

رئیس کل سازمان امور مالیاتی اعلام کرد آخرین فرصت بهره‌مندی از بخشودگی ۱۰۰ درصدی جرایم قابل بخشش، امسال است و در صورت عدم پرداخت بدهی مالیاتی قطعی شده و برخورداری از تسهیلات یادشده تا پایان سال جاری، این...



یادداشت

نقش «اقتصاد کلان» در توسعه مسکن شهری

طاہرہ نصر
عضو هیات علمی گروه معماری
دانشگاه آزاد شیراز

بخش مسکن دارای نقشی اساسی در عرصه‌های اقتصادی و اجتماعی جامعه است. از ضروریات برنامه‌ریزی مسکن می‌توان به تامین عدالت در دسترسی به سرپناه مناسب با قیمت مناسب، هدایت هدفمند سرمایه‌های ملی در راستای افزایش کارایی در پاسخگویی به نیازهای عموم جامعه، کاهش نوسانات بازار مسکن از نظر قیمت و نیز حجم تولید، افزایش و تثبیت حاشیه امنیت بخش مسکن با توجه به ارتباط مسکن با سایر بخش‌های اقتصادی به منظور اشتغال پایدار و کمک به رشد اقتصادی اشاره کرد. از آنجا که مسکن بیانگر حوزه‌ای از رفاه است که بازار در آن اقتدار دارد، بنابراین مطالعه مسکن موجب آشنایی با نقاط قوت و ضعف بازار در تامین نیازهای افراد می‌شود. سیاست‌گذاری مسکن با گستره وسیعی از اقدامات دولتی در ارتباط است. این سیاست‌گذاری تمام اقدامات دولتی و سیاست‌های قانونی یا اقتصادی را شامل می‌شوند که تأثیری مستقیم یا غیرمستقیم بر مسکن دارند. این عوامل شاید حتی شامل سیاست‌هایی نظیر...

جنگ تجاری آمریکا و چین شدت گرفت و به بازار نفت و سهام رسید

غول‌های تجاری در جنگ

سال‌هاست که جنگ سرد میان آمریکا و اتحاد جماهیر شوروی به پایان رسیده و کمتر کسی پس از فروپاشی بلوک شرق در پایان قرن بیستم تصور می‌کرد جهان بار دیگر شاهد یک جنگ سرد باشد، اما به نظر می‌رسد تاریخ در حال تکرار است و این اتفاق در ابتدای هزاره سوم میلادی در حال رخ دادن است، با این تفاوت که این بار چین به جای شوروی در برابر آمریکا ایستاده است و میدان این جنگ سرد نیز بیشتر به سمت اقتصاد چرخش کرده است. گویا جهان دوباره به نظاره نشست است تا شاهد جنگی سرد میان دو غول اقتصاد جهانی باشد، همراه با تبعات و پیامدهای...

۴ روش برای واردات خودرو بدون خروج ارز

مدیریت و کسب و کار



مدیرعامل اچ‌پی
عوض شد

- همکاری مایکروسافت و سامسونگ و تأثیر آن بر دنیای فناوری
- چالشی به نام اخراج اعضای خانواده از شرکت
- ۵ گام ایجاد تعادل میان کار و زندگی شخصی
- آینده بازاریابی در اینستاگرام بدون نمایش تعداد لایک
- چگونه در بازاریابی ایمیلی عملکرد موفقی داشته باشیم؟
- ۹ گام برای جذاب‌تر کردن تبلیغات

۸ تا ۱۶

بازار مسکن در ۶ سال گذشته به کدام سو رفته است؟

تحولات کلان بخش مسکن از سال ۹۲ تا ۹۷



تجدید میثاق هیات دولت با آرمان‌های امام راحل

روحانی: با تضعیف دولت کسی تقویت نمی‌شود

اسلامی، ایرانی با قدرت را در منطقه حساس خاورمیانه به نمایش گذاشته است. روحانی تأکید کرد: تا زمانی که مردم با انقلاب و نظام و انقلاب با مردم باشد این نظام به کار خود ادامه خواهد داد. رئیس جمهور در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به اینکه امروز در شرایط بسیار سخت و پیچیده‌ای قرار گرفته‌ایم، گفت: در طول یکسال گذشته مردم در رنج و سختی بودند، اما همچنان مقاوم و استوار در برابر توطئه‌های بیگانگان ایستادگی کردند و امروز روز حمایت مردم از دولت و خدمت بیشتر دولت به مردم است. روحانی با تأکید بر اینکه دولت از انتقاد دلسوزانه استقبال و حمایت می‌کند، اظهار داشت: انتقاد از دولت بلا مانع است و حتی در دولت یازدهم و دوازدهم انتقاد از دولت بی‌هزینه و حتی توأم با جایزه و تشویق بوده است. رئیس جمهور با بیان اینکه انتقاد بی‌هزینه از آثار دولت یازدهم و دوازدهم است که برای همیشه باقی می‌ماند، گفت: بسیار سخت است که این آثار دولت یازدهم و دوازدهم را پس از این کسی بتواند تغییر دهد. رئیس جمهور با بیان اینکه انتقاد به تنهایی کافی نیست و نیاز به دلسوزی هم داریم، تصریح کرد: نقد دلسوزانه غیر از تخریب کینه‌توزانه است. لذا پس از انتقاد همه باید برای اصلاح جامعه دست به دست هم دهیم و در این شرایط همدیگر را یاری کنیم تا به مقصد نهایی برسیم.

روحانی خاطرنشان کرد: امام راحل تأکید داشتند که بار سنگین مسئولیت اداره کشور بر دوش دولت است و همه باید از آن حمایت کنند و رهبر معظم انقلاب نیز در دیدار اخیرشان با هیأت دولت تأکید فرمودند که دولت در میدان است و بار اصلی مسئولیت را بر دوش دارد و همه باید از دولت حمایت کرده و دولت را یاری کنند. رئیس جمهور تصریح کرد: بدون تردید با وحدت و همدلی بین دولت و مردم و همه نخبگان و به ویژه نسل جوان، از این پیچ تاریخی عبور کرده و دشمن را مأیوس خواهیم کرد. روحانی با تأکید بر اینکه وحدت، تلاش و ایستادگی همه مسئولین و مردم، دشمن را مأیوس می‌کند، گفت: توطئه دشمنان روزی به پایان می‌رسد که از ضربه زدن به نظام مأیوس شوند، لذا هدف بزرگ ما مأیوس کردن دشمنان است. رئیس جمهور خاطرنشان کرد: امید به آینده بهتر مردم هدف دیگری است که آن را با قدرت پیگیری می‌کنیم و معتقدیم تا زمانی که امید وجود دارد، مسیر پیشرفت به خوبی ادامه خواهد یافت. روحانی افزود: به رغم اینکه فشار و سختی مردم در سال‌های اخیر بیشتر شده است اما این احساس وجود دارد که در ماه‌های اخیر مقداری از مشکلات مردم کاسته شده است. آمارهای دو ماهه اخیر و نیز آمار روز گذشته مرکز آمار، نشان می‌دهد که هم نرخ تورم ماهانه و هم تورم نقطه به نقطه نسبت به ماه‌های ابتدایی سال کاهش یافته است. اگرچه باید همچنان برای رفع مشکل تورم تلاش‌های خود را ادامه دهیم. رئیس جمهور با تأکید بر اینکه دولت در شرایط کنونی همه توان خود را برای رفاه مردم به کار گرفته است، گفت: گاهی مشکلات ناشی از قصور و کوتاهی و گاهی ناشی از تقصیر و خطا است، اما زمانی نیز به خاطر شرایط ناخواسته‌ای است که از سوی دشمن تحمیل می‌شود. روحانی تصریح کرد: دولت همه توان خود را برای ایجاد روابط مناسب با جهان شرق و غرب به کار گرفته است، اما یک دولت تازه‌کار ناشی باعث شد که زحمت فراوانی برای مردم ما و منطقه، حتی مردم خود ایجاد شود. رئیس جمهور افزود: در این شرایط وجود مشکلات ناشی از تقصیر و قصور معنا ندارد، بلکه به خاطر تحمیل شرایط سخت از سوی دشمن برای ملت ایران است، لذا همه باید به این ویژگی توجه داشته باشیم و برای تغییر این شرایط ناخواسته در کنار یکدیگر تلاش کنیم. روحانی با بیان اینکه جامعه قوی در کنار دولت قوی، دولت قوی در کنار رهبری قوی و رهبری قوی در کنار انقلاب قوی قرار دارد، خاطرنشان کرد: امروز با تضعیف دولت کسی تقویت نمی‌شود، بلکه این کار دشمنان را برای توطئه بیشتر ترغیب می‌کند.

رئیس جمهور با بیان اینکه همه توان دولت برای اجرای آرمان‌های انقلاب به کار گرفته می‌شود، گفت امروز روز حمایت بیشتر مردم از دولت و خدمت بیشتر دولت به مردم است و مطمئناً با وحدت دولت و ملت، از پیچ تاریخی کنونی عبور و دشمن را مأیوس خواهیم کرد. به گزارش ایسنا، حسن روحانی دیروز در مراسم تجدید میثاق اعضای دولت دوازدهم با آرمان‌های امام راحل در مرقده بنیانگذار کبیر انقلاب اسلامی، ضمن گرامیداشت یاد امام راحل و شهیدان رجایی و باهنر و هفته دولت، گفت: امام خمینی (ره) پس از پیروزی انقلاب اسلامی به عنوان معمار نظام جمهوری اسلامی ایران مسیر خدمت به مردم را به همه نشان داد و حضور هیأت دولت در آغاز سومین سال دولت دوازدهم در کنار مرقده ایشنان تعهد چندباره به مسیر و راهی است که امام بزرگوار برگزیده و معرفی کردند. امام بزرگوار یک نهضت عظیم و اسلامی را به انقلاب اسلامی رساند و راهبری انقلاب را بر عهده گرفت.

رئیس جمهور با بیان اینکه سه مرحله نظام اسلامی، انقلاب اسلامی و جمهوری اسلامی در طول یک خط و مکمل یکدیگر هستند، اظهار داشت: گفتمان انقلاب اسلامی که امام بزرگوار برای ما به وجود آورد گفتمانی توأم با سعه صدر بود و همه اعتقادات، اندیشه‌ها و سلیقه‌ها را در خود جای می‌داد و در آن، فضا برای هیچ‌کس تنگ نبود و باید این گفتمان را با همه قدرت ادامه دهیم. روحانی با اشاره به اینکه در گفتمان انقلاب به طور عمده آرمان‌ها و آرزوهای کوتاه‌مدت و بلندمدت مدنظر بوده است، گفت: در جمهوری اسلامی ایران آرمان‌های کوتاه و بلندمدت، راهبردها و برنامه‌ها و حتی اجرا تدوین شد و در گفتمان جمهوری اسلامی ایران عمدتاً مدیریت نظام اسلامی مطرح است، لذا آنچه که فکر می‌کنند گفتمان انقلاب در برابر گفتمان جمهوری اسلامی ایران است راه اشتباه و خطایی را انتخاب کردند، این دو در طول یکدیگر هستند و در عرض هم قرار ندارند. رئیس جمهور افزود: البته در بسیاری از موارد جمهوری اسلامی را با معیارهای انقلاب تطبیق می‌دهیم و اگر اصلاحاتی لازم است آن را انجام می‌دهیم. روحانی بالاترین مرتبه در نهضت، انقلاب و نظام جمهوری اسلامی را مرحله دولت‌سازی دانست و گفت: دولت‌سازی مرحله بسیار سختی است و بسیاری آن را بعد از فرهنگ‌سازی و تمدن‌سازی مرحله دوم در این راه می‌نامند. رئیس جمهور با تأکید بر اینکه همه توان خود را برای اجرای آرمان‌های انقلاب به کار گرفته‌ایم، اظهار داشت: مطابق تأکیدات امام راحل دولتی موفق است که به مردم خدمت کند و دولتی می‌تواند مسیر خود را ادامه دهد که مورد حمایت و پشتیبانی مردم باشد و امام راحل تأکید داشتند که این دو در کنار یکدیگر قرار دارند. روحانی با بیان اینکه گفته امام راحل در این خصوص که میزان رأی ملت است، یک شعار و تظاهر به دموکراسی نیست، تصریح کرد: این گفته یک نظریه سیاسی، حقوقی و حتی فقهی بود و در حکومت اسلامی اداره جامعه با رأی و نظر مردم صورت می‌گیرد به همین دلیل است که انقلاب و نظام جمهوری اسلامی تا امروز مستحکم باقی مانده است. روحانی خاطرنشان کرد: نسل اول و دوم انقلاب بار مسئولیت نظام و اداره کشور را در روزهای سخت بر دوش داشتند و آینده نظام متعلق به نسل سوم و چهارم انقلاب است.

رئیس جمهور خاطرنشان کرد: ما نسل اول و دومی‌ها کم‌کم باید خانه را تمیز کرده و آن را به صاحب خانه که نسل سوم و چهارم هستند بسپاریم. لذا در این مقطع استفاده از ظرفیت نسل جوان و تحصیلکرده در اداره و مدیریت کشور یک ضرورت است. روحانی در ادامه تأکید کرد: تا زمانی که انقلاب و نظام به مردم متصل است و با رأی مردم مشروعیت می‌یابد، هیچ گزندی نمی‌تواند این نظام را از پا در آورده و یا تهدید کند. رئیس جمهور اضافه کرد: ۳۰ سال از رحلت امام راحل می‌گذرد و نظامی که ایشان برپا کردند، نه تنها در برابر باد و باران مصون بوده، حتی در برابر توفان و سیل نیز مقاوم ایستاده است و نظام جمهوری

سومین جشنواره فیلم 180 ثانیه‌ای پاسارگاد



3rd PASARGAD SHORT FILM FESTIVAL

مهلت ارسال آثار - پایان آمواد سال ۱۳۹۸

محورهای جشنواره:

- مسئولیت‌های اجتماعی در زمینه‌های تکریم خانواده، حفظ منابع طبیعی و محیط زیست، اهدای عضو و همدلی و همبستگی ملی در مواجهه با بلایای طبیعی
- حمایت از تولید ملی در بستر اقتصاد مقاومتی
- بخش جنبی با محوریت ایده‌هایی که در هر بخش امکان ساخت نیافته‌اند

جوایز جشنواره:

- تندیس جشنواره به همراه دیپلم افتخار و جایزه نقدی



دبیرخانه جشنواره • تلفن: ۰۳۱-۸۲۸۹۲۰۳۰
www.pasargadfilmfest.ir

نماگر بازار سهام



شاخص بورس به کانال ۲۷۰ هزار واحد رسید

بورس هفته را با رکوردشکنی آغاز کرد

بورس تهران روز اول هفته را با رشد و رکوردشکنی آغاز کرد؛ به طوری که نماگر اصلی این بازار به سرز کانال ۲۷۰ هزار واحدی رسید و تقاضا امروز در بسیاری از سهم‌ها از عرضه پیشی گرفت.

به گزارش ایسنا، شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بورس اوراق بهادار تهران ۳۸۵۸ واحد رشد کرد و به رقم ۲۶۹ هزار و ۹۸۶ واحدی رسید. بدین ترتیب این شاخص با نزدیک شدن به مرز کانال ۲۷۰ هزار واحدی رکورد جدیدی را به ثبت رساند. شاخص کل هم‌وزن نیز با ۱۷۶۵ واحد رشد تا رقم ۷۳ هزار و ۸۹۰ بالا رفت، علاوه بر این شاخص بازار اول با ۲۶۳۷ واحد رشد رقم ۱۹۶ هزار و ۵۰ واحدی را پشت سر گذاشت. شاخص بازار دوم نیز با ۸۵۸۹ واحد افزایش رقم ۵۴۹ هزار و ۹۹۵ را تجربه کرد.

بعد از بورس‌ها که گروه محصولات شیمیایی با خودرو در صدر ارزش معاملات قرار گرفتند، گروه بانک‌ها با حجم معاملات ۲۰۴ میلیارد سهم و اوراق مالی با ارزش ۱۶۶ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان بالاترین ارزش معاملات را به خود اختصاص دادند.

پس از این، گروه خودرویی‌ها با حجم معاملات ۵۸۱ میلیون سهم و اوراق مالی با ارزش ۱۳۸ میلیارد تومان را تجربه کردند. گروه محصولات شیمیایی، فلزات اساسی و سرمایه‌گذاری‌ها

پس از گروه‌های یادشده دارای بیشترین ارزش معاملات بودند. پالایش نفت اصفهان، مخبرات ایران و پالایش نفت تهران هر کدام به ترتیب ۲۴۳، ۲۰۱ و ۲۰۱ واحد تاثیر افزایشی روی شاخص‌های بازار داشتند، اما در طرف مقابل فولاد مبارکه اصفهان، ملی صنایع مس ایران و فولاد خوزستان به ترتیب

۱، ۰۹ و ۷۸ واحد تاثیر کاهنده روی شاخص‌ها داشتند. در مجموع رشد قیمت اغلب سهم‌ها در گروه‌های مختلف سبب شد که فعالان بازار شاهد رشد شاخص‌های بازار شوند؛ به طوری که مقداری تقاضا بر عرضه رشد پیدا کرده بود و در برخی از سهم‌ها شاهد صف‌های خرید بودیم.

ارزش معاملات بورس تهران به رقم ۱۴۰۹ میلیارد تومان رسید که این رقم ناشی از دست به دست شدن بیش از ۵ میلیارد سهم و اوراق مالی بود. تعداد معاملات این بازار نیز به عدد ۴۰۷ هزار و ۳۹۷ رسید.

در بورس تهران تعداد نمادهای مثبت به ۲۹۳ و تعداد نمادهای منفی به رقم ۸۲ رسید. همچنین در فرابورس ایران تعداد نمادهای مثبت عدد ۱۳۲ و تعداد نمادهای منفی به رقم ۳۹ رسید.

آیفکس نیز ۱۰۱۴ واحد رشد کرد و به عدد ۳۵۸۹ رسید. ارزش معاملات فرابورس ایران رقم ۹۲۳ میلیارد تومان را تجربه کرد و حجم معاملات این بازار به رقم ۱۶ میلیارد سهم و اوراق مالی رسید.

ساز مخالف بازار سرمایه در مرداد ۹۸

سود سرمایه‌گذاران بورس در دومین ماه تابستان چقدر بود؟



به گفته وی، بازار سرمایه مردادماه امسال مثبت بود اما دیگر بازارها در رکود به سر می‌بردند.

صفاری اظهار داشت: در مردادماه ورود نقدینگی به بازار سرمایه در وضعیت مطلوبی قرار داشت حال فعالان بازار در انتظار ارائه گزارش عملکرد شش ماه شرکت‌ها هستند.

به گفته این کارشناس بازار سرمایه، از هفته آینده عملکرد مردادماه شرکت‌ها اعلام می‌شود و صورت سود و زیان آنها مورد توجه قرار خواهد گرفت.

وی با بیان اینکه همانطور که معاملات بازار سرمایه در مرداد مثبت بود به طور حتم در شهریورماه هم مثبت است، گفت: با توجه به وضعیت مطلوب شرکت‌های صادرات‌محور در بازار سرمایه در ماه مهر شاهد بهترین عملکرد از بورس خواهیم بود.

صفاری به صنایع برتر در بازار سرمایه تاکید و بیان کرد: در کنار صنایع خدماتی مانند بیمه که از طریق افزایش سرمایه مثبت شدند شرکت‌های صادرات‌محور هم بر روند بازار تاثیرگذار بودند.

این کارشناس بازار سرمایه به تاثیر حذف چهار صفر از پول ملی اشاره و بیان کرد: این اقدام به هیچ عنوان کار ساده‌ای نیست و دیگر کشورها تا سه سال درگیر اجرای این تصمیم می‌شوند.

صفاری با بیان اینکه این خبر در کوتاه‌مدت نمی‌تواند بر فعالیت بازار سرمایه تاثیرگذار باشد، افزود: اگر مجلس و شورای نگهبان حذف چهار صفر را به تصویب برسانند پروسه قانونی آن شش ماه به طول می‌انجامد، بنابراین نباید در وضعیت کنونی منتظر تاثیر آن در بازار سرمایه باشیم.

سرمایه قرار گرفت. وی پیش‌بینی خود از وضعیت بازار تا پایان شهریورماه را اینگونه بیان کرد: اگر در این مدت خبر و اتفاق بد سیاسی به بازار تزریق نشود و اتفاقی در بازار جهانی رخ ندهد می‌توان به ادامه روند کنونی بازار امیدوار بود و به طور حتم شاخص بورس به عدد بالاتر از رقم کنونی خواهد رسید.

احترامی اظهار داشت: در هفته‌های آتی گام سوم در خصوص برجام باید برداشته شود که در ابتدا باید موضع ایران در این زمینه مشخص شود. این کارشناس بازار سرمایه خاطر نشان کرد: بازار نیم نگاهی را به تصمیم ایران در زمینه برجام دارد و با توجه به شرایط اقتصاد جهانی در بورس‌های دنیا، بورس ایران متأثر از وضعیت بازار جهانی است.

وی معتقد است که اگر اتفاق بد و خاصی در اقتصاد و سیاست کشور رخ ندهد شاخص بورس می‌تواند به همین روند خود ادامه دهد. احترامی روند معاملات بازار سرمایه در میان‌مدت و بلندمدت را مورد ارزیابی قرار داد و گفت: فناوری اطلاعات از جمله صنایعی است که در چند سال گذشته به صورت چشمگیری توسعه پیدا کرد. این صنعت لازمه فعالیت دیگر صنایع محسوب می‌شود و به نظر می‌رسد که در وضعیت کنونی این صنعت مورد توجه بازار باشد.

به گفته وی، صنایع معدنی و فلزات در کنار فناوری اطلاعات تا چند وقت آینده مورد اقبال بازار سرمایه خواهد بود.

احترامی به حذف چهار صفر که لایحه آن از سوی رئیس جمهوری به مجلس ارائه شده است و تاثیر آن بر بازار سرمایه اشاره و بیان کرد: بعید به نظر می‌رسد که اجرای چنین تصمیمی اتفاق خاصی را در بازار سرمایه رقم بزند. این کارشناس بازار سرمایه اظهار داشت: در این زمینه یک سری از صحبت‌های حاشیه‌ای وجود دارد مبنی بر اینکه با حذف چهار صفر تا چه میزان بر ارزش سهام شرکت‌ها تاثیرگذار است در حالی که این مساله هیچ مشکلی را در معاملات بازار به وجود نمی‌آورد.

وی همچنین به تاثیر حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی بر بازار سرمایه تاکید کرد و افزود: این اقدام برای صنایعی که مواد خام را با ارز ۴۲۰۰ تومانی خریداری می‌کنند و یا محصولات خود را بر اساس ارز به فروش می‌رسانند بسیار حائز اهمیت است.

احترامی خاطر نشان کرد: با حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی این صنایع و سودآوری آنها متحول می‌شود و اتفاقات چشمگیری در صورت‌های مالی آنها رخ خواهد داد.

غافلگیری معاملات بورس در مرداد ۹۸

همچنین مصطفی صفاری به غافلگیری معاملات بورس در مرداد ۹۸ اشاره کرد و گفت: به طور معمول در ماه مرداد که بعد از برگزاری فصل مجمع است و شرکت‌ها اقدام به تقسیم سود کرده‌اند آرامشی در بازار سرمایه حاکم می‌شود که امسال در کل این روند تغییر کرد.

معامله ۸۳ هزار میلیارد ریال انواع محصول در بورس کالای ایران

مرداد طلایی بورس کالا با طعم زیره و زعفران

تالارهای مختلف بورس کالای ایران طی مردادماه سال ۹۸، شاهد معامله یک میلیون و ۴۵۴ هزار تن انواع کالا به ارزش بیش از ۸۳ هزار میلیارد ریال بود.

به گزارش «کالاخبر»، طی مدت مذکور تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران شاهد معامله افزون بر ۸۰۲ هزار و ۱۵۳ تن انواع کالا به ارزش بیش از ۴۵ هزار و ۱۲۹ میلیارد ریال در دو بخش داخلی و صادراتی بود.

در این تالار بالغ بر ۱۹۳ هزار و ۸۲۶ تن انواع قیر، ۲۰۸ هزار و ۲۴۰ تن انواع مواد پلیمری و ۹۷ هزار و ۸۷۹ تن مواد شیمیایی معامله شد.

از دیگر کالاهای معامله‌شده در این تالار می‌توان به دابوستد ۱۹۴ هزار و ۸۰ تن و کیوم باتوم، ۱۷ هزار و ۴۳۴ تن گوگرد، ۳ هزار و ۲۲۴ تن عایق رطوبتی، یک هزار و ۵۰۰ تن کک، ۷۰ تن آرگون، ۲۰۰ تن روغن پایه و ۸۸ هزار و ۵۰ تن لوبکات اشاره کرد.

تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران نیز طی مردادماه میزان معامله ۶۵۰ هزار و ۵۶ تن انواع کالا به ارزش ۳۸ هزار و ۳۴۱ میلیارد ریال بود.

در این تالار ۶۲۳ هزار و ۷۲۵ تن انواع فولاد، ۱۰ هزار و ۴۵۵ تن انواع مس، ۴۸۰ تن کنسالتنه مولیبدن، ۳۶ تن کنسالتنه، ۱۴ هزار و ۸۶۰ تن آلومینیوم و ۳۴ کیلوگرم شمش طلا از سوی مشتریان خریداری شد. همچنین ۱۵ کیلوگرم زعفران رشته نیز در تالار محصولات کشاورزی بورس کالای ایران به فروش رسید.

بازار فرعی بورس کالای ایران نیز طی مدت مذکور معامله ۲ هزار و ۲۲۱ تن کالا را تجربه کرد.

یک میلیون و ۲۹۴ هزار قرارداد آتی منعقد شد همچنین در جریان معاملات مردادماه در بازار مشتقه بورس کالای ایران معامله‌گران بیش از یک میلیون و ۲۹۴ هزار و ۴۱۱ قرارداد آتی زعفران و زیره سبز را طی ۲۸۱ هزار و ۳۲۵ دفعه منعقد کرده و ارزشی بیش از ۲۰ هزار و ۳۳۳ میلیارد و ۶۱۴ میلیون ریال را رقم زدند.

در بخش قراردادهای آتی زعفران، معامله‌گران بر پایه دو محصول زعفران نگین و رشته‌ای در مجموع بیش از یک میلیون و ۲۵ هزار قرارداد آتی را منعقد

افتتاح و کلنگ زنی پروژه های شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی

هزینه اجرایی طرح	افتتاح شبکه جمع آوری فاضلاب شهرک مصلى مرزداران گوی زمزم ۲۰ متری
۲۰۰۰۰۰۰۰ میلیون ریال	مارالان، شهید قره باغی و شهرک طالقانی کلانشهر تبریز بطول ۲۹ کیلومتر
۶۰۰۰۰۰۰ میلیون ریال	کلنگ زنی احداث مخزن ۱۰۰۰۰ متر مکعبی مرتفع اتل کلی
۶۰۰۰۰۰۰ میلیون ریال	کلنگ زنی احداث مخزن ۱۰۰۰۰ متر مکعبی منظره
۱۲۷۰۰ میلیون ریال	کلنگ زنی احداث مخزن ذخیره آب ۱۰۰۰ متر مکعبی آجاجی
۴۵۰۰۰ میلیون ریال	احداث ایستگاه پمپاژ و شبکه فاضلاب انبساطی شهرک ولعصر میانه بطول ۸ کیلومتر
۴۳۰۰۰ میلیون ریال	کلنگ زنی احداث ایستگاه پمپاژ گوی نهضت آندیشه و شبکه فاضلاب گوی راه آهن میانه بطول ۵ کیلومتر
۲۷۰۰۰ میلیون ریال	کلنگ زنی احداث خط انتقال شمالی فاضلاب آذرشهر بطول ۲ کیلومتر
۱۵۰۰۰ میلیون ریال	کلنگ زنی توسعه شبکه فاضلاب مسکن مهر سراب بطول ۱۸۰۰ متر
۴۶۲۷۰۰ میلیون ریال	جمع کل

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی

اخبار

اعلام اولویت‌های سرمایه‌گذاری وزارت صمت
با هدف رونق تولید

معاون طرح و برنامه گفت با توجه به تعیین اولویت‌های سرمایه‌گذاری وزارت صنعت، معدن و تجارت حمایت هدفمند از صنایع دارای اولویت در دست بررسی است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، سعید زرن‌دی گفت: اعلام اولویت‌های سرمایه‌گذاری در بخش صنعت، معدن و تجارت با هدف رونق تولید، نوسازی صنایع، حمایت هدفمند از صنایع دارای اولویت و نیز توسعه صادرات غیرنفتی با توجه به شرایط کنونی کشور مشخص شد.

وی افزود: فهرست اولویت‌های سرمایه‌گذاری این وزارتخانه در سال ۹۸ به تفکیک استان‌ها تدوین شده است.

زرن‌دی تأکید کرد: با عنایت به اهمیت نحوه تأمین مالی طرح‌های اعلام‌شده در امسال به عنوان اولویت اصلی، تخصیص اعتبارات صندوق توسعه ملی بر این اساس خواهد بود.

معاون طرح و برنامه بیان کرد: از صندوق توسعه ملی درخواست کرده‌ایم که این اولویت‌ها را مدنظر قرار دهند و به بانک‌های عامل نیز ابلاغ کنند.

او ادامه داد: با توجه به محدودیت‌های مالی موجود، در هر استان براساس قابلیت‌ها، ظرفیت‌ها و نیاز کشور، اولویت‌های طرح‌ها تعیین شده است. زرن‌دی در پایان تأکید کرد: سایر طرح‌هایی که در فهرست اولویت‌ها دیده نشده است، اما دارای ویژگی‌های خاص از جمله نوآوری، فناوری جدید، جایگزینی واردات در محصولات تولیدی هستند، در صورتی که براساس بررسی بانک‌های عامل، از توجیه‌پذیری فنی، اقتصادی و مالی لازم برخوردار باشند، پس از تأیید معاونت طرح و برنامه این وزارتخانه قابل پیگیری خواهند بود.

قیمت هر کیلو موز بین ۱۷ تا ۱۸ هزار تومان!

افزایش قیمت موز در بازار مقطعی است

رئیس اتحادیه بازرگانان میدان مرکزی میوه و تره بار گفت بازگشت حجاج و ازدیاد تقاضا برای برگزاری مراسم‌های عروسی بر نوسان قیمت موز در بازار دامن زده است. حسن صابری در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، از تعادل قیمت میوه در بازار خبر داد و گفت: با توجه به فراوانی تولید، جای هیچ‌گونه نگرانی مبنی بر کمبود عرضه و التهاب بازار نیست. وی با اشاره به اینکه قیمت میوه‌های وارداتی تابع نرخ ارز است، افزود: قیمت آناناس، انبه و موز عمدتاً تابع نرخ دلار است؛ ضمن آنکه ازدیاد تقاضا در بازار داخل بر این امر بی‌تأثیر نیست. صابری ادامه داد: بازگشت حجاج و ازدیاد تقاضا برای برگزاری مراسم عروسی قبل از ماه محرم تا حدودی بر نوسان قیمت موز در بازار دامن زده است. رئیس اتحادیه بازرگانان میدان مرکزی با اشاره به اینکه افزایش نرخ موز مقطعی است، بیان کرد: با آغاز محرم و کاهش تقاضا شاهد افت مجدد قیمت خواهیم بود. وی با بیان اینکه قیمت هر کیلو موز در میدان مرکزی میوه و تره بار به ۱۴ هزار تومان رسیده است، گفت: مغازه‌داران با اعمال ۳۵درصد سود این میوه را در بازار عرضه می‌کنند که حدوداً بین ۱۷ تا ۱۸ هزار تومان می‌شود. این مقام مسئول قیمت هر کیلو سیب زمینی را ۳ هزار و ۲۰۰ تا ۳ هزار و ۵۰۰ تومان اعلام کرد و گفت: با توجه به افت قیمت سیب‌زمینی، کشاورزان تا حدی در برابر کاهش نرخ مقاومت می‌کنند و محصول را از زمین در نمی‌آورند، اما به سبب آنکه سیب‌زمینی بهره را نمی‌توانند زیاد در زمین نگهداری کنند، پیش‌بینی می‌شود که با ازدیاد عرضه ظرف روزهای آتی، شاهد افت مجدد قیمت محصول در بازار باشیم. صابری در پایان از کاهش ۱۰۰درصدی قیمت گوجه فرنگی نسبت به ماه‌های اخیر در بازار خبر داد و افزود: هم‌اکنون قیمت هر کیلو گوجه فرنگی یک هزار و ۵۰۰ تا ۳ هزار تومان است، در حالی‌که در ماه‌های اخیر نرخ در میدان مرکزی به ۹ هزار تومان رسیده بود.

ضعف ذره‌بین نظارت بر بازار اقلام اساسی

تنوع قیمت اقلام خوراکی از درب کارخانه تا فروشگاه‌ها!

بسیاری از کارشناسان و تاجران حوزه مواد خوراکی عمده‌ترین دلیل افزایش قیمت‌های بی‌دلیل و همچنین قیمت‌های خارج از عرف بازار را نبود نظارت کافی بر فروشگاه‌ها و خوار بار فروشی‌ها می‌دانند. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، کیفیت کالا و محصولات در جهان کنونی نمونه‌ای از سلامت جامعه به شمار می‌رود. رعایت کیفیت برخلاف تصور بیشتر مردم، تنها تولید کالاهای خانگی را شامل نمی‌شود بلکه مواد غذایی، خدمات و هر آنچه را در اطراف محیط زندگی وجود دارد را نیز دربر می‌گیرد. متأسفانه این روزها توجه نداشتن به قیمت کالاهای درج‌شده روی محصولات به خصوص مواد غذایی راهی شده تا دلالتان با سوءاستفاده این بی‌توجهی قیمت‌ها را تا میزان قابل توجهی دستکاری کنند. این یک واقعیت غیرقابل‌انکار است که بسیاری از مشکلات فعلی اقتصادی کشور به عدم وجود نظارت بر قیمت اقلام و کیفیت برندهای شناس و بنام در بازارها باز می‌گردد. وجود اقلام تقلبی تا حد زیادی به نبود نظارت دستگاه‌های ناظر بستگی دارد. حمید گرمایی نماینده مجلس شورای اسلامی با اشاره به نظارت دستگاه‌ها بر قیمت‌های درج‌شده روی محصولات، گفت: امروزه باید نظارت‌ها بسیار بیشتر از گذشته باشد. ضمن اینکه اقدامات دستگاه‌هایی نظیر سازمان تعزیرات حکومتی و نهادهای نظارتی نظیر اتاق اصناف باید با مراقبت لازم و به مراتب بیشتر از گذشته صورت گیرد. او ادامه داد: زمانی که دولت قیمتی را تعیین و مشخص کرده است نباید هیچ تولیدکننده و یا فروشنده‌ای بالاتر از قیمت مصوب آن را به فروش برساند، در غیر این صورت باید برای هر صنف فروشنده تعداد بازرسی اختصاصی استخدام شود که ممکن نیست. متأسفانه در این بین افراد سودجو نظیر دلالتان باعث برهم زدن قیمت‌ها در بازار می‌شوند که باید نهادهای نظارتی فعالیت‌های بیشتری داشته باشند.



کرد و گفت: این در حالی است که به سبب سودجویی عوامل واسطه، هر کیلو دام با نرخ ۴۷ تا ۴۹ هزار تومان در میادین عرضه می‌شود.

رئیس شورای تأمین‌کنندگان دام کشور با اشاره به اینکه کمبودی در عرضه دام زنده وجود ندارد، بیان کرد: با توجه به شرایط بارندگی و رویش مناسب علوفه در صحرا، دامداران با مزاد انباشت دام روبه‌رو هستند. پوریان در پایان تصریح کرد: با وجود انباشت دام در واحدها انتظار می‌رود که قیمت گوشت در بازار کاهش یابد، اما چوپداران و میدان‌داران به دلیل سودجویی بیشتر تمایلی به کاهش قیمت ندارند و همچنان با مطرح کردن کمبود عرضه، سعی دارند سودهای فعلی خود را حفظ کنند.

گوساله را با نرخ ۷۲ هزار و لاشه گوسفندی را ۸۵ هزار تومان به طور مستقیم در بازار عرضه کنند، اما میدان‌داران اجازه کاهش قیمت گوشت در بازار را نمی‌دهند.

پوریان ادامه داد: بنابر ریزی‌های صورت‌گرفته باید شرایطی برای دامداران فراهم شوند تا بتوانند دام تولیدی را به طور مستقیم کشتار و عرضه کنند؛ که متأسفانه علی‌رغم برگزاری دو جلسه درخصوص عرضه مستقیم لاشه با فروشگاه‌های زنجیره‌ای و فروشندگان گوشت، اما تاکنون به بهانه‌های مختلف جوابی دریافت نکردیم.

پوریان قیمت هر کیلو دام سبک درب دامداری را ۳۸ هزار تومان اعلام

رئیس شورای تأمین‌کنندگان دام کشور گفت با توجه به مزاد انباشت دام، دامداران حاضرند لاشه گوساله و گوسفند را به طور مستقیم با نرخ مناسب در بازار عرضه کنند.

منصور پوریان در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه بازار دام سبک و سنگین در رکود به سر می‌برد، اظهار داشت: اگرچه دامداران به سبب انباشت دام در واحدهای دامداری در سخت‌ترین شرایط قرار دارند، اما مغازه‌داران همواره سعی می‌کنند دام را با نرخ‌های بالایی در بازار عرضه کنند.

وی افزود: با توجه به مزاد انباشت دام، دامداران حاضرند هر کیلو لاشه

قیمت رب گوجه‌فرنگی کاهش می‌یابد

سقف قیمت تعیین‌شده ۱۱۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم تحویل درب مراکز خرید است و پیش‌بینی شده است سازمان تعاون روستایی با عقد قرارداد با کارخانجات رب‌سازی نسبت به فروش گوجه‌فرنگی خریداری‌شده و یا فرآوری آن اقدام کند.

همچنین سازمان برنامه و بودجه کشور، وزارت جهاد کشاورزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت مکلف به تأمین و اختصاص منابع مورد نیاز برای اجرای طرح فوق از طریق بانک‌های عامل هستند.

براساس این گزارش عملیات خرید حمایتی با قیمت مصوب تا زمان تعدیل و تثبیت قیمت به تشخیص وزارت جهاد کشاورزی

سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان مکلف شد با توجه به کاهش نرخ گوجه‌فرنگی نسبت به اصلاح نرخ رب گوجه‌فرنگی اقدام و قیمت اصلاحی در سامانه ۱۲۴ اطلاع‌رسانی شود.

به گزارش ایسنا به نقل از وزارت صنعت، معدن و تجارت، ستاد تنظیم بازار با توجه به کاهش قیمت گوجه‌فرنگی و به منظور جلوگیری از ضرر و زیان کشاورزان و از بین رفتن انگیزه تولید این محصول در سال‌های آتی، سازمان مرکزی تعاون روستایی را مکلف کرد نسبت به خرید حمایتی گوجه‌فرنگی در قالب سلاز و کارهای تعریف‌شده برای آن سازمان اقدام کند.

قیمت برنج در گیر و دار واردات

انجام شود.

عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور مازندران تصریح کرد: مطالبه‌گری حل این مسأله اساسی از وزارت جهاد کشاورزی یک آدرس‌دهی اشتباه است، هرچند رفتار کم‌رقم و بعضاً صرف ارائه نقطه نظر کارشناسی مسئولان ملی و استانی وزارت جهاد کشاورزی در این خصوص از طرف قشر کشاورز قابل پذیرش نیست، اما واقعیت این است که در مورد قیمت‌گذاری محصولات کشاورزی و واردات بی‌رویه در فصل برداشت محصول آنچه مورد انتقاد است، ارتباط عملیاتی با وزارت کشاورزی ندارد.

مومنی ادامه داد: انتزاع وظایف بازرگانی مربوط به محصولات کشاورزی از وزارت صنعت، معدن و تجارت به جهاد کشاورزی واگذار و در پایان دولت دهم در مجلس به تصویب رسید اما عملاً امروز محقق نشده است.

وی با بیان اینکه متأسفانه دولت‌ها در هیچ مقطعی نسبت به این مسئله جدی نبودند، خاطرنشان کرد: جابه‌جایی کامل ساختارها یعنی زیرساخت‌های لازم برای تحقق مدیریت کامل بازرگانی محصولات کشاورزی در خود جهاد کشاورزی هرگز محقق نشد و اخیراً هم آخرین میخ بر تابوت این تصمیم حیاتی کوبیده شد.

عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور مازندران با اشاره به اینکه در این زمینه سخنگوی دولت، واگذاری مجدد وظایف مربوط به بازرگانی محصولات کشاورزی به وزارت صمت بود را اعلام کردند، گفت: چرا تأمین نهاده‌های تولید و مسائل مربوط به کشت و کار باید در وزارت جهاد کشاورزی مورد پایش و حمایت قرار بگیرد، اما قیمت‌گذاری و سیاست‌گذاری واردات و صادرات محصول در وزارتخانه دیگری انجام شود، مطمئناً این ناهماهنگی در مدیریت بازرگانی و تنظیم بازار در قطب تولید محصولات زراعی مانند برنج چالش‌برانگیز است.

کسب و کار مولد در بازار مازندران با تهدید جدی رشد چشمگیر قیمت زمین و در نتیجه بحث‌های سوداگری، ویلاسازی یا هجوم جمعیت از سایر نقاط کشور به سمت مازندران و متأسفانه عدم برخوردهای کافی با زمین‌خواران و دلالتان در این عرصه مواجه است.

وی با اشاره به اینکه تقریباً بخش قابل توجهی از اراضی شالیزاری غرب مازندران را از دست داده‌ایم، افزود: در محدوده نور، محمودآباد و سرخرود فروش زمین‌ها ادامه پیدا کند، همین تعداد کشاورزانی که براساس باورهای اعتقادی خودشان در این عرصه فعالیت کنند به ناچار از فشارهای ناشی از غیراقتصادی بودن تولید، ممکن است که کار را ترک کنند.

عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور مازندران در ادامه بیان کرد: اگر کشاورزی یک فعالیت اقتصادی تلقی نشود و مردم احساس کنند که کشت و کار درآمدزا نیست، کمتر به این سمت حرکت خواهند کرد و در نسل‌های آینده برای کشاورزی رغبتی باقی نمی‌ماند و این محور اصلی اقتصادی در مازندران دیگر فعال نخواهد بود.

مومنی با بیان اینکه در حال حاضر با مسئله نرخ بالای مهاجرت و خالی‌شدن روستاها مواجه هستیم، ادامه داد: در نتیجه سیاست‌های غلط که با تأمین منافع انحصاری عده‌ای خاص از واردکنندگان برنج همراه است متأسفانه منجر به غیراقتصادی شدن کشت‌وکار و کاهش بهره‌وری در یکی از بدترین و سخت‌ترین زراعت‌ها شده و برای حیات کشت برنج لازم است که کشاورز نسبت به ادامه کشتکار در این عرصه‌ها داگرم شود.

وی تأکید کرد: هیچ توجیهی برای واردات این محصول در هنگامی که کشاورزان محصول خود را به بازار عرضه می‌کنند، وجود ندارد و به نظر می‌رسد اگر نیاز وارداتی هم هست باید در ایامی نظیر شب عید و یا ایام قبل از برداشت محصول که بازار در کنترل دلالتان است،

اخبار

ثبت شبکه توزیع روغن موتور در سامانه جامع تجارت نیازمند بررسی و کار کارشناسی بیشتر است

رئیس اتحادیه فروشندگان لاستیک، روغن و فیلتر خودرو اعلام می‌کند که در حال حاضر وضعیت حوزه روغن موتور و لاستیک مساعد و بازار، رو به بهبود و در حال تنظیم است و مشکل عمده‌ای وجود ندارد و لوب‌کات نیز از سوی پالایشگاه‌ها مطابق با مصوبه ستاد تنظیم بازار عرضه می‌شود. داوود سعادت‌نژاد در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، اظهار داشت: پس از افزایش قیمت روغن موتور به صورت مصوب، در حال حاضر روغن موتور با قیمت مصوب در بازار عرضه می‌شود. رئیس اتحادیه فروشندگان لاستیک، روغن و فیلتر خودرو درخصوص قیمت لاستیک گفت: بین قیمت مصوب و قیمت بازار برخی لاستیک‌ها تفاوت وجود دارد، اما درخصوص دیگر لاستیک‌ها قیمت دولتی و بازار یکسان بوده و تفاوت چندانی به چشم نمی‌آید. سعادت‌نژاد گفت: درخصوص روغن موتور و لاستیک، کمبودی در بازار وجود ندارد. تولید برخی لاستیک‌ها اندک است؛ مثلاً درخصوص لاستیک پراید و لاستیک نیسان مقداری افزایش قیمت وجود دارد، اما درخصوص سایر لاستیک‌ها افزایش قیمت چندانی وجود ندارد. رئیس اتحادیه فروشندگان لاستیک، روغن و فیلتر خودرو درخصوص طرح برخی مسائل مانند عرضه لوب‌کات از سوی پالایشگاه‌ها یا قیمتی گران‌تر از مصوبه ستاد تنظیم بازار، گفت: لوب‌کات، قبلاً افزایش قیمت داشت و به تبع آن، قیمت روغن موتور افزایش یافت اما در حال حاضر لوب‌کات مطابق با مصوبه ستاد تنظیم بازار عرضه می‌شود و در غیر این صورت، این تخلف توسط اتحادیه فروشندگان لاستیک، روغن و فیلتر خودرو و سازمان بازرسی و اتاق اصناف بررسی می‌شود. سعادت‌نژاد درخصوص طرح برخی مطالب در مورد ثبت شبکه توزیع روغن موتور در سامانه جامع تجارت در آینده نزدیک گفت: بنده در صورت وجود چنین موضوعی، از آن استقبال نمی‌کنم چراکه در این صورت، مشکلاتی برای اعضا به وجود خواهد آمد و این امر نیازمند بررسی و کار کارشناسی بیشتری است. رئیس اتحادیه فروشندگان لاستیک، روغن و فیلتر خودرو در پایان گفت: هم‌اکنون وضعیت حوزه روغن موتور و لاستیک مساعد و بازار رو به بهبود و در حال تنظیم است و مشکل عمده‌ای وجود ندارد.

۷۰درصد واحدهای قطعه‌سازی در شهرک‌های صنعتی مستقر شدند

معاون وزیر صنعت از استقرار حدود ۷۰درصد واحدهای قطعه‌سازی خودرو در شهرک‌های صنعتی خبر داد. محسن صالحی‌نیا در گفت و گو با خبرنگار پرشین خودرو، با اعلام این مطلب، اظهار داشت: هم‌اکنون از حدود ۱۳۰۰ واحد قطعه‌سازی در کشور نزدیک به ۸۰۰ تا ۹۰۰ واحد تولیدی قطعات خودرو در شهرک‌های صنعتی مستقر هستند. وی گفت: در حال حاضر عمده قطعه‌سازان خودرو در شرکت‌های صنعتی واقع در استان تهران، قزوین، خراسان رضوی، سمنان، آذربایجان شرقی و اصفهان مستقر هستند. معاون وزیر صمت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در ادامه با افزایش سهم قطعه‌سازان خودرو در شهرک‌های صنعتی اشاره کرد و اظهار داشت: انگیزه بیشتری برای ایجاد واحدهای قطعه‌سازی در شهرک‌های صنعتی ایجاد شده و بسیاری از واحدهای تولیدی سعی دارند زنجیره تأمین قطعات‌شان را از این واحدها انتخاب کنند. صالحی‌نیا تصریح کرد: طی ماه‌های اخیر تعداد واحدهای فعال در زمینه تولید قطعه و مجموعه‌سازی در شهرک‌های صنعتی افزایش یافته است. وی در پایان ضمن تأکید بر اینکه باید اغلب واحدهای تولیدی قطعه در زنجیره تأمین خودروسازان قرار گیرند، افزود: با تأکید دولت بر تقویت داخلی‌سازی و از سویی روش‌های حمایتی وزارت صنعت در مورد ممنوعیت واردات برخی کالاها و توجه بیشتر شرکت‌های تولیدکننده به کاهش قیمت تمام‌شده تولیدشان از محل داخلی‌سازی قطعات، پیش‌بینی می‌شود این جریان به خوبی در زنجیره تأمین خودروسازان شکل بگیرد.

تکمیل ۲۰ هزار و ۳۰۵ خودروی ناقص و کسری‌دار ایران خودرو در ایام تعطیلات شرکت

در راستای ایفای وظیفه حرفه‌ای، کارکنان فداکار و بلندهمت گروه صنعتی ایران خودرو توانستند در ایام تعطیلات تابستانی شرکت، ۲۰۳۰۵ دستگاه خودروی دارای کسری قطعات را تجاری‌سازی و به مشتریان تحویل دهند. به گزارش سننیم به نقل از ایکوپرس، این تلاش مسئولانه با هدف انجام تعهدات ایران خودرو در پی دستور مدیریت محترم ارشد قبل از تعطیلات، مبنی بر تداوم تکمیل خودروهای ناقص و عدم توقف تحویل خودرو به مشتریان بوده است. از تبعات این اقدام در تعطیلات که با حضور حداکثری کارکنان در محل کار شکل گرفت، ثبات در بازار خودرو و تلاش در جهت دستیابی به اهداف این گروه در تأمین رضایت مشتریان بوده است. براساس این گزارش تجاری‌سازی خودروهای دارای کمبود قطعه، با تلاش و مساعی ارزشمند کارکنان و مدیران گروه و همچنین همراهی و مساعدت به‌موقع قطعه‌سازان محقق شده است. گروه صنعتی ایران خودرو، انجام تعهدات و جلب رضایت مشتریان را از اولویت‌های برنامه‌ریزی سالانه خود قرار داده و امیدوار است، در سایه حمایت ملی از صنعت خودرو کشور بتواند، گام‌های جدی در رونق تولید و تحقق اقتصاد مقاومتی بردارد. در این راستا، هیات مدیره ایران خودرو نیز در اطلاعیه‌ای ضمن تقدیر از همکاری‌های صورت‌گرفته از سوی کارکنان و قطعه‌سازان اعلام کرده است که با هماهنگی و همکاری بخش‌های مختلف، فعالیت‌های گروه در رسیدن به اهداف پیش‌بینی شده بیش از گذشته تداوم خواهد یافت و به صورت کامل و با اشراف اطلاعاتی بر فرآیند تولید نظارت خواهد شد. هیات مدیره گروه صنعتی ایران خودرو در این اطلاعیه بر ضرورت همکاری مجدانه در ایفای مسئولیت اجتماعی تأکید کرده است تا این گروه بتواند ضمن انجام تعهدات و استعمار فعالیت‌های گوناگون به عنوان سرمایه‌ای ملی و یکی از موتورهای محرک اصلی اقتصاد کشور در ایجاد رونق تولید و نهادینه کردن اقتصاد مقاومتی عمل کند.



بیکاری ۱۳هزار نفر با ممنوعیت واردات

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو با گلایه از بلاتکلیفی فعالان این حوزه خاطرنشان کرد: هم‌اکنون از ۱۵ هزار نفری که در بخش‌های مختلف واردات خودرو مشغول بودند ۱۷۰۰ نفر سرکار هستند و این کسب‌وکار ضربه اساسی خورده است.

وی افزود: همچنین ۱۰ نفر از واردکنندگان خودرو در زندان هستند درحالی که هیچ‌کدام مقصر وضعیت فعلی نبودند.

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو اظهار داشت: به رئیس جمهور و معاون اول او، وزیر صنعت و معاونان وی درخصوص پیگیری پیشنهاد ما برای واردات بدون خروج ارز نامه زده‌ایم، اما تاکنون هیچ بازخوردی از سوی دولت دریافت نکرده‌ایم.

دادفر در پایان تأکید کرد: ما به عنوان انجمن تخصصی حاضر هستیم راهکارهای خود را برای واردات خودرو بدون هرگونه خروج ارز به دولت ارائه دهیم تا بازار آشفته خودرو از طریق رقابت حاصل از واردات به سامان رسیده و قیمت‌ها کاهش یابد.

شرکت‌های نمایندگی در خارج از کشور است که این شرکت‌ها می‌توانند تجهیزات و امکانات خود را بفروشند و تبدیل به خودرو کنند تا کسب و کارشان فعال شود. وی با تشریح راهکار دوم بیان کرد: راه دیگر استفاده از سرمایه‌های مردمی است که در خارج از کشور وجود دارد؛ مثلاً ایرانیانی در خارج از کشور که صاحب ارز هستند و با ارز خودشان خودرو می‌خرند و مابه‌ازای آن را ریال می‌گیرند.

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو افزود: خرید اعتباری شرکت‌های تولیدکننده راه سوم واردات خودرو بدون خروج ارز است؛ چنین شرکت‌هایی قابلیت این را دارند که دو تا سه سال به شرکت‌های نمایندگی داخل کشور اعتباری خودرو بدهند و هیچ پولی دریافت نکنند زیرا می‌خواهند بازارشان در ایران را به هر قیمتی حفظ کنند.

دادفر درباره راهکار آخر توضیح داد: چهارمین پیشنهاد ما این بود که جزئی از پول‌های دپوشده حاصل از صادرات نفت که به دلیل تحریم در برخی کشورها مانده را از طریق خودرو به کشور بازگردانیم تا کار فعالان حوزه خودرو از ریشه کنده نشود.

افت قیمت خودرو با بازداشت مدیران خودروساز

این شرکت‌ها پای سوداگران از بازار کوتاه شده و قیمت‌ها روند کاهشی را تجربه می‌کند.

وی با بیان اینکه مردم به فروش فوری خودروسازان اعتماد نداشته‌اند، اظهار داشت: مردم معتقدند حتی اگر ۲۰ روز نیز برای ثبت‌نام در فروش فوری خودروسازان تلاش کنند، نمی‌توانند موفق به خرید شوند.

خودروسازان خودروهای بسیاری را دپو کردند که بسیاری از آنها به دلیل نبود قطعات جزئی در پارکینگ‌ها خاک می‌خورند، می‌توان این قطعات را نیز از بازار داخلی تأمین کرد.

اولویت مدیریت جدید ایران خودرو؛ افزایش تیراژ تولید خودرو و بازگرداندن سلامت به قطعه‌سازی

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با بیان اینکه مدیران خودروسازی‌ها باید با تغییر تاکتیک، خودرو را به دست مصرف‌کننده

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو گفت دغدغه دولت برای ممنوعیت واردات خودرو، مشکل ارزبری این حوزه بود که ما چهار پیشنهاد درخصوص واردات بدون خروج ارز دادیم.

مهدی دادفر درباره آخرین وضعیت خودروهای وارداتی مانده در گمرک توضیح داد: تا تاریخ ۹۸/۴/۱۶، ۶۷۰۰ دستگاه از گمرک خارج شده و تریخی حدود ۷هزار دستگاه همچنان بلاتکلیف است.

وی ادامه داد: با توجه به اینکه دولت ابتدا مهلت چهار ماهه و سپس سه ماهه برای ترخیص خودروهای مانده در گمرک داد و ما نتوانستیم همه خودروها را خارج کنیم، حالا درخواست تمدید این مهلت تا پایان سال را داریم.

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو همچنین درباره واردات بدون خروج ارز توضیح داد: دغدغه دولت برای ممنوعیت واردات خودرو، مشکل ارزی این صنعت بود که ما چهار پیشنهاد درخصوص واردات بدون خروج ارز دادیم.

دادفر اضافه کرد: اولین راه برای واردات خودرو بدون خروج ارز، سرمایه

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس می‌گوید با تغییر و تحول در مدیریت خودروسازان و بازداشت برخی از مدیران این شرکت‌ها پای سوداگران از بازار کوتاه شده و قیمت چهارچرخ‌ها روند کاهشی را تجربه می‌کند.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، محمدرضا منصوری عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با اشاره به بازداشت مدیران خودروساز، گفت: قیمت واقعی خودرو براساس دستمزد و درآمد مردم مشخص می‌شود، بنابراین قیمت‌های کنونی کاذب بوده و دلالت در تلاشند با مدیریت بازار از کاهش بهای چهارچرخ‌ها جلوگیری کنند. بازداشت مدیران خودروساز، پای دلالت را از بازار خودرو کوتاه می‌کند

نماینده مردم ساوه و زرنده در مجلس شورای اسلامی افزود: با تغییر و تحول در مدیریت خودروسازی‌ها و بازداشت برخی از مدیران

کاهش هزینه‌های سربار تولید، اولین قدم به سمت سودآوری خودروسازان

خودروسازان از این منابع بهره‌مند هستند، با این‌حال مطالبات قطعه‌سازان را با تأخیر پرداخت می‌کنند و این از اتفاقات نادر است و مهم‌ترین دلیل آن، دولتی بودن صنعت خودروی کشور است. عضو هیات مدیره خانه صنعت و معدن ایران افزود: در صف ایستادن مردم برای خرید خودرو به دلیل عدم عرضه کافی و نیز تبدیل خودرو به کالای سرمایه‌ای است اما به هر حال عدم پرداخت به موقع مطالبات قطعه‌سازان، قابل قبول نیست.

خالقی افزود: برای نیل به سودآوری مجدد در خودروسازی کشور باید خصوصی‌سازی به معنای واقعی در صنعت خودرو اجرا شود و مالکیت و مدیریت دولتی خودروسازی‌ها خاتمه یابد. تا زمانی که خصوصی‌سازی واقعی اتفاق نیفتد و این صنعت، رقابتی نشود مشکلات صنعت خودرو رفع نخواهد شد.

عضو هیات مدیره خانه صنعت و معدن ایران افزود: باید خصوصی‌سازی صنعت خودرو را به درستی اجرا کنیم و البته در این خصوص، مشکل جدی وجود دارد چراکه تاکنون نتوانسته‌ایم ساز و

عضو هیات مدیره خانه صنعت و معدن ایران اعلام می‌کند که اولین موضوع برای حرکت به سمت سودآوری مجدد خودروسازان، کاهش هزینه‌های تولید است.

آرمان خالقی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، درخصوص مقدمات لازم برای سودآوری مجدد خودروسازان اظهار داشت: کاهش هزینه‌های تولید در صنعت خودرو اولین موضوع است و باید مشخص شود که چه مسائلی منجر به افزایش هزینه‌های سربار تولید شده است.

عضو هیات‌مدیره خانه صنعت و معدن ایران افزود: خودروسازان باید یک نگاه مجدد و بازمهندسی در درون خود داشته باشند و مسائلی را که منجر به افزایش قیمت و افزایش هزینه و ناکارآمدی سیستم و عدم بهره‌وری می‌شود شناسایی و رفع کنند و به این منظور باید فناوری‌ها بازنگری شود.

خالقی افزود: خودرو یکی از نقدترین کالاهای موجود در کشور است و همواره برای خرید خودرو در کشور ما صاف وجود دارد و

ایجاد ۱۲۰۰ اقامتگاه گردشگری با حمایت صندوق کار آفرینی امید

مدیرعامل صندوق کار آفرینی امید از پرداخت ۲۳۰ میلیارد تومان تسهیلات برای ایجاد اقامتگاه‌های گردشگری و بوم‌گردی خبر داد. اصغر نوراله‌زاده در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار داشت: یکی از اولویت‌های اصلی ما در پرداخت تسهیلات، گردشگری و بوم‌گردی است که جدا از اشتغال‌زایی بالایی که دارد در توسعه محلی و درآمدزایی برای خانوار و محیط‌های گردشگری اهمیت بسزایی دارد چون گردشگران علاوه بر خوراکی‌های محلی از محصولات و صنایع دستی آنها را هم خریداری می‌کنند و از این جهت به اقتصاد خانوار و درآمدزایی و اشتغال‌زایی در این مناطق کمک می‌کنند. وی افزود: هیچ روستای گردشگری یا طرح بوم‌گردی در کشور نیست که صندوق کار آفرینی امید آن را مورد حمایت مالی قرار نداده باشد.



دریچه

خلاق باش یا بمیر

به قلم: جسی تورس نویسنده و سخنران حوزه کسب و کار
مترجم: امیر آلی علی

بدون شک هیچ یک از عوامل موفقیت را نمی‌توان با خلاقیت در یک رده تصور کرد. اگرچه بسیاری از افراد تصور می‌کنند که این امر یک استعداد ذاتی بوده که تنها برخی از افراد از آن بهره‌مند هستند، با این حال واقعیت این است که تفکر خلاق مهارتی است که هر فردی می‌تواند آن را در خود تقویت کند. در این رابطه توجه داشته باشید که در حال حاضر در تمامی حوزه‌های کسب و کار، شاهد حضور برندهای مختلف بوده که رقابت را به بالاترین حد خود رسانده است. این امر در حالی است که در گذشته، تعداد برندها کاملاً محدود بوده و همین بازار انحصاری باعث می‌شد تا جوی تک‌بمدی در بازار حاکم باشد، با این حال امروزه شاهد رشد در تمامی جنبه‌های اقتصاد هستیم. به همین خاطر دیگر نمی‌توان برندهایی را که ثروت و یا شهرت کافی دارند را تا ابد پایدار تلقی کرد. نمونه بارز این امر برند نوکیا است که تا قبل از ظهور گوشی‌های هوشمند، قدرت بلامنازع عرصه تلفن‌های همراه محسوب می‌شد، با این حال یک خلاقیت جدید، منجر به نابودی آن شد. به همین خاطر نیز شاهد اتاق‌های فکر و اقدامات متعدد برندهایی نظیر گوگل، برای افزایش خلاقیت کارمندان خود هستیم. در زمینه استراتژیک‌ها نیز افراد حرفه‌ای همواره توصیه می‌کنند تا با کمترین بودجه ممکن کار خود را آغاز کنید و علت این امر به این خاطر است که عدم امکانات کافی، زمینه شکوفایی خلاقیت شما را به همراه خواهد داشت. در این رابطه پروفیسور جک وی ماتسون در کتاب خلاق باش یا بمیر، به خوبی به اهمیت خلاقیت و نوآوری برای رشد و بقای برندها اشاره کرده است. در واقع با نگاهی به روند شکل‌گیری برندهای موفق، شاهد شروع ساده تمامی آنها خواهید بود. برای مثال در هنگام شروع کار نایک، آدیداس قدرت اصلی این عرصه محسوب می‌شد و هیچ برندی توان رقابت با آن را در اختیار نداشت. علت اصلی عدم موفقیت سایر برندها تنها در یک جمله می‌توان خلاصه کرد. آنها در تلاش بودند تا عملکردی مشابه آدیداس را ارائه دهند. این امر در حالی است که هیچ فردی تمایل ندارد تا نسخه‌هایی که چیز را هنگامی که اصل آن وجود دارد، تهیه کنند، با این حال نایک با تکیه بر خلاقیت‌های جدید در شرایطی بسیار سخت و در هنگامی که تنها یک تولیدی کوچک بودند، در نهایت موفق شدند تا به جایگاه نخست این عرصه دست پیدا کنند. در واقع مزیت رقابتی که امروزه بسیاری مورد توجه قرار گرفته است، از دل خلاقیت بیرون خواهد آمد. به همین خاطر نیز پروفیسور ماتسون بر این باور است که در صورت عدم خلاقیت، شما محکوم به نابودی خواهید بود. در این رابطه فراموش نکنید که تنها یک خلاقیت کافی نبوده و لازم است تا این امر را به عادت کاری خود تبدیل کنید. حتی در صورتی که صاحب یک کسب و کار نیستید، این امر زمینه رشد شما را فراهم خواهد کرد. در نهایت در صورتی که خلاقیت کافی را داشته باشید، شناس و شایستگی تبدیل شدن از یک کارمند به یک کارآفرین موفق را خواهید داشت. برای تقویت خلاقیت و نوآوری اگرچه راهکارهای متنوعی عنوان شده است و توصیه می‌شود تا تمامی مقالات، کتاب‌ها و سخنرانی‌های مرتبط

با این موضوع را مورد مطالعه قرار دهید، با این حال ساده‌ترین روش‌ها همراه بهترین گزینه‌ها برای شروع محسوب می‌شوند. به همین خاطر در ادامه به بررسی سه اقدام ساده و در عین حال موثر در این رابطه که می‌تواند مورد استفاده یک شخص و یا کل تیم قرار گیرد، خواهیم پرداخت.

۱- نگرش خود و تیم را نسبت به مقوله تغییر عوض کنید این امر که به این باور دست پیدا کنید که هیچ چیز در کمال خود نبوده و همواره باید به دنبال جایگزین و بهبود بود، نگرشی است که شما را به سمت تفکر خلاق سوق خواهد داد. در واقع تا زمانی که خود را به بهانه‌های نادرست از وضعیت فعلی راضی نگه دارید، هیچ اتفاقی مثبتی در این زمینه رخ نخواهد داد. همچنین انجام کارهایی نظیر دور شدن از روزمرگی، انجام متفاوت کارها و مطالعه به‌روزترین مطالب در این زمینه در کنار تکرار و تمرین، تفکر خلاق شما را رشد خواهد داد.

۲- به خوبی بشنوید از جمله الزامات خلاقیت و نوآوری، توجه کافی به محیط پیرامون است. در واقع تا زمانی که ندانید در چه زمینه‌ای باید خلاقیت داشته باشید، ذهن شما به سمت‌های مختلف منحرف خواهد شد. به همین خاطر لازم است تا به خوبی سخنان همه افراد را شنیده و به وضعیت بازار، مشتریان و رقبای خود توجه داشته باشید. این امر شما را متوجه بسیاری از کمبودها خواهد کرد. حال تنها کافی است تا برای پر کردن این فضاها، خالی، به دنبال راه حل‌های مناسب باشید و در این رابطه فراموش نکنید که تمامی ایده‌های شما باید مکتوب شده و در نهایت با مقایسه آنها با یکدیگر، به بهترین ایده ممکن دست پیدا کنید. صحبت با افراد خبره و مشورت گرفتن با سایر افراد تیم، از دیگر موارد تاثیرگذار در این رابطه محسوب می‌شود. در واقع علی‌رغم باور عموم که تصور می‌کنند تنها کافی است تا مدیریت به خوبی فکر کنید، واقعیت این است که هر برند شما زمانی رشد خواهد کرد که هر فرد بتواند در زمینه کاری خود، خلاقیت‌هایی را داشته باشد. به همین خاطر نباید از رشد آن در تمامی افراد تیم غافل شد.

۳- افراد را به ریسک کردن و شکست خوردن تشویق کنید اگرچه این امر کمی عجیب به نظر می‌رسد، با این حال واقعیت این است که با توجه به این امر که خلاقیت و نوآوری از دل موارد جدید بیرون می‌آید، تنها زمانی می‌توان در این زمینه موفق ظاهر شد که از حصار امن و محافظ‌های ذهنی خود فاصله بگیرید. بدون شک این امر با توجه به ریسک‌هایی که به همراه دارد ممکن است خصوصاً در ابتدای کار، با شکست‌هایی همراه باشد. با این حال این امر نباید موجب دلسردی شما شود. در واقع این امر کاملاً طبیعی است و با نگاهی به زندگی و روند رشد افراد موفق نیز پی به درستی این جمله خواهید برد، با این حال شکست‌ها باید همراه با تحلیل و بررسی‌های لازم باشد تا نکات و درس‌های لازم را از آن به دست آورده و عملکرد بعدی خود را بهبود بخشید. این امر که به کارمندان اطمینان دهید که شما پشتیبان آنها در هنگام بروز خطا و شکست خواهید بود و این امر ابداً برای شما یک مورد منفی محسوب نمی‌شود، همگان را به سمت ارائه خلاقیت سوق خواهد داد.

منبع: bizhum

مدیرعامل عوض

اچ‌بی اعلام کرد مدیرعامل مسائل خانوادگی از این سمت است.

بنابر اعلام اچ‌بی، دیان ویب شرکت، به دلیل مسائل مرتبط اعضای خانواده‌اش از این سمت این شرکت اذعان کرده است. نوامبر به جای ویسلی مدیرعامل بود. لورس در حال حاضر مدیرعامل است.

به گزارش زومیت، براساس ویسلی تا زمان برگزاری مجمع این شرکت که انتظار می‌رود شود، همچنان رئیس هیات‌مدیر از سال ۲۰۱۵ مدیرعامل اچ‌بی این شرکت به دو بخش کامپیوتر خدمات بازرگانی HPE تقسیم کامپیوتر و چاپگر را برعهده داشته تا گفته‌شده لورس در این شرکت حضور در اچ‌بی را دارد و کارش به‌عنوان کارآموز بخش مهندسی در سال ۲۰۱۸، بخشی از تیمی صفر ساخته‌شده برای ایستگاه روتمایی کرد.

به گزارش پایگاه خبری ورچ انتشار خبر کناره‌گیری مدیرعامل شرکت در بازار بورس ۶ درصد



راه‌های صادرات پایدار محصولات زیستی شناسایی می‌شود

ایران نیز سرمایه‌گذاری‌هایی را برای تربیت نیروی انسانی در این حوزه راهبردی کرده است و امروز می‌توانیم مدعی شویم که ایران به یکی از پیشبران‌های این حوزه علمی در دنیا بدل شده است.

فناوری‌ها و محصولات زیستی که در کشور تولید می‌شود با استفاده از توان متخصصان داخلی همپای محصولات تولیدی در کشورهای پیشرفته حرکت می‌کند و ظرفیت صادرات به دیگر کشورها را نیز دارد. به همین دلیل ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برای شناساندن و



فروش محصولات تولیدی شرکت‌های دانش‌بنیان قصد دارد، روش‌های صادرات پایدار این نوع محصولات را شناسایی و به شرکت‌ها معرفی کند.

ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری پس از توسعه فناوری‌های مرتبط با حوزه زیستی در کشور، در صدد برآمده است که راه‌های صادرات پایدار

محصولات زیستی را شناسایی کند تا با کمک شرکت‌های دانش‌بنیان، درآمدهای ارزی کشور را افزایش دهد.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، زیست‌فناوری یکی از فناوری‌های پرکاربردی است که در سال‌های اخیر وارد زندگی عمومی مردم شده است، فناوری که می‌تواند

با توسعه مناسب و همه‌جانبه خود، افقی روشن از توسعه اقتصادی را در کشور ایجاد کند. بیش از ۳۰ سال از عمر زیست‌فناوری جدید در دنیا می‌گذرد

توسعه شرکت‌های تعاونی دانش‌بنیان و نوآور در کشور

تعاونی‌های دانش‌بنیان و نوآور است. معاون تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی یادآور شد: در این بین تعاونی‌هایی هم وجود دارند که دانش‌بنیان نیستند، اما اقدامات‌شان شفاف و نوآورانه است که به

دنبال رسمی کردن این نوع تعاونی‌ها هم هستیم. در ادامه این مسیر و به‌خصوص به منظور توسعه هدف دوم این طرح، نیازمند همکاری جدی با صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته نیز هستیم. کبیری با بیان اینکه به دنبال این اقدامات مقدمه حمایت از تعاونی‌های دانش‌بنیان یا تعاونی‌های نوآور فراهم می‌شود، گفت: علاقه داریم برای سرعت بخشیدن به این حرکت به فصل مشترکی با صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته برسیم که در این زمینه اولویت‌ها همکاری مشترک در بحث سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر با صندوق است. در این راستا سعی داریم از انباشت تجربه گرانمایه اعضای صندوق در این حوزه استفاده کرده و تجربه موفق در حمایت از شرکت‌ها را به بخش تعاون منتقل کنیم.

در جلسه‌ای که با حضور محمد کبیری، معاون تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی؛ البرز محمدی، مدیرکل تعاونی‌های تولیدی کشور؛ به همراه رضا نقی‌پور اصل، مدیرعامل صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته و دیگر اعضای هیأت مدیره صندوق در محل شرکت مادر تخصصی صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته برگزار شد، تفاهم‌نامه همکاری مشترک میان دو طرف به امضا رسید. به گزارش مهر، محمد کبیری، معاون تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در این مراسم اظهار داشت: ما برای توسعه تکنولوژی نیاز داریم با بخش‌های مختلف علمی و حمایتی در سطح کشور همکاری داشته باشیم و از این رو در نخستین اقدام، همکاری مشترکی را با صندوق نوآوری و شکوفایی آغاز کرده‌ایم. وی هدف از همکاری فوق را ایجاد مراکز نوآوری بخش تعاون عنوان و تشریح کرد: دو هدف اصلی تشکیل این مراکز، افزایش بهره‌وری و نفوذ دادن تکنولوژی در شرکت‌های تعاونی و حمایت از



جشنواره خوارزمی به دنبال شناسایی استعداد های دانش آموزی است

مدیرکل دفتر آموزش دوره متوسطه وزارت آموزش و پرورش گفت جشنواره نوجوان خوارزمی به دنبال شناسایی استعداد، ظرفیت و مهارت های دانش آموزی در دوران مدرسه است. به گزارش ایرنا، مرضیه مسگرزاده در آیین اختتامیه پنجمین دوره جشنواره کشوری نوجوان خوارزمی در دانشگاه آزاد اصفهان (خوراسگان) افزود: هر ساله آموزش و پرورش از ابتدای سال تحصیلی شرایط ممکن برای حضور تمامی دانش آموزان دوره متوسطه اول (هفتم، هشتم و نهم) در این جشنواره را فراهم می کند. وی با اشاره به روند برگزاری جشنواره نوجوان خوارزمی بیان کرد: در این دوره از جشنواره نیز با شناسایی نغزات برتر و برگزاری مراحل منطقه ای، ناحیه ای و استانی، برگزیدگان پنجمین دوره جشنواره نوجوان خوارزمی به مرحله کشوری به میزبانی اصفهان راه یافته اند.



یادداشت

موفقیت کسب و کارهای کوچک با ۵ اقدام ضروری

که در اختیار داشتن بودجه مناسب، به معنای توانایی شما برای انجام کارهای بیشتر و یا افزایش کیفیت اقدامات و محصولات خواهد بود. با این حال مدیریت بودجه تنها به کاهش هزینه ها خلاصه شده و به همین خاطر باید از یک حسابدار حرفه ای استفاده کرده و یا خود در این زمینه مطالعه کافی را داشته باشید. با توجه به این امر که شما یک شرکت کوچک هستید نیازی به استخدام رسمی یک حسابدار وجود نداشته و می توان یک قرارداد همکاری مشخص را با آنها ایجاد کنید. همچنین استفاده از روش های پرکاربرد نظیر دورکاری، گزینه های جذابی برای مدیریت بهتر بودجه محسوب می شوند. در نهایت فراموش نکنید که در زمینه بودجه بندی، دو دیدگاه کلی وجود دارد که یکی خوش بینانه و دیگری بدبینانه است. برای موفقیت توصیه می شود تا همواره نگاه بدبینانه داشته و بدترین حالت ممکن را مورد توجه قرار دهید. در این رابطه مارک کوپان (از جمله موفق ترین سرمایه گذارهای حال حاضر) عنوان کرده است که اگر سادگی و کم هزینه بودن را به عادت کاری خود تبدیل کنید، هیچ گاه با مشکل کمبود سرمایه و بحران مالی مواجه نخواهید شد. به همین خاطر نباید از اعمال فشار واهمه ای داشته باشید.

۴- مناسب ترین تیم ممکن را برای خود ایجاد کنید

برای انجام عالی کارها، شما به افرادی مناسب نیاز خواهید داشت. در این رابطه توجه داشته باشید که تیم شما باید کاملا یکدست باشد. در غیر این صورت کار تیمی کاملا سخت خواهد بود. به همین خاطر نیز توصیه می شود تا توجه خود را متمرکز جوانان با استعدادی کنید که منتظر یک فرصت برای رشد و شکوفایی هستند. این امر در نهایت باعث خواهد شد تا بتوانید آنها را مطابق نیاز خود تغییر و رشد



داده و دچار هزینه های سنگین استخدامی نشوید. علت این امر به این خاطر است که برای این دسته از افراد، کسب تجربه و ایجاد زمینه برای رشد، مهم تر از میزان درآمد خواهد بود. با این حال شما باید صادقانه تمامی دانش، مهارت و تجربه خود را در اختیار آنها قرار دهید تا سودمند بودن موقعیت فعلی را کاملا حس کنند. در نهایت یک محدودیت تعداد کارمند را برای خود تعیین کرده و تنها در صورت نیاز شدید، فردی جدید را به تیم خود اضافه کنید.

۵- شکست را به معنای پایان کار تلقی نکنید

مزیت بزرگ شرکت های کوچک، سرعت بالای آنهاست. همین امر نیز باعث می شود تا در صورت بروز یک اشتباه، جبران آن در مدت زمان به مراتب کمتری امکان پذیر باشد. در این رابطه توجه داشته باشید که در هر کاری، اشتباهاتی رخ خواهد داد، با این حال نحوه واکنش شما نسبت به این مسئله، مرز میان موفقیت و شکست را تعیین خواهد کرد. به همین خاطر لازم است تا همراه با تمامی افراد تیم، شکست ها را مورد ارزیابی قرار داده و با درس گرفتن از آن، عملکرد خود را بهبود بخشید. این امر که واکنش خوبی به مقوله شکست داشته باشید، افزایش خلاقیت در تیم و ریسک پذیر بودن آنها را افزایش خواهد داد که امتیاز بزرگ در راستای موفقیت سریع محسوب می شود.

منبع: bizhum

به قلم: مورگان سینز کارفرین مترجم: امیر آل علی

در یک تعریف جامع، کسب و کارهای کوچک را می توان شرکت هایی با کارمندان و محدوده عملکردی کمتر تلقی کرد. همین امر نیز باعث می شود تا این دسته از شرکت ها، ویژگی های خاص خود را داشته باشند، با این حال همواره مشاهده می شود که افراد به تفاوت های کسب و کارهای کوچک و بزرگ توجهی نداشته و عملکرد مدیریتی یکسانی را ارائه می دهند. همین امر شما را از امکان رشد دور خواهد ساخت. در این رابطه پیروی از قوانین و اصول درست برای مدیریت بهتر، از جمله راهکارهای هوشمندانه محسوب می شود. در واقع این قوانین و اقدامات، حاصل نظریات افراد خبره و تجربیات هزاران مدیر است. به همین خاطر نیز می توان نسبت به نتیجه بخش بودن آنها اطمینان داشت. در همین راستا و در ادامه به بررسی پنج اقدام ضروری برای موفقیت در زمینه کسب و کارهای کوچک، خواهیم پرداخت.

۱- بهترین حوزه را برای خود انتخاب کنید

اگرچه شرکت های کوچک از توان و محدوده عملکردی کمتری برخوردار هستند، با این حال تنوع زمینه های کاری برای آنها بیشتر است. به همین خاطر نیز شما با گزینه های متنوعی مواجه خواهید بود که تصمیم گیری را به مراتب سخت تر خواهد کرد. در این رابطه همواره باید نسبت به این امر که حوزه مدنظر نیاز واقعی جامعه هدف است، اطمینان حاصل کنید. در این رابطه توجه داشته باشید که بهترین بودن در حوزه ای که مشتری ندارد، هیچ مزیتی نخواهد بود. به همین خاطر در ابتدا لازم است تا به شناخت خوب از جامعه خود دست پیدا کرده و همه چیز را مطابق نیاز و خواسته آنها، طرح ریزی کنید.

۲- واقع بین باشید

بسیاری از مدیران تصور می کنند که باید با برندهای بزرگ رقابت کنند. این امر شما را در یک جنگ فرسایشی قرار خواهد داد و به علت امکانات کمتر، نابودی کامل شما دور از انتظار نخواهد بود. در واقع شما باید پیش بینی ها و انتظارات واقعی داشته باشید. در این رابطه استفاده از مشاوران باتجربه، می تواند کمک بسیار خوبی محسوب شود. در نهایت فراموش نکنید که شما باید رشدی مداوم را داشته باشید. به همین خاطر از همکاری با سایر برندها، غافل نشوید.

۳- بودجه بندی را همه چیز بدانید

علت اصلی تمایل افراد به راه اندازی کسب و کارهای کوچک، بودجه کم آنها است. به همین خاطر شما باید در زمینه خرج کردن، کاملا هوشمندانه عمل کرده و به دنبال حداقل هزینه ها باشید. برای مثال بسیاری از شرکت ها افرادی را استخدام می کنند که قابلیت انجام همزمان چند کار را داشته باشند. همچنین این امر که به عنوان مدیر شرکت، خود نیز برخی از اقدامات خارج از محدوده خود را انجام دهید، به امکان بودجه بندی بهتر فراهم خواهد شد. فراموش نکنید

ساختن چپ شد

این شرکت به دلیل قیمت کناره گیری کرده

مسئول، مدیرعامل این خط به سلامت یکی از شرکت استعفا داده است. تانریکه لورس از اول مل این شرکت خواهد بر بخش چاپگرهای این اعلام شرکت چپی، مع عمومی سهامداران در آوریل ۲۰۲۰ برگزار بره خواهد بود. ویسلر بی بود. او از زمانی که پوتر و چاپگر و شرکت م شد، مدیریت بخش است.

بزر سابقه ۳۰ سال ش را در این شرکت می آغاز کرده است. او ی بود که چاپگر جاذبه فضای بین المللی را

چند ساعت بعد از عامل چپی، سهام این سقوط کرد.



همزمان با آغاز هفته دولت از ۶ محصول دارویی رونمایی شد

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در این سفر یک روزه از شرکت فناوری نوین نیرو بازدید کرد. شرکت فناوری نوین نیرو که در زمینه آب و نفت، گاز و پتروشیمی فعالیت دارد با دانش



متخصصان بومی گام های مهمی در طراحی، ساخت و همچنین تجهیزات هیدرولیک سدهای کشور برداشته است. تجهیزات هیدرومکانیک به واسطه تنظیم آب پشت سد، ایروانی مداوم جهت آب شرب و آبرسانی مداوم جهت کشاورزی حائز اهمیت است و این مهم با توجه به دانش فناوران خلاف ایرانی بومی سازی شده است. ستاری در ادامه این سفر یک روزه از شرکت های پتروگاز پارسا بازدید می کند و در جریان آخرین روند کاری این شرکت دانش بنیان قرار می گیرد. این شرکت سازنده ایستگاه های تقلیل فشار گاز و اتصالات پلی اتیلن است که تا همین چند سال پیش بسیاری از تجهیزات اصلی مانند رگولاتورهای فشار قوی، شیرالات قطع کنار خارج وارد کشور می شد.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری همزمان با هفته دولت در مراسم رونمایی از شش محصول دارویی شرکت کرد. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، سورنا ستاری با آغاز هفته دولت و در رأس هیات علمی و فناوری وارد شهرستان ساوه شد و در مراسم رونمایی از شش محصول دارویی شرکت کرد. گروه دارویی مهبان شیمی با بهره گیری از توان متخصصان داخلی، توانسته دانش لازم برای تولید شش محصول دارویی «متفورمین هیدروکلراید»، سلوکسیب، پره گابین، ویتامین A1، اس سیتالوپرام و دیلیتازم هیدروکلراید» را کسب کند. اصلی ترین محصول این رونمایی متفورمین هیدروکلراید نام دارد که مهم ترین داروی دیابت جهان به شمار می رود. متخصصان این شرکت با بهینه کردن زمان تولید و بهینه سازی مقادیر حلال های مصرفی باعث افزایش کیفیت این محصول شده اند و با تولید انبوه این محصول می توان از خروج ۷۰ میلیون دلاری ارز جلوگیری کرد.

استارت آپ برتر حوزه معرفی مشاغل روستایی معرفی شد

نیز در حوزه معرفی مشاغل، خدمات و محصولات روستایی رتبه اول را کسب کرد. بنیانگذار استارت آپ برتر روستایی در ادامه با بیان اینکه این استارت آپ فعالیت خود را از چندی پیش آغاز کرده، افزود: طرح این استارت آپ طرح



برگزیده از سوی اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات است که پس از مطرح شدن در شورای اشتغال استانداری برای اخذ تسهیلات به صندوق کارآفرینی امید معرفی شد و توانستیم با تسهیلاتی که گرفته بودیم، کسب و کار خود را در بخش معرفی محصولات، خدمات و تولیدات بخش کشاورزی استان با همکاری استانداری، فرمانداری ها، بخشدارها و دهیاری ها شروع کنیم.

قیاسی تاکید کرد: استان کرمانشاه اولین استانی است که با استفاده از این استارت آپ به معرفی مشاغل، محصولات و خدمات روستایی در فضای مجازی و در بستر سایت و اپلیکیشن ورود کرده است.

در چهارمین دوره نمایشگاه توانمندی های روستاییان و عشایر کشور، استارت آپی از کرمانشاه به عنوان استارت آپ برتر معرفی مشاغل روستایی انتخاب شد.

جهانگیر قیاسی بنیانگذار و مجری این استارت آپ در گفت و گو با ایسنا، با بیان اینکه چندسالی است که حوزه «کسب و کار آینده روستا» به دیگر بخش های نمایشگاه توانمندی های روستاییان و عشایر کشور اضافه شده، عنوان کرد: در این دوره از برگزاری نمایشگاه، حدود ۶۰۰ شرکت دانش بنیان و استارت آپ فعال حوزه روستایی و عشایری ثبت نام کرده بودند که در نهایت ۹۰ شرکت و استارت آپ انتخاب و از سوی نهاد ریاست جمهوری برای شرکت در نمایشگاه از آنها دعوت شد.

وی تاکید کرد: در پایان نمایشگاه پس از انجام ارزیابی های انجام گرفته، هفت شرکت دانش بنیان و استارت آپ در هفت حوزه مختلف حائز رتبه برتر شدند که استارت آپ شغل نشان از کرمانشاه

ایستگاه بازاریابی

بازاریابی اینترنتی موفق از نگاه ۱۰۰ تن از
برترین های این حرفه (۴)

مترجم: امیر آل علی

مترجم: امیر آل علی

در سه شماره پیشین به ۲۱ نگاه از برترین های حرفه بازاریابی اینترنتی اشاره کردیم و حال آنها را ادامه می دهیم.
۲۲- مارک گلوجی (<http://www.mts.ca>)

حوزه کاری: تکنولوژی

خود را در معرض دید مخاطب قرار دهید. این امر که تنها به دنبال مطرح کردن برند خود باشید، بدون شک اقدامی جامع نخواهد بود. در واقع با نگاهی به برندهای برتر جهان، پی به این نکته خواهید برد که مدیران آنها همواره در رسانه ها حضور کافی را داشته و همین امر باعث می شود تا شهرت آنها، در نهایت به افزایش قدرت برندشان تبدیل شود. به همین خاطر نیز باید به دنبال راهکارهایی برای مطرح کردن خود در جامعه باشید. برای مثال مقاله نویسی برای نشریات و سایت های مطرح، یک اقدام عالی در این زمینه محسوب می شود. در واقع شما باید برای بازاریابی آنلاین، به برندینگ نیز توجه کافی را داشته باشید.

۲۳- سوجان پتل (<http://sujanpatel.com>)

حوزه کاری: بازاریابی

در ابتدا خود را به عنوان یک اینفلوئنسر معرفی کنید. در واقع شما در هر زمینه ای یا کمک شبکه های اجتماعی می توانید به یک اینفلوئنسر تبدیل شوید. این امر که در ابتدا شهرت کافی را داشته باشید، به محبوب شدن سریع تر برند شما منجر خواهد شد. برای مثال در صورتی که می خواهید در زمینه فروش آنلاین لباس فعالیت کنید، این امر که به یک اینفلوئنسر مد و پوشاک تبدیل شوید، بدون شک اقدامی درست و سودمند برای بازاریابی آنلاین شما در آینده تبدیل خواهد شد. در واقع برای تبلیغ، همواره نباید به دنبال دیگران باشید.

۲۴- مارکو ساریج (<http://howtomakemyblog.com>)

حوزه کاری: وبلاگ نویسی

در موارد متعددی مشاهده می شود که افراد محتوای قدیمی خود را عملاً می سازند. این امر در حالی است که قدیمی بودن مطالب شما به معنای بی ارزش شدن آنها نبوده و هنوز هم می توان آنها را در رتبه های بالاتر موتورهای جستجوگر قرار داد. به همین خاطر از بهبود مطالب هر چند قدیمی خود نباید غافل شوید. در این رابطه حتی با کمی تغییر محتوا، می توان یک مطلب کاملاً به روز را در اختیار مخاطبان قرار دهید.

۲۵- کریستی هینس (<http://kristihines.com>)

حوزه کاری: بازاریابی

از اهمیت همکاری غافل نشوید. در واقع شما نباید تنها به سایت خود برای قرار دادن محتوا بسنند کنید. به همین خاطر نیز باید بهترین سایت ها را برای قرار دادن مطالب خود انتخاب کنید. در نهایت انحصام کاری جدید، به مراتب بهتر از تمرکز بر روی یک موضوعی خواهد بود که در آن رابطه مطالب متعددی وجود دارد. به همین خاطر در زمینه تولید محتوا که بخش مهمی از بازاریابی اینترنتی محسوب می شود، نباید از اهمیت منحصر به فرد بودن مطالب غافل شد.

۲۶- مارتین زویلیینگ (<http://blog.startupprofessionals.com>)

حوزه کاری: استارت آپ

به رضایت شغلی تیم خود توجه کافی داشته باشید. در واقع شما به افرادی نیاز خواهید داشت که با تمام وجود برای موفقیت تلاش کنند. به همین خاطر نیز باید به مسائل درون سازمانی خود توجه کافی را نشان داده و تیم خود را رها نکنید. در نهایت این امر که نظرات تمامی افراد را برای بهبود اقدامات خود مورد توجه قرار دهید، به عملکرد بهتر شما در هر زمینه ای منجر خواهد شد که بازاریابی اینترنتی یکی از آن موارد است.

۲۷- فیل روزک (www.localvisibilitysystem.com)

حوزه کاری: بازاریابی

به رقبای خود توجه داشته باشید. در واقع تمرکز کافی بر روی اقدامات خود، نباید باعث شود تا از اوضاع بازار غافل بمانید. به همین خاطر باید همواره اقدامات برندهای رقیب و آخرین وضعیت موجود را مورد بررسی قرار داده و از تغییر در هر مرحله ای از اقدامات خود وارهه ای نداشته باشید. در نهایت مطالعه مقالات و کتاب های جدید در رابطه با اصول بازاریابی اینترنتی، به بهبود عملکرد شما منجر خواهد شد.

۲۸- جوئل لیباوا (www.thefranchiseking.com)

حوزه کاری: کارشناس بازاریابی

راحتی را برای مخاطبان ایجاد کنید. این امر در تمامی زمینه ها حتی برای خرید برند خود، بلکه به شناسایی و ایجاد افراد باید فراهم باشد تا افراد نظر خود در رابطه با محصولات را اعلام کنند. رسیدگی به دلایل ارسال پیام های منفی، شما را متوجه بسیاری از اشتباهات موجود خواهد کرد.

۲۹- بکی مک گری (<http://smallbizsurvival.com>)

حوزه کاری: استارت آپ

در بازاریابی اینترنتی، شما می توانید از افراد مختلف از سراسر جهان استفاده کنید. در واقع شما نیازی به حضور در یک مکان مشخص نخواهید داشت. به همین خاطر نیز می توان از بسیاری از هزینه ها در این رابطه صرفه جویی کرد. در نهایت شما می توانید با برگزاری کلاس های آموزشی آنلاین، نه تنها به مطرح کردن بیشتر برند خود، بلکه به شناسایی و ایجاد افراد توانا برای بهتر کردن تیم شرکت نیز کمک کنید. به همین خاطر نباید از قدرتمندتر کردن خود و برنامه ریزی برای آینده غافل شد.

ادامه دارد ...

منبع: bizhum

آینده بازاریابی در اینستاگرام بدون نمایش تعداد لایک



آیا آماده عصر تازه بازاریابی مبتنی بر شبکه های اجتماعی هستیم؟

اجتماعی لایک معنای متفاوتی دارد. تایید، قبول، شنیدن، احتمال دادن و حتی صرف پسند معمولی یک نظر از جمله این معانی است. به علاوه برخی از کاربران برای دسترسی دوباره به یک پست آن را لایک می کنند. به این ترتیب برای مشاهده دوباره آن با مشکلات زیادی مواجه خواهند بود. همانطور که استفاده از اموجی ها در بخش کامنت معنای متفاوتی دارد، لایک نیز همین وضعیت را نشان می دهد.

من به طور شخصی از لایک برای بیان مفاهیمی نظیر «این محتوا فوق العاده است» استفاده می کنم. همچنین استفاده از آن به عنوان راهکاری ساده برای مطالعه کامل پست ها در زمان مناسب نیز قابل تامل است. وقتی لایک معنای متفاوتی در شرایط گوناگون دارد، ارزیابی وضعیت یک برد یا محتوا بر اساس آن چالش برانگیز خواهد بود. همیشه امکان تلقی نادرست از ماهیت یک یا چند لایک وجود دارد. گاهی اوقات نیز برخی از کاربران به صورت افراطی در پی دریافت لایک بیشتر هستند. این امر سلامت محیط اینستاگرام و به طور کلی شبکه های اجتماعی را تحت تاثیر قرار می دهد. یکی از دلایل اصلی اینستاگرام برای مخفی سازی نمایش لایک ها همین دلایل است، با این حساب باید به دنبال معیاری تازه برای ارزیابی دقیق تر وضعیت برندگان در پلتفرم اینستاگرام باشیم.

معیار ارزیابی جدید: مقدار توجه

وقتی وضعیت اینستاگرام رو به تغییر است، ما نیز باید تغییر کنیم. در غیر این صورت امکان فعالیت مناسبمان وجود نخواهد داشت. ما دیگر به لایک برای نمایش علاقه مان به محتوای دیگران نیازی نداریم. به طور مشابه، برندها نیز دیگر براساس میزان دریافت لایک وضعیت خود را ارزیابی نخواهند کرد. اکنون ما راه های زیادی برای نمایش علاقه به محتوای دیگر اکانته ها در اینستاگرام داریم. برخی از این شیوه ها به شرح ذیل است:

- بازنشر و درج کامنت برای پست مورد علاقه مان.
- مقدار بازدید کاربران از یک پست امکان ارزیابی دقیق تری را برای اکانته ها فراهم می کند، با این حساب مشاهده چند باره یک پست بیاتنگر علاقه ما بدان خواهد بود.
- خرید از یک برند در اینستاگرام بیاتنگر جذابیت هویت آن برند و محصولاتش برای ماست.
- فالو کردن برند یکی از مهم ترین ملاک های علاقه کاربر به آن خواهد بود.
- مشاهده استوری و بخش IGTV برندها.

خوشبختانه بخش استوری اینستاگرام از همان ابتدا امکان مشاهده مقدار بازدید برای دیگر کاربران را نداشت. به همین دلیل برندها فعالیت بسیار بیشتری در این بخش دارند. یکی از معیارهای مناسب برای ارزیابی مقدار توجه و علاقه کاربران به برندگان بررسی و ارزیابی وضعیت استوری هاست. آنچه در بخش استوری به دنبال ارزیابی آن هستیم، میزان تاثیر گذاری مطلوب محتوای مان بر روی مخاطب است. آیا پست ما به اندازه کافی تعامل برانگیز است؟ آیا ارزش مشاهده دارد؟ پاسخگوی به این پرسش ها از طریق بررسی دقیق وضعیت تعامل کاربران با محتوای برندگان امکان پذیر خواهد بود. پاسخ های ارائه شده نقش مهمی در تدوین مسیر آینده فعالیت برندگان در طولانی مدت تحقق می یابد.

یکی از معیارهای مهم در زمینه تعامل کاربران با محتوای یک برند میزان اعتمادشان است. وقتی کاربران به یک برند اعتماد بیشتری داشته باشند، میزان تعامل شان با آن افزایش چشمگیری خواهد یافت. بدون تردید ایجاد اعتماد در شبکه های اجتماعی یکی از دشوارترین کارهای ممکن است. این امر از طریق تولید محتوای با کیفیت و مطابق سلیقه کاربران در طولانی مدت تحقق می یابد.

خوشبختانه امکان ارزیابی وضعیت پست ها بر اساس آمارهای جانبی اینستاگرام امکان پذیر است. یکی از معیارهای مهم در این میان میانگین زمان مشاهده ویدئوی پست های مان از سوی کاربران است. هرچه کاربران

به قلم: کوان لی نابیرتیس موسسه بازاریابی Buffer
ترجمه: علی آل علی

بازاریابی در طول یک دهه اخیر پیوستگی عمیقی با شبکه های اجتماعی پیدا کرده است. بر این اساس بخش مهمی از فعالیت برندها در زمینه بازاریابی و تبلیغات از محیط واقعی به فضای مجازی منتقل شده است. در این میان اینستاگرام به دلیل محبوبیت فراوان میان کاربران جهانی اهمیت خاصی دارد. اگر از علاقه مندان به حوزه شبکه های اجتماعی باشید، به احتمال زیاد از استراتژی تازه اینستاگرام در راستای مخفی سازی تعداد لایک های هر پست برای کاربران آگاهی دارید. به این ترتیب کاربران دیگر امکان مشاهده مقدار لایک دریافتی صفحات اینستاگرامی را نخواهند داشت.

در نگاه نخست عدم نمایش شمار لایک ها تغییر بزرگی به نظر می رسد. اینستاگرام در حال حذف یکی از معیارهای اساسی در زمینه راستی آزمایی فعالیت اکانته ها و ارزیابی موفقیت برندها در زمینه بازاریابی مبتنی بر این پلتفرم است. از طریق ارزیابی میزان لایک دریافتی امکان تعیین محبوب ترین پست، اکانت و برند در دنیا وجود دارد. همچنین در مقیاس محلی نیز لایک نقش مهمی در ارزیابی وضعیت کمپین های بازاریابی ایفا می کند. اغلب بازاریاب ها به منظور ترسیم وضعیتی از تعامل و جذب مخاطب از سوی برندها به میزان لایک دریافتی به عنوان معیار مرکزی توجه دارند.

با توجه به آنچه گفته شد، تغییر پیش رو اهمیت حیاتی به ویژه برای بازاریاب ها دارد. شاید این امر مطابق میل بسیاری از ما نباشد، با این حال فهم دلیل این رویکرد از سوی تیم اینستاگرام دشواری خاصی ندارد. به عقیده من دوران حاکمیت لایک بر اینستاگرام به عنوان منبع اصلی ارزیابی وضعیت برندها و اکانت های عادی به پایان رسیده است. این امر به زودی با تصمیم مستقیم اینستاگرام برای تغییر شرایط و جو کلی پلتفرم اش صورت خواهد گرفت.

وقتی یک دوران در حوزه بازاریابی تمام می شود، باید خود را آماده عصر جدید کنیم. خوشبختانه عصر تازه بازاریابی مبتنی بر اینستاگرام از مدتی پیش شروع شده است. با این حساب امکان بحث و تبادل اطلاعات در این حوزه وجود دارد. در ادامه این مقاله من قصد بررسی نحوه تغییر رفتار کاربران اینستاگرام و ضرورت های بازاریابی برای سازگاری با محیط تازه را دارم.

عصر جدید در حوزه جذب مخاطب در اینستاگرام

تحول فرآیند لایک کردن در شبکه های اجتماعی

تا همین چند ماه پیش لایک یکی از مهم ترین معیارها در شبکه های اجتماعی بود. برخی از کارشناس ها از لایک به عنوان واحد پولی دنیای اجتماعی یاد می کردند. من به عنوان یکی از اعضای حوزه بازاریابی در طول یک دهه اخیر با استفاده از لایک میزان شهرت، اهمیت، تاثیر گذاری و موفقیت برندها در شبکه های اجتماعی را ارزیابی می کردم. نکته جالب اینکه بسیاری از برندها از میزان محبوبیت و لایک های دریافتی کارمندان شان برای ارزیابی وضعیت روابط عمومی آنها استفاده می کنند. در این میان شاید افراد تاثیر گذار سودآورترین استفاده از لایک ها را می کردند. آنها با استفاده از نمایش مقدار دریافت لایک پست های خود سیگنال مهمی برای برندها می فرستادند. به این ترتیب برندها مختلف به همکاری با آنها ترغیب می شدند. در این عصر دریافت لایک بیشتر به معنای اعتبار و جایگاه مهم تر در حوزه بازاریابی قلمداد می شد.

یکی از نکات مهم در زمینه توجه مرکزی به لایک مربوط به میزان اعتبار و درستی این امر است. بدون تردید امکان اینکه برندها در زمینه ارزیابی وضعیت کمپین شان با توجه به لایک مرتکب اشتباه شده باشند، وجود دارد. چالش اصلی در زمینه استفاده از لایک به عنوان معیار مرکزی استفاده متفاوت افراد از آن است. کریس تیلور در وبلاگ بازاریابی Mashanle پیرامون این امر چنین اظهار نظری دارد: «در شبکه های

۵ گام ایجاد تعادل میان کار و زندگی شخصی

به قلم: اشلی هرپس نویسنده حوزه کسب و کار
مترجم: امیر آل علی

بدون شک بزرگترین درگیری همیشگی کارمندان، ایجاد تعادل میان کار و زندگی شخصی آنها است. در واقع این دو، مهم ترین بخش های زندگی هر فردی محسوب می شود که نمی توان هیچ یک را بر دیگری ترجیح داد. به همین خاطر نیز لازم است تا از همان ابتدای شروع کار خود، برنامه ریزی دقیقی را در این رابطه داشته باشید. برای موفقیت در این زمینه اگرچه راهکار متنوعی معرفی می شود، با این حال توجه به تجربه فردی که با این مشکل مواجه بوده است، بدون شک کاملا کارساز خواهد بود. به همین خاطر در این مقاله به معرفی مواردی پرداخته ام که حاصل تجربه شخصی بوده و منجر به تعادلی بی نظیر در دوران کارمندی من شده است. در همین راستا و در ادامه به بررسی پنج گام ایجاد تعادل میان کار و زندگی شخصی، خواهم پرداخت.

۱- همه کارها را به تنهایی انجام ندهید

بسیاری از افراد تصور می کنند که تمامی مسئولیت های زندگی را به تنهایی باید انجام دهند، با این حال این امر بیش از حد آرمانی محسوب می شود. به همین خاطر نیز لازم است تا تمامی اقدامات خود را یادداشت کرده و آنهایی را که می توان به فردی دیگر محول کرد را پیدا کنید. این امر فضا را برای کاهش حجم کاری شما فراهم خواهد کرد. در این رابطه از کمک گرفتن از همکاران و اعضای خانواده خود واهمه ای نداشته و خود را به یک قربانی تبدیل نکنید. بدون شک عقاید نادرست در این رابطه، امکان فعالیت درازمدت را از شما سلب خواهد کرد. به همین خاطر اقدام نخست شما باید تغییر عقاید و ذهنیت باشد.

۲- اهداف درست و مشخصی داشته باشید

تمامی اقدامات و برنامه ریزی های شما باید حول محور اهداف باشد. در غیر این صورت همواره این احتمال وجود دارد که به کارهای بی اهمیت بپردازید. در این رابطه تمامی اهداف خود در زمینه کار و زندگی شخصی را یادداشت کرده و تنها موارد اصلی را نگه دارید. با این کار متوجه این واقعیت خواهید شد که بسیاری از اهداف شما، ماهیتی یکسان را دارد. به همین خاطر می توان آنها را با یکدیگر ادغام کرد. فراموش نکنید که یک لیست کوتاه، به علت این امر که قابل دسترس تر به نظر می رسند، در روحیه فرد تاثیر بسزایی را خواهد داشت. در نهایت توصیه می شود تا اهداف خود را همواره در بالای دفتر تکرار کرده و در پایین آن، برنامه روزانه خود را یادداشت کنید. تکرار اهداف باعث ماندگاری آنها در ذهن و عدم فراموشی خواهد شد. نکته مهم در برنامه ریزی این است که پس از اتمام یک فعالیت، لازم است تا بر روی آن خط بکشید. این امر اگرچه بسیار ساده به نظر می رسد، با این حال از نظر روانشناسی دارای تاثیرات بسیار عمیقی خواهد بود.

۳- انعطاف پذیر باشید

اگر بخواهید با شرایط مقابله کنید، وارد یک جنگ فرسایشی خواهید شد. بدون شک این امر یک اقدام هوشمندانه نخواهد بود. افراد موفق در تلاش برای انعطاف پذیر کردن خود هستند. این امر باعث خواهد شد تا به مانند آب، در هر شرایطی بتوانند تغییر کرده و خود را وفق دهند، با این حال این امر یکی از مهارت مهم محسوب می شود که باید برای آن تمرین کافی را داشته باشید. به همین خاطر در صورتی که در دفعات نخست چندان موفقیت آمیز رفتار نمی کنید، نباید ناامید باشید. در نهایت این امر که ذهن خود را آرام نگه دارید، الزام بازبینی و انجام مجدد کارها را کاهش خواهد داد.

۴- هوشیارانه رفتار کنید

اگر بخواهید هر دو نقش را به طور همزمان اجرا کنید، بدون شک نتیجه ای فاجعه بار را تجربه خواهید کرد. به همین خاطر نیز باید مرزی میان آن دو ایجاد کنید. در واقع در محل کار هیچ یک از اقدامات خانه و در خانه نیز هیچ اقدام کاری نباید انجام شود. در صورتی که در زمینه برنامه ریزی با مشکل مواجه و یا خواهان تغییراتی هستید، ضروری است تا با مدیر شرکت در این رابطه صحبت کنید. در نهایت این امر که مطالعه کافی در زمینه تعادل میان کار و زندگی داشته باشید، خود به انجام راهکارهای بهتر کمک بسیاری را خواهد کرد.

۴- اقدامات مهم را اولویت بخشی کرده و زمان انجام هر یک را مشخص کنید

این امر که بهترین زمان برای انجام هر فعالیت را پیدا کرده و محدوده زمانی برای به پایان رساندن آن تعیین کنید، باعث خواهد شد تا همواره به دنبال راهکارهایی برای سرعت بخشی به انجام کارها باشید. در نهایت فراموش نکنید که انجام همزمان چند کار را نیز مسود توجه قرار دهید. برای مثال در هنگام رانندگی، می توان با استفاده از یک هندزفری، بدون هیچ گونه خطری تماس های ضروری خود را نیز برقرار سازید. در واقع شما باید بهترین استفاده را از زمان خود داشته باشید. همچنین شما به یک عادت رفتاری مشخص نیاز خواهید داشت تا بتوانید اقدامات لازم را به خوبی انجام دهید.

۵- مراقبت از خود را فراموش نکنید

برای این امر که در هر دو بخش زندگی خود کاملا درخشان ظاهر شوید، لازم است تا از شادابی و سلامت کافی برخوردار باشید. به همین خاطر نباید از اهمیت وقت گذاشتن برای خود غافل شوید. در این رابطه فراموش نکنید که هیچ گاه نباید خود را با فرد دیگری مقایسه کرد. در واقع هر انسانی از امکانات، توانایی ها و شرایط خاص خود برخوردار است و این مقایسه ها تنها استرس را برای شما به همراه خواهد داشت. در آخر از بیش از حد کمالگرا بودن فاصله گرفته و حتی در برخی از روزها، به خود استراحت بیشتری را بدهید. در واقع نباید هیچ گاه فراموش کنید که شما یک روبات نیستید و نباید خود را بیش از حد درگیر روزمرگی کنید.

منبع: [businesscollective](#)

ترجمه: علی آل علی

مدیریت کسب و کار همیشه امر چالش برانگیزی بوده است. در این میان برخی از کارآفرینان اقدام به راه اندازی شرکت شخصی شان با همکاری اعضای خانواده می کنند. مزیت این امر امکان همکاری نزدیک با اعضای خانواده و روابط بهتر در محیط کار است. به هر حال اعضای یک خانواده به احتمال زیاد درک بهتری از عادت های هم دارند. همچنین آنها فرصت همکاری نزدیک به شیوه تاثیر گذارتر را دارند. اگرچه مدیریت کسب و کار با استفاده از اعضای خانواده مزیت های زیادی دارد، اما احتمال بروز مشکلات را نیز نباید از نظر دور داشت. اخیرا یکی از کاربرهای سایت ما به نام اندرو در این زمینه مشکلی را مطرح کرده است. وی مدیرعامل شرکتی در ایالت اوهایو است. اندرو سال گذشته به هنگام نیاز شرکتش به نیروی کار اقدام به استخدام برادرش کرد، با این حال پس از گذشت یک سال به اشتباه خود پی برده است. برادر اندرو توانایی لازم در زمینه پیشبرد اهداف شرکت را ندارد. به همین دلیل مدیرعامل شرکت و سایر اعضای ارشد به فکر اخراج وی هستند. در این میان اندرو به دلیل رابطه خانوادگی نزدیک از اخراج برادرش نگران است. اندرو وضعیت برادر خود را اینگونه توصیف می کند: «برادر من همیشه دید سر کار حاضر می شود. از هر فرصتی نیز برای ترک زودتر از موعد محل کار استفاده می کند. هر گاه هم اشتباهی مرتکب می شود، آن را گردن دیگران می اندازد. نکته منفی تاثیر گذاری عادت های بد برادرم بر روی دیگر کارمندان است. من در مورد تصمیم گیری برای اخراج یا ادامه همکاری با برادرم تردید زیادی دارم.»

پرسش اندرو اهمیت بسیار زیادی دارد. به هر حال اخراج هیچ کارمندی ساده نیست. به ویژه اگر کارمند مورد نظر عضوی از خانواده مان نیز باشد. گاهی اوقات در حوزه کسب و کار ما مجبور به انتخاب میان منافع شرکت و راحتی خانواده مان هستیم. بدون تردید شجاعت مدیریتی نیازمند اقدام در راستای منافع شرکت خواهد بود.

چالش های مدیریت اعضای خانواده به عنوان کارمندان شرکت پیش از هر چیز تلاش برای بهبود وضعیت و صحبت مستقیم با عضو خانواده مان بهترین راهکار خواهد بود. در این میان باید از هر گونه بیان توهم آمیز پرهیز کرد. در غیر این صورت روابط خانوادگی مان با چالش های زیاد مواجه خواهد شد. تاثیر برهم خوردن روابط خانوادگی نیز در اغلب موارد برای مدت طولانی ادامه خواهد داشت. پیش از تلاش برای اخراج کارمند مورد نظر که از قضا عضو خانواده مان نیز هست، باید به بهبود مهارت ها و حل مشکل مورد نظر فکر کنیم. این امر مزیت ادامه همکاری با عضو خانواده و عدم نیاز به درگیری در بحث های خانوادگی را دارد. گزینه اخراج همیشه روی میز مدیریتی قرار دارد، با این حال هنر یک مدیر تبدیل کارمندان به اعضای مفیدتر برای شرکت است.

اگر پس از تلاش برای بهبود اوضاع باز هم اخراج عضو خانواده را بهترین راهکار تلقی می کنید، باید به شیوه ای مناسب آن را انجام دهید. در ادامه به بررسی بهترین راهکارهای ممکن پیش از اقدام برای اخراج وی اشاره خواهیم کرد. در دل هر بخش راهکار مناسب اخراج عضو مورد نظر خانواده نیز مورد بررسی قرار می گیرد.

چگونه اعضای خانواده را بدون دلخوری بیش از حد اخراج کنیم؟

چالشی به نام اخراج اعضای خانواده از شرکت



گام نخست: صحبت با اعضای خانواده

نهایت آرامش و بدون گلایه بی جا قطع همکاری میان شرکت و عضو خانواده مان را اعلام کنید.

گاهی اوقات با توضیح طرف مقابل امکان حل مشکل وجود دارد. در این موارد مشکل مورد نظر و توضیحات عضو خانواده را در گوشه ای یادداشت کنید. سپس در صورت تکرار این مسئله با یادآوری مکالمه جلسه مورد نظر اقدام به اخراج وی کنید.

گام سوم: ایجاد شرایط مناسب برای بهبود عملکرد منفی کارمندان

همیشه پیش از اخراج رسمی کارمندان به آنها فرصتی هر چند کوتاه برای جبران عملکرد ضعیف شان بدهید. دوره فرصت به کارمندان معمولا ۹۰ روز است، با این حال امکان دستکاری آن وجود دارد. پس از این بازه زمانی اگر کیفیت کاری کارمند مورد نظر تغییر کرد، از اخراج وی صرف نظر کنید. به هر حال فرصت دهی به کارمندان یکی از بزرگترین لطف های هر مدیری محسوب می شود، با این حساب در صورت ناتوانی کارمند مورد نظر در زمینه بهبود عملکردش دیگر تعهد اخلاقی و حرفه ای به وی نخواهیم داشت.

گاهی اوقات ما انتظارات زیادی از کارمندان داریم. شاید ایراد اصلی انتظارات بالای ما باشد. در چنین وضعی بررسی سطح درخواست های ما و در صورت نیاز اصلاح آن ضروری خواهد بود. به این ترتیب انتظارات ما با سطح واقعی توانایی کارمندان هماهنگی پیدا خواهد کرد.

گام چهارم: قدر دانی از ویژگی های مثبت

فرآیند اخراج کارمندان نیازمند اشاره مداوم به عملکرد ضعیف آنها نیست. در برخی از مواقع تقدیر از عملکرد مثبت آنها نیز نقش سازنده ای خواهد داشت. اشاره به نقاط مثبت عملکرد عضو خانواده و در صورت درخواست وی نگارش نامه ای پیرامون قدر دانی از زحمات او و همچنین اشاره به نکات مثبت عملکرد وی مناسب خواهد بود. به این ترتیب عضو خانواده مان در فرآیند جست و جو برای یافتن شغل تازه با در دسر های کمتری مواجه خواهد شد.

در فرآیند صحبت با عضو خانواده باید پس از بیان یک نکته منفی به یکی از مزیت های او نیز اشاره کنیم. اگر مزیت قابل ذکری در مورد فعالیت تخصصی وی وجود ندارد، پرداختن به رابطه صمیمی خانوادگی میان شما مناسب خواهد بود. به هر حال باید تمام تلاش مان برای جلوگیری از دلخوری بیش از اندازه طرف مقابل انجام دهیم. با این حال باید به یاد داشت مواجهه با اخراج به هیچ وجه ساده نیست، بنابراین طرف مقابل حق دارد اندکی ناراحت شود.

گام پنجم: انتقال عضو خانواده به بخشی دیگر

آخرین نقطه تامل پیش از اخراج یک کارمند مربوط به امکان بهبود عملکرد وی در صورت انتقالش به بخشی دیگر است. گاهی اوقات افراد در یک حوزه عملکرد مناسب را ندارد. این امر کاملا طبیعی است. چنین نکته ای نباید به مثابه ناتوانی کارمند مورد نظر در ارائه عملکرد مطلوب در تمام زمینه ها تفسیر شود.

ارائه موقعیت شغلی در بخشی متفاوت از شرکت آخرین اقدام ضروری پیش از اخراج یکی از اعضای خانواده است. در صورت ناتوانی عضو مورد نظر در زمینه هماهنگی با انتظارات ما دیگر راهی جز اخراج وی وجود نخواهد داشت.

منبع: [smallbiztrends](#)

همکاری مایکروسافت و سامسونگ و تأثیر آن بر دنیای فناوری



می‌آید. سامسونگ گلکسی بوک اس می‌تواند یکی از بهترین ابزارها و تجهیزات برای تجاری شدن ویندوز لایت باشد؛ البته از آنجایی که سرویس مذکور هنوز آماده نیست، به احتمال زیاد لپ‌تاپ کرایه با همان ویندوز ۱۰ عرضه خواهد شد. به هر حال نمی‌توان شراکت سامسونگ و مایکروسافت را بدون ساختار مبتنی بر ویندوز لایت ویندوز یا ترکیب کورتانا و بیکسی را داشت که شبیه به ترکیب کورتانا و الکسا عمل خواهد کرد.

منبع: WINDOWSCENTRAL/zoomit

مذکور می‌توان به Galaxy Book S اشاره کرد. دستگاه مذکور اولین لپ‌تاپ مجهز به پردازنده Samsung Snapdragon ۸۰۰ خواهد بود. کارشناسان امیدوار هستند لپ‌تاپ کرایه‌ها راه را برای محصولات بیشتر مجهز به ویندوز ۱۰ و مبتنی بر پردازنده‌های آرم باز کند. سامسونگ گلکسی بوک اس در دسته لپ‌تاپ‌های حرفه‌ای بازار قرار می‌گیرد که با قیمت متوسط ۹۹۹ دلاری عرضه خواهد شد. اسپندراگون ۸۰۰ که در لپ‌تاپ گول کرایه استفاده می‌شود، ارزش این برچسب قیمتی را دارد. بررسی‌های متعدد، قدرت پردازشی آن را تقریباً نزدیک به اینتل Core i5 بیان می‌کنند. از قابلیت‌های دیگر محصول سامسونگ که قیمت ۹۹۹ دلاری آن را منطقی می‌کند، می‌توان به ابعاد بسیار باریک و پورت‌های USB-C اشاره کرد که اتصال راحت‌تر گوشی‌های سری گلکسی را هم نوید می‌دهد.

دیگر همکاری‌های ترکیبی ساختارهای دو غول کرایه و آمریکایی می‌توان به اپلیکیشن جدید و اختصاصی Dex برای ویندوز ۱۰ اشاره کرد. سامسونگ با توسعه اپلیکیشن جدید، امکان کار با قابلیت‌های Dex را بدون نیاز به داک اختصاصی به کاربران ویندوز ارائه می‌کند. به بیان دیگر، از این به بعد هر کامپیوتر شخصی مجهز به ویندوز ۱۰ حکم یک داک برای سیستم Dex را خواهد داشت. تنها پیش‌نیاز ساختارهای، یک کابل USB-C خواهد بود تا گوشی هوشمند به کامپیوتر متصل شود.

تجربه خرید بهتر در فروشگاه‌های مایکروسافت

همکاری مایکروسافت و سامسونگ به فروشگاه‌های فیزیکی و آنلاین ردموندی‌ها هم توسعه می‌یابد. کاربران از این به بعد امکان خرید دستگاه‌های سامسونگ را در فروشگاه‌های مایکروسافت خواهند داشت. به علاوه تبلیغات انواع دستگاه گلکسی نیز در کنار دستگاه‌های سرفیس به نمایش گذاشته می‌شود. رویکرد مذکور، محصولات کرایه را به شهروندان رده بالای اکوسیستم مایکروسافت تبدیل می‌کند.

خریدارانی که از فروشگاه‌های مایکروسافت دیدن می‌کنند، در آینده امکان خرید آسان‌تر گوشی هوشمند را نیز خواهند داشت. به عنوان مثال اگر یک مصرف‌کننده در کنار دستگاه سرفیس خود به گوشی هوشمند هم نیاز داشته باشد، قطعاً مایکروسافت، گوشی‌های گلکسی را پیشنهاد می‌کند. ردموندی‌ها اعتقاد دارند گوشی‌های سامسونگ بهترین خدمات را پیرامون سرویس‌ها و اپلیکیشن‌ها به کاربر ارائه می‌کنند.

با توجه به رویکردهای اخیر می‌توان ادعا کرد که مایکروسافت، گوشی‌های پرچمدار سری گلکسی S و گلکسی نوت را به عنوان گوشی‌های ویندوزی جدید در نظر می‌گیرد. در نتیجه اگر کاربر اکوسیستم مایکروسافت باشد، آنها گلکسی S و نوت را به عنوان بهترین دستگاه موبایل به شما پیشنهاد می‌کنند.

آینده همکاری مایکروسافت و سامسونگ

مطلب بالا، مجموعه‌ای از جزئیات شراکت مایکروسافت و سامسونگ بودند. اکنون این سؤال ایجاد می‌شود که همکاری مذکور به کدام سمت پیش خواهد رفت؟ به هر حال می‌توان دوره کنونی را تنها شروعی مختصر از همکاری عمیق‌تر دو غول دنیای فناوری دانست. در واقع در آینده می‌توان انتظار محصولات و سرویس‌های ادغام‌شده بیشتری از آنها داشت. در این میان سرنوشت ویندوز لایت و کامپیوترهای شخصی تاشونده ردموندی‌ها در حال‌های از ابهام قرار دارد. آیا می‌توان در سال آینده انتظار نسخه‌ای جدید از گلکسی فولد و مجهز به ویندوز لایت داشت؟ آیا سامسونگ و مایکروسافت در ساخت ساختار جدید مبتنی بر ویندوز لایت با هم همکاری می‌کنند؟ پاسخ به همه این سؤالات تنها با انتظار و دنبال کردن اخبار شرکت‌های مذکور به دست

iMessage در آیفون و مک را به اندروید و ویندوز اضافه کرد. به بیان دیگر، کاربر بدون نیاز به استفاده از گوشی هوشمند، به صورت مستقیم و از طریق کامپیوتر شخصی به پیام‌ها پاسخ می‌دهد.

سرویس آخر در فهرست بالا، قابلیت دیگری به صورت اشتراک صفحه‌نمایش گوشی هوشمند در کامپیوتر شخصی ارائه می‌کند. با استفاده از آن می‌توان نمایشگر گوشی را روی کامپیوتر شخصی مشاهده کرد و نیازی هم به استفاده مستقیم از گوشی نخواهد بود. مایکروسافت ادعا می‌کند، ابزار جدید در مواقع ارسال اعلان‌ها موجب کاهش حواس‌پرتی کاربر می‌شود و پاسخ به آنها به راحتی از طریق کامپیوتر شخصی ممکن خواهد شد. همچنین ردموندی‌ها اعلام کردند که در نسخه‌های بعدی، امکان برقراری و پاسخ دادن به تماس‌های صوتی هم به سرویس اضافه می‌شود.

ادغام بیشتر سرویس‌های مایکروسافت

شراکت مایکروسافت و سامسونگ در دنیای موبایل، یک قدم فراتر از نصب پیش‌فرض اپلیکیشن‌های مایکروسافت پیش می‌رود. اکنون سرویس‌های متعدد ردموندی‌ها نیز با تجربه اصلی سیستم‌عامل ترکیب می‌شوند. ادغام‌ها بیش از همه در تجربه کاربری با گلکسی نوت جدید دیده می‌شوند. به عنوان مثال می‌توان به عملکردهای سریع اشاره کرد که در پنل اعلان محصول جدید کرایه‌ها در دسترس کاربر خواهد بود. عملکردهای جدید، دسترسی سریع کاربر را به خدمات اپلیکیشن Your Phone ممکن می‌کنند. به علاوه با یک لمس ساده در آن بخش از پنل اعلان‌ها، می‌توان اتصال بین گوشی هوشمند و کامپیوتر شخصی را برقرار کرد.

ادغام بالا، اپلیکیشن Your Phone را برای تعداد بیشتری از کاربران در دسترس قرار می‌دهد؛ مخصوصاً کاربرانی که تصور می‌کنند برخی از اپلیکیشن‌ها کاربرد زیادی ندارند و سریعاً آنها را پاک می‌کنند. اتصال اپلیکیشن جدید به پنل اعلان، احتمالاً کاربران بیشتری را به استفاده از آن تشویق می‌کند؛ خصوصاً اگر آنها قابلیت بیشتری با کامپیوتر شخصی داشته باشند، چنین رویکردی تجربه کاربری را بهبود خواهد داد. به علاوه برای افزایش کاربری و تمایل مصرف‌کننده‌ها از عنوان Link to Windows به جای Your Phone Companion در پنل اعلان استفاده می‌شود.

از ادغام‌های دیگر سرویس‌ها می‌توان به وان‌درایو در اپلیکیشن Samsung Galaxy اشاره کرد. این قابلیت به کاربر امکان می‌دهد تا به جای استفاده از اپلیکیشن اختصاصی وان‌درایو در وقت خود صرفه‌جویی کند و اسناد را به صورت مستقیم از درون گالری یا اپلیکیشن‌های دیگر پشتیبان‌گیری کند. چنین رویکردی خصوصاً در پشتیبان‌گیری از عکس‌ها تجربه کاربری را آسان‌تر می‌کند. به علاوه امکان مشاهده عکس‌های موجود در حساب کاربری وان‌درایو از طریق گالری گوشی، قابلیت مناسبی است که احتمالاً به رقیبی برای Google Photos تبدیل می‌شود.

مایکروسافت در کنار همکاری‌های بالا، امکانات و تجربه‌های کاربری جدیدی را نیز به اپلیکیشن اون‌توک افزوده است. به عنوان مثال می‌توان به پشتیبانی بیشتر از قلم S Pen اشاره کرد. کاربر می‌تواند با حرکت دادن قلم روی صندوق دریافت ایمیل، بدون باز کردن پیام آن را بخواند. به علاوه پاسخ سریع به ایمیل‌ها نیز با استفاده از نوشتن دست‌خطی با قلم، ممکن خواهد بود.

دستگاه‌های ویندوزی جدید

همکاری مایکروسافت و سامسونگ تنها به اندروید محدود نمی‌شود. آنها در محصولات دیگری همچون ساختارهای کامپیوتر شخصی ویندوزی نیز با هم مشارکت می‌کنند. از اولین محصولات همکاری

مایکروسافت و سامسونگ در حوزه‌های متنوعی، همکاری‌های جدی دارند که تأثیر قابل توجهی در توسعه محصولات و خدمات و همچنین تجربه کاربران دارد.

مایکروسافت هفته گذشته خبر مهم همکاری با سامسونگ را رسانه‌ای کرد. همکاری و شراکتی که در محصولات آتی دو شرکت انجام خواهد شد و گلکسی نوت ۱۰ را می‌توان اولین محصول آن نامید. شراکت جدید، قدم مهمی برای ردموندی‌ها محسوب می‌شود و به نوعی آنها را مجدداً به دنیای موبایل باز می‌گرداند. البته همکاری دو شرکت تنها محدود به صنعت موبایل نمی‌شود و سیستم‌عامل ویندوز هم از آن بی‌بهره نخواهد بود.

سامسونگ از چند سال پیش اپلیکیشن‌های اندرویدی مایکروسافت را در گوشی‌های هوشمند خود عرضه می‌کرد. اولین اقدام در گلکسی S8 انجام شد، اما هیچ شراکت و همکاری رسمی پشت آن قرار نداشت. اکنون دو غول فناوری از آمریکا و کره همکاری رسمی را با هم شروع کرده‌اند که اخبار آن نیز به صورت عمومی منتشر شده است. چنین رویکردی به معنای همکاری بیشتر و رسمی‌تر خواهد بود و قطعاً از این به بعد شاهد سرویس‌های بیشتری در نسخه سامسونگ از اندروید خواهیم بود.

اپلیکیشن‌های مایکروسافت در اندروید

سامسونگ برخی از اپلیکیشن‌های مایکروسافت را به صورت پیش‌فرض در گلکسی نوت ۱۰ ارائه می‌کند. احتمالاً در محصولات آتی کرایه‌ها، همچون عضو بعدی خانواده گلکسی S و گلکسی نوت هم شاهد آنها خواهیم بود. اپلیکیشن‌های زیر، اکنون به صورت پیش‌فرض در گلکسی نوت ۱۰ نصب شده‌اند:

- Word
- PowerPoint
- Excel
- Outlook
- OneDrive
- LinkedIn
- Your Phone Companion

اپلیکیشن‌هایی که به صورت پیش‌فرض در جدیدترین عضو خانواده گلکسی نوت وجود دارند، قبلاً در نسخه‌های دیگر هم عرضه شده‌اند. به عنوان مثال مجموعه آفیس شامل ورد، اکسل و پاورپوینت در برخی مناطق همراه با گوشی‌های گلکسی ارائه می‌شدند. اکنون اپلیکیشن چهارم یعنی اون‌توک هم در دسترس کاربران قرار می‌گیرد که تأثیر زیادی در تجربه کاربری مصرف‌کننده خواهد داشت. کاربران اکنون می‌توانند سرویس مایکروسافت را به عنوان سرویس پیش‌فرض ایمیل در اندروید انتخاب کنند.

علاوه بر اپلیکیشن‌های پرکاربرد آفیس، سرویس وان‌درایو هم به کاربران سامسونگ ارائه می‌شود که امکان پشتیبان‌گیری از عکس‌ها، فیلم‌ها و اسناد را در حساب کاربری مایکروسافت ایجاد می‌کند. فایل‌های مذکور در هر دستگاه مجهز به وان‌درایو قابل مشاهده خواهد بود. همان‌طور که در فهرست بالا می‌بینیم، لینک‌دین هم در میان سرویس‌های پیش‌فرض وجود دارد؛ شبکه اجتماعی ردموندی‌ها که متمکز بر دنیای کسب‌وکار است و برای اشتراک‌گذاری و جست‌وجوی محتوای مرتبط استفاده می‌شود.

آخرین اپلیکیشن مایکروسافت در گلکسی نوت ۱۰ به نام Your Phone Companion شناخته می‌شود که امکان اشتراک‌گذاری اعلان‌ها، عکس‌ها و پیامک گوشی را با کامپیوتر مجهز به ویندوز ۱۰ فراهم می‌کند. با استفاده از سرویس جدید می‌توان کاربردی شبیه به





۸ گام ارتقای فرهنگ سازمانی

به قلم: نیک استلن گرن کارآفرین
مترجم: امیر آل علی

واقعیت این است که کارمندان تنها به اندازه توانایی شما در استفاده از آنها موثر خواهند بود. در این رابطه نوع فرهنگ سازمانی شرکت، در عملکرد افراد تاثیرگذار خواهد بود. فراموش نکنید که فرهنگ به مانند هر چیزی تغییراتی را نیاز خواهد داشت. به همین خاطر نباید تصور کرد که با تعیین یک نسخه، دیگر تا ابد نیازی به مراجعه مجدد به آن را نخواهید داشت. در این رابطه برندهایی نظیر گوگل فرهنگ سازمانی خود را برای بهبود عملکرد کارمندان، به صورت مکرر عوض می کنند. علت این امر نیز به خاطر نیازهای جدید و کاهش تاثیر یک قانون پس از گذشت زمان است. در این رابطه حذف و جایگزین کردن موارد با یکدیگر، تنها راهکار موجود نبوده و در مواردی تنها کافی است تا یک مورد را تقویت کنید. اگرچه بسیاری از مدیران تمایل به ارتقای فرهنگ سازمانی خود دارند، با این حال عدم آگاهی از اصول و روش های موجود در این رابطه، به سدی جدی در برابر آنها تبدیل می شود. در همین راستا و در ادامه به بررسی هشت مورد کاملا کاربردی برای این امر، خواهیم پرداخت.

۱- فضای کاری را به مکانی خلاق تبدیل کنید

درواقع همه چیز باید در راستای افزایش خلاقیت شرکت باشد. در این رابطه حتی نحوه استفاده از رنگ ها، نوع چیدمان وسایل و... باید کاملا خلاقانه صورت گیرد. این امر فضایی را برای پرورش تفکر اخلاق در افراد ایجاد خواهد کرد. همچنین این امر که به خوبی توضیح دهید که تنها مدیران نباید تصمیم گیری کنند، افراد را به سمت خلاقیت بیشتر سوق خواهد داد. این امر فرهنگ خلاقیت را در شرکت ایجاد خواهد کرد و یا آن را به خوبی تقویت می کند. فراموش نکنید که برای افزایش این امر، شما باید به وضعیت آرامش و راحتی تیم خود نیز توجه داشته باشید. مدیران گوگل بر این باور هستند که شرکت آنها باید به راحتی خانه افراد باشد تا تفکر خلاق به خوبی در همگان شکل گیرد. به همین خاطر ایجاد یک اتاق فکر که در آن امکاناتی نظیر دستگاه پخش موسیقی فراهم باشد، به افزایش کیفیت ایده های افراد کمک شایانی را خواهد کرد.

۲- کار را به بازی تبدیل کنید

این امر که کارها را تا حد امکان جذاب کنید، از دیگر مواردی است که فرهنگ سازمانی شرکت شما را غنی خواهد ساخت. مثال ایجاد رقابت های دو نفره برای انجام کارها، از جمله رایج ترین اقدامات در این زمینه محسوب می شود، با این حال با کمی خلاقیت و نظرسنجی از تمامی کارمندان، می توانید اقدامات دیگری را نیز برای این امر بیابید. همچنین این امر که به دنبال ورزش گروهی برای تیم خود باشید، فرهنگ همکاری را به بهترین شکل در افراد نهادینه خواهد ساخت.

۳- ناهار را در کنار تیم صرف کنید

از دیگر فرهنگ های زیبا در هر شرکتی این است که افراد در مواقع شادی در کنار یکدیگر باشند. بدون شک زمان ناهار از جمله جذاب ترین بخش های هر شرکتی محسوب می شود. به همین خاطر بسیار مهم است که افراد در کنار یکدیگر باشند. این امر زمینه ارتباط بیشتر را نیز فراهم خواهد کرد. درواقع رفتار دوستانه شما با کارمندان، با توجه به این امر که شما الگو سایرین محسوب می شوید، خود بیشترین تاثیرگذاری را به همراه داشته و فرهنگ دیگری به نام رفتار خوب با یکدیگر را ایجاد خواهد کرد.

۴- از اهمیت ورزش غافل نشوید

این امر که حفظ تناسب اندام، یکی از قوانین شما باشد، بدون شک از جمله فرهنگ های کاملا سودمند خواهد بود. به همین خاطر حتی در شرایطی که امکان قرارداد بستن با یک باشگاه ورزشی وجود ندارد، لازم است تا تجهیزاتی را فراهم آورده و یک ساعت را به ورزش کردن دسته جمعی اختصاص دهید. درواقع با توجه به رشد تکنولوژی، شما با مشاهده تمرین ورزشی، به سادگی می توانید حرکات مناسب را انتخاب کرده و به اجرا درآورید. همچنین در راستای تعامل بهتر، می توان برای هر جلسه مربی را یکی از کارمندان قرار دهید. این امر از حجم کار شما نیز خواهد کاست. در نهایت حفظ تناسب اندام آسانه تحمل افراد و کاهش نیاز به مرخصی را در پی خواهد داشت. به همین خاطر نباید تصور کنید که این قوانین، تنها به نفع کارمندان خواهد بود.

۵- آزادی عمل کافی را در اختیار کارمندان خود قرار دهید

فرهنگ عدم اعمال فشار بر روی کارمندان، از دیگر موارد مفیدی محسوب می شود که کار برای شرکت شما را به آرزوی هر فردی تبدیل خواهد کرد. درواقع شما باید به افراد اطمینان دهید که در نحوه انجام کارها کاملا آزاد بوده و حتی می توانند خلاقیت و اقدامات اضافه ای را نیز برای رشد خود انجام دهند. به همین خاطر از در اختیار قرار دادن امکانات شرکت به کارمندان خود نباید واهمه ای را داشته باشید. این امر در زمینه صرفه جویی در زمان و انجام سریع تر کارها نیز تاثیرگذار خواهد بود. علت این امر به این خاطر است که افراد برای هر اقدامی، نیاز به کسب مجوز از شما را نخواهند داشت.

۶- از دور کاری استقبال کنید

واقعیت این است که هر اقدامی که قابلیت دور کاری را داشته باشد، باید به این طریق انجام شود. این امر که فرهنگ دور کاری را جدی بگیرید، بسیار مهم خواهد بود. به همین خاطر با حمایت خود از این اقدام، باید آن را به یک فرهنگ در شرکت خود تبدیل کنید. بدون شک این امر بسیاری از هزینه های شرکت را کاهش داده و رضایت کارمندان را نیز افزایش خواهد داد، با این حال لازم است تا شماره تلفن خود را در اختیار تمامی کارمندان قرار دهید تا در صورت بروز مشکل، سریعاً به شما دسترسی داشته باشند. در این رابطه استفاده از تکنولوژی هایی نظیر برنامه ASANA می تواند به بهبود پیگیری اقدامات و ارتباط شما با کارمندان، کاملا سودمند باشد. برگزاری جلسات آنلاین نیز از دیگر مواردی است که به وسیله این برنامه به سادگی قابل انجام خواهد بود که خود مزیتی بزرگ برای هر شرکت محسوب می شود.

۷- امکان دریافت وام را برای تمامی کارمندان خود مهیا سازید

این امر که وام دادن به عنوان یک فرهنگ در شرکت شما شناخته شود، بدون شک رضایت شغلی بسیاری را به همراه خواهد داشت. در این رابطه به علت شناخت کافی شما از کارمندان، دیگر نیازی به ضامن و یا سودگرفتن به ازای وام نبوده و این امر بهبود وضعیت زندگی آنها را به همراه خواهد داشت. فراموش نکنید که به هر میزانی که کارمندان شما رفاه و آرامش بهتری را در زندگی شخصی خود داشته باشند، وفاداری و عملکرد آنها نیز بهبودی شگفت آور را خواهد داشت.

۸- فرصت یادگیری ایجاد کنید

این امر که شرایط برای افزایش سطح دانش و یا تجربه افراد مهیا باشد، از دیگر فرهنگ های مثبت محسوب می شود. در این رابطه فراموش نکنید که شما با کمی خلاقیت، نیازی به صرف هزینه های زیاد نخواهید داشت. برای مثال می توانید یک کارمند را برای یادگیری انتخاب کرده و پس از اتمام دوره، از وی بخواهید تا دانش خود را در اختیار عموم قرار دهد. این امر که هر فردی توانایی های خود را در اختیار سایرین قرار دهد، فرهنگی مثال زدنی خواهد بود. با این حال خود شما نیز به عنوان مدیر شرکت باید نخستین فرد فعال در این زمینه باشید. بدون شک شما دارای سطح دانش و تجربه بسیار مفیدی برای سایرین هستید.

منبع: businesscollective



۳۳ عادت روزانه افراد موفق (۸)

مورد ارزیابی قرار دهید. این امر در نهایت به شما کمک خواهد کرد تا به بهترین الگوی ممکن دست پیدا کنید.

۲۷- از معجزه موسیقی غافل نشوید (آرون زاراگا موسس برند CTO)

موسیقی را باید یک هنر کشف نشده تلقی کرد. درواقع موسیقی هنری است که بیشترین تاثیر را بر روح افراد داشته و به همین خاطر نیز لازم است تا آن به درستی استفاده کنید. برای مثال گوش دادن به یک موسیقی غم‌انگیز، بدون شک باعث کاهش سطح انرژی افراد خواهد شد، با این حال یک موسیقی با ریتم تند، تحرک فرد را افزایش خواهد داد. با مراجعه به باشگاه های ورزشی نیز پی به این نکته خواهید برد که آنها از موسیقی های مهیج برای افزایش قوای بدنی ورزشکاران استفاده می کنند. با این حال اگر خواهان کسب آرامش هستید، بهترین گزینه موسیقی های لایت است. درواقع تاثیر موسیقی به اندازه ای زیاد است که توصیه می شود که هر روز، زمان هایی را حتی در حین انجام کار به آن اختصاص دهید.

۲۸- محیطی آرام را برای خود ایجاد کنید (لینته پرونو موسس برند Zillow)

در ابتدا لازم است تا به این باور دست پیدا کنید که ریشه اصلی تصام اتفاقات خوب و یا بد در درون خودتان شکل می گیرد. به همین خاطر نیز لازم است تا در مرحله اول به دنبال آرامش درونی خود باشید. در این رابطه با توجه به تفاوت های افراد، هر فردی روش مخصوص به خود را دارد، با این حال هر فردی باید روش های مناسبی را برای محافظت از خود داشته باشد. در غیر این صورت در هیچ کسب و کاری نمی تواند حضور طولانی مدت را داشته باشد. در این رابطه

به قلم: کریستینا دی ماریاس نویسنده حوزه موفقیت و کسب و کار
مترجم: امیر آل علی

در مطالب گذشته به ۲۴ عادت روزانه افراد موفق اشاره کردیم و اکنون آنها را ادامه می دهیم.

۲۵- به مانند یک مشتری فکر کنید (جولیا اولسون موسس برند Treehut)

بدون مشتری، تمام تلاش های شما کاملا بیهوده خواهد بود. به همین خاطر نیز ضروری است تا به آنها توجه کافی را داشته باشید. بهترین گام در این رابطه این است که خود را در مقام مشتری تصور کنید. این امر باعث خواهد شد تا به بالاترین میزان درک از آنها دست پیدا کرده و عملکرد مناسب تری را داشته باشید. به همین خاطر ضروری است تا هر روزه برای چند دقیقه خود را به جای مشتریان قرار داده و با این اقدام به خوبی نسبت به نیازهای آنها آگاهی پیدا کنید. در نهایت این حجم از تصور، به بهبود عملکرد و توان مغز نیز منجر خواهد شد.

۲۶- قوانین را بشکنید

(نیک آزل مدیر ارشد برند Glu Mobile)

اگرچه قوانین مسیرهای امن برای رسیدن به اهداف محسوب می شوند، با این حال این موارد چندین سال قبل با توجه به شرایط زمان خاصی تعیین شده اند. به همین خاطر نیز نمی توان اطمینان داشت که تاثیر خود را تا به امروز حفظ کرده است. همچنین این امر که بیش از حد خود را در حصار امن نگه دارید، باعث نابودی خلاقیت های فردی خواهد شد. به همین خاطر نیز ضروری است تا کارها را به شیوه ای متفاوت انجام دهید. برای مثال می توان ساختار سازمانی شرکت را تغییر داده و نتایج را

توصیه می شود تا خودشناسی و تحقیق کافی برای پیدا کردن روش های کسب آرامش را داشته باشید. در مرحله بعد شما باید محیط اطراف خود را آرام کنید. در این راستا حتی تغییر چیدمان دفتر محل کار و استفاده از انواع گیاهان برای دکوراسیون آن، می تواند کاملا سودمند باشد. در آخر توجه داشته باشید که هیچ گاه نباید خود را تنها فرض کنید، و کمک گرفتن از سایرین واهمه نداشته باشید. درواقع عقل جمعی همواره بهتر از تصمیمات فردی خواهد بود.

۲۹- به دیگران کمک کنید (جسون فینگلشتاین موسس برند Traitify)

بدون شک شما تنها چیزی را دریافت خواهید کرد که به جهان ارائه می دهید. از ایسن واقعیت برخی از افراد به عنوان کارما یاد می کنند که قانونی طبیعی و کاملاً درست است. به همین خاطر نیز مشاهده می کنید که افراد موفق که خود به جایگاه فعلی رسیده اند، از صفات عالی اخلاقی برخوردار هستند. علت این امر به این خاطر است که آنها به این واقعیت دست پیدا کرده اند که اگر خواهان بهترین ها در زندگی خود هستید، لازم است تا بهترین های ممکن را نیز به جهان بپراهم خود انتقال دهند. در این رابطه کمک کردن به دیگران از جمله اقدامات کاملاً ضروری محسوب می شود. به همین خاطر تفاوتی ندارد که در چه رده ای مشغول فعالیت هستید، هیچ گاه نباید کمک کردن به دیگران را یک اقدام بیهوده تلقی کنید، با این حال نوع رفتار شما باید به نحوی باشد که این ویژگی، زمینه سوءاستفاده سایرین را فراهم آورد.

ادامه دارد ...

منبع: inc