

ارزهای دیجیتال به کار دور زدن تحریم‌ها می‌آیند؟

ماجراجویی ارز دیجیتال در اقتصاد ایران

بحران مالی سال ۲۰۰۷ به ارائه تلاش‌های نوآورانه‌ای جهت ارائه راه‌های جایگزین عرضه خدمات به‌وسیله سیستم مالی منجر شد و از خلال این تلاش‌ها ارزهای دیجیتال یا پول‌های رمزنگاری‌شده به وجود آمدند، اما ارز دیجیتال با «بیت‌کوین» در سال ۲۰۰۸ میلادی متداول شد و با گذشت نزدیک به یک دهه از آغاز فعالیت این نوع ارزها، هنوز ناشناخته مانده است. مهم‌ترین مزیت ارزهای دیجیتال این است که تابع قوانین و استانداردهای بانک مرکزی هیچ کشوری نیست، بااین‌حال همچون ارزهای کاغذی با نوسان قیمتی همراه است؛ ارزهای دیجیتال بر بستر شبکه جهانی اینترنت بین اشخاص مبادله می‌شود و هیچ بانک یا دولتی بر آن نظارت نمی‌کند؛ ازآنجاکه حساب‌ها شفاف و تراکنش‌ها قابل‌مشاهده و تأیید دیگران است، امکان تقلب ندارد اما معامله‌گران ارز دیجیتال ناشناس باقی می‌مانند.

افزایش ارزش لحظه‌به‌لحظه تراکنش‌های بازار «ارزهای دیجیتال» و رشد چشمگیر گردش مالی ارزهای دیجیتال در سال‌های اخیر باعث شده تا از این‌ حوزه به‌عنوان «انقلاب صنعتی چهارم» یاد شود. با به رسمیت شناخته‌شدن ارزهای دیجیتال از سوی کشورهای مختلف، شاهد تغییر موضع بانک مرکزی ایران و دولت نسبت به تولید ارزهای دیجیتال و به رسمیت شناخته‌شدن ماینینگ به‌عنوان یک صنعت هستیم.

هیات وزیران ششم مردادماه امسال در جلسه‌ای که به ریاست رئیس‌جمهور برگزار شد، با استخراج فرآورده‌های پردازشی رمزنگاری‌شده به‌عنوان یک فعالیت صنعتی موافقت کرد. همچنین با موافقت رئیس‌جمهور، وزارت صنعت مسئول صدور مجوز برای تولید ارز دیجیتال شناخته شده است. به‌موجب این تصمیم، استفاده از رمزارزها صرفاً با قبول مسئولیت ریسک از سوی متعاملان بوده و مشمول حمایت و ضمانت دولت و سیستم بانکی نمی‌شود و بهره‌گیری از آن در مبادلات داخل کشور نیز مجاز نیست.

پیش از این، شورای عالی مبارزه با پولشویی نیمه دوم سال ۹۶ فعالیت در حوزه ارز دیجیتال را ممنوع کرد و گمرک نیز مانع از ورود پردازشگرهای بلاک‌چین‌ها به کشور شدند، اما با توجه به اینکه ماینینگ ارز دیجیتال با پردازشگر برق تفاوت چندانی نداشت، عملاً این دستگاه‌ها وارد کشور شد. حال دولت پس از کش و قوس‌های فراوان درخصوص این پدیده مدرن تصمیم گرفته تا ارزهای دیجیتال را به رسمیت بشناسد؛ تصمیمی که برخی از فعالان اقتصادی، اجرا شدن آن را از سوی دولت کند توصیف می‌کنند.

اما ارز دیجیتال چیست و چه تأثیری بر اقتصاد دارد؟ در پاسخ باید گفت ارزهای دیجیتال یا پول‌های دیجیتال، پول‌های مجازی هستند که غالباً از تکنولوژی‌های پیشرفته رمزنگاری‌شده استفاده می‌کنند و به آنها پول‌های رمزنگاری‌شده یا رمزنهاده هم می‌گویند. ارز دیجیتال یا پول مجازی، نمایانگر ارزشی است که می‌تواند به طور دیجیتالی مبادله شود.

براساس گزارش مرکز تحقیقات و بررسی‌های اقتصادی اتاق ایران، اثرات ارزهای دیجیتال بر اقتصاد کشورهایی مانند ایران که پول رایجی غیر از دلار دارند، شرایط متفاوتی را نسبت به سایر کشورها ایجاد می‌کند. از طرفی وجود تحریم‌های اقتصادی اگر چه ممکن است در کوتاه مدت راه‌حل فرار از محدودیت‌های ارزی برای تاجار ایرانی باشد، اما در بلندمدت به دلیل محدودشدن دامنه فعالیت آنها، احتمال شفافیت طرفین مبادلات و قانونمند شدن قراردادهای ارزهای دیجیتال، در جهت ممانعت از جرائم مالی سایبری و فعالیت‌های پولشویی، در آینده محدودیت‌های بیشتری را برای ایرانیان ایجاد خواهد کرد. با این وجود تأکید شده در صورتی که بستر قانونی برای استفاده از ارزهای دیجیتال در اقتصاد کشور فراهم شود، این ارزهای مجازی از دو جهت برای تاجار ایرانی قابل بررسی است. نکته نخست این است که با فراگیری استفاده از ارزهای دیجیتال و انجام خرید و فروش از طریق آنها می‌توان ارزهای دیجیتال را جایگزین دلار در مبادلات بین‌المللی کرد، اما از آنجایی که ارزهای دیجیتال تحت قوانین ضد پولشویی و مبارزه با جرائم مالی سایبری قرار ندارد، این امکان هست تا کشور را در معرض اتهام جرائم پولشویی قرار دهد.

نکته مهم درخصوص استفاده از ارزهای دیجیتال این است که استفاده از ارزهای دیجیتال برای ایران چه در سطح خرد، چه سطح فردی و چه در سطح کلان، از منظر بانک مرکزی و سیاست‌گذاری پولی دارای اهمیت ویژه‌ای است. در سطح خرد اگرچه وجود تحریم‌های اقتصادی و محدودیت دسترسی به منابع دلاری، استفاده از این ارزها را به عنوان راه حلی برای فعالان اقتصادی معرفی می‌کند، اما ماهیت سفته‌بازانه و نوسانات شدید این ارزها از یک طرف و ریسک اتهامات فعالیت‌های پولشویی و محدودیت استفاده از این روزها توسط کشورهای طرف مبادله موجب جدی ایجاد می‌کند. اگرچه استفاده از ارزهای دیجیتال ریسک‌های زیادی دارد اما فعالان اقتصادی تأکید می‌کنند با توجه به اینکه در معرض تحریم هستیم و باید مسیر گردش پول و اهداف انتقال شناسایی نشود، این روش بهترین شیوه است. شبکه خبری «راشناودی» در گزارشی که ۲۷ تیرماه امسال منتشر کرد، مدعی شد استفاده از ارزهای دیجیتال در کشورهای مخالف سیاست‌های آمریکا ازجمله روسیه، چین، ونزوئلا و ایران در حال افزایش است و گسترش این امر به این کشورها کمک می‌کند تا مانع قدرت گرفتن بیشتر آمریکا شوند. براساس این گزارش، بنیاد دفاع از دموکراسی‌های آمریکا درخصوص گسترش استفاده از ارزهای دیجیتال هشدار داده است که با گسترش استفاده از ارزهای دیجیتال در سراسر دنیا این کشورها به دنبال ایجاد راه مبادله‌ای جدا از دلار هستند و تلاش‌های این چهار کشور فراتر از فرار کردن از تحریم‌ها است و این چهار کشور با توسع سیستم‌های پرداخت جایگزین برای تجارت جهانی به دنبال کاهش توانایی‌های آمریکا در تحریم‌های یک‌جانبه هستند و آنها می‌خواهند با این کار ارزش دلار را کاهش دهند.

فعالان اقتصادی در داخل نیز بر این باورند در شرایطی که اقتصاد به دلیل تحریم‌ها درگیر چالش‌های فراوانی شده است، سرعت مبادلات، هزینه پایین ترانکشن‌ها و مبتنی بودن بر تکنولوژی بلاک‌چین ارزهای دیجیتال که به‌عنوان مهم‌ترین مزایای ارزهای دیجیتال محسوب می‌شود می‌تواند در این شرایط نقش‌آفرینی کند. بر همین اساس تولید ارزهای دیجیتال باید مانند تولید یک کالا در نظر گرفته شود.

انتخاد نگاهی مدرن، ازجمله تأکیداتی است که فعالان اقتصادی بر ضرورت آن تأکید دارند. در همین زمینه حسین سلاجورزی نایب‌رئیس اتاق ایران بر این باور است با موافقت بانک مرکزی با تولید قانونی ارز دیجیتال، ایران می‌تواند در این عرصه با توجه به نیروی انسانی ورزیده و توسعه‌خواه به جایگاه خوبی برسد، به‌شرط آنکه با این‌ین پدیده مدرن رفتار مدرن داشته باشیم و بستر انحراف و عقب‌ماندگی را فراهم نکنیم. انحصارزدایی از حوزه تولید ارزهای دیجیتال از جمله موضوعاتی است که مورد توجه فعالان این حوزه قرار گرفته و آنها بر این باورند که دولت با اتخاذ قوانین راهگشا، باید تولید ارزهای دیجیتال در کشور را عملیاتی کند.

پاسخ‌دهندگان به سوالات بانک جهانی، چه کسانی هستند؟

راستی آزمایی رتبه کسبوکار ایران



و جهان بهره برند، در ثانی با گروه بانک جهانی ارتباط داشته و به شبکه جهانی بیش از ۱۳۸۰۰ متخصص بپیوندند و البته متعهد می‌شوند که اندکی از وقت خود را به بانک جهانی اختصاص دهند. نحوه پیوستن به شبکه متخصصین بانک جهانی آسان است و علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به وب‌سایت این بانک فرم مخصوص پاسخ‌دهندگان را تکمیل کرده و به گروه بانک جهانی بپیوندند. این افراد تخصص‌های حرفه‌ای خود را در یک یا چند حوزه شامل: شروع کسبوکار، اخذ مجوزهای ساختمانی، صنعت برق، ثبت املاک، اخذ اعتبارات، حمایت از سهامداران خرد، پرداخت مالیات، بازرگانی خارجی، اجرای قرارداده‌ا، حل ورشکستگی، اشتغال کارگران و قراردادهای دولتی مشخص می‌کنند. بدیهی است براساس تخصص‌های تعیین‌شده توسط هر فرد، سوالات مربوط به همان تخصص برای‌شان ارسال می‌شوند.

آنچه بدیهی به نظر می‌رسد خوداظهاری پاسخ‌دهندگانی است که برای مشارکت در پروژه‌های بانک جهانی اعلام آمادگی می‌کنند؛ اینکه این افراد واقعاً متخصص، آگاه، خبره و مطلع از حوزه‌های تخصصی تعیین‌شده هستند یا خیر، محل ابهام است. وظیفه‌ای که وزارت اقتصاد و دارایی عهده‌دار آن شده است تا با رصد سوالات بانک جهانی، مواد قانونی قانون تجارت ایران، امتیازهای مشمول هر سؤال بانک جهانی، اصلاحات قانونی احتمالی قانون تجارت و دعوت از پاسخ‌دهندگان مطلع و آگاه، در راستای بهبود رتبه کسبوکار کشورمان تلاش کند.

بدیهی است قانون تجارت ایران، مصوب سال ۱۳۱۱ در ۵۰۰۰ه‌ماده توسط مجلس شورای ملی، تنها در سال ۱۳۴۷ در مواد مربوط به امور شرکت‌های سهامی به برخی اصلاحات بروز و مطابق با تجارت جهانی دست یافت و اصلاحات آن به سهولت امکان‌پذیر نیست. از همین رو، لویاح پیشنهادی می‌توانند در کنار قانون تجارت، تسهیل تجارت کشور و بهبود وضعیت اقتصادی به‌ویژه در تجارت جهانی و جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی به کمک آیند. آنچه واضح است، حضور پررنگ متخصصان آگاه و کاردارن در بخش‌های خصوصی و دولتی کشور در فرایند مشارکت پاسخ‌دهندگان به سوالات بانک جهانی است که می‌تواند گام مهم و مؤثری در تسهیل فضای کسبوکار کشور به شمار آید. اتاق‌های بازرگانی و به‌ویژه کمیسیون‌های تخصصی اتاق‌ها می‌توانند در کنار وزارت اقتصاد و دارایی قرار گرفته و به آگاهی‌بخشی و مشارکت در این زمینه اهتمام ویژه ورزند.

موضع دستگاه‌های دولتی درباره مالیات بر عایدی سرمایه چیست؟

سرگذشت مالیات بر عایدی سرمایه در ایران

و مسکن مالیات اخذ شود، ممکن است خانه خوب شناسایی نشود و انتقال مالیاتی پیش بیاید. زمین به دلیل اینکه حدود ۵۰ تا ۶۰درصد قیمت مسکن را تشکیل می‌دهد از موارد مهم و اساسی برای اخذ مالیات به شمار می‌آید. همچنین زمین‌های بایر و استفاده‌نشده در شهرها مدنظر وزارت راه و شهرسازی برای دریافت مالیات است. به عقیده این وزارتخانه، در تهیه قانون باید توازن مالیات بر عایدی سرمایه در تمامی بخش‌های اقتصادی و نه فقط بخش مسکن رعایت شود. این کار موجب می‌شود که سرمایه در صورت خروج از بازار مسکن، موجب به‌هم‌ریختگی دیگر بازارها نشود.

سازمان امور مالیاتی: این سازمان با اعلام موافقت خود بیان کرده است که مالیات بر عایدی سرمایه برای ایفای نقش سیاستی مناسب و با لحاظ کردن برخی شرایط جانبی، نقشی کمک‌کننده برای اقتصاد کشور خواهد داشت. به عقیده سازمان امور مالیاتی، نقش سیاسی مالیات بر عایدی سرمایه در مقایسه با مالیات بر ارزش افزوده پررنگ‌تر است و دولت در اجرای مالیات بر عایدی سرمایه بیشتر به دنبال تنظیم‌گری است.

سازمان امور مالیاتی معتقد است این مالیات باید از تمام بازارهای موزای دریافت شود و اگر هم از تمامی بازارهای مقابل تولید اخذ شود، نیازی به تعدیل تورم ندارد، اما در صورتی که تنها از یک بخش گرفته شود باید تعدیل تورم صورت پذیرد. این سازمان معتقد شده است برای اجرایی کردن مالیات بر عایدی سرمایه نیاز به برخی بسترهای اطلاعاتی و رعایت برخی ملاحظات است که البته به دست آوردن بستر اطلاعاتی با توجه به تجربه کشورهایی مانند انگلیس و آمریکا کار سختی نیست؛ به گفته تقوی‌زاد رئیس سازمان امور مالیاتی، زیرساخت‌های دریافت مالیات بر عایدی سرمایه هم‌اکنون فراهم است.

* وزارت اقتصاد: طبق اعلام نظر نماینده وزارت اقتصاد، این وزارتخانه با اخذ این مالیات از بازارهای موزای تولید موفق است. به عقیده وزارت امور اقتصادی و دارایی، این مالیات باید از تمام بازارهایی که امکان سرمایه‌گذاری وجود دارد اخذ شود. البته این وزارتخانه با دریافت مالیات از بازار سرمایه مخالف است. همچنین این وزارتخانه با انتشار یک گزارش پژوهشی در این زمینه، لزوم دریافت مالیات بر عایدی سرمایه به ویژه در بخش مسکن را اعلام کرده است.

به منظور بررسی ابعاد و آثار مالیات بر عایدی سرمایه بر گزار کرد، جوانب این ابراز مالیاتی را با حضور دستگاه‌های مسئول و کارشناسان مورد بررسی قرار داد. با توجه به جمع‌بندی‌های انجام‌شده در دبیرخانه کمیته طبق نظر کارشناسان و دستگاه‌ا، پیشنهاد طرح دو فوریتی مالیات بر عایدی سرمایه در مجلس شورای اسلامی ارائه شد. براساس اظهارنظر نمایندگان دستگاهها در جلسه کمیته اقتصاد مقاممتی مجلس و همچنین گفت‌وگوهای رسانه‌ای انجام‌شده، اتفاق نظر درخصوص لزوم دریافت مالیات بر عایدی سرمایه برای جلوگیری از فعالیت‌های سوداگران، و سفته‌بازی در بازارهای مهمی مانند مسکن، طلا، ارز و خودرو وجود دارد، اما نظر دستگاه‌های دولتی درخصوص مالیات بر عایدی سرمایه چیست؟

* نمایندگان مجلس شورای اسلامی: در نظرات نمایندگان مجلس شورای اسلامی مطرح شده است که مالیات بر عایدی سرمایه املاک غیرمصرفی از سوداگری جلوگیری می‌کند. نوسانات قیمتی اخیر نرخ ارز و طلا و افزایش قیمت مسکن و خودرو مجلس را بر آن داشته است که با تصویب قانون مالیات بر عایدی سرمایه مانع از سوداگری و ادامه روند کنونی شود.

طبق نظر اعضای کمیسیون‌های تخصصی از جمله کمیسیون اقتصادی، این نوع مالیات تنها متوجه سوداگران و دلال‌هاست و به همین دلیل فقط این گروه با مالیات بر عایدی سرمایه مخالفت می‌کنند؛ در حالی که مشاهده می‌شود این نوع مالیات در دیگر کشورها با نرخ مؤثر ۲۰ تا ۸۰درصد برای جلوگیری از سوداگری و درآمد اتفاقی در حال اجراس‌ت. نمایندگان مجلس معتقدند با حذف انگیزه‌های سوداگران، مسکن تبدیل به کالایی مصرفی شده و تهیه مسکن آسان‌تر می‌شود، بنابراین با اخذ مالیات بر عایدی سرمایه می‌توان بسیاری از کسب و کارهای غیرمولد را غیراقتصادی کرد.

* وزارت راه و شهرسازی: طبق اظهارنظر نمایندگان وزارت راه و شهرسازی، این وزارتخانه با اخذ مالیات بر عایدی سرمایه موافق بوده و در بسته‌ای که در آن ۹ راهکار برای حل مشکل مسکن مطرح شده نیز اخذ این مالیات از حوزه زمین آورده شده است. این وزارتخانه دلیل اصلی سوداگری در املاک را حوزه زمین می‌داند و معتقد است زمین ارزش افزوده‌ای ایجاد نمی‌کند؛ در حالی که در مسکن ارزش افزوده وجود دارد. همچنین دلیل دیگری که مالیات بر عایدی زمین مدنظر این وزارتخانه قرار گرفته این است که اگر از همان ابتدا از زمین

فرصت امروز: از سال‌های دور و نزدیک، همواره تلاش شده تا گامی هرچند کوچک اما مؤثر در راستای ارتقای رتبه ایران در شاخص جهانی کسبوکار برداشته شود، اما سوال این است که بانک جهانی اطلاعات مربوط به کشورها را چگونه کسب می‌کند و چه کسانی در پاسخگویی به سوالات بانک جهانی و تعیین رتبه کسبوکار کشورها مشارکت می‌کنند؟ آیا بانک جهانی خود پاسخ‌دهندگان را جستوجو می‌کند و یا افرادی در ارتباط تنگاتنگ با بانک جهانی، سرنوشت محیط کسبوکار یک کشور را تعیین می‌کنند؟ در یک کلام، عوامل زیادی در تعیین رتبه ایران در شاخص جهانی کسبوکار اثرگذار است و در این میان، یکی از مهمترین عوامل، رویکرد و تخصص پاسخ‌دهندگان به سوالات دوره‌ای بانک جهانی است که برآیند آن به تعیین رتبه ایران در این شاخص منجر می‌شود.

به گزارش پایگاه خبری اتاق ایران، این در حالی است که در سال ۱۳۹۳ مرکز پژوهش‌های مجلس در تحقیقی نشان داد که در ارسال اطلاعات توسط پاسخ‌دهندگان به پرسشنامه‌های بانک جهانی، خطای گسترده در هر ۱۰ نامگز رخ داده است و به دلیل ارسال این اطلاعات نادرست، رتبه ایران نسبت به وضعیت واقعی، فاصله زیادی دارد؛ چنانچه اگر در هر نامگر و مؤلفه، اطلاعات درست به بانک جهانی اعلام شود، جایگاه ایران باید در سال ۲۰۱۴ به جای رتبه ۱۵۲ در حدود رتبه ۸۰ تأیید و اعلام می‌شد. البته نتایج تحقیق مرکز پژوهش‌ها در اختیار وزارت اقتصاد نیز قرار گرفت و مسئولان این وزارتخانه در مکاتبه با بانک جهانی تلاش کردند آنها را به استفاده از اطلاعات درست در رابطه با وضعیت کسبوکار ایران متقاعد کنند.

در واقع، آنچه رخ می‌دهد از دو منظر قابل‌بررسی است؛ یکی قوانین و حقوق تجارت کشور و دیگری پاسخ‌دهندگانی که به‌عنوان متخصص و مطلع از قوانین و حقوق تجارت در جمع پاسخ‌دهندگان به سوالات بانک جهانی قرار دارند. نهاد پژوهشی مجلس که تحقیقات وسیعی را در سال ۱۳۹۳ با استفاده از روش‌های مناسب شبیه‌سازی و مطالعات انسانی و میدانی آغاز کرد، به شرح کامل و دقیقی از فرآیند کسبوکار و ثبت شرکت‌ها در ایران پرداخته است که در مقاله‌ای تحت عنوان «راهکارهای بهبود رتبه ایران در گزارش انجام کسبوکار بانک جهانی، پنج نامگر شروع یک کسبوکار» پرداخته است. از آن موقع تاکنون، اصلاحاتی در فرآیند ثبت شرکت‌ها صورت گرفته و موادی از قانون تجارت نیز برای بررسی و

اگرچه در ایران قانون جداگانه‌ای در مورد مالیات بر عایدی سرمایه وجود ندارد، اما در ماده ۲۳ قانون مالیات‌های مستقیم مصوب سال ۱۳۴۵، تفاوت قیمت خرید و فروش ملک به عنوان یک نوع درآمد و عایدی محسوب و مشمول مالیات شده بود.

به گزارش فارس، در سال ۱۳۶۶ نیز در فصل مالیات سالانه املاک ذیل باب مالیات بر دارایی‌ها، مالیاتی شبیه به مالیات بر عایدی سرمایه تهیه و در ماده ۳ این قانون به طور خاص به مالیات بر عایدی سرمایه و معافیت خانه اصلی اشاره شده بود، اما در سال ۱۳۸۰ این ماده و مواد دیگری اعم از مالیات مستغلات مسکونی خالی و اراضی بایر حذف شد.

در سال ۱۳۹۱ وزارت اقتصاد لایحه اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم را ارائه کرد و مورد تصویب هیأت وزیران قرار گرفت؛ این لایحه با قید یک فوریت در سال ۱۳۹۱ تقدیم مجلس شد. در ماده ۹ این لایحه آمده بود که متن ذیل به عنوان ماده ۶۰ قانون مالیات‌های مستقیم الحاق می‌شود: «هقل و انتقال قطعی املاک و انتقال حق واگذاری محل مازاد بر دو واحد در سال توسط اشخاص حقیقی و حقوقی در خصوص املاکی که بعد از اجرای اینن قانون خریداری می‌شوند به ازای هر واحد اضافی مشمول مالیات اضافی معادل یک برابر نرخ ماده (۵۹) این قانون برای هر بار معامله و دادگتر تا نرخ ۵۰درصد خواهد بود.» پس از طرح لایحه در کمیسیون اقتصادی مجلس و اعمال تغییراتی در محتوای آن، در لایحه اصلاحی قانون مالیات‌های مستقیم به شکل ماده واحده‌ای حاوی تعداد ۶۴ بند در ۲۵ دی ۱۳۹۲ برای رأی‌گیری به صحن علنی مجلس تقدیم شد.

در شهریورماه سال ۱۳۹۳ طی بررسی لایحه اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم بند ۱۷ این لایحه حذف شد و نمایندگان مجلس به مالیات بر عایدی سرمایه رأی منفی دادند. بخشی از نمایندگان مخالف، نبود بانک جامع اطلاعاتی از املاک و صاحبان آن را دلیل اصلی اجرایی نبودن این قانون عنوان کردند؛ برخی دیگر از جمله لاریجانی رئیس مجلس نیز شبیهه افزایش تورم (ناشی از نامه دریافتی از آخوندی وزیر وقت راه و شهرسازی و مخالفت وی با بند مذکور) را مطرح کردند.

کمیته اقتصاد مقاومتی مجلس شورای اسلامی در جلسه‌ای که تیرماه ۱۳۹۷

یادداشت

ممنوعیت صادرات همیشه ناکارآمد است

احمد رضا فرشیچیان

نایب‌رئیس کمیسیون کشاورزی ایران

در سال گذشته با افزایش قیمت بعضی محصولات کشاورزی، دولت صادرات این محصولات و فرآورده‌هایش را ممنوع کرد. امسال اما دولت تصمیم گرفته است از ابزار تعرفه برای تنظیم بازار داخل استفاده کرده و به جای ممنوعیت صادرات، تعرفه آن را بالا ببرد. هرچند درباره این تصمیم هم اما و اگرهایی در بین فعالان اقتصادی وجود دارد، اما می‌توان آن را معقول‌تر از تصمیم ممنوعیت صادرات در نظر گرفت. محصولات کشاورزی به سرعت تولید می‌شود و می‌توان آن را به سرعت صادر کرد. ممنوعیت صادرات به معنای از دست دادن بازارهایی است که سال‌ها برای ایجاد و حفظ آن زحمت کشیده شده است. زمانی که ممنوعیت صادرات فرآیند ارسال کالا به یک بازار خارجی را متوقف می‌کند، خریدار خارجی به سمت دیگر تأمین‌کننده سوق می‌یابد و صادرکننده ایرانی به عنوان یک عرضه‌کننده نامطمئن شناخته می‌شود؛ نکته‌ای که نباید در این بین از یاد برده، این است که صادرات، به معنای تولید و اشتغال است و ضربه آن به طور زنجیروار این زمینه را هم تحت تأثیر قرار می‌دهد.

اما افزایش تعرفه‌ها چه زمانی به تولید و اشتغال و صادرات آسیب می‌زند؟ برنامه‌ریزی برای تولید و صادرات محصولات کشاورزی ضامن عدم کمبود انواع محصولات در بازار است. با برنامه‌ریزی دیگر نیازی به ممنوعیت و افزایش تعرفه نیست اما در شرایط خاص و اگر به ابزار تعرفه برای تنظیم بازار نیاز بود، دولت باید با دست اندرکاران تولید و صادرات هر محصول رایزنی کرده و نظر آنها را جویا شود. یک نمونه از افزایش تعرفه‌ها که به زیان کشاورز و بازرگانان تمام شد، افزایش تعرفه خرما است. صادرات خرما مدتی متوقف و پس از آن بحث تعرفه‌ها به میان آمد. هرچند اکنون عوارض برداشته شده اما مقادیر زیادی از این محصول در انبارها باقی مانده و محصول جدید هم در راه است و قیمت‌ها هم افت کرده است. در وهله اول، زیان تصمیم‌های ناگهانی درباره تولید و صادرات محصولات کشاورزی، دامن کشاورز را می‌گیرد و در وهله دوم، بازارهای صادراتی از دست می‌رود و دیگر کشورها جایگزین ما خواهند شد. در چنین شرایطی صادرکننده جرأت جمع کردن محصول از کشاورز و صادرات آن را از دست می‌دهد چراکه فکر می‌کند صبح روز بعد یک تصمیم دیگر روند صادرات و هزینه‌های آن را تغییر خواهد داد. آثار شوک‌های مقطعی بر تولید و صادرات همیشه منفی است.

رئیس‌جمهور دستور نابودی ذرت‌های آلوده را صادر کرد

۳ شرکت خصوصی

واردکننده ذرت آلوده بودند

مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام اعلام کرد که واردکنندگان ذرت‌های آلوده که نهایتاً محموله آنها با دستور رئیس‌جمهوری مرجوع یا امحا می‌شود، سه شرکت خصوصی بودند و این مسئله هیچ ارتباطی به وزارت جهاد کشاورزی و بخش دولتی ندارد. در همین حال، نیره پیروزیخت، رئیس سازمان ملی استاندارد ایران به توقف و ترحیم نشدن ذرت‌های آلوده در گمرک بندر امام اشاره کرد و گفت: پس از سه سال ممانعت و تحمل فشارهای زیاد از سوی افراد سودجو، رئیس‌جمهوری دستور توقف واردات ذرت‌های آلوده به کشور و برخورد قضایی با متخلفان را صادر کرد.

به گزارش سازمان ملی استاندارد ایران، پیروزیخت با اشاره به توقف و ترحیم نشدن ذرت‌های آلوده در گمرک بندر امام گفت: در سال ۱۳۹۵، حدود ۱۲۰ هزار تن ذرت وارد بندر امام شد که با کنترل و انجام آزمایش‌های متعدد، وجود سم آفلاتوکسین بالای این محموله به اثبات کارشناسان استاندارد رسید و گواهی انطباق برای این محموله صادر نشد. او با بیان اینکه در صورت عدم انطباق محصولات با استانداردها، محموله باید به کشور مبدأ مرجوع شود، افزود: صاحبان کالا در صدد بودند که به طرق مختلف کالا را از گمرک ترحیم و وارد کشور کنند. پیروزیخت با اشاره به برگزاری جلسات متعدد و ورود دستگاه‌های مختلف نظارتی در این زمینه، تصریح کرد: بیش از ۲ هزار آزمایش بر روی این ذرت‌ها انجام گرفت که همه حاکی از غیراستاندارد بودن و مضر بودن این محموله بر سلامت مردم بود.

رئیس سازمان ملی استاندارد ایران ادامه داد: بعد از سه سال ماندگاری این محموله در گمرک بندرعباس، به علت شرایط جوی میزان این سموم بیشتر شد.

او با بیان اینکه ذرت محصولی است که برای خوراک دام و خوراک انسان مصرف می‌شود، گفت: ذرت‌هایی که آلوده به سم آفلاتوکسین هستند، اگر به مصرف دام شیری و پرواری برسد، شیر و گوشت دام نیز آلوده به آن سموم خواهد شد.

وی با ارائه گزارشی از وضعیت این کالا در گمرک به رئیس‌جمهوری، خواستار تعیین تکلیف وظایف دستگاه‌ها در خصوص این محموله شد و با اشاره به اهتمام دولت به سلامت، ایمنی و استاندارد کالا، گفت: رئیس‌جمهوری تکلیف کردند که اگر این محموله مرجوع نشود، باید امحا شود.

رئیس سازمان ملی استاندارد ایران تصریح کرد: دستور رئیس‌جمهوری برای اجرا به همه دستگاه‌ها از جمله سازمان ملی استاندارد ایران ابلاغ شد. همچنین حمید ورناسری، مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام در این باره به ایسنا، گفت: واردکنندگان ذرت‌های آلوده که چند سال پیش اقدام به این کار کرده بودند، سه شرکت بخش خصوصی بودند و این مسئله هیچ ارتباطی به بخش دولتی ندارد.

به گفته وی، همه واردکنندگان مکلف هستند که براساس استانداردهای اعلامی سازمان دامپزشکی و سازمان ملی استاندارد محصولات و کالاهای خود را وارد کشور کنند و چنین ضوابطی در همه دنیا وجود دارد.

ورناسری گفت: شرکت پشتیبانی تولید و پشتیبانی از بخش دام و طیور کشور دولتی وظیفه تأمین نهاده‌های تولیدی و پشتیبانی از بخش دام و طیور کشور را برعهده دارد که تاکنون وظایف خود را که در اساسنامه شرکت آمده رعایت کرده است، اما این شرکت اطلاعات بیشتری درباره واردکنندگان ذرت آلوده ندارد، زیرا در زمینه صدور مجوز واردات با صدور گواهی‌های بهداشتی وظیفه‌ای برعهده ندارد.

تحولات مسکن پایتخت در ۴ ماهه نخست سال ۹۸



قیمت مسکن در تهران ۱۰۰درصد بالا رفت، معاملات مسکن نصف شد

بوده است. همچنین بیشترین سهم معاملات انجام‌شده در بین واحدهای مسکونی

متعلق به واحدهای با ارزش ۳۰۰ تا ۴۵۰ میلیون تومانی با ۱۴۶درصد بوده است.

اما یکی از تغییرات قابل توجه در معاملات تیرماه امسال، افزایش سهم تعداد

معاملات با ارزش بیش از ۲ میلیارد تومان در هر واحد مسکونی از ۶٫۲درصد

در تیرماه ۱۳۹۷ به حدود ۱۷درصد در تیرماه ۱۳۹۸ است که همین رقم برای

فروردین، اردیبهشت و خرداد ۱۳۹۸ به ترتیب حدود ۱۱درصد، ۱۶٫۲درصد و

۱۷٫۶درصد برآورد شده و نشان از افزایش سهم اینگونه معاملات از ابتدای سال ۹۸

می‌دهد، بنابراین با توجه به این روند، میزان تأثیر آن به عنوان عاملی در افزایش

متوسط قیمت‌های قابل بررسی است. در این گزارش تأکید شده است که در چهار

ماهه نخست سال ۱۳۹۷ نرخ رشد اجاره بها در شهر تهران در فروردین و اردیبهشت

از شاخص قیمت مصرف‌کننده پایین‌تر بوده، اما از خردادماه با افزایش شاخص

قیمت مصرف‌کننده روند آن از نرخ رشد اجاره بها بیشتر شده است.

همچنین در چهار ماهه نخست سال ۱۳۹۸ شاخص قیمت کالا و خدمات

مصرفی شهری با اختلاف زیاد بالاتر از نرخ رشد اجاره بهاى شهر تهران بوده است.

بر این اساس در تیرماه ۱۳۹۸ رشد اجاره بهاى شهر تهران نسبت به ماه مشابه سال

قبل برابر با ۲۴٫۸درصد بوده، اما رشد شاخص قیمت مصرف‌کننده شهری در این

مدت حدود ۴۷درصد بوده است. رشد اجاره بهاى شهر تهران نسبت به ماه مشابه

سال قبل در تیر ۱۳۹۷ برابر با ۱۶درصد و رشد شاخص قیمت مصرف‌کننده

تیرماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر با ۱۸درصد بوده است.

بازار اجاره آرام‌تر شد

اما تازه‌ترین خبرها از تحولات مسکن پایتخت نشان می‌دهد که کوچ طبقاتی در

پایتخت کلید خورده است. از سوی دیگر، جهش قیمت‌ها در بازار اجاره، این بخش

را هم دچار کسادى کرده است؛ چنانچه واسطه‌های ملکی می‌گویند به دنبال افت

۶۵درصدی خرید و فروش مسکن، از ابتدای تیرماه بازار اجاره نیز دچار کسادى

شده و عمده مستأجران قراردادهای خود را تمدید می‌کنند، در عین حال که شیب

افزایش قیمت‌ها نیز ملایم‌تر شده است.

به گزارش ایسنا، از ابتدای خردادماه امسال قیمت‌ها در بازار اجاره به تبعیت

از جهش قیمت مسکن رشد قابل توجهی داشت. دفاتر املاک از افزایش ۲۰ تا

۷۰درصدی نرخ‌های پیشنهادی از سوی موجران خبر دادند. با اینکه روند رشد

میلیون‌ها بشکه نفت ایران در بندرهای چین مستقر است

راه نجات نفت ایران

تحریم‌ها تحت فشار قرار گرفته است.

تحلیلگران بازار نفت معتقدند این طبیعی است که اگر چین قصد ذخیره کردن

نفت ایران در بنادر خود را داشته باشد، قیمت جهانی نفت تحت فشار قرار بگیرد.

البته این اقدام می‌تواند واکنش شدید دولت آمریکا را هم در پی داشته باشد.

با این حال هنوز یک دلیل وجود دارد که واشنگتن زنگ هشدار نسبت به ماندن

این بشکه‌های نفت ایران در بندر چین را به صدا درنیاورده است. در واقع این نفت

هنوز از گمرک چین رد نشده و مورداستفاده قرار نگرفته، بنابراین تحریم‌های آمریکا

را نقض نکرده است. برخی دیگر از کارشناسان حتی تخمین زده‌اند که ۲۰ میلیون

بشکه نفت دیگر در مسیر قرار دارند و احتمالاً در همین وضعیت در بنادر چین باقی

خواهند بود. این ماجرا از چند جهت به نفع ایران و چین است.

انبار دریایی و شنایور ایران به دلیل کاهش صادرات، در حال افزایش است.

به‌هرحال نمی‌توان پمپاژ نفت را متوقف کرد. دلیل این است که ترک پمپاژ نفتی

می‌تواند به چاه‌های نفت، صدمه دائمی بزند، بنابراین به گفته تحلیلگران ایران بهتر

زوایای مختلف صادرات نخستین محموله بنزین ایران

مشتریان بنزین صادراتی افزایش می‌یابند

حال حاضر در بنزین تولیدی پالایشگاه ستاره خلیج فارس بین ۲۹٫۵ تا ۳۱٫۵

است و میزان گوگرد استاندارد در این نوع بنزین باید کمتر از ۱۰ پی‌پی‌ام باشد

که در حال حاضر در بنزین ستاره خلیج فارس کمتر از یک پی‌پی‌ام است، گفت:

با توجه به اینکه نیاز داخل تأمین شده و بازارهای ایران برای خرید بنزین اشیاع

است، با تصمیم صادق‌آبادی، معاون وزیر و مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش

فرآورده‌های نفتی صادرات این فرآورده استراتژیک و ورود آن به رینگ صادراتی را

پیگیری کردیم؛ داور فروش نخستین محموله صادراتی بنزین ایران را موفقیت‌آمیز

خواند و اضافه کرد: خوشبختانه این محموله ۲۰ دلار به ازای هر بشکه گران‌تر از

نرخ نشریه «پلتس» به فروش رفت که نشان‌دهنده عملکرد صحیح در ورود به

بازارهای جهانی است.

وی با بیان اینکه بیش از یک قرن از کشف نفت در ایران می‌گذرد و ما بسیار

خرسندیم که نخستین صادرات بنزین به عنوان اتفاقی تاریخی از پالایشگاه ستاره

خلیج فارس آغاز شد، تأکید کرد: شرکت نفت ستاره خلیج فارس تجربه عرضه دیگر

فرآورده‌ها را در رینگ داخلی و بین‌المللی دارد و همین موضوع می‌تواند سبب اتخاذ

روش‌های صحیح در موضوع صادرات شود.

فرصت امروز: از ابتدای امسال تا پایان تیرماه، حجم معاملات مسکن در تهران

۵۰درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش یافته است؛ این خلاصه تازه‌ترین

گزارشی است که پارلمان بخش خصوصی پایتخت درباره بازار مسکن منتشر کرده

و به بررسی تحولات چهار ماهه نخست سال ۹۸ در بخش مسکن شهر تهران

پرداخته است.

به گفته اتاق بازرگانی تهران، در چهار ماهه نخست امسال، در مجموع ۲۶ هزار

و ۳۲۷ واحد مسکونی در سطح شهر تهران با متوسط قیمت هر متر مربع ۱۲٫۶

میلیون تومان معامله شده که نسبت به چهار ماهه نخست سال گذشته، تعداد

معاملات مسکن ۵۰درصد کاهش یافته و در مقابل، قیمت هر مترمربع واحد

مسکونی معامله‌شده دو برابر شده است.

براساس این گزارش، تعداد معاملات واحدهای مسکونی شهر تهران که در

اردیبهشت ماه ۱۳۹۸ پس از کاهش شدید در فروردین‌ماه (به دلیل نوسانات فصل

بهار) افزایش یافته بود، از خردادماه مجدداً روند کاهشی در پیش گرفته است؛ به

طوری که در خردادماه با حدود ۵۱درصد کاهش نسبت به ماه قبل و در تیرماه با

حدود ۲۰درصد کاهش نسبت به ماه قبل مواجه شده است. این روند کاهشی در

خرداد و تیرماه سال ۱۳۹۷ نیز مشاهده می‌شود، اما میزان کاهش آن به مراتب

کمتر است.

بر این اساس، قیمت هر مترمربع واحد مسکونی شهر تهران در چهار ماهه نخست

سال ۱۳۹۸ با شیب بیشتری نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۷ افزایش یافته است.

کاهش عرضه مسکن به همراه کاهش تقاضا به دلیل افت قدرت خرید، منجر به

افزایش قابل توجه متوسط قیمت واحدهای مسکونی معامله‌شده در مدت زمان

مذکور در سال ۱۳۹۸ شده است.

از کاهش معاملات تا افزایش قیمت‌ها

بررسی‌ها نشان می‌دهد طی چهار ماهه نخست ۱۳۹۸، حدود ۴۰٫۵درصد

آپارتمان‌های مسکونی معامله شده در شهر تهران مربوط به واحدهای مسکونی

با عمر کمتر از پنج سال و حدود ۱۸درصد مربوط به واحدهای مسکونی ۶ تا ۱۰

سال بوده است.

بررسی جزئیات معاملات نیز نشان می‌دهد که در تیرماه ۱۳۹۸، حدود ۱۵درصد

معاملات انجام شده در شهر تهران مربوط به واحدهای مسکونی ۵۰ تا ۶۰ مترمربعی

سی‌ان‌بی‌سی از وجود میلیون‌ها بشکه نفت ایران در بندرهای چین خبر داد و

نوشت میلیون‌ها بشکه نفت خام ایران در بندر چین نشست‌اند که می‌تواند بازار

نفت را مختل کند. طبق گزارش سی‌ان‌بی‌سی و براساس اطلاعات ردیابی کشتی‌ها،

علی‌رغم تحریم‌های آمریکا، تانکرهای نفتی ایران بی‌سروصدا در حال بارگیری

محصولات خود در بنادر چینی هستند. به گفته کارشناسان به نظر می‌رسد هیچ

نشانه‌ای از توقف وجود ندارد و اگر یکن تصمیم بگیرد از این تانکرها استفاده کند،

ممکن است مذاکرات تجاری ایالات متحده و چین و بازار نفت هم مختل شود.

تخمین زده شده است که نفت خام ایران که از ژانویه گذشته راهی چین شده

است، ممکن است از ۱۲ تا ۱۴ میلیون بشکه باشد؛ رقمی که به گفته کارشناسان

می‌تواند تأثیر چشمگیری بر قیمت نفت داشته باشد.

اگر چین قصد خرید نفت خام ایران را داشته باشد یا قصد داشته باشد این میزان

نفت را ذخیره کند، قیمت نفت احتمالاً از ۵ تا ۷ دلار کاهش پیدا خواهد کرد.

به گفته کارشناسان، این میزان نفت، منبع اصلی درآمد ایران است که به دلیل

مدیرعامل شرکت نفت ستاره خلیج فارس، جزئیات و زوایای مختلف ارسال

نخستین محموله بنزین صادراتی کشور و آینده این رویداد تاریخی را تشریح کرد

و گفت خوشحالیم که بنزین تولیدی پالایشگاه ستاره خلیج فارس دارای چنان

کیفیتی است که به عنوان نخستین محموله صادراتی ایرانی به کشورهای همسایه

انتخاب و وارد رینگ بین‌المللی بورس شد.

به گزارش ایسنا، روز چهارشنبه عرضه‌های متنوعی در رینگ بین‌الملل بورس

انرژی ایران از سوی پالایشگاه‌ها و شرکت پخش فرآورده‌های نفتی صورت گرفت

که در رأس آن معامله ۳۰۰۰ تن بنزین صادراتی ایران برای نخستین بار در صنعت

نفت کشور قابل توجه بود.

در همین زمینه، محمدعلی داور، مدیرعامل شرکت نفت ستاره خلیج فارس با

اشاره به کیفیت بنزین تولیدی در این پالایشگاه که سبب چنین انتخابی شده است،

گفت: بنزین یورو ستاره خلیج فارس از نظر زیست‌محیطی از استاندارد یورو

جهانی پاک‌تر است چراکه بنزنی که در بنزین یورو باید زیر یک درصد باشد، در

این پالایشگاه در محدوده ۰٫۵ تا ۰٫۷ درصد است.

او با بیان اینکه همچنین آروماتیک در شرایط استاندارد باید ۳۵ باشد اما در

بانک نامه



سود بیش از ۱۵درصد ممنوع

دستور ویژه وزارت اقتصاد به بانک‌ها

معاون امور بانکی، بیمه و شرکت‌های دولتی وزارت اقتصاد در نامه‌ای به مدیران عامل ۱۳ بانک تاکید کرد که تمامی بانک‌های دولتی و خصوصی شده ملزم به رعایت نرخ‌ها و سایر مصوبات شورای پول و اعتبار هستند. به گزارش ایسنا، عباس معمارنژاد در نامه‌ای به مدیران عامل بانک‌های ملی، کشاورزی، مسکن، سپه، تجارت، ملت، صادرات، توسعه صادرات، صنعت و معدن، رفاه کارگران، توسعه تعاون، پست بانک و قرض‌الحسنه مهر ایران بر رعایت نرخ‌های مصوب شورای پول و اعتبار تاکید کرد. طبق تاکید وزارت اقتصاد، مسئولیت این کار برعهده مدیران عامل بانک‌هاست. گفتنی است تا پایان سال ۱۳۸۶، بانک‌های غیردولتی و موسسات اعتباری غیربانکی محدودیتی در تعیین نرخ سود سپرده‌ها نداشتند، اما از این سال ملزم به رعایت نرخ سود مصوب توسط بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار شدند. در حال حاضر نرخ سود مصوب سپرده‌های کوتاه‌مدت حداکثر ۱۰درصد و سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار یکساله ۱۵درصد تعیین شده است.

بانک مرکزی اعلام کرد

سقف حواله‌های ارزی افزایش یافت

بانک مرکزی در بخشنامه‌ای به بانک‌ها سقف صدور حواله ارزی برای شرکت‌های تجاری را ۵ میلیون یورو و برای شرکت‌های تولیدی را ۱۰ میلیون یورو اعلام کرد. براساس بخشنامه‌ای که بانک مرکزی به مدیران عامل بانک‌ها ابلاغ کرده، آمده است: به منظور تسهیل امور واردات کالا در شرایط تحریم و در صورت عدم امکان بهره‌مندی از سایر روش‌های پرداخت (اعتبار اسنادی و برات اسنادی) صدور حواله ارزی تا سقف ۵میلیون یورو و یا معادل آن به سایر ارزها برای واحدها و شرکت‌های تجاری و ۱۰ میلیون یورو یا معادل آن به سایر ارزها برای واحدهای تولیدی قابل قبول است. بانک مرکزی شرط صدور این حواله ارزی را قابل قبول بودن وضعیت اعتباری متقاضی از سوی بانک و همچنین کمتر بودن تعهدات ارزی ایفاشده متقاضی از ۳۰درصد اعلام شده است.

فصل جدید مرادات بین‌المللی صنعت بیمه

ایران عضو هیات‌مدیره شرکت بیمه اتکایی آسیا شد

مرادات صنعت بیمه ایران با کشورهای منطقه با وجود تحریم‌های آمریکا در حال گسترش است به طوری که رئیس کل بیمه مرکزی ایران عضو هیات‌مدیره شرکت بیمه اتکایی آسیا شد.

به گزارش بیمه مرکزی ایران، غلامرضا سلیمانی با رأی قاطع اعضای شرکت بیمه اتکایی آسیا (یشین ری) به طور رسمی به مدت دو سال کرسی نایب‌رئیس شرکت بیمه اتکایی آسیا را در اختیار گرفت.

بر این اساس، رئیس کل بیمه مرکزی به عنوان نماینده جمهوری اسلامی ایران با ارائه برنامه‌های مدون توسعه‌ای، تدوین راهکارهای افزایش نفوذ بیمه و ترسیم افق‌های روشن همکاری‌های بیمه‌ای در سطح منطقه، به عنوان نایب رئیس یکی از معتبرترین شرکت‌های بیمه اتکایی آسیا انتخاب شد. عرصه صنعت بیمه همواره برای جمهوری اسلامی ایران با تخصص‌گرایی و پایبندی به اصول و احترام به قوانین بین‌المللی همراه بوده است؛ ضمن اینکه افزایش سرمایه این شرکت از پشتوانه‌های جدی آن به خصوص در زمان تحریم‌ها به شمار می‌رود. رئیس کل بیمه مرکزی ایران در این باره گفت: با استفاده از ظرفیت‌های بین‌المللی این شرکت، فعالیت‌های صنعت بیمه به حوزه اتکایی با اقتدار بیشتری دنبال شود. وی گفت: با ایفاي تعهدات بیمه‌ای و تمهیداتی که فراهم شده است در آینده سهم کشور ما در اداره این شرکت بیمه اتکایی آسیایی در دو بخش مدیریتی و سه‌پامداری، بیش از پیش پررنگ‌تر و در روزهای تحریم نیز از دارایی‌ها و سپرده‌های ایران صیانت خواهد شد. رئیس کل بیمه مرکزی افزود: ساز و کار «یشین ری» به این صورت طراحی شده که انتخاب رئیس هیات مدیره بعد از طی فرآیندی است که در شورای نمایندگان دولتها تصویب خواهد شد. «یشین ری» با هدف گسترش پوشش‌های اتکایی بین کشورهای آسیایی تاسیس شده است.

گزینه اروپایی‌ها برای ریاست صندوق بین‌المللی پول

یک اقتصاددان زن بلغارستانی احتمالا عهده‌دار هدایت صندوق بین‌المللی پول خواهد شد.

به گزارش نیویورک تایمز، با قطعی شدن ریاست کریستین لاگارد، رئیس اسبق صندوق بین‌المللی پول بر بانک مرکزی اروپا، کشورهای اروپایی پس از ماه‌ها رایزنی سرانجام بر سر انتخاب جایگزین خانم لاگارد به توافق رسیدند. پس از چندین دور رای‌گیری، سرانجام خانم کریستالینا جنورجیوا به عنوان گزینه نهایی کشورهای اروپایی برای هدایت صندوق بین‌المللی پول انتخاب شد. وی که پیشتر یکی از مدیران اجرایی بانک جهانی بوده است در واکنش به انتخاب خود نوشت: این برایم مایه افتخار است که برای برعهده گرفتن مسئولیت هدایت صندوق بین‌المللی پول انتخاب شده‌ام.

جنورجیوا در رأی‌گیری نهایی با وزیر دارایی سابق هلند رقابت می‌کرد. انگلیس در اعتراض به آنچه که سوء‌مدیریت در خلال فرآیند رأی‌گیری خواند، از مشارکت در رأی‌گیری خودداری کرد. این انتخاب یک پیروزی برای فرانسه محسوب می‌شود که برای پیروزی نامزد بلغارستانی تلاش‌های زیادی انجام داده بود. برونو لو مر، وزیر دارایی فرانسه در واکنش به انتخاب جنورجیوا گفت که وی تمام مهارت‌های لازم از جمله مقبولیت بین‌المللی برای جایگزینی کریستین لاگارد را دارد. دیگر کشورها تا ششم سپتامبر فرصت معرفی گزینه‌های خود را بر ریاست صندوق دارند. با این حال از زمان تاسیس صندوق بین‌المللی پول تاکنون همواره گزینه‌های اروپا به ریاست صندوق رسیده‌اند و گزینه‌های آمریکا ریاست بر بانک جهانی را برعهده داشته‌اند. دیوید مالپاس، رئیس بانک جهانی نیز از دیگر افرادی بوده که از ریاست جنورجیوا حمایت کرده است و در پیغامی برای وی تبریک فرستاده است. مالپاس خطاب به وی نوشته است: مهارت بالای رهبری و دانش مالی شما به هر نهادی ارزش خواهد بخشید. بانک جهانی به دنبال همکاری بیشتر با صندوق بین‌المللی پول به منظور تدوین سیاست‌های جامع‌تر رشد و دستیابی به رفاه بیشتر در سطح جهان خواهد بود. جنورجیوا پیشتر در کمیسیون اروپا و بانک جهانی سابقه مدیریتی داشته است. وی دارای دکترای اقتصاد از دانشگاه صوفیا بلغارستان است.

کوچ و مهاجرت سرمایه‌گذاران از بازار ارز نشان می‌دهد که بهار سخت اقتصاد ایران سپری شده است و این نکته را آمار و ارقام منتشرشده از سوی بانک مرکزی نیز گواهی می‌دهد.

به گزارش خبرآنلاین، آخرین آمارهای ارائه‌شده از سوی بانک مرکزی نشان می‌دهد که قیمت‌ها در میانه تابستان گرم سال ۱۳۹۸، کاهش چشمگیری را نسبت به بهار سال جاری تجربه کرده است. بانک مرکزی متوسط قیمت هر قطعه مسکه تمام بهار آزادی را در فروردین‌ماه برابر با ۴ میلیون و ۶۲۶ هزار و ۵۰۰ تومان اعلام کرده است. همچنین متوسط قیمت سکه در اردیبهشت‌ماه به ۴ میلیون و ۸۴۱ هزار و ۲۰۰ تومان رسید، اما خردادماه نقطه آغاز کاهش قیمت‌ها در این بازار مهم برای سرمایه‌گذاران بود.

به عبارت دیگر، متوسط قیمت سکه در خردادماه به ۴ میلیون و ۶۷۵ هزار و ۶۰۰ تومان رسید و از این مقطع زمانی، نوسان قیمت سکه به نفع کاهش قیمت‌ها بوده است، به طوری که سکه بارها به کف کانال ۴میلیون نزدیک شد و حتی چند روزی در کانال ۳میلیون تومن سپری کرد تا بار دیگر به کف کانال ۴میلیون تومان بازگردد.

سکه در حال حاضر نیز به قیمتی در حدود ۴ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان معامله می‌شود و این کاهش قابل توجه به‌عقیده فعالان این بازار تداوم دارد، چراکه از یک سو حباب سکه تخلیه شده است و از سوی دیگر، چشم‌اندازی برای بازگشت سود به این بازار متصور نیست. از همین روست که سرمایه‌ها در حال حاضر در بازارها منجمد شده‌اند، در بازار سکه و ارز، خودرو و مسکن.

فعالان بازار می‌گویند در ماه‌های قبل، شدت جابه‌جایی سرمایه‌ها در بازارها به حدی بود که تبدیل سکه به مسکن، خودرو به سکه،

بررسی تجربه تاریخی کشورهای مختلف در حذف صفر از پول ملی خود نشان می‌دهد چنین کاری برای موفقیت نیازمند پیش‌شرط‌های زیادی است و حذف صفر از پول ملی الزاما به توقف نرخ تورم یا کاهش ارزش پول منجر نشده است.

به گزارش ایسنا، هیات دولت در نشست چهارشنبه هفته گذشته (نهم مرداد) با پیشنهاد بانک مرکزی برای حذف چهار صفر از پول ملی موافقت کرد. البته باید توجه کرد که این موافقت به منزله نهایی شدن حذف صفر از پول ملی نیست و مجلس نیز باید با این موضوع موافقت کند. ضمن اینکه دولت هنوز زمان مشخصی برای این کار اعلام نکرده است.

حذف چهار صفر از پول ملی در رسانه‌های خارجی نیز بازتاب یافت: خبرگزاری فرانسه با اشاره به اینکه حذف صفر از پول ملی مدت زیادی است که به طرز غیرمشهود در مبادلات روزمره مردم صورت گرفته است، نوشت: در معاملات روزمره مردم از واحد تومان استفاده می‌کنند و البته این مساله تا حد زیادی باعث سردرگمی اتباع خارجی در ایران شده است. خبرگزاری ترند آذربایجان نیز با بازتاب این خبر از قول هادی حق‌شناس، کارشناس اقتصادی نوشته است که این رویکرد، تأثیر عمیقی بر اقتصاد نخواهد داشت. حذف چهار صفر به خودی خود تأثیری بر نرخ تورم یا بخش واقعی اقتصاد ندارد.

تجربه‌های بین‌المللی در حذف صفر

البته حذف صفر از پول ملی مساله جدیدی نیست و در بسیاری از کشورهای دیگر نیز انجام شده است: طبق اعلام نشریه بین‌المللی علوم اقتصادی و مدیریتی، در طول ۵۰ سال گذشته ۱۹ کشور اقدام به حذف صفر از پول ملی خود کرده‌اند که از بین این کشورها، ۱۰ کشور این کار را دو مرتبه انجام داده‌اند. صفرها در آرژانتین تاکنون چهار مرتبه، روسیه، اوکراین، لهستان و بلژیک سه مرتبه و در ترکیه، کره جنوبی و غنا یک مرتبه برداشته شده‌اند.

با این حال بررسی تجربیات کشورهای مختلف نشان می‌دهد که حذف صفر از پول ملی الزاما به توقف نرخ تورم یا کاهش ارزش پول منجر نشده است: زیمبابوه در سال ۲۰۰۹ اقدام به حذف ۱۲ صفر از پول ملی خود کرد. به گفته سسی ان‌ان، در آن سال با یک اسکناس ۱۰۰ تریلیون دلاری زیمبابوه می‌شد تنها یک قرص نان خرید و قیمت هر دلار آمریکا به ۳۰۰ تریلیون دلار زیمبابوه رسیده بود، با این حال تنها اکتفا به حذف صفر از پول بدون اصلاحات ساختاری باعث شد تا تورم این کشور در ژوئن سال ۲۰۱۹ با گذشتن از ۱۷۵۶۶درصد مجددا رکوردشکنی کند.

ونزوئلا نیز سال گذشته اقدام به حذف پنج صفر از پول ملی خود کرد اما تورم آن از ۲۴هزار و ۵۷۱درصد در سال گذشته به ۸۱۵ هزار و ۱۹۴درصد در ماه مه افزایش یافت! اقتصاد ونزوئلا نیز که سال گذشته طبق گفته دیوچه وله منفی ۱۸درصد

چرا دیگر ارز و سکه گزینه مناسبی برای سرمایه‌گذاری نیست؟

انجماد سرمایه‌های سرگردان



افزایش قیمت سکه در هفته دوم مردادماه

اما آخرین رصدها از بازار سکه و طلا در نخستین روز این هفته نشان می‌دهد که سکه هفته دوم مرداد ماه را با افزایش قیمت آغاز کرده است. بر این اساس، هر قطعه سکه تمام بهار آزادی با افزایش اندک قیمت در بازار به نرخ ۴ میلیون و ۱۶۳ هزار تومان فروخته شد. میزان این افزایش قیمت در قیاس با آخرین روز هفته گذشته برابر با ۴۰ هزار تومان بوده است. اما سکه طرح قدیم نیز ۴میلیون و ۹۴ هزار تومان و هر نیم سکه هم ۲ میلیون و ۲۶۸هزار تومان قیمت خورد. ربع سکه نیز به قیمت یک میلیون و ۴۶۹ هزار تومان و سکه گرمی به نرخ ۹۷۰ هزار تومان در بازار به فروش رسید. هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز در بازار به قیمت ۴۰۸ هزار تومان خرید و فروش شد. همچنین هر اونس طلا در بازارهای جهانی دیروز با کاهشی اندک روبه‌رو بود و از پس کاهش ۶۴ سنتی به قیمت ۱۴۴۰ دلار و ۹۹ سنت عرضه شد.

در همین حال، قیمت دلار نیز در صرافی ملی در نخستین روز این هفته ۱۲ هزار تومان اعلام شد. نرخ خرید هر دلار آمریکا از مردم نیز برابر با ۱۱ هزار و ۹۰۰ تومان اعلام شد که نوسان اندکی را در قیاس با آخرین روز کاری هفته گذشته نشان می‌دهد. هر یورو نیز به قیمت ۱۳ هزار و ۵۰۰ تومان فروخته شد. قیمت خرید یورو از مردم هم برابر با ۱۳هزار و ۴۰۰ تومان اعلام شد.

صرافان وضعیت بازار سکه را در ادامه این هفته آرام گمانه‌زنی می‌کنند. همچنین آنها معتقدند تقاضا برای خرید دلار در این روزها در کمترین میزان است. به نظر می‌رسد با توجه به آمار بانک مرکزی مبنی بر زیان خریداران ارز در خردادماه و تداوم این روند در تیر و مردادماه، ارز از گزینه سرمایه‌گذاران خارج شده است.

بایدها و نبایدهای حذف صفر از پول ملی

از صفرزدایی تا صفردرمانی

ابتدا به فکر ایجاد ثبات در اقتصاد کشور باشد نه اینکه صورت‌مسئله مشکلات را پاک کند.

کاشفی ادامه داد: امروز دولت کارهای اقتصادی مهم‌تری دارد که باید به آن بپردازد که مهم‌ترین آن کنترل نقدینگی افسارگسیخته در کشور است.

رئیس اتاق کرمانشاه با بیان اینکه رشد روزانه نقدینگی در ایران از مرز هزار میلیارد تومان گذشته است، گفت: این میزان رشد نقدینگی که زمینه‌ساز تورم ۴۰ تا ۵۰درصدی در کشور است اجازه هیچ ثبات اقتصادی را نمی‌دهد و ابتدا باید فکری به حال این موضوع کرد.

او ادامه داد: به‌علاوه پیش از چنین تصمیم‌هایی باید به فکر اصلاح نظام بانکی کشور نیز بود چراکه باوجود این سیستمی، باز هم در بسیاری از شاخص‌ها با مشکل مواجه خواهیم شد.

مزایای حذف ۴ صفر از پول ملی

همچنین عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با برشمردن مزایای حذف چهار صفر از پول ملی، گفت: با حذف چهار صفر از پول ملی، استفاده از ارقام بزرگ در مبادلات ساده روزمره دیگر نیاز نیست.

شهbaz نادری در گفت‌وگو با ایبنا با مثبت ارزیابی کردن اقدام بانک مرکزی در حذف چهار صفر از پول ملی، گفت: با این اقدام دیگر استفاده از ارقام بزرگ در مبادلات ساده روزمره نیاز نیست. نماینده مردم پاوه در مجلس شورای اسلامی، با بیان اینکه ناامنی در حمل مقادیر زیاد پول حتی برای مبادلات روزمره از مشکلاتی بوده که تاکنون با آن مواجه بوده‌ایم، افزود: با حذف چهار صفر از پول ملی بار روانی حاکم بر جامعه نیز با ساده‌سازی اعداد کاهش پیدا می‌کند.

وی با تاکید بر اینکه در کشور سالانه هزینه بسیاری بابت استهلاک اسکناس از حیث نگهداری آن در حجم بالا ایجاد می‌شود، تصریح کرد: در پی حذف صفرها از پول ملی علاوه بر تسهیل روند چاپ اسکناس نگهداری آنها نیز راحت‌تر از قبل خواهد شد.

این نماینده مردم در مجلس دهم، با بیان اینکه قبل از حذف چهار صفر از پول ملی هم مردم در معاملات خود از واژه ریال استفاده نمی‌کردند، گفت: ساده‌سازی معاملات و درک بهتر عملیات‌های مالی و بانکی برای مردم از ثمرات این اقدام به موقع بانک مرکزی است.

نادری ادامه داد: خوشبختانه با حذف چهار صفر از پول ملی معطل شدن در صف بانک‌ها و معضلات شمارش حجم بالای اسکناس به حداقل ممکن خواهد رسید. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، با بیان اینکه بسیاری از کشورهای پیشرفته قبل از ما اقدام به حذف صفر از پول ملی خود کرده‌اند، گفت: با حذف چهار صفر از پول ملی شفاف‌سازی ساختار مالی کشور نیز رخ می‌دهد.

بورس کالا

در هفته‌ای که گذشت رقم خورد

رشد ۷۱ و ۷۳درصدی حجم و ارزش معاملات بورس کالای ایران

در هفته منتهی به ۱۰مردادماه، ۴۴۱ هزار و ۸۱۴ تن انواع کالا به ارزش بیش از ۲۳ هزار میلیارد ریال در بورس کالای ایران مورد دادوستد قرار گرفت که نسبت به هفته ماقبل به ترتیب رشد ۷۱ و ۷۳درصدی را در حجم و ارزش معاملات تجربه کرد.

به گزارش «کالاخبر»، طی هفته اخیر و در تالار محصولات صنعتی و معدنی ۲۰۴ هزار و ۲۷ تن انواع کالا به ارزش ۱۱ هزار و ۳۳۷ میلیارد ریال معامله شد. در این تالار ۱۹۶ هزار و ۷۲۸ تن فولاد، یک هزار و ۷۰۰ تن مس، ۱۲۰ تن کنسانتره مولیبدن و ۱۲ تن کنسانتره فلزات گرانبها از سوی مشتریان خریداری شد.

همچنین در هفته معاملاتی مذکور در دو بخش داخلی و صادراتی تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی نیز ۲۳۷ هزار و ۷۴۸ تن انواع کالا به ارزش ۱۲ هزار و ۴۴۵ میلیارد ریال به فروش رسید. در این تالار ۱۲۰ هزار و ۷۷۰ تن وکیوم باتوم، ۴۰ هزار و ۹۰ تن قیر، ۵۰ هزار و ۷۰ تن مواد پلیمری، ۱۷ هزار و ۸۲۶ تن مواد شیمیایی، ۵۷۲ تن عایق رطوبتی، ۵۰ تن لوپ‌کات، ۲۰ تن آرگون و ۸ هزار و ۳۹۰ تن گوگرد معامله شد.

براساس این گزارش، بازار فرعی بورس کالای ایران هم معامله ۴۰ تن کالا را تجربه کرد.

عضو هیات‌رئیس‌ه کمیسیون برنامه و بودجه مجلس مطرح کرد

کاهش ناهنجاری اقتصادی با عرضه کالاها در بورس

عضو هیات رئیس‌ه کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه مهمترین آسیب و عارضه قیمت‌گذاری دستوری ایجاد رانت در بازارها است، گفت: منشأ عمده رانت‌های موجود در اقتصاد به ویژه در معاملات کالاهای اساسی ارتباط بسیار زیادی با شیوه قیمت‌گذاری دستوری دارد. یکی از تجربه‌های ناموفق اعمال سیاست‌های دستوری در چند سال اخیر، در بازار ارز و برخی از کالاهای دیگر مشاهده شده که تبعات آن امروز همه اقتصاد را در بر گرفته است.

علی کاظمی بابا حیدری با بیان اینکه در تمام این سال‌ها به کارگیری سیاست قیمت‌گذاری دستوری در کشور با موفقیت همراه نبوده و آثار سوء آن همه ارکان اقتصاد را متاثر کرده است، در گفت‌وگو با خبرنگار ایلسا، ادامه داد: اگر دولت و تصمیم‌گیران کشور می‌خواهند از مشکلات و تنگناهای موجود در اقتصاد عبور کنند، باید به این امر توجه داشته باشند که اقتصاد و بازار کالاهای اساسی باید به دور از اعمال سیاست‌های دستوری پیش بروند، در غیر این صورت هر برنامه و سیاستی که تدوین و ابلاغ شود، همه منجر به شکست خواهد شد.

این نماینده مجلس افزود: با توجه به آسیب‌هایی که نظام قیمت‌گذاری دستوری به بازار می‌زند و قیمت‌ها را از نرخ‌های واقعی دور می‌کند، تا جایی که امکان دارد نباید دخالتی در تعیین قیمت کالا و محصولات صورت گیرد.

عضو هیات رئیس‌ه کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس ادامه داد: بررسی روند حرکت و مسیر بازارها نشان می‌دهد که تجربه استفاده از راهکارهای قیمت‌گذاری دستوری موفقیت‌آمیز نبوده و تکرار راهکارهای اشتباه گذشته منطقی نیست. زیرا اقتصاد کشور هزینه این تجربه‌های غلط را پیش از این پرداخت کرده و نباید مجددا همان مسیر طی شود.

کاظمی باباحیدری تاکید کرد: اگر می‌خواهیم قیمت محصولات و کالاهای اساسی به درستی تنظیم شده و بازارها به تعادل لازم برسند، باید از قیمت‌گذاری دستوری کالاها و دخالت در فرآیند تعیین قیمت‌ها پرهیز کنیم؛ ضمن اینکه بهترین راهکار این است که دولت تعیین قیمت را به بازاری مطمئن و شفاف همچون بورس بسپارد تا هم تولیدکننده و هم مصرف‌کننده منتفع شوند؛ از همه مهم‌تر اینکه با عرضه کالاهای اساسی در بورس دیگر در اقتصاد کشور شاهد بروز رانت نخواهیم بود.

به گفته وی، یکی از مهمترین کارکردهای بورس کالا، ایجاد شفافیت در روند دادوستد کالاها است و در روزهای سخت اعمال تحریم‌های بین‌المللی، بورس کالا توانسته نقش تعیین‌کننده‌ای را در ایجاد آرامش و برقراری تعادل در بازارهای مختلف ایفا کند.

این نماینده مجلس بورس کالا را بازاری نظام‌مند و شفاف دانست و اظهار داشت: در کشورهای توسعه‌یافته توجه ویژه‌ای به بورس‌های مختلف می‌شود و این نهادها در اقتصاد کشورها نقش پررنگی دارند. با توجه به تجارب دیگر کشورها، در ایران نیز اگر دادوستد کالاهای مختلف از طریق بورس انجام شود، در اقتصاد کشور ناهنجاری و التهابات کمتری مشاهده خواهد شد؛ ضمن اینکه در تنظیم بازارهای مختلف نیز موفق خواهیم بود.

نماینده مردم فارس‌ان، اردل، کیار و کوهرنگ در مجلس تصریح کرد: باید به این نکته توجه داشت که از طریق اعمال نظارت‌های دقیق و فرآیندهای شفاف کشف قیمت که در بورس کالا وجود دارد، می‌توان شفافیت را در کل اقتصاد برقرار کرد و به طور یقین در چنین شرایطی موفقیت‌های جامعه و اقتصاد هم بیشتر خواهد شد.



سرمایه‌پذیر در اقتصاد ایران در صورت اجرایی‌شدن این طرح با یک شوک مواجه خواهد شد.

این تحلیلگر بازارهای مالی درباره آثار این تصمیم در بازار سرمایه و تالار شیشه‌ای ادامه داد: به صورت مشخص این تصمیم اگر جنبه عملیاتی به خود بگیرد کلیت اقتصاد ایران را تحت تاثیر قرار خواهد داد و از آن به عنوان یک شوک بزرگ می‌توان نام برد و طبیعتا بازار سرمایه و تالار شیشه‌ای به همراه فعالان حقیقی و حقوقی آن نیز متاثر می‌شود و می‌توان پیش‌بینی کرد که احتمالا در ابتدا یک موج منفی در بازار سرمایه به دلیل عدم درک صحیح از این تصمیم رخ خواهد داد.

شوک فراگیر آغازین و لزوم آگاه‌سازی فراگیر

به گفته احمدی، با حذف چهار صفر شاهد این مسئله خواهیم بود که دو طیف قیمت سهام در بورس دچار دگردیسی خواهند شد به صورتی که قیمت سهام شرکت‌های گران قیمت و ارزان‌قیمت از این تصمیم متاثر خواهند شد و ما شاهد واکنش‌های احساسی در هفته‌های ابتدایی در تالار شیشه‌ای در خرید و فروش‌ها خواهیم بود که این امر می‌طلبد تا نهاد ناظر از همین امروز اقدام به آگاه‌سازی‌های گسترده و پیوسته در جهت این تصمیم «حذف چهار صفر از پول ملی» برای جامعه سهامداری کند تا سرمایه‌گذاران خُرد و حقیقی با رفتارهای احساسی زمینه‌ساز تقویت نوسان‌ها بعد از اجرایی‌شدن احتمالی این تصمیم نشوند.

او درباره اینکه آیا بعد از اجرایی‌شدن حذف چهار صفر از پول ملی که در حال حاضر مجلس درباره آن تصمیمی نگرفته است باید شاهد تغییرات گسترده در بازار سهام باشیم نیز معتقد است که هرچند در آغاز با برخی از نوسان‌های شدید و احتمالا افت شاخص‌ها روبه‌رو خواهیم بود، اما به صورت حقیقی و بنیادی تغییرات شگرفی در بورس را مشاهده نخواهیم کرد چرا که به هر حال با حذف صفر و بدون حذف صفر ارزش سهام صنایع و شرکت‌ها برای سرمایه‌گذاران و تحلیلگران براساس تحولات صورت‌های مالی ناشران مشخص و شفاف است و ما تنها شاهد تغییر واحد پولی خواهیم بود و نمی‌توان تصور کرد که ارزش ذاتی سهام یک شرکت دچار تغییرات بنیادی شود و حتی می‌توان خوشبین بود که به دلیل استقبال از سهم‌های ارزان‌قیمت، بورس با رونق بیشتر هم مواجه شود.

پایانی بیش از ۱۶درصد و در قیمت آخرین معامله نزدیک به ۱۸درصد رشد قیمت را تجربه کند و کمک فزاینده‌ای به رشد نماگر اصلی بازار داشته باشد.

گروه خودرو و ساخت قطعات از نظر ارزش بازار در جایگاه سوم قرار گرفت؛ به طوری که با حجم معاملات ۲۵۳ میلیون سهم و اوراق مالی ارزش معاملاتش به ۶۰ میلیارد تومان رسید.

ارزش کل معاملات بورس تهران به رقم ۸۵۰ میلیارد تومان رسید و حجم معاملات به ۲میلیارد سهم و اوراق مالی نزدیک شد. همچنین تعداد معاملات این بازار تا رقم ۲۵۸هزار و ۲۴۲ واحدی بالا رفت.

در بورس تهران طی روز گذشته ۲۰۸ سهم با افزایش قیمت و ۱۳۱ سهم با کاهش قیمت روبه‌رو شدند. این درحالی بود که در فرابورس نیز تعداد نمادهای مثبت به ۲۰۸ و تعداد نمادهای منفی به ۱۳۱ رسید.

آخرین وضعیت شاخص فرابورس

شاخص فرابورس نیز در روز نخست هفته بیش از ۱۹ واحد رشد داشت و بر روی کانال ۳هزار و ۳۹۳ واحد ثابت ماند. همچنین در این بازار ۹۸۰ میلیون و ۷۰۶ هزار برگه سهم به ارزش بیش از ۹ هزار و ۷۹

میلیارد ریال داد و ستد شد.
در بین تمامی نمادها، سنگ آهن گهرزمین (کگهر)، تولید نیروی برق دماوند (دماوند)، تولید برق عسلویه مینا (بمینا) و صنایع ماشین‌های اداری ایران (مادیرا) بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص این بازار داشتند. در طرف مقابل نیز پتروشیمی زاگرس (زاگرس)، پتروشیمی مارون (مارون) و سهامی ذوب آهن اصفهان (ذوب) مانع از رشد بیشتر این شاخص شدند.

واکنش بورس به حذف ۴ صفر از پول ملی

اما با تصویب لایحه حذف چهار صفر از پول ملی در هیات دولت و شمارش معکوس برای ارسال آن به مجلس، گمانه‌زنی‌ها درباره اثرات این لایحه بر بازار سرمایه بالا گرفته است. در همین حال، یک کارشناس بازار سرمایه معتقد است: حذف چهار صفر از پول ملی در اولین گام تاثیر روانی در بورس از خود برجای خواهد گذاشت و به صورت بنیادی در این بازار تحولات خاصی شکل نمی‌گیرد.

بابک احمدی در گفت‌وگو با ایسنا با اعلام اینکه لایحه حذف چهار صفر از پول ملی باید برای بررسی به مجلس برود و هنوز هیچ چیزی قطعی نیست، گفت: به هر حال بورس به عنوان یکی از بازارهای مهم

با رشد هشت واحدی شاخص کل بورس، نماگر توانست رکورد جدیدی را به ثبت برساند و به نیمه کانال ۲۵۴ هزار واحدی نزدیک شود که در مجموع ۳۲۰ سهم در بورس و فرابورس با افزایش قیمت همراه بودند.

به گزارش ایسنا، در نخستین روز هفته با باز شدن معاملات بورس اوراق بهادار تهران تا ساعت ۹ و ۲۵ دقیقه صبح، شاخص کل بازده نقدی و قیمتی روند صعودی داشت، اما از این لحظه تا ساعت ۱۱ روند نزولی را در پیش گرفت و در ادامه با نوساناتی همراه شد و در نهایت نسبت به آخرین روز کاری هفته گذشته هشت واحد رشد کرد و در تراز ۲۵۴هزار و ۴۵۳ واحدی ایستاد.

شاخص کل هم وزن نیز با ۵۹۶ واحد رشد عدد ۶۲ هزار و ۶۱۲ را تجربه کرد و شاخص آزاد شناور با ۱۴۴ واحد افزایش رقم ۲۸۲ هزار و ۹۱۶ واحدی را پشت سر گذاشت، اما شاخص بازار اول با ۵۰۲ واحد کاهش تا عدد ۱۹۶ هزار و ۱۶۰ واحدی پایین رفت در عین حال شاخص بازار دوم با ۲۷۴ واحد رشد رقم ۵۱۱ هزار و ۹۹۵ واحدی را تجربه کرد.

ملی صنایع مس ایران، معدنی و صنعتی چادرملو، پتروشیمی پارس و فولاد مبارکه اصفهان روز گذشته به ترتیب ۳۲۴، ۲۴۴، ۱۶۹ و ۱۵۲ واحد تاثیر کاهشی سعی کردند شاخص‌های بازار را به سمت پایین هدایت کنند، اما در طرف مقابل، گروه مینا، سرمایه‌گذاری نفت، گاز و پتروشیمی تامین و داده گستر عصر نوین هر کدام به ترتیب ۲۱۴، ۲۱۳ و ۱۲۶ واحد تاثیر افزایشی روی شاخص‌های بازار داشتند.

صدرنشینان بورس تهران

در نخستین روز هفته نیز گروه محصولات شیمیایی از نظر ارزش معاملات در صدر داد و ستدها ایستاد به طوری که ۲۰۳ میلیون سهم به ارزش ۱۳۳ میلیارد تومان در ۴۶ هزار و ۴۴۴ نوبت در این گروه مورد داد و ستد قرار گرفت.

شیمیایی‌ها در این روز عمدتا شاهد نوسان قیمتی کمتر از ۲درصد بودند. در رتبه دوم گروه اطلاعات و ارتباطات قرار گرفت؛ به طوری که ۹۶ میلیون سهم به ارزش ۷۸ میلیارد تومان در این گروه داد و ستد شد. در صدر این گروه نمادهای وب قرار داشت که روز شنبه بازگشایی شد و در روزهای گذشته مجمع عمومی عادی سالانه‌اش برگزار شده بود. این سهم که بدون نوسان قیمت بازگشایی شد توانست در قیمت

عرضه بلوکی سهم دولت در پالایشگاه تهران روی میز فروش ماند

ناکامی چهارمین عرضه بلوکی شرکت‌های دولتی

یکجا عرضه شود تاکنون سهام چهار شرکت در بورس و فرابورس ارائه شده که هیچ‌کدام مشتری نداشتند، فقط بیمه البرز یک مشتری داشت که آن‌هم شرایطش با ضوابط بورس هماهنگ نبود، بنابراین معاملهای روی نداده است. مشاور سازمان خصوصی‌سازی تصریح کرد: در راستای کاهش تصدیگری دولت و طبق مصوبه هیات واگذاری قرار است، باقیمانده سهام دولت در ۱۸ شرکت بزرگ به‌صورت بلوکی، نقد و یکجا عرضه شود تا سهم دولت در این شرکت‌ها به صفر برسد.

سبحانی در پاسخ به این پرسش که علت اصلی عدم موفقیت عرضه‌های دولتی در بورس و فرابورس چیست، گفت: شاید یکی از دلایل مهم این باشد که سهام دولت به‌صورت بلوکی، یکجا و نقدی عرضه می‌شود و شاید دلیل دیگر این باشد که این سهام به قیمت گران عرضه می‌شود.

مشاور سازمان خصوصی‌سازی این عدم موفقیت واگذاری سهام دولتی در بورس و فرابورس را آسیب‌شناسی می‌کند تا بداند مشکل چیست و در جلسات هیات واگذاری برای تصمیم‌گیری مجدد مطرح

سید جعفر سبحانی، مشاور رئیس سازمان خصوصی‌سازی می‌گوید فروش سهام دولت در پالایش نفت تهران به‌عنوان چهارمین عرضه بلوکی شرکت‌های دولتی هم مشتری پیدا نکرده و روی میز فروش مانده است.

به گزارش فارس و براساس اطلاعاتیه عرضه پالایش نفت تهران، قرار بود ۲۰درصد از باقیمانده سهام دولت در این شرکت به‌صورت یکجا، بلوکی و نقدی در فرابورس ایران به میزان ۴ میلیارد و ۷۹۹ میلیون و ۹۹۹ هزار سهم به قیمت پایه هر سهم ۸۵۱۰ ریال معادل قیمت پایه ۴۰۸۴ میلیارد تومان در بازار دوم فرابورس یکجا و بلوکی فروخته شود که مشتری پیدا نکرد.

مشاور رئیس سازمان خصوصی‌سازی در مورد عرضه بلوکی پالایش نفت تهران در روز چهارشنبه ۹ مرداد ۹۸ گفت: این شرکت هم به‌عنوان چهارمین عرضه بلوکی شرکت‌های دولتی مشتری نداشت.

سید جعفر سبحانی افزود: تاکنون از ۱۸ شرکت بزرگ بورسی و فرابورسی که قرار است سهام دولت در آنها به‌صورت بلوکی، نقد و



قیمت تلفن همراه متناسب با نرخ ارز کاهش نیافته است

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم صوتی، گوشی، تلفن همراه و لوازم جانبی با بیان اینکه هنوز قیمت تلفن همراه با کاهش قیمت ارز روند نزولی به خود نگرفته است، گفت بازار تلفن همراه نیاز به افزایش عرضه محصول دارد و شرایط به گونه‌ای است که قدرت انتخاب مصرف‌کنندگان کاهش یافته است.

ابراهیم درستی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار داشت: بازار تلفن همراه نسبت به گذشته در شرایط بهتری به سر می‌برد، اما بارها اعلام شده که اگر واردکننده بتواند سهم بازار را تأمین کند، مشکلات بازار حل خواهد شد که در کنار واردکنندگان و نمایندگی‌ها پیشنهاد شده، واحدهای صنفی دارای جواز کسب به واردات و تأمین نیاز بازار ورود کنند. رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم صوتی، گوشی، تلفن همراه و لوازم جانبی ادامه داد: متأسفانه عرضه تلفن همراه از سوی شرکت‌ها و واحدهای صنفی به صورت اجباری و سبک کالا شده و شرایط را به سمتی سوق داده که مصرف‌کننده نهایی آنچنان قدرت انتخاب برای خرید ندارد.

وی خاطرنشان کرد: واردکننده در حال حاضر سود ۱۷ تا ۱۸ درصدی برای عرضه محصولات در نظر گرفته که اگر واردکننده میزان سود خود را کاهش دهد، تأثیر قابل توجهی در کاهش قیمت تمام شده محصولات خواهد داشت.

درستی در پاسخ به این سوال که تأمین ارز واردات از چه منبعی خواهد بود، گفت: واردکنندگان در حال حاضر از ارز آزاد و ارز حاصل از صادرات برای واردات تلفن همراه استفاده می‌کنند و باید شرایطی حاکم شود که حجم واردات افزایش یابد تا میزان عرضه از تقاضا پیشی گرفته و در نهایت قیمت کالا کاهش یابد.

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم صوتی، گوشی، تلفن همراه و لوازم جانبی خاطرنشان کرد: در شرایط فعلی قیمت تلفن همراه متناسب با کاهش ارزش دلار روند نزولی به خود نگرفته است.

قیمت جای اوج گرفت

گشت و گذاری در بازار جای تهران نشان می‌دهد که قیمت جای ایرانی و خارجی از کیلویی ۳۰ هزار تومان تا ۱۲۰ هزار تومان متفاوت است و این فاصله چهار برابری نرخ‌ها در حالی اتفاق افتاده که بسیاری از فروشندگان جای، قیمت‌های بالای خود را روی محصول درج نمی‌کنند و در واقع هر جور دل‌شان بخواهد، آن را می‌فروشند!

به گزارش ایسنا، اما گشت و گذاری در بازار نشان می‌دهد که بیش از آنچه که باید، قیمت جای افزایش یافته و انگار کسی نیست که بر این بازار نظارت کند. در همین رابطه رئیس سازمان جای تأکید کرده است: «اگر چه جای مشمول قیمت‌گذاری نیست، اما نباید مشمول رهاسازی هم بشود.»

طبق بررسی‌های میدانی صورت گرفته در حال حاضر قیمت هر کیلوگرم جای ایرانی در بازار تهران از حدود ۳۰ هزار تومان تا کیلویی ۶۰ هزار تومان متفاوت است و قیمت جای خارجی هم از کیلویی ۵۰ هزار تومان شروع می‌شود و تا ۱۲۰ هزار تومان نیز در بازار جای تهران فروخته می‌شود.

البته بسیاری از واحدهای صنفی فروشنده جای در بورس جای تهران واقع در خیابان مولوی، روی محصولاتی که قیمت‌های بالاتر از ۱۰۰ هزار تومان دارد، اتیکت قیمت نمی‌گذارند و هر جور دل‌شان بخواهد آن را می‌فروشند که نوشتن قیمت روی محصولات نیز یکی دیگر از تخلفات صنفی است، که اتاق اصناف ایران و دیگر دستگاه‌های نظارتی باید با آن برخورد کنند.

امسال تولید عسل کرمانشاه

به ۴۵۰۰ تن می‌رسد

معاون بهبود تولیدات دامی سازمان جهاد کشاورزی استان کرمانشاه پیش‌بینی کرد امسال میزان تولید عسل استان به ۴۵۰۰ تن برسد.

بهرام خانی در گفت و گو با خبرنگار ایسنا، میزان تولید عسل استان در سال گذشته را ۴۲۵۶ تن اعلام کرد و افزود: پیش‌بینی می‌شود امسال میزان تولید عسل استان به ۴۵۰۰ تن برسد، ضمن اینکه در برنامه داریم این میزان را ظرف سه سال آینده به ۶ هزار تن برسانیم.

خانی با بیان اینکه مهرماه هر سال کندوهای زنبورعسل سرشماری می‌شوند، گفت: براساس سرشماری مهرماه سال گذشته در استان حدود ۳۱۱ هزار کلنی زنبور عسل داریم که بالغ بر ۳۰۷ هزار کندوی آنها مدرن و بقیه بومی هستند.

معاون بهبود تولیدات دامی سازمان جهاد کشاورزی استان کرمانشاه اضافه کرد: در حال حاضر در استان ۳۴۸۵ زنبورستان داریم و قریب ۴ هزار نفر در حوزه زنبورداری شاغل هستند.

خانی گفت: بیشترین عسل استان در شهرستان‌های صحنه و کنگاور تولید می‌شود، هرچند در بقیه شهرستان‌ها هم کم و بیش تولید عسل داریم.

خانی با اشاره به مرغوبیت بالای عسل تولیدی در استان کرمانشاه، اضافه کرد: عسل تولیدی در استان به دلیل برخورداری از پوشش گیاهی و جنگلی غنی و باغات خوب جزو عسل‌های با بازپسندی بالا محسوب می‌شود.

این مسئول در سازمان جهاد کشاورزی استان کرمانشاه در ادامه با بیان اینکه عسل تنها یکی از محصولات زنبور عسل است، گفت: زنبور عسل محصولات دیگری مثل ژله رویال دارد که یکی دو سالی است در استان به صورت حرفه‌ای ورود کرده و تولید صنعتی ژل رویال را در استان داریم، به نحوی که سال گذشته ۳۳ کیلوگرم ژل رویال در استان تولید شد.

به گفته خانی سال گذشته ۷۴۳۷ کیلوگرم گرده گل، بیش از ۷۱ هزار کیلوگرم موم و ۳۲۱۹ کیلوگرم بروموم در استان تولید شد. معاون بهبود تولیدات دامی سازمان جهاد کشاورزی استان کرمانشاه با اشاره به ورود استان در حوزه پرورش ملکه، افزود: امسال با توجه به تأمین تسهیلات، توسعه واحدهای پرورش ملکه در استان را پیگیری می‌کنیم.

معاون سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گفت براساس مصوبه ستاد تنظیم بازار، قیمت مرغ برای مصرف‌کننده ۱۲ هزار و ۹۰۰ تومان در سراسر کشور است و هیچ واحد صنفی و فروشگاهی حق عرضه مرغ با قیمت بالاتر از ۱۲ هزار و ۹۰۰ تومان را ندارد.

به گزارش ایسنا به نقل از وزارت صنعت، معدن و تجارت، شهرام میرآخوخلو اظهار داشت: بر همین اساس نظارت بر بازار با جدیت صورت خواهد گرفت و از طریق سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها موضوع پیگیری می‌شود. معاون بازرسی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با بیان اینکه سامانه ۱۲۴ نیز ظرف دو سال اخیر فعال نبوده و ارتباط مصرف‌کنندگان با آن برقرار نبوده است، خاطرنشان کرد: چهار اولویت دیگر بازرسی در هفته جاری مرتبط با شکر، برنج، روغن موتور و لاستیک است و همه استان‌ها در این رابطه مکلف به تشدید بازرسی‌ها در این پنج اولویت هستند ضمن اینکه توصیه می‌کنیم مصرف‌کنندگان نیز تخلفات را حتما گزارش داده و در سامانه ۱۲۴.۱۲۴.۱۲۴ ثبت کنند.

میرآخوخلو از برنامه‌ریزی دولت برای نظارت بر بازار کالاهای اساسی خبر داد و با بیان اینکه مردم به زودی تغییرات قیمتی در بازار را مشاهده خواهند کرد، گفت: با تصمیم دولت، هر هفته پنج قلم کالای اساسی اولویت‌دار از سوی وزارت صمت

مدیرعامل فولاد مبارکه در مجمع عمومی عادی سالانه شرکت فولاد مبارکه که روز یکشنبه ۳۰ تیرماه سال ۹۸ در محل سالن اجتماعات نگین نقشجهان برگزار شد، از رشد ۱۰۲ درصدی سود خالص فولاد مبارکه در سال ۹۷ خبر داد.

در این مجمع که با حضور ۸۴۸۸ درصد از سهامداران و نمایندگان صاحبان سهام شرکت برگزار شد، عباس نجعی به نمایندگی از سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران به سمت رئیس مجمع، سید محمد حسینی بهشتیان به نمایندگی از شرکت توسعه سرمایه رهاه و خانم سیفی با سمت ناظر مجمع و طهمورث جوانبخش

با سمت دبیر مجمع به عنوان اعضای هیات انتخاب شدند.

در ادامه، مهندس حمیدرضا عظیمیان، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه، ضمن ارائه گزارش فعالیت هیاتمدیره شرکت در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه سال ۱۳۹۷، این سال را از منظر سودآوری، سالی درخشان از ابتدای بهره‌برداری شرکت تاکنون برشمرد.

وی با اشاره به عملکرد شرکت در حوزه تولید افزود: در سال ۱۳۹۷ شرکت فولاد مبارکه با تولید بیش از ۷ میلیون و ۵۸۲ هزار تن، ۴۵٫۷ درصد از تولید فولاد کشور را به خود اختصاص داد. ضمن اینکه گروه فولاد مبارکه با تولید بیش از ۹ میلیون تن فولاد خام بیش از ۵۴ درصد از سهم بازار فولادسازان بزرگ کشور را به خود اختصاص داده است.

او ادامه داد: به همت کارکنان زحمتکش شرکت و با اجرای موفق طرح‌های توسعه در سال ۱۳۹۷، فولاد مبارکه موفق به تولید بیش از ۶ میلیون و ۳۴۳ هزار تن کلاف گرم و یکمیلیون و ۵۵۵ هزار تن کلاف سرد شد که در کلاف گرم رشد ۶ درصدی و در کلاف سرد رشد ۴ درصدی را شاهد بودیم.

مدیرعامل فولاد مبارکه در ادامه به عملکرد درخشان شرکت در حوزه فروش اشاره کرد و افزود: طی سال ۱۳۹۷ فولاد مبارکه موفق به فروش بیش از ۶ میلیون و ۷۱۴ هزار تن انواع محصولات فولادی تخت شد که با رشد ۴۸ درصدی نسبت به سال ۱۳۹۶ درآمدی بالغ بر ۳۲۴۱۰ میلیارد تومان برای شرکت به ارمغان آورد.

وی میزان فروش محصولات در بازار داخلی در سال ۱۳۹۶ را حدود ۵ میلیون و ۶۹۵ هزار تن اعلام و اظهار داشت: فروش داخلی در سال ۱۳۹۷ به ۵ میلیون و ۸۳۶ هزار تن افزایش یافت. در همین راستا با توجه به رسالت فولاد مبارکه در تأمین نیاز داخل با اولویت آن بر صادرات و افزایش سهم بازار داخلی، میزان صادرات شرکت از یکمیلیون و ۲۹۲ هزار تن به ۸۷۸ هزار تن کاهش یافت.

مهندس عظیمیان با اشاره به رشد بیش از ۱۰۰ درصدی سود خالص شرکت، خاطرنشان کرد: در سال ۱۳۹۷ سود عملیاتی شرکت بیش از ۱۱٫۹۲۳ میلیارد تومان بود که نسبت به سال ۱۳۹۶، رشدی ۷۷ درصدی داشته است. همچنین سود ناخالص شرکت رقمی بیش از ۱۰٫۹۵۲ میلیارد تومان بود که در مقایسه با سال ۱۳۹۶، رشدی ۵۵۱ درصدی داشت و سود خالص شرکت با رشد بیش از

تعیین و در سراسر کشور بازار این اقلام بادقت رصد می‌شود.

وی افزود: یکی از وظایفی که سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان برعهده دارد، حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان است که یکی از مولفه‌های آن آگاهی و اطلاع از مشخصات کالا است به نحوی که درج قیمت واقعی بر روی کالا یا خدمت باید صورت گیرد.

او با تأکید بر اینکه عرضه هیچ کالایی بدون برچسب قیمت از این پس در بازار پذیرفته نخواهد شد، افزود: تمامی کالاهایی که در سطح عرضه وجود دارند باید برچسب قیمت داشته باشند و اگر این کار انجام نشود، شائبه گران‌فروشی و سایر تخلفات در واحد صنفی و فروشگاه‌ها ایجاد می‌شود و با این موارد به شدت برخورد خواهد شد.

پشت پرده تخفیف‌های توخالی برخی فروشگاه‌ها

به گفته میرآخوخلو، برخی واحدهای صنفی در هفته‌های گذشته با ظاهرسازی، وانمود می‌کنند که در حال ارائه تخفیف‌های ویژه بر روی برخی کالاها هستند، اما در حقیقت موجبات ضرر و زیان مصرف‌کنندگان را فراهم کرده‌اند؛ نرخ سود واحدهای تولیدی و حاشیه سود عمده‌فروشی‌ها و خرده‌فروشی‌ها بسته به نوع کالا و خدمت کاملاً مشخص است و ضوابط مرتبط با خود را دارد، بنابراین اینکه برخی کالاها از سوی فروشگاه‌ها یا واحدهای صنفی با تخفیف‌های غیرواقعی و صوری



عرضه شده و در نهایت قیمتی که کالا به مصرف‌کننده اعطا می‌شود، همان نرخ واقعی براساس قیمت تمام‌شده و حاشیه سود منطقی است، بنابراین ظاهرسازی و وانمود کردن به ارائه تخفیف، یک تخلف است و به شدت با آن برخورد می‌شود. این مقام مسئول در سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گفت: پیش‌فروش و فروش‌های اقساطی نیز ضوابط خاص خود را دارند و واحدهای صنفی نمی‌توانند هر رفتاری را در زمینه اعلام قیمت داشته باشند. این در شرایطی است که برخی کالاها رقابتی بوده و قیمت آنها براساس مکانیزم عرضه و تقاضا تعیین می‌شود، اما به هر حال رقابت باید در جهت حمایت از حقوق مصرف‌کننده باشد نه در جهت افزایش قیمت، که منجر به سود بیشتر تولیدکننده می‌شود؛ ضمن اینکه هر حراجی که رخ می‌دهد، باید با مجوز مرکز امور اصناف و بازرگانان وزارت صمت شکل گیرد.

وی ادامه داد: براساس تصمیم رئیس‌جمهوری وزارت صمت با ساختار جدیدی با قدرت وارد حوزه تنظیم بازار شده و از این پس بازار را زیر ذره‌بین خود قرار خواهد داد به شکلی که مردم آثار ملموس آن را به زودی احساس خواهند کرد. او خاطرنشان کرد: به عرضه‌کنندگان کالا نیز هشدار می‌دهیم تا حتماً قیمت کالا را بر روی آن درج کنند چرا که عدم درج قیمت به هیچ عنوان پذیرفته شده نیست.

مدیرعامل فولاد مبارکه: رشد ۱۰۲ درصدی سود خالص فولاد مبارکه در سال ۹۷

تن انواع محصولات شد که بیش از ۹ هزار و ۵۹۴ میلیارد تومان برای شرکت درآمد حاصل از فروش و رشد ۱۰۲ درصدی نسبت به سهماهه اول سال قبل به ارمغان آورده است.

مدیرعامل فولاد مبارکه در بخش پایانی سخنان خود گفت: مهمترین برنامه‌های شرکت در سال جاری عبارتند از: برنامه‌ریزی مدون برای برخورداری از منابع پایدار سنگ از طریق تکمیل طرح‌های موجود و اکتشاف؛ تلاش جهت بهره‌برداری و تسریع در اجرای کلیه طرح‌های مصوب در شرکت اصلی و شرکت‌های گروه بهمنظور افزایش سود و خلق ارزش‌افزوده ازجمله طرح خط نورد گرم ۲، تأمین الکتروود مصرفی موردنیاز بهمنوان استراتژیکترین ماده اولیه شرکت حداقل برای سه سال؛ مشارکت در افزایش سرمایه شرکت‌های سرمایه‌پذیر خصوصاً شرکت‌های معدنی و تأمین مالی از طریق افزایش سرمایه، انتشار اوراق بدهی و ورود شرکت‌های گروه به بازار سرمایه.

آگهی مناقصه عمومی (نوبت دوم)



شهرداری خرم آباد در نظر دارد بر اساس ماده ۵ آیین نامه مالی شهرداری‌ها، فاز اول پروژه اجرای بلوار ۷۵ متری از میدان کریم خان تا بلوار بهارستان را با برآورد اولیه ۷۷۷/۷۷۶/۷۲۱/۷ ریال را براساس فهرست بهاء راه و باند سال ۱۳۹۸ از طریق مناقصه عمومی به شرکت‌های دارای صلاحیت پیمانکاری با داشتن تبه‌واگذار نماید، لذا متقاضیان می‌توانند با ارائه ضمانت نامه بانکی به مبلغ ۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و یا واریز به حساب سپرده ۹۷۴/۱۱۴۶۱۱۴۰۰۷۸۶۱ بانک شهر شعبه انقلاب به نام شهرداری، پیشنهادات خود را به همراه ضمانت نامه یا فیش واریزی به مدت ۱۰ روز کاری پس از انتشار آگهی نوبت دوم در پاکت‌های در بسته به دبیرخانه شهرداری مرکزی ارسال دارند. ضمناً متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مناقصه همه روزه بجز ایام تعطیل به امور قراردادهای شهرداری مرکزی واقع در خیابان ۱۷ شهربور مراجعه و یا با شماره تلفن ۳۳۳۲۰۰۱۱ تماس حاصل فرمایند.

- بهای پیشنهادی باید از حیث مبلغ مشخص و معین و بدون ابهام بوده و در پاکات لاک و مهر شده تسلیم شود.
- شرکت در مناقصه و دادن پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف شهرداری می‌باشد.
- در صورتی که برنده اول و دوم مناقصه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
- شهردرای در رد یا قبول پیشنهادات مختار و هزینه چاپ به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

قیمت خودروهای خارجی مجددا گران شد

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو می‌گوید با توجه به عدم تمدید مصوبه هیات وزیران مبنی بر ترخیص خودروهای خارجی قیمت خودروهای لوکوس مجددا گران شد. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، دبیر انجمن واردکنندگان خودرو در پاسخ به این پرسش که آیا با ترخیص حدود ۷هزار دستگاه خودرو قیمت خودروهای خارجی ارزان خواهد شد؟ گفت: مهلت مصوبه هیات وزیران مبنی بر ترخیص خودروهای خارجی از سوی مقامات دولتی تمدید نشد. همین موضوع باعث شد که مجدد قیمت خودروهای لوکس در سطح بازار با افزایش ۱۰ تا ۳۰درصدی همراه شود.مهدی دادفر افزود: با عرضه و ترخیص ۷هزار خودروی لوکس در بازار قیمت خودروهای وارداتی هفته گذشته ۳۰درصد ارزان شد اما با توجه به عدم هماهنگی دستگاه‌های مربوطه مبنی بر تمدید مصوبه هیات وزیران مبنی بر ترخیص خودروهای خارجی باعث شد که مجدد قیمت خودروهای خارجی در سطح بازار گران شود. او اظهار داشت: متأسفانه دخالت دولت و تصمیم‌گیری در حوزه خودرو باعث شده که واردکنندگان با زیان‌های قابل توجهی مواجه باشند. معتقدیم چنانچه شاخص‌های اقتصادی ثابت باقی بماند قیمت خودروهای خارجی تغییر نخواهد کرد، در غیر این صورت باید شاهد موج جدید گرانی باشیم.

روزگار ناخوش سامانه هوشمند سوخت

سومین مدیر سامانه در ۷ ماه اخیر

مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران، مسعود رضائی را به عنوان سرپرست مدیریت سامانه هوشمند سوخت منصوب کرد. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از فارس، با صدور حکمی از سوی امیر وکیل‌زاده مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران در تاریخ ۹ مردادماه، مسعود رضائی به عنوان سرپرست مدیریت سامانه هوشمند سوخت منصوب شد. انتصاب رضائی به عنوان سرپرست مدیریت سامانه هوشمند سوخت نشان می‌دهد که وضعیت این سامانه همچنان مناسب نیست زیرا: الف- این انتصاب در آستانه ۲۰ مردادماه یعنی تاریخ الزامی شدن استفاده از کارت هوشمند سوخت شخصی در کشور صورت گرفته است. ب- رضائی سومین مدیر سامانه هوشمند سوخت در هفت ماه اخیر است. اواسط بهمن ماه پارسال سیدمحمدرضا موسوی‌خواه، مدیرعامل وقت شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی طی حکمی طاهما منصوری را به سمت سرپرست مدیریت سامانه هوشمند سوخت این شرکت، منصوب کرد، اما منصوری بنا بر دلایلی هرگز در این کسوت حضور پیدا نکرد. به همین دلیل، موسوی‌خواه در تاریخ ۲۶ فروردین ماه امسال، شهرام توکلی را به عنوان سرپرست جدید سامانه هوشمند سوخت منصوب کرد و یک ماه بعد (۲۳ اردیبهشت ماه)، توکلی به عنوان مدیر این سامانه منصوب شد اما دوران حضور توکلی در این پست هم بسیار کوتاه بود و اخیرا رضائی جایگزین وی شد.

تولید سراتو متوقف شد

سایپا: اقدامات لازم را جهت جلب رضایت مشتریان و تبدیل خودروهای ثبت‌نامی انجام می‌دهیم

با خروج کیاмотورز از چرخه تولید مشترک خودرو با سایپا، این شرکت نیز به جمع شرکت‌های رنو، سیتروئن، برلیانس، ولوو و اویکو خواهد پیوست که پیشتر با بدعهدی و عمل نکردن به تعهدات خود به تولیدی مشترک خودرو در ایران پایان داده بودند. شرکت کرای کیاмотورز بعد سم از بدعهدی رنو فرانسه، سیتروئن فرانسه و برلیانس چین، به پیروی از تحریم‌های یک‌جانبه آمریکا، به‌همکاری با ایران و گروه خودروسازی سایپا پایان داد. به گزارش عصر ایران پایگاه اطلاع‌رسانی شرکت سایپا نوشت: به‌دنبال پیروی غیرمنطقی شر کای خارجی صنعت خودروی ایران از تحریم‌های یک‌جانبه آمریکا و بدعهدی آنان در تامین قطعات، شرکت کیاмотورز کره‌جنوبی نیز ایران را ترک کرده و به همکاری خود با گروه سایپا پایان داد. به‌دنبال این تصمیم شرکت کرای، تولید خودرو کیاسراتو با سایپا نیز این هفته متوقف خواهد شد و خطوط تولید آن نیز جمع‌آوری می‌شود. با خروج کیاмотورز از چرخه تولید مشترک خودرو با سایپا، این شرکت نیز به جمع شرکت‌های رنو، سیتروئن، برلیانس، ولوو و اویکو خواهد پیوست که پیشتر با بدعهدی و عمل نکردن به تعهدات خود به تولید مشترک خودرو در ایران پایان داده بودند. گفتنی است گروه خودروسازی سایپا با درک کامل از شرایط پیش آمده برای هموطنانی که متقاضی تحویل خودروهای تولید مشترک با شرکای خارجی بودند، اقدامات لازم را جهت جلب رضایت مشتریان و تبدیل خودروهای ثبت‌نامی آنها به خودروهای قابل تحویل انجام داده و همچنین پیگیری‌های حقوقی بین‌المللی را برای احقاق حق شرکت و مشتریانش ادامه می‌دهد.

فروش مواد اولیه داخلی به صورتی شده که حتما باید به دنبال دلان برویم

انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو استان تهران با هدف کمک به احیای صنعت خودروی کشور و ایجاد همکاری، هم‌افزایی و یکسان‌سازی سیاست‌ها فعالیت می‌کند. این انجمن تاکنون گام‌های بلندی درخصوص پوشش داخلی‌سازی قطعات خودرو برداشته است تا فرصتی ایجاد شود که تهدیدها به واسطه تحریم‌ها به فرصت‌های خوداتکایی تبدیل شوند. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، علی یکه فالاح رئیس کمیته حداکثرسازی داخلی این انجمن درخصوص رفع موانع محیط کسب و کار گفت: یکی از مسائل مطرح‌شده در این زمینه به عنوان یک معضل، کارت‌های بازرگانی، مفاسد‌های بیمه و دارایی است که به صورت یک گلوگاه جلوی صادرات را گرفته است؛ به همین منظور موارد مورد تایید بیمه باید از این موضوع حذف و تعهدی صورت گیرد که قطعه‌سازان برای ارسال محصولات خود بیش از این دچار مشکل نشوند.یکه فالاح با اشاره به مشکلات قطعه‌سازان اظهار داشت: شرکت‌های قطعه‌سازی به دلیل عدم پرداخت مفاسد کارت‌های بازرگانی و صادرات آنها به مشکل خورده است؛ به همین سبب در این انجمن خواستار رفع موضوع بیمه و دارایی از تاییدیه‌های تمدید کارت بازرگانی هستیم. این فعال صنعتی درخصوص حسن‌های تشکیل انجمن قطعه‌سازی همگن استان تهران بیان داشت: با زیرساخت‌هایی که قطعه‌سازان و مجموعه‌سازان در تهران طی این چندین سال به وجود آوردند، در این انجمن برای پیشبرد هدف مشترک، خلأ همدلی و همکاری قطعه‌سازان حل می‌شود و می‌توان با بررسی و همکاری مدلی را ایجاد کرد که خودروساز، قطعه‌ساز و توافقات اقتصادی در یک میز برد- برد صحبت کنند تا کسی نتواند از حد و حدود خویش عبور کند؛ بدین‌گونه انصاف و تعادلی پیش می‌آید که چرخه تولید و باطالع قطعه‌سازی، خودروسازی و زنجیره تامین به زنجیره مصرف وصل و یک چرخه صحیح ساخته می‌شود.



در نتیجه نیاز به هزینه وجود دارد. سرمایه‌گذاری باید متناسب با تعداد خودروهای موجود در کشور و مصارف آن باشد. با توجه به اینکه تولید برخی از قطعات توجیه اقتصادی ندارد بسیاری از قطعه‌سازان وارد این زمینه نمی‌شوند. شرکتی که به عنوان مثال در حال ساخت واتر پمپ خودروی پراید است توانایی ساخت این قطعه برای خودرویی مانند لکسوس را نیز دارد البته پیچیدگی آن کمی بالاتر است.

ساخت لنت ترمز در داخل کشور

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو گفت: نکته مهم اینجاست که تعداد خودروهای وارداتی در کشور ما محدود است. به همین دلیل قطعه‌سازان سرمایه خود را بر روی ساخت قالب قطعه‌ای که صرفه اقتصادی ندارد نمی‌گذارند. لازم به ذکر است تنها جایی که قطعه‌سازان داخلی به آن ورود کرده‌اند در ساخت لنت ترمز است چراکه این قطعه مصرفی است و قالب خاصی نیز ندارد. تولید این قطعه سخت نیست و فروش آن نیز نسبتاً سریع است و حتی اگر فردی به ندرت از خودروی خود استفاده کند احتمالاً سالانه یک الی دو بار نیاز به تعویض لنت پیدا خواهد کرد. اکثر لنت‌ها به نوعی طراحی شده که صرفاً برای یک نوع خودرو استفاده می‌شود. قرار بر این است مواردی که تولید داخل ندارند واردات آنها آزاد شود.

اتحادیه لوازم یدکی مراجعه کنید و راه دیگری وجود ندارد. در حالی‌که راه‌ها بسته می‌شود حتماً باید به سمت قاچاق رفت. کمبود در بازار نتیجه این می‌شود که قاچاق در زمینه قطعات صورت می‌پذیرد و قطعات تقلبی به کشور راه پیدا می‌کند. اگر فعالان این حوزه بتوانند به سادگی قطعات را به کشور وارد کنند شرایط بهتر خواهد شد. به عنوان مثال اگر کسی می‌تواند قطعه‌ای را از خارج به کشور وارد کند این اجازه داده شود. البته در این زمینه تنها یک مانع به نام استاندارد وجود خواهد داشت که باید به آن توجه کرد. ما در حال حاضر در حالی قرار داریم که به همگان اجازه واردات قطعه داده نمی‌شود و به همین دلیل کمبود در بازار لوازم یدکی وجود دارد.

زیر و بم ساخت داخل قطعات خودروهای وارداتی

وی در مورد ساخت داخل قطعات به ذکر نکاتی پرداخت: قطعه‌سازان داخلی یقیناً می‌توانند در ساخت قطعات مرتبط با خودروهای وارداتی نیز یک سری فعالیت انجام دهند اما نکاتی در این خصوص وجود دارد. صرفاً خواستن در این مبحث مطرح نیست بلکه تکنولوژی و اقتصادی بودن نیز جزو مواردی است که باید در ساخت قطعات به آن توجه کرد. اگر می‌خواهید وارد ساخت قطعه‌ای شوید ابتدا باید قالب‌سازی انجام شود و

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو در رابطه با وضعیت لوازم یدکی خودروهای وارداتی در بازار اظهار داشت در حال حاضر وضعیت لوازم یدکی درخصوص خودروهای وارداتی به هیچ وجه مناسب نیست. به گزارش پدال نیوز به نقل از گسترش‌نیوز، مهدی دادفر، دبیر انجمن واردکنندگان خودرو درخصوص وضعیت لوازم یدکی خودروهای وارداتی اظهار داشت: کالای مربوط به خودروهای وارداتی وجود دارد اما بسیاری از آنها در گمرکات است و به خاطر مشکلات فراوان امکان ترخیص آنها وجود ندارد. بحث تحریم و انتقال ارز باعث شده مشکلاتی برای تامین قطعات ایجاد شود که البته با برنامه‌ریزی قابل حل است. خودرویی که برند روز دنیا است در تمامی نقاط دنیا قطعات آن پیدا می‌شود.

واردات قطعات تقلبی به کشور

دادفر ادامه داد: این نکته را باید گفت که درخصوص خودروهای وارداتی قطعات تقلبی نیز وجود دارد. هر جایی که سود وجود داشته باشد و فضای نظارتی و رقابتی آن نیز کم باشد در نتیجه تقلب در آن نیز به وجود خواهد آمد. درخصوص تامین قطعات اجازه ورود افراد برای این کار دچار مشکل است. اگر شرکت نمایندگی باشید این امکان وجود دارد که بتوانید با ثبت سفارش اقدام به واردات قطعه کنید. در غیر این صورت نیز باید به

فقدان امر نظارت بر فروش خودرو در فضای مجازی

جدی به ضرر جامعه و اقتصاد کشور تمام می‌شود.

کاکائی تصریح کرد: به طور مثال در مرداد سال گذشته پیش‌فروش خودرو از جانب شرکت‌های خودروسازی ممنوع شد، ولی در فضای مجازی به کذب خودروها را با نام پیش‌فروش از طرف خودروسازی به فروش می‌رساندند در حالی که در اصل شرکت خودروسازی هیچ‌گونه فروشی را نداشته است.

این کارشناس مسائل اقتصادی بیان کرد: متأسفانه امروز در بحث فروش محصولات در فضای مجازی هیچ‌گونه نظارتی حتی از سوی وزارت صمت صورت نمی‌گیرد چراکه با توجه به نبود نظارت بر درج قیمت‌های خودرو در این سایت‌ها، قیمت‌ها دستکاری می‌شود. وی با بیان اینکه اگر به جای درج قیمت در بازار مجازی، قیمت‌ها به صورت توافقی تعیین شود، افراد می‌توانند با مراجعه به بازار برای

یک کارشناس مسائل اقتصادی گفت متأسفانه امروز در بحث فروش محصولات در فضای مجازی هیچ‌گونه نظارتی حتی از جانب وزارت صمت صورت نمی‌گیرد. امیرحسین کاکائی، کارشناس مسائل اقتصادی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درخصوص نبود نظارت کافی بر فروش اینترنتی خودرو از جانب وزارت صمت، گفت: در واقع نظارت‌های اصولی از جانب وزارت صمت و سایر سازمان‌های ذی‌ربط صورت می‌گیرد اما این نظارت‌ها مستمر نیست.

وی در ادامه با اشاره به فروش برخی از خودروها از طریق فضای مجازی اضافه کرد: برخی از سایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی در فضای مجازی، اقدام به تعیین قیمت‌های کاذب برای برخی خودروهای پرفروش می‌کنند. این قیمت‌گذاری‌های کاذب در صورت عدم نظارت

تحویل ۱۰۰دستگاه تاکسی برقی توسط ایران خودرو

ضامنی افزود: علی رغم تفاهم‌نامه ۱۰هزار دستگاهی با شرکت ایران خودرو ولی از ابتدای سال تاکنون صرفاً توانسته‌ایم ۱۳۰ دستگاه را نوسازی کنیم. در حال حاضر نیز به دلیل افزایش قیمتی که مجدداً اتفاق افتاده فرآیند صدور پیش‌فاکتور توسط خودروسازان متوقف شده است. مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور بیان داشت: این بخش یعنی نوسازی ناوگان هم سازمان و هم رانندگان تاکسی را با چالش جدی مواجه کرده، لذا لازم است مسئولین در وزارت صنعت، معدن و تجارت در این خصوص چاره‌اندیشی کنند و این مشکلات را هرچه زودتر حل کنند. به گفته وی با توجه به اینکه در حال حاضر از ۳۲۰هزار دستگاه تاکسی فعال در کشور تقریباً ۱۵۰ هزار دستگاه معادل ۴۵درصد به سن فرسودگی رسیده‌اند ما با یک ناوگان فرسوده مواجه هستیم حتی اگر این تعداد خودرویی که با شرکت ایران خودرو تفاهم کردیم یعنی ۱۰ هزار تاکسیی نور را به ناوگان وارد کنیم تنها ۱۷درصد انباشت فرسودگی را پوشش داده‌ایم و لذا باید برنامه‌های

مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور اعلام کرد ظرف چند روز آینده ۱۰۰دستگاه خودرو جهت اجرایی‌شدن طرح پایلوت تاکسی‌های برقی توسط ایران خودرو به این اتحادیه تحویل خواهد شد. مرتضی ضامنی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، تصریح کرد: مشکل اصلی نوسازی در حوزه ناوگان حمل و نقل عمومی به یکی از بازگران اصلی این کار یعنی خودروسازان برمی‌گردد که باید خودروهای موردنظر را در اختیار این ناوگان قرار دهند. وی اذعان داشت: متأسفانه در بازار خودرو ثبات قیمت وجود ندارد علی رقم اینکه قیمت خودرو در اردیبهشت ما مشخص شد ولیکن با گذشت یک ماه متأسفانه شاهد تغییر قیمت‌ها هستیم این عدم ثبات قیمت خودرو باعث شده که قدرت تصمیم‌گیری را به نوعی از سازمان سلب کند و ما قادر نیستیم به صورت درازمدت تصمیم‌گیری لازم را اخذ کنیم این موضوع به یک چالش جدی برای ما تبدیل شده است

تدوین سند کار و اشتغال البرز در دستور کار قرار گرفت

تدوین سند کار و اشتغال استان البرز با هدف جمع‌آوری اطلاعات و آمار دقیق از فضای کسب و کار و توسعه کارآفرینی در دستور کار قرار گرفت. به گزارش ایرنا، مدیرکل سیاسی، انتخابات و تقسیمات کشوری استانداری البرز روز شنبه در کمیسیون کارگری شورای تامین استان البرز گفت: براساس اطلاعات ارائه‌شده در جلسه، می‌توان گفت در سال ۹۸ با گذر از شوک اولیه تحریم ارزی سال ۹۷، با برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، فضای کسب و کار رو به بهبود رفته است. کریم حمیدوند افزود: کاهش آمار برقراری بیمه بیکاری نسبت به مدت زمان مشابه سال گذشته و افزایش آمار وصول حق بیمه و افزایش بیمه‌شدگان اجباری در استان، چشم‌انداز امیدوارکننده‌ای از روند رو به بهبود فضای کسب و کار در استان البرز ترسیم می‌کند.



دریچه

سایه سنگین قوانین سنتی بر سر کسب وکارهای نوپا

همزمان با پیدایش کسب و کارهای جدید تحت عنوان «کسب و کارهای نوپا»، به ویژه طی چند سال اخیر رشد این مشاغل جهشی بوده است. در مقابل این رشد جهشی اما قوانین حمایتی کشور حامی این مشاغل نیست و بعضاً مقررات جاری کشور سد راهی برای توسعه کسب و کارهای نوپا هستند. به گزارش مهر، از مهمترین مشکلات و موانع صاحبان استارت‌آپ‌ها و متقاضیان راه‌اندازی کسب و کارهای نوپا که در محافل مختلف در حضور مسئولان و مدیران ذی‌ربط از آن یاد می‌کنند، بوروکراسی‌های متعدد برای صدور مجوزها، موانع قانونی و مشوق‌های انگیزشی توسعه این نوع مشاغل است. در حوزه قوانین و مقررات نیز حتی به ظن مسئولان دولتی، قوانین جاری کشور در حوزه‌های قوانین حمایتی کار، بیمه‌ای و مالیاتی موانع رشد کسب و کارهای نوپا هستند که به رغم این اعترافات اما هنوز سیاست‌گذاران اقدام عاجلی برای تسهیل قوانین و مقررات را رویکرد حمایت از کسب و کارهای نوپا نکرده‌اند.

اما با وجود موانع قانونی، جز در حوزه صدور آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌هایی برای تسهیل آغاز کسب و کارهای جدید، اقدامی برای اصلاح قوانین موجود با رویکرد حمایت از این نوع کسب و کارها صورت نگرفته است و با وجود جهش توسعه کسب و کارهای نوپا و استارت‌آپ در حدود یک دهه اخیر، همچنان سایه قوانین سنتی بر سر این نوع کسب و کارها سنگینی می‌کند.

سرعت رشد استارت‌آپ‌ها خیلی بیشتر از تسهیل مقررات است

در همین زمینه محمدعبده ابیطی، مدیر رسته فناوری اطلاعات طرح توسعه کسب و کار و اشتغال پایدار(تکاپو) در وزارت کار، در گفت‌وگو با خبرنگار مهر، با اشاره به روند اصلاح قوانین جاری کشور متناسب با رشد استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای نوپا اظهار داشت: فضای کلی کسب و کار کشور فارغ از موضوع استارت‌آپ‌ها یک فضای مساعد و مطلوب نیست.

وی افزود: بالطبع با توجه به اینکه کسب و کارهای نوپا در ایران نوع جدیدی از کسب و کارها هستند، قوانین، مقررات و بخش‌های تصمیم‌گیری هنوز نتوانسته‌اند خود را با این شرایط تطبیق دهند؛ یعنی سرعت رشد استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای نوپا خیلی بیش از اصلاح و تسهیل قوانین و مقررات است. ابیطی همچنین با تایید اینکه قوانین بیمه‌ای، مالیاتی و کار کشور متناسب با کسب و کارهای سنتی نوشته است، تاکید کرد: به رغم اینکه در برخی موارد زمینه برای توسعه کسب و کارهای نوپا بسیار زیاد است، اما به دلیل قوانین سنتی، هر جا سیستم اداری کشور با کسب و کارهای جدید مواجه می‌شود؛ اکثراً بازدارنده هستند.

وی درباره اینکه آیا مهمترین موانع قانونی حمایت از کسب و کارهای نوپا شناسایی شده است؟ گفت: یکسری از موارد از سال گذشته احصا شده‌اند اما پیگیری آنها اولویت‌بندی شده است به این ترتیب که موضوعات بیمه‌ای و مالیاتی در اولویت رفع موانع کسب و کارهای نوپا قرار دارند؛ هرچند طی یکی دو سال گذشته شرایط سهل‌تر شده اما همچنان نیازمند اصلاحاتی برای رشد و حمایت از کسب و کارهای جدید هستیم.

ابطی درباره مهمترین و اصلی‌ترین مانع پیش روی متقاضیان راه‌اندازی کسب و کارهای نوپا گفت: سیستم دولتی کشور بسیار مبتنی بر مجوز است و در هر فرآیندی باید یک مجوز از یک دستگاه گرفته شود. اینکه برای یک کسب و کار انواع مجوزها باید اخذ شود بازدارنده است، در حالی که در دنیا این نظام بیشتر مبتنی بر رجیستری (ثبت) است.

حفظ شخصیت کارآفرینان استارت‌آپی و عدم ایجاد مزاحمت برای آنها

نشد. حضرتی با اشاره به جایگاه و تاثیر مثبت سرمایه‌گذاران حوزه کارآفرینی و کسب و کارهای استارت‌آپی در جنگ اقتصادی کنونی کشور، گفت یکی از محورهای نجات کشور از مشکلات اقتصادی، پررنگ کردن نقش کارآفرینان، نخبگان و سرمایه‌گذاران در

حوزه‌های کسب و کارهای نو و تجلی فعالیت آنها در قالب استارت‌آپ‌ها است. به گزارش خانه ملت، نماینده مردم تهران، ری، شمیرانات، اسلامشهر و پردیس در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه فعالیت استارت‌آپ‌ها باید شکل و شمایل رسمی‌تری پیدا کند، افزود: شرکت‌های دانش‌بنیان پیوند میان دانش، سرمایه‌گذاری، صنعت و خدمات را عمیق‌تر می‌کنند لذا باید طبق قانون برنامه ششم توسعه استارت‌آپ‌ها جایگاه ویژه‌تری در کشور پیدا کرده و دولت‌ها از سرمایه‌گذاران حوزه‌های کسب و کار نو و استارت‌آپی حمایت کنند، وی تاکید کرد:

حمایت از سرمایه‌گذاران و موسسان شرکت‌های استارت‌آپی و دانش‌بنیان در شرایط پرتلاطم اقتصادی کنونی ضروری است، البته باید مراقبت کرد این حمایت تبدیل به فضایی مبتنی بر رانت برای عده‌ای از افراد خاص

نشود. حضرتی معتقد است اگر نخبگان، فعالان و سرمایه‌گذاران شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپی در مسیر مورد نیاز کشور و جامعه فعالیت کرده و مورد حمایت دولت قرار گیرند به‌یقین می‌توانند به بستری وسیع برای ایجاد

اشتغال، درآمدزایی و صادرات تبدیل شوند. وی گفت: حفظ شخصیت سرمایه‌گذاران و کارآفرینان استارت‌آپی به‌معنای میدان دادن به آنها، حل مشکلات و عدم ایجاد مزاحمت برای آنها است نه آنکه با فانوس دنبالش‌ان افتاده و مدام در حال مچ‌گیری و ایجاد مانع بر سر راه فعالیت اقتصادی‌شان باشند. رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس با اعتقاد به اینکه به‌دنبال تشدید تحریم‌های اقتصادی، حمایت بیشتر از سرمایه‌گذاران داخلی ضروری است، مطرح کرد: اگر چه جذب سرمایه‌گذار خارجی نیز برای کشور حائز اهمیت است، اما در مرزبندی‌های حمایتی باید سرمایه‌گذاران داخلی را در اولویت قرار داد چراکه آنها با سرمایه‌گذاری پول خود در داخل کشور، ریسک کرده‌اند درحالی که می‌توانستند با خارج کردن پول‌شان از کشور، به سود بیشتر و بدون خطری برسند.



رکوردشکنی سونی در گزارش‌های مالی به لطف افزایش فروش حسگر تصویر

گوشی‌های هوشمند دارد. این روند به لطف استفاده تولیدکننده‌های گوشی از دوربین‌های پند لنزی و حسگرهای بزرگ تصویری رخ داد. مراکز تولیدی ما برای پاسخ به نیاز مشتریان، با حداکثر ظرفیت کار می‌کنند.

سونی در گزارش آماری خود سود عملیاتی ۹۳/۲۳۰ میلیارد ين (حدود ۱/۲ میلیارد دلار) را برای سه‌ماهه آوریل تا ژوئن سال جاری میلادی نشان داده است. آمار مذکور، رشد ۴/۱۸ درصدی را نسبت به سال گذشته نشان می‌دهد و همچنین بیش‌از پیش‌بینی اجماع تحلیلگران یعنی ۶۱/۱۷۳ میلیارد ين بود. ژاپنی‌ها که دو سال پیاپی را با سوددهی گذرانده‌اند، در سال منتهی به مارس، پیش‌بینی سوددهی را در رقم ۸۱۰ میلیارد ين حفظ کردند.

کسب‌وکار تصویربرداری و حسگرها که شامل حسگرهای تصویری می‌شود، سود ۴۹/۴ میلیارد ینی را برای سونی به همراه داشت. این آمار در سال گذشته ۱/۲۹ میلیارد ين بود. شایان ذکر است بخش بازی برای سونی کاهش ۶/۹ میلیارد ين در سود را تجربه کرد که با سوددهی بخش تصویر، جبران شد.

سونی در جدیدترین گزارش آماری خود تحلیلگران و کارشناسان را شوکه کرده و از سوددهی شرکت در سه‌ماهه اول سال، خبر داده است.

به گزارش زومیت، سونی آمارهای درآمدی خود در سه‌ماهه گذشته را منتشر کرد و با اعلام سوددهی برای اولین‌بار، به‌نوعی رکوردشکنی کرد. این شرکت با وجود کاهش سوددهی در صنعت بازی، به‌دلیل افزایش تقاضای سیستم‌های دوربینی چند لنزی برای گوشی‌های هوشمند، شاهد افزایش فروش حسگرهای تصویری خود بوده است. درواقع سونی از افزایش فروش گوشی‌های هوشمند حرفه‌ای‌تر به مصرف‌کننده‌ها سود می‌برد که شرکت‌هایی همچون هواوی در آن نقش دارند. افزایش فروش حسگرهای تصویری سونی در دورانی رخ داد که کنسول بازی قدیمی و شش ساله آنها یعنی پلی استیشن ۴ به پایان عمر خود نزدیک می‌شود. همین

روند، افزایش هزینه تولید کنسول جدید برای ژاپنی‌ها به‌همراه خواهد داشت. هیروکی تاتوکی مدیر امور مالی سونی در کنفرانس خبری مرتبط با گزارش مالی شرکت گفت: فروش حسگرهای تصویری ما رشدی مستقل از رشد بازار





جوان نخبه کار آفرین: پشت میز نشینی سد موفقیت است

جوان نخبه کارآفرین و مدیر بزرگ‌ترین شرکت استارت‌آپ استان البرز پشت میز نشینی را نوعی محدودیت و سدی برای رسیدن به موفقیت دانست و گفت موفقیت و توسعه با تلاش و پشتکار به دست می‌آید. مصطفی حکیمی عصر جمعه با حضور در غرفه ایرنا در نخستین نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال و بازی‌های رایانه‌ای البرز افزود: فعالیت اصلی ما راه‌اندازی و مدیریت کسب و کارهای نوپا است و اغلب در زمینه‌های طراحی سامانه و نرم‌افزارهای تلفن همراهی تلاش می‌کنیم. وی که تاکنون چندین طرح استارت‌آپی در کشور راه‌اندازی کرده است، خاطرنشان کرد: مهمترین این طرح‌ها در حوزه صنعت و در زمینی به مساحت ۱۲ هزار متر مربع در شهرستان ساوجبلاغ استان البرز بوده که توسعه آن در سراسر کشور نیازمند ۳هزار میلیارد ریال است.



یادداشت

افزایش چشمگیر سرمایه‌گذاری اپل در تحقیق و توسعه طی فصل سوم ۲۰۱۹

تحقیقات کرده‌اند، درحالی‌که در مدت مشابه سال قبل این رقم حدود ۷درصد بوده است. این رقم بالاترین سهمی است که اپل در ۱۸ سال اخیر صرف تحقیق و توسعه کرده است. آخرین باری که اپل سهم بیشتری از فروش خود را به تحقیقات اختصاص داده سال ۲۰۰۱ بود که به دلیل حباب دات‌کام رکود درآمدی را شاهد بود و سرمایه‌گذاری زیادی را برای توسعه iPod، iTunes و سیستم‌عامل جدید برای رایانه‌های مک خود انجام داد. افزایش هزینه‌کرد تحقیق و توسعه شرکت نسبت به درآمد آن شاید به این دلیل باشد که فصل اخیر به‌طور معمول فصل کم‌رونقی برای اپل بوده است، اما این پرش هنوز نشان‌دهنده روند بزرگ‌تری است. از زمانی‌که مخارج تحقیقاتی اپل در سال ۲۰۱۲ به کمتر از ۲.۲درصد فروش رسید، این شرکت به‌طور مداوم میزان درآمد اختصاص‌یافته به تحقیق و توسعه را افزایش داده است. اپل در سال گذشته، ۵.۴درصد از فروش خود را به تحقیق و توسعه اختصاص داد. در ۹ ماهه نخست امسال ۶.۲درصد اختصاص یافته است.

بخشی از این افزایش هزینه‌های نتیجه افت فروش است، اما همچنان این واقعیت را نشان می‌دهد که اپل حتی با کم‌شدن درآمد خود، دلار بیشتری به فعالیت‌های تحقیق و توسعه خود اختصاص می‌دهد. اپل در ۹ ماهه امسال ۱۲.۱ میلیارد دلار برای تحقیقات خرج کرده است یعنی ۱.۶ میلیارد دلار یا ۱۵.۵درصد بیشتر از مدت مشابه سال گذشته.

اپل ممکن است حاصل این سرمایه‌گذاری خود را سریعاً برداشت نکند

اپل با افزایش هزینه‌های تحقیقاتی خود، به یکی از بزرگ‌ترین فعالان در بخش R&D در سطح جهان تبدیل شده است، اما این شرکت نتایج زیادی برای نشان‌دادن ندارد، حداقل از لحاظ معرفی محصولات جدید. آخرین محصول جدید اصلی آن، اپل واچ، در سال ۲۰۱۵ عرضه شد؛ سالی که هزینه‌های تحقیق و توسعه آن تقریباً نیمی از میزان سال جاری بود. سرمایه‌گذاری‌های گزارش‌شده در بخش خودرو و تلویزیون‌های تعاملی هنوز ثمر چندانی نداشته است.

جیم سووا از سیتی‌گروپ تنها تحلیلگری بود که روز سه‌شنبه در مورد تحقیق و توسعه اپل و اینکه او و سایر تحلیلگران باید در آینده منتظر چه تحولاتی باشند، سؤال کرد: شما سرمایه‌گذاری زیادی کرده‌اید، خیلی زیاد... اما سؤال اینجا است که برداشت این نتایج در کجا قرار است اتفاق بیفتد؟

مائستری از پاسخ‌گویی مستقیم به سؤال او امتناع کرد، اما پاسخ وی حاکی از آن است که اپل قرار نیست به حالت برداشت نتایج حرکت کند. وی گفت:

میزان درآمدی که اپل به کلیه هزینه‌های عملیاتی خود اختصاص می‌دهد، که شامل هزینه‌های بازاریابی و اداری علاوه بر تحقیق و توسعه است، در مقایسه با سایر شرکت‌های فناوری «رقابتی» بوده است. ما می‌خواهیم همچنان رقابتی باشیم و در عین حال قصد نداریم سرمایه‌گذاری در کسب‌وکار را کاهش دهیم.

یکی از دلایل کاهش سود فصل سوم ۲۰۱۹ اپل، افزایش سهم یخش تحقیق‌وتوسعه این شرکت به بیشترین میزان خود در ۲۰ سال گذشته است.

به گزارش زومیت، با انتشار گزارش درآمد اپل، سرمایه‌گذاران و تحلیلگران نگرانی‌های زیادی از قبیل میزان فروش آیفون، چگونگی تأثیر جنگ تجاری با چین بر کسب‌وکار اپل و توسعه بخش سرویس آن مطرح کردند.

یکی از مواردی که ظاهراً کمتر مورد توجه قرار گرفته، هزینه‌های تحقیق و توسعه(R&D) این غول دنیای فناوری بود که شاید لازم است به این نکته توجه بیشتری شود. درآمد اپل با وجود افزایش فروش، در سه‌ماهه اخیر سقوط کرد و این نتیجه ناهمخوان، تا حد زیادی ناشی از افزایش قابل‌توجه فعالیت‌های تحقیقاتی کوپرتینویی‌ها است.

علاوه بر این، لوکا مائستری، مدیر ارشد مالی اپل، اعلام کرد که سرمایه‌گذاری اپل در تحقیق و توسعه قرار نیست به این زودی‌ها کاهش یابد. وی در تماس کنفرانسی با تحلیلگران گفت: ادامه سرمایه‌گذاری در کسب‌وکار، به‌ویژه در بخش تحقیق و توسعه، برای ما اهمیت بسیاری دارد، زیرا ما همواره می‌خواهیم نوآوری بیشتری به بازار ارائه کنیم، می‌خواهیم تجربه کاربر را بهبود بخشیم و محصولات و خدمات خود را در بازار متمایز کنیم، بنابراین ما به این کار ادامه خواهیم داد.

میزان فروش اپل افزایش یافت، اما سود آن افت کرد

فروش اپل در فصل سوم امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل، یک درصد رشد داشته و به ۵۳.۸ میلیارد دلار رسیده است، اما درآمد خالص آن در مدت مشابه با کاهش ۱۲.۸درصدی به ۱۰ میلیارد دلار سقوط کرده است.

به بیان دیگر، فروش اپل از فصل سوم سال گذشته تا فصل سوم امسال ۵۴۴ میلیون دلار افزایش یافته، اما سود آن در مدت مشابه ۱.۴۸ میلیارد دلار کاهش داشته است.

بخشی از این واگرایی ناشی از افزایش هزینه‌های مستقیم تولید و ارائه محصولات و خدمات است. در واقع با وجود فروش بالاتر، سود ناخالصی اپل (میزان درآمد باقی‌مانده پس از کسر هزینه‌های مستقیم) در مقایسه با مدت مشابه سال قبل حدود یک درصد افت داشته است. این کاهش احتمالاً ناشی از کاهش قیمت‌ها و تسهیلات تعویض محصولات کار کرده با نمونه‌های جدید است که اپل برای کمک به فروش محصولات خود به‌ویژه در چین به کار می‌برد.

در کل، هزینه‌های مستقیم اپل در فصل سوم امسال ۷۳۸ میلیون دلار بیشتر از سال گذشته بوده و سود ناشی از فروش آن را پایین آورده است.

هزینه‌کرد R&D اپل بسیار زیاد و رو به رشد است اما عامل اصلی بعدی که موجب کاهش سود اپل شده، مخارج تحقیق و توسعه آن است. اپل در فصل اخیر ۴.۳ میلیارد دلار برای تحقیق و توسعه هزینه کرده است. در مقایسه با سال گذشته، این رقم ۵۵۶ میلیون دلار یا معادل ۱۵درصد افزایش داشته که از رشد فروش آن فراتر رفته است.

کوپرتینویی‌ها ۷.۹درصد از درآمد این فصل خود را صرف

فیس‌بوک نام اینستاگرام و واتس‌اپ را تغییر می‌دهد

شاید عجیب و دور از ذهن به نظر برسد، اما از شواهد و قرائن پیداست که فیس‌بوک می‌خواهد در نام دو اپلیکیشن تحت تملک خود یعنی اینستاگرام و واتس‌اپ تغییری ایجاد کند. به گزارش The Information، کارمندان دو شرکت اینستاگرام و واتس‌اپ به تازگی خبردار شده‌اند که شرکت مادر آنها قصد اضافه کردن نام خود به این دو اپلیکیشن را دارد.

به گزارش دیجیاتو، بدین صورت که نام اینستاگرام به Instagram from Facebook و واتس‌اپ به WhatsApp from Facebook تغییر خواهد کرد. یکی از مقامات فیس‌بوک ضمن تأیید این مسئله در خصوص تغییر فوق اذعان داشته: «ما خواستار شفافیت بیشتر برای محصولات و سرویس‌هایی هستیم که بخشی از فیس‌بوک به شمار می‌آیند.» اما اگر کسب اعتبار به خاطر پشتیبانی از سرویس‌های محبوب چیزی است که فیس‌بوک خواستار آن است، در کنار آن باید تاب تحمل انتقادات را هم داشته باشد.

چه فیس‌بوک، چه واتس‌اپ و چه اینستاگرام در سال‌های اخیر با مشکلات امنیتی متعددی روبه‌رو بوده‌اند و پرونده‌های بسیاری برای نقض حریم خصوصی در آنها تشکیل شده، که شاید مهم‌ترین بزرگ‌ترین آنها رسوایی بزرگ کمبریج آنالیتیکا باشد که غول شبکه‌های اجتماعی را وارد بحران عظیمی کرد.

در هر صورت، این تغییر نام چیزی نبوده که تاکنون از دید محافل خبری پنهان مانده باشد. جین مانچون وانگ، فعال توییتری که به خاطر فاش کردن اطلاعات از محصولات فیس‌بوک شهرت دارد، در ماه مارس از برندینگ جدید در محصولات این شرکت خبر داد.

بد نیست بدانید که تغییر نام واتس‌اپ و اینستاگرام در شرایطی اتفاق می‌افتد که بنیان‌گذاران اولیه این دو اپلیکیشن فیس‌بوک را ترک کرده‌اند. پاییز سال گذشته، بنیان‌گذاران اولیه اینستاگرام خروج خود از فیس‌بوک را در شرایطی اعلام کردند که مدتی قبل برایان اکتون و جان کوم، بنیان‌گذاران واتس‌اپ از این شرکت خروج قهرآمیزی داشتند.

در هر صورت تمامی این اتفاقات دست به دست هم داده که اینستاگرام و واتس‌اپ از این پس پیوند عمیق‌تری با شرکت مادر خود داشته باشند.

سقف حمایت از پژوهشگران کشور افزایش یافت

رئیس صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران معاونت علمی و فناوری رئیس جمهوری از افزایش سقف حمایت‌های صندوق از طرح‌های پژوهشی و حوزه پسادکترا خبر داد و گفت با این اقدام حمایت‌های‌مان از محققان کشور موثرتر



دوم، برنامه‌هایی هستند که گروه خاصی از جامعه پژوهشگران را به صورت هدفمند، حمایت می‌کنند. وی درباره تغییرات برنامه‌های فراگیر صندوق در سال جاری گفت: دریافت طرح‌های پژوهشی، رساله‌های دکترا و درخواست‌های پسادکترا از این پس در قالب انتشار فراخوان انجام می‌شود. این کار زمینه مقایسه طرح‌های مختلف، ایجاد تعادل بین حوزه‌های مختلف علمی و برنامه‌ریزی بهتر را فراهم می‌کند. نخستین فراخوان طرح‌های پژوهشی در بیشتر کارگروه‌ها منتشر شده است. فراخوان حمایت از طرح‌های پسادکترا هم از نیمه دوم مردادماه منتشر می‌شود. به گفته افتخاری، در حوزه پسادکترا حمایت مالی از محققان به میزان قابل توجهی افزایش یافته است و نزدیک به دو برابر شد. البته در زمینه طرح‌های پژوهشی نیز این افزایش حمایت‌ها وجود دارد و سقف حمایت از ۳۰ میلیون تومان به ۴۵ میلیون تومان رسید.

دیدگاهی که در کمیته تخصصی در این خصوص وجود داشت این بود حتی اگر تعداد حمایت‌ها کاهش یابد، اما حمایت از طرح‌ها موثرتر و با مبالغ بیشتر باشد، اثر بهتری بر جریان علمی کشور را شاهد خواهیم بود.

رئیس صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران معاونت علمی و فناوری رئیس جمهوری از افزایش سقف حمایت‌های صندوق از طرح‌های پژوهشی و حوزه پسادکترا خبر داد و گفت با این اقدام حمایت‌های‌مان از محققان کشور موثرتر

دنبال می‌شود. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، ایمان افتخاری رئیس صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری درباره تغییرات برنامه‌های صندوق از ابتدای سال جاری تاکنون بیان کرد: سیاست‌های صندوق برای اختصاص حمایتی بهینه تا حدودی تغییر کرده است. در حال حاضر، در چارچوب بودجه مصوب کمیته تخصصی صندوق برای هر کارگروه، برنامه‌ریزی مناسب و مستقلى در حوزه‌های مختلف علوم در حال شکل‌گیری است و بنابراین کارگروه‌ها می‌توانند حمایت‌های بهینه‌تری متناسب با حوزه علمی مربوطه داشته باشند. افتخاری با بیان اینکه

برنامه‌های صندوق به دو بخش کلی تقسیم می‌شود، ادامه داد: یکی از این دو بخش، برنامه‌های فراگیر همچون حمایت از طرح‌های پژوهشی، رساله‌های دکترا و پسادکترا هستند که از نظر تعداد و وسعت جغرافیایی گسترده هستند. بخش

بها دادن به ایده‌پردازی مساوی با توسعه کسب و کار است

استفاده‌ای نمی‌کنند، متأسفانه مدرک‌گرایی آفت جامعه ما شده است، افرادی که سال‌های را تحصیل می‌کنند و بدون مهارت به حال خود رها می‌شوند.

رئیس اتاق بازرگانی البرز تصریح کرد: اگر بخواهیم از لحاظ اقتصادی پیشرفت کنیم باید تجاری‌سازی ایده‌ها را در دستور کار قرار دهیم و با روش‌های جدید وارد بازار کار شویم چرا که دیگر روش‌های سنتی پاسخگوی نیازها نیستند و اکثراً پرهزینه و دیربازده هستند.

وی تأکید کرد: برای رسیدن به رونق اقتصادی باید به جوانان بها بدهیم، ایده‌های آنان را ارزیابی و ایده‌های خلاقانه را تجاری کنیم، وضعیت ایران در منطقه وضعیت خوبی است و با

تلاش و نوآوری می‌توان بازار خوبی برای کشور ایجاد کرد که این هدف فقط با استفاده از توان نیروی‌های جوان و خلاق عملیاتی می‌شود .

رئیس اتاق بازرگانی البرز گفت امروز وقت آن رسیده که به مهارت‌پروری بهای بیشتری بدهیم زیرا کسب و کارهای آینده با ایده‌های جوانان پیش خواهد رفت.

به گزارش ایرنا، رحیم بنامولایی در حاشیه برگزاری استارت‌آپ دانشجویی با عنوان «کسب آغاز» که با مشارکت جهادانشگاهی و اتاق بازرگانی البرز برگزار شد، اظهار داشت: شرایط امروز جامعه دیگر مثل گذشته نیست باید به مسئله تولید ثروت توجه بیشتری کنیم و دیگر نمی‌توان گفت که علم بهتر از ثروت است چون علمی که ثروت‌افزایی نکند و کاربردی نداشته باشد بی‌فایده است. وی با تأکید بر اینکه علم و ثروت همچون کفه یک ترازو هستند و باید با هم همخوانی داشته باشند، گفت: ثروتی هم که بدون علم باشد بهیچ وجه راهشگنا نیست .

این مسئول بیان داشت: امروز ۱۵ میلیون لیسانسه در کشور داریم، بسیاری از این افراد فقط مدرک گرفته‌اند و از علم خود



آخرین تحولات عرصه تبلیغات کدامند؟

۵ ترند تازه تبلیغات آنلاین در اروپا



از افزایش تمایل برندها به سرمایه‌گذاری بیشتر در این عرصه است.

اجازه دهید در اینجا به بررسی یکی از نمونه‌های تبلیغات موبایلی موفق بپردازیم. پیام‌رسان فیس‌بوک بیش از ۱٫۳ میلیارد کاربر فعال ماهانه دارد، بنابراین پلتفرم بازاریابی مبتنی بر پیام رسانه Mobile Monkey از این امر به عنوان فرصتی برای تبلیغات موبایلی مبتنی بر اپ فیس‌بوک استفاده کرد. الگوی تبلیغاتی Mobile Monkey براساس ارسال پیام تبلیغاتی به کاربران و امکان گفت‌وگوی کاربران با هوش مصنوعی روبات چت شرکت به منظور آگاهی بیشتر از تبلیغ موردنظر بود. نتیجه این کمپین بسیار حیرت‌آور بود. کاربران تمایل بسیار زیادی به گفت‌وگو با روبات موردنظر نشان دادند. به این ترتیب Mobile Monkey نیز مشتریان بسیار بیشتری برای توسعه تبلیغات به دست آورد.

۴.تبلیغات متنی

تبلیغات متنی از زمان توجه هرچه بیشتر بازاریاب‌ها به تبلیغات مخاطب محور به دست فراموشی سپرده شده است، با این حال اکنون شاهد بازگشت تبلیغات متنی و الگوی شخصی‌سازی تبلیغات هستیم. به این ترتیب باید انتظار نوعی شخصی‌سازی تبلیغات متنی را داشته باشیم.

امروزه به دلیل قوانین سفت و سخت در زمینه دسترسی شرکت‌های تجاری با اطلاعات کاربران در شبکه‌های اجتماعی ارزیابی سلیقه آنلاین کاربران بدل به کار دشواری شده است. راحت‌ترین کار در این میان بررسی پست‌های متنی مورد علاقه کاربران است. خوشبختانه این امر نوعی سرقت اطلاعات یا نقض حریم خصوصی کاربران محسوب نمی‌شود. به همین خاطر برندهای بسیاری به سوی استفاده از این الگو گرایش یافته‌اند.

رابین اونیل، مدیر مسئول بخش تجارت دیجیتال گروه M، معتقد است اکنون بهترین اتفاق‌ها برای برندها به منظور تولید تبلیغات متنی رخ داده است. دلیل این امر نیز پیشرفت‌های تحسین‌برانگیز برخی از طراح‌های تبلیغاتی در زمینه تولید محتوای شخصی‌سازی شده برای گروه‌های مخاطب مختلف است.

یکی از مزیت‌های تبلیغات متنی در مقایسه با الگوهای مبتنی بر طرح‌های گرافیکی امکان جلب نظر بیشتر کاربران است. امروزه اغلب کاربران به محتوای تبلیغاتی پرزرق و برق عادت کرده‌اند. به همین دلیل مشاهده پیام تبلیغاتی ساده نظر آنها را جلب خواهد کرد. البته این امر به معنای ضرورت توجه بیشتر طراح‌های تبلیغاتی به کیفیت متن‌شان است.

۵.محتوای هرچه بیشتر متنوع می‌شود

هرچه ترکیب متنوع‌تری را به فعالیت‌های تبلیغات آنلاین برندمان اضافه کنیم، فرآیند جلب نظر مردم ساده‌تر خواهد شد. مردم براساس سلیقه‌های مختلف‌شان به هنگام جست‌وجو در اینترنت به فرمت‌های تبلیغاتی گوناگونی واکنش مثبت نشان می‌دهند. درست به همین خاطر ما باید از ارزیابی دقیق سلیقه مخاطب‌مان اطمینان حاصل کنیم. در غیر این صورت شاید تبلیغات‌مان موردپسند مخاطب هدف قرار نگیرد.

به هنگام تولید محتوای تبلیغاتی باید به نکات مختلفی توجه داشت. ماهیت فعالیت برندمان در کنار پلتفرم آنلاین موردنظر از بیشترین اهمیت برخوردار است. به این ترتیب استراتژی کلان تبلیغاتی ما باید با توجه به این دو موضوع تدوین شود.

یکی از فرمت‌های بسیار مهم به هنگام فعالیت تبلیغاتی مربوط به پادکست است. تاثیر تولید پادکست بر روی مخاطب بسیار بالاست. به همین دلیل باید آن را در برنامه‌های تبلیغاتی‌مان مدنظر قرار دهیم. در فرآیند ضبط پادکست امکان انتقال پیام‌های دلخواه برندمان به صورت تک‌گویی یا مصاحبه با کارشناس‌های مختلف وجود دارد.

خوشبختانه امروزه ابزارهای بسیار زیادی برای ارزیابی فعالیت‌های تبلیغاتی وجود دارد. به این ترتیب رفع کاستی‌های کمپین‌های مختلف راحت‌تر از هر زمان دیگری امکان‌پذیر خواهد بود.

منبع: entrepreneur

۲.حرکت فروشگاه‌ها به سوی دنیای آنلاین

آینده عرصه خرده‌فروشی ترکیبی از جهان آنلاین و آفلاین است. به این ترتیب خرده‌فروشی‌های بزرگ علاوه بر فروشگاه‌های متعدد نیازمند سایت کاملی نیز هستند. اخیرا مطالعه‌ای از سوی موسسه Deloitte بیانگر تاثیر انکارناپذیر عرصه دیجیتال بر روی خرید حضوری مشتریان است. بدون تردید خرید و فروش خواروبار یکی از محدود زمینه‌های باقی‌مانده برای خرده‌فروشی‌های سنتی است. نتیجه پژوهش موسسه Deloitte بیانگر تاثیر ۵۵۰درصدی تبلیغات دیجیتال و نظرات کاربران در اینترنت بر روی فروش خوار و بار از سوی فروشگاه‌های سنتی و حضوری است.

یکی از مثال‌های جالب در مورد تاثیر دنیای دیجیتال بر روی کسب و کارهای حضوری رستوران ایتالیایی کارلوسیو است. این رستوران زنجیره‌ای شعبه‌های بسیار زیادی در انگلستان دارد. در ماه مه ۲۰۱۸ کارلوسیو به صورت رسمی بسته شدن ۳۴ شعبه خود در انگلستان را اعلام کرد. در چنین فضایی اقدام بعدی از سوی این رستوران ایتالیایی قابل پیش‌بینی نبود. همانطور که جیمز بلکهاوز، مدیر بازاریابی رستوران کارلوسیو، گفته است: «هدف اصلی ما راه‌اندازی سایتی برای انجام کارهای مقدماتی به صورت کاملا مطلوب بود. امکان بیان داستان و هدف اصلی برندمان به صورت آنلاین روز به روز ما را بیشتر به سوی تجارت الکترونیک سوق می‌داد.» بدون تردید مشکلات مالی بر روی تصمیم رستوران برای تعطیلی برخی از شعبه‌ها تاثیر داشته است، با این حال ضرورت فعالیت به عنوان یک برند آنلاین نیز بی‌تاثیر نبود.

پس از تعطیلی برخی از شعبه‌های کارلوسیو، آنها با همکاری موسسه BigCommerce اقدام به سرمایه‌گذاری ۱۰ میلیون پوندی برای بازسازی برندشان کردند. بخش قابل توجهی از این سرمایه‌گذاری صرف بازسازی سایت رستوران و تبدیل آن به یک فروشگاه آنلاین غذا شد. هدف اصلی مدیران رستوران فراهم‌سازی محیطی جذاب و راحت برای مشتریان به منظور سفارش آنلاین غذا یا رزرو قوری میز بود.

تاثیرگذاری پلتفرم تازه به زودی مشخص شد. به این ترتیب تمام پیش‌سفارش‌های آنلاین کرسمس و میزهای موجود برای تعطیلات در دو ماه پایانی سال پر شد. این امر به خوبی تاثیرگذاری گرایش به سوی دنیای آنلاین از سوی کسب و کارهای مختلف را نشان می‌دهد. امروزه ما شاهد جهت‌گیری شمار هرچه بیشتری از برندها به سوی فعالیت آنلاین هستیم. بنابراین یکی از ترندهای برتر در عرصه تبلیغات توسعه سایت فروش مجهز است. این امر علاوه بر سهولت خرید مشتریان تاثیر تبلیغاتی غیرمستقیم نیز دارد.

۳.تبلیغات موبایلی

برترین مزیت تبلیغات موبایلی مربوط به انتشار محتوای تبلیغاتی هدف‌گذاری شده در قالب‌های مختلف است. به این ترتیب یک برند امکان ارائه محتوای تبلیغاتی مختلف و شخصی‌سازی‌شده برای گروه‌های مختلف را خواهد داشت. در گذشته چنین کاری هزینه‌های بالایی در پی داشت، با این حال اکنون محاسبه‌های خودکار هوش مصنوعی موجب کاهش شدید هزینه‌های این فرآیند شده است. اکنون برندها امکان نمایش تبلیغات آنلاین‌شان به گروه‌های مختلف از مخاطب‌های هدف‌شان را دارند. جالب اینکه چنین فرآیندی هزینه بسیار اندکی نیز در پی خواهد داشت.

اهمیت اصلی الگوی تبلیغات موبایلی به خاطر وابستگی شدید مردم به گوشی‌های هوشمندشان است. براساس نظرسنجی خبرگزاری تلگراف، مردم در سراسر جهان به صورت میانگین چهار ساعت در روز از گوشی‌های هوشمندشان استفاده می‌کنند. این نرخ استفاده با فاصله‌ای معنادار از سایر دستگاه‌ها بیشتر است، بنابراین شهر تبلیغات موبایلی به عنوان یک ترند مشهور جای تعجب ندارد.

انجمن تبلیغات تعاملی اروپا (IAB) با همکاری موسسه HIS Markit مطالعه‌ای بر روی میزان سرمایه‌گذاری برندها بر روی تبلیغات موبایلی انجام داده‌اند. بر این اساس در سال ۲۰۱۸ برندهای گوناگون در سطح اروپا ۱۰ میلیارد دلار صرف تبلیغات موبایلی کرده‌اند. با توجه به افزایش تاثیرگذاری این الگوی تبلیغاتی پیش‌بینی‌ها حاکی

به قلم: رابرت کاتای مبر بازاریابی محتوایی در موسسه Bannersnack ترجمه:علی آل‌علی

به گزارش موسسه Statista، کسب و کارهای اروپایی در نیمه نخست سال ۲۰۱۸ مبلغ ۲۵٫۷ میلیارد یورو صرف تبلیغات آنلاین کرده‌اند. با این حساب عرصه تبلیغات آنلاین برای بسیاری از کسب و کارهای اروپایی و حتی خوار از این قاره دارای اهمیت است. به هر حال امروزه سرمایه‌گذاری بر روی الگوی تبلیغات آنلاین ضرورت اجتناب‌ناپذیر هر کسب و کار محسوب می‌شود.

من در ادامه به بررسی پنج ترند برتر و داغ در زمینه تبلیغات آنلاین خواهیم پرداخت. به نظر من این ترندها اهمیت بسیار زیادی دارند. امیدوارم بررسی آنها باعث الهام‌بخشی شما نیز شود.

۱.تبلیغات سازگار با گوشی‌های همراه

برند گوگل در ژانویه سال جاری در وبلاگ خود خبر مهمی را درج کرد. بر این اساس ۱۲درصد از تمام تبلیغات این برند برای دیگر شرکت‌ها به شیوه سازگار با گوشی‌های همراه صورت می‌گیرد. نکته مهم اینکه سازگاری این تبلیغات با گوشی‌های موبایل صدمه‌ای به هماهنگی‌اش با سایر دستگاه‌ها نظیر رایانه‌های شخصی نمی‌زند. طرح سازگاری صفحات تبلیغاتی گوگل تحت عنوان پروژه «شتابدهی به صفحات موبایل» یاد می‌شود. هدف اصلی این طرح افزایش سرعت بارگذاری صفحات مختلف در گوشی‌های همراه است. به این ترتیب کاربران با دسترسی سریع‌تر به صفحات وب تمایل بیشتری برای مشاهده تبلیغات خواهند داشت. متأسفانه امروزه بخش زیادی از تبلیغات آنلاین به دلیل بارگذاری کند صفحات مورد بی‌توجهی مخاطب قرار می‌گیرد.

به گفته وامسی جاستی، مدیر تولید پروژه شتابدهی به صفحات موبایل، تولید تبلیغات براساس الگوی شتاب‌دهنده مزیت‌های بسیار زیادی به همراه دارد. به عنوان مثال، میزان بازگشت سرمایه‌گذاری برندها بر روی عرصه تبلیغات آنلاین بسیار بیشتر از گذشته خواهد شد. به این ترتیب دیگر نیازی به صرف هزینه‌های گزاف برای تبلیغات نخواهد بود. این امر در کنار بهبود تجربه مشتریان از مشاهده تبلیغات برندها موجب ایجاد تحولی عظیم در تبلیغات آنلاین می‌شود. مشکل مشاهده صفحات وب و تبلیغات درون آنها همیشه برای کاربران گوشی‌های همراه دردسرساز بوده است. افزایش چشمگیر سرعت اینترنت گوشی‌های هوشمند نیز چنین مشکلی را به طور کامل حل نکرده است. به همین دلیل توجه برندها به این چالش ضروری خواهد بود. فراهم‌سازی امکان دسترسی ساده‌تر به محتوای سایت‌ها و تبلیغات درون آن موجب رضایت خاطر بیشتر کاربران خواهد شد. به هر حال کاربران واکنش بسیار بهتری به تبلیغات یک سایت سریع نشان می‌دهند.

به طور مشخص، پروژه شتابدهی به صفحات موبایل موجب افزایش سرعت بارگذاری صفحات و تجربه‌ای لذت بخش‌تر از مشاهده تبلیغات می‌شود. به این ترتیب برندها فرصت طراحی تبلیغات بسیار باکیفیت‌تری را نیز خواهند داشت. به این ترتیب بسیاری از برندها به پروژه گوگل امید دارند با این حساب افزایش سرمایه‌گذاری برندهای سراسر جهان برروی تبلیغات آنلاین امری اجتناب‌ناپذیر خواهد بود.

یکی از برندهای فعال در زمینه تبلیغات آنلاین فولکس واگن است. این برند به خوبی از اهمیت تبلیغات آنلاین و تغییرات هم آن آگاهی دارد. به همین دلیل در طول ماه‌های اخیر توجه بسیار بیشتری به این عرصه نشان داده است. توسعه پروژه گوگل امکان سرمایه‌گذاری بیشتر برندها بر روی تولید انیمیشن‌های تبلیغاتی آنلاین را فراهم کرده است. به این ترتیب فولکس واگن نیز اقدام به طراحی کمپین‌هایی با استفاده از انیمیشن‌های تبلیغاتی کرده است. نکته جالب اینکه تجربه کمپین تازه فولکس واگن افزایش ۷۶درصدی تعامل کاربران را نشان می‌دهد. به این ترتیب تبلیغات سازگار با گوشی‌های همراه نقش موثری در زمینه جلب رضایت و توجه کاربران بازی می‌کند.

برندینگ و ۱۲۵ نکته طلایی(۷)

به قلم: لوگان زانلی نویسنده حوزه برندینگ و تبلیغات مترجم:امیر آل‌علی

در شش شماره قبلی به ۵۱ نکته طلایی برندینگ اشاره کردیم و حال به ادامه آنها می‌پردازیم.

۵۲-دلایل اینکه آنها رقیب شما محسوب می‌شوند را پیدا کنید

شما باید حداقل سه دلیل منطقی برای این امر که یک شرکت را رقیب خود بدانید، نام برده و آنها را در دسته‌بندی‌های مختلف قرار دهید. درواقع با توجه به این امر که رقابت هزینه‌بر خواهد بود. به همین خاطر نباید با یک اشتباه و یا تصور نادرست، به تعداد آنها بیفزایید.

۵۳-نقاط ضعف و یا قدرت رقبای خود را بشناسید

آگاهی از نقاط ضعف باعث خواهد شد تا شما با حذف آنها در محصولات و فعالیت‌های خود، جایگاه برند خود را در مقایسه با آنها افزایش دهید. این امر حتی می‌تواند به یک اقدام خوب تبلیغاتی نیز تبدیل شود، مثال بارز این امر را می‌توان در اقدامات تبلیغاتی سامسونگ و اپل بر علیه یکدیگر مشاهده کرد که هر کدام سعی دارند تا با بزرگ نشان دادن ضعف‌های یکدیگر، مخاطب را به برتر بودن خود قانع کنند.

۵۴-نحوه رفتار آنها با مشتریان را مورد تجزیه و تحلیل قرار دهید

بدون شک هیچ برندی کامل نخواهد بود، با این حال شما می‌توانید از اقدامات مثبت و یا منفی آنها برای بهبود وضعیت خود استفاده کنید. در نهایت این اطلاعات باعث می‌شود تا همواره شما قدرت ضربه زدن به رقبای خود را داشته باشید.

۵۵-بدانید که تمرکز اصلی رقبا در چه بخش‌هایی است

این امر باعث خواهد شد تا شما بتوانید جامعه هدف خود را بهتر شناسایی کنید. برای مثال توجه نشان دادن به مشتریان وفادار یک برند قدرتمند، بدون شک جنگی را به راه خواهد انداخت که شما بازنده آن خواهید بود. به همین خاطر نیز لازم است تا در ابتدای کار خود، به دنبال محدوده‌ای خاص که کمتر مورد توجه قرار گرفته است، باشید. بدون شک با این اقدام شما نتایج به مراتب بهتری را به دست خواهید آورد. در این رابطه می‌توان برند مک دونالد را مثال زد که در ابتدا نمایندگی‌های خود را در مکان‌هایی احداث می‌کرد که خارج از محدوده برندهای قدرتمند بوده است. همین امر نیز باعث شد تا این برند درگیر جنگ و رقابت بی‌حاصل با آنها نشده و رشدی سریع را تجربه کند.

۵۶-شیوه‌ها و منابع اطلاعاتی آنها را شناسایی کنید

شما باید به دقیق‌ترین آمار در زمینه کاری خود دسترسی داشته باشید. به همین خاطر بررسی اقدامات مشابه سایر برندها می‌تواند شما را نسبت به ضعف‌های موجود، آگاه سازد. در این رابطه توجه داشته باشید که بسیاری از برندها از اطلاعات سایرین استفاده کرده و با این اقدام بخشی از نیازهای خود در این زمینه را تامین می‌کنند. در نهایت در صورتی که جامعه هدف شما مورد توجه برندی دیگر نیز قرار گرفته است، لازم است تا به دنبال بهبود روابط خود با مخاطبان برای خنثی کردن اقدامات آنها باشید.

۵۷-همواره جایگاه برند خود را با گذشته مقایسه کنید

شما باید همواره رو به جلو گام بردارید. این امر در حالی است که بسیاری از برندها در توهم پیشرفت به سر می‌برند. به همین خاطر نیز این امر که به رده‌بندی‌های موجود، توجه نشان داده و عملکرد خود را همواره با گذشته مقایسه کنید، باعث خواهد شد تا نسبت به درستی اقدامات خود اطمینان حاصل نمایید. در این رابطه توجه داشته باشید که صرفا ایجاد و یا کسب شهرت برای برند شما ملاک نبوده و لازم است تا ماندگاری کافی را نیز داشته باشید.

۵۸-امتیازات خود را به عنوان یک مزیت رقابتی مورد استفاده قرار دهید

حتی ساده‌ترین موارد نیز باید به نحوی معرفی شود تا برای مخاطب جذابیت بالایی را به همراه داشته باشد. فراموش نکنید که امروزه فاصله بین برندها بسیار کم‌رنگ شده است. به همین خاطر حتی یک مورد کوچک، در صورتی که به خوبی معرفی شود می‌تواند به مزیت رقابتی فوق‌العاده‌ای تبدیل شود.

۵۹-به رنگ‌های مورد استفاده توسط سایر رقبای خود توجه نشان دهید

از جمله راهکارها برای این امر که خود را شرکتی کاملا متفاوت نشان دهید، این است که رنگی متضاد در مقایسه با رقبای اصلی خود را انتخاب کنید. برای مثال در صورتی که برند رقیب از رنگ قرمز استفاده کرده است، شما با انتخاب رنگ آبی به خوبی تمایز خود با آن را نشان خواهید داد، با این حال این امر تنها نباید در تفاوت رنگ خلاصه شود.

۶۰-سبک طراحی برند خود را چگونه توصیف می‌کنید

برای مثال در صورتی که خود را برندی نوآور می‌دانید، لازم است تا برند شما نیز طرحی کاملا نوآورانه داشته باشد. این امر که دلیلی محکم برای طراحی شما وجود نداشته باشد، به برند شما وجهه مناسبی را نخواهد داد.

۶۱-وضعیت بازاریابی رقبای خود را مورد ارزیابی قرار دهید

این امر که بدانید رقبای شما در فضای اینترنت به چه صورتی عمل می‌کنند، باعث خواهد شد تا شما بتوانید اقدامات بهتری را بر علیه آنها یا در راستای ایجاد تمایز اعمال کنید.



ایستگاه بازاریابی



بازاریابی کسب و کار در نمایشگاه‌های تجاری

بازاریابی نمایشگاهی با چند راهکار ساده و تاثیر گذار

به قلم: ایوان ویدچایا کارشناس کسب و کار و صاحب سایت noobpreneur.com
ترجمه: علی آل‌علی

کسب و کارهای کوچک همیشه در تعامل با دیگر برندهای فعال در حوزه تخصصی‌شان هستند. درست به همین خاطر نقش‌آفرینی در نمایشگاه‌های تجاری و تخصصی کسب و کار برای آنها اهمیت بالایی دارد. حضور در چنین مراسم‌هایی نه‌تنها فرصت دیده شدن ما، بلکه تعامل بیشتر با دیگر برندها را نیز فراهم می‌کند.

بدون تردید حضور موثر در یک نمایشگاه به معنای تهیه غرفه، نصب بنر و توزیع بیزینس کارت نیست. هدف اصلی برند ما از حضور در چنین مراسم‌هایی باید تاثیرگذاری پایدار بر روی جمعیت حاضر باشد. در ادامه به بررسی چند راهکار مناسب برای بازاریابی نمایشگاهی خواهیم پرداخت.

نوشیدنی رایگان و جلب توجه بازدیدکنندگان

یکی از راهکارهای جلب توجه در نمایشگاه‌های شلوغ ارائه قهوه و نوشیدنی رایگان است. بدون تردید این راهکار به تنهایی تاثیر بازاریابی ندارد. در عوض راهکار مناسبی برای جلب نظر بازدیدکنندگان و فراهم‌سازی فرصتی به منظور انتقال پیام‌مان به آنهاست. درج نام برندمان بر روی لیوان‌ها سطح تاثیرگذاری را بسیار بیشتر خواهد کرد.

به منظور کاهش هزینه‌های ارائه نوشیدنی رایگان همکاری با یک کافه منطقی به نظر می‌رسد. در اغلب موارد در صورت سفارش بالا امکان بهره‌مندی از تخفیف گسترده نیز وجود دارد. به طور کلی در صورت علاقه به ارائه نوشیدنی یا هر نوع خوراکی رایگان دیگر هماهنگی با کافه یا رستوران محلی ضروری خواهد بود. به این ترتیب در زمینه فراهم‌سازی امکانات و خوراکی موردنظر مشکلی پیش نخواهد آمد.

فعالیت و تعامل با مخاطب

تا به حال چند بار در راهروهای همایش‌ها و رویدادهای مربوط به کسب و کاران قدم زده‌اید؟ یکی از راهکارهای مناسب برای یافتن برندهای مناسب در زمینه همکاری و تعامل با بازدیدکنندگان پیاذهروی در راهروهاست. این امر به ما فرصت مناسبی در زمینه آشنایی بیشتر با سایر شرکت‌ها و مخاطب هدف‌مان می‌دهد.

وقتی قصد صحبت با بازدیدکنندگان را داریم، باید براساس برنامه‌ای دقیق گفت‌وگو را شروع کنیم. همیشه شروع بحث باید دوستانه باشد. هیچ فردی از صحبت‌های آشکارا تبلیغاتی یا بازاریابی ما استقبال نخواهد کرد. در عوض ما باید نقش یک دوست و مشاور حرفه‌ای را بازی کنیم. به این ترتیب اعتماد آنها به ما جلب خواهد شد.

بدون تردید این شیوه بازاریابی بسیار تاثیرگذار خواهد بود، بنابراین در سایر فعالیت‌های بازاریابی‌تان نیز از این الگو استفاده کنید. شروع بحث به عنوان یک کارشناس و تلاش برای کمک به مخاطب در زمینه رفع مشککش بخشی از وظیفه هر برندی محسوب می‌شود.

اهمیت هدیه‌های کوچک

عرضه هدیه‌های مجانی یکی از راهکارهای جلب نظر بازدیدکنندگان در نمایشگاه‌های مختلف است، با این حال در این زمینه نباید بی‌دقت عمل کنیم. متأسفانه بسیاری از برندها به عنوان هدیه از خودکار یا مداد استفاده می‌کنند. دلیل آن ارزانی چنین محصولی است. نکته مهم ارائه هدیه‌ای مرتبط با ماهیت کسب و کار و پیام بازاریابی برندمان است. به این ترتیب مخاطب بیشتر درگیر برندمان خواهد شد. به عنوان مثال، برندهای فعال در زمینه گوشی‌های هوشمند با ارائه شارژرهای رایگان امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب را خواهند داشت. بدون تردید این امر هزینه‌های زیادی در پی دارد. توصیه من ارائه تعداد محدودی شارژر است. به این ترتیب با همان هزینه تاثیرگذاری بیشتری را به ارمغان خواهیم آورد.

ضرورت استفاده از شبکه‌های اجتماعی

بدون تردید آگاهی مشتریان از یک برند باید بسیار پیش‌تر از برگزاری نمایشگاه‌های عمومی صورت گیرد. کمتر فردی به محض آشنایی به یک برند در یک مراسم عمومی اقدام به خرید از آن خواهد کرد.

در اینجا اهمیت فعالیت در شبکه‌های اجتماعی و سایر کانال‌های ارتباطی معلوم می‌شود. به طور معمول اکانت‌های رسمی برندها در شبکه‌های اجتماعی بهترین وسیله برای اطلاع‌رسانی است. اخبار مربوط به برگزاری نمایشگاه‌ها نیز باید از طریق همین پلتفرم در اختیار کاربران قرار گیرد. به این ترتیب مشتریان و مخاطب‌های برندمان آگاهی کافی در مورد کم و کیف برگزاری رویداد موردنظر و سهم ما در آن خواهند داشت.

علاوه بر اطلاع‌رسانی پیش از برگزاری نمایشگاه موردنظر، امکان ارائه خلاصه‌ای از مراسم نیز وجود دارد. منظور من بارگذاری یک پست در پایان هر روز برای بیان اتفاقات و مهم‌ترین فعالیت‌های صورت‌گرفته است.

به این ترتیب حتی مخاطب‌های عادی نیز از فرآیند برگزاری رویداد موردنظر آگاه خواهند شد. اگرچه به طور معمول نیز رویدادهای مختلف دارای صفحه اختصاصی در شبکه‌های اجتماعی هستند. به این ترتیب آخرین اخبار مربوط به رویداد و فعالیت‌های برندهای مختلف در آن درج می‌شود. فعالیت مناسب در رویدادها و درج نام برندمان میان سایر برندها تاثیر مطلوبی بر روی بهبود وضعیت بازاریابی‌مان خواهند داشت.

بی‌شک فرآیند حضور و فعالیت در رویدادهای مختلف اهمیت بسیار زیادی دارد. این کار جایگاه برندها در میان مشتریان را تضمین خواهد کرد. علاوه بر این باعث استحکام هرچه بیشتر موقعیت یک برند در بازار نیز می‌شود.

منبع: noobpreneur



بدرت از آن نیست که شما را به عنوان فردی دروغگو تلقی کنند. این امر به برندی که برای آن کار می‌کنید نیز ضربه وارد خواهد کرد. به همین خاطر نیز لازم است تا در ابتدا بازنگری خوبی نسبت به عقاید و تفکرات خود نسبت به موضوعات مختلف داشته باشید و تحت هیچ شرایطی آنها را تغییر ندهید. با این حال این امر به معنای بحث کردن با مشتری برای به کرسی نشاندن عقاید شما نیز نخواهد بود. درواقع شما باید تحت هر شرایطی مشتری را اولویت اول خود دانسته و برای عقاید آنها احترام خاصی را قائل شوید. در نهایت این امر که بازار هدف خود را به خوبی بشناسید، باعث خواهد شد تا بتوانید به الگوی رفتاری کارآمدتری دست پیدا کنید. برای مثال هنگامی که در یک محله‌ای فعالیت دارید که اکثریت افراد آن ثروتمند هستند، بدون شک شما به الگوی رفتاری شبیه به خودشان نیاز خواهید داشت و این الگوی شما که شامل رفتار و عقاید می‌شود، لازم است تا زمانی که در همان محل هستید، ثابت بماند.

۴- به مخاطب حس خوب تزریق کنید

(اندرس پیرا موسس برند Blue horizon)

به هر میزانی که افراد در مواجهه با شما احساس بهتری را داشته باشند، به همان میزان نیز شانس فروش شما افزایش پیدا خواهد کرد. به همین خاطر نیز لازم است تا به نحوی رفتار کنید که افراد نسبت به خود حس بهتری را داشته باشند. این امر می‌تواند شامل اقداماتی نظیر تصدیق عقاید و تعریف کردن باشد. در این رابطه فراموش نکنید که افراد عملاً در هنگام خرید تمایلی را ندارد تا عقاید و یا عادت‌های اقتصادی خود را تغییر دهند. به همین خاطر تا زمانی که آنها از شما کمک نخواسته‌اند، تنها باید به تصدیق عقاید و تصمیمات‌شان بپردازید. در نهایت این امر که در ابتدا در تلاش برای بهبود اوضاع روحی مخاطب خود باشید، کمک خواهد کرد تا فرآیند فروش با سهولت بیشتری همراه باشد. برای مثال فروش یک محصول به مشتری که عصبانی است، بدون شک امری کاملاً دشوار خواهد بود، با این حال با تعارف یک نوشیدنی و اجازه دادن برای چند دقیقه نشستن و گفت‌وگو در رابطه با موضوعات روزمره، خود همه چیز را دگرگون خواهد کرد.

۵- سوالات درستی را مطرح کنید

(کری شول موسس برند shall)

اگرچه مشتری حق دارد که هر سوالی را که می‌خواهد مطرح کند، با این حال شما باید برای این اقدام فیلترهایی را داشته باشید. درواقع تنها سوالات درست و به موقع می‌تواند تاثیرگذار باشد. برای مثال اوضاع را تحت کنترل خود درآورده و جهت‌دهی مدنظر خود را داشته باشید، با این حال واقعیت این است که شما تنها در زمان‌های موردنیاز باید صحبت کرده و بیشتر وقت شما باید به گوش دادن به مشتری سپری شود. این امر باعث خواهد شد تا بتوانید نوع شخصیت و نیاز اصلی مخاطب خود را شناسایی کرده و بهترین الگوی رفتاری را آنها را بیابید. همچنین صحبت بیش از حد، باعث خواهد شد تا افراد تحت فشار قرار گیرند. درواقع این امر باعث می‌شود تا افراد تصور کنند که شما در تلاش برای مجبور کردن به خرید هستید و این امر آزادی عمل مورد نیاز آنها و زمان برای فکر کردن را نابود خواهد ساخت. به همین خاطر نیز لازم است تا در برابر پیش یا افتاده‌ترین سوالات افراد، برخوردی شایسته را داشته و برای ارزش بخشی به گفته‌های خود، به دنبال افزایش اطلاعات خود باشید. در نهایت این امر که برخورد شما صمیمی باشد، باعث می‌شود تا مخاطب نیز به رفتاری مشابه تمایل پیدا کند. به عنوان نکته آخر، فراموش نکنید که ممکن است افراد بنا به هر دلیلی از شما خریدی را نداشته باشند، با این حال این امر نباید باعث شود تا در رفتار شما تغییری به وجود آید.

۳- از تغییرات مدام در الگوی رفتاری خود اجتناب کنید

(کاترینا روت موسس برند Ruth)

در موارد بسیاری مشاهده شده است که فروشنده‌ها در رابطه با یک مسئله، عقیده‌ای را مطرح کرده و در مواجهه با مشتری دیگر، عملاً جمله‌هایی را بیان می‌کنند که مخالف عقاید پیشین آنها است. این امر در حالی است که شما باید در تلاش برای اعتمادسازی باشید. بدون شک این رفتار متفاوت شما، مخاطب را ناراضی خواهد کرد. هیچ چیز

این دسته از افراد دیگر تنها محصول را نفروخته و هنر خود را به فروش می‌گذارند. همواره نیز مشاهده می‌شود که برخی از افراد تنها تمایل دارند تا از یک نمایندگی خاص که حتی دورتر از محل زندگی آنها است، خرید کنند که ریشه در هنرمند بودن فروشندگان آن است. در این رابطه این امر که مقالات، سخنرانی‌ها و دوره‌های آموزشی مختلف را مورد توجه قرار دهید، به افزایش مهارت شما منجر خواهد شد. به همین خاطر نیز باید فروشندگی را یک هنر مهم دانسته و برای آن وسواس خاصی را داشته باشید. در نهایت لازم است تا برای این امر که فروشنده موفق باشید، لازم است تا با صداقت و کاملاً دلسوزانه رفتار کنید و در تلاش برای پیش‌بینی نیازهای آنها باشید.

۷- از فیلم‌های مختلف کمک بگیرید

(بچ بکر موسس برند Constellis)

این امر بسیاری عجیب است که تقریباً تمامی فروشندگان تا به امروز، از فیلم برای افزایش اعتماد در مخاطب خود استفاده مناسبی را ندارند. این امر در حالی است که دیدن یک چیز، تاثیر چندین ساعت صحبت را به همراه خواهد داشت. به همین خاطر نیز ضروری است تا برای خود تولید محتوا کرده و یا اقدامات مشابه در این رابطه را بیابید. این امر باعث خواهد شد تا افراد زودتر به اعتماد موردنیاز برای خرید دست پیدا کنند. برای مثال به جای معرفی محصول که انرژی زیادی را نیز از شما خواهد گرفت، می‌توان یک ویدئو نقد و بررسی آن را ایجاد کرد و در اختیار مخاطبان قرار داد. این امر از جمله اقداماتی است که فروشگاه‌های آنلاین از آن به خوبی استفاده می‌کنند که شما نیز می‌توانید از آن بهره مناسب را داشته باشید. در نهایت فیلم گرفتن از مشتری و نظرسنجی از آنها نیز کمک بسیاری را خواهد کرد. درواقع دیدن لبخند رضایت و نظر مثبت مخاطبان، خود نصف مسیر فروش خواهد بود. در نهایت این امر که از امکان تماس تصویری و پل‌های ارتباطی متنوع برخوردار باشید، کمک خواهد کرد تا مخاطب برای دیدن یک محصول، مجبور به آمدن به نمایندگی شما را نداشته باشد. فراموش نکنید که بعد مسافت خود می‌تواند به عاملی برای پشیمان شدن آنها تبدیل شود. به همین خاطر نیز ضروری است تا همواره به دنبال راهکارهایی برای راحتی بیشتر جامعه هدف خود باشید. برای بهبود اقدامات خود در این رابطه می‌توانید از شبکه‌های اجتماعی نظیر اینستاگرام برای نمایش فیلم‌ها و عکس‌های خود، استفاده کنید که خود اقدامی تبلیغاتی نیز محسوب می‌شود.

۸- ارتباط خود با مشتریان را حفظ کنید

(جرمی هاربر موسس برند M&A)

این امر که در تلاش برای حفظ ارتباط خود باشید، منجر به ایجاد تمایل برای خرید مجدد و تبلیغات مستقیم مشتریان برای شما خواهد شد. درواقع نباید تصور کنید که اقدامات شما در زمینه فروش تنها شامل قبل از خرید افراد است. شما نیاز دارید تا پس از ایجاد یک رابطه، آن را حفظ کنید. در غیر این صورت اقدامات شما ماندگاری مناسبی را نخواهد داشت. در نهایت این امر که رفتار شما با مشتریان به نحوی باشد که آنها تفاوت خود را با سایرین حس کنند، خود در این رابطه تاثیرگذار خواهد بود. برای مثال شما می‌توانید تخفیف‌های ویژه‌ای را برای آنها در نظر گرفته و یا ارسال مکرر جدیدترین محصولات و یا مطالب آموزشی رایگان، به پرنگ کردن تصویر خود در ذهن مخاطب کمک کنید.

۹- همواره در تلاش برای پیشرفت باشید

(مارک بلوم موسس برند bloom)

این امر که مخاطب همواره پیشرفت‌هایی را از جانب شما حس کند، باعث خواهد شد تا نسبت به حرفه‌ای بودن شما اطمینان کند. به همین خاطر نیز ضروری است تا برای خود یک برنامه جهت افزایش مهارت‌ها داشته باشید. در نهایت این امر که به دنبال چیدمانی حرفه‌ای‌تر همراه با یک معنای عمیق باشید، خود به تنوع و افزایش تاثیر محیط بر مخاطب نیز تاثیرگذار خواهد بود. در نهایت این امر که مشتری را در معرض حداقل دو انتخاب قرار دهید، به رضایت بیشتر آنها منجر خواهد شد. به همین خاطر نیز تنوع را نباید صرفاً در رابطه با محصولات تلقی کرد.

منبع: entrepreneur

شهرهای استارت آپی جدید که اقتصاد جهانی را متحول می کنند

در طول دهه گذشته، بیشتر بحث‌های اکوسیستم‌های استارت‌آپی بر این مسئله متمرکز بوده که کدام شهر یا منطقه به «سیلیکون‌ولی بعدی» تبدیل خواهد شد.

اگرچه مکان‌های بسیاری با مسیرهای رشد نویدبخش وجود دارند، اما ساور کارشناسان بر این است که چنین دیدگاهی کوتاه‌بینانه بوده و به این معنا است که باید قهرمان جدیدی ظهور کند و بر قهرمان قبلی سایه اندازد.

در حقیقت، «سیلیکون‌ولی بعدی» وجود نخواهد داشت. در عوض، تحقیقات جدید توسط استارت‌آپ ژنوم با عنوان گزارش اکوسیستم استارت‌آپی جهانی در سال ۲۰۱۹ (GSR) اشاره به وجود ۳۰ هاب «بعدی» دارد که به جرم بحرانی رسیده و وضعیت اقتصاد جهانی را تغییر خواهند داد. درحالی‌که هیچ‌کدام از آنها در آینده قابل پیش‌بینی به بزرگی سیلیکون‌ولی نخواهند بود، هر یک به واسطه سلطه منطقه‌ای یا پیش‌رو بودن در یکی از زیربخش‌های استارت‌آپی شکوفا خواهند شد.

در حال حاضر مشخص نیست که چه اکوسیستم‌هایی در نهایت به‌عنوان عوامل تحول جهانی مطرح خواهند شد، اما سرنخ‌های بزرگی وجود دارد. اولین جایی که باید برای تعیین نقاط مهم بعدی به‌دنبال آن باشیم، رتبه‌بندی موجود اکوسیستم‌های استارت‌آپی است. این گزارش هر ساله ۱۵۰ اکوسیستم پیش‌رو را رتبه‌بندی می‌کند، که از جمع‌آوری داده‌های بیش از یک میلیون شرکت در سطح جهان به‌دست می‌آید. جدیدترین فهرست رتبه‌بندی نشان می‌دهد که سیلیکون‌ولی در صدر است و نیویورک‌سیتی، لندن، پکن، بوستون، تل آویو، لس‌آنجلس، شانگهای، پاریس و برلین در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

پنج موج در تاریخ توسعه سیلیکون‌ولی

این ۱۰ قطب پیش‌روی جهانی به دلیل داشتن استارت‌آپ‌های فراوان و کسب‌وکارهای کوچک، از شهرت خوبی برخوردار هستند. به‌عنوان مثال، نیویورک که جایگاه دوم اکوسیستم‌های استارت‌آپی را به خود اختصاص داده، دارای بیش از ۹۰۰۰ استارت‌آپ، یونیکورن‌های متعدد و ارتباطات بین‌المللی بالا (شاخص اندازه‌گیری میزان ارتباطات بنیان‌گذاران استارت‌آپ‌ها با سایر اکوسیستم‌های برتر جهانی) است. از طرف دیگر، پکن به‌طور پیوسته در حال صعود در رتبه‌بندی اکوسیستم‌ها است زیرا میزان بیش از ۱۰۰۰ شرکت هوش مصنوعی است، که یکی از چهار بخش دارای بیش‌ترین رشد در سطح جهانی به شمار می‌رود.

درحالی‌که ۱۰ اکوسیستم اشاره‌شده در بالا برخی از رهبران شناخته‌شده‌تر در انقلاب جهانی استارت‌آپی هستند، بد نیست به سایر قطب‌های دارای سریع‌ترین رشد نیز نگاهی بیندازیم. استارت‌آپ ژنوم این دسته از اکوسیستم‌ها را «اکوسیستم‌های Challenger» می‌نامند و ۱۲ مورد از این دست اکوسیستم‌ها به ترتیب حروف الفبا عبارتند از: هلسنکی (فنلاند)، هانگژو (چین)، جاکارتا (اندونزی)، لاگوس (نیجریه)، ملبورن (استرالیا)، مونترال (کانادا)، مسکو (روسیه)، بمبئی (هند)، ساوپائولو (برزیل)، سنول (کره جنوبی)، شنژن (چین) و توکیو (ژاپن).

در بین این فهرست، می‌توان به لاگوس به‌عنوان رقیب برتر رهبری منطقه‌ای در قاره آفریقا اشاره کرد. با توجه به اقتصاد گسترده‌تر و شتاب فعلی، شاخص‌های مختلف به این واقعیت اشاره می‌کنند که کسب جایگاهی در میان ۱۰ رتبه برتر جهانی دور از دسترس نیست. شاخص‌ها حاکی از آن است که این شهر بزرگ‌ترین شهر آفریقا و یکی از شهرهای دارای سریع‌ترین نرخ رشد در جهان و بزرگ‌ترین قطب فناوری در آفریقا بوده و غول‌های جهانی مانند گوگل و فیس‌بوک در آنجا سرمایه‌گذاری کرده‌اند و وقتی صحبت از راهاندازی کسب‌وکارهای موبایل باشد کارآفرینان جوان در رأس آنها حضور دارند.

وقتی صحبت از رهبری در یک حوزه استارت‌آپی خاص باشد، مونترال را می‌بینیم که به‌عنوان یکی از نقاط فعال جهانی برای استارت‌آپ‌های هوش مصنوعی (AI) ظهور می‌کند. از سال ۲۰۱۶، بیش از یک میلیارد دلار در شرکت‌های هوش مصنوعی مستقر در آنجا (از جمله استارت‌آپ قابل‌توجه Element AI) سرمایه‌گذاری شده و بیشترین تمرکز محققان دانشگاهی هوش مصنوعی را در جهان دارد. همچنین مونترال میزبان کنفرانس NeurIPS، بزرگ‌ترین رویداد سالانه هوش مصنوعی در سطح جهانی است.

سایر اکوسیستم‌های «Challenger» در این فهرست هنوز برند قدرتمند یا هویت اکوسیستمی خاصی را برای خود ایجاد نکرده‌اند، اما این موقعیت به سرعت در حال تغییر است، بخشی از آن به دلیل سرمایه‌گذاری تهاجمی دولت‌ها است. به‌عنوان مثال، در آسیا و اقیانوسیه، سنول با تعهد اخیر ۱۶ میلیارد دلاری دولت برای تأمین مالی استارت‌آپ‌ها تا سال ۲۰۲۲ قابل‌توجه است. کره جنوبی به واسطه نسبت هزینه تحقیق و توسعه خود به تولید ناخالص داخلی، که با ۴.۵۵درصد بالاترین میزان در جهان را دارد، شایان توجه است.

جامعه جهانی استارت‌آپی اکنون (نه فقط در سیلیکون‌ولی) به موتور برتر اشتغال‌زایی و رشد اقتصادی در جهان تبدیل شده است. قطب‌های بعدی، که تا حدودی در این گزارش پیش‌بینی شدند، نقاطی هستند که بخش عمده‌ای از این رشد در آنها در حال اتفاق است و مکان‌هایی هستند که اقتصاد جهانی در آنها بازسازی خواهد شد، به‌ویژه در زمینه‌های تولید پیشرفته، فناوری کشاورزی، هوش مصنوعی و بلاک‌چین.

منبع: WEFORUM/zoomit



کسب در آمد از اینترنت بدون سرمایه اولیه



طرح‌های خود، آنها را شگفت‌زده کنید. با کسب شهرت و قرار دادن نمونه کارهای خود در اینترنت و فضاهای مجازی، حتی می‌توانید برای خود شاگردانی را نیز پیدا کنید.

۸-نویسندگی

نویسندگی نیز از دیگر اقداماتی محسوب می‌شود که کاملاً مورد توجه قرار گرفته است. در این رابطه شما تنها به تالیف کتاب محدود نبوده و حتی جملات کوتاه و شعر نیز می‌تواند کاملاً کارساز باشد. قرار دادن نمونه کارهای شما نیز باعث کسب شهرت و امکان تبلیغ خواهد شد. در نهایت شما می‌توانید برای سایت‌های مختلف مطلب‌نویسی کنید. همچنین قادر خواهید بود تا از هر مهارتی نظیر نویسندگی، آشپزی، عکاسی و حتی تمایل به گشت و گذار، برای تبدیل شدن به یک اینفلوئنسر، استفاده کنید.

۹-عکاسی

عکاسی از دیگر حرفه‌هایی محسوب می‌شود که رشد بسیار چشمگیری را داشته و امروزه هر فردی می‌تواند در این زمینه فعالیت کند، با این حال این امر نیاز به علاقه کافی دارد. به همین خاطر نیز بسیاری از افراد از تمایل کافی برای حضور در این عرصه برخوردار نیستند، با این حال عکس‌های باکیفیت و جذاب، از جمله نیازهای روزمره هر فردی محسوب می‌شود. برای مثال شما برای ثبت خاطرات دوران کودکی فرزند خود و یا یک مجلس، به یک عکاس نیاز خواهید داشت. به همین خاطر نیز شما می‌توانید با تأمین این نیاز افراد، درآمدی را برای خود داشته باشید. درست به مانند موارد گذشته، با قرار دادن نمونه کارهای خود در شبکه‌های اجتماعی، می‌توانید به شهرت لازم برای انجام تبلیغات نیز دست پیدا کنید. در اختیار داشتن یک دوربین، شانس موفقیت شما در زمینه اینفلوئنسری را نیز افزایش خواهد داد. در نهایت فروش عکس‌ها به مجلات خبری و یا سایت‌های موجود در این رابطه، شرکت در مسابقات، فعالیت در زمینه عکاسی صنعتی و چاپ نمونه کارهایی برای علاقه‌مندان تنها بخشی از اقداماتی است که شما می‌توانید انجام دهید. در نهایت آموزش در این رابطه نیز می‌تواند به یک منبع درآمد مطمئن برای شما تبدیل شود.

۱۰-فعالیت خدماتی

بسیاری از اقدامات کوچک زندگی افراد، به علت کمبود وقت به معضلی بزرگ تبدیل شده است. برای مثال نگهداری از حیوانات خانگی در زمان‌هایی که در محل کار حضور دارند، از جمله اقداماتی محسوب می‌شود که می‌تواند برای شما درآمدهایی را به همراه داشته باشد، با این حال این امر تنها یک مورد ساده محسوب شده و شما با پیدا کردن نیازهای جامعه خود، می‌توانید برای رفع آنها اقدام کنید. در نهایت با کسب شهرت در این زمینه، می‌توانید چند نفر را استخدام کرده و یک برند آنلاین را برای خود شکل دهید.

منبع: inc

شما می‌توانید اجناسی را از مکان‌های ارزان خریداری کرده و آنها را با قیمتی بالاتر به فروش برسانید. خرید و تعمیر وسایلی که با مشکل مواجه هستند، راهکار دیگری است که سودآوری غیرقابل‌تصورى را به همراه خواهد داشت.

۴-آموزش آنلاین

امروزه عامل دسترسی و دور بودن مسافت، به سادگی باعث شده است که بسیاری از افراد عملاً آموزش دیدن را کنار بگذارند، با این حال این نیاز همچنان وجود دارد. به همین خاطر نیز شما می‌توانید در هر زمینه‌ای، اقدام به آموزش آنلاین کنید. در این رابطه سیاست کاری افراد تفاوت دارد، با این حال توصیه می‌شود تا در ابتدا اقدامات شما به صورت کاملاً رایگان باشد تا به مخاطبان حداکثری دست پیدا کنید. با این اقدام شما در مدت زمانی کوتاه، به محبوبیت دست پیدا خواهید کرد که زمینه را برای پذیرش تبلیغات فراهم خواهد کرد. در این رابطه فراموش نکنید که شما باید با زیر ذره‌بین قرار دادن اقدامات مشابه، به دنبال خلاقیتی هرچند کوچک، برای ایجاد مزیت رقابتی باشید تا افراد شما را به تمامی گزینه‌های موجود ترجیح دهند.

۵-برنامه‌نویسی

در صورتی که در زمینه برنامه‌نویسی از مهارت کافی برخوردار هستید، می‌توانید در این رابطه فعالیت‌هایی را داشته باشید. فراموش نکنید که در حال حاضر تمامی برندها به برنامه‌های متعدد نیاز داشته‌اند و این امر باعث شده است تا بازار کار این حرفه کاملاً مناسب باشد. درد این رابطه شما تنها به برنامه‌نویسی محدود نبوده و اقدامات دیگری نظیر انجام پروژه‌های دانشجویی، تایپ و تولید محتوا را نیز می‌توانید در دستور کار خود قرار دهید.

۶-سایت Airbnb

این سایت به تمامی افراد از سرتاسر جهان پیشنهادهای متنوعی را برای اجاره ملک برای مدت زمان‌های مختلف می‌دهد که بسیار مورد توجه قرار گرفته است. شما می‌توانید از طریق مشتری پیدا کردن، پورسنت دریافت کنید. همچنین شما یک اتاق و یا کل منزل خود را می‌توانید برای اجاره در این سایت قرار دهید. برای مثال اگر تا شب در سر کار هستید، می‌توانید خانه خود را در زمان‌هایی که حضور ندارید اجاره دهید. همچنین این امر که میزبان مسافران باشید، خود از دیگر راهکارها در این رابطه است.

۷-طراحی

در صورتی که استعداد کافی در زمینه نقاشی و یا طراحی را داشته باشید، می‌توانید از آن برای طرح دادن بر روی تیشرت و یا لوازم دیگر استفاده کنید. بسیاری از برندهای تولید پوشاک، به طراحی در این زمینه نیاز دارند که شما می‌توانید یکی از آنها باشید. در نهایت بسیاری از برندهای دیگر تمایل به درج برند خود بر روی وسایل مختلف دارند. این امر یک اقدام بازاریابی مهم محسوب می‌شود که شما می‌توانید با

به قلم: لری کیم کارفرین

مترجم: امیر آل‌علی

امروزه اینترنت به مکانی فوق‌العاده برای فعالیت‌های اقتصادی تبدیل شده است. درواقع معضل بزرگ بسیاری از افراد برای شروع یک کسب‌وکار، عدم در اختیار داشتن منابع مالی کافی است، با این حال فضای اینترنت با امکانات بی‌نظیر خود، کمک کرده است تا افراد بتوانند این محدودیت را کنار گذاشته و به درآمدهای بالا دست پیدا کنند. در همین راستا و در ادامه به بررسی برترین کسب و کارهای اینترنتی خواهیم پرداخت که به هیچ‌گونه سرمایه اولیه نیاز ندارند.

۱-چت‌بات و مشاوره آنلاین

چت‌بات‌ها را باید نسخه کم‌حجم و کارآمدتر اپلیکیشن‌های امروزی دانست. در این رابطه ساتیا نادالا، مدیرعامل مایکروسافت نیز در سخنرانی اخیر خود به آینده بسیار خوب آنها اشاره کرده است، با این حال رقابت در این عرصه هنوز شکل نگرفته و به همین خاطر فعالیت شما می‌تواند نتیجه فوق‌العاده‌ای را به همراه داشته باشد. خوشبختانه آموزش‌های متنوع و کاملاً رایگانی نیز در این زمینه وجود دارد که به کمک آن می‌توانید در کمترین زمان ممکن به سطح ایده‌آل دست پیدا کنید. همچنین این امر که در زمینه‌هایی که توانایی دارید، به عنوان مشاوره آنلاین فعالیت کنید، از دیگر اقداماتی است که هیچ‌گونه سرمایه اولیه‌ای را برای شما به همراه نخواهد داشت. بسیاری از شرکت‌ها در راستای کاهش هزینه‌ها و نیاز خود به فضای کاری بزرگ، تمایل به استفاده از دور کاری برای چنین اقداماتی هستند که این امر باعث می‌شود تا به سرعت بتوانید در این زمینه شغلی را برای خود پیدا کنید.

۲-بازاریابی وابسته

در بازاریابی وابسته، افراد به ازای دریافت مبلغی از سود فروش یک یا چند برند، اقدام به بازاریابی آن می‌کنند که شامل دو مرحله تبلیغ و فروش آن است. در این رابطه استفاده از تمامی امکانات اینترنت نظیر شبکه‌های اجتماعی، ایمیل و... کاملاً ضروری بوده و شناس و موفقیت شما را افزایش خواهد داد. در این رابطه اگر درآمد ثابتی تعیین نمی‌شود، با این حال شما دیگر محدود به همکاری با یک برند نخواهید بود. همین امر نیز باعث می‌شود تا با یک فعالیت گسترده و هدفمند، بتوانید به درآمدهای به مراتب بالاتری نیز دست پیدا کنید. به همین خاطر نیز لازم است تا برنامه‌ریزی و پشتکار خوبی را داشته باشید و مخاطبان خود را حتماً در جایی ذخیره کنید تا برای همکاری با برندهای دیگر، نیاز به یافتن دوباره مخاطب‌ها نداشته باشید.

۳-خرید و فروش

در سایت‌هایی نظیر ای‌بی و آمازون، شما می‌توانید خرید و فروش داشته باشید. در این رابطه فروش وسایل اضافی از جمله ساده‌ترین راهکارها در این زمینه برای درآمدزایی محسوب می‌شود. در نهایت

اصناف با دانشگاه آزاد قرار داد همکاری منعقد کرد



همدان - فاطمه صنیعی وحید: دانشگاه آزاد در

راستای بهبود کسب و کار و آموزش تفاهم نامه ای در ارائه خدمات با اصناف منعقد کرد. رئیس اتاق بازرگانی استان گفت: هدف این است که مین ها از روی اشتغال و کسب و کار برداشته شود چرا که برای پیشرفت اقتصاد و

تکنولوژی باید اقدام شود که موجب بهبود اشتغال شود. با توجه با ۲۰۰۰میلیارد نقدینگی موجود در کشور صرفا

نیاز به نقدینگی نیست ، بلکه نیازمند تکنولوژی هستیم و برای سوق دادن نقدینگی به سمت تولید، البته تولیدی که موجب برند سازی شود. با توجه به رشدی که صنعت از سال ۱۳۸۰ الی ۹۰ در زمینه تولید لوازم خانگی داشته و برای ۳۰۰ الی ۴۰۰ میلیون نفر در داخل کشور لوازم خانگی تولید شده بولی چون برند سازی نشده نتوانستیم صادر کنیم و تلاش ها در جهت افزایش تولید است. حسین محرابی در ادامه افزود : با توجه به تغییر و تحولانی که در دنیا در حال وقوع است ، اطلاعات و مهارت حرفه اول را میزند ، دوره مدرک گرایی سپری شده مهارت باید جایگزین شود و با توجه به اینکه متأسفانه نیرو های فنی آموزش ندیده اند اگر به سمت و سویی رویم که کار تخصصی و فنی شود با چالش های کمتری در رابطه با ارائه خدمات رو به رو هستیم که باعث کارایی و تخصص بیشتر میشود ، با امضای تفاهم نامه همه واحد های صنفی از مهارت های لازم برخوردار می شوند و این مهارت ها صرفا فنی نیستند و مهارت هایی همچون اخلاقی ،آموزش برخورد اجتماعی و... را در بر می گیرد. محرابی افزود:امیدواریم با این تفاهم نامه دانشگاه از فضای قبل خارج شود و نیازهای جامعه را برطرف کند که در آینده بازار موفقی داشته باشیم. رئیس دانشگاه آزاد واحد همدان در خصوص تفاهم نامه گفت :این امر موجب تقویت مهارتی و علمی اصناف و دانشگاه آزاد می شود و با توجه به اینکه اولویت دانشگاه مهارت افزایی است سعی می شود دوره های خوبی برگزار شود که اعتماد اصناف و جامعه را در برگیرد. قائمی افزود : توان ارتباط گیری با جامعه ، صنعت وامصاف را در خود ایجاد میکنم که این امر موجب بقای تضمین شده است و هدف این است که بتوانیم مشکلی از جامعه را بر طرف کنیم.

تامین آب شرب روستاهای بخش غیزانیه توسط شرکت نفت و گاز مارون

اهواز – شبنم فجائوند: مدیر خدمات شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون از تامین روزانه ۹۶ هزار لیتر آب آشامیدنی برای روستاهای بخش غیزانیه خبر داد. مهندس بختیار بلدی با بیان اینکه عمل به مسئولیت های اجتماعی در قبال همجواران تاسیسات عملیاتی شرکت همواره در دستور کار مدیریت ارشد سازمان بوده است، گفت: بخشها و روستاهایی که حوزه ی جغرافیایی آنها در گستره ی عملیاتی شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون قرار دارند همواره اقدامات مهمی در راستای رفع نیازهای بهداشتی، آموزشی ، فرهنگی و ورزشی آنها اتخاذ گردیده است. وی با اشاره به مشکل آب شرب منطقه افروز: روزانه ۳ دستگاه تانکر در دو نوبت ۹۶ هزار لیتر آب آشامیدنی را برای روستاهای تابع بخش غیزانیه تامین می کنند تا در شرایط اقلیمی موجود، مردم شریف این خطه با کمبود آب مواجه نشده و از بوجود آمدن ریسک بهداشتی پیشگیری گردد. مهندس بلدی به نشست مشترک شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون و ابغا با نماینده محترم ولی فقیه در استان خوزستان اشاره کرد و یادآور شد: تامین مالی ۱۲۰ میلیارد ریال از بودجه ی مورد نیاز طرح آبرسانی از صغیره تا غیزانیه از طرف شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب به دو شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون و کارون ایلان شد که تانکون و بر حسب پیشرفت کار، ما ۲۶ میلیارد از ۶۰ میلیارد ریال تعهد شرکت مارون را تامین کرده ایم.مدیر خدمات شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون در پایان اذعان داشت: بر اساس اعلام ابغا، پروژه ی مذکور اوایل آبان ماه سال جاری به بهره برداری خواهد رسید و تا آن زمان، شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون ، آبرسانی با تانکر را برای روستاهای بخش غیزانیه ادامه خواهد داد.

پیام شهردار قم به مناسبت سالروز ازدواج حضرت علی(ع) و حضرت فاطمه(س)

متن پیام دکتر سید مرتضی سقائیان:
نژاد به این شرح است: پیوند مبارک حضرت علی علیه السلام و حضرت زهرا سلام الله علیها حلقه وصل نبوت و امامت است. خداوند متعال را شاکریم که پیوند خجسته مولای متقیان علی (علیه السلام) که تکثری در وحدت با حضرت زهرا (علیها سلام) که تقضی در خلقت بود، مَرْجَ الْتَجَرُّنِ یَلْقَیْنِیا را تفسیر گشت و پیوستی با برکت برای نظام خلقت قرار گرفت و نشان داد که ام ابیهای ولایت محور همتای لافتنی الا علی است. بی شک شناسایی و عمل به اصول کلی و خط مشیی زندگانی اهل بیت علیهم السلام مسیر را برای تعالی و تکامل انسان هموار می سازد و درمان ناهنجاری های فردی و اجتماعی با عمل به نسخه های گفتاری و رفتاری بزرگان دینی به خوبی امکان پذیر است. اول ذی الحجه سالروز پیوندی مبارک است که حلقه وصل نبوت و امامت و سند افتخاری ماندگار گردید و بر کاتش، نظام هستی را متحول ساخت و زمینه تکامل بشریت را فراهم نمود. نسل حاصل از این پیوند آسمانی نجات بخش و بیمه کننده نسل هاست و فاصله گیری از آن هویت های اصیل، باعث انحراف در زندگی فردی و اجتماعی می شود و گرفتاری هایی را در پی دارد. قم کانون ظرفیت های منحصr بفردی است که می تواند در فرهنگ سازی و ارائه طریق نقش آفرین باشد و برایند این توانمندی های مختلف برای ترویج سبک زندگی اسلامی باید به کالبد جامعه تزریق شود و در این راستا نیاز است تا اقدامات عملی صورت گیرد و همت جمعی متولیان امر و دستگاه های تاثیرگذار برای اجرای سزای بسیار موثر خواهد بود. در این روز خجسته بهترین پیوند رقم خورد پس باید شاهد ثبت بهترین ها باشیم و لازم است نهضتی برای حمایت از ازدواج های آسان و ساده شروع شود تا با ترویج ازدواج آسان تقابلی جدی برای جلوگیری از ناهنجاری های اخلاقی و مقابله با جنگ نرم دشمن صورت گیرد. اینجانب این روز خجسته را از جوار پرافتخار حضرت فاطمه معصومه سلام الله علیها به ساحت مقدس و نورانی وجود با برکت حضرت ختمی مرتب پیامبر گرامی اسلام صلی الله علیه و آله و سلم تبریک عرض نموده و عمل به دستورات سلاله پاکشان مقام معظم رهبری مد ظله العالی را در سایه عنایات خاصه بقیه الااعظم حضرت مهدی عجل الله تعالی فرجه الشریف برای همگان مسالت دارم.

دکتر سید مرتضی سقائیان:نژاد

عزم جزم شهرداری قدس در ارتقاء سرائه های ورزشی

شهرقدس – خبرنگار فرصت امروز: به گزارش مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شورای اسلامی و شهرداری قدس، مسعود مختاری با بیان اینکه این شهرداری علاوه بر طیف وسیعی از وظایف عمرانی و خدماتی در زمینه توسعه فضاهای ورزشی نیز به منظور تأمین فضاهای لازم برای گذراندن اوقات فراغت شهروندان و پرداختن به امر ورزش در محیط شهری اقدامات متعددی را عملیات کرده است، بیان داشت: در حال حاضر عملیات عمرانی احداث سالن ورزشی چند منظوره در منطقه یک شهر قدس ۴۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته است. شهردار قدس، با اشاره به اینکه این سالن چند منظوره ورزشی با برآورد هزینه تقریبی پنجاه میلیارد ریال در حال احداث است، گفت: احداث این سالن چند منظوره ورزشی که شامل سالن بسکتبال، والیبال و فوتسال می باشد، پس از خاکبرداری سطحی و آماده سازی محل پی کنی، قالب بندی و آرماتوربندی، در مرحله اتمام فنداسیئون و اسکلت فلزی است. وی در ادامه تصریح کرد: این سالن ورزشی در دو بخش سوله ورزشی با ظرفیت ۳۰۰ نفر تماشاگر و قسمت اداری در دو طبقه ۲۲۰ مترى در حال احداث می باشد که شامل بخشهایی چون اتاق مربیان، اتاق کنترل، رختکن، اتاق کمک های اولیه، اتاق اداری، کافه تریا، آشپزخانه، سرویس بهداشتی و غیره است. مختاری در خاتمه با بیان اینکه احداث و توسعه فضاها و اماکن ورزشی به منظور رفاه حال شهروندان در سطح محلات و تقویت و ارتقای سرائه فضاهای ورزشی شهر یکی از اولویت های شهرداری می باشد، خاطر نشان کرد: این شهرداری با احداث فضاهای مختلف ورزشی کارنامه درخشانی ارائه نموده است و به طور حتم ساخت سالن ها و فضاهای ورزشی در سطح شهر و محلات کم برخوردار و ایجاد امکانات مدرن و زیبای ورزشی در پارکها و فضاهای سبز، نشان از عزم بالای این مجموعه در افزایش میانگین سرانه ورزشی برای هر شهروند می باشد.

به همت کارشناسان همدان ؛

۲۲۱۸۷۱ نفر در طرح ملی کنترل فشار خون شرکت کردند

همدان – فاطمه صنیعی وحید : در مراسم تجلیل از مجریان برنامه بسیج ملی کنترل فشار خون شهرستان همدان ،سرپرست مرکز بهداشت شهرستان همدان گفت: در این طرح که جامعه هدف کلیه افراد. ۳۰ سال و بالای ۳۰ سال ،مادران باردار و بیماران کلیوی در نظر گرفته شدند ،که در همدان جمعیت بالای ۳۰ سال ۳۳۸۰۰۰ نفر یعنی ۴۰ درصد از جمعیت استان که ۸۵ درصد جمعیت شهری را تشکیل میدهند و ۱۵ درصد جمعیت روستایی است از ۲۷ اردیبهشت برنامه آغاز شد که با حمایت کارگروه سلامت و امنیت غذایی مکتانیت با ادارات شروع شد که برنامه در ۲۰ روز اول اطلاع رسانی و آموزش ارائه شد. از ۷ خرداد کار اجرایی تا ۱۵ تیر انجام شد برنامه ریزی با دو هدف انجام شد آگاهی از اینکه چگونه به فشار خون مبتلا می شود ،خطرات و عواملی که موجب فشار خون می شود و در مرحله بعدی مراقبت و درمان است. محمد خیر اندیش افزود: برای اجرایی کردن طرح ۹۴۶۱ کارشناس آموزش دیدند و آماده شدند و برای اجرای برنامه علاوه بر صدا و سیما دیگر رسانه ها در بسیج همگانی یاری گر بودند برای اجرای طرح ۱۱۵ واحد خدماتی لازم بود که ۶۴ مرکز خدماتی جامع سلامت ، پایگاه ها و مابقی هم خانه های بهداشت بودند که برای اجرای برنامه ها کافی نبود که در این راستا پنج دستگاه اتوبوس شرکت واحد اضافه شد و پنج چادر با هزینه شهرداری نصب شد که نهایتا ۲۲۱۸۷۱ نفر در این طرح شرکت کردند .



اجرائی تا ۱۵ تیر انجام شد برنامه ریزی با دو هدف انجام شد آگاهی از اینکه چگونه به فشار خون مبتلا می شود ،خطرات و عواملی که موجب فشار خون می شود و در مرحله بعدی مراقبت و درمان است. محمد خیر اندیش افزود: برای اجرایی کردن طرح ۹۴۶۱ کارشناس آموزش دیدند و آماده شدند و برای اجرای برنامه علاوه بر صدا و سیما دیگر رسانه ها در بسیج همگانی یاری گر بودند برای اجرای طرح ۱۱۵ واحد خدماتی لازم بود که ۶۴ مرکز خدماتی جامع سلامت ، پایگاه ها و مابقی هم خانه های بهداشت بودند که برای اجرای برنامه ها کافی نبود که در این راستا پنج دستگاه اتوبوس شرکت واحد اضافه شد و پنج چادر با هزینه شهرداری نصب شد که نهایتا ۲۲۱۸۷۱ نفر در این طرح شرکت کردند .

رئیس کل دادگستری آذربایجان شرقی:

رسانه یکی از جایگاه های گسترش معنویت و اخلاق است



اقتصادی، رانت خواری و ویژه خواری را که یکی از راه های رشد مشروع و متوازن اقتصاد است، جزو اولویت های دادگستری استان برشمرد و بر نقش تأثیرگذار خبرنگاران و اصحاب رسانه در این راستا تأکید کرد و گفت: بایستی زمینه را برای سرمایه گذاری مولد و مشروع و در نتیجه ایجاد اشتغال برای جوانان و پیشگیری از وقوع جرایم فراهم کنیم؛ کمیسیون ستاد اقتصاد مقاومتی دادگستری استان در تلاش برای تحقق این هدف است.احیای مجدد کارخانه های «تبریزکف»، «سراب بافت» و «هاشین آلات صنعتی» نشانگر این تلاش است.

تشکیل چندین پرونده استانی مفاسد اقتصادی در حوزه های ارز و پتروشیمی

موسسی خلیل الهی از تشکیل چندین پرونده استانی مفاسد

امکان راه اندازی تراموا در کرج وجود دارد

آرامستان بهشت علی (ع) به عطر حضور شهدا معطر می شود



کرج –خبرنگار فرصت امروز: شهردار کرج گفت: نباید اجازه دهیم ساکنان بافت‌های فرسوده نسبت به طرح بازآفرینی شهری بی اعتماد شـوند. به گزارش پایگاه خبری کرج امروز، علی کمالی زاده در صد و پنجاه و ششمین جلسه رسمی شورای اسلامی شهر کرج، با اشاره به مشکلاتی که در مسیر اجرای طرح بازآفرینی شهری وجود دارد، اظهار کرد: در بافت‌های فرسوده شهر اغلب اقشار ضعیف سکونت دارند و اگر می خواهیم مشارکت آن‌ها در اجرای طرح بازآفرینی شهری بیشتر شود، باید حمایت‌های ویژه‌ای از آن‌ها صورت بگیرد. وی ادامه داد: در اجرای طرح بازآفرینی شهری ۲۰ میلیون تومان به صاحبان واحدهای مسکونی فرسوده به عنوان ودیعه مسکن داده می‌شود تا مسکنی اجاره کنند تا خانه آنها آماده شود. وی با اشاره به بالا بودن اجاره خانه‌ها گفت: در شرایط فعلی با ۲۰ میلیون تومان نمی توان خانه‌ای اجاره کرد و همین باعث شده ساکنان بافت‌های فرسوده انگیزه کافی برای مشارکت در طرح بازآفرینی شهری نداشته باشند. شهردار کرج با بیان اینکه نباید اجازه دهیم ساکنان بافت‌های فرسوده نسبت به طرح بازآفرینی شهری بی‌اعتماد شوند، اضافه کرد: باید به گونه‌ای عمل کنیم که شهروندان با خیال راحت و با اعتماد کامل ملکشان را در اختیار مجریان طرح قرار دهند. وی افزود: بر همین اساس ایده‌ای را به سرمایه‌گذاران مطرح کردیم که مجوز ساخت یک سایت را در قالب بافت فرسوده در محدوده حصارک صادر کنیم. شهردار

استفاده از تراموا در کرج در حال بررسی است

کمالی زاده در ادامه به پیشنهاد رییس کمیسیون تلفیق در جلسات گذشته شورا در خصوص راه اندازی تراموا در شهر اشاره کرد و افزود: این مهم در حال بررسی است و پیگیری های لازم در این خصوص صورت گرفته است. وی از جمله مزایای بهره‌گیری از تراموا به کاهش آلودگی هوا، کاهش مصرف سوخت و صرفه جویی در وقت یاد شهروندان اشاره کرد و

مدیرکل فرودگاه های آذربایجان شرقی خبر داد:

افزایش پروازهای فرودگاه تبریز در مسیر تهران – تبریز – تهران



تبریز – ماهان فلاح: مدیرکل فرودگاه های استان آذربایجان شرقی از افزایش پروازهای فرودگاه تبریز در مسیرهای تهران – تبریز – تهران خبر داد. آذری گفت: در پی درخواست های مکرر مسافرین و مراجعین فرودگاه تبریز و به دنبال رایزنی ها واحساس نیاز به افزایش پروازها در این مسیر، شرکت هواپیمایی معراج اقدام به افزایش پرواز در مسیر تهران – تبریز – تهران کرده است. وی افزود: این پرواز پروازهای چهارشنبه ساعت ۱۰:۲۵ و ۱۷ فرودگاه تبریز خواهد شد و در ساعت ۱۱:۱۰ با هواپیمای A۳۱۹ به سمت تهران پرواز خواهد کرد.

افزایش تعداد پروازهای شرکت هواپیمایی معراج

لازم به ذکر است تعداد پروازهای شرکت هواپیمایی معراج در طول هفته به ۱۴ پرواز می رسد که در مسیرهای شرکت هواپیمایی معراج در طول هفته

تهران – تبریز – تهران انجام می‌پذیرد. ضمنا هم‌اکنون از فرودگاه بین‌المللی شهید مدنی تبریز پروازهای داخلی به مسیرهای تهران، مشهد، اصفهان، اهواز، شیراز، بندرعباس، عسلویه، کیش، رشت، ساری و کرمان برقرار می باشد.

بازدید مدیرکل فرودگاه های استان از فرودگاه سهند

مدیرکل فرودگاه های استان آذربایجان شرقی همچنین با حضور در

نشست هم اندیشی شهردار بندر بوشهر با شورایاران محلات جنوبی برگزار شد

سرتل به نیروگاه اتمی، جلوگیری از ساخت و سازهای غیرمجاز، آسفالت کوچه ها، نامگذاری کوچه ها، ساماندهی و دفع آبهای سطحی، کمبود مخازن زباله، جمع آوری سگهای باصلاحیه نصب علائم راهنمایی و راهننگی و ایجاد سرعکانه، تکمیل پارک باغ بهزاد، ایجاد هماهنگی لازم بین دستگاه ها بخصوص در مورد حفاری و ترمیم آسفالت آن. در ادامه امیری شهرداربندر بوشهر به نقش و مشارکت سازنده شورایاران بعنوان بازو های پرتوان شورای اسلامی شهر و شهرداری اشاره و خاطر نشان کرد: شورایاران باشراف و تعامل متقابل و سازنده ، مشکلات و مضلات محلات خود و نیز چالش ها و کمبود های فرا روی مدیریت شهری در راستای تحقق خواسته های به حق شهروندان با تلاش های شبانه روزی

رئیس بازرسی فنی پالایشگاه گاز ایلام عنوان کرد:

بازرسان ، چشمان بیدار پالایشگاه در امر نظارت‌های فنی هستند



شرکت ملی گاز ایران حضور فعال و مستمر دارد. مهندس پرچم پور ادامه داد: بازرسی فنی با کنترل انطباق خدمات و محصولات سازنده های داخلی با استاندارد های مرجع و بین المللی و با کمک به رفع نواقص و ایرادات آنها به منظور ارتقای کیفیت محصولات داخلی ، در راستای اقتصاد مقاومتی و تولید کالای ایرانی، نقشی اساسی در بهبود کیفیت محصولات تولید داخل را ایفا می کند. وی با اشاره به

اقتصادی در حوزه های ارز و پتروشیمی در ماه های اخیر و رسیدگی به این پرونده ها در محاکم مبارزه با مفاسد اقتصادی در مرکز خبر داد و افزود: در چنین پرونده هایی تلاش کردیم در حین دادرسی و قبل از محاکمه، وجوه ناشی از اختلاس و ارتشاء و ... به بیت المال بازگردد. وی از ایجاد واحدی برای نقد آرای محاکم استان در آینده نزدیک خبر داد و بیان داشت: در این واحد، آراء قضایی بدون ذکر نام طرفین پرونده ها توسط اشخاص مختلف از خود قضات گرفته تا وکلاء و اساتید دانشگاه در بوته نقد قرار گرفته و منتشر خواهند شد.

سیاست وجودی دادگستری تأمین عدالت ارائه خدمات به مردم است

رئیس تشکیلات قضایی استان متذکر شد: اساساً سیاست وجودی دادگستری تأمین عدالت، ارائه خدمات به مردم است به طوریکه اولویت بنده این است که کل وقت اداری را به پاسخگویی به ارباب رجوع بگذارم. خلیل الهی بدنه دادگستری استان را امتشکل از افرادی سالم و مؤمن توصیف و اضافه کرد: اگر هم فرد ناصالح و ناسالمی درون قوه قضاییه وجود باشد، خود دستگاه قضایی او را طرد کرده و خواهد کرد. وی با اشاره به رای محکومیت افراد صاحب نام و مدیر– در طول قضاوت خود در تبریز گفت: عملکرد بنده را همه می دانند و با محکومیت و رای‌های صادره صداقت و جدیت کارم را نشان داده‌ام.

امکان راه اندازی تراموا در کرج وجود دارد

افروز، خوشبینانه مشکلی در زمینه انجام مطالعات امکان سنجی اجرایی تراموا در کرج وجود نداشته و به نظر می رسد طرح یاد شده قابل اجراست. **آرامستان بهشت علی (ع) به عطر حضور شهدا معطر می شود**

شهردار کرج همچنین به بهره برداری از آرمستان بهشت علی (ع) طی روزهای آینده اشاره کرد و گفت: در تلاشم تا پیکر مطهر یکی از شهدای گمنام را در آرامستان جامع استان البرز دفن کنیم تا آرامستان بهشت علی (ع) به عطر حضور شهدا معطر شود. وی با اشاره به اینکه مقرر شده آرامستان جامع استان البرز به عنوان گلزار شهدا نیز باشد، اضافه کرد: در حال حاضر تعدادی از شهدا در مرحله آزمایش دی ان ای هستند تا به خانواده ولایشان تحویل داده شوند و پس از آن مراحل خاکسپاری پیکر آنها صورت گیرد. این مسئول افزود: با توجه به امکاناتی که در آرامستان جامع استان البرز به وجود آمده است، این آرامستان در حال حاضر آمادگی دفن اموات را دارد و هر روزی که اعضای شورا تعیین کنند بهره برداری از آن انجام می شود. وی با بیان اینکه آرامستان بهشت علی (ع) یکی از طرح های کلان عمرانی در استان البرز به شمار می رود، مساحت آن را ۲۲۴ هکتار ذکر و عنوان کرد: این آرامستان بسیاری از مشکلات زیست محیطی ناشی از نزدیکی آرامستان به بافت مسکونی را مرتفع می کند و دفن اموات تا دویست سال آینده را نیز پوشش می دهد.

مدیرکل فرودگاه های آذربایجان شرقی خبر داد:

سهند در بخش عملیات فرودگاهی و هوانوردی قرار داد. دیدار با رئیس و اعضای شورای شهر مراغه، برنامه دیگر مدیرکل فرودگاههای استان در بازدید از فرودگاه سهند بود.

برقراری مجدد پروازهای فرودگاه سهند

آذری در این دیدار ضمن تأکید بر اهمیت و جایگاه شـواری شهر و تعامل آن با فرودگاه گفت: در هفته های گذشته رایزنی های بسیار خوبی با مقامات استانی و کشوری جهت برقراری مجدد پروازهای فرودگاه سهند انحصام داده ایم و به احتمال فراوان تا دو ماه آینده شاهد برقراری پرواز توسط شرکت پویا در این فرودگاه خواهیم بود.

مدیرکل فرودگاه های استان آذربایجان شرقی افزود: باتوجه به موانع پروازی در محدوده عملیات سهند، این فرودگاه استانداردرا و زیرساختهای لازم برای نشست و برخاست پروازها در رده F۱۰۰ داراست و از نظر عملیاتی آماده پرواز می باشد. رئیس شـوری شهر مراغه نیز ضمن تبریک انتصاب آذری بعنوان مدیرکل فرودگاه های استان، آمادگی این شورا را جهت تعامل و همکاری همه جانبه جهت برقراری پرواز و همچنین توسعه فرودگاه سهند اعلام کرد.

نشست هم اندیشی شهردار بندر بوشهر با شورایاران محلات جنوبی برگزار شد

قدم برداشته و همواره در جهت نیل به اهداف و رفع موانع پیرامونی نقش خوبی ایفاء کرده اند. وی حضور فعالانه و مشارکت همه جانبه شورایاران را در امر توسعه و پیشرفت و شکوفایی روح و کالبد شهری ستود و ابراز داشت: از ابتدای حضور در شهرداری، کار را با بازدید میدانی از محلات جنوبی شهر شروع نمودم تا با همت و همراهی شورایاران و مجموعه مدیریت شهری شاهد رشد و شکوفایی بیش از پیش و جبران عقب ماندگی های محلات کمتر برخوردار باشیم. امیری با اشاره به اینکه با رایزنی و تعامل با استاندار محترم به دنبال جذب منابع جهت اجرای پروژه های عمرانی با اولویت محلات جنوبی و کمتر برخوردار شهر بوشهر هستیم از حمایتهای استاندار تشکر نمود.

رئیس بازرسی فنی پالایشگاه گاز ایلام عنوان کرد:

بازرسان ، چشمان بیدار پالایشگاه در امر نظارت‌های فنی هستند

اینکه بازرسی فنی بیشترین و مهمترین فعالیت خود را در تعمیرات اساسی ایفا می کند،اظهار داشت: به منظور استفاده حداکثری از توان داخلی، متخصصان بازرسی فنی با استفاده از روش های استاندارد و تستهای فنی،امکان استفاده از کالاهای داخلی را در اولویت قرار می دهند. رئیس بازرسی فنی شرکت پالایش گاز ایلام گفت: به منظور انجام بهینه تعمیرات اساسی همگام با سایر واحدهای پالایشگاه، در واحد بازرسی فنی نیز با برگزاری جلسات مدون، تعریف اهداف و انجام تمهیدات لازم در راستای انجام هرچه بهتر فعالیت‌ها، تمام برنامه ریزی های لازم قبل از شروع تعمیرات اساسی صورت گرفته است. مهندس پرچم پور افزود: در تعمیرات اساسی، اسامل، تجهیزاتی چون ۴برج احیا و جذب، ۱۵ تجهیز تحت فشار ۱۰ میل حرارتی، چندین مخزن ذخیره ، فیلتر، کوره ، فلر و بیش از ده ها مورد شیر آلات مختلف مورد بازرسی فنی قرار می گیرند.

فرصت امروز ضرورت استفاده از نان سیوس دار را بررسی می‌کند:

ارتقا ارزش غذایی و بهبود کیفیت نان



استفاده از این مواد باید فرمول استفاده از آن مواد در آرد را با علوم پزشکی در میان بگذرانند و پس از آزمایش و نمونه‌داری اگر مورد تأیید علوم پزشکی واقع گردید این کار انجام گیرد و در غیر این صورت ممنوع می‌باشد زیرا این امر دارای فایده برای مردم و نالوایی‌ها نیز است در درجه اول نالوایی‌ها از مواد مصرفی در درجه مجاز استفاده می‌کنند و دیگر اینکه از استفاده موادی که برای مردم ارزش غذایی و خاصیت ندارد جلوگیری می‌شود. وی در خصوص سیوس زیر چانه نالوایی‌ها خاطرنشان کرد: نالوایی‌ها موظفند از سیوس‌هایی که دارای شماره پروانه ساخت می‌باشند استفاده کنند و از استفاده سیوس‌هایی که در کیسه‌های دست چنم وجود دارد خودداری نمایند. **افزایش دادن سیوس به خمیر متنوع و مشکلات بهداشتی به همراه دارد** مهندس مگر می‌با تاکید بر این که اضافه کردن سیوس به آرد در خمیری‌ها پس از آماده شدن خمیر ممنوع است. اظهار کرد: این شیوه اضافه کردن سیوس به خمیر نان نه تنها هیچ گونه ارزش غذایی در پی نخواهد داشت، بلکه افزودن سیوس خارج از فرآیند تولید آرد می‌تواند باعث ایجاد مشکلات بهداشتی و سلامتی نیز گردد. وی خاطر نشان کرد: خازان برای تولید نان سیوس دار صرفاً باید از آرد با درصد سیوس گیری مناسب که در کارخانه‌های آرد تهیه می‌شود، استفاده نمایند. وی با بیان اینکه نان های سیوس دار با جذب تریپس، کمک به تحریک عضلات



مهندس حسن مگر می‌رستی، مدیر نظارت بر مواد غذایی و آشپزخانه و آزمایشی و بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران با اشاره به اینکه به دنبال اصلاح استاندارد موجود در آرد و نان هستیم، ادامه داد: باید با تغییر استاندارد موجود در این بخش فرهنگ استفاده از نان سیوس دار را در جامعه نهادینه کنیم. وی با بیان اینکه درصد استخراج اصطلاح رایجی است که در بین مردم و ادارات درست استفاده نمی‌شود، اظهار کرد: پوسته خارجی گندم (سیوس) اصلی‌ترین منبع فیبر، مواد معدنی و ویتامین است و نقش مؤثری در بهبود جذب املاح ضروری چون کلسیم و آهن دارد و به دلیل درجه نامناسب سیوس گیری در هنگام آسیاب کردن بخش اعظمی از پوسته خارجی گندم جدا شده و منجر به افت ارزش غذایی آرد می‌گردد. وی از زمان اجرای شش این طرح بیان کرد: از مهر ماه سال جاری این طرح اجرایی خواهد شد و درجه استخراج آرد نالوایی‌های بربری ۱۸ درصد، لواش ۱۵ درصد و سنگک ۱۴ درصد نیز می‌باشد.

آرد سفید و بیماری‌هایی که به همراه دارد

مدیر نظارت بر مواد غذایی و آشپزخانه و آزمایشی و بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران اضافه کرد: در کار گروه آرد و نان استاندارد مازندران با اصلاحاتی که در شیوه عملی سیوس گیری آرد برای انواع نان‌ها انجام شد طبق مصوبه این کارگروه



و با الی عوامل اساسی ساختاری خود را تشکیل می‌دهند منیزیم و آهن حرکات دودی را تسهیل می‌کنند. لذا بهترین نان نالی است که با آرد سفید تهیه شده و با استفاده از جوش شیرین مدت زمان کمی ورآمده در حالیکه تخمیر شده است و علاوه بر این ویژگی‌ها، حاوی نمک زیادی هم می‌باشد. اغلب نان‌هایی که به شکل نان لواش در سطح کشور تهیه می‌شود، متأسفانه هر سه ویژگی را دارا بوده و مصرف چنین نان‌هایی کمک زیادی به افزایش آمار دیابت، چربی خون و کلسترول می‌کند.

نان سنگک جزو بهترین نان‌های مصرفی به شمار میرود

بین نان لواش و دیگر نان های صنعتی، نان سنگک گزینه بهتری برای مصرف است زیرا نان سنگک حاوی سطح بالایی از ویتامین ها، کلسیم، پروتئین و آهن است. این نان به دلیل داشتن مقدار زیادی فیبر، هضم آسانی داشته و بسیار مورد توجه متخصصان تغذیه نیست و برای کودکان نیز بسیار مناسب می‌باشد، مخصوصاً در دورانی که سلول های عصبی در حال رشد هستند. آهن موجود در نان سیوس دار سبب باهوشی و رفتار خوب کودکان می‌شود. چون برای نان سنگک بیشتر از آرد کامل استفاده می‌شود و آرد کامل، ویتامین‌ها و املاح آن حفظ شده است. متأسفانه امروزه در اغلب نالوایی‌های سنتی ما به دلیل این‌که مردم خواهان نان سفید هستند از آرد سفید برای طبع سنگک استفاده می‌کنند برزی این‌که نان سفید نظر و ظاهر بهتری

روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی مازندران در راستای اطلاع‌رسانی و ارتقاء سطح آگاهی مردم در باره همیشه‌سبز مازندران نسبت به میزان سلامتی خود و حفظ این گوهر ارزشمند دست به امری مهم زده و با ترویج فرهنگ خود مراقبتی سعی بر بالا بردن سطح سلامت مردم مازندران دارد. در این شماره می‌خوانید:

استفاده از نان‌های سیوس دار

نان از مواد غذایی با ارزشی است که شرایط طبع و تولید آن نقش مهمی در کیفیت و عدم کیفیت آن ایفا می‌کند. انتخاب نان با کیفیت و شرایط تولید و نگهداری این ماده غذایی از موضوعاتی است که اغلب افراد اطلاعات دقیقی راجع به آن ندارند. نالی با کیفیت است که میزان سیوس بیشتری داشته باشد و هر اندازه نان سفیدتر باشد یعنی سیوس کمتری دارد و ارزش تغذیه‌ای آن به شدت افت پیدا کرده است. توجه به این موضوع، از آن جهت حائز اهمیت است که نان به‌عنوان یک غذایی فراگیر نقش بسزایی را در سبد غذایی خلوار دارد و روزانه چند وعده غذایی خلوارهای ابرایی را تشکیل می‌دهد.

اما متأسفانه در این بخش ضعفهایی وجود دارد مانند عمده واحدهای پخت نان، نیمه‌کاره‌سازی که آرد مورد نیازشان را با قیمت آزاد تهیه می‌کنند، برای این‌که نان جوش رنگ و لعاب‌تری به مشتری تحویل دهند، برای خمیر گیری و پخت، آرد سفید را مورد استفاده قرار می‌دهند، آردی که به اعتقاد کارشناسان خلایبیت و ارزش غذایی چندانی ندارد. اما متأسفانه به جهت عدم آگاهی مردم نسبت استقبال از آن افزایش یافته و موجب تغییر ناقله آبیها نیز گردیده است که پیامدهای زین ماری را در دراز مدت به همراه خواهد داشت.

آرد سیوس دار و خواص آن برای بدن

چند نوع آرد در بازار وجود دارد و برای هر کدام واحدهای تولید نان قانونی وضع شده است که چه آردی را با چه درصد سیوسی مصرف کنند، سیرهایی هم برای محاب کردن این واحدها در خصوص مصرف اینگونه آردهای توصیه شده و تدارک دیده شده است اما در برخی از واحدها چندان به این موضوع توجه نمی‌شود و گاهی ممکن است میزان سیوس موجود در آرد کم و زیاد شود.

آردی که در آن میزان سیوس بیشتری موجود است دارای مقادیر فراوانی از املاح معدنی؛ همچون آهن، کلسیم، فسفر، روی و منیزیم می‌باشد که این مواد در آرد سفید دور ریخته می‌شود و به سفیدی بیشتر نان می‌انجامد و این نوع نان از ارزش غذایی بالایی برخوردار است و سلامت شهروندان را به مخاطره می‌اندازد.

این موضوع باعث شده تا فروش نالوایی‌های بازتکاهی کم شود و نان های خوش رنگ لعابه اما بی خلایبیت سفید فروش بیش‌تری پیدا کنند.



زوده و در نتیجه بهبود کارایی دستگاه گوارش از بیماری‌های شایع دستگاه گوارش، چون دیورتیکولوز، یبوست و سرطان روده پیشگیری می‌کنند، گفت: همچنین فیبر موجود در این نوع نان‌ها در پیشگیری از چاقی، دیابت، یوگی استخوان، یبوست عملکرد سیستم ایمنی، از بین بردن رادیکالهای آزاد و تسهیل انتقال سموم بدن و... موثر است. **موجب فیبر در نان را جدی بگیرد** وی با اشاره به این مطلب که بدن انسان نیازمند دریافت روزانه ۲۵-۳۰ گرم فیبر است وی افزود فیبر تر گیاهانی هستند که هضم نمی‌شوند اما باعث می‌شود تر گیاهانی همچون رادیکال‌های آزاد که عامل سرطان هستند از بدن دور شوند و از سوی دیگر موجب کاهش جذب چربی در بدن شوند و به جرات می‌توان گفت فیبر مورد نیاز بدن است که متأسفانه با تغییر ذائقه و روی آوردن مردم به نان‌های تولید شده با آرد سفید شاهد فقر این ترکیب مفید در بدن هستیم.

مگر می‌با بیان اینکه تر گیاهات فیبرهای غذایی یکی از نیازهای اساسی بدن به شمار می‌رود، اظهار داشت: اگر شخصی در رژیم غذایی روزانه خود از نان تولید شده با آرد سیوس دار (۱۸ درصد) استفاده نماید، می‌تواند از این طریق حدود ۱۲ گرم از ۲۵-۳۰ گرم فیبر مورد نیاز بدن خود در روز را از طریق مصرف نان تأمین نماید. **مردم باید مطالعه گر و به فکر سلامتی خود باشند** وی در آخر افزود این امر باید در بین عموم مردم فراگیر شود و مطالعه این نوع آرد از جانب مردم صورت گیرد. ناگفته نماند که صدا و سیما هم باید در این خصوص برنامه‌های متعددی بسازد و اطلاع رسانی همگانی صورت گیرد.

مگر می‌با در خصوص نقش رسامها در آگاه سازی مردم خاطرنشان کرد: باید در نظر داشت تشخیصی که با نان سفید تغذیه می‌شوند ۵۰ درصد آن را هضم نکرده، و دفع می‌نمایند ولی چنانچه این افراد با نان کامل تغذیه شوند، فقط ۵ درصد آن را هضم نشده و دفع می‌شود. برای این موضوع راهکارهای دیگری در نظر گرفته شده برای مصرف نکردن آرد دیگر، توسط نالوایا قرار شد تا آردها توسط واحدهای نظارتی نمونه برداری شوند و در صورت تخلف بازنگری در تخصیص گندم به کارخانجات آرد و بازنگری در توزیع آرد به واحدهای خبازی صورت گیرد. اگر نظارت بر آردهای مورد مصرف در این واحدها به درستی انجام نشود، نه تنها کمکی به افزایش کیفیت، تجزیه غذایی و غلظت بومسی در مازندران نمی‌کنند، بلکه به مرور سبب بروز بیماری‌های ناشی از کمبود انواع ویتامین‌ها در نان می‌شوند. مردم باید بفهمند استفاده از نان‌های سفید بیماری‌های مختلفی از جمله قلبی و عروقی، یبوست، ابتلا به کم خونی، چاقی، کاندید، کلسترول و قند خون بالا را به وجود می‌آورد. مصرف کنندگان نان‌های تولید شده با آرد سفید در نظر داشته باشند که در نان بدون سیوس، عناصر ارزشمندی مانند فسفر، منیزیم، سلنیوم و ویتامین E وجود ندارد از طرفی صدا و سیما و سایر رسانه‌ها نباید فراموش کنند رسانتی سنگین و مهم برای آگاه‌سازی جامعه از زبان‌های مصرف نان سفید به مردم دارند. یک مصرف کننده با به زبان‌های نان سفید برای بدن بی‌توجه است، یا از آسیب‌هایی که به رودی به سراغ بدن‌شان خواهد آمد خبر ندارند این مشکل باید مورد توجه جدی رسانه‌ها قرار بگیرد تا شاهد بروز بیماری‌های ناشی از مصرف بی‌رویه نان سفید در جامعه نباشیم.

اقتباسات عملیاتی در جهت ارتقاء ارزش غذایی نان و بهبود کیفیت آن و کنترل بیماری‌های غیر واگیر در حال انجام است. مهندس مگر می‌با افزود: گرایش مردم به آرد سفید سبب شد تا نالوایی‌ها خواه و ناخواه ترکیباتی را برای سفید شدن نان استفاده کنند. آرد سفید باعث جذب سریع و افزایش قند خون می‌شود و مقداری از قند موجود برای ۲ الی ۳ ساعت در گید ذخیره می‌شود و مابقی تبدیل به چربی می‌شود. زمانی که ذخیره گید تمام می‌شود احساس گرسنگی می‌کنیم و این امر سبب می‌شود تا به چاقی کلیه افزایش قند خون و دیگر بیماری‌های موجود می‌کند. در اندامی کالریسیک هر ۱۰۰ گرم غذا را با ۱۰۰ گرم آرد اندازه گیری می‌کنند پس می‌توان گفت که آرد به عنوان یک غذای کامل مورد مقایسه و اندازه گیری قرار می‌گیرد.

افزایش کردن هرونه افزودنی به نان متنوع میباشد

یکی از تر گیاهات موجود در آرد اسیدفولیک و آهن می‌باشد و این ماده برای برطرف سازی نیاز بدن از آهن به عنوان ماده مصرفی نان استفاده می‌شود این فلزات دو ظرفیتی در اول روده که اسیدی هستند جذب می‌شوند و هنگامی که در نالوایی‌ها از جوش شیرین استفاده می‌شود این فلزات دو ظرفیتی جذب نمی‌شوند و در روده به صورت فیزیایی در می‌آیند وی ادامه داد: در تمام نالوایی‌ها آهن از سنتی و صنعتی استفاده از هر گونه افزودنی چون: جوش شیرین، یبوست دهند، زیره، هل، وانیل، دارچین و... ممنوع می‌باشد. چرا که از میزان استفاده از مواد افزودنی آگاه نیستند و کم و یا زیاد اضافه کردن این مواد به ارزش غذایی نان آسیب می‌رساند و در صورت



داشته باشند، درحالی‌که این همان نالی نیست که به لحاظ تغذیه‌ای ارزش بالایی داشته باشد. یکی از موضوعات مهم در عادت مصرفی مصرف کنندگان، دور ریختن خمیر وسط نان، می‌باشد.

از دور ریختن وسط نان بپرهیزید

در واقع وسط نان‌های مصرف ترین بخش نان است و این باور اشتباه که روی نان قابل مصرف و خمیر نان دور ریختنی است باید کنار گذاشته شود. نکته حائز اهمیت دیگر در مورد مصرف نان روی موجود در آن است. جامعه ما به دلیل کمبود روی یکی از اولین کشورهایی است که شناخته شده و یکی از علل کمبود روی خورتن نالی است که تخمیر خوب روی آن صورت نگرفته است. حال گرفتن سیوس نان، تخمیر نامناسب و افزودن نمک زیاد به آن ارزش غذایی آن را به مرتب کاهش می‌دهد. در مورد نان موضوعات دیگری به مطرح است، مثلاً نظار نان تا حدود کمی بیابگر کیفیت آن است. اغلب اوقات جوش شیرینی که به نان زده می‌شود توسط افراد قابل تشخیص نیست.

راههای تشخیص نان با کیفیت

یکی از راههای شناخت کیفیت نان در هنگام خرید، رنگ نان است که اگر تیره‌تر باشد دارای کیفیت مطلوب‌تری می‌باشد و دیگری مدت ماندگاری. بعد از خرید نان می‌تواند که این نان ظرف چه مدت نیازت و خشک می‌شود، در صورتی که نان زود بیات و خشک شود، مشخص می‌شود که تخمیر خوبی نداشته است.

زمان اجرای طرح استفاده از آرد سیوس دار



ویتامین های موجود در سیوس و کاربرد آن در بدن

باید به این امر مهم توجه کرد که سیوس جزا خارجی گندم را تشکیل می‌دهد و آن قسمت از گندم است که دالما در معرض آفتاب و هوا بوده و از تشعشع خورشید استفاده می‌کند این قسمت دارای مقادیر زیادی از ویتامین هاست به طور کلی تمام قسمت های فعال و زندهی گندم در پوست آن جمع شده است. در سیلوهای بزرگ چندین انبارهای نگهداری مواد خوراکی، معمولاً آسیب ها دارای برده های بزرگ فلزی هستند این ترده ها هنگام آسیب کردن فشار زیادی ایجاد می‌کنند که این فشار و حرارت سبب می‌شود که چربی گندم به سیوس بچسبد و سپس با آن خارج شود. لازم به ذکر است که این روغن یا چربی دارای فایده و منافع بسیار زیادی است. که متأسفانه اکثر مردم از روی عدم آگاهی آن را به دور می‌برند. قسمت زنده و فعال گندم یا لک کردن گرفته می‌شود و خلایبیت خیالی آرد در اثر ماندن از بین می‌رود. موادی که به سیوس می‌چسند عبارتند از: مواد چربی، مواد فسفر دار و از همه بالاتر گلوتن که تنها قسمت ارت دار گندم است و در حقیقت جزو مصالح ساختمانی بدن به شمار می‌رود. سلیسی نیز که عامل ساختمانی دندان‌ها و عامل استحکام استخوان هاست و با کمک اکسیرین مواد قلب و کلیه ها را تقویت می‌نماید در اثر الک کردن از بین می‌رود. هم چنین یکی از علل ایجاد مرض قند فقدان سلیسی است. فسفر ماده ای است که برای استخوان‌ها و مغز و سلسله اعصاب و جذب کلسیم ضرورت دارد. فقدان منیزیم اسانس و پایه ی عمده‌ای از سرطان‌ها است. آهن فلزی است که کمبود آن باعث کمخونی می‌شود. فسفر و منیزیم مواد سازندهی سلول های عصبی هستند.



محافظت از محیط زیست مهم‌ترین الزام برندهای مدرن

خداحافظی کوکاکولا و پپسی با بطری‌های پلاستیکی

 	به قلم: دانیله وینر پروئر خبرنگار بخش کسب و کار CNN	
ترجمه: علی آل‌علی		

استفاده از بطری‌های پلاستیکی در صنعت تولید نوشابه امری رایج است. به همین دلیل یکی از انتقادات اصلی طرفدارهای محیط زیست به غول‌های این عرصه بحث تأثیر مضر بطری‌های پلاستیکی در طبیعت است. اخیرا دو برند کوکاکولا و پپسی به عنوان بزرگترین تولیدکنندگان نوشابه دنیا اقدام به افزایش تعهدات زیست محیطی و ترک استفاده از بطری‌های پلاستیکی مضر کرده‌اند. این امر به معنای خروج دو برند بزرگ و تأثیرگذار از لابی حامیان تولید بطری‌ها و محصولات پلاستیکی است.

براساس تعهدات کوکاکولا و پپسی از این پس شاهد استفاده از پلاستیک‌های قابل بازیافت در کارخانه‌های مختلف آنها خواهیم بود. زمینه اصلی فعالیت‌های بشردوستانه و مطابق با محیط زیست آنها نیز مربوط به تهیه انواع مواد اولیه موردنیاز برای ساخت بطری و نایلون‌های بسته‌بندی از ترکیب‌های بازیافت‌پذیر است.

نکته جالب در این میان اظهارنظر رسمی انجمن صنایع تولید پلاستیک برای محکومیت اقدام به ممنوعیت استفاده از انواع پلاستیک است. این امر امکان لکه‌دار کردن اقدام زیست محیطی پپسی و کوکاکولا در راستای توقف استفاده از مواد اولیه مضر برای تولید بطری نوشابه‌های‌شان را دارد. به ادعای انجمن صنایع تولید پلاستیک، اگرچه تولیدات اعضای این انجمن در برخی از موارد مضر است، اما این امر به معنای فعالیت غیراخلاقی و غیرمتعهدانه آنها نیست. هفته پیش برند کوکاکولا از اظهارنظر رسمی در حمایت از اظهارنظر انجمن خودداری کرد. مدیران پپسی نیز در مصاحبه‌ای رسمی هدف اصلی خود از حضور در انجمن صنایع تولید پلاستیک را یادگیری شیوه‌های تازه تولید پلاستیک عنوان کردند. به این ترتیب هدف اصلی پپسی یادگیری شیوه‌های مدرن برای تولید بطری با آسیب‌های کمتر به طبیعت بود. به گفته مسئولان برند پپسی: «ما هیچ مشارکت و احساس همراهی با سیاست‌های اخیر انجمن صنایع تولید پلاستیک نداریم.»

به بیان دیانا کوهن، مدیرعامل موسسه بشردوستانه ائتلاف ضدآلودگی پلاستیکی، کوکاکولا و پپسی با حضور در لابی‌های تولید پلاستیک اشتباه بسیار بدی را مرتکب شده‌اند. به این ترتیب جلوه اصل آنها در نگاه مشتریان دستخوش تحول شده است. با این حال تلاش آنها برای خروج از ائتلاف‌های تولید پلاستیک ارزان موجب امیدواری است. این کار بیانگر ضرورت برندسازی و توسعه کسب و کار هماهنگ با طبیعت و محیط زیست است. به این ترتیب حتی بزرگترین برندهای دنیا نیز بدون حفاظت از محیط زیست دچار دردسر خواهند شد.

جنبش کوکاکولا و پپسی امیدواری‌های زیادی را میان حامیان محیط زیست ایجاد کرده است. به این ترتیب شاید در آینده‌ای نزدیک تعداد هرچه بیشتری از برندها در صنایع مختلف به صف حامیان محیط زیست بپیوندند. بدون تردید استفاده از تکنولوژی‌های تازه برای تولید محصول با ایجاد ضرر کمتر برای طبیعت نیازمند سرمایه‌گذاری هنگفت است. نکته مهم در این میان ارزشمندی این اقدام از سوی برندهاست. به این ترتیب مشتریان اعتماد بیشتری نسبت به برندهای فوق نشان خواهند داد.

مقایله با آلودگی پلاستیکی

کوکاکولا در سال ۲۰۱۷ نزدیک به ۳٫۳ میلیون بطری پلاستیکی تولید کرد. براساس گزارش موسسه ال‌ن مک آرتور این رقم فقط مربوط به بازار آمریکاست. در مورد برند پپسی هنوز اطلاعات دقیقی در دسترس نیست، چراکه آنها از بیان رقم دقیق تولید پلاستیک‌شان اجتناب کرده‌اند.

پپسی و کوکاکولا به طور مشابه در تلاش برای کاهش سطح تولید پلاستیک و استفاده از پلاستیک‌های بازیافتی هستند. همچنین جست‌وجو برای یافتن مواد اولیه جایگزین نظیر آلومینیوم، با سطوح بازیافت راحت‌تر، در دستور کار هر دو برند قرار دارد.

برند پپسی اخیرا به صورت رسمی فروش آب معدنی آکوئافینا در بطری‌های آلومینیومی را تأیید کرده است. این امر از طریق هماهنگی با رستوران‌های آمریکایی برای ایجاد چرخه بازیافت سریع بطری‌ها در سال آینده امکان‌پذیر شده است. اکنون پپسی در حال گفت‌وگو و اطلاع‌رسانی به فروشگاه‌های محلی برای توزیع آب معدنی‌های خود در بسته‌بندی تازه است.

به بیان رامون لاگوارتا، مدیرعامل پپسی، یکی از دغدغه‌های اصلی این شرکت دور ریز پلاستیک در فرآیند تولید است: «تمام تلاش ما در راستای کاهش این حجم از آلودگی است، بنابراین همکاری نزدیکی با سازمان‌های حفاظت از محیط زیست داریم.» مدیران این برند قول استفاده محض از پلاستیک‌های بازیافتی برای تولید بطری تا سال ۲۰۲۵ را داده‌اند. به این ترتیب تا آن زمان به تدریج میزان تولید پلاستیک تازه از سوی پپسی کاهش خواهد یافت. برند کوکاکولا نیز سال گذشته کمپین «جهان بدون هدررفت» را برگزار کرد. این فعالیت به طور کامل در راستای تحقق اهداف زیست محیطی شرکت ساماندهی شده بود. تعهد اصلی کوکاکولا در این میان جمع‌آوری و بازیافت تمام بطری‌های فروخته شده‌اش تا سال ۲۰۳۰ است. همچنین در طول ۱۱سال آینده میزان تولید پلاستیک کوکاکولا نصف خواهد شد. این امر نیازمند سرمایه‌گذاری کوکاکولا در زمینه بازیافت پلاستیک است.

اگرچه پیشسرفت تکنولوژی استفاده از پلاستیک بازیافتی را ساده‌تر کرده است، اما هنوز دشواری‌های زیادی پیش روی برندها قرار دارد. در این میان نقش کمک‌های سازمان‌هایی نظیر موسسه جهانی حیات‌وحش انکارناپذیر است. به علاوه ائتلاف اغلب برندهای بزرگ در راستای سرمایه‌گذاری مشترک برای یافتن مواد اولیه جایگزین نیز جالب توجه است. یکی از اقدامات جالب پپسی در زمینه حفاظت از محیط زیست، طراحی دستگاه‌های خودکار فروش نوشابه با قابلیت انتخاب جنس بطری از سوی مشتریان است. به این ترتیب مشتریان امکان انتخاب بطری‌های تولیدشده از پلاستیک بازیافتی و الیاف طبیعی را خواهند داشت. کوکاکولا نیز به شیوه‌ای مشابه اقدام به تولید دستگاه‌های هوشمند کرده است.

ترک انجمن صنایع تولید پلاستیک

بدون تردید عضویت کوکاکولا و پپسی در لابی تولیدکنندگان پلاستیک از نقطه نظر روابط عمومی دردسرهایی را ایجاد خواهد کرد. دلیل اصلی این امر فعالیت گسترده انجمن صنایع تولید پلاستیک است. به این ترتیب حتی در زمینه بازیافت پلاستیک نیز کوکا و پپسی از همکاری با این انجمن گریزی نخواهند داشت.

پاتی لانگ، مدیرعامل انجمن صنایع تولید پلاستیک، در اظهارنظری رسمی اقدام اعضای انجمن برای بازیافت هرچه بیشتر پلاستیک‌های تولیدی را تأیید کرده است: «ما در تلاش برای کاهش هرچه بیشتر آسیب‌های زیست محیطی اعضا در زمینه تولید پلاستیک هستیم.»

بدون تردید فشار فعال‌های اجتماعی و حامیان محیط زیست در سال گذشته تأثیر انکارناپذیری بر روی تصمیم پپسی، کوکاکولا و برخی دیگر از برندها به منظور اخذ سیاست‌های سازگارتر با محیط زیست داشته است. در این میان حتی برخی از فعال‌های محیط زیست اقدام به نامه‌نگاری با شرکت‌های بزرگ نیز کرده‌اند.

با توجه به جهت‌گیری بسیاری از مشتریان صنایع مختلف در راستای حفاظت از محیط زیست انتظار می‌رود در ادامه سال جاری شمار هرچه بیشتری از شرکت‌ها به سوی رعایت مقررات مربوط به حفاظت از محیط زیست بروند. آینده اعضای انجمن صنایع تولید پلاستیک نیز در صورت عدم اقدام موثر برای کاهش آلودگی‌های پلاستیکی بیش از هر زمان دیگری در خطر خواهد بود.

منبع: edition

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

| یکشنبه | ۱۳ مرداد ۱۳۹۸ | شماره ۱۳۶۵ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز:موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی:میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ – ۸۸۸۹۵۳۴۲

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ **فکس تحریریه:** ۸۸۸۵۳۹۱۹

سازمان آگهی‌ها:۸۸۹۳۶۶۵۱ **امور مشترکین:** ۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM



۷ جنبه زندگی که اگر موفق به تغییر نشوید آسیب می بینند

کرد، بازده او به بیش از ۲۰۰درصد رسید.

۵. تفریح

خیلی از افرادی که از «تفریح کردن» اجتناب می کنند تصور می کنند با صرف وقت‌شان برای تفریح کردن آن را هدر داده‌اند و اگر تفریح کردن را حذف و زمان آن را به انجام کارهای دیگر بپردازند برد بیشتری خواهند کرد. بسیاری از کارآفرینان با خود فکر می کنند در مسیر رسیدن به موفقیت نباید تفریح کرد و زمانی که موفق شدند زمان کافی برای تفریح خواهند داشت. اما تحقیقات امری کاملا متفاوت را نشان می‌دهند. تفریح ترویج شادی است و برای داشتن یک زندگی سالم لازم است که تفریح داشته باشیم. تفریح کردن سبب افزایش فروش ۳۷درصدی، افزایش کارایی و افزایش بهره‌وری ۳۷درصدی می‌شود.

۶. امور مالی

تغییراتی که شما انجام نمی‌دهید و مقاومتی که در برابر تغییر می‌کنید، ممکن است منجر به فقدان رشد مالی در کسب و کار و یا زندگی شخصی‌تان بشود. یکی از مشتریاتم وقت و انرژی زیادی گذاشت تا سود و زیان ناشی از تغییر نکردن را بررسی کند. هنگامی که این کار را انجام داد به بیش از ۳۲۵ دلار هزینه‌های غیرضروری ماهانه پی برد.

۷. معنویت

هنگامی که شما تحت تأثیر استرس هستید، سخت است که خود واقعی‌تان باشید و به ارزش‌های‌تان پایبند باشید. هنگامی که خود واقعی‌مان نیستیم معمولا به شیوه‌های ناسالم رفتار می‌کنیم؛ خرید بیش از حد، سوءمصرف مواد، تغذیه ناسالم، استرس و فشار ناشی از تغییر نکردن و بهبود ندادن اوضاع سبب می‌شود یک زندگی هدفدار و معنادار و سالم نداشته باشیم.

زمانی که برای تبدیل‌شدن به خود واقعی تلاش می‌کنید تغییرات مثبتی در شما و حتی اطرافیان‌تان ایجاد خواهد شد.

منبع: Success/ucan

۲. سلامت جسمی

این وزنه ۲۰ کیلوپی بر سلامت جسمی شما هم تأثیر می‌گذارد. اضطراب می‌تواند سردرد، کمردرد، درد قفسه سینه یا حتی سرماخوردگی (به علت سیستم ایمنی ضعیفشده)ایجاد کند. استرس ذهنی هم می‌تواند سلامت جسمی شما را تحت تأثیر قرار دهد.

۳. روابط

اگر تغییراتی که از آن اجتناب می‌کنید، سبب می‌شود نتوانید ارتباطات بهتری داشته باشید تا به حال به این فکر کرده‌اید که در حال پرداختن چه هزینه‌ای هستید؟ آیا تغییر نکردن و در ازای آن داشتن «راحتی» ارزش این را دارد که خود را از داشتن یک رابطه سالم و مثبت محروم کنید؟

بسیاری از کارآفرینان موفق و مدیرانی که زندگی شخصی خود را حین توسعه کسب و کار و شغل‌شان نادیده می‌گیرند، انتخاب‌های خود را این‌گونه منطقی می‌پندارند: ممکن است با همسر یا خانواده خود وقت صرف نکنم، اما من سخت تلاش می‌کنم تا شیوه زندگی خوبی برای آنها به ارمغان بیاورم.
بله، آنها سخت کار کرده‌اند اما فقدان ارتباط شخصی با عزیزان، در حال داشتن حمایت مالی، می‌تواند منجر به طلاق از همسر یا از دست دادن حق حضانت فرزندان شود.

۴. کار

آیا مانند در کسب و کار فعلی‌تان باعث می‌شود پول‌تان را از دست بدهید؟ آیا گسترش ندادن کسب و کارتان مانع رشد شما می‌شود؟ یک مشتری که تازه کسب و کار خود را راه‌اندازی کرده به من گفت به دلیل مشکلات مالی نمی‌تواند دستیاری را در ابتدای کسب و کارش استخدام کند. برای بررسی اعتبار این باور، از او خواستم تمام مواردی را که یک دستیار می‌تواند برای او انجام دهد، بررسی کند و برچسب قیمت روی آنها بگذارد. نتیجه این برآورد چیزی نزدیک به ۱۵۰درصد بازده سرمایه‌گذاری بود. معلوم شد او اشتباه می‌کرد و بعد از اینکه یک دستیار استخدام

گاهی به دلیل ترس از تغییر خود را از پیشسرفت و رشد محروم می‌کنیم. تغییر تقریبا در زندگی اجتناب‌ناپذیر است پس باید یاد بگیریم چگونه آن را با آغوش باز بپذیریم. الیزابت لامباردو این موضوع را بیشتر شرح می‌دهد. اگر شما هم دوست دارید بتوانید بهترین نگرش و رفتار را نسبت به تغییر داشته باشید با ما همراه باشید و خواندن این مطلب را از دست ندهید.

تغییر یک چیز ترسناک است و ترس از تغییر معمولاً باعث می‌شود مردم از آن فرار کنند و تسلیم شرایط فعلی شوند.

اما تا به حال با خودتان فکر کرده‌اید که تغییر نکردن چقدر می‌تواند ترسناک باشد؟ اگر به پیامدهایی که ترس از تغییر می‌تواند در زندگی ایجاد کند آگاه باشید به ترسناک بودن تغییر

نکردن هم آگاهی پیدا خواهید کرد. اجازه بدهید برای‌تان مثالی بزنم و از شما بخواهم تصور کنید که یک سنگ ۲۰ کیلوپی را برداشته‌اید و آن را با خود حمل می‌کنید؛ آن هم نه فقط برای چند ثانیه یا حتی چند ساعت بلکه برای همیشه. این چیزی است که تغییر نکردن شما را مجبور به تحمل می‌کند. شما را پایین می‌کشد و به طور بالقوه و منفی سایر جنبه‌های زندگی‌تان را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

در اینجا بیان می‌کنیم که فقدان تغییرات می‌تواند چه تأثیری بر هفت حوزه اساسی زندگی شما داشته باشد:

۱. سلامت روانی

سنگی که با خود حمل می‌کنید می‌تواند انواع استرس را برای شما ایجاد کند. شما ممکن است احساس عصبانیت، ناراحتی، درماندگی یا حتی بی‌ارزشی داشته باشید. ایجاد نکردن تغییر در زندگی می‌تواند اعتماد به نفس شما را کاهش دهد.

زمانی که نیاز به انجام کاری را احساس می‌کنید اما به خاطر ترس آن را انجام نمی‌دهید از شما انرژی ذهنی گرفته می‌شود درنتیجه مقاومت کردن در برابر تغییر می‌تواند منجر به کاهش تمرکز، خلاقیت و توانایی ذهنی شود.