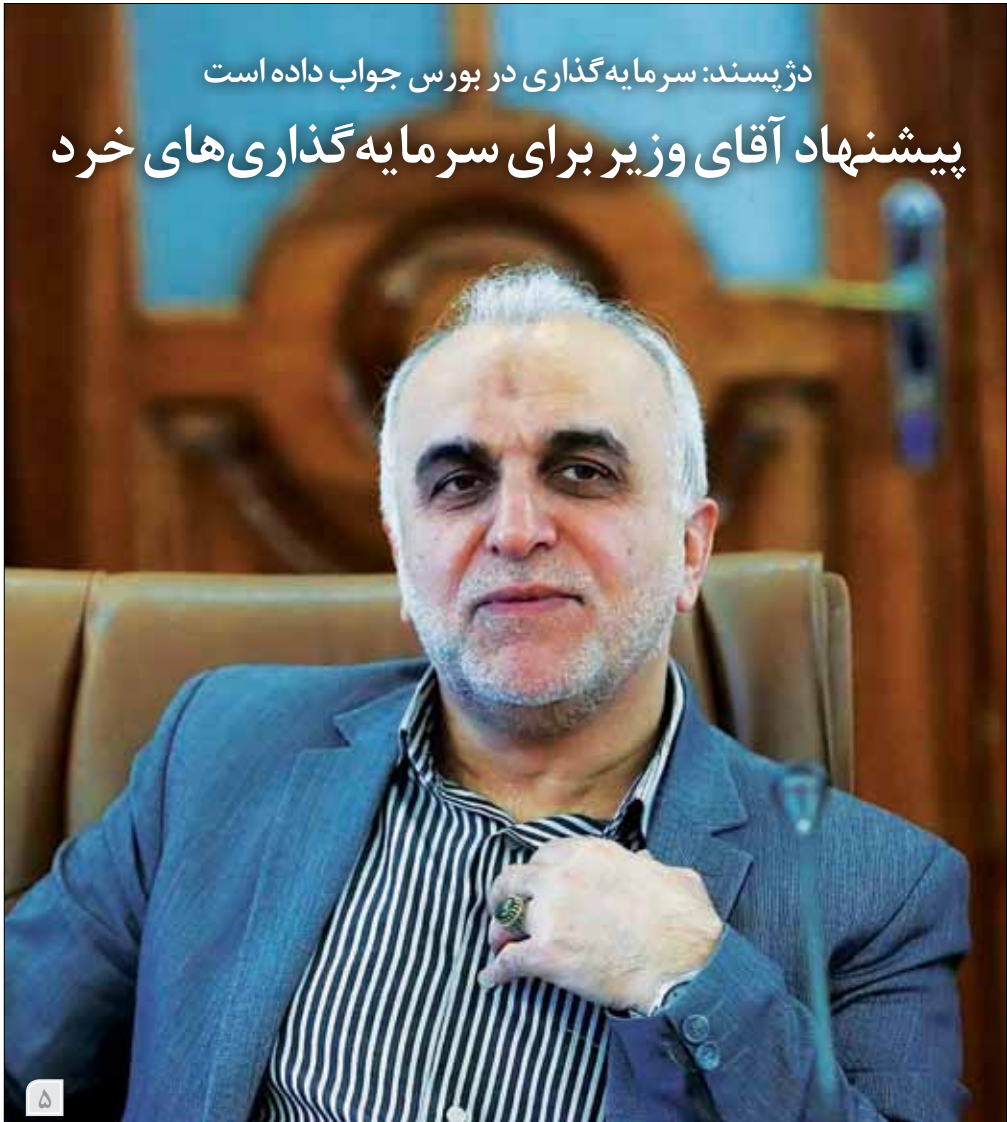


بانک اجتماعی به مثلث «سود، مردم و محیط‌زیست» توجه دارد و به همین خاطر باید تلاش کند تا در جهت منافع عموم جامعه گام بردارد و تنها سودآوری را ملاک عمل قرار ندهد. اگر کسب‌وکاری سودآور نباشد، شکست خواهد خورد. ولی اگر یک کسب‌وکار تنها بر مدار سودآوری بچرخد و به فکر خدمت به جامعه نباشد، تداوم نخواهد داشت و محکوم به شکست خواهد بود. توجه به این دیدگاه، موجب شده تا بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی، تنها سودآوری را ملاک فعالیت خود قرار ندهند و در کنار هدف‌گذاری برای کسب سود و کارایی، تلاش کنند تا اهداف خود را همسو با اهداف جامعه قرار دهند.

با وجود وقوع بحران‌های مالی در چند دهه گذشته، در طول نیم قرن پیش اقتصاد جهان بیش از شش برابر شده است و در این میان بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی با افزایش سودآوری و رشد مستمر درآمد مواجه بوده‌اند. هرچند رشد و توسعه اقتصادی و افزایش سودآوری و تقویت شرکت‌ها موجب افزایش رفاه نسبی...

دژپسند: سرمایه‌گذاری در بورس جواب داده است پیشنهاد آقای وزیر برای سرمایه‌گذاری‌های خرد



روحانی در مراسم ارائه دستاوردهای دولت در توسعه زیرساخت‌های روستایی:

هزار روستا تا سال ۹۲ و بیش از ۱۴ هزار روستا در این دولت گازرسانی شده است

شعارهای ما در دولت‌های یازدهم و دوازدهم توسعه روستاها بوده است.

روحانی با بیان اینکه پیش از این نیز برای توسعه روستاها در دولت‌های قبل کارهایی انجام شده است، گفت: در این دولت خدمت‌رسانی به روستاها سرعت بیشتری گرفت. به طوری که قبل از آغاز دولت یازدهم ۱۴ هزار روستا گازرسانی شد، اما در شش سال فعالیت این دولت بیش از ۱۴ هزار روستا گازرسانی شده است و این نشان می‌دهد تصمیمی حاکم بوده که در این دولت خدمت به روستا به عنوان اولویت مدنظر قرار گیرد. رئیس جمهور تأکید کرد: در تمام خدمات ارائه‌شده به روستاهای کشور در طول این شش سال نسبت به گذشته ۳،۲ و ۳ تا حتی پنج برابر خدمت ارائه‌شده که این کار بسیار بزرگی است.

روحانی با طرح این سوال که خدمت‌رسانی به روستاها چه ضرورتی دارد، گفت: صرف‌نظر از اینکه همه مردم کشور اعم از روستایی و شهری دارای حقوق یکسان هستند، باید توجه داشته باشیم که اگر روستا آباد نشود، شهرها را ویران کرده‌ایم، زیرا مهاجرت از روستاها و حاشیه‌نشیني در شهرها، تخریب آن را به دنبال دارد.

رئیس جمهور همچنین تأکید کرد: آب امنیت می‌خواهیم باید روستاها را آباد کنیم. یک روستای آباد امنیت کشور را افزایش خواهد داد.

روحانی کمک به افزایش تولید را دیگر ضرورت توجه به روستاها عنوان کرد و گفت: روستاهای ما مرکز تولید هستند و روستاییان تولیدگران بزرگ کشورند. محصولات کشاورزی موردنیاز مردم کشور عمدتاً در روستاها تولید می‌شود و به همین خاطر برای افزایش تولید به ویژه در بخش کشاورزی توجه به توسعه روستاها ضروری است. رئیس جمهور با بیان اینکه روستاهای ما امروز به مدد تلاش‌ها و رسیدگی‌های ضروری، از جاده مناسب، راه‌آهن خوب، برق، گاز و آب آشامیدنی سالم برخوردار بوده و به شبکه اطلاعات متصل شده‌اند، گفت: کارهای بسیار بزرگی در زیرساخت روستاها از طریق ارتباطات، تلفن و اینترنت انجام شده است.

روحانی خاطرنشان کرد: امروز روستایی ما با استفاده از اینترنت گردشگر اروپایی را به خانه روستایی خود دعوت می‌کند. صنایع دستی و محصولات تولیدی خود را با استفاده از فضای مجازی به مشتریان خود در نقاط مختلف می‌فروشد و این کار بسیار بزرگی است. رئیس جمهور با اشاره به اقدامات انجام‌شده در زمینه کشاورزی و تحولات ایجادشده در تولید محصول در زمینه اصلاح بذر و نوع کشت، گفت: امروز با تحولات ایجادشده در حوزه کشاورزی، تولید محصولات افزایش یافته، کیفیت محصولات بهتر شده و ما با مصرف آب کمتر به تولید بیشتر دست یافته‌ایم. اینکه امروز در تولید دانه‌های روغنی در سه سال اخیر با افزایش تولید مواجه بوده و به میزان نیم میلیون تن رسیده‌ایم یک تحول بزرگ در تولید محصولات کشاورزی است.

روحانی به گازرسانی به روستاها و تأمین آب آشامیدنی سالم و برق در روستاها اشاره کرد و گفت: براساس آمارهای اعلام‌شده ۴۴درصد مردم روستایی کشور و ۱۰۰درصد مردم شهری، به شبکه گاز متصل شده‌اند که این در دنیا سابقه ندارد و در تأمین آب آشامیدنی سالم و برق نیز شرایط کشور ما با معیارهای جهانی قابل مقایسه است. رئیس جمهور تأکید کرد: خدمات بزرگی در راه‌سازی، برق، گاز، آب آشامیدنی، بهداشت و درمان، ارتباطات و فضای مجازی، تحولات کشاورزی و توسعه گردشگری در روستاها انجام شده که یک کار بزرگ است.

روحانی با بیان اینکه با اقدامات انجام‌شده در روستاها، امروز شاهد مهاجرت معکوس از شهرها به روستاها هستیم، گفت: تأمین امکانات در روستاها و در کنار آن، مشکلات شهری از جمله ترافیک، آلودگی هوا و آلودگی صوتی و برخی مشکلات دیگر در شهرها، مهاجرت از شهرها به روستاها را افزایش داده است و برخی روستاها به مقصد گردشگری تبدیل شده که این یک تحول بزرگ است.

گفتنی است رئیس‌جمهور به مناسبت هفته دولت در ارتباط ویدئو کنفرانسی طرح‌ها و پروژه‌های زیربنایی روستایی را در استان‌های سیستان و بلوچستان، فارس، آذربایجان غربی، کرمان و لرستان افتتاح کرد.

تورم بازار مسکن در مردادماه به منفی ۳درصد رسید

اولین سقوط قیمت مسکن پس از ۴ سال

فرصت امروز: قیمت مسکن شهر تهران در مردادماه با کاهش ۳درصدی نسبت به تیرماه به میانگین ۱۳ میلیون و ۱۸۷ هزار تومان رسید. این کاهش...

کارنامه اقتصادی دولت دوازدهم به بهانه هفته دولت

فراز و فرود ۶ ساله شاخص‌ها

در شرایطی هفته دولت شروع شده است که نگاهی به عملکرد اقتصادی دولت حسن روحانی در شش ساله گذشته روزهای پرفراز و فرود را نشان می‌دهد؛ دولتی که در چهار سال ابتدایی خود روزهای طلایی را پشت سر گذاشت ولی در دو ساله گذشته هرچه کاشته بود، عملاً پنبه شد و شاخص‌های اقتصادی با چنان شتابی سقوط کردند که حتی عملکرد خوب دولت در سال‌های ابتدایی هم زیر سوال رفت و حالا این سوال مطرح است که آیا دولت و مردان اقتصادی‌اش می‌توانند در دو سال باقی‌مانده باز شرایط را حداقل به وضعیت ثبات اقتصادی باز گردانند؟ البته در این بین نباید اثرات منفی خروج آمریکا از برجام را نادیده گرفت، اگرچه که بخشی از کارشناسان...

قیمت دلار در بازار آزاد از صرافی‌های بانکی کمتر شد

برگشت دلار به کانال ۱۰ هزار تومان

مدیریت و کسب‌وکار



آمازون و مایکروسافت با
ساختن روبات‌های قاتل دنیا را
به خطر می‌اندازند

- مدیریت بهتر کسب‌وکار با ۱۲ ابزار قدرتمند
- افزایش مخاطبان اینستاگرام با ۱۰ اقدام ساده
- بازاربایی تأثیرگذار به شیوه خرد بهترین گزینه برای برندها
- دلایل موفقیت برترین شعارهای تبلیغاتی جهان
- رسیدگی به شکایات مشتریان با ۵ اقدام ساده
- تکنولوژی سبز و آینده کسب و کارهای کوچک

دستاوردهای وزارت ارتباطات در توسعه زیرساخت‌های روستایی

اتصال روستاها به تلفن همراه ۵ برابر شده است

وزیر ارتباطات گفت در دولت‌های یازدهم و دوازدهم به طور متوسط ۴۹۳۱ روستا از تلفن همراه برخوردار شدند. به گزارش ایسنا، محمدجواد آذری‌جهرمی درباره دستاوردهای دولت تدبیر و امید در توسعه زیرساخت‌های شبکه‌ای و ارتباطی، گزارشی را به رئیس جمهوری ارائه داد وگفت: در ابتدای دولت یازدهم ۴۵۰۰ روستا تلفن همراه داشتند. امروز ۳۴ هزار و ۹۰۰ روستا تلفن همراه دارند. یعنی اگر متوسط سالانه را مدنظر قرار دهیم، متوسط اتصال روستاها تا قبل از دولت یازدهم حدود ۹۰۰ روستا در سال بوده و در دولت‌های یازدهم و دوازدهم ما متوسط ۴۹۳۱ روستا را در سال متصل کردیم. اما با اشاره به اتصال روستاها به شبکه ملی اطلاعات افزود: در اتصال به شبکه ملی اطلاعات، در ابتدای دولت یازدهم عدد اتصال به شبکه ملی اطلاعات صفر بوده و هیچ روستایی به این شبکه متصل نبوده است. در ابتدای دولت دوازدهم این عدد به ۱۸ هزار و ۱۰۰ روستا رسیده و امروز ۳۰ هزار و ۷۹۹ روستا یعنی بالغ بر ۷۸درصد روستاهای کشور به شبکه ملی اطلاعات متصل هستند. وزیر ارتباطات با اشاره به تأثیر اتصال روستاها به شبکه ملی اطلاعات گفت: اثر این موضوع این است که امروز در کشور ۱۹ هزار و ۲۵۰ مدارس روستایی‌مان به شبکه ملی اطلاعات متصلند و ۳۸۲۵ روستا باقی مانده است که متصل شود. اتصال مدارس روستایی برای آموزش الکترونیک است، اینکه ثبت‌نام‌ها و فرآیندهایی که وزارت آموزش و پرورش اعلام می‌کند از این طریق انجام شود، در تدریس هم مورد استفاده قرار می‌گیرد. آذری‌جهرمی همچنین خاطرنشان کرد: مجموعاً ۱۷ هزار و ۴۹۲ خانه بهداشت در روستاها به سلامت الکترونیک متصل هستند، ۸۹۱ خانه بهداشت دیگر مانده است که در حال تحقق هستیم. در مجموع ۲۹ هزار و ۵۲۰ روستای بالای ۲۰ خانوار تحت پوشش هستند و ۴۵۰۰ روستا مانده است. برنامه‌های در حال اجرای ما ۲۰۷۵ روستاست که بیشترین مربوط به استان سیستان و بلوچستان است با ۲۹۴ روستا که همین الان در حال اجرا است.

وزیر ارتباطات همچنین در حاشیه مراسم ارائه دستاوردهای دولت در توسعه زیرساخت‌های روستایی، با بیان اینکه توسعه شبکه ملی اطلاعات به بیش از ۳۰ هزار روستا رسیده است، گفت: ۱۷ هزار کسب و کار خانگی محصولات خود را از طریق شبکه ملی اطلاعات و از طریق یک استارت‌آپ به نام «باسلام» عرضه می‌کنند.

به گفته آذری‌جهرمی، پیش از این دولت به طور متوسط سالی ۹۰۰ روستا به شبکه تلفن همراه متصل می‌شدند اما در دولت یازدهم و دوازدهم، این آمار به بیش از ۴۹۰۰ روستا در سال رسیده و در تلفن ثابت نیز همین وضعیت وجود دارد. همچنین توسعه شبکه ملی اطلاعات به بیش از ۳۰ هزار روستا از ۴۲ هزار روستای بالای ۲۰ خانوار رسیده و این درحالی است که قبل از این دولت، این آمار صفر بود. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات همچنین خاطرنشان کرد: خدمات زیادی در زمینه آب، برق، گاز، ارتباطات و راه به روستاییان رسیده است که این خدمات زمینه‌ساز مهاجرت معکوس به روستاها، رونق تولید، ثروت و کاهش فقر و آسیب‌های اجتماعی در روستاها شده است. در حال حاضر ۱۷ هزار کسب و کار خانگی محصولات خود را از طریق شبکه ملی اطلاعات و از طریق یک استارت‌آپ به نام «باسلام» عرضه می‌کنند.

آذری‌جهرمی در پایان گفت: با وجود فشارهای بین‌المللی و محدودیت منابع مالی دولت، عزم رئیس‌جمهور و دولت این است که این کار که با تأکید رهبری آغاز شده است، در همین دولت به سرانجام برسد.

وزیر نفت نیز در توضیحات خود به رئیس‌جمهوری درباره دستاوردهای دولت تدبیر و امید در توسعه گازرسانی و تأمین سوخت روستاها گفت: در حال حاضر ۸۴درصد جمعیت روستایی تحت پوشش مستقیم شبکه‌های گاز هستند که این مساله اتفاق بزرگی در دولت دوازدهم است. بیژن زنگنه ادامه داد: مساله گازرسانی روستایی با یک اتکا در این دولت تسریع و تشدید شده است چراکه به وسیله بند «ق» معروف که در سال ۱۳۹۲ برای بودجه سال ۱۳۹۳ به مجلس شورای اسلامی ارائه داده‌ایم، سازوکاری را برای این مهم در نظر گرفتیم. بر این اساس قرار بر این شد تا از محل صرفه‌جویی در منابع نفتی خدمات گازرسانی روستایی انجام شود و با این اقدام توانستیم شرایطی را فراهم کنیم که حتی یک ریال به بودجه عمومی فشار وارد نشود. وزیر نفت با تأکید بر این مساله که این موضوع تنها به نفع محیط زیست و تولید سوخت پاک بوده بلکه منافع‌ی را برای تراز ارزی کشور به همراه داشته است، گفت: علاوه بر این طی این مدت توانسته‌ایم تعداد روستاهایی که متصل به گاز شده‌اند را نیز افزایش دهیم. زنگنه با اشاره به اقدامات صورت‌گرفته در این راستا گفت: تاکنون ۱۴ هزار و ۴۱۹ روستا گازرسانی شده بودند که در مردادماه ۱۴ هزار و ۵۰۰ تا به تعداد این روستاها اضافه شد و اکنون ۲۸ هزار و ۹۱۶ روستا به شبکه‌های گاز متصل شده‌اند.

وی در پاسخ به این سوال رئیس‌جمهور که آیا خدمت بزرگ به روستاها گاز است، پاسخ مثبت داد و افزود: در حوزه مواد سوختی نیز شرایط مانند گذشته است و روستاهایی که گاز ندارند به گاز مایع و نفت سفید تجهیز می‌شوند، اما این عدد نسبت به سال گذشته کاهش یافته است.

وزیر نفت با بیان اینکه در حال حاضر روزانه کمتر از ۳ میلیون لیتر نفت سفید در کشور مصرف می‌شود، ادامه داد: این در شرایطی است که در سال گذشته این عدد ۲۰ تا ۲۵ میلیون لیتر در روز بود و اگر اکنون توانسته‌ایم صادرات‌مان را در گازوئیل و نفت سفید انجام دهیم، دلیل اصلی آن کاهش مصرف این دو ماده نفتی در کشور است.

زنگنه تصریح کرد: نکته مهم دیگری که نباید در گازرسانی روستایی مغفول بماند، تأثیرات مثبت این امر در مسائل زیست محیطی است چرا که با این اقدام دیگر برای کسی نمی‌صرفد که بخواهد جنگل‌ها و بوته‌ها را تخریب کند به همین دلیل باید بگوییم که بالاترین خدمت به مراتع و جنگل‌ها گازرسانی به روستاها بوده است.



بیشترین و کمترین تورم در کدام استان‌ها بوده است؟

جغرافیای استانی تورم در مرداد

در مردادماه سال جاری بیشترین نرخ تورم ماهانه خانوارهای کشور مربوط به استان لرستان با ۲۰.۸درصد افزایش و کمترین نرخ تورم ماهانه مربوط به استان کردستان با ۰.۴درصد کاهش است.

به گزارش ایسنا، آمارهای مرکز آمار در رابطه با تغییرات قیمت مصرف‌کننده در مردادماه سال جاری در استان‌های کشور نشان می‌دهد که بیشترین نرخ تورم ماهانه خانوارها مربوط به استان لرستان با ۲۰.۸درصد افزایش و کمترین نرخ تورم ماهانه مربوط به استان کردستان با ۰.۴درصد کاهش است. درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) برای خانوارهای کشور ۴۱.۶درصد است.

بیشترین نرخ تورم مربوط به نقطه مربوط به استان ایلام (۵۴.۸درصد) و کمترین آن مربوط به استان فارس (۲۴.۶درصد) است. نرخ تورم ۱۲ ماهه منتهی به مردادماه ۱۳۹۸ برای خانوارهای کشور به عدد ۴۲.۲درصد رسید. بیشترین نرخ تورم ۱۲ماهه مربوط به استان کردستان (۵۰.۸درصد) و کمترین آن مربوط به استان قم (۲۵.۷درصد) است.

همچنین در مردادماه ۱۳۹۸ عدد شاخص کل برای خانوارهای شهری (۱۰۰=۱۳۹۵) به ۱۷۹.۷ رسید که نسبت به ماه قبل ۰.۷درصد افزایش نشان می‌دهد. در این ماه بیشترین نرخ تورم ماهانه خانوارهای شهری مربوط به استان لرستان با ۳.۱درصد افزایش و کمترین نرخ تورم ماهانه مربوط به استان کردستان با ۰.۴درصد کاهش است. درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) برای خانوارهای شهری کشور ۴۰.۸درصد است.

بیشترین نرخ تورم نقطه به نقطه خانوارهای شهری مربوط به استان ایلام (۵۳.۷درصد) و کمترین آن مربوط به استان فارس (۳۲.۵درصد) است. نرخ تورم ۱۲ ماهه منتهی به مردادماه ۱۳۹۸ برای خانوارهای شهری به عدد ۴۱.۴درصد رسید. بیشترین نرخ تورم ۱۲ ماهه مربوط به استان ایلام (۵۰.۲درصد) و کمترین آن مربوط به استان هرم‌گان (۳۵.۴درصد) است. در مردادماه ۱۳۹۸ عدد شاخص کل برای خانوارهای روستایی (۱۰۰=۱۳۹۵) به ۱۸۷.۱ رسید که نسبت به ماه قبل ۰.۳درصد افزایش نشان می‌دهد. در این ماه بیشترین نرخ تورم ماهانه خانوارهای روستایی مربوط به استان لرستان با ۲.۱درصد افزایش و کمترین نرخ تورم ماهانه مربوط به استان همدان با ۱.۰درصد کاهش است. درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) برای خانوارهای روستایی ۴۰.۱درصد است.

بیشترین نرخ تورم نقطه به نقطه مربوط به استان ایلام (۵۹.۹درصد) و کمترین آن مربوط به استان کرمان (۴۰.۶درصد) است. نرخ تورم ۱۲ ماهه منتهی به مردادماه ۱۳۹۸ برای خانوارهای روستایی به عدد ۴۶.۶درصد رسید. بیشترین نرخ تورم ۱۲ ماهه مربوط به استان کردستان (۵۵.۹درصد) و کمترین آن مربوط به استان البرز (۳۹.۱درصد) است.

پای کارت‌خوان‌های اجاره‌ای به بازار ایران باز شد

جولان کارت‌خوان‌های اجاره‌ای

با وجود اجباری‌شدن نصب دستگاه‌های کارتخوان در مطب پزشکان، همچنان برخی از اعضای این صنف به شیوه‌های مختلف همانند اجاره کارت‌خوان سعی در دور زدن استفاده از دستگاه‌های کارت‌خوان دارند. این در حالی است که این اقدام جرم است و به گفته کارشناسان، اطلاعات درآمدی پزشکان از شیوه‌های دیگری نیز قابل ردیابی است.

به گزارش ایسنا، بعد از مدت‌ها کشمکش سر نصب یا عدم نصب دستگاه کارت‌خوان در مطب پزشکان که با مقاومت این صنف مواجه شد، بالاخره مجلس شورای اسلامی براساس قانون ۱۶۹ مالیات‌های مستقیم، قانون الزام نصب دستگاه کارت‌خوان در مطب پزشکان را تصویب کرد.

اما از آنجاکه پزشکان تا پیش از این در مطب‌های خود دستگاه کارت‌خوان نصب و بنابر این مالیات متناسبی هم پرداخت نمی‌کردند، این قانون را نوعی تبعیض علیه خود می‌دانند و بسیاری از آنها به شیوه‌های مختلف سعی می‌کنند که از دستگاه کارت‌خوان استفاده نکنند. این در حالی است که در حال حاضر اصناف دیگر این‌ قاعده را در محل کار خود رعایت می‌کنند و به تناسب آن مالیات خود را هم پرداخت می‌کنند.

جز اصناف مختلف که به صورت مستقیم با اقتصاد و بازار سروکار دارند، همه کارمندان دولت و شرکت‌های خصوصی هم شامل قوانین مالیاتی می‌شوند و مبلغی به صورت ماهیانه از حقوق آنها کسر می‌شود؛ به طوری که همه حقوق‌بگیرانی که ماهیانه بیشتر از ۲ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان حقوق می‌گیرند مکلف به پرداخت مالیات هستند.

یکی از روش‌های معمول برای عدم استفاده از دستگاه کارت‌خوان توسط برخی از پزشکان، گرفتن وجه نقدی از بیماران است، برای مثال در بسیاری از مطب‌های شهر تهران علاوه بر حق ویزیت، دستمزد عمل‌های جراحی نیز که بعضا به چند ده میلیون تومان هم بالغ می‌شود به صورت نقدی از بیماران اخذ می‌شود.

در همین باره سیاوش غیبی‌پور، کارشناس امور مالیاتی با بیان اینکه اخذ مالیات از پزشکان اطلاعات‌محور و براساس داده‌های مؤدیان است، اضافه کرد: با این حال اگر پزشکی در ارائه اطلاعات درآمدی خود همکاری نکرد، سازمان امور مالیاتی از طریق شیوه‌های دیگری از جمله مشاهده سوابق درآمدی و مالیاتی و تراکنش سایر پزشکان در آن منطقه می‌تواند استفاده کند.

این کارشناس با اشاره به گزارش‌های بیمه و قراردادهای پزشکان به عنوان دو مجرای دیگر کسب اطلاعات درباره درآمد پزشکان ادامه داد: به هر حال اطلاعات مربوط به درآمدهای پزشکان به طرق مختلف قابل ردیابی است، اما نصب دستگاه کارت‌خوان به لحاظ برآورد دقیق درآمدهای مالیاتی ضروری است.

غیبی‌پور همچنین به برخی از شگردها برای گریز از استفاده از دستگاه کارت‌خوان در مطب هم اشاره کرد و گفت که اگر پزشکی در نصب دستگاه کارت‌خوان شماره فرد دیگری را اعلام کند یا از دستگاه کارت‌خوان اصطلاحا اجاره‌ای (متعلق به فردی دیگر) استفاده کند براساس قانون مرتکب جرم شده است.

گفتنی است تعیین ضرب‌الاجل برای نصب دستگاه کارت‌خوان در مطب پزشکان به حدی از سوی نمایندگان این صنف با مقاومت همراه شد که رئیس سازمان نظام پزشکی با ارسال نامه‌ای به رئیس سازمان امور مالیاتی خواهان تعویق ضرب‌الاجل تعیین شده از سوی این سازمان به بهانه دادن آموزش کافی به پزشکان برای استفاده از دستگاه‌های کارت‌خوان شده بود.

کارنامه اقتصادی دولت دوازدهم به بهانه هفته دولت

فراز و فرود ۶ ساله شاخص‌ها



۱,۳ میلیارد دلار بوده است که این عدد در پایان سال ۹۷ به ۵,۱ میلیارد دلار رسیده است. همچنین میزان تولید نفت ایران از حدود یک میلیون بشکه در بین سال‌های ۹۲ تا ۹۷ به حدود ۲,۵ میلیون بشکه در روز رسیده است. همچنین دولت روحانی توانسته وابستگی به اقتصاد نفتی را در کشور کاهش دهد، به طوری که سهم درآمد نفتی از کل منابع بودجه عمومی دولت از ۴۱درصد در سال ۹۲ به ۳۱,۳درصد در سال ۹۷ رسیده است.

براساس گزارش سازمان برنامه و بودجه از عملکرد دولت حسن روحانی در عرصه اقتصاد، میانگین قیمت فروش هر بشکه نفت از ۱۰۴ دلار در سال ۹۲ تا ۲۳۰۸درصد کاهش به ۶۸۸ دلار در پایان سال ۹۷ رسیده؛ یعنی درآمدهای نفتی دولت از ۳۳۲ میلیارد دلار در بازه سال‌های ۸۷ تا ۹۱ به ۲۵۲ میلیارد دلار در بازه سال‌های ۹۲ تا ۹۷ رسیده؛ یعنی ۲۴,۱درصد ریزش در درآمدهای نفتی دولت را شاهد بوده‌ایم. در حال حاضر به اعتقاد کارشناسان اقتصادی و فعالان بخش خصوصی مهم‌ترین اقدامی که دولت باید در حوزه اقتصاد در دستور کار قرار دهد، بازگرداندن ثبات به بازارها و فراهم کردن فضای مناسب برای کسب و کار و بهبود فضای کسب و کار است. دولت روحانی باوجود تلاش‌های بسیار روزهای سختی را در دو سال پایانی کار خود در پیش دارد، دو سالی که می‌تواند برای این دولت تاریخ‌ساز باشد و نام آن را به عنوان دولتی پیش رو برای همیشه در خاطره‌ها نگه دارد یا دولتی که کارنامه اقتصادی بدی به یادگار گذاشت.

را به زیر ۱۰درصد رساند، اما از سال گذشته عملا همه تلاش‌های دولت زیر سوال رفت تا جایی که نرخ تورم بار دیگر به بالای ۴۰درصد و طبق آخرین گزارش به ۴۲درصد رسیده است. در کنار این شاخص مهم، رشد اقتصادی هم در ابتدای دولت منفی ۰.۶درصد بود که حالا به منفی ۲,۴رسیده است، اگرچه که در سال‌هایی ۹۴و ۹۶ برای مقطعی رشد اقتصادی در کشورمان به بیش از ۵درصد رسیده بود.

جمع‌بندی عملکرد دولت روحانی در حوزه اشتغال هم چندان درخشان نبوده است به طوری که نرخ بیکاری از ۱۰,۴ در ابتدای شروع کار دولت حالا به ۱۲درصد رسیده است؛ اگرچه که جمعیت بیکاران کشور طبق آمارهای مرکز آمار ایران از ۳ میلیون ۴۸۸ هزار نفر به ۳ میلیون و ۲۶۱ هزار نفر رسیده؛ یعنی حدود ۲۲۰ هزار نفر کاهش پیدا کرده است. اما در کنار این شاخص‌های مهم اقتصادی که در این شش سال همچون بازی بیوو در رفت و آمد بوده‌اند؛ عملکرد دولت روحانی در برخی از حوزه‌های اقتصادی درخشان بوده و درخشان هم باقی مانده؛ البته برخی از کارشناسان می‌گویند اگر از فرصت برجام بهتر استفاده می‌شد ما حالا شرایطی بهتر را شاهد بودیم. نگاهی به جذب سرمایه‌گذاری خارجی و همچنین تولید و فروش نفت نشان می‌دهد که دولت روحانی با رازی‌نی‌های اقتصادی و دیپلماسی توانست مسیرهای جدیدی را به سوی کشور در روابط خارجی باز کند که حاصل آن افزایش حدود پنج برابر سرمایه‌گذاری خارجی بوده است. طبق آمارهای مرکز آمار ایران میزان سرمایه‌گذاری خارجی در ابتدای دولت روحانی

در شرایطی هفته دولت شروع شده است که نگاهی به عملکرد اقتصادی دولت حسن روحانی در شش ساله گذشته روزهای پرفراز و فرود را نشان می‌دهد؛ دولتی که در چهار سال ابتدایی خود روزهای طلایی را پشت سر گذاشت ولی در دو ساله گذشته هرچه کاشته بود، عملا پنبه شد و شاخص‌های اقتصادی با چنان شتابی سقوط کردند که حتی عملکرد خوب دولت در سال‌های ابتدایی هم زیر سوال رفت و حالا این سوال مطرح است که آیا دولت و مردان اقتصادی‌اش می‌توانند در دو سال باقی‌مانده باز شرایط را حداقل به وضعیت ثبات اقتصادی باز گردانند؟

البته در این بین نباید اثرات منفی خروج آمریکا از برجام را نادیده گرفت، اگرچه که بخشی از کارشناسان معتقدند این اثرات به دلیل نبود مدیریت صحیح شرایط، بیش از انتظار تبعات منفی بر اقتصاد ایران داشته است. برای مثال رشد اقتصادی در چهار سال ابتدایی دولت روحانی بسیار مثبت و رو به رشد بود، ولی در دو سال گذشته مسیری دیگر در پیش گرفته است یا قیمت ارز در طول این شش سال بیش از سه برابر و ارز پول ملی به شدت کاهش یافت. همچنین این موضوع برای نرخ تورم هم صدق می‌کند. یکی از افتخارات دولت حسن روحانی از نظر اقتصادی کاهش شدید تورم و حتی رقمی شدن آن برای چند ماه بود؛ زمانی که دولت یازدهم روی کار آمد اقتصاد ایران روزهای به شدت سختی (همچون امروز) را تجربه می‌کرد و تورم کشور به حدود ۴۶درصد رسیده بود، دولت روحانی در یک برنامه چهار ساله این تورم

افزایش ۹درصدی سهم درآمدهای مالیاتی از منابع عمومی بودجه

وابستگی بودجه به نفت کم شده است؟

وی با اشاره به اینکه سال آینده فروش نفت را به حداقل کاهش داده و محدود کرده‌ایم، عنوان کرد: «وابستگی به نفت در بودجه سال آینده به پایین‌ترین حد خود رسیده است و بر پایه این هدف وابستگی ما ۲۷درصد از فروش نفت خواهد بود.»

سهم مالیات از بودجه بالا رفت

در مقابل، سهم درآمد مالیاتی از کل منابع عمومی بودجه طی سال‌های ۱۳۹۲ و ۱۳۹۷ با افزایش ۹۱درصدی روبه‌رو بود. در واقع در سال ۱۳۹۲ درآمد مالیاتی از کل منابع عمومی ۳۳درصد سهم داشت که این عدد در سال ۱۳۹۷ به ۳۶درصد رسید. بنابر این گزارش، نسبت مالیات به تولید ناخالص ملی در سال ۱۳۹۲ حدود ۵درصد و در سال ۱۳۹۷ حدود ۶درصد برآورد شده است. این نشان از رشد ۲۰درصدی نسبت مالیات به تولید ناخالص داخلی دارد.

با وجود افزایش سهم مالیات از درآمدهای دولت، هنوز ایران فاصله زیادی با عملکرد کشورهای دیگر دارد. آمارها نشان می‌دهد در فرانسه سهم مالیات از تولید ناخالص داخلی ۴۶درصد بوده و همین آمار در نروژ ۳۸درصد را نشان می‌دهد. میانگین سهم مالیات از تولید ناخالص ملی در کشورهای در حال توسعه نیز حدودا ۱۵درصد بوده است.

در این میان، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفته است «در افق ۱۴۰۴ اقتصاد ایران بدون اتکا به نفت دیده شده که موضوعات مربوط به مالیات، توسعه پایه‌های مالیاتی و استفاده از ظرفیت مالیات باید بیشتر مورد توجه باشد.»

ایرانی بارها از لزوم توجه به طرح کاهش وابستگی درآمدهای دولت به نفت سخن گفته‌اند. با کاهش وابستگی به نفت، پیش‌بینی می‌شود میزان ضربه‌پذیری اقتصاد ایران از تحریم‌های بین‌المللی به شکل قابل توجهی کاهش یابد.

رشد ۲.۴ برابری منابع عمومی عملکرد بودجه

اعداد و ارقام منتشرشده توسط سازمان برنامه و بودجه نشان می‌دهد منابع عمومی عملکرد بودجه طی سال‌های ۱۳۹۲ و ۱۳۹۷ رشد ۲,۴ برابری را تجربه کرده است. بنابر این گزارش، منابع عمومی عملکرد بودجه در سال ۱۳۹۲ حدود ۱۴۷ هزار و ۶۷۷ میلیارد تومان بوده که این عدد به ۳۵۲ هزار و ۴۸۴ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۷ افزایش یافته است.

سهم نفت از بودجه کم شد

این در شرایطی است که سهم درآمد نفت از کل منابع عمومی در سال‌های ۱۳۹۲ و ۱۳۹۷ با کاهش ۲۴درصدی مواجه شده است. به عبارتی، سهم نفت از کل منابع عمومی در سال ۱۳۹۲ حدود ۴۱درصد بود که این میزان در سال ۱۳۹۷ به ۳۱,۳درصد کاهش یافت.

تا‌زده‌ترین گزارش سازمان برنامه و بودجه کشور که مربوط به خلاصه‌اهم عملکرد دولت یازدهم دوره دو ساله دولت دوازدهم است، حکایت از تغییرات بسیار در اعداد و ارقام دارد. آمارها نشان می‌دهد که اقتصاد ایران در ماه‌های گذشته با توجه به دشواری‌های تحریم و تلاطم‌های داخلی که تجربه کرده، در مسیر کاهش وابستگی به نفت و کالاهای نفتی حرکت کرده است.

این در شرایطی است که با توجه به تحریم‌های نفتی جدید آمریکا، دولتمردان

جهانگیری در جلسه بررسی مشکلات مناطق ویژه اقتصادی:

مسئولین راه حل ساده مشکلات را وارد چرخه طولانی اداری نکنند

مبنی بر ضرورت رفع موانع پیش روی تولید و فعالان اقتصادی که تبدیل به هفت‌خوان شده‌اند، افزود: مقصود ایشان مشکلات و موانع بسیار بزرگ و ناشناخته و یا چالش‌های خاص نیست بلکه گاهی مشکلات بسیار کوچک که به سادگی از طریق گفت‌وگوی مسئولین دستگاه‌ها قابل حل است، وقتی وارد چرخه مکاتبات اداری و فرایندهای طولانی می‌شود می‌تواند به مانهی بزرگ بر سر راه تولید و فعالان اقتصادی تبدیل شود. معاون اول رئیس جمهور با اشاره به برخی مقررات و تصمیمات که به صورت مقطعی در کشور اتخاذ شده و امروز به مانعی بر سر راه تولید و فعالان اقتصادی تبدیل شده‌اند، گفت: باید در راستای رونق تولید و تسهیل امور برای فعالان اقتصادی، با در نظر گرفتن شرایط امروز کشور، اینگونه مقررات مقطعی شناسایی و نسبت به اصلاح و یا رفع آنها اقدام شود. در این جلسه که وزیر اقتصاد، رئیس کل بانک مرکزی، رئیس سازمان امور مالیاتی و رئیس کل گمرک نیز حضور داشتند، گزارشی از عملکرد سال ۹۷ مناطق ویژه اقتصادی شامل حجم سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در این مناطق، حجم صادرات و واردات به تفکیک سال‌های مختلف، میزان اشتغال و تعداد واحدهای تولیدی فعال در این مناطق ارائه شد.

مقررات سخت‌گیرانه معاف شده‌اند.

معاون اول رئیس جمهور با تأکید بر اینکه مدیران کشور باید حساسیت ویژه‌ای نسبت به رفع موانع پیش روی تولید و حل مسائل تولیدکنندگان داشته باشند، خاطرنشان کرد: البته برخی از محدودیت‌ها در حقیقت مقررات و قوانینی هستند که برای ساماندهی امور تدوین شده‌اند؛ نظیر آن که تولیدکنندگان باید مطابق قانون مالیات‌پردازند، به مسائل زیست محیطی توجه کنند و نحوه تأمین ارز و پرداخت عوارض آنها مشخص باشد.

جهانگیری ادامه داد: اما در کنار این مقررات، گاهی برخی موانع جزئی وجود دارد که روند تولید و فعالیت اقتصادی را با مشکل مواجه می‌کند که در بسیاری از اینگونه موارد، مسئولین دستگاه‌های اجرایی مربوطه می‌توانند به جای مکاتبات اداری و فرآیندهای طولای، با راه حل‌هایی ساده و قابل اجرا، این مشکلات را با سرعت حل و فصل کنند.

معاون اول رئیس جمهور از مسئولین دستگاه‌های اجرایی خواست موارد و مشکلاتی را که می‌توان از طریق گفت‌وگو و یا در جلسه‌ای کوتاه برطرف کرد وارد پیچ و خم‌های اداری و فرایند طولانی نکنند تا مشکلات مردم، بخش خصوصی و فعالان اقتصادی با سرعت هرچه بیشتر مرتفع شود. وی همچنین با اشاره به بیانات مقام معظم رهبری

دریچه

به مناسبت سالروز افتتاح راه آهن سراسری

ماجرای ورود راه آهن به ایران

ساخت راه آهن سراسری ایران بزرگترین، پرهزینه‌ترین و در عین حال جنجالی‌ترین برنامه صنعتی و عمرانی بود که در دوره رضاخان به اجرا در آمد و با مخالفت‌های زیادی در مجلس شورای ملی روبه‌رو شد. به گزارش ایرنا، فکر ساخت راه آهن در ایران پیشینه‌ای دیرینه دارد. در دوره قاجار حکومت و صاحب‌نظران فقدان راه آهن را یکی از علل عقب‌ماندگی کشور تلقی می‌کردند و پیشرفت اقتصادی کشور را منوط به ایجاد آن می‌دانستند. در واقع، فکر احداث راه آهن در نتیجه توسعه روابط سیاسی و فرهنگی اروپا و ایران به وجود آمد و نخستین بار در زمان صدارت امیرکبیر مطرح اما با مخالفت وزیر مختار وقت انگلیس روبه‌رو شد و پیش نرفت. در سال‌ها و دهه‌های بعد مساله احداث راه آهن ایران و مسیر گذرگاه‌های آن با مسائل مربوط به مناسبات خارجی ایران و منافع قدرت‌های بیگانه پیوند خورد و سرانجام هر دو قدرت شمال و جنوب یعنی انگلیس و شوروی به ایران حکم کردند تا بدون رضایت و مجوز آنان در زمینه ساخت راه آهن و واگذاری امتیاز آن به دیگران اقدامی صورت نگیرد.

گویا نخستین باری که در اسناد دولتی ایران از راه آهن سخن به میان آمده در نامه‌ای است که ناپلئون سوم در آوریل ۱۸۵۸ میلادی به ناصرالدین شاه نوشته و در آن به راه آهنی اشاره شده که انگلیس‌ها می‌خواستند از استانبول تا خلیج فارس و از آنجا تا هندوستان بکشند. همچنین نخستین قرارنامه درباره راه آهن در ۱۸۵۶ میلادی برابر با ۱۲۴۴ خورشیدی در پاریس میان نماینده ایران و نماینده فرانسه بسته شد اما امضا نشد. سه سال بعد پیرو همان قرارنامه، معاهده‌ای میان نماینده ایران در لندن با یک تبعه پروس به امضا رسید که باز نتیجه‌ای نداشت. پس از آن در دوره صدارت میرزا حسین خان سپهسالار فکر احداث راه آهن در محافل ایران مطرح شد.

یکی از مهمترین عواملی که باعث شد در دوره قاجار قرارداد راه آهن با ایران بسته نشود و ایران نتواند به راه آهن سراسری دست پیدا کند، روس‌ها و انگلیسی‌ها بودند. مانع شدن آنها در حدی بود که روس‌ها حتی با احداث راه آهن از طرفر اتباع خود نیز مخالفت کردند. مساله این بود که دولت روسیه از امکان سوءاستفاده قدرت‌های رقیب از راه آهن ایران بیم داشت بنابراین مساله راه آهن ایران با موانع سخت خارجی برخورد کرد و ایران تا زمان رضاخان از داشتن راه آهن سراسری محروم و بی‌نصیب ماند.

بنابراین می‌توان گفت از نیمه دوم عصر قاجار، قراردادهای متعددی جهت ساخت راه‌آهن سراسری منعقد شد اما جز چند خط آهن پراکنده و محلی که همسو با منافع و خواست قدرت‌های استعماری بود، هیچ طرح و برنامه‌ای جهت ساخت راه‌آهن سراسری به نتیجه نرسد.

در یک کلام، فکر ایجاد راه آهن در کشور در اواخر دوران قاجار شکل گرفت اما به واسطه ضعف حکومت مرکزی و فقدان دولتی مقتدر و مانع شدن قدرت‌های استعمارگر این پروژه عملیاتی نشد تا اینکه در دوره رضاخان، ایران توانست به راه آهن سراسری دست یابد. در آغاز حکومت پهلوی، ایران از نظر شبکه حمل و نقل فقیر و عقب مانده بود. مساله راه آهن و جادسازی مساله‌ای اساسی و محوری بود که با دیگر برنامه‌های رضاخان پیوندی بنیادی داشت. در واقع رضاخان برای پیشبرد طرح‌های تمرکزگرایانه خود نیاز به شبکه ارتباطی قابل دسترسی داشت که ساخت راه‌آهن را اجتناب‌ناپذیر می‌ساخت.

بنابراین تا پیش از دوره رضاخان، ایران آنچه از راه آهن داشت به این شرح بود: راه آهن تهران - عبدالعظیم به طول ۶ کیلومتر که در ۱۲۶۲ خورشیدی درست شده بود، راه آهن جلفا- تبریز در ۱۲۹۵ خورشیدی احداث شده بود، راه آهن میرجاوه تا زاهدان که انگلیسی‌ها در دوران جنگ جهانی اول برای اهداف نظامی خود ساختند، راه آهن رشت- پیر بازار به طول ۶ کیلومتر که به وسیله روس‌ها در ۱۲۹۶ خورشیدی ساخته شد. در مورد راه آهن، نقطه آغاز تصویب قانون اجازه انحصار دولتی بر مالیات قند در جای در ۹ خرداد ۱۳۰۴ خورشیدی در مجلس پنجم بود که به موجب آن خرید و فروش و صدور چای و قند و شکر تماماً به انحصار دولت درآمد تا عایدات آن صرف احداث راه آهن سراسری ایران شود. این از ابتکارات صنیع الدوله بود که سال‌های پیش مطرح کرده بود. رضاخان درخصوص اهمیت راه آهن در سخنرانی‌های خود با اشاره به خشکسالی، قطعی و نگرانی‌های دائمی گذشته درباره تامین ارزاق عمومی، گفت که با ایجاد و گسترش راه‌ها و ترقی وسایل حمل و نقل این نگرانی برای همیشه رفع می‌شود و از نمایندگان خواست که برای تحقق این هدف با دولت همراهی کنند، بنابراین در اول اسفند ۱۳۰۵ خورشیدی مخبرالسلطنه (مهدی قلی خان هدایت) وزیر فواید عامه لایحه احداث راه آهن سراسری را به مجلس ششم برد. این طرح پس از مخالفت‌های زیاد تصویب شد و رضاخان در ۲۳ مهرماه ۱۳۰۶ خورشیدی نخستین کلنگ ساختمان راه‌آهن سراسری را در تهران جایی که ایستگاه راه‌آهن تهران ساخته شد، بر زمین زد.

در آغاز عملیات ساخت راه آهن زیر نظر مهندسان مشاور آمریکایی و یک کارشناس آلمانی و با نظارت دولت ایران انجام شد، اما در بهار ۱۳۰۷ خورشیدی ساختمان راه آهن به سندیکایی متشکل از یک شرکت آمریکایی و سه شرکت آلمانی واگذار شد. عملیات از شمال و جنوب آغاز و مسئولیت بخش جنوبی آن به آمریکایی‌ها و مسئولیت بخش شمالی آن به آلمانی‌ها واگذار شد. همچنین در ۱۳۱۲ خورشیدی یک سندیکای اسکندریانویایی به نام کامپساکس عملیات بر عهده گرفت و کار را به چند شرکت اروپایی واگذار کرد. سرانجام دو بخش شمالی و جنوبی راه آهن ایران در تاریخ چهارم شهریور ۱۳۱۷ خورشیدی در منطقه شازند اراک به هم رسیدند. این خط بندر شاهپور(بندر امام خمینی) را در غرب خلیج فارس به بندر شاه(بندر ترکمن) در شرق مازندران به هم پیوند می داد.

اما در ارتباط با اقدام رضاخان جهت تأسیس راه‌آهن سراسری نمایندگان مجلس ششم به مخالفت با این طرح پرداختند. نمایندگان مخالف بر سر مساله انتخاب مسیر شمال به جنوب، مشخص نبودن هزینه ساخت و نداشتن سود اقتصادی این طرح به بحث با موافقان پرداختند.

مخالفان این طرح معتقد بودند که سیاست انگلیس بر مسیر انتخاب شده برای راه آهن سراسری ایران تاثیر داشته است. آنها در مورد انتخاب این مسیر به مخالفت پرداختند. همچنین معتقد بودند این مسیر مخالف شرایط اقتصادی و سیاسی ایران است و هزینه احداث آن مشخص نیست. از مهم‌ترین نمایندگانی که به مخالفت با این لایحه پرداختند رضا شریعت‌زاده گیلانی(حاج رضا رفیع)، سیدرضا فیروزآبادی، سید حسن مدرس و محمد مصدق بودند.

اولین سقوط قیمت مسکن پس از ۴ سال



بازار مسکن محسوب می‌شود-به زیر صفر رسید و منفی شد؛ تورم ماهانه مسکن در ماه میانی تابستان- مرداد ۹۸- معادل ۳درصد کاهش یافت.

همچنین میانگین قیمت هر مترمربع مسکن در شهر تهران در این ماه در مقایسه با ماه مشابه سال قبل، یعنی مردادماه سال ۹۷ نیز ۷۷درصد افزایش یافت که در مقایسه با تورم نقطه‌ای مسکن در تیرماه به میزان قابل توجهی کاهش یافته است.

تورم نقطه‌ای مسکن در تیرماه-نرخ رشد قیمت مسکن در تیرماه ۹۸ در مقایسه با تیرماه ۹۷- معادل ۹۹درصد گزارش شده بود. این میزان تورم نقطه‌ای دست‌کم از ابتدای امسال، به لحاظ کمترین میزان افزایش قیمت مسکن در هر ماه در مقایسه با ماه مشابه سال قبل، بی‌سابقه بوده است.

تحولات مسکن پایتخت در سال ۹۸

فروردین ماه امسال میانگین قیمت مسکن در شهر تهران نسبت به فروردین سال گذشته ۰۴درصد افزایش یافت. تورم نقطه‌ای اردیبهشت ماه ۱۱۲درصد به ثبت رسید. در خردادماه این میزان افزایش قیمت معادل ۱۰۷درصد و در تیرماه به کمتر از ۱۰۰درصد یعنی ۹۵درصد رسید. در نهایت تورم نقطه‌ای مسکن در مردادماه به کمترین حد خود از ابتدای سال جاری تاکنون – معادل ۷۷درصد-رسید.

آخرین سابقه کاهش قیمت اسمی مسکن قبل از مردادماه امسال به آبان سال ۹۴ برمی‌گردد؛ ماهی که در آن قیمت اسمی آپارتمان‌ها در مسیر تخلیه حباب قیمتی مسکن بعد از یک دوره جهش قیمتی کاهش یافت. متوسط قیمت هر مترمربع مسکن در آبان ۹۴ در مقایسه با میانگین قیمت هر مترمربع مسکن در مهرماه همان سال ۱/۶درصد کاهش یافت و از مترمربعی ۴ میلیون و ۱۵۰ هزار تومان در مهرماه آن سال به ۴ میلیون و ۸۰ هزار تومان در آبان ماه رسید.

براساس این گزارش تعداد مایه‌نامه‌ها ۲۹۳۱ فقره بوده است. ماه قبل این رقم ۴۲۶۰ فقره بوده که کاهش فاحشی داشته است. ارزش معاملات

فرصت امروز: قیمت مسکن شهر تهران در مردادماه با کاهش ۳درصدی نسبت به تیرماه به میانگین ۱۳ میلیون و ۱۸۷ هزار تومان رسید. این کاهش ۳درصدی میانگین قیمت و افت ۳۱درصدی معاملات در مردادماه امسال نسبت به ماه قبل، خلاصه‌ای از وضعیت بازار مسکن شهر تهران را روایت می‌کند که نشان‌دهنده رکود شدید در این بازار است. براساس اعلام دفتر اقتصاد مسکن، در مردادماه میانگین قیمت مسکن شهر تهران به ۱۳ میلیون و ۱۸۷ هزار تومان رسیده که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۳درصد کاهش و ۷۷.۵درصد افزایش داشته است.

در مردادماه ۱۳۹۸ همچنین ۳۳۶۸ فقره معامله مسکن در تهران انجام شده که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۳۱ و ۷۴درصد کاهش را نشان می‌دهد. این حجم اندک از معاملات حتی در ماه‌های

فروردین نیمه‌تعطیل نیز طی سال‌های اخیر بی‌سابقه بوده است.

در یک کلام، اطلاعات جدید دفتر اقتصاد مسکن نشان می‌دهد که در مردادماه متوسط قیمت هر مترمربع واحد مسکونی در تهران ۳درصد نسبت به تیرماه کاهش پیدا کرد که اولین کاهش قیمت مسکن طی چهار سال گذشته است. آمار رسمی از تحولات بازار مسکن شهر تهران در مردادماه نشان می‌دهد نرخ رشد قیمت مسکن در معاملات خرید آپارتمان برای اولین بار بعد از آبان سال ۹۴ به زیر صفر رسید. متوسط قیمت هر مترمربع واحد مسکونی در معاملات خرید و فروش آپارتمان در شهر تهران مردادماه امسال در حالی به ۱۳ میلیون و ۱۸۰ هزار تومان رسید که این میزان در تیرماه برابر با ۱۳ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان گزارش شده بود.

به گزارش تسنیم، این موضوع نشان‌دهنده کاهش نزدیک به نیم میلیون تومانی متوسط قیمت فروش هر مترمربع آپارتمان مسکونی در شهر تهران در این ماه است. آمارها نشان می‌دهد نرخ رشد ماهانه قیمت مسکن- تورم ماهانه مسکن- در مردادماه برای اولین بار بعد از ۴۵ ماه متوالی- به جز ماه‌های نیمه تعطیل فروردین ماه که به‌عنوان ماه‌های استثنا در

دولت به جای تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی بیمه‌ها را تقویت کند

زیر و بم واردات دارو با ارزهای دولتی

رئیس کمیسیون اقتصاد سلامت اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه حتی در صورت حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی نیز میزان افزایش قیمت داروها در بازار بیش از ۳۰درصد نخواهد بود، در تصریح کرد: اتاق بازرگانی از همان روز اول اعلام کرد که با چند نرخی شدن ارز مخالف است زیرا این موضوع ایجاد رانت و فساد می‌کند. با این وجود با توجه به شفافیتی که در عرصه دارو وجود دارد، در این عرصه بهترین عملکرد برای این ارز را شاهد بوده‌ایم اما با این وجود می‌توان با حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی به راحل‌های بهتری فکر کرد.

وی ادامه داد: یکی از این گزینه‌ها در حوزه دارو تقویت بیمه‌ها خواهد بود. نظر ما این است که با انتقال کمک‌های دولت از ارز یارانه‌ای به شرکت‌های بیمه از یکسو برای بیماران هیچ هزینه جدیدی به وجود نمی‌آید و از سوی دیگر راه رانتخواری بسته می‌شود.

به گفته نجفی عرب آمارها نشان می‌دهد که با وجود مشکلات شرکت‌های دارویی توانسته‌اند بخش زیادی از تعهد بازگشت ارزشان را نهایی کنند و از این‌رو ما گله‌مند هستیم که چرا در نامه رئیس کل بانک مرکزی به رئیس جمهور نام تعدادی از این شرکت‌ها قرار داشت که بخش زیادی از تعهدات خود را اجرایی کرده بودند. در ادامه این نشست هاله حامدی‌فر - عضو اتاق بازرگانی تهران - نیز با بیان اینکه در حوزه سلامت باید دقت جدی در زمینه ارائه اخبار انجام شود، گفت: شرکت‌های واردکننده دارو به طور رسمی نمایندگی یک شرکت تولیدکننده بین‌المللی را دارد و از این‌رو امکان انتقال داروهای غیرمجاز یا فاقد نظارت به کشور وجود ندارد. به گفته وی، در این مسیر تنها برخی شرکت‌هایی که مجوز واردات فوریتی دارو را دریافت می‌کنند، به دلیل اینکه نمایندگی رسمی ندارند امکان خطا در کارهای‌شان وجود دارد که باید با بهبود نظارت این مشکلات نیز برطرف شود.

در ادامه این نشست، امیرحسین معینی، نایب رئیس انجمن واردکنندگان دارو

چند وقتی می‌شود که گم شدن ارزهای دولتی برای واردات دارو که اعداد و ارقام متفاوتی هم برای آن بیان می‌شود، نقل محافل رسانه‌ای شده است. همچنین نامه رئیس کل بانک مرکزی به رئیس جمهوری درباره شرکت‌های دارویی که هنوز رفع تعهد ارزی نکرده‌اند نیز به پررنگ شدن این حواشی کمک کرد. برخی سازمان‌ها هم به زعم خود برای افسایی واردات دارو، اقدام به انتشار برخی آمار و ارقام بدون سند کردند که حساسیت مردم را در این حوزه برانگیخته است.

به همین بهانه و برای شفاف‌سازی واردات دارو با ارز دولتی، روز گذشته در اتاق بازرگانی تهران نشست رسانه‌ای با حضور فعالان این صنعت برگزار شد. ابتدا محمود نجفی عرب، رئیس کمیسیون اقتصاد سلامت اتاق بازرگانی تهران با انتقاد از رویه برخی مسئولان درباره ارائه آمارهای نادرست گفت: برخی مسئولان در بخش‌های مختلف تلاش می‌کنند با استفاده از تزییب‌ها به بخش سلامت آسیب بزنند و بعضا ادعاهایی مطرح می‌شود که قابلیت اثبات ندارد.

او از نامه رئیس کل بانک مرکزی به رئیس جمهور مبنی بر عدم رفع تعهد ارزی برخی شرکت‌های داخلی انتقاد کرد و گفت: برخی مسئولان نیز اطلاعات نادرست به مراجع بالادست داده و آنها را دچار تشتت ذهنی می‌کنند، بدون اینکه بررسی دقیق روی آن انجام شده باشد.

رئیس کمیسیون اقتصاد سلامت اتاق بازرگانی تهران معتقد است با توجه به مشکلاتی که تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی برای اقتصاد ایران به وجود آورده، در حوزه دارو امکان آن وجود دارد که با حذف این ارز برای حمایت از بیماران، بیمه‌ها تقویت شود.

به گزارش ايسنا و به گفته نجفی عرب، با وجود آنکه نرخ ارز به شکل قابل توجهی افزایش یافت و تورم نیز به بیش از ۰۴درصد رسید، اما برآوردها نشان می‌دهد که میانگین افزایش قیمت دارو در بسیاری از موارد تنها حدود ۱۵درصد بوده است.

بانکداری اجتماعی؛ اندیشیدن ورای سود

رسول خوانساری
کارشناس گروه بانکداری اسلامی پژوهشکده پولی و بانکی

بانک اجتماعی به مثلث «سود، مردم و محیط‌زیست» توجه دارد و به همین خاطر باید تلاش کند تا در جهت منافع عموم جامعه گام بردارد و تنها سودآوری را ملاک عمل قرار ندهد. اگر کسب‌وکاری سودآور نباشد، شکست خواهد خورد. ولی اگر یک کسب‌وکار تنها بر مدار سودآوری بچرخد و به فکر خدمت به جامعه نباشد، تداوم نخواهد داشت و محکوم به شکست خواهد بود. توجه به این دیدگاه، موجب شده تا بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی، تنها سودآوری را ملاک فعالیت خود قرار ندهند و در کنار هدف‌گذاری برای کسب سود و کارایی، تلاش کنند تا اهداف خود را همسو با اهداف جامعه قرار دهند.

با وجود وقوع بحران‌های مالی در چند دهه گذشته، در طول نیم قرن پیش اقتصاد جهان بیش از شش برابر شده است و در این میان بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی با افزایش سودآوری و رشد مستمر درآمد مواجه بوده‌اند. هرچند رشد و توسعه اقتصادی و افزایش سودآوری و تقویت شرکت‌ها موجب افزایش رفاه نسبی جوامع شده است، ولی چالش‌های اجتماعی گوناگونی نیز در جوامع وجود دارد؛ مواردی از قبیل عدم دسترسی عادلانه به امکانات، مشکلات زیست‌محیطی، فقر و ... از جمله این چالش‌ها به شمار می‌آیند که همچنان در بسیاری از جوامع وجود دارند.

به منظور رفع این چالش‌ها و کمک به توسعه پایدار، امروزه ساختارهای گوناگونی پدید آمده و سعی کرده‌اند در قالب‌های مختلف همچون موسسات خیریه، سازمان‌های مردم‌نهاد و مانند آن، بخشی از مشکلات جوامع را حل کنند. هرچند این‌گونه ساختارها می‌تواند تا حدی به حل مشکلات اجتماعی و زیست‌محیطی کمک کند ولی با توجه به الزامات عصر کنونی، کافی نیستند. از این رو بسیاری از سازمان‌های انتفاعی نیز سعی می‌کنند در راستای عمل به مسئولیت اجتماعی خود در جهت رفع چالش‌های اجتماعی گام بردارند و در کنار اهداف اقتصادی، اهداف اجتماعی را نیز دنبال کنند.

بانک‌ها به عنوان یکی از بزرگ‌ترین و اثرگذارترین سازمان‌های انتفاعی، نقش مهمی در کمک به توسعه اقتصادی کشورها دارند و به دلیل گستره فعالیت‌های تأمین مالی و سرمایه‌گذاری خود، می‌توانند در راستای مسئولیت‌پذیری اجتماعی گام‌های بزرگی بردارند. بدین منظور بانک‌ها می‌توانند با ایجاد زمینه‌های رشد تولید و اشتغال موجب بهبود شرایط رفاهی و اقتصادی جامعه را فراهم آورند.

رویکرد بانکداری اجتماعی از جمله رویکردهایی است که با هدف فعالیت در زمینه مسئولیت اجتماعی و کمک به رفاه جوامع شکل گرفته است. این رویکرد به ویژه پس از بحران مالی سال ۲۰۰۸ مورد توجه قرار گرفت. بانکداری اجتماعی در فضای امروزی دو جنبه کلی دارد؛ در جنبه نخست، مفهوم بانکداری اجتماعی غالباً به بانکداری مبتنی بر رسانه‌های اجتماعی مرتبط می‌شود. در جنبه دوم که موضوع اصلی نوشتار جاری است، مسئولیت اجتماعی بانک‌ها به عنوان کارکرد اصلی بانکداری اجتماعی در نظر گرفته می‌شود؛ عناوینی از جمله بانکداری مسئولانه، بانکداری اخلاقی، بانکداری پایدار، بانکداری سبز و بانکداری مبتنی بر ارزش‌ها غالباً به این رویکرد اشاره دارند. البته در جهان امروزی این‌و دو رویکرد تا حد زیادی به هم نزدیک شده‌اند و بانک‌ها از رسانه‌های اجتماعی در جهت تحقق مسئولیت اجتماعی نیز بهره‌برداری می‌کنند.

توجه بانک به رویکرد مسئولیت اجتماعی از آن جهت اهمیت دارد که بانک علاوه بر تلاش در جهت سودآوری، به اثرات اجتماعی و اقتصادی فعالیت‌های خود بر جامعه نیز نگاهی داشته باشد تا علاوه بر ایفای نقش موثر در تسهیل فعالیت‌های اقتصادی و ثروت‌آفرینی برای سهامداران خود، به این نکته نیز توجه داشته باشد که در قبال مسائلی همانند رفاه جامعه، محیط‌زیست و مانند آن نیز مسئول است و دامنه ذی‌نفعان آن تنها محدود به سهامداران یا سربده‌گذاران نمی‌شود.

در واقع در بانکداری اجتماعی، تلاش می‌شود تا خط‌مشی‌ها و راهبردهای سازمانی با نیازهای اقتصادی و اجتماعی و محیط زیستی جامعه گره بخورد. البته باید توجه داشت که مقصود از مسئولیت اجتماعی بانک صرفاً فداکاری در راستای برآوردن خواسته‌های دیگران نیست، بلکه اقدامات مربوط به مسئولیت اجتماعی باید به گونه‌ای انتخاب شود و به عمل درآید که منافع بلندمدت بانک و جامعه را به طور همزمان در پی داشته باشد.

بانک اجتماعی به مثلث «سود، مردم و محیط‌زیست» توجه دارد و به همین خاطر باید تلاش کند تا در جهت منافع عموم جامعه گام بردارد و تنها سودآوری را ملاک عمل قرار ندهد. در خصوص ایجاد بانکداری اجتماعی، مدل‌ها و دیدگاه‌های گوناگونی ارائه شده که یکی از معروف‌ترین آنها، مدل کارول است. در این مدل چهار حوزه اصلی برای بانکداری اجتماعی مطرح شده که عبارتند از: مسئولیت‌های اقتصادی (همانند تخصیص بهینه منابع، افزایش رفاه ذی‌نفعان و ...)، مسئولیت‌های قانونی (همانند رعایت قوانین و مقررات بانکی، رعایت الزامات مندرج در اسناد بالادستی و ...)، مسئولیت‌های اخلاقی (همانند احترام به ارزش‌ها و هنجارهای جامعه، پرهیز از فعالیت‌های غیرمجاز و ...) و مسئولیت‌های بشردوستانه (همانند حفظ محیط‌زیست، کمک‌های عام‌المنفعه و ...). توجه به رویکرد بانکداری اجتماعی سبب می‌شود تا در بلندمدت، سرمایه اجتماعی خوبی برای بانک فراهم شود و با ارزش‌آفرینی پایدار، اهداف اقتصادی و اجتماعی را به هم پیوند بزند. در بانکداری اجتماعی، سود حاصل از فعالیت‌ها و مبادلات پولی نه هدف نهایی، بلکه لازمه‌ای برای رسیدن به مقاصد بالاتر است؛ مقصدی که دربر دارنده تعهد به محیط پیرامونی و جامعه انسانی است و سود بالاتر این امکان را فراهم می‌سازد تا هدف بالاتری محقق شود.

در ایران نیز طی سالیان اخیر برخی بانک‌ها گام‌های مثبتی برای عمل به مسئولیت اجتماعی خود برداشته‌اند و در فعالیت‌های گوناگونی همچون احداث مراکز آموزشی و درمانی، مشارکت در طرح‌های کلان ملی و حمایت از طرح‌های دوستدار محیط‌زیست مشارکت داشته‌اند. این امر با شکل‌گیری بانک‌های قرض‌الحسنه و سامانه‌هی منابع قرض‌الحسنه، شکل منسجم‌تری به خود گرفت و این بانک‌ها تلاش کردند تا گام‌های موثری در زمینه‌های مختلف همانند اشتغال‌زایی و کاهش فقر بردارند.

به نظر می‌رسد توجه بانک‌های کشور به رویکرد بانکداری اجتماعی، علاوه بر مزایایی که برای جامعه دارد، موجب می‌شود تا بانک‌ها نیز از جایگاه بهتری در آذهان عمومی برخوردار شوند و با سرمایه اجتماعی مناسب‌تری در کشور فعالیت کنند. این امر به ویژه با پدید آمدن برخی اقدامات نادرست در برخی برهه‌های زمانی که موجب خدشه‌دار شدن اعتماد عمومی به بانک‌ها شده، نه یک انتخاب بلکه یک ضرورت خواهد بود که می‌تواند ضمن کمک به بهبود عملکرد بانک‌ها، در ایجاد رضایت جامعه موثر واقع شود.

قیمت دلار در بازار آزاد از صرافی‌های بانکی کمتر شد

برگشت دلار به کانال ۱۰ هزار تومان



همچنین قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی به رغم افزایش قیمت‌ها در بازار جهانی طلا با کاهشی قابل توجه روبه‌رو شد و به ۴ میلیون و ۴۴ هزار تومان رسید که نسبت به روز قبلیش کاهشی قابل توجه را نشان می‌دهد. برخی فعالان بازار می‌گویند قیمت‌ها در آستانه ورود به کانال ۳میلیون تومانی است و پیش‌بینی می‌شود روند کنونی این اتفاق را رقم بزند.

همچنین هر قطعه سکه بهار آزادی طرح قدیم نیز به ۴ میلیون و ۳۰ هزار تومان رسید. ربع سکه نیز به قیمت یک میلیون و ۳۲۲ هزار تومان و نیم سکه ۲ میلیون و ۱۲۳ هزار تومان فروخته شد. سکه گرمی هم ۹۵۱ هزار تومان قیمت خورد. هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز ۴۰۸ هزار تومان در بازار تهران قیمت دارد که نسبت به روز قبلیش کاهشی برابر با ۴هزار تومان را نشان می‌دهد. هر اونس طلای نیز در بازار ۱۵۲۶ دلار قیمت خورده است.

واکنش‌ها به کاهش قیمت دلار در ایران

اسا درحالی قیمت دلار در بازار آزاد تهران به پایین‌ترین حد در ۷ ماه گذشته رسید که این‌س موضوع مورد توجه رسانه‌های خارجی هم قرار گرفت؛ چنانچه یورونیوز به کاهش قابل توجه قیمت دلار در ایران واکنش نشان داد و نوشت: توافق سران هفت کشور صنعتی و ثروتمند جهان درخصوص ارسال پیام به ایران که در پی تلاش امانوئل مکرון، رئیس‌جمهوری فرانسه برای جلب نظر همتای آمریکایی خود، دونالد ترامپ به منظور اتحاد سیاسی متعطف در برابر ایران رخ داد، موجب شد تا در دو روز نخست برگزاری نشست گروه ۷ قیمت دلار در بازار آزاد تهران حدود ۳۵۰ تومان کاهش یابد.

بر همین اساس، بانک مرکزی ایران روز یکشنبه نرخ عرضه دلار در سامانه رسمی سنار را ۱۱ هزار و ۴۵۰ تومان تعیین کرد که نسبت به اولین روز هفته ۱۵۰ تومان کاهش یافت. همزمان بهای فروش دلار در بازار آزاد تهران نیز با تشدید روند نزولی ظهر یکشنبه به ۱۱ هزار و ۴۵۰ تومان رسید. این نرخ، عصر روز یکشنبه و با انتشار خبر فرود هواپیمای دولتی ایران در شهر محل برگزاری نشست گروه ۷، شیب تندتری به خود گرفت و تا ۱۱ هزار و ۲۸۰ تومان پایین آمد. نرخ دلار در بازار آزاد تهران آخرین بار در هفته دوم بهمن ماه گذشته به ۱۱ هزار و ۲۸۰ تومان رسیده بود و طی هفت ماه گذشته همواره بالاتر از این نرخ داد و ستد شده بود.

عقیده‌اند که ممکن است قیمت کاهش یابد از این رو دست به خرید دلار از مردم نمی‌زنند»

یک دستفروش حاشیه بازار نیز در پاسخ به این سوال که چرا دست به خرید نمی‌زند، گفت: «دلار تا ۱۰ هزار تومان پایین می‌آید، امروز تحت تاثیر فضای سیاسی دلار ریخته است و زمانی کاهش قیمت‌ها ماندگار است که داده‌های اقتصادی کاهش قیمت را سبب شوند».

به گفته این فعال بازار ارز، بیش از یک دهه است که بازار ارز تحت تاثیر سیاست است و همین امر سبب شده فعالیت در این بازار ریسک بالایی داشته باشد، همین یک سال اخیر هم همه فعالان بازار در حال ضرر دادن هستند.

طلای جهانی بالا رفت، سکه مهار شد

امروز هرچند قیمت طلا در بازارهای جهانی با افزایشی قابل توجه روبه‌رو شد اما در ایران تحت تاثیر قیمت دلار، قیمت‌ها در بازار سکه دستخوش تغییر نشد. صرافان در حوزه سکه نیز مانند دلار عمل می‌کردند و کمتر ریسک خرید را به جان می‌خریدند. بسیاری از سرمایه‌گذاران بازار سکه، به عقیده صرافان، با تداوم این روند در روزهای آتی برای فروش راهی بازار خواهند شد. سال گذشته با در رفتن لنگر قیمت ارز، سرمایه‌های سرگردان راهی بازار سکه و ارز و مسکن و خودرو شدند اما از ابتدای سال جاری با فروکش کردن هیجانات تورمی، قیمت‌ها در حال تعدیل هستند.

براساس این گزارش، بانک‌ها روز دوشنبه هر دلار آمریکا را ۱۰ هزار و ۹۷۴ تومان خریدند که نسبت به روز یکشنبه با کاهش حدود ۲۵۰ تومانی همراه بود. همچنین هر یورو در بانک‌ها به قیمت ۱۲ هزار و ۲۲۷ تومان خریداری شد که قیمت این ارز نیز نسبت به روز گذشته حدود ۳۰۰ تومان کاهش یافت. قیمت خرید هر پوند انگلیس در بانک‌ها نیز ۱۳ هزار و ۴۶۷ تومان بوده است. در یک جمله، کاهش قیمت ارز سبب شد تا قیمت خرید دلار در بانک‌ها به زیر ۱۱ هزار تومان و یورو نیز به کمتر از ۱۳ هزار تومان برسد. قیمت ارز مسافرتی در بانک‌ها نیز همچنان از قیمت فروش آن در بازار بالاتر است؛ به طوری که دیروز قیمت فروش ارز مسافرتی در بانک‌ها ۱۲ هزار و ۸۴۲ تومان اعلام شد که با احتساب کارمزد به حدود ۱۳ هزار و ۲۰۰ تومان رسید.

رئیس کانون صرافان: بانک مرکزی در بازار، تزریق مداخله‌ای ارز ندارد

انتقاد صرافان از رقم ورودی بازار متشکل ارزی

تصریح کرد: برخی افراد که مصرف‌کننده اصلی ارز هم نبودند، با خرید و فروش حجم زیادی از ارز، مشکل ایجاد می‌کردند که این مشکل نیز اکنون وجود ندارد. به گزارش ایسنا، وی همچنین درخصوص جلوگیری از معاملات ارز در بازارهای غیررسمی و فضای مجازی، افزود: قیمت‌گذاری و خرید و فروش ارز در فضای مجازی سبب می‌شد تا در بازار ایجاد تقاضای کاذب شود که نهادهای نظارتی، پلیس فتا و نهادهای امنیتی با کال‌هایی که در فضای مجازی خرید و فروش ارز انجام می‌دادند، برخورد کردند.

رئیس شورای عالی کانون صرافان ایرانیان با اشاره به محدودیت تعداد دفعات خرید ارز در سامانه سنا، گفت: در حال حاضر مشکلی که در بازار ارز داریم این است که هر مسافری اگر یک‌بار در سامانه سنا برای خرید ارز اقدام کند و کمتر از ۲۰۰۰ یورو بخرد، دیگر نمی‌تواند به سقف خرید ۲۰۰۰ یورو خود برسد.

سلطانی‌زاده افزود: بنابراین متقاضیان ارز با باید همه ارز خود را یک‌جا بخرند، در غیر این صورت حتی با خرید ۱۰۰ دلار هم که ملی‌شان قفل می‌شود و نمی‌توانند

فرصت امروز؛ بازار ارز ایران دیروز در شرایطی فعالیت خود را آغاز کرد که قیمت‌ها در بازار آزاد از صرافی‌های بانکی کمتر شد. ریزش قابل توجه قیمت دلار در صرافی‌های بانکی، در اولین ساعات روز دوشنبه، موقعیت بازار ارز را تحت تاثیر قرار داد و سبب شد قیمت‌ها در بازار آزاد نیز همزمان با ریزش قیمت ارز در صرافی‌ها دستخوش کاهش شود.

گزارش‌های میدانی از بازار فردوسی و سبزه میدان نیز نشان می‌دهد حجم معاملات بازار با کاهشی قابل توجه روبه‌رو شده و در این بازار کمتر خریداری به چشم می‌خورد؛ چنانچه یکی از صرافان در پاسخ به این سوال که دلار را به چه قیمتی می‌خرید؟ گفت: «خرید نداریم اما به قیمت ۱۱ هزار و ۲۰۰ تومان می‌فروشیم». قیمت پیشنهادی او اگرچه ۱۰۰ تومانی کمتر از قیمت تعیین‌شده در صرافی‌های بانکی بود، اما یکی از دستفروشان حاشیه خیابان حتی نرخ ۱۱ هزار و ۱۰۰ تومان را هم برای خرید دلار پیشنهاد داد. بر این اساس، کاهش قیمت‌ها در بازار آزاد نسبت به صرافی‌ها نشان می‌دهد شیب کاهش قیمت دلار در شرایط کنونی تندتر از گذشته شده است.

خرید دلار در کانال ۱۰ هزار تومان

به گزارش خبرآنلاین، قیمت خرید دلار در صرافی‌ها ۱۱ هزار و ۲۵۰ تومان اعلام شد، اما با این حال دلان در بازار و صرافان فعال نرخ پیشنهادی‌شان در کانال ۱۰ هزار تومان قرار داشت. برخی حاضر بودند دلار را به قیمت ۱۰ هزار و ۸۰۰ تومان و برخی تا ۱۰ هزار و ۹۵۰ تومان هم خریداری کنند.

در همین حال، یکی از فعالان بازار در پاسخ به این سوال که آیا روند خرید و فروش عادی است یا خیر؟ گفت: «زدیک به شش ماه است که بازار ارز راکد است، این رکود تحت تاثیر کاهش حجم واردات، کاهش سفرهای خارجی و همچنین کاهش تعداد دانشجویان ایرانی در حال تحصیل در خارج کشور رخ داده است، اما امروز تحت تاثیر اخبار مثبتی که از دیدارهای خارجی آقای ظریف وزیر امور خارجه منتشر شد، بازار با کاهشی قابل توجه همراه بود».

او به کاهش قیمت‌ها در چند روز گذشته اشاره کرد و گفت: «هرچند قیمت‌ها امروز کاهش یافته اما خرید و فروش چندان نیست چرا که برخی معتقدند این کاهش ادامه دارد و خرید خود را به تعویق می‌اندازند و برخی دیگر نیز بر این

رئیس شورای عالی کانون صرافان ایرانیان از رقم ورودی بازار متشکل ارزی برای صرافان انتقاد کرد و از عدم تزریق مداخله‌ای ارز توسط بانک مرکزی خبر داد. کامران سلطانی‌زاده دیروز در نشستی خبری به دلایل کاهش قیمت ارز در هفته‌های اخیر اشاره کرد و گفت: با مدیریت بانک مرکزی و همکاری صرافی‌ها وضعیت بازار ارز در ماه‌های اخیر مطلوب بوده و تقاضای کاذب از این بازار خارج شده است. او با بیان اینکه سفته‌بازی در بازار ارز دیگر وجود ندارد، گفت: سیاست‌های اخیر بانک مرکزی منجر به خروج مصرف‌کننده‌های غیر ضروری از بازار ارز شده و در حال حاضر فقط مصرف‌کننده واقعی در بازار است.

رئیس شورای عالی کانون صرافان ایرانیان افزود: از سوی دیگر بانک مرکزی مانند گذشته در قیمت عرضه ارز دخالت نمی‌کند و قیمت فعلی، قیمتی است که براساس عرضه و تقاضا در بازار مشخص می‌شود؛ به عبارت دیگر همان ارزی که از سوی صادرکننده وارد کشور می‌شود، به متقاضیان نیز به فروش می‌رسد.

سلطانی‌زاده با اشاره به محدودیت در سقف خرید ارز از سوی بانک مرکزی،

سپرده‌های بانکی ۲۶درصد بیشتر شد

تهرانی‌ها در رتبه نخست

نشان می‌دهد.

بیشترین مبلغ سپرده‌ها مربوط به استان تهران با مانده ۱۱۶۳۲.۱ هزار میلیارد ریال و کمترین مبلغ مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد معادل ۵۵.۵ هزار میلیارد ریال است.

مانده کل تسهیلات بالغ بر ۱۵۳۴۶.۲ هزار میلیارد ریال است که نسبت به مقطع مشابه سال قبل ۵۲۲۴.۹ هزار میلیارد ریال (۱۹.۷درصد) و نسبت به پایان سال قبل ۲۵۶ هزار میلیارد ریال (۱.۷درصد) افزایش داشته است. بیشترین مبلغ تسهیلات مربوط به استان تهران با مانده ۹۹۶۹.۹ هزار میلیارد ریال و کمترین مبلغ مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد معادل ۵۱.۹ هزار میلیارد ریال است.

گفتنی است؛ نسبت تسهیلات به سپرده‌ها بعد از کسر سپرده قانونی ۸۰.۲درصد است که نسبت به پایان اردیبهشت ماه ۱۳۹۷ و پایان اسفند ۱۳۹۷، به ترتیب ۴.۸ و ۱.۱ واحد درصد کاهش نشان می‌دهد. نسبت مذکور در استان تهران ۹۴.۵درصد و در استان کهگیلویه و بویراحمد ۱۰۵.۳درصد است.

طبق اعلام بانک مرکزی یکی از علل مهم بالا بودن رقم تسهیلات و سپرده‌ها در استان تهران استقرار دفاتر مرکزی بسیاری از شرکت‌ها و موسسات تولیدی سایر استان‌ها در استان تهران بوده و عمده فعالیت‌های بانکی آنها از طریق شعب بانک‌ها و موسسات اعتباری استان تهران انجام می‌شود.



نماگر بازار سهام

شرایط دریافت مجوز فعالیت شرکت‌های تأمین سرمایه اعلام شد

۵۰۰ میلیارد حداقل سرمایه

مدیر نظارت بر نهادهای مالی تصمیم هیات مدیره سازمان بورس درباره افزایش حداقل سرمایه نهادهای مالی شامل تأمین سرمایه‌ها، سیدگردان، مشاور سرمایه‌گذاری و پردازش اطلاعات مالی را ابلاغ کرد. به گزارش سنا، محمدرضا معتمد در ابلاغیه‌ای به کلیه متقاضیان دریافت مجوز تأسیس و فعالیت شرکت‌های تأمین سرمایه، سیدگردان، مشاور سرمایه‌گذاری و پردازش اطلاعات مالی اعلام کرد: براساس مصوبه ۲۶ تیرماه هیات مدیره سازمان بورس با توجه به تغییر شاخص قیمت‌ها طی سال‌های اخیر، ریسک‌ها، نیازمندی‌ها و منابع مورد نیاز کسب و کار درخصوص افزایش حداقل سرمایه نهادهای مالی شامل شرکت‌های تأمین سرمایه، سیدگردان، مشاور سرمایه‌گذاری و پردازش اطلاعات مالی تصمیم‌گیری شد که طبق اعلام سازمان بورس، این شرایط بدین شرح است:

- * حداقل سرمایه شرکت‌های تأمین سرمایه مبلغ ۵۰۰ میلیارد تومان تعیین شد.
- * حداقل سرمایه ثبت و پرداخت شده شرکت‌های سیدگردان، مشاوره سرمایه‌گذاری و پردازش اطلاعات مالی به ترتیب مبالغ ۴، ۳.۵ و ۲.۵ میلیارد تومان تعیین شد.
- * سرمایه پرداخت شده و نیز جمع حقوق صاحبان سهام شرکت‌های متقاضی تبدیل به شرکت‌های سیدگردان، مشاور سرمایه‌گذاری و پردازش اطلاعات مالی نباید به ترتیب از مبالغ چهار، ۳.۵ و ۲.۵ میلیارد تومان کمتر باشد.

* در مورد آن دسته از متقاضیانی که علاوه بر فعالیت اصلی اقدام به اخذ مجوز فعالیت دیگری می‌کنند حداقل سرمایه اضافی برای مجوزهای فعالیت سیدگردانی، مشاور سرمایه‌گذاری و پردازش اطلاعات مالی به ترتیب مبالغ ۴، ۳.۵ و ۲.۵ میلیارد تومان و برای اخذ مجوزهای فعالیت مشاور عرضه و مشاور پذیرش برای هر کدام یک میلیارد تومان تعیین شد. * آن دسته از نهادهای مالی که در حال حاضر موافقت اصولی تأسیس و مجوز فعالیت تأمین سرمایه، سیدگردانی، مشاور سرمایه‌گذاری، پردازش اطلاعات مالی، مشاور عرضه یا مشاور پذیرش اخذ کرده‌اند و سرمایه آنها کمتر از حداقل‌های مذکور در بندهای فوق است، مکلفند ظرف مدت دو سال از تاریخ ابلاغ این مصوبه، سرمایه را به مبالغ تعیین‌شده افزایش دهند. * مفاد ماده‌های مربوطه در دستورالعمل‌های تأسیس و فعالیت سیدگردان، تأسیس و فعالیت مشاور سرمایه‌گذاری تأسیس و فعالیت پردازش اطلاعات مالی به این شرح اصلاح شد: سرمایه‌ای که در نظر است هنگام تأسیس شرکت سیدگردان پرداخت شود، معادل یا بیش از ۴۰ میلیارد ریال باشد.

کدام شرکت‌ها می‌توانند در بازار برتر عرضه شوند؟

اینطور که از اظهارات مسئولان سازمان بورس برمی‌آید، احتمال رونمایی از بازار برتر جدی‌تر شده و قرار است سهام شرکت‌هایی که شفاف‌تر هستند در این بازار عرضه شوند تا بتوانند نوسان قیمت بیشتری هم داشته باشند. به گزارش ایسنا، چندی پیش بورس اوراق بهادار تهران اعلام کرد که قرار است از بازاری رونمایی شود که فقط شرکت‌هایی با شرایط خاص می‌توانند در آن حضور داشته باشند و قرار است در این بازار که «بازار برتر» نام‌گذاری شده، دامنه نوسان قیمت سهام افزایش یابد. آنطور که علی صحرایی، مدیرعامل شرکت بورس در این باره توضیح داده، شرکت‌هایی که حداقل نمره اطلاع‌رسانی‌شان کمتر از ۷۰ نباشد، سرمایه‌شان حداقل ۱۰۰۰ میلیارد تومان و سهام‌شان حداقل ۲۵درصد باشد یا اینکه سهام آزاد شناورشان از نظر ریالی ۱،۵۰۰ میلیارد تومان باشد، می‌توانند در این بازار شرکت کنند. این پیشنهاد چندی پیش به سازمان بورس داده شد و رئیس سازمان بورس نیز اعلام کرد که این سازمان پیشنهاد شرکت بورس را بررسی می‌کند. امیری، معاون نظارت بر بورس‌های سازمان بورس نیز اعلام کرده که بازار برتر پیشنهادی است که از حدود دو ماه پیش در هیات مدیره بورس تهران مطرح شد و پس از جمع‌بندی، برای بررسی و تصویب به سازمان بورس ارسال شده است. وی درباره مراحل تصویب این پیشنهاد در سازمان هم گفت: نتایج جمع‌بندی این پیشنهاد برای کمیته تدوین رفته و در آنجا کارگروهی متشکل از فعالان حوزه بازار و سایر حوزه‌ها برای بررسی در نظر گرفته شده است. امیری درباره شرکت‌هایی که می‌توانند در این بازار حضور داشته باشند، گفت: پیشنهاد شده تعدادی از شرکت‌ها که از نظر شفافیت وضعیت بهتری داشته باشند و رقم سرمایه‌شان مناسب باشد، در بازار برتر دسته‌بندی شوند تا درباره حجم مینا و دامنه نوسان آنها متفاوت‌تر از بازارهای دیگر تصمیماتی گرفته شود. اینطور که اعلام شده این بازار باید بازارگردان داشته باشد و بازارگردان می‌تواند حد نوسان این سهم‌هایی که در این بازار هستند را افزایش یا کاهش دهد.

پیشنهاد آقای وزیر برای سرمایه‌گذاری‌های خرد

دژپسند: سرمایه‌گذاری در بورس جواب داده است



حجم نقدینگی از ۱۸۰۰ هزار میلیارد تومان فراتر رفت

اینکه گفته می‌شود سرمایه‌های سرگردان زیادی در اقتصاد در گردش است، نکته‌ای است که آمارهای بانک مرکزی از حجم نقدینگی آن را تا حدودی تایید می‌کند. براساس گزارش‌های بانک مرکزی، حجم نقدینگی در اقتصاد ایران فراتر از ۱۸۰۰ هزار میلیارد تومان رفته است. هرچند آمار دقیقی از توزیع این حجم نقدینگی در بین اقشار مختلف جامعه وجود ندارد اما براساس نظر کارشناسان این حجم نقدینگی احتمالا به شکل نامتوزانی توزیع شده و برخی از اقشار سهم بالایی از آن را در اختیار دارند، با این حال چیزی که مسلم است بخش عمده‌ای از این حجم ۱۸۰۰ هزار میلیاردی نقدینگی به صورت پراکنده و خرد در اختیار اقشار میانی و رو به پایین جامعه قرار دارد. این سرمایه‌های خرد دقیقا از سرگردانی بالاتری برخوردار هستند، چراکه صاحبان سرمایه‌های کلان احتمالا به دلیل دسترسی به امکانات اطلاعاتی یا مشاوره‌ای می‌توانند برای مدل سرمایه‌گذاری خود تصمیمات درستی بگیرند.

سرمایه‌گذاری در بورس جواب داده است

در همین رابطه وزیر اقتصاد در یک برنامه تلویزیونی با بیان اینکه امروز

چگونگی سرمایه‌گذاری سرمایه‌های خرد مردم، مساله‌ای است که وزیر اقتصاد با استناد به رشد ۱۴۰درصدی شاخص بورس، این حوزه را برای سرمایه‌گذاری به مردم پیشنهاد کرده است.

به گزارش ایسنا، سرمایه‌گذاری مقوله‌ای است که این روزها ذهن بسیاری از فعالان اقتصادی و حتی مردمی که سرمایه‌های اندکی دارند را درگیر کرده است. اینکه با این اوضاع و احوال اقتصادی و نااطمینانی‌هایی که به خاطر تورم در فضای اقتصادی به وجود آمده است، پول‌های‌مان را کجا می‌توانیم ببریم که علاوه بر حفظ ارزش آن سودی هم کسب کنیم دغدغه‌ای است که بسیار قابل اعتنا است.

پیش از این و در زمان التهابات اقتصادی سال گذشته بسیاری از مردم سعی کردند سرمایه‌های خرد خود را به سمت بازارهای سرمایه‌ای مانند بازار طلا و ارز ببرند. البته این سرمایه‌گذاری برای برخی از آنها پایان خوشی نداشت و بعضی از آنها دچار ضرر و زیان‌های زیادی شدند. حالا باید دید این پیشنهاد جدید وزیر اقتصاد برای شهروندان تا چه حد امکان دارد به سوددهی به سرمایه‌های آنها منجر شود.

بارنگ‌مهر

رویایه رابسازیم

درگاه‌های پرداخت

#۵*۲۵*۰۸۸۷۷*

۷ و ۸ شهریور ۹۸ ۱۱۲۵ ۰۰۰۰ ۹۹۷۹ ۶۰۳۷

تجدید چاپ آگهی فراخوان عمومی سازندگان اتصالات

فلنجی مکانیکی تعمیر خطوط لوله دریایی در سایزهای مختلف

شرکت نفت فلات قاره ایران

شرکت نفت فلات قاره ایران (سهامی خاص)

شرکت نفت فلات قاره ایران جهت شناسایی شرکت‌های توانمند در خصوص موضوع فوق الذکر در نظر دارد نسبت به شناسایی شرکت‌های معتبر و واجد شرایط با در نظر گرفتن شرایط ذیل ظرف مدت حداقل یکماه اقدام نماید:

۱- دانش و تخصص مرتبط با حوزه ساخت تجهیزات مشابه

۲- توان کارگاهی و تجهیزاتی

۳- نیروی انسانی و پرسنل مجرب

۴- تجربه ساخت تجهیزات مشابه

ضمنا جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس وب سایت شرکت نفت فلات قاره ایران (www.iocc.co.ir) بخش بررسی منابع و پشتیبانی از ساخت داخل مراجعه و یا با شماره تلفن ۲۲۶۶۴۳۰۱ تماس حاصل فرمایند.

روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره ایران

شماره مجوز: ۱۳۹۸.۳۲۱۳



چه گروهی از محرمانه‌شدن آمار تجارت خارجی منتفع می‌شود؟

جزئیات آمار گمرک

برای ماه چهارم منتشر نشد

در ماه‌های اخیر جزئیات آمارهای تجارت خارجی از سوی گمرک منتشر نشده و مشخص نیست دلیل این نوع محرمانه‌سازی جزئیات آمارهای تجارت چیست؟

به گزارش تسنیم، بعد از ناکامی دولت در کنترل نرخ ارز در سال ۹۷ تجارت خارجی کشور بیشترین واکنش را نسبت به سقوط ارزش پول ملی متحمل شده است. آمارهای صادرات و واردات در ماه‌های اخیر به گواه اطلاع‌رسانی‌های شفاهی دچار تغییرات اساسی شده اما در این بین دسترسی به این اطلاعات نیز برای پژوهشگران، صاحبان کالا و سرمایه و رسانه‌ها محدود شده است. بر اساس تحلیل کارشناسان، یکی از روش‌های تثبیت قیمت ارز در ماه‌های اخیر کنترل واردات کالا از طریق اعمال محدودیت یک ساله برای کالاهای گروه ۴ بوده است. بر این اساس مشخصا حجم تجارت خارجی ایران با تغییراتی رو به رو شده است که عدم دسترسی و یا به عبارت دقیق‌تر عدم انتشار بهنگام آمارها مانع تحلیل تجارت خارجی ایران شده است.

در حال حاضر هیچ‌گونه موضع مشخصی برای توجیه این عملکرد دولت در عدم انتشار آمارهای تجارت خارجی منتشر نشده است و بر این اساس مشخص نیست کدام کالاها با دریافت چه میزان ارز به کشور وارد و یا کدام محصولات به عنوان کالای هدف صادراتی در صدر فهرست تجارت خارجی قرار گرفته‌اند.

به گزارش تسنیم، در حال حاضر از فروردین ماه جزئیات آمارهای تجارت خارجی به تفکیک کشور، اقلام، جزئیات و اقلام صادراتی و وارداتی منتشر نشده است. البته یک تحلیل مقدماتی که حاوی ارقام بسیاری کلی و عملاً غیرقابل استفاده از تجارت خارجی است در ماه‌های اردیبهشت و خردادماه منتشر شده است. گفتنی است، هدف اصلی انتشار آمارهای تجارت خارجی دسترسی به جزئیات این کالاها و رصد اطلاعات واردات و صادرات اقلام کالایی است. بر این اساس در ماه‌های اخیر جزئیات آمارهای تجارت خارجی از سوی گمرک منتشر نشده و مشخص نیست دلیل این نوع محرمانه‌سازی جزئیات آمارهای تجارت چیست؟

دولت وارد قیمت‌گذاری

در حوزه فولاد نشود

رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه فعالان عرصه معدن و فولاد برای مدیریت کالاهای خود توانایی دارند، اظهار داشت با توجه به شرایط بازار امیدواریم دولت از ورود به زنجیره فولاد صرف نظر کند.

به گزارش ایسنا، بهرام شکوری صبح روز گذشته در نشست با فعالان بخش معدن در اتاق بازرگانی، گفت: متأسفانه در ماه‌های گذشته تعامل ما با وزارت صنعت، معدن و تجارت به شکلی بوده که به نظر می‌رسد سیاست‌گذاران این حوزه سنجش دقیقی از برخی مسائل ندارند و از این‌رو بخشنامه‌هایی که منتشر می‌شود باعث دلسرد شدن فعالان این حوزه شده است.

به گفته وی، در شرایطی که در کشور قوانین خوبی همچون ماده ۲۴ و ماده ۲۴ مکرر در زمینه معدن وجود دارد، اما عملاً شاهد آن هستیم که این قوانین اجرایی نمی‌شود و همین مساله می‌تواند به کاهش تولید و از دست رفتن مشاغل در این زمینه منجر شود.

رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران با انتقاد از ادامه‌دار بودن تخصیصی ارز ۴۲۰۰ تومانی گفت: سیاست‌های ماه‌های گذشته به بخش خصوصی خسارت وارد کرده و اگر دولت قصد داشته باشد به زنجیره فولاد ورود کرده و در این حوزه قیمت‌گذاری کند، خسارت‌ها ادامه‌دار خواهد بود. وی ادامه داد: یکی از موضوعاتی که موجب نگرانی شده، بحث تصویب عوارض ۳۰ درصدی بر صادرات کنسانتره و گندله است که اگر این اتفاق بیفتد خطر جدیدی تولید کشور را تهدید می‌کند.

شکوری با اشاره به صحبت‌های معاون اول رئیس جمهوری در رابطه با لزوم مشاوره با بخش خصوصی در سیاست‌گذاری‌های کلان، بیان کرد: متأسفانه با وجود این دستور ما می‌بینیم که نظرات بخش خصوصی شنیده نمی‌شود. امروز بورس کالا تبدیل به جایی شده که در آن به منظور سودآوری سهامداران سیاست‌گذاری می‌شود و در صورت تداوم این شرایط تولیدکنندگان واقعی با مشکل مواجه می‌شوند.

در ادامه این نشست مهرداد اکبریان - رئیس انجمن سنگ آهن کشور - نیز با بیان اینکه بخشنامه‌های دولتی و سیاست‌هایی همچون ارز چند نرخي موجب ایجاد رانت در اقتصاد کشور شده است، بیان کرد: ما در گذشته ستاد فولاد را داشتیم که با وجود تمام مشکلات توانسته بود زنجیره تولید را مدیریت کند و قیمت‌ها در بازار را به یک نقطه تعادل برساند، اما با انحلال این ستاد امروز شاهد آن هستیم که با تفکرات کوچک، مشکلاتی بزرگ برای تولیدکنندگان عرصه معدن و فولاد ایجاد می‌شود.

وی ادامه داد: متأسفانه یکی از مسائلی که در ماه‌های گذشته اجرایی نشده است، بحث حمایت از صادرات است. امروز در کشور حدوداً ۲۵ میلیون تن فولاد تولید می‌شود که نزدیک به نیمی از آن به مصرف داخلی می‌رسد. بنا بود که مابقی این تولید با پیگیری حمایت‌های لازم صادر شود که متأسفانه در حال حاضر شرایط برای آن فراهم نیست.

به گفته رئیس انجمن سنگ آهن کشور، در صورتی که بحث تصویب عوارض ۳۰ درصدی بر صادرات اجرایی شود نیز شرایط برای صادرکنندگان سخت‌تر از گذشته خواهد شد.

اکبریان خاطر نشان کرد: در صورتی که ما بتوانیم براساس قیمت‌های جهانی فولاد، صادرات خود را کاهش دهیم می‌توان انتظار داشت که از ظرفیت‌های موجود در این حوزه بیشترین استفاده را ببریم اما در غیر این صورت احتمالاً مشکلات ادامه خواهد یافت.



کشاورزی محسوب می‌شود، به گفته شادلو، در شرایطی که با محدودیت ارز مواجه هستیم، استمرار صادرات محصولات باغی در تامین ارز موردنیاز کشور تاثیر بسزایی دارد. از این رو تلاش ارکان نظام و روابط دیپلماسی باید به گونه‌ای دنبال شود تا صادرات به طور قابل توجهی افزایش یابد و بازار محصولات به تعادل برسد.

وی در پایان تصریح کرد: با توجه به مزاد تولید محصولات باغی بر نیاز کشور، دولت به طرق مختلف باید کشاورزان را حمایت کند چرا که قیمت‌های فعلی جوابگوی هزینه‌های تولید نیست، از این رو انتظار می‌رود که با رونق صادرات، تولید محصولات باغی به اقتصاد کلان کمک کند.

شادلو با اشاره به اینکه تولید برخی محصولات باغی دو برابر نیاز داخل است، بیان کرد: اگرچه در چشم‌انداز ۲۰ ساله در بسیاری از زیربخش‌ها موفق نبودیم، اما در بخش باغبانی تولید رشد چشمگیری داشته است. نایب‌رئیس اتحادیه باغداران با تاکید بر حمایت مسئولان از بخش صادرات بیان کرد: با توجه به رشد حداقل ۵۰ درصدی تولید محصولات باغی، مسئولان امر به سبب مزاد بر نیاز کشور باید تمهیداتی برای صادرات ببینیشند و در غیر این صورت بی‌ربغبتی تولیدکنندگان به استمرار تولید افزایش ضایعات و کاهش کیفیت محصولات را دربر خواهد داشت.

وی ادامه داد: در شرایط فعلی که فروش نفت کشور تحریم است، صادرات محصولات باغی فرصت طلایی برای کل اقتصاد به ویژه بخش

نایب رئیس اتحادیه باغداران تهران گفت با توجه به آنکه تولید برخی محصولات باغی ۲ برابر نیاز داخل است، از این رو صادرات به منظور جلوگیری از افزایش ضایعات یک ضرورت به شمار می‌رود.

مجتبی شادلو، از رشد چشمگیر تولید محصولات باغی خبر داد و گفت: با توجه به شرایط مساعد اقلیمی و بارش‌های مناسب، امسال در بسیاری از محصولات باغی نسبت به مدت مشابه سال قبل حداقل ۵۰ درصد رشد خواهیم داشت.

وی با اشاره به اینکه از لحاظ تولید و کیفیت محصولات باغی در شرایط خاصی قرار داریم، افزود: با توجه به افزایش ۱۰۰ درصدی هزینه‌های تولید اعم از سم، کود، نیروی انسانی، ماشین‌آلات و سایر نهاده‌ها شرایط باید به گونه‌ای باشد که جوابگوی معیشت تولیدکنندگان باشد.

نان مصرفی مردم جایگزین خوراک دام می‌شود

اعتراض دامداران به افزایش قیمت سبوس

مصرف نان تمایل بیشتری دارند. سلطانی با اشاره به اینکه تمامی اتحادیه‌ها نسبت به افزایش نرخ سبوس معترض هستند، بیان کرد: بر این اساس وزیر جهاد کشاورزی طی نامه‌ای به رئیس جمهور موضوع رشد بی‌رویه قیمت سبوس را اطلاع دادند و ما هم طی نامه‌ای به مقام معظم رهبری متذکر شدیم که با وجود نوسان شدید نرخ سبوس و افزایش قیمت تمام شده، نان جایگزین سبوس در واحدهای دامداری خواهد شد چراکه هم‌اکنون قیمت هر کیلو سبوس با احتساب سود بیش از یک هزار و ۴۰۰ تومان برای دامدار تمام می‌شود.

این مقام مسئول در پایان با اشاره به پیامد ناخوش شدن دام‌ها تصریح کرد: اگر تمهیداتی برای کاهش نرخ سبوس اندیشیده نشود، به سبب افزایش تقاضا، مجدد واردکننده گندم خواهیم شد که این امر خطر جدی در بخش به شمار می‌رود.

بورس کالا عرضه کنند که به همین خاطر همانند سایر محصولات باید قیمت تضمینی برای شیر و گوشت مطابق با تورم اعلام شود، در حالی که نرخ کنونی شیر خام سنخیتی با تورم ندارد.

مدیرعامل اتحادیه دامداران کشور ادامه داد: براساس آنالیز هزینه‌های تولید، قیمت تمام شده هر کیلو شیر خام در خرداد ۲ هزار و ۵۷۰ تومان بود که معاونت امور دام نرخ هر کیلو شیر را در همان مقطع زمانی ۲ هزار و ۵۳۰ تومان اعلام کرد که در نهایت ستاد تنظیم بازار با چکش‌کاری‌های صورت‌گرفته، قیمت ۲ هزار و ۳۹۰ تومان را برای هر کیلو شیر خام مصوب کرد که دامداران در شرایط فعلی اقتصاد که درآمد خانوارها کاهش یافته، با این نرخ موافقت کردند.

وی نسبت به جایگزینی نان مصرفی مردم به جای سبوس به عنوان خوراک دام هشدار داد و گفت: زمانی که گندم با نرخ کمتری تبدیل به آرد می‌شود و به عبارت دیگر قیمت نان از سبوس کمتر است، بدیهی است که دامداران به

مدیرعامل اتحادیه دامداران کشور گفت با توجه به آنکه قیمت نان از سبوس کمتر است، از این رو نان مصرفی مردم جایگزین سبوس در دامداری‌ها خواهد شد.

سعید سلطانی در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، با انتقاد از رشد چشمگیر قیمت سبوس در ماه‌های گذشته اظهار داشت: در آذر سال گذشته قیمت هر کیلو سبوس ۵۳۰ تومان بود که با افزایش ۶۰ درصدی در اسفند به ۸۴۰ تومان رسید که ستاد تنظیم بازار بر مبنای نرخ ۸۴۰ تومانی سبوس، قیمت‌گذاری شیر را انجام داد.

وی افزود: شورای آرد و نان پس از تصویب قیمت شیر خام، نرخ هر کیلو سبوس را یک هزار و ۲۵۰ تومان اعلام کرد که افزایش قیمت سبوس طی دو مرحله در سال تاثیر بسزایی در افزایش قیمت تمام‌شده شیر و گوشت دارد.

سلطانی با بیان اینکه قیمت کنونی شیر خام از تورم کمتر است، گفت: براساس قانون افزایش بهره‌وری، تولیدکنندگان می‌توانند محصول خود را در

است، افزود: این در حالی است که بیشتر هتل آپارتمان‌ها، تخفیف ۳۰ تا ۶۰ درصدی را در تهران داشته‌اند. رئیس اتحادیه هتل‌ها و هتل آپارتمان‌ها بیان کرد: امیدواریم که همکاری مسئولان ذی‌ربط بتواند در جهت بهبود و توسعه این هتل آپارتمان‌ها تاثیرگذار باشد. به گفته فرخ مهر، باتوجه به شرایط اقتصادی در کشور، بسیاری از دستمزدها بالا رفته که البته هنوز هم جوابگوی آنها نیست.

تهران محدود کند. دیگری اینکه تعریف درستی از حوزه گردشگر نشده است. رئیس اتحادیه هتل‌ها و هتل آپارتمان‌ها با اشاره به اینکه گرایش گردشگر خارجی به خانه‌های میله در تهران بیشتر شده است، تصریح کرد: این موضوع سبب شده که گرایش به هتل آپارتمان‌ها کمتر شود که علل آن را می‌توان رفاه و آزادی در آن دانست. فرخ مهر با تاکید بر اینکه حضور گردشگر خارجی نسبت به سال گذشته ۳۰ درصد کاهش داشته

رئیس اتحادیه هتل‌ها و هتل آپارتمان‌ها گفت در تهران بیش از ۳۰ درصد هتل‌ها کاهش اشتغال داشتند. محمدعلی فرخ مهر، رئیس اتحادیه هتل‌ها و هتل آپارتمان‌ها در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره وضع هتل‌های تهران اظهار داشت: بیش از ۳۰ درصد هتل‌های تهران کاهش اشتغال داشتند که یکی از علل این امر را می‌توان سیاست‌گذاری در تهران دانست؛ چراکه این سیاست‌گذاری می‌تواند حضور گردشگر را در

اخبار

خصوصی سازی صحیح، موجب ورود برکت به صنعت خودرو می‌شود

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی اعلام می‌کند که با خصوصی سازی صحیح، صنعت خودرو پیشرفت بیشتری می‌کند و رقابت در این صنعت ایجاد می‌شود، هزینه تمام‌شده کاهش می‌یابد و برکت به مجموعه وارد می‌شود.
محمدرضا منصوری در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، در مورد موانع موجود بر سر راه تحقق خصوصی سازی صنعت خودرو اظهار داشت: موانعی چند بر سر راه خصوصی سازی صنعت خودرو وجود دارد، اما مهم‌ترین مانع بر سر راه خصوصی سازی صنعت خودرو که موانع دیگر در مقابل آن مهم نیست، دولتی بودن این صنعت و مدیران دولتی هستند. نماینده مردم ساوه و زنبدیه در مجلس شورای اسلامی افزود: اگر خصوصی سازی به درستی انجام می‌شد رانت در صنعت خودرو وجود نداشت و حتی اگر وجود داشت این آسیب به بیت‌المال نمی‌رسید بلکه صاحب مالکیت خصوصی، متضرر می‌شد.
عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: در صورت تحقق خصوصی سازی صحیح، رانت‌ها کاهش و شفافیت افزایش می‌یابد.
منصوری گفت: در کشور ما نیز مانند تمام دنیا باید سیستم به صورتی باشد که هیچ‌کس نتواند سوءاستفاده کند و مدیر بخش خصوصی موظف است برای خود سیستمی قرار دهد که امکان سوءاستفاده وجود نداشته باشد.

نماینده مردم ساوه و زنبدیه در مجلس شورای اسلامی افزود: با خصوصی سازی صحیح، صنعت خودرو پیشرفت بیشتری می‌کند و رقابت در این صنعت ایجاد می‌شود، هزینه تمام شده کاهش می‌یابد و برکت به مجموعه وارد می‌شود.
در شرایط فعلی در کشور ما حیف و میل وجود دارد؛ یعنی اگر ۲۰درصد میل وجود داشته باشد ۸۰درصد حیف می‌شود.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: با یک مثال موضوع را روشن می‌کنم؛ شخصی دونده رتبه ۱ شهر را در مغازه خود استخدام می‌کند تا دزد مغازه را تعقیب و دستگیر کند. اما دونده، موفق به دستگیری دزد نمی‌شود و در پاسخ به این سوال که چرا قادر به دستگیری دزد نبودی، می‌گوید به این دلیل نتوانستم دزد را دستگیر کنم که او برای خود می‌دوید و من برای شما می‌دویدم.
در بخش خصوصی، صاحب مال از دارایی خود مواظبت می‌کند اما در سیستم دولتی رانت وجود دارد و ما بیت‌المال را در اختیار افراد خاصی قرار می‌دهیم که قطعا پاسخگوی ضرر و زیان و خطاهای خود نخواهند بود.

بازار سیاه بنزین در جایگاه‌های سوخت

کارت سوخت به منظور سروسامان دادن بازار بنزین به میدان آمد اما مواردی مشاهده شده که عده‌ای از متصدیان در برخی جایگاه‌ها، سفره سوءاستفاده خود را پهن کرده‌اند.

به گزارش ایسنا، اوایل خردادماه بود که خبر طرح الزام استفاده از کارت سوخت شخصی منتشر شد و تاکنون نیز برای فراهم شدن زیرساخت‌های آن اقدامات متعددی انجام شده است و انطور که شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی اعلام کرد قرار بر این بود که ابتدا این طرح در چهار کلانشهر و سپس در کل کشور اجرایی شود، این در شرایطی است که از ۲۲ مردادماه که این طرح به طور رسمی آغاز به کار کرد تا اول شهریورماه، شاهد تغییرات چندانی در این حوزه نبودیم چراکه کارت سوخت جایگاهداران در اختیار تمام متقاضیان قرار داشت.

البته از آن زمان رزمه‌هایی برای محدودیت در لیتراژ کارت جایگاهداران مطرح شد و سرانجام در اول شهریورماه میزان سوخت‌گیری با کارت آزاد جایگاه‌ها در کل کشور در هر بار سوخت‌گیری، از ۶۰لیتر به ۳۰ لیتر کاهش یافت. تحلیلگران بر این عقیده‌اند که جدا از منافی که احیای کارت سوخت به همراه دارد، باید به این موضوع نیز توجه کرد که این اقدام ممکن است موجب سوءاستفاده برخی افراد نیز بشود.

طی تماس‌های تلفنی و گزارش‌های مردمی که به ایسنا اعلام شده است، در برخی از جایگاه‌ها متصدیان جایگاه در ازای کارت سوخت مبلغی را از مشتریان دریافت می‌کنند که براساس گفته‌های فاطمه کاهی – سخنگوی شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی – به ایسنا، این کار کاملا غیرقانونی بوده و هیچ جایگاهی حق دریافت هزینه جداگانه را از مشتریان ندارد.
وی با تاکید بر این مساله که جایگاه‌ها نباید بابت کارت سوخت مبلغی دریافت کنند، اظهار داشت: مشتریان را در صورت برخورد با این مساله می‌توانند به منظور گزارش تخلف با شماره ۰۹۶۲۷ تماس حاصل کنند.

حریف باندهای موافق طرح تشکیل بازار بورس حمل بار و مسافر نمی‌شویم

رئیس کانون انجمن‌های صنفی حمل کالای کشور اعلام می‌کند که قیمت لوازم یدکی و دیگر اقلام مردنیزار رانندگان ناوگان حمل کالای کشور افزایش یافته و این درحالی است که درخصوص افزایش دستمزد رانندگان، مخالفت‌های قطعه‌ای صورت می‌گیرد.
ناجی سلامی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، اظهار داشت: درخصوص لاستیک ناوگان، بحران سابق به قوت خود باقی است و لاستیک در برخی سایزها به اندازه کافی در دسترس رانندگان قرار ندارد، اما برخی سایزهای لاستیک به دلیل کمبود تقاضا نایابشته شده و در این خصوص نیازمند یک ساماندهی هستیم.
رئیس کانون انجمن‌های صنفی حمل کالای کشور افزود: متأسفانه لاستیک‌های کم کیفیت چینی و همچنین لاستیک‌های با تاریخ مصرف گذشته در بازار موجود است که عملکرد و کارکرد مناسب را ندارند.
وی درخصوص طرح تشکیل بازار بورس حمل بار و مسافر گفت: ما با این موضوع مخالف هستیم چراکه در صورت تشکیل بازار بورس، قرار است برخی شرکت‌ها از راه دور و به صورت مجازی و تلفنی و اینترنتی امور را رتق و فتق کنند که به نظر ما در این صورت مشکلات رانندگان بیشتر خواهد شد.
رئیس کانون انجمن‌های صنفی حمل کالای کشور افزود: ما مخالف چنین را در این خصوص اعلام کرده‌ایم اما به نظر نمی‌رسد که بتوانیم حریف چینی باندهایی شویم.
وی درخصوص گالیبه برخی رانندگان در ارتباط با انتخاب‌های گزینشی تعاونی‌های حمل و نقل گفت: در ابتدا باید عرض کنم که متأسفانه بر سر راه برخی تعاونی‌ها سنگ‌اندازی صورت می‌گیرد، اما تعاونی‌ها در انتخاب رانندگان به صورت گزینشی عمل نمی‌کنند بلکه مجموعه‌ای از ضوابط وجود دارد که راننده‌ای که قصد عضویت در تعاونی را دارد باید حائز این شرایط باشد.
سلامی در پایان گفت: قیمت لوازم یدکی توام با افزایش بوده و علی‌رغم کاهش نرخ ارز، قیمت لوازم یدکی و سایر اقلام و حتی نرخ تعمیرات گران تر شده و این درحالی است که وقتی قصد داریم درخصوص افزایش دستمزد رانندگان اقدام کنیم با مخالفت‌های بسیاری مواجه می‌شویم؛ مسئولین حمل و نقل و شرکت‌های حمل و نقل در حق راننده اجحاف می‌کنند و می‌توان گفت که دخل و خرج رانندگان تناسب ندارد و رانندگان در فشار و مضیقه مالی قرار دارند.



همواره با مشکلات نقدینگی مواجه بودند، تلاش می‌کردند به‌هر نحوی تولیدات‌شان را به‌سرعت به‌فروش برسانند.»

وی با اشاره به اینکه در همان زمان یکی از خریداران با مشکل مواجه شده بود و شرکت خودروساز از تحویل خودروها امتناع می‌کرد، ادامه می‌دهد: «بر همین اساس خریدار به این دو نماینده مراجعه کرد و آنها با ارتباطاتی که داشتند، روند تحویل این خودروها را تسریع کردند.»

این نماینده مردم در مجلس با اشاره به اینکه کیفرخواست این پرونده شامل تخلف مالی نمی‌شود، می‌گوید: «در این بخش خطای مالی صورت نگرفته و پولی هم بین تحویل گیرنده خودروها و نمایندگان مجلس رد و بدل نشده است.»

ایجاد اختلال در نظام توزیع خودرو

رضیان با اشاره به اینکه در حال حاضر کیفرخواستی از سوی دستگاه قضایی برای نمایندگان متخلف صادر شده است، بیان می‌کند: «در زمان مدیریت آقای جهرودی اختلافاتی بین سفارش‌دهنده خودروها با خودروسازان به‌وجود آمده بود که هر چند نباید نمایندگان به‌موضوع ورود پیدا می‌کردند، این مساله به مدیریت اشتباه آن دوران مدیران صنعت‌خودرو نیز برمی‌گردد.»

وی اضافه می‌کند: «سفارش و سماجتی که دو سال پیش نمایندگان مجلس برای تحویل خودروها انجام دادند، در شأن مجلس نبود. اما این موضوع به این معنا نبود که در صنعت خودرو فسادی از سوی نمایندگان مجلس به‌وجود آمده باشد. در این پرونده هم اشاره‌ای به این موضوع نشده است و فقط بحث اعمال قدرت آنهاست که مساله‌ساز شده است؛ اعمال قدرتی که منجر به اختلال در نظام توزیع خودرو در دوره‌ای خاص شده است.»

ادامه اختلاف فروشندگان و تعمیرکاران برای فروش و نصب قطعات تقلبی

قیمت‌های پایین وارد و به بازار عرضه می‌شود.

وی با اشاره به تفاوت جریان عرضه قطعات بی کیفیت و تقلبی در بازار خاطرنشان کرد: در حال حاضر اغلب قطعات تقلبی که تحت عنوان و بسته‌بندی برندی خاص عرضه می‌شوند لزوماً بی کیفیت نیستند چراکه این قطعات با کپی از قطعه اصلی و اعمال تغییرات تحت نام و بسته‌بندی برندهای شناخته‌شده به بازار عرضه می‌شوند و مشتریان هم با اعتماد به نام برند قطعه را خریداری می‌کنند در حالی برخی از آنها کیفیت قطعات اصلی را ندارند.
وی در ادامه درخصوص برخورد اتحادیه با عرضه تقلبی در بازار گفت: اتحادیه فروشندگان قطعه یدکی به شخصه امکان برخورد و شناسایی افراد متقلب را از میان صنف ۱۰ هزار نفری را ندارند، اما در صورت طرح هرگونه شکایت توسط مردم و یا دستگاه‌ها اتحادیه به شکایت خریداران رسیدگی و با عرضه‌کنندگان قطعات بی کیفیت به شدت برخورد خواهد کرد.

در ۷۰درصد شکایت قطعات تقلبی فروشندگان و تعمیرکاران مقصرند سخنگو و مسئول رسیدگی به شکایات اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی همچنین از کاهش شکایات مردمی درخصوص قطعات بی کیفیت خبر داد و گفت: خوشبختانه آمار شکایات در ایام تعطیلات تابستان درخصوص فروش قطعات بی کیفیت در مقایسه با سه ماهه اول امسال بسیار کاهش داشته است هرچند بررسی به شکایات در این مدت نشان

در سال ۹۶ که فروش سیدی خودرو ممنوع نبود، تحویل ۱۰۰۰ دستگاه خودرو به یک خریدار به‌دلیل بروز اختلافاتی به‌تعییق افتاده بود که با مراجعه این خریدار به دو نماینده و اعمال قدرت آنها این موضوع حل شد.
هرچند پولی در این میان رد و بدل نشده بود اما سفارش و سماجتی که این نمایندگان به خرج دادند در شأن مجلس نبود.

به گزارش پدل نیوز، دستگیری افراد در جایگاه‌های مختلف در حوزه خودرو از چندماه پیش آغاز شده که طی هفته گذشته نیز با دستگیری دو عضو کمیسیون صنایع مجلس داغ تر شده است؛ نمایندگانی که به گفته یکی از اعضای همین کمیسیون، اتهام‌شان مربوط به دو سال قبل است و حالا با به‌جریان افتادن پرونده مدیران بازداشتی صنعت خودرو رسانه‌ای شده است. یکی از این پرونده‌ها در رابطه با تحویل سریع یک‌هزار دستگاه خودرو به یک خریدار طرح شده است.

تخلف نمایندگان متعلق به دو سال پیش است

عبدالله رضیان با اشاره به اینکه پرونده دو نماینده عضو کمیسیون صنایع مجلس به‌عنوان یک پرونده خاص شناخته می‌شود، می‌گوید: «به‌این دلیل که دوره‌ای به‌عنوان قاضی فعالیت داشتیم، چندان علاقه‌ای به اظهارنظر درباره این پرونده‌ها ندارم و ترجیح می‌دهم روند قانونی‌شان را طی کنند.»

این عضو کمیسیون صنایع‌ومعادن مجلس اضافه می‌کند: «البته این پرونده متعلق به امسال نیست و مربوط به سال ۹۶، یعنی دو سال پیش است که اکنون رسانه‌ای شده است. در آن زمان شرکت سایپا نسبت به‌فروش سیدی خودرو اقدام می‌کرد و مشکلی هم در زمینه تولید خودرو وجود نداشت. از همین رو، با توجه به اینکه خودروسازان

برخی سودجویان با استفاده از آشفستگی در بازار قطعه یدکی اقدام

به عرضه قطعات بی کیفیت و تقلبی در بسته‌بندی قطعات اورجینال و وارداتی به بازار می‌کنند چنانچه هم‌اکنون ۱۵درصد بازار قطعه یدکی در اختیار قطعات تقلبی است.

به گزارش خبرنگار پرشین خودرو، شرایط فعلی بازار قطعه یدکی، بستر توزیع و عرضه لوازم یدکی تقلبی و بی کیفیت را بیش از پیش فراهم کرده است این در حالی است که به گفته سخنگوی اتحادیه لوازم یدکی خودرو با وجود سخت گیری‌ها و پیگیری‌ها اتحادیه، همچنان شاهد عرضه و فروش قطعات یدکی بی کیفیت و تقلبی در بازار هستیم به طوری که براساس آخرین بررسی‌ها قطعات تقلبی سهم ۱۵درصدی از بازار قطعه یدکی کشور را در اختیار دارند.

مهدی کاظمی در گفت و گو با خبرنگار پرشین خودرو، با توجه به آمار قطعات تقلبی و بی کیفیت اظهار داشت: قطعات بی کیفیت همواره در بازار قطعه یدکی وجود داشته و کم‌اکان عرضه قطعات بی کیفیت توسط سودجویان در بازار ادامه دارد این در حالی است که موضوع قطعات تقلبی با بی کیفیت متفاوت است چراکه عمده قطعات تقلبی شامل قطعاتی است که تحت نام و برندی معتبر و باکیفیت بسته‌بندی و به بازار عرضه می‌شوند. اما قطعات یدکی بی کیفیت جزو قطعاتی است که توسط برخی از فروشندگان و واردکنندگان از چین و هند با

پاویون شرکت‌های دانش‌بنیان در نمایشگاه‌بازسازی سوریه‌برگزار می‌شود

با حمایت مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، پاویون شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی در نمایشگاه بازسازی سوریه ۲۶ تا ۳۰ شهریورماه سال جاری برگزار می‌شود. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، پاویون شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی در نمایشگاه بازسازی سوریه و نشست تجاری و فناوری میان شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری دو کشور ۲۶ تا ۳۰ شهریورماه سال جاری برگزار می‌شود. این نمایشگاه در حوزه‌های مختلفی چون ساختمان و کلیه زیرمجموعه‌های وابسته، برق و انرژی، انرژی‌های تجدیدپذیر، آب، تصفیه آب، نفت و گاز و پتروشیمی، حمل و نقل، صنایع هوایی و دریایی، زیرساخت (پل، راه آهن)، کشاورزی، ماشین‌آلات مرتبط و صنایع غذایی و بسته‌بندی، صنایع کوچک و متوسط و خودروهای سبک و سنگین و قطعات یدکی برگزار می‌شود.



دریچه

۷ اشتباه رایج استخدامی

مترجم: امیر آل علی

بدون شک انتخاب درست تیم کاری، یکی از مهم‌ترین الزامات موفقیت محسوب می‌شود. به همین خاطر نیز استخدام افراد، همواره مورد توجه مدیران قرار دارد. درواقع حتی یک اشتباه در این زمینه نیز می‌تواند مشکلات بسیاری را به همراه داشته باشد. به همین خاطر نیز شاهد روش‌ها و معیارهای مختلف استخدامی در شرکت‌های مختلف هستیم. با این حال جالب است بدانید که هنوز هم اشتباهات فاحشی در این زمینه وجود دارد. آمارها در این زمینه حاکی از آن است که بسیاری از مدیران به علت تصورات نادرست خود، از اشتباه بودن بسیاری از اقدامات آگاهی ندارند. به همین خاطر معرفی آنها همراه با دلایل محکم، می‌تواند کاملاً کارساز باشد. در همین راستا و در ادامه به بررسی ۷ اشتباه رایج استخدامی خواهیم پرداخت.

۱- تنها به استعداد توجه دارید

اگرچه استعداد امری مهم محسوب می‌شود، با این حال اگر افراد توانایی، تمایل و هماهنگی کافی را با فرهنگ سازمانی شرکت شما نداشته باشند، بدون شک یک مشکل بزرگ را در شرکت ایجاد خواهید کرد. به همین خاطر نباید این امر را تنها معیار خود تلقی کنید. برای مثال ممکن است یک فرد جوان، استعداد کافی برای رشد در زمینه کاری شما را داشته باشد، با این حال کار تیمی وی در سطح بسیار پایینی قرار داشته باشد. فراموش نکنید که در استخدام‌های خود باید به سایر کارمندان نیز توجه داشته و هیچ چیز را مهم‌تر در اختیار داشتن یک تیم هماهنگ تصور نکنید. به همین خاطر نیز بهتر است تا به دنبال گزینه‌هایی باشید که در کنار استعداد برای رشد، از تجربه کافی برای ارائه حداقل استانداردهای حرفه‌ای بودن، برخوردار باشند. برای استفاده از نیروی جوان و آینده‌دار نیز بهتر است تا تنها از یک فرد در هر دو سال استفاده کنید. این امر بدون شک مشکلی را برای شرکت به وجود نخواهد آورد.

۲- از اهمیت استخدام آزمایشی غافل هستید

تنها با مطالعه رزومه و کمی صحبت، نمی‌توان به اطمینان لازم از مناسب بودن گزینه موردنظر دست پیدا کرد. به همین خاطر نیز لازم است تا حداقل سه نفر را به عنوان گزینه‌های اصلی انتخاب کرده و عملکرد آنها را در حین کار مورد ارزیابی قرار دهید. در نهایت با مقایسه آنها، بهترین گزینه را پیدا خواهید کرد. تعیین درست انتظارات چشم‌انداز شرکت در کنار مشخص کردن طریقه رشد در شرکت، از دیگر مواردی است که در روز استخدام باید به آنها توجه کنید. به همین خاطر تنها صحبت کردن فرد متقاضی را کافی ندانید.

۳- از استخدام‌های مکرر خودداری کنید

برای استخدام و وارد کردن نیروی کاری جدید، همواره باید قوانین و دلایل خوبی وجود داشته باشد. درواقع زیاد بودن نیروی کاری، صرفاً به معنای افزایش قدرت شما نبوده و این امر ممکن است تنها یک بار مالی سنگین را برای شما به همراه داشته باشد. به همین خاطر ضروری است تا استخدام و جایگزین کردن افراد، به علت این امر که به زمانی برای هماهنگ شدن و هزینه‌های مختلف نیاز دارد، آخرین گزینه شما باشد. درنهایت با نگاهی با توانایی‌های تیم خود، می‌توانید افرادی را بیابید که قادر به انجام کارهای بیشتر نیز هستند. به همین خاطر یک توصیه مهم در زمینه استخدام این است که در این زمینه

بیش از حد عجولانه رفتار نکرده و چندین دلیل مشخص برای الزامی بودن آن داشته باشید. در نهایت این امر که از تمامی افراد تیم خود مشورت بگیرید، به بهبود تصمیمات و افزایش رضایت کارمندان نیز کمک بسیاری را خواهد کرد.

۴- فرهنگ شرکت را اولویت اصلی خود قرار دهید

هیچ چیز مهم‌تر از فرهنگ شرکت نخواهد بود. درواقع استخدام بهترین‌ها نیز تنها زمانی سودمند است که آنها بتوانند به خوبی با سایرین همکاری کرده و استخدام شما منجر به افزایش توان تیم شرکت شود. درواقع نخستین سوالات شما باید در راستای کسب اطمینان از هماهنگی افراد با فرهنگ سازمانی شما باشد. درواقع در صورتی که تضادهای شدید وجود دارد، دیگر صحبت کردن در رابطه با سایر موارد، کاملاً بی‌فایده خواهد بود. با این حال توجه داشته باشید که اگر اختلاف‌های جزئی است، در صورتی که برنامه‌ریزی درست، می‌توان فرد را به هماهنگی لازم رساند. به همین خاطر نباید تصور کنید که افراد باید ۱۰۰درصد مطابق انتظارات شما باشند. این امر عملاً غیرممکن خواهد بود.

۵- عدم وجود تمایل به کار و پیشرفت

بدون علاقه، هیچ اقدامی به بهترین نحو ممکن انجام نخواهد شد. به همین خاطر نیز لازم است تا به علاقه‌مند بودن افراد به کار، اطمینان حاصل کنید. درواقع برخی از افراد ممکن است تنها به دلیل کسب درآمد، علاقه‌مند به استخدام در شرکت شما باشند. فراموش نکنید که این افراد، هیچ‌گاه کارمندان ایده‌آلی نخواهند بود. در نهایت اگر فردی تمایل به بروز کردن اطلاعات و کسب تجربه بیشتر نداشته باشد، در دنیای امروز که همه چیز با سرعتی فوق‌العاده در حال تغییر است، تنها منجر به تضعیف تیم در درازمدت خواهند شد. به همین خاطر در کنار سطح فعلی، لازم است تا به وجود اشتیاقی برای بهتر شدن نیز توجه داشته باشید.

۶- دلایل غیر حرفه‌ای برای جدا شدن از موقعیت‌های شغلی قبلی

این امر که اختلاف با مدیریت، درگیری با همکاران و سایر مواردی که کاملاً خارج از رفتار حرفه‌ای است، جزو دلایل کنار گذاشتن موقعیت‌های شغلی قبلی باشد بدون شک باید به مناسب بودن فرد شک کنید. درواقع در صورت وجود تعداد زیاد این موارد، این احتمال بسیار زیاد است که شاهد تکرار آنها در شرکت خود باشید. به همین خاطر توصیه می‌شود تا روزه افراد را قبل از روز استخدام دریافت کنید تا در صورت وجود چنین مواردی دیگر وقت شما برای مصاحبه تلف نشود. اگرچه همواره این احتمال وجود دارد که افراد عوض شوند، با این حال شما نباید چنین ریسکی را هنگامی که گزینه‌های دیگری را نیز دارید، بپذیرید.

۷- درگیر کار با افراد نشوید

برخی توانایی تأثیرگذاری بر سایرین را دارند، با این حال این امر نباید باعث شود تا شما از معیارهای اصلی دور بمانید. به همین خاطر نیز لازم است تا تمامی موارد مهم در روز استخدام را یادداشت کرده و پس از تحلیل درست اوضاع، اقدام به رد و یا قبول کردن افراد کنید. در نهایت این امر که دلایل استخدام خود را برای تمامی افراد تیم شرح دهید، بسیاری از سوءتفاهم‌ها را نابود خواهد ساخت.

منبع: businesscollective



آمازون و مایکروسافت با ساختن روبات

از استفاده از هوش مصنوعی در سیستم‌ها دیگر این رده‌بندی به‌همراه سافت بانک ژاپن قرار گرفته است. این در حالی است که ۲۱ شرکت دیگر در وضعیت «نگرانی شدید» در این فهرست، نام دو شرکت بزرگ و نام‌آور که هر دو با پیشنهاد ۱۰ میلیارد دلاری پنتاگون برای ارتش ایالات متحده مواجه شده‌اند. از «نگرانی شدید» قرار دارند، می‌توان به پلنتی سازمان سرمایه‌گذاری موردحمایت سیا ر سیستم هوش مصنوعی به آن اعطا شده اس هم‌زمان منطقه نبرد را تحلیل کنند.

استوارت راسل، استاد علوم کامپیوتر در د سلاح‌های مستقل به‌ناچار به سلاح‌های اگر به دخالت انسان در این حلقه نیاز نباشد سلاح یا ۱۰۰میلیون اسلحه شلیک کرد. او افزود: واقعیت این است که سلاح‌ها خواهند کرد. به همین دلیل، این شرکت‌ها متداول شدن سلاح‌های خودکار، می‌توانند نق توسعه هوش مصنوعی برای اهداف نظامی به‌وجود آورده است. سال گذشته گوگل مصنوعی Maven امتناع کرد؛ پروژه‌ای که از فیلم‌های پهنپیدی استفاده می‌کرد. همچنین

آمازون و مایکروسافت، غول‌های بزرگ فناوری، با دستیابی به تکنولوژی هوش مصنوعی کُشنده و ساخت روبات‌های قاتل، جهان را در معرض خطر قرار خواهند داد. به‌گزارش زومیت به نقل از خبرگزاری فرانسه (AFP)، براساس نتایج نظرسنجی از افراد مهم و تأثیرگذار حوزه فناوری درباره سلاح‌های مستقل کشنده و مرگ‌بار، آمازون و مایکروسافت و اینتل سه غول بزرگ و برتر فناوری، با ساخت روبات‌های قاتل، جهان را در معرض خطر قرار می‌دهند. سازمان غیردولتی هلندی پکس (Dutch NGO Pax) شرکت‌ها را با سه معیار رتبه‌بندی کرده است. این سه معیار عبارتند از:

- آیا در حال توسعه فناوری مرتبط با هوش مصنوعی مرگبار هستند؟
 - آیا مشغول انجام پروژه‌های نظامی مرتبط هستند؟
 - آیا به منع مشارکت در پروژه‌های مربوط به آینده متعهد شده‌اند یا خیر؟
- فرانک اسلیپر، نویسنده اصلی گزارش منتشر شده، گفت: چرا شرکت‌هایی مانند مایکروسافت و آمازون انکار نمی‌کنند درحال حاضر مشغول تولید چنین سلاح‌های بسیار بحث‌برانگیزی هستند که بدون دخالت مستقیم انسان می‌توانند به کشتن افراد تصمیم بگیرند؟
- استفاده از هوش مصنوعی در سیستم‌های تسلیحاتی که به‌طور مستقل به آنها اجازه انتخاب و حمله به هدف داده می‌شود، بحث‌های اخلاقی زیادی در سال‌های اخیر برانگیخته است. منتقدان هشدار می‌دهند چنین اقداماتی می‌تواند امنیت بین‌المللی را به‌خطر بیندازد و پس از اختراع باروت و بمب اتمی، به انقلاب سوم در ساخت جنگ‌افزارها منجر شود. روز چهارشنبه گذشته، هیاتی از کارشناسان دولتی درباره سیاست‌های مربوط به سلاح‌های مستقل کشنده جلسه‌ای در مقر سازمان ملل در ژنو ترتیب دادند تا درباره سلاح‌های متعارف خاص بحث و تبادل‌نظر کنند.

برخلاف آمازون و مایکروسافت، گوگل که سال گذشته «اصول راهنما و پایه‌ای جلوگیری

۵ طرح پارک علم و فناوری کردستان افتتاح شد

تجارت، ورزش و جوانان، شهرداری‌ها، شرکت برق، منابع طبیعی و آبخیزداری، صندوق کارآفرینی و شرکت گاز، هوشناسی، بخشداری‌ها (دهیاری‌ها)، نوسازی مدارس و شرکت مخابرات هستند.

استاندار کردستان با بیان اینکه سهم طرح‌های قابل افتتاح در این هفته ۱۶۹ طرح به ارزش یک هزار و ۲۸۵ میلیارد و ۶۲۹ میلیون ریال است، افزود: ۱۲۶ میلیارد و ۲۵۵ میلیون ریال از اعتبار این طرح‌ها از منابع ملی، ۴۱۷ میلیارد و ۸۴ میلیون ریال از محل اعتبارات استان و ۷۴۲ میلیارد و ۲۹۰ میلیون ریال نیز از سایر منابع تأمین شده است. بهمن مرادندیا گفت: سهم طرح‌های قابل کلنگ‌زنی نیز ۱۴ طرح و به ارزش ۲۱۲ میلیارد و ۳۷۲ میلیون ریال بوده که ۴۶ میلیارد و ۲۱۱

میلیون ریال آن از محل اعتبارات ملی، ۵۴ میلیارد ریال آن از محل اعتبارات استانی و ۱۱۲ میلیارد و ۱۶۱ میلیون ریال آن از سایر منابع تأمین می‌شود.



همزمان با سومین روز از گرامیاداشت هفته دولت، پنج طرح علمی و آموزشی در پارک علم و فناوری کردستان با حضور مسئولان محلی افتتاح شد. به گزارش ایرنا، این طرح‌ها شامل بهره‌برداری از سیستم هوشمند مرغداری، آزمایشگاه الایندگی هوا، کارواش سیار، راه‌اندازی برنامه‌های تری دی مکس و شرکت تولید سمک ناشنوایان است که برای این طرح‌ها در مجموع ۴۸۰ میلیون تومان هزینه شده است. با بهره‌برداری از این طرح‌ها برای ۵۰ نفر به صورت مستقیم و غیرمستقیم شغل ایجاد شده است. هم‌زمان با هفته دولت ۲۲۷ طرح عمرانی، خدماتی و تولیدی به ارزش ۲ هزار و ۹۰ میلیارد ریال افتتاح و کلنگ‌زنی می‌شود، بهره‌برداری و کلنگ‌زنی از این تعداد طرح از سوی ۱۵ دستگاه اجرایی برنامه‌ریزی شده است.

این دستگاه‌ها شامل راه و شهرسازی، استانداری، تعاون، کار و رفاه اجتماعی، شرکت شهرک‌های صنعتی، صنعت، معدن و

تفاهم‌نامه همکاری بین دو دانشگاه فنی و حرفه‌ای و FHM آلمان امضا شد

فنی و حرفه‌ای و دانشگاه FHM آلمان در سازمان مرکزی دانشگاه فنی و حرفه‌ای در تهران به امضا رسید.

وی افزود: تبادل اساتید و دانشجویان، برگزاری دوره‌های آموزشی مشترک ویژه دانشجویان، برگزاری دوره‌های توانمندسازی اساتید، برگزاری رویدادهای علمی بین‌المللی مشترک و برگزاری مدرسه کسب و کار مشترک از زمینه‌های مهم همکاری علمی و بین‌المللی این تفاهم‌نامه است.

مدیرکل همکاری‌های علمی و بین‌المللی دانشگاه فنی و حرفه‌ای، طالبی در پایان عنوان کرد: دانشگاه FHM آلمان دارای هشت شعبه در کشور آلمان است و تمرکز این مراکز بر آموزش‌های مهارتی، ایجاد کسب و کار و کارآفرینی است.

وی خاطرنشان کرد: طبق آمار رسمی وزارت علوم آلمان فدرال بیش از ۹۵درصد از فارغ‌التحصیلان دانشگاه FHM سریعاً پس از اتمام تحصیلات وارد بازار کار می‌شوند که از این تعداد حدود ۹۰درصد در دوره کارآموزی جذب و استخدام می‌شود.



تفاهم‌نامه همکاری علمی و بین‌المللی فی‌مابین دانشگاه فنی و حرفه‌ای و دانشگاه FHM آلمان با هدف تبادل استاد و دانشجویان و برگزاری دوره‌های آموزشی مشترک ویژه دانشجویان امضا شد.

به گزارش ایسنا، اعضای تفاهم‌نامه همکاری دانشگاه فنی و حرفه‌ای با دانشگاه علوم کاربردی FHM آلمان که با حضور دکتر صالحی عمران رئیس دانشگاه فنی و حرفه‌ای و دکتر دوست‌محمدیان مدیرکل امور بین‌الملل و مشاور رئیس دانشگاه FHM برگزار شد، پیرامون تأسیس مدرسه تجارت مشترک با استفاده از اساتید هر دو دانشگاه و اعطای گواهینامه بین‌المللی به عنوان اولین همکاری علمی مشترک بحث و تبادل نظر شد.

فرج‌الله طالبی اتوبی درخصوص جزئیات اعضای تفاهم‌نامه همکاری دانشگاه فنی و

حرفه‌ای با دانشگاه علوم کاربردی FHM آلمان اظهار داشت: جلسات و مذاکرات متعدد صورت‌گرفته با طرفین آلمانی از نیمسال دوم تحصیلی سال گذشته، تفاهم‌نامه همکاری علمی و بین‌المللی فی‌مابین دانشگاه

کریدور تجاری سازی ایده‌های زیستی بر گزار می‌شود

ایده بازار و کریدور تجاری سازی ایده‌های زیست فناوری با حمایت ستاد توسعه زیست فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ششم تا یازدهم شهریورماه سال جاری برگزار می‌شود. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، نخستین کریدور تجاری سازی ایده‌های زیستی با هدف ترویج تفکر کارآفرینی و توانمندسازی زیست فناوریان کشور در حاشیه سومین همایش بین‌المللی و یازدهمین همایش ملی بیوتکنولوژی با حمایت ستاد توسعه زیست فناوری معاونت علمی و فناوری و توسط شاخه دانشجویی انجمن بیوتکنولوژی ایران برگزار می‌شود. این رویداد کارآفرینی با محورهای کیت‌های تشخیصی، داروهای بیولوژیک، پزشکی بازساختی، بیوتکنولوژی محیط زیست، بیوتکنولوژی غذا و پروبیوتیک، بیوتکنولوژی و فناوری اطلاعات، سوخت زیستی و بیوتکنولوژی کشاورزی و تجهیزات آزمایشگاهی برگزار می‌شود.

یادداشت



پرهیز از اشتباهات مدیریتی با شناخت آنها

۳ اشتباه رایج مدیران تازه شرکت‌ها

تاثیرگذار نیست. به هر حال فاصله میان دفتر مدیریت و میز کارمندان شاید ۱۰ متر نیز نباشد.

یک مدیر قوی نیازمند توانایی شنوایی خوب است. این امر به معنای ضرورت توجه ما به گفته‌ها و شکایت‌های کارمندان خواهد بود. در غیر این صورت کارمندان از وضعیت جاری در شرکت رضایت کافی را نخواهند یافت. در نتیجه باز هم مدیریت شرکت برای ما دشوار می‌شود.

قدرت‌تان را به رخ کارمندان نکشید

بدون تردید رسیدن به جایگاه مدیریت به معنای کسب قدرت زیادی در حوزه هدایت شرکت و کارمندان به سوی مسیر موردنظرمان خواهد بود. در حقیقت یکی از وظایف اصلی مدیران هدایت بدنه کلی شرکت به سوی اهداف موردنظر است. با این حال چنین امری نباید به شیوه‌ای کاملاً عریان و با نمایش قدرت‌مان صورت بگیرد. اشتباه بسیاری از مدیران تازه‌کار به رخ کشیدن قدرت‌شان در میان کارمندان است. وقتی ما از قدرت‌مان به صورت علنی برای مدیریت کارمندان استفاده کنیم، در آنها احساس نارضایتی ایجاد می‌شود. نتیجه این امر مقاومت کارمندان در برابر توصیه‌های مدیریتی ما خواهد بود.

بهترین شیوه مدیریت کارمندان از طریق تاثیرگذاری غیرمستقیم است. به این ترتیب دیگر نیازی به نمایش عینی اقتدارمان بر روی آنها نخواهد بود. توسعه رابطه دوستانه‌مان با کارمندان نیز در این فرا پند سهم انکارناپذیری دارد.

ضرورت ریسک‌پذیری

بدون شک شروع به کار هر مدیری در شرکت تازه همراه با ترس از برهم خوردن نظم جاری امور است. تجربه اندک و شناخت ناکافی از شرکت موجب رویکرد محافظه‌کارانه در مدیران می‌شود. این امر کاملاً طبیعی است، با این حال پس از گذشت مدت زمانی مناسب و آشنایی بهتر با شرایط باید حالت محتاطانه را کنار گذاشت. مدیریت یک شرکت بدون ریسک‌پذیری هیچ معنایی ندارد. شرکت‌های موفق در سطح جهان همیشه با پذیرش ریسک موفق به توسعه نام‌شان و کسب سود سرشار می‌شوند. مدیرانی که توانایی ریسک‌پذیری و مدیریت شرکت در شرایط متغیر را نداشته باشند، محکوم به شکست خواهند بود. در بهترین حالت چنین مدیرانی شرکت خود را در یک وضعیت ثابت برای مدتی طولانی نگه می‌دارند. بدون تردید هدف از مدیریت یک شرکت حفظ ثبات آن نیست. انتظار روسای یک شرکت از مدیر تازه تلاش برای بهبود وضعیت و جایگاه آن در طول دوران تصدی‌اش است.

ایجاد تغییرات مورد نیاز در شرکت و توجه به گفته‌های کارمندان در این راستا مهم‌ترین وظیفه هر مدیری محسوب می‌شود. بدون تردید با توجه به این نکته و سایر نکات مورد بررسی در این مقاله امکان پرهیز از اشتباهات رایج به هنگام ورود به جایگاه مدیریتی یک شرکت وجود خواهد داشت.

منبع: inc



به قلم: مندی گیلبرت موسس برند Creative Niche
ترجمه: علی آل‌علی

هر مدیر تازه‌ای در ابتدای کار خود مرتکب برخی اشتباه‌ها خواهد شد. این امر در زمینه مدیریت تقریباً اجتناب‌ناپذیر است. آشنایی با فضای شرکت تازه برای هر مدیری دشوار خواهد بود. به همین دلیل باید به وی زمان لازم برای سازگاری با شرایط را داد. من در طول دوران فعالیت حرفه‌ای خود تجربه اشتباهات بزرگ و البته نجات برخی از شرکت‌ها را داشته‌ام. به همین دلیل اطلاعات مفیدی در این زمینه دارم.

به احتمال زیاد در ابتدای کار هیچ نکته‌ای در شرکت برای ما عادی تلقی نخواهد شد. اگر جایگاه تازه‌مان نخستین تجربه مدیریتی‌مان باشد، دشواری در زمینه سازگاری با شرایط تازه افزایش می‌یابد. در چنین وضعیتی علاوه بر ضرورت یادگیری نکات تازه در مورد شرکت باید با نقش مدیریتی نیز آشنایی لازم به دست آوریم. به عنوان یک مدیر نخستین بار تجربه اتکا سایر کارمندان بر خود را خواهیم داشت. بدون شک این امر به هیچ وجه ساده نیست. مسئولیت‌های گسترده نیازمند فعالیت دقیق‌تر ما خواهد بود. نکته مهم در این میان حفظ اعتماد به نفس و تلاش برای سازگاری هر چه بیشتر با شرایط کاری تازه است. نکته مهم اینکه بسیاری از مدیران به دلیل استرس و نگرانی بیش از اندازه دچار مشکل می‌شوند. هیچ‌گاه در فرایند شروع به کار در شرکتی تازه خود را بیش از حد اذیت نکنید. بسیاری از مسائل در طول زمان حل خواهد شد. به علاوه، برای شناخت کارمندان نیز باید اندکی صبر کرد. تلاش برای تساماندهی همه امور در زمانی واحد بزرگترین مشکل مدیران در شرکت‌های تازه محسوب می‌شود. در ادامه

من براساس تجربه و مطالعاتم در حوزه مدیریت سه راهکار اساسی برای پرهیز از رایج‌ترین اشتباهات مدیران را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

اهمیت آشنایی با تیم کارمندان

شناخت تیم کارمندان فقط معلوف به حفظ نام‌شان نیست. ما باید رابطه‌ای نزدیک با هر کدام از کارمندان پیدا کنیم. به این ترتیب تاثیر مدیریتی‌مان بر روی آنها افزایش چشمگیری خواهد یافت. نکته مهم در این میان علاقه بیشتر کارمندان به مدیران دارای روابط عمومی بالاست. متأسفانه برخی از مدیران، به خصوص مدیران جوان، خود را در دفتر کارشان حبس می‌کنند. به این ترتیب در عمل شناخت درستی از جریان اتفاقات و نیازهای کارمندان نخواهند داشت. چنین امری موجب بی‌اعتمادی و دل‌سردی کارمندان می‌شود. در نتیجه میزان حرف‌شنوی آنها از مدیر بخش کاهش چشمگیری می‌یابد. در چنین شرایطی مدیریت تیم کارمندان یکی از دشوارترین کارهای دنیا خواهد بود.

توصیه من در این بخش گفت‌وگوی رو در رو با هر کدام از کارمندان است. اینکه ما از پشت تلفن با کارمندان صحبت کنیم، به اندازه کافی



ت‌های قاتل دنیا را به خطر می‌اندازند

دفاع آمریکا موسوم به «برنامه زیرساخت‌های دفاعی شرکت‌های مشترک» (JEDI) خاتمه داد؛ درحالی‌که آمازون و مایکروسافت امیدوار بودند از این برنامه برای قرارداد خدمات ابری خود استفاده کنند. در این گزارش آمده است کارکنان مایکروسافت نیز با قرارداد ارتش آمریکا برای استفاده از هدست واقعیت افزوده و هولولنز (HoloLens) به منظور «افزایش قابلیت مرگ‌آوری» در میدان نبرد مخالفت کرده‌اند.

سلاح‌های خودکار چگونه خواهند بود؟

به گفته راسل، «هر آنچه در حال حاضر به‌نوعی جنگ‌افزار محسوب می‌شود، قابلیت تبدیل به سلاح خودکار را دارد؛ چراکه افراد و شرکت‌ها در حال کار روی نسخه‌های مستقل و خودمختار، اعم از تانک‌ها یا هواپیماهای جنگنده یا زیردریایی هستند. باوجوداین، نگرانی‌های بیشتر درباره ظهور دسته‌های جدید سلاح‌های مستقل هنوز وجود ندارند. این سلاح‌های جدید شامل پهپادهای کوچک مسلح هستند که در فیلم کوتاه «پهپادهای قاتل» (Slaughterbots) سال ۲۰۱۷ به نمایش گذاشته شد.

راسل بیان کرد: می‌توان یک‌میلیون از آنها را در کانئینر یا هواپیمای باری بفروستید. این پهپادها ظرفیت مخربی به‌اندازه بمب هسته‌ای دارند؛ هرچند از نظر فیزیکی خرابی به‌بار نمی‌آورند و حتی به ساختمان‌ها آسیب نمی‌زنند.

با استفاده از فناوری تشخیص چهره، هواپیماهای بدون سرنشین می‌توانند «تنها قوم یا جنسیت خاصی را از بین ببرند» یا با استفاده از اطلاعات رسانه‌های اجتماعی، می‌توان همه افراد دارای دیدگاه سیاسی خاص را از بین برد.

راسل در پایان گفت قدم بعدی باید در قالب ممنوعیت بین‌المللی برای تولید و استفاده از هوش مصنوعی کشنده برداشته شود. می‌توان به‌طور خلاصه گفت توسعه و استقرار و حتی استفاده از تکنولوژی هوش مصنوعی که می‌تواند به کشتن انسان تصمیم بگیرد، باید متوقف شود.

ای تسلیحاتی» را منتشر کرده بود، در سوی ن در زمره شرکت‌هایی با «بهترین عملکرد» ۲۲ شرکت در وضعیت «نگرانی متوسط» و قرار داشتند.

شنا، آمازون و مایکروسافت به‌چشم می‌خورد یون برای تأمین زیرساخت‌های خدمات ابری دیگر شرکت‌های بزرگ فناوری که در دسته پیر (Palantir) اشاره کرد. این شرکت در بشه دارد و ۸۰۰ میلیون دلاری برای ساخت ست که می‌تواند به سرآزان کمک کند به‌طور

انشگاه برکلی، به خبرگزاری AFP گفت:

مقیاس کشتار جمعی تبدیل خواهند شد؛ زیرا د، تنها با وجود یک فرد می‌توان یک‌میلیون

ی مستقل را شرکت‌ها و نه دولت‌ها تولید با به‌راه‌انداختن کمپین‌هایی برای جلوگیری از

ش تعیین‌کننده‌ای ایفا کنند.

بحث و اعتراض‌های بسیاری در این صنعت از تمديد قرارداد پنتاگون به‌نام پروژه هوش یادگیری ماشین برای تمایز افراد و اشیا در

، این غول دنیای جست‌وجو به برنامه وزارت

پول‌های سرگردان با کارآفرینی به اشتغال تبدیل می‌شود

احتشام گفت: اقتصاد مقاومتی مورد تاکید رهبری الگوی اسلامی و ایرانی در عرصه پیشرفت است و همه باید با تکیه بر ظرفیت‌های داخل این موضوع را محقق کنیم.

وی افزود: شبکه مدیریتی ما باید به سمت مدیریت استراتژیک حرکت کند چرا که در یک فضای پرتنش بین‌المللی قرار داریم و استاندار خراسان جنوبی فردی توسعه‌گرا و توسعه‌خواه است که با سعه صدر از سرمایه‌گذاران حمایت و مشکلات آنان را بررسی و حل می‌کند. وی با بیان اینکه توسعه اقتصادی نیازمند سخت‌کوشی، تلاش و پشتکار است که برنامه‌ریزی و محقق می‌شود، گفت: استاندار خراسان جنوبی فرهنگ سخت‌کوشی را از ابتدای ورود خود به استان نهادینه کرده تا راحت‌تر راه توسعه و پیشرفت طی شود.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بیرجند اظهار داشت: تکنولوژی، استراتژی، منابع انسانی، ساختار و تولید محوری از عوامل توسعه است که این عوامل برای پیشرفت و توسعه استان باید بیشترین تعامل را داشته باشد.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بیرجند گفت پول‌های سرگردان زیادی بین مردم وجود دارد که با کارآفرینی می‌توان این پول‌ها را به فرصت و اشتغال جوانان تبدیل کنیم. به گزارش ایرنا، محسن احتشام یکشنبه

شب در اولین همایش خراسان جنوبی در مسیر پیشرفت پیشنهاد کرد که کارگروه کارآفرینی در کنار کارگروه اشتغال در استان تشکیل شود تا با جذب جوانان و پول‌های سرگردان اشتغال خوبی ایجاد شود. وی گفت: شرکت‌های دانش‌بنیان زیادی در استان داریم که باید برای موفقیت این کارگروه و ایجاد اشتغال از این ظرفیت استفاده شود. رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بیرجند افزود: اگر نگاه واقع‌بینانه‌ای به سمت سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان به عنوان رزمندگان جبهه اقتصادی داشته باشیم باید سخت‌کوشی را برای توسعه هرچه بیشتر استان به کار گیریم.

وی تصریح کرد: نباید از تحریم‌ها هیچ هراسی داشته باشیم و براساس بررسی‌های انجام شده کشورهایی که تحت تحریم قرار گرفته‌اند تبدیل به کشورهای توسعه‌یافته شده‌اند.



نوید ایجاد ۳ هزار شغل با ساخت کارخانه نوآوری در شیراز

بازدید سرزده معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری فارس از روند پیشرفت ساخت کارخانه نوآوری و پارک اقتصاد دیجیتال استان در محل کارخانجات مخابراتی ایران (ITMC) در شیراز با سخنان نویدبخش وی مبنی بر ایجاد ۳هزار فرصت شغلی در زمان افتتاح این

واحد فناورانه همراه بود. به گزارش ایرنا، پداله رحمانی در این بازدید با اشاره به پیشرفت فیزیکی ۶۵درصدی فاز یک و ۱۰درصدی فاز یک ساخت کارخانه نوآوری استان فارس، شتاببخشی به اجرای این طرح را خواستار شد.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری فارس یادآور شد: کارخانه نوآوری فارس با هدف ایجاد یک چرخه اشتغال بر پایه نوآوری شامل کسب و کارهای نوپا مانند استارت‌آپ‌ها، شتاب‌دهنده‌ها، سرمایه‌گذاران، فروشندگان و مؤسسات آکادمیک و دانشگاهی است و این فازها شامل بخش اداری اتاق جلسات، کارگاه‌ها، باشگاه، فضای کار اشتراک گروهی، فضای اشتراک تخصصی و توسعه خدمات و سرویس‌ها است.

وی در ادامه افزود: هدف از تأسیس این مرکز، شناسایی نخبگان، پژوهشگران و نوآوران فارس است.

بازدید سرزده معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری فارس از روند پیشرفت ساخت کارخانه نوآوری و پارک اقتصاد دیجیتال استان در محل کارخانجات مخابراتی ایران (ITMC) در شیراز با سخنان نویدبخش وی مبنی بر ایجاد ۳هزار فرصت شغلی در زمان افتتاح این واحد فناورانه همراه بود.

به گزارش ایرنا، پداله رحمانی در این بازدید با اشاره به پیشرفت فیزیکی ۶۵درصدی فاز یک و ۱۰درصدی فاز یک ساخت کارخانه نوآوری استان فارس، شتاببخشی به اجرای این طرح را خواستار شد.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری فارس یادآور شد: کارخانه نوآوری فارس با هدف ایجاد یک چرخه اشتغال بر پایه نوآوری شامل کسب و کارهای نوپا مانند استارت‌آپ‌ها، شتاب‌دهنده‌ها، سرمایه‌گذاران، فروشندگان و مؤسسات آکادمیک و دانشگاهی است و این فازها شامل بخش اداری اتاق جلسات، کارگاه‌ها، باشگاه، فضای کار اشتراک گروهی، فضای اشتراک تخصصی و توسعه خدمات و سرویس‌ها است.

وی در ادامه افزود: هدف از تأسیس این مرکز، شناسایی نخبگان، پژوهشگران و نوآوران فارس است.



می‌دهند.

رحمانی ادامه داد: حوزه‌های ICT، الکترونیک، کشاورزی، سلامت و دریا از اولویت‌های فعالیت کارخانه نوآوری فارس است.

در یک تعریف جامع، شعار را باید مجموعه‌ای از کلمات دانست که معرف برند شما و یا هدف اصلی آن است، با این حال تاکنون به این موضوع فکر کرده‌اید که چه عاملی باعث شده است تا برخی از شعارهای تبلیغاتی، به محبوبیت جهانی دست پیدا کنند. در این رابطه بررسی برخی از موفق‌ترین شعارهای برندهای جهانی، می‌تواند اقدامی کاملا سودمند باشد. در همین راستا و در ادامه به بررسی هفت مورد منتخب، خواهیم پرداخت.

۱- فقط انجام بده

به عقیده بسیاری از تحلیلگران، این شعار را باید برترین مورد در قرن بیستم تلقی کرد. این شعار تمامی محدودیت‌های سنی، جنسیتی و... را کنار گذاشته و بیان می‌کند که با در اختیار داشتن محصولات این برند، شما قادر به انجام هر ورزشی خواهید بود. درواقع ایجاد یک ذهنیت مثبت در تمامی افراد، درست‌اقدامی است که نایک با اتکا به آن موفق شد تا در رقابت با آدیداس که در زمان شروع کار خود، ابرقدرت بدون رقیب عرصه تولید لوازم ورزشی محسوب می‌شد، در نهایت به موفقیتی بی‌نظیر و رسیدن به بالاترین سطح ممکن، دست پیدا کند. درواقع در حال حاضر نایک برترین برند در این حوزه محسوب می‌شود.

۲-اورتوت: همه چیز را به خاطر خواهیم سپرد

این برنامه برای یادداشت‌برداری و طبقه‌بندی داده‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد. در حال حاضر این شرکت را باید برترین برند در زمینه کاری خود دانست. انتخاب شعار همه چیز را به خاطر خواهیم سپرد، به خوبی اطمینان لازم را در رابطه با کیفیت کار ایجاد می‌کند. درواقع این امر که شعار برند شما، موردی باشد که اطمینان لازم را در مخاطب ایجاد کند، خود بسیار مهم خواهد بود. بدون شک در زمینه یادداشت‌برداری که حتی بر روی دفترچه نیز همواره استرس از دست دادن آنها وجود دارد، ایجاد اطمینان بسیار مهم است. جالب است بدانید که در زمان ظهور این دسته از نرم‌افزارها، مشکلات متعددی در زمینه ذخیره‌سازی مطالب وجود داشت. همین امر نیز باعث شد تا این برند با شناسایی درست نیاز اصلی افراد که حفظ مطالب تحت هر شرایطی بوده است، بتواند به محبوبیت سریعی در سطح جهانی دست پیدا کند.

۳-جیکو: به سادگی کارها را انجام می‌دهیم

این شرکت در زمینه بیمه فعالیت دارد. آنها به خوبی دریافته بودند که انجام انواع بیمه‌ها، اقدامی زمان‌بر و حاوی اقداماتی پیچیده است. به همین خاطر آنها شعار به سادگی کارها را انجام می‌دهیم را انتخاب کردند تا تصور ذهنی موجود را تغییر دهند. این امر بار روانی مثبتی را برای مخاطب به همراه داشته و آنها را به نسبت سایرین متفاوت ساخت. درواقع این امر که بتوانید روش انجام کارها را به نسبت سایرین متفاوت سازید، خود از جمله موارد مهم برای جلب توجه مشتری خواهد بود. درواقع معرفی خود به عنوان برندی که راحت‌ترین شیوه را برای انواع بیمه‌نامه‌ها در اختیار دارد، رمز موفقیت اصلی این برند جهانی محسوب می‌شود. در این رابطه فراموش نکنید که عملکرد شما باید کاملا در راستای شعار شرکت باشد. در غیر این صورت نتیجه عکس را به دست خواهید آورد.

۴-تارگت: بیشتر انتظار داشته باشید کمتر پرداخت کنید

پس از والمارت، برند تارگت را باید بزرگترین خردهفروشی جهان دانست. شعار این برند کاملاً لذت‌بخش است. درواقع این همان چیزی است که هر فردی قبل از خرید تمایل دارد تا آن را بشوند. درواقع این امر که شعار شما دقیقاً چیز باشد که مشتری می‌خواهد، خود تاثیرگذاری بالایی را به همراه خواهد داشت. به همین خاطر برای انتخاب شعار خود، با نگاهی به مشتری می‌توان به بهترین گزینه‌ها دست پیدا کرد. فراموش نکنید که شعار برند شما باید تاثیرگذاری لازم را داشته باشد. به همین خاطر خود را تنها به یک جمله محدود تصور نکنید.

۵-رنگل: راحت‌ترین پوشاک من

تاکنون به ایسن امر فکر کرده‌اید که چه چیزی مهم‌ترین فاکتور در زمینه انتخاب لباس و شلوار محسوب می‌شود، بدون شک راحتی در مرتبه‌ای حتی بالاتر از زیبایی قرار دارد. به همین خاطر رنگلر که از جمله برترین برندهای تولیدکننده پوشاک در جهان محسوب می‌شود، محصولات خود را دارای بالاترین کیفیت در زمینه نیاز اول صنعت خود معرفی کرده است. همین امر نیز خود باعث می‌شود تا هر فردی تمایل داشته باشد تا محصولات این برند را حداقل یکبار امتحان کند. به همین خاطر با معرفی خود به عنوان بهترین برند برای رفع نیاز اولیه و اساسی در رابطه با محصول، می‌توان کنجکاوی لازم برای مراجعه مشتریان را به سمت خود، ایجاد کرد.

۶-پلی استیشن: در دنیای خود زندگی کنید، در دنیای ما بازی کنید

این امر که جهانی جدید را برای مخاطبان خود به تصویر بکشید، خود جذابیت بالایی را به همراه خواهد داشت. درواقع این امر که افراد را به جهان خود دعوت کنید، خود منجر به این امر خواهد شد که دیگر شرایط زندگی و موقعیت مکانی آنها تفاوتی نداشته باشد. هر فردی با خرید محصول شما، قادر به وارد شدن به جهانی جدید خواهد بود. به همین خاطر این امر که در تلاش برای ایجاد یک جهان و جامعه‌ای برای خود باشید، خود باعث خواهد شد تا افراد تمایل زیادی را برای پیوستن به آن پیدا کنند. توجه کنید که هر شعاری باید با توجه به حوزه کسب‌وکار انجام شود. برای مثال این شعار ابداع نمی‌تواند برای شرکتی که در زمینه مواد غذایی فعالیت دارد، جذابیتی را به همراه داشته باشد. با این حال به عقیده منتقدین، این بهترین شعاری است که پلی استیشن می‌توانست برای خود داشته باشد.

۷-والمارت: بیشتر ذخیره کنید و بهتر زندگی نمایید

والمارت بزرگترین شرکت خردهفروشی در جهان محسوب می‌شود. درست به مانند شعار برند تارگت که در موارد قبلی در رابطه با آن صحبت شد. این برند نیز به اهمیت توجه به پول مشتری، توجه ویژه‌ای را داشته است. درواقع این امر که افراد به این باور دست پیدا کنند که انتخاب شما بار مالی سنگینی را برای آنها به همراه نخواهد داشت، خود مسئله بسیار مهمی است. این امر درست جمله‌ای است که والمارت برای شعار تبلیغاتی خود مورد استفاده قرار داده و افراد را به صرفه‌جویی در هزینه‌ها نوید می‌دهد. با این حال استفاده از جمله زندگی بهتر، خود به افزایش بار معنایی مثبت آن افزوده است. این امر درست اقدامی است که دیگر برند رقیب(تارگت) از آن غافل مانده و شاید یکی از دلایل اصلی برتری والمارت در مقایسه با رقیب اصلی خود باشد. درواقع شعار تارگت تنها یک بار معنایی مثبت را دارد. این امر در حالی است که صرفه‌جویی و زندگی بهتر، عملاً دو مورد تاثیرگذار محسوب می‌شود.

منبع: businesscollective

از مفهوم بازاریابی تاثیرگذار در مقیاس خرد چه می‌دانیم؟

بازاریابی تاثیرگذار به شیوه خرد بهترین گزینه برای برندها



اینکه به شیوه‌ای متفاوت در حوزه بازاریابی تاثیرگذار فعالیت کنیم، وجود دارد. امروزه هنوز هم دیدگاه مشترکی پیرامون میزان نتیجه‌بخشی بازاریابی تاثیرگذار وجود ندارد. به عقیده برخی از افراد این حوزه در طول چند سال گذشته تمام تاثیرگذاری خود را انجام داده است. بنا بر این سرمایه‌گذاری بر روی آن دیگر توجیه منطقی نخواهد داشت، با این حال به عقیده برخی دیگر این حوزه تازه شروع به فعالیت کرده است. با این حساب سرمایه‌گذاری و توجه به آن ضروری خواهد بود. به راستی کدام یک از طرفین در این میان ارزیابی دقیق و درستی دارند؟

براساس داده‌های تحلیلی موسسه InfluencerDB اکنون در حوزه بازاریابی تاثیرگذار کمترین میزان جذب مخاطب وجود دارد. میزان اثرگذاری پست‌های تبلیغاتی در این حوزه بازاریابی بین ۲،۴ تا ۴ سقوط در سه سال گذشته داشته است. این امر در مقایسه با روند رو به رشد سایر حوزه‌های بازاریابی به هیچ‌وجه خیر خوشی محسوب نمی‌شود. به مانند همه حوزه‌های بازاریابی حوزه تاثیرگذار نیز دوران اوج خود را تجربه کرده است. با این حساب اکنون دوران طلایی این حوزه به پایان رسیده است.

در طرف مقابل برخی از کارشناس‌ها و برندها همچنان به نتیجه‌بخشی حوزه بازاریابی تاثیرگذار اعتقاد دارند. بر این اساس به گزارش موسسه روابط عمومی

Edelman ارزیابی وضعیت بازاریابی تاثیرگذار براساس میزان جذب کاربران اشتباه است. به این ترتیب راهکار جایگزین آنها بررسی وضعیت خرید مشتریان است. امروزه بسیاری از مشتریان در پی مشاهده تبلیغ یک محصول در صفحه یکی از افراد تاثیرگذار در شبکه‌های اجتماعی اقدام به خرید محصول موردنظر می‌کند. به این ترتیب جلب توجه کاربران و ترغیب‌شان به خرید محصولات الزاما با معیارهایی نظیر میزان لایک و کامنت در ذیل پست افراد تاثیرگذار سنجیده نمی‌شود.

یکی از نکات جالب در مورد افراد تاثیرگذار علاقه کاربران به فالو آنهاست. براساس گزارش موسسه Hello Society، کاربران شبکه‌های اجتماعی علاقه‌شان به فالو اکانت افراد تاثیرگذار سه برابر بیشتر از اکانت برندهاست. با این حساب افراد تاثیرگذار محبوبیت بسیار بیشتری در مقایسه با برندها دارند.

همین چند سطر قبل در مورد برخی از آمارهای نامیدکننده در حوزه بازاریابی تاثیرگذار صحبت کردیم. این امر هر بازاریابی را ناامید خواهد کرد. به این ترتیب در صورت ادامه روند موجود محبوبیت حوزه بازاریابی تاثیرگذار به شدت کاهش خواهد یافت. نکته مهم در این میان توجه به حوزه خرد بازاریابی تاثیرگذار است. علی رغم افول شهرت و محبوبیت الگوی تاثیرگذاری در مقیاس بین‌المللی، اکنون شاهد اعتماد بیشتر برندها به گونه خرد این الگو هستیم.

در مطالعه‌ای مشابه از سوی موسسه Mobile Marketer میزان جذب مخاطب در الگوی خرد بازاریابی تاثیرگذار رو به رشد ارزیابی شده است. بدون تردید بازاریابی تاثیرگذار در مقیاس خرد مزیت‌های بسیار زیادی دارد. به نظر من این مزیت‌ها در مقایسه با شیوه کلان این الگو بسیار بیشتر است. در ادامه هدف من بررسی برخی از مزیت‌های الگوی خرد بازاریابی تاثیرگذار است.

مزیت‌های بازاریابی تاثیرگذار در مقیاس خرد

۱. شمار بالای افراد تاثیرگذار خرد

براساس گزارشی از سوی موسسه Mention، ۱۵۰۷درصد از کاربران اینستاگرام بین هزار تا ۱۰ هزار فالوور دارند. این رقم دامنه مناسبی برای فعالیت به عنوان اکانت تاثیرگذار خرد محسوب می‌شود. اگر از نظر عددی حساب کنیم، این درصد معادل ۱۵۷میلیون کاربر در سراسر جهان خواهد بود. به این ترتیب دامنه وسیعی از کاربران برای همکاری با برند ما وجود دارد. پیش از این به توسعه عرصه بازاریابی تاثیرگذار اشاره کردیم. اکنون باید به نکته‌ای مهم در این راستا اشاره کنیم، وقتی میزان استفاده برندها از یک الگو بازاریابی افزایش پیدا می‌کند، کمبود قابل ملاحظه‌ای در آن عرصه پدید می‌آید. به این ترتیب اکنون مقدار افراد تاثیرگذار مناسب برای برندها به شدت کاهش یافته است. اگر آمار ۱۵۷ میلیون کاربران مناسب برای بازاریابی خرد را در نظر بگیریم، سوژه مناسب برای برندها فراهم می‌شود. به این ترتیب دیگر نیازی به نگرانی پیرامون کمبود افراد تاثیرگذار نخواهد بود.

۲. محبوبیت بالا

افراد تاثیرگذار دارای چند میلیون فالوور نوعی سلبریتی محسوب می‌شوند. تفاوت اصلی میان افراد تاثیرگذار و سلبریتی‌ها شناخت نزدیک و رابطه صمیمی میان آنها و فالوورهای‌شان است. این امر هنوز هم میان افراد تاثیرگذار در سطح خرد وجود دارد. وقتی میزان علاقه کاربران به یک فرد تاثیرگذار، نه سلبریتی، زیاد باشد،

اعتماد نیز ایجاد خواهد شد. به این ترتیب همکاری تجاری با وی سود بیشتری برای برندها خواهد داشت. به علاوه، شناخت درست و دقیق افراد تاثیرگذار خرد از مخاطب‌شان موجب افزایش تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف می‌شود.

۳. فرآیند واقعی جذب مخاطب

براساس مطالعه موسسه Hit Search پیرامون افراد تاثیرگذار در شبکه‌های اجتماعی تمام فالوورهای این افراد واقعی نیستند. به این ترتیب افراد تاثیرگذار با چند میلیون فالوور به احتمال زیاد مقدار قابل توجهی فالوور فیک و روبات تولید لایک دارند. این امر میزان تعامل واقعی کاربران با فرد موردنظر را کاهش می‌دهد. بدون تردید امکان فروش محصولات و روبات‌ها و اکانت‌های فیک وجود ندارد. نکته مهم مطالعه موسسه Hit Search ارزیابی مناسب وضعیت افراد تاثیرگذار خرد است. به این ترتیب آنها به مراتب مقدار فالوور تقلبی کمتری دارند. به همین دلیل توصیه بسیاری از کارشناس‌ها همکاری تجاری برندها با چنین افرادی است. در فرآیند این همکاری میزان بازگشت سرمایه ما بسیار بیشتر خواهد بود.

اکنون تا حد زیادی مزیت‌های حوزه خرد بازاریابی تاثیرگذار را می‌دانیم. این امر برای شروع به کار عالی خواهد بود، با این حال بدون یادگیری توصیه‌های کاربردی در این زمینه امکان کسب موفقیت وجود نخواهد داشت.

توصیه‌ای کاربردی برای الگوی خرد بازاریابی تاثیرگذار

بسیاری از توصیه‌های این حوزه مانند عرصه بازاریابی تاثیرگذار کلان است، با این حال برخی تفاوت‌های جزئی قابل مشاهده خواهد بود. در ادامه به بررسی مهم‌ترین توصیه‌ها در این زمینه خواهیم پرداخت.

۱. چگونه افراد تاثیرگذار را پیدا کنیم؟

به طور کلی چهار عرصه مهم برای یافتن افراد تاثیرگذار مناسب برای برندگان وجود دارد: گوگل، مراکز ارائه داده، شبکه‌های اجتماعی و آژانس‌های تبلیغاتی. به منظور یافتن افراد تاثیرگذار در مقیاس خرد به نظر گوگل و شبکه‌های اجتماعی بهترین گزینه است. به هر حال این افراد علاقه‌ای به همکاری با آژانس‌های تبلیغاتی ندارند. به علاوه مراکز ارائه داده نیز تمایل چندانی به جمع‌آوری اطلاعات مربوط به چند صد میلیون کاربر با فالوورهای اندک را ندارند، با این حساب خودمان باید برای یافتن این افراد دست به کار شویم. صحبت با افراد تاثیرگذار در مقیاس خرد همیشه جذاب است. این افراد شرایط عجیب و غریب اکانت‌های سطح خرد برای همکاری را ندارند. به این ترتیب امکان فعالیت مشترک با آنها بسیار راحت‌تر خواهد بود.

۲. توجه به سطح تعامل با کاربران

همانطور که پیش از این اشاره شد، برخی از افراد فقط مقدار فالوورهای یک اکانت را معیار ارزیابی وضعیت کمپین‌های بازاریابی تلقی می‌کنند. بدون شک این امر اشتباهی عجیب و غریب خواهد بود. میزان تعامل و رابطه نزدیک این اکانت‌ها با فالوورهای‌شان معیار بسیار بهتری محسوب می‌شود.

به نظر مونیکا جانگ یک مسئول ارشد بازاریابی جهانی در برند مالبیو، میزان تعامل نزدیک اکانت‌های تاثیرگذار در سطح جهانی بسیار اندک و معادل ۵درصد از کل فالوورهای‌شان است: «این امر برای اکانت‌هایی با فالوورهای میلیونی عجیب به نظر می‌رسد. در طرف مقابل اکانت‌های مربوط به افراد تاثیرگذار خرد با فالوووهایی بین هزار تا ۱۰ هزار رتبه بهتری در حوزه تعامل با مخاطب دارند. سطح تعامل آنها دو برابر افراد تاثیرگذار جهانی و معادل ۱۰درصد است.» با توجه به این توضیحات کدام برند عاقلی سرمایه‌گذاری بر روی افراد تاثیرگذار خرد را انتخاب نخواهد کرد؟

۳. اهمیت تعیین بودجه منطقی

بدون تردید افراد تاثیرگذار در مقیاس خرد تقاضاهای مالی بسیار کمتری از برندها دارند. با این حال این امر به معنای بی‌توجهی برندها به نیازهای مالی این افراد نیست. بسیاری از برندها در این زمینه اقدام به چانه‌زنی فراوان می‌کنند. به نظر من این امر انگیزه افراد تاثیرگذار را کاهش می‌دهد. بهترین راهکار اقدام برای توضیح کمبود بودجه برندگان و تلاش برای انتخاب یک سطح منطقی برای پرداخت است.

۴. آموزش نکات کلیدی به افراد تاثیرگذار

بسیاری از افراد تاثیرگذار خرد آشنایی مناسبی با حوزه مدیریت سنو و راهکارهای بهبود وضعیت مطالب‌شان در شبکه‌های اجتماعی ندارند. توصیه من در اینجا همکاری تاثیرگذار با این افراد باید برنامه‌ای دقیق داشت. توصیه من در اینجا برگزاری دوره‌های آموزشی برای افراد تاثیرگذار خرد موردنظر برندگان است. به این ترتیب فرآیند همکاری میان ما و آنها نتیجه‌بخشی بسیار بهتری خواهد داشت.

منبع: buffer

ایستگاه بازاریابی

بازاریابی اینترنتی موفق از نگاه ۱۰۰ تن از برترین‌های این حرفه(۶)

مترجم: امیر آل علی

در مطالب پیشین به ۳۸ نگاه برترین‌های بازاریابی اینترنتی پرداختیم و حال آنها را ادامه می‌دهیم.

۳۹- لن برودی(www.ianbrodie.com)

حوزه کاری: بازاریابی

از اهمیت انجام کاری مجانی و ارائه تخفیف‌های ویژه غافل نشوید. فراموش نکنید که شما باید به دنبال ایجاد یک مزیت رقابتی برای خود باشید. به همین خاطر لازم است تا هوشمندانه اقدام کنید. درنهایت اگر بخواهید اقدامات کاملاً معمولی را انجام داده و به سطحی مشخص محدود باشید، بدون شک حتی قادر به کسب این خواسته نیز نخواهید بود.

۴۰- ریچ شفرن(www.strategicprofits.com)

حوزه کاری: بازاریابی

در کار خود صداقت داشته باشید. در موارد متعددی مشاهده می‌شود که افراد تمایل دارند تا خود را بهتر از آنچه که هستند نشان دهند، با این حال در صورتی که تفاوتی میان گفته‌ها و عملکردتان وجود داشته باشد، با از دست دادن مخاطبان مواجه خواهید شد. فراموش نکنید با توجه به این امر که مخاطبان شما بزرگترین دارایی شرکت محسوب می‌شوند، به همین خاطر لازم است تا کاملاً صادقانه و به مانند یک دوست دلسوز باشید. این امر تأثیر بسیار عمیقی را بر روی مخاطب داشته و باعث ماندگار شدن برند شما در ذهن آنها خواهد شد. در نهایت این امر که به سایت‌های خود اطمینان داشته و از متفاوت بودن واهمه نداشته باشید، از دیگر مواردی است که موفقیت شما را تضمین خواهد کرد.

۴۱- دیانا مک‌کی(http://blog.fundinggates.com)

حوزه کاری: کسب‌وکارهای کوچک

تا حد امکان باید مشتریان خود را درگیر کنید. برای مثال این امر که یک مسابقه عکاسی با محصول ایجاد کنید، خود از جمله روش‌های رایج محسوب می‌شود. همچنین این امر که تصاویر خود را به‌روز رسانی کرده و اطلاعات جدید را جایگزین موارد قدیمی کنید، به جذابیت هرچه بیشتر فعالیت‌های بازاریابی اینترنتی شما منجر خواهد شد. در نهایت این امر که مخاطبان مشتاق خود را شناسایی کرده و برای آنها مطالب اختصاصی ارسال کنید، از دیگر اقدامات موثر در این زمینه محسوب می‌شود. درواقع ممکن است برای جذب حداکثری، در رابطه با یک موضوع، متنی نه‌چندان تخصصی را تهیه کرده باشید. با این حال لازم است تا نمونه حرفه‌ای و تخصصی آن را برای علاقه‌مندان و مخاطبان خاص خود ارسال کنید. در غیر این صورت ممکن است توانایی‌های شما در سطحی معمولی تلقی شود.

۴۲- گیل برتون(http://www.authorityhacker.com)

حوزه کاری: بازاریابی

به بازاریابی ایمیلی توجه ویژه‌ای داشته باشید. متأسفانه برخی از افراد تصور می‌کنند که این امر تأثیر خود را از دست داده است، با این حال آمارها حاکی از کارآمد بودن آن دارد. درنهایت این امر که مقالات مرتبط با این موضوع را مطالعه کنید، به بهبود عملکرد شما کمک بسیاری را خواهد کرد.

۴۳- دنیل جو(http://www.youngupstarts.com)

حوزه کاری: استارت‌آپ

خود را برای آینده آماده سازید. درواقع تفاوتی ندارد که در حال حاضر در چه جایگاهی قرار دارید، برنامه‌ریزی برای آینده اقدامی است که از همین امروز باید انجام شود. اگرچه این امر میزان سود و حجم کاری شما را افزایش خواهد داد، با این حال بقی‌ای برند را در آینده تضمین خواهد کرد. به همین خاطر نیز بهتر است تا به دنبال سودآوری درازمدت باشید. در این رابطه بررسی تحرکات بازار و پیگیری پیش‌بینی‌ها، دو اقدام کاملاً ضروری محسوب می‌شود.

۴۴- دیوید نیومن(www.doitmarketing.com)

حوزه کاری: بازاریابی

به دنبال حوزه‌های دست‌نخورده باشید. این امر شانس شما را برای موفقیت افزایش خواهد داد. درواقع باید این امر را بپذیرید که رقابت با برندهایی که چندین سال قبل از شما فعالیت خود را آغاز کرده‌اند، امری تقریباً غیرممکن و با درصد ریسک بالا خواهد بود. به همین خاطر حداقل برای شروع خود و نمایش توانایی‌ها، حوزه‌های کمتر مورد توجه قرار گرفته شده، بهترین گزینه‌ها برای شروع بازاریابی اینترنتی محسوب می‌شوند.

۴۵- ایوانا تیلور(http://diymarketers.com)

حوزه کاری: بازاریابی

از قانون ۵ استفاده کنید. طبق این قانون شما هر بار تنها پنج هدف را در دستور کار خود قرار خواهید داد. این امر باعث می‌شود تا بتوانید با تمرکز بیشتری فعالیت کنید. بدون شک پنج هدف اولیه شما باید پاسخ دادن به سوالاتی نظیر شناسایی مشتری آینده‌آل و برنامه برای تحت تأثیر قرار دادن آنها و مواردی از این قبیل باشد. در نهایت این امر که بزرگترین منتقد خود باشید، به کاهش خطاها منجر خواهد شد. همچنین لازم است تا از انجام یک شبه کارها خودداری کرده و به اهمیت گذر زمان برای نمایانگر شدن نتایج، توجه داشته باشید.

ادامه دارد ...

منبع: bizhummm



افزایش مخاطبان اینستاگرام با ۱۰ اقدام ساده



مترجم: امیر آل علی

بی‌احترامی فردی دیگر، هیچ دلیلی برای خدشه‌دار شدن برند شما نخواهد بود. به همین خاطر نباید به نحوی رفتار کنید که افراد تصور کنند که شما تنها نظرات مثبت را در صفحه خود نگه می‌دارید. این امر صداقت و عدم پنهان‌کاری را نشان خواهد داد. همچنین این امر که افراد پاسخگویی سریع و مناسبی را از سوی شما دریافت کنند، زمینه نزدیک شدن ارتباط را فراهم خواهد کرد.

۳- هشتگ‌ها را برگ برنده خود بدانید

هشتگ‌ها مطالب شما را در گروه‌بندی‌های مختلف قرار خواهد داد. این امر شانس دیده شدن را افزایش می‌دهد. به همین خاطر نیز لازم است تا از هشتگ‌های مناسب استفاده کنید تا مخاطبان بیشتری را به دست آورید. در این رابطه پیدا کردن هشتگ‌های پرتعداد، نخستین اقدام شما محسوب می‌شود. در نهایت استفاده از یک هشتگ غیرمرتبط، اقدامی بیش از حد غیرحرفه‌ای محسوب می‌شود. به همین خاطر نباید در این رابطه زیاده‌روی نیز کنید. برای انتخاب موارد مناسب، بررسی صفحات سایر برندها نیز اقدامی سودمند خواهد بود.

۴- از اهمیت بازنشر مطالب سایرین غافل نشوید

همواره این احتمال وجود دارد که فردی تصویری از محصول شما را منتشر کند. برای مثال ممکن است یک نقاش، تصویری از محصولات شما را بکشد و آن را در صفحه خود قرار دهد. تمامی این موارد باید مورد توجه شما قرار گیرد. برای این امر، بازنشر بهترین اقدام محسوب می‌شود. به همین خاطر باید از افراد بخواهید تا با تگ کردن صفحه شما بر روی چنین اقداماتی، شما را مطلع سازند. در نهایت ایجاد چالش‌ها و مسابقات جذاب نیز به افزایش سریع مخاطبان شما منجر خواهد شد. در این رابطه تنها کافی است تا بر روی جذاب بودن و امکان انجام آن توسط همگان، توجه داشته باشید.

۵- در ارسال مطالب، نظمی مشخص را رعایت کنید

هر فعالیت شما باید نظم خاصی را داشته باشد تا مخاطب بتواند با آن هماهنگ شود. با این حال فراموش نکنید که به هر میزانی که فعالیت بیشتری را داشته باشید، شانس جذب مخاطب نیز افزایش پیدا خواهد کرد. در این رابطه توصیه می‌شود که در روز بیش از یک مطلب را ارسال نکنید. در نهایت فراموش نکنید که مطالب شما باید تنوع کافی را داشته باشد. درواقع تنها معرفی محصول، اقدامی کامل نخواهد بود. به همین خاطر نباید از لایو برای ارتباط مستقیم با مخاطبان، IGTV برای ارسال مطالب آموزشی و... غافل شد. در نهایت فراموش نکنید که در زمینه آموزش، حتی اقدامی جدی در زمینه ترجمه نیز کاملاً کارساز خواهد بود. به همین خاطر در صورتی که شرایط برای فعالیت در این زمینه وجود ندارد، نباید ناامید شوید.

برای بسیاری از برندها موفقیت در شبکه اجتماعی اینستاگرام با اقداماتی نظیر خرید فالوورهای غیرواقعی برای بزرگ نشان دادن خود، میسر است، با این حال واقعیت این است که چنین اقداماتی تنها برای شما هزینه‌بر خواهد بود. درواقع هدف اصلی شما از فعالیت در شبکه‌های اجتماعی، جذب مخاطب واقعی است. به همین خاطر نیز باید به دنبال راهکارهایی برای آنها باشید. در این رابطه فراموش نکنید که بسیاری از برندها و حتی افراد، موفق شده‌اند تا با رعایت قوانین و روش‌هایی ساده، به مخاطبان میلیونی دست پیدا کنند. به همین خاطر نیز توصیه می‌شود تا تمرکز خود را بر روی این موارد قرار دهید. در همین راستا و در ادامه به بررسی ۱۰ مورد منتخب خواهیم پرداخت.

۱- خود را دوست‌داشتنی کنید

سیاست اشتباه بسیاری از برندها این است که در تلاش برای مجبور کردن سایرین برای لایک کردن پست‌های خود هستند. این امر در حالی است که اگر شما جذابیت کافی را داشته باشید، مخاطبان مطلب شما را برای دیگران ارسال خواهند کرد. به همین خاطر در صورتی که با تعداد لایک کافی مواجه نیستید، در ابتدا باید به کیفیت کار خود توجه کنید. در این زمینه بررسی اقدامات مشابه برترین برندها نیز شما را متوجه دلایل محبوبیت آنها خواهند کرد، با این حال این امر به معنای کپی‌برداری از اقدامات آنها نبوده و تنها کافی است تا با رعایت نکاتی که با بازخوردهای مثبت همراه خواهد بود، به دنبال اقدامی منحصر به فرد باشید. در این رابطه فراموش نکنید که هر شبکه اجتماعی، بر روی یک محور خاص فعالیت دارد. برای مثال توییتر مبتنی بر ارسال پیام‌های کوتاه است. در رابطه با اینستاگرام نیز عکس حرف اول را می‌زند. به همین خاطر نیز لازم است تا جذاب‌ترین عکس ممکن را در معرض نمایش قرار دهید. با این حال این امر به معنای پایان کار نبوده و لازم است تا از تمامی امکانات این برنامه به مانند قابلیت استوری نیز استفاده کنید. همچنین استفاده درست و هوشمندانه از تگ و هشتگ، از دیگر مواردی است که شانس دیده‌شدن شما را افزایش خواهد داد. عدم شخصی بودن پیچ نیز از دیگر موارد مهم محسوب می‌شود.

۲- دوستانه نسبت به کامنت‌ها واکنش نشان دهید

افراد ممکن است هر نظر و عقیده‌ای در رابطه با برند و اقدامات شما داشته باشند، با این حال شما همواره باید طبق اصول خود رفتار کنید. به همین خاطر نیز نباید از اهمیت پاسخ دادن به نظرات افراد، غافل شوید. در نهایت حتی بدترین پیام‌ها را نیز پاک نکنید. درواقع

۶- فعالیت خود را تنها به اینستاگرام محدود ندانید

بسیاری از اقدامات خارج از اینستاگرام، می‌تواند به افزایش مخاطبان شما کمک کند. برای مثال قرار دادن آدرس صفحه در سایت رسمی، از جمله رایج‌ترین آنها محسوب می‌شود. در این رابطه با کمی خلاقیت، می‌توان اقدامات بسیار متنوع و مناسبی را پیدا کرد.

۷- اینفلوئنسرها را مورد توجه جدی خود قرار دهید

این افراد از محبوبیت بسیار بالایی برخوردار هستند. به همین خاطر معرفی محصولات شما، طرفداران بسیاری را برای شما به همراه خواهد داشت، با این حال نباید از اهمیت ایجاد اینفلوئنسرسازی نیز غافل شوید. برای مثال از یک طرفدار خود می‌توانید بخواهید که به نوعی سفیر شما باشد. بدون شک با توجه و امکانات دادن به این افراد، زمینه رشد چشمگیر خود را فراهم خواهید کرد. برای مثال در صورتی که در زمینه مد و پوشاک فعالیت دارید، می‌توانید از افراد بااستعداد در این زمینه، اینفلوئنسرهای توانایی را بسازید. به همین خاطر در این رابطه آینده نگری نیز بسیار مهم می‌باشد.

۸- از کپشن برای هر مطلب خود استفاده کنید

در کپشن‌های خود حتی می‌توان یک سناریو جذاب را نیز تعیین کرد. در این رابطه فراموش نکنید که متن شما در عین جذابیت، نباید بیش از حد طولانی باشد. در آخر این امر که پرسشی را مطرح کنید، خود باعث افزایش واکنش‌ها خواهد شد. به همین خاطر نباید تنها کیفیت بالای تصاویر را کافی تلقی کنید.

۹- با سایرین تعامل داشته باشید

این امر که با سایر برندهای همسو با اهداف خود هماهنگی داشته باشید، منجر به این امر خواهد شد تا بتوانید از مخاطبین یکدیگر برخوردار شوید. در این رابطه فراموش نکنید که این امر اقدامی است که تقریباً تمامی افراد فعال در اینستاگرام انجام می‌دهند. برای مثال اینفلوئنسرهای عکس‌های چند نفره می‌گیرند و یا افراد که ویدئوهای طنز می‌سازند، از یکدیگر در کارهای خود استفاده می‌کنند. به همین خاطر نباید پیشرفت را انحصاری برای خود بخواهید.

۱۰- پست‌های چالشی داشته باشید

این نوع مطالب به مانند یک ویروس در کمترین زمان همه‌گیر می‌شوند. درواقع این دسته از مطالب افراد را به نوعی مجبور می‌کنند که با سایرین به اشتراک بگذارند. درواقع نوع مطلب باید بسیار چالش‌برانگیز باشد. برای مثال مطالب افشاگرانه در این دسته قرار می‌گیرد. به همین خاطر لازم است تا نسبت به این مطالب توجه کافی را داشته باشید.

منبع: businesscollective



رهبری

رسیدگی به شکایات مشتریان با ۵ اقدام ساده

مترجم: امیر آل علی

اگر چه هر برندی تمایل دارد تا مشتریان خوبی را داشته باشند، با این حال واقعیت این است که این امر کاملاً غیرواقعی محسوب می‌شود. درواقع حتی با ارائه بهترین خدمات و محصولات نیز همواره احتمال بروز شکایاتی وجود دارد. درواقع این امر به این خاطر که هیچ برندی بی نقص نیست، کاملاً طبیعی محسوب می‌شود. با این حال نوع واکنش شما نسبت به این امر در صورتی که حرفه‌ای نباشد، بدون شک با ضرری بزرگ مواجه خواهید شد. در این رابطه اگرچه اقدامات متعددی معرفی شده است، با این حال همواره ساده‌ترین آنها، کاربرد بالاتری را خواهد داشت. در همین راستا و در ادامه به بررسی پنج اقدام ساده در راستای رسیدگی به شکایات مشتریان، خواهیم پرداخت.

۱-تنها بر روی راضی‌کردن مشتری تمرکز نکنید

واقعیت این است که بسیاری از برندها تنها به دنبال این هستند که مشتری را ساکت کنند. همین امر نیز منجر به انجام اقداماتی کاملاً سطحی می‌شود. با این حال شما تحت این شرایط باید به دنبال دلایل چنین اتفاقی باشید. درواقع مشکل شما صدای مشتری نبوده و لازم است تا دلیل ناراحتی آنها را رفع کنید، با این حال از بیسن بردن دلخوری مشتری نیز امری ضروری بوده و لازم است تا به دنبال جلب رضایت آنها باشید. در این رابطه فرصتی را برای تحلیل اوضاع قرار دهید. درواقع این احتمال وجود دارد که شکایت مشتری بنا به دلایلی باشد که ابدا ارتباطی را به شما ندارد. برای مثال عملکرد بد یک وسیله الکترونیکی ممکن است به خاطر سیم‌کشی ساختمان باشد، با این حال توصیه می‌شود تا برای رفع این مشکل نیز راهکاری را جلوی پای مشتری خود قرار دهید. در راستای نشان دادن توجه خود به مشتری، لازم است تا افرادی را برای بررسی اوضاع به محل اعزام کنید. بدون شک این امر که شما پیگیر تمامی اتفاقات در کمترین زمان ممکن باشید، خود تاثیرگذاری بالایی را به همراه داشته و ناراحتی افراد را از مشکل به وجود آمده، عملاً ناپود خواهد کرد. در نهایت لحن صحبت با مشتری نیز بسیار مهم است. درواقع شما تحت هیچ شرایطی نباید با مشتری برخوردی تند را داشته باشید.

۲-یک گفت‌وگو را شروع کنید

ممکن است افراد در هنگام طرح مشکل، کمی عصبانی باشند. بدون شک تا زمانی که آنها آرام نشوند، امکان صحبت در رابطه با موضوع وجود نخواهد داشت. به همین خاطر نیز ضروری است تا یک مکالمه دوستانه را داشته باشید تا افراد به وضعیت روحی و ذهنی لازم دست پیدا کنند. در این رابطه این امر که افراد تیم در زمینه روانشناسی اطلاعات کافی را داشته باشند، به رفتار بهتر آنها منجر خواهد شد. به همین خاطر نباید از اهمیت آموزش کارمندان خود غافل شوید. در نهایت این امر که نظر مشتری را برای بهتر شدن محصولات جویا شوید، بدون شک ارزش کلام آنها برای شما را به اثبات خواهد رساند. در آخر در تلاش برای یادداشت کردن مشکلات باشید. مکتوب کردن این موارد باعث خواهد شد تا دقیقاً بدانید که در چه زمینه‌هایی با ضعف مواجه هستید. این امر از تکرار مجدد آنها خودداری خواهد کرد. درواقع شما تنها نباید به دنبال رفع مشکل از محصول مشتری شاکی خود باشید.

۳-نگاهی آینده‌نگرانه داشته باشید

این امر که در صورت شکایت، اقدامی فراتر را برای کسب رضایت مشتری انجام دهید، اگرچه شما را متحمل ضرر مالی خواهد کرد، با این حال نگرش فرد را نسبت به برند شما کاملاً دگرگون خواهد ساخت. این امر خود زمینه را برای تبدیل آنها به عنوان سفیر برند شما مهیا خواهد ساخت. به همین خاطر نیز تنها رفع مشکل را نباید کافی بدانید. درواقع لازم است تا همواره آینده‌نگری خوبی را داشته باشید.

۴-مکالمات را ضبط کنید

افراد ممکن است به خاطر عصبانیت و یا بنا بر هر دلیل دیگری، مواردی را مطرح کنند که عملاً به خاطر نخواهند آورد. به همین خاطر ذخیره‌سازی مکالمات، باعث خواهد شد تا زمینه بسیاری از سوءتفاهم‌ها از بین برود. در نهایت این امر باعث خواهد شد تا امکان تحلیل و بررسی شکایات فراهم باشد. همچنین می‌توان از آنها برای کنترل کیفیت پاسخگویی تیم خود نیز استفاده کرد.

۵-از تاثیر تشکر کردن غافل نشوید

این امر که مخاطب بداند اقدام آنها ابدا مورد ناراضایتی قرار نگرفته و برای‌تان سودمند نیز بوده است، خود باعث رضایت آنها خواهد شد. به همین خاطر نیز ضروری است تا در پایان مکالمات خود از آنها تشکری صمیمانه داشته باشید. این امر نه‌تنها اهمیت صدای مشتری را اثبات خواهد کرد، بلکه در کاهش ناراضایتی آنها نیز تاثیرگذار است.

در نهایت فراموش نکنید که اگرچه نباید اشتباه را به معنای پایان راه تصور کرد، با این حال عدم جبران و رسیدگی به آن بدون شک شما را به پایان کار نزدیک خواهد کرد.

منبع: businesscollective



مزیت‌های داشتن کسب و کاری سازگار با محیط‌زیست

تکنولوژی سبز و آینده کسب و کارهای کوچک



استفاده از گزینه دورکاری برای کسب و کارهای کوچک مهیاتر خواهد بود.

۳. ابزارهای ارتباط دیجیتالی

فردریک باسلر؛ موسس برند بیتگریت

شرکت من در زاین فعالیت دارد. در این کشور هنوز بسیاری از شرکت‌ها از دستگاه فکس استفاده می‌کند. به نظر من در عصر کنونی هیچ توجیه و دلیل منطقی برای ادامه استفاده از ماشین‌های فکس وجود ندارد. فراتر از این، به نظر بسیاری از فعال‌های حوزه محیط زیست دیگر نیازی به استفاده از کاغذ در شرکت‌ها نیست. وقتی نمونه‌های مشابه بسیار عالی و ارزان قیمتی نظیر Slack و G Suite را برای تبادل اسناد و اطلاعات وجود دارد، استفاده از دستگاه فکس و کاغذ عجیب به نظر می‌آید.

ایمن امر وقتی از توجه روزافزون مشتریان به وضعیت هماهنگی برندها با فناوری‌های سبز آگاه شویم، اهمیت بیشتری خواهد یافت. به نظر من در چند سال آینده بسیاری از برندها در زاین به دلیل ادامه استفاده از کاغذ با اعتراض شدید مشتریان رو به رو خواهند شد.

۴. استفاده از سیستم‌های مدیریت محل کار

جان رمیتون؛ خالق استارت‌آپ Calendar

یکی از پیش‌نیازهای فعالیت مناسب در شرکت ایجاد شرایط کاری مطلوب است. تعیین دمای اتاق‌ها در حالت مطبوع، فراهم‌سازی امکاناتی مانند اینترنت، رایانه‌های مناسب و همینطور مواد خوراکی نظیر قهوه و چای یکی از دغدغه‌های اصلی هر مدیری محسوب می‌شود. به طور معمول در این زمینه اتلاف هزینه و دو ریز زیادی وجود دارد. بسیاری از برندها به منظور کاهش سطح هزینه‌های خود اقدام به مدیریت بهینه این امر می‌کنند. با این حال مدیریت هوشمند محیط کار بدون استفاده از فناوری‌های نوین امکان‌پذیر نیست. پیشنهاد من در این میان استفاده از سیستم‌های یکپارچه مدیریت دفتر کار است. این سیستم‌ها با ارزیابی وضعیت و اتصال به شبکه گرمایشی، برق و آب شرکت ارزیابی دقیقی از میزان مصرف انرژی فراهم می‌آورند.

استفاده از چنین سیستم‌هایی امکان صرفه‌جویی قابل توجهه در زمینه فراهم‌سازی نیازهای اولیه شرکت را پدید می‌آورد. این امر به ویژه برای شرکت‌های متکی به استفاده از کاغذ مناسب است. به این ترتیب برند ما میزان کاغذ بسیار کمتری در طول سال استفاده خواهد کرد. بدون شک استفاده کمتر از کاغذ برای گروه‌های حفاظت از محیط زیست خبر بسیار خوبی خواهد بود، بنابراین پیگاه برند ما در میان آنها توسعه قابل توجهی خواهد یافت.

۵. ارتباط سبز با تلفن‌های یکپارچه شرکتی

رئوین یوناتان؛ مدیرعامل شرکت GetVOIP

استفاده از سیستم تلفنی یکپارچه به کسب و کارهای کوچک فرصت کاهش مقدار مصرف کاغذ و جوهر را می‌دهد. یکی از مسائل مهم در زمینه حفاظت از محیط زیست شدت بی‌رویه استفاده از کاغذ در سراسر جهان است. در این میان استفاده از جوهرهای ارزان قیمت و دارای کربن بسیار بالا نیز دردرسهای زیست محیطی خاص خود را دارد. وقتی ما از سیستم یکپارچه تلفنی استفاده کنیم، نیاز به نامه‌نگاری میان بخش‌های مختلف شرکت کاهش چشمگیری خواهد یافت. به علاوه این تکنولوژی امکان دورکاری را نیز برای کارمندان فراهم می‌آورد. از این پس به عنوان یک مدیر برای بررسی وضعیت کاری کارمندان فقط نیاز به یک تماس خواهیم داشت. به نظر من در سال‌های آینده تکنولوژی‌های سبز مانند سیستم تلفنی یکپارچه نیاز به استفاده از کاغذ را تا حد زیادی کاهش می‌دهد. بدون تردید یکی از آرزوهای اصلی گروه‌های حفاظت از محیط زیست توقف استفاده از کاغذ در مقیاس جهانی است. با پیروی از الگوی مورد بحث در این بخش امکان کمک به تحقق این ایده وجود خواهد داشت.

۶. دیتاسنترهای سبز

کوری نورث کات؛ موسس شرکت کوری نورث کات

در ایالات متحده دیتاسنترها سالانه ۹۰ میلیارد کیلووات برق مصرف می‌کنند. این امر به معنای مصرف میزان بالای مصرف سوخت‌های فسیلی برای اداره آنهاست. بدون تردید دیتاسنترهای مختلف نقش بسیار مهمی در اقتصاد کشورها و به طور کلی جهان بازی می‌کند. امروزه مدیریت کسب و کارهای دیجیتال و هوشمند بدون استفاده از یک دیتاسنتر مناسب امکان‌پذیر نیست. نکته مهم درخصوص این امر امکان استفاده برندها از نسل تازه دیتاسنترهاست. به این ترتیب مقدار استفاده از برق و سوخت‌های فسیلی به طور قابل توجهی کاهش خواهد یافت. مزیت اصلی نسل تازه دیتاسنترها امکان استفاده از

سوخت‌های تجدیدپذیر است. برخی از نسخه‌های پیشرفته دیتاسنتر حتی امکان تهیه انرژی موردنیازشان از پنل‌های خورشیدی را نیز دارند. به این ترتیب هر کسب و کار دیجیتالی باید استفاده از دیتاسنترهای سبز را مدنظر داشته باشد. این امر برای برندها نیز مقرون به صرفه است. به این ترتیب دیگر نیازی به پرداخت هزینه سنگین برای تامین برق نخواهیم داشت. کاهش هزینه‌ها یکی از ضرورت‌های مدیریت برند در عصر کنونی است.

۷. پرینترهای سه‌بعدی

شو ساتو؛ مدیرعامل برند گودای

پرینترهای سه‌بعدی نقش بسیار مهمی در تحول عرصه کسب و کار بازی می‌کند. بسیاری از کارشناس‌ها این فناوری را انقلابی در حوزه کسب و کار و تجارت قلمداد می‌کنند. از نقطه نظر زیست محیطی استفاده از پرینترهای سه‌بعدی موجب کاهش آلودگی‌های ناشی از تولید محصولات می‌شود. به عنوان مثال، پرینترهای سه‌بعدی از مواد اولیه با توانایی بازیافت بالا و همینطور سازگاری با طبیعت استفاده می‌کنند. این امر برعکس شیوه تولید سنتی است. در شیوه سنتی از مواد اولیه مضر برای محیط زیست استفاده می‌شد. به این ترتیب پس از پایان عمر مفید محصولات موردنظر خطرات جدی طبیعت و محیط زیست را تهدید این امر کرد. خوشبختانه امروزه امکان استفاده از پرینترهای سه‌بعدی برای تمام برندها وجود دارد. بدون تردید قیمت مناسب آنها نقش مهمی در ترغیب برندهای خریدشان دارد، بنابراین علاوه بر صرفه‌جویی در هزینه‌ها امکان توجه و پاسداری از محیط زست نیز به وجود می‌آید.

۸. خودروهای الکتریکی / هیبریدی

بریس ویلکر؛ موسسه شرکت Beat The CPA

اگر کسب و کار کوچک شما نیازمند استفاده از خودرو برای جا به جایی افراد یا محصولات است، باید به دنبال گزینه‌هایی با مصرف سوخت پایین باشیم. در بسیاری از موارد شرکت‌ها اقدام به استفاده از خودروهایی با استانداردهای سطح جهانی می‌کنند. بدون تردید این امر مزیت بسیار زیادی برای شرکت‌ها دارد، اما به نظر من کافی نیست. در طول یک دهه اخیر ایده خودروهای الکتریکی پیشرفت بسیار زیادی داشته است. به این ترتیب عرضه آنها در بازارهای مختلف امری عادی قلمداد می‌شود. تلاش برای استفاده از خودروهای الکتریکی به منظور کاهش سطح کلی آلودگی هوا ایده کاربردی و جذابی به نظر می‌رسد.

امروزه در شهرهای صنعتی، به عنوان مثال شانگهای، یکی از دغدغه‌های اصلی مدیران دولتی کنترل آلودگی هواست. خوشبختانه برندهای علاقه‌مند در زمینه استفاده از خودروهای الکتریکی و هیبریدی به طور معمول حمایت مناسب دولتی دریافت می‌کنند. در برخی از کشورها در صورت استفاده برندها از خودروهای هیبریدی سطح کلی مالیات آنهاها کاهش می‌یابد. در ایالات متحده بسته به ایالتی که هر شرکت در آن فعالیت دارد، در صورت استفاده از خودروهای هیبریدی مالیات کمتری پرداخت خواهد شد. این امر نقش اساسی در زمینه ترغیب برندهای کوچک به استفاده از خودروهای الکتریکی دارد.

۹. استفاده از تجهیزات حمل و نقل سبز

متیو پودولسکی؛ مدیرعامل شرکت مشاوره حقوقی فلوریدا

هر برندی به منظور ارائه محصولاتش باید برنامه منسجمی برای انتقال آن به بازارهای مناسب داشته باشد. بدون تردید مواجهه با خرابی محصولات در طول مسیر برای هیچ شرکتی خوشحال‌کننده نیست. به همین خاطر شرکت‌ها با دقت فراوانی فرایند حمل و نقل محصولات را تحت نظر دارند. خوشبختانه امروزه امکانات بسیار گسترده و متنوعی در زمینه جا به جایی محصولات وجود دارد. به این ترتیب دست برندها بیش از هر زمان دیگری باز است. به عنوان مثال، استفاده از نواری بسته‌بندی جیبی یا دیگر مواد گران قیمت و مضر برای طبیعت و استفاده از خرده کاغذهای شرکت را مدنظر قرار دهید. استفاده فراوان از کاغذ در حوزه کسب و کار امری رایج است. با این حال مسئله بازیافت کاغذها کمتر مورد توجه شرکت‌ها قرار می‌گیرد. به همین دلیل سالانه حجم قابل توجهی از کاغذ از سوی شرکت‌های مختلف دور ریخته می‌شود. استفاده از کاغذهای باطله شرکت‌مان برای بسته‌بندی محصولات در مسیر حمل و نقل امکان حفاظت بهتر از محیط زیست و کاهش هزینه‌ها را در پی دارد. به این ترتیب از فشار گروه‌های زیست محیطی بر روی برندگان نیز کاسته خواهد شد. به نظر من شیوه مذکور ساده‌ترین و در عین حال موثرترین راهکار برای استفاده بهینه از کاغذ باطله‌های شرکت‌مان خواهد بود.

منبع: thenextweb

مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان به مناسبت هفته دولت:

افتتاح و کلنگ زنی ۷ هزار میلیارد ریال پروژه برق منطقه ای خوزستان



اهواز – شنبم قچاوند:مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان گفت: این شرکت به مناسبت فرا رسیدن هفته دولت پروژه هایی با حجم سرمایه گذاری حدود۷ هزار میلیارد ریال آماده افتتاح یا کلنگ زنی در بخش پست و خط دارد به گزارش روابط عمومی شرکت سهامی برق منطقه‌ای خوزستان،محموددشت بزرگ اظهار کرد:در بخش پست های برق ۲۰ پروژه با ارزش سرمایه گذاری ۲۷۸ هزار و ۷۸۸ میلیارد ریال آماده افتتاح و ۷ پروژه با ارزش سرمایه گذاری ۷۴۱ میلیارد ریال آماده کلنگ زنی است.وی بیان کرد:از جمله پست های برق قابل افتتاح این شرکت می توان به فاز اول پست ۱۳۲ کیلوولت کیانپشته ۱، پست سیار ۱۳۲ کیلوولت کارون ۱۳۲

در اهواز؛ افزایش ظرفیت پست ۱۳۲ کیلو ولت رامهرمز، فاز اول پست ۱۳۲ کیلوولت آنزان ایزده در خوزستان و فاز اول طرح دائم پست ۱۳۲ کیلو ولت دندافا اول پست ۱۳۲ کیلوولت چرام و افزایش ظرفیت و تکمیل طرح دائم پست ۲۳۰ کیلوولت ساران در استان کهگیلویه و بویراحمد اشاره کرد.مدیر عمل شرکت برق منطقه ای خوزستان پروژه های قابل افتتاح در بخش خطوط برق را ۱۱ پروژه با ارزش سرمایه گذاری ۸۹۴ میلیارد ریال خواند و افزود: در این بخش هفت پروژه با ارزش سرمایه گذاری ۲ هزار و ۸۸۴ میلیارد ریال آماده کلنگ زنی است.دشت بزرگ تصریح کرد: با پروژه هایی که افتتاح می شود ۶۰۲ مگاوات آمپر به ظرفیت پست ها و ۱۸۸ کیلومتر مدار به طول خطوط شبکه برق این شرکت اضافه می شود.

مدیرعامل سازمان زیباسازی شهر داری قزوین:

شهر برای فرا رسیدن اعیاد دهه ولایت آماده سازی شد



قزوین – داریوش قاسمی، مدیرعامل سازمان زیباسازی شهر داری قزوین گفت: به مناسبت فرا رسیدن اعیاد غدیر و قربان دو عید مهم و ارزشمند مسلمانان جهان و دهه ولایت، این سازمان، نسبت به فضا سازی شهری و آذین بندی میدادن و معابر سطح شهر اقدام کرد. به گزارش روابط عمومی سازمان زیباسازی شهرداری قزوین؛ قاسمی گفت: این سازمان، همزمان با فرارسیدن اعیاد قربان و غدیر و باهدف هویت بخشی به سیمای شهری، با الکران طرح های مختلف، پیام های مناسبی و فرهنگی مرتبط با آن، همسو با عقاید شهروندان قزوینی، اعیاد قربان و غدیر را گرمای داشت، وی ادامه داد: باتوجه به جایگاه والای دهه ولایت و

اعیاد سعید غدیر و قربان برای مسلمانان، هر سال مجموعه مدیریت شهری قزوین تلاش می کند تا با اجرای برنامه های مختلف و زیباسازی فضای شهر، آذین بندی و تزئین میدادن و معابر فضایی روح بخش و نشاط آور برای شهروندان ایجاد کند و این اعیاد را برای شهروندان به جشن هایی به یاد ماندنی تبدیل کند. این مسئول تصریح کرد: نصب بیش از ۲۵ هزار متر ریسه رنگی در سطح شهر یکی از اقداماتی است که این سازمان با هدف زیباسازی شهر انجام شده که علاوه بر این که موجب زیبایی بصری شهر شده، بر آذهان عمومی و ایجاد روحیه نشاط شهروندان نیز تأثیر گذاشته است. قاسمی به دیگر اقدامات این سازمان به مناسبت گرامیداشت دهه ولایت اشاره و بیان کرد: به همین مناسبت پایه پرچم های میدادن و نقاط عای سطح شهر تمویض و پرچم هایی با موضوع مرتبط با اعیاد غدیر و قربان بر روی آن ها نصب شد.مدیرعامل سازمان زیباسازی شهر داری قزوین تصریح کرد: نصب بنر با موضوع تبریک اعیاد غدیر و قربان بر روی ابزارهای تبلیغاتی در سطح شهر از دیگر اقدامات این سازمان می باشد که مورد توجه شهروندان قرار گرفته است. قاسمی اضافه کرد: سازه های دایره ای زیبایی جامایی شده در میدادن شهر هم برای اعیاد قربان و غدیر آماده شده اند. بنرآن ها تعویض شده است و بنر مرتبط گرامیداشت اعیاد قربان و غدیر و دهه کرامت بر روی آن ها نصب شده که هدف از این اقدام فضاسازی شهر به مناسبت دهه ولایت بوده است.

تقویت و توسعه سینماهای قم از اولویت های اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی است

قم – خبرنگار فرصت امروز :مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم: تقویت و

توسعه سینماهای قم از اولویت های اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی ست. به گزارش روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم، سیدموسی حسینی کلاشانی در مراسم آیین افتتاحیه جشنواره فیلم های کودک و نوجوانان قم که در سینما کائون پردیسان برگزار شد، با ابراز تشکر از میزبانی کائون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان برای برگزاری این جشنواره گفت: خرسندیم که با پیگیری مسئولان، سینما کائون توانست تجهیز و راه اندازی شود تا این افتتاحیه و برگزاری جشنواره در این سینما انجام شود. وی با تأیید

استقبال همشهریان از سینماهای قم اعلام کرد: تقویت و توسعه زیرساخت های فرهنگی به ویژه سینما از اولویت های کاری اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی قم است.مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم افزود: یکی از زیرساخت های فرهنگی کشور، سینماها و موضوعات مرتبط به آن است و افزایش سرناله صندلی های سینما از هدف گذاری های ما در این سال های اخیر بوده است. وی با اشاره به رشد سرناله صندلی های سینما و رسیدن به استانداردهای کشوری ابراز کرد: در تلاش هستیم که به سمت افزایش سرناله صندلی سینما حرکت کنیم و امیدواریم در آینده نزدیک در زمینه سینما به استانداردهای کشوری برسیم.

افتتاح و بهره برداری بیش از ۱۵۸ پروژه مخابراتی استان گلستان بمناسبت هفته دولت

گرگان – خبرنگار فرصت امروز :مدیر مخابرات منطقه گلستان از افتتاح و بهره برداری بیش از ۱۵۸ طرح و پروژه مخابراتی بمناسبت گرامیداشت هفته دولت با اعتباری بالغ بر ۱۲۰ میلیارد ریال در سطح استان خبرداد.به گزارش روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان مهندس شهرمداری با گرامیداشت یاد و خاطره شهیدان رجایی و باهنر گفت: این طرح ها در حوزه های توسعه شبکه همراه اول، توسعه فیبرنوری و تقویت شبکه کابل، تقویت و توسعه شبکه انتقال و سیستم های مخابراتی و توسعه سوئیچ و سیستم های access در مناطق مختلف شهری و روستایی استان می باشد.به گفته وی، این طرح ها که بمناسبت هفته دولت صورت می پذیرفت حاصل تلاش و زحمات شبانه روزی تمامی مدیران ، کارکنان و متخصصین مخابرات منطقه گلستان است.

۱۴ دستگاه بر تر استان همدان در جشنواره "شهید رجایی" معرفی شدند

همدان – فاطمه صنیعی وحید : در بیست و دومین جشنواره "شهید رجایی" ۱۴ دستگاه اجرایی بر تر و هفت مدیر ، دارای خدمات ممتاز استان همدان معرفی شدند. در این مراسم که با حضور معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان اداری و استخدامی کشور برگزار شد ، اداره کل راهداری و حمل و نقل جادهای ، شرکت آب و فاضلاب شهری ، اداره کل بهزیستی ، اداره کل آموزش فنی و حرفه ای و اداره کل امور اقتصادی و دارایی به عنوان دستگاه های برتر در شاخص های عمومی و اختصاصی معرفی شدند.
اداره کل اوقاف و امور خیریه، شرکت آب منطقه ای و اداره کل امور مالیاتی در بخش دستگاه های برتر در رشد شاخص های اختصاصی و اداره کل استاندارد ، اداره کل محیط زیست و اداره کل ورزش و جوانان استان نیز در بخش دستگاه های برتر در رشد شاخص های عمومی انتخاب شدند.
اداره کل بنیاد مسکن ، اداره کل سازمان صنعت، معدن و تجارت و اداره کل کمیته امداد ، دستگاه های برتر در شاخص ویژه معرفی شدند. رئیس کل دادگستری ، فرمانده سپاه انصارالحسین(ع) ، مدیر کل اطلاعات ، فرمانده انتظامی ، معاون سیاسی امنیتی استانداری، معاون عمرانی و رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی نیز به عنوان برگزیدگان ممتاز استان معرفی شدند.
همچنین از ستاد اقامه نماز ، اداره کل بهزیستی ، شرکت توزیع برق، اداره کل حفاظت محیط زیست، شرکت آب فاضلاب شهری ، شرکت گاز و اداره کل امور اقتصادی و دارایی به عنوان دستگاه های همکار در ارزیابی تقدیر شد. لازم به ذکر است شهرداری، فرمانداری و سازمان مدیریت و برنامه ریزی جزو ارزیابی عملکرد دستگاه های اجرایی استان نبودند.

سرپرست سازمان عمران و باز آفرینی فضاهای شهری شهرداری اراک تأکید کرد:

وضعیت آسفالت معابر شهری با اجرای طرح GIS، بررسی و سپس ترمیم می شود

اراک- مینو رستمی : سرپرست سازمان عمران و باز آفرینی فضاهای شهری شهرداری اراک گفت: اسال طرحی با عنوان "GIS" در سطح معابر اراک اجرا خواهد شد، که براساس آن قسمت هایی که قبلا آسفالت شده و یا هنوز آسفالت نشده و حتی نیاز به تعمیر، اصلاح و روکش دارد بررسی می شود. وی ادامه داد: در این طرح معابر سطح شهر اولویت سنجی شده و این طرح قبل از آغاز زمستان اجرا خواهد شد، البته در این راستا باید ظرفیت کارخانه آسفالت را نیز در نظر بگیریم. مهدی بنیادی با اشاره به برنامه های سازمان در بحث پخش و توزیع آسفالت در سال جاری اظهار کرد: کارخانه آسفالت با داشتن دو دستگاه تولید ۱۲۰ تنی و تولید ۲۴۰ تن در ساعت روزانه، فعال است. وی با بیان اینکه تمام تلاش خود را به کار گرفته ایم تا ظرفیت این کارخانه را افزایش دهیم، افزود: روزانه شش اکیپ توزیع آسفالت در اختیار مناطق است، ضمن اینکه یک اکیپ نیز در اختیار سازمان قرار دارد تا قسمت هایی که نیاز است اصلاح شود. بنیادی اظهار کرد: برای حمل و توزیع آسفالت به صورت استاندارد اقدام خواهیم کرد تا آسفالت عمر طولانی تر داشته باشد، همچنین برای لکه گیری و تعمیر و اصلاح آن تمام تلاش خود را به کار گرفته ایم تا کیفیت آسفالت را نقاء دهیم.

۲۵۰ واحد مسکن مهر رشت ویژه کارکنان نیروی انتظامی افتتاح شد

رشت- مهناز نویری : دیدار نماینده مردم ماسال، تالش و رضوانشهر با کارکنان اداره گاز ماسال در اولین روز از هفته دولت محمود شکرى نماینده مردم شريف شهرستان های ماسال، تالش و رضوانشهر در مجلس شورای اسلامی با حضور در اداره گاز ماسال با رئیس و پرسنل این اداره دیدار کردند در این دیدار آقای شکری ضمن قدردانی از مجموعه مدیریت و کارکنان شرکت گاز بجهت ارائه خدمات مطلوب به مردم، درخواست نمود تا روند گازرسانی به روستاهای باقی مانده شهرستان ماسال تسهیل شده و مشکلات گذشته با سرعت ادامه یابد.همچنین در این دیدار رمضان یوسف مدد رئیس اداره گاز ماسال گزارشی از وضعیت خدمات رسانی به مردم شهرستان و نیز اجرای پروژه خوشه سلیم آباد ارائه نمود.

تبریز – ماهان فلاح: همزمان با هفته دولت از ۸ پروژه آب و

فاضلاب با هزینه ای بالغ بر ۴۶۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون ریال در شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی بهره برداری و یا کلنگ زنی می شود.
مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی ضمن گرامیداشت یاد و خاطره شهیدان رجایی و باهنر در تشریح فعالیتها و پروژه های قابل افتتاح و کلنگ زنی با اعلام این خبر اظهار کرد: در هفته دولت از چندین پروژه آب رسانی و فاضلاب در شهرهای استان بهره برداری و یا کلنگ زنی خواهد شد.
علیرضا ایمانلو افزود: بهره برداری از شبکه جمع آوری فاضلاب شهرک مصلی مرزداران، کوی زمزم و ۲۰ متری مارالان، خیابان شهید قره باغی، شهرک طالقانی، کلنگ زنی احداث مخزن ده هزار مترمکعبی مرتفع ایل گلی، کلنگ زنی احداث مخزن ده هزار مترمکعبی منظره ی کلانشهر تبریز، احداث ایستگاه پمپاژ و شبکه فاضلاب انتهای شهرک ولیعصر میانه بطول ۸ کیلومتر، کلنگ زنی احداث ایستگاه پمپاژ کوی نهضت اندیشه و شبکه فاضلاب راه آهن میانه بطول ۵ کیلومتر، کلنگ زنی احداث خط انتقال شمالی فاضلاب آذرشهر بطول ۲ کیلومتر، کلنگ زنی توسعه شبکه فاضلاب مسکن مهر سراب بطول ۱۸۰۰ متر و کلنگ زنی احداث مخزن ذخیره آب ۱۰۰۰ مترمکعبی آچاچی میانه از جمله پروژه هایی است که در هفته دولت کلنگ زنی و یا به بهره برداری می رسند.
وی در خصوص بهره برداری از



شبکه جمع آوری فاضلاب شهرک مصلی مرزداران، کوی زمزم و ۲۰ متری مارالان، خیابان شهید قره باغی، شهرک طالقانی کلانشهر تبریز گفت: هدف اصلی از اجرای طرح جمع آوری و دفع بهداشتی فاضلاب منطقه است و طول شبکه جمع آوری فاضلاب ۲۹ کیلومتر بوده و ۷۲۵۰ انشعاب فاضلاب در آن نصب و بیش از ۱۴ هزار خانوار از آن برخوردار می شوند.
وی افزود: تامین اعتبار این طرح از محل استانی و منابع داخلی شرکت آب و فاضلاب استان می باشد که برای اجرای این طرح اعتباری بالغ بر ۲۰۰ میلیارد ریال هزینه شده است.
مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در ادامه به احداث ایستگاه پمپاژ و شبکه فاضلاب انتهای شهرک ولیعصر میانه اشاره کرد و گفت: این طرح بمنظور جمع آوری و

ذوب آهن اصفهان در راستای مسئولیت اجتماعی کلید زد :

کلنگ زنی عملیات بزرگترین پروژه اجرای تاسیسات فاضلاب روستایی کشور



اصفهان – قاسم اسد: آیین کلنگ زنی عملیات بزرگترین پروژه اجرای تاسیسات فاضلاب روستایی کشور در شهرستان فلاورجان با حضورحجت الاسلام و المسلمین ناصر موسوی لار گانی نماینده مردم فلاورجان در مجلس شورای اسلامی،دکتر عباس رضایی استاندار اصفهان،مهندس مسعود خشایی معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور،مهندس هاشم امینی مدیرعامل آب و فاضلاب استان اصفهان،مهندس منصور یزدی زاده مدیرعامل ذوب آهن اصفهان و جمعی از مسئولین استان، شهرستان و ذوب آهن چهارشنبه سی ام مرادماه در محل مدرسه راهنمایی شهید وکیلی روستای کاپوان برگزار شد.
سرمایه گذار این پروژه ذوب آهن اصفهان و سرمایه پذیر شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان است که به روش بیع متقابل با طول لوله گذاری ۹۳ کیلومتر و هزینه سرمایه گذاری ۹۱۰ میلیارد ریال طی مدت سه سال به انجام می رسد.
حجت الاسلام و المسلمین ناصر موسوی لار گانی نماینده مردم شهرستان فلاورجان در مجلس شورای اسلامی در این آیین طی سخنانی گفت: کلنگ زنی بزرگترین پروژه اجرایی تاسیسات فاضلاب روستایی کشور را امروز به لطف خدا و با همراهی خوب مسئولین کشور،استاندار و مهندس یزدی زاده مدیرعامل ذوب آهن اصفهان شاهد هستیم.
وی افزود : مهندس یزدی زاده از مدیران توانمند و

استاندار آذربایجان شرقی:

با وجود شرایط سخت تحریم روند توسعه استان متوقف نشده است

گفت: این دو شهید بزرگوار، اسوه های خدمت صادقانه و خالصانه در نظام جمهوری اسلامی هستند و هفته دولت نیز فرصتی برای بیان عملکردها و خدمات دولت به مردم محسوب می شود.
وی در ادامه با اشاره به لزوم برگزاری شایسته آیین های عزاداری امام حسین (ع)، اظهار کرد: بنیانگذار کبیر انقلاب اسلامی امام خمینی (ره) آیین های عزاداری محرم و صفر را عملی برای زنده نگه داشتن اسلام عنوان کرده اند و ما افتخار می کنیم که با همت و همراهی مردم این آیین ها را در طول زمان زنده نگه داشتیم.
وی همچنین در ادامه با اشاره به روش ملی شعر و ادب، از نهادهای فرهنگی و ادارات و سازمان ها خواست تا با همکاری، آیین های این روز که زحمات زیادی برای ثبت آن در تقویم ملی کشیده شده است، به نحو احسن برگزار کنند.
پورمحمدی همچنین با اشاره به پیشگام بودن آذربایجان در بسیاری از امور، از مسئولان نهادهای و سازمان های مختلف استان خواست تا با توجه به ضرورت گفتمان سازی بیابانه گام دوم انقلاب اهتمام ویژه ای در این راستا داشته باشند.
استاندار آذربایجان شرقی کسب موفقیت توسط دانش آموزان استان در کنکور سراسری و همچنین کسب مقام های آیین های سیمای مرکز استان در جشنواره تالیفات صدا و سیما را به متولیان امر و نیز جامعه رسانه ای استان تبریک گفت.



شرقی در بخش دیگری از سخنان خود به آتش سوزی بازار تبریز اشاره کرد و با تأکید بر ضرورت سامان دهی سیستم برق این بازار، گفت: استفاده از سیستم های نوین و ایمن برای تأمین برق مورد نیاز بازار تبریز باید در بازسازی قسمت های آسیب دیده آن مورد توجه قرار گیرد.
استاندار آذربایجان شرقی همچنین در جلسه شورای فرهنگ عمومی استان، با اشاره به اینکه شهر تبریز همواره در برگزاری آیین های عزاداری امام حسین (ع) و تکریم و تعظیم شئان این ایام پیشگام بوده و هست، بیان کرد: هیات های عزاداری ضمن رعایت حال مردم، آیین های مربوط به این ماه را به موقع برگزار کنند.
دکتر محمدرضا پورمحمدی ضمن گرمای داشت یاد و خاطره شهیدان رجایی و باهنر،



در شهرهای چالدران، خوی، بوکان و تکاب آغاز خواهد شد.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان غربی:

بهره برداری از ۱۲۹ پروژه برق رسانی به مناسبت هفته دولت

حسن بکلو ادامه داد : برای بهره برداری از ۱۲۹ پروژه برق رسانی در سطح استان، ۹۱ کیلومتر شبکه ۲۰ کیلوولت هوایی و زمینی، ۱۱۴ دستگاه پست هوایی و ۷۲ کیلومتر شبکه فشار ضعیف هوایی و زمینی احداث شده است.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان غربی در خصوص تأمین روشنایی معابر جاده شهید کلاتری اعلام کرد : در فاز اول، ۸ کیلومتر شبکه روشنایی معابر جاده شهید کلاتری با اعتبار ۱۳۱۵۰ میلیون ریال احداث شده است.

در هفته دولت ۱۱۰ پروژه شرکت توزیع برق مازندران به بهره برداری می رسد



۱۰۳ پروژه زیر پنج میلیارد ریال که در هفته دولت به بهره برداری می رسد ۱۴ پروژه در شهرستان میاندروذ، ۱۰ پروژه در سوادکوه، ۱۰ پروژه در شرق امل، ۹۰ پروژه در بابلسر، ۸۰ پروژ در جنوب ساری

دفع بهداشتی فاضلاب بخشی از شهرک ولیعصر میانه با اعتباری بالغ بر ۴۵ میلیارد ریال از محل اعتبارات استانی و داخلی اجرا شده که طی هفته دولت با حضور مسئولین استانی و شهرستانی بهره برداری خواهد شد.
علیرضا ایمانلو با اعلام اینکه همزمان با هفته دولت چندین طرح آب رسانی در کلاشهر تبریز و شهرهای مختلف استان به بهره برداری خواهد رسید، افزود: با تلاش پرسنل زحمتکش شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی در هفته دولت کلنگ زنی از طرح های؛ مخزن ۱۰۰۰ مترمکعبی آچاچی میانه با اعتباری بالغ بر ۱۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون ریال، کلنگ زنی احداث ایستگاه پمپاژ کوی نهضت اندیشه و شبکه فاضلاب راه آهن میانه بطول ۵ کیلومتر با اعتبار بالغ بر ۴۳ میلیارد ریال، کلنگ زنی احداث خط انتقال شمالی فاضلاب آذرشهر بطول ۲ کیلومتر با اعتبار بالغ بر ۲۷ میلیارد ریال و کلنگ زنی توسعه شبکه فاضلاب مسکن مهر سراب بطول ۱۸۰۰ متربا اعتبار بالغ بر ۱۵ میلیارد آغاز خواهد شد .
مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در پایان به پروژه های آب آماده کلنگ زنی در سطح شهر تبریز اشاره و خاطرنشان کرد: عملیات احداث مخزن ۱۰ هزار مترمکعبی مرتفع ایل گلی تبریز با اعتباری بالغ بر ۶۰ میلیارد ریال و همچنین احداث مخزن ۱۰ هزار مترمکعبی مرتفع منظره تبریز با اعتباری بالغ بر ۶۰ میلیارد ریال در هفته دولت کلنگ زنی خواهد شد.

مدیریت بهتر کسب و کار با ۱۲ ابزار قدرتمند



مشابه، امکان نمایش برنامه افراد برای سایرین است. درواقع افراد دیگری که از Doodle استفاده می‌کنند، به نوع برنامه‌ریزی شما امتیاز داده و در صورت تمایل نظرات خود را برای‌تان ارسال خواهند کرد. این امر شما را در بهبود برنامه کمک بسیاری خواهد کرد. سادگی محیط کاربری آن نیز باعث شده است تا کم‌ترین نیاز برای تایپ وجود داشته باشد که خود به افزایش سرعت کارها منجر می‌شود.

Bitrix۲۴-۱۰

این برنامه از امکانات متنوعی برای مدیریت اقدامات برخوردار بوده و همواره روش‌ها و امکانات متنوع‌تری را اضافه می‌کند، با این حال تفاوت اصلی آن در امکان، امکان پیام‌رسانی فوق‌العاده آن است که شرایط را برای چت، تماس صوتی و حتی تماس تصویری نیز مهیا می‌سازد.

IFTTT-۱۱

این امر از انواع مختلف هشدارها برای یادآوری زمان انجام هر اقدام برخوردار است. همچنین ذخیره‌سازی و آماری نمودن برنامه‌های انجام شده به صورت خودکار، از دیگر مزیت‌های آن محسوب می‌شود. از دیگر مزیت‌های آن نیز هماهنگی فوق‌العاده با سایر برنامه‌ها خصوصا شبکه‌های اجتماعی است. این امر به شما این امکان را خواهد داد تا یک عکس را در زمان تعیین‌شده برای هر شبکه‌ای که می‌خواهید ارسال کرده و یا شما را از آخرین فعالیت صفحات موردنظر آگاه سازد. بدون شک این امر در مدیریت زمان و سهولت انجام کارها نیز تعیین‌کننده خواهد بود.

Assistant.to-۱۲

این برنامه بهترین گزینه برای زمانی است که یک برنامه تیمی موردنظر شما باشد. درواقع امکان حضور تعداد افراد بی‌شمار بر روی یک برنامه وجود داشته و این امر کار تیمی را با بهبودی چشمگیر مواجه خواهد ساخت. امکان ویرایش و اطلاع‌رسانی به تمامی کاربران از آخرین تغییرات انجام شده، از دیگر مزیت‌های آن محسوب می‌شود.

منبع: businesscollective

شما برای برنامه‌ریزی را نیز کاهش داده و تنها کافی است تا نام و زمان اقدامات خود را وارد کنید. این برنامه با توجه به معیارهای مهمی که از قبل تعیین کرده‌اید، انواع برنامه‌ریزی را برای شما انجام خواهد داد. مزیت دیگر آن این است که امکان تغییر و ویرایش نیز وجود دارد.

Outreach.io-۷

این برنامه به علت پیگیری اقدامات شما بسیار کاربردی است. درواقع در برنامه‌های قبلی، محدوده عملکردی تنها شامل تعیین برنامه و نمایش آن بوده است. با این حال Outreachio عملکرد شما را مورد ارزیابی نیز قرار خواهد داد. تنها کافی است تا در صورت انجام هر فعالیت، بر روی آن کلیک کنید تا ثبت شده و به کیفیت کار خود یک امتیاز از ۰ تا ۱۰ را تعیین کنید. در نهایت در پایان هفته و یا ماه، با توجه به اعداد و آمارهای ارائه‌شده، می‌توانید عملکرد روزانه و یا هفتگی خود را با یکدیگر مقایسه کرده و پیشنهادهایی را برای بهبود از این برنامه دریافت کنید. در نهایت آرشو کردن بهترین مقالات در زمینه مدیریت زمان، از دیگر مزیت‌های مهم آن محسوب می‌شود.

Q-nomy-۸

این برنامه به شما این امکان را می‌دهد تا با ضمن آشنایی با انواع استراتژی‌ها در زمینه مدیریت زمان، در نهایت بهترین برنامه ممکن را برای خود تعیین کنید. همچنین امکان وارد کردن اطلاعات تماس، ایمیل‌ها و... از دیگر مزیت‌های آن محسوب می‌شود. برای مثال در صورتی که برای یک اقدام شماره تماس طرف را نیز وارد کنید، در صورتی که تماس مذکور در روز فعالیت انجام شود، این برنامه به صورت خودکار این اقدام را ثبت خواهد کرد. به همین خاطر نیازی به وارد کردن مداوم جزئیات اقدامات شما نبوده و تنها کافی است تا با کلیک و یا عدم کلیک بر روی آن، انجام شدن و یا نشدن اقدام را مشخص کنید.

Doodle-۹

این برنامه یک اپلیکیشن کم‌حجم با محیط کاربری ساده ولی کاربردی محسوب می‌شود. تفاوت اصلی این برنامه با سایر موارد

برای طرف ملاقات نیز فعال‌سازی کنید تا افراد دیگر هم قرار ملاقات با شما را فراموش نکنند.

TimeTrade-۳

ویژگی منحصر به فرد این برنامه این است که از طریق فرمان‌بر صوتی، می‌توانید یک اقدام را وارد کرده و یا از خالی بودن وقت خود اطمینان حاصل کنید. در نهایت شما می‌توانید چند تقویم کاری مختلف را به صورت همزمان داشته باشید. این امر باعث خواهد شد تا در صورتی که اقدامات مطابق برنامه اولیه شما پیش نرفت، از برنامه‌ای دیگر استفاده کنید که خود امکانی فوق‌العاده محسوب می‌شود.

Acuity Scheduling-۴

این برنامه امکان ادغام‌سازی با تقویم گوگل را دارا بوده و از طریق آن می‌توان یک اقدام جایگزین را نیز تعیین کرد. برای مثال اگر یک برنامه شما بنا به هر دلیلی انجام نشود، شما از جانشین آن می‌توانید برای هدر رفتن برنامه خود استفاده کنید. در نهایت امکان درج اطلاعاتی نظیر آدرس، توضیحات و نشانی برای هر اقدام، از دیگر مزیت‌های آن محسوب می‌شود.

World Clock Meeting Planner-۵

اگر حوزه کاری شما محلی نیست، بدون شک از یک تقویم ساده نمی‌توان برای برنامه‌ریزی جهانی استفاده کرد. این ابزار، بهترین گزینه موجود برای رفع نیاز شما محسوب می‌شود. درواقع پشتیبانی از زبان و زمان اکثر کشورها، باعث می‌شود تا امکان برنامه‌ریزی راحت وجود داشته باشد. همچنین شما می‌توانید به سادگی ببایید که یک اقدام در ساعات اولیه صبح، در کشوری دیگر در چه زمانی قرار دارد. در نهایت می‌توان از طرف مقابل خواست تا برنامه خود را برای شما ارسال کرده و با یک انتقال ساده، World Clock Meeting Planner زمان‌های پیشنهادی را با توجه به دو برنامه، ارائه خواهد کرد.

Clara Labs-۶

در این برنامه با تعیین انواع معیارهای مهم خود، می‌توان بهترین برنامه پیشنهادی را از سوی Clara Labs دریافت کرد. این امر زمان

مترجم: امیر آل علی

برای بسیاری از افراد سخت کار کردن تنها رمز موفقیت است، با این حال برای این امر که تلاش‌های شما با نتیجه کافی همراه باشد، شما باید بهترین استفاده را از زمان خود داشته و بهترین برنامه‌ریزی کاری ممکن را تعیین کنید. به همین خاطر نیز گفته می‌شود که برای موفقیت در کسب و کار، نحوه مدیریت آن بسیار مهم است. در این رابطه فناوری‌های جدید به کمک انسان آمده است که با استفاده از آنها می‌توان بهترین نتیجه ممکن را به دست آورد. در همین راستا و در ادامه به بررسی ۱۲ مورد منتخب خواهیم پرداخت.

calendly-۱

این نرم‌افزار در زمینه مدیریت برنامه و زمان کاملا کاربردی است. درواقع با استفاده از این برنامه دیگر مدیریت حجم کاری بالا، کاری پیچیده و زمان‌بر نخواهد بود. همچنین دسته‌بندی ایمیل‌ها برای مشاهده و دسترسی بهتر، از دیگر امکانات آن محسوب می‌شود. نحوه کار با این برنامه نیز بسیار ساده بوده و ما تنها کافی است تا هر برنامه خود را همراه با زمان آن وارد کنید. حال برای مشاهده آنها حتی اگر این زمان را از یاد ببرید، تنها کافی است تا نام آن را وارد کنید. همچنین می‌توانید از این برنامه بخواهید که یک زنگ هشدار را برای فعالیت‌ها قرار دهد تا شما از انجام آنها غافل نشوید.

ScheduleOnce-۲

مزیت اصلی این برنامه این است که افراد می‌توانند برنامه روزانه، هفتگی و حتی ماهانه خود را تنها با یک کلیک برای یکدیگر ارسال کرده و هماهنگی سریع‌تری را داشته باشند. همچنین هوش مصنوعی این برنامه فوق‌العاده بوده و می‌توانید از آن درخواست‌هایی نظیر نمایش روزها و یا ساعت‌های خالی برنامه خود را داشته باشید. این امر در حالی است که در تقویم‌های چاپی، این اقدام بیش از حد زمان‌بر خواهد بود. در نهایت می‌توانید در تنظیمات آن، امکان ارسال ایمیل را

آیا هنوز هم شیوه‌های سنتی مدیریت پاسخگوی نیاز برندهاست؟

مدیریت دفتر شرکتهای مدرن با شیوه‌های سنتی

به قلم: دیوید دیسپیره کارآفرین و کارشناس حوزه مدیریت کسب و کار

ترجمه: علی آل‌علی

مدیریت کسب و کار در طول چند دهه اخیر تغییر زیادی کرده است. دیگر خبری از دفترهای سنتی کار در دهه ۶۰ نیست. در عوض محیط کار بیش از هر زمان دیگری به سوی بهره‌مندی از فناوری‌های نوین برای افزایش بهره‌وری کارمندان پیش می‌رود. امروزه دوره‌های آموزشی بسیار زیادی برای مهارافزایی کارمندان وجود دارد، با این حساب یافتن شغل مورد علاقه دیگر رویایی دور و دراز محسوب نمی‌شود.

در بسیاری از کشورها تا همین چند سال پیش امکان فعالیت کاری برابر برای زنان در جامعه امکان‌پذیر نبود با این حال اکنون شاهد رشد چشمگیر تعداد کارآفرین‌های زن در سراسر جهان هستیم. بسیاری از تغییرات مهم در حوزه کسب و کار موجب ارزیابی کارشناس‌ها از این امر تحت عنوان انقلاب مدیریتی در حوزه کسب و کار شده است. به این ترتیب در دنیای تکنولوژی با سرعت تغییرات فراوان هر روز اصول و شیوه‌های مدیریتی تغییر می‌کند. بدون تردید این امر با نگاهی کوتاه به وضعیت کسب و کار در جهان به خوبی قابل درک است. مسئله مهم در اینجا چگونگی برخورد با تکنیک‌ها و اصول مدیریتی قدیمی است. آیا این اصول دیگر کاربردشان را به طور کامل از دست داده‌اند؟ من به عنوان یک کارآفرین در طول دوران طولانی فعالیت کاری شاهد تداوم برخی از قوانین اساسی در حوزه مدیریت کسب و کار بوده‌ام. به همین دلیل پایداری برخی از قوانین مدیریتی در طول زمان را باور دارم. در ادامه به بررسی برخی از مهم‌ترین قوانین پایدار در زمینه مدیریت کسب وکار خواهیم پرداخت.

۱. توجه به اهمیت تماس چشمی

کارمندان به طور معمول بیشتر زمان کارشان را به صفحه رایانه یا برگه‌های دفتری خیره هستند. این امر به معنای عدم تماس چشمی میان کارمندان در طول فعالیت در دفتر کار است. بسیاری از کارمندان بدون چشم برداشتن از صفحه رایانه اقدام به صحبت با یکدیگر می‌کنند. به عنوان مدیر یک شرکت پیروی از چنین شیوه‌هایی تاثیر مناسبی بر روی جایگاه‌مان نخواهد داشت. برقراری تماس چشمی به هنگام گفت‌وگو نقش مهمی در تاثیرگذاری کلام بازی می‌کند. به علاوه این امر شروع یک رابطه صمیمی را موجب می‌شود. وقتی ما به عنوان مدیر از چنین شیوه‌ای استفاده کنیم، کارمندان‌مان نیز به سرعت از ما الگوبرداری خواهند کرد. به این ترتیب فرهنگی مناسب در شرکت جاری می‌شود.

۲. اهمیت ترک میز کار برای صرف ناهار

بدون تردید ترک دفتر کار برای صرف ناهار یکی از گزینه‌های مخصوص مدیران محسوب می‌شود. در این میان کارمندان امکان چنین کاری را ندارند. به نظر من این تفاوت میان مدیران و کارمندان هیچ توجیه منطقی ندارد. یکی از شیوه‌های سنتی در زمینه صرف ناهار انتخاب یک رستوران مشخص و ترک دسته جمعی کار از سوی اعضای شرکت است. این امر موجب ایجاد رابطه‌ای صمیمی میان کارمندان و از همه مهم‌تر مدیران می‌شود. در بسیاری از مواقع کارمندان نسبت به عدم توجه مدیران به صحبت‌های خود شاکی هستند. صرف وعده ناهار به همراه گفت‌وگو پیرامون مسائل کاری بهترین انتخاب برای استفاده بهینه از زمان مرده شرکت خواهد بود.

۳. سکوت، پیش‌نیاز موفقیت در کار دفتری

فعالیت در دفتر کنار کارمندان دیگر رعایت شرایط خاصی را ایجاب می‌کند. امروزه محیط اغلب دفترها بسیار شلوغ و پر سر و صداست. یکی از قوانین سنتی جالب در زمینه کار دسته‌جمعی در دفترها لزوم رعایت سکوت است. به این ترتیب تمام کارمندان موظف به گفت‌وگو بسیار آهسته با یکدیگر و تنظیم گوشی‌های همراه و رایانه‌شان بر روی حالت بی‌صدا هستند. این امر به تمرکز بهتر بر روی امور کاری کمک خواهد کرد. در بسیاری از موارد کارمندان به دلیل محیط شلوغ و حواس‌پرت‌کن دفتر کار دچار اشتباه می‌شوند. با استفاده از این قانون کلاسیک اما موثر امکان کاهش سطح خطای کارمندان وجود دارد.

۴. دست دادن را فراموش نکنید

دست دادن با کارمندان تاثیر ذهنی مناسبی بر روی آنها دارد. به طور سنتی دست دادن بیانگر احترام ما به فرد مقابل است. افراد بدون دلیل با یکدیگر دست نمی‌دهند. به عنوان یک کارمند مشاهده احترام بالای مدیران به رابطه نزدیک و البته محترمانه با خودمان بسیار هیجان‌انگیز خواهد بود. این امر در پایان روز کاری اهمیت دارد. به این ترتیب پیش از ترک دفتر با تمام کارمندان به صورت مجزا دست دهید. تشکر از آنها به خاطر عملکرد خوب‌شان نیز کاملا مناسب خواهد بود. این تکنیک موجب نزدیکی هرچه بیشتر کارمندان با مدیران خواهد شد. به این ترتیب کارمندان تمایل بیشتری به تعامل نزدیک با ما خواهند یافت.

۵. اهمیت تماس‌های تلفنی

امروزه ارسال پیامک متنی و ایمیل راهکار ارتباطی مشهوری میان برندها محسوب می‌شود. به همین دلیل دیگر مدیران به خود زحمت تماس تلفنی با کارمندان را نمی‌دهند. این امر به ویژه در شرکت‌های بزرگ بیشتر به چشم می‌خورد. یکی از شیوه‌های قدیمی و بسیار تاثیرگذار در زمین مدیریت دفتر کار استفاده از تماس تلفنی برای ارتباط سریع با کارمندان است. بدون تردید امکان بیان درست مفهوم از طریق گفت‌وگوی تلفنی بسیار راحت‌تر از نگارش آن است. متأسفانه بسیاری از مدیران از منشی صوتی برای دریافت پیام کارمندان استفاده می‌کنند. به این ترتیب حتی اگر در پشت میز مدیریتی حضور هم داشته باشند، باز هم تلفن را بر نخواهند داشت. پاسخگویی به تماس کارمندان یکی از نشانه‌های احترام به آنهاست، بنابراین برای برقراری ارتباط با آنها به تماس تلفنی به عنوان گزینه‌ای مهم نگاه کنید.

۶. نگارش یادداشت‌های قدردانی به جای ایمیل تشکر

نگارش یادداشت یا تهیه کارت‌پستال قدردانی از کارمندان بیانگر توجه ما به وضعیت آنهاست. تشکر از کارمندان پرتلاش از طریق نگارش یادداشت یا تهیه کارت‌پستال تاثیر بسیار عمیقی بر روی آنها دارد. به این ترتیب آنها از نظارت شما بر روی عملکرد کارمندان مطلع می‌شوند. وقتی کارمندان از اهمیت کیفیت کارشان در نگاه مدیران آگاه شوند، تلاش بیشتری برای بهبود عملکردشان خواهند داشت.

منبع: noobpreneur

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی -اقتصادی

| سه‌شنبه | ۵ شهریور ۱۳۹۸ | شماره ۱۳۸۰ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ – ۸۸۸۹۵۳۴۲

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین نامه اخلاقی حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM



Back to School MAKE IT EPIC



کairo فستیوال سینما
Cairo Festival City

مسیر موفقیت

چگونه از تکرار مجدد اشتباهات خودداری کنیم

تفاوتی ندارد که در چه جایی‌های قرار دارید. در صورت نیاز شما باید شجاعت مراجعه به هر فردی را داشته باشید. در نهایت فراموش نکنید که اطرافیان بیشترین تاثیر را بر روی شما دارند. به همین خاطر نیز لازم است تا دوستانی با انرژی مثبت و باتجربه را برای خود بیابید.

۸-بیابید که چه ضعف‌هایی منجر به بروز اشتباه شده است

در بسیاری از موارد، عدم توجه به مسائل کوچک، خود زمینه بروز یک اشتباه بزرگ را ایجاد خواهد کرد. به همین خاطر برای عدم تکرار این امر، لازم است تا این موارد را شناسایی کرده و به دنبال رفع آنها باشید. عدم آگاهی از دلایل و یا شناسایی نادرست، خود به تکرار اشتباه منجر خواهد شد.

۹-سدهای ذهنی خود را نابود سازید

اگر شکست شما به علت انجام یک کار جدید باشد، ذهن شما را به عدم انجام کارهای جدید سوق خواهد داد. این امر بدون شک زمینه رشد شما را بیش از حد محدود خواهد کرد. به همین خاطر نیز ضروری است تا اجازه ندهید که شکست، به سدی در برابر اقدامات بعدی شما تبدیل شود. در آخر فراموش نکنید که افراد موفق، شکست خورده‌های جسوری هستند که خود را مقلوب حس نکرده‌اند.

۱۰-تاثیر شکست را بر روی زندگی خود بسنجید

این امر که به خوبی تمامی ضررهای شکست را پیدا کرده و آن را در جایی یادداشت کنید، شما را متوجه خسارت‌ها خواهد کرد. همین امر ذهن را هوشیار خواهد ساخت تا دیگر تحت هیچ شرایطی این اتفاق تکرار نشود، با این حال در صورتی که توجهی به پیامدها نداشته باشید، ممکن است هوشیار ماندن را چندان مهم تلقی نکنید.

۱۱-درس‌ها را به عادت رفتاری خود تبدیل کنید

برای مثال اگر یکی از دلایل شکست شما عدم مدیریت زمان مناسب بوده است، لازم است تا عکس این قضیه را به عادت رفتاری خود تبدیل کنید. درواقع تنها آگاه شدن از دلایل کافی نبوده و لازم است تا اقدامات لازم را نیز در دستور کار خود قرار دهید.

منبع: businesscollective

پیدا کنید که تنها خود شما مسبب شرایط پیش آمده هستید. این امر دیگر زمانی را برای بهانه‌جویی و گله کردن از سایرین باقی نخواهد گذاشت و فرصت کافی برای بررسی و ارزیابی و برنامه ریزی مجدد را ایجاد خواهد کرد.

۴-اشتباهات را بیش از حد بزرگ تلقی نکنید

از دیگر موارد بسیار رایج این است که افراد پس از متحمل شدن یک شکست، یک ترس بزرگ در آنها شکل می‌گیرد. جالب است بدانید که امروزه روان‌شناس‌ها ثابت کرده‌اند که ترس بیش از حد در رابطه با یک موضوع، فرد را در شرایط وقوع مجدد آن قرار خواهد داد. به همین خاطر نباید این امر را بیش از حد بزرگ و یک نقص غیرقابل جبران تلقی کنید. با نگاهی به زندگی برترین کارآفرین‌های جهان نیز پی به وجود اشتباهات زیادی در زندگی آنها خواهید برد، با این حال این دسته از افراد واکنش خوبی را نسبت به این مسئله داشته و هیچ‌گاه به اشتباه تکراری را مرتکب نمی‌شوند. در نهایت فراموش نکنید که اشتباه کردن امری طبیعی بوده و این امر نباید غرور شما را خدشه‌دار سازد.

۵-اتفاقات مهم زندگی خود را یادداشت کنید

این امر باعث خواهد شد تا همواره شکست‌های خود را به خاطر داشته باشید و این ماندگاری در ذهن، خود باعث می‌شود تا از تکرار مجد آنها جلوگیری شود. برای این امر بهتر است تا از تکنولوژی استفاده کنید تا نوشته‌ها فضایی را اشغال نکند و دسترسی راحت‌تری را نیز داشته باشید.

۶-از اهمیت تغییر حس خود غافل نشوید

اگرچه هر ناکامی برای افراد همراه با ناراحتی خواهد بود، با این حال شما باید در مدت زمانی بسیار کم بتوانید روحیه خود را تغییر دهید. در غیر این صورت با انجام مجدد کارها با یک روحیه بد، نتایج قبلی را به دست خواهید آورد. در نهایت لازم است تا متوجه عذرخواهی را درک کرده و تعهد اخلاقی برای خود داشته باشید که بیان این جمله به معنای تلاش برای جبران و آگاه ماندن برای عدم تکرار مجدد آن است.

۷-از کمک گرفتن واهمه نداشته باشید

هر فردی ممکن است نیاز به کمک داشته باشد. در این رابطه