

یادداشت

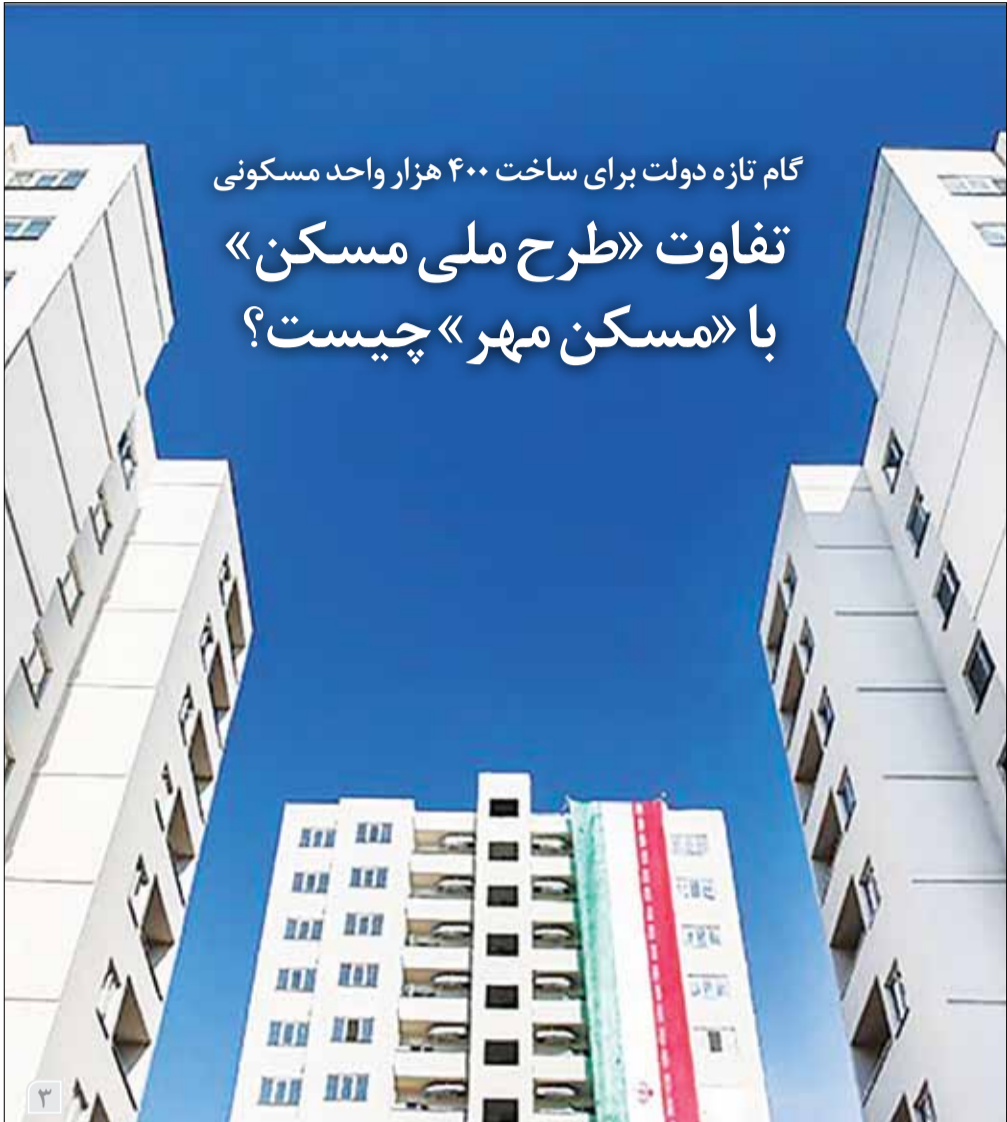
ضرورت ورود بازارهای مالی به حوزه‌ارزهای دیجیتال

<div><div></div><div>هادی حق شناس</div></div>
اقتصاددان

موافقت با استخراج فرآورده‌های پردازشی رمزنگاری‌شده و به رسمیت شناختن صنعت ماینینگ را از سوی دولت در شرایط فعلی که اقتصاد به دلیل تحریم‌ها دچار تنگناهای بسیاری شده است، باید گامی رویه‌جלו دانست. بیش از دو دهه است که اقتصاد دنیا به سمت اقتصاد دیجیتال پیش می‌رود و افزایش ارزش لحظه‌به‌لحظه تراکنش‌های بازار «ارزهای دیجیتال» و رشد چشمگیر گردش مالی ارزهای دیجیتال در سال‌های اخیر باعث شده تا از این حوزه به‌عنوان «انقلاب صنعتی چهارم» یاد شود. شاید تا ۱۰۰ سال گذشته، اگر کسی پیش‌بینی می‌کرد که اقتصاد امروز دیگر مبتنی بر کشاورزی و صنعت نیست، بلکه این خدمات هستند که بخش اعظم اقتصاد را به خود اختصاص داده‌اند، کسی باور نمی‌کرد. اما دنیا به معنای واقعی روزبه‌روز به سمت جهانی شدن از منظر روابط تجاری پیش می‌رود و بعید نیست همان‌طور که در حال حاضر اتحادیه بر مبنای پول واحد مبادلات تجاری خود را پیش می‌برد یا شرق و غرب به دنبال ایجاد پول واحد هستند، این ارزهای دیجیتال

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



گام تازه دولت برای ساخت ۴۰۰ هزار واحد مسکونی

تفاوت «طرح ملی مسکن» با «مسکن مهر» چیست؟

روحانی در مراسم گرامیداشت روز صنعت دفاعی:

سامانه باور ۳۷۳ قوی‌تر از سامانه S۳۰۰ است

مجمع عمومی سازمان ملل حضور یافت و همه به او لبخند تمسخرآمیز زدند. هیچ وقت در تاریخ آمریکا نبوده که رئیس‌جمهورش در مجمع عمومی سازمان ملل حضور بیابد و همه نماینده‌های دنیا به چهره او لبخند تمسخر بزنند.

وی خاطرنشان کرد: بنابراین آمریکا پیروز نیست شکست‌خورده است ما موفق این میدان هستیم و امروز تمام شاخص‌های داخلی اعم از اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی به ما می‌گوید که وضع ما امروز از سال گذشته در این موقع به مراتب بهتر است. آرامش مردم بیشتر و ثبات بازار اقتصادی بیشتر است و این مسئله را هم آمار نشان می‌دهد و همچنین صادرات غیرنفتی ما این را می‌گوید؛ البته صادرات غیرنفتی ما در اول ماه پایین و در ماه‌های دوم و سوم افزایش داشته است. همچنین بورس این مسئله را تایید می‌کند که بیش از ۱۴۰ درصد رشد در چند ماه اخیر داشته و همچنین فعالیت‌های دیگر اقتصادی ما این واقعیت را پیش‌روی ما می‌گذارد.

روحانی اظهار کرد: در همه این شرایطی که برای ما به وجود آوردند در یک سال گذشته ما ۱۱ سد ملی افتتاح کردیم، ۳۰ تصفیه‌خانه فاضلاب و شش تصفیه‌خانه بزرگ آب را افتتاح کردیم، چند هزار مگاوات به برق ما افزوده شد که در تاریخ انقلاب چه قبل و چه بعد از آن افزایش داشته و ما بالاترین صادرات برق و گاز را به کشورهای همسایه داریم، همچنین در فرآورده‌های نفتی نیز این گونه است. رئیس‌جمهور با بیان اینکه در شرایطی قرار داریم که بنزین، گاز و گازوئیل صادر می‌کنیم، اظهار کرد: در تابستان امسال یک لحظه خاموشی برق یا مشکل آب نداشته‌ایم، البته این هم به برکت بارش‌های الهی بود و هم فرهنگ صرفه‌جویی، ما در زمینه‌های مختلف پیشرفت قابل ملاحظه‌ای داشتیم، تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان به ۴۴۰۰ شرکت رسیده است. دشمن به زندگی مردم فشار وارد کرد اما فرصت‌های بسیار خوبی هم برای ما به وجود آمد.

وی ادامه داد: مشخص شد آمریکا در هیچ برنامه‌ای در منطقه موفق نیست، حتی همسایگان جنوبی ما می‌گویند فهمیدیم در روز خطر زودتر از همه آنها (آمریکا) فرار می‌کنند. اولین فراری از منطقه ایجاد کرد. روز خطر آمریکا خواهد بود. آنها به ناوها، هواپیماها و پهلوادهای‌شان تکیه کرده بودند ولی آرزوهای‌شان بر باد رفت. یکی از مقامات کشورهای همسایه به مقامات ما گفته بود آمریکا وقتی به ما می‌رسد شیر است و وقتی به شما می‌رسد خرگوش است.

روحانی خطاب به مقامات آمریکا گفت: شما گفتید از عراق و افغانستان خارج می‌شوید اما دروغ گفتید. چند سال است می‌گویید از خلیج فارس می‌رویم اما دروغ گفتید. در تمام فجایع منطقه شما با طرح بودید یا مجری یا کمک‌کار متجاوزان، شما هر روز مشکی برای منطقه ایجاد کردید.

رئیس‌جمهور خاطرنشان کرد: دعوای اصلی ما با آمریکا نه دعوای نظامی است، نه اقتصادی، مشکل ما مشکل در دیدگاه و جهان‌بینی است. ما معتقدیم هر ملتی باید به فکر منافع ملی و امنیت ملی خود بوده و حق تجاوز به دیگران را ندارد، اما آمریکایی‌ها می‌گویند همه دنیا فدای آمریکا و هرچه ما اراده کردیم همان باید باشد که حتی دوستان خود آمریکا هم این حرف را قبول ندارند. سرزمینی را در بالای دانمارک یا می‌خواهند به زور بگیرند و یا بخزند، چون تفکر این است که عالم را به زور می‌گیریم یا می‌خریم. در حالی که ما معتقدیم همه ملت‌ها صاحب احترامند و مردم صاحب هر کشوری هستند. نظام ما با رأی مردم شروع به کار کرد و با رأی مردم مسیر خود را ادامه داد.

وی تاکید کرد: منبای ما آرای مردم است اما مواجه هستیم با کشورهایی که این مبانی را قبول ندارند. بدون اجازه مردم در عراق پایگاه درست می‌کنند. کشتار در یمن با اجازه مردم این کشور نیست.

از مردم افغانستان اجازه نمی‌گیرند که در این کشور بمانند چون نظر مردم را قبول ندارند. روحانی همچنین با بیان اینکه ما می‌گوییم آبرهه‌های بین‌المللی باید برای همه امن باشد، تصریح کرد: سال‌ها کشتی‌های ما در باب العنبد منجی کشتی‌هایی بودند که تروریست‌ها به آنها حمله کرده بودند. وقتی عراق از ما کمک خواست مجاسه نکردیم که آیا این کمک به منفعت مادی ماست؟ ما این دعوت عراق را اجابت کردیم زیرا مورد تجاوز تروریست‌ها قرار گرفته بود و مردم این کشور هم سال‌ها همسایه و دوست ما بودند.

رئیس‌جمهور گفت: تا زمانی که دنیا به این منطق برنگردد امنیت برقرار نمی‌شود. تا زمانی که کشورها به حقوق هم متعهد نباشند امنیت برقرار نمی‌شود. وقتی طرف مقابل ما منطق نمی‌پذیرد نمی‌توانیم با منطق یا او برخورد کنیم. در برابر منطق زور ما قدرت می‌خواهیم. وقتی دشمن از زور استفاده می‌کند میز مذاکره به درد ما نمی‌خورد. در برابر ناو و موشک دشمن ما به باور ۲۷۲ نیازمندیم.

لایحه «اصلاح قانون پولی و بانکی کشور» به مجلس رفت

«تومان» و «پارسه» جایگزین «ریال» می‌شوند

رئیس‌جمهوری لایحه «حذف چهار صفر از پول ملی و تغییر واحد پول ملی» را برای طی تشریفات قانونی به مجلس شورای اسلامی ارسال کرد. براساس آنچه...

۴

سه‌م بخش خصوصی از مازاد درآمدهای نفتی چقدر بوده است؟

صندوق توسعه ملی زیر ذره‌بین

فرصت امروز: جنجال بر سر برداشت از منابع صندوق توسعه ملی، این روزها توجه افکار عمومی را به نقش و جایگاه این صندوق در چرخه اقتصاد ایران حساس کرده است. پس از تجربه ناموفق صندوق ذخیره ارزی بود که در سال ۱۳۸۹ و با تصویب مجمع تشخیص مصلحت نظام، «صندوق توسعه ملی» به جای «صندوق ذخیره ارزی» شروع به کار کرد. گرچه صندوق توسعه ملی، تنها محلی است که بخشی از درآمدهای حاصل از فروش نفت در آن نگهداری می‌شود و مأموریت مهم خرج کردن درآمدهای نفتی در عرصه فعالیت‌های زیربنایی بخش خصوصی را عهده‌دار است، اما همان‌طور که مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارش اخیر خود اشاره کرده، صندوق توسعه ملی به جای حمایت از اقتصاد غیردولتی تنها به «ضربه‌گیر بوجه» تبدیل شده و تجربه ناکام و ناموفق...

۲

در صورت اجرای قانون مالیات بر عایدی سرمایه

چه کسانی باید مالیات مسکن بپردازند؟

۳

مدیریت و کسب‌وکار

	<ul style="list-style-type: none">دغدغه‌های همیشگی کارآفرین‌ها راز رشد سریع کسب‌وکار افزایش رضایت شغلی کارمندان با ۱۰۰ اقدام تولید محتوای حرفه‌ای با ۱۳ راهکار ساده توسعه برند با چاشنی ساخت پادکست چگونه برندی سبز یا حامی محیط‌زیست داشته باشیم
<p>مدیر عامل انودیبا: هوش مصنوعی قدرتمندترین نیروی زمانه ما است</p>	
۱۶ تا ۸	

کدام وب‌سایت‌ها نماد اعتماد الکترونیکی دارند؟

دامنه فارسی میلیونی شد

آخرین آمار منتشره از ثبت دامنه در مرکز ثبت دامنه کشوری حاکی است که تاکنون بیش از یک میلیون و ۹۷ هزار دامنه فعال فارسی به ثبت رسیده و پسوند دات‌آی‌آر (ir) بیش‌ترین دامنه فعال را دارد. به گزارش ایسنا، دامین یا دامنه (Domain) نامی است که وب‌سایت از طریق آن قابل دستیابی بوده و به طور کلی از دو بخش نام و پسوند تشکیل شده است. نام دامنه بخشی است که گویای نام برند یا فعالیت شما بوده و آن را به دلخواه خود انتخاب می‌کنید. پسوندهای مجاز و معتبر در واقع پسوندهایی هستند که توسط کمیته مخصوص تایید و تصویب پسوندها یعنی آیکن (ICANN) تایید شده باشند. نمونه‌های پسوندهای متداول com، org و ir هستند و انتخاب نام دامنه مناسب و ساده بسیار مهم بوده و همچنین در رتبه‌بندی (Ranking) نتایج جست‌وجوی گوگل نیز تأثیرگذار است. در ایران، پژوهشگاه دانش‌های بنیادی از جمله مراکز اصلی برای ثبت دامنه‌های اینترنتی به شمار می‌رود و هر کاربری که تمایل به ثبت دامنه‌ای برای بازگشایی سایت خود داشته باشد، باید به سایت این مرکز و یا یکی از نمایندگان فعال آن در سطح کشور مراجعه کند. این پژوهشگاه همچنین آماری دقیق از دامنه‌های ایرانی را به دست می‌دهد. مرکز ثبت دامنه کشوری ایران زیرمجموعه پژوهشگاه دانش‌های بنیادی است و وظیفه ثبت دامنه‌ها در ایران را برعهده دارد. شاید گستره دامنه‌های سطح بالایی مانند Com، Net، Org و Info که در سراسر وب وجود دارند و زمینه درخواست برای این دامنه‌ها در تمامی کشورها باز است، بسیار گسترده باشد که برآورد آماری دقیق از آنها کمی مشکل شود، اما مرکز ثبت دامنه آمار آخرین دامنه‌های ثبت‌شده را به دست می‌دهد.

آخرین آمار دامنه‌های ثبت‌شده

اما طبق آخرین آمار موجود در مرکز ثبت دامنه کشوری ایران، از ابتدای ثبت دامنه‌های فارسی در کشور تاکنون یک میلیون و ۹۷ هزار و ۶۹۳ دامنه ثبت شده است و از بین پسوندهای ثبت‌شده فارسی، پسوند IR با یک میلیون و ۸۹ هزار و ۲۱۰ دامنه فعال در صدر قرار دارد. درواقع بیش‌ترین سهم متعلق به همین پسوند است؛ به‌طوری که از میان دیگر پسوندهای فارسی، هر کدام کمتر از ۵۰۰۰ دامنه را ثبت کرده‌اند.

دامنه‌هایی که بیشتر از ۱۰۰۰ مورد ثبت‌شده دارند، co.ir با ۳۹۶۹ مورد، دامنه ایران با ۱۸۵۷ مورد و دامنه ac.ir با ۱۳۳۶ دامنه فعال هستند. همچنین دامنه‌های دیگری وجود دارند که کمتر از ۱۰۰۰ مورد به نام آنها ثبت شده است. دامنه id.ir با ۵۱۸ مورد، دامنه org.ir با ۲۹۹ مورد، دامنه sch.ir با ۲۵۵ مورد و دامنه gov.ir با ۲۱۷ مورد نیز در رتبه‌های بعدی لیست قرار دارند. کمترین دامنه ثبت‌شده نیز متعلق به دامنه net.ir با ۳۲ دامنه فعال است.

وب‌سایت‌ها و نماد اعتماد الکترونیکی

همچنین یکی از عوامل مهم توسعه تجارت الکترونیکی، ایجاد اعتماد و اطمینان در میان کاربران خدمات الکترونیکی است؛ از طرفی مهم‌ترین عوامل مراجعه و اعتماد خریداران به کسب‌وکارهای اینترنتی شامل شناسایی مالک کسب‌وکار و امکان مراجعه در صورت بروز اشکال، کامل و صحیح بودن اطلاعات کالا یا خدمات ارائه‌شده، گارانتی محصولات و ارائه خدمات پس از فروش، واضح بودن روند برگرداندن کالا و بازپس‌گیری پول، محفوظ ماندن اطلاعات شخصی و مالی خریداران و تایید امنیت سایت توسط یک موسسه و مرکز ملی اعتماد می‌شود. از سوی دیگر تایید کسب‌وکار اینترنتی توسط یک موسسه و مرکز ثالث، بیشترین تأثیر در مراجعه و اعتماد خریداران به کسب‌وکار اینترنتی را دارد؛ در این حالت خریدار از محفوظ ماندن اطلاعات خود احساس امنیت بیشتری دارد و اگر از اطلاعات شخصی وی سوءاستفاده شود، می‌تواند برای شکایت از کسب‌وکار اینترنتی مختلف به مراجع قانونی مراجعه کند. اما در ایران مرکز توسعه تجارت الکترونیکی مسئولیت ایجاد زیرساخت‌های امنیت و اعطای نماد اعتماد الکترونیکی به کسب‌وکارهای اینترنتی را برعهده دارد. اعطای نماد اعتماد الکترونیکی برای وب‌سایت‌های تجاری با هدف قانونمند کردن و چارچوب‌دهی به فعالیت کسب‌وکارهای اینترنتی در حال انجام است. نماد اعتماد الکترونیکی به شکل یک علامت در بالای سایت‌هایی که از نظر قانونی فعالیت آنان مورد تایید است به نمایش درمی‌آید. سامانه‌هی سایت‌های تجاری در کشور موثرترین گام برای ایجاد فضای تجارت الکترونیکی به‌خصوص BYC خواهد بود. از طرفی یکی از اقدامات کلاهدرداران این است که با راه‌اندازی سایت‌های جعلی که شبیه به سایت‌های اصلی است، به بودن اطلاعات افراد، اغلب برای سوءاستفاده‌های مالی اقدام می‌کنند؛ در این شیوه که اصطلاحاً به فیشینگ معروف است، از طریق اطلاعات واردشده توسط کاربران در صفحات جعلی حساب‌های بانکی قربانیان خالی می‌شود؛ به همین دلیل است که کاربران هنگام مراجعه به سایت‌ها برای خرید، باید به وجود نماد اعتماد الکترونیکی دقت کنند.

مردم هنگام خرید از طریق اینترنت با اطمینان از اینکه سایت‌ها به تعهدات خود در قبال آنان عمل خواهند کرد و حقوق مصرف‌کنندگان را به رسمیت می‌شناسند، اقدام به خرید می‌کنند. همچنین خریداران باید با جست‌وجو در فهرست وب‌سایت‌های مورد تایید، از صحت «نماد اعتماد الکترونیکی» به نمایش درآمده در وب‌سایت‌ها اطمینان حاصل کنند.

گزارش اکونومیست از دلایل علاقه سرمایه‌گذاران به پوپولیسم

پوپولیست‌های حامی اقتصاد متعارف

برخی صاحب‌نظران می‌گویند اگر بخواهیم بحثی را آغاز کنیم که هرگز به پایان نرسد، می‌توانیم درباره تعریف واقعی «پوپولیسم» بحث کنیم. فرهنگ‌های لغت اغلب در تعریف واژه پوپولیسم می‌نویسند: سیاست‌های معطوف به افراد عادی که احساس می‌کنند مورد غفلت نخبگان سیاسی قرار گرفته‌اند. این تعریف نشان می‌دهد که پوپولیسم تنها به اقتصاد مربوط نمی‌شود. در دهه ۹۰ میلادی «سباستین ادواردز» اقتصاددان ارشد بانک جهانی و «دویگر دورنوش» استاد فقید دپارتمان اقتصاد انیستیتو فناوری ماساچوست، مقاله‌ای درباره معنای پوپولیسم اقتصادی منتشر کردند. آنها در این مقاله که بیشتر به مطالعه دولت‌های پوپولیست آمریکای لاتین اختصاص داشت، تأکید کردند که کسری بودجه و تورم لزوماً مانعی برای رشد اقتصادی نیست.

در کشورهای دارای سطح درآمدی متوسط هنوز هم دولتمردان بسیاری وجود دارند که می‌توان آنها را طبق تعاریف مطرح‌شده در فرهنگ‌های لغت، پوپولیست خواند، اما در عین حال پوپولیسم اقتصادی خالص در حال حاضر بسیار نادر است و شاید تنها بتوان آن را در ونزوئلا مشاهده کرد. امروزه بسیاری از پوپولیست‌های بالقوه ترجیح می‌دهند سیاست‌های اقتصادی متعارف را دنبال کنند؛ سیاست‌هایی مانند هدف‌گذاری تورم، اعمال محدودیت‌های مالی، نظام ارزی شناور و مواردی از این دست. آنها با کمال میل به تکنوکرات‌ها میدان می‌دهند.

این وضعیت باعث بروز سردرگمی خفیفی برای سرمایه‌گذاران در کشورهای ثروتمند جهان می‌شود که البته به‌راحتی قابل رفع است. ممکن است سرمایه‌گذاران از سیاست‌های اجتماعی و همچنین سیاست خارجی این پوپولیست‌های بالقوه وحشت کنند و از تورم بالا، ناتوانی در بازپرداخت بدهی‌ها، کاهش ارزش پول ملی و نوسانات سیاسی نگران باشند، اما علاقه این سیاستمداران پوپولیست به کار کردن به تکنوکرات‌ها باعث جلب نظر آنها (سرمایه‌گذاران) خواهد شد. یکی از سیاستمدارانی که غربی‌ها چندان علاق‌های به وی ندارند و او را پوپولیست می‌خوانند، ولادیمیر پوتین است. رئیس‌جمهور روسیه نمونه بارزی از سیاستمداران قدرت‌طلب و سرسختی است که رابطه خوبی با اقتصاددانان خبیره دارد. وزارت دارایی روسیه همواره بودجه این کشور را با استفاده از قوانین مالی محافظه‌کارانه (و نه برای پیشبرد منافع کوتاه‌مدت پوپولیستی) تدوین می‌کند. نرخ تورم با استفاده از نرخ‌های بهره بالا اما متصفانه کاملاً تحت کنترل است و خانم «الویرا نابلونتا» رئیس بانک مرکزی روسیه، اقتصاددانی مورد تحسین در بین سازمان‌های بین‌المللی است. تشخیص اینکه چه عاملی باعث جذب سرمایه‌گذاران می‌شود و چه عاملی آنها را فراری می‌دهد، کار دشواری است زیرا جهان امروز بسیار پیچیده است و تنها یک عامل مشخص بر جذب یا فراری دادن سرمایه‌گذاران تأثیر نمی‌گذارد. در عین حال می‌توان «تعیین‌رآزش پول ملی» را عاملی مهم و یک سرنخ برای تشخیص اطمینان عمومی به آینده اقتصاد یک کشور تصور کرد زیرا تغییرات ارزش پول ملی نشان‌دهنده آن است که قیمت سایه‌ای دارایی‌های یک کشور در مقایسه با دارایی‌های سایر کشورها چه تغییری کرده است.

روبل روسیه از ابتدای سال جاری میلادی تاکنون عملکرد بسیار خوبی داشته است، در حالی که سیاستمداران قدرت‌طلب که برخلاف ولادیمیر پوتین به سیاست‌های اقتصادی متعارف روی خوش نشان نداده‌اند، شاهد اقت قابل‌توجه ارزش پول کشورشان بوده‌اند. به‌عنوان مثال، رئیس‌جمهور ترکیه طی سال‌های اخیر درگیری‌های زیادی با مقامات بانک مرکزی این کشور داشته و ماه گذشته در اعتراض به بالا بودن نرخ بهره پایه، رئیس بانک مرکزی را از سمت خود برکنار کرده است. نتیجه دخالت‌های اردوغان در امورات تخصصی بانک مرکزی، افزایش نرخ تورم در ترکیه و کاهش ارزش پول ملی این کشور طی سال‌های اخیر بوده است. به همین صورت می‌توان کشورهای دیگری را که سیاستمدارانی قدرت‌طلب بر آنها حکومت می‌کنند مورد بررسی قرار داد. مثلاً در مصر و پاکستان، نظامیان قدرت زیادی دارند. مصر طی این سال‌ها سیاست‌های اقتصادی متعارف را دنبال کرده و ارزش پوند مصر بهبود یافته است. در سمت مقابل اما پاکستان انضباط لازم را در سیاست‌های اقتصادی خود رعایت نکرده و شاهد ارزش کاهش پول ملی خود (روپیه پاکستان) بوده است. در مورد رؤسای جمهور برزیل و مکزیک نیز می‌توان چنین بررسی‌هایی را انجام داد. وقتی جیر بولسونارو به‌عنوان رئیس‌جمهور برزیل انتخاب شد، سرمایه‌گذاران احساس می‌کردند که وی هرگز به اقتصاددانان تکنوکرات روی خوش نشان نخواهد داد، اما وی اکنون «پائولو گئوسدس» فارغ‌التحصیل مقطع دکترای اقتصاد از دانشگاه شیکاگو را در کابینه خود دارد. وی همچنین اصلاحاتی را در زمینه نظام مستمری بازنشتی در برزیل به پارلمان این کشور پیشنهاد کرده است که می‌تواند به ثبات ملی برزیل کمک کند.

اما آندرس مانوئل لویز اوبرادور، رئیس‌جمهور مکزیک، راه دیگری را در پیش گرفته است. ماه گذشته «مانوئل اورزوا» که تنها هفت ماه از فعالیتش به عنوان وزیر دارایی مکزیک می‌گذشت، از سمت خود کناره‌گیری کرد. وی پس از کناره‌گیری اعلام کرد تکنوکرات‌ها در دولت اوبرادور به حاشیه رانده شده و افراد نالایق جای آنها را گرفته‌اند. این فعل‌و‌انفعالات، کاهش ارزش پزوی مکزیک را به دنبال داشته است.

از دیگر سیاستمدارانی که البته به‌سختی می‌توان تشخیص داد که در کدام سرر این پیوستار جای می‌گیرد، نارندرا مودی است. نخست‌وزیر هند تمامی ویژگی‌های یک سیاستمدار قدرت‌طلب را دارد: ناسیونالیسم افراطی، کیش شخصیت و تلاش برای تضعیف مخالفان سیاسی. به نظر می‌رسد وی برای تکنوکرات‌ها ارزش قائل است. او چه در دوران نخست‌وزیری خود و چه در دوران فعالیت خود به‌عنوان وزیر ارشد ایالت گجرات، تیم کوچکی از کارشناسان مورد اعتمادش را در کنار خود داشته است. مودی ظاهراً در مورد بودجه رویکرد زورگویانه ندارد و می‌داند که در تدوین بودجه باید محدودیت‌ها را در نظر گرفت، اما در عین حال طی دور اول نخست‌وزیری خود، دو بار رئیس وزری بانک (بانک مرکزی هند) را برکنار کرد که هر دو رئیس برکنار‌شده جزو متخصصان خبیره و خوشنام به شمار می‌رفتند. ایده بلندپروازانه وی برای حذف ناگهانی اسکناکس از مبادلات مالی در سال ۲۰۱۶ نیز یک طرح عملی و منطقی از لحاظ اقتصادی نبود.

با این‌حال، الگوی سیاستمدار قدرت‌طلب«همراهان تکنوکرات یک الگوی مستحکم نیست». ثبات اگر با سیاست‌های مناسب برای کمک به رشد اقتصادی پایدار همراه نشود، دوام نخواهد یافت. سیاستمداران قدرت‌طلب تنها تا زمانی به اصلاحات اقتصادی روی خوش نشان خواهند داد که این اصلاحات با منافع‌شان تضاد نداشته باشند. هرگاه اصلاحات اقتصادی باعث افت موقتی استانداردهای زندگی در کشورهای تحت حکومت سیاستمداران قدرت‌طلب و پوپولیست شود، رأی‌دهندگان خواستار اجرای سیاست‌های پوپولیستی سنتنی در حوزه اقتصاد خواهند شد؛ خواهست‌ای که همیشه به سرنوشت بدی ختم می‌شود.

سه‌م بخش خصوصی از مزاد درآمدهای نفتی چقدر بوده است؟

صندوق توسعه ملی زیر ذره‌بین



فرصت امروز: جنجال بر سر برداشت از منابع صندوق توسعه ملی، این روزها توجه افکار عمومی را به نقش و جایگاه این صندوق در چرخه اقتصاد ایران حساس کرده است. پس از تجربه ناموفق صندوق ذخیره ارزی بود که در سالل ۱۳۸۹ و با تصویب مجمع تشخیص مصلحت نظام، «صندوق توسعه ملی» به جای «صندوق ذخیره ارزی» شروع به کار کرد. گرچه صندوق توسعه ملی، تنها محلی است که بخشی از درآمدهای حاصل از فروش نفت در آن نگهداری می‌شود و مأموریت مهم خرج کردن درآمدهای نفتی در عرصه فعالیت‌های زیربنایی بخش خصوصی را عهده‌دار است، اما همانطور که بر مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارش اخیر خود اشاره کرده، صندوق توسعه ملی به جای حمایت از اقتصاد غیردولتی تنها به «ضربه‌گیر بودجه» تبدیل شده و تجربه ناکام و ناموفق صندوق ذخیره ارزی این بار بر سر عملکرد صندوق توسعه ملی سایه افکنده است.

بازوی پژوهشی مجلس در این گزارش با عنوان «زیسر و بم مصارف ارزی و ریالی صندوق توسعه ملی» مصارف ارزی و ریالی این صندوق را بررسی کرده و تحلیلی بر مصارف غیرمنطبق با اساسنامه صندوق توسعه ملی ارائه داده است؛ تحلیل مرکز پژوهش‌ها نشان می‌دهد که ۴۱درصد تسهیلات ارزی، ۹۳درصد سپرده‌گذاری‌های ارزی و ۴۵درصد تسهیلات و سپرده‌گذاری‌های ریالی مسدودشده توسط صندوق توسعه ملی خارج از چارچوب اساسنامه بوده است.

در یک جمله، نهاد پژوهشی مجلس هشدار می‌دهد که بخش قابل توجهی از منابع صندوق توسعه ملی با کسب مجوز و با تصویب قوانین مختلف، خارج از روال مندرج در اساسنامه صندوق، هزینه شده است. به گفته این نهاد کارشناسی، تاکنون کل تسهیلات ارزی پرداخت‌شده توسط صندوق توسعه ملی ۶۷٫۸۷ میلیارد دلار بوده و بیش از ۴۱درصد کل تسهیلات ارزی مسدودشده توسط صندوق، خارج از روال قوانین صندوق و در قالب مصوبات بودجه‌ای و غیربودجه‌ای هزینه شده است. همچنین تاکنون بیش از ۶۱۳ هزار میلیارد ریال قرارداد جهت تسهیلات ریالی توسط صندوق توسعه ملی منعقد شده که حدود ۴۵درصد آن خارج از روال اساسنامه این صندوق بوده است.

سرنوشت صندوق ذخیره ارزی در انتظار صندوق توسعه ملی به گزارش خبرآنلاین، صندوق توسعه ملی قرار بود از آفت‌ها و آسیب‌های

حساب ذخیره ارزی در امان باشد به همین خاطر هم اساسنامه‌اش طوری نوشته شد که از دست‌اندازی‌هایی که سلف ناکامش را تپهی کرد، مصون باشد اما در آستانه ۱۰ سالگی، ظاهراً به همان بلایی دچار شده که صندوق ذخیره ارزی گرفتارش بود؛ چنانچه گزارش‌های منتشرشده از عملکرد صندوق توسعه ملی نشان می‌دهد این نهاد مالی در حالی آماده ورود به سال دهم از فعالیتش می‌شود که برداشت‌ها از آن تا حد زیادی نامرتب با موارد ذکرشده در اساسنامه صندوق بوده است تا حد زیادی یعنی حدود ۴۶درصد از منابع صندوق در مواردی خارج از دایره تعریف‌شده در اساسنامه پرداخت شده است!

اساسنامه صندوق توسعه ملی موارد تخصیص منابع صندوق را یکی

از چهار مورد پرداخت تسهیلات ارزی، سپرده‌گذاری ارزی، پرداخت

تسهیلات ریالی و سپرده‌گذاری ریالی تعیین کرده است. این تخصیص هم

تنها می‌تواند به متقاضیان بخش خصوصی، نهادهای عمومی غیردولتی و

تعاونی‌ها تعلق پیدا کند یعنی بخش دولتی نباید سهمی از منابع صندوق

داشته باشد.

براساس تازه‌ترین گزارشی که مرکز پژوهش‌های مجلس از عملکرد صندوق توسعه ملی منتشر کرده مبلغ کل تسهیلات ارزی پذیرش‌شده توسط صندوق (اعلام وصول‌شده) تا پایان سال ۹۷ معادل ۴۱٫۱۸ میلیارد دلار بوده است از این مقدار ۳۹٫۷۳ میلیارد دلار به مرحله تخصیص ارز (صدور نامه مسدودی به بانک مرکزی) رسیده است.

حالا ببینیم از این منابع تخصیص‌یافته سهم بخش خصوصی و عمومی و تعاونی چقدر بوده است؟ از مجموع تسهیلات ارزی مسدودشده مبلغی معادل ۲۳٫۷ میلیارد دلار به طرح‌های بخش خصوصی، ۱۵٫۳۶ میلیارد دلار به طرح‌های بنگاه‌های اقتصادی متعلق به مؤسسات عمومی غیردولتی و ۹۶ میلیون دلار به طرح‌های بخش تعاونی و ۵۶۹ میلیون دلار به سایر موارد اختصاص یافته است. به‌این ترتیب می‌توانیم بگوییم تسهیلات ارزی صندوق طی این سال‌ها تقریباً میسان بخش خصوصی و نهادهای بخش عمومی تقسیم شده و سهم تعاونی‌ها بسیار ناچیز بوده است.

این اما همه ماجرا نیست؛ صندوق تخصیص‌های فراوان دیگری داشته که بخش زیادی از آنها خارج از چارچوب اساسنامه آن بوده است. در واقع علاوه بر تسهیلات مذکور، تسهیلات ارزی دیگری به‌صورت تکلیفی از

تمدید مهلت فرار مالیاتی تا ۱۵ شهریور

چرا پزشکان به دستگاه کار تخوان حساسیت دارند؟

عمدی اینترنت پایانه‌ها و الزام مراجعه‌کننده به پرداخت نقدی به بهانه عدم اتصال به شبکه، می‌تواند یکی از این راه‌ها باشد.

وضعیت مالیات‌ستانی از پزشکان

نگرانی‌ها از احتمال شانه خالی کردن پزشکان از پرداخت مالیات ابتدا از اینجا نشأت می‌گیرد که در این مدتی که اعلام شد صاحبان این حرف باید پایانه فروشگاهی را مطب‌های‌شان نصب کنند، شاهد شکل‌گیری موج انتقاد و اعتراض از سوی انجمن و مراکز مختلف و حتی سازمان نظام پزشکی بودیم.

تا جایی که این سازمان در قالب یک نامه رسمی اعلام کرد که پزشکان نحوه کار با دستگاه کار تخوان را بلد نیستند و قبل از هرگونه اقدام، باید شیوه کار با این دستگاه به پزشکان آموزش داده شود!

مسئله‌ای که مطرح می‌شود این است که اگر پزشکان قصد پرداخت مالیات حقه را دارند و تمایلی به فرار مالیاتی ندارند علت این میزان هجمه و انتقاد از نصب دستگاه کار تخوان با توسل به بهانه‌های مختلف، چیست؟

از سویی دیگر بررسی آمار رسمی از میزان پرداخت مالیات که از سوی مسئولان سازمان امور مالیاتی اعلام شده بود نشان می‌دهد که صاحبان این حرف تنها در حدود ۲۰۰میلیارد تومان مالیات پرداخت می‌کنند؛ در حالی که مطابق با گفته امیرآبادی عضو کمیسیون تلفیق مجلس مجموع درآمد پزشکان متخصص (با در نظر گرفتن حداقل نرخ) در سال ۱۷ هزار و ۲۸۰ میلیارد تومان، پزشکان عمومی ۳هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان و دندان پزشکان ۸ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان است که با این حساب، جمع مالیات حقه آنها ۲۲۰۰ میلیارد تومان است، اما جامعه پزشکی در حال حاضر فقط ۱۵۰ تا ۲۰۰ میلیارد تومان مالیات می‌پردازد که به معنای آن است که پزشکان بیش از ۹۷درصد فرار مالیاتی دارند.

علت حساسیت سازمان نظام پزشکی به دستگاه کار تخوان

یک جامعه‌شناس با بیان اینکه چند سال است که مردم نسبت به عدم نصب دستگاه کار تخوان در مطب‌ها و مراکز پزشکی حساس شده‌اند، اظهار داشت: این وضعیت باعث شده بیماران برای پرداخت وجه خدمات دچار زحمت بیشتری شوند.

به گفته نظام بهرامی کمیل، پرسش این است که چرا بسیاری از پزشکان که در سایر تکنولوژی‌ها پیشتاز هستند در برابر این تکنولوژی

منابع صندوق به طرح‌های مختلف پرداخت شده است:

✱ ۱۱ میلیارد و ۳۵۰ میلیون دلار برای اعطای تسهیلات برای اجرای طرح‌های ملی مربوط به حوزه آب، خاک و کشاورزی

✱ ۳۳۳۹ میلیارد دلار بابت اجرای بند «د» تبصره ۴ قانون بودجه سال ۱۳۹۷

✱ ۱۵۸ میلیون دلار بابت اجرای بند «و» تبصره ۴۶ قانون بودجه سال ۱۳۹۷

✱ ۱۳۳۸ میلیارد دلار براساس سایر تکالیف محوله به صندوق توسط مراجع قانونی

با این حساب از ابتدای تأسیس صندوق توسعه ملی تا آخر سال گذشته حدود ۲۸٫۱۴میلیارد دلار از منابع این نهاد در قالب تسهیلات تکلیفی مسدود شده که ۲۷٫۷۸ میلیارد دلار آن هم تاکنون پرداخت شده است. از سوی دیگر تا پایان سال ۱۳۹۷ بالغ بر ۶۷٫۸۷میلیارد دلار برای ارائه تسهیلات ارزی به طرح‌های مختلف از منابع صندوق توسعه ملی مسدود شده که بیش از ۴۱درصد آن خراج از روال قوانین صندوق و در قالب مصوبات بودجه‌ای و غیربودجه‌ای بوده است.

ذکر این نکته ضروری است که مقایسه میزان تسهیلات پرداخت‌شده نسبت به مسدودی نشان‌دهنده این موضوع است که در هزینه‌های خارج از روال این نسبت حدود ۹۹درصد و برای مسدودی‌های انجام‌شده در چارچوب روال صندوق ۴۸درصد بوده است. به‌این ترتیب تسهیلات ارزی پرداخت‌شده از طریق سازوکارهای خارج از روال صندوق نسبت به‌کل تسهیلات ارزی پرداخت‌شده بالغ‌بر ۵۹درصد بوده است.

به‌این ترتیب و با در نظر گرفتن بخش‌هایی از گزارش عملکرد صندوق که به تسهیلات ریالی پرداخت شده در این سال‌ها منتشر شده و در این گزارش از تکرار آن صرف‌نظر شده، صندوق توسعه ملی از ابتدا تاکنون بیش از ۱۰۰۰ میلیارد دلار ورودی داشته که بخش خصوصی، عمومی غیردولتی و تعاونی تاکنون فقط از ۱۹ میلیارد دلار آن استفاده کرده‌اند! این نسبت عجیب جای این پرسش را باز می‌کند که آیا ظرفیت سه بخش تعاونی، خصوصی و عمومی همین است و نمی‌توانند همه این منابع را جذب کنند؟ یا مسائل دیگری در فرآیند تصمیم‌گیری درباره منابع صندوق، مانع تخصیص این منابع به بخش خصوصی شده است؟

مقاومت می‌کنند و همچنان دریافت پول نقد را که از عوامل مهم انتقال بیماری‌هاست ترجیح می‌دهند؟

او با بیان اینکه موضوع نصب کار تخوان با پیوند خوردن به بحث پرداخت مالیات و افزایش امکان فرار مالیاتی ابعاد جدیدی به خود گرفته، گفت: اگر نصب دستگاه کار تخخوان ربطی به مالیات ندارد، پس چرا سازمان نظام پزشکی بر روی این موضوع این اندازه حساسیت دارد و با اجباری شدن نصب کار تخوان مخالف است؟ پزشکان که اولویت خود را سلامت و رفاه بیماران اعلام می‌کنند و خود را از اقساری می‌دانند که بیشترین و شفاف‌ترین مالیات‌ها را می‌دهند، چرا در عمل سال‌هاست با نصب اجباری کار تخوان مخالفت می‌کنند؟ مگر اینکه بگوییم نصب کار تخوان فضای زیاد می‌گیرد یا بگوییم در مقایسه با پول، احتمال انتقال بیماری را در مراکز پزشکی را افزایش می‌دهد؟! همانطور که مشاهده می‌شود در موضوع نصب کار تخوان در مطب پزشکان بحث تعارض منافع پزشکان با مردم به خوبی قابل مشاهده است.

وزارت بهداشت باید از حق مردم دفاع کند

وی افزود: درحالی که رئیس و معاونین سازمان نظام پزشکی کشور نصب کار تخوان را ضروری نمی‌دانند و حداکثر آن را به انتخاب پزشکان موکول می‌کنند؛ در یک نظرسنجی تلویزیونی ۹۲درصد از مردم به اجباری شدن نصب کار تخوان در مطب‌ها و مراکز درمانی رأی دادند. در این برنامه که در تاریخ ۹۷/۶/۲۴طور زنده از تلویزیون پخش شد حاجی دل‌بگانی(نماینده مجلس) و جهرمی (کارشناس نظام سلامت) به عنوان موافق نصب اجباری کار تخوان و جهانگیری(معاون فنی و نظارت سازمان نظام پزشکی) و قربانی(نماینده مجلس) به عنوان مخالف نصب اجباری کار تخوان دلایل خود را گفتند و مردم در نهایت با رأی بسیار بالا خواستار نصب اجباری کار تخوان شدند.

بهرامی کمیل ادامه داد: به نظر می‌رسد در این وضعیت و به دلیل وجود تعارض منافع بین جامعه پزشکی و مردم، باید وزارت بهداشت و یا نهادهای دیگر به منظور دفاع از منافع بیماران به این موضوع ورود پیدا کنند. البته در مورد وزارت بهداشت تا زمانی که وزیر و معاونین این وزارت‌خانه تقریباً همگی از بین پزشکان باشند موضوع حل تعارض منافع از طریق این وزارتخانه هم کماکان شائبه تضییع حقوق مردم را به دنبال خواهد داشت.



دریچه

با تصمیم دولت

استفاده از کارت هوشمند ملی اجباری شد

براساس تصمیم هیات دولت، دستگاه‌های اجرایی موظف به استفاده از کارت هوشمند ملی به‌عنوان کلید دسترسی به خدمات اختصاصی خود شدند.

به گزارش «فرصت امروز»، با تصمیم هیات وزیران دستگاه‌های اجرایی موظف شدند برای هرگونه خدمات اختصاصی خود که نیازمند تولید و صدور کارت هوشمند است از کارت هوشمند ملی به‌عنوان کلید دسترسی به خدمات اختصاصی خود استفاده کنند. بر این اساس، دولت در جلسه بیستم مرداد ۱۳۹۸ به پیشنهاد وزارت کشور مصوب کرد، دستگاه‌های اجرایی موضوع ماده (۵) قانون مدیریت خدمات کشوری - مصوب ۱۳۸۶- موظفند برای هرگونه خدمات اختصاصی خود که نیازمند تولید و صدور کارت هوشمند است از کارت هوشمند ملی به‌عنوان کلید دسترسی به خدمات اختصاصی خود استفاده کنند و سازمان ثبت احوال کشور نیز موظف است همکاری‌های لازم در این زمینه را با بهره‌برداران به عمل آورد.

همچنین براساس تبصره این مصوبه، موارد استثنا به تأیید کار گروهی متشکل از نمایندگان وزارتخانه‌های کشور (مسئول کار گروه)، اطلاعات، ارتباطات و فناوری اطلاعات و دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح و سازمان اداری و استخدامی کشور و سازمان ثبت احوال کشور می‌رسد. افزون بر این، وزارت کشور موظف است ظرف مدت سه سال نسبت به جمع‌آوری سایر کارت‌های هوشمند موجود، اقدام کند.

در هر بار سوخت‌گیری

سوخت‌گیری با کارت آزاد جایگاه‌ها به ۳۰

لیتر محدود شد

شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران اعلام کرد از روز اول شهریورماه میزان سوخت‌گیری با کارت آزاد جایگاه‌ها در هر بار سوخت‌گیری، از ۶۰ لیتر به ۳۰ لیتر کاهش یافته است.
به گزارش شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران، به هموطنان عزیز تاکید می‌شود به منظور سهولت در سوخت‌گیری از کارت سوخت شخصی خود استفاده کنند. یادآوری می‌شود، میزان لیترتاز در هر بار سوخت‌گیری با کارت سوخت شخصی همان ۶۰ لیتر قبلی است. ضمناً چنانچه به هر دلیل مراجعین کارت سوخت به همراه نداشته باشند، در تمام جایگاه‌ها، کارت آزاد موجود است.

آیا قانون تجارت بعد از ۸۵ سال اصلاح می‌شود؟

هزار توی اصلاح قانون تجارت

کمیسیون حقوقی و قضایی مجلس بعد از ۸۵ سال و باتوجه به تحولات مهم اقتصادی که در سطح جهان رخ داده است در دنبال تغییر قانون تجارت ایران است؛ در این راستا نمایندگان مجلس در مرحله اول تغییر قراردادهای تجاری را در دستور کار قرار داده‌اند. قانون تجارت جزو مهم‌ترین قوانین اقتصادی در هر کشور است که براساس آن اصول تجارت داخلی و بین‌المللی استوار می‌شود، اما در این بین مصوبه قوانین مربوط به تجارت در کشور ما به ۸۵ سال پیش (سال ۱۳۱۱) باز می‌گردد و باوجود تحولات بسیار گسترده در این حوزه قوانین آنچنان که باید و شاید تغییر نکرده و اصلاح نشده‌اند و عملاً قوانین مربوطه نتوانسته‌اند خود را با تغییرات رخ‌زده در حوزه تجارت به خصوص تجارت الکترونیک (و تکنولوژی) هماهنگ کنند.

باتوجه به کاستی‌ها قانون تجارت از حدود دو دهه پیش بحث اصلاح قانون تجارت مطرح شده است و در نهایت تدوین لایحه قانون تجارت از اوایل دهه ۸۰ در دولت اصلاحات کلید خورد و این لایحه در روزهای پایانی این دولت (سال ۱۳۸۴) به مجلس تقدیم شد ولی به مدت شش سال مورد پیگیری قرار گرفت تا در نهایت در دی ماه ۱۳۹۰ در کمیسیون حقوقی و قضایی به تصویب رسید و مجلس شورای اسلامی هم حدود پنج ماه بعد به اجرای آزمایشی آن برای پنج سال رأی مثبت داد، اما شورای نگهبان در نهایت این مصوبه را رد کرد و بیش از هفت سال اقدام عملی برای بررسی مجدد اصلاح قانون تجارت صورت نگرفت تا اینکه دوباره کمیسیون قضایی مجلس به فکر اصلاح قانون تجارت افتاده است. البته باتوجه به حجم بالای مواد این لایحه کمیسیون قضایی مجلس تصمیم گرفته است که لایحه قانون تجارت به پنج قسمت تقسیم شود و در پنج مرحله به صحن علنی مجلس برود که اولین کتاب قانون آن مربوط به قراردادهای تجاری می‌شود که در ۳۳۱ ماده به صحن علنی مجلس رفته و قرار است در دستور کار قرار گیرد. اما سوال اصلی این است که در لایحه «قانون تجارت - قراردادهای تجاری» چه مواردی تغییر خواهد کرد و نگاه قانون‌گذاران چگونه است؟ طبق پیش‌نویس لایحه: «مصوبه کمیسیون قضایی درخصوص بخش قراردادهای تجارتي لایحه تجارت که مشتمل بر ۳۳۱ ماده است، با رویکرد روزآمد کردن، رفع خلأها و نواقص نظام حقوقی کشور در حوزه قراردادهای تجاری، قضازدایی، تسهیل انعقاد و اجرای قراردادهای تجاری، حمایت از مصرف‌کنندگان در قراردادهای تجاری و شفاف‌سازی در این حوزه تهیه شده است.»

در این بین «پیش‌بینی امکان تعدیل قرارداد (ماده ۳۹)» یکی از موارد مهم تغییرات است. در سال‌های گذشته به خصوص در زمان‌هایی که با تلاطم‌های اقتصادی رو به رو بوده‌ایم عملاً بسیاری از قراردادهای قابلیت اجرایی شدن را از دست داده‌اند حالا با توجه به این اتفاقات در قوانین پیش‌بینی‌هایی قرار است صورت گیرد: «با توجه به تغییرات غیرقابل پیش‌بینی که ممکن است در عرصه بازار و فعالیت‌های اقتصادی به وقوع بپیوندد؛ ضروری است راهکاری در قراردادهای تجاری مورد پیش‌بینی قرار گیرد تا ضمن توجه به اصل لزوم قراردادهای، بتواند قراردادهای مذکور را متناسب با تغییرات صورت گرفته، هماهنگ سازد.»

همچنین یکی دیگر از مواردی که در قانون تجارت جدید قرار است مورد توجه قرار گیرد «پیش‌بینی احکام لازم درخصوص وثیقه تجارتی» است. در لایحه آمده است: «با توجه به دو معیار سرعت و امنیت در حوزه تجارت، ضروری است تا احکام خاصی برای وثیقه تجارتی به ویژه درخصوص به اجرا گذاشتن وثایق مربوط برای وصول طلب، مورد توجه و پیش‌بینی قرار گیرد که مصوبه مذکور به این امر توجه داشته است. در این بخش مؤلفه‌های مربوط به سنجش فضای کسب و کار در حوزه مربوط به دریافت اعتبار مدنظر قرار گرفته است.»

تفاوت «طرح ملی مسکن» با «مسکن مهر» چیست؟



و اعتبار انجام شد، منابع موردنیاز در اختیار سازندگان قرار می‌گیرد و این منابع قابل واگذاری به خریدار نیز هست.»

چگونه در طرح ملی مسکن ثبت‌نام کنیم؟

معاون مسکن شهری بنیاد مسکن انقلاب اسلامی درباره طرح ملی مسکن گفت: «دولت ۴۰۰ هزار واحد مسکونی برای تامین مسکن اقشار ضعیف را در دستور کار قرار داده که از این تعداد ساخت ۱۰۰ هزار واحد آن برعهده بنیاد مسکن است.»

جواد حق‌شناس با اشاره به اینکه تفاوت طرح اقدام ملی مسکن با مسکن‌مهر در این است که قبل از ساخت واحدهای مسکونی، تقاضا برای ساخت مدنظر است، عنوان کرد: «از تجربه مسکن‌مهر در این طرح استفاده کردیم و قبل از ساخت واحدهای مسکونی اقدام به شناسایی مکان‌های دارای تقاضا کردیم؛ به‌طوری‌که تقاضا شناسایی شده است.» وی ادامه داد: «سامانه مراحل پایانی را طی می‌کند. در اوایل شهریور ثبت نام به‌صورت آزمایشی از شهر کرمان آغاز می‌شود. بعد از ۱۰ روز استان‌های دیگر به آن اضافه می‌شود، و بعد از ثبت نام اولیه متقاضیان، پایش افراد کمتر از یک ماه صورت می‌گیرد.»

معاون مسکن شهری بنیاد مسکن تصریح کرد: «افرادی که واجد شرایط هستند، می‌توانند در سامانه ثبت‌نام کنند؛ البته متقاضیان نیز به دو دسته افراد دارای زمین و افراد فاقد زمین تقسیم‌بندی شده‌اند. افرادی که دارای زمین هستند، تسهیلات ساخت و مجوز برای ساخت در اختیار آنها قرار می‌گیرد و برای افراد فاقد زمین از اراضی دولتی که در اختیار این طرح است استفاده می‌شود، به‌طوری‌که با سازندگان وارد مذاکره می‌شویم و تا حدودی بر سر قیمت تمام شده به توافق می‌رسیم و در سامانه قیمت‌ها بسته به نوع پروژه درج خواهد شد.»

وی ادامه داد: «یکی دیگر از امتیازات این طرح این است که در تامین خدمات زیرساخت و روساخت هیچ مشکلی وجود ندارد، زیرا به‌دلیل تقاضامحور بودن پروژه‌ها سریع ساخته شده و در اختیار متقاضیان قرار می‌گیرد.»

معاون بنیاد مسکن انقلاب اسلامی درباره تسهیلات ارائه‌شده به این طرح گفت: «با توجه به توافقاتی که با بانک مسکن صورت گرفته است متوسط تسهیلات تا ۷۵ میلیون تومان با سود ۱۸درصد است، این تسهیلات نیاز به سپرده‌گذاری ندارد و تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان نیز می‌رسد، البته بانک مسکن در کنار این تسهیلات، تسهیلات جعاله نیز پرداخت می‌کند.»

وی ادامه داد: «تسهیلات ۷۵ میلیون تومانی یا به‌صورت تسهیلات خرید به خریدار پرداخت می‌شود یا اینکه تسهیلات به انبوه‌سازان پرداخت می‌شود و انبوه‌سازان می‌توانند این تسهیلات را انتقال دهند.» حق‌شناس متذکر شد: «متقاضیان باید در زمان اولیه هزینه جزئی پرداخت کنند و بعد از تایید نهایی وضعیت متقاضیان باید ۳۰ تا ۵۰ میلیون تومان در بانک مسکن سپرده‌گذاری کنند. دو دکک اول مانند اقشار کم‌درآمد که شامل افراد تحت پوشش کمیته امداد و سازمان بهزیستی هستند نیازی به آورده اولیه ندارند.»

معاون مسکن شهری بنیاد مسکن انقلاب اسلامی عنوان کرد: «افرادی که زمین در اختیار دارند، به‌صورت انفرادی اقدام به ساخت می‌کنند. شرایط برای آنها فراهم است و تسهیلات به آنها ارائه می‌شود، اما در ساخت گروهی از انبوه‌سازان گروهی دارای صلاحیت استفاده می‌شود.»

طبق برنامه‌ریزی انجام‌شده در این راستا عملیات اجرایی تعداد ۱۵۰ هزار واحد مسکونی متعلق به برنامه مذکور نیز در هفته آینده با حضور رئیس‌جمهور آغاز و در دست اقدام قرار خواهد گرفت که شهرهای جدید دارای سهمی حدوداً ۲۰ هزار واحدی در آن خواهد بود. شهرهای جدید با آغاز این ۲۰ هزار واحد در شهرهای پرند، پردیس، فولادشهر، بهارستان، گلپهار، صدا، سهند، امیرکبیر و هشتگرد، عملیات اجرایی احداث حدوداً ۸۰هزار واحد را به طور رسمی از زمان ابتدای برنامه آغاز و در دستور کار دارد.

به گزارش شرکت عمران شهرهای جدید، با توجه به اطلاعات ارسالی از شهرهای جدید حاضر در این برنامه شهر جدید فولادشهر با ۷هزار و ۱۳۴ واحد، شهر جدید پرند با ۴هزار و ۴۴۸ واحد، شهر جدید گلپهار با ۲هزار و ۷۶۲ واحد، شهر جدید سهند با یک‌هزار و ۵۴۷ واحد، شهر جدید صدا با یک‌هزار و ۴۹۷ واحد، شهر جدید امیرکبیر با ۸۰۰ واحد، شهر جدید هشتگرد با ۵۲۰ واحد و شهر جدید پردیس با ۱۵۰ واحد به ترتیب بیشتریتر پروژه را در این افتتاح دربر خواهند داشت.

گشایش در عرضه و تولید مسکن

وزیر راه و شهرسازی چندی پیش در صحن علنی مجلس در تشریح طرح ملی مسکن گفت: «در بحث ساماندهی می‌مسکن از بدو ورود به وزارت راه و شهرسازی، مهم‌ترین اقدامی که انجام شد، روان‌سازی و ایجاد گشایش در عرضه و تولید مسکن بوده به‌گونه‌ای که بتوانیم تولید مسکن را به جریان پایدار تبدیل کرده و در جهت پاسخ‌گویی به نیاز واقعی جامعه، اعتمادسازی لازم را بین توسعه‌دهندگان، انبوه‌سازان و مردم ایجاد کنیم.»

محمد اسلامی، مهم‌ترین دغدغه وزارت راه و شهرسازی را در حوزه مسکن، مساعد و هموار کردن شرایط برای خانه‌دار شدن خانه‌اولی‌ها عنوان کرد و گفت: «در بدو ورود تکمیل مسکن مهرهای نیمه تمام را در دستور کار قرار دادیم که به یاری حق تعالی این مهم به جز مواردی که دارای مسائل حقوقی و قضایی هستند در دستور کار قرار دارد.»

او برنامه تولید ۴۰۰ هزار واحد مسکونی را برای سال‌های ۹۸ و ۹۹ در کنار تکمیل مسکن‌مهر، از برنامه‌هایی عنوان کرد که براساس آمار واقعی از نیاز به مسکن در کشور وجود دارد و گفت: «ترخ نیاز به مسکن براساس شاخص‌های مختلفی ارزیابی می‌شود که یکی از آنها تعداد ازدواج‌های صورت گرفته است. براساس آمار، ازدواج‌های ثبت شده در سال ۹۷، ۵۳۳ هزار فقره ازدواج بوده است. اگر فرض بر این باشد که ۲۰درصد از تعداد ازدواج‌های صورت گرفته جزو خانواده‌هایی هستند که به نوعی دارای تمکن مالی برای خانه‌دار کردن فرزندان تازه ازدواج کرده خود هستند، به طور طبیعی باید برای ۸۰درصد برنامه‌ریزی داشته باشیم.»

اسلامی توانمندسازی برای ساخت را در تامین زمین و حمایت از سازندگان عنوان کرد و افزود: «در بحث توانمندسازی برای ساخت در دو محور گام برداشتیم که نخستین محور آن زمین بوده است. در تلاش هستیم با ایجاد گشایش در مسیر هموار کردن ارائه جواز ساخت به کسانی که تولید مسکن می‌کنند عرصه را برای فعالیت سازندگان فراهم کنیم. این اقدام هم در شهرهای جدید و هم در سایر شهرها به صورت یک تکلیف به واحدهای استثنای ابلاغ شده و در همین راستا، سازمان ملی زمین و مسکن ماموریت یافته است تا در جهت پشتیبانی از آنها در عرصه زمین، اقدام کند.»

اسلامی، از دیگر اقدامات برای طرح اقدام ملی و رونق تولید مسکن، تسهیلات را عنوان کرد و گفت: «با هماهنگی‌هایی که در شورای پول

بازار مسکن در یک سال گذشته روزهای پرنوسانی را پشت سر گذاشته است و تازه‌ترین گزارش تحولات بازار مسکن شهر تهران در تیرماه ۹۸ بیانگر آن است که متوسط قیمت خرید و فروش یک مترمربع زیربنای واحد مسکونی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی شهر تهران ۱۳.۳ میلیون تومان بوده که نسبت به سال قبل ۹۱،۵درصد افزایش را نشان می‌دهد.

این افزایش ۹۱،۵درصدی قیمت مسکن در حالی طی یک‌سال گذشته رخ داده که این امر، به سرعت اثر خود را روی خرید و فروش ملک گذاشته است. بنا به گزارش بانک مرکزی، تعداد معاملات آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران در تیرماه سال ۱۳۹۸، به ۴۸هزار واحد مسکونی رسید که نسبت به ماه مشابه سال قبل ۶۴۶درصد کاهش را نشان می‌دهد. همچنین افت معاملات مسکن، عمق رکود در بازار مسکن را تایید می‌کند.

به گزارش خبرآنلاین، در حال حاضر از یک سمت، قدرت خرید متقاضیان مصرفی مسکن که مهم‌ترین عامل رونق‌بخشی به معاملات در تمام دوره‌ها هستند، به پایین‌ترین حد ممکن رسیده است و هیچ عاملی که بتواند در کوتاه‌مدت قدرت خرید آنها را تقویت کند نیز وجود ندارد.

از سوی دیگر، سفته‌بازان نیز به دلیل اینکه خریداران مصرفی بازار را ترک کرده‌اند، از بازار خارج شده‌اند. مشاهدات حاکی از این است که تعداد متقاضیان سرمایه‌ای مسکن هم در محدوده بازار مسکن شهر تهران به شدت کاهش یافته است. مجموعه این عوامل، به ویژه کاهش قدرت خرید متقاضیان مصرفی و کاهش انگیزه متقاضیان غیرمصرفی مسکن را می‌توان به‌عنوان منشأ اصلی عمیق‌تر شدن رکود بازار معاملات مسکن معرفی کرد.

اقدام ملی برای تعادل بازار مسکن

در شرایطی که بازار مسکن رشد قیمت ۵۹۱درصدی در یک‌سال گذشته را تجربه کرده، دولت به منظور تعادل‌بخشی و رونق بخش مسکن، عملیات اجرایی ساخت ۴۰۰ هزار واحد مسکونی را در دستور کار قرار داده است. بر این اساس، در برنامه تقدیمی وزارت راه و شهرسازی در دی‌ماه ۱۳۹۷ به رئیس‌جمهور، مقرر شد ظرف مدت سه سال عملیات اجرایی ساخت تعداد ۴۰۰ هزار واحد مسکونی با هدایت راهبری مجموعه وزارت راه و شهرسازی آغاز شود.

با توجه به ظرفیت‌های موجود در شهرهای جدید و نیز در راستای اجرای اصول ۳۱ و ۴۳ قانون اساسی که وظیفه تامین مسکن آحاد جامعه به خصوص گروه‌های نیازمند را برعهده دولت نهاده، شرکت عمران شهرهای جدید نیز مانند سایر بخش‌های مربوطه احداث واحدهای مسکونی را در دستور کار خود قرار داده و مشمول این طرح شد.

در این راستا از مجموعه ۴۰۰ هزار واحد تکلیفی، سهم شرکت عمران شهرهای جدید ۲۰۰ هزار واحد، سهم شرکت بازآفرینی شهری ایران ۱۰۰ هزار واحد و سهم بنیاد مسکن ۱۰۰ هزار واحد اعلام و در دستور کار قرار گرفت.

با توجه به گزارش‌های ارائه‌شده شرکت عمران شهرهای جدید تاکنون عملیات اجرایی حدود ۶۰ هزار واحد از این برنامه را در شهرهای گوناگون آغاز کرده که هر کدام در مراحل پیشرفت فیزیکی مختلفی قرار دارند.

در صورت اجرای قانون مالیات بر عایدی سرمایه

چه کسانی باید مالیات مسکن بپردازند؟

شود، اما با توجه به نیاز کشور به ۱.۳ میلیون واحد مسکونی برای متقاضیان واقعی نباید با فشار مالیاتی، حوزه ساخت و ساز را وارد چالش جدید کرد؛ مضافاً اینکه حال و روز بخش ساخت وساز چندان مناسب نیست.

تولید مسکن در زمان رکود به یک سوم رسید

رکود طولانی مدت طی شش سال گذشته در کنار عواملی همچون نوسانات بازارهای موزای، افزایش نرخ پورانه، بیمه کارگران ساختمانی و دیگر هزینه‌هایی که بر دوش سازندگان قرار گرفته به خروج بسیاری از فعالان حرفه‌ای این بخش منجر شده است. تا جایی که آمار تولید سالیانه مسکن از میانگین ۹۴۰ هزار واحد طی سال‌های ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۱ با حدود ۳۰۰ تا ۳۵۰ هزار واحد در سال ۱۳۹۶ رسید. علت اصلی این افت به کوچ سرمایه‌ها ناشی از رکود معاملات مربوط می‌شد.

با این حال آمار زمستان ۱۳۹۷ گویای آن است که حجم ساخت و ساز در کشور نسبت به فصل قبل و فصل مشابه سال قبل به ترتیب ۵۰ و ۲۴درصد افزایش یافته است. در زمستان ۱۳۹۷ بالغ بر ۱۱۴ هزار و ۶۱۴ پورانه ساختمانی با میانگین ۲۵ واحد برای هر پورانه صادر شده که نشان‌دهنده تولید ۲۸۵ هزار واحد مسکونی در یک فصل است و در صورت ادامه این روند مناسب می‌توان چشم‌انداز تولید را یک میلیون و ۱۱۴ هزار واحد تصور کرد. کارشناسان معتقدند با توجه به ۷۰۰ هزار ازدواج سالیانه

طراحان قانون مالیات بر عایدی سرمایه در نظر دارند به‌منظور جلوگیری از بروز اختلال در تولید و عرضه مسکن، سرمایه‌گذاران و سازندگان را از دایره مالیاتی خارج کنند اما سوداگران مشمول این طرح می‌شوند.

به گزارش ایسنا، باوجود ۲.۶ میلیون مسکن خالی و ۲.۱ میلیون مسکن نیمه خالی در کشور ۱.۳ میلیون کسری در بخش تقاضای واقعی دیده می‌شود. مطابق سرشماری سال ۱۳۹۵ بالغ بر ۲۵ میلیون و ۴۱۲ هزار خانه موجود است که تنها ۲۲ میلیون و ۸۳۰ هزار واحد آن دارای سکنه است. ۴.۷ میلیون واحد مسکونی مازاد در شرایطی روی دست اقتصاد ایران مانده که در ۱.۳ میلیون واحد حداقل دو خانواده ساکن هستند. حدود ۲۵میلیون و ۴۱۲ هزار واحد مسکونی به ازای ۲۴ میلیون و ۱۹۶ هزار خانوار در کشور وجود دارد.

تا اینجا به نظر می‌رسد کمبودی از لحاظ واحد مسکونی وجود ندارد، اما مساله این است که تنها ۲۲ میلیون و ۸۳۰ هزار واحد مسکونی دارای سکنه است و به شکل واقعی در اختیار خانواده‌ها قرار دارد. نتیجه آنکه در یک میلیون و ۳۶۶ هزار واحد مسکونی در کشور، دو خانواده به صورت فشرده در یک خانه زندگی می‌کنند.

آمار گویای آن است که از یک طرف با مازاد عرضه ناشی از تقاضای سوداگرانه مواجهیم که برای ورود آنها به بازار مصرف باید مالیات وضع

یادداشت



ضرورت ورود بازارهای مالی به حوزه ارزهای دیجیتال

هادی حق شناس اقتصاددان

موافقت با استخراج فرآورده‌های پرازشی رمزنگاری شده و به رسمیت شناختن صنعت ماینینگ را از سوی دولت در شرایط فعلی که اقتصاد به دلیل تحریم‌ها دچار تنگناهای بسیاری شده است، باید گامی روبه‌جلو دانست. بیش از دو دهه است که اقتصاد دنیا به سمت اقتصاد دیجیتال پیش می‌رود و افزایش ارزش لحظه‌به‌لحظه تراکنش‌های بازار «ارزهای دیجیتال» و رشد چشمگیر گردش مالی ارزهای دیجیتال در سال‌های اخیر باعث شده تا از این حوزه به‌عنوان «قلاب صنعتی چهارم» یاد شود. شاید تا ۱۰۰ سال گذشته، اگر کسی پیش‌بینی می‌کرد که اقتصاد امروز دیگر مبتنی بر کشاورزی و صنعت نیست، بلکه این خدمات هستند که بخش اعظم اقتصاد را به خود اختصاص داده‌اند، کسی باور نمی‌کرد. اما دنیا به معنای واقعی روزبه‌روز به سمت جهانی شدن از منظر روابط تجاری پیش می‌رود و بعید نیست همان‌طور که در حال حاضر اتحادیه بر مبنای پول واحد مبادلات تجاری خود را پیش می‌برد یا شرق و غرب به دنبال ایجاد پول واحد هستند، این ارزهای دیجیتال باشند که در آینده‌ای نزدیک مبنای واحد پول کشورهای دنیا قرار گیرند متأسفانه یکی از رویه‌های غلط جافتاده در کشور ما این است که به‌محض ورود یک فناوری جدید، به‌سرعت تصمیم‌گیران در سطوح مختلف با مقاومت یا آن برخورد می‌کنند و بدون در نظر گرفتن مزیت‌های آن فناوری جدید از پذیرش آن در وهله اول سر باز می‌زنند، باین‌حال جای خوشحالی دارد که بانک مرکزی ارزهای دیجیتال را پذیرفته است و در حال حاضر از این پدیده مدرن به‌عنوان ابزاری برای دور زدن تحریم‌ها یاد می‌شود. اما یکی از نکاتی که در حال حاضر در این حوزه باید مورد توجه قرار گیرد، چگونگی تولید ارزهای دیجیتال است. براساس آیین‌نامه دولت، تنها مزارع رسمی تولید و استخراج ارزهای رمزینة اجازه فعالیت در داخل کشور را خواهند داشت و سایر کسب‌وکار شکل گرفته در این بخش که تاکنون به‌صورت خفایگی یا در اماکن عمومی مشغول به استخراج بوده‌اند، متوقف خواهند شد. از طرفی، نرخ برق مصرفی برای مزارع ارزهای دیجیتال یکی از مهم‌ترین موضوعاتی است که در زمینه تولید ارزهای دیجیتال مورد توجه بوده و در حال حاضر به اختلاف نظر وزارت نیرو و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تبدیل شده است. باید حواس‌مان باشد که تولید ارزهای دیجیتال با برق پاره‌ای صورت نگیرد که لازم است دولت در همین زمینه هرچه سریع‌تر اقدام‌زایی کند. تولید ارزهای دیجیتال بر مبنای قیمت واقعی، به نفع اقتصاد خواهد بود. به‌خصوص که اقتصاد ایران همیشه در معرض تحریم و تهدید بوده است و چون این ارزها تابع قوانین و استانداردهای بانک مرکزی کشورها نیست، بنابراین این فرصت فراهم خواهد شد تا اقتصاد ایران در این شرایط خود را محفوظ نگه دارد. دیگر نکته حائز اهمیت تعریف قوانین و مقررات و فراهم کردن بستری قانونی استفاده از ارزهای دیجیتال در بانک مرکزی است تا پهر مندی از این ارزها، منجر به پولشویی نشود. برای تحقق چنین هدفی نیازمند همکاری همه دستگاه‌های اجرایی و نهادهای نظارتی هستیم. بانک مرکزی به‌عنوان متولی بازار پول و سرمایه متولی کنترل ارزهای دیجیتال است اما تا پیش از اینکه ارزهای دیجیتال به مرحله تولید برسند، کلیه دستگاه‌های ذیل در این امر از جمله وزارت نیرو، وزارت ارتباطات و وزارت صنعت نقش خود را بر عهده‌ریستی ایفا کنند.

«تومان» و «پارسه» جایگزین «ریال» می‌شوند



تومان خواهد بود. نوع نوشتار نخست بیشتر در فرآیندهای حسابرسی و حسابداری استفاده خواهد شد و به احتمال قوی استفاده از ۸،۵ تومان در میان مردم رایج خواهد شد و در مثالی دیگر ۱۵۷۰ تومان فعلی در سیستم جدید ۱،۵۷ تومان خواهد بود.

هرچند که ممکن است با اجرای این فرم پولی، مدتی طول بکشد تا افکار عمومی به آن عادت کنند، اما نکته اینجاست که بسیاری از مردم در مکالمات روزانه خود در حال حاضر نیز به همین شکل سخن می‌گویند؛ برای مثال، اگر قیمت کالایی ۶۰ هزار تومان باشد، اغلب فروشندگان از ترکیب ۶۰ تومان برای گفتن قیمت به مشتری استفاده می‌کنند که در نظام جدید نیز همین‌گونه خواهد بود.

«تومان» پس از ۹۰ سال با می‌گردد

به این ترتیب، پس از گذشت ۹۰ سال، واحد پول ایران تغییر می‌کند و از ریال به تومان تبدیل می‌شود. پیش از این در سال ۱۳۰۸ شمسی بود که ریال با ارزشی معادل ۱۰۰ دینار به‌عنوان واحد پول رسمی ایران انتخاب شد و واحدهای قدیمی‌تر مثل قران و تومان کنار گذاشته شدند. واحد تومان برای نخستین بار در زمان تسلط مغول‌ها بر ایران و البته نه به‌صورت پول فیزیکی بلکه محاسباتی رواج داده شد. در دوران صفویه تومان در محاسبات دیوانی استفاده می‌شد، اما سکه‌ای به این نام و ارزش ضرب نمی‌شد. پرازش‌ترین سسکه این دوران «محمدی» نام داشت و ۱۰۰ دینار معادل یک‌صدم تومان ارزش داشت. مطابق سفرنامه شارژن، ارزش یک تومان در دوران صفوی معادل ۴۵ لیره فرانسوی بوده است که ارزش امروزی آن تقریباً ۷۰۰ دلار آمریکا یا دو سکه بهار آزادی می‌شود. در دوره قاجار نیز تومان طلا (به ارزش ۱۰ هزار دینار) علاوه بر انواع دیگر سکه ضرب می‌شد. در دوران احمدشاه قاجار (۱۹۱۲ میلادی) سکه استاندارد، قران با ارزش ۹ صدم دلار یا کمتر بود. ارزش ۱۰ قران برابر با یک تومان بود اما هیچ تومانی در چرخه مبادلات نبود و بزرگترین سکه، سکه دو قرانی بود.

در یک کلام، واحد پول ایران از سده هفتم هجری تا اوایل حکومت پهلوی، دینار و یک تومان واحد شمارش برای دینار و برابر ۱۰ قران یا ۱۰ هزار دینار بود. در ۲۷ اسفندماه ۱۳۰۸ شمسی یا ۱۹۳۲ میلادی، طبق قانون تعیین واحد و مقیاس پول قانونی ایران، ریال به‌جای قران با وزن خالص ۰۰۳۶۶۱۱۹۱ گرم طلا انتخاب شد. همچنین به ۱۰۰ دینار جدید تقسیم‌پذیر بود. با وجود کنار گذاشتن رسمی تومان در دوره زمامداری رضاشاه پهلوی در سال ۱۳۰۸ و تغییر یکای پول، بسیاری از مردم یکای پول ریال را به کار نگرفتند و به‌ازای هر ۱۰ ریال از یک تومان استفاده می‌کردند. با وجود گذشت سالیان بسیار هنوز یکای ریال بین مردم استفاده چندانی ندارد و مردم از واژه تومان استفاده می‌کنند. در ماده یک قانون پولی و بانکی کشور مصوب سال ۱۳۵۱ نیز «واحد پول ایران «ریال» برابر «۱۰۰ دینار» تعیین شده که تاکنون نیز پابرجاست.

با استقبال فعالان اقتصادی

۱۱۷درصد از اهداف صدور ضمانت‌نامه در بانک پاسارگاد محقق شد

تعداد مشتریان دریافت‌کننده ضمانت‌نامه و از طرف دیگر افزایش ۵۸درصدی در تعداد ضمانت‌نامه‌های صادره، عملکرد بانک در مقایسه با مدت مشابه خود در سال قبل، با ۲۴۲درصد رشد همراه شده است.

این بانک با رشدی فراتر از اهداف در ارائه این‌گونه خدمات کارمزدمحور، موفق شده است سهم اول بازار را در مانده ضمانت‌نامه‌ها، در بین بانک‌های خصوصی کشور کسب کند. حوزه‌های تولیدی مانند تجهیزات الکترونیکی و مخبراتی، نفت و گاز و پتروشیمی، فلزات اساسی، صنایع معدنی و شرکت‌های بیمه‌انکاری توانسته‌اند با دریافت این خدمات در حوزه فعالیت خود گام‌های مثبتی را در مسیر توسعه و رونق اقتصادی کشور بردارند.

گفتنی است انواع ضمانت‌نامه‌های شرکت در مناقصه/مزایده، حسن‌انجام کار یا تعهدات، پیش‌پرداخت و کسور وجه‌الضمان، گمرکی، مالیاتی و سایر برای مشتریان در شعبه‌های بانک پاسارگاد در سراسر کشور صادر می‌شود. شعبه‌های بانک پاسارگاد در سراسر کشور و مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی به شماره تماس ۸۲۸۹۰، آماده ارائه مشاوره و پاسخ به سؤالات مشتریان هستند.

لایحه «اصلاح قانون پولی و بانکی کشور» به مجلس رفت

مجلس و تأیید شورای نگهبان اجرایی شود.

طبق لایحه «اصلاح قانون پولی و بانکی کشور» واحد پول ایران به تومان تغییر می‌یابد و هر تومان برابر ۱۰ هزار ریال جاری و معادل یکصد «ریال پارسه» است. همچنین برابری پول‌های خارجی نسبت به تومان و نرخ خرید و فروش ارز توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در چارچوب نظام ارزی حاکم و با رعایت ذخایر ارزی و لزوماً تعهدات کشور در مقابل صندوق بین‌المللی پول، محاسبه و تعیین می‌شود.

در عین حال، دوره گردش موازی و اعتبار همزمان «تومان» و «ریال» که در این قانون «دوره گذار» نامیده می‌شود، حداکثر دو سال خواهد بود. طبقه جمع‌آوری و شرایط خروج اسکناس‌ها و سکه‌های ریال از جریان، طبق قانون پولی و بانکی کشور حسب مورد، تعیین یا اجرا می‌شود. پس از پایان دوره گذار، تعهداتی که پیش از این براساس واحد پول ریال ایجاد شده است، تنها با واحد پول تومان قابل ایفا خواهد بود.

سکه و دلار با پول جدید چقدر می‌شود؟ عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی از جمله مدافعان این طرح است و معتقد است که با اجرای این فرم پولی، هزینه چاپ پول کاهش می‌یابد و روند حسابرسی‌ها نیز ساده‌تر خواهد شد. بر این اساس و طبق واحد پولی جدید، هر سکه بهار آزادی ۴ میلیون و ۱۵۰ هزار تومانی، ۴۱۵۰ تومان خوانده می‌شود یا هر دلار آمریکا که آخرین قیمت آن ۱۱ هزار و ۷۰۰ تومان بوده است در سیستم پولی جدید ۱۱ تومان و ۷۰ پارسه یا ۱۱،۷ تومان خوانده می‌شود. همانطور که مشخص است، با تغییر واحد پول ملی و حذف چهار صفر از آن، قطعاً تفاوت‌هایی در نحوه گفتار واحد پولی جدید در میان مردم ایجاد خواهد شد، اما انطور که به نظر می‌رسد واحد پول ایران شبیه واحد پول بسیاری از کشورهای دیگر از جمله دلار شده که ترکیبی از یک واحد اصلی و یک واحد خرد است. همانطور که هر دلار در حال حاضر برابر با ۱۰۰ سنت است، واحد پول ایران نیز به سیستمی مشابه تغییر وضعیت خواهد داد. برای مثال، هر سکه بهار آزادی در آخرین قیمت‌گذاری، ۴ میلیون و ۱۵۰ هزار تومان بوده است که به این ترتیب با واحد پول جدید، قیمت هر سکه برابر با ۴۱۵۰ تومان می‌شود. هر نیم سکه نیز در آخرین روز کاری هفته گذشته ۲ میلیون و ۱۵۸ هزار تومان بوده است که نیم سکه نیز در نظام جدید واحد پولی ۲۱۵۸ تومان خواهد بود. همچنین هر دلار آمریکا که ۱۱ هزار و ۷۰۰ تومان قیمت خورده است در سیستم پولی جدید ۱۱ تومان و ۷۰ پارسه یا ۱۱،۷ تومان می‌شود. هر یورو نیز در آخرین قیمت‌گذاری ۱۳ هزار و ۲۵۰ تومان بوده است که ۱۳ تومان و ۲۵ پارسه یا ۱۳،۲۵ تومان می‌شود. اما شاید این سوال پیش بیاید که برای قیمت‌های کمتر، این محاسبه چگونه انجام می‌شود؟ برای مثال، قیمت محصولی که به‌ازای هر کیلوگرم ۸۵۰۰ تومان است، پس از اجرای طرح حذف چهار صفر و تغییر واحد پولی ایران، هشت تومان و ۵۰ ریال یا به عبارت دیگر ۸،۵

ایمان ولی‌پور

ایمیل: IvanKaramzof@yahoo.com

رئیس‌جمهوری لایحه «حذف چهار صفر از پول ملی و تغییر واحد پول ملی» را برای طی تشریفات قانونی به مجلس شورای اسلامی ارسال کرد. براساس آنچه پایگاه اطلاع‌رسانی دولت گزارش داده، با اجرای طرح اصلاح نظام پولی در قالب حذف چهار صفر از پول ملی و بازنگری در قطع‌های اسکناس و سکه، نقش این ابزار در نظام‌های پرداخت کشور بهبود می‌یابد. در این راستا، حسن روحانی، لایحه اصلاح قانون پولی و بانکی کشور را که در ۱۳ مردادماه امسال و به پیشنهاد بانک مرکزی به تصویب هیات دولت رسیده بود، روز چهارشنبه گذشته برای طی تشریفات قانونی به مجلس ارسال کرد تا پس از تصویب

آگهی مناقصه عمومی



شرکت توزیع نیروی برق استان چهارمحال و بختیاری در نظر دارد مناقصه های عمومی ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت انجام دهد. کلیه مراحل برگزاری مناقصه، از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد و بازگشایی پاکتها از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. نام و نشانی مناقصه گزار: شرکت توزیع نیروی برق استان چهارمحال و بختیاری به آدرس شهرکرد - بلوار شریعتی - تقاطع خیابان فردوسی - امور بازرگانی - اداره تدارکات.

موضوع مناقصه:

شماره مناقصه	نوع مناقصه	موضوع مناقصه	مبلغ نسبی (ریال)
۹۸۴۰	عمومی دو مرحله ای	خرید مفره بنشایی و سوزنی سیلیکونی ۲۰ کیلوولت	۴۸۹,۰۰۰,۰۰۰
۹۸۴۱	عمومی یک مرحله ای	واگذاری بهره برداری از شبکه های توزیع و روشنایی معابر امور برق نیرستانهای بن و سامان و شعب تابعه	۸۱۶,۰۰۰,۰۰۰

مهلت:

مهلت و محل دریافت اسناد	متقاضیان می توانند پس از انتشار آگهی لغایت پایان ساعت اداری روز شنبه مورخ ۹ / ۶ / ۱۳۹۸ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت نسبت به ثبت نام و دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.
آخرین مهلت و محل تحویل پاکت ارزیابی کیفی	پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۲۳ / ۶ / ۹۸ مطابق شرایط مندرج در اسناد مناقصه (مناقصه ۹۸۴۱)
آخرین مهلت تحویل / بازگذاری پاکت الف / ب / ج	پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۲۳ / ۶ / ۹۸ مطابق شرایط مندرج در اسناد مناقصه
تاریخ، زمان و محل گشایی پیشنهادها	۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۲۴ / ۶ / ۹۸ سالن جلسات شرکت توزیع نیروی برق استان چهارمحال و بختیاری

مدت اعتبار پیشنهادها: اعتبار پیشنهادها از زمان افتتاح پاکتها سه ماه و قابل تمدید تا سه ماه دیگر می باشد.

نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ تضمین شرکت در مناقصه بصورت ضمانت‌نامه بانکی معتبر، واریز وجه نقد و یا مطابق سایر شرایط مندرج در اسناد مناقصه می باشد.

سایر شرایط:

به پیشنهادات فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهادهاتی که بعد از انقضای مدت مقرر در فراخوان واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

به پیشنهادات فاقد سپرده، سپرده های مخدوش، سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.

کارفرما در رد یا قبول هر یک یا کلیه پیشنهادها مختار است.

سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.

تلفن تماس: ۰۳۸۳۲۲۲۶۲۷۷ اداره تدارکات

نگاه



یک کارشناس بازار سرمایه مطرح کرد

گزارش شرکت‌ها، پاشنه آشیل بازار سرمایه

یک کارشناس بازار سرمایه گفت پاشنه آشیل کنونی بازار سرمایه، بازار جهانی و گزارش شرکت‌ها است که باید دید به چه صورتی هستند؛ اگر قیمت‌ها بیشتر از این در بازار جهانی افت نکند اقبال بازار به سمت صنایع وابسته به بازار جهانی پیش خواهد رفت.

سلمان نصیرزاده در گفت‌وگو با ایرنا، به رشد شاخص بورس در بازار اشاره کرد و گفت: رکود بازارهای سوازی و نیز ورود نقدینگی به بورس از جمله عوامل تاثیرگذار در رشد بازار سرمایه محسوب می‌شود.

او با بیان اینکه بازار سهام همچنان پتانسیل رشد و نیز جذب سرمایه‌های موجود در اختیار فعالان بازار را دارد، ادامه داد: عرضه‌های اولیه و نیز ورود معامله‌گران جدید در بازار سرمایه را می‌توان به عنوان مهمترین عامل رشد شاخص بورس مطرح کرد. در چند وقت اخیر از لحاظ مولفه‌های بنیادی با کاهش نوسانات نرخ ارز و افت چشمگیر قیمت‌ها در بازار جهانی مواجه شدیم که این موضوع بر روند معاملات در بازارهای داخلی تاثیرگذار بود.

وی خاطر نشان کرد: موجی که اکنون در بازار شاهد هستیم آخرین موج همراه با هیجان، جریان نقدینگی و نیز تاثیر تورم بر روی سودها است که به نظر می‌رسد این روند تا چند ماه آینده در بازار ادامه‌دار باشد.

نصیرزاده خاطر نشان کرد: از دید میان‌مدت با توجه به کاهش نرخ ارز و افت قیمت جهانی نمی‌توان چندان به آینده بازار سرمایه خوشبین بود.

این کارشناس بازار سرمایه با تاکید بر اینکه گزارش ماهانه شرکت‌ها می‌تواند زمینه ایجاد یک سری مسائل را در بازار فراهم کند، گفت: اکنون در بازار در انتظار انتشار گزارش‌ها هستیم، در ابتدا گزارش مراد شرکت‌ها مدنظر است که تا یک هفته آینده ارائه می‌شود و به عنوان نخستین نشانه در بازار سرمایه محسوب می‌شود.

وی افزود: انتشار گزارش شهبور شرکت‌ها در هفته نخست مهر در کنار گزارش شش ماهه شرکت‌ها که اواسط مهر و اوایل آبان منتشر می‌شود از دیگر گزارش‌هایی است که به شدت بر روند بازار تاثیرگذار خواهد بود.

نصیرزاده اظهار داشت: اگر گزارش‌های منتشر شده کمتر از حد انتظار سهامداران باشد می‌تواند قسمتی از بازار را از دور توجه خارج و زمینه افت شاخص بورس را فراهم کند.

این کارشناس بازار سرمایه خاطر نشان کرد: علاوه بر انتشار گزارش شرکت‌ها روند بازار جهانی یعنی تثبیت قیمت‌ها یا افت نرخ‌ها می‌تواند ترسیم‌کننده روند بازار سرمایه در ماه‌های آینده باشد.

وی با بیان اینکه اکنون بازار سرمایه به دو قسمت تقسیم شده است، افزود: بازار جهانی حدود ۶۰ درصد از بازار را به خود اختصاص داده است و صنایعی مانند پتروشیمی و فولاد که به این بازار وابسته هستند اکنون به دلیل افت چشمگیر قیمت‌ها در بازار جهانی با یک روند منفی روبه‌رو شده‌اند، بنابراین این می‌تواند گفت که حدود ۶۰ درصد از بازارها با یک ابهام منفی مواجه هستند.

نصیرزاده با بیان اینکه عمده رشدی که هم‌اکنون در بازار شاهد هستیم تحت تاثیر سهم‌های بزرگ رخ نداده است، گفت: اکنون شاهد صف خرید در سهم‌های بزرگ نیستیم این ابهامات ناشی از تغییرات منفی قیمت جهانی و عدم افزایش قیمت ارز است.

این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به اینکه اکنون باید در انتظار گزارش ماهانه این شرکت‌ها باشیم، افزود: اگر گزارش شرکت‌های بزرگ کمتر از حد انتظار باشد تاثیر منفی خود را بر روی شاخص خواهد گذاشت و در صورت روند مثبت افت صادرات که در ماه اخیر تجربه شد، جریان می‌شود و موج جدیدی از افزایش سرمایه در بازار تریق خواهد شد.

وی خاطر نشان کرد: صنایعی که داخلی هستند و وابستگی چندانی به بازار جهانی برخوردار نیستند ۸۰ درصد تحت تاثیر جریان‌های پولی رشد کردند و در کوتاه مدت مثبت بودند، اما با توجه به افزایش ریسک‌ها در این صنایع قیمت و ارزش سهام آنها نسبت به قیمت اصلی خود دیگر همخوانی ندارند.

این کارشناس بازار سرمایه به افزایش ریسک بازار نسبت به هفته‌های گذشته اشاره و بیان کرد: فضای بازار در کوتاه‌مدت با هر خبری تغییر می‌کند بنابراین افراد تازه وارد باید بیشتر به معاملاتی که به دنبال انجام آن هستند، توجه کنند.

وی به تاثیر حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی و نیز تاثیر آن بر بازار سرمایه اشاره و بیان کرد: اثر این موضوع در بازار پیشخور شده و حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی بیشتر می‌تواند بر روی صنایع غذایی و دارویی تاثیرگذار باشد. نصیرزاده خاطر نشان کرد: باید به این نکته توجه کرد که در صورت حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی، دولت تا چه میزان اجازه افزایش نرخ را به این گروه‌ها خواهد داد.

در سوگ خصوصی سازی ایرانی



چرا بخش خصوصی واقعی در اقتصاد ایران وجود ندارد؟

فوکویاما پرچمدان‌های دفاع از نهادگرایی بوده‌اند و هر کدام نیز ادله و شواهد صدقی ارائه می‌کنند و البته به مثال‌های نقضی نیز که در مورد دیدگاه‌های شان وجود دارد با ادبیات خود پاسخ می‌دهند. به عنوان مثال فوکویاما اعتقاد دارد باید به نهاد دولت بیشتر توجه کنیم و علت اینکه توسعه در آرژانتین دهه ۱۹۸۰ شکست می‌خورد و تورم چند هزار درصدی به وجود می‌آید همین بی‌توجهی است در حالی که در برزیل، کره جنوبی، مالزی و سنگاپور معجزه اقتصادی می‌بینیم و علت هم این است که در کشورهای موفق، دولت توسعه‌گرایی وجود دارد که نهادهای توسعه‌ای درست کرده و با نظارت خود آنها را پیش می‌برد. آخرین مدل این نوع معجزه اقتصادی هم چین است.

به گفته قهرمان پور، در کشور ما اما طی دهه‌های گذشته خصوصی سازی به هر دلیلی که درست یا غلط بودن آن را قضاوت نمی‌کنیم منجر به خصولتی سازی شده است. این پدیده‌ای است که در هند ۱۹۶۰، در مکزیک ۱۹۷۰ و در ترکیه ۱۹۹۰ توسط داگلاس نورث توضیح داده شده است.

این کارشناس درباره اینکه کدام طیف برای اقتصاد مفیدتر گام برمی‌دارد، گفت: انتقاد من به دوستانی که طرفدار اقتصاد بازار یا خصوصی سازی هستند این است که به هر حال نمی‌توانند این خصوصی سازی را توضیح دهند. وقتی از این طیف سؤال می‌کنیم که این مدل از خصوصی سازی را توضیح دهید می‌گویند باید اجازه بدهیم به بخش خصوصی واقعی که رشد کند. این در حالی است که ما می‌توانیم بفهمیم در این کشور بخش خصوصی واقعی چه معنایی دارد. مگر می‌توان بدون اتصال به ساختار قدرت مجموعه‌هایی مانند پتروشیمی یا داروسازی خرید؟ چگونه ممکن است بخش خصوصی واقعی بتواند این کار را انجام دهد؟ اغلب کسانی که در واگذاری‌های فعال هستند به هر حال مناسباتی با طیف‌های سیاسی دارند. او درباره ریشه‌های این طرز تفکر در اقتصاد ایران به دهه ۱۳۸۰ اشاره کرد و افزود:

اقتصاد ایران در چهار دهه پس از انقلاب اسلامی مسیر پرفراز و نشیبی را پشت سر گذاشته است؛ نظریات اقتصادی در تمام دولت‌ها آمیخته با مکاتب سیاسی و تحت تاثیر جریان‌ها و احزاب مختلف از نوگرایی تا بنیادگرایی و سرمایه‌داری صنعتی، در دولت‌های هفتم و هشتم به بازار و اقتصاد آزاد رسید، اما در نهایت طی دولت‌های نهم و دهم این پوپولیسم بود که مهر اقتصاد کشور را در دست گرفت. با وجود همه این کشمکش‌ها و تغییرات، اغلب کارشناسان در یک چیز اشتراک نظر دارند که طی سال‌های گذشته سیاست در ایران بر اقتصاد سیطره داشته است. از جمله نشانه‌ها که می‌توان آن را از پیامدهای این تقدم نیز دانست این است که در مقاطع زمانی مختلفی منافع و امنیت ملی تابع سلاقی سیاسی بوده و گاه در ذیل اقتصاد تعریف شده است!

در همین زمینه، رحمان قهرمان پور کارشناس مسائل بین‌الملل در گفت‌وگو با خبرآنلاین، به تحلیل و بررسی اقتصاد کشور از منظر سیاسی و افات بی‌ثباتی در اولویت‌ها پرداخت و گفت: ما در کشور در حوزه امنیت ملی دو دیدگاه اساسی داریم که به اقتصاد نیز تسری پیدا می‌کند. دیدگاه نخست می‌گوید امنیت ملی ما در مقاومت و ایستادگی است اما دیدگاه دوم معتقد به تنش‌زدایی است. ترجمان این دیدگاه در اقتصاد می‌شود تعامل با دنیا و اقتصاد بازار و سرمایه‌داری و اقتصاد جایگزینی واردات و ... که همان تفکرات اقتصادی آمریکای لاتین است.

به گفته وی، در حوزه اقتصاد این دو دیدگاه وجود دارد و جدی هم است. یک بخشی در دولت اعتقاد دارند بازار و بخش خصوصی باید حاکمیت اقتصاد را به دست بگیرند، اما طیف دیگر در مقابل این جریان قرار دارند و قبلاً به طرفداران اقتصاد دولتی مشهور بودند و الان با عنوان نهادگرا شناخته می‌شوند. او گریزی به اقتصاد بین‌الملل در این زمینه زد و ادامه داد: طی دو دهه اخیر توجه به نهادگرایی سه موتور محرکه پیدا کرد؛ داود عاجم اغلو، داگلاس نورث و



آگهی مناقصه عمومی

نوبت دوم

شهرداری قم در نظر دارد پروژه ذیل را با مشخصات و شرایط کلی زیر از طریق مناقصه عمومی به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید.

عنوان پروژه	برآورد اولیه (ریال)	مناقصه کف	مدت اجرا	مبلغ ضمانتنامه (ریال)	هزینه خریداسناد (ریال)
احداث پیاده راه بهار	۲۰,۷۵۳,۱۳۹,۴۲۵	رئیه ۵ اینه وساختمان	۴ ماه	۱,۰۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۸,۰۰۰,۰۰۰

شرایط:

– مبلغ هزینه خرید اسناد مناقصه می‌بایست به شماره حساب ۴۰۹۲۹۹۴۶۷ بانک ملت به نام شهرداری قم واریز گردد(دو هزینه خرید اسناد مناقصه غیر قابل استرداد می‌باشد)

– نوع ضمانتنامه شرکت در مناقصه پروژه های فوق یک یا ترکیبی از ضمانتنامه های ذیل قابل ارائه می‌باشد:

۱- ضمانتنامه بانکی در وجه کارفرما (با حداقل سه ماه اعتبار)

۲- ارائه اصل فیش واریز وجه نقد به شماره حساب ۴۰۳۰۰۴۳۰۰۴۳ بانک شهر به نام شهرداری قم

۳- ضمانت نامه های مذکور در بندهای الف-ب-ج-ح-ج-ح-ح ماده ۴ آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۳۳۴۰۲/ت/۵۰۶۵۹-ه مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲

۴- مطالبات بلوکه شده پیمانکار از شهرداری قم

– ارائه گواهینامه صلاحیت از سازمان برنامه و بودجه کشور

– ارائه گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی پیمانکاری از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی الزامی می‌باشد.

– برندگان اول و دوم مناقصه هر گاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.

– شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.

– سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه موجود می‌باشد.

– حداکثر مهلت خرید اسناد مناقصه و ارائه پاکات پیشنهاد قیمت تا ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم می‌باشد.

– مبلغ پیشنهادی می‌بایست از حيث مبلغ مشخص، معین و بدون ابهام بوده و در پاکت لاک و مهر شده تسلیم گردد.

– پیشنهاد دهندگان باید یک نسخه از اسناد مناقصه را دریافت و با قید قبولی و بدون قید و شرط ، امضا کرده و به پیشنهاد خود ضمیمه نمایند.عدم انجام این مهم از جانب هر یک از مناقصه گران باعث حذف آنان از فرایند مناقصه می‌گردد.

– طبق شرایط خصوصی بیوست اسناد، این پروژه فاقد پیش پرداخت می‌باشد.

– طبق شرایط خصوصی بیوست اسناد، این پروژه دارای تعدیل می‌باشد.

– هزینه درج آگهی ها بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

– محل توزیع اسناد:

۱- حضوری: قم- بلوار امام موسی صدر-ساختمان شهرداری مرکز- بلوک B-طبقه دوم-معاونت فنی و عمرانی شهرداری قم-اداره هماهنگی و برنامه ریزی امور عمرانی-شماره تماس: ۰۲۵-۳۶۱۰۴۵۸۵

۲- غیر حضوری: مراجعه به سامانه مناقصه گران شهرداری قم به نشانی Peyman.Qom.ir و خرید اسناد به صورت الکترونیکی توجه: مناقصه گران محترم در صورت خرید اسناد مناقصه به صورت الکترونیکی از سامانه، باید یک نسخه از آن را چاپ نموده و با قید قبولی شرایط کارفرما ، تمامی صفحات آنرا مهر و امضا نموده و در داخل پاکات مربوطه قرار دهند.

– محل تحویل پاکات: قم- بلوار امام موسی صدر-ساختمان شهرداری مرکز- بلوک A-طبقه ششم -اداره حراست و امور محرمانه

www.Qom.ir

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

نوبت دوم



شماره تلفاضا و مناقصه	تلفاضی شماره	تلفاضی شماره
شرح مختصر اقلام در خواستی	PLAT EXCHANGER AMINE	
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	پس از اتمام محله ارزیابی صلاحیت مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار به میزان ۶۴۰/۳۸۴/۲۵۰ ریال می باشد.	
نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار بصورت یکی از تضمین قابل قبول وفق آیین نامه تضمین شماره ۱۳۳۲۲۰۲/ت/۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می باشد.	
مبلغ برآوردی مناقصه	۱۳/۸۰۷/۶۸۵/۰۰۰ ریال	
تاریخ گشایش پاکت های فنی	۱۳۹۸/۰۸/۲۴	تاریخ تحویل اسناد به واجدین شرایط ۱۳۹۸/۰۷/۱۴
آخرین مهلت ارائه پیشنهادات	۱۳۹۸/۰۸/۱۴	تاریخ گشایش پاکات مالی ۱۳۹۸/۰۹/۱۱
ادرس و تلفن مناقصه گذار	استان بوشهر، عسلویه، منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی فازهای ۱۰ و ۹	
مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPQC.IR و WWW.TENDER.BAZRAS.IR مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۷۷۲۱۳۱۷۲۲۲ و ۰۷۷۲۱۳۱۷۲۲۳ تماس حاصل فرمایند .		

اخبار

گوشت گوسفندی دوباره گران شد

هر کیلوگرم تا ۱۲۰ هزار تومان

قیمت گوشت گوسفندی دوباره گران تر شده است و هر کیلوگرم از این محصول ۱۰۲ هزار تومان تا ۱۲۰ هزار تومان در شهر تهران به فروش می‌رسد.

به گزارش تسنیم، با وجود وعده‌های مسئولان برای کاهش قیمت گوشت قرمز اما قیمت گوشت گوسفندی نه تنها ارزان نشده بلکه گران تر هم شده است؛ به طوری که هر کیلوگرم از این محصول ۱۰۲ هزار تومان تا ۱۲۰ هزار تومان به فروش می‌رسد در حالی که این محصول تا ۸۵ هزار تومان نیز طی ماه‌های گذشته کاهش یافته بود.

قیمت هر کیلوگرم گوشت قرمز سردست گوسفندی در میداین میوه و تره بار ۱۰۲ هزار تومان، گوشت گوساله سردست(لخم) ۸۲ هزار تومان و گوشت گوساله ران(لخم) ۸۵ هزار تومان است.

گوشت ران در بازار آزاد نیز ۱۱۶ هزار تومان است، هرچند که این محصول در برخی از فروشگاه‌ها تا ۱۳۰ هزار تومان نیز به فروش می‌رسد. بنابر این گزارش قیمت هر کیلوگرم گوشت مرغ در میداین میوه و تره بار ۱۲ هزار و ۹۰۰ تومان و در سطح شهر نیز از ۱۲ هزار و ۹۰۰ تومان تا ۱۵ هزار و ۵۰۰ تومان به فروش می‌رسد.

قیمت هر ششانه تخم ۳۰ عددی بسته‌بندی شده و شناسنامه‌دار ریز در میداین میوه و تره بار ۱۴ هزار و ۸۰۰ تومان و در فروشگاه‌های سطح شهر نیز ۱۵ تا ۱۸ هزار تومان و هر عدد تخم مرغ ۶۰۰ تا ۷۰۰ تومان به فروش می‌رسد.

قیمت مواد ظروف آلومینیوم کاهش پیدا کرده است

قیمت ظروف آلومینیوم از کیلویی ۳۳ تا ۳۶ هزار تومان

رئیس اتحادیه فروشندگان ظروف آلومینیوم گفت هم‌اکنون قیمت مواد ظروف آلومینیوم کاهش پیدا کرده است.

علی مرادی، رئیس اتحادیه سازندگان و فروشندگان ظروف آلومینیوم در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره وضع مواد ظروف آلومینیومی اظهار داشت: هم‌اکنون قیمت مواد ظروف آلومینیوم کاهش پیدا کرده است. رئیس اتحادیه سازندگان و فروشندگان ظروف آلومینیوم با اشاره به اینکه خرید و فروش ظروف آلومینیوم، در رکود به سر می‌برد، تصریح کرد: باتوجه به اینکه قیمت این ظروف در بازار کاهش پیدا کرده، اما مشتری زیادی در بازار وجود ندارد.

مرادی با تاکید بر اینکه ظروف آلومینیوم از کیلویی ۳۳ تا ۳۶ هزار تومان است، تصریح کرد: امیدواریم که قیمت‌ها در بازار روند کاهشی خود را ادامه دهد.

رئیس اتحادیه سازندگان و فروشندگان ظروف آلومینیوم در پاسخ به این پرسش که باتوجه به نزدیک شدن ایام محرم و صفر کمبودی در بازار داریم یا خیر، تصریح کرد: هم‌اکنون نمی‌توان قیمت ظروف آلومینیوم را در بازار پیش‌بینی کرد.

مرادی ابراز امیدواری کرد که این بازار هم بتواند همانند دیگر صنایع، به تولیدات خود در بازار ادامه دهد و بتواند با کشورهای دیگر به رقابت بپردازد.

گفتنی است، ایران به دلیل داشتن ذخایر عظیم و ارزان قیمت انرژی، نیروی کار ارزان و نیروی متخصص و علمی کاملاً برای سرمایه‌گذاری در صنعت آلومینیوم مزیت دارد. تولید ظروف فلزی به خصوص آلومینیوم از دیرباز در کشور ما رواج داشته و سابقه‌ای طولانی دارد.

خروج کالای شکر تحت هر عنوان از کشور ممنوع است

قبادی در مکاتباتی با روسای سازمان‌های صنعت استان‌ها، خروج کالای شکر تحت هر عنوان (به جز مواردی که جهت صادرات محصول نهایی به عنوان ماده اولیه ورود موقت می‌شود) از کشور را ممنوع دانست.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، عباس قبادی دبیر کارگروه تنظیم بازار در مکاتباتی با روسای سازمان‌های صنعت و معدن استان‌ها، با اشاره به نامه واصله از دفتر بازرسی ریاست جمهوری کمیود و افزایش قیمت شکر و لزوم جلوگیری از صادرات احتمالی شکر از سوی برخی صنایع وابسته به شرکتهای بسته‌بندی، نسبت به تشدید نظارت بر تولید تاکید کرد.

در این بخشنامه قبادی بر تشدید نظارت بر تولید، سهمیه‌بندی و عرضه شکر اشاره کرده است.

در این نامه تاکید شده است خروج کالای شکر تحت هر عنوان (به جز مواردی که جهت صادرات محصول نهایی به عنوان ماده اولیه ورود موقت می‌شود) از کشور ممنوع است.

تولید سیگار همچنان سعودی

جدیدترین آمار منتشرشده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت حاکی از افزایش ۴۲.۴ درصدی تولید و کاهش ۶۰.۳ درصدی قاچاق سیگار است.

به گزارش ایسنا، طبق این آمار در چهار ماهه نخست امسال ۱۸ میلیارد نخ سیگار تولید شده که نسبت به تولید ۱۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون نخ سیگار در مدت مشابه سال گذشته، ۴۲.۴ درصد افزایش داشته است.

همچنین آمارها نشان می‌دهد واردات سیگار که در دو ماهه منتهی به اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۷ به صفر رسیده بود، همچنان انجام نمی‌شود، اما صادرات سیگار در چهار ماهه نخست امسال معادل ۱۵۰ میلیون نخ بوده است، این در حالی است که در مدت مشابه سال گذشته صادرات سیگار انجام نمی‌شد.

برآورد وزارت صنعت، معدن و تجارت از میزان قاچاق سیگار نیز در چهار ماهه نخست امسال ۳ میلیارد و ۷۰۰ میلیون نخ بوده که نسبت به برآورد ۹ میلیارد و ۲۰۰ میلیون نخ این وزارتخانه از میزان قاچاق در مدت مشابه سال گذشته، ۶۰.۳ درصد کاهش داشته است. این در حالی است که برآورد مصرف در چهار ماهه نخست سال ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ مشابه و معادل ۲۱ میلیارد و ۷۰۰ میلیون نخ بوده است.

طبق آمار قبلی نیز تولید سیگار در سه ماهه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه در سال گذشته، ۳۳.۷ درصد افزایش و میزان قاچاق در همین مدت، ۴۹.۳ درصد کاهش داشته است.

سبوس گران شد؛ دام‌ها نانخور شدند



به این شده است حمایت‌هایی که وزارت جهاد کشاورزی از جامعه کشاورزان می‌کرد کم‌رنگ و حتی در مواردی حذف شود، یکی از این موارد نیز افزایش دوباره قیمت سبوس با درخواست آردسازان و پیشنهاد وزارت صنعت در ستاد تنظیم بازار است که بدون اعمال نظر بخش کشاورزی، قیمت سبوس ۱۵۰ درصد افزایش یافت.

گاوها نان می‌خورند

الله‌یار ولی‌زاده، رئیس اتحادیه صنعت دامپروری کشور در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی تسنیم در ارتباط با اثرات این افزایش قیمت سبوس و تغییر آگوی مصرف دامداران و جایگزینی نان مصرفی مردم به جای سبوس اظهارات تاسف‌باری مطرح کرد. ولی‌زاده اظهار داشت: افزایش قیمت رسمی سبوس به ۱۲۵۰ تومان باعث افزایش ورود نان به دامداری‌ها و مرغداری‌ها به‌ویژه در جوامع روستایی شده است.

وی افزود: قیمت مصوب هر کیلوگرم سبوس در سال گذشته ۵۲۰ تومان بود که در اواخر سال به یک‌باره به ۸۴۰ تومان افزایش یافت و اکنون به ۱۲۵۰ تومان درب کارخانه رسیده است و تا این محصول به دست ما برسد ۱۵۰۰ تومان تا ۱۶۰۰ تومان قیمت پیدا می‌کند درحالی

افزایش ۱۵۰ درصدی قیمت سبوس که تا ۵۰ درصد در جیره غذایی دام سهم دارد، منجر به تغییر الگوی خوراک دام‌ها به ویژه در جوامع روستایی شده است و دامداران با توجه به قیمت کمتر و ارزش غذایی بیشتر نان تازه، این محصول را در جیره غذایی حیوانات قرار می‌دهند. به گزارش تسنیم، افزایش ۱۵۰ درصدی قیمت سبوس در چهار ماه گذشته آن هم به صورت رسمی توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت، منجر به اعتراضات گسترده دامداران شده است؛ این امر حتی صدای وزیر جهاد کشاورزی را نیز در آورده و اعلام کرد که نامه‌ای به رئیس جمهور نوشته و وی نیز دستور پیگیری این موضوع را صادر کرده است. این مشکلات از آنجا آغاز شد که وزیر صنعت مسئول کارگروه آرد و نان شد و عملاً قانون انتزاع یا تمرکز وظایف بخش کشاورزی در وزارت جهاد کشاورزی را عملاً لغو کرد. دخالت وزارت غیر تخصصی صنعت، معدن و تجارت در امور کشاورزی تا آنجا پیش رفت که چندی پیش جهانگیری به طور رسمی قانون انتزاع را با ابلاغ مصوبه هیات وزیران، لغو کرد.

تقسیم وظایف تنظیم بازار محصولات کشاورزی بین ۲ وزار تخانه بنابر این گزارش لغو قانون تمرکز وظایف بخش کشاورزی منجر

دانه‌های سویا روی دست کشاورزان آمریکایی مانده است

ایالت‌های جنوبی که وابستگی کمتری به صادرات به چین داشتند، کمتر است. وزارت کشاورزی آمریکا اعلام کرد که سایر ایالت‌ها نسبت به داکوتای شمالی بیشتر در معرض عوارض چین قرار دارند چون محصولات دیگری مثل پنبه و ذرت خوشه‌ای تولید می‌کنند که تحت تاثیر عوارض آمریکا قرار گرفته است.

کشاورزان دانه‌های سویای آمریکا با مقدار سوایی که در ذخایر خود دارند و محصولی که به زودی برداشت می‌کنند، نمی‌توانند دانه‌های خود را با سوددهی بفروشند.

قیمت دانه‌های سوویای کشاورزانی که در بهار سال جاری کشت کردند، به خاطر به نتیجه نرسیدن قرارداد تجاری با چین، به کمتر از هزینه‌ای که برای تولیدش شده، کاهش یافته است.

گزینه‌های کشاورزان داکوتای شمالی محدود هستند. گندم سال‌هاست سهم بازار صادرات خود را از دست داده است. تقاضا برای دانه‌های مثل نخود فرنگی و عدس که در شمال آمریکا کشت می‌شود به خاطر عوارض تلافی‌جویانه هند آسیب دیده است. هند واردکننده اصلی این دو محصول است.

قیمت مرغ کاهش یافت

گذشته سیر نزولی قیمت‌ها آغاز شده است، گفت: در چند روز آینده قیمت‌ها به نرخ مصوب خواهد رسید و مشکلی از بابت عرضه بیش از نیاز بازار وجود ندارد.

وی در پاسخ به این سؤال که آیا قیمت اقلام مختلف مرغ نیز روند نزولی به خود خواهد گرفت، تأکید کرد: اقلام مختلف مرغ همچون سینه، فیله و ... تابعی از قیمت مرغ است و به‌طور حتم قیمت اقلام مختلف مرغ نیز کاهش می‌یابد.

یوسف‌خانی همچنین در رابطه با میزان عرضه مرغ در ماه محرم گفت: طی دو هفته آینده که ماه محرم آغاز و حجم تقاضا افزایش می‌یابد، بازار با توجه به نرخ مصوب آمادگی کامل برای پاسخگویی به حجم تقاضا را دارد.

کارشناسان و نمایندگان مرغداری‌ها رضایت خود را اعلام و حضور داشتند.

وی خاطر نشان کرد: اما به دلیل آنکه مرغداران در سه ماه ابتدایی سال متضرر شدند اصرار داشتند برای جبران ضرر گذشته، در دو ماه اخیر مرغ خود را ۲ هزار تومان گران‌تر از نرخ مصوب عرضه کنند که این اتفاق جبران ضرر گذشته شد و این اتفاق در حالی رخ داد که عرضه کم بود و مرغدار توانست نظر خود را عملی کند.

یوسف‌خانی بیان کرد: قیمت، بیش از هر فاکتور دیگری متأثر از میزان عرضه و تقاضا است و از دو سه روز گذشته میزان تولید افزایش و قیمت مرغ کاهش یافته است.

رئیس اتحادیه فروشندگان پرند و ماهی با تأکید بر اینکه از چند روز



خودروسازان اجازه کاهش قیمت را نمی‌دهند

بازار خودروهای خارجی در رکود مطلق است

عضو اتحادیه نمایشگاه‌داران اتومبیل گفت اگر مسئولین به دنبال این هستند که قیمت خودرو در بازار واقعی شود باید شرایطی را به وجود آورند که خریدار و فروشنده به این نتیجه برسند که بازار به ثبات رسیده و دیگر تنش‌های سال گذشته رخ نخواهد داد.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، علیرضا عبدی، عضو اتحادیه نمایشگاه‌داران اتومبیل درخصوص آخرین وضعیت بازار خودرو گفت: رکود در بازار تشدید شده و انتظار داریم که قیمت‌ها بیش از این کاهش پیدا کند.

وی ادامه داد: در حال حاضر خریدار در بازار کم است و مردم امید دارند که در ماه‌های آینده قیمت‌ها کاهش یابد. از سوی دیگر با سرعت گرفتن روند تحویل خودروهای ثبت‌نامی، افرادی که با هدف حفظ ارزش پول و کسب سود خودرو ثبت نام کرده بودند اکنون به دنبال فروش خودروی خود هستند که با توجه به عدم وجود خریدار، قیمت‌ها روند نزولی به خود گرفته است.

عبدی تصریح کرد: اکنون این اتفاقات سبب شده که این افراد متضرر شوند و آنهایی که در ماه‌های آینده نوبت دریافت خودروی آنها می‌رسد بیشتر متضرر خواهند شد این درحالی است که ما آن زمان هم هشدار دادیم که این التهابات مقطعی است.

اکنون وضعیت بازار به گونه‌ای شده است که قیمت فروشنده به قیمت شرکت نزدیک شده و دیگر مانند قبل سود کلان ندارد.

عبدی درخصوص کاهش قیمت‌ها و تداوم روند آن گفت: شرکت‌های خودروسازی تمام تلاش خود را می‌کنند که قیمت‌ها بیش از این کاهش پیدا نکنند. از طرف دیگر صاحبان خودرو با نظر گرفتن بازار سال گذشته، هنوز امیدوارند که یک شبه ۱۰۰ میلیون تومان قیمت خودرو افزایش پیدا کند. من به شخصه افرادی را می‌شناسم که پژو ۲۰۰۸ را ۳۱۰ میلیون خریدند و آن را به امید آنکه ۵۰۰ میلیون بفروشند در پارکینگ گذاشته‌اند.

وی تصریح کرد: اگر مسئولین به دنبال این هستند که قیمت خودرو در بازار واقعی شود باید شرایطی را به وجود آورند که خریدار و فروشنده به این نتیجه برسند که بازار به ثبات رسیده و دیگر تنش‌های سال گذشته رخ نخواهد داد.

عبدی درخصوص بازار خودروهای خارجی گفت: این بازار در رکود مطلق است و معمولاً معاملات در حد ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیون تومان صورت می‌گیرد و معاملات با قیمت‌های بیشتر از این، به صورت انگشت‌شمار است. با توجه به افزایش قیمت ارز و عدم واردات خودرو، قیمت‌ها هیچ منطقی ندارند و فقط در هنگام معامله قیمت مشخص می‌شود.

خروج دلان از بازار خودرو ادامه دارد

خودروسازان نبض بازار را به دست می‌گیرند

کاهش حضور دلان در بازار خرید و فروش خودرو، موجب کاهش تلاطمات قیمت در این بازار شده است، این در حالی است که شرکت‌های خودروسازی حتی در ایام تعطیلات تابستانی دست از کار نکشیدند و روزانه تعداد قابل توجهی از سفارشات مشتریان را به دست مصرف‌کنندگان رسانده‌اند.

به گزارش پدال نیوز، فروکش کردن تبوتاب بازار خودروهای داخلی و نزدیک شدن قیمت کارخانه با نرخ‌گذاری‌های حاشیه بازار این نوبت را می‌دهد که در آینده نزدیک شاهد برابری این دو نرخ در سطح بازارهای خودرویی کشور باشیم.

سعید باستانی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس در این باره گفت: «مدتی است شاهد کاهش قیمت ارز در بازار هستیم و اگر این روال ادامه پیدا کند، قیمت خودرو نیز کم خواهد شد. در چند ماه گذشته شاهد تغییراتی در حوزه قیمت خودرو بودیم که ناشی از حضور دلان و هجوم سرمایه‌های سرگردان به این بازار بود که افزایش خودسرانه به دنبال داشت. خوشبختانه در مدت‌زمانی که خودروسازان موفق به تکمیل و تحویل خودروهای انباری به متقاضیان شدند، کاهش قیمت در بازار رقم خورد و این امیدواری وجود دارد که حباب قیمت‌ها باز هم کوچکتر شود.»

کنترل قیمت خودرو با تامین قطعه و مواد اولیه

باستانی بیان کرد: «در برهه‌ای از زمان، هجوم سرمایه‌های سرگردان به بازارهای خرید و فروش خودرو موجب برهم خوردن نظم در این بازار شد و قیمت خودرو بسیار افزایش یافت. این درحالی بود که هنوز فشار تحریم‌های آمریکا به این صنعت وارد نیامده بود و پیش‌دوری برخی فعالان این حوزه موجب ایجاد موج منفی و نگرانی در میان سرمایه‌داران خرد شد که برای حفظ ارزش پول خود به دنبال جایگاه مناسبی بودند. البته با فروکش کردن این التهابات و اثبات ممکن بودن مقابله صنعت خودروی داخلی با تحریم‌های آمریکا، از هیجانات سرمایه‌داران کم شد و اکنون قابلیت کاهش قیمت خودرو باز هم وجود دارد. از این رو، امیدواریم در روزهای آینده قیمت خودرو بیشتر از هفته‌های قبل کاهش پیدا کند و بازار آرام شود.» وی با اشاره به حضور دلان در بازارهای خریدوفروش خودرو و تاثیرات منفی واسطه‌ها بر افزایش حجم حباب قیمت‌ها گفت: «در چند ماه گذشته بازار سرمایه با نوسانات بسیاری همراه بود که به دنبال آن شاهد افزایش درخواست خرید خودرو بودیم. در نتیجه این افزایش تقاضا، محصولات داخلی شرکت‌های تولیدکننده از بازار جا ماندند و این امر موجبات تشکیل حباب در قیمت‌گذاری خودرو در بازارهای حاشیه‌ای را فراهم آورد، اما مساله مهم در کنترل قیمت خودرو، تامین قطعه و مواد اولیه است که باید شرایط را به نحوی برنامه‌ریزی کرد تا محصول کمترین هزینه به دست مشتری برسد و تمامی واسطه‌های مابین کارخانه‌ها و مصرف‌کنندگان حذف شوند.»

ضرورت هدایت و کنترل سرمایه‌های بانکی و بورسی

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس درباره دلایل گرانی خودرو و تاثیرات آن در دیگر صنایع کشور گفت: «داشتن برنامه‌ریزی راهبردی و اقیان‌کننده برای سرمایه‌گذاران در هدایت سرمایه‌های سرگردان مردم را می‌توان یکی از دلایل اصلی گرانی خودرو دانست و اگر بتوانیم برنامه مناسبی در این باره ارائه کنیم، قیمت‌ها کاهش پیدا خواهد کرد. این انتظار وجود دارد که دولت برای هدایت و کنترل سرمایه‌های بانکی و بورسی که قابلیت حرکت سریع‌تری در بازارهای کشور دارند، پیش از بروز بحران برنامه‌ریزی داشته باشد.»



عضو هیات مدیره خانه صنعت و معدن ایران اعلام می‌کند که اولین موضوع برای حرکت به سمت سودآوری مجدد خودروسازان، کاهش هزینه‌های تولید است.

آرمان خالقی در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، درخصوص مقدمات لازم برای سودآوری مجدد خودروسازان اظهار داشت: کاهش هزینه‌های تولید در صنعت خودرو اولین موضوع است و باید مشخص شود که چه مسائلی منجر به افزایش هزینه‌های سربار تولید شده است.

عضو هیات مدیره خانه صنعت و معدن ایران افزود: خودروسازان باید یک نگاه مجدد و بازمهندسی در درون خود داشته باشند و مسائلی را که منجر به افزایش قیمت و افزایش هزینه و ناکارآمدی سیستم و عدم بهره‌وری می‌شود شناسایی و رفع کنند و به این منظور باید فناوری‌ها بازنگری شود.

خالقی افزود: خودرو یکی از نقدترین کالاهای موجود در کشور است و همواره برای خرید خودرو در کشور ما صف وجود دارد و خودروسازان از

این منابع بهره‌مند هستند، با این حال مطالبات قطعه‌سازان را با تاخیر پرداخت می‌کنند و این از اتفاقات نادر است و مهم‌ترین دلیل آن، دولتی بودن صنعت خودروی کشور است.

عضو هیات مدیره خانه صنعت و معدن ایران افزود: در صف ایستادن مردم برای خرید خودرو به دلیل عدم عرضه کافی و نیز تبدیل خودرو به کالای سرمایه‌ای است، اما به هر حال عدم پرداخت به موقع مطالبات قطعه‌سازان، قابل قبول نیست. خالقی افزود: برای نیل به سودآوری مجدد در خودروسازی کشور باید خصوصی‌سازی به معنای واقعی در صنعت خودرو اجرا شود و مالکیت و مدیریت دولتی خودروسازی‌ها خاتمه یابد. تازمانی که خصوصی‌سازی واقعی اتفاق نیفتد و این صنعت، رقابتی نشود مشکلات صنعت خودرو رفع نخواهد شد.

عضو هیات مدیره خانه صنعت و معدن ایران افزود: باید خصوصی‌سازی صنعت خودرو را به درستی اجرا کنیم و البته در این خصوص، مشکل جدی وجود دارد چراکه تاکنون نتوانسته‌ایم ساز و کار لازم را فراهم

بهترین گزینه برای رشد صنعت خودرو انتخاب یک مسیر دوسویه است

لازم برای سرمایه‌گذاری در این حوزه را پیدا خواهند کرد. اما اگر گذرا بوده و در مدت اعمال تحریم‌ها به آن عمل شود و بعدها به دست فراموشی سپرده شود قاعدتاً اثرش هم زودگذر خواهد بود.

عضو هیات علمی دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی گفت: داخلی‌سازی و استفاده از ظرفیت‌های داخلی برای رشد صنعت داخلی یک مسیر اصلی است که باید همواره وجود داشته باشد، اما در کنار اینها ما باید به دنبال انتقال تکنولوژی روز هم باشیم و ناچار نباشیم که همه سیستم‌ها و تکنولوژی‌ها را خود ایجاد کنیم چون این کار نیازمند صرف زمان و هزینه خواهد بود.

وی تأکید کرد: بهترین گزینه برای رشد صنعت خودرو یک مسیر دوسویه است از یک طرف بر توان داخلی تکیه داشته باشیم و از طرفی دیگر با تعامل با شرکت‌ها و کشورهای که دانش و معلومات روز را کسب می‌کنند بتوانیم مسیرها را کوتاه کنیم. اگرچه با وجود شرایط کنونی و محدودیت‌هایی که وجود دارد لازم است ما ۱۰۰ درصد به توان داخلی روی بیاوریم. وی اگر در آینده تحریم‌ها لغو و شرایط عادی بر اقتصاد کشور حاکم شد برای کوتاه‌تر کردن مسیر و سرعت بخشیدن به تحقق مقاصد خود باید زمینه تعامل با این شرکت‌ها ایجاد شود تا بتوانیم کل دنیا برای توسعه صنعت خودروی داخل بهره بگیریم.

نیز کار شود تا موجب توسعه این صنعت در کشور شود. تنها در این صورت می‌توان به ارتقای توان داخلی با استفاده از سرمایه‌گذاران خارجی امیدوار بود. این کارشناس صنعت خودرو اذعان داشت: در دنیا ملیت مدیران برای شرکت‌هایی که نتوان رقابت با بازار بین‌المللی را دارند اهمیت چندانی ندارد و تنها موضوع دارای اهمیت، پتانسیل و شیوه مدیریت و همچنین توان تصمیم‌گیری‌های استراتژیک است لذا فردی را انتخاب می‌کنند که دارای این توانمندی‌ها باشد. این کاملاً متداول است اما اینکه آیا امروز و در شرایط کنونی نیاز هست که ما از مدیران خارجی برای توسعه صنایع خود به ویژه صنعت خودرو استفاده کنیم به نظر می‌رسد شاید بهتر است که پس از عبور از شرایط اقتصادی، سیاسی و تحریم‌ها در این خصوص تصمیم‌گیری شود.

آزادی اظهار داشت: اگر اقداماتی که در راستای تحقق شعار سال که رونق تولید است صورت گرفته است، نهادینه شود و استفاده از پتانسیل موجود در دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش بنیان یک اتفاق گذرا نباشد و واقعا به این نتیجه رسیده باشیم که برای رسیدن به توانمندی لازم در توسعه سیستم‌ها در سطح تکنولوژی روز دنیا چاره‌ای جز استفاده از پتانسیل‌های داخلی نداریم قطعا در بلندمدت نتیجه لازم را کسب خواهیم کرد. با این کار سرمایه‌گذاران هم انگیزه

عضو هیات علمی دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی اعلام کرد بهترین گزینه برای رشد صنعت خودرو یک مسیر دوسویه است از یک طرف بر توان داخلی تکیه داشته باشیم و از طرفی دیگر با تعامل با شرکت‌ها و کشورهای که دانش و معلومات روز را کسب می‌کنند بتوانیم مسیرها را کوتاه کنیم.

شهرام آزادی در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، گفت: سرمایه‌گذاری شرکت‌های خارجی در صنعت خودرو و واگذاری سهام به آنها اگر مانند آنچه که در گذشته توسط شرکت‌های ایران خودرو و سایپا اتفاق افتاد، شرکت‌های صاحب تکنولوژی محصولات خود را در داخل کشور تولید و عرضه کنند و به نحوی ذی‌نفع در تولید و فروش محصولات باشند و در غالب این ذی‌نفع بودن تکنولوژی خود را به کشور منتقل کنند می‌تواند در توانمندی و توسعه خودروسازی ما بسیار موثر باشد.

وی افزود: ولیکن اگر واگذاری به صورتی باشد که بدون اینکه در ارتقای سطح محصولات داخلی با برند داخلی تاثیر داشته باشد و صرفاً محصولات خود را بفروشند قطعا برای ما سودی نخواهد داشت، چراکه با این کار آنها تنها از ظرفیت کشور برای فروش محصولات خود استفاده کرده‌اند و هر زمان هم که بخواهند کشور را ترک می‌کنند. اگر قرار است سهمی از شرکت‌های خودروساز داخلی به خارجی‌ها واگذار شود باید علاوه بر انتقال دانش بر روی زیرساخت‌ها

تکمیل ۲۰ هزار خودروی ناقص در تعطیلات تابستانی ایران خودرو

و مساعی ارزشمند کارکنان و مدیران گروه و همچنین همراهی و مساعدت بهموقع قطعه‌سازان محقق شده است.

گروه صنعتی ایران‌خودرو، انجام تعهدات و جلب رضایت مشتریان را از اولویت‌های برنامه‌ریزی سالانه خود قرار داده و امیدوار است، در سایه حمایت ملی از صنعت خودرو کشور بتواند، گام‌های جدی در رونق تولید و تحقق اقتصاد مقاومتی بردارد.

در این راستا، هیات مدیره ایران‌خودرو نیز در اطلاعیه‌ای ضمن تقدیر از همکاری‌های صورت گرفته از سوی کارکنان و قطعه‌سازان اعلام کرده است که با هماهنگی و همکاری بخش‌های مختلف، فعالیت‌های گروه در رسیدن به اهداف پیش‌بینی شده بیش از گذشته تداوم خواهد یافت و به صورت کامل و با

در راستای ایفای وظیفه حرفه‌ای، کارکنان فداکار و بلندهمت گروه صنعتی ایران‌خودرو توانستند در ایام تعطیلات تابستانی شرکت، ۲۰۳۰۵ دستگاه خودروی دارای کسری قطعات را تجاری‌سازی و به مشتریان تحویل دهند.

به گزارش پرسشین خودرو، این تلاش مسئولانه با هدف انجام تعهدات ایران خودرو در پی دستور مدیریت محترم ارشد قبل از تعطیلات، مبنی بر تداوم تکمیل خودروهای ناقص و عدم توقف تحویل خودرو به مشتریان بوده است.

از تبعات این اقدام در تعطیلات، که با حضور حداکثری کارکنان در محل کار شکل گرفت، ثبات در بازار خودرو و تلاش در جهت دستیابی به اهداف این گروه در تامین رضایت مشتریان بوده است.

براساس این گزارش تجاری‌سازی خودروهای دارای کمبود قطعه، با تلاش

شناخت مشتری، مهمترین بخش ایده کسب و کار است

کارگاه آموزشی «اصول کسب و کار» با حضور جمعی از مستعدان برتر همکار در طرح شهید احمدی‌روشن برگزار شد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، در راستای اجرای برنامه‌های توان‌افزایی و مهارت‌آموزی مستعدان برتر با محوریت کارآفرینی، کارگاه آموزشی «اصول کسب و کار» با حضور جمعی از مستعدان برتر همکار در طرح شهید احمدی‌روشن برگزار شد.

در ابتدای کارگاه، سید حمیدرضا علوی؛ مدرس کارگاه در خصوص اجزای طرح کسب و کار و اقدامات لازم برای پیشبرد آن مطالبی را بیان کرد و گفت: برای تدوین طرح کسب و کار لازم است تجزیه و تحلیل بازار، اهداف، چشم‌انداز، هزینه‌ها، برنامه عملیاتی، بازاریابی، رقبا، نیروی انسانی، نرخ بازدهی و درآمد به خوبی مورد بررسی قرار بگیرند.



دریچه

تقویت اقتصاد هوشمند؛ بستر ساز فرصت‌های نوین کسب و کار

مدیر عامل فرابورس ایران در نشست هم‌اندیشی «بررسی چالش‌های صنعت فین‌تک» که با حضور رئیس مرکز فناوری اطلاعات و توسعه اقتصاد هوشمند وزارت اقتصاد و فعالان این حوزه در فرابورس برگزار شد، عنوان کرد: چند سالی است که فرابورس ایران با همیاری و همت سازمان بورس و اوراق بهادار رویداد فین‌استارز را برگزار می‌کند تا فرصتی برای معرفی و رشد فین‌تک‌هایی باشد که در نهایت با هدف ارتقای سطح مالی کشور پا به عرصه حیات گذاشته‌اند؛ به طور مثال فین‌تک‌های بیمه‌ای که اکنون شناخته شده‌اند در فین‌استارز حضور داشته‌اند.

به گزارش سنا، امیر هامونی با اشاره به ضرورت برگزاری جلسات میان مدیران کسب و کارهای فین‌تک و سیاست‌گذاران اقتصادی گفت: این جلسه برای شنیدن دغدغه‌ها و چالش‌های صاحبان فین‌تک برگزار شده و برای رسیدن به چشم‌اندازی کامل‌تر از مسائل و مشکلات مسیر فعالیت آنها این جلسات تداوم خواهد داشت.

وی با بیان اینکه ما آماده شنیدن دغدغه‌هایی هستیم که پیش از این، اهالی صنعت فین‌تک جستجو و گریخته در حوزه‌های مختلف از جمله مقررات‌گذاری و تداخل این مقررات با یکدیگر به آنها اشاره می‌کردند، افزود: اینکه وزارت اقتصاد کمیته توسعه اقتصاد هوشمند تشکیل داده است نشان می‌دهد که این وزارتخانه در مسیر تقویت زیرساخت‌های صنعت فین‌تک عزم راسخی دارد.

رئیس مرکز توسعه اقتصاد هوشمند و توسعه فناوری اقتصاد وزارت امور اقتصادی و دارایی نیز در ادامه این نشست ضمن تأکید بر عزم راسخ این وزارتخانه برای استفاده از فرصت‌های نوین در عرصه IT به نفع اقتصاد ایران گفت: در این وزارتخانه تمام تلاش‌ها در جهت استفاده از فرصت طلایی کنونی در حوزه توسعه فناوری اقتصاد است؛ به طوری که ۲۵ درصد از وقت وزیر به حضور در جلسه‌های مرتبط با اقتصاد هوشمند اختصاص یافته و این جلسه نیز مقدمه‌ای است برای نشست آینده در این حوزه که با حضور وزیر اقتصاد برگزار خواهد شد.

علی عبدالهی در ادامه با بیان اینکه وزیر اقتصاد طرح‌هایی را در رابطه با تقویت اقتصاد هوشمند به مجلس ارسال کرده است؛ چراکه اعتقاد دارد تقویت این موضوع می‌تواند بستر ساز فرصت‌های نوین کسب و کار باشد، افزود: در همین رابطه حتی فراخوان‌هایی منتشر کرده‌ایم که در آن از اشخاصی که می‌توانند در حوزه اقتصاد هوشمند به وزارت اقتصاد کمک کنند، برای همکاری دعوت به عمل آمده است.

عبدالهی بار اصلی توسعه اقتصاد هوشمند را برعهده فین‌تک‌ها دانست و گفت: اگر تا پیش از این نهادهای حاکمیتی در ایجاد هسته تقویت زیرساخت‌ها نقش اصلی را ایفا می‌کردند، اکنون در حوزه اقتصاد هوشمند این نقش برعهده فین‌تک‌ها است. وی با ذکر مثالی در این زمینه گفت: مثلا در بازار سرمایه به محض آنکه Online Trading پا به این عرصه گذاشت، حجم معاملات روزانه از ۵۰ یا ۱۰۰ میلیارد تومان به هزار میلیارد تومان رسید، بنابراین اقتصاد هوشمند به نفع تمام کسانی است که در سه حوزه بورس، بیمه و بانک فعال هستند و در نهایت به شکوفایی اقتصاد کشور مان کمک می‌کند.

عبدالهی با اعلام اینکه فرابورس به عنوان یک تسهیلگر در حوزه فین‌تک ورود کرده است، خاطر نشان کرد: امیدواریم با همکاری مشترک فرابورس بتوانیم چالش‌های فعالان حوزه فین‌تک را شناسایی و برای رفع آنان برنامه‌ریزی و تلاش کنیم.

وی با ارزشمند خواندن نقش برگزاری چنین نشست‌های هم‌اندیشی که منجر به آشنایی با چالش‌ها و دغدغه‌های فعالان حوزه فین‌تک می‌شود،

گفت: در حالی که تا چند سال پیش شاید نام بردن از واژه «استارت‌آپ» تابو به حساب می‌آمد، اما هم‌اکنون فین‌تک‌ها و استارت‌آپ‌های فعال در این صنعت روند رو به رشدی را تجربه می‌کنند و وضعیت این حوزه نه‌تنها تیره و تار نیست بلکه روشن و امیدبخش است.

فعالان فین‌تک از چالش‌های خود می‌گویند در این نشست هم‌اندیشی رضا قربانی، بنیان‌گذار شبکه عصر تراکنش نیز مهم‌ترین مسائل و چالش‌های حوزه فین‌تک را برشمرد. به گفته وی فین‌تک به زبان ساده یعنی کاربرد نوآورانه فناوری در خدمات مالی که شامل بورس، پرداخت، بانک و بیمه است.

قربانی با اشاره به اینکه این تعریف ساده نشان می‌دهد ما با یک عرصه به شدت متنوع روبه‌رو هستیم که جمع کردن آن زیر یک سقف بسیار مشکل است، ادامه داد: ما برای بورس یک نوع رگولاتور داریم، برای بیمه یک مدل دیگر و برای بانک نیز نوع دیگری از رگولاتور که در هر کدام از این حوزه‌ها نیز مقررات مختلفی وجود دارد و کسب و کارهای متعددی فعالیت می‌کنند.

این فعال عرصه فین‌تک اشاره کرد: معتقدم باید از فین‌تک، استارت‌آپ‌زدایی کنیم و این حوزه عرصه بازی بزرگان است و متأسفانه در سال‌های اخیر فین‌تک بیش از اندازه استارت‌آپی شده است. وی با بیان اینکه فین‌تک‌ها در ایران، در هر مقیاس و اندازه‌ای با چالش‌های متعددی روبه‌رو هستند، مهم‌ترین دغدغه‌های فعالان این عرصه را مواردی همچون سیاست‌های پولی مبهم، ارتقای امنیت، عدم اتصال به شبکه‌های پرداخت بین‌المللی، بحث کارمزدها در فضای بانکی و ... عنوان کرد.

یکی دیگر از فعالان صنعت فین‌تک نیز مهم‌ترین چالش پیش روی این حوزه را عدم دسترسی به آمار و دیتا دانست و گفت: در همه‌جای دنیا صنعت مالی با انبوهی از رگولاتورهای خرد و کلان روبه‌رو است، اما ما در داخل کشور در این بخش دچار امنیت‌زدگی شده‌ایم که این موضوع زمینه‌ساز نابودی کسب و کارهای فعال در این عرصه خواهد شد. همچنین مباحثی مانند بیمه و مالیات، تفکیک جرم کاربر و پلتفرم، عدم دسترسی بخش خصوصی به Open Data از دیگر مشکلات فین‌تک‌ها در این بخش به شمار می‌رود.

دیگر فعالان حوزه فین‌تک نیز در این نشست، فقدان چارچوب مشخص و شفاف، عدم دسترسی آزاد به دیتا به ویژه در عرصه بانک، مقررات دست و پاگیر و بوروکراسی را از جمله مهم‌ترین مصائب و چالش‌های خود مطرح کردند و خواستار مجوززدایی و حمایت نهادهای حاکمیتی از آنان شدند. در نهایت در جلسه روز گذشته مدیرعامل فرابورس ایران وجود کارگروه فنی برای تعامل موثر و خارج از فضای بوروکراتیک اداری را موجب تسریع در رفع چالش‌ها و مسائل پیش‌روی حوزه فین‌تک و ایجاد مسیری هموار برای بهبود راهبری و حاکمیت فلوا در حوزه اقتصاد دانست و با اشاره به جمع‌بندی چالش‌های پیش روی این حوزه گفت: مسائلی مانند احراز هویت مشتری، اراندازی سندباکس، دسترسی به Open Data جزو مهم‌ترین دغدغه فعالان این حوزه است که باید نشست‌های تخصصی بیشتری برای بررسی ابعاد آن و برنامه‌ریزی در مسیر مدیریت و رفع دغدغه‌ها صورت گیرد.

شایان ذکر است در نشست هم‌اندیشی فرابورس با محوریت بررسی چالش‌های صنعت فین‌تک مصطفی رضوی، معاون اجرایی سازمان بورس و اوراق بهادار، سید قاسم نعمتی مدیرکل فناوری اطلاعات بیمه مرکزی و هایدو باقری‌پور، مدیرکل فناوری اطلاعات گمرک نیز حضور داشتند.

مالک فکر خود باشید

همه ما همانطور که صاحب و مالک اسباب‌بازی‌ها، مداد، دفتر، کیف مدرسه و بسیاری از وسایل خود هستیم و از آنها حفاظت می‌کنیم باید مالک فکر، ایده و نوآوری‌های خود نیز باشیم.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، «مالک فکر خود باشید» عنوان کتابی است که با حمایت کانون پتنت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری منتشر شد تا گامی برای آشنایی اقشار مختلف با موضوع مالکیت فکری برداشته شود. آموزش مباحث مرتبط به مالکیت فکری با دانش‌آموزان موضوع اصلی این کتاب است. همچنین در بخش‌های مختلف آن با استفاده از کارگاه‌ها، پی‌نملاکمیک استرپ) و سؤال‌های صحیح، ناصحیح زمینه برای آموزش برای دانش‌آموزان فراهم شده است. در این کتاب سعی شده به شیوه‌ای جذاب و هوشمند مطالب به دانش‌آموزان منتقل شود. کتاب دارای شش فصل است که در همه آنها با زبانی شیوا به بیان موضوع مالکیت فکری



در باره ضرورت پرداختن به این موضوع نیز باید بیان کرد، حمایت از ایده‌های خلاقانه ابزاری موثر برای توسعه حوزه مالکیت فکری فراهم می‌کند. پس آشنایی عموم مردم با این مباحث و اهمیت آن نیز اقدامی برای گسترش آن است و در این میان دانش‌آموزان به عنوان سازندگان آینده این سرزمین جایگاه ویژه‌ای دارند.

از آنجایی که آموزش در این حوزه و حمایت از ایده‌های نوآور در سنن پابین اهمیت و تأثیر بیشتری دارد تدوین محتوا در این خصوص ضروری است. اهمیت این موضوع، تا حدی است که ادارات ثبت اختراع کشورهایی مانند آمریکا، انگلیس، کره و همچنین سازمان جهانی مالکیت فکری، سال‌هاست که محتوای آموزشی مختلفی، از جمله کتاب، مقاله و کارگاه‌های آموزشی را با هدف آموزش مالکیت فکری به کودکان و نوجوانان، تهیه و تدوین کرده‌اند.

خدمات فناوری اطلاعات با محصولی هوشمند و بومی رصد می‌شود

سامانه‌های زیرساختی و خدمات راهبری فناوری اطلاعات از جمله ITIL و ICTMP تعریف می‌شوند در حیطه کاری مرکز قرار دارد.

ابوالحسن شمسایی، مدیر این مرکز بیان کرد: نرم‌افزار مانیتورینگ معین یکی از محصولات تولیدشده در این مرکز است. رصد هوشمند خدمات هدف تولید این محصول است اما باید این را در نظر گرفت این خدمات که شامل همه سرویس‌های اینترنتی از حوزه فروشگاه آنلاین تا خدمات دولتی، بانکی و تلفن همراه که در بستر اینترنت به مشتریان خدمتی را ارائه می‌کند نیازمند زیرساخت سخت‌افزاری است. تمام این زیرساخت‌ها در کنار هم قرار می‌گیرند تا برنامه و سرویس به درستی به کاربر ارائه شود اما اگر در یک بخش مشکلی رخ دهد خدمت‌رسانی دچار مشکل می‌شود. در اینجا اهمیت نرم‌افزار مانیتورینگ معین مشخص می‌شود که کار آن به نوعی نبض‌سنجی است. این نرم‌افزار کار مانیتورینگ را در لحظه انجام می‌دهد و با چک کردن تمامی زیرساخت‌ها اطمینان از صحت و سلامت خدمت‌رسانی در لحظه را می‌دهد.



گروهی از فناوران حوزه فناوری اطلاعات در مرکز راهکارهای اطلاعاتی هوشمند دور هم جمع شده‌اند تا با خلاقیت و نوآوری در این حوزه باعث ارتقای فعالیت‌ها در کشور شوند. در این مرکز با همت این محققان محصولاتی در حوزه فناوری اطلاعات به صورت بومی تولید شده است.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، بیش از ۴۰ استعداد برتر دانشگاهی دور هم جمع شده‌اند تا حوزه فناوری اطلاعات در کشور را ارتقا دهند. با توجه به اینکه تولید برخی محصولات در این حوزه نیاز به فناوری بالا و پژوهش دارد بنابراین نیاز است تا نیروی انسانی خلاق وارد میدان شود، حالا این اتفاق در مرکز راهکارهای اطلاعاتی هوشمند افتاده است.

پروژه‌های تحلیلی که نیازمند دانش پیشرفته و پژوهش در حوزه‌های مختلفی چون سامانه‌های فوق وسیع سازمانی، سامانه‌های برنامه‌ریزی منابع سازمانی (ERP)، شبکه‌های اجتماعی، سامانه‌های اطلاعاتی، مدیریت دانش، کسب و کار هوشمند، راهکارهای هوشمند شبکه، سامانه‌های موبایل، سامانه‌های بلادرنگ،

دومین فراخوان حمایت از طرح‌های پژوهشی محققان کشور منتشر شد

صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوریان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری دومین فراخوان حمایت از طرح‌های پژوهشی خود را منتشر کرد تا حمایت از پژوهشگران کشور سرعت گیرد. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، بیش از ۱۴ کارگروه علمی و تخصصی در صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوریان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری مشغول فعالیت هستند تا با حمایت عملی از محققان مسیر آنها برای ادامه کار هموار شود. صندوق برای دومین بار در سال جاری فراخوان حمایت از طرح‌های پژوهشی خود را منتشر کرد و پژوهشگران می‌توانند طرح‌های خود را برای کارگروه‌های میان گروهی؛ علوم انسانی، اجتماعی و مطالعات علم؛ معارف و علوم اسلامی؛ مدیریت و علوم اقتصاد و هنر و معماری ارسال کنند.



یادداشت

استارت‌آپ‌ها باید ماهیت کسب و کار خود را به دانش بنیان تغییر دهند

این اتفاق در ایران نیز با استفاده از نمونه‌های خارجی در حال وقوع است، اما بدیهی است که این قرارداد، باید در چارچوب قوانین ایران نیز قابل اجرا باشد، لذا پیشنهاد می‌شود مؤسسان استارت‌آپ‌ها، حتماً پیش از ثبت قرارداد این جنبه، از مشاور حقوقی برای عقد قرارداد صحیح بهره ببرند.

ایجاد شخصیت حقوقی برای یک کسب‌وکار

فرض اینکه یک استارت‌آپ مشکلی به وجود نخواهد آورد که نیازمند بازپرداخت خسارت وارده باشد، بسیار اشتباه است. برای جلوگیری از این دست رویدادها، استارت‌آپ‌ها باید نسبت به ساخت شخصیت حقوقی اقدام کنند، زیرا در غیر این صورت، هرگونه خسارت، باید از اموال شخصی مؤسسان کسب‌وکار پرداخت شود که راهکاری منطقی نیست.

مالیات ۲۵ درصدی، در کمین استارت‌آپ‌های غیر دانش بنیان

غالباً در صورت‌های مالی پیش‌بینی شده استارت‌آپ‌ها، پرداخت ۲۵ درصد مالیات دیده نشده است و در صورتی که این کسب و کارها ملزم به پرداخت این مبلغ باشند، این عمل می‌تواند دقت بسیاری از برنامه‌ریزی‌های آنها را تا حد بسیار زیادی کاهش دهد و به ضررشان تمام شود. از این رو پیشنهاد می‌شود استارت‌آپ‌ها، پس از تأسیس و عقد قرارداد مربوطه، به سراغ ایجاد شخصیت حقوقی رفته و سعی در تغییر ماهیت کسب‌وکار خود به یک شرکت دانش بنیان داشته باشند که بتوانند از معافیت‌های قانونی مالیاتی بهره‌مند شوند.

یک کارشناس فناوری اطلاعات با بیان اینکه طراحی زیرساخت صحیح برای استارت‌آپ‌ها، می‌تواند به افزایش قدرت اقتصادی بینجامد، گفت استارت‌آپ‌ها باید ماهیت کسب‌وکار خود را به دانش بنیان تغییر دهند. به گزارش خبرنگار مهر، منصور کبارش در یادداشتی با بیان اینکه موقعیت ایران از نظر شاخص جهانی وضعیت اقتصادی مناسب نیست، معتقد است که با استفاده از طراحی زیرساخت‌های صحیح برای استارت‌آپ‌ها، می‌توان قدرت اقتصادی کشور را با نگاه‌های اقتصادی سالم افزایش داد. بر کسی پوشیده نیست که رشد استارت‌آپ‌ها، به‌منزله ایجاد اشتغال، بی‌نیازی از خدمات خارجی و پویایی اقتصادی است. از این رو استارت‌آپ‌هایی که می‌توانند مراحل ابتدایی پیشرفت را با موفقیت سپری کنند، برای سلامت مالی و اقتصادی جامعه بسیار تأثیرگذار هستند. یکی از بهترین اتفاقاتی که در دنیای استارت‌آپ‌ها می‌تواند رخ دهد، یک سرمایه‌گذاری خطرپذیر خواهد بود که پیش‌نیازهای حقوقی و قانون‌های مربوطه آن می‌تواند راهنمای راه مدیران استارت‌آپ‌ها باشد. به این پیش‌نیازها در زیر اشاره شده است.

تثبیت و عقد قرارداد تأسیس استارت‌آپ

در ایالات متحده، مؤسسان استارت‌آپ‌ها، قرارداد تأسیسی را به امضا می‌رسانند که در آن سهم دقیق هر یک از مؤسسان، میزان سرمایه، نحوه مدیریت و سایر بندهای قطعی در آن قید می‌شود.

گزارشی از نمایشگاه توانمندسازی روستاییان و عشایر

نمایشگاهی با طعم رنگ، آواز و شادی

رسم محلی را حفظ کرد. نمایشگاه توانمندی‌های روستاییان و عشایر امسال با تفاوت‌هایی همراه بود؛ حضور چشمگیر استارت‌آپ‌های مختلف مرتبط با حوزه روستایی و کشاورزی، تعداد شرکت‌های نوپا به قدری زیاد بود که یک سالن به آنها اختصاص داده شده است. اما موضوعی که امسال در نمایشگاه توسعه روستایی و عشایری دیده می‌شود حضور متمایز استارت‌آپ‌هاست؛ نخبگان و تحصیل‌کرده‌گانی است که ارتباطات بومی با بازارگردانان محلی دارند. بسیاری از آنها کسب و کارهای مبتنی بر اینترنت را عرضه کردند؛ خدماتی که قبلاً وجود داشته آنها به شیوه جدیدی ارائه می‌دهند. ارائه محصولات کشاورزی در بستر اینترنت یا فروش بدون واسطه صنایع دستی نمونه‌هایی از کار آنهاست.

سرمایه‌گذاران این شرکت‌ها چندان بزرگ نیستند و جز چند شتابدهنده که در این زمینه فعالیت می‌کنند، سایرین یا از سرمایه‌های شخصی استفاده کرده یا از صندوق‌های سرمایه‌گذاری روستایی و نهادهای دولتی کمک‌های مالی و مشاوره‌ای دریافت کرده‌اند. بازار استارت‌آپ‌های خانوادگی نیز داغ است که از جمع شدن اعضای خانواده و فامیل شکل گرفته است.

این نمایشگاه در ۱۴ سرفصل با رویکرد طرح‌ها و پروژه‌های موفق تولیدی و اشتغال‌زا، بازاریابی و تجاری‌سازی تولیدات روستایی، سالن کسب و کارهای آینده روستا، ایل نمادین، موسسات مالی و نهادهای عمومی غیردولتی، مدیریت بحران و پدافند غیرعامل، خیرین، خیره‌ها و گروه‌های جهادی، معرفی اجرای زنده بازی‌های بومی و محلی، دهکده جهانی، کودک و روستا، سالن اجرای مراسم، سفره‌خانه و جایخانه سنتی برگزار شد.

چهارمین نمایشگاه توانمندی روستاییان و عشایر با شعار روستای ایرانی - کلاهی ایرانی در سال رونق تولید با مشارکت استانداری‌های سراسر کشور و توجه به اقتصاد مقاومتی در ۱۰ سالن نمایشگاه بین‌المللی تهران با وسعت ۲۶ هزار متر مربع و ۱۴ هزار متر مربع فضای باز از ۲۴ تا ۲۷ مرداد برگزار شد.

جمعی از روستاییان و عشایر کشور در روزهای اخیر برای برپایی نمایشگاهی به تهران آمدند تا رنگ، رقص و شادی‌هایشان را با پایتخت‌نشینان تقسیم کنند. به گزارش ایرنا، چهارمین نمایشگاه توانمندی‌های روستاییان و عشایر محلی مناسب برای نشان دادن فرهنگ و مردم کشوری بود که سال‌ها ساکنانش با قومیت، فرهنگ و ادیان مختلف کنار یکدیگر در صلح و آرامش زندگی کرده‌اند. از گیلکی گرفته تا ترک، کرد، لر و عرب. به هر ظرفی در نمایشگاه وارد می‌شدی با لبخند و روی باز صاحبان آن رو به رو بودی و میهمان سفره‌شان. در غرفه‌های قهوه عربی با حلواي بحرینی می‌خوردی و در غرفه دیگر، برگه زردآلو برایت می‌آوردند. رنگ لباس‌های‌شان همه رنگ بود قرمز و صورتی آبی و بنفش و حتماً برگرفته از طبیعت رنگارنگی که در آن زندگی می‌کنند.

هر استان ایده‌های جدید و خلاق، فناوری نوین و طرح‌های کارآفرینی در جهت توسعه پایدار روستا را در معرض دید عموم قرار دادند. روستاییان و عشایر آمدند و نشان دادند می‌توانند با سرمایه‌گذاری نه چندان زیاد شغل ایجاد و به توسعه پایدار روستای‌شان کمک کنند، از اقامتگاه‌های بوم‌گردی تا تولید فرش و انواع مختلف صنایع دستی همه ماحصل دسترنج روستاییان و عشایر است.

یازدیدکنندگان از نمایشگاه می‌توانستند تجربه حضور در چادرهای عشایری و خانه‌های روستایی مناطق مختلف کشور را تجربه کنند، تماشای نمادهای روستایی؛ مانند دیوارهای کاهگلی، طبخ نان سنتی محلی روستایی، آتش‌های محلی، برگزاری آیین‌های محلی و استفاده از موسیقی‌های محلات مختلف در قالب غرفه هر استان به عنوان نمادی از گوشه گوشه ایران نمایش داده می‌شد.

آنطور که مسئولان نمایشگاه اعلام کرده‌اند این دوره از نمایشگاه در تلاش است علاوه بر نمایش توانمندی‌های اقتصادی روستاییان و کارآفرینان این حوزه به نمایش آداب و رسوم این مناطق برای جذب بیش از پیش گردشگران نیز بپردازد و نشان دهد با ورود ابزارها و نرم‌افزارهای ارتباطی نوین در روستاها می‌توان حوزه‌های کسب و کارهای نوپا را در روستاها و مناطق عشایری تقویت و همزمان سنت‌ها و



مدیرعامل انویدیا: هوش مصنوعی قدرتمندترین نیروی زمانه ما است

مدیرعامل انویدیا، معتقد است آینده صنعت نرم‌افزار در بهبود ظرفیت‌های هوش مصنوعی نهفته است. جنسین هوانگ، مدیرعامل انویدیا، جنسین هوانگ، با توجه به گزارش مالی تحلیلی این شرکت در هفته جاری، با افتخار اعلام کرد: «هوش مصنوعی قدرتمندترین نیروی زمانه ما است.» انویدیا گزارش مالی و میزان درآمدهای مربوط به سه‌ماهه دوم سال جاری را در حالی منتشر کرد که انتظار تحلیلگران مبنی بر افزایش تقاضا برای کارت‌های گرافیک و تراشه‌های مبتنی بر هوش مصنوعی را برآورده کند. پس از تحلیل اخیر گفته است ۴ هزار استارت‌آپ مبتنی بر هوش مصنوعی در حال همکاری با این شرکت هستند؛ در حالی که تعداد آپ‌های هوش مصنوعی که در آوریل ۲۰۱۷ با انویدیا همکاری می‌کردند، ۲ هزار شرکت بودند. جنسین هوانگ در مصاحبه یادشده ن کرد بنابراین رهگیری این شرکت، تعداد واقعی استارت‌آپ‌های هوش مصنوعی مرتبط با ما رقمی نزدیک به ۴,۵۰۰ استارت‌آپ است. در حال حاضر، این صنعت گیمینگ است که میزان فروش محصولات این شرکت را تضمین می‌کند، اما فروش تراشه‌های مبتنی بر هوش مصنوعی نیز به‌صورت متناوبی به‌مرور زمان در حال افزایش است. در نهایت، هوش مصنوعی صنعت ۴ تریلیون دلاری حمل‌ونقل را با قلبه خودران متحول خواهد کرد. انویدیا برای توسعه این فناوری‌ها در پروژه‌هایی با شرکت‌هایی نظیر ولوو در حال همکاری است که چشمگیری را عاید این شرکت کند. هوانگ گفت:

«به انجام می‌دهیم، مهم و تأثیرگذار و فوق‌العاده سرگرم‌کننده است و از انجام‌دادن این همه کار خوشحالم.»

ایده‌های خلاقانه فرهنگی ارائه شد

در نخستین رویداد استارت‌آپی فرهنگی غدیر که به همت ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برگزار شد، ایده‌های نوآورانه فرهنگی و مذهبی ارائه شد.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی و فناوری با هدف رشد و تعالی ایده‌ها و افکار فرهنگی مذهبی، اقدام به برگزاری رویداد نوآورانه روشنی‌آیدر کرد. در این رویداد نوآورانه ایده‌های خلاق در قالب نرم‌افزار، اپلیکیشن، محصولات و خدمات فرهنگی، ابزارهای نشر و گسترش محتوا، کمپین‌ها و طرح‌های فرهنگی ارائه شد.



حمایت معاونت علمی از شرکت‌های خلاق سید محمدحسین سجادی نیری، دبیر ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز در این رویداد با اشاره به برنامه علمی و فناوری ریاست جمهوری در این رویداد فرهنگی، گفت: برنامه معاونت علمی و فناوری برای حمایت از شرکت‌های خلاق، گفت: برنامه حمایت از شرکت‌های خلاق با دو گروه هدف فعالان فرهنگی و حوزه صنایع

فرهنگی که لزوماً آی‌تی محور نیستند و کسب و کارهای آی‌تی محور خدماتی در معاونت علمی اجرایی شده است.

وی افزود: معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از شرکت‌های خلاق حمایت می‌کند و این برنامه با هدف جلب توجه مسئولان به حوزه فرهنگی تدوین شده است.

سجادی نیری معتقد است که حوزه اقتصاد فرهنگی و صنایع خلاق یکی از مصداق‌های اصلی توسعه کشور در آینده است به همین دلیل باید به این حوزه توجه ویژه‌ای شود. ضرورت حمایت از ایده‌های فرهنگی و مذهبی سیدامیر آقایی، دبیر کارگروه توسعه محتوای دیجیتال ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز در این رویداد با اشاره به ضرورت حمایت از ایده‌های فرهنگی در کشور، گفت: برگزاری چنین رویدادهایی مسیر رشد ایده‌های خلاقانه در حوزه فرهنگی، دینی و مذهبی را هموار می‌کند.

برگزاری ۲۱ رویداد شتاب در آذربایجان غربی

سرپرست پارک علم و فناوری آذربایجان غربی گفت از سال ۱۳۹۶ تاکنون ۲۱ رویداد شتاب آذربایجان / روشا / در این استان برگزار و در هر مرحله از رویداد، سه ایده برتر برای ورود به مراکز دانش بنیان انتخاب شده است.

علی محمد نیکبخت روز چهارشنبه در گفت و گو با خبرنگار ایرنا، یک‌هزار و ۷۹۶ نفر در این رویدادهای شتاب آذربایجان / روشا / شرکت کرده و در مجموع ۴۷۵ ایده مطرح شده است. وی ادامه داد: ایده‌های بسته‌بندی تکی نقل، تکثیر و پرورش آرمیا در پساب شهری و تامین آب دریاچه ارومیه، کمر بند هوشمند بارداری، دستگاه کاخنده مصرف سوخت خودرو و دستگاه تست عکس‌العمل از جمله ایده‌های مطرح شده است.

وی بیان کرد: ایده‌های سیستم هدایت ناپنیان، کلکتور خورشیدی، دهنوش‌خانه سنتی و سفره‌خانه از دیگر ایده‌هایی بود که در رویدادهای شتاب آذربایجان مطرح شد.

وی اظهار داشت: تاکنون رویداد شتاب آذربایجان / روشا / در شهرستان‌های ارومیه، میاندوآب، مهاباد، خوی و بوکان برگزار شده است.

سرپرست پارک علم و فناوری آذربایجان غربی بیان کرد: این رویداد با حضور علاقه‌مندان به کارآفرینی هر ماه یکبار در آذربایجان غربی برگزار می‌شود.

نیکبخت افزود: ایجاد شبکه استارت‌آپ در آذربایجان غربی با عنوان رویداد شتاب آذربایجان / روشا / از اسفند سال ۱۳۹۵ آغاز و در سال ۱۳۹۶ نخستین دوره آن برگزار شد. وی گفت: منظور از واژه شتاب در این رویداد شناسایی و توانمندسازی ایده‌های برتر بوده و هدف ما از اجرای این برنامه‌ها توجه به ایده‌پردازی است.

وی با اشاره به اهداف پارک علم و فناوری آذربایجان غربی اضافه کرد: افزایش شرکت‌های دانش بنیان، استفاده از ظرفیت‌های صنعتی استان، کاهش وابستگی طرح‌ها و ایده‌ها به بودجه‌های دولتی، کمک به افزایش رشد و توسعه دانش بنیان و استفاده از موقعیت مناسب استان به جهت همسایگی با سه کشور خارجی در جذب سرمایه‌گذار خارجی از مهمترین اهداف این سازمان است.



کارگاه برندینگ

BRAND

چگونه برندی سبز یا حامی محیط زیست داشته باشیم

به قلم: لیزا کور تیس کارفرین
مترجم: امیر آل علی

اگرچه جهان امروز بسیار پیشرفته شده است، با این حال این امر طبیعت را نیز با تهدیدی جدی مواجه ساخته و این مسئله به کانون توجه‌ها تبدیل شده است. تحت این شرایط حفاظت از محیط زیست، نه تنها یک وظیفه همگانی، بلکه یک اقدام تبلیغاتی نیز محسوب می‌شود. نتایج آمارها حاکی از آن است که برندهایی که در این زمینه فعالیت‌هایی را انجام می‌دهند، در مدت زمان به مراتب کمتری به محبوبیت دست پیدا می‌کنند. به همین خاطر نیز بسیار مهم است که شرکت شما به عنوان حامی محیط زیست شناخته شود که در اصطلاح به آنها، برند سبز گفته می‌شود. اگرچه برخی از افراد تصور می‌کنند که این امر بیش از حد هزینه‌بر بوده و زمینه پیشرفت آنها را نابود خواهد کرد، با این حال شما برای حمایت از این جریان، الزاما نیازی به انجام اقدامات بسیار بزرگ وجود ندارد. حتی تلاش‌های کوچک ولی موثر نیز در این رابطه کاملا کارساز خواهد بود. در همین راستا و در ادامه به بررسی شش اقدام موثر خواهیم پرداخت.

۱- محصولات همسو با محیط زیست را خریداری کنید

برخی از محصولات هستند که سازگاری کافی را با محیط زیست داشته و تهدیدی برای آنها محسوب نمی‌شوند. این امر در حالی است که انواع پلاستیک‌ها دقیقا در نقطه مقابل قرار دارند. به همین خاطر با خرید این دسته از محصولات، می‌توانید به حفظ محیط زیست کمک کنید. برای مثال لیوان‌های یکبار مصرف و انواع کیسه‌های پلاستیکی از جمله رایج‌ترین این موارد محسوب می‌شوند، با این حال برای کاهش هزینه‌های خود، می‌توانید افراد را به استفاده از لیوان مخصوص ترغیب کنید. در واقع با کمی خلاقیت، می‌توان بسیاری از مصارف پلاستیک خود را حذف و یا کاهش داد. در نهایت این امر در صورت امکان در محصولات و یا بسته‌بندی آنها نیز باید رعایت شود. با یک پوشش خبری مناسب و مصاحبه با انجمن‌های فعال در این زمینه، یک فرصت عالی تبلیغاتی را نیز به دست خواهید آورد.

۲- حامی طرح‌های محیط زیستی باشید

این امر که از فعالیت‌های سبزین در زمینه حفاظت از محیط زیست، حمایت کنید، خود از دیگر اقدامات موثر محسوب می‌شود، برای مثال شما می‌توانید امکانات، منابع مالی و یا نیروی کاری را برای این دسته از گروه‌ها فراهم آورید. همچنین این امر که به صورت مکرر مطالب مفید و آموزش‌هایی را برای حفاظت از محیط زیست را در سایت خود قرار دهید، به خوبی طرفداری شما از این جریان را نشان خواهد داد.

۳- از دور کاری استقبال کنید

این امر که مصرف انرژی را نیز کاهش دهید، اقدامی موثر در زمینه حفاظت از محیط زیست محسوب می‌شود. در واقع بیرون آمدن افراد به معنای استفاده از وسایل نقلیه و سایر موارد خواهد بود. به همین خاطر با حمایت جدی از دور کاری، نه تنها به حفظ محیط زیست، بلکه به کاهش هزینه‌های شرکت و افزایش رضایت شغلی کارمندان خود کمک خواهید کرد. در واقع حضور افراد در شرکت به معنای استفاده از امکانات شرکت خواهد بود که این امر خود هزینه‌هایی را دربر خواهد داشت. همچنین امکان حضور بیشتر افراد در کنار خانواده، بدون شک وضعیت زندگی افراد را دگرگون خواهد ساخت. به همین خاطر با نگاهی عمیق پی خواهید برد که این دسته از اقدامات، مزیت‌های فوق‌العاده‌ای را به همراه دارد.

۴- استفاده مجدد و بازیافت را جدی بگیرید

از بسیاری از وسایل می‌توان دوباره و یا برای کاری دیگر استفاده کرد. در این رابطه انواع ویدئوها برای استفاده از لوازم دورریختنی وجود دارد که مشاهده آنها به شما ایده‌های لازم را خواهد داد. برای مثال در حال حاضر استفاده از لاستیک و قوطی‌های نوشیدنی به عنوان گلدان، از جمله رایج‌ترین این اقدامات محسوب می‌شود. در نهایت این امر که برنامه‌ریزی برای کاهش مصرف انرژی و جداسازی زباله‌ها برای بازیافت بهتر آنها داشته باشید، از دیگر اقداماتی است که شما در شرکت خود می‌توانید انجام دهید. فراموش نکنید که تمامی این اقدامات باید در سایت و شبکه‌های اجتماعی شما قرار داده شوند. این امر صرفا به خاطر بعد تبلیغاتی آن نبوده و می‌تواند الهام‌بخش افراد و شرکت‌های دیگر نیز باشد. همچنین از این اقدامات می‌توان برای درگیر کردن مخاطبان با برد خود نیز استفاده کرد. برای مثال ایجاد چالش و مسابقات عکاسی از اقدامات محیط‌زیست‌گرایانه، از جمله رایج‌ترین آنها محسوب می‌شود.

۵- مصرف کاغذ خود را کاهش دهید

برای تولید هر تن کاغذ، ۲۴ درخت قطع می‌شود. با توجه به تاثیرات فوق‌العاده درختان بر محیط، کاهش تقاضا در این زمینه، به کم‌شدن نیاز به قطع آنها منجر خواهد شد. به همین خاطر نیز لازم است که تا حد امکان مصرف آن را کاهش دهید. برای مثال به جای کپی گرفتن، می‌توان از فایل پی‌دی‌اف استفاده کرد. همچنین جایگزین کردن ایمیل به جای فکس، از دیگر اقدامات موثر در این زمینه محسوب می‌شود. در واقع در این زمینه اقدامات بسیار متنوع بوده و با نگاهی به موارد مصرف کاغذ در شرکت خود، می‌توانید اقدامات بسیاری را انجام دهید.

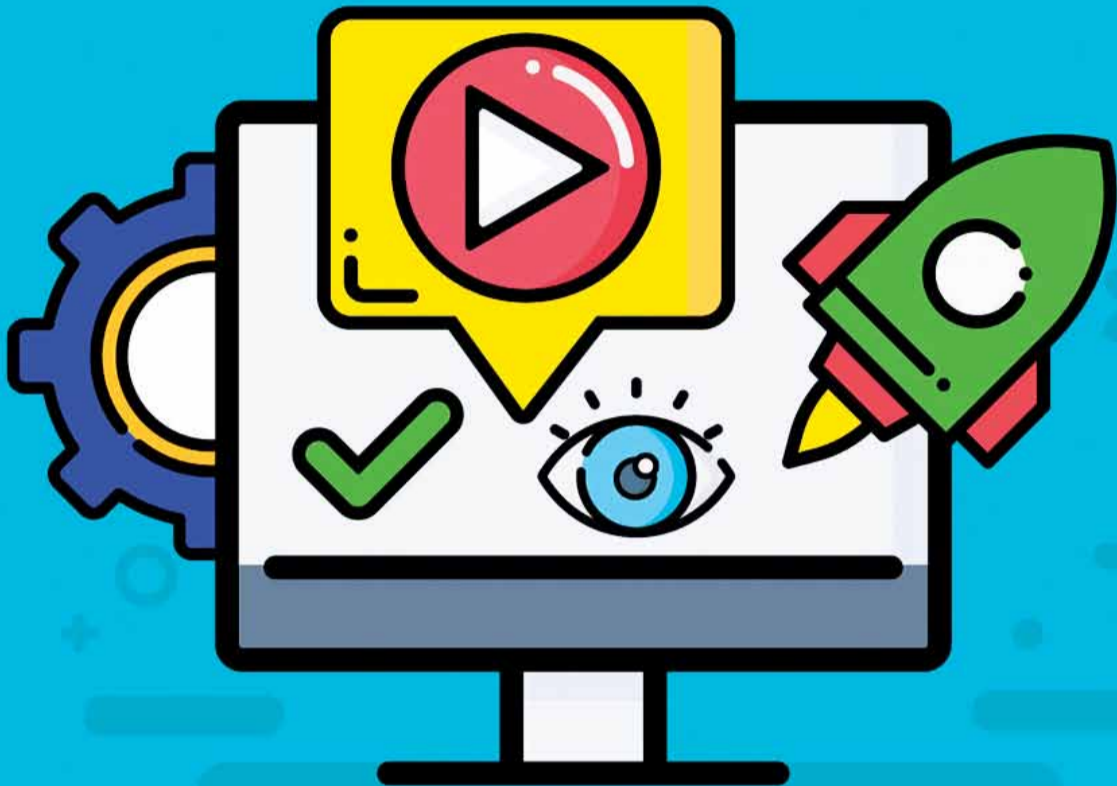
۶- در نشست‌ها و کنفرانس‌های مرتبط با این موضوع، شرکت داشته باشید

این امر نه تنها یک فرصت ایده‌آل برای دیده شدن است، بلکه شما را نسبت به آخرین اخبار و اقدامات در این زمینه مطلع خواهد ساخت. به همین خاطر نیز لازم است تا یک نماینده برای حضور در این مراسم‌ها داشته باشید. در نهایت این امر که به جای تبلیغات رایج که کاغذ و یا انرژی زیادی را مصرف می‌کنند، به دنبال شیوه‌های خلاقانه و همسو با طبیعت باشید، جذابیت خاصی را به این اقدامات داده و حمایت گروه‌های فعال در این زمینه را برای شما به همراه خواهد داشت.

منبع: businesscollective

توسعه برند با چاشنی ساخت پادکست

چرا پادکست‌ها از نظر برندسازی مهم‌اند؟



و اعضای خانواده هستند، در مورد تبلیغات پادکستی نیز به دلیل رابطه نزدیک و شخصی میان گوینده اصلی و مخاطب تاثیرگذاری تبلیغ بالا می‌رود. درست به همین خاطر پخش تبلیغات با صدای گوینده اصلی اهمیت حیاتی دارد. در غیر این صورت مخاطب ارتباط مناسب را با تبلیغ ما برقرار نخواهد کرد.

یکی از نکات جالب در مورد تبلیغات پادکستی عدم قطع جریان توجه مخاطب به برنامه در پی پخش تبلیغات است. در الگوی تلویزیونی پس از شروع آگهی‌های بازرگانی مخاطب به سرعت توجه خود را به امری دیگر معطوف می‌کند. با این حال در جریان برنامه پادکست و به هنگام پخش آگهی همچنان توجه مخاطب به پادکست موردنظر حفظ می‌شود. تقویت این امر از طریق پخش پادکست از سوی گوینده اهمیت بالایی دارد. به این ترتیب گوینده ما تاثیر روانی مناسبی بر روی مخاطب خواهد داشت.

توصیه من در اینجا ایجاد آزادی عمل موردنیاز برای سازندگان پادکست است. به این ترتیب آنها زمان مناسب و شیوه تبلیغ برای برند ما را به خوبی خواهند یافت. این امر از نظر فنی اهمیت بالایی دارد. سازندگان پادکست‌ها به خوبی از زمان اوج توجه مخاطب با برنامه و شیوه مناسب برای تولید پخش تبلیغاتی آگاهی دارند. شاید یک برند در این میان آگاهی لازم از این امور را نداشته باشد. به همین دلیل توصیه من اعطای آزادی عمل لازم به دست‌اندرکاران ساخت پادکست است.

ارزیابی بازگشت سرمایه و وضعیت مخاطب هدف

یکی از انتقادات معمولی از تبلیغات پادکستی فقدان معیار مشخص برای اندازه‌گیری میزان تاثیرگذاری تبلیغات است. تبلیغات تلویزیونی معیار اندازه‌گیری نیلسن را دارد. همچنین شبکه‌های اجتماعی نیز اطلاعات جانبی مفیدی در مورد میزان مشاهده و تاثیرگذاری محتوای تولیدی را نشان می‌دهد. در این میان انگار فقط تبلیغات مبتنی بر پادکست از فقدان اطلاعات دقیق رنج می‌برد. به این ترتیب معیار دقیقی برای ارزیابی مقدار مخاطب‌های تبلیغات پادکستی وجود ندارد.

بدون تردید هر رسانه جمعی چالش‌های خاص خود در زمینه ارزیابی وضعیت تبلیغات را دارد. در مورد پادکست‌ها نیز این امر صادق است، با این حال راهکارهای مناسبی برای غلبه بر چنین چالش‌هایی وجود دارد. به عنوان مثال، استفاده از کدهای فعال‌سازی برای شناسایی کاربران به هنگام مشاهده هر پادکست را مدنظر قرار دهید. به این ترتیب کاربران برای مشاهده پادکست ابتدا باید کد کاربری‌شان را وارد سیستم کنند. به این ترتیب امکان ارزیابی مقدار مخاطب‌های هر پادکست به راحتی فراهم می‌شود. ابزارهایی نظیر Podsurvey نیز اطلاعات طبقه‌بندی شده در مورد هر پادکست را ارائه می‌دهند. به این ترتیب همکاری با یکی از این شرکت‌ها شناسن دستیابی به اطلاعات از سبوی ما را افزایش می‌دهد. نکته جالب در مورد استفاده از ابزارهای کمکی امکان ارزیابی دقیق وضعیت مخاطب تبلیغات‌مان است. به این ترتیب همیشه پس از پخش تبلیغ‌مان ارزیابی وضعیت مخاطب در دستور کار قرار می‌گیرد. بهبود کیفیت تبلیغات بعدی بستگی به ارزیابی درست ما از میزان رضایت مخاطب در تعامل با تبلیغات قبلی‌مان دارد. در غیر این صورت امکان موفقیت برای برنمان در حوزه همکاری با برنامه‌های پادکستی فراهم نخواهد شد.

همکاری خلاقانه و مزیت‌های آن

فرآیند تولید پادکست موقعیت مناسبی را در اختیار برندها به منظور همکاری خلاقانه با تولیدکنندگان برنامه‌های موردنظرشان می‌دهد. این امر

به قلم: ای جی آگراوال موسس برند ورما مدیا و کارشناس برندسازی

ترجمه: علی آل علی

نزدیک به نیمی از مردم بالای ۱۲ سال آمریکایی حداقل به یک پادکست در طول زندگی‌شان گوش داده‌اند. اغلب این افراد در طول ماه بیش از سه پادکست مورد علاقه خود را دانلود کرده یا به صورت آنلاین گوش می‌دهند. وضعیت محبوبیت فرمت پادکست در سایر کشورها نیز مانند ایالات متحده رو به رشد است، با این حساب نزدیک به یک چهارم مردم در سراسر جهان به طور مداوم به پادکست‌های مورد علاقه‌شان گوش می‌دهند. بدون تردید وقتی یک فرمت محتوایی میان مردم محبوبیت بالایی پیدا می‌کند، ورود برندها به عرصه حمایت مالی در آن افزایش خواهد یافت. نکته مهم درخصوص پادکست‌ها جذب مخاطب بین‌المللی است. به این ترتیب برخی از پادکست‌های مشهور در تویتر مخاطب‌هایی از سراسر دنیا دارند، با این حساب حضور کم و کارهای مختلف برای توسعه وضعیت برندسازی‌شان در کنار برنامه‌های مشهور این عرصه جای تعجب ندارد.

از نقطه نظر بازاریابی و برندسازی حضور در پلتفرم‌های مورد علاقه مخاطب‌های هدف اهمیت بالایی دارد. درست به همین خاطر اغلب برندهای بزرگ دنیا در شبکه‌های اجتماعی فعال هستند. اگر حضور در شبکه‌های اجتماعی تا این اندازه مهم است، پس چرا به فکر یکی دیگر از پلتفرم‌های محبوب کاربران نباشیم؟ بدون شک پادکست‌ها کاربران بسیار زیادی را به خود جلب کرده‌اند. خوشبختانه پادکست‌های گوناگونی در زمینه‌های مختلف وجود دارد. به این ترتیب تقریبا تمام برندها امکان همکاری با سازندگان پادکست به منظور توسعه برندشان را خواهند داشت. در سال ۲۰۱۸ حجم سرمایه‌گذاری برندها در تبلیغات پادکستی معادل ۵۰۰ میلیون دلار بود. براساس پیش‌بینی‌ها این رقم در طول سال‌های پیش رو به شدت افزایش خواهد یافت. توصیه من در این میان ضرورت شروع به فعالیت برندها در حوزه ساخت پادکست است. این امر ابزار تبلیغاتی بسیار موثری را در اختیار برندها قرار خواهد داد. هدف اصلی من در این مقاله بررسی برخی از مهم‌ترین نکات و توصیه‌های کاربردی در زمینه همکاری با سازندگان پادکست از سوی برندهاست.

اهمیت آزادی عمل تبلیغاتی برای سازندگان پادکست

مخاطب پادکست‌ها پس از چند نوبت گوش دادن به محتوای هر برنامه به شدت بدان علاقه‌مند می‌شوند. این امر موجب ایجاد نوعی رابطه شخصی و نزدیک میان سازندگان و مخاطب‌های پادکست خواهد شد. در این میان مجری پادکست نقطه اصلی توجه مخاطب محسوب می‌شود. به این ترتیب اغلب گویندگان اصلی پادکست‌های مشهور در شبکه‌های اجتماعی فالوورهای زیادی به دست می‌آورند. براساس گزارش Insideradio بیش از ۵۱ درصد از طرفدارهای پادکست‌ها اقدام به فالوای مجری برنامه در شبکه‌های اجتماعی می‌کنند. همچنین اغلب افراد ترجیح می‌دهند آگهی‌های تبلیغاتی درون پادکست‌ها با صدای گوینده اصلی ضبط و پخش شود. نکته جالب در مورد تبلیغات پادکستی مربوط به تاثیرگذاری‌اش است. بر این اساس تقریبا یک سوم از مخاطب پادکست‌ها پس از تبلیغ یک محصول اقدام به خرید آن می‌کنند. البته در این میان تبلیغات هدفمند و مطابق با سلیقه مخاطب هر پادکست نیز اهمیت بالایی دارد.

درست مانند وقتی که افراد علاقه‌مند به خرید براساس پیشنهاد دوستان

منبع: entrepreneur

ایستگاه بازاریابی

بازاریابی اینترنتی موفق از نگاه ۱۰۰ تن از برترین‌های این حرفه (۳)

مترجم: امیر آل علی

در دو مطلب گذشته به ۱۳ نگاه از برترین‌های حرفه بازاریابی اینترنتی اشاره کردیم و حال آنها را ادامه می‌دهیم. ۱۴- لینکولن مورفی (<http://sixteenventures.com>)

حوزه کاری: بازاریابی

برای موفقیت در زمینه بازاریابی، شما به رعایت دو نکته نیاز خواهید داشت. نخست اینکه باید یک لیست از مخاطبان خود را در نرم‌افزارهایی نظیر اکسل ایجاد کرده و همواره به دنبال اضافه کردن اطلاعات در رابطه با آنها باشید. این امر مهم‌ترین دارایی شما در بازاریابی آنلاین خواهد بود. همچنین این امر که روش‌های مختلف و خلاقانه‌ای را برای معرفی خود داشته باشید، بهتر از زمانی خواهد بود که صرفاً به تبلیغات رایج و قدیمی اتکا کنید.

۱۵- شان اوگل (<http://www.seanogle.com>)

حوزه کاری: کار آفرینی

به کیفیت محتواهای خود بیشتر از کمیت آنها توجه نشان دهید. در نهایت این امر که حوزه اصلی خود را برای تولید محتوا مشخص کنید، به بهبود کار شما کمک خواهد کرد. در نهایت برای تنوع دادن به مطالب خود، می‌توان از ترجمه و یا بازنشر نیز استفاده کرد. در آخر فراموش نکنید که هیچ بازاریابی اینترنتی موفق بدون تولید محتوا انجام نخواهد شد. به همین خاطر این امر را نباید یک امتیاز تلقی کنید.

۱۶- آنا هافمن (<http://www.trafficgenerationcafe.com>)

حوزه کاری: بازاریابی

شکست‌های خود را تحلیل کنید. بدون شک شما در طول مسیر، با انواع شکست‌ها مواجه خواهید شد. اگر چه این امر کاملاً طبیعی محسوب می‌شود، با این حال نباید آنها را به حال خود رها کنید. در واقع شما باید آن را به عنوان یک کلاس درس تلقی کنید که باید بهترین خروجی ممکن را از آن به دست آورد. در این رابطه وجود یک مشاور باتجربه، به بهبود اقدامات شما کمک بسیاری را خواهد کرد.

۱۷- جیمی ترنر (<http://www.secondmarketer.com>)

حوزه کاری: بازاریابی

این امر که به غریزه خود نیز اطمینان داشته باشید، به موتور محرک شما تبدیل خواهد شد. در واقع عقل ممکن است به یک سد برای شما تبدیل شود. علت این امر به این خاطر است که ریسک کردن از طریق تصمیمات عقلانی بیرون نخواهد آمد. به همین خاطر ضروری است تا به این منبع تصمیم‌گیری نیز توجه کافی را داشته باشید. در نهایت نباید بازاریابی اینترنتی را تنها محدود به کسب‌وکارهای آنلاین تلقی کنید. در واقع این امر نیاز هر فرد و یا برندی محسوب می‌شود.

۱۸- مردیت وود (<https://www.fundera.com>)

حوزه کاری: متخصص بازاریابی اینترنتی

به عملکرد اقتصادی خود توجه ویژه‌ای را نشان دهید. در واقع شما باید برای رسیدگی به امور مالی خود یک حسابدار خوب داشته باشید. علت این امر به این خاطر است که همواره مشاهده می‌شود که برندهای نوپا، درگیر هزینه‌هایی می‌شوند که منجر به بدهی‌های سنگین در درازمدت خواهد شد. به همین خاطر استخدام یک حسابدار باید جزو اولویت‌های شما باشد.

۱۹- جیمی اسپنسر (<http://setupablogtoday.com>)

حوزه کاری: وبلاگ‌نویسی

اولویت‌بندی مناسبی را در رابطه با انتخاب شبکه‌های اجتماعی داشته باشید. در حال حاضر بهترین مکان که به بازاریابی آنلاین بهتر شما نیز منجر خواهد شد و لینکدین و گوگل پلاس است که در زمینه ترافیک سایت نیز بیشترین تاثیر را به همراه دارد. از شبکه‌های دیگر نظیر پینترست، فیس‌بوک و اینستاگرام نیز بهتر است صرفاً برای تبلیغ خود استفاده کنید. در واقع برای بازاریابی اینترنتی توجه به شبکه‌های اجتماعی یک اصل بسیار مهم محسوب می‌شود.

۲۰- نلی آکالپ (<http://blog.corpnet.com>)

حوزه کاری: استارت‌آپ

اهداف کوتاه و بلندمدت هماهنگی را داشته باشید. این امر که میان اقدامات شما ارتباط لازم برقرار باشد، یک اصل مهم برای موفقیت محسوب می‌شود. به همین خاطر لازم است تا به دنبال همسو کردن تمامی اهداف خود باشید. فراموش نکنید که بازاریابی آنلاین، تنها یک روش بازاریابی اینترنتی محسوب می‌شود، به همین خاطر نباید آن را یک دانش سوا تلقی کنید. در واقع به کار بردن استراتژی‌ها و روش‌های کلی نیز برای این امر کاملاً سودمند خواهد بود. در نهایت این امر که صبر کافی را داشته باشید، باعث خواهد شد تا امکان فعالیت درازمدت برای شما مهیا شود.

۲۱- متئو تورن (<http://www.blogtrepreneur.com>)

حوزه کاری: کار آفرینی

به دنبال اعتباربخشی به خود باشید. در این رابطه استفاده از اینفلوئنسرها و همکاری با سایر برندها، در کنار تلاش برای واقعی نشان دادن خود از طریق ایجاد فایل‌های تصویری، از جمله اقدامات ضروری محسوب خواهد شد. به این امر توجه داشته باشید که فرآیند اعتمادسازی در بازاریابی اینترنتی، بسیار سخت‌تر از حالت عادی آن بوده و به همین خاطر باید تلاش بیشتری را کنید. این امر که یک جریان جدید را ایجاد کرده و یا حامی یک اقدام ارزشمند باشید نیز به افزایش توجه و اعتماد جامعه هدف منجر خواهد شد.

ادامه دارد ...

منبع: bizhum

تولید محتوای حرفه‌ای با ۱۳ راهکار ساده



به قلم: رایان گیور نویسنده حوزه تکنولوژی، بازاریابی و کسب‌وکار
مترجم: امیر آل علی

بدانید که بر طبق آمارها، بیش از ۷۰ درصد از کل ترافیک سایت، به همین خاطر است. برای بیش از نیمی از فروش سایت آموزون با تکیه بر همین کلمات کلیدی به دست می‌آید. به همین خاطر استفاده از آنها بسیار مهم است. علت اطلاق طولانی بودن به آنها این است که از ترکیب چند واژه به وجود آمده‌اند. به همین خاطر در رده جست‌وجوهای دقیق‌تر قرار می‌گیرند. با این حال برای موفقیت لازم است تا استفاده از هر دو نوع کلمات کلیدی را در دستور کار خود قرار دهید، با این حال با توجه به این امر که افراد معمولاً بر روی کلمات کلیدی کوتاه تمرکز می‌کنند، این امر باعث شده است تا شما در یک بازار کمتر رقابتی حضور داشته و در صورت عملکرد مناسب، به موفقیت چشمگیر دست پیدا کنید.

۵- از اهمیت مطالب تحلیلی غافل نشوید

این امر که تنها خبررسان باشید، بدون شک جذابیت لازم را به همراه نخواهد داشت. علت این امر به این خاطر است که تقریباً تمامی سایت‌های تجاری، از چنین بخشی برخوردار هستند، با این حال با تحلیل اتفاقات، می‌توانید یک مزیت رقابتی ایجاد کنید. به همین خاطر نیز لازم است تا در تلاش برای ارائه یک دید متفاوت نسبت به اتفاقات و یا استفاده از نظر کارشناسان برای تحلیل اوضاع باشید. این امر بدون شک به جامعیت هر چه بیشتر اقدامات شما کمک خواهد کرد، با این حال فراموش نکنید که مطالب شما باید تا حد امکان مختصر و مفید باشد تا شناس دیده‌شدن بهتر آنها افزایش یابد. همچنین از اهمیت تهیه اخبار نیز غافل نشوید. در واقع این امر که در این رابطه تنها به بازنشر اخبار بپردازید، جذابیت لازم را به همراه نخواهد داشت. در این رابطه ترجمه تحلیلی‌های خارجی نیز کاملاً سودمند خواهد بود.

۶- به مخاطبان خود گوش دهید

همواره یک بخش برای دریافت انتقادات و پیشنهادات مخاطبان باید وجود داشته باشد. در این رابطه همواره از افراد بخواهید تا نظرات خود را برای بهبود عملکرد شما اعلام کنند. در این رابطه حتی تعیین جوایز برای نقدهای برتر، می‌تواند محرک بسیار خوبی برای افراد باشد. فراموش نکنید که تولید محتواهای شما، در راستای تحت تاثیر قرار دادن مخاطب است، به همین خاطر باید برای نظرات آنها ارزش بسیار بالایی را قائل شوید.

۷- محتواهای خاص نیز تولید کنید

مخاطبان شما به دو دسته عمده عام و حرفه‌ای تقسیم می‌شوند. برای مثال اگر در زمینه پوشاک ورزشی فعالیت دارید، باید میان مشتریان معمولی و ورزشکاران آماتور یا حرفه‌ای‌ها تفاوت قائل شوید. به همین خاطر نیز همواره توصیه می‌شود تا از طریق اقداماتی نظیر نظرسنجی‌ها، حرفه‌ای‌ها را پیدا کرده و محتواهای کاملاً حرفه‌ای و خاص را برای آنها ارسال کنید. این امر نه تنها توجه شما را به آنها نشان خواهد داد، بلکه تکمیل‌کننده نیاز آنها نیز خواهد بود. در نهایت هیچ‌گاه در تولید محتوا، کیفیت را فدای کمیت نکنید. همچنین شیوه نگارش و انتخاب تیترا، از دیگر مواردی است که شناس دیده‌شدن مطالب شما را افزایش خواهد داد.

۸- به یک بخش محدود نباشید

به هر میزان که طیف مطالب شما گسترده‌تر باشد، مخاطبان بیشتری را نیز به دست خواهید آورد. به همین خاطر نیز لازم است تا موضوعات متنوعی را انتخاب کنید، با این حال تمامی این موارد باید با کسب‌وکار شما ارتباط لازم را داشته باشند. در واقع شما حتی در بهترین حالت ممکن نیز قادر به پوشش تمامی حوزه‌های موجود نخواهید بود. با نگاهی واقع‌بینانه به این نکته نیز می‌خواهید برد که دلیل برای این امر وجود ندارد. به همین خاطر نیز علی‌رغم تلاش برای تنوع دادن به موضوعات خود، باید به ارتباط کافی آنها با حوزه اصلی فعالیت شرکت، توجه داشته باشید.

آیا تاکنون به این نکته فکر کرده‌اید که چه عاملی باعث محبوبیت برخی از سایت‌ها شده است. در واقع مطالب آنها نه تنها مورد بازدید بالایی قرار می‌گیرد، بلکه به سرعت نیز توسط افراد مختلف به اشتراک گذاشته می‌شود. توجه داشته باشید که امروزه تولید محتوا نیاز اصلی بازاریابی هر برندی محسوب می‌شود. به همین خاطر ابتدا نمی‌توان از این زمینه غافل ماند. با این حال آگاهی از اصول و بهترین اقدامات در این رابطه، دارای اهمیت بالایی است. علت این امر به این خاطر است که عدم فعالیت مناسب افراد ممکن است به خاطر ناآگاهی آنها از اقداماتی باشد که باید انجام دهند. همچنین انتخاب‌های اشتباه نیز می‌تواند تاثیر اقدامات شما را با کاهش چشمگیر مواجه سازد. در همین راستا و در ادامه به بررسی ۱۳ راهکاری خواهیم پرداخت که به حرفه‌ای‌تر شدن محتواهای تولیدی شما کمک خواهد کرد.

۱- ویدئو بسازید

اشتباه بزرگ بسیاری از افراد و برندها این است که تنها به یک روش خود را محدود می‌کنند. این امر حتی در زمینه فعالیت در شبکه‌های اجتماعی نیز کاملاً مشهود است. برای مثال آنها فقط عکسی از محصول را با ارائه توضیحاتی در صفحه و سایت خود قرار می‌دهند، با این حال در بازار رقابتی حال حاضر، محدود بودن ناپودی است. همچنین مشاهده یک چیز، بیشترین تاثیر را بر افراد خواهد داشت. به همین خاطر نیز ضروری است تا در زمینه تولید ویدئو نیز فعالیت داشته باشید، با این حال نباید از اهمیت دوبله و یا زیرنویس کردن ویدئوهای مفید خارجی نیز غافل بمانید. در نهایت تنها به مفید بودن مطالب بسنده نکرده و در تلاش برای ظاهری جذاب و چشم‌نواز نیز باشید. درج برند در تمامی ویدئوها نیز از دیگر اقدامات ضروری محسوب می‌شود.

۲- تا حد امکان قابلیت به اشتراک‌گذاری را ساده کنید

افراد همواره تمایل دارند تا محتواهای مورد علاقه خود را با اطرافیان، به اشتراک بگذارند. بدون شک اگر این امکان به سادگی وجود نداشته باشد، نارضایتی زیادی را به همراه خواهد داشت. به همین خاطر نیز ضروری است تا سیستمی کارآمد در این رابطه راه‌اندازی کنید. همچنین این امر که از مخاطبان بخواهید تا مطالب را با سایرین به اشتراک بگذارند نیز در افزایش نرخ بازدیدها تاثیر گذار خواهد بود. امکان ذخیره‌سازی با کیفیت‌های مختلف نیز از دیگر قابلیت‌های موردنیاز مخاطبان محسوب می‌شود.

۳- از اینفوگرافی استفاده کنید

اینفوگرافی یک راهکار عالی برای نمایش دادن مطالب محسوب می‌شود. در واقع آن را باید هنر تلفیق تصویر با متن تلقی کرد. سادگی و جذابیت این امر باعث می‌شود تا مطالب به راحتی در ذهن مخاطب جا افتاده و به علت وقتگیر نبودن، تمایل زیادی برای مطالعه آنها وجود دارد. به همین خاطر نیز ضروری است تا در تلاش برای ساخت اینفوگرافی باشید. برای ساخت آن نیز نرم‌افزارهایی نظیر Venngage و Canva، Visualize، Google Chart، Easelly از بهترین گزینه‌های موجود محسوب می‌شوند. در نهایت فراموش نکنید که ترجمه در این زمینه به تکمیل اقدامات شما کمک خواهد کرد.

۴- از اهمیت کلمات کلیدی طولانی غافل نشوید

کلمات کلیدی نقش تعیین‌کننده‌ای در جذب مخاطب دارد. در واقع در زمینه تولید محتوا، باید به سئو سایت نیز توجه داشته باشید که از جمله بخش‌های اصلی آن، استفاده درست از کلمات کلیدی است. کلمات کلیدی را باید موارد پرتکراری دانست که در جست‌وجوهای روزانه افراد جای می‌گیرد. جالب است

رهبری

افزایش رضایت شغلی کارمندان با ۱۰۰ اقدام ساده (۴)

به قلم: جاستین رینولدز نویسنده حوزه کارآفرینی و مدیریت مترجم: امیر آل علی

در سه مطلب پیشین به ۶۹ اقدام ساده جهت رضایت شغلی کارمندان اشاره کردیم و اکنون به ادامه آنها می‌پردازیم.

۷۰- سیستم امنیتی و دوربین مداربسته کارآمدی را داشته باشید تا کارمندان احساس امنیت کافی را داشته باشند، با این حال این امر نباید به داخل دفتر کارمندان نیز کشیده شود. درواقع شما باید به حریم شخصی آنها نیز احترام بگذارید.

۷۱- کارمندان خود را به عنوان نماینده شرکت، به انواع نشست‌ها اعزام کنید.

۷۲- اهمیت استراحت کارمندان غافل نشده و به آستانه تحمل هر فرد توجه کافی را نشان دهید. برای مثال نباید انتظار مشابهی را از یک کارمند سالخورده خود در مقایسه با یک نیروی کاملاً جوان داشته باشید.

۷۳- قبل از برنامه‌ریزی، شرایط خاص هر فرد را جویا شوید.

۷۴- در صورتی که امکان صرف غذا در یک مکان برای تمامی کارمندان مهیا نیست، هر روز چند نفر را مجبور به غذا خوردن در کنار یکدیگر کنید.

۷۵- ساده‌ترین روش انجام هر کار را با سایرین به اشتراک بگذارید.

۷۶- به افراد امنیت شغلی بدهید تا هیچ فردی را خطری برای جایگاه خود تلقی نکنند.

۷۷- به وضعیت بیمه و پرداخت به‌موقع حقوق‌ها توجه نشان دهید.

۷۸- به تمامی کارمندان اجازه دهید تا حداقل برای یک روز، مسئولیت مدیریت سایت و شبکه‌های اجتماعی شرکت را برعهده گیرند.

۷۹- یک خبرنگار ایجاد کنید تا افراد از جدیدترین اخبار حوزه کاری و یا درون شرکت آگاهی پیدا کنند.

۸۰- بهترین کتاب‌های تخصصی و یا مرتبط با حوزه کاری خود را تهیه کرده و آن را در اختیار کارمندان قرار دهید.

۸۱- همه افراد اجازه دهید تا حداقل برای یک روز، تمامی اقدامات یکدیگر را انجام دهند. این امر باعث می‌شود تا در صورت بروز یک حادثه برای کارمندی از شرکت، سایرین بتوانند اقدامات وی را پوشش دهند.

۸۲- تمامی داده‌ها و اطلاعات مفید را در اختیار کارمندان خود قرار دهید. درواقع شما باید یک بانک اطلاعات جامع در زمینه کسب‌وکار خود داشته باشید تا افراد در کسری از ثانیه به اطلاعات موردنیاز خود دسترسی داشته باشند.

۸۳- برای پوشش کارمندان خود قوانینی مشخص ولی بدون سختگیری بی‌مورد داشته باشید.

۸۴- شرایطی را فراهم آورید که ارتباط خانوادگی میان کارمندان شکل گیرد. بری مثال می‌توان امکاناتی را برای تفریح فرزندان آنها فراهم کرد تا افراد با یکدیگر ارتباط بیشتری را پیدا کنند.

۸۵- امکانات رفاهی نظیر بن تخفیف برای استفاده از استخر و یا خرید را برای کارمندان خود در نظر بگیرید. در این رابطه شما می‌توانید با عقد قرارداد، به کاهش هزینه‌ها در این زمینه نیز کمک کنید.

۸۶- به افراد کمک کنید تا از شکست‌های خود بتوانند چیزهایی را یاد بگیرند.

۸۷- این اطمینان را در افراد ایجاد کنید که رشد آنها امری کاملاً امکان‌پذیر خواهد بود.

۸۸- یک تیم برای شرکت خود ایجاد کرده و در مسابقات شرکت کنید.

۸۹- همواره بدترین و بهترین حالت ممکن را در نظر گرفته و این طرز تفکر را در تمامی کارمندان خود ایجاد کنید.

۹۰- در هنگام استخدام افراد، هر بار یک یا چند کارمند را در کنار خود داشته باشید.

۹۱- از تنوع دادن به تمامی اقدامات غافل نشوید.

۹۲- افرادی که محل زندگی‌شان نزدیک به یکدیگر است را شناسایی کرده و آنها را به عنوان هم‌تیمی معرفی کنید. درواقع این امر که افرادی که وظایف شبیه به یکدیگر را دارند، در یک تیم قرار دهید، به افزایش سرعت انجام کارها منجر خواهد شد.

۹۳- همواره نقاط قوت کارمندان خود را یادآوری کرده ولی برای رفع نقاط ضعف آنها نیز برنامه‌ای داشته باشید.

۹۴- عادت‌های افراد را نابود نکنید. برای مثال در صورتی که فردی در شرکت زودتر و یا دیرتر از وقت معمول ناهار را صرف می‌کند، نباید در این رابطه بیش از حد قانون‌مدار باشید.

۹۵- اگر فردی قادر است تا وظایف خود را زودتر از زمان کاری به پایان برساند، اجازه خروج از شرکت را به وی بدهید.

۹۶- در انتخاب ورزش برای افراد تیم خود تنوع کافی را به خرج داده و به دنبال یادگیری اصولی هر یک نیز باشید.

۹۷- اطمینان حاصل کنید که هیچ چیز مخفی در شرکت وجود ندارد. برای این امر لازم است تا از پشت میز نشست فاصله گرفته و در کنار افراد تیم خود باشید.

۹۸- همواره افراد را به فردایی بهتر امیدوار نگه دارید.

۹۹- در صورت بروز مشکل، از تشریح اوضاع برای افراد تیم خود غافل نشوید.

۱۰۰- هر ماه بهترین کارمند را انتخاب کرده و دلایل آن را تشریح کنید تا زمینه بروز تصورهای غلط نابود شود. همچنین این امر که افراد با نکات مثبت یکدیگر آشنا شوند، به بهبود سطح آنها کمک بسیاری را خواهد کرد.

ادامه دارد ...
منبع: tinypulse

راز رشد سریع کسب و کار



۳- فراموش نکنید که هیچ معجزه‌ای وجود ندارد

موفقیت سریع، به معنای کسب شهرت و ثروت یک شبه نیست. درواقع هیچ فردی تاکنون موفق نشده است از طریق اقدامات درست، به این خواسته دست پیدا کند. فراموش نکنید که هر اقدام غیرقانونی و غیراخلاقی، حتی در بهترین شرایط، نتایجی کاملاً مقطعی و محدود را برای شما به همراه خواهد داشت. در این رابطه حتی ساعت بیدار شدن شما از خواب نیز مهم خواهد بود. درواقع بر طبق آمارها، تقریباً تمامی کارآفرین‌ها از برنامه خواب مشخصی برخوردار بوده و کاملاً سحرخیز هستند. این امر باعث می‌شود تا بتوانند بهترین استفاده ممکن را از ۲۴ ساعت شبانه روز خود داشته باشند. علت این امر به این خاطر است که دیر خوابیدن، باعث خستگی فرد در طول روز خواهد شد که خود عملکرد را با افتی شدید مواجه خواهد ساخت. برای این دسته از افراد، تفکر خلاق به علت خستگی موجود، عملاً غیرممکن خواهد بود. به همین خاطر لازم است تا به وضعیت استراحت و سلامت خود توجه کافی را داشته باشید. به همین خاطر لازم است تا به جای تمرکز بر روی ماینرها، بر روی کار و مسیری که انتخاب کرده‌اید، متمرکز بمانید.

۴- بیش از حد کمالگرا نباشید

این امر باعث خواهد شد تا روند پیشرفت شما با کندی محسوس مواجه شود. درواقع باید توجه داشته باشید که محصول و اقدامات اولیه تمامی برندهای مطرح، کاملاً ساده و ابتدایی بوده است. درواقع نکته مهم این است که در تلاش برای بهبود همیشگی باشید. به همین خاطر نباید برای شروع کار خود بیش از حد وسواس به خرج داد. به همین خاطر از به تأخیر انداختن اجرائی کردن ایده‌های خود، پرهیز کنید. در این رابطه مطالعه داستان شکل‌گیری برندها، شما را متوجه این واقعیت خواهد ساخت که شروعی ساده نه تنها یک ضعف محسوب نشده بلکه یک الزام مهم است. برای مثال جف بزوس که در حال حاضر به عنوان ثروتمندترین فرد جهان معرفی می‌شود، در ابتدا در خانه خود و با یک کامپیوتر ساده و بدون هیچ‌گونه کارمندی کار خود را آغاز کرد.

۵- از کار خود لذت ببرید

هیچ فردی نمی‌تواند به موفقیت دست پیدا کند اگر از کار خود لذت کافی را نبرد. این امر یک اصل غیرقابل انکار محسوب می‌شود. به همین خاطر نیز همواره تأکید شده است که افراد تنها در حوزه مورد علاقه خود فعالیت کنند. در این رابطه ابتدا توجهی به وضعیت بازار کار خود نداشته باشید، بدون شک بهترین بودن در هر عرصه‌ای، کاملاً سودآور خواهد بود. به همین خاطر تنها به علاقه خود توجه نشان دهید. در نهایت لازم است تا اقدامات را به نحوی برنامه‌ریزی کنید که کار برای شما و تمامی افراد تیم کاملاً لذت‌بخش باشد. به همین خاطر نباید موفقیت را به معنای نابود شدن زیر فشار کار تلقی کرد. به نگاهی به زندگینامه ثروتمندان جهان، پی به یک تصمیم شجاعانه در زندگی آنها خواهید برد. به همین خاطر لازم است تا جسارت تغییر زندگی و خارج شدن از حصار امن را داشته باشید. در این رابطه عدم توجه به نظرات افراد متوسط و ضعیف، از دیگر الزامات موفقیت محسوب می‌شود. درواقع شما باید به این باور دست پیدا کنید که از طریق کار مورد

علاقه خود، حتی اگر به معنای یک دوره کاملاً سخت نیز باشد، آینده به مراتب درخشان‌تری را می‌توانید رقم بزنید. به همین خاطر رشد سریع کسب‌وکار را باید در زمینه‌های جست‌وجو کرد که به آن علاقه کافی را دارید. برای مثال اگر چه مارک زاک‌برگ یک کارآفرین فوق‌العاده محسوب می‌شود، با این حال خود وی عنوان کرده است که ابتدا در هیچ حوزه‌ای غیر از تکنولوژی توان رسیدن به موفقیت را نخواهد داشت. علت این امر به این خاطر است که علاقه وی به این عرصه، محرک وی برای پیشرفت بوده و همین امر باعث رشد سریع او شده است.

۶- کارآفرینی واقعی باشید

شاید کمی عجیب به نظر برسد اما واقعیت این است که هدف اصلی بسیاری از افراد از قدم گذاشتن در مسیر کارآفرینی، به علت جایگاه و نگاه مثبتی است که نسبت به این حرفه وجود دارد، با این حال این موارد تنها حاشیه‌هایی محسوب می‌شوند که شما را از اصل قضیه دور خواهد ساخت. به همین خاطر لازم است تا تمامی حاشیه‌ها را کنار گذاشته و زمان خود را صرف افزایش دانش و به دنبال امتحان کردن موارد جدید باشید، به شما کمک خواهد کرد تا بهترین فرصت موجود را بیابید. انتخاب یک مسیر جدید و یا ایجاد یک خلاقیت جذاب، بهترین راه برای کسب موفقیت سریع در کسب‌وکار خواهد بود. برای مثال ایده‌های نظیر اوبر، به این علت مورد استقبال سریع قرار گرفتند که یک نوآوری جذاب بودند.

۷- محدود کردن خود را متوقف کنید

در جهانی که به سرعت تغییر می‌کند، ریسک نکردن اقدامی هوشمندانه نخواهد بود. در این رابطه مارک زاک‌برگ عنوان کرده است که بهترین استراتژی برای شکست، بیش از حد محتاط بودن است. به همین خاطر نیز باید به این باور دست پیدا کنید که بدون خطر، هیچ‌گونه پاداشی برای شما وجود نخواهد داشت. فراموش نکنید که در بدترین حالت، ممکن است با شکست مواجه شوید، با این حال از این امر می‌توانید به عنوان یک کلاس درس استفاده کرده و خود را برای آینده، آماده‌تر سازید. با این حال عدم تلاش در این زمینه، شما را در وضعیت یک بازنده نگه خواهد داشت.

۸- تعادل داشته باشید

بدون تعادل در زندگی، هیچ چیز روند درست خود را طی نخواهد کرد. به همین خاطر نیز ضروری است تا از همسان ابتدای کار خود، اصولی مشخص برای تعادل میان کار و زندگی شخصی داشته و حتی پس از کسب شهرت و ثروت، آن را تغییر ندهید. با نگاهی به زندگی برترین‌ها نظیر بیل گیتس، وارن بافت و مارک زاک‌برگ پی به حفظ شدن اصول زندگی آنها خواهید برد.

منبع: inc

مدیرعامل شرکت گاز گلستان:

۷۸ پروژه گازرسانی در گلستان طی هفته دولت افتتاح می شود

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت گاز استان گلستان گفت: ۷۸ پروژه گازرسانی در گلستان طی هفته دولت افتتاح می شود.محمد رحیم رحیمی در نشست خبری با اصحاب رسانه، اظهار کرد: طی ۱۰ سال گذشته ۹ هزار و ۳۰۰ کیلومتر شبکه گازرسانی در سطح استان انجام شده و دغدغه ما برقراری جریان گاز برای همه مشترکان استان است.رحیمی با بیان اینکه در هفته دولت ۷۸ پروژه گازرسانی (۱۵ روستا و ۶۳ پروژه صنعتی) و افتتاح ۷۸ پروژه (۶ روستا و ۷۲ پروژه صنعتی) کلنگ زنی می شود، افزود: این پروژه ها با هزینه بالغ بر ۷۶۷ میلیارد ریال افتتاح و کلنگ زنی می شود تا ۱۲ هزار مترمکعب گاز طبیعی را جایگزین سوخت های فسیلی شود.وی با بیان اینکه ۱۰۰ درصد مناطق شهری (۳۳ شهر) و ۹۶ درصد مناطق روستایی گلستان از نعمت گازرسانی بهره مند هستند، تصریح کرد: از ۹۷۶ روستای گلستان ۸۷۲ روستای گلستان گازکشی شده اند.مدیرعامل شرکت گاز گلستان گفت: همچنین ۹۰ درصد واحدهای صنعتی گلستان گازکشی شده و ۶۰۹ واحد تولیدی در دست اقدام برای گاز کشی هستند.

گرگان به دنبال توسعه روابط بین‌المللی برای احیای گردشگری گلستان

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: شهردار گرگان بر لزوم توسعه روابط بین‌المللی شهرداری تأکید کرد و گفت: برای اینکه همکاری‌های بین‌المللی شهرداری گرگان توسعه پیدا کند مذاکراتی با مدیران شهری کشورهای مانند ترکیه، اسپانیا و پرتغال انجام شده است.عبدالرضا دادبود در جمع خبرنگاران با بیان اینکه این شهر ظرفیت‌های خوبی برای جذب گردشگران داخلی و خارجی دارد، اظهار داشت: یکی از مهم‌ترین برنامه‌های مدیریت شهری گرگان ایجاد زیرساخت‌ها و پروژه‌هایی است که زمینه جذب و ماندگاری گردشگران و مسافران را افزایش می‌دهد.وی افزود: یکی از برنامه‌ها برای تقویت گردشگری گرگان توسعه روابط بین‌المللی با شهرهای بزرگ و مهم است.شهردار گرگان با اشاره به تفاهنامه‌های همکاری شهرداری گرگان با شهرهای گوانگژو در چین و اکتائو در قزاقستان گفت: برای اینکه همکاری‌های بین‌المللی شهرداری گرگان توسعه پیدا کند مذاکراتی با برخی مدیران شهری ترکیه، اسپانیا و پرتغال انجام شده است.وی با اشاره به بازدید جمعی از مدیران شهری گوانگژو از گرگان و بررسی زمینه‌های همکاری متقابل بیان داشت: علاوه بر موضوعات گردشگری، مباحث اقتصادی، فرهنگی، ورزشی، آموزشی و غیره را نیز در دستور کار قرار داد.مدیرعامل نتوانیم از تجربه مدیریت شهری در کشورهای دیگر برخوردار شویم.

مجتمع سنگ با اجرایی شدن قول برق فشار قوی در استان احداث می شود

همدان - فاطمه صنیعی وحید: احمد الیاسی از اعضای گروه سنگ الیاسی در مصاحبه با خبرنگار فرصت امروز گفت: تعداد ۱۵ ماشین آلات در معدن سنگ الیاسی وجود دارد که این تعداد باعث موفقیت مجموعه و قرار گرفتن در بین ۱۱ تولیدکننده برتر استان شده است، از این تعداد هشت‌الی نه ماشین مشغول فعالیت هستند و باقی به عنوان رزرو در کارخانه موجود هستند که اگر ماشینی از خط تولید خارج شود ماشین دیگری برای جایگزین وجود داشته باشد؛ چرا که عدم وجود ماشین آلات منجر به عدم کاهش تولید می‌شود.الیاسی در خصوص نحوه فعالیت و آغاز به کار کارخانه تولید سنگ افزود: معدن دینگلکه کهریز از طریق مناقصه خریداری شد که قبل از آن پنج سال در دست شخص دیگری با هدف فروش و نه کار کردن جهت چرخش اقتصاد فعالیت میکرد، در سال ۸۸۸۷ به نام محمد رضا الیاسی خریداری شد ، به صورت خانوادگی و مشارکتی با فعالیت ۱۴ نیرو آغاز به کار کرد؛ در ابتدا توسعه معدن دو معدن دیگر نیز در دست اقدام داریم که با شروع به کار این دو معدن نیز حدود ۲۵ نفر دیگر در مجموعه مشغول به کار می شوند. وی درباره این سوال که آیا گروه سنگ الیاسی صادرات نیز انجام میدهند گفت: سال ۱۳۸۹ از معدن دینگلکه کهریز پنج صادرات انجام می شد ولی با تعرفه سنگین صادرات و نبود صرفه اقتصادی از اواسط سال ۱۳۹۰ عملا صادرات قطع شد. وی در مورد صادرات در سطح کشور عنوان کرد: همدان با توجه به قدرتی که در این عرصه دارد ولی در صنعت سنگ بری توانایی لازم را ندارد و در حیطه ماشین آلات و تکنولوژی ضعیف است و اغلب به صورت سنتی فعالیت میکنند یا نیمه وقت که اکثر بازارهایی در تهران، اصفهان و قم صورت میگیرد. در ادامه گفت: در شهر همدان نیز پنج درصد فروش داریم که علت این رقم پایین را نبود کارخانه کلفی، تکنولوژی و ماشین آلات به روز در استان بیان کرد. وی گفت: با توجه به اینکه زمانی که فعالیت معدن را آغاز کردیم پیشنهاد احداث کارخانه سنگ بری در کنار فعالیت معدن را داشتیم ولی شرایط لازم برای احداث کارخانه را نداشتیم. اکنون که علاوه بر معدن فعال دو معدن دیگر در ماه های آینده به بهره برداری میرسد امکان احداث کارخانه در کنار فعالیت معدن وجود دارد؛ البته این امر به شرایط اقتصادی بستگی دارد و در صورت امکان احداث کارخانه ۱۵ الی ۲۰ نیرو مستقیما فعالیت میکنند در ادامه تصریح کرد: محصول جدید نشان دهنده خدمات ویژه است که برای این اتفاق علاوه بر همت مجموعه به کمک مسئولان هم نیازمند هستیم. الیاسی در پاسخ به این سوال که یکی از دغدغه های شما برق فشار قوی بود آیا این دغدغه برطرف شده اظهار کرد: استاندار در ستاد تسهیلات استانداری یکی از قولهایی که دادند برق منطقه معدن دینگلکه کهریز است که پنج الی شش معدن میتوانند از آن بهره مند شوند و در غالب مجتمع سنگ تزئینی همدان فعالیت کنند و به سمت احداث کارخانه بروند؛ که امیدواریم این قول اجرایی شود و بتوانیم در راستای توسعه اقتصادی قدم برداریم و با تاسیس کارخانه، سنگ باطله ها را به مصارف پهنه تبدیل کنیم. الیاسی در پاسخ به سوال آیا تحریم ها بر روی فعالیت شما تاثیر گذاشته است گفت: کلیه ماشین آلات معدن وارداتی هستند که در این مدت هزینه تعمیر و نگهداری ماشین آلات تا پنج برابر افزایش قیمت داشته و نسبت به سال قبل حدود ۶۰ درصد افزایش هزینه ها را در بر داشته و زمانی میتوان به رشد رسید که ساعات تولید افزایش یابد که با توجه به مسئله تحریم خود از عوامل کاهش فرصت ها به شمار می رود .

استاندار سمنان :

استان سمنان، رتبه دوم میزان رضایتمندی مردم از عملکرد دستگاههای اجرایی را در سطح کشور به خود اختصاص داد

سمنان - حسین باباحمدی: استان سمنان در رضایتمندی مردم از عملکرد دستگاه‌های اجرایی جایگاه دوم را بدست آورد.استاندار سمنان گفت: این استان رتبه دوم میزان رضایتمندی مردم از عملکرد دستگاه‌های اجرایی را کسب کرد.علی رضا اشنگار اظهار داشت: در طرح افکار سنجی و سنجش میزان رضایتمندی مردم از عملکرد دستگاه‌های اجرایی در سطوح ملی و استانی که توسط سازمان اداری و استخدامی کشور با همکاری مرکز آمار ایران اجرا شد، استان سمنان رتبه دوم میزان رضایتمندی مردم از عملکرد دستگاه‌های اجرایی را مجموع ۳۳ دستگاه منتخب را کسب کرد. وی گفت: اهداف اصلی برنامه جامع اصلاح نظام اداری، تبدیل دولت به دولتی کارا و اثربخش، متعهد به آرمان‌ها و متکی به اعتماد مردم، جلبک، انعطاف پذیر و پیشران توسعه است.

بازدید مدیرعامل پتروشیمی سازند از فعالیت ها و مراحل پیشرفت تعمیرات اساسی واحدهای الفین و آزمایشگاه مرکزی

اراک- مینورستهمی: به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروشیمی سازند، جناب آقای مهندس ولدخانی مدیریت محترم عامل به همراه جمعی از مدیران و روسای امور دوشنبه شب ۲۱ مرداد ماه با حضور در واحد الفین از نزدیک در جریان فعالیت ها و مراحل پیشرفت تعمیرات اساسی این واحد قرار گرفتند. در این بازدید مهندس ولدخانی از روند تعمیر توربین ها و کمپرسورهای واحد الفین مطلع گردیدند و مسئولین مربوطه توضیحات مبسوطی برای ایشان ارائه کردند. مدیرعامل از تلاش شبانه روزی همکاران تقدیر و تشکر نموده و ابراز دانشند همکاری و همدلی و دقت نظر همکاران در تعمیر توربین ها و کمپرسورهای واحد الفین با تکیه بر توان داخلی اقدامی بی نظیر و قابل تقدیر است و امیدواریم این واحد مطابق برنامه پیش بینی شده در مدار سرویس قرار گیرد. همچنین مدیرعامل روز سه شنبه ۲۲ مرداد ماه از واحد آزمایشگاه مرکزی مجتمع بازدید نمودند و در این بازدید مهندس یوسفی به شرح فعالیت ها و اقدامات ماشین آلات تا پنج برابر افزایش قیمت داشته و نسبت به سال قبل حدود ۶۰ درصد افزایش هزینه ها را در بر داشته و زمانی میتوان به رشد رسید که ساعات تولید افزایش یابد که با توجه به مسئله تحریم خود از عوامل کاهش فرصت تسریع امور دستوراتی را صادر فرمودند.

باغستان فردا، بسیار متفاوت تر از امروز خواهد بود

شهریار - خبرنگار فرصت امروز: شهردار باغستان در جمع خبرنگاران ، باغستان آینده را شهری متفاوت با زیر ساخت ها و امکاناتی اثربخش ذکر کرد. حسن رنجبربا بیان اینکه این شهر از ظرفیت های بالایی برخوردار است، اظهار داشت: تلاش ما این است که در مسیر صحیح حرکت کنیم. زیرساخت های شهر خوبی در حال احداث و پایه ریزی می باشد و آینده شهر را بر اساس تفکر و ایده های مترقی ترسیم کرده و پیش می بریم. وی تصریح کرد: به جرات می گویم باغستان در آینده نزدیک به یکی از بهترین شهرهای شهرستان و استان به لحاظ ارائه خدمات متنوع و متعدد تبدیل خواهد شد. یادآور میشود در هفته دولت ۳سالن ورزشی، ایستگاه آتش نشانی ، درمانگاه در نصیرآباد، سالن مدیریت بحران، ترمینال اتوبوسرانی، زمین چمن، دفتر بیمه قماری، ایستگاه پلیس راهور و پل دیو کلنگ زنی با افتتاح خواهد شد.

تجلیل از آزادگان برق منطقه ای خوزستان

اهواز - شبنم قجاوند: به مناسبت سالروز ورود آزادگان به میهن اسلامی با حضور مدیرعامل و مدیران شرکت برق منطقه ای خوزستان از رشادت های پرسنل آزاده این شرکت تقدیر به عمل آمد. در این مراسم محمود دشت بزرگ حضور آزادگان در شرکت را مایه امید و برکت خواند و خواستار رسیدگی بیشتر به آنها و دیگر همکاران اینتارگر و خانواده معظم شهدا شد. عباس ننگالی فرمانده حوزه بسیج شهید عباسپور نیز در این مراسم از رزمندان تقدیر کرد و رشادت ها و از خودگذشتگی آنها را مایه افتخار و الگویی برای زندگی اسلامی دانست.

**تقدیر وزیر نیرو از عملکرد روابط عمومی های صنعت آب و برق کشور به عمل آمد**

وابسته به وزارت نیرو در حالی برگزار شد که روابط عمومی نیروگاه شهید رجایی در بخش «حضور در فضای مجازی»، رتبه اول و در بخش های «مستندسازی»، «مدیریت و برنامه ریزی» و بخش «جشنواره و نمایشگاه»

همزمان با هفته دولت انجام می شود:

افتتاح ۳۹ پروژه آبرسانی روستایی در استان آذربایجان شرقی

ارباغان و صائین شهرستان سراب، تامین آب آشامیدنی مجتمع آبرسانی قوری جای شهرستان عجب شیر، تامین آب آشامیدنی

مدیر منابع انسانی این شرکت اعلام کرد:

شرکت گاز آذربایجان شرقی قطب کشوری در ارزیابی جانبی مدیران و کارکنان

عهده گرفته است. ناصر علی پور با اشاره به گستره این ارزیابی افزود: شرکت های گاز استان آذربایجان غربی، کرمانشاه، کردستان، ایلام، اردبیل، گیلان، قزوین، زنجان و شرکت پالایش گاز ایلام در کانون

رتبه دوم و در مجموع با کسب یک مقام نخست و ۲ مقام دومی، عنوان دوم این جشنواره را به دست آورد. این گزارش می افزاید، ارزیابی عملکرد روابط عمومی های ۱۲۴ شرکت صنعت آب و برق وابسته به وزارت نیرو در این جشنواره از سوی استادان مطرح حوزه ارتباطات انجام شد که در نهایت، ۳۸ شرکت به عنوان برگزیده و ۳ شرکت «بفای استان اصفهان»، «نیروگاه شهید رجایی» و توزیع برق شهرستان اصفهان» به ترتیب، به عنوان برگزیدگان برتر این جشنواره معرفی و با اهدای لوح از سوی وزیر نیرو تقدیر شدند. روابط عمومی نیروگاه شهید رجایی در این جشنواره علاوه بر کسب لوح تقدیر از سوی وزیر نیرو، ۴ لوح تقدیر هم به دلیل کسب رتبه در ۴ بخش از محورهای سیزده گانه ارزیابی از سوی «صدیقه بیران» مدیر کل دفتر روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت نیرو دریافت نمود.

مجتمع آبرسانی قوری جای شهرستان مراغه، تامین آب آشامیدنی مجتمع آبرسانی یکانات شهرستان مرند، تامین آب آشامیدنی مجتمع آبرسانی سنتران شهرستان ورزقان، تامین آب آشامیدنی مجتمع آبرسانی آملو شهرستان هشترود و بقیه پروژه ها به صورت تک روستایی در شهرستان های هریس، آذرشهر، هوراند، خداآفرین، میانه، بناب، عجب شیر، اهر، مرند و اسکو افتتاح خواهند شد. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب روستایی استان آذربایجان شرقی همچنین اظهار داشت: اعتبار هزینه شده برای این پروژه ها بالغ بر ۳۸۴۴۸۸ میلیون ریال می باشد که با افتتاح این پروژه ها تعداد ۵۰۰۵ خانوار با جمعیتی بالغ بر ۱۷۹۹۰ نفر از آب آشامیدنی سالم و بهداشتی برخوردار خواهند شد.

ارزیابی منطقه شالغرب کشور قرار دارند. مدیر منابع انسانی شرکت گاز آذربایجان شرقی ضمن اعلام برگزاری نخستین دور از این ارزیابی با حضور مدیران و کارکنان چند استان همچور به میزبانی آذربایجان شرقی تصریح کرد: ارزیابی جانبی کارکنان شامل ابراهایی مانند تمرین ایفای نقش، مصاحبه روانشناسی و مدیریتی، تمرین تحلیلی و تهیه گزارش تحلیلی، تکمیل پرسشنامه و ...، تمرین کار تابل و کار گروهی برای ارزیابی کارکنان، روسا و مسئولین می باشد. خاطر نشان می گردد بر اساس این ارزیابی در طول یکسال تعداد ۴۰۰ نفر از مدیران و کارکنان حائز شرایط در کاتسون مذکور حضور یافته و با استفاده از ابزارهای علمی، ضمن شناسایی توانمندی و دانش کارکنان، بهترین مسیر شغلی برای آنان تعیین کرد.

کسب مقام اول روابط عمومی ابغا استان اصفهان در نخستین جشنواره ارزیابی عملکرد روابط عمومی های صنعت آب و برق کشور

اصفهان - قاسم اسد:

در عهده داشت که در نهایت و بر اساس نتایج داوری در هر رشته شرکت‌هایی حائز مقام‌های اول تا سوم شدند و همچنین در مجموع سه شرکت به عنوان اول تا سوم در صنعت آب و برق معرفی شدند. اعضای کمیته‌داوران نخستین جشنواره ارزیابی عملکرد روابط عمومی های صنعت آب و برق «دکتر مهذت بروجردی علوی، دکتر حسین افغسی، دکتر محمدمهدی فتورهچی و دکتر داود زارعیان بودند و با انتخاب آثار برتر، معیار جدیدی برای فعالان عرصه روابط عمومی در صنعت آب و برق و سایر بخش‌ها ترسیم کردند که در نهایت و با داوری هیات داوران روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان با کسب رتبه اول در بخش مستندسازی ، مقام اول پژوهش، مقام اول مدیریت و برنامه ریزی ، مقام اول فرهنگ سازی ، مقام اول ارتباط با پاون ، مقام اول تبلیغات محیطی، مقام اول جشنواره ونمایشگاهها ونیز کسب مقام سوم در حضور در فضای مجازی توانست در مجموع با کسب ۸ مقام در نخستین جشنواره ارزیابی عملکرد روابط عمومی ها صنعت آب و برق به مقام اول این دوره از ارزیابی ها دست یابد.

توجه شهردار قم به طرح های مسجد محور ستودنی است

آغاز به کار موکب مصلی قدس

مادگار برای شورا و شهرداری قم دانست. مسئول نهاد نماز جمعه قم با اشاره به همکاری و عنایت ویژه دکتر سقائیان نژاد به قرارگاه فرهنگی مصلی قدس و نمازگزاران جمعه قم، خواستار حضور مدیران شهرداری در بین نمازگزاران جمعه در قالب میز خدمت و طرح رقابت در خدمت

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق مازندران گفت :

حذف کامل قبض های کاغذی برق تا ۵ روز آینده در مازندران

از مشترکان صورتحساب به صورت الکترونیکی و در قالب پیامک ارسال می گردد. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق مازندران اظهار داشت: مشترکانی که صورتحساب پیامکی دریافت می کنند یک میلیون و ۲۰۰ هزار مشترک برق را شامل می گردد حدود ۲۰۰ هزار مشترک تا اکنون

جهت پاسخگویی به سوالات مردمی شد. حجت الاسلام و المسلمین ولدان در این دیدار ضمن اشاره به تجربه موفق میزبانی زائران اربعین در سال‌های گذشته، خبر از راه اندازی موکب دائمی مصلی قدس در روزهای آینده داد و ارائه خدمات دائمی به زائران، مسافران و مجاوران در تمام ایام سال را از اهداف راه اندازی این موکب بزرگ اعلام کرد و خواستار حمایت و همکاری مدیران استان از این حرکت بزرگ شد. نایب رئیس شورای اسلامی شهر قم نیز در این دیدار به حمایت از هر گونه طرح مسجد محور از طرف اعضای شورا تأکید و بر تلازم فعالیت های فرهنگی و مذهبی توسط شهرداری تأکید کرد. بختیاری ضمن اشاره به طرح های ویژه مدیریت شهری قم در ایام اربعین آمادگی شورا و شهرداری را جهت حمایت از موکب مصلی قدس اعلام کرد.

نسبت به ارسال شماره همراه خود اقدام نمودند که امیدواریم در ۵ روز باقیمانده تا صدور صورتحسابهای پیامکی نسبت به ارسال شماره همراه خود اقدام نمایند. غفاری به روشهای ثبت شماره تلفن همراه مشترکان در سامانه مشترکین برق استان اشاره کرد و افزود: ارسال شماره ۱۳ رقمی قبض هر اشتراک به شماره ۱۰۰۹۱۱۲۱ و دریافت پیام تأیید از سوی شرکت توزیع نیروی برق استان ، مراجعه به پایگاه اینترنتی شرکت توزیع نیروی برق مازندران یا مصلی www.mazlozir. به قسمت میز الکترونیکی و دریافت گزینه دریافت با پیامک ، مراجعه به دفاتر پیشخوان دولت در شهرها و دفاتر پست بانک روستایی در روستاها و ثبت شماره تلفن همراه ، ارائه شماره تلفن همراه به مأمورین فراتر کشور به هنگام مراجعه به درب منازل مشترکان از جمله روشهایی است که مشترکان عزیز استان می توانند شماره همراه خود را ثبت و منتظر ارسال صورتحساب پیامکی خود باشند.

دغدغه‌های همیشگی کارآفرین‌ها



به قلم: دیوید چاپمن نویسنده حوزه کارآفرینی و موفقیت
مترجم: امیر آل‌علی

بدون شک کارآفرینی رویای بسیاری از افراد جهان محسوب می‌شود، با این حال این حرفه به علت این امر که آینده یک کسب‌وکار با تعدادی کارمند به عملکرد آنها بستگی دارد، حساسیت بسیار بالایی را به همراه خواهد داشت. به همین خاطر نیز همواره توصیه می‌شود تا در این رابطه به روزترین مقالات را مورد مطالعه قرار دهید. این امر که بدانید مدیران دیگر چه اقداماتی را برای بهبود برند خود انجام می‌دهند و کارآفرین‌ها کار خود را چگونه آغاز می‌کنند، به عملکرد بهتر شما کمک بسیاری را خواهد کرد. در این رابطه از جمله پرسش‌های مهم این است که با رایج‌ترین دغدغه‌های این افراد آشنا باشید. این امر شما را برای کار در این عرصه آماده‌تر خواهد ساخت. به همین خاطر در این مقاله به بررسی نظرات صدها کارآفرین پرداخته و پنج مورد مشترک را از میان تمامی نظرات، انتخاب کرده‌ایم که در ادامه به بررسی آنها پرداخته و راهکار موثر برای رفع هر یک را بیان خواهیم کرد.

۱- استراتژی

این امر که روش خود را برای حضور در بازار و مدیریت کارها و تیم شرکت انتخاب کنید، به عنوان استراتژی از آن یاد می‌شود. در واقع در یک تعریف ساده‌تر می‌توان آن را نحوه نزدیک ساختن اقدامات به اهداف دانست. به همین خاطر نیز شما باید نسبت به تمامی استراتژی‌ها آگاهی کافی را داشته باشید تا بتوانید در نهایت بهترین گزینه موجود را انتخاب کنید. اگرچه این امر در ابتدا ساده به نظر می‌رسد، با این حال واقعیت این است که هر شرکتی از موقعیت، بازار هدف، امکانات و توانایی خاص خود برخوردار بوده و به همین خاطر نمی‌توان صد

درصد یک استراتژی از پیش تعیین شده را مورد استفاده قرار داد. به همین خاطر لازم است تا کارآفرین‌ها از توانایی شخصی‌سازی آنها، برخوردار باشند. همچنین لازم است تا با پیگیری نتایج، زمان درست را برای جایگزین کردن استراتژی سابق با موردی جدید، پیدا کنید. علت این امر به این خاطر است که هر استراتژی، مختص به یک زمان بوده و پس از مدتی تاثیر خود را از دست خواهد داد. در نهایت این امر که استراتژی‌های خود را مورد آزمایش قرار دهید، به کاهش خطاها کمک بسیاری را خواهد کرد.

۲- مدیریت

اشتباه بزرگ کارآفرین‌ها این است که خود را کاملا واجد شرایط مدیریت تلقی می‌کنند. با این حال کارآفرینی و مدیریت اگرچه با یکدیگر ارتباط نزدیکی دارند، با این حال نباید آن دو را یکی تلقی کرد. در واقع شما ممکن است به علت دانش فنی خود، موفق به ایجاد یک کسب‌وکار شوید. با این حال مدیریت، نیازمند دانش و مهارت‌های جداگانه‌ای است. به همین خاطر نیز باید از همان ابتدا برای تقویت این امر، تلاش جدی‌ای را داشته باشید. در این رابطه بسیاری از بزرگان، کار در یک شرکت برای ارتباط گرفتن با بهترین مدیران را در دستور کار خود قرار داده‌اند که خود شیوه‌ای جذاب و کاملا کاربردی برای یادگیری است. علت این امر به این خاطر است که صرفاً یادگیری تئوری ملاک نبوده و لازم است تا توان اجرایی کردن آن در دنیای واقعی را نیز داشته باشید. در این رابطه توجه داشته باشید که همواره اقدامات و روش‌های جدیدی برای این امر ارائه می‌شود. به همین خاطر یک مدیر نباید به دنبال اصول و شیوه رفتاری کاملا مشخص و ثابتی باشد.

۳- استخدام

استخدام نیز از دیگر مواردی است که یک مشکل همیشگی برای

مدیران است. علت این امر به این خاطر است که تیم شرکت، بازوی اجرایی محسوب شده و موفقیت تنها از طریق آنها میسر خواهد بود. به همین خاطر انتخاب بهترین گزینه، یک مشکل همیشگی محسوب می‌شود. فراموش نکنید که یک استخدام اشتباه، شما را درگیر هزینه‌های زیاد و زمان از دست رفته خواهد کرد که در دنیای به شدت رقابتی حال حاضر، خود یک شکست واقعی محسوب می‌شود. در این رابطه این امر که استانداردهای درستی را برای استخدام افراد تعیین کرده و بهترین شیوه برای آزمایش آنها داشته باشید، کاملا ضروری خواهد بود. در نهایت لازم است تا به عامل انگیزه بیشترین توجه را نشان دهید. علت این امر به این خاطر است که فردی که تمایل برای پیشرفت داشته باشد، در مدت زمانی کم به سطحی حتی فراتر از یک حرفه‌ای دست پیدا خواهد کرد. این امر در حالی است که شما هزینه به مراتب کمتری را برای استخدام آن متحمل شده‌اید. در نهایت یک سیستم آموزشی کارآمد باید در شرکت وجود داشته باشد تا سطح دانش و تجربه تیم به صورت همیشگی، افزایش پیدا کند. این امر نیاز به استخدام‌های جدید برای افزایش سطح توانایی‌ها را کاهش خواهد داد. مزیت بزرگ این امر این است که افراد امکان هماهنگی کامل با یکدیگر را پیدا خواهند کرد، با این حال در صورتی که دائما تغییراتی را در تیم ایجاد کنید، بدون شک وفق گرفتن افراد با یکدیگر سخت خواهد شد که خود در راندمان کاری تاثیر منفی خود را نشان خواهد داد.

۴- منابع

اشتباه بزرگ بسیاری از کارآفرین‌ها این است که منابع را فقط در پول خلاصه می‌کنند. این امر در حالی است که تمامی امکانات شرکت در این دسته قرار خواهند گرفت که داده‌ها از جمله مهم‌ترین آنها هستند. در این رابطه این امر که یک سیستم مناسب برای جمع‌آوری

تحلیل و نگهداری آنها داشته باشید، خود یک معضل بزرگ محسوب می‌شود. فراموش نکنید که اگر این سیستم را از همان ابتدای کار خود ایجاد نکنید، بسیاری از اطلاعات و فرصت‌های ارزشمند برای شروعی درخشان را که نیاز هر برند نوپایی است، از دست خواهید داد. در نهایت این امر که چگونه بهترین استفاده را از منابع داشته باشید، از دیگر مواردی است که مدیران باید بهترین تصمیم ممکن را در این رابطه اتخاذ کنند. به همین خاطر نیز این امر از جمله رایج‌ترین دغدغه‌های کارآفرین‌ها محسوب می‌شود.

۵- فرهنگ سازمانی

این امر که در شرکت چه قوانین و اصولی وجود داشته باشد، آخرین گزینه این لیست محسوب می‌شود. در واقع فرهنگ شرکت یک استراتژی نیست که بتوانید آن را دائما تغییر دهید. به همین خاطر باید به دنبال قوانینی کاربردی و مناسب برای خود باشید. اشتباه بزرگ بسیاری از افراد این است که از فرهنگ سازمانی شرکت‌ها دیگر استفاده می‌کنند. اگرچه الهام گرفتن و استفاده از برخی نکات مناسب، اقدامی هوشمندانه محسوب می‌شود، با این حال لازم است تا توجه داشته باشید که فرهنگ هر شرکت، کاملا با توجه به شرایط و نیاز آنها تعیین می‌شود. بدون شک هیچ شرکتی درست مشابه دیگری نبوده و به همین خاطر این اقدام اشتباهی کاملا بزرگ خواهد بود. به همین خاطر نیز لازم است تا زمان کافی برای ایجاد یک فرهنگ سازمانی مناسب را اختصاص دهید. در نهایت فراموش نکنید که فرهنگ شرکت، باید مطابق خواست شما شکل گیرد. در واقع در صورتی که در این رابطه دیر اقدام کنید، فرهنگ شرکت ممکن است به هر صورتی شکل گرفته باشد و تحت این شرایط تغییر آن خود یک مشکل تقریباً حل نشدنی خواهد بود.



آگهی مزایده اموال غیر منقول (اسناد رهتی)

آگهی مزایده مال غیر منقول پرونده اجرائی کلاسه ۹۱۰۱۹۰۷

ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در طبقه اول به مساحت ۶۵/۹۸ متر مربع که مقدار ۲/۵۵ متر مربع آن پیشرفتگی در فضای خیابان است قطعه دوم تفکیکی شماره ۲۲۸۳ فرعی از ۳۹۹۳ اصلی مفروز ومجزی شده از پلاک ۳۵۴ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۳ تهران به انضمام ششدانگ یک واحد پارکینگ به مساحت ۱۲ متر مربع قطعه یک تفکیکی واقع در زیر زمین اول و ششدانگ یک باب انباری به مساحت ۲/۱۶ متر مربع قطعه یک تفکیکی واقع در زیر زمین اول حدود آپارتمان : شمالا دیوار و پنجره است در لبه قسمت پیشرفتگی به فضای خیابان شرقا اول لبه قسمت پیشرفتگی است به فضای خیابان دوم دیواری است به قطعه دوم پلاک ۱۰۹ فرعی از ۳۹۹۳ اصلی جنوبا : در ۵ قسمت دیوار و پنجره به فضای حیاط مشاعی غربا اول دیوار است به پلاک ۳۹۹۳/۶۳۳ دوم در سه قسمت دیوار است به داکت مشاعی سوم دیوار است به پلاک ۳۹۹۳/۶۳۳ چهارم در سه قسمت دیوار است به داکت مشاعی پنجم دیوار است به پلاک ۳۹۹۳/۶۳۳ ششم در دو قسمت درب و دیوار به راه پله مشاعی کف با سقف طبقه همکف و سقف با کف طبقه دوم اشتراکی است. حدود پارکینگ : شمالا دیوار است به قسمت تحتانی خیابان شرقا در دو قسمت دیوار است به پارکینگ شماره ۱ جنوبا دیوار است به راه پله مشاعی غربا دیوار است به قسمت تحتانی پلاک ۳۹۹۳/۶۳۳ کف روی عرصه و سقف با کف راه پله مشاعی است با توضیح اینکه این انباری از پارکینگ شماره یک این تفکیکی حق عبور دارد. که ذیل ثبت شماره ۱۲۰۲۱۲ و ۱۳۰۲۱۲ صفحات ۴۹۴ و ۴۹۷ دفتر املاک جلد ۸۷۲ به نام فرح جراحی شامی و زرین تاج جراحی شامی هر یک نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ ثبت و صادر و تسلیم گردیده است سپس بموجب سند رهتی شماره ۳۳۸۳ مورخ ۸۷/۲/۲۹ دفتر خانه ۸۶۰ تهران در رهن بانک پاسارگاد قرار گرفته که بعلت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجرائیه تحت کلاسه ۹۱۰۱۹۰۷ گردیده است و برابر نظر به مورخ ۹۸/۲/۲۳ کارشناس رسمی دادگستری توصیف اجمالی مورد وثیقه عبارت است از : ملک فوق واقع است در تهران بزرگراه کردستان میدان گلها خیابان مراد کوچه خرداد پلاک ۳۲ طبقه اول واحد ۲ و آپارتمان در طبقه اول یک ساختمان مشتمل بر سه واحد (یک واحد در طبقه همکف ، یک واحد در طبقه اول و یک واحد دوبلکس در طبقات دوم و سوم) به انضمام طبقه زیر زمین شامل انباری ها و پارکینگ و تاسیسات با نمای سنگ اسکلت فلزی فاقد آسانسور و قدمت ساخت ۲۱ سال قرار دارد . داخل واحد مشتمل است بر هال و پذیرایی با کف سنگ و دیوار های آندود گچ و رنگ و به صورت پار تیشن بندی شده چوبی شیشه خور یک اتاق با کف سنگ و دیوار آندود گچ و رنگ آسپز خانه این با کف سنگ و دیوارهای کاشی کاری شده و دارای کابینت ام دی اف سرویس بهداشتی و حمام مجزا با کف سرامیک و دیوار های کاشی کاری شده سیستم سرمایش واحد کولر آبی سیستم گرمایش شوفاژ مرکزی بوده و دارای اتشعابات آب و گاز شهری مشترک و برق مستقل می باشد و به مبلغ ۹/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (نه میلیارد و دویست میلیون ریال) ارزیابی شده است و حقوق دولتی کلاسه فوق الذکر در روز شنبه مورخ ۹۸/۶/۲۳ از ساعت ۹ الی ۱۲ ظهر در محل اداره سوم اجرای اسناد رسمی واقع در تهران - چهارراه جهان کودک پلاک ۳۴ ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی - سالن مزایده از طریق مزایده حضوری بفروش میرسد و مزایده از مبلغ ۹/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (نه میلیارد و دویست میلیون ریال) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد شرکت در جلسه مزایده برای عموم آزاد است و فروش کلاسه است چنانچه روز تعیین شده با تعطیل رسمی مصادف گردد روز بعد از تعطیل جلسه مزایده در همان ساعت و مکان تشکیل خواهد شد طالبین و خریداران می توانند جهت شرکت در مزایده در وقت مقرر با ارائه یک فقره چک تضمین شده بانک ملی به مبلغ پایه مزایده در جلسه مزایده شرکت نمایند. ضمناً بدهی های مربوط به آب ، برق گاز اعم از حق انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده بعدد برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مقاص حسابهای دارایی و شهرداری و .. خواهد بود و مورد مزایده با توجه به اعلام بستاتکار بیمه می باشد.

تاریخ انتشار آگهی مزایده: ۹۸/۶/۲

م الف ۱۴۷۰۷

شناسه آگهی ۵۷۱۱۸۵

رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی - تقیعی

سازمان آگهی ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

کلاسه پرونده ۹۷-۱۲-۹۹۷ وقت رسیدگی ۹۸/۶/۲۳ ساعت ۱۶/۳۰ خواهان: مصطفی پورشلف - خواننده: حسین بربری - خوانسته مطالبه - خواهان دادخواستی تقدیم نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۲ شورای حل اختلاف ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده بعلت مجهول امکان بودن خوانده به در خواست خوانده و دستور دادگاه و بنویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده از تاریخ نشر آخرین آگهی ظرف یک ماه بدفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمانت را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم رساند چنانچه بعدا ابلاغی بوسیله آگهی لازم شود فقط یکتبوت منتشر و مدت آن ۱۰ روز خواهد بود.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

کلاسه پرونده: ۹۸/۶/۲۳ مورخ ۱۳۹۸/۰۵/۲۳ هیأت اول/ هیأت دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبت تصرفات مالکانه پلازمعارض متقاضی آقای سجاد زرین قلم، فرزند محمد نبی، به که ملی ۴۵۰۰۸۳۲۰۲۹ (ششدانگ) که باب ساختمان، به مساحت ۱۹۰/۴۵ متر مربع، پلاک شماره ۴/۹۵ فرعی از ۱۷۱۰ اصلی، واقع در ابرام - میدان امام - ۸ - مت - کوچه شهید چمن گل، غربلداری شده از فاطمه آزاده و متناسب به مالکیت فاطمه آزاده. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ظرف مدت دو ماه و در مورد آگهی های اصلاحی ظرف مدت یک ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی، اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند، بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۶/۱۷ مورخ ۱۳۹۸/۶/۱۷ صفری - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان ایلام

کلاسه پرونده: ۹۷-۱۲-۹۹۷ وقت رسیدگی ۹۸/۶/۲۳ ساعت ۱۶/۳۰ خواهان: مصطفی پورشلف - خواننده: حسین بربری - خوانسته مطالبه - خواهان دادخواستی تقدیم نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۲ شورای حل اختلاف ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده بعلت مجهول امکان بودن خوانده به در خواست خوانده و دستور دادگاه و بنویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده از تاریخ نشر آخرین آگهی ظرف یک ماه بدفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمانت را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم رساند چنانچه بعدا ابلاغی بوسیله آگهی لازم شود فقط یکتبوت منتشر و مدت آن ۱۰ روز خواهد بود.

آگهی ابلاغ اجرائیه طبق ماده ۱۸ آیین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

کلاسه پرونده: ۹۷-۱۲-۹۹۷ وقت رسیدگی ۹۸/۶/۲۳ ساعت ۱۶/۳۰ خواهان: مصطفی پورشلف - خواننده: حسین بربری - خوانسته مطالبه - خواهان دادخواستی تقدیم نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۲ شورای حل اختلاف ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده بعلت مجهول امکان بودن خوانده به در خواست خوانده و دستور دادگاه و بنویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده از تاریخ نشر آخرین آگهی ظرف یک ماه بدفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمانت را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم رساند چنانچه بعدا ابلاغی بوسیله آگهی لازم شود فقط یکتبوت منتشر و مدت آن ۱۰ روز خواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۶/۲۳ مورخ ۱۳۹۸/۶/۲۳ صفری - رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی - تقیعی

م الف ۱۴۷۰۸ شناسه آگهی ۵۷۱۱۸۸

کلاسه پرونده: ۹۸/۶/۲۳ مورخ ۱۳۹۸/۰۵/۲۳ هیأت اول/ هیأت دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبت تصرفات مالکانه پلازمعارض متقاضی آقای سجاد زرین قلم، فرزند محمد نبی، به که ملی ۴۵۰۰۸۳۲۰۲۹ (ششدانگ) که باب ساختمان، به مساحت ۱۹۰/۴۵ متر مربع، پلاک شماره ۴/۹۵ فرعی از ۱۷۱۰ اصلی، واقع در ابرام - میدان امام - ۸ - مت - کوچه شهید چمن گل، غربلداری شده از فاطمه آزاده و متناسب به مالکیت فاطمه آزاده. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ظرف مدت دو ماه و در مورد آگهی های اصلاحی ظرف مدت یک ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی، اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند، بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۶/۱۷ مورخ ۱۳۹۸/۶/۱۷ صفری - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان ایلام

آگهی ابلاغ وقت دادرسی و دادخواست وضمانت به

کلاسه پرونده: ۹۷-۱۲/۱۲/۹۷ پرونده کلاسه: ۳۱۷/۸/۹۷ شماره دادنامه: ۹۷ مورخ رسیدگی: ۹۸/۷/۱۷ ساعت: ۹:۰۰ خواهان: بهرام صالحی با وکالت مصطفی فتحی نژاد خواننده: ابراهیم منشدی خوانسته: مطالبه وجه: خواهان دادخواستی تسلیم دادگهای عمومی نموده که جهت رسیدگی به شعبه نهم پرند ارجاع گردیده است و وقت رسیدگی تعیین شده بعلت مجهول امکان بودن خوانده به در خواست خوانده و دستور دادگاه و بنویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی میشود. تا خوانده از تاریخ نشر آخرین طرف یک ماه به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمانت را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور به هم رساند چنانچه بعدا ابلاغی بوسیله آگهی لازم شود فقط یکتبوت منتشر و مدت آن ده روز خواهد بود.

مدير دفتر شعبه نهم دادگاه عمومی شورای حل اختلاف پرند

تاریخ: ۹۷/۱۲/۱۲ کلاسه: ۳۱۷/۸/۹۷ شماره دادنامه: ۹۷ مورخ رسیدگی: ۹۸/۷/۱۷ ساعت: ۹:۰۰ خواهان: بهرام صالحی با وکالت مصطفی فتحی نژاد خواننده: ابراهیم منشدی خواهان دادخواستی تسلیم دادگهای عمومی نموده که جهت رسیدگی به شعبه نهم پرند ارجاع گردیده است و وقت رسیدگی تعیین شده بعلت مجهول امکان بودن خوانده به در خواست خوانده و دستور دادگاه و بنویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی میشود. تا خوانده از تاریخ نشر آخرین طرف یک ماه به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمانت را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور به هم رساند چنانچه بعدا ابلاغی بوسیله آگهی لازم شود فقط یکتبوت منتشر و مدت آن ده روز خواهد بود.

مدير دفتر شعبه نهم دادگاه عمومی شورای حل اختلاف پرند

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۶/۲۳ مورخ ۱۳۹۸/۶/۲۳ صفری - رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی - تقیعی

م الف ۱۴۷۰۷ شناسه آگهی ۵۷۱۱۸۵

رئیس ثبت اسناد و املاک - محمد رحیم پوررانی

برابر رای شماره ۱۸۷۸-۳۰۱۶۰۰۰۱۳۹۸۶-۱۳۹۸۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه پلازمعارض متقاضی آقای ا علی کوچتی فرزند ابوطالب بشماره شناسنامه ۸ صادره از ورامین ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی (ملک جارست) به مساحت ۱۰۰۰۰۰ متر مربع از پلاک ۲۶۸ اصلی واقع در قریه بند علیخان خریداری از مالک رسمی آقای محمد قلی سالاری محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند، بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۶/۲۳ مورخ ۱۳۹۸/۶/۲۳ صفری - رئیس ثبت اسناد و املاک - محمد رحیم پوررانی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

کلاسه پرونده: ۹۷-۱۲-۹۹۷ وقت رسیدگی ۹۸/۶/۲۳ ساعت ۱۶/۳۰ خواهان: مصطفی پورشلف - خواننده: حسین بربری - خوانسته مطالبه - خواهان دادخواستی تقدیم نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۲ شورای حل اختلاف ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده بعلت مجهول امکان بودن خوانده به در خواست خوانده و دستور دادگاه و بنویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده از تاریخ نشر آخرین آگهی ظرف یک ماه بدفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمانت را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم رساند چنانچه بعدا ابلاغی بوسیله آگهی لازم شود فقط یکتبوت منتشر و مدت آن ۱۰ روز خواهد بود.

کلاسه پرونده: ۹۷-۱۲-۹۹۷ وقت رسیدگی ۹۸/۶/۲۳ ساعت ۱۶/۳۰ خواهان: مصطفی پورشلف - خواننده: حسین بربری - خوانسته مطالبه - خواهان دادخواستی تقدیم نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۲ شورای حل اختلاف ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده بعلت مجهول امکان بودن خوانده به در خواست خوانده و دستور دادگاه و بنویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده از تاریخ نشر آخرین آگهی ظرف یک ماه بدفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمانت را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم رساند چنانچه بعدا ابلاغی بوسیله آگهی لازم شود فقط یکتبوت منتشر و مدت آن ۱۰ روز خواهد بود.

کلاسه پرونده: ۹۷-۱۲-۹۹۷ وقت رسیدگی ۹۸/۶/۲۳ ساعت ۱۶/۳۰ خواهان: مصطفی پورشلف - خواننده: حسین بربری - خوانسته مطالبه - خواهان دادخواستی تقدیم نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۲ شورای حل اختلاف ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده بعلت مجهول امکان بودن خوانده به در خواست خوانده و دستور دادگاه و بنویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده از تاریخ نشر آخرین آگهی ظرف یک ماه بدفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمانت را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم رساند چنانچه بعدا ابلاغی بوسیله آگهی لازم شود فقط یکتبوت منتشر و مدت آن ۱۰ روز خواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۶/۲۳ مورخ ۱۳۹۸/۶/۲۳ صفری - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک - محمد رحیم پوررانی

م الف ۱۴۷۰۷ شناسه آگهی ۵۷۱۱۸۵

رئیس ثبت اسناد و املاک - محمد رحیم پوررانی

کلاسه پرونده: ۹۷-۱۲-۹۹۷ وقت رسیدگی ۹۸/۶/۲۳ ساعت ۱۶/۳۰ خواهان: مصطفی پورشلف - خواننده: حسین بربری - خوانسته مطالبه - خواهان دادخواستی تقدیم نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۲ شورای حل اختلاف ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده بعلت مجهول امکان بودن خوانده به در خواست خوانده و دستور دادگاه و بنویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده از تاریخ نشر آخرین آگهی ظرف یک ماه بدفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمانت را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم رساند چنانچه بعدا ابلاغی بوسیله آگهی لازم شود فقط یکتبوت منتشر و مدت آن ۱۰ روز خواهد بود.

آگهی ابلاغ وقت دادرسی و دادخواست وضمانت به

کلاسه پرونده: ۹۷-۱۲-۹۹۷ وقت رسیدگی ۹۸/۶/۲۳ ساعت ۱۶/۳۰ خواهان: مصطفی پورشلف - خواننده: حسین بربری - خوانسته مطالبه - خواهان دادخواستی تقدیم نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۲ شورای حل اختلاف ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده بعلت مجهول امکان بودن خوانده به در خواست خوانده و دستور دادگاه و بنویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده از تاریخ نشر آخرین آگهی ظرف یک ماه بدفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمانت را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم رساند چنانچه بعدا ابلاغی بوسیله آگهی لازم شود فقط یکتبوت منتشر و مدت آن ۱۰ روز خواهد بود.

کلاسه پرونده: ۹۷-۱۲-۹۹۷ وقت رسیدگی ۹۸/۶/۲۳ ساعت ۱۶/۳۰ خواهان: مصطفی پورشلف - خواننده: حسین بربری - خوانسته مطالبه - خواهان دادخواستی تقدیم نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۲ شورای حل اختلاف ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده بعلت مجهول امکان بودن خوانده به در خواست خوانده و دستور دادگاه و بنویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده از تاریخ نشر آخرین آگهی ظرف یک ماه بدفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمانت را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم رساند چنانچه بعدا ابلاغی بوسیله آگهی لازم شود فقط یکتبوت منتشر و مدت آن ۱۰ روز خواهد بود.

کلاسه پرونده: ۹۷-۱۲-۹۹۷ وقت رسیدگی ۹۸/۶/۲۳ ساعت ۱۶/۳۰ خواهان: مصطفی پورشلف - خواننده: حسین بربری - خوانسته مطالبه - خواهان دادخواستی تقدیم نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۲ شورای حل اختلاف ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده بعلت مجهول امکان بودن خوانده به در خواست خوانده و دستور دادگاه و بنویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده از تاریخ نشر آخرین آگهی ظرف یک ماه بدفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمانت را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم رساند چنانچه بعدا ابلاغی بوسیله آگهی لازم شود فقط یکتبوت منتشر و مدت آن ۱۰ روز خواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۶/۲۳ مورخ ۱۳۹۸/۶/۲۳ صفری - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک - محمد رحیم پوررانی

م الف ۱۴۷۰۵ شناسه آگهی ۵۷۱۱۷۲

شکر الله ایرانی سردفتر طلاق ۲۱ تهران

بررسی نکات مدیریتی ورزش فوتبال

به قلم: تام چارلمرس کارآفرین
مترجم: امیر آل علی

در یک پادکست، با موضوع بسیار جالبی بر خورد کردم. گوینده عنوان کرده بود که از هر چیزی می توان درس های مهمی را برای کسب و کار آموخت. از میان تمامی مثال های وی، ورزش فوتبال برای من جذابیت خاصی را به علت علاقه شخصی به این حوزه، در برداشت. همین امر نیز باعث شد تا در این رابطه تحقیق کرده و از یک مثال ساده، یک مقاله را ایجاد کنم. در ادامه به بررسی پنج یافته خود در رابطه با نکات مدیریتی ورزش فوتبال؛ خواهم پرداخت.

۱- تمرکز برای ۹۰ دقیقه بازی

یک بازیکن، باید در تمام دقایق بازی عملکرد خوبی را داشته باشد تا به عنوان ستاره زمینه معرفی شود. در واقع شما نمی توانید تنها ۱۰ دقیقه اول را عالی بازی کرده و در دقایق بعد عملاً ناکارآمد ظاهر شوید. همین امر نیز ضرورت مدیریت انرژی و تمرکز را افزایش می دهد. برای مثال نمی توان انتظار داشت که یک مهاجم، تمام مدت بازی را بدود، این امر خستگی بیش از حد را برای وی به همراه داشته و میزان اشتیاق او را نیز افزایش خواهد داد. همچنین این امر که تنها بر روی نقش خود تمرکز کنید، راز موفقیت خواهد بود. برای مثال دلیلی وجود ندارد که یک مهاجم، در کار دفاع شرکت کند. این امر باعث خواهد شد تا فرصت برای گلزنی و ضدحمله عملاً ناپود شود. این امر در رابطه با کسب و کارها نیز صادق است. افراد باید به نحوی برنامه ریزی کنند که در طول روز، عملکرد خوب خود را حفظ کرده و تمرین کافی برای حفظ سطح و یا افزایش آن داشته باشند. همچنین این امر که تنها بر روی کار و وظایف خود تمرکز کنید، امکان کار تیمی و درخشش در حوزه خود را فراهم خواهد کرد.

۲- استراحت و بازیابی سیستم در زمان استراحت بین دو نیمه

۹۰ دقیقه بازی فوتبال به دو ۴۵ دقیقه تقسیم شده و میان آن ۱۵ دقیقه وقت استراحت وجود دارد. این امر فرصت را برای استراحت و بازیابی سیستم و عملکرد افراد فراهم می آورد. اگرچه برخی تصور می کنند که این استراحت به سرد شدن بازیکنان منجر خواهد شد، با این حال واقعیت این است که کیفیت بازی در صورتی که ۹۰ دقیقه پشت سر هم باشد، افت شدید را پیدا کرده و عدم امکان برای صحبت با بازیکنان و تحلیل عملکردها، زیبایی این ورزش را کاهش خواهد داد. در زمینه کاری نیز افراد در برنامه روزانه خود باید یک استراحت بزرگ را تعیین کنند. برای مثال زمان ناهار می تواند گزینه انتخابی شما باشد. اگرچه برخی از افراد توصیه می کنند تا استراحت های کوتاه و متعددی را داشته باشید، با این حال این امر تمرکز شما را به شدت تخریب خواهد کرد. به همین خاطر نیز توصیه می شود تا برای چند ساعت فعالیت و تلاش کرده و یک استراحت مناسب پس از آن را داشته باشید، با این حال شما از زمان استراحت خود باید بیشترین استفاده را ببرید. به همین خاطر از بازیابی برنامه کاری، عملکرد و اقدامات غافل نشوید. در این رابطه حتی می توان به عملکرد خود امتیازی داده و به دنبال راهکارهای برای بهبود آن باشید. اگرچه می توان برای این امر از فرد دیگری به عنوان مربی خود استفاده کرد، با این حال هیچ فردی بهتر از خودتان، آگاهی کافی را در این رابطه نخواهد داشت. بدون شک با انجام این کار، در مدت زمانی کوتاه، شاهد رشد چشمگیری خود خواهید بود. در نهایت درست به مانند یک بازیکن که در تلاش است تا ضعف های خود را در تمرینات بهبود بخشد، لازم است تا نقاط ضعف خود را یادداشت کرده و در روزهای تعطیل، اقدام به تقویت آن کنید.

۳- تنها یک توپ در هر بازی وجود دارد

در فوتبال به مانند هر ورزش دیگری، تنها یک توپ وجود دارد که هدف اصلی هر تیم به دست آوردن آن برای به ثمر رساندن گل و بردن بازی است. در واقع اگر تعداد توپ ها را افزایش دهید، تمرکز بازیکنان کاملاً ناپود خواهد شد. حال اگر توپ را به عنوان هدف اصلی تلقی کنیم، شما در این زمان مشخص، تنها باید بر روی یک هدف تمرکز کنید. این امر در حالی است که بسیاری از افراد انجام همزمان چندکار را یک مزیت تلقی می کنند، با این حال در صورتی که بخواهید عملکردی عالی را داشته و کار خود را به بهترین نحوه ممکن انجام دهید، حتی انجام یک کار ساده دیگر نیز غیرممکن خواهد بود. اگرچه برای این موضوع برخی از افراد مثال اقداماتی نظیر رانندگی را می زنند که در حین آن می توان به تماس های خود نیز پاسخ داد و یا یک کتاب صوتی را گوش کرد، با این حال واقعیت این است که این امر تنها در رابطه با رانندگان معمولی بوده و شما هیچ گاه در مسابقات حرفه ای، شاهد انجام چنین اقداماتی نخواهید بود. به همین خاطر برای عملکردی درخشان، تنها بر روی یک هدف تمرکز کنید. در نهایت فراموش نکنید که هیچ گاه نباید ناامید شد. در واقع در بازی فوتبال تیمی که یک نیمه را باخته باشد، حتی تا آخرین دقایق نیز برای برد تلاش خواهد کرد. مثال متعددی را می توان از بازی هایی زد که نتایج آنها کاملاً عوض شده است. به همین خاطر در صورتی که رسیدن به هدف مطابق انتظار شما پیش نرفت، نباید دست از تلاش بردارید. فراموش نکنید که با یک تغییر در شیوه کار خود، می توان نتایج را کاملاً دگرگون ساخت.

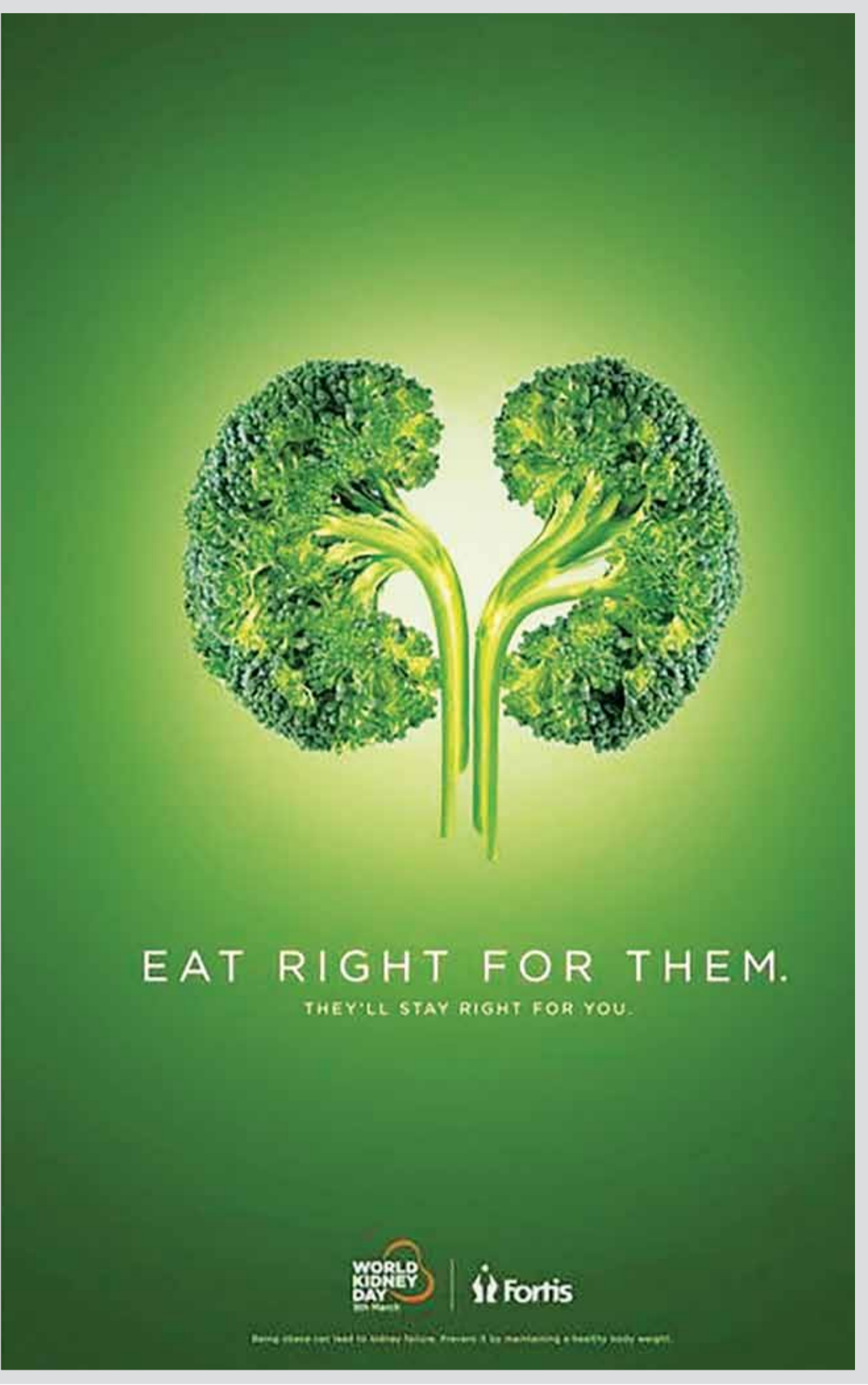
۴- کار تیمی همه چیز است

فوتبال یک ورزش فردی نبوده و از ۱۱ بازیکن در هر تیم برخوردار است. علت اصلی این امر که این ورزش را می توان مثال خوبی برای کسب و کارها دانست نیز ناشی از همین تیمی بودن آن است. در واقع هیچ بازی ای بدون کار تیمی مناسب، به موفقیت منجر نخواهد شد. در این رابطه اگرچه حضور بازیکنان بزرگ و توانا مهم است، با این حال در صورتی که هماهنگی لازم در میان آنها وجود نداشته باشد، وجودشان همراه با نتیجه مورد انتظار نخواهد بود. به همین خاطر در شرکت نیز شما باید با تمامی افراد تیم، هماهنگی کافی را داشته و فردی کاملاً تیم گرا باشید. این امر باعث خواهد شد تا در صورت حضور در یک شرکت دیگر، همچنان بتوانید عملکرد خوبی را از خود نشان داده و در کمترین زمان ممکن با سایرین هماهنگ شوید. بدون شک محبوب ترین کارمند در نگاه مربیان نیز فردی خواهد بود که بیشترین هماهنگی را با سایرین دارد. در واقع کار تیمی برگ اصلی برنده شدن محسوب می شود. ممکن است شما در مقایسه با سایر برندهای خود، عملاً از افراد باتجربه، امکانات، شهرت و سایر عواملی که به عنوان نیازهای موفقیت تلقی می شود، برخوردار نباشید، با این حال با کار تیمی تمامی این ضعف ها قابل رفع خواهد بود. مثال بارز این امر را می توان تیم لسترستی دانست که در سال ۲۰۱۶ در سخت ترین لیگ جهان که بیشترین تعداد تیم های مطرح را دارد موفق شد تا با اختلاف چشمگیری، به عنوان قهرمانی لیگ انگلستان دست پیدا کند.

۵- سطحی نگری عامل ناپودی است

این امر که تنها به دنبال ایجاد یک سیستم برای بازی خود بدون توجه به همه جوانب تاثیرگذار باشید، بدون شک شانس موفقیت شما بسیار پایین خواهد بود. در واقع اگرچه همواره شانس نیز وجود دارد، با این حال هیچ تیمی که خواهان موفقیت است، خود را دلخوش به آن نخواهد کرد. برای مثال یک سیستم کارآمد از اقداماتی نظیر آنالیز شیوه بازی حریف، بررسی وضعیت آمادگی بازیکنان، بررسی وضعیت آب و هوایی محل برگزاری بازی و... به دست می آید. به همین خاطر نیز بهترین مربیان، همواره چندین عامل را در نظر گرفته و تنها به امید یک برنامه وارد مسابقه نمی شوند. این امر در رابطه کسب و کارها نیز صادق بوده و افراد برای تصمیمات خود باید نگاهی همه جانبه داشته باشند. در غیر این صورت بهترین تصمیم و عملکرد ممکن را نخواهند داشت. همچنین لازم است تا همواره بدترین و بهترین حالت ممکن را در نظر گرفته و چند برنامه متفاوت برای شرایط خاص داشته باشید. علت این امر به این خاطر است که همواره این احتمال وجود دارد که همه چیز مطابق انتظار شما جلو نرود.

منبع: businesscollective



۳۳ عادت روزانه افراد موفق (۷)

بسر روی قدرت ذهن است. در این رابطه جالب است بدانید که بسیاری از افراد موفق از آن استفاده می کنند، با این حال صبحها بهترین زمان برای انجام تمرین آن است. به همین خاطر نیز لازم است تا حداقل ۱۵ دقیقه را به این ورزش مفید اختصاص دهید. خوشبختانه امروزه به لطف دنیای اینترنت، آموزش آن به صورت کاملاً آنلاین میسر شده و به همین خاطر شما از همین امروز می توانید به مدیتیشن بپردازید.

۲۴- یک پارک را به عنوان پاتوق خود انتخاب کنید (ایتان سونگ موسس برند Frank And Oak)

شما به حداقل روزی نیم ساعت پیاده روی برای حفظ سلامت جسمانی خود نیاز خواهید داشت. در این رابطه شما هر مکانی را می توانید انتخاب کنید، با این حال در صورتی که قصد به دست آوردن چند هدف با یک اقدام خود را دارید، توصیه می شود تا یک پارک را برای این اقدام انتخاب کنید. وجود هوای پاک، به بهبود عملکرد مغز کمک کرده و فرصت را برای فکر کردن فراهم می آورد. نتایج آمارها نیز حاکی از آن است که افراد در هنگام قدم زدن در پارک، اگر به موضوعی فکر کنند به پاسخ های جامع تری دست پیدا خواهند کرد که خود تاثیر مثبت آن را به خوبی نشان می دهد، با این حال لازم است تا نزدیک ترین پارک به محل کار خود را انتخاب کنید تا این امر در زمان ناهار، به سادگی قابل انجام باشد.

ادامه دارد ...
منبع: inc

۲۱- هنگام مکالمه قدم بزنید (نیک آلاتا موسس برند VNYL)

بدون شک نشستن های طولانی برای سلامت شما کاملاً مضر خواهد بود. به همین خاطر نیز ضروری است تا از هر فرصتی برای رفع آن استفاده کنید. از جمله راهکارها در این زمینه این است که در هنگام برقراری تماس های خود، صندلی را ترک کرده و در دفتر کار قدم بزنید. جالب است بدانید که امروزه اثبات شده است که قدم زدن برای افزایش خلاقیت کاملاً مفید است.

۲۲- هر روز یک اتفاق شگفت انگیز و جدید را برای خود خلق کنید (ایلا روزنبرگ موسس برند Sensel)

روزمرگی بدون شک بدترین اتفاقی است که برای یک فرد می تواند رخ دهد. به همین خاطر نیز لازم است تا برای رفع آن برنامه ای داشته باشید. در این رابطه این امر که هر روز یک اتفاق جدید را برای خود ایجاد کنید، به بهبود این امر کمک شایانی را خواهد کرد. در این رابطه لازم است تا توجه داشته باشید که قدرت ذهن بسیار بالا بوده و به همین خاطر می توان از طریق تلقین، ضرورت خلق اتفاقات جدید را از میان برداشت. با این حال این امر نیازمند تمرین کافی برای باورپذیر بودن است.

۲۳- روز خود را با مدیتیشن آغاز کنید (جو هانس کوود موسس برند koio)

مدیتیشن از جمله روش های مراقبت در راستای تسلط بیشتر

به قلم: کریستینا دی مار یاس نویسنده حوزه موفقیت و کسب و کار
مترجم: امیر آل علی

در مطالب گذشته به ۱۹ عادت روزانه افراد موفق اشاره کردیم و حال به ادامه آنها می پردازیم.

۲۰- لیستی از اهدافی که منجر به پیشرفت شما می شود، تهیه کنید (ویوکا هالیالکر موسس برند Beam)

برای موفقیت شما به دستاوردهای مثبتی در زندگی خود نیاز خواهید داشت. در این رابطه افراد تصور می کنند که تنها کافی است تا در زمینه کاری خود پیشرفت کنند. این امر در حالی است که شما برای موفقیت و قرار گرفتن در سطح های بالاتر، نیاز به مهارت های غیرمستقیم نیز داشته و در این رابطه برنامه ریزی برای رسیدن به هر یک کاملاً ضروری است. برای مثال ممکن است آموختن یک زبان جدید، اگرچه در حال حاضر بدون فایده به نظر برسد، با این حال این امر زمینه رشد شما را در آینده فراهم خواهد کرد. به همین خاطر برنامه ریزی های شما صرفاً نباید برای وضعیت موجود باشد. در این رابطه توجه داشته باشید که نوشتن تمامی موارد، به شما کمک خواهد کرد تا بهترین زمان برای پرداختن به هر یک را بیابید. در نهایت از نشان دادن اهداف خود به افراد خبره غافل نشده و تصور نکنید که انتخاب های شما، همواره بهترین گزینه های موجود محسوب می شوند.

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

شنبه | ۲ شهریور ۱۳۹۸ | شماره ۱۳۷۷ | صفحه ۱۶

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۴ - ۸۸۸۹۵۳۴۱

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹

سازمان آگهی ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین نامه اخلاقی حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM