

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

خبر جدید درباره کارت سوخت

رئیس پلیس فنا استان البرز به متقاضیان کارت سوخت توصیه کرد که برای درخواست این کارت از طریق مجاری رسمی اقدام کنند. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، «طبق اعلام قبلی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی...



با حذف ۴ صفر از پول ملی، «ریال» پول خرد ایران می‌شود

تهدید و فرصت حذف صفر از پول ملی

در صورت تصویب لایحه حذف چهار صفر از پول ملی در مجلس شورای اسلامی، هر هزار تومان فعلی معادل یک تومان خواهد شد و ریال تبدیل به پول خرد می‌شود؛ با این تفاوت که در نظام جدید پولی کشور، هر یک تومان نیز معادل ۱۰۰ ریال جدید خواهد بود، اما مهم‌ترین نکته توجه به آثار مثبت و منفی این لایحه است. به گزارش ایسنا، طرح جدید اسکناس‌های ۵۰ هزار تومانی که بانک مرکزی در نیمه دوم سال گذشته منتشر کرد، سبب شد تا گمانه‌زنی برای حذف چهار صفر از پول ملی آغاز شود، اما چند روز پس از این موضوع در ۱۶ دی‌ماه سال گذشته، عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی با بیان اینکه لایحه حذف چهار صفر از پول ملی را به دولت ارائه کرده‌ام، خبر از بررسی این موضوع در دولت داد. انطور که همتی گفته بود، پیشنهاد شده...

۴

گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس و مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت کار از آخرین وضعیت اشتغال نشان می‌دهد

موج بلند دلسردی در بازار کار

۳

مدیریت و کسب‌وکار



ایلان ماسک بورینگ کمپانی را به چین می‌برد

- اینترنت: بستری برای کسب مهارت‌های پولساز
- ضرورت‌های بازاریابی در عصر دیجیتال
- چگونه لینک‌سازی محتوا را با بودجه کم بهتر کنیم؟
- چگونه بلاگ‌ها تبدیل به سلاح‌هایی برای فروش شده‌اند
- خلق برند قوی با اجتناب از فرآیند برندسازی
- برندینگ و ۱۲۵ نکته طلایی

۸ تا ۱۶



رئیس سازمان بورس از اصلاح قوانین بازار پایه فرابورس خبر داد

دستورالعمل بازار پایه در ۸ بند اجرا می‌شود

۵

توقع معقول از حذف ۴ صفر

ریالی وجود خارجی دارد و نه قیمتی در حد ریال در اقتصاد کشور وجود دارد. به عنوان مثالی برای روشن شدن موضوع پول واحد اروپایی یا یورو را که ۲۰ سال بیشتر از عمر آن نمی‌گذرد در نظر بگیرید. اولاً یک یورو در واقعیت وجود دارد و دست به دست می‌شود و ثانیاً بسیاری از کالاها و خدمات وجود دارند که قیمت آنها یک یورو و حتی کمتر از آن (یعنی به سنت معادل یک صدم یورو) است. اگر چنین است، پس یک ریال به عنوان پول رسمی کشور در عالم واقع وجود ندارد و در داد و ستد مورد استفاده قرار نمی‌گیرد. ممکن است آنچه اشاره شد، به‌ویژه زمانی که داد و ستدها با ابزارهای الکترونیکی انجام می‌شود، فی‌نفسه مسأله‌ای حائز اهمیت نباشد. مشکل اصلی در این زمینه آن است که بخشی از داد و ستدها همچنان با اسکناس و سکه‌های پولی انجام می‌شود. در آن صورت، تداوم تورم سبب شده است برای انجام داد و ستد مثلاً یک پرس غذای رستوران به تعداد بیشتری اسکناس (مثلاً ۱۰۰۰ ریالی) نیاز باشد، اما این بدان معناست که بانک ناشر اسکناس اگر بخواهد اسکناس‌هایی با ارقام بزرگتر منتشر نکند ناچار است تعداد بسیار بیشتری اسکناس ۱۰۰۰ ریالی منتشر کند تا شهروندان کشور قادر به پرداخت هزینه یک پرس غذای رستوران خود باشند و این به معنای متحمل شدن هزینه‌های بسیار بیشتری برای چاپ و به گردش انداختن اسکناس است که مطابق تحلیل اقتصادی هیچ دلیلی برای متحمل شدن این هزینه وجود ندارد. همچنین، در صورت انتشار اسکناس‌هایی مانند ۱۰۰۰ ریالی در شرایطی که قیمت‌ها پیوسته در حال افزایش است، اشخاص ناچارند برای انجام مشخصی داد و ستد نقدی مقدار بسیار بیشتری اسکناس نگهداری و با خود حمل کنند که این نیز دربردارنده دشواری‌هایی است. اگر بانک ناشر اسکناس به جای انتشار اسکناس‌های ۱۰۰۰ ریالی به طور پیوسته ارقام روی اسکناس‌ها را بزرگتر کند (به انتشار اسکناس‌های ۱۰۰۰۰ ریالی، ۱۰۰۰۰۰ ریالی و... روی آورد) در عمل همانند حذف صفر از پول ملی است. لذا، مشکل اصلی که حذف صفر از پول ملی قرار است حل کند یا کاهش دهد، صرفه‌جویی در هزینه‌های مربوط به چاپ اسکناس و ضرب سکه و بنابراین پرهیز از متحمل شدن هزینه‌ای است که ضرورتی برای آن وجود ندارد. البته حذف ۴ صفر علاوه بر مورد اشاره شده دارای سهولت‌هایی نیز در بیان قیمت‌ها و ثبت اقلام مالی در دفاتر اشخاص و موسسات است که خود به بیانی دیگر نوعی پرهیز از هزینه در استفاده از پول به عنوان واحد شمارش است.

بالاخره، موضوع دیگری که لازم است به آن اشاره شود آن است که بسیاری ادعا می‌کنند حذف چهار صفر از پول ملی اقدامی ضروری و سودمند است، اما در حال حاضر اولویت ندارد یا شرایط مناسبی برای اجرای آن نیست. در این ارتباط لازم است اشاره شود که اولاً حذف چهار صفر از پول ملی امری اجتناب‌ناپذیر است و ثانیاً بانک مرکزی در به تصویب رساندن دستورالعمل عملیات بازار باز در واقع در آستانه اجرایی کردن هدف‌گذاری تورمی قرار گرفته است. واضح است که اگر بانک مرکزی سیاست‌گذاری پولی خود را در جهت هدف‌گذاری تورمی تغییر مسیر داده است، یکی از اصلاحات مناسب و ضروری در این راستا اصلاح پولی از نوع حذف صفر از پول ملی است. به عبارت دیگر، هنگامی مناسب است که حذف صفر از پول ملی صورت گیرد که برنامه هدف‌گذاری تورم و کاهش شدید تورم در دستور کار قرار گرفته باشد. بر این اساس، اگر اصل حذف صفر از پول ملی اجتناب‌ناپذیر و مطلوب است (که ظاهراً همه بر آن توافق دارند)، زمان مناسب برای آن نیز می‌تواند همان زمانی باشد که سیاست‌گذار پولی به هدف‌گذاری تورم روی می‌آورد. واضح است که اگر قرار باشد تورم بالا همچنان ادامه یابد، پس از گذشت مدت زمانی ممکن است مجدداً به کاهش تعدادی صفر از پول ملی نیاز باشد و به همین دلیل، برای پرهیز از تکرار حذف صفر از پول ملی برنامه کنترل تورم پایین اصلی ضروری است و صد البته حذف صفر از پول ملی قرار نیست مشکل تورم را حل کند.

منبع: ایپنا

یادداشت

توقع معقول از حذف ۴ صفر

تیمور رحمانی
عضو هیات علمی دانشکده اقتصاد
دانشگاه تهران

حذف چهار صفر از پول ملی و تغییر واحد پولی ملی به تومان به جای ریال در جلسه هیات دولت در نهم مردادماه به تصویب رسید تا پس از طی مراحل قانونی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران اقدامات اجرایی آن را آغاز کند. حذف تعدادی صفر از پول ملی موضوع تازمائی نبوده و بارها مطرح شده است. مطالعات مربوط به کاهش تعداد صفرهای واحد پول ملی از قبل وجود داشت و حتی در زمان ریاست محترم قبلی بانک مرکزی اعلام رسانه‌ای شد. این بدان معناست که موضوع کاهش تعداد صفرهای پول ملی و حذف تعدادی صفر از پول ملی نوعی ضرورت بوده که لزوم طرح آن و انجام مطالعات مرتبط با آن در دستگاه سیاست‌گذاری پولی وجود داشته است. لذا انجام این مهم موضوعی نیست که ناگهان مطرح شده باشد و تغییر رویه‌ای در بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در ارتباط با موضوع تلقی شود، گرچه در دوره مدیریت جدید بانک مرکزی سعی شده است به برخی اصلاحات اساسی در حوزه پولی توجه بیشتری شود و با وجود دشواری‌های فراوان اقتصادی از انجام اصلاحات ضروری غفلت نشود.

ادامه در همین صفحه

ادامه از همین صفحه

اما چرا حذف چهار صفر از پول ملی ضرورت پیدا کرده است؟ به طور معمول، کشوری اقدام به حذف تعدادی صفر از پول ملی می‌کند که با تورم‌های شدید و به‌ویژه ابرتورم روبه‌رو شده باشد. آشکار است که اقتصاد ایران خوشبختانه با تورم‌های بسیار شدید و به‌ویژه ابرتورم که وقوع آن در یک بازه کوتاه حذف تعدادی صفر از پول ملی را اجتناب‌ناپذیر کرده باشد، روبه‌رو نشده است. گرچه اقتصاد ایران با تورم‌های بسیار حاد و ابرتورم، مانند آنچه در برخی از کشورهای آمریکای لاتین در دهه‌های قبل یا کشورهایمانند زیمبابوه و ونزوئلا در دوره‌های اخیرتر با آن درگیر بوده‌اند، روبه‌رو نشده است، اما اقتصاد ایران از محدود اقتصادی است که در یک دوره طولانی با تورم‌های دورقمی دست و پنجه نرم کرده است. به طور مشخص، اقتصاد ایران از زمان انتشار آمار مربوط به نرخ تورم در سال ۱۳۱۵ تاکنون غیر از دهه ۱۳۴۰ به ندرت تورم‌های پایین را تجربه کرده است (بالاترین نرخ تورم تاریخ ایران مربوط به سال ۱۳۲۲ و برابر با ۱۱۰/۵ درصد بوده است) و به طور مشخص‌تر از ابتدای دهه ۱۳۵۰، یعنی حدود ۵ دهه، غالباً تورم‌های دورقمی با متوسط ۱۵ درصد را تجربه کرده است. تداوم تورم‌های بالا در یک دوره طولانی مشابه وقوع ابرتورم در مقطعی کوتاه عمل می‌کند و همانطور که ابرتورم در یک مقطع کوتاه حذف تعدادی صفر از پول ملی را اجتناب‌ناپذیر می‌کند، تداوم تورم بالا در یک دوره بسیار طولانی نیز همین ضرورت را ایجاد می‌کند. بر این اساس، استدلال درستی نیست که گفته شود چون ایران با ابرتورم روبه‌رو نشده است، نیاز به حذف تعدادی صفر از پول ملی ندارد.

موضوع بعدی این است که حذف تعدادی صفر از پول ملی چه مشکل یا مشکلاتی را حل می‌کند؟ مشاهده می‌شود که برخی چنین اظهار یا چنین توقع ایجاد می‌کنند که حذف صفر از پول ملی به کاهش تورم و مواردی از این دست کمک می‌کند. آشکار است که ایجاد امری توقع امری ناسودمند است و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران هم به عنوان پیشنهاددهنده این اصلاح پولی و هم به عنوان مجری آن به هیچ‌وجه چنین توقعی از کاهش و حذف صفر از پول ملی ندارد. لازم است اشاره شود که به طور مشخص حذف چهار صفر از پول ملی حتی در حد اعداد اعشاری چند صدم و چند هزارم هم در تغییر نرخ تورم اثر ندارد. آشکار است که نرخ تورم مربوط به درصد افزایش قیمت‌ها است و نه مطلق سطح قیمت‌ها و به همین دلیل حذف چهار صفر از پول ملی به هیچ وجه قرار نیست به کاهش نرخ تورم کمک کند. در مورد حذف چهار صفر از پول ملی و مشکلی که این اقدام قرار است حل کند باید به آنچه تینبرگن گفته است اشاره کرد و آن اینکه به برنامه‌ریزی باید به ازای تعداد اهداف مدنظر سیاست‌گذار ابزار نیز برای دستیابی به آن اهداف وجود داشته باشد و به مسأله گمارش (Assignment Problem) اشاره کرد که هر ابزار و سیاستی برای حل یک مشکل خاص دارای اولویت و ترجیح است. کاهش تورم یک پدیده سیاست‌گذاری پولی است که در حال حاضر در دنیا دستیابی به آن از طریق هدف‌گذاری تورمی با کنترل نرخ سود بازار بین‌بانکی در کوتاه‌مدت و کنترل رشد نقدینگی در بلندمدت حاصل می‌شود. این بدان معناست که هیچ سیاست یا اقدام دیگری قرار نیست ابزار کنترل تورم باشد و قرار نیست توقع کنترل تورم در سیاست و اقدام دیگری و به‌ویژه حذف صفر از پول ملی را داشته باشیم.

بلافاصله پس از موضوع فوق این مسئله مطرح می‌شود که اگر قرار نیست حذف صفر از پول ملی به کاهش تورم یا سایر مشکلات مرتبط با آن (که در حال حاضر اولویت اصلی سیاست‌گذاری باید باشد) کمک کند، چه ضرورتی برای طرح و اجرای آن وجود داشته است؟ همانطور که اشاره شد، حذف تعدادی صفر از پول ملی موضوع تازمائی نیست و بارها مطرح شده و حتی در آستانه اجرا شدن قرار گرفته و این به معنای ضرورت آن بوده است. اولین دلیلی که برای ضرورت آن می‌توان ارائه کرد آن است که واحد رسمی پول کشور ریال است اما در حال حاضر نه یک

آیا بانک مرکزی تنها با پرداخت نرخ سود بالای ۲۰ درصد بر خورد می‌کند؟

مدارای ۵ درصدی بانک مرکزی

شورای پول و اعتبار و وزارت اقتصاد می‌گویند که بانک‌ها نباید بیش از ۱۵ درصد سود به سپرده‌ها پرداخت کنند، اما بانک مرکزی برخورد جدی با بانک‌ها را مربوط به بانک‌هایی دانسته که بیش از ۲۰ درصد سود پرداخت می‌کنند و به نوعی با بانک‌ها مدارا می‌کند.

به گزارش ایسنا، افزایش نرخ سود سپرده که از سوی بانک‌ها به مردم ارائه شد، از آنجایی شکل گرفت که بانک‌ها برای جذب منابع بیشتر رقابتی را با یکدیگر آغاز کردند که به گفته بسیاری از کارشناسان پولی و بانکی رقابتی باعث باخت بود و در نهایت همه آنها متضرر شدند.

بانک‌ها برای جذب سپرده بیشتر از مشتریان خود نرخ سود را افزایش دادند و این در حالی است که گفته می‌شود سودهایی که بعضی از بانک‌ها نسبت به پرداخت آن اقدام می‌کردند، سبب اضافه برداشت آنها از بانک مرکزی و در نهایت ناترازی بانک‌ها بود.

در سال ۱۳۸۶، شورای پول و اعتبار سقف نرخ سود سپرده را برای بانک‌ها مشخص کرد تا بانک‌ها نتوانند سودهای بدون حساب و کتاب به مشتریان خود ارائه کنند، اما در این میان بانک‌ها همواره راه‌هایی برای دورزدن قوانین شورای پول و اعتبار و بانک مرکزی یافته‌اند و به کار خود ادامه دادند.

تا اینکه از سال گذشته بانک مرکزی به طور جدی‌تری به این موضوع ورود کرد و عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی بانک‌هایی که سودهای بیش از ۲۰ درصد را ارائه می‌کنند را به جریمه و حتی ادغام تهدید کرد.

این در حالی است که براساس آخرین قانون مصوب شورای پول و اعتبار، سقف نرخ سود برای سپرده‌های کوتاه‌مدت ۱۰ درصد و برای سپرده‌های بلندمدت ۱۵ درصد است.

با توجه به تهدید بانک مرکزی، بانک‌ها تا حدودی این موضوع را اجرایی کردند، اما این بار وزارت امور اقتصادی و دارایی به بانک‌ها تاکید کرده که باید مصوبات شورای پول و اعتبار را رعایت کرده و بیشتر از ۱۵ درصد سود به سپرده‌ها پرداخت نکنند.

این اقدام با ارسال نامه‌ای توسط معاون امور بانکی، بیمه و شرکت‌های دولتی وزارت اقتصاد به مدیران عامل ۱۳ بانک دولتی انجام گرفته و از آنها خواسته شده که قوانین شورای پول و اعتبار را اجرایی کرده و بیشتر از ۱۵ درصد سود پرداخت نکنند.

حال آنکه اهم نظارتی برای اجرای مصوبات شورای پول و اعتبار، بانک مرکزی است که می‌تواند با نظارت بر نرخ سودهای پرداختی بانک‌ها به مشتریان، از پرداخت سودهای بیش از نرخ مصوب جلوگیری کند.

اما نکته اینجاست که با توجه به بالا بودن نرخ تورم به ویژه در یک سال اخیر، کاهش نرخ سود بانکی، ممکن است این منابع را از بانک‌ها خارج کرده و به سمت سایر بازارها بکشانند.

با این وجود ممکن است وزارت امور اقتصادی و دارایی با تاکید ویژه بر این مهم، برنامه دیگری را برای بانک‌ها داشته باشد که لازمه آن کاهش نرخ سود است.

البته بانک مرکزی نیز با کاهش نرخ سود به دنبال اصلاح ناترازی بانک‌ها و در نهایت اصلاح نظام بانکی کشور است، اما این کار را بسیار با احتیاط انجام می‌دهد.

جالب اینجاست که بانک مرکزی به نوعی با بانک‌ها مدارا می‌کند، چراکه پرداخت نرخ سود ۲۰ درصدی از سوی بانک‌ها به مردم، عملاً موضوعی فراتر از قانون است، چراکه قانون مصوب شورای پول و اعتبار می‌گوید که حداکثر سود پرداختی باید ۱۵ درصد باشد، اما بانک مرکزی در سال گذشته اعلام کرد که برخورد جدی با بانک‌هایی که بیش از ۲۰ درصد سود پرداخت کنند، انجام می‌شود. بنابراین اگر قرار است بانک‌ها بتوانند تا ۲۰ درصد نرخ سود را بالا ببرند، این موضوع باید به تصویب شورای پول و اعتبار برسد.



سازمان آگهی ما ۸۸۹۳۶۶۵۱



نگاه

کدام سازمان، یارانه دهک‌های بالا را حذف می‌کند؟

یک گام تا حذف یارانه ثروتمندان

کارگروهی برای حذف دهک‌های بالای درآمدی با مسئولیت سازمان برنامه و بودجه تشکیل شده است که وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و وزارت کشور در این کارگروه عضو هستند و با همکاری سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها آیین‌نامه اجرایی می‌شود.

به گزارش اتاق بازرگانی تهران، به نظر می‌رسد یارانه برخی افراد در تیرماه حذف شده است؛ موضوعی که ماجرای حذف یارانه دهک‌های بالای جامعه را نزدیک‌تر کرده است. البته که برای حذف یارانه‌های تیرماه وزیر کار اعلام کرده است که این موضوع هیچ ارتباطی به آیین‌نامه حذف دهک‌های بالای درآمدی ندارد و باید از سازمان هدفمندی یارانه‌ها در این باره سوال شود چراکه ممکن است ایراد فنی رخ داده باشد.

با این حال، محمد شریعتمداری، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: آیین‌نامه اجرایی حذف یارانه نقدی دهک‌های بالای درآمدی به پیشنهاد سازمان برنامه و بودجه در دولت تصویب شده و به زودی ابلاغ و اجرا می‌شود. به گفته او، کارگروهی برای حذف دهک‌های بالای درآمدی با مسئولیت سازمان برنامه و بودجه تشکیل شده است که وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و وزارت کشور در این کارگروه عضو هستند و با همکاری سازمان و وزارتخانه‌ها آیین‌نامه اجرایی می‌شود.

به نظر می‌رسد صحبت شریعتمداری با چالش‌های جدیدی مواجه شده است. اقتصاد نیوز در گزارشی در این باره نوشت: «وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، اعلام کرده که اجرای حذف سه دهک، با مسئولیت «سازمان برنامه و بودجه» صورت می‌گیرد، در حالی که براساس آیین‌نامه اجرایی مساده ۶ تبصره ۱۴ ماده واحده قانون بودجه سال ۱۳۹۸، وزارت تعاون مکلف شده که نسبت به شناسایی و حذف یارانه سه دهک بالای درآمدی اقدام کند.»

براساس ماده ۶ آیین‌نامه اجرایی تبصره ۱۴ ماده واحده قانون بودجه سال ۱۳۹۸، «وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی مکلف است با همکاری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و سازمان هدفمندی‌سازی یارانه‌ها و وزارت کشور، در دستورالعملی که ظرف یک ماه از تاریخ ابلاغ این آیین‌نامه تهیه می‌کند، نسبت به شناسایی و حذف یارانه نقدی سه دهک بالای درآمدی اقدام کند.» در این ماده تاکید شده که سازمان هدفمندی‌سازی یارانه‌ها موظف است، پس از اعلام «وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی» نسبت به حذف یارانه خانوارهای اعلامی در اولین نوبت اقدام کند.

به بیان دیگر، در این ماده نیز اعلام لیست را برعهده وزارت تعاون قرار داده است. این در حالی است که در تازه‌ترین اظهارنظر، وزیر تعاون، مسئولیت این‌ موضوع را متوجه سازمان برنامه و بودجه دانسته است.

تخمین‌ها نشان می‌دهد در صورتی که یارانه سه دهک بالا حذف شود، بسته به شرایط مختلف بین ۶ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان تا ۱۰ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان منابع برای دولت آزاد خواهد کرد. در مجموع حدود ۱۹ میلیون نفر در مقطع فعلی در سه دهک بالا هستند که یارانه دریافت می‌کنند.

حذف صفر از پول ملی، سیاست درستی است

در جست‌وجوی صنعتی‌شدن ایران

سیاست ایران حرکت در مسیر توسعه است و حذف چهار صفر از پول ملی نیز اقدامی در راستای اصلاحات اقتصادی تلقی می‌شود.

علی قنبری، مدرس دانشگاه تربیت مدرس، در گفت‌وگو با خبرنگاران، با اعلام این مطلب گفت: ایران باید در هر سه بخش اقتصادی یعنی صنعت، کشاورزی و خدمات به سمت توسعه حرکت کند و اقدامات دولت در حوزه رفع موانع تولید اقدامات مثبتی است.

به گفته این اقتصاددان، هر سه بخش در کشور پتانسیل بالقوه تولید دارند و همگی برای رشد و توسعه ما ضروری هستند. این میان نباید تصور کنیم که این اتفاق عجیبی خواهد بود اگر ما در این سه بخش تا حدود زیادی توانیم نیازهای خود را برطرف کنیم، اما فراموش نکنیم بسیاری از کشورهای جهان، به ویژه آنهایی که جمعیت بالای ۵۰ میلیون نفر دارند، عملا به چنین مهمی دست یافتند ولی ما در ایران چون عادت به منابع نفتی داشتیم که سهیل‌الوصول بودند، اقدامی جدی برای رشد و توسعه در این بخش‌ها در دستور کار قرار ندادیم.

معاون سابق وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به اینکه در شرایط کنونی چاره‌ای جز تقویت هر سه بخش وجود ندارد، ادامه داد: در حال حاضر دولت می‌خواهد بخشی از موانع تولید را حل کند که به نظر من حرکت بسیار خوبی است. بسیاری از کشورهایی که اکنون توسعه‌یافته محسوب می‌شوند این مسیر را طی کردند و حتی روزهای سخت‌تری از امروز ایران داشتند مانند ژاپن بعد از جنگ دوم جهانی. این تجارب می‌تواند به دولتمردان و مسئولان کشور یاری دهد تا مسیرهای درست را بهتر پیدا کنند. به هر حال روی آوردن به تولید داخلی یکی از بهترین روش‌ها برای صنعتی‌شدن است و اکنون نیز ما چاره‌ای جز این کار نداریم.

این مدرس دانشگاه ادامه داد: بخشی چون گردشگری از یکسو بکر است و می‌توان کارهای زیادی در آن انجام داد که تاکنون مسکوت مانده است و از سوی دیگر درآمدهای ارزی مناسبی را هم برای کشور به ارمغان خواهد آورد. گرچه در این بخش محدودیت‌هایی در ایران وجود دارد اما اگر به همسایه غربی خود یعنی ترکیه نگاه کنیم، متوجه خواهیم شد این بخش تا چه حد می‌تواند به سود توسعه و پیشرفت عمل کند.

او با اشاره به توانایی‌های سنتنی تولید در کشور افزود: در بخش‌هایی چون کشاورزی روش‌های سنتنی همچنان کاربرد دارند، ولی به نظر من استفاده از روش‌های مدرن به مراتب نتایج بهتری به همراه خواهد داشت و اکنون می‌توانیم از توانایی انسانی کشور و تعداد زیادی از فارغ‌التحصیلان بیکار جهت توسعه بخش تکنولوژی هم استفاده کنیم در خیلی از بخش‌ها نیازها را از داخل برطرف کنیم. معاون سابق وزیر جهاد کشاورزی، نقش سیاست‌هایی که به آرامش اقتصاد پاری رساند را حائز اهمیت دانست و تاکید کرد: هم‌اکنون اجرای سیاست حذف صفرهای اضافی از واحد پولی کشور و تبدیل آن از ریال به تومان می‌تواند تا حد زیادی به آرامش بیشتر اقتصاد و آمادگی بیشتر کشور برای استفاده از روش‌های نوین بینجامد.

گزارش صندوق بین‌المللی پول از خطراتی که بازارهای مالی دنیا را تهدید می‌کند

ریسک‌های مالی در اقتصاد جهانی



به همین دلیل کارهایی انجام می‌دهد که خودش فکر می‌کند درست است نه بیش از این.

افزایش تعرفه چه بر سر اقتصاد جهانی می‌آورد؟

روستای بانک‌های مرکزی دنیا در بیانیه‌ای هشدار دادند که این جنگ تجاری و افزایش تعرفه‌های کالاهای وارداتی می‌تواند زمینه‌ساز رکود و سقوط اقتصاد شود. آنها به نگاه دیگری که در بازار وجود دارد اشاره کردند و گفتند: برخی افزایش تعرفه‌های وارداتی و جنگ تجاری را عامل افزایش تورم در دنیا می‌دانند که کاملا درست است ولی واقعیت اینجاست که سقوط و رکود حاصل از این سیاست تاثیر بسیار بزرگ‌تری نسبت به تورم ناشی از آن روی اقتصاد دنیا و بازارهای مالی دارد.

از طرف دیگر، سیاست‌های اجراشده توسط دولت فعلی آمریکا زمینه را برای بی‌ثباتی مالی فراهم کرده است. این بی‌ثباتی و بحران‌های مالی از شش ماه قبل در دنیا مشاهده شده است و در صورتی که سیاست‌ها اصلاح نشود، بر شدت این بحران‌ها افزوده خواهد شد.

در این میان، صندوق بین‌المللی پول در گزارشی مجزا به خطراتی که بازار مالی دنیا را تهدید می‌کند، اشاره کرد و نوشت: بی‌ثباتی در سیاست گذاری، اجرای سیاست‌های فکرنشده و بی‌توجهی به تاثیر سیاستی که در یک کشور اجرا می‌شود روی اقتصاد دنیا و دیگر کشورها از بزرگ‌ترین ریسک‌هایی است که اقتصاد دنیا را تهدید می‌کند. اقتصاد دنیا مانند حلقه‌های زنجیر است و اگر هر یک از این حلقه‌ها ناکارآمد عمل کند، عملکرد کل زنجیر آسیب می‌بیند. وضعیت کنونی اقتصاد دنیا چنین است. اگر یک کشور به دلیل سیاست‌های نادرست اقتصادی از چرخه عادی عملکردش خارج شود، در ادامه بحران‌های بیشتری هم دامنگیر همان اقتصاد و هم دامنگیر اقتصاد کل کشورها خواهد شد.

در ادامه گزارش آمده است: بازارها تهدید شوک‌های تورمی ناشی از کاهش بیکاری در آمریکا تا مرز بیکاری طبیعی، افزایش دستمزدها و افزایش تعرفه‌های وارداتی را کمتر از واقع ارزیابی می‌کنند. در شرایط فعلی اقتصاد آمریکا، فدرال رزرو مجبور است با سرعت بیشتری روند افزایش نرخ بهره بانکی را آغاز کند و این مسئله می‌تواند روی بازارهای کشورهای در حال گذار اثر منفی بر جای بگذارد.

بسیاری از مقامات اقتصادی دنیا در اعتراض به سیاست‌های دولت ترامپ که باعث بحرانی‌شدن اوضاع مالی و اقتصادی دنیا شده است از صندوق بین‌المللی پول خواستند تا نقش هادی را در بازار مالی دنیا ایفا کند و مانع از این شود که یک کشور خاص با سیاست‌های مخالف اصول اقتصادی و تجاری جهانی زمینه را برای بحرانی‌شدن اوضاع اقتصادی دنیا فراهم کند؛ درخواستی که تاکنون توسط مقامات صندوق مورد اجابت قرار نگرفته است.

گزارش صندوق بین‌المللی پول از خطراتی که بازارهای مالی دنیا را تهدید می‌کند

ریسک‌های مالی در اقتصاد جهانی



هم در سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ به ترتیب رشد ۲.۹ و ۲.۷ درصدی را تجربه می‌کند. متوسط نرخ رشد اقتصادی منطقه یورو در این سال‌ها برابر با ۲.۵ و ۲ درصد و متوسط نرخ رشد اقتصادی ژاپن برابر با ۱.۲ و ۰.۹ درصد خواهد بود.

از جنگ تجاری تا افزایش بدهی‌های دولتی

اما دیوید لیپتون در مورد تهدیدهای بزرگی هم صحبت کرد که بدنه اقتصادی دنیا را هدف قرار داده است. از جمله این تهدیدها می‌توان به افزایش بدهی‌های دولتی در دنیا و گذشتن آن از مرز ۱۶۴ میلیارد دلار آمریکا اشاره کرد و آمریکا در این مسیر بزرگ‌ترین جایگاه را دارد. این کشور بزرگ‌ترین دولت بدهکار دنیا را دارد و همین مسئله اقتصاد را با بحران‌های جدی و سختی روبه‌رو کرده است.

افزایش بدهی‌های دولتی ثابت مالی را در دنیا تهدید می‌کند و می‌تواند سرعت رشد اقتصادی را در جهان تنزل دهد. از طرف دیگر افزایش احتمالی نرخ بهره بانکی در آمریکا و کاهش نرخ رشد اقتصادی در چین هم از عواملی است که می‌تواند روی روند رشد اقتصادی دنیا اثر منفی داشته باشد.

تهدید دیگری که در اقتصاد دنیا وجود دارد، جنگ تجاری است که هم‌اکنون بین آمریکا و چین است ولی به تدریج می‌تواند تمامی دنیا را درگیر کند. جنگی که با افزایش تعرفه‌های واردات محصولات فلزی چینی به آمریکا آغاز شد و با مقابله به مثل چین ادامه پیدا کرد. حال وزیر خزانه‌داری آمریکا اعلام کرده است که قصد سفر به چین و مذاکره در مورد تحولات اخیر را دارد. استیون مانچین وزیر خزانه‌داری آمریکا در این مورد گفت: نمی‌توان گفت که به نتیجه این سفر خوش‌بین هستیم زیرا چین تعرفه‌های واردات کالاهای وارداتی از آمریکا را افزایش داده است و قصد دارد این سیاست را ادامه دهد. هدف از سفر من این نیست که از چین بخواهم تعرفه‌ها را حذف کند بلکه خواستار ممانعت از افزایش بیشتر تعرفه‌ها هستم.

صندوق بین‌المللی پول در گزارش خود، این جنگ تجاری را یکی از مهم‌ترین مسائل امروز دنیا اعلام کرده است، زیرا گسترش آن به کشورهای دیگر می‌تواند به معنای پایان عصر تجارت آزاد باشد. کریستین لاگارد رئیس صندوق بین‌المللی پول هم هشدار داد که در ماه‌های اخیر سطح اعتماد مردم به اقتصاد و فضای کسب و کار کاهش یافته است و این مسئله می‌تواند روی تصمیمات سرمایه‌گذاری و سیاست‌های مالی اثر منفی داشته باشد. یکی دیگر از نگرانی‌های مقامات اقتصادی و مالی کشورهای مختلف، تغییر مداوم دیدگاه‌های رئیس جمهوری آمریکا است. او به سیاست‌های وضع‌شده در دوره روسای جمهوری قبلی پایبند نیست و اصول اقتصادی‌ای را که اقتصاددانان بر آن تاکید می‌کنند نادرست می‌داند.

بازرسی FATF از نظام بانکی و مالی امارات

زنگ هشدار برای ایران

این بخش از گزارش نشان می‌دهد که FATF ابزاری برای جلوگیری از دور زدن تحریم‌های اقتصادی توسط ایران است.

در ادامه این گزارش هم با اشاره به اینکه نتایج حاصل از بررسی FATF در سال جاری برای تصویر و شهرت بخش خدمات مالی امارات مهم خواهد بود، آمده است: «زیرا این نتیجه احتمالا نقش مهمی در تعیین نحوه رژیم مبارزه با پولشویی امارات متحده عربی در سطح جهان ایفا می‌کند. در ماه اکتبر سال ۲۰۱۸، قانون جدید مبارزه با پولشویی AML با تغییرات گسترده‌ای از جمله تغییرات ساخت‌افزایی و نرم‌افزاری، ابلاغ شد. این قانون ارتباط تنگاتنگی با توصیه‌های FATF و استانداردهای بین‌المللی AML دارد.»

پایگاه اینترنتی Zawya در ادامه این گزارش، با بیان اینکه بانک‌های بزرگ امارات متحده عربی افراد خیرهای را برای اجرای رژیم مبارزه با پولشویی AML استخدام کرده‌اند، می‌گوید: «ماه گذشته واحد FIU بانک مرکزی رومانیای از پلتفرم جدید AML را به نام goAML اعلام کرده است.»

الزام صرافی‌ها به رعایت استانداردهای FATF

این پایگاه می‌افزاید: «در قانون جدید AML، صرافی‌های امارات نیز ملزم به

گزارش صندوق بین‌المللی پول از خطراتی که بازارهای مالی دنیا را تهدید می‌کند

ریسک‌های مالی در اقتصاد جهانی



فرصت امروز: «وضعیت اقتصادی دنیا خوب است، اما با توجه به سیاست‌هایی که اخیرا اجرا شده، شرایط در حال بحرانی‌شدن است و نمی‌توان تصویر روشنی از آینده اقتصادی دنیا داشت. از مهمترین دلایل این بحران می‌توان به روی کار آمدن رهبران پوپولیست در دنیا، سیاست‌های مخالف تجارت آزاد در آمریکا و تشدید تحریم‌ها علیه ایران و ونزوئلا به عنوان دو کشور بزرگ نفت‌خیز و تاثیر گذار در اقتصاد دنیا اشاره کرد. از سوی دیگر، وضعیت دلار به عنوان ارز مرجع در دنیا بحرانی است، زیرا اعتبار سیاسی و اقتصادی آمریکا در حال افول است و این خبر بدی برای فعالان اقتصادی و صنعتی است.»

این سخنان را دیوید لیپتون، معاون رئیس صندوق بین‌المللی پول در مصاحبه با شبکه تلویزیونی بلومبرگ و در توصیف وضعیت اقتصاد جهان بیان کرده و از مصائب سیاست‌های دولتی در فضای اقتصاد سخن گفته است. به گفته لیپتون، سیاست‌های دولتی، فضای اقتصاد را تیره‌وتر کرده است؛ سیاست‌هایی که روسای جمهوری کشورهای مختلف اجرا می‌کنند و به بهانه حمایت از اقتصاد داخلی در مسیر تجارت مانع‌تراشی می‌کنند در میان‌مدت می‌تواند روند رشد اقتصادی دنیا را مختل کند و جهان را به سمت بحران‌های مالی هدایت کند.

به اعتقاد این مقام مسئول در صندوق بین‌المللی پول، تجارت آزاد مهم‌ترین دستاورد جامعه جهانی در قرن بیست و یکم بوده است، اما ما شاهد این مسئله هستیم که آمریکا و چندین کشور دیگر با وضع تعرفه‌ها به تدریج به مقابله با این سیاست می‌پردازند و این موضوع نگران‌کننده است. تجارت میان آمریکا و چین که دو قطب اصلی و بزرگ اقتصادی در دنیا هستند با چالش روبه‌رو شده است و این وضعیت می‌تواند جهان را با تهدیدهای اقتصادی مواجه کند.

به گزارش «آینده‌نگر» به نقل از «بیزینس مانتیور»، سخنان دیوید لیپتون، دیدگاه صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی را در مورد وضعیت اقتصادی دنیا به خوبی نمایان می‌کند، زیرا هر دو ارگان در گزارش‌های جداگانه در ابتدای امسال رسما در مورد تاثیر عوامل غیراقتصادی از جمله سیاست‌های دولتی بر اقتصاد دنیا ابراز نگرانی کرده‌اند .

این دو نهاد اقتصادی مهم دنیا در شرایطی که نگرانی در مورد سیاست‌های حمایتی از اقتصاد داخلی و اثرات مخرب آن روی تجارت و اقتصاد دنیا هر روز بیشتر می‌شود، گزارش‌هایی در مورد شاخص‌های اقتصادی در ماه‌های اخیر ارائه دادند. صندوق بین‌المللی پول نرخ رشد اقتصادی دنیا در سال ۲۰۱۸ را برابر با ۳.۹ درصد پیش‌بینی کرده است که نسبت به سال قبل بیشتر خواهد بود. در سال ۲۰۱۹ هم اقتصاد دنیا با نرخ ۳.۹ درصد رشد خواهد کرد، اما متوسط نرخ رشد اقتصادی چین در این دو سال به ترتیب ۵.۵ درصد و ۶.۳ درصد خواهد بود و اقتصاد آمریکا

بازرسان و کارشناسان گروه ویژه اقدام مالی در روزهای آتی از نظام بانکی و مالی

امارات متحده عربی بازدید می‌کنند در همین حال، ایران باید نسبت به تعاملات امارات و FATF هوشیار باشد.

به گزارش مهر و به نوشته پایگاه اینترنتی Zawya، ارزیابی متقابل FATF از نظام بانکی و مالی امارات متحده عربی در این ماه صورت می‌گیرد. کارشناسان FATF به بازدید از وزارتخانه‌ها، نهادهای مالی و طبیف وسیعی از شرکت‌های غیرمالی به منظور بررسی میزان قدرت قوانین مبارزه با پولشویی (AML) و مبارزه با تامین مالی تروریسم (CFT) و کارایی آنها در عمل می‌پردازند.

ارتباط با ایران، دلیلی مهم برای بازرسی‌های FATF

پایگاه اینترنتی Zawya با تاکید بر روابط تجاری تاریخی این کشور با ایران می‌نویسد: «دلایل فراوانی برای محافظت از موسسات مالی امارات متحده عربی وجود دارد، از جمله روابط تجاری تاریخی با ایران که تحت تحریم اقتصادی است و همچنین گزارش‌های رسانه‌های بین‌المللی مبنی بر اینکه امارات متحده عربی قبلا برای پولشویی از طریق انجام معاملات نقدی بزرگ استفاده شده است، از جمله در بخش املاک و مستغلات.»

یادداشت

راهکارهایی برای کنترل التهاب مسکن

علی دینی

کارشناس مسکن

یکی از اصلی‌ترین روش‌های کنترل التهاب و هیجان بازار مسکن راه‌اندازی بازار اجاره‌داری حرفه‌ای است؛ چراکه به واسطه آنکه تامین اجاره‌بها و اجاره‌نشینی در شرایط فعلی و در نبود بازار اجاره‌داری حرفه‌ای به مهم‌ترین دشواری معیشتی خانوارها تبدیل شده است.

بهتر است به جای اجرای سیاست‌های عجولانه در حوزه مسکن راهکارهایی مورد توجه قرار بگیرد که در نهایت منجر به توزیع برابر ثروت و در نتیجه کاستن از بار التهابات قیمتی و هیجانی در بازار مسکن شود. برخی از سیاست‌هایی که این روزها از سوی مسئولان بخش مسکن مورد تاکید قرار می‌گیرد در گذشته نیز آزمون شده است که نتیجه‌ای جز توزیع ارزشمندترین و کمیاب‌ترین دارایی اجتماعی یعنی زمین تنها در میان برخی از اقشار نداشته است که همین اقدامات در گذشته منجر به بازتوزیع نابرابر ثروت در میان اقشار و گروه‌های مختلف جامعه شد.

هم‌اکنون برنامه‌های اولویت‌داری وجود دارد که می‌توان و باید به آنها پرداخته شود و از موجودی دارایی‌های نقدی و غیرنقدی دولتی برای پیشبرد آنها استفاده شود. در وهله اول تکمیل واحدهای مسکن مهر و ایجاد تمام روناها و تامین همه زیرساخت‌های مورد نیاز برای افرادی که اقدام به خرید این واحدها کرده‌اند باید در دستور کار قرار بگیرد. اگرچه انتقاداتی به این طرح وارد است اما این برنامه به اجرا درآمده است و حدود ۲ میلیون خانوار این واحدها را خریداری کرده‌اند، بنابراین لازم است ابتدا و قبل از اجرای هر طرحی نسبت به تعیین تکلیف این واحدها و سکونت پذیر کردن آنها به معنای واقعی و متناسب با استانداردهای شهری اقدام شود.

پس از این اقدام دولت باید از ظرفیت‌های اراضی شهری به خصوص در کلاشهرها برای ساخت شهرک‌های چند هزار واحدی مشابه شهرک اکباتان اقدام کند و اولویت واگذاری واحدها را به ساکنان بافت‌های فرسوده قرار دهد؛ از این طریق یکی دیگر از مهم‌ترین اهداف دولت یعنی بازآفرینی شهری و بازسازی و نوسازی بافت‌های فرسوده نیز محقق می‌شود.

نوسازی بافت‌های فرسوده باید مهم‌ترین اولویت دولت در این زمینه باشد، این شهرک‌ها می‌تواند ویژگی‌های محلات قدیمی را در خود داشته باشد تا ساکنان بافت‌های فرسوده نیز در آنها احساس بهتری داشته باشند. در شرایط کنونی راهکار اساسی این است که به جای آنکه دولت منابع و اراضی خود را صرف فعالیت‌های شتابزده کند در کلاشهرها برای ساخت مسکن در بافت‌های فرسوده و بهسازی واحدهای قدیمی متمرکز شود؛ در واقع دولت باید با این ذهنیت که هم نظام مسکن و شهری سامان پیدا کند و هم در آینده از محل اراضی دولتی تعداد بیشتری واحد مسکونی به بازار عرضه کند وارد عمل شود. راهکار دیگر استفاده از اراضی دولتی برای ساخت واحدهای استیجاری است؛ یکی از اصلی‌ترین روش‌های کنترل التهاب و هیجان بازار مسکن راه‌اندازی بازار اجاره‌داری حرفه‌ای است؛ چراکه به واسطه آنکه تامین اجاره‌بها و اجاره‌نشینی در شرایط فعلی و در نبود بازار اجاره‌داری حرفه‌ای به مهم‌ترین دشواری معیشتی خانوارها تبدیل شده است تقاضا برای خرید مسکن به حالت هیجانی درآمده است و همه خانوارها تلاش می‌کنند به مسکن ملکی دسترسی داشته باشند تا از اجاره‌نشینی و پرداخت اجاره بهای سنگین رهایی یابند. با راه‌اندازی بازار اجاره‌داری حرفه‌ای تلاش خرید مسکن نیز کاهش می‌یابد و این موضوع تا حد زیادی به کنترل التهاب در بازار مسکن کمک می‌کند.

منبع: تسنیم

اسلامی از افتتاح آزمایشی آزادراه تهران-شمال در آینده نزدیک خبر داد

خبرنگاران هم صاحب خانه می‌شوند

وزیر راه و شهرسازی گفت طرح خانه‌دار شدن کارمندان دولت مشمول خیرنگاران هم می‌شود.

محمد اسلامی در جریان بازدید از باشگاه خبرنگاران جوان با اشاره به زمان افتتاح فاز یک از آزادراه تهران-شمال گفت: طبق توافق با بنیاد مستضعفان، مقرر شد تا قطعه یک این پروژه با پایان شهریور امسال به اتمام برسد و به صورت آزمایشی افتتاح شود.

این عضو دولت دوازدهم ادامه داد: شرایط فعلی و بازدیدهای به عمل آمده نشان می‌دهد که عملیات عمرانی به اتمام رسیده است و تنها نصب تجهیزات مراحل پایانی خود را طی می‌کنند، اما با توجه به اینکه این اتوبان یک مسیر هوشمند است نیازمند یک سری مقدمات برای عبور مرور مردمی است. جمله‌تای جمله نصب دوربین کنترل ترافیک و مدار بسته، سیستم مدیریت راه‌ها، سیستم مدیریت ترافیک و نیروی انسانی که باید برای انجام عملیات آموزش دیده باشند.

به گفته وزیر راه و شهرسازی، این آزادراه یک اتوبان یا یک جاده معمولی نیست که مردم برای فرار از ترافیک از آن عبور کنند بلکه مسیری کاملاً هوشمند با پیشرفته‌ترین تکنولوژی دنیا در زمینه راه و ساختمان است. اسلامی افزود: برای افتتاح این آزادراه دو مرحله در نظر گرفته‌ایم که ابتدا پایان فصل تابستان افتتاح آزمایشی آن صورت می‌گیرد

و سپس با عبور از مرحله آزمایشی، مرحله رسمی افتتاح آن تا پایان سال با حضور رئیس جمهور عملیاتی خواهد شد. او با اشاره به قول سازمان برنامه بودجه مبنی بر تخصیص ۳۰۰ هزار میلیارد تومان منابع مالی به این پروژه گفت: این نهاد برای تخصیص منابع اوراق منتشر کردند تا در بورس تامین مالی شود. طبق جلسات مختلف من به پیمانکاران قول دادم که تا پایان خرداد پول پرداخت شود، اما بالاخره شرایط مالی به گونه‌ای است که تخصیص برخی منابع سخت است، ولی چون دولت در این باره بسیاری حساس و دقیق است، این منابع با سختی نیز عملیاتی شد. اسلامی بیان کرد: چیزی از مردم پنهان نداریم و وعده بی‌پایه و اساس به مردم نمی‌دهیم برخی قصد دارند به مردم القا کنند که این پروژه وعده‌ای توخالی است و عملیاتی نمی‌شود که من قطعاً این قول را به مردم می‌دهم فاز یک آزادراه تهران-شمال تا پایان سال به طور رسمی افتتاح خواهد شد. این مقام مسئول در پایان گفت: نکته مهمی که در خصوص آزادراه تهران-شمال وجود دارد این است که هر آنچه که باید برای این مکان نصب شود، خریداری و کارگاه ذخیره‌سازی شده است، در نتیجه نگرانی برای تأمین این قطعات وجود ندارد، اما دلایل تأخیر در افتتاح وجود حساسیت در کابین کشی میان اتوبان و جت فن‌های مورد نیاز تونل‌ها بود که این مراحل نیز به پایان رسیده است.

گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس و مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت کار از آخرین وضعیت اشتغال نشان می‌دهد

موج بلند دلسردی در بازار کار



اشتغال آسیب‌پذیری بیشتری داشته‌اند. در حال حاضر سهم اشتغال زنان در اغلب کشورهای در حال توسعه کمتر از مردان است، این نکته است که شکاف جنسیتی اشتغال در کشورهای توسعه‌یافته کمتر است.

براساس گزارش مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت کار، بررسی‌های انجام‌شده از نتایج طرح آمارگیری نیروی کار در ارتباط با اشتغال مرد و حقوق‌گیری در ایران نشان می‌دهد طی سال ۱۳۹۷ حدود ۵۳.۹ درصد از کل شاغلان مرد و حقوق‌گیر (مزد و حقوق‌گیر بخش خصوصی، تعاونی و عمومی) و حدود ۴۶.۱ درصد غیرمزد و حقوق‌گیر (کارفرما، کارکن مستقل و کارکن فامیلی بدون مزد) بوده‌اند.

اگرچه تعداد شاغلان و به تبع آن مزد و حقوق‌گیران طی سال‌های ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۷ رو به افزایش بوده ولی سهم شاغلان مرد و حقوق‌گیر، طی دوره مذکور رو به کاهش است که این امر می‌تواند بیانگر کم‌شدن گرایش به اشتغال مرد و حقوق‌گیری به ویژه در مردان باشد.

این گزارش حاکی از آن است که در طول سال‌های ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۷، سهم اشتغال مرد و حقوق‌گیری زنان از ۵۵.۵ درصد به ۵۶ درصد رسیده این در حالی است که سهم خوداشتغالی میان شاغلان مرد از ۴۵.۱ درصد به ۴۶.۶ درصد افزایش پیدا کرده است.

شکاف جنسیتی در بخش مزد و حقوق‌گیری

با نگاه به نسبت جنسی مزدبگیری می‌توان اینطور برداشت کرد که نسبت جنسی مزد و حقوق‌گیری در سال گذشته ۴۲۷ بوده و به ازای هر زن نزدیک به چهار مرد در کشور مزد و حقوق‌گیر هستند. نتایج این گزارش بیانگر آن است که مردان و زنان دسترسی نابرابری به مشاغل مزد و حقوق‌گیری دارند به نحوی که طی سال گذشته مردان ۸۱ درصد و زنان تنها ۱۹ درصد از تمام مشاغل مزد و حقوق‌گیری را اشغال کرده‌اند.

گفتنی است نتایج طرح آمارگیری مرکز آمار ایران از وضعیت نیروی کار نشان می‌دهد که در بهار امسال از مجموع ۲۷ میلیون و ۳۳۹ هزار و ۴۲۱ نفر جمعیت فعال کشور، ۲۴ میلیون و ۳۸۲ هزار و ۷۴۴ نفر شاغل و ۲ میلیون و ۹۵۶ هزار و ۶۸۷ نفر بیکار بوده‌اند.

در حالی که تعداد شاغلان مرد در بهار امسال، ۱۹ میلیون و ۹۱۹ هزار و ۸۸۵ نفر بوده، تعداد شاغلان زن به ۴ میلیون و ۴۶۲ هزار و ۵۵۸ نفر رسیده است. به موجب این گزارش، ۹۳۲ هزار و ۸۸۱ نفر از جمعیت بیکار کشور در بهار ۹۸ را زنان و ۲ میلیون و ۲۳ هزار ۸۰۶ نفر را مردان تشکیل داده‌اند.

گفتنی است منظور از مزد و حقوق‌گیر، مزد و حقوق‌گیر بخش خصوصی، تعاونی و عمومی است و غیرمزد و حقوق‌گیر در برگیرنده کارفرما، کارکن مستقل و کارکن فامیلی بدون مزد است.

هزار نفر به جمعیت بیکار اضافه شده است که در این میان ۱۵۳ هزار نفر آن مرد و ۱۰۲ هزار نفر آن زنان بوده‌اند، اما در بهار ۱۳۹۸ نسبت به بهار ۱۳۹۷، جمعیت بیکار ۳۶۵ هزار نفر کاهش داشته است و جمعیت بیکار مردان ۲۲۷ هزار نفر و جمعیت بیکار زنان ۱۳۸ هزار نفر کاهش داشته است. همچنین جمعیت بیکار جوان ۲۴ - ۱۵ ساله، ۱۳۰ هزار نفر و بیکاری فارغ‌التحصیلان عالی نیز ۲۰ هزار نفر کاهش را نشان می‌دهد. کاهش جمعیت بیکار به همراه کاهش نرخ مشارکت و جمعیت فعال و افزایش قابل توجه جمعیت غیرفعال در مردان و زنان، نشان می‌دهد که به دلیل ناساعدبودن وضعیت بازار، افراد بیکار از جست‌وجوی کار دلسرد شده و از بازار کار خارج شده‌اند و در این بین سهم عظیم زنان با توجه به ترکیب ۵۰ درصدی جمعیت زنان از جمعیت در سن کار، قابل تأمل و توجه است.

در گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس درباره وضعیت بازار کار آمده است: «هرچند آمار نشان می‌دهد نرخ بیکاری در فصل بهار ۱۳۹۸ نسبت به فصول مشابه در سه سال اخیر کاهش داشته است، اما با توجه به سایر شاخص‌های بازار کار، بایستی توجه داشت کاهش نرخ بیکاری نه به دلیل افزایش اشتغال قابل توجه، بلکه به دلیل خارج شدن افراد از بازار کار و افزایش قابل توجه جمعیت غیرفعال رخ داده است. برآوردهای بازاری کارشناسی مجلس نشان می‌دهد در صورتی که این افراد از بازار کار خارج نمی‌شدند نرخ بیکاری کل کشور به ۱۳.۹ درصد می‌رسید که نسبت به نرخ اعلام‌شده ۳۱ درصد بیشتر است. در واقع، در صورتی که افراد خارج‌شده از بازار کار در فصل بهار ۱۳۹۸ همچنان تقاضای شغل داشتند نه‌تنها نرخ بیکاری ۱.۳ درصد کاهش نمی‌یافت، بلکه ۱.۶ درصد نیز افزایش می‌یافت. این موضوع در نرخ بیکاری زنان بسیار جدی‌تر است، به طوری که با این فرض، نرخ بیکاری زنان به جای ۱۷.۳ درصد به ۲۸.۱ درصد می‌رسید.»

سهم ۱۹ درصدی زنان و ۸۱ درصدی مردان از اشتغال

در همین حال، مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت کار نیز در گزارشی جدید از سهم ۱۹ درصدی زنان و همینطور سهم ۸۱ درصدی مردان از اشتغال در سال گذشته خبر داده است.

به گفته وزارت کار، در سال ۹۷ سهم زنان از تمام مشاغل مزد و حقوق‌گیری تنها ۱۹ درصد و مردان ۸۱ درصد بوده است که این امر نشان می‌دهد مردان و زنان دسترسی بسیار نابرابری به مشاغل مزد و حقوق‌گیری در کشور دارند. اگرچه در طول چند دهه گذشته، موضوع اشتغال یکی از حساس‌ترین و مهم‌ترین موضوعات تأثیرگذار در سیاست‌گذاری‌ها و تصمیم‌گیری‌های کلان کشور بوده است، اما در این بین به دلیل آنکه اشتغال دارای ابعاد گسترده‌ای بوده، زنان به لحاظ

فرصت امروز: «دلسردی از بازار کار» کلیدواژه جدیدی است که شاید باید از این پس آن را به ادبیات اقتصادی ایران اضافه کرد؛ موضوعی که در بررسی‌های مرکز پژوهش‌های مجلس از آخرین وضعیت بازار کار در فصل بهار ۹۸ حاصل شده است. گزارش نهاد پژوهشی مجلس نشان می‌دهد که طی سه سال منتهی به بهار ۱۳۹۷، جمعیت فعال در هر سال به طور متوسط ۵۹۸ هزار نفر افزایش داشته است که تقریباً ۵۳ درصد از آن مردان و مابقی زنان بوده‌اند، اما در بهار ۱۳۹۸ نسبت به فصل مشابه سال قبل، جمعیت فعال ۴۳ هزار نفر کاهش داشته است. این کاهش عمدتاً به دلیل کاهش در جمعیت فعال زنان (حدود ۱۷۰ هزار نفر) رخ داده است و جمعیت فعال مردان در این فصل نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۲۷ هزار نفر افزایش یافته است. البته همین افزایش جمعیت فعال مردان نسبت به متوسط این رقم در سه سال منتهی به بهار ۱۳۹۷ (۵۲۰) هزار نفر افزایش در سال) به یک پنجم خود رسیده است، بنابراین کاهش جمعیت فعال به دلیل خروج افراد از بازار کار رخ داده است. به نظر می‌رسد کاهش جدی در جمعیت فعال بیشتر به دلیل دلسردی افراد از یافتن کار رخ داده و این رویه در کاهش جمعیت فعال زنان بسیار مشهود است.

همچنین در این دوره زمانی یعنی بهار امسال، نرخ مشارکت ۴۰.۶ درصد بوده است که نسبت به بهار ۱۳۹۷ با عدد ۴۱.۱ درصد، حدود ۵.۵ درصد کاهش داشته است. همچنین نرخ مشارکت زنان در این دوره ۰.۷ درصد کاهش داشته و به ۱۶.۱ درصد رسیده است. در همین حال، نرخ مشارکت مردان نیز حدود ۰.۳ درصد کاهش را تجربه کرده و به ۶۵ درصد رسیده است.

ترک بازار کار و غیرفعال شدن زنان شاغل

علاوه بر اینها در فصل بهار ۱۳۹۸، جمعیت غیرفعال ۸۴۰ هزار نفر نسبت به فصل مشابه سال قبل افزایش داشته است. این در حالی است که به طور متوسط طی سه سال منتهی به بهار ۱۳۹۷، جمعیت غیرفعال هر سال ۲۷۵ هزار نفر کاهش را نشان می‌دهد و در بهار ۱۳۹۷ نیز این رقم، ۴۹ هزار نفر کاهش داشته است. از ۸۴۰ هزار نفر افزایش جمعیت غیرفعال در بهار امسال، ۳۰ درصد مربوط به جمعیت غیرفعال مردان و در حدود ۷۰ درصد آن مربوط به جمعیت غیرفعال زنان است. طی سه سال منتهی به بهار ۱۳۹۷ به طور متوسط سالیانه ۲۲۲ هزار نفر به جمعیت شاغل اضافه شده است که ۳۶۷ هزار نفر آن مرد و ۳۵۶ هزار نفر آن زن بوده‌اند، اما در بهار ۱۳۹۸ نسبت به بهار ۱۳۹۷، ۳۲۱ هزار نفر به جمعیت شاغلان اضافه شده است که در این میان ۳۵۴ هزار نفر آن مردان بوده‌اند و جمعیت شاغلان زن، ۳۲ هزار نفر کاهش داشته است.

در سه سال منتهی به بهار ۱۳۹۷ به طور متوسط سالیانه ۲۶۲

یک پیش‌بینی بدبینانه درباره رکود مسکن

بازار مسکن وارد رکود ۴ تا ۵ ساله می‌شود؟

مصرفی است.

این کارشناس اقتصاد مسکن افزود: از طرف دیگر تعداد معاملات شهر تهران به ۵۰۰۰۰ مورد رسیده که یک رکود بی‌سابقه در شش سال گذشته بوده است. در شرایط فعلی، بازار مسکن تا پایان تابستان به تعادل قیمتی در مناطق مختلف می‌رسد. اگرچه کاهش محسوس قیمت‌ها در افاق بلندمدت، محتمل نیست ولی افزایش قیمت، بسیار بعید است.

روانشناسان اظهار داشت: پیش‌بینی می‌شود قیمت مسکن در سطح فعلی باقی بماند مگر اینکه در اتفاق خاصی در شرایط کلان اقتصاد بیفتد، اما سیگنال‌های بازار مسکن با توجه به سیکل‌های قبلی رونق و رکود، نشان‌دهنده ورود به یک دوره رکود ۴ تا ۵ ساله است و بعد از مدتی تعداد معاملات، اندکی بالا می‌رود. وی درباره نقش دولت در زمان رکود مسکن گفت: متأسفانه اتفاق بدی که می‌افتد این است که هوزمان با واردشدن بازار به رکود، سرمایه‌گذاری در تولید مسکن دچار وقفه می‌شود. این مساله به تشدید قیمت‌ها در رونق بعدی می‌انجامد.

یک کارشناس مسکن گفت سیگنال‌های بازار مسکن با توجه به سیکل قبلی،

نشان‌دهنده ورود به دوره رکود چهار تا پنج ساله است. مهدی روانشادنیاز در گفت‌وگو با ایسنا، ادامه داد: بازار مسکن از نفس افتاده، علتش هم کاهش قدرت خرید مردم است و با قیمت‌های فعلی امکان تأمین مسکن برای متقاضیان موثر وجود ندارد. البته بعد از اینکه بازار به ثبات قیمتی می‌رسد طبیعی است که تا چند ماه یا تا لاطلم‌هایی در برخی مناطق مواجه شویم و در تابستان امسال این مساله خود را نشان می‌دهد. ممکن است قیمت‌ها در بعضی مناطق افزایش بیشتری داشته باشد، در مناطقی ثابت بماند یا کاهش پیدا کند.

وی با اشاره به کاهش قابل توجه معاملات مسکن در منطقه ۱ تهران گفت: سال گذشته معاملات و به تبع آن قیمت مسکن در مناطق شمالی تهران افزایش یافت، اما در تیرماه شاهد بودیم که معاملات منطقه ۱ از برخی مناطق جنوبی نیز کمتر بود. این مساله حاوی این علامت است که تقاضای سرمایه‌گذاری در بخش مسکن کاهش یافته و خرید و فروش‌هایی که صورت می‌گیرد از طرف تقاضای



پاسخ رئیس جمهور به نامه نگاری فعالان اقتصادی

ماموریت روحانی برای دو عضو کابینه

پس از نامه نگاری رئیس اتاق بازرگانی تهران با رئیس جمهور در خصوص ترخیص کالاهای اساسی، حسن روحانی به وزیر اقتصاد و رئیس کل بانک مرکزی دستور ارائه راهکار داد. به گزارش مهر، مسعود خوانساری، رئیس اتاق بازرگانی تهران با ارسال نامه‌ای به رئیس جمهوری اسلامی ایران، خواستار حل مشکل ترخیص کالاهای مانده در گمرکات کشور شد. بر این اساس، محمود واعظی، رئیس دفتر رئیس جمهور، در نامه‌ای با قید فوریت «آنی» خطاب به فرهاد دژپسند، وزیر اقتصاد و عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی، پی‌نوشت حسن روحانی با این مضمون که «نسبت به ترخیص کالاهای مورد نیاز کشور که در گمرک ثبت سفارش شده، راه حل ارائه شود» را به اطلاع این مقامات دولت رساند؛ نامه‌ای که در آن از مشکلات اولویت دار تجارت خارجی سخن گفته شده بود که باعث رسوب کالاهای مورد نیاز در گمرک شده است.

خوانساری در این نامه پنج بندی که از سوی اتاق بازرگانی تهران منتشر شده است، به مساله دیوی کالاهای وارداتی مجاز در گمرک به دلیل عدم امکان تامین یا انتقال ارز، دخالت سازمان اموال تملیکی و تصاحب کالاها، رفع تعهد از هزینه‌های غیرمنصفانه نقل و انتقال ارز و غیر واقعی بودن ارزش پایه گمرکی پرداخته و در نهایت پیشنهاد می‌دهد کارگروهی متشکل از نمایندگان تمام‌الاختیار نهادهای ذی ربط دولتی با حضور موردی نمایندگان تشکل‌ها در اتاق تهران تشکیل جلسه دهند تا راهکارهای منطقی و درستی برای این مسائل اولویت دار حاصل شود.

بخشنامه جدید برای دارندگان وام بانکی

برداشت بانک‌ها از حساب ضامنین ممنوع شد

بانک مرکزی با صدور بخشنامه‌ای برداشت مطالبات غیرمستقیم بانک‌ها و موسسات اعتباری از موجودی قابل برداشت هر یک از حساب‌های انفرادی مشتری و یا ضامنین را غیرمجاز اعلام کرد.

به گزارش «فرصت امروز» مدیرکل مقررات، مجوزهای بانکی و مبارزه با پولشویی اداره مطالعات و مقررات بانکی بانک مرکزی در بخشنامه‌ای به مدیران عامل تمامی بانک‌ها و موسسات اعتباری اعلام کرد که با توجه به رأی دیوان عدالت اداری بانک‌ها و موسسات اعتباری تنها می‌توانند مطالبات مستقیم خود را پس از سررسید و در صورت عدم برداشت از موجودی قابل برداشت هر یک از حساب‌های انفرادی مشتری یا ضامنین برداشت کنند و برداشت مطالبات غیرمستقیم از این حساب‌ها مجاز نیست. در بخشنامه بانک مرکزی آمده است: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۳۹۴ با رویکرد تسریع و تسهیل وصول مطالبات غیرجاری بانک‌ها و همچنین اتخاذ تمهیدات لازم به منظور جلوگیری از افزایش حجم مطالبات غیرجاری، اقدام به بازنگری آیین نامه وصول مطالبات غیرجاری مؤسسات اعتباری (ارزی و ریالی) کرد و متعاقباً اصلاحیه آیین نامه مذکور را پس از تصویب در یک هزار و دو سیست و شصت و ششمین جلسه مورخ ۱۳۹۴.۰۶.۱۰ شورای پول و اعتبار، به شبکه بانکی کشور ابلاغ کرد. به موجب ماده (۱۹) آیین نامه شماره: «مؤسسه اعتباری موظف است به منظور کاهش مطالبات غیرجاری، از تاریخ ابلاغ این آیین نامه، قراردادهای اعطای تسهیلات بانکی را به گونه‌ای منعقد کنند که مشتری، ضامن و یا ضامنین با شرط ضمن عقد به طور غیرقابل رجوع به مؤسسه اعتباری اختیار دهد که هرگونه مطالبات خود اعم از مستقیم و یا غیرمستقیم را پس از سررسید و در صورت عدم پرداخت، از موجودی قابل برداشت هر یک از حساب‌های انفرادی مشتری و یا ضامنین (ریالی و ارزی)، اموال و اسناد آنان نزد مؤسسه اعتباری راساً و بدون نیاز به حکم قضایی یا اجرائی برداشت کرده و به حساب بدهی مشتری منظور کند. مشتری، ضامن و یا ضامنین در صورت اقدام مؤسسه اعتباری به شرح یادشده حق هرگونه اعتراض و طرح دعوی را از خود سلب می‌کند.

با حذف ۴ صفر از پول ملی، «ریال» پول خرد ایران می‌شود

تهدید و فرصت حذف صفر از پول ملی



بین‌المللی فاصله ما بسیار زیاد است و با حذف صفر، می‌توان انتظار داشت که از نظر روانی و ذهنی تأثیری مثبت در جامعه رخ دهد.

آرگون در بیان تهدیدهای احتمالی اجرای طرح حذف چهار صفر از پول ملی نیز تصریح کرد: همانطور که اجرای این طرح از نظر روانی می‌تواند تأثیرات مثبتی داشته باشد، می‌توان تأثیراتی منفی نیز برای آن برشمرد. برای مثال در کوتاه‌مدت چگونگی محاسبه نرخ‌های جدید و تبیین آن برای مردم قطعاً سخت خواهد بود و زمانی کوتاه یا میان‌مدت نیاز است تا جامعه با این قیمت‌ها وفق پیدا کند.

وی ادامه داد: جدای از آن با حذف صفر میزان حقوق، درآمد یا ثروتی که در بانک‌ها وجود دارد نیز از نظر اسمی کاهش پیدا می‌کند و باید با شفاف‌سازی شرایط، بار روانی حاصل از این اتفاق مدیریت شود. به گفته این عضو اتاق بازرگانی تهران، با ارزیابی فرصت‌ها و تهدیدهای موجود در این طرح نمی‌توان انتظار داشت که پیش از اجرای حذف صفر از پول ملی، به طور قطع راجع به مثبت یا منفی بودن اجرای آن سخن گفت.

آرگون با بیان اینکه بزرگترین تهدید برای اجرای این طرح، بالا بودن نرخ تورم است، تأکید کرد: وقتی تورم ادامه‌دار باشد و قیمت‌ها همچنان بالا بروند، حذف صفر نیز تأثیر خود را نشان نمی‌دهد و در آینده نه‌چندان دور باز هم شاهد رشد صفرهای جدید خواهیم بود. از این رو به نظر می‌رسد در کنار اجرای این طرح باید تلاش کرد مشکلات ساختاری اقتصاد ایران همچون تورم نیز با راه حل‌های جدید مواجه شوند.

تورم‌زا باشد.

در آخر آنچه مهم است اینکه به اعتقاد کارشناسان، حذف چهار صفر از پول ملی، آثار اقتصادی قابل توجهی نخواهد داشت و تنها برای کاهش هزینه‌ها و جلوه کار انجام می‌شود، اما ممکن است بتواند تغییراتی را در اقتصاد کشور به صورت غیرمستقیم ایجاد کند.

فرصت‌ها و تهدیدهای حذف صفر از پول ملی

در این میان، عباس آرگون، عضو اتاق بازرگانی تهران معتقد است که نمی‌توان به طرح حذف چهار صفر از پول ملی نگاهی سیاه یا سفید داشت و چگونگی اجرای این طرح، میزان موفقیتش را نشان خواهد داد.

آرگون در گفت‌وگو با ایسنا، ادامه داد: حذف صفر از پول ملی می‌تواند نتایج مثبتی حتی در کوتاه‌مدت داشته باشد. یکی از این نتایج تسهیل محاسبات در سطح کلان است. با توجه به تورم قابل توجهی که اقتصاد ایران در طول سال‌ها و دهه‌های گذشته با آن روبه‌رو بوده، اعداد و ارقام در قراردادهای تجاری و بانکی به شدت بالا رفته است و همین مسئله محاسبات را در سطوح کلان دشوار کرده که با حذف صفر می‌توان بخشی از این دغدغه‌ها را مدیریت کرد.

به گفته وی، هزینه بالای چاپ اسکناس و توزیع آن یکی دیگر از دغدغه‌هایی است که با حذف صفر از پول ملی می‌توان برای آن چاره‌ای جدید پیدا کرد و بخشی از فشار بودجه‌ای موجود در این زمینه را حل کرد.

این عضو اتاق بازرگانی تهران با اشاره به کاهش ارزش پول ملی، تصریح کرد: در سال‌های اخیر روند کاهش ارزش ریال به حدی رسیده که در مقایسه با ارزهای زیاد اسکناس‌های فعلی نخواهد بود.

وقتی «ریال» پول خرد می‌شود

حذف چهار صفر از پول ملی تغییراتی در روند پولی کشور ایجاد می‌کند که ممکن است بسیاری از مردم با آن آشنا نباشند، اما مهم‌ترین نکته این است که هر ۱۰۰۰ تومان فعلی پس از اجرای این طرح برابر با یک تومان خواهد بود و در صورت تصویب این طرح، واحد پولی ایران به طور رسمی از ریال به تومان تغییر پیدا می‌کند.

اما پول خرد نیز در این فرآیند نقش مهمی دارد و انطور که بانک مرکزی اعلام کرده، به نظر می‌رسد که قرار است هر تومان جدید برابر با ۱۰۰ ریال باشد؛ به عبارت دیگر واحد اصلی پول ایران تومان و واحد خرد آن ریال خواهد بود که هر ۱۰۰ ریال برابر با یک تومان خواهد شد.

حال باید دید که نمایندگان مجلس شورای اسلامی که این روزها نظرات متفاوتی نسبت به این موضوع دارند، به اجرای این لایحه رأی مثبت می‌دهند، یا اینکه این لایحه در همین دولت به کار خود پایان خواهد داد؟

نمایندگان موافق این لایحه معتقدند که حذف چهار صفر از پول ملی هزینه چاپ اسکناس را کاهش خواهد داد و از سوی دیگر چهره پول ایران در صحنه‌های بین‌المللی را بهبود خواهد بخشید، اما با وجود اینکه تأثیری بر اقتصاد ایران ندارد، می‌تواند روند حساسی را نیز آسان کرده و به طور کلی هزینه‌ها را کاهش دهد.

اما در مقابل، نمایندگان مخالف این لایحه می‌گویند که اکنون زمان مناسبی برای این کار نیست و بانک مرکزی بهتر است در این دوره به اصلاح ساختاری نظام بانکی اهتمام بورزد. البته برخی از کارشناسان نیز معتقدند که این کار می‌تواند



سرنخ خوبی‌ها در دست شما

فقط تا ۳۱ مرداد ماه فرصت باقی است

۹۱ کمک هزینه خرید واحد مسکونی

۲۹۱ کمک هزینه خرید خودرو داخلی

۵۹۱ کمک هزینه خرید کالای ایرانی

در چهلمین جشنواره حساب‌های قرض الحسنه پس انداز

بانک ملی ایران ارزش مهربانی را یادآوری کنیم

رعایت حریم خطوط لوله فشار قوی انتقال گاز حفظ امنیت و سلامت شما را به ارمغان می‌آورد.

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره ۹۸/۱۲ نوبت اول

(۸۷۲۸۰۰۲۴)

- موضوع مناقصه: تجدید مناقصه تهیه، طبخ و توزیع غذای ایستگاه‌های تقویت فشار گاز آباد، ارسنجان، صفاسهر، جهرم و خاوران
- نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شیراز - بزرگراه امام خمینی - حد فاصل شهرک فرهنگیان و فرزنگان - منطقه پنج عملیات انتقال گاز - امور پیمانها
- میزان و نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مبلغ ۵۶۲.۳۶۶.۱۶۳ (سه میلیارد و یکصد و شصت و سه میلیون و سیصد و شصت و شش هزار و پانصد و شصت و دو) ریال مطابق آیین نامه تضمین معاملات دولتی
- مبلغ برآورد اولیه مناقصه: ۳۳۱.۲۴۴.۲۶۷.۶۲۳ ریال
- مهلت اعلام آمادگی، دریافت اسناد مناقصه و کاربرگهای استعلام ارزیابی کیفی: از تاریخ درج آگهی نوبت اول لغایت پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۹۸/۰۵/۱۹ می‌باشد.
- مهلت عودت اسناد «استعلام ارزیابی کیفی»، «اسناد مناقصه»، «پیشنهاد قیمت» و «تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار»: پاکات حاوی اسناد یاد شده تا ساعت ۱۶ روز شنبه مورخ ۹۸/۰۶/۰۲ در مقابل اخذ رسید کتبی به امور پیمانها، تحویل داده می‌شود.
- گواهی صلاحیت مورد نیاز: گواهی صلاحیت معتبر رشته امور آشپزخانه از اداره کار، تعاون و رفاه اجتماعی و گواهی صلاحیت معتبر ایمنی امور پیمانکاران از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی در زمان عودت مدارک و اسناد مناقصه و بازگشایی پاکات و انعقاد قرارداد الزامی است.
- مدارک مورد نیاز جهت تحویل اسناد: نامه اعلام آمادگی و معرفی نامه، یک نسخه برابر اصل از کلیه مدارک گواهی صلاحیت معتبر، گواهی کد اقتصادی، شناسه ملی و گواهی ثبت نام در نظام مالیات بر ارزش افزوده، تصویر اساسنامه، آگهی تاسیس و آخرین آگهی تغییرات رسمی شرکت و صورت‌های مالی حسابرسی شده منتهی به سال ۱۳۹۶
- قیمت‌ها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد.
- مناقصه‌گران جهت کسب اطلاعات بیشتر به پایگاه اطلاع رسانی الکترونیکی منطقه به آدرس <http://www.nigc-dist5.ir> (بخش آگهی‌ها - مناقصه‌های پیمان) مراجعه و یا با شماره تلفن ۳۸۱۳۳۱۹ - ۰۷۱ - ۳۸۱۳۳۱۰ - ۰۷۱ امور پیمانهای منطقه تماس حاصل فرمایند.



نماگر بازار سهام

اثر حذف صفر از پول ملی بر عملکرد بورس چیست؟

دورنمای بازار سرمایه پس از حذف ۴ صفر

یک کارشناس بازار سرمایه با اشاره به برنامه دولت برای حذف چهار صفر از پول ملی گفت تا زمانی که عزم جدی و دانش کافی برای مهار این عوامل وجود نداشته باشد، حذف چهار صفر نه‌تنها نتیجه‌ای ندارد، بلکه بعد از مدتی با همین وضعیت فعلی روبه‌رو خواهیم بود.

ولی نادی قومی در گفت‌وگو با ایسنا، در پاسخ به اینکه براساس متون علمی، اصلاح پولی در چه صورت انجام می‌شود؟ اظهار داشت: وقتی که نظام مبادلات پولی ناکارآمد می‌شود و اعداد و ارقام پولی اعتبار خود را نزد عموم مردم از دست می‌دهد (مقایسه ارزش پول‌شان با ارزش ارزهای خارجی)، دولت‌ها برای حفظ غرور ملی، افزایش اعتبارشان نزد عموم و جلوگیری از تبدیل پول ملی به ارزهای خارجی اقدام به اصلاح پولی (Currency reform یا Monetary reform) می‌کنند. در واقع از جمله اقدامات روینایی برای حذف آثار تورم از روی ارزش پول ملی، اصلاح پولی است.

وی افزود: ساده‌ترین روش اصلاح پولی، کاهش صفر است (معمولا سه صفر) که به نوعی تغییر ضریب محاسباتی است. تجربه کشورهایی که اقدام به اصلاح پولی کرده‌اند، نشان می‌دهد کشورهایی از این اقدام بهره برده‌اند که آن را در قالب یک برنامه جامع‌تر تحت عنوان اصلاح ساختاری نظام مالی، اجرا کرده‌اند.

نادی قومی در پاسخ به اینکه حذف چهار صفر از پول ملی چه تاثیری بر اقتصاد و بازارهای مالی از جمله بازار سرمایه دارد، گفت: تغییر واحد پول ملی اگرچه در ابتدای امر موجب افزایش تورم و انتظارات تورمی می‌شود، اما اگر در قالب برنامه ثبات مالی اجرا شود، به تدریج موجب کاهش تورم و افزایش اعتماد عمومی به پول ملی می‌شود.

وی ادامه داد: وقتی که مردم قدرت خرید پول‌شان را با پول‌های خارجی مقایسه می‌کنند غرور و اعتماد به نفس‌شان افزایش می‌یابد. اثر آن روی بازار سرمایه به صورت کوتاه‌مدت و بلندمدت است.

ننادی قومی افزود: در حال حاضر برخی از شرکت‌ها زیر ارزش اسمی یا نزدیک به ارزش اسمی‌شان معامله می‌شوند که قاعدتا تاثیر کوتاه‌مدت مثبت روی این شرکت‌ها و نیز کل بازار دارد اما در بلندمدت حذف تورم موجب تحرك کمتر بازار سرمایه می‌شود.

این کارشناس بازار سرمایه ادامه داد: در حال حاضر تورم و کاهش ارزش پول ملی عامل اصلی حرکت بازار سهام قلمداد می‌شود که در صورت حذف آن محرک‌های اصلی بازار سرمایه باید نقش‌آفرین شوند. در یک بازار سرمایه مدرن با نرخ تورم پایین، آنچه که موجب رشد قیمت سهام شرکت‌ها می‌شود، رشد بهره‌وری تولید کالا و خدمات، توسعه بازار فروش محصولات و کاهش ریسک است، بنابراین شرکتی با رشد قیمت مواجه خواهد شد که بتواند یک محصول قابل رقابت و باکیفیت با یک قیمت معقول تولید کند. این موضوع کمتر در بازار سرمایه کشور حاکم بوده است. وی در پاسخ به اینکه آیا شرایط اقتصاد کشور برای افزایش مهیاست، گفت: اقتصاد کشور با مشکلات و چالش‌های عدیده‌ای نظیر تورم، بیکاری، ناکارآمدی نظام بانکی، بهره‌وری پایین و ... دست به گریبان است که عبور از آنها مستلزم اقدامات گام به گام در جهت توسعه روابط بین‌المللی و میدان دادن به بخش خصوصی است.

ننادی قومی ادامه داد: عوامل ایجاد تورم طی ۵۰ سال اخیر مشخص است. تا زمانی که عزم جدی و دانش کافی برای مهار این عوامل وجود نداشته باشد، حذف چهار صفر منجر به نتیجه‌ای نخواهد شد بلکه بعد از مدتی با همین وضعیت فعلی روبه‌رو خواهیم بود. به نظر می‌رسد که حذف چهار صفر از پول ملی به این زودی اجرا نشود، چراکه شرایط اقتصادی کشور خاص است.

این کارشناس بازار سرمایه افزود: درآمدهای دولت محدود شده است و هزینه‌های دولت در سال ۱۳۹۸ حداقل ۲۰درصد بالاتر از مبلغ سال گذشته است، بنابراین کارشناسان انتظار دارند بودجه کشور با ۱۴۰ هزار میلیارد تومان کسری مواجه شود که بخشی از آن در نهایت از محل منابع بانک مرکزی جبران خواهد شد. این موضوع می‌تواند موجب جهش تورمی شود. نادی قومی در پاسخ به اینکه آیا این اقدام، سیاستی در جهت مهار نقدینگی است؟ گفت: افزایش نقدینگی اقتصاد در درجه اول معلول کسری ساختاری بودجه (انضباط مالی پایین) و ناترازی ترازنامه بانک‌هاست. مادامی‌که این موضوعات به طور بنیادی و در قالب یک طرح ثبات مالی حل نشود، مهار نقدینگی از طریق حذف صفر از پول ملی، یک مرمه موقت است. به هر حال تجربه‌های متعددی در زمینه کاهش صفرها وجود دارد که شکست خورده است. کشورهایی نظیر آرژانتین، ترکیه، برزیل و بلاروس بارها و بارها اقدام به کاهش صفر پول ملی‌شان کردند اما لزوما موفق نشده‌اند.

شاخص بورس از ارتفاع ۲۵۵ هزار واحد عبور کرد

رشد هزار واحدی بورس در دومین روز هفته

شاخص کل در بورس تهران، یک هزار و ۷۶ واحد رشد داشت و در نهایت به رقم ۲۵۵ هزار و ۵۳۰ واحد رسید.

به گزارش ایرنا، روز یکشنبه بیش از ۲ میلیارد و ۳۶۰ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۹ هزار و ۸۴۰ میلیارد ریال در ۲۸۴ هزار نوبت داد و ستد شد. همچنین شاخص کل (هم وزن) با ۹۶۲ واحد افزایش به ۶۳ هزار و ۵۷۵ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) با ۶۴۵ واحد رشد به ۴۲ هزار و ۶۲۴ واحد رسیدند. شاخص آزاد شناور نیز با یک هزار و ۶۳۶ واحد افزایش به رقم ۲۸۴ هزار و ۵۵۳ واحد رسید، شاخص بازار اول ۴۱۱ واحد و شاخص بازار دوم ۳هزار و ۸۳۵ واحد افزایش داشتند.

علاوه بر این در بین تمامی نمادهای، مخابرات ایران (خابر) با ۱۶۱ واحد، گروه مپنا (سهامی عام) (رهمنا) با ۱۳۶ واحد، س. نفت و گاز و پتروشیمی تامین (تاپیکو) با ۱۱۷ واحد، ایران خودرو (خودرو) با ۸۱ واحد و پتروشیمی جم (جم) با ۶۹ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص کل داشتند. در مقابل پالایش نفت بندرعباس (شسبندر) با ۱۲۴ واحد و ملی صنایع مس ایران (فملی) با ۹۷ واحد از جمله گروه‌هایی بودند که افت شاخص بورس را رقم زدند. گروه شیمیایی در معاملات این روز، صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۱۲۹ میلیون و ۳۶۶ هزار برگ سهم به ارزش یک هزار و ۲۴۵میلیارد ریال داد و ستد شد.

شاخص فرابورس نیز بیش از ۱۳ واحد رشد داشت و بر روی کانال۳هزار ۴۰۶ و واحد ثابت ماند. همچنین در این بازار یک میلیارد و ۴۱۵ میلیون برگ سهم به ارزش بیش از ۹ هزار و ۱۲۴ میلیارد ریال داد و ستد شد. در بین تمامی نمادهای، سنگ آهن گهرزمین (کگهر)، تولید نیروی برق دماوند (دماوند)، تولید برق عملویه مینسا (بهینا)، هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) و صنایع ماشین‌های اداری ایران (مادیرا) بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص این بازار داشتند. در مقابل پتروشیمی مارون (مارون) و پتروشیمی زاگرس (زاگرس) مانع از رشد بیشتر این شاخص شدند.

دستورالعمل بازار پایه در ۸ بند اجرا می‌شود



عرضه در آستانه گشایش نماد شرکت «فرابورس ایران» در بازار اول فرابورس ایران، در محل این شرکت برگزار شد.

به گزارش سنا، در آغاز این نشست خبری، محمدحسن ابراهیمی سرو علیا رئیس هیات‌مدیره فرابورس ایران با بیان اینکه فرابورس یکی از شرکت‌های حاکمیتی بازار سرمایه است، گفت: فرابورس ایران با یک بازار فعالیت خود را آغاز کرد و اکنون ۹ بازار دارد و علاوه بر اینکه از نظر بازارها و ابزارهای معاملاتی پا به پای شرکت‌های برتر دنیا حرکت می‌کند، از نظر عملکرد سهام نیز زاده مناسبی طی مدت یک دهه فعالیت خود داشته است.

رئیس هیات مدیره فرابورس همچنین به عضویت این بورس در فدراسیون بورس‌های اروپا-آسیایی اشاره کرد.

همچنین در ادامه این مراسم، امیر هامونی مدیرعامل فرابورس ایران جلسه حاضر را پیرو رسم فرابورس در عرضه‌های اولیه و نیز گزارش عملکرد نماد «فرابورس» به مناسبت گشایش نماد در بازار اول عنوان کرد. هامونی با بیان تاریخچه‌ای از شکل‌گیری فرابورس گفت: این رکن بازار سرمایه با سه نیروی انسانی آغاز به کار کرد و طی سال‌های گذشته ارزش بازاری آن از ۸ میلیارد تومان به ۳۵۰ هزار میلیارد تومان و نیروی انسانی آن به ۱۳۳ نفر افزایش یافته است.

رتبه نخست فرابورس در فدراسیون جهانی

به گفته مدیرعامل فرابورس ایران، این رکن بازار سرمایه در عرصه بین‌المللی توانسته عملکرد قابل قبولی داشته باشد و در بین اعضای فدراسیون جهانی بورس‌ها با ۱۰۶درصد بازدهی، رتبه اول را در سال گذشته کسب کند.

هامونی مهمترین برنامه‌های فرابورس را راه‌اندازی عملیات بازار باز با کمک بانک مرکزی و به منظور استفاده از ابزارهای بازارمحور سیاست‌های پولی عنوان کرد و گفت: همچنین از دیگر برنامه‌های فرابورس ادامه تمرکز بر حوزه تکنولوژی، سرمایه‌گذاری در فین‌تک‌ها و تقویت سایر تکنولوژی‌های مالی است.

مدیرعامل فرابورس همچنین در پاسخ به سوالی پیرامون بازار SME دولابل کوچک مانندن این بازار گفت: دو مانع اصلی برای رشد این بازار، موضوع حاکمیت شرکتی و شفافیت در ارائه صورت‌های مالی شرکت‌های SME است که موجب شده با وجود تعداد بسیار زیاد شرکت‌های در صف پذیرش تنها ۱۸ شرکت استانداردهای مدنظر فرابورس را کسب کنند و پذیرش شوند.

به گفته هامونی، بازار SME یکی از بازارهای آینده‌دار و روشن خواهد بود و در این مسیر باید دستگاه‌های مختلف نظیر معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، شهرک‌های صنعتی و وزارت صنعت، معدن و تجارت همکاری‌هایی انجام دهند.

او درخصوص عملیات بازار باز و نقش و عملکرد بانک مرکزی و بازار سرمایه در آن نیز گفت: عملیات بازار باز به توسعه ابزارهای بازارمحور سیاست پولی کمک می‌کند. ابزاری که تاکنون در جمهوری اسلامی ایران وجود نداشته و معقدقدم مهمترین همکاری بین بانک مرکزی و سازمان بورس، راه‌اندازی عملیات بازار باز بوده است. ابزاری که نقش

فرصت امروز: رئیس سازمان بورس از اجرای مقررات افشا، پذیرش و معاملات بازار پایه فرابورس در ۸ بند خبر داد و بخشی از تغییرات در سه تابلو زرد، نارنجی و قرمز را اعلام کرد.

شاپور محمدی با اشاره به تصمیم ششورای عالی بورس برای اصلاح مقررات افشا، پذیرش و معاملات بازار پایه فرابورس و مصوبه بهمن‌ماه سال گذشته هیات مدیره سازمان بورس گفت: برای اصلاح قوانین افشا، پذیرش و معاملات بازار پایه فرابورس زمان‌بندی عملیاتی پنج ماهه تعریف شد و با نزدیک‌شدن به زمان اجرا، سرمایه‌گذاران نگرانی‌هایی را مطرح کردند که به اطلاع وزیر اقتصاد رسید.

وی افزود: طبق دستور دژپسند، توجه به نظرات فعالان بازار و تامین مطالبات در دستور کار سازمان بورس قرار گرفت و به همین دلیل زمان‌بندی اجرای اصلاحات تمدید و مقرر شد با کسب نظر فعالان، بررسی دقیق‌تری درخصوص ابهامات انجام و نتیجه به ششورای عالی بورس پیشنهاد شود. طی دو ماه گذشته هم جلساتی برگزار شد و پس از کسب نظر دو کانون نهادهای سرمایه‌گذاری و کارگزاران ، ناشران بازار پایه و فعالان حقیقی و حقوقی، جمع‌بندی در اختیار شورای عالی بورس قرار گرفت. این مقام مسئول ادامه داد: از سوی دیگر به دلیل ابهامات فقهی در مورد ساز و کار معاملاتی و نحوه نمایش مظنه‌های قیمتی و اثرات آن بر داد و ستد سهام، کمیته فقهی سازمان بورس موضوع را بررسی و اعلام کرد مشکل شرعی وجود ندارد. در نهایت مقرر شد اصلاح مقررات افشا، پذیرش و معاملات بازار پایه فرابورس در ۸ بند عملیاتی شود.

محمدی افزود: در شورای عالی بورس به لزوم اصلاحات بازارپایه، اتخاذ تدابیر پیشگیرانه و انضباطی برای برخورد با تخلفات ناشران بازار پایه همچون گذشته، طبقه‌بندی شرکت‌ها در تابلوهای زرد، نارنجی و قرمز و حراج ناپیوسته و کشف قیمت در تابلوی‌های فوق حداقل یک بار در هفته با تشخیص سازمان بورس و اوراق بهادار تاکید شد. رئیس هیات مدیره سازمان بورس با بیان اینکه تسهیل انتقال به تابلوها و بازارهای بالاتر از دیگر موارد تاییدشده شورای عالی بورس بود، ادامه داد: دامنه نوسان بازارهای پایه زرد، نارنجی و قرمز هم به ترتیب ۲ ، ۳ و یک درصد تعیین شده که در روزهای بعد از کشف قیمت، اعمال می‌شود و قیمت پایه هر روز، قیمت کشف‌شده در روز حراج ناپیوسته است.

محمدی ادامه داد: همچنین در رابطه با عدم نمایش مظنه‌های خرید و فروش مقرر شد این موضوع به تدریج و مرحله‌ای با اعلام قبلی عملیاتی شود و فعلاً مظنه‌های خرید و فروش برای شش ماه طبق روال سابق قابل رویت خواهد بود.

وی تاکید کرد: اعضای ششورای عالی و مدیران سازمان بورس، ارتقای سلامت بازارسرمایه و افزایش اعتماد و اطمینان فعالان را اصول تدوین سیاست‌ها می‌دانند و هر اصلاحی در بازار تنها با رضایت حداکثری فعالان انجام می‌شود.
عرضه اولیه ۲۰شرکت در فرابورس تا پایان سال
در این میان، دیروز پنجاه و هشتمین نشست خبری «یک دیدار یک

تحلیل ۲ کارشناس حوزه نفت و انرژی از ناکامی معاملات نفتی در بورس

چرا نفت در بورس فروش نمی‌رود؟

ناشی از محدودیت‌ها و ممنوعیت‌های فروش نفت توسط دولت در بازار جهانی را جبران کند، اما ضوابط این بازار به‌گونه‌ای است که عملا اجازه عرض‌اندام به فعالان اقتصادی بخش خصوصی برای ورود به این عرصه را نمی‌دهد. وی با این توضیح که حداقل میزان خرید نفت خام در بورس نفت، ۳۵ هزار بشکه است، افزود: حداقل ظرفیت لازم برای حرکت کشتی و نفت‌کش‌ها از بنادر صادراتی نفت خام ایران، ۷۰۰ هزار بشکه است، حال آنکه خرید محموله ۳۵ هزار بشکه‌های نفت خام از بورس انرژی عملا امکان حمل و صادرات آن را برای خریداران ناممکن می‌کند. عضو هیات نمایندگان اتاق تهران با اشاره به اینکه خریداران ناچار هستند ظرفیت خرید از بورس را تا ۲۰ برابر افزایش دهند، افزود: اگر نرخ صادراتی هر بشکه نفت عرضه شده در بورس را ۶۰ دلار در نظر بگیریم، معامله‌گران بخش خصوصی برای خرید حداقل ۷۰۰هزاربشکه نفت خام از بورس باید معادل ۴۲ میلیون دلار در جیب داشته باشند که این رقم برای بخش خصوصی ایران با شرایط بد اقتصادی که در آن به سر می‌بریم، به هیچ‌وجه قابل تأمین نیست.

پدیدار سپس با این توضیح که باید مدل اقتصادی کارآمد برای بورس نفت تعریف و تدوین کرد، گفت: صادرکنندگان معتبر بخش خصوصی باید توسط امور بین‌الملل شرکت ملی نفت شناسایی شده و

اخبار



جذب سرمایه از ایران برای استفاده در پروژه بازسازی این کشور

معاون وزیر اقتصاد تجارت خارجی سوریه گفت اولویت ما برای جذب سرمایه از ایران است تا در مرحله بازسازی از آن استفاده کنیم در زمینه تجاری نیز اولویت با کسانی است که کالاهایی از ایران به سوریه بیاورند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، رانیا احمد در همایش آشنایی با فرصت‌های سرمایه‌گذاری در سوریه گفت: ما شرایطی ایجاد می‌کنیم تا تأثیرات منفی اشکالات سازمانی که به دلیل جنگ در سوریه به وجود آمد و محاصره‌ای که علیه سوریه انجام شد، خنثی شود.

وی با اشاره به برنامه دولت سوریه برای بعد از جنگ، ادامه داد: همه نهادها در این برنامه نقش مهمی دارند و برهه زمانی مشخصی برای انجام پروژه‌ها مشخص شده است. یک بخش از این برنامه در زمینه حاکمیت قانون و ایجاد نهادها و سازمان‌هایی است که به بازسازی و خدمات مربوط هستند.

احمد تصریح کرد: در حوزه بازسازی سه مرحله امدادرسائی، بهبود و توسعه را مدنظر داریم که در مرحله اول باید چالش‌ها را شناسایی و افقی برای آینده سوریه ترسیم کنیم.

معاون وزیر اقتصاد تجارت خارجی سوریه گفت: قانون جدید سرمایه‌گذاری در سوریه را تدوین و در مراحل پایانی است تا به این ترتیب سرمایه لازم برای بازسازی را جذب کنیم.

احمد اضافه کرد: در واقع می‌خواهیم چتری ایجاد کنیم که همه سرمایه‌ها را تحت پوشش گرفته و اجازه ندهیم برخوردهای متفاوتی با سرمایه‌ها شود. یکی از برنامه‌های ما خودکفایی به جای واردات است و در این زمینه بخش خصوصی باید در ایجاد شهرک‌ها و شهرهای صنعتی به ما کمک کند.

وی افزود: اولویت برای ما جذب سرمایه از ایران است تا در مرحله بازسازی از آن استفاده کنیم، در زمینه تجاری نیز این اولویت با کسانی است که کالاهایی از ایران به سوریه بیاورند.

احمد سرمایه‌گذاری در سوریه را از بهترین سرمایه‌گذاری‌ها دانست و گفت: تمام مذاکرات میان ایران و سوریه در سطح رسمی نشان‌دهنده این است که هر دو کشور برای همکاری با یکدیگر تمایل زیادی دارند.

گواهی ۶۵۰ هزار تن بذر محصولات زراعی در کشور

معاون کنترل گواهی بذر موسسه تحقیقات ثبت و گواهی بذر و نهال گفت نزدیک به ۶۵۰هزار تن بذر محصولات زراعی و سبزی و صیفی تولید داخل در سال ۹۷ گواهی شد که تاکنون در کشور بی‌سابقه بوده است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، به نقل از وزارت جهاد کشاورزی، صمد مبضر اظهار داشت: حجم زیادی از این بذرهای گواهی شده مربوط به محصول گندم بود به طوری که در سال گذشته از حدود ۵۳۰ هزار تن بذر خام گندم، توانستیم ۴۶۰ هزار تن بذر گندم را استحصال و گواهی کنیم.

وی افزود: امسال براساس سطح مزارع احداث‌شده و تولید نسبتاً خوب مزارع آبی و دیم، خرید ۵۴۰ هزار تن بذر خام گندم از ارقام دیم و آبی بود، اما با توجه به ۱۰۰ هزار تن بذر مانده انباری سال گذشته، نشت قسمتی از محصول مزارع بذری به بیرون از شبکه و همچنین نامشخص بودن قیمت خرید تضمینی گندم برای سال زراعی آتی، تخمین زده می‌شود که تولید بذر گندم در سطح ۴۰۰ هزار تن باشد.

معاون کنترل گواهی بذر موسسه تحقیقات ثبت و گواهی بذر و نهال تصریح کرد: از آنجایی که هنوز قسمتی از محصول مزارع بذری در اقلیم‌های معتدل و سرد نزد پیمانکاران موجود است، اعلام به موقع قیمت خرید تضمینی گندم برای سال زراعی آتی، می‌تواند تاحدودی وضعیت تولید بذر گندم ارقام مختلف کشور را بهبود بخشد.

جنگ تجاری تعطیلات تابستانی ندارد

اقتصاددان‌ها تخمین می‌زنند وضع عوارض فعلی آمریکا بر کالاهای چینی باعث ۰.۲ درصد کاهش رشد ناخالص داخلی چین در سال جاری میلادی و ۰.۴ درصد در ۲۰۲۱ شود.

به گزارش تسنیم به نقل از بلومبرگ، تصمیم دونالد ترامپ برای افزایش جنگ تجاری آسمان تجارت جهانی را تیره و تار می‌کند. نزاع تجاری بین چین و آمریکا طی این هفته هم ادامه خواهد داشت. اقتصاددان‌ها در تلاشند بفهمند ۱۰ درصد عوارض اضافی بر ۳۰۰ میلیارد دلار واردات چینی چه تأثیری بر رشد اقتصاد جهان می‌گذارد.

اقتصاددان‌ها تخمین می‌زنند عوارض فعلی باعث ۰.۲ درصد کاهش رشد ناخالص داخلی چین در سال جاری و ۰.۴ درصد در ۲۰۲۱ می‌شود چون قیمت‌ها افزایش می‌یابند. به گفته تام اورلیک، اقتصاددان ارشد، عوارض اضافی آمریکا و پاسخ چین به آن این رقم را تا ۰.۶ درصد بالا خواهد برد.

اورلیک گفت: «اگر جنگ تجاری تمام‌عیار همچنان به تجارت و اطمینان بازار ضربه بزند، تخمین می‌زنیم فدرال رزرو تا پایان سال نرخ بهره را ۷۵ واحد دیگر پایین بیاورد و بانک پیپل چین هم مجبور شود همین کار را انجام دهد.»

بازارهای جهان نه‌تنها تحت تأثیر جنگ تجاری قرار دارند بلکه گزارش دست‌مزددهای پرداختی هفته گذشته و تصمیم فدرال رزرو برای کاهش نرخ بهره هم بر آن تأثیر می‌گذارند. شاخص روز دوشنبه برای خدمات مشخص می‌کند که آیا این بخش تحت تأثیر کندی تولیدکارخانه‌ای قرار گرفته است یا نه.

اطلاعات اقتصادی منطقه یورو همچنان ناامیدکننده است و و تأکید می‌کند که سیاست‌گذاران آن باید هرچه زودتر اقدامی در این باره انجام دهند. در این هفته اطلاعات تولید صنعتی آلمان به مشخص شدن شرایط اقتصاد در این منطقه در پایان سه ماهه دوم سال جاری کمک می‌کند. برخلاف بیشتر کشورهای منطقه یورو، بزرگترین اقتصاد اروپا هنوز مشخص نکرده طی سه ماهه دوم سال چه اتفاقی برای رشد اقتصادی آن افتاده ولی احتمالاً رکود داشته است.

در انگلستان، اقتصاددان‌ها پیش‌بینی می‌کنند اقتصاد در سه ماهه دوم سال کوچک شده ولی طی فصل آینده رونق خواهد یافت. رومانی و صربستان هم نرخ بهره‌شان را اعلام کرده‌اند ولی انتظار نمی‌رود تغییریری کرده باشند.



۱۲۴ هزار هکتار رسیده که این امر در کنار افزایش سطح زیرکشت در سایر استان‌ها بیانگر رشد چشمگیر محصول است.

نایب رئیس شورای ملی زعفران، استاندارد پیاز زعفران را ۱۵ گرم اعلام کرد و گفت: این در حالی است که متوسط پیازهای کنونی زعفران به سبب بارش‌های اخیر حدود ۳۵ تا ۴۰ گرم وزن دارد که این امر بیانگر گلدهی بالای محصول است.

به گفته وی، امسال تولید زعفران با رشد ۲۰ تا ۲۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۵۰۰ تن می‌رسد.

میری با تأکید بر ایجاد بازارهای جدید و فرآوری زعفران بیان کرد: با توجه به افزایش تولید زعفران، ایجاد بازارهای جدید، صنایع تبدیلی و فرآوری محصول و توسعه صادرات امری ضروری به منظور جلوگیری از

نایب رئیس شورای ملی زعفران گفت بانک مرکزی باید تمهیدات ویژه برای صادرکنندگان زعفران در نظر گیرد تا مشکل بازگشت ارز به سامانه نیما منجر به قاچاق نشود.

غلامرضا میری در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره آخرین تحولات بازار زعفران اظهار داشت: با توجه به افزایش قیمت زعفران در ماه‌های اخیر و کاهش قدرت خرید خانوار و مشکلات بازگشت ارز به سامانه نیما، بازار داخلی و خارجی زعفران در رکود به سر می‌برد. وی، حداقل نرخ هر کیلو طلای سرخ را ۷ میلیون و ۵۰۰ هزار و حداکثر ۱۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان اعلام کرد.

میری ادامه داد: امسال سطح زیرکشت زعفران در استان‌های خراسان رضوی و جنوبی به سبب شرایط مساعد اقلیمی از ۱۱۰ هزار هکتار به

تکلیف گوشی‌های وارداتی با ارز دولتی چه شد؟

موضوع را رعایت نمی‌کنند. به گفته درستی، امیدواریم طی این هفته وضعیت و قیمت بازار موبایل روند بهتری به خود بگیرد.

رئیس اتحادیه فروشندگان تلفن همراه درباره تکلیف ۶۰۰ هزار گوشی به جا مانده در گمرک افزود: بسیاری از این گوشی‌ها روانه بازار شدند و تنها تعداد معدودی از آنها در گمرک به جا مانده است.

درستی گفت: زمانی وضع بازار موبایل مشخص می‌شود که دست دلان و سودجویان در بازار کوتاه شود و امیدواریم همکاری دولت و اصناف بازار روند بهتری به خود بگیرد.

رئیس اتحادیه فروشندگان تلفن همراه با اشاره به اینکه شرکت‌های دارای پروانه کسب تنها می‌توانند اقدام به واردات کنند، گفت: واردات این شرکت‌ها نه‌تنها باعث می‌شود بازار با کمبود گوشی مواجه نشود؛ بلکه قیمت‌ها روند کاهشی خواهد گرفت.

رئیس اتحادیه فروشندگان تلفن همراه با بیان اینکه بسیاری از شرکت‌ها و یا واردکنندگان، گوشی‌ها را بر مبنای نرخ ارز آزاد وارد کرده بودند، اظهار داشت: با افزایش نرخ ارز، قیمت گوشی‌ها نیز افزایش می‌یابد، همچنین باید با کاهش

نرخ ارز هم قیمت‌ها کاهش یابد اما برخی از شرکت‌ها به بهانه‌های واهی این

رئیس اتحادیه فروشندگان تلفن همراه از توزیع ۹۰ درصد گوشی‌های وارداتی با ارز دولتی در بازار موبایل کشور خبر داد.

ابراهیم درستی در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره وضعیت بازار موبایل گفت: ۹۰ درصد گوشی‌های وارداتی با ارز دولتی، در بازار توزیع شده است و قرار بر این شد که مابقی‌تفاوت نرخ گوشی‌هایی که با ارز دولتی وارد شده‌اند با ارز نیمایی، محاسبه و توزیع شوند.

رئیس اتحادیه فروشندگان تلفن همراه ادامه داد: هم‌اکنون ۱۰۰ شرکت واردکننده گوشی، نیاز بازار را تأمین می‌کنند و تمام تلاش‌مان آن است که

افزایش ۲ برابری مبادلات تجاری ایران و آذربایجان

فعال‌سازی طرح‌های مشترک صنعتی

به کشورهای حاشیه خلیج فارس و شمال آفریقا برخورداری است که می‌توانیم در سایه همکاری‌های چندجانبه، ظرفیت‌های موجود را برای بهره‌مندی تجاری و صنعتی طرفین فعال کنیم. وی افزود: ایران آمادگی لازم را دارد تا با ایجاد طرح‌های مشترک صنعتی سطح همکاری‌های خود را با کشور آذربایجان توسعه دهد و در همین راستا از طرح خودروسازی مشترک میان دو کشور به عنوان نماد همکاری‌های اقتصادی طرفین یاد کرد.

رحمانی با اشاره به اقدامات طرف ایرانی در تسریع طرح ساخت مشترک انواع اتوبوس و کامیون میان دو کشور، گفت: در حوزه داروسازی و صادرات داروهای تولیدی ایران، کشورمان دارای ظرفیت‌های بسیار خوبی است که می‌توانیم روی توسعه همکاری‌های دو طرف در این زمینه اقدامات موثرتری انجام دهیم. وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران با یادآوری توانمندی‌های نیروی انسانی متخصص کشورمان برای برقراری همکاری‌های لازم با تولیدکنندگان آذربایجانی، گفت: برای پیشبرد اهداف توسعه‌ای کشور آذربایجان در حوزه صنایع می‌توانیم تجربیات و توانمندی نیروی انسانی متخصص ایرانی را با کشور آذربایجان و بخش صنعتی آن به اشتراک بگذاریم.

زیان کشاورزان به شمار می‌رود. این مقام مسئول آشتی کردن دولت و بانک مرکزی با صادرکنندگان

را تنها شرط توسعه بازارهای هدف دانست و گفت: صادرات زعفران با دیگر محصولات کشاورزی متفاوت است، به عنوان مثال اگرچه امکان قاچاق خشکبار، خرما و میوه وجود ندارد، اما زعفران کالایی خاص است که به سهولت می‌توان ۱۰ کیلو از این محصول را که حداقل ۱۰۰ میلیون تومان ارزش دارد، به بازارهای هدف قاچاق کرد.

میری در پایان تصریح کرد: مسئولان امر برای جلوگیری از قاچاق زعفران باید تمهیداتی خاص در نظر بگیرند، به همین خاطر پیشنهاد داده‌ایم اتاق پایاپایی تشکیل شود تا صادرکنندگان و واردکنندگان تحت نظارت بانک مرکزی ارز حاصل از صادرات را مبادله کنند.

رحمانی همچنین به مصوبه الحاق ایران به اتحادیه کشورهای اوراسیا اشاره کرد و تصریح کرد: با توجه به عدم حضور کشور آذربایجان در این اتحادیه، می‌توانیم در نقش شریک اقتصادی مطمئن به افزایش حجم همکاری‌های اقتصادی چندجانبه طرفین کمک کنیم.

افزایش ۲ برابری مبادلات تجاری ایران و آذربایجان

وزیر اقتصاد کشور آذربایجان نیز در این دیدار با اشاره به افزایش ۲.۲ برابری حجم مبادلات تجاری ایران و آذربایجان، گفت: ارتقای سطح همکاری‌های اقتصادی، تجاری و صنعتی دو طرف مورد استقبال ما نیز هست و در این خصوص تمام تلاش خود را به کار می‌بندیم.

شاهین مصطفی یف اظهار داشت: حجم همکاری صنعتی دو طرف بیش از ۳۴ درصد افزایش داشته و در همین راستا سرمایه‌گذاران دو طرف را برای مشارکت در توسعه صنعتی دو کشور تشویق می‌کنیم.

وی افزود: سفر وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران به کشور آذربایجان، مبنای توسعه همکاری‌های تجاری و اقتصادی دو کشور شده است و خوشبختانه گام‌های خوبی هم برای توسعه همکاری‌ها طی این مدت برداشته شده است.

خبر جدید درباره کارت سوخت

رئیس پلیس فتا استان البرز به متقاضیان کارت سوخت توصیه کرد که برای درخواست این کارت از طریق مجاری رسمی اقدام کنند. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، «طبق اعلام قبلی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران عرضه بنزین در جایگاه‌های برخی استان‌ها مانند البرز از تاریخ بیستم مردادماه امسال فقط با ارائه کارت هوشمند سوخت خودرو، امکان پذیر خواهد بود.»

لزوم استفاده از کارت سوخت شخصی با اولویت در کلاتشهرهای تهران، کرج، تبریز و اصفهان اجرا می‌شود.

سرهنگ محمد اقبالی افزود: برخی برای کلاهبرداری اینترنتی به ارسال پل‌های پیامکی یا موضوع نام‌نویسی برای کارت سوخت روی آورده‌اند که مردم فریب این افراد را نخورند.

کلاهبرداران با ارسال پیامکی با عنوان‌های مختلف و ارائه آدرس‌های کاذب برای ثبت نام کارت سوخت در فرصت باقیمانده، مسیری برای کلاهبرداری گشوده‌اند که پس از ورود کاربران به آدرس و درگاه فیشینگ اقدام به برداشت از حساب آنها می‌کنند.

هموطنان در صورت مشاهده چنین پیامک‌هایی، برای اطمینان از صحت و سقم محتوای پیامک‌های ارسالی موضوع را از طریق منابع و رسانه‌های معتبر پیگیری کنند.

اقبالی خاطر نشان کرد: با توجه به افزایش شگرد کلاهبرداری‌های اینترنتی، آموزش خانواده‌ها در موضوعات جرایم سایبری ضرورت دارد.

هموطنان می‌توانند از طریق راه ارتباطی سایت پلیس فتا به آدرس www.cyberpolice.ir از آخرین هشدارهای سایبری و روش‌های پیشگیری از سایر جرائم مطلع شوند.

نماینده مجلس: دولت دست دلان را از بازار خودرو کوتاه کند

عضو کمیسیون صنایع با بیان اینکه دلان بازار خودرو را در دست گرفته‌اند، گفت متأسفانه دلان به این حوزه ورود کرده‌اند و به صورت لحظه‌ای قیمت خودرو را تغییر می‌دهند.

به گزارش کسب و کار نیوز به نقل از تسنیم، محمدرضا منصوری عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، ضمن انتقاد از وضعیت بازار خودرو، گفت: در ماه‌های اخیر شاهد وضعیت نگران‌کننده و نابسامانی و در بازار خودرو هستیم که این شرایط باید اصلاح شود.

وی یکی از دلایل افزایش قیمت خودرو را واسطه‌گری و دلای در این بازار دانست و اظهار داشت: نظارت دولت بر بازار خودرو ضعیف است و به همین دلیل دلان به راحتی در این حوزه جولان می‌دهند و با اقدامات خود بازار خودرو را ملتهب و موجب نارضایتی مردم می‌شوند.

عضو کمیسیون صنایع مجلس با بیان اینکه، حضور دلان یکی از مهم‌ترین دلایل افزایش قیمت خودرو است، ادامه داد: دولت باید بحث نظارت بر بازار خودرو را افزایش دهد تا دست دلان از این بازار کوتاه شده و بازار به ثبات برسد.

منصوری با تأکید بر اینکه دلان بازار خودرو را در دست گرفته‌اند، اظهار داشت: متأسفانه دلان به این حوزه ورود کرده‌اند و به صورت لحظه‌ای قیمت خودرو را تغییر می‌دهند.

نماینده مردم سقز در مجلس تصریح کرد: این دلان در سایت‌ها و فضای مجازی نیز فعالیت دارند و قیمت‌ها را جابه‌جا می‌کنند که باعث برهم زدن ثبات اقتصادی می‌شود بنابراین ضروری است تا دولت بر بازار نظارت و جلوی سواسنه‌استفاده دلان را بگیرد.

گذرموقت خودروها از کیش به داخل کشور بلامانع است

رئیس پلیس راهور کیش اعلام کرد گذرموقت تمامی خودروها به جز برندهای آمریکایی از کیش به داخل کشور بلامانع است.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، سرگرد ایمانی‌نسب تصریح کرد: همانگونه که قبلاً اعلام شده براساس اخذ مجوزهای لازم، خروج موقت انواع خودرو و خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی معمولی از جزیره کیش به جز خودروهای برند آمریکا و خودروهای خاص از جمله لامبورگینی و بوگاتی، مازراتی... و یا خودروهای با رنگ طلایی که خروج آنها به داخل کشور فعلاً ممنوع است سایر خودروها بلامانع اعلام شده و معانعتی از نظر پلیس کیش در این خصوص وجود ندارد.

وی افزود: مالکان این خودروها می‌توانند پس از اخذ مجوزهای لازم از گمرک به پلیس راهور جهت دریافت پلاک گذرموقت مراجعه کنند.

رئیس پلیس راهور کیش در ادامه همچنین افزود: امتیاز خروج موقت خودرو برای فعالان اقتصادی و خانواده‌های ساکن جزیره کیش که با توجه به موقعیت مکانی تنها مسیر هوایی را می‌توانند

به عنوان گزینه اصلی برای سفر در تعطیلات تابستانی و نوروزی به سرزمین اصلی انتخاب کنند بسیار حائز اهمیت است و پلیس جزیره کیش نیز همواره در جهت تسهیل و خدمات‌رسانی به ساکنین جزیره پیشقدم بوده و در این راستا گام برمی‌دارد.

ارز آوری با صادرات دیاگ خودرو

با صادرات دیاگ خودرو در منطقه آزاد انزلی ۲۵۰ هزار دلار ارز وارد کشور شد.

به گزارش پدال نیوز به نقل از واحد مرکزی خبر، معاون اقتصادی سازمان منطقه آزاد انزلی گفت: در ۱۸ ماه گذشته ۵۰۰۰ دستگاه دیاگ خودرو به ارزش ۲۵۰ هزار دلار، تولیدی یک شرکت خصوصی در منطقه آزاد انزلی به خارج از کشور صادر شد.

وحد طلب‌پور افزود: این دیاگ‌ها به سفارش کشورهای دیگر در منطقه آزاد انزلی تولید می‌شود.

وی گفت: ۵۰۰ دستگاه دیاگ به کشورهای اروپایی، چین، کره جنوبی و هندوستان صادر شد.

این شرکت تولیدی دیاگ یک شرکت ایرانی - کره‌ای است که از سال ۹۶ فعالیت خود را در سازمان منطقه آزاد انزلی آغاز کرد.

بهبود و توسعه خودروسازی کشور در گرو واگذاری صحیح سهام دولت



خودروسازی کشور به تدریج خود را با شرایط بین‌المللی تطبیق داده و شروع به رقابت می‌کند.

خالقی افزود: در حال حاضر خودروسازی کشور در وضعیتی است که اگر تعرفه‌های حمایتی و دیگر پشتیبانی‌ها را از آن برداریم تعطیل می‌شود. عضو هیات مدیره خانه صنعت و معدن ایران گفت: شرایط اقتصادی کشور به نحوی است که بخش خصوصی نیز بدون وجود اینگونه حمایت‌ها نمی‌تواند به سرعت بر مسائل غلبه کند و این موضوع، زمان‌بر خواهد بود.

خالقی درخصوص مقدمات واگذاری سهام دولت گفت: اولاً سهام باید به طور شفاف و آزاد عرضه شود تا هر کسی که توان خرید این سهام را دارد بتواند بدون تبعیض، وارد معاملات خرید سهام شود. اگر قرار باشد بخش اعظمی از سهام را به صورت بلوکی واگذار کنیم افرادی که به این موضوع ورود می‌کنند قطعاً کسانی خواهند بود که در زمینه صنعت و خودرو فعالیت کرده‌اند و توانایی این سرمایه‌گذاری و اداره خودروسازی‌ها را دارند. در واگذاری به صورت بلوکی، تشخیص صلاحیت خریدار جزو موضوعات مهمی است که باید حتماً در نظر گرفته شود.

خودروسازی کشور را پس از واگذاری به عهده گیرند. خالقی گفت: تجربه خصوصی‌سازی در کشور ما در مواردی موفق نبوده و در برخی موارد، تجربیات موفق داشته‌ایم، بنابراین با توجه به تجربه داخل کشور نمی‌توان گفت که خصوصی‌سازی فی‌نفسه کار درست یا نادرستی است؛ به عبارتی، اگر واگذاری سهام دولت به شکل درست انجام شود قطعاً شاهد بهبود کیفیت خودرو و بهبود عملکرد و توسعه خودروسازی کشور خواهیم بود.

عضو هیات مدیره خانه صنعت و معدن ایران گفت: در شرایط عادی لازم است سایه تعرفه‌های حمایتی از خودروسازی کشور برداشته شود که البته ما ۴۰ سال است شرایط عادی را تجربه نکرده‌ایم و همواره با تحریم، جنگ یا دامپینگ مواجه بوده‌ایم، اما اگر قرار باشد شرایط عادی در کشور برقرار باشد باید در طول یک دوره و یک بازه زمانی به تدریج حمایت‌ها را از خودروسازی کشور کاهش دهیم تا به شرایطی برسیم که گویی در حال کار در بازار جهانی هستیم. در چنین شرایطی

عضو هیات مدیره خانه صنعت و معدن ایران اعلام می‌کند که با توجه به تجربه داخل کشور نمی‌توان گفت که خصوصی‌سازی خودروسازی کشور فی‌نفسه کار درست یا نادرستی است؛ به عبارتی، همه چیز به نحوه واگذاری و خریداران بستگی دارد و اگر واگذاری سهام دولت به شکل درست انجام شود قطعاً شاهد بهبود کیفیت خودرو و بهبود عملکرد و توسعه خودروسازی کشور خواهیم بود.

آرمان خالقی در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، درخصوص چالش‌های احتمالی خودروسازی کشور پس از واگذاری سهام دولت اظهار داشت: همه چیز به طور مستقیم به نحوه واگذاری بستگی دارد؛ اینکه واگذاری به چه شکل انجام شود، خریداران چه کسانی باشند و چه اندازه صلاحیت داشته باشند.

عضو هیات مدیره خانه صنعت و معدن ایران تصریح کرد: نحوه واگذاری سهام دولت بسیار مهم است؛ اینکه سهام در بورس واگذار می‌شود یا خیر و آیا به صورت بلوکی واگذار می‌شود یا خیر. خریداران از کدام بخش هستند، آیا قطعه‌سازان خریدار سهام دولت خواهند بود یا دیگر فعالان اقتصادی خریدار خواهند بود؛ همه چیز بستگی به نوع ورود این افراد دارد و اینکه قرار است چه کسانی سکان مدیریت

تخصیص ۳۰۰ میلیون دلار برای واردات مواد اولیه تولید لاستیک

کمیسیون صنایع و معادن مجلس در سه جلسه با حضور تولیدکنندگان، واردکنندگان و بانک مرکزی مشکل تأمین ارز موردنیاز تولیدکنندگان تایر را مورد بررسی قرار داد در نهایت مقرر شد؛ ۳۰۰ میلیون دلار برای تأمین مواد اولیه وارداتی در نظر گرفته شد و مسئول اعتبارات ارزی بانک مرکزی نیز پرداخت و تخصیص این اعتبار را تضمین کرد.

برای واردات هر کیلو تایر ۴ دلار ارز دولتی پرداخت می‌شود، اما به ازای واردات مواد اولیه موردنیاز تولید تایر تنها یک دلار پرداخت می‌شود.

واردات کاتوچو نیاز اصلی تولید تایر

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با بیان اینکه برای پیگیری امور مربوط به تخصیص ارز برای واردات مواد اولیه تولید لاستیک نمایندگان انجمن تولیدکنندگان تایر و وزارت صنعت، معدن و تجارت معرفی شدند، اظهار داشت: تولید تایر به کاتوچو نیاز دارد که این ماده در داخل تولید نمی‌شود و باید زمینه

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با بیان اینکه ۳۰۰ میلیون دلار برای واردات مواد اولیه موردنیاز تولید تایر در نظر گرفته شد، گفت به ازای واردات یک کیلو مواد اولیه موردنیاز تولید لاستیک تنها یک دلار پرداخت می‌شود.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، ولی ملکی عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی درباره وضعیت تولید لاستیک، گفت: در صورتی که ارز موردنیاز تولید لاستیک تأمین نشود تولیدکنندگان می‌توانند ۸۵ درصد تایر موردنیاز خودروهایی سواری و ۷۵ درصد خودروهایی سنگین را تولید کنند، البته با راه‌اندازی خط تولید لاستیک سنگین در کارخانه آرتاویل تایر نیاز تایر خودروهای سنگین به صورت ۱۰۰ درصدی در داخل تأمین می‌شود.

ولی ملکی در مناظره خانه ملت با موضوع افزایش تعرفه واردات خودروهای هیبریدی

نماینده مردم مشکین شهر در مجلس شورای اسلامی افزود: کار گروه صنعت

از سرگیری واردات لنت ترمز و کلاچ در سال رونق تولید

تأمین می‌نماید متأسفانه واردات این محصول، آزاد و آغاز شده است. رئیس انجمن تولیدکنندگان لنت ترمز و کلاچ افزود: هیچ‌گونه نیازی به واردات لنت ترمز وجود ندارد و تولید داخل این محصول، بیش از مصرف داخل است. ضمن آنکه در حال حاضر تولیدکنندگان داخلی علاوه بر تأمین نیاز داخل، صادرات قابل توجهی را به سایر کشورها انجام می‌دهند.

رئیس انجمن تولیدکنندگان لنت ترمز و کلاچ افزود: آغاز واردات محصولات لنت ترمز، ضربه‌ای جدی به تولید داخل وارد می‌کند و این احتمال وجود دارد که برخی از تولیدکنندگان که در این حوزه احساس اطمینان نمی‌کنند دیگر

رئیس انجمن تولیدکنندگان لنت ترمز و کلاچ اعلام می‌کند که شروع مجدد واردات لنت ترمز در حالی که نیازی به واردات نبوده و تولید داخل این محصول بیش از مصرف داخل است، ضربه‌ای جدی به تولیدکنندگان لنت ترمز وارد خواهد کرد.

حسین لاجوردی در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، اظهار داشت: وضعیت تولید لنت ترمز توسط تولیدکنندگان لنت ترمز و کلاچ کشور مساعد بوده و کمبودی در بازار وجود ندارد.

وی تصریح کرد: کارخانجات تولیدی لنت ترمز و کلاچ در زمان کمبود این محصول با شرایط سخت در حال فعالیت بودند و کار خود را توسعه داده و ظرفیت‌ها و شیفت‌های کاری را افزایش دادند و حتی واحدهای تعطیل شده به تولید بازگشتند تا نیاز کشور در زمینه لنت ترمز رفع شود، اما متأسفانه مجدداً بر سر جای اول خود بازگشته‌ایم و در حالی که تولید داخل، کل نیاز کشور را

به تولید بازنگردند.

لاجوردی درخصوص طرح مطالبی درخصوص احتمال ورود لنت‌های آریستی به کشور گفت: در صورتی که لنت ترمز از مبادی رسمی و با انجام تشریفات قانونی وارد کشور شود امکان ورود لنت آریستی وجود ندارد، اما ممکن است برخی تجار سودجو جهت افزایش حاشیه سود (به علت ارزان بودن لنت‌های آریستی) مبادرت به واردات لنت ترمز از طرق غیررسمی و غیرقانونی نمایند، لذا توجه مصرف‌کنندگان را به این نکته جلب می‌کنیم که جهت خرید لنت ترمز و کلاچ از طریق نمایندگان و فروشندگان معتبر اقدام نمایند.

رئیس انجمن تولیدکنندگان لنت ترمز و کلاچ در پایان گفت: از مسئولین کشور، حمایت از تولید داخل را -در تمام زمینه‌ها- اعم از لنت ترمز و سایر تولیدات داخلی -خواستاریم. مسئولین اگر قصد اشتغال‌زایی و رفع معضل بیکاری را دارند باید در عمل، حمایت واقعی خود را از تولید داخلی نشان دهند.



ایجاد شتاب‌دهنده تحقیقاتی در دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی

معاون تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی گفت یکی از مأموریت‌های دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی حرکت به سمت نسل سوم دانشگاه‌ها است که بتواند پژوهش‌های کاربردی ارائه کند و چرخه فناوری را تکمیل کند. به گزارش مهر، دکتر افشین زرقي افزود: دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی دارای چهار مرکز رشد است و در سال گذشته ۵ میلیارد تومان گرانت و فاند تحقیقاتی به فناوران و محققان اعطا شده است. زرقي خاطر نشان کرد: با تفاهم‌نامه‌ای که دانشگاه با وزارت دادگستری امضا کرده است بحث مالکیت فکری تحقیقات و ثبت اختراع به سرانجام رسیده است. وی همچنین از اجرای تفاهم‌نامه با دانشگاه‌های صنعتی خبر داد و گفت: به زودی یک شتاب‌دهنده در دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی به منظور توسعه تحقیقات پزشکی و صنعتی ایجاد می‌شود و هر سه تا شش ماه از محصولات دانش‌بنیان دانشگاه رونمایی می‌شود.



دریچه

فاکسکان کارخانه ۸.۸ میلیارد دلاری خود در چین را می‌فروشد

بر اساس گزارش‌های موجود، شرکت تایوانی فاکسکان قصد دارد کارخانه تولید نمایشگرهای LCD خود را در چین به فروش برساند.

به گزارش رویترز، شرکت تایوانی فاکسکان (Foxconn) به دنبال فروش کارخانه جدید تولید پنل نمایشگر خود در چین است؛ کارخانه‌ای به ارزش ۸.۸ میلیارد دلار. گفته می‌شود دلیل این حرکت، کاهش تقاضا برای این نوع محصولات در بحبوحه جنگ تجاری میان چین و آمریکا است.

طبق گزارش دو فرد مطلع از این موضوع، فاکسکان که با نام هون‌های پرسیژن اینداستری نیز شناخته می‌شود، در حال مذاکره با چندین بانک است تا برای کارخانه تولید نمایشگرهای LCD خود که در شهر گوانگ‌ژو چین در حال ساخت است، خریدار پیدا کنند.

فاکسکان در زمان حساسی به فکر فروش کارخانه خود افتاده که سرمایه‌گذاری‌های کلانی در کشور چین و همچنین تعداد زیادی از شرکت‌های آمریکایی از جمله اپل انجام داده است و در میان جنگ تجاری دنباله‌دار مابین واشنگتن و پکن، باید مسیری دشوار را طی کند. تایوانی‌ها با فروش کارخانه‌شان در چین، بزرگ‌ترین خروج سرمایه خود از این کشور را رقم خواهند زد.

بر اساس گزارش منابع مطلع، مذاکرات فاکسکان در مراحل اولیه قرار دارد و آنها هنوز قیمتی برای کارخانه خود تعیین نکرده‌اند؛ کارخانه‌ای که تأسیسات Gen-5، ۱۰۰۵ نامیده می‌شود و در زمینه تولید نمایشگرهای LCD بزرگ تخصص دارد. این منابع اضافه کردند که هیچ تضمینی برای فروش این تأسیسات وجود ندارد.

بر اساس گزارش منابع مطلع، مذاکرات فاکسکان در مراحل اولیه قرار دارد و آنها هنوز قیمتی برای کارخانه خود تعیین نکرده‌اند؛ کارخانه‌ای که تأسیسات Gen-5، ۱۰۰۵ نامیده می‌شود و در زمینه تولید نمایشگرهای LCD بزرگ تخصص دارد. این منابع اضافه کردند که هیچ تضمینی برای فروش این تأسیسات وجود ندارد.

یکی از منابع با اشاره به کاهش تقاضای جهانی برای نمایشگرهای بزرگ LCD بیان کرد:

این معامله فروش آسانی نخواهد بود و مقداری طول می‌کشد. فاکسکان طی بیانیه‌ای به رویترز نوشت: «فاکسکان به دلیل سیاست‌هایش، به شایعات و گمانه‌زنی‌های بازار پاسخ نمی‌دهد.»

منابع مذکور به دلیل محرمانه بودن این گفت‌وگوها، تقاضا دارند که ناشناس بمانند.

دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا، با اقدامات خود جنگ تجاری با چین را تشدید کرده و اخیراً با اعلام اعمال تعرفه ۱۰ درصدی روی ۳۰۰ میلیارد دلار از واردات کالاهای چینی از اول سپتامبر، در بازار مالی جهان تشنج ایجاد کرده است.

جنگ تجاری میان چین و ایالات متحده، به‌طور گسترده، زنجیره تأمین جهانی فناوری را با اختلال مواجه کرده و شرکت‌هایی همچون فاکسکان را به تجدیدنظر در فعالیت‌های خود واداشته است.

به گفته یکی از منابع آشنا با تفکرات مدیران فاکسکان، عوامل یادشده به‌همراه کاهش تقاضا برای تلویزیون‌ها و مانیتورهای دارای صفحه‌نمایش بزرگ، دست‌به‌دست هم داده‌اند تا مدیران فاکسکان را به جست‌وجو برای خریدار کارخانه تولید نمایشگرهای LCD شرکت تایوانی وادار کنند. سوالاتی نیز راجع به لزوم اجرای پروژه گوانگ‌ژو توسط فاکسکان مطرح

منبع: REUTERS/zoomit

حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان را جدی بگیریم

شرکت‌های دانش‌بنیان را برعهده دارد، گفت: مدیران صندوق با دادن وام به‌موقع و کم‌بهره می‌توانند این شرکت‌ها را در پیشبرد اهداف اقتصادی‌شان که در نهایت کمک به اقتصاد کشور است، حمایت کنند.

حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان را جدی

بگیریم عضو کمیسیون عمران مجلس عنوان کرد: با توجه به ظرفیت‌های خوبی که در کشور وجود دارد باید حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان را جدی بگیریم، زیرا این شرکت‌ها خلاقیت و تفکر علمی لازم را برای رشد و پویایی اقتصاد کشور دارند و با توجه به این ویژگی‌ها می‌توانند درآمدزایی بیشتر و ثروت‌آفرینی کنند.

کوسه غراوی گفت: یکی از حوزه‌های مورد تحریم کشور بحث فناوری است، اما با توجه به اینکه شرکت‌های دانش‌بنیان بر پایه

فناوری و نوآوری شکل گرفته‌اند تقویت آنها تا حد زیادی می‌تواند نگرانی ما را از اثرگذاری تحریم‌ها در حوزه‌های مختلف اقتصادی به ویژه حوزه صنعت مرتفع کند.



شهرام کوسه غراوی، نماینده مینودشت، کلاله، مراوه‌تپه و گالیکش در مجلس، درباره نقش شرکت‌های دانش‌بنیان در عبور از تحریم‌ها اظهار داشت شرکت‌های دانش‌بنیان توانایی تولید علم و تبدیل آن به فناوری را دارند و اگر این کار در زمان خود مدیریت شود به طور قطع خواهیم توانست از سد تحریم‌ها عبور کنیم.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، این نماینده استان گلستان در مجلس میزان پیشرفت شرکت‌های دانش‌بنیان را در کشور قابل قبول ارزیابی کرد و گفت: متأسفانه در استان ما بنا به دلایل مختلفی این شرکت‌ها نه معرفی و نه حتی تشکیل شده‌اند؛ متأسفانه افرادی که اقدام به تأسیس چنین شرکت‌هایی کردند تعدادشان بسیار محدود است.

کوسه غراوی افزود: شرکت‌های دانش‌بنیان باید مورد حمایت بانک‌ها و صندوق‌های تخصصی قرار بگیرند تا بتوانند با تأمین بودجه کافی، طرح‌های خود را پیش ببرند.

وی با بیان اینکه صندوق نوآوری و شکوفایی وظیفه ارائه تسهیلات به

دستورالعمل راه‌اندازی مراکز رشد واحدهای فناور و کارآفرین ابلاغ شد

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی، بخشنامه دستورالعمل راه‌اندازی و اداره مراکز رشد واحدهای فناور و کارآفرین (دانش‌محور) دانشگاه را ابلاغ کرد.

به گزارش دانشگاه آزاد اسلامی، محمدمهدی طهرانچی، بخشنامه

دستورالعمل راه‌اندازی و اداره مراکز رشد واحدهای فناور و کارآفرین (دانش‌محور) دانشگاه آزاد اسلامی را به معاونان، رؤسای مراکز، مدیران کل سازمان مرکزی، رؤسای استان‌ها، واحدها و مراکز آموزشی این دانشگاه ابلاغ کرد.

در این بخشنامه تأکید شده است که مراکز رشد واحدهای فناور و کارآفرین بستری برای توسعه فضای کسب و کار در سطح دانشگاه است و زیرساخت‌های فیزیکی و نرم‌افزاری را برای توانمندسازی واحدهای فناور و کارآفرین مهیا می‌کند. به منظور حمایت از ایجاد و توسعه کسب و کارهای نوین و فناور و همچنین شرکت‌های دانش‌بنیان و با توجه به اسناد حوزه فناوری و نوآوری جمهوری اسلامی ایران، دستورالعمل راه‌اندازی و اداره مراکز رشد واحدهای فناور و کارآفرین (دانش‌محور) دانشگاه آزاد اسلامی به منظور یکسان‌سازی فعالیت‌ها تدوین و ابلاغ می‌شود. در این دستورالعمل به مواردی



سرمایه‌گذاری در اقتصاد خلاق، کمک به رونق اقتصاد محلی مبتنی بر فناوری و کارآفرینی، توسعه شبکه همکاری بین بخش‌های تحقیقاتی و محیط کسب و کار و توسعه فضای صادرات و همکاری‌های بین‌المللی است.

دانش‌بنیان‌های ایرانی بهترین شرکت‌های منطقه هستند

سوزنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور با اشاره به نقش شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های تخصصی در حوزه بیوتک و تولید داروی بومی، گفت در حال حاضر بیش از ۴۵۰۰ شرکت دانش‌بنیان و هزاران استارت‌آپ در کشور فعال هستند که با شناسایی نیازهای مردم برای رفع نیازها و ارائه راهکار فناورانه و بومی ارائه می‌دهند. به گزارش مهر وی افزود: یکی از نیازهای کشور در حوزه‌های بیوتک و دارویی بوده که در این حوزه نیز شتاب‌دهنده‌های تخصصی، مراکز نوآوری در کنار پارک‌های علم و فناوری ما بسیار خوب عمل کردند، معاونت علمی شکل‌دهی و حمایت از این شرکت‌ها و استارت‌آپ‌ها و حمایت از به وجود آمدن شتاب‌دهنده‌های تخصصی در این حوزه‌ها را در دستور کار داشته و ایجاد مراکز نوآوری و کارخانجات نوآوری توسط معاونت هم در این راستا بوده به طوری که می‌توانیم بگوییم در حال حاضر بهترین شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه بیوتک و دارویی در منطقه ایرانی هستند.



یادداشت



همکاری ۱۳ بخش دولتی و غیردولتی برای توسعه کارآفرینی در کشور ضروری است

می‌توانند معادل سرمایه برای رشد و توسعه و ایجاد یک کسب‌وکار کارآفرینی را در اختیار کارآفرینان قرار دهند. وی، علاقه‌مندان را اشخاص عادی دانست که در کمک و توسعه مجموعه‌ها و فرهنگ‌سازی در جهت رشد فضای کارآفرینی و معرفی و فروش کمک بسزایی می‌توانند انجام بدهند، ادامه داد: هادیان و تسهیلگران کارآفرینی نیز اشخاصی هستند که با توجه به تجربه‌ای که دارند، روابط شغلی و کاری گسترده خود را در خدمت دیگران قرار می‌دهند تا فضای کارآفرینی رشد کند.

این کارشناس، اتحادیه‌ها، اصناف و نظام مهندسی تخصصی را مجموعه‌های رابط بین نهادهای دولتی و خصوصی در توسعه کارآفرینی دانست و اظهار داشت: مجموعه‌های کمک کارآفرین نیز شامل شتاب‌دهنده‌ها و مراکز رشد است که به کمک استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های نوپا می‌آیند و امکانات اولیه شروع یک کسب‌وکار را در اختیار آنها قرار می‌دهند.

وی با بیان اینکه در چند سال گذشته شتاب‌دهنده‌ها و مراکز رشد باعث سرعت‌بخشی به فضای کارآفرینی و استارت‌آپی ایران شدند، خاطرنشان کرد: در زمان حاضر ۱۰ شتاب‌دهنده و ۱۵ مرکز رشد در استان اصفهان فعال است. این کارشناس با اشاره به اهمیت آموزش و پژوهش در کارآفرینی، تصریح کرد: این موضوع باعث ارتقای سطح مهارت‌های کارآفرینی به ویژه در طراحی راهبردهای کسب‌وکار و مدیریت بنگاه‌های اقتصادی می‌شود.

وی، نقش مشاوران و نیروهای متخصص مانند وکیل، حسابدار و مشاور کسب‌وکار را در توسعه کارآفرینی، بسیار مهم خواند و اضافه کرد: کارآفرینان کشورمان هنوز تاثیر استفاده از این مشاوران را قبل از اقدام به‌خوبی متوجه نشده‌اند.

ادریس، بیمه، ثبت برند، ثبت اختراع و بانک‌ها را ارائه‌دهندگان تضمین و امنیت کسب‌وکار عنوان و تاکید کرد: وجود امنیت بیشتر در فعالیت‌هایی مانند تیم‌سازی، فروش و ارتباطات فراکشوری، هم‌افزایی و حرکت به سمت اقدام‌های جسورانه، باعث رشد و ایجاد سریع‌تر کسب‌وکار می‌شود.

دبیر انجمن مدیران صنایع اصفهان با بیان اینکه شاخصه‌هایی برای ارزیابی رشد فضای کارآفرینی وجود دارد، خاطرنشان کرد: شاخص جهانی کارآفرینی (GEL) یکی از آنهاست که رتبه ایران در ارزیابی سال ۲۰۱۸ آن در بین ۱۳۷ کشور، ۷۲ بود.

وی برخی از معیارهای این شاخص جهانی را مهارت کسب و کارهای نوپا، پذیرش ریسک (خطر)، شبکه‌سازی، پشتیبانی فرهنگی، جذب فناوری، سرمایه انسانی، رقابت و نوآوری محصول عنوان و اضافه کرد: ایران در سال‌های اخیر روند رو به رشدی در این شاخص‌ها داشته که امید است با همکاری و هم‌افزایی بیشتر بین ۱۳ بخش مذکور شاهد توسعه هرچه بیشتر کارآفرینی در کشورمان باشیم.

دبیر انجمن مدیران صنایع اصفهان گفت برای رشد و توسعه زیست‌بوم (اکوسیستم) کارآفرینی در کشور، همکاری ۱۳ بخش دولتی، غیردولتی و مردمی ضروری است.

زیست بوم (اکوسیستم) کارآفرینی به مجموعه افراد، سازمان‌ها، روش‌ها، قوانین و رویدادها در یک محدوده جغرافیایی گفته می‌شود که بر فعالیت‌های کارآفرینی در آن منطقه، اثر می‌گذارد.

نوید ادریس در گفت و گو با خبرنگار ایرنا، افزود: این بخش‌ها و اجزا شامل نهادهای دولتی، شرکت‌های نوپا، شرکت‌های مادر و بزرگ، سازمان‌های مردم‌نهاد، مجموعه‌های رسانه‌ای و چند رسانه‌ای، مشارکت‌کننده‌ها، علاقه‌مندان، هادیان و تسهیلگران کارآفرینی، اتحادیه‌ها، اصناف، نظام مهندسی تخصصی، مجموعه‌های کمک کارآفرین، مراکز آموزشی و پژوهشی، مشاوران و نیروهای متخصص و ارائه‌دهندگان تضمین و امنیت کسب‌وکار است.

وی با اشاره به مدل راهبردی رشد و توسعه زیست‌بوم کارآفرینی در کشور اظهار داشت: ابتدا باید اجزای این زیست‌بوم را بشناسیم و این اجزا به صورت هماهنگ و برای توسعه زیست‌بوم همکاری کنند.

این کارشناس کارآفرینی با بیان اینکه باید جایگاه هر یک از نهادهای دولتی در توسعه اقتصادی، مشخص شود و به سمت چابک‌سازی حرکت کنند، خاطرنشان کرد: از وظایف اصلی این نهادها، مهیا کردن زیرساخت‌ها از جمله فنی و قانونی، امنیتی، تسهیل در گردش کار و هماهنگی‌های مورد نیاز است.

ادریس، شرکت‌های نوپا را هسته زیست بوم (اکوسیستم) کارآفرینی خواند و اضافه کرد: در این شرکت‌ها، متخصصان و کارآفرین‌ها در قالب یک گروه در کنار یکدیگر فعال هستند. وی با بیان اینکه شرکت‌های مادر و بزرگ جایگاه مهمی در اقتصاد کشور به دلیل تامین مواد اولیه و بسترساز ایجاد صنایع دیگر و استارت‌آپ‌ها دارند، اظهار داشت: این شرکت‌ها با اعلام نیازها و مشکلات خود، باعث شکل‌گیری شرکت‌های نوپایی می‌شوند که برای برطرف کردن آن مشکلات، تلاش می‌کنند.

این کارشناس با اشاره به سازمان‌های مردم‌نهاد (سمن‌ها) مانند اتاق بازرگانی، گفت: این تشکلهای اقتصادی می‌توانند نقش‌هایی از جمله رابط بین نهادهای دولتی و بخش خصوصی، هم‌افزایی‌های کارآفرینان، برگزاری رویدادها و حمایت از مجموعه‌های کارآفرینان داشته باشند.

ادریس با تاکید بر اینکه مجموعه‌های رسانه‌ای و چندرسانه‌ای مانند روزنامه‌ها، رسانه‌های مجازی و شبکه‌های اجتماعی نقش بسزایی در توسعه برند و شناخت محصول و مشتری دارند، افزود: مشارکت‌کننده‌ها نیز شامل مجموعه‌ها و اشخاص سرمایه‌گذار از جمله سرمایه‌گذاران شخصی، صندوق‌های جسورانه، قرض‌الحسنه و فرابورس هستند که



ایلان ماسک بورینگ کمپانی را به چین می‌برد

ایلان ماسک از افتتاح استارت‌آپ تونل‌سازی و حمل و نقل خود یعنی بورینگ کمپانی در چین خبر داد. برای یک کمپانی که تا به حال تمام فعالیت‌های خود را در آمریکا به انجام رسانده این حرکت قدمی بزرگ محسوب می‌شود.

به گزارش دیجیاتو، ماسک این خبر را در توئیتر خود اعلام کرده. او قرار است برای شرکت در کنفرانس جهانی هوش مصنوعی که در شانگهای برگزار می‌شود به چین سفر کند و براساس این توییت برنامه‌هایش در این سفر فقط به سخنرانی در کنفرانس خلاصه نمی‌شود. او هنوز در مورد هدفش از گسترش بورینگ کمپانی در چین توضیحی نداده، اما می‌توان چند دلیل را برای این کار محتمل دانست. به عنوان مثال این شرکت احتمالاً با فشار کمتری از طرف تعدیل‌کننده‌ها و گروه‌های همسایه روبه‌رو شده و قوانین توسعه نه چندان سخت‌گیرانه کار را برای پیشرفت پروژه‌ها راحت‌تر خواهد کرد.

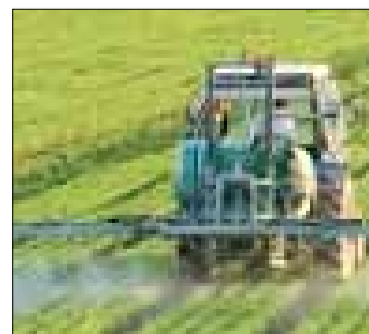
علاوه بر این در چین جمعیت بیشتری از تونل‌ها و ساخت و سازهای حمل و نقلی بورینگ کمپانی استفاده می‌کنند. این مساله در کنار برنامه‌های تسلا برای گسترش کارش در چین می‌تواند به کمک ماسک بیاید و تکمیل‌کننده برنامه‌های شرکت خودروسازی او در این منطقه باشد.

ماه گذشته یک پرونده اوراق بهادار افشا کرده بود که بورینگ کمپانی اولین بودجه سرمایه‌گذاری خارجی خود را با فروش ۱۲۰ میلیارد دلار سهام تامین کرده است. همچنین این شرکت اخیراً اولین قرارداد تجاری خود را به ارزش ۴۸.۷ میلیارد دلار برای ساخت تونلی در لاس وگاس به امضا رسانده.

بنابراین منطقی به نظر می‌رسد که با درآمدهای اخیر این شرکت، ماسک به فکر گسترش کسب و کار بورینگ کمپانی در کشورهای پرجمعیتی مثل چین باشد که زیرساخت‌های لازم را هم برای اجرای پروژه‌های جدید در اختیار دارد. ایلان ماسک همچنین در پاسخ به توئیتی اعلام کرده که برنامه ساخت تونل‌های زیر آب هم در دستور کار بورینگ کمپانی قرار دارد. البته فعلاً برنامه‌های شرکت در این باره اعلام نشده است.

خلاقیت و نوآوری‌ها در بخش کشاورزی حمایت می‌شود

جشنواره «فناوری و نوآوری در زنجیره ارزش گیاهان دارویی» عنوان رویدادی است که با حمایت از ایده‌های نو تولید محصول متناسب با شرایط روز، ایجاد اشتغال و رونق تولید در کشور را هدف قرار داده است.



به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، بانک کشاورزی «جشنواره فناوری و نوآوری در زنجیره ارزش گیاهان دارویی (Herbal Tech)» را با حضور منتخبی از استارت‌آپ‌های فعال در حوزه گیاهان دارویی و حمایت ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و ستاد توسعه علوم و فناوری گیاهان دارویی و طب سنتی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برگزار می‌کند. هدف از برگزاری این رویداد تسهیل حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه اقتصاد و رونق تولید در بخش کشاورزی است. جشنواره در سه محور اصلی «تامین گیاهان دارویی»، «فناوری گیاهان دارویی» و «بازاریابی گیاهان دارویی» برگزار می‌شود.

بانک کشاورزی با برگزاری این جشنواره می‌کوشد تا به عنوان بانک پیشرو در اقتصاد مقاومتی، به حوزه شرکت‌های دانش‌بنیان و تعامل با استارت‌آپ‌ها به صورت جدی ورود کند و با حمایت از ایده‌های نو

و صاحبان آنها در راستای تجاری‌سازی و تولید محصول متناسب با شرایط روز، ایجاد اشتغال، رونق تولید و به کارگیری و فعال‌سازی ظرفیت‌های نهفته در کشور کمک کند که این روال در درازمدت علاوه بر خلق ثروت از دانش، زمینه‌ساز تقویت و حمایت تولید داخلی و اقتصاد ملی است. بنابراین آثار برتر جشنواره پس از داوری مشخص می‌شوند و به طرح‌های برتر علاوه بر جوایز نقدی، تسهیل در دریافت امتیاز شرکت خلاق و استقرار در شتاب‌دهنده‌ها و کارخانه‌های نوآوری اهدا می‌شود.

علاقه‌مندان تا ۲۱ مردادماه سال جاری برای شرکت در این جشنواره مهلت دارند. همچنین برای کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام می‌توانید به وبسایت بانک کشاورزی به آدرس bkiiir مراجعه کنید.

بازیابی حلقه مفقوده تجاری‌سازی فناوری‌های فرهنگی

بهره‌وری در سطح کشور و همچنین برگزاری دوره آموزشی «MBA» کسب و کارهای نوپای اسلامی به صورت علمی و کاربردی برای جوانان و صاحبان کسب و کارها از اهداف مهم مرکز است.

مدیر مرکز اظهار داشت: رویکرد مرکز به ارتقای سطح دانش صاحبان کسب و کار و افزایش بهره‌وری مشاغل آنها و به دنبال آن، بهره‌وری سیستم‌های اقتصادی کشور برای ورود به بازارهای جهان اسلام، کمک قابل توجهی می‌کند.

خاکي عنوان کرد: دوره آموزشی MBA در راستای ارائه آموزش‌هایی در حوزه کسب و کارهای نوپا، توسعه دانش، تبدیل ایده به یک فعالیت شغلی پایدار، کمک به حفظ و پایداری فعالیت‌های نوپای کارآفرینی در صحنه رقابت اقتصادی و توسعه فعالیت‌های دانش مدار تدوین شده است.

وی افزود: مدت‌زمان برگزاری دوره ۱۶۰ ساعت (دو ترم) در نیمه دوم سال است. همچنین شرط ورود به دوره داشتن مدرک کارشناسی (کلیه رشته‌ها) تحت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری توسط متقاضی است.

رئیس مرکز رشد واحدهای فناور هنرهای قرآنی جهاد دانشگاهی گفت این مرکز تخصصی با تمرکز بر توسعه کسب و کارهای نوپای اسلامی آغاز به فعالیت کرده است که با ارائه خدمات حمایتی، زمینه ایجاد و رشد کسب و کارهای نوپا در این حوزه را فراهم می‌کند تا

حلقه مفقوده تجاری‌سازی فناوری‌های فرهنگی بازیابی شود.

رحیم خاکی روز یکشنبه در گفت و گو با خبرنگار ایرنا، اظهار داشت: مرکز رشد واحدهای فناور هنرهای قرآنی جهاد دانشگاهی به منظور تقویت و آشنایی با نحوه ایجاد و راهاندازی کسب و کارهای نوپا با تمرکز بر بازار جهان اسلام، دوره کوتاه‌مدت MBA کسب و کارهای نوپای اسلامی (Islamic Startups MBA) را با همکاری دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران با حضور اساتید برجسته کارآفرینی

و صاحبان کسب و کارهای موفق ملی و بین‌المللی در سال جاری برگزار می‌کند. وی با اشاره به مهمترین هدف مرکز، تصریح کرد: کمک به توسعه اشتغال و



برندینگ و ۱۲۵ نکته طلایی(۸)

به قلم: لوگان زانلی نویسنده حوزه برندینگ و تبلیغات
مترجم: امیر آل علی

در مطالب پیشین به ۶۱ نکته طلایی برندینگ اشاره کردیم و حال آنها را ادامه می‌دهیم.

۶۲- محدوده جغرافیایی خاص آنها را شناسایی کنید
این امر باعث خواهد شد تا شما با شناسایی پایگاه اصلی رقبای خود بتوانید، جامعه هدف مناسب‌تری را برای خود پیدا کنید. همچنین در صورتی که از قدرت رقابت با آنها برخوردار باشید، می‌توانید با جذب آنها به سوی خود، ضربه‌ای نابودکننده را به آنها وارد کنید.

۶۳- وضعیت برندهای رقیب در آینده را پیش‌بینی کنید
در صورتی که یک برند در مسیر پسررفت قرار داشته و به پایان خود نزدیک می‌شود، ابتدا نباید وارد رقابت با آن شوید. این امر یک اقدام بیهوده خواهد بود. به همین خاطر نیز می‌توانید با شناسایی برندهایی که ضعیف عمل می‌کنند، اقدام به بازاریابی مشتریان آنها کنید.

۶۴- به عضویت انجمن‌های تجاری درآیید
این انجمن‌ها به افزایش شهرت و توان برند شما منجر خواهد شد. به همین خاطر نیز لازم است تا ضمن عضویت در این انجمن‌ها، فعالیت مستمری را داشته باشید.

۶۵- شعار برندهای رقیب را مورد ارزیابی قرار دهید
این امر باعث خواهد شد تا اطمینان حاصل کنید که شعار مدنظر شما، قبلاً توسط برندی دیگر مورد استفاده قرار نگرفته است.

۶۶- بیابید که تا چه میزان برندهای دیگر تهدیدی برای‌تان محسوب می‌شوند

حتی در بهترین حالت نیز شما قادر به درگیر کردن خود با تمامی برندها نخواهید بود. به همین خاطر نیز ضروری است تا تنها برندهایی را مورد توجه قرار دهید که برای شما تهدیدی محسوب می‌شوند. این امر باعث خواهد شد تا بتوانید روش درست برای رقابت با هر یک را بیابید.

۶۷- ارزش اصلی هر یک را شناسایی کنید

این امر که بدانید مزیت اصلی هر یک از رقبای شما، باعث خواهد شد تا بتوانید با شبیه کردن سطح خود به ارزش‌های اصلی آنها و یا حتی فراتر رفتن از آن، به گزینه‌ای محبوب‌تر برای مشتریان‌شان تبدیل شوید. همچنین از این اطلاعات در راستای اقدامی دیگر که ضربه زدن به ارزش‌های اصلی هر برند است، می‌توان استفاده کرد.

۶۸- وضعیت فروش هر یک را مورد بررسی قرار دهید

شما باید به خوبی بدانید که وضعیت فروش رقبای شما به چه صورتی است. در نهایت لازم است تا به دنبال دلایل فروش بالا و یا کم آنها باشید. این امر باعث خواهد شد تا شما بتوانید از آنها در راستای بهبود عملکرد خود استفاده کنید.

۶۹- سبک خاص هر یک از برندها را شناسایی کنید

بدون شک هر شرکتی برای خود روش‌هایی را در زمینه‌های مختلف دارد. آگاهی از آنها باعث خواهد شد تا با انواع روش‌های کارآمدی آشنا شوید که هر یک می‌تواند برای ما سودمند باشد.

۷۰- علت علاقه مخاطبان نسبت به رقبای خود را بیابید

تنها کیفیت محصولات نمی‌تواند باعث شود که مخاطب به یک برند وفادار بماند. علت این امر به این خاطر است که در موارد متعددی مشاهده شده است که این دسته از افراد حتی در مواجهه با محصولات هم‌رده و یا کمی باکیفیت‌تر نیز حاضر به تعویض برند خود نیستند، به همین خاطر نیز لازم است تا بدانید که به چه علت‌هایی افراد به برندهای دیگر علاقه نشان داده‌اند.

۷۱- خود را در جایگاه مدیریت برندهای دیگر تصور کنید

این امر باعث خواهد شد تا بتوانید به خوبی عملکرد سایرین را نقد کنید. با توجه به این امر که هیچ برندی کامل نیست، با این اقدام شما متوجه بسیاری از اشتباهات و یا مواردی خواهید شد که کاملاً مورد غفلت هر یک از آنها قرار گرفته است. تحت این شرایط شما با رعایت هر یک از این موارد به دست آمده، می‌توانید برند خود را در جایگاهی بالاتر از آنها قرار دهید. ۷۲- نسبت به وضعیت ارتباطی بین برندهای رقیب با مشتریان خود به آگاهی لازم دست پیدا کنید

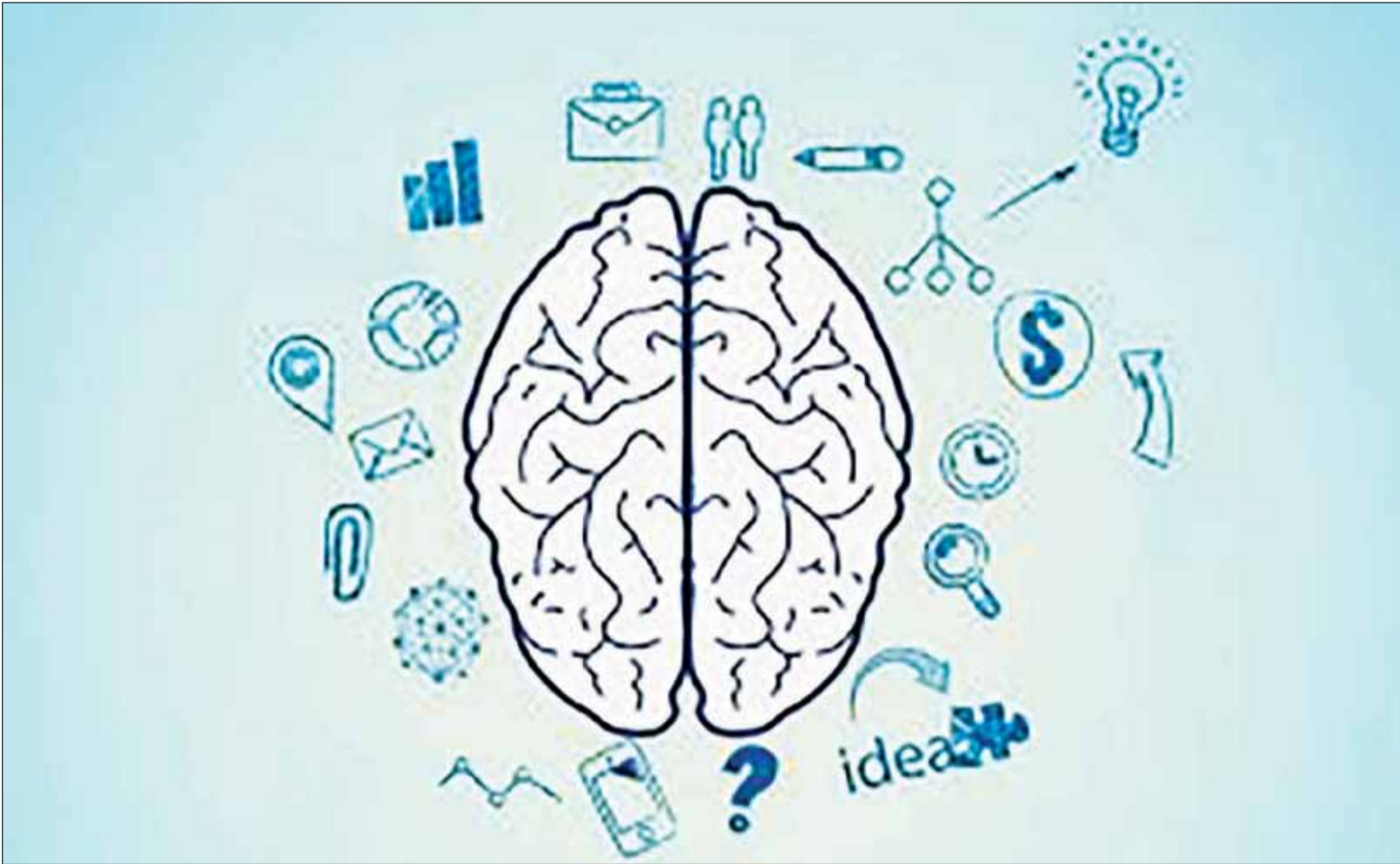
قبل از آنکه بخواهید به دنبال جذب مشتریان سایر برندها باشید، لازم است تا نسبت به شیوه و میزان ارتباط آنها آگاهی پیدا کنید. برای مثال در صورتی که عملکرد یک برند در این زمینه کاملاً مناسب است، توصیه می‌شود تا در ابتدا برندهایی را مورد هدف قرار دهید که در این زمینه با مشکلاتی مواجه هستند.

ادامه دارد ...
منبع: copyblogger



چرا فرآیند برندسازی گمراه‌کننده است؟

خلق برند قوی با اجتناب از فرآیند برندسازی



فروش محصولات و خدمات عالی

همانطور که اسکات گالوپدر مقاله خود تحت عنوان «چرا محصولات در حال تجربه دوره رنسانس هستند»، بیان می‌کنند: «اگرچه بسیاری از صاحبان برندها توسعه فناوری و دسترسی به ابزارهای تازه را مهم‌ترین عامل توسعه برندها می‌دانند، اما عامل اصلی را باید در جایی دیگر جست‌وجو کرد.

دلیل اصلی پیشرفت کسب و کارها و بهبود وضعیت برندها در زمینه فروش توانایی‌شان برای رفع مشکلات و نیازهای مشتریان در کمترین زمان ممکن است.» براساس ادعای اسکات، رفع نیاز مشتریان در بازه زمانی اندک ربط مستقیمی به تکنولوژی در دسترس ندارد. در عوض ما باید به دنبال ایده‌های خلاقانه برای این کار باشیم. به این ترتیب توانایی برندها در زمینه رفع مشکلات مشتریان افزایش چشمگیری خواهد یافت.

اجازه دهید بحث موردنظر را به شیوه‌ای ساده‌تر بیان کنم. توانایی یک برند در زمینه تبدیل خود به گزینه موردنخست و مورد اعتماد مشتریان در گرو مهارتش در زمینه رفع سریع نیازها و مشکلات مشتریان است. به این ترتیب اگر یک محصول با استفاده از تکنولوژی نسبتاً پایین اما مناسب در زمینه رفع سریع نیاز مشتریان تولید شود، نسبت به بهترین محصولات در زمینه استفاده از تکنولوژی‌های برتر نیز برتری خواهد داشت. این امر در مورد ارائه خدمات مختلف از سوی برندها نیز صادق است. به این ترتیب با فروش محصولات و خدمات عالی امکان جلب نظر مشتریان به بهترین شیوه فراهم می‌شود. بدون تردید این امر تاثیر انکارناپذیری هم بر روی ساختار برند ما و جایگاهش در بازار خواهد داشت.

مراقبت مطلوب از مشتریان و کارمندان

نیراج داوار، کارشناس مشهور حوزه کسب و کار، به پرسش «چرا مشتریان‌مان از ما خرید می‌کنند؟» پاسخ جالبی داده است. به عقیده وی علاوه بر کیفیت محصولات و خدمات عوامل دیگری نیز در این میان نقش دارند. عناصری نظیر اعتماد، میزان حمایت شرکت از مشتریان و تلاش برندها برای مراقبت از خریدارها در میان برترین عوامل قرار دارد. چنین عواملی از طریق یک خط تولید پیشرفته قابل دستیابی نیست، بنابراین باید بر روی آنها در طول زمان کار کرد. همچنین امکان عرضه آنها به مشتریان از طریق قفسه خرده‌فروشی‌های مختلف نیز امکان‌پذیر نیست.

بهترین راهکار برای ایجاد اعتماد، نمایش حمایت و مراقبت عملی‌مان از مشتریان تعامل با آنهاست. بدون تعامل سازنده با مشتریان امکان جلب اعتماد آنها وجود ندارد. به طور معمول برندهای بزرگ از بخش پشتیبانی و امور مشتریان قوی بهره‌مند هستند. به همین دلیل نیز میزان شکایت مشتریان‌شان از آنها بسیار پایین است. حتی در صورت وجود شکایت نیز برندها در کوتاه‌ترین زمان ممکن اقدام به رفع آن می‌کنند.

یکی از نکات مهم در زمینه خلق برندی قوی توجه به کارمندان است. هیچ برندی بدون توجه و مراقبت از کارمندان توانایی دستیابی به جایگاه مناسبی در بازار را نخواهد داشت. درست به همین خاطر برندهای بزرگی نظیر نایک یا اپل تمام تلاش خود را در راستای بهبود وضعیت کاری و رفاهی کارمندان‌شان انجام می‌دهند. در نتیجه توجه به وضعیت کارمندان برندمان در کنار سایر موارد نظیر تعامل با مشتریان باید در اولویت قرار گیرد.

خلق کمپین‌های تبلیغاتی خلاقانه برای ایجاد تفاوت میان برندمان و رقبا

هر برندی به منظور جلب نظر و اعتماد مشتریان باید به گونه‌ای معنادار با رقبای خود تفاوت داشته باشد. چنین تفاوتی هم در سطح شعارهای تبلیغاتی و هم در مرحله عمل و فعالیت‌های مختلف ضروری است. شاید در نگاه نخست این امر اندکی عجیب به نظر برسد، با این حال واقعیت حوزه کسب و کار از این قرار است. رقبای ما در تلاش برای بهبود وضعیت خود و تضعیف جایگاه ما هستند، بنابراین بهترین اقدام ما شامل تلاش برای ایجاد تفاوت‌های فاحش میان خودمان و آنها خواهد بود. به این ترتیب مشتریان نیاز به زمان کمتری به منظور انتخاب ما خواهند داشت. به طور معمول هرچه یک برند از دیگر رقبای خود متفاوت‌تر باشد، شانس بیشتری برای جلب نظر مشتریان دارد. در این زمینه ریچارد شاتون، نویسنده و کارشناس تبلیغات، عقیده جالبی دارد: «برندها باید اهمیت تبلیغات و تاثیر آن را به خوبی بشناسند. در این زمینه تبلیغات مناسب تاثیر انکارناپذیری بر روی آینده برندها خواهد داشت. البته این امر در تعامل با وضعیت روابط عمومی برندها و سطح رابطه‌شان با مشتریان ارزیابی خواهد شد.»

بدون شک تلاش برای ایجاد برندی بزرگ و ارتقای جایگاه برندمان ارزش بالایی دارد. متأسفانه بسیاری از برندها در این میان تمرکزشان بر روی اهداف اصلی را از دست می‌دهند. شرکت‌های بزرگ همیشه به نکات اساسی و پایه‌ای در زمینه بهبود وضعیت برندشان توجه دارند. همین امر کلید موفقیت‌شان در زمینه ایجاد برندهای قدرتمند است.

منبع: brandingstrategiesinsider

۹ دلیل که نشان می‌دهد چرا کسی به محتوای شما توجه نمی‌کند

۳۶۲ نفر را دارم که به من در توئیتر توجه می‌کنند! این واقعا زیاد است!» خیر، این تعداد واقعا زیاد نیست و هیچ‌کس به شما، حداقل تا زمانی که اینگونه فکر کنید نگاه نمی‌کند.

۱. امروز هم همان کاری را می‌کنید که دیروز انجام دادید

شما باید محتوای‌تان را روز به روز بهتر کنید، چراکه بدون پیشرفت در محتواهای‌تان، دیگر کسی شما را فالو نمی‌کند. آنها هم می‌خواهند با شما چیزهای بهتری بخوانند. برای آنها هم بهتر شدن شما مفید است. آنها می‌خواهند بدانند کسی یا چیزی را فالو می‌کنند که در مسیری رو به بهتر شدن است.

۲. شما ارزش کافی ارائه نمی‌دهید

این مورد بسیار مهم است. اگر صفحات شما بهترین منبع اینترنت در بازار یا موضوعی که کار می‌کنید نیست، یعنی به اندازه کافی تلاش نکرده‌اید. فردی که شما را فالو می‌کند پیدا کنید، یا کسی که دوستش دارید یا کسی که بازار شما را دارد. حال، کارهایی که آنها انجام می‌دهند را سعی کنید به شیوه‌ای بهتر انجام دهید. این رقابت شما است.

۳. شما به دیگران چیزی یاد نمی‌دهید

اغلب افراد، بحث آموزشی را فراموش می‌کنند. پست گذاشتن کافی نیست. شما می‌خواهید که افراد، بارها و بارها به صفحه‌تان برگردند، چراکه شما با محتواهای مفیدتان، به آنها چیزی یاد داده‌اید. اگر به مخاطبان‌تان، هر روز چیزی تازه یاد ندهید، آنها هم دلیلی ندارند که به شما توجه کنند.

منبع: inc/ucan

شبه شما فالو می‌کند؟

۴. شما هیچ پیام واقعی و باارزشی ندارید

پست‌های انگیزشی مثل جملاتی مبهم و بی‌ارزش که از دیالوگ‌های فیلم‌های مسخره گرفته می‌شوند، محتوای خوب به شمار نمی‌روند. شما باید بدانید، با چه صدایی حرف بزنید که شما را منحصر به فرد می‌کند و چه پیامی برندان را بهتر از قبل می‌کند.

۵. شما از بهترین شیوه پیروی نمی‌کنید

اشتراک‌گذاری پست‌های اینستاگرام در فیس‌بوک، هشتگ‌ها و ... بهترین روش کاری نیستند. شما باید روش‌های دیگری را هم انتخاب کنید.

۶. شما هرگز همکاری نمی‌کنید

این سریع‌ترین راه برای گسترش کارتان است. اگر فکر می‌کنید که دیگران شما را «پیدا می‌کنند»، در اشتباه هستید. شما باید همکاری کنید و وقت بیشتری برای دیده شدن محتوای‌تان بگذارید، به جای اینکه آن را به باد بسپارید.

۷. شما درک درستی از مخاطبان‌تان ندارید

بین کردن شما درباره خواسته مخاطبان و چیزی که توجه آنها را جلب می‌کند، تفاوت وجود دارد. محتوای‌تان را ببینید. ببینید چه محتوایی مورد علاقه آنها است و سپس از محتوایی که هیچ‌کس دوست ندارد خلاص شوید.

۸. شما ثابت‌قدم نیستید

افراد زیادی هستند که صفحه‌های جدید در شبکه‌های اجتماعی می‌سازند و دوام نمی‌آورند. یا بدتر از آن، آنها تنها چند صد فالوور دارند و با خوششان می‌گویند، «من

به قلم: کریس ورن کارشناس برندسازی
ترجمه: علی آل‌علی

اگر در آزمون برای یافتن کتاب‌های مربوط به برندسازی جست‌وجو کنید، بیش از ۱۷۰ هزار عنوان کتاب پیدا خواهید کرد. از آنجایی که فعالیت برندها هیچ‌گاه تمام نمی‌شود، نگارش کتاب پیرامون آنها اهمیت بالایی دارد. این امر با هدف معرفی آخرین دستاوردهای حوزه تعامل برندها با مشتریان صورت می‌گیرد. بدون تردید به عنوان بازاریاب ما نیازمند ابزارها و کتاب‌های راهنمای مناسب برای ادامه مسیرمان هستیم، با این حال حضور در دنیای پر از اطلاعات مختلف و منابع گوناگون همیشه خطر سردرگمی را افزایش می‌دهد. به عقیده باب هافمن، کارشناس برندسازی، از زمانی که مفهوم برند بدل به یک موضوع برای نگارش کتاب‌های متعدد شد، دردهای بسیاری به وجود آمد. به این ترتیب شاید دسترسی ما به منابع گسترده در زمینه برندسازی به نوعی کارمان را دشوار نیز کند.

به نظر باب هافمن یک برند خوب صرفاً از دل فرآیند برندسازی خلق نمی‌شود. برعکس، برای برندسازی مناسب نیازمند انجام کارهای بسیار زیاد و متنوعی هستیم. بسیاری از چیزها در زندگی به این شیوه انجام می‌شود. به بیان هافمن: «شما نمی‌توانید با تلاش برای شاد بودن، به معنای واقعی شاد شوید. به منظور کسب شادی ما باید فعالیت‌های دیگری نظیر ماهیگیری، وقت‌گذرانی با دوستان و مانند اینها را انجام دهیم.» در بسیاری از مواقع حل مشکلات زندگی با دستیابی به اهدافی مشخص نیازمند تمرکز صرف بر روی موارد مذکور نیست. برعکس، ما باید فقط به مسیرمان در زندگی با توجه نسبی به هدف مورد نظر ادامه دهیم. من

به یاد دارم زمانی یکی از دوستانم از تلاش برای بهبود وضعیت ازدواج خود صحبت می‌کرد، با این حال پس از گذشت اندک زمانی متوجه تماس وی با بنگاه‌های املاک به منظور تعیین وضعیت خانه‌اش پس از طلاق شدم. شاید این مثال جالب برای عطف توجه‌مان به مواردی به جز تلاش مستقیم برای دستیابی به یک هدف باشد.

هرچه ما بیشتر در تلاش برای خلق برندی بزرگ از طریق فرآیند برندسازی صرف باشیم، بیشتر از هدف اصلی‌مان دور خواهیم شد. به همین دلیل باید برنامه‌های دقیق برای انجام فعالیت‌های مکمل به منظور ایجاد برندی قوی داشته باشیم. هدف من از نگارش این مقاله نیز بررسی سه پیش‌نیاز اصلی برای برندسازی است. تلاش عمده من توجه به فرآیندهای متنوع و مکمل این فرآیند است، بنابراین اجازه دهید به بررسی هر کدام از این موارد بپردازیم.

همه می‌خواهند بدانند که چطور می‌شود در دنیای تجارت آنلاین موفق شد. این سوالی بزرگ است. چگونه ما افراد را برای جلب توجه فرا می‌خوانیم؟ مشاوران شبکه‌های اجتماعی می‌گویند: شما باید از تصاویر و ویدئو استفاده کنید. این برای آینده است. خوب، این مثل پرسیدن این سوال است، «چطور چیزی بیزم که دیگران دوست داشته باشند» و برای استفاده از غذا فرا خوانده شوند.

در واقع، ما درباره قالب محتوا، به آن اندازه‌ای که کیفیت مهم است صحبت نمی‌کنیم. اگر تصاویر باکیفیت کلید موفقیت است، پس چطور صفحات اینستاگرامی با بودجه‌های کم توانسته‌اند ۳ میلیون دنبال‌کننده داشته باشند؟ اگر ویدئو کلید است، پس چطور کانال‌های یوتیوب با پست‌های هفتگی‌شان تنها ۱،۰۰۰ مشترک دارند؟

در بسیاری از موارد، برندها (و افراد) فکر می‌کنند که اقدامات‌شان موفقیت را مشخص می‌کند. در حالی که پست گذاشتن‌های روزانه مثل عکس و موارد دیگر، هیچ چیزی را تضمین نمی‌کند. اگر شما هر روز در فیس‌بوک یا اینستاگرام پست می‌گذارید، به این معنا نیست که مطالب و تصاویر خوب و باارزشی منتشر می‌کنید. در اینجا مواردی را می‌بینید که به بهتر شدن برندان در زمینه آنلاین کمک می‌کند. چرا مردم در درجه اول به شما توجه نمی‌کنند؟

۱. محتوای شما مانند بقیه افراد است

این دلیلی است که نشان می‌دهد چرا بررسی‌های رقابتی مهم است. اگر شما کاری را می‌کنید که همه انجام می‌دهند، چطور انتظار دیده‌شدن دارید؟ یا بدتر از آن، چرا کسی باید شما را فالو کند، در حالی که کس دیگری را با محتواهای

ایستگاه بازاریابی

چگونه لینک‌سازی محتوا را با بودجه کم بهتر کنیم؟

در فعالیت‌های مارکتینگ معمولاً وقتی بودجه محدود باشد فرصت ظهور خلاقیت بیشتر است. در خصوص محتوایی که تولید می‌کنید نیز قضیه از همین قرار است. قرار نیست همواره برای بهبود وضعیت SEO بودجه فراوانی هزینه کرد؛ بلکه گاهی می‌توان با به کارگیری خلاقیت بیشتر لینک‌سازی محتوایی را که تولید کرده‌اید بهبود چشمگیری ببخشید. فارغ از اینکه محتوای شما کیفیت بالایی دارد یا نه موضوعی که در این مقاله به آن می‌پردازیم این است که وضعیت لینک‌سازی آن را با چه روش‌های کم‌هزینه‌ای می‌تواند ارتقا داد؛ چراکه در وضعیت رقابتی فعلی دنیای دیجیتال هر محتوایی نیاز به لینک‌سازی خوب دارد. قبل از ارائه تکنیک‌های کاربردی جهت بهبود لینک‌سازی محتوا باید بدانیم در دنیای امروز لینک‌سازی دقیقاً به چه معناست. لینک‌ها در حقیقت واحد پولی دیجیتال مارکتینگ هستند که باید با آگاهی کامل آنها را به دست آورد یا هزینه کرد. برای به دست آوردن آنها نیاز به ایجاد ارتباطات خوب دارید. لینک‌سازی با یک شریک استراتژیک در مقایسه با لینک‌سازی اتفاقی به یک گزینه مزایای بیشتری برای شما به همراه خواهد داشت.

چند تاکتیک برای بهبود لینک‌سازی محتوا اگر شما محتوایی باکیفیت اما بدون تمرکز بر لینک‌ها تولید کنید، ترافیک کافی برای آن محتوا نخواهد داشت. بیشترین شانس شما برای بهبود SEO در مورد یک محتوا در فضای دیجیتال تمرکز بر قابلیت لینک‌دهی به آن محتوا است حتی قبل از تولید آن. در این مقاله به چند تکنیک جهت بهتر دیده‌شدن محتوایی که تولید می‌کنید، می‌پردازیم.

• نقل قول از افراد متخصص

نقل قول کردن از افراد خبره بسیار به قابلیت انتشار و لینک‌دهی بیشتر مطلب شما کمک می‌کند در عین حال بسیار سریع است و نیاز به صرف وقت زیاد ندارد. وقتی شما در حوزه تخصص خود می‌نویسید نقل قول کردن از یک فرد رهبر و تأثیرگذار در آن حوزه کمک می‌کند که اعتبار و ارزش محتوای شما بیشتر شود. حال بستگی دارد که شرکت شما در چه اندازه است که تصمیم بگیرید مصاحبه‌ای مستقیم با افراد تأثیرگذار داشته باشید یا از نقل قول‌های آنها در جاهای دیگر استفاده کنید.

• به‌صورت استراتژیک به مطالب سایت‌های مورداصله‌تان لینک دهید.

یک نگرش استراتژیک در بلندمدت معمولاً به نتیجه می‌رسد اما در زمانی که لینک‌سازی می‌کنید خیلی به این بستگی دارد که چقدر در جای خوبی از فرصت لینک دادن استفاده می‌کنید. حتی جایی که لینک می‌دهید در اینکه در آینده چقدر به شما لینک دهند بسیار مؤثر خواهد بود. اگر شما می‌خواهید که رهبران صنعت‌تان به شما لینک دهند پس باید به آنها اثبات کنید که محتوایی که انتشار می‌دهید ارزشش را دارد. بهترین راه برای اینکه خود را به آنها بشناسانید این است که شما هم به آنها لینک دهید.

• عکس‌ها و گیف‌ها و بنرهای خوبی در محتواهای خود قرار دهید و از یک طراح حرفه‌ای برای هر چه بهتر شدن ظاهر گرافیکی آنها استفاده کنید.

در سال ۲۰۱۹ استفاده از عکس‌های موجود در گوگل و یا Stock image ها یک اشتباه بسیار بزرگ است. هر فرد حرفه‌ای به‌سرعت متوجه خواهد شد که شما برای تصاویر موجود در مطالب‌تان خیلی وقت نگذاشته‌اید و به خلق عکس‌های منحصره‌فرد اقدام نکرده‌اید. برای داشتن تصاویر منحصره‌فرد لزوماً به طراح نیاز ندارید. بلکه با استفاده از خیلی ابزارها مثل Vengage و Canva می‌توانید خیلی راحت تصاویر گرافیکی منحصره‌فرد خود را بسازید.

در نهایت باید بدانید که تنها راه اینکه به شما لینک بیشتری داده شود این است که محتوای جذاب و ارزشمندی را منتشر کنید. این موضوع می‌تواند گاهی هزینه زیادی دربر داشته باشد. تنها داشتن یک محتوای باکیفیت کافی نیست؛ بلکه شیوه انتشار آن در اینکه چقدر دیده شود و مورد توجه قرار گیرد مؤثر است. استفاده از نقل قول‌های افراد خبره، تصاویر و گرافیک‌های جذاب، یک‌لینک‌ها و ایمیل‌ها همگی اجزای یک طرح هستند که با کمک هم باعث می‌شوند محتوایی که انتشار می‌دهید بیشتر دیده شود.

منبع: hormond



ظهور ماشین‌های محتوا

چگونه بلاگ‌ها تبدیل به سلاح‌هایی مخفی برای فروش شده‌اند



Dea Wilson، موسس Lifograph می‌گوید: «نوشتن مطالبی در وبلاگ که همیشه تازگی دارند، در نتایج سئو استارت‌آپ‌ها هم کمک می‌کند که همین باعث آمدن کاربران بیشتر و جدیدتر به وبسایت می‌شود.»

با اینکه تمام جنبه‌ها و ابعاد بازاریابی محتوا اهمیت دارد، مسلماً کلید رسیدن به دستاورد، ساخت پیوندی درازمدت بین مصرف‌کننده و برند است. محتوای منظم بیشتر برای ترغیب کاربر توسعه داده می‌شود تا دوباره به وبسایت بیاید. طبق گفته Content Marketing Institute، ۲۰ درصد از مصرف‌کنندگان پس از خواندن محتوای سفارشی، حس بهتری نسبت به آن شرکت پیدا می‌کنند.

Mike McDerment، مدیرعامل FreshBooks می‌گوید: «تعداد زیادی از مشتریان ما می‌آیند و جدا از دیگران هستند، چون در خانه به تنهایی کار می‌کنند یا در حال ساخت چیزی هستند هدف ما ارائه محتوایی به آنها است که از آن سود ببرند و یا به آنها مربوط شود، تا بتوانند راضی‌تر باشند و کمتر احساس نارضایتی کنند.»

در شرایطی که در دنیای تجارت احساس بیگانگی می‌کنیم، شرکت‌های SAAS به طور مؤثری با هم رقابت می‌کنند تا ببینند چه کسی می‌تواند محتوای باکیفیتی را برای کاربران و به صورت رایگان تولید کند و با شانس کم بازگشت سرمایه مستقیم در آینده نزدیک، این کار را ادامه دهد.

همکاری

ساخت یک جامعه کاربری بالا، یکی از اهداف اصلی ماشین‌های محتوایی است و هر ثبت نامی که در وبسایت صورت گیرد یا هر اشتراک‌گذاری در فیس‌بوک، امکان دسترسی به شبکه‌ای جدید از خوانندگان را فراهم می‌کند. به همین خاطر، معمولاً بلاگ‌ها از همکاران مهمان دیگر استارت‌آپ‌ها دعوت می‌کنند؛ چون نه تنها مخاطبان از ایده‌های جالب سود می‌برند، بلکه همکاران هم محتوا را در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی به اشتراک می‌گذارند و به گسترش آن کمک می‌کنند.

David Mendlen، مدیرکل شرکت مایکروسافت می‌گوید: «بلاگ‌ها راهی شگفت‌انگیز برای بزرگ شدن و گسترش استارت‌آپ‌ها به شمار می‌روند. در بلاگ مایکروسافت، ما از استارت‌آپ‌هایی که مفید هستند حرف می‌زنیم و فضایی مناسب در جامعه تکنولوژی ایجاد می‌کنیم.»

اکثر بلاگ‌ها روزانه به‌روز می‌شوند. اجازه دادن به همکاری برای نویسندگان و همکاران مهمان، باعث تعادل در به‌روز رسانی محتوا می‌شود و بیش از خوانندگان نسبت به شرکت را بیشتر می‌کنند. تجربه‌ها و درس‌های دیگر کارآفرینان به خوانندگان کمک می‌کند تا خوانندگان هم کسب و کار خود را بسازند. ساخت و توسعه یک محتوای مؤثر و کارآمد، نیازمند تلاش تیمی، از تحقیق و ساخت گرفته تا به دست آوردن همکار مهمان و بازخوردهای مردم است. در حالی که این کار زمانبر است و به تلاش و منابع مالی نیاز دارد، اما سودی که در درازمدت به دست می‌آید، قابل توجه است. شرکت‌های SAAS و B2B در جنبش «ماشین‌های محتوا» پیش‌تاز هستند، اما می‌توانیم امید داشته باشیم که شرکت‌های دیگر هم نوشتن را با کیفیت، بلاگ‌های باکیفیت، لینک‌های بیشتری می‌سازند که بی‌کیفیت و بی‌ارزش نباشد.

منبع: entrepreneur/ucan

کرد که چگونه ساخت تجاری بزرگ با محتوا ممکن است، یا اینکه هیچ کس به شما نمی‌گوید، چطور در اینستاگرام تبلیغ کنید، با این حال ما تصمیم گرفته‌ایم که محتوا را به بخشی از کسب و کارمان اضافه کنیم چون کار درستی بود که باید انجام می‌دادیم.»

مدیران صنایع SAAS مشکلی را در زمینه بازاریابی محتوا گفته‌اند. صاحبان کسب و کارهای کوچک نیاز به مهارت‌های زیادی برای ادامه کارشان، در این عصر دیجیتال دارند. به جای اینکه آنها به ناشران تولید محتوا تکیه کنند، باید خودشان محتوا تولید کنند.

سود دوطرفه

شرکت‌های SAAS عمدتاً گروه‌های خاصی را هدف خود قرار می‌دهند که شامل کارآفرینان، شرکت‌های سازمانی، استارت‌آپ‌ها و یا کسب و کارهای کوچک است. هر کدام نیاز خاص خودشان را دارند و محتواهای متفاوتی هم نیازشان را برطرف می‌کند. برای مثال، اگر محصول شما یک نرم‌افزار پرداخت قبوض است (مثالی از SAAS)، باید در نظر گرفت که کاربران تمام روز پرداخت انجام نمی‌دهند یا دریافت نمی‌کنند. این دسته نیازمند یادگیری درباره فروش بازاریابی، خدمات مشتری و فرهنگ شرکتی هستند تا کسب و کارشان را مؤثرتر به حرکت در آورند. به خصوص زمانی که رقیبان زیادند.

در مقاله‌ای در وبسایت Design Mantric، طراحی چهار بلاگ شرکت SAAS مورد بررسی و تحلیل قرار گرفت. مشکل رایج در بین آنها، نبود ابزاری مناسب برای راهنمایی و هدایت کاربر به سمت مقاله‌ای بود که دنبالش است. همینطور ارائه مقالاتی مثل یادکتاب‌ها، ویدئوها و حتی کتاب‌های الکترونیک.

با این حال که بلاگ‌ها برای شرکت برندسازی شده‌اند و عموماً از رنگ برند هم در طراحی استفاده کرده‌اند، فضاهای خالی زیادی هم در خود دارند که با طراحی بهتر می‌توانست کاربر را به سمت محتوا هدایت کند. دکمه‌های ثبت نام هم خیلی در توجه نیستند و کمتر دیده می‌شوند. تمرکز اصلی روی فراهم کردن محتوایی خوب است که به خوانندگان درباره سبک زندگی صحبت می‌کنند، بدون اینکه به فروش توجه کنند.

بلاگ‌ها به ما نشان می‌دهند، با اینکه هدف اصلی فراهم کردن اطلاعات مورد نیاز برای مصرف‌کنندگان هدف است، این شیوه بازاریابی محتوا باعث وابستگی خوانندگان به برند، پس از استفاده از محتوا به صورت منظم در بازه زمانی می‌شود.

Matt Hodges، سرپرست ارشد شرکت Intercom می‌گوید: «ما نیاز داریم مصرف‌کنندگان را بشناسیم و محتوایی برای‌شان پیدا کنیم که مفید و جذاب باشد. این محتواها برای دستیابی به آنها است، برای معرفی برند، به رسمیت شناختن آن توسط آنها و جلب اعتماد. اینگونه، اگر آنها در آینده به محصولات و خدمات ما نیاز داشتند، به برندهمان فکر خواهند کرد.»

ارتباط با مشتری

Hodges می‌گوید که به این تجربه، مشتریان آینده که هم از وبسایت و هم از بلاگ دیدن کرده‌اند، تمایل بیشتری برای خرید دارند. Sujan Patel، از بنیانگذاران Web Profits US می‌گوید، برای تأثیرگذاری بر روی تصمیم خرید مصرف‌کنندگان در آینده، بلاگ‌های باکیفیت، لینک‌های بیشتری می‌سازند که احتمال فروش را افزایش می‌دهد. رشد سالانه ترافیک یک وبسایت برای بازاریابان محتوایی، هشت برابر بیشتر از دنبال‌کنندگان است.

تاریخ بازاریابی محتوا به چند قرن پیش بر می‌گردد. بنجامین فرانکلین در سال ۱۷۳۲ میلادی، با انتشار روزنامه Poor Richard's Almanac سعی داشت که کسب و کار خود را که در حوزه چاپ بود گسترش دهد. شرکت تایپ‌سازی میشلن با انتشار Michelin Guide در سال ۱۹۰۰ و شرکت Jell-O که برندی در زمینه دسرهای ژلاتینی مانند زله و پودینگ است، در سال ۱۹۰۱ با دادن دستورهای غذایی رایگان به مردم که مواد اولیه آنها محصولات خودش بود، از بازاریابی محتوا استفاده می‌کردند.

بنیانگذاران بازاریابی محتوا ایده‌های سنجدیده‌ای در ذهن‌شان داشتند. ارائه محتوای جذاب و مفید به مشتریان باعث افزایش فروش، رشد جامعه آماری مشتریان و بیشتر شدن وفاداری مردم به برند می‌شود. شرکت Jell-O در عرض دو سال، توانست با دستورهای غذایی که ارائه می‌داد، یک میلیون دلار درآمد داشته باشد. Michelin Guide هم تاکنون مورد استفاده افراد مختلف از جمله راننده‌ها و گردشگران قرار گرفته است.

در عصر اینترنت، موانع ورود به بازاریابی محتوا کاملاً از بین رفته است. اما کیفیت و نفوذ آن به طرز چشمگیری کاهش یافته است. امروزه به جای ارائه ارزش‌های واقعی محتوا به خوانندگان، شاهد حضور و افزایش مطالب کلیک‌خور و تبلیغاتی خودساخته هستیم.

در چند سال اخیر، با وجود مطالب بی‌کیفیت، شاهد انقلابی نیز در بازاریابی محتوا از طریق ارائه‌دهندگان SAAS (Software as a Service) و B2B (کسب و کار با کسب و کار) بوده‌ایم. بزرگان تولید محتوا، سازندگان ماشین‌های محتوایی‌اند که ارزش واقعی محتوا را به خوانندگان ارائه می‌دهند، بدون اینکه به طور مستقیم بر روی ROI (بازگشت سرمایه) برندها تمرکز کنند.

با صحبت با چند مدیر صنعتی درباره اینکه چرا بلاگ‌ها سلاح‌های مخفی جدید برای کمپانی‌های SAAS هستند، نتایجی را به دست آوردیم.

تغییر تمرکز

قبل از وجود مطالب خودساخته‌بی‌کیفیت در اینترنت، شبکه‌های اجتماعی کاملاً در دسترس بودند اما امکان بازاریابی محتوا در جهت برندسازی محدود بود. شرکت‌های بزرگ‌تر هم بودجه و منابع مورد نیاز برای ساخت، انتشار و توزیع در رسانه‌های چاپی و همینطور جوامع کافی برای ارزشمند کردن آن را در اختیار داشتند.

با اینکه اینترنت دست هر کسی را برای تولید محتوا باز کرده است، اما باید در نظر گرفت، این امکان مانند یک شمشیر دو لبه است. متأسفانه کمیت و نه کیفیت، تبدیل به مهم‌ترین بخش تولید محتوا شده است. از این رو، بازاریابی محتوا خیلی زود به انتشار پست‌های جفنگ، بی‌ارزش و کلیک‌خور در بلاگ‌ها تبدیل شد.

سرویس‌هایی که بر عملکردهای مادی تر و فروش تمرکز داشتند (مثل شرکت‌های SAAS و B2B)، بهتر بودند. فرصت‌های تولید محتوا برای آنها کمتر دیده می‌شد، بنابراین بازاریاب‌هایی که در این صنایع کار می‌کردند، خیلی زود متوجه شدند به نفوذ بیشتری نیاز دارند تا برای مصرف‌کنندگان هدف‌شان مفیدتر باشند و با کیفیت بیشتر عمل کنند، بدون اینکه جنبه فروش مستقیم از طریق محتوا یا برندسازی را در نظر بگیرند.

Tobias Lütke، مدیر عامل وبسایت Shopify می‌گوید: «خرده‌فروشی آنلاین بازار عجیبی است. هر کسی می‌داند که این بازار چقدر وسیع است و همه هم آن را بیشتر آن چیزی که هست تخمین می‌زنند. در هیچ کجا نمی‌توان پیدا



رهبری

ضرورت‌های بازاریابی در عصر دیجیتال

استفاده از شبکه‌های اجتماعی برای جبران کاستی‌های ارتباطی با مشتریان

<div><div> </div>به قلم: جرمی میلر کارشناس برندسازی</div>
<div> </div> <div> </div>

ترجمه:علی آل‌علی

در مورد برندهای فعال در زمینه BYB هیچ چیز به اندازه ملاقات رو در رو با مشتریان اهمیت ندارد. در زمینه فروش‌های بزرگ ملاقات مستقیم تاثیر انکارناپذیری دارد. بدون تردید سایر شرکت‌ها و موسسات تمایل بیشتری به خرید از یک برند در صورت ملاقات و تعامل واقعی خواهند داشت.

یکی از چالش‌های اصلی برندهای عرصه BYB مقوله زمان است. بدون تردید اغلب این برندها از اهمیت ملاقات رو در رو با مشتریان آگاهی دارند، با این حال زمان در دسترس آنها بسیار اندک است. به این ترتیب ما توانایی مدیریت چند ملاقات جداگانه به صورت همزمان را نخواهیم داشت. اگر هم در این زمینه تلاش کنیم، هیچ نتیجه‌ای بهتر از نابودی تمام شانس‌های فروش‌مان به دست نمی‌آوریم. توجه به عامل زمان موجب درک یک نکته مهم خواهد شد: با تنظیم قرار ملاقات با یک مشتری در عمل شانس تعامل با دیگر مشتریان را در آن زمان از دست خواهیم داد.

در یک شهر شلوغ مانند تورنتو، جایی که من زندگی می‌کنم، ملاقات با یک مشتری نزدیک به نیمی از روز را به خود اختصاص خواهد داد. به طور معمول مشتریان مایل به ملاقات در دفتر مرکزی برندشان هستند. به این ترتیب من باید مسافتی یک یا دوساعته را با اتومبیل طی کنم. سپس چهار تا شش ساعت گفت‌وگو با آنها را پشت سر خواهم گذاشت. صادقانه بگویم، پس از گذشت این زمان دیگر انرژی کافی برای فعالیت کاری را ندارم. به همین دلیل پس از آن به خانه می‌روم. این امر در مورد سایر کارمندان شرکت نیز صادق است. آنها نیز پس از یک جلسه ملاقات طولانی دیگر انرژی کافی برای کار و فعالیت را نخواهند داشت.

آیا من مشغول شکایت از وضعیت کاری‌ام هستم؟ نه، به هر حال ما باید با شرایط کاری‌مان کنار بیاییم، با این حال نکته اصلی در این میان دغدغه‌ها و مسئولیت‌های دیگر من به عنوان کارآفرین است. به این ترتیب باید دست به انتخابی دشوار میان کارهای روزانه‌ام بزنم. این کارها به ترتیب ذیر هستند:

- تمرکز بر روی کارهای مشتریان
- تنظیم قرار ملاقات و دیدار با مشتریان
- تولید محتوا

یکی از مزیت‌های بزرگ زندگی در عصر حاضر بهره‌مندی از شبکه‌های اجتماعی است. به این ترتیب افراد فرصت تعامل اجتماعی از طریق شبکه‌های اجتماعی و پرهیز از اتلاف وقت را دارند. به هر حال امروزه درخواست برگزاری جلسات از طریق ویدئو کنفرانس یا چت تصویری گزینه چندان بدی نخواهد بود. البته در موارد پشرفته هنوز هم نیاز به گفت‌وگوی مستقیم وجود دارد.

هرگاه برندها در شبکه‌های اجتماعی مطلبی منتشر می‌کنند، کاربران جلوه‌ای از چهره آنها را مشاهده خواهند کرد. این امر فرصتی هرچند کوتاه برای برندها در راستای افزایش آگاهی دیگران از فعالیت‌شان را فراهم می‌کند، با این حال پرسش اساسی در اینجا به شرح ذیل است: آیا کاربران نمای آنلاین برند ما را می‌پسندند؟ بدون تردید پاسخگویی به این پرسش اندکی دشوارتر خواهد بود.

بارگذاری مداوم پست در شبکه‌های اجتماعی موفقیت ما را تضمین نخواهد کرد. اگر ما محتوای بی‌ربط منتشر کنیم، به جای جلب رضایت مخاطب بیشتر او را دلسرده می‌کنیم. امروزه حجم وسیعی از شکایت کاربران در شبکه‌های اجتماعی مربوط به مزاحمت پست‌های برندهاست.

به منظور فعالیت مناسب در شبکه‌های اجتماعی اکانت ما باید دارای دو ویژگی باشد:

- بارگذاری مداوم پست: پست‌ها در شبکه‌های اجتماعی به سرعت فراموش می‌شوند. به همین خاطر باید به طور مداوم پست‌های تازه منتشر کنیم.

- محتوای مرتبط: یکی از نکات بسیار مهم در زمینه فعالیت در شبکه‌های اجتماعی ارتباط پست‌های ما با سلیقه و نیاز مخاطب است. در غیر این صورت شانس چندان‌ی برای جلب نظر کاربران شبکه‌های اجتماعی نخواهیم داشت.

بدون تردید هر برندی نیازمند فعالیت بازاریابی پر سر و صداست. البته این امر نیازمند صرف هزینه‌های گزاف نیست. ایده‌های خلاقانه و جذاب همیشه موجب جلب توجه و رضایت مشتریان می‌شود. متأسفانه امروزه بسیاری از برندها به گونه‌ای بسیار شبیه به هم مشغول فعالیت هستند. به این ترتیب در عمل فعالیت برندها شباهت بسیار زیادی به هم پیدا کرده است. درست به همین خاطر اغلب افراد نسبت به فعالیت برندها در شبکه‌های اجتماعی بدبین هستند. راهکار غلبه بر این شرایط تلاش برای پیگیری شیوه‌ای خلاقانه‌تر از سوی برندهاست. نکته مهم بعدی شلوغی بیش از اندازه فضای شبکه‌های اجتماعی است. به این ترتیب تلاش برای نمایش جلوه‌ای جذاب از برندگان دشواری‌های خاص خود را خواهد داشت. بسیاری از برندها به منظور حل این مشکل اقدام به استفاده از ترفقه‌های تبلیغاتی می‌کنند. به این ترتیب فرآیند توسعه آنها در عمل بسیار سریع‌تر طی خواهد شد. نکته مهم در این میان ضرورت تولید محتوای باکیفیت است. بدون محتوای باکیفیت ما هرگز توانایی تعامل سازنده با مخاطب هدف‌مان را نخواهیم داشت.

اجازه دهید دوباره به بحث ملاقات‌های کاری برگردیم. اکنون با توجه به تاثیر شگرف شبکه‌های اجتماعی، استفاده از این پدیده برای ساماندهی هرچه بهتر ملاقات‌های تجاری ضروری خواهد بود. به نظر من از طریق فعالیت مناسب در شبکه‌های اجتماعی امکان کاهش نیاز به برگزاری ملاقات‌های رسمی برای انجام معاملات فراهم خواهد بود. در این زمینه به نکات ذیل توجه کنید:

- بارگذاری مداوم پست در شبکه‌های اجتماعی به منظور جلب توجه و اعتماد شرکای تجاری
- بارگذاری محتوای باکیفیت، مرتبط با نیاز مشتریان و دارای ارزش بالا
- توجه به الگوی جست‌وجوی کاربران هدف‌مان در شبکه‌های اجتماعی به منظور دستیابی به بیشترین تاثیر از طریق فعالیت در شبکه‌های اجتماعی
- آزربایسی وضعیت بازاریابی برندگان در پلتفرم‌های اجتماعی، اخذ شیوه‌های تازه و تلاش برای بهبود نقاط ضعف‌مان
- بدون تردید هیچ چیز جای ملاقات‌های رو در رو را پر نخواهد کرد، با این حال شبکه‌های اجتماعی فرصت طلایی در اختیار برندها به منظور کاهش هرچه بیشتر نیاز به ملاقات‌های رو در رو قرار می‌دهد. از نظر من ما باید به شبکه‌های اجتماعی به عنوان فرصتی برای پر کردن فضای خالی تعامل‌مان با مشتریان نگاه کنیم. در این صورت امکان نتیجه‌گیری از فعالیت و سرمایه‌گذاری‌مان در پلتفرم‌های اجتماعی را خواهیم داشت.

منبع: stickybranding

بررسی ۱۴ مهارت با بازار کار مناسب که به صورت کاملا آنلاین می توان فرا گرفت

اینترنت؛ بستری برای کسب مهارت‌های پولساز



برای چندین برند انجام دهید که این امر خود به افزایش درآمد شما کمک خواهد کرد. در نهایت نوشتن مطالب آموزشی در این رابطه برای سایت‌های مختلف، خود از دیگر اقداماتی محسوب می‌شود که می‌تواند به درآمدی برای شما تبدیل شود. در این رابطه سایت Google Webmaster Central، ابزاری فوق‌العاده محسوب می‌شود که به سهولت کار شما در زمینه سنو، کمک بسیاری را خواهد کرد. به همین خاطر در کنار یادگیری آنلاین اصول و روش- های سنسو، لازم است تا با محیط کاربری و امکانات این سایت نیز به خوبی آشنا شوید. سایت Progate، از جمله بهترین مکان‌ها برای آموزش آنلاین این مهارت محسوب می‌شود.

۹-بازاریابی شبکه‌های اجتماعی

این امر یکی از روش‌های بازاریابی دیجیتالی محسوب شده و در آن افراد به فعالیت در شبکه‌های اجتماعی موجود می‌پردازند. اگرچه از این طریق می‌توان فروش مستقیم داشت، با این حال این امر بیشتر در زمینه تبلیغات و جذب مخاطب کاربرد دارد. بدون شک موفقیت در این زمینه تنها در حضور فعال در شبکه‌های اجتماعی خلاصه نشده و لازم است تا اطلاعات کافی را داشته باشید تا بتوانید از آن هم برای افزایش ترافیک سایت استفاده کرده و هم بهترین عملکرد ممکن را داشته باشید. برای موفقیت در این زمینه استفاده از دوره‌های آموزشی سایت Contently، انتخابی هوشمندانه خواهد بود.

۱۰-رهبری و مدیریت

این امر که خود را برای بالاترین مقام ممکن آماده کنید، شایستگی شما را برای این عنوان افزایش خواهد داد با این حال این امر تنها مختص به این افراد نبوده و خود مدیران نیز باید برای به‌روز رسانی و یا تقویت مهارت خود، در این زمینه دوره‌های آموزشی مناسب را بگذرانند با این حال شما تنها به شرکت در دوره‌های آموزشی محدود نبوده و می‌توانید از انواع محتواهای موجود در سایت‌های مختلف نیز استفاده کنید.

۱۱-مدیریت بودجه

در هر سطحی، اگر مدیریت بودجه مناسبی را نداشته باشید، امکان رشد را از خود خواهید گرفت. درواقع شما باید به خوبی بتوانید هماهنگی‌ای میان درآمد هزینه‌های خود ایجاد کنید. اگرچه این امر در ابتدا ساده به نظر می‌رسد، با این حال استراتژی‌ها و اصول مختلفی در این رابطه وجود دارد که در راستای عملکرد درخشان لازم است تا به خوبی آنها را فرا بگیرید. درواقع در راستای بهبود سطح مالی، حتماً نباید به دنبال روش‌های افزایش درآمد خود باشید. این امر که از اتلاف در این رابطه نیز جلوگیری کرده و بودجه‌بندی حرفه‌ای داشته باشید، بدون شک کمک بسیار خوبی محسوب خواهد شد. برای این امر سایت Udacity یک گزینه عالی محسوب می‌شود.

۱۲-طراحی گرافیک

اگرچه ممکن است این بخش را با فتوشاپ یکی تصور کنید، با این حال واقعیت این است که فتوشاپ تنها یکی از ابزارهای طراحی بوده و شما لازم است تا با موارد دیگر نظیر InDesign و Illustrator نیز آشناسنیت پیدا کنید. در این رابطه سایت Lynda.com جامع‌ترین آموزش‌ها را در اختیار عموم قرار می‌دهد. با مهارت در این زمینه شما علی‌رغم طراحی مواردی نظیر کارت و پوستر، می‌توانید با عکاسان همکاری کرده و در زمینه تولید محتواهای رسانه‌ای نیز نقش مکملی را ایفا کنید.

۱۳-مدیریت پروژه

ایسن امر که بتوانید یک پروژه را به خوبی مدیریت کنید، اصلی است که در زمینه مدیریت پروژه مطرح می‌شود. با توجه به حساسیت‌های این امر از آن به عنوان یک مهارت مهم مدیریتی باید می‌شود. به همین خاطر نیز با تقویت خود در این زمینه می-توانید آمادگی انجام کارهای بیشتری را پیدا کنید. در این رابطه سخنرانی‌ها و مقالات بهترین گزینه‌های موجود برای تقویت این مهارت محسوب می‌شوند، با این حال در راستای یک دوره آموزش منظم و هدفمند، سایت Pluralsight گزینه مناسبی محسوب می‌شود.

۱۴-فن بیان

صحبت کردن مهم‌ترین راهکار ارتباطی محسوب می‌شود. درواقع تفاوتی ندارد که در چه زمینه‌ای فعالیت دارید، بدون شک مهارت کافی در این زمینه همه چیز را دگرگون خواهد ساخت. در این رابطه دوره‌های آموزشی متنوع می‌تواند شما را به سطح مطلوب برساند. درواقع در موارد متعددی مشاهده شده است که حتی مدیران نیز از سخنرانی برای افراد زیاد واهمه داشته و در انتخاب کلمات با مشکل مواجه هستند. این دوره‌ها به شما کمک خواهد کرد تا اعتماد به نفس، صداسازی، انتخاب درست کلمات و تمامی مواردی را که موجب کاربزماتیک شدن گفته‌های شما خواهد شد را بیاموزید. در این رابطه سایت Coursera بهترین گزینه موجود است.

منبع: inc

زمینه فرصت‌های شغلی بهتر و رشد را فراهم آورد. به همین خاطر نیز نباید تصور کرد که برای افزایش درآمد خود، صرفاً باید به دنبال مهارت‌هایی برای ایجاد شغل دوم باشید. جالب است بدانید که حتی مربی‌های ورزشی برای بررسی داده‌های خود نظیر، امتیاز عملکرد بازیکنان، از اکسل استفاده می‌کنند. درواقع برای مکتوب کردن، مدیریت و انجام عملیات‌های مختلف بر روی داده‌ها، اکسل بهترین گزینه موجود محسوب می‌شود، با این حال علی‌رغم ظاهر ساده، یادگیری آن به آموزش درست نیاز دارد. در غیر این صورت ممکن است نسبت به بسیاری از قابلیت‌های آن غافل بمانید. به همین خاطر آموزش آنلاین در این زمینه کاملاً ضروری خواهد بود.

۴-زبان دوم

ایسن امر که به زبانی غیر از زبان مادری خود مسلط باشید، باعث ایجاد فرصت‌های شغلی بسیار متنوعی خواهد شد. درواقع شما می‌توانید پس از کسب مهارت، در زمینه آموزش، ترجمه، تولید محتوا و... فعالیت کنید. در این زمینه محدوده شغل‌های آن بسیار متنوع است. به همین خاطر در صورتی که آموزش کلملی را داشته باشید، می-توانید نسبت به یافتن شغلی مناسب، مطمئنان حاصل کنید، با این حال لازم است تا به دنبال یادگیری زبان‌هایی باشید که زمینه فعالیت آنها در جامعه شما مهیا باشد. در راستای یادگیری آنلاین زبان دوم، شما می‌توانید از سایت LiveMocha استفاده کنید. در این سایت پس از تعیین سطح، می‌توانید به آموزش زبان مورد نظر خود بپردازید. متنوع بودن روش‌های یادگیری که منجر به پوشش مناسب چهار بخش اصلی در یادگیری هر زبان است که از جمله مزیت‌های بزرگ آن محسوب می‌شود که باعث می‌شود تا یادگیری از طریق آن کاملاً جامع و مناسب باشد. در نهایت شما با تعیین زبان مادری خود، می‌توانید تمامی توضیحات را به این زبان دریافت کنید که خود منجر به سرعت‌بخشی در روند یادگیری خواهد شد.

۵-عکاسی

امروزه دیگر عکاسی نیاز به ابزارهای خاص و بسیار گران نداشته و تنوع کار بسیار بالا رفته است. درواقع امکان عکس‌های باکیفیت، به سه یکی از نیازهای اصلی کسب‌کارها و حتی زندگی روزمره افراد تبدیل شده است. همین امر نیز باعث می‌شود تا شما با بازار کار شلوغی مواجه باشید، با این حال در این رابطه شما صرفاً به عکس گرفتن برای دیگران محدود نبوده و می‌توانید با فعالیت در زمینه مورد علاقه خود و قرار دادن نمونه کارها در شبکه‌های اجتماعی، به یک اینفلوئنسر تبدیل شده و با کسب شهرت، از تبلیغات درآمد داشته باشید، با این حال تمامی این موارد نیاز به دوره‌های آموزشی لازم دارد تا بتوانید عملکرد حرفه‌ای را داشته باشید. برای این امر **udemy** یک سایت آموزشی است که در آن می‌توانید دوره‌های آنلاین و تصویری جامعی را در زمینه‌های مختلف عکاسی داشته باشید. با توجه به پولی بودن این سایت، در ابتدا لازم است تا نسبت به علاقه و اطمینان خود برای فعالیت در این عرصه، اطمینان حاصل کنید.

۶-فتوشاپ

فتوشاپ در حال حاضر قوی‌ترین نرم‌افزار ویرایش عکس محسوب می‌شود، بسا این حال از امکانات آن برای انواع طراحی‌ها نیز می‌توان استفاده کرد. برای مثال طراحی کارت، از جمله موارد رایج در این زمینه محسوب می‌شود. برای کسب مهارت در این زمینه، شما می‌توانید از دوره‌های خود شرکت تولیدکننده این نرم‌افزار(ادوبی) استفاده کرده و به صورت گام به گام مهارت‌های خود را در این زمینه افزایش دهید.

۷-نویسنده‌گی

اگرچه برخی قدرت نویسنده‌گی را یک استعداد ذاتی تلقی می‌کنند، با این حال واقعیت این است که بدون آموزش نمی‌توان حتی استعداد خود در این زمینه را شکوفا کرد. به همین خاطر نیز ضروری است تا آموزشی را در این رابطه داشته باشید. فراموش نکنید که در ابتدا زمینه اصلی شما باید مشخص شود. برای مثال مهارت‌های لازم برای نوشتن کتاب، با تولید محتوا و شعرسرای تفاوت داشته و به همین خاطر عدم مشخص کردن حوزه اصلی، اقدامی هوشمندانه نخواهد بود. در نهایت شما می‌توانید با انتشارات مختلف، سایت‌ها و نشریات همکاری کرده و از این طریق درآمد کسب کنید. برای این امر سایت SkillShare، با توجه به امکانات و دوره‌های مختلف، بهترین گزینه موجود محسوب می‌شود.

۸-سنسو سایت

این امر که محتواهای تولیدشده در موتورهای جست‌وجوگر بهتر به نمایش گذاشته شوند، اقداماتی را نیاز خواهد داشت که به آن سنو گفته می‌شود. درواقع حتی بهترین مطالب نیز در صورتی که به خوبی دیده نشوند، ناکارآمد خواهند بود. به همین خاطر نیز این امر به نیاز بسیار مهم هر برندی تبدیل شده است. به همین خاطر نیز شما می-توانید با کسب مهارت در این زمینه، درآمدهای قابل توجهی را داشته باشید. نکته بسیار مهم در این زمینه این است که شما تنها محدود به همکاری با یک برند، نخواهید بود و می‌توانید سنسو سایت را

به قلم: لری کیم کارآفرین

ترجمه: امیر آل‌علی

ظهور اینترنت و رشد فوق‌العاده آن، منجر به امکانات متنوعی برای افراد شده است. برای مثال در حال حاضر انواع ویننارها، مفیدتر از سمینارهای رایج بوده و در زمان و سرمایه افراد صرفه‌جویی بسیاری را می‌کند. به همین خاطر نیز در جهان پیش رو، تنها افرادی می‌توانند موفق ظاهر شوند که از امکانات موجود، بهترین استفاده را داشته باشند. با توجه به اوضاع اقتصادی حال حاضر، این امر بسیار طبیعی است که افراد با فعالیت در یک شرکت، توان زندگی ایده‌آل خود را نداشته باشند. به همین خاطر نیز یک توصیه خوب اقتصادی این است که منابع درآمدی خود را متنوع سازید. در این رابطه وجود مهارت، کاملاً الزامی است. درواقع بدون داشتن این امر، شما نمی‌توانید با حفظ شغل فعلی خود، کار دومی را نیز داشته باشید، با این حال در رابطه با کسب مهارت، بسیاری از افراد تصور می‌کنند که نیازمند صرف هزینه و شرکت در کلاس‌های طولانی‌مدت هستند، با این حال این شیوه یادگیری متعلق به چندین سال قبل بوده. امروزه آموزش آنلاین در صدر روش‌ها در این رابطه قرار دارد. این امر باعث خواهد شد تا شما با یک تلفن همراه، در هر مکان و زمانی بتوانید آموزش مدنظر خود را داشته باشید. همچنین مدت‌زمان یادگیری برای هر روز نیز کاملاً به خواست خود شما خواهد بود که این انعطاف‌پذیری زمانی، مزیت بسیار بزرگی برای هر فرد محسوب می‌شود، با این حال شما باید اولویت‌بندی مناسبی را برای کسب مهارت‌ها تعیین کنید. همچنین ضروری است تا نسبت به مهارت‌های پولساز آگاهی کافی را داشته باشید. علت این امر به این خاطر است که تصور این امر که شما برای آموزش چند مهارت به صورت همزمان، زمان و انرژی کافی را داشته باشید، بسیار سخت خواهد بود. به همین خاطر نیز توصیه می‌شود تا برای هر بار، تنها به دنبال کسب مهارت در یک زمینه باشید. با رسیدن به سطح مطلوب، می‌توانید به دنبال مهارت‌های دیگری بروید. با توجه به توضیحات ارائه‌شده، در ادامه به بررسی ۱۴ مهارت پولسازی که به صورت آنلاین می-توان آموزش دید، خواهیم پرداخت.

۱-چت بات

اگرچه برای بسیاری از افراد کدنویسی و طراحی نرم‌افزار و اپلیکیشن کاری دشوار به نظر می‌رسد، با این حال این امر در رابطه با چت بات‌ها با رشدی فوق‌العاده در سال-های اخیر مواجه شده‌اند، کاملاً متفاوت است. در ابتدای بحث لازم است تا تفاوت آنها با روبات‌ها را به خوبی درک کنید. درواقع روبات‌ها تنها یکسری اقدامات تعیین‌شده را انجام می‌دهند. با این حال چت بات‌ها از قدرت پاسخگویی متفاوت به مخاطبان برخوردار هستند که به علت وجود هوش مصنوعی در آنها است. درواقع توانایی تماس‌های صوتی، مزیت اصلی آنها محسوب می‌شود. برای مثال شما از یک چت بات می-توانید رزو بلیت خود را به صورت صوتی بخواهید. این امر در تمامی زمینه‌ها می‌تواند سهولت کار بسیار بالایی را به همراه داشته باشد. درواقع می‌توان آنها را به عنوان دستیار مجازی افراد تلقی کرد. علی‌رغم ظاهر پیچیده، شما به هیچ‌گونه دانش کدنویسی نیاز نخواهید داشت، با این حال یک دوره آموزشی برای آگاهی از محیط و نحوه ساخت و مدیریت آن، ضروری است. در نهایت با تکمیل آموزش‌های خود می-توانید از طریق سایت‌هایی نظیر **botsify.com**. اقدام به ایجاد چت بات‌های موردنظر خود کنید.

۲-کدنویسی

اگرچه این مهارت ممکن است برای بسیاری کاملاً پیچیده باشد، با این حال جالب است بدانید که حتی کودکانی که آموزش دیده‌اند، به سادگی کدنویسی‌های جالبی را دارند. در این رابطه مارک زاکربرگ موسس برند فیس‌بوک نیز عقیده دارد که این مهارت، باید به مانند خواندن و نوشتن در تمامی مدارس به آموزش گذاشته شود. درواقع با توجه به رشد تکنولوژی، افرادی که در این زمینه فعالیت کنند، قادر به کسب درآمدهای فوق‌العاده خواهند بود. در این رابطه انواع دوره‌های آموزشی آنلاین وجود دارد، با این حال بهتر است تا در میان دانش‌افزایی، تمرین کافی برای کسب تجربه را نیز داشته باشید. درواقع بیش از حد تئوری بودن نیز نمی‌تواند شما را به سطح موردنیاز برساند. علی‌رغم وجود فایل‌ها و دوره‌های آموزشی، بازی‌های جذابی به مانند **CodeMonkey** وجود دارد که تا ساعت‌های می‌تواند شما را سرگرم نگه دارد. به همین خاطر برای تمرین‌های خود می‌توانید از آنها استفاده کنید.

۳-اکسل

اکسل از جمله برنامه‌های محبوب شرکت مایکروسافت محسوب شده و کاربرد بسیاری را در زمینه‌های مختلف کاری دارا است. درواقع برخی از نرم‌افزارها کاملاً تخصصی یک رشته بوده، با این حال اکسل علی‌رغم تصور عموم، صرفاً برای حسابدارها کاربرد ندارد. به همین خاطر نیز مهارت در این زمینه، می‌تواند

مدیر کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی آذربایجان شرقی:

۱۵۲ هزار واحد مسکن روستایی مقاوم سازی شده است

تعلق می گیرد، باباپور، علت بازگشت روستاییان به خانه و کاشانه خود را تکمیل زیرساخت‌ها، مقاوم سازی مسکن روستایی، رونق تولید و اشتغال دانست و ادامه داد: تاکنون ۱۵۲ هزار واحد مسکن روستایی معادل ۵۲درصد واحدهای روستایی مقاوم سازی شده است. فرماندار هریس نیز در این جلسه، بزرگ ترین مشکل مسکن مهر شهرستان را عدم توجه مسئولان وقت در انتخاب زمین مناسب، فرهنگ آپارتمان نشینی و هزینه های انتقال خدمات به مسکن مهر احداث شده در سطح شهرستان عنوان کرد و خواستار حل نهایی مسکن های مهر شهرستان هریس شد.

علیرضا خاکیور از نبود اعتراف روسای ادارات این شهرستان در اجرای قانون به نفع مردم در تمامی زمینه ها به ویژه در حوزه مسکن مهر در این شهرستان انتقاد کرد.

وی با اشاره به تحقق ۵۰ درصدی اعتبارات مسکن روستایی این شهرستان در سال گذشته گفت: ۳۴۵ واحد مسکونی با اعتباری بالغ بر ۸۶میلیارد ریال در حال ساخت و تکمیل است.

فرماندار هریس افزود: از ۲۸۷ واحد تخصیص یافته، ۳۴۵ واحد ابلاغ شده که تا امروز ۱۶۲ واحد برای تشکیل پرونده و دریافت وام به بانک ها اعلام شده و بقیه نیز تا اتمام فصل کاری جهت معرفی به بانک های عامل معرفی می شوند.



املاک روستایی و شهرهای زیر ۲۵ هزار نفر جمعیت با همکاری اداره ثبت اسناد واملاک از جمله وظایف ذاتی بنیاد مسکن است. مدیر کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی آذربایجان شرقی با اعلام اینکه تسهیلات مقاوم سازی مسکن روستایی از ابتدای سال جاری ۴۰۰ میلیون ریال تعیین شده است، گفت: در صورت تخصیص و تأمین اعتبار علاوه بر این تسهیلات ارزان قیمت، ۱۲۰ میلیون ریال وام فرض الحسنه نیز به متقاضیان مقاوم سازی مسکن پرداخت می‌شود. وی اظهار داشت: کسانی که به علت کمبودامکانات مالی نتوانند باین تسهیلات مسکن خود را تکمیل و مقاوم سازی کنند، با تأیید کارشناسان بازسازی این بنیاد ۸۰۰ میلیون ریال نیز از سوی بنیاد مسکن وام بلاعوض به آنها

تبریز – ماهان فلاح: مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی آذربایجان شرقی گفت: این استان در زمینه مقاوم سازی مسکن روستایی ۱۱ درصد از میانگین کشوری جلوتر است. حافظ باباپور در جلسه شورای مسکن هریس با بیان اینکه تا پایان امسال مسکن مهر ۴۶ شهر استان به شهرداری ها واگذار می شود، گفت: تاکنون مسکن مهر ۵ شهر برای تکمیل و آماده سازی محوطه به شهرداری ها واگذار شده و تا پایان سال در تمامی شهرهای زیر۲۵ هزار نفر جمعیت به شهرداری واگذار می شود. وی اظهار داشت: در شهرستان هریس واگذاری در حال انجام است و تا پایان امسال موضوع مسکن مهر در استان خاتمه یافته و تمامی واگذاری ها به پایان می رسد. وی از اختصاص ۱۳۰ واحد مسکونی در قالب طرح اقدام ملی برای شهرستان هریس با تسهیلات ۷۵۰ میلیون ریالی خبر داد و افزود: این تسهیلات از ابتدای ۹درصد ولولویت با اقتشار کم در آمد می باشد و برای تمامی شهرهای ۶ گانه این شهرستان اختصاص یافته است. باباپور با بیان اینکه دریافت اسناد مالکیت به منظور حفظ حقوق مالک و نیز تأمین امنیت قضایی و تثبیت مالکیت، امری ضروری است، اظهار داشت: تأمین زمین و ساخت مسکن روستایی برای اقشار آسیب پذیر جامعه روستایی در راستای اجرای ماده ۴ قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن روستایی و نیز صدور سند برای

با مشارکت شهرداری قم، در آستانه ۱۷ مرداد ماه، خبرنگاران قم تجلیل می شوند

قم – خبرنگار فرصت امروز: مدیر کل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری قم از برگزاری آیین تجلیل از خبرنگاران و اصحاب خبر و رسانه استان قم با مشارکت شهرداری قم خبر داد به گزارش روابط عمومی شهرداری قم ، مهدی کلاترزاده در خصوص برگزاری مراسم ویژه روز خبرنگار و آیین تجلیل از خبرنگاران و اصحاب خبر و رسانه استان قم گفت: طبق برنامه‌ریزی‌های انجام شده، این مراسم در آستانه فرارسیدن ۱۷ مرداد ماه سالروز شهادت مظلومانه محمود صارمی در سال ۱۳۷۷ بر گزار خواهد شد. وی با بیان اینکه این مناسبت فرصتی مغتنم برای تقدیر از خدمات و زحمات قشر فرهیخته خبر و رسانه می باشد، گفت: با هدف تکریم مقام اصحاب خبر و رسانه، مراسمی به یاماندنی و از مسئولین استان در مراسم گرامیداشت روز خبرنگار در استان قم گفت: با هماهنگی‌های صورت گرفته استنادار و معاونین ایشان، شهردار قم

شرکت گاز استان آذربایجان شرقی بر گزار کرد؛

اختتامیه چهارمین دوره ارزیابی سبک رهبری به روش ۳۶۰ درجه

جزئیات دوره چهارم ارزیابی سبک رهبری اظهار کرد:دور چهارم با تعداد ۸۶ نفر از مدیران و کارکنان ارزیابی شونده و ۳۳۳ نفر ارزیابی کننده از منظر مافوق، همراز، زیردست و مشتری خاتمه یافته است. علی پور با اشاره به اهمیت سیستم بازخورد ۳۶۰ درجه به عنوان یکی از راهکارهای مهم در توانمند سازی منابع انسانی و به ویژه مدیران تصریح کرد: دور پنجم این ارزیابی با پیش بینی تعداد ۱۰۷ نفر ارزیابی شونده با ۴۳۱ نفر ارزیابی کننده در دست برنامه ریزی و اقدام می باشد.خاطر نشان می گردد در پایان این مراسم از نفرات برتر دوره چهارم در دو بخش بالاترین امتیاز و بیشترین جهش ا رتقا نسبت به دوره قبل تجلیل بعمل آمد.



همچنین مدیر منابع انسانی شرکت گاز آذربایجان شرقی نیز در تشریح

مدیر عامل شرکت گاز مازندران :

مشعل گاز ۱۰۰روستای ساری هفته دولت روشن می شود



در دستور کار دولت قرار گرفت. حذف مصرف سوخت فسیلی و پایان دادن به برداشت چوب از جنگل برای سوخت از اهداف گازرسانی به این مناطق اعلام شد. وی با بیان اینکه همزان با هفته دولت امسال مشعل گاز شهر فریم و ۵۷ روستای بخش دودانگه و ۴۰ روستای بخش چهاردانگه روشن می شود، اظهار داشت: با توجه به افزایش هزینه لوله کشی و بالا رفتن تجهیزات ، تا کنون ۲۰۰میلیارد تومان سرمایه گذاری برای اجرای این طرح صورت گرفته است.احمدپور با بیان اینکه گاز

تبریز – ماهان فلاح: چهارمین دوره ارزیابی سبک رهبری به روش ۳۶۰ درجه با حضور مدیرعامل، اعضای هیئت مدیره و کارکنان در محل همایش های شرکت گاز استان آذربایجان شرقی برگزار شد. سیدرضا همنای توحیدی، مدیرعامل شرکت گاز استان آذربایجان شرقی در این مراسم با تاکید بر استفاده مناسب از نتایج ارزیابی ۳۶۰ درجه در فرایندهای توسعه منابع انسانی گفت: هدف از برگزاری ارزیابی ۳۶۰ درجه دریافت بازخورد از زوایای مختلف و شناسایی مهارت ها و توانمندی های و همچنین برنامه ریزی برای نیازهای آموزشی و توسعه ای کارکنان می باشد و این نوع ارزیابی متفاوت با ارزیابی عملکرد است.

ساری – دهقان: مدیر عامل شرکت گاز مازندران گفت: همزمان با گرامیداشت هفته دولت مشعل گاز شهر فریم و ۹۷ روستای واقع در بخش دو دانگه و چهار دانگه شهرستان ساری روشن می شود. به گزارش خبرنگار مازندران و به نقل روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران، –جعفر احمدپور– در بازدید از پروژه گازرسانی به منطقه دودانگه سساری با حضور معاون عمرانی استاندار مازندران ، مدیر کل راه و شهر سازی ، مدیر کل اهلداری و حمل و نقل جاده ای ، دامادی و نماینده مردم سساری و میاندرد در مجلس شورای اسلامی و فرماندار شهرستان ساری افزود: همزمان با اجرای عملیات لوله کشی خط ۴۲ اینچ دامغان – ساری ، لوله گذاری گاز و ایجاد عملکرد با حضور بیش از ۲۵پیمانکار در شهرهای کیاسر ، فریم و ۱۶۰ روستای بخش دودانگه و چهاردانگه ساری و ۱۵۱ روستای بخش هزار جریب نکا و یاسر بهشهر آغاز شده بود. مدیر عامل شرکت گاز مازندران تصریح داشت: گاز رسانی به مناطق کوهستانی و دورافتاده مازندران از مهرماه سال ۹۶ همزمان با بهره برداری از طرح بزرگ خط ۴۲ اینچ دامغان – کیاسر – ساری

افزایش ۲ درصدی پیک برق خوزستان در تیرماه



درصد این تولید سهم نیروگاه های برق آبی و سهم نیروگاه های

با اعمال مدیریت مصرف تحقق یافت:

وضعیت مطلوب تامین آب شرب شهرضا

تأمین را به دنبال داشت اعلام کرد: با بروز این حادثه بیش از ۱۰ درصد ظرفیت تامین آب شرب شهرضا کاهش یافت که این رقم تاثیر بسزایی در تأمین پایدار آب شرب مشترکین داشت. وی با بیان اینکه آب شرب شهرضا از طریق منابع زیرزمینی تأمین می شود عنوان کرد: شهرضا تحت پوشش طرح آبرسانی اصفهان بزرگ قرارندارد و آب شرب این شهر از طریق چاههایی که در شهرستان سمیرم و شهرضا قرار دارند تأمین می شود. وی با بیان اینکه برای تأمین آب شرب ۷۰ هزار آحاد مشترکین شهرضا حداقل نیاز به ۵۳۰ لیتر آب در ثانیه است اعلام کرد: برای



۸۵ درصد مشترکان گاز در خراسان رضوی از نحوه دریافت خدمات رضایت دارند

مشهد – صابر ابراهیم بای: نتایج آخرین نظرسنجی انجام شده در سال ۹۸ نشان می دهد ۸۵درصد مشترکان گاز طبیعی در خراسان رضوی از نحوه ارائه و دریافت خدمات توسط این شرکت رضایت دارند حسن خیراندیش با اعلام این خبر اظهار کرد: این اطلاعات با همکاری یک موسسه معتبر حوزه پژوهش و افکارسنجی در یک جامعه آماری با بیش از ۳۵۰۰ هزار نفر متشکل از مشترکین گاز در هشت منطقه گازرسانی شهر مقدس مشهد و ۱۳ شهرستان کلات، درگز، قوچان، چناران، سبزوار، نیشابور، خواف، تایباد، تربت جام، تربت حیدریه، فریمان، کاشمر و گناباد جمع آوری شده است. سخنگو و سرپرست روابط عمومی شرکت گاز استان افزود: مطابق با جمع بندی نهایی، ۸۵،۴ درصد مشترکین استان از نحوه ارائه و دریافت خدمات مرتبط با گاز طبیعی به طور کامل رضایت دارند. مولفه های رضایت مشترکین در چهار بخش عمده وفاداری، عملکرد ماموران امدا، خدمات، پشتیبانی و تحویل محصول تقسیم بندی می شود. وی با اشاره به نفوذ نزدیک به ۱۰۰ درصدی گاز در بخش خلوار شهری و ۸۸ درصدی خلوار واجد شرایط روستایی استان ادامه داد: تلاش می کنیم تا با بررسی نقاط ضعف و تعریف پروژه های بهبود، زمینه افزایش رضایتمندی شهروندان از خدمات شرکت گاز در خراسان رضوی را افزایش دهیم. سخنگوی شرکت گاز استان افزود: این نظرسنجی علاوه بر مشترکین جزء و عمده شامل دیگر گروههای ذینفعان همانند مراجعان، متقاضیان، همسایگان تالیسات گازرسانی، کارکنان، مدیران، پیمانکاران اجرائی و تأمین کنندگان نیز می شود.خیراندیش یادآور: سامانه ارتباطات مردمی شرکت گاز استان به شماره ۳۷۰۷۴ آماده ثبت نظرات و پیشنهادات شهروندان از حوزه های مرتبط با گاز طبیعی است. خراسان رضوی پس از تهران بزرگ، بیشترین حجم تعداد مشترکین گاز طبیعی کشور را به خود اختصاص داده است.

مدیر مخابرات منطقه گلستان :

زیرساخت های دولت الکترونیک در استان گلستان مطلوب است

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: مدیر مخابرات منطقه گلستان در گفتگوی تلفنی برنامه خبری شبکه سبز گلستان شرکت کرد. به گزارش روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان مهندس شهمرادی مدیر مخابرات منطقه گلستان در پاسخ مجری برنامه گفتگوی خبر در خصوص اینکه شرکت مخابرات چه اقداماتی در جهت توسعه دولت الکترونیک در استان انجام داده است اعلام کرد: یکی از مؤلفه های مهم دولت الکترونیک تأمین زیرساخت های ارتباطی است که خوشبختانه شرکت مخابرات به عنوان بزرگترین وقدمی ترین اپراتور تأمین کننده زیرساخت های ارتباطی استان را بر عهده دارد در سالهای اخیر گامهای بسیار بزرگی در جهت توسعه زیرساخت ها ی ارتباطی وشبکه مخابراتی برداشته است. وی عنوان کرد مخابرات گلستان ظرف سه سال گذشته بیش از هزار ویسید پروژه مخابراتی را در سطح استان با اعتباری بالغ بر سه میلیارد وچهارصد میلیون ریال به بهره برداری رسانده استوی ادامه داد یکی از بحث هایی مهم در دولت الکترونیک پهنای باند بسیار بالا می باشد که شرکت مخابرات ایران جهت اتصال به شبکه اینترنت واتصال شبکه های داخلی سازمانها وشرکت ها توسعه شبکه فیبرنوری را به عنوان یک اولویت مهم مد نظر قرار داده است که خوشبختانه اقدامات بسیار خوبی در این زمینه انجام پذیرفته است.مهندس شهمرادی اظهار داشت در مخابرات استان ارائه سرویس **FTTH** ویا سرویس اتصال منازل به فیبرنوری را در دستور کار قرار گرفته و توسعه این سرویس در نقاط مختلف استان را از برنامه های دیگر خود دانست. وی توسعه فناوری **۴G** را از جمله اقدامات مهم دیگر در سالهای اخیر در استان گلستان عنوان کرد و گفت : بیش از یازصد تکنولوژی در نقاط مختلف شهری وروستایی در جاده ها واماکن تفریحی وتوریستی استان به بهره برداری رسانده ایم،وی در پاسخ مجری برنامه در خصوص پوشش اینترنت در سطح استان گفت: نقاط شهری پورت های پرسرعت ثابت و اینترنت پرسرعت استان را دارا می باشند و هیچ مشکلی در شهرها نداریم ودر نقاط روستایی هم خوشبختانه جزو استثنائیهی هستیم که از پوشش اینترنت بسیار خوبی برخوردار می باشدوی تصریح کرد از هزار وپنجاه روستا در استان حدود هفتصد روستا توسط شرکت مخابرات امکان برقراری با اینترنت را دارند بقیه روستاها نیز توسط دیگر اپراتورها تأمین می گردند.در پایان وی اظهار داشت نود درصد روستاهای استان تحت پوشش اینترنت می باشد و با برنامه ای که در شرکت مخابرات وسایر اپراتورها وجود دارد امیدواریم تا پایان سال بقیه روستاها مجهز به سرویس اینترنت شوند.

خط قرمز حوزه توسعه در دانشگاه علوم پزشکی قزوین، حفظ و تکریم کارکنان و معیشت آنان است

قزوین – خبرنگار فرصت امروز: به گفته دکتر محمدعلی معصومی فر، معاون توسعه مدیریت و منابع دانشگاه علوم پزشکی قزوین، خط قرمز این معاونت، حفظ و تکریم کارکنان و معیشت آنان است، زیرا نگرانی از امنیت شغلی، بزرگ ترین آسیب را به بدنه نیروی انسانی و کارشناسی دانشگاه وارد می کند. ایشان گفت: چنانچه در اجرای برنامه ای یا اصلاح فرآیندی، مخالفت وجود داشته باشد؛ اعلام مخالفت کافی نبوده و حتماً باید برنامه اصلاحی و یا ارائه راه حل جدید، برای اجرای آن فرآیند ارائه شود. دکتر

معصومی فر، اذعان کرد: با توجه به اینکه هر کدام از مدیریت‌های مستقر در معاونت توسعه مدیریت و منابع دانشگاه، به لحاظ وظایف، مأموریت‌ها و اختیارات از اهمیت و گستردگی زیادی برخوردار هستند؛ بنابراین، تصمیم‌گیری‌ها و برنامه‌های مدیریت‌ها، تاثیر بسزایی بر عملکرد کلیه واحدهای دانشگاه خواهد داشت. مشهود حوزه توسعه دانشگاه علوم پزشکی قزوین تصریح کرد که به همین دلیل، باید این مدیریت‌ها از روزمرگی خارج شود و به دنبال برنامه‌ریزی برای ایجاد تحول مناسب و مطلوب در حوزه‌های متناظر خود در کل دانشگاه باشند. وی با بیان اینکه معاونت توسعه دانشگاه، مسؤولیت انجام برنامه‌های مذکور را بر عهده داشته و حتی در مواردی که به حوزه تخصصی این معاونت، مربوط نیست، لازم است با توجه شرایط خاص اقتصادی، ورود پیدا کرده و به‌دنبال ایجاد بهره‌رویی و افزایش کارایی در حوزه‌های درآمدی و کاهش هزینه‌ها باشد؛ گفت: از کلیه مدیریت‌ها انتظار می رود که بر مبنای این بینش، نقش آفرینی کرده و فعالانه مشارکت کنند.

شهردار شاهرود: اجرای طرح‌های عمرانی مهم‌ترین هدف توسعه شهری است

شاهرود – حسین باباحمدی: شهردار شاهرود با اشاره به اینکه اجرای عملیات های عمرانی مهمترین هدف توسعه شهری است،گفت: همه اقدامات مدیریت شهری باید بر اساس رسیدگی به حقوق مردم باشد.مهندس محسن احمدی با تاکید بر لزوم تسریع در روند اقدامات عمرانی و آبادانی در شهر، افزود: یکی از رسالت‌های اصلی مدیریت شهری ارتقاء سطح کیفی پروژه‌های عمرانی است که توسعه زیرساخت‌های شهری را به همراه دارد. وی با بیان اینکه رضایت شهروندان از عملکرد شهرداری نشانه ارج نهادن به حقوق شهروندی است، ابراز داشت: بر این اساس سهم و نقش شهرداری که حلقه پیوند و اتصال نظام مدیریت شهری و نظام حقوق شهروندی است از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. شهردار شاهرود با بیان اینکه از نگاه دین اسلام مردم ولی نعمت مسئولان هستند، اظهار کرد: رسیدگی به حقوق شهروندی در رفتار بزرگان دین ما با مردم نشانه توجه ویژه دین اسلام به این امر است.

مهندس احمدی با اشاره به اینکه سیاست‌های مدیریت شهری شاهرود در حوزه حقوق شهروندی از اولویتهای به شماری می رود، عنوان داشت: اگر امروز شهرداری از ارائه خدمت به مردم موفقیت نسبی را حاصل کرده است، مرهون تلاش‌های شبانه روزی نیرو‌هایی سخت کوشی است که با استفاده از امکانات موجود و تلاش های شبانه روزی خود خدمت رسانی و افزایش رضایتمندی همشهریان را سرلوحه کار خود قرار داده اند.

تحویل اشیا جا مانده در ناوگان حمل و نقل عمومی به سازمان مدیریت حمل و نقل بار و مسافر شهرداری اراک طی خرداد ماه سال جاری

اراک – مینورستمی:حجت اله مرادی ، سرپرست سازمان مدیریت حمل و نقل بار و مسافر شهرداری اراک، از تحویل ۷۹ مورد اشیاء جا مانده در تاکسی و اتوبوس ها در خرداد ماه سال جاری به این سازمان خبر داد. مرادی گفت: سازمان مدیریت حمل و نقل بار و مسافر شهرداری اراک جهت تعامل ، تکریم حقوق شهروندان و همچنین نظارت بر عملکرد رانندگان تاکسی و اتوبوس و پیگیری اشیا گمشده در ایستگاه های مختلف دارای اکیپ های ثابت بوده که در این رابطه رانندگان، در خردادماه، تعداد ۷۹ مورد اشیاء جا مانده را به این واحد ها تحویل دادند. وی با اشاره به اینکه سیاست‌های مدیریت شهری شاهرود از میان این اقلام، بیش از ۸ دستگاه انواع گوشی موبایل ، تعدادی کیف مدارک ، البسه و ... تحویل سازمان شده است. مرادی اضافه کرد: اگر کیفی حاوی مدارک معتبر از قبیل شناسنامه و یا کارت ملی به سازمان تحویل داده شود، مدارک در سازمان نگهداری شده و در صورت وجود شماره تماس در بین مدارک، با برقراری تماس یا صاحب مدارک سعی می‌شود در اولین فرصت ممکن با مراجعه صاحب مدارک به سازمان نسبت به تحویل آن اقدام شود. وی تصریح کرد: شهروندانی که اشیاء خود را داخل تاکسی ها جا می گذارند، می توانند در ساعات اداری با واحد بازرسی سازمان از طریق شماره ۳۳۰۱۳۰۵ تماس حاصل نمایند و مشخصات وسایل جا مانده را با شماره تماس خود به مسئول اعلام نمایند تا در صورت پیدا شدن اشیاء توسط رانندگان تاکسی و اتوبوس، در سریع ترین زمان ممکن اشیاء به آنان بازگردانده شود. وی در خاتمه ضمن تقدیر و تشکر از رانندگان حمل و نقل عمومی خاطر نشان کرد: به همشهریان توصیه می شود که در ترددهای درون شهری خود همواره از تاکسی و اتوبوس استفاده نمایند.

ارتباط منطقی با پول گام آغازین مدیریت پول

مترجم: نازنین توکلی : هنگامی که صحبت از برقراری ارتباط می‌شود، ناخودآگاه ذهن انسان به سمت روابطی که در طول روز با افراد مختلف برقرار می‌کند، کشیده می‌شود، اما برای کارآفرینان، یکی از محبوب‌ترین روابط، ارتباط صحیح و منطقی با مفهوم «پول» است.

کارآفرینان برای تبدیل‌شدن به بهترین‌ها، سرشار از انگیزه و اشتیاق هستند و اغلب میزان نزدیک شدن به اهداف‌شان را با معیار پول می‌سنجند. جست‌وجو برای یافتن راه‌های درآمدزایی و پول‌سازی بیشتر در DNA این افراد نهادینه شده است.

ارزش عظیمی در نگاه هدفمند به پول وجود دارد، اما گفتنش آسان‌تر از انجام دادن آن است. تا آنجایی که من به عنوان کارآفرین به یاد دارم، همه تصمیمات زندگی‌ام با توجه به پول بوده است. همیشه در حال هزینه – منفعت کردن تصمیماتم بودم. چون دائما ذهنم مشغول این بود که ثروت بیشتری داشته باشم. لباس بهتری بپوشم، ماشین لوکس‌تری سوار شوم و خانه بزرگ‌تر داشته باشم.

اما اکنون با نگاهی به گذشته متوجه می‌شوم که همه اینها در مقیاسی بزرگ‌تر کاملا بی‌مفهومند. من حقیقتی که پشت این مفاهیم پنهان بود را نمی‌دیدم. زرق و برق دلارهای بیشترت کورم کرده بود. زمان و انرژی زیادی را صرف کردم تا امروز توانستم ارتباط سالم‌تر و منطقی‌تری با پول برقرار کنم. عوامل مالی همچنان در تصمیم‌گیری‌های من نقش دارند، اما همه توجه من روی آنها متمرکز نیست. صادقانه بگویم که رسیدن به این نقطه، یک سفر دشوار است. در این مطلب می‌خواهم بخش‌هایی از این سفر و درس‌هایی که در آن آموخته‌ام را با شما به اشتراک بگذارم. امیدوارم اگر رابطه شما با پول دچار چالش و از مسیر منطقی خارج شده است، داستان من بتواند درک تازه و روشنی را از این مفهوم برای شما به ارمغان آورد.

ماجرای ارتباط من با پول

تمایل و علاقه من به پول از سال‌های نوجوانی آغاز شد. عاشق پدرم بودم. پدرم یک کارآفرین به شدت سختکوش بود. همچنان که سختکوشی و پول‌سازی او را تماشا می‌کردم، باوری در ذهن من شکل گرفت. میزان پولی که به دست می‌آورم، میزان موفقیت من را در زندگی تعیین می‌کند. خیلی به وقت گذراندن در کنار خانواده فکر نمی‌کردم. درست مثل پدرم که بیشتر وقت‌ها در خانه و کنار ما نبود.

آنچه در ذهن من می‌گذشت ایجاد یک اخلاقی کاری قوی و پیشبرد اثربخش اهدافم بود. من همیشه از پدرم به خاطر اخلاقی کاری قوی که در من ایجاد کرد، ممنونم. زیرا برخورداری از این ویژگی پیامدهای مثبت زیادی را در دهه‌های بعدی زندگی نصیب کرد. اما همه زندگی او کار بود و هیچ وقتی برای بازی و تفریح در کنار فرزندش نداشت. البته این ویژگی اخلاقی هم به شکل عادت به زندگی بزرگسالی من وارد شد. عادتی که باعث شد بیشتر از هر چیز دیگری به تفریح و سرگرمی روی آورم. بعدها صرف هزینه‌های سنگین برای تفریح و سرگرمی و از طرفی انگیزه و اشتیاقم برای کار و درآمدزایی هرچه بیشتر، عدم تعادل و نوسان‌های زیادی را وارد زندگیم کرد.

از همان سال‌های نوجوانی به‌دنبال پول بیشتر بودم ولی هرگز ارزش واقعی آن را درک نکردم. هرگز توجهی به عادت‌های پول خرج‌کردنم نداشتم. مفاهیمی مثل دخل و خرج، کوبن و تخفیف برایم بی‌معنا بود. فکر می‌کردم چنین مفاهیمی شامل حال من نمی‌شود.

می‌دانستم چگونه درآمدزایی و پول‌سازی کنم. در این کار تبحر داشتم ولی هرگز قدردان پولی که به دست می‌آوردم نبودم. در نتیجه رابطه خصمانه‌ای بین من و پول‌هایم ایجاد شد. تقریبا در هر تصمیم‌گیری که در آن «پول» عامل محرک بود، نتیجه آن به شکست و ناکامی کشیده می‌شد. چون در تصمیم‌گیری‌ها، صرفا پول انگیزه اصلی من بود. این نتایج منفی من را از نظر احساسی نابود کرد به طوری که در مورد اهداف زندگی دچار سردرگمی شدم. اگر شما هم این تجربه را داشته باشید می‌توانید درک کنید که در چنین موقعیتی پول و احساس به هم گره می‌خورند. شاید فکر کنید که «پول» و «احساس» دو موضوع متمایز هستند و باید به صورت مجزا آنها را بررسی کرد ولی در حقیقت هر مشکلی که برای پول‌تان به‌وجود می‌آید به همان اندازه احساس شما را نیز تحت تاثیر قرار می‌دهد.

به این داستان کوتاه توجه کنید:

چند سال پیش یکی از دوستانم از من خواست تا ۲۰۰۰ دلار به او قرض بدهم. او دوستم بود و من هم این مقدار پول را داشتم. بنابراین بدون معطلی مبلغی که خواسته بود را به او قرض دادم. قرار شد که یک هفته بعد پول را به من برگرداند، اما یک هفته گذشت و همچنان منتظر بازگشت پولم بودم. با گذشتن شش ماه و تسویه نشدن بدهی دوستم، تلنگری به من وارد شد. باید به چیزهای بیشتری توجه می‌کردم.

یادآوری کنم که من در آن زمان یک شرکت ۵ میلیون دلاری داشتم. چرا قرض دادن ۲۰۰۰ دلار به دوستم باید ذهن من را مشغول می‌کرد؟ شاید لازم بود به دوستم «ته» بگویم، اما برای لحظه‌ای ذهنم درگیر این مساله نشد. این موضوع بسیار من را خسته و آزرده خاطر کرد. حتی اگر در نهایت این پول را از او پس می‌گرفتم باز هم نمی‌توانست احساس خوب برنده شدن را در من ایجاد کند. این تجربه و احساس ناخوشایند کم کم به یک وسواس ناسالم در تعامل با دوستانم تبدیل شد.

با نگاهی به گذشته، به وضوح می‌توانم درک کنم که چقدر شکست‌های مهم در زندگی من کوچک شمرده شدند. البته من از این تجربه قدردانی می‌کنم. چون به من آموخت که پول تا چه اندازه می‌تواند احساس من را تحت تاثیر قرار دهد.

از این داستان چه درس‌هایی می‌آموزیم؟

وقتی صحبت از پول و متعلقاتش می‌شود، دارید از موضوعی بسیار حساس و احساسی صحبت می‌کنید. برای داشتن یک رابطه سالم با پول، تا جای ممکن آن را به‌عنوان یک واقعیت عینی در نظر بگیرید. روشی که پول از طریق آن می‌تواند احساس شما را تحت تاثیر قرار بدهد را بشناسید. گاهی اوقات، باید تجربیات منفی کسب کنید تا متمایز شوید و بدانید چه زمانی باید یک گام به عقب برگردید و عملکرد و تصمیمات‌تان را بازبینی کنید.

من اکنون اگر پولی به کسی قرض دهم، می‌دانم که احساس خوبی از این کار نخواهم داشت. چون درگذشته «انتظار» من برای بازپرداخت به موقع پولم، مورد احترام قرار نگرفته است، اما شاید لازم بود این تجربه را به وسیله یکی از دوستان نزدیک به‌دست می‌آوردم تا به بیش آموزش در مورد پول برسم.

به‌عنوان مالک کسب‌وکار، خوب است که گاهی خودتان را در موقعیت کسی که به شدت به پول وابسته شده است، قرار دهید.

مثلا اگر واحد حقوق و دستمزد شرکت، در پرداخت قراردادها فقط یک روز تاخیر داشته باشد، پیمانکاران بلافاصله فکر می‌کنند که شرکت می‌خواهد سرر آنها را کلاه بگذارد. درحالی‌که این تاخیر ممکن است ناشی از یک خطای کوچک انسانی باشد نه از زوی سوء‌نیت. ولی از آنجایی که پول به سرعت احساسات را تحت تاثیر قرار می‌دهد، واکنش‌های سریعی را به همراه خواهد داشت. به‌خاطر داشته باشید که همه ما در چنین موقعیت‌هایی قرار گرفته‌ایم. وظیفه شما نگهداری و مراقبت از این بخش احساسی در ذهن‌تان است. شما کار می‌کنید تا راه‌حلی برای موقعیت‌های این‌چنینی بیابید. اگر اهمیت نگهداری و مدیریت پول در نگاه بلندمدت شما به زندگی تقویت شود، در همه زمینه‌ها و موقعیت‌های زندگی‌تان تصمیمات منطقی‌تر و اثربخش‌تری خواهید گرفت.

از طرفی اگر به‌درستی ارزشی برای پول قائل نباشید، می‌تواند تاثیرات منفی روی تصمیمات شما داشته باشد. نتایج مخربی به بار آورد و شما را از نظر احساسی به چالش بکشاند. داشتن رابطه‌ای سالم و منطقی با پول زندگی شما را متعادل می‌کند و حتی می‌تواند باعث شود با دیگران آسان‌تر و موثرتر ارتباط برقرار کنید.

منبع: **forbes/modirinfo**

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

| دوشنبه **|** ۱۴ مرداد ۱۳۹۸ **|** شماره **|** ۱۳۶۶ **|** صفحه **|** ۱۶

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ – ۸۸۸۹۵۳۴۲

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ **فکس تحریریه:** ۸۸۸۵۳۹۱۹

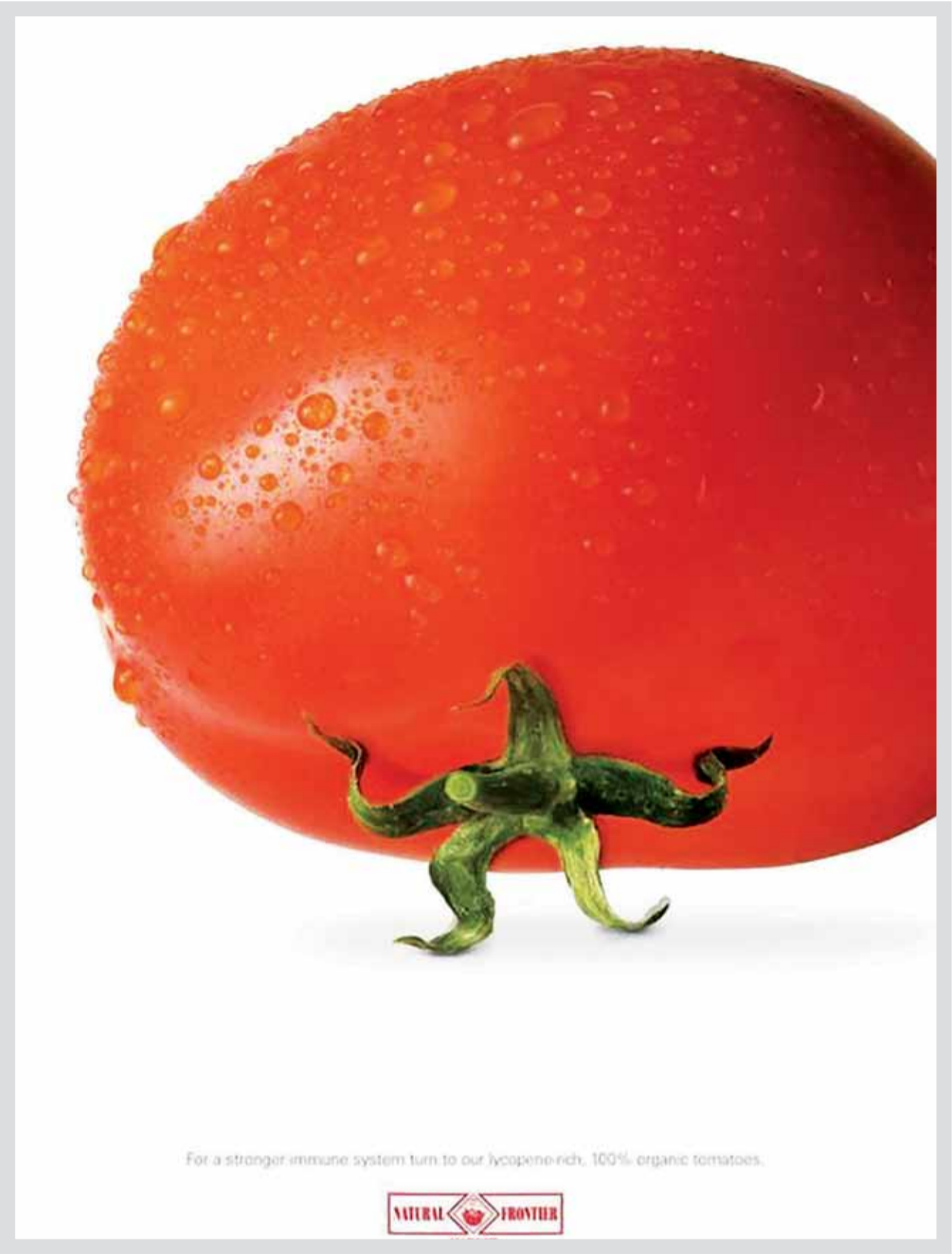
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ **امور مشترکین:** ۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین نامه اخلاقی حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM

تبلیغات خلاق



For a stronger immune system turn to our lycopene-rich, 100% organic tomatoes.



مسیر موفقیت

رفتارهایی که در افراد بااعتماد به نفس دیده نمی‌شود

پرسیدن نظر دیگران پیش از بیان نظر خود

باید به نظرات و تجربیات خود اهمیت دهید، موضع خود را داشته باشید و با پذیرش اطلاعات جدید، به دیدگاه دیگران هم گوش دهید. سعی کنید هیچ وقت در جایگاه منفعل و تسلیم قرار نگیرید.

تمرکز زیاد روی جزئیات و فکر نکردن به مسائل کلی
باید چشم‌انداز متعادلی نسبت به کار‌های‌تان داشته باشید تا بتوانید به پیشرفت برسید. دقیقاً بدانید به کجا می‌خواهید برسید و اکنون چقدر جلو رفته‌اید.

به دنبال مقصر بیرونی بودن برای آرام کردن ناکامی‌های خود

افراد با اعتماد به نفس واقعی، از دردهای عاطفی خود آگاه هستند و با درمان این دردها یا دریافت آموزش‌های لازم برای رفع آنها اقدام می‌کنند. کسانی که واقعا اعتماد به نفس دارند، گرفتار مکانیسم‌های دفاعی و لذت‌های موقتی نمی‌شوند که هیچ کمکی به رفع مشکل اصلی آنها نمی‌کند.

توجه به مشکلات کوچکی که هیچ اهمیتی ندارند

به دنبال توجه به مشکلات جزئی و استرس‌های غیرضروری نباشید، زیرا با اینس کار تنها از انرژی ارزشمندی که باید روی رشد فردی و حرفه‌ای‌تان سرمایه‌گذاری کنید، بی‌بهره می‌شوید.

تمرکز روی اشتباهات و شکست‌ها به جای تمرین

شکرگزاری و قدرشناسی

اغلب مردم چیزی نیستند که دوست دارند باشند. افراد شاد و با اعتماد به نفس، قدردان داشته‌های‌شان هستند و این احساس قدرشناسی آنها باعث می‌شود به رشد بیشتر و ساختن زندگی رضایت‌بخش برای خود ادامه دهند.

مقایسه دائمی خود یا دیگران

زندگی خود را با آنچه در صفحات مجازی است، مقایسه نکنید. حسادت کردن به زندگی دیگران، وقتی می‌توانید به ارزش واقعی خود پی ببرید، هیچ فایده‌ای برای‌تان ندارد. فرصت‌های زیادی در زندگی وجود دارد و هر چقدر برای بهبود مهارت‌های‌تان بیشتر تلاش کنید، اعتماد به نفس بیشتری نصیب‌تان می‌شود و زندگی‌تان رو به بهبود می‌رود.

منبع: **inc/ucan**

که روزی انگیزه‌بخش‌تان بوده است، اکنون مانع بزرگی در سر راه‌تان است.

توجه بیش از اندازه به نظرات دیگران

به دنبال تایید دیگران بودن. این تفکر را به وجود می‌آورد که شما نیاز به تایید و تصدیق آنها دارید، در حالی که عشق درونی شما کافی نیست. برای اهمیت ندادن به نظرات دیگران و اینکه بتوانید شخصیت خودتان را بسازید، از تلاش برای تحقق انتظارات مردم دست بردارید و قدر خود را بدانید.

اتلاف زمان برای انجام کارهایی مانند تماشای فیلم و سریال

برای ایجاد اعتماد به نفس باید بتوانید به توانایی‌ها و مهارت‌های خود افتخار کنید. پس به جای اینکه تنها به سرگرمی‌های موقتی و بی‌ارزش خود رسیدگی کنید، روی خودتان سرمایه‌گذاری کنید.

توجه به نقایص به جای دیدن فرصت‌های موجود برای پیشرفت

تمرکز روی محدودیت‌ها تنها باعث قدرت‌گرفتن آنها می‌شود. باید ضعف و کاستی‌های موجود را به زمینه پیشرفت خود تبدیل کنید و برای رسیدن به رشد هدفمند قدم بردارید.

وقت‌گذرانی یا صفحه نمایش‌ها به جای تفکر بیشتر

مغز خود را تمام روز درگیر خیره‌شدن به صفحه نمایش‌ها نکنید. اغلب افراد باهوش و موفق، می‌خوانند و تفکر می‌کنند. پس به جای اینکه به دنبال سرگرمی‌های کاذب و بیپوده باشید، در پی راهکارهایی برای دستیابی به موفقیت و اعتماد به نفس بیشتر بروید.

غرق‌شدن در گذشته

هر اتفاقی که در گذشته برای‌تان افتاده، اهمیت ندارد. باید تمام توجه خود را جلب امروزتان کنید و به دنبال ساخت آینده‌ای بهتر باشید.

نگرانی درباره آینده

تنها راه رسیدن به آینده‌ای که به دنبالش هستید این است همین حالا مفید و کارآمد باشید. پس خیال‌ها و رؤیاهای‌تان درباره آینده هیچ ارزشی ندارد، مگر اینکه همین حالا دست به اقدام بزنید و برای رسیدن به آنها تلاش کنید.