نیز مهم است. به عنوان مثال، نگارش مقالات دارای بخش‌های مختلف (مانند مقاله حاضر) بیشتر مورد پسند کاربران خواهد بود. دلیل این امر امکان مطالعه تیترهای هر بخش از مقاله پیش از شروع به مطالعه تمام آن است. در بسیاری از موارد مطالعه این بخش‌ها نقش مهمی در آگاهی مخاطب از نمای کلی مطلب ایفا می‌کند. همچنین مطالعه مطالب دارای ساختار بخش‌بندی راحت‌تر خواهد بود. به هر حال همه ما علاقه‌مند به آگاهی دقیق از تغییر تمرکز مقاله در هر بخش هستیم. این امر از نظر موتورهای جست‌وجو نیز دور نمانده است. به این ترتیب سایت‌های دارای مقالات بخش‌بندی شده شانس بیشتری برای کسب رتبه‌های بالاتر خواهند داشت.

۷.توجه به پیش‌نمایش مطالب

به هنگام جست‌وجوی مطالب مختلف در گوگل علاوه بر تیتر اصلی و توضیحات جانبی بخشی تحت عنوان پیش‌نمایش مطالب نیز مشاهده می‌شود. شاید برای شما تفاوت میان توضیحات جانبی و پیش‌نمایش گمراه‌کننده باشد، با این حال باید توجه داشت که توضیحات جانبی معمولا در بالای لینک اصلی و پیش‌نمایش پایین آن قرار می‌گیرند. به این ترتیب معمولا بخشی از مقاله موردنظر یا توضیحات دلخواه سایت در پایین لینک اصلی درج می‌شود. به این ترتیب کاربران پیش از کلیک بر روی لینک مورد نظر آگاهی اجمالی از مقاله موردنظر کسب می‌کنند.

بسیاری از سایت‌ها درج محتوای اختصاصی به عنوان پیش‌نمایش را مورد بی‌توجهی قرار می‌دهند. به این ترتیب چند خط نخست مطلب مورد نظر به عنوان پیش‌نمایش درج خواهد شد. بدون تردید این امر اشتباه بزرگی است. به هر حال وقتی اغلب سایت‌ها به درج پیش‌نمایش کاربردی توجه ندارند، تمرکز ما بر روی آن موجب دستیابی به نتایج بهتر خواهد شد. نکته مهم در این میان توجه گوگل به پیش‌نمایش‌های سایت‌هاست. به این ترتیب سایت‌های دارای پیش‌نمایش کاربردی در الگوریتم گوگل رتبه‌های بهتری دریافت خواهند کرد. به هر حال بسیاری از ما براساس پیش‌نمایش لینک‌های هر سایت اقدام به مطالعه یا صرف نظر از آن می‌کنیم. در این میان توجه سایت‌ها به این امر کاملا کاربردی خواهد بود.

منبع: entrepreneur

ایستگاه بازاریابی

کاربرد اینترنت اشیا در دیجیتال مارکتینگ

نویسنده: شراگیم مرادی

IoT Internet of Things یا اینترنت اشیا انواع مختلفی از دستگاه‌ها را در زندگی روزمره ما به هم متصل می‌کند و مقدار داده‌های زیادی را برای بازاریابان جهت بهبود خدمات دیجیتال مارکتینگ در اختیار می‌گذارد. بازاریابان می‌توانند این داده‌ها را برای ایجاد تصمیمات خود، شناسایی الگوها برای تعامل با مشتری و پیش‌بینی رفتار و شیوه زندگی آنان استفاده کنند. این موضوع کمک شایانی می کند تا درخواست‌های مشتری را بهتر بشناسید.

اما مفهوم اینترنت اشیا ساده است. متصل کردن دو یا چند دستگاه به هم توسط اینترنت برای داشتن کاربرد بیشتر، اینترنت اشیا نامیده می‌شود. این موضوع باعث شده که در جهان مفهوم خانه هوشمند رو به دگرگونی باشد، اما حال خانه هوشمند چیست؟ یک مثال ساده برای‌تان می‌زنم. اگر با عجله از خانه خارج شوید، تا به مقصد برسید تمام ذهن شما درگیر است که آیا وسایل سرمایشی را خاموش کرده‌اید؟ درب خانه به درستی قفل شده؟ پرده‌های خانه را برای امنیت منزل کشیده‌اید؟ به گلدان‌ها آب داده‌اید؟ حتما به خودتان می‌گویید ای کاش کسی بود که همین الان تمامی این موارد را کنترل کند و به شما گزارش دهد. یک فرد مطمئن! شاید تصورش سخت باشد اما شدنی است.

زمانی که وسایل خود را هوشمند کنید، یعنی این قابلیت را برای آنان ایجاد کنید که به اینترنت وصل شوند، شما تنها یک نرم‌افزار دارید که از راه دور تمامی موارد را در گوشی خود از راه دور چک کنید. چراغ‌های اضافی را خاموش کنید تا آخر ماه با قبض‌های سرسام‌آور روبه‌رو نشوید، اما این همه ماجرا نیست. اگر قصد سفر دارید دلهره به دل‌تان نیفتد که مبادا زندگی‌تان سرقت شود. بسیاری از سارقان از روی روشن و خاموش نشدن چراغ‌ها و کنار زده نشدن پرده اتاق‌تان متوجه عدم حضور شما می‌شوند. شما در هر جای سفر با زدن چند دکمه تمامی تغییرات را ایجاد می‌کنید، چراکه تمامی وسایل شما از اینترنت چیزها یا اشیا بهره‌مند شده‌اند.

اما کاربرد اینترنت اشیا در دیجیتال مارکتینگ چیست؟

هر چقدر ما بیشتر به سمت عصر پیشرفت حرکت می‌کنیم، استفاده حرفه‌ای از تکنولوژی اینترنت اشیا پیشرفت بیشتری را شاهد می‌شویم و این موضوع بخشی از زندگی روزمره می‌شود. همانند پیشرفت‌های تکنولوژی در گذشته، دشوار است که دقیقا پیش‌بینی کنیم که فعالیت‌های روزانه و تکنولوژی روزمره ما در آینده چگونه خواهد شد. با این حال، موضوع مهمی است که بازاریابان دیجیتال بهترین کار را برای درک چگونگی عملکرد بازار فعلی اینترنت اشیا، خطرات آن را انجام دهند و بدانند داده‌های بزرگ چگونه در صنعت دیجیتال مارکتینگ تغییر می‌کند.

بازاریابان دیجیتال بهترین شیوه را برای استفاده از این فرصت برای ایجاد یک استراتژی بازاریابی دیجیتالی استفاده می‌کنند. وقتی برای هر شخصی مطابق با نیازش درخواست داده شود، افراد دیگری هم برای داشتنش ترغیب می‌شوند.

افزایش وجود اینترنت اشیا برای بازاریابان دیجیتال سودآور است؛ زیرا آنها می‌توانند این مجموعه داده‌های عظیم را برای بررسی و تحلیل الگوی رفتاری مصرف‌کننده در استراتژی بازاریابی خود، مورد استفاده قرار دهند. این امر به آنها امکان می‌دهد حتی رفتارهای مصرف‌کننده را پیش‌بینی کنند تا برای به کار بردن استراتژی بعدی خود قدم بهتری بردارند.

با اینترنت اشیا دسترسی به محدوده گسترده‌ای از اطلاعات را از نقاط مختلف برای بازاریابان به دست می‌آید. از دیدگاه دیجیتال مارکتینگ، این موضوع به شدت برای ایجاد درک بیشتر از نقطه شروع مسیر مشتری از ابتدا تا انتهای آن مفید است.

در طول این مسیر از زمان علاقه‌مندی به محصول موردنظر تا پایان خرید، بازاریابان دیجیتال نیز فرصتی برای استفاده از این داده‌ها به نفع خود خواهند داشت. از آنجا که کاربرد فناوری اینترنت اشیا به بازاریابان دیجیتال امکان می‌دهد تا مشتری را در مسیر خریدشان ببینند، می‌توانند نقطه‌های ارتباطی بیشتری برای تعامل مثبت مشتری ایجاد کنند. با افزایش دسترسی به اطلاعات سفر مشتریان در خریدشان، بازاریابان قادر به یافتن راه‌های جدید ارتباط با آنها برای پاسخ به سوالات و ایجاد ارتباط با نام تجاری در مرحله اولیه، خواهند داشت. برای بازاریابان دیجیتال، دسترسی به اطلاعات در مورد شیوه زندگی مشتری به این معنا است که آنها می‌توانند ببینند که چگونه، چه موقع و چه چیزی از محصولات یا خدمات خاص استفاده می‌شود.

استفاده اخلاقی اینترنت اشیا به عنوان یک بازاریاب دیجیتال باید چگونه باشد؟

به عنوان یک بازاریاب دیجیتال حرفه‌ای، حفظ حریم خصوصی مصرف‌کنندگان باید برای شما بسیار مهم باشد، به ویژه هنگامی که با استراتژی جدید خود می‌خواهید میزان داده‌های مصرف‌کننده افزایش یابد. اگر چه بسیاری از مصرف‌کنندگان واکنش مثبتی نسبت به ارائه محصولات و فروش محصولات خود برای تنظیمات و نیازهای منحصر به فرد خود دارند، اما آنها نیز حریم خصوصی خود را به صورت آنلاین و آفلاین می‌سنجند.

برای تطبیق استراتژی‌های بازاریابی دیجیتال توسط اینترنت اشیا بسیار مهم است که شما سطح امنیت بالا را به مصرف‌کنندگان نشان دهید و اطمینان حاصل کنید که اطلاعات تحلیلی آنان محافظت می‌شود. همان‌طور که نحوه جمع‌آوری داده‌ها در دیجیتال مارکتینگ با پیشرفت و بهبود تکنولوژی تغییر می‌کند، نحوه استفاده از داده‌ها توسط بازاریابان دیجیتال نیز باید تغییر کنند. همین امروز با ایجاد حس اعتماد و درک مخاطبان، هدف خود را برای ایجاد ارتباط سالم با نیازها و انتظارات خود از آنان آغاز کنید. با مشتری خود هماهنگ شوید و از توسعه اینترنت اشیا در دیجیتال مارکتینگ به عنوان یک فرصت برای اصلاح استراتژی بازاریابی دیجیتال خود استفاده کنید.

رهبری

چگونه تمرکز خود را افزایش دهیم؟

راهکارهای حفظ تمرکز در کار از زبان ۴۰ کارآفرین موفق(۳)

در دو مطلب گذشـته به ۲۹ راهکار حفظ تمرکز در کار اشـاره کردیم و اکنون آنها را ادامه می‌دهیم.

۳۰-دیپاک چوپرا موسس برند Chopra Foundation

علاقـه را به کار خود اضافه کنید. بدون شـک انجـام کاری که ابدا مورد علاقه شـما نیست، کاری بسیار دشوار خواهد بود. به همین خاطر نیز افراد هیـچ تمایلی برای تمرکز کردن بر روی آن نخواهند داشـت. در این رابطه اگرچه توصیه می‌شـود تا همواره به دنبـال موارد مورد علاقه خود بروید، با ایـن حال در صورتی که امکان این امر حداقل در حال حاضر مهیا نیسـت، لازم است تا به کار خود مواردی را اضافه کنید که ذهن شما را منحرف کند. این امر باعث خواهد شـد تا حداقل نسبت به فعالیت‌های خود حس بدی را نداشـته باشید. مثال سـاده این امر را می‌توان راننده‌ای دانست که با گوش دادن به فایل‌های صوتی مورد علاقه خود، ذهن را از کاری که مشـغول آن است منحرف کرده و دیگر بر روی سختی‌های آن تمرکز نمی‌کند.

۳۱-ویکی فولپ موسس برند Brooklinen

در دنیـای مخصـوص به خود زندگی کنید. درواقع این امر که شـجاعت متفاوت بودن و زندگی براسـاس علایق خود را داشـته باشـید، بسیاری از دغدغه‌های ذهنی شـما را نابود خواهد سـاخت. بدون شک برای یک ذهن خالی و آروم، تمرکز اقدامی ساده خواهد بود. به عنوان توصیه آخر، ذکر این نکته ضروری اسـت که از معجزه یک هدفون باکیفیت برای گوش دادن به فایل‌های صوتی حاوی صدای طبیعت، غافل نشوید. بدون شک با حتی یک بار گوش دادن نیز پی به تاثیرات شگفت‌آور آن خواهید برد.

۳۲-نیرآو تولیا موسس برند Nextdoor

نگرش خود را تغییر دهید. درواقع بسیاری از اقدامات زندگی شما نه تنها ضرورتی را ندارند، بلکه کاملا مخرب نیز محسوب می‌شوند. به همین خاطر نیز لازم اسـت تا به صورت مداوم به نقد خود پرداخته و ضمن شناسـایی موارد منفی زندگی خود، به دنبال حذف یا کم کردن آنها باشید. در نهایت مطالعـه مداوم مقالات مرتبط با مهارت برنامه‌ریزی، خود به بهبود شـرایط کاری شما منجر خواهد شد. بدون شک بهبود اوضاع کار، به افزایش تمرکز نیز منجر خواهد شـد. درواقع هنگامی که در شرایط سختی به سر می‌برید، تمرکز کردن نیز امری کاملا سخت خواهد شد.

۳۳-جنیفر هیمن موسس برند Rent the Runway

همـواره از خود دلیل هر اقدامی را بپرسـید. در صورتـی که نمی‌توانید حداقل سـه پاسـخ مهم برای آن بیابید، ضروری است تا آن را حدف کنید. درواقع شـما نمی‌توانید یک مدیر موفق باشـید ولی بـه مانند یک کارمند معمولی زندگی کنید.

۳۴-کریستینه باربریچ موسس برند Refinery۲۹

این امر که در تلاش برای کنار آمدن با مشـکلات خود باشید، بزرگترین خیانتی اسـت که می‌توانید بر علیه خود مرتکب شـوید. در این رابطه لازم اسـت که حتما به دنبال رفع مشکلات خود باشـید. برای مثال در صورتی که با خسـتگی و یا کمبود خواب مواجه هستید، می‌توانید از یک چرت نیم ساعته برای رفع آن استفاده کنید. در آخر فراموش نکنید که به هر میزانی که پشـتیبان خود باشـید، امکان انجام بهتر هر کاری فراهم خواهد بود که حفظ تمرکز تنها یک مورد آن محسوب می‌شود.

۳۵-سارا کاوس موسس برند S'well

اولین اقدام شما باید سخت‌ترین فعالیت در برنامه روزانه شما باشد. علت این امر به خاطر بیش‌ترین میزان حد توان در سـاعات اولیه صبح بوده که شـانس تمرکز بالاتر و انجام سریع‌تر کارها را افزایش خواهد داد. در نهایت اسـتفاده از تقویم‌های آنلاین بـا توجه به امکانات فوق‌العـاده‌ای که دارند، جایگزین مناسبی برای نمونه‌های چاپی محسوب می‌شوند که فضای خاصی را نیـز اشـغال می‌کنند. به همین خاطـر نباید از اهمیـت تکنولوژی برای سهولت‌بخشی به انجام کارها غافل شد.

۳۶-باربارا کرکوران موسس برند Forefront Venture Partners

در ابتدا لازم اسـت تا به این واقعیت دسـت پیدا کنید که میزان تمرکز افراد در زمان‌های مختلف یکسـان نبـوده و نمی‌توان در این رابطه بیش از حـد ایده‌آل‌گرا رفتار کرد. با این حال از جملـه راهکارهایی که می‌تواند به افزایش تمرکز شـما کمک کند این اسـت که اپلیکیشن ایمیل و یا جیمیل خود بر روی تلفن همراه را غیرفعال سـازید. این امر باعث خواهد شـد تا برای ایمیل زدن و یا پاسخ دادن به پیام‌های دریافتی، به استفاده از لپ‌تاپ خود محدود باشید. در نهایت لازم است تا دو ایمیل شخصی و کاری داشته باشید تا به خوبی بتوانید میان پیام‌های مهم و غیرضروری تمایز قائل شوید.

۳۷-تریستان واکر موسس برند Walker & Company

این امر که حتی از زمان‌های مرده خود نیز اسـتفاده بهینه داشته باشید، باعث خواهد شـد تا فضا برای اقدامات فرعی نابود شود. به همین خاطر نیز لازم اسـت که تا حد امکان از وقفه افتادن در انجام کارها جلوگیری کنید. درواقع بدن انسـان قدرت انطباق‌پذیری بالایی را دارد و به همین خاطر نیز می‌توان خود را به هر شکلی عادت داد.

۳۸-پایال کاداکیا موسس برند ClassPass

برنامه‌ریزی را تنها بـه روزهای تعطیل اختصاص دهید. علت این امر به این خاطر اسـت که در این زمان شـما از فکر آزادتری برخوردار بوده و می-توانید برنامه‌ریـزی به مراتب بهتری را داشـته باشـید. در نهایت توجه کنید که یک برنامه بد، می‌تواند تمام هفته شـما را نابود سـازد. به همین خاطر لازم است تا از تعطیلات خود برای پرداختن به امر برنامه‌ریزی و اقدامات اقدامات شـخصی استفاده کنید.

۳۹-ملانی پرکینز موسس برند Canva

از اهمیت ارتباط خود با کارمندان غافل نشوید. این امر به شما کمک خواهد کرد تا امکان کاهش حجم کاری خود را داشته باشید. درواقع بسیاری از اقدامات را می‌توان به کارمندان و یا سـایر دوسـتان خود محول کرد و یا با کمک آنها اقدامات را با سـرعت بیشـتر به پایان رسـاند، با این حال لازمه این امر ارتباط صمیمی و مناسب شما با آنها است. در نهایت این اقدام استرس، فشار و حجم کار شما را کاهش داده و قدرت تمرکز را بهبود خواهد بخشید.

۴۰-مارکو زاپاکاستا موسس برند Thumbtack

تفکر انتقادی داشـته باشید. درواقع شما باید همواره نسبت به همه چیز سـوال کرده و تا حد امکان لیسـت کارهای خود را مختصر کنید. همچنین بررسی مجدد اقدامات و برنامه‌ریزی‌ها باعث خواهد شد تا نسبت به درستی مسـیر خود، اطمینان حاصل کنید. در نهایت بـرای افزایش توان تمرکزی خود، اسـتفاده از تکنیک پرومودو می‌تواند کاملا کارسـاز باشـد. طبق این تکنیک، شـما باید نیم سـاعت بر روی یک موضوع و یا اقدام خاص تمرکز کرده و سپس چند دقیقه استراحت کنید. این امر باعث خواهد شد تا عادت و توان تمرکز بالا در شما شکل گیرد.

منبع: entrepreneur

اشتباهات مدیریتی شخصیت‌های منفی سینما

به قلم: پریادارشینی پاتوا نویسنده حوزه مدیریت و کسب‌وکار
مترجم: امیر آل‌علی

همواره محور اصلی مقالات، بر روی ابرقهرمان‌های هر داستانی است. بـه همین خاطر نیز شـاهد مقالات متعدد در رابطـه با نکات مدیریتی که از دل آنها اسـتخراج شـده است، هستیم. این امر در حالی است که بررسی علت شکست شـخصیت‌های منفی، خود حاوی نکات مدیریتی فوق‌العاده‌ای خواهد بود. در همین راستا و در ادامه به بررسی اشتباهات مدیریتی هشـت تن از مطرح‌ترین شخصیت‌های منفی سینما، خواهیم پرداخت.

۱-ولدمورت

شخصیت منفی اصلی سری فیلم‌های هری پاتر، فردی به نام ولدمورت اسـت که از قدرت بسیار بالایی برخوردار است. اگرچه برای بسیاری از افراد سخت است که بتوان نکته مدیریتی را از این شخصیت پیدا کرد، با این حال واقعیت این اسـت که وی رهبری یک گروه قدرتمند به نام مرگ‌خواران را برعهده داشته که بسیار قدرتمند بوده‌اند. درواقع میزان قدرت وی در سـری‌های اولیه مجموعه هری‌پاتر، به حدی بوده اسـت که نمی‌توان عملا نابودی آن را متصور شـد، با این حال وی در راستای جلـب وفـاداری افراد تیم خـود، از عامل ایجاد ترس اسـتفاده کرده و همین امر در قسمت‌های پایانی به یک معضل برای وی تبدیل می‌شود. درواقع در مدیریت صحیح، شما باید به قلب افراد تیم خود نفوذ کرده و با مهربانی و پشتیبانی از آنها، افراد را با رضایت قلبی به سمت وفاداری مدنظر خود سـوق دهیـد، با این حال ایجاد تـرس در دل افراد، باعث خواهد شـد تا پیروی آنهـا کاملا به اجبار بـوده و در صورت بروز یک مشـکل، عملا دلیلی برای حمایت از شما نداشته باشند. در نهایت عدم اعتماد به هیچ یک از افراد تیم نیز از دیگر اشـتباهاتی بوده که به مرور زمان منجر به بروز نارضایتی‌های گسـترده شده است. به همین خاطر مدیریـت صحیح تنها زمانی رخ خواهد داد که شـما به افراد تیم خود اعتماد لازم را داشـته و زمینه رشد آنها را فراهم آورید. به همین خاطر نیز لازم اسـت تا افزایش وفاداری را تنها در اقداماتی نظیر درک کافی تمامی افراد تیم، توجه و حمایت جست و جو کنید.

۲-لوکی

لوکی شـخصیت منفی سـری فیلم‌های ثور محسوب می‌شود، با این حـال نکته جالبـی در رابطه با وی وجـود دارد و آن رابطه برادری وی با قهرمان داسـتان است. وی اگرچه شخصیتی قدرتمند، زیرک و حتی باهوش‌تر از برادر خود محسـوب می‌شود، با این حال به علت خودرای بودن، همواره با تصورات غلطی مواجه اسـت که وی را به مرز شکسـت می‌رسـاند. درواقع علت اصلی شـرارت‌ها و اقدامات برعلیه برادر خود، ریشـه در همیـن امر دارد. این امر در حالی اسـت که شـخصیت ثور، همواره از نظرات و تجربیات سـایرین اسـتفاده کرده و همین امر باعث می‌شـود تا در مسیر درسـت گام بردارد. به همین خاطر نیز لازم است تا در راسـتای بهبود عملکرد خود، قبل از هر اقدامی نظرات سایرین را نیـز مورد توجه قرار داده و از شـک کردن بـه باورهای خود، واهمه‌ای نداشته باشید. درواقع شخصیت لوکی به خوبی بیانگر این واقعیت است که حتی هوش بالا نیز شما را از مشورت با سایرین بی‌نیاز نخواهد کرد.

۳-امپراتور پالپاتین

در سـری فیلم‌های جنگ سـتارگان، اگرچه شخصیت دارت ویدر به عنوان ضد قهرمان اصلی معرفی می‌شـود، با این حال امپراتور پالپاتین را باید به عنوان مغز متفکر شرارت معرفی کرد. وی همواره با تصمیمات خـود، اوضاع را به نفع تیـم تغییر داده و به عنـوان بزرگترین فریبکار معرفی می‌شود. درواقع او خود را به عنوان فردی دیگر جا زده و همین امر نیز باعث می‌شود تا بتواند اقدامات خرابکارانه بسیاری را انجام دهد، بـا این حال همین فریبکاری‌های متعدد وی در نهایت زمینه نابودی او را رقـم می‌زند. این نکته به خوبی نشـان می‌دهد کـه مدیران نباید به دنبال فریب اطرافیان خود باشـند. این امر اگرچه در کوتاه مدت ممکن اسـت نتایج درخور توجهی را به همراه داشته باشد، با این حال فرصت موفقیت طولانی مدت را از شما سلب خواهد کرد.

۴-کینگ پین

وی از جمله شـخصیت‌های منفی دنیای مارول محسوب می‌شود که ریاسـت گـروه خرابکاران را برعهده دارد. آزارهایـی که وی در کودکی متحمل شـده است، زمینه‌سـاز روی آوردن وی به بدنسـازی و ایجاد گروه تبهکاری شـده است. درواقع وی تنها در این جهان خود را فردی قدرتمنـد حس می‌کند، بـا این حال انگیزه‌های شـخصی او همواره از اهمیت بالاتری برخوردار بوده و همین امر نیز باعث می‌شود تا تیم برای او صرفا متشـکل از افرادی باشد که از دسـتورات وی پیروی می‌کنند. عدم همکاری با سـایر گروه‌ها، از دیگر مواردی است که باعث درگیری مداوم او و عدم پیشرفت لازم می‌شود. نکته مهمی که از این شخصیت می‌توان یاد گرفت این اسـت که برای این امر که مدیر موفقی باشـید، لازم است تا اهداف جمعی را مورد توجه قرار داده و از اهمیت همکاری با سـایر گروه‌ها، غافل نشوید. درواقع نمی‌توان انتظار داشت که تمامی منفعت‌های یک عرصه از کسب‌وکار، منحصرا برای شما باشد.

۵-کلکتور

وی از جمله شخصیت‌های منفی‌ای محسب می‌شود که اگرچه هدف قابل توجیهی دارد، با این حال شیوه اقدام او باعث می‌شود تا به عنوان یک شـخصیت منفی در دنیای مارول معرفی شـود. این شـخصیت از قـدرت آینده‌نگـری برخوردار بوده و سیاسـت وی بـرای جلوگیری از نابـودی جهان، گردآوردن افرادی اسـت که به ماننـد خود او از قدرت نامیرایی برخوردار هسـتند تا تمامی اشیای مهم تاریخی را جمع‌آوری کرده و جهانی جدید را شـکل دهند. با این حال وی برای رسـیدن به اهداف خود، از صبر کافی برخوردار نبوده و همین امر نیز باعث می‌شود تا در رسـیدن به اهداف خود، ناموفق ظاهر شود. به همین خاطر نیز از دیگـر صفات مهم هر مدیری را باید صبر و آگاهی از زمان درسـت هر اقدام، تلقی کرد.

۶-ددپول

تصور شـخصیت طنز و جذابـی به مانند ددپول بـه عنوان یک ضد قهرمان، کاملا سـخت است. علت این امر نیز به خاطر تصوری است که از این شخصیت در دو سری از فیلم‌های آن به وجود آمده است، با این حال در تاریخچه آن اقدامات خرابکارانه و شرکت در گروه‌های تبهکاری به چشم می‌خورد. بزرگترین اشتباه وی را باید در بیش از حد احساسی بـودن آن دانسـت. درواقع او فردی اسـت که هیچ‌گاه اوضـاع را مورد بررسـی قرار نداده و از تفکری کاملا متفاوت و عجیب برخوردار اسـت. همین امر نیز باعث می‌شود تا وی به عنوان یک رهبر بد که تیم خود را به نابودی می‌کشاند، معرفی شود. درواقع ددپول به خوبی اهمیت توجه به قوه عقل در تصمیم‌گیری‌ها و جدی بودن را به اثبات می-رساند.

۷-سائورون

وی فرمانده گروه مهاجم در سـری فیلم‌های ارباب حلقه‌ها است. وی اگرچه فردی قدرتمند محسوب می-شود، با این حال ابدا به شرایط تیم خود توجه نداشته و همین امر باعث می‌شود تا افراد تیم او کارایی لازم را نداشته باشند. این شخصیت به خوبی این نکته را به اثبات می‌رساند کـه اگر برنامه‌ای برای انتخاب درسـت افراد تیـم و افزایش قدرت آنها نداشته باشید، محکوم به شکست خواهید بود.

۸-جوکر

جوکر اگرچه شـخصیت منفی اصلی سـری فیلم‌های بتمن محسوب می‌شـود، با این حال وی آرمان درسـتی را برای تیم خود نمی‌تواند به تصویر بکشد. همین امر نیز باعث می‌شود تا بسیاری از فرصت‌های خود را از دسـت بدهد. برای مثال وی بارها موقعیت مناسـب برای کشـتن بتمن را داشـته ولی تنها آسیب رسـاندن به وی را کافی تلقی می‌کند. همین امر نیز باعث می‌شـود تا نقطه ضعفی بزرگ در رابطه با او وجود داشـته باشـد. همچنین همسو نبودن وی با سـایر گروه‌های تبهکاری باعث می‌شود تا در این عرصه از پایگاه مطمئنی به وجود نیاید. درواقع جوکر به خوبی نشـان می‌دهـد که یک مدیر باید در ابتدا چشـم‌انداز درسـت و اهدافی را تنظیم کند که نقطه پایانی برای آنها وجود داشته باشـد. در نهایت نباید فرصت‌های موجود را به علت تصورهای عجیب، از دست داد.

اخبار

ظرفیت‌های فقهی و اسلامی قم به گردشگران شناسانده شود

قم – خبرنگار فرصت امروز- شـــهردار قم ضرورت آشـــنایی مردم با فقه و فقاهت و پژوهش‌های اســـلامی را مورد توجه قرار داد و گفت: بسیاری از بزرگان دنیای اسلامی در قم پرورش یافته‌اند. به گزارش روابط عمومی شهرداری قم، دکتر سید مرتضی سقائیان‌نژاد با اشاره به ظرفیت‌های گردشگری مذهبی و معنوی قم، گفت: به دنبال تقویت محورهای معنوی مذهبی و تاریخی قم هستیم تا قم‌گردی را تقویت کنیم. شهردار قم ضرورت آشنایی مردم با فقه و فقاهت و پژوهش‌های اسلامی را مورد توجه قرار داد و افزود: بســـیاری از بزرگان دنیای اســـلامی در قم پرورش یافته‌اند. سقائیان‌نژاد با اشاره به راه‌اندازی پارک آبی قم، تصریح کرد: پارک هزار هکتاری قم نیز در مرحله احداث قرار دارد که ظرفیتی ویژه در حوزه تفریحی است. وی با بیان اینکه در حوزه ترافیکی و حمل و نقل پروژه‌های گسترده‌ای در قم در حال اجرا است، افزود: در سال بیش از هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان بودجه عمرانی شهر قم است.

گرفتن پیش شماره ۰۸۶ هزینه ای برای مشترکین تلفن بی سیم روستایی ندارد

اراک - مینو رستمی - در راستا یکپارچگی و توسعه سرویس ها و بهبود کیفیت خدمات تلفنی در روستاهای استان مرکزی ، بهره برداری از شبکه جدید تلفن های بی سیم روستایی در استان مرکزی از اردیبهشت ماه سال جاری آغاز شده است. به گزار ش اداره روابط عمومی مخابرات منطقه مرکزی ، عملیات بهینه سازی با تعویض سیم کارت مشترکین آغاز گردیده و هم اکنون عملیات تعویض تجهیزات فنی قدیمی در داخل مراکز روستایی در حال اجرا می باشد . با توجه به گستردگی این طرح مشکلاتی در برخی از نقاط ایجاد شده است که با تلاش شبانه روزی پرسنل مخا برات درحال رفع شدن می باشد. بر پایه این گزارش پس از اتمام این طرح ، با توسعه انجام شده در ۲۰۰ سایت تلفن های بی سیم روستایی ، شاهد بهبود کیفیت ارتباطات تلفن های بی سیم روستایی و رفع مشکلات آنتن دهی و قابلیت استفاده از اینترنت ۲G خواهیم بود. تأکید می شود ، لازمه استفاده از سیستم جدید که بر مبنای شبکه موبایل همراه اول طراحی و اجرا گردیده است گرفتن پیش شماره ۰۸۶ جهت ارتباطات داخل شبکه می باشد ، اما ذکر این نکته لازم و ضروری است که این شماره گیری به هیچ عنوان هزینه اضافه برای مشترکین در بر ندارد و هزینه مکالمات همانند قبل ، درون شبکه وبرابر تعرفه تلفن ثابت می باشد. خاطر نشان می کند ، مشکلات بوجود آمده در برخی از نقاط ، اعم از قطع و وصلی ، یک طرفه بودن ارتباط ، ضعف آنتن دهی و ... در دست بررسی می باشد و مخابرات منطقه مرکزی ضمن پوزش از مشترکین گرامی اطمینان می دهد که در اسرع وقت و با تمام توان نسبت به برطرف کردن و به حداقل رساندن مشکلات ایجاد شده ، تمامی مساعی خود را بکار خواهد بست.

شهرداری همدان از زمستان شیشه ای میشود

همدان -فاطمه صنیعی وحید ـ نایب رئیس شورای شهر همدان ،شهرداری شیشه ای از زمستان اجرا می شود ؛"اگر کسی در برابر این اقدام مقاومت کند و مانع شود به عنوان شخصی که منفعت در عدم شفافیت دارد تلقی میشود و به شدت برخورد می شود". حمید بادامی نجات در خصوص بحث شفافیت گفت :بخشی از شفافیت کمک به کنترل فساد اداری ، بالا رفتن بهروری می کند ، ایجاد مشارکت مردم که بزرگ ترین سرمایه هستند و هم جهت شدن افکار عمومی در راستای اجرای اهداف می شود ؛ شفافت افشاگری نیست ، با سنوات گذشته کاری ندارد زیرا در حوزه دســـتگاه های قضایی،نظارتی و اجرایی است. در دامه افزود: با توجه به اینکه بعضی از استان ها در این زمینه پیشرو بودن از آنها کمک هایی گرفته شد در نهایت طرحی به نام شهاب مطرح شد برای اینکه بتوانیم بهره وری را در سازمان بالا ببریم ،از فساد و رانت جلو گیری کند و همچنین اطلاعات به نحوی تنظیم شود که در دسترس همگان قرار گیرد و همه بتوانند از اطلاعات استفاده کنند. وی اظهار کرد:در نهایت طرح به تصویب رسید ، سال ۱۳۹۷ آماده بهره برداری شد که همزمان در مرکز مطالعات در دست بررسی بود اتفاقاتی در شهر داری رخ داد و برای اینکه طرح تبلیغاتی تلقی نشود توقف کوتاه مدتی برای محیا شدن دوباره شرایط برای ادامه کار داده شد. در انتها گفت:پس از وقفه کوتاه مدت دوباره طرح به جریان افتاد ، روال قانونی خود را طی کرد و الزاماتی برای شهر داری تعیین شد از جمله: بعد از این هر فراخوانی که صادر شود اعم از مناقصه ، عقد قرارداد هایی همچون خرید ،فروش ،توافق نامه و... در سامانه ای به نام شفافیت برای آگاهی عموم مردم درج شود؛ برای این منظور همه زیر ساخت های شهرداری به روز شدند که در مرحله بهره برداری داده ها دقیق باشند و از زمستان و شاید هم زودتر طرح به اجرا در می آید و اگر کسی در مقابل اجرایی شدن طرح همکاری لازم را نکند به عنوان فردی که از عدم شفافیت سود می برد تلقی مشود و باید منتظر برخورد باشد.

حضور بانوان مخابرات منطقه گلستان در سومین پویش ملی ارتقاء نشاط وتندرستی زنان شاغل در دستگاههای اجرایی استان گلستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز- بانوان مخابرات منطقه گلستان در سومین پویش ملی ارتقاء نشاط وتندرستی زنان شاغل در دستگاههای اجرایی با ورزش که توسط اداره کل ورزش وجوانان استان گلستان بمناسبت هفته عفاف وحجاب برگزار شد شرکت نمودند.این همایش به صورت همزمان در شهرستان ها و بخش های استان گلستان با هدف ایجاد انگیزه در بانوان شاغل و تشویق و ترغیب بیشتر زنان به اهمیت و امر ورزش در اوقات فراغت و جلوگیری از فقر حرکتی و ناهنجاریهای جسمانی و روانی برای آنان صورت گرفت.در این همایش بانوان شرکت کننده پس از پیمودن مسیر پیاده روی جاده سلامت به صورت گروهی به اجرای ورزش صبحگاهی پرداختند

شکسته شدن رکورد سوخترسانی روزانه در فرودگاه بین المللی گرگان

گرگان –خبرنگار فرصت امروز- با تلاش شبانه روزی پرسنل مرکز سوختگیری هواپیمایی گرگان رکورد میزان سوخترسانی روزانه به ناوگاه هواپیمایی کشور در فرودگاه بین المللی گرگان شکسته شد.به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه گلستان، رییس مرکز سوختگیری هواپیمایی گرگان ضمن اعلام این خبر گفت:در زمان اعزام زائرین به مکه معظمه در تیرماه، بیشترین میزان سوخترسانی روزانه با حدود ۱۹۲ هزار لیتر در روز چهارشنبه مورخ ۲۶/۴/۹۸ انجام شده است که این حجم عملیات از زمان افتتاح مرکز سوختگیری هواپیمایی گرگان(سال۱۳۸۵) تاکنون برای نخستین بار به ثبت رسیده و بعنوان یک رکورد محسوب می شود.سجاد نقوی افزود:اعزام حجاج در فرودگان بین المللی گرگان از طریق ۱۶ پرواز و طی ۵ شبانه روز انجام شده که در این بازه زمانی میزان ۶۲۴ هزار لیتر فراورده توسط پرسنل مرکز سوختگیری هواپیمایی گرگان به ناوگان هواپیمایی کشور تحویل گردیده است.گفتنی است مرکز سوختگیری هواپیمایی گرگان با ظرفیت سوخترسانی ۴۰ هزار لیتر وظیفه سوخترسانی به ناوگان هواپیمایی کشور در فرودگاه بین المللی گرگان را برعهده دارد.

با حضور استاندار قزوین؛

اولین واحد مسکونی احداث شده بنیاد مسکن قزوین در شهرستان سیل زده دلفان افتتاح شد

قزوین – خبرنگار فرصت امروز- در مراسمی با حضور استاندار قزوین بهره برداری از اولین واحد ساخته شده توسط بنیاد مسکن استان قزوین در شهرستان دلفان استان لرستان به بهره برداری رسید.

اصغر گونجی مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان قزوین اظهارداشت از آنجا که قزوین به عنوان استان معین لرستان و شهرستان دلفان تعیین شده همه امکانات خود را بسیج کرده ایم تا در بازسازی مناطق سیل زده در این استان نقش خود را بخوبی ایفا کنیم. و اولین واحد مسکونی روستائی در مناطق سیل زده استان لرستان با حضور مقامات استانی به بهره برداری رسید. وی تصریح کرد: ۱۱ هزار واحد مسکن روستایی و ۲ هزار واحد مسکن شـــهری در مناطق سیل زده استان لرستان آســـیب دیده و باید نوسازی و ساخته شود که استان قزوین برای ساخت ۲۹۱۱ واحد در شهرستان دلفان اعلام آمادگی کرده است. گونجی یادآورشد: تاکنون عملیات پی کنی ۸۹۷ واحد، آوار برداری یک هزار و ۱۷۰ واحد، دیوار کشی ۷۴ واحد، سقف زنی ۸ واحد، آلماتور بندی ۵۳۳ واحد، تهیه نقشه ۹۰۰ واحد و فنداسیون ۳۷۳ واحد به پایان رسیده است. وی اضافه کرد: با همراهی بانک عامل اعتبار ساخت و مرمت یک هزار و ۲۸۰ واحد به باتک ها ابلاغ شده که به هر واحد ۷۶ میلیون تومان تسهیلات داده می شود.

در دانشگاه علوم پزشکی مازندران انجام شد :

برگزاری نشست ویژه ارزیابان اعتباربخشی مراکز آموزشی و درمانی وزارت بهداشت

ساری –دهقان : نشست ویژه ارزیابی بیرونی اعتباربخشی بیمارستان های آموزشی و درمانی کشور در دانشگاه علوم پزشکی مازندران برگزار شد. در این نشست تخصصی که با حضور رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران ، اعضای هیات رئیسه این دانشگاه ، مدیران آموزشی ، روسا و معاونان آموزشی مراکز آموزشی درمانی استان مازندران و اعضای گروه ارزیاب اعتباربخشی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در سالن قلم دانشگاه علوم پزشکی مازندران برگزار شد و در راستای اعتبار بخشی مراکز آموزشی درمانی دانشگاه علوم پزشکی مازندران ، درخصوص بازخوردهای دریافتی از ارزیابی های به عمل آمده از فرآیندهای آموزشی این مراکز توسط گروه ارزیابان اعتباربخشی مراکز آموزشی و درمانی کشور، بحث و تبادل نظر به عمل آمد .

مدیر بنادر و دریانوردی شهید باهنر اعلام کرد:

ساخت اسکله شناور ۱۵۰ تنی و رمپ ۳۰ متری برای رونق تجاری سواحل مکران

بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز- مدیـــر اداره بنادر و دریانوردی شهید باهنر از برنامه ریزی های صورت گرفته به منظور آغاز عملیات اجرایی احداث اسکله چند منظوره در بندر سیریک با ساختار شمع و عرشه و اعتبار ۲۴۵ میلیارد ریال طی آینده ای خبر داد. به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان، –حمیدرضا محمدحسینی- با اشـــاره تاکیدات مقام معظم رهبری و رییس جمهوری اســـلامی ایران مبنی بر اهمیت توسعه سواحل مکران، اظهار داشت: شهرستان سیریک از نظر راه دسترســـی به اقیانوس هند و آب‌های آزاد، در موقعیتی راهبردی از ســـواحل مکران قرار گرفته اســـت که این امر فرصتی ویژه‌ای برای جذب ســـرمایه‌گذار و توسعه و عمران شرق استان هرمزگان محسوب می‌شود. وی با بیان اینکه حدود نیمی از سواحل مکران در اســـتان هرمزگان قرار دارد، گفت: بندر سیریک در خط الرأس مناطـــق دریایی جنوب ایران یعنی در محل تلاقی دریای عمان و خلیج فارس واقع شـــده است. مدیر اداره بنادر و دریانوردی شهید باهنر گفت: ایجاد زیرساخت های بندری در راستای تسهیل تخلیه

و بارگیری شناورهای تجاری سنتی و فلزی در بندرسیریک و کمک به رونق اقتصادی ساحلی و ساحل نشینان در این منطقه صورت پذیرفته است. محمدحسینی اضافه کرد: بندر چندمنظوره سیریک با ۳۴ هکتار وسعت حوضچه و ۵۱ هکتار پسکرانه، پس از مجتمع بندری شهید رجایی، دومین بندر بزرگ به لحاظ وسعت حوضچه در محدوده سواحل اســـتان هرمزگان به شمار می رود. وی طول بازوی اصلی موج شکن این بندر را یکهزار و ۴۰۰ متر، طول بازوی فرعـــی ۸۷۹ متر و قطر چرخش حوضچه را ۸۰ متر عنوان کرد و افزود: در حال حاضر یک فروند اسکله شناور ۱۵۰ تنی، یک فروند رمپ شـــناور ۳۰ متری و تعداد ۶۶ بولارد (راهبند ستونی) در این بندر ایجاد و احداث شـــده است. این مقام مسئول با بیان اینکه به زودی عملیات احداث اسکله چند منظوره بندر سیریک آغاز خواهد شد، ادامه داد: مناقصه اجرای فاز نخست بندر چندمنظوره سیریک، برگزار و قرارداد آن منعقد شده است.

مدیـــر اداره بنادر و دریانوردی شـــهید باهنر بیان کرد: این پروژه، شامل احداث ســـکوی پهلوگیری و یک فروند اسکله تجاری از نوع شـــمع و عرشه به طول ۱۰۴ متر است که مساحتی بالغ بر یکهزار و ۷۵۰ متر مربع را شامل می شود. محمدحسینی مدت زمان پیش بینی شده برای اجرای طرح ساخت اسکله‌های جدید بندر سیریک را ۲۴ ماه اعلام کرد و افزود: اعتبار اولیه این پروژه بالغ بر ۲۴۵ میلیارد ریال است که از محل منابع داخلی سازمان بنادر تامین مالی می شود. شایان ذکر است، سیریک در فاصله ۱۷۰ کیلومتری شرق بندرعباس مرکز استان هرمزگان واقع شده است.

در صورت رعایت نکردن میزان مصرف استاندارد؛

مدیرعامل آبفا آذربایجان شرقی: مجبور به توزیع نوبتی آب خواهیم شد

تبریز – ماهان فلاح: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان‌شرقی با اشـــاره به اینکه موازنه تولید و مصرف آب در استان بهم خورده اســـت، گفت: در صورتی رعایت نکردن میزان مصرف استاندارد، مجبور به توزیع نوبتی آب خواهیم شد.

میزان مصرف آب شرب بیشتر از ظرفیت تولیدی است

مهندس علیرضا ایمانلو با اعلام اینکه مصرف روزانه آب مشترکین در کلانشـــهر تبریز به روزانه حـــدود ۴۶۰ هزار مترمکعب (۴۶۰ میلیون لیتر) رسیده است که نسبت به سال قبل در همین مدت ۶ درصد افزایش نشان می دهد، اظهار کرد: با وجود برداشت آب از تمامی ظرفیت های موجود برای تامین آب شـــرب شهروندان این کلانشهر، میزان مصرف آب شرب بیشتر از ظرفیت تولیدی است.

مصرف آب در کلانشهر تبریز نگران کننده است

ایمانلو افزایش مصرف آب را با توجه به محدودیت آب شرب در کلانشهر تبریز نگران کننده خواند و از شهروندان خواست در مصرف بهینه آب دقت بیشتری داشته باشند تا دچار افت فشار و قطعی آب نشوند. ایمانلو گفت: سرانه مصرف آب در کلانشهر تبریز در زمان حاضر بیش از ۲۲۰ لیتر در شبانه روز است در حالیکه میانگین اســـتاندارد ۱۵۰ لیتر در شبانه روز است. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی اظهار امیدواری کرد: شهروندان با راهکارهای مدیریت مصرف آب و دقت در نحوه مصرف آب از اتلاف بیشـــتر مایه حیات جلوگیری کنند. ایمانلو از شهروندان خواست با صرفه‌جویی ۱۰ درصـــدی در مصرف آب این شـــرکت را در ارائه خدمات مطلوب یاری کنند.

مدیرکل امور اجتماعی و فرهنگی استانداری آذربایجان شرقی:

نداشتن مهارت و آگاهی مهم‌ترین علت بروز آسیب‌های اجتماعی است

تبریز – فلاح: مدیرکل امور اجتماعی و فرهنگی استانداری آذربایجان شـــرقی، نداشـــتن مهارت و آگاهی را مهم‌ترین و اصلی‌ترین علت بروز آســـیب‌های اجتماعی برشمرد و گفت: مهارت‌های لازم برای پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی باید با برگزاری کلاس‌های آموزشی و استفاده از مربیان مجرب و توانمند به دانش‌آموزان آموزش داده شود. بدر شکوهی در آیین اختتامیه طرح مشارکت اجتماعی دانش آموزان «ماد» تاکید کرد: برای توســـعه کشور و جلوگیری از آسیب‌های اجتماعی مســـیری جز ورود به صحن آموزش و پرورش نیست. وی با اشاره به ظهور آسیب های اجتماعی جدید و پیچیده در دنیای

مدرن، گفت: تجربـــه ثابت کرده در حوزه‌هایی که از ظرفیت مردم استفاده شده نتیجه خوبی حاصل شده است. مدیرکل آموزش و پرورش آذربایجان شـــرقی نیز در این آیین گفت: آسیب‌های اجتماعی واقعیتی است که مانند آینه، تمام زوایای پنهان و پیدای جامعه را انعکاس می دهد و باید به درســـتی برنامه ریزی شود. جعفر پاشایی بررسی آسیب های اجتماعی را با سه روش تحقیقی، موضوعی و مشارکتی پیشنهاد کرد و افزود: مشارکت نهادهای مرتبط با این موضوع در تسریع اهداف طرح بســـیار موثر بوده و خواهد بود. لازم به ذکر است در این آیین، از دانش‌آموزان و تسهیل‌گران برتر طرح مشارکت‌های اجتماعی دانش‌آموزان در پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی (ماد) تجلیل شد.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان غربی :

همکاری کلیه مشترکین برق برای گذر از پیک بار تابستان ضرورت دارد

ارومیه–رونق–مدیرعامل شـــرکت توزیـــع نیروی برق آذربایجان غربی در همایش مدیریت مصرف برق که با حضور فرماندهان بسیج ادارات اســـتان برگزار شد، گفت : مصرف برق کشور در روز دوشنبه مورخ ۳۱ تیرماه، حدود یک هزار و ۲۰۰ مگاوات نسبت به روز یکشنبه افزایش داشته است.

اکبر حسن بکلو با اشاره به اینکه مشترکان برق می‌توانند با راهکارهای بسیار ساده پیک مصرف را کاهش دهند، افزود : ما هر ساله در ۲۴۰ ساعت فصل گرم سال با مشکل تامین برق در پیک تابستان مواجه می‌شویم که صرف هزینه‌های اقتصادی بالا تنها برای تامین برق در این مقطع سال، سرمایه گذاری برای احداث نیروگاه جدید منطقی نیست .

مدیرعامل شـــرکت توزیع نیروی برق اســـتان در ادامه با اشـــاره به روند افزایشـــی دمای هوا اعلام کرد: از جمله راهکارهای ســـاده جهت گذر از پیک تابستان می توان به بهره گیری از نور طبیعی روز، استفاده از دور کند کولرهای آبـــی و تنظیم کولرهای گازی بـــر روی ۲۴ درجه، حذف مصارف برقـــی غیرضروری ادارات و موسســـات عمومی غیردولتی از ســـاعت ۱۲ تـــا پایان وقـــت اداری، حذف روشـــنایی غیرضروری، عدم اســـتفاده از برق در ساعات پیک توسط مشترکین کشاورزی و استفاده از لوازم برقی پرمصرف در ساعت های پایانی شب یا ابتدای روز و یا در ایام تعطیل اشاره کرد .

وی در خاتمه از مشترکین برق استان درخواست کرد در ساعات ۱۲ تا ۱۶ ضمن کاهش مصرف خود، با صنعت برق در جهت تامین برق پایدار همکاری نمایند .

توسعه‌ی خدمات ناوگان اتوبوسرانی، خدمت جدید شهرداری به شهروندان:

افتتاح خط جدید اتوبوسرانی برازجان

بوشهر- خبرنگار فرصت امروز- در راستای توسعه‌ی خدمات ناوگان اتوبوسرانی شـــهر برازجان و با همت سازمان اتوبوسرانی شهرداری برازجان، خط چهارم خدمات این شرکت آغـــاز بکار کرد. مهندس محمدی شـــهردار برازجان با اعلام این خبر افزود: تا پیش از این ســـازمان اتوبوسرانی شهرداری برازجان در سه خط به شهروندان خدمت‌رسانی می‌نمود که با افتتاح خط چهارم در مسیرهای بلوار معلم - بلوار امام خامنه ای - بلوار مجاهد برازجانی - خیابان شـــهید اسدی - خیابان امیر کبیر امید می‌رود شـــاهد استفاده‌ی بیشتر شهروندان از ناوگان حمل و نقل عمومی باشیم که می‌تواند نقش موثری در تسهیل تردد در معابر شهری ایفا نماید. شهردار برازجان، مسیر سرویس دهی این خط را میدان امام خمینی (ره) - بلوار معلم (شهرک) -تقاطع پارک کوهنورد - بلوار امام خامنه ای -بلوار شهدا- کارگر ذکر کرد و افزود: مسیر برگشت این خط نیز بلوار

آیت الله مجاهد برازجانی - خیابا ن شـــهید اسدی - میدان ولیعصر - خیابان امیر کبیر -میدان شهیدان کریم آزاد - تقاطع اداره ثبـــت احوال - میدان چمران - میدان امام خمینی (ره) خواهد بود و امیدواریم راه‌اندازی این خط به تسهیل ترافیک، کاهش هزینه‌ی ســـفرهای درون شهری شهروندان و کاهش آسیب‌های ترافیکی کمک شایان توجهی بنماید.

به گزارش روابط عمومی شـــهرداری و شورای اسلامی شـــهر برازجان مهندس محمدی با تشـــکر از تلاشهای همکاران حوزه‌ی معاونت اجرایی و ســـازمان اتوبوسرانی شهرداری برازجان اعلام کرد: به مناسبت آغاز به کار خط چهارم اتوبوسرانی برازجان، استفاده‌ی عموم شهروندان از این خط در روز شنبه۲۹ تیرو ۳۰تیرماه رایگان انجام شد

شـــایان ذکر است تا پیش از این ســـازمان اتوبوسرانی برازجان و حومه در ۳ خط به شـــهروندان خدمت‌رسانی میکرد که این خطوط شـــامل: خط اول: خیابان هفت تیر ،خط دوم: بلوار جمهوری اسلامی ،خط سوم: کوی شهید بهشتی -کوی فتح - شـــهید رجایی می‌باشد و با افتتاح خط چهارم، خدمت‌رسانی این ســـازمان به شهروندان و ساکنین مناطق شرق و شمال شرق برازجان نیز عملیاتی شده است.

راه و شهرسازی خوزستان بیمارستان ۲۰۰ تختخوابی شوشتر را تکمیل می‌کند

اهواز –شبنم قجاوند - معاون فنی اجرایی اداره کل راه و شهرسازی خوزســـتان گفت: تکمیل بیمارســـتان نیمه کاره ۲۰۰ تختخوابی شهرستان شوشتر دوباره به وزارت راه و شهرسازی واگذار شد. علی عیدی وندی با اشـــاره به بازدید اخیر معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل سازمان مجری ساختمان‌ها و تأسیسات دولتی و عمومی به استان برای بررسی وضعیت این پروژه عمرانی، اظهار داشت: عملیات اجرایی این بیمارستان شوشتر از سال ۱۳۹۱ آغاز شد که در دوره‌ای ادامه فرآیند تکمیل و ساخت آن به وزارت بهداشت واگذار شده بود. وی میزان پیشـــرفت فیزیکی این پروژه عمرانی را ۲۸ درصد عنوان کرد و گفت: منابع مالی لازم برای تکمیل بیمارستان شوشتر از محل اعتبارات ملی تأمین خواهد شد و در حال حاضر تکمیل آن مجدد بر عهده وزارت راه و شهرســـازی قرار گرفته است. این مقام مسئول در اداره کل راه و شهرسازی استان یادآور شد: امسال برای انجام بخشی از پیشرفت پروژه ۳۷ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان درنظر گرفته شده است. عیدی وندی با بیان اینکه اعتبارات مربوط به بیمارستان شوشتر به صورت مرحله‌ای اختصاص خواهد یافت، افزود: برابر اعلام صورت گرفته از ســـوی مدیرعامل سازمان مجری ساختمان‌ها و تأسیسات دولتی و عمومی کشور، برنامه ریزی ها در راستای بهره برداری کامل بیمارستان در سال ۱۴۰۰ است. وی تصریح کرد: ادامه مراحل اجرایی این پروژه در زمینی به مساحت ۳۰ هزار متر مربع و برای بخش‌های جراحـــی، رادیولوژی، کودکان، مغز و اعصاب، ۶ اتاق عمل، ۱۱ تخت ICU و ۱۹ تخت CCU است و در ۲بلوک پنج و ۶ طبقه ساخته می‌شود. معاون اجرایی اداره کل راه و شهرسازی خوزستان خاطرنشان کرد: بیمارستان شوشتر پس از تکمیل، برای بهره برداری به وزارت بهداشـــت و آموزش پزشـــکی تحویل داده می‌شود. سازمان مجری ســـاختمانها و تأسیسات دولتی و عمومی، یک سازمان تخصصی در احداث ساختمان‌های دولتی و عمومی در کشور است. سال گذشته نیز بیمارستان ۱۱۰ تختی سوانح و سوختگی آیت‌الله طالقانی اهواز که بزرگترین بیمارستان تخصصی سوختگی در جنوب غرب کشور است توسط این سازمان به بهره برداری رسید.

ایلان ماسک: اسپیس ایکس تا ۲ سال دیگر به ماه می‌رود

بنیان‌گذار اسپیس‌ایکس در مصاحبه اخیر خود اظهار داشت که برای شرکتش آسان‌تر است که روی ماه فرود بیاید تا اینکه بخواهد ناسا را متقاعد کند.

ایلان ماسک، بنیانگذار شرکت فضایی اسپیس ایکس، در مصاحبه اخیر خود ادعا کرده که شرکتش می‌تواند با فناوری کنونی در اختیارش تا دو سال آینده به ماه برود. قبلا با فرا رسیدن پنجاهمین سالگرد مأموریت تاریخی «آپولو ۱۱» جیم برایدنستاین، مدیر ناسا اعلام کرده بود که این آژانس فضایی می‌خواهد در سال ۲۰۲۴، یک فضانورد زن را به ماه بفرستد .با این حال، ماسک، آنقدر در مورد توانایی‌های شرکت خصوصی‌اش خوش‌بین است که اعلام کرد شرکتش می‌تواند تا سال ۲۰۲۱ به ماه برود و احتمالا تا ۲۰۲۲، فضانوردان را به ماه بفرستد.

«استارشیپ(Starship)»، فضاپیمای جدید اسپیس‌ایکس است که تاکنون تنها پروازهای آزمایشی زیر مداری را پشت سر گذاشته است. قرار است نسخه‌ای مداری از این فضاپیما ساخته شود که به بوسترهای جدید اسپیس‌ایکس، موسوم به «سوپر هوی (Super Heavy)» مجهز خواهد بود. نسخه مداری فضاپیما، ارتفاع بیشتری خواهد داشت و دارای پوسته ضخیم‌تری خواهد بود که با قرار گرفتن در معرض فشار بالا، آسیب نخواهد دید.

فضاپیمای جدید اسپیس‌ایکس طی ماه‌های اخیر مشکلات زیادی را پشت سر گذاشته است. اوایل سال ۲۰۱۹ بود که نمونه آزمایشی استارشیپ با قرار گرفتن در برابر بادهای شدید تگزاس دچار خسارت‌هایی شد. همین‌طور طی آتش‌سوزی که چند هفته قبل در یکی از تأسیسات شرکت در کالیفرنیا رخ داد، خسارت ۱۰۰ هزار دلاری به تجهیزات و زیرساخت‌های شرکت وارد شد اما با تمام این اوصاف، ایلان ماسک نسبت به فضاپیمای جدید اسپیس‌ایکس بسیار خوش‌بین است.

آنچه در ادامه خواهید خواند، برگردانی از مصاحبه اخیر ایلان ماسک با خبرنگار نشریه تایم، جفری کلوگر است. کلوگر، یکی از روزنامه‌نگاران برجسته نشریه تایم در زمینه فضا است. او چندین کتاب را نیز به رشته تحریر درآورده، از جمله کتاب مشهور «ماه گمشده: سفر خطرناک آپولو ۳» که بعدا الهام‌بخش ران هاوارد برای ساخت فیلم آپولو ۱۳ با بازی تام هنکس و اِد هریس بود.

ایلان ماسک در مصاحبه بسیار خواندنی که در ادامه می‌خوانید، از دلایلش برای تأسیس شرکت اسپیس‌ایکس، چالش‌های مختلف پیش‌رو در رقابت ماه و پیش‌بینی‌هایش در مورد آینده سفرهای فضایی و مسائل جذاب دیگر صحبت کرده است. با ما همراه باشید:

تایم: تاریخ معمولا بیشتر توسط افرادی که آن را زندگی کرده‌اند حس می‌شود. اگر در طول جنگ جهانی دوم زندگی می‌کردید، جنگ جهانی دوم را می‌فهمیدید. شما دو سال پس از مأموریت آپولو ۱۱ به دنیا آمدید، اما به نظر می‌رسد که فضا تا اعماق مغز استخوان‌تان رسوخ کرده است.

ایلان ماسک: فکر می‌کنم، آپولو ۱۱ یکی از الهام‌بخش‌ترین رویدادهای تاریخ بشری بوده است و محتملا، الهام‌بخش‌ترین آنها در تمام تاریخ و یکی از بهترین چیزهای خوبِ جهان در طول تاریخ. میزان الهام‌بخشی آن برای مردم جهان باورنکردنی بود و قطعا برای من هم الهام‌بخش بوده است. مطمئن نیستم که اگر آپولو ۱۱ نبود، اسپیس‌ایکسی هم در کار بود.

اما من به‌طور مداوم انتظار داشتم که ما فراتر از آپولو ۱۱ برویم، ماه را تبدیل به پایگاه (فضایی) کنیم، فضانوردان را به مریخ بفرستیم و تا سال ۲۰۱۹، احتمالا انسان‌ها را به اقمار مشتری بفرستیم. فکر می‌کنم، اگر از اکثر مردم در سال ۱۹۶۹ چنین سوالی می‌پرسیدید، متوجه می‌شدید که آنها نیز چنین انتظاری داشتند. اکنون در سال ۲۰۱۹ قرار داریم و ایالات متحده، حتی توانایی فرستادن فضانورد به مدار پایین زمین را نیز ندارد.

همیشه انتظار داشتم که از آپولو فراتر برویم و این اتفاق نمی‌افتاد و همین مرا نسبت به آینده دلسرد می‌کرد. فکر می‌کنم حداقل برای من و شاید بسیاری از کسانی که این حس را داشتند نیز همین‌گونه بوده که آینده بهتر از گذشته خواهد بود، اما وقتی که این حس را نداشته باشید، به بدبینی نسبت به آینده منتهی می‌شود.

بسیاری از کسانی که فضا را دوست داشتند، چنین دلسردی و ناامیدی را حس کردند. من هم همین‌طور، اما یک شرکت فضایی تأسیس نکردم؛ ولی شما این کار را کردید. چه چیزی باعث شد که با خود فکر کنید که «بله، این کار باید انجام شود و من کسی هستم که باید این کار را انجام دهم. دست‌کم یکی از کسانی که می‌توانم این کار را بکنم؟»

خب، فکر نمی‌کردم که یکی از کسانی هستم که می‌توانند این کار را انجام دهند. برعکس، فکر می‌کردم که اسپیس‌ایکس به احتمال ۹۰درصد به شکست می‌انجامد و وقتی شروع کردم می‌خواستم مأموریت بشردوستانه‌ای به نام «واحه مریخی (Mars Oasis)» را راه‌اندازی کنم. قرار بود در این مأموریت، گلخانه کوچکی را به همراه بذر و مواد مغذی به مریخ بفرستم. سرانجام، در صورت موفقیت پروژه، نمای شگفت‌انگیز گیاهان سبز را در پس‌زمینه (خاکِ) سرخ می‌داشتیم. هدف من فقط هیجان‌زده کردن عموم مردم (آمریکا) بود تا بعدا بتوانند کنگره را نیز هیجان‌زده کنند تا پول بیشتری را (به بخش فضا) اختصاص داده و بودجه ناسا را افزایش دهد. می‌خواستم نیمی از پولی که از پی‌پال به دست آورده بودم را روی این کار بگذارم - که اساسا از دست می‌رفت - تا بتوانم بودجه ناسا را افزایش دهم و سپس به مریخ برویم.

راه‌اندازی یک مأموریت فضایی و شرکت موشکی خصوصی نمی‌توانسته ساده باشد، چطور شروع کردید؟

من چند بار به روسیه رفتم، چون نمی‌توانستم از عهده خرید موشک‌های آمریکایی بر بیایم که خیلی گران بودند. روسیه موشک‌های بالستیک قاره‌پیمای زیادی داشت که می‌خواست از رده خارج‌شان کند. بنابراین، این‌طور شد که در سال ۲۰۰۱ و اوایل ۲۰۰۲ به روسیه رفتم تا چند فروند از این موشک‌های از رده خارج شده را خریداری کنم که به نظر غیرعقلانی می‌رسد اما به هر حال، روس‌ها در هر صورتی این موشک‌ها را دور می‌انداختند اما آنها هم قیمت را برای من افزایش دادند.

در همین حال، متوجه شدم که حتی اگر بودجه ناسا دو برابر شود و پیمانکاران خوبی هم داشته باشد، بازهم پیشرفت لازم را نخواهد کرد، چراکه فقط موشک‌های مصرفی بیشتری در اختیار خواهد داشت و خطر پرچم‌ها و جای پاها در مریخ نیز وجود خواهد داشت که بازهم بهتر از این است که اصلا به مریخ نرویم، اما برای پایگاه ماه و در نهایت ساخت شهری خودکفا در مریخ خوب نبودند و به همین ترتیب، فکر کردم که بهتر است که خودم یک شرکت موشکی تأسیس کنم. تقریبا مطمئن بودم که شکست می‌خورم. در حقیقت، در ابتدا به کسی اجازه سرمایه‌گذاری در شرکت (تازه تأسیس‌ام) را نمی‌دادم. نه به این دلیل که فکر می‌کردم نتیجه خوب می‌شود، بلکه برعکس، به این دلیل که فکر می‌کردم شکست حتمی است.

اگر ایلان ماسک ۲۰۱۹ می‌توانست با ورنر فون براون (دانشمند شهیر آلمانی-آمریکایی و از پیشگامان موشکی دنیا)، کریس کرفت (از مهندسان برجسته ناسا)، یوجین کرانز (مهندس هوافضا و مدیر پرواز سابق ناسا) و همه قهرمانان فضایی دهه ۱۹۶۰ صحبت کند، چه به لحاظ فناورانه، معنوی، چشم‌اندازهای درازمدت و ...، چه توصیه‌ای به آنها می‌کرد؟

خب، ورنر فون براون، واقعا می‌دانست که دارد چه کاری انجام می‌دهد. او برنامه‌هایی برای دستیابی به ویژگی چندبارمصرف‌پذیری داشت، اما این برنامه‌ها ناکام ماندند. روش‌های زیادی برای رسیدن به هدف وجود دارد، اما مهم نیست که کدام را انتخاب می‌کنید، فقط دستیابی به چندبارمصرف‌پذیری مهم است. طرز کار موشک‌های امروزی واقعا احمقانه است. مثل این است که سوار هواپیما شوید و با رسیدن به شهر مورد نظرتان، با چتر نجات از هواپیما بیرون بپرید و هواپیما هم جای دیگری سقوط کند. این همان طرز کار موشک‌های امروزی به استثنای موشک فالکون ۹ است و واقعا کاملا غیرعقلانی است.

برای اینکه تبدیل به گونه‌ای چند سیاره‌ای شویم، باید مسئله استفاده مجدد از موشک‌ها را حل کنیم. در غیاب چنین قابلیتی، مثل این است که به‌طور مثال، تصور کنیم در گذشته، کشتی‌ها قابل استفاده مجدد نمی‌بودند. در این صورت، هزینه یک سفر دریایی به‌شدت گزاف می‌بود و کشتی دومی هم باید پشت سر کشتی می‌بود تا می‌توانستیم دوباره راه رفته را برگردیم و می‌توانید تصور کنید که اگر هواپیماها قابل استفاده مجدد نبودند، هیچ‌کس نمی‌توانست از پروازهای عادی استفاده کند چراکه (هر پرواز) برای شرکت‌های هواپیمایی چند صد میلیون دلار هزینه می‌داشت.

به همین دلیل است که چندبارمصرف‌پذیری کامل و سریع، جام مقدس دسترسی به فضا و قدم اساسی برای رسیدن به آن است. بدون آن ما نمی‌توانیم به گونه‌ای چند سیاره‌ای بدل شویم. ما بدون چندبارمصرف‌پذیری کامل و سریع نمی‌توانیم پایگاهی در ماه یا شهری در مریخ داشته باشیم. به همین دلیل است که در اسپیس‌ایکس به سختی برای دستیابی به این ویژگی تلاش کرده‌ایم.

کسانی هستند که عقیده دارند می‌توانند همین شیفتگی وسواس‌گونه - منظورم البته به لحاظ مثبت است - را به کار ببندند، یعنی همان تمرکز و خلاقیتی که اسپیس‌ایکس برای انجام کارها دارد و توسعه یک شبکه برق کاملا پاک و تجدیدپذیر توسط شرکت تسلا از این دست است، اما دیدن اثرات ثانویه برای نجات انسان‌ها در کوتاه‌مدت بهتر نیست، آیا در آن ساعات سه بعد از نصف شب، به این موضوع فکر کرده‌اید؟

خب، فکر می‌کنم تسلا واقعا پیشرفت بزرگی به سوی یک انرژی پایدار مقرون‌به صرفه بود. فکر می‌کنم برای برقی کردن حمل‌ونقل مسلما تسلا هسته حمل‌ونقل پایدار را ۱۰ سال تا شاید ۲۰ سال جلو انداخت. اختلافات کوچکی در طرح‌های کلی وجود دارد، اما حائز اهمیت هستند. اگر من به‌طور کامل خودم را وقف تسلا می‌کردم، چقدر سریع‌تر می‌توانستیم رشد کنیم، اگر من زمان خود را بین اسپیس‌ایکس و تسلا تقسیم کنم چه اتفاقی می‌افتد؟ فکر می‌کنم هزینه نهایی نسبتا محدود است. من ترجیح می‌دهم (پیشرفت) تسلا چند سال عقب بیفتد و هنوز هم اسپیس‌ایکس را داشته باشیم.

فکر می‌کنم این توازن مناسب به نفع مسائل خوب‌تر است. آرزو می‌کنم راهی بود که موشک‌ها را بدون سوزاندن سوخت پرتاب می‌کردیم اما وجود ندارد، منظورم قانون سوم نیوتن است و هیچ راه دیگری هم نداریم. بنابراین، برقراری توازن در آنچه به نفع بشریت است، بهترین کار است.

به‌وضوح این سؤال بسیاری از مردم است که می‌خواهند بدانند چه زمانی شاهد پروازهای منظم و سرنشین‌دار به ایستگاه فضایی بین‌المللی توسط یک فضاپیمای «دراگون (Dragon)» خواهند بود؟

خب، این هم به آمادگی ناسا و هم آمادگی اسپیس‌ایکس بستگی دارد. از لحاظ آمادگی اسپیس‌ایکس، گمان می‌کنم که ما حدود شش ماه با این امر فاصله داریم. اما برنامه حالا کمی مانند پارادوکس‌های زنون به نظر می‌رسد. شما در هر نقطه‌ای از زمان در نیمه راه قرار دارید و سپس به نوعی به مقصد می‌روید. بنابراین، اگر برنامه‌های ما می‌گویند که ما حدود چهار ماه دیگر آنجا خواهیم بود، احتمالا هشت ماه درست است.

اگر مجبور بودید روی خانه خود شرط‌بندی کنید، دفعه بعدی که شاهد ردپای انسان در ماه خواهیم بود را چه زمانی می‌دانستید؟

خب، این به نظر خیلی غیرعقلانی است. اما فکر می‌کنم، ما می‌توانیم در عرض کمتر از دو سال روی ماه فرود بیاییم. مطمئنا بر این باورم که با یک وسیله نقلیه بدون سرنشین، می‌توانیم در عرض دو سال آینده به ماه برسیم. سپس، شاید در عرض یک یا دو سال بتوانیم فضانوردان را به ماه بفرستیم. من می‌گویم حداکثر چهار سال.

وقتی می‌گویید «ما» منظورتان ایالات متحده آمریکا است یا اسپیس‌ایکس؟

مطمئن نیستم. اگر قرار است طول بکشد تا ناسا و مقامات را متقاعد کنیم که ما می‌توانیم این کار را انجام دهیم، ممکن است خودمان این کار را انجام دهیم. اساسا آسان‌تر خواهد بود که استارشیپ را روی ماه فرود بیاوریم تا اینکه تلاش کنیم ناسا را متقاعد کنیم که از عهده این کار برمی‌آییم. به‌وضوح این تصمیمی خارج از اراده من است.

اما تلاش زیادی باید برای متقاعد کردن شمار زیادی از مهندسان شکاک در ناسا لازم است و شک و تردید این شکاکان هم غیرمنطقی نیست. آنها دلایل خوبی برای استدلال‌های‌شان دارند. اما راه مطمئن برای پایان دادن به این شک و تردیدها فقط انجام دادن این کار است.

به‌جای استفاده از راکت‌های فالکون و فضاپیمای دراگون، با سوپر هوی و استارشیپ قدم‌های جاه‌طلبانه‌تری برداشتید. چرا این کار می‌کنید؟ چرا حالا که می‌توانید به ماه نمی‌روید؟

خب، فکر می‌کنم ما می‌توانیم مأموریت آپولو ۱۱ و چند مأموریت کوچک را تکرار کنیم. منظورم صرفا فرستادن انسان به ماه است. اما بازسازی هیچ‌وقت به اندازه همان نسخه اصلی خوب نمی‌شود. ما واقعا می‌خواهیم یک وسیله نقلیه داشته باشیم که بتواند محموله‌ای به اندازه کافی سنگین را به ماه یا مریخ ببرد که بتوانیم پایگاهی کامل را با آن بسازیم. داشتن یک پایگاه دائمی در ماه باورنکردنی خواهد بود.

درست همچون پایگاه دائمی که در جنوبگان داریم و داشتن یک پایگاه علمی در ماه واقعا جذاب‌تر از آن است. به همین دلیل، ما در حال تلاش برای ساخت آن در کوتاه‌ترین زمان ممکن هستیم. فکر می‌کنم، عموما برای یک شرکت سازنده فناوری، این ایده بهتر است که تلاش کند بتواند محصولات خودش را در اسرع وقت از رده خارج کند. این مسئله کمی ناراحت‌کننده است، چراکه ما کارهای زیادی روی فالکون ۹، فالکون هوی و دراگون انجام دادیم. اما در واقع چیزی که ما باید انجامش دهیم این است که همه آنها را در سریع‌ترین زمان ممکن از رده خارج و روانه موزه کنیم.

نهایتا، قدم‌هایی روی ماه و مریخ گذاشته می‌شود. آیا این قدم‌ها می‌توانند روزی متعلق به شما باشند؟

دوست دارم به ماه و مریخ بروم. فکر می‌کنم که واقعا لذت‌بخش خواهد بود، اما هدف اصلی کمک به این است که حیات چند سیاره‌ای شود. بحث نوعی تلاش فردی برای رفتن به ماه یا مریخ نیست. من در این مورد به لحاظ فلسفی با داگلاس آدامز در رمان «راهنمای مسافران مجانی کهکشان» هم‌نظرم. آنچه او می‌گوید اساسا این است که «جهان پاسخ است و پرسش‌ها چیستند؟» و اگر محدوده و میزان خودآگاهی را گسترش دهیم، می‌توانیم بفهمیم چه سوالاتی را باید بپرسیم. ما بیشتر خواهیم آموخت و روشن‌تر خواهیم شد. بنابراین باید سعی کنیم چیزهایی را افزایش دهیم که محدوده و میزان خودآگاهی را افزایش می‌دهند. تبدیل شدن به گونه‌ای چند سیاره‌ای و حصول اطمینان از داشتن محیط‌زیست پایدار روی زمین برای این استدلال فلسفی اهمیت بسیاری زیادی دارند.

منبع: TIME/zoomit

اگهی مزایده نوبت اول

در پرونده کلاسه ۹۷۰۰۰۹ اجرای احکام مدنی رای صادره از شعبه اول محاکم عمومی فامنین به خواسته فروش مال مشاع موضوع پلاک ثبتی به شماره ۱۰۲۶۱۵ شامل یک باب منزل مسکونی واقع در روستای فیض اباد لذا این اجرا به خواست محکوم له بانک ملی ایران - اداره امور شعب استان همدان اقدام به مزایده به شرح ذیل نموده است :۱ - یک باب منزل مسکونی به شماره پلاک ۱۰۲/۶۱۵ واقع در روستای فیض اباد به قیمت کارشناسی ۱/۶۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال که در تاریخ ۱۳۹۸/۸/۷ ساعت ۹ صبح اقدام به مزایده جهت فروش ملک مذکور می نماید. معهذا کسانی که تمایل به شرکت در مزایده دارند می توانند در مدت ۵ روز قبل از روزی که برای فروش معین شده است اموال مشروحه ذیل را ملاحظه نمایند ضمنا مزایده در دایره اجرای احکام مدنی دادگستری فامنین برگزار می شود.

مدیر دفتر اجرای احکام مدنی شهرستان فامنین ۷

م/الف ۱۲۲

آگهی تغییرات شرکت رامشان آسیا (سهامی خاص) به شماره ثبت ۱۰۲۵۵ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۰۱۱۴۴۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۰۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : ۱. آقایان محمد رضا هوشمند کد ملی۰۰۳۸۵۶۱۳۱۱ و علیرضا مسعود دیانت خواه کد ملی ۰۰۴۳۶۸۵۱۱۰ و شهریار پور کاظمی کد ملی۲۵۹۵۵۸۱۹۸۸ به سمت اعضای هیات مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند. ۲. آقای رضا میرهاشمی روته کد ملی ۰۰۳۴۷۶۴۵۵۰ به سمت بازرس اصلی و خانم مهری غیاثی کد ملی ۰۰۶۱۸۷۰۱۱۰ به سمت بازرس علی البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب شدند.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان قزوین اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری قزوین (۵۴۵۵۲۱)

برگ اجرائیه

مشخصات محکوم له: محمد رحیمی نشانی محل اقامت رباط کریم بانک مرکزی
مشخصات محکوم علیه : ناصر عسگری محل اقامت مجهول المکان
محکوم به : بموجب دادنامه ۹۱/۹۸ مورخ ۹۸/۱/۲۸ شورای حل اختلاف رباط کریم شعبه اول محکوم علیه محکوم است به انجام مفاد نامه فوق در حق محکوم له و نیم عشر دولتی در حق صندوق دولت
محکوم علیه مکلف است از تاریخ ابلاغ اجرائیه:
۱ -پس از ابلاغ اجرائیه ظرف ده روز آن را بموقع اجرا بگذارد
۲ -ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد
۳ -مالی معرفی کند که اجرا حکم و استیفاء محکوم به از آن میسر باشد و در صورتیکه خود را قادر به اجرای مفاد اجرائیه
نداند باید ظرف مهلت ده روز صورت جامع دارائی خود را به قسمت تسلیم کند اگر مالی ندارد صریحا اعلا نماید هر گاه
ظرف سه سال بعد از انقضاء مهلت مذکور معلوم شود که قادر به اجرای حکم و پرداخت محکوم به بوده اید. لیکن برای
فرار در پرداخت اموال خود را معرفی نکنید یا صورت خلاف واقع از دارایی خود بدهد بنحوی که اجرای تمام یا قسمتی از
مفاد اجرائیه متعسر باشد به مجازات حبس از ۶۱ روز تا ۶ ماه محکوم خواهید شد.
۴ -علاوه بر موارد بالا که قسمتی از ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی میباشد به مواردی از قانون اجرای احکام و قانون آئین
دادرسی مدنی مصوب ۷۹/۱/۲۱ و همچنین مفاد قانونی نحوه اجرای محکومیتهای مالی مصوب ۱۰ آبان ۱۳۷۷ که ظهر
برگ اجرائیه درج گردیده است توجه نموده و به آن عمل نماید.

رییس شعبه اول شورای حل اختلاف

دادنامه

شورای حل اختلاف
مرجع رسیدگی:شعبه هفتم شورای حل اختلاف پرند
خواهان/شاکی:نام امیربام خانوادگی بابایی شیشه گران
محل اقامت:پرند- فاز ۲خ خورشید خ گلزار پلاک ۲۶
خوانده/متشاکی: نام عزت اسام خانوادگی میرزائی
محل اقامت: مجهول المکان
موضوع:مطالبه طلب وجه چک به ارزش دو میلیون وهفتصدو چهل و هشت هزار تومان+تاخیرتادیه +هزینه دادرسی
رای شورا
در خصوص دادخواست تقدیمی خواهان امیربابایی شیشه گران به طرفیت عزت ا میرزائی به خواسته صدور حکم مطالبه وجه چک
به ارزش دو میلیون و هفتصدوچهل وهشت هزارتومان احتساب خسارت تاخیرتادیه وهزینه دادرسی شورا پس از بررسی جمع اوراق
محتویات پرونده نظربه آنکه خواهان جهت اثبات ادعای خویش به یک فقره چک به شماره۹۵/۷/۱۵_ ۶۸۹۸۵صادره از بانک
کشاورزی به ارزش مبلغ ذکر شده اشاره نموده است و خوانده علیرغم آنکه طبق ماده۷۳ق.آ.د.م از طریق انتشار آگهی به وی ابلاغ
گردیده و عدم حضورنامبرده وعدم ثبت لایحه ی دال بر رد دعوی علیه خود لذا شورا ادعای خواهان را ثابت و وارد تشخیص داده و
رای خود را مبنی بر محکومیت خوانده مستندا به ماده ۳۱۱و۳۱۰قانون تجارت و پرداخت اصل خواسته به مبلغ دو میلیون وهفتصد و
چهل و هشت هزار تومان طبق ماده۵۱۹-۵۱۵-۱۹۸به پرداخت خسارت تاخیر تادیه از تاریخ دادخواست۹۷/۶/۲۶طبق محاسبه
اجرای احکام و پرداخت هزینه های دادرسی صادر واعلام می نمایند رای صادره غیابی بوده وظرف مهلت ۲۰روز پس از ابلاغ
قابل واخواهی در این شعبه و پس ازآن ظرف مهلت ۲۰روز قابل تجدید نظر خواهی نزد محاکم عمومی دادگستری شهرستان رباط کریم می باشد.

شعبه هفتم شورای حل اختلاف پرند

اجرائیه

شماره پرونده ۹۶۰۹۹۸۲۶۴۰۸۰۰۰۰۷۸ و شماره بایگانی شعبه ۹۶۰۰۸۰ محکوم له : شهرداری شهریار بنشانی شهریار خ ولیعصر روبروی بیمارستان امام سجاد - محکوم علیه : بهمن رضایی مجهول المکان بموجب درخواست اجرای احکام مربوطه به شماره ۹۷۱۰۰۹۲۶۴۰۸۰۰۰۷۶۴ و شماره دادنامه مربوطه ۹۶۰۹۹۷۲۶۴۰۸۰۰۰۹۷۵ محکوم علیه محکوم است به پرداخت ۱- مبلغ ۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته ۲- پرداخت هزینه دادرسی۳- پرداخت خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سر رسید چک تا زمان وصول بر مبنای نرخ تورم اعلامی توسط بانک مرکزی در حق محکوم له و پرداخت نیم عشر دولتی در حق صندوق دولت اقدام نماید - محکوم علیه مکلف است از تاریخ ابلاغ اجرائیه۱/ ظرف ۱۰ روز مفاد آنرا بموقع اجرا بگذارد۲/ ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد۳/ مالی معرفی کند که اجرا حکم و استیفا محکوم به ازآن میسر باشد.چنانچه خود را قادر به اجرای مفاد اجرائیه نداند باید ظرف ۳۰ روز کلیه اموال خود را شامل تعداد یا مقدار و قیمت همه اموال منقول و غیر منقول بطور مشروح مشتمل بر میزان وجوه نقدی که به هر عنوان نزد بانکها و موسسات مالی و اعتباری ایرانی یاخرجی دارد به همراه مشخصات دقیق حسابهای مذکور و کلیه اموالی که او به هر نحو نزد اشخاص ثالث دارد و کلیه مطالبات او از اشخاص ثالث و نیز فهرست نقل و انتقالات و هر نوع تغییر دیگر در اموال مذکور از زمان یک سال قبل از طرح دعوای اعسار به ضمیمه دادخواست اعسار به مقام قضایی ارائه نماید و الا به درخواست محکوم له بازداشت می شود ۴/ خودداری محکوم علیه از اعلام کامل صورت اموال به منظور فرار از اجرای حکم حبس تعزیری درجه ۷ را در پی دارد ۵/ انتقال مال به دیگری به هر نحو با انگیزه فرار از ادای دین به نحوی که باقیمانده اموال برای پرداخت دیون کافی نباشد موجب مجازات تعزیری درجه ۶ یا جزای نقدی معادل نصف محکوم به یا هر دو مجازات می شود ۶/ چنانچه صورت اموال پس از مهلت ۳۰ روز ارائه شود آزادی محکوم علیه از زندان منوط به موافقت محکوم له یا تودیع وثیقه یا معرفی کفیل توسط محکوم علیه خواهدبود.

مدیر دفتر شعبه ۸ دادگاه عمومی حقوقی شهریار - محمد حسین سربیون (۹۸۵۷۱)

اجرائیه

شماره پرونده ۹۶۰۹۹۸۲۶۴۰۸۰۰۰۰۸۵ و شماره بایگانی شعبه : ۹۶۰۰۸۷ محکوم له : شهرداری شهریار بنشانی شهریار خ ولیعصر روبروی بیمارستان امام سجاد - محکوم علیه : احمد بارانی مجهول المکان بموجب درخواست اجرای احکام مربوطه به شماره ۹۷۱۰۰۹۲۶۴۰۸۰۰۰۷۶۶ و شماره دادنامه مربوطه ۹۶۰۹۹۷۲۶۴۰۸۰۰۰۹۰۷ محکوم علیه محکوم است به پرداخت ۱- مبلغ ۳۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته ۲- پرداخت هزینه دادرسی۳- پرداخت خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سر رسید چک تا زمان وصول بر مبنای نرخ تورم اعلامی توسط بانک مرکزی در حق محکوم له و پرداخت نیم عشر دولتی در حق صندوق دولت اقدام نماید - محکوم علیه مکلف است از تاریخ ابلاغ اجرائیه۱/ ظرف ۱۰ روز مفاد آنرا بموقع اجرا بگذارد۲/ ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد۳/ مالی معرفی کند که اجرا حکم و استیفا محکوم به ازآن میسر باشد.چنانچه خود را قادر به اجرای مفاد اجرائیه نداند باید ظرف ۳۰ روز کلیه اموال خود را شامل تعداد یا مقدار و قیمت همه اموال منقول و غیر منقول بطور مشروح مشتمل بر میزان وجوه نقدی که به هر عنوان نزد بانکها و موسسات مالی و اعتباری ایرانی یاخرجی دارد به همراه مشخصات دقیق حسابهای مذکور و کلیه اموالی که او به هر نحو نزد اشخاص ثالث دارد و کلیه مطالبات او از اشخاص ثالث و نیز فهرست نقل و انتقالات و هر نوع تغییر دیگر در اموال مذکور از زمان یک سال قبل از طرح دعوای اعسار به ضمیمه دادخواست اعسار به مقام قضایی ارائه نماید و الا به درخواست محکوم له بازداشت می شود ۴/ خودداری محکوم علیه از اعلام کامل صورت اموال به منظور فرار از اجرای حکم حبس تعزیری درجه ۷ را در پی دارد ۵/ انتقال مال به دیگری به هر نحو با انگیزه فرار از ادای دین به نحوی که باقیمانده اموال برای پرداخت دیون کافی نباشد موجب مجازات تعزیری درجه ۶ یا جزای نقدی معادل نصف محکوم به یا هر دو مجازات می شود ۶/ چنانچه صورت اموال پس از مهلت ۳۰ روز ارائه شود آزادی محکوم علیه از زندان منوط به موافقت محکوم له یا تودیع وثیقه یا معرفی کفیل توسط محکوم علیه خواهدبود.

مدیر دفتر شعبه ۸ دادگاه عمومی حقوقی شهریار - محمد حسین سربیون (۹۸۵۷۲)

آگهی مزایده اموال غیر منقول (اسناد رهنی)

به اطلاع عموم می رساند بموجب پرونده اجرائی به کلاسه ۹۷۰۱۳۰۵ ششدانگ پلاک ثبتی ۹۰۳۱۵۴۴۲ (پلاک ثبتی پنج هزار و چهارصد و چهل و دو فرعی از نهصد و سه اصلی) واقع در بخش ۷ اهواز به مساحت ۱۰۵/۰۵ متر مربع و با حق استفاده از پارکینگ اختصاصی شماره ۵ و به شماره ثبت ۷۴۹۲ صفحه ۹۷ دفتر جلد ۵۶ و سریال سند مالکیت به شماره ۳۱۶۰۵۶ سری ب سال ۹۱ به مالکیت خانم فرزانه بستانی فرزند کریم شماره شناسنامه ۲۰۲۵ کد ملی ۱۷۵۵۵۶۱۵۴۷ ، به نشانی ملک اهواز کوی ملت خیابان ۲۰ متری مقیمی راشدیا حدود و مشخصات شمالا به طول ۱۰/۱۵ متر دیوار بست به فضای بام پلاک ۱۰۶۰ فرعی شرقا به طول ۱۰/۳۵ متر دیوار بست اشتراکی با پلاک ۵۴۴۱ فرعی جنوبا به طول ۱۰/۱۵ متر درب و دیوار بست به راهرو پاگرد ۹ اشتراکی غربا به طول ۱۰/۳۵ متر دیوار بست اشتراکی با پلاک ۵۴۴۳ فرعی
که طبق سند رهنی ۹۲۵۵۸ مورخه ۱۳۹۳/۰۱/۲۴ تنظیمی دفترخانه اسناد رسمی شماره ۵ اهواز نزد بانک پاسارگاد شعبه کوی ملت اهواز در رهن بوده و به علت عدم پرداخت بدهی منجر به صدور اجرائیه به کلاسه ۹۷۰۱۳۰۵ له بانک مذکور علیه شرکت خدمات فنی گسل صنعت ایرکیان (وام گیرنده) و خانم فرزانه بستانی (راهن) گردید پس از ابلاغ و طی مراحل اجرایی ملک مورد رهن توسط هیات کارشناسی سه نفره از کارشناسان رسمی دادگستری به مبلغ ۳/۰۹۸/۹۷۵/۰۰۰ ریال (سه میلیارد و نود و هشت میلیون و نهصد و هفتاد و پنج هزار ریال)ارزیابی گردید و ملک مذکور که طبق گزارش کارشناسی یکدستگاه آپارتمان مسکونی با قدرالسهم از عرصه مشترک مجتمع ۱۸ واحدی با اعیان ۱۰۵/۰۵ متر مربع قدیمی ساز بهسازی شده شامل دو اتاق خواب و هال و پذیرایی و آشپزخانه کابینت دار و سرویس بهداشتی و پوشش دیوارهای داخلی رنگ و لعاب و کف واحد سرامیک و نوع سقف طاق ضربی و نمای مجموعه سنگ بدون آسانسور و در منطقه ای با تراکم بالا و دارای انشعابات آب و برق تک فاز و گاز شهری میباشد پس از قطعیت ارزیابی و بنا به درخواست بستانکار از طریق مزایده بفروش می رسد مزایده پلاک مذکور با مبلغ پایه ارزیابی ۳/۰۹۸/۹۷۵/۰۰۰ ریال (سه میلیارد و نود و هشت میلیون و نهصد و هفتاد و پنج هزار ریال) از ساعت ۹ الی ۱۲ روز یکشنبه مورخه ۱۳۹۸/۰۵/۲۷ در محل اداره اجرای اسناد رسمی اهواز واقع در اهواز - امانیه - فلکه ساعت - خیابان مدرس - ساختمان اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خوزستان - اداره اجرای اسناد رسمی اهواز) برگزار و به بالاترین مبلغ پیشنهادی فروخته خواهد شد و ارائه چک تضمین معادل مبلغ پیشنهادی الزامی میباشد لازم به ذکر است برابر اعلام بستانکار ملک دارای بیمه می باشد پرداخت بدهی های مربوط به آب ، برق ، گاز اعم از حق انشعاب و یا حق اشتراک و مصرف در صورتی که مورد مزایده دارای آنها باشد و نیز بدهی های مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است ضمنا چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی گردد ، مزایده روز اداری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد.
تاریخ انتشار:۱۳۹۸/۰۵/۰۷ — شماره م/الف ۵/۱۲۷۲

رئیس اداره اجرای اسناد رسمی اهواز - مهدی بهمنی

اجرائیه

محکوم له : شهرداری شهریار - محکوم علیه : ایرج جباری مجهول المکان - محکوم به بموجب دادنامه شماره ۹۹۱ مورخ ۹۵/۱۲/۴ دادگاه شورای حل اختلاف شهریار حوزه ۶حکم به محکومیت خوانده به مبلغ ۱۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و مبلغ ۲/۶۱۰/۰۰۰ بابت هزینه دادرسی و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ صدور چک لغایت وصول آن و حق الوکاله وکیل طبق تعرفه در حق خواهان صادر می گردد ضمنا نیم عشر دولتی از محکوم علیه دریافت گردد. محکوم علیه مکلف است از تاریخ ابلاغ اجرائیه ۱- پس از ابلاغ اجرائیه ده روز مفاد آنرا به موقع اجرا بگذارد۲- ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد۳- مالی معرفی کند که اجرا حکم و استیفاء محکوم به از آن میسر باشد و در صورتیکه خود را قادر به اجرای مفاد اجرائیه نداند باید ظرف مهلت ۱۰ روز صورت جامع دارایی خود را به قسمت اجرا تسلیم کند اگر مالی ندارد صراحتا اعلام نماید هر گاه ظرف ۳سال بعد از انقضاء مهلت مذکور معلوم شود که قادر به اجرای حکم و پرداخت محکوم به بده اید لیکن برای فرار در پرداخت اموال خود را معرفی نکنید یا صورت خلاف واقع از دارایی خود بدهید بنحوی که اجرای تمام یا قسمتی از مفاداجرائیه متعسر باشد به مجازات حبس از ۶۱ روز تا ۶ماه محکوم خواهیدشد.۴- علاوه برموارد بالا به مواردی از قانون اجرای احکام و قانون آئین دادرسی مدنی مصوب ۷۹/۱/۲۱ توجه نموده و به آن عمل نماید.

شورای حل اختلاف شهریار حوزه ۶ | (۹۸۵۷۳)

اجرائیه

محکوم له : شهرداری شهریار - محکوم علیه : محمدرضا محمدی مجهول المکان - محکوم به بموجب دادنامه شماره ۹۹۳ مورخ ۹۵/۱۲/۴ دادگاه شورای حل اختلاف شهریار حوزه ۶حکم به محکومیت خوانده به مبلغ ۲/۷۵۰/۰۰۰ریال بابت اصل خواسته و مبلغ ۱۰۰۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ صدور چک لغایت وصول آن و حق الوکاله وکیل طبق تعرفه در حق خواهان صادر می گردد ضمنا نیم عشر دولتی از محکوم علیه دریافت گردد. محکوم علیه مکلف است از تاریخ ابلاغ اجرائیه ۱- پس از ابلاغ اجرائیه ده روز مفاد آنرا به موقع اجرا بگذارد۲- ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد۳- مالی معرفی کند که اجرا حکم و استیفاء محکوم به از آن میسر باشد و در صورتیکه خود را قادر به اجرای مفاد اجرائیه نداند باید ظرف مهلت ۱۰ روز صورت جامع دارایی خود را به قسمت اجرا تسلیم کند اگر مالی ندارد صراحتا اعلام نماید هر گاه ظرف ۳سال بعد از انقضاء مهلت مذکور معلوم شود که قادر به اجرای حکم و پرداخت محکوم به بده اید لیکن برای فرار در پرداخت اموال خود را معرفی نکنید یا صورت خلاف واقع از دارایی خود بدهید بنحوی که اجرای تمام یا قسمتی از مفاداجرائیه متعسر باشد به مجازات حبس از ۶۱ روز تا ۶ماه محکوم خواهیدشد.۴- علاوه برموارد بالا به مواردی از قانون اجرای احکام و قانون آئین دادرسی مدنی مصوب ۷۹/۱/۲۱ توجه نموده و به آن عمل نماید.

شورای حل اختلاف شهریار حوزه ۶ | (۹۸۵۷۴)

اجرائیه

محکوم له: شهرداری شهریار - محکوم علیه :بهنام کریمی جهان مجهول المکان - محکوم به بموجب دادنامه شماره ۷۵۴ مورخ ۹۵/۱۰/۱۸ دادگاه شورای حل اختلاف شهریار حوزه ۶حکم به محکومیت خوانده به مبلغ ۱۵میلیون ریال بابت اصل خواسته و مبلغ ۱میلیون و ۷۰هزار ریال بابت هزینه دادرسی و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ صدور چک لغایت وصول آن و حق الوکاله وکیل طبق تعرفه در حق خواهان صادر می گردد ضمنا نیم عشر دولتی از محکوم علیه دریافت گردد. محکوم علیه مکلف است از تاریخ ابلاغ اجرائیه ۱- پس از ابلاغ اجرائیه ده روز مفاد آنرا به موقع اجرا بگذارد۲- ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد۳- مالی معرفی کند که اجرا حکم و استیفاء محکوم به از آن میسر باشد و در صورتیکه خود را قادر به اجرای مفاد اجرائیه نداند باید ظرف مهلت ۱۰ روز صورت جامع دارایی خود را به قسمت اجرا تسلیم کند اگر مالی ندارد صراحتا اعلام نماید هر گاه ظرف ۳سال بعد از انقضاء مهلت مذکور معلوم شود که قادر به اجرای حکم و پرداخت محکوم به بده اید لیکن برای فرار در پرداخت اموال خود را معرفی نکنید یا صورت خلاف واقع از دارایی خود بدهید بنحوی که اجرای تمام یا قسمتی از مفاداجرائیه متعسر باشد به مجازات حبس از ۶۱ روز تا ۶ماه محکوم خواهیدشد.۴- علاوه برموارد بالا به مواردی از قانون اجرای احکام و قانون آئین دادرسی مدنی مصوب ۷۹/۱/۲۱ توجه نموده و به آن عمل نماید.

شورای حل اختلاف شهریار حوزه ۶ | (۹۸۵۷۵)

آگهی رای هیات قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر آراء صادره هیات تعیین تکلیف مستقر در ثبت اسناد واملاک شهرستان سنندج تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضیان ذیل تایید گردیده لذا بدین وسیله مشخصات املاک در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز جهت اطلاع عموم در روزنامه کثیر الانتشار ومحلی آگهی می گردد در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی ودر روستاها از تاریخ الصاق در محل تا مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم نمایند وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نموده وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نموده وگواهی اخذ وتحویل اداره ثبت نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض سند مالکیت طبق مقررات صادر خواهد شد صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

رئیس ثبت منطقه یک سنندج بهنام قباد

تاریخ نوبت اول ۹۸/۵/۷ - تاریخ نوبت دوم ۹۸/۵/۲۲

بخش ۳

۱- ششدانگ یک درب باغ بنام شارع این رسولی فرزند صالح شماره شناسنامه ۸۸۲۳ صادره سنندج کد ملی ۳۷۲۰۴۷۵۴۵۰ تحت پلاک ۱۴۹ فرعی از ۲۷۲۳ اصلی بخش ۳ سنندج به مساحت ۸۲۹ متر مربع به آدرس سنندج روستای کیلک

رئیس ثبت منطقه یک سنندج بهنام قباد م الف ۹۹۹۵

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابررای شماره ۱۳۹۸۶۰۳۰۹۰۶۸۰۰۰۶۴۵مورخ ۹۸/۳/۸ پرونده کلاسه ۱۱۹ ۱۳۹۴۰۰۴۴۰۹۰۰۱۰۰۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقردرواحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه دو قزوین تصرفات مالکانه وبلامعارض متقاضی دولت جمهوری اسلامی ایران به نمایندگی شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران به شماره ملی ۱۰۱۰۱۱۵۵۷۴۴ در یازده هزار و هشتصد وهشتاد و هشت سهم مشاع از دوازده هزار سهم ششدانگ عرصه بانضمام ششدانگ اعیانی یکباب ساختمان و محوطه متصل به آن با توجه به اینکه مقدار هیجدهم عرصه ملک مرقوم موقوفه میباشد واقع در پلاک ۵ اصلی قزوین بخش ۵ بمساحت ۱۴۰۰۰ مترمربع حوزه ثبت ملک منطقه دو قزوین خریداری از تمامی راه آهن تائید ومحرزگردیده است لذابه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایندبدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشارنوبت اول : ۱۳۹۸/۵/۷ تاریخ انتشاردوم : ۱۳۹۸/۵/۲۲

علی شهسواری - رئیس اداره ثبت اسناد واملاک منطقه ۲ قزوین - ۲۵۳ /م الف

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابررای شماره ۱۳۹۸۶۰۳۰۹۰۶۸۰۰۰۵۰۹ مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۲۸ پرونده کلاسه ۱۷ ۱۳۹۷۱۱۴۴۰۹۰۶۸۰۰۰۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقردرواحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه دو قزوین تصرفات مالکانه وبلامعارض متقاضی آقای نجفعلی شعبانی به شماره شناسنامه شماره ۸ کد ملی ۴۳۲۳۸۵۴۴۹۰ صادره از قزوین قدیم آباد فرزند رجب در ششدانگ یک قطعه باغ مشجربه مساحت ۲۱۷۰۲٫۲۰ مترمربع پلاک ۴۳۷ فرعی از ۸ اصلی واقع در بخش ۵ حوزه ثبت ملک منطقه دو قزوین خریداری از کرم سلیمانی والسکندر شمسعلیها محرزگردیده است لذابه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایندبدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشارنوبت اول : ۱۳۹۸/۴/۲۲ تاریخ انتشاردوم : ۱۳۹۸/۵/۷

علی شهسواری - رئیس اداره ثبت اسناد واملاک منطقه ۲ قزوین - ۲۸۵ /م الف

آگهی رای هیات قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر آراء صادره هیات تعیین تکلیف مستقر در ثبت اسناد واملاک شهرستان سنندج تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضیان ذیل تایید گردیده لذا بدین وسیله مشخصات املاک در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز جهت اطلاع عموم در روزنامه کثیر الانتشار ومحلی آگهی می گردد در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی ودر روستاها از تاریخ الصاق در محل تا مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم نمایند وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نموده وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نموده وگواهی اخذ وتحویل اداره ثبت نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض سند مالکیت طبق مقررات صادر خواهد شد صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

رئیس ثبت منطقه یک سنندج بهنام قباد

تاریخ نوبت اول ۹۸/۵/۷ تاریخ نوبت دوم ۹۸/۵/۲۲

بخش ۳

۱- ششدانگ یک باب ساختمان بنام امیر درخشانیان فرزند ابراهیم شماره شناسنامه ۲۹۸ صادره دیواندره کد ملی ۳۸۵۹۲۶۸۳۱۷ تحت پلاک ۱۷۴ فرعی از ۱۴۵ فرعی از ۲۷۱۸ اصلی بخش ۳ سنندج به مساحت ۱۱۸ متر مربع به آدرس سنندج روستای دوشان

رئیس ثبت منطقه یک سنندج بهنام قباد م الف ۱۰۰۰۷

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابررای شماره ۱۳۹۸۶۰۳۰۹۰۶۸۰۰۰۴۱۷ مورخ ۱۳۹۸/۳/۱۷ پرونده کلاسه ۷۱ ۱۳۹۵۱۱۴۴۰۹۰۶۸۰۰۰۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقردرواحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه دو قزوین تصرفات مالکانه وبلامعارض متقاضی مالکیت بانک کشاورزی شعبه اقبالیه به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۸۳۰۱۸۴ در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۲۷٫۷۶ مترمربع که پس از رعایت بر اصلاحی به مساحت ۱۲۱٫۹۷مترمربع قطعه ۳ افرازی اراضی غیر وقفی پلاک شماره ۵ اصلی واقع در قزوین بخش ۵ قزوین حوزه ثبت ملک منطقه دو قزوین خریداری مع الواسطه از مالک رسمی آقای علی آقائی تائیدو محرزگردیده است لذابه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایندبدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشارنوبت اول : ۱۳۹۸/۴/۲۲ تاریخ انتشاردوم : ۱۳۹۸/۵/۷

علی شهسواری - رئیس اداره ثبت اسناد واملاک منطقه ۲ قزوین - ۲۸۳ /م الف

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گیلان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ماسال

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده۱۳آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره۱۳۹۸۶۰۳۱۸۰۲۲۰۰۲۰۴۱ مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۱۲و هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماسال تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی لقمان باری جلمه سرا فرزند جلال بشماره شناسنامه ۲۹۴ صادره از ماسال در ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۳۴۵/۵۸ متر مربع مشتمل بر بنای احداثی فاقد مجوز به مساحت ۱۵ مترمربع پلاک ۴۳۸۵ فرعی از ۲۳ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۴۶ فرعی از ۲۳ اصلی واقع در قریه جلمه سرا بخش ۲۶ گیلان خریداری از لیل حسین باری محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد
تاریخ انتشار نوبت اول۱۳۹۸/۰۴/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۳۹۸/۰۵/۰۷

ارمان کاظمی - رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی مزایده تلفن همراه مربوط به پرونده اجرایی کلاسه ۹۷۰۱۲۸۳

حق الامتیاز یک خط تلفن همراه به شماره ۰۹۱۲۶۷۱۹۱۶۱ (فاقد گوشی یا حق استفاده از سیم کارت) متعلق به مرحوم مرتضی پیرهادی مدیون پرونده اجرایی کلاسه ۹۷۰۱۲۸۳ که بابت قسمتی از بدهی نامبرده بازداشت گردیده و برابر نظریه مورخ ۹۸/۰۲/۰۲ کارشناس رسمی دادگستری به مبلغ ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ (ده میلیون ریال) ارزیابی گردیده در روز شنبه مورخ ۹۸/۵/۲۶ از ساعت ۹ صبح الی ۱۲ ظهر در محل تهران میدان ونک خ حقانی نبش جهان کودک ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی اداره کل ثبت استان تهران سالن مزایده از طریق مزایده به فروش می رسد و مزایده از مبلغ فوق شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد و فروش بصورت نقد و یا چک تضمین شده بانک ملی خواهد بود و هزینه های قانونی برابر مقررات وصول می گردد. ضمنا چنانچه تاریخ مزایده مصادف با تعطیل رسمی غیرمترقبه گردد روز بعد از تعطیلی جلسه مزایده در همان مکان و زمان تشکیل خواهد شد.
تاریخ انتشار آگهی: ۹۸/۵/۷
۱۲۷۶۷ م الف

رئیس اداره پنجم اجرای اسناد رسمی - علی نژاد

شناسه آگهی۵۴۱۱۳۶

سازمان آگهی‌ها
۸۸۹۳۶۶۵۱

بازاریابی و تبلیغات با اتکا بر هوش مصنوعی

کاربردهای جذاب هوش مصنوعی در کسب و کار

به قلم: کریس بارتون مسئول بخش فروش برند گانِت
ترجمه: علی آل‌علی

هوش مصنوعی کاربردهای متنوعی در بخش‌های مختلف یک کسب و کار دارد. به لطف توسعه سریع تکنولوژی امروزه امکان استفاده از آن در بخش‌های مختلف کسب و کار وجود دارد، با این حال یافتن روند منطقی برای شروع به استفاده از این فناوری در استراتژی بازاریابی برندها، بدون توجه به بودجه در دسترس، بسیار دشوار است. کسب و کارهای کوچک و بدون تجربه در زمینه تعامل با هوش مصنوعی همیشه با ریسک‌های زیادی در این زمینه مواجه هستند. به همین خاطر اغلب کسب و کارهای کوچک به سراغ چنین الگویی از بازاریابی و مدیریت کسب و کار نمی‌روند، با این حال اکنون استفاده از هوش مصنوعی بدل به ضرورتی اجتناب‌ناپذیر برای هر برند شده است. بدون هوش مصنوعی کمتر کسب و کاری توان رقابت با دیگران را خواهد داشت.

به جای ترس و وحشت از توانایی برندهای بزرگ در زمینه استفاده از هوش مصنوعی، کسب و کارهای کوچک باید به آنها به مثابه الگوهایی برای توسعه هرچه سریع‌تر نگاه کنند. برندهای بزرگ از ریسک‌های استفاده از هوش مصنوعی به خوبی عبور کرده‌اند. بدون تردید این امر درس‌های بزرگی برای کسب و کارهای کوچک در پی دارد.

در این مقاله هدف اصلی من بررسی سه حوزه اصلی از کاربرد هوش مصنوعی در کسب و کار برندهای بزرگ است. به این ترتیب امکان الگوبرداری از این شیوه برای برندهای کوچک فراهم خواهد شد. حوزه‌های مذکور عبارتند از بازاریابی مبتنی بر موتورهای جست‌وجوگر، تبلیغات هدفمند و تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی.

بازاریابی مبتنی بر موتورهای جست‌وجوگر

بازاریابی مبتنی بر موتورهای جست‌وجوگر یکی از بزرگترین ابزارهای بازاریابی در دسترس هر کسب و کار کوچک و میان رده‌ای است. با استفاده از این ابزار امکان دستیابی به شهرت در سطح محلی وجود دارد. برندهای بزرگ از مدت‌ها قبل از فناوری هوش مصنوعی برای افزایش ترافیک سایت و مطالب‌شان استفاده می‌کنند. همین امر شهرت بسیار بالای آنها در دنیای اینترنت را به خوبی توضیح می‌دهد. به این ترتیب در سطح جهانی برندهای بزرگ به خوبی از هوش مصنوعی برای برندینگ و افزایش شهرت‌شـــان استفاده کرده‌اند. بدون تردید کســـب و کارهای کوچک توان رقابت با غول‌های تجاری را ندارند. به همین خاطر تلاش برای کسب سهمی بیشتر در بازارهای محلی باید در اولویت آنها باشد. این امر از طریق سرمایه‌گذاری بر روی بازاریابی مبتنی بر موتورهای جست‌وجوگر امکانپذیر خواهد بود. در این میان کاربرد اصلی هوش مصنوعی در زمینه همگام‌سازی خودکار کلیدواژه‌های کمپین، بهبود عملکرد سایت اصلی و تگ‌های مرتبط خواهد بود. البته این موارد مهم‌ترین کارکرد الگوی مورد نظر نیست. امکان دستیابی به نتایج بهتر با صرف هزینه بسیار کم مهم‌ترین ویژگی الگوی بازاریابی مبتنی بر موتورهای جست‌وجوگر محسوب می‌شود. استفاده از هوش مصنوعی در بازاریابی مبتنی بر موتورهای جست‌وجوگر هماهنگی کمپین‌های برندمان با کاربران گوشی‌های هوشمند را نیز تضمین خواهد کرد. به هر حال جهان امروز به طور انکارناپذیری با گوشی‌های هوشمند معنا می‌یابد. به این ترتیب با استفاده از هوش مصنوعی امکان بهبود رتبه مطالب سایت‌مان در جست‌وجوهای مختلف کاربران وجود دارد. یک مثال جالب در این زمینه تلاش برای نمایش محتوای سایت‌مان به افرادی با نیازهای منحصر به فرد است. به عنوان مثال، شـــاید ما علاقه‌مند به نمایش محتوای ســـایت‌مان به افراد دارای بیمار بستری در درمانگاه‌های تخصصی باشیم. در این صورت استفاده از هوش مصنوعی در بهینه‌سازی سایت‌مان با الگوریتم رتبه‌بندی مطالب موتورهای جست‌وجوگر مانند گوگل تاثیرگذار خواهد بود. کاربرد هوش مصنوعی برای برندهای بزرگ کاملا اثبات شده است. خوشبختانه استفاده از هوش مصنوعی نیازمند داشـــتن بودجه فراوان نیست. همین امر در سال‌های اخیر کسب و کارهای کوچک را به سوی این تکنولوژی کشانده است. یکی از دستاوردهای مهم در زمینه هوش مصنوعی امکان استفاده از جست‌وجوی صوتی است. برندهایی نظیر گوگل از فناوری جست‌وجوی صوتی برای بهینه‌سازی تجربه کاربران استفاده می‌کنند. به این ترتیب شاید برند ما نیز باید به فکر استفاده از الگوی بازاریابی مبتنی بر فناوری جست‌وجوی صوتی باشد.

تبلیغات هدفمند

تبلیغات تاثیرگذار و برندسازی دو ویژگی اصلی هر فرآیند بازاریابی موفقی محسوب می‌شود. متاسفانه امروزه به دلیل بودجه محدود بســـیاری از برندها، کاهش اعضای تیم بازاریابی، عدم تمایل به اســـتفاده از ابزارهای مدرن و بی‌توجهی به اصول مهم در زمینه بازاریابی اغلب تبلیغات تولیدی برندهای کوچک فاقد کیفیت لازم برای جلب توجه مخاطب هدف است. همچنین کسب و کارهای کوچک پس از برگزاری کمپین‌های تبلیغاتی اقدام مناسبی در جهت ارزیابی نتایج به دست آمده نمی‌کنند.

به لطف توسعه فناوری هوش مصنوعی برندها توانایی بهبود کم هزینه فعالیت تبلیغاتی خود را دارند. این امر ناشی از دسترسی ساده‌تر برندها به اطلاعات مورد نیاز پیرامون مشتریان‌شان است. در نتیجه تبلیغات آنها خصلت شخصی و تاثیرگذارتر خواهد داشت. یک مثال جالب در این زمینه برند نت‌فلیکس است. استفاده آنها از هوش مصنوعی یکی از دلایل عمده آگاهی مداوم ما از تغییر برنامه‌های این شبکه است. تیم بازاریابی نت‌فلیکس با استفاده از فناوری هوش مصنوعی اقدام به شناسایی کاربران علاقه‌مند به شبکه‌اش و نمایش تبلیغات هدفمند به آنها می‌کند. این فرآیند از طریق تحلیل سبک‌های مورد علاقه کاربران در زمینه فیلم و سریال از سوی هوش مصنوعی صورت می‌گیرد.

براساس گزارش موسسه Salesforce شیوه شخصی‌سازی تبلیغات تاثیر انکارناپذیری بر روی خریدهای کاربران اینترنتی دارد. به این ترتیب این موسسه ۲۶درصد از خریدها را به طور مستقیم تاثیر گرفته از تبلیغات هدفمند برندها می‌داند. اگرچه همه برندها بودجه‌ای مانند نت‌فلیکس ندارند، با این حال هنوز هم امکان اســـتفاده از تبلیغات هدفمند با بهره‌گیری از هوش مصنوعی وجود دارد. نکته مهم در این میان کاهش دامنه مخاطب‌های در دسترس تبلیغاتی ما همراه با محدودیت بودجه‌مان اســـت. به این ترتیب بودجه اندک به معنای ناتوانی در زمینه اســـتفاده از تبلیغات هدفمند نیست. همچنین طراحی مطلوب محتوای تبلیغاتی‌مان نقش مهمی در زمینه جلب نظر کاربران خواهد داشت.

تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی

تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی توانایی بسیار بالایی در زمینه جلب نظر گروه‌های کوچک و متکثر مخاطب‌ها دارد. وقتی این الگو با کارکردهای هوش مصنوعی ترکیب شود، آنگاه تاثیرگذاری‌اش بسیار بیشتر خواهد شد.

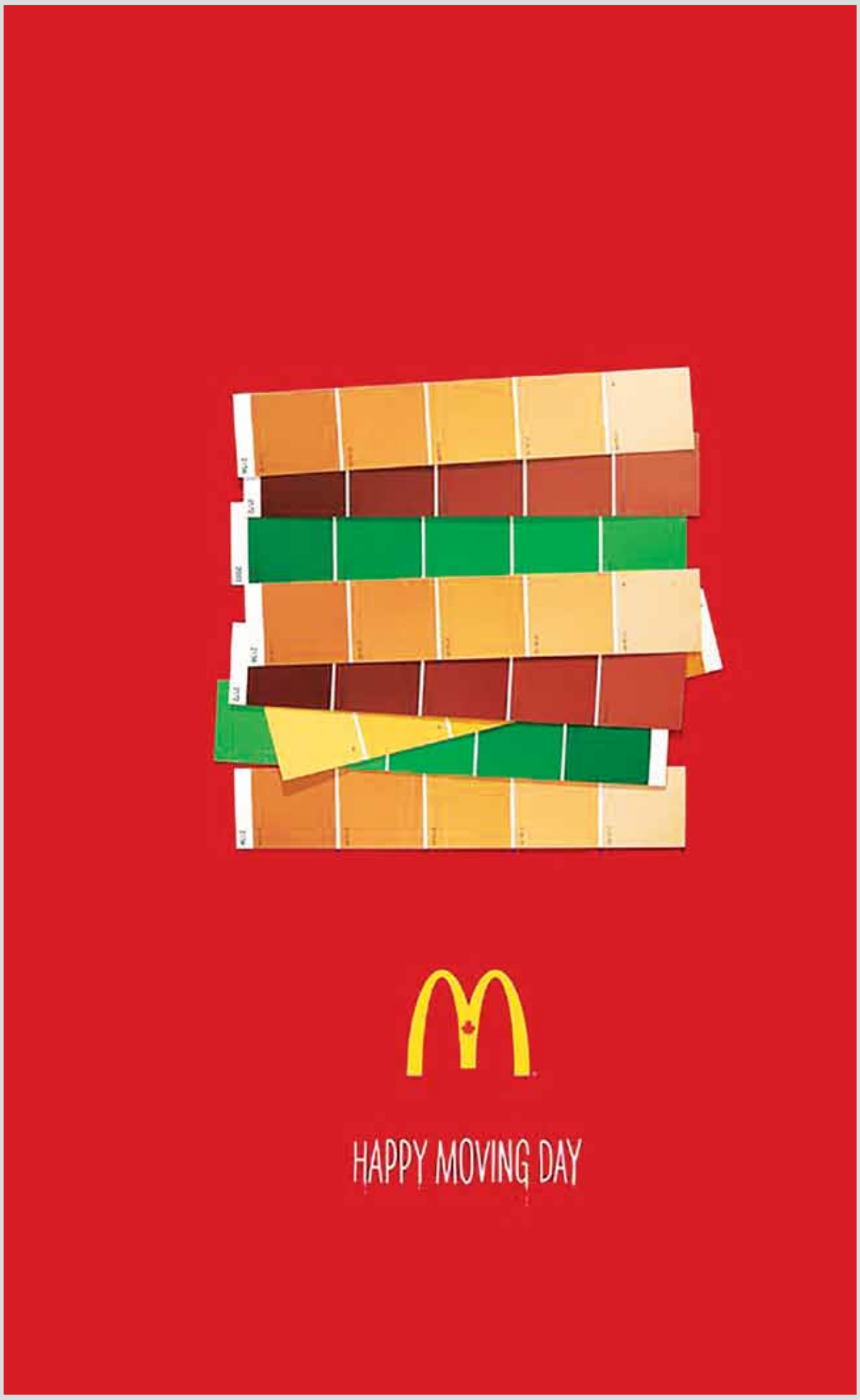
خوشبختانه تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی از نظر قیمت سطوح مختلفی دارد. به این ترتیب کسب و کارهای کوچک نیز امکان بهره‌مندی از مزایای آن را خواهند داشت. تاثیر هوش مصنوعی در این میان امکان شناسایی بهتر کاربران علاقه‌مند به زمینه فعالیت برندمان و نمایش بیشتر تبلیغات به آنهاست. این امر موجب کاهش شدید سطح نارضایتی کاربران از مشاهده تبلیغات نامرتبط و هدررفت بودجه برندها خواهد شد. نکته جالب اینکه چنین الگویی از نمایش تبلیغات به طور کامل از سوی آژانس‌های بزرگ تبلیغاتی دنبال می‌شود. به این ترتیب با آگاهی از فرآیند تاثیرگذاری هوش مصنوعی بر روی تبلیغات برندمان در شبکه‌های اجتماعی دیگر نیازی به صرف هزینه بالا برای همکاری با چنین آژانس‌هایی نخواهد بود.

خبر خوش برای کسب و کارهای کوچک افزایش هماهنگی شبکه‌های اجتماعی و هوش مصنوعی به صورت مداوم است. این امر امکان افزایش دقت نمایش تبلیغات برای کاربران را فراهم می‌کند. به این ترتیب استفاده از تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی روز به روز برای برندهای بیشتری قابل دسترسی خواهد شد. این امر سلطه برندهای بزرگ بر دنیای تبلیغات را تا حد زیادی کاهش می‌دهد. البته هنوز هم بودجه فراوان آنها عامل تاثیرگذاری خواهد بود.

بسیاری از بازاریاب‌ها هنوز از فناوری هوش مصنوعی به عنوان افقی پیش روی برندها صحبت می‌کنند، با این حال اکنون هماهنگی با این فناوری بدل به ضرورت ادامه حیات هر کسب و کاری شده است. به این ترتیب آگاهی و استفاده از مزیت‌های هوش مصنوعی به برندها در زمینه شروع قدرتمند کارشان کمک می‌کند. همچنین تیم‌های بازاریابی نیز بسیاری از فرآیندهای زمان بر و دشوار را به لطف هوش مصنوعی راحت‌تر دنبال خواهند کرد.

منبع: entrepreneur

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
| دوشنبه | ۷ مرداد ۱۳۹۸ | شماره ۱۳۶۱ | صفحه ۱۶ |
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک ۴۹
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATONLINE.COM
INFO@FORSATONLINE.COM



برای نتایج مثبت، نگرش مثبت نیاز است

نگرش شـــما موقعیت‌تـــان در جهـــان را تعیین می‌کند. نگـــرش پایه و اســـاس تمـــام موفقیت‌ها و شکســـت‌هایی است که تا به حال داشـــتید و خواهید داشت. نگرش شما زندگی‌تـــان را کنترل می‌کند، اما یـــک نکته مثبت و خبر خوب این اســـت که شما هم می‌توانید نگرش‌تان را اصلاح و کنترل کنید. با یوکن همراه باشـــید و در ادامه روش‌های اصلاح و کنترل نگرش‌ها و باورهای‌تان را بیاموزید.

نگرش‌هـــا و باورها روش‌هایـــی که در مـــورد دیگران یا موقعیت‌ها فکر می‌کنیم را می‌ســـازد. اعمال و رفتار شـــما نتیجـــه نگرش‌تـــان اســـت و اعمـــال و رفتارتان اســـت که عکس‌العمل‌های دیگران را می‌ســـازد. نگرش شما در مورد دیگـــران و جهان اســـت که نگرش و رفتار دیگران نســـبت به شـــما را تعیین می‌کند. اگر نگرش مثبت و شـــاد داشته باشید، نتایج مثبت و شادی هم خواهید داشت اگر نگرش بد و منفی داشته باشـــید مطمئن باشید قبل از شروع کار نتایج منفی حاصل می‌شود و شکست می‌خورید.

در واقع شما هر آنچه فکر می‌کنید را دریافت هم می‌کنید.

اما این نگرش‌های منفی از کجا می‌آیند و چطور می‌توان آنها را تغییر داد و اصلاح کرد؟

نگرش منفی از کجا می‌آید؟

نگرش‌هـــای منفـــی از افکار منفی که مـــداوم به آن فکر می‌کنیـــد تـــا زمانی که بخشـــی از ناخودآگاه و بخشـــی از شخصیت شـــما شـــوند می‌آیند و در طول زمان تبدیل به عـــادت می‌شـــوند. ممکن اســـت حتی متوجه نباشـــید که نگرش‌های شـــما منفی اســـت، زیرا مدت زیادی اســـت با شـــما همراه بوده‌اند. هنگامی که نگرش‌تان بد است، انتظار شکست و فاجعه دارید و این انتظارات برآورده می‌شوند.

چرخه باور به شکســـت و فاجعه و تجربه شکست و به بار آمدن فاجعه تبدیل به یک چرخه معیوب بدبختی می‌شود و همین چرخه معیوب سبب می‌شود اعتقادات منفی شما تقویت شوند، بنابراین هرچه می‌گذرد انتظارات و باورهای منفی شـــما قوی‌تر می‌شـــود و بدترین شـــرایط و بدترین حالت‌ها نصیب‌تان می‌شود.

بنابراین، چگونه افکار خود را تغییر دهید و نگرش مثبت ایجاد کنید؟

تغییر نگرش‌های منفی و تبدیل کردن آنها به نگرش‌ها و باورهـــای مثبت زمان می‌برد. ایجاد چیزی با ارزش زمان و انرژی زیادی هم می‌طلبد، اما نتیجه‌ای که حاصل می‌شود به زمان و انرژی‌ای که صرف می‌شـــود، می‌ارزد. به منظور ایجاد نگرش جدید، شـــما باید تفکر ناخودآگاه‌تان را تغییر دهید.

چگونه؟

افـــکار خود درباره هـــر چیز و هر موقعیتـــی را تجزیه و تحلیل کنید تا زمانی که تفکر مثبت جایگزین تفکر منفی و تبدیل به یک عادت شـــود. چیزی شـــبیه بـــه زمانی که می‌خواهیم ورزش کردن را جایگزین سیگار کشیدن کنیم.

شـــما نمی‌توانید منفی بودن را متوقـــف کنید بلکه باید افکار مثبت را جایگزین افکار منفی کنید.

بعضی از مردم می‌گویند: «اما شرایط منفی یک واقعیت هستند. آنها همیشه در زندگی روزمره ظاهر می‌شوند.»

این کاملاً درســـت نیســـت و همیشـــه و در مـــورد همه چیز صدق نمی‌کند. درســـت اســـت که وضعیت‌ها واقعیت هستند، درست است که آنها ظاهر می‌شوند، اما این نگرش شماســـت که وضعیت مثبت یـــا منفی را ایجـــاد می‌کند. زمان این رســـیده که بدانید، قادرید تفکر و احســـاس خود را کنترل کنید. هیچ کس دیگری غیر از شـــما روی زمین وجود ندارد که این قدرت را داشته باشد مگر آنکه شما آن را به دیگران بدهید.

منبع: Success/ucan