روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

سه‌شنبه
۸ مرداد
۱۳۹۸

Tue. 30 Jul 2019
۲۷ ذوالقعده ۱۴۴۰ - سال ششم
شماره ۱۳۶۲-۱۶صفحه - ۵۰۰۰۰ریال

www.forsatnet.ir

جدیدترین تغییر و تحولات بازار خودرو

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو درخصوص وضعیت بازار خودرو گفت در حال حاضر قیمت‌ها کمی نسبت به هفته گذشته تغییر پیدا کرده است. لازم به ذکر است که فرمول ۵درصد کمتر از حاشیه...

۷

یادداشت

اصلاح ساختار بودجه، مهم‌تر از نان شب دولتمردان

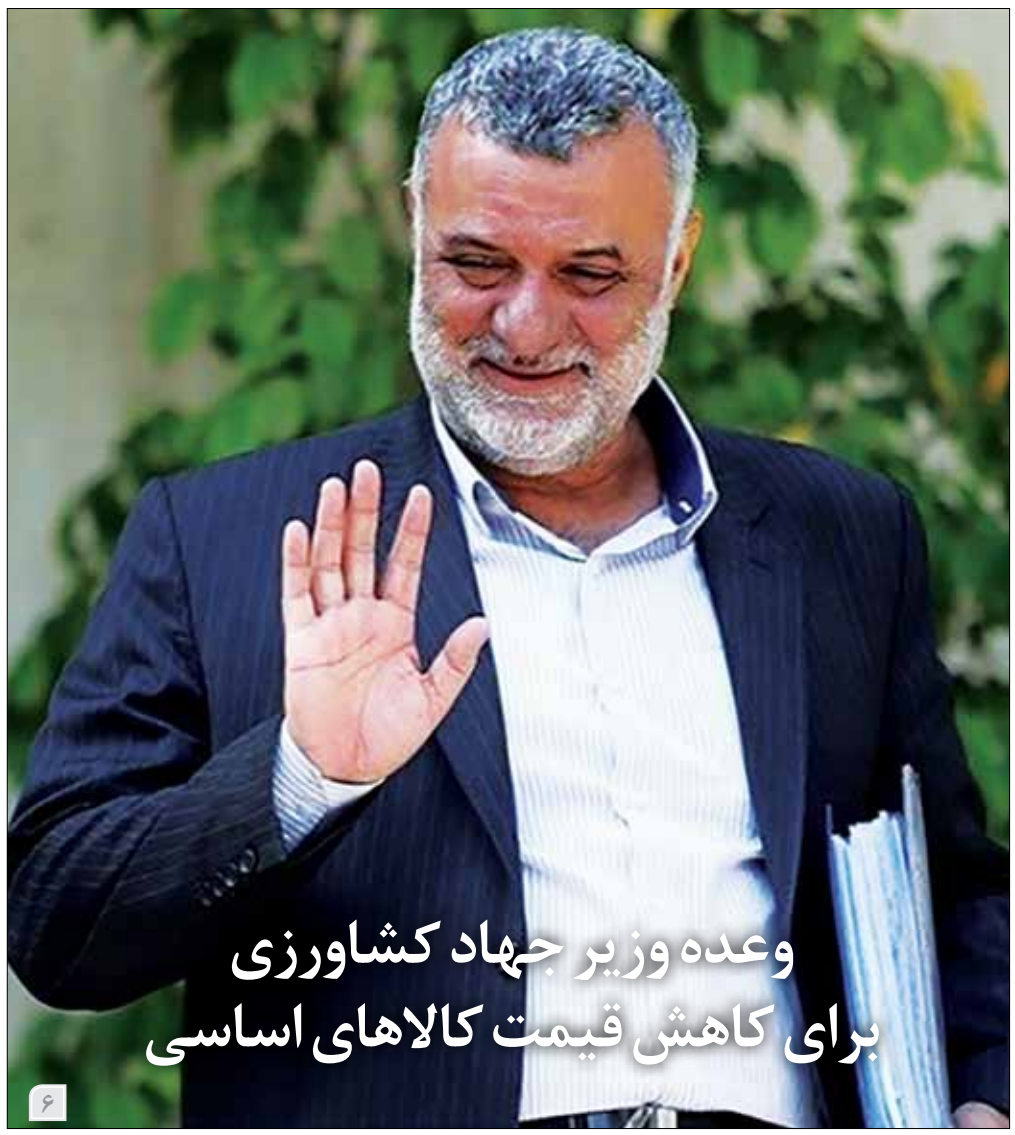
مجید سلیمی بروجنی
تحلیلگر اقتصادی

اقتصاد ایران بیش از ۵۰ سال است که با مقوله «کسری بودجه» دست و پنجه نرم می‌کند. بودجه یک کشور ویترین اقتصاد آن است. اگر بپذیریم با وجود فرصت‌های بی‌شمار و امکانات فراوان، کشور ما در حکمرانی اقتصادی با ایرادهای اساسی و ساختاری درگیر است، پس منطقی است که یکی از اصلی‌ترین گام‌ها در راستای ارتقای حکمرانی اقتصادی در کشور، اصلاح ساختار بودجه است.

آنچه در طول چند دهه گذشته تحت عنوان بودجه‌ریزی انجام می‌شده است، صرفا ثبت مجموعه‌ای از ورودی‌ها و خروجی‌های مالی دولت بوده و ارتباط چندانی با آنچه در کشورهای توسعه‌یافته دنیا تحت عنوان سیاست‌های بودجه‌ای اتفاق می‌افتد، ندارد. حاکمیت و دولتمردان ایران هیچ استراتژی و برنامه‌ریزی بلندمدتی برای توسعه پایدار اقتصاد نداشته‌اند و این بلاتکلیفی عملا فرصت رشد و توسعه اقتصادمان را کمرنگ کرده است.

مدیریت بودجه و بخش عمومی در ایران به طور عمده ذیل دو دستگاه سازمان...

۳



وعده وزیر جهاد کشاورزی برای کاهش قیمت کالاهای اساسی

۶

بازار متشکل ارزی رسما از ۲۱ مردادماه با فعالیت ۱۰۰ صراف، شروع به کار می‌کند

۱۰ ویژگی بازار متشکل ارزی

هجدهم دی‌ماه سال گذشته بود که شورای پول و اعتبار به منظور ساماندهی و توسعه بازار شفاف، منصفانه و کارا، موضوع «بازار متشکل معاملات ارزی» را مطرح و تصویب کرد. یک ماه پس از تصویب این مصوبه، رئیس‌کل بانک مرکزی در گفت‌وگوی ویژه خبری در شبکه دو سیما، خبر از راه‌اندازی بازار متشکل معاملات ارزی داد و اعلام کرد این بازار از اواسط فروردین‌ماه کار خود را آغاز می‌کند. اما موعد راه‌اندازی بازار متشکل ارزی چندباری به تاخیر افتاد تا سرانجام عبدالناصر همتی، چند روز پیش از آغاز به کار این بازار در آستانه عید سعید قربان خبر داد. حالا در تازه‌ترین اعلام بانک مرکزی، گفته شده است که بازار متشکل ارزی، از ۲۱ مردادماه با ۱۰۰ صرافی رسما آغاز به کار می‌کند. به گفته همتی، بازاری که تشکیل خواهد شد، فرصتی می‌شود برای کسانی...

۴

اتاق بازرگانی ایران: تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی را متوقف کنید

۸ پیشنهاد بخش خصوصی علیه رانت ارزی

۲

مدیریت و کسب‌وکار

- چگونه از فریلنسر به کارآفرین تغییر مسیر دهیم؟
- چگونه بر شکست کاری غلبه کنیم؟
- حفظ انگیزه در کار با ۵ اقدام طلایی
- بازاریابی پیامکی موفق با ۱۴ ایده طلایی
- برندینگ و ۱۲۵ نکته طلایی
- تعامل با مشتریان از طریق پیام‌های نمایشی کوچک

۸ تا ۱۶

بیل گیتس
جایگاهش را پس گرفت

جهانگیری در دیدار با وزیر امور بین‌الملل حزب کمونیست چین:

کاهش تعهدات ایران گامی برای حفظ برجام است

معاون اول رئیس‌جمهور، هدف جمهوری اسلامی ایران از کاهش تعهدات را گامی در جهت حفظ برجام عنوان کرد و گفت همانطور که ایران به تعهدات خود در چارچوب برجام عمل کرد طرف‌های دیگر نیز باید به تعهدات خود پایبند باشند و به محض آنکه به تعهدات خود عمل کنند ایران نیز به شرایط پیش از کاهش تعهدات باز خواهد گشت.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، اسحاق جهانگیری پیش از ظهر دوشنبه در دیدار سونگ تائو وزیر امور بین‌الملل حزب کمونیست چین گفت: ایران و چین دو تمدن کهن در قاره آسیا هستند که نقش موثری در ایجاد تمدن جهانی ایفا کرده‌اند.

معاون اول رئیس جمهور با اشاره به دیدگاه‌های نزدیک تهران و پکن و مناسبات خوب دو کشور در زمینه‌های تجاری، اقتصادی، سیاسی و امنیتی تصریح کرد: مسئولین عالیرتبه دو کشور همواره بر روابط راهبردی و استراتژیک جمهوری اسلامی ایران و جمهوری خلق چین تأکید داشته‌اند.

جهانگیری با ابراز امیدواری نسبت به اینکه تبادل هیأت‌های عالیرتبه میان دو کشور بتواند به توسعه مناسبات ایران و چین کمک کند، به ملاقات‌های متعدد روسای جمهور دو کشور و سفر رئیس مجلس شورای اسلامی به چین اشاره و خاطرنشان کرد: توافقات خوبی میان دو کشور وجود دارد که امیدوارم با اجرایی شدن این توافقات شاهد ارتقای سطح مناسبات تهران و پکن باشیم.

معاون اول رئیس جمهور با تأکید بر اینکه اراده جدی جمهوری اسلامی ایران توسعه روابط همه جانبه با جمهوری خلق چین است، گفت: همه مسئولین و مقامات عالیرتبه ایران راهبرد توسعه مناسبات با چین را به عنوان یک ساز و کار جدی در دستور کار خود قرار داده‌اند.

جهانگیری با یادآوری اینکه چین اصلی‌ترین شریک اقتصادی و خریدار نفت ایران است، خاطرنشان کرد: تصور آمریکا این است که با اعمال فشار بر کشورهای خریدار نفت ایران، می‌تواند فروش نفت ما را به صفر برساند تا منجر به فروپاشی اقتصاد ایران شود اما خوشبختانه با وجود گذشت یک سال از تحریم‌های نفتی آمریکا، وضعیت اقتصادی ایران از ثبات قابل قبولی برخوردار است.

معاون اول رئیس جمهور با تأکید بر اینکه با وجود آگاهی از روبه‌رو بودن کشورهای دوست نظیر چین با برخی محدودیت‌ها اما انتظار داریم که کشورهای دوست در خرید نفت ایران فعال‌تر عمل کنند، افزود: گاز مهمترین انرژی آینده جهان است و ایران از بیشترین ذخایر گازی در دنیا برخوردار است و آمادگی داریم از طریق خط انتقال پاکستان، گاز به کشور چین صادر کنیم.

جهانگیری با تأکید بر اینکه باید مسائل و موانع پیش روی مبادلات مالی میان ایران و چین هرچه سریع‌تر برطرف شود و ساز و کار مالی مناسبی میان دو کشور مهیا شود، گفت: هفته آینده هیاتی متشکل از وزارت امور اقتصادی و دارایی و بانک مرکزی ایران به چین سفر خواهند کرد که امیدوارم مذاکرات سازنده‌ای درخصوص تدوین سازوکار مبادلات مالی میان دو کشور انجام شود.

معاون اول رئیس جمهور گردشگری را یکی از زمینه‌های همکاری میان ایران و چین برشمرد و افزود: ایران از گردشگران چینی استقبال می‌کند و در همین راستا دولت تصمیمی را اتخاذ کرد که براساس آن اتباع چین می‌توانند بدون روادید سفری ۲۱ روزه به ایران داشته باشند.

جهانگیری با اشاره به نقش چین در بازطراحی رآکتور اراک تصریح کرد: روند بازطراحی با تأخیر و کندی مواجه شده بود که خوشبختانه در حال حاضر از سرعت خوبی برخوردار است و از تلاش طرف چینی قدردانی می‌کنیم.

معاون اول رئیس جمهور با اشاره به اینکه آمریکایی‌ها به دنبال به خطر انداختن امنیت منطقه خاورمیانه و خلیج فارس هستند، تصریح کرد: سیاست خارجی جمهوری اسلامی ایران حمایت از چندجانبه‌گرایی و مقابله با هژمونی آمریکاست و در این زمینه آماده همکاری با کشور چین در ابعاد منطقه‌ای و بین‌المللی هستیم.

جهانگیری به نقش پراهمیت جمهوری اسلامی ایران در مبارزه با افراطی‌گری و گروه های تروریستی منطقه و به خصوص داعش اشاره کرد و افزود: ایران نقش مهمی در مبارزه با افراطی‌گری و تروریسم و حمایت از دولت‌های قانونی عراق و سوریه ایفا کرد و آمادگی داریم در مبارزه با تروریسم و بازسازی عراق و سوریه با کشور چین همکاری کنیم.

معاون اول رئیس جمهور افزود: آمریکا در تلاش است گروه تروریستی داعش را از سوریه به افغانستان منتقل کند که برنامه‌ای خطرناک است و باید در مقابل آن ایستاد.

جهانگیری با تأکید بر اینکه جمهوری اسلامی ایران از چین واحد حمایت می‌کند، گفت: جمعه گذشته نمایندگی جمهوری اسلامی ایران در ژنو نامه حمایت خود را از چین واحد ارسال و مواضع کشورمان در حمایت از ریاست چین بر فائو را اعلام کرد.

معاون اول رئیس جمهور در پاسخ به سوال وزیر بین‌الملل حزب کمونیست چین مبنی بر اینکه اقتصاد مقاومتی چگونه توانسته با وجود فشارها و تحریم‌های آمریکا ثبات اقتصادی و اجتماعی در ایران برقرار کند، گفت: جمهوری اسلامی ایران از نخستین روزهای پس از انقلاب اسلامی و در مقاطع مختلف تحت فشار و تحریم‌های آمریکا قرار داشته است که این تحریم‌ها گاهی یکجانبه و گاهی با همراهی کشورهای اروپایی با آمریکا بوده است.

جهانگیری افزود: سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی تکیه بر ظرفیت‌های داخلی کشور، توسعه روابط با کشورهای همسایه و دوست نظیر چین، کاهش اتکای به درآمدهای نفتی، توسعه اقتصاد دانش‌بنیان و مردمی کردن اقتصاد را دنبال کرده است و این موضوعات در دستور کار نهادها و دستگاه‌های اجرایی کشور قرار دارد که امیدواریم با اتکا به این سیاست‌ها بتوانیم شرایط اقتصادی کشور را روز به روز بهبود بخشیم.

وزیر امور بین‌الملل حزب کمونیست چین در این دیدار با بیان اینکه این وزارتخانه به دنبال توسعه روابط با احزاب و نهادهای سیاسی کشورهای مختلف است تا بتواند به توسعه روابط چین با دیگر کشورها کمک کند، گفت: ایران و چین دو کشور دارای تمدن دیرینه هستند و طرف چینی همواره اهمیت فراوانی برای توسعه مناسبات با جمهوری اسلامی ایران قائل بوده است.

سونگ تائو با تأکید بر اینکه دیدگاه چین نسبت به روابط با جمهوری اسلامی ایران، راهبردی و درازمدت است، تصریح کرد: با وجود تحولات در عرصه بین‌المللی و منطقه‌ای، اراده پکن برای حفظ روابط دوستانه با تهران تغییر نخواهد کرد.

وزیر امور بین‌الملل حزب کمونیست چین با اشاره به اینکه در شرایط فعلی آمریکا با زورگویی فشارهای فراوانی بر ایران و چین وارد کرده است، افزود: تهران و پکن باید با تبادل نظر و هماهنگی، روش‌ها و رویکردهای مناسبی را برای حل و فصل مشکلات و حفاظت از منافع مشترک دو کشور اتخاذ کنند. وی ضمن تمجید از سیاست‌های اقتصادی جمهوری اسلامی ایران و به خصوص اقتصاد مقاومتی گفت: با وجود تحریم‌های آمریکا، وضعیت اقتصادی و اجتماعی ایران از ثبات خوبی برخوردار است. سونگ تائو همچنین با انتقاد از تحریم‌های یکجانبه و زورگویی‌های آمریکا تصریح کرد: اراده چین برای توسعه روابط با جمهوری اسلامی ایران و اجرای توافقات میان دو کشور تغییر نخواهد کرد و دو کشور می‌توانند تجربیات خود را برای مقابله با فشارهای آمریکا در اختیار یکدیگر قرار دهند.

وزیر امور بین‌الملل حزب کمونیست چین با اشاره به پروژه‌های همکاری میان دو کشور در حوزه نفت و انرژی گفت: برخی از این پروژه‌ها با موانع و چالش‌هایی روبه‌رو شده که امیدوارم از طریق مذاکره بتوانیم روش‌های مناسبی برای حل و فصل این مشکلات و سرعت بخشیدن به روند اجرای این پروژه‌ها پیدا کنیم.

سونگ تائو با اشاره به تنش‌های ایجادشده در اجرای برجام مسئولیت این تنش‌ها را متوجه آمریکا دانست و گفت: چین دغدغه‌های جمهوری اسلامی ایران درخصوص برجام را درک می‌کند و از همه طرف‌های برجام می‌خواهد که به طور کامل توافق هسته‌ای را اجرا کنند.

وی افزود: پکن از همه طرف‌های برجام می‌خواهد که اختلاف نظرها را از طریق مذاکره و راهکارهای سیاسی حل و فصل کنند و معتقد است اگر همه طرف‌ها به برجام پایبند باشند با همکاری یکدیگر قادر خواهیم بود در مقابل یکجانبه‌گرایی آمریکا ایستادگی کنیم.

وزیر امور بین‌الملل حزب کمونیست چین همچنین با اشاره به گسترش تروریسم در منطقه و نقش ایران در مقابله با گروه‌های تروریستی گفت: صلح و ثبات در منطقه نه تنها به نفع ملت‌های منطقه است بلکه برای مردم همه کشورها مفید و ارزشمند است.

سونگ تائو تاریخ و فرهنگ ایران را دیرینه و درخشان توصیف کرد و با تأکید بر توسعه گردشگری میان ایران و چین گفت: دولت چین از سفر گردشگران و اتباع خود برای بازدید از ایران حمایت می‌کند و توسعه گردشگری میان دو کشور را زمینه‌ای برای گسترش مناسبات فیمابین می‌داند.

شهرهای استارت‌آپی بعدی، اقتصاد دنیا را تغییر می‌دهند

انقلاب استارت‌آپی

در طول سال‌ها و دهه‌های گذشته همواره حرف‌ها و صحبت‌های زیادی درباره اکوسیستم استارت‌آپی و تمرکز آن در شهرها و مناطق مختلف مطرح بوده است. در این میان، سوال همیشگی این بوده است که دره سیلیکون بعدی کجا خواهد بود؟

در همین زمینه، مجمع جهانی اقتصاد گزارشی درباره شهرهای استارت‌آپی بعدی منتشر کرده است.

طبق گزارش مجمع جهانی اقتصاد، اگرچه به نظر می‌رسد چند مکان قابلیت تبدیل شدن به شهرهای استارت‌آپی آینده را در دنیا دارند، اما بی‌تعارف ما فکر می‌کنیم این دیدگاه جواب نمی‌دهد، چراکه استارت‌آپ‌ها برای جلوگیری از پیر شدن نیاز به قهرمان جدید دارند. در واقع، «دره سیلیکون بعدی» وجود نخواهد داشت. در عوض، تحقیقات جدید به ۳۰ هاب بعدی اشاره دارد که اقتصاد جهان را تغییر خواهند داد. در حالی که هیچ کدام از آنها به اندازه دره سیلیکون نخواهند بود، اما هر کدام تسلط خاص منطقه‌ای خواهند داشت. با این حال، واضح نیست که کدام اکوسیستم‌ها عامل تغییر جهانی خواهند بود، اما ما به سرنخ‌های بزرگی رسیده‌ایم.

اولین کاری که باید برای تعیین هاب بعدی استارت‌آپی در نظر بگیریم، رتبه‌بندی این اکوسیستم‌های استارت‌آپی است. ما هر سال ۱۵۰ اکوسیستم پیشرو در جهان را بررسی می‌کنیم که شامل اطلاعات مربوط به بیش از یک میلیون شرکت در سراسر دنیا می‌شود.

جدیدترین لیست نشان می‌دهد که دره سیلیکون همچنان در صدر قرار دارد، اما نیویورک، لندن، پکن، بوستون، تل آویو، لس آنجلس، شانگهای، پاریس و برلین هر کدام در حال تبدیل شدن به هاب استارت‌آپی هستند.

این ۱۰ مرکز در سراسر جهان، به خاطر داشتن استارت‌آپ‌های فراوان و کسب و کارهای کوچک در جهان شهره هستند. مثلا نیویورک، دو مکان برای اکوسیستم‌های استارت‌آپی دارد چرا که بیش از ۹ هزار استارت‌آپ، تک شاخ‌های متعدد و روابط جهانی بالا دارد. همچنین، پکن به طور پیوسته در حال حرکت برای ایجاد اکوسیستم استارت‌آپی است. این شهر خانه بیش از هزار شرکت مبتنی بر هوش مصنوعی است. این شهر یکی از چهار شهری است که با رشد سریع در سطح جهانی مواجه است.

در این گزارش ۱۲ اکوسیستم استارت‌آپی به ترتیب الفبا آورده شده است: هلسینکی فنلاند، هنگژو چین، جاکارتا اندونزی، لاگوس نیجریه، ملبورن استرالیا، مونترال کانادا، مسکو روسیه، مومبای هند، سائوپائولو برزیل، سئول کره جنوبی، شنزن چین و توکیوی ژاپن.

در میان این لیست، ما می‌توانیم به راحتی به این موضوع اشاره کنیم که لاگوس، قهرمان استارت‌آپی منطقه آفریقا خواهد بود. این شهر، یکی از بزرگترین شهرهای آفریقا و یکی از سریع‌ترین رشدها را داشته است. لاگوس بزرگترین مرکز تکنولوژی در آفریقا است و غول‌های تکنولوژی جهان از جمله گوگل و فیس بوک در آن سرمایه‌گذاری کرده‌اند.

هر کدام از شهرها که بررسی می‌شوند، مشخص است هر کدام در بخشی فعال خواهند بود. به طور مثال، مونترال یکی از مراکز استارت‌آپ‌های مبتنی بر هوش مصنوعی است. از سال ۲۰۱۶، بیش از یک میلیارد دلار در شرکت‌های هوش مصنوعی آن سرمایه‌گذاری شده است. همچنین این شهر روی محققان دانشگاهی هوش مصنوعی تمرکز کرده است. مونترال همچنین میزبان کنفرانس NeurIPS، بزرگترین رویداد هوش مصنوعی جهان است.

جامعه جهانی استارت‌آپی، در حال حاضر موتور اصلی ایجاد شغل و رشد اقتصادی جهان است که دیگر تنها در دره سیلیکون متمرکز نیست. هاب‌های بعدی که پیش‌بینی شده‌اند، اقتصاد جهان را تغییر می‌دهند. این تغییر به خصوص در زمینه تولید پیشرفته، فناوری کشاورزی، هوش مصنوعی و بلاک‌چین رخ خواهد داد.

سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

نگاه

«جمعیت هم‌اندیشان دادخواه» اعلام موجودیت کرد

مصائب یارانه فسادزا

خانه اندیشـمندان علوم انسـانی در ابتدای این هفته، میزبان کسـانی بـود که از اعـلام موجودیـت «جمعیت هم‌اندیشـان دادخواه» خبر دادند؛ جمعیتی که با نام «جهد» و با هدف مبارزه با اشـکال مختلف فسـاد در کشور معرفی شـد؛ گفته می‌شود سـازمان مردم‌نهاد «شفافیت و مقابله با فساد» که بالاخره پس از یک سـال و نیم تلاش توانسـته مجوز فعالیت بگیرد و اعلام موجودیت کند، یک دیده‌بان ضد فساد از جناح اصلاحات است که می‌تواند تکمیل‌کننده تشکل مردم‌نهاد «دیده‌بان شفافیت و عدالت» باشد که توسط اصولگرایان راه‌اندازی شده است.

به گزارش پایگاه خبری اتاق ایران، مراسم با صحبت‌های سید محمود حسـینی، مدیرعامل جهد آغاز شد؛ او با تاکید بر اینکه در مبارزه با فساد به همه جریان‌های سیاسی به یک چشم نگاه می‌کنیم، در صحبت‌های خود به پیشگیری و شفافیت به‌عنوان مهم‌تریـن وظایف جهد پرداخت و گفت: کار ما مبارزه با فسـاد در چارچوب قوانین و مقررات جمهوری اسـلامی اسـت و فکر می‌کنیم قوانین وضع‌شـده ظرفیت لازم را برای مؤسساتی که با فساد مبارزه می‌کنند داراست. خط‌مشی ما همکاری با مؤسساتی اسـت که با فسـاد مبارزه می‌کنند. اعضای جهد خود را متعهد می‌دانند به هیچ اقدام فسـادآمیزی حتی در کم ارزش‌ترین آن دسـت نزنند و در مبارزه با فساد به همه جریان‌های سیاسی به یک چشم نگاه کنند.

حسـینی معتقد اسـت که باید سـیر مجوزدهی برای چنین نهادهایی تسهیل شـود تا انگیزه تأسیس تشکل‌های مردم‌نهاد کاهـش نیابد. البته به گفتـه مدیرعامل جهد، این نهاد در طول پروسـه اخذ مجوز، فعالیت‌های خود را متوقف نکرد و به‌زودی گزارش‌هایـی از پیگیـری این نهاد در مبارزه با فسـاد منتشـر خواهد شد.

نقش نهادهای مدنی در مبارزه با فساد

در میان سـخنرانان مراسـم، بهاره آروین هم حضور داشـت. آروین را با ایده «اتاق شیشـه‌ای در شورای شهر» می‌شناسند. قرار بود او درباره نقش نهادهای مدنی در مبارزه با فسـاد سخن بگوید و برای همین سـخنان خود را با طرح این پرسـش آغاز کرد: برای تحقق مبارزه با فساد عزم سیاست‌گذار اولویت دارد یا تشکیل سازمان‌های مردم‌نهاد؟ و سپس در پاسخ به این پرسش خود گفت: حتی زمانی که نهاد سیاسـت‌گذار شـکل می‌گیرد، پایدارسازی این تغییرات جز با مطالبه‌گری تشکل‌های مردم‌نهاد ایجاد نخواهد شـد و با تغییر فرد سیاسـت‌گذار تغییرات پایدار نمی‌ماند. شـفافیت و مبارزه با فساد غیر از مردم ذی‌نفعی ندارد که آنها هم سازمان‌یافته نیستند.

آروین معتقد اسـت که تشکیل تشـکل‌های مردم‌نهاد مهم‌تر اسـت؛ چراکه مطالبه‌گری بهتر از نهادهای قدرت عمل می‌کند. از نظـر آروین، حتی زمانی کـه عزم و اراده سیاسـت‌گذار در مبارزه با فساد شـکل می‌گیرد، پایدارسازی این تغییرات بدون مطالبه‌گری تشـکل مردم‌نهاد ممکن نخواهد بـود. به گفته او، تاکنـون نیز تغییـرات خوبی در شـفافیت در نهادهای مختلف در دوره‌های گوناگون انجام شـده است، اما این تغییرات پایدار نمانده‌انـد. آروین دلیل این عـدم پایداری را نبـود ذی‌نفعان سازمان‌یافته می‌داند؛ در حقیقت ذی‌نفع اصلی شفافیت نهادها، مردم هسـتند اما مردم هنگامی‌که به شکل سازمان‌یافته حضور نداشته باشند، نمی‌توانند اثرگذاری کافی داشته باشند. ازاین‌رو، آروین تشـکل‌های مردم‌نهاد قوی را لازمه مبارزه پایدار با فساد دانست.

سپس نوبت که به محمدرضا نجفی نماینده تهران در مجلس، عضو هیات مدیره جهد رسـید از تغییر جهت فسـاد از اسـتثنا به عرف صحبت کـرد. او از پرداخت یارانه به‌عنوان یکی از ابزار پدیدآورنده فساد نام برد: فقدان رقابت اقتصادی هم یکی دیگر از دلایل فساد است چون فضا را برای دست‌اندازی معدود بنگاه‌ها فراهم می‌کند. ساختار و فرآیندهای نامناسب در مجلس و دولت هم یکی دیگر از علل عوامل فسـاد اسـت. ساختار، انتصاب‌ها و فرآیندها هم سبب می‌شود فساد گسترده‌ای داشته باشیم.

اولویت مبارزه با فساد باشد، نه مفسد

کاظـم پالیـزدار نیـز در این مراسـم از تداوم پدیده فسـاد اقتصـادی در کشـور گفت. او معتقد اسـت که طی ۱۵ سـال گذشـته تمامی اقدامات در بحث مبارزه با فسـاد در برخورد با مفسـدین متمرکز بوده؛ درحالی‌که برخورد با مفسـد گام آخر مبارزه است. پالیزدار نتیجه این نوع نگاه را تشکیل پرونده‌هایی همچون شـهرام جزایری دانست که پس از آن رقم‌ها رفته‌رفته بزرگ‌تر، مفسدان گسـتاخ‌تر و روش‌ها هم پیچیده‌تر شدند. او گفت: نگاه سیاسی به برخورد با مفسدان هم از آفت‌های مبارزه با فساد است. در برخورد با فساد که تبدیل به برخورد با مفسد شـد، نگاه سیاسی هم آتش بیار معرکه شده است و بنابراین در این شـرایط نمی‌توان با فساد مبارزه کرد. او نیز مانند نجفی به فسـادزا بودن پرداخت سوبسید اشاره کرد و گفت: کشوری که بیشـتر با یارانه و سوبسـید روزگار می‌گذراند، این یارانه خود زمینه‌سـاز بروز فساد اسـت. در این بسـتر، کنترل و شفافیت وجـود ندارد. پس از اینکه فردی همه فسـادهای خود را انجام داده، تازه توانسـته‌ایم او را دستگیر کنیم. حتی در مرحله آخر که می‌خواهیم با مفسد برخورد کنیم نمی‌توانیم سزای مطلوب اعمال مجرم را بدهیم.

بـه گفته پالیـزدار یکـی از اهدافی که برای دبیرخانه سـتاد هماهنگی مبارزه با مفاسـد اقتصادی ترسیم شد، موضوع رواج تشـکل‌ها و سـمن‌های مردم‌نهاد و سـوق دادن بحث مبارزه با فسـاد از برخوردهای حکومتی به بخش مردم‌نهاد بوده اسـت. طی ۱۵ سـال گذشـته تمامی اقدامات در بحث مبارزه با فساد متمرکز بر برخورد با مفسـد بود نه فساد و هیچ‌گاه با ریشه‌های فساد برخورد نشده است. پالیزدار، نتیجه این نگاه را پرونده‌های بنیـاد؛ شـهرام جزایـری و پرونده‌های دیگر دانسـت که ادامه یافت و رقم‌ها رفته‌رفته بزرگ‌تر، مفسـدان گستاخ‌تر و روش‌ها پیچیده‌تر شدند.

او در پایان گفت که کشـوری که بیشـتر با یارانه و سوبسید روزگار می‌گذراند، این یارانه خود زمینه‌سـاز بروز فساد است و در این بستر، کنترل و شفافیت وجود ندارد.

اتاق بازرگانی ایران: تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی را متوقف کنید

۸ پیشنهاد بخش خصوصی علیه رانت ارزی

فرصت امروز: از ماه‌های ابتدایی سـال گذشته بود که دولت همزمان بـا بحران ارزی تصمیم گرفت تا به کالاهای اساسـی ارز ۴۲۰۰ تومانی اختصاص دهد، اما با گذشـت بیشتر از یک سـال از این ماجرا، به نظر می‌رسـد که معایب این طرح بیشـتر از مزایای آن است و تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی به فسـاد و رانـت ارزی دامن زده اسـت. همین دو روز گذشـته بود که رئیس‌کل بانک مرکزی به رئیس‌جمهوری نامه نوشت و در آن، اسـامی متخلفـان ارزی را اعلام کرد. حسـن روحانی هم در پی‌نوشـت این نامه به چهار وزیر جهاد کشـاورزی، صمت، بهداشـت و کار دسـتور داد تا به صراحت پاسـخ دهند چرا چنین تخلف ارزی رخ داده است؟

در همین حال و در تازه‌تریـن موضع‌گیری درباره ارز ترجیحی، اتاق بازرگانـی ایران در بیانیه‌ای رسـمی از دولت خواسـت تا تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی را متوقف کند و به سوی اجرای سیاست ارز تک‌نرخی در بلندمدت از طریق کاهش شکاف نرخ بازار نیما و بازار آزاد حرکت کند.

این بیانیه با اشاره به جایگاه اتاق بازرگانی ایران به عنوان نماینده بخش خصوصی و مشـاور قوای سـه‌گانه، بر ضرورت تعامل مؤثر دولت و بخش خصوصـی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های فکـری و فنی فعالان اقتصادی در کلیه مراحل تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری با هدف فائق آمدن بر مشکلات و زمینه‌سازی برای رونق تولید تاکید کرده است.

بیانیه اتاق بازرگانی ایران، افزایش تورم، گسترش رانت و فساد در جامعه و کاهش اعتماد عمومی به توان سیاست‌گذاری دولت و همچنین تضعیف تولید داخلی را نشـانه‌های ناکارآمدی سیاست‌های ارزی دولت دانسته و خواستار اصلاح این سیاست‌ها از سوی دولت دوازدهم شده است.

در متن بیانیه اتاق بازرگانی ایران که چندی پیش در نخستین نشست دوره نهم هیات نمایندگان اتاق ایران در مشهد به تصویب اعضا رسیده بود، هشت پیشنهاد با هدف اصلاح سیاست‌های ارزی به دولت ارائه شده است.

در ابتدای این بیانیه، به مضرات دلار ۴۲۰۰ تومانی برای اقتصاد ایران اشاره شده و آمده اسـت: «اقتصاد کشور از سال گذشته به‌واسطه نقض برجام، تحمیل دور جدید تحریم‌ها و محدودیت‌های ایجادشده در عرصه تعاملات خارجی، با شـرایط جدیدی مواجه شـد که همین امر محیط کسب‌وکار فعالین اقتصادی را دشـوارتر و پیچیده‌تر از گذشـته کرده است. نوسانات شدید نرخ ارز و سیر صعودی افزایش قیمت‌ها، از سال ۹۷ موجبات تحلیل توان تولید داخل و تضعیف قدرت خرید خانوار را فراهم کرده است. در این شرایط، اتاق ایران به‌عنوان نماینده بخش خصوصی و مشاور قوای محترم سـه‌گانه، اعتقاد دارد فائق آمدن بر انبوه مشـکلات موجود و زمینه‌سازی برای رونق تولید؛ آنچنانکه مورد نظر رهبر فرزانه انقلاب قرار دارد، در گرو تعامـل مؤثر دولت و بخش خصوصـی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های فکری و فنـی فعالین اقتصادی در کلیه مراحل تصمیم‌گیری و سیاسـت‌گذاری است.»

در همین راستا، اتاق بازرگانی ایران با توجه به محدودیت در منابع ارزی کشور و ضرورت مدیریت صحیح این منابع در شرایط پیش رو، چند نکته را گوشزد کرده است:

* تخصیص منابع قابل توجه ارز ترجیحی در سـال گذشته، در تحقق هدف حفظ قدرت خریـد خانوارها در برابر تورم‌های فزاینده، موفق عمل نکرده است. شاهد این امر، تفاوت نه‌چندان محسوس تورم کالاهای اساسی و غیراساسی در سال ۹۷ است.

* تفاوت معنادار نرخ ارز ترجیحی با نرخ‌های نیمایی و آزاد، به گسترش رانت و فسـاد در جامعه و کاهش اعتماد عمومی به توان سیاسـت‌گذاری دولت محترم، منجر شـده است. افزایش محسوس واردات برخی کالاهای اساسـی در سال ۹۷ نسبت به سنوات گذشـته و تفاوت در قیمت توزیع دولتی و آزاد اقلام مصرفی اساسـی، انعکاسـی از فساد شکل‌گرفته در اثر سیاست‌گذاری نامطلوب ارزی است.

* اجرای سیاسـت تخصیـص ارز یارانه‌ای، در مـواردی تضعیف تولید داخلی را نیز در پی داشـته اسـت. شـرایط رقابتی نابرابر تولیدکنندگان کالاهای مشـابه اقلام اساسی وارداتی از دلایل این امر است. نظر به موارد فوق‌الذکـر، ناکارآمدی سیاسـت تخصیص ارز یارانـه‌ای در برآورد اهداف مورد نظر دولت محترم، محرز است. لذا اتاق ایران به‌عنوان نماینده بخش خصوصی، اجرای موارد ذیل را به‌عنوان سیاسـت جایگزین تخصیص ارز ترجیحی، توصیه می‌نماید:

* توقف تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی.

* حرکت به سـوی اجرای سیاسـت تک‌نرخـی در بلندمدت از طریق کاهش شکاف بازار نیما و بازار آزاد در کنار اخذ مالیات بر عایدی سرمایه از معاملات ارزی بابت مابه‌التفاوت نرخ ارز.

* تخصیص منابع ایجادشـده از محل حـذف ارز ترجیحی به پرداخت یارانه نقدی به اقشار آسیب‌پذیر و کمک به تولیدات ملی مبتنی بر برنامه مشخص.

* تمرکز بر شناسایی دقیق جامعه هدف خانوار در راستای پرهیز از تکرار تجربیات غلط گذشته در زمینه پرداخت یارانه همگانی.

* پرداخت تسهیلات سرمایه در گردش به واحدهای تولیدی، بازپرداخت بدهی‌های دولت به بخش خصوصـی، بانک‌ها و تأمین اجتماعی از محل سایر منابع آزادشده ناشی از حذف ارز یارانه‌ای.

* تعییـن دقیق نیازهـای وارداتی و هماهنگی دسـتگاه‌های درگیر با فرآیند تخصیص ارز و واردات در راستای مدیریت صحیح ثبت سفارشات و جلوگیری از پیدایش زمینه‌های رانت‌جویی.

* حداقل‌سـازی حقوق ورودی مواد اولیه و ماشین‌آلات موردنیاز بخش تولید کشور.

* افزایش سهم واردات در مقابل صادرات در بسته ارزی بانک مرکزی به منظور زمینه‌سازی برای بازگرداندن کلیه ارزهای صادراتی به داخل کشور.

جای خالی سامانه TTAC برای ردیابی کالاهای سلامت‌محور

تناقض‌گویی درباره سرنوشت ۱,۳ میلیارد دلار ارز دولتی

اظهارات وزیر بهداشـت مبنی بر سرنوشـت نامعلوم ۱.۳ میلیارد دلار ارز دولتی تخصیص‌یافته به واردات لوازم و تجهیزات پزشـکی، با واکنش مدیران سازمان غذا و دارو همراه شده است.

به گزارش مهر، بیسـت و چهارم تیرماه امسـال وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشـکی با حضور در کمیسیون بهداشت مجلس شورای اسلامی، با بیان اینکه در این وزارتخانه دو کانون فساد وجود دارد، گفت: یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار ارز به واردات تجهیزات و لوازم پزشکی اختصاص یافته و هنوز دقیقاً معلوم نیست چه کسی برده، چه چیزی آورده و به چه کسانی داده است.

این در حالی اسـت که تنها چند روز پـس از ادعای وزیر مبنی بر مفقودی این حجم از ارز دولتی، سـازمان غذا و دارو لیست شرکت‌های دریافت‌کننده ارز دولتی برای واردات لوازم و تجهیزات پزشـکی را منتشـر کرد؛ طبق این لیسـت، بیش از ۱۰۰ شـرکت حدود ۱.۳میلیـارد دلار ارز دولتی برای واردات تجهیزات پزشـکی دریافـت کرده‌اند. همچنین مدیرکل فعلی و سـابق اداره‌کل تجهیزات و ملزومات پزشکی سازمان غذا و دارو نیز به ادعاهای مطرح شده از سوی وزیر بهداشت واکنش نشـان دادند و تلویحاً مساله عدم شفافیت تخصیص ۱.۳ میلیارد دلار ارز دولتی به شرکت‌های واردکننده در این سازمان را تکذیب کردند.

رد ادعای وزیر بهداشت توسط مدیران سازمان غذا و دارو

بیست و ششم تیرماه سیدحسین صفوی، مدیرکل تجهیزات و ملزومات پزشکی سـازمان غذا و دارو درخصوص جزییات تخصیص ۱.۳ میلیـارد دلار ارز دولتی به شـرکت‌های واردکننده تجهیزات و ملزومات پزشـکی گفت: تا پایان سال گذشته حدود ۱.۱ میلیون دلار از این مقدار از گمرک ترخیص شـده و پیگیری‌ها در سال ۹۸ حاکی از آن اسـت که بقیه موارد یا ترخیص شـده یا در حال پیگیری جهت حمل، ورود و ترخیص است.

وی افزود: بخش زیادی از این تجهیزات و ملزومات پزشـکی به نوعی در شـبکه توزیع قرار دارد که باید با نظارت دقیق به نحوی مدیریت کنیم که به نرخ مصوب به دست مصرف‌کنندگان واقعی برسد و از بروز هرگونه تخلف احتمالی ممانعت شود.

همچنین رضا مسائلی، مدیرکل سابق تجهیزات و ملزومات پزشکی سازمان غذا و دارو نیز در این رابطه اظهار داشت: در شرایط تحریم نه تنها سوءمدیریتی در این حوزه صورت نگرفته و منابع ارزی به هدر نرفته اسـت، بلکه اقدامات هوشمندانه و تلاش‌های صادقانه و شبانه روزی مدیران و دست‌اندرکاران نظام سلامت خصوصاً در حوزه تجهیزات پزشکی سبب کاهش و به حداقل رسیدن اثرات و تبعات تحریم‌های ظالمانه آمریکا در این حوزه نیز شده است.

وی با اشـاره به انتشـار فهرسـت دریافت‌کنندگان ارز دولتی در حـوزه دارو و تجهیزات پزشـکی تاکید کرد: این لیست به تفکیک هر ثبت سفارش پس از تأیید وزارت بهداشـت، سازمان توسعه تجارت، بانک مرکزی، بانک عامل و نهایتاً گمرک توسط بانک‌مرکزی منتشر شده که برای عموم نیز قابل دسترسی است.

وزیر بهداشت یا مدیران سازمان غذا و دارو، کدام درست می‌گویند؟

اظهارات متناقض مسـئولان نظام سلامت کشور از جمله وزیر بهداشت و دو تن از مدیران سـابق و فعلی سـازمان غذا و دارو در مورد هدررفت منابع ارزی جهت واردات لوازم و تجهیزات پزشـکی، حکایت از ضرورت شفاف‌سازی وزارت بهداشت درخصوص ارز تخصیص یافته به شرکت‌های واردکننده دارد.

بـه نظر می‌رسـد با توجه بـه اینکه در حال حاضـر از ظرفیت کامل «سـامانه ردیابی، رهگیـری و کنترل اصالت کالاهای سـلامت محور» یـا همـان TTAC در مرحله توزیع اقلام سـلامت‌محور از جمله دارو بهره‌برداری نمی‌شـود، وزارت بهداشـت برای جلوگیـری از مخاطراتی همچون «احتکار»، «فاسـد شدن» و یا «تخلفات شرکت‌های پخش در شـبکه توزیع»، بایسـتی ضمن ایجاد ثبات مدیریتی در سازمان غذا و دارو، تکمیل سامانه TTAC را هرچه سریع‌تر در دستور کار قرار دهد.

خبرگزاری مهر اخیرا در گزارشی با عنوان «چرا طرح شناسه کالا در گروه کالایی محصولات سـلامت محور عقبگرد کرد؟» به تاخیر در بهره‌برداری از این سـامانه پرداخت. این گزارش از تغییرات متعدد در سطوح مختلف مدیریتی در سازمان غذا و دارو حکایت داشـت به طوری که ظرف مدت شـش سال ۲۹ تغییر مدیریتی در این سازمان صورت گرفته است.

چرا طرح شناسه کالا برای محصولات سلامت‌محور عقبگرد کرد؟

تغییرات مکرر مدیریتی از سال ۹۲ تاکنون موجب شده تا فرآیند تکمیل «سامانه TTAC» بـا کندی مواجه شـود؛ موضوعی که می‌تواند افزایـش قاچاق کالاهای سلامت‌محور را به دنبال داشته باشد.

اخیراً نیز حمیدرضا دهقانی‌نیا، سـخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفته است که «علی‌رغم اینکه زیرساخت‌ها جهت دریافت شناسه کالا بـرای محصولات سـلامت‌محور، پیش از سـایر گروه‌های کالایی همچون گروه کالایی پوشاک و تلفن‌همراه فراهم بود، اما در حال‌حاضر سرعت پیشـرفت آن بسیار کند بوده به طوری که این گروه کالایی در قیاس با دو گروه فوق در حال عقبگرد است.»

این عقبگرد درخصوص دریافت شناسه کالای محصولات سلامت‌محور در حالـی رخ می‌دهد که «سـامانه ردیابی، رهگیـری و کنترل اصالت کالاهای سـلامت محور یا TTAC» به موجـب قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز از سـال ۹۴ راه‌اندازی شـده است. یکی از اهداف استقرار این سـامانه این اسـت که مصرف‌کنندگان نهایی هنـگام خرید محصولات سلامت‌محور وارداتی از طریق شناسه رهگیری درج شده روی محصول، بتوانند اصالت محصول را اسـتعلام کرده و از سلامت آن اطمینان پیدا کنند؛ البته در حال حاضر این طرح برای داروهای بالای ۵۰ هزار تومان و داروهای خاص کمتر از این مبلغ مانند انسولین نیز اجرایی شده است.

تکمیل سامانه معطل تغییرات مدیریتی سازمان غذا و دارو

علی‌رغم حساسـیت این پروژه ملی، تغییرات مکرر مدیریتی سازمان غذا و دارو موجب شـده تا فعالیت‌های این سامانه با کندی مواجه شود. به عبارت دیگر، از سـال ۹۲ که به واسطه قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز آغاز به کار این سامانه لازم‌الاجرا شده است، علاوه بر اینکه سازمان غذا و دارو طی شـش سـال متوالی چهار دوره متفاوت مدیریتی را به خود دیده، ۲۵ تغییر دیگر نیز در سـطوحی از این سازمان رخ داده که به طور مستقیم و غیرمستقیم به سامانه TTAC مربوط بوده است.

به نظر می‌رسـد این تغییرات مکرر مدیریتی در سازمان غذا و دارو موجب شده تا سـامانه TTAC به اهداف مدنظر که در قانـون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مقرر شده است نرسد، چراکه مدیران مختلف این سازمان یا با تکمیل این سامانه مخالف بوده‌اند و یا اگر هم نظر مسـاعدی نسـبت به آن داشـته‌اند، عمر مدیریتی‌شان به تکمیل این سامانه کفاف نداده است.

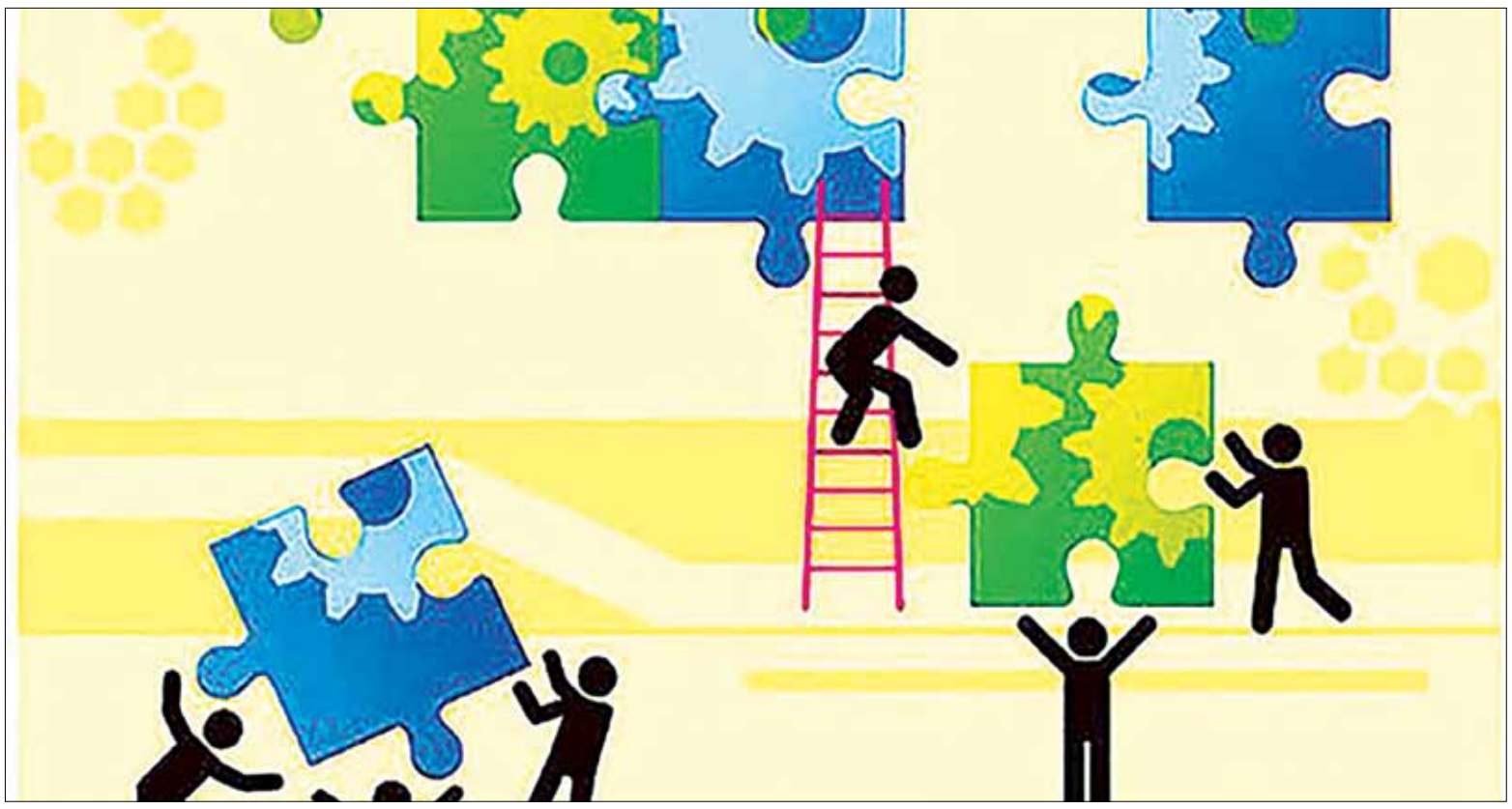
در حال‌حاضر نیز زنجیره تأمین دارو از مرحله واردات به داخل کشـور تا مرحله انبارش در سامانه TTAC قابل رصد و ردیابی است، اما رصد این زنجیره در مرحله پخش قطع شده و توسط سامانه قابل ردیابی نیست؛ در واقع به دلیل عدم شفافیت در مرحله پخش، احتمال وقوع مسائلی از قبیل «احتکار»، «فاسد شدن» و یا «تبانی در پخش دارو» توسط شرکت‌های پخش افزایش پیدا می‌کند.

براسـاس آمار سـتاد مبارزه بـا قاچاق کالا و ارز در سـال ۹۵، آمـار قاچاق در بخش‌های «محصولات آرایشی و بهداشتی ۱۵۴۹ میلیون دلار»، «غذا شامل چای و برنـج ۸۷۸ میلیون دلار»، «تجهیزات و ملزومـات ۳۵۲ میلیون دلار» و «دارو و مکمل ۲۵۳ میلیون دلار» بوده است.

از آنجا که قاچاق محصولات سلامت‌محور می‌تواند تبعات سنگینی برای جامعه داشـته باشـد ، باید امیدوار بود در دوره مدیریتی جدید این سـازمان که سـمت سرپرسـت به ریاست تغییر پیدا کرده، سـامانه TTAC تکمیل شده و به نتیجه برسد؛ البته مدیران باید پاسخگوی این موضوع باشند که چرا تا به امروز تکمیل این پروژه ملی معطل تغییرات مدیریتی سازمان غذا و دارو شده است.

دلیل اصرار دولتمردان بر احیای دوباره وزارت بازرگانی چیست؟

ادامه آزمون و خطای تفکیک و ادغام



چندی پیش، دولتمردان به منظور تنظیم بازار اقلام اساسی خبر از احیای مجدد وزارت بازرگانی دادند که این امر با واکنش شـدید کشـاورزان، نمایندگان مجلس، مسـئولان وزارت جهاد کشاورزی و تشکل‌ها روبه‌رو شد؛ چراکه تجربه سنوات قبل نشـان می‌دهد که تنها گزینه تنظیم بازار وزارت صمت، واردات است که به سبب از بین رفتن انگیزه کشاورزان به ادامه تولید، باید فاتحه بخش کشاورزی را خواند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، قبل از تصویب قانون تمرکز، تصمیمات برای تولید محصولات کشـاورزی با وزارت جهاد و مدیریت بازرگانی با وزارت صمت بود که به سـبب دوگانگی وظایف با پیگیری‌های نمایندگان مجلس، هفت سال پیش قانون انتزاع به تصویب رسید.

با وجود تصویب قانون تمرکز در سال ۹۱ قرار بود تمام اختیارات واردات، صادرات و تنظیم بازار محصولات کشـاورزی به وزارت جهاد محول شـود که متاسـفانه به سبب نفوذ برخی افراد در بدنه دولت و لابیگری‌ها تمامی امکانات و زیرساخت‌های لازم در اختیـار ایـن وزارتخانه قرار نگرفت و همین موضوع موجب شـد تا وزارت جهاد کشـاورزی با دسـت خالی قانون را اجرا کند؛ این در حالی است که انتقادات زیادی به تنظیم بازار این وزارتخانه وارد شـده، چراکه رانت‌خوارانی که دسـتی در بخش پرسـود کشـاورزی داشـتند، از هر ابزاری برای بازپس‌گیری قانون انتزاع از وزارت جهاد به وزارت صمت استفاده می‌کردند. هرچند بخشی از مشکلات بازرگانی محصولات کشـاورزی به ضعف مدیریت در وزارت جهاد کشاورزی برمی‌گردد، اما نباید سنگ‌اندازی‌های برخی از صاحبان رانت و قدرت و بی‌توجهی وزارت صمت به خواسته‌های وزارت جهاد کشاورزی را نادیده گرفت.

اثرات بازپس‌گیری قانون تمرکز از وزارت کشاورزی به صمت

در همین زمینه، محمد شـفیع ملک‌زاده، رئیس نظام صنفی کشاورزی و منابع طبیعـی در واکنش به احیای مجدد وزارت بازرگانـی گفت: زمانی که طرح انتزاع در مجلس مصوب شـد، قرار بود اختیارات مربوط به صادرات و واردات محصولات کشـاورزی به وزارت جهاد واگذار شود، بدین منظور دولت ظرف مدت شش ماه از تصویب ایـن قانون، باید آیین‌نامه‌ها و دسـتورالعمل‌های لازم را به وزارت جهاد و وزارت صمت تدوین و ابلاغ می‌کرد که متاسـفانه با گذشـت هفت سال از اجرای قانون، این امر صورت نگرفته است.

او با اشـاره به اینکه سـود عده‌ای خاص در احیای مجدد وزارت بازرگانی است، ادامه داد: در شـرایطی که تنظیم بازار در اختیار وزارت جهاد کشاورزی بود، تولید صرفه اقتصادی زیادی نداشـت، وای به امروز که این مسـئولیت به وزارت صمت واگذار شده است.

به گفته رئیس نظام صنفی کشاورزی و منابع طبیعی، برخی افراد بانفوذ در بدنه دولت، بارها سـعی بر تشکیل وزارت بازرگانی داشتند چراکه آنها به دنبال منافعی هستند که از قبل احیای وزارت بازرگانی ایجاد می‌شود.

وی با اشـاره به اینکه مسـئولان وزارت بازرگانی توجهی به تولید داخل ندارند، گفت: براساس تجربه سنوات قبل، در زمانی که وزارت بازرگانی داشتیم، مشکلات برای تولیدکننده و مصرف‌کننده بیش از زمان اجرایی شـدن قانون تمرکز بود چرا که مسئولان وزارت بازرگانی تنها به دنبال منافع حاصل از واردات هستند و نگاهی به تولیدکننده داخل ندارند.

به گفته ملک‌زاده، اگرچه مسئولان دولتی به بهانه حمایت از مصرفکننده، وزارت بازرگانی را تشـکیل دادند، اما در گذشـته دیده‌ایم که مصرف‌کنندگان باید بهای زیادی را برای خرید محصولات پرداخت کنند، در حالی که با اجرای قانون تمرکز در سـال ۹۱، وزارت جهاد کشاورزی به منظور حمایت از کشاورزان تولیدات داخل را در مرحلـه اول به بـازار عرضه می‌کرد و چنانچه محصولات داخل جوابگوی نیاز کشاورزان نبود، مجوز واردات می‌داد.

رئیس نظام صنفی کشـاورزی با اشاره به اینکه با تشکیل مجدد وزارت بازرگانی دیگر اعتقادی به تحقق شعار سال و سیاست اقتصاد مقاومتی نیست، گفت: وزارت بازرگانی، وزارت واردات اسـت، در حالی که اگر مسـئولان دولتی بخواهند تنظیم بازار داشـته باشـند و به عبارت دیگر تولیدکننده و مصرف‌کننده به حق خودشان برسـند، در بحث اجرای آمایش سـرزمین و الگوی کشت باید حمایت‌های لازم را داشته باشند.

او کمبـود نظـارت را یکی از چالش‌های اساسـی در بحث تنظیم بازار دانسـت و گفـت: زمانی که در یک خیابـان، چند مغازه کنار یکدیگر محصـول واحد را با قیمت‌های متفاوت در بـازار عرضه می‌کنند، بی‌کفایتی این امر را به گردن وزارت جهاد کشاورزی می‌اندازند، در حالی که در سایه بی‌نظارتی و کمبود نظارت‌ها این امر محقق می‌شود.

ملـک‌زاده با انتقاد از اینکه اجرای کامل قانـون تمرکز و واگذاری تمامی امور به وزارت جهاد کشـاورزی راهگشـای مشـکلات تنظیم بازار بود، افزود: وظایفی که براساس قانون تمرکز باید در اختیار جهاد کشاورزی قرار بگیرد، اما به وزارت صمت واگذار شد تا در نهایت، اختلاف قیمت از مزرعه تا سفره به سبب فقدان مدیریت و تصمیم‌گیری وزارت جهاد کشاورزی چشمگیر باشد.

فاتحه تولید کشاورزی با احیای وزارت بازرگانی خوانده است

رضا نورانی، رئیس اتحادیه ملی محصولات کشـاورزی نیز بـا انتقاد از واگذاری مسـئولیت تنظیم بازار محصولات کشـاورزی به وزارت صمت گفت: در زمانی که مسـئولان دولتی تصمیم به ادغام وزارت صمت بـا بازرگانی گرفتند، نقطه نظرات خود را اعلام کردیم که هزینه این امر بر دوش مردم و دولت اسـت، اما متاسـفانه تصمیم‌گیران توجهی به انتقادات بخش خصوصی و تشکل‌ها ندارند.

وی افزود: مسـئولان ذی‌ربط به جای اتخاذ تصمیمات خلق‌الساعه بهتر است از نقطه نظرات بخش خصوصی و تشکل‌ها استفاده کنند چراکه در گذشته با ادغام دو وزارتخانه هزینه‌های سـنگینی پرداخت شده است و هم‌اکنون با منفک شدن آنها مجدد باید این هزینه‌ها پرداخت شود.

نورانی صادرات محصولات کشـاورزی و ایجاد ارزآوری برای کشور را امری مهم برشمرد و گفت: تصمیمات مربوط به صادرات و واردات باید زیر چتر یک وزارتخانه باشد تا با شناسایی مازاد و تنظیم بازار داخل به امر صادرات بپردازد، این در حالی اسـت که در گذشـته در زمان فعالیت وزارت بازرگانی همـه روزه کمبودهایی در محصولات مختلف همچون تخم مرغ، سیب زمینی، گوشت، مواد اولیه و ... داشتیم که باید دید ریشه این مشکلات کجاست؟

بـه گفته رئیس اتحادیه ملی محصولات کشـاورزی، اگر موضوع تنظیم بازار در اختیار یک وزارتخانه قرار گیرد، بدون تردید مشـکلی نخواهیم داشت، اما امروز با احیـای وزارت بازرگانی، موضوعات مربوط به تولیـد در اختیار وزارت جهاد و امور تنظیم بازار به وزارت صمت واگذار شده است که با این وجود معلوم نیست وزارت جهـاد کشـاورزی به عنوان متولی تولید چطور می‌تواند در امـر صادرات و واردات دخیل باشد.

وی درباره اینکه با احیای وزارت بازرگانی باید فاتحه تولید محصولات کشاورزی را خواند، گفت: این در حالی است که در شرایط فعلی تحریم که روزنه‌های صادرات بسته‌تر شده است، به منظور تحقق شعار سال و حمایت از تولید داخل، شناسایی مویرگ‌های حیاتی صادرات یک ضرورت به شـمار می‌رود چرا که تجارت تخصص خود را دارد.

به گفته نورانی، با اجرای صحیح قوانین، واردات و صادرات هر کدام به درسـتی اعمال می‌شود، در حالی که اگر با احیای وزارت بازرگانی، واردات در دستور کار قرار گیرد، دیگر تولیدی اتفاق نمی‌افتد.

احیای وزارت بازرگانی، پاک کردن صورت مسئله است

علـی خان محمـدی، مدیرعامل مجمع ملی نخبگان کشـاورزی هم با انتقاد از بـاز پس گیری قانون تمرکز از وزارت جهاد کشـاورزی گفـت: واگذاری اختیارات وزارت جهاد به وزارت صمت، بخش کشاورزی را به سبب ثبت سفارش‌های نابجا و بی‌کیفیت با مشکلات متعددی روبه‌رو خواهد کرد.

وی افزود: هم‌اکنون در بسیاری از محصولات همچون گندم، شکر، روغن و ... به پایداری تولید رسیده‌ایم که با واگذاری امور به وزارت صمت، دیگر خبری از تولید نیست چرا که مسئولان وزارت بازرگانی با واردات کالاهای بی‌کیفیت در نظر دارند که رضایت مصرف‌کننده را جلب کنند.

خـان محمدی ادامه داد: در شـرایط فعلی تحریم کـه ارزش پول ما پایین‌تر از سایر کشورهاست، از این رو مسئولان وزارت بازرگانی برای تنظیم بازار چاره‌ای جز واردات کالاهای بی‌کیفیت ندارند.

ایـن مقام مسـئول با اشـاره به اینکه با احیـای وزارت بازرگانـی، فاتحه بخش کشـاورزی را باید خواند، ادامه داد: با توجه به آنکه وزارت صمت از وضعیت آمار و تولید محصولات کشـاورزی بی‌خبر است به همین دلیل واگذاری اختیارات بخش کشاورزی به وزارت صمت آسیب جدی به تولید وارد می‌کند.

وی با اشـاره به اینکه بـا احیای وزارت بازرگانی دیگر خبـری از پایداری تولید نیسـت، گفت: وزارت جهاد کشاورزی در بخش پایداری تولید کارنامه قابل قبولی داشت، اما در بخش تنظیم بازار نمره قبولی را نمی‌گیرد.

به گفته خان محمدی، اگرچه وزارت جهاد کشـاورزی در تنظیم بازار نمره قابل قبولی نداشـت، اما این امر دلیل نمی‌شود که رئیس جمهور به جای حل مشکلات تنظیم بازار با پاک کردن صورت مسئله، مسئولیت‌های بازار بخش کشاورزی را به وزارت صمت محول کند.

مدیرعامل مجمع ملی نخبگان کشاورزی ادامه داد: من اذعان نمی‌کنم که وزارت جهاد کشـاورزی در بحث تنظیم بازار بی‌گناه بود، اما عدم اسـتفاده از کارشناسان مجرب در واردات گوشت و ... موجب شد تا ساماندهی لازم را نداشته باشیم. حال جای این سـوال مطرح اسـت که در صورت فقدان مدیریت تولید، الگوی کشت و زنجیره‌های تولید، تفویض اختیارات از یک وزارتخانه به وزارتخانه دیگر چه مشکلی را حل می‌کند؟ این در حالی است که با واگذاری امور به تشکل‌ها و اتحادیه‌ها تمامی مشکلات مرتفع می‌شد.

او در پایان با اشـاره به اینکه وزارت بازرگانی برای تنظیم بازار همانند سـنوات گذشـته تنها به دنبال واردات است، گفت: در شرایطی که ارزش پول ملی کاهش یافته اسـت، واردات محصولات کشاورزی به معنای واردات بی‌کیفیت کالاست. به عنوان مثال برای واردات گندم کیفی مشـابه کیفیت داخل از کشـورهای آلمان و فرانسه باید رقمی حدود ۳ هزار و ۸۰۰ تا ۴ هزار و ۲۰۰ تومان هزینه کرد و چنانچه دولت بخواهد گندم ارزانتر از کشورهای همسایه وارد کند، خبازی‌ها برای پخت نان دچار مشکل می‌شوند.

آمارهای بانک مرکزی در تیرماه نشان می‌دهد

کاهش قیمت مسکن در ۱۲ منطقه پایتخت

آمارهای بانک مرکزی نشـان می‌دهد که در تیرماه امسال ۱۲ منطقه از مجموع ۲۲ منطقه شهر تهران با کاهش متوسط قیمت نسبت به ماه قبل مواجه بودند. از سوی دیگر، بازار مسکن در شرایطی رشد ۰.۴ درصد ماهانه را در تیرماه ۹۸ به ثبت رسـاند که این افزایش اندک را مدیون رشـد قیمت آپارتمان مناطق جنوبی بود و مناطق میانی با افت قیمت مواجه شدند.

به گزارش ایسنا، براساس اعلام بانک مرکزی قیمت مسکن شهر تهران در تیرماه ۱۳۹۸ به میانگین ۱۳ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان در هر متر مربع رسید که نسبت به ماه قبل، تنها ۰.۴ درصد و نسـبت به ماه مشابه سال قبل ۹۱درصد رشد یافت. معاملات نیز ۴۸۰۰ فقره بود که کاهش ۶۵درصدی را نسـبت به تیرماه سال قبل نشـان می‌دهد. این حجم از افت فشـار ماهیانه قیمت از مردادماه ۱۳۹۴ تاکنون بی‌سابقه بوده است.

در شرایطی که از شکست بازار مسکن در مناطقی میانی پایتخت طی هفته‌های اخیر خبر دادیم، مطابق آمار بانک مرکزی نیز قیمت مسـکن در مناطق ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷، ۸، ۹، ۱۰، ۱۳، ۲۰ و ۲۲ نسـبت به خردادماه کاهش پیدا کرد. در سـوی مقابـل در مناطـق ۱، ۱۱، ۱۲، ۱۴، ۱۵، ۱۶، ۱۷، ۱۸، ۱۹ و ۲۱ بـا افزایش قیمت مواجه بودیم. منطقه ۱۱ نیز با رشد ۱۱۶درصدی پیشتاز تورم ملکی در تهران بود.

نمایه‌های ارائه‌شده از بازار مسکن در اولین ماه تابستان حاکی از آن است که در ادامه وضعیت سـرایت گرانی بازار ملک به مناطق جنوبی قرار داریم. البته احتمالا این مناطق نیز به اشـباع رسـیده‌اند و ممکن است طی ماه‌های آینده به سرنوشت مناطق میانی دچار شوند.

با این وجود قیمت مسـکن در منطقه ۱ با رشـد ۳ میلیـون تومانی ماهیانه به میانگیـن ۲۹.۸میلیون تومان در هر متر مربع رسـید. هرچنـد در این منطقه نیز معاملات تنها ۲۹۲ فقره بود که افت ۶۴درصد را نسـبت به تیرماه ۱۳۹۷ به ثبت رسـاند. این یعنی رکود تورمی در بالاترین نقطه پایتخت کماکان حاکم است. جدا از منطقه ۱ که با توجه به مشتریان خاص آن رشد قیمت باید براساس ویژگی‌های این محدوده بررسی شود، افول بازار در مناطق میانی این هشدار را به فروشندگان داد که باید خود را برای رکود طولانی مدت آماده کنند و احتمالا در این بازه زمانی براساس قیمت‌های کشف شده، رکوردها کاهشی می‌شود.

با اینکه برخی کارشناسان، روند صعودی قیمت مسکن تا پایان سال را پیش‌بینی می‌کردنـد، کارنامه بازار مسـکن در تیرماه، عکس این تحلیل را به اثبات رسـاند؛ هرچند ممکن است در شهریورماه به عنوان آخرین ماه از فصل جابه‌جایی، قیمت‌ها مقدار اندکی بالا برود، اما نوسـان شـدید در بازار ملک، دور از ذهن است و به نظر می‌رسد رکود ۱۰ تا ۱۲ فصلی در بازار مسکن آغاز شده است.

در شـرایط فعلی، خریداران در انتظار افت قیمت به سـر می‌برند و پیش‌بینی می‌شود که در صورت ثبات قیمت ارز با کاهش اندک قیمت مسکن در تمام مناطق تهران مواجه شویم.

یادداشت

اصلاح ساختار بودجه، مهم‌تر از نان شب دولتمردان

مجیدسلیمی‌بروجنی
تحلیلگراقتصادی

اقتصاد ایران بیش از ۵۰ سـال اسـت که با مقوله «کسری بودجه» دست و پنجه نرم می‌کند. بودجه یک کشور ویترین اقتصاد آن است. اگر بپذیریم با وجود فرصت‌های بی‌شمار و امکانات فراوان، کشور ما در حکمرانی اقتصادی با ایرادهای اساسـی و ساختاری درگیر است، پس منطقی است که یکی از اصلی‌ترین گام‌ها در راستای ارتقای حکمرانی اقتصادی در کشور، اصلاح ساختار بودجه است.

آنچـه در طول چند دهه گذشـته تحت عنـوان بودجه‌ریزی انجام می‌شده است، صرفا ثبت مجموعه‌ای از ورودی‌ها و خروجی‌های مالی دولت بوده و ارتباط چندانی با آنچه در کشـورهای توسـعه‌یافته دنیا تحت عنوان سیاسـت‌های بودجه‌ای اتفاق می‌افتد، ندارد. حاکمیت و دولتمردان ایران هیچ اسـتراتژی و برنامه‌ریزی بلندمدتی برای توسعه پایدار اقتصاد نداشـته‌اند و این بلاتکلیفی عملا فرصت رشد و توسعه اقتصادمان را کمرنگ کرده است.

مدیریـت بودجه و بخـش عمومی در ایران به طـور عمده ذیل دو دستگاه سازمان برنامه و بودجه و وزارت امور اقتصادی و دارایی صورت می‌گیرد. از نظر اجزای بودجه، بعد مصارف بودجه در اختیار سـازمان برنامه و بودجه است. این در حالی است که منابع بودجه به طور عمده از طریق وزارت امور اقتصادی و دارایی و وزارت نفت تامین می‌شـود. از سـوی دیگر، در زمان اجرای بودجه در شـکل کنونـی آن، فرآیند تخصیص توسط سازمان برنامه و بودجه و پرداخت توسط خزانه‌داری انجام می‌شود.

به علاوه، در قانون برنامه و بودجه، نظارت عملیاتی برعهده سـازمان برنامـه و بودجه و نظارت مالی برعهـده وزارت امور اقتصادی و دارایی اسـت. نبود سازوکارهای مشـخصی برای ارتباط بین این دو دستگاه باعث شده است تا اجرای بودجه به صورت یکپارچه دنبال نشود. همین امر باعث بروز اختلاف‌نظر این دسـتگاه‌ها درخصوص اجرای برخی از اصلاحات ساختاری شده است.

سیاست‌های اقتصادی چهار دهه گذشته به‌گونه‌ای بوده که نتوانسته نظر مثبت مردم را تامین کند. جدای از آن، ماهیت سیاست‌گذاری‌های اقتصادی سـبب ایجاد و تجمع مشـکلات متعدد اقتصادی و ناتوانی دولت‌ها در حل و فصل آنها شده است. بودجه عمومی در ایران، علاوه بر کسری مزمن و ساختاری، وابستگی بسیاری هم به درآمدهای نفتی دارد. در اکثر سـال‌ها درآمدهای نفتی نتوانسته است از شدت کسری بودجه بکاهد و جبران‌کننده بخشـی از کسـری سـاختاری بودجه و ناترازی دخل و خرج دولت باشد.

طی دو دهه گذشته به طور میانگین ۴۷درصد از کل مخارج جاری و عمرانی دولت از محل درآمدهای عمومی تامین شـده است. مابقی مخارج دولت (حدود ۴۰درصد) از محل درآمدهای نفتی تامین شـده و مابقی در حدود ۱۳درصد به صورت کسری بودجه باقی مانده است. سـهم درآمدهای نفتی در تامین مخارج دولت در برخی سال‌ها حتی به نزدیک ۶۰درصد هم رسیده است، بنابراین درآمدهای نفتی نه‌تنها نقش عمده‌ای در تامین مخارج عمرانی دولت برعهده داشته، بلکه حتی بخـش قابل توجهی از هزینه‌های جاری دولت نیز از محل درآمدهای نفتی تامین شده است.

یکی از اصلی‌ترین ریشـه‌های کسـری بودجه مزمن و سـاختاری، گستردگی و حجم زیاد تعهدات دولت و ساختار بزرگ و پرهزینه بخش دولتی اسـت. تعهدات بی‌حسـاب و کتاب دولت و ساختار پرحجم و چاق دولت و بخش عمومی نیز در اثر غلبه نگاهی خاصی به مفهوم و کارکرد دولت شـکل گرفته که نقش نامحدود و مسلط برای دولت در اقتصاد و جامعه به‌وجود آورده اسـت. ایـن نوع نگاه، دولت را عهده‌دار تعهدات اجتماعی نامحدود و مسـئول مستقیم تامین رفاه و گسترش عدالت اقتصادی در جامعه از طریق توزیع مسـتقیم منابع اقتصاد بین شهروندان می‌داند.

یکی دیگر از دلایل کسـری بودجه، بهره‌وری پایین دولت و کارایی پایین بدنه اجرایی دولت اسـت. در اکثر قریب به اتفاق دسـتگاه‌های دولتی شواهدی از ناکارایی از قبیل نیروی انسانی مازاد، انباشت بیش از اندازه دارایی ثابت، موازی‌کاری، تعداد مراکز تصمیم‌گیری و ناکارایی بوروکراسـی قابل مشاهده اسـت. به نظر می‌رسد وقت آن رسیده که بپذیریم عرصه مدیریت اقتصادی، عرصه کوشش و خطا و سخنرانی و خلاقیت‌های فردی نیسـت، بلکه قواعد و اصول مشخصی دارد که اگر رعایت نشود، نتیجه نامطلوب خواهد بود.

یکـی از چالش‌های جدی در حوزه سیاسـت‌گذاری، انتخاب زمان صحیح اجرای سیاست است. به طور طبیعی بهترین زمان برای اصلاح ساختاری بودجه، دوران رونق و ثبات نسبی است، اما متاسفانه در آن دوران سیاست‌گذار هیچ گوش شنوایی برای توصیه‌های اصلاحی ندارد و نیازی به اصلاح و بهبود عملکرد خود احسـاس نمی‌کند. به همین دلیل ناچار اصلاحات اقتصادی در دوره‌هایی مطرح می‌شـود که نظام اقتصادی به بن‌بست می‌رسد. در این زمان است که توصیه‌های علمی و اقتصادی حتی از مسـیر اضطرار تا حدی شنیده می‌شود و می‌توان امیـدوار بود کـه قدم‌هایی هرچند کوتاه در جهت اصلاح سـاختاری برداشـته شود. البته موضوع دیگر، تحریم‌ها است. در شرایط تحریمی و به فرض اینکه تا دو یا سـه سال آینده تحریم‌ها ادامه خواهد داشت، ناگزیر باید آرایش اقتصادی کشور به آرایشی متناسب با شرایط موجود تغییر کند. در این راستا، اگر اصلاحات ساختاری بودجه را تلاش برای کاهش هزینه‌ها، افزایش بهره‌وری، توجه به کاهش نابرابری و بازتوزیع عادلانه‌تـر یارانه‌ها و حمایت موثرتر از اقشـار ضعیـف جامعه بدانیم، می‌توان گفت اکنون زمان مناسـبی برای این تغییر آرایش و مقاوم‌تر کردن اقتصاد در برابر تحریم‌ها است.

طـرح اصلاح سـاختار بودجه در مقطـع زمانی حال، این شـانس را دارد که تمامی ارکان و نهادهای کشـور نسـبت به ضرورت اصلاح سـاختاری آن اتفاق‌نظر دارند. حل مشکلات ساختاری کسری بودجه نیازمند اصلاحات گسـترده‌ای اسـت که مهم‌ترین آن، تمرکز دولت بـر ماموریت‌های اصلی و اجتنـاب از پذیرش تعهـدات مالی فراتر از درآمدهـای پایدار بودجه‌ای اسـت. در این راسـتا، اقداماتی همچون افزایش شفافیت و انضباط مالی دولت، کاهش اتکا به درآمدهای نفتی و قاعده‌مند کردن شیوه جبران کسری بودجه و نظایر آن ضروری است. اصلاح ساختار بودجه دارای چنان اهمیتی است که باید هرچه زودتر و با همکاری تمامی قوا و نهادهای تصمیم‌گیری و اجرایی به عنوان پروژه حیاتی دولت در دستور کار قرار گیرد.

نگاه

با رسمیت یافتن استخراج رمزارزها از سوی دولت

تنها گام نخست برداشته شد

سرانجام دولت با استخراج «فرآورده‌های پردازشی رمزنگاری‌شده» یا همان رمزارزها موافقت کرد. هیات وزیران در جلسه عصر یکشنبه، ششم مردادماه ۹۸ که به ریاست حسن روحانی برگزار شد با استخراج فرآورده‌های پردازشی رمزنگاری شده به عنوان یک فعالیت صنعتی و با اخذ مجوز از وزارت صنعت، معدن و تجارت موافقت کرد.

به موجب این تصمیم، استفاده از رمزارزها صرفاً با قبول مسئولیت ریسک از سوی متعاملان بوده و مشمول حمایت و ضمانت دولت و سیستم بانکی نمی‌شود و بهره‌گیری از آن در مبادلات داخل کشور نیز مجاز نیست. افزون بر این، فعالیت مورد اشاره همچون سایر فعالیت‌های صنعتی، مشمول مالیات خواهد بود و شمول معافیت از مالیات، منوط به صدور رمزارز و بازگرداندن ارز حاصله به چرخه اقتصادی کشور است.

در همین رابطه، فرزین فردیس، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران، با مثبت ارزیابی کردن اقدام دولت در به رسمیت شناختن صنعت استخراج رمزارزها، آن را گام اول در این حوزه برشمرد و با نقد برخی محدودیت‌های در نظر گرفته شده از جمله ممنوعیت استفاده در مبادلات داخلی، تاکید کرد که دولت باید گام‌های بعدی را از جمله در حوزه تعرفه برق مصرفی و رگولاتوری داخلی بردارد تا از پیشرفت‌های روزافزون این حوزه جا نماند.

او موافقت دولت با استخراج رمزارزها را گام مثبتی توصیف کرد و گفت: دولت خوشبختانه پس از یک تاخیر طولانی پذیرفت که تولید رمزارزها در حوزه فناوری‌های جدید قرار می‌گیرد. دولت قدم اول را خیلی خوب برداشت و نظر مشورتی اتاق بازرگانی تهران نیز که چندی قبل از طریق نامه‌ای با امضای ریاست اتاق به ریاست‌جمهوری ارسال شد، مبنی بر همین مساله بود که دولت به جای بی‌تفاوتی نسبت به این حوزه، بهتر است آن را به رسمیت بشناسد و چارچوب قانونی آن را مشخص کند.

فردیس در گفت‌وگو با روابط عمومی اتاق تهران افزود: اینکه صنعت استخراج رمزارز به رسمیت شناخته شده است، می‌تواند منافع خاص خود را برای کشور به همراه داشته باشد و این یک قدم رو به جلو است، اما برای آنکه چنین گامی منجر به نتیجه شود، لازم است چند تصمیم درست و هوشمندانه دیگر نیز اتخاذ شود و من فکر می‌کنم که مصوبه نهایی در کمیسیون اقتصادی دولت در انتظار تصویب است.

او با اشاره به گزارش سخنگوی دولت از جلسه هیات دولت و اینکه پرونده رمزارزها همچنان نزد دولت باز است، گفت: یکی از مهمترین مسائلی که نیاز به تصمیم‌گیری و تعیین چارچوب دارد، تعرفه برق مصرفی است. یکی از پیشنهاداتی که از سوی مراجع مختلف به دولت ارائه شده، این است متوسط تعرفه برق صادراتی ملاک عمل قرار گیرد. این پیشنهاد در خود دولت در میان فعالان بخش خصوصی مخالفان جدی دارد.

او در مورد پیشنهاد کمیسیون اقتصاد نوآوری و تحول دیجیتال اتاق بازرگانی تهران در مورد تعرفه برق استخراج رمزارزها گفت: پیشنهاد ما این است که نظام تعرفه‌ای که برای این حوزه شکل می‌گیرد، به دو یا سه نکته اصلی توجه داشته باشد؛ نخست اینکه تعرفه برق مصرفی، مانند سایر تعرفه‌ها شناور باشد. معنی ندارد که فعالان حوزه رمزارزها، نتوانند در زمان پیک، مصرف کنند و زمان‌های غیرپیک، مجبور باشند تعرفه پیک صادراتی را بپردازند. از سوی دیگر اگر کسی به روش سرمایه‌گذاری روی انرژی‌های تجدیدپذیر برق مورد نیاز خود را تامین کرده و یارانه‌ای دریافت نمی‌کند، دلیلی ندارد که با تعرفه برق صادراتی، نرخ برق را پرداخت کند. همچنین اگر کسی با صرفه‌جویی حاصل از یک بهینه‌سازی در مصرف، توانست در میزانی از انرژی و توان الکتریکی صرفه‌جویی کند، آیا باید با او نیز مشابه کسی که از شبکه برق دریافت می‌کند، برخورد شود؟

این عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران ادامه داد: به نظر می‌رسد به‌جای تعیین یک تعرفه ثابت برای تمام ساعات و اوقات سال، تعیین نرخ تعرفه باید در نظام شناور صورت گیرد و البته این تعرفه‌گذاری باید دارای مشوق‌هایی باشد که فعالان بخش خصوصی بتوانند سرمایه‌گذاری کنند یا سرمایه‌ها به سمت بهینه‌سازی مصرف انرژی یا ایجاد واحدهای تولید برق در مناطق آزاد و تجاری، شهرک‌های صنعتی و استخراج رمزارزها سوق پیدا کند. بنابراین، گام نخست دولت در به رسمیت شناختن آن، بدون توجه به این نکات ابتر خواهد ماند.

فردیس با اشاره به شروطی که دولت برای استخراج رمزارزها تعیین کرده است، گفت: دولت اعلام کرده است که ریسک این فعالیت را نمی‌پذیرد که این تصمیم در مورد سایر صنایع هم به‌جز در مورد تولید برخی محصولات کشاورزی که مشمول خرید تضمینی می‌شوند، صدق می‌کند.

او ادامه داد: اما اینکه دولت معامله ارزهای رمزنگاری شده در بازار داخلی را ممنوع کرده است، به نظر می‌رسد، در فاصله کوتاهی بانک مرکزی ناگزیر به پذیرش رگولاتوری یا تنظیم بازار این ارزها خواهد شد. از آنجا که ماهیت رمزارزها غیرمتمرکز است، بانک‌های مرکزی همه کشورها با آن مشکل دارند. حتی رئیس صندوق بین‌المللی پول نیز در مورد آن بارها موضع‌گیری کرده است. در واقع رمزارز نوعی فناوری است که اگر مورد سوءاستفاده قرار بگیرد، می‌تواند از قدرت نهادهای مالی متمرکز مانند بانک مرکزی بکاهد و راه مقابله با این سوءاستفاده این نیست که آن را در بازار داخلی غیرقابل استفاده بنامیم. این رویه، منجر به شکل‌گیری بازارهای خاکستری در این حوزه خواهد شد، بنابراین پیش‌بینی می‌شود دولت در آینده، ضوابطی را تدوین کرده و فضای قانونمندی را برای فعالان این عرصه به طور شفاف ترسیم کند. درواقع فعالان این حوزه باید بدانند که چه فعالیتی قانونی و چه فعالیتی غیرقانونی است. این عضو هیات نمایندگان اتاق تهران افزود: اما اینکه دولت در فاصله زمانی کوتاهی از رسانه‌ای شدن فعالیت افرادی در این حوزه و البته با تاخیر زیاد به نسبت شکل گرفتن این صنعت، به این نتیجه رسیده است که این فعالیت می‌تواند یک فعالیت صنعتی تلقی شود، یک گام رو به جلو است اما اگر در این مرحله توقف کند، این گام کمکی به حل مسائل این حوزه نمی‌کند و فعالیت‌های زیرزمینی آن ادامه خواهد یافت و ما همچنان خبرهایی با مضمون تعطیلی مراکز استخراج رمزارزها به دلیل غیرمجاز بودن و سوءاستفاده خواهیم شنید.

بازار متشکل ارزی رسما از ۲۱ مردادماه با فعالیت ۱۰۰ صراف، شروع به کار می‌کند

۱۰ ویژگی بازار متشکل ارزی

ایمان ولی‌پور
ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

هجدهم دی‌ماه سال گذشته بود که شورای پول و اعتبار به منظور ساماندهی و توسعه بازار شفاف، منصفانه و کارا، موضوع «بازار متشکل معاملات ارزی» را مطرح و تصویب کرد. یک ماه پس از تصویب این مصوبه، رئیس‌کل بانک مرکزی در گفت‌وگوی ویژه خبری در شبکه دو سیما، خبر از راه‌اندازی بازار متشکل معاملات ارزی داد و اعلام کرد این بازار از اواسط فروردین‌ماه کار خود را آغاز می‌کند.

اما موعد راه‌اندازی بازار متشکل ارزی چندباری به تاخیر افتاد تا سرانجام عبدالناصر همتی، چند روز پیش از آغاز به کار این بازار در آستانه عید سعید قربان خبر داد. حالا در تازه‌ترین اعلام بانک مرکزی، گفته شده است که بازار متشکل ارزی، از ۲۱ مردادماه با ۱۰۰ صرافی رسما آغاز به کار می‌کند.

به گفته همتی، بازاری که تشکیل خواهد شد، فرصتی می‌شود برای کسانی که اسکناس ارز و سپس حواله خود را از طریق صرافی‌ها به بازار عرضه کنند و به پلتفرمی تبدیل خواهد شد که بازار ارز متشکل شود. در ابتدا حق عضویت صرافی‌ها در بازار متشکل ارزی ۱۰۰ میلیون تومان اعلام شده بود، اما با چانه‌زنی قرار شد تا صرافی‌ها با پرداخت ۲۵میلیون تومان به عضویت این بازار درآیند. مدل کلی بازار نیز به نحوی طراحی شده است که در فاز اول، معاملات نقدی ارز (اسکناس) راه‌اندازی می‌شود و سایر روش‌های معاملات ارزی در مراحل بعد گسترش می‌یابد. بازار کارگزارمحور بوده و عملیات مدیریت بازار توسط تشکلی خودانتظام انجام شده و براساس دستورالعمل‌های مصوب بانک مرکزی فعالیت خواهد کرد.

آغاز به کار بازار متشکل ارزی با ۱۰۰ صرافی

در همین زمینه، مدیرعامل بازار متشکل ارزی از آغاز به کار این بازار با عضویت بیش از ۱۰۰ صراف خبر داد و گفت: هم‌اکنون بیش از ۱۰۰ صراف در حال تکمیل پرونده هستند و همانطور که رئیس‌کل بانک مرکزی اعلام کرده، تا عید سعید قربان بازار متشکل ارزی با همین تعداد عضو شروع به کار خواهد کرد.

محمود شکسته‌بند در گفت‌وگو با فارس، درخصوص اقدامات انجام شده برای راه‌اندازی بازار متشکل ارزی، ادامه داد: بیش از ۱۰۰ صراف حساب باز کرده‌اند و در حال تکمیل پرونده هستند و بازار متشکل ارزی هم با همین تعداد فعالیت را آغاز می‌کند، زیرا تکمیل پرونده هر صراف فرآیندی زمان‌بر است.

به گفته مدیرعامل بازار متشکل ارزی، اگرچه بازار متشکل ارزی با ۱۰۰ صراف آغاز به کار می‌کند، اما هر روز بر تعداد صرافی‌های عضو بازار افزوده می‌شود و این احتمال وجود دارد که بیشتر از ۱۰۰ صراف تا روز بازگشایی بازار، عضو بازار متشکل ارزی شده باشند.

شکسته‌بند درباره سایت بازار متشکل ارزی و اینکه آیا اطلاعات بازار برای افراد خارج از بازار هم به صورت لحظه‌ای ارائه می‌شود، گفت: خیر، برای افراد حقیقی و حقوقی خارج از بازار اطلاعات لحظه‌ای بازار متشکل ارزی ارائه نمی‌شود، اما اطلاعات عمومی بازار در سایت ice.ir که در حال راه‌اندازی است، منتشر می‌شود اما در سایت دیگری اطلاعات جزئی‌تری به اعضا ارائه می‌شود.

او ساعت کاری بازار متشکل ارزی را از ساعت هشت و سی دقیقه صبح تا سه و نیم بعدازظهر عنوان کرد و گفت: البته این ساعت کاری قابل تغییر است.

مدیرعامل بازار متشکل ارزی در پاسخ به این سوال که سقف معاملات و نوسانات نرخ ارز در هر روز مشخص شده است، گفت: جزییاتی از این دست در دستورالعمل‌های مربوط به معاملات تدوین شده است که تا یکی دو روز آینده به تصویب خواهد رسید و سپس اطلاع‌رسانی می‌شود.

به گفته شکسته‌بند، هدف از راه‌اندازی بازار متشکل ارزی، افزایش شفافیت و ثبات بازار، کشف نرخ، امنیت در انجام و تسویه معاملات است.

بورس ارز، تلاطم را از بازار حذف می‌کند؟

مسئولان بانک مرکزی این روزها همه هم و غم خود را روی کنترل بازار ارز و کاهش نوسانات ارزی متمرکز کرده‌اند و همین تلاش‌هاست که باعث شده قیمت انواع ارزها به خصوص دلار و یورو کاهش پیدا کند و به کانال ۱۱ هزار تومان برسد. این تلاش‌ها تا جایی اثرگذار بوده است که هفته گذشته و برای چند روز، قیمت نرخ ارز بانکی با ارز آزاد برابر شد و عملا بسیاری از روزنامه‌ها تیتر خود را به «یکسان‌سازی نرخ ارز» اختصاص دادند.

اما با توجه به شرایط پیش آمده، مسئولان بانک مرکزی در گام بعدی برای ایجاد ثبات بیشتر در بازار ارز به دنبال راه‌اندازی «بازار متشکل ارزی» یا همان « بورس ارز» هستند. بازار متشکل ارزی در واقع، یک بورس است که سازوکار آن به شکلی طراحی شده است که خرده‌فروشی و عمده‌فروشی را دربر می‌گیرد. این طرح قبلا نیز در مقطعی در قالب یکسان‌سازی نرخ ارز در دولت دهم اجرایی شده بود. بازیگران اصلی این سامانه را صرافی‌ها و بانک‌ها تشکیل می‌دهند و صادرکنندگان، واردکنندگان و متقاضیان خرید و فروش ارز در آن فعالیت می‌کنند.

طبق اعلام بانک مرکزی، بازار متشکل ارزی از حدود ۱۰ روز دیگر و بعد از عید قربان با فعالیت ۱۰۰ صرافی مجاز شروع به کار خواهد کرد. ازجمله ویژگی‌های این بازار، آن است که می‌تواند به ثبات بازار و ایجاد چارچوب‌های مشخصی ختم شود و بخشی از محدودیت‌ها و عدم شفافیت‌های کنونی را برطرف کند. برای مثال، صادرکنندگان در این بازار می‌توانند ارز خود را براساس عرضه و تقاضا به راحتی بفروشند و از سوی دیگر، واردکنندگان و واحدهای تولیدی می‌توانند ارز موردنیاز خود را تامین و خریداری کنند.

البته در این بین، اقتصاددانان معتقدند مسئولان بانک مرکزی نباید با راه‌اندازی بازار متشکل ارزی، امید چندانی به کاهش شدید قیمت ارز داشته باشند، زیرا این بازار روی کف قیمت، اثر چندانی نخواهد داشت و بیشتر به ثبات بازار و کاهش تلاطم‌های ارزی کمک می‌کند.

۱۰ نکته درباره بازار متشکل ارزی

به نظر می‌رسد هم‌اکنون راه‌اندازی بازار متشکل ارزی، مهمترین برنامه دولت و بانک مرکزی برای مهار تلاطم بازار ارز، کنار زدن بازار دوبی امارات و سلیمانیه عراق در تعیین قیمت ارز و همچنین به حاشیه راندن معاملات کف خیابان باشد، اما ۱۰ نکته‌ای که از نگاه اقتصاددانان می‌تواند حیات بازار متشکل ارزی را تعیین کند و به ثبات بیشتر بازار ارز بینجامد، چیست؟

* بازار متشکل ارزی می‌تواند به شفافیت در بازار ارز و ساماندهی این بازار و همچنین کنترل فضای دلالان در معاملات ارزی و کف خیابان منجر شود.

* هم‌اکنون بازار دوبی و سلیمانیه عراق به عنوان مراجع مهم تعیین قیمت دلار و ارز در داخل کشور به شمار می‌روند، اما با راه‌اندازی بازار متشکل ارزی یا همان بورس ارز عملا اثرگذاری آن بازارها به شدت کاهش پیدا می‌کند.

* بازیگران اصلی بازار متشکل شامل بانک مرکزی، بانک‌ها و صرافی‌های دارای مجوز می‌شوند. همچنین بعد از راه‌اندازی این بازار عملا امکان کنترل صرافی‌های غیرمجاز به وجود خواهد آمد.

* در بازار متشکل ارزی فعلا امکانی برای خرید و فروش جزئی ارز از سوی افراد حقیقی وجود ندارد.

* قرار است در بازار متشکل ارزی، معاملات با اسکناس و نقد انجام شود؛ بر این اساس، صادرکنندگان و دارندگان ارز می‌توانند از طریق صرافی‌ها برای فروش، نرخ موردنظر خود را در سامانه بازار متشکل به ثبت برسانند.

* بازار متشکل جایگزین سامانه نیما نیست.

* بازار متشکل ارزی، کار خود را با دو یا سه ارز شامل دلار، یورو و درهم شروع خواهد کرد و قرار است به مرور زمان، تعداد این ارزها افزایش پیدا کند.

* سهامداران اصلی بازار متشکل، شامل کانون صرافان، کانون بانک‌های دولتی، کانون بانک‌های خصوصی و فرابورس هستند.

* طبق اعلام مسئولان بانک مرکزی، نرخ‌ها در بازار متشکل ارزی براساس عرضه و تقاضا و نظر کارشناسی تعیین خواهد شد.

* براساس اعلام مسئولان بازار متشکل ارزی، اگر عرضه ارز بیش از تقاضا و نیاز بازار باشد، بانک‌ها وارد شده و آن را خریداری می‌کنند.

آخرین قیمت دلار در بازار آزاد و صرافی‌ها

قیمت سکه چقدر ریخت؟

قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی با کاهشی نزدیک به ۸۰هزار تومان به کف کانال ۴میلیون تومان نزدیک شد.

به گزارش خبرآنلاین، روز دوشنبه تحت تاثیر ریزش اندک قیمت ارز و همچنین عدم تغییر قیمت طلا در بازارهای جهانی، قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی به ۴ میلیون و ۱۶۰ هزار تومان رسید. هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۴ میلیون و ۱۰۰هزار تومان معامله شد که در قیاس با روز قبل کاهشی محسوس را نشان می‌دهد. نیم سکه و ربع سکه نیز ۲ میلیون و ۲۸۲ هزار تومان و یک میلیون و ۴۷۲ هزار تومان قیمت خورد. قیمت سکه گرمی نیز ۹۷۱ هزار تومان اعلام شد. همچنین هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز در بازار ۴۰۵ هزار و ۹۰۰ تومان اعلام شد و هر اونس طلا در بازار جهانی ۱۴۱۸ دلار و ۷۳ سنت قیمت خورد.

از سوی دیگر، رفت و برگشت دلار در کانال ۱۱ و ۱۲ هزار تومان همچنان ادامه دارد. قیمت دلار در صرافی‌های بانکی روز گذشته با کاهشی ۱۵۰ تومانی به کف کانال ۲ هزار تومان نزدیک شد و ۱۲ هزار و ۵۰ تومان قیمت خورد. هر دلار آمریکا در صرافی‌های بانکی اما به قیمت ۱۱ هزار و ۹۵۰ تومان خریداری گردید.

قیمت خرید و فروش دلار در بازار نیز بین ۱۲ هزار و ۳۰ تومان تا ۱۲ هزار و ۵۰ تومان است و به این ترتیب نرخ بازار و صرافی‌های بانکی با یکدیگر منطبق شده است. همزمان با کاهش نرخ دلار در صرافی‌های بانکی و بازار، نرخ یورو نیز رو به کاهش نهاد و هر یورو در صرافی‌های بانکی به قیمت ۱۳ هزار و ۷۰۰ تومان فروخته شد. نرخ خرید یورو نیز ۱۳هزار و ۶۰۰ تومان عنوان شد.

طلا در بازار جهانی گران می‌شود؟

اما در رابطه با تحولات جهانی بازار طلا باید گفت اگر بانک مرکزی آمریکا نرخ‌های بهره را ۲۵ واحد کاهش دهد، قیمت طلا تغییر چندانی پیدا نمی‌کند و در محدوده فعلی می‌ماند اما اگر نرخ‌های بهره ۵۰ واحد کاهش داده شود، طلا به رکورد بالای جدیدی صعود خواهد کرد. به گزارش عصر ایران، بازار طلا در این هفته با دو سناریو روبه‌رو خواهد بود که به تصمیم سیاست پولی بانک مرکزی آمریکا بستگی دارد. اگر بانک مرکزی آمریکا نرخ‌های بهره را ۲۵ واحد کاهش دهد، قیمت طلا تغییر چندانی پیدا نمی‌کند و در محدوده فعلی می‌ماند اما اگر نرخ‌های بهره ۵۰ واحد کاهش داده شود، طلا به رکورد بالای جدیدی صعود خواهد کرد. طلا هفته گذشته بین محدوده ۱۴۳۰ دلار در اوج و ۱۴۱۱ دلار در کف معامله شد و در معاملات روز جمعه بازار آمریکا هر اونس طلا چهار دلار و ۶۰ سنت یا ۰.۳درصد افزایش یافت و در ۱۴۱۹ دلار و ۳۰ سنت بسته شد اما برای کل هفته ۰.۵درصد کاهش داشت که نخستین کاهش هفتگی طلا در سه هفته گذشته بود.

همه نگاه‌ها به تصمیم سیاست پولی بانک مرکزی آمریکا برگشته که روز چهارشنبه اعلام خواهد شد. ابزار دیده‌بان فدرال گروه CME نشان می‌دهد بازارها احتمال کاهش ۲۵واحدی نرخ‌های بهره را ۷۸.۶درصد و احتمال کاهش ۵۰ واحدی را ۲۱.۴درصد ارزیابی کرده‌اند.

بازارها انتظار دارند بانک مرکزی آمریکا روند تسهیل سیاست پولی خود را آغاز کند، اما آنچه که اهمیت دارد این است که آیا بانک مرکزی یک سیکل تسهیلی بزرگ را شروع می‌کند یا تنها نرخ‌های بهره را چند دور کاهش می‌دهد.

در صورت کاهش ۲۵ واحدی نرخ‌های بهره، قیمت طلا در بالای محدوده ۱۴۰۰ دلار تحکیم خواهد شد. به گفته چارلی ندوس، استراتژیست ارشد کالا در شرکت «تی دی سکیوریتیز، در صورت وقوع سناریوی کاهش ۲۵ واحدی نرخ‌های بهره، طلا ممکن است حمایت در سطح ۱۴۰۰ دلار را تست کند و به قیمت پایین‌تری کاهش پیدا کند.

آمار تولید ناخالص داخلی سه ماهه دوم آمریکا که اندکی بهتر از حد مطلوب بود، ممکن است در تصمیم سیاست پولی بانک مرکزی آمریکا نقش ایفا کند. نرخ رشد اقتصاد آمریکا در سه ماهه دوم به ۲.۱درصد آهسته شد و انتظارات تورمی بانک مرکزی آمریکا پایین ماند. با این حال کندی اقتصادی به حدی که تصور می‌رفت، شدید نبوده و به همین دلیل کاهش ۲۵ واحدی محتمل‌تر است، اما تحلیلگران می‌گویند اگر کاهش نرخ‌های بهره ۵۰واحدی باشد، طلا ممکن است به سطح ۱۴۵۴ دلار و حتی بالاتر از آن صعود کند.

کاهش نرخ‌های بهره آمریکا، ارزش دلار را با کاهش روبه‌رو می‌کند در حالی که جذابیت سرمایه‌گذاری در طلا که سوددهی ندارد را افزایش می‌دهد. قیمت طلا از زمانی که در اوایل ماه مه به رکورد پایین ۱۲۶۵ دلار و ۸۵ سنت سقوط کرد، به دلیل دورنمای تسهیل سیاست پولی بانک‌های مرکزی بزرگ جهان، نشانه‌های کندی رشد اقتصاد آمریکا و تنش‌های ژئوپلیتیکی، بیش از ۱۲درصد یا ۱۵۰ دلار گران شده است.

تفاهم‌نامه همکاری میان سازمان بورس ایران و کمیسیون اوراق بهادار عراق امضا شد

همکاری ایران و عراق در سایه بازار سرمایه

فرصت امروز: سازمان بورس و اوراق بهادار ایران و کمیسیون اوراق بهادار عراق، روز گذشته در تهران تفاهمنامه همکاری امضا کردند. در این مراسم که با حضور رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار ایران، مدیران این سازمان و همچنین رئیس کمیسیون اوراق بهادار عراق، سفیر و هیات همراه برگزار شد، دو طرف درخصوص تاسیس صندوق سرمایه‌گذاری مشترک براساس مدل مستر فاند و صندوق در صندوق توافق کردند.

تاسیس شعبه بورس کالا در عراق و ایجاد بستری برای صادرات و واردات کالا از این مسیر، مشاوره درخصوص مباحث حقوقی و فنی مرتبط با بازار سرمایه از دیگر محورهای این تفاهمنامه بود. در این مراسم دو طرف همچنین برای مشاوره و تبادل نظر در حوزه سواد مالی، همکاری آموزشی و مالی به ویژه در حوزه برگزاری نمایشگاه و راه‌اندازی IRVEX عربی، چاپ کتاب‌های بازار سرمایه به عربی و برگزاری دوره‌های MBA بازار سرمایه در عراق توافق کردند.

تشکیل صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک بین ایران و عراق

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در حاشیه مراسم امضای تفاهمنامه با رئیس کمیسیون اوراق بهادار عراق در جمع خبرنگاران گفت: امروز و در راستای تفاهمنامه‌های قبلی دو دولت، تفاهمنامه‌ای بین سازمان بورس و نهاد ناظر بازار سرمایه عراق به امضا رسید.

سخنگوی سازمان بورس با اشاره به اینکه در این نشست، روی مباحثی همچون هماهنگی سیستم حقوقی بازار سرمایه ایران و بازار سرمایه عراق توافق شد، گفت: موضوع بعدی که در این تفاهمنامه مورد بحث قرار گرفت، زیرساخت‌های فناوری اطلاعات بازار سرمایه دو کشور است. همچنین راه‌اندازی صندوق‌های مشترک سرمایه‌گذاری در قالب مستر فاند و فیدر فاند هم از جمله مواردی است که در دستور کار مشترک قرار گرفت.

دبیر شورای عالی بورس با بیان اینکه در چارچوب این تفاهم، برنامه‌ریزی شده تا حجم مبادلات مالی بین دو کشور به ۲۰ میلیارد دلار برسد، گفت: هم‌اکنون چهار بورس اصلی در کشور ما وجود دارد، اما در عراق هنوز معاملات بورس کالا شروع نشده است. در همین راستا، یکی از اهداف تفاهمنامه راه‌اندازی معاملات کالایی در کشور عراق است و امیدواریم برای افتتاح این بورس به برادران عراقی خود کمک کنیم.

محمدی با اشاره به اینکه اهداف تعیین‌شده دست‌یافتنی و واقع‌بینانه است و قطعا تحت تاثیر تحریم‌ها نخواهد بود. ادامه داد: می‌توانیم با ایجاد یک تابلوی مشترک در عراق این مسیر را آغاز کنیم و محصولاتی که از ایران به عراق صادر می‌شود در این تابلو مورد مبادله قرار بگیرد.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار درخصوص زمانبندی این تفاهمنامه نیز گفت: قرار بر این است که کارگروه مشترکی بین دو کشور ایجاد و زمان اجرا تعیین شود. امیدوارم گام‌های ابتدایی تا شش ماه آینده برداشته شود.

محمدی همچنین در پاسخ به این پرسش که آیا قرار است از مردادماه بنزین توسط بورس انرژی صادر شود، گفت: آمادگی در بورس انرژی برای معاملات فرآورده‌های نفتی کامل و به طور ۱۰۰درصدی است. به طور قطع زمانی که توانستیم نفت کوره و در دفعاتی نفت خام معامله کنیم، معاملات بنزین هم به لحاظ فنی تفاوتی با این قبیل محصولات ندارد و آمادگی کامل برای معامله آن وجود دارد.

به گفته وی، هر زمانی که وزارت نفت و شرکت ملی نفت تمایل داشته باشد، این معاملات قابلیت اجرا خواهد داشت. در این خصوص شرکت ملی نفت یا وزارت نفت یا هر بخشی که در این راستا مامور شده باشد (مانند شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران) باید فرم عرضه بورس انرژی را پر کند و امکان عرضه این محصول را اعلام کند.

رئیس کمیسیون اوراق بهادار عراق: از تجربیات ایران استفاده می‌کنیم

در این مراسم همچنین علاء عبدالحسین الساعدی، رئیس کمیسیون اوراق بهادار عراق، ابراز امیدواری کرد که امضای تفاهمنامه همکاری فیمابین، به توسعه بخشی افق همکاری‌های دو کشور در رابطه با منافع مالی کمک کند.

وی همچنین با تقدیر از استقبال و مهمان‌نوازی هیات سازمان بورس و اوراق بهادار ایرانی روابط اقتصادی بین ملت‌ها و دولت‌های عراق و ایران، روابط دو کشور را کاملا متمایز و منحصر به فرد توصیف کرد و گفت: تلاش خواهیم کرد از تجربیات ایران در حوزه بازارهای مالی و همچنین مبادله اطلاعات و دانش تخصصی در این حوزه استفاده کنیم.

در ادامه، سعد جواد قندیل، سفیر عراق در ایران نیز با اشاره به توافق اخیر حسن روحانی رئیس جمهور ایران و عادل عبدالمهدی نخست وزیر عراق درخصوص افزایش سطح تبادلات دو کشور از ۱۲ میلیارد دلار به ۲۰ میلیارد دلار به ملت‌های ایران و عراق بابت امضای این تفاهمنامه تبریک گفت و ابراز امیدواری کرد که آثار اقتصادی آن به پیشرفت و تعامل اقتصادی دو کشور کمک خواهد کرد.

سفیر عراق در ایران افزود: تفاهمنامه‌ای که امروز بین سازمان بورس و اوراق بهادار ایران و کمیسیون اوراق بهادار عراق به امضا رسید، در ادامه و در سایه توافقاتی است که پیش از این بین مقامات عالی دو کشور صورت گرفته و ارتقای این همکاری‌ها نشانه‌ای روشن از ریشه‌ای بودن روابط دو ملت است.

وی همچنین با اشاره به لغو ویزا بین دو کشور در ایام اربعین گفت: مقرر شده است که هزینه ویزای زیارتی دو کشور رایگان شود؛ علاوه بر این ویزا در ایام اربعین ملغی شده که با این تمهیدات، تعداد زائران ایرانی شرکت‌کننده در مراسم اربعین امسال از مرز ۳ میلیون نفر عبور خواهد کرد.

آگهی تجدید انتخابات انجمن صنفی کارفرمایی نمایندگان بیمه ایران استان اردبیل
شماره ۱۰۱۲۹۰
تاریخ ۱۳۹۸/۰۴/۳۱

به استناد ماده ۱۳۱ قانون کار و آئین نامه مربوطه مصوب آبان ماه سال ۱۳۸۹ هیات محترم وزیران و صورتجلسه های مورخ ۱۳۹۸/۳/۲۸ مجمع عمومی عادی و ۹۸/۴/۵ هیات مدیره، اسامی و سمت هر یک از اعضای اصلی و علی البدل هیات مدیره انجمن مزبور که از تاریخ ۱۳۹۸/۵/۵ برای مدت سه سال انتخاب گردیده اند به شرح ذیل می باشند؛ آقایان:

- میکائیل رزمجو - رئیس هیات مدیره
- علیرضا کفاش میرزارحیمی - نایب رئیس
- عبدالحمید مددی اندبیلی - خزانه دار
- یوسف بهشتی - عضو اصلی هیات مدیره
- فرشید نظری - عضو اصلی هیات مدیره و دبیر انجمن
- حافظ حیدری و فرشاد یونسی - اعضاء علی البدل هیات مدیره

ضمنا، طبق تصمیمات هیات مدیره انجمن؛ کلیه اسناد و اوراق مالی بهادار و تعهدآور با امضای ثابت خزانه دار اتفاق خزانه دار به اتفاق امضای یکی از دو نفر اعضای هیات مدیره- فرشید نظری یا یوسف بهشتی- و مکاتبات عادی با امضاء رئیس هیات مدیره و یا دبیر، ممهور به مهر انجمن دارای اعتبار خواهند بود.

قاسم رحیمی - مدیر کل
۳۷۱

اهواز
فراخوان انتخاب مشاور به شماره ۹۸/۲۱
نوبت اول

شرکت توزیع نیروی برق اهواز در نظر دارد مشاور نظارت بر خدمات مشترکین برق شهرستان اهواز،حمیدیه و ملاثانی و کارون (شهری،روستائی) را به مشاور واجد صلاحیت دارای حداقل پایه ۳ در رشته برق، واگذار نماید.

- زمان و محل و نحوه دریافت اسناد : از تاریخ درج اولین آگهی بمدت ۵ روز با در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال به حساب بانک تجارت شعبه شهید چمران به شماره ۱۰۲۸۰۴۰۰۲۰ به آدرس زیر مراجعه نمایند:

آخرین مهلت و محل تحویل و بازگشایی پاکات : حداکثر تا ساعت ۱۲:۰۰ مورخ ۹۸/۰۵/۲۶ به دبیرخانه مرکزی شرکت : اهواز - بلوار پاسداران- روبروی بیمارستان ابوذر- جنب شهرک صنعتی تسلیم گردد. بازگشایی راس ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۹۸/۰۵/۲۸ میباشد.

- تلفن تماس : ۴۴۹۰۷۰۰ ۰۶۱۳ داخلی ۳۲۴۵
- به پیشنهادهای فاقد امضاء ، مشروط ، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر واصل می شود، مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- هزینه آگهی به عهده برنده است.
- سایر اطلاعات و جزییات در اسناد مندرج است .

امور تدارکات
۳۷۰

نماگر بازار سهام

دسترسی دولت به اطلاعات بازار کالا چگونه ممکن است؟

کارایی بورس کالا در اقتصاد ایران

یک کارشناس بازار سرمایه گفت اگر معامله کالاهای مهم کشور امروز در بورس کالا انجام نمی‌شد، دولت و نهادهای تصمیم‌گیر به اطلاعات و آمارهای موثق از بازار کالا دسترسی نداشتند؛ بنابراین علاوه بر تشویق شرکت‌های شفاف حاضر در بورس، برای ورود بیشتر شرکت‌ها در بورس کالا مشوق‌هایی در نظر گرفته شود.

سیروان امینی، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با ایرنا، افزود: بورس کالای ایران براساس قانون بازار اوراق بهادار در سال ۸۶ شکل گرفت که تا قبل از آن بورس فلزات در حال فعالیت بود.

وی ادامه داد: بحث انسجام بخشی معاملات کالاها، کشف قیمت‌ها براساس عرضه و تقاضا و تامین بدون واسطه مواد اولیه در بورس از جمله اهدافی بود که بورس فلزات و بعد از آن بورس کالا با قانون جدید در دستور کار خود قرار دادند.

امینی به زمان راه‌اندازی بورس فلزات اشاره کرد و افزود: در سال ۷۹ مصوبه‌ای از سوی هیات وزیران وقت برای معاملات مس، آلومینیوم و فولاد در بورس ابلاغ شد که با راه‌اندازی بورس فلزات در شهریور سال ۸۲، شاهد بهبود در فرآیند معاملات از نظر تخصیص بهینه مواد اولیه برای صنایع بودیم.

به گفته این کارشناس بازار سرمایه، کارایی بورس کالا برای صنایع و اقتصاد نسبت به آغاز راه‌اندازی آن به مراتب بیشتر شده و قادر به کمک در بهبود فعالیت و عملکرد صنایع مختلف در کشور بوده است.

مدیر کالایی و انرژی کارگزاری خبرگان سهام به تحقق عمده اهداف موردنظر برای راه‌اندازی بورس فلزات و بورس کالا اشاره کرد و گفت: امروز با گذشت ۱۲ سال از راه اندازی بورس کالا و شکل‌گیری زیرساخت‌های معاملاتی مناسب، بستری امن برای تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان فراهم شده تا با رضایت اقدام به خرید و فروش محصولات خود کنند.

امینی با بیان اینکه به هر میزان که حجم مبادلات در بورس افزایش می‌یابد، آمارهای شفاف در اقتصاد کشور متولد می‌شود، گفت: پذیرش و معامله محصولات در بورس به معنای قبول شفافیت از سوی شرکت‌ها است که در همین راستا مسئولان تصمیم‌گیر نیز به دلیل شفافیت آماری بورس می‌توانند بهترین تصمیم را در جهت تنظیم بازارها اتخاذ کنند.

این کارشناس بازار سرمایه در ادامه به عرضه محصولات کشاورزی در بورس اشاره کرد و گفت: طی دو سال گذشته اقدامات بسیار مطلوبی در زمینه ورود محصولات کشاورزی در بورس کالا رقم خورد و حجم معاملات و استفاده تولیدکنندگان این بخش از ظرفیت بورس کالا روبه افزایش بود اما به دلیل شرایط خاص اقتصادی و تصمیم بر اختصاص یارانه و قیمت‌گذاری بر کالاها، بورس مسیری جدید یعنی توسعه ابزارهای مالی را در پیش گرفت که شاهد موفقیت این حوزه هستیم.

وی اظهار داشت: بورس کالا با برگزاری دوره‌های آموزشی در مناطق مختلف کشور برای کشاورزان در صدد آشنایی آنها با مزایای ابزارهای مالی همچون گواهی سپرده کالایی و قراردادهای آتی است که امروز شاهد معاملات مطلوب زیره و زعفران در این بخش‌ها هستیم. امینی در پایان گفت: با آشنایی کشاورزان کشور با مزایای بورس کالا به مرور استقبال نسبت به فروش محصولات در بورس با قیمت واقعی بیشتر می‌شود و این دلالان حوزه کشاورزی هستند که در مقابل کشاورزان ضعیف می‌شوند.

حنای بی‌رنگ وزیر ورزش و جوانان درخصوص واگذاری پرسپولیس و استقلال

وزیر ورزش و جوانان در حالی از هماهنگی خوب با سازمان خصوصی‌سازی در زمینه واگذاری سرخابی‌ها سخن گفته و تاکید کرده که برای واگذاری این دو تیم با مقامات این سازمان همدل است که پوری حسینی می‌گوید شرایط پذیرش این دو باشگاه در فرابورس فراهم نمی‌شود. به گزارش تسنیم، «استقلال و پرسپولیس باید هرچه سریع‌تر واگذار شوند»؛ دیگر برای همگان محرز است که هر زمان این خبر منتشر می‌شود، بدون شک یک سر قضیه مسعود سلطانی‌فر، وزیر ورزش و جوانان است که تا به امروز و این لحظه فقط بر واگذاری هرچه سریع‌تر این دو باشگاه تاکید کرده و در عمل فعلا اتفاقی نیفتاده است. این بار هم سلطانی‌فر به تازگی و در دویست و دهمین جلسه شورای معاونان وزارت ورزش و جوانان با بیان اینکه استقلال و پرسپولیس باید هرچه سریع‌تر واگذار شوند تاکید کرده است که دولت و مجلس هر دو مصمم به واگذاری سرخابی‌های پایتخت هستند.

وی همچنین با اشاره به شفافیت مالی و ساختاری قابل قبول دو باشگاه استقلال و پرسپولیس برای نهادهای رسمی و مالی ظرف سه سال گذشته گفت: واگذاری استقلال و پرسپولیس موضع جدی دولت و وزارتخانه است و این دو تیم امروز واگذار شوند بهتر از فردا خواهد بود و باید هرچه سریع‌تر خصوصی شوند.

سلطانی‌فر ادامه داد: هماهنگی خوبی با سازمان خصوصی‌سازی داریم و همه برای واگذاری این دو تیم همدل و هم نظر هستیم. ضمن اینکه مدیران عامل استقلال و پرسپولیس مرتبا گزارش‌ها و مستندات قانونی حقوقی و مالی مورد نظر سازمان خصوصی‌سازی را در اختیار آنها گذاشته‌اند و خوشبختانه در موضوع شفافیت اقدامات خوبی انجام شده است.

سلطانی‌فر همچنین با اشاره به اینکه دولت و مجلس هر دو مصمم به واگذاری دو تیم هستند، گفت: برای واگذاری سریع‌تر باید اصلاحاتی در مصوبه صورت گیرد و برای همین با کمیسیون ویژه اصل ۴۴ مجلس در تعامل و مذاکره هستیم.

این گزارش می‌افزاید: وزیر ورزش و جوانان در حالی از هماهنگی خوب با سازمان خصوصی‌سازی در زمینه واگذاری دو باشگاه استقلال و پرسپولیس سخن می‌گوید و تاکید می‌کند که برای واگذاری این دو تیم با مقامات این سازمان همدل و هم نظر هستند که پوری حسینی، رئیس سازمان خصوصی‌سازی چندی پیش درخصوص احتمال پذیرش دو باشگاه استقلال و پرسپولیس در فرابورس گفت: ارزیابی سازمان خصوصی‌سازی این است که شرایط پذیرش این دو باشگاه در فرابورس تا پایان شهریور فراهم نمی‌شود و تا پایان امسال نیز احتمالا این اتفاق نخواهد افتاد.

فساد در واردات تجهیزات پزشکی چطور انجام شد؟

۱.۳ میلیارد دلار ارز برای واردات دارو و تجهیزات پزشکی، در دو هفته اخیر جنجال‌آفرین شد. بررسی اظهارات مقامات مطلع در دولت و بخش خصوصی، نشان می‌دهد که در بخشی از ماجرا مساله مربوط به بوروکراسی‌ها و روند طولانی واردات در دوران تحریم است و از طرف دیگر در بستر ارز ۴۲۰۰ تومانی فساد جدی اتفاق افتاده است.

«یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار ارز تجهیزات پزشکی رفته و هنوز دقیقاً معلوم نیست چه کسی برده است و چه چیزی آورده و به چه کسانی داده است.» سعید نمکی، وزیر بهداشت، آموزش و درمان پزشکی روز ۲۳ تیرماه در جمع اعضای فراکسیون ولایی مجلس چنین از فساد ارزی در حوزه دارو و تجهیزات پزشکی صحبت کرد. نمکی در ادامه با صراحت از «فساد سازمان‌یافته» خبر داد و گفت: «با یک فساد سازمان‌یافته در دارو و تجهیزات پزشکی و حتی برخی شرکت‌های وابسته به وزارت بهداشت درگیر بودیم، ابایی ندارم بگویم بسیاری از این شرکت‌های وابسته به هیأت امنای ارزی هر یک به نوعی مشکل دارند، البته در حال حسابرسی هستیم و بعد از آن هم اغلب این شرکت‌ها منحل خواهند شد.»

پیش از این اظهارات «عبدالناصر همتی» رئیس کل بانک مرکزی در نامه‌ای به رئیس‌جمهوری از فعالیت آمیخته با فساد نزدیک به ۲۰ شرکت واردکننده دولتی و خصوصی در حوزه دارو و کالاهای اساسی با رقمی نزدیک به یک میلیارد یورو، خبر داده بود. همان زمان محمود واعظی، رئیس دفتر ریاست جمهوری به چهار وزیر برای پاسخگویی فوری به نامه رئیس کل بانک مرکزی و پاسخگویی به این تخلفات نامه نوشته بود. در نهایت، دو روز پیش وزیر بهداشت اعلام کرد: «تا اواخر هفته آینده، به جمع‌بندی خواهیم رسید که کل ارزی که به حوزه دارو و تجهیزات پزشکی اختصاص یافته، به چه مواردی اختصاص یافته، چه کالاهایی وارد کشور شده و در حوزه تجهیزات پزشکی آیا این تجهیزات به بیمارستان‌های دولتی اختصاص یافته و یا به بخش خصوصی عرضه شده است.»

بستر فساد چطور شکل گرفت؟

«هاله حامدی‌فر» نایب رئیس کمیسیون اقتصاد سلامت اتاق بازرگانی تهران در این باره به «ایرنا» می‌گوید: «اصل فساد، به ارز ۴۲۰۰ تومانی برمی‌گردد. ارز ۴۲۰۰ تومانی در حوزه تجهیزات پزشکی و دارو به این دلیل که یارانه‌ای است، در ذات خود می‌تواند عامل فساد باشد. در این مساله هیچ شکی نیست.» اما او ملاحظاتی درباره سر و صداهای این روزها دارد. حامدی‌فر ادامه می‌دهد: «درباره لیستی که از دریافت‌کنندگان ارز دارو و تجهیزات پزشکی منتشر شد، ملاحظاتی وجود دارد. به نظر من در این فضا افرادی که جنس آورده ولی هنوز ترخیص نکرده‌اند با گروه‌هایی که سوءاستفاده کرده‌اند، اشتباه گرفته شده است.»

حامدی‌فر روند واردات دارو و تجهیزات پزشکی را چنین توضیح می‌دهد: «روند واردات دارو زمان زیادی نیاز دارد. از زمان تخصیص ارز تا زمان خروج دارو باید مراحل مختلفی طی شود. به اسناد و مدارک متعددی نیاز است. بخشی از ارزهایی که می‌گویند به ازای آنها کالا وارد نشده، ماجرایش همین است. این واردکننده‌ها هنوز برای تحویل اجناس‌شان زمان دارند.»

وی ادامه می‌دهد: «براساس لیست خامی که از دریافت‌کنندگان ارز وجود دارد، نمی‌توان قضاوت کرد چراکه معلوم نیست واردات آنها در چه مرحله‌ای قرار دارد.»

نایب رئیس کمیسیون اقتصاد سلامت اتاق تهران ادامه می‌دهد: «کلیات مساله به روند تخصیص، واردات و ترخیص از گمرک برمی‌گردد ولی مسلما فساد هم اتفاق افتاده است. هر چیزی که یارانه‌ای شده باشد، افراد درگیر در آن با خطر فساد مواجه هستند.»

یک روز پس از افشاگری وزیر بهداشت، روزنامه فرهیختگان با بررسی فهرست دریافت‌کنندگان ارز بانک مرکزی گزارش داد که در بخش واردات دارو و تجهیزات پزشکی بیش از ۳.۵ میلیارد دلار ارز ۴۲۰۰ تومانی از سوی دولت تخصیص داده شده است. با فرض ۱.۵ میلیارد دلار سهم واردات دارو، سهم واردات تجهیزات پزشکی به ۲میلیارد دلار می‌رسد که این میزان ۷۰۰ میلیون دلار هم بیش از رقم مورد اشاره وزیر بهداشت است. همچنین براساس این گزارش، میزان ارز دریافتی ۲۶ برند حوزه تجهیزات پزشکی در یکسال اخیر حدود ۲۷۸ میلیون دلار ارز بوده است. به‌عبارت دیگر، بررسی موردی وضعیت ۲۶ برند فعال در حوزه واردات تجهیزات پزشکی طی یکسال اخیر نشان می‌دهد کل ارز دریافتی این شرکت‌ها فقط معادل ۱۴درصد ارز اختصاص‌یافته به این حوزه است. براساس این گزارش «بررسی آماری موید این امر است که دست‌های پنهان زیادی در حوزه واردات تجهیزات پزشکی بوده که در شرایط محدودیت ارزی به‌طور چراغ‌خاموش ارزهای دولتی را بلعیده‌اند.»

به جای یارانه ارزی، هزینه درمان باید از بیمه تامین شود

ساز و کار واردات در دوران تحریم سخت شده و حتی دارو را هم که گفته می‌شود تحریم نیست، درگیر کرده است. هاله حامدی‌فر در این باره نیز می‌گوید: «به این نکته هم باید توجه داشته باشیم که دارو تحریم نیست، اما روابط بانکی ما بسیار محدود شده است. واردات کالایی که قبلا یک ماهه انجام می‌شد، حالا تا شش ماه زمان می‌برد.»

همچنین براساس توضیحات روز گذشته «ابوالفتح صانعی» رئیس اتحادیه بازرگانان تجهیزات پزشکی، واردکنندگان بعد از آنکه ارز به آنها تعلق گفت و تامین شد، سه ماه فرصت دارند که با رفع تعهد ارزی کالا وارد کنند. این سه ماه، یکبار هم قابل تمدید است و واردکننده در نهایت شش ماه برای رفع تعهد ارزی دولت فرصت دارد. به گفته صانعی، ۱.۶ میلیارد یورو ارز دولتی در سال گذشته به تجهیزات پزشکی اختصاص یافته که ۱.۳میلیارد آن به واردکننده داده شده است. از این میزان، ۱.۱ میلیارد یورو کالا وارد شده و کالاهای ۲۰۰ میلیون یوروی باقی نیز بخشی در گمرک و بخشی در راه است.

حامدی‌فر، نایب رئیس کمیسیون اقتصاد سلامت اتاق تهران تاکید می‌کند: «پیچیدگی‌های ارزی همه زنجیره تولید و واردات را درگیر کرده است. ما در اتاق بازرگانی، راهکار قطعی‌مان حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی است.»

اما قیمت دارو و تجهیزات پزشکی با وجود تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی نیز نوسان زیادی داشته است. حامدی‌فر معتقد است که این مشکل را به نحوی دیگر باید حل کرد. وی می‌گوید: «اگر نگران هزینه‌های دارو و درمان مردم هستیم، همین یارانه را از طریق بیمه‌ها باید تامین کرد تا مردم دچار مشکل نشوند. الان همه دچار سردرگمی هستند و مرجعی که به تمام اطلاعات دسترسی دارد، باید شفاف‌تر از اینها گزارش بدهد.»

چطور به جای استنت قلب، مفتول وارد شد؟

«ناصر ریاحی» عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی تهران و رئیس انجمن واردکنندگان دارو نیز درباره جنجال‌های اخیر به «ایرنا»، می‌گوید: «آنچه ما می‌دانیم، این است که روند واردات دارو و تجهیزات بسیار کنترل شده است. مشخص است که هر شرکتی باید چه چیز و چقدر کالا وارد کند. در گمرک هم کالا باید مجوز ترخیص داشته باشد و بلافاصله بعد از ترخیص، موظفیم که به شرکت پخش تحویل دهیم.»

رئیس انجمن واردکنندگان دارو ادامه می‌دهد: «برای ما هم که در این صنعت فعال هستیم، این مساله مبهم است. چه اتفاقی می‌افتد و چه کسانی دخیل هستند که چنین فسادی می‌تواند انجام شود؟ مشکل اصلی ما این است که وقتی چنین مسائلی وجود دارد، اقدام کنید و برخورد کنید. چرا با صحبت‌های ضد و نقیض، ذهن مردم را مغشوش می‌کنید؟ مساله ارز تجهیزات پزشکی الان برای همه مهم شده است.»

ماجرای سوءاستفاده ارزی برای واردات دارو و تجهیزات پزشکی، دفعه اولی نیست که بعد از تخصیص ارز دولتی اتفاق می‌افتد. ریاحی می‌گوید: «در دولت قبلی، زمانی که خانم دستجردی وزیر بهداشت بود، تعریف می‌کرد که شرکت‌هایی ناشناس برای واردات دارو ارز دریافت می‌کنند و کالاهای دیگری وارد می‌کنند. وی هم معتقد بود که از ارز دارو سوءاستفاده می‌کنند.»

این ماجرا در دولت قبل هم درست زمانی اتفاق افتاده بود که ارز مبادله‌ای در دوران تحریم راه افتاد. آن زمان گفته می‌شد که ارز مرجع برای واردات دارو و تجهیزات پزشکی، به شرکت‌های دارویی اختصاص پیدا نکرده و صرف واردات خودروی «پورشه» شده است. حالا نیز سعید نمکی، وزیر بهداشت خود دست به افشاگری و مبارزه با فساد زده و اعلام کرده است که برخی داروی تاریخ گذشته وارد کرده‌اند و یا به جای استنت قلبی، کابل برق آورده و از کشور فرار کرده‌اند. در توضیحات بعدی مسئولان روشن شد که اصلا کابل برق وارد نشده است. بلکه جعبه‌های استنت قلبی به کشور وارد شده اما در گمرک دیده شده است که به جای استنت، داخل جعبه‌ها سیم‌های مفتول گذاشته شده است. این اقدام را دو نفر انجام داده‌اند که از کشور خارج شده و تحت پیگرد قرار دارند.

هاله حامدی‌فر در انتهای گفت و گو با ایرنا، تاکید می‌کند: «راه حل کلان و دائمی مسائل اینچنینی تنها این است که مجرای فساد بسته شود؛ یعنی به سمت ارز تک نرخی برویم.»

اخبار

۲۳ مرداد؛ آخرین مهلت پزشکان برای ثبت‌نام دستگاه کارتخوان

مدیرکل دفتر تنظیم مقررات و برون‌سپاری سازمان امور مالیاتی گفت که صاحبان حرف و مشاغل پزشکی، پیراپزشکی، داروسازی و دامپزشکی تا ۲۳ مردادماه مهلت دارند در نظام سامانه فروش و استفاده از پایانه فروشگاهی (کارتخوان بانکی) ثبت‌نام کنند.

به گزارش ایسنا، علی رستم‌پور - مدیرکل دفتر تنظیم مقررات و برون‌سپاری سازمان امور مالیاتی- با استناد به بند (ی) تبصره (۶) قانون بودجه سال ۱۳۹۸ و تبصره(۲) ماده(۱۶۹) قانون مالیات‌های مستقیم، اظهار داشت: همه صاحبان حرف و مشاغل پزشکی، پیراپزشکی، داروسازی و دامپزشکی که مجوز فعالیت آنها توسط وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، سازمان نظام پزشکی ایران و یا سازمان نظام دامپزشکی و سازمان دامپزشکی ایران صادر می‌شود، مکلفند در چارچوب آیین‌نامه تبصره (۲) ماده (۱۶۹) قانون مالیات‌های مستقیم نسبت به نصب، راه‌اندازی و استفاده از پایانه فروشگاهی(دستگاه کارتخوان) از ابتدای سال ۱۳۹۸ اقدام کنند.

براساس گزارش سازمان امور مالیاتی، رستم‌پور اضافه کرد: بر این اساس همه صاحبان حرف و مشاغل یادشده مکلفند حداکثر تا تاریخ ۲۳ مردادماه ۱۳۹۸ برای ثبت درخواست تخصیص شماره شناسه پایانه فروشگاهی (کارتخوان) به درگاه عملیات الکترونیکی سازمان امور مالیاتی کشور به نشانی الکترونیکی https://tax.gov.irمراجعه و مشخصات دستگاه کارتخوان خود را ثبت کرده و در اولین ماه پس از دریافت شناسه خود از طریق پیامک، نسبت به بهره‌برداری از آن اقدام کنند.

این مقام مسئول سازمان امور مالیاتی کشور نحوه ثبت نام مودیان را در سامانه‌های مالیاتی هم شرح داد و گفت: مودیان هنگام مراجعه به سامانه الکترونیکی بالا وارد سامانه ثبت نام الکترونیک طرح جامع مالیاتی (کد اقتصادی) شده و در قسمت سایر خدمات با انتخاب گزینه «ثبت مشخصات صندوق فروش و حافظه مالیاتی» می‌توانند مشخصات پایانه فروشگاهی خود را ثبت کنند.

رستم‌پور همچنین اضافه کرد: مودیان می‌توانند در صورت بروز هرگونه مشکل و یا برای رفع ابهام با سامانه پاسخگویی سازمان امور مالیاتی کشور به شماره ۱۵۲۶ تماس بگیرند.

گزارش جامع پرونده‌های حقوقی شستا آماده شد

مدیر حقوقی شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی از تهیه و تدوین پرونده جامع دعاوی حقوقی سنواتی شرکت‌ها و هلدینگ‌های تابعه این شرکت برای انسجام و پیگیری موثرتر مطالبات خبر داد.

به گزارش ایرنا، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی، «مهدی اسماعیلی» اظهار داشت: پس از چندماه پیگیری، گزارش جامع و کاملی از پرونده‌های حقوقی با اهمیت در سطح شرکت‌ها و هلدینگ‌های تابعه شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی با جزییات تهیه شده است.

وی افزود: در این گزارش علاوه بر اینکه اعداد و ارقام هر پرونده درج شده، به خوبی مشخص است که هر پرونده در چه سالی و در دوره مدیریت کدام مدیر در مجموعه شستا، در بستر متعارف تجاری یا غیرمتعارف تجاری ایجاد شده است.

مدیر حقوقی شستا بیان کرد: در این گزارش مشخص است که تاکنون چه اقداماتی انجام و چه اقدامات فنی و حقوقی دیگری باید انجام شود تا آرای نهایی صادر و مطالبات وصول شود.

وی گفت: ساماندهی وضعیت مدیران و همکاران حقوقی شرکت‌ها در دستور کار است و مجموعه‌ای از وکلای خبره و نخبه در حال به کارگیری هستند تا با همکاری سیستم قضایی و فعال کردن بخش پیگیری خارجی پرونده‌ها ضمن پیگیری مجدانه وکلا و مدیران حقوقی و همکاری دستگاه‌های نظارتی شاهد وصول حداکثری مطالبات مجموعه شرکت‌ها و هلدینگ‌های تابعه باشیم.

اسماعیلی اضافه کرد: گزارش کامل پرونده‌ها تاکنون در اختیار دستگاه‌ها ذی‌ربط قضایی، بازرسی و امنیتی قرار گرفته و با یک مرور ساده شماره کلاسه و عناوین پرونده‌ها مشخص می‌شود پرونده در چه سالی به وجود آمده و ذی‌نفعان و مداخله‌کنندگان احتمالی در هر پرونده چه کسانی بودند.

مدیر حقوقی شستا، گفت: با توجه به رویکرد شفافیت که رویکردی غالب و حاکم بر وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی است دفتر حقوقی شستا تلاش خود را بدون هیچ‌گونه مسامحه برای احقاق حقوق مجموعه انجام می‌دهد.

نامه‌نگاری وزارت جهاد با گمرک

شکر فقط با تایید شرکت بازرگانی دولتی ترخیص می‌شود

گمرک ایران شکر وارداتی را صرفا با ارائه تاییدیه شرکت بازرگانی دولتی ایران ترخیص می‌کند.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از گمرک ایران، علی‌اکبر مهرفرد معاون وزیر جهاد کشاورزی در نامه‌ای به رئیس کل گمرک ایران شرط ترخیص شکر خام را اعلام کرد.

در این نامه آمده است: با توجه به بند سوم مصوبات سی و نهمین جلسه کارگروه تنظیم بازار به شماره ۶۰/۸۲۱۳۱ مورخ ۹۸/۰۳/۱۹ درخصوص مکانیزم عرضه واردکنندگان شکر خام با مداخله و نظارت شرکت بازرگانی دولتی ایران به استحضار می‌رساند:

براساس تفاهمات به عمل آمده، عرضه شکر خام توسط انجمن صنفی کارخانجات قند و شکر به قیمت مصوب با نظارت و هماهنگی شرکت بازرگانی دولتی ایران به شبکه توزیع معرفی شده از سوی وزارت صمت، صورت خواهد پذیرفت.

لذا خواهشمند است دستور فرمایید نسبت به ترخیص شکر وارداتی با ارائه تاییدیه از شرکت بازرگانی دولتی ایران اقدام شود.

وعده وزیر جهاد کشاورزی برای کاهش قیمت کالاهای اساسی

یک نماینده مجلس شورای اسلامی از وعده وزیر جهاد کشاورزی برای کاهش قیمت کالاهای اساسی در ماه‌های آینده خبر داد.

به گزارش تسنیم، سیدمحمد حسینی عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس با اشاره به جزییاتی از جلسه غیرعلنی روز دوشنبه، ۷ مرداد پارلمان، گفت: در این جلسه که با حضور آقای حجتی وزیر جهاد کشاورزی برگزار شد، وی توضیحاتی درباره آخرین وضعیت تأمین و تولید کالاهای اساسی و دامی به نمایندگان مجلس ارائه کرد.

وی افزود: در جلسه غیرعلنی این روز مجلس، وزیر جهاد کشاورزی این وعده را به نمایندگان داد که شرایط کشور در بحث تأمین نهاده‌های بخش کشاورزی، دامی و کالاهای اساسی مطلوب است و موانعی بر سر راه آن وجود ندارد، اما وی از طرفی معتقد بود که واسطه‌ها مانعی برای توزیع کالاهای اساسی به دست مصرف‌کننده هستند.

نماینده مردم تفرش در مجلس اضافه کرد: نمایندگان مجلس در این جلسه سؤالاتی پیرامون اینکه چرا با وجود اینکه گفته می‌شود مشکلی در تولید و تأمین نهاده‌های دامی در کشور وجود ندارد، چرا باز هم شاهد افزایش بی‌رویه قیمت‌ها در بازار هستیم، گفت که باید زیرساخت‌های برخورد با واسطه‌ها ایجاد شود.

حسینی افزود: آقای حجتی در این جلسه غیرعلنی مجلس گفت که شرایط تأمین کالاهای اساسی و نهاده‌ها مناسب و روند آن در آینده نیز تا اندازه‌ای مطلوب است، اما بهبود وضعیت به شرایط کشور در ماه‌های آینده بستگی دارد، او وعده داد که قیمت کالاهای اساسی در ماه‌های آینده کاهش یابد.

وی به مصوبه‌ای در جلسه غیرعلنی مجلس اشاره کرد و گفت: مهم‌ترین بخش جلسه غیرعلنی مجلس این بود که مقام رهبری مقرر کرده‌اند که وزارت جهاد کشاورزی نسبت به تولید و تأمین کالاهای اساسی از داخل اقدام کند که نمایندگان هم ضمن تأیید این تصمیم، دیدگاه‌های خود را مطرح کردند.

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس تصریح کرد: در بخش دیگری از این جلسه، وزیر جهاد کشاورزی عنوان کرد که این وزارتخانه برنامه دارد تا وابستگی کشور از واردات برخی نهاده‌های دامی و غلاتی مانند جو، از خارج کشور کاهش یافته و در برنامه‌ای زمانبندی شده، کاهش یابد.

حسینی ادامه داد: نمایندگان مجلس در این جلسه معتقد بودند که برای اینکه واردات برخی غلات و نهاده‌های دامی به کشور کاهش یابد، باید مأموریت‌های جدیدی برای وزارت جهاد تعریف شود.

وی به بخش دیگری از سؤالات نمایندگان از وزیر جهاد کشاورزی اشاره و تأکید کرد: تعدادی از نمایندگان گلایه‌ها و انتقادات خود را به آقای حجتی مطرح و اعلام کردند که سیاست‌های غلط وزارت جهاد کشاورزی باعث زیان شده تا زیان‌هایی به کشاورزان وارد شود، یکی از این سیاست‌های غلط، واردات برخی محصولات در زمان برداشت محصول در داخل کشور است که قرار شد در این زمینه تمهیداتی اندیشیده شود.

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس در پایان خاطرنشان کرد: در مجموع جمع‌بندی نمایندگان مجلس از جلسه غیرعلنی با وزیر جهاد کشاورزی این بود که توانایی تولید و تأمین کالاهای اساسی و نهاده‌های دامی در کشور وجود دارد، اما باید در برخی سیاست‌گذاری‌ها تجدید نظر شود.

جدیدترین تغییر و تحولات بازار خودرو

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو درخصوص وضعیت بازار خودرو گفت در حال حاضر قیمت‌ها کمی نسبت به هفته گذشته تغییر پیدا کرده است. لازم به ذکر است که فرمول ۵درصد کمتر از حاشیه بازار منجر به افزایش قیمت‌ها در بازار خودرو شد.

به گزارش گسترش نیوز، سعید موتمنی، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو درباره اوضاع و احوال قیمت‌ها در بازار خودرو اظهار داشت: قیمت‌ها تا روز چهارشنبه هفته گذشته وضعیت مناسبی داشت و رو به کاهش بود. از آن روز به بعد وضعیت فرق کرد به این دلیل که شرکت ایران‌خودرو درخصوص برخی از محصولات خود افزایش قیمت داشته است. در برخی از این محصولات ۵ الی ۶درصد افزایش قیمت صورت گرفته است. پژو ۴۰۵ SLX از ۶۸ به ۷۶ میلیون تومان رسیده است و زمانی که این شرکت چنین کاری را انجام می‌دهد و قیمت را بالا می‌برد بار روانی ایجاد می‌کند. زمانی که قیمت‌ها رو به کاهش است نباید چنین مشکلاتی ایجاد شود و دلیل افزایش قیمت نیز مشخص نیست. بقیه محصولات ایران‌خودرو نیز نسبت به چهارشنبه گذشته یک الی دو میلیون تومان افزایش قیمت داشته‌اند.

تاثیر قیمت داخلی‌ها بر وارداتی‌ها

وی ادامه داد: قیمت‌های ایران‌خودرو یک الی سه میلیون تومان افزایش داشته است. پراید ۱۱۱ حالت تعادلی داشت و در حال حاضر با کاهش قیمت مواجه شده است. لازم به ذکر است که مابقی محصولات این خودروساز تغییری نداشته است. قیمت وارداتی‌ها نیز نسبت به هفته گذشته دچار تغییر و تحول خاصی نشده است و این مورد در رابطه با خودروهای مونتاژی نیز صادق است. یک سری خودروها از گمرک ترخیص شد و تاثیر خود را بر قیمت خودروهای وارداتی در بازار گذاشت. در هر صورت اگر شرکت‌ها قیمت‌ها را کنترل کنند قیمت محصولات داخلی اثر خود را بر وارداتی‌ها نیز می‌گذارد.

درسرهای فرمول ۵درصد

موتمنی در پایان گفت: در حال حاضر کارخانه‌های خودروساز فرمول ۵درصد کمتر از حاشیه بازار را رعایت نمی‌کنند. این فرمول مورد انتقاد است و همین قضیه باعث شد که قیمت خودروها افزایش پیدا کند. به عنوان مثال پژو ۲۰۶ قیمتی حدود ۵۸ میلیون تومان داشت و زمانی که فرمول ۵درصد حاشیه بازار اعمال شد قیمت‌ها بالا رفت و شاهد قیمت‌های کنونی هستیم. هر تولیدکننده علاقه دارد محصول خود را با بالاترین قیمت بفروشد و با بستن ورودی قیمت‌ها در بازار نیز افزایش پیدا می‌کند. در نتیجه پس از آن قیمت ۵درصد حاشیه بازار در نظر می‌گیرد و به فروش می‌رساند. در همین رابطه باید خودروسازان قیمت تمام شده و میزان سود خود را مشخص کنند.

اخبار ضد و نقیضی که واردکنندگان خودرو را نگران کرده است

مصوبه ترخیص خودروهای دپوشده تمدید نخواهد شد؟

راه‌اندازی دوباره فعالیت‌های این شرکت‌ها که ظرف دو سال اخیر به تعطیلی کشیده شدند، بیش از پنج سال زمان نیاز دارد.

به گزارش اخبار خودرو، در پی اجرای دستورالعمل ممنوعیت واردات خودرو از سوی دولت طی دو سال اخیر، فعالیت‌های تجاری شرکت‌های واردکننده خودرو تقریبا متوقف شد و به تعدیل چشمگیر بیش از ۱۰هزار نیروی انسانی در بخش واردات خودرو انجامید. حال نیز که برخلاف قول‌های مساعدی که در گذشته به فعالان این حوزه داده شده بود، زمزمه‌هایی از تمدید نشدن مهلت اجرای مصوبه دولت برای ترخیص خودروهای دپوشده در گمرکات کشور به گوش می‌رسد.

این مصوبه برای تسهیل ترخیص خودروهای بلاتکلیف‌مانده در گمرکات برمبنای تصمیم شورای عالی هماهنگی اقتصادی قوای سه‌گانه تهیه و تنظیم شده بود و می‌توانست این خودروها را روانه بازارهای مصرف کند تا مانع بزرگ‌تر شدن حباب قیمت‌ها در بازار خودروهای خارجی شود.

علی‌رضا قربانی‌نژاد، کارشناس بازار خودرو در این خصوص معتقد است: «حتی در صورت تمدید این مصوبه نیز دیگر به تعداد انگشتان یک دست هم شرکت فعال در بخش واردات خودرو باقی نخواهد ماند، چه برسد به اینکه مصوبه مذکور تمدید نشود.»

تعدیل نیرو تا نفر آخر!

این کارشناس با بیان اینکه در شرکت‌های واردکننده قبل از اجرای قانون ممنوعیت واردات خودرو بیش از ۱۴هزار نفر مشغول به کار بوده‌اند، گفت: «از این تعداد نیروی کار هم‌اکنون تنها ۳ تا ۴ هزار نفر مشغول فعالیت هستند. این در حالی است که برخی از شرکت‌ها اقدام به تعطیلی شرکت‌های زیرمجموعه خود نیز کرده‌اند.»

وی افزود: «در عین حال برخی از شرکت‌ها حتی با اخراج تمام نیروهای کاری خود و تعطیل شدن دفاترشان هنوز هم امکان تسویه‌حساب با مشتریان خود را پیدا نکرده‌اند و برخی از شرکت‌ها نیز در انتظار ترخیص باقیمانده خودروهای دپوشده در گمرکات برای تسویه‌حساب نهایی با متقاضیان خود هستند.»

قربانی‌نژاد با تاکید بر اینکه در واقعیت فعالیت تجاری شرکت‌های واردکننده به صفر رسیده است، اظهار داشت: «به طور قطع با این روند در آینده خبری از بزرگان این صنف نخواهد بود، چراکه حجم فعالیت‌های آنها به دلیل تصمیم ضرب‌الاجل‌گونه دولت به حدود ۵درصد رسیده است.»

وی تصریح کرد: «این تصمیم به نام حمایت از تولید ملی و مبارزه با تحریم‌های آمریکا به اجرا گذاشته شد، اما در نهایت منجر به تعطیلی کسب‌وکار فعالان اقتصادی داخلی شد. این در حالی است که راه‌اندازی دوباره فعالیت‌های این شرکت‌ها که ظرف دو سال اخیر به تعطیلی کشیده شدند، بیش از پنج سال زمان نیاز دارد.»

این کارشناس بازار خودرو با اشاره به دستورالعمل ترخیص خودروها در ۱۶ دی ماه سال گذشته گفت: «در همان زمان درخصوص مدت‌زمان محدود این مصوبه انتقاداتی وجود داشت، زیرا این احتمال بود که طولانی شدن فرآیند اداری اجرای مصوبه مانع انجام آن شود. همان‌طور که شاهد بودیم با گذشت چهار ماه پس از ابلاغ این مصوبه تنها ۳۰۰خودرو ترخیص شد و در صورت ادامه همان وضعیت تا اردیبهشت ماه امسال تعداد خودروهای ترخیصی به کمتر از یک‌هزار دستگاه می‌رسید.»

آثار منفی عدم تمدید مصوبه بر بازار

کورش مرشدسلوک، رئیس انجمن واردکنندگان خودرو نیز درخصوص اظهارنظرهایی که واردات خودروهای مانده در گمرک را موجب خروج ارز از کشور می‌داند، تصریح کرد: «این اظهارنظرها در حالی است که انجمن واردکنندگان خودرو بارها تاکید کرده است مبلغ این خودروها پیش از این پرداخت شده و خودروها به مردم تعلق دارد اما با گذشت شش ماه از تصویب این دستورالعمل، تنها ۶هزار و ۴۰۰ خودرو ترخیص شد.» وی افزود: «تعدادی از خودروها موفق به دریافت برگه گمرکی شده و آماده ترخیص بودند. ۲هزار خودرو نیز علاوه بر دریافت برگه گمرک در انتظار اخذ پروانه عملیاتی بودند که زمان این مصوبه به پایان رسید و مهلت آن نیز تمدید نشد. ۴هزار خودرو نیز مشمول ثبت سفارش جدید شدند که در صورت تمدید نشدن مصوبه، این خودروها در گمرک رسوب می‌کنند.» مرشدسلوک ترخیص این خودروها به بازار را موجب کاهش ۳۰ تا ۴۰درصد قیمت خودروهای وارداتی دانست و گفت: «عدم تمدید این مصوبه آثار منفی بر بازار دارد. این در حالی است که طی نامه‌ای به معاون اقتصادی و معاون‌اول رئیس‌جمهور درخواست تمدید مصوبه ۱۰ روز پیش از اتمام مهلت داده شد. وزیر نیز به دنبال این موضوع بود و پیش‌نویسی خوبی هم در این زمینه آماده شد، با این حال شاهد اظهارنظرهای جدید در این خصوص هستیم.» رئیس انجمن واردکنندگان خودرو در پایان با اشاره به فعالیت محدود ۱۴ شرکت واردکننده خودرو بیان کرد: «از این تعداد هفت شرکت در انتظار ترخیص خودروهای باقیمانده در گمرکات هستند که پس از ترخیص تعطیل خواهند شد و حدود پنج شرکت نیز با هدف زنده نگاه داشتن صدای گفتمان واردکنندگان خودرو فعال خواهند ماند.»

پراید در بازار واقعی ۴۸، در بازار مجازی ۵۰ میلیون تومان

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودروی تهران با اشاره به بازگشت قیمت‌ها به آگهی‌های خرید و فروش خودرو در سایت‌های اینترنتی، نسبت به تبعات منفی این اقدام بر ثبات قیمت‌ها در بازار واقعی خودرو هشدار داد. سعید موتمنی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار داشت: در چند ماه اخیر که با دستور دادستانی قیمت‌ها از آگهی‌های خرید و فروش خودرو در سایت‌های اینترنتی حذف شده بود، شاهد بهبود وضعیت قیمت‌ها در بازار بودیم و اصطلاحا بازار خودش را پیدا کرده بود. وی ادامه داد: تنها کارکرد سایت‌های اینترنتی در بازار خودرو این است که به گروه‌های ۱۰۰نفره دلالان و سودجویان بازار خودرو این فرصت را می‌دهند تا نسبت به بازارسازی و قیمت‌سازی کاذب و التهاب بازار، اقدام کنند. او با بیان اینکه با بازگشت دوباره قیمت‌ها به بازار مجازی خودرو می‌خواهند بازاری که آرام شده بود و تعادل نسبی داشت را دوباره بهم بزنند، خاطرنشان کرد: به عنوان مثال در حالی که امروز در بازار واقعی قیمت پراید ۱۱۱ معادل ۴۸ میلیون تومان است مشاهده می‌کنیم که در برخی از آگهی‌های خرید و فروش خودرو در سایت‌های اینترنتی، قیمت فروش این محصول را ۵۰ میلیون تومان اعلام کرده‌اند. رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودروی تهران ادامه داد: این کاری است که تیم‌های چند ۱۰ نفری سودجویان انجام می‌دهند. آنها به یک باره چند ۱۰ آگهی فروش خودرو با قیمت بالا و اصطلاحا فیک برای یک خودروی خاص اعلام می‌کنند و به این ترتیب اقدام به قیمت‌سازی کاذب برای خودروها می‌کنند.

وی تاکید کرد: هشدار می‌دهیم که بازگشت قیمت‌ها به آگهی‌های خرید و فروش خودرو در سایت‌های اینترنتی تاثیر منفی بر ثبات قیمت‌ها و آرامش در بازار خودرو خواهد داشت.

چند ماه پیش که بازار خودرو با التهاب شدیدی روبه‌رو شد، برخی کارشناسان این موضوع را ناشی از فعالیت گسترده دلالان در سایت‌های اینترنتی خرید و فروش خودرو دانسته و در نتیجه با دستور مقام قضایی، قیمت‌ها از آگهی‌های خرید و فروش خودرو در سایت‌های اینترنتی حذف شد.

با این حال از روز گذشته قیمت خودرو به این سایت‌ها بازگشته است.

اخبار

کارت سوخت؛ مهر تایید عدم واردات بنزین

دی ماه سال گذشته بود که واردات بنزین متوقف و از خروج یک میلیارد دلار سرمایه کشور جلوگیری شد؛ این در حالی است که با توجه به افزایش مصرف بنزین کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند که اگر این روال ادامه یابد، ممکن است ایران دوباره واردکننده بنزین شود اما از سوی دیگر کارت سوخت می‌تواند سدی برای این امر باشد.

به‌گزارش ایسنا، راه‌اندازی فاز سوم پالایشگاه ستاره خلیج فارس، پرونده واردات بنزین را بست و ایران در تولید بنزین خودکفا شد؛ این اتفاق در حالی افتاد که قبل از خودکفایی در تولید بنزین، روزانه ۱۲ میلیون لیتر بنزین وارد می‌شد. به‌تازگی نیز دولت برای اینکه کنترل مصرف را در دست داشته باشد، طرح کارت هوشمند سوخت را احیا کرد.

آنطور که مسئولان نفتی اعلام کرده‌اند، سوخت‌رسانی از ۱۳ روز دیگر تنها با کارت سوخت شخصی صورت می‌گیرد؛ حسین آقایان - کارشناس حوزه انرژی - در این باره به ایسنا گفت: باتوجه به اینکه میزان مصرف بنزین در تیرماه امسال نسبت به سال گذشته ۱۲درصد رشد داشته است، ممکن است که سال آینده شاهد واردات مجدد بنزین به داخل کشور باشیم.

وی با بیان اینکه احیای کارت سوخت می‌تواند سدی باشد برای واردات مجدد بنزین، اظهار داشت: استفاده از کارت سوخت شخصی و نظارت بر میزان مصرف، بی‌شک مانع ازدیاد مصرف بنزین می‌شود.

این کارشناس افزود: در بحث قاچاق نیز احیای کارت سوخت می‌تواند تاثیرات مثبتی را بر جای بگذارد و با اجرای این طرح، پیش‌بینی می‌شود که میزان قاچاق تاحد قابل توجهی کاهش یابد.

کارت سوخت را جدی بگیرید

شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران در آخرین اطلاعیه خود اعلام کرد که با توجه به اجرای مصوبات دولت و مجلس شورای اسلامی برای الزامی شدن عرضه بنزین با استفاده از کارت هوشمند سوخت شخصی از بیستم مردادماه امسال، لازم است مالکان خودرو و موتورسیکلت که دارای کارت هوشمند سوخت شخصی هستند، به منظور شناسایی مشکلات احتمالی و کسب اطمینان خاطر از صحت عملکرد کارت سوخت، ظرف ۱۰ روز آینده حداقل یک نوبت سوختگیری از طریق کارت‌های سوخت شخصی خود انجام دهند و در صورت بروز هرگونه مشکل احتمالی، موارد را به سامانه ۰۹۶۲۷ اطلاع دهند.

طرح الزام استفاده از کارت سوخت شخصی با اولویت کلانشهرهای تهران، کرج، تبریز و اصفهان، اجرایی خواهد شد.

رانندگان فعال در حمل‌ونقل کالاهای اساسی لاستیک با نرخ مصوب می‌گیرند

مدیرکل دفتر خدمات بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت با تصمیم معاونت بازرگانی داخلی این وزارتخانه طرح ویژه تشویق رانندگان فعال در حوزه حمل و نقل کالاهای اساسی اجرایی شد.

به گزارش ایسنا به نقل از وزارت صنعت، معدن و تجارت، محمد قبله افزود: در قالب این طرح که با هدف سرعت بخشی به تخلیه کالاهای اساسی وارداتی از گمرکات اجرایی می‌شود، مقرر است، خودروهای فعال در این حوزه با نرخ مصوب، لاستیک سنگین دریافت کنند.

او در توضیح جزییات طرح مذکور گفت: طرح تحویل لاستیک با نرخ مصوب به ناوگان فعال در حوزه حمل و نقل کالاهای اساسی، خودروهای سنگینی را در بر می‌گیرد که حداقل سه فقره بارنامه کالای اساسی از بندر امام به تمام نقاط کشور را داشته باشند یا کیلومتر کارکرد آنها در این حوزه به ۳۰۰۰ کیلومتر برسد.

به گفته وی، این طرح با مشارکت سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای کشور اجرایی می‌شود. لاستیک‌های تحویلی با ارز ۴۲۰۰ تومان قیمت‌گذاری شده است.

معاون بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت پیشتر از واردات اقلام اساسی مورد نیاز خبر داده و تاکید کرده بود هیاتی از این معاونت برای تعیین تکلیف اقلام دپوشده در گمرکات به بندر امام اعزام خواهند شد.

وی اطمینان داد هیچ کمبودی از این منظر متوجه کشور نیست.

در ۳ ماه نخست امسال چند دستگاه خودرو تولید شد؟

بررسی آمارهای منتشره وزارت صنعت، معدن و تجارت حاکی از تولید ۱۹۷ هزار و ۷۷۷ دستگاه خودرو در سه ماهه نخست امسال و کاهش ۴۰.۸درصدی آن در مقایسه با مدت مشابه پارسال است.

بر پایه این آمارها، در بهار امسال تعداد ۱۸۴ هزار و ۴۴۳ دستگاه خودروی سواری در کشور تولید شد که در مقایسه با مدت مشابه پارسال افت ۴۱.۵درصدی نشان می‌دهد.

در این مدت تنها ۳۲ دستگاه ون در کشور تولید شد که نسبت به ۲۴۴ دستگاه ون تولید شده در بهار سال گذشته، افت ۸۶.۹درصدی داشته است. همچنین، تولید وانت در این مدت با کاهش ۱۳.۵درصدی به ۱۲ هزار و ۱۲۶ دستگاه رسید.

در مدت یادشده، ۲۱۸ دستگاه مینی‌بوس و میدل باس، ۸۵ دستگاه اتوبوس و ۸۷۳ دستگاه کامیونت، کامیون و کشنده در کشور تولید شد که به ترتیب کاهش ۵۵.۳درصدی، ۶۲.۹درصدی و ۷۷.۳درصدی در مقایسه با بهار ۹۷ به ثبت رسید.

آمار خردادماه خودروسازان

بررسی‌ها حاکی از تولید ۶۷ هزار و ۹۲۰ دستگاه انواع خودرو در خردادماه امسال است که در مقایسه با خردادماه پارسال افت ۳۷.۲درصدی داشته است.

در خردادماه امسال ۶۳ هزار و ۶۶ دستگاه سواری، ۲۲ دستگاه ون، ۴هزار و ۳۵۶ دستگاه وانت، ۱۲۱ دستگاه مینی‌بوس و میدل باس، ۷۶ دستگاه اتوبوس و ۳۱۹ دستگاه کامیونت، کامیون و کشنده در کشور تولید شد.

پررنگ کردن اقتصاد دانش‌بنیان مهمترین هدف معاونت علمی

حمایت از اســتارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان موضوع مهم و قابل توجهی است؛ اکنون برای توسعه فضای استارت‌آپی و اقتصاد دانش‌بنیان برنامه‌های متعددی در نظر گرفته شده است و نهادهای مختلفی پای کار آمده‌اند.

به گزارش باشــگاه خبرنگاران جوان، وظیفه این نهادها ایجاد بسترهای مناسب مالی و توســعه فضای اکوسیستم نوآوری ایران است؛ به گفته معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری دســتگاه‌های مختلفی متولی حمایت از اقتصاد دانش‌بنیان شده‌اند و حمایت از جوانان را برعهده گرفته‌اند.

ســورنا ســتاری، معاون علمی و فناوری ریاســت جمهوری با اشــاره بــه حمایت از استارت‌آپ‌ها اظهار داشت: حمایت از استارت‌آپ‌ها از گذشته‌ها وجود داشته و در حال حاضر با سرعت پیش می‌رود.

دریچــه

چرا به توسعه برند ملی نیاز داریم؟

یک کارشــناس با طرح این ســوال که چرا کشور ما برای توسعه به برنــد ملی نیاز دارد، گفت سیاســت‌گذاران ســایت‌ها باید به این فکر کننــد که چطــور می‌توانند بنز و بی‌ام‌و و ال‌جی و سامســونگ ایران را بســازند و با برنامه‌ریزی ذهنیت نسبت به برندهای ایرانی را تغییر دهیم.

امیرحســن موســوی در گفت‌وگــو با ایســنا، با اشــاره بــه نقش فروشــگاه‌های اینترنتــی در کارآمــدن کردن اقتصاد، اظهار داشــت: فروشــگاه‌های اینترنتی، خانه هزاران کســب‌وکار ایرانی هســتند، از بزرگ‌تریــن تامین‌کننده‌هــا و تولیدکننده‌ها که در شــهرهای بزرگ مشغول به کار هستند تا کوچک‌ترین کارگاه‌ها در روستاهای کوچک امــروز که در این پلتفرم‌ها به‌صورت مســتقیم به مصرف‌کننده نهایی متصل شــدند؛ بدین‌ترتیب کالایی که دو سال پیش واسطه به قیمت پاییــن از تولیدکننده می‌خریــد و با قیمت بالایی بــه مصرف‌کننده مــی‌داد، امروز خودش کالا را با قیمت کمتری از واســطه، به صورت مســتقیم در این فروشگاه‌ها عرضه می‌کند، اتفاقی که موجب کارآمد شدن اقتصاد نیز می‌شود.

وی گفت: استارت‌آپ‌های آنلاین ما الان به این سمت و سو هستند. این اتفاقی که برای کســب‌وکارهای حمل و نقــل رخ داده اســت، باید در حوزه توریســم و صنعت کشــاورزی رخ دهــد. بایــد فرصت دهیم برندهای ملی درست کنیم تا مردم کشور به این برندهــا افتخار کنند و این برندها میراث کشــور شوند.

آینده دنیا در دست هوش مصنوعی است

موسوی با تاکید بر اهمیت نقش هوش مصنوعی گفت: بخشــی از فروشــگاه‌های آنلاین، به نوآوری و فناوری اختصــاص دارد و هدفــش این است که نیازهای آینده نزدیک‌مان را پوشــش دهد. یکی از مهم‌ترین نیازهای ما، حوزه هوش مصنوعی اســت که در حوزه موتور جســت‌وجو، صنعت لجســتیک، قیمت‌گذاری، نظــارت بر قیمت کالاها مورد اســتفاده قرار می‌گیرد، بنابراین ما روی هر کسب‌وکاری که امسال در حوزه هوشمند ایده‌ای دارد، ســرمایه‌گذاری می‌کنیــم و ایده‌هــا، تجربــه و دانش‌مان را به اشتراک می‌گذاریم.

وی ادامه داد: آینده دنیا، هوش مصنوعی است که مسیر بشریت را در چند ســال آینده در حوزه‌های مختلف سلامت، گردشگری، موتور جســت‌وجو و روباتیــک تعیین می‌کند. هوش مصنوعــی و یادگیری ماشین چیزی اســت که آینده دنیا به آن گره خورده و کشور ما باید هرچه ســریع‌تر وارد این حوزه شود. البته در بعضی بخش‌ها هم وارد این حوزه‌ها شده اما هیچ کدام تبدیل به تجارت نشدند.

او همچنین خاطرنشــان کــرد: بخش نوآوری ما تــلاش می‌کند با قدرتمند کردن و ســرمایه‌گذاری روی این استارت‌آپ‌ها آنها را تبدیل بــه تجارت کند که بتوانند در ســطح وســیعی در بخش‌های مختلف کشــور از کشاورزی، گردشگری، خرده‌فروشی و حمل و نقل، خدمات عرضه کنند. هــوش مصنوعی می‌تواند همه این موارد را متحول کند و اگر دیر بجنبیم ممکن اســت در مقایســه با کشورهای دیگری که سرمایه‌گذاری‌های وسیعی در این حوزه انجام می‌دهند، عقب‌ماندگی جبران‌ناپذیری برای‌مان ایجاد شود.

چرا به توسعه برند ملی نیاز داریم؟

موسوی با طرح این سوال که چرا کشور ما برای توسعه به برند ملی نیاز دارد، گفت: سیاســت‌گذاران ســایت‌ها باید بــه این فکر کنند که چطور می‌توانند بنز و بی‌ام‌و و ال‌جی و سامسونگ ایران را بسازند. باید برنامه‌ریزی کنیم ذهنیت نســبت به برندهــای ایرانی را تغییر دهیم. قرار شده بود رادیو و تلویزیون ۱۰۰ برند ایرانی را انتخاب و ۴۰ دقیقه محتوای رایگان برای‌شان تولید کند که اسم‌شــان هــم بیایــد؛ این نشــان می‌دهد باید تلاش کنیم به عنــوان بازی‌کنندگان رســانه در کشــور، ایــن ذهنیت را اصلاح کنیم.

وی بــا بیــان اینکــه باید برندهایی در کشــور وجود داشــته باشــد که مردم دوســتش داشــته و احســاس تعلــق به آن داشته باشند، افزود: باید احســاس کنند این برند ملی، میراث کشــور است که متعلق به یک شخص یا سهامدار نیست، اتفاقی کــه در آلمان یــا در کره جنوبــی رخ داده اســت. وقتــی از بچه‌هــای کره جنوبی پرســیدند دوست دارید کجا کار کنید، رویای ۷۰درصدشــان ایــن بود که در ال‌جی یا سامسونگ کار کنند، این یعنی برند ملی کره جنوبی. یعنی برندهایی که بچه‌های آن کشور آرزوی کار کردن در آن را داشته باشند.

موســوی با بیان اینکه برند ملی برای کشــور، خلق ارزش می‌کند، گفــت: این ذهنیت که اســم آمازون و ایلان ماســک و جف بزوس و اســتیو جابز را بیاوریم اما اسم کارآفرینان و برندهای خود را نیاوریم، نوعی خیانت به کشــور است. رســانه‌های آن کشورها بخش مهمی از هویت این برندها را ســاختند و رسانه‌های ما هم باید درگیر شوند تا بتوانیم برندهای ملی قابل افتخار بســازیم. بچه‌های‌مان به جای اینکه آرزوی پذیرش برای خارج از کشــور را داشــته باشند، آرزو کنند در برندهای داخلی حضور داشته باشند.

اجرای طرح خانه‌های کارآفرینی نخستین‌بار در کشور

محمــد حســینی با اشــاره به همــکاری بخــش خصوصــی و دولتی برای افزایش مهارت‌آموزی و اشــتغال‌زایی توسط این سازمان درباره طرح خانه‌های کارآفرینی، اظهار داشــت این طرح در کشــور برای نخســتین‌بار در گیلان در راســتای توســعه کســب و کار افراد انجام شده و نیازمنــد فضــا و مکان مناســب بــرای فروش محصولات این افراد است.

به گزارش مهر، حســینی با اشــاره به آموزش افراد علاقه‌مند توسط سازمان فنی و حرفه‌ای در حوزه صنایع دستی، گفت: افراد در ۸۰ زیرشاخه صنایع دســتی آموزش‌های لازم را خواهد دید و هدف سازمان از این آموزش‌ها ایجاد بازار فروش برای این افراد است.

اجــرای طــرح چنــد منبــع درآمــدی کردن روستاییان

وی در ادامــه به اجــرای طرح چند منبع درآمدی کردن روســتاییان اشاره و تصریح کــرد: یکی از اهداف این طرح توســعه منابع درآمدی روســتاییان با آموزش تلفیقی رشــته‌های دارای ارزش افزوده اســت که برای تحقق آن بایــد رشــته‌های دارای ارزش افزوده و اشــتغال‌زا را متناســب با ظرفیت‌های ارشد شهرستان شناسایی کرد.

حســینی با تأکید بــر اینکه مهارت‌آموزی یک فعالیت جمعی اســت، اظهار داشــت: در این زمینه نیازمند بلوغ سیاســت‌گذاری هستیم از این رو آموزش مهارتــی منجر به اشــتغال نیازمنــد همکاری شــوراها و ائتــلاف بــا ســازمان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی است.

وی بــا اشــاره به ســایر طرح‌های ســازمان فنــی و حرفــه‌ای در راســتای مهارت‌آموزی و اشــتغال‌زایی افراد جویــای کار، گفت: اجرای آمــوزش دوگانه پذیرش دانشــجویان به عنوان کارآموزان کارگاه‌های آموزشی برای آموزش در محیط واقعی کار، اجرای طرح اقدام مشــترک با ســایر دســتگاه‌ها در تربیت نیروی انســانی ماهر، اجــرای طرح کارآفرینی مهــارت بنیان، طرح تعامل آموزش مهارتی و اشتغال با اهداف رونق تولید یا ایجاد منابع درآمدی متنوع برای جوامــع هدف در راســتای ارائــه فرصت‌های جدید کســب و کار کم هزینه با بهره‌وری بالا و ایجاد شــبکه‌های کارآفرینی محلی از جمله اهداف این سازمان است.

حمایت قضایی از سرمایه‌گذاری بسترساز توسعه کارآفرینی است

رئیــس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشــاورزی البــرز حمایت قضایی از ســرمایه‌گذاری را بسترساز توســعه کارآفرینی و قوت قلب فعالان اقتصادی در مسیر ایجاد اشتغال و رونق تولید عنوان کرد.

به گزارش ایرنا، رحیم بنامولائی در نشســت هیات نمایندگان اتــاق بازرگانی البرز با رئیس کل دادگســتری اســتان، ضــرورت تشــکیل نشست‌های مســتمر کمیته حمایت قضایی از ســرمایه‌گذاری در اتاق بازرگانی استان را مورد تاکید قرار داد.

به گفته وی، اینگونه نشســت‌ها تقویت تعامــل میــان مرجــع قضایــی و بخش خصوصی را در پی دارد و موجب تســریع در رسیدگی به مســائل قضایی و حقوقی فعالان اقتصادی خواهد شد.

رئیس اتــاق بازرگانی البرز در بخش دیگر از سخنانش ضمن اشاره به امکانات آموزشی اتاق بازرگانــی البرز گفــت: در این زمینه ما بــرای هرگونه همــکاری با اداره کل دادگستری استان آمادگی داریم.

وی بــه تاثیر نمایشــگاه توانمندی‌هــای تولیدی، صنعتــی و خدماتی اتاق بازرگانی استان در توسعه صادرات اشاره کرد و گفت: هیات‌های تجاری خارجی که در سفر به البرز با محدودیت زمانی مواجه هستند و موفق به مشاهده انواع محصولات استان نمی‌شوند، در بازدید از این نمایشگاه با توانمندی‌های بخش تولید البرز آشــنا شــده و بدین ترتیب بستر برای توسعه صادرات فراهم می‌شود.

اتاق بازرگانی البرز نخســتین استانی است که در کشور اقدام به برپایی نمایشگاه دائمی کــرده و در ایــن نمایشــگاه برای هــر واحد تولیدی صادرات‌محور یک مکان مناســب در نظر گرفته شده تا محصولات تولیدی استان در معرض دید بازدیدکنندگان قرار گیرد.

رئیــس پارلمــان بخــش خصصی اســتان البرز با اشــاره به مرکــز داوری اتاق بازرگانی البــرز گفت: براســاس توافق بــه عمل آمده بین دادگســتری و اتاق بازرگانی پرونده‌های اقتصادی در امور تجاری توســط داوران اتاق بازرگانی بررسی می‌شود.

مسائل و اختلافات بخش تولید و اقتصادی که از طریق داوری در این مرکز به صورت کارشناسی حل و فصل می‌شود، مورد تایید دستگاه قضایی است.

بیل گیتس جایگاهش را پس گرفت

تنها پس از یک هفته، بیل گیتس بار دیگر جایگاه دومین فرد ثروتمند جهان را پس گرفت.
به گزارش ایسنا به نقل از فوربس، کاهش ارزش سهام شرکت «لوئی ویتون» و افزایش قیمت سهام شرکت «مایکروسافت» در هفته گذشته باعث شد تا بار دیگر جای بیل گیتس با برنارد آرو عوض شود و میلیاردر فرانسوی بیشتر از یک هفته نتواند لقب دومین فرد ثروتمند جهان را برای خود حفظ کند.
در حال حاضر ثروت برنارد آرو ۱۰۰.۷ میلیارد دلار برآورد می‌شود که ۲.۵میلیارد دلار کمتر از هفته گذشته است اما ثروت بیل گیتس در طول این هفته ۱.۱ میلیارد دلار افزایش پیدا کرده است تا وی بار دیگر با ۱۰۴ میلیارد دلار ثروت پس از جف بزوس در رده دوم ثروتمندترین افراد جهان قرار گیرد.
هفته گذشته بیل گیتس پس از ۱۲ سال به رده سوم رفته بود. هم او و هم آرنو فاصله زیادی برای رسیدن به جف بزوس دارند که با ۱۶۲.۹ میلیارد دلار ثروت در صدر ایستاده است. البته طلاق پرهزینه بزوس از همسر سابقش به زودی ۳۹میلیارد دلار از ثروت وی خواهد کاست.
برنارد آرنو مالک برند مشهور «لوئی ویتون» است که باارزش‌ترین برند لوکس جهان نیز محسوب می‌شود. طبق اعلام نشریه فوربس، برند مشهور لوئی ویتون که در سال ۱۸۵۴ توسط فردی به همین نام در پاریس آغاز به کار کرد و به تولید پوشاک، ساعت و جواهر مشغول است، با ارزش برندی معادل ۳۹.۳ میلیارد دلار باارزش‌ترین برند لوکس در جهان و دوازدهمین برند باارزش جهان است.
برنارد آرنو که با کاهش سودآوری شرکت خود در سه ماهه دوم سال مواجه شده است به سرمایه‌گذاران و سهامداران این شرکت اطمینان خاطر داد که استراتژی‌های این شرکت اثربخش بوده و شرکت متعهد به افزایش راه‌های خلاقانه و نوآورانه برای گسترش سهم خود از بازار است.
از سال ۲۰۰۱ تاکنون تنها نام شش فرد به عنوان نفرات اول و دوم ثروتمند در جهان مطرح بوده است: جف بزوس، بیل گیتس، وارن بافت، آمانسیو اورتگا، برنارد آرنو و کارلوس اسلیم.

رئیس مرکز شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری:

تجهیزات موجود آزمایشگاه‌ها بهینه‌سازی می‌شود

رئیس مرکز شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با بیان اینکه برخی تجهیزات آزمایشگاهی بجا و درست مورد استفاده قرار نمی‌گیرند، گفت با تلاش شبکه، این تجهیزات بهینه‌سازی خواهد شد.
به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، رضا اسدی‌فرد رئیس مرکز شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری درباره بهینه‌سازی تجهیزات موجود در آزمایشگاه‌ها، تصریح کرد: برخی تجهیزات آزمایشگاهی در کشور هستند که بلااستفاده مانده‌اند یا اینکه از تمام ظرفیت آنها استفاده نمی‌شود. به همین دلیل نیاز است که این تجهیزات بهینه‌سازی شود.

یادداشت

قوانین کار، بیمه و مالیات حامی کارآفرینان نیست

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به اینکه فقط ۳۸درصد اشتغال کشور، ماحصل فعالیت‌های کارآفرینانه است، گفت امروز قوانین کار اعم از بیمه و مالیات حامی کارآفرینان نیست.
به گزارش خبرنگار مهر، محمد شریعتمداری در آیین تجلیل از فعالان حوزه مهارت که به مناسبت روز ملی کارآفرینی و آموزش فنی و حرفه‌ای برگزار شد، اظهار داشت: وجود اقتصاد دانش‌بنیان و فرصت‌هایی که برمبنای دانش شکل می‌گیرند و استارت‌آپ‌ها نوع جدیدی از نظام کارآفرینی را در جهان ایجاد کرده‌اند، به نحوی فضا را پیش برده‌اند که شایسته است ما هم، خود را در فضای ملی برای این نوع کسب و کارها آماده کنیم.
وی با اشاره به تشکیل شورای عالی آموزش فنی و حرفه‌ای براساس مصوبه سال ۹۶ مجلس شورای اسلامی، افزود: براساس مصوبه مجلس، این شورای عالی ایجاد شد تا همگامی و همسویی در حوزه آموزش را به وجود بیاورد.

شریعتمداری با اشاره به افزایش جمعیت بیکاری دانش‌آموختگان و فارغ‌التحصیلان افزود: یکی از سوالات اساسی که مطرح می‌شود این است که چرا به رغم کاهش نرخ بیکاری، اما جمعیت فارغ‌التحصیلان بیکار دانشگاهی در حال افزایش است که باید گفت، یکی از دلایل افزایش جمعیت بیکار در بین فارغ‌التحصیلان، این است که موضوع کارآفرینی و اشتغال‌زایی به مهارت‌آموزی نیاز دارد، اما دانشجوی ما پس از دریافت مدرک از دانشگاه، مهارت لازم برای ورود به بازار کار را ندارد.
وی همچنین با انتقاد از نظام جدید آموزش ۳-۳-۶ گفت: این سوال اساسی نیز در بین برخی صاحب‌نظران و حتی مردم مطرح است که چرا نظام آموزشی کشور به نظام ۳-۳-۶ بازگشته و دوباره به نظام آموزشی ۷۰ سال قبل برگشتیم.
وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی ادامه داد: در دوره نظام آموزش قدیم، دانش‌آموزان پس از پایان کلاس پنجم ابتدایی و آزمون نهایی، وارد دوره جدید راهنمایی می‌شدند که سیستم آموزشی شایسته‌ای بود؛ چراکه در این نظام دانش‌آموزان تمایلات و نیازمندی‌های خود را متناسب با نیاز بازار کار تقریباً از همان دوران نوجوانی می‌سنجیدند؛ اما متاسفانه نظام قدیم کنار گذاشته شد و دوباره به تئوری ها و محفوظاتی بازگشتیم که هیچ استفاده و کاربردی ندارند.
این عضو دولت دوازدهم، با تاکید بر اینکه در نظام آموزشی کشور یک مسیر درست را تعطیل کردیم و مسیر اشتباه را در پیش گرفتیم، ادامه داد: امروز متاسفانه در عین حال که عناوین «دکتر» برای افراد و مسئولان مهم شده، اما اگر فردی دارای مهارت باشد، به این مهارت به اندازه عناوین تحصیلی که بعضاً به دور از دانش و مهارت هستند، در جامعه اهمیت داده نمی‌شوند؛ ضمن اینکه امروز باید در جامعه آموزش‌های فنی و حرفه‌ای به جایگاهی برسد که یک جوشکار، ارزش و اهمیت کار خود را هم به لحاظ اجتماعی و هم به لحاظ شخصیتی، متوجه باشد؛ ضمن اینکه اگر اصلاحات ساختاری و نظام آموزشی عالی با رویکرد مهارت‌آموزی اصلاح نشود، نمی‌توان انتظار داشت تا مهارت‌آموزی در کشور توسعه یابد.
شریعتمداری با اشاره به اینکه یکی از دلایل بهره‌وری پایین نیروی کار در کشور، نداشتن مهارت است، افزود: نظام کارآفرینی امروز کشور، در حال پوست‌اندازی است که باید متناسب با ورود به این نظام مهم، نظام بیمه‌ای، مالیاتی، دستمزد و قانون کار تغییر کند.
وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه قوانین کار، بیمه‌ای و مالیاتی پاسخگوی حمایت از کارآفرینان جامعه نیست، گفت: امروز ۳۸درصد اشتغال کشور، ماحصل فعالیت‌های کارآفرینانه است و ۶۲درصد مابقی نیز در نظام‌های دیگر شغلی از جمله خویشفرمایی قرار دارند که در یک نظام پیوسته شغلی نیستند؛ هرچند رتبه کارآفرینی کشور در منطقه از ۱۴ به ۱۱ رسیده، اما برای رسیدن به جایگاه اصلی کارآفرینی در کشور باید کفش آهنین بپوشیم.
شریعتمداری ادامه داد: امروز در خارج از کشور، مدارک فنی و حرفه‌ای به مراتب با اهمیت‌تر از مدارک دانشگاهی هستند؛ به طوری که فضای شغلی برای یک جوان دارای مدرک مهارتی، فراهم‌تر از یک جوان دارای تحصیلات دانشگاهی است.
وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در پایان تاکید کرد: امیدواریم با تشکیل شورای عالی فنی و حرفه‌ای و مهارت در دو سال باقی مانده تا پایان دولت بتوانیم با تصمیمات کلان در حوزه نظام آموزشی کشور یک کار فاخر بر جای بگذاریم و بخشی از نواقص حوزه آموزشی را جبران کنیم.

کارآفرینی، مهارت‌افزایی و ارتباط با صنعت حلقه مفقوده توسعه کشور است

استاندار خوزستان با بیان اینکه دانش‌آموختگان دانشگاهی اگر مهارت فنی داشته باشند جذب بازار می‌شوند، افزود: نبود نیروهای کارآفرین و مهارتی و نبود ارتباط صنعت با دانشگاه، حلقه مفقوده توسعه کشور و خوزستان است.
به گزارش ایرنا، غلامرضا شریعتی در آیین بهره‌برداری از پنج پروژه عمرانی و آموزشی دانشگاه فنی و حرفه‌ای خوزستان در اهواز افزود: خوزستان با ظرفیت‌های عظیم صنعتی و پروژه‌های بزرگ در دست اجرا همچون پالایشگاه بیدبلند ۲ با ۳.۲میلیارد دلار سرمایه‌گذاری و فاز دوم پالایشگاه نفت آبادان با ۱.۵میلیارد دلار سرمایه‌گذاری، نیازمند نیروی فنی و مهارتی است ولی استان در این بخش با کمبود رو به رو است و پیمانکاران ناچار هستند از استان‌های دیگر نیروهای فنی موردنیاز را تامین کنند.

وی با بیان اینکه رشته‌های فنی و حرفه‌ای نیاز کشور است و باید دانش‌آموزان را به سمت رشته‌های فنی و مهارتی سوق داد، افزود: بازار کار برای دانش‌آموختگان رشته‌های فنی و مهارتی آماده‌تر است و قدرت جذب آنان را دارد.
استاندار خوزستان با اشاره به اینکه بسیاری از دانش‌آموختگان دانشگاهی درس‌خوان هستند و با معدل‌های عالی دانش آموخته شده ولی فاقد مهارت‌های فنی و عملی هستند، افزود: دانشکده‌های فنی و حرفه‌ای باید روی تربیت نیروی مهارتی و فنی و خلاق تمرکز و نیاز بازار را به رشته‌های فنی را تامین کنند.
شریعتی گفت: یکی از مشکلات ما این است که «فن سالاری» را محور کار قرار ندادیم و به سمت مدرک‌گرایی حرکت کردیم و آسیب دیدیم.
وی نقش دانشکده‌های فنی و حرفه‌ای را در اشتغال، توسعه فضای کسب و کار و رونق اقتصادی برجسته خواند و افزود: بیش از ۸۰درصد دانش‌آموختگان مراکز فنی و حرفه‌ای جذب بازار کار می‌شوند، در حالی که در رشته‌های نظری اینگونه نیست. وی آمادگی استانداری خوزستان را برای اجرای پروژه‌های مشترک با دانشگاه فنی و حرفه‌ای به منظور ارتقای کمی و کیفی آموزش‌های فنی و مهارتی در استان اعلام کرد.

صنعت حمل‌ونقل با مشارکت بازیگران این عرصه هوشمند می‌شود

همایش بررسی راهکارهای هوشمندسازی صنعت حمل و نقل با همکاری ستاد توسعه فناوری‌های حوزه فضایی و حمل و نقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و شرکت ایرانسل برگزار شد.
به گزارش معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، معاون اجرایی ستاد توسعه فناوری‌های حوزه فضایی و حمل و نقل پیشرفته معاونت علمی در همایش بررسی راهکارهای هوشمندسازی صنعت حمل و نقل با تشریح ماموریت و چشم‌انداز این ستاد گفت: رسالت اصلی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری حمایت از موضوعات فناورانه و توانمندسازی و تسهیل فعالیت استارت‌آپ‌ها و مجموعه‌های دانش‌بنیان است.

سیدجلال موسوی افزود: معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری آمادگی دارد با تمامی سازمان‌ها و شرکت‌ها در حوزه هوشمندسازی صنعت حمل و نقل همکاری و از طرح‌های فناورانه حمایت کند.
به گفته وی، ستاد در حوزه‌های فضایی، هوایی، دریایی، ریلی و خودرویی اقدام به شناسایی نیازهای جامعه کرده است و با ارزیابی ظرفیت‌های شرکت‌های دانش‌بنیان سعی در ارائه راهکارهای مناسب برای رسیدن به حمل و نقلی بهتر برای عموم جامعه دارد.
در ادامه همایش، مسئول حمل و نقل هوشمند ستاد توسعه فناوری‌های حوزه فضایی و حمل و نقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز با ارائه برنامه‌های ستاد در حوزه هوشمندسازی صنعت حمل و نقل به نقش و جایگاه بازیگران اصلی این حوزه پرداخت و نقشه راه ستاد برای رسیدن به حمل و نقلی هوشمند و بهتر در کشور را تشریح کرد.
شهاب خدامرادی افزود: ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل و نقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از طرح‌ها و ایده‌های مرتبط با این حوزه استقبال می‌کند.

کارگاه برندینگ

برندینگ و ۱۲۵ نکته طلایی(۴)

به قلم: لوگان زانلی نویسنده حوزه برندینگ و تبلیغات
مترجم:امیر آل‌علی

در سه مطلب پیشین به ۲۶ نکته طلایی برندینگ اشاره کردیم و حال به ادامه آنها می‌پردازیم.

۲۷-سن مخاطبان را مشخص کنید

این امر که بیشترین بازدیدکنندگان و یا خریداران از چه میانگین سنی‌ای برخوردار هستند، به شما کمک خواهد کرد تا بدانید تمرکز اصلی خود را باید بر روی چه قشری قرار دهید. درست به مانند مورد گذشته این آمارها شما را نسبت به نقاط ضعف و قوت اقدامات بازاریابی‌تان، آگاه خواهد ساخت.

۲۸-ارزش‌ها و افکار مخاطبان را شناسایی کنید

این امر که کلیتی در رابطه با خصوصیت این افراد داشته باشید، به شما در بازاریابی بهتر آنها کمک بسیاری را خواهد کرد. به همین خاطر نیز لازم است تا از روش‌های مختلف نظیر نظرسنجی-ها برای به دست آوردن اطلاعات موردنیاز خود، استفاده کنید.

۲۹-میانگین سطح درآمد را مشخص کنید

این امر از دیگر موارد مهم در زمینه بازاریابی محسوب می‌شود که تعیین‌کننده نوع رفتار شما خواهد بود. برای مثال در صورتی که اغلب مخاطبان فعلی شما از سطح درآمد بالایی برخوردار نیستند، بدون شک به تخفیف‌های ویژه کمتری و یا تلاش برای کاهش قیمت محصولات، نیاز خواهید داشت.

۳۰-محل سکونت را مشخص کنید

این امر کمک خواهد کرد تا بدانید که برند شما تا چه میزان گسترش پیدا کرده است. همچنین با پیدا کردن نقاطی که بیشترین تعداد مخاطب و یا مشتری در آنها یافت می‌شود، می‌توان به سرمایه‌گذاری بیشتر بر روی آنها امیدوار بود، با این حال توجه داشته باشید که در رابطه با هر داده‌ای، لازم است تا ارزیابی کافی را داشته باشید و صرفا به یک بعد آن توجه نکنید. برای مثال علت فروش زیاد در یک منطقه ممکن است به معنای موفقیت شما در زمینه بازاریابی نبوده و دلیل کاملا متفاوتی را داشته باشد. همچنین از دیگر دلایل اهمیت آن این است که شما می‌توانید خروجی‌های متنوعی را از یک داده داشته باشید. به همین خطار نباید به اطلاعات ظاهری و یا تک بعدی آن بسنده کرد.

۳۱-سرگرمی‌های جامع هدف خود را بشناسید

این امر در زمینه ایجاد چالش، کمپین و مسابقات تاثیرگذار خواهد بود. بدون شک این موارد به درگیر شدن مخاطب با برند شما منجر خواهد شد.

۳۲-وضعیت تاهل آنها به چه صورت است

این امر که بدانید مخاطبان شما مجرد، متاهل، مطلقه و یا بیوه هستند، از دیگر اطلاعاتی محسوب می‌شود که در بازاریابی آنها تاثیرگذار خواهد بود. فراموش نکنید که در کنار یکسری فعالیت کلی، لازم است تا از اهمیت مورد توجه قرار دادن روش‌های خاص برای حتی کمترین جامعه آماری خود نیز غافل نشوید.

۳۳-وضعیت بچه‌داری آنها را جویا شوید

بدون شک حضور بچه در زندگی افراد در رفتار اقتصادی افراد تاثیرگذار خواهد بود. به همین خاطر نیز شما به این سطح از اطلاعات نیز برای بهبود فعالیت برندینگ خود نیاز خواهید داشت. برای مثال در صورتی که بیشتر جامعه هدف شما از یک یا چند بچه برخوردار هستند، لازم است تا به دنبال راهکارهایی برای تحت تاثیر قرار دادن آنها نیز باشید.

۳۴-از وجود حیوان خانگی در زندگی آنها اطمینان حاصل کنید

حیوانات خانگی برای بسیاری از خانواده‌ها به عنوان جایگزین فرزند هستند. به همین خاطر نیز برای آنها از اهمیت بسیار بالایی برخوردار هستند که لازم است تا در صورتی که تعداد قابل توجهی از جامعه هدف شما حیوانات خانگی دارند، از این امر برای محبوب‌تر ساختن برند خود استفاده کنید. برای مثال در صورتی که بیش از نیمی از مخاطبان شما از حیوانات خانگی استفاده می‌کنند، دیگر ارسال هدیه‌ای که در آن وسایل مرتبط با کودکان یافت می‌شود، اقدامی هوشمندانه نخواهد بود.

ادامه دارد ...

منبع: copyblogger

چگونه یک تبلیغ تاثیرگذار طراحی کنیم؟

تبلیغات موفق با تمرکز بر روی مزیت و امکانات محصول

به قلم: سونیا سیمونه موسس و مسئول بخش محتوای موسسه CopyBlogger
ترجمه:علی آل‌علی

بازاریابی و تبلیغات یکی از مهم‌ترین بخش‌های فعالیت هر شرکتی محسوب می‌شود. بدون فعالیت مناسب در این زمینه امکان توسعه جایگاه برندمان و جلب نظر مشتریان بیشتر وجود ندارد. یکی از نکات جالب فعالیت به عنوان بازاریاب محتوایی تبدیل اغلب دست اندرکاران این زمینه به کارشناس‌های خبره حوزه تخصصی‌شان است. به این ترتیب اغلب بازاریاب‌های محتوایی اطلاعات بسیار وسیعی در زمینه حوزه فعالیت و موضوعات داغ آن دارند. در حقیقت، شاید شما بیش از اندازه اطلاعات در اختیار داشته باشید. در چنین حالتی مفهوم «نفرین اطلاعات» پدید می‌آید. بازاریاب‌های حرفه‌ای همیشه به دنبال بررسی دقیق‌ترین موارد و خلق تبلیغات موفق و عمیق هستند. این امر گاهی اوقات موجب دردسرهایی در زمینه طراحی تبلیغات و تعامل با دیگر افراد گروه می‌شود. مشکل اصلی ناتوانی افراد حرفه‌ای در همکاری سازنده با اعضای کمتر حرفه‌ای و ماهر تیم‌های بازاریابی و تبلیغاتی است.

دنیای تبلیغات به طور کامل تحت سلطه جزییات قرار دارد. موفقیت یک کمپین بازاریابی بستگی به میزان دقت طراح‌های آن به نکات ریز و جزئی دارد. به گمان بازاریاب‌ها مشتریان امروزی بیش از هر زمان دیگری علاقه‌مند به آگاهی از جزییات هستند، بنابراین تولید تبلیغات بدون توجه به جزییات موفقیت کافی برای برندها به همراه نخواهد داشت.

نکته مهم درخصوص فرض مورد بررسی بازاریاب‌ها در سطر قبلی، عدم سازگاری‌اش با واقعیت است. به این ترتیب در عمل بسیاری از مشتریان بالقوه برندها توجهی به جزییات تبلیغات ندارند. در عوض، پرسش آنها معطوف به تاثیرگذاری محصول موردنظر بر روی زندگی‌شان است.

اهمیت زبان مشتری

کمپین‌های بازاریابی و تبلیغات به منظور تاثیرگذاری باید به خوبی بسته پیشنهادی برای مشتریان را تشریح کنند. اجزای پیشنهاد ما عامل تاثیرگذار بر روی مشتری است. همچنین سود ناشی از خرید نیز در نهایت موجب تصمیم‌گیری مشتریان برای خرید خواهد شد.

به منظور موفقیت در زمینه فروش محصولات برندمان باید به پرسش‌های مختلفی پاسخ دهیم. محصول ما چه امکاناتی را برای مشتریان فراهم می‌کند؟ کدام یک از مشکلات مشتریان با آن رفع خواهد شد؟ پاسخگویی به این دو پرسش به منظور دستیابی به چشم‌اندازی مناسب برای طراحی تبلیغ مناسب ضروری خواهد بود.

کفش‌های پاشنه بلند و لوکس جیمی چو به دلیل راحتی یا کیفیت ساخت بالا مورد پسند مشتریان نیست. بسیاری از زنان در سراسر جهان به خاطر تاثیر روانی کفش‌های این برند بر روی اعتماد به نفس‌شان اقدام به خرید آنها می‌کنند. به طور مشابه، خودروهای هیبریدی به دلیل صرفه‌جویی در هزینه‌ها، سازگاری با محیط زیست یا بهره‌مندی از سوخت پایدار مورد استقبال مشتریان قرار نمی‌گیرد. دلیل اصلی علاقه مردم به این نوع خودروها احساس هوشمندی و روح نوگرایی نهفته در این مدل اتومبیل‌هاست.

تبلیغات ما تا زمانی که امکانات و مزیت‌های محصولات‌مان را به درستی به زبان مشتریان‌مان ترجمه نکنیم، مورد پسند آنها قرار نخواهد گرفت. به همین دلیل باید برنامه منسجم‌تری برای فهم خواسته‌ها و زبان کاربردی مشتریان‌مان داشته باشیم.

بررسی پنج دقیقه‌ای امکانات محصول‌مان

در این بخش قصد دارم شما را به بررسی کوتاه محتوای تبلیغاتی‌تان ترغیب کنم. به این ترتیب باید نسبت به تمام امکانات مذکور در محتوای تبلیغاتی‌تان حساسیت نشان دهید. به طور معمول در یک محتوای تبلیغاتی یا بازاریابی به یک فرآیند خاص، کیفیت محصول، عملکرد، سیاست‌های شرکت، مواد اولیه و سرعت تولید اشاره می‌شود. توصیه من در اینجا پیاده‌سازی تمام این موارد بر روی کاغذ است. بعد از بیان هر ویژگی فوق، از عبارت «بنابراین» به منظور ارائه توصیه‌ای کاربردی و جلب اعتماد مشتریان استفاده کنید. نتیجه نهایی به صورت زیر خواهد بود:

• من تجربه ۱۰ساله در زمینه کمک به مشتریانی درست مانند شما دارم، بنابراین نیازی به نگرانی نیست. ما در کنار هم قادر به رفع این مشکل خواهیم بود.

• دوره‌های آموزش بازاریابی ما بهترین رتبه را در فستیوال گذشته کسب کرده است. بنابراین با شرکت در آنها برند شما از نظر بازاریابی مشکلی نخواهد داشت.

• مربای انگور ما کاملا طبیعی است. همچنین ۵۰درصد شکر کمتر در مقایسه با سایر نمونه‌های موجود در بازار دارد، بنابراین نظر سلامتی برای شما کمترین ضرر ممکن را خواهد داشت.

با استفاده از شیوه فوق در کمتر از پنج دقیقه نقاط قوت و ضعف تبلیغ ما مشخص خواهد شد. به این ترتیب شما به راحتی امکان بهبود وضعیت محتوای تبلیغاتی‌تان را خواهید داشت.

بدون تردید استفاده از عبارت «بنابراین» به طور مداوم در تبلیغ‌مان جلوه مناسبی نخواهد داشت. به همین خاطر باید در حد امکان فقط یکبار از آن استفاده کرد. در غیر این صورت در دفعات بعد باید به دنبال هم‌خانواده‌های این عبارت باشیم. نکته مهم در این میان ضرورت فهم زبان مخاطب است. هرگونه تبلیغی بدون استفاده از زبان مخاطب شکست خواهد خورد. همچنین توجه به سود محصول‌مان برای مشتری اهمیت بالایی دارد. این اهمیت باید از طریق انتقال آن به مخاطب در قالب محتوای تبلیغاتی تحقق یابد.

همه سودها برابر نیستند

دقت بیش از اندازه به جزییات دردسرهایی را برای بازاریاب‌ها به همراه دارد. گاهی اوقات این امر موجب آنچه در بازاریابی تحت عنوان «مزیت‌های جعلی» شناخته می‌شود، خواهد شد. منظور از مزیت‌های جعلی تمرکز بازاریاب‌ها روی مزیت‌هایی از محصول است که مورد توجه مشتریان نیست. به این ترتیب اگرچه در محتوای تبلیغاتی‌مان بر روی ویژگی‌های موردنظر تمرکز داریم، اما در عمل به دلیل بی‌علاقگی مشتریان به آن ویژگی‌ها در جلب نظرشان ناموفق خواهیم ماند.

متاسفنه امروزه بسیاری از برندها در دام چنین مشکلی گرفتار می‌شوند. برخی از نمونه‌های تمرکز بر روی مزیت‌های جعلی به شرح ذیل است:

• تاکید بر توانایی نمایش جزییات خون در مورد دستگاه‌های هوشمند لاغری که از نظر کاربران اهمیت چندانی ندارد.

• تمرکز بر روی نگارش توانمندی‌های محصول موردنظر به زبان کاملا دانشگاهی و دشوار برای مخاطب معمولی.

• تلاش برای جلب نظر مشتریان با تاکید بر روی جزییات کاملا فنی و تخصصی محصولات.

نکته مهم درخصوص مثال‌های فوق عدم اشاره صریح به سود اصلی و ملموس مشتریان در فرآیند خرید است. به این ترتیب مزیت خرید از برند ما برای مشتریان به صورت یک ابهام بزرگ باقی خواهد ماند.

آنچه مشتریان در عمل مایل به مشاهده در تبلیغات نادرست قبلی هستند، اینگونه خواهد بود:

• لاغری بدون دردسر و احساس گرسنگی

• فهم مزیت‌های محصول موردنظر به ساده‌ترین زبان ممکن و همراه با المان‌های هیجان‌انگیز از نظر بصری.

• موشکافی ویژگی‌های جذاب محصول به زبانی ساده و کاربردی برای تمام مشتریان.

با توجه به نکات فوق تبلیغات ما تاثیرگذاری بیشتری بر روی مخاطب خواهد داشت. دلیل این امر پیروی از الگوی موردپسند مشتریان در زمینه طراحی تبلیغ‌مان است.

اهمیت امکانات محصول

امکانات بیانگر ویژگی منحصر به فرد یک محصول است. همچنین امکانات یک محصول نحوه پاسخگویی ما به مشکلات مشتریان را در پی دارد.

تا زمانی که مزیت‌های محصول ما به طور کامل هماهنگ با انتظارات و سلیقه مشتریان باشد، مشکلی تبلیغ‌مان را تهدید نخواهد کرد. در حقیقت، ماموریت اصلی ما در اینجا ترجمه امکانات محصول‌مان به مزیت‌های قابل درک و مورد انتظار مشتریان است.

در ادامه به برخی از نمونه‌های ترجمه درست امکانات محصول به مزیت‌های موردپسند مشتریان اشاره خواهم کرد:

• برنامه دستگاه لاغری ما به گونه‌ای کاملا پیشرفته جزییات خون شما را ارزیابی می‌کند. به این ترتیب شما در نهایت وزن‌تان کاهش خواهد یافت. این فرآیند بدون هرگونه دردسر یا گرسنگی صورت می‌پذیرد.

• برنامه کاربردی ما در نهایت شما را بدل به کارمندی تاثیرگذارتر خواهد کرد. به این ترتیب در شرکت‌تان به عنوان یک قهرمان جلوه‌گر خواهید شد. این امر از طریق آموزش‌های کاملا کاربردی و ساده صورت می‌گیرد.

• دوره‌های آموزشی ما در زمینه بازاریابی حتی نوجوان‌های دبیرستانی را هم بدل به بازاریاب‌های حرفه‌ای می‌کند، با این حساب جای نگرانی پیرامون وضعیت بازاریاب برندتان نخواهد بود.

بار دیگر به جزییات محتوای تبلیغات‌تان نگاه کنید. آیا هنوز هم مزیت‌های جعلی در آن وجود دارد؟ به عنوان یک تمرین ساده به سه عبارت فوق نگاه کنید. در برخی از آنها همچنان نشانه‌هایی از مزیت جعلی وجود دارد. یافتن آنها بیانگر یادگیری درست مفهوم مورد نظر این مقاله خواهد بود.

خواسته مشتریان به جای نیازشان

شما هنوز هم یک مرحله تا تبدیل تبلیغ‌تان به یک نمونه عالی فاصله دارید. آیا تبلیغ شما بیانگر خواسته مشتریان است یا نیازشان؟ شاید در ابتدا این پرسش بی‌معنا به نظر برسد. اجازه دهید اندکی توضیح بیشتر ارائه کنم. در تبلیغات معمولا برندها بر روی نیاز مشتریان تمرکز دارند، با این حال در شیوه مدرن تبلیغاتی به جای نیاز مشتریان باید بر روی خواسته‌های آنها (آنچه می‌خواهند) تمرکز کنیم. به این ترتیب امکان دستیابی به نتایج به مراتب بهتر وجود خواهد داشت.

نکته مهم در مورد الگوی نوین تبلیغاتی ارزیابی تمرکز بر روی نیاز مشتریان به عنوان امری خسته‌کننده است. در هر صورت مشتریان به دنبال رفع نیازهای‌شان خواهند بود. آنچه برندها به منظور فروش باید تلاش بیشتری از خود نشان دهند، محصولاتی است که مشتریان می‌خواهند. در اینجا دیگر بحث نیاز در میان نیست. به عنوان مثال، مشتری موردنظر به دوچرخه‌های شهری علاقه دارد، با این حال چنین امری در سطح نیاز وی نیست بنابراین برند دوچرخه‌سازی برای جلب نظر وی باید اقدام به ساخت تبلیغی جذاب کند. به این ترتیب یک مشتری با سطح علاقه (نه نیاز) به یک محصول ترغیب به خرید خواهد شد.

ما همیشه علاقه‌مند به خرید محصولات مورد علاقه‌مان به جای آنچه نیاز داریم، هستیم. درست به همین خاطر مردم بسیار راحت‌تر تلویزیون‌های آخرین مدل می‌خرند. بر عکس، اغلب ما در زمینه ثبت نام برای بیمه عمر کمترین علاقه را از خود نشان می‌دهیم.

هنگامی که ما در تلاش برای تبدیل امکانات محصول‌مان به مزیت مورد نظر مشتریان هستیم، باید از الگوی خواست مشتریان به جای تمرکز بر روی نیازشان پیروی کنیم. در غیر این صورت موفقیت کمپین تبلیغاتی‌مان محل تردید خواهد بود.

در اغلب موارد خواسته‌های مشتریان از طریق روندهای احساسی بسیار بهتر بهتر تحریک می‌شود. به همین دلیل نیز اغلب تبلیغات موفق بر روی جنبه احساسی کار تمرکز دارند. همچنین پایبندی به ارزش‌های محترمی نظیر عدالت، حفاظت از محیط زیست و رعایت حقوق مشتریان همیشه تاثیر مطلوبی بر روی مشتریان خواهد داشت.

یکی از استدلال‌های همیشگی مشتریان کفش‌های لوکس جیمی چو کیفیت بهتر آنها و دوام بیشترشان است. به این ترتیب فرض بر ماندگاری بیشتر این کفش‌ها در مقایسه با محصولات ارزان قیمت است، اما آیا به راستی دلیل خرید این کفش‌های لوکس فقط ماندگاری بیشترشان است؟ اجازه دهید با توجه به آنچه در این مقاله مورد بررسی قرار گرفت، به این پرسش پاسخ دهیم. در حقیقت با پول یک کفش جیمی چو امکان خرید چندین کفش معمولی وجود دارد. به این ترتیب در عمل ما امکان استفاده از کفش‌های معمولی خریداری شده با پول یک کفش جیمی چو در مدت زمانی بسیار بیشتر را داریم. پس چرا باز هم خرید کفش جیمی چو را ترجیح می‌دهیم؟ دلیل این امر علاوه بر کیفیت محصول موردنظر در توانایی‌های تبلیغاتی برند جیمی چو و فهم درست آن از زبان مشتریان و خواسته‌های‌شان است.

تبلیغات در برابر دستکاری ذهنیت مشتریان

به طور معمول اغلب عرصه تبلیغات را به عنوان دستکاری نیازهای مشتریان می‌شناسند. با این حال مرز مشخصی میان این دو فرآیند وجود دارد. در تبلیغات ما دو نکته را رعایت می‌کنیم:

• عدم بیان آنچه حقیقت ندارد.

• عدم حذف کردن واقعیت‌های درست از فرآیند تبلیغات.

به طور مشخص، در فرآیند درستکاری ذهنیت و تصمیم‌گیری مخاطب نکات فوق رعایت نمی‌شود. به همین دلیل نیز تبلیغات به مثابه یک فن و حرفه کاملا با آنچه گاهی اوقات تصور می‌شود، در تضاد است. طراح‌های تبلیغات افراد بی‌سواد و فاقد درک دقیق از ذهنیت و خواسته مشتریان نیستند. دانش کاربردی آنها در کنار شناخت مناسب مشتریان دلیل خلق برخی از برترین تبلیغات تمام دوران محسوب می‌شود. در صورت رعایت نکات مورد بحث در این مقاله احتمال پیوستن شما به گروه طراح‌های تبلیغاتی موفق نیز وجود دارد.

منبع: copyblogger

بازاریابی پیامکی موفق با ۱۴ ایده طلایی

به قلم: کایل هاردمن نویسنده حوزه بازاریابی و تبلیغات
مترجم: امیر آل‌علی

با توجه به اینکه امروزه تقریبا تمامی افراد از تلفن‌های همراه استفاده می‌کننـد، بازاریابی از این طریق شـانس موفقیت بسـیار بالایی را دارا اسـت. در این رابطه توجه داشـته باشـید که همه افراد از گوشی‌های هوشـمند استفاده نکرده و دسترسی به اینترنت ندارند. به همین خاطر نیز استفاده از این روش شما را در معرض نمایش حداکثری قرار خواهد داد. از دیگر مزیت‌های آن نیز می‌توان به سـرعت بالای مشاهده توسط افراد اشاره کرد. درواقع این احتمال وجود دارد که فردی برای چند روز و یا ساعت به اینترنت متصل نشود. با این حال گوشی تلفن همراه آنها همواره روشـن خواهد بود. به همین خاطر نیز پیام شـما در کسری از ثانیه دیده خواهد شد، با این حال بسیاری از برندها در این رابطه کاملا ابتدایی عمل کرده و صرفا ارسـال پیامک را کافی تصور می-کنند. این امر در حالی اسـت که شما باید استراتژی‌های مختلفی را پیاده کنید تا نتیجه لازم به دسـت آورده شـود. در همین راستا و در ادامه به بررسی ۱۴ ایده طلایی که باعث موفقیت بیشتر بازاریابی پیامکی شما می‌شود، خواهیم پرداخت.

۱-پیامک‌های تعاملی ارسال کنید

این امر که از مخاطب بخواهید تا نسـبت به پیام شما واکنشی داشته باشـند، خود از جمله مواردی اسـت که باعث درگیر شدن آنها با برند شما خواهد شد، با این حال لازم است تا سیستم شما به نحوی طراحی شـده باشد که پاسـخ افراد بدون هیچ‌گونه هزینه‌ای برای آنها باشد. در غیر این صورت با شکسـت مواجه خواهید شـد. در این رابطه فراموش نکنید که اقدامات شـما باید جذابیت بالایی را به همراه داشـته باشـد تا مخاطب به پاسـخ دادن به شـما ترغیب شـود. برای مثال می‌توانید پـس از معرفـی محصولات خود و یا قرار دادن لینک مشـاهده آنها در سایت رسمی، از مخاطبان خود بخواهید تا نام محصول موردنظر خود را برای‌تان ارسال کنند تا کد تخفیف خرید آن را دریافت نمایند. این امر به خاطر اینکه باعث می‌شـود تا برای دقایقی افراد با شما درگیر شوند، ماندگاری بیشـتری را در مقایسـه با زمانی خواهد داشت که شما صرفا کد تخفیفی خود را ارسال می‌کنید.

۲-برنده‌های تصادفی برای خود انتخاب کنید

شـما می‌توانید با توجه به بودجه خود، هر ماه چند برنده تصادفی را انتخاب کنید. این امر که تجربه آشـنایی افراد با برند شـما به واسـطه یک جایزه باشد، بدون شک عمیق‌ترین تاثیر ممکن را به همراه خواهد داشـت، با این حال توجه داشـته باشـید که بهتر اسـت تـا آنها را به نزدیک‌تریـن نمایندگی فروش خود دعوت کنید تا فرصتی برای معرفی محصولات دیگر نیز داشته باشید. در رابطه با جایزه، این امر که یکی از محصولات تولیدی شرکت خود را انتخاب کنید، بهترین انتخاب ممکن خواهد بود. این تجربه فوق‌العاده باعث خواهد شد تا افراد برند شما را به اطرافیان خود نیز معرفی کنند که خود مزیتی بزرگ برای شـما خواهد بود. در نهایت لازم اسـت تا مسـابقاتی جذاب نیز داشته باشید تا افراد علاقه‌مند نیز بتوانند شانس خود را برای کسب جایزه امتحان کنند.

۳-نوع پیام مورد علاقه مخاطبان خود را بیابید

ایـن امر که از مخاطب خـود بخواهید تا نوع پیام مورد علاقه خود را انتخاب کند باعث افزایش تاثیر پیامک‌های شما خواهد شد. برای مثال ممکن اسـت برخی از افراد به مطالب آموزشـی در زمینه کسـب‌وکار شما علاقه داشته باشند و سایرین معرفی جدیدترین محصولات همراه بـا کدهای تخفیـف را ترجیح دهند. به همین خاطر نیز لازم اسـت تا اقدامات خود را با توجه به خواست مخاطبان، انجام دهید.

۴-افراد را در گروه‌های مختلف قرار دهید

این امر که پیام‌های یکسـانی را برای تمامی افراد ارسال کنید، بدون شـک از تاثیر اقدام شـما با کاهشی چشـمگیر مواجه خواهد ساخت. این گروه‌بندی‌ها می‌تواند براساس معیارهای مختلفی باشد. برای مثال معیار سنی و یا شغلی از جمله این موارد محسوب می‌شود، با این حال الزامی‌ترین اقدام در این رابطه، ایجاد دو گروه افراد فعال و بدون واکنش است که باعث خواهد شد تا بدانید تمرکز اصلی خود را باید بر روی چه تعداد از افرادی قرار دهید.

۵-تا حد امکان اطلاعات به دست آورید

این امر که از مخاطب خود بخواهید که اطلاعاتی نظیر سن و ماه تولد خود را ارسـال کند تا شـما در روز تولد برای‌شان سورپرایزی را داشته باشـید بدون شـک باعث خواهد شد تا افراد پاسـخگوی سوالات شما باشند. از این اطلاعات نیز می‌توان در راستای اقداماتی نظیر گروه‌بندی بهتر آنها اسـتفاده کرد. بدون شـک به هر میزانی که شناخت بالاتری از مخاطبان خود داشـته باشـید، بازاریابی آنها نیز با سهولت بیشتری مواجه خواهد شد.

۶-نظرسنجی داشته باشید

در حال حاضر بسیاری از سایت‌ها از نظرسنجی‌های گوناگون استفاده می‌کننـد با این حـال در رابطه بـا بازاریابی پیامکی ایـن اقدام مورد کم‌توجهی واقع شده است. به همین خاطر نیز شما می‌توانید با استفاده از نظرسنجی‌های مختلف، به بهبود اقدامات کمک کرده و جامعه هدف خود را بهتر بشناسـید. فراموش نکنید که تمامـی اقدامات و داده‌های به دسـت آمده باید با تجزیه و تحلیل مناسبی همراه باشد. در غیر این صورت شما بهترین استفاده ممکن را از تلاش‌های خود نخواهید داشت.

۷-پیام‌های یادآورانه ارسال کنید

ایـن امر کـه مخاطب را نسـبت به زمان مناسـب خرید مجدد، آگاه سـازید از دیگر مواردی خواهد بود که ارزش پیام‌های شـما را افزایـش خواهـد داد. درواقع هیچ فردی تمایل نـدارد که یک پیام صرفـا تبلیغاتی را مشـاهده کند. به همین خاطر نیز لازم اسـت تا محتوایی مفید تولید کرده و در دل آن اقدام به تبلیغ غیرمسـتقیم کنیـد. برای مثال یک برنـد تولیدکننده روغن موتـور، می‌تواند به مشتریان خود زمان مناسب برای استفاده از روغن را یادآوری کرده و یک کد تخفیف ارائه دهد تا مخاطب به استفاده مجدد از محصول شما ترغیب شوند.

۸-مناسبت‌های مهم را تبریک بگویید

این امر که مواردی نظیر تولید افراد را تبریک گفته و یک سـورپرایز جذاب برای آنها داشـته باشـید. با توجه به این امر که شما خود را در یکی از بهترین روزهای زندگی افراد شـریک کرده-اید، بدون شـک در ذهن مخاطب به خوبی ماندگار خواهید شـد. به همین خاطر نیز نباید این دسـته از فرصت‌ها را از دسـت داد. در این راسـتا لازم اسـت تا با اقداماتی نظیر درج نام خانوادگی، اقدام به شخصی‌سازی پیام‌های خود کنید. در آخر نباید از ایموجی‌ها برای افزایش تاثیر پیام‌های خود غافل شـد. درواقع شـما باید از تمامی امکانات برای تحریک احساسات افراد استفاده کنید که بالاترین هدف هر اقدام بازاریابی محسوب می‌شود.

۹- همه چیز را محدود به درج اطلاعات در پیامک خود تصور نکنید

تمامی پیام‌های شما باید از محدودیت کلمه برخوردار باشند. درواقع طولانی شـدن متن پیام، شانس مطالعه آن را کاهش خواهد داد، با این حال این امر به معنای کاهش سـطح توانایی‌ها نبوده و لازم اسـت تا با درج لینک و ارسـال پل‌های ارتباطی، به تکمیـل اقدامات خود کمک کنید.

۱۰-سیستم پاسخگویی خودکاری را داشته باشید

بدون شک پاسخگویی به عنوان عامل پشتیبان اقدامات شما محسوب می‌شود. به همین خاطر نیز ضروری است تا در کوتاه‌ترین زمان ممکن صورت گیرد. به همین خاطر این امر که سیستم پاسخگویی خودکاری را داشته باشید، تمامی نیازهای شما در این رابطه را تامین خواهد بود.

۱۱-از ارسال پیام‌های تکراری خودداری کنید

همواره مشـاهده می‌شود که برندها، پیام‌های کاملا تکراری را ارسال می‌کنند. این امر بدون شـک به برند شـما وجهه یـک عامل مزاحم را خواهد بخشـید. به همین خاطر نیز ضروری اسـت تا قبل از ارسال هر پیام، بازبینی لازم را داشته و فواصل درستی را برای ارسال پیام داشته باشید تا زمینه نارضایتی‌ها فراهم نشود.

۱۲-زمان مناسب برای ارسال پیام‌های خود را بیابید

شـما باید یک جدول زمانی را در اختیار خود داشـته باشـید که تا بهتریـن زمان‌ها برای ارسـال هر نوع پیام را بیابیـد. برای مثال ممکن اسـت بهترین زمان برای ارسـال کدهای تخفیف در ساعات اواسط روز باشـد. ایـن آمارها با توجه بـه جامعه هدف، تفاوت خواهد داشـت. به همین خاطر نباید از اطلاعات سـایرین اسـتفاده کرد. در نهایت توجه به بازخوردها و میزان تعامل در ساعت‌های مختلف، می-تواند به خوبی شما را به اطلاعات مورد نیاز برای تشکیل جدول مذکور برساند.

۱۳-امکان لغو ارسال پیامک‌ها را در اختیار مخاطبان خود قرار دهید

بنا به هر دلیلی، این احتمال وجود دارد که افراد تمایلی برای دریافت پیام‌های شـما نداشته باشند. تحت این شـرایط پیام‌های دریافتی تنها باعث ایجاد حس بد در آنها خواهد شـد. بـه همین خاطر نیز ضروری اسـت تا امکان لغو در هـر مرحله-ای را در اختیـار مخاطب خود قرار دهید.

۱۴-تنها به دنبال جذب مشتری جدید نباشید

تمامی موارد معرفی شده برای جذب مشتریان جدید بوده است، با این حال شـما نیاز به برنامه‌ای برای مشتریان فعلی خود نیز خواهید داشت. درواقـع عدم برنامه در این زمینه موجب ریزش مخاطب خواهد شـد. به همین خاطر لازم اسـت تا برای حفظ آنهـا نیز پیامک‌های مخصوصی را داشته باشید.

در نهایت بررسی اقدامات مشابه سایر برندها و مطالعه مقالات به‌روز در این زمینه، به بهبود سـطح بازاریابی پیامکی شما کمک شایانی را خواهد کرد.

منبع: learn

ایستگاه بازاریابی

تعامل با مشتریان از طریق پیام‌های نمایشی کوچک

به قلم: ایوان ویدجایا کارشناس کسب و کار و صاحب سایت noobpreneur.com
ترجمه: علی آل‌علی

توسـعه یک اسـتراتژی بازاریابی تاثیرگذار کار بسـیار دشواری محسـوب می‌شود. به ویژه اگر در زمینه کسب و کار آنلاین فعالیت داشـته باشیم. امروزه به شیوه‌هایی فراتر از الگوی ارسال پیام کوتاه تبلیغاتی برای جلب نظر مخاطب هدف به ویژه کاربران گوشی‌های همراه نیاز است.

در گذشـته ایمیل، پیام کوتاه و تبلیغات نمایشـی در سـایت‌ها راهکارهـای اصلی برای جلب نظر مخاطب در کمپین‌های بازاریابی محسـوب می‌شـد. با این حال اکنون الگوی تبلیغات و بازاریابی به طـور کلی تغییر کرده اسـت. به این ترتیب به جـای پیام کوتاه یا ایمیـل به الگوهای تعامل بـا مخاطب از طریق پیام‌های نمایشـی کوچک توجه می‌شـود. همه ما تجربه مشـاهده چنین پیام‌هایی را داریـم. به عنوان مثال، پیام‌های تبلیغاتـی مختلفی بر روی صفحه اصلی گوشـی‌مان نمایان می‌شـود. ویژگی اصلی چنیـن تبلیغاتی اشغال فضای بسـیار اندکی از صفحه گوشی یا رایانه کاربران است. به این ترتیب دیگر مزاحمت چندانی برای آنها نخواهد داشت.

در ایـن مقاله هدف اصلی من بررسـی تاثیر تعامل با مشـتریان از طریق پیام‌های نمایشـی کوچک اسـت. به همین دلیل به سراغ مزیت‌های این شیوه رفته‌ام.

۱. دسترسی به دامنه مخاطب وسیع‌تر

اسـتفاده از پیام‌های نمایشـی کوچک فرصت دسترسی به دامنه وسـیع‌تری از مخاطب را فراهم می‌کنـد. دلیل اصلی این امر علاقه بیشـتر کاربران آنلاین به آنهاسـت. به این ترتیـب دیگر خبری از تبلیغات بزرگ و آزاردهنده نخواهد بود. خوشـبختانه مرورگرهایی نظیـر کروم و فایرفاکس به خوبی امکان نمایش پیام‌های کوچک را فراهم می‌سـازند. به این ترتیب ما توانایی دسترسـی به ۷۵درصد از بازارهـای آنلاین را خواهیم داشـت. امروزه تقریبـا ۹۰درصد از مشـتریان مورد نظر کسب و کارهای آنلاین از گوشی‌های هوشمند اسـتفاده می‌کننـد. بـه این ترتیب پیگیـری این الگـوی تعامل با مخاطب کاملا تاثیرگذار خواهد بود.

۲.شخصی‌سازی بیشتر

خلـق و نمایش پیام برای مخاطب به منظور جلب نظر وی کافی نیسـت. ما در این راسـتا باید محتوای شخصی‌سازی ارائه کنیم. به این ترتیب علاقه مخاطب به برند ما بیشتر خواهد شد.

همکاری با آژانس‌های بازاریابی یا موتورهای جست‌وجو اطلاعات مفیـدی در مورد نحوه فعالیت کاربـران در اختیار ما قرار می‌دهد. فقـط از این طریـق امکان جلب نظـر مخاطـب و نزدیکی به وی وجود خواهد داشـت. نکته جالب درخصوص این نوع پیام‌ها ماهیت کوتاه‌شان اسـت بنابراین مخاطب به هنگام جست‌وجو در اینترنت بدون هرگونه ایجاد اختلالی امکان مشاهده پیام ما را خواهد داشت.

۳. دسترسی به مخاطب در زمان مناسب

در کسـب و کار زمان‌بندی امر بسـیار مهمی اسـت. بسیاری از اسـتراتژی‌های تعاملی برندهـا به دلیل زمان‌بندی نادرسـت برای ارتباط با مشـتریان به شکسـت منتهی می‌شـود. یکـی از بهترین راهکارهـا بـرای آگاهی از زمان مناسـب برای تعامل با مشـتریان بررسی زمان حضورشان در فضای اینترنت است.

اگـر برندمان دارای اپ باشـد، ایـن امر از طریـق ارزیابی زمان مراجعه کاربران به اپ‌مان به راحتی قابل دسترسـی اسـت. در غیر ایـن صورت جمـع‌آوری اطلاعـات از طرق همکاری بـا موتورهای جسـت‌وجو یا آژانس‌های بازاریابی امکانپذیر خواهد بود. نتیجه این فرآیندها امکان دسترسـی راحت‌تر به مخاطب است. مشکل اصلی بسیاری از پیام‌های تبلیغاتی و تعاملی برندها عدم مشاهده از سوی کاربران اسـت. با این کار دیگر مشـاهده پیام‌مان از سوی کاربران تضمین خواهد شد.

۴. ترغیب مخاطب به گفت‌وگوی بیشتر

پیام‌های نمایشـی معمـولا عملکـرد بهتری در زمینـه ترغیب مخاطب بـه گفت‌وگو با برندها دارد. از نقطـه نظر آماری پیام‌های نمایشی ۳۰درصد بهتر از سایر پیام‌ها در زمینه گفت‌وگوی مخاطب با برندها عمل می‌کنند.

جالـب اینکه در بسـیاری از موارد ثبت نام کاربران در سـایت و خبرنامه برندها از طریق مشاهده پیام‌های نمایشی صورت می‌گیرد. با این حسـاب چنین پیام‌های کوتاهی نقـش انکارناپذیری بر روی جلب نظر مخاطب ایفا می‌کند.

۵.کمک به محدودسازی تمرکز

دنیای آنلاین بسـیار بزرگ اسـت. در این محیـط همه کاربران مشـتریان برند ما نیسـتند. بنابراین باید به دنبـال مخاطب هدف برندمان باشـیم. ایـن کار از طریق نمایش پیام‌هـای برندمان برای مخاطب‌هـای علاقه‌مند به حوزه کسـب و کارمـان صورت خواهد گرفـت. وقتی ما پیـام خود را بـه مخاطب علاقه‌منـد ارائه کنیم، بازخوردهای مثبت بیشتری دریافت خواهیم کرد. این امر به کمک ارزیابـی وضعیت تعامل‌های قبلی ما بـا مخاطب از طریق پیام‌های نمایشـی امکانپذیر اسـت. به طـور معمول موتورهای جسـت‌وجو اطلاعات مناسـبی در ایـن زمینه برای برندها فراهـم می‌کنند. به این ترتیب توسـعه تاثیرگـذاری کمپین و ارائه پیـام آن به دامنه محدودتـر مخاطب دارای علاقه بیشـتر به زمینـه فعالیت برندمان راحت‌تر خواهد شد.

منبع: noobpreneur

رهبری

حفظ انگیزه در کار با ۵ اقدام طلایی

به‌قلم: جان بویت‌نایت روزنامه‌نگار
مترجم: امیر آل‌علی

افتـادن در دام روزمرگی و دلایـل متفاوت دیگر، می-تواند باعث کاهش شـدید انگیزه شـود. در این رابطه فراموش نکنید که ناامید شـدن امری یک شـبه نبوده و حاصل تجمع حس‌های بد کوچکی اسـت که مورد توجه قرار نگرفته شـده اسـت. به همین خاطر نیز پیشـگیری در این زمینه، بهتر از زمانی اسـت که شما بخواهید بار دیگر همه چیز را به شـرایط سابق بازگردانید. در همین راستا و در ادامه به بررسـی پنج اقدام موثر برای حفظ انگیزه در کار، خواهیم پرداخت.

۱-از نقل قول‌های الهام‌بخش کمک بگیرید

در شـرایطی که با خسـتگی، فشـار کار و مواردی از این قبیل مواجه هسـتید که باعث ایجاد حس بد نسـبت به کاری که انجام می‌دهید شـده است. توصیه می‌شـود تا از جملات انگیزشی افراد موفق اسـتفاده کنید. در این رابطه شما تنها به متن وابسته نبوده و می‌توانیـد از فایل‌های صوتـی و تصویری نیز برای بهبود روحیه خـود کمک بگیرید. با توجه به سـلیقه‌های متفاوت، افراد ممکن اسـت از برخی از این نقل قول‌ها بیشتر استقبال کنند که تصویه می‌شـود تا این موارد منتخـب را در مکان‌های قابـل رویت قرار دهید. برای مثال تصویر پس‌زمینه لپ‌تاپ و دیوارهای اتاق کاری، از جمله فضاهای مناسـب برای این منظور، محسـوب می‌شـوند. سـایت wallwritten نیز دارای لیسـت کاملی از نقل قول‌های افـراد مطـرح و موفق جهان همراه بـا امکانات چاپـی بی‌نظیر و باکیفیت است. درواقع شما در این سایت می‌توانید پس از انتخاب جمله موردنظر خود، انواع نمونه کارها برای سفارش چاپ بر روی هر چیزی را مشاهده کنید.

۲-یک لیست از دلایل کار خود تهیه کنید

رسـیدن به یک هدف بزرگ، نیازمند زمان و تلاش کافی خواهد بود. بدون شـک این امر باعث خواهد شـد تا به مرور زمان دلایل و اهداف اصلی شـما در ذهن کمرنگ شـده و فرد با ناامیدی شـدید مواجه شـود. به همین خاطر نیز ضروری است تا لیستی از دلایل و اهداف خود در شـغل فعلی را تهیه کرده و آن را در دسـترس خود قـرار دهید. مرور هـر روزه آن به خوبی به ماندگاری موارد در ذهن منجر شـده و شانس ورود افکار منفی را کاهش خواهد داد. در این رابطـه حتی می‌توانید بـرای هر اقدام جدید خـود نیز یک چنین لیستی را تهیه کنید. در نهایت این امر که لیست شما فضای کافی برای واردکردن اطلاعات جدید نظیر دسـتاوردها داشته باشد، خود به افزایش تاثیر آن کمک بسیاری را خواهد کرد.

۳-از دیگران کمک بگیرید

برخی از افراد به علت خودسـازی عالـی و یا موفقیت‌هایی که به دسـت آورده‌اند، از قدرت تاثیرگذاری بر سایرین برخوردار هستند. نمونـه بـارز این افراد را می‌توان سـخنران‌های انگیزشـی‌ای نظیر آنتونـی رابینز دانسـت که تنها با گفتـار و توصیه‌های خود قادر به ایجاد تغییرات مثبت در افراد می‌شوند. شما می‌توانید با شرکت در این چنین نشسـت‌ها یا مراجعه به روانشناس‌های مجرب، وضعیت روحیه‌ای خود را بهبود بخشید. فراموش نکنید که این افراد پس از شـناخت کامل شما، راهکارهایی را ارائه می‌دهند که حاصل سال‌ها تجربه و بر طبق اصولی درست و کاربردی است. به همین خاطر نیز نباید تصور کرد که شما در این زمینه کاملا تنها هستید. در نهایت این امر که از تجربیات افراد اطراف خود نظیر همکاران نیز استفاده کنید، خود می‌تواند کاملا کارسـاز باشد. مطالعه مداوم زندگی نامه افراد موفق نیز باعث خواهد شـد تا به این واقعیت دست پیدا کنید که مشکلات برای تمامی افرادی که در راستای انجام کاری هستند، وجود دارد، با این حال موفقیت تنها شـامل حال آنهایی می‌شـود که همواره در جهت مسـیری که انتخـاب کرده‌اند، گام برمی‌دارند. درواقـع مشـاهده این امـر که افراد بسـیاری موفق شـده‌اند تا به رویاهای خود جامه عمل بپوشـانند، خود باعث از بین رفتن بهانه‌ها و سدهای ذهنی و دست کم نگرفتن توانایی‌های فردی خواهد شد.

۴-از اهمیت وضعیت جسمانی خود غافل نشوید

امروزه روانشـناس‌ها اثبات کرده‌اند که ذهن و جسـم با یکدیگر رابطه مسـتقیم دارند. به همین خاطر نیز ریشـه اصلی بسیاری از حس‌های بد، می‌تواند به علت وضعیت جسـمانی نامناسب باشد. با توجه به این امر که تمامی اقدامات معرفی شـده تا به اینجا همگی بر روی بهبود وضعیت ذهنی تاکید داشته‌اند. شایسته است تا برای جسم نیز اقداماتی صورت گیرد. در این رابطه ورزش مداوم و توجه به بهداشـت، از جمله الزامی‌ترین اقدامات محسـوب می‌شود. برای مثـال با انجام ورزشـی صبحگاهی نظیر دویـدن در پارک نزدیک محل زندگی خود، می‌توانید شاهد تغییرات مثبتی در وضعیت خود باشید، با این حال این امر لازم است تا از تداوم کافی برخوردار باشد تا تاثیرات آن همواره حفظ شـود. در نهایت این امر که از تناسـب اندام بهتری برخوردار باشـید، به افزایش اعتماد به نفس و آسـتانه تحمل شـما منجر خواهد شد. انجام ورزش‌های سبکی نظیر یوگا و یا مدیتیشـن در زمان‌های استراحت که به امکانات و فضای خاصی نیاز ندارند، از دیگر اقدامات موثر در این رابطه محسوب می‌شود.

۵-سرگرمی برای خود داشته باشید

شـما باید لیسـتی از اقدامات مورد علاقه خود را یادداشت کنید تا در زمان‌هایی که ادامه دادن به اقدامات برای شـما دشـوار شده اسـت، با پرداختن به آنها بتوانید به شرایط مناسب خود بازگردید. این امر برای افراد مختلف، با توجه به سـلیقه و علایق آنها متفاوت خواهـد بود. برای مثال نوشـیدن یک دمنوش همراه با گوش دادن به موسیقی آرام، ممکن است برای بسیاری از افراد همراه با آرامش فوق‌العاده‌ای باشـد. به همین خاطر نیز در ایـن رابطه تنها باید به دنبال کشف و مکتوب کردن اقدامات مورد علاقه و موثر برای خود بوده و از تقلید از اقدامات سـایرین بدون آگاهی از میزان تاثیر آنها، خودداری کنید.

در نهایت جذاب‌سـازی اقدامات روزمـره از طریق تغییر در روش انجـام آنهـا و یا تعویـض کارهایی که بـه آنها علاقـه‌ای ندارید با همکاران خود، می-تواند به بهبود انگیزه و رضایت شغلی شما منجر شـود. درواقع نباید از تاثیر رضایت شغلی بر روی انگیزه خود، غافل شـد. به همین خاطر نیز در صورتی که شـرایط کاری ایده آل شما نیست، لازم است تا خود برای تغییر آن تلاش کنید.

منبع: entrepreneur

بررسی موردی یک تجربه شکست

چگونه بر شکست کاری غلبه کنیم؟

به قلم: اسکات مارتز نویسنده و سخنران حوزه کسب و کار
ترجمه: علی آل علی

شکست حتی در حوزه‌های غیرکاری نیز بخش جدایی‌ناپذیر زندگی محسوب می‌شـود. با این حال آیا باید به طور مداوم به شکسـت‌های‌مان فکر کنیم؟ قصد من در اینجا صحبت در مورد راهکارهای جلوگیری از بروز مشـکل نیست بحث من به طور کلی معطوف به پس از بروز شکست کاری است.

بسیاری از ما تجربه مشاهده شکست‌های دیگران را داریم. در بسیاری از مواقع نیز خودمان با شکسـت دسـت و پنجه نرم می‌کنیم. بنابراین به خوبی با ماهیت طبیعی شکست در زمینه کسب و کار آشنایی داریم.

بدون تردید قبول مسـئولیت شکست از سـوی ما امر بسیار مهمی است. این امـر به مـا در زمینه جبران اشـتباه کمک خواهد کرد. همچنیـن در آینده نیز احتمال تکرار اشـتباهات مشابه کاهش می‌یابد، با این حال فراموشی شکست‌ها اقـدام کاملا منطقی نیسـت. مـا به منظور ارائـه عملکردی بهتر باید همیشـه شکست‌های‌مان را در خاطر داشته باشیم.

شما بزرگتر از اشتباهات‌تان هستید

پنـج کلمه فوق قدرت تاثیرگذاری بالایی دارد. اجازه دهید اندکی به بررسـی میزان تاثیرگذاری آنها بپردازیم.

مـن برای نـگارش کتابم تحت عنـوان «اوضاع را بهتر کن» پنج سـال وقت گذاشـتم. به هنگام نگارش آن من هنوز در جایگاه مدیریتی بسـیار شلوغی در برند Procter & Gamble حضور داشتم بنابراین زمان مناسبی برای نگارش کتاب در اختیارم نبود. به همین دلیل آخر شب‌ها و روزهای تعطیل اقدام به کار بر روی کتاب می‌کردم.

به طور معمول پیش از نگارش یک کتاب، نویسـنده باید با انتشارات موردنظر و آژانس‌های نشر هماهنگی‌های لازم را صورت دهد. سپس با توجه به نیاز انتشاراتی اقدام به نگارش کتاب می‌کنند. نکته مهم در این میان ضرورت عدم اشتغال نویسنده به شغل‌های بسیار شلوغ و نیازمند سـاعت کاری بالاست. با این شـرایط من امکان نگارش کتاب به شیوه معمولی را نداشـتم. به همین دلیل پیش از گفت‌وگو با انتشارات مورد نظرم اقدام به شروع کار نگارش کتاب کردم.

پس از پایان کار کتاب من فرآیند دشـواری برای جلب نظر انتشاراتی داشتم. در این بین حتی مجبور به نگارش مجدد بخش‌هایی از کتاب شـدم، با این حال در نهایت توافق مورد نظرم با انتشاراتی صورت گرفت.

پـس از اعمال تغییرات در کتابم دوباره به سـراغ انتشـاراتی مورد نظر رفتم. آنها در پاسـخ پس از بیان جملاتی در سـتایش اثرم پاسـخ منفـی ارائه دادند. بـدون تردید این پاسـخ اذیت‌کننده بود. با این حال هنوز ۱۱ انتشـاراتی دیگر در دسترس بود.

اگرچه ابتدا امید زیادی به تایید کتابم از سـوی سـایر انتشـارات‌ها داشتم، با این حال پس از یک سـال هیچ نتیجه درستی از آنها نگرفتم. در این میان یکی از دوسـتانم پیشـنهاد انتشار کتاب به شیوه شـخصی را مطرح کرد. اگرچه این امر هزینه‌های زیادی به همراه داشـت، اما به دلیل علاقه‌ام به فعالیت به عنوان نویسنده و سخنران در حوزه کسب و کار به آن تن دادم.

پس از این من به سراغ انتشار کتابم به صورت شخصی رفتم، با این حال پس از پنج سـال باز هم به نتیجه‌ای نرسـیدم. همه چیز از شکست کاری کامل من حکایت داشـت. به این ترتیب من با سرمایه‌گذاری عظیم برروی کتابم متحمل ضررهای زیادی شدم. پس از این شکست کاری تمام زندگی من پیرامون ناکامی در نشر کتاب می‌گذشت.

انـدک زمانی پس از شکسـت در زمینه چاپ کتـاب وقتی در حال ورق زدن نسـخه اولیه بودم به یادداشتی از خودم در میان نسخه اولیه کتاب برخوردم: تو بزرگتر از اشتباهاتت هستی.

زمانی که من این جمله را نوشـتم، هدف اصلی‌ام یادآوری ارزشمندی فعالیتم علی رغم تمام مشـکلات احتمالی بود. به این ترتیب من از شکسـتم نیز بزرگتر هستم.

مشاهده دوباره این جمله در طول دوران فعالیتم تاثیر زیادی در موفقیت‌های بعدی داشت. اکنون من به خوبی می‌دانم بسیار بزرگتر از برخی پاسخ‌های منفی به کارم هسـتم. چند روز پس از یافتن یادداشـت موردنظر در کتابم نخسـتین نسـخه آن را فروختم. جالـب اینکه همین کتاب یکی از جوایز کتاب سـال در زمینه کسـب و کار را برای من به ارمغان آورد. همان کتابی که هیچ انتشـاراتی تمایلی به چاپش نداشـت. بی‌شـک من بدون استفاده از تاثیر جمله «تو بزرگتر از اشـتباهاتت هسـتی» توانایی غلبه بر آن شـرایط دشـوار را نداشتم. بنابراین توصیه من به شما توجه به تاثیرگذاری بالای این جمله پنج کلمه‌ای برای کسب موفقیت در عرصه کسب و کار است.

منبع: inc

چگونه از فریلنسر به کارآفرین تغییر مسیر دهیم؟

دنیای آزادکاری یا فعالیت به‌صورت فریلنسـر تفاوت‌هایی عمده با انواع دیگر کسـب‌وکار دارد، اما می‌توانـد به‌عنوان پلـه‌ای برای شـروع فعالیت‌های دیگر همچون کارآفرینی عمل کند.

اشـتغال دورکاری، آزادکاری یا فریلنسـینگ سـبک پرطرفـداری از فعالیت در دنیای کسـب‌وکار امروز اسـت که روزبـه‌روز به فعالان آن افزوده می‌شـود. علاقه‌مندان به زندگی فریلنسـری در سرتاسر جهان به‌مرور از شغل‌های رسمی و هشـت سـاعت کار در روز اسـتعفا می‌دهند و به‌نوعی رویای آن را دارند که خودشان، رئیس خودشان باشند. از طرفی آمارها نشان می‌دهد که اقتصاد گیگ در آینده نزدیک از بین نخواهد رفت. به‌عنوان مثال تحقیقاتی در ایالات متحده نشـان می‌دهد که ۴۳درصد از نیروی کار آنها تا سـال ۲۰۲۰ به‌صورت فریلنسر فعالیت خواهند کرد.

فریلنسـینگ به افراد امـکان می‌دهد تا زمان، مکان و مشـتری‌های کاری را خودشان انتخاب کنند. درواقع شما به‌عنوان یک فریلنسر، فرمان کنترل زندگی کاری خود را در دسـت دارید. احتمالا با نگاهی اولیه به تعاریف فوق، شـباهت بسیار زیاد آن را به زندگی کارآفرینی درک خواهید کرد. البته قطعا تفاوت‌هایی بین زندگی فریلنسـری و کارآفرینی وجود دارد که سث گودین (از کارشناسان مشـهور دنیای کسب‌وکار که خود را فریلنسـر می‌داند)، بهترین تعریف را برای آن ارائه می‌کند. گودین درباره تفاوت‌های فریلنسینگ و کارآفرینی می‌گوید:

فریلنسـرها برای کاری که انجام می‌دهند، حقوق دریافت می‌کنند. اگر شـما یک کپی‌رایتر فریلنسـر باشـید، در ازای انجام دادن کار و پروژه، هزینه دریافت می‌کنید. ازطرفی کارآفرین‌ها از پول دیگر افراد استفاده می‌کنند تا کسب‌وکاری بزرگ‌تـر از خود بسـازند و درنهایـت حتی در زمان خواب و اسـتراحت، درآمد داشته باشند.

به‌عنوان یک فریلنسـر، ابعاد پایگاه مشـتریان همیشـه محدودیت‌هایی دارد. به‌علاوه دریافت هزینه در ازای زمان و کار هم محدودیت خواهد داشـت. درواقع نمی‌توان مفاهیم مقیاس‌پذیری را برای فریلنسـرینگ به‌کار برد. درنتیجه برخی فریلنسـرها تصمیم می‌گیرند تا به زندگی کارآفرینـی تغییر وضعیت دهند. در ادامه این مطلب زومیت به بررسـی برخی راهکارهـا می‌پردازیم که برای تغییر وضعیت از فریلنسر به کارفرما مفید خواهند بود.

ذهنیت مبتنی بر رشد

برای فعالیت و پیشـرفت به‌عنوان یک کارآفرین، بیش از همه چیز به ذهنیت مبتنی بر رشـد نیاز دارید. کارول دوک، اسـتاد روانشناسی استنفورد در کتابش به‌نـام Mindset: The New Psychology of Success دربـاره ذهنیت رشـد می‌گوید: «نگرشـی که ما بـه فعالیت‌های روزمره خـود اضافه می‌کنیم، نقشـی حیاتی در شکل‌دهی و توسـعه روش‌های استفاده از استعدادهای درونی دارد.» افرادی که ذهنیت رشد دارند، عشق خاصی به یادگیری نشان می‌دهند و شکست را نیز به‌عنوان هدیه می‌بینند.

شما به‌عنوان یک فریلنسر همیشـه محدودیت‌هایی دارید چون زمان خود را در ازای دریافت پول، عرضه می‌کنید. درواقع خود شـما کسـب‌وکار هسـتید و منابع‌تان یعنی زمان، محدود هسـتند. وقتی به کارآفرین تبدیل شـوید، توسعه سیسـتم‌هایی برای فعالیت بدون دخالت مسـتقیم شما اهمیت پیدا می‌کند. در مسـیر توسعه این‌چنینی، سؤال‌هایی از این جنس پرسیده می‌شود: این ماه چه تعداد مشـتری جذب کردیم؟ چه تعداد مشـترک ایمیل جدید داریم؟ آیا زمان استخدام کارمندان جدید فرا رسیده است؟ به‌علاوه برای اطمینان از رشد دائمی، درنظر گرفتن چشـم‌انداز بلندمـدت اهمیت پیدا می‌کند. به‌عنـوان نمونه‌ای از چشم‌اندازهای بلندمدت می‌توان به ثبت اهداف سالانه درآمدی و پیش‌بینی‌های چندساله اشاره کرد.

مهارت و چابکی در همه حوزه‌ها

در زندگـی یک فریلنسـر، اولویت‌ها به‌روشـنی مشـخص هسـتند. پروژه‌ها، مشـتریان و زمان تحویل کار کاملا روشـن و تحت چارچوب به نظر می‌رسـند. وقتی از فریلنسر به کارآفرین تبدیل شوید، فعالیت‌های بی‌شمار دیگری به شما هجـوم می‌آورند که در همـه آنها دخیل خواهید بود. به‌عنـوان مثال به‌یک‌باره متوجه می‌شـوید کـه حسـابدار، بازاریاب، طـراح گرافیک، نویسـنده وبلاگ، ویرایشگر ویدئو و بسیاری عناوین دیگر را خودتان به‌تنهایی یدک می‌کشید.

کارآفرین بیش از همـه مهارت‌ها، تدوین اولویت‌ها را به افراد می‌آموزد. قطعا تمرکز همیشـگی روی همه جنبه‌های کار ممکن نیست. کارآفرینان موفق پیش از هـر اقدامی فیلتر اولویت‌دهی کاربردی تدوین می‌کنند. آنها سـپس به فیلتر خود پایبند می‌مانند و هر وظیفه‌ای که خارج از اولویت باشد را نادیده می‌گیرند. گرانت کاردون از کارآفرینان و نویسـنده‌های حوزه کارآفرینی در کتاب «۱۰X Rule» رویکـرد فیلتر کردن را به شـیوه‌ای کاربردی توضیـح می‌دهد. کاردون چگونگـی اجرای بهینه کارهـا را در کتابش توضیح می‌دهد که کارآفرین‌ها را از انجام همه وظایف و امید داشتن به نتایج معمولی، نجات می‌دهد.

روش کاردون یـک سـؤال را در برابر کارآفرین‌ها قـرار می‌دهد. به‌عنوان یک کارآفرین زمانی‌که با تصمیم یا فعالیت جدید روبه‌رو شـدید، تأثیرگذاری نتیجه آن روی فرآیندهای کسب‌وکار را با عددی از مضرب ۱۰ مشخص کنید. به‌عنوان مثال اگر کاری، موجب پیشرفت استارت‌آپ به میزان ۲۰ برابر شود، می‌توان آن را در اولویت قرار داد. به‌علاوه چنین کاری را باید با تمرکز و انرژی بسیار بیشتر پیش برد. درواقع وقتی می‌دانید که پروژه‌ای تأثیر عمیق روی کسـب‌وکار دارد، اختصاص زمان و انرژی بیشتر بر آن، ارزشمند خواهد بود.

استخدام تیم همکار

سـاخت کسـب‌وکاری با قابلیت مقیاس به‌تنهایی ممکن نخواهد بود. شـاید به‌عنوان فریلنسـر به کار کردن تنهایی و انجام دادن همه وظایف عادت داشـته باشـید. کارآفرینی دنیای متفاوتی دارد و برای رشـد کسب‌وکار از حدی خاص، نیـاز به اسـتخدام افراد بـرای کمک دارید. داشـتن یک تیم به‌معنـای توانایی کارآفریـن در محول کردن وظایف و پرداختن بـه موضوعات مهم‌تر خواهد بود. درنتیجه با داشتن یک تیم، وظایف بیشتری در زمان مشخص انجام می‌شوند. از همه مهم‌تر می‌دانیم که هیچ فردی در همه وظایف و مهارت‌ها متخصص نیست و قطعا به کمک نیاز خواهد داشت.

استخدام هم‌تیمی به کارآفرین امکان می‌دهد افرادی پیدا کند که نقاط ضعف خودش در تخصص‌های متعدد را پوشـش دهنـد. درنتیجه به‌جای صرف زمان برای ارائه سرویس، زمان خود را به ساختن فرآیندها، تدوین استراتژی و توسعه کسب‌وکار اختصاص خواهید داد.

مهارت نه گفتن

یکی از مهم‌تریـن مهارت‌های کارآفرینـی در توانایی نه گفتن دیده می‌شـود؛ مهارتـی که حتی می‌تواند موفقیت یا شکسـت کسـب‌وکار را تعیین کند. شـاید زمانی‌که کسـب‌وکار را شـروع می‌کنید، به‌دنبال اسـتفاده از هـر فرصتی باشـید کـه در مقابل خـود می‌بینید. چنین رویکردی تا زمانـی ادامه پیدا می‌کند که با حجم زیاد کارها و پروژه‌ها خسته و درمانده شـوید. فراموش نکنید که موفقیت در کارآفرینی نیاز به رویکردی شبیه به دوی ماراتن (و نه سرعت) دارد.

کارآفرینـی بیش از نیـاز به کار کردن زیـاد، به کار کردن هوشـمندانه نیاز دارد. درنتیجـه مدیریت زمان اهمیتی حیاتی پیدا می‌کند. وارن بافت دراین‌باره می‌گوید: «افراد واقعا موفق تقریبا به همه چیز نه می‌گویند». انرژی خود را برای فعالیت‌هایی ذخیره کنید که واقعا به رشـد کسب‌وکارتان کمک می‌کنند. وقتی بـه فعالیت‌های با اولویت پایین‌تـر نه می‌گویید، درواقع به رویای بلندمدت خود پاسخ بله داده‌اید.

تغییر مسـیر از زندگی فریلنسینگ به کارآفرینی برای بسیاری از افراد روندی طبیعی محسـوب می‌شـود. البته طبیعی بودن تا زمانی تضمین‌شده خواهد بود که برای تغییر آماده باشید. شاید در ابتدای کار تغییر به زندگی کارآفرینی برای هر فریلنسـری دشوار به نظر برسد، اما همه می‌دانیم موفقیت و رشد شدید تنها با خارج شدن از منطقه امن ممکن خواهد بود.

منبع: FORBES/zoomit

اخبار

همدان میزبان همایش بین المللی جاده ابریشم می شود

همدان - خبرنگار فرصت امروز- دبیر کل کمیسیون ملی یونسکو بیان کرد : همدان بخش مهمی از هویت و شناسنامه ایران است و همه ایرانیان باید به این شهر ، میراث فرهنگی و تاریخیش افتخار کنند. همایش جهانی جاده ابریشم با رویکرد گفتگو ادیان و گردشگری اتفاق مهمی است به دلیل اینکه امروزه نگاه به جاده ابریشم بیشتر اقتصادی است و به همین دلیل بیشتر برنامه های جانبی که در نشست های مختلف گذشته برگزار شد برنامه های اقتصادی بود. حجت الله ایوبی در ادامه : ما اعتقاد داریم که علاوه بر اینکه جاده ابریشم محل تبادل کالا و اقتصاد است ،محل تبادل فکر و اندیشه است و این بخش مغفور مانده است ،بنابراین میتوانیم در این نشست و کنفرانس جنبه های فرهنگی ،معنوی ، تبادل فکر ،فرهنگ و اندیشه را که مورد غفلت بود مطرح کنیم . چندین دوره است که همایش های بین المللی ،کنفرانس ها ،سمینارها در کشورهای مختلف برگزار میشود و یک رقابت در بین کشورهایی که در مسیر جاده ابریشم است وجود دارد به دلبل اینکه میزبان حق سخن گفتن بیشتری دارد و صدای میزبان نیز بهتر و بیشتر شنیده میشود. وی افزود: در کنار همایش اصلی و ثبت زنجیر های میراث فرهنگی که برگزار می شود دو همایش دیگر با عناوین همایش گفتگوی ادیان و معنویت گرایی برگزار می شود. وی گفت: جمهوری اسلامی ایران در جایگاه مهمی است و شهر همدان ،شهرعلم ،دانش و اخلاق علمی است چرا که از چندین جایزه که به تصویب یونسکو رسید یکی از جایزه ها ،جایزه اخلاق علم ابن سیناست؛ بنابراین این سخن جایش در ایران و شهر همدان است که در این نشست و برنامه ها جنبه های فرهنگی ،معنوی ، تبادل فکر ، فرهنگ و اندیشه را که مورد غفلت بود مطرح کنیم .

برگزاری دومین جلسه هم اندیشی کاهش پیک و گذر تابستان ۹۸ شرکتهای توزیع برق منطقه ۵ در شمال کشور

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- دومین جلسه هم اندیشی کاهش پیک و گذر تابستان ۹۸ شرکت های توزیع ناحیه شمال، شمال شرق و شرق کشور (شرکتهای توزیع برق منطقه ۵)به میزبانی توزیع نیروی برق مازندران در ساری برگزار شدبه گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق گلستان ؛ معاون هماهنگی توزیع شرکت توانیر در این جلسه با اشاره به اینکه موضوع مدیریت ولتاژ در شبکه توزیع از زوایای متعددی قابل‌تأمل می‌باشد، گفت : مدیریت ولتاژ در شبکه توزیع از اهمیت خاص برخوردار است به همین منظور طرح ملی چاوش در مجموعه صنعت برق در حال اجرا است این طرح مزایای همچون تأثیر مستقیم بر رضایتمندی مشترکین، میزان تلفات، پایداری شبکه و... خواهد داشت.مهندس رخشانی مهر افزود: این طرح به امکانات و روش‌های مانیتورینگ ولتاژ شبکه توزیع، شناسایی مشکلات و معضلات ولتاژ در سطح شبکه و درنهایت پیشنهاد انجام اقدام اصلاحی و کنترل اثربخشی اقدام اصلاحی ترسیم می نمایدوی خاطر نشان کرد؛ با نگاه اجمالی به فرایند اصلاح و ولتاژمی توان مراحل دریافت اطلاعات از مبادی مربوطه، دسته بندی رکوردهای ولتاژی و شناسایی ولتاژهای نامناسب، تعیین پست های دارای افت ولتاژ ،انجام اصلاحات اولیه در حوزه بهره برداری ،تهیه طرح و اولویت بندی در حوزه مهندسی و اجرایی پروژه های مربوطه می باشد .معاون هماهنگی توزیع توانیر به مثلث موفقیت طرح چاوش پرداخت و یادآور شد :این طرح دارای سه ضلع کارفرما ، پیمانکاران و ناظران می باشد . رخشانی مهر به اقدامات اصلاحی کوتاه مدت در این حوزه اشاره و مطالعه شبکه ، بازدید میدانی ، استفاده از اطلاعات ترموگرافی ، تعیین عوامل مشکلات ولتاژی ناشی از شبکه فشار ضعیف ، اجرای طرح های کم هزینه و سریع الاجرا در حوزه بهره برداری با تعادل بار منطقی ، رفع اتصالات سست ، بازآرایی شبکه ،اصلاح ارت ، تغییر سطح مقطع ، انجام مطالعات ژرف و اعمال تغییرات ، شاخه زنی و تعدیل روشنایی معابر را از جمله اقدامات اصلاحی کوتاه مدت این طرح برشمرد .وی از برنامه ریزی برای اصلاحات کلی این طرح خبر داد و گفت : بررسی و تهیه طرح نهایی در حوزه مهندسی ، تطابق طرح های موجود با بودجه مصوب هر امور در حوزه برنامه ریزی و اولویت بنید طرح ها بر اساس اثربخشی از جمله برنامه های توانیر در اجرای این طرح می باشد .

بررسی وضعیت ارگونومی کارکنان شرکت گاز استان ایلام

ایلام - هدی منصوری - در راســتای ارتقای سلامت کارکنان شرکت گاز استان دوره بررسی وضعیت سلامت و ارگونومی به مدت ۲ روز در شرکت گاز استان ایلام برگزار گردید. کارگاه آموزشی ارگونومی با استفاده از دستگاه پیشرفته بیورزوناس (کوانتوم اسکن) به منظور بررسی و پایش وضعیت سلامت کارکنان رسمی و قرارداد موقت به مدت ۲ روز در شرکت گاز اســتان ایلام با استفاده از توان شرکت متخصص دارای صلاحیت برگزار گردید. عباس شــمس اللهی مدیرعامل شرکت گاز استان گفت: این دستگاه با استفاده از تکنولوژی های نوین، عملکرد ارگانهای بدن را پیش از بروز بیماری بررسی و سپس به دنبال اعلام نتایج از سوی شرکت مذکور، توسط واحد HSE پایش سلامت همکاران در دستور کار قرار می گیرد. وی افزود: حفظ سلامت کارکنان و نیروی انسانی از اولویتهای اصلی شرکت گاز اســتان ایلام است که در طول سال و از سوی واحد HSE بررسی و مورد پیگیری قرار می گیرد.در این بررسی تعداد ۱۴۰ نفر از همکاران مورد معاینه و بررسی سلامت قرار گرفتند.

برنامه های مشترک فرهنگی نقطه عطف دیدار وگفتگوبامدیرکل کتابخانه‌های استان تهران

شهریار- خبرنگار فرصت امروز- نیکنام انزابی در دیدار بانیک خواه بر تعامل و همکاری مشترک واجرای برنامه های متنوع فرهنگی وهنری در کتابخانه های عمومی تاکید کرد . به گزارش روابط عمومی اداره فرهنگ وارشاداسلامی شهریار ، علی نیکنام انزابی مدیر کل کتابخانه های عمومی استان تهران به همراه رضایی رئیس اداره کتابخانه های عمومی شهرستان شهریار باحضور دردفترنادر نیکخواه با وی به گفتگو پرداخت . بنا بر همین گزارش ، در این دیدار دبیر انجمن کتابخانه ها ی عمومی شهریار از برگزاری منظم جلسات با شهرداری های شهرهای مختلف شهرستان بمنظور پیگیری مطالبات انجمن مبنی برپرداخت نیم درصد سهم شهرداریها جهت توسعه فضای فرهنگی و رفع مشکلات کتابخانه هااظهار رضایت نموده و از حضور کارشناسان نهاد کتابخانه های استان تهران در هرچه بهتر برگزارشدن جلسات قدردانی کرد . سرپرست اداره باشاره به برگزاری طرحهای فرهنگی درحوزه ترویج فرهنگ کتاب وکتابخوانی ازجمله جام باشگاه های کتابخوانی ، روستاهای دوستدار کتاب و یار مهربان بر لزوم همکاریهای مشترک تاکید کرد . مدیر کل امورکتابخانه های استان تهران ضمن تبریک انتصاب نیک خواه بعنوان سرپرست اداره ، بر همکاریهای مشترک دربرگزاری برنامه های فرهنگی وهنری درمناسبتهای ملی ومدهبی با اداره فرهنگ وارشاداسلامی شهریار تاکید نمود .

بهره مندی بیش از ۹۶ درصد جمعیت استان مازندران از گاز طبیعی؛

کسب رتبه برتر مدیر عامل شرکت گاز استان در ارزشیابی استاندار مازندران

ساری –دهقان : برگ زرین دیگر در کارنامه شرکت گاز مازندران با کسب رتبه برتر مدیر عامل شرکت گاز استان در ارزشیابی عملکرد شاخص های عمومی و اختصاصی از سوی استاندار مازندران رقم خورد. به گزارش خبرنگار مازندران و به نقل روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران ؛ "احمد حسین زادگان" استاندار مازندران در دوره ارزشیابی ســال ۹۷ عملکرد مدیران در راستای اقدامات فعالیت ها و پروژه های مورد انتظار واحد تحت سرپرستی برای تحقق برنامه های عملیاتی ، "جعفر احمدپور" مدیرعامل شرکت گاز استان را در سطح عالی ارزیابی نموده است . در راستای خدمات رسانی پایدار به مردم شریف استان مازندران و توسعه شبکه گازرسانی، شاهد بهره مندی ۹۹ درصدی جمعیت شهری و ۹۳ درصدی جمعیت روستایی استان هستیم. شرکت گاز استان مازندران بعنوان تامین کننده گاز طبیعی شهروندان مازندرانی، نقش مهمی در ساختار زیربنایی اقتصاد استان و کشور ایفا می کند و در حال حاضر از ۳ هزار و ۶۲۰ روستای استان ، ۲ هزار و ۱۵۰ روستای استان بهره مند از نعمت گاز بوده و ۳۲۰ روستا نیز در دست اقدام می باشد .

با پیگیری و جدیت دکتر حاج محمدی شهردار رشت؛ از محل اعتبارات ویژه وزارت کشور ۱۸ میلیارد تومان برای بهبود زیرساختهای پردازش و تبدیل مواد پسماند های کلانشهر رشت تخصیص یافت

رشت- زینب قلیپور- دکتر حاج محمدی طی گفتگویی اعلام کرد: دستاورد پیگیری و نشست ها در ماموریت دو روزه به تهران و دیدار و گفت و گو با مدیران ســازمان شــهرداریها و دهیاریهای کشور برای رشت مفید و ارزشمند بود و می توانم این خبر خوب را به رشتوندان عزیز تقدیم نمایم. در این ماموریت پس از استماع گزارش وضعیت نامناسب دفع پسماندهای کلانشهر رشت، مدیران سازمان شهرداریها پذیرفتند همکاری لازم در خصوص پیشنهادهای مدیریت شهری رشت و به منظور حل و فصل بخشی از معضل دیرینه این شهر (دفع پسماند) با تخصیص اعتبار ویژه اقدام نمایند.شهردار رشت افزود: قرار شد ۱۸ میلیارد تومان اعتبار مازاد بر اعتبارات زباله ســوز در نظر گرفته شود و تنها برای تسریع و کمک به مدیریت پسماندهای شــهرداری رشــت اختصاص یابد که بنا به مصلحت سازمان مقرر شد از سر جمع این اعتبار مبلغ ۱۰ میلیارد تومان آن برای تکمیل بخشی از مانده پیش پرداخت مجری پروژه نیروگاه زباله سوز اختصاص یافته که متعاقب آن مجری نسبت به تحویل زمین و تجهیز کارگاه در محل و ارائه نقشه های ابنیه فنی جهت انتشار آگهی فراخوان انتخاب پیمانکار برای ساخت ابنیه و مبلغ ۸ میلیارد تومان دیگر نیز در دو بخش تجهیز کارخانه کود آلی رشت و به روز رسانی آن هزینه می شود.وی سپس خاطر نشــان کرد: مجری پروژه ساخت و نصب نیروگاه زباله سوز هم قول داده است سریعاً نسبت به تحویل زمین و تجهیز کارگاه اقدام نموده و در یک بازه زمانی دو ماهه نســبت به ارائه نقشــه های مرتبط با ساخت ابنیه فنی پروژه را ارائه داده و عملیات ساخت نیروگاه در اسرع وقت آغاز گردد.

کاهش ۱۰ درصدی مصرف ضرورتی برای جلوگیری از کمبود آب

مصرف آب شرب تبریز با موازنه منفی تولید به مصرف مواجه شده است

تبریز -ماهان فلاح: مدیرعامل شــرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی گفت: مردم کلانشهر تبریز در روزهای گرم تابستان (هفته آخر تیرماه) روزانه بیش از ۴۶۰ هزار مترمکعب آب مصرف کردند . مهندس علیرضا ایمانلو اظهار کرد: با توجه به افزایش دما در روزهای اخیر و بالا رفتن میزان مصرف آب شرب شهروندان مصرف روزانه آب یک روز مشــترکین در کلانشــهر تبریز حدود ۴۶۰ هزار مترمکعب (۴۶۰ میلیون لیتر) بوده که نسبت به سال قبل در همین مدت ۶ درصد رشد مصرف آب را نشان می دهد .

شهروندان در مصرف بهینه آب دقت بیشتری بعمل آورند

مدیرعامل شــرکت آب و فاضلاب استان افزود: علیرغم برداشت آب از تمامی ظرفیت های موجود برای تامین آب شرب شهروندان کلانشهر تبریز، متاسفانه مصرف آب شرب با موازنه منفی تولید به مصرف مواجه شــده است که لازم است شهروندان در مصرف بهینه آب دقت بیشتری را بعمل آورند تا دچار افت فشار و قطعی آب نشوند.

سرانه مصرف آب کلانشهر تبریز بالای ۲۲۰ لیتر در شبانه روز است

مهندس ایمانلو افزایش مصرف آب با توجه به محدودیت آب شرب در کلانشهر تبریز را نگران کننده خواند و اضافه کرد: متاسفانه سرانه مصرف آب در کلانشهر تبریز در حال حاضر بالای ۲۲۰ لیتر در شبانه روز است که نسبت به میانگین استاندارد که ۱۵۰ لیتر در شبانه روز می باشد بیشتر مصرف می شود . وی افزود: امیدواریم شهروندان با راهکارهای مدیریت مصرف آب و دقت در نحوه مصرف آب از اتلاف بیشتر مایه حیات جلوگیری کنند. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب اســتان آذربایجان شرقی گفت: برای اینکه مشکلی برای تامین آب آشامیدنی مردم تبریز به وجود نیاید باید متوسط سرانه مصرف آب به ۱۵۰ لیتر در شبانه روز و مطابق الگوی تعریف شده برسد.

ضرورت صرفه‌جویی ۱۰ درصدی مشترکین تبریزی در مصرف آب

این مقام مسوول همچنین از شهروندان خواست با صرفه‌جویی ۱۰ درصدی مشترکین در مصرف آب شرکت آب و فاضلاب استان را در ارائه خدمات مطلوب یاری کنند .

مشترکان توصیه های مدیریت مصرف آب را جدی بگیرند

علیرضا ایمانلو افزود: متاسفانه برخی مشترکین علیرغم هشدارهای لازم همچنان از آب شرب برای شستن خودرو، حیاط و سایر موارد پرضروری استفاده می کنند بنابراین توصیه ما این است که از مصارف غیرضروری اجتناب نموده و توصیه های مدیریت مصرف آب را جدی بگیرند.

اطلاعیه روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب آذربایجان‌شرقی

پیشتر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی با نشر اطلاعیه ای از افزایش میزان مصرف آب توسط مشترکان تا حد ثبت رکورد جدید در این زمینه خبر داده بود. در این اطلاعیه آمده بود: "با توجه به افزایش دمای هوا و محدودیت منابع آب شرب در استان و همچنین روند افزایش میزان مصرف آب توسط شهروندان کلانشــهر تبریز و موازنه منفی تولید به مصرف علیرغم استفاده از تمامی ظرفیت های تولید آب، احتمال کمبود، افت فشار و یا قطعی آب وجود دارد. آب شــرب تولیدی در کلانشهر تبریز در هفته آخر تیرماه سال جاری بطور متوسط روزانه به ۴۶۰۰۰۰ مترمکعب (۴۶۰ میلیون لیتر) رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۶ درصد افزایش نشان می دهد که نسبت به متوسط مصرف استاندارد بیشتر می باشــد .لذا از تمامی شــهروندان تقاضا می شود با رعایت الگوی مصرف آب و مصرف بهینه آن و کاهش ۱۰ درصدی میزان مصرف آب و اجتناب از مصارف غیرضروری شــرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی را در خدمات رسانی مطلوب یاری نمایند.

با اعمال مدیریت مصرف تحقق یافت:

وضعیت مطلوب تامین آب شرب شهرضا

اصفهان - قاسم اسد : هم اکنون تا مین آب شرب شهرضا در وضعیت مطلوب قرار دارد و مردم با هیچگونه افت فشار و قطعی احتمالی آب مواجه نیستند مدیرعامل شرکت آب وفاضلاب استان اصفهان با اشاره به وقوع حادثه در یکی از منابع تولید آب شرب در شــهرضا گفت: در چند روز اخیر در یکی ا ز چاهها که آبدهی آن به بیش از ۴۰ لیتر در ثانیه می رسدکه میزان قابل توجهی است حادثه ایی رخ داد که با رفع آن در حال حاضر وضعیت تامین آب شرب شــهرضا مطلوب است. مهندس هاشم امینی با بیان اینکه وقــوع چنین حادثه ایی کاهش ۱۰ درصدی ظرفیت تامین را به دنبال داشت اعلام کرد: با بروز این حادثه بیش از ۱۰ درصد ظرفیت تامین آب شرب شهرضا کاهش یافت که این رقم تاثیر بسزایی در تامین پایدار آب شرب مشترکین داشت. وی با بیان اینکه آب شرب شهرضا از طریق منابع زیرزمینی تامین می شود عنوان کرد: شهرضا تحت پوشــش طرح آبرسانی اصفهان بزرگ قراردارد و آب شرب این شــهر از طریق چاههایی که در شهرستان سمیرم و شهرضا قرار دارند تامین می شود. وی با بیان اینکه برای تامین آب شرب ۷۰ هزار آحاد مشترکین شهرضا ،حداقل نیاز به ۵۳۰ لیتر آب در ثانیه است اعلام کرد: برای تامین پایدار آب شرب جمعیت شهرضا به ۵۳۰ لیتر در ثانیه آب نیاز است این در حالیست که هم اکنون ظرفیت تامین آب شرب در این منطقه حداکثر به ۳۸۰ لیتر در ثانیه می رسد. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان مدیریت مصــرف آب را یکی از عوامل موثر در برون از مشــکل کم آبی در شهرضا برشمرد و خاطر نشان ساخت: در حال حاضر برای تامین پایدار آب شرب شهرضا با کمبود ۱۵۰ لیتر در ثانیه مواجه هستیم که خو شــبختانه توانستیم با اعمال مدیریت مصرف آب شرب را عادلانه و با فشار یکسان در بین مردم توزیع کنیم. مهندس هاشم امینی اعلام کرد: حادثه در حال حاضر زمان ممکن رفع شد و نیز با استفاده از سیستم هوشمند شبکه توزیع، پایش آنلاین شبکه و مدیریت فشار آب شرب بین تمام مردم با فشار یکسان توزیع می شود وی در ادامه با تایید کیفیت آب شرب شهرضا اعلام کرد: آب شرب شهرضا کیفیت آن مورد تایید مراکز ذی صلاح است و دارای استانداردهای لازم شاخص های کمی و کیفی است و عاری از هر گونه آلودگی می باشد.

برای شرکت در جلسه کمیته برنامه‌ریزی و بازدید از چند پروژه عمرانی و صنعتی؛

استاندار آذربایجان شرقی به شهرستان مراغه سفر کرد

تبریز - فلاح: استاندار آذربایجان شرقی برای شرکت در جلسه کمیته برنامه‌ریزی شهرستان مراغه و بازدید از چند پروژه عمرانی و صنعتی، با اســتقبال مسئولان محلی وارد این شهرستان شد. دکتر محمدرضــا پورمحمدی در بدو ورود به شهرســتان مراغه، در مزار شهدای گمنام حضور یافت و با نثار فاتحه و اهدای شاخه گل، به مقام شامخ شهیدان انقلاب اسلامی ادای احترام کرد. استاندار آذربایجان شــرقی همچنین با حضــور در دفتر امام جمعه مراغــه، با آیت‌الله پورمحمدی، نماینده مردم استان در مجلس خبرگان رهبری و امام جمعه مراغه دیدار و گفت‌وگو کرد. پورمحمدی در این دیدار گفت: خوشبختانه شهرستان مراغه از جمله شهرستان‌هایی است که مشکل خاصی در آن وجود ندارد و مدیریت ارشد استان برای رفع مشکلات موجــود تلاش خواهد کرد. آیت‌الله پورمحمــدی، نیز با قدردانی از تلاش‌های مســئولان اســتان در خدمت به مردم، گفت: کار کردن در شــرایط فعلی با وجود محدودیت منابع مالی و برخی مشکلات بین‌المللی بسیار ســخت است؛ ولی انتظار داریم دولتمردان از هیچ تلاشــی برای خدمت به مردم و رفع مشــکلات کشور دریغ نورزند. استاندار آذربایجان شرقی در ادامه سفر به مراغه، از مجموعه تاریخی و گردشگری رصدخانه مراغه بازدید و بر تسریع در احیا و سامان‌دهی این مجموعه تأکید کرد. بازدید از اجرای طرح بازآفرینی شهری در بافت حاشیه‌نشین شهر مراغه، بازدید از چند واحد صنعتی و بازدید از عملیات اجرایی آزادراه مراغه- هشترود از دیگر برنامه‌های سفر دکتر پورمحمدی به شهرستان مراغه بود. معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار، مدیرکل حوزه استاندار و مدیرکل دفتر بازرسی و امور حقوقی استانداری نیز استاندار آذربایجان شرقی را در این سفر همراهی کردند.

با حضور کارشناس عالی وزارت نیروانجام شد:

کنترل احجام آب دهی تولیدی در ایستگاههای هیدرومتری استان هرمزگان

بندر عباس - خبرنگار فرصت امروز- با حضور کارشناس عالی وزارت نیرو، احجام آب دهی تولیدی رودخانه ها در محل ایستگاههای هیدرومتری رودخانه های استان هرمزگان کنترل و تایید شد. به گزارش روابط عمومی شــرکت آب منطقه ای هرمزگان بر اســاس روال هر ساله کارشناس اعزامی از تهران با همکاری رئیس گروه آب سطحی و کارشناســان آب منطقه ای استان هرمزگان، احجام آب دهی تولیدی رودخانه های استان در محل ۳۴ ایستگاه هیدرومتری را کنترل و تایید کردند. ژاله رشچی کارشناس کنترل وزارت نیرو در این خصوص گفت: دسترسی به داده‌های ایستگاه‌های هیدرومتری واقع در رودخانه های اســتان هرمزگان از اهمیت ویژه ای برخوردار است و باید مقادیر ورودی و خروجی سدها و رودخانه ها همواره مورد بررسی قرار گیرد. وی افزود: به منظور انجام مطالعات دقیق ، ساختگاه ایستگاه‌های هیدرومتری در ابتدا بر اساس نقشه‌های موجود و در گام بعدی با بازدید میدانی تعیین می گردد. با انجام عملیات نقشه‌برداری نقشــه‌های با مقیاس بزرگ(۱:۲۰۰۰) تهیه می‌گردد و بر اســاس سیلاب‌های با دوره‌بازگشــت‌های مختلف مشخصات هیدرولیکی جریان محاسبه شده و محل نصب تجهیزات ایستگاه تعیین می گردد. رشچی تصریح کرد: علاوه بر موارد ذکر شده ، هیدرودینامیک جریان از لحاظ رســوبگذاری و رســوب‌برداری، اثرات تأسیسات و ابنیه بر هیدرولیک رودخانه، اثرات مسیل‌ها بر مقطع کنترل، زمین‌شناسی و پایداری بستر و... مورد بررسی قرار می گیرد. گفتنی است ایستگاه های آب سنجی و یا هیدرومتری به منظور بررسی حجم آبدهی رودخانه ها تعیین رسوب معلق رسوب بستر و کیفیت فیزیکی و شیمیایی آب تاسیس می شوند.

بانک ملی بیش از ۱۳ هزار میلیارد ریال تسهیلات در استان کرمانشاه پرداخت کرد

کرمانشاه- منیردشتی - رئیــس اداره امور شعب بانک ملی استان کرمانشاه از پرداخت بیش از ۱۳ هزار میلیارد ریال تسهیلات در قالب ۱۹۴ هزار و ۹۳۴ فقره در بخش های کشــاورزی ،صنعت و معدن، مسکن و ســاختمان، بازرگانی و خدمات در استان خبر داد و گفت: این تســهیلات از ســال گذشــته تاکنون در راستای رفع نیازمندی های اقشار متوســط و ضعیف پرداخت شده است. بهزاد جلیلیان به تسهیلات پرداختی اشاره کرد و افزود: از مجموع تسهیلات پرداختتی، ۱۱ هزار و ۴۷۷ فقره تسهیلات قرض الحسنه ازدواج، یک هزار و ۲۶۲ فقره تســهیلات خوداشتغالی و ۵۰۲ فقره مشاغل خانگی و تسهیلات مسکن خانواده معظم شهدا و ایثارگران، ۷۹۸ فقره تســهیلات به فرهنگیان آمــوزش و پرورش به صورت مصوبات کلی و ده ها فقره تسهیلات متفرقه توسط شعب در حال پرداخت می باشــد. او همچنین تسهیلات پرداختی مناطق زلزله زده را ۳۲ هــزار و ۹۵۶ فقــره به مبلغ بیــش از ۵۰ هزار میلیارد ریــال اعلام کرد و گفت: همچنین به مناطق ســیل زده در بخش کشاورزی بیش از ۲ هزار فقره با مبلغی بیش از ۱۴۸ میلیارد ریال و در بخش مسکن بیش از ۲۰۰ فقره با مبلغی بیش از ۵۴ میلیارد ریال تســهیلات قرض الحسنه انعقاد قرارداد شده و پرداخت ادامه دارد. وی به اقدام های موثر دولت تدبیر و امید در راســتای کاهش و رفع مشــکلات مردم اشاره کرد و گفت: بانک ملی نیز در استان کرمانشاه از طریق پرداخت تسهیلات در بخشهای مختلف به دنبال ارائه خدمات به مردم و رفع مشــکلات آنان است. رئیس اداره امور شــعب بانک ملی استان کرمانشاه در ادامه به برندگان قرعه کشی مرحله ۴۰ ام نیز اشاره کرد و افزود: در این مرحله ۹۱ کمک هزینه خرید مسکن یک میلیارد ریالی، ۲۹۱ کمک هزینه خرید خودروی داخلی ۷۰۰ میلیون ریالی، ۵۹۱ کمک هزینه خرید کالای ایرانی هــر یک به مبلغ ۲۰۰ میلیون ریال و هزاران جایزه نفیس دیگر از جمله جوائز آن می باشد. جلیلیان همچنین مهلت افتتاح حساب برای مرحله ۴۰ ام تا پایان مرداد ماه ۹۸ می باشد. او در خصوص تکریم ارباب رجوع در شعب بانک ملی استان نیز گفت: در بازرسی های بعمل آمده با تســریع در پاسخ به شکایات مشتریان در اولین فرصت با راه اندازی سامانه شکایات و پاسخگویی حضوری یا تلفنی به سئوالات مطرح شده و ایجاد سیستم کنترل سیستماتیک شعب بالاخص دستگاه های خودپرداز برای رفاه حال مشتریان در جهت تســریع در امور آنان و بالابردن ضریــب امنیتی از طریق کنترل سیستماتیک برقرار است.

برگزاری نشست فرماندهان پایگاه‌های بسیج صنعت آب وبرق خوزستان

اهواز - شبنم قجاوند: دومین نشست فرماندهان پایگاه های بسیج صنعت آب و برق خوزستان رده های مرتبط ما فوق در سپاه پاسداران انقلاب اسلامی با حضور مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان برگزار شد.

هدف از برگزاری این نشســت حفظ و انســجام رده ها و نیروهای بســیج و چگونگی انجــام ماموریت های محوله و کسب آموزش های لازم از وضعیت شبکه و مدیریت مصرف برق بوده است. مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان نیز در این جلســه با ارزنده خواندن خدمات بسیج در سیل اخیر در محافظت از پســت های برق، از پایگاه های بسیج صنعــت آب و برق خواســت تا ظرفیت خــود را در مقوله مدیریت مصرف برق بکار گیرند. در این نشست مقرر شد تا در زمینه رعایت الگوی صحیح مصرف برق و تبلیغ و ترویج آن، با شرکت برق منطقه ای خوزستان همکاری و هماهنگی صورت گیرد.

۸ راهکار برای جلوگیری از بروز موارد غیرمنتظره در جریان وجوه نقد

از مشکلات رایج در زمینه جریان وجوه نقد آگاه باشید و برنامه‌هایی را تعیین کنید تا در صورت نیاز از آنها استفاده کنید؛ این مشکلات می‌توانند کسب و کار شما را به ورطه نابودی بکشانند.

اگر فکر می‌کنید که جریان وجوه نقد از اهمیت چندانی برخوردار نیست، پس باید بگوییم که از هر ۱۰ کسب و کار، ۹ مورد از آنها به خاطر استراتژی‌های غلط درباره جریان وجوه نقد با شکست مواجه می‌شوند.

مدیریت جریان وجوه نقد با درک درست و شفاف از محل ورود و خروج وجه نقد در کسب و کار آغاز می‌شود. علاوه بر این، باید مراقب اتفاقات در درازمدت باشید تا با هیچ‌گونه مشکلی در زمینه جریان وجوه نقد روبرو نشوید. شما همچنین باید برنامه‌هایی را تعیین کنید تا به محض ظهور مشکلات، آنها را برطرف و کنترل کنید. در ادامه به برخی از مشکلات جریان وجوه نقد اشاره شده است.

۱. عدم سودآوری

آیا می دانستید که تنها ۴۰ درصد از کسب و کارها سودآور هستند؟ و حتی بدتر، سود و زیان ۳۰ درصد از کسب و کارها با هم برابر می‌شود (نقطه سر به سر) و ۳۰ درصد از کسب و کارهای دیگر نیز پول خود را از دست می‌دهند. (این آمار مربوط به ایالات متحده آمریکاست)

عدم سودآوری یکی از دلایل اصلی شکست کسب و کارها محسوب می شود؛ با این حال برخی از صاحبان کسب و کار بر این باورند که اگر تجارت آنها در حال حاضر سودآوری دارد، به این معناست که هرگز با مشکلات جریان وجوه نقد روبرو نخواهند شد. اما حقیقت این است که تمامی کسب و کارهای سودآور با هر میزانی از سود و درآمد، ممکن که در مسیر بروز مشکلات جریان وجوه نقد قرار بگیرند؛ که در نهایت به بستن درهای شرکت منجر می شود، به ویژه در شرایطی که هزینه های زیادی روی هم انباشته شده و به طور مداوم سود خود را روی کسب و کار سرمایه گذاری می کنید.

به یاد داشته باشید که تنها در شرایطی یک کسب و کار سودآور را در اختیار دارید که درآمدها همچنان به حساب های بانکی اضافه می شوند، در حالی که تمام هزینه‌ها را پرداخت کرده اید.

حال چطور می توان از عدم سودآوری فاصله گرفت: به دنبال فرصت هایی که به سودآوری منجر می شوند، باشید؛ برای مثال می‌توان به مواردی همچون افزایش قیمت محصول، مشاوره دادن، اضافه کردن محصول یا خدمات جدید، ارائه تخفیف و یادگیری مداوم مهارت ها اشاره کرد.

۲. پرداخت‌های دیرهنگام

در یک دنیای بی‌نقص و کامل، مشتری ها صورتحساب های خود را به موقع و سر وقت پرداخت می کنند. اما متاسفانه چنین چیزی واقعیت ندارد. زمانی که قبل از دریافت مبالغ خدمات یا محصولات، روی درآمدهای آن حساب کرده باشید، ممکن است که با مشکل جریان وجوه نقد مواجه شوید. در حقیقت، کسب و کارهای کوچک به طور میانگین، ۷۲ روز را تا دریافت صورتحساب های ارسالی منتظر می مانند. همین مساله می تواند کسب و کار شما را به خطر بیندازد چرا که خود شما نیز نمی توانید صورتحساب‌هایتان را به موقع پرداخت کنید.

چطور می توان از بروز مشکل پرداخت های دیرهنگام جلوگیری کرد: بهترین شیوه برای صدور صورتحساب را انتخاب کنید. برای مثال می‌توانید از نرم‌افزارهای صورتحساب مبتنی بر حافظه کلود استفاده کنید، چندین فرم پرداخت را به کار بگیرید، پیگیری مشتریانی که بدهی خود را به موقع پرداخت نکرده اند و برنامه‌ریزی برای مشتریانی که از پرداخت بدهی خود خودداری می‌کنند.

۳. موارد غیرمنتظره

همیشه هزینه‌های غیر منتظره‌ای وجود دارند که شما آنها را پیش بینی نکرده‌اید و باید به آنها رسیدگی کنید. این هزینه‌ها می‌تواند مربوط به یکی از تجهیزاتی باشد که به تازگی خراب شده، یک بلای طبیعی که به دفتر شما آسیب رسانده، شکایت های مشتریان منفی‌باف، تغییر مدل کسب و کار و یا از دست دادن بهترین کارمند شرکت از دیگر نمونه‌های موارد غیر منتظره هستند. تمام این موارد، به طور قطع تاثیر خود را در جریان وجوه نقد نشان می دهند.

چطور می توان با موارد غیر منتظره روبرو شد: پیش بینی اینگونه موارد به طور قطع غیر ممکن است. بهترین کاری که می توانید انجام دهید این است که تا حد امکان، اندازه‌گیری‌های جلوگیری کننده را انجام دهید. برای مثال تهیه پیش بینی جریان وجوه نقد از ۶ تا ۱۲ ماه آینده، شرایطی را برای شما فراهم می کند تا مبالغی را برای شرایط اضطراری و سناریو های غیرمنتظره کنار بگذارید. از گزینه‌های دیگری که می‌توانید به کار بگیرید می توان به استفاده از بیمه، ارائه بهترین خدمات به مشتریان و بازگشت به دوران بهترین عملکرد اشاره کرد.

۴. کسب و کارهای فصلی

این مورد برای برخی از مدل های کسب و کار بدیهی است. برای مثال اگر طراح نمای خارجی ساختمان ها هستید و در نورث ایست زندگی می‌کنید، پس مطمئن هستید که به محض فرا رسیدن زمستان، مشتریان کمتری با شما تماس خواهند گرفت. گاهی اوقات، نوسانات فصلی به وجود می آیند که توان پیش بینی آنها را نداشته‌اید. برای مثال صاحبان گلخانه ها را در نظر بگیرید که بیشترین فروش آنها مربوط به درختان کریسمس است؛ بنابراین این احتمال وجود دارد که سرتاسر سال را با مشکلات مالی مواجه شوند.

چطور می‌توان با نوسانات فصلی روبرو شد: در بالا اشاره شد که به پیش بینی ۶ تا ۱۲ ماهه جریان وجوه نقد بپردازید، این کار همچنین در زمینه نوسانات فصلی نیز کاربرد دارد و باعث می شود که مبلغی را برای پرداخت صورتحساب های این فصل کنار بگذارید تا کسب و کارتان را در شرایط دشواری قرار ندهید. علاوه بر این می توان با ایجاد تنوع در مدل های درآمدی، یک جریان ورودی دائمی از وجوه نقد را به وجود آورد. این طراح در زمستان می تواند خدماتی مثل برف‌روبی را ارائه دهد.

۵. مالیات‌ها

فرقی نمی کند که نوع فعالیت کسب و کار شما چیست و اظهارنامه خود را به صورت ماهانه، فصلی یا سالانه ارائه می کنید، مهم این است که تحت هر شرایطی باید این مراحل قانونی را طی کرده و مالیات خود را بدون دیرکرد پرداخت کنید. به یاد داشته باشید که اگر اظهارنامه خود را تحویل ندهید و یا خطایی در این روند صورت بگیرد، مورد مجازات قرار خواهید گرفت. حال چطور می‌توان با مشکلات مالیاتی مواجه شد: پایان ضرب‌الاجل پرداخت مالیات را روی تقویم علامت‌گذاری کنید و با مشاوران مالیاتی صحبت کنید. آنها به شما کمک می کنند تا کارهایتان روی یک روال بی‌اشکال حرکت کند. علاوه بر این، باید مطمئن شوید که مبلغ کافی را برای پرداخت مالیات در نظر گرفته اید. شاید محسبات پیش بینی شده شما با مبلغ واقعی تفاوت داشته باشد، با این حال می‌توانید با نگاه به مالیات سال گذشته، پیش بینی نزدیک به واقعیتی را انجام دهید. ۶. عدم تامین بودجه در شرایطی که کسب و کار شما نتواند انتظارات را برآورده کند و یا اینکه درآمدهای شما از میزانی که انتظار می رود کمتر باشد، سرمایه‌گذاران و بانک ها نیز می‌توانند از تامین سرمایه خودداری کنند. این یکی از موارد غیرمنتظره در جریان وجوه نقد است؛ آنها به همین دلیل از تامین هزینه های تعمیر تجهیزات خودداری می کنند، چرا که شما را یک کسب و کار پرخطر می دانند. چطور باید با عدم تامین بودجه روبرو شد: در مراحل آغازین کار که تامین بودجه شما را به عهده دارند می‌توانید مبلغ بیشتری را از آنها طلب کنید، برای مثال ۲۵درصد. این مبلغ می تواند هر هزینه ضروری غیرمنتظره را پوشش دهد.

۷. رشد پیش‌بینی نشده

رشد یکی از اهداف هر کسب و کار به شمار می‌رود، با این حال رشد پیش‌بینی نشده می‌تواند شما را شگفت زده کند. به یاد داشته باشید هر چقدر که کسب و کار شما رشد کند، پول نقد بیشتری را باید به کارکنان خود اختصاص دهید، اموال بزرگ تر و ارائه محصول یا خدمات نیز از دیگر عواقب آن به شمار می‌روند. اینها هزینه‌هایی هستند که نمی توانید تا جریان وجوه نقد بیشتر، منتظر آن بمانید.

چطور می‌توان با مشکلات رشد پیش بینی نشده روبرو شد: به کارگیری یک سیستم کسب و کار در مراحل اولیه و قبل از بروز رشد پیش‌بینی نشده، فرصتی را فراهم می کند که بهترین سیستم برای کسب و کار خود را پیدا کنید. برای مثال پیدا کردن یک نرم‌افزار صدور صورتحساب که قابلیت‌هایی مثل صورتحساب‌های دوره ای، یادآوری‌های اتوماتیک برای پرداختی ها و کارهای اداری که وقت زیادی را به خود اختصاص می‌دهند را از بین خواهد برد. بنابراین، زمانی که از انجام این کارها رها شده اید، می‌توانید روی کارهایی مثل کسب درآمد بیشتر برای مقابله با این رشد سریع تمرکز کنید.

۸. هزینه‌های پنهان

فرقی نمی‌کند که تا چه اندازه خود را آماده کرده‌اید، به هر حال هزینه‌هایی پنهانی وجود دارند که بالاخره چهره خود را نشان می‌دهند. این هزینه ها می‌تواند استعفای کارکنان، مالیات ها، هزینه‌های قانونی و حسابداری، تعمیر و جایگزینی، تاییدیه‌ها و تصدیق‌نامه‌ها، بیمه، کارت‌های اعتباری، بازپرداخت وام و تجهیزات را در بر داشته باشد. برخی از اینها در وهله اول، بدیهی و واضح به نظر می رسند، اما آنها روی هم انباشته می‌شوند، تا زمانیکه مشکلی را در جریان وجوه نقد شما ایجاد کنند.

چطور می توان از بروز هزینه‌های پنهان جلوگیری کرد: شما نمی‌توانید به طور کل از بروز این مشکلات جلوگیری کنید. پیشنهاد می‌کنیم که یک منتور یا فردی که کسب و کار مشابهی دارد را پیدا کرده و تجربیات آنها در مقابل این هزینه‌ها را جویا شوید. علاوه بر این پیشنهاد می‌کنیم که بودجه‌ای را برای آنها در نظر بگیرید تا از هزینه‌های هر ماه خود مطلع شده و مطابق با آنها برنامه‌ریزی کنید.

منبع: entrepreneur/ucan

آگهی ابلاغ اجراییه به استناد ماده ۱۸ آیین نامه اجرایی

بدینوسیله مستند به پرونده اجرایی کلاسه ۹۸۰۰۵۲۹ و در اجرای ماده ۱۸- آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی لازم الاجرا به آقای حمزه پیری نام پدر: پرویز به شماره ملی :۲۰۲۰۰۸۱۱۳۱ به نشانی :قزوین بیدستان خیابان ۱۶ متری کوچه مریم پلاک ۱۲۸ که برابر اعلام مامور پست در آدرس فوق شناسایی نشده اید ابلاغ می گردد: حسب تقاضای خانم حمیده میرزایی موضوع سند ازدواج شماره ۹۰۵۹ مورخه ۱۳۹۷/۱۱/۰۱ تعداد ۴۰۰ عدد سکه تمام بهار آزادی و همچنین ۵٪ حقوق اجرایی متعلقه بدهکار می باشید لذا طبق ماده فوق الذکر می توانید ظرف ده روز از تاریخ انتشار آگهی نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام نمایید. در غیر اینصورت پس از سپری شدن مدت مقرر عملیات اجرایی علیه شما وصول تمامی مطالبات خانم حمیده میرزایی و حقوق اجرایی جریان خواهد یافت.

مسئول واحد اجرای اسناد رسمی قزوین -حسن کیانی

۴۶۲ /م الف

آگهی رونوشت انحصار وراثت

فتح اله رودسری دارای شماره شناسنامه ۵۷۲فرزند بابا متولد ۱۳۴۳/۱۰/۳ بشرح دادخواست و به کلاسه ۱۳۳۰/۲/۹۸از این شورا در خواست حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان صادق فتحی رودسری فرزند فتح اله به شماره شناسنامه ۲۶۸۰۱۵۱۵۶۹در تاریخ ۱۳۹۸/۱/۱۸اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به

۱- فتح اله فتحی رودسری نام پدربابا شماره شناسنامه ۵۷۲نسبت پدرمتوفی

۲- فاطمه جعفری نام پدر حسن شماره شناسنامه ۴۱نسبت مادرمتوفی

اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می نماید تا هرکسی اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به شورا تقدیم دارد و الا گواهی حصر وراثت صادر خواهد شد.

شعبه دوم شورای حل اختلاف مرکزی رباط کریم

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم الهام باباپور نوجه ده اصالتا طی وارده شماره ۴۷۳۲۳ مورخ ۹۷/۱۰/۲۹ با تسلیم استشهادیه گواهی امضا به شماره ۱۷۶۰۹ مورخ ۹۷/۱۰/۲۵ دفترخانه ۹۷۰ تهران تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده و مدعی است سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان واقع در طبقه چهارم به مساحت ۷۹.۲۳ متر مربع که ۱۸. ۲ متر مربع آن پیشرفتگی است قطعه چهارم تفکیکی پلاک ۱۸۱۱۲ فرعی از ۲۳۹۵- اصلی و مفروز و باقیمانده فرعی از اصلی مذکور که در اجرای استانداردسازی به پلاک ۱۳۳۶۵۱ فرعی از ۲۳۹۵ – اصلی تبدیل شده است، واقع در بخش ده تهران، بانضمام حق استفاده از پارکینگ مشاعی ذیل ثبت ۴۷۸۶۰ صفحه ۴۲۱ دفتر ۲۲۳۰ به شماره چاپی ۱۸۸۲۱۱ به نام قلج باباپور نوجه ده ثبت و صادر شده و به موجب اسناد رهنی ۵۳۸۶ و ۱۱۹۰۱ مورخ ۸۹/۰۴/۲۸ و ۹۳/۱۰/۰۷ دفتر ۹۷۰ تهران نزد بانک ملی در قید رهن می باشد به علت نامشخص مفقود گردیده لذا مراتب در اجرای تبصره یک ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می گردد تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به آن و یا وجود سند مالکیت مذبور نزد خود باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است چنانچه در مهلت مقرر اعتراضی واصل نگردد المثنی سند مالکیت مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم می شود ضمنا آقای قلج باباپور نوجه ده طبق گواهی حصر وراثت ۲۲۷/۴۵۷/۹۷ مورخ ۹۷/۰۶/۱۰ مجتمع شماره ۱۰ شورای حل اختلاف تهران فوت نموده و وراث وی الهام باباپور نوجه ده دختر و سکینه پاشائیان همسر متوفی که نامبرده اخیر بموجب اقرارنامه رسمی شماره ۱۷۲۶۶ مورخ ۹۷/۱۰/۱۹ دفتر ۹۷۰ تهران اقرار به وصول بهای ثمنیه اعیانی از ماترک همسرش را نموده است.

۱۳۹۴۳ م الف

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودکی تهران

شناسه آگهی ۵۴۶۴۲۴

آگهی ابلاغ اجرائیه طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به حسن کتابی به نشانی سیدخندان روبروی مسجد امام جعفر صادق پ ۱۰۵۲ ابلاغ می شود که بانک تجارت جهت وصول طلب خود به مبلغ ۱/۴۲۷/۷۰۶/۲۳۲ ریال اصل و خسارت تا تاریخ ۹۴/۲/۱۷ و از تاریخ مذکور تا روز وصول طبق مقررات به موجب اسناد رهنی شماره ۱۸۰۶۴۰ و ۲۰۰۱۷۱ تنظیمی دفترخانه شماره ۴ تهران علیه شما اجرائیه صادر نموده و پرونده اجرائی بکلاسه ۹۴۰۲۵۵۷ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۹۴/۸/۹ مامور مربوطه آدرس شما بشرح متن سند فوق شناخته نشده و آدرس فعلی شما نیز برای این اجرا مشخص نمی باشد لذا طبق ماده ۱۸ آیین نامه اجرا مفاد اجرائیه یک مرتبه در یکی از جرائد کثیرالانتشار آگهی می شود چنانچه ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ محسوب می گردد نسبت به پرداخت بدهی خود اقدامی ننمائید مورد وثیقه مندرج در اسناد رهنی فوق با تقاضای بستانکار پس از ارزیابی از طریق مزایده فروخته و از حاصل فروش آن طلب بستانکار و حقوق دولتی استیفا خواهد شد.

۱۳۹۴۱ م الف

رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی تهران – فریده نقیبی

شناسه آگهی ۵۴۶۴۲۲

آگهی ابلاغ اجرائیه کلاسه پرونده ۹۸۰۱۱۲۳

بدینوسیله به آقای مصطفی سلطانی پناه فرزند محمد به شناسنامه ۹۶۷۷ متولد ۱۳۶۱/۱۱/۲۲ بنشانی: نازی آباد خ شهید رجایی ایستگاه بانک ک هاجری ک صالحی میدان نسترن پ ۲۰ جنب خط راه آهن ابلاغ می گردد: خانم مریم سخندان باستناد سند ۶۵۵۱ مورخ ۱۳۸۶/۰۳/۲۵ دفتر ازدواج ۶۶ تهران جهت وصول مهریه خود به تعداد ۵۰۵ عدد سکه طلا تمام بهار آزادی علیه شما مبادرت به صدور اجرائیه نموده و پرونده اجرایی به کلاسه ۹۸۰۱۱۲۳ در این اداره تشکیل و در جریان است لذا با توجه به اینکه ابلاغ اجرائیه در آدرس متن سند به شما میسر نگردیده مراتب از طریق درج در روزنامه به شما ابلاغ می گردد. مقتضی است ظرف ده روز از تاریخ انتشار این آگهی نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام نمائید در غیر اینصورت عملیات اجرایی علیه شما ادامه خواهد یافت.

۱۳۹۳۷ م الف

رئیس اداره پنجم اجرای اسناد رسمی- علی نژاد

شناسه آگهی ۵۴۶۴۱۴

آگهی ابلاغ اجرائیه طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به آقای مهدی نوری زاده نام پدر: نورعلی شماره شناسنامه: ۱۰۰ به نشانی: خ ولیعصر خ املی شیرازی ک سمیعی جنب ک ۱ پ ۴ و۷ ابلاغ میشود که شرکت بازرگانی نیک راستین پارسا برای وصول چک: ۶۷۸۱۳۷، تاریخ چک: ۱۳۹۸/۰۳/۲۷، بانک – شعبه: ملی – میدان قیام به مبلغ ۴۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال علیه شما اجرائیه صادر و پرونده به کلاسه ۹۸۰۱۳۰۶ در این اداره تشکیل شده و با توجه به گزارش مامور ابلاغ پست مبنی بر عدم شناسایی شما در متن سند، ابلاغ قانونی به شما میسر نبوده و بستانکار هم اعلام نموده نمی تواند ادرسی از شما را جهت ابلاغ واقعی معرفی نماید، لذا به موجب تقاضای بستانکار و طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجراء از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ اجرائیه محسوب است چنانچه ظرف بیست روز نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمائید عملیات اجرائی جریان خواهد یافت.

۱۳۹۳۶ م الف

رییس اداره چهارم اجرای اسناد رسمی تهران – شبیبی

شناسه آگهی ۵۴۶۳۰۶

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای فرهاد آذر دار طبق وکالتنامه شماره ۲۵۴۵۹- ۱۳۹۸/۳/۱۹ دفتر ۱۰۱۵ تهران از طرف آقای سیدمحمد باقر موسوی افتخاری ضمن ارائه دو برگ استشهادیه محلی مصدق بشماره ۵۰۶۷ – ۱۳۹۸/۳/۲۲ دفترخانه ۱۶۳۰ تهران مدعی است که سند مالکیت پنج دهم دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین قطعه ۱ تفکیکی بمساحت ۴۰۰ متر مربع بشماره ۵۲۴۶۷ فرعی از ۷۴ اصلی مفروز و مجزی شده از ۴۶۶۴۹ و ۳۴۲۸۰ فرعی از اصلی مذکور بخش ۱۱ تهران به شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۷۲۰۳۰۱۱۴۵۰۲۴۴۶۰ و بشماره چاپی ۰۰۹۰۹۸ بنام سید محمد باقر موسوی افتخاری صادر و تسلیم گردیده است. به علت جابجایی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است لذا مراتب باستناد تبصره یک اصلاحی مورخه ۷۲/۹/۲ ماده ۱۲۰ – آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود می باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمائید تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد. با توجه به سوابق ملک موصوف در قید بازداشت نمی باشد.

۱۳۹۴۲ م الف

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سعادت آباد تهران

شناسه آگهی ۵۴۶۴۲۳

آگهی

آگهی ابلاغ اجرائیه کلاسه: ۱۳۹۸۰۴۰۰۱۰۸۳۰۰۰۰۸۳/۱- ۹۸۰۰۰۹۷ بدینوسیله به آقای محمد رهبری کشلی، نام پدر: مرحوم غلامرضا، شماره شناسنامه: ۲۵۸۶۹، شماره / شناسه ملی: ۲۵۹۱۱۰۰۸۲۹ ، متولد: ۱۳۳۵/۰۱/۰۱، به نشانی: تهران خ شهید محلاتی انتهای ادیب پ ۲ بدهکار پرونده کلاسه ۱۳۹۸۰۴۰۰۱۰۸۳۰۰۰۰۸۳/۱ که برابر گزارش مامور اداره پست شناخته نگردیده است و بستانکار نتوانسته آدرس صحیح شما را معرفی نماید و برای این اداره نیز محرز نمی باشد ابلاغ می گردد که برابر سند نکاحیه شماره ششصد و پنجاه و چهار مورخ ۱۳۷۸/۰۸/۳۰ تنظیم شده در دفتر ازدواج شماره ۱۷ ورامین بین شما و خانم عفت حاتمی طائمه تعداد یکصد و پنجاه قطعه سکه بهار آزادی قسمتی از مهریه که به درخواست بستانکار به ریال تقویم خواهد گردید بدهکار می باشید که بر اثر عدم پرداخت وجه بستانکار درخواست صدور اجرائیه نموده پس از تشریفات قانونی اجرائیه صادر و بکلاسه فوق در این اجراء مطرح می باشد لذا به درخواست بستانکار و طبق ماده ۱۸/۱۹ آئین نامه اجرائی مفاد اسناد رسمی بشما ابلاغ می گردد از تاریخ انتشار این آگهی که تاریخ ابلاغ اجرائیه محسوب است فقط یک نوبت در روزنامه چاپ و منتشر می گردد ظرف مدت ده روز طبق آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام و در غیر این صورت بدون انتشار آگهی دیگری عملیات اجرائی طبق مقررات علیه شما تعقیب خواهد شد.

۲۷۳ م الف

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ورامین- محمد رحیم پور راینی

۳۶۶

آگهی ابلاغ اجرائیه طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

پرونده ۹۸۰۰۱۸۵

بدینوسیله به فرشید رئوفی صمغ ابادی فرزند معرفت ش ش ۴۲۳۸ کد ملی ۰۰۵۴۸۵۸۵۰۱ نشانی فلکه دوم تهرانپارس خ جشنواره شعرا ابلاغ می شود که بستانکار مسعود فراهانی برای وصول مبلغ ۴۷۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت چک شماره ۵۳۳۶۱۳ و ۵۳۳۶۰۸ بانک سپه شعبه مرکزی تهران علیه شما اجرائیه صادر نموده که پرونده اجرائی کلاسه ۹۸۰۰۱۸۵ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مامور ابلاغ اداره پست ابلاغ اجرائیه به شما به دلیل عدم شناسایی محل اقامتتان میسر نشده است و بستانکار هم اعلام نموده نمیتواند شما را جهت ابلاغ واقعی معرفی نماید لذا به تقاضای بستانکار بوارده شماره ۱۴۰۰۷۷۱۵- ۹۸/۲/۳۰ و طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرا از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ اجرائیه محسوب است چنانچه ظرف ۲۰ روز نسبت به پرداخت بدهی خود ننمائید عملیات اجرائی جریان خواهد یافت.

۱۳۹۴۰ م الف

رییس اداره چهارم اجرای اسناد رسمی – شبیبی

شناسه آگهی ۵۴۶۴۲۱

آگهی اخطار ماده ۱۰۱ آئین نامه اجرای اسناد رسمی

بدینوسیله به: ۱- شرکت مبین پلیمر پارس ۲- آقای علی رستگار رامشه هر دو به نشانی تهران؛ میدان قیام؛ کوچه شهید ظروف چیان؛ کوچه شمشیری؛ پلاک ۱۳ بدهکار / راهن پرونده اجرایی کلاسه ۲۰۴۹۱/ش – ۳ و ۸۹۰۳۱۶۴ ابلاغ می گردد ملک مورد وثیقه پرونده اجرائی مذکور به پلاک ثبتی شماره ۷۴۳۹ واقع در بخش ۸ تهران متعلق به شما به مبلغ ۸/۰۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده که نظریه کارشناس مذکور در آدرس مندرج در متن سند رهنی به نشانی فوق جهت ابلاغ ارسال که طبق گزارش واحد ابلاغ ثبت اسناد (منطقه ۱۶ پستی) آدرس مذکور مورد شناسائی واقع نگردیده لذا مراتب به شرح فوق به شما ابلاغ می گردد چنانچه به مبلغ ارزیابی پلاک مذکور معترض می باشید می توانید اعتراض کتبی خود را ظرف مدت ۵ روز از تاریخ انتشار این آگهی ضمیمه فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدیدنظر به مبلغ ۱۳/۵۰۰/۰۰۰ ریال، علی الحساب واریز به حساب سیبا ۰۱۰۳۱۳۴۸۰۰۰۰۱ نزد بانک ملی به نام کانون کارشناسان رسمی دادگستری به دفتر این اداره واقع در چهارراه جهان کودک ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی طبقه دوم تسلیم و ضمنا به اعتراضی که خارج از موعد و یا فاقد فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدیدنظر باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱۳۹۳۹ م الف

رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی- نقیبی

شناسه آگهی ۵۴۶۴۲۰

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای آرمن هوسپیان و ژرژ هوسپیان و ترکم هوسپیان مالکین پلاک ثبتی ۶۹۳۳/۴۸۵۴۳ واقع در بخش دو تهران با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق که تحت شماره ۸۹۶۰۱۶ مورخه ۱۳۹۷/۱۲/۰۸ دفترخانه ۳۷۶ تهران و برگ تقاضای وارده بشماره ۴۳۷۳۳ مورخه ۱۳۹۷/۱۲/۱۳ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان واقع در طبقه زیرزمین به مساحت ۸۵/۱۸ متر مربع قطعه اول تفکیکی به شماره ۴۸۵۴۳ فرعی از ۶۹۳۳ اصلی مفروز و مجزی شده از ۴۳۹ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش دو تهران ذیل ثبت شماره ۱۷۹۸۱۶ صفحه ۵۲۱ دفتر ۱۱۹۶ املاک به شماره چاپی ۵۶۶۷۷۸ بنام محمود محمودی ثبت و صادر و تسلیم گردیده است. سپس مع الواسطه به موجب سند شماره ۳۴۲۷۸ مورخه ۱۳۸۷/۰۲/۱۴ دفترخانه ۳۷۶ تهران ششدانگ مورد ثبت به آرمن و ژرژ و ترکم همگی هوسپیان به ترتیب ۲/۵ و یک و ۲/۵ دانگ مشاع از ششدانگ انتقال یافته است. سپس نامبردگان مدعی مفقود شدن سند مالکیت اولیه به علت جابه جای شده است و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است. لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمائید تا مورد رسیدگی قرار گیرد به اعتراض بدون ارایه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

۱۳۹۳۸ م الف

حوزه ثبت ملک نارمک تهران - شهمیرزادی

شناسه آگهی ۵۴۶۴۱۶

آگهی مزایده پلاک ثبتی موضوع پرونده اجرایی کلاسه ۹۷۰۲۴۸۱

مقدار سه دانگ مشاع از ششدانگ یک دستگاه آپارتمان به پلاک ثبتی ۷۹۰۹۸ فرعی از ۶۹۳۳ اصلی مفروز و مجزی شده از ۳۹۵۱ فرعی از اصلی مذکور قطعه ۱۱ واقع در شماشرق طبقه ۴ بخش ۲ حوزه ملک نارمک تهران به مساحت ۵۳/۹۵ متر مربع بانضمام پارکینگ قطعه ۱۲ تفکیکی به مساحت ۱۰/۸ مترمربع واقع در سمت شمالی زیرزمین و انباری قطعه ۴ تفکیکی واقع در سمت جنوبی زیرزمین به مساحت ۱/۹۵ متر مربع. با حدود آپارتمان: شمالا: اول در دو قسمت که قسمت دوم غربی است دیوار و پنجره است به فضای نورگیر مشاعی دوم دیواریست به پلاک ۶۹۳۳/۳۹۴۶ شرقا دیواریست به درز انقطاع مورد تفکیک که ماورای آن پلاک ۶۹۳۳/۳۹۵۲ می باشد. جنوبا اول در ۵ قسمت که قسمت دوم شرقی و چهارم غربی است دیوار مشترک با آپارتمان مجاور دوم در دو قسمت که قسمت اول غربی است دیوار و درب است براه پله و آسانسور مشاعی سوم دیوار مشترک با آپارتمان مجاور غربا دیوار مشترک با آپارتمان مجاور حدود پارکینگ: شمالا خطوط مستقیم مفروض است به محوطه مشاعی شرقا خطوط مستقیم مفروض است به محوطه مشاعی جنوبا خطوط مستقیم مفروض است به محوطه مشاعی غربا خطوط مستقیم مفروض است به پارکینگ ۱۱ حدود انباری: شمالا دیوار و درب است به محوطه مشاعی شرقا دیوار مشترک با انباری ۳ جنوبا دیواریست به پر حیاط مشاعی غربا دیواریست مشترک با انباری ۵ ذیل ثبت ۳۶۲۶۳۷ صفحه ۱۱۷ دفتر جلد ۲۳۵۳ املاک به نشانی: خیابان شهید بهشتی خیابان کاووسی فر کوچه نکیسا پلاک ۳۳ طبقه ۴ واحد ۱۲ متعلق به مرحوم حمید خسروی مدیون پرونده کلاسه ۹۷۰۲۴۸۱ که در قبال بدهی وی بازداشت گردیده. طبق نظریه مورخه ۹۸/۰۳/۲۸ کارشناس رسمی دادگستری واحد مورد نظر در ضلع شمالشرقی ساختمان ۷ طبقه که ۵ طبقه مسکونی هر طبقه ۳ واحد و جمعا ۱۵ واحدی می باشد قرار دارد آپارتمان با مشخصات ظاهری کف سرامیک دیوار و رنگ دارای نور مخفی یک قسمت دیوار کاغذ و یک قسمت در مجاورت اتاق سنگ آنتیک قسمت آشپزخانه به سالن اضافه شده و حمام به آبدارخانه تبدیل گردیده است. سیستم سرمایش چیلر و گرمایش فن کوئل می باشد. نورگیری سالن و اتاق از سمت شمال می باشد کف راهرو سنگ گرانیت دیوار تا حدود ۱/۵ متر سنگ دارای یک دستگاه آسانسور می باشد. به مبلغ ۴/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (چهار میلیارد و پانصد میلیون ریال) ارزیابی گردیده. طبق صورتجلسه مورخه ۹۸/۲/۳۱ مامور اجرا مدیون فوت شده ملک مزبور کسی رفت و آمد ندارد می باشد. از ساعت ۹ الی ۱۲ ظهر روز یکشنبه مورخ ۹۸/۶/۳ در محل واقع در میدان ونک خ حقانی چهارراه جهان کودک ساختمان معاونت اجرای اداره کل ثبت استان تهران سالن مزایده از طریق مزایده نقدا یا چک تضمینی بانک ملی به فروش می رسد. مزایده از مبلغ ۴/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (چهار میلیارد و پانصد میلیون ریال) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد. و هزینه های قانونی طبق مقررات وصول می گردد. بدهی های مربوط به آب، برق، گاز اعم از حق انشعاب و یا حق اشتراک و مصرف در صورتی که مورد مزایده دارای آنها باشد و نیز بدهی های مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است ضمنا چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی گردد، مزایده روز اداری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد.

تاریخ انتشار آگهی: ۹۸/۵/۸

۱۳۷۵۰ م الف

رئیس اداره پنجم اجرای اسناد رسمی- علی نژاد

شناسه آگهی ۵۴۰۵۶۵

آگهی تحدید حدود اختصاصی

نظر بر اینکه تحدید حدود ششدانگ پلاکهای مشروحه ذیل که باستناد آراء صادره از هیات موضوع قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در ثبت خلخال بنام متصرفین فعلی تائید مالکیت گردیده و تحدید حدود آنها قبلاً بعمل نیامده، لذا تحدید حدود املاک ذیل، بشرح زیر بعمل خواهد آمد:

از بخش ۷ خانندبیل خلخال:

۲۸۴۳ /۱۹۰۹- اصلی، آقای حسن نجاری ، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی ومحوطه واقع درروستای اندبیل.

روز تحدید حدود: شنبه ۹۸/۶/۲

۸۵ /۱۹۴۳- اصلی، خانم سمانه نعمتی ، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی و محوطه واقع درروستای بلیل .

۱۹۴۸/۴۵۴- اصلی، آقای فردوس بهشتی ، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی ، واقع درروستای طولش .

روز تحدید حدود: یکشنبه ۹۸/۶/۳

۲۸۳۴ /۱۹۵۳- اصلی، آقای شهامت غلامرضازاده ، ششدانگ یکباب انباری ومحوطه واقع درروستای خوجین .

۲۸۳۵ /۱۹۵۳- اصلی، آقای سید صبرعلی محمودی ، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی ومحوطه، واقع درروستای خوجین.

روز تحدید حدود: دوشنبه ۹۸/۶/۴

ازبخش ۱۷ خورشرستم خلخال:

۲۰/۲۱۰۱- اصلی آقای فریبرزالیاسی ، ششدانگ یکباب ساختمان تجاری واقع در هشجین.

۲۰/۲۱۰۲- اصلی آقای فریبرزالیاسی ، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی ومحوطه واقع در هشجین .

۲۰/۲۱۰۳- اصلی آقای سهراب آزادمنش ، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی ومحوطه واقع در هشجین.

روز تحدید حدود: سه شنبه ۹۸/۶/۵

از بخش ۱۸ شاهرود خلخال:

۵/۹۱۴- اصلی، آقای محمدمهدی باقری نژاد ، ششدانگ یکباب انباری واقع در روستای درو .

۲۱/۵۴۸- اصلی خانم پروین اجلالی ، ششدانگ یکباب انباری ومحوطه واقع درروستای گیلوان .

۲۱/۵۴۹- اصلی خانم پروین اجلالی، ششدانگ یکباب انباری ومحوطه واقع درروستای گیلوان.

روز تحدید حدود: چهارشنبه ۹۸/۶/۶

لذا بدینوسیله به مالک و مجاورین آگهی می شود که در روز تعیین شده در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند واخواهی بر حدود و حقوق ارتفاقی مطابق ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تحدید حدود بمدت ۳۰ روز پذیرفته خواهد شد و متقاضی باید کتباً اعتراض خود را به ثبت محل ارائه نماید.

تاریخ انتشار یک نوبت: روز سه شنبه ۹۸/۵/۸

رییس ثبت خلخال -بدیهی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۸۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۱۲۷۲ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای علی ادیبی فرزند رمضان بشماره شناسنامه ۹ صادره از ورامین در - ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن - به مساحت ۹۶/۳۵ متر مربع پلاک شماره ۷۶۵ فرعی از ۱۱۰ اصلی واقع در قریه باغ نصرت تهران بخش حوزه ثبت ملک ورامین - از مالکیت احمد سنقری- محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۴/۲۴

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۵/۸

۲۰۷ م الف

رئیس ثبت اسناد و املاک - محمد رحیم پوررایینی

۲۵۷

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۸۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۱۵۰۵ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حبیب پورجعفر کتم جانی فرزند احمدعلی بشماره شناسنامه ۱۹ صادره از در - ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن - به مساحت ۲۱۰ متر مربع پلاک شماره ۳۷۲۴ فرعی از ۱۲ اصلی واقع در قریه خیرآباد تهران بخش حوزه ثبت ملک ورامین - از مالکیت علی اکبر مهریز - محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۴/۲۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۵/۸

۲۱۱ م الف

رئیس ثبت اسناد و املاک - محمد رحیم پوررایینی

۲۶۲

بررسی ۱۰ شیوه ساده برای به‌روز رسانی اطلاعات‌مان

افزایش آگاهی از بازاریابی دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی در نهایت سادگی

به قلم: یاریز فلپس/ کارشناس بازاریابی- ترجمه: علی آل‌علی

در دنیای شلوغ و پر از رقابت کسب و کار مدرن آگاهی از آخرین دستاوردهای حوزه بازاریابی و تاثیر شبکه‌های اجتماعی بر روی وضعیت برندها اهمیت بالایی دارد. بدون تردید دیگر کمتر برندی بدون استفاده از شبکه‌های اجتماعی توانایی رقابت با دیگران را دارد. همچنین الگوهای مختلف بازاریابی نیز روز به روز بیشتر در پلتفرم‌های آنلاین مورد استفاده قرار می‌گیرند، با این حساب هر کارآفرین و صاحب برندی باید به خوبی با بازاریابی دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی آشنایی داشته باشد. به نظر من امروزه تفاوت اصلی برندها مربوط به کیفیت بازاریابی دیجیتالی و فعالیت‌شان در شبکه‌های اجتماعی است. از طریق فعالیت درست در شبکه‌های اجتماعی امکان افزایش آگاهی پیرامون برندمان و ترغیب کاربران به مشاهده مطالب سایت رسمی و در نهایت خرید از برندمان فراهم خواهد شد. در این راستا توصیه‌های زیر به شما کمک فراوانی برای افزایش آگاهی‌تان در زمینه بازاریابی دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی خواهد کرد.

۱. یافتــن همکار: یکی از بهترین راهکارها به منظور افزایش اطلاعات و آگاهی‌مان از فرآیند بازاریابی دیجیتال و تغییرات شــبکه‌های اجتماعی همکاری با یک آژانس خبره یا متخصص ماهر اســت. بدون تردید در این میان تمایل برای همکاری با آژانس‌ها یا افراد به نســل جوان بیشــتر خواهد بود. به هر حال نســل جوان سازگاری و تعامل بسیار بیشتری با شبکه‌های اجتماعی دارد. در بســیاری از موارد به منظور پرهیز از پرداخت هزینه بیشــتر به منظور افزاییش آگاهی‌مان کمک گرفتن از اعضای جوان شــرکت مطلوب خواهد بود. در این فرآیند ما از اطلاعات تازه کارمند مورد نظر در زمینه بازاریابی دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی استفاده خواهیم کرد. در عوض نیز تجربیات‌مان را در اختیار وی قرار می‌دهیم. به این ترتیب تعامل میان ما به خوبی پیگیری خواهد شد.

۲. انتخاب عاقلانه: بدون تردید هر برندی باید در شــبکه‌های اجتماعی حضور داشــته باشــد، با این حال چنین امری به معنای ضرورت حضور در همه پلتفرم‌های اجتماعی نیست. برند ما باید با مطالعه پیرامون مشتریان شبکه‌های اجتماعی مورد علاقه‌شان را پیدا کند. به این ترتیب حضور در یک یا دو شبکه اجتماعی برتر از نظر آنها کافی خواهد بود. این امر زحمت ناشی از فعالیت در شــبکه‌های اجتماعی مختلف را به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش خواهد داد. به طور کلی اغلب کاربران امروزی بیشتر در پلتفرم‌های اینستاگرام و اسنپ چت حضور دارند. البته این امر باز هم بستگی به زمینه فعالیت برندمان دارد. برندهای فعال در عرصه تولید محصولات موردپســند نســل جوان باید حضوری فعال در اینستاگرام داشته باشند. از سوی دیگر از در عرصه چاپ و انتشارات فعالیت داریم، پلتفرم‌های متن محوری نظیر توییتر مناسب خواهد بود. بدون تردید با اختصاص اندکی زمان برای بررسی شرایط امکان دستیابی به پلتفرم‌های مناسب از نظر مشتریان وجود دارد.

۳. شــرکت در دوره‌های آموزشــی: خوشــبختانه امروزه دوره‌های آموزشــی فراوانی در زمینه یادگیری مفاهیم بازاریابی و شبکه‌های اجتماعی وجود دارد. براساس نیازمان شرکت در یکی از این دوره‌ها گزینه بسیار معقولی خواهد بود. در طول این دوره‌ها اغلب اطلاعات موردنیاز افراد به منظور افزایش آگاهی و مهارت‌های کاربردی تدریس می‌شــود. متاســفانه بسیاری از افراد زمان لازم برای حضور در کلاس را ندارند. خبر خوش اینکه برای چنین افرادی نیز راهکارهای جالبی به منظور یادگیری مفاهیم بازاریابی دیجیتال و شــبکه‌های اجتماعی وجود دارد. کلاس‌های آنلاین یا ویدئوهای از پیش ضبط شــده نمونه‌های جالبی برای افراد دارای برنامه شلوغ در طول روز است. به این ترتیب در زمان‌های استراحت امکان شرکت در دوره‌های مذکور یا یادگیری مطالب وجود دارد.

۴. مشاهده عملکرد افراد تاثیرگذار: به عنوان یک کارآفرین یا صاحب برند باید زمان کافی برای مشاهده نحوه عملکرد افراد تاثیرگذار در شــبکه‌های اجتماعی را داشته باشــیم. این افراد چه نوع محتوایی را بارگذاری می‌کنند؟ فاصله میان بارگذاری پست‌های مختلف آنها چقدر است؟ از همه مهم‌تر، آنها چگونه با فالوورهای خود تعامل دارند؟ یافتن پاسخ این پرسش‌ها از طریق مشاهده عملکرد افراد تاثیرگذار امکان‌پذیر است. استفاده از اطلاعات به دست آمده از فعالیت این افراد کمک بزرگی به ما در زمینه ساماندهی برنامه برندمان در شبکه‌های اجتماعی خواهد کرد. در این میان استفاده از راهنمایی‌های کارمندان شرکت یا آژانس‌های مختلف بازاریابی بی‌تاثیر نخواهد بود.

۵. خلاقیت یعنی همه چیز: بدون تردید بســیاری از برندها در شــبکه‌های اجتماعی فعالیت دارند، با این حال تنها برخی از برندها توجه زیادی را به خود جلب می‌کنند. فرمول جادویی در زمینه جلب نظر کاربران به اکانت برندمان در شبکه‌های اجتماعی وجود ندارد. به این ترتیب باید از شــیوه‌های خلاقانه مختلف برای جلب نظر کاربران اســتفاده کنیم. در این میان مواجهه با شکست در مراحل ابتدایی اجتناب ناپذیر است، با این حال ادامه فعالیت و ایده‌پردازی خلاقانه به ما کمک خواهد کرد. در فرآیند این آزمون و خطا آگاهی ما از شبکه‌های اجتماعی و بازاریابی دیجیتال افزایش چشمگیری خواهد یافت. به این ترتیب ما علاوه بر بهبود وضعیت آنلاین برندمان به اطلاعات و آگاهی تازه‌ای دست می‌یابیم. نکته مهم در این میان توجه به فرآیند افزایش مهارت بازاریاب‌های بزرگ است. آنها نیز درست مانند ما از همین بخش‌های کوچک شروع کرده‌اند. به هر حال به منظور افزایش آگاهی و مهارت‌مان در زمینه بازاریابی و شبکه‌های اجتماعی باید از یک نقطه شروع به کار کرد.

۶. انتخاب صدا و شیوه‌ای خاص: در دنیای بازاریابی و شبکه‌های اجتماعی داشتن صدا و شیوه‌ای خاص برای فعالیت اهمیت بالایی دارد. به این ترتیب ما فرصت ایجاد برندی فراموش نشدنی برای مخاطب‌ها را خواهیم داشت. بسیاری از برندهای بزرگ از همان ابتدای فعالیت‌شان صدا و شیوه کاری خاصی را انتخاب می‌کنند. به این ترتیب در طول زمان وفاداری به همان الگوها بدل به مزیتی برای آنها می‌شود. به هر حال کاربران علاقه بیشتری به برندهای دارای ثبات و وفاداری به الگوهای‌شان نشان می‌دهند.

۷. اهمیت اندازه‌گیری همه چیز: تقریبا تمام شــبکه‌های اجتماعی و ابزارهای بازاریابی بخش‌های ارائه اطلاعات کاربردی دارند. به این ترتیب کاربران و برندها امکان ارزیابی نتیجه فعالیت‌های خود را خواهند یافت. بدون شک ارزیابی وضعیت فعالیت برندمان در شــبکه‌های اجتماعی فرصت طلایی برای بهبود کمپین‌های آتی‌مان فراهم خواهد کرد. بی‌توجهی برندها به این نکته مهم موجب سیر تکراری مطالب و کمپین‌های‌شان در طول زمان می‌شود. در نتیجه مخاطب دیگر علاقه‌ای به آن محتوا نشان نخواهد داد.

۸. ارتباط مداوم با شبکه‌های اجتماعی و دنیای بازاریابی: افراد بدون تماس مداوم با یک چیز امکان یادگیری موثر را ندارند. به همین دلیل برای افزایش آگاهی و مهارت‌مان در زمینه شبکه‌های اجتماعی به فعالیت مداوم در آنها نیاز است. به این ترتیب در طول زمان مهارت‌های ما به شدت افزایش خواهد یافت. در این میان تعیین اهداف کوتاه و بلندمدت ضروری است. به این ترتیب فرآیند مهارت‌افزایی ما نظم و روند منطقی به خود خواهد گرفت.

۹. استخدام مشاور: دنیای شبکه‌های اجتماعی گاهی اوقات بیش از اندازه شلوغ و پیچیده است. به این ترتیب یادگیری تمام نکته‌های آن در موارد مختلفی بسیار دشوار و گیج‌کننده خواهد بود. راهکار مورد نظر من در این میان استخدام یک مشاور ماهر و کاربلد است. به این ترتیب در موارد ضروری همیشه یک پشتیبان حرفه‌ای در اختیار خواهیم داشت. این امر فرآیند یادگیری بازاریابی دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی را برای ما ساده‌تر خواهد کرد. توصیه من در زمینه استفاده از مشاور تنظیم جلسه‌های منظم برای یادگیری نکات مختلف از وی است. البته این امر جدای از وظایف روزمره و جاری مشاور موردنظر محسوب می‌شود.

۱۰. صحبت کردن با همکاران: در محیط کار شمار بسیار زیادی از همکاران در کنار ما مشغول به فعالیت هستند. صحبت‌های دوستانه در محیط کار یک امر رایج محسوب می‌شود. به طور معمول موضوعات مختلفی در طول این گفت‌وگوها به میان می‌آید. به عنوان یک کارآفرین، مدیر یا کارمند شرکت تلاش برای هدایت گفت‌وگوها به سوی بازاریابی دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی امکان استفاده از تجربیات و اطلاعات دیگران را برای ما فراهم می‌کند. به راستی همکاران ما از چه شبکه‌های اجتماعی بیشتر استفاده می‌کنند؟ آیا آنها در استفاده از پلتفرم‌های اجتماعی شیوه خاصی را پیگیری می‌کنند؟ پاسخگویی به این پرسش‌ها از طریق گفت‌وگوی دوستانه با همکاران امکانپذیر خواهد بود. نکته مهم در این میان رابطه یادگیری متقابل میان افراد در محیط کاری است. به این ترتیب همه ما از یکدیگر نکات جالبی را یاد می‌گیریم.

منبع: rismedia

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

| سه‌شنبه | ۸ مرداد ۱۳۹۸ | شماره ۱۳۶۲ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲

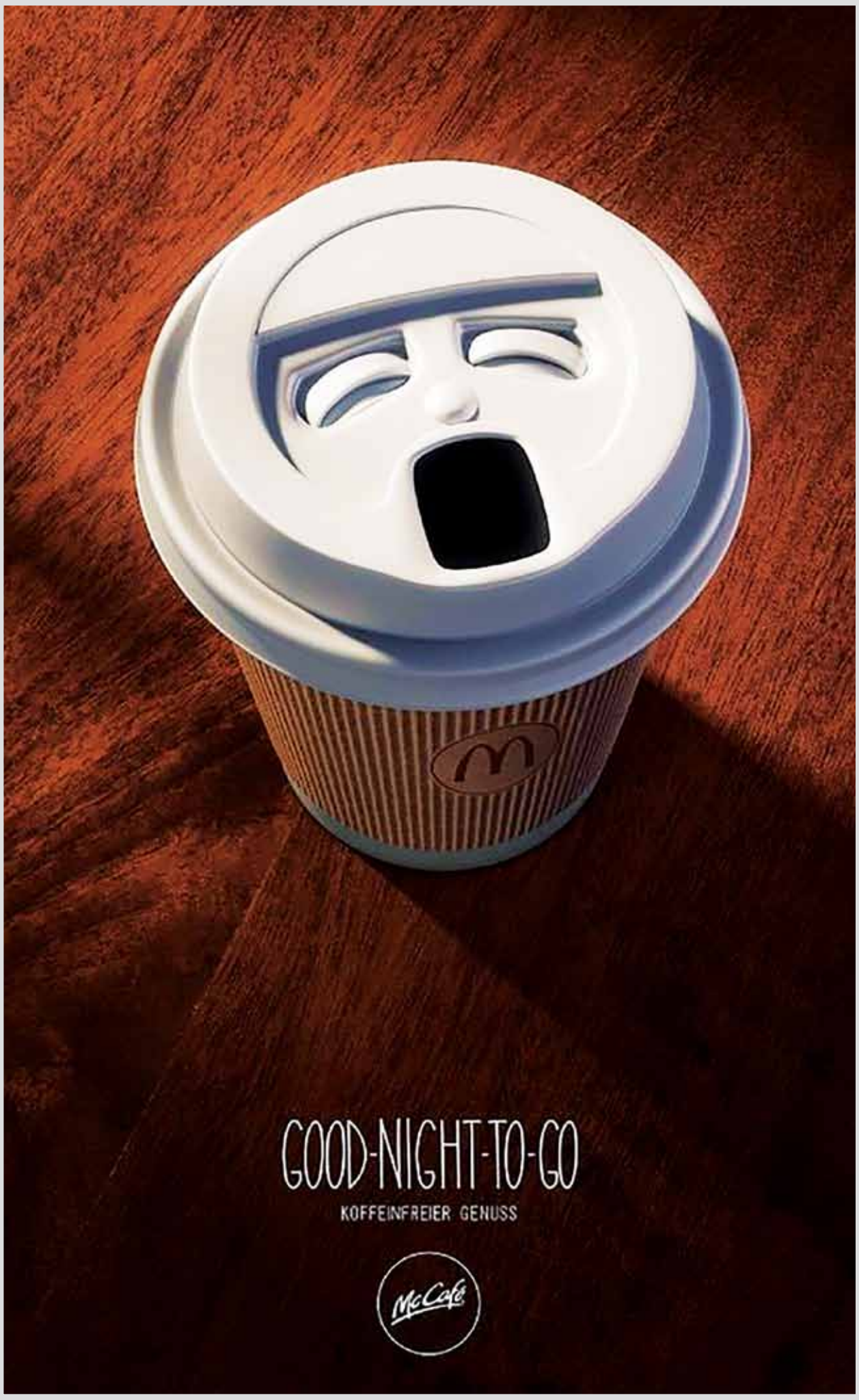
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM



۵ فایده استقلال مالی برای کنترل و مدیریت زندگی‌تان

فایده‌هایی که اســتقلال مالی برای شما به همراه دارد، گامی مهم در راستای کنترل و مدیریت زندگی‌تان است. وقتــی به لحاظ مالی مســتقل باشــید، گزینه‌های زیادی پیش رو خواهید داشــت. مجبور نیستید نگران باشید که حساب بانکی‌تان می‌تواند از پس تعویض آبگرمکن خانه یا خرید خوار و بار برای مادر تنهایی که شــغلش را از دست داده است بربیاید.

زندگی کردن در چرخه اســتقلال و افراط خسته‌کننده است و می‌تواند معضلات غیر قابل توصیفی به بار بیاورد. هزینه پیش‌بینی نشــده می‌تواند بســیار اعصاب خردکن باشــد به ویژه اگر جیب‌های‌مان به اندازه کافی پر نباشند. ممکن اســت به نظر برســد طناب‌های نامرئی دســت و بال‌مان را بسته است چون فهرست بلندبالایی از بدهی‌ها مدام درون سرمان در حال چرخش است.

اما ما می‌توانیم راه و روش‌مان را عوض کنیم. بســیاری از مردم در این چرخه دیوانه‌وار گیر افتاده‌اند، اما همیشه می‌تــوان راه خروجــی از آن یافت – و آدم‌های بســیاری هم هســتند که واقعا دوست دارند نجات پیدا کنند. پس تعجبــی ندارد که اکثــر ما، اگر نگوییم همه، «اســتقلال مالــی» را در فهرســت اهداف خود قــرار می‌دهیم و این امر دســت‌یافتنی اســت. اگر نگرش‌مان را تغییر دهیم و اســتقلال مالی را «بهتر بودن با آنچــه داریم» ببینیم نه «بیشتر خواستن» آن وقت این هدف ممکن خواهد بود.

استقلال مالی یعنی رهایی از نگرانی‌های مربوط به پول و آمادگــی فراوان برای آینده. فایده‌های آن، همانگونه که در ادامه فهرست می‌شوند، متنوع هستند از آرامش ذهن گرفته تا الگوی خوبی برای نسل آینده بودن.

فایده استقلال مالی برای کنترل و مدیریت زندگی‌تان

۱. می‌توانید زمان را کنترل و مدیریت کنید

می‌توانیــد تصمیــم بگیرید وقت‌تان را چگونه ســپری کنید، به دنبال عشق و علاقه‌تان در زندگی بروید بی‌آنکه نگران میزان درآمد حاصل از آن باشــید، یا زمان بیشتری را با خانواده سپری کنید بدون آنکه به خاطر هزینه‌هایی که ممکن اســت در پی داشته باشــد خودتان را سرزنش کنید.

۲. احساس امنیت می‌کنید

یعنــی آرامش ذهنی مالی به خاطر علم به اینکه بودجه اضطراری در اختیار دارید یا طرحی برای بازنشستگی‌تان برنامه‌ریزی کرده‌ایــد. همچنین معنای آن رفاه حاصل از اطمینان خاطر در حمایت از خانواده‌تان اســت – فارغ از آنکه چه پیش خواهد آمد.

۳. می‌توانید سخاوتمندانه بخشش کنید

هدف از وفور و فراوانی مهربان و بخشــنده بودن است. اینکه به وقت تنگدســتی کسی، به او یاری برسانیم چقدر لذت‌بخش اســت! دعوت کردن یکی از عزیزان‌مان به یک وعــده غذای خوب بدون آنکه نگران باشــید تاثیری روی بودجــه مالی‌تان می‌گذارد یا نه. به قول معروف: لذتی که در بخشیدن و دادن هست در گرفتن نیست.

۴. به فرصت‌های بیشتری پاسخ مثبت می‌دهید

وقتــی به لحاظ مالی امنیت داشــته باشــیم می‌توانیم بیشتر خطر کنیم، نه فقط در شغل و حرفه‌مان بلکه حتی در ماجراجویی‌های دیگری مانند ســفر کردن و یادگیری مهارتی جدید.

۵. عادتی خوب را به نسل بعدی انتقال می‌دهید

به جای بدهکاری به جا گذاشــتن بــرای فرزندان‌مان، می‌توانیم ثروت موروثی باقی بگذاریم که روزی بتوانند از آن استفاده کنند و فراتر از مسئله صرفا پول، می‌توانیم با الگو قرار دادن خودمان به آنها بیاموزیم چگونه مســائل و امور مالی را به بهترین شکل ممکن مدیریت کنند.

منبع: sunlife/bazdeh