

اصلاح نظام بانکی در سال‌های گذشته تبدیل به معما شده است. به یاد دارم که از ۳۰ سال پیش، دست‌کم پس از تصویب قانون بانکداری بدون ربا، قرار بود تا نظام بانکی اصلاح شود و پنج سال پس از تصویب و اجرای قانون در سال ۶۲، نظام بانکی دوباره مورد بازنگری قرار بگیرد. پس سال ۶۷ اصلاح نظام بانکی و ساختار آن در صحبت‌های همه روسای دولت‌ها و روسای کل بانک مرکزی و همه وزرای اقتصاد جایگاه ویژه‌ای داشته، اما با این حال، هیچ تحول اساسی در این زمینه رخ نداده است.

مستولان فکر کرده و می‌کنند که نظام بانکی کشور ناکارآمد است و به همین دلیل حرف از اصلاح آن می‌زنند، درحالی‌که برای رفع ناکارآمدی بانک‌ها نیازی به اصلاح ساختار بانکی نیست، بانک براساس فلسفه و قوانینی اداره می‌شود و اگر از این قوانین تخطی صورت بگیرد، بانک کارآمد خواهد بود. یک نمونه از این قوانین و چارچوب‌ها...

بورس تهران برای اولین بار به کانال ۲۷۸ هزار واحد رسید

سقف شکنی شاخص بورس

شاخص بورس تهران در چهارمین روز هفته ۳هزار و ۵۹۸ واحد رشد داشت و در نهایت به رقم ۲۷۸ هزار و ۴۶۹ واحد رسید. این برای نخستین بار است که شاخص کل بورس توانسته است در تراز ۲۷۸ هزار واحد بایستد. همچنین در این روز در بورس...

چرا دولت دوازدهم نتوانسته به اندازه کافی شغل ایجاد کند؟

دورنمای اشتغال در بودجه

مسئله اشتغال از دیرباز تاکنون مسئله همه دولت‌ها بوده است و در چهار دهه گذشته هیچ‌کدام از دولت‌ها نتوانسته‌اند معادله اشتغال در اقتصاد ایران را به صورت درست و ریشه‌ای حل کنند؛ تا جایی که در بعضی از موارد که شاهد کاهش نرخ بیکاری در سال‌های اخیر بوده‌ایم، با بررسی‌های بیشتر مشخص شده نرخ‌ها دستکاری شده‌اند و با اینکه کاهش نرخ مشارکت و نیروی کار، عامل واقعی پایین آمدن نرخ بیکاری بوده است و نه ایجاد شغل؛ چنانچه آمارها نشان می‌دهند در بهار امسال نیز نرخ بیکاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته حدود ۱,۳درصد کاهش...

گزارش مرکز پژوهش‌ها از فعالیت‌های نامولد رقیب تولید و راهکارهای مقابله با آن

۷ رویکرد برای کاهش فعالیت‌های نامولد

مدیریت و کسب‌وکار

آموزش راهی برای ماندگاری کسب و کار

انتخاب بهترین فروشنده با ۷ قانون ساده

خداحافظی با بازدیدکنندگان تقلبی استوری در اینستاگرام

۹ اقدامی که شما را برند محبوب مشتریان خواهد کرد

برندینگ موفق با ۶ اقدام موثر

بازاریابی اینترنتی موفق از نگاه ۱۰۰ تن از برترین ها

گوگل بحث سیاسی را در فضای کار ممنوع کرده است

روحانی در مراسم آغاز عملیات ساخت ۱۱۰ هزار واحد مسکونی طرح اقدام ملی تولید مسکن:

لغو کامل تحریم‌ها، کلید قفل مذاکرات است

رئیس جمهور شرکت‌های دانش‌بنیان و رونق در بخش‌های مسکن و گردشگری را به عنوان پیشران‌های تولید برشمرد و افزود: بخش مسکن به واسطه آنکه می‌تواند هزاران شغل ایجاد کند، برای دولت بسیار حائز اهمیت است. روحانی با بیان اینکه وزارت راه و شهرسازی تاکنون اقدامات بسیار ارزشمندی را در بخش مسکن و ایجاد و نوسازی جاده‌ها و نوسازی ناوگان هوایی، انجام داده است، اظهار داشت: اگر آمریکایی‌ها از مسیر حق دوری نمی‌کردند، امروز بسیاری از قسمت‌های ناوگان هوایی کشور نوسازی شده بود، کمابینکه در همان ایام پس از توافق برجام ۱۵ فروند هواپیمای نو به ناوگان هوایی کشور افزوده شد و امروز در خطوط مختلف هوایی مردم از آن استفاده می‌کنند.

رئیس جمهور با اشاره به توسعه بندر چابهار و خطوط ریلی در کشور از جمله افتتاح راه‌آهن چابهار به زاهدان، راه‌آهن اینچه‌برون، بهره‌برداری راه‌آهن قزوین به رشت و افتتاح راه‌آهن ارومیه و همدان، اظهار امیدواری کرد که راه‌آهن تبریز از طریق میانه به بستان آباد هم به زودی با تلاش دست‌اندرکاران راه‌اندازی شود.

روحانی با بیان اینکه دولت یازدهم در زمینه مسکن به واسطه طرح‌های نیمه تملکی که از گذشته به ارث رسیده بود، دچار مشکلات شد، گفت: این طرح‌های نیمه تمام به گونه‌ای بود که نه می‌شد آنها را رها کرد و هم تکمیل آنها هزینه‌های زیادی را به دولت تحمیل می‌کرد. به ویژه آنکه این مسکن‌ها در مکان‌هایی احداث شده بود که شرایط مساعد و امکانات همراه برای آبرسانی، برق‌رسانی و ارائه خدمات به مردم را در خود نداشت.

رئیس جمهور افزود: وزیر سابق راه و شهرسازی از ابتدا معتقد بود تا برای تکمیل این طرح‌ها از بانک مسکن و پایه پولی استقراض کند که من با آن مخالفت کردم و این اولین اقدام مهم دولت یازدهم در زمینه انضباط مالی بود، چراکه استقراض حدود ۸ میلیارد از پایه پولی مشکلات زیادی را به وجود می‌آورد.

باید شهری با معیارهای معماری جمهوری اسلامی بسازیم

روحانی احداث مسکن را اقدامی مهم و ضروری برای جامعه دانست و خاطرنشان کرد: امروز بخش عمده‌ای از زندگی مردم در داخل خانه است و مسکن به معنای محل سکون و آراش است و اگر محیطی مناسب را نداشته باشد، دیگر نمی‌توان آن را مسکن نامید.

رئیس جمهور اظهار داشت: در دولت یازدهم از ابتدا تأکیدم بر احیای بافت فرسوده بود و اولویت اول دولت را بر بازآفرینی بافت فرسوده قرار دادم، چراکه امکانات و خدمات اولیه مانند آب، برق، گاز، خیابان و سایر مراکز خدماتی در این بافت‌ها وجود دارد و تنها باید در آن مسکن‌ها جدید ایجاد کرد. روحانی با تأکید بر اینکه احیای بافت‌های فرسوده همچنان اولویت دولت است، گفت: باید احداث شهرهای جدید در مکانی مناسب با در نظر گرفتن تأمین امکانات و دسترسی مناسب مدنظر قرار گیرد و در این راستا وزرا و مسئولان ذیربط و استانداران باید تلاش کنند تا بتوانیم شهری با معیارهای شاخص معماری جمهوری اسلامی ایران بسازیم تا نماد و تابلویی از معماری این دوران باشد.

رئیس جمهور با بیان اینکه اصفهان به عنوان نماد معماری دوران صفویه بوده و میدان نقش جهان به عنوان یکی از زیباترین میداین جهان، براساس اصول بسیار دقیق و مهندسی ساخته شده است، گفت: نقش جهان اصفهان برای همیشه از زیباترین میدان‌های جهان است. روحانی آغاز عملیات اجرایی ساخت ۱۱۰ هزار واحد مسکونی طرح اقدام ملی مسکن را افتخارآمیز و برای مردم خوشحال‌کننده دانست و گفت: باید به گونه‌ای برنامه‌ریزی و تلاش کنیم که تا پایان این دولت ۹۰۰ هزار واحد مسکونی تکمیل و ساخته شود.

با ساخت خانه توسط دولت مخالف هستیم

روحانی افزود: ما در سال ۱۲،۷۵ میلیون خانوار داشتیم و امروز ۲۴ میلیون خانوار داریم یعنی تعداد خانوارها دو برابر شده است. ما باید واحدهای مسکونی

انجام خواهیم داد و در برابر زورگویی می‌ایستیم، اما هدف نهایی ما عظمت، سرفرازی و قدرت ایران است. رئیس جمهور افزود: اگر از لحاظ دفاعی، اقتصادی، فرهنگی، امنیتی و سیاست داخلی و خارجی، توانمند شویم کسی در دنیا نمی‌تواند ما را شکست دهد و این اساس منطق ماست که عوض‌شدنی نیست و در این مسیر حرکت می‌کنیم. روحانی در ادامه با بیان اینکه آنچه در هفته‌های گذشته در مذاکرات با دنیا انجام دادیم و خواهیم داد، بر همین مبنا است، تصریح کرد: قدرت ایران، احقاق حقوق مردم و ایستادگی در برابر بدخواهان، مسیر ما برای رسیدن به آرمان‌های جمهوری اسلامی ایران و انقلاب اسلامی است. رئیس جمهور تأکید کرد: برای این هدف تولید ملی در رأس امور است و اگر در کشور رونق تولید ایجاد نشود، ما توانمند، قدرتمند و ثروتمندتر خواهیم شد و می‌توانیم از پیچ و خم این مسیر عبور کنیم.

کلید تحولات مثبت در روابط ایران و آمریکا دست واشنگتن است

روحانی با بیان اینکه دیپلماسی و سیاست خارجی یکی دیگر از قدرت‌های جمهوری اسلامی ایران است که در مذاکره با دیگران، منافع ملی و حقوق مردم تأمین شود، تصریح کرد: آنهایی که تحریم را بر جمهوری اسلامی ایران روا داشتند و اقدام به تروررسم اقتصادی کردند، تحول در رفتار ما با آنان از توبه آنها آغاز می‌شود و باید به تعهدات و راه و مسیر خطایی که انتخاب کردند، بازگردند و در خدمت منافع و امنیت جهان باشند و با احترام و تکریم متقابل انقلاب، نظام اسلامی و حقوق ملت ایران را به رسمیت بشناسند. رئیس جمهور با بیان اینکه رابطه ایران و آمریکا زمانی شاهد تحول مثبت خواهد بود که آمریکایی‌ها دست از تحریم بردارند و بر روی این مسیر غلط خود، خط بطلان بکشند، گفت: کلید تحولات مثبت در روابط دو کشور، در اختیار واشنگتن است تا در منطقه از امنیت برخوردار باشند و بتوانند با کشورهای منطقه روابط بهتری برقرار کنند. روحانی با اشاره به اینکه آمریکایی‌ها می‌گویند از ایران هیچ چیزی نمی‌خواهیم جز اینکه ایران سلاح اتمی نسازد و این گفته ناصحیحی است، ادامه داد: ما به دنبال ساخت سلاح اتمی نیستیم، چراکه اراده و دکتترین نظامی ما بر پایه سلاح‌های متعارف بوده و به هیچ عنوان به دنبال سلاح‌های کشتار جمعی نیستیم. رئیس جمهور تأکید کرد: این سیاست ما نه به خاطر اخم و سخنان شما، بلکه به دلیل اعتقاد، اخلاقیات تصمیمات امنیت ملی و فتوای مقام معظم رهبری است.

به دنبال عکس گرفتن نیستیم

روحانی با تأکید بر اینکه تا اولین قدم از سوی شما که همان رفع تحریم‌های غلط و ظالمانه علیه ملت ایران است، برداشته نشود، این قفل باز نخواهد شد، گفت: در برابر ملت بزرگ ایران، سر تعظیم فرود آورید و در نتیجه شرایط عوض می‌شود چراکه دولت دوازدهم براساس منافع ملی حرکت می‌کند و ما مرد مذاکره بوده و هستیم و تمام جهان به این مهم اذعان دارند.

رئیس جمهور با اشاره به تداوم مذاکرات دولت جمهوری اسلامی ایران با پنج قدرت دیگر جهانی، ادامه داد: راه ما روشن است که اگر به تعهدات خود برگردند ما هم باز خواهیم گشت و به دنبال حل مسائل و مشکلات از راه معقول هستیم. روحانی با تأکید بر اینکه ما به دنبال عکس گرفتن نیستیم، تصریح کرد: اگر کسی تنها به دنبال عکس گرفتن با حسن روحانی باشد، این امکان‌پذیر نیست، مگر آن‌که از تمام تحریم‌های ظالمانه دست بردارند و به حقوق ملت ایران احترام بگذارند که در این صورت شرایط عوض خواهد شد.

پس از برجام ۱۵فروند هواپیمای نو به ناوگان هوایی اضافه شد

رئیس جمهور با تأکید بر اینکه امروز بزرگترین وظیفه ملی و انقلابی ما کمک به تولید است، افزود: باید از پیشران‌های بخش تولید همانند مسکن، شرکت‌های دانش‌بنیان و گردشگری آغاز کنیم، چراکه این بخش‌ها قابلیت اشتغال‌زایی برای صدها هزاران نفر را دارد.

فرصت امروز: عملیات اجرایی ساخت ۱۱۰ هزار واحد مسکونی طرح اقدام ملی تولید مسکن دیروز به طور همزمان با دستور رئیس‌جمهوری آغاز شد. حسن روحانی همزمان با هفته دولت و با حضور در محل اجرای عملیات ملی طرح اقدام ملی تولید مسکن در تهران (محله تهرانرس)، فرمان آغاز عملیات اجرایی ساخت ۱۱۰ هزار واحد مسکونی طرح اقدام ملی تولید مسکن در ۲۷ استان کشور را صادر کرد. رئیس جمهور با توضیح وزیر راه و شهرسازی و مدیران اجرایی این طرح ملی در جریان روند برنامه‌ریزی‌ها و اجرای طرح در سراسر کشور قرار گرفت. براساس گزارش مسئولان، ساخت ۱۵۰۰ واحد مسکونی در تهرانسر، با حدود ۱۰ هزار میلیارد ریال سرمایه‌گذاری، برای ۲۷۵۰ نفر به طور مستقیم و ۱۷۰۰ نفر به صور رت غیرمستقیم اشتغال‌زایی داشته است.

روحانی همچنین در این مراسم به طور همزمان از طریق ارتباط ویدئویی با استانداران خراسان رضوی، خراسان جنوبی، اصفهان، هرمزگان و چهارمحال و بختیاری فرمان آغاز عملیات اجرایی طرح اقدام ملی مسکن در این پنج استان را صادر کرد. پیش از این در جریان اجرای طرح اقدام ملی مسکن، عملیات ساخت ۵۷ هزار واحد مسکونی آغاز شده بود و روز گذشته نیز عملیات اجرایی ساخت ۱۱۰ هزار واحد مسکونی به دستور رئیس‌جمهوری آغاز شد. قرار است تا پایان سال ۱۴۰۰ و با اجرای کامل این طرح ۴۰۰ هزار مسکن برای تأمین مسکن اقشار ضعیف احداث شود؛ از این تعداد ۲۰۰ هزار واحد در شهرهای جدید و ۱۰۰ هزار واحد در بافت فرسوده ساخته خواهد شد. بنیاد مسکن انقلاب اسلامی نیز ساخت ۱۰۰ هزار واحد مسکونی را برعهده گرفته است.

عکس گرفتن با حسن روحانی امکان‌پذیر نیست

رئیس جمهور در این مراسم همچنین در واکنش به اعلام آمادگی‌های مکرر رئیس‌جمهور آمریکا برای دیدار با همتای ایرانی خود با تأکید بر اینکه ما به دنبال حل مسائل و مشکلات از راه معقول هستیم، گفت: ما به دنبال عکس (گرفتن) نیستیم و اینکه کسی بخواهد با حسن روحانی عکس بگیرد، امکان‌پذیر نیست. روحانی آغاز مذاکرات با آمریکا را مشروط به لغو کامل تحریم‌ها دانست و گفت: در رابطه ایران با آمریکا بدون اینکه آنها از تحریم‌ها دست بردارند و روی مسیر غلطی که انتخاب کرده خط بکشند، شاهد هیچ تحول مثبتی نخواهیم بود.

به گزارش خبرآنلاین، رئیس‌جمهور با بیان اینکه برای خدمت به مردم، سعادت نمی‌شناسیم، بازگشت به فرهنگ دینی و ملی را راه عبور از مشکلات خواند و گفت: رونق تولید ملی، اساس کار دولت در عرصه داخلی و خارجی است.

روحانی با گرامیداشت یاد و خاطره شهیدان رجایی و باهنر، ایمان به خدا و تواضع در برابر مردم را اصل همیشگی رجایی و باهنر دانست و اظهار داشت: راه شهیدان رجایی و باهنر، خدمت خالصانه به مردم بود. رئیس‌جمهور با تأکید بر اینکه از روز اول شاعر دولت تدبیر و امید تعامل سازنده با جهان بود، تصریح کرد: مقام معظم رهبری در آغاز دولت دوازدهم نیز سیاست تعامل گسترده با جهان را اعلام کردند که ایشان یک گام نیز نسبت به دولت جلوتر رفتند. روحانی با بیان اینکه ما به دنبال تنش با دنیا نبوده و خواهان امنیت منطقه و جهان و همچنین همکاری با کشورهای دوست هستیم، افزود: آمادگی داریم به همه مقررات بین‌المللی و در چارچوب منافع و امنیت ملی حرکت کنیم و ما مسیری به نام توانمند کردن ایران و قدرت ملی را انتخاب کرده‌ایم. رئیس‌جمهور خاطرنشان کرد: هرچه قدرت ملی افزایش یابد امید دشمنان برای توطئه علیه ایران کاهش می‌یابد و در عین حال هرچه قدرت ما فرسوده شود، دشمنان امید و طمع بیشتری نسبت به جمهوری اسلامی ایران خواهند داشت.

در برابر زور می‌ایستیم

روحانی با تأکید بر اینکه اصل برای ما امنیت و منافع ملی و همچنین پیشبرد آرمان‌های انقلاب اسلامی است، گفت: در هر کجا که نیاز به مذاکره و دفاع باشد،

نگاه



آمریکا پیروز می‌شود یا چین؟

سرانجام جنگ تجاری به روایت اقتصاددانان

در بحبوحه جنگ تجاری آمریکا و چین به عنوان دو ابرقدرت اقتصاد جهان که حالا به کارزار ارزی نیز رسیده است، این سوال مطرح شده که سرانجام این جنگ سرد میان دو غول اقتصاد جهانی به کجا می‌کشد؟ در پاسخ به این پرسش، مرتضی ایمانی‌راد، اقتصاددان ایرانی معتقد است که تنها دارایی‌های ذخیره خارجی چین به ۱٫۲ تریلیون دلار می‌رسد. از نگاه این اقتصاددان، اینکه گفته می‌شود چین در جنگ تعرفه‌ها ضعیف‌تر است، گزاره درستی است، اما اگر آمریکا بیش از این جلو برود، چین زمین مبارزه را به جنگ ارزی می‌کشانند و در این حوزه بسیار قدرتمندتر از آمریکا است، چراکه تنها دارایی‌های ذخیره خارجی چین به ۱٫۲ تریلیون دلار می‌رسد.

از سوی دیگر، هفته گذشته بود که دونالد ترامپ به شرکت‌های آمریکایی «دستور» داد تا هرچه زودتر به دنبال انتقال کارخانه‌های خود از چین به سایر کشورها یا به خود آمریکا باشند، اما با وجود دستور رئیس‌جمهور آمریکا به شرکت‌های آمریکایی برای خروج از چین، پروفسور ویلی شیچ، استاد مدرسه کسب‌وکار دانشگاه هاروارد می‌گوید این کار بسیار دشوار، پرهزینه و زمان‌بر خواهد بود.

به گفته این اقتصاددان آمریکایی، بسیاری از شرکت‌های آمریکایی حتی قبل از اینکه ترامپ چنین دستوری صادر کند، به این فکر افتاده بودند بخشی از کارخانه‌های خود را از چین به کشورهای دیگر منتقل کنند. درواقع آنها به این نتیجه رسیده‌اند که جنگ تجاری بین آمریکا و چین یک چالش بلندمدت است و به همین دلیل لازم است که هرچه زودتر برای متنوع‌سازی پایگاه‌های تولید خود اقدام کنند، اما مشکل اینجاست که جابه‌جایی زنجیره‌های تأمین کار بسیار دشواری است.

زنجیره تأمین یک شرکت شامل همه تأمین‌کنندگانی است که زیرسیستم‌ها و قطعات موردنیاز برای تولید یک محصول را برای آن شرکت فراهم می‌کنند. مثلا شرکت اپل برای تولید گوشی‌های ایفون از همکاری شرکت‌های تولیدکننده صفحه‌نمایش تخت، پردازنده، دوربین، باتری، انواع سنسور، مدارها و اتصالات خاص به‌عنوان تأمین‌کنندگان خود بهره می‌برد. شرکت اپل حتی پیچ‌های پنج سوی امنیتی –که باعث می‌شود تعمیر کاران متفرقه نتوانند محصولات اپل را باز کنند- را از شرکت‌های تأمین‌کننده خریداری می‌کند.

در دنیای امروز، زنجیره‌های تأمین چندلایه‌ای پدیده کاملاً رایجی است. مثلا تأمین‌کننده B که به شرکت A قطعات می‌فروشد، خود تأمین‌کنندگان دیگری دارد و تأمین‌کنندگان شرکت B نیز به تأمین‌کنندگان دیگری وابسته هستند و این روند ممکن است تا پنج یا شش لایه و حتی بیشتر ادامه یابد. وقتی یک شرکت آمریکایی یا خواهد کارخانه‌های خود را از چین خارج کند، به‌سختی می‌تواند زنجیره تأمین خود را نیز با خود به خارج از چین ببرد زیرا اساساً رهگیری لایه‌های سوسم، چهارم و لایه‌های بعدی زنجیره تأمین کار بسیار دشواری است. از طرفی بسیاری از این تأمین‌کنندگان سرمایه‌گذاری‌های زیادی در زمینه ساختمان، تجهیزات و ماشین‌آلات، نیروی انسانی ماهر و ... در چین انجام داده‌اند و لزوما حاضر به جابه‌جایی نیستند.

البته در این میان برخی تجربیات گذشته می‌تواند برای شرکت‌های آمریکایی مایه امیدواری باشد. در دهه‌های ۱۹۸۰ و ۱۹۹۰ میلادی که شرکت‌های تولیدکننده لوازم برقی خانگی و پوشاک انتقال کارخانه‌های خود به چین را آغاز کردند، این شرکت‌ها برای تأمین قطعات موردنیاز خود از سراسر جهان اقدام به راه‌اندازی قطب‌های لجستیکی در مناطق ویژه اقتصادی چین کردند. این قطب‌های لجستیکی اغلب در هنگ‌کنگ واقع شده بودند و شرکت‌ها قادر بودند مواد خام و قطعات موردنیاز خود را از طریق آنها بدون تعرفه گمرکی به چین انتقال دهند.

در آن زمان شرکت‌های خارجی اجازه نداشتند همان کالایی را که در چین تولید می‌کردند، بدون پرداخت تعرفه‌های وارداتی و سایر مالیات‌ها وارد بازار این کشور کنند. اما دولت چین در اقدامی هوشمندانه به شرکت‌های خارجی اعلام کرد که اگر در تولید کالاهای خود حداقل به میزان ۵۰درصد از محصولات تأمین‌کنندگان چینی استفاده کنند، اجازه دسترسی به بازار بزرگ و به‌سرعت در حال رشد چین را بدون پرداخت تعرفه‌های گمرکی خواهند داشت. این تصمیم دولت چین باعث شد که شرکت‌های خارجی در آن زمان به‌شدت برای یافتن تأمین‌کنندگان مناسب در چین با یکدیگر رقابت کنند. حتی برخی شرکت‌ها برای بهبود کیفیت تولیدات تأمین‌کنندگان چینی خود هزینه‌های هنگفتی را صرف می‌کردند.

بومی شدن زنجیره تأمین جزو مهم‌ترین ویژگی‌های بخش تولید چین در اوایل دهه گذشته میلادی بود. بسیاری از تأمین‌کنندگان لایه اول و دوم شرکت‌های خارجی فعال در چین، کارخانه‌های جدیدی را در چین راه‌اندازی کردند تا به مشتریان خود نزدیک‌تر باشند. لایه‌های بعدی زنجیره تأمین نیز از همین سیاست پیروی کردند و نتیجه این بود که در سال ۲۰۱۰ بسیاری از کالاهایی که در چین تولید می‌شدند، وابستگی اندکی به واردات داشتند. این روند هنوز هم ادامه دارد و چین به منبعی برای تأمین مواد خام و قطعات موردنیاز صنایع در سراسر جهان تبدیل شده است.

با این شرایط انتقال خطوط تولید به خارج از چین می‌تواند برای شرکت‌های آمریکایی بسیار پرهزینه و زمان‌بر باشد. در دهه‌های ۱۹۸۰ و ۱۹۹۰ انتقال کارخانه‌ها به چین از لحاظ هزینه و زمان کاملاً قابل توجیه بود زیرا منافع ناشی از صرفه‌جویی در هزینه‌های تولید بسیار بیشتر از هزینه و زمان موردنیاز برای بومی‌سازی زنجیره تأمین بود، اما اکنون به نظر نمی‌رسد خارج کردن کارخانه‌ها از چین به همین صورت قابل توجیه باشد. انتقال احتمالی کارخانه‌ها به ویتنام، مالتی، اندونزی یا سایر کشورها بدین معناست که شرکت‌های آمریکایی باید هزینه بیشتری را برای مواد خام وارداتی (احتمالا از خود چین) و آموزش کارگران و مدیران جدید بپردازند. از طرفی کاهش صرفه‌جویی‌های ناشی از مقیاس را نیز که بر اثر چندپاره شدن کارخانه بین چین و کشورهای دیگر رخ می‌دهد، نباید نادیده گرفت.

همان‌طور که اشاره شد، رئیس‌جمهور آمریکا دیگر نیازی به متقاعد کردن آیا مجبور کردن آ شرکت‌های آمریکایی برای خروج از چین ندارد زیرا تقریباً همه مدیران این شرکت‌هایی که بخشی از زنجیره تأمین آنها را یک شرکت چینی تشکیل می‌دهد، می‌دانند که باید در این خصوص چاره‌ای بیندیشند.

اقتصاد امروز

چرا دولت دوازدهم نتوانسته به اندازه کافی شغل ایجاد کند؟

دورنمای اشتغال در بودجه



انجام‌شده، اجرای برنامه‌های تولید و اشتغال موضوع بند «الف» با چالش‌ها و موانع فراوانی روبه‌رو شده است. برخی از این چالش‌ها مربوط به شرایط اقتصاد کلان، نظام تأمین مالی و ضعف‌های بدنه اجرایی کشور است، اما چالش جدی و اساسی‌تر مربوط به انتقادهای وارد بر مفاد این تبصره ازجمله عدم واقع‌گرایی در تعیین اهداف کمی، نبود انسجام و مدیریت واحد، گسست‌ردگی و پراکندگی برنامه‌ها، عدم تفکیک و اولویت‌بندی بین اشتغال پایدار و برنامه‌های رونق تولید در طرح‌های عمرانی و مهم‌تر از همه، فقدان فرآیند و شاخص برای ارزیابی اثربخشی برنامه توزیع منابع

ارزان‌قیمت یا همان پول‌پاشی است.

طبق این گزارش، چالش جدی و اساسی‌تر مربوط به انتقادات وارد بر مفاد این تبصره است. مواردی ازجمله عدم واقع‌گرایی در تعیین اهداف کمی، بی‌توجهی به انسجام و مدیریت واحد و گسست‌ردگی و پراکندگی برنامه‌ها باعث شده است تا درخصوص اثربخشی و اشتغال‌زایی این تبصره و منطق وجود آن تردید ایجاد شود، زیرا دولت و سازمان برنامه‌بودجه از سال ۱۳۹۶ تلاش کرده‌اند تا جهت افزایش شفافیت، کلیه اعتبارات مربوط به اشتغال‌زایی را در تبصره «۱۸» بگنجانند، اما بررسی مفاد تبصره «۱۸» نشان می‌دهد که در آن، بیشتر برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری برای اشتغال‌زایی هدف بوده است تا تخصیص اعتبار و به همین دلیل تکروری و ناهماهنگی‌هایی بین سیاست‌های اشتغال‌زایی موجود در کشور، مفاد تبصره «۱۸» و تخصیص اعتبارات از این محل دیده می‌شود.

مرکز پژوهش‌های مجلس در پایان گزارش خود پیشنهاد داده است تا در وهله نخست درخصوص اولویت‌های تبصره «۱۸» (اشتغال‌زایی یا رونق تولید) تعیین تکلیف شود و سپس چگونگی تقسیم‌کار بین سازمان برنامه‌و بودجه و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و نحوه هماهنگی و تعامل سایر دستگاه‌ها مشخص شود تا در شرایط کنونی کشور از تکروری، عدم هماهنگی و اتلاف منابع خودداری شود.

دوره جمعیت دانشجویان آنقدر زیاد شد که کارشناسان مهم‌ترین علت رشد نیافتن نرخ بیکاری را پناه بردن جمعیت جوان به دانشگاه‌ها عنوان کردند. در این دوره، بیکاری از ۱۱٫۵ درصد به ۱۰٫۴ درصد در سال ۹۲ رسید، اما همزمان با این پهبود، نسبت اشتغال هم از ۳۶ به ۳۳درصد کاهش یافت. تعداد شاغلان نیز از ۲۰۶ میلیون نفر در سال ۸۴ به ۲۱٫۳ میلیون نفر در سال ۹۲ افزایش یافت. در واقع، ایجاد سالانه حدود ۸۷ هزار شغل طی این سال‌ها کاهش ۱٫۱درصد نرخ بیکاری در این دوره را به دنبال داشته است.

در همین زمینه، نهاد پژوهشی مجلس در گزارشی تحلیلی به بررسی وضعیت اشتغال پرداخته و این سوال اساسی را مطرح کرده است که چرا دولت‌ها هیچ زمانی موفق به ایجاد شغل به‌اندازه کافی نشده‌اند؟ درواقع، این گزارش مرکز پژوهش‌ها بیشتر ناظر بر آسیب‌شناسی اجرای بند «الف» تبصره (۱۸) قانون بودجه سال ۱۳۹۷ کل کشور است که به گمان کارشناسان، مهم‌ترین حکم بودجه‌ای دولت در زمینه اشتغال‌زایی است. در سال‌های اخیر مسئله اشتغال بوده است. دولت و مجلس با هدف تلفیق و یکدست کردن منابع اشتغال‌زایی در بودجه سنواتی، کلیه منابع اعتباری (بودجه‌ای و تسهیلاتی) موردنیاز برای اجرای برنامه‌های تولیدی و اشتغال‌زایی را در قالب بند «الف» تبصره «۱۸» لحاظ کرده‌اند. بنابراین این بند مهم‌ترین حکم بودجه‌ای دولت در زمینه اشتغال‌زایی در سال ۱۳۹۷ است. هرچند این امر منجر به شفافیت در ترکیب و تخصیص منابع می‌شود با وجود این، گزارش سازمان برنامه‌بودجه نشان می‌دهد که با وجود تلاش‌هایی که در جهت اجرای تبصره «۱۸» انجام شده است، اجرای برنامه‌های تولید و اشتغال موضوع بند با چالش‌ها و موانع فراوانی روبه‌رو بوده است.

براساس این گزارش، شواهد موجود نشان می‌دهد که به‌رغم تلاش‌های

ایمان‌ولی‌پور

ایمیل: IvanKaramazofi@yahoo.com

مسئله اشتغال از دیرباز تاکنون مسئله همه دولت‌ها بوده است و در چهار دهه گذشته هیچ‌کدام از دولت‌ها نتوانسته‌اند معادله اشتغال در اقتصاد ایران را به صورت درست و ریشه‌ای حل کنند؛ تا جایی که در بعضی از موارد که شاهد کاهش نرخ بیکاری در سال‌های اخیر بوده‌ایم، با بررسی‌های بیشتر مشخص شده نرخ‌ها دستکاری شده‌اند و یا اینکه کاهش نرخ مشارکت و نیروی کار، عامل واقعی پایین آمدن نرخ بیکاری بوده است و نه ایجاد شغل؛ چنانچه آمارها نشان می‌دهند در بهار امسال نیز نرخ بیکاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته حدود ۱٫۳درصد کاهش یافته است. اگرچه دولتمردان، این کاهش نرخ بیکاری در فصل اول سال ۹۸ را دستاوردی مهم برای دولت دوازدهم می‌دانند، اما کارشناسان معتقدند بازار کار در هر کشوری منوط به پیچیدگی‌های خاصی است و کاهش نرخ بیکاری در سه‌ماهه اول سال جاری لزوماً نشانه مثبتی نیست. درواقع، بررسی‌ها نشان می‌دهد کاهش نرخ مشارکت، علت اصلی کاهش نرخ بیکاری در بهار امسال بوده است و نه ایجاد اشتغال، چراکه جمعیت فعال به دلایل مختلف از جمله دلسردی از یافتن شغل از بازار کار خارج شده و در مقابل بر جمعیت غیرفعال افزوده شده است.

البته در این میان برخی تحولات گذشته می‌تواند این دهه زمان بروز بحران بیکاری در اقتصاد ایران است. قرار بود سالانه بیش از یک میلیون نفر به جمعیت متقاضیان کار اضافه شود اما این‌طور نشد. در طول دوره فعالیت دولت‌های نهم و دهم از سال ۸۴ تا ۹۲ در مجموع تنها ۶۰۰ هزار نفر به جمعیت فعال کشور اضافه شد. کاهش شدید نرخ مشارکت از ۴۱درصد در سال ۸۴ به ۲۷درصد تا سال ۹۲ نشان می‌دهد که در دولت‌های نهم و دهم چه اتفاقی افتاده است. دقیقاً در همین

یک سال از استیضاح تاریخی مسعود کرباسیان، وزیر سابق اقتصاد گذشت

ضربه در بهار؛ خداحافظی در تابستان

اجرای بود. در این دوره ۱۹۰ هزار حساب بانکی شناسایی و بسته شد. این روند هم در ماه‌های بعدی وزارت اقتصاد کاملاً متوقف شد.

* وزیر سابق اقتصاد رویکرد حمایت‌گراانه از تولید داشت. به همین دلیل در دوره او سهم مالیات بر مصرف از کل مالیات‌ها از ۴۳درصد در سال ۱۳۹۲ به ۵۴درصد در سال ۱۳۹۶ افزایش و در مقابل سهم مالیات‌ها بر تولید در دوره مذکور از ۵۲درصد به ۴۳درصد کاهش یافته است. این در حالی است که در حال حاضر یکی از موانع مهم تولیدکنندگان و بخش خصوصی مالیات‌گیری پیچیده سازمان امور مالیاتی است.

* در دوره کرباسیان تمامی اختیارات وزارت امور اقتصادی و دارایی به سازمان‌های استانی واگذار شد تا فرآیندهای مربوط به امور جاری مردم تسهیل شود. این اختیارات در دوره بعدی به وزارت اقتصاد بازگشت.

* در همان دوره زمانی از هر چهار ریالی که دولت هزینه می‌کرد، سه ریال توسط وزارت اقتصاد تأمین می‌شد.

* سهم بخش خصوصی واقعی از واگذاری‌ها در سال ۱۳۹۶ برابر با ۱۰۰درصد بوده که بیانگر واگذاری ۱۶۸ هزار میلیارد ریال عرضه و فروش سهام و دارایی به متقاضیان بخش خصوصی بود. این سهم در سال ۱۳۹۵ برابر با ۱۵درصد بود. میزان واگذاری‌ها تا ۲۶مردادماه سال گذشته برابر با ۱۹۶ هزار میلیارد ریال بود که ۱۰۰درصد به بخش خصوصی واقعی واگذاری انجام شد. حداقل طی نیمه اول امسال واگذاری‌ها به بخش خصوصی واقعی به کمترین حد رسیده است.

ضربات کاری در بهار و خداحافظی در تابستان

هرچند کرباسیان در روزهای گذشته از استیضاح کمتر در این زمینه سخن گفته است اما مروری بر نوشته‌هایش در صفحه شخصی‌اش در

اینستاگرام نشان می‌دهد وزیر سابق امور اقتصادی و دارایی برای این

اعتقاد بوده است که سال ۱۳۹۶ یکی از دوره‌های درخشان اقتصاد ایران

تلقی می‌شد و طبیعی بود دشمنانی مانند آمریکا و مخالفان منطقه‌ای

بخواهند طعم شیرین رشد، تورم تک‌رقمی، مبارزه جدی با فساد و کاهش

نسبی بیکاری را با ضربه‌هایی که در بهار وارد کردند، به کام مردم و کشور

تلخ کنند .

وی با تأکید بر اینکه نمایندگان مجلس به شرح مسئولیت‌های وزارتخانه را می‌دانند و حتماً به آن واقف هستند استیضاح بنده ربطی به مسئولیت‌هایم نداشت؛ تشریح کرده است هنوز مفهوم جنگ اقتصادی را درک نکرده‌ایم و اشاره وی به تعطیلات مجلس در دهه پایانی شهریورماه سال گذشته است. وی در لایه‌لای نوشته‌هایش به این موضوع نیز تأکید دارد که پاسخگوی عملکرد دیگران در دوره استیضاح بوده است.

شاید عجله؛ شاید ...

بررسی وضعیت اقتصادی ایران در شهرپورماه سال گذشته، درست همزمان با برگزاری نشست استیضاح در مجلس نشان می‌دهد هیجانات اقتصادی ایران ناشی از تشدید تحریم‌ها بسیار بالا بود.

اقتصاد ایران در این دوره زمانی با شوک ارزی و ریزش ارزش پولی ملی روبه‌رو بود. ترامپ اردیبهشت ماه همان سال خروج کشورش از برجام را امضا کرده بود و همین تصمیم سیاسی کافی بود تا بنیان‌های اقتصادی که هنوز از فشار قبلی به درستی کمر صاف نکرده بود، تحت تأثیر قرار گیرد. دل‌پاشی‌هایی که از برجام ناخشوند بودند، در این دوره در قامت پیشگویی‌های ظاهر می‌شدند که تلاش خود را برای آنچه رخ‌داده نادیده می‌گرفتند و یک‌سره می‌تاختند به چرایی خروج آمریکا از معاهده‌ای بین‌المللی.

درست یک ماه پیش از استیضاح کرباسیان، رئیس کل بانک مرکزی، مغز متفکر برنامه‌ریزی ارزی ایران از سمت خود خداحافظی کرده و اتاق ریاست به عبدالناصر همتی رسیده بود، بحران ارزی و اقتصادی ایران اما از پس تحولات رخ‌داده در این دوره حل‌نشده باقی ماند تا درست یک سال بعد، دلار به کانالی بازگردد که سال گذشته در آن حضور داشت.

بررسی‌ها نشان می‌دهد هر دلار در چهارمین روز شهرپورماه سال گذشته ۱۰ هزار و ۶۴۰ تومان بود و در این دوره یک ساله از پس ورود به کانال ۱۸ هزار تومانی و ماندگاری طولانی در کانال ۱۴ و ۱۵ هزار تومانی بار دیگر به کانال ۱۰ هزار تومان برگشته است. بنابراین حالا از لایه‌لای فراز و فرود شاخص‌ها می‌توان چنین نتیجه گرفت که اقتصاد ایران از پس روزهای سخت گذشته در جایگاهی ایستاده است که سال گذشته ایستاده بود.

مسکن

آنچه در بازار مسکن پایتخت گذشت

شهریور آرام بازار مسکن

پس از نوسانات قیمتی که از آذرماه ۱۳۹۶ در بازار مسکن به وجود آمد شرایط به سمت ثبات قیمتی پیش رفته و طبق آماری که در سومین روز هفته دولت ارائه شد، نرخ رشد ماهیانه قیمت مسکن در پایتخت به منفی ۳درصد رسیده است؛ این شرایط شش ماه پس از آن ایجاد شد که دولت احداث ۴۰۰ هزار واحد را برای خود تعریف کرد و پروانه‌های ساختمانی نیز رشد ۲۵درصدی یافت. به گزارش ایسنا، پس از حدود ۲۰ ماه پرتلاطم در بازار مسکن، اوضاع تا حدودی آرام شده است. آخرین آمار از بازار مسکن شهر تهران که سوم شهریورماه توسط دفتر اقتصاد مسکن ارائه شد گویای آن است که در مردادماه امسال، قیمت هر متر خانه در تهران به میانگین ۱۳ میلیون و ۱۸۰ هزار تومان در هر متر مربع رسیده که نسبت به ماه قبل ۳درصد کاهش و نسبت به زمان مشابه سال قبل ۷۷درصد افزایش داشته است. معاملات نیز ۳۳۶۸ فقره بوده که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۳۱ و ۷۴ درصد کاهش نشان می‌دهد.

در این میان، روز ۲۹ تیرماه نشست مدیران ارشد بخش مسکن با رئیس‌جمهور برگزار شد. روحانی در سخنان خود با اشاره به ضرورت افزایش هماهنگی و تمرکز میان دستگاه‌های مسئول در بخش مسکن، گفت: کمک به مردم در بخش مسکن موجب افزایش رفاه، آسایش و امنیت آنان شده و ضمن ایجاد سرمایه برای مردم، ارائه خدمات رفاهی و اجتماعی به آنان را تسهیل خواهد کرد.

سید محمد پژمان، معاون وزیر راه و شهرسازی در این خصوص گفت: در جلسه اخیر با حضور ریاست جمهوری این بحث که در سال‌های اخیر نسبت اجاره‌نشینی به مالکیت افزایش داشته است مطرح شد. به دلایل مختلف بعضی افراد تمایل به استفاده از مسکن استیجاری دارند اما در حال حاضر بازار اجاره فقط توسط بخش خصوصی مدیریت می‌شود و نظامات، اهداف و ارقام آن با این بخش است. به همین لحاظ دولت و شهرداری‌ها باید نقش بیشتری به عهده بگیرد. پژمان همچنین از موافقت اولیه بانک مرکزی با افزایش وام بافت فرسوده خبر داد.

رکود نباید دولت را از ساخت و ساز غافل کند

ظاهرا دولت عزم خود را برای ایجاد رونق ساخت و ساز جزم کرده است. کارشناسان می‌گویند تهدیدی در پسارکود مسکن نهفته است و این کسادى نباید دولت از تولید و عرضه غافل کند، چراکه با وجود ۷۰۰ هزار ازدواج سالیانه، نهایتا حجم تقاضا در یک نقطه خود را نشان خواهد داد. وزارت راه و شهرسازی از اواخر سال گذشته تولید و عرضه ۴۰۰هزار واحد مسکونی را در دستور کار خود قرار داد که تاکنون حدود ۵۷ هزار مورد کلنگ‌زنی شده است. رئیس‌جمهور نیز قرار است روز سه‌شنبه دستور آغاز عملیات اجرایی ۱۵۰ هزار واحد در قالب این برنامه را صادر کند.

ورود محرک به حوزه مسکن از طریق طرح اقدام ملی تولید و عرضه ۴۰۰ هزار واحد مسکونی، بخش خصوصی را نیز برای ورود به این بازار ترغیب کرد. مطابق آمار، پروانه‌های ساختمانی در زمستان سال گذشته با رشد ۲۵درصدی نسبت به فصل مشابه سال قبل از آن به ۱۱۴ هزار و ۶۱۴ پروانه برای احداث ۲.۵ واحد به طور میانگین رسید. بر این اساس در آینده نزدیک ۲۸۶ هزار واحد مسکونی تنها از طریق پروانه‌های ساختمانی زمستان ۹۷ وارد بازار می‌شود که اگر همین روال در ماه‌های آینده نیز ادامه پیدا کند تولید به بیش از یک میلیون واحد خواهد رسید؛ رقمی که دقیقا نیاز سالیانه کشور را تامین می‌کند.

با این وجود، رئیس کانون انبوه‌سازان، علت رشد پروانه‌های ساختمانی در زمستان را ارائه تخفیف‌های ۳۰درصدی از سوی شهرداری‌ها می‌داند و معتقد است که سرعت ساخت و ساز در سال جاری کند شده است. از سوی دیگر آمار نشان می‌دهد که به دنبال جهش قیمت مسکن در پایتخت، معاملات در مردادماه ۱۳۹۸ به ۳۳۶۸ فقره رسیده که نسبت به ماه مشابه سال قبل ۷۴درصد کاهش نشان می‌دهد. این حجم از معاملات از سال ۱۳۹۲ تاکنون حتی در ماه‌های نیمه تعطیل فروردین نیز سابقه نداشته است.

همچنین به دلیل کاهش حجم خرید و فروش احتمالا شاهد افت سرمایه‌گذاری بازار مسکن در نیمه دوم سال جاری خواهیم بود. البته سازندگان دوراندیش از حالا به فکر آینده هستند و برای ۱۰ تا ۱۵ فصل دیگر که احتمالا بازار مسکن از رکود خارج می‌شود برنامه‌ریزی می‌کنند. دولت نیز برای آنکه بازار بعد از بازه زمانی سه تا چهار ساله دچار تلاطم نشود باید شرایط را برای احداث واحدهای مسکونی جدید مهیا کند. هرچند حدود ۲.۶ میلیون مسکن خالی و ۲.۱ میلیون مسکن نیمه خالی در ایران وجود دارد که ارزش تقریبی آن ۱۲۳۱ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود که حدود نصف نقدینگی کشور است و باید برای ورود این تعداد سرسام‌آور از خانه‌های خالی به بازار واقعی مصرف، فکری شود. نمایندگان مجلس طرح مالیات بر عایدی سرمایه را در دستور کار خود قرار داده‌اند که یکی از اهداف آن جلوگیری از معاملات سفته‌بازانه در حوزه مسکن عنوان می‌شود. از سوی دیگر تا پایان امسال سامانه املاک و اسکان از سوی وزارت راه و شهرسازی رونمایی می‌شود که یکی از اهداف آن شناسایی و وضع مالیات بر خانه‌های خالی عنوان شده است.

حد مقاومت فروشندگان مسکن شکست

پس از آنکه قیمت‌ها در بازارهای ارز و سکه به ثبات رسید و قیمت مسکن از اواسط تیرماه روند نزولی به خود گرفت، سطح انتظارات نیز در بخش عرضه و تقاضا برعکس شد. با این وجود از اواسط تیرماه، نمایه‌های تهدیدکننده طرف عرضه املاک رصد شد و خریداران دست بالا را پیدا کردند. با نزدیک شدن به شهریورماه که کارشناسان از آن به عنوان نقطه اوج رونق بازار مسکن یاد می‌کردند، حد مقاومت مالکان دو ماه زودتر شکست و گزارش‌های میدانی از کاهش قیمت‌های پیشنهادی حکایت داشت. بروز این رفتار در کارنامه تحولات بازار مسکن شهر تهران طی مردادماه نمایان شد که قیمت در تمام مناطق به جز ۰.۴، ۰.۸، ۱.۳، و ۱۸ و ۲۰ با کاهش مواجه بود.

به فاصله کمتر از دو سال تا پایان کار دولت دوازدهم باید ببینیم تغییر نگرشی که در سیاست‌های وزارت راه و شهرسازی پس از ۱۹ آبان ماه ۱۳۹۷ با ورود محمد اسلامی به جای عباس آخوندی ایجادشده چه تأثیری در حوزه ساخت و ساز و اوضاع بازار مسکن خواهد داشت؟

اما و اگرهای طرح «اقدام ملی تولید مسکن»

همه طرح‌های مسکنی رئیس‌جمهور



راه و شهرسازی ساخت ۱۵۰۰ واحد مسکونی در تهرانسر، با حدود ۱۰ هزار میلیارد ریال سرمایه‌گذاری، برای ۲۷۵۰ نفر به طور مستقیم و ۱۷۰۰ نفر به صورت غیرمستقیم اشتغال‌زایی خواهد داشت. در این بین اما نکته مهم این استست که چرا دولت تمام طرح‌های خود برای ساماندهی وضعیت مسکن و خانه‌دار کردن افراد را یکی نمی‌کند تا ما هر از چندی شاهد طرحی جدید و کلنگ‌زنی آن نباشیم؟ طرح‌هایی که حتما در صورت داشتن انسجام زودتر به نتیجه می‌رسد.

ایهام در چگونگی ساخت مسکن مشارکتی

اما برنامه اقدام ملی تولید مسکن در حالی توسط رئیس‌جمهور کلید خورده که به سرانجام رسیدن ساخت ۴۰۰ هزار واحد مسکونی آن با ابهاماتی روبه‌روست. به گزارش مهر، وزارت راه و شهرسازی در راستای تولید مسکن طی هشت ماه اخیر از ساخت ۴۰۰ هزار واحد مسکونی در قالب برنامه اقدام ملی تولید و عرضه مسکن خبر داده است. در این طرح که از آن با نام طرح ملی مسکن هم نام برده می‌شود، ۱۰۰ هزار واحد در بافت فرسوده شهری ۲۰۰ هزار واحد در شهرهای جدید و ۱۰۰ هزار واحد دیگر توسط بنیاد مسکن ساخته می‌شود.

برمبنای جزئیات ارائه‌شده در برنامه اقدام ملی، قرار است ۲۰۰ هزار واحد مسکونی مورد نظر در شهرهای جدید در این طرح به شیوه مسکن مشارکتی ساخته شود. بنا بر گفته حبیب‌الله طاهرخانی معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید، در این شیوه ساخت، دولت زمین را در اختیار انبوه‌ساز قرار می‌دهد، انبوه‌ساز نیز هزینه ساخت خانه را تامین می‌کند. در نهایت نیز به نسبت آورده اولیه دولت و انبوه‌ساز، مالکیت واحدهای ساخته‌شده در اختیار هر بخش قرار می‌گیرد.

با این حال برخی کارشناسان معتقدند در روش ساخت مسکن مشارکتی، مالکیت انبوه‌ساز، مشکلات عدیده‌ای از جمله ایجاد فضای سوداگری، طولانی شدن روند ساخت، ناتوانی در کاهش قیمت و ساماندهی بازار مسکن و همچنین نادیده‌گرفتن روش‌های تولید صنعتی ساختمان وجود دارد. علاوه بر این ساخت مسکن به شیوه مشارکت با انبوه‌ساز ابهاماتی از قبیل نحوه صلاحیت‌سنجی انبوه‌ساز و همچنین شیوه تعیین تعداد واحدهایی که پس از تکمیل در اختیار وزارت راه و شهرسازی و انبوه‌ساز قرار می‌گیرد را ایجاد کرده است.

بخش خصوصی شریک دولت چگونه انتخاب می‌شود؟

پیش از این عباس فرهادیه، مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی با اشاره به جزئیات طرح ساخت ۲۰۰ هزار مسکن به شیوه مشارکت، گفته بود: واحدهای مسکونی که در شهرهای جدید در طرح اقدام ملی احداث می‌شود حدود ۷۵درصد در اختیار انبوه‌سازان قرار دارد.

بنا به گفته کارشناسان عمرانی و ساخت و ساز مسکن، با توجه به نقشی که انبوه‌ساز در ساخت و همچنین مالکیت واحدهای مسکونی دارد، انتخاب انبوه‌سازی که سابقه و صلاحیت‌سنجین چنین پروژه‌هایی را داشته باشد، نیازمند دقت فراوان از سوی وزارت راه و شهرسازی است. مطابق دیگر پروژه‌ها به نظر می‌رسید انتخاب انبوه‌ساز برای شراکت در پروژه‌های طرح اقدام ملی در قالب برگزاری مناقصه و پس از تایید صلاحیت وزارت راه و شهرسازی انجام بگیرد، اما به نظر می‌رسد وزارت راه شریک خود در پروژه‌های مسکن مشارکتی را به شیوه‌های غیرمعمول برگزیده است.

در آخرین جلسه شورای هماهنگی مسکن در وزارت راه و شهرسازی

وزیر راه و شهرسازی در مراسم آغاز عملیات اجرایی ۱۱۰ هزار واحد مسکونی:

امید به خانه‌دار شدن را به زیر ۱۰ سال می‌رسانیم

مورد لحاظ قرار داده‌ایم، اظهار داشت: اعتمادسازی بین سازندگان و دولت و همچنین اعتمادسازی بین مردم و سازندگان باید ایجاد شود و امیدواریم با ساخت خانه‌های باکیفیت و ایمن به این هدف برسیم. اسلامی با بیان اینکه امروز عملیات اجرایی ۱۱۰ هزار واحد در قالب ۴۰۰ هزار واحد مسکونی طرح اقدام ملی تولید و عرضه مسکن به دستور رئیس‌جمهور آغاز می‌شود، گفت: از روز رونمایی (زمستان سال ۱۳۹۷) سعی کردیم نقاطی را انتخاب کنیم که هم از سرانه‌های خدماتی و زیرساخت‌های مناسبی برخوردار باشد و هم شاهد تقاضا در این مناطق باشیم. وی تصریح کرد: امروز عدد شروع شده ما به ۶۷ هزار واحد رسیده که به طور نمادین در پنج استان آغاز می‌شود. حجم سرمایه‌گذاری که امروز صورت می‌گیرد ۳۰ هزار میلیارد تومان است که ظرفیت ایجاد

فرصت امروز: شش سال از شروع کار دولت حسن روحانی می‌گذرد و به نظر می‌رسد که رئیس‌جمهور علاقه بسیاری دارد تا در دوران مدیریتش طرحی در حوزه مسکن از خود به یادگار بگذارد؛ همچون «پروژه مسکن مهر» که با دولت محمود احمدی‌نژاد گره خورده است، اما تلاش دولت برای اجرای طرح‌های مسکن، موضوعی است که در دو سال گذشته نشانه‌های بسیاری از آن به چشم می‌خورد، تا جایی که هر از چندی طرحی جدید در حوزه مسکن رونمایی و کلنگ‌زنی می‌شود؛ «طرح ملی بازآفرینی شهری امید»، «مسکن اجتماعی» و حالا «طرح اقدام ملی تولید مسکن» که روز گذشته با حضور حسن روحانی و وزیر راه و شهرسازی برای ساخت ۱۱۰ هزار واحد مسکونی رسما کلید خورد. در این میان، سوال مهم آن است که چه تفاوتی میان این طرح‌ها وجود دارد؟ آیا محتوای این طرح‌ها یکی است و تنها در مسیر تغییر وزرای مربوطه نام‌شان عوض شده است یا اینکه ماهیتی کاملا متفاوت دارند؟

طرح‌های مسکنی در دولت یازدهم تا دوازدهم

نخستین جرقه اجرای طرح تامین و ساخت مسکن در دولت حسن روحانی از دولت یازدهم کلید خورد، اما در عمل اجرای آن به دور دوم ریاست جمهوری او یعنی در بهمن ۹۶ کشیده شد و با عنوان «طرح ملی بازآفرینی شهری امید» در مناطقی که بافت فرسوده شهری داشتند، شروع شد، اما نکته جالب این بود که اولین مجموعه‌ای که در این طرح در محدوده منطقه ۱۸ تهران افتتاح شد اصلا ربطی به طرح بازآفرینی شهری نداشت و کلنگ ساخت آن در زیرمجموعه مسکن مهر در دولت گذشته (سال ۹۱) زده شده بود.

به گزارش اتاق بازرگانی تهران، قرار بود در قالب طرح ملی بازآفرینی شهری امید، بافت فرسوده به خصوص در شهرهای بزرگ احیا شوند و شهر در مناطق آسیب‌پذیر پوس্তاندازی کند. در این طرح قرار بود ۱۳۳۴ محله و بافت فرسوده طی پنج سال در دو قالب «ساخت سالانه ۱۰۰ هزار واحد مسکونی» و «افزایش سرانه‌های خدماتی احیا شوند. مطابق با اهداف تعریف‌شده سهم شهر تهران از این برنامه حدود ۵۰ هزار واحد مسکونی بود و اجرای آن، از طریق اعلام سه پروژه الگو در «محله سیروس از سوی دولت»، «محله تختی از سوی شهرداری» و «واگذاری ۱۵ قطعه زمین به‌صورت مشترک از سوی دولت و شهرداری» آغاز شد که هنوز سرنوشت آن مشخص نیست.

اما مدتی قبل از کلنگ‌زنی «طرح ملی بازآفرینی شهری امید» هیات وزیران در تاریخ ۱۲ اردیبهشت ۹۵ با هدف حمایت دولت از تامین مسکن گروه‌های کم‌درآمد و در راستای اجرای سیاست‌های دولت یازدهم در بخش مسکن طی سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۰ برنامه‌ای در دو قالب مسکن اجتماعی و مسکن حمایتی را مصوب کرد. در قالب این طرح برنامه‌ریزی برای اجرای سالانه ۱۰۰هزار واحد مسکونی در قالب تسهیلات ساخت و خرید مسکن ملکی، پرداخت تسهیلات به سازندگان مسکن استیجاری، ساخت مسکن استیجاری، پرداخت کمک اجاره و وام قرض‌الحسنه ودیعه مسکن پیش‌بینی شده بود؛ اما در نهایت سرنوشت این طرح هم مشخص نشد.

در این بین و با گذشت حدود یک سال و نیم از کلنگ‌زنی طرح ملی بازآفرینی شهری و گذشت سه سال از مصوبه دولت برای اجرای مسکن اجتماعی؛ اتفاق جدیدی که در حوزه مسکن رخ داده، شروع عملیات اجرایی ساخت ۱۱۰ هزار واحد مسکونی «طرح اقدام ملی تولید مسکن» با دستور رئیس‌جمهور بود. براساس گزارش مسئولان وزارت

وزیر راه و شهرسازی در مراسم آغاز عملیات اجرایی ۱۱۰ هزار واحد مسکونی گفت در نظر داریم با ایجاد جریان پایدار تولید و عرضه مسکن، امید‌خاندار شدن در شهرهای بزرگ را به کمتر از ۱۰ سال و در سایر شهرها به کمتر از سه سال برسانیم. محمد اسلامی با بیان اینکه یکی از برنامه‌های محوری مورد تأکید مقام معظم رهبری و رئیس‌جمهور بحث رونق‌بخشیدن به تولید مسکن است، گفت: ما از بدو ورود به وزارت راه و شهرسازی اراده کردیم تا تولید مسکن را برای جامعه هدف به یک جریان پایدار تبدیل کنیم. به گفته اسلامی، ما قصد داریم امید به خانه‌دار شدن را در شهرهای بزرگ به کمتر از ۱۰ سال و در سایر شهرها به کمتر از سه سال برسانیم تا دغدغه مردم در این خصوص کاهش پیدا کند. وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه در برنامه‌های خود دو موضوع را

معمای اصلاح نظام بانکی

بهاء‌الدین حسینی هاشمی

کارشناس بانکی

اصلاح نظام بانکی در سال‌های گذشته تبدیل به معما شده است. به یاد دارم که از ۳۰سال پیش، دست‌کم پس از تصویب قانون بانکداری بدون ربا، قرار بود تا نظام بانکی اصلاح شود و پنج سال پس از تصویب و اجرای قانون در سال ۶۲، نظام بانکی دوباره مورد بازنگری قرار بگیرد. پس سال ۶۷، اصلاح نظام بانکی و ساختار آن در صحبت‌های همه روسای دولت‌ها و روسای کل بانک مرکزی و همه وزرای اقتصاد جایگاه ویژه‌ای داشته، اما با این حال، هیچ تحول اساسی در این زمینه رخ نداده است.

مسئولان فکر کرده و می‌کنند که نظام بانکی کشور ناکارآمد است و به همین دلیل حرف از اصلاح آن می‌زنند، درحالی که برای رفع ناکارآمدی بانک‌ها نیازی به اصلاح ساختار بانکی نیست. بانک براساس فلسفه و قوانینی اداره می‌شود و اگر از این قوانین تخطی صورت نگیرد، بانک کارآمد خواهد بود. یک نمونه از این قوانین و چارچوب‌ها نسبتب کفایت سرمایه است یا نظام کنترل داخلی و حسابرسی که لزوماً ربطی به ساختار بانکی ندارد. رعایت میزان دارایی‌های غیرنقدی بانک‌ها باید ۳۰درصد سرمایه پایه باشد و اگر این قانون در نظام بانکی رعایت نمی‌شود، با اصلاح ساختار بانکی هم نمی‌توان اجرای آن را تضمین کرد. نحوه انتخاب اعضای هیات مدیره و سوابق تجاری آنان و شرایط احراز اعضا از نظر تخصص و حرفه‌ای‌گری از دیگر نمونه‌های اثرگذار در عملکرد بانک‌هاست. براساس قانون هیچ گروه و فردی نباید بیش از یک کرسی یا ۲۰درصد از سهام بانک را در اختیار بگیرد. آموزش، شیوه‌های بانکداری و مدیریت ریسک همه مشخص است اما زمانی که اجرایی نمی‌شود، بانک نمی‌تواند به خوبی به وظایف خود عمل کند.

از سوی دیگر دولت‌ها تعهدات خود را در قبال بانک‌ها انجام نداده و بدهی خود را پرداخت نمی‌کنند. دولت بدهکار بانک‌هاست و اضافه‌برداشت بانک‌ها حاصل عدم پرداخت بدهی دولت و شرکت‌های دولتی است. زمانی که بانک‌ها نمی‌توانند مطالبات خود را وصول کنند به سراغ بانک مرکزی می‌روند و مجموعه این عوامل دست به دست هم داده و به ناکارآمدی بانک‌ها دامن می‌زند. طی سال‌های گذشته همه وعده اصلاح نظام بانکی را داده‌اند و مردم را به انجام یک کار بزرگ و خوب امیدوار کرده‌اند، اما هرگز از محتوا نگتهنداند و نمی‌گویند که می‌خواهند در واقع با نظام بانکی چه کنند؟ آیا کارگروهی تشکیل شده و بررسی منتشر شده است؟ اقتصاد ایران یک اقتصاد بانک‌محور است و همه می‌خواهند سرمایه را از بانک بگیرند بدون اینکه خودشان سهمی بیاورند. انتظارات غیرمنطقی و غیراصولی و غیرعملی از بانک‌ها همیشه در قالب مصوبات بودجه به بانک‌ها تکلیف شده است و آنها را به روزی رسانده که دیگر در اقتصاد اثربخش نیستند. اکنون بانک‌ها تنها توان به دوش کشیدن مشکلات داخلی خود را دارند و اگر بتوانند حقوق کارمندان و سود سپرده‌ها را پرداخت کنند، موفق عمل کرده‌اند.

رئیس کل بانک مرکزی اعلام کرد

لزوم برخورد جدی با موارد تخطی از قانون

رئیس کل بانک مرکزی از مدیران و کارکنان معاونت نظارت این بانک خواست که برای داشتن بانک‌هایی سالم، قانونمند، با استحکام مالی مناسب، تلاش و اهتمام خود را مضاعف کنند.

به گزارش بانک مرکزی، عبدالناصر همتی در دیدار با مدیران حوزه معاونت نظارت این بانک با تشکر از اقدامات این حوزه و با تأکید بر ضرورت تقویت و ارتقای نظارت بر عملکرد شبکه بانکی کشور، بر لزوم افزایش حساسیت و دقت در بررسی صلاحیت حرفه‌ای مدیران بانک‌ها تأکید کرد و گفت: با توجه به نقش و مختصات ویژه بانک‌ها صرفاً باید افرادی که از صلاحیت‌های فردی و حرفه‌ای مکفی برخوردارند، در بانک‌ها مسئولیت یابند و هیچ گونه مسامح‌ای در این زمینه نباید صورت پذیرد. رئیس کل بانک مرکزی از مدیران و کارکنان معاونت نظارت این بانک خواست که برای داشتن بانک‌هایی سالم، قانونمند، با استحکام مالی مناسب و در خدمت تأمین مالی نظام اقتصادی کشور و همچنین حفظ و ارتقای اعتماد عمومی به نظام پولی و بانکی کشور، تلاش و اهتمام خود را مضاعف کنند.

همتی نظارت و پیگیری فروش اموال مازاد و شرکت‌های غیربانکی بانک‌ها را از اولویت‌های کاری معاونت نظارت برشمرد و درخواست کرد در این زمینه از تمامی ابزارهای نظارتی و ضمانت اجراهای مقرر در چارچوب قانون استفاده شود. وی در ادامه تأکید کرد: آمار و مشخصات و جزئیات مربوط به پرونده‌های تسهیلات با مبالغ کلان به صورت سیستمی مورد پایش مستمر بانک مرکزی قرار گیرد.

رئیس کل بانک مرکزی بر لزوم اتخاذ تدابیر لازم برای کنترل تسهیلات‌دهی بانک‌هایی که از کفایت سرمایه لازم برخوردار نیستند و یا دارای اضافه برداشت از منابع بانک مرکزی هستند و یا مطالبات غیرجاری بیش از حدود متعارف دارند، تأکید کرد. بحث نظارت بر سقف سهامداری بانک‌ها، کنترل هزینه‌های تبلیغاتی بانک‌ها، استخراج شاخص‌های رتبه‌بندی بانک‌ها و همچنین ضرورت بهرمندی معاونت نظارت از داده‌ها و اطلاعات بانک‌ها به صورت سیستمی از دیگر مواردی بود که مورد تأکید رئیس کل بانک مرکزی قرار گرفت. در ادامه، مدیران معاونت نظارت نیز به تبیین وضعیت شبکه بانکی کشور و اقدامات انجام شده طی یک سال اخیر پراختندند و نظرات و دیدگاه‌های خویش را برای تأمین مطالبات رئیس کل بیان کردند. قرار شد از این پس جلسات مشابهی به صورت منظم برای هماهنگی‌های لازم با رویکرد ارتقای نظارت بانک مرکزی بر نظام پولی و بانکی کشور برگزار شود.

گزارش مرکز پژوهش‌ها از فعالیت‌های نامولد رقیب تولید و راهکارهای مقابله با آن

۷ رویکرد برای کاهش فعالیت‌های نامولد



در هر دو بازار می‌شود. در حوزه ارز، وضع مالیات بر تراکنش‌های ارزی و وضع مالیات بر افزایش قیمت ارز منجر به کاهش جذابیت سفته‌بازی در این بخش می‌شود. در بخش فلزات گرانبها نیز پیشنهاد شده که اولاً خرید و فروش اشکال سرمایه‌ای طلا (سکه و شمش) تنها با ارائه فاکتور مربوطه قانونی باشد و ثانیاً بر افزایش قیمت آن بین زمان خرید و فروش مالیات اعمال شود. این سازوکارها تا حد زیادی انگیزه‌های سفته‌بازی در این بازارها را کاهش می‌دهد.

✱ بورس: در حوزه بازار بورس پیشنهاد شده است که بر افزایش ناگهانی ارزش سهام مالیات وضع شود. این مالیات، انگیزه‌ها را جهت ایجاد تلاطم‌های سازمان‌یافته و ایجاد حباب کاهش می‌دهد. ✱ نظام توزیع (واسطه‌گری کالا): در این بخش کسه با عنوان دلّای شناخته می‌شود، ایجاد شفافیت اهمیت ویژه‌ای پیدا می‌کند زیرا این دسته از فعالیت‌های نامولد مبتنی بر عدم وجود شفافیت در بازار مربوطه عمل می‌کنند. در این زمینه پیشنهاد شده است که بورس‌های کالایی بر بستر آی‌تی یا فروشگاه‌های مجازی توسعه یابد. همچنین حمایت از توسعه فروشنده‌های بزرگ زنجیره‌ای نیز می‌تواند اثر مشابهی داشته و شفافیت بازار را افزایش دهد و در نتیجه زمینه‌های سفته‌بازی در این بخش محدود شود.

✱ واردات: واردات رانتی نیز یکی دیگر از مصادیق بارز و مهم فعالیت‌های نامولد اقتصادی به‌حساب می‌آید. پیشنهاد می‌شود اولاً از رانت‌های دولتی در حوزه واردات به شرکت‌های خاصی همچون خریدهای انحصاری یا اعطای ارز دولتی پیشگیری شود، ثانیاً رویکرد دولت الکترونیک با سرعت بیشتری پیگیری شده و زمینه‌های غیر کاغذی شدن فرآیندها فراهم شود. قراردادهای تجاری دوجانبه یا چندجانبه نیز می‌توانند به جهت‌دهی سید وارداتی و ارتباط با شرکت‌ای تجاری مناسب منجر شده و در نتیجه حجم واردات نامطلوب را کنترل کنند. در نهایت پیشنهاد می‌شود که تعرفه قطعات منفصله وارداتی به‌ازای افزایش عمق داخلی‌سازی کاهش یابد. ✱ بخش بانکی: در بخش مرتبط با عملکرد بانک‌ها پیشنهاد شده است که بر سود سپرده‌های بانکی مالیات وضع شود و زمینه دسترسی کامل نهادهای ذی‌صلاح به اطلاعات حساب‌های بانکی و تراکنش‌های مالی فراهم شود. این اقدام موجب افزایش شفافیت و کاهش سفته‌بازی خواهد شد.

کشورهای توسعه‌یافته و تحلیل وضعیت داخلی اقتصاد کشور، مجموعه‌ای از رویکردها و راهکارهای عملیاتی پیشنهاد شده است. پیشنهادها در دو سطح رویکردی و عملیاتی و عمدتاً با محوریت ایجاد شفافیت و اخذ مالیات بر عایدی سرمایه طبقه‌بندی شده‌اند. در بخش اول رویکردهای کلانی که باید جهت کاهش فعالیت‌های نامولد مدنظر قرار گیرند توضیح داده شده و در بخش دوم مجموعه‌ای از پیشنهادهای عملیاتی مربوط به بخش‌های خاص برمیانی رویکردهای مذکور آورده شده است. از دیدگاه مرکز پژوهش‌های مجلس، رویکردهای کلان برای کاهش فعالیت‌های نامولد عبارتند از:
۱- تغییر ذائقه سرمایه‌گذاران از کوتاه‌مدت به بلندمدت،
۲- ایجاد محدودیت در امکان کسب سود از محل افزایش قیمت سرمایه،
۳- کاهش سود انتظاری در فعالان اقتصادی برای شکل‌گیری فعالیت‌های مولد،
۴- ایجاد نرخ استهلاک مصنوعی برای کالاهای مصرفی بادوام،
۵- توسعه زیرساخت‌های ارتقای شفافیت‌های عامل و غیرعامل،
۶- ایجاد ثبات در اقتصاد کلان و
۷- افزایش نرخ استهلاک سرمایه ثابت.»

براساس آنچه خبرگزاری فارس منتشر کرده، مرکز پژوهش‌ها در ادامه گزارش خود به چند اقدام کلیدی برای جلوگیری از سفته‌بازی در حوزه زمین و مسکن اشاره کرده و آن را پیشنهاد داده است:

✱ زمین و ملک: جهت کنترل فعالیت‌های نامولد در حوزه زمین و ملک که بزرگ‌ترین و اثرگذارترین بازار نامولد کشور است، پیشنهاد می‌شود که موارد ذیل به‌صورت کامل و سریع انجام شود. اولاً: اطلاعات تمامی زمین‌ها و املاک کشور در یک سامانه متمرکز جمعیت و ثبت شود. ثانیاً از انجام معاملات با سند عادی (قولنامه‌ای) جهت نظم‌بخشی به وضعیت مالکیت جلوگیری به‌عمل آید. ثالثاً با استفاده از مالیات‌های تنظیمی بر افزایش ارزش زمین و مسکن و بر ارزش زمین، جذابیت سفته‌بازی در این بازار کاهش یابد.

✱ فلزات گرانبها و ارز: در این حوزه چند راهکار مشترک برای فلزات گرانبها و ارز و همچنین چند راهکار بخشی پیشنهاد شده است. سامانه‌ای جهت شفاف‌سازی معاملات طلا و ارز، حذف قابلیت تسویه لحظه‌ای تراکنش در مبالغ بالا و الزام ارائه اطلاعات مربوط به معامله و اظهار مقصد تراکنش و ایجاد بورس، ارز و طلا و معاملات آتی جهت شفاف‌سازی این بازارها، مجموعه پیشنهاداتی است که منجر به کنترل فعالیت‌های نامولد

فرصت امروز: نهاد پژوهشی مجلس در تازه‌ترین گزارش خود با عنوان «الگوی راهبردی حمایت از تولید» بر ضرورت ایجاد شفافیت هر چه بیشتر محیط فعالیت‌های اقتصادی و اخذ «مالیات بر عایدی سرمایه» در بازارهای زمین و مسکن، طلا و ارز برای کاهش فعالیت‌های نامولد در کشور تأکید کرد. به گفته مرکز پژوهش‌های مجلس، فعالیت‌های اقتصادی از منظر ایجاد ارزش‌افزوده متفاوت هستند. بعضی از فعالیت‌ها به تولید کالا یا خدمات می‌انجامد و از این محل، سود حاصل می‌کنند. بعضی دیگر از فعالیت‌ها صرفاً نقش توزیع درآمد از یک فرد به دیگری دارند و هیچ‌گونه ارزش‌افزوده‌ای در تولیدات صنعتی، کشاورزی یا خدماتی ایجاد نمی‌کنند. برای مثال کسب سود از خرید و فروش املاک (به جز خدمات واسطه‌گری مسکن) ارزش‌افزوده یا تولیدی ایجاد نمی‌کند، اما می‌تواند برای سوداگران مسکن، سودآور باشد. گاهی این دست از فعالیت‌ها ریسک پایین و سود بالایی دارند و به همین دلیل سرمایه‌های کشور را به سمت خود جذب می‌کنند؛ سرمایه‌هایی که می‌توانستند در حوزه‌های تولیدی به‌کار گرفته شوند. از مصادیق فعالیت‌های اقتصادی نامولد می‌توان به این موارد اشاره کرد: کسب سود از خرید و فروش سوداگرانه املاک (زمین، واحد مسکونی، تجاری و ...)، کسب سود از معاملات طلا و فلزات گرانبها (سکه و شمش)، کسب سود از معاملات ارز، کسب سود از سپرده‌گذاری بانکی و بخشی از سود واسطه‌گری و توزیع کالا.

البته در تعیین مرز فعالیت مولد و نامولد در مصادیق ذکرشده باید به این نکته توجه داشت که فعالیت‌هایی نظیر خدمات واسطه‌گری در بخش مسکن و رساندن خریدار به فروشنده و دلّالی برای انجام معامله، یا بازرگانی طلا یا خدمات کارگزاری معاملات سهام و صرافیی، واجد ارزش‌افزوده محسوب می‌شود.

در بسیاری از کشورها، قوانین و مالیات‌های سختگیرانه‌ای برای کنترل و کاهش جذابیت فعالیت‌های سفته‌بازانه وضع شده است، اما در کشورمان این دست فعالیت‌ها، بدون پرداخت مالیات به‌کار خود ادامه می‌دهند. ضعف شدیدی در نظارت و کنترل بر آنها مشاهده می‌شود که باید با نگاهی علمی و دقیق، راهکارهایی برای کنترل آنها طراحی و اجرا کرد.

به گفته مرکز پژوهش‌ها، در این گزارش تلاش شده است که تصویری جامع از وضعیت فعالیت‌های نامولد که یکی از اصلی‌ترین موانع بر سر راه تقویت تولید داخلی است ارائه شود. همچنین با نگاهی بر وضعیت

کارشناسان در سمینار «تأثیرات تحول دیجیتال بر نظام بانکی کشور» چه گفتند

ضرورت توجه بانک‌ها به سونامی تحول دیجیتال

اینترنت و ترکیب این دو موضوع با یکدیگر برای شکل‌گیری کسب و کارها و استارت‌آپ‌ها اشاره کرد.

معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی، ادامه داد: همچنین می‌توان به توسعه میلیون‌ها برنامه کاربردی با شبکه توزیع ارزان‌قیمت، ظهور فناوری زنجیره بلوک، حرکت به سمت پردازش ابری، بانکداری باز و پیچیدگی روزافزون قوانین لازم‌الاجرا بانکی طی این سال‌ها اشاره کرد. به گفته حکیمی، الگوی سنتی ارتباط با مشتری، با پردازشگران واسط رگولاتور بانک‌ها با مشتری ارتباطی مشخص و مستمری داشتند و بانک مرکزی هم نظارت داشت اما در چند سال آینده این شیوه ساده به شکلی پیچیده تبدیل می‌شود.

۱- با اشاره به اینکه این مدل سنتی چند ویژگی از جمله ارتباط مستقیم بانک با مشتری را داراست، گفت: در این الگو شاهد ارتباط سیستم بانک با مشتریان، شبکه‌ای متمرکز با اتصالات حداقلی، بسته‌بندی محصولات و خدمات توسط بانک‌ها صرف نظر از نیازمندی میلیون‌ها مشتری مختلف و موارد دیگر هستیم، اما این الگو دیگر پاسخگوی نیاز و فشار تحول دیجیتال نیست. معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی افزود: در دنیای آینده ارائه خدمات به مشتری نهایی از انحط بانک‌ها خارج خواهد شد و شرکت‌های ریز و درشت به مشتریان پیشنهادهای جذابی می‌دهند که مشتری ترجیح می‌دهد از خدمات آنها استفاده کند و با این روند بانک محدود به خدمات زیرساختی خواهد شد.

به گفته حکیمی، در این روند تحول دسترسی و تعامل دوسویه به مشتری در هر زمان و مکان، عدم وابستگی به سامانه‌های پردازش متمرکز برای همه تراکنش‌ها و ایجاد ابزارهای پولی واسط برای تسهیل مبادلات را می‌توان ذکر کرد.

دیجیتالی جدید تا زمانی که مجبور نباشند به بانک‌ها مراجعه نمی‌کنند و اگر این تحولات در بانک‌ها صورت نگیرد و درک درستی از این سونامی وجود نداشته باشد به تدریج نقش بانک‌ها تغییر خواهد کرد و رقبا جای آنها را می‌گیرند.

به گفته وی، نکته دیگری که وجود دارد، این است که مدیران و کارمندان بانک‌ها نیز باید به عنوان افرادی که راهبری تغییر را برعهده دارند این تغییرات را بپذیرند زیرا به عنوان سنگ زیرین این بنا نقش عظیمی دارند، اما سوالی که مطرح می‌شود این است که در حال حاضر آیا درک درستی از تحولات دیجیتال وجود دارد یا خیر؟

رئیس پژوهشکده پولی و بانکی، افزود: یکی از پیام‌های تحول دیجیتال حذف بسیاری از کسب و کارها و انسان‌ها است زیرا تحول دیجیتال تهدید جدی برای سیستم بانکی هستند. کسب و کارهای جدیدی وارد خواهند شد که به دنبال جایگزینی بانک‌ها هستند و خطر جدی برای نظام بانکی هستند. وی در پایان تأکید کرد: این تحولات، زنگ خطر بزرگی است که باید تحولات را در سیستم بانکی به وجود بیاورد. ما با پدیده جدیدی که مواجه می‌شویم باید رفتار جدیدی با مشتری داشته باشیم.

اقدامات ضروری بانک‌ها هنگام تحول دیجیتال

همچنین معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی در این سمینار با اشاره به تاثیر تحولات دیجیتال بر نظام بانکی کشور گفت: بانک‌های کشور باید هم‌راستا با این امر اقدامات لازم را در دستور کار قرار دهند.

ناصر حکیمی به بررسی روندهای سال‌های گذشته در این حوزه، پرداخت و گفت: روندهای گذشته تاثیر زیادی در تحولات دیجیتال و نظام بانکی دارند. از جمله مواردی که در ۱۰ سال گذشته در این حوزه رخ داده، می‌توان به ظهور و فراگیر شدن تلفن‌های همراه هوشمند و دسترسی به

دلار در آستانه کانال ۱۰ هزار تومان

سکه وارد کانال ۳ میلیون تومان شد

داشته و از میزان تقاضا کاسته و بر میزان عرضه افزوده شده است و عموماً در بازار خواهان عرضه سکه خود هستند.

کشتی آرای با اشاره به اینکه نزدیکی به ایام محرم عامل کاهش تقاضا در بازار می‌شود، گفت: در حال حاضر قیمت هر قطعه سکه تمام طرح قدیم ۳ میلیون و ۹۵۰ هزار تومان، سکه تمام طرح جدید ۴ میلیون، نیم سکه ۲ میلیون و ۹۰ هزار، ربع سکه یک میلیون و ۲۹۰ هزار، سکه یک گرمی ۹۲۰ هزار، هر مثقال طلای ۱۷ عیار یک میلیون و ۷۶۵ هزار و هر گرم طلای ۱۸ عیار، ۴۰۷ هزار و ۵۰۰ تومان است.

همچنین قیمت دلار نیز در بازار تهران کاهش یافت و وارد کانال ۱۰ هزار تومان شد. بر این اساس، قیمت خرید هر دلار آمریکا به کمتر از ۱۱ هزار تومان کاهش یافت و به ۱۰ هزار و ۹۵۰ تومان رسید. قیمت خرید هر یورو نیز در بازار ۱۲ هزار و ۴۵۰ تومان بود. بسیاری از فعالان اقتصادی

معتقدند که قیمت واقعی دلار، حتی بدون صادرات نفت و با برداشته شدن فشارهای تحریمی قیمتی کمتر از ۱۰ هزار تومان را داراست.

قابل توجه سرمایه گذاران صندوق سرمایه گذاری نیکوکاری میراث ماندگار پاسارگاد

از کلیه دارندگان واحدهای سرمایه گذاری مدیریتی و عادی صندوق نیکوکاری میراث ماندگار پاسارگاد دعوت می گردد در مجمع صندوق که با موضوع تصویب صورت های مالی و گزارش عملکرد سال مالی منتهی به ۳۱ خردادماه ۱۳۹۸ در روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۱۲ ساعت ۱۱:۰۰ در محل شرکت مشاور سرمایه گذاری ارزش پرداز آریان واقع در تهران، کوی نصر(گیشا) خیابان بلوچستان، خیابان البیروز، پلاک ۹ برگزار خواهد شد، حضور به هم رسانند، برای آگاهی از جزئیات بیشتر دستور جلسه به وب سایت www.mirasfund.com و سامانه کدال مراجعه فرمایید.



نماگر بازار سهام

عضو شورای عالی بورس مطرح کرد

پیشنهاد عرضه فرش پس از پسته در بورس کالا

بورس کالای ایران پس از عرضه موفق و راهاندازی بازار مالی برای زیره و زعفران اکنون به دنبال راهاندازی بازار مالی پسته است. در همین زمینه، عضو شورای عالی بورس گفت بهتر است تا اقدامات لازم برای ورود اغلب کالاها مانند خودرو و فرش در بورس کالا صورت گیرد.

سعید اسلامی، عضو شورای عالی بورس در پاسخ به سوال ایرنا مبنی بر اینکه آیا پسته هم می‌تواند همچون دیگر کالاها بازار مالی با حجم مناسبی را در بورس کالا تجربه کند یا خیر، گفت: اکنون به نظر می‌رسد که بورس کالا در حال کسب تجربیات مختلف در زمینه توسعه ابزارهای مالی در حوزه کشاورزی است.

وی ادامه داد: پسته از جمله محصولات مهم ایرانی محسوب می‌شود که به دلیل برخوردار بودن از بازار صادراتی، نسبت به دیگر محصولات از مشتریان خوبی برخوردار است.

اسلامی اظهار داشت: طبق تجربیات به دست آمده به هر میزان که بازارها وسیع باشند مقاومت برای ایجاد شفافیت در قیمت‌ها و معاملات هم افزایش می‌یابد، بنابراین به نظر می‌رسد که با توجه به وضع موجود، بورس کالا مکان مناسبی برای ایجاد شفافیت و دوری از دلال‌بازی‌ها باشد.

وی به مزایای راهاندازی معاملات گواهی سپرده کالایی، قرارداد آتی و صندوق کالایی پسته برای بخش کشاورزی و فعالان بازار این محصول اشاره کرد و گفت: شفافیت قیمت منجر به کاهش امکان و هزینه واسطه‌گری می‌شود که به تناسب این اتفاق، زمینه ایجاد شفافیت بیشتر در قیمت و نیز کسب سود چشمگیر برای تولیدکنندگان را نسبت به بخش توزیع و واسطه‌گری به همراه خواهد داشت.

به گفته این کارشناس بازار سرمایه، بورس کالا باید تلاش کند تا در گام اول به منظور ایجاد عمق کافی در معاملات کالاها، توافق بین تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان هم را به دست آورد.

وی با تأکید بر ایجاد زمینه‌های لازم برای عرضه کالاها در بورس کالا گفت: اکنون راهاندازی این بازارها در بورس کالا در حال کسب تجربیات لازم است؛ به همین دلیل باید به طور مرتب مورد ارزیابی و بررسی قرار گیرد تا پس از نتایج مطلوب برای مثال ابزار گواهی سپرده کالایی، اقدام به راهاندازی بازار مشتقه هر محصولی از جمله پسته گرفت.

اسلامی با بیان اینکه عمق بازار فقط مربوط به حجم معامله نیست بلکه شامل معامله‌گران هم خواهد شد، افزود: اکنون در بازار شاهد هستیم که برخی کالاها از حجم معاملات بسیار بالایی برخوردارند، اما عرضه‌کننده با مقیاسی محدودی دارد از این رو ورود همه بازیگران بازار محصولات در بورس کالا به افزایش عمق و کشف بهتر قیمت‌ها منجر می‌شود.



بررسی کارنامه بازار سرمایه پرداخت و از سال طلایی بورس تهران سخن گفت.

براساس این گزارش، پرونده فصل تابستان بازار سرمایه در حالی بررسی می‌شود که تمامی آمارها حاکی از ثبت رکوردهای تاریخی شاخص‌ها است. رکوردشکنی‌های پی در پی شاخص کل و رشد روزانه این نماگر،

ارزش معاملات و حجم تغییر مالکیت‌های روزانه از مهمترین تحولات آماری از تابستان ۹۷ تا تابستان ۹۸ است و گزارش‌ها نشان می‌دهد بازار سهام یکی از طلایی‌ترین دوران تاریخ فعالیت خود را تجربه می‌کند و در ادامه روند موفقیت‌آمیز ماه‌های گذشته خود، شهریور سال ۹۸ را نیز به یادماندنی‌تر از همیشه به پایان می‌برد.

براساس آمارها، نماگر شاخص کل در روندی بی‌سابقه توانست کانال‌شکنی‌های متعددی را ثبت کند. نماگر بورس تهران در اولین روز کاری شهریور سال گذشته ۱۳۶۳۴۳ واحد بود و در چهارمین روز شهریور از کانال ۲۷۴ هزار واحد عبور کرد تا بارده درخشان یکساله‌ای را در دفتر عملکرد تاریخی خود به جای بگذارد.

یکی دیگر از مهمترین تحولات این‌ دوره، ارزش معاملات روزانه بود. ارزش معاملات در میانه‌های مردادماه، به بیش از ۲۰۰۰ میلیارد تومان در یک روز نیز رسید. این عملکرد عمدتاً از ورود نقدینگی‌های جدید به بورس و افزایش جذابیت این بازار میان سرمایه‌گذاران حکایت دارد. از سوی دیگر در بحث تغییر مالکیت روزانه نیز ارقام از جذابیت قابل توجهی برخوردارند. حضور کاملاً قاطعانه بازیگران حقیقی در سمت تقاضا و بعضاً صفنشینی‌های سنگین از خصوصیات اولین روزهای کاری شهریور ۹۸ بود.

موضوع دیگر رشد صنایع بورسی و بهبود عملکرد مالی آنها در این مدت است. شاخص صنایع طی یک سال اخیر با بازدهی قابل توجهی همراه شده که کارشناسان آن را موفقیت بزرگی برای صنایع بورسی می‌دانند. در کنار بورس، شاخص کل فرابورس نیز با بازدهی مجذوب‌کننده توانست در محور تصمیمات سهامداران قرار بگیرد. بر همین اساس شاخص این بازار نیز از سطح ۱۵۰۰ واحد در میانه‌های مردادماه سال قبل به سطح ۳۵۰۰ واحد صعود کرد و این بازده به بیش از ۱۰۰ درصد رسید.

ضربه فنی تحریم در زمین بازار سرمایه ایران

دونالد ترامپ در حالی طی بیانیهای آغاز رسمی تحریم‌ها را اعلام کرد که در این میان، بورس تهران و سرمایه‌گذاران این بازار با نگاهی کاملاً هوشمندانه باعث شدند تا شاخص از روند صعودی خود باز نماند. هرچند

شاخص بورس تهران در چهارمین روز هفته ۳هزار و ۵۹۸ واحد رشد داشت و در نهایت به رقم ۲۷۸ هزار و ۴۶۹ واحد رسید. این برای نخستین بار است که شاخص کل بورس توانسته است در تراز ۲۷۸ هزار واحد بایستد. همچنین در این روز در بورس و فرابورس ایران مجموعاً ۳۲۰ سهم با رشد قیمت و ۲۹۴ سهم با افت قیمت مواجه شد.

به گزارش ایسنا، شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بورس اوراق بهادار تهران ۳۵۹۷ واحد رشد کرد و با این رشد توانست تا عدد ۲۷۸ هزار و ۴۶۹ واحدی بالا رود. این برای اولین بار است نماگر اصلی بورس تهران کانال ۲۷۸ هزار واحدی را تجربه می‌کند. شاخص کل هم‌وزن نیز با ۱۱۳۰ واحد افزایش هم‌جهت با شاخص کل بورس رشد کرد و توانست تا رقم ۷۷ هزار و ۶۸ واحدی پیش رود.

در بورس تهران تعداد نمادهای مثبت به ۱۶۰ و تعداد نمادهای منفی به ۱۸۷ رسید. در عین حال در فرابورس ایران تعداد نمادهای مثبت به ۱۰۹ و تعداد نمادهای منفی عدد ۱۰۷ را تجربه کرد.

گروه مینا، معدنی و صنعتی گلگهر و فولاد مبارکه اصفهان هر کدام به ترتیب ۰.۳۰۲ و ۲۲۷ واحد تاثیر افزایشی روی شاخص‌های بازار داشتند، اما در طرف مقابل نماد شرکت‌های مخابرات ایران، کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران و بانک پاسارگاد به ترتیب ۰.۷۵ و ۴۸ و ۴۲ واحد در کاهش شاخص‌های بازار تاثیر داشت.

در گروه خودرو و ساخت قطعات ۶۳۸ میلیون سهم به ارزش ۱۴۱ میلیارد تومان مورد دادوستد قرار گرفت در این گروه تقریباً بیش از نیمی از نمادها با رشد قیمت مواجه شدند. در گروه محصولات شیمیایی نیز حجم معاملات به ۲۲۲ میلیون سهم رسید که ارزش آن حدود ۱۶۴ میلیارد تومان بود. در گروه محصولات شیمیایی بیشتر سهم‌ها با رشد قیمت مواجه شدند. فلزات اساسی، سرمایه‌گذاری‌ها، سیمان و بانک‌ها

دیگر گروه‌هایی بودند که ارزش معاملات بالایی را تجربه کردند

ارزش کل معاملات بورس تهران به ۱۷۳۴ میلیارد تومان رسید که این رقم ناشی از دست به دست شدن بیش از ۴.۴ میلیارد سهم و اوراق مالی بود. آیفکس نیز با رشد ۵.۹۰ واحدی روبه‌رو شد و تا رقم ۳۷۰۴ واحدی رشد کرد. ارزش معاملات این بازار به ۱۴۱۷ رسید و حجم معاملات رقم ۲.۳ میلیارد سهم و اوراق مالی را تجربه کرد.

توسعه مستمر بازار سرمایه در یک سال طلایی

در همین حال، به مناسبت هفته دولت و همزمان با دوساله شدن فعالیت دولت دوازدهم، پایگاه خبری بازار سرمایه ایران در گزارشی به

آگهی تجدید مناقصه عمومی



شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان درلظ دارد اجرای پروژه های بشرح ذیل خود را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی به پیمانکارانی که دارای رتبه از سازمان برنامه و بودجه کل کشور و یا تاییده از شرکت توانیر، شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان می باشند واگذار نماید.

ردیف	شرح مناقصه	شماره مناقصه	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (به ریال)	مبلغ برآوردی (ریال)
۱	اجرای پروژه نصب و اصلاح اتصالات بصورت دستمزدی در محدوده ناحیه دو مدیریت توزیع نیروی برق شهرستان های بندر ترک، کردکوی، گرگویی، لنگر، کیش، آق قلا	۹۸/۲-۶۹	۳۳۷/۳۱۳/۰۰۰	۴/۲۴۶/۲۵۴/۸۴۷
۲	اجرای پروژه طرح حذف کافتد و جابگزینی پیمک از طریق شماره همراه برای مشترکین در سطح استان گلستان	۹۸/۲-۷۱	۵۵۲/۴۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۸۰/۰۰۰/۰۰۰
۳	اجرای پروژه توسعه و احداث شهری در محدوده مدیریت توزیع نیروی برق شهرستان علی آباد کتول	۹۸/۲-۱۱۸	۳۰۲/۷۰۰/۰۰۰	۳/۰۲۶/۳۱۷/۰۰۰
۴	اجرای پروژه توسعه و احداث شهری در محدوده ناحیه سه مدیریت توزیع نیروی برق شهرستان کبید	۹۸/۲-۱۲۱	۴۳۵/۱۰۰/۰۰۰	۵/۴۲۰/۷۷۸/۰۰۰
۵	اجرای پروژه توسعه و احداث شهری در محدوده ناحیه چهار مدیریت توزیع نیروی برق شهرستان کبید	۹۸/۲-۱۲۲	۴۲۴/۳۰۰/۰۰۰	۵/۲۰۴/۴۶۷/۰۰۰
۶	اجرای پروژه توسعه و احداث شهری در محدوده ناحیه یک مدیریت توزیع نیروی برق شهرستان شرق گرگان	۹۸/۲-۱۲۳	۴۰۶/۰۰۰/۰۰۰	۴/۸۳۷/۱۳۷/۰۰۰
۷	اجرای پروژه توسعه و احداث شهری در محدوده ناحیه دو مدیریت توزیع نیروی برق شهرستان شرق گرگان	۹۸/۲-۱۲۴	۴۲۹/۰۰۰/۰۰۰	۵/۲۹۱/۳۳۷/۰۰۰
۸	اجرای پروژه توسعه و احداث شهری در محدوده ناحیه سه مدیریت توزیع نیروی برق شهرستان غرب گرگان	۹۸/۲-۱۲۵	۳۷۰/۰۰۰/۰۰۰	۴/۱۰۸/۷۷۷/۰۰۰
۹	اجرای پروژه توسعه و احداث شهری در محدوده ناحیه یک مدیریت توزیع نیروی برق شهرستان شرق گرگان	۹۸/۲-۱۲۶	۴۱۴/۸۵۲/۰۰۰	۵/۰۱۷/۰۳۶/۰۰۰
۱۰	اجرای پروژه توسعه و احداث شهری در محدوده ناحیه دو مدیریت توزیع نیروی برق شهرستان شرق گرگان	۹۸/۲-۱۲۷	۴۱۶/۱۰۰/۰۰۰	۵/۰۴۱/۹۷۷/۰۰۰
۱۱	اجرای پروژه توسعه و احداث شهری در محدوده ناحیه ی سه مدیریت توزیع نیروی برق شهرستان شرق گرگان	۹۸/۲-۱۲۸	۴۱۹/۱۴۷/۰۰۰	۵/۱۰۲/۹۳۳/۰۰۰

لازم به ذکر می باشد بابت مناقصه ردیف ۲ کلیه افراد و شرکت های واجد شرایط می توانند نسبت به ارائه پیشنهاد قیمت اقدام نمایند.

۱-فروش اسناد مناقصه:

مناقضاتمن می توانند ضمن واریز مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰ ریال بابت هر مناقصه بحساب فرایر ۳۸۱۴۰۳۸۱۴ نزد بانک تجارت شعبه ولیعصر گرگان بنام شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان. جهت دریافت اسناد مناقصه در تاریخ۹/۸/۹۸ لغایت ۹/۸/۹۸ ساعت ۷:۳۰ الی ۱۵:۳۰ به غیر از ایام تعطیل به آدرس گرگان، ابتدای جاده ای قلاشختمان شماره ۲ شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان امور تدارکات و قراردادها وهمچنین پایگاه ملی مناقصات و سایت توانیر به آدرس ذیل مراجعه نمایند.

۲-محل تحویل مهلت و زمان بازگشایی پیشنهادات:

۲- گرگان، خیابان ولی عصرعدالت ۲۳ طبقه اول دبیرخانه شرکت توزیع گلستان و مهلت آن تا ساعت ۱۱ روز یکشنبه مورخ ۹۸/۶/۱۲۴ و زمان بازگشایی پاکات الف ب ج شرکت های که حداقل امتیاز ارزیابی کیفی را کسب نموده اند. در ساعت ۱۱ روز چهار شنبه مورخ ۹۸/۶/۱۲۷ دردفترامور تدارکات و قراردادها واقع درساختمان شماره ۲ شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان می باشد.

۳-۱-اسناد ارزیابی کیفی و مستندات مربوط به آن در یک روزکن کلاس ه شده بصورت جداگانه و به صورت باز (بدون قرار گرفتن در هیچ پاکت) ارائه گردد.

۳-۲- ارائه اسناد ارزیابی کیفی به همراه اسناد مناقصه (الفب و ج) در یک نلافه کلی به منزله عدم ارائه اسناد ارزیابی کیفی تلقی خواهد شد.

۳- مبلغ ضمانت نامه شرکت در مناقصه به میزان مندرج در جدول فوق، به نفع کارفرما مطابق فرم ارائه شده در اسناد مناقصه که به مدت سه ماه از تاریخ افتتاح پاکات معتبر بوده و قابل تمدید تا به مدت سه ماه دیگر باشد.پاید به یکی از صورتهای زیر، همراه با اسناد مناقصه در پاکت (الف) به دستگاه مناقصه گزار تسلیم شود:

الف-خدمات بانکی و یا ضمانت نامه های صادر شده ازسوی موسسات اعتباری غیر بانکی که دارای مجوز فعالیت ازسوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران هستند.

ب-اصل رسید واریزوجه نقد به حساب جاری شماره ۰۰۷۰۲۲۲۱۴۸۸۸۶۰۰۰ نزد بانک ملی شعبه خیابان ولیعصر گرگان بنام شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان

ب- ضمانتنامه صادره توسط موسسات بیمه گر دارای مجوز لازم برای فعالیت و صدور ضمانتنامه ازسوی بیمه مرکزی ایران

ت-گواهی خالصی مطالبات قطعی تایید شده از سوی امور مالی شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان

۴-چک تضمین شده بانکی برای تضمین شرکت در مناقصه

۴-ذکر شماره مناقصه روی پاکات الزامی بوده و حضور یک نفر از پیشنهاد دهندگان در جلسه بازگشایی پاکت جیم آزاد است.

۵- شرکت توزیع گلستان در رد یا قبول هر یک یا تمام پیشنهادات مختار است.

۶- به پیشنهادهای فاقد امضاء، مندرج، محدودی و پیشنهادهائی که بعد از انقضاء، مدت مقرر در فراخوان واصل میشود، مطلقاً اثر تبی اثر داده نخواهد شد.

۷- هزینه بادل هر دو نوبت بر عهده دستگاه مناقصه گزار می باشد.

۸- تکمیل کردن فرم پرسشنامه اطلاعاتی مربوط به ارزیابی پیمانکاران پیوست اسناد ارزیابی کیفی الزامی است.

۹-www.TAVANIR.org.ir-همتائ این آگهی از طریق شبکه اطلاع رسانی معاملات توانیر به نشانی

http://wets.mpong.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به نشانی

قابل دسترسی می باشد و جهت اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۷-۳۳۶۸۴۲۱۲ و ماه و به شماره تلفن ۰۱۷-۳۳۶۲۷۴۲۰ فاکس نمائید.

۱۰- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۶/۶
تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۶/۹

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان

بورس تهران برای اولین بار به کانال ۲۷۸ هزار واحد رسید

سقف شکنی شاخص بورس

روابط عمومی شرکت گاز استان گیلان

شماره مجوز ۰۳۳۷۹.۱۳۹۸

پیش‌بینی عبور تولید گوشت مرغ کشور از مرز ۲.۵ میلیون تن در سال جاری



۱۴۰۰ تن پيله تر ابريشم در سال ۹۸ توليد شد كه اين رقم در سال ۹۷، ۹۷۸ تن بوده است و پيش‌بيني ما اين است كه در سال ۱۴۰۰ به ۲۱۰۰ تن برسد كه اين خود مصداقي از اقتصاد مقاومتى است.

وى با بيان اينكه هفت طرح پابlot جديد براى پرورش شتر در كشور وجود دارد، گفت: در استان‌هاىي كه توليد اكولوژيك پرورش شتر در آنجا فراهم است اين طرح‌ها پياده مى‌شود كه در اين ارتباط تفاهمنامه‌اي نيز با سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخيزدارى كشور به امضا رسانده‌ايم.

وزير جهاد كشاورزى در امور توليدات دامى افزود: توسعه توليد و پرورش گوشت شتر مرغ نيز در دستور كار است زيرا اين محصول به طور همزمان گوشتي مشابه گوشت قرمز و سفيد توليد مى‌كند و مى‌تواند جايگزينى براى گوشت قرمز و مرغ باشد.

رضايى با اشاره به اهميت زنجيره‌هاي توليد در صنايع دام و طيور كشور گفت: فعاليت در اين بخش‌ها منجر به افزايش بهره‌ورى و رشد توليدات كشورمان خواهد شد كه مورد توجه وزارت جهاد كشاورزى است.

وزير جهاد كشاورزى در امور توليدات دامى افزود: ۸۰۰ هزار تن شير و محصولات لبنى كشورمان صادر مى‌شود كه اين به معنای خودكفايى در توليد اين محصول است.

رضايى افزود: ميزان توليد طيور ۲،۵ ميليون تن گوشت مرغ در سال ۹۷ است كه امسال از ۲،۵ ميليون تن عبور مى‌كند و در سال ۱۴۰۰ از ۲،۷ ميليون تن خواهد گذشت.

وى با بيان اينكه نهاده‌ها، توليد در اين بخش وارداتى هستند، گفت: چون قيمت مرغ در كشورمان ارزان است، مصرف آن بالا رفته است اما با توجه به وابستگى به نهاده‌هاي توليد بايد فكر ديگرى انجام داد و جايگزين‌هاي ديگرى براى مرغ داشته باشيم.

وزير جهاد كشاورزى در امور توليدات دامى در ارتباط با توليد تخم‌مرغ گفت: ۹۸۵ هزار تن تخم مرغ در سال ۹۸ توليد مى‌شود كه اين رقم در سال ۱۴۰۰ به ۱۱۰۳ هزار تن مى‌رسد.

رضايى با بيان اينكه قيمت پيله تر ابريشم اصلاح شده است، گفت:

بازار جوجه يك‌روزه ملتهب است

و ۴۰۰ تومان است كه با استعمار زيان فعلى در فروش هر قطعه جوجه يك‌روزه، توليدكنندگان ديگر قادر نخواهند بود كه به توليد ادامه دهند.

فارغى ادامه داد: در سه ماه ابتدايى سال، توليدكنندگان در فروش ماهانه ۸۰ تا ۱۰۰ ميليون قطعه جوجه يك‌روزه بيش از ۵۰۰ ميليارد تومان متضرر هستند، حال جاى اين سوال مطرح است كه توليدكنندگان جوجه يك‌روزه تا كجا مى‌توانند با اين شرايط ادامه دهند؟

اين مقام مسئول مازاد توليد را دليل افت قيمت جوجه يك‌روزه در بازار اعلام كرد و افزود: با وجود آنكه مسئولان در نظر دارند كه توليد جوجه يك‌روزه را افزايش دهند، اما بازار كشتش چندانى ندارد كه با استعمار نگاه غيركشانشاي توليد و كشمكش‌هاي وزارت صمت و

معاون وزير جهاد كشاورزى گفت ميزان توليد گوشت مرغ ۲،۵ ميليون تن در سال ۹۷ بوده است كه امسال از ۲،۵ ميليون تن عبور مى‌كند و در سال ۱۴۰۰ از ۲،۷ ميليون تن خواهد گذشت.

به گزارش تسنيم، مرتضى رضايى معاون وزير جهاد كشاورزى در امور توليدات دامى روز گذشته در همائش ملى كشاورزى و رونق توليد اظهار داشت: ۱۰۵ميليون تن شير خام در سال ۹۷ توليد شده است كه اين رقم در سال جارى به ۱۱ ميليون تن مى‌رسد و در سال ۱۲،۱۴۰۰ ميليون تن توليد خواهيم داشت.

وى افزود: سرانه مصرف جهانى شير در دنيا ۱۶۰ كيلوگرم است اما با توجه به ذائقه مردم كشورمان اين رقم در كشورمان پايين است و ما در برخى از سال‌ها ميزان توليدمان بيشتر از مصرف بوده و حتى صادرات داشته‌ايم كه اين به معنای خودكفايى در توليد اين محصول براساس ميزان مصرف است. هرچند كه لازم است براساس فرهنگ‌سازى‌ها ميزان صرف شير و لبنيات در كشورمان افزايش يابد.

قيمت تمام‌شده هر قطعه جوجه يك‌روزه ۲ هزار و ۴۰۰ تومان دبير انجمن توليدكنندگان جوجه يك‌روزه گفت با استعمار زيان فعلى در فروش هر قطعه جوجه يك‌روزه، توليدكنندگان ديگر قادر به استعمار توليد نخواهند بود.

غلامعلى فارغى، دبير انجمن توليدكنندگان جوجه يك‌روزه در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اينكه بازار جوجه يك‌روزه به شدت ملتهب است، اظهار داشت: با استعمار روند كئوني قيمت جوجه يك‌روزه در بازار، توليدكنندگان از مسير توليد خارج خواهند شد.

او متوسط قيمت هر قطعه جوجه يك‌روزه در بازار را يك هزار و ۵۰۰ تا يك هزار و ۸۰۰تومان اعلام كرد و گفت: اين در حالى است كه قيمت تمام‌شده هر قطعه جوجه يك‌روزه ۲ هزار و ۳۰۰ تا ۲ هزار

اخبار

ظرفيت توليد لوازم خانگي را مى‌توانيم ۲

برابر كنيم

وزير صنعت، معدن و تجارت گفت ظرفيت توليد لوازم خانگي را مى‌توانيم دو برابر كنيم و واردات اين حوزه در سال گذشته ۸۱درصد کاهش يافت.

به گزارش ايسنا به نقل از وزارت صنعت، معدن و تجارت، رضا رحمانى بيان كرد: على‌رغم همه تحريم‌ها و محدوديت‌ها اما صدور جواز تاسيس در سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۹۶ حدود ۱۷درصد افزايش داشت و صدور پروانه بهره‌بردارى نيز با ۷درصد افزايش روبه‌رو بوده است.

افزايش ۲۲درصدى صدور جواز تاسيس و ۱۸،۶درصدى صدور پروانه بهره‌بردارى

او با اشاره به آمارهاي چهار ماهه اول امسال نيز تصريح كرد: صدور جواز تاسيس صنعتى در چهار ماهه اول امسال نسبت به مدت مشابه پارسال ۲۲درصد افزايش داشته و صدور پروانه‌هاي بهره‌بردارى صنعتى نيز افزايش ۱۸،۶درصدى داشت كه نشانگر انگيزه بالاي مردم و سرمايه‌گذاران على‌رغم تحريم‌ها براى ايجاد و توسعه واحدهاي توليدى است.

افتتاح ۳۴ پروژه صنعتى و توليدى استان تهران با اشتغال‌زاى ۲۹۷۷

وزير صنعت، معدن و تجارت با اشاره به افتتاح ۳۴ پروژه صنعتى و توليدى استان تهران به صورت ويدئوكنفرانسى با دستور رئيس جمهورى، بيان كرد: اين ۳۴ طرح با سرمايه‌گذارى بيش از يك هزار و ۳۵۵مليارد تومان و اشتغال‌زاى ۲هزار و ۹۷۷نفر به بهره‌بردارى مى‌رسند كه عمدتا در حوزه توليد لوازم خانگي هستند.

كاهش ۸۱درصدى واردات لوازم خانگي در سال گذشته
رحمانى با اعلام اينكه واردات لوازم خانگي در سال گذشته ۸۱درصد کاهش داشته است، گفت: صادرات اين حوزه نيز سال گذشته با افزايش روبه‌رو بوده است و برنامه‌هاي داخلى‌سازى را در اين حوزه داريم.

ظرفيت توليد لوازم خانگي را مى‌توانيم ۲ برابر كنيم
او با اعلام اينكه ظرفيت توليد لوازم خانگي را مى‌توانيم دو برابر كنيم، تصريح كرد: آماده‌گي توليد بيشتر و بازار مصرف و صادرات را داريم اما بايد نكدينگي لازم كه مهمترين مساله واحدهاي توليدى است تامين شود كه از رئيس جمهورى در اين راستا تقاضاي همكاري داريم.

افتتاح خط توليد محصولات آشپزخانه‌اي هوشمند براى اولين بار

وزير صنعت، معدن و تجارنت بيان كرد: خط توليد محصولات آشپزخانه‌اي هوشمند براى اولين بار در كشور افتتاح شده است كه اولين گام در هوشمند كردن آشپزخانه‌ها و در فاز بعدى هوشمندسازى خانه‌هاست كه با همكاري دانشگاه تهران مورد بهره‌بردارى قرار گرفته است.

روز سه‌شنبه به صورت همزمان ۳۴ پروژه صنعتى و توليدى به مناسبت هفته دولت در استان تهران به صورت ويدئوكنفرانسى با حضور وزير صنعت در شهرك صنعتى عباس‌آباد مورد افتتاح و بهره‌بردارى قرار گرفت.

ظهور نشانه‌هاي حذف ارز ۴۲۰۰ توماني

رئيس اتاق بازرگاني تهران معتقد است آنچه در ماه‌هاي گذشته رخ داده نشان مى‌دهد كه توزيع ارز ۴۲۰۰ توماني کاهش يافته و اين اميد وجود دارد كه در اينده نزديك اين ارز حذف شود.

مسعود خوانسارى در گفت‌وگو با ايسنا، اظهار داشت: اتاق بازرگاني و بخش خصوصى همان‌طور كه پيش از اين بارها اعلام كرده، به توزيع ارز ۴۲۰۰ توماني و به طور كلي با ارز چند نرخى مخالف است زيرا به نظر ما ارز چند نرخى فقط رانت و فساد را افزايش مى‌دهد و كمكى به بهبود اوضاع اقتصادى كشور نمى‌كند. به گفته وي، عملکرد ماه‌هاي گذشته اين نوع ارز در بازار نيز نشان داده كه بستر فساد براى برخى رانت‌خواران فراهم شده و براى عبور از چنين شرايطى توقف توزيع اين ارز از سوى دولت اهميت زيادى دارد. رئيس اتاق بازرگاني تهران با اشاره به نشانه‌هاي مثيرى كه در عملکرد ارزى دولت در ماه‌هاي اخير ديده مى‌شود، تصريح كرد: کاهش توزيع اين نوع ارز و محدود شدن كالاهايي كه ارز ۴۲۰۰ توماني دريافت مى‌كند، نشانه‌هاي مثيرى از تغيير نگاه دولت در اين زمينه است و اميدواريم با تداوم اين روند به سمت حذف ارز دولتي حركت كنيم.

خوانسارى با بيان اينكه اتاق بازرگاني مذاكرات خود با دولت را در اين زمينه ادامه خواهد داد، گفت: ما در ماه‌هاي گذشته هر جا فرصت بوده نظرات خود در اين زمينه را ارائه كرده‌ايم و از اين پس نيز تلاش مى‌شود با انتقال نظر فعالان اقتصادى به دولت، شرايط براى بهبود اوضاع اقتصادى كشور فراهم شود.

به گزارش ايسنا، مدرس خيابانى – قائم مقام وزير صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگاني – اخيرا اعلام كرده كه فعلا دولت برنامه‌اي براى حذف ارز ۴۲۰۰ توماني ندارد اما تعداد كالاهايي كه اين ارز را دريافت مى‌كند، کاهش يافته است.

عوارض صادراتي هر كيلوگرم گوشت مرغ ۵هزار تومان تعيين شد

وزارت صمت در نامه‌اي به گمرک ايران، عوارض صادراتى گوشت مرغ را به ميزان هر كيلوگرم ۵۰هزار ريال اعلام كرد.
به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، على‌اکبر شامانى مديرکل دفتر صادرات گمرک ايران پيرو نامه قائم‌مقام وزير صنعت در امور بازرگاني، در بخشنامه‌اي به کليه گمرکات اجرائي موضوع «تعيين عوارض صادراتى گوشت مرغ به ميزان هر كيلوگرم ۵۰هزار ريال» را اعلام كرد.
در نامه مدرس خيابانى خطاب به رئيس كل گمرک ايران كه در تاريخ ۲۸ مردادماه صادر شده، آمده بود: صدور هر كيلوگرم مرغ تحت ردیف تعرفه‌های ۰۲۰۷۱۴۱۰ و ۰۲۰۷۱۴۹۰ مشمول پرداخت ۵۰هزار ريال عوارض صادراتى مى‌شود.

اخبار

وضعیت بازار خودرو در ۶ ماه دوم ۹۸ چگونه خواهد بود؟

یک کارشناس حوزه خودرو درباره روند بازار گفت وضعیت بازار خودرو به میزان قابل توجهی وابسته به سیاست‌های پولی دولت است. اگر روند حال حاضر ادامه داشته باشد احتمال تثبیت قیمت‌ها وجود دارد.

به گزارش گسترش‌نیوز، فرید زاوه کارشناس حوزه خودرو درباره قیمت خودروها در بازار اظهار داشت: سطح عمومی قیمت خودرو مانند سایر کالاها بسیار بالا است و از قدرت و توان خرید مردم خارج است. همین قضیه عامل بسیار بزرگی برای ایجاد یک رکود شدید می‌شود. این نکته را نیز باید گفت که ما به چنین رکودی هم در حوزه مسکن و هم خودرو وارد شده‌ایم. این امکان وجود دارد که یک رونق صنعتی در بازار ایجاد شود اما هنوز هیچ چیز مشخص نیست. با این وجود قیمت‌ها به خصوص در زمینه خودرو بسیار بالا است و در شرایط حاضر مردم امکان خرید ندارند.

راه حل توقف افزایش قیمت خودرو چیست؟

وی ادامه داد: راه حل خروج از این مشکل این است که در اقتصاد ایران، انضباط مالی توسط دولت ایجاد شود. سیاست‌های پولی باید تغییر پیدا کند و تا زمانی که دولت نخواهد این روند که منجر به ایجاد تورم می‌شود را برطرف کند شرایط به همین صورت باقی خواهد ماند. ایجاد انضباط مالی دولت به این معنا نیست که قیمت خودرو کاهش پیدا می‌کند بلکه شیب افزایش قیمت‌ها متوقف خواهد شد و به مرور پس از پنج سال مردم قدرت خرید پیدا می‌کنند. به نظر می‌رسد قدرت خرید مردم به شدت کاهش پیدا کرده و بازگشت این قدرت خرید مدت زمانی در حدود پنج سال را می‌طلبد.

بازداشت‌های اخیر تأثیری بر قیمت‌ها ندارد

زاوه در رابطه با برخوردهای اخیر قوه قضائیه اظهار داشت: لازم به ذکر است بازداشت‌های اخیر که در زمینه خودرو انجام شده تأثیر بزرگی بر روند قیمت‌ها نخواهد گذاشت. تلاش‌ها برای این بوده که حفاظت از منافع سهامدار صورت پذیرد و به طور کلی اطلاعات دقیقی درباره دلیل بازداشت‌ها وجود ندارد. در هر صورت وضعیت بازار تغییر پیدا نخواهد کرد چراکه علت کاهش تولید سوءمدیریت خودروسازان نیست. این قضیه به بحث سیاست‌های اشتباه در بانک مرکزی و وزارتخانه مربوط می‌شود و زمانی که پروسه ثبت سفارش و تخصیص ارز پیچیده می‌شود بدیهی است که ساخت و تولید خودرو نیز کند می‌شود. وی در پایان گفت: وضعیت بازار خودرو در شش ماه دوم سال بستگی زیادی به سیاست‌های پولی دولت دارد. اگر روبه‌ای در دولت در سیاست‌های پولی خود در ماه‌های اخیر داشته را ادامه دهد انتظار می‌رود که قیمت‌ها تثبیت شود و حتی امکان کاهش نیز وجود دارد. از طرف دیگر نیز باید خودروسازان شرایط تحویل خودرو به مشتریان را نیز بهبود ببخشند. قیمت‌ها به هر شکل به تورم کشور مربوط می‌شود. قیمت‌گذاری توسط کارخانه‌ها نیز براساس ۵درصد کمتر از حاشیه بازار عملا هیچ‌گاه اتفاق نیفتاد.

در اصلاح صنعت خودرو جدی هستیم

وزیر صمت در گفت و گوی ویژه خبری تیتیر امشب شبکه خبر با بیان اینکه تولید خودرو سه برابر شده است و ثبات نسبی به وجود آمده، گفت در اصلاح صنعت خودرو جدی هستیم.

به گزارش پدال نیوز، رضا رحمانی، وزیر صمت در برنامه تیتیر امشب شبکه خبر اظهار داشت: انباشتی از تعهدات برای تحویل خودروها وجود دارد که از زمان روی کار آمدنم انجام تعهدات را در دستور کار قرار داده‌ایم. او ادامه داد: اسفندماه ۹۷ نسبت به آبان‌ماه ۹۷ تولید خودرو ۱۵۴درصد افزایش یافته که چون تولید بیشتر شده است به تحویل در زمان مقرر کمک شایانی می‌شود. رحمانی تصریح کرد: خودروی تحویلی برای قبل از نیمه دوم سال ۱۳۹۷ نداریم، موعد تحویل خودروها الان شش تا هفت ماهه است.

او با بیان اینکه کاهش قیمت خودروها در دستور کار است، بیان کرد: سازمان حمایت اسناد لازم را از خودروسازان می‌گیرد و قیمت تمام‌شده را کنترل می‌کند.

وزیر صمت ادامه داد: روند تحویل خودروها رو به بهبودی است و حداقل ۸۰درصد از خودروهای تولیدی برای تحویل به مشتریان و انجام تعهدات در نظر گرفته شده است و فقط ۲۰درصد برای تأمین نیازهای فوری مردم و تأمین نقدینگی واحدها، اجازه پیش‌فروش فوری دارد.

او اضافه کرد: عمده مردم تعهدت‌شان از دو خودروساز بزرگ است، از این دو خودروساز برنامه گرفته‌ایم و این خودروسازان قرار است تا آخر ۹۸ تعهدات خود را به‌روز کنند. از حدود یک‌میلیون خودروی پیش‌فروش شده حدود ۲۰۰ هزار خودرو دارای قطعات وارداتی بوده که با اعمال تحریم‌ها با مشکل مواجه شدند.

رحمانی اضافه کرد: برای این خودروها که به علت تحریم قطعات با مشکل مواجه بودند سه راه حل در نظر گرفتیم، راه خودروی متناظر، تفاهم و مصالحه خریدار با خودروساز و سرانجام واردات قطعات موردنیاز، این سه راه حل بوده است. او تصریح کرد: سازمان حمایت بر تحویل به‌موقع خودروها توسط خودروسازان نظارت می‌کند، شش پرونده از خودروسازان را به سازمان تعزیرات فرستادیم و هر جایی تخلفی صورت گیرد از حق مردم دفاع خواهیم کرد. وزیر صمت تأکید کرد: صنعت خودرو ناکارآمدی زیاد دارد، برنامه اصلاحی و جابه‌جایی مدیریتی برای آن در نظر گرفته‌ایم و برنامه‌هایی داریم که سرآغاز یک حرکت خواهد بود. رحمانی خاطرنشان کرد: تولید خودرو سه برابر شده است، ثبات نسبی به وجود آمده و برنامه‌های ما در حوزه اصلاح صنعت خودرو جواب خواهد داد.

زیان انباشته ۱۰۰ هزار میلیارد تومانی خودروسازان با کلمه «برند ملی» توجیه شده است



کشته‌شدگان در آتش‌سوزی‌های پژو ۴۰۵ را اعلام کرد.

البته دادستان به این موضوع ورود کرد، ولی متأسفانه هیچ دادگاهی به این فاجعه انسانی رسیدگی نکرد و هیچ مدیری نه محاکمه شد، نه مسئولیت پذیرفت و نه استعفا کرد. نباید مدیران صنعت خودرو ناکارآمدی خود را در پشت کلماتی مثل برند ملی، تولید ملی و غیره پنهان و به‌جای پاسخگویی فرافکنی کنند.

تصویب طرح تحقیق‌وتفحص از صنعت خودرو تا چه میزان توانست تخلفات این صنعت را کاهش دهد؟

طراحی صندوق عقب ۲۰۶ در دهه ۸۰ حدود ۲۵۰میلیون دلار هزینه داشته است که طبق نظر کارشناسان با این مبلغ در آن زمان می‌شد یک خط تولید کامل را طراحی کرد. اما به‌دلیل وجود کارهای غیرکارشناسی، نبود تدبیر و نظارت و سوءمدیریت شاهد تخلفات گوناگون و ناکارآمدی این صنعت و عقب‌افتادگی آن نسبت به صنعت مشابه در کشورهای دیگر هستیم. همچنین برای طراحی سمند در دهه ۷۰ که آن زمان نرخ ارز ۴۰۰ تومان بود، ۱۲۰میلیارد تومان هزینه شد. البته طرح تحقیق‌وتفحص از صنعت خودرو چند سال پیش تصویب شد اما هرگز به نتیجه نرسید، حتی در مجلس ششم گزارشی از وضعیت صنعت خودرو گردآوری شده بود که متأسفانه اجازه قرائت آن داده نشد. این اقدامات نشان‌دهنده مشکلات بسیار در صنعت خودرو است.

با توجه به حمایت‌های همه‌جانبه دولت‌ها، زیان انباشته خودروسازان نشأت‌گرفته از کدام برنامه‌ریزی در این سرشاخه صنعتی بوده است؟ میزان زیان انباشته خودروسازان به‌رغم همه حمایت‌ها، حاصل مسائلی ازجمله قراردادهای نجومی طراحی و دیگر بی‌مسئولیتی‌ها، ریخت‌وپاش‌ها و فسادهاست.

تحمل چند صدهزار میلیاردی یارانه سوخت خودروهای پرمصرف، تلفات معادل یک جنگ تمام‌عیار و آسیب‌های اجتماعی شدید و جبران‌ناپذیر و حسرت مردم در استفاده از خودروهای باکیفیت، تخریب

راهکار حفظ فاصله حداقلی بین قیمت کارخانه و بازار خودرو چیست؟

حداقلی بین قیمت کارخانه و بازار گفت: ما از روز اول اعلام کردیم که تنها راهی که منجر به از بین رفتن اختلاف قیمت بین کارخانه و بازار می‌شود افزایش تولید و فروش خودروساز براساس قیمت حاشیه بازار است اما به این توصیه توجهی نشد درحالی‌که تجربه موفق فروش به قیمت حاشیه بازار را در دهه ۷۰ داشتیم، اما علی‌رغم گوشه‌زدها، تصمیم‌گیران به این مساله توجه نکردند و راه‌های مختلف دیگر را مورد آزمایش قرار دادند که البته تصمیمات وزارت صمت در این راستا موثر بود و با تأخیر به نتیجه رسید.

دبیر انجمن خودروسازان ایران تصریح کرد: به منظور کاهش فاصله قیمتی بین قیمت کارخانه و بازار، در اولین گام کارت ملی افراد را ملاک عمل قرار دادند و اعلام شد که به ازای هر کارت ملی فقط یک خودرو ارائه و فروخته می‌شود، اما مشاهده شد که برخی افراد اقدام به اجاره کارت ملی افراد دیگر می‌کردند. پس از آن، شرط حداقل سن ۱۸سال برای خریدار خودرو لحاظ شد و به این ترتیب تا حدی از حجم تقاضای کاذب کاسته شد. نعمت‌بخش افزود: در مرحله بعد، سایت‌های ایران خودرو و سایپا را متصل کردند تا خریدار یک خودرو (از ایران خودرو یا سایپا)، به مدت ۱۸ ماه نتواند از هیچ‌یک از دو خودروساز ایران خودرو و سایپا مجددا خرید کند.

وی افزود: با وجود اقدامات انجام‌شده، به دلیل اختلاف قیمت

حجم زیادی قطعه خودرو وارد شده اما اجازه تولید نمی‌دهند

که ما فقط ۱۷درصد سهم دولت در یک خودروساز و ۱۴درصد سهم دولت در خودروساز دیگر را می‌شنویم، اما عملا تمامی این سهام متعلق به بیت‌المال بوده و مابقی سهام هم مربوط به بخش‌های زیادی از مردم است. به همین دلیل دولت باید تمام تلاش خود را برای دفاع از بیت‌المال به کار گیرد.

عضو کمیسیون صنایع مجلس تصریح کرد: نظام اقتصادی کشور شوخی‌بردار نیست. ضمن اینکه قوه قضائیه براساس رسالت ذاتی‌اش، مرجع عدالت کشور محسوب شده و باید با مدیران متخلف خودروساز در بخش‌های مختلف و دلالان که منجر به سودجویی و منفعت‌طلبی و پولشویی در کشور شده‌اند برخورد قاطع و انقلابی کند. حسینی‌کیا گفت: متأسفانه اخلال در بازار خودرو و پولشویی از

کمیسیون اصل ۹۰ آمادگی دارد هم‌زمان با تکمیل و جمع‌بندی گزارش خودروسازی در جلسه‌ای با رئیس محترم قوه قضائیه، اطلاعات و مستندات خود را برای تسریع در رسیدگی به موضوع در اختیار ایشان قرار دهد.

به گزارش پدال نیوز، موضوع خودروهای ناامن و شکایات مردمی موجب‌ات ورود کمیسیون اصل ۹۰ به پرونده خودروسازان را فراهم کرد. این در حالی بود که به گفته بهرام پارسایی، سخنگوی این کمیسیون خودروسازان از پاسخگویی به درخواست‌های مردم امتناع می‌کردند.

وی در اینن خصوص می‌گوید: «نارضایتی‌های مردم نشأت‌گرفته از سوءمدیریت و عدم پاسخگویی همان مسئولانی است که در گذشته برای تحقیق‌وتفحص در سیستم‌های مالی و اجرایی خودروسازان فرصتی به ما نمی‌دادند، اما قطعا کمیسیون اصل ۹۰ به‌زودی در گزارش خود اطلاعات دقیق‌تر و جامع‌تری ارائه خواهد کرد. به‌عنوان مثال، افرادی سعی در توجیه هزینه ۲۵۰میلیون دلاری طراحی صندوق عقب خودرو ۲۰۶ اس‌دی دارند، اما در راستای تنویر افکار عمومی لازم است روشننگری شود.

اگرچه این موضوع برای ما جای ابهامی ندارد.»

شما گفت‌اید هزینه طراحی صندوق عقب خودرو ۲۰۶ به توجه به آنکه در آن زمان صنعت خودروی کشور وابستگی‌های گسترده‌ای به شرکت‌های خارجی حتی در صنعت مونتاژ داشت، می‌توانست خرج برنامه‌های زیربنایی این صنعت شود. مشخصا کدام برنامه‌ها مدنظر شماست؟ قطعا در زمانی که هنوز بسیاری از فعالیت‌های صنعتی کشور با اجازه برخی شرکت‌های طرف قرارداد انجام می‌شده است، هزینه‌کرد در این خصوص پلا محل تلقی می‌شود.

مردم هرگز فراموش نمی‌کنند در همان زمان که صندوق عقب خودرو ۲۰۶ با این هزینه طراحی شد، هم‌وطنان ما زنده در آتش بی‌تدبیری مدیریت خودروسازی در خودروهای پژو ۴۰۵ سوختند و هیچ‌وقت هم کسی در این‌باره پاسخگو نبود و در آن زمان حتی رسانه‌ها هم تهدید شدند که بیشتر به این موضوع ورود نکنند که نهایتا راهنمایی و رانندگی تعداد

دبیر انجمن خودروسازان ایران اعلام می‌کند که راه اصلی از میان برداشتن اختلاف قیمت بین کارخانه و بازار، فروش خودروسازان براساس قیمت حاشیه بازار است که این راه از سوی وزارت صمت پذیرفته نشد اما وزارت صمت با راهکارهای دیگر، با تأخیر به نتیجه رسید.

نعمت‌بخش در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، اظهار داشت: هر دو خودروساز بزرگ کشور در ایام تعطیلات خودروسازان، مشغول تکمیل خودروهای ناقص کف کارخانجات بودند.

دبیر انجمن خودروسازان ایران در پاسخ به سوالاتی درخصوص راهکارهای لازم برای تکمیل خودروهای ناقص گفت: تنها راهکار، تأمین مالی خودروسازان به منظور پرداخت مطالبات قطعه‌سازان است تا قطعه‌سازان بتوانند قطعات کسری خودروهای ناقص کف کارخانجات را تأمین کنند.

وی افزود: از آنجا که خطوط تولید در روزهای گذشته تعطیل بوده، قطعه‌سازان به فعالیت خود ادامه داده و کسری قطعات را تولید و تأمین کردند و به کارخانجات ایران خودرو و سایپا تحویل دادند و به این طریق، خودروسازان توانستند بخشی از خودروهای ناقص را تکمیل و به مشتریان تحویل دهند.

نعمت‌بخش درخصوص راهکارهای موثر در جهت حفظ فاصله

عضو کمیسیون صنایع مجلس با تأکید بر اینکه اساسی‌ترین مشکل خودروسازی سهامدار بودن اعضای هیات مدیره و عضویت سهامدار در هیات مدیره است، گفت حجم زیادی قطعه خودرو وارد شده اما مدیران و مفسدان اجازه تولید نمی‌دهند زیرا در بازار خودرو پولشویی صورت می‌گیرد. به گزارش عصر امروز، حجت‌الاسلام سید جواد حسینی‌کیا عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، گفت: اقدامات اخیر دستگاه قضا در بازداشت برخی مدیران خودروساز منجر به جمع و جور شدن دست و پای دلالان شده و اقدام بسیار خوبی تلقی می‌شود.

وی افزود: بخش عمده سرمایه‌های خودروسازان متعلق به بیت‌المال بوده و در حقیقت از آن مردم است. این در حالی است

۷۰ هزار زن روستایی تحت پوشش صندوق‌های خرد کارآفرینی هستند

مشاور مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید با اشاره به اینکه در مجموع اعتبارات صندوق کارآفرینی امید ۲هزار و ۶۳۶ میلیارد تومان است، گفت ۲۷ هزار و ۶۸۳ طرح را با این اعتبار در سطح کشور اجرایی کرده‌ایم. به گزارش ایسنا به نقل از روابط عمومی صندوق کارآفرینی امید البرز، شه حامد با اشاره به برگزاری طرح یک روستا یک محصول، اظهار داشت: ۶۰ روستا در این طرح شرکت کرده‌اند و خوشبختانه نتایج خوبی به همراه داشته است. به گفته وی، در طرح یک روستا یک محصول قابلیت‌های روستاها شناخته شده و روی آنها سرمایه‌گذاری می‌شود. مشاور مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید با اشاره به اینکه زنان روستایی مولد و تولیدکننده هستند، اضافه کرد: با ایجاد صندوق‌های خرد محلی توانست‌ایم به ۳۰ تا ۵۰ زن روستایی تولیدکننده تسهیلات ارائه کنیم.



دریچه

خلاقیت فرآیند است نه رویداد آنی!

را بهبود ببخشیم. خجالت و خلاقیت: چگونه می‌توانیم در عمل از طرز فکر رشد برای خلاقیت استفاده کنیم؟ طرز فکر رشد بیشتر متمرکز بر فرآیند است تا نتیجه. پذیرفتن این حرف در تئوری آسان و در عمل بسیار سخت است. اکثر افراد نمی‌خواهند خجالت یا شرمی را که هنگام یادگیری یک مهارت جدید پیش می‌آید تجربه کنند. اشتباهاتی که هرگز نمی‌توانید آنها را جبران کنید بسیار کم هستند، می‌دانیم که اگر کتاب ما فروش نرود یا اگر هنگام معرفی کسی، نام او را فراموش کنیم زندگی ما نابود نخواهد شد. این رویدادها چیزی نیستند که ما را نگران کنند و از شروع کاری باز دارند، بلکه احساس شرمساری یا حقارت ناشی از آنها در طول مسیر است که مانع ما می‌شود. برای اینکه از طرز فکر رشد با آغوش باز استقبال کنید و خلاقیت خود را افزایش دهید، باید در مواجهه با این احساساتی که مانع شما هستند همچنان تمایل به انجام کار را در خودتان حفظ کنید. چگونه خلاق تر باشیم: با فرض اینکه شما تمایل دارید در مواجهه با ترس‌های درونی خود و بعد از شکست‌ها همچنان سخت کار کنید، در ادامه تعدادی استراتژی عملی برای خلاق تر بودن ارائه می‌کنیم. خودتان را محدود کنید: محدودیت‌هایی که با دقت طراحی شده باشند یکی از بهترین ابزارها برای جرقه زدن تفکر خلاق هستند. دکتر سویس زمانی موفق شد مشهورترین کتاب خود را بنویسد که خودش را به ۵۰ کلمه محدود کرد. طراحی می‌تواند از یک بوم ۳ اینچ در ۵ اینچ استفاده کنند تا طراحی‌های بزرگ‌مقیاس بهتری را بتوانند ایجاد کنند. هرچه بیشتر خودمان را محدود کنیم به همان اندازه مبتکر تر و ماهرتر می‌شویم.

بیشتر بنویسید. من به مدت سه سال هر دوشنبه و سه‌شنبه یک مقاله جدید منتشر می‌کردم. هرچه بیشتر با این برنامه پیش رفتم بیشتر متوجه شدم که قبل از کشف یک ایده درخشان، حدود ده دوازده تا ایده متوسط نوشته‌ام. با تولید حجم زیادی از کار، مجال بیشتری را برای جرقه یک ایده خلاقانه ایجاد کردم. دانش خود را گسترش دهید: یکی از موفق‌ترین استراتژی‌های خلاقانه این است که خودمان را وادار به نوشتن در مورد ایده‌ها و موضوعات ظاهراً متفاوت کنیم. مثلاً من باید خلاق باشم تا بتوانم از استراتژی‌های بسکتبال دهه ۱۹۸۰ یا نرم‌افزار پردازش لغات قدیمی برای توصیف رفتارهای روزانه‌مان استفاده کنم. بیشتر بخوابید: خواب تاثیر چشمگیری بر عملکرد ذهنی دارد. تحقیقات نشان داده است اگر شما به مدت دو هفته شش ساعت خواب در هر شب داشته باشید، عملکرد فیزیکی و ذهنی شما تا حدی کاهش می‌یابد که گویا ۴۸ ساعت کامل بیدار مانده‌اید. تفکر خلاق نیز همانند تمام عملکردهای شناختی، به دلیل کمبود خواب به طور قابل توجهی مختل می‌شود. از نور آفتاب و طبیعت لذت ببرید: وقت‌گذرانی در طبیعت و زیاد در معرض نور آفتاب قرار گرفتن، می‌تواند به سطوح بالاتری از خلاقیت منجر شود. از تفکر مثبت استقبال کنید: تفکر مثبت می‌تواند بهبودهای قابل توجهی در تفکر خلاق ایجاد کند. تحقیقات نشان داده است که ما وقتی خوشحال هستیم تمایل داریم وسیع‌تر فکر کنیم. این مفهوم که با عنوان تئوری توسعه و ساخت شناخته می‌شود ایجاد ارتباط بین ایده‌ها را برای ما ساده‌تر می‌سازد. بالعکس، ناراحتی و افسردگی ظاهراً به تفکر محدودکننده و محدودشده می‌انجامد.

منبع: entrepreneur/moditinfo

مترجم: طاهره منیری‌شریف: یکی از تاثیرگذارترین دانشمندان تاریخ، در حال قدم‌زدن در باغ، ایده خلاقانه‌ای به ذهنش رسید که دنیا را تغییر داد. اسحاق نیوتون وقتی زیر سایه یک درخت سیب ایستاده بود مشاهده کرد که یک سیب به زمین افتاد. او با خود گفت «چرا این سیب همیشه باید به طور عمود به زمین بیفتد و چرا به پهلوی به سمت بالا نمی‌رود؟ مطمئناً دلایلش این است که زمین آن را به سمت خود می‌کشد. پس باید یک نیروی جاذبه وجود داشته باشد» و بدین ترتیب مفهوم گرانش به وجود آمد. داستان افتادن سیب، یکی از نمونه‌های ماندگار و نمادین از یک لحظه خلاقانه و نبوغی است که وقتی شرایط خلاقانه مهیا باشد در ذهن انسان جرقه می‌زند. با این حال آنچه که اکثر انسان‌ها آن را فراموش می‌کنند این است که نیوتون نزدیک به ۲۰ سال روی ایده‌های خود در مورد گرانش تحقیق کرد. افتادن سیب صرفاً آغاز حرکت قطار فکر او بود که چند دهه ادامه یافت. تفکر خلاقانه، فرآیندی است که برای تمام ما رخ می‌دهد نه فقط برای امثال نیوتون. در این مطلب در مورد علم تفکر خلاقانه صحبت کرده و بررسی می‌کنیم که کدام شرایط موجب تحریک خلاقیت و کدام‌ها مانع خلاقیت می‌شوند، سپس تعدادی نکات عملی برای خلق تر بودن را ارائه خواهیم کرد.

تفکر خلاق: ذاتی یا اکتسابی؟

تفکر خلاق مستلزم این است که ذهن ما بین ایده‌هایی که ظاهراً نامربوط هستند ارتباط برقرار کند. آیا این مهارت ذاتی است و از بدو تولد با ما است یا مهارتی اکتسابی است که از طریق تمرین توسعه پیدا می‌کند. این طور نیست که بگوییم خلاقیت ۱۰۰ درصد آموختنی است. ژنتیک هم در این میان نقش دارد. تقریباً ۲۲ درصد تفاوت افراد در میزان خلاقیت‌شان به خاطر تاثیر ژن‌ها است. پس این ادعا که برخی افراد می‌گویند «ژن من از نوع خلاق نیست» بهانه بسیار ضعیفی برای اجتناب از تفکر خلاق است. قطعاً برخی افراد نسبت به برخی دیگر، برای خلاق بودن در اولویت قرار دارند، با این حال تقریباً همه افراد با میزان متفاوتی از مهارت خلاقیت متولد می‌شوند و اکثر توانایی‌های ما در رابطه با تفکر خلاق، اکتسابی هستند. حال که دانستیم خلاقیت، مهارتی بهبودیافتنی است، بیایید در مورد چرایی و چگونگی تاثیر تمرین و یادگیری بر خروجی خلاقانه شما صحبت کنیم.

هوش و تفکر خلاق: هوش برتر بودن هیچ ارتباطی با قدرت خلاقیت اغراق آمیز و خیالی ندارد. برای استفاده از پتانسیل خلاقانه خودتان، باید باهوش باشید (نه نابغه) و بعد سخت کار و به‌طور هدفمند تمرین کنید. تا زمانی که حداقل هوش موردنیاز را داشته باشید، می‌توانید کارهای خلاقانه خوبی را در حد وسع خود انجام دهید. به قول دانشمندان، وقتی حداقل هوش موردنیاز وجود داشته باشد، ویژگی‌های شخصیتی برای خلاقیت، بسیار قابل پیش‌بینی می‌شوند. طرز فکر رشد: این عوامل شخصیتی دقیقاً چه چیزهایی هستند که وقتی صحبت از افزایش تفکر خلاق به میان می‌آید محققین به آنها اشاره می‌کنند؟ یکی از مهم‌ترین مولفه‌ها این است که شما از نظر درونی، استعدادهای خود را چگونه می‌بینید. مهارت‌های خلاقانه شما تا حد زیادی بر این اساس تعیین می‌شوند که آیا با یک طرز فکر ثابت به فرآیند خلاقانه نزدیک می‌شوید یا با یک طرز فکر رشد؟

ایده اصلی این است که وقتی ما از یک طرز فکر ثابت استفاده می‌کنیم، به گونه‌ای که بارها نزدیک می‌شویم که گویا توانایی‌ها و استعدادهای ما ثابت و تغییرناپذیر هستند. ولی در یک طرز فکر رشد، بر این باور هستیم که با تلاش و تمرین می‌توانیم توانایی‌های خود

رئیس ستاد اجرایی فرمان امام با بیان اینکه مرکز نوآوری بانوان علاوه بر دانشگاه علم و صنعت در پنج استان دیگر راه‌اندازی می‌شود، گفت این نوع مراکز خاص ایران نیست، بلکه در ام‌آی‌تی و هاروارد اقدام به راه‌اندازی چنین مرکزی شده است.

به گزارش ایسنا، محمد مخبر روز گذشته در مراسم افتتاح اولین مرکز نوآوری بانوان در دانشگاه علم و صنعت، افزود: بزرگ‌ترین موفقیت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری آن است که رتبه بحث‌هایی مانند دانش‌بنیان‌ها، استارت‌آپ‌ها و کارآفرین‌ها را در جامعه ارتقا داد.

وی به تجربه یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان درخصوص سرمایه‌گذاری بر روی کارآفرینی اشاره کرد و افزود: زمانی که از مدیر این شرکت خواسته شد تا دارایی‌های خود را اعلام کند، گفت قیمت‌گذاری بر روی

دارایی‌های شب این شرکت که شامل میز و صندلی می‌شود، مشخص است؛ ولی قیمت‌گذاری بر روی دارایی‌های روز ما که شامل نیروی انسانی متخصص است، امکان‌پذیر نیست، چراکه نیروی انسانی متخصص

غیرقابل قیمت‌گذاری است.

مخبر اضافه کرد: در برخی از کشورها که هیچ سرمایه‌ای ندارند، شاهدیم که رشد دو رقمی در دنیا دارند و بررسی‌های ما نشان داد که ۹۵ درصد بنگاه‌های دنیا شامل بنگاه‌های کوچک و متوسط هستند که ۶۰ تا ۷۰ درصد تولید ناخالص از سوی این تعداد شرکت صورت می‌گیرد.

رئیس ستاد اجرایی فرمان امام نیروی تحصیل‌کرده متخصص را از مزیت‌های کشور نام برد و گفت: نیروهای تحصیل‌کرده دلبسته به نظام و کشور سرمایه‌هایی از سوی کشور به شمار می‌روند و سرمایه کشور نفت نیست و این نفت کشور را بدبخت کرده است، چراکه یک دارایی فریبنده است.

وی با بیان اینکه ما در ستاد اجرایی امام بر روی چنین مسائلی برنامه‌ریزی می‌کنیم،

گفت: برای توسعه حوزه‌های دانش‌بنیان دو برنامه را در دستور کار داریم که یکی از آنها ساماندهی شرکت‌های کوچک و متوسط است که این امر با هدف اقتصادی انجام نمی‌شود.

مرکز نوآوری بانوان در دانشگاه علم و صنعت راه‌اندازی شد

و سرمایه‌گذاری ۴۰۰ میلیون تومانی راه‌اندازی شده است. فری‌زاده اضافه کرد: علاوه بر آن ۵۰ میلیون تومان در قالب گرنت حمایتی برای تولید نمونه اولیه تیم‌های حاضر در این شتاب‌دهنده اختصاص

داده شده است. رئیس مرکز نوآوری بانوان دانشگاه علم و صنعت با تأکید بر اینکه این مرکز ظرفیت حمایت از ۲۰ تیم را دارد، خاطرنشان کرد: در مرحله پیش‌شتاب‌دهی ۵۰ میلیون تومان سرمایه‌گذاری صورت گرفته است. وی ایجاد فضای کار برای مادر و نوزاد و فضای نگهداری کودک را از جمله بخش‌های این مرکز نام برد و یادآور شد: علاوه بر آن فضای این مرکز را به گونه‌ای طراحی کردیم که زنان بتوانند با آسودگی بیشتر در آن فعالیت کنند و امیدواریم این مرکز نقطه شروعی

برای حضور زنان خلاق در عرصه‌های کسب و کار باشد و همچنین نقطه‌ای باشد که هیچ بانوی خلاق به دلیل نبود زیرساخت‌ها از محیط نوآوری دور نماند.

با حضور رئیس ستاد اجرایی فرمان امام (ره) و معاون علمی‌وفناوری رئیس‌جمهور اولین مرکز نوآوری بانوان در دانشگاه علم و صنعت ایجاد شد. به گزارش ایسنا، با برگزاری مراسمی با حضور دکتر سورنا ستاری،

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور و دکتر محمد مخبر، رئیس ستاد اجرایی فرمان امام (ره) مرکز نوآوری بانوان افتتاح شد و به بهره‌برداری رسید. در این مراسم حکیمه فری‌زاده، مدیر مرکز نوآوری زنان دانشگاه علم و صنعت، راه‌اندازی این مرکز را محصل فعالیت‌های سه ساله، مطالعات و رویدادهای کارآفرینی ذکر کرد و افزود: ما به این نتیجه رسیده‌ایم که برای حضور بیشتر زنان در اکوسیستم نوآوری نیازمند طراحی زیرساخت‌های متناسب با زنان هستیم. وی ادامه داد: با بررسی شتاب‌دهنده‌های جهانی نسبت به

طراحی مدل بومی برای حضور زنان کارآفرین در محیط‌های نوآورانه اقدام کردیم که بر این اساس اولین مرکز نوآوری زنان در این دانشگاه راه‌اندازی شد. به گفته وی، شتاب‌دهنده این مرکز با حضور پنج تیم





۱۸۰۰ صندوق خرد محلی در کشور راهاندازی شد

هزار و ۸۰۰ صندوق خرد محلی با ۳۲ هزار عضو در هزار و ۸۰۰ روستای کشور تأسیس شده است. به گزارش ایرنا، معاون ساماندهی و توانمندسازی صندوق کارآفرینی امید کشور روز سه‌شنبه در نشست توان‌افزایی ارکان صندوق‌های خرد محلی خراسان رضوی در مشهد گفت: این صندوق‌های خرد و خانگی در جهت تقویت توانمندسازی بانوان و ایجاد مشارکت اقتصادی آنان در روستاها تشکیل شده است.

علی اصحابی افزود: تاکنون کمتر از ۱۰درصد تسهیلات نظام بانکی کشور به روستاها اختصاص پیدا کرده است، اما در حال حاضر ۱۸ هزار میلیارد تومان تسهیلات بانکی ارزان‌قیمت برای گروه‌های هدف روستایی در نظر گرفته شده که نشان توجه دولت به توسعه مناطق روستایی است.

یادداشت

آیا با استفاده از غذا و هنر می‌توان بهره‌وری و انگیزه را در محل کار افزایش داد؟

فرهنگی، غذا و هنر را با هم ترکیب می‌کنند.

اصول اولیه را دوست داشته باشید

مسلماً، ۳۰سال پیش، اکثر مردم به سختی امروزه کار نمی‌کردند. آزادی و پاداش بیشتری در طول روز کاری وجود داشت. کارمندان در فواصل زمانی مختلفی در محل کار وقت استراحت داشتند. امروزه این امر نادر است. امروزه غذا به یک پاداش کلیدی و بخشی از آرامش در طول روز تبدیل شده و مردم غذا را با چشمان خود می‌پسندند.

غذاها رنگین‌تر، خلاق‌تر و هیجان‌انگیزتر شده‌اند؛ در نتیجه عشق بسیاری برای محصولات تازه، نه اورگانیک، بلکه مواد غذایی تازه محلی وجود دارد. امروزه در هنگام خرید یک گوجه فرنگی خریدار می‌خواهد بداند که این گوجه فرنگی از کجا می‌آید. افراد بیشتر و بیشتری به سفرهایی برای کشف منابع غذاهای عالی می‌روند. دانش غذایی به میزان بالا رفتن فروش آن افزایش می‌یابد.

همان‌طور که جهان پیچیده‌تر می‌شود، مردم عاشق مبانی‌ای که زندگی روزمره کس زندگی را الهام بخش می‌کند، مانند غذاها، مزارع، صنایع دستی، نانوبی، روش‌های سنتی آشپزی، تئاترهای هنری، تلویزیون و سینمایی شوند.

یک انقلاب آرام

امروزه چطور این ارتباطات با کسب و کار مرتبط هستند؟ اگر ما همچنان به کنترل بیشتر زندگی ادامه دهیم و اجازه دهیم زندگی‌مان را تکنولوژی هدایت کند، احتمالاً شاهد یک انقلاب آرام خواهیم بود که مردم در واقع زندگی مشترکشان را رد می‌کنند و در عوض در این مناطق تمرکز می‌کنند. ما شاهد تغییرات در بوتیک‌ها، رستوران‌های جدید، سینماها، تئاترها و گالری‌ها



خواهیم بود زیرا مردم می‌خواهند چیزی جذاب‌تر از جلسات، فرآیندها و تکنولوژی داشته باشند.

چه بخواهید چه نخواهید، ما انسان‌ها به طور طبیعی از طریق حس بصری الهام می‌گیریم. ما حس بصری را به عنوان یک عنصر کلیدی در زندگی می‌بینیم و این دستور کار را هر در چیز دیگری که در اطرافمان وجود دارد ترکیب می‌کنیم. به همین ترتیب نباید تعجب کنید که کسب و کارها در دنیا شرکت‌های بزرگ، هنر و سبک‌های غذایی بیشتری را در عملیات خود وارد کنند زیرا آنها به دنبال پاسخ‌ها و راه حل‌هایی برای سقوط فرهنگ هستند. کسب و کارها می‌خواهند و نیاز دارند که به کارکنان خود انگیزه و الهام ببخشند، پس چرا بر غذا و هنر برای جمع کردن مردم دور هم استفاده نکنند.

الهام‌بخشی در قلب کسب و کار

زندگی، چه در کسب و کار و چه در خانه، تغییر پیدا می‌کند و در عین حال تغییر نمی‌کند. مردم در خانه و در محل کار دوستی، غذای عالی، نوشیدنی‌های خوب می‌خواهند و همچنین می‌خواهند هنر و تصویری که زندگی را به سطح دیگری برسانند ببینند. آیا زمان آن رسیده که کسب و کارها ذهن خود را گسترش دهند و فراتر از نگرش معمولی تفکر کنند؟ پس از همه، آیا این امکان وجود دارد که ما امری آشکارا را نمی‌بینیم؟

منبع: Myentrepreneurmagazine/ucan

راه‌اندازی ۶ صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر در بنیاد برکت

نوآوری و فعالیت‌های استارت‌آپی را از ته جدول به مزیت و اولویت کشور تبدیل کرده است. مخبر ادامه داد: دیده شده برخی کشورها منابع طبیعی آنچنان ندارند اما رشد اقتصادی دو رقمی را در سطح

جهان رقم می‌زنند، در بررسی‌های اقتصادی نیز تقریباً ۹۵درصد بنگاه‌های کشور با بنگاه‌های کوچک و متوسط و دانش‌بنیان تشکیل می‌دهند و حدود ۹۵درصد بنگاه‌های جهان بنگاه‌های دانش‌بنیان است.

وی با اشاره به اینکه نفت این مملکت را بدبخت کرده است، اظهار داشت: حقیقت این است که جوانان دلبسته به کشور سرمایه‌های کشور هستند.

مخبر در بخشی از سخنان خود گفت: در ستاد اجرایی فرمان امام (ره) در راستای ایجاد اشتغال شرکتنی ایجاد



کردیم که بنگاه‌های کوچک و متوسط را پشتیبانی کند، در این ستاد هیچ‌گاه به دنبال کار اقتصادی نبودیم، تاکنون ۶۵۰ بنگاه کوچک و متوسط راه‌اندازی کرده‌ایم.

غذا فرهنگی یکپارچه است. در سال‌های اخیر شاهد افزایش تمایلات به غذا بدهایم و اخیراً تقاضا برای تولید مواد غذایی تازه، محلی و دارای ارزش غذایی افزایش یافته است. چنین تغییراتی در هنر هم وجود داشته و غذا و هنر به همکارانی قدرتمند تبدیل شده‌اند. سؤال این است که آیا کسب و کار می‌تواند به وسیله آنها تیم‌های متعهدتری را ایجاد کند و به طور بالقوه انگیزه و بهره‌وری کارکنان را از طریق ارتباط با طعم و تجربه بصری افزایش دهند؟

عشق ما به غذا و هنر بخشی از پیشرفت طبیعی است. بخش عمده‌ای از تحقیقاتی که ما می‌خوانیم به این واقعیت اشاره می‌کند که زندگی روزمره ما بیشتر و بیشتر تحت تأثیر فناوری قرار می‌گیرد، چه برای تجارت، ارتباطات یا دلایل اجتماعی باشد، امروزه کسب و کار به دلیل وابستگی به تکنولوژی، هیچ خلاقیت واقعی انسانی را از خود نشان نمی‌دهد. یک مکتب فکری رو به رشد وجود دارد که استدلال می‌کند که «استبداد فرآیند» شروع به خراب کردن زندگی کاری و راندن استعداد از محل کار کرده است.

روزهای کاری ما بیشتر از همیشه کنترل می‌شوند

شکی نیست که توازن بین افراد و زندگی کاری در حال افزایش است و دانستنی برای گفتن در حول همین موضوع وجود دارد. ما می‌دانیم که تنها ۱۱درصد از نیروی کار واقعاً کار خود را انجام می‌دهند، تعداد روزافزونی از افراد مبتلا به مشکلات روان‌شناختی و افسردگی مشاهده می‌شوند. در اقتصاد هم این تصویر نمایان می‌شود که بیشتر مردم تصمیم به بیرون رفتن از شرکت‌ها می‌گیرند و به تنهایی شروع به راه‌اندازی کسب و کار می‌کنند.

نکته مضحک این است که بسیاری

استدلال می‌کنند که پیشرفت‌های تکنولوژی در حقیقت زمان در محل کار را آزاد می‌کند و در عین حال اکنون روزهای بسیاری از مردم بیشتر از همیشه مشغول است. تعدادی از مدیران اجرایی احساس می‌کنند که تمرکز خارجی قوی در محل کار وجود دارد و بسیاری موافقت‌ه تفکر در محل کار به صورت فرآیندهای محدود شده است. ما مقالاتی در مورد اینکه انسان‌ها در سال‌های آینده در کنار روبات‌ها کار خواهند کرد می‌خوانیم، اما آیا این واقعاً پیشرفت است؟ بسیاری می‌گویند بله، اما اگر به شواهدی از قبیل سقوط فرهنگ کار، بهره‌وری و رهبری در محل کار نگاه کنید، واقعیت این است که ما استعداد را محدود می‌کنیم و جلوی موفقیت و رشد کسب و کار را می‌گیریم.

همان‌طور که زندگی بیشتر مورد کنترل قرار می‌گیرد، نژاد بشر به دنبال مسائل بصری بیشتر و بیشتر خواهد بود. فیلم و تلویزیون در حال افزایش است زیرا این احساسات بصری را القا می‌کند. این تخیل بصری ما را تحریک می‌کند و به ما انگیزه می‌دهد. غذا به سرعت در حال رشد است و هنر به همان اندازه پیشرفت می‌کند. گالری‌های هنری امروزه در اکثر شهرها برقرار می‌شوند و بسیاری از خانواده‌ها در حال خرید هنر به گونه‌ای هستند که پیش از این اتفاق نیفتاده است. هتل‌ها اکنون از هنرمندان میزبانی می‌کنند، کار آنها را تبلیغ کرده و به مشتریان می‌فروشند. هتل‌ها و رستوران‌ها پلتفرم‌های غیررسمی برای هنر هستند و البته این دو حس

و رستوران‌ها پلتفرم‌های غیررسمی برای هنر هستند و البته این دو حس

و رستوران‌ها پلتفرم‌های غیررسمی برای هنر هستند و البته این دو حس

و رستوران‌ها پلتفرم‌های غیررسمی برای هنر هستند و البته این دو حس

و رستوران‌ها پلتفرم‌های غیررسمی برای هنر هستند و البته این دو حس

و رستوران‌ها پلتفرم‌های غیررسمی برای هنر هستند و البته این دو حس

و رستوران‌ها پلتفرم‌های غیررسمی برای هنر هستند و البته این دو حس

و رستوران‌ها پلتفرم‌های غیررسمی برای هنر هستند و البته این دو حس

و رستوران‌ها پلتفرم‌های غیررسمی برای هنر هستند و البته این دو حس

و رستوران‌ها پلتفرم‌های غیررسمی برای هنر هستند و البته این دو حس

و رستوران‌ها پلتفرم‌های غیررسمی برای هنر هستند و البته این دو حس

و رستوران‌ها پلتفرم‌های غیررسمی برای هنر هستند و البته این دو حس

و رستوران‌ها پلتفرم‌های غیررسمی برای هنر هستند و البته این دو حس

و رستوران‌ها پلتفرم‌های غیررسمی برای هنر هستند و البته این دو حس

و رستوران‌ها پلتفرم‌های غیررسمی برای هنر هستند و البته این دو حس

و رستوران‌ها پلتفرم‌های غیررسمی برای هنر هستند و البته این دو حس

و رستوران‌ها پلتفرم‌های غیررسمی برای هنر هستند و البته این دو حس

و رستوران‌ها پلتفرم‌های غیررسمی برای هنر هستند و البته این دو حس

و رستوران‌ها پلتفرم‌های غیررسمی برای هنر هستند و البته این دو حس

و رستوران‌ها پلتفرم‌های غیررسمی برای هنر هستند و البته این دو حس

و رستوران‌ها پلتفرم‌های غیررسمی برای هنر هستند و البته این دو حس

و رستوران‌ها پلتفرم‌های غیررسمی برای هنر هستند و البته این دو حس

و رستوران‌ها پلتفرم‌های غیررسمی برای هنر هستند و البته این دو حس

و رستوران‌ها پلتفرم‌های غیررسمی برای هنر هستند و البته این دو حس

و رستوران‌ها پلتفرم‌های غیررسمی برای هنر هستند و البته این دو حس

و رستوران‌ها پلتفرم‌های غیررسمی برای هنر هستند و البته این دو حس

و رستوران‌ها پلتفرم‌های غیررسمی برای هنر هستند و البته این دو حس

و رستوران‌ها پلتفرم‌های غیررسمی برای هنر هستند و البته این دو حس

و رستوران‌ها پلتفرم‌های غیررسمی برای هنر هستند و البته این دو حس

گوگل بحث سیاسی را در فضای کار ممنوع کرده است

با افزایش نفوذ گوگل در اینترنت و جامعه، این شرکت از کارمندان خود خواسته

است از بحث و گفت‌وگو درباره مسائل سیاسی خودداری کنند.

به گزارش زومیت، گوگل به‌تازگی دستورالعمل‌های جدید خود به‌منظور ایجاد محیط کاری متنوع را منتشرش کرده است. برای تحقق این هدف، این غول دنیای جست‌وجو از تمامی کارمندان خود خواسته است از بحث درباره مباحث غیرکاری در شرکت خودداری کنند. در خط‌مشی این شرکت آمده است: هرچه اشتراک‌گذاری اطلاعات و ایده‌ها به ایجاد فضای همکاری کمک می‌کند، بحث‌های پرحرارت سیاسی و بازگوکردن آخرین اخبار روز باعث اختلال در روند کاری می‌شود.

در ادامه این دستورالعمل‌ها افزوده شده است: از گفت‌وگوهای مختل‌کننده محیط کار یا نقض‌کننده خط‌مشی فضای کاری گوگل خودداری کنید.

گوگل به‌دنبال اعتراض‌های مختلف کارکنانش درباره موضوعاتی مانند اذیت و آزار در محیط کار و پروژه‌های مربوط به دولت چین و پنتاگون، قوانین جدیدی وضع کرده و در واکنشی سیاسی، به همکاری خود با هر دو دولت پایان داده است. کارمندان سابق گوگل قوانین جدید را نوعی تهدید علیه کنشگر بودن افراد در گوگل تلقی کرده‌اند. این در حالی است که یکی از شعارهای شناخته‌شده در این شرکت Don't be evil به‌معنای «شروع نباش» است. یکی از مهندسان سابق گوگل در تویییتی با عنوان «پایان یک دوران در گوگل» گفته است: طبیعتاً چنین قوانینی باعث سرکوب مخالفت‌های سیاسی و سازمانده‌ی شده در گوگل خواهد شد.

یکی دیگر از کارمندان سابق گوگل در تویییتی با لحن تندتری خطاب به همکاران خود در گوگل عنوان کرد: کارکنان احق گوگل، این مدیران عالی‌رتبه هستند که بر اوضاع تسلط دارند؛ همان‌ها که به اجرای کمپین‌های ریاست‌جمهوری کمک می‌کنند، روی صندلی‌های هیات‌های دفاعی می‌نشینند، به لابی‌ها کمک‌های مالی می‌کنند و تصمیم می‌گیرند چه افرادی لایق دریافت حقوق بشر هستند. شما فقط کاری را انجام می‌دهید که به شما گفته شود.

بااین‌حال، گوگل ادعا‌های مربوط به محدودیت آزادی بیان کارکنان خود را تک‌دب کرده است. یکی از سخنگویان گوگل در مصاحبه‌ای گفته است:

هدف ما این نیست که صدای نگرانی گوگلی‌ها را خاموش یا محدود کنیم؛ بلکه می‌خواهیم صدای اعتراض آنها را بشنویم و راهکارهای مناسب برای تغییرات ارتقادهنده فراهم کنیم.

درمجموع می‌توان گفت پای چنین قوانینی زمانی به گوگل باز شد که این شرکت زیر فشارهای سیاسی واشنگتن، به‌ویژه شخص دونالد ترامپ، قرار گرفت؛ زیرا بنابر ادعا‌های مطرح‌شده، گوگل در جناح علیه محافظه‌کاران قرار دارد. این ادعا‌ها از زمانی اوج گرفت که یکی از مهندسان محافظه‌کار شرکت به‌دلیل انتشار یادداشتی جنجالی اخراج شد.

سیاست کاری جدید شرکت به کارمندان چنین می‌گوید: آنچه می‌گویید و انجام می‌دهید، می‌تواند تأثیر ماندگار به‌جا بگذارد، بنابراین در ابراز نظر خود به همکاران‌تان در گوگل احترام را لحاظ کنید. علاوه بر این، در سیاست کاری گوگل به کارکنان درباره نام‌گذاری توهین‌آمیز و حملات تبلیغاتی و مزاحمت‌های کلامی علیه افراد دیگر هشدار داده شده است. در این خط‌مشی آمده است: کار در فضای گوگل با مسئولیت عظیمی همراه است. روزانه میلیاردها نفر از مردم جهان برای دریافت اطلاعات باکیفیت و مطمئن بر ما تکیه می‌کنند. اینکه به اعتماد آنها احترام بگذاریم و از تمامیت تولیدات و خدمات خود حمایت کنیم، اهمیت بسیاری دارد.

نیروی انسانی متخصص غیرقابل قیمت‌گذاری است

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور با تأکید بر اینکه دانشگاه‌ها جدای از جامعه نیستند و باید محور همه حرکت‌های جامعه باشند، گفت جامعه باید محور کارآفرینی قرار گیرد و برای این امر لازم است تا دیوارهای خود

را جمع و رابطه خود را با جامعه ساختارمند کند. به گزارش ایسنا، دکتر سورنا ستاری روز

گذشته در مراسم افتتاح اولین مرکز نوآوری بانوان در دانشگاه علم و صنعت، حرکت دانشگاه علم و صنعت به سمت دانشگاه‌های

نسل سوم را یک حرکت عظیم در میان دانشگاه‌های کشور دانست و یادآور شد: در

این دانشگاه دو پروژه ملی در حال انجام است، ضمن آنکه یک پروژه جدید را نیز امروز

موافقت کردیم که در این دانشگاه اجرایی شود. وی با تأکید بر ضرورت سرمایه‌گذاری

در نیروهای انسانی، خاطرنشان کرد: اینکه امروز بحث می‌شود که نفت خام به فروش

برسد یا خیر، باید برای همیشه فراموش شود چراکه ارزش افزوده در خام‌فروشی نیست. ستاری، ارزش افزوده را در دانشی دانست که بر روی مواد خام اعمال می‌شود و ادامه داد: ما با خام‌فروشی نمی‌توانیم کشور



کرد: اینکه ریاست دانشگاه‌ها و سازمان‌های مختلف بر روی سرمایه‌گذاری بر نیروی انسانی تأکید دارد، بسیار مهم است چراکه قیمت‌گذاری بر روی نیروی انسانی متخصص کار ساده‌ای نیست.

۱۹ اقدامی که شما را برند محبوب مشتریان خواهد کرد



در حال حاضر برندینگ به موضوع مورد بحث بسیاری از شرکت‌ها تبدیل شده است. همین امر باعث شده است تا یک رشته مخصوص دانشگاهی به این امر اختصاص پیدا کند و شاهد تعداد بی شماری مشاور در این زمینه باشیم. با این حال جالب است بدانید که هنوز هم بسیاری از افراد این حوزه را تنها محدود به طراحی لوگو و نام برند تلقی می‌کنند، با این حال این امر شامل اقدامات به مراتب بیشتری است. در این رابطه آشنایی با روش‌های ساده و در عین حال موثر، می‌تواند برای هر شرکتی کارساز باشد. در همین راستا و در ادامه به بررسی شش اقدام موثر در راستای برندینگ موفق، خواهیم پرداخت.

۱- از مشتریان خود محافظت کنید

اگرچه این امر بیش از حد ساده به نظر می‌رسد، با این حال واقعیت این است که بسیاری از برندها تنها به دنبال جذب مشتری و ارائه خدمات به آنها هستند. درواقع تصور آنها این است که این امر خود باعث خواهد شد تا آنها به برندگان وفادار بمانند، با این حال واقعیت این است که هیچ تضمینی برای ماندگاری مشتریان وجود ندارد. تحت این شرایط حتی از دست دادن یک مورد نیز به افزایش توان رقابتی شما منجر خواهد شد. فراموش نکنید که هر برندی، از مشتریان خاصی نیز برخوردار است که سود اصلی آنها را تامین می‌کند به همین خاطر ضرورت حفاظت از آنها به مراتب بیشتر است. در این رابطه نباید از اقدامات خرابکارانه سایر برندها نیز غافل شوید. درواقع در صورتی که برنامه‌ریزی جدی‌ای در زمینه محافظت از مشتریان خود نداشته باشید، بدون شک همواره این احتمال وجود دارد که به سادگی آنها را از دست بدهید. در این رابطه این امر که مشتری اولویت اول شما باشد، شما را متوجه تمامی اقدامات لازم برای حفظ آنها، خواهد کرد.

۲- از شبکه‌های اجتماعی استفاده کنید

بدون توجه به شبکه‌های اجتماعی، هیچ اقدامی در زمینه برندینگ کامل نخواهد بود. به همین خاطر نیز ضروری است تا حضوری فعال و حرفه‌ای در تمامی آنها، جزو اولویت‌های شما باشد. در این رابطه فراموش نکنید که اهمیت تمامی شبکه‌های اجتماعی یکسان نبوده و به همین خاطر نیز ضروری است تا بر طبق اولویت اقدام کرده و وقت و تمرکز خود را برای آنها صرف کنید. درواقع در حال حاضر سه شبکه فیس‌بوک، لینکدین و اینستاگرام، در مرتبه‌ای بالاتر از سایرین قرار دارند. به همین خاطر بیشترین تمرکز شما باید بر روی آنها باشد.

۳- از اهمیت مانترای برند غافل نشوید

از مانترا به عنوان آوای برند نام برده می‌شود. این امر را نباید با شعار و یا نام برند یکی تلقی کرد. درواقع در شعار شما بر روی علاقه‌مند کردن افراد به برند تمرکز دارد. به همین خاطر از جملات روحیه‌دهنده و با بار معنایی مثبت استفاده می‌کند، با این حال آوای برند، فلسفه وجودی را مورد تاکید قرار می‌دهد. برای مثال اگر چه شعار برند نایک، فقط انجامش بده است، با این حال مانترای آن عملکرد معتبر ورزشی است که جمله‌ای واقع‌بینانه تر و بیانگر علت وجودی پدید آمدن برند است. به همین خاطر نیز در کنار ایجاد شعار، لازم است تا مانترا یا آوای برند مناسبی نیز برای خود داشته باشید.

۴- با برند خود سازگار باشید

درواقع تمامی موارد رعایت‌شده در برند، در تمامی بخش‌های دیگر نیز باید رعایت شود. برای مثال در صورتی که از یک رنگ خاص در لوگوی خود استفاده کرده‌اید، فضای شرکت، بسته‌بندی محصولات و... نیز باید این رنگ وجود داشته باشد. درواقع اقدامات شما باید پشتیبان برند باشد. در غیر این صورت تاثیرگذاری لازم را به همراه نخواهد داشت.

۵- روش‌های مختلفی برای تبلیغات داشته باشید

محدود بودن خود از جمله مواردی است که برندینگ شما را تضعیف خواهد کرد. به همین خاطر ضروری است تا تمامی روش‌های موجود در این رابطه را مورد توجه قرار دهید. برای مثال تبلیغات اینترنتی اگرچه مورد توجه جدی قرار گرفته شده است، با این حال نباید این امر تنها اقدام شما باشد. رعایت این موارد سکوی پرتاب شما برای موفقیت خواهد بود.

۶- خودتان بودن را نوعی ضعف تلقی نکنید

اگرچه بسیاری از شرکت‌ها تمایل دارند تا عملکردی مشابه سایرین را داشته باشند، با این حال واقعیت این است که این سیاست نمی‌تواند نتیجه لازم را برای شما به همراه داشته باشد. درواقع کپی‌برداری از اقداماتی که مدت‌ها قبل انجام شده است، بدون شک جذابیت لازم را برای مخاطب به همراه نخواهد داشت. به همین خاطر نباید از متفاوت بودن واهمه‌ای داشته باشید. بدون شک وجود تمایز در هر زمینه‌ای، خود باعث خواهد شد تا جذابیت بالاتری را پیدا کنید، با این حال فراموش نکنید که این امر باید در راستای اقداماتی درست باشد. درواقع هر نوع تفاوتی را نباید سودمند تلقی کرد. بدون شک این امر که خودتان باشید، بسیاری از سختی‌های کار را نابود خواهد ساخت که خود سرعت بیشتر را فراهم خواهد کرد.

منبع: businesscollective



بهترین اقدامات ممکن دست پیدا کنید. فراموش نکنید که شناسایی سریع نیاز افراد، تنها از طریق همین اقدام، میسر خواهد بود. درنهایت این اقدام شانس شما را برای پیش‌بینی نیز افزایش خواهد داد.

۴- به قدری جذاب باشید که افراد شروع کننده مکالمه با شما باشند

از جمله استراتژی‌های نادرست این است که افراد پیام‌های متعددی را برای معرفی خود و شروع یک گفت‌وگو، به افراد مختلف ارسال می‌کنند. بدون شک این امر زمینه ناراضیاتی بسیاری را به همراه خواهد داشت، با این حال در صورتی که وقت و هزینه خود را برای جذب تر کردن اقدامات خود اختصاص دهید، روندی کاملاً برعکس اتفاق خواهد افتاد. به همین خاطر نیز لازم است تا شما شروع‌کننده یک مکالمه نباشید. با این حال این امر به معنای عدم پاسخگویی و یا عملکرد با تاخیر در این زمینه نبوده و لازم است تا پاسخگویی به موقی را داشته باشید. لحن دوستانه و صمیمی شما نیز از دیگر مواردی است که منجر به افزایش حس رضایتمندی افراد خواهد شد.

۵- یک تجربه شگفت‌انگیز و ماندگار را ایجاد کنید

در ابتدا لازم است تا عملکرد سایر برندها را مورد بررسی قرار داد و به دنبال پیدا کردن ضعف‌های آنها باشید. این امر باعث خواهد شد تا با رفع آنها، به گزینه مناسب-تری برای مشتریان رقابتی خود تبدیل شوید. همچنین استفاده از مشاوران باتجربه نیز در این رابطه تاثیرگذار خواهد بود، با این حال یک راهکار سریع و کاملاً سودمند نیز وجود دارد. درواقع شما با ایجاد یک تجربه متفاوت، می‌توانید به سرعت به انتخاب اول افراد تبدیل شوید. با این حال در رابطه با چگونگی این امر، لازم است تا با توجه به شرایط و امکانات خود اقدام کنید. برای مثال برخی از برندها، یک برنده کاملاً تصادفی را انتخاب می‌کنند. بدون شک این خبر در بین اطرافیان فرد برنده نیز پخش خواهد شد. به همین خاطر نباید از هدیه دادن‌های هرچند کوچک، غافل شوید.

۶- بازخوردها را جدی بگیرید

شما باید تحمل شنیدن صدای مخالف را داشته باشید. همچنین این امر که به موارد مثبت و منفی پاسخ دهید، اقدامی بسیار مهم خواهد بود، با این حال نباید خود را با مخاطب، درگیر کنید. همچنین این امر که از نظرات افراد برای بهبود خود استفاده کرده و آن را در معرض نمایش قرار دهید، خود به افزایش محبوبیت شما کمک بسیاری را خواهد کرد. درنهایت فراموش نکنید که هر برندی ممکن است دچار اشتباهاتی شود. با این حال نوع واکنش شما به آن، مرز میان موفقیت و شکست را مشخص خواهد کرد. درواقع شما باید برندی کاملاً منعطف باشید تا امکان هرگونه تغییری فراهم باشد.

۷- واکنشی سریع داشته باشید

شما باید نسبت به هر اتفاقی، واکنشی سریع داشته باشید، برای مثال ممکن است یک کاربر، در رابطه با شما مطلبی مفید را نوشته باشد، این امر باید با واکنش و بازنشر سریع شما همراه باشد. این امر در تمامی بخش‌های دیگر نظیر پشتیبانی نیز باید رعایت شود. در غیر این صورت شانس محبوب‌شدن خود را کاهش خواهید داد. درواقع امروزه هیچ چیز به اندازه زمان ارزش ندارد. به همین خاطر باید نسبت به زمان مشتریان خود توجه کافی را داشته باشید.

۸- با مخاطبان خود در رابطه با اقدامات آتی صحبت کنید

شما باید مزیت‌هایی را برای مشتریان باسابقه خود ایجاد کنید که هر فردی تمایل داشته باشد که در این دسته قرار گیرد. برای مثال این امر که در تصمیم‌گیری‌های آینده خود، نظر آنها را جویا شوید، خود از جمله این موارد محسوب می‌شود. برای مثال در صورتی که در زمینه تولید گوشی‌های هوشمند فعالیت دارید، می‌توانید طرح مورد نظر آنها را جویا شوید. برای تحریک شدن بهتر افراد برای انجام این اقدام، شما باید جوایزی را به طرح‌های برتر اختصاص دهید. بدون شک دانستن موارد مورد علاقه افرادی که حتما مشتری محصول جدید شما نیز خواهند بود، خود به افزایش استقبال از آن منجر خواهد شد، با این حال نباید اقدام شما به نحوی باشد که افراد از مدت‌ها قبل بتوانند محصول بعدی شما را حدس بزنند. به همین خاطر همواره یک سورپرایز جدید را برای آنها داشته باشید. با این حال این امر تنها یک اقدام ساده برای ایجاد تفاوت میان مشتریان باسابقه با افراد جدید است. به همین خاطر ادا نباید خود را به این سطح محدود کنید.

۹- مشتریان را هیجان زده کنید

بسیاری از برندها در نمایندگی‌های فروش خود با مشتریان شوخی‌های جذابی را می‌کنند. فراموش نکنید که یک اتفاق خاص، تا مدت‌ها در ذهن مخاطب باقی خواهد ماند. درواقع شما باید به دنبال اقداماتی متنوع برای شاد کردن آنها باشید. بدون شک لبخند مشتری، نباید تنها به علت رضایت آنها از محصولات باشد. در نهایت این امر که برای جوایز، رویای افراد را مورد توجه قرار دهید، بدون شک جذابیت به مراتب بالاتری را به همراه خواهد داشت. این امر به سادگی از طریق یک پرسش ساده، قابل دستیابی خواهد بود. برای مثال در صورتی که یک مشتری شما رویای سفر به کشوری را دارد، بدون شک هیچ جایزه‌ای به اندازه آن، تاثیرگذار نخواهد بود. به همین خاطر لازم است تا تمامی اقدامات شما با توجه به مشتریان انجام شود.

منبع: businesscollective

ایستگاه بازاریابی



بازاریابی اینترنتی موفق از نگاه ۱۰۰ تن از برترین های این حرفه(۷)

مترجم: امیر آل علی

در مطالب گذشته به ۴۵ نگاه از برترین های بازاریابی اینترنتی پرداختیم و حال آنها را ادامه می دهیم.

۴۶- اندی سرنوویترز (<http://damniwish.com>)

حوزه کاری: بازاریابی

برای انتخاب تیم خود، جست وجوی کافی را داشته باشید. درواقع ایجاد آگهی استخدامی بهترین گزینه موجود نخواهد بود و بهتر است تا خود به دنبال شناسایی افراد باشید. علت این امر به این خاطر است که برخی از افراد ممکن است در حال حاضر شغلی را داشته و یا موفق به مشاهده آگهی شما نشوند. به همین خاطر نیز لازم است تا نیازهای خود و استانداردهای همکاران را تعیین کرده و به دنبال تشکیل تیمی مناسب برای خود باشید. در نهایت فراموش نکنید که علاقه‌مندی افراد ارزش به مراتب بیشتری را در مقایسه با شهرت و تجربه خواهد داشت. علت این امر به این خاطر است که این دسته از افراد خیلی سریع همه چیز را یاد گرفته و عمیقاً در کار خود غرق خواهند شد، با این حال حتی در صورت در اختیار داشتن بودجه کافی و استخدام بهترین ها، امکان رشد آنها فراهم نبوده و این دسته از افراد را نمی توان مطابق میل خود تغییر داد.

۴۷- دن وسترن (<http://wealthygorilla.com>)

حوزه کاری: بازاریابی

اهداف بازاریابی خود را تا حد امکان منحصر به فرد کنید. همچنین این امر که از کلمات مناسب برای واقع‌پذیر کردن ایده های خود استفاده کنید، به بهبود عملکرد شما کمک خواهد کرد. برای مثال در صورتی که در زمینه رژیم های لاغری فعالیت دارید، انتخاب شعار کم کردن ۳ کیلو در ماه، تاثیر به مراتب بهتری را به نسبت زمانی خواهد داشت که صرفاً کاهش وزن را انتخاب کنید. همچنین به هر میزانی که مشتریان خود را بیشتر در معرض نمایش قرار دهید، به همان میزان نیز اعتماد بیشتری را تجربه خواهید کرد.

۴۸- تیپور شانتو (<http://www.sellbetter.ca>)

حوزه کاری: فروشندگی

همواره گوش دهید. این امر نه تنها در رابطه با صدای مشتری، بلکه در زمینه نصیحت های سایرین نیز است. درواقع شما باید قدرت تحمل هر نظری را داشته باشید. با این حال لازم است تا هر یک را مورد ارزیابی قرار داده و تنها در صورتی که درست هستند، مورد توجه قرار دهید. همچنین این امر که خود را برای مکالمات آماده سازید، منجر خواهد شد تا بتوانید کنترل امور را در دست گرفته و اوضاع را به سمت موردنظر خود تغییر دهید. در این رابطه آگاهی از اصول مذاکره و فن بیان، کاملاً مهم خواهد بود.

۴۹- گنه مارکس (<http://www.marksgroup.net>)

حوزه کاری: فروشندگی

از تمامی تکنولوژی ها استفاده کنید. درواقع هنگامی که از یک ابزار جدید و قدرتمند به مانند اینترنت استفاده می کنید، لازم است تا ابزارهای موجود در این رابطه را نیز مورد توجه قرار دهید. در این رابطه توصیه می شود تا تمامی نرم افزارها و امکانات موجود را مورد توجه قرار داده و تنها برای مواردی اقدام به همکاری با سایر افراد کنید که خود و یا افراد تیم موفق به یادگیری کامل آن نشده‌اند. در نهایت شما در بازاریابی اینترنتی مجبور به استخدام نبوده و باید به دور کاری توجه ویژه ای را داشته باشید.

۵۰- لیندا بکور (<http://smallbizclub.com>)

حوزه کاری: استارت آپ

از اهمیت بوت استرپینگ غافل نشوید. این امر از جمله روش های کاربردی است که نیاز شما را برای نمونه گیری های مجدد کاهش خواهد داد که در زمینه بودجه شما تاثیر بسزایی را دارد. به همین خاطر نیز لازم است تا به آگاهی کامل از این حرفه دست پیدا کرده و از آن استفاده مفید را داشته باشید.

۵۱- جی راتاسینا (<http://kexino.com>)

حوزه کاری: بازاریابی

در تمامی محتوای تولیدشده، برند خود را درج کنید. این امر باعث خواهد شد تا برند شما به خوبی در معرض نمایش مخاطب قرار گیرد. این امر خصوصاً در زمینه بازنشر مطالب توسط سایت های دیگر، اهمیت خود را نشان خواهد داد. در نهایت این امر که قبل از انتشار مطالب، بازنگری داشته باشید، به کسب اطمینان بیشتر منجر خواهد شد.

۵۲- جورج مزاروس (<http://www.successharbor.com>)

حوره کاری: کار آفرینی

ایین امر که به عملکرد بزرگان توجه ویژه ای داشته باشید، بهترین راهنمای عمل ممکن خواهد بود. برای مثال در رابطه با مدیریت کارها، استفاده از قانون ۳ جایز و وزنیاک، کمک بسیار خوبی است. طبق این قانون شما باید روز خود را تنها برای انجام یک فعالیت جدی اختصاص دهید. این امر باعث خواهد شد تا تنها اولویت ها در زندگی شما باقی بماند. در رابطه با بازاریابی اینترنتی نیز به هر میزانی که زندگینامه و گفته های بزرگان این عرصه را مورد مطالعه قرار دهید، عملکرد حرفه ای تری را نیز پیدا خواهید کرد.

۵۳- بری مولتز (<http://barrymoltz.com>)

حوزه کاری: کار آفرینی

قبل از فروش هر چیز، شما نیاز به آماده کردن ذهن مخاطبان خود دارید. به همین خاطر قبل از انجام اقدامات تبلیغاتی، لازم است تا از اصول روانشناسانه برای تحت تاثیر قرار دادن آنها استفاده کنید. همچنین این امر که مکان یابی مناسبی را نیز داشته باشید، منجر به افزایش شانس فروش خواهد شد. برای مثال در صورتی که در زمینه فروش کتاب فعالیت دارید، این امر که مخاطبان یک پیج محبوب مرتبط با این حوزه را مورد هدف قرار دهید، شانس موفقیت شما را افزایش خواهد داد.

ادامه دارد ...

منبع: bizhum

انتخاب بهترین فروشنده با ۷ قانون ساده



مترجم: امیر آل علی

خود را به عنوان ابزاری برای سنجش توانایی‌ها قرار دهید. در نهایت توجه داشته باشید که استخدام، اقدامی یک شبه نبوده و نباید در این رابطه بیش از حد عجولانه رفتار کنید.

۳- کار تیمی را مهم تلقی کنید

اگرچه بسیاری تصور می کنند که فروشندگان به کار تیمی نیاز نداشته و خود مسئول تمامی کارها هستند، با این حال باید توجه داشته باشید که تمامی کارمندان، عضوی از تیم شرکت محسوب می شوند. در این رابطه اگر فروشندگان نیز نتوانند با سایرین ارتباط لازم را داشته باشند، بدون شک همه چیز با مشکل مواجه خواهد شد. برای مثال اگر ارتباط لازم میان فروشندگان و تیم پشتیبانی، برقرار نباشد. بدون شک فرآیند فروش بهترین مسیر ممکن را طی نخواهد کرد. به همین خاطر نیز ضروری است تا از وجود این امر در تیم خود، اطمینان حاصل کنید.

۴- خدمت رسانی به مشتری را جزو وظایف آنها بدانید

یک فروشنده نباید تنها به دنبال فروش محصولات خود به مشتریان باشد. درواقع پیدا کردن و اطلاع رسانی در این رابطه نیز از دیگر مواردی است که فروشندگان باید آنها را به اجرا بگذارند. به همین خاطر ضروری است تا نسبت به آشنایی آنها با انواع روش های بازاریابی نظیر بازاریابی اینترنتی، اطمینان حاصل کنید. در نهایت لازم است تا خدمت رسانی را نیز از جمله وظایف آنها معرفی کنید. این امر باعث خواهد شد تا افراد مخالف، در همان مرحله اول استخدام منصرف شده و در زمان شما صرفه جویی شود.

۵- اعتبار و خلایقیت را جدی بگیرید

فروشنده تحت هیچ شرایطی نباید به دنبال فریب مشتریان خود باشد. در این رابطه باید به دنبال افرادی باشید که از سابقه و اعتبار خوبی برخوردار بوده و همواره در تلاش برای افزایش اعتبار خود نزد جامعه هدف باشد. این امر در نهایت به ارتقای سطح برند شما نیز منجر خواهد شد. همچنین یک فروشنده، باید از تفکر خلاق نیز برخوردار

بدون شک هدف اصلی هر برندی، به فروش رساندن محصولات خود است. در این بین، نقش فروشنده ها بسیار حیاتی است. به همین خاطر بسیار مهم است که گزینه های کاملاً مناسبی را در اختیار داشته باشید. برای انتخاب بهترین ها، تنها کافی است تا برخی از قوانین را رعایت کنید که در ادامه به بررسی ۷ مورد منتخب آنها خواهیم پرداخت.

۱- از وجود انگیزه کار در آنها اطمینان حاصل کنید

رسم موفقیت در هر کاری علاقه است. درواقع هیچ فرد موفق‌ی را نمی توان یافت که نسبت به کار خود تمایل بالایی را نداشته باشد. یک فروشنده باید به طور کامل عاشق کار خود باشد. در غیر این صورت، بهترین عملکرد ممکن را نخواهد داشت. به همین خاطر اولین اولویت استخدامی شما باید وجود این گزینه باشد. در این رابطه توجه به رزومه و آزمایش کردن آنها را جدی بگیرید.

۲- از مشتریان سابق سوال کنید

با مراجعه به برندهایی که گزینه موردنظر شما سابقه کار در آنها را داشته است، می توان به اطلاعات بسیار خوبی دست پیدا کرد. درواقع این احتمال وجود دارد که فرد متقاضی، خود به شکلی نشان دهد که کاملاً متفاوت با واقعیت است. به همین خاطر نیز ضروری است تا به شرکت های سابق مراجعه کرده و حتی با برخی از مشتریان آنها نیز به گفت وگو بپردازید. این امر باعث خواهد شد تا به اطمینان لازم نسبت به قابلیت های وی دست پیدا کنید. اگرچه این اطلاعات را می توان از طریق استخدام آزمایشی نیز به دست آورد، با این حال فراموش نکنید که حتی یک روز فعالیت یک فروشنده بد نیز برای شما ضررهای جبران ناپذیری را به همراه خواهد داشت. به همین خاطر این امر انتخابی هوشمندانه نخواهد بود. درواقع شما نباید شخصیت برند

بررسی شیوه جدید فروش فالوور تقلبی به برندها

خداحافظی با بازدید کنندگان تقلبی استوری در اینستاگرام

بازدیدهای فیک از کجا می آیند؟

براساس تحقیق موسسه TechChurch اغلب سیستم‌های توزیع و فروش فالوور تقلبی به منظور جلوگیری از برخورد اینستاگرام اقدام به هدایت اکانت‌های تقلبی‌شان به سوی مشاهده استوری‌های عمومی سایر کاربران می‌کنند. به این ترتیب امکان مخفی‌سازی هویت جعلی این اکانت‌ها فراهم خواهد شد. این اقدام پس از استراتژی کارآمد اینستاگرام در راستای حذف روبات‌ها و سیستم‌های تباد لایک تقلبی در سال گذشته رواج پیدا کرد. ایده اصلی در این میان بسیار ساده است. وقتی یک اکانت به مشاهده استوری دیگر کاربران بپردازد، دیگر با شک و تردید تیم بازرسی اینستاگرام پیرامون ماهیت تقلبی مواجه نخواهد بود. به همین دلیل کاربران دارای اکانت عمومی در طول چند ماه گذشته شمار بسیار زیادی بازدید از سوی اکانت‌های عجیب و غریب دریافت می‌کنند.

چه کسی مسئول این ماجراست؟

براساس مطالعه تیم TechChurch اغلب این بازدیدهای تقلبی از سوی نرم‌افزارهای توزیع فالوور و لایک تقلبی صورت می‌گیرد. به این ترتیب نباید نگران هک شدن اکانت یا سرقت اطلاعاتمان باشیم، با این حال تجربه مشاهده استوری‌مان از سوی اکانت‌های بی‌نام و نشان چندان لذت‌بخش نخواهد بود. اغلب تیم‌های فروش فالوور فیک از طریق هکرهای مبتدی در اروپای شرقی مدیریت می‌شود. به علاوه برخی از آژانس‌های بازاریابی و کارشناس شبکه‌های اجتماعی نیز به منظور افزایش مشتریان‌شان اقدام به راه‌اندازی چنین سیستم‌هایی می‌کنند.

بدون تردید استفاده از خدمات چنین سیستم‌ها و آژانس‌هایی راهکار مناسب برای توسعه برند و کسب و کار در اینستاگرام نیست. علاوه بر عدم نتیجه‌بخشی این فرآیند، اینستاگرام نیز به سرعت اکانت چنین برندهایی را مسدود می‌کند. شاید در مرحله نخست امکان ادامه فعالیت اکانت‌مان بدون اختلال اینستاگرام باشد، اما دیر یا زود فعالیت برندمان در اینستاگرام با مشکل مواجه می‌شود. هیچ چیز در شبکه‌های اجتماعی به اندازه فعالیت

به قلم: مت سوترن کارشناس حوزه ارتباطات و شبکه‌های اجتماعی

ترجمه: علی آل علی

امروزه برندهای زیادی در اینستاگرام حضور دارند. شمار بالای کاربران این پلتفرم جذابیت‌های زیادی برای اهالی دنیای کسب و کار ایجاد کرده است. به همین دلیل شاهد برگزاری کمپین‌های بازاریابی متعددی در اینستاگرام و سایر شبکه‌های اجتماعی هستیم. هرگاه یک حوزه دیجیتال برای فعالیت تجاری و کسب و کار مزیت پیدا می‌کند، حضور سودجویان در آن اجتناب‌ناپذیر خواهد بود. این امر در مورد اینستاگرام نیز صحت دارد. مسئله خرید و فروش فالوور تقلبی در شبکه‌های اجتماعی بیش از همه بر روی اینستاگرام تمرکز دارد. به این ترتیب برخی از سودجویان در ازای دریافت مبالغ مشخص فالوور، لایک، کامنت و حتی بازدید ویدئو و استوری را به فروش می‌رسانند. تمام این فرآیند از طریق اکانت‌های فیک و با کمک سیستم‌های خودکار انجام می‌شود. به این ترتیب فقط در ظاهر با سیستم‌های افزایش فالوور یا بازدید استوری امکان توسعه اکانت وجود دارد.

اخیراً اینستاگرام پس از اقدام موثر در راستای کاهش میزان استفاده از فالوور فیک متوجه یک حوزه جدید از فعالیت سودجویان شده است. بر این اساس امکان خرید بازدید برای استوری‌های اینستاگرام به وجود آمده است. اگر شما نیز شاهد حضور اکانت‌های بی‌نام و نشان با فالوورهای بیش از اندازه و حتی نمایش میزان بازدید بالای استوری‌شان هستید، این پدید را به خوبی درک خواهید کرد.

بدون تردید در فضایی که خرید فالوور و به ویژه بازدید استوری به صورت تقلبی جریان دارد، کار برای کسب و کارهای معمولی دشوار خواهد شد. این امر موجب برهم خوردن فرآیند رقابت سالم میان کسب و کارها در شبکه‌های اجتماعی می‌شود. به همین دلیل اینستاگرام در جدیدترین اقدام خود اکانت‌های دارای بازدید فیک را با محدودیت و در مرحله پیشرفته حذف اکانت مواجه می‌کند.

پیام شهردار قم به مناسبت روز خانواده و تکریم بازنشستگان

بسمه تعالی



الگوهای رفتاری اهل بیت علیهم السلام نقشه راهی برای تربیت صحیح در خانواده و تضمین سلامت جامعه است. خانواده، جایگاهی رفیع در نظام تربیتی و شخصیت بخشی به انسان داشته و محیطی سرنوشت‌ساز است و می‌توان از آن به عنوان تاثیرگذارترین نهاد اجتماعی در تشکیل هویت انسانی و فرهنگی نام برد. رفتارهای اعضا خانواده در اجتماع، بازتآب و انعکاس نوع تربیت و حساسیت والدین به روابط اجتماعی و نحوه تعامل آنان با دیگران است. خانواده، دانشگاه تربیتی عملی است و نوع تربیت

در آینده فرد و اجتماع تاثیرگذار است. الگوهای رفتاری اهل بیت علیهم السلام نقشه راهی هدفمند برای تربیت صحیح در خانواده و تضمین سلامت جامعه است. شخصیت‌های الگو در و يُطْلَعُونَ الطَّعامَ عَلٰی حَبْتِهِ مَسْكِينًا وَتَيْمَمًا وَأَسِيرًا، به عنوان یک نقطه‌ی کلونی در محور رشد و هدایت‌های اخلاقی تربیتی قرار می‌گیرند و نزول سوره انسان و فرازهای نورانی آیات مبارک آن، مسیری درس‌آموز برای تربیت صحیح در خانواده و جامعه ایجاد می‌نماید. بازنشستگی، عقلائیت مبتنی بر علم و تجربه است و مدال افتخاری بر سینه موفقیت عملکرد بوده و منظومه‌ای از تجربیات و نورافشانی توانمندی هاست. بازنشستگی فصل نتیجه‌گیری، کتاب خدمت فرد در مکتب والدین است و تکریم بازنشستگان با احترام و بهر‌مندی از تجربیات آنان است و مستندسازی تجربیات بازنشستگان، میراثی ارزشمند و سرمایه‌ای ناب محسوب می‌گردد. بحمدالله توفیق خدمت به زائرین و مجاورین وبهره‌مندی از سایه همجواری و با برکت حضرت فاطمه معصومه سلام الله علیها که در دامن خانواده کرامت تربیت یافته، افتخاری برای جامعه خادمان در پست‌های مختلف در این شهر مقدس است.اینجانب روز خانواده و تکریم بازنشستگان را تبریک عرض نموده و از خاوند متعال در سایه عنایات خاصه حضرت بقیه الله الاعظم حجت ابن الحسن العسکری ولی عصر(عجل الله تعالی فرجه الشریف) عزت، سربلندی، سعادت و روزگاری پرنشاط برای همگان مسألت می‌نمایم.

دکتر سید مرتضی سقائیان نژاد- شهردار قم

شهردار شاهرود:تداوم هوشمند سازی در شاهرود ،آینده ای روشن را برای شهر رقم خواهد زد.

شاهرود- حسین باباحمدی شهردار شاهرود با اشاره به اینکه تلاوم هوشمند سازی در شاهرود آینده ای روشن را برای این شهر رقم خواهد زد؛گفت: ایجاد شهر هوشمند باید از اولویت های شهرداری باشد. مهندس محسن احمدی با بیان اینکه ایجاد شهر هوشمند ، مهمترین فاکتور فناوری اطلاعات و ارتباطات و نو آوری است که نقش موثر در ایجاد شهر هوشمند داردوی ضمن بیان این مطلب که در شهر هوشمند ، افزایش مشارکت شهروندان در تصمیم گیریهابه کمک ساختارهای اطلاعاتی هوشمند و نظام کار آمد آموزش شهروندان به کمک می آید، ابراز داشت: در این نوع شهرها بخش عهده ای از بار مسئولیت و فشار کاری از روی روش مدیران و دستگاههای دولتی برداشته شده و به خود مردم منتقل می شود، از دوباره کاری ها، تصمیم گیری مبتنی بر آزمایش و خطا و هدر رفتن زمان و منابع کاسته و همچنین هزینه های تطبیق شهر با حوادث و رویدادهای به حداقل می رسد و شهر انعطاف پذیری و توانایی لازم جهت مقابله با حوادث غیر مترقبه را بدست می آورد. شهردار شاهرود با اشاره به اینکه شهر هوشمند می تواند نه تنها بستری برای افزایش قابل توجه درآمدهای شهرداری باشد بلکه نقش موثری در بهینه سازی و اثر بخشی فعالیتهای توسعه شهری ایفا نماید؛ عنوان داشت: ثبت تخلفات رانندگی، پرداخت الکترونیکی فیش های نوسازی، درآمد صنفی بر اساس شناسه قبض و پرداخت پارکد، پرداخت الکترونیکی عوارض خودرو، بازدید از املاک ساختمانی اطلاعات از طریق نرم افزار اندروید، برگزاری جلسات شهر هوشمند جهت اعلام نیاز از گانها و نهادهای مشاهده تصاویر ۳۶۰درجه کل سطح شهر سالهای۹۵-۹۸تصدیق گواهی شهرسازی (خدمات شهروندان) جهت جلوگیری از هر گونه جلب و سوءاستفاده، مشاهده آزاد کمسیون باده صد در خدمات شهروندان، مشاهده بدهی عوارض نوسازی، عوارض و نوسازی، پرداخت سوابق عوارض نوسازی، بدهی عوارض صنفی، پرداخت سوابق عوارض صنفی، برنامه ریزی جهت برگزاری اسنارت آب شهر هوشمند، الکترونیکی شدن اسناد شهر سازی، برگزاری جلسات جهت پرداخت کرایه تاکسی از نرم افزار آب، مزآنگره با شرکتهای دانش بنیان جهت حمل و نقل هوشمند و پرداخت هزینه پارک در معابر بصورت هوشمند از جمله اقدامات انجام شده در هوشمندسازی شهر شاهرود است

برق منطقه ای خوزستان رتبه برتر جشنواره شهید رجایی

اهواز – شبنم قجواند، شرکت برق منطقه ای خوزستان در جشنواره شهید رجایی در میان دستگاه های اجرایی استان "رتبه سوم" و در گروه بانک ها و بیمه ها "رتبه اول" را کسب کرد. جشنواره شهید رجایی از سال ۹۲ به بعد در هفته دولت برای تقدیر از رتبه های برتر عملکرد دستگاه های اجرایی استان برگزار و از رتبه های نخست در مجموع و گروه های عملکردی مختلف تجلیل می شود. بر همین اساس جشنواره از زیبایی عملکرد دستگاه های اجرایی استان خوزستان سال ۱۳۹۷ برگزار و شرکت برق منطقه ای خوزستان در بین ۷۶ دستگاه اجرایی استان در مجموع شاخص های عمومی و اختصاصی "رتبه سوم" را کسب کرد.این شرکت

همچنین در گروه شرکت ها، بانک ها، بیمه ها، همانند دو سال گذشته "رتبه اول" را به خود اختصاص داد. به همین دلیل در جشنواره ای که به همین مناسبت با حضور استاندار خوزستان، امام جمعه اهواز و مدیران دستگاه اجرایی برگزار شد از شرکت برق منطقه ای خوزستان با اهدای لوح تقدیر، تجلیل و قدردانی شد.

مدیرعامل آب منطقه‌ای مازندران خبر داد :

شروع بهره‌برداری و اجرای ۶۰ پروژه آب منطقه‌ای مازندران با سرمایه‌گذاری حدود ۷۰۰ میلیارد ریال در هفته دولت

ساری –دهقان : به گزارش خبرنگار مازندران و به نقل روابط عمومی آب منطقه‌ای مازندران آقای دکتر محمدابراهیم یخکشکی از بهره‌برداری و اجرای ۶۰ پروژه در قالب ۱۸ طرح در هفته دولت سال جاری خبر داد. وی با اشاره به سرمایه‌گذاری حدود ۷۰۰ میلیارد تومانی دولت در اجرای این پروژه‌ها گفت: تلاش شد که اجرای هر یک از آنها در کمتر از ۲ سال به اتمام برسد. مدیرعامل آب منطقه‌ای مازندران افزود: در سال جاری پروژه‌های متنوعی در هفته دولت بهره‌برداری و با اجرا می‌شود که این پروژه‌ها شامل پروژه‌های تأمین آب از جمله مرمت و بازسازی آب‌بندها، پروژه‌های توزیع و انتقال آب شامل بندهای انحرافی و کانال‌های انتقال آب از پروژه‌های ایستگاه پمپاژ، پروژه‌های تأمین آب شرب شامل اجرای خط انتقال آب و پروژه‌های مهندسی رودخانه شامل احداث دیواره حفاظتی و تثبیت بستر و پروژه‌های مطالعات پایه منابع آب شامل حفاری چاه‌های پیرومتری و بازسازی ایستگاه آب و هوشناسی بوده که این پروژه‌ها در مناطق مختلف استان اجرا شد. ایشان در پایان تأکید کرد تا پایان سال جاری، ده‌ها پروژه دیگر این شرکت با سرمایه‌گذاری بیش از ۲۰۰۰ میلیارد ریال با حضور مقامات کشوری و با استانی افتتاح و بهره‌برداری خواهد شد.

برگزاری همایش هم اندیشی ، نمایندگی ها، دفاتر پیشخوان دولت وictها ای وفروشگاه های مجوز دار به میزبانی همراه اول مخابرات منطقه گلستان

گرگان –خبرنگار فرصت امروز : همایش هم اندیشی نمایندگی ها، دفاتر پیشخوان دولت وictها ای وفروشگاه های مجوز دار به میزبانی همراه اول مخابرات منطقه گلستان با حضور مهندس غلامعلی شهرمادی مدیر مخابرات منطقه گلستان ومدیران دفاتر پیشخوان دولت وict روستایی و... صبح امروز در سالن احمر شهرستان گنبد برگزار شد.
دراین همایش مهندس غلامعلی شهرمادی مدیر مخابرات منطقه گلستان ضمن خیر مقدم به حضار خدماتی که توسط درگاههای مختلف ارتباطی به مردم ارائه میشود را بسیار ارزنده و دفاتر پیشخوان دولت وict های روستایی و... از خانواده مخابرات دانست وی در ادامه احترام به مشتریان وتکریم ارباب رجوع را از وظایف اصلی در شرکت مخابرات خواند و گفت :خوشخوبی و رفتار خوش یکی از رمز های موفقیت یک سازمان با ارباب رجوع می باشد چنانکه اخلاق نیکو، برخورد مناسب، کلام نرم، رفتار شایسته، گفتار مودبانه،چهره گشاده با مشتریان و ارباب رجوع یکی از اصول عمده اخلاق اداری میباشد باید توجه داشت شخص مقابل شما از برخورد با شما آزرده نشود. مهندس شهرمادی برنامه ریزی مناسب جهت اطلاع رسانی وآگاه نمودن مردم درخصوص خدماتی که بصورت الکترونیکی ارائه میشود را یکی از راهکارهای آشنایی مشتریان با نحوه ارائه خدمات بهتر دانست.مدیرمخابرات منطقه گلستان گفت :تأمین کنندگان تجهیزات ، تأمین کنندگان زیرساخت‌های ارتباطی و تأمین کنندگان خدمات و سرویس‌ها سه دسته از بخش‌های مهم صنعت ict هستند که از این بین تأمین کنندگان خدمات و سرویس‌ها را میتوان به عنوان مهم ترین بخش در تحقق درآمدهای کلان این صنعت برشمردوی در ادامه الزام به رعایت آئین نامه ومقررات وجلوگیری از تخلفات اداری سیلا بردن سطح آگاهی مدیران و کارکنان دفاتر به منظور رونق دادن به کسب و کار –استفاده از تکنولوژی های نوین در دفاتر – جذب فعالیت های بیشتر در دفاتر از سازمان های خدمت دهنده در استان را خواستار شد.

همزمان با هفته دولت ۱۵۷ طرح شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین به بهره برداری می رسد

قزوین – خبرنگار فرصت امروز : با تلاش مضاعف کارکنان شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین و بمنظور خدمات رسانی بیشتر به مردم شریف استان در سال رونق تولید، ۱۵۷ طرح شرکت توزیع با هزینه ای بالغ بر ۳۳۱میلیارد و ۲۸۴میلیون ریال درشهرستانهای (قزوین ،البرز ، آبیک ، تاکستان ، بوئین زهرا ، آوج و شهر محمديه) و ۵ پروژه نیروگاهی با هزینه ای بالغ بر ۲۸۰ میلیارد ریال به بهره برداری می رسد. این پروژه ها در قالب توسعه و احداث ، نیرو رسانی ، اصلاح و بهینه سازی ، برق رسانی روستایی ،روشنایی معابر ، رفع ضعف ولتاژ و... می باشد از پروژه های مذکور تعداد ۵۶ پروژه در شهرستان قزوین ، تاکستان ۱۸ آبیک ،۱۱ آوج ،۱۵ البرز ، ۱۴ بوئین زهرا ، ۲۳ محمديه ، ۲۰ پروژه به بهره برداری خواهد رسید.
شایان ذکر است لیست و مشخصات کامل پروژه های مذکور در سایت این شرکت به نشانی www. Qazvin-ed.co.ir در دسترس علاقمندان می باشد.

ایران زودبین



استاندار آذربایجان شرقی عنوان کرد: اشتغال جوانان اصلی ترین دغدغه مسئولان و مردم

۵۵پروژه ملی و ۲۸ کیلومتر از آزادراه تبریز – ارومیه در هفته دولت افتتاح می‌شود

به جلسات مختلف با مسئولان کشور در خصوص این پروژه، افزود: قراردادی سه جانبه میان یک شرکت خارجی و شرکت‌های ایدرو و ایمیدرو منعقد شده که مراحل خوبی را طی می‌کند. بهره‌برداری از این پروژه نیز ۱۰ هزار نفر از جوانان جویای کار را صاحب شغل خواهد کرد. پورمحمدی همچنین از اهتمام مدیریت ارشد استان برای تبدیل استان به قطب سوم خودروسازی کشور و راهاندازی خط تولید خودروهای برقی خبر داد و اظهار داشت: دکتر پزشکیان، نائب رئیس مجلس شورای اسلامی در این زمینه حمایت‌ها و پیگیری‌های ارزشمندی انجام داده‌اند که امیدواریم در آینده نزدیک، بتوانیم در این زمینه نیز حرفی برای گفتن داشته باشیم. وی با بیان اینکه هیچ واحد تولیدی و صنعتی بحرانی در استان نداریم، گفت: بسیاری از مشکلات کارخانجات که در سال های گذشته وجود داشت، با اتخاذ تدابیری همچون تغییر مدیریت و تغییر مالکیت، برطرف شده است. استاندار آذربایجان شرقی در بخش دیگری از این برنامه رادیویی، با اشاره به آتش سوزی اخیر در جنگل‌های ارسباران، گفت: در بازدیدی که از عملیات مهار آتش سوزی داشتیم، به یکی از خبرنگاران گفتم، که ارسباران، جان ماست و بر این باوریم که هر میراثی، چه تاریخی و چه موهاب طبیعی، سرمایه‌های اصلی ما هستند که باید نهایت تلاش برای حفظ و حراست از آنها انجام شود. وی با انتقاد از افرادی که از این حادته، بهره‌برداری سیاسی کردند، گفت: متأسفانه تعلل برخی نهادهای از ارائه تجهیزات لازم برای مهار آتش سوزی، موجب تأخیر در این امر شد؛ با این حال بنده به عنوان نماینده دولت در استان، از زحمات و تلاش‌های تمام عوامل ذخیل بویژه نیروهای تاشرگر بسیج، سپاه، ارتش و نیروهای مردمی قدردانی می‌کنم. پورمحمدی به پروژه‌های قابل افتتاح استان در هفته دولت نیز اشاره کرد و گفت: در این هفته، ۷۸۹ پروژه خدماتی، اقتصادی و عمرانی در استان افتتاح می‌شود که از این تعداد، ۳۴۴ پروژه مربوط به مناطق روستایی است. وی افزود: در هفته دولت ۵۵ پروژه ملی از جمله ۲۸ کیلومتر از آزادراه تبریز – ارومیه و یک پروژه خدماتی، سرمایه‌های اصلی ما هستند که باید نهایت تلاش برای افتتاح می‌شود. پورمحمدی به آخرین وضعیت پیشرفت فیزیکی پروژه‌های حوزه راه در استان نیز اشاره کرد و از افتتاح کامل بزرگراه تبریز – اهر تا گویجهیل تا پایان ماه، بهره‌برداری از بزرگراه تبریز – سه‌بند تا پایان سال و بهره‌برداری از راه‌آهن میانه– بسنان یاد تا دو ماه آینده خبر داد.

دستگاه‌های اجرایی که در تابستان جاری ۲۰ درصد مصرف آب را کاهش دهند تقدیر می‌شوند

جلسه مدیر کل مدیریت بحران استانداری گفت:این جلسه با هدف بررسی اقدامات دستگاه‌های اجرایی و خدماتی در راستای مصرف بهینه آب در تابستان تشکیل شد چرا که طبق دستور استاندار، دستگاه‌های اجرایی مکلف شدند در تابستان سال جاری ۲۰ درصد در مصرف انرژی به ویژه آب و برق صرفه جویی کنند.مهندس مشرف فروش افزود: در مهرماه نتایج اقدامات دستگاه‌های اجرایی پیرامون مصرف بهینه آب مورد بررسی قرار می‌گیرد و دستگاه‌هایی که موفق به کاهش ۲۰ درصدی آب شدند مورد تقدیر قرار می‌گیرند.این در حالیست که دستگاه‌ها ملزم به استفاده از تجهیزات کاهنده آب و نصب مخزن استراتژیک هستند. وی، حفظ حریم خطوط انتقال با قطر ۱۴۰۰ میلیمتر را بسیار ضروری دانست و گفت: همه دستگاه‌ها موظف هستند به منظور جلوگیری از وقوع هر حادثه حریم خطوط انتقال ۱۴۰۰ میلیمتر را رعایت نمایند.مدیر کل مدیریت بحران استانداری گفت: مسئولان شهرهایی که در حریم رودخانه قرار دارند مانند لنجان، فلاورجان باید نهایت دقت و مراقبت را ورود هر گونه آلودگی مانند نشت نفت و گازوئیل به رودخانه را در دستور کار قرار دهند وی ادامه داد: شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در مهار حوادث غیر مترقبه در اقصی نقاط کشور پیشاتر است بعنوان مثال آبشار بحران آبنگاستان اصفهان در مهار سیلاب خوزستان مهار حوادث آتش از زلزله در سرپل ذهاب بسیار موفق عمل نمود.



افزایش ۸۷ درصدی گردشگران داخلی و ۳۷ درصدی گردشگران خارجی به استان در چهار ماهه نخست امسال بودیم. استاندار آذربایجان شرقی در بخش دیگری از سخنان خود بر ضرورت شناخت ظرفیته‌ها و مشکلات استان تأکید کرد و گفت: متعقدم که همه افراد به مشورت با انسان‌های باتجربه نیاز دارند و بر این اساس از بدو مسئولیت در جایگاه مدیریت ارشد استان، با تشکیل گروه مشورتی با حضور مسئولان، شخصیت‌های موثر و نخبه دانشگاهی و متخصصان حوزه‌های مختلف، برنامه‌ریزی برای توسعه استان و رفع مشکلات را در دستور کار قرار داده ام. پورمحمدی، اشتغال جوانان را اصلی‌ترین دغدغه مسئولان و مردم عنوان کرد و گفت: برای ایجاد اشتغال پایدار در استان، برنامه‌های بلندمدتی طراحی شده است که یک نمونه از آن، راهاندازی کارخانه ذوب در مجتمع مس سونگون است که مراحل اجرایی آن آغاز شده و با بهره‌برداری کامل از این پروژه، علاوه بر اینکه از خام‌فروشی کنسانتره مس در این معدن جلوگیری می‌شود، هزاران نفر از جوانان نیز صاحب شغل خواهند شد. وی از انتقال حساب‌های مالی مس سونگون به استان خبر داد و افزود: گردش مالی این مجموعه در سال، مبلغی بالغ بر دو هزار میلیارد تومان است که با انتقال این حساب‌ها به استان، زمینه بهره‌مندی از منابع مالی برای رفع مشکلات زیست‌محیطی ناشی از فعالیت‌های معدنی نیز فراهم خواهد شد. پورمحمدی همچنین از وجود بیش از پنج میلیارد تن ذخیره شناسایی شده در معدن نفلین‌سینیت سراب خبر داد و گفت: آلودمنا از جمله مواد اولیه تحریمی است که در صنایع دفاعی و نظامی و پزشکی کاربرد فراوانی دارد. متأسفانه از سال‌های گذشته به این پروژه مهم، توجه چندانی نشده و در برخی موارد، آلودمنا می‌ورد نیاز کشور از کشورهای آفریقایی وارد می‌شود. استاندار آذربایجان شرقی با اشاره



مدار بهره برداری قرار گرفت تا از طریق این منابع کمبود تأمین آب شرب جبران شود وی افزود: چاه‌های آبی که وارد مدار بهره برداری قرار گرفت سلامت آن ضرمدرد مورد تأیید مراکز ذیصلاح بوده و مردم به هیچ عنوان نگران سلامت آب شرب نباشند زیرا به آب شربی که سلامت آن مورد تأیید مرکز بهداشت نباشد وارد شبکه توزیع نمی‌شود. وی تأمین پایدار آب شرب را مستلزم راه اندازی سامانه دوم آبرسانی برشمرد و گفت:برای راه اندازی سامانه دوم آبرسانی در اصفهان به ۳ هزار میلیارد تومان سرمایه نیاز است که شرکت آب منطقه ایی چندین سال است بدنبال ردیف دار کردن این پروژه می باشد. مهندس امینی اعلام کرد: شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان به منظور مصرف بهینه آب در دستگاه‌های اجرایی نهایت همکاری پیرامون استفاده از تجهیزات کاهنده آب را دارد. همچنین در این

با حضور استاندار هرمزگان؛

مخزن دو هزار مترمکعبی شهر دشتی پارسیان کلنگ زنی شد



استاندار کرمانشاه:

امیدواریم به‌زودی با ۴۵۰۰ نفر دیگر از مالباختگان "گلیم و گبه" تسویه شود

سرانه سه قوه برسد و بتوانیم بدهی ۵۲۰۰ نفر از مالباختگان را به صورت کامل تسویه کنیم. به گفته بازوند، با پرداخت این مبلغ مطالبات ۹۰ درصد مالباختگان برنده گلیم و گبه تسویه خواهد شد. و برای ۵۰۰ نفر باقی مانده نیز باید ساز و کار دیگری در نظر گرفته شود.
از نظر دولت جمهوری اسلامی بازگشایی مرز "خسروی" حتمی است
استاندار کرمانشاه در ادامه اشار‌ها می به بازگشایی مرز خسروی داشت و عنوان کرد: باز شدن این مرز از نظر جمهوری اسلامی قطعی است و باید در قرائن نشان می دهد در ارمین اسمال روار می توانند از این مرز تردد داشته باشند. بازوند با بیان اینکه شرایط و زیرساخت‌ها از سمت جمهوری اسلامی فراهم شده است، یادآور شد: چهار یا پنج استان نیز

مدیر کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان همدان؛

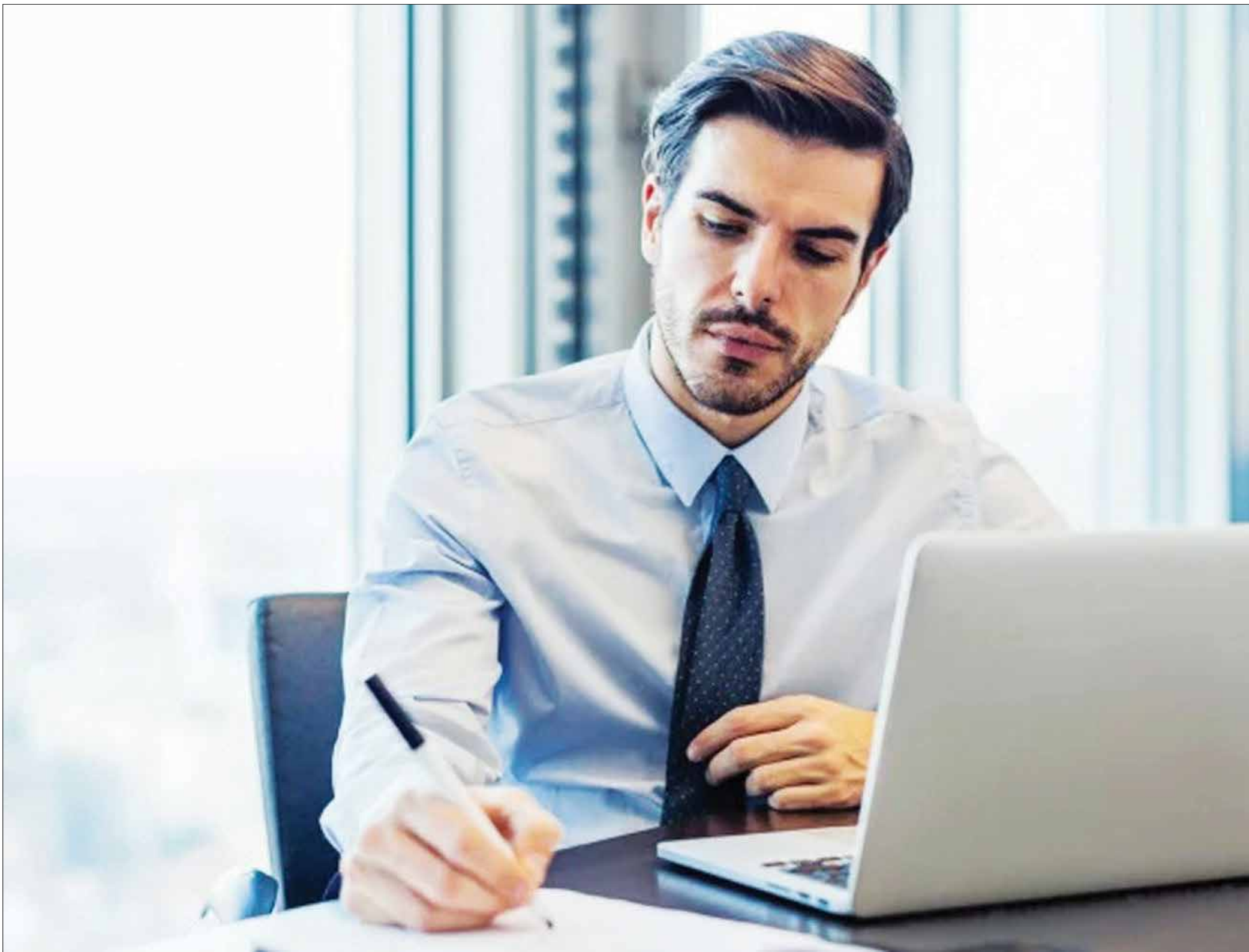
اجرای ۲۰۰ هکتار جنگلکاری در شهرستان اسدآباد

دولت به بهره برداری رسید. او بایان اینکه اسمال از محل اعتبارات استانی قرار است هزار هکتار درختکاری در استان همدان انجام شود افزود: امروز نهار درختان سرو نقره ای، کاج سیاه و سجد بیشتر کاشت شد تا باعث بر کسم آب بر بویون، بر افزایش نفوذآب در منطقه کمک می کند و باعث می‌شود تا منابع آب زیر زمینی برای کشاورزان پایین دست روستاها هم بیشتر شود.مدیر کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان همدان اثرات کاشت نهال راجاعوگیری از فرسایش خاک،حفاظت از مراتع،بالا بردن میزان نفوذ

آب در خاک، تصفیه و پاکسازی هوا عنوان کرد.او گفت: تا پایان اسمال در ۲۰۰ هکتار از مراتع شهرستان اسدآباد نهال کاشته می‌شود.

اختصاص ۳میلیون تومان برای طرح‌های آبخیزداری اسدآباد
خزایی از اختصاص ۳ میلیارد تومان اعتباربرای طرح‌های آبخیزداری شهرستان اسدآباد از محل اعتبارات ملی خبر داد و گفت: ۷۰۰ میلیون تومان از این اعتبارات برای طرح‌های آبخیزداری منطقه آجین اسدآباد هزینه‌می‌شود.

۱۱ نکته برای حل هر گونه اختلاف در محل کار



بین هر دو طرف رو به نابودی نیست، بهترین گزینه محسوب می‌شود. • **تطبیق:** با استفاده از این رویکرد، نیازهای حزب دیگر را در آن زمان مهم‌تر از نیازهای خود می‌بینید و تمایل به رسیدن به یک راه حل صلح‌آمیز دارید. همان‌طور که این رویکرد نشان می‌دهد، یک حزب تسلیم دیگری می‌شود.

• **مصالحه:** این رویکرد به این معنا است که هر دو طرف می‌توانند به یک نقطه متقابل برسند و مایل به همکاری با یکدیگر برای دستیابی به نتایج متقابلاً راضی‌کننده هستند. با این روش، بازنده‌ای وجود ندارد. بنابراین، نتایج قطعنامه شما واقعاً بستگی به درجه اختلاف، نوع اختلاف و نتیجه مورد نظر تان دارد.

۲. **قوانین تنظیم کنید**
ادعای قدیمی که می‌گوید سال‌ها زمان برای ایجاد یک رابطه نیازمند است، اما فقط چندین لحظه برای از بین بردن آن کافی است حقیقت دارد. در نتیجه، قوانینی برای نحوه برخورد با حل منازعات وجود دارد. مهم نیست اختلاف چقدر جزئی باشد، باید قوانینی برای نحوه حل و فصل تنظیم کنید.

قوانین به معنای محدودیت نیستند. در عوض، آنها به شما کمک می‌کنند تا در چارچوب‌های مناسب حرکت کنید که اغلب منجر به نتایج مطلوب می‌شود. هنگام مدیریت اختلاف در میان همکاران، داشتن مجموعه‌ای از استانداردها که همه به آن پایبند هستند کمک می‌کند.

مزایای مثبت دیگر این است که قوانین یک حس امنیت و اطمینان از عدالت را فراهم می‌کنند، چیزی که در وهله اول، با اختلاف تناقض دارد. نمونه‌هایی از چنین قواعد (بسته به نوع اختلاف) عبارتند از: درخواست از کارکنان برای پایین آمدن از موقعیت‌های خود به طور موقت، جنسیت و تفاوت‌های اقتصاد را به آن اضافه کنید و یک پرونده روند رسمی و خطی حل و فصل.

۳. **در مهارت‌های ارتباطی و شنیداری خود سرمایه‌گذاری کنید**
حل و فصل اختلاف فقط بستگی به توانایی شما برای شنیدن آنچه گفته شد ندارد، بلکه تفکیک تفاوت زبان بدن، آه کشیدن و حتی سکوت امری مهم است. چندین متغیر مانند دین، زمینه‌های فرهنگی، قومیت، جنسیت و تفاوت‌های اقتصاد را به آن اضافه کنید و یک پرونده پیچیده از سوء تفاهم‌های بزرگ خواهید داشت. این به این معنا است که، چیزی که برای یک کارمند متولد شده در

ایجاد اختلافات بین کارمندان در محل کار امری بسیار طبیعی و شایع است. این گونه اختلاف‌ها نشان می‌دهد کارمندان قادر به بیان نظرات خود و بحث در مورد آن هستند. بنابراین در هر سازمانی مدیران باید بدانند چگونه این اختلافات را حل کنند. با یوکن همراه باشید تا در این مقاله ۱۱ نکته برای کمک به حل مناقشات در محل کار را با شما به اشتراک بگذاریم. رهبری افرادی که میل، رویا و بینش مشابهی دارند، بسیار دشوار است. ایجاد تغییر و تحول در افرادی که به شدت سنتی هستند و راه تفکر ثابتی دارند حتی از آن چالش‌برانگیزتر است. در نتیجه، به دلیل تفاوت در نظرات و سبک‌های ارتباطی، بحث در بازار رخ می‌دهد. با این حال، تمام اختلاف‌های محل کار بد نیستند.

اختلاف‌های سالم خوب هستند. عدم وجود مناقشات نشان‌دهنده این است که تفکر انتقادی و تلاش برای اعلام نظر خود در سازمان از بین رفته است. این یک پرچم عظیم قرمز بوده که نشان می‌دهد هر تفکر و یا رفتاری به شدت توسط کسی که از هر نوع انتقاد نفرت دارند محدود می‌شود.

اما زمانی که اوضاع در مسیر درست پیش نمی‌رود ولی هیچ‌کس گوش نشنوا ندارند چه؟ چگونه به مسیر بازمی‌گردید؟ روابط تضعیف‌شده را تقویت می‌کنید و اختلافات را قبل از اینکه در کل سازمان به فاجعه تبدیل شوند حل می‌کنید؟ در اینجا ۱۱ راهنمایی در مورد چگونگی حل تقریباً هر گونه اختلاف در محل کار را به شما معرفی می‌کنیم:

۱. **برای هر قطعنامه نتیجه‌ای شناسایی کنید**
اولین چیزی که هنگام ورود به جلسه حل و فصل منازعه باید تعیین کنید این است: چیزی که می‌خواهید به دست بیاورید را مشخص کنید. برخلاف بسیاری از روابط، تمام قطعنامه‌های مربوط به تعارض در محل کار با بغل، دست دادن و سلفی گرفتن پایان نمی‌یابند. با این توضیح، رویکرد شما با توجه به نتایجی که می‌خواهید به دست آورید و یا نوع شخصیت‌تان متفاوت است. روش‌های مختلفی برای حل اختلاف وجود دارد. آنها عبارتند از:

• **مشارکتی:** در رویکرد مشارکتی، هر دو طرف سعی در خراب کردن یکدیگر ندارند. در عوض، آنها با یکدیگر همکاری می‌کنند تا بهترین شیوه و راه حل را برای حل مشکلات خود، بیابند.
• **اجتنابی:** با استفاده از این رویکرد هر نوع نجوا، ناله، نظرات و هر چیزی که توهین‌آمیز است را نادیده می‌گیرید. اگرچه رویکرد اجتنابی توصیه نمی‌شود، اما در زمانی که ریسک بالایی وجود ندارد و روابط

و باورهایی است که بین طرفین یکسان بوده و از آنها می‌توان برای مذاکره استفاده کرد. این به نظر آسان می‌رسد، اما عملی کردنش در واقع چالش‌برانگیز است. اگر آسان بود، هیچ گزارشی از اختلاف بین مردم، شرکت‌ها و ملت‌ها وجود نداشت. با این حال، زمانی که همه چیز با شکست مواجه می‌شوند، پیدا کردن زمینه مشترک می‌تواند همان چیزی باشد که احزاب مخالف را به میز مذاکره می‌کشاند.

۹. **فقط واقعیت‌ها را بیان کنید**
وسوسه‌برانگیز است که رویدادهای روزها، ماه‌ها یا سال‌های گذشته را در تلاش برای سرزنش دیگران تغییر دهیم، اما این تنها باعث می‌شود همه چیز بدتر شود. هدف حل منازعات، تمرکز بر روی واقعیت‌ها است نه تفسیر شما از آن.

۱۰. **موانع جلوگیری حل و فصل اختلافات را شناسایی کنید**
با توجه به HR Daily Advisor، شناسایی موانع جلوگیری، به شما در حل مشکل کمک می‌کند. سازمان‌ها می‌توانند بهترین واسطه‌ها یا کارشناسان توسعه شخصی را استخدام کنند، اما تا زمانی که موانع پیشگیری تشخیص نداده و به آنها پاسخ داده نشود، تمام تلاش‌ها برای حل و فصل اختلافات شکست خواهند خورد.

درست همان‌طور که شما نمی‌توانید بدون تشخیص بیماری دارو تجویز کنید، بدون شناسایی موانعی که موجب حل اختلاف می‌شود نمی‌توانید مشکل را حل کنید.

۱۱. **یک سیاست مدیریت حل اختلاف ایجاد کنید**
هر گونه درگیری نباید به موضوعی جدی تبدیل شود، اما برای حفظ فضای احترام و درک متقابل در محل کار، نیاز به مستندسازی رفتاری قابل قبول است و مراحتی هنگام درگیری‌های بین فردی باید طی شود. سیاست مدیریت اختلافات مانند یک فانوس دریایی است که به شما کمک می‌کند تا اختلاف نظر در سطوح و مقادیر مختلف را هدایت کنید و هیچ یک از سازمان‌ها نباید بدون آن باشند.

کلام آخر
کاملاً طبیعی است که سازمان‌ها اختلافاتی را تجربه کنند. اختلاف سالم الهام‌بخش رشد و نوآوری می‌شود. کلید حل این اختلافات شناخت تحول از روابط سالم به ناسالم و دنبال کردن مراحل برای بازگرداندن تعادل به روابط موجود است.

منبع: Lifehack

ایالات متحده کاملاً معمولی تلقی می‌شود برای کارمند متولد و بزرگ شده در کشور دیگر می‌تواند کاملاً نامناسب باشد.
مهارت‌های ارتباطی و شنیداری خوب شما را قادر می‌سازد تا از هنجارهای اجتماعی دور شوید. از الگوهایی که مهارت‌های تصمیم‌گیری شما را از بین می‌برند رهایی یابید. دیدگاه‌های مختلف را قبول کنید تا بتوانید راه حل‌هایی برای رفع مشکلات روابط پیدا کنید.

۴. **جلسات رو در رو برگزار کنید**
هر زمان که می‌توانید، برای حل اختلاف جلسه رو در رو برگزار کنید. بیان احساسات در ایمیل چالش‌برانگیز است، زیرا اثر ارتباط غیرکلامی در پشت صفحه نمایش کامپیوتر و تلفن همراه از بین می‌رود. در هنگام حل و فصل اختلافات، ما فقط صحبت نمی‌کنیم و امیدواریم که بهترین اتفاق بیفتد، زیرا قصدمان همین است. ما تمام جنبه‌های ارتباطات غیرکلامی را درگیر می‌کنیم.

در جلسات رو در رو ما از تمام جنبه‌های ارتباط غیرکلامی استفاده می‌کنیم. چیزهایی مانند تن صدا، محدوده صوتی، عبارات کوچک و زبان بدن می‌توانند بیش از یک عذرخواهی ساده در ایمیل ارتباط برقرار کنند.

۵. **از حملات شخصی اجتناب کنید**
در حالی که ممکن است واکنش‌های شدید عاطفی پیش بیاید، مهم است که از حملات شخصی طی حل اختلافات خودداری شود. به جای استفاده از حملات شخصی، باید یک راه بهتر برای برقراری احساسات خود داشته باشید.

۶. **دیگران را سرزنش نکنید**
تقصیر را گردن دیگران انداختن یک روش مطمئن برای حل خراب کردن یک رابطه است. دیگران را برای مشکلات سرزنش کردن در ذات انسان است. با این حال، هدف حل مناقشات این است که تقصیر را گردن یک نفر نیندازیم و مسئولیت‌پذیر باشیم.

۷. **واسطه خارجی استخدام کنید**
گاهی اوقات اختلاف آنقدر شدید است که به نظر می‌رسد طرفین نمی‌توانند مشکل را بین خودشان حل کنند. در این مورد، باید یک واسطه خارجی استخدام شود. یک واسطه شخصی کسی است که در زمینه مدیریت اختلافات، مذاکره و آموزش تخصص دارد.

۸. **نقطه مشترک پیدا کنید**
پیدا کردن نقطه مشترک به معنا جست‌وجوی ایده‌ها، علایق

آینده از آن استارت آپ‌های اروپایی است



با اینکه سال‌ها است سیلیکون‌ولی، قطب اصلی استارت‌آپ‌های فناوری دنیا است، اما اروپا با سرعت چشمگیری فاصله خود را با آن کم می‌کند.

چشم‌انداز استارت‌آپی اروپا مدت‌ها است تحت عملکرد سیلیکون‌ولی قرار گرفته است که سال‌ها به‌عنوان اکوسیستم استارت‌آپی ثابت و بدون چالش دنیا شناخته می‌شود. البته توانایی سیلیکون‌ولی برای رسیدن به کوهستانی از سرمایه‌گذاری، جذب استعدادهایی در سطح جهانی و گسترش شرکت‌های برتر حسادت‌برانگیز است، اما با ظهور و افزایش قطب‌های فناوری جدید در سراسر اروپا، جهان در حال رسیدن به تعادل است و به‌مرور کسب‌وکارها به سمت اروپا گرایش پیدا می‌کنند.

در نیمه اول امسال، رکورد سرمایه‌گذاری فناوری در اروپا با سرمایه‌گذاری ۱۹.۲ میلیارد یورو در سه‌ماهه اول و دوم شکسته شد. تزریق سرمایه کلان به استارت‌آپ‌های اروپایی نتیجه خوبی را به‌دنبال داشته است و با سرمایه‌گذاری‌های بیش از ۱۰۰ میلیون یورو باعث رشد چشمگیری اقتصاد اروپا شده است (۲۶درصد در سه‌ماهه اول و ۴۵ درصد در سه‌ماهه دوم). با اینکه آمار اروپا هنوز نسبت به آمار اقتصادی ایالات‌متحد پایین است اما با تزریق سرمایه انبوه این شکاف به‌سرعت در حال محو شدن است. از طرفی اروپا از نظر خروج شرکت‌های مبتنی بر سرمایه‌گذاری خطرپذیر در سال گذشته به اروپا نزدیک است (۱۰۷ میلیارد دلار در مقابل ۱۳۶ میلیارد دلار).

بزرگ‌ترین بازار جهان

تقریباً در همه جای دنیا، سیلیکون‌ولی را به‌عنوان پایتخت جهانی استارت‌آپ‌ها می‌شناسند اما هیچ دلیل منطقی برای ادامه این روند وجود ندارد. استارت‌آپ‌های اروپایی از دسترسی مستقیم به بزرگ‌ترین اقتصاد دنیا برخوردار هستند که شامل ۵۰۰ میلیون نفر جمعیت و تولید ناخالص داخلی ۲۵ هزار یورو به ازای هر شخص است. اروپا از بسیاری از ابعاد، پلتفرم بهتری برای رسیدن به بازارهای دیگر سراسر جهان از جمله بازارهای نوظهور آفریقا و آسیا است. اتحادیه اروپا شریک ارشد تجاری ۸۰ کشور قدرتمند است درحالی‌که این تعداد برای ایالات متحده تنها به ۲۰ کشور می‌رسد.

منبعی از استعدادهای

منبع اغلب شرکت‌های جهانی، ترکیبی از استعداد و فناوری است. درنتیجه اروپا چه از نظر فناوری و چه از نظر ذهن رقیب قدرتمندتری برای آمریکا در مقیاس جهانی است. قاره اروپا منبعی غنی از فناوری‌ها

و دانشگاه‌های مهندسی پیشروی دنیا از جمله آکسفورد، کمبریج و کالج سلطنتی لندن، مرکز تحقیقاتی زوریخ و دانشگاه فناوری دلف هلند است. همچنین تعداد توسعه‌دهندگان اروپا ۵.۷ میلیون نفر است درحالی‌که آمریکا از ۴.۴ میلیون توسعه‌دهنده برخوردار است؛ در دو سال گذشته تنها ۲۰۰ هزار نفر افزایش یافته است.

کارآفرینی در اروپا به یکی از گزینه‌های معتبر در انتخاب شغل تبدیل شده است به‌طوری‌که متخصصان کسب‌وکار، راه‌اندازی کسب‌وکار را به بالا رفتن از نردبان متداول سازمانی ترجیح می‌دهند. علاوه بر این، با توسعه اکوسیستم کسب‌وکار شاهد رشد کارآفرینان سریالی خواهیم بود که با تجربه و سرمایه به ساخت کسب‌وکارهای بزرگ‌تر و بهتری می‌پردازند.

در شرایطی که دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا مهاجرت به ایالات‌متحده را مختل کرده است، اروپا می‌تواند از این محدودیت به سود خود استفاده کند و استعداد‌های بیشتری را جذب کند. کشورهای اتحادیه اروپا نه‌تنها از مزیت آزادی مهاجرت در کل قاره برخوردار هستند بلکه می‌توانند از قوانین تسهیل‌شده درباره استخدام استعداد‌های ماهر هم بهره‌مند شوند. هر چقدر رقابت کمتر باشد، حقوق کارمندان به‌ویژه در قطب‌های نوظهور نسبت به ایالات‌متحده کمتر خواهد بود علاوه بر این کارمندان اروپایی غالباً وفادارتر هستند و تشکیل تیم و فرهنگ سازمانی برای آنها ساده‌تر است.

قطب‌های نوظهور

حل چالش‌های دیجیتال‌سازی انبوه که بر کل صنایع و انواع شرکت‌های سراسر جهان تأثیر می‌گذارند، در انحصار سیلیکون‌ولی نیست. درنتیجه، ابداع راه‌حل و نوآوری در تعداد فزاینده‌ای از کشورهای اروپایی، گسترش ایده‌ها و اطلاعات را آسان می‌سازد و هزینه توسعه شرکت‌ها را کاهش می‌دهند.

در گذشته، لندن، پاریس، برلین و استکهلم، تنها قطب‌های استارت‌آپی اروپا بودند اما امروزه قطب‌های استارت‌آپی متعددی در سراسر اروپا توزیع شده‌اند و اکوسیستمی مرتبط را تشکیل داده‌اند. قطب‌های نوظهور فناوری از جمله کپنهاگ، بارسلونا، دوبلین، لیژبون، اسلو و تالین رشد چشمگیری داشته‌اند و با فضای قابل رشد به جذب سرمایه‌گذاری پرداخته‌اند. به‌طورکلی از سال ۲۰۱۳، پانزده شهر اروپایی با جمعیت متخصص ۵۰ هزار نفر و سرمایه اولیه کمتر از یک میلیون دلار به محلی برای فرصت‌های جدید تبدیل شده‌اند.

ازبین‌بردن شکاف‌ها

بنابراین با تمام این پتانسیل‌ها، استارت‌آپ‌های اروپایی نباید از سیلیکون‌ولی عقب بمانند؛ اما اروپا برای رسیدن به این هدف به تعداد بیشتری از بنیان‌گذاران نیاز دارد، افرادی که بتوانند طرح‌های بلندپروازانه خود را تا آن سوی اقیانوس اطلس توسعه دهند. همه‌چیز در حال تغییر است و بلندپروازی نسل جدید کارآفرینان نسبت به سال‌های گذشته بیشتر است، بنابراین با ساخت قهرمان‌های جهانی و توسعه آنها باید این هدف را به یک هنجار تبدیل کرد.

سرمایه‌گذاری مشکل بزرگی است، زیرا باوجود افزایش آمار، بخش سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر (VC) اروپا هنوز مانند ایالات‌متحده موفق به جذب سازمان‌های بزرگ مثل صندوق‌های بازنشستگی، خیره‌ها و تعاونی‌ها نشده است. در اتحادیه اروپا، بخش زیادی از سرمایه‌گذاری‌های استارت‌آپی هنوز از طریق مشارکت‌های دولتی، واگذاری‌ها، وام‌های نرم و سرمایه‌گذاری مشارکتی تأمین می‌شود. این سرمایه‌گذاری‌ها سودمند هستند اما نیاز به مشارکت خصوصی به‌ویژه در مراحل Seed، تا Series B احساس می‌شود. (Series B سرمایه‌گذاری مرحله دوم کسب‌وکار است و زمانی رخ می‌دهد که شرکت به مراحل مشخصی رسیده باشد و از مراحل اولیه راه‌اندازی کسب‌وکار عبور کرده باشد).

در مقابل، سرمایه‌گذاری‌های ایالات‌متحده تمایل بیشتری به پذیرش ریسک دارند و نسبت به پیشنهاد VCها انعطاف بیشتری دارند. آنها با رسیدن به درک بهتری از این نوع سرمایه‌گذاری، سرمایه‌سور (سرمایه بلندمدت) بیشتری را به فعالیت‌های اقتصادی اختصاص می‌دهند و حتی تا ۱۰سال برای بازگشت سود صبر کنند. به همین دلیل هنوز شکاف سرمایه‌گذاری و ارزش بین اروپا و آمریکا عمیق است. براساس پژوهش GP Bullhound ارزش شرکت‌های بزرگ اروپایی ۱۸ برابر درآمد آنها است درحالی‌که این آمار برای شرکت‌های بزرگ آمریکایی، ۴۶ برابر است.

سرمایه‌گذارهای آمریکایی، اروپا را زیر نظر دارند

شکاف عظیم سرمایه‌گذاری با برخورداری از دو مزیت پتانسیل بالای رشد و کاهش هزینه‌ها، باعث تشویق و جذب سرمایه‌گذارهای آمریکایی به اروپا شده است. در سال ۲۰۱۸، از میان ۷درصد از سرمایه‌گذاری‌ها در استارت‌آپ‌های اروپایی حداقل نام یک سازمان سرمایه‌گذاری سیلیکون‌ولی دیده می‌شد؛ این آمار در سال ۲۰۱۳، سه درصد بود. بسته به محل سرمایه‌گذاری، مقدار سرمایه‌گذاری‌های کلان افزایش پیدا می‌کند. برای مثال ۲۲درصد از کل سرمایه‌های اقتصادی در سال ۲۰۱۸ از معامله‌هایی سرچشمه می‌گرفت که حداقل

یک شرکت سیلیکون‌ولی در آن حضور داشت؛ این آمار در سال‌های ۲۰۱۳ و ۲۰۰۸ به ترتیب ۱۲ و ۸ درصد بود.

VCهای آمریکایی به این درک رسیده‌اند که با سرمایه‌گذاری در اروپا نه‌تنها می‌توانند تنوع مجموعه خود را افزایش دهند بلکه فرصت برد در اروپا را هم از دست نمی‌دهند. برای مثال شرکت بریتانیایی Checkout.com، ارائه‌دهنده خدمات پرداخت جهانی، موفق به جذب بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاری به مبلغ ۲۳۰ میلیون دلار شد که شرکت‌هایی مثل Insight Venture Capital و Endeavor Catalyst در آن مشارکت داشتند. Partner هم اخیراً در بانک ۲۴ آلمان به مبلغ ۳۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری کرده است.

تقدیرتی تنها مزیت معامله‌های استارت‌آپی نیست. این معامله‌ها منبعی غنی از تخصص و دانش را برای تسلط بر کل بازار ایالات‌متحده فراهم می‌کنند، اما این کار برای رقبای اروپایی دشوارتر است. از طرفی VCها از اطلاعات بی‌رقیبی مثل چگونگی تبدیل شدن به ابرقدرت اقتصادی و جذب IPOهای موفق (عرضه اولیه عمومی سهام) برخوردار هستند. چنین تجربه‌ای در اروپا وجود ندارد از طرفی رسیدن به آن در قطب‌های کمتر توسعه‌یافته دشوار است. جذب تقدیرتی بیشتر از ایالات‌متحده به‌معنای گردش پول بیشتر در میان کارآفرینان اروپایی است. از طرفی، جذب سرمایه‌گذاری ایالات‌متحده برای استارت‌آپ‌ها گاهی می‌تواند به‌معنای انتقال کسب‌وکار به آن سوی آب‌ها یا پیشرفت در سرمایه‌گذاری‌های بعدی باشد. در هر صورت اروپایی‌ها از مالکیت سرمایه برخوردار نیستند و مهم‌تر از هر چیز در حال حاضر، سرمایه‌گذاری ایالات‌متحده در حال حاضر محدود به سرمایه‌گذاری‌های اندک و کم‌خطر است به همین دلیل هنوز هم شکاف سرمایه‌گذاری بین رده‌های مختلف زیاد است. درنهایت توانایی اروپا برای رسیدن به ایده‌ها در مراحل اولیه کاهش پیدا می‌کند.

فعالیت اقتصادی به مثابه نیروی محرکه

اروپا فرصت بی‌سابقه‌ای برای تأثیرگذاری بر چشم‌انداز فناوری جهان و به چالش گرفتن فرادستی ایالات‌متحده و چین دارد. اروپا از استعداد، بازار، بلندپروازی و از همه مهم‌تر سرمایه‌گذاری برخوردار است. سرمایه‌گذاری مخاطره‌آمیز کلید موفقیت است زیرا با تشویق سرمایه‌گذارهای بیشتر، وجود حامی برای تشویق، راهنمایی، پشتیبانی و راه‌اندازی کارآفرینان فناوری اروپایی را تضمین می‌کند. منبع: FORBES/zoomit



بهبود بازاریابی شبکه های اجتماعی با اقداماتی ۵ دقیقه ای

به قلم: لیندزی استافورد کرافین

مترجم:امیر آل علی

برای بسیاری از افراد بهبود در زمینه بازاریابی شبکه های اجتماعی، اقدامی سخت و زمان بر خواهد بود، با این حال در این مقاله قصد معرفی روش هایی را داریم که تنها به پنج دقیقه زمان نیاز خواهد داشت. در همین راستا و در ادامه به بررسی هشت مورد منتخب خواهیم پرداخت.

۱-اولین اقدام شما پس از بیدار شدن، باید یک فعالیت در شبکه اجتماعی باشد

بدون شک افراد کمی وجود دارند که در ساعات اولیه صبح، مطلبی را منتشر سازند. به همین خاطر نیز اقدام در این رابطه، می تواند شانس دیده‌شدن شما را افزایش دهد. همچنین با توجه به این امر که اقدام اولیه بسیاری از افراد در هنگام صبح، چک کردن تلفن همراه آنها است، بدون شک این امر که برند شما نخستین چیزی باشد که می-بینند، خود در ماندگاری بیشتر تاثیرگذار خواهد بود. در این رابطه نیازی به انجام اقدامات عجیب نبوده و یک صبح‌بخیر در کنار جمله ای انگیزشی یا مشخص کردن برنامه روزانه، کاملا سودمند خواهد بود. در نهایت این امر که آیدی تمامی صفحات شما در شبکه های اجتماعی یکسان باشد، خود به بهبود عملکرد و تعامل آنها منجر خواهد شد.

۲-عملکرد خود را در هیچ مرحله ای متوقف نسازید

این امر که اقدامات شما در هیچ مرحله ای متوقف نشود، امری بسیار مهم خواهد بود. درواقع نمونه بسیاری از صفحات محبوب را می توان نام برد که به علت توقف بیش از چند روز، عملا با ریزش شدید مخاطب مواجه شده اند. به همین خاطر لازم است تا در زمینه تولید محتوا، کاملا فعال باشید. فراموش نکنید که امکانات و نیاز هر شبکه، کاملا متفاوت است. برای مثال نوع تولید محتوا در اینستاگرام با توئیتر کاملا متفاوت است. به همین خاطر نیز ضروری است تا به شناخت خوبی از اقدامات ضروری در رابطه با هر یک از آنها، دست پیدا کنید. در این رابطه استفاده از اپلیکیشن های مدیریت شبکه های اجتماعی نظیر Hootsuite، به افزایش سرعت و سهولت اقدامات منجر خواهد شد.

۳-از اهمیت انتشار محتوای شخصی غافل نشوید

اگرچه برخی از مطالب محبوبیت همگانی دارند، با این حال نباید از توجه به مخاطبان خاص خود نیز غافل شوید. برای این امر توجه به خواسته های متفاوت، مهم ترین اقدام محسوب می شود. به همین خاطر لازم است تا حتی یک خواسته را نیز مورد توجه جدی قرار دهید. با استفاد از BuzzSumo، شما با محبوب ترین محتواهای مشابه موضوع مورد نظر خود مواجه خواهید شد. این امر شما را در بهبود انتخاب ها و ایده‌پردازی کمک خواهد کرد. همچنین این امر برای فعالیت در زمینه ترجمه نیز کاملا سودمند است.

۴-از Google Alerts استفاده کنید

این برنامه یکی از مفیدترین سرویس های گوگل محسوب می شود، با این حال تاکنون چندان مورد توجه قرار نگرفته است. با استفاده از این ابزار، شما چندین کلیدواژه را مشخص خواهید کرد تا در صورت انتشار مقاله ای حاوی این کلمات، آنها برای شما به نمایش گذاشته شوند. این امر بسیاری از نیازهای شما برای جست وجوی مطالب جدید را برطرف خواهد کرد. به همین خاطر نیز ضروری است تا استفاده از آن را در دستور کار خود قرار دهید. محیط کاربری آن نیز به قدری ساده است که شما برای استفاده، عملا به آموزشی نیاز نخواهید داشت.

۵-نظرات مشتریان خود را جویا شوید

از دیگر اقداماتی که زمانی را نیاز نخواهد داشت با این حال تاثیرات آن کاملا عمیق است، نظرخواهی از مشتریان است. درواقع این امر شما را به درکی واقعی از اقداماتی که باید انجام شود، خواهد رساند. به همین خاطر نیز ضروری است تا همواره نظرسنجی هایی را ایجاد کنید. در نهایت این امر که به صورت تصادفی، مشتریانی را برای مشورت انتخاب کنید، خود از جمله اقداماتی است که نه‌تنها به بهبود عملکرد شما کمک خواهد کرد، بلکه توجه شما به آنها را نیز نشان خواهد داد. به همین خاطر نباید از نظرسنجی مستقیم نیز غافل شوید. در نهایت خود را تنها به مشتریان محدود نداشته و نظر کارمندان، مدیران سایر برندها و افراد باتجربه را نیز کاملا سودمند تلقی کنید.

۶-از گوگل پلاس استفاده کنید

بدون شک گوگل پلاس را باید برترین شبکه اجتماعی در راستای افزایش سئو سایت تلقی کرد. اگرچه این شبکه از مخاطبان به مراتب کمتری در مقایسه با شبکه های دیگر نظیر فیس‌بوک برخوردار است، با این حال عملکرد و امکانات آن به عامل برتری تبدیل شده است. در این رابطه توجه به این نکته ضروری است که گوگل، محبوب ترین مرورگر جهان محسوب می شود. به همین خاطر از این برنامه حمایت کافی را به عمل آورده است. به همین خاطر فعالیت در آن، با توجه به تجربه، اثبات شده است که بیشتر مورد توجه مرورگر آن قرار می گیرد. در نهایت فعالیت در این شبکه، در زمینه ایندکس نیز کاملا سودمند است. برای درک بهتر این موضوع لازم است تا مقالات مرتبط با آن را مورد مطالعه قرار دهید.

۷-از اهمیت ویدئو غافل نشوید

اگر در گذشته تنها راه انتشار محتوا، از طریق نوشتن میسر بود، در حال حاضر با رشد تکنولوژی، فیلم ها اصلی ترین منابع در این زمینه محسوب می شوند. به همین خاطر نیز ضروری است تا تمرکز اصلی شما معطوف به این بخش باشد. به همین خاطر توانایی در ایجاد ویدئو های جذاب، امری الزامی خواهد بود. همچنین توجه به سایت های به اشتراک‌گذاری ویدئو نظیر یوتیوب، کاملا مهم خواهد بود. در نهایت فراموش نکنید که امروزه با تنها کمی خلاقیت، حتی با اپلیکیشن ها نیز می توان در این زمینه فعالیت های جدی ای را انجام داد. به همین خاطر نباید امکانات و حضور بهترین ها را تنها راه موفقیت تلقی کنید.

۸-لوگوی شرکت را در تمامی اقدامات خود درج کنید

تمامی فعالیت های شما در شبکه های اجتماعی باید همراه با لوگوی شرکت باشد. در غیر این صورت نتیجه لازم را به همراه نخواهد داشت. به همین خاطر نیز ضروری است تا آن را به هر اقدامی اضافه کنید. این امر خصوصا در زمینه بازنشر نیز تاثیرگذار خواهد بود. در غیر این صورت افراد ممکن است تعلق آنها به برند شما را ایدا حس نکنند.

در نهایت فراموش نکنید که تمامی این موارد، تنها اقدامات منتخب محسوب می شوند. به همین خاطر همواره می توانید اقدامات جدید و سودمند دیگری را نیز پیدا کنید.

منبع: businesscollective



مسیر موفقیت

چگونه مشتریانی وفادار داشته باشیم

مترجم: امیر آل علی

در اختیار داشتن مشتریانی وفادار، بدون شک آرزوی هر برندی محسوب می شود، با این حال برای تبدیل این خواسته به واقعیت، شما نیازمند انجام اقداماتی خواهید بود. در این رابطه فراموش نکنید که تنها جذب مشتری کافی نبوده و از دست دادن آنها، تمامی هزینه های تبلیغاتی را بی‌معنا خواهد ساخت. به همین خاطر نیز باید در تلاش برای حفظ مشتریان و ایجاد وفاداری در آنها باشید. در همین راستا و در ادامه به بررسی پنج راهکار موثر برای افزایش وفاداری مشتریان، خواهیم پرداخت.

۱-به صورت مداوم ایمیل ارسال کنید

شما باید هر روزه در ذهن مخاطب حضور داشته باشید. برای این امر ارسال ایمیل های مفید، کاملا موثر خواهد بود. در این رابطه لازم است تا تنوع کافسی را در زمینه موضوعات خود داشته باشید تا زمینه نارضایتی آنها فراهم نشود. همچنین این امر که از افراد بخواهید تا موضوعات مورد علاقه خود را انتخاب کنند، به افزایش تاثیر اقدامات شما منجر خواهد شد. در نهایت فراموش نکنید که از ارسال مطالب شخصی نیز غافل نشوید. برای مثال تبریک تولد، از جمله این موارد محسوب می شود.

۲-یک سبک زندگی را مشخص کنید

موفق ترین برندها به خوبی می دانند که چگونه برای محصولات خود یک شبه زندگی متفاوت تعیین کنند، برای

مثال برندهای لوکس، در تلاش برای مشخص کردن یک سبک زندگی خاص برای خود هستند.فراموش نکنید که افراد همواره تمایل دارند تا در گروه‌هایی قرار گیرند. به همین خاطر در صورتی که به دنبال ایجاد جامعه‌سازی برای مشتریان خود باشید، بدون شک رضایتمندی لازم را برای آنها به ارمغان خواهید آورد. درواقع افراد باید از انتخاب برند شما احساس متفاوت بودن را داشته باشند. در غیر این صورت همواره این احتمال وجود دارد که بخواهد برندهای دیگر را نیز امتحان کنند. برای مثال یکی از دلایل فروش بالای برند خودروسازی استون مارتین، استفاده از یکی از مدل های این برند به عنوان وسیله شخصیت جمیز باند است. این امر باعث شده است تا افراد برای نزدیک تر شدن به شخصیت مورد علاقه خود، اقدام به خرید از این برند کنند. به همین خاطر نیز شما باید به دنبال راهکاری برای خاص کردن مشتریان خود باشید.

۳-در زمینه تولید محتوا، از اقدامات مشتریان خود

حمایت کنید

این امر که افراد تنها مشاهده گر اقدامات شما باشند، بدون شک بالاترین حد رضایت را برای آنها به همراه نخواهد داشت. به همین خاطر ضروری است سطح ارتباط خود را افزایش دهید. برای این امر استفاده از آنها در اقداماتی نظیر تولید محتوا، خود جذابیت بالایی را به همراه خواهد داشت، با این حال فراموش نکنید که این امر باید در قالب مسابقه و چالش صورت گیرد تا همگان به خوبی تحریک شوند. در نهایت این امر که همواره

نظرسنجی هایی را در معرض دید افراد قرار دهید، به درک بهتر از خواسته های آنها منجر خواهد شد. فراموش نکنید که برای نیاز افراد، نقطه پایانی وجود نداشته و با رفع یک مورد، موارد دیگری به وجود خواهد آمد. به همین خاطر لازم است تا نسبت به نیازهای جدید نیز توجه کافی از خود نشان دهید.

۴-سرگرم‌کننده باشید

ایجاد مسابقات و ساخت انواع بازی ها خود باعث خواهد شد تا مخاطبان از طریق برند شما به سرگرمی برسند. این امر بسیار مهم است که یک تجربه جذاب را برای مخاطب ایجاد کنید. به همین خاطر تنها یک رابطه اقتصادی را کافی ندانسته و از وقت گذراندن با مشتریان خود واهمه ای نداشته باشید. درواقع شما باید به عنوان دوست مشتریان مطرح شوید. این امر یک پیوند عاطفی را ایجاد خواهد کرد که خود اصلی-ترین عامل وفاداری محسوب می شود.

۵-از معجزه هدیه غافل نشوید

اگر در هنگامی که مشتریان انتظار ندارند هدیه ای را ارسال کنید، بدون شک باعث تاثیری عمیق در آنها خواهد شد. به همین خاطر از غافلگیر کردن آنها کوتاهی نکنید. در زمینه هدیه نیز به هر میزان که شناخت بیشتری از مشتریان خود داشته باشید، بهترین گزینه را می توانید برای آنها تهیه کنید. به همین خاطر نوع هدیه نیز بسیار مهم خواهد بود.

منبع: businesscollective

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

| چهارشنبه | ۶ شهریور ۱۳۹۸ | شماره ۱۳۸۱ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمد رضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۰۸۸۹۵۳۴۱ – ۰۸۸۹۵۳۴۲

روابط عمومی: ۰۸۸۹۵۶۷۲ **فکس تحریریه:** ۰۸۸۵۳۹۱۹

سازمان آگهی‌ها: ۰۸۸۹۳۶۶۵۱ **امور مشترکین:** ۰۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM