



ماشین تولید صفر روشن می‌ماند؟

مچیدسلیمه‌ی‌پروچنی
تحلیلگر اقتصادی

خبر کوتاه بود و مختصر؛ «حذف چهار صفر از ریال و تبدیل آن به تومان، جزئیات آن بعدا اعلام خواهد شد.» با تصمیم هیات دولت، روند حذف چهار صفر از پول ملی کبید خورد. این تصمیم ظاهرا با هدف حفظ کارایی پول ملی و تسهیل و بازیابی نقش ابزارهای پرداخت نقد در تبادلات پول داخلی و... اتخاذ شده است. چنانچه این لایحه در مجلس شورای اسلامی به تصویب برسد، هر ۱۰ هزار ریال، یک تومان جدید خواهد بود.

تجمع پنج دهه تورم بر روی هم موجب شد تا اقتصاد ایران چشمانش را بر روی یک واقعیت باز کند. اسکناس‌های رایج در جامعه با وجود بزرگی‌شان و حتی تبدیل غیررسمی ریال به تومان، در برابر تورم انباشته، خاصیت خود را از دست داده‌اند. حذف چهار صفر نتیجه این داستان است. ماجرای تغییر واحد پول و حذف صفرها به اوایل دهه ۷۰ و تورم‌های صعودی آن روزها برمی‌گردد، اما در آن دوره کسی به صورت جدی پیگیر ماجرا نشد و همه چیز در حد حرف و پیشنهاد باقی ماند. در دولت اول محمود احمدی‌نژاد و در سال ۱۳۸۶ نیز تیم اقتصادی دولت وقت علاقه‌مندی خود را به پروژه صفرزدایی از واحد پول ملی را اعلام کرد و شاهد داغ شدن موضوع در میان اقتصاددانان و ارائه نظرات موافق و مخالف بودیم، اما باز هم دولت نهم نتوانست این پروژه را به سرانجام برساند.

از ابتدای رسانه‌ای شدن پروژه حذف صفرها، دو نگاه کلی در میان اقتصاددانان وجود داشته است. گروهی از اقتصاددانان معتقدند که این پروژه تنها در حد حسابداری است که به دلیل تحمیل هزینه‌های سنگین مقرون به صرفه نیست. در سوی مقابل نیز می‌گویند تومی که در پول ایران تجمع شده است، محاسبات در مبادلات نقدی را برای مردم دشوار کرده است.

تورم‌های چند دهه اخیر باعث شده که ریال ارزش خود را بیش از حد از دست بدهد. موافقان حذف چهار صفر معتقدند که انجام این کار آثار سودمندی همچون کاهش حجم اسکناس و هزینه‌های چاپ آن به دنبال خواهد داشت. گروهی از تحلیلگران اعتقاد دارند وقتی که پول یک کشور دارای تعداد زیادی صفر باشد، به طور معمول توهم پولی در ذهن اکثر مردمان آن کشور افزایش خواهد یافت و این خود به راحتی می‌تواند انتظارات تورمی آن جامعه را بالا و بالاتر ببرد.

در سوی دیگر، میدان مخالفان حذف صفر می‌گویند که پروژه حذف صفرها تنها یک اقدام رونبایی بوده و کمک خاصی به اصلاحات اقتصادی نمی‌تواند بکند. قدرت خرید پول ملی، وابستگی زیادی به رشد نقدینگی و تورم دارد و مقوله حذف صفرها تنها به بهبود وضعیت ظاهری پول ملی کمک خواهد کرد.

صفرزدایی از پول ملی دارای نمونه‌های زیادی در کشورهای دیگر است. نمونه نزدیک به ما، ترکیه است که در دهه ۸۰ میلادی با تورم سنگین دست و پنجه نرم می‌کرد و با برنامه‌های اقتصادی و اصلاحاتی که دولتمردان به صورت جدی عملیاتی کردند، توانستند اقتصادشان را نجات دهند. بخشی از این اصلاحات اقتصادی نیز حذف چندین صفر از پول رایج وقت ترکیه بود. برزیل و آلمان نیز از جمله کشورهایی بودند که در برنامه‌های اصلاحی اقتصادهای‌شان، پروژه صفرزدایی از پول ملی‌شان را اجرا کردند.

منتقدان حذف صفر از پول ملی معتقدند که کشوری همچون ترکیه در دورانی که اقتصاد ترکیه ثبات نسبی را به دست آورده بود، اقدام به حذف صفرها کرد. در نتیجه این سیاست باید در زمانی اجرا شود که اقتصادمان از یک ثبات بهیرمند بوده و سطح تورم نیز پایین باشد. این گروه اعتقاد دارند چنانچه فاکتورهایی که زمینه‌ساز تضعیف پول ملی و تورم بوده‌اند، همچنان در فضای اقتصادمان تحرک داشته باشند، پول ملی جدید را نیز به سرعت دچار ریزش و ضعیف خواهد کرد.

موافقان حذف صفر معتقدند که با افزایش ارزش پول ملی، اعتماد مردم به پول جدید افزایش خواهد یافت و حسابداری ذهنی نزد مردم روان‌تر خواهد شد.

نگاهی به تجارب موفق سایر کشورها گویای این حقیقت است که اجرای موفق حذف صفرها منوط به کنترل نرخ تورم است و تا زمانی که موتور تولید تورم خاموش نشود، عملا ماشین تولید صفر روشن خواهد ماند. صفرها همیشه معلول تورم بوده‌اند و تا زمانی که مشکل به صورت بنیادین حل نشود، حذف معلول کمک شایانی به حل مشکلات اقتصاد کشور نخواهد کرد. به نظر می‌رسد که دولتمردان باید به نمونه ناموفق حذف صفرها در کشور ریمبایوه دقت بیشتری کنند.

با حضور رئیس کل بانک مرکزی

حذف صفرها در کمیسیون اقتصادی مجلس بررسی می‌شود

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس از حضور رئیس کل بانک مرکزی و معاون وزیر اقتصاد برای بررسی موضوع حذف چهار صفر از پول ملی در این کمیسیون خبر داد و گفت کمیسیون اقتصادی مجلس امروز سه‌شنبه با رئیس کل بانک مرکزی و معاون وزیر اقتصاد به بررسی موضوع حذف چهار صفر از پول ملی می‌پردازد.
الیاس حضرتی در گفت‌وگو با ایسنا، ادامه داد: با توجه به اهمیت مصوبه اخیر هیات دولت در مورد حذف چهار صفر از پول ملی که تصمیم مهمی است و بازتاب زیادی در جامعه داشته است، تصمیم گرفتیم علی‌رغم اینکه همکاران نماینده ما در تعطیلات مجلس و هفته سرکشی به حوزه‌های انتخابیه قرار دارند، روز سه‌شنبه جلسه ویژه‌ای را در کمیسیون اقتصادی برای بررسی این موضوع برگزار کنیم.

به گفته حضرتی، در این جلسه از رئیس کل بانک مرکزی و معاون اقتصادی وزیر اقتصاد دعوت کردیم تا توضیحات مبسوط و مفصلی را در مورد مبانی نظری و علت طرح این لایحه ارائه کنند و موضوع در کمیسیون به بحث و بررسی گذاشته شود.
او یادآور شد: علی‌رغم تحلیل‌هایی که از طرف مخالفان و موافقان حذف چهار صفر مطرح شده، نه سخنگوی دولت و نه احدی از وزرا صحبتی در این باره نکردند تا مبانی این تصمیم‌گیری را تشریح کنند، بنابراین ما در کمیسیون این جلسه را برگزار خواهیم کرد تا مردم و نمایندگان در جریان این تصمیم قرار بگیرند و مجلس پیش از ارائه لایحه از سوی دولت، اطلاعات اولیه را در این باره کسب کند.

حذف ۴ صفر از پول ملی چه تاثیری بر تورم و قدرت خرید مردم دارد؟

نسبت حذف صفر و ارزش پول



بین‌المللی معرفی شد. ترکیه پیش از آنکه اقدام به حذف صفرها کند تورم را به طور کامل مهار کرد.

حذف صفرها به تنهایی جواب نمی‌دهد

در این میان، یک اقتصاددان با اشاره به فراگیری حذف چهار صفر از پول ملی روی مبادلات اقتصادی، شرط موفقیت این عملیات را در اصلاحات ساختاری ارزیابی کرد و گفت: در ترکیه حذف صفر با دیگر اصلاحات اقتصادی از جمله اصلاح ناترازی بانکها، تغییر در قوانین جذب سرمایه‌گذاری خارجی و توسعه فضاهای گردشگری همراه شد که البته موفقیت‌آمیز هم بود.

حسین وکیلی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه حذف صفرها باید در شرایط ثبات اقتصادی انجام شود، ادامه داد: تا زمانی که ثبات قیمت‌ها شکل نگیرد و حجم روزافزون نقدینگی با تولید ملی تناسبی نداشته باشد، حذف صفرها نمی‌تواند به تنهایی باعث قدرتمند شدن پول ملی شود.

او با تاکید بر اینکه باید زمینه‌های لازم برای کنترل حجم نقدینگی در اقتصاد فراهم شود، گفت: این حجم نقدینگی در کنار کاهش درآمدهای نفتی باعث می‌شود که تورم در اقتصاد ایران بیشتر از روز قبل باشد که در چنین شرایطی حذف چهار صفر از پول ملی به تنهایی نمی‌تواند باعث حل مشکلات اقتصادی یا کاهش تورم شود.

این اقتصاددان به تجربه ترکیه اشاره کرد و ادامه داد: این کشور ابتدا یک برنامه ریاضتی ۱۶ میلیارد دلاری را به اجرا گذاشت و پس از آنکه نرخ تورمش به ۹درصد کاهش پیدا کرد، در سال ۲۰۰۵ اقدام به حذف صفر از پول ملی خود کرد. بعد از این با ایجاد اصلاحات ساختاری، قیمت برابری هر دلار از یک میلیون و ۳۵۰ هزار لیر در سال ۲۰۰۴ به نرخ معقول خود بازگشت و ثبات نسبی نرخ ارز برای مدت طولانی در این کشور ادامه پیدا کرد و در آخرین معاملات ارزی، هر دلار آمریکا به ازای ۵۵۵۹۸ لیر مبادله می‌شود.

وقتی زور صفرها به تورم نمی‌رسد

اما بررسی تجربیات کشورهای مختلف نشان می‌هد که حذف صفر از پول ملی الزاما به توقف نرخ تورم یا کاهش ارزش پول منجر نشده است. ریمبایوه در سال ۲۰۰۹ اقدام به حذف ۱۲ صفر از پول ملی خود کرد. به گفته سسی آن ان، در آن سال با یک اسکناس ۱۰۰ تریلیون دلاری ریمبایوه می‌شد تنها یک قرص نان خرید و قیمت هر دلار آمریکا به ۳۰۰ تریلیون دلار ریمبایوه رسیده بود، با این حال تنها اکتفا به حذف صفر از پول بدون اصلاحات ساختاری باعث شد تا تورم این کشور در ژوئن سال ۲۰۱۹ با گذشتن از ۱۷۵۶۶درصد مجددا رکوردشکنی کند. ونزوئلا نیز سال گذشته اقدام به حذف پنج صفر از پول ملی خود کرد، اما تورم آن از ۲۴هزار و ۵۷۱ درصد در سال گذشته به ۸۱۵ هزار و ۱۹۴ درصد در ماه مه افزایش پیدا کرده است. اقتصاد ونزوئلا نیز که سال گذشته طبق گفته دوپچه وله منفی ۱۸درصد کوچک شده بود، طبق پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول امسال را با رشد منفی ۳۵درصد سپری خواهد کرد.

بنابراین در سال ۱۹۶۷ میلادی برای اولین بار سه صفر از پول ملی برزیل حذف شد، با این حال برزیل نتوانست در کنترل تورم موفق عمل کند و تا سال ۱۹۸۱ تورم این کشور بار دیگر به ۱۵۱درصد رسید. در این مدت دوباره سه صفر از پول ملی برزیل حذف شد، اما در سال ۱۹۸۹ تورم بار دیگر در برزیل افزایش پیدا کرد و به ۱۴۳۱درصد رسید.

در همین زمان برای چندمین بار دولت برزیل اقدام به حذف صفرهای بازگشته همراه با تغییر نام پول ملی کرد. در سال ۱۹۹۳ زمانی که تورم این کشور در مرز ۲هزار درصد قرار داشت باز هم حذف سه صفر اعمال شد. جالب است بدانیم که از ۱۹۳۰ تاکنون طی شش مرحله ۱۸ صفر از پول ملی برزیل حذف شده و هشت بار هم نام واحد پولی این کشور تغییر کرده و با این حال، این کشور هنوز هم یکی از گران‌ترین کشورهاست!

حذف صفرها در هلند و ترکیه کارگر افتاد

بیماری هلندی اصطلاحی است که براساس وقایع رخ‌داده در اقتصاد هلند در سال‌های دهه ۶۰ به وجود آمد. در آن سال‌ها اقتصاد هلند به دلیل ورود منابع درآمدی غیرمنتظره از محل استخراج گاز، با تورم فرایندهای روبه‌رو شد؛ به طوری که دولت مجبور به چاپ اسکناس‌های درشت شد تا بتواند پاسخگوی نیازهای تورم ۱۰۰درصدی باشد. این وضعیت در هلند چندان ادامه پیدا نکرد، چراکه دولت با اعمال سیاست‌های شدید انقباضی در سیاست‌های پولی توانست حجم پول را کنترل کرده و به‌همراه آن چهار صفر از اسکناس‌های این کشور را حذف کند. هلند در واقع، نمونه برجسته‌ای از جوابگو بودن سیاست حذف صفر از اسکناس در شرایطی است که این کار با اعمال دیگر سیاست‌های کنترل نقدینگی همراه باشد. از سوی دیگر، ترکیه هم در سال ۲۰۰۵ به یک‌باره شش صفر را از پول ملی خود حذف کرد. تورم در این کشور از ابتدای دهه ۸۰ آغاز شده و با شتاب به پیش رفت؛ به طوری که هر دلار آمریکا که در سال ۱۹۸۸ با ۱۴۲۲ لیر قدیم ترکیه مبادله می‌شد در سال ۲۰۰۳ به بیش از ۵،۱ میلیون لیر قدیم رسید.

در این شرایط قیمت یک ساندویچ در ترکیه به ۳میلیون لیر رسید. از سال ۱۹۸۱ به این سو در ترکیه هر دو سال یک بار نیاز به اسکناس‌های درشت‌تر احساس می‌شد، در یک چرخه ۲۵ ساله درشت‌ترین اسکناس ترکیه از ۵ هزار لیر به یک میلیون لیر تبدیل شد.

تعداد بی‌شمار صفرها در ارقام اقتصادی و مبادلات که گاه تا چند تریلیون لیر می‌رسید مشکلات فراوانی را در مسیر عملیات حسابداری و نگهداری حساب‌ها به وجود آورده بود. از آغاز سال ۲۰۰۵ اسکناس‌های جدید ترکیه با عنوان لیر جدید منتشر شدند. هر لیر جدید حالا معادل یک میلیون لیر قدیم است و به این ترتیب ترکیه در یک مرحله شش صفر را از اسکناس حذف کرد.

مهار تورم در ترکیه با نظارت و دستورالعمل‌های صندوق بین‌المللی پول انجام گرفت. این کشور به عنوان یک نمونه برگزیده در مهار تورم از سوی این نهاد

اثرات حذف ۴صفر از پول ملی بر روی بودجه

حساب‌های ۵۰ ساله زیر و رو می‌شود!

تغییر تمامی آنچه وجود دارد. این در حالی است که حساب‌های موردنظر از سال ۱۳۳۸ تاکنون وجود داشته و باید تمامی آنها تبدیل شود که خود بسیار موضوع پیچیده‌ای خواهد بود، چراکه به هر حال در گذر زمان اعداد تغییر کرده و تبدیل آنها کار آسانی نیست. آنچه در توضیح بودجه‌ریزان دیده می‌شود، این است که تغییر

پول ملی و حذف چهار صفر تغییری در هزینه‌ها ایجاد نخواهد کرد و فقط آثار روانی را به همراه دارد که در برخی موارد مثبت و در برخی موارد منفی است. در مجموع کارشناسان حوزه بودجه‌ریزی تاکید دارند که در شرایط ثبات اقتصادی می‌توان دست به حذف صفر از پول ملی زد، اما اکنون وضعیت اقتصاد ایران در ثبات و فضای آرامی قرار ندارد که چنین تصمیمی، عقلانی به نظر برسد. از سوی دیگر حتی اگر این موضوع در مجلس نیز مصوب شود، بسیار زمان‌بر بوده و این گونه نیست که زیرساخت‌ها آماده باشد و بلافاصله صفر از پول ملی حذف شود. اما اگر چهار صفر از پول ملی حذف شود، در رابطه با اعداد و ارقام بودجه باید گفت که در حال حاضر سقف کلی بودجه تا ۱۵صفر دارد. به عنوان نمونه برای سال جاری سقف کلی بودجه کشور ۱۷۰۰ هزار میلیارد تومان است که با حذف چهار صفر به ۱۷۰ میلیارد تومان می‌رسد.

البته به تبع آن در سایر بخش‌های درآمدی و هزینه‌ای نیز ارقام کاهش می‌یابد؛ به طوری که ۴۴۸ هزار میلیارد تومان منابع و مصارف بودجه به ۴۴ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان کاهش خواهد یافت که فقط تغییری در ظاهر ارقام و عملیات حسابداری است، نه منابع و مصارف. گفتنی است؛ در پی تصویب لایحه حذف چهار صفر از پول ملی، کارشناسان و مسئولان مجموعه‌های اقتصادی کشور اظهارات متفاوتی همراه بر ضرورت اصلاحات ساختاری پیش از اجرای این امر داشته‌اند. به‌طوری‌که بغزاین، یکی از کارشناسان اقتصادی در این باره تاکید کرد که برداشتن صفرهای پول ملی باعث به وجود آمدن ثبات قیمت و رونق اقتصادی نمی‌شود. اگر هم این موضوعات مقطعی و کوتاه مدت رخ دهد مربوط به مسائل روانی است. همچنین این اقدام نه قیمت‌ها را کاهش می‌دهد و نه اشتغال ایجاد می‌کند.

به اعتقاد وی، ثبات نرخ ارز، افزایش اشتغال، افزایش سرمایه‌گذاری از لازمه‌های اقتصاد ماست که باید اول به آنها رسیدگی شود. این کارشناس نیز تاکید کرد که کلی اطلاعات آماری داریم که اگر برداشتن صفرهای پول ملی عملی شود وقتی یک محقق بخواهد برای تحقیقی آمار و ارقام را جمع کند با مشکلاتی مواجه می‌شود. در نتیجه تحقیقات اقتصادی با مشکل برمی‌خورد. در این میان کارشناسان دیگر نیز ضمن تایید این موضوع معتقد هستند که مرکز آمار، بانک مرکزی و دیگر ارگان‌ها باید بتوانند تمام آمارها را به واحد پول جدید تبدیل و آرشو کنند و سپس این اقدام اجرایی شود.

نگاه

چرا امارات برای بهبود روابط با ایران تلاش می‌کند؟

بلومبرگ: ۸۰درصد ایرانیان فعال از امارات مهاجرت کردند

حجم تجارت میان امارات و ایران که زمانی بزرگ‌ترین شریک تجاری غیرنفتی این کشور بوده، تحت تاثیر تحریم‌های آمریکا به شدت کاهش یافته، چنانچه گزارش‌ها نشان می‌دهد نزدیک به ۸۰درصد ایرانی‌هایی که فعالیت تجاری با امارات دارند به عمان، قطر، ترکیه و گرجستان روی آورده‌اند. به گفته کارشناسان، امارات نیازمند بازار ایران است و سفر اخیر هیات نظامی این کشور به تهران می‌تواند نشان از چرخش اماراتی‌ها به سوی ایران باشد.

به گزارش تجارت نیوز، اگرچه مقامات اماراتی هدف از سفر اخیر را گفت‌وگو در مورد مرزهای مشترک، ورود غیرقانونی کالا و ارتباطات دریایی اعلام کرده‌اند، اما این اولین بار از سال ۱۳۲۰ تاکنون است که دو طرف در مورد این مسائل مذاکره می‌کنند. به عقیده بسیاری از تحلیلگران، سفر هیات اماراتی به تهران می‌تواند نشان از چرخش این کشور به سوی ایران باشد. به نظر می‌رسد با بالا گرفتن تنش‌ها میان تهران و واشنگتن و توقیف نفتکش‌ها امارات ترجیح می‌دهد بار دیگر به ایران و دیگر کشورهای منطقه روی بیاورد تا آسیب کمتری را متحمل شود.

در عین حال، عقب‌نشینی تدریجی نیروهای اماراتی از یمن، یک ماه پیش از سفر مقامات این کشور به ایران آغاز شده و کارشناسان دلایل متعددی را در مورد این اقدام مطرح می‌کنند.

رسانه‌های داخلی و خارجی در گزارش‌های خود به دوری امارات از عربستان و نزدیک شدن این کشور به ایران اشاره می‌کنند. گفته شده چند روز پیش تفاهم‌نامه‌ای میان فرمانده مرزبانی ایران و فرمانده گارد ساحلی امارات امضا شده و این مساله گمانه‌زنی‌های گسترده‌ای را در سطح منطقه دامن زده است.

اگرچه یکی از تهدیدهای آمریکا پس از خروج از برجام در ماه مه و بازگرداندن تحریم‌ها، به صفر رساندن صادرات نفت ایران بود، اما ایران در همان زمان هشدار داد در صورتی که صادرات نفت این کشور متوقف شود، تنگه هرمز را خواهد بست.

براساس آمار آژانس بین‌المللی انرژی در سال ۲۰۱۶، برآورد شده که روزانه ۱۹ میلیون بشکه نفت خام و دیگر محصولات نفتی از تنگه هرمز عبور می‌کند، بنابراین اگر این تنگه مسدود شود، عرضه نفت در جهان مختل شده و قیمت آن به شدت افزایش خواهد یافت.

در همین حال، امارات یکی از کشورهای بزرگ صادرکننده نفت در جهان است. گزارش‌ها نشان می‌دهد بیش از ۲۰درصد از صادرات نفت و میعانات گازی امارات از بندر نفتی فجیره، در خارج از تنگه هرمز مبادله می‌شود، اما ۸۰درصد نفت کشورهای حاشیه خلیج فارس از این تجارت واردات کالا از امارات است.

تحریم‌ها و کشمکش‌ها در منطقه علاوه بر آنکه ممکن است به صادرات نفت امارات آسیب برساند، روابط تجاری دو کشور را هم تحت‌الشعاع قرار داده است. ایران و امارات متحده عربی سال‌هاست که روابط اقتصادی نزدیکی دارند. حجم تجارت میان ایران و دوبی سالانه به‌طور متوسط ۱۰ میلیارد دلار گزارش شده است که بخش بزرگی از این تجارت واردات کالا از امارات است. اما تجارت دوبی با ایران مدت‌ها پیش از پیوستن این منطقه به امارات متحده عربی آغاز شده و روابط اقتصادی دو کشور در اوایل قرن بیستم به شکل قابل توجهی گسترش یافت. به این ترتیب، دوبی مدت‌هاست که به عنوان یکی از اصلی‌ترین پیوندهای ایران با جهان خارج شناخته می‌شود، اما با شروع تحریم‌های بین‌المللی در سال ۲۰۱۱ و بازگشت تحریم‌های آمریکا در سال ۲۰۱۸، روند تجارت میان دو کشور آهسته شده است.

علاوه بر حجم بالای تجارت میان ایران و امارات، ده‌ها هزار ایرانی در مراکز تجاری دوبی و دیگر نقاط امارات متحده عربی زندگی و کار می‌کنند. بسیاری از آنها در تجارت‌های چند میلیارد دلاری و صادرات مجدد به ایران فعالیت می‌کنند. براساس گزارش‌های صندوق بین‌المللی پول، واردات ایران در سال ۲۰۱۷ نزدیک به ۷۱۵۵ میلیارد دلار بوده که نزدیک به ۲۹درصد آن از سوی امارات انجام شده است، بنابراین به نظر می‌رسد، وزن اقتصادی ایرانی‌های مقیم امارات قابل توجه است. گزارش‌ها نشان می‌دهد حجم سرمایه‌گذاری خارج از کشور در سال ۲۰۱۵ نزدیک به ۷۰۰ میلیارد دلار بوده که از این میزان ۲۰۰ میلیارد دلار آن در امارات متحده عربی متمرکز بوده است.

همچنین در سال ۲۰۱۶، امارات بزرگ‌ترین شریک تجاری غیرنفتی ایران بوده و در این سال ایران با امارات ۲۲۵۷ میلیارد دلار تجارت داشته است. در همان سال، ۶۲درصد از واردات امارات متحده عربی از شورای همکاری خلیج‌فارس از سوی ایران انجام شده است.

در سال ۲۰۱۷، حجم تجارت امارات با ایران ۱۷ میلیارد دلار گزارش شده است. همچنین براساس گزارش‌های صندوق بین‌المللی پول، واردات ایران در این سال ۷۱۵۵ میلیارد دلار بوده که نزدیک به ۲۹درصد آن از سوی امارات انجام شده است. گزارش‌های فاینششال تایمز هم نشان می‌دهد که حجم تجارت میان دو کشور در سال ۲۰۱۹ بالغ بر ۱۹ میلیارد دلار بوده است، با این حال، نگرانی‌ها در مورد تشدید تنش‌ها در منطقه، نوسانات نرخ ارز و ترس شرکت‌ها از عبور تحریم‌های آمریکا موجب کاهش تجارت دوجانبه ایران و امارات شده است.

بانک‌ها در امارات از جمله دوبی از ترس تحریم‌های آمریکا تمایلی به همکاری با ایرانی‌ها ندارند. این سوی دیگر، پول ایران بیش از دو سوم از ارزش خود را در برابر دلار از دست داده و این مساله منجر به دشوار شدن واردات از امارات و دیگر کشورها شده است. نزدیکی بیش از حد ابوظبی با تیم ترامپ، کاهش تجارت میان دو کشور را به دنبال داشته و با بازگشت تحریم‌های آمریکا بسیاری از شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران ایرانی به‌ناچار از دوبی بیرون رانده شدند. طبق گزارش بلومبرگ، نزدیک به ۸۰درصد ایرانی‌هایی که فعالیت تجاری با امارات دارند به دلیل محدودیت‌ها، بسته شدن حساب‌های بانکی و سقوط ریال فعالیت خود را متوقف کرده‌اند و بسیاری از آنها به عمان، قطر، ترکیه و گرجستان روی آورده‌اند. با این حال شبکه المیادین به تازگی به نقل از رئیس انجمن بازرگانان ایران در امارات اعلام کرده که این کشور قصد دارد ویزاهای ورود مجدد را به تجار ایرانی اعطا کند.



نشد و افزایش قیمت‌ها بیشتر در ۱۰ منطقه اول بود و به تدریج و با فاصله زمانی زیادی به ۱۰ منطقه دیگر هم سرایت کرد.

اما همین که در ۱۲ منطقه از شهر تهران شاهد افت قیمت مسکن در یک ماه نسبت به ماه قبل هستیم، خود نویدی است برای آغاز سیر نزولی بهای مسکن در شهر تهران. در صورتی که هرچه زودتر مالیات بر عایدی سرمایه تعیین تکلیف و به قانون تبدیل شود، موج کاهش قیمت‌ها قطعاً فراگیرتر و شدیدتر خواهد بود.

کاهش ۱۵درصدی نرخ اجاره‌بها در مناطق بیست‌ودوگانه تهران
از سوی دیگر، نرخ اجاره در مناطق بیست‌ودوگانه تهران نیز ۱۰ تا ۱۵درصد کاهش یافته است؛ این خبر را رئیس اتحادیه املاک استان تهران اعلام کرده و با بیان اینکه طی یک ماه گذشته و همزمان با صحبت‌های وزیر راه و شهرسازی مبنی بر اینکه فعلا خانه نخريد، قیمت‌های مسکن به‌ویژه در تهران کاهش یافته است، گفت: با بازسی‌های صورت گرفته از تمامی مشاوران املاک، آمارها نشان‌دهنده کاهش قیمت به ویژه در بازار اجاره است.

مصطفی قلی خسروی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با بیان اینکه در منطقه ۲ تهران قیمت اجاره ۳ تا ۵ میلیون تومان کاهش یافته است، ادامه داد: در منطقه ۴ تهران قیمت‌های اجاره ۱۵ تا ۲۰درصد و قیمت خرید و فروش ۱۵ تا ۲۰درصد کاهش یافته است.

رئیس اتحادیه املاک استان تهران به منطقه ۱۰ تهران هم اشاره کرد و گفت: در این منطقه قیمت‌های خرید و فروش امدرد و قیمت‌های اجاره ۱۰درصد کاهش داشته و در منطقه ۷ هم قیمت اجاره ثابت، اما قیمت‌های خرید و فروش ۱۵درصد کاهش داشته است.

قلی خسروی درباره منطقه ۸ تهران هم گفت: در این منطقه ۲۰ تا ۳۰درصد برای بازار اجاره قیمت‌ها افزایش یافته، اما قیمت‌های خرید و فروش ۱۵درصد کاهش یافته است.

وی با اشاره به اینکه در منطقه ۱۱ قیمت‌های اجاره افزایش یافته است، گفت: آمارها نشان می‌دهد که قیمت‌های خرید و فروش ۱۵درصد کاهش یافته است؛ کما اینکه در منطقه ۹ تهران قیمت‌ها در حوزه اجاره ثابت بوده، اما در حوزه خرید و

گزارش‌های میدانی و همچنین تازه‌ترین گزارش بانک مرکزی درباره تحولات مسکن پایتخت نشان می‌دهد بهای مسکن ۱۲ منطقه شهر تهران در تیرماه نسبت به ماه قبل کاهش یافته که بیشترین کاهش قیمت مسکن در منطقه ۲۲ و سپس در منطقه ۴ بوده است.

طبق آنچه که بانک مرکزی از آمار میانگین قیمت مسکن در مناطق بیست‌ودوگانه تهران منتشر کرده است، متوسط بهای مسکن در تیرماه با ۰،۴ درصد افزایش نسبت به خردادماه به ۱۳ میلیون و ۳۵۱ هزار تومان در هر متر مربع رسیده است، اما نگاهی به آمار مناطق مختلف نشان می‌دهد که بهای مسکن در ۱۲ منطقه شهر تهران در تیرماه نسبت به ماه قبل کاهش یافته است، چنانچه بیشترین کاهش قیمت مسکن در منطقه ۲۲ با ۸،۹درصد کاهش و سپس در منطقه ۴ با ۴،۹درصد کاهش قیمت بوده است.

به گزارش فارس، اما آنچه که عجیب به نظر می‌رسد، ادامه روند صعودی قیمت مسکن در منطقه یک تهران است. بهای مسکن در منطقه یک در ماه گذشته ۱۱،۲درصد رشد داشته، در حالی که منحنی قیمت در این منطقه از ابتدای شروع رشد قیمت مسکن همواره صعودی بوده است.

قیمت هر متر مربع مسکن در منطقه یک به سطح عجیب ۲۹ میلیون و ۸۳۳ هزار تومان رسیده و به عبارت دیگر، بهای یک واحد مسکونی ۷۵ متری در منطقه یک تهران معادل ۲ میلیارد و ۳۲۷ میلیون تومان است.

اما قیمت مسکن از منطقه ۲ شهر تهران تا منطقه ۱۰ در تیرماه کاهش داشته و در بین مناطق دیگر، در منطقه ۱۳ و ۲۰ و ۲۲ هم با افت قیمت مواجه شده است. به نظر می رسد یکی از دلایل اصلی رشد قیمت مسکن در مناطق ۱۲، ۱۱، ۱۴، ۱۵، ۱۶، ۱۷، ۱۸، ۱۹ و ۲۱، انتقال تقاضای خرید مسکن از ۱۰ منطقه یک تا ۱۰ شهر تهران به این مناطق باشد چراکه با رشد شدید بهای مسکن در مناطق مذکور، قدرت خرید خنوار برای خرید در این مناطق بسیار کاهش یافته است.

همچنین دلیل دوم رشد قیمت در مناطق ۱۱ تا ۱۹ و ۲۱، تقدم و تأخر رشد قیمت‌ها در این مناطق است. بررسی آمار رشد قیمت مسکن از مهرماه سال ۹۶ تاکنون نشان می‌دهد که موج اول رشد قیمت مسکن ابتدا در این مناطق مشاهده

حیدر مستخدمین حسینی: راه حمایت از تولید از بانک‌ها می‌گذرد

شرط خوب شدن حال تولید در ایران چیست؟

تولیدکنندگان کشور بحث چندانی بر نرخ سود بانکی ندارند، ولی مقامات نباید فراموش کنند که اقتصاد ایران بانک محور است و این اقدام چه تأثیراتی بر کلیت اقتصاد ایران خواهد داشت. سخت‌گیری بر تخفیف نرخ سود برای تولیدکنندگان در حالی صورت می‌گیرد که این نرخ عملاً بازی را بر سود واردکنندگان و بازرگانان تغییر داده و سیاست فعلی کشور برای این بخش فرصت رشد و گسترش فراهم آورد حال آنکه تولیدکنندگان به تدریج زیر فشارهای طاقت‌فرسا ورشکسته می‌شوند.

سیاست پولی با تولید کشور هم‌راستا شود

مستخدمین حسینی با اشاره به سخت‌گیری‌های اخیر دولت در گمرک کشور گفت: به چند ماه اخیر نباید صرفاً نگاه کنیم که دولت جلوی واردات برخی از کالاها را گرفت. گرچه همین مساله هم فشار خود را بر بازرگانان آورد ولی مساله صرفاً این نیست، مساله بر سر تدوین یک استراتژی حمایت از تولید ملی است که همواره سروهه همه بخش‌ها و نهادهای تصمیم‌گیر کشور باشد.

وی در پاسخ به پرسشی در رابطه با اهمیت سیاست‌های پولی کشور در حمایت از تولید خاطر‌نشان ساخت: ببینید سیستم پولی کشور باید در خدمت و در راستای تولید قرار گیرد. در همین مدت کوتاهی که از تحریم کشور می‌گذرد، توجه به تولید از سر ناچاری مسئولان افزایش یافته و اگر این روند سیستمی شود، عملاً بیکاری نیز شدیداً کمتر می‌شود. وقتی تحریم دولت را از واردات برخی کالاها منع می‌کند، دولت یا باید مصرف آن کالا را به فراموشی سپارد یا باید به نحوی آن را تولید کنیم. به همین دلیل دوباره در زمان تحریم‌ها توجه به تولید داخلی دوجندان می‌شود. مستخدمین حسینی تأکید کرد: به طور کلی حرف من این است که تولید ملی باید استراتژی و زیربنای اقتصاد کشور باشد و تمام بخش‌ها در توجه به این سیاست،

چشم‌انداز و اهداف خود را تعیین کنند که این میان سیاست‌های پولی نیز اهمیت دوجندانی خواهد داشت. نرخ سود، تسهیلات و توجه به بودجه و سیاست مالیاتی همگی به سود یا زیان تولید خواهند بود ولی گاهی این مسائل کنار می‌رود.

حمایت از تولید استراتژی می‌خواهد

او با اشاره به سیاست‌های مالیاتی کشور گفت: در حالی که فرار مالیاتی ایرانی‌ها بسیار بالاتر از ارقام جهانی است، درآمدهای نفتی هم به‌خاطر تحریم‌ها دچار مضیقه شده و دولت ناچار است درآمدهای بیشتری را از مالیات کسب کند. حال در شرایطی که رکود بر کشور حاکم شده و این میان بیشترین فشار هم بر تولیدکنندگان آمده است. برپرواح است که این به سود تولید نخواهد بود.

این مدیر سابق دولتی در رابطه با مساله کیفیت در تولید ملی گفت: البته که کیفیت و افزایش آن باید در کانون مساله حمایت‌ها باشد و مصرف‌کننده کشور حمایتی از سازمان متولی خود نمی‌بیند. این مهم در خودروسازی ایران بیش از هر جایی خودنمایی می‌کند به نحوی که با گذشت بیش از نیم قرن حمایت هنوز کیفیت تولیدات پایین است. به همین اعتبار فکر می‌کنم دولت باید حمایت خود را به مواردی چون کیفیت هم منوط کند تا اگر صنایعی خوش‌خیالانه از افزایش تولید شانه خالی کردند، حمایت‌ها را از دست بدهد. به هر حال فکر می‌کنم کیفیت در کنار حمایت جای رشد بیشتری خواهد داشت.

او با اشاره دوباره بر نقش سیاست‌های پولی بر حمایت‌های دولتی از تولید خاطرنشان ساخت: تغییر سیاست‌های پولی، مالی و تعرفه‌ای با رعایت اصول و چارچوب تولیدمحور، نباید مقطعی باشند و باید در سرفصل اصول اقتصادی کشور تبدیل شود تا حتی در روزهایی که کشور مشکلات امروز را هم ندارد، نشو.

مجمع عمومی عادی سالیانه بانک پاسارگاد برگزار شد

مهر تأیید سهامداران بر عملکرد بانک پاسارگاد

مجمع عمومی عادی سالیانه بانک پاسارگاد منتهی به ۲۹ اسفند سال ۱۳۹۷ (نوبت دوم)، در تاریخ ۱۳ آرمرداد سال ۱۳۹۸ در محل تالار بزرگ وزارت کشور و با حضور اکثریت سهامداران برگزار شد.

به گزارش روابطعمومی بانک پاسارگاد، در این مجمع که با حضور بیش از ۹۰درصد از سهامداران برگزار شد، مجید قاسمی به عنوان رئیس جلسه، علی‌اکبر امین‌تفرشی و آرش به‌داش به عنوان ناظرین و صدیقه نعیمیان به عنوان منشی جلسه انتخاب شدند.

در این جلسه بانک پاسارگاد با ارائه گزارش عملکرد خود به‌طور شفاف و کامل، به سوالات سهامداران پاسخ داد. همچنین موارد مطرح‌شده در جلسه با تأیید و رأی اعتماد اکثریت سهامداران به تصویب رسید.

تحقق ۱۷۸درصدی اهداف در جذب منابع، افزایش استحکام مالی بانک از طریق پوشش کامل مطالبات غیرجاری، بهبود نسبت کفایت سرمایه، تحقق ۱۵۱درصدی اهداف ارزی بانک، تحقق ۱۰۴درصدی اهداف درآمدهای بانک، افزایش ۷۲۶درصدی سود خالصی بانک (افزایش از ۴۶ ریال به ۳۸۰ ریال) و ... از موارد مطرح‌شده درخصوص عملکرد بانک پاسارگاد در سال ۱۳۹۷ بود.

در ادامه ضمن تأیید صورتهای مالی بانک پاسارگاد توسط سهامداران، میزان ۳۰۰ ریال سود از محل تسعیر ارز تعیین شد که صرف افزایش سرمایه خواهد شد. همچنین با رأی سهامداران مؤسسه حسابرسی دایا رهیافت به‌عنوان بازرس اصلی و روزنامه اطلاعات به عنوان روزنامه رسمی بانک پاسارگاد تعیین شدند. همچنین علی‌رغم عملکرد درخشان بانک پاسارگاد، به‌دلیل عدم تقسیم سود بین سهامداران، اعضای هیأت‌مدیره به درخواست خود، پاداشی دریافت نکردند.

دست و دل‌بازی ۴۵ هزار میلیاردی!

عدم تحقیق منابع پیش‌بینی شده در بودجه سال جاری و الزام برای تامین مالی جدید، بار دیگر منابع صندوق توسعه ملی که ذخایر ارزی کشور به شمار می‌رود را به پیش‌یا افتاده‌ترین ابزار مالی دولت تبدیل کرده است و ظاهراً هم کم هم راضی نیست؛ برداشت ۴۵ هزار میلیارد تومانی از ذخایر ارزی راهکار دولت است!

به گزارش ایسنا، شرایط خاص بین‌المللی و کاهش درآمدها در بخش نفت عاملی شدت تا دولت که راهی برای جبران درآمدهای خارج از نفت نداشت، بودجه ۱۳۹۸ را در فاصله گذشت سه ماه از سال اصلاح کند؛ به طوری که دولت تخمین زد حدود ۱۳۸ هزار میلیارد تومان از منابع ۴۴۸ هزار میلیارد تومانی عمومی مصوب محقق نمی‌شود، از این‌رو برای جبران این کسری بخشی از هزینه‌ها را که تا ۶۲ هزار میلیارد تومان می‌رسید از محل بودجه عمرانی و جاری کم کرد ولی ۷۶ هزار میلیارد تومان دیگر را باید از محل دیگری پوشش می‌داد.

بر این اساس با پیشنهادی که به تصویب شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا رسید، مصوب شد تا ۱۰ هزار میلیارد تومان از محل فروش اموال دولت، ۴۵۰۰ میلیارد تومان از حساب ذخیره ارزی و ۲۷ هزار میلیارد از محل فروش اوراق تامین شود. در کنار این رقم ۴۵ هزار میلیارد تومان مجوز برداشت از صندوق توسعه ملی نیز صادر شد.

در حالی برداشت از صندوق توسعه ملی برای جبران کسری بودجه برخلاف اساسنامه آن بوده و چنین مورد مصرفی در صندوق وجود ندارد که به هر صورت با اخذ مجوز، دولت آن را انجام خواهد داد، اما در این بین ارقام کسری بودجه و منابع قابل برداشت از ذخایر ارزی مطابقتی نداشته و می‌توانست سقف برداشت از صندوق به اندازه نیاز فعلی و حداقل هزینه از محل آن باشد.

این در حالی است که مجموع کسری بودجه بعد از تعدیل هزینه‌ها نزدیک به ۷۶ هزار میلیارد تومان است، ولی آنچه از چهار محل مصوب شده به حدود ۹۶ هزار میلیارد تومان می‌رسد و ۲۰ هزار میلیارد تومان مزاد دارد؛ رقمی که در برداشت ۴۵ هزار میلیاردی از صندوق تأثیر نیست و می‌توانست حداقل ۲۰ هزار میلیارد از صندوق کمتر برداشت شده و یا اینکه از محل‌های دیگر تامین شود.

از مجوز برداشت بیشتر از صندوق توسعه ملی و پیش‌بینی ۲۰ هزار میلیارد بالاتر از حد نیاز موجود این‌گونه به نظر می‌رسد که با تامین مالی از بخش‌های دیگر یعنی فروش اوراق و فروش اموال مزاد دولت قابل تمینان نیست و صندوق قابل دسترس‌تر خواهد بود یا اینکه ممکن است در ادامه کسری بودجه بیش از این بوده و منابع ۳۸۶ هزار میلیاری بودجه عمومی نیز کامل محقق نشود و از این رو ۲۰ هزار میلیارد دیگر در نظر گرفته شده است. البته از ۴۵ هزار میلیارد تومان قابل برداشت از صندوق توسعه ملی بخش مربوط به مجوز بودجه برای برداشت ۱۲درصد از سهم ۳۳درصدی امسال صندوق از محل ذخایر ارزی است که دولت واریز نخواهد کرد، ولی مابقی تکلیف مشخصی در نحوه هزینه‌کرد و نوع برداشت نداشته و مشخص نیست که به صورت تسهیلات خواهد بود و یا بدون برگشت که ظاهراً خیری از بازگشت آن نیست.

صندوق توسعه ملی که در اوایل دهه ۱۳۹۰ و بعد از تجربه نه‌چندان موفق حساب ذخیره ارزی راه‌اندازی شد، با هدف تبدیل بخشی از عوائد ناشی از فروش نفت، گاز، میعانات گازی و فراآورده‌های نفتی به ثروت ماندگار، مولد و سرمایه‌های زاینده اقتصادی و نیز حفظ سهم نسل‌های آینده از محل نفت، گاز و فراآورده‌های نفتی شروع به کار کرد.

بر این اساس سالانه سهمی از درآمدهای نفتی به عنوان ذخیره ارزی وارد صندوق می‌شود ولی در سال‌های اخیر اغلب به دلیل شرایط خاص بین‌المللی و کاهش درآمدهای نفتی و به دنبال آن ریزش درآمد دولت، سهم کامل صندوق واریز نشده و به سمت تامین کسری بودجه دولت رفته است که امسال نیز این اتفاق تکرار شده و در کنار برداشت از سهم ۱۲درصدی، منابع بیشتری از ذخایر ارزی به ریال تبدیل شده و روانه بودجه خواهد شد. این روند نشان از عدم برنامه‌ریزی دولت‌ها طی سال‌های اخیر برای تامین منابع جایگزین در صورت کاهش درآمدهای نفتی دارد؛ به طوری که برخلاف شعار کاهش وابستگی بودجه به نفت شاهد آن بودیم که همچنان این وابستگی وجود داشته و تنها از ارقام بودجه تا حدی کم شده ولی از محل ذخایر ارزی ناشی از فروش نفت تامین شده است.

آخرین وضعیت ادغام بانک‌های نظامی

تابلوی بانک‌های ادغام‌شده تا پایان سال یکسان‌سازی می‌شود



فرصت امروز: اگرچه ماجرای ادغام بانک‌های نظامی در سال ۹۶ کلید خورد، اما نهایتاً در یازدهم اسفندماه سال گذشته بود که بانک مرکزی با انتشار اطلاعیه‌ای اعلام کرد برنامه ادغام بانک‌ها و مؤسسات اعتباری وابسته به نیروهای مسلح در بانک سپه تدوین شده و بانک‌های انصار، قوامین، حکمت ایرانیان، مهر اقتصاد و مؤسسه اعتباری کوثر در این بانک دولتی ادغام می‌شوند.

با اینکه مدت‌زمان اجرای این ادغام بانکی از سوی بانک مرکزی چهار ماه اعلام شد، اما از آن هنگام تا امروز، نزدیک به پنج ماه می‌گذرد و حالا در تازه‌ترین اتفاق، مدیرعامل بانک سپه از یکسان‌سازی تابلوهای شعب بانک‌های ادغامی تا پایان سال خبر می‌دهد.

محمدکاظم چقازردی دیروز در نشست خبری در جمع خبرنگاران با بیان اینکه مراحل اصلی ادغام پنج بانک نظامی در بانک سپه را پشت سر گذاشته‌ایم، گفت: تا پایان امسال، تابلوهای بانک‌های مشمول ادغام واحد می‌شوند.

او به تشریح آخرین وضعیت ادغام بانک‌های نظامی در بانک سپه پرداخت و ادامه داد: مهم‌ترین طرح بانکی کشور، هم‌اکنون مربوط به ادغام بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری در بانک سپه است. چنین ادغامی در سال‌های پس از پیروزی انقلاب اسلامی، بی‌سابقه بوده و در عرصه جهانی نیز تنها یک یا دو تجربه مشابه وجود دارد که البته نوع و مدل آن، تفاوت داشته است.

به گفته چقازردی، ادغام بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری در بانک سپه، اصلاح ساختاری نظام بانکی به شمار رفته و براساس مصالح و مقتضیات کشور انجام می‌شود.

مدیرعامل بانک سپه به سابقه تشکیل بانک‌های نظامی در دهه ۱۳۸۰ اشاره کرد و گفت: در آن دوره زمانی براساس شرایطی که در کشور به علت تحریم‌ها وجود داشت، بانک‌های نظامی تشکیل شدند، اما اکنون ضرورت ادغام آنها ایجاد شده است.

ادغام بانک‌های نظامی در چه مرحله‌ای است؟

وی با بیان اینکه روند ادغام بانک‌ها طبق مسیر تعیین‌شده پیش می‌رود، اضافه کرد: در حال حاضر مراحل اصلی ادغام را پشت سر گذاشته‌ایم، به طوری که از طرف بانک سپه یک نماینده در هیات مدیره بانک‌های مشمول ادغام، تعیین شده تا همه اقدامات آن بانک‌ها در فرایند ادغام رصد شود. همچنین حضور اینن نماینده‌ها در هیات مدیره بانک‌ها باعث می‌شود تا ابزارها و توانمندی‌های آن بانک‌ها مورد ارزیابی قرار گرفته و استفاده شود.

به گفته چقازردی، در حال حاضر بانک سپه به‌عنوان قدیمی‌ترین بانک ایران با ۹۵ سال سابقه دارای ۱۶۰۰ شعبه و حدود ۱۶ هزار کارمند است که با ادغام بانک‌های نظامی ۲۸۰۰ شعبه جدید اضافه می‌شود و ۲۵ هزار کارمند جدید نیز اضافه خواهد شد که حجم این بانک یک‌ونیم برابر بانک ملی خواهد شد که دارای ۴ هزار و ۵۰۰ شعبه و ۴۲ هزار نیروی انسانی خواهد بود. به‌این‌ترتیب بانک سپه قرار است بزرگ‌ترین و قدیمی‌ترین بانک کشور بشود.

مدیرعامل بانک سپه با خاطرنشان کردن اینکه با ادغام پنج بانک و موسسه اعتباری نظامی، بانک سپه به بزرگترین بانک کشور تبدیل می‌شود، گفت: اینن ادغام می‌تواند کارآمدی نظام بانکی کشور را در سال‌های آینده افزایش می‌دهد.

این مدیر بانکی با بیان اینکه نیروی انسانی و کارکنان بانک‌های مشمول ادغام در قالب این طرح حذف نمی‌شوند، گفت: هرم سنی نظام مدیریتی بانک سپه به علت قدمت این بانک، بالاست اما با انجام ادغام، نیروهای جدید و جوان به این بانک تزریق می‌شود.

وی درباره ترازنامه مالی بانک‌های مشمول ادغام نیز اضافه کرد: بررسی روند ارزش‌گذاری ترازنامه مالی این بانک‌ها نشان می‌دهد که بیشتر آنها در وضعیت مناسبی قرار دارند.

چقازردی با بیان اینکه بیشتر سهام این بانک‌ها به بانک سپه منتقل شده است، ادامه داد: تا پایان امسال، تابلوهای بانک‌های مشمول ادغام واحد می‌شوند.

وی همچنین با اشاره به نقش نظام بانکی در رونق تولید، گفت: در چهار ماه نخست امسال بیش از ۹۵درصد منابع جذب شده، صرف پرداخت تسهیلات شده است. بر این اساس، در چهار ماه نخست امسال حدود ۸۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات داده شده که ۳۴ هزار میلیارد ریال از آن مربوط به واحدهای کوچک اقتصادی بوده است. همچنین در سه سال اخیر حدود ۱۱ هزار میلیارد ریال تسهیلات برای صنعت خودروسازی کشور تامین شده است.

ادغام بانک‌های نظامی در بوته نقد یک اقتصاددان

با اینکه به نظر می‌رسد روند این ادغام بانکی بطور آهسته و پیوسته در حال انجام است، اما هنوز هم برخی مخالفان بر نظرات خود مصر هستند و به این ادغام به دیده تردید به اینن ماجرا نگاه می‌کنند. در همین خصوص، وحید شقاقی، اقتصاددان درباره این ادغام معتقد است: با اینکه در حالت کلی، ادغام برای بهبود و ساماندهی به وضعیت بانک‌ها و مؤسسات، اقدام مطلوبی است، اما بهتر بود دولت این تصمیم را اجرایی نمی‌کرد، چراکه وقت اصلاحات ساختاری ازاین‌دست در شرایط فعلی اقدام مناسبی نیست.

به گفته این اقتصاددان، بانک سپه به‌عنوان بانکی که الان قرار است شش بانک در آن ادغام شود، خود درگیر مشکلات و مسائلی است. بانک سپه ناترازی بالایی دارد و در رده‌های بانک‌های خوب کشور محسوب نمی‌شود. درواقع الان این‌گونه است که مؤسسات و بانک‌هایی با وضعیت نامطلوب به بانکی با وضعیت بد ملحق می‌شوند. همین مسئله باعث می‌شود ناترازی منابع بانک سپه بدتر شود، بنابراین بهترین‌کار این بود که بانک مرکزی، این مؤسسات و بانک‌های نظامی را در چند بانک با وضعیت بهتر ادغام می‌کرد.

وزارت امور اقتصادی و دارایی
جمهوری اسلامی ایران

فراخوان عمومی جذب سرمایه گذار

سازمان سرمایه گذاری و مشارکتهای مردمی شهرداری بندرعباس در نظر دارد به نیابت از شهرداری بندرعباس نسبت به برگزاری فراخوان سرمایه گذاری در تجهیز، بهره برداری، اجاره و واگذاری فرهنگسرای انقلاب به شیوه مزایده اقدام نماید. لذا از متقاضیان دعوت بعمل می آید جهت خرید و اخذ اسناد فرآخوان شخصاً یا با در دست داشتن معرفی نامه(جهت اشخاص حقوقی) و ارائه رسید، پس از واریز مبلغ ۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۱۱۴۶۴۴۷۲۰۰۵ بانک صادرات به نام سازمان سرمایه گذاری و مشارکتهای مردمی شهرداری بندرعباس به محل سازمان واقع در بندرعباس – بلوار امام خمینی نرسیده به پمپ بنزین بلال، ساختمان اورست – طبقه دوم – واحد حقوقی و امور قرارداده‌ها مراجعه نمایند. تلفن: ۳۳۶۲۰۳۵۲ کد پستی: ۷۹۱۶۹۶۹۵۰۷

((متقاضیان می توانند جهت تهیه و خرید اسناد فراخوان و مشخصات از تاریخ ۹۸/۰۵/۱۵ لغایت ۹۸/۰۵/۲۶ در ساعات اداری با ارائه رسید مراجعه نمایند)).

موضوع فراخوان: تجهیز و بازسازی، بهره برداری، اجاره و واگذاری فرهنگسرای انقلاب واقع در بندرعباس کوی ۲۲ بهمن

آورده شهرداری: مجوز بهره برداری از فرهنگسرای ۲۲ بهمن دارای یک سالن همایش و شش کلاس آموزشی

آورده سرمایه گذار: نقاشی ساختمان بمساحت ۱۰۵ متر مربع +تامین کلیه تجهیزات اعم اداری و آموزشی و+پرداخت اجاره

۱- مبلغ ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (دویست میلیون ریال) بعنوان تضمین شرکت در فراخوان باید بصورت نقدی به حساب سپرده شماره ۰۱۱۱۵۰۷۶۰۱۰۸ نزد بانک صادرات بنام سازمان سرمایه گذاری و مشارکتهای مردمی شهرداری بندر عباس واریز یا بصورت ضمانتنامه معتبر بانکی سه ماهه و قابل تمدید به مدت حداقل سه ماه دیگر در وجه سازمان تودیع گردد.(چک تضمین شده یا اسناد مطالبات قابل قبول کمیسیون نمی باشد)

۲- هزینه نشر آگهی و مطالعات اقتصادی پروژه بهعهده برنده فرآخوان می باشد.

۳- چنانچه برندگان اول، دوم و سوم حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب اولویت به نفع صندوق سازمان ضبط خواهد شد.

۴- سازمان در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است در اینصورت سپرده ها مسترد خواهند شد.

۵- پیشنهاد دهندگان بایستی تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخه ۹۸/۰۵/۲۸ پیشنهاد خود را که از حیث مبلغ مشخص، معین و بدون ابهام بوده در پاکتهای مربوطه بصورت لاک و مهر شده در قبال اخذ رسید تحویل دبیرخانه سازمان نمایند.

۶- شرکت در فرآخوان و دادن پیشنهاد بمنزله قبول شروط و تکالیف موضوع ماده ۱۰ آیین نامه مالی شهرداری تهران می باشد .

۷- پیشنهادات رسیده ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخه ۹۸/۰۵/۳۰ در کمیسیون عالی معاملات بازگشایی و قرائت میشود (حضور شرکت کنندگان در روز برگزاری کمیسیون مجاز میباشد). بدیهی است عدم حضور مانع از تشکیل یا تصمیم گیری کمیسیون نخواهد بود.

۸- این آگهی برابر آیین نامه معاملات جدید شهرداری تهران می باشد و صرفا یک نوبت منتشر می گردد.

۱۰- شرکت کنندگان در مناقصه باید حداقل ۱۴ امتیاز از ۲۰ امتیاز مربوط به جدول ارزیابی کمی و کیفی شریک سرمایه گذار را کسب نمایند.

۹- سایر شرایط و مشخصات در اسناد فرآخوان مندرج و متقاضیان باید یک نسخه از آن را دریافت و با قید قبولی امضا و به پیشنهاد خود ضمیمه و تسلیم نمایند.

روابط عمومی سازمان سرمایه گذاری و مشارکتهای مردمی شهرداری بندرعباس

۳۹۸

نماگر بازار سهام



مشتریان بورسی به صف شدند

رشد شاخص بورس ادامه دار شد

فعالان بازار سرمایه در سومین روز هفته در بیشتر سهمها شاهد سنگینی تقاضا نسبت به عرضه‌ها بودند. افزایش تقاضای خرید در سهم‌های تاثیرگذار روی شاخص سبب شد که نماگر اصلی بازار سرمایه برای اولین بار در تاریخ این بازار از کانال ۱۵۶ هزار واحدی عبور کند.

به گزارش ایسنا، روز دوشنبه در بیشتر سهم‌ها در بورس تهران تقاضا بر عرضه پیشی گرفت و قیمت‌ها رشد کرد این موضوع سبب شد که بار دیگر نماگر اصلی بازار رشد کند و فعالان بازار سرمایه شاهد ثبت رکورد تاریخی باشند. بر این اساس، شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بورس اوراق بهادار تهران ۱۱۶۸ واحد رشد کرد و تا رقم ۲۵۶ هزار و ۶۹۸ واحدی بالا رفت. شاخص کل هم‌وزن نیز با رشد ۹۶۷ واحدی تا رقم ۶۴ هزار و ۵۴۲ افزایش یافت. همچنین شاخص آزاد شناور با ۱۵۴۰ واحد افزایش رقم ۲۹۰ هزار و ۴۴۴ واحدی را تجربه کرد و شاخص بازار اول و دوم هر کدام به ترتیب ۶۴۲ و ۳۲۹۳ واحد رشد کردند.

مخابرات ایران، کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران و بانک پاسارگاد هر کدام به ترتیب ۲۴۳، ۸۷ و ۷۲ واحد در افزایش شاخص‌های بازار تاثیرگذار بودند و ملی صنایع مسن ایران، سرمایه‌گذاری غدیر و گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید هر کدام به ترتیب ۲۱۴، ۱۰۱ و ۷۴ واحد تاثیر کاهشی روی شاخص‌های بازار سرمایه داشتند.

گروه بانک‌ها در برخی نمادها توانستند تاثیر افزایشی روی شاخص‌های بازار داشته باشند و بیش از ۴۰ درصد رشد قیمت سهام را تجربه کنند. برخی از سبم‌های این گروه با صف خرید مواجه بود. در این گروه ۶۱۰ میلیون سهم به ارزش بیش از ۵۰ میلیارد تومان مورد دادوستد قرار گرفت. در عین حال باز هم شیمیایی‌ها با حجم معاملات ۱۴۸ میلیون سهم و اوراق مالی در صدر ارزش معاملات قرار گرفتند؛ به طوری که این رقم تا ۱۲۱ میلیارد تومان افزایش یافت.

گروه فلزات اساسی بعد از گروه محصولات شیمیایی بیشترین ارزش معاملات را به خود اختصاص دادند و حجم معاملات‌شان به ۱۴۶ میلیون سهم و اوراق مالی رسید.

ارزش معاملات بورس تهران به رقم ۱۰۶۹ میلیارد تومان رسید و حجم معاملات تا رقم ۲۰۸ میلیارد سهم و اوراق مالی بالا رفت. تعداد معاملات این بازار تا رقم ۲۸۸ هزار و ۸۹ واحدی رشد کرد. تعداد نمادهای مثبت در بورس تهران ۲۳۲ و در فرابورس ایران به ۱۲۷ رسید. همچنین تعداد نمادهای منفی در بورس به ۱۰۳ و در فرابورس به ۶۶ رسید.

آیکس نیز با ۳۰۱ واحد رشد رقم ۳۴۰۹ واحدی را پشت سر گذاشت و ارزش معاملات این بازار به عدد ۹۳۵ میلیارد تومان و حجم معاملات به رقم ۱۰۴ میلیارد سهم و اوراق مالی رسید.

در بین تمامی نمادها، تولید برق عسلویه مینا (مینا)، صنایع ماشین‌های اداری ایران (مادیرا)، سنگ آهن گهرزمین (کهر) و گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی (سمگا) بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص این بازار داشتند. در مقابل تولید نیروی برق دماوند (دماوند)، هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) و پتروشیمی مارون (مارون) مانع از رشد بیشتر این شاخص شدند.

سیاسی، روند نزولی آرام نرخ بازده اوراق درآمد ثابت (همزمان با نرخ ارز) آغاز شده است. در کنار مساله ثبات بازارهای مالی، باید توجه داشت که ثبات شرایط عرضه و تقاضا در بازار اوراق نیز در ثبات نرخ بازده موثر بوده به شکلی که در سه ماهه ابتدای سال ۹۸، حجم اوراق منتشره تقریباً ثابت بوده و در طرف تقاضا نیز تغییر قابل ملاحظه‌ای در شرایط صندوق‌های با درآمد ثابت ایجاد نشده است.

با وجود آنکه در سه‌ماهه ابتدای سال اوراق جدید چندانی منتشر نشده است اما باید توجه داشت که در ماه‌های آتی انتظار انتشار تدریجی اسناد خزانه اسلامی بودجه ۱۳۹۸ وجود دارد و با توجه به اختصاص رقمی حدود ۴۰ هزار میلیارد تومان به این اوراق در لایحه بودجه، رشد محسوسی در طرف عرضه بازار اوراق درآمد ثابت ایجاد خواهد شد. اسناد خزانه اسلامی که برای نخستین بار در سال ۱۳۹۴ وارد بازار سرمایه شدند، به سرعت در قوانین بودجه سنواتی وارد شده و در حال حاضر نقش مهمی در تامین مالی کوتاهمدت دولت ایفا می‌کنند. با توجه به آنکه تجربه چهار سال اخیر نشان می‌دهد که انتشار اوراق دولتی غالباً در ماه‌های پایانی سال (جهت تامین مالی کسری بودجه) و همچنین شهریورماه صورت می‌گیرد، می‌توان انتظار داشت که به زودی و طی ماه‌های آتی حجم قابل ملاحظه‌ای از اسناد خزانه اسلامی وارد بازار سرمایه شود. این تغییر قابل ملاحظه در طرف عرضه اوراق، به شرط ثبات سایر شرایط، به معنای افزایش نرخ بازده اوراق خواهد بود. به این ترتیب می‌توان انتظار می‌رود که نرخ بازده اوراق با درآمد ثابت در فصول آتی بالاتر از فصل بهار قرار گیرد.

سهم اسناد خزانه اسلامی در برابر اوراق شرکتی

با توجه به شرایط فروش نفت و درآمد دولت در سال جاری و سال آتی (تا پیش از انتخابات ۲۰۲۰) که امکان ایفای تعهدات دولت را با مخاطرات جدی مواجه کرده، انتشار اسناد خزانه اسلامی توسط دولت با سررسیدهای بلندمدت‌تر صورت می‌گیرد. آخرین مرحله از اسناد منتشره در پهنم و اسفند ۱۳۹۷، غالباً در سال ۱۴۰۰ سرسید خواهند شد و اوراق سررسیدشونده در سال ۱۳۹۹ به ندرت در بین اوراق دولتی دیده می‌شوند. هرچند که نرخ بازده مطالبه شده برای اوراق بلندمدت‌تر فاصله‌ای ۲۵ واحد درصدی با اوراق کوتاهمدت دارد و هزینه استقراض دولت را به شکل محسوسی افزایش خواهد داد اما جریان درآمدی، دولت را مجاب به انتشار این نوع اسناد ساخته است. به این ترتیب می‌توان انتظار داشت انتشار اوراق تامین مالی دولتی مربوط به بودجه ۱۳۹۸ که احتمالاً در ماه‌های آتی آغاز خواهد شد، برای سررسیدهای طولانی و با نرخ‌هایی در محدوده ۲۴-درصد صورت گیرد. هرگونه کاهش بیشتر در درآمدهای دولت می‌تواند این نرخ را باز هم افزایش دهد. با توجه به فاصله قابل ملاحظه نرخ‌های مذکور با نرخ سود سپرده بانکی، به نظر می‌رسد که در ماه‌های آتی فرصت مناسبی برای صندوق‌های با درآمد ثابت جهت سرمایه‌گذاری در این اوراق ایجاد خواهد شد.

با وجود رشد قابل ملاحظه ارزش بازار اوراق درآمد ثابت طی سال‌های گذشته، سهم اصلی رشد مربوط به اوراق دولتی بوده است و سهم این اوراق از حدود ۲۰ درصد در پاییز سال ۱۳۹۷ به بیش از ۸۰-درصد در حال حاضر رسیده است. با توجه به معرفی اسناد خزانه در سال ۱۳۹۴ به بازار سرمایه و تداوم انتشار آنها در قالب بودجه‌های سنواتی، سهم اوراق دولتی از این تاریخ با سرعت بیشتری افزایش یافته است. نکته قابل ملاحظه آنکه در حال حاضر اسناد خزانه بیش از نیمی از کل بازار اوراق درآمد ثابت را در اختیار دارند و تداوم انتشار آنها با نرخ موجود می‌تواند باز هم این سهم را افزایش دهد. به نظر می‌رسد که در سال‌های اخیر نوعی اثر برون‌رانی (Crowding effect) بین اوراق دولتی و خصوصی ایجاد شده است. تداوم این شرایط می‌تواند تامین مالی بخش خصوصی را محدود کند.

بررسی بازدهی ۴ بازار ارز، طلا، مسکن و سهام نشان می‌دهد

ادامه نوسان و رشد در بازارهای مالی

قیمت سهام شرکت‌ها بوده است. با توجه به کاهش نسبت معاملات به ارزش بازار در خردادماه و روند نزولی ارزش معاملات در هفته‌های اخیر، به نظر می‌رسد که ورود نقدینگی بیشتر به بازار سرمایه می‌تواند عبور شاخص از محدوده ۲۵۰ هزار واحد را تسهیل کند.

ورود دارایی جدید افراد حقیقی به بازار سرمایه (خالص خرید روزانه منهای فروش روزانه) نیز طی سه ماهه ابتدای سال و همزمان با رشد ارزش معاملات به طور پیوسته ادامه یافته است. اصلی‌ترین نوسان این متغیر نیز مربوط به میانه‌های اردیبهشت و به دلیل متغیرهای سیاسی بوده است. ثبات و عدم رشد دارایی افراد حقیقی در بازار سرمایه طی هفته‌های اخیر، نشانه‌ای بر دشواری تداوم رشد بازار در شرایط فعلی است.



نکته مهم در مورد رشد دارایی افراد حقیقی در بازار سرمایه، رسیدن آن به رکوردهای تاریخی در ماه‌های اخیر است. با توجه به آنکه تجارب قبلی نشان می‌دهد این نوع از سرمایه پس از گذشت مدتی کوتاه و با معکوس شدن شرایط بازار به سرعت از بازار خارج خواهد شد (و روند نزولی آن را تشدید می‌کند)، احتمال می‌رود این اتفاق در ماه‌های آتی نیز به تدریج شروع به رخ دادن کند و خروج نقدینگی از بازار اتفاق بیفتد.

نرخ بازده و ارزش اوراق تامین مالی

میانگین نرخ بازده اوراق تامین مالی که در ماه‌های اخیر نوسان کمی داشته است، در پایان خرداد در محدوده ۲۲،۴-درصد قرار گرفته است که این رقم کمترین میزان ثبت شده طی سه ماهه اخیر است. به نظر می‌رسد که برقراری ثبات نسبی در بازارهایی نظیر ارز و طلا و عوامل اصلی ایجاد ثبات در بازار اوراق درآمد ثابت بوده است. لازم به ذکر است که از میانه‌های اردیبهشت و با کاهش ریسک‌های

نوسان بازارهای مالی ایران که از شهریور ۱۳۹۶ و همزمان با اتخاذ سیاست پولی انبساطی بانک مرکزی (کاهش نرخ سود سپرده بانکی از ۱۸ درصد به ۱۵ درصد) آغاز و سپس با خروج آمریکا از برجام تشدید شد، در هفت فصل اخیر پابرجا بوده و همچنان ادامه یافته است.

به گزارش سنا، چهار طبقه اصلی دارایی‌های مالی ایرانیان یعنی ارز، طلا، مسکن و سهام، در هفت فصل مورد مطالعه، رشد‌هایی بین ۱۳۵ تا ۲۷۰-درصد را تجربه کرده‌اند. بررسی وضعیت سوددهی این بازارها نشان می‌دهد با وجود آنکه دوگانگی مشهودی میان بازده طلا و ارز با بازده بورس و مسکن مشاهده می‌شود و گروه اول (یعنی ارز و طلا) در فصول ابتدایی نوسانات، رشد بسیار بیشتری را تجربه کرده‌اند، اما به نظر می‌رسد که نوعی روند همگرایی در بلندمدت وجود دارد و در فصول آتی، با فرض ثبات شرایط، می‌توان نزدیک شدن بیشتر بازده بازارهای مختلف را انتظار داشت.

عدم تخلیه کامل شوک ارزی در بازار سرمایه

بررسی تجربه شوک ارزی ابتدای دهه ۱۳۹۰ و سریز آن در بازار سرمایه نشان می‌دهد که با گذشت سه سال، بخش قابل ملاحظه‌ای از رشد قیمت ارز در بازار سرمایه تخلیه شده و رشد متناسبی در بازار سرمایه ایجاد شده است. البته این تغییرات با وقفه زمانی نسبت به نوسانات نرخ ارز صورت گرفته است. با توجه به این تجربه می‌توان انتظار داشت که شرایط مشابهی نیز برای شوک ارزی اخیر وجود داشته باشد. حذف تدریجی ارز ۴۲۰۰ تومانی (برای برخی کالاها نظیر دارو)، آزادسازی قیمت دیگر کالاها (نظیر خودرو و فرآورده‌های نفتی) و تعدیل قیمت محصولات دیگر گروه‌ها با نرخ تورم (نظیر محصولات غذایی و آشامیدنی)، مجموع مواردی است که انتظار می‌رود تا پایان سال رخ داده و موجب رشد بیشتر بازار را فراهم آورند. در کنار این موارد باید توجه داشت که افزایش نسبی ریسک سیاسی در شرایط فعلی نسبت به سال ۱۳۹۲ مهمترین چالشی است که می‌تواند رشد بازار را کند سازد.

برغم رشد بازار در بهار ۹۸ و عدم رشد نرخ ارز در این دوره، ارزش دلاری بورس تهران در پایان خرداد تنها ۶۸ میلیارد دلار بوده است. مقایسه این رقم با میانگین بلندمدت ارزش دلاری بازار در دهه ۹۰ نشان می‌دهد که ارزش بازار هنوز در محدوده‌ای پایین‌تر از مقادیر تاریخی خود قرار دارد و انتظار رشد بیشتر ارزش دلاری بازار در ماه‌های آتی چندان دور از انتظار نخواهد بود.

کاهش جذابیت سفته‌بازی و ورود پول سرگردان به بورس

با توجه به شرایط غیرجذاب بازار ارز و طلا در بهار ۹۸ و عدم جذابیت نرخ سود فعلی سپرده‌های بانکی به دلیل نرخ بالای تورم، بورس در سه‌ماهه ابتدای سال رشد قابل ملاحظه ورود نقدینگی و افزایش ارزش معاملات را تجربه کرده است. هرچند میانگین ارزش معاملات روزانه بورس تهران برای نخستین بار در دو ماه متوالی بیش از هزار میلیارد تومان بوده، اما بخشی از این رشد ناشی از رشد ارزش بازار و



شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

نوبت دوم

شماره تقاضا و مناقصه	تقاضای شماره HP-۳۳۲۱۸۱۹۷۰۲۳-E مناقصه شماره ۹۸/۰۷۳
شرح مختصر اقلام در خواستی	LINE DISTANCE RELAY NARI
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار به میزان ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد.
نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	ضمانت نامه بانکی و یا واریز وجه نقد به حساب شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی
تاریخ تحویل اسناد به واجدین شرایط	۱۳۹۸/۰۶/۱۶
آخرین مهلت ارائه پیشنهادات	۱۳۹۸/۷/۲۰
تاریخ گشایش پاکات فنی	۱۳۹۸/۰۸/۱۱
تاریخ گشایش پاکات مالی	۱۳۹۸/۰۹/۰۵
آدرس و تلفن مناقصه گزار	استان بوشهر، عسلویه، منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی فاز ۲ و ۳ – مدیریت بازرگانی، اداره خرید

مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت **WWW.SPGC.IR** مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۷۷۳۱۳۱۲۲۱۳-۰۷۷۳۱۳۱۲۲۱۱- هادی پزشکی تماس حاصل فرمایند.

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

شماره مجوز: ۱۳۹۸.۲۷۷۲

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۵/۱۲
 تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۵/۱۵



شرکت انتقال گاز ایران
منطقه پنج عملیات انتقال گاز

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره ۹۸/۱۲

نوبت دوم

(۸۷۲۸۰۰۲۴)

رعایت حریم خطوط لوله فشار قوی انتقال گاز حفظ امنیت و سلامت شمارا به ارمغان می آورد.

۱- موضوع مناقصه: تجدید مناقصه تهیه، طبخ و توزیع غذای ایستگاه های تقویت فشار گاز آباده، ارسنجان، صفاشهر، جهرم و خاوران	۲- نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار: شیراز – بزرگراه امام خمینی – حد فاصل شهرک فرهنگیان و فرزانگان – منطقه پنج عملیات انتقال گاز – امور پیمانها
۳- میزان و نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: مبلغ ۵۶۲، ۳۶۶، ۱۶۳، ۳ (سه میلیارد و یکصد و شصت و سه میلیون و سیصد و شصت و شش هزار و پانصد و شصت و دو) ریال مطابق آیین نامه تضمین معاملات دولتی	۴- مبلغ برآورد اولیه مناقصه: ۳۳۱، ۳۴۴، ۲۶۷، ۶۳ ریال
۵- مهلت اعلام آمادگی، دریافت اسناد مناقصه و کاربرگهای اعلام ارزیابی کیفی: از تاریخ درج آگهی نوبت اول لغایت پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۹۸/۰۵/۱۹ می باشد.	۶- مهلت عودت اسناد «استعلام ارزیابی کیفی»، «اسناد مناقصه»، «پیشنهاد قیمت» و «تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار»: پاکات حاوی اسناد یاد شده تا ساعت ۱۶ روز شنبه مورخ ۹۸/۰۶/۰۲ در مقابل اخذ رسید کتبی به امور پیمانها، تحویل داده می شود.
۷- گواهی صلاحیت مورد نیاز: گواهی صلاحیت معتبر رشته امور آشیزخانه از اداره کار، تعاون و رفاه اجتماعی و گواهی صلاحیت معتبر ایمنی امور پیمانکاران از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی در زمان عودت مدارک و اسناد مناقصه و بازگشایی پاکات و انعقاد قرارداد الزامی است.	۸- مدارک مورد نیاز جهت تحویل اسناد: نامه اعلام آمادگی و معرفی نامه، یک نسخه برابر اصل از کلیه مدارک گواهی صلاحیت معتبر، گواهی کد اقتصادی، شناسه ملی و گواهی ثبت نام در نظام مالیات بر ارزش افزوده، تصویر اساستنامه، آگهی تاسیس و آخرین آگهی تغییرات رسمی شرکت و صورت های مالی حسابرسی شده منتهی به سال ۱۳۹۶
۹- قیمتها متناسب با کالای ساخت داخل یا لحاظ کیفیت ارائه گردد.	مناقصه گران جهت کسب اطلاعات بیشتر به پایگاه اطلاع رسانی الکترونیکی منطقه به آدرس http://www.nigc-dist5.ir (بخش آگهی ها- مناقصه های پیمان) مراجعه و یا با شماره تلفن ۳۸۱۳۲۳۱۹-۳۸۱۳۲۳۱۰/۰۷۱-۳۸۱۳۲۳۱۰-۰۷۱ امور پیمانهای منطقه تماس حاصل فرمایند.

روابط عمومی منطقه پنج عملیات انتقال گاز

شماره مجوز: ۱۳۹۸.۲۸۳۹

آگهی نوبت اول دوشنبه ۱۳۹۸/۵/۱۲
 آگهی نوبت دوم سه شنبه ۱۳۹۸/۵/۱۵

آگهی مناقصه عمومی شماره (۹۸-۱۰)



شهرداری زنجان در نظر دارد انجام کلیه امور خدماتی (خدمات عمومی ، دبیرخانه و تایپ و رایانه ، تلفنچی ، جوشکار ۲، متصدی کنترل خط ۱، غسال ۲، سرویسکار ماشین آلات ۲، مکانیکسین تاسیسات ۲ و راننده ۳) شهرداری زنجان و سازمانهای تابعه را از طریق برگزاری مناقصه به شرکتهای خدماتی دارای رتبه ۱-۷ و صلاحیت از اداره تعاون ، کار و رفاه اجتماعی به مدت یکسال واگذار نماید.

۱- مهلت خرید اسناد و تحویل پیشنهادات: از تاریخ انتشار آگهی ۹۸/۵/۱۵ لغایت ساعت ۱۴ مورخ ۹۸/۶/۲ میباشد .

۲- محل خرید اسناد : زنجان – خیابان خرمشهر – بلوار آزادی – اداره قراردادها . تلفن تماس : ۰۲۴۳۳۴۲۲۰۳۶ و جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی **WWW.ZANJAN.IR** مراجعه نمایند .

۳- محل تسلیم اسناد: زنجان-خیابان خرمشهر – بلوار آزادی-شهرداری مرکز –دبیرخانه مرکزی .

۵- میزان و نوع سپرده شرکت در مناقصه : مبلغ سپرده شرکت در مناقصه ۹۸۸/۲۲۸/۶۰۳ریال

می باشد که به یکی از طرق ذیل به شهرداری ارائه گردد:

الف – واریز وجه نقد به شماره حساب ۵-۲۲۲۲۱۱۱۱-۴۳-۲۲۱ نزد بانک انصار شعبه میدان انقلاب در وجه شهرداری زنجان .

ب - ضمانت نامه بانکی به نفع کارفرماچ – اسناد خزانه بی نام د-انواع اوراق مشارکت بی نام

۶ – شرکت درمناقصه و دادن پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف شهرداری موضوع ماده۱۰ آیین نامه مالی شهرداری میباشد

۷- هزینه انتشار آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود .

۸- پیشنهادات واصله راس ساعت ۱۵روز یکشنبه مورخ ۹۸/۶/۳در جلسه کمیسیون معاملات که در محل حوزه معاونت مالی و اقتصادی تشکیل می گردد با حضور پیشنهاد دهندگان گشایش و بررسی خواهد شد

۹- متقاضیان جهت دریافت اسناد مناقصه میبایست مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۳۱۰۰۰۰۲۴۴۸۰۰۶ بنام شهرداری زنجان نزدبانک ملی شعبه میدان آزادی واریز و اصل فیش آن را ارائه نمایند

۱۰-محل تامین اعتبار : منابع داخلی شهرداری

۱۱-شهرداری در رد یا یک یا تمام پیشنهادات مختار میباشد .

❖ سایر شروط مناقصه و اختیارات و تکالیف مناقصه گر و مناقصه گزار در اسناد مناقصه مندرج میباشد

مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری زنجان

اخبار

نصب قیمت در میوه‌فروشی‌ها الزامی شد

رئیس اتاق اصناف تهران گفت براساس اعلام سازمان حمایت برای کنترل و نظارت بر درج قیمت، الصاق برچسب روی کالا یا نصب تابلو و نرخنامه در محل تولید، عرضه، کسب و حرفه بر روی محصولات، به نحوی که قیمت واحد کالا به سهولت مردم قابل رویت باشد، الزامی است.

به گزارش تسنیم، قاسم نوده فراهانی رئیس اتاق اصناف تهران با ارسال نامه‌ای به اتحادیه صنف بارفروشان میوه و تره بار نوشت: تصویر نامه شماره ۷۱۵۲۲/۹۸ مورخ ۹۸/۴/۱۹ سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران منضم به نامه شماره ۲۰۳۰۹/۹۸/۳۷۰ مورخ ۹۸/۴/۵ معاونت وزیر و مدیرعامل سازمان حمایت درخصوص کنترل و نظارت بر درج قیمت الصاق برچسب یا اтиکت روی کالا یا نصب تابلو و نرخنامه در محل تولید، عرضه، کسب و حرفه بر روی محصولات، به نحوی که قیمت واحد کالا یا دستمزد خدمت به سهولت و روشنی برای همگان قابل رویت باشد، به پیوست ارسال می‌گردد.

لذا بدیهی است موضوع به نحو مقتضی اطلاع‌رسانی و اقدام نظارتی لازم و ارسال عملکرد در قالب جداول ماهانه جهت انعکاس موضوع به سازمان مذکور مراتب را در پایان هر ماه به اتاق کتاب گزارش نمایند.

اپلیکیشن اطلاع‌رسانی قیمت ۱۰۰ قلم کالای اساسی فعال شد

رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان از فعال شدن اپلیکیشن اطلاع‌رسانی قیمت ۱۰۰ قلم کالای اساسی خبر داد.

به گزارش ایسنا به نقل از وزارت صنعت، معدن و تجارت، عباس تابش اظهار داشت: این سامانه در دسترس عموم بوده و مردم با نصب اپلیکیشن مرتبط با آن می‌توانند علاوه بر نسخه وب، قیمت کالاها را به لحظه بررسی و شکایات خود را ثبت کنند.

وی افزود: قرار است که اطلاع‌رسانی مرتبط با قیمت کالاهای اساسی، حساس و ضروری موردنیاز مردم؛ در قالب این سامانه صورت گرفته و مردم برمنای این مقایسه قیمتی، علاوه بر اینکه کالا را با قیمت رقابتی خرید کنند، شکایات موردنظر خود از عرضه‌کنندگان کالا را به صورت لحظه‌ای ثبت کرده و به واحد بازرسی و نظارت اصناف و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اطلاع دهند.

تابش که در یک برنامه تلویزیونی سخن می‌گفت، تصریح کرد: دامنه کالاهای اعلام نرخ‌شده در این سامانه به سرعت گسترش خواهد یافت و تعداد آن از ۱۰۰ قلم کالا فراتر خواهد رفت؛ ضمن اینکه امکان ثبت شکایت نیز از طریق این اپلیکیشن نیز فراهم آمده است. از سوی دیگر، تولیدکنندگان کالا نیز می‌توانند قیمت کالاهای خود را به صورت خوداظهاری در این سامانه به ثبت رسانده تا بعد از تایید سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، نرخ آنها در سامانه به ثبت رسیده و در اختیار عموم مردم قرار گیرد.

رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کرد: هم‌اکنون این سامانه در دسترس عموم است و برای نسخه‌های گوشی تلفن همراه اندروید فعال بوده و برای نسخه IOS نیز طرف یک ماه آینده در دسترس خواهد بود. همچنین وب‌سایت **WWW ۱۲۴ IR** نیز قابلیت کارکردی همین اپلیکیشن را دارا است.

سیل، تولید قزل‌آلا را کاهش داد

ضرورت واگذاری امور تجارت به وزارت بازرگانی

مدیرعامل اتحادیه تکثیر، پرورش و صادرات آبزیان گفت با توجه به وقوع سیل اخیر در استان‌های اصلی تولید، پیش‌بینی می‌شود که تولید قزل‌آلا نسبت به سال قبل ۳۰درصد کاهش یابد.

ارسلان قاسمی در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره تاثیر وقوع سیل بر تولید ماهی اظهار داشت: با توجه به وقوع سیل در چهار استان عمده تولیدکننده قزل‌آلا و از بین رفتن بخشی از مزارع پرورش پیش‌بینی می‌شود که تولید قزل‌آلا نسبت به سال قبل حدود ۳۰درصد کاهش یابد.

وی با اشاره به اینکه بازار محصولات شیلاتی تابع عرضه و تقاضا نیست، افزود: حضور واسطه‌ها و دلالان در نحوه توزیع آسیب جدی به بازار می‌زند، اما در فصل تابستان به سبب فرهنگ مصرف، قیمت نوسان چندانی ندارد.

قاسمی از افزایش تولید میگو، ماهیان کپور و خویار نسبت به مدت مشابه سال قبل خبر داد و گفت: البته از الان نمی‌توان درصدی برای رشد تولید اعلام کرد و در فصل پاییز می‌توان تصویر روشن‌تری از تولید ارائه کرد.

این مقام مسئول با اشاره به اینکه قانون انتزاع ضربه مهلکی به بخش کشاورزی وارد کرد، بیان کرد: بنده از ابتدا با اجرای قانون انتزاع مخالف بودم چراکه در تمامی کشورها کارهای تخصصی به وزارتخانه‌های مربوط واگذار می‌شود.

وی با اشاره به اینکه وزارت جهاد کشاورزی تخصصی در امور بازرگانی ندارد، گفت: بر این اساس وزارت بازرگانی به هر نحوی باید اجرا شود تا امور مربوط به تنظیم بازار داخل و خارج را برعهده بگیرد چراکه اجرای قانون انتزاع موجب شد تا در سال‌های اخیر به جای بحث تنظیم بازار در حوزه داخلی و خارجی، رسیدگی و نظارت بر خرید و فروش فقط محلی برای توزیع رانت شد.

مدیرعامل اتحادیه تکثیر، پرورش و صادرات آبزیان در پایان تصریح کرد: با توجه به آنکه وزارت جهاد کشاورزی هیچ‌گونه تخصصی در امر بازرگانی ندارد، از این رو باید به امور مربوط به تولید و رونق تولید بپردازد و امر تجارت به وزارتخانه مربوط واگذار شود.

صادرات شکلات به بیش از یک میلیارد دلار می‌رسد



رئیس اتحادیه بیسکویت، شیرینی و شکلات گفت در صورت تامین مواد اولیه توان ارزآوری از طریق صادرات شکلات به یک تا یک و نیم میلیارد دلار افزایش خواهد یافت. جمشید مغازه‌ای در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه واحدها در تامین شکر کماکان با مشکلاتی روبه‌رو هستند، اظهار داشت: هم‌اکنون واحدهای تولیدی شکر مورد نیاز را با نرخ بالای ۵ هزار تومان از بازار آزاد خریداری می‌کنند که این امر بر افزایش هزینه‌های تولید دامن زده است.

وی با اشاره به اینکه التهاب بازار روغن نسبت به گذشته تا حدودی

فروکش کرده است، افزود: روغن خام به میزان کافی در اختیار کارخانه‌های تولیدی قرار می‌گیرد، از این رو تولیدکنندگان شیرینی و شکلات برای تامین روغن مورد نیاز مشکلی ندارند.

مغازه‌ای درباره آخرین وضعیت بازار بیسکویت و شکلات، گفت: با توجه به آنکه شکلات جزو اقلام اساسی در سبد خانوار محسوب نمی‌شود، از این رو تولیدکنندگان تا حد امکان سعی می‌کنند به سبب نبود کشش بازار و کاهش قدرت خرید افراد، قیمت‌ها را افزایش ندهند. به گفته این مقام مسئول قیمت شکلات نسبت به مدت مشابه سال قبل تنها ۲۰درصد افزایش داشته است این در حالی است که قیمت

آغاز تنظیم بازار وزارت صنعت

تهدید تولیدکنندگان؛ مرغ ارزان نشود وارد می‌شود

واردات مرغ برای تنظیم بازار به‌جای تنظیم بازار از طریق کنترل قیمت و نظارت بر بازار در واقع پاک کردن صورت مسئله است و این امر منجر به از بین رفتن تولید می‌شود.

در صورتی که دولت قصد واردات مرغ با ارز ۴۲۰۰تومانی را داشته باشد قیمت آن از محصولات موجود در بازار ارزان‌تر خواهد شد، اما اگر با ارز نیمایی واردات شود قیمت این محصول بیش از ۲۰ هزار تومان خواهد شد و دیگر قابلیت کنترل قیمت‌های خود را از دست می‌دهد اما انگیزه لازم برای تولیدکننده از بین می‌رود.

بنابر این گزارش قیمت فعلی هر کیلوگرم مرغ در بازار مصرف (تهران) ۱۴ هزار تومان تا ۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان است درحالی که قیمت مصوب مرغ ۱۲ هزار و ۹۰۰ تومان اعلام شده است و قیمت این محصول در روزهای گذشته به مرز ۱۷ هزار تومان نیز رسید که این نوسانات شدید به‌معنای آن است بخش نظارتی نتوانسته به مسئولیت خود به‌درستی عمل کند.

کشتارگاه‌ها مکلف به درج قیمت روی بسته‌بندی مرغ شدند

عباس تابش، رئیس سازمان حمایت مصرف‌کننده و تولیدکننده و معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در این ارتباط اظهار داشت: براساس پیشنهاد وزارت

آرد، حقوق و دستمزد نسبت به سال گذشته رشد چند برابری داشته است. مغازه‌ای ادامه داد: با توجه به کاهش تقاضا برای خرید شکلات در فصل تابستان، واحدهای تولیدی با احتیاط به امر تولید می‌پردازند. رئیس انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات در پایان رونق صادرات را مشروط به تامین مواد اولیه و فراوانی کالا دانست و گفت: بنابر آمار سال گذشته ۳۱۷ هزار تن شکلات، بیسکویت و آبنبات با ارزش بالغ بر ۸۰۰ میلیون دلار به بازارهای هدف صادر شد که در صورت تامین مواد اولیه امسال این امکان وجود دارد که ارزآوری حاصل از صادرات را به یک تا یک و نیم میلیارد دلار افزایش دهیم.

آغاز تنظیم بازار وزارت صنعت

تهدید تولیدکنندگان؛ مرغ ارزان نشود وارد می‌شود

جهاد کشاورزی قیمت مرغ زنده اصلاح و نرخ آن ۸ هزار و ۵۵۰ تومان شد تا مصرف‌کننده مرغ را با قیمت ۱۲ هزار و ۹۰۰ هزار تومان خریداری کند.

وی افزود: وزارت جهاد کشاورزی و مسئولان تشکل‌ها موضوعاتی مانند تلف شدن به‌دلیل گرما و نبود واکسن و... را دلیل کمبود عرضه مرغ به بازار مطرح می‌کنند که در پی این موضوع عرضه به بازار کاهش پیدا کرده است.

رئیس سازمان حمایت مصرف‌کننده و تولیدکننده با بیان اینکه تلف شدن مرغ و... اتفاقات خلق الساعه‌ای نیست، اظهار داشت: ظرفیت‌های خالی واحدهای تولیدی باید برای جلوگیری از کاهش تولید و عرضه، به‌جای جوجه‌ریزی حداقل، باید با حداکثر ظرفیت جوجه‌ریزی می‌کردند، در تابستان هر سال با افزایش دما و... روبه‌رو می‌شویم و شرایطی مانند تلف شدن مرغ و... قابل پیش‌بینی بود این در حالی است که براساس گزارش هواشناسی دمای هوا در سال جاری نسبت به سال گذشته کاهش پیدا کرده است.

تابش با تأکید به اینکه باید با افزایش جوجه‌ریزی عرضه مرغ به بازار بیشتر می‌شد، اضافه کرد: در حال حاضر میزان عرضه مرغ به بازار کاهش پیدا کرده است و در راستای حل این مشکل جلسات متعددی نیز برگزار شده است.

صنعت و تجارتی نداشتیم که حالا نگران از بین رفتن آن باشیم

نداشتیم و بازار پولداری برای تولیدکنندگان خارجی بودیم. البته شاید وضعیت ما در حوزه صنعت و تجارت علمی رو به بهبود بود. حجم صادرات ما کجاست که در حال خراب شدن و از بین رفتن است؟ می‌خواهم بگویم ما در معنا صنعت و تجارتی نداشتیم که حالا نگران فاجعه بار بودن وضعیت آن و از بین رفتن آن باشیم.

الفث افزود: در مسیر حفظ صنعت اگر بخواهیم سند گام دوم را پیاده کنیم اشتباه می‌کنیم. ساختن برج روی بنای فرسوده کار غلطی است. ما باید طرح نویی ایجاد کنیم. با اتکا به گذشته نداشته نمی‌توان گام دوم را برداشت. این گام دوم به نوعی گام اول است. کشور یک ضعف جدی دارد که تا برطرف نشود ما به جایی نمی‌رسیم. ابزار اقتدار ما، اقتصاد است. میان شکوفایی اقتصادی و نقش حقوق‌دانان باید ارتباط ایجاد شود. ما به تلاش مضاعفی در این راستا نیازمند هستیم. اگر چرخ اقتصاد به حرکت در نمی‌آید و درست حرکت نمی‌کند دلیش این است که نمی‌توانیم برای روابط، ضوابط تعیین کنیم.

گردش مالی ۸۰۰۰ میلیارد تومانی شرکت‌های دانش‌بنیان

معاون پژوهش و فناوری وزیر علوم با اشاره به فعالیت ۶ هزار و ۵۰۰ شرکت دانش‌بنیان در کشور گفت گردش مالی سالانه این شرکت‌ها ۸هزار میلیارد تومان است. به گزارش تسنیم، مسعود برومند عصر روز گذشته در حاشیه معارفه رئیس جدید پارک علم و فناوری استان گلستان اظهار داشت: در کشور ۴۳ پارک علم و فناوری و ۱۹۶ مرکز رشد ایجاد شده است که در زمینه تولید فناوری نقش مهمی دارند. وی افزود: در این مراکز و پارک‌ها حدود ۴۲ هزار نفر در قالب اعضای هیات‌های علمی و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی مشغول کارند. معاون پژوهش و فناوری وزیر علوم، تحقیقات و فناوری ادامه داد: حدود ۶ هزار و ۵۰۰ شرکت در پارک‌های علم و فناوری کشور مستقر هستند که یک سوم این شرکت‌ها، دانش‌بنیان به شمار می‌روند.



دریچه

کسب و کارهای دانش‌بنیان و استارت‌آپی «علوم انسانی» را تحول‌آفرین می‌کنند

فرهنگ‌سازی و ترویج کنیم.

وی ادامه داد: اگر به بخش خصوصی که سرمایه خود را با پژوهش‌های علوم انسانی همراه کند میدان دهیم، قطعاً به محصول کارآمد و اثرمند خواهیم رسید. هیچ دانشگاه یا مرکز پژوهشی در دنیا مستقیماً محصول تولید نمی‌کند و این کار، در قالب شرکت‌های حمایت شده توسط دانشگاه محقق می‌شود، اگر به دنبال محصول فرهنگی موفق و اثرگذار هستیم، این شرکت‌ها با پشتوانه دانشگاه باید در این مسیر وارد شود.

علوم انسانی و اقتصاد دانش‌بنیان

ستاری، از جایگاه تعیین‌کننده علوم انسانی در رونق اقتصاد دانش‌بنیان گفت و ادامه داد: هنگامی که از اقتصاد دانش‌بنیان می‌گوییم درباره علوم انسانی صحبت می‌کنیم چراکه بخش عمده‌ای از این اقتصاد، متکی و مبتنی بر علوم انسانی است. بسیاری از کسب و کارهای استارت‌آپی موفق، سوار بر ویژگی‌های علوم انسانی و تولید محتوا است. غرب با سینمای خود توانسته است تسلط فرهنگی خود را ایجاد کند ما نیز با فرهنگ چند هزارساله و ارزش‌های غنی دینی، می‌توانیم در توسعه فرهنگ و اقتصاد به کمک علوم انسانی موفق باشیم.

ستاری با بیان اینکه دانشگاه باید بر مدار حل مشکلات جامعه حرکت کند، افزود: دانشگاه باید جهت‌گیری خود را با مسیر حل مشکلات جامعه و براساس ویژگی‌های بومی همراه کند. این جهت‌گیری را در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، به طور جدی پیگیری می‌کنیم.

مبارزان خط مقدم

رئیس ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان، با بیان اینکه در میدان مبارزه تمام عیار فرهنگی علیه دشوَرمان، شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها سربازان خط مقدم میدان تلاش برای حفظ ارزش‌ها هستند، اظهار داشت: فعالان زیست‌بوم کارآفرینی و نوآوری از جمله شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپی گرفته تا سرمایه‌گذارهای بخش خصوصی، نقش مهم و سرنوشت‌سازی در رویارویی با تهاجم فرهنگی و اقتصادی ایفا می‌کنند. باید فعالان پشت صحنه از جمله سیاست‌گذاران، نهادهای فرهنگی و دانشگاه‌ها به مثابه جزء جدایی‌ناپذیر زیست‌بوم، محیطی مساعد برای فعالیت این مبارزان فراهم کنند.

ستاری، با بیان اینکه رسالت اصلی علوم انسانی در تولید محصول فرهنگی تحول‌آفرین و رقابتی، مطابق با ویژگی‌های فرهنگی جامعه پدیدار می‌شود، اظهار داشت: ماحصل پژوهش علوم انسانی به تولید کتاب یا پژوهش محدود نمی‌شود؛ اگر علوم انسانی به درستی در مسیر تجاری‌سازی قرار گیرد، بسیاری از معضلات اجتماعی و فرهنگی کشور را به دست کسب و کارهای خلاق این حوزه حل می‌کند و همچنین به یک فرصت تازه برای اشتغال و خلق ارزش افزوده بدل می‌شود.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، از فعالان برجسته و نخبگان علوم انسانی خواست موضوع تجاری‌سازی را ستون کارهای علمی و پژوهشی خود قرار دهند چراکه فرهنگ‌سازی و ترویج ارزش‌ها، با وجود یک محصول یا خدمت دارای متقاضی و رقابتی مبتنی بر زیست‌بوم جامعه رنگ واقعیت می‌گیرد.

ستاری از اهمیت وجود یک زیست‌بوم برای بروز توانمندی‌ها در حوزه علوم انسانی گفت و ادامه داد نام دانشمندان ارزنده‌ای همچون ابن هیثم، زکریای رازی، فارابی بر تاریخ این کشور ماندگار شده است، اما اکنون با وجود اینکه کشور در آموزش نسبت به هر دوره دیگری به میزان بیشتری بودجه هزینه می‌کند، اما نتوانسته‌ایم این تجربه موفق در بروز و ظهور دانشمندان نام‌آور را تکرار کنیم. خلأ وجود یک زیست‌بوم مساعد برای بروز این دانشمندان حس می‌شود.

به گزارش معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ستاری از جزم شدن عزم‌ها برای ایجاد زیست‌بوم مساعد نوآوری‌ها و زمینه بروز دانشمندان تاریخ‌ساز کشور گفت و ادامه داد: این ظرفیت شکوفایی دانشمندان برجسته در میان دانشجویان و استعداد‌های برتر کشورمان وجود دارد، اما باید محیطی وجود داشته باشد تا این افراد توانمندی‌های‌شان را نمایان کنند.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، با بیان مثالی، توسعه پایدار را مستلزم وجود این زیست‌بوم دانست و گفت: جنگل‌های دست‌کاشت حوالی پایتخت، بدون بودجه دولت و شهرداری، برای نگهداری ماندگار نخواهد بود؛ در مقابل اما، جنگل‌های بارانی و سرسبز شمال کشور که در یک محیط بومی رشد یافته، ماندگار و استوار شده است. پژوهش وابسته به بودجه دولتی نیز کارآمد نمی‌شود و محصول کارآمد و اثرمند برای جامعه از دل پژوهش بخش خصوصی به ثمر می‌نشیند. به گفته معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، اندیشه ناصواب ناشی از خام‌فروشی و نفتی، به ما قبولانده است که حل تمامی مشکلات کشور در گروی درآمدهای نفتی است در صورتی که چنین نیست؛ خوشبختانه این فرهنگ و تفکر در سال‌های اخیر، با حضور فعالان جوان و خلاق دانش‌بنیان و استارت‌آپی بر بستر زیست‌بوم نوآوری تحول یافته است.

وی با بیان اینکه بسیاری از کسب و کارهای استارت‌آپی در مسیر تولید محصولات علوم انسانی گام گذاشته‌اند و به موفقیت‌های چشمگیری در خلق ارزش افزوده و اشتغال توأم با تحول فرهنگی جامعه دست یافته‌اند، اظهار داشت: شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های حوزه تولید محتوا و علوم انسانی، مبارزان خط مقدم تهاجم فرهنگی و اقتصادی به شمار می‌روند.

میدان در دستان بخش خصوصی

ستاری، به ضرورت تمرکز بر حضور بخش خصوصی اشاره کرد و گفت: در حوزه علوم بنیادی و پایه، دولت‌ها موظف به سرمایه‌گذاری هستند اما برای تولید محصول و لمس رشد اقتصادی، باید میدان به سرمایه‌گذار بخش خصوصی داده شود که با پول خود پژوهش را به پیش می‌برد.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری حضور بخش خصوصی و حمایت از محصول مبتنی بر نیاز بومی جامعه را عامل اثرمند در جریان‌ساز بودن و رونق محصول حوزه علوم انسانی دانست و افزود: محصولی تأثیرگذار خواهد بود که جامعه خواهان و مشتاقش باشد به ویژه در حوزه علوم انسانی و فرهنگی؛ زمانی جامعه شیرینی چنین محصولی را می‌چشد که بخش خصوصی به میدان سرمایه‌گذاری وارد شود. اگر بتوانیم چنین زیست بومی را برای نقش‌آفرینی بخش خصوصی به راه بیندازیم، قطعاً می‌توانیم اندوخته‌های فرهنگی و تاریخی و دینی خود را نیز به مدد یک محصول ارزش‌آفرین و رقابتی،

راه‌اندازی مرکز نوآوری در حوزه نفت و گاز در دانشگاه امیرکبیر

را در غالب انجام همکاری‌های مشاوره‌ای، انجام پروژه‌ها و پایان‌نامه‌ها و یا رویش شرکت‌های دانش‌بنیان و واحدهای فناور مرتفع کنیم.

معاون پژوهش‌وفناوری دانشگاه صنعتی امیرکبیر تاکید کرد: در این راستا واحدهای تحقیق و توسعه چند شرکت بزرگ و دو بانک مستقر هستند و با شرکت مینا، یک هلدینگ شونده و دو شرکت معدنی برای استقرار کامپلکس‌هایی از مرکز تحقیق و توسعه و نوآوری آنها مذاکرات صورت گرفته و در مرحله نهایی‌شدن قرارداد هستند.

وی خاطرنشان کرد: با حضور بخش‌های تحقیق و توسعه شرکت‌ها در داخل دانشگاه بستری فراهم می‌شود تا دانشگاه با نیازهای صنعت به صورت روزمره آشنا شود و با ارتباط نزدیک و موثر با نمایندگان صنعت با سرعت بیشتر و بسیار هدفمند پیشنهادات خود را برای ارائه راه حل موثر با تایید و تعامل نمایندگان صنعت روی میز قرار داده و این پیشنهادات منجر به انعقاد قرارداد و ایجاد استارت‌آپ‌ها شود.



معاون پژوهش‌وفناوری دانشگاه صنعتی امیرکبیر با اشاره به راه‌اندازی مرکز نوآوری در حوزه نفت و گاز در این دانشگاه گفت این دانشگاه ارتباط بسیار تأثیرگذاری با صنایع مختلف کشور دارد و برای توسعه این امر مدل و برنامه جدیدی را در دست اجرا دارد.

به گزارش ایسنا، دکتر حسین حسینی تودشکی در مراسم امضای قرارداد میان دانشگاه صنعتی امیرکبیر و یکی از شرکت‌های بخش خصوصی به منظور راه‌اندازی مرکز نوآوری در حوزه نفت و گاز در این دانشگاه، گفت: ارتباط دانشگاه صنعتی امیرکبیر با صنعت در حال توسعه است و برنامه داریم فعالیت‌های علمی و تحقیقاتی و فناورانه دانشگاه براساس نیازهای کشور باشد. وی با بیان اینکه دانشگاه صنعتی امیرکبیر در حال مذاکره با شرکت‌های بزرگ است، افزود: برنامه داریم بخش‌هایی از واحدهای

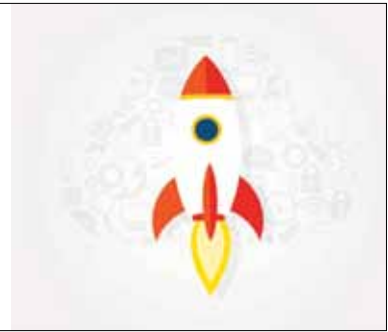
تحقیق و توسعه و شاخه‌های نوآوری مرتبط با شرکت‌های بزرگ صنعتی را در داخل دانشگاه مستقر کرده و با ایجاد تعامل اعضای هیات علمی، دانشجویان و فارغ‌التحصیلان با این مراکز نیازمندی‌ها و مشکلات صنعت

مرکز شتاب‌دهنده کارنو شیراز آغاز به کار کرد

گرفته است. این مراکز شتاب‌دهنده با در اختیار گذاشتن امکاناتی برای پرورش ایده‌های دانشجویان و محققان، شرایطی را فراهم می‌کنند که یک تفکر خام به دانشی عملی بدل شود تا بتوان از دل آن به کارآفرینی رسید. رشد شرکت‌های

دانش‌بنیان و ایجاد پارک‌های علم و فناوری از دستاوردهای اهمیت دادن به نخبگانی است که در زمینه کارآفرینی و تسهیل‌بخشی به امر تولید مبتنی بر دانش می‌کوشند. رئیس اداره فعالیت‌های پژوهشی و فناوری دانشگاه علمی و کاربردی استان فارس در آیین استقرار تیم‌های استارت‌آپی(کسب و کارهای جدید) در شتاب‌دهنده کارنو که در این مرکز برگزار شد، نقطه آغازین شروع این پروژه را چهار ماه پیش عنوان کرد.

احمد رجیبی عنوان کرد: ۱۰ میز کار در چهار اتاق در فضای به مساحت ۳۰۰ مترمربع به شتاب‌دهنده کارنو اختصاص داده شده است و در آینده ۵۰۰ مترمربع به این فضا افزوده می‌شود؛ در مجموع باید گفت به‌طور مستقیم ۸۰۰ متر مربع برای استقرار و ۳۰۰متر مربع برای فضای جانبی در نظر گرفته شده است.



دانشگاه علمی و کاربردی فارس در اقدامی، با فراهم کردن تسهیلات برای تحقیق‌بخشی به اندیشه دانشگاه کارآفرین، برای نخستین‌بار در ایران در میان مراکز علمی و کاربردی، مرکز شتاب‌دهنده‌ای را با عنوان «کارنو» راه‌اندازی کرده است. به گزارش ایرنا، مراکز شتاب‌دهنده به مکان‌هایی گفته می‌شود که با به کارگیری دیدگاه‌های خلاقانه و به صورت جمعی اقدام به اجرای ایده‌های خلاقانه می‌کنند. دلیل راه‌اندازی چنین مراکزی این است که نقش جدید برای دانشگاه‌ها تعریف شده به گونه‌ای که امروزه دانشگاه‌ها را نمی‌توان همچون گذشته مرکز آموزش‌های آکادمیک صرف دانست. برعهده گرفتن رسالت کارآفرینی در مراکز آموزش عالی با توجه به شرایط روز از جمله دگرگونی‌ها در کارکردهای دانشگاه‌هاست و به نهاد دانشگاهی اعتبار می‌بخشد. دانشگاه جامع علمی و کاربردی در گروه دانشگاه‌های نسل سومی قرار دارد که از ابتدا با هدف مهارت‌آموزی روی کار آمد و برای پرورش نیروهای ماهر موردنیاز در جامعه و دانش‌افزایی آنان گام برداشت. گرایش به ایجاد مراکز شتاب‌دهنده در میان مراکز دانشگاهی، چندی است که قوت



نخستین رویداد کار آفرینی دزفول شهر هوشمند رونمایی شد

نخستین رویداد کار آفرینی دزفول شهر هوشمند روز دوشنبه با حضور مسئولان این شهرستان در دانشگاه آزاد دزفول رونمایی شد.
به گزارش ایرنا، مدیر مرکز رشد، علم و فناوری شهرستان دزفول مستقر در دانشگاه آزاد این شهرستان روز دوشنبه در آیین رونمایی از این رویداد در سالن انصاری این دانشگاه گفت: شهر هوشمند دارای شاخص‌های شهروند هوشمند، روش زندگی هوشمند، مدیریت اداری هوشمند، حمل و نقل هوشمند و محیط زندگی هوشمند است.
مهدی هودگر افزود: کشورهایی چون دویسی، مالزی، سنول و کوالالامپور زیرساخت‌های شهر هوشمند را فراهم کرده‌اند که امیدواریم با همکاری سایر نهادها، این زیرساخت‌ها در دزفول نیز ایجاد شوند.

یادداشت



توسعه و بهبود منابع آب با حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها تقویت می‌شود

به علت اقدامات و دست‌کاری‌های بشر در محیط‌زیست این ثبات را شاهد نیستیم. بیشتر سرشاخه‌های ورودی به بین‌النهرین، اروند و خلیج‌فارس در حال حاضر بسته شده‌اند و همین موضوع کانون‌های گردوغبار و بیابان‌ها را ایجاد کرده است.

دبیر ستاد توسعه فناوری آب، خشکسالی، فرسایش و محیط زیست معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری همچنین عنوان کرد: آلودگی‌های زیست‌محیطی که بر اثر دست‌کاری‌های انسان به وجود آمده اساس شکل‌گیری این ۱۰ چالش است، اما علم و فناوری این فرصت را به ما می‌دهد تا این چالش‌ها را مدیریت کنیم. به‌عنوان مثال در سیل اخیر در منطقه جنوب کشور که چند میلیارد مترمکعب آب شیرین و چند میلیارد تن خاک حاصلخیز زراعی و مرتعی کشور در بازه زمانی کوتاهی از دست رفت. می‌توانستیم با اجرای انواع طرح‌های علمی و پیشگیرانه آبخوان‌داری و آبخیزداری، باران و سیلاب را به‌عنوان یک فرصت طلایی برای ذخیره آب و حفظ خاک استفاده کرد.

وی به فرسایش آبی نیز اشاره کرد و گفت: میزان این نوع از فرسایش خاک در کشور ما ۸ تا ۱۲ تن است که بالاتر از میزان نرمال آن است. پس باید در مراتع و مزارع با روش‌های مختلفی ازجمله حفظ و توسعه انواع گیاهان مرتعی، برخورد با عوامل مخرب مراتع به‌ویژه آتش‌سوزی‌های عمدی و سهوی و اعمال روش کشاورزی حفاظتی با شخم حداقلی مزارع، ضمن کاهش تبخیر، زبری خاک و تحمل فرسایش‌پذیری را افزایش داد.

داد. ابراهیمی همچنین گفت: عمده آب شرب در منطقه سیستان و بلوچستان از چاه نیمه‌ها تأمین می‌شود که چاله‌های طبیعی محصورشده هستند که آب آنها کنترل و برای مصرف هدایت می‌شود. عمده آب این چاه نیمه‌ها از حقایبه طبیعی ایران از افغانستان است که وارد این چاه نیمه‌ها می‌شود و عمده مصرف کشاورزی و شرب منطقه را تأمین می‌کند، اما در منطقه سالیانه میلیون‌ها مترمکعب تبخیر صورت می‌گیرد و این در صورتی است که میزان مصرف آب شرب در زابل، زاهدان و برخی شهرهای بزرگ سیستان و بلوچستان خیلی کمتر از این میزان تبخیر است؛ یعنی دو برابر آب شرب منطقه با تبخیر آب را از دست می‌رود که با اقدامات مناسب علمی و فناورانه موجود این تبخیر قابل کاهش است.

ابراهیمی بخش بعدی سخنان خود را با توضیحاتی درباره سند راهبردی ستاد در این حوزه آغاز کرد و گفت: چشم‌اندازها تا سال ۱۴۰۴ در حوزه تولید علم و فناوری در زمینه آب، خشکسالی، فرسایش و محیط‌زیست در این سند مشخص شده است. همچنین اقدامات راهبردی برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های این حوزه نیز مشخص است تا از ایجاد، تقویت و تأمین منابع مالی برای اقدامات فناورانه و علمی حمایت شود.



دبیر ستاد توسعه فناوری آب، خشکسالی، فرسایش و محیط زیست معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری بر حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های این حوزه تأکید کرد چراکه با این اقدام ایجاد، تقویت و تأمین منابع مالی برای اقدامات فناورانه و علمی در این حوزه سرعت می‌گیرد.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، نادر قلی ابراهیمی دبیر ستاد توسعه فناوری آب، خشکسالی، فرسایش و محیط‌زیست معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با اشاره به آیه‌ای از قرآن درباره آب که می‌فرماید «حیات همه موجودات از آب است» بیان کرد: در حال حاضر ۱۰ چالش عمده در جهان مطرح است. تغییر اقلیم یکی از این چالش‌های اساسی است که با دخالت بشر باعث شده شرایط آب‌وهوایی کره زمین تغییر کند. کمبود منابع آب شیرین چالش دیگر است و حدود ۳درصد از آب‌های کره زمین، شیرین و قابل‌نوشیدن است. بیابان‌زایی مشکل دیگر بشر در کره خاکی است که ایران از این نظر جزو کشورهای خشک و نیمه‌خشک محسوب می‌شود. میانگین بارندگی سالانه در ایران یک‌سوم دنیا و میزان تبخیر سالیانه نیز سه برابر دنیا است. وی فقر، تغییر مصنوعی آب‌وهوا، امنیت غذایی، انقراض انواع گونه‌های گیاهی و جانوری را از دیگر چالش‌ها دانست و درباره اهمیت موضوع امنیت غذایی گفت: میزان مصرف انرژی، رژیم غذایی و الگوی کشت در کشور متناسب با جامعه ایرانی نیست. ایرانی‌ها در گذشته عادت‌های بسیار خوب غذایی داشتند که متأسفانه به‌مرور به فراموشی سپرده شده‌اند. عادت‌هایی مثل دور هم غذا خوردن، مصرف کمتر گوشت قرمز، خوردن مواد غذایی تازه، زود شام خوردن، مصرف فراوان سبزی و میوه، نوشیدنی‌های سنتی و از همه مهم‌تر نان با سبوس که قوت غالب مردم به همراه سیب‌زمینی بود که متأسفانه امروزه برنج جای آن را گرفته است. به همین دلیل الگوی کشت، نیاز به تأمین مواد غذایی تغییر یافته است.

ابراهیمی ادامه داد: همچنین رژیم غذایی ایرانیان در گذشته متفاوت از امروز بود و در حال حاضر شاهد مصرف میزان بالایی از برنج هستیم که جایگزین نان شده است. مصرف سرانه نان ۱۵۰ گرم در روز است و از سبویی با دورریز حدود ۲۰درصد مواجه هستیم. در کل مصرف و هدررفت آب به‌واسطه دورریز محصولات غذایی و کشاورزی میزان بالایی را به خود اختصاص داده است. کل آب تجدیدپذیر کشور حدود ۹۰ تا ۱۰۰ میلیارد مترمکعب است که قسمتی از آن به دلیل دورریز محصولات کشاورزی و نان و عدم فرآوری و مصرف صحیح از دست می‌رود.

وی در بخش بعدی سخنان خود به ریزگردها اشاره کرد و گفت: منطقه خاورمیانه در گذشته به‌واسطه وجود تالاب‌ها و رودخانه‌های منطقه بین‌النهرین وضعیت ثابت و مناسبی داشت اما در حال حاضر

دستورالعمل راه‌اندازی واحدهای فناور و کارآفرین ابلاغ شد

مواردی ازجمله اهداف مراکز رشد، ترکیب شورای سیاست‌گذاری و راهبری، ارکان مرکز رشد، وظایف و اختیارات واحد مؤسس، شورای مرکز رشد واحد مؤسس، کمیته جذب و پذیرش مرکز رشد، وظایف و اختیارات مدیر مرکز رشد، خدمات مرکز رشد، مقررات مالی، نظارت و ارزیابی و... اشاره شده است که جزئیات کامل آن در اختیار معاونان، رؤسای مراکز، مدیران کل سازمان مرکزی، رؤسای استان‌ها، واحدها و مراکز آموزشی دانشگاه قرار گرفته است.

براساس این دستورالعمل؛ اهداف مرکز شامل مواردی از جمله ایجاد فضای لازم برای رشد و گسترش واحدهای فناور و کارآفرین و کمک به این واحدها به منظور تولید و توسعه محصولات و خدمات، ایجاد زمینه کارآفرینی و حمایت از نوآوری و خلاقیت کارآفرینان، دانش‌مؤختگان دانشگاهی و فناوران، ایجاد زمینه‌های لازم برای تجاری سازی دستاوردهای تحقیقاتی و سرمایه‌گذاری در اقتصاد خلاق، کمک به رونق اقتصاد محلی مبتنی بر فناوری و کارآفرینی، توسعه شبکه همکاری بین بخش‌های تحقیقاتی و محیط کسب و کار و توسعه فضای صادرات و همکاری‌های بین‌المللی است.

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی، بخشنامه دستورالعمل راه‌اندازی و اداره مراکز رشد واحدهای فناور و کارآفرین (دانش‌محور) دانشگاه را ابلاغ کرد.

به گزارش مهر، محمدمهدی طهرانچی بخشنامه دستورالعمل راه‌اندازی

و اداره مراکز رشد واحدهای فناور و کارآفرین (دانش‌محور) دانشگاه آزاد اسلامی را به معاونان، روسای مراکز، مدیران کل سازمان مرکزی، رؤسای استان‌ها، واحدها و مراکز آموزشی دانشگاه ابلاغ کرد. طهرانچی در این بخشنامه تأکید کرده است: مراکز رشد واحدهای فناور و کارآفرین بستری به منظور توسعه فضای کسب و کار در سطح دانشگاه بوده و زیرساخت‌های فیزیکی و نرم‌افزاری را به منظور توانمندسازی هسته‌ها و واحدهای فناور و کارآفرین مهیا می‌کند. به منظور حمایت از ایجاد و توسعه کسب و کارهای نوین و فناور و همچنین شرکت‌های دانش‌بنیان و با توجه به اسناد بالادستی حوزه فناوری و نوآوری جمهوری اسلامی ایران، دستورالعمل راه‌اندازی و اداره مراکز رشد واحدهای فناور و کارآفرین (دانش‌محور) دانشگاه آزاد اسلامی به منظور یکسان‌سازی فعالیت‌ها تدوین و ابلاغ می‌شود. در این دستورالعمل به



همکاری با سمن‌ها از اولویت‌های صندوق کارآفرینی امید است

وی افزود: خوشبختانه خراسان جنوبی یکی از بهترین استان‌هایی است که مردم بسیار علاقه‌مند و مشارکت‌پذیر هستند و طرح‌های موفق با مشارکت معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم اجرا شده است.

امید با اشاره به موفقیت شرکت‌های تعاونی برای تکمیل زنجیره محصولات در خراسان جنوبی اظهار داشت: مردم این استان بسیار مشارکت‌پذیر بوده و با توجه به حس نوع‌دوستی و اجتماع‌محور بودن هر کار اجتماعی که در این استان اجرا شود، ضریب موفقیت آن بالا خواهد بود.

وی گفت: با همکاری موسسه ابرار طرح روستای بدون بیکار در پنج روستای خراسان جنوبی اجرا شده و از این حیث استان بالاترین روستای بدون بیکار در سطح کشور را دارد.

وی از پرداخت ۳میلیارد تومان تسهیلات برای این منظور خبر داد و گفت: با موسسه امام علی (ع) نیز کار مشترک انجام شده که در ۱۳ روستا صندوق همیاری با ۱۰۰ عضو فعالیت‌های تسهیلگری انجام می‌شود.

مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید گفت یکی از اولویت‌های برنامه‌ای این صندوق همکاری با سازمان‌های مردم‌نهاد و موسسات خیریه فعال در حوزه اشتغال است. به گزارش ایرنا، اصغر نورالله‌زاده در نشست سازمان‌های

مردم‌نهاد خراسان جنوبی با معاون توسعه روستایی و مناطق محروم نهاد ریاست جمهوری افزود: با توجه به ظرفیت قانونی امسال حمایت از سمن‌های جوانان در بخش اعطای تسهیلات بیشتر می‌شود.

وی گفت: سال گذشته به صورت پایلوت طرح اعطای تسهیلات به سمن‌های جوانان در تفاهم‌نامه‌ای با وزارت ورزش و جوانان اجرا شد و امسال این طرح در قانون آمده و سمن‌های بیشتری در توسعه کسب و کار، دفاتر و بقیه فعالیت‌ها می‌توانند از اعتبار تسهیلاتی این صندوق استفاده کنند.

مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید با اشاره به شروع تفاهم‌نامه‌هایی در همین ارتباط از حدود شش سال گذشته گفت با چند موسسه ملی در خراسان جنوبی همکاری می‌کنیم که یک مورد موسسه ابرار است و ابتدا از محمدآباد پسکوه شروع کردیم.



برندینگ و ۱۲۵ نکته طلایی (۹)

به قلم: لوگان ژانلی نویسنده حوزه برندینگ و تبلیغات
مترجم: امیر آل علی

در مطالب گذشته به ۷۲ نکته طلایی برندینگ اشاره کردیم و حال به ادامه آنها می‌پردازیم.

۷۲- سرعت پاسخگویی هر یک را بسنجید

در این رابطه می‌توان یک تیم تحقیقاتی را راه‌اندازی کرد تا مواردی نظیر سرعت پاسخگویی به سوالات هر یک از برندها را بسنجند. این امر باعث خواهد شد تا شما به یک میانگین دست پیدا کنید که اگر سرعت شما بالاتر از عدد به دست آمده باشد، بدون شک موفقیت برای شما خواهد بود.

۷۴- یک شیوه جدید برای ارتباط برقرار کردن با مشتریان بیابید

شما همواره باید در کار خود تفاوت‌هایی را با سایرین داشته باشید. در غیر این صورت تفاوتی را در نگاه اول با سایرین نخواهید داشت. به همین خاطر نیز توصیه می‌شود تا به دنبال روش‌های جدیدتر برای افزایش ارتباط خود با مخاطبان و مشتریان پیدا کنید.

۷۵- برندهای توانا در زمینه برقراری ارتباط عاطفی با مخاطبان را بیابید

این دسته از شرکت‌ها با مشتریان خود ارتباطی فراتر از یک رابطه اقتصادی داشته و به همین خاطر جلب توجه مشتریان و با حتی جامعه هدف آنها، اقدامات سخت‌تری را نیاز دارد. به همین خاطر لازم است تا از وجود این امر در برندهای رقیب خود اطمینان حاصل کنید.

۷۶- فراموش نکنید که تجربه افراد، هویت برند شما را می‌سازد

حتی بهترین شعارها نیز زمانی که تجربه اولیه مخاطب با شما همسو با مواردی که بیان کرده‌اید نباشد، بی‌نتیجه خواهد بود. در این رابطه توجه داشته باشید که شعار برند تنها تصور شما نسبت به برندان است و هیچ ارتباطی به نظرات سایرین ندارد. به همین خاطر نیز لازم است تا برای ایجاد تجربه‌های جذاب نیز تلاش کنید.

۷۷- کاملاً در دسترس مخاطبان خود باشید

مخاطب باید بتواند به روش‌های گوناگون حتی دیدار مستقیم، با شما ارتباط داشته باشد. به همین خاطر نیز لازم است تا خود را در دسترس مخاطب قرار دهید.

۷۸- مخاطبان خود را درگیر کنید

انجام هر اقدامی که مخاطب از انجام آن حس خوبی را به دست آورد، به افزایش محبوبیت برند شما منجر خواهد شد. به همین خاطر نیز ضروری است تا مخاطب را از طریق اقدامات جذاب، به مشارکت سوق دهید.

۷۹- احساس متفاوت بودن را در مخاطب ایجاد کنید

نحوه رفتار شما باید به نحوی باشد که مخاطب خود را در یک گروه خاص تصور کند. این امر درست اقدامی است که برندهایی نظیر اپل از آن استفاده می‌کنند. درواقع دلیل عمده خرید محصولات این برند، نه به خاطر کیفیت بالای محصولات آن بلکه به خاطر قرار گرفتن در گروه افرادی است که این محصول استفاده می‌کنند. این خواسته به علت حسی است که اپل به خوبی در بین مخاطبان خود ایجاد کرده است.

۸۰- تمامی وعده‌های خود را عملی سازید

دقیق بودن از جمله مواردی است که در زمینه برندینگ تاثیر بسزایی را خواهد داشت. به همین خاطر نیز لازم است تا اطمینان حاصل کنید که تمامی وعده‌های شما در زمان مقرر به اجرا درخواهد آمد.

۸۱- فراتر از سطح توقعات اقدام کنید

این امر منجر به شگفت زندگی مخاطب شما خواهد شد و در همان برخورد اول تمایلی شدید برای استفاده از محصولات شما، در آنها شکل خواهد گرفت.

۸۲- یک شهروند خوب باشید

به عنوان مدیر یک شرکت، شما تاثیرگذارترین فرد بر روی وجه برند خواهید بود. به همین خاطر نیز نباید هیچ‌گونه رفتار خارج از عرف و غیرقانونی‌ای را انجام دهید. درواقع شما باید در تلاش برای انجام کارهایی باشید که شما را به عنوان یک فرد خوب معرفی می‌کند.

۸۳- هیچ اقدامی را کنار نگذارید

همواره مشاهده می‌شود که برندها خصوصاً در سال نخست فعالیت خود، دست به اقدامات متنوعی می‌زنند. با این حال پس از کسب شهرت اولیه، بسیاری از آنها را کنار گذاشته و این امر باعث می‌شود تا مخاطب حس فریب‌خوردگی را داشته باشد. به همین خاطر نیز لازم است تا در این رابطه همواره به دنبال پیشرفت باشید.

ادامه دارد ...
منبع: copyblogger



برندسازی شخصی با ۵ نکته طلایی

چالش‌های برندسازی دیجیتال به عنوان کارآفرین



است. درست به همین خاطر فعالیت کارآفرینان در شبکه‌های اجتماعی برای توسعه برند شخصی ضروری به نظر می‌رسد. اشتباه بسیاری از کارآفرینان تمرکز بر روی صرف حضور در شبکه‌های اجتماعی است. به نظر من، علاوه بر حضور در شبکه‌های اجتماعی باید به فکر تولید محتوای ارزشمند برای مخاطب نیز بود. فقط در این صورت امکان تعامل سازنده و جلب نظر مشتریان به برند شخصی‌مان وجود دارد.

۲. خلق اندیشه مدیریتی به منظور افزایش شهرت‌مان به عنوان کارشناس

هر برندی براساس یک اندیشه نوآورانه شکل می‌گیرد. اگر با دقت به این موضوع نگاه کنیم، دلیل اصلی شکست بسیاری از برندهای نوپا مشخص می‌شود. این برندها بدون هیچ‌گونه اندیشه و طرح تازه‌ای اقدام به شروع فعالیت در دنیای کسب و کار می‌کنند. به همین خاطر نیز پس از گذشت زمان کوتاهی ورشکسته می‌شوند. براساس آمارهای سالانه موسسه فوربس سالانه بیش از ۵۰ درصد از شرکت‌های نوپا ورشکست می‌شوند. اگر ما به دنبال ایجاد سرنوشتی بهتر برای برند شخصی‌مان هستیم، باید اندیشه نوآورانه را مدنظر قرار دهیم. همه کارآفرینان و مدیران بزرگ از این مزیت بهره‌مند بوده‌اند. نمونه بارز آن در عصر کنونی ایلان ماسک است. بی‌شک بسیاری از مردم در سراسر جهان ایلان ماسک را به عنوان یک برند بسیار بهتر از تسلا می‌شناسند. این امر اهمیت برندسازی شخصی را به خوبی نشان می‌دهد.

وقتی برند شخصی ما به خوبی در میان مشتریان جا باز کند، کم کم به عنوان کارشناسی ماهر شناخته خواهیم شد. این امر در مورد ایلان ماسک به خوبی روی داده است. بسیاری از افراد صحبت‌ها و توصیه‌های وی، حتی در زمینه‌های غیرکاری را الگوی فعالیت تجاری‌شان قرار می‌دهند. چنین امری بیانگر میزان اعتماد بسیار بالای مردم سراسر جهان به برند شخصی اوست. اگر ما نیز سرمایه‌گذاری مناسبی بر روی برند شخصی‌مان انجام دهیم، امکان استفاده از مزیت‌های آن را خواهیم داشت. نکته مهم در این میان ضرورت صبر و تحمل است. یک برند شخصی در عرض مدتی کوتاه شهرت جهانی پیدا نمی‌کند، بنابراین به جای راهکارهای خطرناک و بی‌نتیجه باید به دنبال شیوه‌های عملی و تاثیرگذار باشیم. تلاش برای کسب اطلاعات بیشتر در حوزه کاری‌مان یکی از ایده‌های مناسب برای نوآوری بیشتر است.

۳. تعامل با سایر رهبران موفق تجاری در حوزه تخصصی‌مان

بدون تردید در دنیای کسب و کار یادگیری از یکدیگر امر مهمی محسوب می‌شود. بسیاری از کارآفرینان بزرگ در سراسر جهان اقدام به یادگیری و الگوبرداری از یکدیگر می‌کنند. نکته مهم در این میان تفاوت بین الگوبرداری و کپی صرف از ایده دیگران است. کپی ایده دیگران در بسیاری از کشورهای جهان جرم محسوب می‌شود. با این حال هیچ ایرادی در الگوبرداری از کارآفرینان موفق وجود ندارد. نمونه مناسب الگوبرداری و الهام از ایده‌های بزرگ در مورد راه‌اندازی فروشگاه‌های آنلاین محلی با الهام از استارت‌آپ آمازون است.

در دنیای آنلاین تعامل ما با دیگران اهمیت بالایی دارد. وقتی پای برند شخصی‌مان در میان باشد، دیده شدن کنار سایر بزرگان عرصه کسب و کار مزیت مهمی خواهد بود. البته هدف اصلی باید تعامل

و تبادل اطلاعات با آنها باشد. به این ترتیب با فرصت بسیار بهتری برای معرفی برندها به عنوان یک مرکز پرورش ایده‌های جسورانه خواهیم داشت. در اینجا بازگشت به الگوی استیو جابز جالب خواهد بود. مدت‌ها پیش از اینکه استیو جابز بدل به شخصیتی جهانی شود، در دوران جوانی، با بیل گیتس رابطه تقریباً نزدیکی داشت. این ارتباط از دوران گمنامی هر دو آنها شروع شد. بی‌شک یادگیری این دو نفر از یکدیگر نقش مهمی در زمینه موفقیت‌های بعدی‌شان داشت. اگرچه در طول زمان رابطه میان آنها دستخوش تغییر و تحولات بسیار زیادی نیز شد.

۴. ضرورت خلاقیت و نوآوری

وقتی ما فرآیند بازاریابی برند شخصی‌مان را بر روی تعامل با مدیران بزرگ در عرصه تخصصی خود قرار می‌دهیم، باید نسبت به تراز مثبت تعامل مطمئن شویم. هیچ‌کس نگاه خوبی به یک برند کوچک و علاقه‌مند به حضور در کنار برندهای بزرگ ندارد. مگر اینکه آن برند کوچک ایده‌های جسورانه و تازه‌ای داشته باشد. متأسفانه بسیاری از صاحبان برندهای شخصی صرفاً به دنبال حضور در کنار برندها و افراد بزرگ هستند. آنچه آنها در این زمینه نسبت بدان بی‌اطلاعتند، تاثیر منفی چنین اقدامی بر روی آینده برندشان است. به این ترتیب آنها به عنوان برندهایی دنباله‌رو و فاقد خلاقیت شناخته خواهند کرد.

یکی از راهکارهای نمایش خلاقیت و نوآوری برند شخصی ما تولید محتوای کاربردی در شبکه‌های اجتماعی است. به این ترتیب کاربران شبکه‌های اجتماعی امکان مشاهده سطح توانایی‌های ما را خواهند داشت. نکته مهم در این میان نگارش محتوا به شیوه‌ای ساده فهم است. در غیر این صورت مخاطب هدف‌مان علاقه‌ای به آن محتوا نشان نمی‌دهد. در زمینه تولید محتوا استفاده از جلوه‌های بصری، قواعد نگارش و کلیدواژه‌های مناسب اهمیت بالایی دارد. در صورت رعایت درست این نکات محتوای‌مان در رتبه‌های برتر موتورهای جست‌وجو قرار خواهد گرفت. این امر سازگاری محتوای‌مان با موتورهای جست‌وجو یا فرآیند SEO را تضمین خواهد کرد.

۵. ایجاد روابط تجاری با تصمیم‌گیرندگان نهایی

یکی از بهترین راهکارهای ایجاد برند شخصی تلاش برای ایجاد روابط تجاری با تصمیم‌گیرندگان مهم و تاثیرگذار در حوزه تخصصی کسب و کارمان است. به طور معمول بهترین فرصت‌ها برای ایجاد چنین روابطی در همایش‌های عمومی، کنفرانس‌ها و اجلاس‌های مهم روی می‌دهد. خوشبختانه امروزه از طریق شبکه‌های اجتماعی نیز امکان گفت‌وگو و برقراری ارتباط با افراد تاثیرگذار در یک حوزه کسب و کار وجود دارد. شاید در نگاه نخست تلاش برای ایجاد رابطه تجاری و نزدیک به افراد مهم عرصه کسب و کارمان دشوار و بی‌فایده به نظر برسد، با این حال پس از موفقیت در زمینه شکل‌دهی نخستین رابطه تجاری مزیت‌های انکارناپذیر آن را متوجه خواهید شد.

بی‌شک توسعه برند شخصی به عنوان یک کارآفرین نیازمند زمان و انرژی بسیار زیادی است، با این حال نتایج بلندمدت این فرآیند به خوبی ارزش تلاش و زحمت‌مان را خواهد داشت.

منبع: bizjournals

ایستگاه بازاریابی

بازاریابی با بلوتوث و وای فای

امکاناتی که پیشرفت‌های تکنولوژی در اختیار انسان‌ها قرار داده است یکی از بزرگترین فرصت‌های دنیای کسب و کار امروزی است. به کار بردن بلوتوث و وای فای برای فرستادن پیام‌های تبلیغاتی را بازاریابی نزدیک یا مجاورتی می‌نامند. در این روش ما پیام تبلیغاتی خود را به گوشی و تبلت افراد یا مشتری‌هایی که در نزدیکی محل کسب و کار یا زندگی ما هستند می‌فرستیم. تعداد زیادی از کسب و کارها از تکنیک بازاریابی مجاورتی یا نزدیک استفاده می‌کنند و اخبار، اطلاعات و رویدادهای جدیدی که مربوط به حیطه کاری و کسب و کارشان است به اطلاع مشتریان خود می‌رساند. شاید بخش جذاب بازاریابی مجاورتی این باشد که مشتریان به محض دریافت پیام تبلیغاتی شما چون در محل حضور دارند می‌توانند به راحتی به محل کسب و کار شما سر بزنند و محصولات و خدمات شما را از نزدیک ببینند.

استفاده از بازاریابی مجاورتی هم برای شرکت‌های بزرگ و هم کوچک می‌توانند مفید باشد و به خوبی از آن برای پیش‌بردن اهداف خود استفاده کنند. در ادامه به سودمندی‌هایی که این روش برای شرکت‌های بزرگ و کوچک دارد اشاره می‌کنیم.

سودمندی بازاریابی مجاورتی برای شرکت‌های بزرگ

زمانی که یک شرکت بزرگ و شناخته‌شده از این روش استفاده می‌کند برای مخاطبان جذابیت خاصی ایجاد می‌کند. زمانی که افراد در این محل‌ها برای تفریح، خرید یا تماشای فیلم و تئاتر حضور دارند و پیام‌های تبلیغاتی این شرکت‌ها را دریافت می‌کنند احساسات خوبی را در آنها تحریک می‌کند و هیجان بیشتری در آنها ایجاد می‌کند که می‌تواند مشتریان جدید و بیشتری را برای این شرکت‌ها در پی داشته باشد.

سودمندی بازاریابی مجاورتی برای شرکت‌های کوچک

شرکت‌های کوچک قادرند از بازاریابی مجاورتی برای معرفی و ارائه خدمات خود استفاده کنند. تجربه نشان داده است بازاریابی مجاورتی برای شرکت‌های کوچک سودآور بوده است. زیرا توانسته افرادی را که در محل حضور داشته‌اند برای بازدید یا خرید به محل کسب و کار آنها سوق دهد.

سایر سودمندی‌های بازاریابی مجاورتی

یکی از مهم‌ترین سودمندی‌های بازاریابی مجاورتی این است که شما می‌توانید واکنش‌های مشتریان و مصرف‌کنندگان را ردیابی کنید. از آنجایی که مشتریان و مخاطبان شما در محدوده بازاریابی شما هستند این امکان وجود دارد که رفتار آنها را بهتر ردیابی کنید. می‌توانید شاهد این باشید که به محض دریافت پیام تبلیغاتی شما زمانی که در مجاورت فروشگاه یا محل فعالیت شما هستند چه واکنشی نشان می‌دهند؟ آیا در بخش‌های مختلفی که برای ورودی یا در مسیر فروشگاه خود طراحی کرده‌اید رفتارهای مشابه دارند؟ کدام قسمت از مسیر فروشگاه شما برای‌شان جذاب است و می‌تواند آنها را به سمت فروشگاه‌تان سوق دهد؟ پاسخ همه این سوال‌های جالب را می‌توانید از طریق بازاریابی مجاورتی به خوبی به دست آورید. زیرا امکانات دوربین‌ها به شما کمک خواهند کرد تا واکنش مخاطبان خود را ثبت کنید. علاوه بر دوربین‌ها، سیستم‌هایی بر روی تلفن همراه نصب است که می‌توانید واکنش مخاطبان خود را با استفاده از آن روش‌ها چک کنید.

براساس تجربه مشاوره بازاریابی، تجربه بازاریاب‌ها به ویژه بازاریاب‌های خارجی نشان داده است استفاده از بازاریابی مجاورتی در محل‌هایی مانند بانک‌ها، فرودگاه‌ها، هتل‌ها، رستوران‌ها، محل‌هایی که افراد برای تفریح یا گذران وقت خود در آنجا جمع می‌شوند بهترین مکان‌ها برای پیاده‌کردن روش بازاریابی مجاورتی است.

به طور کلی، بازاریابی مجاورتی یک بازاریابی جدید و نوپاست. با اینکه چند سالی است از این روش در بازاریابی استفاده می‌شود ولی باز هم یک استراتژی نوظهور محسوب می‌شود. با استفاده از بازاریابی مجاورتی، بازاریاب‌ها می‌توانند با توجه به واکنش‌های مصرف‌کنندگان تصمیم درست را بگیرند.

منبع: qmpmarketing



بررسی شرایط و زمان مناسب برای ورود به عرصه بازاریابی محتوایی

آیا شرکت ما آماده بازاریابی محتوایی است؟



محتوایی براساس ماهیت و زمینه فعالیت هر برند منحصر به فرد خواهد بود. به این ترتیب برندهای مختلف امکان برنامه‌ریزی متفاوت و تلاش برای دستیابی به اهداف مختلف را خواهند داشت.

۲. ناتوانی در زمینه تولید محتوا به صورت مداوم

یک استراتژی بازاریابی محتوایی قدرتمند نیازمند توانایی برندها در زمینه تولید مداوم محتوا خواهد بود. بدون تردید تولید محتوای باکیفیت نیازمند زمان و انرژی قابل توجهی است. به این ترتیب نتیجه‌بخشی کمپین‌های بازاریابی محتوایی در گرو سرمایه‌گذاری مطلوب برندها خواهد بود.

امروزه دنیای کسب و کار بسیار شلوغ‌تر از هر زمان دیگری است، با این حساب درگیری مدیران شرکت‌ها با امور مختلف کسب و کار امری رایج و اجتناب‌ناپذیر خواهد بود. این امر در بیشتر اوقات به معنای ناتوانی برندها در زمینه تولید محتوا به صورت دائمی است. به همین خاطر صفحات رسمی اغلب برندها در شبکه‌های اجتماعی یا سایت رسمی آنها بسیار دیر آپدیت می‌شود. نکته مهم در این میان ضرورت فعالیت دائمی و مطلوب در زمینه تولید محتواست. در غیر این صورت امکان دستیابی به موفقیت از نسوی ما وجود نخواهد داشت. راهکار مناسب در اینجا برای برندها همکاری با آژانس‌های بازاریابی است. چنین آژانس‌هایی به ارائه خدمات مختلف در زمینه بازاریابی و تولید محتوای اختصاصی برای برندها امکان کسب موفقیت و دستیابی به اهداف تجاری را افزایش می‌دهند.

۳. نداشتن صدای برند

بازاریابی محتوایی به نمایش جلوه‌ای قدرتمند از برندها به صورت آنلاین کمک می‌کند. این امر به معنای افزایش توانایی ما در زمینه تعامل با مشتریان، توسعه صدای برندها و ایجاد رابطه‌ای عمیق‌تر با مشتریان است. نکته مهم در این میان ضرورت ایجاد صدایی آشکار برای برندها است. اصطلاح صدای برند به ویژگی‌ها و شیوه منحصر به فرد هر برند در تعامل با مشتریان و دیگر برندها گفته می‌شود. متأسفانه بسیاری از برندها شیوه تعاملی مشخصی ندارند. به همین دلیل نیز در زمینه نمایش ویژگی‌ها و ارزش‌های منحصر به فردشان با ناکامی مواجه می‌شوند. اگر شما هنوز فرآیند برندسازی منسجمی برای کسب و کارتان ندارید، شاید باید نسبت به تولید محتوای بازاریابی تردید کنید. توصیه من در اینجا شکل‌دهی به برندها و صدای آن پیش از شروع به فعالیت بازاریابی است. در غیر این صورت نتیجه چندان مناسبی در انتظار ما نخواهد بود. نکته مهم در اینجا ضرورت جلوه متفاوت برند ما نسبت به دیگر رقباست. هیچ خریداری برندهای بسیار شبیه به هم را

به قلم: ساموئل تیموتی نایبرئیس موسسه OneIMS.com
ترجمه: علی آل‌علی

بازاریابی محتوایی یکی از راهکارهای بسیار تاثیرگذار برای ایجاد برندی قدرتمند، جلب نظر مشتریان تازه و ترغیب مشتریان قبلی برندها به خرید دوباره است. این الگو برای بسیاری از کسب و کارها نتیجه‌بخشی بسیار مطلوبی دارد. به همین خاطر امروزه اغلب کسب و کارها از الگوی مذکور حداکثر استفاده را می‌کنند، با این حال استفاده مطلوب بسیاری از برندها از بازاریابی محتوایی به معنای تاثیرگذاری مطلوب آن برای همه برندها نیست.

بدون تردید بازاریابی محتوایی مزیت‌های خاص خود را دارد، با این حال مزیت آن نسبی است. وقتی یک برند بدون برنامه‌ریزی قبلی وارد عرصه بازاریابی محتوایی می‌شود، بی‌شک آمادگی لازم را نخواهد داشت. درست به همین خاطر هم در پیگیری اهداف بازاریابی خود با شکست مواجه خواهد شد. یک استراتژی ناقص و نیمه آماده بازاریابی محتوایی چیزی جز اتلاف وقت، سرمایه و تلاش برای خدشه‌دار ساختن هویت برندها نیست. شهرت بسیاری از کسب و کارهای بزرگ در سراسر جهان به خاطر عدم برنامه‌ریزی درست برای حضور در عرصه بازاریابی محتوایی خدمات جبران‌ناپذیری می‌بیند.

امروزه بسیاری از شرکت‌ها برنامه‌ریزی پیش از شروع طراحی استراتژی بازاریابی را امری جدی تلقی نمی‌کنند. به هر حال وقتی ما در حال توسعه برندها هستیم، جای هیچ‌گونه هزینه بی‌دلیل پول وجود ندارد. یکی از نکات مهم در زمینه ورود به عرصه بازاریابی محتوایی ارزیابی آمادگی برندها است. به این ترتیب دیگر خبری از اتلاف وقت و بودجه برندها نخواهد بود. اجازه دهید در ادامه به بررسی چند کاستی و کمبود مهم برندها در این زمینه بپردازیم.

۱. عدم شناخت هدف اصلی از بازاریابی محتوایی

برخی از صاحبان کسب و کار استراتژی نامشخصی در قبال فرآیند بازاریابی دارند. این امر به معنای سردرگمی فرآیند بازاریابی برند آنهاست. به عبارت دقیق‌تر، چنین کارآفرینانی درک واضحی از هدف اصلی بازاریابی محتوایی ندارند. آنها فقط از ضرورت استفاده از الگوی بازاریابی محتوایی آگاه هستند. اگر ما نسبت به نقش و اهمیت اساسی بازاریابی محتوایی در برنامه برندها آگاهی نداشته باشیم، هیچ‌وقت کمپین بازاریابی محتوایی موفق را ساماندهی نخواهیم کرد. بازاریابی محتوایی فقط معطوف به راهکارهای دستیابی به رتبه‌های برتر در گوگل یا جذب ترافیک برای سایت رسمی برندها نیست. هدف اصلی از فرآیند بازاریابی

به قلم: کولبی پفوند

موسس شرکت LFNТ

ترجمه: علی آل‌علی

در دنیای کسب و کار تبلیغات و روابط عمومی از اهمیت بالایی برخوردار است. این امر به دلیل ماهیت فعالیت تجاری است. اگر برند ما بهترین محصولات را نیز تولید کند، در صورت عدم آگاهی مخاطب از آن کمترین نتیجه‌ای برای ما به ثمر نخواهد آمد.

یکی از راهکارهای رایج در دنیای کسب و کار فعالیت بازاریابی و تبلیغاتی با هدف معرفی محصولات مختلف به مشتریان است. نکته مهم در اینجا ریسک بسیار بالای این فرآیند برای کسب و کارهای کوچک است. این امر در مورد حوزه روابط عمومی نیز به همین شکل است، بنابراین هدف اصلی من در مقاله پیش رو بررسی چالش‌های پیش روی برندهای کوچک در مسیر تعیین بودجه تبلیغات و حوزه روابط عمومی است. پرسش اصلی در اینجا بسیار واضح است: بودجه مناسب برای تبلیغات و روابط عمومی در کسب و کارهای کوچک چقدر است؟ آیا کسب و کارهای کوچک باید بیشتر به روابط عمومی توجه کنند یا تبلیغات؟ در ادامه تلاش اصلی من پاسخگویی به چنین پرسش‌هایی است.

تبلیغات در برابر روابط عمومی

پیش از آنکه در مورد چگونگی تدوین بودجه کاری بحث کنیم، اجازه دهید بحث بسیار مهمی را مطرح کنم. تقابل‌های میان بخش‌های مختلف در عرصه کسب و کار هرگز واقعیت ندارد. به عنوان مثال، اگر ما بهترین تبلیغات را تولید کنیم، توجه بسیار زیادی به برندها معطوف می‌شود، با این حال در صورت ناتوانی در زمینه

اصول تعیین بودجه تبلیغات و روابط عمومی برای کسب و کارهای کوچک

خواهند داد. امروزه بسیاری از برندها به دلیل ناتوانی در زمینه تعامل مناسب با مشتریان‌شان متحمل ضررهای هنگفت می‌شوند. به همین خاطر رعایت تعادل در زمینه سرمایه‌گذاری بر روی هر دو بخش تبلیغات و روابط عمومی ضروری است.

آیا این شیوه کاربردی است؟

بدون تردید به هنگام مواجهه با هر شیوه‌ای برای ساماندهی کسب و کار پرسش‌های اساسی در مورد کاربرد آن شیوه مطرح می‌شود. بهترین شیوه برای کسب اطمینان در مورد ثمربخشی و اثرگذاری یک شیوه ارزیابی نتایج است. به این ترتیب در حوزه تبلیغات باید تاثیر کمپین‌های مختلف بر روی مشتریان و آمارهای فروش را بررسی کنیم. در مورد حوزه روابط عمومی ارزیابی نتایج استراتژی‌های گوناگون اندکی دشوارتر خواهد بود. برخی از برندها به منظور اطمینان از کیفیت مناسب روابط عمومی‌شان پس از تعامل تبلیغات ارجحیت دارد. به این ترتیب برند ما تماس تلفنی) کیفیت خدمات را جویا می‌شوند. به نظر من این شیوه بهترین راهکار برای اطمینان از کیفیت روابط عمومی برندها خواهد بود.

به عنوان جمع‌بندی، بودجه‌بندی برای روابط عمومی و تبلیغات یک بازی آزمون و خطاست. در این میان علی‌رغم ضرورت تعادل باید به ماهیت کسب و کارمان نیز توجه داشته باشیم. برخی از برندها محصولات‌شان از طریق روابط عمومی قوی بهتر فروش می‌رود. برخی دیگر نیز با سرمایه‌گذاری بهتر بر روی حوزه تبلیغات موفقیت کسب می‌کنند. نکته مهم در این میان شناخت درست ما از کسب و کارمان برای تعیین درست بودجه‌بندی خواهد بود.

منبع: inc

روابط عمومی تمام زحمات حوزه تبلیغات بر باد خواهد رفت. درست به همین خاطر هرگونه فعالیت در دنیای کسب و کار نیازمند ترکیب همگون ویژگی‌های برندها است. در غیر این صورت در عمل با مشکلات بسیار زیادی مواجه خواهیم شد.

تعیین بودجه

وقتی نوبت به تبلیغات و روابط عمومی می‌رسد، معمولاً به میزانی که هزینه کنیم، برداشت خواهیم کرد. براساس اظهارنظر کارون سیسلی، کارشناس حوزه بازاریابی، بسیاری از کسب و کارها بین ۲ تا ۳درصد از سود خود را به تبلیغات اختصاص می‌دهند. در مورد تبلیغ برای استارت‌آپ‌های تازه این میزان به ۳ تا ۵درصد افزایش می‌یابد: «همه چیز بستگی به اندازه و توانایی برندها دارد. بر این اساس هر چه یک برند بزرگ‌تر باشد، رقم بیشتری برای بازاریابی اختصاص خواهد داد.» به عنوان مثال، اگر برند شما در ابتدای دنیای کسب و کار است، اختصاص بودجه‌ای هرچه بیشتر برای عرصه تبلیغات ارجحیت دارد. به این ترتیب برند ما فرصت کافی برای ایجاد شهرت برای خود را خواهد داشت. به هر حال ما پیش از دستیابی به رویاهای کاری برندها باید به خوبی نام‌ها را سر زبان‌ها بیندازیم. حوزه روابط عمومی به طور کامل با عرصه تبلیغات متفاوت است. حتی زمانی که نوبت به تعیین بودجه نیز می‌رسد، این تفاوت کاملاً محسوس است. به صورت ایده آل عرصه تبلیغات و روابط عمومی باید بودجه‌های جداگانه داشته باشد. توصیه من در اینجا امتحان برخی از استراتژی‌های حوزه روابط عمومی به منظور یافتن الگوی مناسب برای کسب و کارمان است. نکته مهم در زمینه تعیین بودجه برای روابط عمومی آموزش کارمندان است. به این ترتیب آنها در تعامل با مشتریان کیفیت بسیار بهتری از خود نشان

👤
رهبری
بهبود عملکرد مغز با ۵ اقدام ساده
 به قلم: لری کیم کارآفرین
 مترجم:امیر آل علی

از کارآفرین‌ها به عنوان افرادی که از ذهن‌های بسیار قوی برخوردار هستند، یاد می‌شود. همین امر نیز باعث شده است تا افراد تمایل زیادی برای آشنایی با رازهای آنها داشته باشند. جالب است بدانید که از نظر برترین کارآفرین‌ها، هیچ راهکار افسانه‌ای وجود نداشته و هر فردی می‌تواند با اقداماتی کاملاً ساده به این سطح دست پیدا کند. در همین راستا و در ادامه به بررسی پنج مورد منتخب که به بهبود عملکرد مغز از نگاه برترین کارآفرین‌ها کمک می‌کند، خواهیم پرداخت.

۱- به طور منظم ورزش کنید

ورزش مداوم نه‌تنها باعث سلامت جسم شما خواهد شد، بلکه به بهبود عملکرد ذهن شما نیز کمک بسیاری را خواهد کرد. در این رابطه الزامی برای حضور در باشگاه وجود نداشته و پیاده روی صبحگاهی، بهترین اقدام محسوب می‌شود. علت این امر به این خاطر است که ورزش صبحگاهی، تاثیر مثبت خود را بر روی کل روز خواهد گذاشت. برای مثال مارک بنیوف به صورت روزانه به تمرین یوگا می‌پردازد. به همین خاطر نیز لازم است تا ورزش مورد علاقه خود را پیدا کرده و آن را در برنامه روزانه خود قرار دهید. روانشناس‌ها نیز امروزه اثبات کرده‌اند که سلامت جسم، تاثیر مستقیمی را بر روی ذهن خواهد داشت. به همین خاطر نیز برای یک جسم ضعیف و خسته، سرزنده بودن ذهن نیز از بین خواهد رفت، با این حال همواره استثنا نیز وجود دارد.

۲-نواختن یک موسیقی را یاد بگیرید

نوازندگی از جمله مهارت‌هایی محسوب می‌شود که آramش فوق‌العاده‌ای را برای افراد به همراه دارد. نتایج تحقیقات در این زمینه نیز بیانگر آن است که برای خارج شدن از روزمرگی و یاد گرفتن موارد جدید، موسیقی از جمله بهترین موارد محسوب شده و بر روی عملکرد مغز تاثیر بسزایی را دارد. در این رابطه تنها نوازندگی مطرح نبوده و خوانندگی نیز دارای همان تاثیرات است. برای مثال وارن بافت در زمینه خوانندگی فعالیت داشته و لری پیچ به استادی در زمینه نواختن ساکسیفون تبدیل شده است.

۳-بازی‌های ویدئویی را وقت تلف‌کردن تلقی نکنید

اگر چه برای بسیاری از افراد بازی‌های ویدئویی تنها یک سرگرمی محسوب می‌شود، با این حال واقعیت این است که این امر بر روی عملکرد مغز تاثیر مثبتی را به همراه خواهد داشت. علت این امر به این خاطر است که افراد در طول بازی، کنترل همه چیز را در دست گرفته و باید تصمیم‌گیری کنند. همین امر نیز باعث تقویت ذهن آنها خواهد شد. به همین خاطر نباید دیگر این دسته از بازی‌ها را مضر تلقی کرد، با این حال لازم است تا در زمینه بازی‌های خود تنوع و اعتدال کافی را داشته باشید تا بهترین نتایج را به دست آورید.

۴-یک زبان جدید را بیاموزید

در رابطه با یادگیری زبان خارجی، مارک زاکربِرگ عقیده جالبی را دارد. وی علت یادگیری زبان چینی را ارتباط برقرار کردن راحت‌تر با خانواده همسر خود، مطالعه فرهنگ چینی و به چالش کشیدن توانایی‌ها عنوان کرده است. درواقع این امر که خود را در شرایط سخت و جدید قرار دهید، بهترین چیزی است که برای مغز می‌توان فراهم کرد. درست به مانند یک بدن ورزیده و کاملاً عضلانی که به تمرینات سخت نیاز دارد، یک ذهن برتر نیز تمرین‌های مخصوص خود را می‌خواهد. در نهایت آشنایی با زبان‌های جهانی‌ای نظیر اسپانیایی و آلمانی، در هر زمینه کاری یک مزیت بزرگ خواهد بود.

۵-مطالعه

هیچ کارآفرین موفق‌ی را نمی‌توانید بیابید که مطالعه مداومی را نداشته باشد. درواقع بهترین منبع در راستای افزایش سطح اطلاعات، کتاب‌ها بوده و این امر تنها یکی از مزیت‌های آن محسوب می‌شود. کسب آرامش، درگیر کردن ذهن و افزایش خلاقیت از دیگر مزیت‌های این اقدام محسوب می‌شود، با این حال با توجه به این امر که تعداد کتاب‌هایی که تاکنون به چاپ رسیده است، بسیار زیاد بوده هیچ فردی حتی اگر تمام عمر خود را صرف این اقدام کند نیز نمی‌تواند تمامی آنها را مطالعه کند. به همین خاطر نیز بسیار ضروری است تا بهترین‌ها را انتخاب کنید. در این رابطه توجه به موارد پیشنهادی افرادی نظیر وارن بافت، بیل گیتس و ایلان ماسک منجر به بهترین انتخاب‌های ممکن خواهد شد.



سخنرانی بدون استرس با ۱۵ راهکار طلایی



شما خواهد شد. در نهایت این امر که در برخورد با مخاطبان خود، لبخند به همراه داشته باشید، باعث می‌شود تا این حس خوب به آنها نیز منتقل شود. درواقع شما تنها نباید به دنبال منتقل کردن اطلاعات به افراد باشید.

۱۰-ورزش منظم را فراموش نکنید

مزیت اصلی ورزش مداوم، افزایش اعتماد به نفس افراد است. درواقع ریشه اصلی بسیاری از عدم تمایل افراد به سخنرانی، ناشی از همین کمبود اعتماد به نفس در آنها است. در این رابطه توصیه می‌شود تا در ابتدا به جای مراجعه به روانشناس‌ها و امتحان کردن روش‌های سخت، مدتی را به ورزش مداوم بپردازید. این امر بدون شک بر روی شما تاثیر مثبتی را خواهد داشت. درواقع بسیاری از افراد می‌توانند با این اقدام مشکل خود را برطرف کنند، با این حال در صورتی که هنوز هم با مشکل مواجه هستید، لازم است تا کمک گرفتن از یک روانشناس مجرب را در دستور کار خود قرار دهید، با این حال این امر به معنای عدم تاثیر ورزش نبوده و تنها به این امر اشاره دارد که مشکل شما بزرگتر از آن است که تنها با یک اقدام به صورت کامل برطرف شود.

۱۱-بر روی توقف‌های خود کار کنید

اگرچه توقف کردن، امری طبیعی در هر سخنرانی محسوب می‌شود، با این حال این امر باید کاملاً کوتاه و یا در راستای هدفی باشد. به همین خاطر نیز لازم است تا میزان توقف و یا استراحت‌های خود در حین سخنرانی را شناسایی کرده و برنامه‌ریزی‌ای برای هدفمند کردن آن داشته باشید. برای مثال نشان دادن یک کلیپ، خود فرصتی را برای استراحت شما مهیا خواهد کرد، با این حال در صورتی که بخواهید استراحتی بدون برنامه را داشته باشید، بدون شک با اعتراض مخاطبان مواجه خواهید شد.

۱۲-زبان بدن را یاد بگیرید

این امر کمک خواهد کرد تا از حرکات بدن خود برای انتقال بهتر مفهوم مورد نظر استفاده کنید. همچنین با توجه به این امر که ذهن با بدن ارتباط مستقیمی را دارد، با آگاهی از اشتباهات رفتاری خود که بار معنایی منفی‌ای را به مغز انتقال می‌دهد، می‌توانید نسبت به حذف آنها اقدام کرده و اوضاع را برای خود بهبود بخشید. برای مثال این امر که سر خود را کمی بالاتر از حد معمول قرار دهید، به افزایش اعتماد به نفس منجر خواهد شد.

۱۳-آب بنوشید

درواقع هیچ نوشیدنی‌ای غیر از آب را نباید در حین سخنرانی خود مصرف کنید. علت این امر به خاطر نیاز شدید بدنی است که تنها با آن برطرف خواهد شد. در نهایت فراموش نکنید که بهترین اقدام برای رفع تشنگی، نوشیدن کمی آب خواهد بود. در این رابطه نیز بهتر است تا کاملاً شمرده، آرام و به مقدار کم نسبت به مصرف آب اقدام کنید.

۱۴-به گروه Toastmasters ملحق شوید

این گروه، انواع آموزش‌ها و تمرین‌ها را در راستای بهبود سخنرانی افراد ارائه می‌دهند که حاصل نتایج علمی و توصیه‌های افراد موفق در این زمینه است، با این حال شما تنها به کمک گرفتن از آنها تنها از طریق سایت محدود نبوده و می‌توانید در جلسات حضوری آن نیز شرکت کنید.

۱۵-با ترس‌های خود مبارزه نکنید

از جمله تصورات بسیار غلط افراد این است که تصور می‌کنند که برای رفع مشکلات خود برای یک سخنرانی موفق، باید با احساساتی نظیر ترس و خشم مبارزه کرده و آن را نابود سازند. این امر در حالی است که تمامی آنها از جمله احساسات طبیعی افراد محسوب می‌شوند که به آن نیاز خواهید داشت، با این حال لازم است تا با بگیری‌د که از هر یک در چه شرایطی استفاده کنید. برای مثال در هنگام یک سخنرانی، دلیلی برای ترس و یا خشم وجود ندارد. به همین خاطر نیز توصیه می‌شود تا به جای تلاش برای نابودی آنها، به دنبال رفع عواملی باشید که زمینه روز این احساسات شده و یا آنها را تحریک می‌کنند. این امر بدون شک مشکلات کمتری را برای عملی کردن آن به همراه خواهد داشت. در نهایت لازم است تا از بیش از حد ایده‌آل بودن فاصله گرفته و یک اشتباه را به معنای پایان کار خود و خراب شدن تمام سخنرانی تلقی نکنید. همچنین فراموش نکنید که برخی از اتفاقات، کاملاً غیرمنتظره خواهد بود. به همین خاطر در صورتی که بیش از حد ایده‌آل گرا باشید، تنها خود را خسته خواهید کرد.

منبع: inc

نهایت این امر که از مسئولیت بخواهید تا ویدئوی جلسه را در اختیار شما قرار دهند، به بهبود عملکرد شما در این زمینه کمک خواهد کرد.

۴-زودتر از زمان مقرر در محل برگزاری جلسه حضور به عمل آورید

دیر کردن خود از جمله مواردی است که باعث خواهد شد تا مورد هجوم انواع استرس‌ها قرار گیرید. همچنین این امر که زودتر به مکان تعیین‌شده بروید، کمک خواهد کرد تا با ارزیابی اوضاع، خود را به آمادگی بیشتری برسانید. برای مثال زود رسیدن شما با توجه به خالی بودن سالن، این امکان را فراهم خواهد کرد تا بتوانید به پشت میکروفون رفته و یک تمرین کوتاهی را داشته باشید. در نهایت این امر که در حین سخنرانی خود برای حفظ تمرکز تمامی عوامل مزاحم نظیر تلفن همراه خود را خاموش کنید، به بهبود عملکرد شما کمک شایانی را خواهد کرد.

۵-با محیط خود به سازگاری دست پیدا کنید

هرگز نباید تصور کرد که یک سخنران خوب باید یک الگوی رفتاری مشخص داشته باشد. برای مثال شما نمی‌توانید برای کودکان رفتارهایی مشابه سخنرانی خود برای متخصصین داشته باشید. به همین خاطر نیز لازم است تا در هنگام دعوت شدن، لیست مهمان‌ها را مورد بررسی قرار داده و در تلاش برای شناخت نسبی آنها باشید، با این حال در صورتی که تعداد شرکت‌کننده‌ها بسیار زیاد است، تنها شناخت مهمان‌های مهم کافی خواهد بود. در نهایت توجه داشته باشید که برخی از شناخت‌ها در حین سخنرانی شما به دست خواهد آمد. به همین خاطر نباید از تغییر ناگهانی الگوی رفتاری خود، واهمه‌ای داشته باشید. درواقع تمامی تلاش شما باید در راستای سازگاری بیشتر با محیطی باشد که در آن حضور دارید. به همین خاطر نباید هیچ اقدامی را بیهوده و یا غیرضروری تلقی کنید.

۶-در تلاش برای گفت‌وگوی دوطرفه باشید

این امر که تصور کنید که تنها کافی است تا مطالب خود را بیان نمایید، از جمله اشتباهات رایج محسوب می‌شود. درواقع شما نباید افرادی که در جلسه حضور دارند را نادیده بگیرید. به همین خاطر نیز لازم است تا به آنها ارتباط کلامی داشته باشید. برای مثال حتی یک سلام و احوال‌پرسی کوتاه در ابتدای سخنرانی، خود به خود فضا را برای یک گفت‌وگوی دوطرفه مهیا خواهد کرد. در نهایت نباید منتظر بمانیت تا افراد از شما سوالات خود را مطرح کنند. در این رابطه پیشقدم شدن خود به افزایش اعتماد به نفس شما کمک خواهد کرد. علت این امر به این خاطر است که این اقدام باعث خواهد شد تا شما اوضاع را تحت کنترل خود حس کنید که خود دلیل برای استرس را باقی نخواهد گذاشت.

۷-از تجسم مثبت استفاده کنید

با نگاهی به دانش‌های بسیار کاربردی نظیر آن‌ال‌پی و زن، به تاکید تمامی آنها به تجسم مثبت پی خواهید برد. درواقع شما هر آن چیزی را که بتوانید تصور کنید، شانس رخ دادن آن در دنیای واقعیت را افزایش خواهید داد. به همین خاطر نیز توصیه می‌شود تا یک سخنرانی عالی برای خود را در ذهن همراه با جزئیات کامل تصور کرده و همواره به خود با جملات مثبت، روحیه دهید. در این رابطه حتی این امر که خود را به جای سخنران‌ها و مجری‌های معروف و مورد علاقه خود قرار داده و در تمرین‌ها خود نقش آنها را بازی کنید، در بهبود روحیه و عملکرد شما تاثیر فوق‌العاده را خواهد داشت.

۸-از معجزه تنفس عمیق غافل نشوید

در هنگام استرس و یا عصبانیت، عضلات افراد سفت خواهد شد. این امر حتی قدرت تکلم فرد را نیز با مشکل مواجه خواهد ساخت. فراموش نکنید که حتی بهترین مطالب نیز در صورتی که به خوبی بیان نشوند، از تاثیر لازم برخوردار نخواهند بود. به همین خاطر نیز توصیه می‌شود تا به صورت مکرر، تنفس عمیق داشته باشید. با انجام حتی یک دفعه آن نیز پی به اثرات فوق‌العاده آن خواهید برد. در آخر فراموش نکنید که دم شما باید از راه بینی و بازدم از دهان صورت گیرد. در غیر این صورت نمی‌توان تنفس خود را عمیق تلقی کرد.

۹-لبخند بزنید

لبخند زدن باعث ایجاد احساس خوب در افراد می‌شود. درواقع به هر میزانی که حس درونی شما بهتر باشد، تاثیر عوامل منفی نظیر استرس نیز کاهش خواهد یافت. همچنین لبخند زدن باعث ترشح اندورفین می‌شود که به عنوان مسکن طبیعی از آن یاد می‌شود. بدون شک این امر باعث آرامش هرچه بیشتر

اخبار

پیام تبریک استاندار قم به مناسبت کسب مدال طلای کشتی فرنگی نوجوانان جهان توسط شاهرخ میکائیلی



قم – خبرنگار فرصت امروز: استاندار قم در پیامی کسب مدال طلا توسط شاهرخ میکائیلی فرنگی کار نوجوان قمی در مسابقات جهانی را به شهروندان قمی و خانواده بزرگ ورزش استان قم تبریک گفت. به گزارش روابط عمومی استانداری قم ، دکتر بهرام سرمست استاندار قم در پیامی به شهروندان قمی و خانواده بزرگ ورزش استان قم، این رویداد ستودنی را تبریک گفت . در این پیام خطاب به مردم استان قم آمده است : بسم‌الله الرحمن الرحیم. «تلاش ستودنی آقای شاهرخ میکائیلی برای احراز مقام نخست مسابقات کشتی نوجوانان جهان و دریافت مدال طلای این مسابقات ، برگ زرینی را در تاریخ این سرزمین ورق زد. بی‌شک این پیروزی فرخنده و غرور آفرین مرهون تلاش مربیان و اعضای تیم کشتی بود و مایه مباهات همه ایرانیان به ویژه مردم پهلوان پرور و ورزش‌دوست استان گردیده و روزی طلایی و جاودان را برای همگان به یادگار گذاشت. این موفقیت بزرگ را به مردم شریف قم تبریک و تهنیت عرض نموده، درخشش همیشگی دلاورمردان عرصه ورزش را همچون قبل از پیشگاه خداوند متعال خواستارم.»

مدیرکل امور اقتصادی و دارایی استان همدان ،

استان ها ۱۸ برابر اموال مازاد دولت نقدینگی دارند



همدان – فاطمه صنیعی وحید: مدیر امور اقتصادی و دارایی استان همدان ،در پنجمین دوره کارگروه استانی مولدسازی دارایی های دولت افزود: اموال و املاک مازاد دستگاههای اجرایی در شهرستان های استان بررسی می شوند و با اشاره به طرح مولدسازی دارایی های دولت به عنوان یکی از پروژه های مهم وزارت اقتصاد و نیز مراحل سه گانه این طرح در روند فروش املاک دولت که گذشته با اخذ مصوبه هیات وزیران انجام می شد اشاره کرد که در حال حاضر این موضوع با توجه به قانون ۱۱۵ دیوان محاسبات کشور به دور از تشریفات اداری صورت می گیرد. همچنین با تشکیل کارگروه مولدسازی و فروش دارایی های دولت در استان همدان و ضرورت حضور نمایندگان استانداری، سازمان مدیریت و برنامه ریزی و امور اقتصادی و دارایی به عنوان اعضا اصلی این کارگروه معرفی شدند. ناصر محمودی با تاکید بر کسب ۲۰۰۰ میلیارد ریال از محل فروش اموال مازاد دولت و تحویل آن به خزانه داری کشور گفت: با تاکیدات مجذانه ریاست محترم جمهور، وزیر محترم اقتصاد و استاندار همدان در اجرایی ساختن طرح مولدسازی دارایی ها و با توجه به ملاقات مدیران کل امور اقتصادی و دارایی استان ها با وزیر محترم اقتصاد به منظور ارائه گزارش استانی در خصوص جلسات برگزار شده و میزان اجرایی ساختن طرح مذکور در استان ها اموال مازاد دولت ک ۱۸ برابر نقدینگی کشور است.

نگرش شورای پنجم کرج به فرهنگ و هنر متمایز از دوره‌های قبلی است خبرهای خوب برای کرجی‌ها



کرج – خبرنگار فرصت امروز: شهردار کرج گفت: ایجاد کاخ مسوزه در کاخ مروارید، ساخت تئاتر شهر و کتابخانه مرکزی استان با جدیت پیگیری می‌شود. به گزارش پایگاه خبری کرج امروز، علی کمالی زاده در مراسم تجلیل از داوود فتحعلی بیگی، آقای هنرهای نمایشی ایران، اظهار کرد: یکی از رویکردهای شورای پنجم، رسیدگی و توجه به هنرمندان و امور فرهنگی شهر است. وی ادامه داد: نگرش شورای پنجم به مقوله هنر و فرهنگ بسیار ویژه و متمایز از سایر دوره های شورا است که از ندهوهای آن می توان به تشکیل کمیسیون هنر و فرهنگی و هنر، ارتباطات و رسانه اشاره کرد. وی با اشاره به اهمیت توسعه زیرساخت‌های هنری و فرهنگی کرج توضیح داد: با حمایت شورای اسلامی شهر کرج، به زودی کلنگ ساخت مجموعه سالن های تئاتر شهر زمین می خورد. شهردار کرج اضافه کرد: این سالن ها هم اکنون در مرحله طراحی قرار دارد و امیدواریم بتوانیم با راهنمایی و مشاوره هنرمندان و متخصصین، مکانی حرفه ای را برای فعالان این حوزه تاسیس کنیم. این مسئول در ادامه به کلنگ زنی کتابخانه مرکزی کرج به عنوان دیگر اقدام فرهنگی صورت گرفته در چند هفته اخیر اشاره کرد و گفت: مراحل ساخت این کتابخانه آغاز شده و با بهره برداری از آن پس از ۴۰ سال یکی از نیازهای جدی شهر در حوزه کتابخوانی مرتفع می‌شود. وی همچنین از انجام مقدماتی برای تحویل گرفتن کاخ مروارید خبر داد و افزود: این اقدام از طریق تفاهم با دادستانی و اداره کل میراث فرهنگی در حال انجام است. کمالی زاده، بازرسازی کاخ مروارید به منظور ایجاد یک کاخ موزه را از برنامه های شهرداری این کلانشهر عنوان کرد و گفت: آثار فاخر هنرمندان و فرهیختگان فرهنگی و هنری شهر در این کاخ موزه به نمایش گذاشته می‌شود.گفتنی است مراسم تجلیل از آقای هنرهای نمایشی ایران به همت شهرداری و شورای اسلامی کرج و اداره کل ارشاد البرز، با حضور هنرمندان شاخصی چون علی نصیریان، بهزاد فرهانی، حسام الدین سراج، جلال مقامی، سالار عقیلی و ... در تالار شهیدان نژاد فلاح برگزار شد.

شهردار سمنان:

تسهیلات ویژه برای توسعه زیرساخت‌های گردشگری سمنان



سمنان – حسین باباحمدی:سید محمد ناظم رضوی اظهار داشت شهرداری موظف است نقاط محرک برای سرمایه گذاری ایجاد کند و متولی بهره برداری نیست. دستگاه های دولتی و عمومی صرفا الگوسازی را انجام می دهند و بستر را مهیا می کنند و مشارکت بخش خصوصی کاملا احساس می‌شود. برای تشویق سرمایه گذاران و آگاه سازی آن ها لازم است ابتدا شهرداری چند پروژه را انتخاب دهد و وقتی موفقیت و بازگشت سرمایه طرح ها به سرمایه گذاران ثابت شد، زمینه برای مشارکت حداکثری بهره‌برداران آماده خواهد شد. سید محمد ناظم رضوی با اشاره به احیای چند کوجه باغ و اقامت گاههای بومگردی با حس و حال باغات سمنان در سال گذشته توسط شهرداری سمنان بیان داشت :در سمنان

این بحث مطرح است که این منطقه از معبر به مقصد تبدیل شود و عموما تصور خوبی نسبت به این موضوع نیست. درحالیکه معبر بودن سمنان خود فرصتی است که می‌توان از آن بهره برد. نه تنها سمنان بلکه دیگر شهرهای گردشگر پذیر مانند اصفهان و کاشان و بزد نیز در ایامی خاص مانند نوروز، معبری هستند برای سفر به مقاصدی دیگر و از آن بهره‌های اقتصادی می‌برند. یک فرصت بزرگ ما جاده ی پرتردد تهران مشهد و زبارت بارگاه امام رضا (ع) است. ناظم رضوی در ادامه به دومین سال اجرای طرح موکب الرضا (ع) در ایام دهه کرامت امسال اشاره داشت و گفت: استقبال بالغ بر ده هزار زائر از خدمات موکب الرضا(ع) مستقر در بوستان سیمرح و استفاده بیش از بیست هزار نفر از همشهریان از برنامه های موکب مستقر در میدان امام رضا(ع) نشان دهنده ظرفیت بالای گردشگری مذهبی شهر و اینکه سمنان می تواند از ظرفیت معبر بودن نیز به خوبی استفاده نماید . شهردار سمنان ضمن یادآوری این موضوع که در شهرسمنان ۱۷ محله مورد توجه بحث بازاریفرینی قرار دارد، تسهیلات ویژه توسعه زیرساخت‌های گردشگری شهر را بیان کرد و خاطر نشان کرد: برای ساخت وساز در بافت تاریخی ۶۰ درصد تخفیف و برای تغییر کاربری خانه های قدیمی به هتل با تسهیلات گردشگری کتفرا می‌عوارض دریافت نمی شود تا بعد از گذشت حدود ۴ سال که به سرمایه گذاری پایدار برسند، در آن زمان نیز چنانچه اسناد و مدارکی دال براینکه پیرامون بافت خود را تویمم و مراقبت کرده اند ارائه دهند باز هم معادل هزینه از عوارض آن ها چشم پوشی می‌شود. با این تصمیمات ریسک سرمایه گذاری در بافت تاریخی برای سرمایه‌گذار بخش خصوصی کاهش داده شده است .

اولین کنگره ملی مفاخر آشتیان برگزار شد



اراک – مینو رستمی: اولین کنگره ملی مفاخر شهر آشتیان با حضور جمعی از علاقه مندان برگزار شد. سسیدعلی آقاژاده در اولین کنگره ملی مفاخر آشتیان اظهار کرد: باید عظمت، توانمندی و توانگری فرهنگ تاریخی ما به وسیله ی بزر گداشت مفاخر به جهانبان شناسانده شود. در ایران به برکت مذهب تشیع و فرهنگ غنی تاریخی مفاخر زیادی پرورش یافته‌اند. به همین دلیل باید عظمت، توانمندی و توانگری فرهنگ تاریخی ما به جهانبان شناسانده شود که بزرگداشت مفاخر اقدامی مهم در این راستاست . وی افزود: استان مرکزی دو درصد از خاک و اندکی کمتر از این رقم، جمعیت کشور را در خود جای داده است. آقاژاده

همین درصد جمعیت، تاثیر زیادی بر جامعه ایرانی و تاریخ، علمی، انقلابی، دینی، فرهنگی و هنری جامعه داشتند . آقاژاده اظهار کرد: مفاخر از سرمایه های معنوی و هویت بخشی هستند که باید مسیر معرفی و پاسداشت آنان سریعتر پیموده شود. مفاخر هر کشور مانند شاهراه های حیاتی هستند که شناخت و معرفی هر کشور با این شاخصه ها امکان پذیر است .آقاژاده گفت: آشتیان سهیم خود را در پرورش ادب، سیاستمداران و مفاخر و مشاهیر برجسته به خوبی ادا کرده است. برگزاری این آیین ها می تواند سرلوحه و چراغی باشد برای افرادی که دوران بازدهی خود را در آینده خواهند دید. وی اظهار کرد: این مراسم تلنگری برای جوانان است تا برای الگو گیری برای حضور یی موفق در عرصه های اجتماعی فرهنگی دینی و سیاسی نگاهی به گذشته بیندازند و راه گذشتگان و مشاهیر را به خوبی طی کنند. علیرضا ایزدی مدیر کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان مرکزی نیز در مراسم شب آشتیان اولین کنگره ملی مفاخر آشتیان که در دانشگاه آزاد اسلامی برگزار شد افزود: جغرافیای خاک، آب، هوا و آتش جغرافیای مقدسی نیست، انسان ها هستند که به جغرافیای کره زمین هویت می بخشند . وی با بیان اینکه مشاهیر و مفاخر هستند که باعث تقدس شدند و بدون نام آنها هویت ما ناشناخته است، گفت: آشتیان دپاری است که مردمانش بواسطه فرهنگ متعالی آن به تاریخ ایران هویت بخشیده اند. اینجا سرزمین پرستش ها و جایگاه های مقدس ایران زمین است.

تبریز – ماهان فلاح: نماینده ولی فقیه در آذربایجان شرقی و امام جمعه تبریز گفت: بازگشت به هویت ایرانی و اسلامی گذشته و عدالت در توزیع امکانات شهری را مدیریت یکپارچه شهری در گام دوم انقلاب؛ باید رویکرد اصلی شهرداران و معماران شهری باشد. حجت الاسلام و المسلمین سید محمدعلی آل هاشم در همایش شهر پایدار و گام دوم انقلاب در تالار وحدت دانشگاه تبریز با بیان اینکه بی‌هویتی و آشفتگی در معماری شهری فضای بصری و هویت شهری را دچار آشفتگی کرده است، گفت: شاید مهم‌ترین وظیفه مدیریت شهری، سنگین کردن کفه عدالت در تقسیم امکانات عمومی شهر باشد.

معماری ایرانی اسلامی از نیازهای شهرهای ماست

امام جمعه تبریز افزود: معماری ایرانی اسلامی از نیازهای شهرهای ماست که باید با نگاهی صریح و توجه به اقتضاعات اجتماعی و فرهنگی شهری صورت پذیرد. وی با اشاره به اینکه برای تحقق بخشیدن به بیانیه گام دوم انقلاب در حوزه معماری باید فعالان این عرصه در استان چارچوب فکری و فرهنگی ارائه دهند، ادامه داد: در این میان موضوعی که مدنظر است چارچوبی که شامل مقاطع طیف‌ها و سبک‌های معماری تبریزی باشد، چرا که ساخت فضا و بناهای فاخر لازم است ولی باید متناسب با فرهنگ و اعتقادات اسلامی هم باشد.



عدالت در صدر اهداف جمهوری اسلامی قرار دارد

حجت الاسلام و المسلمین آل‌هاشم گفت: وقتی از لزوم تناسب فرهنگی سخن می‌آید، مباحثی نظیر عدالت محوری و حل چالش‌های شهر مانند حاشیه‌نشینی را هم باید در بر گیرد، چرا که عدالت در صدر اهداف جمهوری اسلامی قرار دارد. امام جمعه تبریز افزود: در ایران دل‌های مسئولان باید در همه حال برای رفع محرومیت‌ها بتپد و از شکاف‌های عمیق طبقاتی به شدت بینمکان باشد.

تبعیض در توزیع منابع عمومی ممنوع است

وی با تاکید بر اینکه کسب ثروت جرم نیست بلکه مورد تشویق نیز است، تصریح کرد: تبعیض در توزیع منابع عمومی و میدان دادن به

در بازدید مهندس یزدی زاده از دو پروژه در دست اجرای شرکت عنوان شد:

پولاد مردان ذوب آهن اصفهان از دل هر تهدیدی فرصتی نو می آفرینند



اصفهان – قاسم اسد: با برنامه ریزی های انجام شده در ذوب آهن، طرح های تولیدی، توسعه ای، بهسازی و نوسازی این کارخانه بزرگ همزمان و هم سو با اهداف شرکت در حال اجراست . تقریبا هیچ جای ذوب آهن اصفهان را نمی توان یافت که ششور تولید و اشتیاق توسعه و نوسازی در آن نمود نداشته باشد. گویی کارکنان توانمند و چالاک این شرکت هر مانع مرتفعی را به سخره می گیرند و از دل هر تهدیدی، فرصتی نو می آفرینند . بی گمان هیچ نوشته ای نمی تواند بیانگر تلاش بی نظیر همکاران در جای جای شرکت باشد و هرگز زوایای این حماسه آفرینی در گستره صنعتی قابل ترسیم نیست. فرهنگ سازمانی خاصی در ذوب آهن اصفهان تدبینه شده است، تغلق خاطر به ذوب آهن را می شود با جان و دل از کلام و تلاش کارکنان آن دریافت . به نظر می رسد بر اساس نقشه راه شرکت ، هر کسی رسالت ، وظیفه خود را در همراهی با سایرین در ذوب آهن اصفهان به خوبی می شناسد و به درستی به آن واقف است. این رویکرد عمومی همکاران باعث شده هیچگاه در تامین مواد و تجهیزات ، مالی ، نقشه های طراحی و ساخت ، مدیریت پروژه ها و صادرات و ... عرصه را بر خود سخت و بحرانی نبینند. آری، اینجا ذوب آهن است جبهه اول صنعت و مادر با تجربه و دلسوز صنعت ایران زمین هفته گذشته مهندس یزدی زاده ،

مدیر عامل ذوب آهن اصفهان با همراهی جمعی از مسئولین شرکت

شهر دار ارومیه:

جذب سرمایه گذار راه برون رفت از رکود اقتصادی حاکم بر مدیریت شهری



ارومیه-رونق: محمد حضرت پور با بیان اینکه ارومیه شهری است گردشگر و جاذبه های فراوان چون اماکن تاریخی، طبیعی و تفریحی که بستر بسیار مناسبی برای گسترش صنعت گردشگری و توریسم دارد، اظهار کرد: ارومیه و آذربایجان غربی توانایی این را دارند که تا با استفاده از ظرفیت های موجود و با حضور سرمایه گذاری فعالان بخش گردشگری و همچنین تبلیغ و اطلاع رسانی توانمند ی های شهر و استان را به قطب گردشگری کشور تبدیل کند، چرا که همسایگی با سه کشور و مجاورت با پنج کشور این امکان را برای جذب گردشگران خارجی فراهم می آوردوی گفت: مدیریت شهری ارومیه ۲۰۲۰ را به عنوان شهری ایده آل برای گردشگری مطرح کرده که اقدامات لازم برای تحقق آن چون توسعه زیرساخت ها در حال انجام است. حضرت پور بیان کرد: ارومیه ۲۰۲۰ طرحی است که در آن این شهر را به شهر گردشگری بین المللی تبدیل و تلاش خواهد شد تا صنعت توریسم در این شهر تقویت و با هدفگذاری های لازم و ضروری به افق ترسیم شده رسانده شود. وی در ادامه با اشاره به مقوله سرمایه گذاری اظهار کرد: سرمایه گذاری یکی از منابع مهم و اساسی

علی محمدی مدیر عامل شرکت فولاد خوزستان شد

اهواز – شسبنم قجاوند: علی محمدی در مراسمی با حضور رییس هیات عامل ایمیدرو به عنوان مدیر عامل جدید فولاد خوزستان معارفه شد. علی محمدی طی حکمی از سوی نماینده سهامدار اصلی این شرکت سکان هدایت شرکت فولاد خوزستان را بر عهده گرفت.

اهواز – شسبنم قجاوند: علی محمدی در مراسمی با حضور رییس هیات عامل ایمیدرو به عنوان مدیر عامل جدید فولاد خوزستان معارفه شد. علی محمدی طی حکمی از سوی نماینده سهامدار اصلی این شرکت سکان هدایت شرکت فولاد خوزستان را بر عهده گرفت.



گراگان – خبرنگار فرصت امروز: حضور مدیرعامل گاز گلستان و رئیس مرکز بهره برداری گاز مرکز استان در میز خدمت پاسخگوی مطالبات مردم بودند با هدف بررسی مشکلات مردم استان در حوزه گاز، مهندس محمد رحیم رحیمی مدیرعامل گاز گلستان به‌همراه مهندس مقصودلو رئیس مرکز بهره برداری گاز مرکز استان ابوالقاسمی رئیس روابط عمومی و روحی مسئول مشترکین اداره گاز منطقه دو گرگان پاسخگوی مطالبات و درخواستهای مردمی

شدند.به گزارش روابط عمومی ،در برنامه میز خدمت که بمناسبت نکوداشت چهلمین سالروز اقامه اولین نماز جمعه کشور در محل مصلی نماز جمعه گرگان برگزار شد مدیرعامل گاز گلستان و هیئت همراه بصورت چهره به چهره ، از نزدیک علاوه بر شنود مطالبات مردمی ، ضمن راهنمایی مراجعین به تقاضاهای مطرح شدن آنها نیز پاسخ‌داده‌ها مدیرعامل گاز گلستان در این خصوص گفت:خوشبختانه برنامه میز حضوری خدمت بعنوان یکی از طرح‌های بسیار مهم و موثر

ویژه‌خواری و مدارا با فریب‌گران اقتصادی در بی‌عدالتی می‌انجامد و به شدت ممنوع است. حجت الاسلام و المسلمین آل‌هاشم ادامه داد: غفلت از قشرهای نیازمند به هیچ وجه مورد قبول نیست و به منظور ایجاد تغییرات لازم در شهرداری‌ها و برای تحقق توصیه‌های هفت‌گانه رهبری در بیانیه گام دوم انقلاب باید به همت جمعی و راهبردها و نگاه گفتمان متفاوت در تعامل موثر با دستگاه‌های اجرایی و مراکز تحقیقاتی طرحی نو اندازیم و یک بار گشت به هویت قدیمی و تاریخی شهرها داشته باشیم. نماینده ولی فقیه در استان یکی از راهکارهای رفع مشکل کلان‌شهرها و شهرهای بزرگ را تحقق مدیریت یکپارچه مدیریت شهری برشمرد و گفت: از طریق مدیریت بهینه، مدیریت جوان کارآمد و تعامل‌گرا با ایجاد هماهنگی بیشتر بین سازمان‌های مجری، مدیریت شهری و مشخص شدن کامل نقش هر کدام در مدیریت یکپارچه شهر شکل گیرد.

هنوز مدیریت یکپارچه شهری تحقق نیافته است

امام جمعه تبریز با تاکید بر اینکه هنوز مدیریت یکپارچه شهری تحقق نیافته است، گفت: نتیجه نگاه صرف به سیما و منظر شهری و عدم توجه به روح شهر و هویت تاریخی اکنون در شهرها مشاهده می‌شود ولی هنوز با آنچه که باید باشد، فاصله دارد که باید در گام دوم انقلاب به این موضوع توجه ویژه داشته باشیم.

در بازدید مهندس یزدی زاده از دو پروژه در دست اجرای شرکت عنوان شد:

پولاد مردان ذوب آهن اصفهان از دل هر تهدیدی فرصتی نو می آفرینند

مکانیک و برق تولیدات کک و مواد شیمیایی و مدیریت های نت مکانیک ، نت راه ساختمان ، ماشین آلات و ... اجرا شد افزود : چهار عدد سرنده به واسطه شرکت مهندسی بازرگانی پرنیان صنعت اطلس خریداری شدو با برنامه ریزی در کمترین زمان ممکن نصب و راه اندازی گردید.مهندس صفاران تاکید کرد: کلیه اقدامات در تعویض و نصب این سرنده اعم از اتوماسیون ، مکانیک، ساختمانی و ... توسط نیروهای ذوب آهنی انجام شد. سرپرست باتری واحد یک بخش تولیدات کک و مواد شیمیایی به هزینه بالای تعمیر و نگهداری سرندهای قبلی اشاره کرد و اظهار داشت : با تعویض و نصب سرندهای جدید هزینه نگهداری این سرندها کاهش معنا داری خواهد یافت ضمن این که چهار عدد نور تقاله نیز حذف شده است.حمید ابراهیمی مهندس ارشد مکانیک کک و زغال واحد یک و طرح این پروژه گفت : برای نگهداری سرندهای دو طبقه قبلی بالغ بر صد میلیون تومان در ماه باید هزینه می شد . وی افزود : سرندهای قبلی علاوه بر وزن زیاد و ارزش بیش از حد استاندارد با تجمع کک کاهش ظرفیت سسرندها را به همراه داشت .مهندس ابراهیمی هزینه ماهانه تعویض سرندها را بالغ بر شصت میلیون تومان عنوان نمود و گفت : سرندهای جدید معایب سرندهای قبلی را ندارد و با داشتن سسرنده جایگزین توقفی در ارسال کک به کوره بلند را شاهد نخواهیم بود.

شاهد نخواهیم بود.

جذب سرمایه گذار راه برون رفت از رکود اقتصادی حاکم بر مدیریت شهری

باید به سمت کسب درآمدهای پایدار بروند تا بتوانند شهر را به‌صورت خود‌کفا اداره کنند حضرت پور افزود: استفاده از پروژه های مشارکتی و جذب سرمایه گذاری و کاهش هزینه ها را میتوان از راه های بهبود وضعیت شهرداری ها برشمرد.

وی با بیان اینکه پروژه‌های سرمایه گذاری در شهر ارومیه نسبت به گذشته با سرعت بیشتری در حال اجرا است، بیان کرد: در حال حاضر پروژه سرمایه گذاری شاخص چون مجتمع تجاری و خدماتی اورپاد، رزت(ستاندیزوم)، پلی های غابر پیاده، سالن های ورزشی چند منظوره در دست اجراست. شهردار ارومیه گفت: اولویت در جذب سرمایه گذار با سرمایه گذاران بومی و بعد از آن کشوری و خارجی است و شهرداری ارومیه آماده استقبال ازاین سرمایه گذاران با فراهم آوردن بستر های مناسب سرمایه گذاری است.

وی با تاکید بر اینکه مقوله سرمایه گذاری در شهر ارومیه، توسعه شهری را رقم می زند، یادآور شدند: سرمایه گذاری باعث توسعه اقتصادی، توسعه صنعت گردشگری و ایجاد فرصت های اشتغال در شهر می شود.



در شهرستان قدس انجام شد: اصلاح شبکه آبرسانی به طول ۱۵۰متر

آبرسانی بر اساس تقاضای مردم اصلاح شوندها افزود: در حال حاضر این امور اقدام به اصلاح شبکه خیابان استقلال به طول ۱۵۰ متر با لوله هایی به قطر ۹۰ میلیمتری از جنس پلی اتیلن کرده است، و در طول مسیر ۱۴۸ رشته آشعاب آب بازرسانی خواهد شد.رضوانی در پایان از شهروندان خواست در صورت مشاهده هر گونه ناهنجاری از شبکه آبرسانی و صممه زدن به آن مراتب را سریع‌ا از طریق سامانه تلفنی ۱۲۲ گزارش دهند تا رسیدگی شود.

مدیرعامل گاز گلستان پاسخگوی مطالبات مردم در میز خدمت

بوده و مردم عزیز می توانند درخواستهای مختلف خود را بصورت مستقیم به نماینده دستگاه های ذیربط عنوان نموده و در زمان کوتاهی به درخواست آنها پاسخخ و یا رسیدگی می شود.وی اظهار داشت :این شرکت نیز بعنوان یکی از دستگاههای اجرایی با دامنه وسیع خدمت ، متولیان برگزاری این برنامه را همراهی نموده است و حتی در شهرستانها نیز روسای سطوح ادارات گاز رسانی به‌همراه مسئولین دستگاههای اجرایی در این برنامه مردمی شرکت می کنند

دانشگاه آزاد بازار دیجیتال راه‌اندازی می‌کند



خریداران از منزل خودشان عکس بگیرند و با استفاده از این اپلیکیشن مبل موردنظرشان را متناسب به منزل خود انتخاب کنند.

معاون تحقیقات، فناوری و نوآوری دانشگاه آزاد اسلامی با اشاره به رایزنی‌های خود با بخش‌های مختلف دولتی برای حمایت از صنایع، اظهار داشت: بنده پیش از سفر به ملایر با دکتر ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهور جلسه داشتم و ظرفیت‌های شهرستان را مطرح و قول گرفتم که هر هسته و واحد فناوری که در حوزه مبل و منبت راه‌اندازی شود بتواند از ۱۱۰ امتیاز برند خلاق معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری استفاده کند، همچنین قرار شد به هسته‌های فناوری هم که در این حوزه راه‌اندازی می‌شود یک میلیارد تومان اعطا شود.

دکتر دهقانی فیروزآبادی با بیان اینکه ادبیات تجارت جهان با ادبیات تجارت ۳۰ سال گذشته بسیار فرق کرده است، گفت: صنعتگران باید ادبیات جدید جهان را بشناسند و دانشگاهیان هم باید کاری کنیم جوان ملایری حتی برای تحصیل در رشته‌های پزشکی هم از ملایر نرود و کسب دانش و مهارت‌آموزی در صنعت مبل و منبت شهرستان خود را به رشته پزشکی ترجیح دهد.

معاون تحقیقات، فناوری و نوآوری دانشگاه آزاد اسلامی با اشاره به پیشنهاد تعدادی از اعضای جلسه مبنی بر ورود دانشگاه آزاد اسلامی به حوزه ارائه مجوز و استاندارد در حوزه مبل و منبت، گفت: بحث استاندارد نکته بسیار مهمی است که دانشگاه می‌تواند کمک جدی در این عرصه به صنایع داشته باشد، برای این کار ابتدا باید استانداردهای مبل و منبت کشورهای پیشروی جهان مانند ایتالیا را بررسی و مطالعه کنیم تا به یک استاندارد تکمیلی و بومی برسیم.

وی ادامه داد: اگر ملایر می‌خواهد در حوزه مبل و منبت دست اول بماند، باید به حوزه استاندارد کردن و مرجع مجوز شدن ورود کند، هر کشوری که توانسته صنعتی را در اختیار بگیرد، متولی صدور مجوز و استاندارد آن صنعت هم شده است.

دکتر دهقانی فیروزآبادی تصریح کرد: یکی از نکاتی که ممکن است تخریب‌کننده باشد، اقدامات افراد سودجو است که با کارهای بی‌کیفیت نام محصول شهرستان را بد می‌کنند، ملایر می‌تواند متولی صدور مجوز در حوزه مبل و منبت و تبدیل به یک برند شناخته‌شده شود تا مردم با اطمینان این استاندارد و مجوز، اقدام به خرید محصول کنند.

معاون تحقیقات، فناوری و نوآوری دانشگاه آزاد اسلامی با تأکید بر اصلاح روند فروش و صادرات محصولات، اظهار داشت: پورت صادراتی مبل و منبت باید در کشور مقصد باشد و در داخل ملایر به افراد خارجی فروخته نشود، چراکه با این کار علاوه بر آنکه محصول در داخل به قیمت ارزان فروخته نمی‌شود، می‌توان در کشور مقصد محصول را به قیمت ارزی فروخت و ارزآوری کرد.

شد و به کمک صنعتگران آمد.

معاون تحقیقات، فناوری و نوآوری دانشگاه آزاد اسلامی ادامه داد: مدل سراهای نوآوری با دانشگاه متفاوت است، چراکه هیچ‌کدام از صنعتگران و کارگران حاضر نیستند با صرف چهار سال ۱۴۰ واحد درسی بگذرانند تا در نهایت مدرک لیسانس بگیرند، بنابراین باید این افراد را با شرایط ویژه به عنوان استاد و دانشجو در سراهای نوآوری جذب کنیم.

دکتر دهقانی فیروزآبادی با اشاره به موفقیت صنعت مبل و منبت در شهرستان ملایر و حمایت صاحبان صنایع از این صنعت، اظهار داشت: مبل و منبت در ملایر پابرجا ماند، به دلیل آنکه دلسوزان ملایر این صنعت آن را مدیریت و دلسوزانه از آن حمایت کردند تا زمین نخورد، کارهایی که این افراد انجام دادند بسیاری از دکترها که از دانشگاه فارغ‌التحصیل شده‌اند، نمی‌توانستند انجام دهند که جای تیرک و خدا قوت دارد.

وی افزود: ما امید داریم همانطور که صنعتگران و دلسوزان ملایر، این شهرستان را تبدیل به پایگاه مبل و منبت ایران کردند، با این همت می‌توانند سرای نوآوری مبل و منبت دانشگاه آزاد اسلامی را حمایت و هدایت کنند تا به علمی شدن این صنعت و توسعه منطقه کمک کند.

معاون تحقیقات، فناوری و نوآوری دانشگاه آزاد اسلامی تأکید کرد: باید روزی برسد که اساتید روش فروش، مارکتینگ و... برای تدریس به ملایر بیایند. سرای نوآوری این توان را دارد که دوباره دانشگاه را پررفت و آمد کند. مطمئن هستم که همت، باور، صبر، از خودگذشتگی که در این جمع می‌بینم، می‌تواند مدل سرای نوآوری مبل و منبت را اجرایی کند.

عضو هیأت رئیسه دانشگاه آزاد اسلامی با اشاره به ظرفیت‌های این دانشگاه در برندسازی، معرفی و فروش محصولات، گفت: دانشگاه آزاد اسلامی دو برابر دانشگاه‌های دولتی دانشجو، ۴۰۰ واحد و مرکز دانشگاهی، هزار مدرسه و آموزشگاه سما و ۷۰ هزار عضو هیأت علمی و کارمند دارد که خانواده ۶ میلیون نفری را تشکیل می‌دهد، بنابراین از وزارتخانه‌های علوم، بهداشت، آموزش و پرورش و کار و رفاه اجتماعی بزرگ‌تر است و می‌تواند این ظرفیت را برای معرفی محصولات و کمک به صنایع به کار گیرد.

دکتر دهقانی فیروزآبادی اضافه کرد: ما می‌توانیم سرای نوآوری مبل و منبت را در واحدهای دانشگاه آزاد اسلامی تبلیغ کنیم و از این طریق به برندسازی مبل و منبت ملایر کمک کنیم.

وی افزود: برای معرفی صنایع، خدمات و محصولات دانش‌بنیان دانشگاه آزاد اسلامی به دنبال ایجاد دیجی‌کالای دانشگاه آزاد اسلامی هستیم تا کالاهای دانشگاه را در این شبکه معرفی کنیم و به فروش برسانیم. همچنین می‌توانیم استارت‌آپ‌های تخصصی در حوزه مبل و منبت برگزار کنیم، به عنوان مثال برای تسهیل در خرید و انتخاب مبلمان، می‌شود یک اپلیکیشن ساخت که

تحصیل‌کرده و پژوهشگر در گذشته به اندازه کافی جذب مشاغل شده است و دانشگاه نسل اول و دوم دیگر کارکرد خود در اشتغال را از دست داده، اما هنوز کارکرد شخصیت اجتماعی‌ساز را دارد که مردم ترجیح می‌دهند فرزندان‌شان به دانشگاه‌های با کیفیت کمتر و هزینه کمتر بروند.

عضو هیأت رئیسه دانشگاه آزاد اسلامی، با اشاره به چالش اشتغال برای دانشجویان و فارغ‌التحصیلان، گفت: با توجه به کارآمد نبودن مدارک دانشگاهی در دوره جدید، دانشگاه‌های نسل سوم به عنوان دانشگاه‌های کارآفرین پدید آمدند. افرادی از این دانشگاه‌ها خارج می‌شوند که می‌توانند کسب‌وکار راه‌اندازی کنند و ایده‌های خود را عملی کنند.

دانشگاه آزاد با ایجاد سراهای نوآوری به دنبال تبدیل شدن به دانشگاه نسل سوم است

دهقانی فیروزآبادی تأکید کرد: اکنون دیگر باید با دانشگاه نسل دوم خداحافظی کنیم، دانشگاه آزاد اسلامی با ایجاد سراهای نوآوری به دنبال تبدیل‌شدن به دانشگاه نسل سوم است تا مدرکی که به دانشجویان خود می‌دهد، مدرک کارآفرینی، فناوری و نوآوری باشد و بتواند کارآفرینی و اشتغال‌زایی جوانان را تأمین کند.

وی با اشاره به عدم موفقیت هنرستان‌ها در تربیت افراد حرفه‌ای، تصریح کرد: اگر هنرستان‌ها در تربیت دانشجویان خود موفق بودند به دلیل آن است که معلمان و اساتیدی که در هنرستان‌ها تدریس می‌کردند، خودشان صنعتگر و هنرمند نبودند و تجربه عملی نداشتند، اما دانشگاه آزاد اسلامی در مدل سرای نوآوری خود می‌خواهد از اساتید باتجربه و دارای مهارت اجرایی استفاده کند، بنابراین دانشگاه نسل سوم فقط مدرک نمی‌دهد، بلکه منجر به ایجاد و تقویت کسب و کار می‌شود.

دهقانی فیروزآبادی ادامه داد: دانشگاه نسل سوم، هنرستان پیشرفته نیست که از آن افرادی فارغ‌التحصیل شوند که هنر می‌دانند و مدرک دارند، بلکه دانشگاه نسل سوم، دانشگاهی است که از آن شرکت و فناوری خارج می‌شود. به عنوان مثال در سرای نوآوری یک استارت‌آپ شکل می‌گیرد که تیم است و بر فروش محصول مبل و منبت در بازار عراق تمرکز دارد، این استارت‌آپ صنعت مبل را می‌شناسد، با برندینگ و استانداردسازی آشناست، بازار خارجی و حقوق تجارت آن را می‌داند و به صفر تا صد صادرات اشراف دارد. این تیم، مبل تولید نمی‌کند، اما می‌تواند به بازاریابی و فروش محصولات کمک فراوانی کند. چنین مدلی تاکنون در کشور وجود نداشته است.

وی خاطرنشان کرد: دانشگاه نسل سوم، اکوسیستم را بزرگ می‌کند، در بحث مونتاژ کردن چوب برای ساخت مبل که در بازدید از کارگاه‌ها دیدیم، یک شرکت دانش‌بنیان یا استارت‌آپ می‌تواند سرعت و کیفیت مونتاژ را دو برابر کند، همانطور که تولید دستگاه سی‌ان‌سی باعث سرعت بخشیدن به تولید مبل

معاون تحقیقات، فناوری و نوآوری دانشگاه آزاد گفت به دنبال ایجاد بازار دیجیتال هستیم تا کالاهای دانشگاه را در این شبکه معرفی کنیم و به فروش برسانیم.

به گزارش مهر به نقل از دانشگاه آزاد اسلامی، جلسه مشترک دکتر روح‌الله دهقانی فیروزآبادی معاون تحقیقات، فناوری و نوآوری دانشگاه آزاد اسلامی و اعضای هیأت رئیسه و منبت و فعالان، صاحبان صنایع و اعضای هیأت مدیره بازار مبل منبت ملایر، به میزبانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر برگزار شد. دهقانی فیروزآبادی با اشاره به طرح ایجاد سراهای نوآوری در دانشگاه آزاد اسلامی، اظهار داشت: دانشگاه آزاد اسلامی می‌خواهد همانطور که تولیدکنندگان مبل براساس نیاز بازار، مبل می‌سازند، دانشگاه هم نیاز جامعه و این صنعت را شناسایی کند تا متناسب با آن در واحد ملایر و سرای نوآوری آزاد، دانشجو تربیت کند.

وی افزود: سرای نوآوری مانند دانشکده است، اما از عنوان سرای نوآوری برای آن استفاده می‌کنیم، چراکه دانشکده‌ها موضوعی هستند، اما سراها تخصصی، مانند مبل و منبت و فرآورده‌های انگور در ملایر که از ظرفیت‌های این شهرستان به حساب می‌آید، در این مدل سعی می‌کنیم در کنار صنعتگران و هنرمندان، فضای آموزشی ایجاد کنیم که دانشجویان متناسب با نیاز صنعت مهارت بیاموزند و زمانی که فارغ‌التحصیل می‌شوند به این باور برسند که به مهارت و دانش آنها افزوده شده است و می‌توانند کارآفرین باشند.

سرای نوآوری را با همکاری ترکیبی صنعتگران و دانشگاه طراحی، مدیریت و اجرایی می‌کنیم

وی با بیان اینکه سرای نوآوری را با همکاری ترکیبی صنعتگران و دانشگاه طراحی، مدیریت و اجرایی می‌کنیم، گفت: سرای نوآوری مبل و منبت سومین سرای نوآوری دانشگاه آزاد اسلامی در کشور است که امیدوارم این سرا بتواند در حوزه کار خود موفق و در کشور پیشواز باشد.

دکتر دهقانی فیروزآبادی با اشاره به کارکرد دانشگاه‌ها در نسل‌های مختلف، اظهار داشت: دانشگاه در نسل اول خود افراد دیوان‌سالار برای پست‌ها و مشاغل دولتی تربیت می‌کرد و مردم هم با این هدف هزینه می‌کردند تا فرزندان‌شان را به دانشگاه بفرستند، اما پس از اشباع شدن مشاغل دولتی، صنایع نیاز به پژوهش پیدا کردند و دانشگاه‌ها برای پاسخگویی به این نیاز، وارد برگزاری دوره‌های تحصیلات تکمیلی و ایجاد آزمایشگاه‌های تخصصی شدند و نسل دوم دانشگاه‌ها به وجود آمد.

وی افزود: این روند ادامه داشت تا اینکه کشور با بحیم انبوهی از فارغ‌التحصیلان دوره کارشناسی ارشد و دکترا مواجه شد و نتوانست اشتغال آنها را ایجاد کند و وارد فضایی شدیم که جوانی اگر مدرک دکترا هم داشته باشد، مشاغل دولتی و کارخانجات آنها را استخدام نمی‌کنند، چون نیروی

۱۰ راز موفقیت ایلان ماسک

جان پوشایی، بازاریاب محصولات گوگل ایرانی رازهای موفقیتی که ایلان ماسک در رسیدن به اهدافش از آنها بهره گرفته است را با ما به اشتراک می گذارد.

نوآور، سازنده، تغییردهنده بازی؛ اینها کلمات مترادف ایلان ماسک هستند. چگونه دیگر می توان مردی که پی پال، اسپیس ایکس و تسلا را تأسیس کرده است را معرفی کرد؟ برای ماسک، یک روز عادی در دفترش برابر با پرتاب یک Roadster تسلا به مدار و یا تکمیل پنجاهمین پرتاب اسپیس ایکس است. بسیاری از ما چه بخواهیم یک کارآفرین و یا یک کارمند نوآور باشیم می توانیم از زندگی مرد آهنی یاد بگیریم. در ادامه ۱۰ رازی که ایلان ماسک به وسیله آنها رویای خود را به واقعیت تبدیل می کند را معرفی خواهیم کرد:

۱. بخوانید تا رهبری کنید

مدرسه پایان می یابد اما خودآموزی هیچ گاه تمام نمی شود. ایلان ماسک می گوید که او تمام دانشنامه بریتانیکا را به عنوان یک کودک خوانده است. این روند همچنان که ماسک بزرگ تر شده ادامه یافته است. آیا می توانید همین ها را در مورد عادت های مطالعه خود بگویید؟ خواندن پست های رسانه های اجتماعی و مقالات در اینترنت حساب نمی شوند. در کتاب هایی که اقق ها را گسترش می دهند و پیش ها و ایده های جدیدی را در اختیار شما قرار می دهند، غرق شوید. جای تعجب نیست که بزرگ ترین یادگیرندگان بزرگ ترین سودمندان در جامعه هستند.

۲. تمام پول خود را صرف تبلیغات نکنید

ماسک منابع خود را صرف تبلیغات نمی کند. در عوض، از خود می پرسد: «آیا این فعالیت در نتیجه یک محصول یا خدمات تاثیر بهتری می گذارد؟ اگر نه، این تلاش ها را متوقف می کنم.» به عنوان یک بازاریاب، شنیدن این امر باعث عذاب است، اما من ماسک را درک می کنم. یک محصول باکیفیت منجر به رضایت خیلی ها می شود. ابتدا بر آن تمرکز کنید و سپس موفقیت خواهد آمد.

۳. ریسک کنید قبل از اینکه زندگی مانع آن شود

بهترین زمان برای کارآفرینی زمانی است که شما جوان هستید. ماسک می گوید: «همان طور که سن شما بیشتر می شود، تعهدات شما نیز افزایش می یابند بنابراین به شما پیشنهاد می کنم که اکنون برای انجام کاری شجاعانه ریسک کنید. شما از آن پشیمان نخواهید شد.» همان طور که سن شما بالاتر می رود، خطرپذیری بر خانواده و فرزندان شما نیز تأثیر می گذارد. همچنین، شما زمان بسیار کمتری در دست دارید. در عوض، اکنون که تعهدات یا وظایفی نسبت به دیگران ندارید، ریسک کنید.

۴. آخر شب ها نیز کار کنید

ایلان ماسک برای اخلاق کاری خود مشهور است. او اغلب بیش از ۱۰۰ ساعت در هفته بین شرکت های متعدد خود کار می کند. هیچ کس نمی گوید شما نیز باید همین کار را بکنید، اما دفعه بعدی که احساس خستگی کردید ایلان ماسک را به یاد داشته باشید.

زمانی احساس بی انگیزگی کردید ایلان را به یاد بیاورید. او به خودش فشار می آورد. اگر شما نیز همین کار را انجام ندهید، ممکن است توانایی خود را قربانی کنید.

۵. به جای شکایت کردن نوآوری کنید

اکثر مردم در مورد ترافیک شکایت دارند. ایلان ماسک به جای ناله کردن در مورد این مشکل، یک راه حل را جست و جو کرد. این مسئله منجر به تأسیس شرکت The Boring Company شد که با ایجاد یک سیستم تونل تراکم راه را کاهش می دهد. ساختن آینده برای خود بهترین راه برای رسیدن به نتایجی است که واقعاً می خواهید. این یک درس بود که به مایک کوگن از شرکت Wolfie در توسعه شرکتش کمک کرد. او می گوید: «شکایات نشانه ای از این است که یک مشکل حل نشده است. توجه به شکایات یک راه عالی برای یافتن عقاید نوآورانه است که مردم واقعاً به آن نیاز دارند.»

۶. سهامداران خود را مانند خانواده دوست داشته باشید

بهترین رهبران، مشتریان و همکاران خود را مانند خانواده دوست دارند. برای مثال، ماسک به طور منظم از طریق توییت از مشتریان خود قدردانی می کند. این ممکن است کاری کوچک به نظر برسد، اما مردم به آن توجه می کنند. بسیاری از مدیران از این حرکت ماسک، از جمله مالک پارخ، رئیس و مدیرعامل شرکت SPI CRM یاد گرفته اند. او توضیح می دهد: «ارزشمندترین دارایی ما مردمان هستند اگر ما مراقب آنها باشیم، آنها نیز از کسب و کار ما مراقبت می کنند. آنچه که ما برای مردم انجام می دهیم همان چیزی است که ما برای مشتریان خود انجام می دهیم. بردهای کارکنان ما برد برای مشتریان ایجاد می کند.» مانند ماسک، زمانی را برای خارج شدن از گوشه دفتر خود صرف کنید تا سنگ بنای کسب و کار خود را از طریق کارکنان و روابط مشتری ایجاد کنید.

۷. برای موفقیت برنامه ریزی کنید اما آماده شکست باشید

هیچ راه مشخصی برای موفقیت وجود ندارد. حتی ماسک نمی توانست پیش بینی کند که تسلا موتورز چگونه پیش خواهد رفت، اما همان طور که او توضیح می دهد: «اگر چیزی به اندازه کافی مهم است باید برای آن تلاش کنید حتی اگر نتیجه احتمالی شکست باشد.» اگر به چیزی اهمیت می دهید، باید هر کاری را برای رسیدن به رویاهای خود انجام دهید در عین حال، برای شکست آماده باشید. پذیرفتن شکست زمانی که یک برنامه پشتیبان دارید، بسیار راحت تر است.

۸. به دنبال روند نباشید، خودتان آنها را ایجاد کنید

ماسک می گوید: «فقط روند را دنبال نکنید.» موفق ترین شرکت ها بر ایجاد نوآوری های جدید تمرکز می کنند. آنها سعی در دنبال کردن رقیب خود ندارند. جانی ویدل، مدیرعامل و مؤسس شرکت بازاریابی Viral Contest ، در این زمینه چیزهای زیادی از ماسک آموخته است. او می گوید: «معروف شدن به طور تصادفی اتفاق نمی افتد. به جای دنبال کردن دیگران بر آنچه شما را خاص جلوه می دهد تمرکز کنید.»

۹. یک حلقه بازخورد ایجاد کنید

همیشه جا برای پیشرفت وجود دارد. همان طور که ماسک توضیح می دهد، «بسیار مهم است که یک حلقه بازخورد داشته باشیم، جایی که شما دائماً در مورد آنچه انجام داده اید و اینکه چگونه می توانید آن را بهتر انجام دهید فکر می کنید. من فکر می کنم این بهترین توصیه است: به طور مداوم در مورد چگونگی انجام بهتر کارها فکر کنید و خود را زیر سؤال ببرید.» جیسون بلیس، بنیان گذار شبکه زندگی سالم، می گوید که او با توصیه ماسک زندگی می کند. او می گوید: «از انتقاد منفی نترسید. انتقاد اغلب بینش کلیدی را نشان می دهد که شما هرگز در مورد خودتان کشف نکردید.»

۱۰. در کار خود خوبی بیابید

لازم نیست جهان را به طور کامل تغییر دهید تا «کار خیر انجام دهید» اما همیشه باید سعی کنید یک ارزش واقعی داشته باشید. همان طور که ماسک گفته است، «اگر چیزی را برای مردم به ارمغان بیاورید ... ر ک و پوست کنده، حتی اگر آن چیزی باشد، مانند یک بازی کوچک و یا بهبود در به اشتراک گذاری عکس، اگر آن مقدار کم برای تعداد زیادی از مردم خوبی داشته باشد من فکر می کنم که کار خیر است. اعمال خیر حتماً نباید دنیا را تغییر دهند.» به دنبال یک علت مثبت در کار خود باشید. مهم نیست که چقدر کوچک است، به شما کمک خواهد کرد که انگیزه بیشتری بگیرید. مهم نیست اهداف شما در زندگی چه هستند، تصویب عادت ها و طرز تفکر ایلان ماسک به شما کمک خواهد کرد که به هدف خود برسید. تلاش های فوق العاده ای که امروز انجام می دهید، فردا تأثیر مهمی خواهند داشت.

منبع: Forbes/ucan



پیش از جلسه بعدی تان، این ۷ مورد را به صورت جلسه خود اضافه کنید

بهترین همکاری را داشته باشند. مثلاً گاهی اوقات شما به دنبال ایده هستید. گاهی به دنبال خطرات احتمالی هستید. زمان هایی به دنبال هم‌تزاری هستید و می‌خواهید هر چیزی که سبب تداخل شده شناسایی کنید.

چه پیش‌نیازهایی لازم خواهد بود؟

علاوه بر صورت‌جلسه، پیش از برگزاری جلسه، مشخص کردن اینکه برای بحث در جلسه شرکت‌کنندگان چه آمادگی‌هایی باید داشته باشند مفید خواهد بود. شما نباید انتظار داشته باشید که افراد در طول جلسه هر چیزی را بخوانند و بازتاب‌های دلخواه و مناسبی ارائه دهند. کیفیت بسیاری از بحث‌ها وابسته به داشتن زمان کافی و لازم برای بازتاب در مورد موضوع مورد بحث است، بنابراین اگر موضوع مورد بحث در جلسه نیاز به آماده‌سازی قبلی دارد، قبل از جلسه پیش‌نیازهای لازم را به شرکت‌کنندگان اعلام کنید.

چه کسی باید مکالمه را هدایت کند؟

شخص دیگری در جلسه چند نفر حضور دارند؟ در جلساتی کرده است برای مدیریت جلسه در نظر بگیرید. برای اکثر مکالمات، بهتر است که فردی که درخواست صورت‌جلسه کرده است به جای مدیریت گروه بر گوش کردن تمرکز کند.

اندازه گروه چقدر است؟

باید مشخص کنید در جلسه چند نفر حضور دارند؟ در جلساتی که بیشتر از هشت نفر شرکت می‌کنند ابزارهای کمکی مثل نمودار، جداول و... به تمرکز بهتر بسیار کمک‌کننده است.

منبع: Success/ucan

بحث کند و در انتها بحث را جمع‌بندی کند و به انتها برساند. نتایج دلخواه چه هستند؟

در انتهای بحث به کجا قرار است برسید و انتظار دارید چه نتایجی حاصل شود؟ مشخص کردن اهداف به شرکت‌کنندگان در بحث کمک می‌کند تا نظرات و سوالاتی را مطرح کنند که به بحث مرتبط است. همچنین به پایان‌بندی و نتیجه‌گیری جلسه هم کمک می‌کند.

چقدر زمان برای جلسه لازم است؟

باید پیش‌بینی کنید که بحث درباره این موضوع برای رسیدن به نتیجه مدنظر چه مدت طول خواهد کشید؟ با زمان‌های ۲۰ دقیقه‌ای شروع کنید. زمان را به گونه‌ای برنامه‌ریزی کنید که فکر می‌کنید گروه برای قرار گرفتن در مسیر و بحث موثر به آن نیاز دارد. وقتی که زمان مشخصی داشته باشید سبب می‌شود که روی موضوع مورد بحث تمرکز بیشتری داشته باشید. همیشه می‌توانید پنج یا ده دقیقه زمان برای نتیجه‌گیری به زمانی که پیش‌بینی کردید اضافه کنید. در صورتی که زمان‌بندی جلسه حساب‌شده باشد و نتیجه دلخواه از آن حاصل شود افراد شرکت‌کننده در آن هم احساس می‌کنند وقت‌شان هدر نرفته و جلسه کارآمد و موثر بوده است.

به دنبال چه چیزی هستید؟

شما قبل از جلسه باید بدانید از شرکت‌کنندگان چه چیزی می‌خواهید؟ شفاف بودن اینکه شما دنبال چه چیزی هستید به ماندن شرکت‌کنندگان در مسیر گفت‌وگو کمک می‌کند و این امکان را ایجاد می‌کند تا اعضای گروه بدانند چگونه می‌توانند

جلسات چیزی جز یک وظیفه و تعهد اضافی که سبب هدر رفتن زمان می‌شود نخواهد بود. اگر زمانی که صرف آن می‌شود صرف بقیه امور شود خیلی نتیجه‌بخش‌تر خواهد بود؛ این همان چیزی است که اکثر ما قبل از رفتن به یک جلسه به آن فکر می‌کنیم، اما پاول اکستل در کتاب جدید خود به خلاف این امر معتقد است و می‌گوید؛ جلسه‌ها مهم هستند. او جلسه را به عنوان یکی از قدرتمندترین ابزارهایی که باید انجام دهیم معرفی می‌کند. با ما همراه باشید تا بیشتر درباره اهمیت جلسات بدانید. جلسات مؤثر خود به خود اتفاق نمی‌افتند بلکه ما باید آنها را طراحی کنیم. در این گزینه، اکستل راهنمایی خود برای اطمینان نتیجه داشتن هر مکالمه در طول یک جلسه، را به اشتراک می‌گذارد؛ مکالماتی که در جلسه مطرح می‌شود درباره موضوعی است که قرار است در جلسه درباره آن صحبت شود. فرایند جلسه تعیین می‌کند که چگونه باید مورد بحث قرار بگیرد. بنابراین برای بهبود جلسات باید یک روش گام به گام طراحی کنید تا شما را به نتیجه مورد نظرتان برای هر صورت‌جلسه برساند.

برای شروع، باید به دو سؤال محتوایی زیر پاسخ دهید

۱. چه مکالماتی باید با یکدیگر داشته باشیم؟

۲. در هر مکالمه چه چیزی را می‌خواهیم به دست آوریم؟

زمانی که انتظارات اساسی‌تان تعیین شده، هر قسمت از صورت‌جلسه را بررسی و موارد زیر را تعیین کنید.

جلسه متعلق به چه کسی است؟

چه کسی برگزاری جلسه را درخواست کرده؟ این فرد کسی است که باید مراحل جلسه را تعیین و درباره موضوع موردنظر