روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

چهارشنبه
۱۶ مرداد
۱۳۹۸

Wed. 7 Aug 2019
۵ ذوالحجه ۱۴۴۰ - سال ششم
شماره ۱۳۶۸-۱۶صفحه - ۵۰۰۰۰ریال

www.forsatnet.ir

آمارهای رسمی نشان می‌دهد مستاجران شهری طی ۲ دهه ۱,۷برابر شدند

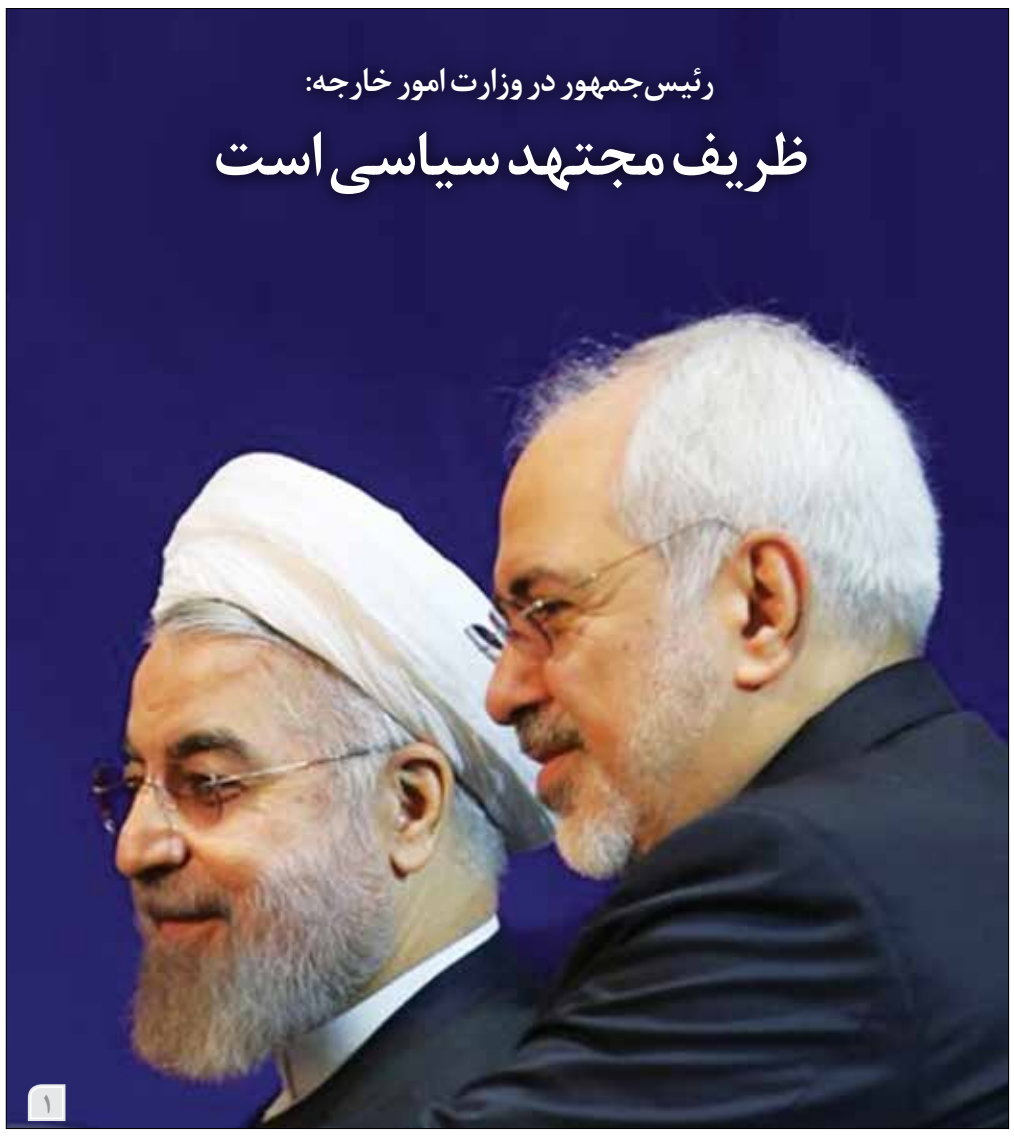
رشد ۷۰درصدی اجاره‌نشین‌های شهری در ۲۰ سال

براساس اطلاعات سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۹۵، تعداد خانوارهای اجاره‌نشین شهری از ۲۱درصد در سال ۱۳۷۵ به ۳۷درصد در سال ۱۳۹۵ رسیده است...

۳

رئیس‌جمهور در وزارت امور خارجه:

ظریف مجتهد سیاسی است



۱

یادداشت

حباب سکه به صفر رسیده است

عبادالله‌محمدولی
تحلیلگر بازار طلا

در چندماه گذشته بازار طلا و سکه درگیر نوسانات جزئی بوده است. در دهم فروردین‌ماه امسال قیمت هر گرم طلا در بازار ایران به ۴۲۶ هزار و ۶۰۰ تومان رسید. ۱۰ روز بعد یعنی در ۲۰ فروردین ماه، هر گرم طلا ۴۴۴ هزار و ۶۰۰ تومان به فروش رفت و در ۳۰ فروردین ماه نیز قیمت به ۴۲۵ هزار و ۳۰۰ تومان رسید. قیمت هر گرم طلا در ۱۰ اردیبهشت ماه هم ۴۴۲ هزار و ۶۰۰ تومان بوده و در بیستم این ماه به ۴۶۰ هزار و ۳۰۰ تومان و در سی‌ام همین ماه به ۴۴۲ هزار تومان رسیده است. در چهارمین روز این هفته نیز قیمت هر گرم طلا در بازار داخل ۴۱۵ هزار و ۱۰۰ تومان بوده و قیمت سکه امامی به ۴ میلیون و ۲۲۰ هزار تومان رسیده است، بنابراین با توجه به وزن ۷۶۰ گرمی هر سکه امامی، حباب سکه در بازار به صفر رسیده است. از نرخ سکه در این روز، سهم طلا به کار رفته ۴ میلیون و ۵۰ هزار تومان و سهم اجرت دولت در ضرب سکه نزدیک به ۱۵۰ هزار تومان...

۴

گزارش «دویچه وله» از حذف ۴ صفر از پول ملی ایران

گذار ۲ ساله از ریال به تومان

فرصت امروز: دولت ایران کلیات لایحه حذف ۴ صفر از پول ملی را تصویب کرده که براساس آن، واحد پول ایران از ریال به تومان تبدیل می‌شود. طبق این لایحه، هر ۱۰ هزار ریال فعلی یک تومان جدید است؛ این بخشی از گزارش پایگاه خبری دویچه وله آلمان است که به موضوع حذف چهار صفر از پول ملی ایران پرداخته و نوشته است: سرانجام پس از مدت‌ها ابهام در مورد اصلاحات در واحد پایه پول ایران، روز چهارشنبه نهم مردادماه برابر ۳۱ ژوئیه، علی ربیعی سخنگوی دولت از تصویب کلیات لایحه حذف چهار صفر از پول ملی در دولت دوازدهم خبر داد. طبق مصوبه دولت، واحد پایه پول ایران از ریال به تومان تغییر خواهد یافت و یک تومان جدید هم معادل ۱۰۰ ریال خواهد شد...

۴

بعد از جنگ تجاری آمریکا و چین حالا نوبت به جنگ ارزی رسیده است

جنگ ارزها؛ یوان در مقابل دلار

۲

مدیریت و کسب‌وکار

- یک بام و دو هوای تاکسی‌های اینترنتی
- اقتصاد هوشمند ابرفرصت پیش روی کسب‌وکارها
- تکنیک‌های مدیریت سئو برای فروشگاه‌های آنلاین
- بازاریابی و فروش تجهیزات پزشکی
- برندسازی مشترک به شیوه شرکت‌های بزرگ
- برندینگ و ۱۲۵ نکته طلایی

۸ تا ۱۶

گوگل تا سال ۲۰۲۲ محصولات خود را کاملا از مواد بازیافتی خواهد ساخت

رئیس‌جمهور در وزارت امور خارجه:

ظریف مجتهد سیاسی است

رئیس‌جمهور گفت برخی درس سیاسی خوانده‌اند، اما مجتهد نشده‌اند، اما ظریف علاوه بر اینکه استعداد نخبگی دارد، یک مجتهد سیاسی است.

حجت‌الاسلام و المسلمین حسن روحانی صبح سه‌شنبه در دیدار با محمدجواد ظریف، معاونان و مدیران وزارت امور خارجه، با ابراز خرسندی از حضور در این وزارتخانه و جمع مدیران آن، گفت: سیاست خارجی ویژگی‌های خاص و روابط تنگاتنگی با ملت دارد.

به گفته روحانی، ملت مشخصه‌اش در یک جامعه محدوده‌ای است که داخل را از خارج جدا می‌کند، مرزهای جغرافیایی و مرزهای سیاسی داخل و خارج خودی و بیگانه را مشخص می‌کند.

رئیس‌جمهور با یادآوری اینکه سیاست خارجی یعنی نحوه تعامل یک کشور با بیرون و دیگران، ادامه داد: بنابراین سیاست خارجی نمی‌تواند سیاستی باشد که مربوط به یک جناح، حزب یا یک جمع است؛ سیاست خارجی مربوط به کل ملت ایران است.

روحانی با بیان اینکه وزارت خارجه و شخص وزیر خارجه به عنوان نماینده کل ملت ایران نه نماینده گروه و جناح در مجامع بین‌المللی حضور می‌یابد، اظهار داشت: ما اگر یک ملت یکپارچه را می‌خواهیم باید دیپلماسی و سیاست خارجی ما هم یکپارچه باشد. ملتی توانمند است که یکپارچه باشد، تکه تکه شدن بخش‌های منافع قدرت یک ملت، توان آن را می‌کاهد.

به گزارش ایسنا، وی ادامه داد: استقلال‌طلبی یکی از ویژگی‌های اصلی انقلاب ما است. تسلیم در برابر بیگانگان، از تحقیرهای بزرگی است که شاید قرن‌ها بر مردم ما تحمیل شد، اما انقلاب این تحقیر را از بین برد. در همه مجامع جهانی سایرین می‌دانند ما به عنوان نماینده ملت‌مان حرف می‌زنیم نه نماینده شرق و غرب و این قدرت و آن قدرت؛ اما خیلی از کشورها اینگونه نیستند و به نمایندگی از یک قدرت بزرگ یا ابرقدرت حرف می‌زنند و حرف‌های آنها را تکرار می‌کنند، اما وزیر امور خارجه ما به عنوان نماینده ملت‌مان حرف می‌زند و این یکی از افتخارات ماست. رئیس جمهور با بیان اینکه کارشناسان وزارت خارجه باید حرف خود را صریح بزنند، اظهار داشت: امانتداری در اینجا اهمیت زیادی دارد. اگر قرار باشد براساس خوشایند این و آن صحبت کنیم، از امانتداری خارج می‌شویم. جایی که لازم باشد، وزیر خارجه، معاونان او و سفرا باید نظرات کارشناسی خود را بیان کنند مخصوصا وزیر خارجه ما که یک نخبه و مجتهد سیاسی است. برخی درس سیاسی خوانده‌اند، اما مجتهد نشده‌اند اما ظریف علاوه بر اینکه استعداد نخبگی دارد، یک مجتهد سیاسی است. روحانی با بیان اینکه در همه جای دنیا تصمیمات مهم سیاست خارجی را نظام می‌گیرد، تصریح کرد: براساس ساز و کار آن نظام، تصمیمات را یا دولت می‌گیرد یا یک شورا یا سایر مقامات و این بستگی به ساختار آن نظام دارد. ما هم نظرات خودمان را به صراحت می‌گوییم اما وقتی نظام به یک تصمیم رسید، آن تصمیم را با امانت به وزارت خارجه منتقل می‌کنیم. در شورای عالی امنیت ملی ممکن است اعضا رأیی بدهند که من با آن مخالف باشم، اما آن را امضا می‌کنم. بعضی‌ها این را درست لمس نمی‌کنند که من به عنوان رئیس جمهور نظرم را بیان می‌کنم اما اگر لایحه‌ای که من مثلا به مجلس داده‌ام و مجلس آن را تغییر داد و تبدیل به قانون کرد و با لایحه من متفاوت بود، من آن را امضا و ابلاغ می‌کنم، این دوگانگی نیست؛ زیرا باید همه نظرمان را با صراحت و بدون کم و کاست بیان کنیم، اما تصمیمات نظام را هم اجرایی کنیم. وی ادامه داد: من شهادت می‌دهم وزیر خارجه در همه جلساتی که حضور داشته نظرات خود را به صراحت بیان کرده و امانتدار به معنای کلی و واقعی بوده است. ممکن است بعضی‌ها لمس نکنند که این کار به چه شهامتی نیاز دارد. وزیر خارجه نظر خود را روبه‌روی رئیس جمهور به صراحت بیان می‌کند و می‌داند ممکن است رئیس جمهور با آن مخالف باشد. وزیر خارجه مشاور عالی کل نظام در سیاست خارجی است و باید نظرش را بیان کند اما اگر تصمیمی در کشور چه در دولت چه در مجلس یا شورای عالی امنیت ملی گرفته می‌شود همه ما باید آن را اجرایی کنیم. در این مرحله هم وزیر خارجه رسول امینی بوده است و وقتی نظر جمعی را شنید، همان را اجرا کرده است.

رئیس‌جمهور با بیان اینکه بسیار مهم است که دولتی از آغاز تبلیغاتش با مردم، سیاست خارجی خود را به رأی مردم گذاشته است، خاطرنشان کرد: در دولت‌های گذشته نیز سیاست‌های خارجی قاعدتا همیشه در چارچوب منافع ملی اتخاذ می‌شد، اما من رئیس جمهوری هستم که هم در دور اول و هم در دور دوم ریاست جمهوری خود نظرم را در سیاست خارجی به رأی مردم گذاشتم و تعامل سازنده با جهان از شعارهای اصلی من بود. روحانی با بیان اینکه شاید بسیاری از کسانی که پای صندوق‌های رأی، به من رأی دادند یکی از دلایل‌شان سیاست من در بخش خارجی و تعامل سازنده با دنیا بود، اظهار داشت: تعامل سازنده کار سختی است اما تقابل با جهان از آسان‌ترین کارهای دنیا است. بسیار آسان است که در برابر همه دنیا در یک سخنرانی به همه فحاشی شود؛ تقابل با دنیا هنرمندی نمی‌خواهد اما اساس در روابط و سیاست خارجی، تعامل سازنده است. مقام معظم رهبری نیز در دور دوم دولت تدبیر و امید از تعبیر تعامل گسترده با جهان استفاده کردند؛ پس این نوع تعامل سیاست نظام و خواست مردم است.

وی ادامه داد: همه مسئولان به یک معنا که کارگزار نظام هستیم، کاره‌ای نیستیم، بلکه همه باید مطیع نظر اکثریت قاطع باشیم؛ نظام ما بر این مبناست و تمام مقامات با رأی مستقیم یا غیرمستقیم مردم مشروعیت پیدا می‌کند و جمهوریت در جمهوری اسلامی به معنای واقعی کلمه حاکم است. همچنین قانون اساسی ما نیز به صراحت می‌گوید که اداره امور مردم و کشور باید با رأی مردم و از طریق انتخابات‌های مختلف انجام شود.

رئیس جمهور در ادامه صحبت‌های خود تاکید کرد: اینکه آمریکا فکر می‌کند با تحریم و فشار می‌تواند نظام ما را تغییر دهد یا با این اقدامات مردم از نظام برگردند و بگویند که دیگر جمهوری اسلامی را نمی‌خواهند بلکه نظام دیگری را می‌خواهند یا اینکه کلیت ایران را رها کنند و عشق به ایران را کنار بگذارند، تا زمانی که اصل ششم قانون اساسی پابرجاست، این کار امکان‌پذیر نیست.

روحانی خاطرنشان کرد: تضمین نظام جمهوری اسلامی ایران برای قرن‌ها در تاریخ آینده با اجرای صحیح اصل ششم قانون اساسی است؛ اگر این اصل را درست اجرا کردیم همیشه نظام جمهوری اسلامی می‌ماند، اما اگر از اجرای صحیح این اصل فاصله گرفتیم، دیر یا زود باید خداحافظی کنیم. وی با بیان اینکه اصل ۵۹ قانون اساسی، اصل مکمل اصل ششم این قانون است، ادامه داد: اصل ۵۹ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران را برای همیشه تضمین می‌کند؛ یعنی با اجرای اصول ۶ و ۵۹ و همچنین سایر اصول قانون اساسی، به هیچ عنوان هیچ قدرتی نه آمریکا و نه دیگران و اگر همه دشمنان پشت در پشت هم قرار بگیرند، نمی‌توانند نظام ما را تغییر دهند.

رئیس جمهور با تاکید بر اینکه اساس جمهوری اسلامی ایران نظر مردم است و ما نمی‌توانیم ساز جداگانه‌ای از مردم بزنیم، به تصمیم اخیر دولت درباره حذف چهار صفر از پول ملی اشاره کرد و گفت: اخیرا در دولت تصویب کردیم که پول ملی از ریال به تومان تغییر کند؛ در این زمینه استدلال من این بود که باید با زبان مردم سخن بگوییم؛ امروز مردم در گفت‌وگوهای خود از تومان استفاده می‌کنند اما مکاتبات رسمی ما با زبان دیگری است و این تفاوت، یک دشواری برای مردم ایجاد کرده است. روحانی با بیان اینکه باید تابع مردم باشیم، اضافه کرد: سالیان دراز است که پول رسمی کشور تبدیل به ریال شده است، اما هیچ‌کس از این عبارت استفاده نمی‌کند و این موضوع باعث ایجاد دو گونه زبان و حرف در کشور شده است.

وی همچنین با تاکید بر اینکه در جاهای دیگر به جز موضوع پول ملی نیز مباحثی مطرح می‌شود که مردم زبان ما را نمی‌فهمند و ما نیز زبان آنها را نمی‌فهمیم، خاطرنشان کرد: در حکومت، حاکمان باید نمایندگان مردم باشند و هیچ‌کس در جمهوری اسلامی ایران مقامی بالاتر از مقام نمایندگی مردم ندارد. نمایندگی مردم افتخار است و حرف و خواست مردم نیز اساس امور است. در این راستا در سیاست خارجی نیز باید همه تلاش خود را به کار بگیریم تا در کنار مردم باشیم نه اینکه چیزی را بر آنها تحمیل کنیم.

رئیس جمهور ادامه داد: اگر می‌خواستیم چیزی بر مردم تحمیل شود، در گذشته نیز این اتفاق می‌افتاد، اما در آن زمان این خارجی‌ها و سفیر آمریکا بود که بر مردم ما تحمیل می‌کرد اما اگر بخواهیم امروز بر مردم مجددا تحمیل کنیم تنها فرد تحمیل‌کننده است که تغییر کرده است.

روحانی با تاکید بر اینکه نظر مردم برای ما مهم است، خاطرنشان کرد: ما تعامل سازنده و یا به تعبیر مقام معظم رهبری تعامل گسترده با دنیا را به رأی مردم گذاشتیم و در دور دوم رأی بیشتری نسبت به دور اول کسب کردیم. وی با بیان اینکه هیچ عشقی در ذهن مردم ما بالاتر از عشق به ایران و اسلام نیست، اظهار داشت: منطق، دین، آرمان و خواست ملی ما در کنار هم قرار دارد و ما باید با مردم باشیم و سخن‌مان با اکثریت قاطع مردم یکی باشد.

روحانی تاکید کرد: ما روی تعامل سازنده اصرار ورزیدیم و امروز نیز بر این تعامل سازنده اصرار می‌ورزیم.

به بهانه هفدهم مردادماه، روز خبرنگار

وقتی ۲۷ انجمن صنفی هم داد خبرنگار را نمی‌ستاند!

خبرنگاران به عنوان قشری که همواره دغدغه‌ها و مسائل اصناف دیگر را پیگیری می‌کنند، همواره از نداشتن صنفی که مشکلات آنها را جدی دنبال کند، محروم بوده‌اند؛ این در حالی است که هم‌اینک حدود ۲۷ انجمن صنفی روزنامه‌نگار به صورت رسمی از معاونت مطبوعاتی مجوز دارند! بله، ۲۷ انجمن؛ انجمن‌هایی که سر جمع به اندازه یک انجمن هم پا نگرفته‌اند و فعالیت چندانی ندارند.

به گزارش ایسنا، رپیگیری وضعیت امنیت شغلی اهالی رسانه، تلاش برای بهبود وضعیت معیشت خبرنگاران، تلاش برای استیفای حقوق و خواسته‌های خبرنگاران، ارتقای سطح مهارت حرفه‌ای اعضا، تحقیق درباره مشکلات و شناخت نیازها، راه‌اندازی و توسعه شرکت‌های تعاونی و صندوق‌های قرض‌الحسنه، حمایت از حقوق و منافع صنفی، ارائه خدمات حقوقی و مشورتی، تلاش برای افزایش هرچه بیشتر استقلال مالی و حرفه‌ای اصحاب رسانه و ... از جمله مهمترین وظایف انجمن‌های صنفی در حوزه روزنامه‌نگاری برشمرده می‌شود.

البته طبیعتا انجام وظایف از سوی انجمن‌های صنفی، با حمایت‌های مادی و معنوی برخی از نهادها و به‌ویژه دولت‌های حاکم، آن هم بدون داشتن انتظارات نابجا محقق می‌شود. همین موضوع می‌تواند یکی از اصلی‌ترین دلایلی باشد که تاکنون در کشور ما، انجمن‌های صنفی روزنامه‌نگاران آنگونه که باید و شاید وجود نداشته یا پایدار نبوده‌اند.

چندی پیش حجت‌الاسلام والمسلمین احمد مازنی، رئیس سابق کمیسیون فرهنگی مجلس با تاکید بر اهمیت انجمن‌های صنفی روزنامه‌نگاران، به فقدان وجود سازمان صنفی روزنامه‌نگاران و رسانه‌ها اشاره کرد و یادآور شد که با تشکیل سازمان نظام صنفی روزنامه‌نگاری، به‌جای دادگاه ویژه مطبوعات یا هیات نظارت بر مطبوعات، خودِ مطبوعاتی‌ها و رسانه‌ای‌ها خواهند بود که حقوق و حدودشان را تعیین و بر انجام درست آنها نظارت خواهند کرد.

اما به دنبال این گفته‌های مازنی، این پرسش مطرح می‌شود که آیا واقعا اهالی رسانه انجمن‌های صنفی ندارند؟

براساس آخرین اسناد موجود، حدود ۳۰ انجمن صنفی روزنامه‌نگاری در کشور مجوز فعالیت دارد؛ که اگرچه اغلب آنها نیمه‌فعال و حتی گاهی هم بدون فعالیت هستند، اما نام‌شان به عنوان انجمن صنفی اهالی رسانه ثبت شده است.

«انجمن صنفی کارفرمایی مدیران نشریات کشور»، «انجمن صنفی کارگری خبرنگاران و روزنامه‌نگاران ایران»، «انجمن صنفی خبرنگاران و روزنامه‌نگاران ایران»، «انجمن صنفی مدیران رسانه»، «شرکت تعاونی مطبوعات»، «انجمن صنفی نشریات تخصصی کشاورزی و صنایع غذایی کشور»، «انجمن روزنامه‌نگاران زن ایرانی»، «انجمن صنفی کارگری عکاسان مطبوعاتی ایران»، «انجمن صنفی مدیران روزنامه‌های دولتی»، «انجمن روزنامه‌نگاران مسلمان»، «انجمن نویسندگان، خبرنگاران و عکاسان ورزشی ایران»، «مجمع خبرنگاران و نویسندگان مطبوعاتی دفاع مقدس»، «انجمن صنفی روزنامه‌نگاران گلستان»، «انجمن پیشکسوتان مطبوعات»، «انجمن صنفی کارفرمایی نشریات محلی استان کردستان»، «انجمن عکاسان و خبرنگاران ورزشی استان اصفهان»، «انجمن صنفی روزنامه‌نگاران استان اصفهان»، «انجمن عکاسان مطبوعاتی استان اصفهان»، «انجمن صنفی تبلیغات استان اصفهان»، «اتحادیه کانون‌های آگهی و تبلیغات استان اصفهان»، «اتحادیه مطبوعات محلی استان‌های کشور»، «انجمن صنفی روزنامه‌نگاران قزوین»، «انجمن صنفی خبرنگاران و روزنامه‌نگاران استان خراسان جنوبی»، «انجمن خبرنگاران، روزنامه‌نگاران و خبرگزاری‌های استان چهارمحال و بختیاری»، «بسیج رسانه اصفهان»، «انجمن صنفی روزنامه‌نگاران تهران» و «شورای مرکزی خانه‌های مطبوعات» انجمن‌های صنفی هستند که نام آنها به ثبت رسیده است.

و البته از این میان، انجمن‌های صنفی «کارفرمایی مدیران نشریات کشور»، «مدیران رسانه»، «شرکت تعاونی مطبوعات»، «مدیران روزنامه‌های دولتی»، «تبلیغات استان اصفهان» و «اتحادیه کانون‌های آگاهی و تبلیغات استان اصفهان» در گروه تشکل‌های مدیریتی قرار می‌گیرند و سایر انجمن‌ها جزو تشکل‌های روزنامه‌نگاری محسوب می‌شوند.

اما از میان انجمن‌هایی که نام برده شد، «انجمن صنفی روزنامه‌نگاران ایران» که مهرماه سال ۷۶ و با روی کار آمدن دولت اصلاحات راه‌اندازی شده بود، معروف‌ترین و فعال‌ترین انجمن صنفی اهالی قلم و رسانه به حساب می‌آمد که سال ۸۸ برای همیشه تعطیل شد و با وجود وعده‌هایی که در ابتدای دوره تدبیر و امید برای بازگشایی این انجمن داده شده بود و تلاش‌های کمرنگی که انجام شد، هیچ‌گاه این امر به طور کامل محقق نشد.

البته در این سال‌ها انجمن‌های دیگری موفق به کسب مجوز شده‌اند که از آن جمله می‌توان به «انجمن روزنامه‌نگاران تهران» با هدف اصلی پیگیری دغدغه‌ها و مسائل اصحاب رسانه و «انجمن روزنامه‌نگاران پیشکسوت» با هدف اصلی پیگیری مسائل روزنامه‌نگارانی که بیش از ۳۰ سال تجربه روزنامه‌نگاری دارند اشاره کرد.

انجمن روزنامه‌نگاران تهران سال ۹۶ کار خود را آغاز کرد. این انجمن هم‌اکنون یک گروه تلگرامی و سایت رسمی دارد، اما با مراجعه به سایت این انجمن می‌توان متوجه شد که فعالیت چندانی ندارد و آخرین مطلب منتشرشده هم متعلق به اردیبهشت ماه سال ۹۷ است. مشروح اساسنامه انجمن روزنامه‌نگاران تهران و شرایط عضویت به صورت کامل روی سایت این انجمن منتشر شده است، اما اطلاعاتی از هیات مدیره و تاریخچه این انجمن روی سایت در دسترس نیست.

انجمن پیشکسوتان مطبوعات نیز که با جمعی از قدیمی‌ها و مهمترین‌های عرصه مطبوعات سال ۹۶ تشکیل شد و سال ۹۷ نیز با رأی اعضای، هیات مدیره آن مشخص شد، هم‌اکنون به دلیل مشکلات مالی هنوز مکان مناسبی برای فعالیت‌های خود پیدا نکرده است. وضعیت سایر انجمن‌ها نیز کم و بیش به همین صورت است؛ انجمن‌هایی که وجود دارند، اما نام‌شان اغلب به هنگام صدور بیانیه‌ها یا در زمان عرض تسلیت شنیده می‌شود و فعالیت‌های دیگری هم جز این ندارند.

نگاه

شبکه کانون‌های تفکر ایران بررسی کرد

میزان تورم‌زایی حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی

فرصت امروز: اوایل مردادماه امسال بود که اتاق بازرگانی ایران با انتشار بیانیه‌ای از دولت دوازدهم خواست تا تخصیص دلار ۴۲۰۰ تومانی را متوقف کند و به سوی اجرای سیاست ارز تک‌نرخی در بلندمدت از طریق کاهش شکاف نرخ بازار نیما و بازار آزاد حرکت کند. در این بیانیه، افزایش تورم، گسترش رانت و فساد در جامعه و کاهش اعتماد عمومی به توان سیاست‌گذاری دولت و همچنین تضعیف تولید داخلی ازجمله نشانه‌های ناکارآمدی سیاست‌های ارزی دولت قلمداد شده و بر این اساس از دولت خواسته شده تا نسبت به حذف ارز ترجیحی اقدام کند. حالا به فاصله چند روز از انتشار بیانیه پارلمان بخش خصوصی، شبکه کانون‌های تفکر ایران در گزارشی با تاکید بر اینکه حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی تورم‌زا نیست، پیشنهاد داده تا برای حمایت از اقشار ضعیف جامعه، یارانه نقدی از محل منابع حاصل از تک نرخی شدن ارز افزایش یابد. شبکه کانون‌های تفکر ایران (ایتان) در این گزارش به بررسی آثار اجرای سیاست حمایتی ارز ترجیحی (۴۲۰۰ تومانی) که از ابتدای سال ۹۷ برای حفظ قیمت کالاهای اساسی اعمال شد، پرداخت. در این گزارش ابتدا وضعیت معیشت دهک‌های مختلف بررسی شده و سپس کارآمدی سیاست تخصیص ارز ترجیحی به عنوان تنها سیاست حمایتی اتخاذ شده توسط دولت آسیب‌شناسی شده است. در نهایت نیز به منظور حمایت عادلانه و موثر از دهک‌های کم‌درآمد جامعه راهکارهایی ارائه شده است. در متن این گزارش تحلیلی آمده است که با روی کار آمدن دولت جدید آمریکا و خروج دونالد ترامپ از برجام، موج جدیدی از تحریم‌ها و فشارهای اقتصادی علیه کشور آغاز شد. به طوری که تمام شاخص‌های کلان اقتصادی نشان‌دهنده‌کوچکتر شدن سفره مردم است. تحلیل سبد هزینه‌های مصرف‌کننده نشان می‌دهد بیشترین فشار معیشتی، به واسطه افزایش هزینه‌های مواد غذایی و مسکن به مردم وارد شده است. از این‌رو لازم است سیاست‌های دولت در قبال بازار مسکن و بازار مواد غذایی مورد بازنگری قرار گیرد.

معیشت اقشار ضعیف و متوسط در ماه‌های گذشته

ارزیابی دقیق و کمّی از وضع معیشتی مردم کمک خواهد کرد تا تصویر شفاف‌تری از میزان عملی‌شدن نقشه آمریکا در زمینه ایجاد شکاف مابین مردم و حاکمیت حاصل شود. بدین منظور در این گزارش شاخص قیمت مصرف‌کننده(**CPI**)، شاخص خط فقر، شاخص فلاکت و کسری بودجه خانوار به عنوان نماگرهای وضع معیشتی کشور بررسی شده است.

بررسی کسری بودجه خانوار با توجه به اطلاعات مربوط به هزینه‌ها و درآمدهای دهک‌های مختلف می‌تواند تحلیل دقیقی نسبت به وضعیت معیشتی مردم در اختیار قرار دهد. در این بخش کسری بودجه خانوار با فرض حفظ الگوی مصرف سال ۹۶ محاسبه شده است؛ در واقع این محاسبات نشان می‌دهد در صورتی که هر دهک درآمدی قصد داشته باشد سطح رفاه مربوطه به سال ۹۶ را در سال ۹۷ حفظ کند، چه اندازه کسری بودجه دارد؟ این محاسبات با فرض افزایش درآمد ۱۴درصد برای تمامی دهک‌های درآمدی و تورم گروه‌های مختلف کالایی در سال ۹۷ انجام شده است. بر این اساس، ۵ دهک پایین درآمدی برای حفظ سبد معیشت خود در سال ۹۶ حداقل ۲۰درصد کسری بودجه دارند. در این میان وضع معیشتی دهک‌های یک و دو برای حفظ سبد مصرفی خود وخیم‌تر است به نحوی که دهک اول درآمدی حدود ۶۰درصد کسری بودجه و دهک دوم درآمدی حدود ۴۰درصد کسری بودجه دارند.

میزان اثربخشی تثبیت قیمت‌ها در بحران ارزی

دولت به منظور حمایت از اقشار آسیب‌پذیر و جلوگیری از بروز اغتشاشات اجتماعی از ابتدای سال ۹۷ سیاست اختصاص ارز ترجیحی را در دستور کار قرار داد، اما مهمترین مشکلات اختصاص ارز ۴۲۰۰ تومانی به کالاهای اساسی از نگاه شبکه کانون‌های تفکر ایران عبارت است از:

* بروز مفاسد گسترده در زنجیره تامین کالاهای اساسی
* تشدید نابسامانی بازار کالاهای اساسی
* تضعیف تولید ملی در کالاهای اساسی
* عدم حمایت موثر از اقشار آسیب‌پذیر

این در حالی است که مهمترین نگرانی برای حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی و افزایش یارانه نقدی، تورم‌زا بودن این تصمیم است. این نگرانی از دو منظر قابل پاسخگویی است؛ اول اینکه در صورت حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی و اختصاص یارانه نقدی به مردم، حتی در صورت افزایش قیمت‌ها قدرت خرید مردم حفظ شده و عملا موجب بروز نابسامانی‌های معیشتی نخواهد شد. از منظر دیگر باید گفت اکثر کالاهای مشمول دریافت ارز ترجیحی در حال حاضر به قیمت معادل قیمت بازار ارز آزاد رسیده‌اند و عملا با حذف ارز ترجیحی امکان افزایش قیمت بیشتری برای آنان وجود ندارد؛ چنانچه مقایسه دو نرخ بازار و نرخ مصوب دولتی نشان می‌دهد اکثر کالاها به نرخ معادل ارز آزاد رسیده‌اند. از این رو نگرانی پیرامون افزایش مجدد قیمت‌ها صحیح نیست و نباید از ترس جلوگیری از افزایش قیمت سیاست حذف ارز ترجیحی به تعویق بیفتد.

پیشنهادها

شبکه کانون‌های تفکر ایران در پایان این گزارش پیشنهاد می‌دهد منابع حاصل از اختلاف قیمت ۱۴ میلیارد دلار ارز ترجیحی با قیمت نیمایی به صورت مستقیم به مردم پرداخت شود. بهترین روش پرداخت مستقیم، پرداخت نقدی هست که تمامی زیرساخت‌های آن نیز در حال حاضر موجود است. طبق بند «ز» تبصره ۷ قانون برنامه بودجه کل کشور، مجلس پیشنهاد ارائه یارانه از طریق کالابرگ الکترونیک را دارد. هرچند این سیاست مطلوبی است و تغییر رویکرد پرداخت به مقصد در آن دیده شده اما پیشنهاد می‌شود بهترین سیاست یعنی پرداخت مستقیم نقدی در دستور کار دولت قرار گیرد.

در یک کلام، شبکه کانون‌های تفکر ایران به دولت پیشنهاد می‌دهد به هر نحوی که شرایط سیاسی اقتضا می‌کند اقدام به حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی کند و پرداخت مستقیم یارانه به مردم را در دستور کار قرار دهد.

بعد از جنگ تجاری آمریکا و چین حالا نوبت به جنگ ارزی رسیده است

جنگ ارزها؛ یوان در مقابل دلار

ایمان ولی‌پور
ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

جنگ تعرفه‌ای دو غول اقتصاد جهانی حالا به جنگ ارزی رسیده و ممکن است چین به‌زودی جنگ ارزی با ایالات متحده آمریکا را آغاز کند. در همین حال، پکن به تلافی تعرفه‌گذاری اخیر دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا به سلاح ارزی متوسل شده و پس از ۱۱ سال نرخ برابری دلار آمریکا به یوان چین، سد مقاوم عدد ۷ یوان در برابر یک دلار را شکسته است. این سطح از نرخ برابری هیچ‌گاه به‌صورت ارادی از طرف چینی‌ها شکسته نشده بود و ۱۱ سال پیش نیز به‌دلیل بحران یوان از این نرخ عبور کرد، اما پس از بستن تعرفه‌های جدید از سوی آمریکا بر واردات چین، دولتمردان چینی به تلافی اقدام واشنگتن، این سطح را شکستند تا واردات این کشور به آمریکا ارزان و در مقابل، واردات آمریکا به چین گران شود.

به گزارش سی‌ان‌ان، برای اولین بار در بیش از یک دهه گذشته، روز دوشنبه پکن اجازه داد تا یوان در برابر دلار تضعیف شود. البته بانک مرکزی چین اعلام کرده است که این اقدام بیشتر به دلیل نگرانی بازار و حمایت از تجارت و تعرفه‌های جدید در چین است. دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری آمریکا هفته گذشته اعلام کرد که ایالات متحده تقریبا روی هر صادراتی از چین از ماه سپتامبر تعرفه اعمال خواهد کرد. به‌این‌ترتیب ترامپ جنگ تجاری را تشدید کرد.

اما با کاهش ارزش یوان، درواقع پکن این سیگنال غیرقابل تصور را ارسال کرده است که چین آماده است تا ارز خود را به‌عنوان سلاح جنگ تجاری با واشنگتن قرار دهد. بااین‌حال، تحلیلگران چینی امیدوارند که پکن با واشنگتن به توافق برسد، اما شرایط اینک کاملا وابسته به پاسخ ایالات متحده است، زیرا جنگ ارزی که در آن کشورها در چرخه کاهش ارزش ارز قفل می‌شوند، هم به مصرف‌کننده و هم به کسب‌وکارها ضربه می‌زند. همچنین باعث تورم و کاهش قیمت دارایی‌ها خواهد شد و به این ترتیب، بحث در مورد مداخله ارزی ایالات متحده این روزها به‌طور قابل‌توجهی داغ شده است.

از جنگ تجاری تا دستکاری ارزی

حالا که چین به نظر می‌رسد جنگ ارزی را آغاز کرده است، سؤال اصلی اینجاست که پاسخ آمریکا چیست و دونالد ترامپ اینک چه‌کاری انجام می‌دهد؟ ترامپ در هفته‌های گذشته، اصرار داشت که مداخله ارزی شامل گزینه‌های روی میز نمی‌شود و ماه ژوئیه نیز پیشنهاد مشاور ارشد اقتصادی خود برای تضعیف دلار را رد کرده بود.

اگرچه ارز ضعیف‌تر، می‌تواند صادرات را تقویت کند، اما باعث می‌شود واردات گران‌تر شود و این امر نهایتا به افزایش تورم و آسیب دیدن هزینه‌ها می‌انجامد. قیمت‌های بالاتر می‌تواند بانک مرکزی را وادار کند که نرخ بهره را افزایش دهد که این مسئله روی رشد اقتصادی تأثیر می‌گذارد. در صورت تصمیم‌گیری سایر کشورها برای انتقام‌جویی، این الگو می‌تواند در سطح جهانی گسترده شود، اما کاهش ارزش پول، نوسانات و عدم اطمینان را به بازارهای مالی تزریق خواهد کرد، چراکه باعث می‌شود ارزش دارایی‌ها و سهام سقوط کند. برای تضعیف ارزش دلار، ترامپ باید رسما پایان سیاست قوی دلار که سال ۱۹۹۵ در زمان بیل کلینتون، رئیس‌جمهوری اسبق آمریکا آغاز شده بود را اعلام کند.

حمله شدید ترامپ به چین بر سر نرخ ارز

اما همانطور که انتظار می‌رفت، پاسخ دونالد ترامپ به کاهش ارزش یوان از سوی چین، کوبنده و محکم بود. بعد از اینکه پکن، ارزش یوان را کاهش داد، رئیس‌جمهور آمریکا در توئیتی، کاهش ارزش ارز را تخلفی بزرگ دانست و چین را به سرقت از دستاوردهای اقتصادی آمریکا متهم کرد. به گزارش رویترز، ترامپ، پس از تصمیم چین به عرضه گسترده یوان در بازار ارز که به کاهش ارزش یوان و رسیدن آن به پایین‌ترین سطح در یک دهه اخیر منجر شد، این اقدام را نقض بزرگ قوانین عادلانه تجارت ارزی خواند و گفت: چینی‌ها ارزش پول خود را به سطوح پایین تاریخی رسانده‌اند.

البته برخی سیگنال‌های طرف چینی حاکی از تمایل بیشتر پکن برای کاهش‌های بعدی ارزش یوان به عنوان اهرمی در مذاکرات تجاری است. از زمانی که دونالد ترامپ تهدید کرد که بر ۳۰۰ میلیارد دلار از محصولات وارداتی چینی تعرفه ۱۰درصدی اعمال خواهد کرد، ارزش دلار در برابر یوان ۲.۲درصد افزایش یافته است.

ترامپ که پیشتر نیز بارها و بارها از چین به خاطر دستکاری نرخ ارز انتقاد کرده بود در توئیتر خود نوشت: «حالا که چین این دستکاری تاریخی در نرخ ارز خود را انجام داد، برای همه مشخص شد که آمریکایی‌ها بهای خشنودی چین را در گذشته پرداخت می‌کرده‌اند، نه تعرفه‌ها! آمریکا ده‌ها میلیارد دلار به اقتصاد چین کمک کرده است و چینی‌ها با دستکاری در نرخ ارز، از کسب و کارها و کارخانه‌های ما سرقت کرده‌اند! دیگر این اتفاق تکرار نخواهد شد!»

بانک مرکزی چین اما در واکنش به اتهامات اخیر رئیس‌جمهور آمریکا در بیانیه‌ای اعلام کرد: «نرخ ارز تحت تاثیر یک‌جانبه‌گرایی دولت آمریکا و افزایش تعرفه بر محصولات چینی قرار گرفته است، نه سیاست‌های این بانک.» این بانک با بیان اینکه یوان، ارزی باثبات و نیرومند باقی خواهد ماند، افزوده است: «دولت چین از اعتماد به نفس و توانایی کافی برای حمایت از یوان برخوردار است.»

در همین زمینه، جولیان اوانز، کارشناس ارشد مسائل اقتصادی چین در موسسه «کپیتال اکونومیکس» گفت: «نرخ ارز به ابزاری برای دو طرف در جنگ تجاری تبدیل شده است. فکر می‌کنم چینی‌ها نرخ ارز را بیش از این هم تضعیف کنند و احتمالا در سه ماه پیش‌رو شاهد کاهش ۵ تا ۱۰درصدی ارزش یوان در برابر دلار خواهیم بود.»

آمریکا رسما چین را به فهرست سیاه ارزی خود افزود

در همین حال، وزیر خزانه‌داری آمریکا نیز به دنبال اقدام پکن در کاهش ارزش یوان، به مانند مقام بالادست خود، بار دیگر این کشور را به دستکاری ارزی متهم کرد و رسما نام چین را در فهرست دستکاری‌کنندگان نرخ ارز قرار داد.

به گزارش گاردین، این برای نخستین بار از سال ۱۹۹۴ میلادی است که آمریکا، نام چین را به عنوان یکی از کشورهای دستکاری‌کننده در نرخ ارز در فهرست سیاه خود جای داده است. البته فهرست سیاه ارزی وزارت خزانه‌داری آمریکا الزام‌آور نیست، اما وزارت بازرگانی و دولت آمریکا می‌توانند با استناد به این فهرست سیاه، اقدامات و محدودیت‌هایی علیه این کشورها اعمال کنند.

استیون منوچین، وزیر خزانه‌داری آمریکا در نخستین توضیح این اقدام آمریکا، با متهم کردن چین به دستکاری در نرخ ارزی گفت: «چین به دنبال افزایش مزیت رقابتی محصولات تولیدی خود در برابر محصولات آمریکایی در تجارت بین‌المللی است، اما آمریکا از صندوق بین‌المللی پول خواهد خواست تا به اقدامات اخیر و ناعادلانه چین ورود کند.»

تصمیم وزارت خزانه‌داری آمریکا پس از آن اتفاق می‌افتد که دونالد ترامپ در پیام‌های توئیتری شدیدی به چین تاخته و آنها را به سوءاستفاده از اقتصاد آمریکا با دستکاری در نرخ ارز متهم کرده بود. از سوی دیگر اما بانک مرکزی چین در بیانیه‌ای اعلام کرد که کاهش ارزش یوان به دلیل رویکرد یکجانبه خود آمریکا رخ داده است.

در این خصوص، یک مقام وزارت خزانه‌داری آمریکا که نخواست نامش فاش شود، گفت «بیانیه بانک مرکزی چین به خوبی نشان می‌دهد که دولت این کشور به طور رسمی تعیین نرخ ارز را به دست گرفته است. این در حالی است که وزارت خزانه‌داری آمریکا از چین خواسته تا به توافق اعضای گروه ۲۰ درخصوص نرخ ارز پایبند باشد. همچنین این وزارت‌خانه از رایزنی با دولت و مقامات وزارت بازرگانی آمریکا برای اتخاذ پاسخ مناسب به رفتار اخیر چین خبر داده است.»

جنگ آمریکا و چین به نفع ایران تمام می‌شود؟

در بحبوحه این جنگ ارزی اما سوالی که برای مخاطب ایرانی پیش می‌آید، این است که آیا جنگ میان این دو غول اقتصاد جهانی ممکن است به نفع ایران تمام شود؟ تحلیلگران بانک آمریکا مریل لینچ در گفت و گو با شبکه سی ان بی سی معتقدند که اگر چین تصمیم بگیرد تهدید تعرفه‌های جدید آمریکا را با به چالش کشیدن تحریم‌های واشنگتن و افزایش واردات نفت از ایران تلافی کند، قیمت نفت ۲۰ تا ۳۰ دلار در هر بشکه سقوط خواهد کرد.

هفته گذشته پس از آنکه ترامپ اعلام کرد تعرفه ۱۰درصدی روی واردات ۳۰۰ میلیارد دلار کالای چینی از اول سپتامبر وضع می‌شود و اگر رئیس‌جمهور چین به سرعت توافق تجاری منعقد نکند، ممکن است تعرفه‌ها افزایش بیشتری پیدا کنند، نگرانی‌ها نسبت به کندی رشد تقاضای جهانی برای نفت برانگیخته شد و در نتیجه نفت دچار ریزش قیمت شد. چین هم در واکنش به تصمیم دولت آمریکا برای وضع تعرفه ۱۰درصدی روی ۳۰۰ میلیارد دلار واردات کالاهای چینی، اعلام کرد دست به تلافی خواهد زد و اقدام جدید دونالد ترامپ را عملی غیرمنطقی و غیرمسئولانه خواند.

به گفته تحلیلگران بانک آمریکا مریل لینچ، واکنش چین به تعرفه‌های جدید آمریکا ممکن است شامل ازسرگیری خرید نفت ایران برای ضربه زدن به سیاست تحریم‌های آمریکا و مصون نگه داشتن اقتصاد چین از تاثیر تعرفه‌های جدید باشد. این تحلیلگران گفته‌اند برآورد قیمت ۶۰ دلار برای نفت برنت در سال ۲۰۲۰ را تغییر نمی‌دهند، اما تصمیم چین برای خرید مجدد نفت ایران ممکن است قیمت‌های نفت را دچار سقوط کند.

براساس گزارش اویل پرایس، چین هرگز خرید نفت ایران را پس از پایان معافیت نفتی واشنگتن برای خریداران بزرگ ایران در اوایل ماه مه، متوقف نکرد. چین که پیش از وضع تحریم‌های آمریکا علیه صادرات ایران، بزرگترین خریدار نفت ایران بود با وجود کمپین آمریکا برای به صفر رساندن صادرات ایران، همچنان به خرید نفت ایران ادامه می‌دهد و اعلام کرده است که از تحریم‌های آمریکا علیه صادرات ایران تبعیت نمی‌کند، با این حال واردات نفت چین از ایران در چند ماه گذشته پایین‌تر بوده است.

در این بین، منابع بازرگانی و پالایشگاهی به پلاتس گفتند بعید است نفت خام آمریکا هدف تعرفه‌های تلافی‌جویانه چین قرار بگیرد. با این حال، پالایشگاه‌های چینی به دلیل اختلافات تجاری پکن و واشنگتن و ابهام‌ها درباره وضع تعرفه واردات، در یک سال اخیر نفت خام چندانی از آمریکا خریداری نکرده‌اند. به این ترتیب، اگرچه نفت خام هدف تعرفه‌های تلافی‌جویانه قرار نگرفته اما معامله‌گران و پالایشگاه‌های چینی ترجیح داده‌اند نفت آمریکا را خریداری نکنند و دیگر تمایلی برای امضای توافق‌های بلندمدت با تولیدکنندگان آمریکایی برای خرید نفت ندارند.

به گفته منابع آگاه، نفت آمریکا در حال حاضر تجارت مهمی میان دو کشور نیست و چین احتمالا کالاهایی را هدف تعرفه قرار می‌دهد که بیشتر به صادرکنندگان آمریکایی لطمه می‌زند و حداکثر فشار را برای صادرات آمریکا ایجاد می‌کند.

با افزایش دامنه جنگ تجاری میان چین و آمریکا

دلار عقب نشست

با وجود صعود در برابر یوان، اما ارزش دلار در برابر سایر ارزها کاهش یافت. به گزارش ایسنا به نقل از فارکس استریت، پس از تشدید اختلافات بین آمریکا و چین سر مسائل تجاری و کشیده‌شدن دامنه درگیری‌ها به بازار ارز، شاخص دلار که نرخ آن در مقابل سبدی از ارزهای جهانی را اندازه می‌گیرد با عقب‌نشینی به سطح ۹۷٫۶ واحد در پایین‌ترین سطح خود در دو هفته اخیر قرار گرفت. از سوی دیگر، بازدهی اوراق قرضه ۱۰ ساله وزارت خزانه‌داری آمریکا بیش از پیش از سطح ۲درصدی فاصله گرفت و عدد ۱٫۷۵درصد را به ثبت رساند.

نگرانی گسترده معامله‌گران از پیامدهای تشدید جنگ تجاری بین چین و آمریکا و احتمال اعمال موج جدید تعرفه‌ها بر واردات محصولاتی به ارزش بیش از ۳۰۰ میلیارد دلار از چین، فضای بازارهای جهانی را کاملا تحت تاثیر قرار داده است. تلویزیون دولتی چین آمریکا را متهم به تلاش برای نابودی نظم جهانی و تهدید کرده است که چین با قاطعیت تمام به اقدامات اخیر آمریکا پاسخ خواهد داد.

در برابر ارزهای آسیایی ارزش دلار تنها برابر یوان افزایش یافت: هر دلار به ازای ۷٫۰۴۴۲ یوان چین، ۱۰۶٫۵۴۰۵ ین ژاپن، ۴٫۱۸۶۷ رینگیت مالزی، ۱٫۳۸۱۷ دلار سنگاپور، ۱٫۴۷۲۷ دلار استرالیا و ۷۰٫۶۶۹۷ روپیه هند مبادله شد.

کلادیا پایرون، مدیر معاملات ارزهای آسیایی در بانک مریل لینچ گفت: «فکر می‌کنم کاهش تعمدی ارزش یوان توسط چین اتفاق ویژه‌ای بود، چراکه چین به مدت یک دهه از چنین اقدامی خودداری کرده بود.»

دور جدید تنش‌ها بین دو اقتصاد نخست جهان همچنین احتمال کاهش مجدد نرخ بهره توسط بانک مرکزی آمریکا را شدیدا افزایش داده است. ماه گذشته فدرال رزرو برای نخستین بار در یک دهه اخیر نرخ بهره را کاهش داده بود. در برابر ارزهای اروپایی، دلار چاره‌ای جز کاهش ندید به گونه‌ای که هر پوند به ازای ۱٫۲۱۵۹ دلار و هر یورو به ازای ۱٫۱۲۱۱ دلار مبادله شدند. در برابر فرانک سوئیس نیز عدد ۱٫۰۲۶۸ دلار در معاملات روز سه‌شنبه به ثبت رسید. همچنین شاخص‌های بورسی آمریکا وارد یک سقوط آزاد شدند و تشدید جنگ تجاری بین آمریکا و چین بر سر کاهش نرخ برابری یوان در برابر دلار، نگرانی‌ها نسبت به متوقف نشدن جنگ تعرفه‌ها را تشدید کرد؛ چنانچه « فاکس بیزینس» از این اتفاق به عنوان بدترین روز بورس آمریکا در سال ۲۰۱۹ نام برد. بر این اساس و در آخرین دور معاملات بورس وال استریت، شاخص «داو جونز ایندااستریال اوریج» با سقوط ۲٫۹درصدی در سطح ۲۵ هزار و ۷۱۷٫۷۴ واحدی قرار گرفت و شاخص «اس اند پی ۵۰۰» با ریزش تقریبا مشابه ۲٫۹۸درصدی تا سطح ۲۸۴۴٫۷۴ واحدی عقب رفت.

آمارهای رسمی نشان می‌دهد مستاجران شهری طی ۲ دهه ۱,۷برابر شدند

رشد ۷۰درصدی اجاره‌نشین‌های شهری در ۲۰ سال

براساس اطلاعات سرشـــماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۹۵، تعداد خانوارهای اجاره‌نشـــین شـــهری از ۲۱درصد در سال ۱۳۷۵ به ۳۷درصد در سال ۱۳۹۵ رسیده است. همچنین نحوه تصرف واحدهای مســـکونی در کل کشـــور اعم از شهری و روســـتایی نیز نشان می‌دهد که واحدهای اســـتیجاری از ۱۵درصد در ســـال ۱۳۷۵ به ۳۱درصد در سال ۱۳۹۵ رسیده است. بدین ترتیب در سال ۱۳۹۵ بالغ بر ۶۰درصد مردم در واحدهای ملکی، ۳۱درصد در واحدهای استیجاری و ۹درصد در ســـایر واحدها زندگـــی می‌کردند. در یک کلام، ایـــن آمار به خوبی گویای آن اســـت که در ۲۳ سال اخیر رشد قیمت مسکن بر توان خرید متقاضیان، غالب شده است.

به گزارش ایسنا، تغییر مسیر خریداران مسکن از آپارتمان‌های نوساز به سمت قدیمی‌ساز طی شش سال اخیر، یکی از مصادیق کاهش قدرت خرید بوده است. سال ۱۳۹۲ معمولا بیش از ۵۸درصد معاملات مسکن در گروه ســـنی کمتر از پنج سال انجام می‌شـــده که با روند نزولی در تیرماه ۱۳۹۸ به ۴۰درصد رسیده است.

از ســـوی دیگر قیمت مسکن شهر تهران از اواخر سال ۱۳۹۲ تاکنون ۳.۷ برابر و نرخ دلار چهار برابر شـــده اســـت. با این وجود عملکرد بازار مســـکن در طولانی مدت نشان‌دهنده پیشـــی گرفتن این بازار از تورم عمومی اســـت. طبق یک بررسی در فاصله ســـال‌های ۱۳۷۰ تا ۱۳۹۷ متوســـط قیمت هر متر آپارتمان در شـــهر تهران حـــدود ۲۳۲ برابر و متوســـط قیمـــت کالاها و خدمات مصرفی براســـاس شـــاخص قیمت مصرف‌کننده حدود ۱۲۸ برابر شده است.

در همین زمینه، بیت‌الله ســـتاریان، کارشناس اقتصاد مسکن درباره چرایی نوســـانات بازار مســـکن که هر چهار تا پنج سال اتفاق می‌افتد، می‌گوید: نگاه سیاســـت‌گذار به بخش مسکن همواره کوتاه مدت بوده و اســـتراتژی برای این بخش نداشتند. در طول ۴۰ سال گذشته هیچ‌گاه اثر واقعی تســـهیلات را در بخش مسکن مشاهده نکردیم؛ زیرا موضوع مسکن آنقدر بزرگ اســـت که با حجم وام‌های فعلی هیچ‌گونه تناسبی ندارد. دولت باید همه بانک‌ها را در حوزه تسهیلات مسکن فعال کند و ورود یک یا دو بانک جواب نمی‌دهد. پرداخت ۵۰هزار فقره تســـهیلات به اندازه یک ماه معاملات مســـکن هم نیســـت. در این شـــرایط دولت چطور می‌خواهد سالیانه یک میلیون واحد مسکونی تولید کند؛ هرچند معتقدم نیاز کشـــور بیش از این تعداد اســـت و ســـالیانه به حدود ۱.۳ میلیون واحد مسکونی نیاز داریم.

وی می‌گوید: دولت‌ها یا شـــرایط بخش مســـکن را درک نمی‌کنند یا ترجیح می‌دهند صورت مساله مسکن را کوچک کنند. زمانی که در این بخش با رکود مواجه می‌شویم یک سیاست را دنبال می‌کنند و وقتی به رونق می‌رســـیم مباحث دیگری را مدنظر قرار می‌دهند. آرشیو رسانه‌ها را که طی چند ســـال اخیر دنبال کنیم متوجه نگاه ســـطحی به حوزه مســـکن می‌شویم؛ عمده مباحث درخصوص مافیای مسکن، سوداگری، حباب مســـکن، جشن سر به سری مســـکن و . . . است. این سناریوها سال‌هاست که دنبال می‌شود اما راهبرد برای این حوزه نداشته‌ایم.

ســـتاریان با بیان اینکه برای بخش مسکن باید برنامه ۱۰ تا ۲۰ ساله ترســـیم شـــود، گفت: دولت باید خود را با تمام ظرفیت‌ها برای تولید ســـالیانه ۱.۳ میلیون واحد مســـکونی آماده کند که ۹۰۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی می‌خواهد، بنابراین لازم اســـت همه ابزارهای مالی اعم از تســـهیلات، سکوکات، صندوق‌های مســـکن، فاینانس خارجی و . . . فعال شوند.

وی با بیان اینکه بخش مســـکن در ســـال ۱۳۹۹ وارد رکود می‌شود، اظهار داشت: بخش مسکن دو نوع رشد قیمت دارد؛ یکی در بطن خود و دیگری آنچه در بازار مشخص است. اگر قیمت‌ها در کوتاه مدت رشد نکرد نباید خوشحال باشیم؛ زیرا تهدیدی با عنوان انباشت تقاضا ایجاد می‌شـــود که بعدا خود را نشان می‌دهد. در زمان رکود، تقاضای موثر از بازار خارج می‌شـــود ولی تقاضای مطلق از بین نمی‌رود. نیاز انباشته با پدیده‌هایی مثل حاشیه‌نشـــینی و خانه‌های غیراستاندارد خود را نشان می‌دهد.

قیمت‌های فعلی مسکن دوام نمی‌آورد

از سوی دیگر، راســـتا بهمن آرمان کارشـــناس اقتصادی با اشاره به گزارش بانک مرکزی از افزایـــش ۱۱.۲درصدی قیمت خانه در منطقه یک تهران گفت: قیمت‌های فعلی به ویژه در مناطق اعیان‌نشـــین شهر تهران به شدت حبابی است و نمایانگرِ قیمت واقعی این خانه‌ها نیست. ضمن اینکه اگر سرمایه‌های سرگردان به سمت ساخت خانه برای طبقه متوسط هدایت شوند قیمت‌های فعلی دوام نمی‌آورند.

آرمـــان در گفت‌وگو با ایرنا، وضعیت بازار مســـکن را به بیماری که با مُســـکن‌های موقت در حال درمان اســـت توصیف کرد و گفت: افزایش قدرت خرید مردم با افزایش عرضه مسکن ممکن می‌شود.

وی ادامه داد: هزینه ســـاخت هر متر مربع خانه اکنون بیشـــتر از ۲ میلیون تومان نیســـت اما آنچه باعث می‌شـــود قیمـــت خانه در برخی مناطق تهران به بیشـــتر از ۲۰ میلیون تومان برســـد این اســـت که از طریق انبوه‌ســـازی ارزان‌ســـازی صورت نمی‌گیرد؛ ضمن اینکه قیمت زمین ۶۰درصد قیمت تمام‌شده هر متر مربع ساختمان است.

آرمان اضافه کرد: قبلا این نسبت ۵۰-۵۰ بود اما الان به دلیل افزایش قیمت زمین؛ فقط ۳۰درصد هزینه ساخت است.

این کارشـــناس مســـائل اقتصادی گفت: در چنین شرایطی و به ویژه اینکه بـــورس اوراق بهادار دیگر مکان جذابی بـــرای تامین منابع مالی نیست پول‌های سرگردان به ســـمت سوداگری مسکن هدایت می‌شود و طبیعتا یک مقدار زیادی از قیمت واحدهای مســـکونی در ایران متاثر از کاهش شـــدید عرضه و سرمایه‌های ســـرگردانی که به سمت مسکن می‌آیند.

به گفته وی، اگر این سرمایه‌های اندک بتوانند طبق یکی از بندهای اقتصاد مقاومتی به ســـمت تولید و ســـاخت خانه برای طبقه متوســـط هدایت شوند قیمت‌های فعلی دوام نمی‌آورند. قیمت‌های فعلی به ویژه در مناطق اعیان‌نشـــین شـــهر تهران به شـــدت حبابی است و نمایانگر قیمت واقعی این خانه‌ها نیست.

او الگوبرداری از مدل‌های جهانی حل بحران مسکن را راهکار مناسبی برای خروج از این وضعیت دانســـت و گفت: در ترکیه دولت ابتدا زمینه ســـاخت مســـکن را فراهم کرد مثلا اگر به فرودگاه استانبول در بخش شرقی شـــهر بروید در مســـاحتی چندین برابر شـــهرک اکباتان ایران ســـاختمان‌های زیادی به کمک دولت برای قشرهای کم‌درآمد ساخته شده است.

بـــه گفته آرمان، دولت ترکیه در مدلی که برای ســـاماندهی وضعیت مســـکن استفاده کرده اســـت منابع مالی را با شرایط ویژه‌ای به سمت تولید و بالابردن میزان عرضه هدایت کرده است.

وی اضافه کرد: قیمت تمام‌شـــده این خانه‌هـــا در اندازه قدرت خرید طبقه متوســـط است. چراکه طبقه مرفه در کشورهای جهان با استفاده از نقشه‌های موجود سفارش ساخت به انبوه‌سازان می‌دهند و می‌توانند خانه‌های ویلایی داشـــته باشند اما برای قشر کم‌درآمد دولت راهکار در افزایش عرضه دیده شده است.

این کارشـــناس مسائل اقتصادی ادامه داد: میانگین قیمت مسکن در تهران که اتفاقا در جنوب شـــهر و بالای شهر تفاوت دارد حاکی از این اســـت که قدرت خرید مردم با اســـتفاده از تســـهیلات بانک مسکن به مراتب کمتر از ۱۱ متر است و بنابراین تسهیلات بانکی دیگر اثرگذاری خود را از دست داده است.

وی به طرح اقدام ملی اشـــاره کرد و گفت: اگر عرضه مسکن در ایران افزایـــش پیدا کند و دولت زمین‌های در اختیار خود را که در مکان‌های مناســـبی قرار دارند در معرض ساخت و ساز قرار دهد مسکن ارزان به دست مردم می‌رسد.

آرمان گفـــت: خیلی از پادگان‌های ما در مرکز شـــهر قرار گرفتند و مطابق قانون باید خارج از شـــهر باشند این زمین‌ها می‌تواند در اختیار مسکن‌سازان چه تعاونی و چه شرکتی قرار گیرد تا مجموعه‌های مسکن ارزان‌قیمت از طریق انبوه‌سازی ایجاد کنند.

وی گفت: در این صورت قیمت مسکن تعدیل شده و جامعه بیشتری از مستاجران در ایران صاحب خانه می‌شوند.

آرمان یکی از دلایل گرانی خانه را عدم انبوه‌سازی، عوارض شهرداری برای فروش تراکم و هزینه‌های بالای انشعاب برق و آب و گاز دانست و ادامه داد: این درحالی است که طرح‌های دولتی می‌تواند با قسط‌بندی این هزینه‌ها کاهش قیمت مسکن را رقم بزنند.

۲ راهکار مرکز پژوهش‌ها برای کاهش پیک بار ۹۸ شبکه سراسری برق

چرا برق قطع می‌شود؟

تابستان و پیک مصرف برق، مشکل هرساله کشور شده است. قطعی‌های پیاپی خود نشان از این ماجرا دارد که مشکل پیک مصرف به این راحتی‌ها حل نمی‌شود. در همین خصوص، مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی دو راهکار برای کاهش پیک‌بار ۱۳۹۸ شبکه سراسری برق پیشنهاد داده است.

به گفته نهاد کارشناســـی مجلس، با وجود افزایش قدرت نصب‌شـــده نیروگاه‌ها از ۷۰،۲۹۷ مگاوات در ســـال ۱۳۹۲ بـــه ۷۶،۴۲۸ مگاوات در ســـال ۱۳۹۵، همچنان تأمین اوج تقاضای برق در کشور با مشکل مواجه اســـت. مشکل در تأمین اوج تقاضای برق می‌تواند ناشی از پنج عامل زیر باشد: «کمبود ظرفیت تولید در نیروگاه‌ها؛ کمبود ظرفیت شبکه به دلیل نبود شـــرایط فنی لازم؛ شرایط آب و هوایی و تغییرات جوی؛ عدم رعایت الگوی مصرف توسط مشترکان به دلیل نقص تعرفه‌ها؛ عدم اجرای دقیق برنامه پنجم توســـعه کشور.» براســـاس اطلاعات این گزارش، منظور از کمبـــود ظرفیت تولید در نیروگاه‌ها آن اســـت که مجموع قدرت تولیدی در نیروگاه‌ها کمتر از نیاز بار باشـــد. کمبود ظرفیت، از سوی دیگر، به این معناست که امکان تولید برق در نیروگاه فراهم بوده، اما به دلیل مشکلات فنی در خطوط و پست‌های برق در سطوح ولتاژ مختلف، امکان رسانیدن توان تولیدی به مشترکان فراهم نباشد. برای مثال در این خصوص می‌توان به حبس تولید در شـــبکه برق خراســـان و عدم امکان انتقال مازاد قدرت تولیدی در استان مذکور به شبکه سراسری اشاره کرد.

درحالی‌که تشـــدید بحران در تأمین اوج تقاضای برق در ســـال ۱۳۹۷ ناشی از کمبود ظرفیت تولید به دلیل از دست رفتن نیروگاه‌های برق‌آبی بوده اســـت، مشکلات ناشـــی از کمبود ظرفیت شبکه اغلب در شهرهای بزرگ بروز می‌کند. به‌عنوان مثال، در شـــهر تهران، از مجموع ۱۸۰ پست فوق توزیع کـــه وظیفه تبدیل ولتاژ ۶۳ کیلوولت بـــه ۲۰ کیلوولت برای مصرف‌کنندگان نهایی در سطح توزیع را برعهده دارند بیش از ۴۰ پست دارای ظرفیت اشغال‌شـــده بیش از ۸۰درصد هستند. برخی از پست‌های مذکور، به بارگـــذاری بالاتر از ۹۰درصد نیز رســـیده‌اند. نکته مهم اینکه پست‌های اخیر به‌صورت عمده در مراکز متراکم شهری قرار دارند.

همچنین از مجموع ۲۹ پست انتقال در برق منطقه‌ای تهران، تعداد ۲۴ پســـت دارای بارگذاری حداقل ۶۰درصد در اوج بار ســـال ۱۳۹۵ بوده‌اند. به‌طور مشـــخص، تعداد ۱۱ پســـت انتقال بارگذاری بیش از ۷۵درصد را تجربه کرده‌اند. این گزارش همچنین ادامه داد: نکته حائز اهمیت آن است که بخشـــی از ظرفیت پســـت‌های انتقال یا فوق توزیع باید برای جبران کمبود ظرفیت ناشـــی از خروج تجهیزات، به‌ویژه ترانسفورمرها، به‌صورت رزرو باقی بماند. بارگذاری بیش از ۷۵درصد ظرفیت پست به آن معناست کـــه در صورت بروز خروج تصادفی در تجهیزات پســـت، به‌ویژه به دلیل گرمای تابستان، شـــبکه ناچار از تحمل خاموشی خواهد شد. ازاین‌رو، در تابســـتان ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ مواردی از خاموشـــی در تهران بزرگ به دلیل کمبود ظرفیت انتقال و توزیع در شبکه بروز کرده است. لازم به ذکر است نقش محدودیت‌های شبکه در محدودیت تأمین اوج بار تابستان کمتر در اخبار رسمی مورداشاره قرار می‌گیرد.

براســـاس مطالعات مرکز پژوهش‌ها، راهکارهای پیشنهادی شامل الزام مشترکان دیماندی با قدرت قراردادی بیش از ۲ مگاوات به کاهش دیماند مصرفی طی دوره اوج بار (خرداد ـ شهریور) به میزان ۲۰درصد نسبت به دیماند مصرفی سال ۱۳۹۷ و به‌کارگیری مولدهای غیرسنکرون موجود در کشور به صورت سنکرون با شبکه طی دوره اوج بار است.

با اجرای راهکار اول، درمجموع ۲،۶۹۷ مشـــترک هدف در کشور وجود دارد که بـــا محدود کردن قدرت مصرفی آنها به ۸۰درصد قدرت مصرفی در تابســـتان ۱۳۹۷، امکان کاهش پیک بار سال ۱۳۹۸ به میزان ۲،۱۱۸ مگاوات فراهم خواهد بود. بررســـی اجرای راهکار دوم با تحلیل اطلاعات گمرک نیز نشان می‌دهد با فرض آنکه از ۲،۰۳۱ مگاوات مولد دیزلی وارد شده طی سال‌های ۱۳۷۶ تا ۱۳۹۶، میزان ۱،۶۹۳ مگاوات قدرت عملیاتی موجود باشد و با به‌کارگیری ۲۲۶ مگاوات مولدهای گازسوز غیرسنکرون با شـــبکه، درمجموع حداقل ۱،۹۱۹ مگاوات از پیک بار شبکه با سنکرون کردن مولدهای غیرسنکرون موجود تأمین خواهد شد.

همچنین رویکرد متداول در جبران کمبود ظرفیت در تولید و شـــبکه، انجـــام ســـرمایه‌گذاری جدید اســـت. درحالی‌که به نظر می‌رســـد انجام ســـرمایه‌گذاری موردنیاز در بخش تولید با توجه به رشد سالیانه تقاضا و هزینه‌های سرمایه‌گذاری، کاری سرراست و ساده باشد، سرمایه‌گذاری در بخش شبکه بسیار پیچیده اســـت. یک دلیل عمده آن، احداث شبکه در سطح شهرها، به‌ویژه در کلانشهرها، با محدودیت‌های قانونی از نظر عبور خطوط فشـــار قوی مواجه بوده و احداث تأسیسات برق نیاز به هماهنگی با نهادهای متولی مدیریت شهری دارد. همچنین تملک زمین، مسیرها و حرایم مربوطه دارای پیچیدگی‌های فنی حقوقی متعدد بوده و به زمان و منابع مالی عمده نیاز دارد.

در مقابل انجام سرمایه‌گذاری‌های جدید، استفاده از پاسخگویی بار یک راه جایگزین برای مقابله با جبران کمبودهای تولید و شبکه در تأمین اوج تقاضای بار است.

دریچه

یک سال از تشکیل کارگروه ویژه مالیات بر سرمایه می‌گذرد

چرا لایحه مالیات بر عایدی سرمایه برگشت خورد؟

برگشت خوردن ناگهانی لایحه مالیات بر عایدی سرمایه و حالا ادغام آن در قالـــب لوایح دیگر یکی از مهمترین مســـائل این روزهای اقتصاد کشـــور است؛ امری که البته وزارت اقتصاد و سازمان امور مالیاتی تا این لحظه حاضر به پاسخگویی درباره علت آن نشده‌اند.

به گزارش ایســـنا، برگشـــت خوردن ناگهانی لایحه مالیات بر عایدی سرمایه از وزارت اقتصاد به سازمان امور مالیاتی را شاید بتوان مهمترین اتفاق اقتصادی ســـال ۱۳۹۸ تا این لحظه دانست. یک سالی می‌شد که مســـئولان وزارت اقتصاد و ســـازمان امور مالیاتی وعده ارائه لایحه‌ای با عنوان مالیات بر عایدی سرمایه را می‌دادند، اما این لایحه دقیقا در همان زمانی که آماده ارائه به هیات دولت و مجلس بود ناگهان برگشت خورد.

همزمان با برگشـــت خوردن لایحه مالیات بر عایدی سرمایه توسط وزارت اقتصاد برخی نمایندگان مجلـــس و اقتصاددان‌ها به آن واکنش نشـــان دادند و علت آن را عدم تمایل دولت برای اخذ مالیات از بخش مسکن دانستند. در پاسخ به این انتقادات، وزیر اقتصاد با رد حذف مسکن از مالیات بر عایدی ســـرمایه گفته که مالیات بر عایدی سرمایه و بخش مسکن آن نیز در قالب اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم گنجانده و به مجلس ارائه می‌شود.

به گفته وزیر اقتصاد، اما لایحه اصلاح نظام جامع مالیاتی قرار اســـت اواخر دی‌ماه به مجلس ارائه شود.

اخیرا نیز احمد زمانی، معاون سازمان امور مالیاتی کشور گفته است که متن پیش‌نویس لایحه مالیات بر عایدی سرمایه نهایی شده است و در لایحه مالیات بر مجموع درآمد گنجانده و تقدیم دولت خواهد شد!

با این همه، اظهارات اخیر امیدعلی پارسا، رئیس سازمان امور مالیاتی درباره مالیات بر عایدی سرمایه می‌تواند روشن‌کننده بخشی از ماجرای برگشت خوردن لایحه مالیات بر عایدی سرمایه باشد. او چند روز مانده به برگشت خوردن لایحه مالیات بر عایدی سرمایه در خطبه‌های پیش از نماز جمعه تهران گفته بود که طرح مالیات بر عایدی ثروت که شامل املاک، خودرو، ســـکه و ارز می‌شـــود در لایحه وزارت امور اقتصادی و دارایی نهایی شده و برای تصویب به هیأت دولت ارائه شده است.

او در بخشـــی از صحبت‌های خود به مســـاله مالیات بر مســـکن هم پرداخته و تاکید کرده بود قرار نیســـت از کسی که ملکی برای زندگی دارد، یا کســـی که تعداد زیـــادی خانه برای مردم تولید می‌کند مالیات آنچنانی بگیریم، بلکه کســـانی که روی مسکن و املاک خرید و فروش سفته‌بازی و سوداگری انجام می‌دهند، باید مالیات بدهند.

چند روز بعد از این اظهارات و پس از برگشـــت خوردن لایحه مالیات بر عایدی ســـرمایه، امیدعلی پارسا بار دیگر در جلسه‌ای به چند و چون رد ایـــن لایحه پرداخت و درباره مالیات بر خانه‌های خالی هم گفت که بحث‌های زیرساختی آن فراهم نیست، اما به لحاظ قانونی ماده ۵۴ قانون مالیاتی مستقیم بیان می‌کند که وزارت مسکن و شهرسازی باید سامانه املاک را راه‌اندازی کند، این سامانه تا پایان امسال راه‌اندازی خواهد شد و بعد بستر اجرای این قانون فراهم می‌شود.

با اینکه لایحه مالیات بر عایدی ســـرمایه قرار بود تا از خودرو و سکه هم مالیات دریافت کند اما همچنان اصلی‌ترین ویژگی این لایحه بحث مسکن است چرا که مسکن به لحاظ وسعت و کثرت بر دیگر سرمایه‌ها در اقتصاد ایران غلبه دارد.

مهمترین نتیجه‌ای که این تغییر و تحولات بر ســـر لایحه مالیات بر عایدی سرمایه می‌آورد به حاشیه رفتن آن است، طرحی که یک زمانی قـــرار بود خود به عنوان لایحه‌ای مســـتقل به مجلس برود حالا در یک لایحه دیگر ادغام شده و از آنجایی که گفته شده دی‌ماه به مجلس ارائه می‌شود بعید است بررسی آن به عمر این دوره مجلس برسد؛ ضمن اینکه در دوره بعدی مجلس هم تا نمایندگان بخواهند خود را برای بررســـی لوایح پیچیده مالیاتی آماده کنند مدتی طول خواهد کشید.

اما اوایل مردادماه ســـال گذشته بود که حسین میرشجاعیان، معاون وقت وزارت اقتصاد با بیان اینکه با طرح مالیات بر ســـرمایه‌ها می‌توان جلوی سفته بازی‌ها را گرفت، از تشکیل کارگروهی ویژه در وزارت اقتصاد برای اجرای این طرح خبر داد. با این حال، از زمان وعده تشـــکیل این کارگروه که قـــرار بود به صورت ویژه و فوری برای مالیات بر ســـرمایه تدبیری بیندیشد، حدود یک سال می‌گذرد و در این مدت فعالیت‌های ســـفته‌بازی در بازارهای مختلف و مخصوصا بازار مسکن باعث افزایش چندین برابری قیمت‌ها شده اســـت به طوری که امکان خرید خانه از بسیاری از اقشار کم‌درآمد جامعه سلب شده است.

کدام دستگاه‌ها حقوق کارکنان را اعلام کردند؟

گرچه ســـازمان اداری و استخدامی بارها اعلام کرده که قوه مجریه و بعد از آن قوه مقننه اطلاعات مربوط به حقوق کارکنان خود را در سامانه حقوق و مزایا بارگذاری کرده و از عدم ورود اطلاعات قوه قضائیه و برخی دستگاه‌های دیگر انتقاد می‌کند، اما تاکنون هیچ شفاف‌سازی در رابطه با اینکه کدام دستگاه دولتی حقوق کارکنان را اعلام کرده نداشته است، آن‌هم در حالی که گفته می‌شود برخی از دولتی‌ها در این زمینه مقاومت می‌کنند. به گزارش ایسنا، سازمان اداری و استخدامی مسئول راه‌اندازی ســـامانه حقوق و مزایا بوده و طبق تکلیف قانون برنامه ششم توسعه از ابتدای سال گذشته سازوکار ورود اطلاعات حقوق کارکنان دستگاه‌های تعیین شده در قانون فراهم شد.

اما با وجود گذشته بیش از یک سال از این ماجرا، رئیس سازمان اداری و استخدامی بارها اعلام کرده که قوه مجریه اولین گروه از دستگاه‌های مکلف به بارگذاری اطلاعات حقوقی بوده و بعد از آن به مرور دستگاه‌های زیرمجموعه قوه مقننه وارد شده‌اند و البته همواره تاکید داشته که قوه قضائیه و برخی دســـتگاه‌ها مانند صدا و سیما و نهادهای زیرمجموعه رهبری تاکنون اطلاعات حقوقی خود را وارد نکردند.

با وجود اینکه عدم ورود قوه قضائیه و مجموعه‌های مورد اشاره سازمان اداری و اســـتخدامی خود جای سوال دارد و قابل توجه است، اما اینکه در مورد قوه مجریه یا مقننه کدام دســـتگاه‌ها تاکنون اطلاعات خود را بارگذاری کرده‌اند نیز شفاف نشده است.

این در حالی اســـت که اطلاعات دریافتی از این حکایت دارد در بین خود دولتی‌ها هم دســـتگاه‌های هستند اطلاعات حقوقی آنها به سامانه حقوق و مزایا وارد نشـــده و شفاف نیست و در مقابل این تکلیف قانونی مقاومت می‌کنند، ولی سازمان اداری و استخدامی تا کنون به این موضوع اشاره‌ای نداشته است.

یادداشت

حباب سکه به صفر رسیده است

عبادالله محمدولی
تحلیلگر بازار طلا

در چندماه گذشـــته بازار طلا و ســـکه درگیر نوسانات جزئی بوده اســـت. در دهم فروردین‌ماه امسال قیمت هر گرم طلا در بازار ایران به ۴۲۶ هزار و ۶۰۰ تومان رسید. ۱۰ روز بعد یعنی در ۲۰ فروردین ماه، هر گرم طلا ۴۴۴ هـــزار و ۶۰۰ تومان به فروش رفت و در ۳۰ فروردین ماه نیز قیمت به ۴۲۵ هزار و ۳۰۰ تومان رسید. قیمت هر گرم طلا در ۱۰ اردیبهشـــت ماه هم ۴۴۲ هزار و ۶۰۰ تومان بوده و در بیستم این ماه به ۴۶۰ هزار و ۳۰۰ تومان و در سی‌ام همین ماه به ۴۴۲ هزار تومان رسیده است.

در چهارمیـــن روز این هفته نیز قیمت هر گرم طلا در بازار داخل ۴۱۵ هـــزار و ۱۰۰ تومان بوده و قیمت ســـکه امامی به ۴ میلیون و ۲۲۰ هزار تومان رســـیده است، بنابراین با توجه به وزن ۷۶۰ گرمی هر ســـکه امامی، حباب ســـکه در بازار به صفر رسیده است. از نرخ ســـکه در این روز، سهم طلا به کار رفته ۴ میلیون و ۵۰ هزار تومان و سهم اجرت دولت در ضرب سکه نزدیک به ۱۵۰ هزار تومان است. امروز هیچ حبابی در قیمت ســـکه وجود ندارد درحالی که پیش از این حباب ســـکه تا یک میلیون یا ۷۰۰ هزار تومان هم تخمین زده شده بود.

از ســـوی دیگر، نوســـانات اخیر بازار ســـکه، کارایی بازار را تحت تاثیر قرار داده اســـت؛ چنانچه به دلیل تغییر قیمت هر اُنس طلا در بازارهای جهانی و تضعیف پول ملی کشـــور در مقابل دیگر ارزهای خارجی، قیمت‌ها افت کرده اســـت. نکته دیگر درباره بازار طلاست که می‌توان گفت در چهار سال گذشته، صنف طلا و جواهر به طول کامل در رکود بوده اســـت و بهره بازار به دلیل هزینه‌های ســـرباری که به این صنف تحمیل می‌شود و البته بی‌توجهی دستگاه‌های ذی ربط به این صنف و صنعت به کمترین میزان رســـیده است و البته بیشتر این رکود عاید بخش تولید در صنعت طلا و جواهر شده است.

ایجاد و توسعه نقشه و مسیریاب «نشان» با حمایت بانک پاسارگاد

«مسیریاب نشـــان» یک اپلیکیشن رایگان و کاربردی است که با حمایت بانک پاســـارگاد و شرکت فناپ توسط شرکت راژمان ایجاد شده و در حال توسعه است. این برنامه، بهترین راه رسیدن به مقصد را به صورت هوشـــمند و با توجه به مسافت و ترافیک به کاربر نشان داده و تا رسیدن به مقصد وی را راهنمایی می‌کند.

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، «مسیریاب نشان» با در نظر گرفتن ترافیک آنلاین، به کاربر کمک می‌کند تا بتواند موقعیت فعلی خود را روی نقشـــه پیدا کرده و سریع‌ترین و کم‌ترافیک‌ترین مســـیر را تا مقصد انتخاب کند. «نشـــان» تنها اپلیکیشـــن نقشه و مســـیریابی است که همزمان طرح‌های ترافیک و زوج و فرد را دارد و بـــا توجه به آنها مســـیریابی می‌کند. این برنامـــه دارای راهنمای صوتی فارســـی است، که تا رســـیدن به مقصد، کاربر را گام به گام راهنمایی کرده و در طول مسیر نیز هشدارهایی درباره نزدیک شدن به دوربین کنترل ســـرعت، پلیس، دســـت‌اندازها، تصادف‌ها و ... را اعلام می‌کند. نمایش سرعت مجاز معبر و هشدار سرعت غیرمجاز، تخمین زمان تقریبی رسیدن به مقصد و محاسبه فاصله تا مقصد از دیگر امکانات این برنامه است.

براساس این خبر، «نشـــان» تنها یک مسیریاب نیست و خدمات نقشـــه را نیز ارائه می‌دهد که با راه‌اندازی مســـیریابی حمل و نقل عمومی ایـــن خدمات تکمیل خواهد شـــد. قابلیت جســـت‌وجوی صوتی، امکان جست‌وجوی نام معابر به فارسی، امکان جست‌وجوی مکان‌های عمومی پرکاربرد نزدیک کاربر، نمایش بیشترین جزییات در نام معابر شـــهرهای ایران، امکان گزارش اشکالات نقشه، قابلیت اشـــتراک‌گذاری موقعیت مکانی، قابلیت ثبت مکان‌های شـــخصی جهت مســـیریابی سریع، قابلیت نمایش دو بعدی و سه بعدی نقشه و امکان نمایش نقشـــه در دو حالت شب و روز از ویژگی‌های بخش نقشه در اپلیکیشن «نشان» است.

گفتنی اســـت نسخه رسمی «نشان» را می‌توان به‌صورت مستقیم از سایت **www.neshan.org** یا از مارکت‌های معتبر اندرویدی دریافت کرد.

سهام عدالت در یک قدمی ورود به بازار سرمایه

زمان‌سنجی عرضه سهام عدالت در بورس

مدیرعامل شرکت فرابورس ایران گفت از لحاظ فنی دو ماه بعد از اعلام نیازمندی‌های اولیه و الزامات قانونی و مقررات، قادر به پذیرش سهام عدالت در فرابورس خواهیم بود.

امیر هامونی در گفت‌وگو با ایرنا، به عرضه ســـهام عدالت در بازار سرمایه اشاره و بیان کرد: از سوی معاونت سازمان بورس نامه‌ای به فرابورس ایران به منظور آمادگی برای پذیرش دهک‌های اول و دوم دارندگان سهام عدالت در بازار سرمایه ابلاغ شد.

وی ادامه داد: در این زمینـــه فرابورس آمادگی خود را به صورت مکتوب به سازمان بورس اعلام کرده است.

هامونی خاطرنشـــان کـــرد: از لحـــاظ فنی دو ماه بعـــد از اعلام نیازمندی‌هـــای اولیه و الزامات قانونی و مقـــررات، قادر به پذیرش سهام عدالت در فرابورس خواهیم بود.

مدیرعامـــل فرابورس ایران اعلام کرد: ابلاغیه‌ای از ســـوی هیات وزیران و مجلس مبنی بر معامله‌پذیر شدن سهام عدالت دهک‌های اول و دوم ارائه شده است و هم‌اکنون در حال پیگیری‌های لازم در این زمینه هســـتیم. وی افزود: ما اعـــلام آمادگی کرده‌ایم که بعد از دو ماه از روز مصوب و ابلاغ مقررات این اقدام انجام خواهد شد.

هامونی در پایان خاطرنشـــان کرد: به طور حتم با عرضه ســـهام عدالت در بورس شاهد تاثیر بهبود وضعیت حاکم بر این سهام و نیز معاملات آن خواهیم بود.

این درحالی اســـت کـــه عبدالله پوری‌حســـینی چنـــدی پیش درخصوص خرید و فروش ســـهام عدالت در بازار سرمایه اعلام کرد که اقدامات لازم از ســـوی سازمان خصوصی‌سازی برای ورود سهام عدالت به بورس انجام شد.

گزارش «دویچه وله» از حذف ۴ صفر از پول ملی ایران

گذار ۲ ساله از ریال به تومان

فرصت امـــروز: دولت ایران کلیات لایحه حـــذف ۴ صفر از پول ملی را تصویـــب کرده که براســـاس آن، واحد پول ایـــران از ریال به تومان تبدیل می‌شـــود. طبق این لایحه، هر ۱۰ هـــزار ریال فعلی یک تومان جدید است؛ این بخشی از گزارش پایگاه خبری دویچه وله آلمان است کـــه به موضوع حـــذف چهار صفر از پول ملی ایران پرداخته و نوشـــته اســـت: ســـرانجام پس از مدت‌ها ابهام در مورد اصلاحات در واحد پایه پول ایران، روز چهارشـــنبه نهم مردادماه برابـــر ۳۱ ژوئیه، علی ربیعی ســـخنگوی دولت از تصویب کلیات لایحه حذف چهار صفر از پول ملی در دولت دوازدهم خبر داد.

طبـــق مصوبه دولت، واحد پایه پول ایران از ریال به تومان تغییر خواهد یافت و یک تومان جدید هم معادل ۱۰۰ ریال خواهد شـــد. براساس این لایحه، چهار صفر از ریال و ســـه صفر از تومان حذف شده و بدین‌ترتیب پس از تصویب لایحه مزبور توسط مجلس، ۱۰ هزار ریال فعلی یک تومان جدید خواهد بود. این لایحه البته باید برای نهایی‌شدن در مجلس شورای اسلامی نیز به تصویب رسیده و سپس در دستور کار قرار بگیرد.

به گزارش ایینا، سخنگوی دولت در این باره گفت: سعی می‌کنیم لایحه را با دو فوریت به مجلس ارسال کنیم.

علی ربیعی بـــا بیان اینکه اجرای طرح حذف چهـــار صفر از پول ملی موجب افزایش کارایی پول ملی و هماهنگی بیشتر با عرف جاری جامعه می‌شود، خاطرنشـــان کرد: حذف چهار صفر از پول ملی باعث می‌شود تا حیثیت ظاهری پول ملی در مقایســـه با سایر ارزهای بین‌المللی مراعات شود و مســـکوکات که مدتی اســـت حذف شـــده‌اند، وارد چرخه شوند. همچنین استهلاک کاغذ نیز کاهش می‌یابد.

سخنگوی دولت همچنین ارتباط حذف چهار صفر از پول ملی با تورم و قـــدرت خرید را رد کرد و گفت: با اجرای این طرح صرفا به دنبال افزایش کارایی پول ملی هستیم.

پیشینه طولانی طرح

بحث حذف صفر از پول ملی ایران از دهه ۸۰ و در زمان ریاست جمهوری محمود احمدی‌نژاد از جمله به عنوان راهکاری برای مقابله با افزایش تورم عنوان شـــده بود. این بحث‌ها اما به دلیل بحران‌های ارزی و اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها که خود به تشدید تورم دامن زد، بی‌نتیجه ماند.

طرح مزبور چند بار نیز در دولت حســـن روحانی مطرح شد، اما ولی‌الله سیف، رئیس سابق بانک مرکزی ایران، ضمن تأیید آن زمان اجرای چنین طرحی را به فراهم شدن شرایط از جمله «ثبات اقتصادی و تورم تک‌رقمی پایدار» موکول کرده بود.

با قرار گرفتن عبدالناصر همتی در رأس بانک مرکزی اما بحث «اصلاح نظـــام پولی، تعریف واحد پـــول جدید و بازنگری در اقطاع اســـکناس و مسکوک» با جدیت بیشتری در دستور کار قرار گرفت تا اینکه در نهایت به تصویب کلیات لایحه پیشنهادی بانک مرکزی برای حذف چهار صفر از پول ملی در دولت دوازدهم انجامید.

حال قرار اســـت جزییات این طرح در دولت بررســـی شده و به تصویب برسد. پس از آن نیز لایحه مزبور در صورت تأیید و تصویب مجلس شورای اسلامی، اجرایی خواهد شـــد. براساس طرح پیشنهادی بانک مرکزی که در دولت تصویب شد، واحد پایه پول ملی ایران دیگر ریال نبوده، بلکه به «تومان» تغییر خواهد یافت. هر «تومان جدید» نیز معادل ۱۰ هزار ریال فعلی و ۱۰۰ ریال جدید خواهد بود.

فرآیندی دو ساله

رئیس بانـــک مرکزی ایران پیش‌تر درباره زمـــان لازم برای اجرای این طرح گفته بود: «یک فرآیند زمان‌بر به‌لحاظ حقوقی و فنی دارد و برمبنای برآورد کارشناسان ما اجرای آن نزدیک دو سال طول می‌کشد.»

عبدالناصر همتی همچنین درباره روند ورود اسکناس‌های جدید و حذف اسکناس‌های قدیمی نیز گفته بود که بعد از قانونی‌شدن، پول‌های جدید به‌تدریج و با جایگزینی آنها با اســـکناس‌های فرســـوده قبلی وارد چرخه می‌شوند و هزینه آن قابل مقایسه با هزینه چاپ حجم زیاد اسکناس‌های فعلی نخواهد بود.

با اجرای طرح حذف ۴ صفر از پول ملی ضمن تســـهیل و بازیابی نقش ابزارهـــای پرداخت نقد در تبادلات پولی داخلی و کاهش هزینه‌های چاپ و نشر اسکناس و مسکوک، کارآمدی نظام پولی جدید طی سال‌های آتی استمرار یافته و نرخ برابری واحد پول ملی با ارزهای جهان در کوتاه‌مدت آثار روانی مثبتی به‌همراه خواهد داشت.

بانـــک مرکزی طول «دوره گذار» از ریال به تومان را ۲۴ ماه پیشـــنهاد کرده که قرار است در این مدت اسکناس‌ها و سکه‌های قدیمی جمع‌آوری و جایگزین شوند. موضوع اصلاح نظام پولی ایران موضوع جدیدی نیست. تورم شدید و کاهش ارزش پول ملی از مدت‌ها پیش اصلاح نظام پولی در ایران را الزامی کرده بود.

مهم‌ترین علت ضرورت اصلاح نظام پولی ایران، کاهش ارزش واحد پول ایران در قیاس با ارز کشـــورهای دیگر و همچنین تورم اعلام می‌شود. به عنوان نمونه، شـــاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در ایران از ســـال ۱۳۵۰ تا ســـال ۱۳۹۷ افزایشی بیش از ۲۷۰۰ برابر داشته است. از وجود تـــورم مزمن و کاهش قدرت خرید واحد پول ایران به عنوان یکی از دیگر دلایل الزام اجرای اصلاح نظام پولی ایران نام برده می‌شود.

مســـئولان ایران از افزایش حیثیت پول ملی، کاهش حجم اسکناس در گردش، تسهیل مبادلات پولی ساده روزمره و رفع دشواری‌های محاسباتی کنونی، بازگشـــت دوباره سکه به چرخه مبادلات اقتصادی، استفاده از نام رسمی واحد پول کشور، کاهش هزینه چاپ و امحای اسکناس و نیز کاهش هزینه‌های ناشی از استهلاک بالای دستگاه‌های خودپرداز و پول‌شمار، به عنوان بخشـــی از پیامدهای مثبت حـــذف چهار صفر از پول ملی و تغییر واحد پایه آن از ریال به تومان نام می‌برند.

همتی: حذف ۴ صفر هزینه‌ای ایجاد نمی‌کند

دو فوریت برای خداحافظی با صفرهای ریال!

فرصت امروز: طرح حذف چهار صفر از پول ملی در شـــرایطی قرار است به قید دو فوریت به مجلس ارســـال شـــود که هنوز جزییات بیشتری از آن منتشر نشده اســـت. در همین حال، رئیس‌کل بانک مرکزی با تاکید بـــر اینکه حذف چهار صفر از پول ملی برخلاف نظر برخی کارشناســـان هزینـــه‌ای به دنبال ندارد، بر ضرورت اصلاح رابطه ظاهری ریال با ارزهای خارجی تاکید کرد. عبدالناصر همتی که روز گذشته برای بررسی موضوع حذف چهار صفر از پول ملی به کمیسیون اقتصادی مجلس رفته بود، پس از این نشست در جمع خبرنگاران گفت: براساس لایحه دولت و در صورت تصویب مجلس ۱۰ هزار ریال به یک تومان تبدیل خواهد شـــد و در واقع چهار صفر از پول ملی حذف می‌شود. همچنین تومان زیرمجموعه جدیدی خواهد داشت و هر تومان ۱۰۰ ریال جدید خواهد شد.

به گفته همتی، این اقدامات در طول یک دوره گذار دو ساله پیش‌بینی شده که همزمان هر دو پول وجود داشته باشد تا مردم بتوانند فعالیت‌های خود را با آن تطبیق دهند و دچار مشکل نشوند.

رئیـــس کل بانک مرکزی بـــا قدردانی از رئیس و اعضای کمیســـیون اقتصادی مجلس برای برگزاری جلســـه‌ای درباره حذف چهار صفر یادآور شد: لایحه حذف چهار صفر، هفت ماه پیش توسط بانک مرکزی به دولت ارائه شد و نهایتا در هیات دولت به تصویب رسید. ما می‌خواهیم آنچه بین مردم رایج اســـت را عملیاتی کنیم. در حال حاضر ریال در زندگی روزمره مردم جایگاهی ندارد و واحد تومان مهم اســـت. دولت هم تصمیم گرفت به آنچه رایج است پاسخ بدهد. البته با حذف چهار صفر ریال جدید را به عنوان زیرمجموعه تومان خواهیم داشت و هر تومان به ۱۰۰ ریال تبدیل می‌شود که جزء پول ملی جدید خواهد بود.

همتی با اشـــاره به برخی انتقادات نسبت به هزینه‌بر بودن حذف چهار صفر و چاپ مجدد اســـکناس خاطرنشان کرد: تبدیل واحد پولی برای ما هزینه‌ای ندارد. زیرا ســـالانه ۷۰۰ میلیون اســـکناس امحا و چاپ مجدد می‌شود. علاوه بر این ۷ میلیارد قطعه اسکناس رایج در کشور داریم که با این کار به ۳میلیارد قطعه تبدیل خواهد شـــد. در واقع هزینه امحا و چاپ جایگزین می‌شود و هزینه خیلی زیادی تحمیل نمی‌شود.

رابطه ظاهری ریال با ارزهای خارجی باید اصلاح شود

او با تاکید بر اینکه مســـکوکات در کشور از رده خارج شده، گفت: الان کســـی پول ســـکه‌ای را قبول نمی‌کند و بالاترین سکه ما که سکه ۵۰۰ تومانی است قیمتش ۸۲۰ تومان است یعنی ما هرچه سکه ضرب می‌کنیم از رده خارج می‌شـــود تا آن را آب کنند و از آن اســـتفاده دیگری داشته باشند.

رئیس کل بانک مرکزی خاطرنشـــان کرد: ما ناچاریم برای حفظ ظاهر پـــول ملی این اصلاحات را انجام دهیم. در حـــال حاضر رابطه ریال با ارز خارجی ۰.۵۰۸ اســـت که هیچ جای دنیا رابطه به این نحو نیست. ما باید رابطه ظاهری پول‌مان با پول کشورهای دیگر را درست کنیم و جلوی چاپ و امحای بیش از حد اسکناس را هم بگیریم. با این کار مردم را هم راحت می‌کنیم و در واقع این پاسخی به افکار عمومی است. مثلا اغلب مردم به چک پول ۵۰ هزار تومانی می‌گویند ۵۰ تومانی و این جا افتاده اســـت که بعضا مشکلات حسابداری و محاسباتی ایجاد می‌کند.

همتی درباره برخی اظهارنظرها مبنی بر اینکه حذف چهار صفر بر روی تورم و رشد اقتصادی اثرگذار نیست، گفت: ما هم می‌گوییم این کار بر رشد تورم تاثیری ندارد و اولویت اول ما هم نیســـت اما جزء کارهای ماست. ما اصلاح ساختار بانکی را شروع کردیم، روش و عملیات سیاست‌های پولی را عوض کردیم، بانک‌های وابسته به نیروهای مسلح را ادغام می‌کنیم و در بخش ارز هم کارهای مهمی در دست انجام داریم که از جمله آن کنترل واردات و بهینه کردن تخصیص ارز است.

رئیـــس کل بانک مرکزی با بیان اینکه از ســـال ۱۳۵۰ ارزش پول ملی ۳۵۰۰ برابر کاهش یافته، گفت: این در حالی است که بهترین پول ما که ۱۰۰۰ تومانی بوده به چک پول ۵۰هزار تومانی تبدیل شده، یعنی پول ما ۵۰ برابر شـــده است در حالی که ارزش پول ملی ۳۵۰۰ برابر کاهش پیدا کرده اســـت. این اقدام واکنشی است برای اینکه تغییری در صورت واحد پولی انجام بدهیم تا مردم هم راحت‌تر مبادلات را انجام دهند.

وی بـــا بیان اینکه مصوبه هیات دولت دربـــاره حذف چهار صفر نیاز به تصویب مجلس دارد، گفت: اگر نمایندگان به درخواســـت ما پاسخ مثبت بدهند این لایحه را اجرایی می‌کنیم وگرنه روال فعلی ادامه خواهد یافت.

اصلاحات بانکی به ادغام بانک‌ها محدود نمی‌شود

به گزارش ایســـنا، اقتصاددانان معتقدنـــد اگر حذف صفر از پول ملی با اصلاحات ساختاری همراه نباشـــد، نمی‌تواند در کنترل تورم موفق شود. آنها معتقدند دولت بدون همراه کردن اصلاحاتی در سیســـتم مالی، پولی و مخصوصـــا بانکی نمی‌تواند به هدف کنترل تورم برســـد، هرچند البته ســـخنگوی دولت گفته دولت با تغییر واحد پول بـــه دنبال کنترل تورم نیســـت و فقط می‌خواهد کارایی پول ملی را افزایش دهد اما ممکن است این اظهارات بیشتر برای مصون ماندن از فشارهای رسانه‌ای و کارشناسی بر طرح جدید باشد.

همانطور که می‌دانیم ایده حذف صفرها از واحد پولی چند سالی است مطرح شـــده و لایحه‌ای نیست که یک شبه در دولت تصویب شده باشد. همچنین با توجه به تیم کارشناســـی قوی که با حضور طیب‌نیا و همتی به بانک مرکزی آمده‌اند، بعید اســـت طرحی به بزرگی تغییر واحد پولی که بیش از ۸۰ میلیون ایرانی را در شـــهرها و روســـتاها تحت تاثیر قرار می‌دهد جنبه‌ای تصنعی داشـــته باشد و یا اساســـا بخواهد بدون در نظر گرفتن ملاحظات علمی به اجرا دربیاید.

مصـــداق این گزاره می‌تواند طرح بحث اصلاحات بانکی در یک ســـال گذشته توسط مســـئولان اقتصادی دولت باشـــد. اصلاحاتی که با طرح ادغام برخی بانک‌های نظامی آغاز شد اما به گفته مسئولان به آن محدود نمی‌شود. این مســـاله زمانی اهمیت بیشتری پیدا می‌کند که بسیاری از اقتصاددانان ریشه مشکلات اقتصادی فعلی را نه در تحریم‌ها که در ساختار بانکی کشور می‌دانند و معتقدند همین ساختار است که باعث شده حجم نقدینگی حالا به مرز ۱۹۰۰ هزار میلیارد تومان برسد.

لایحه‌ای دو فوریتی برای حفظ حیثیت ظاهری پول!

با اینکه مسئولان دولتی و اقتصادی توضیح بیشتری درباره طرح حذف صفرها از واحد پولی نداده‌اند اما سخنگوی دولت با بیان اینکه اجرای طرح حذف چهار صفر از پول ملی موجب افزایش کارایی پول ملی و هماهنگی بیشـــتر با عرف جاری جامعه می‌شود، گفته است که حذف چهار صفر از پول ملی باعث می‌شـــود تا حیثیت ظاهری پول ملی در مقایســـه با سایر ارزهای بین‌المللی مراعات شود و مسکوکات که مدتی است حذف شده‌اند، وارد چرخه شوند. همچنین استهلاک کاغذ نیز کاهش می‌یابد.

با این همه اگر قرار باشد طرح حذف چهار صفر از واحد پولی واقعا بدون توجه به تورم و طبق گفته ربیعی به قید دو فوریت به مجلس ارسال شود جای این پرســـش خالی می‌شود که در شـــرایط فعلی اقتصادی که نرخ تورم عدد ۴۰درصد را هم فتح کرده و کشور تحت شدیدترین تحریم‌های اقتصادی قرار دارد چرا باید لایحه‌ای با قید دو فوریت به مجلس ارســـال شود که هدفش فقط حفظ حیثیت ظاهری پول ملی باشد؟

بر این اساس ممکن است کل ایده حذف صفرها از پول ملی یک عملیات روانی - رسانه‌ای برای سلب قدرت مقایسه شهروندان از تغییرات قیمتی باشد. در این صورت حتی با احتمال موفقیت طرح حذف صفرها در کنترل جنبه‌های روانی مرتبط با تورم این طرح نمی‌تواند پایداری چندانی داشته باشد چرا که به دلیل عدم حل ریشه‌های مشکلات، پیامدهای آنها دوباره سربلند کرده و چه بسا بعد از مدتی صفرها هم به جای خود برگردند!

تأثیر کاهش درآمدهای دولت در معیشت مردم

دولت بی‌پول، مردم را فقیر می‌کند؟

این روزها زیاد از کاهش درآمدهای دولت سخن گفته می‌شود ولی شاید مردم چندان توجهی به این مسئله نداشته باشند، چراکه دولت از نظر جامعه همان پدر پولداری است که هیچ‌وقت فقیر نمی‌شود ولی واقعیت این است که کاهش درآمدهای دولت نه‌تنها یک واقعیت بلکه عامل بسیار تأثیرگذاری بر معیشت مردم است.

به گزارش خبر آنلاین، «اینیاتسیو سیلونه»، نویسنده مشهور ایتالیایی در کتاب معروفش جمله‌ای را از یک چوپان نقل می‌کند که سال‌هاست به یکی از طلایی‌ترین جملات طرفداران اقتصاد آزاد و مخالفان محدودیت‌های دولتی تبدیل شده؛ چوپان داستان «نان و شراب» می‌گوید «دولت یک دست دراز دارد و یک دست کوتاه؛ دست دراز به همه‌جا می‌رسد و برای گرفتن است، دست کوتاه برای دادن است ولی فقط به کسانی می‌رسد که خیلی نزدیکند.»

این گزاره طلایی اما اگر درباره خیلی از دولت‌ها در بسیاری از کشورها و دوره‌ها صادق باشد درباره دولت دوازدهم در ایران صدق نمی‌کند؛ نه به این خاطر که این دولت دوست ندارد درآمدهایش را بیشتر کند بلکه به این خاطر که مسیرهای درآمدزایی دولت دستخوش فراز و فرودهای تندی شده که مدیریت منابع و مخارج را دشوار کرده است.

درآمدهای نفتی با خصومت‌های خارجی کاهش پیدا کرده، افت تقاضای کل در بازارهای داخلی مشکلاتی بر سر راه تحقق درآمدهای مالیاتی ایجاد کرده و از طرف دیگر مخارج به‌ویژه در حوزه هزینه‌های عمومی افزایش پیدا کرده است.

مجموع این موارد در کنار اتفاقات ریزودرشت دیگر مانند نوسانات ارزی و این نگرانی را به وجود آورده که کاهش درآمدهای دولت در سال جاری، تأثیرات نامطلوبی بر اقتصاد و معیشت جامعه داشته باشد؛ دغدغه‌ای که در سطح گسترده‌ای نیز از جانب رسانه‌های بیگانه دامن زده می‌شود و به همین خاطر باید پاسخ روشنی برای آن یافت. آیا درآمدهای دولت به همان اندازه که برخی ادعا می‌کنند کاهش یافته؟ آیا روش‌ها و مسیرهای جایگزین برای جبران کاهش درآمد وجود دارد؟ کاهش درآمدهای دولت از چه راه‌هایی بر معیشت مردم تأثیر می‌گذارد؟

بودجه در سایه رونمایی شد

مسئولان سازمان برنامه‌وبودجه از اواسط سال گذشته و هم‌زمان با آغاز روند تدوین بودجه سال ۹۸ از این سخن می‌گفتند که تمام ریسک‌ها و احتمالات را درباره شرایط اقتصادی کشور در نظر دارند و دخل‌وخرج کشور را برای سال ۹۸ براساس همین احتمالات در دو نسخه تنظیم می‌کنند.

هیچ اطلاعاتی از این نسخه دوم که سازمان برنامه‌ای‌ها از آن به «بودجه در سایه» تعبیر می‌کردند، منتشر نشده بود تا اینکه چند روز قبل سید حمید پورمحمدی، معاون امور اقتصادی و هماهنگی سازمان برنامه‌وبودجه در یک جلسه استانی زادگاهش به همشهریانش گوشه‌ای از این بودجه را نشان داد؛ پورمحمدی گفت «بودجه سال ۹۸ کل کشور براساس فروش روزانه ۳۰۰ هزار بشکه نفت بسته شده است.»

معاون سازمان برنامه در حالی از تنظیم درآمدها و مخارج براساس فروش ۳۰۰ هزار بشکه نفت در روز سخن گفته که براساس قانون بودجه سال جاری، دولت فروش روزانه ۱.۵میلیون بشکه نفت را پیش‌بینی کرده بود. اکنون اما مشخص می‌شود این اختلاف ۱.۲میلیون بشکه‌ای همان بودجه در سایه‌ای است که سال گذشته مسئولان از تدوین آن سخن گفته بودند. ازآنجاکه قیمت فروش هر بشکه نفت در بودجه ۵۴ دلار و نرخ تسعیر هم ۵۷۰۰ تومان به ازای هر دلار تعیین شده، کاهش ۱.۲ میلیون بشکه فروش در روز به معنای اختلافی حدود ۳۷۰ میلیارد تومان در هر روز است.

بر این اساس حالا که مشخص‌شده دولت از ابتدا خود را برای چنین روزهایی آماده کرده، در پاسخ به یکی از سؤالات ما که آیا کاهش درآمدها، اقتصاد کشور را از آرامش خارج می‌کند یا خیر باید گفت خیر چون دولت

از سال قبل آماده کاهش درآمدها بوده است. سؤال مهم اما این است که این سطح از درآمد چه تأثیری بر معیشت و زندگی مردم خواهد داشت؟

برای پاسخ به این پرسش باید مسیرهایی که کاهش درآمد دولت از طریق آنها بر زندگی مردم اثر می‌گذارد، مرور کنیم:

کسر بودجه، استقراض و سپس تورم

کسری بودجه دولت‌ها معمولاً یکی از اصلی‌ترین علل تورم در اقتصاد ایران بوده و هست. دولت‌ها معمولاً بلافاصله پس از دچار شدن به کسری، سراغ بانک مرکزی می‌روند و با قرض گرفتن از خزانه بانک به‌ظاهر پرداخت‌های خود را انجام می‌دهند، اما در واقع با تزریق پول بدون پشتوانه باعث افزایش تورم و کوچک شدن سفره مردم می‌شوند.

این روال تکراری را داشته باشید و بگذارید کنار نرخ تورم ۴۰درصدی که مرکز آمار همین چند روز قبل رسماً اعلام کرد. براساس اعلام مرکز آمار نرخ تورم ۱۲ ماهه منتهی به تیرماه ۹۸ به حدود ۴۰.۴درصد رسیده که بالا رفتن سطح عمومی قیمت خوراکی‌ها یکی از بیشترین تأثیرها را در این افزایش داشته است.

بااین‌حال اما نباید چنین افزایشی را ناشی از کسر بودجه دولت و تکرار همان ماجرای استقراض از بانک مرکزی دانست چراکه اولاً دولت براساس حرف‌های معاون سازمان برنامه از سال قبل برای کاهش درآمدهای نفت آماده بوده قاعدتاً مخارجش را هم براساس همان میزان درآمد تنظیم کرده تا دچار کسری بودجه نشود و در دور مخرب استقراض و... نیفتد. دوم اینکه کاهش درآمدهای نفتی در سال جاری سهم چندانی در تورم ۱۲ماهه منتهی به تیر امسال ندارند و اگر قرار باشد آثاری داشته باشند، این آثار از نیمه دوم سال مشخص خواهد شد بنابراین تورم ۴۰درصدی فعلی را باید بیشتر معلول گرانی‌های پی‌درپی ماه‌های پایانی سال گذشته و افزایش قیمت محصولات وارداتی دانست چنانکه آمار مرکز آمار هم بیشترین افزایش قیمت را در تورم منتهی به تیرماه در قیمت مواد دخانی نشان می‌دهد.

چو دخلت نیست، خرج کمتر کن اما...

سؤالی که پاسخ به آن ما رو به دو نتیجه مهم می‌رساند این است که دولت کمبود درآمدهای نفتی را از چه راهی جبران می‌کند؟ روشن است که اولین راه، کاستن از مخارج است؛ کدام مخارج اما؟

باز هم روشن است که دولت نمی‌تواند از مخارج جاری خود که بخش عمده آن حقوق و مزایای کارمندان، یارانه‌های مستقیم و غیرمستقیم و مخارج عمومی است، کم کند. نشانه‌اش هم اینکه هزینه‌های عمومی در بودجه امسال افزایش یافته است. تنها خرجی که دولت می‌تواند برای جبران کاهش درآمدها از آن کم کند، مخارج و هزینه‌های عمرانی است. درواقع دولت باید پول‌هایی را که قرار بوده صرف ساختن راه، جاده، نیروگاه، پالایشگاه، سد و... بکند برای مخارج جاری نگه دارد. نتیجه این صرفه‌جویی هم خالی ماندن دست پیمانکاران از پروژه و طبیعتاً تعدیل نیرو خواهد بود. نتیجه چنین روندی قطعاً افزایش نرخ بیکاری است و وقتی کار نباشد، درآمدی هم نخواهد بود و قطعاً بدون درآمد، اندازه سفره‌ها هم تغییر خواهد کرد، بنابراین کاهش بودجه عمرانی می‌تواند به افزایش نرخ بیکاری، کاهش درآمد خانوارها و کاهش مصرف منجر شود.

مالیات سهل و ممتنع....

علاوه بر کاهش هزینه‌ها، راه دیگری که معمولاً دولت‌ها برای جبران کاهش درآمدها طی می‌کنند، ایجاد درآمد از محل‌هایی است که تاکنون سراغ آنها نرفته‌اند. در کشور ما هم طی سال‌های اخیر و هم‌زمان با کاهش درآمدهای نفتی و... دولت از سازمان امور مالیاتی خواسته تا درآمدها را از محل مالیات افزایش دهد. گرچه شعار همواره این بوده که دولت به دنبال کاهش فرارهای مالیاتی است اما واقعیت این است که دریافت مالیات از گروه‌هایی که بیشتر دم دست هستند هم از نظر دور نبوده است یعنی همان کسبه، کارمندان، کارگران.

این روش اما در شرایطی که به علت کاهش درآمد خانوارها و تورم، خرید مردم کاهش پیدا کرده قطعاً چندان مفید نیست چراکه درآمدهای مالیاتی زمانی افزایش می‌یابد که تبادلات مالی، تولید و مصرف افزایش یابد. در شرایط رکودی طبیعتاً نمی‌توان انتظار داشت درآمدهای مالیاتی افزایش معناداری پیدا کند.

سازمان بورس می‌تواند قواعد بازی ارز دیجیتال را وضع و بر آن نظارت کند

ارز دیجیتال و بازار سرمایه

سازمان بورس و اوراق بهادار می‌تواند به عنوان نهاد ناظر به موضوع انتشار ارز دیجیتال وارد شود و قواعد کار را وضع کند. بهزاد گلکار، درباره پذیرش ارزهای رمزگذاری‌شده در بورس به سنا، گفت: ابتدا باید دید که این ارز پس از تایید و پذیرش بانک مرکزی، مورد پذیرش کمیته فقهی بورس قرار می‌گیرد یا خیر؟ و آیا با توجه به عدم انتقال کالا و خدمت می‌تواند شرایط بیع را احراز کند؟

این فعال بازار سرمایه ضمن بیان اینکه ارزهای رمزگذاری‌شده یا همان کریپتو کارنسی‌ها (Crypto Currency) نمونه پیشرفته و به روز شده فارکس با تکیه بر تکنولوژی‌های جدید بلاک چین هستند، برای آنها مزایای زیادی برشمرد و افزود: می توان اولین مزیت آن ها را عدم نیاز به حمل و نقل و ویژگی دسترسی همیشگی به آنها دانست. گلکار مزیت دیگر ارزهای رمزگذاری‌شده را استفاده از آنها به عنوان یک ابزار در بازارهای مختلف عنوان کرد و گفت: این ابزار به راحتی دارای یک عرضه و تقاضای آنی و لحظه‌ای است و این خود یکی از بزرگترین مزایاست، چون در یک لحظه می‌تواند قیمت‌های متغیری داشته باشد. وی درباره میزان استقبال سرمایه‌گذاران داخلی از این ارزها ادامه داد: این ارزها در ایران همچون سایر کشورها به سرعت مورد استقبال سرمایه‌گذاران قرار گرفت، به طوری که در دو سال و نیم گذشته سرمایه‌های زیادی به سمت خرید و ذخیره ارزهای دیجیتالی حرکت کرد.

بسترسازی عرضه ارز دیجیتال به کندی پیش می‌رود

این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه سرعت اقدامات صورت‌گرفته در کشور برای ایجاد بستر عرضه این ارزها کافی نیست، افزود: می‌توانستیم ارز دیجیتالی را در کشور بر روی بلاک چین‌های زیادی تعریف کنیم، اما بانک مرکزی خواستار تدوین آیین‌نامه ارز دیجیتال شد. از سوی دیگر زمانی که ما می‌توانستیم با استفاده از مزیت ارزانی برق در کشور به عنوان تنها هزینه استخراج کریپتو کارنسی‌ها، فضای مناسبی برای عرضه این ارز ایجاد کنیم با مخالفت وزارت صمت مجوزهای لازم صادر نشد.

این فعال بازار سرمایه عنوان کرد: با وجود از دست رفتن فرصت‌ها در گذشته، اکنون دوباره این مساله مورد توجه قرار گرفته است. با توجه به محدودیت منابع ارزی که به واسطه تحریم‌ها ایجاد شده می‌توانیم از طریق ارزهای دیجیتال بخشی از پول‌های ریالی و سرگردان‌مان را از بازارهای غیرمتشکل دلار و یورو جمع‌آوری و خروج ارز از طریق بازارهای غیرقانونی ارز دیجیتال را متوقف کنیم.

موانع پیش رو

بهزاد گلکار خاطرنشان شد: ما در این راه با موانع زیادی روبه‌رو هستیم. اولین موضوع عدم اتصال بازار ارزهای دیجیتال به بازارهای بین‌المللی است که با محدودیت‌های تحریمی ایجاد شده و باید تنها به فکر بازار داخلی باشیم. این ارزها را باید بر روی بلاک چین‌های بومی تعریف و رمزگذاری کنیم.

وی دغدغه دیگر پیش روی عرضه ارز دیجیتال را مساله والت‌ها و کیف پول‌های نگهداری آن عنوان کرد و افزود: نگهداری از ارزهای دیجیتال مساله مهمی است،چراکه تمام اینها باید براساس سیستم‌های ضد ویروس و ضد هک دائما آپدیت شوند. ما این ضد ویروس‌ها و ضد هک‌ها را باید از کمپانی‌های خارجی خریداری کنیم که آن هم به دلیل تحریم‌ها مشکل است و باید دید چه راهی برای آن پیدا خواهیم کرد.

این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه عرضه رسمی ارزهای دیجیتال بدون بسترسازی زمینه بروز مشکلات جدید خواهد شد، تاکید کرد: شکل‌گیری این بسترها، فرهنگ‌سازی، تعریف و انتشار ارز دیجیتال و سایر مسائل مربوط به این حوزه پروسه‌ای زمان‌بر دارد و اجرای عجولانه آن به مصلحت نیست و اگر بدون بسترسازی لازم به سمت کریپتو کارنسی‌ها برویم نتیجه‌ای جز بروز مشکلات جدید ندارد.

بورس می‌تواند قواعد بازی را وضع و بر آن نظارت کند

وی اظهار داشت: به دلیل اجرای معاملات ارزهای رمزگذاری شده در بستر اینترنت و فراگیر بودن آن، معمولا به مساله «به رسمیت شناخته شدن» توسط بانک‌های مرکزی اهمیت چندانی داده نمی‌شود و به راحتی در اختیار سرمایه‌گذاران قرار می‌گیرد. عرضه ارز دیجیتال توسط بانک مرکزی خیلی ضروری نیست.

بهزاد گلکار خاطرنشان کرد: ارزهای رمزگذاری می‌توانند توسط بخش‌های مختلف کشور تولید و در بستر بلاک‌چین‌های خود تعریف شوند. مثلا سازمان ثبت احوال می‌تواند پس از تایید اسناد املاک در بستر مکانیزم تایید و احراز مالکیت ملک، برای مالکیت هر فرد در بستر بلاک چین یک ارز دیجیتال تعریف کند. هرچند که این کار زمان‌بر است، اما این حسن را دارد که امکان تقلب را به صفر می‌رساند و دیگر کسی نمی‌تواند منزل فرد دیگری را به نام خود کند. مثلا همین نرم‌افزار کارگزاری‌ها می‌تواند بستری برای بلاک چین تعریف ارز دیجیتال باشد.

وی ادامه داد: برای مثال، بانک مرکزی در کشور ما می‌تواند ارز رمزگذاری به نام تومان را بر روی بلاک‌چین خود تعریف و به رسمیت بشناسد، اما در این راه سازمان بورس و اوراق بهادار نیز می‌تواند به عنوان نهاد ناظر وارد شود و قواعد کار را وضع کند.

وزارت کشور
استانداری تهران
شهرداری اندیشه

آگهی مناقصه عمومی
مرحله دوم
نوبت اول

شهرداری اندیشه در نظر دارد به استناد مجوز شماره ۵/۴۰۸/ص مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۰۲ موضوع بند ۳ مصوبه شماره ۱۰۸ مورخ ۹۸/۰۳/۲۱ شورای اسلامی شهر اندیشه، اجرای عملیات ذیل را از طریق مناقصه عمومی به مشاورین واجد شرایط دارای رتبه ۱ و ۲ تجاری از سازمان مدیریت و برنامه ریزی واگذار نماید:
۱- موضوع مناقصه: انجام خدمات مشاوره و طراحی مجموعه تجاری اداری جنب ساختمان شهرداری در قطعه زمینی به مساحت تقریبی ۳۰۰۰ متر مربع با زیربنای تقریبی ۲۵۰۰۰ متر مربع به مبلغ ۴/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و سپرده شرکت در مناقصه به مبلغ ۲۲۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۲- مدت انجام کار ۴ ماه
۳- سپرده شرکت در مناقصه باید به صورت موارد مندرج در بند ۲ ماده ۵ آئین نامه مالی شهرداریها به شرح ذیل ارائه گردد:
الف- رسید بانکی واریز وجه مزبور به حساب جاری سیبا به شماره ۰۱۰۶۲۱۲۹۸۸۰۰۱ نزد بانک ملی شعبه فاز سه اندیشه
ب- ضمانت نامه بانکی به نفع شهرداری اندیشه
ج- اسناد خزانه
۴- مهلت و محل فروش اسناد مناقصه: مهلت خرید اسناد مناقصه از تاریخ چاپ آگهی لغایت روز شنبه مورخ ۹۸/۰۶/۹ به نشانی: شهریار، شهر اندیشه، فاز ۳، بلوار آزادی، تقاطع خیابان شهرداری شرقی، ساختمان مرکزی شهرداری اندیشه، واحد امور قراردادها می باشد.
۵- مهلت و محل ارائه پیشنهادات: پایان وقت اداری روز یک شنبه مورخ ۹۸/۰۶/۱۰ دبیرخانه شهرداری اندیشه
۶- زمان و محل بازگشایی پیشنهادات واصله: روز دوشنبه مورخ ۹۸/۰۶/۱۱ ساعت ۱۴:۳۰ سالن جلسات شهرداری اندیشه
۷- مدارک لازم: رونوشت و اصل گواهی صلاحیت پیمانکاری دارای اعتبار و درخواست کتبی با مهر و امضاء معتبر شرکت. همراه داشتن مهر شرکت جهت دریافت اسناد الزامی می باشد.
۸- شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادهای واصله مختار است.
۹- برندگان اول، دوم و سوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده شرکت در مناقصه آنان به ترتیب به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.
۱۰- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد مناقصه درج گردیده است.
۱۱- هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

بهروز کاویانی - شهردار شهر اندیشه

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۵/۱۶
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۵/۲۳
۴۱۷

آگهی دعوت از بستانکاران شرکت منحله هدایت هوشمند نورگستر (سهامی خاص)
در حال تصفیه به شماره ثبت ۵۱۵۰۹۲ و شناسه ملی ۱۴۰۰۷۰۵۸۳۰۳
پیرو آگهی انحلال مندرج درروزنامه رسمی به شماره ۲۱۵۸۷ مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۰۷در اجرای ماده ۲۲۵ لایحه اصلاحی قانون تجارت از کلیه بستانکاران شرکت اعم از حقیقی و حقوقی دعوت میگردد جهت استیفای حقوق خود از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۶ ماه با در دست داشتن اصل اسناد و مدارک مثبته به آدرس، محل تصفیه واقع در تهران، خیابان سهروردی شمالی ، خیابان شهید خلیل حسینی ، کوچه تکیسا ، پلاک ۳۰ غربی ، طبقه ۵ ، واحد ۱۷ ، کدپستی: ۱۵۷۷۷۴۴۱۴۱ مراجعه نمایند. بدیهی است در صورت عدم اقدام در مهلت مذکور هیچگونه ادعایی پذیرفته نمیباشد. این آگهی ۳ نوبت و هر نوبت به فاصله یکماه در روزنامه کثیر الانتشار فرصت امروز و روزنامه رسمی کشور در تاریخ های ۱۳۹۸/۰۴/۱۶ و ۱۳۹۸/۰۵/۱۶ و ۱۳۹۸/۰۶/۱۶درج می گردد.
مدیر تصفیه شرکت منحله هدایت هوشمند نورگستر (سهامی خاص)
سیامک کریاسی

نماگر بازار سهام

در چهارمین روز هفته

شاخص بورس قرمز شد

علی‌رغم رکوردشکنی‌های پی در پی شاخص کل بورس تهران در روزهای گذشته، در نهایت دیروز قیمت برخی از سهم‌های بزرگ با اصلاح مواجه شد و این شاخص نیز متعاقب آن در تراز پایین‌تری نشست. به گزارش ایسنا، شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بورس اوراق بهادار تهران ۱۱۸۶ واحد افت کرد و به رقم ۲۵۵ هزار و ۵۱۲ واحدی رسید. در عین حال شاخص کل هم‌وزن با ۲۷۴ واحد افزایش رقم ۶۴ هزار و ۸۱۶ واحدی را تجربه کرد. علاوه بر این شاخص آزاد شناور با ۱۳۳۷ واحد کاهش رقم ۲۸۹ هزار و ۱۰۶ واحدی را تجربه کرد. همچنین شاخص‌های بازار اول و دوم ۷۸۶ و ۲۷۴۸ واحد کاهش یافتند. صنایع پتروشیمی خلیج فارس، فولاد مبارکه اصفهان و معدنی و صنعتی گلگهر هر کدام به ترتیب ۳۰۶، ۲۰۸ و ۱۷۵ واحد در کاهش شاخص‌های بازار سرمایه تاثیرگذار بودند. اما در طرف مقابل گروه مپنا، مخابرات ایران و بانک پارسیان هر کدام به ترتیب ۲۷۷، ۲۵۴ و ۷۴ واحد تاثیر افزایشی روی شاخص‌ها داشتند.

در این روز گروه صنایع شیمیایی در صدر ارزش معاملات قرار گرفتند؛ به طوری که با معامله ۱۷۸ میلیون سهم و اوراق مالی به ارزش معاملات ۱۳۱ میلیارد تومان دست یافتند. در گروه خودرو و ساخت قطعات نیز حجم معاملات به رقم ۵۰ میلیون سهم و اوراق مالی رسید و ارزش معاملات از ۹۵ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان فراتر رفت.

گروه مواد دارویی و فلزات اساسی و غذایی به جز قند پس از دو گروه یادشده در صدر ارزش معاملات بورس قرار گرفتند.

در بورس ایران تعداد نمادهایی که با رشد قیمت مواجه شدند به ۱۷۴ و تعداد نمادهایی که با کاهش قیمت مواجه شدند به ۱۷۰ رسید. همچنین در فرابورس ایران تعداد نمادهای مثبت به ۱۲۰ و تعداد نمادهای منفی به ۸۱ رسید. بیشتر سهم‌هایی که در بورس تهران با رشد قیمت روبه‌رو بودند سهم‌هایی بودند که ارزش بازار نسبی کمتری داشتند این موضوع سبب شد که شاخص کل هم‌وزن علی‌رغم افت شاخص کل، ۲۷۴ واحد رشد را تجربه کنند.

ارزش کل معاملات بورس تهران توانست رقم ۱۰۰۰ میلیارد تومان را رد کند و به عدد ۱۳۴۵ میلیارد تومان دست یابد و همچنین حجم معاملات این بازار تا رقم ۳.۳ میلیارد سهم و اوراق مالی افزایش یافت.

در فرابورس نیز آیفکس با رشد ۱۱.۸ واحد روبه‌رو شد و به عدد ۳۴۲۱ رسید عدد معاملات این بازار رقم ۹۶۶ میلیارد سهم و اوراق مالی را پشت سر گذاشت و حجم معاملات به رقم ۱.۵ میلیارد سهم و اوراق مالی رسید. در بین تمامی نمادها، پتروشیمی مارون (مارون)، هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) و تولید برق عسلویه مپنا (بمپنا) بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص این بازار داشتند. سنگ آهن گهرزمین (کگهر)، پتروشیمی زاگرس (زاگرس)، پالایش نفت لاوان (شاوان) و پالایش نفت شیراز (شراز) هم در مقابل، مانع از رشد بیشتر این شاخص شدند.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار:

بورس مشمول مالیات بر عایدی سرمایه نیست

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار با تاکید بر اینکه بازار سرمایه مشمول مالیات عایدی بر سرمایه نیست، گفت به پیشنهاد نهاد ناظر بازار سرمایه و با موافقت وزیر محترم امور اقتصادی و دارایی، معاملات بازار سهام از دایره مالیات بر عایدی سرمایه خارج شد.

شاپور محمدی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار به سنا، گفت: در جلساتی که با موضوع مالیات بر عایدی سرمایه برگزار شده نهاد ناظر همواره از عملکرد شفاف بنگاه‌های حاضر در بورس حمایت کرده است.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار عنوان کرد: در این جلسات تاکید کردیم ناشران بورسی ضمن ارائه اطلاعات صحیح مالی بیشترین میزان مالیات را پرداخت می‌کنند و از سوی دیگر بازار سرمایه مسیر هموار هدایت نقدینگی به بخش مولد اقتصاد است.

محمدی افزود: با این پیش‌فرض‌ها، سازمان بورس و اوراق بهادار پیشنهاد کرد تا معاملات بازار سرمایه از دایره مالیات بر عایدی سرمایه خارج شود و دکتر فرهاد دژپسند، وزیر امور اقتصادی و دارایی نیز با این پیشنهاد موافقت کردند.

سخنگوی سازمان بورس ادامه داد: بنابراین بازار سرمایه کشور مشمول مالیات بر عایدی سرمایه نیست.

پنجمین شرکت در سال جاری آماده عرضه اولیه در فرابورس

تا این لحظه در سال ۱۳۹۸، فعالان بازار سرمایه شاهد عرضه اولیه چهار شرکت در فرابورس ایران بودند، پنجمین عرضه اولیه امسال شنبه (۱۹ مرداد) انجام می‌شود. به گزارش ایسنا، شنبه پیش رو ۱۵درصد از سهام شرکت دارویی پخش هجرت معادل ۶۷ میلیون و ۵۰۰ هزار سهم در بازار دوم فرابورس ایران عرضه اولیه خواهد شد.

این شرکت در ۱۷ تیرماه ۱۳۹۸ در بازار دوم فرابورس درج شد و شنبه هفته آینده به روش ثبت سفارش عرضه اولیه خواهد شد. دامنه قیمت آن برای کشف قیمت از ۱۷۷۰ تا ۱۸۵۰ تومان است.

به مناسبت این عرضه روز گذشته نشستی در فرابورس ایران برگزار شد و مسعود بهرامی نوید- مدیرعامل هجرت پخش - در این مراسم، گفت: اگر شرکت‌های پخش دارو را در کشور بخواهیم دسته‌بندی کنیم سه شرکت هستند که در سطح بالای ۲۰۰۰ میلیارد تومان در سال کار می‌کنند که اولین آنها متعلق به هلدینگ دارویی تیپکو بوده است. در درجه بعد بین شرکت پخش هجرت و پخش رازی رقابت وجود دارد.

وی درباره استانداردهایی که باید در پخش دارو توسط این شرکت رعایت شود، اظهار داشت: از آنجاکه ۴۰درصد از داروهایی که توزیع می‌کنیم وارداتی است مجبور هستیم استانداردهای تامین‌کننده‌های خارجی را در توزیع دارو در نظر بگیریم. بهرامی نوید درباره حاشیه سود این شرکت گفت: حاشیه سود مکمل‌های غذایی حدود ۱۲درصد است که هرچه فروش بیشتر شود سود بالاتر می‌رود. حاشیه سود کل شرکت‌های دارویی در بهترین حالت ۳درصد است. ۳درصد سود خالص در این صنعت سود خوب به حساب می‌آید.

وی در پاسخ به اینکه رشد فروش شما چقدر ناشی از عملکرد خودتان و چقدر ناشی از افزایش قیمت‌ها بوده است، گفت: حدود ۱۸درصد از افزایش فروش ناشی از افزایش قیمت‌ها و حدود ۲۲درصد ناشی از کار خودمان بوده است.

نگرانی مرغداران از احیای مجدد وزارت بازرگانی

افزایش صادرات تنها راه حل رسیدن تخم مرغ به نرخ منطقی

رئیس هیات مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار اســتان تهران گفت پس از گذشت هفت سال با رایزنی‌های متعدد افراد، وزارت بازرگانی مجدد احیا شد که این امر نگرانی‌هایی برای مرغداران ایجاد کرده است.

ناصر نبی‌پور در گفت و گو با باشــگاه خبرنگاران جوان، درباره آخرین تحولات بازار تخم مرغ اظهار داشت: هم‌اکنون متوسط نرخ هر کیلو تخم مــرغ درب مرغداری ۶ هــزار و ۴۰۰ تا ۶ هزار و ۵۰۰ معادل شــانه‌ای ۱۳ هزار تومان است. وی افزود: براساس قیمت مصوب سازمان حمایت، مرغــداران در فروش هر کیلو تخم مرغ یک هــزار و ۳۰۰ تومان متضرر هســتند. نبی‌پور با اشــاره به اینکه مرغداران نگران احیای مجدد وزارت بازرگانی هستند، بیان کرد: در چند سال گذشته با تصویب قانون انتزاع، امور مربوط به بخش بازرگانی به وزارت جهاد کشاورزی محول شد تا این وزارتخانه به عنوان متولی تولید، برحســب نیاز اقدام به واردات کند که متاســفانه با رایزنی‌های متعدد پس از گذشت هفت سال، امور مربوط به بازرگانی و تنظیم بازار به وزارت صمت بازگشــت، در حالی که به سبب گستردگی وزارت صمت، مسئولان ذی‌ربط در چند ماه بعد به این نتیجه می‌رســند که قانون انتزاع مجدد باید احیا شــود و تنهــا این امر هزینه ســنگینی را به دولت متحمل می‌کند. رئیس هیأت مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار نرخ مصوب هر کیلو کنجاله سویا را ۲ هزار و ۴۵۰ و ذرت یک هــزار و ۳۵۰ تومان اعلام کرد و گفت: هم‌اکنون هر کیلو کنجاله ســویا بــا نرخ ۲ هزار و ۷۰۰ تا ۲ هــزار و ۸۰۰ و ذرت یک هزار و ۵۰۰ تومان در بازار آزاد عرضه می‌شــود، این در حالی است که در ماه‌های اخیر هر کیلو کنجاله ســویا با نرخ ۵ هزار و ۵۰۰ تا ۵ هزار و ۶۰۰ و ذرت ۲ هزار تومــان در بازار آزاد خرید و فروش می‌شــد. وی تولید روزانه تخم‌مرغ را بالای ۲ هزار و ۸۰۰ تا ۲ هزار و ۸۵۰ تن اعلام کرد و افزود: با احتســاب مصرف داخل، روزانه ۲۰۰ تا ۳۰۰ تن تخم مرغ مازاد بر نیاز بازار است که باید به بازارهای هدف صادر شود. نبی‌پور درباره آخرین وضعیت صادرات گفت: علی‌رغم آنکه سازمان بهداشــت جهانی، ایران را منظر آنفلوآنزای حاد پرندگان پاک اعلام کرده اســت، اما تخــم مرغ به صورت قاچاق به عراق صادر می‌شود که به همین خاطر رایزن بازرگانی دو کشور در حال مراوده با یکدیگر هستند. این مقام مسئول در پایان میزان صادرات روزانه تخم مرغ را ۱۳۰ تا ۱۵۰ تن اعلام کرد و افزود: با توجه به شرایط مساعد تولید، بایــد میزان صادرات به بازارهای هدف افزایش یابد تا قیمت تخم مرغ به نرخ منطقی خود در بازار برسد.

واردات ۸۰ هزار تنی کاغذ در سال جاری

معاون وزیر صنعت، معــدن و تجارت از انجام بیش از ۲۰۰ میلیون دلار ثبت ســفارش برای واردات کاغذ از ابتدای سال جاری خبر داد و گفت کل واردات انواع کاغذ در ســال جاری، حدود ۸۰ میلیون دلار، معادل ۸۰ هزار تن کاغذ بوده اســت که نیاز کشور مقداری بیشتر از این میزان است.

به گزارش ایســنا، روز سه‌شنبه مراســم افتتاحیه دومین نمایشگاه تخصصی بین‌المللی کاغذ، مقوا و صنایع ســلولزی در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد. در این نمایشگاه که تا هجدهم مردادماه ادامــه دارد، بیش از ۱۰۰ شــرکت و واحد تولیــدی داخلی در کنار نمایندگانی از کشــورهای چین، هند، پاکســتان و ترکیه جدیدترین تولیدات و خدمات خود را ارائه می‌دهند.

در حاشیه این مراسم عباس قبادی در جمع خبرنگاران با بیان اینکه توانایی تامین نیاز کشور در داخل وجود دارد، اظهار داشت: با توجه به اینکه پیش از این تولید کاغذ در کشــور توجیه اقتصادی نداشت، نیاز کشــور از طریق واردات تامین می‌شد، اما با تغییر رویه و برنامه‌ریزی برای تامین کاغذ از محل تولید در داخل کشــور، در تلاش هستیم به این بخش از صنعت کشور کمک کنیم.

به گفته وی نوسازی ماشین‌آلات مورد استفاده در صنعت تولید انواع کاغذ، تامین ســرمایه در گردش موردنیاز واحدهای تولیدی، دریافت مجوز برای اســتفاده از چوب جنگل‌های شمال کشور و واردات چوب از جمله اقداماتی است که باید برای کمک به صنعت کاغذ انجام شود.

دبیر ســتاد تنظیم بــازار از انجام بیــش از ۲۰۰ میلیون دلار ثبت ســفارش برای واردات کاغذ از ابتدای ســال جاری خبر داد و اظهار داشــت: از این میزان ثبت ســفارش حــدود ۱۵۰میلیــون دلار ارز تخصیص داده شده و ارز موردنیاز ۵۲ سفارش نیز تامین شده است.

وی افزود: کل واردات انواع کاغذ در ســال جاری حدود ۸۰ میلیون دلار، معادل ۸۰ هزار تن کاغذ بوده است که نیاز کشور مقداری بیشتر از این مقدار است.

او از میزان دقیق تفاوت میزان واردات و نیاز کشور اظهار بی‌اطلاعی کرد و گفت که آمار دقیقی در این زمینه ندارد.

قبــادی در ادامه با بیان اینکه بحرانی به نام «بحران کاغذ» در حال حاضر در کشــور وجود ندارد، ابراز امیدواری کرد که مشکلات صنعت کاغذ به زودی برطرف شود.

این مقام مسئول در پایان خاطرنشان کرد که در زمینه تامین کاغذ موردنیاز لوازم‌التحریر تدابیری اندیشــیده شــده که جلسات آن طی روزهای آینده برگزار می‌شود.

به گزارش ایســنا، در حــال حاضر در تولید کاغذ چــاپ، تحریر و روزنامه ســه واحد تولیدی با ظرفیت اســمی بالغ بر ۱۷۵ هزار تن در کشــور فعال و پنج طرح دیگر با ظرفیت ۳۳۸ هزار تن طی چند سال آینده وارد فاز تولید می‌شــوند. از طرف دیگر وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) اعلام کرده تولید کاغذ از ســنگ کربنات کلســیم از روش‌های مرســوم دیگر در تولید کاغذ اســت که در همین راســتا و با توجه بــه هزینه‌های پایین تولید در ایــن روش، حدود ۱۴۵ طرح صنعتی مجوز گرفته‌اند و ۱۵مورد از این طرح‌ها با ظرفیت بالغ بر ۱۱۵ هزار تن ۶۰ تا ۱۰۰درصد پیشرفت فیزیکی داشته‌اند.

براساس آمارهای ارائه‌شده در حال حاضر مصرف سالانه کاغذ چاپ، تحریر و روزنامه در کشور حدود ۳۳۵ هزار تن است که تقریبا بیش از ۵۰درصد آن از طریق واردات تامین می‌شود.

۳میلیون تن کالا در بندر امام موجود است

انتقاد تند حجتی از واردات محوری برخی مسئولان

وزیر جهاد کشاورزی گفت هم‌اکنون ۳میلیون تن کالا در بندر امام خمینی (ره) داریم و بیشترین وابستگی ما در بحث روغن و نهاده‌های دامی است.

به گزارش باشــگاه خبرنگاران جوان، محمــود حجتی در چهارمین جشنواره معرفی ارقام گیاهی با بیان اینکه اهمیت بحث امنیت غذایی روز به روز برای دولت‌ها و ملت‌ها بیشــتر می‌شــود، اظهار داشت: به خصوص برای کشــور ما که شرایط خاصی دارد این مساله بسیار مهم اســت و اهمیت موضــوع را چندین برابر می‌کند و حساســیت آن را بالا می‌برد. حجتی با اشــاره به محدودیت‌های اقلیمی کشور گفت: به ویژه از نظر آب ما محدودیت فوق‌العاده‌ای داریم ضمن اینکه مســائل سیاسی و فشار دولت‌های سلطه‌گر بر کشور ما زیاد شده است.

وزیر جهاد کشــاورزی ادامه داد: بارها از افراد مختلف و کسانی که خود را اقتصاددان می‌دانند شــنیده‌ایم که چه نیازی اســت کالاهای کشاورزی در داخل کشــور تامین شود و ما می‌توانیم این محصولات را از خارج وارد کنیم. بنده در جلســه آخری که در مجلس شــورای اســلامی حضور داشتم به این مساله اشــاره کردم ببینید دنیا با غذا چگونه برخورد می‌کند، کشورهای توسعه‌یافته صنعتی و آمریکا چگونه با این مساله برخورد می‌کنند.

حجتی افزود: آمریکا تــلاش دارد همه نیاز غذایی خود را در داخل کشــورش تامین کنــد و حتی به قیمت از بین بردن محیط زیســت خود این کار را انجام می‌دهد. با اینکه این کشــور هیچ مشــکل ارزی و یا محدودیت منابع پایه ندارد یا مثلا کشــوری مانند ژاپن علی‌رغم تمام ارتباطات مطلوب بین‌المللی و با اینکه در دوره پســاصنعت قرار دارد بــه بحث امنیت غذایی اهمیت ویــژه‌ای می‌دهد. وی ادامه داد: به عنوان مثال این کشــور براســاس برخی قراردادها و پیمان‌هایش مجبور اســت برنج را که غذای اصلی این کشور است وارد کند با این حال تلاش می‌کند این محصول را در داخل کشــورش علی‌رغم تمام محدودیت‌هایی که از نظر زمین آنجا وجود دارد تولید کند و هم‌اکنون ضریب خوداتکایی آنها در زمینه تولید برنج بین ۹۰ تا ۹۱درصد است. ضمــن اینکه برنج‌های وارداتی را به ســازمان‌های بین‌المللی امدادی پناهندگان تحویل می‌دهد.

ترکیه سالانه حدود ۱۷ میلیارد دلار به بخش کشاورزی یارانه می‌دهد

وزیر جهاد کشاورزی در ادامه با اشاره به اینکه کشوری مانند ترکیه تولید ۱۵ تا ۱۷ میلیارد دلار به بخش کشــاورزی خود یارانه می‌دهد تــا بتواند این بخش را ســرپا نگه دارد، گفت: دنیــا اینگونه با بخش کشــاورزی و تولید خــود برخورد می‌کند و کشــورهای جهان صدها میلیارد دلار یارانه به این بخش می‌دهد و از آن حمایت می‌کند.

وی تصریح کرد: متاســفانه برخی تصمیم‌سازان و تصمیم‌گیران ما علی‌رغم این مسائل از واردات سخن می‌گویند.

حجتی با اشــاره به اینکه ما قیمت دلار را در کشور به زحمت پایین نگه داشته‌ایم، گفت: محصولی را که با این دلار که به صورت کاذب و حمایتی قیمت آن را پایین نگه داشته‌ایم وارد کشور می‌کنیم و سپس این محصول را با کالایی که کشاورز در داخل با سختی تولید می‌کند مقایســه می‌کنیم زمانی هم که این مقایسه برابر نباشد شروع به سر و صدا می‌کنیم بدون اینکه به تمام زوایای ماجرا توجه کرده باشیم.

وی با اشــاره به محدودیت صادرات برخی محصولات گفت: ما اعلام کردیم به جای ممنوع کردن صادرات محصول کشاورزی که منجر به سرکوب و نوسان قیمت می‌شود عوارض صادراتی برای آن وضع شود.

۳میلیون تن کالا در بندر امام موجود است

وزیر جهاد کشــاورزی با اشــاره به اینکه کشــورهای غربی شــعار می‌دهند محصولاتی مانند مواد غذایی تحریم نمی‌شــوند، گفت: این مساله صحت ندارد، وقتی نمی‌توانیم ارز را مبادله و غذا را تامین کنیم یعنی تحریم هستیم. همین مبادله‌های ارزی، هزینه‌های گزافی را به کشور و قیمت تمام‌شده غذای مردم تحمیل می‌کند.

حجتی تصریح کرد: علی‌رغم همه محدودیت‌ها ما در تامین مشکلی نداشــتیم و وضعیت‌مان از هر مقطعی بهتر است. در حال حاضر فقط ۳میلیون تن کالا در بندر امام خمینی (ره) داریم و بیشترین وابستگی ما در بحث روغن و نهاده‌های دامی اســت که این محصولات به وفور در کشور وجود دارد.

اخبــار

شکر و گوشت رکورددار افزایش قیمت

جدیدترین آمار منتشرشده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان می‌دهد که بیشــترین افزایش قیمت در بین کالاهای اساسی مربوط به شکر سفید، گوشــت گوساله و گوشت گوسفندی بوده که قیمت هر سه در خرداد ماهه امســال بیــش از دو برابر قیمت این محصولات در خرداد سال گذشته بوده است. به گزارش ایسنا، طبق این آمار قیمت شکر سفید، گوشــت گوساله و گوشت گوســفندی در خردادماه امسال نسبت به ماه مشــابه در سال گذشــته به ترتیب ۱۰۷.۷، ۱۱۷.۵ و ۱۰۵درصد افزایش داشته است. بعد از این سه کالا، شکر بسته‌بندی ۹۰۰ گرمی با ۹۵درصد و شیر استریل پاکتی با ۷۸.۴درصد رشد قیمت، بیشترین افزایش قیمت را بــه خود اختصاص دادند. در گروه بعدی نیــز برنج طارمی اعلا و برنج هاشــمی درجه یک در خردادماه امسال نسبت به خردادماه سال ۱۳۹۷، به ترتیب ۷۵.۱ و ۷۴درصد افزایش قیمت داشــته‌اند. در این میان قیمت برنج تایلندی و برنج پاکستانی باسماتی درجه یک نیز ۵۹.۸ و ۳۸.۹درصد افزایش یافته است. همچنین آمارها نشان می‌دهد که قیمت گوشت مرغ تازه در ماه ســوم سال جاری ۵۵.۳درصد نسبت به خردادماه سال ۱۳۹۷ افزایش داشــته است. طبق این آمارها هر حلب پنج کیلویی روغن نباتی جامد نیز در خرداد امسال نسبت به ماه مشابه در سال گذشته ۶۱ افزایش قیمت داشته است. اما روغن نباتی مایع لادن و آفتاب با ۲۸.۵درصد رشد قیمت در همین مدت، کمترین افزایش قیمت را به خود اختصاص داده‌اند. این افزایش قیمت‌ها در حالی اتفاق افتاده که دولت از ســال گذشته برای جلوگیری از افزایش قیمت شماری از کالاهای اساسی، به واردات مواد اولیه تولید یا محصول نهایی آنها ارز دولتی اختصاص داده است.

واردات مرغ رویایی تعبیرناپذیر است

قیمت هر کیلو مرغ ۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان

عضو هیأت مدیره کانون سراســری مرغداران گوشتی گفت با وجود آنکه مســئولان امر برای تنظیم بازار شب عید در نظر داشتند ۳۰ هزار تن مرغ وارد کنند، اما تنها ۷۵۰ تن وارد شــد که این امر بیانگر تعبیر نشدن این رویاست.

برومنــد چهارآیین، عضــو هیأت مدیره کانون سراســری مرغداران گوشتی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره آخرین تحولات بازار مرغ اظهار داشــت: امروز متوســط نرخ هر کیلــو مرغ زنده درب مرغــداری ۱۰ هزار و ۲۰۰ تا ۱۰ هزار و ۲۵۰ و مرغ آماده به طبخ ۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان است.

وی با اظهار نگرانی نســبت به کاهش قیمت جوجه یکروزه در بازار افزود: استمرار روند کاهش قیمت جوجه به معنای افت جوجه‌ریزی در واحدهای مرغداری اســت که امیدواریم فضای بازار به گونه‌ای تثبیت شود تا با ارسال پیام و سیگنال مناسب به مرغداران، انگیزه آنها نسبت به جوجه‌ریزی از بین نرود.

چهارآییــن ادامــه داد: برخوردهــای قهرآمیــز و تهدیدآمیز برخی مســئولان دولتی در فضای رســانه‌ای و کاهش انگیزه تولیدکنندگان به اســتمرار تولید، بدون تردید تامین مرغ ظرف ۴۰ تا ۵۰ روز آینده را به چالش می‌کشــاند. این مقام مســئول با انتقاد از اظهارنظر برخی مسئولان پیرامون احتکار مرغ در واحدهای مرغداری بیان کرد: با توجه به محدودیت دوره پرورش، نگهداری مرغ بیش از مدت ۴۲ تا ۴۷ روز در ســالن‌های پرورش به ســبب کاهش ضریب تبدیل به ضرر مرغدار است، از این رو احتکار مرغ در مرغداری‌ها شایعه‌ای بیش نیست. وی با اشاره به عوامل کاهش جوجه‌ریزی در واحدهای مرغداری گفت: تعیین قیمت دستوری، مداخله دولت در بازار رقابتی و افزایش بی‌رویه قیمت ریزمغذی‌ها در سایه کمبود نظارت دستگاه‌های مسئول موجب شد تا تولیدکنندگان به بازار تولید ناامید شوند.

چهارآیین، مداخله دولت و نگاه غیرکارشناسی مسئولان ستاد تنظیم بازار به قیمت تمام شــده را از علل اصلی کمبــود عرضه مرغ در بازار برشمرد و افزود: زمانی که فروش مرغ جوابگوی هزینه تمام‌شده تولید با احتساب ۱۰درصد ســود برای مرغدار نیست، از این رو مرغدار تنها یــک راه منطقی برای کاهش ضرر و زیان به ذهنش می‌رســد که در نهایــت این امــر عرضه مرغ در بازار را تحت تاثیــر خود قرار می‌دهد. عضو هیأت مدیره کانون سراســری مرغداران گوشتی با اشاره به اینکه مســئولان امر متوجه تصمیمات نادرســت خود نیســتند، بیان کرد: علی‌رغم افزایش ســه برابری هزینه‌های تولید، ستاد تنظیم بازار از آذر ســال گذشــته تا ۲۴ تیر امســال، قیمت مرغ را ثابت نگه داشتند که این امر به ســبب زیان مرغدار در فروش هر کیلو مرغ، تاثیر ســوء بر روند جوجه‌ریزی واحدهای تولیدی گذاشــت. وی در پایان با اشاره به اینکه واردات مرغ رویایی تعبیرناپذیر است، تصریح کرد: با وجود آنکه مســئولان امر برای تنظیم بازار شب عید در نظر داشتند ۳۰ هزار تن مرغ وارد کنند، اما تنها ۷۵۰ تن از این میزان وارد شــد، که به همین خاطر بنده هشــدار می‌دهم که استمرار تهدید به واردات مرغ می‌تواند شرایط بازار را در مهرماه بدتر کند.

نظارت دقیق و مستمر بر عرضه گوشت قرمز و سفید

دادستان عمومی و انقلاب اردبیل گفت در آستانه عید قربان نظارت دقیق و مستمر بر عرضه و قیمت گوشت قرمز و سفید در اردبیل انجام می‌شود. به گزارش ایســنا، سیدعبدالله طباطبایی در جلسه نظارت بر تامین مایحتاج ضروری مردم اظهار داشت: مسئولان جهاد کشاورزی، صنعــت، معدن و تجارت و تعزیرات حکومتــی باید تلاش کنند تا در این نظارت دقیق با عوامل گرانفروشــی و برخی دلالی‌ها در این حوزه برخورد جدی کرده و اجازه ندهند گوشــت قرمز و ســفید در این ایام پرتقاضا گران شود. وی خاطرنشان کرد: با هدف کاهش قیمت گوشت قرمز و ســفید و همچنین دام زنده دستگاه‌های مرتبط باید نسبت به تامین نهاده‌های آنها به قیمت مناسب اقدام کنند و در این چرخه هیچ خللی به وجود نیاید تا ما بتوانیم کاهش قیمت را در بازار شاهد باشیم.

دادســتان عمومی و انقلاب اردبیل گران بودن گوشت قرمز و سفید را در اســتان اردبیل یادآور شــد و بیان کرد: به رغم اینکه این استان قطب دامپروری محســوب می‌شــود اما عرضه گوشت قرمز و سفید از برخی نارســایی‌ها و دلال‌بازی‌ها رنج می‌برد کــه باید جلوی این خلأ گرفته شود.

طباطبایــی افزود: در کنار جلوگیــری از خروج دام زنده و همچنین مرغ باید با محتکران و گرانفروشــان به جد برخورد شود تا در روزهای منتهی به عید قربان گوشت سفید و قرمز به قیمت تعادل برسد.

راه‌حلی برای واردات خودرو به کشور

چرا مردم به خودروهای اتوماتیک علاقه‌مند شدند؟

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو درباره واردات خودرو به کشـــور گفت ما پیشـــنهاد واردات بدون انتقال ارز و از طریق ســـرمایه‌های افراد خارج از کشـــور را داده‌ایـــم. به گزارش پایگاه خبری «عصـــر خودرو» به نقل از گســـترش‌نیوز، مهدی دادفر دبیر انجمن واردکنندگان خودرو درخصوص پیگیری آزادســـازی واردات خودرو اظهار داشت: ما مکررا در حال مذاکره با مســـئولان دولتی هستیم و مکاتباتی نیز با رئیس جمهور و معاون اول داشتیم تا فکری به حال مجموعه واردکنندگان خودرو داشته باشند. پس از خـــروج خودروها از گمرکات صنف واردکنندگان کاملا تعطیل خواهند شد و صنفی به این اسم نخواهیم داشت. این سرمایه‌های انسانی و مادی تماما از بین خواهند رفت و احیای آن نیز به شدت سخت و طاقت‌فرسا و حتی احتمالا غیرممکن باشـــد. ما یک صنف اقتصادی را به دلیل تصمیم نادرســـت از دســـت خواهیم داد. نکته‌ای که درخصـــوص واردات خودرو وجود دارد این اســـت که کســـی جرأت حمایت از این موضوع را ندارد و صحبت‌هایی در مورد محدودیت‌های ارزی بیان می‌شود.

استفاده از ایرانیان خارج از کشور

وی ادامه داد: پیشـــنهاداتی داده شده که برای واردات خودرو نیاز به ارز نداریم و تامین خودرو بدون اخذ وجه می‌تواند انجام شـــود. سرمایه‌های ایرانیان خارج از کشـــور در همین شـــرایط تحریمی قابل استفاده است و می‌تـــوان از آنها بـــرای واردات خودرو وجـــود دارد. در مکاتبات نیز اعلام شـــده است که حتی ریال از کشـــور خارج نمی‌شود و بحث خروج ارز نیز وجود نخواهد داشـــت. امکان واردات خودرو در عمل وجود دارد و دغدغه ما زیرساخت‌های ایجاد شده است. شاخص بودن خودرو وارداتی و پیشرو بودن آن در ارائه مدل‌های نو به کشـــور در صنعت خودروســـازی در حال حاضر مطرح اســـت. در نتیجه باید راه ورود چنین خودروهایی به کشور باز بماند و مردم باید بدانند تکنولوژی روز خودرویی چه چیزهایی را ارائه می‌دهد.

آشنایی با تکنولوژی‌های روز دنیا

دادفر در پایان اشـــاره کرد: بـــه عنوان مثال تا زمانـــی که با خودروی هیبرید یا هیدروژنی آشـــنا نشده باشـــید به سمت آن نیز نخواهیم رفت. محدودیت‌هایی که بر واردات خودرو اعمال شـــده است باعث می‌شود از تکنولوژی‌هـــای روز دنیا عقب بمانیم و به دنبال آن نرویم. امروز اگر گفته می‌شود که خودروســـازان داخلی به سمت خودروهای برقی و هیبریدی بروند به این دلیل است که شاهد چنین خودروهایی در کشور بودیم. این در صورتی است که خودروهای هیبریدی در دنیا بسیار جدید نیستند. این نکتـــه را نیز باید گفت که اگر امروزه مردم علاقه به خودروهای گیربکس اتوماتیک دارند به این دلیل است که بیش از ۲۰ سال واردکنندگان خودرو در حال واردات چنین خودروهایی به کشـــور بوده‌اند. ما طی ســـه سال گذشـــته حرکت بزرگی به سمت خودروهای نو و با تکنولوژی روز دنیا در ایران داشتیم.

افت تولید سواری رشد تولید وانت

تا پایان تیر ۸۰۵ دســـتگاه وانت و ۴۴۴ دستگاه کامیونت، کامیون و کشنده از سوی آبی‌پوشان جاده مخصوص تولید شد که در همسنجی با پارسال به ترتیب افت ۶۵.۵درصدی و ۱۱.۲درصدی داشته است.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، بررســـی آمارهای منتشره وزارت صنعت، معدن و تجارت حاکی از کاهش تولید دو خودروســـاز بزرگ کشور در چهار ماه نخست امسال در همسنجی با پارسال است، به طوری که ایران خودرو ۳۵،۴درصد افت و سایپا ۲۹،۵درصد کاهش را ثبت کردند.

در این مـــدت، گروه صنعتی ایـــران خودرو موفق بـــه تولید ۱۱۹ هزار و ۷۵۸ دســـتگاه خودرو شد که ۱۱۸ هزار و ۴۳۷ دستگاه آن را خودروهای سواری تشکیل می‌دهند.

تولید ســـواری در این گروه صنعتی در چهار ماه نخست امسال در مقایسه با مدت مشابه پارسال با افت ۳۵درصدی همراه شد.

تا پایان تیر ۸۰۵ دســـتگاه وانت و ۴۴۴ دستگاه کامیونت، کامیون و کشنده از سوی آبی‌پوشان جاده مخصوص تولید شد که در همسنجی با پارسال به ترتیب افت ۶۵،۵درصدی و ۱۱،۲درصدی داشته است.

در مدت یادشـــده، تولید مینی‌بوس، میدل‌باس و اتوبوس در ایران خودرو با ثبت رشد ۳۸،۵درصدی به ۷۲ دستگاه رسید، اما عدد صفر در مقابل تولید ون از سوی این گروه صنعتی ثبت شد.

رشد تولید وانت در سایپا

بر پایه آمارهای وزارت صنعت، معدن و تجارت، نارنجی‌پوشان جاده مخصـــوص تا پایان تیر ۱۳۴ هزار و ۷۹۲ دســـتگاه انواع خودرو تولید کردند که ۱۱۹ هزار و ۵۲۳ دستگاه آن را خودروهای سواری تشکیل می‌داد. تولید ســـواری در این مدت، افت ۳۲،۵درصدی در مقایسه با پارسال ثبت کرد.

با این حال، تولید وانت در این گروه خودروســـازی افزایشـــی بود و با ثبت رشـــد ۲۱،۷درصدی در مقایســـه با پارسال به ۱۵ هزار و ۱۶۳ دستگاه رسید.

تولیـــد فقط چهار دســـتگاه ون (افت ۸۲،۶درصدی در همســـنجی بـــا پارســـال) و ۱۰۲ دســـتگاه کامیونـــت، کامیون و کشـــنده (افت ۹۳،۷درصدی در همسنجی با پارســـال) از دیگر آمارهای قابل توجه تا پایان تیر امسال در ســـایپا است، اما تولید مینی‌بوس، میدل‌باس و اتوبوس در این گروه تا این موقع از سال همچنان صفر است.

خرید نامتعارف بنزین باعث از دسترس خارج‌شدن کارت سوخت می‌شود

با الزامی‌شدن کارت سوخت خودرو از ۲۰ مرداد، کارت خودروهایی با مصرف نامتعارف بنزین از دسترس خارج می‌شود.

اســـتفاده از کارت ســـوخت از ۲۰ مرداد برای چهار استان، از جمله تهران، اجباری می‌شود. مدیران وزارت نفت می‌گویند این چهار استان فعلا به‌صورت آزمایشی انتخاب شـــده‌اند و پس از آن، همه رانندگان ایرانی ملزم هستند برای سوخت‌گیری کارت سوخت هوشمند خودرو شـــخصی را همـــراه ببرند و جایـــگاه‌داران دیگر اجـــازه ندارند کارت ســـوخت خود را در اختیار ایـــن افراد قرار دهند. بیـــژن زنگنه، وزیر نفت گفته اســـت اجباری‌شدن کارت سوخت خودرو به‌معنای برگشت سهمیه‌بندی‌ها نیست و فعلا تصمیم بر این است که با برگشت کارت سوخت، قاچاق بنزین را کنترل کنند.

الزامی‌شـــدن استفاده از کارت سوخت چگونه می‌تواند قاچاق بنزین را کنترل کند؟ رضا پدیدار، رئیس کمیســـیون انـــرژی اتاق بازرگانی تهران در این باره می‌گوید: اینکه میزان مصرف ســـوخت و اشـــخاص مصرف‌کننده مشـــخص باشد، باعث شفافیت می‌شود و همین موضوع دســـت نهادهای نظارتی را برای کنترل قاچاق ســـوخت باز می‌گذارد. به‌عنـــوان مثال، اگر نهادهای نظارتی متوجه شـــوند کســـی با کارت سوخت خود بیش‌ازحد و به‌صورت غیرمتعارف سوخت‌گیری می‌کند، آنها می‌توانند از او در این باره پاسخ بخواهند.

پدیدار درباره سازوکار نظارتی سوخت‌گیری با کارت سوخت خودرو توضیح می‌دهد: ســـوخت‌گیری با کارت سوخت در استان‌های مرزی اجباری خواهد بود و این الزام بسیار درست بوده است. یکی از مدیران شـــرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی تعریف می‌کرد در یکی از شـــهرهای مرزی، متوجه می‌شوند برخی از کارت‌های سوخت در یک روز تا ۳۰۰ لیتر بنزین سوخت‌گیری می‌کردند. طبیعی است اگر شما راننده تاکسی هم باشید، بیشتر از ۳۰ تا ۴۰ لیتر در روز بنزین مصرف نمی‌کنید و وقتی مصرف ســـوخت روزانه‌تان به این حد برســـد؛ یعنی مصرف مشکوک دارید.

رئیس کمیسیون انرژی اتاق تهران تأکید می‌کند:

شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی اگر میزان مصرف روزانه خودرو را با کارت ســـوخت نامتعارف تشخیص دهد، آن کارت سوخت را از دســـترس خارج می‌کند، اما اینکه ســـقف مشخصی برای مصرف روزانه افراد تعریف کرده باشـــد، خیر، این سقف هم‌اکنون وجود ندارد و در آینده ممکن اســـت این شـــرکت برای مصارف نامتعارف قیمتی معادل فوب خلیج‌فارس تعیین کند.

پدیدار درباره نحوه برخورد با افـــراد دارای مصرف نامتعارف بنزین نیز توضیح داد: قوانین تخصصی در این باره وجود ندارد؛ اما براســـاس قوانین ســـتاد مبارزه بـــا قاچاق کالا و ارز می‌تـــوان مصارف عجیب و غیرمتعارف را مشمول حکم‌های جزایی خاص کند.

توقف خریدوفروش کارت سوخت

کارت ســـوخت هوشـــمند به ایســـتگاه پایانی خود نزدیک شـــد و براساس آنچه شـــرکت پخش و پالایش فرآورده‌های نفتی اعلام کرده اســـت، از ۲۰ مرداد اســـتفاده از آن الزامی می‌شود. مسئولان شرکت پخش و پالایش می‌گویند با اجرایی‌شدن این تصمیم می‌توان پرونده کارت‌های مهاجر به استان‌های مرزی و قاچاق سوخت را بست. آخرین آمار اعلامی ســـتاد مبارزه با قاچـــاق کالا و ارز از این حقیقت حکایت می‌کند کـــه روزانه حدود ۸.۵ میلیون لیتـــر بنزین از طریق مرزهای کشورها قاچاق می‌شود.

اخبار

لزوم تزریق نقدینگی کافی به قطعه‌سازان برای تغذیه خطوط تولید و خودروهای ناقص

مدیرعامل سابق گروه خودروسازی سایپا اعلام می‌کند که باید به حدی به قطعه‌ســـازان نقدینگی تزریق شود که قادر باشند هم خطوط تولید و هم خودروهای ناقص را تغذیه کنند.

ســـعید مدنی در گفت‌وگو با خبرنـــگار خبرخودرو، درخصوص تمرکز خودروســـازان بر تکمیل خودروهای ناقص به جای افزایش تولید اظهار داشـــت: تولید خودروهای ناقص با هدف اســـتفاده از کل ظرفیت کارخانه، سیاســـتی است که از قبل نیز وجود داشته به این امید که قطعات هرچند با تاخیر، تامین و خودروها تکمیل و روانه بازار شوند.

وی افزود: متاســـفانه به دلیل شـــرایط تحریم و مشکلات مالی خودروسازان در تامین نقدینگی قطعه‌سازان، پیشبرد این موضوع کند شـــد اما برای اینکـــه بتوان از ظرفیت‌هـــای موجود حداکثر اســـتفاده را کرد، تولید خودروهای ناقص ادامه یافت و تعداد آنها زیاد شـــد اما به حدی رسید که دیگر این امکان وجود نداشت که بیـــش از این خودروهای ناقص را تولید کـــرد چراکه این موضوع عـــوارض و عواقب خاص خود را -مانند کاهش کیفیت خودروها و مشکلات انتقال از پارکینگ به خط تولید و بازار- داشت.

مدیرعامل ســـابق گروه خودروسازی ســـایپا افزود: خوشبختانه حداکثر انرژی معطوف به تکمیل خودروهای ناقص شد و در حال حاضر تعداد این خودروها به تدریج رو به کاهش است، اما تکمیل تمام آنها امری زمانبر بوده زیرا تعداد این خودروها زیاد اســـت و امیدواریم که ظرف چند ماه آینده به تدریج کاهش یابد.

مدنی درخصوص تاثیر این مســـاله بر تیراژ تولید خودروسازان گفت: این مســـاله به هر ترتیب، تاثیـــر خود را بر روی تیراژ تولید خواهد گذاشـــت. باید تمام تلاش به کار گرفته شود تا تسهیلات ۷ هزار میلیارد تومانی به منظور تخصیص به قطعه‌ســـازان هرچه ســـریع‌تر محقق شـــود، زیرا در حال حاضر خودروهـــا با زیان به فروش می‌رســـند و بخش زیادی از خودروها با قیمت‌های قدیمی عرضه می‌گردد و خودروســـاز به ازای برخـــی از پیش‌فروش‌ها و پیش‌پرداخت‌ها ســـود مشـــارکت پرداخت می‌کند؛ با این شرایط، نقدینگی‌ای برای خودروساز باقی نخواهد ماند.

مدیرعامل ســـابق گروه خودروســـازی ســـایپا درخصوص تاثیر تکمیل خودروهای ناقص بر کاهش ذخایر قطعات خودروســـازان بـــرای تولیـــدات جدید گفـــت: این مســـاله بر ذخایـــر قطعات خودروسازان تاثیر می‌گذارد، اما به هر حال باید نقدینگی به حدی به قطعه‌سازان تزریق شود که قطعه‌سازان هم خطوط تولید و هم خودروهای ناقص را تغذیه و تکمیل کنند.

قاچاق قطعات خودرو به ارزش ۴ میلیارد ریال

خودروهـــای حامل قطعات قاچاق خودرو بـــه ارزش ۴ میلیارد ریال در دلیجان توقیف شـــدند. به گزارش خبرگزاری صداوسیما مرکز اراک؛ جانشـــین فرماندهی انتظامی اســـتان مرکزی گفت: مأمـــوران انتظامی شهرســـتان دلیجان در تحقیقاتـــی از تردد ۲ دســـتگاه خودروی وانت و نیســـان، حامل کالای قاچاق در محور مواصلاتی این شهرســـتان باخبر شده و بلافاصله برنامه‌ریزی لازم برای شناسایی و توقیف آن را آغاز کردند. سرهنگ سپهوند افزود: ســـرانجام دیروز ماموران پلیس آگاهی شهرستان دلیجان در یکی از محورهـــای مواصلاتـــی، خودروهای مذکور را مورد شناســـایی قـــرار داده و در عملیاتی موفق به متوقف کردن آنها شـــدند. وی با اشـــاره به ارزش ۴ میلیارد ریالی این محموله قاچاق در ارزیابی کارشناســـان اداره مبارزه با قاچاق کالا و ارز پلیس آگاهی گفت: در بازرسی از خودروهای توقیفی، ۱۴۶ عدد کپسول گاز کولر و ۲ هزار و ۵۰۰ عدد ترموســـتات فاقد هر گونه مدارک گمرکی کشف شد. سرهنگ سپهوند افزود: این بار قاچاق از استان‌های جنوبی به مقصد تهران حمل می‌شد. وی گفت: دو متهم و پرونده این کالای قاچاق به مرجع قضایی تحویل شد .

حل مشکل نقدینگی صنعت خودرو نباید بیش از یک‌ماه طول بکشد

۱۵هزار میلیارد تومان کسری نقدینگی در این بخش داریم.

این روزها که قطعه‌ســـازان با نبود نقدینگی و کمبود مواداولیه دست‌وپنجه نرم می‌کنند، برخی کارشناسان این صنعت، بیم آن را دارند در صورت عدم تامین به‌موقع منابع مالی، چراغ این صنعت برای همیشـــه خاموش شود و کشتی خودروســـازی ایران به گل بنشـــیند. حل این مســـئله نیازمند توجه فوری متولیان و تغییر سیاست‌گذاری قبلی در این بخش است. از همین رو، موضوع را با دبیر انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور در میان گذاشتیم.

در ادامـــه گفت‌وگویـــی داشـــتیم بـــا آرش محبی‌نـــژاد درباره راهکارهای برون‌رفت از این مشکلات که از نظرتان می‌گذرد.

یکـــی از موضوعاتی که همواره در بحث صنعت خودرو شـــنیده می‌شـــود، بدهی خودروسازان به قطعه‌ســـازان است که منجر به توقف یا کند شدن چرخ صنعت قطعه‌سازی کشور شده، این بدهی چقدر است که امروز تا این اندازه مشکل‌ساز می‌شود؟

بدهی خودروســـازان به قطعه‌سازان در مجموع ۲۰هزار میلیارد تومان است. البته این کل مطالبات زنجیره تامین است که از این مقدار ۹هزار میلیارد تومان معوق شـــده، از همین رو، قطعه‌سازان و بقیه زنجیره تامین با بحران نقدینگی و تامین مواد اولیه روبه‌رو هســـتند و همین موضوع باعث کند شدن فعالیت این بخش شده است. مدتی اســـت قطعه‌سازان با کمبود نقدینگی و خودروسازان با کســـری قطعه مواجه هستند. به نظر شما چقدر این دو صنعت زمان دارند تا این مشکل را کنار بزنند؟

اگر این بحران حداکثر تا یک‌ماه آینده حل نشـــود، به‌طورحتم کشـــتی صنعت خودرو به گل می‌نشـــیند. از طرفی، شـــاهد این هســـتیم صنعت خودرو ما طی امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشـــته با ۴۰درصد کاهش تولید مواجه شده است. درحال‌حاضر هم طبق برآوردهای انجام شـــده، ۱۵هزار میلیارد تومان کســـری نقدینگی در این بخش داریم.

اولین مرکز نوآوری انرژی در دانشگاه امیرکبیر راه‌اندازی می‌شود

براســاس این تفاهم‌نامه قرار اســت مرکز نوآوری انرژی دانشگاه صنعتی امیرکبیــر به عنــوان اولین مرکز نــوآوری در زمینه نفت و انرژی کشــور و بزرگتریــن مرکز نوآوری تخصصی در دانشــگاه صنعتی امیرکبیر با همکاری بخش خصوصی راه‌اندازی شود.

این قرارداد با حضور حســین حسینی تودشــکی معاون پژوهش و فناوری دانشگاه صنعتی امیرکبیر، وحید حدادی اصل رئیس دانشکده مهندسی نفت دانشگاه صنعتی امیرکبیر منعقد شد.

به گزارش مهر، براســاس این قرارداد دانشگاه صنعتی امیرکبیر فضای لازم برای راه‌اندازی مرکز به میزان ۸۰۰ مترمربع در دانشکده مهندسی نفت را در اختیار شرکت طرف قرارداد قرار می دهد.

دریچــه

تفاهم‌نامه ایجاد مرکز نوآوری و شتابدهی فناوری‌های حوزه کتابداری و محتوای دیجیتال امضا شد

تفاهم‌نامــه راه‌اندازی مرکز نوآوری و شــتابدهی فناوری‌های حوزه کتابداری، اسناد و محتوای دیجیتال میان سورنا ستاری؛ معاون علمــی و فناوری رئیس جمهوری و اشــرف بروجردی؛ رئیس سازمان اســناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران امضا شــد تا ایجاد زیســت بوم کارآفرینی با ایجاد این مرکز در این حوزه شتاب گیرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رســانی بنیاد ملی نخبگان، عصر روز ۱۴ مردادماه تفاهم‌نامه «راه‌اندازی مرکز نوآوری و شــتابدهی فناوری‌هــای حوزه کتابداری، اســناد و محتوای دیجیتال» به امضای سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری و اشرف بروجردی رئیس سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اســلامی ایران رســید تا گامی مهم برای توسعه زیست‌بوم کارآفرینی و کمک به فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان برای دانشــجویان و فارغ‌التحصیلان دانشــگاهی این حوزه برداشته شود.

با امضای این تفاهم‌نامه میان این دو سازمان، حمایت از ایجاد مرکز نوآوری و شتابدهی در این حوزه دنبال و تسریع می‌شود. بر این اساس انجام اقدامات لازم برای تسریع در اخذ مجوزهای لازم برای تاسیس و آغاز به کار مرکز نوآوری شتاب می‌گیرد.

با راه‌انــدازی این مرکــز از برگزاری رویدادهــای فناورانه با مشارکت شــرکت‌های دانش‌بنیان و شتابدهنده‌ها در این حوزه حمایت می‌شود و شاهد توسعه فعالیت‌های استارت‌آپی خواهیم بود. شبکه‌ســازی و اتصال شــتابدهنده‌های حــوزه کتابداری، اســناد و محتوای دیجیتال اقدام دیگری است که با انعقاد این تفاهم‌نامه رخ می‌دهد.

از دیگر اقدامات این مرکز فراهم آوردن محتوا و آموزش‌های فنــی لازم بــه منظــور توانمندســازی تیم‌های مســتقر در شــتابدهنده‌ها شــامل بازدیدها و دوره‌های آموزشی مرتبط با مسائل و چالش‌های حوزه کتابداری، اسناد و محتوای دیجیتال است.

فعالیت اســتارت‌آپ‌ها و شتابدهنده‌های فعال در حوزه تولید محتوا

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در مراسم امضای این تفاهم‌نامه با بیان اینکه گنج بزرگی در کتابخانه ملی نهفته است که می‌تواند زمینه فعالیت استارت‌آپ‌ها و شتابدهنده‌های فعال در حــوزه تولید محتوا را فراهم کند تاکید کرد: حجم بزرگی از داده در این مرکز وجود دارد که استارت‌آپ‌ها با فعالیت در این حوزه می‌توانند یک بازی برد برد را برای خودشــان و ســازمان رقــم بزنند. زیرا بــا رونق فعالیت‌های اســتارت‌آپی درآمدهای جدیدی برای سازمان ایجاد می‌شود.

ســتاری با تاکید بر اینکــه امروز علاوه بر اســتارت‌آپ‌های خدماتی در حوزه فناوری هم اقدامات خوبی انجام شــده است، گفت: در دسترس بودن داده‌ها یکی از اصول سرویس‌دهی است که اســتارت‌آپ‌های حوزه خدمات به راحتی آن را پیاده‌سازی کرده‌انــد، امــا امروز اتفــاق دیگری رخ داده اســت و آن ورود فناوری‌های نوین همچون هوش مصنوعی به این حوزه اســت؛ اقدامی که موجب بازگشت تعداد زیادی نیروی انسانی به کشور شــده و زمینه اشــتغال برای افراد تحصیلکرده را فراهم کرده است.

رئیــس ســتاد توســعه فناوری‌هــای اقتصــاد دیجیتال و هوشمندســازی درباره استفاده از شیوه‌های نوین فناورانه بیان کرد: استفاده از شیوه‌های نوین و فناورانه باعث رونق حوزه‌های بســیاری می‌شــود به عنوان مثال اگر از توســعه زبان فارسی صحبت می‌کنیم باید این مســیر با استفاده از همین شیوه‌های نوین پیموده شود.

رئیس بنیاد ملی نخبگان با اشاره به فرهنگ غنی کشور گفت: با توجه به دیرینه فرهنگی در کشور هنوز نتوانسته‌ایم در حوزه تجاری‌ســازی محصولات علوم انسانی درســت عمل کنیم که خوشــبختانه بخش قابل توجهی از محتوا بــرای این اقدام در سازمان اسناد و کتابخانه ملی وجود دارد.

ستاری در آخر با اشاره به توسعه همکاری‌ها با سازمان اسناد و کتابخانــه ملی ابراز کرد: در حوزه توســعه فناوری‌های جدید آماده همکاری با این ســازمان هستیم تا از این طریق فعالیت‌ها در حوزه‌های مختلف همچون بازیافت اسناد مدرن‌تر شود.

توسعه در کشور با راهکارهای نوین محقق می‌شود

همچنین در این مراسم اشرف بروجردی رئیس سازمان اسناد و کتابخانه ملی برگزاری رویداد ویتا را آغازی نوین برای توسعه کســب و کار و گســترش دانش در ســطح ملی و بین‌المللی دانســت و گفت: توســعه در کشــور با راهکارهای نوین محقق می‌شود که این توســعه برمبنای ظرفیت‌ها، امکانات و سرمایه انسانی محقق می‌شود.

رئیس سازمان اســناد و کتابخانه ملی در ادامه درباره نیروی انسانی خلاق گفت: ایران مجهز به نیروی انسانی خلاق است که بایــد آنها را دید و حفظ کرد. نیرویی که می‌تواند درهایی نوین از دانش را به روی‌مان باز کنند. در حوزه علوم انســانی نیازمند نگاهی هســتیم که کاربردی کردن علوم انسانی را توسعه دهد. همه آنچه امروز در اختیارمان قرار دارد گام‌هایی است که نسل جوان و خلاق توانسته آنها را به دست آورد.

وی درباره نقــش حمایتی معاونت علمی و فناوری ریاســت جمهوری ابراز کــرد: یک هماهنگی بین دســتگاه‌های دولتی می‌توانــد برای تحقق یک ایده که همان طرح تحول اســت در ســطح ملی شکل گیرد که خوشبختانه معاونت علمی و فناوری همکاری‌های خوبی در این زمینه با سازمان دارد.

براســاس این گزارش، نخســتین رویــداد کارآفرینی «ویتا» توسط کتابخانه ملی با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ۱۴ تیر ۱۳۹۸ در سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران آغاز شــد تا گامی برای توســعه همکاری و استفاده از ظرفیت نیروی جوان در حوزه هوش مصنوعی و داده برداشــته شود. در یک بازه زمانی یک هفته‌ای از آغاز ثبت نام ۹۰ طرح درخصوص چالش‌های فناورانه‌ای که پیش‌تر در فراخوان ابتدایی اعلام شده بود، به دبیرخانه رویداد ویتا ارسال شد که پس داوری ۴۰ طرح برای ورود به مرحله پیش شتابدهی انتخاب شدند.

تامین محصولات فناورانه جهاد دانشگاهی

حمیدرضــا طیبــی رئیس جهاد دانشــگاهی اظهار داشــت جهاد دانشــگاهی دارای توانمندی‌های متعددی در حوزه‌های فناورانه است و تجربه ســال‌های گذشته نشان می‌دهد وقتی که خودمان وارد عمل شویم، موفقیت بیشتری خواهیم داشت.

به گزارش باشــگاه خبرنگاران جوان، وی ادامه داد: از مقام معظــم رهبری و رئیس جمهور درخواست کردیم که توجه بیشتری به توانمندی جهاد دانشگاهی داشته باشند و مقام معظم رهبری دستور برگزاری جلسه بــا وزرای مختلف را دادنــد که حاصل آن انعقاد قراردادهای متعددی بود.

طیبی با بیــان اینکه مقام معظم رهبری از جهــاد دانشــگاهی تقاضای لیســتی از توانمندی‌هــا را داشــتند، گفــت: جهــاد دانشــگاهی فهرســت۳۱ طرح و محصول فناورانه را به ایشان ارائه داد و خوشبختانه بودجه این ۳۱ طرح از محل صندوق توســعه ملی تامین شد و ظرف سال‌های آینده تحولات بزرگی در حوزه فناورانه خواهیم داشت.

رئیس جهاد دانشــگاهی درباره توانمندی جوانان بیان کرد: ساخت محصولات فناورانه جدید منجر به ارتباط بیشتر با بازار می‌شود و البته این فناوری‌ها سبب می‌شود که بتوانیم با بازار خارج هم ارتباط برقرار کنیم و خوشــبختانه در پروژه خرید واگن از چینی‌ها توانمندی جهاد دانشگاهی به اثبات رسید و پروژه ملی در زمینه ساخت قطار ملی با ۸ واگن منعقد شد؛ تمام توجه ما این است که طرح‌ها را به بهترین شکل اجرایی کنیم.

وی درباره حمایت از تولید داخل اظهار داشــت: برآورد خوبی از نیازهای فناورانه کشــور داشــته‌ایم و می‌دانیــم کــه چه پروژه‌هایی باید اجرایی شود و برنامه‌های توسعه‌ای توسط جهاد دانشگاهی شناخته شد.

طیبی ادامه داد: بیش از ۱۰ سال فرصت لازم اســت تا توانمندی خود را به جامعه معرفی کنیم، امــا اکنون نگاه به آینده به وجــود آمده و مهمترین نگرانی ما این اســت که رفع تحریم عقبگرد نداشــته باشد تا بتوانیم از تولید ملی در حالت غیرتحریم هم استفاده کنیم و بتوانیم محصول با فناوری بالا را در جامعه تولید کنیم.

تلاش برای ترویج فرهنگ کارآفرینی در حوزه سلامت

دبیر حیطه کارآفرینی یازدهمین المپیاد علمی دانشــجویان علوم پزشکی کشور، ترویج فرهنگ کارآفرینی در حوزه سلامت را از جمله اهداف این رقابت‌های علمی عنوان کرد.

عطاءاله پورعباسی روز سه‌شنبه در حاشیه برگزاری آزمون گروهی مرحله دوم یازدهمین المپیاد دانشــجویان علوم پزشکی کشور به خبرنگار علمی ایرنا، اظهار داشت: در تلاش هستیم تا جریانی در دانشگاه‌های علوم پزشکی سراســر کشــور ایجــاد و بــه مقوله کارآفرینی توجه بیشتری شود.

وی افزود: به نظر می‌رسد توانستیم موجی را در بین دانشجویان پزشکی در حوزه کارآفرینی ایجاد کنیم که در این مدت نتایج خوبی به دســت آمده و امســال شــاهد ارتقای کیفیت کار دانشجویان هستیم.

اســتاد دانشــگاه علوم پزشــکی تهران ادامــه داد: البته از المپیادهای علمی دانشجویی نباید انتظار همه چیز را داشت و سایر اجرای نظام کارآفرینی هم باید در این زمینه فعال باشند تا بتوان ایده‌های برتر دانشجویی را به محصول تبدیل کرد.

وی با تاکید بر ضرورت برنامه‌ریزی دقیق برای تجاری‌ســازی ایده‌ها و محصــولات، گفت: به طور مثال اگر گروهی را به مراکز رشــد معرفی می‌کنیم، آنها باید پیگیری و حمایت‌های لازم را انجام دهند.

دبیر ســتاد تحول و نــوآوری در آمــوزش عالی ســلامت، هــدف از برگــزاری ایــن المپیاد را کشــف اســتعدادهای علمــی، ترغیــب دانشجویان به فعالیت‌های کارآفرینی و معرفی آنها به سایر اجرای نوآوری کشور اعلام کرد.

وی بیــان داشــت: دانشــجویان برتر دانشــگاه‌های علوم پزشکی در قالب ایــن المپیاد علمی، ایده‌پروری و بــه تولید یک محصول فکر می‌کنند و برخی از آنها توانایی تبدیل شــدن به شــرکت دانش‌بنیان دارند.

گوگل تا سال ۲۰۲۲ محصولات خود را کاملا از مواد بازیافتی خواهد ساخت

سران گوگل قول داده‌اند تا سال ۲۰۲۲ محصولات ساخته‌شده توسط این شرکت به طور ۱۰۰درصد از مواد بازیافتی تشکیل شده باشند.

به گزارش دیجیاتو، روز گذشته «Ana Meegan» مدیر پایداری سخت‌افزار کمپانی گوگل در مصاحبه‌ای با سایت Fast Company موضوع استفاده از بازیافتی را اعلام کرد. بدین ترتیب در گوگل پیکسل، پیکسل بوک، اسپیکرهای گوگل‌هوم، نست (Nest) و لوازم جانبی همچون قاب‌های تلفن هوشمند و پایه شارژرها به طور کاملا از مواد بازیافتی ساخته خواهند شد.

سران گوگل همچنین قصد دارند تا سال ۲۰۲۰ ارسال محموله به مشتریان و برعکس کاملا عاری از ماده شیمیایی کربن انجام شود. این شرکت با حذف ارسال مرسوله از طریق هواپیما، میزان انتشار کربن را تا ۴۰درصد کاهش داده است. البته ارسال مرسولات از طریق زمینی و دریایی زمان بیشتری به طول می‌انجامد، بنابراین باید دید گوگل چه راهکاری برای این موضوع پیدا خواهد کرد.

گوگل در گذشته نیز اقداماتی برای پایداری محیط زیست انجام داده و حالا رویکرد تولید محصول با پلاستیک بازیافتی نیز به این اقدامات قبلی گوگل افزوده شده است. البته استفاده از مواد بازیافتی همیشه کار آسانی نیست؛ گوگل برای یکی از محصولات خود که اواخر سال جاری میلادی به بازار عرضه می‌شود، تصمیم گرفت به جای استفاده از ماده پلی‌استر استاندارد از پلاستیک بازیافتی استفاده کند.

تیم گوگل برای اطمینان از اینکه متریال موردنظر استانداردهای مدنظر را داشته و شرکت‌ها توانایی تأمین آن را دارند، دو سال زمان صرف کرد. البته زحمات این شرکت جواب داد چون در این محصول یک سوم بطری پلاستیکی به کار رفته است. این کار گوگل را می‌توان اقدامی در جهت پاکسازی محیط زیست هم دانست چراکه تاکنون بیش از ۸ میلیارد تن پلاستیک توسط انسان‌ها تولید شده است.

اوایل امسال سامسونگ نیز قول استفاده بیشتر از موادی که پایداری بیشتری با محیط زیست دارند را در پکیج محصولات خود داد. کمپانی کره‌ای قصد دارد تا سال ۲۰۳۰ از ۵۰ هزار تن پلاستیک بازیافتی در محصولات خود استفاده کرده و ۷٫۵ میلیون تن مواد دورریختنی را جمع آوری کند.

شرکت‌های دانش‌بنیان نیازهای فناورانه حوزه پیشرانه‌های دریایی را رفع می‌کنند

رویداد «معرفی نیازهای فناورانه حوزه پیشرانه‌های دریایی» برگزار می‌شود تا رفع نیازهای کشور و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان در این حوزه شتاب گیرد.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، «معرفی نیازهای فناورانه حوزه پیشرانه‌های دریایی» عنوان رویدادی است که توسط گروه دریایی ستاد توسعه فناوری‌های حوزه فضایی، حمل و نقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برگزار می‌شود تا رفع نیازهای کشور در این حوزه و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان با این رویداد شتاب گیرد.

یادداشت

بازار تاکسی‌های آنلاین در جهان، با قوانین متفاوتی به تعادل رسید

جدال حمل و نقل مدرن و سنتی

ورود تاکسی‌های اینترنتی به صنعت حمل و نقل درون‌شهری، با بحث‌های زیادی همراه است. بسیاری با آن موافق هستند و عده‌ای معتقدند بازار تاکسی‌های آنلاین باید با نظارت سازمانی سر و سامان پیدا کند. جدال میان رانندگان سنتی و استارت‌آپ‌ها و بحث در خصوص کم و کیف نظارت تنها محدود به ایران نیست. دیگر کشورها هم دوران مشابهی را گذراندند تا راهکار حل مشکل را پیدا کنند. در این گزارش راهکارهای آنها را مرور خواهیم کرد.

به گزارش ایرنا ریشه نظارت مدرن بر عملکرد تاکسی‌ها به دوران رکود بزرگ در سال ۱۹۲۹ در شهرهای آمریکا بازمی گردد. در آن زمان رکود اقتصاد جهانی موجب بیکاری شدیدی شده بود. بسیاری از کارگرانی که به تازگی بیکار شده بودند به صورت غیرقانونی وارد صنعت تاکسیرانی شده و با دور زدن مقررات کیفیت، با خرید و به کارگیری وسایل نقلیه ارزان به‌عنوان تاکسی، شغل رانندگی را انتخاب کردند.

باافزایش بیکاری و کاهش میانگین درآمد مردم، تقاضا برای سفرها با تاکسی به شدت کاهش یافت و این در حالی بود که عرضه همچنان بالا بود. عدم تطابق میان عرضه و تقاضا موجب نزاع میان رانندگان (تاکسی و غیرتاکسی) بر سر کرایه شد و با بالاگرفتن جنگی میان شرکت‌های تاکسیرانی موجود، شرکت‌هایی ظهور کردند که نرخ‌ها را خارج از قوانین شکسته و به مسافرکشی پرداختند، مسافربرانی که به «تاکسی‌های راهزن» معروف شدند. در سال ۱۹۳۴، اکثر رانندگان تاکسی نیویورک که رقابت این شرکت‌ها را ناعادلانه و غیرقانونی می‌دانستند دست به اعتصابی سراسری زدند. اعتصابی که منجر به آشوبی در صنعت تاکسیرانی شد.

جنجال سیاست‌گذاری درخصوص مسافرکش‌ها منجر به مشمولیت تاکسی‌ها به قانون تجارت درون ایالتی در سال ۱۹۳۵ شد و به ایالت‌ها اجازه داد تا بر قیمت‌گذاری نظارت کنند. تقریبا در تمام شهرهای ایالات متحده بر کرایه و صدور مجوز نظارت می‌کردند و در کنار این موارد کیفیت خدمات نیز از سوی دستگاه ناظر مورد بررسی قرار می‌گرفت.

پس از این کش و قوس‌ها، قانون‌گذاران به این نتیجه رسیدند که بازار تاکسی نیازمند مقرراتی است که هم بر کیفیت، هم بر کمیت و هم بر قیمت تاکسی‌ها نظارت کند. پس از آن QQE به‌عنوان یک مدل قانون‌گذاری استاندارد برای تاکسیرانی‌ها در نظر گرفته شد. پس از آمریکا کشورهای دیگر نظیر بریتانیا، نیوزیلند، سوئد، ایرلند و ترکیه نیز از چنین مدلی برای قانونگذاری صنعت تاکسی -هم تاکسی‌های خطی و هم آژانس‌ها- استفاده کردند.

حضور تاکسی‌های اینترنتی

با روی کار آمدن تاکسی‌های اینترنتی مانند اوبر، اوضاع به کلی تغییر کرد. هزینه پایین و سهل‌الوصول بودن این تاکسی‌ها باعث شد تا محبوبیت آنها زیاد شود، اما افزایش تقاضا برای تاکسی‌های آنلاین، با سقوط شدید بازار تاکسی‌های سنتی همراه بود. سرعت اشاعه اپ‌های تاکسی آنلاین سبب شد قانونگذاران درخصوص چگونگی واکنش به این شرکت‌ها دچار سردرگمی شوند.

در اغلب کشورها، واکنش معمول اولیه رگولاتورها ممنوعیت خدمات این شرکت‌ها بود. پیشنهاد دیگری که از سوی مجمع حمل و نقل بین‌المللی (ITF) مطرح شد، این بود که قانونگذار اطلاعات رانندگان و داده‌های شرکت‌های تاکسی اینترنتی را در اختیار داشته باشد و در موارد تخلف وارد عمل شود و مجوز رانندگی فرد یا مجوز فعالیت شرکت را باطل کند.

بسیاری از کشورها توانستند به سرعت با وضع قوانین و سیاست‌های نظارتی، تعادل را در بازار به نحو مناسبی حاکم کنند، اما در بسیاری از کشورها نبود قوانین و مقررات مشخص در این حوزه، باعث شد تا بسیاری از شرکت‌های خدمات مسافربری اینترنتی از این خلأ قانونی سوءاستفاده کرده و دست به سودجویی بزنند.

به عنوان مثال با توسعه اپلیکیشن تاکسی اینترنتی Go-Jek در اندونزی، تقاضا برای استفاده از این سیستم حمل‌ونقل نسبتا ارزان به شدت افزایش یافت و هم رانندگان و هم مسافران استقبال خوبی از آن کردند اما همین موضوع باعث شد تا بازار تاکسی‌های خطی اندونزی به شدت کساد شود.

قوانین نظارتی بر تاکسی‌های آنلاین

در مالزی برای اینکه یک فرد بتواند به‌عنوان یک راننده اینترنتی مشغول فعالیت شود علاوه بر معاینات پزشکی و نداشتن سوءسابقه، نیاز به اخذ گواهینامه خودروهای عمومی (که کدی متفاوت با گواهینامه معمولی دارد) و بیمه مسافر دارد. همچنین راننده موظف است برچسبی بزرگ و مشهود بر خودروی خود بچسباند که نشان دهد این خودرو به‌عنوان تاکسی اینترنتی مشغول به کار است، مجوز کاربری اینترنتی از سازمان حمل و نقل عمومی مالزی (APAD) و هزینه‌ای ۸۰۰ رینگیتی، از دیگر الزامات ورود به بازار کار تاکسی‌های اینترنتی است.

تایلند در مواجهه با شکایت شدید رانندگان تاکسی، قانونی را وضع کرد که استفاده از خودروهای شخصی را برای حمل مسافر به کلی ممنوع کرد، اما فیلیپین که فعالیت تاکسی‌های اینترنتی را قانونی اعلام کرد، با چالش دیگری مواجه شد. شرکت خدمات حمل و نقل فیلیپین نقش نظارتی را برعهده گرفت و به نیت برطرف ساختن مشکلات حمل و نقل به صدور مجوز برای تاکسی‌های اینترنتی پرداخت اما دیری نپایید که مانیل با بحران ترافیکی عجیبی مواجه شد. رانندگان خودروهای شخصی برای درآمدزایی بیشتر، در محدوده‌های پرترافیک مرکزی پایتخت فیلیپین مشغول کار شدند و همین موضوع باعث ایجاد ترافیک عجیبی در مانیل شده بود.

اداره حمل‌ونقل زمینی سنگاپور (LTA) نهاد قانونگذار در حوزه حمل ونقل این کشور، از ۲۱ فوریه سال ۲۰۱۹ طی بیانیه‌ای اعلام کرد که شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات حمل‌ونقل اینترنتی همانند شرکت‌های تاکسیرانی باید برای مسافربری خود مجوز لازم را اخذ کنند. براساس این قانون، دیگر رانندگان یک برند تاکسی اینترنتی قادر به فعالیت در برند دیگر نخواهند بود و رانندگان باید یک دوره آموزشی ۲۵ ساعته برای اخذ گواهی رانندگی تاکسی بگذرانند.

البته این چالش‌ها تنها مختص جنوب شرق آسیا نمی‌شود و توسعه تاکسی‌های اینترنتی در کشورهای اروپایی نیز با مشکلاتی مشابه همراه شده است؛ به‌عنوان مثال اوبر به محض ورود به بازار لندن مشکلات زیادی را هم از نظر حمل‌ونقل و هم از نظر اجتماعی ایجاد کرد.

این مشکلات باعث شد تا مجوز فعالیت در اوبر تنها مشروط به اخذ گواهی پزشکی رانندگان، داشتن مجوز حرفه‌ای و پایبندی به مقررات سازمان حمل‌ونقل باشد. مشکلات وضعف‌های ساختاری اپلیکیشن درخواست تاکسی اوبر در انگلستان چنان به بحران تبدیل شد که مجوز فعالیت آن منوط به حضور کارشناسان این شرکت در دادگاه و ارائه توجیهات کافی شده است.

دولت دانمارک نیز در فوریه ۲۰۱۷ تحت فشار اتحادیه محلی رانندگان تاکسی، دست به اصلاح قوانین حوزه تاکسی زد. براساس قانون جدید، تاکسی‌ها ملزم به استفاده از تاکسیمتر و برچسبی متصل بر کیسه هوای خود هستند که نشان دهد این خودرو تحت نظارت شهرداری است، در غیر این‌صورت جریمه سنگینی در انتظار رانندگان خواهد بود. این موضوع که منجر به از بین رفتن مزیت قیمتی شرکت‌های تاکسی اینترنتی شد باعث شد تا اوبر به فعالیت خود در دانمارک خاتمه دهد.

در آلمان پس از طرح شکایت اتحادیه تاکسی برلین، مقامات این شهر به دلیل نگرانی‌های امنیتی خدمات شرکت‌های تاکسی اینترنتی نظیر اوبر را ممنوع کردند تا اینکه اوبر مجبور شد خدمات محدودی در شهرهای مختلف آلمان ارائه کند که این کار مستلزم این بود که رانندگان آن باید گواهی حمل‌ونقل مسافر را از نهادهای مربوطه اخذ می‌کردند.

جهاد دانشگاهی زنجان دارای اکوسیستم کامل کارآفرینی است

رئیس جهاد دانشگاهی استان زنجان با بیان اینکه این مجموعه در عرصه توسعه فعالیت دانش‌بنیان و خلاقانه پیشرو است، گفت جهاد دانشگاهی زنجان جزو معدود مراکز کشور است که اکوسیستم کارآفرینی آن در ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان، کامل است.

به گزارش ایرنا، کامران جعفری در جمع خبرنگاران افزود: برای تحقق این امر، بالای ۱۲ماه است که در این مسیر ریل‌گذاری انجام شده است.

وی به افتتاح نخستین واحد استانی پارک ملی علوم وفناوری های نرم و صنایع فرهنگی در این استان اشاره کرد و گفت: هم‌اکنون ۱۷ استارت آپ در این واحد مستقر هستند و با توجه به استقبال چشمگیری که صورت گرفت، ظرفیت فاز نخست این مرکز پر شده و برای پنج سال دوم باید ۵۶ شرکت در آن مستقر کنیم اما زیرساخت‌ها محدود است.

وی افزود: در این ۱۷ استارت‌آپ ۳۰ نفر تمام‌وقت، ۱۹ نفر پاره‌وقت کار می‌کنند و طی یک سالی که از فعالیت‌شان می‌گذرد، ۶۹۰ میلیون تومان گردش مالی داشتند و ۲۴۳ میلیون تومان نیز محصول فروختند.

جعفری اظهار داشت: سخت‌ترین و البته پایدارترین شیوه ایجاد اشتغال، اشتغال‌زایی از طریق فعالیت‌های دانش‌بنیان است چراکه به واسطه سرعت رشد علم، در چنین فعالیت‌هایی همواره باید به‌روز بود.

رئیس جهاد دانشگاهی استان زنجان در بخش دیگری از سخنان خود به نقش و تاثیر اقتصاد فرهنگ در رونق اقتصادی اشاره کرد و گفت: در زمان حاضر اقتصاد فرهنگ در کشورهای مختلف عمده بار اشتغال را به دوش می‌کشد و سهم زیادی از درآمدها دارد.

وی خاطرنشان کرد: ما برای اینکه نشان دهیم، فرهنگ هزینه‌بر نیست و می‌توان از آن درآمدزایی کرد، نخستین مرکز رشد صنایع فرهنگی را در جهاد دانشگاهی زنجان فعال کردیم.

۸۰درصد شرکت‌های دانش‌بنیان کشور صنعتی هستند

معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت ۸۰درصد از مجموع شرکت‌های دانش‌بنیان نقاط مختلف کشور، واحدهای صنعتی هستند. به گزارش ایرنا، «اصغر مصاحب» در آیین گرامیداشت ۲۱ مرداد و روز صنایع کوچک در مجتمع کسب و کار اراک، افزود: تاکنون ۵۳۰ شرکت دانش‌بنیان در نقاط مختلف کشور شناسایی شده و ۲۸۰ واحد تولیدی نیز مجوز دانش‌بنیانی دریافت کرده‌اند. وی ادامه داد: توجه ویژه به اقتصاد دانش‌بنیان رویکرد اصلی وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان صنایع کوچک است که این مهم نیز تنها با ایجاد ارتباط تنگاتنگ بین صنعت و دانشگاه، مراکز علمی و پژوهشی محقق می‌شود.

معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی کشور بیان کرد: اگر قرار است که دانشگاه‌ها، مراکز علمی و پژوهشی در زمره واحدهای علمی و دانشگاهی بین‌المللی قرار گیرند باید از آموزش صرف به سمت و سوی پژوهش و کارآفرینی حرکت کنند.

مصاحب اظهار داشت: صنایع کوچک و متوسط بخش عمده‌ای از مسیر توسعه پایدار کشور را فراهم ساخته و بر همین اساس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی علاوه بر تامین زیرساخت‌های شهرک‌ها و نواحی صنعتی، رویکرد حمایتی از این حوزه را در دستور کار خود قرار داده است.

وی گفت: تشکیل ۷۰ کنسرسیوم صادراتی و ۶۸ شرکت مدیریت صادرات از مهمترین اقدامات سازمان صنایع کوچک کشور در راستای حمایت از فعالان این بخش است و لایحه حمایت از شرکت‌های مدیریت صادرات نیز تنظیم و به زودی از طریق شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی برای تصویب به مجلس تقدیم می‌شود. معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی اضافه کرد: یکصد خوشه صنعتی در نقاط مختلف کشور تشکیل شده و دبیرخانه خوشه ریلی کشور در استان مرکزی مستقر شده و تلاش می‌شود تا دو دبیرخانه دیگر نیز در این استان استقرار یابد.

کارگاه برندینگ

برندینگ و ۱۲۵ نکته طلایی(۱۰)

به قلم: لوگان زانلی نویسنده حوزه برندینگ و تبلیغات
مترجم: امیر آل علی

در مطالب پیشین به ۸۳ نکته طلایی برندینگ اشاره کردیم و حال به ادامه آنها می‌پردازیم.

۸۴-به افراد کمک کنید

این امر که نیازهای اصلی مخاطبان خود را شناسایی کرده و راهکارهای جذابی را برای آنها ارائه دهید، باعث پیوند عمیق میان شما و مشتریان می شود. برای مثال در صورتی که در زمینه تولید لوازم کشاورزی فعالیت دارید، می توانید راهکاهای کاشت بهتر محصولات و جلوگیری از آفت‌زدگی هر یک را تشریح کنید.

۸۵-سخاوتمندبودن خود را نشان دهید

برخی از استثناها باعث خواهد شد تا مخاطب حسی خوب را به شما پیدا کند. برای مثال در صورتی که در اثر یک حادثه، محصول شرکت شما با مشکل مواجه شده است، شما می توانید آن را نیز شامل گارانتی خود دانسته و با این اقدام مشتری خود را شگفت‌زده کنید.

۸۶-احترام و محبت را با هم ادغام کنید

مخاطب باید حس راحتی را در کنار برند شما داشته باشد. در بسیاری از نمایندگی-های فروش مشاهده می شود که اگرچه رفتار فروشندگان کاملا محترمانه است، با این حال خالی از هرگونه محبتی است. همین امر نیز باعث می شود تا افراد از وقت گذاشتن برای بررسی محصولات منصرف شوند. به همین خاطر نیز لازم است تا رفتار شما حاوی هر دو ویژگی باشد.

۸۷-روابط خود را گسترش دهید

بدون در اختیار نداشتن دایره روابط گسترده، رشد برند شما با کندی محسوسی مواجه خواهد بود. علت این امر به این خاطر است که دوستان، نخستین افرادی محسوب می‌شوند که برند شما را به سایرین معرفی خواهند کرد. به همین خاطر نیز لازم است تا به دنبال ایجاد ارتباطات گسترده با افراد موثر و همسو با اهداف خود باشید.

۸۸-به بازخوردها توجه نشان دهید

شما باید نسبت به موفقیت هر اقدام خود اطمینان حاصل کنید. به همین خاطر نیز لازم است تا بازخورد افراد را جویا شده و آنها را مورد بررسی قرار دهید.

۸۹-در کار خود صداقت داشته باشید

هیچ‌گاه نباید برند شما با عناوین منفی شناخته شود. به همین خاطر نیز لازم است تا در هر شرایطی حتی در زمان بروز یک مشکل، کاملا صادق باشید. این امر در صورتی که همراه با تلاش های شما برای بهتر شدن باشد، بدون شک تاثیرگذارتر از دروغگویی است که تنها یک آرامش موقتی را به همراه خواهد داشت.

۹۰-از مشارکت سایرین استقبال کنید

هر اقدامی در راستای بهتر دیده شدن برند شما باید مورد توجه و استقبال قرار گیرد. بدون شک ایجاد تمایل برای مشارکت در صورتی که با پشتیبانی لازم همراه نباشد، بی‌نتیجه خواهد ماند.

۹۱-آینده را به تصویر بکشید

این امر که مشتری بداند در صورت انتخاب برند شما چه آینده ای در انتظار آنها است، خود به کسب اعتماد آنها کمک خواهد کرد.

۹۲-تمامی روش های کسب آرامش بیشتر را مورد توجه خود قرار دهید

حتی یک برخورد تند نیز می تواند اعتباری را که سال ها برای آن تلاش کرده اید را نابود سازد. درواقع با توجه به وجود برندهای مختلف در تمامی حوزه های کسب وکار، حتی یک اشتباه می تواند به سادگی منجر به از دست رفتن مشتری شود. به همین خاطر نیز لازم است تا روش های کسب آرامش را برای خود و تمامی افراد تیم به اجرا درآورید. در نهایت این امر که سایرین مشاهده کنند که شما حتی در سخت ترین شرایط نیز رفتار حرفه ای دارید، بدون شک تاثیرگذار خواهد بود.

۹۳-از کار خود لذت ببرید

اگر شما و تمامی افراد تیم شرکت، از کاری که انجام می دهید، رضایت کافی را نداشته باشند، بدون شک نمی توان انتظار داشت که این حس در افراد دیگر شکل گیرد. به همین خاطر نیز لازم است تا نسبت به نگاه مثبت و رضایت کارمندان نسبت به شرکت و برند خود، اطمینان داشته باشید.

۹۴-با افرادی که از قدرت تبلیغ بالایی برخوردار هستند، ارتباط برقرار کنید

برای مثال اینفلوئنسرها امروزه در شبکه های اجتماعی گزینه های بسیار محبوبی برای تبلیغات محسوب می شوند. در این رابطه توجه داشته باشید که معرفی برند شما از سوی آنها باعث خواهد شد تا به برند محبوب طرفداران این افراد نیز تبدیل شوید.

ادامه دارد ...

منبع: copyblogger

بررسی تجربه اپل، استارباکس، نایک، BMW و سایر برندهای بزرگ(۱)

برندسازی مشترک به شیوه شرکت‌های بزرگ

به قلم: سوفیا برنازانی
ترجمه: علی آل‌علی

همه افراد احساس وفاداری به برندهای مورد علاقه‌شان دارند، با این حال در دنیای مدرن احتمال اینکه محصول مورد علاقه‌مان حاصل فعالیت مشترک دو برند مجزا باشد، بسیار زیاد است. اگر نگاهی دقیق به محصولات مورد علاقه‌مان بیندازیم، این امر به سادگی روشن خواهد شد. به عنوان مثال، یکی از محصولات مورد علاقه من در دوران کودکی حاصل همن فرآیند برندسازی مشترک بود. برندهای بتی کروکر و هِرشیز در اقدامی مشترک اقدام به تولید نوعی خاص از شربت شکلات کردند. این امر در مورد بسیاری از برندها در طول تاریخ صحت دارد. البته امروزه با توجه به گسترش دنیای کسب و کار و ضرورت هرچه بیشتر برندها به منظور فعالیت مشترک با هدف تولید محصولات جذاب‌تر برای مخاطب الگوی برندسازی مشترک تقویت شده است.

یک نکته بسیار جذاب در مورد همکاری نزدیک برندها امکان ترکیب دو برند بسیار موفق و فعال و خلق ترکیبی هیجان‌انگیز است. شاید در نگاه نخست عصر برندسازی مشترک به پایان رسیده باشد، با این حال هنوز هم بسیاری از شرکت‌های بزرگ دنیا اقدام به استفاده موفق از این الگو می‌کنند.

برندسازی مشترک یک فرآیند بازاریابی و تبلیغات هوشمندانه مشترک میان دو برند موفق در زمینه‌های مشترک با متفاوت است. این فرآیند امکان افزایش آگاهی پیرامون برندها، آگاهی‌بخشی بیشتر به مشتری و در نهایت فروش بیشتر را فراهم می‌کند. در صورت استفاده درست از این شیوه امکان کسب موفقیت برای هر دو برند وجود دارد. نکته مهم در این میان ضرورت یافتن ارزش مشترک از سوی دو برند همکار است. به این ترتیب امکان خلق برندی جذاب از طریق همکاری مشترک وجود خواهد داشت.

خوشبختانه نمونه‌های بسیار موفق و جذابی در زمینه برندسازی مشترک وجود دارد. به این ترتیب با مشاهده نحوه فعالیت آنها امکان الگوبرداری وجود خواهد داشت. در ادامه این مقاله من برخی نمونه‌های موفق در زمینه همکاری مشترک برندها را توضیح خواهم داد. در انتخاب نمونه‌ها تلاش من تمرکز بر روی بزرگترین برندها بوده است.

۱. گوپرو و ردبول
کمپین: استراتوس

برند گوپرو فقط دوربین‌های قابل حمل به فروش نمی‌رساند. به علاوه برند ردبول نیز فقط در زمینه تولید نوشیدنی‌های انرژی‌زا فعالیت ندارد. در عوض هر دو آنها نوع ویژه‌ای از سبک زندگی برای خود خلق کرده‌اند. سبک زندگی این دو برند دارای عناصر هیجان، ماجراجویی و مواجهه با تجربیات عجیب و غریب زندگی است.

گوپرو به منظور توسعه هرچه بیشتر الگوی زندگی خود اقدام به تجهیز ورزشکاران سراسر جهان به دوربین‌های پیشرفته کرد. این امر ورزشکاران را قادر به ثبت لحظات ناب ورزشی کرد. مشاهده نحوه فعالیت ورزشکاران سراسر جهان علاوه بر هیجان بالا برای مخاطب‌ها موجب افزایش شهرت آنها نیز می‌شود. در سوی دیگر، برند ردبول از سال‌ها قبل اقدام به حمایت از رویدادهای ورزشی مختلف می‌کند. تجربه هر دو برند در زمینه ورزشی بنیان‌های همکاری این دو را فراهم ساخت.

ردبول و گوپرو در زمینه‌های مختلف ورزشی با یکدیگر همکاری کرده‌اند. بزرگترین همکاری آنها پروژه «استراتوس» بود. در این پروژه فلیکس باومگارتنر از فاصله ۲۴ مایلی زمین اقدام به پریدن از سطح فضا کرد. این رویداد هیجان‌انگیز با حمایت ردبول و استفاده از آخرین نسل دوربین‌های گوپرو صورت گرفت.

۲. پاتری بارن و شروین ویلیامز
کمپین: اتاقت را رنگ‌آمیزی کن

یکی از مزیت‌های اصلی برندسازی مشترک امکان یافتن مشتریان تازه برای محصولات هر کدام از برندهاست. این درست همین کاری است که برند تولید مبلمان پاتری بارن و برند نقاشی شروین ویلیامز در سال ۲۰۱۳ انجام دادند.

این دو برند با همکاری یکدیگر اقدام به تولید قاب‌های رنگی منحصر به فرد کردند. این قاب‌ها در خط تولید پاتری بارن و با استفاده از رنگ‌های ویژه شروین ویلیامز تولید شدند. نکته جالب کمپین مشترک آنها امکان انتخاب آنلاین رنگ و اندازه قاب‌ها از سوی مشتریان بود. به این ترتیب افراد به سادگی امکان رنگ‌آمیزی خانه و اتاق‌های خود را با استفاده از این قاب‌ها داشتند.

در انتخاب رنگ قاب‌ها مشتریان امکان مقایسه رنگ محصولات پاتری بارن با یکدیگر و انتخاب آن براساس مجموعه لوازم خانگی‌شان را دارند. در این کمپین از سایت رسمی پاتری بارن به منظور راهنمایی مشتریان استفاده می‌شد. همچنین در وبلاگ پاتری بارن مقالات متعددی به منظور راهنمایی مشتریان در فرآیند انتخاب رنگ و خرید بارگذاری شده بود.

۳. کسپر و وست اِلم
کمپین: تجربه بی‌نظیر خریدِ لوازم خانه

شاید شما تا به حال نام برند کسپر را شنیده باشید. این برند در زمینه فروش آنلاین لوازم خواب فعالیت دارد. اگرچه برند کسپر شهرت بالایی در زمینه فروش آنلاین محصولات دارد، با این حال شاید برخی از مشتریان خرید لوازم خواب نظیر پتو یا تشک را بدون امتحان‌شان در فروشگاه مطلوب ندانند.

یکی از نکات جالب در مورد برند کسپر ارائه خدمات پس از فروش پیشرفته است. مشتریان کسپر تا ۱۰۰ روز پس از خرید محصول امکان پس دادنش را دارند. این امر به منظور ایجاد اطمینان در مشتریان برای کیفیت بالای محصولات است.

برند وست اِلم یکی از شرکت‌های پیشرو در زمینه تولید لوازم خانگی و مبلمان است. همکاری کسپر و وست الم در راستای ایجاد هماهنگی هرچه بیشتر میان لوازم خانگی مشتریان و تجهیزات تخت خواب است. به این ترتیب مشتریان امکان تزیین دکور داخلی منزل‌شان به شیوه‌ای منحصر به فرد و هماهنگ را خواهند داشت. این امر آزادی عمل مشتریان در زمینه تعیین ویژگی‌های محصولات‌شان را افزایش می‌دهد. استراتژی همکاری دو برند براساس فروش آنلاین محصولات‌شان است. تهیه بسته‌های مشترک از سوی دو برند موجب جلب توجه هرچه بیشتر محصولات شده است. جالب اینکه موفقیت در زمینه اجرای این کمپین مشترک موجب ادامه آن در سال‌های بعد از سوی کسپر و وست الم شد.

۴. تاکو بل و دوریتوز
کمپین: دوریتوز لوکوس تاکو

هنگامی که غذای مشترک دوریتوز لوکوس تاکو برای نخستین بار رونمایی شد، به سرعت بدل به یکی از مشهورترین انتخاب‌های مشتریان گردید. این امر موجب تقلید و الگوبرداری بسیاری از برندها از غذای موردنظر نیز شد. ماجرای همکاری میان این دو برند از ایده خلاقانه مدیرعامل دوریتوز برای تاکوهای ترد و خوشمزه برند تاکو بل شروع شد. به این ترتیب دوریتوز اقدام به ترکیب خوراکی تاکو با دستور پخت غذاهای خود کرد. نتیجه این امر غذای مشترک دوریتوز لوکوس تاکو بود. خواسته اصلی این دو برند حفظ دستورالعمل غذای مشترک‌شان بود. به این ترتیب دستور پخت آنها به صورت محرمانه قرار گرفت.

خوراکی مشترک تاکو بل و دوریتوز یکی از موفق‌ترین نمونه‌های همکاری در صنعت غذا بود. در سال نخست تاکو بل نزدیک به یک میلیارد غذای تازه خود را در سراسر دنیا به فروش رساند. بدون تردید این رقم برای شرکت فست‌فود آمار بسیار جالبی محسوب می‌شود.

مزیت اصلی تولید غذای مشترک امکان دسترسی به مشتریان تازه از سوی هر دو برند بود. به این ترتیب هم تاکو بل و هم دوریتوز فرصت مناسبی برای دسترسی به مشتریان یکدیگر پیدا کردند. جالب اینکه هر دو برند به منظور جلب نظر شمار هرچه بیشتری از مشتریان اقدام به عرضه محصول مشترک‌شان در نسخه‌های فرعی و مخصوص به خود نیز کردند. این امر استفاده حداکثری هر دو غول دنیای فست‌فود از همکاری‌شان را نشان می‌دهد.

۵. کانیه و آدیداس
کمپین: ییزی

کانیه وست یکی از خوانندگان مشهور در ایالات متحده است. به همین دلیل نیز برند آدیداس برای رونمایی از کفش‌های تازه خود اقدام به همکاری تجاری با وی کرد. نام این کفش‌های جدید «ییزی» بود. ترکیب برند شخصی کانیه وست و آدیداس یکی از برترین نمونه‌های همکاری تجاری در سراسر جهان را شکل داد. به این ترتیب ایده همکاری تجاری برندهای ورزشی و اهالی هنر وارد فاز تازه‌ای شد.

تاثیر اصلی کاینه وست بر روی کمپین آدیداس به دلیل شهرت بالای وی در زمینه ایجاد حاشیه بود. به این ترتیب کمپین مشترک وی با آدیداس سر و صدای زیادی به پا کرد. بدون تردید وقتی توجه بسیاری از رسانه‌ها و مخاطب‌های یک برند به رونمایی از محصول تازه آن جلب شود، موفقیت محصول موردنظر در بازار فروش تا حد زیادی تضمین خواهد شد. این امر در مورد کفش‌های تازه آدیداس روی داد. به این ترتیب پس از توجه فراوان رسانه‌ها به این امر در زمینه فروش نیز مشتریان استقبال کم‌نظیری از محصول آدیداس کردند.

نکته مهم در زمینه همکاری با یک سلبریتی حاشیه‌ساز تلاش برای جلب نظر مخاطب است. البته این امر در صورت حاشیه‌سازی‌های بیش از اندازه فرد موردنظر با شکست مواجه خواهد شد. خوشبختانه در مورد کانیه وست میزان حاشیه‌ها بسیار زیاد نیست. به همین دلیل انتخاب آدیداس بسیار مناسب از آب در آمد.

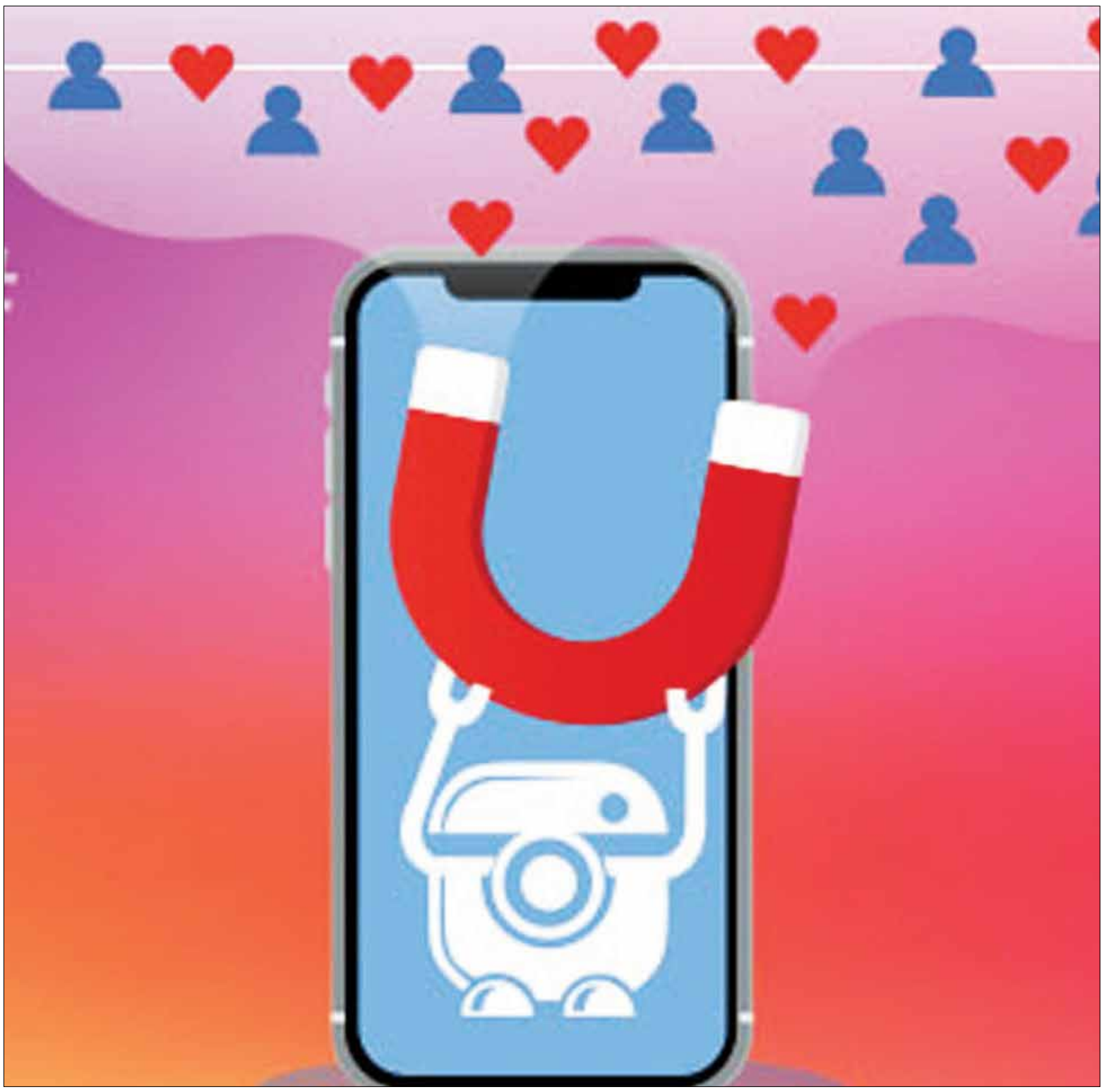
بی‌شک هر همکاری تجاری براساس نتیجه‌اش ارزیابی می‌شود. بر این اساس باید وضعیت کفش ییزی در بازار فروش را ارزیابی کنیم. تا به اینجا در سال جاری این کفش‌ها نزدیک به ۱,۹ میلیارد دلار فروش داشته است. به این ترتیب درآمد آدیداس با معرفی این محصول ۱۹درصد رشد به خود دیده است.

ادامه دارد ...

منبع: hubspot

فالوورهای تقلبی و ضرر ۱،۳ میلیارد دلاری برندها

بررسی ضررهای الگوی بازاریابی تاثیرگذار با استفاده از فالوورهای تقلبی



به قلم: مگان گراهام خبرنگار حوزه تبلیغات و بازاریابی در خبرگزاری **cnbc**
ترجمه: علی آل‌علی

امروزه بازاریابی تاثیرگذار بدل به یکـــی از مهم‌ترین الگوهای بازاریابی شـــده است. برندهای مختلف در سراســـر جهان سالانه میلیاردها دلار به منظور توســـعه محصولات‌شـــان از طریق افراد تاثیرگذار صرف می‌کنند. پلتفرم اصلی بازاریابی تاثیرگذار شبکه‌های اجتماعی است. به این ترتیب شبکه‌های اجتماعی روز به روز عرصه تبلیغات و بازاریابی را بیشتر تغییر می‌دهد. بدون تردید تبلیغـــات از طریق افراد تاثیرگذار مزیت‌های خاص خود را دارد. بازاریاب‌ها و برندهای بزرگ نیز درست به همین خاطر اقدام بـــه همکاری با افراد تاثیرگذار می‌کنند، با این حال اخیرا یک گزارش تازه به روی تاریک این الگوی بازاریابی مشـــهور پرداخته است. بر این اساس بســـیاری از بازاریاب‌ها و برندها در سراســـر دنیا در حـــال اتلاف وقت و بودجه‌شان در همکاری با افراد تاثیرگذار هستند.

الگوی بازاریابی تاثیرگذار به برندهای کوچک و بزرگ امکان دسترسی به مخاطب‌های مناسب را می‌دهد. مزیت اصلی این شیوه امکان بهره‌مندی تمام برندها در هر اندازه از آن است. در میان شبکه‌های اجتماعی مختلف نیز اینستاگرام، اسنپ چت و یوتیوب بیشترین نرخ فعالیت افراد تاثیرگذار را دارد. همگام به توســـعه هرچه بیشـــتر الگوی بازاریابی تاثیرگذار ظهور شیوه‌های تقلبی و سودجویی نیز اجتناب‌ناپذیر خواهد بود. به این ترتیب برخی از افراد تاثیرگذار اقدام به خرید فالوورهای تقلبی (فیک) و استفاده از روبات‌های مختلف به منظور دریافت لایک و کامنت برای پست‌های‌شان می‌کنند. اگرچه شـــبکه‌های اجتماعی مختلف اقدامات جدی در راستای مقابله با روبات‌ها انجام داده‌اند، اما همچنان راهکارهای تقلب برای اکانت‌ها وجود دارد.

براساس گزارش مشترک شرکت چگ (فعال در زمینه امنیت سایبری با محوریت فضای رسانه‌ای دیجیتال)، دانشگاه اقتصادی بالتیمور و پروفسور رابرت کاوازوس، اســـتاد برجسته اقتصاد این دانشـــگاه، فعالیت جعلی و استفاده از فالوورهای فیک از سوی افراد تاثیرگذار سالانه هزینه‌ای معادل ۱،۳ میلیارد دلار بر روی دست برندها می‌گذارد.

براســـاس گزارش فوق میزان کل ســـرمایه‌گذاری برندها بر روی حوزه بازاریابی تاثیرگذار در ســـال جاری ۸،۵ میلیارد دلار برآورد می‌شـــود، با این حســـاب ضرر ۱،۳ میلیاردی برندها رقم بســـیار شگفت‌آوری خواهد بود. نکته جالب در مورد مطالعه مشـــترک مورد بحث در این مقاله دقت بســـیار بالای آن است. شرکت چگ با اســـتفاده از بانک اطلاعاتی وسیع خـــود و تجزیه و تحلیل داده‌های مختلف اعتبـــار خاصی به این پژوهش داده است. براساس اظهار نظر دانیل آویتال، مسئول ارشد بخش طراحی استراتژی شرکت چگ، پژوهش مشترک آنها بخشی از برنامه بزرگترشان بـــرای تجزیه و تحلیل دقیق اتفاقات و جریان‌های مهم در حوزه بازاریابی و تبلیغات است. به این ترتیب هدف اصلی شرکت ایجاد فضایی واقعی در شبکه‌های اجتماعی و کمک به برندها به منظور سرمایه‌گذاری درست بر روی الگوی بازاریابی تاثیرگذار است. شاید با چنین فعالیت‌هایی ضررهای سنگین برندها کاهش یابد.

بدون تردید امروزه اســـتفاده از بازاریابی تاثیرگـــذار رواج زیادی یافته است. به این ترتیب بسیاری از برندها استفاده از این الگو را نوعی ضرورت اجتناب‌ناپذیر قلمداد می‌کنند. براســـاس گزارش شـــرکت چگ، یک فرد تاثیرگذار در مقیاس محلی با داشـــتن حدود ۱۰ هزار فالوور امکان کسب درآمد ۲۵۰ دلاری برای هر پست تبلیغاتی را دارد. این رقم برای یک فرد دارای فالوورهای میلیونی تا ۲۵۰ هزار دلار نیز افزایش می‌یابد. بدون تردید فردی با ۵۰۰ فالوور نیز امکان انتشار پست‌های تبلیغاتی را دارد. نکته مهم در این میان مربوط به معنای میزان بازدید و تعامل کاربران با پســـت‌های تبلیغاتی اســـت. در بســـیاری از موارد این نوع تعامل‌ها به معنای فروش محصولات نیست. مثال عینی در این زمینه اکانت آریانا رنی است. وی با داشتن ۲،۶ میلیون فالوور یکی از افراد تاثیرگذار مشهور در سطح جهانی محسوب می‌شود. اخیرا وی اقدام به راه‌اندازی خط تولید لباس با برند خود را کرد، با این حال پس از مدت کوتاهی به دلیل فروش بسیار پایین مجبور به تعطیلی پروژه‌اش شد. این امر بیانگر نحوه تاثیرگذاری تبلیغات چنین اکانت‌هایی بر روی کسب و کار برندهاست. وقتی این فرد تاثیرگذار توانایی جلب توجه مشتریان کافی برای محصول برند خود را ندارد، باید نسبت به صحت فعالیت و ادعاهای وی دچار تردید شد.

اگرچه در دنیای بازاریابی تاثیرگذار افراد حرفه‌ای نیز یافت می‌شوند، اما فعالیت بســـیاری از اکانت‌ها با استفاده از فالوور و شیوه‌های تقلبی شدت یافته اســـت. این افراد با اســـتفاده از روبات‌های مختلف سعی در افزایش شهرت، لایک و کامنت‌های اکانت‌شان به صورت غیرواقعی دارند.

به گفته آویتال، تا همین چند ســـال پیش فقط برخی از افراد بســـیار مشـــهور در زمینه بازاریابی تاثیرگذار فعالیت داشتند، با این حال اکنون شـــمار افراد به اصطلاح تاثیرگذار به شدت افزایش یافته است. انگار دیگر نیازی به تخصص در یک زمینه بـــه منظور جلب توجه برندها و دریافت مبالـــغ کلان برای تبلیغ وجود ندارد. درســـت به همین خاطر نیز میزان ضررهای برندها به شدت افزایش یافته است.

توصیه آویتال به برندها ســـرمایه‌گذاری بر روی راستی‌آزمایی ادعاهای افراد تاثیرگذار اســـت. به این ترتیب همکاری آنها کمترین ضرر را در پی خواهد داشت. در غیر این صورت باید منتظر پیامدهای نامناسب همکاری با اکانت‌های جعلی باشیم. خوشبختانه در بسیاری از موارد تشخیص هویت جعلی یا واقعی افراد تاثیرگذار ســـاده است. به همین دلیل باید علاوه بر بازاریاب‌های حرفه‌ای و آژانس‌های تخصصی، امکان تشـــخیص این امر از سوی افراد معمولی نیز وجود دارد.

به گفته مائی کاروُوســـکی، موســـس و مدیرعامل آژانـــس بازاریابی **Obviously**، شـــیوه یافتن اکانت‌های تاثیرگذار جعلی با استفاده از برخی تکنیک‌های ساده بی‌نهایت راحت است: «فرض کنید یک اکانت دارای ۷۰ هزار فالوور است، با این حال هر کدام از پست‌های وی کمتر از ۱۰۰ لایک دریافت می‌کند. وضعیت کامنت‌های هر پست نیز چندان تعریفی ندارد. در حقیقت بسیاری از پست‌های این اکانت اصلا کامنتی دریافت نمی‌کند. در صورت مشاهده چنین اکانتی باید نسبت به اعتبار و درستی فعالیت آن دچار تردید شویم.» در دنیای شبکه‌های اجتماعی میزان تعامل یک برند (در اینجا برند شخصی افراد تاثیرگذار) با کاربران بسیار مهم است. این امر موفقیت کمپین بازاریابی ما را تضمین خواهد کرد. متاســـفانه بسیاری از برندها نســـبت به اهمیت این موضوع بسیار مهـــم توجه کافی را ندارند. اگر میزان تعامل یک اکانت کم باشـــد، این امر دو معنا دارد. نخســـت اینکه فالوورهای آن جعلی هســـتند. به این ترتیب باید از همکاری بـــا آن اجتناب کرد. در معنای دوم و به صورت بسیار خوش‌بینانه، صفحه موردنظر مشغول تولید محتوای ناهماهنگ با سلیقه مشتریانش است. در این حالت نیز به نظر من همکاری با صفحه موردنظر چندان فایده‌ای نخواهد داشت.

خوشـــبختانه اکنون بســـیاری از شـــبکه‌های اجتماعی در تلاش برای جلوگیری از فعالیت نامناســـب اکانت‌ها هســـتند. در همین راستا اخیرا اینســـتاگرام از طرح حذف نمایش شمار لایک پســـت‌ها خبر داده است. بـــدون تردید این امر فرآیند خرید لایک فیـــک را متوقف می‌کند. با این حال شاید وضعیت تشخیص اکانت‌های جعلی را نیز دشوار سازد. به گفته باب گیلبرث، مدیرکل شـــرکت بازاریابی تاثیرگذار و مبتنی بر شبکه‌های اجتماعـــی **Ahalogy**، این امر میزان محبوبیـــت بازاریابی تاثیرگذار را کاهـــش خواهد داد. دلیل آن نیز ســـرمایه‌گذاری برندها بر روی این الگو براساس میزان لایک‌های دریافتی اکانت‌هاست. با این حال مزیت‌های این نوع رفتار پلتفرم‌های اجتماعی نیز اجتناب‌ناپذیر است: «هرچه ما بیشتر افراد سودجو و کلاهبردار را شناسایی و حذف کنیم، بهتر خواهد بود. حتی اگر این امر به معنای دشواری بیشتر فعالیت ما در زمینه بازاریابی تاثیرگذار باشـــد.» گیلبرث امیدواری بســـیار زیادی به آینده امن و سالم‌تر فعالیت در حوزه بازاریابی تاثیرگذار دارد. بدون تردید اقدامات اساسی شبکه‌های اجتماعی و آگاهی هرچه بیشتر برندها از الگو بازاریابی تاثیرگذار تحقق این هدف را نزدیک‌تر خواهد کرد.

منبع: cnbc

ایستگاه بازاریابی

بازاریابی و فروش تجهیزات پزشکی

به منظور دســـتیابی به موفقیت و پیروزی در بازاریابی و فروش ملزومات و تجهیزات پزشـــکی می‌بایســـت میان الزامات قانونی، حساســـیت و کیفیت و بالابردن میزان درآمد و سود محصولات اعتدال ایجاد کرد.

تفاوتی ندارد که شـــما بر روی وسایل و ابزار کمکی زوم کرده باشید و یا لوازم و وسایل تخصصی پزشکی، یک طرح و استراتژی بازاریابی قدرتمند قادر اســـت به راحتی به ســـیر صعودی میزان درآمد و موفقیت در فروش و اعتبار و شـــهرت برند شما منتهی شود.

نکات طلایی در بازاریابی و فروش تجهیزات پزشکی :

اولین نکته در مورد آموزش بازاریابی تجهیزات پزشکی؛ تمرکز بر روی تصمیم‌گیرندگان

کمپانی‌هـــا و کارخانه‌های تولیدکننده وســـایل و ابزار کمکی و تخصصی پزشـــکی معمـــولاً کالاها و فرآورده‌هـــای خود را به طور مســـتقیم به استفاده‌کنندگان، پزشـــکان و مراکز درمانی و بیمارستان‌ها، ارائه و به فروش می‌رسانند. مقصود اصلی این است که برای نمونه، یک پزشـــک یا جراح از وسایل و ابزاری که طی جراحی و عمل خود از آنها اســـتفاده می‌کند خشنودی و رضایت لازم را داشته باشد و این موجب می‌شود که این جراح از یک برند خوب در همه جراحی‌های خود بهره ببرد. بازاریابی دستگاه‌های بیمارستانی در انتخاب لوازم و وسایل کمکی و تخصصی پزشکی بـــه این طریق عمل می‌کنند که ملزومات پزشـــکی باید پیش از استفاده تایید شود و به علاوه نرخ و قیمت کالاها و وسایل هم به وسیله بیمارستان مورد گفت و گو قرار گیرد.

کمپانی‌ها و کارخانه‌های تولیدکننده ملزومات پزشکی می‌بایست تعاملات خود را هم با جراحان و پزشکان جهت پیشنهاد و معرفی برند و مارک آنان به منظور اســـتفاده بیمارستانی و بیماران و هم با تشـــکیلات انتخاب و خرید بیمارستان‌ها که تصمیم‌گیرندگان نهایی انتخاب و خرید ملزومات پزشکی موردنیاز هستند را اصلاح و ارتقا دهند. این نکته نخســـتین و اصلی‌ترین فعالیت در زمینه بازاریابی و فروش وسایل و لوازم کمکی و تخصصی پزشکی است.

دومین نکته در مورد آموزش بازاریابی تجهیزات پزشکی؛ برنامه‌ریزی جهت سیکل فروش طولانی‌مدت

در بازاریابی و فروش ملزومات پزشـــکی باید ارتباطات خود را به شـــکل مراجعه حضوری و تماس‌های تلفنی طرح‌ریزی کنید. در فروش وســـایل و ابزار پزشکی بعضی مواقع باید چندین مرتبه مراجعه حضوری و تماس تلفنی انجام گیرد تا مســـئولان خرید و یا پزشـــکان شـــما را به گفت و گو بپذیرند، ولی این پروســـه خسته‌کننده و دشـــوار یک مزیت درازمدت دارد و آن این است که مســـئولان خرید و پزشکان غالباً به مدت چندین سال از یک برند و مارک وســـایل و لوازم پزشکی جهت معالجه بیماران بهره می‌گیرنـــد. در صورتی که حتی کالاها و فرآورده‌های شـــما یک مارک و برند معتبر و معروف در بازار است باید اطمینان مسئولان خرید و پزشکان را به محصولات خود جذب کنید.

سومین نکته در مورد بازاریابی تجهیزات پزشکی؛ مدد به مسئولان و پزشکان جهت یادگیری درباره تجهیزات تخصصی پزشکی

مسئولان خرید و پزشکان را به شرکت خود دعوت کنید. با این اقدام قادرید از مجـــال و زمان لازم جهت عرضه اطلاعات علمی و عملی درباره ملزومات پزشـــکی‌تان برخوردار شوید. مسئولان خرید و پزشـــکان معمولاً در انتخاب و خرید تجهیزات پزشـــکی به کیفیت و ابتکار حرفه‌ای در این وســـایل و لوازم دقت خاصی خواهند داشت. مســـلماً در این زمینه نرخ و قیمت محصولات را هم نباید نادیده گرفت.

چهارمین نکته در مورد آموزش بازاریابی تجهیزات پزشکی؛ تمرکز بر روی بازارهای امیدبخش

به مولفه‌هایی نظیر افزایش جمعیت و شـــمار پزشکان و مراکز درمانی یک ناحیه و یا یک شـــهر توجه داشـــته باشید و نخست فعالیت‌های فـــروش و بازاریابی خـــود را در این حیطه معطوف سازید. از دیگر روش‌ها و سیاست‌های بازاریابی و فروش ملزومات پزشکی تمرکز بر روی نواحی است که دیگر رقیبان شما از تلاش و فعالیت کمتری در آنها برخوردارند، زیرا موجب می‌شـــود تا از سهم بازار بیشتری برخوردار شوید.

پنجمین نکته در مورد مشاوره بازاریابی تجهیزات پزشکی؛ استفاده از شرکت‌های پخش‌کننده معتبر تجهیزات پزشکی

تولیدکنندگان ملزومات پزشـــکی و یا کمپانی‌های واردکننده تجهیزات پزشـــکی به منظور بازاریابی و فروش محصولات خود می‌بایست از کمپانی‌ها و کارتل‌های توزیع‌کننده معروف و معتبر بهره بگیرند. در انتخاب این کمپانی‌ها توجه زیادی به فاکتورهایی نظیر پتانسیل بازاریابی و فروش آنان، سابقه و پیشینه، شهرت و اعتبار آنان داشته باشید.

ششمین نکته در مورد فروش تجهیزات پزشکی؛ مشارکت در فعالیت‌های خیرخواهانه

با موســـسات خیرخواهانـــه‌ای که به بیماران مدد می‌رســـانند مشـــارکت و همکاری داشـــته باشـــید. ملزومات پزشکی خود را قیمت کم و تخفیف‌های زیاد در دســـترس این موســـسات قرار داده و از آنان درخواســـت کنید برای شـــما به طور غیرمستقیم در وب‌سایت و شـــبکه‌های اجتماعی‌شان تبلیغ کنند. موضوعات و محتواهایـــی را در زمینه چگونگی به کارگیری وســـایل و ابزار کمکی و تخصصی پزشـــکی انتشـــار دهید تا مشـــکلات بیماران آسان‌تر برطرف و از به وجود آمدن پیشامد و گرفتاری پیشگیری شود. این کار شمار اســـتفاده‌کنندگان از کالاها و سایل پزشکی شما را بیشتر و فروش محصولات‌تان را بالا می‌برد.

آخرین مورد آمـــوزش فروش و بازاریابی تجهیزات پزشـــکی؛ ارجاع

از نظر مشاوره بازاریابی، با دادن تخفیف جهت خریدهای آتی و یا اهدای کالاهای قابل استفاده و ارزان‌قیمت مشتریان را تحریک و ترغیب کنید تا مجدداً به شـــما مراجعه کنند. با عرضه کالاها و ملزومات خوب و مناســـب و باکیفیت به پزشکان سبب شوید تا آنان اســـتفاده از محصولات برند شـــما را به بیماران خود توصیه و معرفی کنند.

منبع: qmpmarketing

رهبری

۷ نکته کاربردی برای استفاده مؤثر از رسانه‌های اجتماعی

بـــرای جذب مخاطب بیشـــتر و اســـتفاده مؤثرتر از رســـانه‌های اجتماعی چه نکاتی را باید در نظر بگیریم؟ چرا فقط برخی افراد یا شرکت‌ها در رسانه‌های اجتماعی مطرح می‌شوند؟

اگر تا دیروز حضور شـــما یا شـــرکت‌تان در رسانه‌های اجتماعی به‌عنوان یک مزیت رقابتی به شـــمار می‌رفت، اکنون این حضور به یک الزام رقابتی تبدیل شده است. حتی اگر همه افراد متوجه شده باشند که باید از این ابزار برای بقا و توسعه کسب‌وکارشان استفاده کنند و این کار را نیز انجام دهند چرا فقط شـــاهد آن هســـتیم که عده بســـیار کمی در این راه موفق می‌شوند؟ چه رمز و رازی برای کامیابی در عرصه رسانه‌های اجتماعی وجود دارد؟ گای کاوازاکی و پگ فیتزپارتریک در کتاب هنر شبکه‌های اجتماعی (The Art of Social Media) به تشـــریح اهمیت شبکه‌های اجتماعی برای کسب‌وکارها پرداخته‌اند که در ادامه نکاتی را به صورت فهرست‌وار از اهمیت شبکه‌های اجتماعی برای شما تدارک دیده‌ایم.

تأمل در این ســـؤال من را به یاد جمله دیوید اگیلوی، بزرگ‌ترین تبلیغاتچی دنیا می‌اندازد که به او لقب ســـلطان خیابان مدیســـون نیویـــورک را داده بودند. اگیلوی هر زمـــان تبلیغی غیراثربخش را می‌دید که حتی اصول اولیه تبلیغات را رعایت نکرده بود، می‌گفت: تابه‌حال هیچ صنعتی را ندیده‌ام که با این میزان از ناآگاهی اداره شود.

پاسخ به سؤال ما نیز دقیقاً در همین جمله اگیلوی نهفته است. ما باید بدانیم استفاده از رسانه‌های اجتماعی هم علم و هم هنر است، بنابراین باید تا جایی که می‌توانیم به‌دنبال هنرمند شـــدن در این عرصه حرکت کنیم و کلیه اصول حاکم بر این حوزه را بیاموزیم.

در ایـــن مقاله ســـعی می‌کنیم چنـــد اصل کلیـــدی حضور در رسانه‌های اجتماعی را برای شما شرح دهیم تا بتوانید هنرمندانه‌تر از این رســـانه‌ها اســـتفاده کنید. دقت کنید حتماً با گذشت زمان، رسانه‌هایی که ما از آنها اســـتفاده می‌کنیم تغییر خواهند کرد، اما این اصول بنیادین که بیان خواهد شد برای همه رسانه‌ها کاربردی و مهم خواهند بود.

۱- ویترین رسانه شما، پروفایل شما است

مخاطبان با دیـــدن اطلاعاتی که روی حســـاب کاربری‌تان درج کرده‌اید فوراً درباره شـــما قضاوت می‌کنند. نام کاربری اصلاً جایی برای طرح معما و پیچیدگی نیســـت. نام خود را صریح و ساده بیان کنید تا همه بتوانند شما را به‌آسانی پیدا کنند و به یاد بسپارند.

۲- فقط ۵ ثانیه وقت دارید تا نظر مخاطب را جلب کنید

به‌طور میانگین افراد فقط ۵ ثانیه را صرف بررسی پروفایل دیگران می‌کنند، بنابراین تحصیلات، تخصص و سوابق شغلی خود را صریح و کوتـــاه بیان کنیـــد. فراموش نکنید حتماً لینک ســـایت یا نمونه کارهای خود را نیز روی پروفایل‌تان قرار دهید.

۳- از روش گردآوری محتوا استفاده کنید

تحقیقات گای کاوازاکی استراتژیست محتوا نشان داده است تولید بیش از دو قطعه محتوا در هفته برای بســـیاری افراد کاری سخت و انجام‌نشـــدنی است، از طرفی اشـــتراک‌گذاری تنها دو مطلب در هفته برای رسانه‌های اجتماعی بسیار کم است، بنابراین او پیشنهاد می‌دهد برای ســـایر روزهای هفته از روش گردآوری محتوا استفاده کنیم، بدین معنا که مطالب خوب وب‌سایت‌ها یا سایر صفحات را با ذکر منبع محتوا برای مخاطبان‌مان به اشتراک بگذاریم.

۴- فهرست ایمیل را دست کم نگیرید

ایمیـــل همچنان جـــزو قدرتمندترین ابزارهای ارتباطی اســـت، بنابراین ســـعی کنید با روش‌های مختلـــف آدرس ایمیل افراد را به دســـت آورید و لینک رسانه‌های اجتماعی خود را برای آنان ایمیل کنید. حداکثـــر طول ایمیل شـــما باید پنج جمله باشـــد. صریحاً بیان کنید در رســـانه‌های خود به چه موضوعاتی می‌پردازید و چه منفعتی برای مخاطبان دارید. هایکویی فکر کنید، ۱۰۰سال تنهایی ننویسید.

۵- افتخاری مطلب بنویسید

برای ســـایت‌ها، وبلاگ‌ها و صفحات پرمخاطب به‌صورت افتخاری مطلب بنویســـید و محتوا تولید کنید. به این صورت در معرض دید مخاطبان جدیدی قرار خواهید گرفت و احتمال جســـت‌وجوی نام شما در رسانه‌های اجتماعی بسیار بیشتر خواهد شد.

۶-روی همه‌چیز هشتگ قرار دهید

برای شـــرکت یا رویدادتان هشـــتگ خاصی تعبیه کنید و آن را در همه‌جا به کار ببرید. در پایین ایمیل‌های‌تان، روی پوســـترها و بروشورهای چاپی‌تان، در صفحات اینستاگرام و لینکدین خود و هر جای دیگری که حضور دارید این هشتگ باید حضور داشته باشد.

۷-چندزبانه باشید

ســـعی کنید محتواهای مربوط به مناســـبت‌ها یا اخبار داغ را به حداقل دو زبان منتشـــر کنید تا دایره مخاطبان‌تان گسترش یابد و به‌واسطه آن به تعداد دنبال‌کنندگان‌تان افزوده شود.

منبع: THE ART OF SOCIAL MEDIA/zoomit

بررسی ۱۲ تکنیک کاربردی مدیریت سئو

تکنیک‌های مدیریت سئو برای فروشگاه‌های آنلاین

به قلم: مانیش دودهارجیا رئیس و موسسه برند **E2M**
ترجمه: علی آل‌علی

تجارت آنلاین یکی از پرســـرعت‌ترین کســـب و کارها در زمینه رشد است. این فضا در طول ســـال‌های اخیر تحت سلطه آمازون و والمارت قرار دارد. بدون تردید مدیریت ســـئو برای فروشـــگاه‌های آنلاین نقش مهمی در موفقیت بـــازی می‌کند. به این ترتیب دو غول دنیای تجارت آنلاین با اســـتفاده از تکنیک‌های مختلف سئو هر ساله سود سرشاری کســـب می‌کنند. البته فروشـــگاه‌های آنلاین کوچک‌تـــری نیز در کنار آمـــازون و والمارت فعالیت دارند، با این حال هیچ‌کدام به اندازه این دو شهرت و محبوبیت ندارند.

نکته مهم درخصوص دنیای فروش آنلاین امکان دســـتیابی برندهای کوچک به ســـود مناسب با استفاده از اســـتراتژی‌های بازاریابی مناسب اســـت. در اینجا مفهوم بهینه‌ســـازی موتورهای جست‌وجو یا سئو وارد عمل می‌شـــود. بدون تردیـــد موفقیت در زمینه تجـــارت آنلاین بدون افزایش شـــهرت و بازدید سایت امکانپذیر نیســـت. در این مقاله هدف اصلی من بررسی ۱۲مورد از تکنیک‌های مدیریت سئو به منظور افزایش ترافیک سایت فروشگاه و فروش بیشتر محصولات است.

۱. توجه به کلیدواژه‌های تخصصی و طولانی

شاید در نگاه نخست کلیدواژه‌های بسیار تخصصی و طولانی جذابیت چندانـــی برای کاربران اینترنتی نداشـــته باشـــد، با ایـــن حال میزان جســـت‌وجوی آنها از ســـوی کاربران علاقه‌مند به کسب و کار ما بسیار بیشـــتر خواهد بود. همچنین این امر موجب افزایش گفت‌وگو و تعامل ســـازنده میان برند ما و مشتریان نیز می‌شود. به عنوان مثال، کلیدواژه «شـــلوارهای یوگا مخصوص بارداری» توجه خانم‌های باردار را بســـیار بیشتر از عبارت ساده «شلوار» جلب خواهد کرد. در حقیقت این عبارت ارتباط بسیار بیشـــتری با خواسته فوری مشتریان دارای شرایط خاص دارد.

نکته مهم در اینجا تفکـــر پیرامون عبارت‌های خاص و مرتبط با نیاز مشتریان برندمان اســـت. این امر از نقطه نظر فروش محصولات خاص اهمیـــت بالایی دارد. در صورت عدم توجه به این نکته فروشـــگاه ما در زمینه جلب توجه مشـــتریان به محصولات خاص و کمتر عمومی خود دچار مشکل خواهد شد.

خوشـــبختانه در زمینه یافتن عبارت‌های خـــاص برندمان ابزارهای مختلفـــی در دســـترس اســـت. ابزارهایی نظیـــر Ubersuggest، Ahrefs، SEMursh و گـــوگل ترندز به خوبی به ما کمک خواهد کرد.

۲. استفاده از تیترهای منحصر به فرد و توضیحات جانبی کاربردی

در زمینه جلب توجه مشتریان به هیچ چیز به اندازه تیترهای منحصر به فرد و توضیحات جانبی کاربردی اهمیت ندارد. تلاش برای استفاده از کلیدواژه‌های پرکاربرد و در عین حال ترکیب آنها به صورت منحصر به فرد موجب جلب توجه شمار بالایی از مشتریان به سایت ما خواهد شد.

نکتـــه مهم درخصوص طراحی تیتـــر و توضیحات جانبی تلاش برای اســـتفاده از خلاقیت به منظور جذاب‌سازی‌شان است. به عنوان مثال، عبارت «شـــلوارهای یوگا مخصوص بارداری- بهترین خرید با بیشترین تخفیف» عبارت مناسبی محسوب می‌شود. بخش اول عبارت فوق تیتر اصلـــی ما و بخش دوم توضیحات جانبـــی خواهد بود. در این عبارت از تمام کلیدواژه‌های مهم استفاده شده است. به این ترتیب شانس نمایش در رتبه‌های برتر موتورهای جست‌وجو برای محصول موردنظر افزایش خواهد یافت.

شـــاید بسیاری از فروشگاه‌های آنلاین اقدام به استخدام تیم بازاریابی کنند. در این صورت درخواست از آنها به منظور استفاده از عبارت‌های خلاقانه و جذاب باید در دستور کار قرار گیرد.

۳. بازرسی ساختار سایت

ساختار اصلی ســـایت باید محتوای هر صفحه را به راحتی در اختیار کاربران قرار دهد. بخش‌های اصلی ســـایت ما باید با حداکثر سه کلیک قابل دسترسی باشد. در غیر این صورت کار برای مشتریان بسیار دشوار خواهد شد.

ســـاختار ایده‌آل سایت فروشگاه باید شامل صفحه اصلی، دسته‌بندی محصولات، زیرمجموعه هر دسته و در نهایت محصولات باشد. در مورد سایت‌های کوچک امکان اجتناب از طرح عنوان دسته‌بندی وجود دارد. کســـب اطمینان از قرار دادن هر محصول در یک دسته و زیرمجموعه اهمیت بســـیاری دارد. این امر بیانگر نظم ســـایت مـــا در طبقه‌بندی محصولات خواهد بود.

به طور مشابه، ســـاختار URL سایت ما باید ساده و بادوام باشد. به دو نمونه زیر توجه کنید:

• URL خوب: به ترتیب شـــامل نام فروشگاه به عنوان آدرس سایت همراه با عبارت Com اســـت. همچنین به ترتیب بخش دسته‌بندی و سپس نام محصول نمایش داده می‌شود.

• URL بد: شـــامل نام فروشـــگاه به عنوان آدرس ســـایت همراه با عبارتی به غیر از Com (مانند Net یا Org) است. به علاوه نام برند موردنظر پیش از دسته‌بندی قرار می‌گیرد.

متاســـفانه در بسیاری از موارد فروشگاه‌ها نسبت به رعایت نکته فوق توجه کافی ندارند. به همین دلیـــل نیز فعالیت چندان موفقیت‌آمیزی را تجربه نمی‌کنند.

۴. استفاده از تگ‌های متعارف

گاهی اوقات فروشـــگاه‌های آنلاین بزرگ صفحات محصولات‌شـــان را از طریـــق کانال‌های مختلف در دســـترس کاربران قرار می‌دهند. در این مواقع یک محتوای واحـــد از طریق آدرس‌های URL متفاوت در دسترس قرار می‌گیرد.

بدون تردید هر فروشـــگاه آنلاینی باید از وضعیت فوق اجتناب کند. به این منظور اســـتفاده از تگ متعارف برای آدرس صفحه هر محصول کاربردی خواهد بود. این تگ ساده HTML به راحتی هوش مصنوعی موتورهای جست‌وجو را نسبت به اصالت هر کدام از آدرس‌های URL مطلع می‌سازد. به این ترتیب حتی در صورت وجود چند آدرس مختلف فقط یکی از آنها به عنوان نمونه اصلی در رتبه برتر جســـت‌وجوها قرار می‌گیرد.

اســـتفاده از تگ متعارف در HTML موجب افزایش شانس برند ما در کســـب رتبه‌های برتر موتورهای جست‌وجو می‌شود. این امر بالطبع موفقیت ما در زمینه فروش بیشتر محصولات را نیز افزایش خواهد داد.

۵. افزایش بودجه و اعتبار دیجیتال فروشگاه

تعداد دفعات نمایش صفحات ســـایت ما در جســـت‌وجوهای گوگل بســـتگی به بودجه برندمان دارد. به طور معمول گوگل صفحات دارای بازدیـــد و تامل بالای کاربران در رتبه‌هـــای برتر را قرار می‌دهد. منظور من از بودجه در اینجا مقدار توان مالی برندها نیســـت. براساس تعریف گوگل بودجه هر ســـایت در موتور جست‌وجو عبارت از میزان شهرتش نزد کاربران اســـت. به این ترتیب با افزایش شهرت ما رتبه صفحات‌مان در جست‌وجوهای گوگل نیز بهبود خواهد یافت.

بـــدون تردد بودجه اندک در زمینه اعتبار ســـایت‌مان موجب کاهش بازدیـــد کاربران خواهد شـــد. راهکار معمـــول بـــرای افزایش بودجه ســـایت‌ها تلاش برای تولید محتوای باکیفیت است، با این حال همیشه راهکارهـــای کمکی نیز وجود دارد. این امر به معنای عدم اهمیت تولید محتوای باکیفیت نیســـت. از طریق نمایش آدرس سایت‌مان به عنوان تبلیغات در صفحه نتایج گوگل امکان جلب سریع کاربران به سایت‌مان وجود دارد. البته افزایش پیوســـته بازدید و در نتیجه شهرت سایت‌مان در گرو تولید محتوای جذاب و موردپســـند مشتریان است. در غیر این صورت افزایش شهرت سایت‌مان پایدار نخواهد بود.

۶. جست‌وجوی سایت برای رفع مشکلات

امروزه عملکرد بی‌عیب و نقص در دنیای آنلاین دارای اهمیت بســـیار بالایی اســـت. به همین دلیل اغلب فروشـــگاه‌های آنلاین در پی یافتن هرچه ســـریع‌تر ایرادهای سایت‌شـــان و رفع آنها هستند. خوشبختانه امروزه ابزارهای مناســـبی نیز در این زمینه وجـــود دارد. نرم‌افزارهایی نظیـــر Ahrefs، SEMursh، Screaming Frog و Deep Crawl بهترین گزینه‌ها در این زمینه هستند.

علاوه بر استفاده از ابزارهای پیشـــرفته، همیشه امکان جست‌وجوی دستی در سایت‌مان به منظور یافتن مواردی نظیر عکس‌های بی‌کیفیت، متن همراه با فونت نامناســـب و ویدئوهای دارای اندازه و جای بد وجود دارد. به این ترتیب علاوه بر جست‌وجو به وسیله ابزارهای پیشرفته باید به فکر گشت و گذار ساده در سایت‌مان نیز باشیم.

۷. اهمیت تمرکز بر روی تجربه کاربران گوشی‌های هوشمند

یکی از فاکتورهای مهم در فرآیند ســـئو افزایش سازگاری سایت‌مان با گوشـــی‌های همراه است. به این ترتیب باید از هماهنگی کامل سایت فروشـــگاه‌مان با گوشـــی‌های هوشمند مطمئن شـــویم. این امر شامل بارگذاری سریع سایت و صفحات مختلف در گوشی‌های همراه در کنار نمایش محتوا در قالب مناسب است.

استفاده از نمودارهای گرافیکی، تصاویر، انیمیشن‌های زیبا و متن‌های مناسب در ســـاختار هماهنگ با گوشی همراه سایت‌مان ضروری است. برخی از فروشـــگاه‌ها به خاطر بارگذاری سریع‌تر صفحات‌شان اقدام به حـــذف تمام محتوای غیرمتنی می‌کنند. نکته مهم در این مورد کاهش شدید جذابیت ســـایت‌مان برای مخاطب است. به این ترتیب مخاطب هدف‌مان دیگر توجه کافی به ســـایت نخواهد داشـــت. راهکار موردنظر من در اینجا اســـتفاده از تکنولوژی‌های تازه برای توسعه بخش موبایلی ســـایت‌مان اســـت. به این ترتیب علاوه بر افزایش ســـرعت بارگذاری صفحات امکان اســـتفاده از المان‌های بصری زیبـــا و متنوع نیز وجود خواهد داشت.

بدون شک اســـتفاده از آمارهای معتبر در زمینه بیان ضرورت توجه به تجربه کاربران موبایلی اهمیت بالایی خواهد داشـــت. بر این اســـاس در ســـال ۲۰۱۸ نزدیک به ۵۳درصد از ترافیک اینترنت در کل دنیا از طریق گوشـــی‌های هوشمند صورت گرفته است با این حساب توجه به تجربه کاربران موبایلی از ســـایت فروشگاه‌مان نقش مهمی در مدیریت سئو بازی می‌کند.

۸. ایجاد هماهنگی میان تصویر و متن

تصویر یکی از مهم‌ترین فرمت‌ها برای فروشـــگاه‌های اینترنتی است. هر تصویر باید دارای متن هماهنگ و مناســـب با محتوای سایت باشد. در غیر این صورت توجه مناسب به شیوه مناسب جلب نخواهد شد. در بیشتر اوقات حتی تصاویر نیز شـــامل متن هستند. به عنوان مثال، در نمونه «شـــلوار یوگا مخصوص بارداری» تصویر ما شاید یک شلوار آبی رنگ همراه با نام برندمان در پایین آن باشد. به طور معمول در زیر نام برند برخی توضیحات مهم با فونت کوچک‌تر نوشته می‌شود.

نکته مهم در اینجا اســـتفاده همیشـــگی از متن در کنار تصویر است. کاربران فقط روبات‌های علاقه‌مند به تصاویر نیســـتند. آنها تمایل بسیار زیادی به مطالعه مطالب مفید در مورد محصول موردنظرشان نیز دارند. موتورهای جســـت‌وجو نیز تصاویر دارای متـــن را در رتبه‌های بهتری قـــرار می‌دهند. این امر به دلیل کاربرد و توانایی راهنمایی بالاتر چنین تصاویری از سوی موتورهای جست‌وجو دنبال می‌شود.

۹. راهنمایی کاربران به صفحات جایگزین

بسیاری از فروشگاه‌های آنلاین صفحات مربوط به محصولات ناموجود دارند. این محصولات معمولا به دلیل توســـعه تکنولوژی‌های جدید یا صرف نظر شرکت تولیدکننده دیگر در دسترس نیستند. در اغلب موارد فروشگاه‌ها اقدام به بستن صفحات مربوط به چنین محصولاتی می‌کنند. به این ترتیب وقتی کاربران آدرس موردنظر را جســـت‌وجو کنند، پیام خطای «Error ۴۰۴» به نمایش درمی‌آید. نکته مهم درخصوص این کار تاثیر منفی پیام خطا بر روی مدیریت ســـئو سایت‌مان است. راهکار جایگزین من در اینجا راهنمایی کاربران جســـت‌وجوگر لینک بســـته شده به صفحه‌ای مرتبط با محصول موردنظر است. به این ترتیب دیگر خبری از پیام خطا نخواهد بود. با اســـتفاده از این شیوه علاوه بر جلب رضایت کاربران از کاهش رتبه سایت‌مان در سئو موتورهای جست‌وجو نیز جلوگیری خواهیم کرد.

۱۰. ایجاد محتوای باکیفیت برای صفحه محصولات

بدون تردید اســـتفاده از توضیحات کارخانه ســـازنده هر محصول به عنوان توضیحات سایت‌مان گزینه‌ای بی‌نهایت ساده خواهد بود. چنین اقدامی توجه مخاطب را به هیچ‌وجه جلب نمی‌کند، بنابراین ما نیازمند شیوه‌ای تاثیرگذارتر خواهیم بود.

تـــلاش برای نگارش توضیحـــات منحصر به فرد فروشـــگاه‌مان برای هر محصول ایده‌ای بســـیار پردردســـر اما جذاب خواهـــد بود. آمازون و بســـیاری دیگر از فروشـــگاه‌های آنلاین بزرگ از این شیوه به خوبی اســـتفاده می‌کنند. به همین دلیل نیز همیشـــه آمار بازدید سایت آنها بسیار بالاست.

بی‌شک فروشـــگاه‌های کوچک امکان نگارش مطلب ویژه برای تمام محصـــولات را ندارند. در چنین مواردی نگارش مطلب برای محصولات مهـــم در اولویت قرار می‌گیرد. محصولات مهم براســـاس میزان بازدید مشـــتریان از صفحه آنها و فروش‌شان مشخص می‌شوند. به این ترتیب با تمرکز بر روی صفحات چنین محصولاتی امکان افزایش سئو مطالب مهم فراهم می‌شود.

۱۱. توجه به سئو صفحات محصولات تازه

فعالیت به عنوان یک فروشـــگاه به معنای افزودن مداوم صفحات تازه به ســـایت برندمان اســـت. به هنگام انجام ایـــن کار نکته مهم توجه به فرآیند مدیریت ســـئو سایت‌مان است. متاسفانه بســـیاری از سایت‌ها علی‌رغم ارائه عملکرد مناســـب در زمینه مدیریت سئو به هنگام انتشار صفحه تازه برای محصولات جدید همه چیز را فراموش می‌کنند. راهکار موردنظر من برای غلبه بر این مشـــکل ساده است: همیشه از ابزارهای یادآوری جهت اســـتفاده از تکنیک‌های سئو برای مطالب تازه استفاده کنید. ایـــن ابزارهای نکات مهم را به هنگام نـــگارش مطلب تازه برای ســـایت به ما یادآوری می‌کنند. خوشبختانه شـــمار چنین ابزارهایی به شدت زیاد اســـت، بنابراین با یک جست‌وجوی ساده امکان یافتن ابزار مناسب وجود خواهد داشت.

۱۲. استفاده از جدیدترین تکنولوژی

همیشه استفاده از تکنولوژی‌های جدید به منظور حفاظت از فروشگاه آنلاین‌مـــان اهمیت بالایی دارد. این امر بروز مشـــکلات گاه و بی‌گاه و حمله‌های سایبری را تا حد زیادی کاهش می‌دهد. همچنین در زمینه افزایش رتبه ســـایت‌مان در موتورهای جست‌وجو نیز تاثیرگذار خواهد بود. بدون تردید استفاده از تکنولوژی‌های تازه نیازمند رسیدگی مداوم به بخش‌های گوناگون ســـایت‌مان اســـت. این امر نیازمند توجه و دقت زیادی اســـت. در غیر این صورت شاید از مشکلات سایت‌مان در زمان مناسب مطلع نشویم.

منبع: searchenginejournal

اخبار

برگزاری جلسه آموزشی توجیهی طرح سالم سازی سواحل دریا در گلستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: جلسه آموزشی توجیهی طرح سالم سازی سواحل دریا با حضور اساتیدی از مؤسسه تبلیغی بقیۀ الله قم در اداره کل تبلیغات اسلامی گلستان برگزار شد.به گزارش روابط عمومی اداره کل تبلیغات اسلامی گلستان، حجت‌الاسلام ولی نژاد مدیرکل تبلیغات اسلامی استان گلستان در جلسه آموزشی توجیهی طرح سالم سازی سواحل با اشاره به هدف اصلی و نقش روحانیون در طرح سالم سازی سواحل اظهار کرد: شهرستان‌های بندرگز و بندرترکمن جزء طرح سالم سازی سواحل هستند و باید با برنامه ریزی این طرح را به سمت تفرجگاه‌ها و جنگل‌ها ببریم.عضو شورای فرهنگ عمومی استان گلستان گفت: با رشد اجتماعی، تکنولوژی و صنعت کار فردی اثرش به حداقل رسیده و در حال حاضر کار جمعی نتیجه‌بخش است.

مدیر کل بیمه سلامت استان گلستان:

همه بدهی های دارویی و تجهیزات پزشکی سال۹۶به موسسات دولتی و خصوصی پرداخت شد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: دکتر سید محمد حسینی، اظهار کرد: پرداختی های در روزهای اخیر به موسسات بخش خصوصی و دولتی داشتیم که در بین موج خبرهای منفی خبر خوبی بودوی افزود: با دستور رهبر معظم انقلاب و مصوبه هیئت دولت مقرر شد که ۵۰۰ میلیون یورو از صندوق توسعه ملی به سازمان بیمه سلامت تخصیص داده شود.حسینی ادامه داد: این رقم بابت هزینه های دارویی و تجهیزات پزشکی و بدهی های به موسسات دولتی و خصوصی پرداخت شدوی تصریح کرد: خوشبختانه این بدهی ها در دو مرحله پرداخت شد، همه مطالبات سال ۹۶ داروخانه ها (۸۲ میلیارد ریال) و بدهی بیمارستان های خصوصی استان با مبلغ ۱۱۹ میلیارد ریال پرداخت شد و پنج ماهه سال ۹۶ بیمارستان ها در دو نوبت تسویه شد.حیسینی تأکید کرد: همچنین بدهی پاراکلینیک ها (شامل مراکز تصویربرداری، آزمایشگاه ها، ام ار آی، سیتی اسکن و فیزیوتراپی) که مبلغ ۵۳ میلیارد ریال بود پرداخت شدوی بیان کرد: معوقات درمانگاه های شبانه روزی را هم که پنج میلیارد ریال باقی مانده بود تسویه کردیم.حسینی افزود: همچنین بدهی پزشکان و دندانپزشکان عمومی که مبلغ ۹ میلیارد ریال و پزشکان و دندانپزشکان متخصص که بدهی آن ها ۲۶ میلیارد ریال بود، پرداخت شدوی از تسویه معوقه مراکز دولتی دانشگاهی که مبلغ آن ۷۷۳ میلیارد ریال بود، خبر داد و اظهار کرد: در مجموع ۹۸۸ میلیارد ریال معوقه سال ۹۶ تسویه شد و این پول تمام چرخه را فعال می کند.

با حضور مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز ایران انجام شد :

برگزاری جلسه عملیاتی مشترک با کنترل پروژه در مرکز بهره‌برداری خطوط لوله نور

ساری – دهقان : جلسه عملیاتی مشترک با کنترل پروژه با حضور رسول داودی‌نژاد مدیر منطقه، معاونین و روسای ستادی در مرکز بهره‌برداری خطوط لوله گاز نور برگزار شد. در این جلسه آسیب‌شناسی اتفاقات رودخانه مینودشت مورد بحث و بررسی قرار گرفت، دکتر دهستانی استاد دانشگاه نوشیروانی بابل نیز با گروه کارشناسی که در جلسه حضور داشتند، عوامل و علل اتفاقات این رودخانه را مورد بررسی و بحث قرار دادند و نظرات خود را در این ارتباط بیان کردند. علاوه بر بحث روخانه مینودشت، رودخانه‌های سپیدرود، فاضل آباد و پروژه‌های در حال اجرا در منطقه نیز در این جلسه مورد بحث و بررسی قرار گرفت. رسول داودی‌نژاد مدیر منطقه با اشاره به تلاش همه همکاران در سیل اخیر و اتفاقات و مسائل پیش‌آمده در سیل اظهار کرد: از ابتدای خرداد ماه امسال اجرای پروژه تعمیق خط لوله ۳۰ اینچ سرخس نکا به طول ۴۵۰ متر در محدوده رودخانه مینودشت آغاز شد. وی افزود: پس از ریسه کردن لوله‌ها، جوشکاری، تست هیدرو استاتیک، عملیات اجرایی پوشش بتنی لوله‌ها آغاز و پس از اتمام دوره عمل‌آوری بتن، حفاری کانال به عمق حدود ۵ متر از بستر رودخانه و انتقال به کف کانال در حال انجام است. مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز ایران خاطرنشان کرد: این پروژه با تلاش همکارانمان در منطقه در حال انجام است و آماده اتصال نهایی خواهد شد.

به همت سپاه پاسداران؛

آب بند روستای زاغیلچه شهرستان فامنین افتتاح شد

همدان – فاطمه صنیعی وحید: سرهنگ علی قراباغی با اشاره به افتتاح ۴۵۰۰ پروژه عمرانی و محرومیت‌زدایی توسط سپاه پاسداران در سطح کشور عنوان کرد: این پروژه ها در قالب۴۰۰۰۰ پروژه محرومیت زدایی سپاه می باشد که بخشی از آن در سراسر کشور به صورت همزمان افتتاح می شود. وی با بیان اینکه این پروژه‌ها بیشتر برای عموم مردم در روستاها و شهرستان‌های مناطق محروم اجرا میشود خاطرنشان کرد: عملیات اجرایی ۱۰۴۰ پروژه عمرانی و محرومیت زدای سپاه انصارالحسین(ع) در سطح استان در حال اجرا می باشد و تمامی این پروژه ها عام المنفعه بوده و طبق برنامه‌ریزی صورت گرفته این پروژه ها در بازه زمانی چهار الی شش ماه به بهره‌برداری می رسند. قراباغی در ادامه افزود: ۱۰۴۰ پروژه عمرانی توسط سپاه انصارالحسین (ع) در سطح استان همدان و در مناطق محروم و روستاهای دور افتاده با رویکرد آب و اشتغال در مناطق محروم اجرا می شود که همزمان با سراسر کشور، بخشی از پروژه های محرومیت زدایی سپاه انصارالحسین(ع) همدان که در مناطق محروم شهرستان فامنین اجرا میشود افتتاح شد. قراباغی تصریح کرد: این پروژه ها که شامل ساخت آب بند و انتقال آب به روستای زاغیلچه فامنین می باشد با مشارکت سپاه انصارالحسین(ع) و مردم این روستا اجرا شد که امیدواریم با مشارکت و همکاری دیگر دستگاه های اجرایی استان بتوانیم با سرعت بیشتری عملیات اجرایی این پروژه ها را در مناطق محروم و کم برخوردار به اتمام برسانیم و تحویل مردم این مناطق بدهیم. وی در پایان عنوان کرد: نیاز اصلی برای تداوم انقلاب اسلامی و داشتن آینده‌ای روشن خدمت رسانی و توجه به مردم می‌باشد که باید در این خصوص به صورت جدی وارد عمل شد.

اجرای نمایش شاد عروسکی با موضوع مدیریت مصرف بهینه آب

شهرقدس – محبوبه ابوالقاسمی: مدیر امور آبفای شهرستان قدس با اعلام این خبر گفت: این نمایش با استقبال پر شور کودکان و خانواده ها در محل کانون پرورش فکری شهرستان قدس اجرا شد. بهزاد رضوانی هدف از برگزاری این نمایش ها را اشاعه فرهنگ صرفه جویی بین کودکان و خانواده هایشان خواند که به طور مستمر از سوی دفتر روابط عمومی آبفای غرب استان تهران برگزار می شود. او افزود: هدف از اجرای برنامه هایی نظیراجرای نمایش عروسکی در سطح مدارس و مراکز فرهنگی جلب توجه جامعه به موضوع کم آبی و دفع بهداشتی فاضلاب، و اصلاح الگوی مصرف آب است . رضوانی در پایان تاکید کرد فرهنگ سازی در این زمینه در تمام سطوح و گروه های سنی مختلف ادامه خواهد داشت.

استاندار کرمانشاه:

بازگشایی مرز شوشمی را در سفر به حلبچه به صورت ویژه پیگیری می کنیم

کرمانشاه– منیردشتی : استاندار کرمانشاه از سفر خود به استان حلبچه عراق در آینده ای نزدیک خبر داد و گفت: در این سفر مراودات و تبادلات اقتصادی استان های کرمانشاه و حلبچه مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد که یکی از این موارد مرز شوشمی پاوه است. هوشنگ بازوند در آیین افتتاح بیمارستان قدس پاوه افزود: اکنون بحث ایجاد زیرساخت های مورد نیاز این مرز از سوی معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری کرمانشاه و اداره کل راه و شهرسازی پیگیری می شود و قراردادهایی نیز در این ارتباط منعقد شده است. نماینده عالی دولت در استان کرمانشاه در ادامه سخنانش از وزیر بهداشت خواست به روند ساخت بیمارستان روانسر و ثلاث باباجانی تسریع دهد. او همچنین یادآور شد که برنامه ریزی شود که بیمارستان دائمی ثلاث باباجانی در دومین سالگرد زلزله افتتاح گردد. بازوند به قول هایی در ارتباط با مردم شهرستان پاوه مبنی بر آبرسانی از محله چشمه هانی کوان، فاضلاب شهر پاوه و بیمارستان این شهر اشاره کرد و افزود: امروز خوشحالیم که شاهد افتتاح همه این طرح ها هستیم. او همچنین از وزیر بهداشت خواست نسبت به اختصاص یک دستگاه سی تی اسکن برای شهر پاوه مساعدت کند و تاکید کرد که منطقه اورامانات یک دستگاه ام آر آی هم نیاز دارد. بیمارستان پاوه در زمینی به مساحت ۸ هزار و ۶۰۰ متر مربع امروز با حضور وزیر بهداشت و درمان و آموزش پزشکی در پنج طبقه به بهره برداری رسید. برای ساخت این بیمارستان ۴۵ میلیارد تومان و خرید تجهیزات آن نیز ۲۰ میلیارد تومان هزینه شده است. شهرستان پاوه با ۵۸ هزار نفر جمعیت در ۱۱۲ کیلومتری شمال غرب کرمانشاه واقع شده است.

شرکت گاز گیلان به مدت سه روز در زمینه استانداردهای مدیریتی مورد بررسی و ممیزی قرار می گیرد

رشت – مهناز نوبری: شرکت گاز استان گیلان در روزهای ۱۲ لغایت ۱۴ مرداد ماه به مدت سه روز در زمینه استانداردهای مدیریتی ۹۰۰۰، ۱۰۰۰۲ و ۱۰۰۰۴، ۱۴۰۰۱، ۱۸۰۰۱، ۱۰۰۱۵ و ۵۰۰۰۱ مورد بررسی و ممیزی قرار می گیرد. به گزارش روابط عمومی گاز گیلان –حسین اکبر مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان در جلسه افتتاحیه ممیزی استانداردهای مدیریتی شرکت اظهار داشت: امیدواریم تا در این ممیزی شاهد نتایج خوب در راستای یادگیری بیشتر برای اصلاح فرآیند ها و بهبود عملکرد باشیم.وی اظهار داشت: گاز گیلان در زمینه های کیفی روند رو به رشدی داشته و امید است با تقویت نقاط قابل بهبود، با گام نهادن در این مسیر روز به روز در جهت رسیدن به اهداف کلان شرکت و جلب حداکثری رضایتمندی مشترکین گرامی گام های بلندی برداریم. در ادامه امانی مسئول تیم ممیزی استانداردهای مدیریتی با اشاره به سابقه ممیزی های صورت گرفته در شرکت گاز گفت: با توجه به گستردگی شرکت گاز فرآیند ممیزی از روز شنبه شروع شد و امروز همزمان با جلسه افتتاحیه، ممیزی واحدهای ستادی انجام می شودوی بیان نمود: هدف از ممیزی شناسایی اقدامات رو به رشد سازمان بوده و باید نوآوری ها و اطلاعات جدید در زمینه های مختلف را به اشتراک بگذاریم.امانی انتقال تجربیات موفق را یکی از اهداف مهم ممیزی برشمرد و گفت: با توجه به تغییرات استانداردها، بررسی و جاری سازی تغییرات را مورد پایش قرار خواهند داد.لازم به توضیح است که شرکت گاز استان گیلان از سال ۱۳۸۲ موفق به دریافت استانداردهای مدیریت یکپارچه شده است.

معاون توسعه مدیریت و منابع استاندار آذربایجان شرقی:

تسلط کارگزاران دولت بر قوانین و مقررات معضلات نظام اداری را رفع می‌کند

تبریز – فلاح: معاون توسعه مدیریت و منابع استاندار آذربایجان شرقی با بیان اینکه بیشترین معضلات نظام اداری ناشی از ضعف کارگزاران دولت در تسلط بر قوانین و مقررات است، گفت: کارشناسان و مدیران دستگاه‌های اجرایی باید توانایی تفسیر آئین‌نامه‌ها، بخشنامه‌ها، قوانین و مصوبات را داشته باشند و از قوانین و مقررات برای حل معضلات و مشکلات نظام اداری استفاده کنند. حمیدرضا قاسم‌زاده در جلسه بررسی مسائل و مشکلات فرمانداری جلفا، با بیان اینکه در هیچ بخشی، از نظر قانون و مقررات کمبود وجود ندارد، افزود: مهم این است که بتوانیم از قوانین و مقررات در جهت حل مشکلات استفاده کنیم که این امر نیازمند تهیه برش استانی، منطقه‌ای و شهرستانی از اسناد بالادستی است. وی با اشاره به اینکه دولت‌ها در مواقع بحرانی نقش اصلی را در مدیریت بحران بر عهده دارند، گفت: بر این اساس کارآمدترین و زبده‌ترین کارشناسان بخش‌های مختلف باید در اختیار دولت باشند که این مهم در استخدام نیروی انسانی باید مورد توجه قرار گیرد. قاسم‌زاده تأکید کرد: دستگاه‌های دولتی هم در زمان گزینش نیرو باید دقت کافی داشته باشند و هم در طول به‌کارگیری نیروها باید آنها را از نظر اطلاعات و ابزارهای در اختیار همواره به‌روز نگه دارند. معاون استاندار آذربایجان شرقی همچنین به گستردگی

وظایف فرمانداری‌ها اشاره کرد و گفت: فرمانداری به‌عنوان دستگاه حاکمیتی و نماینده عالی دولت در سطح شهرستان باید از نظر امکانات و نیروی انسانی سرآمد باشد. وی در خصوص مشکلات فرمانداری جلفا و منطقه آزاد ارس نیز گفت: این موضوع باید به‌صورت ریشه‌ای و در سطح ملی مابین تمام فرمانداری‌ها و مناطق آزاد کشور حل شود. قاسم‌زاده همچنین نقش فرمانداری‌ها در برگزاری انتخابات را نقش محوری خواند و گفت: تلاش می‌کنیم فرمانداری‌ها در دوره انتخابات با مشکلات مواجه نشوند. صادق احمدی، فرماندار جلفا نیز گزارشی از آخرین وضعیت برخورداری و برخی از مسائل و مشکلات شهرستان از جمله محدودیت فضای اداری و کمبود تجهیزات فرمانداری و نبود نمایندگی صداو سیما در شهرستان ارائه کرد. در این نشست که با حضور مدیران کل حوزه معاونت توسعه مدیریت و منابع استانداری تشکیل شد، مشکلات حوزه فناوری اطلاعات، اداری و مالی و تامین امکانات در فرمانداری جلفا و بخشداری‌های تابعه مورد بررسی قرار گرفت. معاون توسعه مدیریت و منابع استاندار آذربایجان شرقی همچنین از بخش‌های مختلف فرمانداری جلفا بازدید و با کارکنان این فرمانداری درخصوص مسائل و مشکلات آنها گفت‌وگو کرد. وی در ادامه سفر به شهرستان جلفا با حضور در پایانه‌های مرزی جلفا و نوردوز و برگزاری جلسه با مدیران دستگاه‌های خدمات‌رسان مستقر در نقطه مرزی، راه‌های فعال‌سازی مجدد بازارچه‌های مرزی جلفا و نوردوز را بررسی کرد. قاسم‌زاده همچنین از جایگاه‌های مرزی عرضه سوخت به کامیون‌های ترانزیتی بازدید و در گفت‌وگو با تعدادی از رانندگان ترانزیت ایرانی و خارجی، در جریان نحوه خدمات‌رسانی در این جایگاه‌ها قرار گرفت. معاون توسعه مدیریت و منابع استاندار آذربایجان شرقی در بدو ورود به شهرستان جلفا، در یادمان شهدای شهریور ۱۳۲۰ حضور یافت و با نثار فاتحه به مقام والای این شهیدان ادای احترام کرد.

اعلام آمادگی شهرداری قم برای افزایش تعامل با شهر میانه

قم – خبرنگار فرصت امروز: شهردار قم در یکصد و هفتمین جلسه رسمی و علنی شورای اسلامی شهر قم که با حضور امام‌جمعه و اعضای شورای اسلامی شهرستان میانه برگزار شد، گفت: اگر از تجارب شهرهای مختلف بتوانیم استفاده کنیم شهرها توسعه خواهند یافت. دکتر سید مرتضی سقائیان نژاد با تاکید بر اینکه تعاملات شهرداری قم در راستای خدمت‌رسانی به مردم است، گفت: اگر از تجربه‌های مدیریتی موجود در شهرهای مختلف استفاده شود، به‌طور قطع موجب حرکت در جهت تقویت شوراها خواهد شد. شهردار قم افزود: شوراها به‌عنوان مجلس‌های محلی باید تقویت شوند و در این راستا تجربه شوراهای اسلامی شهر به‌منظور ارتقای خدمات و کاهش هزینه‌ها به اشتراک گذاشته شود. وی

از آمادگی این نهاد برای افزایش تعامل و انتقال تجربیان میان قم و میانه تاکید کرد. امام‌جمعه شهرستان میانه نیز در این جلسه، تعامل میان شهرداری و شورای اسلامی شهر قم را زیباترین الگو برای تمام شهرها دانست و گفت: این تعامل مصداقی از یک الگوی خوب برای تمام شوراها و شهرداری‌های کشور است. حجت‌الاسلام‌والمسلمین عبدالله محمدی با اشاره به جایگاه والای قم در احادیث، افزود: این شهر ام القرای جهان تشیع و سرچشمه علم است که باید از این جایگاه توسط مدیریت شهری قم حراست و حفاظت شود. شهردار شهر میانه نیز در این جلسه بابیان اینکه رواقی برای امام رضا(ع) برای خدمت به زائران در این شهرستان ایجادشده است، گفت: با همکاری شهرداری قم و میانه این آمادگی وجود دارد تا رواقی پیرامون حضرت معصومه(س) ساخته شود.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز اعلام کرد؛

حذف قبوض کاغذی از مهر ماه در برق تبریز

تبریز – ماهان فلاح: مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز گفت: از مهر ماه امسال، قبوض کاغذی برق در کل کشور جمع آوری شده و قبوض سبز جایگزین خواهد شد. عادل کاظمی با اعلام این خبر افزود: در راستای پیاده سازی برنامه های دولت الکترونیک برای حذف قبوض کاغذی، شرکت برق تبریز با دریافت شماره تلفن همراه و شناسه قبض مشترکین تحت پوشش، اقدام به حذف قبوض کاغذی برق آنها می نماید. به گفته وی، تاکنون شماره همراه حدود ۵۰ درصد از یک میلیون مشترک در حوزه عملیاتی شرکت توزیع نیروی برق تبریز، جمع آوری شده است.

حذف قبوض کاغذی برق موجب صرفه جویی در هزینه های دولت می شود

وی خاطرنشان کرد: حذف قبوض کاغذی برق و البته دیگر قبوض مشترکان علاوه بر حفظ محیط زیست، می تواند موجب صرفه جویی در هزینه های دولت شود و با توسعه دولت الکترونیک، قبوض مشترکین به صورت الکترونیکی صادر خواهد شد. کاظمی، هزینه صدور سالانه قبوض کاغذی را در کشور حدود ۸۲۰ میلیارد تومان اعلام کرد و افزود: صدور قبض سبز علاوه بر صرفه جویی در مصرف کاغذ، هزینه های جاری شرکت برق از چاپ گرفته تا ارسال به درب منازل را به صورت چشمگیری کاهش می دهد.

لازمه صدور قبض سبز ارائه آخرین شماره تلفن همراه مشترک می باشد

عادل کاظمی با اشاره به توسعه فناوری های الکترونیک در کشور افزود: لازمه صدور قبض سبز برای هر مشترک، ارائه آخرین شماره تلفن همراه وی می باشد از این رو مشترکان تبریز می توانند به روشهای مختلف، شماره تلفن همراه خود را در اختیار شرکت توزیع نیروی برق تبریز قرار دهند. وی از مشترکین شرکت توزیع نیروی برق تبریز خواست با توجه به حذف کلیه قبض های برق از اول مهر ماه، هر چه سریعتر نسبت به ثبت شماره تلفن همراه خود اقدام نمایند. این گزارش می افزاید: نخستین روش ثبت شماره تلفن همراه، مراجعه مشترکین به سایت شرکت توزیع نیروی برق تبریز به آدرس www.toztab.ir و وارد نمودن شماره اشتراک می باشد. دومین روش، ارسال شماره اشتراک به سرشماره ۱۰۰۰۰۴۱۱۱۲۱ به صورت پیامک است.همچنین به عنوان سومین روش، می توانند با تلفن گویا به شماره ۳۳۳۳۶۶۹۹ تماس گرفته و بر اساس راهنمای صوتی، شماره تلفن همراه خود را ثبت نمایند. در چهارمین روش، مشترکین می توانند با تکمیل فرم هایی که ماموران شرکت برق با مراجعه به درب منازل، در اختیار ایشان قرار می دهند و ارائه این فرم ها به ادارات خدمات مشترکین امورهای تابعه برق تبریز و یا دفاتر پیشخوان، شماره خود را در سامانه ثبت نمایند. همچنین ثبت تلفن همراه مشترکین از طریق مامورین قرائت کنتور در درب منازل مشترکین نیز انجام خواهد شد.

تحول دیجیتال در خدمات مشترکان

طرح ملی قبض سبز به منظور تحول دیجیتال در خدمات مشترکان اجرایی می شود که افزایش سطح خدمات و رفاه مشترکان، بهره‌مندی از فناوری‌های نو، صرفه‌جویی اقتصادی، توسعه دولت الکترونیک، ارتباط دوسویه با مشترکان، ارائه خدمات غیرحضوری، نظارت مؤثر، مدیریت کارآمد و حفظ محیط زیست از جمله اهداف اجرای آن به شمار می‌رود.

شرکت آب و فاضلاب شهری آذربایجان غربی:

تصفیه خانه فاضلاب ارومیه جزو یکی از بهترین تصفیه خانه های بیولاک فاضلاب کشور است

ارومیه –رونق: جلسه ای تعامل با سازمان حفاظت محیط زیست در خصوص تصفیه خانه فاضلاب ارومیه با حضور دکتر مهران نظری سلطان احمدی، مدیرکل حفاظت محیط زیست آذربایجان غربی؛ دکتر موسوی، معاون پایش و نظارت سازمان حفاظت محیط زیست؛ مهندس سیدپور، مدیر امور آب و فاضلاب ارومیه در دفتر کار مدیریت امور آب و فاضلاب ارومیه برگزار شد. در ابتدای این جلسه مهندس سیدپور، مدیر امور آب و فاضلاب ارومیه ضمن تقدیر از حضور مدیرکل و معاونین محترم سازمان حفاظت محیط زیست استان آذربایجان غربی، توضیحاتی پیرامون فرآیند و مراحل تصفیه

فاضلاب در تصفیه خانه فاضلاب ارومیه، وضعیت و ظرفیت تصفیه خانه فاضلاب ارومیه، میزان پوشش شبکه ای و جمعیتی خدمات دفع فاضلاب بهداشتی و همچنین مشکلات پیش رو ارئه داد. مهندس سیدپور، مدیر امور آب و فاضلاب ارومیه با بیان اینکه در در حال حاضر در ارومیه هیچ شبکه فرسوده ای وجود ندارد افزود : حدوداً ۱۵۰ کیلومتر از مناطق شهری ارومیه فاقد فاضلاب هستند و برای اتمام معابر باقی مانده بیش از ۵۰۰ میلیارد ریال اعتبار لازم است که بر اساس برنامه ریزی انجام شده در صورت تخصیص به موقع اعتبار نزدیک ۵۰ کیلومتر در سالجاری از شبکه جمع آوری فاضلاب شهری اجرا خواهد شد.

مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان در سفر به جاسک مطرح کرد؛

توجه به بنادر کوچک با هدف توسعه متوازن سواحل مکران

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان با اشاره به روند توسعه زیرساخت در بخش های سه گانه گردشگری، کانتینری و تجاری بندر جاسک گفت: برای متوازن سازی ترافیک دریایی، فعال سازی بنادر کوچک و رونق معیشت ساحل نشینان در دستور کار این سازمان است. به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان، "اله مراد عفیفی پور " در نشست مشترک با فرماندار، مقامات محلی، فعالان اقتصادی و جامعه دریایی شهرستان جاسک اظهار داشت: در راستای منویات مقام معظم رهبری پیرامون رونق سواحل مکران، سازمان بنادر با نگاه ویژه به بنادر کوچک اقدامات گسترده ای را به انجام رسانده است. وی از جمله اقدامات انجام شده در منطقه مهم جغرافیایی را

لایروبی بندر جاسک، استقرار شناور ناجی در این بندر و ساخت رمپ پهلوگیری این شناور برشمرد و گفت:طرح های احداث ساختمان مرجع دریایی، دیوارکشی و تعمیرات اساسی اسکله های بتونی بندر جاسک در حال انجام است. مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان با اشاره به روند توسعه زیرساخت های سه گانه در بخش های مسافری، کانتینری وتجاری در بندر جاسک گفت: برای متوازن سازی ترافیک دریایی، فعال سازی بنادر کوچک منطقه از جمله محدوده شرقی جاسک و رونق معیشت ساحل نشینان آن، تلاشی مضاعف خواهیم داشت. عفیفی پور افزود: در این منطقه، ظرفیت های بالقوه ای در حوزه گردشگری ساحلی و دریایی وجود دارد که باید احیا شود؛ بر همین اساس، با تشکیل تیمی معاونین و کارشناسان اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان نقاط دارای ظرفیت به لحاظ دسترسی و زیرساخت های اولیه، احصاء و جهت تامین اعتبار به سازمان مرکزی ارسال شده است.

انتشار مقاله کارشناس برق منطقه ای خوزستان در نشریه علمی پژوهشی

اهواز – خبرنگار فرصت امروز: مقاله قائم آقایی کارشناس اداری شرکت برق منطقه ای خوزستان با عنوان تحلیل رابطه بین مولفه های هوش سازمانی با خلاقیت کارکنان شرکت برق منطقه ای خوزستان در فصلنامه علمی - پژوهشی مدیریت منابع انسانی پذیرش شد. در چکیده این مقاله آمده، در عصر حاضر سرعت تغییرات محیطی به شدت افزایش یافته و این تغییرات سازمان ها را ملزم کرده تا برای ادامه حیات و بقاء در این فضای رقابتی خود را با این تغییرات هماهنگ سازند. سازمان ها برای این بازسازی نیازمند خلاقیت می باشند و امروزه با اطمینان کامل می‌توان گفت هوش سازمانی می تواند

به مدیران کمک شایانی کند و آنها را قادر سازد تا با توجه به حافظه ی سازمانی و خلاقیت کارکنان به نیازها و مشکلات پاسخ گویند. هدف از انجام این تحقیق، بررسی رابطه بین مولفه های هوش سازمانی با خلاقیت کارکنان شرکت برق منطقه ای خوزستان بوده است. نتایج به دست آمده از این مقاله نیز نشان داد که بین متغیر خلاقیت سازمانی با مولفه های هوش سازمانی رابطه مثبت معناداری وجود دارد. شایان ذکر است، قائم آقایی که به واسطه انتشار این مقاله از معاون پژوهش، تحقیقات و فناوری مرکز راهکارهای توسعه پایدار لوح تقدیر گرفته، دارای مدرک کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی بوده و در حال حاضر مشاور جوان مدیر عامل شرکت برق منطقه ای خوزستان است .

اقتصاد هوشمند ابرفرصت پیش روی کسب‌وکارها

مدیرعامل فرابورس ایران در ابتدای پنل «نقش فین‌تک در توسعه اقتصاد هوشمند، فرصت‌ها و چالش‌ها» تعریف سنتی اقتصاد را علم مدیریت منابع محدود برای خواسته‌های نامحدود عنوان کرد و گفت تعریف علم اقتصاد در چند سال اخیر به مدیریت داده و طراحی مکانیزم در مدل‌های الکترونیک تبدیل شده است و در واقع اقتصاد به غیر از انگیزه و داده نیست و مهم این است که سیاست‌گذار چگونه در حوزه‌های مختلف انگیزه ایجاد کرده و مبتنی بر دیتا عمل کند.

امیر هامونی تاکید کرد باید در حوزه دیتا سرمایه‌گذاری کنیم و فین‌تک‌ها می‌توانند در این زمینه کمک کنند؛ چراکه نقش کارآمدی در زمینه تولید دیتای موثر برای استفاده سیاست‌گذاران دارند.

هامونی در این پنل با بیان اینکه مسئله انسان‌محوری اقتصاد هوشمند مسئله پررنگی در این مقوله است، اظهار داشت: یکی از چالش‌های فعلی در سطح اقتصاد، بحث ناسازگاری بهینه برنامه‌هاست به این مفهوم که ممکن است سیاست و تصمیمی از سوی سیاست‌گذار در یک بخش اتخاذ شود که بر سایر حوزه‌ها اثرات نامطلوب به جای بگذارد و این در حالی است که با اقتصاد هوشمند این ناسازگاری برنامه‌ها از بین رفته و با ارائه دیتای قابل قبول برای سیاست‌گذار، اثرات این ناهماهنگی تا کمترین حد تقلیل می‌یابد.

به گفته وی در این حوزه اندازه‌گیری متغیرهای اقتصادی در بخش‌های مختلف کار فین‌تک‌هاست چراکه با ارائه دیتای مناسب از سوی آنها به نهادهای حاکمیتی و سیاست‌گذاران مسئله ناسازگاری برنامه‌های بهینه مرتفع می‌شود؛ به عنوان مثال اثر وضع مالیات بر یک بخش بر حوزه‌هایی مانند بورس، بانک و بیمه سنجیده می‌شود و به سیاست‌گذار در زمینه وضع قوانین بهتر و رفع ناسازگاری‌ها کمک می‌کند.

هامونی در بخش دیگری از پنل نقش فین‌تک در توسعه اقتصاد هوشمند درخصوص استارت‌آپ‌های فعال در بخش بیمه، گفت: طی یکی دو سال نخست که رویداد فین‌استارز را برگزار کردیم، استارت‌آپ‌های بیمه‌ای که به تازگی شروع به فعالیت کرده بودند در مقیاس کوچک در این رویداد حضور یافتند و در حال حاضر این استارت‌آپ‌ها به شرکت‌های بزرگ حوزه اینشورتک در کشور تبدیل شده‌اند و جزو شرکت‌های موفق در حوزه بیمه به شمار می‌آیند.

به گفته مدیرعامل فرابورس ایران، تامین مالی جمعی در دنیا مدل‌های مختلفی اعم از مدل مبتنی بر اهدا، مدل مبتنی بر پاداش، مبتنی بر وام و مدل مبتنی بر شراکت دارد که از بین این چهار حوزه کراودفاندینگ، شورای عالی بورس در حال حاضر روی حوزه شراکت، مقررات‌گذاری کرده است.

فراخوان تامین مالی جمعی محدودیت زمانی ندارد

وی با اشاره به اینکه دستورالعمل تامین مالی جمعی در مدل مبتنی بر شراکت ابلاغ شده و طی فراخوانی که منتشر کرده‌ایم، ۱۰ تیم استارت‌آپی درخواست خود را برای دریافت مجوز عاملیت تامین مالی جمعی به کارگروه ارزیابی تامین مالی جمعی ارائه داده‌اند، افزود: البته این فراخوان ادامه دارد و محدود به زمان‌بندی خاصی نیست؛ بلکه هر زمان که تیم‌های جدید بخواهند وارد این حوزه شده و برای دریافت مجوز اقدام کنند، کارگروه ارزیابی تامین مالی جمعی این درخواست‌ها را بررسی می‌کند.

هامونی در ادامه، آمارهایی درخصوص صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه، اینشورتک‌ها، رگ‌تک و بلاک‌چین ارائه کرد و اظهار داشت: صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه در حوزه فین‌تک در سال ۲۰۱۸ رکورد جالبی را در جهان ثبت کرده و تقریبا ۲۰ میلیارد دلار جمع معاملات صنعت فین‌تک در این سال بوده است که از این میزان، ۱۶ میلیارد دلار به قاره آسیا اختصاص یافته که رقم قابل توجهی است.

به گفته وی در حوزه بیمه نیز اینشورتک‌ها در سال ۲۰۱۸ در دنیا ۵.۷ میلیارد دلار معامله به ثبت رسانده‌اند و بیشترین رکورد این حوزه متعلق به سال ۲۰۱۶ بوده که تقریبا ۱۲ میلیارد دلار در قالب **M&A**، وی‌سی‌ها و... معامله انجام شده است.

مدیرعامل فرابورس ایران در نهایت با اشاره به اینکه در حوزه رگ‌تک در سال ۲۰۱۸ حدود ۳.۷ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری انجام شده است، افزود: در حوزه بلاک‌چین و رمز ارز نیز در سال ۲۰۱۸ رقم ۴.۵ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری صورت گرفته است و همه این آمارها نشان می‌دهد که کشور ما فرصت‌های بسیار زیادی برای توسعه فین‌تک دارد.

اقتصاد هوشمند ابرفرصت پیش روی کسب‌وکارها

علی عبدالهی، رئیس مرکز فناوری اطلاعات و توسعه اقتصاد هوشمند وزارت اقتصاد در پنل «نقش فین‌تک در توسعه اقتصاد هوشمند، فرصت‌ها و چالش‌ها» عنوان کرد: یکی از برنامه‌های اساسی در دستور کار وزارت اقتصاد بحث توسعه اقتصاد هوشمند است و بررسی‌ها حاکی از آن است که پارادایم‌های دیجیتالی و الکترونیکی فعلی در حال تغییر به پارادایم هوشمندسازی است.

وی مصادیق فین‌تک‌ها را در اقتصاد هوشمند مقوله‌هایی همچون **AI**، بلاک‌چین و بایومتریک عنوان کرد و افزود: در یک کلام باید گفت اقتصاد هوشمند ابرفرصت پیش روی کسب‌وکارهاست.

علی عبدالهی درخصوص اقدامات وزارت اقتصاد در حمایت از فین‌تک‌ها نیز عنوان کرد که در شاکله دولت این اعتقاد به وجود آمده که توسعه بدون بهره‌گیری از فین‌تک‌ها ممکن نیست؛ به عنوان مثال اگر در بازار سرمایه از همان ابتدای الکترونیکی شدن به بخش خصوصی اعتماد نمی‌شد امکان نداشت کیک اقتصاد در این بخش تا این اندازه رشد کند.

وی با تاکید بر اینکه امروز نیاز داریم به فین‌تک‌هایی که در زمینه معاملات الگوریتمی فعالیت می‌کنند اعتماد کنیم تا جای کار پیدا کنند، عنوان کرد: بزرگ‌ترین هنر دولت باید این باشد که پا در کفش فین‌تک‌ها نکند و فقط مراقب باشد از چارچوب‌های کلی قوانین کشور عبور نکنند.

به گفته وی سامانه **G۲B** یکی از مهم‌ترین اقداماتی است که در وزارت اقتصاد با هدف بسترسازی ایجاد شده است.

اقتصاد هوشمند کلید اصلی ارتباطات سازمانی

در این پنل قاسم نعمتی، رئیس مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات بیمه مرکزی نیز عنوان کرد: اگر موضوع اقتصاد هوشمند قرار است مورد بررسی قرار گیرد باید به چند سوال اساسی پاسخ داد: اینکه اصولا چرا به دنبال هوشمندی در اقتصاد هستیم؟ آیا اقتصاد فعلی هوشمند نیست؟ حلقه مفقوده کجاست؟

به گفته وی در وضعیت سنتی، حاکمیت به دنبال نقش نظارتی خود است و در هر جا که موضوع جدیدی پیش بیاید که این نقش را تحت‌الشعاع قرار دهد، اولویت حاکمیت حفظ نقش حداکثری خود است، اما در اقتصاد هوشمند دو طرف مردم و حاکمیت دیده می‌شود و بنا به اقتضائات آن، محدودیت‌های اعمالی حاکمیت کاهش می‌یابد.

وی همچنین اقتصاد هوشمند را کلید اصلی ارتباطات سازمانی، شفافیت اطلاعاتی و سیالیت اطلاعات عنوان کرد.

در اقتصاد هوشمند، انسان محور اصلی است

آیت حسینی، مشاور کسب‌وکار و مترجم کتاب «جنگل بارانی» در پنل نقش فین‌تک در توسعه اقتصاد هوشمند به اینکه چگونه می‌توانیم سیلیکون‌ولی جدید بسازیم و این نمونه موفق را در تمامی حوزه‌ها تکرار کنیم، اشاره کرد و گفت: اقتصاد زمانی معنا پیدا می‌کند که مردم در چرخه آن حضور داشته باشند و اقتصاد هوشمند تنها با شعار دادن امکان‌پذیر نیست؛ بلکه حُسن اقتصاد هوشمند این است که تجربه‌گرا شویم و براساس نیازهای مردم، چرخه‌های اقتصاد را بازتعریف کنیم.

وی با تاکید بر اینکه در اقتصاد هوشمند نمی‌توان رگولاتوری بسیار نزدیک به فرد داشت و باید بسیاری از صنایع را بازتعریف کرد، افزود: برای نمونه چرا برای احراز هویت در سیستم بانکی، مراجعه حضوری انجام می‌شود، اگر فین‌تک‌ها به نیازهای مبتنی بر تجربه پاسخ بدهند بسیار کارساز خواهد بود.

گفتنی است که پنل «نقش فین‌تک در توسعه اقتصاد هوشمند، فرصت‌ها و چالش‌ها» به عنوان یکی از برنامه‌های فرابورس ایران در جریان الکامپ با حضور مدیرعامل فرابورس ایران به عنوان دبیر پنل و آیت حسینی مشاور کسب‌وکارهای نوآور، علی عبدالهی رئیس مرکز فناوری اطلاعات و توسعه اقتصاد هوشمند وزارت اقتصاد و سید قاسم نعمتی رئیس مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران به عنوان پنلیست در سومین روز از بیست‌وپنجمین دوره نمایشگاه الکامپ برگزار شد.

منبع: سنا

یک بام و دو هوای تاکسی‌های اینترنتی

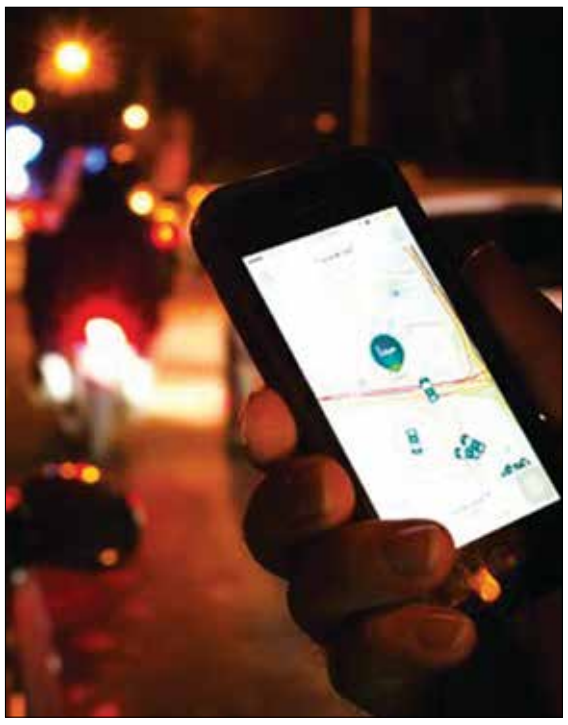
چند سالی است که بازار تاکسی‌های اینترنتی داغ شده است به طوری که حال بخشی از مسئولیت حمل و نقل درون‌شهری بر دوش آنها است؛ تاکسی‌هایی که در هر نقطه‌ای از شهر به وسیله یک اپلیکیشن می‌توان به آنها دسترسی پیدا کرد.

به گزارش ایسنا، تاکسی‌های اینترنتی همواره منتقدان و موافقان بسیاری داشته است؛ برخی‌ها معتقدند که این تاکسی‌ها استارت‌آپ‌هایی هستند که از اتحادیه کسب و کارهای مجازی مجوز فعالیت دارند و بنابراین قانونی‌اند، اما در مقابل برخی دیگر بر این باورند که متولی حمل و نقل عمومی، شهرداری‌ها بوده و هر مجموعه‌ای که قصد فعالیت در این حوزه را دارد، باید مجوزهای مربوطه را از شهرداری اخذ کند. افشین حبیب‌زاده-رئیس کمیته عمران شورای شهر تهران- با بیان اینکه فعالیت اینگونه مشاغل به عنوان روش‌های نوین استارت‌آپی، در دنیای امروزی یک ضرورت است، گفته بود که به دلیل دسترسی سریع مردم به این مسافربرها و بعضا قیمت پایین کرایه‌ها، تردد با وسایل نقلیه این شرکت‌ها برای مردم جذابیت دارد. وی همچنین ضمن تاکید بر این موضوع که تاکسیرانی نیز باید با اتکا به شیوه‌های الکترونیکی نسبت به جذب مسافر اقدام کنند تا از این بازار رقابتی جانمانند به این موضوع نیز اشاره کرده بود که مسافربرهای اینترنتی تاکنون توانسته‌اند نیازهای مخاطبان را به خوبی پاسخ دهند، اما لازم است که بخش‌های نظارتی حاکمیت، به دغدغه‌های مسافران و شهروندان نیز پاسخ دهند. البته نظارت نباید استقلال این شرکت‌های اینترنتی را مخدوش کند و زیانی به آنها برسد اما در مجموع این شرکت‌ها باید تابع مقررات کلی کشور باشند.

محمد علیخانی-رئیس کمیسیون حمل و نقل شورای شهر تهران نیز در واکنش به این موضوع گفته بود بی‌تردید باید قانون ملاک عمل باشد که در این مورد می‌گوید نظارت بر حمل و نقل بار و مسافر در شهرها و حومه آنها برعهده شهرداری‌ها است، اما از سوی دیگر قوانینی وجود دارد که به فعالیت نرم‌افزارهای جدید مسافربری که در تمام دنیا هم هست کمک می‌کند. همچنین قطعا نمی‌توان در مقابل تکنولوژی ایستاد، تکنولوژی کار خود را می‌کند و تاثیرش را می‌گذارد بر همین اساس هم حمایت‌هایی از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از این نرم‌افزارها انجام می‌شود و مجوزی هم برای آنها صادر می‌شود، اما قطعا صدور این مجوز نمی‌تواند موجب این باشد که سایر قوانین زیرپا گذاشته شود.

وی همچنین اذعان کرده بود که در چارچوب‌های مشخص، رانندگان این مسافربرها نیز از امتیازاتی برخوردار می‌شوند، یعنی وقتی جزو حمل و نقل عمومی قرار می‌گیرند از معافیت‌های مالیاتی هم بهرمند می‌شوند؛ در حال حاضر ترسی از برخی رانندگان مسافربرهای اینترنتی در سطح جامعه وجود دارد چراکه صلاحیت آنها به درستی تایید نمی‌شود و خیلی ساده می‌توانند ثبت نام و فعالیت کنند و اگر اتفاقی هم بیفتد معمولا شرکت اعلام می‌کند که ربطی به ما ندارد و شرکت تنها واسطه میان مسافر و راننده است لذا این مشکلات باید حل و فصل شود. منتظر هستیم دستورالعمل وزارت کشور در این رابطه هرچه زودتر ابلاغ شود.

مرتضی ضامنی- مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور نیز در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه استفاده از تکنولوژی در هر فضای کسب و کاری می‌تواند آن کسب و کار را رونق دهد به شرط آنکه به درستی از تکنولوژی استفاده شود، اظهار داشت: هیچ فردی با مباحث تکنولوژی و استفاده از این فناوری‌ها در حوزه حمل‌ونقل مخالف نیست. در مجموعه وزارت کشور، شهرداری‌ها و حوزه تاکسیرانی هیچ‌کس با اصل تاکسی‌های برخط مخالف نیست، ولی اینکه این ناوگان چارچوب و ضوابطی برای فعالیت نداشته باشند، قابل پذیرش نیست. زیرا در این صورت می‌توان گفت مسافربرهای اینترنتی همان مسافربرهای شخصی هستند که به سامانه الکترونیک فراخوان مسافر مجهز شده‌اند.



دو ناوگان مشابه با قوانین متفاوت

وی ادامه داد: حرف ما این است که در حوزه حمل و نقل عمومی قواعد و ضوابطی وجود دارد و افرادی که می‌خواهند در این حوزه و در هر قالبی اعم از ناوگان تاکسیرانی رسمی، آژانس یا تاکسی‌های اینترنتی فعالیت کنند باید مطابق آن قوانین باشند. نمی‌توان گفت ناوگان رسمی به نام تاکسیرانی در کشور وجود دارد که بایستی همه ضوابط و قواعد را رعایت کنند، سالی دو بار معاینه فنی بگیرند، با هر نوع خودرویی اجازه تردد در سطح شهر نداشته باشند، خودروی آنها فرسوده نباشد و از آن طرف ناوگان دیگری مشغول ارائه همین خدمات باشند، اما نه نیازی به اخذ دو بار معاینه فنی در سال داشته باشند و حتی رانندگانش هم از فیلترهای مربوطه گذر نکرده و از تاییدیه‌های صلاحیت جسمی و روانی برخوردار نباشند. از طرفی ایمنی خودروهای آنها نیز تایید نشده باشد. در حقیقت این موضوع درست نیست که دو ناوگان با خدماتی مشابه اما قوانین متفاوتی داشته باشند.

باید شرایط رقابت سالم برای همه فراهم شود

مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور تصریح کرد: همواره تاکید می‌کنیم که مسافربرهای اینترنتی پدیده بسیار خوبی است، اما تعیین چارچوب‌های مشخص یا به عبارت دیگر فراهم کردن زمین بازی یکسان برای بازیگران عرصه خدمات حمل و نقل عمومی می‌تواند رقابتی سالم برای همه آنها رقم بزند. در حقیقت به واسطه این رقابت شکل‌گرفته می‌توانیم شاهد ارائه خدمات باکیفیت‌تر در این حوزه باشیم. در غیر این صورت بی‌توجهی به آن می‌تواند در درازمدت عواقب منفی اجتماعی زیادی داشته باشند.

وی در ادامه اضافه کرد: متاسفانه رفتارهای افراط و تفریط در این حوزه وجود دارد. برخی معتقدند که مسافربرهای اینترنتی نباید از جایی مجوز بگیرند و صرف اینکه از اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی مجوز دارند، کفایت می‌کند، اما این درست نیست. طبق قوانین و مقرراتی که حیات حقوقی دارند متولی حمل‌ونقل در شهرها شهرداری‌ها هستند، بنابراین اگر هم قرار است مجوز از جایی نداشته باشند، باید قوانین به مجلس رفته و اصلاح شود.

«اوبر» هم زیر نظر شهرداری‌های شهرهای مختلف است

ضامنی در بخش دیگری از این گفت‌وگو با بیان اینکه تاکسی‌های اینترنتی در دنیا زیر نظر شهرداری‌ها مشغول فعالیتند، گفت: تاکسی اینترنتی «اوبر» که سردمدار تاکسی‌های اینترنتی در دنیا است در کشورهای اروپایی زیر نظر شهرداری هر شهر فعالیت می‌کنند و قوانین مشخصی دارد و حتی در برخی مواقع برای آنها محدودیت‌هایی اعمال می‌شود. در حقیقت وقتی قرار است تعادل حمل‌ونقل عمومی انبوه‌بر بهم بخورد بایستی برای آن محدودیت ایجاد کرد.

تاکسی‌های اینترنتی در دنیا پدیده نویی است

به گفته این مقام مسئول در حوزه تاکسیرانی، تاکسی‌های اینترنتی در دنیا یک پدیده نویی است و حیاتی ۳۰ - ۲۰ساله دارد. حتی کشورهای اروپایی نیز که در این مورد از کشور ما جلوتر هستند و قوانین جدیدی وضع کرده‌اند باز با مخاطراتی در این حوزه رو به رو می‌شوند و قاعدتا کشور ما نیز از این قاعده مستثنی نیست.

وزارت کشور به دنبال تدوین دستورالعمل جدید

مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور تصریح کرد: به شورای عالی ترافیک کشور در وزارت کشور تکلیف شده است که دستورالعملی را تدوین کنند تا براساس آن حوزه نظارتی شهرداری‌ها بر عملکرد این مسافربرهای اینترنتی مشخص شود. حدود ۱۰ روز پیش جلسه شورای عالی ترافیک کشور پیرامون همین موضوع برگزار شد و قرار است دستورالعملی تهیه و برای اجرا ابلاغ شود.

وی در ادامه گفت: بعد از گذشت یک سال که غلیان احساسات طرفداران مسافربرهای اینترنتی پایین آمده و منطق و عقلگرایی در این حوزه حاکم شده همه قبول کردند که بایستی ضوابطی حاکم باشد. حتی در کمیسیون امور زیربنایی دولت هم در برهه‌ای این موضوع مطرح شد و درآنجا مقامات عالی کشور هم بر این امر تاکید کردند که هم چارچوب و ضابطه‌ای باشد و هم محلی که این چارچوب و ضابطه را تعریف کند و این محل جایی نیست جز شورای عالی ترافیک شهرهای کشور .

به گفته وی ساماندهی مسافربرهای اینترنتی در دستور کار شورای عالی ترافیک قرار گرفته است و قرار است در یکی دو جلسه آینده این موضوع ابلاغ شود.

وی در پاسخ به این سوال که آیا مسافربرهای اینترنتی جزو ناوگان حمل و نقل عمومی به شمار می‌آیند یا خیر گفت: طبق ماده ۲۰۲ و ۲۰۳ آیین‌نامه راهنمایی و رانندگی، هر شخصی بدون دریافت مجوز از شهرداری با خودروی شخصی خود اقدام به جابه‌جایی مسافر کند، تخلف محسوب می‌شود و مشمول جریمه است.

ضامنی در پایان اضافه کرد: قرار است دستورالعمل ساماندهی مسافربرهای اینترنتی حول سه محور «نوع خودرو و سن فرسودگی» ،«صلاحیت‌های فردی» و «مجوزهای فعالیت محلی و کشوری» و مسائل پیرامونی آنها تعریف شود.

به گزارش ایسنا اگرچه ورود تکنولوژی به دنیای امروز امری اجتناب‌ناپذیر است و منجر به سهولت زندگی شهروندان می‌شود، اما به نظر می‌رسد بایستی قبل از ورود تکنولوژی به هر بخش، برای آن برنامه‌ریزی‌های مناسبی کرد تا خود تکنولوژی معضل جدیدی را برای شهروندان ایجاد نکند.

آگهی تغییرات شرکت پاک قزوین بهار شرکت با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۱۰۰۵۵ و شناسه ملی ۱۰۵۷۰۰۰۱۵۵۰

به استناد صور تجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۸.۰۳.۰۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : -۱ آقای رضا برزگر فرزند محمدحسین شماره شناسنامه ۳ صادره از بوئین زهرا کد ملی ۵۰۹۹۸۰۶۶۹۴ متولد ۱۳۵۷.۰۱.۰۷ساکن استان قزوین ، شهرستان قزوین ، بخش مرکزی ، شهر قزوین، پونک ، خیابان قائم ، کوچه نرگس سی و ششم ، پلاک ۶ ، طبقه سوم کد پستی ۳۴۱۴۹۱۹۵۵۹ با پرداخت مبلغ نهصد و پنجاه هزار ریال به صندوق شرکت در ردیف شرکا قرار گرفت .درنتیجه تغییرات بالاسرمایه شرکت ازمبلغ یک میلیون ریال به یک میلیون و نهصد و پنجاه هزار ریال که تماما پرداخت شده است افزایش یافت . وماده ۴ اساسنامه اصلاح گردید. سهم الشرکه شرکاپس ازافزایش سرمایه به شرح ذیل میباشد: آقای محمدحسین برزگر مبلغ یکصد هزار ریال سهم الشرکه - آقای مهدی برزگر(نام وی قبلا صفر بوده) مبلغ نهصد هزار ریال سهم الشرکه - آقای رضا برزگر مبلغ نهصد و پنجاه هزار ریال سهم الشرکه -۲ مواردی به شرح ذیل به موضوع فعالیت شرکت ماده ۲ اساسنامه الحاق گردید. لایه روبی و تامین تجهیزات و نیروی مورد نیاز جهت اجرای موضوع شرکت - تهیه و توزیع انواع مصالح ساختمانی -استفاده از تسهیلات بانکی - افتتاح انواع حساب در بانکهای دولتی و خصوصی -خرید و فروش مصالح ساختمانی - انجام پروژه های عمرانی - تهیه ،توزیع و طبخ انواع غذاها ، سلف سرویس و ارائه خدمات تامین مواد غذایی- طراحی و اجرای سیستم های آبیاری قطره ای صادرات و واردات کالاهای مجاز بازرگانی - خرید و فروش کالاهای مجاز بازرگانی ، انجام موضوع فعالیت پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیصلاح. (ثبت موضوع فعالیت فوق بمنزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد)

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان قزوین اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری قزوین (۵۵۷۸۱۱)

آگهی تغییرات شرکت پاک قزوین بهار (با مسئولیت محدود) به شماره ثبت ۱۰۰۵۵ و شناسه ملی ۱۰۵۷۰۰۰۱۵۵۰

به استناد صور تجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۸.۰۳.۰۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : -۱ آقای مهدی برزگر (نام وی قبلا صفر بوده) کد ملی ۵۰۹۹۹۴۷۷۸۶ با در یافت نهصد هزار ریال سهم الشرکه خود از صندوق شرکت خارج و دیگر هیچ گونه حق و سمتی ندارد. آقای محمدحسین برزگر کد ملی ۵۰۹۹۲۶۶۵۹۲ با دریافت مبلغ پنجاه هزار ریال ازصندوق شرکت سهم الشرکه خود را از مبلغ یکصد هزار ریال به مبلغ پنجاه هزار ریال کاهش داد . در نتیجه تغییرات بالا سرمایه شرکت از مبلغ یک میلیون و نهصد و پنجاه هزار ریال به یک میلیون ریال کاهش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه شرکت بشرح فوق اصلاح گردید. سهم الشرکه شرکا بشرح ذیل میباشد: آقای محمدحسین برزگر مبلغ پنجاه هزار ریال سهم الشرکه - آقای رضا برزگر مبلغ نهصد و پنجاه هزار ریال سهم الشرکه -۲ نشانی محل شرکت از قزوین (مکان سابق) به استان قزوین ، شهرستان قزوین ، بخش مرکزی ، شهر قزوین، پونک ، خیابان قائم ، کوچه نرگس سی و ششم ، پلاک ۶ ، طبقه سوم کد پستی : ۳۴۱۴۹۱۹۵۵۹ انتقال یافت. بنا به مراتب فوق ماده ۳ اساسنامه اصلاح گردید.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان قزوین اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری قزوین (۵۵۷۸۱۰)

دادنامه هیات حل اختلاف

شماره دادنامه ۶۷۰- تاریخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۷-کلاسه پرونده :۹۴/۱۳۳۲- مرجع رسیدگی :شعبه ۳- هیات حل اختلاف مدیریت تعاون،کار و رفاه اجتماعی شرق اهواز به نشانی استان خوزستان -اهواز -کیان آباد- خیابان ۲۱ - پلاک ۵- تلفن ۰۹۱۶۳۱۱۳۱۱۸- تجدید نظر خواه: محمد حسین جهانبخشی- تجدید نظر خوانده:شرکت نفتا گاز ماد- به نشانی تهران خ شریعتی خ صفا نبش کوچه صفا نبش بن بست ۲ پلوک ۴(خانه ۲ طبقه درب کرم رنگ منزل اول سمت چپ) تلفن: ۲۲۸۹۳۳۲۱ - تجدید نظر خواسته: رای شماره ۴۱۷ مورخ ۱۳۹۴/۰۷/۲۸ شعبه ۶ هیات تشخیص مدیریت تعاون،کار و رفاه اجتماعی شرق اهواز - تاریخ اعتراض:۱۳۹۷/۰۳/۲۷- گردش کار: پس از طرح دادخواست اولیه از سوی کارگر شاکی در تاریخ ۹۷/۰۳/۲۷ پرونده مورد نظر به سبب اعتراض کارگر به هیئت حاضر ارجاع گردید.

رای هیات: هیات حل اختلاف پس از بررسی و مطالعه محتویات پرونده و ملاحظه دادخواست تجدید نظر خواهی و بحث و تبادل نظر به اتفاق آرا با عنایت به اعلام انصراف کتبی خواهان در جلسه رسیدگی نسبت به اعتراض به دادنامه هیات تشخیص به شماره ۴۱۷ مورخ ۹۴/۰۷/۲۸ به استناد ماده ۶۶ آئین دادرسی کار مبادرت به صدور رای به شرح ذیل می نماید:نظر به احراز کارکرد کارگر شاکی از تاریخ ۹۰/۱۰/۱۸ لغایت ۹۳/۰۶/۲۹ با آخرین دستمزد روزانه ۲۶۰۸۶۰ ریال قطع رابطه کاری به دلیل تعطیلی کارگاه و به استناد ماده ۱۶۵ قانون کار موجه بوده و کارفرما مکلف می گردد مبلغ ریالی رای صادره را به استناد ماده ۳۲ قانون کار و در موارد ذیل بابت سنوات خدمت به استناد مزایای مندرج در ماده ۲۷ قانون کار به مبلغ ۱۹/۵۶۴/۵۰۰ ریال بحروف نوزده میلیون و پانصد و شصت و چهار هزار و پانصد ریال ۲- بابت حق السعی معوقه به استناد ماده ۳۴ قانون کار به مبلغ ۱۲۲/۹۴۲/۴۰۰ ریال بحروف یکصد و بیست و دو میلیون و نهصد و چهل و دو هزار و چهارصد ریال ۳- بابت ذخیره مرخصی به استناد مواد ۶۴،۶۶، ۷۱ قانون کار به مبلغ ۱۰/۲۹۶/۷۵۵ ریال بحروف ده میلیون و دویست و نود و شش هزار و هفتصد و پنجاه و پنج ریال ۴- بابت عیدی به استناد مصوبه ۷۰/۱۲/۰۶ مجلس شورای اسلامی به مبلغ ۲۳/۶۲۵/۶۰۰ ریال بحروف بیست و سه میلیون و ششصد و بیست و پنج هزار و ششصد ریال در وجه آقای محمد حسین جهانبخش و نسبت به پرداخت حق بیمه ایام کارکرد مشارالیه به استناد ماده ۱۴۸ قانون کار و مطابق مقررات قانون تامین اجتماعی و سایر ضوابط و مقررات مرتبط اقدام نماید. رای به استناد ماده ۱۵۹ قانون کار قطعی و لازم الاجراست و به استناد تبصره ۲ ماده ۱۶ قانون تشکیلات و آئین دادرسی دیوان عدالت اداری ظرف مدت سه ماه از تاریخ ابلاغ رای برای اشخاص داخل کشور و ظرف مدت شش ماه از تاریخ ابلاغ برای افراد مقیم خارج از کشور قابل فرجام خواهی در دیوان عدالت اداری خواهد بود.

شماره م/ الف: ۵/۱۳۳۹

نمایندگان دولت- حمداله پاکدامن(نماینده وزارت کار و امور اجتماعی) - سرور لقته پور(نماینده فرمانداری) سید مصطفی طباطبایی(نماینده دادگستری) - نمایندگان کارگران:سید مرتضی سید - مصطفی مظفری- ندا کلانتر—نمایندگان کارفرمایان:علی طاهری- سهراب نوروزی- رحمان چراغی بابادی

آگهی مزایده فروش اموال غیر منقول

حسب پرونده کلاسه ۹۸۰۰۹۷ به موجب نیابت اعطایی اجرای احکام مدنی دادگستری رشت دعوی آقای اسماعیل شعبانی بطرفیت آقای حافظ نیلاشی دایر بر مطالبه مبلغ ۱/۶۷۶/۶۹۷/۰۹۵ ریال بابت اصل خواسته در حق محکوم له ومبلغ ۸۳/۸۳۴/۸۵۴ریال نیم عشر در حق صندوق دولت که در همین راستا اموال غیر منقولی توسط محکوم له که در حیطه توقیف درآمده و توسط کارشناس رسمی دادگستری به شرح ذیل ارزیابی و توصیف اجمالی گردیده است: ششدانگ عرصه وعیان به شماره پلاک فرعی ۴۷۵۲اصلی۲۳قطعه۱۶ مفروز ومجزی از ۴۰۸بخش ۲۶ گیلان واقع در ماسال خیابان انقلاب پاساززهرایی طبقه اولیه محکوم علیه حافظ نیلاشی به مساحت ۸/۸۵ متر مربع با کف سرامیک وسقف ارمسترانگ که باتوجه به موقعیت ملک مورد نظر وقدمت ساختمان واعیانی آن وبا جمیع امتیازات ارزش کل آن ۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال برآورد میگردد بنابراین مقرر شده املاک موصوف از طریق مزایده حضوری در روز دوشنبه مورخه ۱۳۹۸/۰۵/۲۸از ساعت ۱۰الی ۱۱ در دفتر اجرای احکام مدنی دادگستری ماسال بفروش برسد. قبل از موعد مقرر هریک از شرکت کنندگان به دفتر اجرا مراجعه و مبلغ ده درصد قیمت پایه را واریز و رسید دریافت نموده و رسید مربوطه را به همراه قیمت پیشنهادی بصورت مکتوب در وقت مقرر به دفتر اجرا ارائه نمایند و درخواست افراد بدون پیوست فیش فاقد اعتبار می باشد. برنده مزایده مجموعا می تواند ده درصد قیمت پیشنهادی خود را تودیع و نسبت به الباقی ظرف مدت یک ماه اقدام نماید و چنانچه برنده مزایده ظرف مدت یک ماه نتواند باقیمانده را پرداخت نماید ده درصد واریزی پس از کسر هزینه های اجرایی به نفع صندوق دولت ضبط و مزایده تجدید خواهد شد و وجوه واریزی کلیه شرکت کنندگان که در مزایده برنده نشده اند نیز به آنها مسترد خواهد شد و همچنین کسانی که تمایل برای شرکت در مزایده را دارند می توانند ۵ روز قبل از برگزاری مزایده به دفتر اجرا مراجعه تا مقدمات بازدید فراهم آید.

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۵/۱۶

سید رحیم مهرجوی – مدیر اجرای احکام مدنی دادگستری ماسال

آگهی فقدان سند مالکیت

سند مالکیت پانصد سهم مشاع از هشت هزار و پانصد ونود وچهار ممیز چهاردهم سهم عرصه واعیان شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۸۵۹۴.۴۰ مترمربع تحت پلاک ۲۸۹ فرعی از ۳۲ اصلی بخش ۵ قزوین طبق انتقال شماره ۴۲۴۳۰ مورخ ۹۲/۰۲/۲۸ دفترخانه ۳۵ قزوین ذیل ثبت شماره ۱۰۵۶۸۵ صفحه ۳۱۳ دفتر ۶۴۱ به شماره چاپی ۵۴۲۱۵۹ ج۹۷ به نام خانم منا همایونفر صادر وتسلیم گردیده است. حال مالک با ارائه دو برگ فرم شهادت شهود به وارده ۱۱۳/۹۷/۷۶۴۱ مورخ ۹۷/۰۲/۱۷مدعی شده که سند مذکور به علت سهل انگاری در جابجایی مفقود گردیده است و یا سند مذکور معامله ای نشده و ثبت دفتر املاک موید این ادعا میباشد و گردیده و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی ملک مزبور را نموده علیهذا مراتب با توجه به تبصره یک ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت اعلام می گردد تا هر کس به نحوی از هر انحاء نسبت به ملک مذکور حقی داشت ویا معاملاتی به نفع اوشده ویا مدعی وجود سند نزد خود باشد از تاریخ انتشار این آگهی تا مدت ده روز ضمن مراجعه با این اداره اعتراض خود را با ارائه اصل سند مالکیت و سند معامله تسلیم نماید وچنانچه ظرف مدت مقرر اعتراض به این اداره نرسد ویا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد این آگهی در یک نوبت به شرح ذیل منتشر خواهد شد.

تاریخ انتشار: ۹۸/۵/۱۹

رونوشت :سند اجرایی حضرت امام خمینی (ره) جهت استحضار در اجرای کد ۸۴۵ مجموعه بخشنامه های ثبتی

علی شهسواری– رئیس اداره ثبت اسناد واملاک منطقه ۲ قزوین-۴۸۷/م الف

آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد رهنی)

به موجب پرونده های اجرائی کلاسه ۹۶۰۰۰۸۳ و ۹۶۰۰۰۸۸ بانک کشاورزی شعبه فامنین جهت وصول مبالغ ۲۰۸۰۱۱۴۵۲۱ ریال + ۱۷۷۱۹۴۹۴۰۷ ریال موضوع لازم الاجرا و خسارت تاخیر الی یوم الوصول علیه شرکت ورزیر هگمتانه مبادرت به صدور اجرائیه نموده است که پس از طی مراحل قانونی اجرا بستانکار تقاضای مزایده مورد رهن را نموده که مشخصات آن به شرح ذیل می باشد: شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی زار تحت پلاک دویست و یازده (۲۱۱) فرعی از پلاک یکصد و دو (۱۰۲) اصلی واقع در بخش پنج همدان شهرستان فامنین قریه فیض آباد به مساحت بیست و پنج و یک بیست و چهارم هکتار (۲۵) ذیل ثبت ۵۸۲۸۹ صفحه ۳۹۰ دفتر املاک جلد ۴۱ مربوطه سند مالکیت به نام شرکت ورزیر هگمتانه به ش ث ۳۶۱ با حدود و مشخصات ذیل صادر و تسلیم گردیده است: شمالا: به طول ۱۶۸/۷۶ متر مرزیست به زمین علی و ابوالقاسم حاصلی از باقیمانده ۱۰۲ دوم که شرقی است بطول ۶۰ متر مرزیست به زمین محمد نورالهی از باقیمانده ۱۰۲ مزبور سوم به طول ۳۱۵ متر مرزیست به زمین محمد نورالهی از ملک مذکور شرقا: به طولهای ۲۹۵ متر و ۲۱۵ متر مرزیست به زمین اسماعیل حیدری باقیمانده پلاک ۱۰۲ مذکور جنوبا: به طول ۴۸۸/۷۹ متر مرزیست به زمین باقیمانده از پلاک ۱۰۲ غربا: به طول ۵۶۰ متر مرزیست به زمین باقیمانده و به جاده اختصاصی شرکت مزبور که برابر سند رهنی شماره ۲۱۹۱۲۹ مورخه ۸۰/۸/۸ دفترخانه شماره ۵ همدان در قبال مبلغ ۴۰۰۰۰۰۰۰ ریال و مازاد آن برابر سند رهنی شماره ۲۳۴۲۳۹ مورخه ۸۲/۹/۱۲ دفترخانه شماره ۵ همدان در قبال مبلغ ۴۰۰۰۰۰۰۰ ریال و برابر سند رهنی شماره ۲۴۲۵۶۳ مورخه ۸۲/۴/۲۷ دفترخانه شماره ۵ همدان در قبال مبلغ ۳۵۸۰۰۰۰۰ ریال و همچنین برابر سند رهنی شماره ۸۳۶۲ مورخه ۸۹/۶/۶ دفترخانه شماره ۱۷ فامنین در قبال مبلغ ۱۳۶۱۰۰۰۰۰ ریال در رهن بانک کشاورزی شعبه فامنین قرار گرفته و پس از صدور اجرائیه از طرف بانک کشاورزی و طی مراحل قانونی مربوطه و طبق نظر کارشناس رسمی (ارزیابی دوم) ملک مذکور به مبلغ ۵۰۰۸۲۰۰۰۰۰ ریال (معادل پانصد میلیون و هشتصد و بیست هزار تومان) ارزیابی گردید. ضمنا برابر گزارش مامور اجرا پلاک فوق در تصرف مالک می باشد پلاک فوق از ساعت ۹ الی ۱۲ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۰۳ در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان فامنین از طریق مزایده به فروش می رسد. مزایده از مبلغ ۵۰۰۸۲۰۰۰۰۰ ریال (معادل پانصد میلیون و هشتصد و بیست هزار تومان) شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقدا فروخته می شود. لازم به ذکر است پرداخت بدهی های مربوط به آب، برق، گاز اعم از حق انشعاب و یا حق اشتراک و مصرف در صورتی که مورد مزایده دارای آنها باشد و نیز بدهی های مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است و نیز در صورت وجود مازاد، وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد و نیم عشر و حق مزایده نقدا وصول می گردد ضمنا چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی گردد، مزایده روز اداری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد.

تاریخ چاپ: ۱۳۹۸/۰۵/۱۶

۱۲۷ م الف

مسئول واحد اجرای اسناد رسمی فامنین - رضا بیات

۴۰۳

رونوشت آگهی حصر وراثت

خانم آفتاب رسولی دارای شناسنامه شماره ۱۴۴/ ۳۸۵۹۱۰۹۳۳۲ به شرح دادخواست به کلاسه ۹۸۰۶۲۷ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده وچنین توضیح داده که شادروان محمد سخن خوش به شناسنامه ۱۵۰ در تاریخ ۹۷/۱۱/۱۳ در اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به شرح زیر ۱- آفتاب رسولی ش ش ۱۴۴ ت ت ۱۳۴۹/۵/۱ شماره ملی ۳۸۵۹۱۰۹۳۳۲ همسر متوفی ۲- سنجر سخن خوش ش ش ۲۲۸ ت ت ۱۳۵۵/۵/۱ شماره ملی ۳۸۵۹۱۳۰۲۱۸ پسر متوفی ۳- ایرج سخن خوش ش ش ۲۷۳ ت ت ۱۳۵۶/۴/۱ شماره ملی ۳۸۵۹۱۳۰۶۵۱ پسر متوفی ۴- اقبال سخن خوش ش ش ۲۹۹ ت ت ۱۳۶۲/۱۲/۵ شماره ملی ۳۸۵۹۱۳۰۹۱۹ پسر متوفی ۵- مهری سخن خوش ش ش ۲۴۷ ت ت ۱۳۵۴/۱/۱ شماره ملی ۳۸۵۹۱۳۰۲۰۱ دختر متوفی ۶- شیوا سخن خوش ش ش ۲۸۷ ت ت ۱۳۶۱/۱۲/۲۹ شماره ملی ۳۸۵۹۱۳۰۲۰۱ دختر متوفی ۷- مهین سخن خوش ش ش – ت ت ۱۳۷۱/۱۲/۱ شماره ملی ۳۸۵۰۱۱۹۷۱۸ دختر متوفی ۸- شهین سخن خوش ش ش – ت ت ۱۳۷۴/۶/۱۱ شماره ملی ۳۷۷۰۲۲۳۰۹۸ دختر متوفی ۹- سارا سخن خوش ش ش – ت ت ۱۳۷۵/۱۲/۲۸دخترمتوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کسی اعتراضی دارد ویا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

رئیس شعبه ۸ شورای حل اختلاف سنندج م الف ۱۰۰۵۴

آگهی تغییرات شرکت پاک قزوین بهار (با مسئولیت محدود) به شماره ثبت ۱۰۰۵۵ و شناسه ملی ۱۰۵۷۰۰۰۱۵۵۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۳۹۸.۰۳.۰۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : آقای محمدحسین برزگر (احدی از شرکا) با کد ملی ۵۰۹۹۲۶۶۵۹۲ و آقای رضا برزگر (احدی از شرکا) با کد ملی ۵۰۹۹۸۰۶۶۹۴ به عنوان اعضای هیات مدیره برای مدت نامحدود انتخاب که آقای محمدحسین برزگر (احدی از شرکا) با کد ملی ۵۰۹۹۲۶۶۵۹۲ به سمت مدیرعامل و عضو هیات مدیره آقای رضا برزگر (احدی از شرکا) با کد ملی ۵۰۹۹۸۰۶۶۹۴ به سمت رئیس هیات مدیره انتخاب گردیدند.حق امضاء کلیه ی اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته ،بروات و اوراق عادی با امضای رئیس هیات مدیره منفردا همراه با مهر شرکت معتبر می باشد .

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان قزوین اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری قزوین (۵۵۷۸۱۲)

مفقودی

کارت هوشمند ناوگان به شماره انتظامی ۶۴۵ ع ۳۷ ایران ۸۷ به شماره کارت ۴۱۱۵۲۰۲ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

چرا باید تحقیقات بازار را انجام داد؟

ضرورت انجام تحقیقات بازاریابی چیست؟

تحقیقات بازار یکی از مفیدترین و اثربخش‌ترین تدابیر و روش‌ها جهت کسب شناخت و آشنایی و درک مشتریان و دیگر رقبا در تجارت و کسب و کار شما است.

مقصود از تحقیقات بازار استخراج اطلاعات و داده‌هایی است که در تصمیمات و انتخاب‌های کسب وکار کلیدی و بااهمیت هستند. به ویژه در کسب و کارهای نوپا و تازه تاسیس شده، تحقیقات بازار از اهمیت و ارزش قابل توجهی برخوردار است.

چرا باید تحقیقات بازار را انجام داد؟

• شناخت مشتریان مرتبط با کسب و کارتان:

با اجرای فعالیت‌های تحقیق بازار، قادرید یک شرح حال از مشخصات مشتریان به طور متوسط تدوین و فراهم ســازید. مشخصه‌هایی نظیر روحیات و رفتار خرید مشــتریان، میزان هزینه مصرفی آنها جهت خرید کالاها و اینکه چه مشخصات و امکاناتی در کالاها و خدمات تولیدی برای آنان پراهمیت‌تر است.

• پیش‌بینی نیاز و تقاضای مشتریان:

صنعــت و تجارت‌های موجود در بازار متاثر از مشــخصه‌های گوناگون اقتصادی و محیطی جامعه خود قرار می‌گیرند. به طور نمونه، در صورتی که مشتریان از امکانات خرید کافی برخوردار نباشند، در ارتباط با صرف هزینه برای کالاها و خدمات متفاوت حســاس‌تر بوده و به آســانی دست به انتخاب نمی‌زنند. با بازبینــی بازار هدف و مشــتریان خود قادرید تصمیمات و انتخاب‌های خــود را با محیط و اقتصاد جامعه هدف خود هماهنگ کنید.

• صرفه‌جویی در هزینه تبلیغات و پیدا کردن فرصت‌های تازه جهت معرفی محصولات و خدمات‌تان:

امکانات آماده در بازار و احتیاج و تقاضا برای یک کالا یا خدمت با مشــخصه‌های ویژه با تحقیقات بازار حاصل می‌شــود. مشتریان با گذشــت زمان احتیاج به تحولاتی درخور با فناوری روز در کالاها و خدمات موردنیــاز خود دارند و در صورتی که کالاها و خدمات خود را آپدیت ننمایید، امکان دارد مشــتریان به طرف کالاها و خدمات سایر رقبا کشیده شوند. همچنین این امکانات و فرصت‌ها عالی‌ترین شرایط را برای تبلیغات و معرفی کالاها و خدمات جدید فراهم می‌سازد.

• شناسایی نقاط ضعف و قوت رقبا:

مارکت ریســرچ به صنعت و کســب و کارهای مختلف مدد می‌رســاند تا به آگاهی و بینش بهتری در ارتباط با دیگر رقبا دســت یابند. جهت بیان و دادن توصیه و سفارش‌های خوب‌تر به مشتریان می‌بایست مطلع باشید که دیگر رقبا چه کالاهایی را با چه نرخ و مشخصه‌هایی تولید و به بازار ارائه می‌دهند.

۵ فاز اصلی انجام تحقیقات بازار

پرسونای مشتریان خود را معین کنید:

جهت مطالعه و بازبینی چگونگی انتخاب مشتریان در زمان خرید، می‌بایست به مشخصاتی نظیر مکان زندگی، شغل، جنسیت، سن، تعداد افراد خانواده، درآمد و سایر مسائل زندگی آنان دقت کنید. همچنین از داده‌های پرســونای مشــتریان، قادرید در راه‌اندازی کمپین و تولید محتوا خود را براساس مشخصات مشتریان اجرا و اعمال کنید.

با مشتریان و مخاطبان ارتباط برقرار کنید:

یک گروه کوچک مشــابه مشــخصات گرد آورید و تلاش کنیــد عادات و رفتارهای خریــد و قابلیت‌ها و مشخصه‌هایی که برای آنان بااهمیت است را بازبینی کنید. بدین منظور قادرید از شیوه‌های زیر بهره بگیرید:

- تشکیل گروه متمرکزی از مشتریان
- استفاده از پرسشنامه کاغذی و آنلاین
- مصاحبه حضوری و تلفنی.

آماده‌سازی پرسش‌های تحقیق

اگر از نظر مشاوره بازاریابی از هر یک از شیوه‌های گردآوری اطلاعات بهره می‌گیرید، می‌بایست جهت دســت یافتن به مقصود نهایی تحقیق خود پرســش‌هایی را تدوین و فراهم ســازید. طراحی پرسش در مصاحبه‌ها، گروه‌های کانونی و پرسشــنامه با یکدیگر متفاوت و از هم متمایز خواهد بود. نکته اصلی در طراحی پرسش‌های موردنظر این است که پرسش‌ها نبایست بر طبق پیش‌فرض‌ها طراحی شده باشند و یا به شکلی باشد که فرد را به طرف پاسخ‌های خاصی راهنمایی کند.

فهرستی از رقیبان کسب و کار خود را فراهم سازید:

این فاز از تحقیق قســمتی از شیوه‌ها و متدهای تحقیق ثانویه است و اطلاعات آن غالباً از مرجع‌هایی که در حال حاضر وجود دارند فراهم می‌شود. یکی از راهکارهای آگاهی و بینش نسبت به رقبا بهره‌گیری از شبکه‌های اجتماعی است.

نتایج تحقیقات را خلاصه کنید:

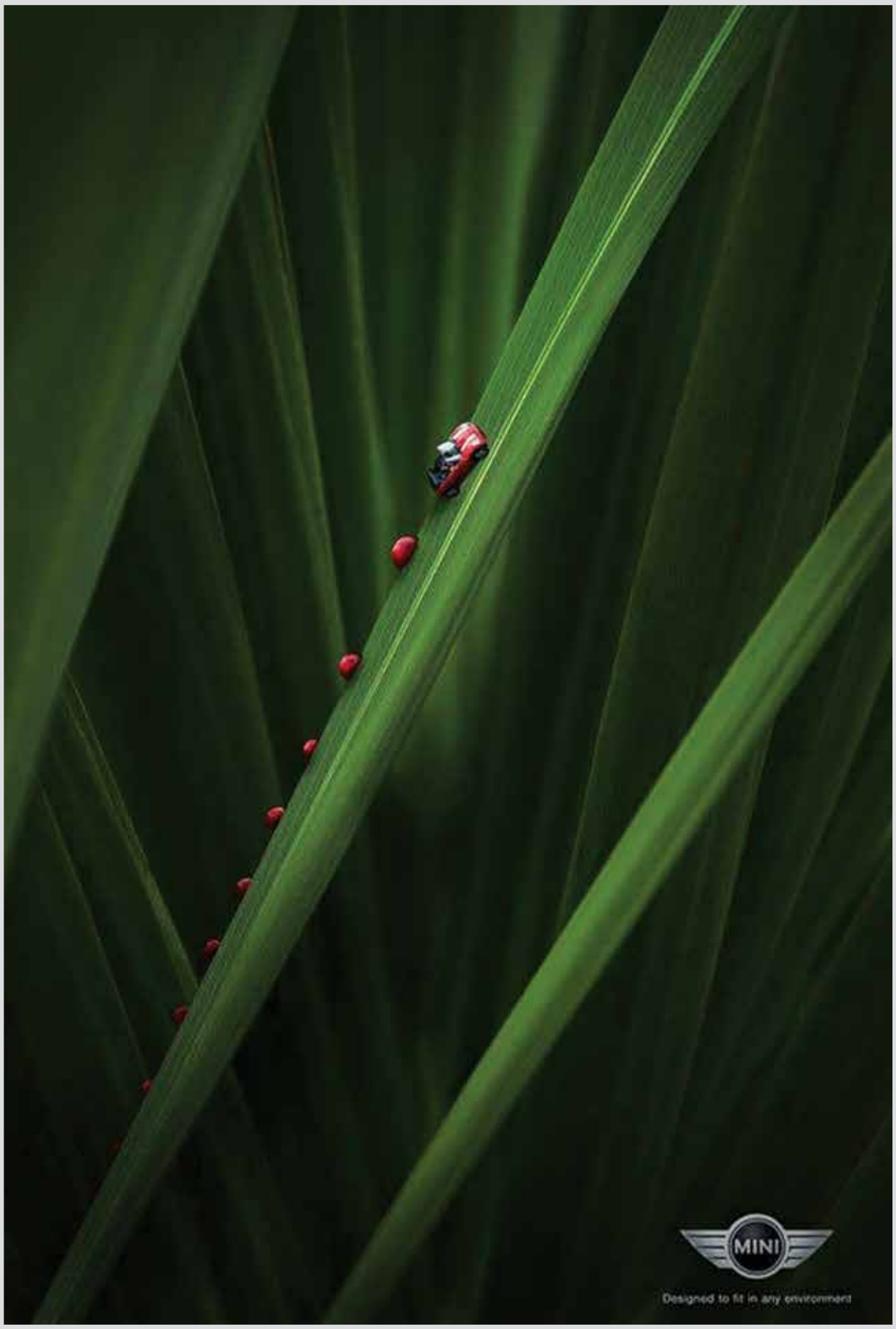
رپرتاژی که تدوین و آماده می‌سازید می‌بایست دربرگیرنده قسمت‌های زیر باشد:

-مقدمه: قصد و نیت از اجرای تحقیق چه بوده است؟

- اشــخاص موردمطالعه: جهت این تحقیق با چه افرادی گفت و گو شــده و این داده‌ها از چه افرادی گردآوری شده است.
- خلاصه کار: اصلی‌ترین و طلایی‌ترین ماحصل این تحقیق را کوتاه و جامع تشریح کنید.
- شناخت: چگونگی آشنایی و آگاهی مخاطبان و مشتریان با کالاها و خدمات و مطالعه مراحلی که یک مشتری جهت بررسی کالاهای مورد احتیاج خود سپری می‌کند.
- ارزیابی: حاصل مطالعه و رفتار مشتریان را در سنجش کالاها و خدمات با هم را تفسیر کنید.
- انتخاب: ملاک و ویژگی‌های موردنظر مشــتریان در سنجش و تصمیم‌گیری در حین انتخاب و خرید چیست؟
- برنامه‌ریزی: بر طبق داده‌هایی که از تحقیقات کســب کرده‌اید، قادرید انتخاب‌ها و تصمیماتی نظیر تحول در ساخت کالاها، شیوه‌های مارکتینگ و طراحی کمپین‌های تازه را اجرا و اعمال کنید.

منبع: qmpmarketing

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
| چهارشنبه | ۱۶ مرداد ۱۳۹۸ | شماره ۱۳۶۸ | صفحه ۱۶ |
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک ۴۹
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATONLINE.COM
INFO@FORSATONLINE.COM



چگونه می‌توانیم با وجودی که دیگران باورمان ندارند، به خود باور داشته باشیم؟

زمانی که افــراد دیگر رویای‌تان را زیر ســؤال می‌برند، حس این را دارید که انــگار بر علیه جهان در حال جنگ هســتید. به عنوان انسان، ما تمایل غریزی برای این داریم که همرنگ جماعت شــویم و توسط همسالان خود مورد حمایت قرار بگیریم به همین دلیل است که کمبود این امر می‌تواند حس مرگ و زندگی در ذهن ما به وجود بیاورد.

اگر این احساس را دارید که هیچ کس شما را باور ندارد نگران نباشــید. بسیاری از کسانی که رویای موفقیت را در ســر می‌پروراندند و رســیدن به موفقیت را تجربه کردند، طرد شــدن و انتقادات دیگران را تحمل کرده‌اند پس اگر آنها با وجود این موانع و ســختی‌ها توانســتند به موفقیت برسند پس شما هم می‌توانید.

با این سه استراتژی آغاز کنید:

۱. داستان «هیچ‌کس باور ندارد» را تغییر دهید

هیچ‌کس من یــا رویایم را باور ندارد. آیــا واقعاً این امر حقیقت دارد؟ آیا مطمئن هستید که هیچ‌کس روی زمین وجود ندارد که بر شما باور داشته باشد؟

بعضی اوقات مقابله با مشکلی با زیر سؤال بردن آن حل می‌شود. شما ممکن اســت متوجه شوید که در وهله اول هیچ مشکلی وجود نداشته، در عوض یک باور خود ساخته بوده است. تعمیم مبالغه‌آمیز مانند به کار بردن «همه» یا «هیچ‌کس» بسیار شایع هستید اما به ندرت حقیقت دارند.

برای زیر سؤال بردن این فرضیه که «هیچ‌کس من را باور ندارد» به دنبال نقض آن باشید.

آیا تا بــه حال معلم یا مربی داشــته‌اید که برای کمک به شــما وقت گذاشته باشد؟ دوســت یا همکاری که شما را حمایت کرده باشــد چطور؟ آیــا افرادی وجود دارند که با آنها ملاقات نکرده باشــید اما اگر فرصت آشــنایی پیش بیاید پشت شما می‌ایستند؟ چه کسی شما را باور دارد که فراموش کرده‌اید؟

شــما نیاز ندارید که همــه یا حتی اکثر افراد به شــما ایمان داشته باشند. همان تعداد کمی هم که به هدف‌تان پایبندند برای اینکه تأثیرات مثبتی بگذارند کافی هستند.

۲- تصمیم بگیرید و به خود ثابت کنید

بــه آینه نگاه کنیــد و به خود بگویید «مــن به تو باور دارم.» انجام این کار چه حسی به شما می‌دهد؟ اگر حس همخوانی به شما نمی‌دهد پس ممکن است مشکل دیگران نباشند. مشکل در واقع خود شما و باورتان است.

فقط گفتن «به خود باور داشــته بــاش» باعث ایمان به خود نمی‌شــود. پس چگونه بــاور را در خود ایجاد کنیم؟ درحالی‌که رهایی اعتقادات محدودکننده خود نیازمند کار عمیق و زیاد بوده، بعضی از اوقات راه حل آن بسیار آسان است: تصمیمی بگیرید و آن را با عمل اثبات کنید.

گفتن «من تصمیم گرفته‌ام به خود باور داشــته باشم» نســبت به «من به خود باور دارم» بسیار قدرتمندتر است. هــر دو بیانیه را بلنــد بگویید و ببینید کدام بر شــما اثر قوی‌تری دارد.

قسمت دوم این اســت که به دنبال این بگردید که چرا به خود باور دارید: اســتعدادهای شــما چه هســتند؟ چه دســتاوردی دارید؟ چه زمانی با وجود ترس دست به اقدام زدید؟ تمام دســتاوردهای گذشــته خود هر چقدر هم که کوچــک بوده‌اند را بررســی کنیــد و پیروزی‌های خود را جشــن بگیرید. در این صورت شــروع به حمایت و باور به خود خواهید کرد.

۳- مهارت تأثیرگذاری را در خود تقویت کنید

حتی اگر این امر حقیقت داشته و هیچ‌کس بر شما باور ندارد، این دلیل نمی‌شود که همین‌گونه باقی بمانید. شک افراد همیشه بازتابی از شما نیست. ممکن است هنوز قانع نشده باشند. شما هنوز به آنها نشان ندادید که چرا باید به شما باور داشته باشند.

بنابراین چگونه می‌خواهید ارزش‌های خود را به دیگران انتقال دهید؟

یکی از قوی‌تــرن کارهایی که می‌توانید انجام دهید این اســت که دســت به عمل و اقدام بزنید. زمانی که جهان بفهمد که به خود باور دارید، به دیگران ثابت می‌کنید که سزاوار حمایت هستید.

در حالی که عمل مهم‌تر از ســخن اســت، سخن هنوز هم برای متقاعد کردن دیگران امری حیاتی اســت. یکی از مهم‌تریــن مهارت‌هایی که می‌توانیــد بیاموزید مهارت تأثیرگذاری و متقاعد کردن است و به منظور انجام این امر باید «چرای» حیاتی خود را با دیگران به اشتراک بگذارید: چرا این رویا را دارید؟ چه چیزی به شــما انگیزه می‌دهد؟ چرا این‌قدر به اشتیاق خود متعهد هستید؟

زمانی که افراد علاقه قلبی و تعهد شما را نه فقط از روی حــرف بلکه از روی عمل و اقدام متوجه شــوند می‌توانید باور خود را به دیگران منتقل کنید. انجام این امر می‌تواند مخالفان‌تــان را به حامیانی بزرگ تبدیــل کند و این امر چرخه‌ای ایجاد می‌کند که باور آنها باور شــما را نیز تغذیه می‌کند. همه اینها با باور داشتن به خود زمانی که هیچ‌کس دیگری ندارد آغاز می‌شود.

منبع: Success/ucan