

در آخرین روز هفته‌ای که
گذشت، بهای سکه طرح جدید
دلار کاهش یافت. ادامه عدم
مایل معامله‌گران بزرگ برای
بازار در بازهای ارز و سکه به
لیل بازدهی منفی این بازارها در
بازار نبود تقاضا از مهمترین دلایل
افت قلمداد شده است.

سکه و دلار در دومین روز هفته گذشته، چهارمین افت متوالی را تجربه کردند. در روز شنبه، قیمت دلار برای دومین بار در سال ۹۸ به ۱۱۷۰۰ تومان رسید. البته استدلال می‌شود که قیمت اونس طلای جهانی که از میزان کاهش نرخ سکه و روزهای گذشته در بازار داخل تعدیل کرده است، اما همچنان ن فکر غالب است که قیمت سکه بیشتر تابع قیمت دلار است. روز سه‌شنبه به بازارهای جهانی دومین روز مازادهای خود قرار داشتند نیز نشان می‌دهد که علاوه بر تأثیر افزایش قیمت دلار در این بازار، افزایش بهای اونس طلای جهانی بر شدت قیمت سکه نیز مؤثر است، اما قیمت طلای جهانی تاریخی تغییر قابل توجه در بهای آن ندارد.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

قیمت مسکن طی یک سال گذشته در برخی مناطق اطراف تهران تا ۵۰ درصد افزایش یافت

5000 4500 4000 3500 3000 2500 2000 1500 1000 500 0

موج گرانی مسکن در اطراف پایتخت

با وجودی که رشد قیمت مسکن در شهرهای
طراف پایتخت معمولاً با فاصله زمانی از این...

طراف پایتخت معمولاً با فاصله زمانی از این...

نهاد پژوهشی مجلس نسبت به انحراف مصارف در صندوق توسعه ملی هشدار داد

صندوق ضربه گیر بودجه

بیشتر از یک قرن از تولد نفت در اقتصاد ایران می‌گذرد و در این سال‌ها عمده درآمد این ثروت خدادادی که بایستی به نسل‌های آینده تعلق گیرد، صرف هزینه‌های جاری دولت شده است. با توجه به این مخاطره و با نگاه به حفظ قسمتی از این موهبت خدادادی این نسل‌های آینده بود که صندوق ذخیره ارزی و سپس صندوق توسعه ملی در ایران شکل گرفت. در واقع، پس از تجربه ناموفق صندوق ذخیره ارزی بود که در سال ۱۳۸۶ و با تصویب مجمع تشخیص مصلحت نظام، «صندوق توسعه ملی» به جای «صندوق ذخیره ارزی» شروع به کار کرد. اما گویا عملکرد صندوق توسعه ملی در این سال‌ها هنوز نتوانسته خطاره موهبتی «صندوق ذخیره ارزی» را از حافظه تاریخی جامعه ایرانی کنار بزند؛ چنانچه جنجال بر سر برداشت از منابع صندوق توسعه ملی، این روزها توجه افکار عمومی را به جایگاه این صندوق در چرخه اقتصاد ایران جلب کرده است. اگرچه صندوق توسعه ملی، تنها محلی است که بخشی از ثروت حاصل از فروش نفت در آن نگهداری می‌شود و ماوریت مهم کردن درآمدهای نفتی در عرصه فعالیت‌های زیربنایی و توسعه خصوصی را به‌دهد؛ اما، همانطور که مرکز پژوهش‌های مجلس در تازه‌ترین گزارش گزارش خود اشاره کرده، صندوق توسعه ملی به‌جای حمایت از اقتصاد غیردولتی تنها به‌خاطر هزینه‌های بودجه تبدیل شده و تجربه ناکام و ناموفق صندوق ذخیره ارزی این بار نیز تکرار شده است.

5

آسیب‌شناسی پرونده معاون وزیر اقتصاد؛ از استعفا تا بازداشت

چرا خصوصی سازی بحرانی شد؟

△

مدیریت و کسب و کار

- آن روی سکه کار آفرینی
- گوگل آموزگار فارسی می‌شود!
- چگونه امکان تغییر نام شرکت‌مان وجود دارد؟
- افزایش رضایت شغلی کارمندان با ۱۰۰ اقدام سا
- استفاده بهتر از لینک‌دین با رفع ۱۹ اشتباه رایج
- مزیت‌های معماری برند اصولی

人 己 己



مدیر عامل هوآوی: بارتش
آهنین به جنگ تحریم‌های
آمریکامی‌رویم

کدام بازار ایران هنوز سوددهی دارد؟

از طریق توافق تجاری با آمریکا در بهبود وضعیت اقتصادی این کشور - در آینده تأثیر زیادی خواهد داشت. در همین زمینه، آگنومیسیت در گزارشی به تحلیل اثرات افزایش اعتراض‌ها در هنگ کنگ بر ثبات اقتصادی چین پرداخته است. در این گزارش عنوان شده است که در صورت ادامه این اعتراضات و سراسری و مداخله نظامی دولت مرکزی چین، عدم اطمینان در فضای کسب و کار این منطقه افزایش خواهد یافت و با توجه به فعالیت گسترده شرکت‌های بزرگ چندملیتی و بازارهای مالی در هنگ کنگ و نقش آنها در تولید ناخالص داخلی چین، احتمال کاهش چشم‌انداز رشد اقتصادی چین افزایش می‌یابد.

همچنین مجمع جهانی اقتصاد در گزارشی به رتبه‌بندی استراتژی‌های با ارزش بیش از یک میلیارد دلار پرداخته است. بررسی نتایج این گزارش نشان می‌دهد که بیشترین ارزش شرکت‌های استارت‌آپی به ترتیب مربوط به حوزه‌های خدمات نرم‌افزار اینترنت، تجارت الکترونیک، کاربرد نانوآرانه فناوری در ارائه خدمات مالی و فعالیت‌های مربوط به سلامت بوده است. با توجه به قابل توجه بودن درآمد استارت‌آپی‌های فعال در حوزه تجارت الکترونیک و خدمات مالی و همچنین تأکید سازمان‌ها و مؤسسات بین‌المللی بر تغییر الگوی تجارت در آینده نزدیک و افزایش میزان تعامل بین افراد و کسب و کار جهانی از طریق فعالیت آنلاین، برنامه‌ریزی کشورها برای دیجیتالی‌کردن فرآیندهای مالی و بهره‌بردن از تکنولوژی‌های هوش مصنوعی در این زمینه ضروری به نظر می‌رسد.

در نهایت با نگاه به آنچه در اقتصاد دنیا رخ داده است، می‌توان گفت: مرور وضعیت بازارهای داخلی نشان می‌دهد که مطابق آنچه که در هفته گذشته پیش‌بینی شده است دلار به دلیل بازدهی منفی و ادامه کاهش تقاضا و عدم تمایل به خرید توسط خریداران توانایی عبور از سقف ۱۲ هزار تومان را نداشته و مسیر نزولی را در این هفته طی کرده است. سکه نیز همسو با دلار برخلاف هفته گذشته بدون توجه به قیمت طلای جهانی در این هفته بازدهی منفی را تجربه کرده است. شاخص بازار سهام نیز به دلیل کاهش آثار جنگ تجاری بین آمریکا و چین در آخرین روز معاملاتی این هفته با رشد ۱۲.۴ درصدی و رسیدن به بیش از ۲۶۱ هزار واحد رکورد جدیدی را به ثبت رسانده است. علاوه بر این، مشارکت قابل توجه خریداران در یک عرضه اولیه حاکی از آن است که بازار سهام همچنان دارای جذابیت بوده و افزایش تمایل به ورود و نقدینگی توسط سرمایه‌گذاران به این بازار وجود دارد. بررسی داده‌های منتشرشده توسط اتاق ایران، وزارت صمت و شرکت‌های خودروسازی نشان می‌دهد نوسان قیمت مواد اولیه، کمبود سرمایه در گردش و عدم تأمین به‌موقع و مناسب مواد اولیه همچنان مهمترین چالش‌های تولید کشور هستند. در این هفته نیز سازمان‌ها و مؤسسات بین‌المللی تحت تأثیر آلمان‌های تجاری، چشم‌انداز نامناسب رشد اقتصاد جهانی را عدم اطمینان‌های سیاسی بر ادامه روند کاهش قیمت نفت، افزایش قیمت طلا و کاهش ارزش بازارهای مالی جهان تأکید کردند. همچنین با استناد به آمارهای سازمان‌های بین‌المللی از جمله فراتر رفتن بازده اوراق قرضه کوتاه‌مدت از بازده اوراق بلندمدت در بازارهای آمریکا و بریتانیا، کاهش ارزش ارزی اقتصادهای نوظهور، آمارهای ضعیف اقتصادی آلمان و چین و افزایش هزینه و کاهش تقاضای محصولات شرکت‌های بزرگ خودروسازی آمریکا می‌توان گفت احتمال وقوع رکود در اقتصاد بیش از پیش تقویت شده است.

قیمت نفت برنت با رشد ۴ درصدی به ۶۱.۳ دلار رسیده است، اما در روز چهارشنبه با انتشار گزارش اداره انرژی آمریکا، مبنی بر افزایش حجم تولید نفت شیل آمریکا به ۸ میلیون و ۷۷۰ هزار بشکه در روز، در ماه آینده میلادی، افزایش قابل توجه میزان ذخایر نفت خام آمریکا در هفته گذشته و آماري مبنی بر تسهیل رشد تولید صنعتی چین و کاهش صادرات آلمان و در نتیجه نگرانی‌ها از آغاز رکود اقتصادی، دوباره قیمت‌ها به کانال نزولی وارد شده‌اند.

در مجموع، اعلام خبر کاهش تولید روزانه نفت به میزان ۷۰۰ هزار بشکه در ماه آینده توسط عربستان باعث شد که قیمت انواع نفت که در روز چهارشنبه تحت تأثیر شریک کردن جنگ تجاری آمریکا و چین سومین افت متوالی را تجربه کرده بودند مجدداً در روز پنجشنبه به کانال صعودی وارد شوند. اداره اطلاعات انرژی آمریکا نیز پیش‌بینی کرده است در نیمه دوم سال ۲۰۱۹ قیمت شاخص نفت خام برنت و نفت خام آمریکا به ترتیب ۴ و ۵.۵ درصد کاهش خواهد یافت. این در حالی است که آژانس بین‌المللی انرژی پیش‌بینی کرده است رشد تقاضای نفت خام به کمترین سطح از بحران اقتصادی ۲۰۰۸ تا به امروز رسیده است. افزایش عرضه با اشاره به احتمال کاهش بیشتر رشد تقاضای نفت و افزایش سرمایه‌های نفت کشورها غیرعضو اوپک در سال آینده میلادی بر این نکته تأکید کرده است که اثرات کاهش تولید نفت در شرایط فعلی تنها در کوتاهمدت اثربخش بوده و در بلندمدت نمی‌تواند محرک قیمت نفت باشد. بانک مریل لینچ معتقد است که در صورت خرید مجدد نفت ایران توسط چین اثرات منفی سیاست تعرفه‌ای آمریکا بر اقتصاد این کشور کاهش خواهد یافت و این مسئله در کاهش قیمت نفت در ماه‌های آتی مؤثر خواهد بود.

در این هفته با فراتر رفتن بازده اوراق قرضه کوتاه‌مدت از بازده اوراق بلندمدت در بازارهای آمریکا و بریتانیا و کاهش شاخص‌های بورس در این دو کشور، کاهش رشد تولیدات صنعتی چین و کاهش صادرات ایران، ارزش ارزهای ملی از اقتصادهای نوظهور مانند اژدانتین و هند و افزایش هزینه‌های مواد اولیه برای شرکت‌های بزرگ خودروسازی در آمریکا همراه با کاهش تقاضا برای محصولات این شرکت‌ها در نتیجه ادامه جنگ تجاری آمریکا و چین گامه‌زنی‌ها درباره شروع دوران رکود در بازارهای جهانی یافته است. بومبرگ هم در گزارشی سطح بدی‌ها و کاهش جمعیت چین را به عنوان دو تهدید تأثیرگذار بر کاهش رشد تولید ناخالص داخلی این کشور در آینده عنوان کرده است. برآوردها حاکی از آن است که اجرای طرح اعمال تعرفه ۱۰ درصدی بر ۳۰۰ میلیارد دلار دیگر از کالاهای صادراتی چین توسط آمریکا در ماه سپتامبر، ضمن کاهش رشد اقتصادی این کشور به خروج بیشتر فناوری‌های پیشرفته از این کشور منجر خواهد شد. صندوق پول مالی پول کاهشی ۰.۲ درصدی رشد اقتصادی چین در سال ۲۰۱۹ را پیش‌بینی کرده است. این در حالی است که صادرات چین به‌رغم پیش‌بینی کاهش ۲ درصدی توسط کارشناسان، ۳۳ درصد در ماه جولای نسبت به سال گذشته رشد کرده است. همچنین پیش‌بینی شده است که بانک مرکزی چین در سال ۲۰۱۹ نرخ مچنین را به منظور تقاضای داخلی‌سازی کاهش خواهد داد. به اعتقاد کارشناسان، افزایش مصرف داخلی، ازادسازی بازارها از طریق اجرای اصلاحات و افزایش قدرت تکنولوژیکی چین

تسهیلات و سپرده‌گذاری‌های ریالی مسدودشده صندوق توسعه ملی در راستای برنامه‌هایی خارج از روال اساسنامه صندوق توسعه ملی هزینه شده است. این در حالی است که صندوق توسعه ملی می‌تواند در کاهش نوسانات اقتصادی در کوتاه‌مدت و اصلاح ساختارهای اقتصادی به منظور بهبود فضای کسب و کار در بلندمدت نقش قابل توجهی ایفا کند.

از سوی دیگر، آمار تولید ارائه‌شده به بورس توسط شرکت‌های خودروسازی نشان می‌دهد که در چهار ماهه اول سال ۱۳۹۸ تولید این شرکت‌ها نسبت به مدل مشابه سال گذشته ۲۶ درصد کاهش یافته است. همچنین بررسی آمارها از زبان چهار و ۱۶ میلیارد تومانی تولید این شرکت‌ها در سال ۹۷ حکایت دارد. کارشناسان با اشاره به داده‌ها و وجود عواملی همچون ادامه تحریم‌های اقتصادی، افزایش قیمت مواد اولیه، کمبود نقدینگی و اختلال در تأمین قطعات تعویق واگذاری سهام دو شرکت بزرگ خودروسازی را تا بهبود نسبی اوضاع تولید این شرکت‌ها ضروری می‌دانند. در واقع، استدلال می‌شود با توجه به حجم قابل توجه زیان این شرکت‌ها و کاهش جذابیت سرمایه‌گذاری در این بازار در صورت اجرای این طرح بخش خصوصی توانایی بهبود عملکرد این صنعت را ندارد.

اما در ارتباط با تحولات بین‌المللی باید گفت، قیمت هر اونس طلا که در اواخر هفته تحت تأثیر افزایش تنش‌های تجاری میان آمریکا و چین مرز شش ساله ۱۵۰۰ دلار را شکسته بود، در این هفته به‌رغم وجود نوسانات کاهشی و افزایشی قابل توجه در قیمت، در روز سه‌شنبه قیمت جهانی طلا به نزدیکی مرز ۱۵۱۶ دلار رسید. به اعتقاد تحلیلگران با توجه به عدم اطمینان‌های سیاسی، آمار ضعیف رشد اقتصادی و رشد فزاینده تقاضا برای طلا، قیمت طلا همچنان در مسیر صعودی خواهد بود و اگر قیمت طلا طبق ۱۵۱۶ دلار را بشکند توانایی جهش تا مرز ۱۵۵۰ دلار را نیز خواهد داشت.

در این زمینه، رویترز با اشاره به رشد ۶ درصدی قیمت طلا از ابتدای ماه میلادی جاری تاکنون در گزارشی عنوان کرده است. تشدید اختلافات تجاری میان دو اقتصاد بزرگ جهان تقاضا برای خرید دارایی‌های امن را تقویت خواهد کرد و این مسئله با جهش مجدد قیمت‌ها منجر خواهد شد. همچنین، شورای جهانی طلا در این هفته از افزایش میزان ذخایر طلای صندوق‌های سرمایه‌گذاری جهان در ماه جولای خبر داده است که این میزان در شش سال اخیر بی‌سابقه بوده است. انتظار می‌رود ادامه تنش‌های تجاری بین آمریکا و چین و افزایش ریسک‌های سیاسی، تقاضای بانک‌های مرکزی را نیز برای طلا افزایش دهد.

قیمت نفت که در هفته گذشته نیز همچون سایر بازارها تحت تأثیر تشدید جنگ تجاری و ارزی دو کشور آمریکا و چین به شدت کاهش یافته بود، در روز پنجشنبه دوباره وارد کانال صعودی شده است. البته در روز جمعه اندکی از این افزایش قیمت‌ها تعدیل شده است، اما در شروع هفته جاری میلادی قیمت نفت به مسیر صعودی برگشته است. ورنتر، اعلام اعضای اوپک برای کاهش بیشتر عرضه نفت، به بازار را اصلی‌ترین دلیل افزایش قیمت نفت در بازار دانسته است. روز شنبه در پی انتشار اخباری در خصوص به تعویق افتادن اعمال تعرفه ۱۰ درصدی بر ۳۰۰ میلیارد دلار کالای چینی از سوی آمریکا قیمت انواع نفت رشد قابل توجهی داشته است. به طوری که در این روز

ادامه از همین صفحه

در روز چهارشنبه، قیمت دلار با رسیدن به ۱۱۶۵۰ تومان به کمترین میزان خود در این ماه گذشته رسید. در این روز قیمت سکه نیز مسبو با دلار مجدداً در مسیر کاهشی قرار گرفت. اعلام خبر مبنی بر آغاز به کار بازار متشکل ارزی از هفته آینده با قیمت دلار زیر ۱۱ هزار تومان، کاهشی تمایل به خرید و کاهش تقاضا به دلیل بسته بودن راههای هسهای به دلیل تعطیلات عید قربان از دلایل افت قیمت دلار و به تبع آن قیمت سکه در این روز عنوان می‌شود. بازدهی دلار سکه در این هفته (۱۶ مرداد تا ۲۲ مرداد) به یک میزان و در حدود منفی ۰.۹ بوده است.

شاخص کل سهام نیز در هفته گذشته تحت تأثیر سقوط بازارهای جهانی عملکرد قابل قبولی نداشت، به طوری که این روند نگرانی‌ها را احتمال خروج نقدینگی از بازار را افزایش داده بود، اما در روز ۱۶ مرداد تا ۲۳ مرداد (۷ مرداد) ازدهه سهام بیش از ۲ درصد بوده است. در اولین روز معاملاتی این هفته شاخص کل با اتکا به رشد شرکت‌های کوچک و متوسط بازار رشد اندکی را تجربه کرد. در روز ششمین شاخص سهام برای چهارمین روز متوالی در کانال ۲۵۵ هزار حدی قرار گرفت. مشارکت بیش از ۶۰۰ هزار خریدار در یک عرضه لیه در این روز حاکی از ادامه جذابیت این بازار و افزایش تمایل به روز نقدینگی توسط سرمایه‌گذاران است.

این روند صعودی شاخص سهام در هفته موردنظر ادامه داشته و در روز سه‌شنبه به ۲۵۷ هزار واحد رسید. بازار سهام در آخرین روز معاملاتی این هفته نیز با رشد ۴۲۹۴ واحدی به بیش از ۲۶۱ هزار رسید. در این روز ۸۰ درصد نهادهای بورسی رشد قیمت سهام را حربه کردند. به اعتقاد کارشناسان، کاهش اثرات تشدید جنگ تجاری افعات قیمت‌های شدید کامیودهی‌ها در بازارهای جهانی بر روی بورس مهمترین دلیل ثبت این رکود بوده است.

مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق ایران به بررسی شاخص مدیران خرید (PMI) در تیرماه ۹۸ پرداخته است. این شاخص ۰۰۷٫۵۰۴ هادکس به لحاظ سه شده است که نسبت به مقدار آن در خردادماه ۱/۱ درصد کاهش داشته است. ادامه کاهش روند شاخص قیمت مواد اولیه و متعین قیمت محصولات تولیدی و در مقابل ادامه روند کاهش موجودی انبار به در این ماه نسبت به خردادماه بیانگر آن است که انتظارات آینده نگاه‌های اقتصادی در مرز بین رونق و رکود قرار دارد و بهبود قابل‌وجهی در این انتظارات شکل نگرفته است. البته معیار انتظارات تولید در خردادماه نسبت به تیرماه توسط مدیران خوشبینانه اعلام شده است. از این راستا، آمارهای جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز از افزایش بازگشت دوباره صنایع کوچک به چرخه تولید در چهار ماهه نخست سال ۱۳۹۸ حکایت دارد. در این بخش همچنان دو چالش اصلی کاهش تولید این صنایع مربوط به کمبود سرمایه در گردش و عدم تأمین مواد اولیه است.

همچنین نتایج بررسی مرکز پژوهش‌های مجلس نشان می‌دهد که از زمان تأسیس صندوق توسعه ملی تا پایان سال ۱۳۹۷ صندوق توسعه ملی تاکنون بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار ورودی داشته که بخش خصوصی، عمومی غیردولتی و تعاونی تاکنون فقط از ۱۹ میلیارد دلار استفاده کرده‌اند. به طوری که ۱۴ درصد از تسهیلات ارزی مسدود شده، ۹۳ درصد از سپرده‌گذاری‌های ارزی مسدود شده و ۴۵ درصد از

گزارش اتاق بازرگانی تهران نشان می‌دهد

روی خوش به بازار سرمایه

هرچند بازار سرمایه با وجود ابزارهای مالی متنوع، نقش مهمی در تامین مالی شرکت‌ها دارد، ولی در سال‌های اخیر به‌دلیل بانک‌محور بودن اقتصاد ایران، فرصت چندانی برای بهره‌گیری از این ظرفیت وجود نداشته است. حالا اما تازه‌ترین گزارش اتاق بازرگانی تهران نشان می‌دهد که تامین مالی از طریق بازار سرمایه در چهار ماه نخست سال ۹۸ نسبت به مدت مشابه در سال گذشته، افزایشی بیش از پنج برابری داشته و می‌توان این نتیجه‌گیری را کرد که بازار سرمایه برای جذب منابع مالی، بیش از پیش مورد توجه افراد حقیقی و حقوقی قرار گرفته است. در این گزارش که با عنوان «مروری بر آخرین وضعیت شاخص‌های اقتصادی منتخب» از سوی اتاق بازرگانی تهران تهیه شده است، از افزایش پنج برابری تامین مالی از بازار سرمایه در چهار ماه نخست امسال سخن رفته است. براساس تحلیلی که روزنامه «اعتماد» از گزارش اتاق بازرگانی تهران ارائه داده، تا چند سال پیش، بیش از ۸۷درصد از تامین مالی طرح‌ها در کشور از طریق بانک‌ها و با اعطای تسهیلات صورت می‌گرفت و بازار سرمایه نقشی بسیار کم و سرمایه‌گذاری خارجی نیز سهمی نزدیک به ۳درصد داشته است. در واقع، بانک محور بودن و وابستگی شدید مالی به تسهیلات بانک‌ها یکی از مهم‌ترین چالش‌های اقتصادی کشور است، چراکه در اقتصادهای با بازار سرمایه فعال و پویا، بانک‌ها تامین‌کننده کوتاه‌مدت پول و بازار سرمایه تامین‌کننده پول برای میان‌مدت و بلندمدت است.

کاهش نقش بانک‌ها در تسهیلات‌دهی

به عبارت بهتر، بی‌توجهی به نقشی که بازار سرمایه می‌تواند برای تامین پول ایفا کند، سبب شده که در سال‌های اخیر نه‌تنها قدرت خلق سپرده از طریق تسهیلات‌دهی افزایش یابد، بلکه نسبت تسهیلات غیرجاری (معوق) نیز به کل سپرده‌ها بالا رفته که این امر کاهش تمایل بانک‌ها برای تسهیلات‌دهی را نیز به دنبال داشته است، چرا که بانک‌ها به عنوان بنگاه‌های اقتصادی که به صورت حساب سود و زیان خود توجه دارند؛ وصول مطالبات مشکوک‌الوصول خود را که بخشی از تسهیلات غیرجاری است در اولویت دارند.

با وجود اینکه تامین مالی از طریق بازار سرمایه تنوع بالایی از جمله پرداخت اصل بدهی در سررسید، معافیت مالیاتی، مشارکت سرمایه‌گذاران خرد و... را در پی دارد اما همچنان مورد غفلت قرار گرفته و بیشتر بار تامین مالی بر گردن بانک‌ها است. این در حالی است که سیستم بانکی کشور با مشکلات گوناگونی دست و پنجه نرم می‌کند. یکی از آن مشکلات، بالا بودن نسبت مصارف به منابع است که با نسبت تسهیلات به سپرده‌ها بعد از کسر سپرده قانونی شناخته می‌شود. نسبت تسهیلات به سپرده را می‌توان به عنوان شاخصی برای بررسی نقش واسطه‌گری بانک‌ها به کار برد که البته نشان می‌دهد بانک‌ها چه درصدی از سپرده‌های‌شان را به شکل تسهیلات به مشتریان‌ها داده‌اند. عدد استاندارد این نسبت در جهان ۸۵ است. در آخرین آمار بانک مرکزی این رقم به حدود ۸۱درصد رسید. ناگفته نماند که این کسری، نسبت به فروردین سال ۹۷ کاهش ۴٫۳درصدی داشته است. کمتر از شش سال پیش، نسبت تسهیلات به سپرده‌ها بیش از ۱۰۰درصد بوده است. کاهش نسبت تسهیلات غیرجاری به سپرده‌ها به این معناست که بانک‌ها نسبت به سال‌های ابتدایی دهه ۹۰ منابعی که در اختیار دارند، تسهیلات کمتری پرداخت می‌کنند و عملاً نقش کمتری نیز در تامین مالی دارند. گواه این مدعا آخرین گزارش بانک مرکزی است. هرچند این گزارش برای فروردین ۹۸ است، اما در آن نشان داده شده که کل مانده تسهیلات جاری و غیرجاری که همان مصارف بانک‌ها برای تسهیلات‌دهی است در فروردین امسال ۱۵۱۱ هزار میلیارد تومان و در اسفند ۹۷ و فروردین ۹۷ به ترتیب ۱۵۰۹ و ۱۲۸۰ هزار میلیارد تومان بوده است. کل تسهیلات از فروردین سال ۹۷ تا فروردین سال ۹۸ بیش از ۲۳۱ هزار میلیارد تومان یا ۱۹درصد افزایش داشته است. از سوی دیگر مانده سپرده‌ها نیز نشان می‌دهد که در فروردین سال ۹۷ کل سپرده‌ها ۱۶۷۶ هزار میلیارد بوده که در فروردین سال ۹۸ به ۲۰۶۷ هزار میلیارد تومان رسیده است. این به معنای افزایش ۲۳درصدی در سپرده‌گذاری است. با مقایسه نرخ رشد سپرده‌ها و تسهیلات درمی‌یابیم که با وجود افزایش ۲۳درصدی سپرده‌ها طی یک سال منتهی به فروردین ۹۸، بانک‌ها تنها ۱۹درصد نرخ تسهیلات‌دهی خود را افزایش داده‌اند. این امر نشان می‌دهد که بانک‌ها از توان تسهیلات‌دهی خود کاسته‌اند تا افراد برای تامین منابع مالی و پول مورد نیاز خود به بازارهای سرمایه مراجعه کنند.

چرخش نگاه‌ها به سمت بازار سرمایه

اما در بخشی دیگر از گزارش اتاق بازرگانی تهران، بازار بورس ایران مورد تحلیل قرار گرفته است. طبق این گزارش، وضعیت خرید در بازار بورس تهران در تیرماه امسال، ۶۰درصد توسط افراد حقیقی و مابقی توسط افراد حقوقی صورت گرفته است در حالی که سال گذشته افراد حقیقی تنها ۴۸درصد معاملات را انجام داده و افراد حقوقی بیشترین سهم را در انجام معاملات داشته‌اند. در بخش دیگری از این گزارش به بررسی روند تامین مالی از بازارهای سرمایه‌ای پرداخته شده که در چهار ماه ابتدایی سال ۹۷ حدود ۲٫۸هزار میلیارد تومان و در سه ماه ابتدایی سال ۹۸ بیش از ۱۵ هزار میلیارد تومان پول از بازار سرمایه به دست افراد رسید. به بیان دیگر، اقبال افراد حقیقی و حقوقی به بازار سرمایه طی یک سال اخیر ۴۴۶درصد افزایش داشته است. با این حال سهم تامین مالی از بازار سرمایه همچنان کم و ۱۲٫۱درصد است. همچنین اماره‌های بانک مرکزی از شاخص‌ها و نماگرهای بورس اوراق بهادار تهران نشان می‌دهد که شاخص کل در اسفند ۹۷ نسبت به اسفند ۹۶ افزایش ۵۵٫۵درصدی داشته است. در این گزارش شاخص مالی در پایان سال به ۲۰۵۲۶۶ رسیده که نسبت به اسفند ۹۶ افزایشی ۷۲٫۲درصدی داشته است. ارزش بازار سهام نیز طی یک سال منتهی به اسفندماه پارسل ۷۸٫۶درصد افزایش داشته است.

نهاد پژوهشی مجلس نسبت به انحراف مصارف در صندوق توسعه ملی هشدار داد

صندوق ضربه‌گیر بودجه



آن قید شده است که این صندوق «با هدف تبدیل بخشی از عواید ناشی از فروش نفت و گاز و میعانات گازی و فرآورده‌های نفتی به ثروت‌های ماندگار، مولد و سرمایه‌های زاینده اقتصادی و نیز حفظ سهم نسل‌های آینده از منابع نفت و گاز و فرآورده‌های نفتی تشکیل می‌شود.» براساس قانون برنامه ششم توسعه، باید حداقل ۳۴درصد از درآمدهای حاصل از فروش نفت به صندوق توسعه ملی واریز شود، اما هزینه شده است. همچنین تاکنون بیش از ۶۱۳ هزار میلیارد ریال قرارداد جهت تسهیلات ریالی توسط صندوق توسعه ملی منعقد شده که حدود ۴۵درصد آن خارج از روال اساسنامه این صندوق بوده است.

براساس مطالعات مرکز پژوهش‌های مجلس، همچنین بخشی از منابع ارزی صندوق توسعه ملی نزد بانک‌های سپرده‌پذیر، سپرده‌گذاری شده است. این رقم تاکنون حدود ۶۰۶ میلیارد دلار بوده که بالغ بر ۹۳درصد آن در قالب مصوبات بودجه‌ای است. این بررسی‌ها براساس آخرین اطلاعات موجود از ابتدای تأسیس صندوق توسعه ملی تا گزارش عملکرد این صندوق در پایان سال ۱۳۹۷ انجام شده و درمجموع نشان می‌دهد ۴۱درصد از تسهیلات ارزی مسدود شده، ۹۳درصد از سپرده‌گذاری‌های ارزی مسدود شده صندوق توسعه ملی در راستای برنامه‌هایی خارج از روال اساسنامه صندوق توسعه ملی هزینه شده است. در این گزارش به‌صراحت آمده است که حجم بالایی از منابع ورودی صندوق توسعه ملی توسط سه بخش مورد تأکید اساسنامه این صندوق یعنی بخش‌های خصوصی، عمومی غیردولتی و تعاونی هزینه نشده و این موضوع نیازگر نقض‌شدن قواعد مالی حاکم بر مدیریت درآمدهای نفتی است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که طی این نقض قواعد مالی، صندوق توسعه ملی به یک «صندوق ضربه‌گیر بودجه» تبدیل شده و این اتفاق نشان‌دهنده وجود یک ضعف بزرگ در قواعد مالی حاکم بر مدیریت درآمدهای نفتی است؛ ضعفی که فقدان توجه به آن موجب نقض پیاپی قواعد مالی حاکم بر مدیریت درآمدهای نفتی خواهد شد و این نقض هیچ ارتباطی هم با شرایط تحریمی و غیر تحریمی ندارد.

انحراف مصارف در صندوق توسعه ملی

تامین این بودجه‌ها از محل صندوق توسعه ملی در حالی است که در اساسنامه

قابل‌توجهی از منابع صندوق توسعه ملی با کسب مجوز و با تصویب قوانین مختلف، خارج از روال مندرج در اساسنامه صندوق، هزینه شده است. به گفته مرکز پژوهش‌ها، تاکنون کل تسهیلات ارزی پرداخت‌شده توسط صندوق توسعه ملی ۶۷٫۸۷ میلیارد دلار بوده و بیش از ۴۱درصد کل تسهیلات ارزی مسدودشده توسط صندوق، خارج از روال قوانین صندوق و در قالب مصوبات بودجه‌ای و غیربودجه‌ای هزینه شده است. همچنین تاکنون بیش از ۶۱۳ هزار میلیارد ریال قرارداد جهت تسهیلات ریالی توسط صندوق توسعه ملی منعقد شده که حدود ۴۵درصد آن خارج از روال اساسنامه این صندوق بوده است.

حامی اقتصاد غیردولتی یا ضربه‌گیر بودجه؟

براساس مطالعات مرکز پژوهش‌های مجلس، همچنین بخشی از منابع ارزی صندوق توسعه ملی نزد بانک‌های سپرده‌پذیر، سپرده‌گذاری شده است. این رقم تاکنون حدود ۶۰۶ میلیارد دلار بوده که بالغ بر ۹۳درصد آن در قالب مصوبات بودجه‌ای است. این بررسی‌ها براساس آخرین اطلاعات موجود از ابتدای تأسیس صندوق توسعه ملی تا گزارش عملکرد این صندوق در پایان سال ۱۳۹۷ انجام شده و درمجموع نشان می‌دهد ۴۱درصد از تسهیلات ارزی مسدود شده، ۹۳درصد از سپرده‌گذاری‌های ارزی مسدود شده صندوق توسعه ملی در راستای برنامه‌هایی خارج از روال اساسنامه صندوق توسعه ملی هزینه شده است. در این گزارش به‌صراحت آمده است که حجم بالایی از منابع ورودی صندوق توسعه ملی توسط سه بخش مورد تأکید اساسنامه این صندوق یعنی بخش‌های خصوصی، عمومی غیردولتی و تعاونی هزینه نشده و این موضوع نیازگر نقض‌شدن قواعد مالی حاکم بر مدیریت درآمدهای نفتی است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که طی این نقض قواعد مالی، صندوق توسعه ملی به یک «صندوق ضربه‌گیر بودجه» تبدیل شده و این اتفاق نشان‌دهنده وجود یک ضعف بزرگ در قواعد مالی حاکم بر مدیریت درآمدهای نفتی است؛ ضعفی که فقدان توجه به آن موجب نقض پیاپی قواعد مالی حاکم بر مدیریت درآمدهای نفتی خواهد شد و این نقض هیچ ارتباطی هم با شرایط تحریمی و غیر تحریمی ندارد.

انحراف مصارف در صندوق توسعه ملی

تامین این بودجه‌ها از محل صندوق توسعه ملی در حالی است که در اساسنامه

با ردگیری رفتارهای مالی دولت می‌توان به ماهیت خود دولت پی برد

آسیب‌شناسی نظام مالیاتی ایران به روایت فرشاد مومنی

تنبیه می‌شوند و واقعاً هزینه‌های غیرعادی می‌پردازد که به اندازه و اهمیت جوانب آن پرداخته نمی‌شود. در حالی که کل سود سپرده‌ها در سال ۹۴ معادل دستمزد ۱۱ میلیون کارگر با استاندارد حداقل دستمزد بود، صفر بودن مالیات بر سود سپرده‌ها در واقع رها بودن این هیولاست. همچنین این سود پرداخت شده در آن زمان معادل ۱۴درصد GDP یعنی فراتر از سهم بخش صنعت در تولید ناخالص داخلی بود.

این استاد دانشگاه خاطرنشان کرد: براساس برآوردهای صورت‌گرفته از کل مالیات‌های اخذشده برای سال ۹۵ بیش از ۶۰درصد آن را صنایع کارخانه‌ای یعنی تولیدکنندگان پرداخت کرده‌اند که بیش از چهار برابر سهم صنعت در GDP است در حالی که سهم املاک و مستغلات کمتر از ۶درصد و عمده‌فروشی و خرده‌فروشی ۷۵درصد بود، بنابراین در این زمینه نیازمند بازآرایی بسیار اساسی هستیم. مومنی اضافه کرد: کشور با یک انتخاب استراتژیک رویه‌رو است اینکه می‌خواهد رونق، اشتغال و درآمد مالیاتی سالم را داشته باشد یا معافیت‌های غیرمعارف به بسیار برخورداران و فشار به فرودستان را در دستور کار قرار می‌دهد بنابراین نظام تصمیم‌گیری به ویژه مجلس را باید از نظر دناایی تقویت کرد تا انتخاب بهتر داشته باشند. رئیس موسسه دین و اقتصاد با اشاره به اهداف و مسئولیت‌های سطح توسعه دولت گفت: با استانداردهای متداول تا اواخر سال ۱۹۶۰ درآمد سرانه ایران بیش از سه برابر کره جنوبی بود، اما در حال حاضر حتی با وجود رونق در درآمدهای نفتی درآمد سرانه کره جنوبی سه برابر ایران است. با رمز گشایی این موضوع می‌توان پی برد که کره استراتژی تشویق تولید توسعه‌گرا را در دستور کار داشته است. به طوری که در سال ۱۳۹۵ سهم بخش صنعت کارخانه‌ای در درآمدهای مالیاتی ۱۶درصد و بخش خدمات ۹۲درصد است که در بخش خدمات سهم املاک و مستغلات ۸۰درصد است یعنی آنها انگیزه سوداگری در املاک و مستغلات را قویا نابود کرده‌اند در حالی که ما آن را تشویق می‌کنیم.

این اقتصاددان یادآور شد: وقتی گروه هاروارد در سال ۱۳۳۸ گزارشی در مورد ایران منتشر کردند اشاره کرده بودند که محال است ایران توسعه پیدا کند چون

تا زمانی که از طریق سوداگری زمین و مستغلات و تجارت پول که بیان محترمانه

رباخواری است درآمدهای بیشتر با ریسک اندک دارد دیگر کسی درسرهای تولید

را به عهده نخواهد گرفت.

یادداشت

تازه‌ترین خبرها از نفتکش آزادهشه

حرکت سریع گریس ۱ به سوی آب‌های بین‌المللی

نفتکش گریس پس از اینکه قاضی جبل الطارق اعلام کرد نمی‌تواند منظر اقدام آمریکا بماند و توقیف شش هفته‌ای این نفتکش را طولانی کند، به سرعت به سوی آب‌های بین‌المللی حرکت کرد.

به گزارش ایسنا، نفتکش گریس ۱ پس از اقدام ماه گذشته نیروهای انگلیسی که با ادعای نقض تحریم‌های تجاری این نفتکش را توقیف کردند، در جبل الطارق نگهداری می‌شود.

در حالی که آمریکا تلاش داشت مانع آزادی این نفتکش شود، اما دادگاه عالی جبل الطارق روز پنجشنبه اعلام کرد که مقامات آمریکایی درخواست قانونی مطرح نکرده‌اند و ایران نیز اطمینان داد که این کشتی به سوی یک مقصد تحت تحریم حرکت نخواهد کرد.

دولت جبل الطارق در اظهاراتی اعلام کرد: در پی اطمینانی که ما از سوی ایران برای رعایت تحریم‌های اروپایی دریافت کردیم، دیگر دلیلی برای ادامه توقیف قانونی نفتکش گریس ۱ وجود ندارد.

این تصمیم مسابقه‌ای را بر سر سرنوشت این کشتی ایجاد کرده است، به گفته جلیل اسلامی، معاون امور دریایی در سازمان بنادر و دریانوردی ایران، این کشتی اکنون در مسیر خود به سوی یک بندر در دریای مدیترانه قرار دارد. دولت جبل الطارق در این بیانیه اعلام کرد: وزارت دادگستری آمریکا به طور جداگانه درخواست کرد فرایند حقوقی جدیدی برای توقیف این نفتکش آغاز شود.

فانیان پیکاردو، سررویزر جبل الطارق به شبکه سی ان ان گفت: جبل الطارق همچنان در حال بررسی جداگانه درخواست آمریکا برای ادامه توقیف این کشتی است.

براساس گزارش بلومبرگ، دولت جبل الطارق اعلام کرد ماه میلادی جاری دیدارهای متعددی با نمایندگان دولت ایران درباره سرنوشت این نفتکش داشته و در نهایت ایران موافقت کرده که مقصد نهایی این نفتکش تحت تحریم‌های اتحادیه اروپا نباشد.

بر این اساس ایران موافقت کرد پرچم این نفتکش را تغییر دهد و این کشتی اکنون با پرچم ایران سفر می‌کند.

طبق اعلام دولت جبل الطارق، چهار خدمه این کشتی شامل ناخدا، افسر اول و دو نفر دیگر آزاد شدند، با این حال جان ویلکینسون، وکیل ناخدای کشتی گفت قصد ندارد به کشتی بازگردد و می‌خواهد به هند برود.
اكثر ۲۸ خدمه گريس ۱ در کشتی حضور دارند.

مدیرکل دریانوردی سازمان بنادر:

ایران از نظر تعداد دریانوردان

رتبه‌ای در دنیا ندارد

مدیرکل امور دریانوردان و سازمان‌های تخصصی بین‌المللی سازمان بنادر و دریانوردی اعلام کرد اینکه دریانوردان خارجی روی کشتی‌های دیگر کشورها فعالیت کنند طبیعی است چراکه ۲۵درصد دریانوردان دنیا فلیپینی هستند و ایران از نظر تعداد دریانوردان رتبه‌ای ندارد.
به گزارش ایسنا، روز جهانی دریانورد چهارم تیرماه مصادف با ۲۵ ژوئن و روز جهانی دریانوردی چهارم مهرماه برابر با ۲۶ سپتامبر است که به دلیل تداخل با ایام عزاداری محرم، مراسم گرامیداشت این روز در ۲۷ مردادماه برگزار می‌شود. به بهانه این روز مشکلات دریانوردان را بررسی کردیم.

سلمان رضایی - دبیر و نایب رئیس هیات مدیره انجمن صنفی دریانوردان ایران - درباره مشکلات دریانوردان مختلف که روی شناورهای بزرگ و کوچک کار می‌کنند صحبت کرد و مهمترین آنها را دستمزد، بازگشت به وطن، عدم دسترسی به بازارهای کار خارجی به دلیل محدودیت‌های ناشی از تحریم‌های ظالمانه و ... برشمرد.

وی افزود: یکی دیگر از مشکلات دریانوردان این است که همخوانی بین قانون کار و شغل دریانوردی وجود ندارد و مشکلات در این حوزه بدون همکاری سه ضلع مرتبط و متولی یعنی نهادهای حکمتی، کارفرمایان و جامعه دریانوردان ممکن نیست. البته بیکاری دریانوردان در جایگاه‌ها و رتبه‌های مختلف به صورت فصلی یکی از معضلات این جامعه حدود ۱۳۰ هزار نفری در ایران بوده که بعضا گفته می‌شود به دلیل حضور دریانوردان خارجی به ویژه از کشورهای فلیپین، بنگلادش، پاکستان و... است چراکه آنها حقوق و دستمزد کمتری دریافت می‌کنند و حتی کارفرمایان آنها بعضا هیچ یک از حقوق طبیعی آنها همچون حق بیمه را لازم نیست رعایت کنند.

علی‌اکبر مرزبان - مدیر کل امور دریانوردان و سازمان‌های تخصصی بین‌المللی سازمان بنادر و دریانوردی - در این باره به ایسنا، گفت: با توجه به ماهیت بین‌المللی حمل و نقل دریایی در دنیا، کشتی‌های تحت پرچم کشورها از کارگران و دریانوردان خارجی استفاده می‌کنند و این مسئله طبیعی است و دریانوردان کشورهای همچون فلیپین، هند، اوکراین، بنگلادش و... بیشترین فراوانی و تعداد را در میان دیگر دریانوردان دارند.

وی افزود: حدود یک میلیون و ۶۰۰ هزار دریانورد در دنیا روی کشتی‌های اقیانوس پیما فعالیت می‌کنند و فلیپین در این میان حدود ۲۵درصد از این جمعیت را دارد که تقریبا به ۴۵۰ هزار دریانورد می‌رسد، بنابراین بسیاری از کشتی‌هایی که این دریانوردان رویش کار می‌کنند، تحت مالکیت و پرچم کشورهای دیگر کار می‌کنند و کار کردن دریانوردان خارجی در ناوگان دریایی کشوری دیگر، تقریبا طبیعی است.

مدیرکل امور دریانوردان و سازمان‌های تخصصی بین‌المللی سازمان بنادر و دریانوردی ادامه داد: دریانوردان ایرانی که گواهینامه گرفته‌اند، حدود ۱۳۰ هزار نفر هستند که البته این به بدان معنا نیست که همه آنها جزو جمعیت فعال هستند. انجمن صنفی دریانوردان تجاری در کشور نیز وظیفه این را دارد که اگر کسی جویای کار باشد و شرکت‌هایی در حوزه دریانوردی جویای نیروی انسانی باشند، هماهنگی‌های لازم در راستای اشتغال به کار نیروی‌های داوطلب را پایان انجام دهد.

مرزبان در پاسخ به سوایی مبنی بر اینکه آیا دریانوردان خارجی شاغل روی شناورهای تحت مالکیت و پرچم ایران، باعث بیکاری دریانوردان ایرانی نشده‌اند؟ گفت: قانون کار به کارگیری دریانوردی خارجی را منع نکرده است و در این زمینه جلسات متعددی برگزار کرده‌ایم و همایش ارگان‌های دریایی و اشتغال مطرح و کار گروهی برای آن نیز تشکیل و مقرر شد تا شرکت‌های داخلی از دریانوردان ایرانی بیشتر استفاده کنند.

وی اضافه کرد که گرچه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی وظیفه تعیین حقوق و دستمزد و بیمه را برعهده دارد، اما وضعیت اشتغال در حوزه دریانوردی بحرانی نیست و مشکل چندانی در این زمینه به ویژه در شناورهای بزرگ و صنعتی نداریم. این مسئله عمدتا در شناورهای کوچک و سنتی وجود دارد که در این راستا در صدد تشکیل بانک اطلاعاتی هستیم تا با همکاری همه دستگاه‌های متولی بتوانیم ساماندهی بهتری در این زمینه داشته باشیم.

معاون حمل و نقل وزیر راه و شهرسازی ابراز امیدواری کرد که با افزایش ظرفیت فرودگاه امام به دلیل افتتاح ترمینال گالری سلام از این بعد شاهد برقراری پروازهای مستمر داخلی در این فرودگاه باشیم.
به گفته وی، بسیاری از ایرلاین‌ها که پروازهای خارجی دارند می‌توانند پروازهای داخلی خود را به مقصد و مبدأ فرودگاه امام برقرار کنند تا نیازی به سفر مسافران پروازهای خارجی از مهرآباد به امام نباشد.

آدم‌نژاد همچنین خبر داد که قصدی برای انتقال کامل پروازهای داخلی از فرودگاه مهرآباد به امام وجود ندارد و ایسن افتتاحیه با هدف برقراری پروازهای داخلی در سساعات شبانه است. او درخصوص برنامه وزارت راه و شهرسازی برای تجهیز ایرلاین‌های ایران به اینترنت نیز گفت: در حال مذاکره با وزارت ارتباطات هستیم. از لحاظ فنی هیچ مشکلی وجود ندارد. تلاش ما این است که این هزینه تنها از مسافر گرفته نشود. ما به تجاری‌سازی این برنامه توجه داریم و می‌خواهیم هزینه وای‌فای نه از جیب مسافر بلکه با مشارکت شرکت‌ها پرداخت شود.

معاون حمل و نقل وزیر راه و شهرسازی درخصوص افزایش نرخ بلیت هواپیما نیز گفت: شرکت‌های هواپیمایی از نرخ‌های اعلامی عبور نکرده‌اند؛ البته لازم است ساختار قیمت‌گذاری در دامنه نرخ‌های اعلامی تغییر کند. او با پیش‌بینی اینکه از ابتدای شهریورماه نرخ بلیت هواپیما کاهش می‌یابد، اضافه کرد: باید برای تغییر در دامنه نرخ‌های پیرواز داخلی برنامه‌ریزی کنیم.

آدم‌نژاد همچنین درخصوص آخرین وضعیت برقرای ایرتاکسی در فرودگاه‌های کشور گفت: وزارت راه برای توسعه فرودگاه‌های کم‌برخوردار برنامه‌ریزی کرده است؛ برقراری ایرتاکسی نیز جزوی از این برنامه است که تا پایان تابستان امسال در فرودگاه‌های هدف راه‌اندازی می‌شود.

داشتند که بر این اساس، سازمان حمایت وارد عمل شده و تا زمانی که ایرلاین‌ها، دلایل مستدل برای قیمت‌های تنظیم‌شده ارائه ندهند، کار را پیگیری می‌کند، اما باید توجه داشت که قیمت بلیت هواپیما، مشمول بند «ج» ضوابط قیمت‌گذاری است که بر این اساس، باید ایرلاین‌ها بر طبق ضوابط هیات تعیین و تصویب قیمت، کار نرخ‌گذاری را صورت داده و بر روی سایت خود، قیمت‌های استخراج‌شده را بارگذاری کنند؛ به هر حال پرونده ایرلاین‌ها براساس فرمول ابلاغی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان که منبع از ضوابط هیات تعیین و تثبیت قیمت‌ها است، ملاک عمل خواهد بود.

رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان خاطرنشان کرد: شرکت‌های هواپیمایی باید توازنی را بر روی قیمت همه مسیرهای پروازی برقرار کرده است و مسیرهای پرتردد و کم‌تردد در نرخ‌گذاری آنها، بایستی براساس ضوابط هیات تعیین و تثبیت قیمت‌ها باشد، بنابراین نظارت عالیه ما بر عملکرد آنها ادامه خواهد داشت.

قیمت بلیت هواپیما از مهرماه کاهش می‌یابد

در همین حال، معاون حمل و نقل وزیر راه و شهرسازی از کاهش قیمت بلیت هواپما از ابتدای شهریورماه خبر داد و گفت: دامنه نرخ‌های تعریف‌شده برای پروازهای داخلی باید تغییر (کاهش) کند.

به گزارش ایرنا، شهرام آدم‌نژاد در مراسم افتتاحیه پروازهای داخلی فرودگاه امام خمینی گفت: این تصمیم برای پاسخ به نیازهایی است که

فرودگاه مهرآباد امکان برطرف کردن آن را ندارد.

به گفته آدم‌نژاد، پروازها از ساعت ۱۲ شب در فرودگاه مهرآباد متوقف می‌شود؛ اما در فرودگاه امام امکان برقراری پروازها در این ساعت وجود دارد.

فرصت امروز: در هفته‌های گذشته اغلب مسیرهای پرتردد پروازی در کشور با افزایش بی‌سابقه قیمت مواجه بوده‌اند، به‌طوری که قیمت بلیت یکطرفه برخی مسیرهای پرتردد پروازی همچون تهران- مشهد حتی از مسرز یک میلیون تومان هم عبور کرده است.
به همین دلیل، معاون وزیر صمت از ورود سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به گرانفروشی بلیت هواپیما و صدور حکم برای دو ایرلاین متخلف در این زمینه خبر داد و گفت: شرکت‌های هواپیمایی ضوابط مصوب قیمت‌گذاری بلیت را رعایت نمی‌کنند.

عباس تابش با بیان اینکه سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به صورت جدی به مقوله نرخ‌گذاری بلیت هواپیما ورود کرده است، گفت: متأسفانه در این بررسی‌ها مشخص شد که شرکت‌های هواپیمایی، ضوابط هیات تعیین قیمت را رعایت نمی‌کنند.

به گفته معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، بررسی‌ها، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان را به این نتیجه رسانده که یکسری اتفاقات در تعیین نرخ بلیت هواپیما رخ می‌دهد که متاثر از عدم رعایت ضوابط قیمت‌گذاری دولت از سوی شرکت‌های هواپیمایی است؛ بر این اساس، قطع به یقین، تخلفاتی درخصوص قیمت بلیت هواپیما در حال انجام است و دو ایرلاین نیز در این رابطه جریمه شده‌اند که آرای آنها در روز چهارشنبه گذشته و هفته قبل از آن صادر شده است.

به گزارش مهر، تابش به ورود سازمان حمایت اشاره کرد و ادامه داد: سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان وارد عمل شده و گشت‌های ویژه‌ای را برگزار کرده است که نتایج آن، در حال جمع‌بندی برای ارائه به مراجع قضایی است. مصرف‌کنندگان طی ماه‌های گذشته، شکایات بسیاری از قیمت بلیت هواپیما در مسیرهای مختلف پروازی

قیمت مسکن طی یک سال گذشته در برخی مناطق اطراف تهران تا ۵۰۰درصد افزایش یافت

موج گرانی مسکن در اطراف پایتخت

تومان، واحدهای شش ماه تحویل از ۲۰۰ میلیون تومان تا ۳۴۰ میلیون به اضافه ۴۰ میلیون تومان وام بانکی است. واحدهای تحویلی هم ۲۵۰ تا ۴۵۰ میلیون تومان قیمت‌گذاری می‌شود. در فاز ۸ نیز در مواردی قیمت به ۶۰۰ میلیون تومان می‌رسد. با توجه به نزدیکی پردیس به تهران و تکمیل زیرساخت‌های این شهر طی یک سال اخیر تقاضا برای مسکن آن افزایش یافت که به رشد قیمت منجر شد.
با این حال در ماه‌های گذشته بسیاری از اقشار مجبور شدند به دلیل فاصله قیمتی که بین قیمت متقاضی در کلانشهرهای تهران و کرج با مجموعه شهرهای اطراف آنها ایجاد شده به شهرهای اقماری مهاجرت کنند. بررسی‌های میدانی حاکی از آن است طی یک سال اخیر جمعیت بعضی از شهرهای اطراف تهران و کرج به طور محسوسی افزایش یافته است.

رشد قیمت خانه در کلانشهرها تاثیر خود را بر افزایش قیمت مسکن مهر نیز گذاشته است. با وجودی که ۵۵ هزار و ۹۹ واحد مسکن مهر بدون متقاضی در کشور وجود دارد که یکی از دلایل آن به نبود خدمات و زیرساخت‌ها مربوط می‌شود، اما بخشی از این خالی ماندن از پایین بودن توان متقاضیان نشأت می‌گیرد. به طور مثال در خوزستان ۷۰۰۰ مسکن مهر فاقد تقاضا است که به گفته مدیرکل دفتر سرمایه‌گذاری و اقتصاد مسکن، به دلیل عدم نیاز نیست، بلکه رشد نامناسب تورم موجب شده تسهیلات موجود نیز پاسخگوی قدرت خرید مردم نباشد.

آمار مسکن مهر بدون متقاضی نصف شد

تعداد واحدهای بدون تقاضای مسکن مهر در شهرپورماه سال ۱۳۹۶ بالغ بر ۱۱۰ هزار مورد بود. این در حالی است که دولت روحانی شرو طی را که دولت گذشته برای تحویل مسکن مهر گذاشته بود برداشت و قوانین تسهیل شده بود، اما استقبال زیادی صورت نگرفت. تا اینکه از اواخر سال ۱۳۹۶ قیمت مسکن در

با وجودی که رشد قیمت مسکن در شهرهای اطراف پایتخت معمولا با فاصله زمانی از این کلانشهر رخ می‌دهد، اما طی یک سال اخیر قیمت مسکن در برخی مناطق اطراف تهران تا ۵۰۰درصدافزایش داشته است. به گزارش ایسنا، قیمت مسکن در پردیس حدود ۵۰۰درصد، در پرند حدود ۲۰۰درصد و در هشتگرد ۱۰۰ تا ۱۵۰درصد نسبت به قبل از نوسانات بازار مسکن افزایش یافته که در مواردی از میانگین رشد قیمت مسکن تهران نیز فراتر رفته است. البته قیمت خانه در تهران نسبت به سال ۱۳۹۵ بالغ بر ۲۱۵درصد رشد کرده و شواهد گویای توقف رشد قیمت در کلانشهر تهران است. با لحاظ این واقعیت که معمولا رشد قیمت در شهرهای اطراف پایتخت با فاصله زمانی از شهر مادر رخ می‌دهد، می‌توان نتیجه‌گیری کرد که قیمت مسکن در دو شهر پرند و هشتگرد معقول است اما در پردیس حباب دارد.

پردیس از ۱۵۰ تا ۶۰۰ میلیون تومان

در حال حاضر محدوده قیمت مسکن مهر در پرند با توجه به زمان تحویل آن بین ۸۵ تا ۲۰۰ میلیون تومان است؛ در حالی که حدود یک سال و نیم قبل سقف قیمت‌ها تا ۷۰میلیون تومان بود. در هشتگرد نیز هم‌اکنون قیمت واحدهای معمولی مسکن مهر بین ۷۰ تا ۱۷۰ میلیون تومان است و در بعضی واحدهای بزرگ متراژ به بیش از ۲۰۰ میلیون تومان می‌رسد. این ارقام تا حدود یک سال قبل ۳۰ تا ۶۰ میلیون تومان بود. در پردیس اما وضعیت متفاوت است. با اینکه بعد از ایجاد حباب قیمتی در پردیس، طی هفته‌های اخیر قیمت‌ها روند نزولی به خود گرفته و دیگر از نرخ‌های بالای ۵۰۰ میلیون تومان خبری نیست، هم‌اکنون براساس متراژ، موقعیت و زمان تحویل، قیمت‌ها از ۱۵۰ میلیون تا ۶۰۰ میلیون تومان است؛ در حالی که حدود دو سال پیش رقم‌ها ۶۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان بود.

در فاز ۱۱ پردیس شروع قیمت واحدهای یک سال تحویل از ۱۶۰ میلیون

سرمایه داخلی برای رشد استارت‌آپ‌ها راهگشاست؟

 شهاب‌جوآنمردی
 مدیرعامل‌فناپ

جذب سرمایه برای افزایش مقیاس بسیاری از استارت‌آپ‌های بزرگ ایرانی دغدغه است با این حال باور دارم که این سرمایه الزاما نباید از خارج تامین شود. سرمایه مورد نیاز برای رشد کسب وکارهای نوپا در داخل وجود دارد اما نقطه چالش برانگیز، اتصال استارت‌آپ‌ها و این سرمایه‌هاست. سرمایه‌های کلان در بخش خصوصی به اندازه کافی شناخت یا رغبت به سرمایه‌گذاری در کسب وکارهای نوپا را ندارد. بسیاری از صاحبان سرمایه در بخش خصوصی همچنان نگاه سنتتی به کسب وکار دارند و کسب وکارهای نوپا که سودآوری در آن دیرتر انجام می‌شود را نمی‌پذیرند. از سوی دیگر مدل‌های جذب سرمایه که استارت‌آپ‌ها تاکنون از آن پیروی می‌کردند، متناسب با جذب سرمایه خارجی بوده و لازم است برای استفاده بهتر از ظرفیت سرمایه داخلی، آن را تغییر دهند تا سرمایه‌گذاران ترغیب به مشارکت در این حوزه شوند. نسبت سهامی که موسسات باید آن را حفظ کنند و تضامینی که در میان‌مدت و درازمدت باید به سرمایه‌گذار درباره تداوم کسب‌وکار و موفقیت آن داده شود، می‌تواند زمینه استفاده از سرمایه صاحبان سنتی آن را برای کسب وکارهای نوپا فراهم کند. نهادهای عمومی و هلدینگ‌های متعلق به نهادهای نظامی را نمی‌توان سرمایه‌گذاران مناسبی برای استارت‌آپ‌ها دانست. بعضی نهادهای عمومی مثل صندوق‌های بازنشستگی می‌توانند بدون ورود به بخش‌های مدیریتی وارد سرمایه‌گذاری در حوزه استارت‌آپ‌هاشوند، اما به خاطر مدیریت ریسک باید در یک سبد سهام سرمایه را به کار بگیرند نه تک تک استارت‌آپ‌ها، چراکه در غیر این صورت ریسک سرمایه‌گذاری برای صندوق‌هایی از این جنس بالا می‌رود درحالی که پول بازنشستگان نباید شامل ریسک جدی قرار بگیرد. سرمایه‌گذاری نهادهای نظامی در استارت‌آپ‌ها هم قابل توصیه نیست چراکه این نهادهای وقتی به طور مستقیم وارد سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌ها شوند، به دلیل جایگاه و شئون خود به طور جدی انتظار دارند که همه دیدگاه‌ها و حرف‌های‌شان پذیرفته شوند. مهم نیست که آنها سهم مدیریتی داشته باشند یا خیر، این نهادهای به خود اجازه مداخله در امور مدیریت را می‌دهند بنابراین حضور این سرمایه‌ها در استارت‌آپ‌ها آثار خوبی به جای نمی‌گذارد.

فوربس گزارش داد

۷ مسیر برای رفتن استارت‌آپ شما به مرحله بعد

مرحله سخت راه‌اندازی یک کسب و کار را پشت سر گذاشته‌اید، بودجه اولیه را به دست آوردید و چند ماهی از شروع کار گذشته است. جای تریک دارد اما وقتی برای استراحت ندارید. گام بعدی پس از راه‌اندازی یک استارت‌آپ، تبدیل این نهال جوان به شـرکتی ارزشمند با منافع بلندمدت است. برای برداشتن این گام، فرصت زیادی ندارید. رقبای شما به شما خواهند رسید و خیلی زود گام بعدی را هم بر می‌دارند و تبدیل به یک شرکت می‌شوند، بنابراین اکنون وقت رفتن به مرحله بالاتر است. به عنوان یک شرکت جوان، به شرکایی برای بهبود وضعیت کسب وکار خود نیاز دارید. اما چطور؟ فوربس در پاسخ به این سوال، هفت راه متفاوت برای کمک به تحول کسب و کار را به شما پیشنهاد کرده است، برای اینکه از یک نجات‌یافته به یک بهبودیافته تبدیل شوید:

• ادغام: در جهان شرکت‌ها یک ادغام موفق نمونه‌ای کمیاب است چراکه دو شرکت را وادار به تبدیل شدن به یک شرکت حقوقی می‌کند، با این حال ادغام برای بهبود وضعیت بعضی‌ها راه حل خوبی است و به آنها کمک می‌کند به مرحله بعد صعود کنند.

• تملک: به طور معمول ادغام و تملک به اشتباه یکی در نظر گرفته می‌شود اما هرچند این دو شباهت‌هایی به هم دارند، اما در مواردی با هم متفاوتند. در تملک، یک شرکت، شرکت دیگری را به طور کامل از آن خود می‌کند و ساختار و نام خود را بر آن می‌گذارد. برای شرکت‌های استارت‌آپی، تملک یک روش عالی برای افزایش مقیاس است.

• سرمایه‌گذاران: یک راه حل معمول در بهبود وضعیت استارت‌آپ‌ها جذب سرمایه‌گذاران بیشتر است. در واقع بسیاری از شرکت‌ها مراحل رشد را با جذب سرمایه بیشتر پشت سر می‌گذارند و آن را سرمایه‌گذاری مجموعه A، B و C می‌نامند. هر یک از این رشد سرمایه‌ی می‌تواند به بهبود جایگاه شرکت شما و افزایش ارزش آن کمک کند.

• IPO یا عرضه اولیه سهام: عرضه اولیه سهام رویای بسیاری از بنیانگذاران شرکت‌های استارت‌آپی است. این روش برای بعضی شرکت‌ها می‌تواند یک گام بزرگ برای رشد در آینده تلقی شود، چراکه سیل سرمایه را به شرکت سرازیر می‌کند. با دنبال کردن عرضه اولیه سهام، شرکت شما از یک شرکت خصوصی به یک شرکت عمومی تبدیل می‌شود و این یعنی گروه بزرگی از سرمایه‌گذاران درصد قابل توجهی از سهام شرکت شما را در اختیار می‌گیرند و می‌توانند بر هدایت آن اثر بگذارند. • همکاری استراتژیک: همکاری استراتژیک یک ادغام یا تملک برای شرکتی کمتر تهاجمی‌تری برای رشد استارت‌آپ‌هاست. در این روش، باید شریکی پیدا کنید که به شما برای سهم بیشتری از بازار و کاهش ریسک کمک کند. برای مثال اگر شرکت شما تنها شرکت فعال در یک منطقه است، می‌توانید از همکاری شرکای بین‌المللی یا یک توزیع‌کننده استفاده کنید. • شرکت‌های واسطه: شرکت‌های واسطه موسساتی با هویت مستقل به شمار می‌روند. یک شرکت می‌تواند برای سرمایه‌گذاری در دیگر کارآفرینی‌ها به این شرکت‌های واسطه اتکا کند. این موسسات را «چک سفید» هم می‌نامند، چراکه آنها سرمایه را برای رشد شرکت‌ها فراهم می‌کنند درحالی که سرمایه‌گذاران نمی‌توانند بر هدایت آنها اثری بگذارند. این روش برای استارت‌آپ‌هایی که نمی‌خواهند یا نتوانستند برای فروش سهام خود اقدام کنند، مناسب است.

• بازارهای سهام خصوصی: هفتمین مسیر، بازارهای سهام خصوصی مثل نزدک در آمریکا است که فرصتی برای پیش عرضه اولیه سهام استارت‌آپ‌هاست. به ویژه که این بازارها می‌تواند زمینه ارتباط شرکت‌ها با سرمایه‌گذاران استراتژیک را هم فراهم کند. میانگین عمر شرکت‌هایی که در بازارهای سهام خصوصی حضور پیدا می‌کنند در حال کاهش از ۱۰ سال به هفت سال و شش سال است. در این بازارها هر دو طرف به دنبال سود مشترک هستند. مثل سرمایه که منبع حیاتی رشد شرکت‌هاست، بازارهای سهام خصوصی ابزاری عالی برای صعود استارت‌آپ به شمار می‌رود.

سقف مجاز تسویه بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی اعلام شد

هشدار همتی به بانک‌های متخلف



تأمین مالی دولت یا کمک به بانک‌ها از طریق تحولات نرخ ارز، نه‌تنها براساس آمار بی‌اساس است، بلکه جفای بزرگی در حق بانک مرکزی است.

همتی ادامه داد: بنده همچنان بر عهد و برنامه یک سال پیش خود مبنی بر صیانت از ذخایر بانک مرکزی پابرجا هستم و به صورت فزاینده به تقویت

فرصت امروز: رئیس کل بانک مرکزی خطاب به برخی بانک‌های کشور تاکید کرد که دوره تخطی بانک‌ها از مقررات به سر آمده است.

عبدالنصر همتی در صفحه اینستاگرام خود خطاب به بانک‌های کشور، هشدار داد: دوره تخطی برخی از بانک‌ها از مقررات ابلاغی و برخی نسبت‌ها به

ویژه درصدهای سهامداری، اجرای حاکمیت شر کتی، اعطای برخی وام‌های خاص خصوصا به اشخاص و شرکت‌های مرتبط به سر آمد.

به گفته همتی، بانک‌ها باید در چارچوب برنامه‌های بانک مرکزی برای اصلاح نظام بانکی، دستورالعمل‌ها و تصمیمات جدی و قاطعی که در بانک مرکزی اتخاذ و به آنها ابلاغ خواهد شد را با جدیت تمام پیگیری و اجرا کنند.

رئیس کل بانک مرکزی همچنین به اقدامات این بانک برای مدیریت بازار ارز اشاره کرد و گفت: همان‌گونه که فعالان اقتصادی و مردم آگاهی دارند، بازار ارز پس از یک دوره سخت، که بیشتر از ناحیه فشارهای خارجی و تحریم‌های همه‌جانبه و انتظارات منفی ناشی از آن بود، در دوره اخیر، به تدریج به سمت پایداری و پیش‌بینی‌پذیری حرکت می‌کند.

او خاطر نشان کرد: در این میان، طرح مباحثی مانند

به پنهان واریز یارانه مرددماه

یارانه نقدی چه کسانی حذف می‌شود؟

این در حالی است که چندی پیش آیین‌نامهـ مربوط به تبصره ۱۴ قانون بودجه در مورد اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها و از جمله حذف سه دهک بالای درآمدی مورد تصویب هیات دولت قرار گرفت و بعد از آن بود که مسئولان در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی اعلام کردند که دستورالعملی در این رابطه در حال تهیه است که باید با همکاری وزارت ارتباطات و سازمان برنامه و بودجه مورد توجه قرار گیرد.

اما در مدتی که گذشته تاکنون هیچ اطلاع‌رسانی از سوی این دستگاه‌ها در مورد روند تهیه دستورالعمل مربوط به حذف یارانه پرداخته‌ها در انجام نشده و مشخص نیست که چه زمانی قرار است این دستورالعمل نهایی و به مرحله اجرا در آید.

تحلیل بازار طلا و سکه در هفته‌ای که گذشت

بازار سکه با چه قیمتی به تعطیلات رفت؟

۱۴۹۷ دلار و در آخر هفته به ۱۵۱۸ دلار رسید که بررسی‌ها حکایت از آن دارد رقم فعلی انس جهانی از سال ۲۰۱۳ تا به امروز بی‌سابقه بوده است. وی ادامه داد: در شرایطی که انس جهانی نوسانات قابل توجهی را تجربه کرد، بازار ارز شرایط باثبات همراه با کاهش نسبی را پشت سر گذاشت و ارزش دلار ۵۰ تومان طی یک هفته کاهش یافته است. کشتی‌آرای خاطرنشان کرد: بررسی قیمت طلا و انواع سکه در بازار نشان از آن دارد که میزان تقاضا در کنار میزان سرمایه‌گذاری در بازار طلا و سکه کاهش یافته و بازار به سمت ثبات سوق پیدا کرده است.

اگر اصلاحات اساسی انجام نشود

صفرها دوباره برمی‌گردند

دوباره به جای خود بازمی‌گردند و همه نتایج طرح فعلی از بین می‌رود. او همچنین با اشاره به برخی از اظهارنظرها مبنی بر حفظ شأن پول ملی با حذف چهار صفر از آن گفت: ممکن است به لحاظ عددی با حذف صفرها پول ما با برخی از ارزها هم‌تراز شود اما اینکه چنین عملیاتی به هدف ما تبدیل شود چیزی جز گول زدن خودمان نیست.

پاک‌طینت در مجموع حذف صفرها از پیکره واحد پولی را اقدامی مثبت توصیف کرد، اما موفق بودن آن را در گرو انجام اصلاحاتی اساسی در حوزه‌های ارزی، پولی و بانکی ارزیابی کرد و گفت که ترکیه هم چنین طرحی را انجام داد اما حذف صفرها را بعد از انجام اصلاحات اقتصادی و نه قبل از آن انجام داد.

این اقتصاددان همچنین با انتقاد از هزینه‌های بالای این طرح بزرگ بدون توجه به دیگر اصلاحات ساختاری بیان کرد: طبق برخی از برآوردها حذف صفرها نیازمند حدود ۲۰۰۰میلیارد تومان اعتبار است. این در حالی است که بسیاری از طلب‌های

از این رو به نظر نمی‌رسد در مردادماه هم یارانه افراد حاضر در لیست سازمان هدفمندی یارانه‌ها قطع شده و این غربالگری انجام شود. هرچند که در مرحله اجرا نیز به طور حتم تدریجی صورت خواهد گرفت.

در حال حاضر بیش از ۷۸ میلیون نفر از جمعیت ایران یارانه نقدی دریافت می‌کنند که در این بین افراد پردرآمد و کم‌درآمد بدون هیچ غربالگری در سال‌های گذشته تاکنون از منابع ناشی از قانون هدفمندی یارانه‌ها به صورت نقدی استفاده کرده‌اند که این برخلاف قانون بوده و همواره هزینه‌های سنگینی را به دولت تحمیل کرده است.

البته دولت‌ها خود مسئول پایه‌گذاری این روند نادرست بوده و تاکنون اقدام جدی برای اصلاح آن انجام نداده‌اند.

وی تصریح کرد: در یک هفته گذشته میزان حباب سکه تا ۸۰ هزار تومان کاهش داشته و این موضوع طی سه سال گذشته بی‌سابقه بوده است و در کنار این مهم حباب نیم سکه و ربع سکه در حال تخلیه‌شدن است. این کارشناس در رابطه با قیمت نهایی طلا و سکه در هفته گذشته خاطرنشان کرد: هر قطعه سکه تمام طرح قدیم ۴ میلیون و ۱۰۰، سکه تمام طرح جدید ۴ میلیون و ۱۸۵، نیم سکه ۲ میلیون و ۱۹۰، ربع سکه یک میلیون و ۳۹۰، سکه یک گرمی ۹۷۰، هر مثقال طلای خام ۱۷ عیار یک میلیون و ۸۰۵ و هر گرم طلای خام ۱۸ عیار ۴۱۶ هزار و ۶۰۰ تومان است.

اگر اصلاحات اساسی انجام نشود

صفرها دوباره برمی‌گردند

پیمانکاران پرداخت نشده و برای سال بعد هم اوضاع بودجه عمرانی خوب پیش‌بینی نمی‌شود؛ به طوری که ممکن است بودجه عمرانی در سال آینده حدود ۶۰درصد هم کاهش داشته باشد.

گفتنی است پیش از این عبدالناصر همتی – رئیس کل بانک مرکزی- درباره برخی اظهارنظرها مبنی بر اینکه حذف چهار صفر روی تورم و رشد اقتصادی اثرگذار نیست، گفته بود «ما هم می‌گوییم این کار بر رشد تورم تأثیری ندارد و اولویت اول ما هم نیست اما جزو کارهای ماست. ما اصلاح ساختار بانکی را شروع کردیم، روش و عملیات سیاست‌های پولی را عوض کردیم، بانک‌های وابسته به نیروهای مسلح را ادغام می‌کنیم و در بخش ارز هم کارهای مهمی در دست انجام داریم که از جمله آن کنترل واردات و بهینه کردن تخصیص ارز است.»

گفتنی است؛ کلیات لایحه حذف چهار صفر از واحد پول ملی در دولت تصویب شده و دوفوریت آن به مجلس شورای اسلامی ارسال شده است.



نماگر بازار سهام

معاملات بورس تهران در هفته‌ای که گذشت

رشد ۳درصدی در یک هفته

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در پایان معاملات روز چهارشنبه ۲۳ مردادماه به عدد ۲۶۱ هزار و ۳۹۱ واحد رسید که در مقایسه با پایان هفته گذشته‌اش نزدیک به ۳درصد رشد داشته است.

به گزارش خبرآنلاین، با احتساب تعطیلی روز دوشنبه ۲۲ مردادماه، تعداد روزهای معاملاتی بورس در هفته‌ای که گذشت چهار روز بود که شاخص کل در این مدت ۶ هزار ۲۲۸ واحد رشد داشت.

شاخص کل در پایان روز چهارشنبه (۱۶ مرداد) با عدد ۲۵۵ هزار و ۱۶۳ واحد به معاملات پایان داد که این رقم در روز چهارشنبه (۲۳ مردادماه) به عدد ۲۶۱ هزار و ۳۹۱ واحد رسید.

شاخص آزاد شناور در آخرین روز معاملات هفته گذشته ۲۸۸ هزار و ۹۳۷ واحد بود که در روز چهارشنبه این هفته به رقم ۲۹۶ هزار و ۴۱۱ واحد رسید. همچنین شاخص کل (هم وزن) در پایان هفته گذشته ۶۵ هزار و ۳۳۱ واحد بود که در هفته جاری این عدد به ۶۸ هزار و ۲۷۲ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) از ۴۳ هزار و ۷۹۵ واحد به عدد ۴۵هزار و ۷۵۷ واحد رسید.

حجم معاملات بورس تهران در این هفته، ۱۳ میلیارد و ۸۰۵ میلیون سهم به ارزش ۴۱هزار و ۲۹۷ میلیارد ریال و حجم معاملات فرابورس در مدت ذکرشده ۷میلیارد و ۸۵۹میلیون سهم به ارزش ۳۱ هزار و ۹۲۵ میلیارد بوده است.

در هفته منتهی به ۲۳ مردادماه صنایع انبوه‌سازی، حمل و نقل، قند و شکر، کانه‌های فلزی، خودرو، سیمان، فلزات اساسی، فرآورده‌های نفتی و کانه‌های فلزی بیشترین میزان بازدهی را به خود اختصاص دادند که طبق آمار ارائه‌شده صنایع انبوه‌سازی و حمل و نقل در هفته‌ای که گذشت با بیشترین میزان بازدهی همراه بودند.

گفتنی است، در هفته منتهی به ۲۳ مردادماه گروه شیمیایی، فلزات اساسی، خودرو و قطعات، بانک‌ها و موسسات اعتباری، انبوه‌سازی املاک و مستغلات، سرمایه‌گذاری‌ها و دارویی‌ها نسبت به دیگر صنایع بیشترین ارزش معاملات و صنعت بانکداری و موسسات اعتباری، خودرو و قطعات، ماشین‌آلات و تجهیزات، فلزات اساسی و شیمیایی‌ها بیشترین میزان از حجم معاملات را به خود اختصاص دادند.

آمار موجود نشان‌دهنده بیشترین میزان ورود نقدینگی در گروه‌های کوچک مانند گروه ساختمان، حمل‌ونقل و سیمان در روزهای نخست معاملات هفته جاری بوده است، در حالی که بازار در دو روز پایانی معاملات تغییر مسیر داد و بیشتر توجه بازار به سمت نمداهای بزرگ رفت که این امر زمینه ثبت رکوردهای جدید در بازار سرمایه را فراهم کرد.

معاون نظارت سازمان بورس:

اصلاحات جدید بازار پایه فرابورس به تدریج اجرایی می‌شود

معاون نظارت بر بورس‌ها و ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار از اجرای تدریجی مصوبات جدید بازار پایه فرابورس خبر داد و گفت اصلاحات بازار پایه به مرور زمان و همراه با اطلاع‌رسانی کامل اجرا می‌شود.

حسن امیری معاون نظارت بر بورس‌ها و ناشران سازمان بورس درباره اصلاحات جدید بازار پایه فرابورس به این ترتیب توضیح داد: هنگام اجرای مصوبه جدید بازار پایه فرابورس، فعالان بازار دغدغه‌هایی را مطرح کردند و بنابراین نیاز به توقف اجرا و بررسی بیشتر این تصمیم احساس شد.

وی ادامه داد: موضوع بازنگری مصوبه بازار پایه فرابورس در شورای عالی بورس مطرح شد و این شورا نیز پس از بررسی موارد مطرح‌شده، جمع‌بندی خود را به هیات مدیره سازمان اعلام کرد و قبل از اتخاذ تصمیم نهایی درخصوص این دستورالعمل، اعضای شورای عالی بورس، فرابورس و کانون‌ها با فعالان بازار سرمایه و سرمایه‌گذاران بازار پایه جلساتی را برگزار کردند و از آنها کسب نظر شد. در نهایت شورای عالی بورس با جمع‌بندی نظرات مطرح‌شده تصمیمات کلی را در این خصوص اتخاذ کرد و مقرر شد هیات مدیره سازمان اصلاحات لازم را در دستورالعمل اعمال کند.

آسیب‌شناسی پرونده معاون وزیر اقتصاد: از استعفا تا بازداشت

چرا خصوصی‌سازی بحرانی شد؟



این ماجرا تا شکایت از سازمان خصوصی‌سازی و متقابلاً شکایت این سازمان از یک نماینده مجلس پیش رفت.

به گزارش خبرآنلاین، ۱۱ دی‌ماه سال گذشته عباس جعفری دولت‌آبادی دادستان سابق تهران درباره تخلفات در حوزه خصوصی‌سازی گفت: «من در مورد سازمان خصوصی‌سازی این را بگویم که به زودی به این حوزه ورود می‌کنیم و بررسی‌های خودمان را آغاز می‌کنیم.»

بر این اساس، تحقیق و تفحص از سازمان خصوصی‌سازی در اولین دستور کار نمایندگان مجلس شورای اسلامی در سال ۹۸ اعلام شد. گزارش کمیسیون اقتصادی مبنی بر تصویب تقاضای تحقیق و تفحص از عملکرد سازمان خصوصی‌سازی، گزارش این کمیسیون مبنی بر تصویب تقاضای تحقیق و تفحص از نحوه واگذاری شرکت ماشین‌سازی تبریز و املاک مربوطه و همچنین شرکت آذر چلیک توسط سازمان خصوصی‌سازی و گزارش کمیسیون انرژی در مورد تخلفات مرتبط با شرکت بالایش نفت کرمانشاه از جمله مواردی است که در دستور کار نمایندگان مجلس در نخستین هفته کاری خود در سال ۹۸ قرار گرفته است. نمایندگان مجلس در حالی نخستین هفته کاری خود در سال جدید را با پرداختن به عملکرد سازمان خصوصی‌سازی آغاز کردند که از یک سو این سازمان در سال گذشته پرحاشیه‌ترین دوران تاریخ خصوصی‌سازی کشور را به همراه پوری حسینی، رئیس پرحاشیه‌اش طی کرده و از نسوی دیگر تحقق شعار امسال که «رونق تولید» انتخاب شده، بدون شک در گرو اهمیت دادن به بخش خصوصی و اجرای صحیح اصل ۴۴ قانون اساسی است.

نامه نمایندگان مجلس به رئیس قوه قضائیه

از سوی دیگر احمد علیرضا بیگی، نماینده مردم تبریز در مجلس شورای اسلامی از تدوین نامه نمایندگان به آیت‌الله رئیسی، رئیس قوه قضائیه برای برخورد با تخلفات رئیس سازمان خصوصی‌سازی خبر داد و گفت: «این نامه را تدوین کرده‌ایم و در حال جمع‌آوری امضا برای آن هستیم.»

وی با بیان اینکه با همکاری که با ۱۰۰ نماینده همسو داشتیم قرار بر این شد تا سوال از رئیس‌جمهور درباره سازمان خصوصی‌سازی را منتفی کنیم، ادامه داد: به دلیل اینکه پروسه سوال از رئیس‌جمهور قدری طولانی است تصمیم بر این شد تا

نماینده مردم تبریز در مجلس تصریح کرد: ۱۰۰ نماینده نیز طی تذکری به رئیس‌جمهور درخواست کرده‌اند که هرچه سریع‌تر رئیس سازمان خصوصی‌سازی را برکنار و فرد دیگری را جایگزین وی کند.

شکایت خصوصی‌سازی از نماینده مجلس

ماجرای تحقیق و تفحص از پوری حسینی تا بدانجا پیش رفت که ابتدای هفته گذشته سازمان خصوصی‌سازی از یکی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی به دلیل اظهاراتش در مورد واگذاری شرکت ایران ایرتور به دادسرای عمومی انقلاب اسلامی تهران شکایت کرد. حجت‌الاسلام نصرالله پژمان‌فر نماینده مردم مشهد در مجلس اعلام کرد که سازمان خصوصی‌سازی شرکت هواپیمایی ایران ایرتور در مشهد را بدون طی مراحل قانونی به بخش خصوصی واگذار کرده است.

سازمان خصوصی‌سازی از این نماینده مجلس شورای اسلامی به دلیل اظهارات خلاف واقع درباره واگذاری شرکت ایران ایرتور به اتهام نشر اکاذیب و تشویش اذهان عمومی به دادسرای عمومی انقلاب تهران شکایت کرد.

براساس این گزارش، نماینده یادشده به تازگی بدون ارائه هیچ مبنا و مرجع و یا سندی، یک بار قیمت ۵۰۰ میلیارد تومان، سپس ۷۰۰ میلیارد تومان و در نهایت، ۱۰۰۰ میلیارد تومان را برای ارزش این شرکت اعلام و اظهار کرده که اخیراً شرکت ایران ایرتور از طریق مذاکره واگذار شده و خریدار نیز به تعهد خود عمل نکرده و وجه معامله را پرداخت نمی‌کند که همه موارد اعلامی خلاف واقع بوده است.

در این زمینه «سید جعفر سبحانی»، مشاور رئیس سازمان خصوصی‌سازی به مطالب مطرح‌شده از سوی این نماینده مجلس اشاره و بیان کرد: شرکت هواپیمایی ایران ایرتور تا سال ۹۰-۸۹ به صورت دولتی در حال فعالیت بود، اما از سال ۹۰ با مصوبه هیات واگذاری، قرار بر عرضه آن از طریق فرابورس با قیمت پایه حدود ۷میلیارد تومان شد.

وی افزود: شرکت ایران ایرتور را دو شرکت با یکدیگر به صورت مشترک با قیمت ۴۸میلیارد تومان در مزایده برنده شدند که پرداخت ۲۵درصد از این قیمت نهایی به صورت نقد و مابقی آن اقساط سه ساله بود.

استعفا و بازداشت رئیس سازمان خصوصی‌سازی

براساس اخبار منتشرشده در رسانه‌ها رئیس سابق سازمان خصوصی‌سازی از قرار گیرد. از این رو برای تولیدکننده این اطمینان باید وجود داشته باشد که در بلندمدت در بازار حضور داشته و کالای تولیدی خود (توان الکتریکی) را به فروش برساند. بنابراین، شکل‌گیری بازارهای رقابتی برق چالشی را برای فروشندگان برق ایجاد کرده است که با این مشکل حفظ مشتری در بلندمدت در بازار مواجه خواهند بود.» در این میان، شکل‌گیری بازار برق برای فروشندگان، سه مشکل عمده ایجاد خواهد کرد: «حفظ مشتری در بازار، تأمین مالی بلندمدت و دسترسی به شبکه انتقال.»

همچنین ایجاد بازار رقابتی در صنعت برق، برای خریداران در بازار به ویژه مصرف‌کنندگان خرد و کلان انرژی الکتریکی، چالش‌های متفاوتی ایجاد کرده است. به گفته مرکز پژوهش‌ها، مهمترین چالش‌های خریداران در بازار برق رقابتی عبارتند از: نوسان در قیمت‌ها و قابلیت اطمینان تأمین برق در کوتاه و بلندمدت.» مصرف‌کنندگان الکتریکی با خریداران برق می‌توانند با چالش نوسان در قیمت‌های برق و به ویژه جهش‌های قیمتی پیش‌بینی‌نشده مواجه باشند. این امر کار پیش‌بینی هزینه‌ها و نیز اطمینان از تأمین مناسب منابع مالی را با دشواری روبه‌رو می‌کند. همچنین فروشندگان نیاز به ابزارهایی دارند تا بتوانند برای برنامه‌های بلندمدت خود تأمین مالی مناسبی داشته باشند. این برنامه‌ها می‌توانند ایجاد نیروگاه‌های جدید، بازتسلطی نیروگاهی یا توسعه ظرفیت نیروگاهی باشند. حضور در بازار برق و شرکت در مکانیسم‌های عمدتاً کوتاه‌مدت آن باعث می‌شود به دلیل عدم قطعیت ناشی از میزان فروش برق در آینده، ابزارهای مناسبی برای تأمین مالی بلندمدت برای نیروگاه‌ها وجود نداشته باشد. از سوی دیگر، در یک صنعت برق رقابت، طبیعی است که بخش عمده‌ای از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان برق از طریق قراردادهای دوجانبه با یکدیگر در تعامل باشند.

گزارش مرکز پژوهش‌ها از وضعیت معاملات بخش برق در بورس انرژی

بازار رقابتی یا غیررقابتی

برق در ایران

بازوی کارشناسی مجلس شورای اسلامی در تازه‌ترین گزارش خود به تحلیل وضعیت معاملات بخش برق در بورس انرژی پرداخت و از مصائب مداخله دولت در این حوزه خبر داد. به اعتقاد مرکز پژوهش‌های مجلس، تحلیل روند شکل‌گیری و توسعه بورس انرژی در کشور نشان می‌دهد این بورس به دلایل متعدد از جمله مداخله مستقیم و همزمان دولت در تعیین دارایی فروشندگان و تأمین مالی خریداران نتوانسته است کارکردهای مورد انتظار را داشته باشد.

به گفته مرکز پژوهش‌ها، بررسی‌های انجام‌شده نشان می‌دهد بورس‌های انرژی عمدتاً در معاملات مالی فعال هستند و درخصوص معاملات فیزیکی، بازه زمانی معاملات به کوتاه مدت (روز بعد یا بین روز) محدود می‌شوند. همچنین آن دسته از بورس‌های انرژی که در معاملات فیزیکی فعال هستند از رابطه‌ای تنگاتنگ با بهره‌برداران شبکه برخوردارند.

نهاد پژوهشی مجلس در این گزارش، بازیگران کلیدی در صنعت برق را به سه دسته تقسیم کرده است: فروشندگان، خریداران و مدیریت شبکه. مرکز پژوهش‌ها سپس در ادامه این گزارش به شکل‌گیری «بازار برق» اشاره کرده و «تعیین قیمت» و «حفظ تعادل عرضه و تقاضا در کوتاه‌مدت و بلندمدت» را از مزایای بازار برق دانسته است. به اعتقاد مرکز پژوهش‌ها، «تجدید ساختار سیستم‌های قدرت یکپارچه، منجر به ایجاد بازار برق و رقابت در تولید، انتقال و توزیع برق خواهد شد.»

از سوی دیگر، برخی از کارشناسان معتقدند ایجاد بازار برق می‌تواند دردهسرهایی نیز به همراه داشته باشد. به گفته مرکز پژوهش‌های مجلس، «ایجاد بازار برق باعث می‌شود میزان حضور فروشندگان (تولیدکنندگان) در بازار برق وابسته به قیمت پیشنهادی آنها و شرایط سایر تولیدکنندگان باشد و در معرض نوسانات و تغییرات



آگهی مناقصه عمومی



شهرداری گرگان در نظر دارد اجرای عملیات تهیه و اجرای روکش آسفالت در سطح

شهر را با مبلغ برآورد اولیه ۶۵/۵۹۳/۵۸۶/۰۰۰ ریال بدون تعدیل بر مبنای پیوست

بهاء ، پایه رشته راه، راه آهن و باند فرودگاه سال ۱۳۹۸، برآورد، نقشه و مشخصات فنی

پیوست آگهی مناقصه و بدون تعدیل به شرکت های پیمانکاری واجد شرایط واگذار

نماید. لذا شرکت های پیمانکاری دارای گواهینامه صلاحیت پیمانکاری پایه رشته راه،

راه آهن و باند فرودگاه می توانند از تاریخ ۱۳۹۸/۵/۲۶ لغایت آخر وقت اداری مورخ

۱۳۹۸/۶/۵ به واحد امور قراردادهای شهرداری به آدرس گرگان- میدان شهرداری

- شهرداری گرگان طبقه سوم یا به سایت شهرداری گرگان به آدرس اینترنتی

WWW.GORGAN.IR مراجعه و ضمن دریافت اسناد مناقصه نسبت به تکمیل و

ارائه اسناد در پاکت الف (تضمین شرکت در مناقصه) پاکت ب (اساسنامه، آگهی تاسیس

و آخرین تغییرات شرکت ، رزومه، گواهی صلاحیت پیمانکاری، گواهی صلاحیت ایمنی

و بهداشت HSE ، اسناد و مدارک شرکت در مناقصه) و پاکت ج (پیشنهاد قیمت)

به شرح ذیل در مدت زمان تعیین شده در متن آگهی در پاکت لاک و مهر شده به واحد

دبیر خانه شهرداری به آدرس: گرگان- میدان شهرداری گرگان اقدام نمایند.

تلفن تماس: ۰۱۷۳۲۲۴۰۷۵۲

عبدالرضا دادبود - شهردار گرگان

ایران جزو ۷ کشور تولیدکننده فلزات گرانبها در جهان

ایجاد شهرک تخصصی لازمه توسعه کارگاه‌های کوچک طلا



قیمت مرغ تا نیمه شهر یور تغییر یی نخواهد کرد

عضو هیات مدیره کانون سراسری مرغداران گوشتی گفت پیش‌بینی می‌شود که قیمت مرغ تا ۱۵ شهریور در همین حد باشد یا حداکثر با تورانس ۵درصدی در بازار روبه‌رو شود. برومند چهارآیین در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره آخرین تحولات بازار مرغ اظهار داشت: هم‌اکنون متوسط هر کیلو مرغ زنده درب مرغداری ۱۰ هزار و ۲۰۰ تا ۱۰ هزار و ۵۰۰ تومان و سرغ آماده به طیح در خرده‌فروشی ۱۴ هزار و ۵۰۰ تا ۱۵ هزار تومان است. او افزود: با توجه به شرایط فعلی تولید قیمت تمام‌شده هر کیلو مرغ زنده با احتساب ۱۰درصد سود کاملاً منطقی است. چهارآیین ادامه داد: با توجه به شرایط کنونی عرضه و تقاضا پیش‌بینی می‌شود که قیمت مرغ تا ۱۵ شهریور در همین حد باشد یا حداکثر با تورانس ۵درصدی در بازار روبه‌رو شود. این مقام مسئول در واکنش به مباحث مطرح‌شده پیرامون آنکه مرغداران عامل گرانی مرغ در بازار هستند، بیان کرد: با توجه به گذشته ۶۰ سال از عمر صنعت مرغداری و رقابتی بودن این صنعت مرغدار هیچ‌گاه تعیین‌کننده قیمت نبوده و همواره عرضه و تقاضا تعیین‌کننده اصلی قیمت در بازار به شمار می‌رود از این رو ادعاهای مطرح‌شده پیرامون آنکه مرغداران عامل گرانی مرغ در بازار هستند شایع‌ای بیش نیست.

به گفته او هر از گاهی برخی افراد سودجو برای پوشاندن تخلف‌های صنفی خود با آدرس اشتباه و قرار رو به جلو مرغداران گوشتی را عامل اصلی گرانی می‌دانند.

این مقام مسئول فروش مرغ یک ریال بالاتر از ۱۵ هزار تومان را اجحاصف در حق مصرف‌کننده دانست و گفت: بر این اساس دستگاه‌های نظارتی با اعمال نظرات بیشتر باید از سودجویی مغازه‌داران جلوگیری کنند.

عضو هیات مدیره کانون سراسری مرغداران گوشتی با اشاره به اینکه کمبود عرضه در بسیاری از نقاط ملموس است، بیان کرد: با توجه به گرمای بیش از حد، ازدیاد تلفات، پایین بودن کیفیت نهاده‌های دامی، در دسترس نبودن واکسن کیفی، مداخله دولت در امر قیمت‌گذاری، کاهش جوجه‌ریزی و کشش تقاضا در فصل تابستان و ارزان بودن مرغ نسبت به سایر اقلام پروتئینی باعث شد تا عرضه محصول دستخوش تغییر و تحولاتی قرار گیرد.

این فعال بخش خصوصی با اشاره به اینکه در گذشته عمده کنجاله سویا و ذرت مورد نیاز صنعت طیور از برزیل وارد می‌شد، گفت: این در حالی است که هم‌اکنون مقدار زیادی از کنجاله سویا و ذرت از هند و اوکراین وارد و در استان‌ها توزیع شده که نسبت به مشابه برزیلی خود کیفیت مطلوبی ندارد.

مانع مهم تجارت محصولات دامی بین ایران و چین برطرف شد

تفاهم‌نامه بهداشتی و قرنطینه دامی که به تازگی میان ایران و چین به امضا رسیده بودند در آستانه عملیاتی شدن است.

به گزارش تسنیم، دو کشور ایران و چین به منظور تجارت محصولات دامی، توافق‌نامه همکاری‌های بهداشتی و قرنطینه‌ای امضا کردند. این تفاهم‌نامه در سفر اخیر حجتی وزیر جهاد کشاورزی به چین امضا شد. در این زمینه دولت لایحه‌ای به مجلس شورای اسلامی ارائه داده که با تصویب اولیه به شورای نگهبان رفته است که این شورا نیز ایرادات حزبی به این لایحه گرفته است.

بنا بر این گزارش پیش از این به دلیل نبود این موافقت‌نامه بهداشتی و قرنطینه‌ای بیش از ۶۰ شرکت ایرانی سال‌ها بود که محصولات دامی خود را به طور غیرمستقیم و از طریق کشورهای مانند ویتنام به چین صادر می‌کردند. بیشتر محصولات دامی صادراتی ایران به چین شامل مواردی مانند پای مرغ و ازیان به ویژه ازیان غیر حلال‌ها است. تصویر نامه شورای نگهبان به مجلس شورای اسلامی درباره این تفاهم‌نامه و ایرادات لایحه دولت در این باره در ذیل مطلب آمده است.

افزایش تولید فولاد، کنسانتره و آهن اسفنجی با وجود تحریم‌ها

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت درخصوص مشکلات ناشی از اعمال تحریم‌ها که قطعه‌سازان را با محدودیت مواجه کرده است، گفت نمی‌شود گفت که در این زمینه مشکلی نداریم اما خدا را شکر در همین سال فعلی با افزایش تولید در فولاد، کنسانتره و آهن اسفنجی رشد خوبی را شاهد بوده‌ایم.

حداداد غرب‌پور در حاشیه نمایشگاه بومی‌سازی تجهیزات فولاد خوزستان در گفت و گو با ایسنا، اظهار داشت: ما به دنبال این هستیم که در این نمایشگاه‌ها توان داخلی خودمان را بالا ببریم تا ظرفیت تکنولوژی آنقدر بالا برود که هم تجهیزات موردنیاز خودمان را بسازیم و هم دانش فنی موردنیاز تولید را صاحب بشویم. وی افزود: این نمایشگاه مجالی است برای اینکه نیازمندی‌های صنعت در بعد تجهیزات ارائه شود و تولیدکنندگان داخلی برای رفع این نیازمندی‌ها ترغیب شوند.

معاون وزیر صمت و رئیس هیات عامل ایمیدرو تصریح کرد: از طرف دیگر شرکت‌های داخلی نیازمند قطعات، امکانات و سرمایه‌های لازم را در اختیار تامین‌کنندگان قطعه بگذارند.

غرب‌پور با اشاره به برنامه‌های وزارت صمت برای حمایت از تولیدکنندگان داخلی در شرایط تحریم گفت: نمایشگاه‌هایی مانند نمایشگاه‌هایی که در بعد بومی‌سازی فعالیت می‌کنند، عرصه‌ای است که در آن نیازمندی‌های صنعت ارائه می‌شود و صنعتگران بزرگ که نیاز به قطعه دارند منابع و سرمایه‌های لازم را در اختیار تامین‌کنندگان قطعه و قطعه‌سازان قرار می‌دهند تا آنها نیز به ساخت داخلی ترغیب شوند.

وی همچنین درخصوص مشکلات ناشی از اعمال تحریم‌ها که قطعه‌سازان را با محدودیت مواجه کرده است، اظهار داشت: نمی‌شود گفت که در این زمینه مشکلی نداریم اما خدا را شکر در همین سال فعلی با افزایش تولید در فولاد، کنسانتره و آهن اسفنجی رشد خوبی را شاهد بوده‌ایم.

معاون امور صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت با ایجاد شهرک تخصصی می‌توان بستر را برای توسعه کارگاه‌های کوچک و خوشه‌های صنعتی طلا فراهم کرد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان به نقل از شانا، بررسی وضعیت صنعت فلزات گرانبها و جواهرآلات با محوریت تبیین راهکارهایی برای رفع چالش‌های پیش روی توسعه تولید در این صنعت با حضور معاون امور صنایع وزارت صمت، معدن و تجارت برگزار شد. در این نشست تخصصی ایجاد شهرک صنعتی طلا، اصلاح ساختار صنفی و ایجاد بستری برای اخذ شرایط احراز دریافت مجوز صنعتی توسط SMEهای فعال در صنعت فلزات گرانبها و رفع برخی از مسائل گمرکی، ارزی و... مطرح و راهکارهای اجرایی برای بهبود وضعیت این هنر صنعت اتخاذ شد. فرشاد مقیمی در این نشست که با حضور نمایندگانی از تشکل‌های تخصصی صنعت فلزات گرانبها و همچنین مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی تهران و برخی از دست‌اندرکاران خوشه صنعتی طلا برگزار شد، به اهمیت این صنعت در

افزایش ارزآوری به کشور پرداخت و گفت: ایران جزو هفت کشور تولیدکننده فلزات گرانبها بوده و توجه به این هنرصنعت در ایجاد رونق در صنعت کشور بسیار تاثیرگذار است. وی در ادامه با اشاره به اتخاذ راهکارهایی برای رفع مشکلات تولیدکنندگان این صنعت و بهره‌مندی از سیاست‌های حمایتی وزارت صمت، معدن و تجارت در مسائل ارزی و گمرکی گفت: با ایجاد شهرک تخصصی برای این صنعت می‌توان بستر را برای توسعه کارگاه‌های کوچک و توسعه خوشه صنعتی طلا فراهم کرد.

مقیمی تحقق این برنامه را نیازمند حضور فعال تشکل‌های صنعتی برشمرد و افزود: تاسیس شهرک تخصصی برنامه‌ای میان‌مدت برای توسعه این هنر صنعت است و با همکاری سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران می‌توان بسترهای تحقق آن را فراهم کرد.

وی در ادامه بهپسود وضعیت این صنعت در شرایط کنونی را نیازمند اعلام مهمترین چالش‌های این بخش از سوی تشکل‌های صنعتی عنوان کرد و گفت:

واردات بی‌رویه تخم ماهی قزل آلا صدای تولیدکنندگان داخلی را درآورد

و یکام واردکنندگان عزیز درنده و نورچشمی که در این سال‌ها با نگاه سوداگری و سودجویانه محض علاوه بر واردکردن هرچه بیشتر تخم از هر جای ممکنه ولو آلوده به انواع بیماری و آلودگی‌ها کمر تولید کشور را خم کردند بعد درمان این کمر لهیده را به مدد ارز تشویقی و رانتی به واردات کنندگان دارو و ضدعفونی‌کننده‌ها سپردند. آیا کارشناسان شیلات نمی‌دانند اوضاع تمام تولیدکنندگان سرگردان در کوه و دشت این کشور پهناور نامساعد بوده و در شرف ورشکستگی‌اند و سود اندک آنها نیز در بازاری که قیمت ماهی را به فلاکت و ذلت کشیده و به اندک مبلغی می‌خرند بر باد می‌رود؟

آیا آنها نمی‌دانند سرتاسر مزارع کشور آلوده به انواع بیماری‌ها شده و تعطیل و یا با حداقل ظرفیت کار می‌کنند؟ شیلات حتی برای تعادل این بازار بهم ریخته قصد و انگیزه‌ای ندارد و با انباشت واردات تخم خواسته یا ناخواسته به ضرر پروراکار و تکثیرکننده می‌کوشد.

۱۳ هزار تن تخم مرغ صادر شد

تولید داریم. وی افزود: با وجود بروز بیماری آنفلوآنزا در سال‌های گذشته و اینکه ما مجبور شدیم کسری تخم مرغ موردنیاز خود را از خارج از کشور تامین کنیم و اکنون دوباره تولید ما به همت مرغداران افزایش یافته است و صادرات دوباره این محصول را شاهد هستیم.

رئیس سازمان دامپزشکی کشور در پاسخ به سوال خبرنگار تسنیم، اظهار داشت: در چهار ماهه ابتدایی سال ۱۳ هزار تن تخم مرغ کشور به دیگر کشورها صادر شده است.

رفیعی‌پور در ارتباط با واردات مونوکلسیم و دی‌کلسیم فسفات به کشور با وجود تولید داخلی گفت: در بخش دی‌کلسیم کم‌اکان نیازمند واردات هستیم و

با طرح مهمترین چالش‌ها و راهکارهای اجرایی می‌توان سیاست‌گذاری مبتنی بر نظر تولیدکنندگان تدوین و برای اجرا ابلاغ کرد.

معاون امور صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه کسب شرایط دریافت مجوز صنعتی و با صنفی برای کارگاه‌های کوچک و متوسط را از برنامه‌های کوتاه‌مدت برای بهبود وضعیت این صنعت برشمرد و گفت: علاوه بر سیاست‌گذاری‌های کلان، برنامه‌های کوتاه مدتی با همکاری دفاتر تخصصی برای امکان دریافت مجوز برای این کارگاه‌ها و بهره‌مندی از سیاست‌های حمایتی وزارت صمت در نظر گرفته خواهد شد.

گفتنی است، SMEهای مستقر در سطح کشور در بخش مصنوعات طلا و جواهر، عمدتاً در داخل مراکز جمعیتی شهرها فعالیت می‌کنند از ساختار صنعتی و صنفی مناسبی برخوردار نبوده و تولیدکنندگان این کارگاه‌ها نتوانستند شرایط دریافت مجوز را به دست آورند به همین دلیل وزارت صمت، معدن و تجارت با اتخاذ تدابیری سعی در ساماندهی این کارگاه دارد.

واردات در ابتدا به قصد ارتقای تولید داخل و هدفمند مدنظر بود اینک شده بلای تولید و نابودی نسل داخلی را هدف قرار داده است ابتدا در زمان تک نرخی بودن ارز به پشتوانه تفاوت قیمت ۴۰۰ تومانی در ارز ترجیحی و سپس با سوءاستفاده از تفاوت ارز دولتی تخصیص‌یافته و عدم بازگشت قسمتی از آن در بازار آشفته سال گذشته و اینک هم با دستپاچگی واردات برای پوشاندن همان تخلفات به عنوان دستخوش و پاداش ورود بیماری به واردکننده نتیجه اینکه تعداد واردات تخم چشم‌زده قریب به دو برابر شده است این همه واردات و دیو شدن با قیامانده تخم به صورت بچه ماهی و پر شدن استخرها و لاجرم کاهش قیمت پروار به نفع کیست؟ چرا این‌همه بی در پیی واردات تخم صورت می‌گیرد؟ تکلیف رفع تعهد ارزی به قصد پوشاندن کدامین تخلف است؟ برابر آیین‌نامه شیوه واردات تخم تصویبی شیلات قرار به ممنوعیت کامل از ابتدای سال ۹۸ بوده است عدم پابندی به این آیین‌نامه به سود کیست؟

تولید در این بخش باید افزایش یابد تا واردات متوقف شود. وی ادامه داد: وارداتی که در این بخش صورت گرفته مربوط به بخش دی‌اکسید کلسیم است.

رئیس سازمان دامپزشکی کشور یادآور شد که به خاطر عدم تامین ماده اولیه تولیدکنندگان این بخش توسط وزارت صمت، تعدادی از کارخانه‌های ما تعطیل شده‌اند و خاک فسفاته موردنیاز به اندازه کافی در اختیار آنها قرار نگرفته است. رفیعی‌پور گفت: سازمان دامپزشکی نیز با وجود اینکه این موضوع مربوط به وزارت صمت است آن را در معاونت بازرگانی جهاد کشاورزی مطرح کرده است و امیدواریم که مشکلات این بخش مرتفع شود.

اخبار

سازمان خصوصی‌سازی در واگذاری سهام خودرویی دولت کارشکنی می‌کند

سختگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت برخی افراد، گروه‌ها و به ویژه سازمان خصوصی‌سازی کارشکنی‌هایی می‌کنند تا واگذاری سهام دولت در ایران خودرو و سایپا محقق نشود.

به گزارش پایگاه خبری «عصرخودرو» به نقل از مهر، سعید باستانی درباره آخرین وضعیت واگذاری سهام دولت در ایران خودرو و سایپا، اظهار داشت: سهام دولت در ایران خودرو ۱۴درصد و در سایپا حدود ۱۷درصد است که طبق تصمیم هیات وزیران، به زودی این واگذاری اجرایی می‌شود. وی با بیان اینکه با این واگذاری تحول بزرگی در صنعت خودروسازی کشور رخ می‌دهد، ادامه داد: با این اقدام، دولت از شمول سهامداران دو شرکت خودروسازی ایران خودرو و سایپا خارج می‌شود.

سختگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس بیان کرد: به علت آنکه دولت در بنگاهداری دخیل است، نمی‌تواند به خوبی بر بازار خودرو نظارت کند و باید دولت از عرصه بنگاهداری خارج شود تا بتواند بر این بازار نظارت کند.

باستانی با تاکید بر اینکه باید تصمیم دولت برای واگذاری این سهام به بخش خصوصی تقویت شود، تصریح کرد: متأسفانه برخی از واگذاری‌ها دستخوش سیاست‌زدگی شده‌اند که امیدواریم این واگذاری به درستی انجام شود.

سختگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس با انتقاد از کسانی که در این واگذاری کارشکنی می‌کنند، گفت: برخی افراد، گروه‌ها و به ویژه سازمان خصوصی‌سازی کارشکنی‌هایی را در این زمینه انجام می‌دهند تا این واگذاری انجام نشود، اما امیدواریم که وزیر صنعت، معدن و تجارت در مقابل این افراد بایستد تا این واگذاری هرچه سریع‌تر و به دور از سیاست‌زدگی انجام شود.

اختصاص روزانه ۱۰۳ هزار سهمیه و مجوز طرح ترافیک

بسته‌های اعتباری تخفیف‌دار ویژه پزشکان

مدیر واحد ساماندهی محدوده‌ها و طرح‌های ترافیک با اشاره به اینکه سقف مجموع سهمیه‌ها و مجوزهای طرح ترافیک روزانه ۱۰۳ هزار مورد است، گفت خودروهای آتش‌نشانی، اورژانس تهران و همه خودروهای عملیاتی شرکت‌های آب، برق و گاز معاف از پرداخت عوارض عملیاتی شرکت‌های آب، برق و گاز معاف از پرداخت عوارض طرح ترافیک هستند. وی افزود: خودروهای عملیاتی آتش‌نشانی معاف از پرداخت عوارض طرح‌ترافیک است، اما پرسنل آتش‌نشانی مانند همه کارمندان و مشاغل مختلف در شهر تهران، به منظور رفت و آمد با خودروی شخصی به محل کار باید عوارض تردد در محدوده‌های طرح ترافیک و کنترل آلودگی هوا را پرداخت کنند. مدیر واحد در ساماندهی محدوده‌ها و طرح ترافیکی در مورد سهمیه طرح ترافیک پزشکان اظهار داشت: تعداد سهمیه تخصیص‌یافته به پزشکان و پیراپزشکان در سال ۹۸ مشابه سال ۹۷ بوده، که جهت تخصیص به سازمان نظام پزشکی تحویل داده شده است.

سعیدیان‌فر با اشاره به اینکه با توجه به مصوبه شورای ترافیک شهر تهران، سقف مجموع سهمیه‌ها و مجوزهای روزانه ۱۰۳ هزار سهمیه برای طرح ترافیک در نظر گرفته شده است، خاطرنشان کرد: سهمیه‌های مربوط به نظام پزشکی مانند تمام سهمیه‌های تخصیص‌یافته به تمام ارگان‌های دولتی و غیردولتی، دارای مجوز تردد در روزهای آلودگی هوا است و صاحبان سهمیه‌های مذکور می‌توانند از بسته‌های اعتباری تخفیف‌دار نیز بهره‌مند شوند.

کارت سوخت به هدررفت انرژی کمکی نخواهد کرد

عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی ضمن بیان اینکه جایگاه ایران در هدررفت انرژی جایگاه مناسبی نیست، تصریح کرد این موضوع با کارت سوخت اصلاح نخواهد شد ولی اگر در کنار ایجاد و تأمین وسیله نقلیه عمومی مناسب و متناسب با جمعیت بتوانیم فرهنگ‌سازی لازم را جهت استفاده بهینه مصرف سوخت انجام دهیم، من قفل می‌دهم میزان مصرف سوخت در کشور تا ۵۰درصد کاهش یابد.

احمد صفری در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، تاکید کرد: دو نرخی کردن که به هیچ وجه نتیجه لازم و تاثیر بازدارندگی نخواهد داشت به جز اینکه باعث لابی و دلالی و رانت افراد سودجو نخواهد داشت. دو نرخی شدن بازتاب خوبی نخواهد داشت چه برای مردم چه کشور چرا که جا می‌دو نرخی حاکم بوده فساد هم وجود داشته است.

وی افزود: هدررفت انرژی با کارت سوخت اصلاح نخواهد شد. کارت سوخت بیشتر در جلوگیری از قاچاق سوخت کاربرد دارد و الزامی‌شدن استفاده از آن تنها به جهت کنترل مصرف و نظم و انضباط مصرف داخلی است.

عضو کمیسیون انرژی مجلس گفت: حتی اگر الزامی‌شدن استفاده از کارت سوخت مقدمه‌ای برای سهمیه‌بندی باشد باز هم ممکن است در مناطق مرزی بازخورد مثبتی داشته باشد ولی در استان‌های مرکزی تاثیر چندانی نخواهد داشت.

صفری اذعان داشت: در چندین جلسه پیشنهاداتی جهت بهبود وضعیت هدررفت انرژی در مجلس مطرح شده است منتها تا زمانی که زیرساخت‌ها را فراهم نشود و فرهنگ‌سازی لازم توسط رسانه‌ها صورت نگیرد و فرهنگ استفاده از وسیله عمومی را احیا نشود این راهکارها کارایی لازم را نخواهند داشت.

عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی گفت: مانند استفاده از کمربند ایمنی که در کنار قانونگذاری و اعلام جریمه در راستای فرهنگ‌سازی استفاده از آن بسیار کار شد و به طوری این موضوع در جامعه نهادینه شد که الان قبل از روشن کردن خودرو مردم ابتدا کمربند ایمنی خود را می‌بندند در زمینه هدررفت انرژی هم نیاز هست فرهنگ‌سازی شود. وی افزود: باید به اندازه کافی اتوبوس‌های بی آر تی، مترو و سایر وسایل نقلیه عمومی توسط مسئولین و شهرداری‌ها در دسترس مردم قرار گیرد تا با توجه به اینکه زمان برای مردم در دنیای امروز بسیار باارزش است مسافرین برای استفاده از آنها معتل نمانند. اگر وسیله نقلیه عمومی در اختیار مردم باشد خود به خود از وسیله شخصی استفاده کمتری خواهد شد.

سرنوشت خودروهای کم‌تیراژ چینی در بازار ایران چه خواهد شد؟



هم به سختی انجام می‌شود. چینی‌ها که به خوبی از ممنوعیت واردات و تحریم‌ها استفاده کرده و جای خالی اروپایی‌ها را پر کرده بودند، این بار با مشکلات بیشتری درخصوص تحریم‌های بانکی مواجه شده‌اند و دیگر برای بازار ایران به آب و آتش نمی‌زنند. در همین زمینه یک عضو کمیسیون صنایع مجلس می‌گوید: «چین از تحویل قطعات یدکی به ایران خودداری می‌کند، درحالی‌که عدم تأمین این قطعات به معنای ارائه‌شدن خدمات پس از فروش است.» ولی ملکی می‌افزاید: «پس از اعمال تحریم‌ها علیه ایران، کمبود قطعات یدکی در بازار به یکی از معضلات صاحبان خودروهای خارجی تبدیل شد، چراکه قطعات اینخ خودروها به‌صورت CKD وارد کشور می‌شد و ایران تنها فرآیند مونتاژ آن را انجام می‌داد.»

وی تاکید می‌کند: «برغم اینکه چین از نظر اقتصادی رقیب آمریکا

است اما به دلیل تهدیدهایی مانند قطع روابط تجاری، از تحویل قطعات

یدکی خودرو به ایران خودداری می‌کند.»

در این شرایط، قطعات خودروهای چینی نیز به سختی وارد کشور می‌شود. قطعاتی هم که در بازار وجود دارد، بعضاً باکیفیت نیست. ضمن اینکه قیمت قطعات چینی نیز به طرز شگفت‌آوری در حال افزایش است. بررسی‌های میدانی از بازار قطعات لوازم یدکی چینی نشان می‌دهد که قطعات این خودروها به‌طور چشمگیری نسبت به سال گذشته کم‌یاب شده‌اند. ضمن اینکه قیمت برخی از قطعات پرمصرف نیز چیزی بین ۳۰ تا ۵۰درصد با توجه به مدل خودرو افزایش پیدا کرده‌اند.

بسیاری از رانندگان تاکسی به سختی امرارمعاش می‌کنند

از مشکلات موجود حل شود.

علیخانی اذعان داشت: یکی از مواردی که باعث ایجاد نارضایتی در تاکسیرانان شده است اخذ معاینه فنی به صورت دوره‌ای سه ماهه است. از لحاظ فنی باید کارشناسان این حوزه نظر دهند که آیا واقعا لازم است معاینه‌ها در فواصل سه ماهه انجام گیرد که ما بخواهیم با وضع آن هزینه اضافی را بر رانندگان تاکسی تحمیل کنیم.

رئیس کمیسیون حمل و نقل و ترافیک شورای شهر تهران تاکید کرد: همچنین در رابطه با میزان تاثیرگذاری آن نیز نظر خود را اعلام کنند تا بررسی شود که آیا صرفا بحث درآمد مراکز معاینه فنی لحاظ شده است یا واقعا این سه ماه به سه ماه براساس توجهیات کارشناسانه‌ای چون شرایط متفاوت تاکسی با بقیه خودروها است چراکه این خودروها دائم در حرکتند و بیشتر از دیگر خودروها طی مسافت می‌کنند لذا زودتر از آنها ممکن است دچار مشکلات فنی شوند. کارشناسان باید این توجهیات را به طور جدی و دقیق بررسی و اعلام کنند. اگر قرار است جوری باشد که تاثیر چندانی نداشته باشد و شهرداری هزینه‌ای را بر این شهروندان تحمیل کرده باشد این مورد اصلاح شود. وی گفت: رانندگان به دلیل گرانی و افزایش چند برابری قطعات و لوازم یدکی، لاستیک و روغن دچار آسیب‌های فراوانی شده‌اند. با توجه به اینکه اغلب

کارت سوخت مصرف بنزین را روزانه ۱۰ میلیون لیتر کاهش داد

دولت جای قاچاقچی را در بازار صادراتی بگیرد

به همین منظور خبرگزاری فارس تصمیم به برگزاری نشست کارشناسی با حضور مالک شرعبتی، محمدجواد نوفرستی و مسعود صباغی از کارشناسان و اهل فن در حوزه کارت سوخت گرفت.

در این جلسه موضوعات حول سه محور اساسی مطرح شد که اولین آن علت حذف کارت سوخت در سال ۹۴ و تصمیم به احیای مجدد کارت سوخت بود. در گام بعدی کارشناسان به علت قاچاق و کمکی که می‌تواند کارت سوخت به کاهش و یا حذف قاچاق سوخت بگیرد گفت وگو کردند.

موضوع بعدی مراحل تکمیلی احیای کارت سوخت بود و اینکه باید از مرحله احیا عبور کرد و نظام توزیع بارانه‌ها را که یک نظام پراپراد و اشکالی است را تغییر داد.

در ادامه متن صحبت‌های مسعود صباغی را در این نشست کارشناسی ملاحظه می‌کنید:

✱ حذف کارت سوخت پایگاه‌ها داده مصرف سوخت را از بین برد

بازار خودروهای کارکرده بخشی برندهای چینی که ایران را ترک کرده‌اند، به دلیل نبود قطعه در ماه‌های آتی به‌شدت افت خواهد کرد. به گزارش پدال نیوز، افزایش قیمت قطعات خودروهای چینی طی ماه‌های گذشته به حدی بالا بود که این خودروها را در رده خودروهای درجه یک اروپایی، ژاپنی و کره‌ای موجود در بازار قرار داده است. باخروج اروپایی‌ها از ایران در دوران تحریم‌های گذشته، بازار خودرو کشورمان به دست چینی‌ها افتاد. در دوره فعلی تحریم‌ها اما چینی‌ها نه‌تنها خیلی سریع توانستند بازار خودروهای روز اروپایی و آسیایی را به دست آورند بلکه با افزایش قیمت محصولات‌شان به لحاظ قیمتی هم جایگزین اروپایی‌ها شدند. با این حال، از ابتدای سال و بانگاهی به آماری که شرکت‌های مختلف خودرویی منتشر کرده‌اند، متوجه می‌شویم که تولید برخی از این خودروها به‌ویژه آن دسته از خودروهای چینی که در سبد محصول دو خودروساز بزرگ کشور قرار داشتند، متوقف شده یا به طرز چشم‌گیری کاهش پیدا کرده است. اگر هم خودروسازی همچنان به تولید ادامه می‌دهد و پیش‌فروشی دارد احتمالا مربوط به پک‌های قطعاتی است که از گذشته وارد کرده است و به مرور و با نیم‌پک‌های به شرایط قیمتی آنها را به بازار عرضه می‌کند. برخی خودروهای چینی نیز که توسط خودروسازان نوبا عرضه می‌شدند، به همین وضعیت دچار شده‌اند.

افزایش ۳۰ تا ۵۰درصدی قیمت برخی از قطعات پرمصرف

طی ماه‌های اخیر به دلیل سفت و سخت شدن تحریم‌های آمریکا و همچنین همراهی چینی‌ها با آنها، حتی واردات قطعات یدکی چینی

ضرورت شکل‌گیری استارت‌آپ‌های صنعت خودرو

صنعت خودرو از جمله صنایع کاربردی و راهبردی در هر کشوری محسوب می‌شود و سال‌ها است که این صنعت با پیشرفت‌های روزانه‌ای که دارد رشد قابل توجهی کرده است. به گزارش مهر، ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل و نقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری که متولی توسعه فناوری‌های حوزه حمل و نقل در کشور است، در صدد برآمده است که با راه‌اندازی استارت‌آپ‌های حوزه حمل‌ونقل جاده‌ای، جان تازمای به این صنعت بدمد. در بخش خودروی ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل و نقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برنامه‌هایی برای برگزاری مجموعه نشست‌های تخصصی با حضور متخصصان و فعالان صنعت و بازیگران فعال در نظر گرفته شده است. این نشست‌ها با هدف ترویج گفت‌وگو در حوزه حمل و نقل جاده‌ای هوشمند برگزار می‌شود.



دریچه

توسعه گردشگری هوشمند با کمک فناوری‌های مکان‌محور

امیرعلی طاهر*

توسعه گردشگری نه‌تنها برای مردم به عنوان مسافر اهمیت و جذابیت ویژه‌ای دارد، بلکه ظرفیت‌های موجود در اشتغال‌زایی و گردش مالی آن باعث شده است که شاهد حضور فعالان زیادی در این عرصه باشیم.

استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای بزرگ و کوچک بسیاری که غالباً در زمینه فروش آنلاین بلیت، رزرو تور و رزرو اماکن اقامتی فعالیت می‌کنند به صنعت گردشگری روی آورده‌اند. شاید امروز کاربران در خرید بلیت، تور یا رزرو هتل و دیگر مراکز اقامتی به صورت آنلاین مشکل زیادی نداشته باشند و بتوانند نیاز خود را برطرف کنند، اما همچنان ظرفیت‌ها و خلأهای زیادی در حوزه گردشگری وجود دارد که مجموعه‌های کمی سراغ آن رفته‌اند.

از جمله مهمترین مشکلات این بخش برای گردشگران داخلی و خارجی می‌توان به کمبود اطلاعات دقیق نسبت به مراکز اقامتی، جاذبه‌های گردشگری، مسیرپایی، محتوای غنی، راهنمای سفر، اطلاعات اماکن عمومی و از همه مهمتر امکان خرید در یک بستر واحد اشاره کرد.

فناوری‌های مکان‌محور، جزو فناوری‌هایی هستند که امکان استفاده از آنها نیاز به تخصص‌های ویژه دارد. با پیشرفت تکنولوژی استفاده از این قابلیت در صنعت گردشگری دنیا افزایش چشمگیری داشته است. فناوری مکان‌محور از جمله تکنولوژی‌های دانش‌بنیان است که با تهیه، ذخیره، همگام‌سازی و تحلیل داده‌های به‌دست آمده از یک موقعیت مکانی مشخص، اطلاعات موثری به مخاطبان نمایش می‌دهد.

به جز گردشگران، آژانس‌های مسافرتی و گردشگری نیز می‌توانند در راستای فراگیرتر کردن گردشگری هوشمند با استفاده امکانات مکان‌محور توریست بازار، مسیرهای گردشگری جدید تعریف کرده و تورهای عمومی یا سفارشی ایجاد کنند و به این ترتیب سبک جدیدی از ارائه خدمات به گردشگران را تجربه کنند.

توریست بازار، پیشرو در گردشگری هوشمند

توریست بازار یکی از محصولات شرکت دانش‌بنیان شهر هوشمند آستیاگ است که علاوه بر امکان خرید بلیت هواپیما، رزرو هتل و رزرو تور، یک مجله اینترنتی جاذبه‌های گردشگری در ایران است و تمام تلاش خود را به کار گرفته تا با استفاده از جدیدترین تکنولوژی‌های روز و در راستای پوشش تمام نیازهای گردشگران بتواند مفهوم واقعی «گردشگری هوشمند» را فراگیر و یکپارچه کند.

از مهمترین ویژگی‌ها و امکانات جذاب توریست بازار می‌توان به موارد مختلفی چون امکان خرید آنلاین بلیت هواپیما، امکان رزرو آنلاین اقامتگاه، امکان رزرو تورهای گروهی و شخصی، امکان ایجاد تورهای سفارشی با تسهیلات ویژه، مقایسه انواع بلیت و تور، مجله اینترنتی



توریست بازار با استفاده از فناوری‌های مبتنی بر موقعیت جغرافیایی (GPS) می‌تواند پیش از شروع سفر برنامه‌ای دقیق را از ابتدا تا انتهای مسافرت برای گردشگران داخلی و خارجی برنامه‌ریزی کند. امکان ایجاد یک برنامه سفر و تور شخصی که لحظه به لحظه مسافرت را به صورت دقیق در قالب یک برنامه جذاب و حرفه‌ای ارائه کند، ویژگی منحصربه‌فردی است که باعث می‌شود تا گردشگران نه‌تنها سفری مقرون‌به‌صرفه داشته باشند، بلکه بتوانند از سفر خود نهایت لذت را ببرند.

توریست بازار، سامانه جامع برنامه‌ریزی سفر، توانسته با فناوری مکان‌محور خود، امکان داشتن تجربه‌ای متفاوت از سفر را برای علاقه‌مندان به گردشگری ایجاد کند. فناوری مکان‌محور، امکان بررسی مسیر و مقصد سفر را از نظر جاذبه‌های گردشگری، اقامتگاه‌ها و... برای گردشگر فراهم می‌کند.

*کارشناس گروه فناوری‌های مکان‌محور ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل و نقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

صنعت فضا؛ از حوزه اقتدار تا زیرساختی برای توسعه کسب‌وکارها

کرده تا سال ۲۰۲۴، یک زن و مرد فضانورد را در کره ماه مستقر و برای سفر به کره مریخ، پایگاه ایجاد کنند.

براری با این مثال‌ها ضرورت توجه به بخش فضایی را مورد تأکید

قرار داد و گفت: در یک دهه گذشته، حوزه فضا علاوه بر حوزه اقتدار دولت‌ها به حوزه اقتصادی تبدیل شده که بسیار جذاب است و تا ۲۰ سال آینده نیز ادامه دارد.

وی یادآور شد: در تمام کشورهای دنیا یک آژانس فضایی به عنوان متولی حوزه فضا فعالیت می‌کند، در ایران شورای عالی فضایی داریم که رئیس‌جمهوری ریاست آن را برعهده دارد، پنج وزیر، رئیس صدا و سیما، رئیس ستاد کل و رئیس سازمان برنامه و بودجه عضو آن هستند و دبیر شورا نیز رئیس سازمان فضایی

است، تمرکز برنامه‌های شورای عالی بر چهار محور سیاست‌گذاری، هماهنگی بین دستگاه‌ها، برنامه‌ریزی و نظارت بر برنامه‌های کلان فضایی کشور، قرار دارد.



ایجاد فضای کسب‌وکار نوآورانه، راهی برای افزایش مهاجرت معکوس

سعیدی با اشاره به لزوم ایجاد و گسترش زیرساخت‌های کسب‌وکارهای دانش‌بنیان و نوآورانه، این مهم را راهی برای افزایش روند مهاجرت معکوس نخبگان به بوم‌محل دانست.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، در راستای زمینه‌سازی برای اثرگذاری بیشتر اجتماع نخبگانی و همچنین شبکه‌سازی نخبگانی، جلسه هم‌اندیشی رئیس بنیاد نخبگان استان کرمان با دانشجویان مستعد برتر استان با هدف بررسی مشکلات و مسائل موجود در جامعه نخبگانی استان برگزار شد.

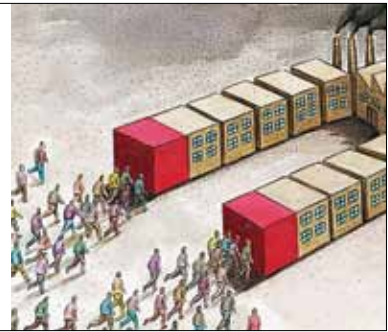
در این نشست که با حضور دانشجویان کرمانی محصل در دانشگاه‌های تهران، صنعتی امیرکبیر، فردوسی مشهد، شیراز، اصفهان، شهید صدوقی یزد، بیرجند و شهید باهنر کرمان برگزار شد، علیرضا سعیدی، رئیس بنیاد نخبگان استان کرمان با اشاره به لزوم زمینه‌سازی برای فعالیت بیشتر نخبگان در اقلیم و بوم‌محل، بر ضرورت مهاجرت معکوس جامعه نخبگانی از کلانشهرها به استان کرمان تأکید کرد.

وی آماده‌سازی محیط کسب‌وکار برای فعالیت دانش‌بنیان را یکی از راه‌های ایجاد مهاجرت معکوس دانست و افزود: حضور فعال نخبگان و مستعدان‌برتر نقش بسزایی در توسعه زیرساخت‌های کسب‌وکار دانش‌بنیان و نوآورانه دارد.

سعیدی با بیان اینکه دانشگاه در جذب هیأت‌علمی اشباع شده است و دولت نیز رویکرد کوچک‌سازی در پیش گرفته است، اظهار داشت: حرکت به سمت تحقق مبانی دانش‌بنیان و راه‌اندازی کسب‌وکار با رعایت اصول این مبانی، از نیازها و ملزومات امروز جامعه نخبگان و تنها راه اثرگذاری آنان در صنایع بزرگ استان در به کارگیری نیروی

رئیس بنیاد نخبگان استان کرمان از تأسیس شهرک فناوری و نوآوری در کرمان در آینده‌ای نزدیک خبر داد و اظهار داشت: خوشبختانه با توجه به اقدامات انجام‌شده، صنایع بزرگ استان در به کارگیری نیروی

خلاق و ایده‌پرداز اقدامات خوبی را آغاز کرده‌اند. وی با اشاره به لزوم نهادینه‌کردن تفکر دانش‌بنیان و اشتغال‌زایی در افراد از سنین پایین، تصریح کرد:





کار آفرینی و سرمایه گذاری ۲ مقوله جدا از هم هستند

استاندار قزوین گفت کار آفرینی و سرمایه گذاری دو موضوع جدا از هم هستند در حالی که بسیاری در کشور برای آنها تفاوت قائل نیستند که این موضوع موجب کم توجهی به حوزه نخست شده است. عبدالمحمد زاهدی تاکید کرد: متأسفانه در حوزه کار آفرینی این موضوع با سرمایه گذاری اشتباه گرفته شده تا جایی که ما همواره از سرمایه گذار به عنوان کار آفرین یاد می کنیم و در مناسبت های مختلف نیز از آن تجلیل به عمل می آوریم.

وی با بیان اینکه موضوع کار آفرینی و سرمایه گذاری دو مولفه جدا از هم هستند، تصریح کرد: باید پذیرفت که یک سرمایه گذار به طور حتم نمی تواند کار آفرین باشد اما کار آفرین می تواند سرمایه گذار باشد یا نباشد.

یادداشت



سایه ارزهای دیجیتال بر تحولات کار آفرینی و اشتغال

اینکه انگیزه کافی نیز در این زمینه وجود دارد. شریعتمداری درخصوص امکان استفاده برگزیدگان مسابقات جهاتی مهارت از امریه سربازی نیز گفت: تلاش خود را می کنیم که در این زمینه مکاتبه لازم را با فرماندهی معظم کل قوا داشته باشیم؛ همچنین می توانیم از طریق بانک توسعه تعاون با بانک رفاه کارگران منابع و تسهیلاتی را در اختیار این دسته از برگزیدگان مسابقات جهانی مهارت قرار دهیم تا بتوانند ضمن راه اندازی کسب و کار، کار آفرینی نیز کنند.

وی افزود: فکر می کنم در کنار کار و حرفه ای که دارید، معرفت و اخلاقی را هم باید با خود همراه کنید و امیدوارم سفرای خوبی در همه زمینه ها باشید؛ ضمن اینکه جوانانی که امروز در عرصه مدیریتی کار

می کنند، در حوزه های مختلف شگفتی آفریده اند که نظیرش را نمی توان در جای دیگر مشاهده کرد؛ ضمن اینکه از نظرات و تجارب افراد مجرب و معمر و صاحب فکر و اندیشه نیز بهره مند هستیم و آنان را اکرام می کنیم و به آن احترام می گذاریم.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی خاطرنشان کرد: یقینا شما جوانان بافکر، خلاقیت و نوآوری می توانید در عرصه اجرا کشور را به سمت رشد و تعالی سوق دهید و توجه داشت باشید که همه چیز پول نیست، بلکه آن چیزی که شما خلق می کنید و آن مهارت و امیدی که در دل جوانان به وجود می آورد که آنان نیز در این مسیر گام بردارند بسیار ارزشمند است. از همین رو شما نماد مهارت افزایی برای ایران امروز هستید.

وی تصریح کرد: متأسفانه امروز خروجی نظام آموزشی ما از دبیرستان ها و دانشگاه ها دارای مهارت کافی و مناسب با انتظارات نیستند، بنابراین اگر بتوانیم مجموعه افراد ارزشمندی که فارغ التحصیل

می شوند را به زور هنر و مهارت آراسته کنیم در این صورت به سمت توسعه و تعالی حرکت خواهیم کرد.

وی افزود: از سوی دیگر شاهدیم افرادی که دارای مهارت هستند در پیدا کردن شغل در شرایط بهتری هم در داخل و هم در خارج از کشور قرار دارند، لذا در همین زمینه تاکیدمان بر شکل گیری نهضت مهارت افزایی درست است و مهارت افزایی به عنوان نیاز جدی جامعه امروز ایران باید شناخته شود و خوشبختانه امروز شاهدیم که این موضوع نیز مورد توجه جدی مسئولان کشور نیز قرار گرفته است.

وزیر کار گفت ابزارهای مالی مجازی همچون ارز دیجیتال، قابلیت مبادله و خرید و فروش پیدا کرده و در دنیای کار آفرینی و اشتغال، بخش اعظم این تحولات، به دانش و مهارت باز می گردد.

به گزارش وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، محمد شریعتمداری در آیین بدرقه تیم ملی مهارت اعزامی به چهل و پنجمین مسابقات جهانی مهارت -۲۰۱۹ کازان روسیه ابراز امیدواری کرد: تیم ملی مهارت کشورمان با اقتدار و جگندگی در مسابقات جهانی مهارت شرکت کند.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی افزود: شناخت جایگاه مهم افرادی که در رشته مهارتی امروز سرآمد هستند و این مسابقات را نمایندگی می کنند، بسیار ارزشمند است؛ این در حالی است که جوانی که امروز در رشته

طراحی مهندسی به نقطه ای رسیده که یک ملت ۸۰ میلیونی را با آن سابقه دیرینه همراه خود به یک مصاف علمی و فنی و یک مسابقه جهانی بیرد، کار بسیار خطیر و سنگینی است.

وی تصریح کرد: امروز جوانان ما در ۱۰ رشته مهارتی در مسابقات بین المللی مهارت شرکت می کنند و به طور قطع، تجربه حضور در این رشته ها برای دیگر جوانان نیز ایجاد انگیزه می کند؛ بر همین اساس امید می رود که در این دوره از مسابقات با قوت بیشتری شرکت کنند و در دور بعدی مسابقات نیز با برنامه ریزی منسجم بتوانند قدرتمندتر حضور داشته باشند.

به گفته شریعتمداری، جهان کار امروز در حال تغییر گسترده است و در بعضی از زمینه ها در حال پوست اندازی است؛ این در حالی است که امروزه شکل کار آفرینی هم دستخوش تغییرات شده است و شاید در گذشته کار آفرینی عمدتاً معطوف به حوزه صنایع سخت می شد و دارای جایگاه بود و وقتی صحبت از صنعت می شد؛ در ذهن صنایع فولاد، سیمان و صنایع سنگین متصور بود، ولی امروز در فناوری

اطلاعات و همچنین در حوزه خدمات تحول شگرفی رخ داده است؛ به طور مثال همین عواملی که از آن به عنوان پول مجازی یاد می شود، تحول عمده ای در این بخش به وجود آورده است.

وی اظهار داشت: امروز شاهدیم این قبیل ابزارهای مالی و مجازی همچون ارز دیجیتال، قابلیت مبادله و خرید و فروش پیدا کرده اند، بنابراین در دنیای کار آفرینی و اشتغال، این تحولات رخ داده که بخش اعظم آن به دانش و مهارت باز می گردد؛ ضمن اینکه از سوی دیگر به نظر می رسد اگر به این ویژگی ها توجه شود، می توانیم قدم های بزرگی برداریم؛ به خصوص



مدیرکل دفتر جذب و حمایت از سرمایه گذاری استانداری گیلان گفت غفلت در معرفی فرصت ها و عدم راهنمایی های صحیح متقاضیان مهمترین مشکل و چالش اصلی در سرمایه گذاری است.

به گزارش خبرنگار ایرنا، یونس رنجکش در دومین جلسه بررسی فرصت های سرمایه گذاری در جمع معاونین فرمانداری ها و دستگاه های اجرایی استان گیلان افزود: اولین گام در اجرایی شدن سرمایه گذاری شناخت و معرفی دقیق فرصت ها و راهنمایی صحیح متقاضیان براساس ضوابط و قوانین و ویژگی های موجود است. وی اظهار داشت: افراد بسیاری متقاضی سرمایه گذاری در زمینه های مختلف در استان هستند که گاهی به دلیل نبود بسته های سرمایه گذاری و همچنین بی اطلاعی از قوانین و ضوابط ایجاد کسب و کارها سال ها سرگردان دریافت مجوزهای لازم هستند. وی ادامه داد:

تدوین شناسنامه فرصت های سرمایه گذاری در شهرستان ها و تطبیق چگونگی سرمایه گذاری ها با قوانین و ضوابط مرتبط با دستگاه های متولی نقش مهمی در ایجاد انگیزه بهتر و تشویق متقاضیان و همچنین شفافیت در عملکردها

مدیرعامل هوآوی: با ارتش آهنین به جنگ تحریم های آمریکا می رویم

اخیرا نامه ای توسط مدیرعامل هوآوی نوشته شده و او در آن خطاب به کارمندان شرکت از نحوه مبارزه با تحریم های آمریکا سخن می گوید. مدیرعامل هوآوی اعتقاد دارد راه حل برون رفت از بحران ایجاد تغییرات گسترده در این شرکت تا پنج سال آینده است.

به گزارش دیجیاتو، مدیرعامل هوآوی «رن ژنگفی» در نامه ای که بلومبرگ آن را منتشر کرده به اتفاقاتی که در اثر تحریم های آمریکا برای این شرکت رخ داده اشاره کرده و تحریم ها را همانند شلیک تیر به این شرکت تشبیه کرده است:

«به سمت ما تیرهایی شلیک شد که ما را ضعیف کرد. ما باید برای کنار آمدن با این شرایط دشوار در خود تغییرات اساسی ایجاد کنیم و با ایجاد یک ارتش آهنین در این جنگ به پیروزی برسیم. ما باید حتما در سه الی پنج سال آینده خودمان را بازبایی کنیم.»

در اثر تحریم هوآوی تاکنون صدها کارمند در آمریکا بیکار شده اند. انتظار می رفت کمپانی چینی بتواند مجوز مراوده با برخی از شرکت های آمریکایی را کسب کند. تاکنون چنین توافقی شکل نگرفته و با تصویب قانون جدید در آمریکا محدودیت های تازه ای برای مراوده با این شرکت به وجود آمد.

«با هوآوی داد و ستد نمی کنیم»؛ این جمله ای بود که دونالد ترامپ رئیس جمهور آمریکا جمعه هفته قبل در پاسخ به سوال خبرنگاران به زبان آورد. او گفت مراوده نکردن با این شرکت چینی آسان تر است ولی در ادامه از احتمال کاهش تحریم ها در صورت رسیدن دو طرف به یک توافق تجاری خبر داد.

چند روز پیش از سیستم عامل اختصاصی هوآوی به نام «هارمونی» نیز رونمایی شد. کمپانی چینی امیدوار است به کمک سیستم عامل خانگی خود و ایجاد یک اکوسیستم از اپلیکیشن های مختلف برای آن جای خالی اندروید را احتمالا در چند سال آینده پر کند.

«ریچارد یو»، مدیر گروه کسب و کار محصولات مصرفی هوآوی در مراسم معارفه هارمونی گفته بود اندروید همچنان انتخاب اول آنهاست ولی در صورتی که آنها نتوانند از سیستم عامل گوگل استفاده کنند «سریعا به هارمونی سوییچ خواهند کرد.»

توانمندی استارت آپ ها در چهارمین نمایشگاه توانمندی روستاییان و عشایر ارائه می شود

به همت ستاد فرهنگ سازی اقتصاد دانش بنیان و ستاد توسعه فناوری های نرم و هویت ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، استارت آپ های فعال کشور در حوزه های مختلف کشاورزی، فرهنگی،

آب و خشکسالی و . . . در چهارمین نمایشگاه توانمندی روستاییان و عشایر حضور فعال دارند. به گزارش پایگاه ارتباطات و اطلاع رسانی بنیاد ملی نخبگان، صبح روز گذشته، چهارمین نمایشگاه توانمندی روستاییان و عشایر، در کشور فعالیت خود را با حضور معاون اول رئیس جمهوری آغاز کرد. در این نمایشگاه با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، بیش از یکصد استارت آپ در حوزه های گیاهان دارویی، اقتصاد دیجیتال، محیط زیست، فرهنگ، آب، خشکسالی، کشاورزی، صنایع دستی، صنایع فرهنگی و خلاق و . . حضور دارند. این نمایشگاه با هدف آشنایی مردم به ویژه جامعه شهری، تولیدکنندگان و مصرف کنندگان، سرمایه گذاران، اصناف و تجار برپا شده است. در این نمایشگاه، هر استان ایده های جدید و



خلاقیت ها، توسعه فناوری های نوین و پروژه های دانش بنیان که در روستاها در جهت توسعه پایدار روستایی انجام شده را به نمایش گذاشته شده است. این نمایشگاه در ۱۴ سرفصل با رویکرد طرح ها و پروژه های موفق تولیدی و اشتغال زا، بازاریابی و تجاری سازی تولیدات روستایی، سالن کسب و کارهای آینده روستا، ایل نمادین، موسسات مالی و نهادهای عمومی غیردولتی، مدیریت بحران و پدافند غیرعامل، خیرین، خیریه ها و گروه های جهادی، معرفی اجرای زنده بازی های بومی و محلی، دهکده جهانی، کودک و روستا، سالن اجرای مراسم، سفره خانه و چایخانه سنتی برگزار می شود. در این نمایشگاه ستاد فرهنگ سازی اقتصاد دانش بنیان و ستاد توسعه نرم و هویت ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با برپایی غرفه ای اختصاصی، شرایط مناسبی برای حضور استارت آپ ها، برگزاری نشست های رو در رو با سرمایه گذاران و بررسی مشکلات و درخواست های آنها فراهم کرده است.

مشکل اصلی سرمایه گذاری غفلت در معرفی صحیح فرصت هاست

دارد. به گفته رنجکش، آنچه امروز در سرمایه گذاری ها از سوی متولیان امور در نظر گرفته نمی شود عنصر زمان است که هر ساعت آن برای سرمایه گذاری ارزش بسیاری دارد و توجه جدی به این مولفه موجب جلوگیری از استهلاک

دارایی ها و منابع و تاثیر آن در بازار کسب و کار می شود. وی مهمترین برنامه اداره کل جذب و حمایت از سرمایه گذاری استانداری گیلان را تدوین بسته های سرمایه گذاری در سطح شهرستان ها و معرفی آنها به متقاضیان و پیگیری تبدیل آنها به کسب و کار عنوان کرد. وی گفت: باید تلاش کنیم در سطوح مختلف با تسهیل در روابط ایجاد فرصت های شغلی زمینه های توسعه کسب و کارها و اشتغال زایی را فراهم و با راهنمایی صحیح متقاضیان موجب تشویق فعالیت های کار آفرینی شویم.

مدیرکل دفتر جذب و حمایت از سرمایه گذاری استانداری گیلان در این جلسه بر ضرورت اعلام اطلاعات اولیه فرصت های موجود در شهرستان ها براساس فرمت های ارسالی به فرمانداری ها و دستگاه های اجرایی تاکید و خواستار تسریع در تکمیل آنها در زمان تعیینی شد.



فروش بیشتر با برندسازی دقیق
مزیت‌های معماری برند اصولی
به قلم: دریک دایه کارشناس برندسازی ترجمه:علی آل‌علی

معماری برند یکی از مفاهیم اساسی در زمینه برندسازی محسوب می‌شود. اگر برند نمای خارجی شرکت‌ها باشد، معماری برند بر روی ایجاد نمایی جذاب برای مشتریان تمرکز دارد. در موسسه Branding Strategy Insider هدف اصلی کمک به صاحبان کسب و کار در راستای برندسازی موفق است. به منظور بیان عینی‌تر مطالب گاهی اوقات برخی از پرسش‌های اساسی بازاریاب‌ها و صاحبان برند از سوی کارشناس‌های ماهر ما مورد بررسی قرار می‌گیرد. در این مقاله ما مشکلات کیتی، نایب رئیس یک موسسه بازاریابی در تورنتو، را مورد بررسی قرار خواهیم داد. پرسش اصلی وی به شرح ذیل است: «من در زمینه کاری‌ام با دو مشکل اساسی مواجه هستم. چالش نخست مربوط به توسعه کسب و کارم است. موسسه بازاریابی من همچنان با استفاده از افکار مدیریتی استراتژیک در حال رشد است. وقتی پنج ماه پیش من به شرکت اضافه شدم، وضعیت برندمان تقریبا مشابه اکنون بود. در این مدت من موفق به ایجاد تغییرات موردنیاز نشده‌ام. از سوی دیگر کارشناس‌های برندسازی شرکت نیز به طور مداوم نسبت به کاستی‌های موجود در زمینه استراتژی معماری برند اعلام ناراضاتی می‌کنند. به نظر شما چه ایده‌هایی برای توسعه سطح کسب و کار شرکت در کنار رسیدگی مطلوب به وضعیت معماری برند وجود دارد؟»

بدون تردید پرسش کیتی یکی از رویدادهای پرتکرار در زمینه توسعه کسب و کار محسوب می‌شود. در حقیقت بسیاری از برندها در فرآیند رشد و توسعه‌شان با چنین مشکلاتی دست به گریبان هستند. جست‌وجویی ساده در سایت‌های مختلف به منظور یافتن ایده‌هایی برای حل و فصل این وضعیت ما را به یک نکته مهم هدایت می‌کند: تمام مقالات موجود در فضای اینترنت به صورت جداگانه به دو مسئله توسعه کسب و کار و معماری درست برند پرداخته‌اند، با این حساب روایت منسجم و هماهنگی از رسیدگی به این امور وجود ندارد. در این مقاله هدف اصلی من بررسی همزمان این دو مسئله در کنار هم است.

مزیت‌های پهنه‌سازی معماری برند

به طور معمول معماری درست برند موجب کاهش محسوس نیاز به مدیریت مداوم برند و هزینه‌های جاری می‌شود. به علاوه از نقطه نظر مشتریان یک برند با معماری مطلوب دارای ویژگی‌های آشکارا متفاوت با سایر برندها خواهد بود. این امر فرآیند تصمیم‌گیری را برای مشتریان بسیار ساده می‌کند. در نتیجه برند ما امکان دستیابی به فروش و سود بیشتر را خواهد داشت.

یکی از نکات مهم برای هر برندی توسعه آگاهی مشتریان نسبت به حضور و فعالیتش است. اگر ما بهترین محصولات را نیز تولید کنیم، تا زمانی که مشتریان از حضور برندمان در بازار آگاهی نداشته باشند امکان فروش وجود نخواهد داشت. نکته مهم در اینجا عدم کفایت تلاش برای معرفی برندمان به مشتریان است. هدف اصلی ما باید ایجاد تمایز برای برندمان باشد. به این ترتیب مشتریان به هنگام تصمیم‌گیری برای خرید محصولات پیش از هر برند دیگری به سراغ ما خواهند آمد. متأسفانه بسیاری از برندها نسبت به این امر بی‌توجه هستند. به همین دلیل در عمل مشتریان به هنگام تصمیم‌گیری برای خرید با چند برند شبیه به هم مواجه می‌شوند. برخی از مزیت‌های معماری اصولی برند به شرح زیر است:

- بهبود فرآیند جلب توجه مخاطب‌های محصولات خاص
- امکان برآورده ساختن نیازهای مشتریان با استفاده از ترکیب ارزش‌های برندمان با نیازهای آنها

• امکان اطلاع‌رسانی پهنه در زمینه نوآوری‌های برندمان در حوزه طراحی محصولات مطابق با نیاز و سلیقه مشتریان
برندسازی اصولی علاوه بر جلب توجه مشتریان فرصت کاهش محسوس هزینه‌ها را نیز برای برندها فراهم می‌کند. به این ترتیب بسیاری از هزینه‌های بازاریابی و تبلیغات شرکت‌ها در پی برندسازی مناسب کاهش خواهد یافت. به عنوان یک مثال موفق به برند اپل توجه کنید. این شرکت با معماری هوشمندانه برندش به خوبی توجه میلیون‌ها مشتری در سراسر دنیا را به خود جلب کرده است. به این ترتیب در عمل آنها نیاز چندانی به بازاریابی بری محصولات‌شان ندارند. در عوض علاقه‌مندان به این برند ساعت‌ها پیش از شروع فروش محصولات تازه اپل پشت درب‌های فروشگاه صف می‌کشند.

در مورد مشکل کیتی یکی از مسائل اساسی ناتوانی آنها در ایجاد تمایز میان برندشان و دیگر کسب و کارهای رقیب است. به همین دلیل عدم تغییر وضعیت آنها در طول پنج ماه گذشته کاملا طبیعی به نظر می‌رسد. این مشکل به خوبی با طراحی ارزش‌های برندمان براساس نیاز و سلیقه مشتریان حل می‌شود. در اغلب موارد برندها از پیش دارای ارزش‌های تدوین‌شده‌ای هستند. در چنین مواردی هدف اصلی برندها باید بازتعریف اهداف‌شان باشد.

به عنوان مدیر یک شرکت مسئولیت‌های بسیار زیادی روی دوش شما خواهد بود. هر بخش کسب و کار دشواری‌های خاص خود را دارد، با این‌ حال گاهی اوقات تلاش برای انجام مقدار مناسب فروش در زمینه بازاریابی دشوارترین کار دنیا محسوب می‌شود. حتی با داشتن بهترین محصولات و خدمات نیز نباید نقش عامل انسانی بر روی تصمیم مشتریان را نادیده گرفت. مشکل بسیاری از برندها در مسیر توسعه‌شان عدم توجه به نقش عامل انسانی است. یک برند علاوه بر چهره‌ای حرفه‌ای باید برای مشتریان ویژگی‌های انسانی نیز داشته باشد. در غیر این صورت حوزه کسب و کار کاملا سرد و بی‌روح خواهد بود. به نظر من در چنین شرایطی وظیفه مدیر شرکت ترغیب کارمندان برای مشارکت در فرآیند برندسازی و توسعه کسب و کار در کنار تقویت روحیه ایده‌پردازی آنهاست. کارمندان یک شرکت توانایی انکارناپذیری در زمینه افزایش وجه انسانی آن دارند. به این ترتیب باید از این ویژگی نهایت استفاده را برد. بدون تردید استفاده از توصیه‌های این مقاله برای برندهای دارای چالش‌های مشابه کیتی راهگشا خواهد بود. با این حال باید به جست‌وجو برای ایده‌های بهتر ادامه داد. کسب موفقیت در حوزه برندسازی فقط با اتکای توصیه‌های فعلی امکان‌پذیر نیست.

منبع: brandingstrategyinsider

مزیت‌های کسب و کارهای کوچک بر برندهای بزرگ در حوزه روابط عمومی

بهترین الگوی روابط عمومی برای کسب و کارهای کوچک



مورد مشتریان‌شان چراغ سبز نشان می‌دهند این امر به دلیل پیگیری هرچه جدی‌تر کسب و کار از سوی چنین برندهایی است. همچنین مخاطب نیز تمایل بیشتری به مطالعه مقاله پیرامون این برندها خواهد داشت.

هدف اصلی در این بخش تامل بیشتر در مورد رابطه برندمان با خبرنگارهاست. متأسفانه بسیاری از کسب و کارهای کوچک نسبت به اهمیت رابطه مناسب با خبرنگارها بی‌توجه هستند. در نتیجه صحبت زیادی در مورد آنها در خبرگزاری‌های رسمی و محلی نمی‌شود. پیش‌نیاز اصلی تعامل مناسب با خبرنگارها شناخت درست سلیقه‌شان است. به این ترتیب باید زمان بیشتری برای شناخت آنها اختصاص دهیم.

عدم درک مناسب رسانه‌ها

روای هر کسب و کاری پوشش رسانه‌ای مناسب فعالیتش است، با این حال این امر همیشه امکانپذیر نیست. در برخی از کسب و کارها مانند BYB تحقق این امر با مشکلات بسیار زیادی مواجه است. به این ترتیب در حوزه B۲B به منظور دستیابی به پوشش رسانه‌ای مطلوب باید رقابت سنگینی با سایر رقبا داشت.

یکی از مشکلات اصلی رسانه‌ها در زمینه پوشش رسانه‌ای کسب و کارها عدم شناخت درست شرکت‌ها از حوزه رسانه‌ای است. به این ترتیب در عمل همکاری میان این دو بخش بسیار دشوار می‌شود. اگر شرکت ما اطلاعات مناسبی در این زمینه داشته باشد، رسانه‌ها توجه ویژه‌ای به ما خواهند کرد. به هر حال تلاش برای تبدیل نقطه شغف اغلب رقبا به نقطه قوت‌مان مزیت بالایی به بار می‌آورد.

۳. طراحی تقویم کاری

دو توصیه قبلی باید در قالب یک برنامه دقیق و هدفمند پیگیری شود. به این ترتیب تدوین تقویم مناسب در زمینه پیگیری اهداف ضروری خواهد بود. مزیت اصلی طراحی تقویم امکان پیگیری مداوم اهداف و اطلاع دقیق از میزان پیشرفت هر پروژه است. امروزه استفاده از تکنولوژی‌های نوین طراحی تقویم را با الگوی سنتی‌اش کاملا متفاوت کرده است. به این ترتیب دیگر خبری از طراحی دستی تقویم‌ها نیست. اکنون تقویم‌های هوشمند امکان دسترسی شمار بالایی از کاربران را به اطلاعات موجود در آنها فراهم می‌کند. به این ترتیب برندها فرصت اطلاع‌رسانی در قالب تقویم‌شان را نیز خواهند داشت.

یکی از مهم‌ترین اقدامات هر برندی در زمینه طراحی تقویم کاربردی تلاش برای جمع‌آوری اطلاعات موردنیاز است. در این زمینه علاوه بر جمع‌آوری اطلاعات کاربردی بازار کسب و کار باید به کارمندان نیز توجه داشت. در بسیاری از موارد کارمندان ما منبع اطلاعاتی بسیار مهمی محسوب می‌شوند. با همکاری آنها امکان طراحی تقویم کاربردی‌تر وجود خواهد داشت. نکته جالب در مورد طراحی تقویم کاری امکان استفاده مناسب از آن در زمینه بازاریابی و تبلیغات است چرا که یکی از کاربردهای اساسی چنین تقویم‌هایی دسته‌بندی اطلاعات به صورت دقیق است.

با توجه به اطلاعات مورد بررسی در این مقاله اکنون شما توانایی مناسبی در زمینه شروع فرآیند روابط عمومی کسب و کار کوچک‌تان خواهید داشت. نکته مهم در این میان استفاده همزمان از توصیه‌های این مقاله و بررسی مداوم ترندهای برتر است. هماهنگی با ترندهای تازه و دستاوردهای جدید فناوری در حوزه روابط عمومی نقش مهمی در زمینه موفقیت برندها بازی می‌کند. به این ترتیب امکان رقابت با برندهای بزرگ و کسب سهم مناسب از بازار کسب و کار برای شرکت‌های کوچک فراهم خواهد شد.

منبع: smallbiztrends

امروزه ابزارهای بسیار متنوع و کاربردی در زمینه روابط عمومی وجود دارد، با این حساب دست ما در انتخاب ابزار مناسب بسیار باز خواهد بود. وقتی ما از ابزارهای مناسب استفاده کنیم، امکان انجام کارهای مختلف در زمانی کمتر فراهم می‌شود. یکی از مزیت‌های نسل جدید ابزارهای حوزه روابط عمومی بهره‌مندی از هوش مصنوعی است. این امر موجب انجام بسیای از کارهای زمانبر در این حوزه به صورت کاملا هوشمند و سریع می‌شود. در ابتدای مقاله به مشکل کسب و کارهای کوچک در زمینه اجرای سریع ایده‌ها اشاره کردم. بخشی از مشکل فوق با استفاده از این ابزارها رفع خواهد شد.

یکی از ابزارهای مناسب در زمینه روابط عمومی گوگل ترندز تاکتیک نام دارد. این ابزار شرکت گوگل توانایی جمع‌آوری اطلاعات مختلف و طبقه‌بندی آنها براساس نیاز شرکت‌ها را دارد. البته خدمات این ابزار حرفه‌ای فقط مخصوص بخش روابط عمومی نیست، بنابراین با استفاده از آن امکان پیگیری چندین کار مختلف به صورت همزمان وجود خواهد داشت.

اکنون داده‌های موردنیاز شرکت‌ها در زمینه‌های مختلف همه جا وجود دارد. دیگر برندها مشکلی در زمینه دسترسی به داده‌های موردنیازشان ندارند، با این حال چالش اصلی تحلیل درست داده‌ها و تبدیل‌شان به اطلاعات کاربردی است. در این زمینه بسیاری از شرکت‌ها به ویژه کسب و کارهای کوچک دچار مشکل هستند. راهکار پیشنهادی من در این زمینه علاوه بر استفاده از ابزارهای کمکی مانند گوگل، همکاری با افراد متخصص در این زمینه است. به این ترتیب اطلاعات کاربردی و موردنیاز ما به سرعت فراهم خواهد شد.

مارک تامسون، مسئول بخش روابط عمومی شرکت PayKickStart، اظهار نظر جالبی در زمینه روابط شرکت‌ها با خبرنگارها دارد: «گاهی اوقات همکاری با خبرنگارها موجب شهرت هرچه بیشتر کسب و کارهای کوچک در زمینه روابط عمومی می‌شود. این امر نیازمند بیان محتوای مورد انتظار خبرنگارها و ترکیب آن با کلیدواژه‌های مدنظر برندمان است. من همیشه به هنگام مصاحبه با خبرنگارها به سراغ ترندهای برتر در گوگل می‌روم. این امر فرصت آگاهی از خواسته‌های خبرنگاران را به من می‌دهد.» همانطور که مارک اشاره می‌کند، آگاهی از مطالب موردنظر خبرنگارها در مصاحبه تاثیرگذاری خاصی دارد. این امر موجب ترغیب خبرگزاری‌های هرچه بیشتر به منظور مصاحبه با ما خواهد شد. به این ترتیب شهرت برند ما افزایش چشمگیری خواهد داشت.

یکی از نکات مهم پیش از مصاحبه با خبرگزاری‌ها پیش‌بینی نحوه واکنش و پاسخ به پرسش‌ها از سوی ماست. در این زمینه مشورت با کارشناس‌های حوزه روابط عمومی تاثیر انکارناپذیری بر روی کیفیت مصاحبه‌مان خواهد داشت.

۲. اهمیت روابط مطلوب با رسانه‌ها

به عنوان یک کسب و کار کوچک از هر فرصتی در زمینه افزایش شهرت و آگاهی پیرامون برندمان باید نهایت استفاده را برد. یکی از بهترین فرصت‌ها برای توسعه روابط عمومی کسب و کارهای کوچک افزایش ارتباط و تعامل عمومی برندها به شیوه‌ای مطلوب وجود خواهد داشت. به طور مشابه اغلب کسب و کارهای کوچک بودجه و تیم روابط عمومی بزرگی در اختیار ندارند، این امر از طریق تلاش برای ارائه بهترین توضیحات در مورد محصولات‌مان در سایت رسمی شرکت و رصد مداوم آخرین اخبار حوزه کسب و کارمان از طریق رسانه‌ها قابل جبران خواهد بود.

خوشبختانه امروزه روابط عمومی حوزه‌ای بسیار انعطاف‌پذیر به نظر می‌رسد. وجود ابزارهای مختلف در این زمینه کار کسب و کارهای کوچک برای رقابت با برندهای بزرگ و بهره‌مندی از سهم مناسب در این بازار را ساده‌تر از هر زمان دیگری کرده است. به این ترتیب دیگر هیچ بهانه‌ای برای فعالیت بی‌کیفیت در این حوزه وجود ندارد.

ایستگاه بازاریابی

چرا سایت کارآمد برای برندهای مهم است؟

نکات طلایی طراحی سایت برای کسب و کارهای کوچک

 	به قلم: ایوان ویدچا یا کارشنس کسب و کار و صاحب سایت noobpreneur.com
 	ترجمه: علی آل علی

هنگامی که یک خریدار از اینترنت برای یافتن کالا یا سرویس مشخصی استفاده می کند، شمار بسیار زیادی کسب و کار مختلف مقابل آنها قرار می گیرد. به راستی مشتریان چگونه از میان برندهای مختلف دست به انتخاب می زنند؟ توسعه اینترنت و عادت مشتریان به جست و جوی برندها و محصولاتشان در این محیط موجب اهمیت روزافزون سایت ها شده است. به این ترتیب هر کسب و کاری که سایت کامل و کارآمدی داشته باشد، موفق به جلب نظر مشتریان خواهد شد. امروزه کاربران از اینترنت به منظور یافتن برندها، محصولات، مقایسه آنها با یکدیگر و اطلاع از نظرات یکدیگر استفاده می کنند، با این حساب تقریبا هیچ نکته ای از نظر مشتریان مخفی نخواهد ماند.

مسئله اصلی مورد بحث در این مقاله شیوه های مناسب برای توسعه کسب و کارهای کوچک با استفاده از طراحی مناسب سایت است. در ادامه به بررسی برخی از نکات مهم در این زمینه خواهیم پرداخت.

اهمیت بخش «تماس با ما»

مشتریان تمایل بالایی از اطلاع از برند طرف حساب شان دارند. در اغلب موارد آنها یافتن فروشگاه اصلی برند مورد نظرشان را گام مهمی در راستای انتخاب محصول تلقی می کنند. به این ترتیب عدم درج مشخصات فروشگاه در بخش «تماس با ما» موجب سردرگمی مشتریان خواهد شد. نکته مهم در اینجا عدم کفایت درج آدرس فروشگاه مرکزی است. برند ما باید تمام اطلاعات ضروری و موردنیاز مشتریان را در سایت خود درج کند. این امر با تولید محتوای کارآمد برای مشتریان متفاوت است. در این بخش هدف اصلی معرفی برندگان و ماهیت کسب و کارش به بهترین شیوه است. متأسفانه بسیاری از برندها نسبت به این امر توجه کافی را ندارند. در نتیجه هویت سایت آنها مخدوش می شود. یکی از نکات اصلی در زمینه بررسی به هنگام طراحی سایت بیان هدف اصلی برندگان از فعالیت در بازار کسب و کار است. مشتریان تمایل بیشتری به خرید از برندهای هدفمند دارند. این امر بیانگر اهمیت تعریف هدف برندگان است. در این زمینه باید ترکیبی از اهداف اصلی و ارزش های مرکزی برندگان را در قالب داستانی جذاب بیان کنیم. نتیجه نهایی این فرایند اعتماد بیشتر مشتریان به ما و اعتماد به نفس بیشتر در زمینه استفاده از محصولاتمان خواهد بود.

صرف نظر از اهمیت ارائه اطلاعات کاربردی در سایت مان بحث خدمات پشتیبانی مشتریان نیز اهمیت دارد. هر مشتری تمایل به خرید از بردی با تیم پشتیبانی ماهر دارد. درج اطلاعات کافی در مورد تیم پشتیبانی و نحوه تماس با آنها گزینه منطقی خواهد بود. تمام زحمات ما در زمینه بازاریابی، تبلیغات، روابط عمومی و طراحی محصولات در صورت ارائه خدمات پشتیبانی نامطلوب بر باد خواهد رفت. به این ترتیب توجه کافی به این امر ضرورت مطلق دارد.

تحلیل سایت از زاویه دید مشتریان

کسب و کارها نیازمند مشاهده سایت شان از دریچه تجربه مشتریان هستند. این امر امکان تحلیل انتقادی وضعیت سایت را برای ما فراهم می کند. در بسیاری از موارد مدیران برندها الگوی خاصی را برای بازاریابی یا تولید محتوا مطلوب می دانند، با این حال نسبت به اطمینان از هماهنگی آن با سلیقه مشتریان اقدامات لازم را انجام نمی دهند. این امر موجب ناراضایتی مشتریان از سایت برند ما خواهد شد. به این ترتیب در درازمدت میزان بازدید مشتریان از سایت رسمی برندگان افت محسوسی خواهد داشت.

نکته مهم به هنگام مشاهده وضعیت سایت مان توجه به کارآمدی محتوای آن در زمینه حل مشکلات مشتریان است. مشتریان از سر تفریح به سراغ سایت برندها نمی روند، وقتی آنها با مشکلی مواجه باشند، اقدام به بررسی سایت برندهای مختلف در حوزه نیازشان می کنند. اینکه ما به مشتریان اطمینان کافی در زمینه حل مشکل شان را بدیم، اهمیت بسیار بالایی خواهد داشت. چنین امری از طریق بیان صرف جملات زیبا صورت نمی گیرد. ما باید به صورت عملی در راستای کاهش مشکلات آنها گام برداریم. همچنین باید در سایت اصلی نیز با ارائه اطلاعات کافی صحت ادعای مان را تایید کنیم. در غیر این صورت مشتریان به ما اعتماد نخواهند کرد.

ضرورت سازگاری با موبایل

امروزه مردم به طور مداوم از گوشی های هوشمند استفاده می کنند. میزان جست و جوی اینترنتی از طریق گوشی های هوشمند در طول یک دهه اخیر به طور منظم پیشرفت داشته است، با این حساب ایجاد سازگاری میان قالب سایت مان و مرورگرهای گوشی های هوشمند ضروری خواهد بود. در غیر این صورت کاربران گوشی های همراه امکان مشاهده با کیفیت مطالب سایت مان را نخواهند داشت. بدون تردید چنین امری موجب صرف نظر آنها از مشاهده مطالب سایت مان می شود. در نتیجه اهداف مدنظر ما از توسعه سایت به دست نمی آید.

بدون تردید در صفحات گوشی های همراه امکان نمایش اطلاعات بسیار کمتری وجود دارد. به علاوه قالب های سنگین نیز به هنگام بارگذاری در مرورگر گوشی ها بسیار کند عمل می کند. در نتیجه باید تا جای ممکن از قالب های سبک با حجم کم استفاده کنیم. در صورت ایجاد هماهنگی میان سایت مان و تجربه کاربران دارای گوشی هوشمند میزان ترافیک سایت مان به شدت افزایش خواهد یافت. به هر حال کاربران به دنبال دسترسی به اطلاعات مورد نیازشان در کمترین زمان ممکن هستند. با طراحی مناسب سایت آنها را نسبت به این امر مطمئن سازید.

جمع بندی

بسیاری از کسب و کارها سایت مناسبی ندارند. این امر اعتبار و جایگاه آنها در بازار و میان مشتریان را به شدت متزلزل می کند. به هر حال هیچ کس علاقه ای به خرید از برندی با سایت ناقص ندارد. طراحی سایت با توجه به نکات بیان شده در این مقاله امکان دستیابی به مشتریان بیشتر را تسهیل خواهد کرد. به این ترتیب با دستیابی به مخاطب هدف برندگان فروش و درآمد شرکت نیز بیشتر خواهد شد.

منبع: noobpreneur

استفاده بهتر از لینکدین با رفع ۱۹ اشتباه رایج



حرفه ای تر کمک خواهد کرد.

۵-عدم درج اطلاعات بهروز در بخش تیتیر صفحه

توجه داشته باشید که در لینکدین، فضا و امکانات کافی برای درج روزمه کامل وجود دارد، با این حال در شبکه های دیگر نظیر اینستاگرام شما تنها یک بخش کوتاه برای معرفی خود خواهید داشت. همین امر باعث می شود تا افراد تمامی اطلاعات موردنظر خود را وارد کنند. این عادت باعث می شود تا افراد در قسمت تیتیر صفحه خود نیز به همین شکل رفتار کنند، با این حال همان گونه که در بخش های قبلی نیز عنوان شد. لینکدین با تمامی شبکه ها تفاوت داشته و در این قسمت تنها باید جدیدترین موقعیت را در رابطه با خود عنوان کنید. درواقع شما باید آخرین وضعیت تحصیلی و یا کاری خود را درج کرده و سایر اطلاعات را در بخش های دیگر بیاورید. در آخر توجه داشته باشید که از مختصر کردن نام دانشگاه و یا برند خود خودداری کنید. علت این امر به این خاطر است که بسیاری از افراد ممکن است متوجه نام اصلی آن نشوند.

۶-ارسال پیام به صورت تصادفی

لینکدین برای حفظ امنیت و حریم شخصی افراد، قوانین بسیار سختگیرانه ای را دارد. به همین خاطر در صورتی که تعدادی از پیام های شما بدون پاسخ باقی بماند، این امکان برای شما حذف خواهد شد. به همین خاطر نیز نباید افراد را به صورت تصادفی انتخاب کرد. همچنین ارسال پیام های انبوه نیز یک استراتژی نادرست دیگر است. به همین خاطر قبل از ارسال پیام خود، باید به شناخت کافی از برند و یا شخص موردنظر دست پیدا کرد. در این رابطه حضور در گروه های مرتبط با حوزه کاری شما، به مانند یک فیلتر، منجر به پیدا کردن صفحات بهتری خواهد شد.

۷-از ارسال پیام های پیشفرض خودداری کنید

برای سرعت بخشی به روند کارها، لینکدین یکسری پیام از پیش تعیین شده ای را برای ارتباط افراد مشخص کرده است. اگرچه این موارد به سرعت بالاتر منجر خواهد شد، با این حال به علت بیش از حد مصنوعی بودن متن، تاثیرگذاری آن بسیار کم خواهد بود. همچنین صفحات با یکدیگر متفاوت بوده و نباید تصور کرد که با همگان باید به یک شکل ارتباط برقرار کرد. به همین خاطر نیز توصیه می شود تا زمانی را برای انتخاب یک متن مناسب تر قرار داده و این حس را در افراد به وجود آورید که با یک شخص حقیقی و نه یک روبات، مشغول ارتباط برقرار کردن هستند.

۸-استفاده از اپلیکیشن موبایل لینکدین

اگرچه در حال حاضر به علت استفاده بیشتر افراد از تلفن همراه، اپلیکیشن های شبکه های لینکدین را قبول کرده و تنها به دنبال به پایان رساندن ثبت نام خود کاملاً متفاوت است. علت این امر به خاطر امکانات کمتر این اپلیکیشن است. به همین خاطر توصیه می شود که تا حد امکان تا زمانی که مشکلات آن برطرف نشده است، تنها از طریق سایت از این شبکه استفاده کنید.

۹-عدم شخصی سازی آدرس پروفایل

اشتباه بزرگ بسیاری از افراد این است که در هنگام ثبت نام، آدرس پروفایل پیش فرض لینکدین را قبول کرده و تنها به دنبال به پایان رساندن ثبت نام خود هستند. این امر در حالی است که یک آدرس کوتاه و ساده، شانس دیده شدن شما را افزایش خواهد داد. به همین خاطر لازم است تا در این رابطه حوصله کافی را به خرج داده و به دنبال بهترین گزینه موجود باشید.

۱۰-عدم توجه به بخش خلاصه وضعیت

خلاصه وضعیت، امکانی تقریباً مشابه قابلیت استوری در اینستاگرام است. در این رابطه توجه داشته باشید که باید در نوشتن های خود به اصول سئو سایت نیز توجه داشته باشید تا در نتایج جست و جوها بهتر دیده شوید. بدون شک این اقدام شما باعث خواهد شد تا افراد حس کنند که شما در زمینه کاری خود حرفه ای زیادی را برای گفتن دارید که از سطح تجربه و اطلاعات بالای شما نشأت می گیرد.

۱۱-تنظیمات غیر حرفه ای

در لینکدین امکان مشاهده این امر که چه افرادی از صفحه شما دیدن کرده اند، وجود دارد، با این حال شما باید این امکان را فعال سازید تا حضور شما در صفحات دیگران و حضور آنها در صفحه شما قابل رویت باشد. درواقع در این شبکه دلیلی برای شخصی سازی و حفظ حریم شخصی وجود ندارد. در نهایت با این امکان شما می توانید با مشاهده صفحات، دلیل بازدیدی آنها را حدس بزنید. این امر در زمینه ارتباط برقرار کردن با آنها یک برگ برنده خواهد بود.

۱۲-از وارد کردن تمامی اطلاعات در یک بخش خودداری کنید

از جمله اشتباهات رایج افراد این است که در یک گزینه، تمامی روزه خود را وارد می کنند. این امر در حالی است که لینکدین بخش های مشخصی برای وارد کردن اطلاعات دارد. برای مثال فعالیت های داوطلبانه، یک بخش جداگانه را دارد.

 	به قلم: الیسون شانتل نویسنده حوزه تکنولوژی و کسبوکار
 	مترجم: امیر آل علی

لینکدین بزرگترین شبکه اجتماعی تخصصی کسبوکار و یکی از چهار وب سایت پربازدید کشور آمریکا محسوب می شود. موسس این شبکه آقای رید هافمن در سال ۲۰۱۶ با ۲۶میلیارد دلار که یک رکورد محسوب می شود، به زیرمجموعه برند مایکروسافت در آمد. این امر یک اقدام در راستای رقابت با فیس بوک بود که اینستاگرام را خریداری کرد و از این طریق به موفقیتی فراتر از حد تصور دست پیدا کرد. در حال حاضر این شبکه، ضروری ترین مکان برای هر برندی محسوب می شود. به همین خاطر توجه ها به آن بسیار زیاد شده است. در این رابطه توجه داشته باشید که تنها حضور شما کافی نبوده و لازم است تا عملکردی حرفه ای نیز داشته باشید. در این رابطه خانوم کیم براون (مدیر بخش فناوری اطلاعات دانشگاه سیراکیوس) به معرفی اشتباهات رایج کاربران این شبکه پرداخته است که در ادامه به بررسی ۱۹ مورد منتخب آن خواهیم پرداخت.

۱-عدم دقت کافی هنگام نوشتن مطالب

با نگاهی به صفحات موجود در لینکدین به وجود تعداد زیادی غلط املایی در آن پیی خواهید برد. علت این امر به این خاطر است که افراد عادت دارند که غلط گیرهای خودکار، اشتباهات آنها را جبران کنند. همین امر نیز باعث می شود تا از بازبینی مجدد اطلاعات خودداری کنند. این امر در حالی است که این امکان برخلاف اکثر مرورگرها، در لینکدین وجود نداشته و به همین خاطر باید بازبینی مجدد پیام های خود را در دستور کار قرار دهید. به این امر توجه داشته باشید که امکان ویرایش نیز وجود ندارد و این امر به این معنا است که غلط های شما ماندگار خواهد شد. در این رابطه فراموش نکنید که با توجه به این امر که برخورد اول بسیار مهم است، نباید اجازه دهید که ظاهری غیر حرفه ای نخستین تصور شکل گرفته بر روی یاد تصویر لوگو خود را انتخاب کنید.

۲-عدم ارسال عکس برای صفحه حساب کاربری

یک باور روانشناسانه وجود دارد که افسرد باید مخاطب خود را ببینند تا به اطمینان لازم دست پیدا کنند. درواقع وجود یک رزومه عالی و اطلاعات مفید، بدون وجود تصویر کاربری، تاثیرگذاری شما را به شدت کاهش خواهد داد. درواقع افراد قبل از هر چیزی، با عکس صفحه مواجه خواهند شد. به همین خاطر نباید رفتاری مخفیانه داشته باشید. این امر که بنا به هر دلیلی خود را نشان ندهید، خود یک تصور منفی را ایجاد خواهد کرد. آمارها نیز در این رابطه حاکی از آن است که میزان مشاهده صفحاتی که عکسی ندارند، بسیار کمتر از سایرین است، با این حال کیفیت و درستی تصویر انتخابی نیز از دیگر موارد مهم محسوب می شود. درواقع شما نباید هر عکسی را انتخاب کنید. برای مثال در صورتی که یک شخص هستید، لازم است تا به آتلیه عکاسی مراجعه کرده و یک عکس مناسب که صرفاً صورت شما را نشان دهد، تهیه کنید. همچنین اگر صفحه شما متعلق به یک برند است، تنها باید تصویر لوگو خود را انتخاب کنید.

۳-عدم توجه به تفاوت لینکدین با سایر شبکه های اجتماعی

مهم ترین نکته ای که باید قبل از شروع فعالیت در لینکدین رعایت کنید، تفاوت آن با سایر شبکه ها است. در واقع در شبکه های اجتماعی دیگر نظیر فیس بوک، اینستاگرام و.. شما هر چیزی را می توانید به اشتراک بگذارید. این امر در حالی است که لینکدین را باید باتوق افراد و برندها در زمینه کسبوکار تلقی کرد. به همین خاطر دیگر ارسال مطالب خارج از بحث اصلی، کاملاً غیر حرفه ای بود. به همین خاطر لینکدین را نباید یک شبکه اجتماعی تلقی کرد. اگرچه در حال حاضر نیز نمونه این صفحات یافت می شود، با این حال توجه داشته باشید که این امر میزان توجه به شما را با کاهشی شدید مواجه خواهد ساخت. درواقع برای چنین صفحه هایی هیچ گونه شانسی برای پیشرفت و رسیدن به اهداف تجاری، وجود ندارد.

۴-عدم توجه به تصویر پس زمینه

بدون شک افراد تمایل بیشتری به مطالعه یک مطلب با طراحی چشم نواز در مقایسه با مطلبی دیگر در یک کاغذ معمولی خواهند داشت. درواقع تحت این شرایط دیگر تفاوتی ندارد که مطلب کدام یک برتر است، انتخاب اصلی افراد موردی است که چشم نوازی بیشتری را نیز به همراه داشته باشد. به همین خاطر لازم است تا به زیبایی صفحه خود نیز توجه داشته باشید. برای این امر ایجاد تصویری برای پس زمینه، اصلی ترین اقدام موجود خواهد بود. در این رابطه توجه داشته باشید که کیفیت عکس شما باید به حدی باشد که پس از بارگذاری یا کاهش شدید کیفیت و پیکسلی شدن مواجه نشود. در نهایت آشنایی با روانشناسی رنگ ها، به انتخابی

این امر باعث می شود تا اطلاعات شما نظم بهتری را داشته باشد. برای مثال ممکن است برای یک فرد و یا شرکت، تنها سابقه اجرایی شما مهم باشد. تحت این شرایط مواجه شدن با یک متن بلند، بدون شک موجب ناراضایتی آنها را فراهم خواهد کرد.

۱۲-عدم توجه به تاثیر تاییدشدن مهارتها

تاییدشدن مهارت به این معنا است که افراد یا شرکت هایی که سابقه کار با شما را دارند، قابلیت های معرفی شده توسط خودتان را قبول کنند. این امر باعث خواهد شد تا سایرین به اعتماد بیشتری در رابطه با شما دست پیدا کنند. در این رابطه برای نمایش درست مهارتها، لازم است تا هنگام وارد کردن آنها، منتظر تیک آبی لینکدین بمانید. در غیر این صورت وارد کردن یک مهارت، عملاً بدون فایده خواهد بود. در نهایت لینکدین برای هر مهارتی که وارد کنید، موارد دیگری را به عنوان پیشفرض در معرض نمایش شما قرار خواهد داد که به سرعت کار کمک بسیاری را خواهد کرد. به همین خاطر نباید این بخش را بیش از حد زمان بر بدانید.

۱۴-عدم توجه به توصیه نامه ها

این امر که سایرین نظرات خود را در رابطه با شما وارد کنند، بدون شک تاثیر بسزایی را خواهد داشت. این امکان در قسمت Recommendation قابل مشاهده است. در این رابطه شما می توانید درخواست خود را برای توصیه نامه به صفحات دیگر ارائه دهید، با این حال خواسته شما باید کاملاً مشخص باشد. برای مثال این امر که یک شرکت صرفاً بگوید شما یک کارمند سختکوش هستید، بدون شک تاثیر کمی را به همراه خواهد داشت. به همین خاطر لازم است تا بخواهید مدت همکاری، نوع فعالیت شما در آن شرکت و دلایل تعریف های خود را نیز ذکر کنند. در نهایت این امر که توصیه نامه های خود را به صورت مکرر چک کنید، به کاهش خطاهای احتمالی منجر خواهد شد.

۱۵-از درخواست برای توصیه نامه واهمه نداشته باشید

بسیاری از افراد تصور می کنند که این خواسته، یک اقدام غیرمحترمانه محسوب می شود. با این حال واقعیت این است که توصیه نامه یکی از رایج ترین اقدامات در لینکدین محسوب می شود، به همین خاطر لازم است تا از طریق بخش MANAGE MY RECOMMENDATION، برای این امر اقدام کنید.

۱۶-عدم فعالیت منظم

اگر قصد فعالیت منظم را ندارید، بهتر است تا بی خیال حضور در لینکدین باشید. درواقع فعالیت منظم شما، به معنای فعال بودن در زمینه کاری خواهد بود. بدون شک هیچ فردی تمایل ندارد تا صفحه ای که مدت ها از آخرین فعالیت آن می گذرد، ارتباط داشته باشد. به همین خاطر نباید از ارسال عکس، متن و یا حتی صدا از آخرین فعالیت ها-های خود، غافل بمانید. در نهایت برای حرفه ای تر شدن صفحه خود، توصیه می شود تا در زمینه ترجمه نیز فعالیت هایی را داشته باشید.

۱۷-عدم ارتباط منظم با اطرافیان

یک اصل در بازاریابی وجود دارد که می گوید، باید مخاطبان را با خود درگیر نگه دارید. این امر در رابطه با فعالیت در شبکه لینکدین نیز صادق است. درواقع این امر که همواره در ذهن افراد حضور داشته باشید، از طریق برنامه ای دقیق برای پیام دادن به آنها میسر خواهد بود. به همین خاطر پس از ایجاد ارتباط با افراد، نباید با رها کردن آنها، تاثیر اولیه ای را که ایجاد کرده اید، کمرنگ سازید.

۱۸-عدم استفاده از یادآور

بخش RELATION TAB، به مانند زنگ هشداری خواهد بود که به افراد برای برنامه ریزی بهتر کمک خواهد کرد. برای مثال می توانید یک بازه زمانی را برای پیام دادن به مخاطبی، مشخص کنید. این امر کمک خواهد کرد تا عملاً هیچ اقدامی، به فراموشی سپرده نشود. در نهایت توجه داشته باشید که این بخش تنها برای خودتان به نمایش گذاشته خواهد شد. به همین خاطر در این رابطه نگرانی ای وجود ندارد.

۱۹-عدم انتقال مخاطبان

یکی از امکانات مناسب لینکدین، امکان انتقال اطلاعات سایرین است. این امر باعث خواهد شد که اگر به شبکه خود دسترسی نداشته و یا بنا به هر دلیلی آن را از دست بدهید، جامعه آماری شما حفظ شود. برای این امر کافی است تا از بخش CONNECTION TAB برای انتقال مخاطبان استفاده کنید. در این رابطه استفاده از نرم افزار اکسل، بهترین گزینه موجود محسوب می شود. در نهایت شما می توانید با یک سرچ ساده، هم دانشگاهی ها، همکاران و یا افراد فعال در زمینه موردنظر خود را به سادگی پیدا کنید. به همین خاطر پیدا کردن مخاطب را نباید امری سخت تلقی کرد.

منبع: inc

رهبری

افزایش رضایت شغلی کارمندان
با ۱۰۰ اقدام ساده (۱)
به قلم: جاسستین رینولدز نویسنده حوزه کارآفرینی و مدیریت مترجم: امیر آل علی

بدون شک مهم‌ترین ابزار رسیدن به اهداف شرکت، کارمندان آن محسوب می‌شوند. با این حال همواره مشاهده می‌شود که افراد به بخش‌های دیگری نظیر مشتریان توجه بیشتری را نشان داده و تصور می‌کنند که صرفاً پرداخت حقوق کافی است، با این حال واقعیت این است که حفظ تیم کاری، نیازمند اقدامات به مراتب بیشتری خواهد بود. در غیر این‌ صورت همواره این احتمال وجود دارد که برندهای رقیب، به سادگی بتوانند تیم شما را نابود سازند. به همین خاطر لازم است تا نسبت به میزان رضایت شغلی کارمندان خود اطمینان حاصل کنید. در این رابطه شما به انجم کارهای بزرگ و هزینه‌بر محکوم نبوده و با رعایت برخی از نکات، به خوبی می‌توان در این رابطه موفق ظاهر شد، با این حال آشنایی با تمامی روش‌های ساده ولی موثر در این رابطه، به بهبود عملکرد شما کمک بسیاری را خواهد کرد. در همین راستا و در ادامه به بررسی ۱۰۰ اقدام ساده برای افزایش رضایت شغلی کارمندان، خواهیم پرداخت.

۱-سخت‌کوش‌ترین کارمندان خود را معرفی کرده و برای آنها جوایزی را تعیین کنید. این امر که توجه خود را به عملکرد کارمندان خود نشان دهید، خود باعث افزایش راندمان کاری و رضایت آنها خواهد شد. فراموش نکنید که هیچ چیز بدتر از این نخواهد بود که کارمندان تصور کنند که ابدا مورد توجه مدیران خود نیستند.

۲-اطلاعات خود در زمینه مدیریت کارمندان و فرآیند تیم‌سازی را به روز کرده و در این رابطه از برنامه‌ریزی و تمرین‌های مفید برای تمامی کارمندان، غافل نشوید. درواقع شما باید تیم را در جهتی هدایت کنید که کارمندان به خوبی بتوانند با یکدیگر به هماهنگی لازم دست پیدا کنند. ۳-از زیر ذره بین قرار دادن کارمندان خودداری کرده و اجازه دهید تا آنها در نحوه انجام وظایف خود، برنامه‌ریزی دلخواه را داشته باشند، با این حال شما همواره باید ارتباط خود را با آنها حفظ کرده و با تحلیل عملکردشان، در صورت نیاز به آنها کمک کنید.

۴-چشم‌انداز روشنی را برای آینده شرکت ترسیم کنید. درواقع این امر که افراد بدانند که در آینده شرکت و موقعیت شغلی آنها چه وضعیتی را خواهد داشت، در انگیزه آنها نقش بسزایی را ایفا خواهد کرد.

۵-انتظارات خود را به صورت کامل مشخص کنید. بدون شک این امر باعث خواهد شد تا کارمندان دقیقاً بدانند که طبق چه اصولی باید رفتار کنند، با این حال در صورتی که بخواهید هر بار آنها را با مواردی جدید آشنا سازید، بدون شک زمینه نارضایتی کارمندان خود را فراهم خواهید کرد. ۶-اثر تساط برقرار کردن با خود را سخت نکنید. درواقع افراد باید بتوانند شما را عضوی از تیم شرکت تصور کرده و به راحتی بتوانند با شما ارتباط برقرار سازند. به همین خاطر از حضور در بین تیم شرکت و گفت‌وگوی صمیمانه با آنها غافل نشوید.

۷-بازخورد هر اقدام خود را به نحوی غیرمستقیم از کارمندان جویا شوید. این امر باعث خواهد شد تا نسبت به نقاط قوت و ضعف اقدامات خود، به درکی واقع‌بینانه دست پیدا کنید.

۸-یک فرهنگ سازمانی قوی برای شرکت خود ایجاد کنید. فرهنگ را در یک تعریف ساده می‌توان به اصول و باورهایی خلاصه کرد که شما ضمن تبیین آنها، لازم است تا برای اجرایی شدن آنها نیز برنامه‌ای داشته باشید. ۹-تنها کارمندانی را استخدام کنید که با فرهنگ سازمانی شرکت هماهنگ هستند. این امر بسیاری از مشکلات کارمندان با یکدیگر کاهش خواهد داد. درواقع اضافه کردن یک فرد کاملاً متفاوت، بدون شک منجر به نارضایتی تمامی افراد تیم خواهد شد.

۱۰-به دنبال توسعه پایدار باشید. درواقع رشد اگر تنها در برخی از بخش‌ها صورت گیرد و یا بر طبق اصولی درست انجام نشود، بدون شک ارزشی نخواهد داشت. در نهایت این اقدامات خود زمینه کاهش رضایت شغلی کارمندان را به همراه خواهد داشت.

۱۱-تیم خود را همواره مجهز نگه دارید. درواقع شما باید تا حد امکان، ابزار لازم برای راحتی کار افراد خود را فراهم آورده و از هیچ کمکی دریغ نکنید.

۱۲-زمانی را برای آموزش اختصاص دهید. برای مثال این امر که یک ساعت از وقت کاری افراد، صرف یادگیری شود، خود به افزایش توان تیم و رضایت آنها منجر خواهد شد.

۱۳-امکان دورکاری را برای افراد تیم خود فراهم آورید. این امر هم برای شرکت و هم برای کارمندان مزیت‌هایی را به همراه خواهد داشت.

ادامه دارد ...

منبع: tinypulse



به قلم: نیلی آر کالپ کارشناس امور کسب و کار

ترجمه: علی آل‌علی

نام هر شرکتی بیانگر ویژگی‌ها و جذابیت‌های آن است. در طول زمان احتمال اینکه صاحبان کسب و کارها تمایل به تغییر نام شرکت‌شان پیدا کنند، وجود دارد. گاهی اوقات نام شرکت ما به خوبی ارزش‌های برندمان را منعکس نمی‌کند، در چنین زمانی یکی از ایده‌های مناسب تلاش برای تغییر نام شرکت‌مان است. براساس نوع کسب و کار و محل فعالیت شرکت‌مان فرآیند تغییر نام متفاوت است. گاهی اوقات این فرآیند بیش از اندازه گمراه‌کننده به نظر می‌رسد. به همین خاطر برخی از شرکت‌ها در عمل قید تغییر نام را می‌زنند. بدون تردید عقب‌نشینی از فرآیند تغییر نام برندمان صرفاً به خاطر ناتوانی در زمینه انجام یک یا دو پیش‌نیاز به هیچ وجه منطقی به نظر نمی‌رسد.

هدف اصلی در این مقاله بررسی فرآیند تغییر نام شرکت به صورت مرحله به مرحله است. بدون شک این فرآیند جنبه‌های حقوقی مشخصی نیز دارد. به همین خاطر توصیه من علاوه بر مطالعه این مقاله گفت‌وگو و مشورت با یک کارشناس مسائل حقوقی نیز هست. به این ترتیب برند شما بهترین انتخاب را در فرآیند تغییر نام خواهد داشت.

وضعیت بنگاه‌های مالکیت خصوصی و تعاونی‌های همکاری عمومی

فعالیت به عنوان یک سازمان شبیه کاری که جزئی از مالکیت خصوصی محسوب می‌شود، به معنای عدم فعالیت رسمی ما در حوزه کسب و کار است. به علاوه همکاری‌های عمومی با سایر بنگاه‌های اقتصادی نیز سازمان ما را بدل به یک کسب و کار کاملاً مستقل نمی‌کند. در اغلب کشورها چنین کسب و کارهایی جدای از صاحب‌شان هیچ هویت مستقلی ندارند. به همین خاطر نیز نام آنها با نام صاحب‌شان یکسان خواهد بود. بدون تردید وقتی شرکت ما دارای نان خودمان است، امکان تغییر آن وجود نخواهد داشت. در چنین شرایطی با ایجاد تغییراتی اندک در ساختار کسب و کارمان امکان دستیابی به موقعیت کاری مستقل و بالطبع فرصت تغییر نام شرکت وجود خواهد داشت.

اگر شرکت شما عنوان مالکیت خصوصی یا سازمان همکاری عمومی را یدک می‌کشد، امکان تغییر عنوان فعالیت آن از طریق فرآیند تغییر حوزه کسب و کار وجود دارد. در این صورت باید گام‌های ذیل را برداشت:

• اقدام برای لغو مجوز فعلی کاری و پر کردن فرم ثبت شرکت تازه به منظور ایجاد شرکت رسمی و امکان انتخاب نام دلخواه برای آن ضروری است. این فرآیند شامل تماس با مقامات دولتی و ثبت شرکت می‌شود. انتخاب نام تازه برای شرکت‌مان از طریق ارائه نام‌های مورد نظر به سازمان دولتی مذکور و بررسی امکان استفاده از آنها صورت می‌گیرد بنابراین در این مرحله باید بیشتر از یک نام را برای شرکت‌مان انتخاب کنیم.

• پاسخ بانک اطلاعاتی دولتی در مورد امکان دسترسی و انتخاب به نام‌های مورد نظر شرکت‌مان فرصت انتخاب را به ما می‌دهد. در صورت وجود شرکتی به نام اولویت اول ما در لیست باید به سراغ نام‌های بعد برویم.

• در گام سوم باید اقدام به اخذ مجوزهای محلی، استانی و کشوری برای فعالیت شرکت تازه‌مان کنیم. در غیر این صورت فعالیت شرکت ما غیرقانونی خواهد بود.

• در نهایت پس از ثبت نام تازه شرکت‌مان باید اقدام به ثبت نام کارمندان شرکت‌مان در سامانه دولتی کنیم. به این ترتیب کارمندان فعلی شرکت به صورت رسمی بخشی از شرکت ما خواهند شد. این امر به معنای مسئولیت قانونی متقابل ما و آنها در قبال هم خواهد بود.

در زمینه تغییر نام شرکت ثبت آدرس دفتر مرکزی اهمیت ویژه‌ای دارد. به‌طور معمول پیش از تأیید ثبت شرکت تازه مقامات دولتی اقدام به بررسی وضعیت کسب و کارمان می‌کنند. این امر به منظور جلوگیری از ثبت شرکت‌های صوری انجام می‌شود. در مورد شرکت‌های مشارکتی ضرورت ایجاد هویتی مستقل از شرکا برای ثبت شرکت ضروری خواهد بود. البته این امر به معنای پایان دادن به همکاری با شرکا نیست. فقط باید در قالب شرکت‌های مستقل اقدام به همکاری کرد. نکته مهم در این زمینه توجه به نرخ مالیات بر شرکت‌های خصوصی است. در بسیاری از موارد افراد حقیقی به منظور اجتناب از پرداخت مالیات شرکت‌های حقوقی از فرآیند پایان دادن به مشارکت جمعی اجتناب می‌کنند. تصمیم‌گیری در این زمینه بستگی به میزان اعتماد ما به آینده کسب و کارمان به صورت مستقل دارد.

شرکت‌های دارای مسئولیت محدود و تعاونی مشارکتی

شرکت‌های حقوقی معمولاً به دو صورت «با مسئولیت محدود» یا «تعاونی مشارکتی» ثبت می‌شوند. فرآیند تغییر نام برای این شرکت‌ها دارای راهکار متفاوتی در مقایسه با آنچه پیش از این بیان شد، است. در مورد شرکت‌های دارای مسئولیت محدود ضرورت حذف نام فعلی و انتخاب نام تازه وجود دارد، با این حال در مورد شرکت‌های تعاونی امکان حفظ نام موجود با افزودن پسوند به آن وجود خواهد داشت. در ادامه به بررسی شیوه تغییر نام کسب و کار در هر دو مورد خواهیم پرداخت.

تغییر نام شرکت‌های دارای مسئولیت محدود

شرکت‌های دارای مسئولیت محدود رایج‌ترین نوع بنگاه‌های تجاری در دنیا هستند. دلیل مسئولیت محدود این شرکت‌ها مربوط به حوزه محدود فعالیت‌شان است بنابراین آنها امکان فعالیت در بسیاری از زمینه‌های تخصصی یا مربوط به بخش دولتی را ندارند. از آنجایی که این نوع شرکت‌ها بسیار رایج هستند، فرآیند تغییر نام‌شان نیز معمولاً راحت‌تر و روشن‌تر از دیگران شکل می‌گیرد. تنها کاری که باید در اینجا انجام داد اقدام برای تهیه و تکمیل فرم تقاضای تغییر نام است. این امر به معنای دست کشیدن از استفاده نام فعلی و اعلام فهرستی از نام‌های تازه به ترتیب اولویت برای انتخاب است. نکته مهم در این میان ضرورت تکمیل چنین فرمی در صورت فعالیت شرکت‌مان در چند استان مختلف است. به علاوه بر شرکت‌های بین‌المللی علاوه بر اقدام به تغییر نام در کشور اصلی ضرورت‌های دیگری نیز وجود دارد. به این ترتیب معمولاً در سایر کشورهایی که شرکت‌مان فعالیت دارد، باید اقدام به اخذ مجوز تازه برای فعالیت تجاری به عنوان بنگاه اقتصادی خارجی کنیم. به این ترتیب امکان ادامه فعالیت شرکت ما در کشورهای خارجی نیز فراهم خواهد شد. در برخی از کشورها برای تغییر نام شرکت مالیات خاصی وجود دارد. همچنین در صورت تمایل امکان مسدودسازی امکان استفاده از نام قبلی شرکت‌مان برای دیگر بنگاه‌ها نیز وجود خواهد داشت. به این ترتیب دیگر شرکت‌ها امکان استفاده از نام قبلی ما را نخواهند داشت. این امر به دلیل جلوگیری از سوءاستفاده از نام قبلی برندمان اهمیت ویژه‌ای دارد. البته به‌طور معمول استفاده از نام‌های قبلی شرکت‌ها با محدودیت زمانی مواجه است. به عنوان مثال در آلمان فقط پس از گذشت ۲۰ سال امکان استفاده از نام قبلی دیگر شرکت‌ها برای یک شرکت تازه وجود دارد.

اگرچه تعامل با سازمان‌های دولتی برای تغییر نام بخش اصلی فعالیت شرکت‌ها را تشکیل می‌دهد، با این حال باید نسبت به اقدامات جانبی دیگر نیز توجه کافی را داشت. یکی از این اقدامات تماس با بانک همکار شرکت‌مان است. در بسیاری از مواقع همراه با تغییر نام شرکت باید نام حساب رسمی آن نیز تغییر یابد. در غیر این صورت فرآیند گردش حساب‌مان با مشکل مواجه

خواهد شد. این امر از طریق درخواست کتبی به بانک مورد نظر به سادگی انجام می‌شود.

اقدام برای اخذ پروانه کسب و کار در مقیاس‌های مختلف محلی، ملی و بین‌المللی برای شرکت‌مان با نام تازه ضروری خواهد بود. در غیر این صورت نهادهای دولتی از فعالیت شرکت‌مان جلوگیری خواهند کرد.

در بسیاری از مواقع اخذ نام تازه برای شرکت‌مان به معنای دریافت سریال شناسایی تازه کسب و کار نیز هست. این شناسه در اغلب کشورهای جهان به عنوان منبعی برای شناسایی کسب و کارهای مختلف مورد استفاده قرار می‌گیرد. به این ترتیب شرکت‌های مختلف به سادگی از سوی سازمان‌های مسئول بررسی وضعیت کسب و کارها مورد شناسایی قرار می‌گیرد. نکته مهم در این زمینه اقدام سریع برای تغییر سریال شناسایی است. در غیر این صورت شرکت‌مان در ادامه فعالیت تجاری خود دچار مشکلات فراوانی خواهد شد.

به عنوان نکته پایانی در مورد شرکت‌های دارای مسئولیت محدود باید به تغییر زمینه کاری آنها نیز اشاره کرد. گاهی اوقات تغییر نام یک شرکت با هدف تغییر حوزه فعالیت آن صورت می‌گیرد. در این صورت اقدامات جانبی برای اخذ مجوز نام تازه کافی نخواهد بود. در چنین شرایطی شرکت ما باید تمام مراحل ثبت و راه‌اندازی شرکت را از ابتدا تا انتها طی کند. در غیر این صورت به دلیل مغایرت زمینه فعالیت ثبت شده و شرایط کاری فعلی شرکت با مشکلات مختلف قانونی مواجه خواهیم شد. همچنین اطلاع‌رسانی درست در این زمینه اهمیت بسیار بالایی خواهد داشت. اگر مشتریان ما به خوبی از حوزه فعالیت تازه ما مطلع نشوند، دچار سردرگمی خواهند شد.

حفظ نام برای شرکت‌های تعاونی مشارکتی

در بسیاری از مواقع شرکت‌ها اقدام به حفظ نام رسمی خود و تأسیس شرکتی به عنوان زیرمجموعه‌شان می‌کنند. این اقدام از نظر فنی منطقی‌تر محسوب می‌شود. به این ترتیب ما هم نام اصلی شرکت‌مان را حفظ می‌کنیم، هم کسب و کاری جانبی با نام تازه راه‌اندازی خواهیم کرد. به‌طور معمول این استراتژی از سوی تعاونی‌های مشارکتی در حوزه کسب و کار دنبال می‌شود. این امر به آنها اجازه پیگیری فعالیت در بسترهای مختلف به صورت هم‌زمان را می‌دهد. منظور من از شرکت‌های تعاونی در اینجا شرکت‌هایی با هیات مدیره و فعال در زمینه سرمایه‌گذاری و تولید در بخش‌های مختلف است. به این ترتیب در عمل این شرکت‌ها تمایل به ثبت شرکت‌های زیرمجموعه متعدد دارند. وضعیت کاری چنین بنگاه‌هایی به صورت وجود یک شرکت مرکزی و چند شرکت زیرمجموعه است. فرآیند ثبت شرکت‌های زیرمجموعه بسیار راحت است. فقط باید به سازمان دولتی مسئول مراجعه و فرم ثبت شرکت زیرمجموعه را پر کنیم. پس از مدت مشخصی (معمولاً دو هفته) امکان فعالیت شرکت تازه فراهم خواهد شد.

تغییر نام شرکت یک بازی سرگرم‌کننده نیست

تغییر نام شرکت‌مان فقط در مواقع ضروری توصیه می‌شود. اقدام مداوم برای تغییر نام شرکت خطر بی‌اعتباری و فراموشی نام‌مان از سوی مشتریان را در پی دارد. به هر حال مشتریان در طول زمان به نام شرکت‌ها عادت می‌کنند. اینکه پس از چند سال مشتریان با نام تازه‌ای مواجه شوند، هرگز تغییر ساده‌ای برای آنها نخواهد بود. درک این مطلب در بسیاری از موارد همراه با تردیدهایی پیرامون دلیل تغییر نام همراه است. به این ترتیب شرکت مورد نظر باید تمام توضیحات لازم در این زمینه را ارائه کند. در غیر این صورت اعتماد مشتریان از بین خواهد رفت. توصیه پایانی من اطلاع‌رسانی در مورد تغییر نام شرکت‌مان از چند ماه قبل است. به این ترتیب مشتریان با نام تازه آشنایی کافی را پیدا خواهند کرد.

منبع: allbusiness

مدیر کل دفتر روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت نیرو خبر داد:

دومین جشنواره نیرو و رسانه بر گزار می شود



همچنین “آمایش سرزمین و سازگاری با تغییر اقلیم” در نظر گرفته شده است.
بیران ادامه داد: “تغییر الگوی زندگی و مصرف شهری و روستایی در شرایط تغییر اقلیم”، “مدیریت تامین و مصرف آب، غذا و انرژی در شرایط تغییر اقلیم”، “اهمیت استفاده از آب خاکستری و مصرف مجدد پساب در سازگاری با تغییر اقلیم”، “تاثیر تغییر اقلیم، فقر و نابرابری، چالش‌های اجتماعی – اقتصادی در توسعه پایدار و

دکتر حسینی شاهرودی در جلسه شورای اداری استان سمنان باحضور وزیر اطلاعات اظهارداشت:

هر حرکتی که موجب یاس و ناامیدی مردم شود، باید به‌صورت قاطع و جدی برخورد شود

با تمام شدت از سوی دشمنان نظام هستیم، باز هم شاهد حضور این عزیزان در مقابله دسیسه های دشمنان در داخل و خارج از کشور هستیم.در برهه ای که بروز و ظهور داشش در کشور های همسایه اتفاق افتاد، بار ما شاهد بودیم که ایران اسلامی امن ترین نقطه خاور میانه بود و این تشکیلات بود که از ایجاد نطفه شوم داشش در داخل کشور جلوگیری کرده‌می. دایتم بروز و ظهور داعش برای مقابله با انقلاب اسلامی و تفکر انقلاب اسلامی در منطقه بود کنتوانستند جای پای حتی کوچکی برای خود در کشور باز کنند که نمره اقدامات جهادی و اطلاعاتی این وزارتخانه بود. صیانت از خود مردم به عنوان حافظان انقلاب، دومین وظیفه و ماموریت اصلی این وزار تخانه است و این حضور، حضوری است که نگهدارنده نظام و انقلاب بوده و هست. باید با هر گونه حرکتی که مردم را به یاس و ناامیدی کشانده و تاب اوری مردم را در برابر مشکلات عدیده ای که امروز در حوزه اقتصادی بان مواجه هستیم، باید به صورت جدی پیشگیری شده و با آن مقابله کنیم. از وزیر محترم، معاونین، پرسنل مظلوم آنها و سربازان گمنام امام زمان(عج) به واسطه اقدامات موثر و مطلوب تقدیر و قدر دانی دارم.

برخورداری تمام نقاط استان اصفهان از نعمت گاز تا پایان سال ۹۸

بازسازی علمک های گاز هیچ هزینه ای از شهروندان دریافت نخواهد شد، ضمن اینکه شهروندان محترم باید از علمک ها مراقبت لازم را انجام دهند. علوی با اشاره به میزان هدررفت گاز گفت: میزان پرت گاز در استان دو درصد و این رقم از میزان استاندارد جهانی دور نیست، اما این شرکت توان دارد در قالب طرح اقتصاد مقاومتی این رقم را کاهش دهد. مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان، با اعلام اینکه گاز ایمن چند ویژگی از جمله داشتن بو و فشار مناسب دارد، تاکید کرد: چنانچه شهروندان در کوچه و معبر بوی گاز استشمام کنند، شماره تلفن ۱۹۴ آماده برای دریافت گزارش این موارد و پیگیری آن است. مهندس علوی، با بیان اینکه بیش از ۹۹٫۵ درصد جمعیت استان در بخش خانگی از گاز استفاده می کنند، اظهار کرد: در بخش صنعت از مجموع ۱۱۰ هزار واحد صنعتی هزار و ۶۰۰ واحد از نعمت گاز بهره مند شده‌اند و بر اساس صوبه شورای عالی اقتصاد، صنعتی که سوخت مایع مصرف می کنند، می توانند مشترک شرکت گاز استان شوند.

افتخار آفرینی ورزشکاران شرکت نفت ستاره خلیج فارس در مسابقات آسیایی و کشوری

هفته‌ی جاری مسابقات پرورش اندام در رشته «تکلیف‌با نه تجهیزات» به میزبانی شهر قم برگزار شد و کارکنان این ایراپالایشگاه توانستند عناوین برتر را کسب کنند. وی عنوان کرد: در این مسابقات جمال‌الدین دقان توانست در وزن ۶۷٫۵ کیلوگرم مدال نقره این رقابت‌ها را کسب کند و حمید رنجبری نیز در وزن ۱۰۰ کیلوگرم عنوان ششم این رقابت‌ها را از آن خود کرد. صداقت ابراز کرد: همچنین در مسابقات کاتای قهرمانی آسیا که به میزبانی ششهر یزد برگزار شد، میلاد کهنسال دیگر پرسنل شرکت نفت ستاره خلیج فارس توانست در بخش انفرادی این رقابت‌ها عنوان قهرمانی آسیا را کسب کند و در بخش تیمی نیز به عنوان نایب قهرمانی آسیا سادت یابد.

بازدید از زیر ساختهای فناوری اطلاعات و ارتباطات شرکت گاز استان اردبیل

شرکت ملی گاز ایران برای ساختن ساختمان بحران و مرکز داده شرکت، زمینه‌های لازم برای ارایه هر چه بهتر خدمات و استقرار دولت الکترونیک بیش از پیش فراهم گردد. در این جلسه همچنین دکتر نوریان، مدیر فناوری اطلاعات و ارتباطات شرکت ملی گاز ایران پس از تقدیر و تشکر از اقدامات انجام شده توسط شرکت گاز استان اردبیل در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات، گفت: شرکت گاز استان اردبیل در صدور قبض آتی پیش قدم بوده و بعنوان الگویی برای سایر استان ها جهت حرکت در این مسیر می باشد. وی عملکرد ارزنده شرکت گاز استان در زمینه توسعه زیرساخت های ارتباطی و مکانیزه نمودن روند اجرای امور را از اقدامات ارزنده برشمرد و گفت : در حال حاضر فناوری اطلاعات یکی از ابزار های توانمند ساز است و در بستر کل سازمان جاری می باشد و نایبستی بعنوان یک واحد مستقل در سازمان دیده شود.

کشاورز صفیئی: شهروندان نقش مؤثری در توسعه مشارکت های اجتماعی دارند

مشارکت روانی، مشارکت امنیتی، مشارکت دینی و… گسترش یافته و بدین ترتیب بشر به‌ویژه در دوران مدرن، وارد فصل جدیدی از حیات خویش گردیده‌است. این مقام مسئول بایان اینکه همکاری و مشارکت میان انسان‌ها جزو مهم‌ترین عوامل تلاوم حیات بشر طبقه‌بندی می‌شود تصریح کرد: مشارکت فرآیندی تعاملی چند سویه در مسیر دستیابی به توسعه است که مداخله و نظارت مردم در تحقق عدالت اجتماعی را در پی خواهد داشت. سرپرست معاونت برنامه‌ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهرداری قزوین گفت: بنیادی‌ترین اندیشه زیرساز مشارکت، پذیرش اصل برابری مردم و هدف از آن همفکری، همکاری و تشریک‌سماعی افراد در راستای کمیت و کیفیت زندگی در تمامی زمینه‌های اجتماعی، اقتصادی و سیاسی است.



خاموش سربازان گمنام امام زمان (عج) هستیم.اوایل انقلاب مقابله با گروهک های چپ و ضد انقلاب و سلطنت طلب، در دوران جنگ تحمیلی حفاظت از کبان و امنیت داخلی و جبهه های جنگ و حضور نامحسوس در کشور عراق و دشمنان قسم خورده ما، در دوران سازندگی و پس از آن در صیانت از سرمایه های عظیم نظام، بخشهایی از رشادت ها و مجاهدت های سربازان گمنام امام زمان(عج) بود. وی افزود:در شرایط خاص فعلی که شاهد جنگ اقتصادی و جنگ فرهنگی



شود، گفت: دستکاری کنتور، علمک و رگلاتورهای نصب شده در کوچه ها و معابر تحت هر شرایطی ممنوع است. علمک های گاز ۴۰ ساله بازسازی می شوند مدیر عامل شرکت گاز استان اصفهان، خاطرنشان کرد: اسمال و در برنامه‌ای پنج ساله به‌رغم هزینه های سنگین، بازسازی علمک‌های ۴۰ ساله در دستور کار قرار گرفته است و اعتبار مورد نیاز آن در قالب بودجه های عمرانی و نگهداری تامین می شود. مهندس علوی، تاکید کرد: برای

افتخار آفرینی ورزشکاران شرکت نفت ستاره خلیج فارس در مسابقات آسیایی و کشوری



مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت نفت ستاره خلیج فارس به تشریح افتخار آفرینی‌های اخیر پرسنل این شرکت پرداخت و گفت: اوایل



در امور فناوری اطلاعات و ارتباطات شرکت فراهم شده است، بتوانیم در راستای خدمت‌رسانی مطلوب به مردم، گام‌های مؤثری برداریم. وی با مهم دانستن فناوری اطلاعات و ارتباطات در شرکت گاز استان اردبیل خاطرنشان کرد: امیدواریم با مساعدتهای لازم و صدور مجوزهای مربوطه از طرف مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات



تنوع مشارکت‌ها نیز گردیده و دیگر همکاری و همپاری به مشارکت‌های اجتماعات ابتدایی محدود نمی‌شود، بلکه این مشارکت‌ها در موضوعاتی از قبیل مشارکت سیاسی، مشارکت اقتصادی، مشارکت فرهنگی،

اهواز – شنبینم قجانوند: مدیرکل دفتر روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت نیرو گفت: دومین جشنواره نیرو و رسانه با شعار محوری “سازگاری با تغییر اقلیم” نیمه اول اسفندماه امسال برگزار می‌شود. “صدیقه بیران” اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی درباره تغییر اقلیم و سازگاری با این پدیده با محوریت تاثیر آن بر صنعت آب و برق را از جمله اهداف برگزاری این جشنواره دانست و افزود: بررسی تحولات سرزمینی الگوهای رفتاری، اجتماعی و تغییرات تکنولوژیک در صنعت آب و برق و همچنین جلب مشارکت رسانه و شبکه‌های اجتماعی در برنامه‌های سازگاری با تغییر اقلیم از دیگر اهدافی است که در دومین جشنواره نیرو و رسانه درصدد دستیابی به آن هستیم. وی افزود: برای این دوره از جشنواره محورهایی از قبیل: “تجربیات موفق مرتبط با مدیریت مصرف و کاهش تلفات آب و برق”، “تجربیات موفق سازگاری با کم آبی در حوزه‌های کشاورزی”، “توانمندی‌های بخش‌های غیردولتی و دولتی در حوزه‌های آب و برق”، “مهاجرت‌های ناشی از تغییر اقلیم و پایداری سکونت گاه‌ها در این شرایط” و

سمنان -حسین بابامحمدی: دکترحسینی نماینده مردم شاهرودومیمیدای درمجلس شورای اسلامی در جلسه شورای اداری استان سمنان که باحضور وزیراطلاعات تشکیل گردید گفت: سالگرد عملیات پیروزمندانه مرصاد، روز خبرنگار، عید قربان، عید غدیر و همچنین دهه ولایت را تبریک و تهنیت عرض می کنم. دکترحسینی گفت: عملیات پیروزمندانه مرصاد، عملیاتی بود که پاسداران سپاه قائم آل محمد(ص) ورق درخشان‌ی را در تاریخ جنگ و این مرز و بوم نشاناندند و به گفته مقام معظم رهبری(مد ظله العالی) اگر نبود این سپاه و رزمندگان آن، شرایط ما متفاوت می شدوی افزود: همزمان با افتخار آفرینی های رزمندگان ما در مرصاد، ما شاهد مجاهدتهای خاموش فرزندان این مرز و بوم در داخل کشور بودیم. فرمان تاریخی امام بزرگوار مبنی بر اینکه منافقینی که هنوز در موضع خود هستند حکمتان اعدام و کسانیکه توبه کردند، اینها را امان هستندند و حرکت مقتدرانه سربازان گمنام در داخل، باعث شد تا فتنه بزرگی در نطفه خفه شود. رئیس مجمع نمایندگان استان سمنان اظهارداشت: در طول تاریخ ۴۰ ساله انقلاب، ما شاهد رشادت‌ها و مجاهدت های

سمنان -حسین بابامحمدی: دکترحسینی نماینده مردم شاهرودومیمیدای درمجلس شورای اسلامی در جلسه شورای اداری استان سمنان که باحضور وزیراطلاعات تشکیل گردید گفت: سالگرد عملیات پیروزمندانه مرصاد، روز خبرنگار، عید قربان، عید غدیر و همچنین دهه ولایت را تبریک و تهنیت عرض می کنم. دکترحسینی گفت: عملیات پیروزمندانه مرصاد، عملیاتی بود که پاسداران سپاه قائم آل محمد(ص) ورق درخشان‌ی را در تاریخ جنگ و این مرز و بوم نشاناندند و به گفته مقام معظم رهبری(مد ظله العالی) اگر نبود این سپاه و رزمندگان آن، شرایط ما متفاوت می شدوی افزود: همزمان با افتخار آفرینی های رزمندگان ما در مرصاد، ما شاهد مجاهدتهای خاموش فرزندان این مرز و بوم در داخل کشور بودیم. فرمان تاریخی امام بزرگوار مبنی بر اینکه منافقینی که هنوز در موضع خود هستند حکمتان اعدام و کسانیکه توبه کردند، اینها را امان هستندند و حرکت مقتدرانه سربازان گمنام در داخل، باعث شد تا فتنه بزرگی در نطفه خفه شود. رئیس مجمع نمایندگان استان سمنان اظهارداشت: در طول تاریخ ۴۰ ساله انقلاب، ما شاهد رشادت‌ها و مجاهدت های

اصفهان –قاسم اسد:مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان با بیان اینکه در حال حاضر ۱۰۷ شهر استان اصفهان "شهر سبز" شده‌اند،گفت: تا پایان امسال هیچ شهری در استان از نعمت گازی بهره نخواهد بود. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان اصفهان، سیدمصطفی علوی در نشست مطبوعاتی با خبرنگاران استان ،گفت: در حال حاضر از ۱۱۰ شهر استان ۱۰۷ شهر از نعمت گاز بهره مند شده وشیکه های گازرسانی در همه جای استان اصفهان گسترده و تمام روستاهای دارای ۲۰ خانوار از نعمت گاز بهره مند شده‌اند. وی، با بیان اینکه این شرکت موفق به توزیع گاز به صورت مستمر در تمام ایام سال است بوده است، تصریح کرد: دوویژگی استمرار گازرسانی و تحویل گاز ایمن همواره از اهداف اصلی و مورد توجه شرکت گاز استان اصفهان بوده است.مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان بااشاره به اینکه سالانه این شرکت برای نگهداری شبکه و اشغیلات گاز هزینه های زیادی پرداخت می کند، و به طور میانگین برای هر واحد مسکونی بین ۶۰ تا ۷۰ هزار تومان هزینه می

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت نفت ستاره خلیج فارس از افتخار آفرینی ورزشکاران شرکت نفت ستاره خلیج فارس در مسابقات آسیایی و کشوری خبر داد. به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت نفت ستاره خلیج فارس، «ترکس صداقت» با اشاره به این که ورزش می‌تواند پویایی و سلامتی را برای افراد جامعه فراهم کند، بیان داشت: ورزش کارگری از لحاظ روحی و روانی تاثیر بسزایی دارد و قادر است بازدهی سازمان را بالا ببرد. وی توجه ویژه مدیران شرکت نفت ستاره خلیج فارس به ورزش همگانی و ورزش قهرمانی را ستودنی خواند و اضافه کرد: پرسنل این پالایشگاه از گذشته افتخار آفرینی‌های بزرگی را در عرصه استانی، ملی و جهانی نیز رقم زده‌اند.

اخبار

صنعت چرم – کیف و کفش استان همدان در رتبه دوم کشوری قرار دارد

همدان – فاطمه صنیعی وحید: همزمان با برگزاری نمایشگاه صنعت چرم –کیف و کفش در نمایشگاه بین‌المللی استان همدان هیئت تجاری فعالان اقتصادی اقلیم کردستان عراق به سرپرستی رئیس اتحادیه وارد کنندگان شیخ مصطفی عبدالرحمن عبدالله و صادرکنندگان اقلیم کردستان عراق به استان همدان سفر کردند. رئیس اتحادیه کیف و کفش چرم همدان گفت: صنعت چرم همدان جزء رسته های اشتغالزا در استان بوده که به دست فراموشی سپرده شده بود اما امروز با حمایت مسئولان چرم همدان پا گرفته است. احمد گازرانی گفت: با توجه به الگو قرار گرفتن صنعت چرم همدان توسط سایر استان ها همدان توانسته با ارائه کالای چرمی با کیفیت رتبه دوم تولید مصنوعات چرمی را در کشور به خود اختصاص دهد و این امر موجب جذب سرمایه گذاران به استان همدان باشد. وی گفت: در نمایشگاه ملی چرم – کیف و کفش ۶۰ برند فعالیت می کند که ۴۰ برند از استان همدان است و از تجار عراقی و سرمایه‌گذاران به نام نیز حضور دارند که این امر در جایگاه خویش سبب ارتقای استان می شود . گازرانی افزود: یکی از نیازمندی‌های استان همدان در صنعت چرم – کیف و کفش ، نبود نیروهای متخصص و فعال در این مجموعه بود که آموز‌شگاه‌هایی در این رشته افتتاح شده است که بعد از آموزش نیروی کار جذب بازار کار و اشتغال می‌شوند. وی افزود: در حال حاضر ۱۵۰۰واحد تولیدی کفش در استان همدان مشغول به فعالیت هستند و در نظر داریم در آینده نزدیک در راستای ارتقاء در رسته چرم – کیف و کفش وهمچنین پوشاک چرم با پرورش نیروی بومی در سطر کشور قرار بگیریم. وی گفت: فعالیت هزار واحد تولیدی رسمی شناسنامه دار و بیش از ۵۰۰ واحد غیررسمی خانگی تولید کفش زنانه در استان را از دیگر افتخار های همدان برشمرد و اظهار کرد: همدان نخستین استان تولید کفش چرم زنانه با ظرفیت ۹۸ درصد تولیدات کشور توان نمایش اقتدار را داشته اما حلقه مفقوده برای برندسازی و تولید ۱۰۰ درصدی محصولات، نبود مواد و براق مصنوعات چرمی است. وی گفت: همدان به عنوان جوان ترین تولیدکننده کیف و کفش چرم در کشور پیشتاز است.

طی چهار ماه نخست سال:

بیش از ۲۰۰ درصد از بودجه عوارض خودرو محقق شده است

کرج – خبرنگار فرصت امروز: معاون مالی اقتصادی شهرداری کرج: طی چهار ماه اول امسال ۲۰۳ درصد از بودجه عوارض خودرو به عنوان یکی از منابع درآمد‌های پایدار شهرداری محقق شده است. علی سلطانی مقدم در گفت و گو با پایگاه خبری کرج امروز به وضعیت وصول عوارض خودرو طی چهار ماه اول امسال اشاره کرد و افزود: در این بخش منطقه ۱ با جذب ۱۵۵ درصد، منطقه ۵ با جذب ۱۵۱ درصد و منطقه ۴ با جذب ۱۰۱ درصد، رتبه های اول تا سوم را به خود اختصاص داده اند. وی همچنین به وضعیت دریافت عوارض نوسازی به عنوان بخش دیگری از عوارض پایداری شهری اشاره کرد و گفت: شهرداری کرج طی مدت مذکور موفق به وصول ۶۱ درصد از عوارض شده که در این بخش منطقه ۳ با ۹۵ درصد، منطقه ۸ با ۸۷ درصد و منطقه ۱ با ۷۰ درصد رتبه های اول تا سوم را کسب کردند. این مسئول میزان جذب بودجه در عوارض اصناف را هم ۷۱درصد اعلام کرد و توضیح داد: در این بخش مناطق ۷، ۴ و ۱ به ترتیب با کسب ۹۰، ۸۱ و ۸۱ درصد از این بودجه، رتبه اول تا سوم را کسب کردند. معاون مالی اقتصادی شهرداری کرج در ادامه از جذب ۸۱درصدی عوارض پروانه و مازاد بر تراکم خبر داد و گفت: منطقه ۴ با جذب ۱۲۶ درصد، منطقه ۱۰ با جذب ۱۲۹ درصد و منطقه ۷ با جذب ۸۳ درصد رتبه های اول تا سوم این بخش را به خود اختصاص دادند. سلطانی مقدم با اشاره به جذب ۸۱درصدی بودجه در بخش جرائم کمیسوین ماده ۱۰۰ و کسب رتبه های اول تا سوم از سوی مناطق ۴، ۶ و ۱ در این بخش، به جذب ۱۸۱درصدی بودجه در بخش جرائم کسری پارکینگ اشاره کرد و افزود: در این بخش نیز به ترتیب مناطق ۲، ۷ و ۴ رتبه های اول تا سوم را کسب کردند.

بازدید نماینده حوزه شمالی استان ایلام در مجلس شورای اسلامی از اداره گاز ناحیه ایلام

ایلام – هدی منصوری: دکتر امینی با حضور در اداره گاز ناحیه ایلام از عملکرد مدیریت و کارکنان شرکت گاز استان ایلام در جریان قطع ۲۴ ساعته گاز ناشی از تعمیرات خط انتقال گاز، تقدیر و تشکر نمود. وی ضمن ابراز رضایت و خرسندی از عملکرد شرکت گاز استان ایلام در جهت اطلاع رسانی مناسب قبل از قطع گاز، اقدامات و تصمیمات مدیریتی حین قطع گاز و نیز تلاش کارکنان بعد از قطع جریان گاز و وصل مجدد تک تک انشعابات، اقدامات صورت گرفته در این بحران از سوی شرکت گاز را مصداق اقدام جهادی و قابل تقدیر دانست و ابراز نمودند که این عملکرد می تواند بعنوان نمونه در سایر ادارات استان نیز بعنوان مدیریت نمونه بحران اجرایی گردد. مهندس عباس شمس الهی مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام نیز ضمن خوش آمد گویی و خرسندی از حضور نماینده حوزه شمالی استان ایلام در مجلس شورای اسلامی در اداره گاز ناحیه ایلام، گزارشی از آخرین وضعیت گازرسانی شهری، روستایی و صنعتی در استان را ارائه نمودند. وی ادامه داد : با همت و تلاش کارکنان شرکت گاز استان و قطع به موقع گاز صنایع عمده، تجاری، ادارات، کارخانجات، نانوائی ها و مصارف عمده عمومی، ساعت قطع گاز مشترکین خانگی شهرستان ایلام با بیش از ۷۰ هزار مشترک به حداقل کاهش یافت.

برگزاری دوره آموزشی کاربردی "بودجه شرکتهای دولتی" در شرکت گاز استان گلستان

گرگان –خبرنگار فرصت امروز: در راستای ارتقاء سطح معلومات و انتقال دانش مالی به کارکنان شرکت گاز استان گلستان دوره آموزشی ۳ روزه بودجه شرکتهای دولتی ویژه اعضای هیات مدیره و هیات رئیسه کارکنان امور مالی ، تنخواه داران و مسئولین اداری ، مالی و کالای شهرستانها بصورت عملیاتی برگزار گردید.در این دوره شریعت مدرس و رئیس حسابداری خرید و فروش گاز و محصولات شرکت ملی گاز ایران بصورت مبسوطی با ارائه مصادیق از شرکت ملی گاز ایران و شرکت گاز استان گلستان مطالب ارزشمند و کلیدی را به عنوان سرفصل های دوره آموزشی در قالب تئوری و کاربردی برای کارکنان و شرکت کنندگان دوره عنوان نمودند. ایشان در بخشی از سرفصل های آموزشی ، پیرامون فرآیند اصول بودجه ریزی ، آئین نامه تنخواه گردان ، تحلیل اعداد و ارقام صورتهای مالی و نسبت های مالی درآمد ها و سایر منابع تأمین اعتبار و سرفصل های هزینه های جاری و همچنین اقلام تشکیل دهنده منابع و مصارف و نحوه توزیع اعتبارات و نقدینگی در شرکت ملی گاز ایران مطالب مهمی را بیان نمودند.شایان ذکر است با توجه به تکلیف تعیین شده در قانون برنامه ششم توسعه و الزام شرکت در راستای استقرار بودجه ریزی مبتنی بر عملکرد، این دوره های آموزشی در فرآیند انجام کار و انجام بودجه بندی منطقی و اصولی شرکت ، بسیار اثربخش و مفید فایده می باشد.

مدیر کل کمیته امداد امام خمینی (ره) استان بوشهر خبر داد؛

۳۲۰۰ نفر از مددجویان کمیته امداد با آموزش های مهارتی در سال جاری توانمند می شوند

بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: مدیر کل کمیته امداد استان بوشهر در نشست مدیران حوزه اشتغال کمیته امداد کشور با مدیرکل فنی و حرفه ای استان بوشهر اظهار داشت: رسالت کمیته امداد و سازمان فنی و حرفه ای استان دارای نقاط مشترکی در حوزه توانمندسازی هستند که دارای تعامل مناسبی با همدیگر هستند. به گزارش روابط عمومی اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان بوشهر، احمد لطفی، افزود: نقطه اتصال این دو مجموعه، توانمندسازی افراد با ایجاد حرفه آموزی است که با توجه به پتانسیل های موجود در سطح استان و به خصوص ظرفیت ذاتی در حوزه انرژی، دریا و کشاورزی خارج از فصل می توان استفاده بهینه کرد. مدیرکل کمیته امداد استان بوشهر تصریح کرد: یکی از ضعف های عمده اشتغال کشور، نگرش ضعیف به کسب و کار است که در سطح استان با این همه ظرفیت نباید ۱۲۰ هزار نفر بیکاری از جمعیت یک میلیون و ۱۶۰ هزار نفری استان وجود داشته باشد. لطفی ادامه داد: اگر چه فعالیت های خوبی برای حرفه آموزی از طریق سازمان فنی و حرفه ای استان بوشهر طی کمتر از یک دهه گذشته آغاز شده اما می بینیم که در بخش عمده ای از این دوره های مهارتی و کاربردی استقبال چندانی به عمل نمی آید.

وی عنوان کرد: در قالب نفاهم نامه های مشترک، بسترهای خوبی برای آموزش مددجویان کمیته امداد استان بوشهر توسط سازمان فنی و حرفه ای استان ایجاد شده که در بخشی از این حرف شاهد استقبال خوبی توسط مددجویان این نهاد هستیم. مدیرکل کمیته امداد استان بوشهر یادآور شد: در کنار توجه به آموزش های اشتغال محور، سعی کرده ایم متناسب با مهارت های کسب شده تسهیلات ارزان قیمت در کنار زمینه سازی برای اشتغال این افراد از طریق دفاتر کاراییی این نهاد در سه نقطه استان فراهم شود.

گوگل آموزگار فارسی می‌شود!



دیده شده، گفت: سعی کردیم همه فعالان این حوزه را در کنار یکدیگر جمع کنیم و در هسته آن فناوری دیده شد که در لایه ابزارها و دادگان به خدمات و محصولاتی که می‌توان در حوزه زبان فارسی تولید کرد، تمرکز دارد.

مدیر گروه سامانه‌های پردازش وب و رایا زبان پژوهشگاه با بیان اینکه پس از آن به بحث واحدهای پشتیبان و زیرساختی وارد شدیم که برای انتشار محصولات تولیدی فعالیت داشته باشند، تصریح کرد: در این حوزه بحث‌های حقوقی، استانداردها و زیرساخت‌های ارزیابی مطرح می‌شود که در حوزه ارزیابی در حال حاضر مشکل وجود دارد و محصولات تولیدی از طرف هیچ نهادی ارزیابی نشده و در دسترس مصرف‌کننده هم قرار دارد. اگر این ارزیابی انجام شود محصولات باکیفیت معرفی می‌شوند و به توسعه بازار سرعت می‌دهیم. عظیم‌زاده با اشاره اینکه فناوری کمک می‌کند تا بدانیم محصول چگونه تولید شود و چگونه مورد استفاده قرار بگیرد، گفت: نقش فناوری در کنار الزامات فرهنگی و فرهنگ‌سازی این است که محصول به شکل درست تولید شود و ابزارهایی مانند خطایاب‌ها در کنار آن قرار بگیرد.

تولید نرم‌افزارهای اصلاح‌کننده زبان

وی افزود: فناوری می‌تواند در اصلاح و بازآریند محصول هم نقش داشته باشد به طور مثال نرم‌افزارهایی تولید شده‌اند که گفتار را به نوشتار تبدیل می‌کنند و حتی نوشتار غیررسمی را به رسمی تبدیل می‌کند و فناوری می‌تواند کمک کند خطاهای شکل محاوره‌ای با ایجاد پیکره‌های زبانی و ابزارهای مناسب به متون قابل قبول تبدیل شوند.

مدیر گروه سامانه‌های پردازش وب و رایا زبان پژوهشگاه ارتباطات با بیان اینکه برای مخاطب عام زبان فارسی در تعامل فرد به فرد دغدغه‌ای نداریم ولی برای افرادی که صفحات اجتماعی و تاثیرگذار دارند باید فرهنگ‌سازی کرد، گفت: مشکل اینجا است که اول در کشور ما فناوری آمده و حالا ما می‌خواهیم برای استفاده از آن فرهنگ‌سازی کنیم و خدمات بومی سال‌ها طول می‌کشد تا بتواند در این حوزه موفق شود.

عظیم‌زاده با اشاره به نبودن مرکزی برای پایش و ارزیابی برنامه‌های تولیدی در حوزه زبان فارسی تصریح کرد: اگر چنین مرکزی تشکیل شود می‌تواند پس از بررسی و آزمایش، برنامه‌ها را برای استفاده به مردم معرفی کرد. فرصتی که فناوری در اختیار ما قرار داده است این است که محصولات بومی را به بازار معرفی کنیم، به طور مثال برنامه ویراستار یار الان فعال است و از طریق کروم نصب می‌شود ولی هیچ اطلاع‌رسانی در مورد آن انجام نشده و در این حوزه ضعف داریم.

وی ادامه داد: در جهان فناوری‌های گفتاری رو به رشد هستند و دستیارهای هوشمند پیشرفت زیادی دارند و در این حوزه ما می‌توانیم کمک کنیم این بازار بومی شکل بگیرد و شرکت‌های داخلی به این سمت حرکت کنند. البته باید زیرساخت‌های حمایتی برای روی آوردن این شرکت‌ها به این جهت شکل بگیرد که یک اقدام پیشگیرانه است.

مدیر گروه سامانه‌های پردازش وب و رایا زبان پژوهشگاه ارتباطات با تاکید بر اینکه وب‌سایتی برای شناسایی فعالان حوزه زبان فارسی در این مرکز راه‌اندازی شده است، گفت: جلساتی با این فعالان این حوزه می‌تواند با مراجعه به این شده ولی برای اینکه هم‌افزایی لازم به وجود بیاید نیاز به حمایت بخش‌های مختلف هست.

پیمایش از فعالان خط و زبان

وی تصریح کرد: پژوهشگاه اولین پیمایش فعالان حوزه خط و زبان فارسی و محصولات و خدمات آنها را انجام داده که اطلاعات آن در سایت www.pclp.ir قابل مشاهده است و فعالان این حوزه می‌توانند با مراجعه به این سایت ضمن ثبت نام، اطلاعات موجود را اصلاح و تکمیل کنند.

عظیم‌زاده در پایان گفت: تمام نهادهای مسئول که بودجه و هزینه دریافت می‌کنند باید به این موضوع حساس باشند و برای آن فرهنگ‌سازی کنند.

از آن اتوماسیون اداری، فوت‌های طراحی شده فارسی و سایت‌های پر از غلط املایی سازمان‌های دولتی است که هیچ کس هم پاسخگوی آن نیستند.

نامه‌نگاری اداری با اعمال سلیقه مدیران

این فعال زبان و ادبیات فارسی با اشاره به اینکه در ادارات شیوه نوشتن نامه اداری وجود ندارد و هر مدیری به طور سلیقه‌ای عمل می‌کند، تصریح کرد: در کشور هنوز برای کاربر عمومی زبان فارسی صفحه کلید هم طراحی نشده است و آنچه استفاده می‌شود صفحه کلید عربی است که گوگل آن را طراحی کرده است و با این روش در پنج سال آینده این گوگل است که به کاربر فارسی می‌گوید چه واژه و جمله‌ای برای استفاده درست است. صالحی با اشاره به منسوخ شدن برنامه زرنگار و جایگزینی ویرایشگر متن ورد (word) به جای آن، افزود: با برنامه‌هایی که در کشور انجام می‌شود، سرمایه‌های ملی از بین می‌رود و هیچ برنامه ویراستاری به مرحله تجاری‌سازی نمی‌رسد.

رئیس انجمن ویرایش و درست‌نویسی با بیان اینکه مرکزی برای رصد زبان فارسی در شبکه‌های مجازی نداریم یا اگر هم داریم گزارشی از آن منتشر نمی‌شود، گفت: باید برای برنامه تلگرام یک روبات درست‌نویسی نوشته شود و صفحه کلیدی طراحی کنیم که بتواند معادل فارسی واژه‌های فرانسوی را پیشنهاد بدهد یا ضرب‌المثل‌هایی را به کاربر پیشنهاد کند.

ارزآوری به کمک زبان فارسی امکان دارد

وی با اشاره به اینکه ۱۶۰ میلیون فارسی زبان در خارج از کشور مشتری بالفعل هستند، افزود: در فضای مجازی بیکران‌های در اختیار داریم که می‌توانیم از ادبیات برای کشور ارزآوری کنیم. راه‌اندازی مدرسه فارسی یکی از ساده‌ترین این راه‌ها است.

صالحی با بیان اینکه دولت به سدی در برابر تحول، کارآفرینی و ارزش‌آفرینی تبدیل شده است، گفت: سال‌ها است که فرهنگستان زبان فارسی راه‌اندازی شده است و با عوض شدن مدیران بودجه کم و زیاد می‌شود و وابستگی زبان به بودجه باعث حکومتی شدن فضا می‌شود.

وی با اشاره به اینکه باید مرکز مشترکی با حضور اساتید برای گردآوردن فعالان زبان فارسی به وجود بیاید، افزود: سرمایه معنوی زیادی در فرهنگستان وجود دارد که باید آزادسازی شود تا در دسترس همه فعالان بخش خصوصی قرار گیرد. در حال حاضر محتواهای بسیار خوبی مانند ورد نت، واژگان و ... توسط بخش خصوصی تولید می‌شود ولی به دلیل عدم حمایت، تجاری‌سازی نمی‌شوند.

رئیس انجمن ویرایش و درست‌نویسی با تاکید بر اینکه می‌توان با برگزاری یک همایش فعالان زبان فارسی را شناسایی کرد، گفت: نمونه این مرکز برای ویراستاران راه‌اندازی شده و در حال حاضر ۱۰۰ شرکت فعال شناسایی شده‌اند که با یک حمایت فنی، می‌توان آنها را توسط یک شتاب‌دهنده در کنار هم قرار داد تا کسب و کارهایی در فضای مجازی برای حمایت از زبان فارسی راه‌اندازی شود.

راه‌اندازی جویشگر فارسی؛ یک اقدام مناسب

معصومه عظیم‌زاده، مدیر گروه سامانه‌های پردازش وب و رایا زبان پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به خدمات این مرکز از سال ۸۰ تاکنون گفت: پژوهشگاه در جهت توسعه زبان فارسی همیشه پیشرو بوده است و دغدغه این حوزه را داشته است. در سال‌های اخیر طرح جویشگر فارسی را دنبال کرده‌ایم و بخشی از زیرساخت‌های زبان فارسی توسعه پیدا کرد.

وی افزود: سال گذشته مأموریت پیدا کرده‌ایم که برای خط و زبان فارسی برنامه عملیاتی تدوین کنیم که براساس آن چهارکارگروه با حضور معاونت‌های وزارت تشکیل داده‌ایم و مرحله به مرحله نتایج آن اعلام می‌شد ولی مشارکت همه معاونت‌ها به یک اندازه نبود و برنامه به مرحله تصویب نرسید. عظیم‌زاده با تاکید بر اینکه در برنامه عملیاتی اکوسیستم بازیگران این حوزه

داشت: با حل مشکل اول، دومین مساله این است که باید با فرهنگ‌سازی گرایش مثبت به اهمیت زبان فارسی را در میان مردم به وجود آورد.

نقش صداوسیما برای کمک به زبان فارسی

استاد دانشگاه تربیت مدرس تصریح کرد: صدا و سیما به عنوان پرمخاطب‌ترین رسانه کشور اگر در کنار سایر برنامه‌های خود بتواند شاهنامه را به عنوان یک سند معتبر زبان فارسی معرفی کند قدم بزرگی در بعد آموزشی برداشته است. ذوالفقاری با تاکید بر اینکه شرکت‌های دانش‌بنیان و انجمن‌های فعال در حوزه ادبیات و زبان فارسی باید از طرف دولت حمایت شوند، گفت: این انجمن‌ها می‌توانند با جامعه ارتباط داشته باشند.

وی افزود: سازمان‌هایی مانند برنامه و بودجه باید برنامه کلانی را تعریف و برای آن برنامه‌ریزی کنند و سازمان‌ها و نهادهای یافته‌های خود را در جا جمع کنند و یک نهاد قدرتمند این برنامه را ابلاغ و بر اجرای آن نظارت داشته باشد.

نقش بخش خصوصی در اعتلای زبان فارسی

عضو فرهنگستان زبان و ادبیات فارسی با بیان اینکه امید زیادی به بخش خصوصی دارد، گفت: این بخش با کمک ۵۰ میلیون کاربر فضای مجازی می‌تواند فعالان زبان فارسی را با به صورت خودجوش و بدون بودجه مصوب شناسایی کند و با کمک آنها این فضا را نجات دهد.

فضای بی‌صاحب مجازی

مهدی صالحی، رئیس انجمن ویرایش و درست‌نویسی با اشاره به اینکه زبان فارسی در فضای واقعی هم رها شده است و در این وضعیتی که هستیم زبان فارسی حاضر غایب است، گفت: در واقع وقتی فضای مجازی وارد کشور ما شد زیر پوست جامعه را نمایان می‌کند، یعنی آدم‌ها می‌گویند این فضا صاحبی ندارد و باطن خودشان را نشان می‌دهند.

صالحی با بیان اینکه سرکوب و پاکوت علوم انسانی در سال‌های گذشته باعث وضعیت فعلی خط و زبان فارسی است، ادامه داد: نتیجه سال‌ها خطا، امروز در فضای مجازی خود را نشان می‌دهد. اساتید در سال‌های گذشته از وضعیت زبان فارسی ابراز نگرانی کرده بودند ولی نتیجه‌ای نداشت.

آماری نگران‌کننده از انقراض زبان‌ها

وی با تاکید بر آمار یونسکو که بیش از ۷۰۰۰ زبان زنده در معرض انقراض قرار دارند، افزود: خطای بزرگی است که بگوییم زبان فارسی در خطر فراموشی نیست و وضعیت آن را خوب و مناسب ارزیابی کنیم، در حالی که مرکز پژوهش‌های صدا و سیما اعلام کرده که مجریان این سازمان تنها از ۲۰۰ واژه برای ارتباط با مخاطبان استفاده می‌کنند و این رنگ خطر پوک شدن و از درون پوسیدن زبان فارسی است.

رئیس انجمن ویرایش و درست‌نویسی، فضای مجازی را محل بروز خطاهای راهبردی مدیران کشور دانست و گفت: نتیجه توسعه نامتوازن و بی‌اهمیتی به علوم انسانی باعث تخریب زبان فارسی شده است. در تمام کشورها برای ترویج ادبیات و علوم انسانی سرمایه‌گذاری وسیعی می‌شود، مدیران کشور ما چه اندازه برای پختگی زبان فارسی تلاش کرده‌اند؟

چهار سال بی‌توجهی به یک سند ناجی زبان

وی افزود: در کشورهای دیگر مردم بر روی زبان خود تعصب دارند ولی در کشور ما حتی اساتید هم به زبان فارسی بی‌اعتنایی می‌کنند و این بی‌اهمیتی در شورای انقلاب فرهنگی هم دیده می‌شود که چهار سال است «سند راهبردی ادبیات فارسی در فضای مجازی» پشت درهای بسته آن مانده است.

صالحی با بیان اینکه نگرانی در مورد مراتب زبانی در فضای مجازی مطرح نیست، بلکه رنگ خطر از جایی زده می‌شود که زبان فضای مجازی الگوی فضای حقیقی می‌شود، گفت: این کی خطای راهبردی توسعه نامتوازن است که فضا را دوقطبی و عام و خاص می‌کند و اگر زبان را هم از دست مردم خارج کنیم خطرناک است.

وی ادامه داد: باید فضای مجازی را فراتر از شبکه‌های اجتماعی دید. بخشی

یک عضو فرهنگستان زبان و ادب فارسی گفت ۷۰درصد جملات در مطبوعات یک غلط املایی دارد؛ این وضع درخصوص نامه‌های اداری بدتر است.

به گزارش خبرنگار مهر، نشست بیست و پنجم نقد و اندیشه با موضوع «درست‌نویسی زبان فارسی در فضای مجازی» با حضور سه نفر از صاحب‌نظران حوزه زبان و ادبیات فارسی برگزار شد. در این نشست معصومه عظیم‌زاده، مدیر گروه سامانه‌های پردازش وب و رایا زبان پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، حسن ذوالفقاری، استاد دانشگاه و مدیر گروه آموزش زبان و ادبیات فارسی فرهنگستان زبان و ادب فارسی، مهدی صالحی رئیس انجمن ویرایش و درست‌نویسی به طرح دیدگاه‌های خود درخصوص درست‌نویسی زبان فارسی در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی پرداختند.

در ابتدای این جلسه حسن ذوالفقاری با بیان اینکه بیش از صدها ادیب و بزرگ به زبان فارسی نوشته‌اند که این نشان می‌دهد پشتوانه غنی در زبان فارسی وجود دارد، گفت: به همین دلیل باید نگارش‌های ما درست باشد تا این زبان را حفظ کنیم. بیش از ۱۱۰ میلیون نفر در دنیا به این زبان صحبت می‌کنند و اقوام و قومیت‌های ایرانی نیز به گویش‌های دیگر با این زبان صحبت می‌کنند که به عنوان زبان واسط میان این اقوام است.

عضو فرهنگستان زبان و ادب فارسی با اشاره به اینکه زبان نوشتاری در عصر حاضر شاید ۱۰۰ برابر بیشتر از گذشته استفاده می‌شود، گفت: به همان نسبت که میزان استفاده از نوشتار زیاد شده سواد نوشتاری مصرف‌کنندگان فضای مجازی کم شده، سرعت بالا رفته و دقت هم پایین آمده است. سرعت بالا تعداد غلط‌های نوشتاری را زیاد کرده که با تکرار کم کم جا افتاده است. سسل جدید آنچه را در زبان محاوره جایز است در نوشتار هم به کار می‌برد که به زبان و خط آسیب وارد می‌کند.

آمیختگی زبان فارسی با عربی

وی با تاکید بر اینکه زبان فارسی در دوره‌ای با زبان عربی درآمیخته و هویت جدید پیدا کرد، افزود: این تغییرات در دوره مشروطه باعث روان‌نویسی، رشد و اعتلای زبان فارسی شد و در دوره جدید نیز باید بپذیریم گونه زبان پیامکی (اینترتی) به وجود آمده که قوانین خود را دارد و نهادهای مسئول باید قواعد و قوانین این گونه زبان را بنویسند.

وی با اشاره به عدم هماهنگی آموزش و پرورش با فرهنگستان زبان و ادبیات فارسی خاطرنشان کرد: برای حفظ زبان فارسی اول باید کتاب‌های درسی ویراستاری شوند که در حال حاضر با اصول درست‌نویسی مطابقت ندارند. اگر نویسندگان آموزش ببینند که از واژه‌های بیگانه استفاده نکنند و کلمه‌های برابر فرهنگستان را استفاده کنند دانش‌آموزان چون کلمات را می‌بینند، آن را یاد می‌گیرند. دوم باید درست‌نویسی را از مطبوعات شروع کنیم. آمارها نشان می‌دهد که ۷۰درصد جمله‌های مطبوعاتی یک غلط املایی دارد و در نامه‌های اداری وضع بدتر است و اگر چشم یک غلط را ببیند در حافظه می‌ماند.

این استاد دانشگاه با بیان اینکه همه نهادهای باید مسئول باشند، گفت: در کشور ما همه نهادهای همیشه در بحث باید‌ها هستند و همیشه راجع به مسائل صحبت می‌کنند و به خود مسئله و حل آن کار ندارند و با همین روش بحث زبان فارسی را در فضای مجازی رها کرده‌ایم.

نرم‌افزار مناسب ویراستاری موبایلی نداریم!

ذوالفقاری با اشاره به اینکه هنوز در کشور موفق نشده‌ایم یک نرم‌افزار مناسب برای ویراستاری بر روی تلفن‌های همراه برای استفاده عموم معرفی کنیم، ادامه داد: فرهنگستان تا حد زیادی کار خود را انجام داده است ولی قدرت اجرایی لازم را ندارد که افزونه‌های ویراستاری در صدا و سیما برای فرهنگ‌سازی معرفی شوند یا ادارات الزام به استفاده از آن داشته باشند.

عضو فرهنگستان زبان و ادبیات فارسی با بیان اینکه اولین مشکل زبان فارسی این است که نهادهای مسئول کارهای موازی زیادی انجام می‌دهند و تصمیم‌گیرنده واحد وجود ندارد که بتواند شرکت‌های فعال را گرد آورد، اظهار

چرا اغلب شرکت‌ها فرآیند برندسازی خودخواهانه دارند؟

برندسازی فقط معطوف به شرکت‌ها نیست

به قلم: دیو مک‌آیندو خبرنگار حوزه کسب و کار در مجله فوربس
ترجمه:علی آل‌علی

برندسازی فرآیند ایجاد جلوه‌ای یکپارچه از کسب و کارمان و ارزش‌های آن است. در این فرآیند بسیاری از شرکت‌ها به سوی تمرکز بیش از اندازه بر روی خود گرایش پیدا می‌کنند. بدون تردید برندسازی یک فرآیند متمرکز بر روی شرکت‌هاست. تلاش برای یافتن ارزش‌ها، اهداف، مأموریت اصلی، صدای برند و بسیاری از المان‌های دیگر نیازمند تمرکز صرف بر روی شرکت‌مان است، با این حال توسعه برند برای خودمان صورت نمی‌گیرد. برند ما در نگاه مشتریان ارزش اصلی‌اش را پیدا خواهد کرد. برندسازی با تمرکز بر روی شرکت و برای مشتریان، توسعه بازار، کارمندان و در نهایت رشد بیشتر کسب و کار صورت می‌گیرد. هدف اصلی من در این مقاله بررسی شیوه‌های برندسازی بدون تمرکز بیش از حد بر روی خودمان است. در ادامه به بررسی فرآیند برندسازی مناسب از جهات مختلف خواهیم پرداخت.

۱. ضرورت تعامل با مشتریان

همه ما تمایل به تصمیم‌گیری مناسب داریم. یکی از نشانه‌های تصمیم‌گیری مناسب امکان اعتماد به نتیجه حاصل از تصمیمات است. فرآیند برندسازی در تلاش برای ایجاد اعتماد در مشتریان به منظور انتخاب یک برند بر دیگری است. بدون تردید بسیاری از مشتریان براساس کیفیت و قیمت محصولات برندها اقدام به تصمیم‌گیری می‌کنند. هدف اصلی در برندسازی ایجاد مزیت‌های بسیار بیشتر نسبت به سطح قیمت و کیفیت محصولات برای برندهاست. درست به همین دلیل گام نخست در زمینه برندسازی اصولی شناخت مخاطب هدف است.

به طور معمول بازارپاب‌ها با بررسی ویژگی‌های مشتریان ایده‌آل محصولات برندشان اقدام به شناسایی مخاطب هدف می‌کنند. در زمینه برندسازی نیز پیروی از الگوی بازارپاب‌ها کاربردی خواهد بود. به این ترتیب ما فرصت یافتن سلیقه منحصر به فرد مخاطب هدف‌مان را به دست می‌آوریم. بدون تردید برندسازی با توجه به سلیقه منحصر به فرد مشتریان امر بسیار مطلوبی خواهد بود.

هر فرآیند بازاریابی مناسبی با تعریف دقیق مفاهیم شروع می‌شود. به نظر من مفهوم مشتریان ایده آل به معنای ویژگی‌های مدنظر ما از مشتریان بر روی کاغذ است. نکته مهم در این میان احتمال تفاوت میان برداشت ما از مشتریان و ماهیت واقعی آنهاست. به این ترتیب شاید آنها ویژگی‌های مشابه با بررسی‌ها و انتظارات ما را نداشته باشند. بی‌شک این امر بسیار آذیت‌کننده خواهد بود، بنابراین باید به دنبال راهکاری برای رفع احمال بروز خطا باشیم. راه حل مدنظر من تلاش برای تحلیل اطلاعات موجود در مورد بازار کسبب و کارمان و نحوه رفتار مشتریان است. به هر حال مشتریان مدنظر ما در همین بازار حضور دارند، بنابراین بررسی ویژگی‌های آنها کمک شایانی به ما در زمینه ایجاد سازگاری میان انتظارات‌مان از مشتریان ایده آل و نمای واقعی آنها خواهد کرد. در زمینه تحلیل بازار باید به سراغ معیارهایی فراتر از جنسیت، سن و سطح درآمد افراد بود. خوشبختانه امروزه بسیاری از آژانس‌های فعال در زمینه برندسازی اطلاعات طبقه‌بندی شده و مناسبی را در اختیار شرکت‌ها قرار می‌دهند. به این ترتیب فرصت مناسب برای ما در جهت تحلیل بازار و شناخت بهتر مشتریان فراهم می‌شود.

پس از شناخت درست مشتریان هدف نوبت به ایجاد ارتباط عاطفی می‌رسد. برند ما باید معنا و ارزش خاصی را به زندگی مشتریان اضافه کند. در این صورت تفاوت معناداری با سایر رقبا خواهد داشت. ناتوانی در این زمینه موجب قرار گرفتن برندمان در کنار سایر برندها می‌شود. این امر فرآیند جذب مشتریان در آینده را بسیار دشوار خواهد کرد. افراد تمایل بیشتری به خرید از برندهای متفاوت با دیگران دارند. به همین دلیل تلاش برای ایجاد تفاوتی معنادار در فرآیند برندسازی اهمیت دارد. در غیر این صورت ما در زمینه نخستین گام اساسی برندسازی موفق عمل نخواهیم کرد.

وقتی ما شناخت مناسبی از مشتریان هدف‌مان داشته باشیم، آینده فعالیت برندمان مشخص‌تر خواهد شد. به عنوان مثال، انتخاب پلتفرم‌های اجتماعی مناسب برای تعامل نزدیک‌تر با مخاطب‌های هدف براساس شناخت قبلی‌مان از آنها صورت خواهد گرفت.

۲. الهام‌بخشی به کارمندان

برندسازی علاوه بر تاثیرگذاری مناسب در بعد خارجی برای وضعیت داخلی شرکت‌ها نیز مناسب است. به نظر سیمون سینک، نویسنده کتاب شروع کار با پرسش، تلاش برای ایجاد فرهنگ داخلی در شرکت را مهم‌ترین گام در راستای برندسازی داخلی می‌داند. براساس تحلیل سیمون بسیاری از برندها برای خلق کمپین‌های تبلیغاتی و بازاریابی از پرسش‌های کاربردی استفاده می‌کنند. به طور معمول این پرسش‌ها به منظور بیان ماهیت کسبب و کار، ارزش‌ها و اهداف اصلی شرکت‌ها به مشتریان طراحی می‌شوند. نکته مهم در اینجا نظر سیمون در مورد امکان استفاده از چنین الگویی برای تقویت انگیزه و روحیه کارمندان در محیط کار است. وقتی کارمندان ما روحیه بهتری داشته باشند، فعالیت‌شان در محیط کار و تعامل‌های‌شان با دیگر همکاران بهتر خواهد بود.

با توجه به آنچه در سطر قبل بیان شد، در زمینه برندسازی باید از هماهنگی پیام اصلی‌مان با ارزش‌های داخلی شرکت مطمئن شویم. این امر امکان دستیابی به مشتریان مناسب در کنار تقویت روحیه کارمندان برای فعالیت تاثیرگذارتر را فراهم می‌سازد. یکی از بهترین نمونه‌ها در این زمینه خطوط هوایی Southwest است. فرهنگ مرکزی این برند براساس احترام و قدردانی از کارمندان توسعه یافته است. به این ترتیب به طور ناخودآگاه احترام متقابل به مشتریان نیز در دستور کار مسئولان و کارمندان این برند قرار دارد. وقتی ما یک ارزش را از بعد داخلی شرکت‌مان شروع کنیم، احتمال تاثیرگذاری آن در بعد خارجی افزایش خواهد یافت. بدون احترام به کارمندان شرکت انتظار احترام و تعامل مناسب آنها با مشتریان رویایی بیش نخواهد بود.

۳. توسعه برند به منظور توسعه کسب و کار

به نظر من سرمایه‌گذاری برای فروش هرچه بیشتر محصولات ضرورت اصلی برندها نیست. به جای آن تلاش برای سرمایه‌گذاری بر روی روح و قلب برندمان اولویت دارد. همانطور که پیش از این نیز اشاره شد، مفهوم برند به بهترین شیوه ممکن امکان ایجاد تفاوت میان کسبب و کارمان با دیگر رقبا را فراهم می‌سازد. نکته مهم در این زمینه عدم توقف فرآیند متمایزسازی کسب و کارمان از دیگران پس از شکل‌دهی اولیه به برندمان است. این فرآیند باید همیشه امکان ادامه داشته باشد. بررسی مداوم وضعیت برندمان و تلاش برای افزودن المان‌های تاثیرگذار به آن نکته مهمی در این زمینه محسوب می‌شود. مناسفانه بسیاری از برندها در فرآیند توسعه خود از مسیر اصلی‌شان منحرف می‌شوند. به همین دلیل ارزیابی مداوم وضعیت شرکت و تمرکز بر روی تحقق اهداف و پایبندی به ارزش‌های برندمان اهمیت بالایی خواهد داشت.

برندسازی در تمام فعالیت‌های یک شرکت نمایان است. تصور این فرآیند به مثابه اقدامی مجزا و منحصر به فرد از فعالیت‌های روزانه یک برند اشتباهی مهلک خواهد بود. در عوض باید به این فرآیند به چشم جریانِی عادی روزمره نگاه کرد. موفقیت یک کسبب و کار فقط در صورت برندسازی مناسب امکانپذیر است. با توجه به آنچه در این مقاله گفته شد، برندسازی اصولی در گرو عدم تمرکز صرف بر روی شرکت‌مان خواهد بود، بنابراین در این فرآیند باید نقش توجه به دیگران برجسته شود. در این صورت توسعه برندمان به صورت پایدار محقق می‌شود.

منبع: forbes

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

|شنبه **|** ۲۶ مرداد ۱۳۹۸ **|** شماره **|** ۱۳۷۳ **|** صفحه **|** ۱۶ **|**

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ – ۸۸۸۹۵۳۴۲

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ **فکس تحریریه:** ۸۸۸۵۳۹۱۹

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ **امور مشترکین:** ۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین نامه اخلاق حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM



۳۳ عادت روزانه افراد موفق(۴)

کارمندان، مشتریان و حتی منتقدان خود به خوبی گوش فرا داده و از اطلاعاتی که آنها در اختیار شما قرار می‌دهند، در راستای بهبود اوضاع شرکت استفاده کنید.

۱۰-از اهمیت بازاریابی مجدد غافل نشوید
(ملیسا بلو موسس برند Meli's Monster Cookies)

اگرچه برنامه‌ریزی یک اصل اساسی برای موفقیت محسوب می‌شود، با این حال در صورتی که اقدامات انجام شده را مورد بازرینی قرار ندهید این احتمال وجود دارد که یک اشتباه هرچند کوچک، در درازمدت به بحرانی جدی تبدیل شود. به همین خاطر نیز لازم است تا زمان‌های مشخصی را برای بررسی مجدد اقدامات خود قرار داده و از درستی مسیر اطمینان حاصل کنید. فراموش نکنید که یک برنامه یک ساله ممکن است طبق تصورات و پیش‌بینی‌های شما جلو نرود. به همین خاطر نیز با این اقدام باید همواره خود را آماده و هوشیار نگه دارید. در نهایت این امر که با افراد توانا در این زمینه مشورت داشته باشید، به بهبود عملکرد شما کمک شایانی را خواهد کرد.

شناخت افراد موفق نیز به این نکته پی خواهید برد که دوستان آنها همگی از بهترین‌های عرصه کاری خودشان هستند، با این حال این اقدام شما تنها مختص به دایره روابط شما نبوده و لازم است تا تمامی موارد منفی زندگی خود را شناسایی کرده و در تلاش برای حذف و یا جایگزین کردن آنها با مواردی دیگر باشید.

۹-بشنوید و بیاموزید
(کلوین هو موسس برند Pixie Mood)
یک ضرب‌المثل قدیمی است که می‌گویید، به افراد دو گوش و یک دهان داده شده است تا بیشتر بشنوند و کمتر صحبت کنند، این جمله را باید کاملاً درست تلقی کرد. علت این امر به این خاطر است که شما از طریق گوش دادن یاد خواهید گرفت. درواقع اشتباه بزرگ بسیاری از افراد که مانع رشد آنها می‌شود، عدم توجه به مهارت گوش دادن است. این امر که تحمل شنیدن صدای همگان را داشته و همواره به دنبال استخراج نکات مفید باشید، بهترین سیاست در این رابطه محسوب می‌شود. با تلاش روزانه، این مهارت در نهایت به عادت رفتاری شما تبدیل خواهد شد که باعث می‌شود تا در مراحل بالاتر بتوانید به همکاران،

به قلم: کریستینا دی مار یاس نویسنده حوزه موفقیت و کسب‌وکار
مترجم:امیر آل‌علی

در سه شماره پیشین به شش عادت روزانه افراد موفق پرداختیم و اکنون آنها را ادامه می‌دهیم.

۷-هرگز تسلیم نشوید
(جودی اسکات موسس برند Green Goo)
ایمن امر که به روی هدفی که می‌خواهید ثابت‌قدم بمانید، اصلی‌ترین ویژگی برای موفقیت خواهد بود. درواقع در موارد متعددی مشاهده شده است که افراد با قدرت یک کار را شروع می‌کنند، با این حال پس از مدتی انگیزه اولیه آنها کم‌رنگ شده و همین امر به سادگی منجر به از دست رفتن همه چیز می‌شود. در این رابطه توجه داشته باشید که اگرچه رسیدن به چیزهای باارزش در زندگی سخت خواهد بود، با این حال این امر به معنای همیشگی بودن آنها نبوده و برای فردی که همواره رو به جلو گام برمی‌دارد، در نهایت موفقیت به دست خواهد آمد. در این رابطه ضروری است تا از مقایسه خود با سایرین دست نگه دارید.

به موفقیت دست پیدا کرده، دلیلی بر این امر نیز که شما در سن ۲۳ سالگی دیگر شانسِی برای رسیدن به رویای خود ندارید. درواقع افراد با یکدیگر متفاوت بوده و داستان موفقیت هر یک در زمانی مشخص به وقوع خواهد پیوست. برای مثال اگرچه ری کراک(صاحب رستوران‌های زنجیره‌ای مک دونالد)، در سن ۳۰ سالگی موفقیت دست پیدا کرد، با این حال او در یک سال، مسیری را پیمود که برای افراد دیگر ممکن است تا پایان عمرشان نیز رقم نخورد. به همین خاطر تنها کافی است تا رویایی برای خود داشته و با قدرت برای رسیدن به آن گام بردارید. اگرچه برای این امر نمی‌توان زمان مشخصی را تعیین کرد، با این حال این اقدام، موفقیت شما تضمین شده خواهد کرد.

۸-اطراف خود را با افرادی با روحیه مثبت پر کنید
(لیزا استیل نویسنده و موسس سایت Fresh Eggs Daily)
تا زمانی که حس خوبی نداشته باشید، اتفاقات مثبت در زندگی ما رخ نخواهد داد. مناسفانه امروزه تعداد مواردی که می‌تواند روحیه افراد را تضعیف کند، بسیار زیاد شده است، با این حال این امر نباید به عنوان یک واقعیت پذیرفته شود. درواقع شما می‌توانید بسیاری از این موارد را از زندگی خود حذف کنید برای مثال در صورتی که اطرافیان شما باعث حس بد درون‌تان می‌شوند، وقت آن رسیده است تا با افرادی جدید آشنا شوید.