روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

شنبه
۱۹ مرداد
۱۳۹۸

Tue. 10 Aug 2019
۸ ذوالحجه ۱۴۴۰ - سال ششم
شماره ۱۳۶۹-۱۶صفحه - ۵۰۰۰۰ریال

www.forsatnet.ir

چرا بازارها دیگر به سرمایه‌گذاران روی خوش نشان نمی‌دهند؟

منتظر عقبگرد قیمت‌ها باشید

رسیدن تقاضا به کف سبب شده است تا بازارهای ایران، جذابیت لازم برای سرمایه‌گذاری را از دست بدهند. در همین حال، کارشناسان به سرمایه‌گذاران توصیه کرده‌اند که منتظر عقبگرد قیمت‌ها باشید...

۳

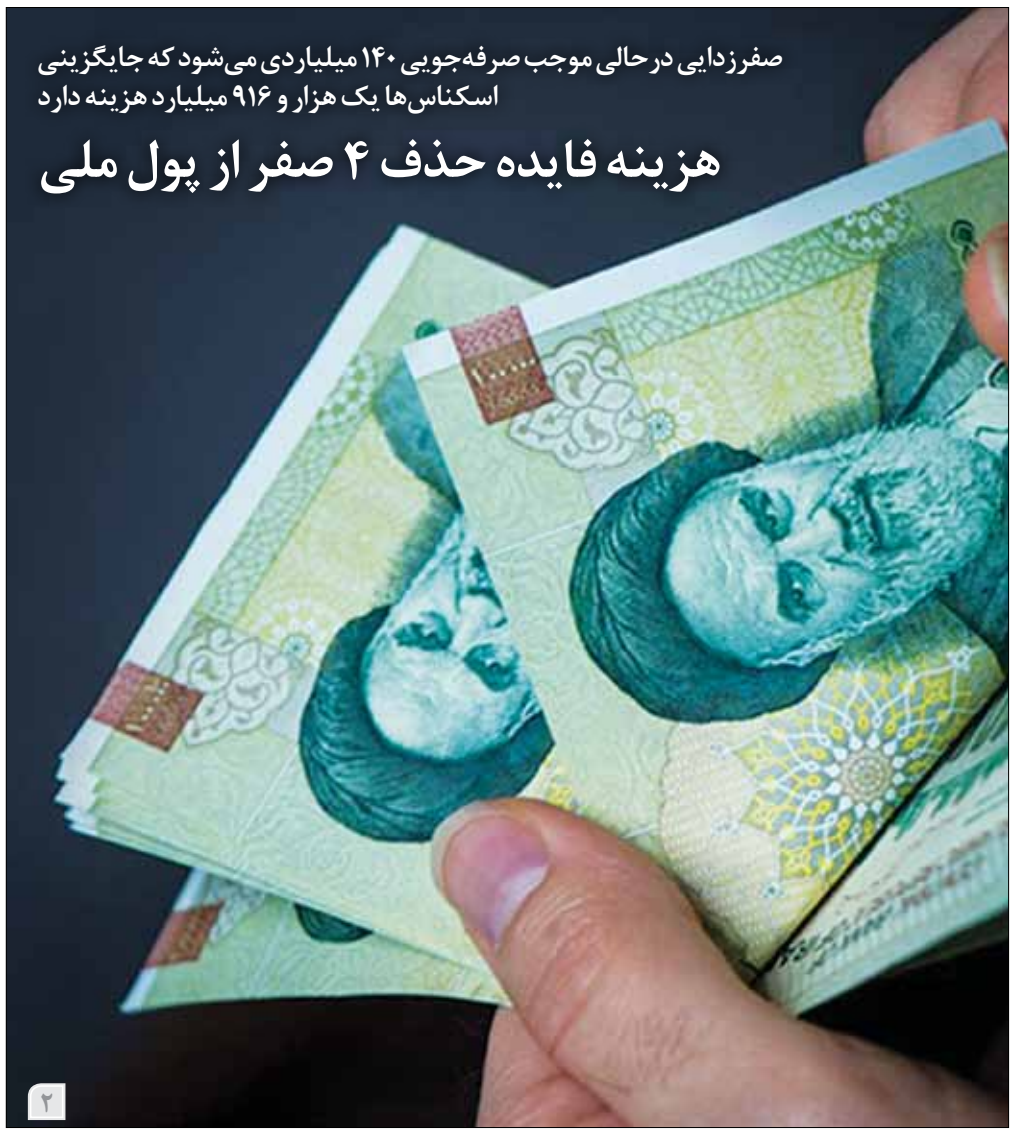
یادداشت

نگاهی به آثار و پیامدهای حذف صفر از پول ملی در مدیریت بازار

غلامعلی رموی
کارشناس اقتصادی

در شرایطی که هیات دولت طرح حذف چهار صفر از واحد پول ملی را تصویب کرد؛ تحلیل‌ها و مباحث فراوانی از سوی کارشناسان و صاحبنظران اقتصادی درخصوص آثار و پیامدهای این طرح بر اقتصاد کشور مطرح شده است؛ با مطالعه دیدگاه‌ها و نظرات اعلام‌شده در مجموع می‌توان دو دیدگاه مهم و اصلی را در این خصوص مورد توجه قرار داد؛ گروهی از اقتصاددانان که معتقدند حذف صفر از پول ملی هیچ تاثیری بر متغیرهای اقتصادی نظیر تورم، رشد یا رکود اقتصادی، قدرت و ارزش پول ملی و بیکاری ندارد و این موضوع صرفاً در حد یک رفتار حسابداری تلقی می‌شود؛ چراکه این متغیرها تحت تاثیر سیاست‌های پولی، مالی و درآمدی دولت قرار داشته و متاثر از تعداد صفرهای پول نیست، اما برخی اقتصاددان‌ها این فرآیند را بخشی از یک اقدام همه جانبه برای اصلاح رفتار و ساختار اقتصادی کشور دانسته و اجرای این طرح را مستلزم انجام مجموعه‌ای از اقدامات و سیاست‌های مختلف اقتصادی می‌دانند که یکی از این اقدامات حذف صفر از واحد پول ملی و تلاش برای افزایش قدرت پول ملی است.

ادامه در همین صفحه



صفرزدایی درحالی موجب صرفه‌جویی ۱۴۰ میلیاردی می‌شود که جایگزینی اسکناس‌ها یک هزار و ۹۱۶ میلیارد هزینه دارد

هزینه فایده حذف ۴ صفر از پول ملی

۲

عوامل تحقق مهم‌ترین تحول در بازار ارز چیست؟

۳ شرط راه‌اندازی بازار متشکل ارزی

بازار متشکل ارز که مهم‌ترین طرح دولت برای ساماندهی بازار ارز به شمار می‌رود در صورت تامین شرط‌های بانک مرکزی و آماده شدن صرافی‌ها و بانک‌ها و طی روند آموزشی آغاز به کار خواهد کرد که البته هنوز زمان آن مشخص نیست. به گزارش ایرنا، زمان راه‌اندازی «بازار متشکل ارز» که به نظر کارشناسان در صورت کارکرد درست می‌تواند به جولان دلالان و سوداگران در بازار ارز پایان داده و علاوه بر ثبات قیمت‌ها، نرخ‌ها را نیز کاهش دهد تا زمانی نامعلوم به تاخیر افتاده است. پیش از این اعلام شده بود که این بازار تا پیش از عید قربان راه‌اندازی می‌شود که به گفته رئیس کل بانک مرکزی آمادگی کامل برای راه‌اندازی این بازار وجود ندارد. عبدالناصر همتی روز چهارشنبه در حاشیه نشست هیات دولت، نیز در این‌باره گفت: مطابق گزارشی که دو روز پیش دریافت...

۴

تفاوت منابع درآمدی بانک‌ها در ایران و جهان

هزینه بانک بی‌کارمزد برعهده کیست؟

۴

مدیریت و کسب‌وکار

- اخذ مجوز «مرکز خدمات مشاوره کارآفرینی»
- تجزیه غول‌های فناوری چه تأثیری بر کاربران دارد؟
- نکات مهم برای طراحی دفتر کار شرکت
- ۵ حقیقت کمتر شناخته‌شده در بازاریابی B2B
- برندسازی مشترک به شیوه شرکت‌های بزرگ
- برندینگ و ۱۲۵ نکته طلایی

۸ تا ۱۶

همکاری آمازون و پلیس آمریکا برای دریافت تصاویر دوربین‌های نظارتی بدون حکم دادگاه

نگاهی به آثار و پیامدهای حذف صفر از پول ملی در مدیریت بازار

ادامه از همین صفحه

به هر حال آنچه که در این موضوع مورد اتفاق نظر همه کارشناسان و صاحب نظران قرار دارد ضرورت اصلاح ساختار اقتصادی کشور و حذف صفرهایی از واحد پول ملی است ولی اینکه این موضوع در چه زمان و به چه صورتی انجام شود مقوله‌ای است که مورد اتفاق نظر نیست؛ مبحثی که از اهمیتی به مراتب بالاتر از اصل این موضوع برخوردار است. به هر حال به نظر می‌رسد که بسیاری از کارشناسان معتقدند در صورتی که الزامات و اقتضائات این طرح به ظاهر کم‌اهمیت و ساده و در حقیقت مهم در نظر گرفته نشود، می‌تواند آثار و پیامدهای مختلفی در بخش‌های مختلف اقتصادی کشور و خصوصاً جریان بازار به همراه داشته باشد. به هرحال واکنش و عکس‌العمل بازار از زنجیره تولید تا مصرف متاثر از این تغییر بوده و هر یک از این ارکان نیز درخصوص این موضوع واکنش به اقتضای منافع خود را خواهند داشت.

مبحث بازار یکی از مقولاتی که متاسفانه طی این مدت از سوی کارشناسان و صاحبنظران کمتر به آن پرداخته شده است حال آنکه فضای متاثر در بازار حتما عکس‌العمل‌هایی را خواهد داشت. باید به این نکته توجه کرد که در حال حاضر که بازار کالا و خدمات کشور بعد از سونامی‌های سهمگین یک سال و نیم گذشته در شرایط التهاب توأم با آرامش قرار دارد ایجاد هرگونه تحرک جدید در هر یک از اجزای این بازار می‌تواند پیامدهایی را متوجه کل فرآیند بازار کند. مدیریت و نظارت بر بازاری که بخش‌های مهمی از آن تحت تاثیر فضاسازی‌های روانی قرار داشته و عموماً پیش‌بینی و ارزیابی شرایط آتی آن به سبب اقتضائات خاص خود از سوی کارشناسان و صاحب‌نظران با مشکلات زیادی مواجه بوده است نسبت به این اقدام هم ممکن است موضع‌گیری‌های خاصی داشته باشد، بنابراین هرگونه اقدام در تحریک این بازار در این شرایط امر منطقی به نظر نمی‌رسد. واقعیت امر این است که بازار داخلی در حال حاضر توان و کشش ایجاد یک التهاب یا مشکل جدیدی را ندارد و دغدغه‌های موجود در این بازار هرگونه ریسک‌پذیری را هم منع می‌کند.

در حالی که شرایطی که اقتصاد کشور در حالتی از رکود تورمی قرار دارد و جریان بازار داخلی کالا و خدمات نیز با نوساناتی همراه است اجرای این طرح در سطح عرضه کالا و خدمات می‌تواند مشکلات و مشقاتی را برای مردم فراهم کند؛ مردمی که در زیر بار تورمی قرار دارند در این شرایط ممکن است وارد یک جریان جدیدی از ناپایداری و بی‌ثباتی قیمت شوند که کنترل و نظارت نیز از سوی نهادهای کنترلی با مشکلاتی همراه شود و یا اینکه در سطح کلان بازار مشکلاتی در فرآیند قیمت‌گذاری کالا و خدمات ایجاد شود که جریان واردات و تولید و تامین کالا را با اختلال مواجه کند. روند تامین مواد اولیه بنگاه‌های اقتصادی و وابستگی آنها به بازارهای داخلی و خارجی نیز از موضوعاتی است که در این فرآیند باید مورد توجه قرار گیرد. به نظر می‌رسد ممکن است برخی از بخش‌های تولیدی و وارداتی نسبت به این فرآیندها عکس‌العملی در جهت حفاظت از سرمایه و جلوگیری از تحمیل هزینه‌های سربار داشته باشند.

متاسفانه دو نگاه تجربی محض و تئوریک محض در اقتصاد ایران همواره اقتصاد کشور را تحت تاثیر قرار داده و هر یک با رد دیدگاه‌های دیگری تلاش کرده است تا نظرات و سیاست‌های خود را بر اقتصاد کشور تحمیل نماید و در این فرآیند راه‌های چندبار رفته‌ای در اقتصاد کشور ایجاد کرده‌اند. هر یک از این دیدگاه‌ها خود را بی‌نیاز از نگاه و توجه بخش دیگر دانسته است و همین موضوع نیز باعث شده تا هزینه‌های این دو تفکر همواره اقتصاد کشور را با مشکلاتی مواجه نماید؛ اگرچه که ماهیت شرایط اقتصادی ایران طی ۴۰ سال گذشته باعث شده تا صاحبنظران و کارشناسان توانمندی برای جریان اقتصاد متلاطم کشور تربیت شود ولی عموماً تلاش این افراد به سبب بخشی‌نگری‌های ذکرشده معمولاً ابتر باقی می‌ماند. بخشی‌نگری و وابستگی محض به یک دیدگاه و تفکر به عنوان چالش بزرگ اقتصاد ایران همواره مطرح بوده و این امر فرآیند رشد و توسعه کشور را با چالش جدی مواجه ساخته است؛ موضوعی که در بخش حذف چهار صفر از واحد پول ملی هم آثاری از این تفکر را می‌توان مشاهده کرد.

به نظر می‌رسد با توجه به تبیین مباحث صدرالاشاره، دولت تدبیر و امید در مواجهه با جنگ اقتصادی تمام‌عیار غرب و استکبار از یک طرف و افزونخواهی و رانت‌خواری برخی مفسدان اقتصادی از طرف دیگر از اولویت‌های بسیار بالاتری نسبت به حذف صفر از واحد پول ملی برخوردار است که درک این شرایط و تدبیر امور این حوزه از اولویت‌های زیادی برخوردار است اگرچه اصلاح ساختار اقتصادی کشور را نیز یک اصل مهم و غیر قابل خدشه می‌توان مدنظر قرار داد، ولی زمانسنجی و توجه به واقعیات اقتصاد کشور را نیز باید به عنوان یک اصل مهم پذیرفت و براساس آنها عمل کرد. همچنین با توجه به شرایط سخت اقتصادی و درآمدی دولت ارزیابی هزینه‌های مترتب بر اجرای این طرح نیز از مباحثی است که می‌تواند بار هزینه‌ای دولت را در این شرایط افزایش دهد؛ هزینه‌هایی مانند هزینه چاپ اسکناس و مسکوکات جدید و ... که اجرای آن را برای دولت در این شرایط با مشکلاتی همراه خواهد کرد؛ از سوی دیگر نیز فراهم کردن اقتضائات حذف پول ملی در ساختار اقتصادی کشور فرآیندی است که در یک فضای آرام، توام با کنترل و مهار تورم و اصلاح ساختار پولی و بانکی کشور می‌گذرد و بدون توجه به فراهم کردن این الزامات حذف صفر از واحد پول ملی نمی‌تواند نتیجه مناسب و موثری را نصیب متولیان امر و جامعه نماید.

تجربه کشورهای مختلف جهان طی نیم قرن گذشته نشان داده است که تاکنون قریب به ۷۰کشور در این زمینه اقدام کرده‌اند که در این میان تنها کشورهایی توانسته‌اند به اهداف مترتب بر این طرح فائق آیند که الزامات و اقتضائات آن را به شکل مناسبی در نظر گرفته باشند و اکثریت این کشورها در اجرای مناسب این طرح با موفقیتی همراه نبوده‌اند. به هرحال از میان این کشورها برخی تا چند بار مبادرت انجام این کار کرده‌اند که به سبب عدم توجه به شرایط و اقتضائات عملاً فایده‌ای در بر نداشته است. به عنوان نمونه کشورهایی مثل آلمان ، هلند، در این خصوص تجربه موفق ترکیه و برزیل (بعد از دو بار) در این زمینه موفقیت‌هایی داشتند و بقیه کشورها خصوصاً کشورهای آفریقایی و برخی کشورهای آمریکای لاتین در این خصوص هیچ‌گونه موفقیتی را کسب نکردند. با توجه به بضاعت‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری اقتصاد ایران اعم از بضاعت‌های علمی و تجربی نخبگان کشور و وجود مزیت‌های بسیار بالای اقتصادی ایران اجرای طرح حذف صفر از پول ملی به عنوان یک مقوله مهم می‌تواند تنها در مجموعه اقدامات اصلاحی ساختار اقتصادی کشور به صورت موفقیت‌آمیزی انجام شود و در غیر این صورت این اقدام ثمره‌ای به جز اتلاف منابع و تحمیل هزینه بر جامعه نخواهد داشت.

ارتباط با نویسنده: Ramavi52@gmail .com

جهانگیری در مراسم افتتاح خط ۲ قطار شهری مشهد:

همه مراکز استان‌ها به خطوط ریلی وصل می‌شوند

معاون اول رئیس‌جمهور گفت توسعه خطوط ریلی در دستور کار اصلی دولت است و سیاست‌گذاری کرده‌ایم تا تمام مراکز استان‌ها به خطوط ریلی متصل شوند. به گزارش ایسنا، خط ۲ قطار شهری مشهد با حضور معاون اول رئیس جمهور مورد بهره‌برداری قرار گرفت و فرمان آغاز عملیات اجرایی خط ۴ قطار شهری مشهد نیز صادر شد. اسحاق جهانگیری پیش از ظهر جمعه در آیین افتتاح خط ۲ قطار شهری مشهد با تسلیت شهادت امام محمد باقر (ع)، با بیان اینکه توسعه خطوط ریلی در دولت‌های یازدهم و دوازدهم به یکی از اولویت‌های دولت تبدیل شد، گفت: براساس سیاست‌گذاری دولت تلاش شد که تمام مراکز استان به راه آهن سراسری متصل شوند چراکه مسیر ریلی ارزان‌ترین و ایمن‌ترین نوع حمل و نقل است و در این چند سال پنج مرکز استان به ریل سراسری متصل شده‌اند.

معاون اول رئیس جمهور از نامگذاری ایستگاه پایانی خط ۲ قطار شهری مشهد به نام شهید کاوه قدردانی کرد و گفت: شهید کاوه شهید سرافراز جنگ تحمیلی و فرمانده‌ای مقتدر بود که با نثار خون خود به پایداری انقلاب اسلامی کمک کرد.

معاون اول رئیس جمهور شهدا را از سرمایه‌های بزرگ کشور برشمرد و افزود: شهدا برای ما الهام‌بخش هستند و مسیر را نورافشانی می‌کنند تا راه آینده نظام روشن شود.

جهانگیری با اشاره به اینکه مسائل حوزه شهری کلانشهر مشهد پس از تهران مهمترین مسائل در بخش مدیریت شهری برای کشور محسوب می‌شود، اظهار داشت: کلانشهر مشهد به دلایل فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و مذهبی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و می‌تواند نمادی از آثار مدیریت جمهوری اسلامی ایران و مدیریت کلانشهرهای کشور باشد.

معاون اول رئیس جمهور افزود: مشهد می‌تواند از هر نظر مورد بررسی قرار گیرد که چه آسیب‌هایی در مدیریت کشور وجود داشته و چه راهکارهایی برای حل این آسیب‌ها باید در پیش گرفت. جهانگیری با قدردانی از «مدیریت مطلوب شهری» در کلانشهر مشهد تصریح کرد: در مدیریت شهری باید علاوه بر موضوع حمل و نقل، حقوق افراد پیاده نیز موردنظر قرار گیرد و همه مسائل شهر به صورت یکپارچه دیده شود. براساس گزارش‌ها در مدیریت شهری مشهد به همه بخش‌ها توجه کافی صورت گرفته و رعایت همه نکات در دستور کار قرار دارد. معاون اول رئیس جمهور با بیان اینکه مسائل زیست محیطی، حمل و نقل و ترافیک یکی از مهمترین مسائل کلانشهرهای کشور است، خاطر نشان کرد: اگر به موقع برای حل این مسائل تصمیم‌گیری نشود آثار مخرب آن می‌تواند به سایر بخش‌ها تسری پیدا کند.

جهانگیری ادامه داد: یکی از مهمترین مسائل تهران و مشهد مسائل زیست محیطی و ترافیک است چرا که بخش زیادی از وقت افراد در ترافیک تلف می‌شود. معاون اول رئیس جمهور توسعه قطار شهری را یکی از تجربیات موفق بشریت در بهبود حمل و نقل کلانشهرها و حل مسأله ترافیک و محیط زیست برشمرد و اظهار داشت البته ما در زمینه توسعه قطار شهری سال‌ها عقب هستیم، اما باید با جدیت هرچه بیشتر در این زمینه تلاش کنیم تا کاستی‌های گذشته جبران شود.

جهانگیری با اشاره به پروژه‌های در دست اجرا نظیر قطار سریع‌السیر قم - تهران - اصفهان و قطار برقی تهران - مشهد خاطرنشان کرد: این پروژه‌ها از سوی طرف چین قدری با کندی مواجه شده است که باید تلاش کنیم مسائل پیش رو برطرف شود. معاون اول رئیس جمهور با تأکید بر اینکه توسعه قطار شهری در ۹ کلانشهر کشور در دستور کار دولت قرار دارد، گفت: دولت توانسته علی رغم محدودیت منابع مالی ۳۱۸ کیلومتر خط مترو را در پنج کلانشهر اجرا کند که ظرفیت آن جابه‌جایی ۸۰۰ میلیون نفر مسافر در سال است.

جهانگیری افزود: ۲۷۰ کیلومتر خط مترو نیز در دست اجرا قرار دارد و دولت ۱۳ هزار میلیارد تومان اوراق مشارکت برای کمک به احداث این خطوط فروخته و ۵۰درصد بازپرداخت این اوراق نیز برعهده دولت خواهد بود.

معاون اول رئیس جمهور با اشاره به گزارش شهردار مشهد از برنامه‌ریزی برای اجرای ۷هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان طرح در شهر مشهد گفت: امیدوارم با اجرای این طرح‌ها و نیز اجرای خط چهارم قطار شهری مشهد شاهد متحول شدن چهره مشهد و خدمت‌رسانی هرچه بیشتر به مردم و زائران باشیم.

جهانگیری همچنین با اشاره به برنامه قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیا برای اجرای طرح‌های بزرگ عمرانی در اقصی نقاط کشور خاطرنشان کرد: این قرارگاه طرح‌های متعددی را ظرف سال‌های ۹۸ و ۹۹ به بهره‌برداری خواهد رساند که مجموعه این اقدامات باعث شده تا سراسر کشور به کارگاهی در حال ساخت و ساز تبدیل شود.

در این مراسم استاندار خراسان رضوی نیز از وجود ملجاء شریف امام رضا به عنوان سرمایه‌ای اجتماعی و معنوی برای شهر مشهد یاد کرد و گفت: زیبنده شهری که به نام امام رضا (ع) است این نیست که یک و نیم میلیون نفر جمعیت با وضعیت نامناسب در حاشیه شهر سکونت داشته باشند که لازم است با برنامه‌ریزی دقیق این مشکل را حل و فصل کنیم.

همچنین شهردار مشهد نیز در این مراسم گزارشی از روند احداث قطار شهری و سرمایه‌گذاری انجام شده ارائه کرد و به تشریح برنامه‌های شهرداری مشهد برای اجرای دیگر پروژه‌های مدیریت شهری پرداخت.

فرمانده قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیا نیز در این مراسم گزارشی از روند اجرای پروژه قطار شهری مشهد ارائه کرد و افزود: خط ۲ قطار شهری مشهد ۱۴ و نیم کیلومتر بوده و دارای ۱۳ ایستگاه است و برای احداث آن هزار میلیارد تومان و ۳۰۰ میلیون یورو سرمایه‌گذاری شده است.

گفتنی است معاون اول رئیس‌جمهور پس از شرکت در آیین افتتاح خط ۲ قطار شهری مشهد، با حضور در دانشگاه فردوسی مشهد از روند برگزاری آزمون استخدامی آتش‌نشانان بازدید کرد.

سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

یادداشت

بحران ایران؛ حجم نقدینگی یا صفرهای پول؟

کامران ندری
کارشناس بانکی

اگرچه نمی‌توان در شرایط کنونی از حذف صفرها به عنوان کاری به سود کشـور دفاع کرد اما نباید فراموش کنیم که دلیـل این امر نه تورم‌زا بودن آن بلکه بی‌تاثیری آن بر شـاخصه‌ای کلان در شرایطی است که زمینه‌های تورمی اقتصاد وجود دارد. در روزهای اخیر عده‌ای از دوسـتان این سیاست را مشکل‌ساز دانسـتند. البته هر کس از منظری به این سیاست می‌نگرد و من نیز چنین می‌اندیشـم. با این همـه برخی دلایلی که به عنوان ضروری نبودن این اصلاحات صحبت کردند از تورم ناشی از اجرای این سیاست بود. گفته می‌شـود حذف چهار صفر عملا سـبب گردکردن ارقام خرد به سمت بالا می‌شود که این بر نرخ تورم اثر می‌گذارد ولی من با این نگرش مخالفم.

بیایید یک مثال بزنیم، در آغاز هر سـال عموما قیمت‌های کرایه تاکسی جدید تعیین می‌شـود اما برای مسیری که نرخ هزار و ۳۵۰ تومانی تعیین شـده اغلب مسـافران هزار و ۵۰۰ می‌پردازند که دلیل آن هم رایج نبودن اسـتفاده از پول خرد در کشور است درنتیجه عدد مورد بحث به سمت بالا گرد می‌شـود. این میان باید توجه داشـت که این مشکل ناشی از پرداخت نقدی اسـت و چنانچه مشتری پرداخت به شکل غیرنقدی باشد، عملا این مشکلات هم برطرف می‌شود. به طور نمونه می‌توان به این مساله در پمپ بنزین‌ها توجه کرد که همه هزینه دقیق دریافت می‌شود اگر عابربانک باشد وگرنه که در آنجا هم همه چیز به سـمت بالا گرد می‌شـود که به هر حال عموما به سود فروشنده است اما در ایران تا حدی هم پذیرفته شده است.

به نظر نمی‌رسـد این موضوع را بتوان به شکل یک موضوع غامض دید و تورم هم چندان تغییر نمی‌کند. تورمی که کشـور مدت‌هاست با آن دست و پنجه نرم می‌کند ناشـی از افزایش نرخ نقدینگی است که بارها هم به آن پرداخته شـده است. این را باید متوجه باشـیم هر تعداد صفری که حذف شـود هم مادامی که زمینه‌های رشد نقدینگی وجود داشته باشد، نرخ تورم عملا این سیاست‌ها را ناکام خواهد گذاشت. باید از وابستگی به نفت کاسته شـود و نرخ رشـد نقدینگی مهار شـود. با توجه به اینکه هم‌اکنون مشکل خاصی بر سر کشور سایه نینداخته و هم‌اکنون مشکلات مردم رو به فزونی اسـت، نباید مسئولان دستپاچه شوند. مشکلات مردم به جای خود درست است ولی نباید یادمان برود که چاره‌ای جز بهبود وضعیت نیست. این میان حذف صفرها تنها زمانی می‌توانست مهم باشد که شرایط کشور را حادی و مشکل‌سـاز ببینیم که خوشبختانه فعلا چنین نیست. به همین دلیل نباید حـذف صفرها را در این شـرایط انجام داد چـون زمینه‌های اصلی افزایش تورم در کشور وجود دارد و این نیز تدابیر هر دولتی را نقش بر آب می‌کند.

فرشاد مومنی توضیح داد

سوداگری در مسکن چند برابر ارز سود داد؟

فرشـاد مومنی، اسـتاد دانشـگاه علامه طباطبائی گفت در دوره ۱۳۷۲ تا ۱۳۹۲ سـطح عمومی قیمت‌ها ۳۷ برابر شـده است، اما در همین دوره، هزینه اجاره ۶۱ برابر و هزینه مسکن ۷۶برابر شده است.

به گـزارش خبرآنلاین، مومنی که در نشسـت هفتگی موسسـه دین و اقتصاد سـخن می‌گفت، با اسـتناد به کتاب مقدمه‌ای بر اقتصاد ایران ادامه داد: این بدان معنا است که برای بخش بزرگی از جمعیت کشور، صاحبخانه شـدن تبدیل به رویای محال شـده و مردم را نسـبت به آینده مأیوس و سرخورده کرده است. او در ادامه سخنان خود گفت:

* در دوره مذکور قیمت زمین به طور متوسـط در ایران ۱۰۷ برابر شده اسـت یعنی تب غیرمتعارف آزمندی فاجعه‌ساز ضدانسانی شکل گرفته که به ابعاد مافیایی اقتصاد جلوه جدیدی بخشیده است.

* بانک‌های خصوصی بیشـترین نقش را در سوداگری شدن بخش زمین و مسکن داشته‌اند به طوری که باعث شدند تا عایدی سوداگری این بخش تبدیل به عنصر بلامنازع در میان انواع سـوداگری‌ها باشـد و در این دوره عایدی سـوداگری زمین و مسکن ۶.۱ برابر ارز، ۴.۱برابر سپرده‌گذاری‌های بلندمدت و ۱.۸ برابر سوداگری طلا است.

* گزارش رسـمی وزیر پیشین مسکن اشـاره می‌کند که تب سوداگری شکل‌گرفته در این بخش باعث شده تا ارزش دلاری خانه‌های خالی در سال ۹۷ معادل ۲۵۰ میلیارد دلار باشـد، یعنی به این میزان از دارایی‌های بین نسلی کشـور فدای آزمندی‌های بی‌پایان سوداگرها شده است. تصور کنید که در دوره‌ای که ۲۵۰ میلیارد دلار تلف شده است، ارزش کل بورس کشور معادل ۱۱۰ میلیارد دلار بود.

* براسـاس محاسـبه داده‌های سـری زمانی، در حالی‌که سهم تشکیل سـرمایه ثابت ناخالص طی دوره ۱۳۳۸ تا ۱۳۹۳ تقریبـاً ۱۶.۱ برابر بوده، سهم تشکیل سرمایه ماشین‌آلات تولیدی مدرن حدود ۱۰ برابر شده است. با مقایسه این ارقام می‌توان پاسخ داد که چرا اقتصاد ایران زمین‌گیر است. توجه کنید که در این دوره سـهم تشـکیل سـرمایه در ماشین‌آلات تولید مدرن برای کشور کره جنوبی ۶۴۱ برابر شده است. اینکه مشاهده می‌شود هر سیاسـتی در نهایت به شکسـت منجر می‌شـود مربوط به این است که تولید صنعتی کشور زمین‌گیر شده است.

* براسـاس داده‌های سـال ۹۶، از کل فقرای ایران بیش از ۵۹درصد آن را شاغلین و ۳۰درصد را بازنشستگان تشکیل می‌دهند. یعنی به دلیل آنکه دولت در انباشـت سرمایه صنعتی و ارتقای بنیه تولیدی خطاهای نابخشودنی انجام داده، ریشـه حدود ۹۰درصد فقرا در اشـتغال در ساخت تولید بوده است و تا زمانی که به این سوداگری مسکن، خودرو، ارز و طلا اینگونه میدان داده می‌شود محال است که فقر و فلاکت در ایران ریشه‌کن شود.

* وجه دیگر این موضوع آن اسـت که با این اقدامات به نوعی خارجی‌ها تحریک می‌شـوند که در کشور دخالت کنند. اگر آثار آمریکایی‌هایی که در تحریم ایران نقش داشـته‌اند را مطالعه کنیم، تماما تصریح دارند که باید از طریق ناتوان‌سـازی ایران در پرداختن به ارتقای بنیه تولید، تمام لایه‌های جامعـه بـا تمام وجود درد ناشـی از تحریم‌ها را احسـاس کنند. به همین خاطر می‌گویند که اسـتراتژی ما دخالت مسـتقیم نیسـت بلکه فروپاشی از درون اسـت. هرچند هشـدارهای مشـفقانه ما مورد توجه قرار نگرفت و آقای رئیس جمهور نسبت به پیشنهاد بنده بی‌اعتنایی کردند، اما ای کاش از موضـع رهبـری و نهاد رهبری اسـناد تبیین‌کننده اهداف و اسـتراتژی تحریم‌کنندگان به تمام سـاختار قدرت آموزش داده شود تا این همه پاس گل به تحریم‌کنندگان داده نشود.

* براساس مطالعه‌ای، از سال ۱۳۸۰ تا امروز یک سوم کل ظرفیت تولیدی کشـور تنها به واسـطه کمبود نقدینگی برای سـرمایه در گـردش واحدهای تولیدی بلااستفاده بوده است، یعنی با وجود صدها میلیارد دلار صرف واردات ماشین‌آلات و فراهم کردن زیرساخت‌ها، به خاطر چاق کردن رانت‌خواران دست صنعتگران از دسترسی به سرمایه در گردش کوتاه شده است.

صفرزدایی درحالی موجب صرفه‌جویی ۱۴۰ میلیاردی می‌شود که جایگزینی اسکناس‌ها یک هزار و ۹۱۶ میلیارد هزینه دارد

هزینه فایده حذف ۴ صفر از پول ملی

اکنون ۸ میلیارد و ۷۰۹ میلیون برگ اسـکناس و ایران‌چک در اقتصاد ایران در گردش است. سالانه ۸۰۰ میلیون تا یک میلیارد برگ اسکناس نیز امحا و جایگزین می‌شـود. در این شـرایط، حذف چهار صفر از پول ملی از یک سـو، بیش از ۱۴۰ میلیارد تومان صرفه‌جویی در سال برای جایگزینی اسکناس‌های فرسوده به دنبال دارد. اما از سوی دیگر، تغییر کل اسکناس‌های موجود در کشور حدود یک هزار و ۹۱۶ میلیارد تومان هزینه خواهد داشت.

به گزارش ایرنا، «پدری از ایالتی کوچک با پول کافی برای خرید یک جفت کفش برای فرزندش راهی برلین شد، اما زمانی که به آنجا رسید تنها توانست یک فنجان قهوه بخورد و یک بلیت اتوبوس برای برگشت به خانه بخرد.» این حکایتی است که در میان آلمانی‌ها برای روایت از درام دوران ابرتورم باقی مانده است. در سال ۱۹۲۳، آلمان نرخ تورم ۲۹هزار و ۵۰۰درصدی در یک ماه را تجربه می‌کرد و قیمت‌ها هر سه روز یک‌بار دو برابر می‌شد.

در سال ۱۹۱۴ نرخ مبادله مارک آلمان به دلار آمریکا حدود ۴.۲ به یک بود اما ۹ سال بعد، این نسبت به ۴.۲ تریلیون مارک به یک دلار رسید. این کشور بعد از آن با انجام «اصلاحات پولی» و «خارج کردن بانک مرکزی از منابع رفع کسری بودجه دولت» توانسـت غول ابرتورم را مهار کند. یکـی از اقدامات آلمان برای اجرای این سیاست‌ها، حذف ۱۲ صفر از پول ملی‌شان بود.

حالا نیز که سیاسـت حذف چهار صفر از پول ملی در ایران در دستور کار دولت قرار گرفته است، ملاحظات مختلفی در این‌باره وجود دارد. برخی از کارشناسان با استناد به نمونه‌های موفقی مانند آلمان معتقدند که این سیاست کارگشا خواهد بود و برخی با استناد به تجربه‌های ناموفقی مانند آنچه در ونزوئلا گذشت، معتقدند که این اصلاح پولی هزینه‌زا و بی‌فایده خواهد بود.

در این شـرایط، بررسـی‌ها نشـان می‌دهد که حذف چهار صفر از پول ملی از یـک طرف باعث بیش از ۱۴۰ میلیارد صرفه‌جویی سـالانه برای امحا و جایگزینی اسکناس‌های فرسوده می‌شود، اما از طرف دیگر، تغییر کل اسکناس‌های موجود در کشور حدود یک هزار و ۹۱۶ میلیارد تومان هزینه خواهد داشت.

چقدر سکه و اسکناس در کشور وجود دارد؟

بررسـی‌ها نشـان می‌دهد که اکنون ۸ میلیارد و ۷۰۹ میلیون برگ اسکناس و ایران‌چـک در اقتصاد ایران در گردش اسـت. ۶ میلیارد و ۹۸ میلیون برگ از آنها، اسکناس‌های ۵ هزار تومانی و بزرگتر هستند.

در میان تمام انواع اسـکناس، اسـکناس‌های ۱۰ هزار تومانی بیشتر از همه در دست مردم هستند. یک میلیارد و ۸۸۷ میلیون از کل اسکانس‌های کشور، ۱۰ هزار تومانی اسـت و بعد از آن هم اسکناس‌های ۵ هزار تومانی با فراوانی یک میلیارد و ۲۶۷ میلیون قرار دارند.

ارزش کل اسـکناس‌ها و ایران‌چک‌های کشور به ۶۵ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان می‌رسـد. ۴۵درصد از کل پول‌های کاغذی در دسـت مردم اسـکناس و ۵۵درصد از آنها ایران‌چک هسـتند. از این میان سهم اسـکناس‌ها، ۲۹ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان است.

هزینه جایگزینی اسکناس‌ها چقدر است؟

درباره هزینه تولید هر قطعه اسکناس عددهای مختلفی وجود دارد. در سال ۹۱، صحبت‌های مسئولان بانک مرکزی نشان می‌داد که هزینه چاپ هر قطعه اسکناس، حدود ۱۰۰ تومان است. در سال ۹۳ نیز «مجید صنیعی»، رئیس وقت سازمان تولید اسکناس و مسکوک بانک مرکزی اعلام کرده بود که هزینه تولید هر برگ اسکناس به طور متوسط ۸۸ تومان و هزینه امحای آن، ۳۰ تومان است. صنیعی هزینه تولید سـکه‌های ۲۰۰ تومانـی و ۵۰۰ تومانی را نیز به ترتیـب ۱۵۰ و ۲۳۰ تومان اعلام کرده بود. در سال ۹۴ نیز «مسعود آذرمهر» معاون تولید سازمان تولید اسکناس و مسـکوک گفت: «هزینه تولید هر قطعه اسکناس براساس تعداد و شرایط متفاوت بین ۱۰۰ تا ۱۱۰ تومان اسـت.» در سـال ۹۶ نیز براسـاس اعلام مسئولان بانک مرکزی، هزینه امحا و جایگزینی هر اسکناس ۲۲۰ تومان بوده است.

بررسی‌ها نشـان می‌دهد که امسال متوسط بهای تمام‌شده هر برگ اسکناس و ایران چک ۱۹۰ تومان و هزینه امحای آنها نیز ۳۴ تومان است. در کل، هزینه امحا و جایگزینی هر برگ اسکناس، ۲۲۴ تومان می‌شود.

با این حسـاب، هزینه امحا و جایگزینی تمام اسـکناس‌های موجود در کشور به طور دقیق یک هزار و ۹۱۵ میلیارد و ۹۸۰ میلیون تومان است. این رقم، تنها برابر بـا هزینـه یارانه یک ماه ۴۲ میلیـون و ۵۷۷ هزار و ۳۳۳ نفر اسـت؛ در حالی که روی هم رفته هر ماه ۳هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان یارانه به بیش از ۷۷ میلیون نفر پرداخت می‌شـود. محمد طبیبیان، اقتصاددان در این‌مورد در کانال تلگرامی خود اظهارنظرهایی داشته است. طبیبیان در یکی از آنها گفته است: «در برخی کشورها چنین اقداماتی انجام شـده اما به عنوان بخشی از یک اصلاح اقتصادی واقعی. این اقدام در شـرایط فعلی بار هزینه چاپ میلیون‌ها برگ اسکناس و ضرب میلیون‌ها سکه جدید را هم به همراه دارد.»

این اقتصاددان در یادداشتی دیگر با اشاره به صحبت‌های رئیس کل بانک مرکزی آورده اسـت: «اصل مطلب این است که تا کارکرد دولت و بانک مرکزی برای چند سـال نشان ندهد که افزایش نقدینگی تحت کنترل اسـت و از این راه اعتبار قول دولت و بانک مرکزی برای مردم باور نشود، این اقدامات برای حفظ ظاهر پول نتیجه مثبتی به بار نمی‌آورد.»

عبدالناصر همتی هفته گذشته اعلام کرد که از سال ۱۳۵۰ تاکنون، بهترین پول که یک هزار تومانی بوده به چک پول ۵۰ هزار تومانی تبدیل شده، یعنی پول کشور ۵۰ برابر شده است در حالی که ارزش پول ملی ۳هزار و ۵۰۰ برابر کاهش پیدا کرده است. البته براساس صحبت‌های رئیس کل بانک مرکزی، با حذف چهار صفر تعداد اسـکناس‌های موجود در کشور به ۳میلیارد قطعه کاهش پیدا می‌کند و به همین خاطر در درازمدت، هزینه زیادی متوجه دولت نخواهد بود.

میزان صرفه‌جویی سالانه برای جایگزینی اسکناس جدید

اکنـون سـرانه اسـکناس و ایران‌چک در کشـور ۱۰۶ برگ اسـت که سـهم اسـکناس‌هایی با ارزش بیش از ۵ هزار تومان، به ۸۳ برگ می‌رسـد. اکنون هزینه تولید انواع سکه، از ارزش اصلی آنها بالاتر است. هزینه تولید سکه‌های ۱۰۰ تومانی، ۳۰۸ تومان و سکه‌های ۲۰۰ تومانی، ۵۱۶ تومان می‌شود. هزینه تولید سکه ۵۰۰ تومانی نیز، ۸۱۸ تومان است.

محمود بهمنی، رئیس کل سـابق بانک مرکزی در این‌باره چند روز پیش گفت: «ارزش نیکل سکه‌های یک ریالی، ۱۰ ریالی، ۱۰۰ ریالی و هزار ریالی بسیار بیش از ارزش مبادلاتی آن است، پس ما هر چقدر سکه از کشور ضرب کنیم، ذوب می‌شود و این به ضرر پول ملی است.»

وی ادامـه داد: «علاوه بر این امروز هزینه تمام‌شـده تولید یک اسـکناس ۱۰۰ تومانی با احتساب هزینه‌های کاغذ و چاپ بیش از ۳۰۰ تومان است که به‌هیچ‌وجه این هزینه‌ها منطقی و عقلایی نیست؛ پس می‌طلبد با این توجیه‌ها و شرایط هرچه سریع‌تر حذف چهار صفر از پول ملی عملیاتی شود.»

هر سال به طور طبیعی حدود ۸۰۰ میلیون تا یک میلیارد قطعه اسکناس فرسوده امحا می‌شود. آخرین گزارش عملکرد بانک مرکزی نیز نشان می‌دهد که تا انتهای آذر ۹۷، ۴۶۳ میلیون قطعه انواع اسـکناس چاپ و ۸۳۰ میلیون قطعه اسکناس و ایران چک فرسوده امحا شد. با این حساب در ۹ ماه از سال گذشته، ۱۸۵ میلیارد و ۹۲۰ میلیون تومان صرف امحا و جایگزینی اسکناس‌های فرسوده شد.

گفته می‌شـود با حذف چهار صفر و خارج شدن اسکناس‌ها و سکه‌های خرد از چرخه اقتصاد، این میزان امحا به سالانه ۲۰۰ میلیون قطعه می‌رسد. در این صورت، هر سـال ۴۴ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان صرف امحا و جایگزینی اسـکناس‌های فرسوده خواهد شد. به این ترتیب با حذف چهار صفر، ۱۴۰ میلیارد و ۴۹۰ میلیون تومان هر سال از این محل صرفه‌جویی می‌شود.

رتبه پنجاه و دوم ایران در شاخص شکنندگی اقتصادی ۲۰۱۹

وضعیت هشدار بالا برای ایران

بنیاد صلح در تازه‌ترین گزارش خود به بررسی کشورهای مختلف جهان از نظر میزان شکنندگی نظام اقتصادی آنها پرداخت و از رتبه پنجاه و دوم ایران در این شـاخص خبر داد. گزارش جدید بنیاد صلح که با بررسـی و تحلیل داده‌های مربوط به ۱۷۸ کشـور جهان براساس سه شاخصه اصلی اقتصادی، سیاسی و اجتماعی تهیه شده است اقدام به رده‌بندی کشورها در دسته کشورهای با شکنندگی در سطح بسیار اخطاردهنده، با اخطار بالا، در وضعیت اخطار، در وضعیت هشدار بالا، هشدار متوسط، هشداردهنده، باثبات، بسیار باثبات، پایدار و بسیار پایدار دسته‌بندی کرده است.

شاخصه اقتصادی خود شامل زیرشاخه‌های درآمد سرانه، تولید ناخالص داخلی، نرخ بیکاری، تورم، بهره‌وری، سـطح بدهی، میزان موفقیت کسب و کارهـای جدید، حجم تجـارت داخلی و خارجـی، برنامه‌های ریاضت اقتصادی و شکاف طبقاتی بوده است.

* رتبـه ایران: ایران در رتبه‌بندی سـال ۲۰۱۹ بـا ۸۳ امتیاز، بالاتر از کشـورهایی چون فیلیپین و مصر و پایین‌تر از کشورهایی چون کامبوج و گواتمالا در رده پنجاه و دوم قرار گرفته است. ایران در بین کشورهای در وضعیت هشدار بالا قرار گرفته است که در این رده، نام کشورهای دیگری چـون ترکیه با رتبه پنجاه و نهم و همچنین بنگلادش با رتبه هشـتاد و هفتم نیز دیده می‌شود.

* شـکننده‌ترین کشورها: در رتبه‌بندی امسـال، یمن با ۱۱۳.۵ امتیاز، شـکننده‌ترین کشور جهان در سال ۲۰۱۹ بوده است و پس از این کشور نیز کشـورهای سومالی، سودان جنوبی، سوریه، کنگو، جمهوری آفریقای مرکزی، چاد، سودان، افغانستان و زیمبابوه قرار دارند.

* پایدارترین کشـورها: کشـور فنلاند با ۱۶.۹ امتیاز پایدارترین کشور جهان رتبه‌بندی امسال معرفی شده است و پس از آن نام کشورهای نروژ، سوئیس، دانمارک، استرالیا، ایسلند، کانادا، نیوزیلند، سوئد و لوکزامبورگ دیده می‌شود.

* رتبه دیگر کشـورها: در این رتبه‌بندی همچنین آلمان در رده یکصد و شصت و هفتم، هلند در رده یکصد و شصت و ششم، اتریش در رده یکصد و شصت و پنجم، سنگاپور در رده یکصد و شصت و دوم، فرانسه در رده یکصد و شصتم، ژاپن در رده یکصد و پنجاه و هفتم، انگلیس در رده یکصد و پنجاه و پنجم، آمریکا در رده یکصد و پنجاه و سوم، امارات در رده یکصد و چهل و نهم و عربستان در رده نود و سومین اقتصاد شکننده جهان معرفی شده‌اند.

افزایش ۹۰درصدی سرمایه‌گذاری خارجی

امـا آمار دیگری که در اواخر هفته گذشـته منتشـر شـد، از افزایش ۹۰درصدی سرمایه‌گذاری خارجی ایران در سه ماهه نخست امسال خبر می‌دهد. جدیدترین آمار منتشرشده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) نشاندهنده افزایش بیش از ۲۶درصدی تعداد و افزایش نزدیک به ۹۰درصدی در حجم سرمایه‌گذاری خارجی در طرح‌های صنعتی، معدنی و تجاری در سه ماهه نخست امسال نسبت به مدت مشابه در سال گذشته اسـت. این آمارها نشـان می‌دهد که حجم کل سرمایه‌گذاری خارجی در طرح‌هـای صنعتـی، معدنی و تجاری بـا افزایش ۸۹.۸درصـدی از ۲۹۲ میلیون و ۱۰۰ هزار دلار در سه ماهه نخست سال گذشته به ۵۵۴ میلیون و ۴۰۰ هزار دلار رسـیده است. تعداد سرمایه‌گذاری خارجی در طرح‌های صنعتی، معدنی و تجاری نیز در سـه ماهه نخست امسال نسبت به مدت مشابه در سال گذشته، ۲۶.۳درصد افزایش داشته است. سال گذشته ۱۹ طرح صنعتی، معدنی و تجاری در هیات سـرمایه‌گذاری خارجی مصوب شـد، اما تعداد این طرح‌ها در سـه ماهه نخست سـال جاری به ۲۴ عدد رسیده است.

چرا بازارها دیگر به سرمایه‌گذاران روی خوش نشان نمی‌دهند؟

منتظر عقبگرد قیمت‌ها باشید

رسیدن تقاضا به کف سبب شده است تا بازارهای ایران، جذابیت لازم برای سرمایه‌گذاری را از دست بدهند. در همین حال، کارشناسان به سرمایه‌گذاران توصیه کرده‌اند که منتظر عقبگرد قیمت‌ها باشید.

به گزارش خبرآنلاین، سوت رکود در حالی در بازارهای ایران به گوش می‌رسد که سال گذشته، عطش تبدیل نقدینگی به کالا، اقتصاد ایران را در بحرانی عجیب فرو برد. قیمت‌ها افزایشی دیوانه‌وار را در بازارها تجربه می‌کردند و داغی تنور خرید سبب شده بود، تغییرات قیمت‌ها به شکلی لحظه‌ای فضای اقتصاد ایران را تحت تاثیر قرار دهد. هرچند جرقه اول از پس تهدید ترامپ برای خروج از برجام تشدید تحریم‌های ایران خورد، اما کارشناسان بر این اعتقادند که سیل نقدینگی پیش از آن به رغم هشدارهای فراوان به راه افتاده بود و صحنه گردانی اتفاقا برعهده آن بود.

در همین خصوص، مهدی تقوی، اقتصاددان و استاد دانشگاه علامه طباطبائی می‌گوید: پیشتر بارها و بارها درخصوص رشد شتابان نقدینگی هشدارهای لازم داده شده بود، اما کشیدن ترمز رشد نقدینگی، نیاز به اصلاحات ساختاری پیچیده‌ای داشت که از قدرت اقتصاد تازه بیرون آمده از تحریم گویا خارج بود.

او به تغییر ترکیب سپرده‌ها اشاره کرد و گفت: وقتی سود سپرده‌های بانکی به بزرگترین سرمایه‌گذاری برای مردم عادی بدل شدند، طبیعی بود که بانک‌ها به ماشین خلق پول بدل شوند چرا که هر روز سود بیشتری را نسبت به قبل پرداخت می‌کردند و در نتیجه خواب پول در بانک‌ها خود به خود به خلق پول در اقتصاد منجر می‌شد.

به گفته تقوی، در این فضا پیش‌بینی می‌شد کوچکترین جرقه منجر به افزایش شدید نرخ تورم شود، اما با این حال دوره سرمایه‌گذاری در بازارهای ایران، به همان سرعتی که ایجاد شد، پایان یافت و جو روانی جامعه حالا تغییر کرده است.

وی کاهش شدید تقاضا را از یک سو تحت تاثیر کاهش قدرت خرید می‌داند، اما از سوی دیگر می‌گوید: وقتی انتظارات روانی معکوس می‌شود و افراد انتظار ارزانی را می‌کشند، رکود اقتصاد ایران را فرا می‌گیرد چرا که تجربه ثابت کرده است هرچه کالاها گران‌تر شوند، مردم عطش بیشتری برای خرید آن کالا نشان می‌دهند. در ضمن باید توجه داشت تورم سال گذشته تحت تاثیر ریزش ارزش پول ملی بود و سرمایه‌گذاران در بازارها در نهایت در قیاس با قدرت خرید سودی نبردند بلکه ارزش سرمایه خود را حفظ کردند.

این اقتصاددان در پاسخ به این سوال که چرا انتظارات روانی بر کاهش قیمت‌ها در شرایط کنونی استوار است؟ گفت: پاسخ این سوال را باید در مدیریت بازار ارز جست‌وجو کنید چراکه سیاست‌گذاران بازار ارز توانستند بالاخره از پس نوسان‌های گسترده دلار را مهار کنند و فعلا در قفسی آهنین گرفتار شوند اما باید مراقبت کنند تا این مهار بار دیگر سال‌ها به طول نینجامد چراکه در این صورت ما در کمتر از یک دهه بار دیگر به ناچار باید تبعات جهش ارزی را پذیرا شویم.

او ادامه داد: من معتقدم روند کاهشی قیمت‌ها در بازار تداوم خواهد یافت و به تدریج در ماه‌های پیش رو کالاهای بادوام و سرمایه‌ای با کاهش قیمت روبه‌رو می‌شوند. بنده این نکته را از منظر داده‌های کلان اقتصادی و نه تبارشناسی بازارهای خرد، عنوان می‌کنم. وقتی انتظارات تورمی بر کاهش قیمت استوار می‌شود بدان معناست که باید انتظار عقبگرد قیمت‌ها را داشته باشیم.

ماشین خلق پول باید توقف کند

از سوی دیگر، آلبرت بغزیان، استاد دانشگاه تهران نیز در این خصوص معتقد است: اقدامات بانک مرکزی برای مهار نرخ سود سپرده و اعمال نظارت دقیقتر بر بازارها بی‌تردید اقدامی مناسب تلقی می‌شود اما کسانی که تا دیروز نرخ سود سپرده را به نرخ تورم مرتبط می‌دانستند امروز باید پاسخ دهند که در برابر رشد تورم باید چه کرد و آیا افزایش نرخ سود سپرده صحیح است؟

این کارشناس اقتصادی با نفی ضرورت افزایش نرخ سود سپرده گفت: اگر قرار بر اصلاحات ساختاری شود، همانطور که مهار بازار ارز ضرورت دارد، مهار ماشین خلق پول نیز ضروری است اگر سود سپرده‌ها کاهش یافته و سپرده بانکی از یک بازار برای سرمایه‌گذاری خارج شده و در جایگاه خود قرار گیرد نرخ تورم نیز در درازمدت روندی کاهشی را تجربه می‌کند.

او در توضیح این مطلب ادامه داد: به عبارت دیگر، هیچ کشوری سپرده بانکی را تبدیل به ابزار سرمایه‌گذاری نمی‌کند و وقتی سود سپرده مهار شود قیمت تمام شده پول نیز کاهش می‌یابد که این مهم با تداوم اصلاحات ساختاری محقق می‌شود. وی به سرمایه‌گذاران و سپرده‌گذاران توصیه کرد با توجه به سیاست‌های اعمالی دیگر منتظر سودهای نجومی در بازارها تحت تاثیر افزایش قیمت‌ها نباشند.

پیش از این، رئیس کانون بانک‌های خصوصی نیز از کاهش یک تا یک و نیم درصدی قیمت تمام شده پول در کشور طی چهار ماه اخیر تحت تاثیر تغییر شرایط پرداخت سود به سپرده‌ها خبر داد.

محمد فاضلی از دغدغه ایران و الگوی گذر به وضع مطلوب می‌گوید

سندها و منشورها؛ مصداق سیاست‌گذاری بی‌ملاحظه

فرصت امروز: «تهدید نیست؛ هشدار است!» شاید این چکیده تحلیل محمد فاضلی جامعه‌شناس از وضعیت پرمخاطره جامعه ایرانی در عرصه‌های متعدد اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی باشد. او معتقد است که می‌توان یک‌بعدی و فقط از یک زاویه به مسائل ایران نگریست و با دستکاری یکی دو متغیر، بهبود شگرفی در وضعیت ایجاد کرد. فاضلی در کتابی که اخیراً با عنوان «دغدغه ایران؛ راه‌هایی به سوی آزادی، امنیت و توسعه پایدار» منتشر کرده، بخشی از مسائل ضدتوسعه‌ای و راهکار توسعه‌ای ایران را پاسخ می‌دهد. او سندها و منشورها را مصداق سیاست‌گذاری بی‌ملاحظه می‌داند و از دغدغه ایران و الگوی گذر به وضع مطلوب می‌گوید. گزیده‌ای از گفت‌وگوی او با «آینده‌نگر» را درباره کتابش می‌خوانید.

* متأسفانه مخاطراتی از همه انواع را می‌توان در ایران امروز سراغ گرفت. مخاطره محیط‌زیستی مربوط به آب و خاک تا مخاطرات اقتصادی برآمده از شرایط اقتصادی، مخاطرات ناشی از ظرفیت‌های رو به افزایش تنش‌های اجتماعی، به علاوه مخاطراتی که ناشی از توسعه نیافتن فناوری و عواملی دیگر هستند همگی در این شرایط حاضرند. من سال گذشته مقاله‌ای نوشتم با عنوان «در کاربرد فروپاشی محتاط‌تر باشیم» و در آن به خیلی از متغیرهایی که ایران امروز را تهدید می‌کنند اشاره کرده‌ام. بررسی من در آن مقاله درخصوص همه نظریه‌هایی که به مقوله فروپاشی پرداخته‌اند نشان می‌دهد اغلب متغیرها در ایران امروز حضور دارند. معنای این سخن تهدید فروپاشی نیست، اما هشدارآمیز است. تصور هم نمی‌کنم که اینها فقط هشدار باشند، بلکه بسیاری از تحقیقات درباره متغیرهای عینی هم پیش‌بینی دارند و وضع امروز را هم ناخوشایند می‌دانند. وضعیت تورم، بیکاری، رشد اقتصادی، متغیرهای محیط‌زیستی تعیین‌کننده مثل وضعیت آب، خاک و هوا و متغیرهای اجتماعی سرنوشت‌سازی مثل سرمایه اجتماعی و اعتماد را می‌توان با شاخص‌های عینی نشان داد که رضایت‌بخش نیست.

* ایران علی‌رغم همه مشکلات و مخاطرات، جامعه‌ای قوی است که نیروی آن از ساختارهای نهادی مثل خانواده و دین، سابقه هویتی و تمدنی طولانی، منابع فراوان کشور و نیروی انسانی تربیت‌شده و تحصیلکرده می‌آید. همین قوت‌هاست که جامعه را سرپا نگه داشته است. قشر متوسطی در جامعه ایران در یک قرن اخیر رشد کرده و ابزارهای مدرن و تحصیلات هم به آن ظرفیتی داده که می‌تواند مقاومت کند. همین قشر است که درخصوص تاب‌آوری کشور دغدغه جدی دارد. این قشر هم چیزهای زیادی برای از دست دادن دارد و بنابراین مایل است به شیوه‌های مختلف تاب‌آوری را افزایش دهد و از همه ابزارهای خودش هم استفاده می‌کند. این قشر دانش، همبستگی، سرمایه اجتماعی و زمان و هزینه خود را صرف می‌کند تا تاب‌آوری را افزایش دهد. همین قشر است که در مقابل آنچه ناکارآمدی حکمرانی خوانده می‌شود مقاومت می‌کند، برای محیط‌زیست نگران است، عضو سمن می‌شود و فعالیت داوطلبانه می‌کند، خطر روزنامه‌نگاری مستقل را هم به جان می‌خرد. مواقعی هم هست مثل زمان بروز سیلاب که تمام ظرفیت‌های همبستگی اجتماعی به نوعی در فرآیند کمک‌رسانی تحقق عینی پیدا می‌کنند.

* کتاب به هفت فصل تقسیم شده و شش فصل اول آن، تقسیم‌بندی موضوعی مشخصی دارد که خواننده می‌تواند نظم درونی آنها را کشف کند. فصل هفتم هم به کلی جدید است و به مسائل و راهکارهای ایران امروز می‌پردازد، هرچند بنیان‌های همین فصل را هم می‌توان در نوشتارهای فصول اول تا ششم یافت. تقسیم‌بندی کتاب نشان می‌دهد که من مسائل اساسی جامعه ایران را در حوزه‌های سیاست‌گذاری عمومی و عقلانیت توسعه، اصلاحات اداری و حکمرانی، محیط‌زیست و آب، سیاست، سیاست اجتماعی و مسائل فرهنگی بررسی کرده‌ام. البته در حوزه سیاسی، به مسائل سیاست خارجی هم پرداخته شده است. درست است که مسائل کلانی وجود دارند که بر همه مسائل دیگر اثر می‌گذارند و سیاست‌گذار هم باید به همه آن مسائل کلان بپردازد، اما من به محلی بودن مسئله‌ها و پیچیدگی‌ای که هر مسئله در بستر خاص خودش داراست اعتقاد دارم. بنابراین کتاب فهرستی از مسائل، عطف به عرصه‌های مشخص ارائه می‌کند و امیدوارانه سعی می‌کند راه‌حل هم ارائه کند. استدلال کلی کتاب این است که نمی‌توان یک‌بعدی و فقط از یک زاویه به مسائل ایران نگریست و با دستکاری یکی دو متغیر می‌توان بهبود شگرفی در وضعیت ایجاد کرد.

* پیش از این گفتم که نظام سیاست‌گذاری اسناد بالادستی را در چه شرایطی تهیه می‌کند و منظورش چیست یا بوروکرات‌ها چه تصوری از این اسناد دارند. اخیراً هم در جایی از عنوان «سیاست‌گذاری بی‌ملاحظه» برای فرآیند و محصول وضع سیاست‌ها در ایران استفاده کرده‌ام. این سندها و منشورها مصادیق سیاست‌گذاری بی‌ملاحظه هستند. آنها اغلب اهدافی را تعیین می‌کنند، هنجارهایی وضع می‌نمایند و از جامعه و بوروکراسی می‌خواهند مسیری را طی کند که ملزومات آن مهیا نیست یا جامعه اصلاً با اهداف سازگار نیست. ریشه برخی از این مقاومت‌ها را باید در همین سیاست‌گذاری بی‌ملاحظه جست‌وجو کرد. جای دیگری هم گفتم که وقتی هدف برنامه ششم را ۸۸۸ تعیین می‌کنید و به دنبال ۸درصد رشد اقتصادی، تورم و بیکاری هستید، باید به ملاحظات تحقق این هدف هم بپردازید. اگر این هدف مستلزم ۱۰۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی است و شما کشور تحت تحریمی هستید که برای وارد کردن پول نفت خودتان به کشور مشکل دارید، این هدف‌گذاری چه معنایی غیر از بی‌ملاحظه بودن دارد؟ سیاست‌گذار خوب آن فرد یا موجودیت حقوقی‌ای نیست که بی‌ملاحظه هدف‌گذاری می‌کند بلکه اجازه می‌دهد و کمک می‌کند تا به ملزومات تحقق اهداف اندیشیده شود و بحث عمومی دربگیرد.

* فردگرایی منفعت‌طلبانه به معنای منفی آن تا اندازه زیادی محصول توسعه بی‌اعتمادی در جامعه است. سرمایه اجتماعی که تضعیف می‌شود این نوع فردگرایی هم افزایش می‌یابد. طبیعی است که با تشدید کمبود منابع رقابت هم شدیدتر و خشن‌تر می‌شود. ترکیب این دو احتمال زوال همبستگی اجتماعی و خشونت فزاینده را بیشتر می‌کند. من در همین کتاب «دغدغه ایران» هم در فصل آخر که جمع‌بندی کتاب است و هم در برخی گفتارهای آن به این موضوع پرداخته‌ام. تصورم این است که باید تکثر جامعه ایرانی را پذیرفت. تکثر در معنای اجتماعی، سیاسی، فرهنگی و سبک زندگی بسیار معنادار و تعیین‌کننده است. هم‌زمان با به رسمیت شناختن تکثر باید سازوکارهای ارتباطی قوی و مبتنی بر دیالوگ با جامعه برقرار کرد. در همین کتاب نوشته‌ام که قدرت سیاسی در ایران «دست‌ورز گنگ‌زبان» است، یعنی کارهای زیادی انجام می‌دهد اما مثل خلبانی که در طول مسیر پرواز یک کلمه هم سخن نمی‌گوید و حوصله مسافران را سر می‌برد، قدرت سیاسی هم قادر به ارتباط‌گیری با مردم نیست. قدرت فاقد قدرت ارتباط‌گیری که تکثر را هم به رسمیت نشناسد و رویکرد اقتدارگرایانه‌ای هم در پیش بگیرد، نمی‌تواند اعتماد کافی برای جلب مشارکت و دعوت مردم به شنیدن مسائل، تلخی و سختی راهکارها و نهایتاً خلق عزم و اقدام مشترک برای حل مسائل ایجاد کند.

* کیک اقتصاد ایران بر اثر مسائل مختلف کوچک شده و موانع جدی بر سر راه سیاست‌گذار برای بازگرداندن اقتصاد به ریل رشد و شکوفایی وجود دارد. بخشی از این مسائل ناشی از سیاست خارجی و بخش بزرگ‌تری ناشی از شرایط داخلی و ناکارآمدی حکمرانی است. تردید نداشته باشید که بدون گفت‌وگوی صریح بین حاکمیت و مردم، طی کردن مراحل اعتمادسازی و مذاکره‌ای که در قالب‌های مختلف می‌تواند صورت بگیرد، رفع موانع اقتصادی ممکن نیست. گام‌هایی ضروری برای بازسازی اعتماد باید برداشته شود. بازسازی اعتماد و ارتقای سطح همبستگی اجتماعی بیشتر اجتماعی و سیاسی است تا اقتصادی و اصلاً نباید تصور کرد که مثلاً با رفع تحریم‌ها، افزایش درآمدهای نفتی و نوعی گشایش در وضعیت مالی دولت می‌توان اعتماد را بازسازی کرد. ترکیبی از اصلاحات سیاستی معطوف به افزایش ظرفیت دولت (حتی در معنای قوه مجریه) و اصلاحات سیاسی ضروری است تا بتوان بر برخی از مشکلات غلبه و رابطه مردم و قدرت سیاسی را بازسازی کرد.

مسکن

قیمت خانه‌های متراژ پایین چقدر می‌ریزد؟

یخبندان در بازار مسکن

نایب رئیس اول املاک استان تهران با اشاره به کاهش ۷۸درصد حجم معاملات مسکن گفت پیش‌بینی می‌شود تا یک ماه آینده کاهش معاملات به ۸۰درصد برسد.

حسام عقبایی نایب رئیس اول املاک استان تهران در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان با بیان اینکه طبق پیش‌بینی‌ها تا پایان شهریورماه قیمت مسکن کاهش می‌یابد، گفت: رکود و کاهش قدرت خرید متقاضیان باعث شده که قیمت مسکن روند نزولی به خود بگیرد و همین روند باعث می‌شود که قیمت آپارتمان در برخی از نقاط تهران در نیمه دوم سال در واحدهای زیر ۱۵۰ متر بین ۱۵ تا ۳۰درصد کاهش یابد.

به گفته وی، در نیمه دوم سال رکود در بازار مسکن عمیق‌تر می‌شود به طوری که در ربع قرن گذشته بازار مسکن چنین رکودی را تجربه نکرده است.

عقبایی با اشاره به اینکه در یک سال گذشته شاهد کاهش حجم معاملات مسکن تا ۷۸درصد بوده‌ایم، گفت: پیش‌بینی می‌شود تا یک ماه آینده کاهش معاملات مسکن به مرز ۸۰درصد هم برسد و این میزان در شهر تهران نسبت به سایر شهرها بیشتر است.

نایب رئیس اول املاک استان تهران با اشاره به اینکه عدم تولید مسکن استیجاری، سوداگری در حوزه مسکن، تاثیرگذاری بازار ارز و سکه و همچنین افزایش نیافتن تسهیلات در ادامه این رکود تاثیر بسیار بیشتری داشته است.

وی با اشاره به اینکه قدرت خرید مردم در بازار مسکن هم افت داشته است، گفت: رشد قیمت مسکن در سال ۹۷ و ۹۸ از مرز ۱۰۰درصدی هم عبور کرده است.

رئیس سازمان نظام مهندسی استان تهران:

مالکان تهرانی برای دریافت شناسنامه فنی و ملکی ساختمان اقدام کنند

رئیس سازمان نظام مهندسی استان تهران گفت شناسنامه فنی و ملکی تمامی ساختمان‌هایی که هزینه آن به حساب نظام مهندسی واریز شده، آماده است و مالکان برای دریافت آن اقدام کنند.

محمد طاهری در گفت و گو با خبرنگار ایرنا، افزود: از سال ۱۳۹۵ طبق تفاهم‌نامه‌ای، مبالغ صدور شناسنامه فنی و ملکی ساختمان‌ها از طریق مالکان پرداخت و به حساب این سازمان واریز شده است.

وی یادآور شد: شناسنامه فنی و ملکی آن دسته از افرادی که از سال ۱۳۹۵ تاکنون پروانه ساختمانی دریافت کرده‌اند، توسط سازمان نظام مهندسی صادر شده و شهروندان برای دریافت آن اقدام کنند.

طاهری اظهار داشت: از آنجایی که این الزام قانونی وجود نداشت که مالکان قبل از صدور پایان کار شهرداری، برای دریافت شناسنامه فنی و ملکی اقدام کنند، این موضوع تاکنون بلاتکلیف مانده است.

رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران گفت: اگر بناست پولی دریافت و طبق قانون عمل شود، آمادگی داریم که شناسنامه فنی و ملکی را صادر کنیم، اما حرف ما این است که شهرداری به آن نظام قانونی خود در موضوع ماده ۳۵ آیین‌نامه ساختمان تاکنون پایبند نبوده است.

وی خاطرنشان کرد: ما اعلام می‌کنیم که به این موضوع پایبند و اگرچه اکنون این شناسنامه برای بناهای دارای ۲ هزار متر زیر بنا صادر می‌شود، با این وجود آمادگی را داریم که برای تمامی پروژه‌ها این شناسنامه را صادر کنیم.

طاهری ادامه داد: شهرداری اشاره می‌کند مبلغی که بابت صدور شناسنامه فنی و ملکی ساختمان دریافت می‌شود طبق تبصره ۲ ماده ۳۱ آیین‌نامه اجرایی ماده ۳۳ قانون شهرداری‌هاست، بنابراین الزام قانونی برای دریافت مبلغ بابت صدور شناسنامه فنی و ملکی در قانون دیده شده است.

رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران گفت: اینکه شهرداری باید این مبلغ را دریافت کند یا سازمان نظام مهندسی، جای بحث است. وی تاکید کرد: شهرداری معتقد است که این مبلغ باید توسط خود سازمان دریافت شود و از طریق شهرداری دریافت نمی‌کنیم در حالی که سازمان نظام مهندسی اعلام می‌کند که شهروندان در کنار واریز سایر هزینه‌ها به حساب شهرداری می‌توانند هزینه صدور شناسنامه فنی و ملکی را نیز پرداخت و از مراجعه مجدد به این سازمان خودداری کنند. با وجود انعقاد تفاهم‌نامه صدور شناسنامه فنی و ملکی ساختمان از سال ۱۳۹۵ میان شهرداری پایتخت و نظام مهندسی استان تهران و دریافت هزینه قانونی آن از شهروندان متقاضی تاکنون اقدامی برای صدور این شناسنامه‌ها انجام نگرفته است.

وزیر راه و شهرسازی:

ساخت و ساز در مناطق سیل‌زده تا پایان سال تمام می‌شود

وزیر راه و شهرسازی گفت ساخت و ساز در مناطق سیل‌زده تا پایان سال به اتمام می‌رسد. به گزارش ایسنا، محمد اسلامی در جمع خبرنگاران اظهار داشت: برای مناطق سیل‌زده از طرف بنیاد مسکن زمین تهیه شده که نمونه آن معمولان است. وی تصریح کرد: بخشی از واحدها که در مسیر رودخانه بودند طبق ضوابط شهرسازی تفکیک و براساس طبق ضوابط مهندسی در حال ساخت و ساز هستند.

وزیر راه و شهرسازی خاطرنشان کرد: براساس زمانبندی قرار است که این ساخت و ساز واحدهای مسکونی تا پایان سال به اتمام برسد.

اسلامی اضافه کرد: مسئله‌ای که در این راستا اهمیت داشت این بود که زمینی را پیدا کنیم که در پیوست با شهر باشد.

وی بیان کرد: اگر خودمان زمین نداشتیم زمین را از مردم خریدیم که این کار در پلدختر اتفاق افتاده است.

وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: اهتمام ما این بوده که زمین را تامین کنیم تا در اختیار شهروندان قرار بگیرید تا طبق ضابطه شهری تفکیک شود و در اختیار مردم قرار گیرد تا از بافت شهری که سرانه‌های لازم را دارد، بهره ببرند. اسلامی اظهار داشت: واحدهایی که نیاز به تعمیرات و بازسازی داشتند نیز وام و تسهیلات کم بهره و بلاعوض در اختیار مردم قرار گرفته است.

وی تصریح کرد: هدف این بوده که تا پایان تابستان این کار به اتمام برسد که در لرستان نیز این کار بیشترش انجام شده است.

بانک نامه

وزارت اقتصاد به جمع مشتریان داتین پیوست

قرارداد همکاری میان شرکت داتین -از شرکت‌های گروه مالی پاسارگاد- و وزارت امور اقتصادی و دارایی به منظور پیاده‌سازی سامانه مدیریت اموال و دارایی‌ها منعقد شد و به موجب آن، این وزارتخانه به جمع مشتریان داتین پیوست. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، وزارت امور اقتصادی و دارایی در بهمن ماه سال گذشته، مناقصه‌ای را با موضوع تولید سامانه نرم‌افزاری و مدیریت اموال و دارایی برگزار کرد که شرکت داتین توانست با کسب بالاترین امتیاز از میان چندین شرکت مطرح در حوزه تولید نرم‌افزار، برنده این مناقصه شود.

تولید، پشتیبانی و نگهداری سامانه مدیریت اموال و دارایی‌ها عنوان قراردادی است که به تازگی میان داتین و وزارت امور اقتصادی و دارایی امضا و به موجب آن، مقرر شده است این شرکت در یک دوره زمانی سه ساله، سامانه مورد نیاز وزارت امور اقتصادی و دارایی را تحلیل، طراحی و پیاده‌سازی کند. همچنین پشتیبانی و نگهداری این سامانه از دیگر تعهدات این شرکت است. گفتنی است داتین به‌عنوان شرکتی پیشرو در حوزه تولید نرم‌افزار و راهکارهای جامع بانکی و مالی تا به امروز، طراحی و پیاده‌سازی راهکارهای برنامه‌ریزی منابع سازمانی (ERP) بانک‌هایی همچون پاسارگاد، گردشگری و سرمایه را در کارنامه خود دارد و با توجه به تجربه موفق خود در اجرای چنین پروژه‌هایی، تولید سفارشی سامانه موردنیاز وزارت امور اقتصادی و دارایی را عهده‌دار شد. مجموعه سامانه‌های برنامه‌ریزی منابع سازمانی داتین، یک راهکار مدیریتی مبتنی بر فناوری اطلاعات است که از مزایای آن می‌توان به یکپارچگی و گردش اطلاعات بین تمامی بخش‌های سازمان از جمله مالی، تولید، انبار، منابع انسانی، زنجیره عرضه و مدیریت مشتریان اشاره کرد.

بازار طلا و سکه در هفته‌ای که گذشت

ارز ترمز طلا را هم کشید

یک کارشناس بازار طلا و سکه با بیان اینکه حباب سکه در محدوده ۱۰۰ هزار تومان قرار دارد، گفت در پی تغییر و تحولات شاخص‌های اقتصادی و بازار نفت، ارزش هر اونس طلای جهانی به یکباره رشد قابل توجهی را به ثبت رساند اما ثبات نرخ ارز از افزایش یکباره طلا و سکه در بازار داخلی جلوگیری کرده است.

محمد کشتی آرای در گفت‌وگو با ایسنا، درباره وضعیت بازار طلا و سکه گفت: در هفته گذشته بازار طلا با اتفاق عجیبی روبه‌رو شد و هر اونس طلا در بازار جهانی با رشد قابل توجهی در محدوده ۳۵ تا ۶۰ دلاری مواجه شد.

این کارشناس بازار طلا و سکه خاطرنشان کرد: دلیل اصلی رشد قابل توجه ارزش هر اونس طلا تغییر شاخص‌های اقتصادی و تحولات بازار نفت بوده است. وی تاکید کرد: رشد ارزش اونس جهانی در حالی رخ داد که در پی مدیریت بانک مرکزی بر بازار ارز، ارزش ارز به ویژه دلار، روند باثباتی را در پیش گرفته بود که این موضوع تا حدودی از افزایش قابل توجه طلا و سکه در بازار داخلی جلوگیری کرد. کشتی آرای با اشاره به اینکه قیمت سکه طی یک هفته رشد ۱۴۰ هزار تومانی را تجربه کرده است، بیان کرد: قیمت هر گرم طلای خام ۱۸ عیار طی هفته گذشته از ۴۰۵ هزار به ۴۱۸ هزار تومان افزایش یافت و این در حالی بود که حباب سکه به ۱۰۰ هزار تومان رسید. وی گفت: اگر مدیریت بازار ارز ادامه یابد و ارزش هر اونس طلای جهانی روند صعودی به خود نگیرد، قیمت‌ها برای هفته آینده در همین محدوده باقی خواهد ماند. این کارشناس بازار طلا و سکه، ارزش هر اونس طلای جهانی را ۱۴۹۵ دلار، قیمت سکه تمام طرح قدیم را ۴میلیون و ۱۵۰ هزار تومان، سکه تمام طرح جدید را ۴میلیون و ۲۲۵ هزار تومان، نیم سکه را ۲میلیون و ۲۶۰ هزار تومان، ربع سکه را یک میلیون و ۴۶۰ هزار تومان و سکه گرمی را ۹۷۰ هزار تومان اعلام کرد.

طی بخشنامه‌ای از سوی بانک مرکزی

اختیار حذف و احیای چک برگشتی به بانک‌ها واگذار شد

اداره اطلاعات بانکی بانک مرکزی طی بخشنامه‌ای اختیار عملیات مربوط به حذف و احیای چک‌های برگشتی را به بانک‌ها واگذار کرد.

به گزارش بانک مرکزی، در سال‌های اخیر عملیات مربوط به حذف و احیای چک‌های برگشتی توسط کارشناسان بانک مرکزی حسب درخواست ارسالی بانک‌ها منضم به تایید مدیریت امور بازرسی و یا مدارک مستند برابر اصل شده مبنی بر ثبت نادرست اطلاعات چک برگشتی در سوابق شخص غیرامضاکننده چک یا رفع سوء اثر اشتباه آن صورت می‌پذیرفت.

با عنایت به مفاد قانون اصلاح قانون صدور چک مصوب سال ۹۷ مبنی بر مسئولیت بانک‌ها در ایجاد سابقه چک برگشتی و رفع سوء اثر از آن از این پس امکان حذف و احیای چک‌های برگشتی در درگاه خدمات الکترونیک بانک مرکزی و با نام کاربری اختصاص یافته برای بانک‌ها فراهم شده است. جزییات اقدام بانک‌ها در این مورد به شرح ذیل خواهد بود:

۱-انجام عملیات حذف و احیای چک برگشتی توسط مسئول ثبت و تغییر اطلاعات سامانه هر بانک پس از تایید واحد امور بازرسی بانک امکان‌پذیر است.

۲- واحد امور بازرسی هر بانک باید نسبت به بررسی و کنترل مدارک مستند مبنی بر درج نادرست چک برگشتی در سوابق شخص (جهت حذف) و یا سوء اثر اشتباه چک برگشتی (جهت احیا) اقدام نماید.

۳-مطابق مفاد قانون صدور چک، هر چک باید صرفاً در سوابق صاحب حساب و امضاکنندگان آن ثبت گردد.

۴- چک‌های برگشتی حساب مشترک فارغ از امضا یا عدم امضای چک باید در سوابق کلیه صاحبان حساب ثبت گردد.

۵- در صورت ثبت نادرست اطلاعات امضاداران، نمایندگان یا وکلای حساب‌های قرض الحسنه جاری که چک برگشتی را امضا ننموده‌اند، باید اطلاعات ایشان از سامانه حذف گردد.

۶- خروج از امضاکنندگان چک (اشخاص حقیقی) از شرکت تاثیری بر حذف چک از سوابق ایشان ندارد.

۷-درخصوص چک‌های موضوع ماده ۱۴ قانون صدور چک، دستوردهنده قانونا مکلف است شکایت خود را به مراجع قضایی تسلیم نماید، لذا دستور مراجع قضایی در این رابطه باید مستند و منضم به نامه مراجع قضایی باشد.

۸-درخصوص چک‌های موضوع ماده ۱۴ قانون صدور چک، تاریخ ارائه دستور عدم پرداخت و گواهی تقدیم شکایت به مراجع قضایی (با در نظر گرفتن مهلت یک هفته‌ای مندرج در قانون) باید مقدم بر تاریخ صدور گواهینامه عدم پرداخت باشد.

تفاوت منابع درآمدی بانک‌ها در ایران و جهان

هزینه بانک بی‌کارمزد برعهده کیست؟

اکثر بانک‌های بزرگ در مناطق مختلف جهان درآمدهای خود را از کارمزد خدمات تامین می‌کنند. این در حالی است که بانک‌های ما به مابه‌التفاوت نرخ سود سپرده و تسهیلات مشتریان چشم دوخته‌اند.

به گزارش ایرنا، وضعیت نظام بانکی در ایران از بنگاهداری آنها گرفته تا نرخ سود سپرده و تسهیلات در مقایسه با بسیاری از کشورهای جهان وضعیتی منحصر به فرد دارد. یکی دیگر از این موارد تفاوت وضعیت اخذ کارمزد بانکی است که از نگاه کارشناسان اقتصادی و امور بانکی تبعات نامطلوبی را بر جای می‌گذارد. در همین زمینه، احمد کیادربندسری، کارشناس امور بانکی معتقد است که باید در وضعیت دریافت کارمزدهای بانکی دگرگونی‌هایی جدی شکل گیرد.

او ابتدا در پاسخ به پرسش نخست در مورد مقایسه وضعیت ایران و سایر کشورهای جهان در تعریف و اخذ کارمزدهای بانکی گفت: کارمزد بانکی عبارت است از هزینه ایجاد و استفاده از خدمات بانکی و خدمات معاملات برای تمام گروه‌های مشتریان که مبنای محاسبه آن باید براساس قیمت تمام شده خدمات مذکور باشد. در حالی که اخذ کارمزدهای بانکی در تمام بانک‌های بزرگ دنیا یکی از منابع درآمدی است ایران یکی از ارزانترین کشورهای دنیا در این خصوص به شمار می‌آید.

در اکثر بانک‌های بزرگ دنیا کارمزد خدمات بانکی بابت تمام خدمات نظیر افتتاح حساب، نگهداری مانده حساب نزد بانک‌ها و اضافه برداشت، دریافت رمز بابت کلیه خدمات بانکی، کارمزد مشاوره‌های بانکی به مشتریان، برداشت از دستگاه‌های عابربانک و پایانه فروشگاهی ارسال صورتحساب از طریق ایمیل و خیلی از موارد دیگر دریافت می‌شود در ایران این کارمزد فقط بابت خدمات اساسی و عمده بانکی گرفته شده و بسیاری از خدمات شامل راهکارهای مناسب، فاقد این کارمزدها هستند .

با توجه به اینکه عمده درآمد بانک‌ها در ایران از طریق تفاوت نرخ سود تسهیلات و سپرده‌ها ایجاد می‌شود و این رقم به دلایل مختلفی از جمله عدم وصول تسهیلات، نرخ‌های دستوری بانک مرکزی، تسهیلات تکلیفی و . . . عمدتا قابل ملاحظه نیست یا حتی در پاره‌ای از موارد منفی است لذا راهکار اساسی در این مورد جایگزینی این نوع درآمد با درآمد حاصل از کارمزد خدمات بانکی است.

همچنان که بیان شد، کارمزد بانکی در اغلب نقاط جهان به عنوان یکی از منابع اصلی درآمدی بانک‌ها محسوب می‌شود حال آنکه سهم درآمدی بانک‌های ایرانی از این منبع از ۵درصد تجاوز نمی‌کند. البته نباید فقط از دیدگاه منفعت بانکی به این قضیه نگاه کرد چراکه اخذ کارمزد بانکی در خیلی از موارد، آنگونه که در ادامه به آن اشاره خواهد شد منفعت عمومی را هم در پی خواهد داشت.

از جمله موارد خدمات بانکی که فاقد کارمزد است یا کارمزدی کمتر از سطح واقع دارد می‌توان به این موارد اشاره کرد؛ اگر شما مشتری دائم بانکی باشید قطعا متوجه شده‌اید که درصد قابل توجهی از مراجعات به شعب بانک‌ها بابت صدور مجدد کارت عابربانک است و مراجعین اکثر با دلایلی مانند مفقود شدن، شکستن و بعضا به دلیل درخواست انجام سریع کار و جا گذاشتن کارت در منزل یا محل کار و به طور کلی عدم دسترسی در لحظه به کارت، صدور آن را تقاضا می‌کنند. با توجه به تفاوت قیمت تمام شده کارت و کارمزد دریافتی، در حال حاضر این خدمت با بهای ناچیزی تحویل مشتریان می‌شود. در حقیقت بانک کارمزدی بابت آن از مشتری نمی‌گیرد و تنها قسمتی از قیمت کارت پرداخت می‌شود.

این کارشناس مسائل بانکی درباره دیگر مزایای اخذ کارمزد معقول نیز گفت: نمونه دیگر کارمزد صدور و انجام رفع سوءاثر چک‌های برگشتی است که قطعا در صورت اخذ هزینه‌ای معقول تعداد چک‌های برگشتی کاهش می‌یابد. هرچند با تمهیدات جدید اندیشیده بانک مرکزی تا حدودی از رشد این معضل بانکی اقتصادی کاسته شده ولی به دلیل تقریبا بی‌هزینه بودن برگشت خوردن چک، مشتریان حساسیتی در قبال آن ندارند.

یکی دیگر از معضلات و مشکلات شبکه بانکی وجود چندین حساب راکد در شبکه بانکی یا حتی یک بانک خاص برای یک مشتری است که بعضا مانده چندانی هم ندارند و تنها باعث اشغال سیستم‌ها و بایگانی‌ها و حتی در خیلی از موارد سردرگمی و اشتباه مشتریان می‌شود. البته دستورالعمل بانک مرکزی درخصوص حساب‌های جاری تا حدودی این معضل را برای این گروه خاص حساب حل کرده است اما در مورد سایر حساب‌ها هنوز ممنوعیتی وجود ندارد و می‌توان با برقراری کارمزد جهت افتتاح حساب تا حدودی از این معضل جلوگیری کرد.

از دیگر مشکلات موجود در این حیطه می‌توان از علاقه بدون منطق مشتریان جهت دریافت پول نقد از بانک‌ها نام برد که این مساله خود باعث افزایش هزینه‌های بانکی و به ویژه بانک مرکزی بابت استهلاک اسکناس، هزینه‌های جابه‌جایی و انتقال، هزینه بیمه و نگهداری و مشکلات امنیتی هم برای بانک‌ها و هم مشتریان می‌شود که با اخذ کارمزد برای دریافت پول نقد می‌توان تا حدودی از این مشکلات نیز پیشگیری کرد.

از دیگر مزایای ایجاد کارمزد برای هرگونه خدمات بانکی می‌توان به تشویق و ترغیب بانک‌ها به ایجاد خدمات جدید و متنوع در راستای کسب رضایت مشتریان و بالطبع کسب درآمد بیشتر اشاره کرد.

حتی می‌توان با برقراری کارمزدهای مناسب بابت خدمات حضوری، نسبت به فرهنگ‌سازی و ترغیب مردم به استفاده از خدمات الکترونیکی و غیرحضوری اقدام کرد. نتیجه کاستن از مراجعات کاذب و غیرضروری به شعبات کاهش رفت و آمدهای شهری و ترافیک، مصرف سوخت و حتی آلودگی هوا است که هم برای دولت و هم برای تک تک افراد جامعه مزیت‌هایی را دربر خواهد داشت.

البته لازم به ذکر است که اخذ کارمزد بابت خدمات بانکی نباید به گونه‌ای باشد که منجر به گریز منابع از بانک‌ها شود و باید به شکلی صورت گیرد که ضمن فرهنگ‌سازی استفاده از خدمات بانکی و کاهش مراجعات مشتریان به شعب بانک‌ها، تسریع در امور بانکی و امنیت و به صرفگی بیشتر را به دنبال آورد.

عوامل تحقق مهم‌ترین تحول در بازار ارز چیست؟

۳ شرط راه‌اندازی بازار متشکل ارزی

بازار متشکل ارز که مهم‌ترین طرح دولت برای ساماندهی بازار ارز به شمار می‌رود در صورت تامین شرط‌های بانک مرکزی و آماده شدن صرافی‌ها و بانک‌ها و طی روند آموزشی آغاز به کار خواهد کرد که البته هنوز زمان آن مشخص نیست.

به گزارش ایرنا، زمان راه‌اندازی «بازار متشکل ارز» که به نظر کارشناسان در صورت کارکرد درست می‌تواند به جولان دلالان و سوداگران در بازار ارز پایان داده و علاوه بر ثبات قیمت‌ها، نرخ‌ها را نیز کاهش دهد تا زمانی نامعلوم به تاخیر افتاده است.

پیش از این اعلام شده بود که این بازار تا پیش از عید قربان راه‌اندازی می‌شود که به گفته رئیس کل بانک مرکزی آمادگی کامل برای راه‌اندازی این بازار وجود ندارد.

عبدالناصر همتی روز چهارشنبه در حاشیه نشست هیات دولت، نیز در این‌باره گفت: مطابق گزارشی که دو روز پیش دریافت شد، آمادگی کامل وجود ندارد، زیرا هنوز برخی بانک‌ها نتوانسته‌اند نرم‌افزارهای ارتباطی‌شان را برقرار کنند، برخی صرافی‌ها نیز فرم‌ها را پر نکرده‌اند و آمادگی ندارند.

وی تاکید کرد: تا زمانی که اطمینان حاصل نشود، این بازار راه‌اندازی نخواهد شد و حداقل تا عید قربان راه‌اندازی نمی‌شود.

آمادگی ۳۵ صرافی و ۲ بانک

پیگیری‌های ایرنا نشان می‌دهد که تاکنون ۳۵ صرافی خصوصی و دو بانک همه مراحل عضویت و آموزش برای فعالیت در بازار متشکل ارزی را طی کرده و آماده شروع کار هستند.

اما سایر صرافی‌ها نتوانسته‌اند آمادگی‌های لازم را کسب کنند، بنابراین تصمیم گرفته شده است تا زمان آماده شدن بقیه صرافی‌های خصوصی و همچنین حداقل هفت بانک، راه‌اندازی این بازار به تاخیر بیفتد.

راه‌اندازی بازار متشکل با حضور ۳۵ صرافی نمی‌تواند نقش تعیین‌کننده‌ای را به این بازار داده و در نتیجه توان تاثیرگذاری آن بر بازار کاهش می‌یابد.

پرونده ناقص ۵۵ صرافی

تاکنون ۱۲۰ صرافی دارای مجوز حق عضویت برای پیوستن به بازار متشکل ر ا پرداخت کرده‌اند که هر کدام نیروهای خود برای آموزش کار با این سامانه را معرفی کرده‌اند.

برای آشنا کردن آنها با سامانه بازار متشکل یک فضای مجازی (دمو) برای آنها در نظر گرفته شده و معاملات فرضی توسط آنها انجام می‌شود.

هنوز پرونده ۵۵ صرافی تکمیل نشده است. حدود ۱۸ صرافی بانکی نیز در حال ارائه مدارک و مستندات خود هستند.

آغاز تست گرم بازار متشکل از اواخر تیرماه

تست گرم سامانه بازار متشکل نیز از اواخر تیرماه آغاز شده که در آن، صرافان به طور واقعی و در حجم پایین اقدام به سفارش‌گذاری و خرید و فروش ارز می‌کنند.

حجم معاملات در تست گرم بازار متشکل، زیر یک هزار دلار است.

۳۵ صرافی تاکنون تست گرم بازار متشکل را انجام داده‌اند و سایر صرافی‌ها نیز باید پس از تکمیل پرونده خود، تست گرم این بازار را تجربه کنند.

زمان نامعلوم راه‌اندازی رسمی بازار متشکل

پیگیری ایرنا درباره آخرین وضعیت اتصال بانک‌ها به سامانه بازار متشکل نشان می‌دهد که عملیات اتصال بانک ملی به طور کامل انجام شده است و چهار بانک دیگر در مراحل نهایی پیوستن به این سامانه قرار دارند.

اکنون سه مانع عمده پیش روی راه‌اندازی این بازار وجود دارد که شامل متصل نبودن نرم‌افزارهای برخی بانک‌ها به سامانه این بازار، تکمیل نشدن مدارک برخی صرافی و طی نشدن روند آموزشی توسط صرافی‌هاست.

بنابراین تا زمان رفع این موانع و تامین شرایط بانک مرکزی، راه‌اندازی بازار متشکل، تاخیر خواهد داشت.

هنوز زمان جدیدی برای راه‌اندازی بازار متشکل تعیین نشده، اما از صرافی‌ها خواسته شده تا روند آماده‌سازی خود را شتاب دهند.

قرار است در بازار متشکل ارزی، معاملات اسکناس و نقد انجام شود؛ بر این اساس صادرکنندگان و دارندگان ارز می‌توانند از طریق صرافی‌ها برای فروش، نرخ موردنظر خود را در سامانه بازار متشکل به ثبت برسانند.

در بازار متشکل ارز، معاملات نقدی ارزهای عمده انجام شده و معاملات حوالجات ارزی همچنان در سامانه نیما خواهد بود.

بازیگران اصلی بازار متشکل شامل بانک مرکزی، بانک‌ها و صرافی‌های دارای مجوز هستند. قرار است در ابتدا معاملات با دو یا سه نوع ارز اصلی (دلار، یورو و درهم) آغاز شود، اما به تدریج به سایر ارزها تسری یابد.

پیش‌بینی جدید بانک آمریکا

طلا تا ۱۶۰۰ دلار صعود می‌کند

تحلیلگران بانک گلدمن ساکس بر این باورند که صعود هر اونس طلا به بالای مرز ۱۵۰۰ دلار تازه شروع روند افزایشی این فلز ارزشمند است.

به گزارش ایسنا، تحلیلگران در این بانک پیش‌بینی می‌کنند قیمت طلا که اکنون به بالاترین حد خود در شش سال گذشته رسیده است، تا شش ماه آینده با تقاضای سرمایه‌گذاران برای خرید دارایی‌های امن به ۱۶۰۰ دلار در هر اونس صعود می‌کند. ضعیف شدن چشم‌انداز اقتصاد جهانی به دلیل تشدید تنش‌های تجاری میان آمریکا و چین، جذابیت طلا را به عنوان پناهگاه امن در برابر ناملایمات مالی افزایش داده است.

تحلیلگران گلدمن ساکس در یادداشتی نوشتند: اگر نگرانی‌های پیرامون رشد اقتصادی به دلیل تشدید جنگ تجاری استمرار پیدا کند، احتمالا سرمایه‌های بیشتری وارد صندوق‌های سرمایه‌گذاری تحت پشتوانه طلا خواهد شد.

تولید صنعتی در آلمان با بزرگترین کاهش سالانه در حدود یک دهه گذشته روبه‌رو شده است و نگرانی‌ها نسبت به حرکت اقتصاد جهانی به سوی نخستین رکود خود در یک دهه اخیر را تقویت کرده است. در منطقه آسیا- اقیانوسیه، بانک‌های مرکزی نیوزیلند، هلند و تایلند برای مصون نگه داشتن اقتصادهای‌شان از ناملایمات جهانی، در اقدامی غیرمنتظره نرخ‌های بهره را کاهش دادند. این اقدام درست یک هفته پس از تصویب ۲۵ واحدی کاهش نرخ‌های بهره از سوی بانک مرکزی آمریکا صورت گرفت.

مایکل ویدمر، تحلیلگر بانک آمریکا مریل لینچ هفته گذشته اعلام کرده بود طلا ممکن است تا دو سال آینده به دلیل سیاست پولی تسهیل بانک‌های مرکزی به مرز ۲۰۰۰ دلار صعود کند. طلا در سال ۲۰۱۱ به رکورد ۱۹۲۱ دلار و ۱۷ سنت در هر اونس صعود کرده بود.

وی در مصاحبه با تلویزیون بلومبرگ اظهار داشت: ما بر این باوریم که کاهش بیشتر نرخ‌های بهره در راه است. صحبت‌ها درباره تسهیل سیاست پولی در سایر بخش‌های جهان در جریان است و روی ارزش دلار تاثیر می‌گذارد. نوسانات فزاینده ممکن است باعث شود طلا به قیمتی بالاتر از قیمت ۱۵۰۰ دلار پیش‌بینی شده از سوی این بانک صعود کند.

براساس گزارش بلومبرگ، بانک‌های «یو بی اس گروپ» و «سیتی گروپ» نیز به طلا خوشبین هستند و پیش‌بینی می‌کنند قیمت این فلز می‌تواند تا رکورد ۱۶۰۰ دلار صعود کند.

بازار کار کدام رشته‌های دانشگاهی در ایران سکه است؟

بیکارترین و پرکارترین رشته‌های دانشگاهی

فصل انتخاب رشته توسط پذیرفته‌شدگان در کنکور در حالی فرا رسیده است که بررسی‌ها نشان می‌دهد نرخ بیکاری تحصیلکردگان دانشگاهی در ایران، روندی افزایشی را در سال‌های اخیر تجربه کرده است .

به گزارش خبرآنلاین، انتخاب رشته دانشگاهی، براساس شواهد موجود در حالـی صورت می‌گیـرد که نیازهای بـازار کار در این انتخاب اهمیت چندانی ندارد. از این رو تجمع تحصیلکردگان در یک رشته سبب می‌شود که بازار کار قادر به جذب این افراد نباشد.

این درحالی است که کارشناسان در سال‌های اخیر بارها نسبت به منفک بودن بازار کار از فضای تحصیلات هشدار داده و تاکید دارند باید با برقراری ارتبـاط میان رشـته‌ها و نیاز بـازار کار این بحران حل شـود، اما اهمیت تحصیـل در ایران و تنـزل این امر به دریافت یک مـدرک و نه آموختن یک فن و مهارت برای ورود به حرفه مرتبط سـبب شده است تا کشور با هزینه‌های گزافی در این عرصه مواجه شود. به عبارت دیگر، تحصیلات در ایران در دو دهه اخیر، ملاک تعیین شأن و جایگاه اجتماعی شده است. در همین حال، هزینه تحصیل نیروهای جوان و عدم جذب آنها در بازار کار، فشار اقتصادی دوچندانی را به اقتصاد ایران وارد می‌کند .

بیکارترین‌ها را بشناسید

اما کسـانی که در صدد انتخاب رشته هستند، با شناسایی بیکارترین رشـته‌های دانشگاهی می‌توانند تصمیمات درسـت تری را اتخاذ کنند .بررسـی‌های مرکز آمار ایران و مرکز آمـار و اطلاعات راهبردی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی نشـان می‌دهد که بالاترین نرخ بیکاری در میان رشـته‌های دانشگاهی به گروه معماری و سـاختمان، هنر ، علوم زیسـتی و رشـته‌های مرتبط، فرآوری و سـاخت و فناوری اطلاعات و ارتباطات اختصاص دارد. این بدان معنا اسـت که برخلاف تصور عموم جامعه، بازار کار مهندسان در ایران بازار چندان مساعدی نیست.

نکته مهم اما اینجاسـت کـه این وضعیت از اوایل دهـه ۹۰ در بازار کار وجود دارد و رشـته‌های مهندسـی، محیط زیسـت و... با بازار کار مسـاعدی روبه‌رو نیسـتند. با ایـن همه هنوز اقبال بـرای ورود به این رشـته‌ها بالاسـت. رشـته‌های پیش گفته همگی نرخ بیکاری بالاتر از ۲۰درصد را دارا هسـتند. نکته اینجاست که در برخی سال‌ها حتی نرخ بیکاری رشـته‌هایی چون علوم کامپیوتری به ۴۰درصد نیز نزدیک شده اسـت در این میان برخی رشـته‌ها با بیکاری متوسطی در محدوده ۱۰ تا ۲۰درصد روبه‌رو هسـتند. رشته‌های علوم انسانی بدون تغییر معنادار در این حوزه سال‌هاست که با چنین وضعیت مواجه هستند. در همین حـال، وضعیت فارغ‌التحصیلان رشـته‌های علوم پایه و هنر نیز در زمره بیکارترین‌ها ارزیابی می‌شود .

کمترین بیکاری متعلق به کدام رشته است؟

هرچند نرخ بیکاری در رشـته‌های مهندسی بسیار بالاست اما در قابل رشته‌های پزشکی و رشته‌های مرتبط با خدمات امنیتی و تربیت معلم نرخ بیکاری پایینی را دارند. بررسی وضعیت بازار کار نشان می‌دهد نرخ بیکاری فارغ‌التحصیلان دامپزشـکی در سال‌های اخیر بسیار کاهش یافته است و این گروه توانسته‌اند نرخ بیکاری خود را تک رقمی کنند .

به نظر می‌رسد تغییر سبک زندگی افراد در شهرهای بزرگ از یک سو و بالا رفتن شـمار کسانی که حیوانات خانگی نگهداری می‌کنند از سوی دیگر موجبات اشتغال فارغ‌التحصیلان علوم مرتبط با دامپزشکی را افزایش داده است.

بازار کار ایران نیازمند حرفه‌ای‌هاست

نرخ بیکاری در ایران نرخ بالایی محسـوب می‌شـود. بررسی وضعیت بیکاران نشان می‌دهد بخش مهمی از بیکاران ایران فاقد مهارت لازم برای در اختیار گرفتن شغل هسـتند. این چنین است که تراشکاران، آبکاران، تعمیـرکاران لوازم برقی، تعیرکاران اتومبیل، تعمیرکاران موبایل و به طور کلی کسـانی که در آموزشگاه‌ها دوره‌های مهارت می‌بینند با نرخ بیکاری پایین‌تری مواجه هستند .

به نظر می‌رسد بررسی وضعیت بیکاری رشته‌ها، برای کسانی که قصد ورود به بازار کار پس از اتمام تحصیلات را دارا هسـتند، راهگشـا باشـد. نکته‌ای که مشاوران انتخاب رشته در سال‌های اخیر چندان بدان توجهی نشان نمی‌دهند.

مزیت‌های ورود بنزین به تالار شیشه‌ای چیست؟

بایدها و نبایدهای بنزین در بورس انرژی

در هفته‌های گذشته برای اولین بار بنزین در بورس انرژی عرضه شد و انحصار عرضه این محصول در کشـور شکسـت؛ امری که کارشناسان معتقدنـد این مسـاله می‌تواند موجـب کاهش قاچاق بنزین و سـر و سـامان یافتن بازار این فرآورده نفتی شـود. به‌گزارش ایسنا، به تازگی قرار شـده که محصولات شـرکت ملی پالایش و پخـش فرآورده‌های نفتی ایران به طور منظم و هفتگی در بورس انرژی ایران عرضه شـود. این تصمیم در راستای توسـعه و تقویت بازار فرآورده‌های ایزوکربوری گرفته شـده است. براسـاس این برنامه هفتگی و زمان‌بندی دوشنبه‌ها عرضه گاز مایع و نفت سفید خوراک در بورس انرژی انجام خواهد شد. همچنین سه‌شـنبه‌ها بنزین سوپر، بنزین یورو ۴، بنزین معمولی، نفت گاز یورو پنج و نفت گاز PPM۵۰۰۰ و همچنین چهارشـنبه‌ها تمامی فرآورده‌های فوق‌الذکر در بورس انرژی عرضه خواهد شد.

تاکنـون دو مرتبه این فرآورده نفتی مهم وارد تالار شیشـه‌ای شـده اسـت و آنطور که آمارها نشان می‌دهد اسـتقبال از این بخش مطلوب بوده اسـت. به‌گونه‌ای که در تاریخ نهم مرداد ماه نخستین محموله ۱۰ هزار تنی بنزین صادراتی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران در حالی روانه رینگ بین‌الملل بورس انرژی شد که در نهایت ۳۰۰۰ تن از این محموله به مقصد بازارهای صادراتی معامله شد.

چهارشـنبه گذشـته نیز نخسـتین محمولـه ۱۰ هزار تنـی بنزین صادراتی شـرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایـران در حالی روانه رینـگ بین‌الملل بورس انرژی شـد کـه در نهایـت ۳۰۰۰ تن از این محموله به مقصد بازارهای صادراتی معامله شد. در این بین حسن ضیا کاشانی - مدیرعامل اسبق شـرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران - درخصوص مزایای این امر گفت: قطعا این کار مفید بوده چراکه از زمان پیدایش نفت خام در کشور و فروش آن یکی از مباحثی که در بین بدنه کارشناسـی بخش نفت مورد بحث قرار می‌گرفت این بود که اگر می‌خواهید نفت خام را بفروشید و خریداران را توسعه دهید می‌بایسـت سـاز و کاری را به وجود آورید که تعداد خریداران افزایش یابد. وی با اشـاره به محدودیت‌هایی که در گذشـته وزارت نفت برای فروش اعمال می‌کرد، اظهار داشت: علی‌رغم مشکلاتی که تحریم برای کشـور به‌وجود آورد یک منفعت را شـاهد بودیم و آن‌هم توجه وزارت نفـت به خریداران داخلی بود چراکه موجب شـد تـا خریداران ایرانی نیز بتوانند هر کالایی کـه وزارت نفت تولید می‌کند اعم از محصولات پتروشـیمی، پالایش و پخش و شـرکت ملی نفت ایران را خرید کنند که همین موضوع نیز موجب شـد رانتخواری‌های احتمالی از بین برود که امیدواریم ادامه یابد.

ضیاکاشانی با اشاره به مزایای ورود بنزین به تالار شیشه‌ای و افزایش صـادرات از این طریق، گفت: در آن زمان که بنده مدیرعامل شـرکت پالایـش و پخش فرآورده‌های نفتی بودم پیشـنهاد دادم که برای ورود ایـران به کشـور افغانسـتان اقدام به احـداث انبار و جایگاه شـود و از طریق احداث انبار و توسـعه شبکه‌های عرضه میزان قاچاق کاهش یابد اکنون شـاهد هستیم که باورود بنزین به بورس شرایط برای ورود تجار افغانسـتان نیز محیا شده است تا بتوانند از مسیر صحیح اقدام به خرید بنزیـن کنند. وی افزود: همچنین عامـل دیگری که می‌تواند وضعیت سـوخت را سر و سـامان دهد مساله کارت سوخت اسـت، چراکه این موضوع نیز عاملی است تا تجار افغانستان و دیگر کشورها مجبور شوند یا وارد بورس شوند و فرآورده‌های مورد نیازشان را بخرند و یا به وزارت نفت مراجعه کنند چراکه ایران کشـوری اسـت کـه می‌تواند نیازهای انرژی کشورهای منطقه را برطرف کند.

مدیرعامل فرابورس ایران:

زمینه واگذاری سرخابی‌ها از طریق فرابورس هنوز آماده نیست

مدیرعامل فرابورس ایران با اشاره به تکلیف قانون بودجه ۹۸ مبنی بر واگذاری دو باشگاه فوتبالی از طریق فرابورس گفت هنوز زمینه این واگذاری در فرابورس فراهم نشده است.

امیر هامونی در گفت‌وگو با فارس، در مورد موضوع واگذاری دو باشگاه فوتبالی اسـتقلال و پرسـپولیس یا همان سـرخابی‌ها از طریق فرابورس گفت: واگذاری این دو باشـگاه در بودجه ۹۸ آمده و به وزارت ورزش و جوانان تکلیف شـده با همکاری بورس و سـازمان خصوصی‌سازی، سرخابی‌ها در فرابورس در بازار پایه عرضه شوند.

وی گفت: تاکنون حدود هشـت جلسه با آقای فولادگر رئیس کمیسیون اصل ۴۴ و دسـتگاه‌های مرتبط برگزار شـده است که ما هم در جلسه این کمیسیون دعوت شـدیم و پیشـنهادهایی بـرای واگذاری سـرخابی‌ها ارائه شـده و باید آماده‌سازی‌هایی انجام شود که البته هنوز زمینه واگذاری فراهم نشده است.

مدیرعامل فرابورس ایران در پاسخ به این پرسش که برای واگذاری سرخابی‌ها بایـد چه کارهایی انجام شـود، گفت: مهمترین این زمینه‌هـا صورت‌های مالی حسابرسی شده و اساسنامه این شرکت‌ها است که باید ارائه کنند و باید مدارک واگذاری را به فرابورس بدهند که تاکنون هیچ مدرکی نداده‌اند و آخرین مدارک سـرخابی‌ها مربوط به حدود ۱۰سال قبل است که آن زمان هم قرار بود این دو باشگاه واگذار شوند و هنوز مدارک جدید به فرابورس نرسیده است.

هامونی یکی از زمینه‌های واگذاری سـرخابی‌ها را افزایش سرمایه و برای ثبت سهام نزد بورس دانست که پیشنهادها این بود که سرخابی‌ها برای ورود به بازار باید از طریق بازار پایه فرابورس عرضه شوند.

هامونی در پاسـخ به این پرسـش که آیا بـا وجود بدهی سـرخابی‌ها امکان واگـذاری آنها وجود دارد، گفت: امکان عرضه سـهام در بازار سـوم فرابورس به صورت بلوکی هم‌اکنون نیز وجود دارد و این براساس قانون سیاست‌های اجرایی اصل ۴۴ قانون اساسی است.

وی افزود: باید صورت‌های مالی به صورت حسابرسـی شـده ارائه شوند و اگر این شرکت‌ها بدهی دارند، باید در صورت‌های مالی منعکس شود که فلان مقدار بدهی دارند و اگر سـود نداشـته باشند، حسـابرس مالی بندی در گزارش خود می‌آورد که منجر به مردودی گزارش حسابرسی خواهد شد.

مدیرعامل فرابورس در پاسـخ به این پرسـش که آیا تکلیفـی که نمایندگان گفته‌انـد که تا شـهریورماه سـرخابی‌ها از طریق فرابورس عرضه شـوند، عملی خواهد شد، گفت: این بستگی به مدارک و مستندات دارد، ولی تاکنون مدارکی بـه ما نداده‌اند و اگر هر موقع مدارک لازم در مورد دو باشـگاه را ارائه کنند، ما ظرف یکی دو روز آن را اعلام می‌کنیم.

نماگر بازار سهام

رئیس سازمان خصوصی سازی:

ارزش سهام عدالت به ۴میلیون و ۸۰۰هزار تومان رسید

رئیس سازمان خصوصی سازی، گفت ارزش سهام عدالت کسانی که یک میلیون تومان کامل سـهام داشـته‌اند به ۴ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان رسـیده اسـت. علی اشـرف عبدالله پوری حسینی در گفت‌وگو با تسـنیم، با اشـاره به آخرین وضعیت واریز سـود سهام عدالت به حساب دارندگان سهام گفت: سود سهام عدالت سال‌های ۹۵ و ۹۶ به تمام کسـانی که شـماره حساب شـبای خود را ارائه کرده‌اند پرداخت شده، اما عده‌ای شماره حساب شبای خود را ارائه نکرده‌اند. رئیس سازمان خصوصی‌سازی، افزود: از ۱۵ تیرماه تا ۱۵ مردادماه حدود ۳۳۸ هزار نفر شماره شبای خود را ارائه کرده‌اند که ۵۶ میلیارد تومان سود سال ۹۵ و ۹۶ آنها واریز می‌شود.

وی با بیان اینکه از ۱۵ مرداد تا ۱۵ شهریور نیز تعداد دیگری شـماره شـبای خود را ارائه می‌دهند که سود سهام عدالت آنها نیز واریز می‌شود، ادامه داد: تمامی افرادی که تا پانزدهم تیرماه شـماره شبای خود را به سـازمان خصوصی‌سازی ارائه کرده‌اند سـود سـهام عدالت آنها پرداخت شده اسـت. معاون وزیر امور اقتصـادی و دارایی بـه خانه ملت گفت: اثـرات افزایش دارایی شـرکت‌های سـهام عدالت در پرداخت سود سـال ۹۷ اعمال می‌شـود که بر این اسـاس ارزش سهام کسانی که یک میلیون تومان کامل داشـته‌اند به ۴ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان رسیده است.

بورس تهران در هفته‌ای که گذشت

هفته طلایی بورس

در پنج روز کاری هفته‌ای که گذشـت، بورس تهران شاهد رشد ارزش و حجـم معاملات بود و نماگر اصلی بورس توانسـت باز هم رکوردی جدید به ثبت برساند.

به گزارش ایسـنا، در پنـج روز کاری اخیر در بورس اوراق بهادار تهـران ارزش کل معاملات به ۵۳۲۴ میلیارد تومان رسـید که این آمـار در پنج روز کاری هفته گذشـته ۴۲۴۶ میلیارد تومان بود با این حسـاب ارزش معامـلات بورس اوراق بهادار توانسـته بیش از ۲۵درصد رشد داشته باشد.

همچنین در این هفته حجم معاملات به ۱۳ هزار و ۳۱۹ میلیون سهم رسید این در حالی است که در هفته گذشته این آمار ۱۰ هزار و ۳۹۹ بود در نتیجه حجم معاملات نیز شـاهد رشـد ۲۸درصدی بوده اسـت. در این مدت تعداد دفعات معامله ۱۳ دفعه بیشـتر از هفته گذشته بود.

در آخرین روز معاملاتی هفته گذشته نماگر اصلی بورس در تراز ۲۵۴ هزار و ۴۴۶ واحدی ایستاد اما در پنج روز کاری این هفته این شـاخص با رشد مضاعفی روبرو شـد و در نهایت در تراز ۲۵۵ هزار و ۴۴۶ واحدی به کار خود خاتمه داد. با این حسـاب این شـاخص با رشـد ۷۱۸ واحدی معادل ۰.۲۸درصد توانست رکورد دیگری را به ثبت برساند.

شـاخص بازار اول و دوم نیز در این مـدت به ترتیب ۷۵۱ واحد افت و ۷۱۱۴ واحد رشـد داشتند. همچنین شاخص قیمت توانست ۱۹۷ واحـد افزایش یابد. در عین حال تعداد ۱۹۴ میلیون واحد از صندوق‌های سـرمایه‌گذاری قابل معامله در بورس تهران به ارزش کل بیش از ۲۰۱ میلیارد تومان مورد معامله قرار گرفت و که تعداد معاملات با یک درصد و ارزش آن با ۲ درصد کاهش نسبت به هفته گذشته همراه شد.

در بازار بدهی که اوراق مشارکت، گواهی سپرده و صکوک معامله می‌شود، تعداد ۲میلیون و ۱۰۰ هزار برگه اوراق مشارکت به ارزش کل بیش از ۲۱۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان معامله شد.

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی حفاری ایران سهامی خاص

آگهی مناقصه دو مرحله ای
(به صورت نیمه فشرده)
نوبت اول

موضوع مناقصه :خرید قطعات مربوط به "LINER PIPES 5

•مشخصات مناقصه:

نام مناقصه گزار	شماره تقاضا/مناقصه	شماره ثبت در پایگاه ملی مناقصات	مبلغ برآورد(ریال/ارز)
شرکت ملی حفاری ایران	Tender No. PFP/GACH/98/003 Indent No: 48-22-9822006	3,210,551	46,161,000,000

•ارزیابی کیفی مناقصه گران:

روش ارزیابی	بر اساس کسب حداقل امتیاز (۶۰) مربوط به معیارهای موجود در استعلام های ارزیابی کیفی که توسط متقاضیان شرکت در مناقصه تکمیل می شود، انجام می‌گردد. ۱- مناقصه گرانی که بیش از چهار (۴) قرارداد در حال اجرا با شرکت ملی حفاری ایران داشته باشند مجاز به حضور در مناقصه نخواهند بود. ۲- مناقصه گرانی که بیش از دو (۲) قرارداد در حال اجرا با موضوع مشابه (صرفا همان موضوع) با شرکت ملی حفاری ایران داشته باشند مجاز به حضور در مناقصه نخواهند بود.

•نحوه دریافت/ تحویل اسناد مناقصه :

دریافت اسناد	تاریخ شروع دریافت	توزیع اسناد از یک روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم آغاز شده و تا ده روز پس از آن ادامه خواهد داشت.
	محل دریافت	اهواز -بلوار پاسداران-بالاتر از میدان فرودگاه-شرکت ملی حفاری ایران -ساختمان عملیاتی-طبقه سوم سالن ۳۱۶ تدارکات خارجی پروژه های حفاری. تلفن: ۰۶۱۳۴۲۱۴۸۳۲۹ تهران – خیابان جمهوری -کوچه یغما-ساختمان مرکزی هشتم -شرکت ملی حفاری ایران. تلفن: ۰۲۱۶۶۷۰۰۲۴۹
	نحوه دریافت	۱- ارائه فیش واریزی به مبلغ ۵۱۰۰۰۰ ریال به حساب سیبا شماره ۴۰۰۱۱۴۰۰۴۰۴۰۴۹۱ (شماره شبا IR520100004001114004020491) نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تحت عنوان تمرکز وجوه درآمد شرکت ملی حفاری ایران ۲- درخواست رسمی متقاضی (باذکر نام دقیق) مبنی بر دریافت اسناد مناقصه
تحویل اسناد	آخرین مهلت	۱۴ روز پس از آخرین روز دریافت استعلامهای ارزیابی کیفی
	محل تحویل	نشانی: اهواز- بلوار پاسداران بالاتر از سه راه فرودگاه – شرکت ملی حفاری ایران -ساختمان پایگاه عملیاتی – طبقه اول پارت B –اتاق ۱۰۷- دبیرخانه کمیسیون مناقصات- شماره تماس ۳۴۱۴۸۵۶۹ – ۰۶۱ ۳۴۱۴۸۵۸۰

•تضمین شرکت در مناقصه (فرآیند ارجاع کار):

مبلغ تضمین	مبلغ 2,310,000,000 ریال – مبلغ 49,283 یورو
انواع تضامین قابل قبول	ضمانتنامه بانکی و یا ضمانتنامه های صادره از موسسات اعتباری غیربانکی دارای مجوز فعالیت از سوی بانک مرکزی اصل فیش واریز وجه نقد به حساب شماره ۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶ (شماره شبا IR350100004001114006376636) نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تحت عنوان تمرکز وجوه سپرده شرکت ملی حفاری ایران
مدت اعتبار پیشنهاد/ تضمین	۹۰ روز (و برای یک بار در سقف مدت اعتبار اولیه قابل تمدید باشد.)

•کانال های اطلاع رسانی شرکت ملی حفاری ایران http://sapp.ir/nidc pr www.nidc.ir فرصت امروز

تاریخ انتشار نوبت اول : ۹۸/۰۵/۱۹
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۹۸/۰۵/۲۰
شماره مجوز: ۱۳۹۸/۲۸۴۲
شرکت ملی حفاری ایران - تدارکات خارجی پروژه های حفاری
۴۱۸

ورود ۹ میلیون تن کالای اساسی ۴ میلیارد دلاری به کشور

معـاون اقتصادی وزیر کشـور گفت تا ۱۱ مردادماه امسـال بیش از ۹ میلیون تن در قالب ۲۱ قلم کالای اساسی وارد کشور شده که برای تامین این کالاها ۴ میلیارد دلار ارز تعیین شـده اسـت. به گزارش ایسنا، بابک دین‌پرسـت ۱۷مردادماه در ستاد اقتصاد مقاومتی چهارمحال و بختیاری درخصوص تنظیم بازار صورت گرفته، تصریح کرد: در این شـرایط دولت تلاش می‌کند امکان دسترسی به کالاهای اساسی از محل تولیدات داخل یا واردات داشـته باشـد. وی بیان کرد: تا ۱۱ مردادماه امسال بیش از ۹ میلیون تن در قالب ۲۱ قلم کالای اساسی وارد کشور شده که برای تامین این کالاها ۴میلیارد دلار ارز تعیین شده، همچنین ۱۲قلم کالای اساسی نسبت به سال گذشته ۲۶درصد افزایش واردات داشته است.

دین‌پرسـت ادامه داد: بییش از ۴میلیون و ۵۰۰ هزار تن کالا در بنادر ذخیره‌سازی شده و مشکلی برای تامین وجود ندارد.

دین‌پرسـت خاطرنشـان کرد: در سال ۹۸ بنا به دسـتور وزیر کشور، اولویت‌های بیست‌گانه وزارت کشور در حوزه اقتصادی به استانداران ابلاغ شده است که وزارت کشـور برای فرمانداران استان‌ها تکالیف مشخصی را تعیین و ابلاغ کردند. وی با اشـاره به اینکه سـاز و کار مناسـبی برای نقش‌آفرینی فرمانداران در این ابلاغیه بیان شـده است، افزود: استانداران موظف شـدند در هر فصلی فرمانداران را به تمام جلسات ویژه اقتصادی دعوت تا بتوانند به تکالیف مهم خود عمل کنند.

دین‌پرسـت گفت: اولیـن ماموریت فرمانـداران این اسـت که تعداد واحدهای فعال هر شهرسـتان را با تعداد اشتغال آنها در دسترس داشته باشد و تلاش کنند ظرفیت اسمی واحدهای تولیدی افزایش یابد.

وی درخصوص احیا و بازگشـت واحدهای تولیدی که توسـط شـبکه بانکی تملک شـده‌اند، تصریح کرد: حدود ۲۰۲۰ واحد تولیدی در سطح کشور توسط شبکه بانکی تملک شده است که در چهارمحال و بختیاری اکنون ۲۲ واحد تولیدی توسط شبکه بانکی تملک شده که این ماموریت فرمانداران برای بازگشـت به چرخه تولید اسـت. معـاون اقتصادی وزیر کشور احیای واحدهای تولیدی را از دیگر ماموریت‌های فرمانداران دانست و گفت: در دوران دولت یازدهم و دوازدهم به عنوان واحدهای راکد از آنها نام برده می‌شـود که باید برای واحدهایی که قابلیت بازگشـت به چرخه تولید را دارند تلاش شـود. وی درخصوص واحدهای مشکلدار و بحرانی که از دیگر ماموریت‌های فرمانداران است، تصریح کرد: ۱۲ واحد مشکلدار با یک هزار و ۵۹۳ اشتغال و دو واحد بحرانی با ۲۳۹ نفر اشتغال در استان وجود دارد که تقاضا می‌شـود استاندار جلسـه ویژه‌ای را به این واحدها اختصاص دهند. دین‌پرست گفت: واقعا با توجه به بالابودن هزینه‌ها و آغاز به کار پروژه جدید، باید به سمت پروژه‌هایی که بالای ۶۰درصد پیشرفت فیزیکی دارند گام برداریم. موضوع بسـیار مهم این اسـت که طرح‌های نیمه تمام، تکمیل و واگذاری آنها به بخش خصوصی صورت گیرد.

دین‌پرسـت ادامه داد: در این دوران مقاومت و اسـتقامت باید نگاه‌ها به بخش خصوصی باشـد و کمتر به اعتبارات دولتی بپردازیم؛ طبق آمار اخذشده از ۲۵ استان کشور، ۹۰۲ پروژه با ارزش سرمایه‌گذاری یک هزار و ۲۹۰ میلیارد تومان واگذار شده که ۴۲۴ پروژه جدید، ۲۵۲ پروژه نیمه تمام و ۲۱۹ پروژه تکمیل و آماده بهره‌برداری است.

وی گفت: این اسـتان ۳۱ پروژه را به خود اختصاص داده که ۳۰ پروژه تکمیل شـده اسـت، همچنین ۲هزار و ۱۴۰ پروژه توسـط وزارتخانه‌ها شناسـایی شـده که از این تعـداد ۲هزار و ۲۰ پروژه نیمـه تمام و ۱۲۰ پروژه جدید اسـت. معاون اقتصادی وزیر کشـور گفت: از ۲هزار و ۲۹۱ پروژه تعداد پروژه مشـارکتی بخش خصوصی، ۶۹ پروژه جزو برنامه‌های سال جاری این استان است که باید سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کمک کند تا این امر محقق شـود. وی افزود: طبق آخرین آمار سازمان برنامه و بودجه ۷۸ هزار و ۴۰۲ پروژه نیمه تمام در کشـور وجود دارد که ۷۸۵ هزار میلیارد تومان اعتبار برای تکمیل آنها مورد نیاز است که از این تعداد ۵هـزار و ۸۹۲ پروژه نیمه تمام ملی بوده کـه ۴۴۵ هزار میلیارد تومان اعتبـار لازم دارد و ۷۲ هزار و ۵۱۰ پروژه اسـتانی هسـتند که ۴۰ هزار میلیارد تومان برای تکمیل آنها مورد نیاز است.

وی گفت: یکی از مشـکلات در بخش دولتی مقاومت دسـتگاه‌ها برای واگـذاری طرح‌ها و مخالفت و مقاومت دسـتگاه‌های نظارتی بوده که از استانداران درخواست شد علت عدم واگذاری پروژه‌ها به عنوان ماموریت ویژه قرار گیرد. وی در پایان درخصوص وجود قوانین مزاحم در کشـور، خاطرنشان کرد: قبل از تشکیل ستاد اقتصاد مقاومتی وزیر کشور قوانین مزاحم را تقریبا اصلاح کردند اکنون اعتقاد بر این اسـت که تنوع قوانین و مقررات در کشـور یکی از عوامل بروز فسادها و رانت‌ها و طولانی بودن روند سرمایه‌گذاری بوده است.

اهداف تنظیم بازار با احیای وزارت بازرگانی محقق می‌شود؟

تولید داخل و خودکفایی اهداف مهم برای ایجاد وزارت بازرگانی

آحـاد مردم با مطرح شـدن موضوع تفکیک دو وزارتخانـه صنعت و معدن و تجارت و بازرگانی، این سـوال را می‌پرسـند که آیا در صورت تاسـیس وزارت بازرگانی اهداف اصلی تنظیم بازار برای واقعی‌سازی قیمت‌ها محقق می‌شود؟

بـه گزارش باشـگاه خبرنگاران جـوان، قانون انتزاع وظایـف بازرگانی بخش کشـاورزی از وزارت بازرگانـی وقت در بهمن سـال ۹۱ در قالـب قانون تمرکز وظایف و اختیارات مربوط به بخش کشاورزی در وزارت جهاد به تصویب مجلس شـورای اسلامی رسید و در سال ۹۲ از سـوی هیات دولت ابلاغ شد و براساس این قانون مقرر شد مسئولیت و اختیارات بازرگانی محصولات کشاورزی و ابزارها و سـاختارهای مورد نیـاز برای اجرای این کار به وزارت جهاد منتقل شـود که متأسـفانه اجرای ناقص این قانون طی سال‌های گذشته بخشی از نابسامانی‌های تنظیم بازار محصولات کشاورزی گلایه‌های مردم را به همراه داشت.

دولت در سـال‌های گذشـته نه تنها قانون انتزاع را به طـور کامل اجرا نکرد بلکه به صـورت چراغ خاموش به دنبال احیای وزارت بازرگانی بود که در پنجم مرداد بنا بر دستورات ویژه مقام معظم رهبری به دولت و خواست رئیس جمهور در تنظیـم بـازار و حفظ آرامش مردم احیای مجدد وزارت بازرگانی در دسـتور کار قرار گرفت اگرچه مسـئولان وزارت صمت معتقدند که حوزه بازرگانی کشور بایـد به صـورت متمرکز در یک وزارتخانه راهوری تا تصمیمات لازم نسـبت به امور بازرگانی اتخاذ شوند، اما در مقابل مسئولان و کارشناسان وزارت جهاد این موضوع را به ضرر تولید داخل و برخلاف سیاست پای اقتصاد مقاومتی می‌دانند و معتقدند احیای وزارت بازرگانی چیزی جز باز شدن دروازه‌های کشور به سوی واردات محصولات و مواد غذایی از دیگر کشورها نیست.

حال به سـراغ مسـئولان ذی‌ربط می‌رویم تـا از تأثیر احیـای مجدد وزارت بازرگانی بر تنظیم بازار اقلام اساسی و سبد مورد نیاز خانوار باخبر شویم.

احیای وزارت بازرگانی منجر به حاشیه رفتن وزارت جهاد می‌شود

مسـعود اسـدی عضو شـورای مرکزی خانه کشـاورز در گفت‌وگو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشـاورزی گروه اقتصادی باشـگاه خبرنـگاران جوان، احیای مجدد وزارت بازرگانی را در تضاد با شـعار سـال دانسـت و گفت: اگرچه مقام معظم رهبری همواره تأکید دارند که مایحتاج عمومی، امکانات و توانمندی‌های مـردم نباید دچار دغدغه شـوند، اما مهمترین موضوع را تکیـه بر تولید داخل، اهتمام به تولید محصولات کشاورزی و ایجاد شبکه بازرگانی محصولات به دست مصرف‌کننده می‌دانند.

او افزود: رئیس جمهور و دولت به منظور تنظیم بازار و حفظ آرامش مردم بر ایجاد وزارت بازرگانی تأکید بسیار داشتند و رئیس جمهور با صراحت اعلام کرد با احیای وزارت بازرگانی مشـکل تأمین غذای مردم و سـبد خانوار ظرف مدت یک هفته مرتفع می‌شود و امیدواریم این وعده همانند دیگر وعده‌های مسئولان نباشـد. اسـدی ادامه داد: اگرچه دولت خودکفایی گندم را جزو افتخارات خود می‌دانـد، امـا کمتر از ۱۰درصد این امر مربوط به دولت اسـت، چرا که حمایت دولت تنها به اعطای یک کیسه کود حمایتی در هکتار خلاصه می‌شود.

عضو شـورای مرکزی خانه کشاورز با اشـاره به اینکه احیای وزارت بازرگانی به ضرر بخش کشـاورزی و تولیدکنندگان داخل تمام می‌شود، بیان کرد: ایجاد وزارتخانه قدرتمند همچون وزارت بازرگانی، وزارت جهاد کشـاورزی به حاشـیه مـی‌رود؛ کـه این امر بر تولید داخـل و خوداتکایی محصولات کشـاورزی تأثیر سوء می‌گذارد.

احیای وزارت بازرگانی به معنای تکرار اشتباه گذشته است

علـی خانمحمدی مدیرعامـل مجمع ملی نخبگان کشـاورزی در گفت‌وگو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشـاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه احیای مجدد وزارت بازرگانی در رفع مشکلات تنظیم بازار و اقلام اساسی مردم تأثیری ندارد، گفت: با واگذاری اختیارات بازرگانی بخش کشاورزی به وزارت صمت شاهد گشـوده شدن دروازه‌های کشور به روی واردات کالاهای بی‌کیفیت و ارزان قیمت هستیم.

او افزود: با احیای مجدد وزارت بازرگانی همانند گذشته در مدت زمان کوتاهی مسـئولان امر در نظر دارند با واردات کالاهای بی‌کیفیت بازار اقلام اساسـی را تنظیم کنند، اما پس از مدتی به سـبب خروج تولیدکنندگان از چرخه تولید و کمبود عرضه با مشکلات قبلی روبه‌رو می‌شویم که این امر به ضرر مصرف‌کننده و به سود واردکننده و دلال تمام می‌شود.

خانمحمـدی بیان کـرد: با توجه به کاهـش ارزش پول ملی امـکان واردات کالاهـای باکیفیت وجـود ندارد که در نهایت با اسـتمرار محصولات و کالاهای بی‌کیفیت ضربه مهلکی به زنجیره تولید وارد خواهد شد.

مدیرعامل مجمع ملی نخبگان کشـاورزی با اشاره به اینکه اهداف تنظیم بازار بـا احیای وزارت بازرگانی محقق نخواهد شـد، بیان کـرد: احیای مجدد وزارت بازرگانی بازگشـت به گذشته اسـت چرا که این وزارتخانه تمامی هم و غم خود را بـر واردات کالا متمرکز می‌کند که این امر به ضرر بخش کشـاورزی و تولید داخل تمام می‌شود.

اهداف تنظیم بازار با احیای وزارت بازرگانی محقق نمی‌شود

وی با اشـاره به اینکه احیـای وزارت بازرگانی با سیاسـت اقتصاد مقاومتی و شعار سال در تضاد است، تصریح کرد: با توجه به اینکه با احیای وزارت بازرگانی اهداف تنظیم بازار کالاهای اساسـی مرتفع نمی‌شود از این رو مسئولان امر باید تمهیدات جدی برای این مسـئله داشـته باشـند تا تولید داخل و اقتصاد کشور دچار خسران نشود.

آخرین تحولات بازار مرغ

نرخ هر کیلو مرغ ۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان

عضو هیات مدیره کانون سراسـری مرغداران گوشتی گفت امروز متوسط نرخ هـر کیلـو مرغ زنده ۱۰ هزار و ۳۰۰ و مرغ آماده به طبخ ۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان اسـت. برومند چهارآیین در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره آخرین تحـولات بازار مرغ اظهار داشـت: امروز متوسـط نرخ هر کیلو مـرغ زنده درب مرغداری ۱۰ هزار و ۳۰۰ و مرغ آماده به طبخ ۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان است.

وی افزود: فروش مرغ یک ریال بالاتر از نرخ ۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان اجحاف در حق مصرف‌کننده اسـت که دستگاه‌های نظارتی باید با اعمال نظارت‌های بیشتر از سودجویی برخی مغازه‌داران جلوگیری کنند.

چهارآیـن قیمـت مرغ در بازار را پیش‌بینی کرد و گفت: با توجه به شـرایط کنونی عرضه و تقاضا افزایش تلفات و کاهش کیفیت نهاده‌های دامی پیش‌بینی می‌شـود که تا ۱۵شـهریور نرخ مرغ زنده در دامنه ۱۰ تا ۱۰ هزار و ۵۰۰ و مرغ آماده به طبخ ۱۴ تا ۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان باشد.

این مقام مسـئول با اشاره به اینکه قیمت جوجه یک روزه رو به کاهش است، بیان کرد: روند نزولی قیمت جوجه یک روزه در بازار نشان می‌دهد که مرغداران تمایلی به جوجه‌ریزی ندارند که استمرار این روند عرضه مرغ در ماه‌های آتی را تحت تأثیر خود قرار می‌دهد. به گفته وی با توجه به کاهش قدرت خرید خانوار بازگشـایی مدارس و خنک شدن هوا از اواسط شـهریور پیش‌بینی می‌شود که قیمت مرغ در بازار تا حدودی کاهش یابد.

عضـو هیات مدیـره کانون سراسـری مرغداران گوشـتی با انتقـاد از اظهار نظر مسـئولان وزارت صمـت پیرامون واردات مرغ گفـت: برخوردهای قهری و تهدیدآمیز مسـئولان دولتی در فضای رسانه‌ای و کاهش انگیزه تولیدکنندگان، اسـتمرار تولید و تأمین مرغ ظرف ۴۰ تا ۵۰ روز آینده را به چالش می‌کشـاند از ایـن رو تقاضـا داریم مسـئولان امر شـرایط را بـه گونه‌ای فراهـم کنند که تولیدکنندگان به آینده تولید امیدوار شوند.

این مقام مسـئول با اشاره به اینکه تصمیمات دولت در افت و خیز تولید مرغ تأثیرگذار اسـت، بیان کرد: این در حالی اسـت که اگر قیمت‌گذاری به مکانیزم عرضه و تقاضا واگذار شود بدون تردید بازار به تعادل خواهد رسید.

وی با اشـاره به اینکه تنش بازار نهاده‌های دامی فروکش کرده اسـت، افزود: هم‌اکنـون هر کیلو ذرت با نرخ یک هزار و ۵۰۰ و کنجاله سـویا ۲ هزار و ۷۰۰ تومان در بازار آزاد عرضه می‌شود که با نرخ مصوب خود اختلاف چندانی ندارد.

اخبـــار

تشکیل اتاق فکر تولید

بهره‌مندی از تجربیات صاحب‌نظران صنعت و اقتصاد در رفع موانع تولید

مقیمـی از برگـزاری سلسـله نشسـت‌های اتاق فکـر تولید بـا حضور صاحب‌نظران عرصه صنعت به منظور رفع موانع تولید خبر داد.

به گزارش باشـگاه خبرنـگاران جوان به نقـل از وزارت صنعت، معدن و تجارت، فرشاد مقیمی در حاشیه برگزاری اتاق فکر تولید که با حضور برخی از وزرا و معاونان سابق وزیر صمت و صاحب‌نظرانی از عرصه بخش خصوصی برگزارشـد، گفت: راهکارها و چالش‌های رونق تولید در کشـور با محوریت حمایـت و صیانـت از تولید ملی در اتاق فکر مورد بررسـی قرار می‌گیرد و سیاسـت‌های احصاشـده با تکیه بر خرد جمعی صاحب‌نظران جهت طرح در مراجع تصمیم‌سـاز با حضور وزیر محترم صنعـت، معدن و تجارت ارائه خواهد شد.

وی تصریـح کرد: سیاسـت‌های کلان اقتصادی و صنعتـی نظیر اصلاح سیاسـت‌های تجاری و ارزی، ریسک سـرمایه‌گذاری در کشور، بازنگری در حقـوق ورودی، افزایش هزینه تمام شـده تولید، مدیریـت ارزی در بخش صنعت و... از جمله موضوعاتی اسـت که در این سلسـله نشست‌ها مطرح و راهکارهای اجرایی نیز مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

معـاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت بهره‌مندی از تجربیات صاحب‌نظـران عرصه صنعت و اقتصاد را در رفـع موانع و چالش‌های پیش روی تولید ضروری برشـمرد و گفـت: محدودیت‌هـای بین‌المللی همواره اقتصـاد و صنعت ما را نشـانه رفته اسـت و مـا با بهره‌منـدی از تجربیات دهه‌های گذشته می‌توانیم با قدرت بیشتری از تحریم‌های فعلی عبور کنیم.

گفتنی اسـت اتاق فکر تولید بـه میزبانی معاونت امـور صنایع با حضور صاحب‌نظرانی از عرصه تولید و صنعت برگزار شد. در این نشست به صورت تخصصی به موضوع اصلاح سیاسـت‌های تعرفـه‌ای با محوریت حفظ تولید و اشـتغال صنعتی و رفع چالش‌های این بخش پرداخته شـد و راهکارهای پیشـنهادی نیز جهت کاهش آسـیب‌های احتمالی به صنعت کشـور مورد بررسی قرار گرفت

افزایش حدود ۹۰درصدی سرمایه‌گذاری خارجی

جدیدتریـن آمار منتشرشـده از سـوی وزارت صنعت، معـدن و تجارت (صمت) حاکـی از افزایش بیش از ۲۶درصدی تعـداد و افزایش نزدیک به ۹۰درصدی در حجم سـرمایه‌گذاری خارجی در طرح‌های صنعتی، معدنی و تجاری در سه ماهه نخست امسال نسبت به مدت مشابه در سال گذشته است.

به گزارش ایسـنا، این آمارها نشـان می‌دهد که حجم کل سرمایه‌گذاری خارجی در طرح‌های صنعتـی، معدنی و تجاری با افزایش ۸۹.۸درصدی از ۲۹۲ میلیون و ۱۰۰ هزار دلار در سـه ماهه نخسـت سال گذشته به ۵۵۴ میلیون و ۴۰۰ هزار دلار رسیده است.

تعداد سـرمایه‌گذاری خارجـی در طرح‌های صنعتـی، معدنی و تجاری نیز در سـه ماهه نخسـت امسـال نسبت به مدت مشـابه در سال گذشته، ۲۶.۳درصد افزایش داشته اسـت. سال گذشته ۱۹ طرح صنعتی، معدنی و تجاری در هیات سـرمایه‌گذاری خارجی مصوب شـد، اما تعداد این طرح‌ها در سه ماهه نخست سال جاری به ۲۴ عدد رسیده است.

درآمدزایی و اشتغال پایدار با مشاغل خانگی

دبیر سـتاد ساماندهی و حمایت از مشـاغل خانگی بیشترین تقاضا برای مشاغل خانگی را متعلق به ساکنین شهرها دانست و گفت بیش از ۸۲درصد متقاضیان اشتغال خانگی را زنان و ۱۸درصد را مردان تشکیل می‌دهند.

مهناز امامدادی در گفت‌وگو با ایسـنا، اظهار داشت: مشاغل خانگی ضمن ایجاد فرصت‌های اشتغال برای افراد به ویژه زنان زمینه تجمیع سرمایه‌های خرد و اندک و عرضه محصولات تولید شده را فراهم می‌کند. امروز بسیاری از کشـورهای توسـعه‌یافته بخش اعظمی از بازار اشتغال خود را به مشاغل خانگی اختصاص داده و از ظرفیت بنگاه‌های خرد و کوچک در این خصوص بهره برده‌اند.

وی با اشاره به اجرای الگوی نوین توسعه مشاغل خانگی گفت: این طرح از طریق هدایت و مشـاوره و اسـتعدادیابی موجب توانمندسازی متقاضیان مشـاغل خانگی می‌شود. شناسایی ظرفیت‌ها، توانمندی متقاضیان و اتصال بـه بـازار کار از مهمترین اهداف طرح اسـت و جهاد دانشـگاهی به عنوان مجری طرح وظیفه تسهیلگری را برعهده دارد.

به گفته دبیر سـتاد ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی الگوی توسعه مشـاغل خانگی متقاضیان را به پشـتیبانان و بنگاه‌های بالادسـتی متصل می‌کند و امکان درآمدزایی و اشتغال پایدار را برای افراد به وجود می‌آورد.

امامدادی مهمترین ویژگی الگوی نوین مشـاغل خانگی را انعطاف‌پذیری آن دانسـت و گفت: با توجه به مزیت‌های نسبی هر منطقه انعطاف لازم در این طرح ایجاد می‌شـود و در خصوص تسهیلات پرداختی نیز خوشبختانه مشـاغل خانگی وابستگی زیادی به تسهیلات ندارند. در گذشته برای ایجاد شـغل نیازمند وام و تسـهیلات بانکی بودیم و همین امر به اشـتغال لطمه مـی‌زد ولی امروز پرداخت تسـهیلات به ویژه در حوزه مشـاغل خانگی در مرحله آخر کار اسـت و افراد با تلاش خود کار را به سـرانجام می‌رسـانند و پرداخت وام زمانی در اختیار متقاضیان قرار می‌گیرد که کار پیشـرفت و توسعه لازم را پیدا کرده باشد.

رئیس دبیرخانه ستاد ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی در عین حال از توانمندسـازی اقتصادی ۱۰۰ نفر از خانواده‌هـای زندانیان در طرح ملی توسعه مشـاغل خانگی خبر داد و گفت: در راستای حمایت از خانواده‌های زندانیـان، پیش‌نویس قرارداد چهارجانبه میـان انجمن حمایت از زندانیان، وزارت کار، صنـدوق کارآفرینـی امید و سـازمان تجاری‌سـازی فناوری و اشـتغال دانش‌آموختگان جهاددانشـگاهی تدوین شده که وظیفه بررسی و شناسایی، اولویت‌بندی مزیت‌های استانی، توانمندسازی متقاضیان، اتصال به بازار و پایدارسازی مشاغل را برعهده دارد.

وی از رشـد فعالیت‌های پشـتیبانی در حوزه مشـاغل خانگی خبر داد و گفت: براسـاس آمارها بیش از ۸۲درصد متقاضیان اشـتغال خانگی را زنان و ۱۸درصد را مردان تشـکیل می‌دهند که این نسـبت در شهرها بیشتر از روسـتاها بوده و ۷۴درصد مشاغل خانگی در شهرها و ۲۶درصد در روستاها ایجاد شده اسـت. همچنین طی سال‌های ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۷ جمعا ۶۲درصد سرپرسـتان خانوار در حوزه مشـاغل خانگی مشـغول به کار شده‌اند که از این تعداد ۱۵درصد را مردان و ۴۷درصد را زنان سرپرسـت خانوار تشکیل داده‌اند.

فروش سهام دولت در ایران خودرو و سایپا دردی را دوا نمی‌کند

اینکه خود قطعه‌سازان به‌رغم طلبکار بودن‌شان از خودروسازان و مشکل نقدینگی‌شان قادر خواهند بود سهام دولت را بخرند، مساله‌ای است که باید از آنها سوال شود.

به گزارش پدال نیوز، براساس نظرات مطرح‌شده در رسانه‌ها این‌گونه تصور می‌شود اگر ۱۴درصد سهام ایران‌خودرو و ۱۷درصد سهام سایپا متعلق به دولت واگذار شود، تمام مشکلات صنعت خودرو حل خواهد شد که البته این تصور درست نیست. مشکل اصلی صنعت خودرو کشور میزان مالکیت دولت در سهام خودروسازان بزرگ نیست بلکه مشکل دخالت‌های مستمر دولت و سایر نهادها در این صنعت است.

در این رابطه علی‌رضا قربانی‌نژاد، کارشناس صنعت خودرو معتقد است: «واگذاری سهام دولت به آن آسانی که برخی منتقدان سهامداری دولت مطرح می‌کنند، نیست، شرکت‌های بزرگ خودروسازی کشور در حال حاضر توان اداره تمام امور خود بدون اتکا به دولت را ندارند و مقصر این موضوع دخالت‌های گاه و بی‌گاه دولت در روند تجاری و اقتصادی خودروسازی کشور است. واگذاری این شرکت‌ها به کسی که اهلیت حفظ این صنعت را داشته باشد، بسیار دشوار است.»

مشکل اصلی واگذاری مالکیت سهام دولتی خودروسازان چیست؟

مشکل اصلی صنعت خودرو کشور، میزان مالکیت دولت در سهام خودروسازان بزرگ نیست، بلکه دخالت‌های دولت در این صنعت است. این دو، موضوعات جداگانه‌ای هستند و براساس آنچه برخی کارشناسان در رسانه‌ها مطرح می‌کنند، تصور اشتباهی به‌وجود آمده که اگر ۱۴درصد ایران‌خودرو و ۱۷درصد سایپا واگذار شود، مشکلات این صنعت به خودی‌خود حل می‌شود. مشکلات امروز مدیران شرکت‌های خودروسازی ریشه در دخالت دولت‌ها در صدور دستورات برای نحوه فروش، قیمت‌گذاری و بیشتر تصمیماتی که مدیران خودروساز قصد اتخاذ آنها را داشته‌اند، دارد که امروز این دخالت‌های ریشه‌ای برای خودروسازان مشکلات مختلفی را ایجاد کرده است. دخالت‌های برخی نمایندگان ادوار مختلف مجلس و دولت‌ها مشکل تمام صنایع بزرگ در کشور است. البته تا این مشکل حل نشود، خصوصی‌سازی نیز کمکی به ارتقای کیفیت و کمیت صنعت خودرو کشور نخواهد کرد.

چرا گفته می‌شود پس از خصوصی‌سازی شرکت‌های خودرویی بازهم مشکلات مدیران آنها همچنان پابرجا خواهد بود؟

به این دلیل که اگر قرار باشد پس از واگذاری سهام شرکت‌های خودروساز به بخش خصوصی، دولت همچنان در میزان تولید، نحوه تولید، قیمت‌گذاری، فروش و تصمیمات ریز و درشت مدیران شرکت‌ها دخالت داشته باشد، تغییری در سیستم به صورت محسوس ایجاد نمی‌شود. به همین دلیل بخش خصوصی هم به مشکل برخواهد خورد و نمی‌تواند کاری بیش از پیش جلو ببرد.

براساس قانون دولت می‌تواند کنترل ۲۰درصد تولید و بازار خودرو را در اختیار داشته باشد. درحال حاضر سهام دولت در این حوزه زیر ۲۰درصد است، بنابراین اصلا مطرح شدن خصوصی‌سازی خودروسازها موضوعیت ندارد، اینکه نمایندگان مجلس در اتاق کنفرانسی بنشینند و تصمیم بگیرند بانک‌مرکزی، وزارت صمت و خودروساز باید چه کارهایی انجام بدهند، همان‌طور که در گذشته کارساز نبوده، باز هم این نوع نگرش‌ها نمی‌تواند مشکل این صنعت را از میان بردارد. باید در ابتدا بررسی شود اجرای این بایدها شدنی هستند یا خیر؟ بعد در ارتباط با آن تصمیم گرفت.

آیا قوانین حمایتی برای حفظ و ارتقای صنعت خودرو در کشور در این سال‌ها مورد توجه مجلس‌نشینان قرار نگرفته است؟

موارد بسیاری در مواد قانونی و تبصره‌ها برای حمایت از تولید تصویب شده است اما بسیاری از آنها هیچ‌وقت به مرحله اجرا نرسیده‌اند. این در حالی است که براساس اعلام فولادگر، رئیس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی، کمبود قانون‌های حمایتی نداریم، بلکه مشکل این است این قوانین اجرا نمی‌شوند.

آیا شرکت‌های قطعه‌ساز بزرگ می‌توانند به‌عنوان خریدار دارای اهلیت، پیشنهاد خرید سهام دولت در خودروسازی‌ها را داشته باشند؟

اینکه خود قطعه‌سازان به‌رغم طلبکار بودن‌شان از خودروسازان و مشکل نقدینگی‌شان قادر خواهند بود سهام دولت را بخرند، مساله‌ای است که باید از آنها سوال شود. البته عمدتا قطعه‌سازان کوچک یا متوسط مشکل نقدینگی دارند. معمولا قطعه‌سازان بزرگ با مشکلات نقدینگی به نسبت کمتری مواجه هستند.

نزدیک به ۱۲۰۰ قطعه‌ساز در کشور داریم که تعدادی از این قطعه‌سازان مشکلات فراوانی دارند. بعضی تعطیل شده‌اند یا تعدیل نیرو داشته‌اند و عده‌ای هم با وجود مشکلات مالی سعی بر تولید دارند، اما این به این معنا نیست که همگی آنها مشکل مالی دارند. بنابراین باید دید کسی که قصد خرید این سهام را دارد، از پشتوانه مالی خوبی بهره‌مند است یا خیر؟ مطمئنا این افراد نمی‌توانند جزو دسته اول و دوم از قطعه‌سازان باشند.

نقش حمایتی دولت پس از خروج از صنعت خودرو

عضو هیات علمی دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی اعلام می‌کند که در صورت واگذاری سهام دولت در خودروسازی‌ها، دولت و وزارت صمت باید با یک نگاه بالادستی، صنایع مختلف را به منظور رسیدن به اهداف تعیین شده در صنعت خودرو، هماهنگ کنند و نقش حمایتی و سیاست‌گذاری را در حوزه کلان داشته باشند.

شهرام آزادی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، درخصوص بهترین مسیرهای تامین نقدینگی خودروسازان اظهار داشت: منابع مالی خودروسازن می‌تواند شامل منابع بانکی باشد که پرداخت این منابع به خودروسازان با کمک دولت میسر می‌شود، به عبارتی استفاده از وام‌های کم بهره و تسهیلات بانکی کم‌بهره اصلی‌ترین راه ایجاد تسهیلات برای رونق تولید و تحقق شعار سال ۹۸ و تامین نقدینگی خودروسازان است.

عضو هیات علمی دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی افزود: راه دوم تامین نقدینگی خودروسازان، کمک بلاعوض دولت است. اگر قرار باشد خود خودروسازان به ایجاد منابع مالی بپردازند قاعدتا این اتفاق با پیش‌فروش خودروها رقم خواهد خورد که به نظر می‌رسد پیش‌فروش‌ها به اندازه کافی صورت گرفته باشد و تعهدات در برابر مردم ایجاد شده است.

آزادی درخصوص زیاندهی خودروسازان گفت: زیانده بودن خودروسازان در وهله اول مرتبط با تحریم و در مرتبه دوم مرتبط با قیمت‌گذاری دستوری خودرو است و این دو مورد به همراه هم باعث زیان انباشته شده که این زیان انباشته به سادگی قابل برطرف شدن نیست زیرا مساله‌ای که طی سال‌های متمادی ایجاد شده طی یک یا دو سال برطرف نمی‌شود؛ راه برطرف شدن این مشکل، کمک دولت است و بدون کمک سیستم بانکی و دولت، فائق آمدن خودروسازان بر این مشکلات به سادگی امکانپذیر نخواهد بود.

عضو هیات علمی دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی درخصوص ایفای نقش موثر وزارت صمت در صنعت خودرو پس از واگذاری سهام دولت در خودروسازی‌ها و خروج دولت گفت: قاعدتا با خروج دولت، این بنگاه‌های اقتصادی از حالت دولتی خارج خواهند شد و تصمیم‌گیری‌های آنها براساس منافع شرکت‌ها خواهد بود و این امر، کمک موثری برای اداره این موسسات خواهد بود اما نقش دولت باید در سیاست‌گذاری‌های کلان صنعت خودرو باشد.

وی افزود: نقش وزارت صمت و سازمان گسترش باید نقش‌های حمایتی و سیاست‌گذاری و نه دخالت در امور این شرکت‌ها باشد؛ به عبارتی دخالت مستقیم در امور شرکت‌ها نباید جزو وظایف دولت باشد بلکه سیاست‌گذاری در سطح کلان و در سطح کشور در حوزه خودرو باید مورد نظر دولت باشد و در این زمینه باید یک نقشه راه وجود داشته باشد و براساس این نقشه راه، مشخص باشد که ما سالانه قصد داریم به چه اهدافی برسیم و رسیدن به این اهداف چه زیرساخت‌هایی را لازم دارد.

آزادی تصریح کرد: باید زیرساخت‌های بخش خودروسازی و نیز زیرساخت‌هایی که لازم است خارج از این بخش به وجود آید مشخص شود؛ برای مثال اگر در حوزه بدنه خودرو قرار است به منظور رسیدن به سطحی از استاندارد از فولادهای خاصی استفاده کنیم، نقش دولت در این زمینه در حوزه صنعت فولاد خواهد بود به طوری که این بخش را به سمتی سوق دهد که این آلیاژهای خاص ساخته شود؛ این مساله وظیفه خودروساز نیست که در این حوزه سیاست‌گذاری کند، بنابراین دولت باید با یک نگاه بالادستی، صنایع مختلف را به منظور رسیدن به اهداف تعیین شده در صنعت خودرو هماهنگ کند.

کمبود قطعه در تولید خودروهای چینی

خودروهای چینی گران می‌شوند

یک کارشناس بازار خودرو می‌گوید خودروهای چینی به دلیل عدم بازگشایی اعتبارات بانکی با کمبود قطعه رو به رو هستند. همین موضوع باعث شده که تولید آنها بیش از ۵۰درصد با افت مواجه باشد.

به گزارش پدال نیوز، کارنامه تولید خودرو در ایران طی چهار ماه اول امسال نشان می‌دهد تولید خودروهای چینی به شدت افت کرده و روند نزولی تولید دو محصول آنها حتی از رنو و پژو بیشتر شده است. براساس آمارها تولید برلیانس با ۹۹درصد، آریو با ۹۶درصد، دانگ – فنگ با ۷۷درصد و هایما با ۶۳درصد افت مواجه شده است. همچنین باید یادآور شد که اردیبهشت امسال سه برند خودرو چینی همچون جیلی، هاوال و ام جی بازار ایران را در شرایط تحریم ترک کردند.

یک کارشناس بازار خودرو در پاسخ به این پرسش که چرا تولید خودروهای چینی افت کرده است؟ گفت: تحریم‌ها و شرایط اخیر سیاسی باعث شده نقل و انتقال ارز به کشورهای هدف با مشکل مواجه شود. از این رو چالش در این حوزه منجر به آن شده که قطعات موردنیاز خودروها به کشور با کُندی رو به رو شود.

خودروهای چینی ۵ تا ۱۰درصد گران می‌شود

بابک صدرایی افزود: از سوی دیگر برنامه دولت در زمینه همسان‌سازی نرخ ارز آزاد با نرخ ارز نیمایی کشور هم دلیلی بر زمزمه گران شدن قیمت خودروهای چینی شده است. همچنین عدم بازگشایی اعتبار برای شریک تجاری هزینه تولید خودروهای چینی را افزایش داده است. به نظر می‌رسد تا پایان تابستان قیمت خودروهای چینی مجدد بین ۵ تا ۱۰درصد گران شوند.

او همچنین به میزان افت تولید خودروهای چینی در چهار ماهه سال ۹۸ اشاره کرد و گفت: تولید خودروهای چینی در چهار ماهه سال ۹۸ بیش از ۵۰درصد افت کرده است. البته برخی برندهای چینی نیز با تشدید تحریم‌های آمریکا علیه ایران این بازار ۸۰ میلیون نفری را ترک کردند و برخی برندها نیز با کمبود قطعه رو به رو هستند.

اخبار

کارت سوخت هیچ ارتباطی به گرانی بنزین ندارد

نظارت دقیق‌تر بر استفاده از کارت سوخت

عبدالحمید خدری، عضو کمیسیون انرژی مجلس با اشاره به اینکه روی کار آمدن دوباره کارت سوخت هیچ ارتباطی به گرانی بنزین ندارد، گفت گرانی بنزین در دستور کار نیست.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از خبرفوری، عبدالحمید خدری نماینده مردم بوشهر، گناوه و دیلم در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه موضوع کارت سوخت و توزیع سوخت با استفاده از کارت، هیچ ارتباطی به گرانی بنزین ندارد، اظهار داشت: این یکی از راه‌ها برای مبارزه با قاچاق سوخت است. چون زیرساخت‌ها فراهم بود و هزینه زیادی برای این کار شده بود. تصمیم بر این شد که استفاده از کارت سوخت احیا شود.

وی ادامه داد: من تاکید می‌کنم که توزیع کارت سوخت ارتباطی به گرانی سوخت ندارد و ما برنامه‌ای برای این کار نداریم.

حجت‌الاسلام خدری تصریح کرد: کارت سوخت یکی از راه‌های جلوگیری از قاچاق سوخت است. با توجه به بالابودن قیمت دلار در کشور ما شاهد افزایش قاچاق سوخت به طرق مختلف هستیم، به همین دلیل اجرای توزیع سوخت با استفاده از کارت دوباره در دستور کار قرار گرفت.

عضو کمیسیون انرژی مجلس خاطرنشان کرد که حداقل مزیتی که کارت سوخت داشت این بود که مصرف روزانه سوخت در کشور برای دولت مشخص بود، در این دوره فشارها بر شهروندانی که از خودرو استفاده می‌کنند برای استفاده از کارت سوخت شخصی‌شان بیشتر می‌شود.

وی ادامه داد: ما در این دوره شاهد نظارت دقیق‌تر بر استفاده از کارت سوخت هستیم.

۲ ایستگاه نیمه شرقی خط ۷ مترو به زودی افتتاح می‌شود

مدیرعامل متروی تهران از اقدامات انجام‌شده برای افتتاح نیمه شرقی خط ۷ مترو با دو ایستگاه خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایسنا، علی امام در مورد سرانجام افتتاح نیمه شرقی خط ۷ مترو با بیان اینکه در پی تعطیلی خط ۷ مترو اقدامات فنی برای به‌سازی و ایمن‌سازی این خط آغاز شد، اظهار داشت: نهایتا در سال گذشته بخش میانی این خط، حدفاصل مهدیه تا نواب به طول هفت کیلومتر و با پنج ایستگاه افتتاح شد.

وی با بیان اینکه در اسفندماه سال گذشته نیز بخش شمالی خط ۷ حدفاصل نواب تا میدان صنعت به طول ۷٫۵ کیلومتر با دو ایستگاه افتتاح شد، گفت: در حال حاضر بخش شرقی این خط حدفاصل بسیج تا مهدیه با دو ایستگاه بسیج و مهدیه به طول ۸٫۵ کیلومتر در حال افتتاح است.

مدیرعامل متروی تهران با بیان اینکه ایستگاه مهدیه ایستگاه تقاطعی خط ۱ و ۷ است که در امر جابه‌جایی مسافر و مدیریت سفر نقش زیادی دارد، افزود: امیدواریم طی هفته آینده و به مناسبت اعیاد پیش‌رو بتوانیم این خط را وارد مدار بهره‌برداری کنیم.

امام با بیان اینکه با افتتاح این دو ایستگاه کل ۲۲ کیلومتر خط هفت وارد مدار بهره‌برداری می‌شود، اظهار داشت: ایستگاه بسیج تا صنعت به طور کامل با ۱۰ ایستگاه وارد مدار خواهد شد.

مدیرعامل متروی تهران با بیان اینکه در خط ۷ مترو ۲۲ ایستگاه وجود دارد که تاکنون ۱۲ ایستگاه آن افتتاح شده است و مابقی ایستگاه‌ها نیز به تدریج تا پایان سال وارد مدار بهره‌برداری خواهند شد، افزود: به مردم قول داده‌ایم که از مهرماه جاری هر ماه یک ایستگاه افتتاح شود که تا آخر سال شش ایستگاه این خط مترو افتتاح خواهد شد.

قیمت لوازم یدکی خودرو نامتعارف است

لزوم دقت بالا در واگذاری خودروسازان

عضو هیات‌رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس درخصوص وضعیت لوازم یدکی خودرو در بازار گفت مشکل اصلی که بسیاری از آن گله می‌کنند مربوط به قیمت نامتعارف لوازم یدکی است. در این خصوص نظارت خاصی بر روی قیمت‌ها وجود ندارد و برای آن باید به دنبال راهکار بود. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از گسترش‌نیوز، عبدالله رضیان، عضو هیات‌رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس در رابطه با قیمت لوازم یدکی در بازار گفت: ما درخصوص لوازم یدکی کمبود نداریم، اما متاسفانه قیمت‌ها نامتعارف است و کنترل‌شده نیست. بیشتر افراد از نحوه توزیع و قیمت‌ها در بازار لوازم یدکی گله دارند. متاسفانه قیمت لوازم یدکی به گونه‌ای است که هیچ دستگاهی نظارت بر روی آن ندارد به همین دلیل گله‌مندی‌ها بیشتر در زمینه قیمت است. ممکن است برخی از قطعات که در بازار کمیاب است را افراد و فروشندگان احتکار کنند و به بازار ندهند. لوازم یدکی که در داخل کشور تولید می‌شود مشکل چندانی ندارد اما مقداری از جهت کنترل بازار وضعیت مناسبی نداریم.

ورود قطعات چینی به کشور

وی ادامه داد: متاسفانه قطعات چینی به شدت وارد بازار می‌شود و کنترلی روی آن صورت نمی‌پذیرد. یک سری قطعاتی که باید تامین شود از طریق تامین‌کنندگان داخلی تولید نمی‌شود و در واقع قطعات به صورت تقلبی و بی‌کیفیت به بازار راه پیدا می‌کنند. در نتیجه این قطعات برای خریداران مشکلات گوناگونی را ایجاد کرده است و باید این مشکلات را رفع کرد. بیشتر قطعاتی که از خارج کشور به ایران راه پیدا می‌کنند از چین هستند. بسیاری از دلالان به دلیل اینکه خرید چنین قطعاتی سود بالایی دارد و قیمت آنها ارزان تمام می‌شود به سمت اینگونه موارد می‌روند.

توزیع قطعات توسط قطعه‌سازان

رضیان درخصوص توزیع قطعات به بازار گفت: مشکلی که در حال حاضر وجود دارد این است که برخی از قطعات تحریم است و امکان ورود آنها از مجاری قانونی وجود ندارد. همین امر بازار قطعات را با مشکل مواجه کرده و این بازار نابسامان شده است و حدود ۳۰درصد قطعات از خارج کشور به بازار راه پیدا می‌کند. این قطعات با توجه به اینکه بخش عمده‌ای از آنها چینی است احتمالا تقلبی هستند و یا عمر زیادی ندارند. مدیریت باید در این زمینه صورت بگیرد و راه‌حل این است که قطعات از مجاری قطعه‌سازان وخودروسازان و به صورت اینترنتی یا از طریق نمایندگی‌های مجاز به بازار راه پیدا کند. بسیاری قطعات خودروها در داخل کشور تولید می‌شود و توزیع قطعات نیز باید توسط همان قطعه‌سازان صورت بپذیرد.

چابهار به زیست‌بوم نوآوری پیوند خورده است

معـاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری گفـت با ایجاد پارک علم و فناوری مکران و تعامل‌ها برای توسعه نوآوری منطقه آزاد چابهار، امروز این منطقه به زیست‌بوم نوآوری و کارآفرینی پیوند یافته است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری در حاشـیه سـفر یک روزه به منطقه آزاد چابهار گفت: سـال گذشته تفاهم‌نامه همکاری برای ایجاد منطقه آزاد چابهار امضا شد و امروز زیرساخت‌های لازم برای توسعه زیست‌بوم فناوری و نوآوری در این منطقه فراهم شده است.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری عزم بخش‌های گوناگون اسـتان را زمینه‌ساز توسعه اقتصاد دانش‌بنیان استان دانست و ادامه داد: اگرچه هنوز در ابتدای مسیر قرار داریم، اما نکته مهم همدلی ایجادشده میان مسئولان استانی است.

دریچـــه

ساختمان شماره ۸؛ بخش محرمانه فیس‌بوک برای رقابت با گوگل و آمازون

سی‌ان‌بی‌سـی روایتی خواندنی از سـاختمان شـماره ۸ فیس‌بوک منتشـر کرده اسـت؛ محلـی که فیس‌بـوک در آن به‌دنبـال واقعیت بخشیدن به ایده‌های سخت‌افزاری خود برای رقابت با آمازون و گوگل است.

شـمار زیادی از شـرکت‌ها، بخش‌های محرمانه‌ای برای تمرکز روی طراحی و تولید دسـتگاه‌ها و فناوری‌های جدید در شرکت اصلی خود راه‌اندازی کرده‌اند. بخش مخفی شانک ورکس (Skunkworks) در شـرکت هوافضا، تجهیزات نظامی و امنیت اطلاعات آمریکایی لاکهید مارتین (Lockheed Martin)، یکـی از بزرگ‌ترین پیمانکاران در صنایـع جنگ‌افزاری جهـان، از همین جمله اسـت؛ این بخش تولید هواپیمـای جاسوسـی U-۲ و SR-۷۱ بلک‌بیرد را به عهده داشـت. اپل هـم گروهی محرمانه بـرای تولید آیفون داشـت. فیس‌بوک هم که سـال‌های اخیر به دنیای سـخت‌افزار گام نهاده، بخشـی محرمانه با همین منظور برای خود راه انداخته اسـت. گزارش جدید CNBC، قصه‌ای که پشت بخش سخت‌افزاری محرمانه فیس‌بوک نهفته است را روایت می‌کند و از برنامه‌های آنها برای تولید سـخت‌افزاری برای رقابت با شـرکت‌هایی مانند آمازون وگوگل سخن می‌گوید.

بخـش محرمانه فیس‌بوک، سـاختمان ۸ (Building ۸) نامیده می‌شود. آنجا، محلی است که کارمندان مشغول پروبال‌بخشیدن بـه ایده‌هـای نوآورانه و تاحـدی، نامأنوس خـود هسـتند؛ ایده‌هایی مانند سیسـتمی که افکار کاربران را تایپ کند، گوشـی‌های هوشـمند ماژولار و حتی، دسـتگاهی برای تمـاس ویدئویی کـه این آخـری درنهایت به ساخته‌شدن دسـتگاه پورتال (Portal) ختم شـد. سـال ۲۰۱۵، فیس‌بوک، رجینا دوگان، تکنیسین سابق DARPA و گوگل را به‌خدمـت گرفت تـا اداره این بخش را به‌عهده بگیـرد، ولی او تنها پس از گذشـت ۱۸ ماه به همکاری خود با فیس‌بوک خاتمه داد. یک سـال پس از آن، در دسـامبر سـال ۲۰۱۸، فیس‌بوک تصمیم گرفت بخش سـخت‌افزار خود را منحل و پروژه‌ها و کارمندان آن را به سـایر بخش‌های شرکت منتقل کند.

CNBC در گزارش خود نگاهی به فراز و فرود ساختمان ۸ می‌اندازد و چالش‌هایی که فیس‌بوک دراین‌باره تجربه کرده را مرور می‌کند. این گزارش ضمن واکاوی چرایی فروپاشی ساختمان ۸، جزییات جذابی از آن و برنامه‌های در نظر گرفته‌شده برای آن را توضیح می‌دهد.

پس از اینکه آمازون اسپیکرهای اکو (Echo) خود را به بازار عرضه کرد، توجه فیس‌بوک ابتدا به دسـتیارهای خانگی جلب شد و دوگان به کمک فراخوانده شـد تا به ایده‌های سخت‌افزاری فیس‌بوک، رنگ واقعیت ببخشد. یکی از پروژه‌هایی که پیش از پورتال مطرح شد، لیتل فوت (Little Foot) بود؛ این پروژه آیپدی بود که به سمت فردی که در اتاق حضور دارد حرکت می‌کند، ولی چون مدیران فیس‌بوک بیشتر به ویدئو توجه نشان می‌دادند، گروه ساختمان ۸ طرح خود را به‌شکل دستگاهی مخصوص تماس تصویری توسعه دادند. CNBC می‌گوید آنها اندازه‌های مختلفی را برای دستگاه موردنظر خود آزمایش کردند؛ حتی برخـی از نمونه‌های اولیه ابعادی به‌انـدازه یک تلویزیون بزرگ داشتند و به این هم فکر کردند که ایده‌آل‌ترین حالت، محصولی است که تمام دیوار اتاق را تا سقف در بر بگیرد.

در گزارش آمده اسـت که ماهیت مخفیانه ساختمان ۸ موجب بروز اختلافاتی در میان آن و سـایر بخش‌های شـرکت شـده بود. بودجه زیادی به آن اختصاص داده شـده بود و زمانی‌که از گروهی منتخب از کارمنـدان فیس‌بوک دعوت به عمل آمد تا ضمن بازدید از آن بخش، نمونه‌های اولیه تولیدشـده در آن مانند پورتال، دستگاه‌های خواندن مغـز و پروژه واقعیت افـزوده فیس‌بوک به‌نـام Project Sequoia (دستگاهی که شبیه کامپیوترهای هولوگرام-مانندی است که در فیلم «مرد آهنین» به‌تصویر کشیده شده است) را ببینند، با اسکورت کامل به آنجا هدایت شـدند. در زمان دعوت از آنها قطعه‌ای فلز به آنها داده شـد که پس از ورود به سـاختمان، با کمی دسـتکاری تبدیل به یک در بطری‌بازکن شـد و سـپس، با یک بطری نوشیدنی از آنها استقبال به‌عمل آمد.

مسـائل دیگری هم ظاهـرا در رابطه با جدول زمانی تعیین‌شـده توسط مدیران بـرای تولیـد برخـی از دسـتگاه‌های سـخت‌افزاری پیـش آمـد: ظاهـرا آنها از سـاختمان ۸ خواسـته بودنـد اولین محصول خود را پس از یک سـال به‌بازار عرضه کننـد؛ این البته موضوعی اسـت کـه فیس‌بـوک و CNBC در مورد آن اتفاق‌نظـر ندارند. شـاید همین هم دلیل خـروج دوگان از شـرکت باشـد. او یک مـاه پس از آن فیس‌بوک را ترک کرد که آنها، اندرو باسـورث را مسئول پروژه‌های سخت‌افزاری خود کردند.

مشکلات به اینجا ختم نشد. کارمندان پیشـین فیس‌بوک بـه CNBC گفته‌اند که باسـورث کمک چندانی بـه تصمیم‌گیری‌های فنی نمی‌کرد. از همـه مهم‌تر، در مارس ۲۰۱۸ مسئله رسـوایی فیس‌بوک درباره حریم خصوصی پیش آمد که باعث شـد او با وعده تجدیدنظـر در طراحی پورتال، عرضـه آن را به‌تأخیر بیندازد. این دسـتگاه سرانجام اکتبر گذشـته معرفی و نوامبر به بازار عرضه شـد. در دسامبر گذشـته نیز گروه ساختمان ۸ تغییر نام داد و پروژه‌های آن به بخش دیگری منتقل شد.

فیس‌بـوک با وجود همه هرج‌ومرج‌ها و نابسـامانی‌هایی که به‌خاطر سـاختمان ۸ تجربه کـرد، همچنان مشـغول کار روی طیف متنوعی از دسـتگاه‌های مختلف است. به‌نظر می‌رسـد آنها اکنون روی نسخه جدیدی از پورتال کار می‌کنند که طبق شـایعات، شـامل دستگاهی به‌نام ریپلی (Ripley) اسـت. ظاهرا، ریپلی، دوربینی است که قابلیت نصـب روی تلویزیـون را دارد و می‌تواند آن را تبدیـل به پورتال‌های بزرگ‌تـری کنـد که در ایده‌های اولیه شـرکت به آن فکر شـده بود. شایعات دیگری هم هسـتند که می‌گویند مدیران فیس‌بوک مشغول مذاکره با سـرویس‌های استریمی مانند دیزنی و نت‌فلیکس هستند تا آنها را به دستگاه‌های خود بیفزاید.

منبع: THEVERGE/zoomit

ستاری: بخش خصوصی برای ایجاد پارک‌های علم و فناوری ورود کند

معـاون علمی و فناوری رئیس جمهوری گفـت بخش خصوصی برای ایجاد پارک‌هـای علم و فناوری در کشـور باید ورود پیدا کننـد و دولت نیز با آنان همکاری خواهد کرد.

سورنا سـتاری در جمع خبرنگاران در چابهار اظهـار داشـت: تمامـی شـهرهای سیسـتان و بلوچسـتان در صورت آمادگـی، همکاری لازم و تامین زیرساخت‌های لازم از پردیس پارک علم و فناوری بهره‌مند می‌شوند.

وی ادامه داد: چنانچه مسـئولان سیسـتان و بلوچسـتان فضای لازم بـرای ایجاد پارک علم و فنـاوری را اختصاص دهنـد آمادگی داریم تمام تجهیزات، مونتوورینگ، بازسـازی و آماده‌سازی آن را برعهده بگیریم.

معـاون علمـی و فناوری رئیـس جمهوری بر تامیـن زیرسـاخت‌های مختلف در سیسـتان و بلوچستان تاکید کرد و افزود: باید مفهوم توسعه را به مردم بومی یاد داد و ظرفیت‌های کارآفرینی را بیشتر کرد.

وی بیان کرد: تفکر و نوع فرهنگ در سیسـتان و بلوچسـتان انگیزه را برای مسئولان بیشتر می‌کند و می‌توان با حضور بیشتر به این منطقه در بخش‌های مختلف کمک کرد.

اسـتاندار سیستان و بلوچستان نیز گفت: سفر مسـئولان بلندپایه می‌تواند منجر به تخصیص اعتبار، توجه مادی و معنوی به این استان شود.

احمدعلـی موهبتی افـزود: چابهـار را باید متفـاوت با سـایر شـهرها دید تا مـردم بومی توسعه‌یافتگی را عملا حس کنند.

وی بیان کرد: با وجود نبود بودجه طرح‌های مختلـف در سیسـتان و بلوچسـتان در حـال اجراسـت و باید به سوی کارهای نو، تکنولوژی جدید و نوپا گام برداریم.

اسـتاندار سیستان و بلوچسـتان گفت: برای اختصاص فضا و امکانات تمام همکاری‌ها را در تمام شـهرها انجام می‌دهیم تا بتوان با کارهای فناورانه بخشی از مشکلات را مرتفع کرد.

به گزارش ایرنا، سـورنا ستاری معاون علمی و فنـاوری رئیـس جمهـوری از ظرفیت‌هـای اقتصـادی و تجاری کنارک، دانشـگاه بین‌المللی، دانشـگاه دریانوردی و علوم دریایی، شـهرک‌های پتروشیمی و فولاد بازدید و در نشست با استارت‌آپ‌های فعال در منطقه مسائل و مشکلات آنان را بررسی کرد.

سرای نوآوری مبل و منبت؛ مرحله‌ای نوین در توسعه استارت‌آپ‌ها

بـا توجه بـه حرکت دانشـگاه‌ها و مراکـز آموزش عالی به سـمت دانشـگاه‌های نسل سوم و کارآفرین، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر متولی ایجاد سـرای نـوآوری مبل و منبت، به دنبال ملی شـدن این صنعت و حرکت به سمت جهانی‌شدن آن شد؛ راهبردی که می‌توان از آن به عنوان مرحله‌ای جدید برای توسعه استارت‌آپ‌ها و پارک‌هـای علـم و فناوری نـام برد. به گزارش ایرنا، رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایـر در جمع خبرنـگاران اظهار داشـت: راه‌انـدازی این سـرا تحولی در پژوهش و آمـوزش این هنر صنعت ایجاد می‌کند که در این مسـیر بـه همراهی و مشارکت فعالان مبل و منبت نیاز داریم.

محمدعظیـم خدایاری ایجاد این سـرا را احصای مسـائل و مشکلات و کمک به صنعت مبل و منبت دانسـت و افزود: در این سـرا قرار است به اقدامات آموزشـی و پژوهشی در قالب اقدامات رشد و نوآوری، استارت‌آپ‌ها و پارک‌های علم و فناوری بپردازیم.

وی با بیان اینکه کار سرای نوآوری فراتر از پژوهشکده مبل و منبت است، ابراز امیدواری کرد سرای نوآوری مبل و منبت تا پایان شهریور امسال به بهره‌برداری برسد.

رئیس دانشـگاه آزاد اسـلامی واحد ملایر با بیان اینکه در سـرای نوآوری براسـاس نیازسنجی شهرستان بـرای متقاضیـان دوره‌های آموزشـی برگـزار می‌شـود، ادامـه داد: در دیدار دو هفتـه گذشـته بـا رئیس دانشـگاه آزاد اسـلامی کشـور، طبق تصمیم‌های اتخاذشـده یک تیم تحقیقاتی با حضور جمعـی از فعالان صنعـت مبل و منبت مطالعه میدانی از ایـن صنعت و بازدید از کارگاه‌ها و نمایشـگاه‌های سطح شهر انجام شد.

خدایـاری با اشـاره به اینکـه تامین مکان و تجهیزات سـرای نوآوری توسط دانشـگاه آزاد تامین می‌شود، گفت: در این راستا ۳۰۰ موضوع مرتبط با مبل و منبت به اساتید و دانشجویان به عنوان طرح‌های پژوهشی، تحقیقاتی و پایان نامه‌ها ارجاع و به این صنعت پرداخته می‌شود.

همکاری آمازون و پلیس آمریکا برای دریافت تصاویر دوربین‌های نظارتی بدون حکم دادگاه

بخش دوربین‌های امنیتی خانگی آمازون یعنی رینگ (Ring) در همکاری با پلیس آمریکا، افسران پلیس این کشور را برای درخواست فیلم دوربین نظارتی آمازون بدون نیاز به حکم دادگاه آموزش می‌دهد.

به گزارش دیجیاتو، البته همکاری مردم با پلیس برای دسترسی به محتویات دوربین نظارتی آنها با چالش‌هایی روبه‌رو بوده به همین دلیل شرکت رینگ برای همکاری بیشتر مردم با نیروهای پلیس پیشنهاداتی را ارائه کرده است؛ این شرکت فعالیت بیشتر در شبکه‌های اجتماعی، سخنرانی در گردهمایی‌ها و ارسال درخواست در اپلیکیشن اختصاصی دوربین یعنی Neighbors را از جمله راه حل‌های همکاری بیشتر مردم با نیروهای پلیس اعلام کرده است. علاوه بر اینها این کمپانی با چاپ دفترچه‌های راهنما، پلیس را در این امر یاری خواهد کرد.

در چند روز گذشته گزارشی از همکاری پلیس آمریکا و شرکت نظارتی تحت تملک آمازون یعنی رینگ منتشر شد. تاکنون بیش از ۲۰۰ اداره پلیس با این شرکت اعلام همکاری کرده‌اند. در پی این توافق نیروهای پلیس می‌توانند در پرتال ویژه‌ای که نقشه‌ای تعاملی از مناطق مختلف در آن طراحی شده، فیلم‌های ضبط‌شده توسط دوربین‌های مردمی را درخواست کنند.

نیروهای پلیس برای درخواست فیلم‌ها نیازی به حکم دادگاه ندارند. این موضوع واکنش نهادهای حقوق بشری را به همراه داشته و آنها عقیده دارند این کار یک شبکه نظارتی بدون قانون تشکیل داده؛ چون نهادهای امنیتی می‌توانند حتی با وجود عدم تمایل فرد به همکاری، محتویات دوربین را مستقیما از آمازون درخواست کنند. اگر پلیس تا ۶۰ روز درخواست خود را به آمازون ارسال کند، این شرکت موظف است فایل ویدئویی را در اختیار پلیس قرار دهد؛ این یعنی دوربین‌های مردم همواره تحت اختیار نیروهای پلیس هستند.

نگرانی‌های متعددی از همکاری پلیس با آمازون به وجود آمده؛ گفته می‌شود این کار نوعی تبلیغ برای آمازون برای خرید دوربین‌های ساخت این شرکت بوده و وابستگی به آنها را افزایش می‌دهد. گزارشاتی نیز از همکاری شورای شهر برای فروش دوربین‌ها با قیمت کمتر و توزیع رایگان آن در مناطق مختلف منتشر شده است.

کاهش ۵۵درصدی فروش گوشی‌های هوشمند سونی در ۳ ماهه دوم ۲۰۱۹

عملکرد ضعیف سونی در تولید گوشی‌های هوشمند متناسب با نیاز بازار، بار دیگر کاهش فروش را برایش به‌همراه آورده است. به گزارش زومیت، تجارت گوشی‌های هوشمند سونی همچنان در سرازیری سقوط قرار دارد و گویی هیچ‌کس نمی‌تواند این شرکت را از منجلاب فعلی نجات دهد. براساس جدیدترین گزارش مالی سونی از فصل دوم سال ۲۰۱۹، این شرکت در سه‌ماهه آوریل تا ژوئن، فقط ۹۰۰هزار دستگاه گوشی هوشمند بفروشد؛ یعنی کمترین میزان از ۹ سال پیش تاکنون. برای درک بهتر این موضوع، سونی در مدت مشابه سال گذشته، ۲میلیون دستگاه گوشی هوشمند به بازار عرضه کرده بود. هرچند آمار سال قبل هم در مقایسه با سال‌های پیشین که سونی رکورد فروش ۱۰ میلیون دستگاه را در کارنامه خود داشت، رقم چشمگیری محسوب نمی‌شود، قطعا دیدِ بهتری از سقوط تجارت گوشی هوشمند این شرکت ژاپنی به ما می‌دهد.

یادداشت

کارآفرینی که برای بهبود زندگی بشر علم و نوآوری را در هم آمیخت

اریک بیونتگارد را می‌توان یکی از کارآفرینان سرسخت دوران حاضر دانست؛ کارآفرینی که علم و نوآوری را به گونه‌ای با یکدیگر ترکیب می‌کند که می‌تواند بهبود زندگی بشر را به همراه داشته باشد. به گزارش سنا، «اریک بیونتگارد» را در حال حاضر به عنوان رئیس و همچنین بنیانگذار (Total Communicator Solutions) می‌شناسند. اریک برای میلیون‌ها نفر از مردم ارزشی بی‌سابقه از طریق هوشمندسازی دستگاه‌ها به ارمغان می‌آورد. در یک گام فراتر او اجازه می‌دهد شهرهای هوشمند حتی بسیار سریع‌الانتقال شوند و به شما اجازه شخصی‌سازی، انتخاب، زمینه‌سازی و حتی احساس کردن تجربیاتی را می‌دهد که ممکن است باعث بهبود زندگی شما شوند.

توسعه روباتیک‌های زیردریایی

سفر اریک برای تبدیل شدن به یک کارآفرین، ریشه در دوره چهار ساله تحصیلات او در دانشگاه سالفورد انگلستان در سال ۱۹۸۶ دارد. دوره‌های آکادمیک او به پایان رسیده و زمان ترک دانشگاه بود. روزهای باقی مانده روزهایی بود که اریک در مورد شغل آینده‌اش پس از کار در مرکز فناوری زیردریایی نروژ از خود می‌پرسید، در واقع او مشتاق بود تا روباتیک‌های زیردریایی را به سمت دریای شمال توسعه دهد. مدت زمان زیادی نگذشت که تصمیم خود را گرفت و به ایالات متحده سفر کرد، کشوری که به شما به عنوان یک مهندس جوان و جویای به دست آوردن تجربیات جدید وعده‌های تازه می‌دهد تا به جای کشف و توسعه وسایل نقلیه فضایی در عمق فضا به دنبال آن بر روی زمین باشید.

گردآوری گروه کوچکی از متخصصان همفکر

پس از سال‌ها کار بر روی جت‌های جنگی، شاتل فضایی، هواپیماهای تجاری و مهندسی علوم موشکی، که به دنبال چند سال کار در زمینه املاک و مستغلات آمده بود، اریک به شرکت کوالکام Qualcomm پیوست؛ شرکت غول مخابراتی که بسیار هم شناخته شده بود. پیش از آن اریک همچنین نقش رهبری اجرایی در بخش تحقیق و توسعه شرکت را برعهده داشت. درست همین‌جا بود که او به نقطه تلاقی دلخواهش رسید؛ علم و پیشرفتی که با تکنولوژی آمیخته شده و پرداختن به آن می‌توانست ارزش و چشم‌انداز زندگی واقعی را با تغییراتی مواجه کند. او به وجود یک راه حل و پلتفرم احساس نیاز کرد که بتواند در شرایط موجود فناوری‌های در دسترس را به سیستم‌های عامل قابل استفاده و قدرتمند متصل کند. به همین منظور در سال ۲۰۱۲ اریک گروه کوچکی از متخصصان همفکر را گردهم آورد تا با هم‌اندیشی و صرف منابع و بودجه محدود به نقطه موردنظر او دست یابند.

طراحی پلتفرم کامل و دقیق بازاریابی

بیونتگارد به همراه تیم کارشناسان صنعتی، معماری و توسعه یک نوع پلتفرم (PaaS) را به دست آورد که شبکه‌های حسگر موجود، دستگاه‌ها و کاربران آنها را به یکدیگر متصل می‌کند. آنها در کنار یکدیگر یک پلتفرم کامل و دقیق بازاریابی سیار به وسیله اپلیکیشن‌های پویای تلفن همراه طراحی کردند؛ پلتفرم اسپارک کامپس Spark Compass؛ یک موتور قدرتمند برای پردازش داده‌های بزرگ، داده‌هایی که توزیع‌شده هستند. منظور از داده‌های توزیع‌شده، داده‌هایی است که بر روی چندین کامپیوتر قرار دارند و نیاز است تا مورد پردازش قرار گیرند. اگر چندین کامپیوتر در اختیار داشته باشید، می‌توانید از این طریق، موارد پردازش داده‌ها را به صورت موازی بر روی کامپیوترهای مختلف اجرا کنید و نتیجه را به صورت تجمیع شده بر روی یک کامپیوتر قرار دهید. در حقیقت این پلتفرم به شما اجازه می‌دهد تا از سیستم‌های مختلف ذخیره‌سازی توزیع‌شده استفاده کنید.

گسترش همکاری با شناخته‌شده‌ترین برندها

امروزه اسپارک کامپس به عنوان یک پلتفرم اختراعی به ثبت رسیده است. ارائه‌دهندگان و همکاران اسپارک کامپس در سراسر جهان، شرکای شبکه و شرکای هم‌پیمان سیستم از ATOS, Qualcomm,CGI و همچنین سامسونگ را تا شرکای محلی کوچکتر تشکیل می‌دهند. اریک بیونتگارد درباره جایگاه فعلی این پلتفرم می‌گوید: «این مسیری است که ما برای مطرح‌شدن طی کرده‌ایم و در نهایت با برخی از شناخته‌شده‌ترین برندها شراکت خود را بیش از پیش گسترش می‌دهیم. پلتفرم اسپارک کامپس بارها مورد امتحان و راستی‌آزمایی در استقرار شرکت‌های تجاری واقعی در بازارهای متعدد قرار گرفت. این فرآیند در حال تبدیل و نتیجه‌دهی است که هم‌اکنون توسط شرکای ما در این شبکه در سطح جهانی تایید و مورد ترویج قرار می‌گیرد.»

فراگیری پلتفرم‌های ارتباطات هوشمند

اگر قرار باشد از سمت مقابل و روبه‌روی اریک نگاهی به پیشینه او بیندازیم، می‌بینیم که اریک Total Communicator Solutions را هدایت کرد تا به یک پلتفرم کاملا متصل و هوشمند تبدیل شود؛ این راه حل، تجزیه و تحلیل داده‌های واقعی را با داده‌های سنسورهای واقعی در اختیار کاربر قرار می‌دهد تا «ارتباطات واقعیت تکمیلی» را که موقعیت مکانی، مشخصات موردنیاز در تبادل و ثبت‌شده به وسیله کاربر و اطلاعات فعالیت‌های او را با یکدیگر ترکیب می‌کند تا اطلاعات انتخاب شده دستگاه‌های موبایل و دیگر نمایشگرها را به یکدیگر منتقل کند. اختراع ثبت‌شده این شرکت شامل تعداد پلتفرم‌های ارتباطات هوشمند متنی است که از پرگار و جهت‌یاب تا سنسورهای شهر هوشمند را دربر می‌گیرد. تعداد نصب و به کارگیری اسپارک کامپس Spark Compass در این میان قابل توجه است که مورد استفاده فرودگاه‌ها، بیمارستان‌ها، تسهیلات دانشگاه‌ها، سالن‌های ورزشی، استادیوم‌ها و مراکز کنفرانس قرار گرفته است. کاربران این اپلیکیشن عموما در سن‌دیه‌گو، کالیفرنیا و دیگر موقعیت‌های مکانی ایالات متحده با پذیرش مقررات ایالات متحده و همچنین اسپانیا، مکزیک، انگلستان، نروژ و نیوزیلند قرار دارند. مشتریان توتال کامیونیکیتر به طور معمول برندهای بسیار بزرگ هستند که دارایی‌های بسیار زیادی دارند، این شرکت فراتر از رویکرد کسب و کار متعارف، هدف خود را تلاش برای گسترش این برندها تعیین کرده است و این گسترش نباید تنها از طریق گسترش برنامه‌های آنها باشد، بنابراین لازم است شرکت‌ها ابزار لازم را فراهم کنند؛ ابزارهایی که مشتری در رابطه با آنها اعلام نیاز می‌کند تا از این طریق بتوانند پیام‌های برند تجاری خود را به طرفداران‌شان برسانند.

توانایی راه حل‌های توتال کامیونیکیتر

اریک در گفت‌وگویی درباره این پلتفرم توضیح می‌دهد: این دستاورد ویژه، ما را توانمند می‌کند تا از طریق سیستم‌های میراث از پایگاه داده‌های مشتریان تا برنامه‌های موجود را برای مشتریان تکمیل کنیم. تلاش ما این است که ارتباطات را برای مشتری افزایش داده و وفاداری خود را به مشتری‌ها و طرفداران اثبات کنیم. توتال کامیونیکیتر این کار را با اطمینان از اینکه اپلیکیشن‌ها برندهایی که می‌سازد و با آنها تعامل برقرار می‌کند باعث می‌شود تا در نهایت برندها را در یک ارتباط متقابل با مشتریان قرار می‌دهد. ما حتی می‌توانیم از این پلتفرم برای افزایش و بهبود گفت‌وگوهای داخلی و برقراری ارتباطات و بهبود عملیات هم استفاده کنیم. اسپارک کامپس، پلتفرمی در مجاورت تلفن همراه و در واقع یک قطب‌نما یا پرگار مغز است که شما را قادر می‌کند تا طیف گسترده‌ای از تجارب در سراسر جهان داشته باشید. براساس تکنولوژی ثبت اختراع، از جدیدترین نوآوری‌ها در نزدیکی برج‌های دیده‌بانی، یکپارچگی سنسورها، حصارهای جغرافیایی، واقعیت تکامل یافته و واقعیت مجازی تا تعدادی از موارد دیگر مورد استفاده قرار می‌گیرد و «ارتباطات هوشمند تکامل‌یافته» را تشکیل می‌دهد و کسب و کارها را قادر می‌کند تا با سازمان‌ها بازاریابی پویا داشته باشند و همچنین ارتباطات داخلی و خارجی آنها را نیز دربر می‌گیرد. نتیجه نهایی توانایی بازگشت آسان زمان واقعی است، هوش مصنوعی تجربه‌هایی را به افراد در مکان‌هایی همچون مراکز کنفرانس، دانشگاه‌ها، فرودگاه‌ها، مراکز پزشکی و بیمارستان‌ها، رویدادها، ساختمان‌های اداری و مقاصد توریستی منتقل می‌کند و در یک گام فراتر از هوش مصنوعی می‌توان به جرأت گفت اسپارک کامپس در حال حاضر ترکیبی از همه این موارد است. صنعت اینترنت به سرعت در حال گسترده شدن است و به نظر می‌رسد همه چیز برای یک آینده بی‌نظیر تنظیم شده است. در این میان برخی مدل‌های جالب کسب و کار هم ظهور کرده‌اند و راه حل‌های توتال کامیونیکیتر هم در این میان توانایی دارد تا کارایی کسب و کار مبتنی بر مکان را متحول کند. این شرکت به رهبری اریک بیونتگارد به دنبال دستاوردهای نوآورانه و خودمحور است که اشتیاق برای کسب تجربه‌های جدید و شهر هوشمند سریع‌الانتقال دارد.

پوشش بیمه‌ای برای سرمایه‌گذاری در طرح‌های دانش‌بنیان

دکتر علی وحدت در دیدار با دکتر غلامرضا انصاری، معاون اقتصادی وزیر امور خارجه با اشاره به اینکه در حال حاضر ۴هزار و ۴۶۸ شرکت دانش‌بنیان در کشور فعال هستند، عنوان کرد صندوق چهار خدمت اصلی تسهیلات، ضمانت‌نامه، خدمات توانمندسازی و سرمایه‌گذاری ارائه می‌دهد. در بحث توانمندسازی هدف صندوق این است که قدرت فروش شرکت‌های دانش‌بنیان را افزایش دهد.

به گزارش مهر، وحدت افزود: هیات عامل سوم صندوق سعی کرده است خدمات متنوعی شامل نمونه‌سازی و سرمایه در گردش به شرکت‌های دانش‌بنیان ارائه دهد. البته بسیاری از خدمات صندوق مانند تسهیلات اخزا، صدور انواع ضمانت‌نامه‌های بانکی به تازگی به سبد حمایت‌های صندوق اضافه شده‌اند.

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی با اشاره به همکاری این صندوق با شبکه بانکی به عنوان یکی از بازوهای این نهاد در تامین مالی اکوسیستم نوآوری و فناوری در کشور ادامه داد: علاوه بر این با بانک‌ها تفاهم کرده‌ایم که در صورت معرفی شرکت‌ها، برای آنها ضمانت‌نامه بانکی صادر کنند؛ نکته حائز اهمیت صدور این ضمانت‌نامه‌ها به صورت یک روزه است.

وی با اشاره به سرمایه‌گذاری مستقیم صندوق نوآوری و شکوفایی در طرح‌های دانش‌بنیان در دوره‌های گذشته، تصریح کرد: در پنج سال گذشته صندوق در دو مورد آن هم به صورت مستقیم سرمایه‌گذاری کرده بود، اما با تصمیم هیات عامل سوم سرمایه‌گذاری صندوق به شکل غیرمستقیم با استفاده از سه ابزار آغاز شده است.

وحدت صندوق‌های جسورانه بورسی، صندوق‌های پژوهش و فناوری و صندوق‌های حمایتی و پوشش ریسک را سه ابزار غیرمستقیم سرمایه‌گذاری صندوق نوآوری و شکوفایی در زیست بوم نوآوری و فناوری در کشور عنوان کرد و گفت: در مدل هم‌سرمایه‌گذاری، صندوق‌های پژوهش و فناوری به عنوان نهاد همکار صندوق نوآوری و شکوفایی، نقش شعبه صندوق را در استان‌های مختلف بازی می‌کنند. حداقل ۵۱درصد این صندوق‌ها باید غیردولتی باشند، لذا آنها را شریک استراتژیک صندوق قرار داده‌ایم.

کسب و کارهای نوین و خلاقانه در گلستان حمایت می‌شوند

رئیس پارک علم و فناوری گلستان گفت ظرفیت توسعه کسب و کارهای نوین و خلاقانه در استان وجود دارد و سیاست ما هم حمایت از موضوعات فناور و نوآور در استان است.

به گزارش خبرنگار مهر، مهدی غفاری عصر سه‌شنبه در دیدار با اعضای تحریریه خبرگزاری مهر به مناسبت روز خبرنگار اظهار داشت: امیدواریم فضای خبری استان در دست خبرنگاران واقعی و رسانه‌های شناسنامه‌دار باشد تا اطلاعات درست انعکاس داده شود. وی با اشاره به اینکه ظرفیت توسعه کسب و کارهای نوین و خلاقانه در استان گلستان وجود دارد و تلاش داریم گام‌های موثری در توسعه این کسب و کارها برداریم، افزود: باید فضای فرهنگی و اجتماعی استان برای توسعه موضوعات نوآور و فناور آماده شود در غیر این صورت گلستان دچار عقب‌افتادگی در این حوزه می‌شود.

رئیس پارک علم و فناوری گلستان با بیان اینکه گلستان پتانسیل نیروی انسانی و منطقه‌ای خوبی داراست، ادامه داد: گلستان ظرفیت‌های خوبی در حوزه کشاورزی، منابع طبیعی و همچنین حوزه سلامت داراست و اگر نیروهای انسانی با کمک مشاوران بتوانند ایده‌های جدید در این حوزه‌ها را به محصول نهایی تبدیل کنند می‌توانیم شاهد توسعه استان باشیم.

وی با تاکید بر اینکه پارک‌های علم و فناوری و برج‌های نوآوری باید محیطی جذاب برای نخبه‌ها، جوانان و صاحبان ایده باشند، تصریح کرد: تلاش داریم در آینده نزدیک مرکز رشد و سایر واحدهایی که مراجعین بیشتری دارند را از شهرک صنعتی آق قلا به مکان مناسبی در مرکز استان منتقل کنیم.

غفاری خاطرنشان کرد: آماده‌سازی فضای اجتماعی و فرهنگی استان با کمک رسانه‌ها برای توسعه کارآفرینی و نوآوری را در دستور کار داریم هرچند می‌دانیم ایجاد شور و نشاط در جوانان برای توسعه کسب و کارهای خلاقانه، نوین و فناور آسان نیست و زمان‌بر است.

کارگاه برندینگ

برندینگ و ۱۲۵ نکته طلایی(۱۱)

به قلم: لوگان زانلی نویسنده حوزه برندینگ و تبلیغات
مترجم: امیر آل علی

در مطالب گذشـــته به ۹۴ نکته طلایی برندینگ اشاره کردیم و حال بعه ادامه آنها می‌پردازیم.

۹۵-مشکلات آتی مشتریان خود را پیش‌بینی کنید

ایـن امر که قبل از بروز یک نیاز در دل مخاطب، اقدام به پیشـگیری از به وجود آمدن آن کنید، بدون شـک بالاترین سطح مشتری‌مداری خواهد بود که باعث افزایش محبوبیت برند شـما خواهد شـد. به همین خاطر نیز لازم اسـت تا به خوبی مشتریان خود را بشناسید تا بتوانید پیش‌بینی های درستی را داشته باشید.

۹۶-همواره به دنبال بهترین ها باشید

ایده آل‌گرا بودن حتی در رابطه با کوچک ترین اقدامات باعث خواهد شد تا شرکت شما به عنوان یک برند دقیق و توانا معرفی شود. به همین خاطر نیز لازم است تا اجازه دهید برخی از اقدامات معرف شما باشد.

۹۷-از اهمیت راهنمایی افراد غافل نشوید

مخاطبان ممکن است بنا به هر دلیلی وارد سایت شما شوند، بدون شک برخورد اول ممکن اسـت باعث شود تا آنها نسـبت به تمامی امکانات شما آگاه نشـده و تصـور یک برند معمولی در ذهن آنها شـکل گیرد. به همین خاطر نیـز وجود یک راهنمای آنلاین، باعث خواهد شـد تا دیگر نیازی به تحقیق و گشـتن در بین مطالب شما نبوده و در کوتاه ترین زمان با تمامی امکانات شـما آشنا شوند. در این رابطه توجه داشته باشید که به هر میزانی که اطلاعات افراد بیشتر باشد، تمایل آنها برای انتخاب برند شما نیز افزایش پیدا خواهد کرد.

۹۸-همواره خود را به جای مشتری قرار دهید

ایـن امر باعث خواهد شـد تا بتوانید به خوبی نسـبت بـه نیازهای افراد آگاهی پیدا کرده و عملکرد خود را بهبود بخشـید. همچنین شما تنها باید محصولی را تولید کنید که خود و تمامی افراد شـرکت حاضر به اسـتفاده از آنها هستند.

۹۹-برندینگ را تنها به مرحله قبل از خرید محدود تصور نکنید

ایـن امر که از طریق برندینگ درسـت مشـتری پیدا کنیـد، تنها نصف دستاوردهای شما در این زمینه خواهد بود. به همین خاطر نیز لازم است تا به دنبال اقداماتی موثر در راستای تبدیل آنها به مشتری دائم خود باشید.

۱۰۰-از روش های سخت اجتناب کنید

با نگاهی به اقداماتی که به کسـب شهرت سـریع برندها منجر می شود، پی به سـاده بودن آنها خواهید برد. درواقع شما به روش هایی نیاز خواهید داشـت که به عنوان خلاقیت های کوچک شـناخته شـود و بتوانید آنها را در کمترین زمان ممکن بـه اجرا درآورید. به همین خاطر نیز تکنیک های سـخت فروش، بازاریابی و برندینگ باید جزو اولویت های آخر باشـند تا در صورت نیاز مورد توجه قرار گیرند.

۱۰۱-سازگاری را به عنوان برگ برنده خود تلقی کنید

این امر که از قدرت سـازگاری برخوردار باشید، باعث خواهد شد تا تحت هر شرایطی بتوانید به سوی جلو گام بردارید. درواقع بسیاری از شرایط بازار تابع رفتار شـما نبوده و به همین خاطر تنها برندهایی می توانند به شهرت و موفقیت لازم دسـت پیـدا کنند که به خوبی خود را با شـرایط مختلف، هماهنگ کنند.

۱۰۲-بر روی طراحی برند خود وسواس زیادی را داشته باشید

با توجه به این امر که برند شـما، نماد بصری کسـب وکارتان محسـوب می شود لازم است تا به دنبال بهترین طرح ممکن برای خود باشید. در این رابطه اسـتخدام یک تیم حرفه ای و مقایسه چندین طرح، باعث خواهد شد تا خروجی کار بهترین گزینه ممکن باشد.

۱۰۳-طراحی هویت بصری سازمان خود را جدی بگیرید

هویـت بصری سـازمانی یعنی تصویـری کلی از یک برنـد که در ذهن مخاطبان شـکل می‌گیرد. در این رابطه این امر که هویت بصری شـما در تمامی بخش ها نظیر برند، بسـته‌بندی و... قابل مشـاهده باشـد، یک تیم حرفه ای را نیاز خواهد داشت.

۱۰۴-در استفاده از رنگ ها دقت کافی داشته باشید

انتخـاب رنگ تنهـا به مرحلـه ایجاد برند محـدود نشـده و در تمامی بخش هـا باید بـه معنای هر رنگ توجه کافی را داشـت. برای مثال ممکن اسـت بسـته‌بندی یک محصول نیازمند رنگ های گرم و محصولی دیگر با رنگ های سرد کاملا هم‌معنا باشد.

ادامه دارد ...

منبع: copyblogger

بررسی تجربه اپل، استارباکس، نایک، BMW و سایر برندهای بزرگ(۲)

برندسازی مشترک به شیوه شرکت‌های بزرگ

به قلم: سوفیا برنازانی ترجمه: علی آل‌علی

BMW و لوئیس ویتون

کمپین: هنر مسافرت

شـرکت تولید اتومبیل BMW و شرکت لوئیس ویتون شـاید در ابتدا ارتباط آشکاری با یکدیگر نداشته باشند. به هر حال یکی از آنها در زمینه تولید خودروهای به روز و دیگری در زمینه طراحی و لباس فعالیت دارد، با این حال اگر به دقت به بررسی وضعیت هر دو آنها بپردازیم، نکات مشترکی زیادی میان آنها پیدا خواهیم کرد. اگر به فعالیت لوئیس ویتون در زمینه طراحی و تولید چمدان‌های مسـافرتی توجه کنیم، هر دو برند در حوزه مسافرت و جابه‌جایی فعالیت دارند. همچنین هر دو آنها ارزش‌های لوکس و مدرن را به نمایش می‌گذارند. در نهایت نیز هر دو آنها شهرت بسیار زیادی در سطح جهان دارند. به هر حال BMW و لوئیس ویتون از مدت‌ها پیـش به عنوان دو برند فعال و موفق در زمینه تولید محصولات باکیفیت شناخته می‌شوند.

شهرت و کیفیت بسـیار بالای محصولات BMW و لوئیس ویتون دقیقا عامل اصلی موفقیت کمپین برندسـازی مشترک‌شان بود. در فرآیند همکاری میان آنها برنـد BMW خودرویـی به نام BMW i8 تولید کرد. در کنـار این امر نیز برند لوئیـس ویتون اقدام به طراحی صندلی‌هـای i8 و کیف‌های منحصر به فرد چهار تکه بـرای این خودرو کرد. نکته جالب در مـورد کیف‌های طراحی لوئیس ویتون هماهنگی اندازه آنها با فضای داخلی BMW i8 بود. این امر همکاری میان دو برند را بدل به امری بسیار لوکس و مفید کرد.

وقتی شـما محصول منحصر به فردی را با همـکاری یک برند خوش‌آوازه دیگر طراحی می‌کنید، سطح قیمت آن نیز افزایش خواهد یافت. به این ترتیب BMW i8 با قیمت ۱۳۵,۷۰۰ یورویی وارد بازار شـد. در این میان ارزش کیف‌های طراحی لوئیس ویتون ۲۰هزار یورو برآورد شـده اسـت. بدون تردید این محصول یکی از نسـخه‌های بسـیار لوکس برند BMW و لوئیس ویتون محسوب می‌شود. همین امر نیز توجه بسـیار زیاد علاقه‌مندان به صنعت خودروسـازی و پوشاک را به خود جلـب کرد. توضیحات جانبـی BMW و لوئیس ویتون در مورد کیفیت محصول مشترک‌شـان این علاقه‌مندی را به میزان بسـیار زیادی افزایش داد. جالب اینکه محصول مشترک این دو برند فقط در نسخه‌های محدود و آن هم برای یک بار تولید شده بود. به این ترتیب میزان علاقه و هیجان به حداکثر رسید.

کیف‌هـای طراحی برند لوئیس ویتون به خوبی با ارزش‌ها و ویژگی‌های مرکزی BMW سـازگاری داشـت. به این ترتیب علاوه بر درج لوگو BMW بر روی آنها، طراحی‌شان نیز بسیار جسورانه و جالب بود.

پاتریک لوئیس ویتون، مسئول ارشد بخش طراحی محصولات برند لوئیس ویتون، در مورد همکاری مشترکش با BMW این‌گونه اظهارنظر می‌کند: «همکاری با برند BMW و تولید خودروی i8 در راستای مزیت‌ها و ارزش‌های شرکت ما بود. این امر خلاقیت و نوآوری برند ما را در همکاری با BMW به حداکثر رساند.» طراح‌های بخش تولید لوئیس ویتون به هنگام مواجهه با درخواسـت تیم مدیریتی مبنی بر طراحی کیف‌هایی هماهنگ با ارزش‌های برند BMW اسـتقبال مناسـبی از آن کردند. اگرچه زمان طراحی و تولید این کیف‌ها بسـیار طول کشـید، اما در نهایت نتیجه کار بسـیار مناسـب از آن در آمد. هدف اصلی لوئیس ویتون و BMW در طراحی مشترک محصول‌شان توسعه هرچه بیشتر ارزش‌های مرکزی برندشان بود. با بررسـی موفقیت کمپین دو برند به خوبی دسـتیابی به این هدف قابل مشاهده خواهد بود.

۶. استارباکس و اسپاتیفای

کمپین: اکوسیستم موسیقی

استارباکس با تولید قهوه‌های دارای دستور تهیه منحصر به فرد در سطح جهانی مشهور شد. سپس با راه‌اندازی شعبه‌های مختلف کافی‌شاپ‌های خود بدل به یکی از برندهای بسیار بزرگ در سطح جهان شد. امروزه تقریبا همه مردم دنیا به خوبی با اسـتارباکس آشـنایی دارند. همین امر موفقیت بسیار زیادی برای آنها در زمینه همکاری‌های بین‌المللی فراهم کرده اسـت. یکـی از همکاری‌های موفق این برند با اسـپاتیفای صورت گرفت. اسـپاتیفای به عنوان بزرگترین پلتفرم پخش آنلاین موسیقی در سراسر جهان سرمایه‌گذاری مطلوبی بر روی همکاری با سایر برندهای بزرگ و موفق داشـته اسـت. همکاری دوجانبه این دو برند در راستای ایجاد یک اکوسیستم موسیقی صورت گرفت. هدف اصلی این امر فراهم‌سازی امکان دسترسی بیشـتر کاربران اسـپاتیفای به محصولات استارباکس و برعکس بود. به این ترتیب مشـتریان اسـتارباکس نیز فرصت بهتری برای اسـتفاده از آرشیو وسیع موسیقی اسپاتیفای پیدا کردند.

در طول برگزاری این کمپین مشـترک کارمندان استارباکس دسترسی ویژه به سـامانه پلتفرم اسـپاتیفای پیدا کردند. از طرف دیگر، برند استارباکس نیز با ایجاد تغییراتی در اپ موبایلی خود دسترسی کاربران به پلتفرم اسپاتیفای به شیوه درون برنامه‌ای را فراهم کرد. به علاوه، در کافی‌شـاپ‌های استارباکس استفاده از پلتفرم اسـپاتیفای برای پخش موسـیقی قوت گرفت. به این ترتیب تقریبا هر دو برند از همکاری مشترک‌شـان سـود قابل توجهی بردند. مزیت این امر برای استارباکس فراهم‌سازی محیطی بهتر برای هنرمندان به منظور افزایش شهرت‌شان بود. بدون تردید پخش جدیدترین موسیقی‌های هنرمندان مشهور پیش از انتشار رسمی در کافی‌شاپ‌های اسـتارباکس توجه شمار بالایی از افراد را به خود جلب می‌کند. در سـوی دیگر، این اقدام نوعی تبلیغ رایگان برای اسـپاتیفای نیز محسوب می‌شود بنابراین پروژه ایجاد اکوسیستم موسیقی با موفقیت هرچه بیشتر به سرانجام رسید.

بدون تردید رمز موفقیت در هر اقدام مشـترکی درک متقابل و درست از هدف مشـترک اسـت. این امر به خوبی در مورد همکاری استارباکس و اسپاتیفای قابل مشـاهده است بنابراین شـما نیز در مورد انتخاب برند همکار برای توسعه کسب و کارتان به زمینه‌ای مشترک و درک متقابل توجه کافی داشته باشید.

۷. اپل و مستر کارت

کمپین: Apple Pay

گاهی اوقات برندسازی مشترک شامل یک همکاری بسیار هیجان‌انگیز میان دو برند بزرگ نیسـت. به هر حال برندها از فعالیت مشـترک به دنبال منفعت و سود عینی نیز هسـتند. بنابراین برخی از فرآیندهای برندسـازی مشترک شامل نتایج عملی و فنی‌اند.

هنگامی که اپل از اپ پرداخت ویژه خود تحت عنوان «Apple Pay» رونمایی کرد، کاربران این برند در زمینه پرداخت آنلاین تغییرات زیادی را مشاهده کردند. این نوآوری به کاربران امکان استفاده از حساب بانکی‌شان و خرید آنلاین بدون نیاز به همراه داشـتن کارت بانکی‌شان را می‌دهد. نکته مهم در زمینه موفقیت چنین برنامه‌ای ضرورت حمایت برندهای فعال در زمینه خدمات کارت بانکی هوشـمند بود. به این ترتیب مسئولان اپل به سراغ جلب حمایت این شرکت‌ها رفتند، با این حـال برندهای فعال در این عرصه مایل بـه رویارویی با یک رقیب دیگر در زمینه پرداخت آنلاین نبودند. به همین خاطر استقبال اولیه از ایده اپل چندان جالب نبود. به هر حال هیچ برندی اقدام به فعالیتی مضر برای کسب و کار خود نخواهد کرد.

اتفاق جالب در این میان استقبال برند مستر کارت از ایده اپل بود. به این ترتیب آنها به کاربران خود اجازه اسـتفاده از اپ تـازه اپل را دادند. به این ترتیب کاربران مستر کارت نخستین افراد در زمین تجربه تکنولوژی تازه اپل بودند. این کار نوعی همکاری مشترک را میان اپل و مستر کارت ایجاد کرد. به این ترتیب هر دو برند از مزیت‌های این همکاری بهره‌مند شدند. نکته جالب برای مستر کارت در این میان نمایش روحیه استقبال از تکنولوژی‌های جدید و رقابت‌پذیری بود.

۸. اوبر و اسپاتیفای

کمپین: سفر همراه با موسیقی

اسـپاتیفای در زمینه همکاری با برندهای دیگر پیش‌زمینه موفقی دارد. به این ترتیـب آنهـا با همکاری اوبر اقدام به اجرای کمپینی تحت عنوان «سـفر همراه با موسـیقی» کردند. بدون تردید تجربه اوبر و اسپاتیفای نمونه‌ای موفق از برندسازی مشترک دو شرکت با زمینه‌های کاری کاملا متفاوت است.

شـیوه کار این کمپین بسـیار جالب بود. بر این اسـاس وقتی افراد درخواسـت سـرویس اوبر می‌کردند، مدیریت پخش موسیقی درون خودرو با آنها بود. کاربران امکان پخش موسیقی‌های مورد علاقه خود از طریق اپ اوبر را داشتند. آرشیو اصلی موسیقی‌ها نیز از سوی اسپاتیفای فراهم می‌شد.

ایده مشترک اوبر و اسپاتیفای در عین سادگی تاثیر بسیار زیادی بر روی مشتریان داشـت. به این ترتیب بسـیاری از افراد نیازمند سرویس حمل و نقل درون شهری دیگر اوبر را به عنوان انتخاب نخسـت خود مدنظر قرار می‌دهند. به هر حال گوش دادن به موسـیقی‌های مورد علاقه‌مان گزینه جذابی برای طی مسـافت‌های درون شهری است.

۹. آمازون و امریکن اکسپرس

کمپین: فروش مشترک آمازون و امریکن اکسپرس

آمـازون بـه عنوان غـول دنیای تجـارت آنلاین دارای مشـتریانی در سراسـر جهان اسـت. یکی از مشـکلات همیشـگی شـرکت‌های کوچک در زمین فروش محصولات‌شان دشواری‌های همکاری با آمازون بود. به این ترتیب مدیران این غول دنیای خرده‌فروشـی آنلاین به فکر رفع آن افتادند. راهکار آمازون همکاری با برند امریکن اکسپرس بود.

همکاری میان آمازون و امریکن اکسپرس در زمینه توسعه فعالیت خرده‌فروشی‌ها روی داد. به ان ترتیب خرده‌فروشـی‌ها امکان عرضه هرچه بیشتر محصولات خود را پیدا کردند. امریکن اکسـپرس علاوه بر تسـهیل فرآیند خرید مشتریان، تحویل محصـولات را نیـز به صـورت اختصاصـی برعهده گرفـت. به ایـن ترتیب تمام سـفارش‌های مشـتریان در سراسـر جهان در کمترین زمان ممکن به دست‌شان می‌رسـید. نکته جالب در مورد این کمپین افزایش شـمار مشتریان هر دو برند در پی همکاری‌شان بود. همچنین این فرآیند تاثیر جالبی نیز بر روی افزایش فعالیت خرده‌فروشی‌های در ایالات متحده داشت.

۱۰. یونیسف و تارگت

کمپین: قدرت کودک

اگر شما فرصت مناسب برای همکاری بشردوستانه با یک برند خوشنام را داشته باشید، این امر به شیوه‌های مختلف بر روی آینده برندتان تاثیر خواهد داشت.

در سال ۲۰۱۵ برند تارگت اقدام به همکاری با یونیسف کرد. کمپین مشترک آنها «قدرت کودک» نام داشـت. هدف اصلی از راه‌اندازی این کمپین کمک به کودکان بود. بر این اساس تارگت با فروش برخی از محصولاتش سود به دست آمده را برای فعالیت‌های ویژه کودکان صرف می‌کرد. در این زمینه یونیسف طراحی برنامه‌های مخصوص کودکان را برعهده داشت. به این ترتیب بسیاری از مشتریان سراسر جهان به هدف کمک به مردم سراسـر جهان اقدام به خرید محصولات مختلف از خرده فروشـی تارگت کردند. اگرچه این امر یک اقدام کاملا بشردوستانه بود، با این حال تاثیر مطلوبی بر روی آینده تارگت داشـت. مزیت اصلی این اقدام افزایش شـهرت تارگت بود. به این ترتیب مشتریان سراسر جهان این برند را به عنوان حامی کودکان و برنامه‌های یونیسف شناختند.

نکته جالب کمپین مشـترک یونیسـف و تارگت اقدام به فـروش نوع خاصی از لوازم ورزشـی بود. به این ترتیب تعدادی از این لوازم ورزشی با هزینه بسیار اندک یا به صورت رایگان در اختیار کودکان سراسر جهان قرار گرفت. به این ترتیب هم یونیسـف به اهداف بشر دوستانه خود رسـید، هم تارگت موفقیت بینظیری را در زمینه افزایش فروش محصولات‌اش تجربه کرد.

۱۱. نایک و اپل

کمپین: نایک + آیپد

نایک یکی از بزرگترین برندهای فعال در زمینه ورزش اسـت. نایک و اپل تجربه طولانی در زمینه همکاری مشـترک دارند. این امر از اوایل سال ۲۰۰۰ شروع شد. در این زمان نخستین نسل از آیپدها رونمایی شد. هدف اصلی همکاری میان نایک و اپل ایجاد فرصتی مطلوب برای مشتریان نایک به منظور تمرین ورزشی با استفاده از آخرین تکنولوژی اپل برای گوش دادن به موسیقی بود. کمپین «نایک+آیپد» در آن زمان موفقیت قابل توجهی را کسـب کرد. به این ترتیب تولیدات نایک به ویژه کفش‌های ورزشی‌اش رشد قابل ملاحظه‌ای در زمینه فروش را تجربه کرد. این امر به صورت مشابه برای برند اپل نیز در مورد آیپد روی داد.

از آن زمان تا به حال برند نایک استراتژی مشابهی را برای همکاری با سایر برندها در پیش گرفته است. نامگذاری کمپین‌های همکاری نیز اغلب به یک صورت انجام می‌شود. یعنی گذاشتن نام نایک همراه با علامت «+» در کنار نام برند موردنظر.

پایان

منبع: hubspot

بایدهای عرصه بازاریابی B۲B

۵ حقیقت کمتر شناخته‌شده در بازاریابی B۲B

به قلم: ایوان ویدجایا کارشناس امور کسب و کار و صاحب سایت noobpreneur.com
ترجمه: علی آل‌علی

اگرچه بازاریابی مستقیم برای مشتریان امری بسیار رایج است، اما بازاریابی B۲B (برای شرکت‌ها و دیگر موسسات تجاری) تا حد زیادی چالش‌آفرین به نظر می‌رسد. بازاریابی B۲B یا کسب و کار به کسب و کار نیازمند پژوهش و مطالعات بسیار زیادی است. این فرآیند نه تنها نیازمند انجام فعالیت‌های تبلیغاتی و جلب نظر شرکت‌ها، بلکه تلاش برای نمایش کیفیت محصولات‌مان و ارائه خدمات مطابق نیاز موسسات تجاری مختلف است.

به طور معمول در فرآیند بازاریابی B۲B از شیوه‌های مختلفی نظیر بازاریابی ایمیلی، تبلیغات، مدیریت سئو مطالب، تولید محتوا، برگزاری همایش و بازاریابی مبتنی بر شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌شود. به این ترتیب فرآیند بازاریابی B۲B شامل بخش‌های بسیار متنوعی است. نکته مهم در اینجا تفاوت شیوه ارزیابی موفقیت کمپین‌های بازاریابی B۲B یا نمونه‌های مستقیم و مشتری محور (B۲C) است. در بازاریابی B۲B محتوای کمپین‌ها بیشتر تخصصی و شامل تجزیه و تحلیل‌های مختلف است. در اینجا بحث بازگشت سرمایه (ROI) اهمیت دوچندانی دارد. همچنین تبلیغات و کمپین‌های بازاریابی بیشتر تصمیم‌گیرندگان نهایی در برندها را مدنظر قرار می‌دهد.

الگوی بازاریابی B۲B در طول سال‌های اخیر به دلیل موفقیت بسیار بالای شرکت‌ها در آن محبوبیت چشمگیری یافته است. نکته جالب اینکه در این فضا شدت رقابت میان برندها بسیار کمتر از حوزه بازاریابی مستقیم و مشتری‌محور است. به همین خاطر انتخاب مطمئن‌تری برای کارآفرین‌ها محسوب می‌شود.

هدف من در این مقاله بررسی پنج حقیقت و نکته مهم پیرامون حوزه بازاریابی B۲B است. جالب اینکه اغلب این نکات برای کارآفرینان و علاقه‌مندان به حوزه بازاریابی کمتر شناخته شده است.

۱. در بازاریابی B۲B محتوا یعنی همه چیز

براساس گزارش موسسه Digital Authority Partners، یکی از رمزهای موفقیت برندهای مشهور در زمینه بازاریابی B۲B استفاده از محتوای باکیفیت و مرتبط با نیاز مشتریان است. به عبارت دیگر، کارآفرینان این عرصه باید درک و شناخت بسیار دقیقی از نیاز مشتریان‌شان داشته باشند. فقط در این صورت امکان تولید محتوای هماهنگ با نیاز مشتریان وجود خواهد داشت.

یکی از نکات مهم در حوزه بازاریابی و به ویژه بازاریابی B۲B نظارت بر رفتار مشتریان است. این امر اطلاعات بسیار مفیدی در اختیار برندها قرار می‌دهد. به این ترتیب ما فرصت کافی برای آشنایی با سلیقه مشتریان را خواهیم داشت. امروزه بسیاری از شرکت‌های فعال در زمینه B۲B تیم منحصر به فردی برای ارزیابی مداوم وضعیت مشتریان‌شان دارند. این امر آنها را از کوچک‌ترین تغییرات در حوزه رفتار مشتریان آگاه خواهد کرد.

بازاریابی محتوایی نه تنها یک شیوه تاثیرگذار برای کسب و کارهای فعال در حوزه B۲B، بلکه الگویی مناسب برای تمام برندهاست. این شیوه در مقایسه با سایر الگوهای بازاریابی هزینه‌های کمتری را بر دوش برندها می‌گذارد. همچنین تاثیرگذاری آن به مراتب بیشتر از سایر الگوهای پرهزینه است. براساس پژوهش سایت Inc، هزینه‌های بازاریابی محتوایی در مقایسه با الگوهای سنتی تقریبا نصف است، بنابراین انتخاب آن اقدامی منطقی و اقتصادی خواهد بود.

از آنجایی که اغلب برندها در سراسر جهان براساس الگوی عقلانی اقدام به مدیریت کسب و کارشان می‌کنند، انتخاب الگوی تولید محتوا برای بازاریابی B۲B رو به افزایش است. این امر ضرورت تولید محتوای باکیفیت به منظور کسب نتایج هرچه بهتر را افزایش می‌دهد.

۲. اهمیت روابط شخصی با مشتریان

بدون تردید رقابت در حوزه بازاریابی B۲B نیز مانند سایر حوزه‌های کسب و کار است. اگرچه در این حوزه رقابت اندکی کمتر است، اما این به معنای عدم نیاز به تلاش برندها نیست. اگر به دنبال موفقیت در عرصه بازاریابی B۲B هستید، باید به فکر ایجاد روابط صمیمی و شخصی با مشتریان باشید. این امر به معنای خلق روابط شخصی و اختصاصی میان شرکت‌مان با سایر شرکت‌های هدف کمپین‌مان خواهد بود. وقتی روابط شخصی با دیگر شرکت‌ها ایجاد می‌کنیم، در حقیقت اعتمادشان را جلب خواهیم کرد. به این ترتیب در بلندمدت ما مقدار مشخصی سود از کنار مشتریان ثابت‌مان خواهیم داشت. از نقطه نظر بازاریابی این امر اهمیت بسیار زیادی دارد، چرا که امروزه بسیاری از برندها دغدغه زیادی در زمینه کسب سود پایدار دارند. مشتریان ثابت به کسب سود ثابت کمک بسیار زیادی خواهند کرد.

وقتی از توسعه روابط شخصی و نزدیک در بازاریابی B۲B صحبت می‌کنیم، منظورمان افزایش ملاقات‌های رو در رو و تعامل‌های واقعی است. اشتباه بسیاری از برندها در این زمینه اتکای صرف به شبکه‌های اجتماعی است. بدون تردید شبکه‌های اجتماعی نقش مهمی در زمینه بازاریابی B۲B دارد، با این حال هیچ چیز جای تعامل واقعی را نخواهد گرفت.

اگرچه تعامل رو در رو برای تمام الگوهای بازاریابی اهمیت دارد، اما در حوزه بازاریابی B۲B اهمیت آن به گونه‌ای فزاینده افزایش می‌یابد. به همین دلیل تمام برندها و بازاریاب‌های فعال در عرصه B۲B خود را از یادگیری نکات مختلف آن ناگزیر می‌دانند.

۳. تکنولوژی در ترکیب با سایر بخش‌های بازاریابی معنا دارد

پس از آنکه بخش بازاریابی محتوایی برند ما مشغول به کار شد، نوبت به عطف توجه‌مان به یکی از مهم‌ترین مقوله‌ها می‌رسد. استفاده از آخرین دستاوردهای تکنولوژی در دنیای بازاریابی و تبلیغات اهمیت بسیار زیادی دارد. این امر میزان فروش برندها را به طور چشمگیری افزایش می‌دهد. نکته مهم در اینجا استفاده از تکنولوژی‌های مدرن در ترکیب با سایر بخش‌های بازاریابی است. متاسفانه بسیاری از برندها در استفاده از فناوری‌های تازه عجله می‌کنند. به همین دلیل نتیجه کارشان چندان جذاب و مناسب از آن در نمی‌آید.

امروزه استفاده از تکنولوژی‌های برتر در زمینه شبکه‌های اجتماعی، وبلاگ و ایمیل نقش مهمی در موفقیت برندها ایفا می‌کند. توجه به عدم تولید پیام‌های اسپم برای دیگران در اینجا اهمیت بالایی دارد. بدون تردید هیچ برندی از قصد پیام‌های اسپم تولید نمی‌کند. با این حال برای الگوریتم شبکه‌های اجتماعی و غول‌های خدمات آنلاین این امر چندان مهم نیست. هوش مصنوعی این الگوریتم‌ها در صورت مشاهده هرگونه تولید اسپم از سوی برندها و کاربران معمولی اقدام به حذف اکانت آنها می‌کنند بنابراین فعالیت مناسب در فضای آنلاین اهمیت بسیار بالایی دارد.

یکی از نکات مهم در زمینه وبلاگ‌نویسی استفاده از محتوای اصیل است. متاسفانه برخی از بازاریاب‌ها در کمپین‌های خود از محتوای دیگران کپی‌برداری می‌کنند. این امر رتبه وبلاگ آنها را به شدت کاهش می‌دهد. از نقطه نظر مدیریت سئو مطالب تلاش برای تولید محتوای نحصر به فرد برندمان اهمیت بالایی دارد.

بدون شک تکنولوژی نقش موثر خود در دنیای کسب و کار را ثابت کرده است، با این حال استفاده درست از آن بستگی به توانایی برندها دارد. به منظور استفاده مناسب از ترندهای حوزه بازاریابی و کسب و کار ایجاد هماهنگی میان آنها و سایر بخش‌های بازاریابی برندمان ضروری خواهد بود.

۴. اجتناب‌ناپذیری آزمون و خطا

به مانند هر استراتژی بازاریابی، الگوی بازاریابی B۲B از آزمون و خطاهای مختلف بهره زیادی می‌برد. بسیاری از شرکت‌ها به منظور ایجاد برند خود اقدام به آزمایش الگوهای متنوعی می‌کنند. فقط از دل چنین آزمایش‌هایی امکان یافتن الگوی مناسب برای کسب و کارمان وجود خواهد داشت. ترس از آزمون و خطا مهم‌ترین مشکل برندها در عرصه بازاریابی B۲B محسوب می‌شود و البته تا حدودی حق با آنهاست، ولی بدون پذیرش ریسک این اقدامات امکان دستیابی به موفقیت وجود نخواهد داشت.

یکی از نمونه‌های موفق در زمینه آزمون و خطا در حوزه B۲B برند MailChimp است. این برند با آزمایش شیوه‌های کاری مختلف موفق به کسب شهرت جهانی شده است. این برند دو دوره‌ای از فعالیت خود با مشکل کمبود شدید ترافیک سایتش مواجه بود. آنها پس از آزمایش راهکارهای مختلف در نهایت با استفاده از تبلیغات در موتورهای جست‌وجوگر موفق به افزایش ترافیک سایت‌شان شدند. نکته مهم درخصوص تجربه MailChimp خستگی‌ناپذیری آنهاست. شاید اگر هر برند دیگری به جای آنها بود، به سرعت دست از تلاش بر می‌داشت.

۵. انتظارات بیشتر مشتریان B۲B

در نهایت، باید به تفاوت‌های عمده بازاریابی B۲B با سایر الگوهای بازاریابی توجه داشت. دلیل اصلی این امر تعامل با شرکت‌ها به عنوان مشتریان هدف است. اشتباه بسیاری از برندها در این میان تعامل با شرکت‌ها به مانند مشتریان معمولی است. به همین دلیل نیز در فرآیند بازاریابی محتوایی با شکست مواجه می‌شوند. به عنوان یک اصل کلی باید انتظارات فزاینده و بیشتر مشتریان حوزه B۲B را مدنظر داشته باشیم. در صورت توجه مناسب به این امر امکان دستیابی به موفقیت در حوزه B۲B وجود خواهد داشت. به راستی چرا سطح انتظارات مشتریان در عرصه B۲B بسیار زیاد است؟ دلیل اصلی آن مسئولیت بسیار بالای تصمیم‌گیرندگان برندهاست. به این ترتیب در صورت وقوع اشتباه آنها مسئول اصلی خواهند بود. همین امر موجب دقت بالای آنها در انجام معاملات تجاری و خریدهای مختلف می‌شود. وقتی مسئولیت ما افزایش پیدا می‌کند، تمایل‌مان به بهره‌مندی از امکانت بیشتر و دریافت خدمات بهتر از سوی فروشندگان نیز افزایش خواهد یافت. به عنوان فروشنده در عرصه B۲B توجه به این نکته اهمیت بالایی دارد. به این ترتیب ما باید در پی ارائه خدمات بسیار بیشتر و گسترده‌تر باشیم. بی‌شک فعالیت در عرصه B۲B دشواری‌های خاص خود را دارد. به عنوان نکته پایانی، باید به ضرورت استفاده از تمام استراتژی‌های مورد بحث در این مقاله در کنار هم اشاره کنم. اتکا به یکی از این استراتژی‌ها هرگز انتخاب مناسبی نخواهد بود بنابراین از تمام آنها در کنار هم استفاده کنید. در غیر این صورت دستیابی به نتیجه دلخواه‌تان امکان‌پذیر نخواهد بود.

منبع: noobpreneur

ایستگاه بازاریابی

از مفهوم ایمپرشن اینستاگرام چه می‌دانیم؟

بازاریابی و تبلیغات اینستاگرامی با توجه به مفهوم ایمپرشن

به قلم: کارلا کوک مدیر ارشد وبلاگ HubSpot
ترجمه: علی آل‌علی

اگر شما از اینستاگرام به عنوان بخشی از استراتژی شبکه‌های اجتماعی خود استفاده می‌کنید، حتما با مفهوم ایمپرشن (Impression) آشنایی دارید. متاسفانه بسیاری از ما شناخت دقیق از این مفهوم و تاثیر آن بر روی برنامه‌ای کاری‌مان نداریم. به راستی این مفهوم تا چه حد در ارزیابی موفقیت برندها در اینستاگرام دقیق است؟ تفاوت آن با مفهوم دستیابی یا Reach چیست؟ در این مقاله هدف اصلی من بررسی این موضوعات و پاسخ به پرسش‌های فوق است.

پیش از هر چیز به منظور آگاهی مناسب از مفهوم ایمپرشن باید به خوبی رابطه آن با مفهوم دستیابی (Reach) را بدانیم. اجازه دهید در اینجا به صورت کاملا ساده به بررسی تفاوت‌های هر کدام از این دو مفهوم بپردازیم.

ایمپرشن تعداد زمان‌های نمایش پست ما به کاربران را اندازه‌گیری می‌کند. در این ارزیابی تعداد اکانت‌های منحصر به فرد مدنظر نیست، بنابراین شاید در تعداد ایمپرشن‌های ما یک اکانت چند بار محتوای‌مان را دریافت کرده باشد. به عنوان مثال، اگر پست ما ۱۰۰ بار برای یک کاربران نمایش داده شود، به همین میزان بر تعداد ایمپرشن‌های ما افزوده خواهد شد.

در مقابل مفهوم ایمپرشن، دستیابی یا Reach قرار دارد. این مفهوم تعداد کاربران منحصر به فرد را که پست ما را مشاهده کرده‌اند، نشان می‌دهد. با این حساب اگر پست ما ۱۰۰ بار برای یک کاربر به نمایش درآید، مقدار ایمپرشن آن ۱۰۰خواهد بود، با این حال مقدار دستیابی آن معادل یک ارزیابی می‌شود. این امر از نقطه نظر بازاریابی و تبلیغات اهمیت بالایی دارد. با توجه به این معیارها امکان ارزیابی وضعیت کمپین‌های‌مان در شبکه‌های اجتماعی وجود خواهد داشت. خوشبختانه اینستاگرام این آمارها را به صورت تفصیلی در اختیار کاربران قرار می‌دهد. به منظور مشاهده آمار اکانت‌مان در اینستاگرام فقط باید حساب‌مان را به حالت تجاری (Business Mode) در بیاوریم. به این ترتیب تمام جزییات آماری به صورت طبقه‌بندی شده در اختیار ما قرار می‌گیرد.

ایمپرشن اینستاگرام چیست؟

ایمپرشن اینستاگرام به اندازه‌گیری تعداد دفعات نمایش پست ما بر روی صفحه اصلی کاربران می‌پردازد. این مفهوم به اکانت‌های منحصر به فرد توجهی ندارد، بنابراین تمام مقدار بازدید پست‌مان را نشان خواهد داد. درست به همین خاطر همیشه مقدار ایمپرشن پست‌های اکانت‌ها بیشتر از مقدار دستیابی (Reach) است. یکی از نکات مهم در زمینه شناسایی این دو مفهوم پی بردن به اهمیت‌شان است. به راستی چرا این دو مفهوم تا این اندازه مهم هستند؟ در ادامه به بررسی این موضوع خواهیم پرداخت.

با توجه به آنچه در سطرهای قبلی گفته شد، چه زمانی باید از مفهوم ایمپرشن برای ارزیابی وضعیت کمپین‌های برندمان استفاده کنیم؟ پاسخ کوتاه به این پرسش شامل اشاره به زمان موردنظر برای افزایش آگاهی کاربران پیرامون برندمان است. بسیاری از بازاریاب‌ها از همان ابتدای کارشان در تلاش برای دستیابی به شمار هرچه بیشتری از مخاطب‌های ثابت هستند. نکته فراموش شده در این میان توجه به کیفیت مخاطب‌هاست. اگر ما ۱۰ هزار مخاطب بی‌علاقه به محتوای برندمان داشته باشیم، هیچ نتیجه مطلوبی از برگزاری کمپین‌های خود به دست نمی‌آوریم، با این حساب نکته اساسی در این بخش تلاش برای جلب نظر مخاطب‌های هدف است.

توجه به تجربه مخاطب‌های هدف برندمان نقش تعیین‌کننده‌ای در تبیین استراتژی‌مان خواهد داشت. به این ترتیب بارگذاری پست‌ها به صورت چند روز در میان موجب فراموشی مداوم کاربران نسبت به برندمان خواهد شد. به همین دلیل بسیاری از برندها اقدام به مدیریت چند کمپین در کنار هم و انتشار پست‌های تبلیغاتی با همکاری اینستاگرام می‌کنند. این امر میزان توجه و بازدید بیشتری برای برندمان به ارمغان خواهد آورد. نکته مهم در اینجا توجه به ماهیت مخاطب‌های موردنظر برندمان است. مخاطب‌های موردنظر ما باید علاقه‌مند به ماهیت برندمان باشند. در غیر این صورت فعالیت در کنار آنها هیچ فایده‌ای در پی ندارد.

بدون تردید مطالعه دقیق‌تر پیرامون مفاهیم اساسی در زمینه بازاریابی و تبلیغات در اینستاگرام بدون فهم دو مفهوم اساسی ایمپرشن و دستیابی (Reach) امکانپذیر نیست. با این حساب هدف اصلی از نگارش این مقاله محقق شده است. از این پس با جست‌وجوی بیشتر امکان دسترسی به مطالب مفید در زمینه ادامه مسیر فعالیت برندتان را خواهید داشت. توصیه من به شما توجه دائمی به این نکته است: در هر زمینه‌ای همیشه فهم درست اصطلاحات و مفاهیم پایه‌ای اهمیت بالایی دارد.

منبع: hubspot

رهبری

نکات مهم برای طراحی دفتر کار شرکت

افزایش بهره‌وری کارمندان با طراحی محیط کار الهام‌بخش

به قلم: ایوان ویدجایا کارشناس کسب و کار و صاحب سایت noobpreneur.com
ترجمه: علی آل‌علی

وقتی در مورد کار سخت و زیاد فکر می‌کنیم، بیش از هر چیزی آمادگی برای آن ضروری است. داشتن ابزارها، اطلاعات و کارمندان مناسب اهمیت زیادی در نتیجه نهایی هر فعالیت تجاری دارد. نکته جالب در این مورد عدم توجه ما به محیط کار در بسیاری از موارد است. به این ترتیب ما همه چیز را آماده می‌کنیم، اما در مرحله پایانی به دلیل محیط کار نامناسب برنامه‌ریزی‌مان به هم می‌خورد.

درست همانطور که ساختار اتاق خواب بر روی کیفیت و نحوه استراحت افراد تاثیر دارد، محیط کار نیز بر روی بهره‌وری و عملکرد کلی کارمندان اثر خواهد داشت. امروزه بسیاری از برندها به منظور افزایش بهره‌وری و کیفیت عملکردشان اقدام به طراحی دفتر کارشان به گونه‌ای هوشمند می‌کنند. بدون تردید باور تاثیرگذاری محیط کار بر روی عملکرد کارمندان اندکی دشوار است، با این حال تجربه کارمندان به خوبی این امر را ثابت خواهد کرد.

نکته موردنظر در این مقاله شیوه‌های بهبود وضعیت محیط کار و افزایش بهره‌وری کارمندان است. در ادامه به بررسی چد نکته مهم در این زمین خواهیم پرداخت.

کاهش حداکثری المان‌های حواس‌پرت‌کن

به منظور حفظ تمرکز بر روی کارمان باید تا جای ممکن از حواس‌پرتی اجتناب کنیم. متاسفانه در بسیاری از محیط‌های کاری تعداد زیادی از المان‌های حواس‌پرت‌کن وجود دارد.

امروزه دیگر رایانه‌ها فقط کارکرد جست‌وجو در اینترنت و پردازش داده‌ها را ندارند. به این ترتیب امکان مشاهده فیلم، گوش دادن به موسیقی و بسیاری کارهای دیگر با استفاده از رایانه‌های شخصی وجود دارد. بی‌شک این فعالیت‌ها در محیط کاری چندان جالب نخواهد بود. به همین دلیل باید تا جای ممکن نرم‌افزارهای این‌چنینی را از رایانه‌های کارمندان حذف کرد. این امر نقش مهمی در حفظ تمرکز آنها خواهد داشت. البته در زمان استراحت استفاده از اینترنت به منظور سرگرمی ایرادی نخواهد داشت. اما در زمان کار باید تمام حواس کارمندان معطوف به کارشان باشد.

یکی دیگر از نکات مهم در زمینه افزایش بهره‌وری کارمندان توجه به طراحی ساده دفتر کار است. استفاده از طرح‌های بسیار پیچیده و شلوغ موجب حواس‌پرتی مداوم کارمندان می‌شود. به این ترتیب با رعایت طراحی ساده امکان افزایش بهره‌وری کارمندان وجود خواهد داشت.

استفاده درست از مبلمان

بدون تردید تعداد بسیار زیادی از ما در پلتفرم پینترست عضو هستیم. اغلب اوقات کارمندان و مدیران در ساعت‌های استراحت به جست‌وجو در پینترست و بخش‌های مختلف آن می‌پردازند. یکی از جذاب‌ترین بخش‌های پینترست برای هر کاربری معماری است. معمولا در این بخش معماری‌های عجیب و غریب وجود دارد. با یک نگاه ساده به این بخش‌ها عدم کارایی بسیاری از طرح‌های موجود در زمینه ساماندهی محیط کار مشخص می‌شود. در واقع فقط دانشجویان طراحی داخلی و معماری به چنین نقشه‌ها و الگوی طراحی توجه می‌کنند. در زمینه کسب و کار ما نیازمند استفاده عملگرایانه از مبلمان هستیم. در این راستا زیبایی فقط در کنار کارآمدی قابل قبول خواهد بود.

ضرورت توجه ویژه به نور

در نهایت، تاثیرگذاری نور اتاق بر روی عملکرد افراد جای هیچ شک و تردیدی ندارد. متاسفانه بسیاری از افراد اتاق‌های پرنور را برای فعالیت کاری مناسب می‌دانند. اگرچه نور کافی یکی از ضرورت‌های فعالیت مناسب است، با این حال استفاده بیش از آن تاثیر نامناسبی خواهد داشت. به این ترتیب توصیه من در اینجا استفاده متعادل از نور در اتاق‌هاست. این امر موجب کمک به فعالیت مطلوب کارمندان می‌شود. یکی از نکات مهم به هنگام توجه به نور اتاق‌ها انتخاب رنگ دیوارهاست. استفاده از رنگ‌های به شدت براق برای اتاق‌ها موجب حواس‌پرتی مداوم کارمندان می‌شود. به این ترتیب تاثیرگذاری طراحی داخلی ما بر هم خواهد خورد. به علاوه رنگ‌های براق بیشتر نور را منعکس می‌کنند، بنابراین استفاده از آنها در محیط‌های کاری به هیچ وجه توصیه نمی‌شود.

در زمینه طراحی نور دفترهای کار همیشه باید به عنصر تعادل توجه داشت. هرچه از این امر فاصله بگیریم، کارمان برای افزایش بهره‌وری و کیفیت فعالیت کارمندان دشوار خواهد شد. نکته پایانی اینکه طراحی مناسب دفتر کار نه‌تنها بر روی کیفیت کار کارمندان، بلکه نحوه فعالیت خودمان نیز تاثیر دارد، بنابراین چنین اقدامی به نفع تمام مجموعه شرکت خواهد بود.

منبع: noobpreneur

تجزیه غول‌های بزرگ دنیای فناوری چه تأثیری بر کاربران دارد؟

سلطه شرکت‌های فناوری بر بازارهای متنوع جهان، آنها را به غول‌هایی بزرگ تبدیل کرده است که تجزیه و مقابله با انحصار را الزامی‌تر از همیشه می‌کند.

سیاستمداران، فعالان اجتماعی و برخی رقبای شرکت‌های بزرگ دنیای فناوری از دولت‌ها و خصوصا ایالات متحده انتظار دارند تا رویکرد قوی‌تری در تنظیم‌گری قوانین فعالیت غول‌های فناوری داشته باشند. آنها شرکت‌هایی همچون فیس‌بوک، گوگل، آمازون و اپل را به‌عنوان انحصارگرهای دنیای امروز می‌دانند که باید هرچه سریع‌تر اقدامی برای تجزیه آنها انجام شود.

نامزدهای انتخاباتی آمریکا از هر دو حزب جمهوریخواه و دموکرات تلاش می‌کنند تا مقابله با شرکت‌های بزرگ فناوری را به‌عنوان وعده‌های خود مطرح کنند. از میان آنها می‌توان به نامزد انتخابات ریاست جمهوری سال ۲۰۲۰ آمریکا یعنی سناتور الیزابت وارن از ماساچوست اشاره کرد. او در کارزارهای تبلیغاتی، تجزیه شرکت‌های بزرگ را به‌عنوان بخشی از برنامه خود بیان می‌کند. دونالد ترامپ، رئیس جمهور کنونی آمریکا نیز در صحبت‌های متعدد به شرکت‌های بزرگ (موسوم به Big Tech) اشاره داشته است. او همچنین از دولت خواسته بود تا علیه شرکت‌هایی همچون گوگل و فیس‌بوک شکایت کند.

کالین پیپ، بنیان‌گذار موتور جست‌وجوی غیرمتمرکز Presearch درباره مقابله با غول‌های فناوری گفته بود:

ما نیاز داریم تا فرد یا سازمانی مشخص در برابر شرکت‌های بزرگ بایستد. آنها باید بدانند که ما با همه اقدامات‌شان موافق نیستیم. ما دوست نداریم که آنها هر کار مورد علاقه خود را انجام دهند.

بزرگ‌ترین شرکت‌های بزرگ کنونی در دنیای فناوری از سال‌ها پیش رویکردهای ناسالمی در رقابت داشته‌اند. به‌عنوان مثال خرید اینستاگرام توسط فیس‌بوک را در نظر بگیرید که یکی از بزرگ‌ترین رقبای آنها در بحث رسانه‌های اجتماعی بود. به‌هرحال امروز تجزیه شرکت‌های بزرگ فناوری اثرات بزرگی بر سیلیکون‌ولی خواهد داشت. از طرفی این سؤال مطرح می‌شود که آیا تجزیه بازیگران مذکور، تأثیری در تجربه کاربران خواهد داشت؟ رسانه دیجیتال ترندز در مصاحبه‌ای با کارشناسان بزرگ دنیای فناوری، تأثیرات تجزیه احتمالی را بررسی کرده است.

چه گروهی به‌دنبال تجزیه است؟

وزارت دادگستری آمریکا در ۲۳ ژوئیه یک بررسی همه‌جانبه پیرامون فعالیت‌های انحصارگرایانه انجام داد. در متن وزارت دادگستری، موضوع بررسی اینگونه مطرح می‌شود: «پلتفرم‌های آنلاین پیشگام بازار چرا و چگونه توانستند قدرت زیادی در بازار کسب کنند؟ آیا آنها باعث کاهش رقابت و نوآوری شده‌اند یا خطرات دیگری به مصرف‌کننده وارد کرده‌اند؟» با وجود اینکه وزارت دادگستری اشاره‌ای به شرکت‌های هدف خود در بررسی قوانین ضد انحصار نداشت، می‌توان نام چهار غول اصلی را به‌عنوان متهمان مطرح کرد: اپل، گوگل، آمازون و فیس‌بوک. گروهی داخلی از مجلس نمایندگان که توسط نامزدهای دموکرات اداره می‌شود هم بررسی‌هایی روی چهار شرکت بزرگ دنیای فناوری شروع کرده است. آنها هم موضوع کاهش رقابت خارجی و اثرات احتمالی آن روی مصرف‌کننده‌ها را بررسی می‌کنند. نامزدهای جمهوریخواه در مجالس متعدد آمریکا به‌دنبال بررسی و تحقیق پیرامون شرکت‌های بزرگ فناوری بوده‌اند. سناتور جاش هاولی در ماه ژوئن لایحه‌ای بحث‌برانگیز را به مجلس ارائه کرد. او در لایحه خود خواسته بود که شرکت‌های بزرگ فناوری در برابر هرگونه محتوای منتشرشده در پلتفرم‌ها پاسخگو باشند. هاولی هدف از ارائه چنین لایحه‌ای را جلوگیری از مواردی همچون تعصب سیاسی بیان کرده بود.

برخی از کارشناسان دنیای فناوری اعتقاد دارند که بحث و گفت‌وگوها پیرامون انحصارگرایی شرکت‌های بزرگ فناوری به‌درستی جهت‌دهی نمی‌شود. آنها اعتقاد دارند که براساس قانون ضد انحصار (آنتی‌تراست) شرمن مصوب سال ۱۸۹۰، شرکت‌های فناوری هیچ عملکرد اشتباهی نداشته‌اند. کارن کواکس نورث استاد رسانه‌های اجتماعی دیجیتال در دانشکده ارتباطات و روزنامه‌نگاری دانشگاه کالیفرنیای جنوبی (USC) درباره موضوع انحصار می‌گوید:

قانون مذکور ارتباطی به بسیار بزرگ بودن یا بسیار قدرتمند بودن شرکت‌ها ندارد. قانون تنها خطر احتمالی قدرت یا بزرگ بودن شرکت‌ها را در تأثیر بر مصرف‌کننده یا کل کشور مطرح می‌کند.

پرونده Standard Oil و AT&T

دولت آمریکا در قرن گذشته تنها دو شرکت بزرگ را تجزیه کرده است. یکی از آن رخدادها در حکمی از سوی دادگاه عالی آمریکا برای تجزیه شرکت Standard Oil اجرا شد که شرکت مذکور را یک مونوپولی غیرقانونی خوانده بود. حکم دیگر در سال ۱۹۸۲ اجرا و منجر به تجزیه AT&T شد. حکم شرکت نفتی به این خاطر اجرا شد که آنها با قراردادهای متعدد با شرکت‌های ریلی منجر به از بین رفتن فرصت رقابت برای شرکت‌های کوچک‌تر می‌شدند. در نتیجه حکم دادگاه، مونوپولی به ۳۴ شرکت تجزیه شد.

در پرونده AT&T هم دادگاه عالی آمریکا وارد عمل شد و انحصار در خدمات تلفنی را به شرکت مذکور نسبت داد. در نتیجه AT&T تمامی شرکت‌های محلی را از خود جدا کرد تا مشتریان انتخاب‌های عادلانه‌تری در پیش رو داشته باشند.

هر دو پرونده بالا با شرایط کنونی در سیلیکون‌ولی تفاوت دارند. آنها در زمانی بسیار قبل از تولد اینترنت و نفوذ آن به تمام اجزای زندگی ما به جریان افتادند. به‌هرحال هر دو شرکت بالا در صنعت محل فعالیت خود فرمانروایی داشتند و برخی اوقات هم از روش‌های غیرمنصفانه‌ای برای تثبیت فرمانروایی خود استفاده می‌کردند.

پیپ اعتقاد دارد که دولت نباید دخالتی در فعالیت کسب‌وکارها داشته باشد. ازطرفی شرایط کنونی نشان می‌دهد که ورود دولت به فرآیندها، الزامی است. او در این باره می‌گوید:

آنها فرصت‌های زیادی داشته‌اند تا در مسیر قانون قرار بگیرند. ازطرفی اکثرا در خلاف جهت حرکت کرده‌اند و با استفاده از همه قدرت خود، فرآیندها را به نفع خودشان و نه پایگاه کاربران، پیش برده‌اند.

مارک مک‌کرینز، استاد دانشکده مدیریت دانشگاه نورث‌وسترن اعتقاد دارد فعالیت‌های فزاینده شرکت‌ها لزوما به‌معنای شکستن قوانین ضد انحصار نیست. او می‌گوید تاکنون هیچ فعالیتی از سوی شرکت‌های بزرگ فناوری رخ نداده است که کسی بتواند آن را مخالف قوانین ضد انحصار بیان کند.

ما اکنون در دوره‌ای از زمان قرار داریم که پارانویایی از تأثیرات شبکه‌های اجتماعی در اطراف‌مان قرار دارد. به‌علاوه ترس از دسترسی اپلیکیشن‌ها و سرویس‌ها به داده‌های شخصی هم نگرانی خاص خود را دارد. ترس از اپلیکیشن‌هایی که به صداهای شخصی ما گوش می‌دهند و افرادی که با حساب‌های کاربری جعلی سعی در تغییر باورها و عقاید دارند، روزبه‌روز در دنیای فناوری افزایش می‌یابد. دراین‌میان برخی کارشناسان می‌گویند که همین ترس و پارانویا شاید دلیل فشارهای امروز برای تجزیه شرکت‌های فناوری باشد.

تجزیه شرکت‌های بزرگ چگونه خواهد بود؟

ما امروزه از اپلیکیشن‌ها، سرویس‌ها و ابزارهای متنوعی استفاده می‌کنیم که توسط شرکت‌های بزرگ دنیای فناوری توسعه یافته‌اند. کاربردهایی همچون جست‌وجو برای اطلاعات، تماس با دیگران، خرید محصول و سرگرمی امروزه تنها به کمک چنین ابزارهایی انجام می‌شوند. شاید تجزیه شرکت‌های سازنده ابزارها، استفاده از آنها را بسیار دشوار کند.

پیپ در توضیحات خود به گوگل و محصولات متعدد آنها اشاره می‌کند. مواردی همچون یوتیوب، گوگل داکز، گوگل درایو و کروم که روزبه‌روز هم کاربران بیشتری را به خود جذب می‌کنند. او چنین محصولاتی را جزئی از استراتژی گوگل می‌داند تا همه مردم را در مفهومی به‌نام «جهان گوگل» نگه دارد. پیپ اعتقاد دارد جدا کردن سرویس‌های مذکور فرصت فعالیت و رقابت را برای دیگر موتورهای جست‌وجو فراهم می‌کند. او دراین‌باره می‌گوید:

گوگل با ارائه چنین خدماتی سعی می‌کند تا همه مردم را به خود جذب کند. اگر بتوانیم سرویس‌های متفرقه را از موتور جست‌وجو و خدمات مرتبط جدا کنیم، قدمی بسیار مهم برای افزایش امکان رقابت برای دیگر شرکت‌ها برخواهیم داشت.

جست‌وجو، ارزش بسیار زیاد و تأثیراتی اجتماعی و اقتصادی بر جهان دارد. اگر می‌توانستیم موتور جست‌وجوی غیرانتفاعی بسازیم که به مخزن نامتناهی اطلاعات جهان متصل باشد، همه کاربران از آن سود می‌بردند.

با نگاهی به صحبت‌های بالا به این نتیجه می‌رسیم که از نظر پیپ در دنیای ایده‌آل، موتورهای جست‌وجوی اینترنتی به‌صورت ابزارهایی تحت کنترل جوامع عمل می‌کنند. توضیحات پیپ درباره گوگل و ابزارها ما را به این نتیجه می‌رساند که تجزیه غول موتور جست‌وجو منجر به ایجاد یک گوگل بدون ابزارهای اضافه جذاب همچون کروم و گوگل درایو می‌شود. برای فیس‌بوک و آمازون چه اتفاقی رخ می‌دهد؟

فیس‌بوک امروز به‌عنوان شرکت مادر سرویس‌های بزرگ اینستاگرام و واتس‌اپ شناخته می‌شود. این سه پلتفرم در مجموع میلیاردها کاربر دارند. در تجزیه شرکت‌های بزرگ فناوری یعنی فیس‌بوک باید کنترل واتس‌اپ و اینستاگرام را واگذار کند. تأثیر چنین تجزیه‌ای برای کاربران به‌صورت قوانین جدید و الگوریتم‌های تازه برای اپلیکیشن‌های مذکور خود را نشان می‌دهد. به هر حال کارشناسان و اساتید ارتباطات و فناوری، تأثیرگذاری رخدادهای احتمالی بر کاربران را نیازمند زمان می‌دانند. به‌عنوان مثال کاربران به مرور از حذف برخی قابلیت‌های درون اپلیکیشن‌ها مطلع می‌شوند یا برخی از آنها به سرویس‌های پولی تبدیل خواهند شد.

موضوع درباره آمازون هم با مالکیت شرکت هول فودز شروع می‌شود. به‌علاوه سرویس استریم اختصاصی ویدئو و موسیقی و از آن مهم‌تر سرویس خدمات ابری AWS هم تحت مالکیت این غول دنیای فناوری هستند. اگر تجزیه‌ای رخ بدهد، آمازون باید سرویس‌های مذکور را واگذار کند و به فرم اصلی خود یعنی بازارچه اینترنتی باز گردد و به‌نوعی فروش محصولات خود را متوقف کند. چنین رویکردی احتمالا منجر به افزایش قیمت کالاها می‌شود، چون آمازون دیگر توانایی ارائه تخفیف نخواهد داشت.

از میان سیاستمدارانی که به‌دنبال تجزیه شرکت‌های بزرگ هستند، عده کمی به توضیح درباره دنیای پس از تجزیه می‌پردازند. از آنجایی که تقریبا همه شرکت‌های مذکور فعالیت‌های خود را در حوزه‌های بسیار متنوع توسعه داده‌اند، جدا کردن بخش‌های مستقل‌تر به‌عنوان راهکاری کاربردی‌تر به نظر می‌رسد.

به‌عنوان مثال می‌توان به همان جدا کردن هول فودز از آمازون، اینستاگرام و واتس‌اپ از فیس‌بوک و نست و دابل‌کلیک از گوگل اشاره کرد.

دیجیتال ترندز برای مقاله حاضر با وزارت دادگستری و کمیسیون تجارت آمریکا تماس گرفت تا درباره‌ی تحقیقات آنها بیشتر بداند. البته هیچ‌یک از آنها پاسخ روشنی به سوالات ندادند. به‌علاوه فیس‌بوک، آمازون، گوگل و اپل هم هیچ اظهارنظری درباره اتهام‌ها و برنامه‌های احتمالی نداشتند.

مشکلاتی که حل نمی‌شوند

مقامات قانونی نگران هستند که پلتفرم‌های بزرگ دنیای فناوری امروزه آنچنان بزرگ و قدرتمند شده‌اند که تأثیرات عمیقی بر زندگی روزمره ما دارند. اکثر مردم و کارشناسان نیز چنین اظهارنظری را قبول دارند. درواقع همه ما می‌دانیم که زندگی امروز مبتنی بر دنیای فناوری شده است، اما تجزیه شرکت‌های بزرگ لزوما بسیاری از مشکلات مردم را با پلتفرم‌ها حل نمی‌کند. به عنوان مثال نمی‌توان ادعا کرد که با تجزیه شرکت‌ها، مشکلی همچون حریم خصوصی یا نفوذ فناوری به زندگی روزمره مردم حل شود.

مک‌کرینز درباره چالش‌های بیشتر شرکت‌های بزرگ می‌گوید:

مشکلات دیگری در دنیای امروز وجود دارند که به حریم خصوصی مربوط می‌شوند. قانون ضد انحصار توانایی بررسی و حل آنها را ندارد. درنتیجه اگر فردی ادعا کند که به خاطر استفاده ناصحیح این شرکت‌ها از داده‌های مردم باید آنها را تجزیه کنیم، بحثی غیرمنطقی خواهد بود. فیس‌بوک مثال روشنی از شرکت‌هایی است که در سال‌های اخیر هدف انتقادها و حمله‌های متعدد پیرامون حریم خصوصی بود. به‌علاوه آنها متهم به فروش و سوء استفاده از داده‌های کاربران نیز شده‌اند. در جدیدترین پرونده، فیس‌بوک به خاطر عدم مدیریت صحیح داده‌های کاربران در بحران کمبریج آنالیتیکا به پرداخت ۵ میلیارد دلار جریمه محکوم شد. در همان روز اعلام خبر جریمه، غول شبکه‌های اجتماعی از تحقیقات قانون آنتی تراست درباره عملکردش صحبت کرد.

با وجود تمام مواردی که در بالا اشاره شد، دلیل مهم‌تری برای نظارت و حتی مقابله با رسانه‌های اجتماعی وجود دارد. آنها قدرت زیادی در توزیع اخبار دروغ و انتشار شایعه دارند. نورث اعتقاد دارد که دولت باید قوانین محکمی پیرامون رسانه‌های دیجیتال و خصوصا علیه پلتفرم‌هایی همچون فیس‌بوک اجرا کند. چنین قوانینی اکنون برای محتوای تلویزیون و رادیو مانند تبلیغات، وجود دارد. به‌عنوان نمونه‌ای از پیاده‌سازی قوانین مذکور برای فیس‌بوک (خصوصا در کمپین‌های سیاسی) می‌توان روندی را پیشنهاد داد که نامزد انتخاباتی، تبلیغ منتشرشده در پلتفرم را تأیید کند.

نورث درباره تأثیر رسانه‌های اجتماعی کنونی می‌گوید:

مردم نگرانی‌های زیادی درباره تأثیرات و قدرت شبکه‌ها دارند. از طرفی هیچ‌گونه تلاشی از سوی قانون‌گذاران انجام نمی‌شود تا قوانین ساده موجود را برای پوشش دادن فعالیت شبکه‌های مدرن‌تر، توسعه دهند. توسعه‌ای که قطعا روی عملکرد رسانه‌های مذکور تأثیر خواهد داشت.

نورث اعتقاد دارد از برخی زوایا تجزیه شرکت‌های فناوری می‌تواند وضعیت اینترنت را بحرانی‌تر کند. او به تأثیرات گوگل بر پایه‌های بنیادی جست‌وجو در اینترنت اشاره می‌کند و تجزیه آن را منجر به کاهش تجربه مفید کاربر می‌داند. امروز گوگل نه‌تنها به‌عنوان یک شرکت، بلکه به‌عنوان ابزاری مفید برای جست‌وجوی اطلاعات شناخته می‌شود و تجزیه چنین ابزاری علاوه بر ضعیف کردن آن، تجربه جست‌وجوی حرفه‌ای را از کاربر می‌گیرد. درنهایت می‌توان چنین تجزیه را به ضرر مصرف‌کننده تفسیر کرد که قطعا هدف قانون ضد انحصار، چنین نتیجه‌ای نیست. سه جلسه استماع جداگانه در تاریخ ۱۶ ژوئیه برگزار شد که مدیران اجرایی شرکت‌های آمازون، اپل، فیس‌بوک و گوگل در آنها حضور داشتند. نیویورک تایمز در گزارشی از جلسات استماع ادعا می‌کند که نماینده‌هایی از هر دو حزب آمریکایی سوالاتی با اتهام و شک و شبهه‌های زیاد از مدیران اجرایی شرکت‌ها پرسیدند. تمرکز اصلی سوالات، افزایش قدرت شرکت‌های مذکور در بازار و جهت‌گیری عملیاتی بود که به آنها نسبت داده می‌شود. به هر حال سؤال از مدیران شرکت‌های بزرگ، مسئله‌ای متفاوت با متهم کردن آنها به شکستن قانون است. فراموش نکنید که چنین شرکت‌هایی سرمایه لازم را برای استخدام بهترین وکلا دارند.

فیس‌بوک علاوه بر مورد بالا درگیری دیگری هم در پیش دارد و به‌نوعی شرایطش دشوارتر از غول‌های دیگر است. وال استریت ژورنال در گزارشی ادعا کرد که کمیسیون تجارت آمریکا پرونده تحقیقاتی جدیدی را برای بررسی خرید واتس‌اپ و اینستاگرام توسط غول شبکه‌های اجتماعی در جریان دارد. کمیسیون مذکور ادعا می‌کند که فیس‌بوک در کارزاری برنامه‌ریزی شده، رسانه‌های اجتماعی را پیش از تبدیل شدن به تهدید و بحران، به زیرمجموعه خود اضافه کرد. در نهایت اثبات اتهاماتی که به شبکه‌های اجتماعی و بیش از همه فیس‌بوک می‌شود، روندی دشوار و زمان‌بر خواهد بود. مک‌کرینز در پایان مصاحبه پیرامون پرونده‌های موجود می‌گوید:

من هنوز نمی‌دانم که طبق چه قوانینی می‌توان شرکت‌های بزرگ را تجزیه کرد. قطعا روند تجزیه نیز چالشی دیگر خواهد بود. درنهایت از مردم می‌خواهم که از هرگونه نتیجه‌گیری زودهنگام پیرامون این موضوعات خودداری کنند.

منبع: DIGITALTRENDS/zoomit

اخبار

به مناسبت روز خبرنگار

پیام تبریک مدیر عامل برق منطقه ای خوزستان

اهواز – شـــبنم قجاوند: روز خبرنگار (۱۷ مرداد) فرصتی اســـت تـــا از تلاش و از خودگذشتی های کسانی تقدیر شود که در همه اتفاق های خوب و بد زندگی حضور دارند و با ثبت و اطلاع رسانی وقایع و بررسی موشکافانه و نقادانه این اتفاق ها در مسیر اصلاح امور گام بر می دارند. خبرنگاران شاید هم سنگرسازان بی سنگر باشند چرا که گزارش های هر واقعه ای که رخ می دهد را منتشر می کنند اما خود کمتر دیده می شوند و در پشت صحنه هستند. در صنعت برق خوزستان نیز خبرنگاران حضوری فعال داشته و در همه روزهایی که این صنعت پشت سرگذاشته و در همه فراز و فرودهایی آن، خبرنگاران نقش تاثیر گذار و اصلاح گری داشته اند و همواره در کنار مسئولان برق استان نقش تعیین کننده ای در حرکت رو به جلوی صنعت برق ایفا کرده اند. اینجانب ضمن گرامیداشـــت خاطره شهدای اصحاب رسانه به ویژه شهید گرانقدر محمود صارمی، فرارسیدن روز خبرنگار را به تمامی خبرنگاران و اصحاب رسانه تبریک گفته و بر خود واجب می دانم از خبرنگارانی که در حوزه صنعت برق فعالیت می کنند و به پاس حضور سبزی که داشته و دارند تقدیر و تشکر کرده و قدر دان تلاش های آنها باشم.

چرخهای توسعه، روان تر از همیشه میچرخد

قطار خدمت، اینبار در ایستگاه حسین آباد

بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: آبادانی مناطق کمتر توسعه یافته شهر برازجان و تلاش برای توسعه متوازن همه مناطق شهر"، اینها عباراتی است که طی یکی دو سال اخیر بارها و بارها از زبان شـــهردار و مدیران شهرداری شنیده ایم. سخنانی که نشان میدهد محمدحسن محمدی و مجموعه همکارانش در شهرداری برازجان نصب العین خود قرار داده اند تا مناطق کمتر توســـعه یافته شـــهر نیز پا به پای محله هایی که اصطلاحا به بالاشهر معروفند رشد و توسعه را تجربه کنند و از حداقل امکانات شهری بهرمند شوند. احداث مراکز تفریحی، توجه به اصلاح معابر، اجرای برنامه های فرهنگی و دیگر مولفه های توسعه در مناطق محروم مانده شهر را باید نمونه های بارز این نگاه در متولیان حوزه مدیریت شهری دانست. طی روزها و هفته های قبل خبرهایی مبنی فعالیتهای شهرداری در محله هایی همچون محله کارگر، کلیجا و خضر، علی آباد، بلوار امام خامنه ای و دیگر نقاط شهر منتشر شد و حالا شاهد فعالیتهای عمرانی شـــهرداری برازجان در خیابان شهید دستغیب (بهداشت حسین آباد) واقع در بلوار جمهوری اسلامی هســـتیم. از شهرداری برازجان خبر میرسد که طی هفته های اخیر تلاشهای جهادی برای اصلاح معابر خیابان بهداشت حسین آباد شکل گرفته و شهرداری توجه ویژه به این منطقه محروم و مظلوم شهر را در دستور کار قرار داده است.

معاونت فروش و خدمات مشترکین شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین :

بزودی قبوض برق کاغذی حذف می شود

قزویـــن – خبرنگار فرصت امروز: ســـید محمد قافله باشـــی معاونت فروش و خدمات مشـــترکین شرکت توزیع نیروی برق اســـتان قزوین اینکه با اعلام اینکه بزودی قبوض کاغذی حذف می شود افزود : دراین طرح که از ابتدای مهر ماه سال جاری اجرایی خواهد شـــد و به منظور رفـــاه حال مردم روش های مختلفی تدارک دیده شـــده اســـت و مشـــترکین محترم میتوانند ازطریق یکی از روشهای ذیل : ۱- مراجعه حضوری یا همراه داشـــتن قبض برق به واحد مشترکین امورهای توزیع برق منطقه مربوطه۲- پیامک نمودن شناسه قبض برق ۱۳ رقمی (درج شده بر روی قبض برق) به شماره ۱۰۰۰۱۱۲۱ یـــا ۲۰۰۰۱۵۱ پیامک نمایند۳- ثبت شـــماره موبایل از طریـــق آدرس : https://saapa.ir ۴- تماس با شماره تلفن ۳۳۲۳۹۷۹۹ جهت اعلام شماره همراه و شناسه قبض ۵- مراجعه به دفاتر پیشخوان دولت با همراه داشـــتن قبض برق۶- اعلام شماره همراه به مامورین قرائت کنتور هنگام مراجعه به درب منزل ، نسبت به فراهم نمودن امکان دریافت قبض برق خود بصورت پیامکی اقدام نمایند .

اجرای طرح ارتقا سلامت محیط شهری توسط شهرداری گرگان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: سرپرســـت معاونت خدمات شهری شهرداری گرگان از اجرای طرح ارتقا ســـلامت محیط شهری توسط شهرداری گرگان خبر داد.به گزارش مرکز اطلاع‌رسانی روابط عمومی شهرداری گرگان، موسی‌الرضا صفری درباره اجرای طرح ارتقا بهداشت و سلامت محیط شهری، اظهار کرد: این طرح از امروز ۱۵ مرداد به مدت ۲ هفته در ســـطح شـــهر گرگان توسط شهرداری گرگان اجرایی خواهد شد.وی ادامه داد: در این طرح پاکسازی، شست‌وشو، گندزدایی و لایروبی تمامی کانال‌ها و انهار سطح شهر، طعمه‌گذاری و مبارزه با حیوانات موذی و ناقل بیماری، آهک پاشـــی تمامی کانال‌های روباز و سرپوشیده محلات سطح شهر انجام خواهد شد.سرپرســـت معاونت خدمات شهری شـــهرداری گرگان تصریح کرد: همچنین کنترل جمعیت ســـگ‌های ولگرد، نظافت حاشـــیه رودخانه‌ها و تفرجگاه‌ها، تجهیز و رفع نواقص سرویس‌های بهداشتی معابر عمومی و بوستان‌ها، رســـیدگی به وضعیت آبخوری‌ها در محورهای گردشگری سطح شهر و جمع‌آوری خاک و نخاله‌های حاشـــیه شهر نیز از جمله برنامه‌های این طرح اســـت.صفری بیان کرد: طی این مدت ساماندهی مخازن زباله ســـطح شهر، تعویض، رنگ‌آمیزی، شست‌وشو و ضدعفونی ویژه نیز در دستور کار قرار دارد.وی در پایان با تقدیر از همکاری شـــهروندان در اجرای این طرح گفت: ســـامانه تلفنی ۱۳۷ معاونت خدمات شهری شـــهرداری گرگان آماده ردیافت گزارش‌های مردمی در راستای رفع نواقص شهری و ارائه خدمات مطلوب به شهروندان است.

قدردانی مدیر مخابرات منطقه گلستان از خبرنگاران به مناسبت ۱۷ مرداد روز خبرنگار

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: همزمان با ۱۷ مرداد و روز خبرنگار مهندس شهمرادی مدیر مخابرات منطقه گلستان با حضور در دفتر نشریه صبح گلستان ، گروه خبری البرز و خبرگزاری ساجد نیوز از خبرنگاران و اصحاب رسانه استان، تقدیر و تجلیل کرد.به گزارش روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان مهندس شهمرادی ضمن گرامی داشت یاد و خاطره شهید بزرگوار محمود صارمی و تبریک روز خبرنگار، از خبرنگاران به دلیل همکاری صمیمانه و نزدیک با مخابرات منطقه تقدیر و تشکر نمود.وی با تاکید بر اهمیت و نقش موثر خبر و رسانه در جامعه خبرنگاران را پیام آوران حقیقت و دیده بان بصیرت و هوشیاری عنوان کرد و گفت: زندگی انسان امروز، بیش از هر زمان دیگر مرهون تلاش فعالان عرصه خبر و اطلاع رسانی است؛ آنانی که بدون هیچ چشمداشتی، آگاهی بخشی به جامعه را رســـالت خویش قرار داده اند.وی گفت : روز خبرنگار یادآور مجاهدت های زنان و مردان حقیقت طلبی است که با هدف روایت حقیقت، بیرق بزرگ " آگاهی بخشی" را بر دوش کشیده و خاضعانه و بی ادعا وجود خویش را چراغ راه جامعه کرده اند

بازدیدمیدانی فرماندارشاهرودازوضعیت آب شرب روستاهای بخش مرکزی

شاهرود – حسین بابامحمدی: معاون استاندار و فرماندارشاهرود و بخشدار مرکزی از روســـتاهای دهملا ، راهنجان و قلعه حاجی در خصوص بهســـازی و روشنایی معابر و وضعیت آب شرب روستاهای بخش مرکزی بازدیدکردندودستورات لازم راصادرنمودند

شبستان امامزاده علی صالح (ع) هفته دولت بهره برداری می شود

ایـــلام – هدی منصوری: مدیرکل اوقاف و امور خیریه ایلام از بهره برداری مرحله نخست شبستان جدید امامزاده علی صالح(ع) در هفته دولت و پیش از ایام اربعین امسال خبر داد. حجه الاسلام مرتضی عزیزی گفت : شبستان جدید امامزاده علی صالح (ع) با ۸۰۰ متر مربع زیربنا در ۲ طبقه امســـال به بهره برداری خواهد رسید. وی با ذکر اینکه هزینه ساخت شبستان جدید از محل نذورات بقعه و بخشی از اعتبارات دولتی بوده است، ادامه داد: سال گذشته ۲ میلیارد ریال برای ساخت این شبستان از محل اعتبارهای دولتی اختصاص و هزینه شده است. به گفته وی، در ایام عید نوروز امسال نیز ساخت ۱۰ باب مغازه جدید و توسعه و تجهیز زائرسراهای محوطه این امامزاده در دستور کار قرار گرفت. مدیر کل اوقاف و امور خیریه ایلام اظهار کرد: در مراحل بعدی طرح توسعه امامزاده علی صالح(ع) ساخت گلدسته های جدید این مکان مذهبی در دستور کار قرار خواهد گرفت. به گفته عزیزی، طرح توسعه حرم امامزاده علی صالح (ع) سال ۹۳ آغاز که برای فاز نخست آن تاکنون ۲۲ میلیارد ریال از محل درآمدهای این زیارتگاه هزینه شـــده است. وی مرحله دوم این طرح را شامل معماری سنتی، قرینه سازی گلدسته حرم مطهر، آیینه کاری سقف، نمای بیرونی و داخلی، نصب سیستم گرمایشی و سرمایشی و پنجره های شبستان حرم و همچنین بهسازی شبستان، رواق ها و ورودی ضلع غربی عنوان کرد.

شهردار اراک در آیین تجلیل از خبرنگاران و نشست مطبوعاتی با اصحاب رسانه:

رضایتمندی شهروندان؛ خط کش عملکرد شهرداری می باشد

اراک – مینو رستمی: مهندس شفیعی شهردار اراک در نشست مطبوعاتی با اصحاب رسانه به مناسبت ۱۷ مرداد و روز خبرنگار، ضمن تبریک روز خبرنگار سالروز شهادت شهید صارمی و آرزوی توفیق و ســـلامتی برای فعالین این عرصه، با اشاره به اینکه شهر و مدیریت شهری تلاش دارد تا اراک به شهری پویا، زنده و رو به توسعه تبدیل شود، افزود: شهر زنده است و نگهداشتن، آرایش و پیرایش جز وظایف مدیریت شهری است که تلاش دارد در همه حوزه‌های شهری وظایف قانونی و مسوولیت اجتماعی خود را به انجام برساند .

وی ضمن تقدیر از تعامل اعضای شورا و سایر دستگاه ها با مجموعه مدیریت شهری، با بیان اینکه تمامی مسوولین با تعامل ایجاد شده تلاش می کنند که خدمت رسانی به مردم بیش از پیش باشد، تصریح کرد: شهرداری تلاش دارد به مردم خدمت کند و ماحصل این خدمت باید رضایتمندی شهروندان باشد و اگر این رضایتمندی حاصل نشود باید اقدامات را مورد نقد سازنده و ارزیابی قرار داد .

مهندس شفیعی با تاکید بر اینکه خط کش مجموعه شهرداری، رضایتمندی مردم است، گفت: اگر رضایت مردم نسبت به خدمات حاصل نشـــود باید تصمیمات را تغییـــر داد. کار عمرانی پروژه‌های شریعتی، ورزش، شهید صیدی، کاوه نبیری پس از ۵ تا ۱۱ سال توقف با تدبیر شورای شهر و دستگاه‌های نظارتی آغاز شد به طوری که ظرف

سه ماه اخیر برخی از پروژه‌ها به نتایج مثبت رسیده است، همچنین جا دارد از زحمات شهرداران گذشته شهر اراک نیز تشکر نمایم.

وی در خصوص پروژه ورزش گفت: این پروژه با ۱۰.۵ هکتار پوسته طرح، ۴۵ هزار تن آسفالت، ۶ هکتار فضای سبز، انجام عملیات ایمنی، روشـــنایی و انتقال فاضلاب و معارضان در مراحل پایانی قرار دارد و همزمان با عید غدیر زیر بار ترافیک می‌رود و در هفته دولت به صورت رسمی افتتاح خواهد شد، همچنین کار عمرانی پروژه شهید صیدی نیز آغاز شده است، حتی ۲۱ تکیه گاه این پروژه دارای اشکال بود که در حال اصلاح است و اقدامات فنی با وسواس کامل در حال پیگیری است. شهردار اراک اضافه کرد: در تلاش هستیم که بودجه شهرداری در اِشل محلات انجام شود و پانزدهم اسفندماه نیز به تصویب شورا رسیده باشد که ابتدای سال کار آغاز شود و زمان از دست نرود.

وی با اشـــاره به تصویب طرح جامع اراک و تدوین طرح تفصیلی بیان کرد: هر طرحی باید ارزیابی اقتصادی، فنی، اجتماعی، زیســـت محیطی و ترافیکی داشـــته باشد و طرح ۵۸ متری مسلما اگر دارای همـــه ارزیابی‌های مذکور و توجیه اقتصادی بود در طرح جامع دیده می‌شد، اما طبق نظر شورای عالی شهرسازی و معماری این طرح فاقد کارکرد ترافیکی بود و با لغو آن باید ساختار ترافیکی از طریق ناوگان حمل و نقل عمومی، جلوگیری از ورود خودرو به مرکز شهر و پیاده راه سازی تغییر یابد و برای کنترل بار ترافیک نیز جایگزینی برای انحراف ترافیک در نظر گرفت . مهندس شفیعی با اشاره به جمع‌آوری ۵۰ تا ۶۰ درصد از ســـرعتگاه‌های غیراستاندارد سطح شهر اراک، افزود: شهرداری در بحث تحقق حقوق شهروندی، سامانه عیان و۱۳۷ را در اختیار شهروندان قرار داده است، به طوری که هر گونه نقد و پرسش مدنظر از طریق این دو سامانه مهیاست. تمامی اطلاعاتی که در حال حاضر در اختیار شـــهردار است در اختیار شـــهروندان نیز قرار دارد، همچنین تمام اتاق مدیران شهرداری باید به روی شهروندان باز باشند که این امر به صورت مستمر ارزیابی می‌شود و حتما تمامی جلسات باید در ساعت غیراداری برگزار شود تا به کار مردم رسیدگی شود.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری خبر داد :

بازدید سر زده نماینده مردم ساری و میاندرود از انبار نفت

ســـاری – دهقان : مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ســـاری گفت : دامادی نماینده مردم ســـاری و میاندرود در مجلس شورای اسلامی از نحوه عملکرد و توزیع فرآورده های نفتی منطقه ساری دیدن کرد . سبحان رجب پور مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ســـاری ، از بازدید ســـرزده نماینده مردم ساری در تاریخ ۱۳ مرداد ۹۸ از انبار نفت ساری گفت و افزود : در این بازدید کارشناسان عملیاتی انبار نفت ساری ، نحوه عملکرد و عمده فعالیتهای شرکت را تشریح کرده و توضیحاتی درخصوص عملیات تامیـــن و توزیع فرآورده های نفتی ارائـــه دادند . وی افزود : نماینده مردم ســـاری و میاندرود در مجلس شورای اسلامی در ادامه بازدید درنشستی صمیمانه با پیمانکاران و رانندگان نفتکش حاضر شد که در

آن مشکلاتی از سوی رانندگان و پیمانکاران حمل طرح و مورد بررسی وی قرار گرفت. سبحان رجب پور در ادامه بازدید گزارشی جامع در مورد ذخیره سازی بنزین و دیگر فرآورده های نفتی به نماینده مردم ســـاری و میاندرود ارائه داده و تاکید کرد : در حال حاضر تاسیسات انبار نفت ســـاری یکی از پنج انبارهای بزرگ و مادر در سطح کشور می باشد که به میزان کافی انواع فرآورده های نفتی را در مخازن خود ذخیره دارد و هیچ مشـــکلی برای توزیع بیشتر از ظرفیت استان در زمان وقوع بحرانهای احتمالی ندارد . مدیر منطقه ساری از زحمات کلیه نمایندگان مجلس بخصوص دامادی نماینده مردم شهرستان ســـاری و میاندرود تشـــکر کرد و ادامه داد : ارتباط دو سویه میان نمایندگان مردم اســـتان و مدیران دستگاههای اجرایی در قالب این گونه بازدیدها می تواند بســـیار مفید واقع شده و گام بلندی در رفع مشکلات و معضلات باشد.

استانداردهای مدیریتی شرکت گاز استان گیلان با موفقیت تمدید شد

رشـــت – زینب قلیپور: عصر روز دوشـــنبه ۱۴ مرداد جلسه اختتامیه ممیزی استاندارد های مدیریتی شرکت گاز استان گیلان با حضور مدیرعامل و رؤسای شرکت و ممیزان شرکت مرزبان کیفیت برگزار شد.

حسین اکبر مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان در جلسه اختتامیه ممیزی استاندارد های مدیریتی ضمن قدردانی از توجه دقیق و نگاه حرفه ای ممیزان به واحدهای ستادی و ادارات گاز شهرستانی اظهار داشت: گاز گیلان همزمان با آغاز نیم قرن دوم فعالیت شرکت ملی گاز ایران و همراســـتا با شعار "رسیدن از کیمت به کیفیت با تغییر در رفتار و فرآیندها" در زمینه های کیفی اقدامات گسترده ای را به انجام رسانده است.وی ابراز امیدواری نمود تا با تقویت نقاط قابل بهبود

و برطرف نمودن مشکلات، با گام نهادن در این مسیر روز به روز در جهت رسیدن به اهداف کلان شرکت و جلب حداکثری رضایتمندی مشـــترکین گرامی قدم های محکم تری برداشـــته شـــود.در ادامه سرپرست تیم ممیزی ضمن تشکر از همکاری و هماهنگی مدیریت و پرسنل شرکت گاز استان گیلان گفت: طی ۳ روز ۷ استاندارد ۹۰۰۰، ۱۰۰۰۲ و ۱۰۰۰۴، ۱۴۰۰۱، ۱۸۰۰۱، ۱۰۰۱۵ و ۵۰۰۰۱ مـــورد ممیزی قرار گرفت.وی در همین راستا اظهار داشت: بر اساس ممیزی بعمل آمده می توان تعهد مدیریت ارشد در ستاد و ادارات، مشارکت، تعهد، دانش و تســـلط روسای ادارات، سیستم تراکنش آنلاین، ثبت تجارب بازنشستگان، کنترل خوب بر عملکرد پیمانکار، تعریف مبادی ارتباطی متنوع و متناسب با اقشار مختلف جامعه و دسترسی ذینفعان و مشترکین به سازمان از طرق مختلف، رسیدگی به شکایت در همه سطوح و نیز پیگیری تمام مطالبات در گستره شرکت را از نقاط قوت شرکت گاز استان گیلان دانست.

پیام شهردار قم به مناسبت روز خبرنگار

بسمه‌تعالی

خبرنگاری؛ توانمندی انتقال صحیح پیام در قاب هنرمندانه و اخلاق حرفه‌ای است.

آگاهی‌بخشـــی و اطلاع‌رســـانی مبتنی بر امانت‌داری در راستای گفتمان رسالت بوده و رسالت خبرنگاران در گام دوم انقلاب خطیرتر است. خبرنگاری؛ توانمندی انتقال صحیح پیام در قاب هنرمندانه و اخلاق حرفه‌ای است و خبرنگار سپری حمایتی و سفیری امید بخش اســـت چون مدافع حقوق مردم بوده و انگیزه بخشی را وظیفه خود می‌داند. قلم پاک رزق اســـت و ریشه در اخلاق و اندیشه ناب دارد. خبرنگار موفق منظومه‌ای از عیارهای ناب بوده و وکیلی اســـت که دیگران با پیامش بر مسند قضاوت می‌نشینند. خبرنگار صرفاً انتقال دهنده پیام نیســـت بلکه هنرمندیش در نحوه،نـــوع بیان، انتقال و

فرهنگ‌سازی، جلوه‌گری می‌کند و این اقدامش مسئولیت‌آور است و به این فراز نورانی قران کریم "وقفوهم انهم مسئولون" باور دارد.

خبرنگاران، افسرانی فهیم در مواجهه و مقابله با جنگ نرم دشمن بوده و با امید بخشی به جامعه و تبیین نقدهای منصفانه و دلسوزانه ســـعی دارند تا توطئه ی ناکارآمد بودن نظـــام را خنثی نموده و با امانت‌داری در انتقال پیام و پرهیز از درج اخبار برشـــی، موج‌سواری دشمن از سوء برداشت‌ها را ناکام بگذارند.

هفدهم مرداد ماه سوژه‌یاب، سوژه می‌شود تا فرصتی برای تجلیل و تقدیر از زحمات این جهادگران پرتلاش عرصه رسانه باشد.

اینجانب ضمن گرامیداشـــت یاد و خاطره شهید صارمی و دیگر شـــهدای عزیز عرصه خبرنگاری،این روز با برکت را گرامی داشته و همراهی با خبرنگاران شـــهر بانوی کرامت حضرت فاطمه معصومه ســـلام الله علیها را افتخار دانســـته و دوام توفیقشان را در سایه سار عنایات خاصّه حضـــرت بقیه الله الاعظم حضرت حجت روحی فداه مسالت دارم.

سید مرتضی سقاییان نژاد – شهردار قم

مصرف بیش از ۷۵۸ میلیون مترمکعب گاز طبیعی در استان اردبیل طی ۴ ماهه نخست سالجاری

اردبیل – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت گاز استان اردبیل از مصرف ۷۵۸ میلیون متر مکعب گاز طبیعی طی ۴ ماهه سال جاری در اســـتان خبر داد و گفت: با توجه به گازدار بودن تمامی شهرها و بهره مندی بیش از ۹۴ درصد از خانوارهای روستایی مدیریت مصرف انرژی بیش از پیش حایز اهمیت می باشد.

به گزارش روابط عمومی شـــرکت گاز اســـتان اردبیل، ســـردار اسماعیلی مدیر عامل این شرکت ، افزود: از کل گاز مصرف شده در استان در مدت یاد شده ، ۴۰۹ میلیون متر مکعب مربوط به مصرف خانگی، تجاری و صنعتی و ۳۴۹ میلیون متر مکعب گاز نیز توسط

نیروگاه سیکل ترکیبی اردبیل مصرف شده است.

وی در ادامه اظهار داشت: این میزان مصرف گاز طبیعی در استان ۱۱ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش داشته که بخش خانگی و صنعتی با ۶ میلیون متر مکعب رشد و بخش نیروگاه سیکل ترکیبی اردبیل با ۱۰۱ میلیون متر مکعب کاهش مصرف گاز نسبت به سال گذشته مواجه بوده است.

در پایان مدیرعامل شـــرکت گاز اســـتان اردبیـــل تصریح کرد: شـــهروندان گرامی می توانند در مواقع بـــروز حوادث مربوط به گاز طبیعی و مشکلات فنی با واحد امداد شرکت گاز استان اردبیل در هر ساعت از شبانه روز با شماره گیری ۱۹۴ تماس بگیرند.

برگزاری پویش لبخند آب با حضور بیش از ۴ هزار و ۴۰۰ نفر در دهاقان

اصفهان – قاسم اسد: با حضور شهردار،رئیس و اعضای شورای شهر ،ســـایر مقامات و نیز بیش از ۴ هزار و ۴۰۰ نفر از قشـــرهای مختلف ،پویش لبخند آب در شهرســـتان دهاقان برگزارشد. مدیر آبفا دهاقان با ابراز خرسندی از استقبال قابل توجه مردم در برگزاری جشن لبخند آب اعلام کرد: این پویش لبخند آب با هدف تعامل و همکاری بیش از پیش مردم در رابطه با مدیریت مصرف آب از ســـوی روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان دردستور کار قرار گرفت . زارعان با اشاره به کاهش مصرف سرانه آب شرب در شهرستان دهاقان اعلام کرد:سرانه مصرف آب شرب درسال ۹۷ در دهاقان نسبت به سال ۹۶ بیـــش از ۴ درصد کاهش یافت که این رویداد تنها به دلیل مصرف صحیح آب توسط مردم تحقق یافت. وی افزود:با اینکه همه ساله با افزایش جمعیت روبرو هستیم و بدنبال آن تقاضا برای مصرف آب هم بیشتر می شـــود اما با این وجود مردم با مدیریت صحیح مصرف مانع از مصرف بی رویه این ماده حیاتی شدند. مدیر آبفا دهاقان باتوجه به افزایش بی سابقه دما در تابستان سال جاری عنوان کرد: در تابستان سال ۹۸ دما نسبت به سالهای قبل بســـیارافزایش یافت بر این اساس از مردم می خواهیم درمصرف درست آب بیش از گذشته دقت نمایند به ویژه در زمان پیک به مواردی که منجر به مصرف بهینه آب می شود بیشتر توجه نمایند. زارعان فعالیت اکیپ مروجین مصرف را بسیار موثر در ترویج فرهنگ درست آب در دهاقان دانست و بیان کرد:اکیپ مروجین مصرف بهینه آب با ترغیب مردم در ســـطح شهر به مصرف صحیح آب ،زمینه های فرهنگ درست مصرف را مهیا می نمایند همچنین از مردم می خواهیم اگر به مواردی برخورد کردند که نشان دهنده مصرف بی رویه است با شماره ۱۲۲ تماس گرفته تا در اســـرع وقت به موضوع رسیدگی شود. وی ادامه داد:از همه حاضرین در پویش لبخنـــد آب می خواهیم به مواردی که در خصوص مصرف بهینه آب در این گردهمایی اشاره میشود توجه کنند و نکات ذکر شده را در مصرف آب بخوبی رعایت کنند تا در نهایت شاهد نهادینه شدن فرهنگ صحیح مصرف در شهرستان دهاقان باشیم. این موارد در حالی از سوی مدیر آبفا دهاقان عنوان شد که عارفه کیخایی دانش آموز کلاس دهم در پاســـخ به اینکه آیا پویش لبخند آب توانست مردم را به مصرف درست ترغیب نماید گفت:با توجه به حضور قابل توجه مردم در این برنامه ،قطعا دربرگیری نکاتی که حاوی مصرف صحیح آب است بیشتر ازسایر روشهای دیگر می باشد هم اکنون جمعیت قابل توجهی به طور مستقیم با راهکارهای مصرف صحیح آب آشنا می شوند این در حالیست که قبلا من با برخی از نکات مصرف درســـت آب در مدرسه و از طریق رسانه ها آشنا شدم. بهشته ســـادات حجازی که آغاز سال تحصیلی رسما درس خواندن را آغاز می کند گفت: الان برنامه کودک دیدم که خیلی قشنگ بود مصرف درست آب به ما یاد داد لازم به یادآوریست منظور این دختر بچه کلیپ های آموزشی مصرف بهینه آب بود که در پویش لبخند آب پخش شد نصرالله احمدیان که ۷۷ سال ازعمر او می گذشت و همچنان به شغل رانندگی ادامه می داد گفت: این برنامه با توجه به شاد بودن که باعث شد مردم در فضای خنده و شادی با راههای مصرف بهینه آب آشنا شوند قابل توجه بود اما اگر دراین برنامه علاوه بر ترغیب مردم به مصرف درســـت آب ،بچه ها را تشـــویق می کردید که به پدر و مادر هم احترام بگذارند بسیار عالی بود.

اخذ مجوز «مرکز خدمات مشاوره کارآفرینی»

رئیس جهاد دانشگاهی علوم پزشکی شهید بهشتی با بیان اینکه جهاد دانشگاهی با رویکرد حل مساله و تامین نیازهای کشور با استفاده از پتانسیل جوانان فعالیت می‌کند، گفت جوانان مخزن امید جامعه هستند و اعتماد به جوانان از جمله جوانان جهاد دانشگاهی می‌تواند پتانسیل‌های موجود در جامعه را به فعلیت برساند.

به گزارش ایسنا و به نقل از روابط عمومی جهاد دانشگاهی علوم پزشکی شهید بهشتی، دکتر علیرضا بهرامی در آستانه سی و نهمین سالگرد تاسیس جهاد دانشگاهی، با بیان اینکه جهاد دانشگاهی زمانی تأسیس شد که ضرورت آن به‌شدت احساس می‌شد، اظهار داشت: به علت تعطیلی دانشگاه‌ها در اول انقلاب، ضرورت وجود یک مدیریت جهادی و انقلابی در این حوزه به شدت محسوس و موردنیاز بود و در همین راستا جهاد دانشگاهی با رویکرد ایجاد پلی بین دانشگاه، صنعت و جامعه راه‌اندازی شد.

راه‌اندازی جهاد دانشگاهی با رویکرد ایجاد پُلی بین دانشگاه، صنعت و جامعه

وی در ادامه با بیان اینکه مساله نفت در کشور ما مشکلی است که از یک سو منابع، پتانسیل و امتیازات آن مطرح شده ولی از سویی ساختار پویا و خلاق کشور را دچار رانت نفتی می‌کند، عنوان کرد: متأسفانه بسیاری از راهکارهای مدیریت در کشور ما به بودجه‌های نفتی وابسته است. در این میان جهاد دانشگاهی برمبنای ساختار خودجوش، مدیریت هزینه و درآمد و با رویکرد حل مسئله بدون رانت نفت فعالیت می‌کند.

فعالیت جهاد دانشگاهی با رویکرد حل مساله

وی با تاکید بر اینکه جهاد دانشگاهی ارائه راه حل مسائل جامعه را با توجه به رویکرد دانشگاهی دنبال می‌کند، تصریح کرد: جهاد دانشگاهی با همین رویکرد فعالیت‌های شاخص و موثری در حوزه‌های مختلف همچون سلول‌های بنیادی، نابارروری، طب سنتی، گیاهان دارویی، فعالیت‌های شاخص پژوهشگاه‌هایی مانند ابن‌سینا و پژوهشکده سرطان پستان «معتمد» انجام داده که همگی با رویکرد حل مسائل جامعه پیش رفته و بسیاری از مسائل و مشکلات جامعه را از این طریق مرتفع کرده‌اند.

دکتر بهرامی در ادامه با بیان اینکه سی و نهمین سالگرد تأسیس جهاد دانشگاهی با صدور فرمان گام دوم انقلاب از سوی مقام معظم رهبری مصادف شده است، ادامه داد: مهم‌ترین موضوع در بیانیه گام دوم، تزریق امید به جامعه و به خصوص جامعه دانشگاهی و جوانان است و از دید ایشان مهم‌ترین نیاز جامعه امروز ما «امید» است، این در حالی است که دشمنان و بدخواهان در حال تزریق و ترویج بذر ناامیدی در سطح جامعه هستند.

ضرورت تزریق «امید و خودباوری» در جامعه

وی با تاکید بر ضرورت و اهمیت وجود «امید و خودباوری» در سطح جامعه، اظهار داشت: در کنار تمام مشکلات، کشور ما پتانسیل‌های زیادی دارد و مساله مهمی که به حل مشکلات جوامع کمک می‌کند، امید و خودباوری است، شاید مهم‌ترین پیام گام دوم انقلاب، افزایش امید و ایجاد نگرش مثبت نسبت به پتانسیل‌های موجود در جامعه است و در همین راستا یکی از مهم‌ترین بخش‌هایی که می‌توانند در این مسیر حرکت کنند، دانشگاه و جوانان هستند.

دولت از پتانسیل‌های جهاد دانشگاهی استفاده کند

رئیس جهاد دانشگاهی علوم پزشکی شهید بهشتی در ادامه با اشاره به سخنان اخیر مقام معظم رهبری در جمع ائمه جمعه، تصریح کرد: جهاد دانشگاهی یکی از سازمان‌هایی است که بیشترین امید در آن موج می‌زند، همانگونه که مقام معظم رهبری در سخنان خود تأکید کردند، جوانان جهاد دانشگاهی کارهای بزرگی انجام داده‌اند و دولت با توجه به نبود نفت و بودجه نفتی می‌تواند از این پتانسیل‌ها استفاده کند.

دکتر بهرامی در ادامه با اشاره به فعالیت‌ها و دستاوردهای جهاد دانشگاهی علوم پزشکی شهید بهشتی، عنوان کرد: «سالمندی» از مهمترین حوزه‌های فعالیت این واحد است، چراکه مساله سالمندی یکی از مهمترین چالش‌های آینده جامعه ماست، به گونه‌ای که در ۲۰ سال آینده با جمعیت ۲۶ تا ۲۷ میلیون نفری سالمندی روبه‌رو خواهیم بود و باید برای روبه‌رو شدن با آن برنامه‌ریزی داشته باشیم.

وی مساله سالمندی را یکی از ابرچالش‌های نظام سلامت عنوان کرد و گفت: امروز در اطراف هر سالمند پنج نفر حضور دارد، در حالی که این رقم تا سال ۱۴۲۰ به ۱,۲ نفر کاهش می‌یابد، بنابراین باید برای تامین رفاه و آسایش حال افراد در دوره بازنشستگی و سالمندی برنامه‌ریزی داشته و منشأ اثر باشیم.

مرکز پایش سلامت سالمندی راه‌اندازی می‌شود

بهرامی با بیان اینکه کشور ما در حوزه سالمندی از نظر سیاستگذاری و اجرا نسبتاً عقب است، اظهار داشت: با همین رویکرد «گروه پژوهشی سالمندی» و «مرکز خدمات تخصصی درمان در منزل سالمندی(امداد)» در جهاد دانشگاهی علوم پزشکی شهید بهشتی راه‌اندازی شد و هم‌اکنون پیگیر راه‌اندازی مرکز پایش سلامت سالمندی هستیم تا بتوانیم کلیه خدمات سالمندی را در قالب یک پکیج کامل ارائه کنیم.

وی حوزه «سلامت روان و آسیب‌های اجتماعی» را محور بعدی فعالیت این واحد جهاد دانشگاهی عنوان کرد و گفت: با توجه به نیاز جامعه، گروه پژوهشی «سلامت روان» راه‌اندازی و در پی آن مرکز خدمات مشاوره سلامت روان «نشاط و سلامتی» ایجاد شد و هم‌اکنون در قالب یک پکیج، خدمات مشاوره و درمان در حوزه روانشناسی ارائه می‌شود.

راه‌اندازی «مرکز توریسم درمانی»

دکتر بهرامی در ادامه با اشاره به توسعه فعالیت‌های این واحد در زمینه «توریسم درمانی»، خاطرنشان کرد: با توجه به توانمندی و پتانسیل بالای پزشکان و حوزه درمان کشور از یک سو و همچنین مساله نوسانات ارز و تحریم‌ها از سوی دیگر، در حال حاضر فرصت بسیار خوبی برای فعالیت در حوزه توریسم درمانی مهیا شده و جهاد دانشگاهی نیز با راه‌اندازی «مرکز توریسم درمانی» در این حیطه ورود کرده است.

وی با اشاره به تقاضای بالای مراجعه از کشورهای همسایه از جمله عراق، افغانستان، عمان، آذربایجان و برخی کشورهای دیگر برای استفاده از خدمات درمان داخل کشور، تصریح کرد: باید با در نظر گرفتن تمهیدات و اصلاح برخی قوانین موجود، به بهترین نحو ممکن از این بازار و پتانسیل استفاده کنیم.

رئیس جهاد دانشگاهی علوم پزشکی شهید بهشتی با اشاره به راه‌اندازی دوره‌های «ام بی ای سلامت» در این واحد، اظهار داشت: متاسفانه دانشگاه‌های ما دانشجویان را با رویکرد کارآفرینی و مساله محوری تربیت نمی‌کنند که همین مساله از دلایل افزایش آمار بیکاری در کشور ما به خصوص در قشر تحصیلکرده است.

اخذ مجوز «مرکز خدمات مشاوره کارآفرینی»

به گفته وی، اکثر فارغ‌التحصیلان ما تنها با دید استخدام و نه کارآفرینی وارد بازار کار می‌شوند. با همین رویکرد امسال تقریباً ۸۰ تا ۸۵درصد بودجه کشور صرف حقوق کارمندان دولت، صندوق‌های بازنشستگی و بیمه‌های پایه شده و مابقی مسائل کشور قرار است با ۱۵ یا ۲۰درصد بودجه باقیمانده مدیریت شود. این مساله ضرورت تغییر نگرش و فعالیت نخبگان کشور در حوزه‌های کارآفرینی را بیش از پیش نشان می‌دهد.

وی با بیان اینکه جهاد دانشگاهی علوم پزشکی شهید بهشتی با رویکرد حل مساله نسبت به راه‌اندازی«دوره‌های ام ابی ای سلامت» اقدام کرده است، گفت: یکی از اهداف این دوره آشنایی دانشجویان حوزه سلامت با مقوله کارآفرینی و تغییر نگرش دانشجویان و فارغ‌التحصیلان نسبت به مقوله اشتغال است. در همین راستا تاکنون چهار دوره آموزشی «ام بی ای سلامت» برگزار شده و بیشترین استقبال نیز از طرف دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی بوده است.

دکتر بهرامی با اعلام خبر اخذ مجوز «مرکز خدمات مشاوره کارآفرینی» از وزارت کار، تصریح کرد: در کنار برگزاری دوره‌های «Health MBA» مرکز مشاوره کارآفرینی نیز برای هدایت ایده‌های استارت‌آپی دانشجویان در حوزه سلامت راه‌اندازی شده است.

راه‌اندازی مرکز «داده کاوی حوزه سلامت»

رئیس جهاد دانشگاهی علوم پزشکی شهید بهشتی همچنین از راه‌اندازی مرکز «داده کاوی حوزه سلامت» در این واحد خبر داد و گفت: یکی از مهم‌ترین مقوله‌های مغفول حوزه سلامت جمع‌آوری و پایش دیتای موجود در این حیطه‌هاست که در همین راستا «مرکز تخصصی داده‌کاوی یا مدیریت اطلاعات سلامت» در این واحد جهاد دانشگاهی راه‌اندازی شده و تاکنون با چندین مرکز تحقیقاتی و درمانی قرارداد همکاری منعقد کرده است.

وی در ادامه با اشاره به فعالیت‌های آموزشی این واحد، تصریح کرد: اکثر فارغ‌التحصیلان حوزه پزشکی و سلامت نیازمند مهارت‌آموزی هستند و به همین منظور معاونت آموزشی جهاد دانشگاهی به منظور تکمیل ظرفیت‌های سیستم آموزشی دانشگاه‌های کشور و ارتقای مهارت دانشجویان و فارغ‌التحصیلان به دنبال راه‌اندازی دوره‌ها و کارگاه‌های متنوع آموزشی است و در همین راستا دوره‌های مهارتی مختلفی برای پزشکان، دندانپزشکان، داروسازان، روانشناسان و روانپزشکان، پرستاران و ماماها و همچنین فارغ‌التحصیلان دوره‌های پیراپزشکی برگزار می‌کند.

وی در ادامه با بیان اینکه روح حاکم بر جهاد دانشگاهی فعالیت‌های فرهنگی است، عنوان کرد: کار فرهنگی یعنی کاری که بتواند به بهبود شرایط روحی و روانی دانشجو کمک کند و در همین راستا معاونت فرهنگی جهاد دانشگاهی با برگزاری فعالیت‌های تیمی و دانشجویی در حوزه‌های مختلف و همچنین فراهم کردن بستر همکاری و مشارکت دانشجویان در فعالیت‌های متنوع فرهنگی، هنری و اجتماعی در این مسیر حرکت می‌کند.

وی ادامه داد: برای کمک به انسجام بیشتر فعالیت‌های دانشجویی، کانون‌های مختلفی در حوزه‌های گردشگری، فناوری‌های نوین، رسانه و سلامت، هنری، HSE و ... ایجاد شده که دانشجویان علاقه‌مند با ورود به این حوزه‌ها و تیم‌سازی؛ با استفاده از برند، بستر و سرمایه‌گذاری جهاد دانشگاهی فعالیت می‌کنند.

دکتر بهرامی با اشاره به اهمیت فعالیت در حوزه گردشگری، اظهار داشت: بسیاری معتقدند که تا سال ۲۰۵۰ و با پیشرفت تکنولوژی‌های نوین، افراد صرفاً برای گردشگری از خانه خارج می‌شوند. از طرف دیگر کشور ما از پتانسیل‌های اقلیمی و گردشگری بسیار بالایی برخوردار است، بنابراین باید با ایجاد بستر مناسب از این پتانسیل‌ها به بهترین نحو ممکن استفاده کنیم.

ارائه وام کارآفرینی به استارت‌آپ‌های دانشجویی

وی در ادامه با اشاره به راه‌اندازی دفتر صندوق قرض‌الحسنه دانشجویان در دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی از سال گذشته، خاطرنشان کرد: صندوق قرض‌الحسنه دانشجویان از ۲۰ سال گذشته با هدف کمک به دانشجویان نیازمند و جبران کمبود نقدینگی و مسائل مالی دانشجویان طی دوره تحصیل، در جهاد دانشگاهی راه‌اندازی شد و در همین راستا شعبه این صندوق از سال گذشته در دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی راه‌اندازی شد.

وی مهم‌ترین منبع صندوق قرض‌الحسنه دانشجویان را استفاده از پتانسیل اساتید و خیرین عنوان کرد و گفت: این حوزه از پتانسیل بسیار بالایی برخوردار است، چراکه اغلب اساتید ما که خودشان روزی دانشجوی همین نظام آموزشی بوده‌اند، خواهان شرکت در این طرح و حل مشکلات مالی دانشجویان هستند. در همین راستا از اعضای هیات علمی و دانشگاهیان محترم دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی برای فعالیت در این صندوق در هر قالبی که خودشان صلاح می‌دانند، دعوت به عمل می‌آید.

وی با ابراز امیدواری نسبت به افزایش منابع صندوق با هدف گسترش ارائه خدمات و همچنین افزایش رقم وام‌های دانشجویی، خاطرنشان کرد: در حال حاضر تسهیلات صندوق در قالب وام تحصیلی از یک تا ۳ میلیون تومان، وام ازدواج ۶ میلیون تومان و وام خرید تجهیزات و پایان‌نامه تا ۵ میلیون تومان به دانشجویان متقاضی ارائه می‌شود و همچنین بنابه موقعیت‌ها و شرایط اضطراری مانند سیل و زلزله، مبالغی در قالب وام در اختیار دانشجویان مناطق سانحه دیده قرار می‌گیرد.

وی همچنین با اشاره به فعالیت‌های جدید صندوق قرض‌الحسنه دانشجویان در حوزه کارآفرینی گفت: در این راستا به طرح‌های استارت‌آپی دانشجویان در حوزه سلامت و کارآفرینی، به خصوص فراگیران دوره‌های«Health MBA» وام کارآفرینی ارائه می‌شود. دکتر بهرامی در خاتمه با بیان اینکه جوانان مخزن امید جامعه هستند، خاطرنشان کرد: اعتماد به جوانان از جمله جوانان جهاد دانشگاهی می‌تواند این پتانسیل‌ها را به فعلیت برساند. جهاد دانشگاهی با همین رویکرد کارهای بزرگی انجام داده و امیدواریم بتوانیم در سی و نهمین سالگرد جهاد دانشگاهی با ارزیابی و بررسی این پتانسیل‌ها کارهای بزرگ‌تری در آینده اجرا کنیم. به امید خدا ما نیز در مجموعه جهاد دانشگاهی علوم پزشکی شهید بهشتی بتوانیم با کمک دانشجویان عزیز دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی که جزو نخبگان کشور هستند در این زمینه گام‌های اثربخشی در راستای حل مسائل جامعه برداریم.

آگهی ابلاغ دادخواست وقت رسیدگی

خواهان محمود قزلجه باوکالت حسن اسدی توری دادخواستی به طرفیت ۱- فرض اله قاسمی ۲-سجاد ابوجانی به خواسته مطالبه وجه چک تقدیم شعبه۳شورای حل اختلاف شهرستان بهارستان نموده که به کلاسه۱۷۷/۳/۹۸ثبت شده و برای روز شنبه مورخ ۹۸/۶/۱۶ساعت۹/۴۵وقت رسیدگی تعیین گردیده وچون نامبرده مجهول المکان اعلام شده لذا برحسب تقاضای خواهان ودستور شورا ومستندا به ماده ۷۳ازقانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی وانقلاب درامورمدنی مراتب فوق یک نوبت دریکی ازجراید کثیرالانتشاردرج و ضمنا تا قبل از طول وقت رسیدگی میتواند به دبیرخانه شورا مراجعه وبا دریافت نسخه ثانی دادخواست وضمائم آدرس سکونت خود را اعلام نماید درصورت عدم حضور شورا مطابق مقررات تصمیم مقتضی اتخاذ خواهد نمود.

رئیس شعبه سوم شورای حل اختلاف شهرستان بهارستان

سازمان ثبت اسناد واملاک کشور
اداره کل ثبت اسناد واملاک استان تهران
اداره ثبت اسناد و املاک رباط کریم

آگهی ماده۳قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

نظربه اینکه به استناد مفاد رای شورا۱۳۹۸۶۰۳۰۱۰۲۲۰۰۱۶۰۳مورخ ۹۸/۴/۲۶هیات رسیدگی به اسناد عادی مستقردراداره ثبت واسناد رباط کریم برحسب ماده۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مبنی برتاکید انتقال عادی وتصرفات مالکانه متقاضی فریدون عبدی فرزند عباس به شماره شناسنامه۶۲۴صادره ازسرند نسبت به تشدنگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۷۵/۹۰مترمربع مفروز ومجزی شده ازپلاک فرعی مفروزازقسمتی قطعه ۵ تفکیکی از۱۵۳اصلی واقع در حوزه ثبتی شهرستان رباط کریم از مالکیت رسمی امیرعلی اصغری محرز گردیده لذا به منظوراطلاع عموم مراتب دردونوبت به فاصله ۱۵روزآگهی میشود در صورتی که شخص یا اشخاصی نسبت به صدورسند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشاراولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم ورسید اخذ نمایند تا به دادگاه صالحه احاله واقدامات موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه گردد بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهدشد و درهرحال صدور سندمالکیت جدید مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

احمدرحیمی
کفیل اداره ثبت اسناد واملاک رباط کریم

تاریخ انتشار اولین آگهی۹۸/۵/۱۹ تاریخ انتشار دومین آگهی۹۸/۶/۳

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای مهدی عباس پور برابر وکالت نامه های ۵۰۳۰۲۸ مورخ ۹۸/۴/۱۸ دفتر ۳۱ رباط کریم و ۷۰۴۳۹ مورخ ۹۷/۱۱/۱۴ دفتر ۳۱ زاهدان بوکالت از طرف خانم سارخاتون ایران نژاد بموجب درخواست وارده شماره ۱۱۴۷۱۳۹۶۰ مورخ ۹۸/۴/۱۷ با اعلام مفقود شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی بعلت جابجایی با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی گواهی امضاء شده ذیل شماره ۱۷۰۴ مورخ ۹۸/۴/۳ دفترخانه ۴۳ پرند تقاضای صدور المثنی سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان واقع در سمت جنوبی طبقه دوم بمساحت ۱۰۹/۵۲ مترمربع که مقدار ۴/۰۸ متر مربع آن بالکن است، قطعه ۴ تفکیکی به پلاک ثبتی ۱۳۱۶ فرعی ۷۸- اصلی مجزی و مفروز از ۴۶۰ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۰ تهران بانضمام ششدانگ پارکینگ شماره ۱ تفکیکی بمساحت ۱۱ مترمربع واقع در سمت غرب طبقه همکف و ششدانگ انباری شماره ۲ تفکیکی بمساحت ۳/۴۱ متر مربع واقع در سمت شمال طبقه زیرزمین یک ذیل ثبت دفتر الکترونیکی ۱۳۹۶۲۰۳۰۱۱۴۷۰۲۷۱۹۲ املاک بنام خانم نیلوفر السادات طاوسی ثبت و تحت چاپی شماره ۹۲۰۸۴۸ صادر و تسلیم سپس برابر سند قطعی ۷۷۴۵ مورخ ۹۷/۱۱/۱۳ دفتر ۴۳ پرند به خانم سارخاتون ایران نژاد انتقال و بنام وی در سیستم جامع املاک پیش سند تهیه لیکن تاکنون سند مالکیت صادر نگردیده است، را نموده لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت آگهی می گردد تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده و نام وی در این آگهی قید نشده است و یا مدعی وجود اصل سند مالکیت نزد خود می باشد می بایست ظرف ۱۰روز از تاریخ انتشار این آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید که در صورت ارائه سند مالکیت پس از تنظیم صور تمجلس اصل سند به دارنده آن اعاده و از ادامه عملیات ثبتی جلوگیری بعمل خواهد آمد، بدیهی است در صورتیکه در مهلت مقرر اعتراضی واصل نگردد و یا اعتراض بدون سند مالکیت یا سند معامله تسلیم شود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را مطابق قانون و مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد نمود.
۱۴۲۸۶ م الف

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک زیبادشت- شکوری
شناسه آگهی۵۵۷۹۵۱

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه خانم سهیلا آقائی برابر وکالتنامه شماره ۲۰۶۲۵ مورخ ۹۸/۰۵/۰۲ دفترخانه ۱۳۷۶ تهران وکیل مالک سه دانگ مشاع از ششدانگ محمد رحیم پرور کرمانشاهی تقاضای سند مالکیت المثنی سه دانگ یکدستگاه آپارتمان مسکونی واقع در طبقه اول غربی قطعه ۵ تفکیکی به مساحت ۶۲/۷۰ متر مربع بانضمام پارکینگ قطعه ۵ تفکیکی به مساحت ۱۲/۵ متر مربع واقع در طبقه زیرزمین و بانضمام یکباب انباری قطعه ۵ تفکیکی به مساحت ۱/۷۷ متر مربع واقع در طبقه زیرزمین از پلاک ثبتی ۱۴۲۶۲ فرعی از ۱۳۷ مفروز و مجزی شده از ۲۰۸۹۹ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۷ تهران که سند مالکیت آن ذیل دفتر الکترونیکی ۵۴۰۲۰۴۰۹ به شماره چاپی ۰۰۰۹۷۶ به نام محمد رحیم پرور کرمانشاهی ثبت و صادر و تسلیم شده است سپس وکیل محمد رحیم پرور کرمانشاهی مالک سه دانگ مشاع با ارائه دو برگ استشهادیه که بامضاء شهود رسیده است و ذیل آن طی شماره ۶۶۰۱ مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۱۹ توسط دفترخانه ۱۳۷۶ تهران گواهی امضاء گردید مدعی است که اصل سند مالکیت به علت سهل انگاری مفقود گردیده است و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت ملک مذکور را نموده لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورت مجلس اصل سند مالکیت به ارائه کننده مسترد خواهد شد و صدور المثنی سند مالکیت منوط به ارائه دادنامه از مراجع ذیصلاح قضایی خواهد بود و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم هرگونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد نمود.
۱۴۲۸۷ م الف

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک خاوران- غلامرضا غضنفری
شناسه آگهی۵۵۷۹۵۲

آگهی

بدینوسیله به آقای علی اکبر رئوفی به نشانی: تهران خ جیحون بعد از هاشمی ک شهید رئوفی پ ۴ ابلاغ می گردد: خانم توران پسند به استناد سند ازدواج شماره ۳۶۲۴- ۸۱/۸/۲۰ دفتر ازدواج شماره ۱۰۳ تهران جهت وصول ۵۰۰ عدد سکه طلای یک بهار آزادی علیه شما مبادرت به صدور اجرائیه نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۸۰۰۷۴۷ در این اداره تشکیل شده و در جریان است. لذا با توجه به اینکه ابلاغ اجرائیه به شما در آدرس متن سند میسر نشده، مراتب از طریق درج در روزنامه به شما ابلاغ می گردد مقتضی است حداکثر ظرف ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام نمائید در غیر اینصورت عملیات اجرائی علیه شما ادامه خواهد یافت.
۱۴۲۸۹ م الف

رئیس اداره پنجم اجرای اسناد رسمی تهران
شناسه آگهی۵۵۷۹۵۴

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه خانم حمیرا صانعی با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۱۲۰۲۴- ۱۲۰۲۵ مورخ ۱۳۹۸/۴/۲۲ دفترخانه ۷۵۷ تهران طی درخواست وارده شماره ۱۵۰۱۸ مورخ ۱۳۹۸/۴/۲۲ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد
۱- نام و نام خانوادگی مالک: خانم حمیرا صانعی
۲- شماره پلاک: ۹۷۸ فرعی ۵۳ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران
۳- علت گم شدن: گم شدن در تاکسی
۴- خلاصه وضعیت مالکیت:
سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان واقع در سمت شمالی طبقه اول مساحت ۵۶/۶۶ به شماره ۹۷۸ فرعی از ۵۳ اصلی مفروز و مجزا شده از ۱۱۵ فرعی از اصلی مذکور قطعه ۶ واقع در بخش ۱۱ تهران به مساحت ۵۶/۶۶ متر مربع بنام خانم حمیرا صانعی ذیل ثبت ۳۵۲۷۱۰ صفحه ۲۲۶ دفتر ۱۳۹۶ چاپی ۵۴۰۸۳۲ ثبت و سند صادر گردیده است. لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که درقسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.
۱۴۲۸۲ م الف

کفیل اداره ثبت اسناد و املاک قلهک- دادفر
شناسه آگهی۵۵۷۳۹۲

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابررای شماره ۱۳۹۸۶۰۳۰۹۰۰۱۰۰۰۹۴۱ مورخ ۹۸/۴/۳۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقرد‌واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه یک قزوین موضوع پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۲۰۹۰۰۱۰۰۰۹ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای ابوالفضل حاجی کریمی فرزند رضا به شماره شناسنامه ۵۱ صادره از قزوین در دو دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۲۱۹.۶۰ مترمربع پلاک ۱۶ فرعی از ۳۹ اصلی واقع دربخش ۴ جنوب غرب قزوین خریداری از مالک رسمی ورات مرحوم مهدی حاجی کریمی محرز گردیده است.لذابه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول : ۹۸/۵/۱۹ تاریخ انتشاردوم : ۹۸/۶/۵
حسن غلامحسینی-رئیس اداره ثبت اسناد واملاک منطقه۱ قزوین -۴۸۸ /م الف

آگهی فقدان سند مالکیت

سند مالکیت پانصد سهم مشاع از هشت هزار و پانصد ونود وچهار معیز چهاردهم سهم عرصه واعیان شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۸۵۹۴.۴۰ مترمربع تحت پلاک ۲۸۹ فرعی از ۳۲ اصلی بخش ۵ قزوین طبق انتقال شماره ۴۲۲۳۰ مورخ ۹۲/۰۳/۲۸ دفترخانه ۳۵ قزوین ذیل ثبت شماره ۱۰۵۶۸۵ صفحه ۳۱۳ دفتر ۶۴۱ به شماره چاپی ۵۲۲۱۵۹ ج/۹۱ به نام خانم منا هماپونفر صادر وتسلیم گردیده است. حال مالک با ارائه دو برگ فرم شهادات شهود به وارده ۱۱۳/۹۷/۷۶۴۱ مورخ ۹۷/۰۴/۱۷مدعی شده که سند مذکور به علت سهل انگاری در جابجایی مفقود گردیده است و با سند مذکور معامله ای نشده و ثبت دفتر املاک موید این ادعا میباشد و گردیده و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی ملک مزبور را نموده علیهذا مراتب با توجه به تبصره یک ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت اعلام می گردد تا هر کس به نحوی از هر انحاء نسبت به ملک مذکور حقی داشت ویا معاملاتی به نفع اوشده ویا مدعی وجود سند نزد خود باشد از تاریخ انتشار این آگهی تا مدت ده روز ضمن مراجعه با این اداره اعتراض خود را با ارائه اصل سند مالکیت و سند معامله تسلیم نماید وچنانچه ظرف مدت مقرر اعتراض به این اداره نرسد ویا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد این آگهی در یک نوبت به شرح ذیل منتشر خواهد شد.

تاریخ انتشار:۹۸/۵/۱۹
روتوشت سند اجرایی حضرت امام خمینی (ره) جهت استحضار در اجرای کد ۸۲۵ مجموعه بخشنامه های ثبتی
علی شهسواری-رئیس اداره ثبت اسناد واملاک منطقه ۲ قزوین -۴۸۷/م الف

آگهی فقدان پرونده ثبتی

ششدانگ یک باب خانه و ۳ قطعه زمین تحت پلاک هاب ۲۷و۲۴و۲۵و۲۷ فرعی از ۳۰ - اصلی بخش ۱۳ قزوین بنام مخدره گلستان خانم گودرزوند چگینی تقاضای ثبت شده آگهی های نوبتی و تحدیدی آن منتشر سپس برابر دادنامه شماره ۱۷۰ مورخ ۴۲/۷/۲۷ شعبه ۲ دادگاه عمومی حقوقی قزوین نامبرده فوت نموده که ورثه وی منحصر است به آقای بالا گودرزوند چگینی برادر متوفی سپس آقای بالا گودرزوند چگینی هم برابر حصروراثت به شماره ۱۵۲ مورخ ۷۰/۲/۲۹ دادگاه رودبار فوت نموده که وراث وی عبارتند از احسان اله ،محمدباقر ،بتول ،فخری ،نجیمه ،عالمه وبیک زاده همگی گودرزوند چگینی فرزندان وبانوان عشرت خانم میرخوند چگینی ومنور گودرزوند چگینی هردو همسران متوفی سپس آقای محمد باقرگودرزوند چگینی احداز وراث فوق الذکر اصالتا از طرف خود و وکالتا از طرف سایر وراث مذکور تقاضای صدور سند مالکیت نسبت به سهمی خود را نموده که پرونده ثبتی حاوی مدارک مربوط از ردیف خود خارج و دسترسی به آن میسور نگردیده و جزء پرونده های مفقودی می باشد لذا جهت پلاک مذکور نشریفات تشکیل پرونده المثنی در حال طی شدن می باشد. مراتب فقدان پرونده ثبتی طی شماره ۱۲۶/۹۸/۷۹۷۰ مورخ ۹۸/۴/۲۶ به کلیه دفاتر اسناد رسمی اعلام و تاکنون پاسخی مبنی بر تنظیم سند پلاک فوق از تاریخ تنظیم سند تاکنون دریافت نگردیده است لذا مراتب در یک نوبت آگهی می گردد تا چنانچه شخص یا اشخاصی نسبت به پرونده پلاک مرقوم اطلاعی در دست دارند مراتب را به این اداره اعلام نمایند.
حسن غلامحسینی -رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک قزوین-۴۹۹ /م الف

اصلاحیه آگهی ابلاغیه اجرائیه به استناد ماده ۱۸ آیین نامه اجرایی

مستند به پرونده اجرایی کلاسه ۹۸۰۰۵۲۹ آقای حمزه پیری نام پدر: پرویز به شماره ملی :۲۰۲۰۰۸۱۱۳۱ تعداد ۱۴ عدد سکه تمام بهار آزادی به خانم حمیده میرزایی به انضمام ۵درصد حقوق اجرایی بدهکار می باشید که در آگهی ابلاغیه منتشره در مورخه ۱۳۹۸/۵/۸ در روزنامه فرصت امروز صفحه ۱۴ به شماره آگهی ۴۶۲/م ، تعداد سکه ها۴۰۰ عدد قید شده بود اشتباه بوده و بدینوسیله اصلاح میگردد.
مسئول واحد اجرای اسناد رسمی قزوین-حسن کیائی -۴۸۲ /م الف

آگهی مزایده اموال غیر منقول (اسناد رهنی)

به موجب پرونده اجرائی کلاسه ۹۳۰۰۱۰۱ ششدانگ ۴۶۰ فرعی از ۲ اصلی بخش ۵ قشلاقی حوزه ثبت نوشهربه مساحت ۵۳۹ مترمربع که طبق سند چاپی ۱۲۰۱۰۸ صفحه ۱۸۱ جلد ۲۷ ذیل شماره ۵۳۲۲ به نام آقای محمد جواد معصومی بید هندی فرزند حسین علی صادر گردیده واقع در نوشهر –سیاهرود نرسیده به دوراهی تیرکده مجتمع ویلایی یاسمین پلاک ۷۲۹ که طبق سند رهنی شماره ۸۰۴۲۰ دفتر اسناد رسمی شماره ۲۸۴ تهران در رهن بانک ملت تهران قرار گرفته و طبق نظر کارشناس رسمی به ۱۰/۰۱۰/۰۰۰/۰۰۰ریال (ده میلیارد و ده میلیون ریال) ارزیابی شده با حدود و مشخصات شمالا: بطول ۲۶/۵۰ متر دیوار اشتراکی به باقی مانده قریه جنوبا: بطول ۳۱/۵۰ متر دیوار اشتراکی به باقی مانده قریه غربا : بطول ۱۸/۸۰متر درب و دیوارست به کوچه شرقا: بطول ۲۰متر دیواریست به نهر زراعی. در ملک فوق یکدستگاه ساختمان مسکونی وبلایی تریبلکس دارای ۵ اتاق خواب با دربهای کمد چوبی و سرویس بهداشتی هال و پذیرایی و آشپزخانه باز با کابینت MDF با راه پله کف چوبی و نرده های فرفورژه و ۸ عدد کولر اسپلیت و پنجره های دوجداره و با کف سرامیک دارای شومینه است همکف به مساحت ۱۳۲/۳۷ مترمربع طبقه اول ۱۲۷/۵ مترمربع طبقه دوم به مساحت ۷۰/۱۲ مترمربع است جمع بنا به مساحت ۳۳۰ مترمربع کف محوطه از فرش سنگ و حشی است دارای آب و برق و گاز میباشد. موجود است که از ساعت ۹ الی ۱۲ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۸/۶/۶ در اجرای اسناد رسمی اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان نوشهر واقع در نوشهر در نوشهر همافران خیابان ۱۵ خرداد از طریق مزایده به فروش می رسد. مزایده از مبلغ (ده میلیارد و ده میلیون ریال) شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقدا فروخته می‌شود. لازم به ذکر است پرداخت بدهی های مربوط به آب، برق، گاز اعم از حق انشعاب و یا حق اشتراک و مصرف در صورتی که مورد مزایده دارای آنها باشد و نیز بدهی های مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است و نیز در صورت وجود مازاد، وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد و نیم عشر و حق مزایده نقدا وصول می گردد ضمنا چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی گردد، مزایده روز اداری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد.
تاریخ انتشار۱۳۹۸/۵/۱۹
م الف:۹۸/۱۷۰/۹۰۰۶

مسئول واحد اجرای اسناد رسمی نوشهر - سکینه افروز

آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد رهنی)

به موجب پرونده اجرائی کلاسه ۹۶۰۰۰۹۱ بانک کشاورزی شعبه فامنین جهت وصول مبلغ ۲۰۱۳۸۸۸۱۹ ریال موضوع لازم‌الاجرا و خسارت تاخیر الی یوم الوصول علیه آقایان اکبر حمیدی و نادر حمیدی و اسلام حمیدی و خانم ها خدیجه، ثریا، حمیده، زهرا، صغری، ندا و فاطمه شهرت همگی حمیدی فرزندان مرحوم محمد حمیدی و خانم حلیمه حمیدی (همسر مرحوم) وراث محمد حمیدی (وام گیرنده و راهن) مبادرت به صدور اجرائیه نموده است که پس از طی مراحل قانونی اجرا بستانکار تقاضای مزایده مورد رهن را نموده که مشخصات آن به شرح ذیل می باشد: شش دانگ یکقطعه زمین زراعی تحت پلاک ثبتی هفتصد و هفتاد و دو (۷۷۲) فرعی مفروز و مجزی شده از پلاک یکصد (۱۰۰) اصلی واقع در بخش پنج همدان شهرستان فامنین اراضی قره سراگوب به مساحت سی و شش هزار و چهارصد و هفتاد و پنج متر مربع (۳۶۴۷۵ مترمربع) ذیل ثبت ۶۶۹۳۷ صفحه ۳۱۶ دفتر املاک جلد ۴ مربوطه سند مالکیت به نام محمد حمیدی با حدود و مشخصات ذیل صادر و تسلیم گردیده است: شمالا: به طول ۳۶۵ متر مرز به مرز ملک دیگر متقاضی از باقیمانده پلاک ۱۰۰ اصلی شرقا: فاقد حد است جنوبا: به طول ۳۹۹ متر مرزیست به مرز زمین مجاور ملکی دیگر متقاضی از باقیمانده پلاک مرقوم غربا: به طولهای ۴۶ متر و ۱۴۷ متر و ۱۵ متر مرز مرتفع مورد ثبت است به جاده خاکی قدیم سراگوب که برابر اسناد رهنی شماره ۸۰۸۵ مورخه ۸۸/۰۵/۱۰ در قبال مبلغ ۱۸۰۰۰۰۰۰ ریال و ۲۳۴۰۱ مورخه ۹۳/۱۲/۱۳ در قبال مبلغ ۱۸۰۰۰۰۰۰ ریال تنظیمی دفتر خانه شماره یک فامنین در رهن بانک کشاورزی شعبه فامنین قرار گرفته و پس از صدور اجرائیه از طرف بانک کشاورزی و طی مراحل قانونی مربوطه و طبق نظر کارشناس رسمی (ارزیابی اول) ملک مذکور به مبلغ ۶۶۶۵۵۰۰۰۰ ریال (معادل شصت و پنج میلیون و ششصد و پنجاه و پنج هزار تومان) ارزیابی گردید. ضمنا برابر گزارش مامور اجرا پلاک فوق در تصرف مالک می باشد پلاک فوق از ساعت ۹ الی ۱۲ روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۱۲ در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان فامنین از طریق مزایده به فروش می رسد. مزایده از مبلغ ۶۶۶۵۵۰۰۰۰ ریال (معادل شصت و پنج میلیون و ششصد و پنجاه و پنج هزار تومان) شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقدا فروخته می شود. لازم به ذکر است پرداخت بدهی های مربوط به آب، برق، گاز اعم از حق انشعاب و یا حق اشتراک و مصرف در صورتی که مورد مزایده دارای آنها باشد و نیز بدهی های مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است و نیز در صورت وجود مازاد، وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد و نیم عشر و حق مزایده نقدا وصول می گردد ضمنا چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی گردد، مزایده روز اداری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد.
تاریخ چاپ: ۱۳۹۸/۰۵/۱۹
۱۳۹ م الف
۴۰۵

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک فامنین - رضا بیات

آگهی فقدان سند مالکیت

ششدانگ یکدستگاه آپارتمان واقع در جنوبشرقی طبقه دوم بمساحت ۱۲۰/۱۷ متر مربع قطعه ۷ تفکیکی به شماره ۲۰۸۶/۵۰ اصلی مفروز از پلاک ۴۲ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران حوزه ثبت ملک قلهک تهران بانضمام انباری شماره ۸ و پارکینگ شماره ۱۳ تفکیکی با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمانها و آئین نامه اجرائی آن بنام فرید رحیمی زاده ثبت و سند مالکیت به شماره چاپی ۳۴۲۱۶۱ صادر گردیده است. نظر به اینکه آقای حسن قدیمی دارای کد ملی ۰۴۵۲۴۶۰۵۰۶ برابر وکالتنامه ۲۵۶۷۶- ۹۷/۰۴/۰۹ دفترخانه ۷۴۷ تهران و تفویض وکالت ۸۹۵۶۴- ۹۸/۰۳/۳۰ دفترخانه ۵۶۷ تهران با ارائه دو برگ استشهادیه که امضاء گواهان آن توسط دفترخانه ۵۶۷ تهران طی شماره ۴۱۸۳۴ و ۴۱۸۳۶ مورخ ۹۸/۰۴/۰۲ تائید گردیده و به ضمیمه تقاضای به شماره وارده ۱۳۹۷۸۵۶۰۱۰۲۶۰۱۲۵۸۶- ۹۸/۰۴/۰۳ اعلام نموده که سند مالکیت به علت جابجایی مفقود گردیده و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت نموده است لذا بدینوسیله وفق ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت مورخه ۸۰/۱۱/۸ مراتب یک نوبت آگهی تا چنانچه شخص و یا اشخاص اعم از حقیقی یا حقوقی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مذکور که بدان اشاره نشده باشد و یا اصل سند مالکیت یا سند معامله را در اختیار دارند ظرف ده روز از تاریخ انتشار آگهی به این اداره مراجعه و ضمن اعلام اعتراض اصل سند مالکیت و یا سند معامله را ارائه و رسید دریافت نماید در غیر اینصورت پس از سپری شدن مهلت مقرر المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد گردید.
۱۴۲۹۲ م الف

کفیل اداره ثبت اسناد و املاک قلهک - مصطفی دادفر
شناسه آگهی۵۵۷۹۵۹

آگهی ابلاغ اجرائیه (وصول چک بلامحل) کلاسه ۱۳۹۸۰۴۰۰۱۱۱۲۰۰۰۱۵۹/۱

وفق ماده ۱۸ آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی لازم الاجرا بدین وسیله به آقای فخرالدین حر ریاحی فرزند حسین شناسنامه شماره ۴۲۵۲۶ و کد ملی ۰۰۵۹۸۱۱۴۸۱ صادره از تهران ساکن تهران نارمک میدان ۶۶ بن بست میلاد پلاک ۹۱ واحد یک ابلاغ می شود که آقای محمد جوادهاتفی مهرجردی جهت وصول مبلغ ۲۵/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به استناد چک شماره ۱۴۴۳/۸۸۲۰۵۹/۴۸ مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۲۷ عهده بانک ملت شعبه پالایشگاه علیه شما اجرائیه صادر نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۱۳۹۸۰۴۰۰۱۱۱۲۰۰۰۱۵۹ در واحد اجرای اسناد رسمی ری تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۱۸ مامور ابلاغ و موزع پست محل اقامت شما به شرح فوق و مندرج در متن سند (گواهی عدم پرداخت بانک) شناخته نشده و اوراق اجرائیه بلاابلاغ اعاده شده است و در آدرس اعلامی از سوی بستانکار که تهران رسالت نارمک میدان ۶۶ کوچه تبریزیان پلاک ۵ واحد یک می باشد حضور نداشته اید و ابلاغ واقعی میسور نبوده لذا بنا به تقاضای بستانکار به شماره وارده ۲۸۷۱ مورخ ۹۸/۰۵/۰۶ و طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی لازم الاجرا مفاد اجرائیه فقط یک مرتبه در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار محلی آگهی می شود و چنانچه ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ محسوب می گردد، نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید، عملیات اجرائی جریان خواهد یافت.
۱۴۲۸۴ م الف

رئیس اداره اول اجرای اسناد رسمی تهران- احمدیان
شناسه آگهی۵۵۷۴۰۳

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم فاطمه باقر صمغ آبادی اصالتا مالک دو دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۴۲/۵ متر مربع به پلاک ثبتی ۹۶۴۱ فرعی از ۴۶۷۸ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک اصلی مذکور واقع در بخش ۷ تهران که سند مالکیت آن ذیل ثبت ۳۷۷۸۴ صفحه ۱۶۱ دفتر ۲۸۴ به شماره چاپی ۸۳۱۷۸۴ به نام نامبرده ثبت و صادر و تسلیم شده است با ارائه دو برگ استشهادیه که بامضاء شهود رسیده است و ذیل آن طی شماره ۲۴۵۹۴ مورخ ۹۸/۰۴/۲۵ توسط دفترخانه ۱۳۳۰ تهران گواهی امضاء گردید مدعی است که اصل سند مالکیت به علت جابه جائی مفقود گردیده است و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت ملک مذکور را نموده لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورت مجلس اصل سند مالکیت به ارائه کننده مسترد خواهد شد و صدور المثنی سند مالکیت منوط به ارائه دادنامه از مراجع ذیصلاح قضایی خواهد بود و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم هرگونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد نمود.
۱۴۲۸۳ م الف

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک خاوران- غلامرضا غضنفری
شناسه آگهی۵۵۷۳۹۳

انواع تبلیغات اینستاگرام را به کار بگیرید

شـما بدون اسـتفاده از تبلیغات قادر نخواهید بود برنامه جامع و خوبی در جهت تدابیر و سیاست‌های بازاریابی کسب و کار خود داشته باشید.

تبلیغات عالی‌ترین شـیوه جهت ضمانت به نتیجه رسـیدن سـرمایه‌گذاری‌ها و فعالیت‌های مارکتینگ اینستاگرام است. نظر به اینکه امکان دارد جهت صرف هزینه تبلیغات اینستاگرام که فروش و کسب سود در آن مشـکل و دشـوار باشد مردد و دودل باشید، اما این را در نظر داشته باشید که تبلیغات اینستاگرام عالی‌ترین شیوه جهت دست یافتن به جامعه و بازار هدف است ولی به همان اندازه که امیدوار هستید که مطالب منتشـر شـوند، در حقیقت هیچ ضمانتی نیز وجود نخواهد داشت، ولی با الگوها و شیوه‌های نوین تبلیغات در اینسـتاگرام قادرید محتوای خود را به جامعه و بازار هدف بدون ترس و دلهره اینکه آیا آنان این تبلیغات را مشاهده می‌کنند یا نه به نمایش درآورید.

بهترین شیوه‌های تبلیغات اینستاگرام :

اولین روش تبلیغات اینستاگرام، از تصاویر واقعی، باکیفیت و جالب استفاده کنید:

اگر محتوای تبلیغی اینسـتاگرام در پیج اسـتفاده‌کنندگان و مخاطبان مشـابه سایر پست‌ها به نمایش درآیـد، از یک طرف آنها محلی هسـتند و در نظر مخاطبان و اسـتفاده‌کنندگان آنها صمیمانه‌تر و قابل قبول‌تر اسـت و از طرفی دیگر به آنان مشـابه سایر پست‌ها نگاه خواهد شد و این بدین معناست که آنها امکان دارد نظیر سـایر پسـت‌ها به پایین پیج سـقوط کنند. از این رو در صدد آن باشید که عکس‌های محتوایی جالب، واقعی و خلاقانه‌ای را در صفحات خود به نمایش بگذارید.

دومین روش تبلیغات اینستاگرام، تعیین و تمرکز بر روی اهداف دقیق:

این مورد یکی از کلیدی‌ترین نکات در جهت کسب درآمد و فروش بیشتر در اینستاگرام است. با توجه به تبلیغ و خدمات و محتوای شما، مطمئن شوید که مخاطب و جامعه هدف تبلیغاتی خود را به درستی و دقیق گزینش کرده‌اید تا به راحتی قادر باشـید کارایی و نتیجه تبلیغات را به بالاترین بازدهی برسانید. در صدد آن نباشید که یک تبلیغ catch-all بسازید و انتشار دهید که تمام قسمت‌ها و گروه‌های جامعه هدف شـما را شامل شود. به جای آن، قسـمت‌های گوناگون و متفاوتی را در درون آنها تفکیک و تعیین کنید و آنها را به مشکل مجزای مورد هدف خود قرار دهید.

سومین روش تبلیغات اینستاگرام، یک لندینگ پیج ویژه جهت تبلیغات ایجاد کنید:

شـما قادرید افراد را به طور مسـتقیم به وب سـایت خود هدایت کنید، ولی توصیه می‌شـود که یک پیج ایجاد کرده که به صورت مسـتقیم با آن چیزی که در تبلیغات شـما گفته شـده است، همخوانی و هماهنگی داشته باشد.

چهارمین روش تبلیغات اینستاگرام، CAT ها را به درستی گزینش کنید:

امتیاز و برتری یک آگهی تبلیغاتی در مقایسه با پست‌های عادی، قابلیت اضافه کردن CAT به تبلیغ شماسـت. گزینش CAT صحیح بر طبق مقاصد کسب و کاری شما توان قدرتمندی جهت دست یافتن به هدف‌تان به شما خواهد داد.

پنجمین و شاید بهترین روش تبلیغات اینستاگرام، از تبلیغات مستقیم بکاهید:

با آنکه جای‌گیری آرم و علامت بر روی تصاویر بسـیار اغواکننده اسـت، ولی نبایست لوگو و برندتان بر روی تصاویر مستولی و حکمفرما شود. بلکه مولفه‌های جالب و جذاب تصاویر می‌بایست برند و یا خدمات و محتوای شما را به مخاطبان بشناساند. در صورتی که قصد دارید تبلیغات را در قالب تصاویر جای دهید این اقدام را زیرکانه و به طور کنایه‌ای و تلویحی اجرا کنید.

جهت تبلیغات اینستاگرام باید از نوشته‌های مختصر و کوتاه استفاده کنید:

در صورتی که به پیج‌های معروف و پربازدید اینسـتاگرام نگاه می‌کنید مشـاهده خواهید کرد که بسیار کم نوشـته و یا آرم و علامتی بر روی آن دیده می‌شـود. استفاده‌کنندگان از شبکه‌های اجتماعی تنها در زمان چند ثانیه به هر محتوا دقت و نگاه می‌کنند. اینسـتاگرام هم فضایی اسـت که استفاده‌کنندگان آن کمترین میل و رغبت را به مطالعه نوشـته‌ها دارند. از این رو تا می‌توانید از نوشـته‌های کوتاه و خلاصه و کمتر استفاده کنید.

برای تبلیغات اینستاگرام از امکانات خود اینستاگرام استفاده کنید:

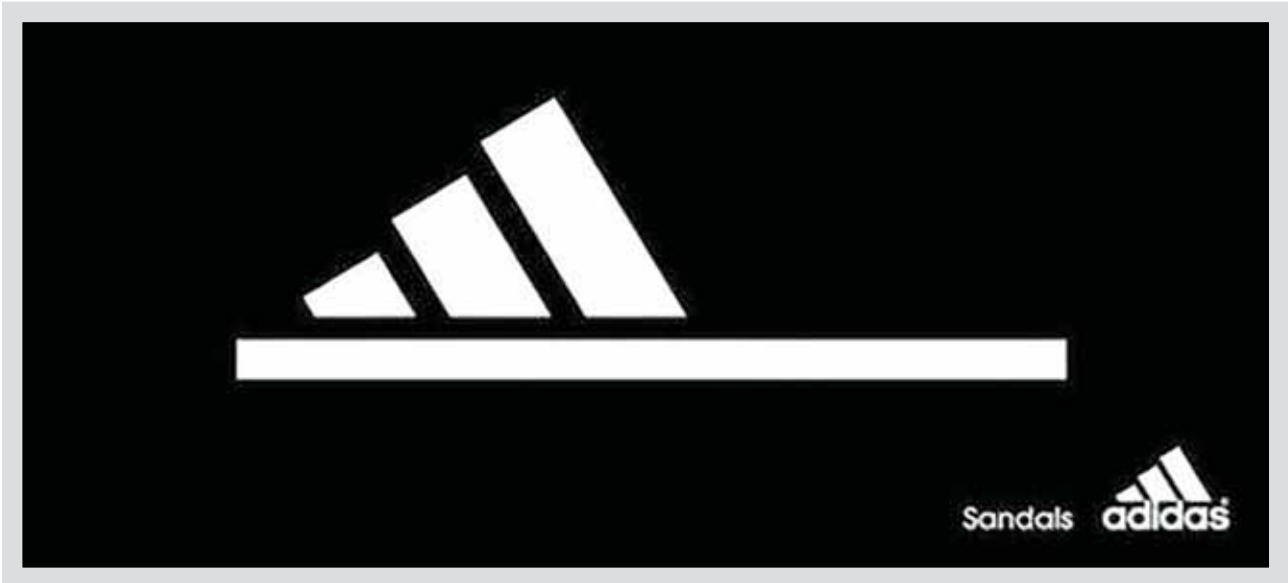
یکی از عالی‌ترین قابلیت‌های اینستاگرام ایجاد و ساخت حساب تجاری است که به فالوورهای شما این فرصت را خواهد داد که فقط با گزینش یک کلید بتوانند با شـما تماس بگیرند و یا یک پیام متنی و یا ایمیل ارسال کنند. افزون بر این، برای شما فرصت و توانایی اطلاعات مرتبط به آنالیز کسب و کارتان در اینستاگرام را فراهم می‌سازد.

آخرین نکته تبلیغات اینستاگرام استفاده از روش تبلیغاتی شات:

یکی از ترفندهای تبلیغاتی دیگری که در فضای اینستاگرام چشمگیر و مطلوب اشخاص است، تبلیغات صفحـه با بهره‌گیری از شـات صفحه‌های معروف و پربازید اسـت. روند جریان به این شـکل اسـت که عکس‌های تبلیغاتی خود را به صفحه‌های محبوب و پربازدید همکاران و کسـب و کارهای مشـابه ارسال می‌کنیـد تا در صفحات خود آن را انتشـار دهند و شـما را بدین صورت به افـراد معرفی کنند. صفحات گوناگون قیمت‌های مختلفی جهت تبلیغات و شات دارند.

منبع: qmpmarketing

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
شنبه | ۱۹ مرداد ۱۳۹۸ | شماره ۱۳۶۹ | صفحه ۱۶
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک ۴۹
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATONLINE.COM
INFO@FORSATONLINE.COM



هنگامی که زندگی تغییر می‌کند، موفقیت شکل دیگری به خود می‌گیرد

فلیپ استجکووسـکی، تجربیاتش در زمینه پیدا کردن اشتیاق، قدم برداشتن در راستای دستیابی به اهداف و یافتن مسیر درست زندگی را با ما به اشتراک می‌گذارد.

«تا زمانی که به آنجا رسیدم نمی‌دانستم دارم به کجا می‌روم.»

وقتی بچه بودیم، زندگی خیلی جالب و تازه بود. شـاید به این دلیل که ما مسـتقیماً در ماجراجویی غرق می‌شدیم و به موفقیت و یا شکست آنطور که اکنون به آن می‌پندارییم فکر نمی‌کردیم.

من همیشـه در مورد خلاقیت پرشـور بوده‌ام. وقتی بچه بودم، تمام درهای کمد را نقاشـی می‌کردم، آنها درسـت مانند یک بوم خالی سفید بودند. در آن زمان ما در یک آپارتمان بسیار کوچک با تنها یک اتاق خواب و تنها یک کمد لباس زندگی می‌کردیم. با این حال مادرم مانع نقاشی‌های من نشد. او حتی با تعریف کردن و کلمات خوب من را تشـویق می‌کرد و گاه به گاه درهای کمد را تمیز می‌کرد. در دبیرسـتان، علاقه‌مند به هنر شـدم، با این حال فهمیدم چیزهایی برای موفقیت در زندگی «باید انجام دهم» و از سوی دیگر چیزهای دیگری وجود داشتند که دوست داشتم انجام بدهم. به سـختی درس می‌خواندم و بـه دنبال موفقیت در زمینه علوم و برنامه‌نویسی بودم. حتی به مسابقات ملی ریاضی و فیزیک رفتم و نتایج بسیار خوبی کسب کردم. مشکل این بود که احساس می‌کردم از درون خالی هستم. اگرچه همه به شدت از من حمایت می‌کردند تا به «مسیر موفقیت» ادامه دهم، احساس بدی داشتم و قلب من خواهان چیزی معنادارتر بود. می‌خواستم در زمینه هنر فعالیت داشته باشم. از درون می‌دانستم که شخصی که همه فکر می‌کنند نیسـتم. می‌خواستم خودم را کشف کنم.

مـا به یـک آپارتمـان بزرگ‌تـر نقل مکان کردیم. من بـه یادگیری هنرهای رزمی پرداختـم. این یادگیری واقعاً زیبا و طراوت‌بخش بـود. دوبـاره علاقه‌مند شـدم و دوسـتان جدیـدی را ملاقات کـردم، بعضی از آنها هنوز هم از بهترین دوستانم هسـتند. نمرات و عملکرد من در مدرسـه کمی کاهـش یافت، اما من مشـکلی نداشتم. با عشق و علاقه جدید خود درگیـر بودم و این شـیوه زندگی متفاوت من را مجذوب کرد. پس از پنج سـال آموزش، شور و اشـتیاق من هنوز هم سـوزان بود و رویای مربی حرفه‌ای هنرهای رزمی شـدن را در سـر داشتم. شروع به تلاش بیشتر کردم، اما به جای پیشرفت، احساس کلافگی در من شکل گرفـت. این زمـان یک دوره آشـفتگی عاطفی بـرای من بود. روابط شـخصی مـن را بـه سـمت محدودیت‌هایم هل می‌دادند. حرفه و شکسـت‌هایم دردناک بودند.

افراطی عمل کـردن و به طور کامل خـودم را به اشـتیاق اختصـاص دادن، آنطـور که فکـر می‌کردم پیـش نرفت. لحظات شـادی و کشـف خود بسیاری در آن وجود داشـت که برای من خیلی باارزش بودند، امـا در نهایت به بیش از حـد تبدیل شـد. من متوجه شـدم که فقط یک تمایل قوی مسیر من را تغییر نمی‌دهد. من مجبور بـودم کار را انجام دهم. مجبور بودم هر مرحله از مسـیر را طی کنم. اگرچه بعد از پنج سال آموزش آیکیدو کمربند سـیاه را به دست آوردم، متوجه شـدم که از مربی حرفه‌ای شدن بسیار دور هستم.

حـدس می‌زنـم مخصوصـاً وقتـی کـه ما جـوان هسـتیم، برای رسـیدن بـه اهدافمان با سـرعت زیـادی پیش می‌رویم و واقعاً صبـر و حوصله نداریم. ما بسـیار راحت ناامید می‌شویم. ما همه چیز را به خود می‌گیریم و بسیار ناراحت می‌شویم.

سال‌های آخر کالجم بسیار بهم ریخته بود. امتحاناتم دیر شـد و نتوانسـتم در موعد مقرر فارغ‌التحصیل شوم. من سعی کردم که کارهای مختلفی در انیمیشـن و طراحی دنبال کنم، که بسـیار متفاوت از کار برنامه‌نویسی است که همیشـه به دنبال آن بودم. من حتی برای مدتی موسـیقی را امتحان کردم. من پنج ترانه اصلی، موسیقی و متن شعر را نوشتم، تهیه‌کنندگی کردم و چند برنامه انجام دادم، اما اینها کافی نبودند. دستیابی به خلاقیت به من تکامل بخشید، اما پولم داشت به اتمام می‌رسـید. بین پیدا کردن شـغل و گرفتن مـدرک تحصیلی گیر کرده بودم، اما در هیچ کدام پیشرفتی نداشتم.

یک روز اسـتاد سـابق دبیرسـتان من را در خیابان دید. او به یـاد داشـت که من در طـول دوره دبیرسـتان، یکـی از بهترین دانش‌آموزان در کلاس بودم و از شـنیدن اینکه کارم خوب پیش نمی‌رفت غمگین شـد. او به من کمک کرد اولین کارم به عنوان یک توسـعه‌دهنده بازی را پیدا کنم. پس از آغاز کار، زندگی من شـروع به بهبود کرد. مـدرک دانشـگاهی‌ام را گرفتم. دختری را ملاقات کردم که هنوز با اشـتیاق عاشق او هستم. حقوقم افزایش یافـت و یک وبلاگ ایجاد کردم. اگر نگاه کنم، می‌بینم که اهداف و رویاهایم به طرز چشمگیری تغییر کرده‌اند. من چیزهای زیادی را به دسـت آورده‌ام و هنوز هم چیزهای زیادی برای به دسـت آوردن دارم، اما این تمام داستان نیست. در بین این اهداف بزرگ لحظات بسیار کوچکی وجود دارند که پر از زندگی هستند، بیشتر مـا این لحظات کوچک را از دسـت می‌دهیم. من اغلب به خودم یـادآوری می‌کنم که اگرچه برخی از رویاها ممکن اسـت از بین بروند، شما همیشه می‌توانید اشتیاق جدیدی داشته باشید. شاید این شـور در یک فرم کاملاً جدیدی باشد. شاید آن‌جوری که قبلاً هرگز ندیده‌اید، به شما بیاید، اما همان کیفیت اساسی را دارد.

«موفقیت به معنای چیزهای مختلف در زمان و شرایط مختلف است. به ایده‌ها وابسته نباشید.»

برای نکته پایانی، می‌خواهم با شما مقداری از ارزش‌های اصلی را که همیشـه با من مانده است را به اشتراک بگذارم. من معتقد هسـتم که آنها به زندگی یک فرد ارزش می‌افزایند. در اینجا یک لیست کوتاه را معرفی خواهم کرد:

۱. یادگیری را ادامه دهید

۲. مهارت‌هـای خود را تقویت کنیـد و یا مهارت‌های جدیدی را فرابگیرید.

۳. با مردم ارتباط برقرار کنید

۴. روش‌های هوشمندانه و یا بهتر برای حل مشکلات قدیمی یا کارهای تکراری پیدا کنید.

۵. از مشکلات نترسید

۶. یاد بگیرید آرامش داشته باشید و استرس را رها کنید

۷. افرادی را پیدا کنید که بتوانید با آنها صادق باشید

آیا شـما نیز ارزش‌هایـی دارید که برای مدت طولانی با شـما مانده باشد؟

منبع: Possibilitychange/ucan

نوبت اول

وزارت نیرو
شرکت برق منطقه ای زنجان

آگهی فراخوان مناقصه عمومی
یک مرحله ای شماره ۹۸/۳۰۰/۱۲

شرکت برق منطقه ای زنجان در نظر دارد مناقصه مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برگزار نماید. لذا کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه و تحویل اسناد پیشنهادات قیمت و سایر مراحل مناقصه ، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.Ir انجام خواهد شد . لازم است مناقصه گران درصورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت درمناقصه محقق سازند . تاریخ انتشار آگهی در سامانه مورخ ۱۳۹۸/۰۵/۲۰ می باشد .

ردیف	شماره مناقصه (مرجع)	شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت	موضوع مناقصه	تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	مهلت بارگذاری پیشنهادات قیمت در سامانه	زمان بازگشایی پاکات	صلاحیت های مورد نیاز
۱	۹۸/۳۰۰/۱۲	۲۰۹۸۰۰۱۳۱۳۰۰۰۰۱۲	واگذاری خدمات ابراتوری و مراقبتی پستهای ۶۳-۲۳۰-۴۰۰ کیلوولت حوزه عملیاتی شرکت برق منطقه ای زنجان	۴۶۵۵ میلیون ریال	تا ساعت ۱۹ یکشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۱۰	۱۰ صبح دوشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۱۱	گواهینامه صلاحیت پیمانکاری حداقل رتبه ۵ نیرو - گواهی ایمنی پیمانکاران - ارائه یک مورد قرارداد و رضایت نامه در خصوص موضوع مناقصه طی ۵ سال اخیر

۱ - زمان ، مهلت ، مبلغ و محل دریافت اسناد مناقصه : متقاضیان می توانند از تاریخ ۱۳۹۸/۰۵/۲۰ لغایت ۱۳۹۸/۰۵/۲۶ به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.Ir مراجعه و با پرداخت مبلغ ۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال از طریق درگاه پرداخت اینترنتی به حساب سیبای شماره ۴۰۰۱۱۰۷۱۰۴۰۱۹۵۲۰ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران بنام تمرکز وجوه درآمد شرکت برق منطقه ای زنجان جهت خرید اسناد مناقصه فوق اقدام فرمایند .

۲ - مدت اعتبار پیشنهاد قیمت از زمان افتتاح پاکات ۶ ماه می باشد .

۳ - زمان و محل تحویل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار : پیشنهاددهندگان می بایست ضمن بارگذاری تصویر کلیه مدارک (الف - ب - ج) در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) نسبت به ارائه اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار قبل از شروع جلسه کمیسیون مناقصه اقدام فرمایند .

- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار : شرکت برق منطقه ای زنجان ۳۳۸- ۳۳۱۴۵۳۳۷- ۰۲۴ (بخش بازرگانی- ایمانی) و ۳۳۱۴۵۱۱۷- ۰۲۴ (بخش فنی- مهندس جعفری)

دفتر پشتیبانی و راهبری سامانه : ۴۱۹۳۴-۲۱

دفتر ثبت نام استان تهران : ۸۸۹۶۹۷۳۷ - ۰۲۱ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱ و دفتر پیشخوان دولت (طبق اعلامی سامانه جهت سایر استان ها)

دفتر ثبت نام استان زنجان : ۳۳۱۴۴۴۸۳ - ۰۲۴ و تلفن همراه به شماره ۰۹۳۰۲۱۶۳۶۰۲ جناب آقای صفری

اطلاعات تماس ثبت نام سایر استانها ، در سایت سامانه (www.setadiran.Ir) بخش «پروفایل ثبت نام / پروفایل تامین کننده / مناقصه گر» موجوداست .

ضمناً اطلاعات فوق در شبکه اطلاع رسانی در سایتهای ذیل موجود می باشد .

سامانه تدارکات الکترونیکی دولت www.setadiran.ir

پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات http://iets.Mporg.Ir

پایگاه اطلاع رسانی مناقصات شرکت توانیر http//tender.tavanir.org.ir

پایگاه اطلاع رسانی شرکت برق منطقه ای زنجان www.zrec.co.ir

روابط عمومی شرکت برق منطقه ای زنجان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۵/۱۹
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۵/۲۰
۴۲۱