روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

شنبه
۱۶ شهریور
۱۳۹۸

Sat. 7 Sep 2019
۷ محرم ۱۴۴۱ - سال ششم
شماره ۱۳۸۷ - ۱۶ صفحه - ۵۰۰۰۰ ریال

www.forsatnet.ir

بیش از ۲۳ میلیون نفر در انتظار خداحافظی با یارانه نقدی

چه کسانی از قطار یارانه نقدی پیاده می‌شوند؟

این اولین باری نیست که موضوع حذف یارانه پردرآمدها با ضرب‌الاجل‌های یک ماهه و دو ماهه منتشر می‌شود. پیش از این نیز بارها و بارها، حداقل در...

۲

یادداشت

اقتصاد با دستور رونق نمی‌گیرد

سعید رجبی
عضو اتاق بازرگانی تهران

گاهی سخنانی از مدیران اقتصادی کشور منتشر می‌شود که در ابتدا به نظر می‌رسد اشتباهی در نقل یا انتشار آن صورت گرفته است، اما بعد از بررسی خبر مشخص می‌شود که هیچ اشتباهی در نقل خبر صورت نگرفته و خبر از اساس تایید می‌شود. سپس ذهن همه فعالان و کارشناسان اقتصادی را مشغول می‌کند که واقعا درک مدیر ارشدی که این سخنان را گفته، از مسائل اقتصادی کشور به چه میزان است؟! آخرین نمونه از این دست مسائل مربوط می‌شود به وزیر راه و شهرسازی که در سخنانی فرمودند؛ مردم خانه بخرند! ایشان استدلال کرده‌اند که چون افزایش حباب‌گونه قیمت مسکن تقریبا متوقف شده و قیمت‌ها روند نزولی گرفته است، پس کسانی که حقوق‌بگیر هستند و می‌خواهند منزلی تهیه کنند، اقدام نمایند!

اولا اینکه شرایط اقتصادی کشور یک رکود تورمی را تجربه می‌کند. شکی نیست، اما ایشان واقعا چه تصوری از پس‌انداز و قدرت مالی حقوق‌بگیران دارند؟! حقوق‌بگیران همیشه تمایل به خرید مسکن داشته و دارند، اما آنچه که مانع...

۳

اعلام موضع وزیر صنعت در خصوص قیمت‌گذاری دولتی

۶

«فرصت امروز» ۲ برنامه دولتی ساخت انبوه مسکن را بررسی می‌کند

عبور از «مسکن مهر» به «اقدام ملی مسکن»

دو طرح «مسکن مهر» و «اقدام ملی مسکن» نمونه‌ای از دو برنامه دولتی ساخت انبوه مسکن است که طرح نخست از سوی دولت‌های نهم و دهم و طرح دوم از سوی دولت دوازدهم کلید خورده است. اگرچه «مسکن مهر» و «اقدام ملی مسکن» واجد شباهت‌های بسیاری در مقام طرح‌های ساخت انبوه مسکن هستند، اما بررسی مقایسه‌ای این دو طرح نشان می‌دهد که طرح «اقدام ملی مسکن» در ابعادی کوچک‌تر، زمانی کوتاه‌تر و با مشارکت بخش خصوصی اجرا خواهد شد. در واقع، توجه به تقاضای واقعی، ایجاد زیرساخت‌ها در مناطق هدف و رونق‌دهی برای ترغیب بخش خصوصی به ساخت و ساز، سه تفاوت عمده طرح «اقدام ملی مسکن» با «مسکن مهر» است و سیاست‌گذاران در برنامه جدید «اقدام ملی مسکن» تلاش کرده‌اند با اتکا به تجربه نه‌چندان...

۳

برداشت از صندوق برای مصارف بودجه‌ای خلاف اساسنامه است

ضعف صندوق توسعه ملی ایران در سرمایه‌گذاری‌ها

۴

مدیریت و کسب‌وکار

- مرکز نوآوری میزبان ایده‌های خلاقانه و استارت‌آپ‌ها
- آینده فروشگاه‌های سنتی در عصر آنلاین
- چگونه به اهداف‌مان در شبکه‌های اجتماعی برسیم؟
- بازاریابی در اینستاگرام با ۴ راهکار ساده
- راهکارهای جذب مشتریان با الگوی بازاریابی متفاوت
- تاثیر برندسازی شخصی بر افزایش فروش شرکت‌ها

چه انتظاری از بزرگ‌ترین رویداد سال ۲۰۱۹ اپل داریم؟

۸ تا ۱۶

ایران تمام تعهدات خود در حوزه تحقیق و توسعه هسته‌ای را متوقف کرد

گام سوم خروج از برجام

فرصت امروز: با اتمام دومین مهلت دو ماهه ایران به اتحادیه اروپا برای عمل به تعهدات برجامی ۱+۴، ایران سومین گام خروج از برجام را با متوقف کردن تمامی تعهدات خود در حوزه تحقیق و توسعه هسته‌ای برداشت. در همین حال، محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه نیز با ارسال نامه‌ای به فدریکا موگرینی نماینده عالی سیاست خارجی و دفاعی اتحادیه اروپا، جزییات این اقدام را تشریح کرد.

رئیس جمهوری اسلامی ایران، دستور اجرای گام سوم را از روز جمعه پانزدهم شهریورماه صادر و تأکید کرد: هر آنچه کشور در زمینه تحقیق و توسعه فناوری هسته‌ای نیاز دارد، سازمان انرژی اتمی اقدام کند. حسن روحانی با بیان اینکه بخش‌های پژوهشی صنعت هسته‌ای کشور بدون توجه به محدودیت‌هایی اعمال‌شده در چارچوب توافق هسته‌ای فعالیت عادی خود را از سر بگیرند، گفت: اقدام‌های ایران در چارچوب مقررات آژانس خواهد بود. البته مهلت ۶۰ روزه دیگری پیش روی اروپاست، هر زمان به تعهدات خود برگردند ما هم به تعهدات برجامی برمی‌گردیم. او با تأکید بر این نکته که ۱+۴ بعد از خروج آمریکا، نتوانستند به تعهدات خود عمل کنند عنوان داشت به همین دلیل راهی را که از چهار ماه پیش جمهوری اسلامی ایران در زمینه برجام انتخاب کرده است، کاهش تعهدات بود که اعلام شد.

دستور آغاز گام سوم پس از دور جدید تحریم‌های کاخ سفید

در دو مرحله پیشین تهران با افزایش میزان ذخیره غنی‌سازی و سپس بالا بردن سطح غنی‌سازی، به طرف‌های برجام به‌ویژه اتحادیه اروپا و از جمله سه کشور اروپایی ۶۰ روز فرصت داده شد، اما چون ایران به نتیجه مطلوب و منافع برجامی خود دست پیدا نکرد آغاز گام سوم در دستور کار قرار گرفت. نکته قابل‌توجه اینجاست که گام سوم ایران تنها چند ساعت پس از تحریم‌های جدید واشنگتن علیه ایران که به‌صورت ویژه صنعت نفت و حمل و نقل آن را هدف گرفته بود، اعلام شد. به گزارش ایرنا، در چارچوب گام سوم رئیس جمهوری کشورمان سازمان انرژی اتمی را موظف کرد در زمینه تحقیق و توسعه هر آنچه نیاز فنی کشور است، بلافاصله انجام دهد و تمام تعهداتی که در زمینه تحقیق و توسعه در برجام مدنظر بوده را کنار بگذارد. حسن روحانی در این زمینه گفت: گسترش در حوزه تحقیق و توسعه در زمینه انواع سانتریفیوژهای جدید و هر آنچه برای غنی‌سازی نیاز داریم را سازمان انرژی اتمی انجام دهد و شاهد سرعت عمل در این زمینه باشیم. البته روحانی خاطرنشان ساخت این فعالیت‌ها با نظارت آژانس و در چارچوب برنامه‌های صلح‌آمیز هسته‌ای کشور انجام می‌شود و بار دیگر دو ماه هم به کشورهای ۱+۴ فرصت داده می‌شود تا در صورت دستیابی به توافق، تهران بار دیگر به تعهدات برجامی خود بازمی‌گردد. این اقدام جمهوری اسلامی ایران پس‌ازآن صورت گرفت که وزیر امور خارجه فرانسه در روزهای گذشته اعلام کرد اجرای بسته پیشنهادی کاخ الیزه در مورد حفظ توافق هسته‌ای منوط به پذیرش ترامپ است. کاخ سفید اما روز قبل مجموعه‌ای از تحریم‌ها را علیه برخی افراد و نهادهای جمهوری اسلامی وضع کرد و در عمل نشان داد که به دنبال هیچ توافقی با ایران حتی برمبنای ابتکار فرانسه، متعهد نیست. پیشنهاد مکرون شامل اعطای یک خط اعتباری ۱۵ میلیارد دلاری برای خرید نفت ایران در دوره‌ای چندماهه در قبال خودداری تهران از کاهش تعهدات برجامی بود.

هراس غرب از توسعه سانتریفیوژها

گام سوم ایران موردتوجه بسیاری از رسانه‌های جهان قرار گرفت. مهم‌ترین محوری که به‌شدت حساسیت غربی‌ها را برانگیخت بحث توسعه سانتریفیوژها بود. بسیاری از تحلیل‌ها اقدام کاخ سفید را عامل شکست خوردن تلاش‌های مکرون در جلوگیری از توسعه ظرفیت‌های هسته‌ای ایران دانسته‌اند.

تارنمای شبکه خبری «الجزیره» در گزارشی با بیان اینکه ایران محدودیت‌های هسته‌ای بیشتری را که در قالب برجام پذیرفته بود کنار گذاشت، عنوان داشت تهران سومین گام خود را عملی کرد. براساس این تحلیل، از زمان خروج واشنگتن از توافق هسته‌ای و تشدید تحریم‌ها در چارچوب فشار حداکثری، ایران تأکید می‌کند که می‌خواهد توافق برجام را حفظ کند. تهران در مقابل به کشورهای امضاکننده توافق که در برجام باقی ماندند به‌ویژه اروپایی‌ها، تأکید کرد که باید حمایت‌های بیشتر اقتصادی را از ایران در پیش بگیرند. منابع در ایران و غرب ابتکار کاخ الیزه را یک خط اعتباری و نه وام توصیف کردند اما جزییاتی از آن را ارائه نکردند. به نوشته این شبکه خبری، درحالی‌که گمان می‌رفت پیشنهاد فرانسه شکل اجرایی پیدا می‌کند اما شرایط تغییر کرد. «برایان هوک» هماهنگ‌کننده سیاست‌های ایران در وزارت امور خارجه آمریکا البته روز قبل با بیان اینکه واشنگتن برای دادن معافیت تحریمی به ایران هیچ تضمینی نمی‌دهد، آشکارا اعلام کرد که طرح مکرون را نمی‌پذیرد.

روزنامه «گاردین» نیز دلیل آغاز گام سوم ایران مبنی بر توسعه سانتریفیوژها را بی‌توجهی ایالات‌متحده به ابتکار فرانسه برای کاهش تنش‌ها عنوان کرد. طبق این گزارش، ساعاتی پس از برقراری تحریم‌های جدید کاخ سفید علیه تهران در حوزه نفتی و کشتیرانی، رئیس جمهوری ایران هم از توسعه فعالیت‌های تحقیقاتی و کار بر روی سانتریفیوژهای جدید برای غنی‌سازی اورانیوم خبر داد. این اقدام آمریکا در حالی صورت گرفت که ترامپ در نشست سران «گروه ۷» در بیاریتز فرانسه نگرش مثبتی را به طرح فرانسه نشان داده بود.

این روزنامه با اشاره به ادامه روند اقدامات ضد ایرانی واشنگتن عنوان داشت روز پنجشنبه گذشته هنگامی‌که برایان هوک از تحریم ۲۶ فرد یا نهاد در ایران، لبنان و سوریه سخن می‌گفت، روزنامه «فایننشال تایمز» گزارشی را منتشر کرد که از پیشنهاد رشوه چند میلیون دلاری وی به کاپیتان نفت‌کش «آدریان دریا» برای تسهیل توقیف این کشتی از سوی کاخ سفید پرده برداشت. جالب این است وزارت امور خارجه آمریکا ارائه این پیشنهاد در بیش از ۱۰ روز قبل را تأیید کرد که البته موردقبول ناخدای هندی کشتی قرار نگرفت.

شبکه خبری «فاکس نیوز» هم در این زمینه مهم‌ترین محور گام سوم ایران در کنار گذاشتن تعهدات برجامی را توسعه سانتریفیوژها تفسیر کرد و گفت: براساس برجام به ایران اجازه داده شد تا تعداد محدودی از سانتریفیوژهای نسل یک را در دو تأسیسات هسته‌ای حفظ کند. ایران می‌گوید از غنی‌سازی تنها برای تولید سوخت تأسیسات هسته‌ای استفاده می‌کند اما به‌کارگیری سانتریفیوژهای پیشرفته‌تر ظرفیت ایران را تا سطح تولید سلاح افزایش می‌دهد.

شبکه خبری «فرانس ۲۴» نیز دستور آغاز گام سوم را اگرچه به مفهوم توسعه تجهیزاتی دانست که به افزایش سرعت غنی‌سازی ایران منجر می‌شود اما معتقد است در مقابل به کشورهای اروپایی دو ماه دیگر زمان داده شد تا برای نجات توافق چندجانبه هسته‌ای تلاش کنند.

این گزارش هم با اشاره به تلاش‌های دیپلماتیکی که در دوره اخیر انجام شده بود و اقبال نسبی که پیشنهاد پاریس داشت، اضافه کرد: بااین‌حال ایالات‌متحده نه این پیشنهاد را رد کرد و نه نسبت به آن واکنش گرمی نشان داد. برایان هوک اما روز قبل اعلام کرد: ما امروز تحریم‌هایی را اجرا کردیم و در آینده هم تحریم‌های بیشتری را وضع می‌کنیم. ما صریح‌تر از این نمی‌توانیم نشان دهیم که به رویکرد فشار حداکثری متعهد هستیم و به همین دلیل استثنا یا معافیتی را تضمین نمی‌کنیم.

گام سوم ایران و واکنش تکراری اروپایی‌ها

اکنون ایران گام سوم را برداشته و این قدم با واکنش‌هایی به ویژه در میان کشورهای اروپایی همراه بود؛ واکنش‌هایی که مانند گذشته تکراری و در آنها به تعهدات این کشورها در قبال برجام و در چارچوب توافق هسته‌ای اشاره‌ای نشده است؛ چنانچه وزارت امور خارجه فرانسه روز پنجشنبه در بیانیه‌ای و با توجه به اعلام برداشتن گام سوم از سوی ایران از تهران خواست تا به تعهدات خود در توافق برجام متعهد باشد. «آگنس وان در مول»، سخنگوی وزارت خارجه فرانسه در پاسخ به خبرنگاران گفت: ایران باید از انجام هرگونه اقدامی که ناقض تعهدات توافق هسته‌ای است خودداری کند زیرا ممکن است این اقدامات تلاش‌های تنش‌زدایی را دچار اخلال کند.

وی افزود که پاریس در مورد گام سوم ایران با شرکای خود و آژانس بین‌المللی انرژی اتمی گفت‌وگو خواهد کرد.

اتحادیه اروپا نیز در واکنش به گام سوم از ایران خواست که به تعهدات خود در برجام بازگردد. «کالوس مارتین روئیز د گوردخوئلا» سخنگوی کمیسیون اروپا گفت: ما این فعالیت‌ها را ناسازگار با برجام قلمداد می‌کنیم. ما در همین چارچوب از ایران می‌خواهیم که این گام را بازگردانده و از اقدامات بیشتری که توافق هسته‌ای را تضعیف می‌کند، خودداری کند.

وزارت امور خارجه انگلیس نیز تصمیم ایران برای متوقف کردن محدودیت‌های تحقیقات و توسعه برنامه هسته‌ای را بسیار نگران‌کننده دانست و سخنگوی این وزارتخانه گفت: عملیاتی کردن سومین گام کاهش تعهدات در قبال توافق هسته‌ای به ویژه در زمانی که ما، شرکای اروپایی و بین‌المللی برای کاهش تنش‌ها با ایران تلاش می‌کنیم بسیار ناامیدکننده است.

درباره واکنش‌ها و مواضع کشورهای اروپایی باید به صحبت‌های وزیر خارجه ایران اشاره کرد که درخصوص رویکرد اروپایی‌ها در قبال اجرای گام سوم گفت: اروپایی‌ها باید به این نتیجه برسند که اگر بخواهند از آمریکا برای اجرای تعهدات‌شان اجازه بگیرند، آمریکا هیچ وقت به آنها این اجازه را نخواهد داد. شما از رژیم و دولت کنونی آمریکا که سیاست خود را فشار حداکثری قرار داده، انتظار دارید این فشار را کم کند، حتما این کار را نخواهد کرد.

نیویورک تایمز گزارش داد

گام سوم ایران پاسخی به تحریم آمریکا و بدعهدی اروپاست

روزنامه نیویورک تایمز در گزارشی نوشت: ایران گام سوم در کاهش تعهداتش در قبال برجام را پاسخی به تحریم‌های آمریکا و ناتوانی اروپا به عمل کردن تعهداتش تحت توافق هسته‌ای توصیف کرده است.

به گزارش ایرنا، این روزنامه آمریکایی روز پنجشنبه در ادامه گزارشش نوشت: ایران اعلام کرد پایبندی‌اش به محدودیت‌های تعیین شده در برجام در امور تحقیقات و توسعه را متوقف خواهد کرد و این اقدام فاصله ایران را از توافق هسته‌ای دورتر می‌کند. این سومین گام ایران در مسیر کاهش تعهداتش در برجام از زمان اعمال مجدد تحریم‌ها علیه ایران توسط دونالد ترامپ رئیس جمهوری آمریکاست.

گزارش شده است که ایران در نامه‌ای به فدریکا موگرینی مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا جزییات گام سوم را تشریح کرده است. این نامه گام جدید ایران را پاسخی به تحریم‌های آمریکا و ناتوانی انگلیس، فرانسه، آلمان و دیگر امضاکنندگان برجام در عمل کردن به تعهدات‌شان تحت توافق با ایران توصیف کرده است. هنوز جزییات بیشتری از گام سوم ایران اعلام نشده است اما انتظار می رود اعلام کلی این موضوع از سوی سازمان انرژی اتمی ایران به طور رسمی اعلام شود.

نیویورک تایمز در ادامه نوشت: توافق هسته‌ای قدرت‌های جهان با ایران منجر به لغو بسیاری از تحریم‌ها علیه ایران در ازای وعده استفاده صلح‌آمیز از برنامه هسته‌ای این کشور شد. این در حالی است که آمریکا با دستور دونالد ترامپ در مه ۲۰۱۸ از توافق هسته‌ای خارج شد. منتقدان ترامپ از جمله همپیمانان اروپایی واشنگتن معتقدند که توافق هسته ای با ایران در حال عمل کردن بود و اینکه تحریمهای آمریکا ممکن است منجر به تقابل نظامی با ایران شود.

گام سوم ایران در کاهش تعهداتش در قبال برجام همزمان با ادامه تلاش اروپایی‌ها برای مهیا کردن مشوق‌های اقتصادی برای ایران اعلام می‌شود. امانوئل مکرون رئیس جمهوری فرانسه پیشنهاد ایجاد خط اعتباری ۱۵ میلیارد دلاری را برای ایران مطرح کرد اما این پیشنهاد می‌تواند با تحریم‌های آمریکا در تعارض باشد.

این در حالی است که آمریکا اردیبهشت ماه سال گذشته از برجام خارج شد و تحریم‌های سنگین علیه ایران را برگرداند. این اقدام واشنگتن با مخالفت جهانی روبه‌رو شد و سایر کشورهای امضاکننده برجام اعلام کردند که با پیش‌بینی سازوکارهایی برجام را حفظ می‌کنند. جمهوری اسلامی ایران بعد از یک سال صبر راهبردی و برآورده نشدن انتظاراتش، اردیبهشت ماه امسال اعلام کرد که برخی از تعهدات خود را طبق برجام کاهش می‌دهد. ایران تاکنون دو گام شامل بالا بردن درصد غنی‌سازی اورانیوم از ۳.۶درصد و افزایش ذخیره اورانیوم غنی شده را برداشته است.

رئیس جمهوری ایران، چهارشنبه شب در پایان جلسه سران قوا که به میزبانی قوه قضائیه برگزار شد، تاکید کرد: هر آنچه کشور در زمینه تحقیق و توسعه فناوری هسته‌ای نیاز دارد، سازمان انرژی اتمی اقدام کند. روحانی همچنین در جلسه هیات دولت نیز روند مذاکرات میان ایران با طرف‌های برجام را رو به جلو خواند و تصریح کرد: به رغم حل بخش مهمی از اختلافات در مذاکرات با اروپا، هنوز به نقطه توافق نهایی نرسیده‌ایم، در همین چارچوب ایران گام سوم کاهش تعهدات برجامی خود را برخواهد داشت.

به گفته وی ظاهر این گام سوم، خیلی تکان‌دهنده نیست ولی باطن آن فوق‌العاده مهم است.

در این ارتباط، وزیر امور خارجه ایران روز پنجشنبه با ارسال نامه‌ای خطاب به موگرینی نماینده عالی سیاست خارجی و دفاعی اتحادیه اروپا اعلام کرد به دلیل تبعات ناشی از خروج آمریکا از برجام و تحمیل مجدد تحریم‌های آن کشور و ناتوانی سه کشور اروپایی به اجرای تعهدات خود در برجام و در بیانیه‌های کمیسیون مشترک، جمهوری اسلامی ایران تمامی تعهدات خود در برجام در حوزه تحقیق و توسعه هسته‌ای را متوقف می‌کند.

در همین حال، وزارت امور خارجه فرانسه هم روز پنجشنبه در بیانیه‌ای از ایران خواست تا به تعهدات خود در توافق برجام متعهد باشد. دستگاه دیپلماسی فرانسه از ایران خواست تا از انجام هر اقدامی که مطابق با تعهداتش نیست، خودداری کند.

بیانیه وزارت امور خارجه فرانسه در حالی منتشر می‌شود که تهران پیش از این اعلام کرده بود در گام سوم کاهش تعهدات خود در توافق برجام از سانتریفیوژهای توسعه یافته برای غنی سازی اورانیوم استفاده خواهد کرد. «آگنس وان در مول» سخنگوی وزارت امورخارجه فرانسه در پاسخ به خبرنگاران گفت: ایران باید از انجام هرگونه اقدامی که ناقض تعهدات توافق هسته‌ای است خودداری کند زیرا ممکن است این اقدامات تلاش‌های تنش‌زدایی را دچار اخلال کند. او افزود که پاریس در مورد گام سوم ایران با شرکای خود و آژانس بین‌المللی انرژی اتمی گفت‌وگو خواهد کرد.

نگاه

یارانه پولدارها فقط ۴۵ هزار تومان است؟

سرگذشت یارانه‌ها

حذف یارانه دهک‌های ثروتمند گامی مثبت برای کاستن از بار هزینه‌های دولت به شمار می‌رود اما ثروتمندان همچنان از یارانه‌های پنهان، بیشترین سود را می‌برند.

به گزارش ایرنا، حذف یارانه افراد و اقشار پردرآمد از جمله حذف سه دهک بالای درآمدی، از چالش‌های اصلی دولت در موضوع هدفمندی یارانه‌ها است. هدف اصلی اعطای یارانه، چه یارانه آشکاری که به صورت نقدی ماهانه به مردم پرداخت می‌شود و چه یارانه‌های پنهان که لزوماً همه مردم از آن به یکسان بهره‌مند نمی‌شوند کمک به اقشار آسیب‌پذیر، توزیع عادلانه ثروت و افزایش قدرت خرید و سطح رفاه جامعه است، اما به نظر می‌رسد، سازوکار حمایت‌های یارانه‌ای به شیوه کنونی نه تنها از اهداف اصلی آن فاصله بسیاری گرفته است، بلکه به یک بار اضافی بدل شده است که بر شانه‌های دولت و به خصوص بودجه سالانه کشور سنگینی می‌کند. به همین خاطر، چندسالی است که حذف یارانه ثروتمندان در دستور کار دولت قرار گرفته است. براساس بودجه سال ۹۸ بخش مربوط به یارانه نقدی، جهت ساماندهی یارانه‌بگیران به استان‌ها واگذار شده و دولت وظیفه شناسایی سه دهک درآمدی بالا جهت افزایش سرعت و دقت کار را به استان‌ها واگذار کرده است.

سوال مهم این است که دولت چقدر یارانه پرداخت می‌کند؟ در پاسخ باید گفت یارانه پرداختی دولت محدود به حدود ۴۵ هزار تومان یارانه نقدی نبوده و یارانه‌های پنهانی که در قالب پایین نگه داشتن قیمت کالاهای اساسی و حامل‌های انرژی پرداخت می‌شود، حتی بیشتر از یارانه‌های نقدی است.

طبق گزارش رسانه‌ها، سازمان برنامه و بودجه در گزارشی ارقام یارانه پرداختی در کشور شامل آشکار و پنهان را محاسبه و رقم کل آن را ۹۰۰ هزار میلیارد تومان در سال اعلام کرده است. حدود ۶۰۰ هزار میلیارد تومان آن به حوزه انرژی و نفت و مشتقات آن اختصاص یافته که ۲۱۵ هزارمیلیارد تومان آن متعلق به بنزین است.

طبق برآورد اقتصاددانان این رقم معادل ۱۰.۹ میلیون تومان یارانه اعطایی به ازای هر فرد و تقریباً ۲.۲ برابر بودجه سالانه کشور است. آنها معتقد هستند که هدفمند نبودن این رقم باعث توزیع ناعادلانه در سطح جامعه شده و همگان به درستی از آن بهره‌مند نمی‌شوند. برای مثال برآوردها نشان می‌دهد از میان ۲۴۹ هزار میلیارد تومان یارانه پنهان مستقیم، ۱۵/۸هزار میلیارد تومان به سه دهک کم درآمد می‌رسد و رقم ۱۲۱ هزار میلیارد تومان سهم سه دهک پردرآمد می‌شود.

در لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ منابع در نظر گرفته شده برای پرداخت یارانه نقدی و غیرنقدی خانوار ۴۱۱ هزار میلیارد ریال است. اختصاص ۴۱۱ هزار میلیارد ریال برای پرداخت یارانه نقدی بدین معنا است که در سال جاری به طور میانگین، هر ماه امکان واریز یارانه نقدی برای ۷۵ میلیون و ۲۷۴ هزار نفر وجود خواهد داشت. البته باور کارشناسان بر این است که با توجه به رشد جمعیت و با فرض عدم حذف ۳ دهک پردرآمد، تعداد یارانه‌بگیران تا پایان سال ۱۳۹۸ مرز ۷۹ میلیون نفر را رد خواهد کرد. همچنین، برآوردهای انجام‌شده نشان می‌دهد که در سال ۹۸ نیز مجموع یارانه آشکار و پنهان به ۸۹۰ هزار میلیارد تومان خواهد رسید.

اما نخستین اقدامی که در جهت اصلاح نظام پرداخت یارانه‌ها در کشور انجام شد به دوران بعد از اتمام جنگ تحمیلی و اوایل دهه ۷۰ باز می‌گردد، اما هنوز قانون مشخصی در این مورد به تصویب مجلس نرسیده بود. در برنامه دوم توسعه اشاراتی به اصلاح نظام یارانه‌ها شده و علنی کردن بخشی از یارانه‌های پنهان و همزمان با آن تقویت نظام تأمین اجتماعی، بیمه، امداد و برقراری کمک‌های مستقیم در موارد الزام تأکید شده بود. سپس در برنامه سوم دولت مکلف شد با انجام مطالعات و بررسی‌های کارشناسی اقدامات قانونی برای هدفمند کردن پرداخت یارانه کالاهای اساسی شامل گندم، برنج، روغن نباتی، قند، شکر، پنیر، شیر، دارو، شیر خشک، کود، بذر، سم، حامل‌های انرژی و سایر موارد را انجام دهد.

در برنامه چهارم براساس ماده ۳ این برنامه مقرر شد تا پایان این برنامه قیمت فرآورده‌های نفتی طی پنج سال به سطح قیمت‌های فوب خلیج فارس افزایش یافته و در کنار آن بر توزیع عادلانه درآمد در کشور و کاهش فقر و محرومیت و توانمندسازی فقرا از طریق تخصیص کارآمد و هدفمند منابع تأمین اجتماعی و یارانه‌ای تأکید شد.

در نهایت، با تصویب قانون هدفمندی یارانه‌ها و اجرایی شدن آن در دولت نهم و دهم مهمترین گام در این راستا برداشته شد. افزایش قیمت محصولات مشمول یارانه و توزیع درآمدهای حاصله به صورت نقدی بین گروه‌های هدف ایده اصلی قانون هدفمندی یارانه‌ها بود.

علاوه برآن ارائه طرح تحولات اقتصادی که حاصل جلساتی بود که دولت نهم به منظور آسیب‌شناسی اقتصاد کشور در ابتدای شروع به کار خود در سال ۱۳۸۴تشکیل می‌داد نیز موضوع یارانه‌ها را شامل می‌شود. در این طرح قرار بر این شد که بخش‌های کلیدی اقتصاد که بتواند محرک‌ها و مشوق‌ها جدی را در کل اقتصاد کشور ایجاد کند اصلاح شود. بخش‌هایی که انتخاب شد عبارت بود از: یارانه، مالیات، گمرک، بانکداری، ارزش‌گذاری پول ملی، نظام توزیع کالا و خدمات بهره‌وری.

در دولت‌های یازدهم و دوازدهم نیز پیوسته از حذف چند میلیون نفر از یارانه‌بگیران سخن گفته شده است. به نظر می‌رسد این موضوع به پایان خود نزدیک شده و اگر همه چیز به خوبی پیش برود چند میلیون نفر از لیست یارانه‌بگیران حذف می‌شوند.

کمک به توزیع عادلانه درآمد و افزایش رفاه اقشار کم‌درآمد، همواره به عنوان یکی از اهداف اصلی پرداخت یارانه‌ها مطرح شده است. حذف افراد ثروتمند از لیست یارانه‌بگیران نیز می‌تواند گامی مهم در راستای برقراری عدالت تفسیر شود. اما، سهم این بخش از جامعه در یارانه‌های پنهان بسی بیش از سهم آنها از یارانه نقدی است. بنابراین، اهمیت این بخش از یارانه‌ها کمتر از یارانه‌های نقدی نیست. زمانی می‌توان از توزیع عادلانه ثروت در جامعه صحبت کرد که برای حذف یارانه‌های پنهان نیز اقدامی انجام شود. بی‌عدالتی اصلی در شیوه تخصیص یارانه‌های پنهان نهفته است. این بی‌عدالتی از آنجا ناشی می‌شود که توزیع یارانه به شکل کنترل قیمت زیر قیمت بازار به معنای برقرار کردن یک رابطه مستقیم بین میزان مصرف و بهره‌مندی از یارانه است. به این ترتیب که هر قدر میزان مصرف فرد از کالاهای مشمول یارانه بیشتر باشد، میزان مطلق بهره‌مندی وی از یارانه نیز بیشتر خواهد بود. از آنجا که سطح درآمد و ثروت عامل اصلی مؤثر بر مصرف است، لذا طبیعی خواهد بود که اقشار پردرآمد و ثروتمند با توان مصرفی بالاتر بیش از اقشار کم‌درآمد از یارانه بهره‌مند شوند.

بیش از ۲۳ میلیون نفر در انتظار خداحافظی با یارانه نقدی

چه کسانی از قطار یارانه نقدی پیاده می‌شوند؟

این اولین باری نیست که موضوع حذف یارانه پردرآمدها با ضرب‌الاجل‌های یک ماهه و دو ماهه منتشر می‌شود. پیش از این نیز بارها و بارها، حداقل در پنج سال اخیر این سخن از جانب دولتمردان و مقامات رسمی اعلام شده است.

به گزارش خبرآنلاین، ایران تنها کشوری است که به بیش از ۹۰درصد از جمعیت خود یارانه نقدی، به شکلی یکسان اعطا می‌کند. هرچند در سال‌های اخیر یارانه پرداختی به افراد تحت پوشش بهزیستی و ... افزایشی نسبت به دیگر اقشار را تجربه کرده است اما برآوردها نشان از آن دارد که در میان یارانه‌بگیران جمعیتی نزدیک به بیست تا سی میلیون نفر حضور دارند که هیچ نیازی به دریافت یارانه‌های مذکور ندارند. پیشتر وقتی عملیات حذف یارانه‌بگیران پردرآمد آغاز شد، در میان شاکیان هم پزشک متخصص دیده می‌شد و هم طلافروش و وکیل و... .

این نکته با وجود آنکه تعجب افکار عمومی را برانگیخت اما تحت تاثیر فشار وارده به دولت کم کم از دستور کار خارج شد تا ثروتمندان همچنان یارانه نقدی را دریافت کنند.

حجم یارانه‌ها چقدر است؟

شمار مخالفان حذف یارانه‌ها بسیار بالاست، این نکته را می‌توان با یک محاسبه آماری ساده دریافت. هر ماه ۳ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان یارانه در قالب نقدی پرداخت می‌شود. بر پایه سخنان شریعتمداری و اعلام آمادگی استانداران پردرآمدها باید آماده خداحافظی یارانه‌ها در پایان شهریورماه باشند، به عبارت دیگر یارانه شهریور در حساب حداقل ۲۳میلیون ایرانی جای نخواهد گرفت.

در حالی بسیاری از دریافت‌کنندگان یارانه با این حذف یارانه‌ها مخالف هستند که برآوردها نشان می‌دهد حداقل در تهران نیمی از جمعیت نیازی به دریافت یارانه ندارند. آزادسازی منابع یارانه‌های نقدی می‌تواند امکان تجهیز درآمدی افراد را در دهک‌های کم‌درآمد و بحرانی فراهم آورد خصوصا که فشارهای تورمی دو سال اخیر سبب شده است کیفیت زندگی در این گروه از دهک‌ها کاهشی قابل توجه را تجربه کرده است.

چرا یارانه؟

۹ سال از تاریخ تخصیص اولین یارانه به مردم ایران گذشته است، پولی معادل با ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومان برای هر نفر بابت افزایش قیمت کالاهای یارانه‌ای، قرار بود با آزادسازی قیمت کالاهای یارانه‌ای، کمک هزینه‌ای دریافت کند اما در عمل آنچه رخ داد محدود شدن طرح هدفمندی یارانه‌ها به پرداخت یارانه نقدی بود و در این سال‌ها بار دیگر کالاهای یارانه‌ای از جمله نان و حامل‌های انرژی و ... از قطار تورم عقب ماندند تا در کنار یارانه نقدی، یارانه غیرنقدی نیز بحران اقتصاد ایران را دوچندان کند.

اقتصاد ایران در حال حاضر در شرایط تحریمی قرار دارد و تحریم‌های سخت به ویژه نفت، شریان حیاتی ارزآوری را نشانه گرفته است. در این شرایط تامین منابع موردنیاز با دشواری‌های خاصی روبه‌روست از این رو احتمال جدی‌تر بودن حذف یارانه‌ها در چنین شرایطی بالاست .

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی می‌گوید برنامه جدیدی در این زمینه تدوین شده و اختیار لازم به استانداران محول شده است تا عملیات از پایان شهریور آغاز شود.

مبنای قانونی اقدام چیست؟

مجلس شورای اسلامی در قالب لایحه بودجه، دولت را مکلف به اتخاذ تدابیری برای حذف یارانه سه دهک کرده است، گام اول تیرماه سال جاری برداشته شد، مقرر گردید یارانه ثروتمندان قطع شود اما مبنایی برای چگونگی شناسایی پردرآمدها اعلام نشد، حالا اما شریعتمداری تاکید دارد این آیین‌نامه تدوینی وزارت متبوع وی، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و سازمان برنامه و بودجه را مکلف می‌کند با استفاده از بانک‌های اطلاعاتی موجود نسبت به حذف یارانه‌بگیران اقدام کند.

نکته اینجاست که بانک‌های اطلاعاتی ایرانیان در سال‌های اخیر تکمیل شده است و استفاده از آنها برای شناسایی پردرآمدها کاری ساده‌تر از قبل تلقی می‌شود.

نکته مهم اما اینجاست که به گفته شریعتمداری این بار نه میزان درآمد که میزان مصرف یکی از معیارهای مهم حذف یارانه پردرآمدهاست. هرچند وی توضیحی درباره چگونگی ردگیری مصرف در خانوار ایرانی نداده است اما به نظر می‌رسد این مولفه، مولفه‌ای اثرگذار در این دوره زمانی باشد.

معیارها چیست؟

تلاش برای اطلاع از معیارها در سال‌های اخیر تلاشی جدی از سوی افکار عمومی است اما نکته اینجاست که مجریان تمایل چندانی به شفاف کردن موضوع در این حوزه ندارند. دلیل نیز روشن است، مسئولان سابق وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی معتقد بودند باید شرایطی منعطف در این حوزه پیش‌بینی شود، به عنوان مثال فرزندان در حال تحصیل در یک خانواده، می‌تواند هزینه‌ها را با افزایش جدی روبه‌رو کند اما خانواده‌ای دیگر با درآمد کمتر ممکن است نیازی به یارانه نداشته باشد، شاید از این روست که پای «مصرف» این بار در تعیین دهک‌های مستحق یارانه باز شده است. واکاوی مصرف اما چگونه رخ می‌دهد؟ بی‌تردید یکی از مولفه‌ها بررسی وضعیت قبض‌های ارسالی است و کسانی که قبض‌های پرو پیمان برق و آب و گاز و حتی تلفن دارند شاید باید بیش از دیگران در انتظار قطعی یارانه‌ها باشند. هرچند هنوز خبری قطعی بر سر شکل دارایی و شرایط پردرآمد بودن اعلام نشده است اما بازنشستگان، زنان سرپرست خانوار، کسانی که کمتر از ۳میلیون تومان دریافتی دارند، افراد تحت پوشش بهزیستی و کمیته امداد در کنار روستاییان و عشایر، مستحق دریافت یارانه اعلام شده‌اند.

این همه ماجرا نیست، به نظر می‌رسد در ۱۰ سالگی هدفمندی یارانه‌ها بالاخره قرار است بیش از ۲۰میلیون نفر از قطار یارانه‌بگیران پیاده شوند تا منابعی معادل ۱۲هزار میلیارد تومان آزاد شود.

باید توجه داشت با وجودی که استفاده از بانک‌های اطلاعاتی مورد تایید محمد شریعتمداری قرار گرفته اما اشاره‌ای مستقیم به این موضوع نشده است که آیا بانک‌های اطلاعاتی در اختیار سازمان امور مالیاتی، سپرده‌های بانکی و ... نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد؟

حذف یارانه پردرآمدها به‌صورت استانی اجرا می‌شود

میزان مصرف خانوار؛ ملاک حذف یارانه نقدی

شناسایی و حذف یارانه سه دهک بالای درآمدی در پنج سال اخیر یکی از چالش‌های اجرای هدفمندی بوده است که باوجود پیشنهاد دولت و تصویب مجلس، هرگز به‌صورت کامل اجرایی نشده است. حالا قرار است حذف پردرآمدها به‌صورت استانی و براساس میزان مصرف و نه میزان درآمد خانوارها انجام شود هرچند دراین‌باره نیز شک و تردیدهایی برای موفقیت وجود دارد.

شناسایی اقشار پردرآمد به‌صورت استانی ازجمله رویکردهایی است که از چندی پیش برای اجرای یکی از الزامات قانون هدفمندی، مبنی بر حذف یارانه نقدی اقشار پردرآمد مطرح شده و آن‌گونه که وزیر کار می‌گوید، دستورالعمل آن تا یک هفته آینده ابلاغ خواهد شد.

محمد شریعتمداری، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی امیدوار است شناسایی دهک‌های پردرآمد برای حذف یارانه نقدی تا آخر سال انجام شود هرچند خود او نیز درباره امکان شناسایی و حذف سه دهک بالا ابراز تردید می‌کند. او در تازه‌ترین اظهاراتی که در حاشیه نشست این هفته هیات دولت داشته، اعلام کرده است: در آیین‌نامه اجرایی سقف درآمدی معینی برای حذف یارانه وجود ندارد و نشان تمکن در سه دهک بالا میزان مصرف خانوارها است به‌گونه‌ای که آن دسته از خانواده‌ها که میزان مصرف‌شان از حد معین بالاتر است مشمول حذف یارانه می‌شوند.

شریعتمداری در پاسخ به پرسشی درباره شناسایی و حذف یارانه سه دهک بالای درآمدی به خبرنگاران گفته است: در قانون بودجه امسال دولت مکلف به حذف یارانه سه دهک بالاتر شده است یعنی افراد با درآمدهای بالا که نیاز به دریافت یارانه ندارند، حذف شوند. برای تحقق این هدف آیین‌نامه اجرایی پیش‌بینی شده بود که به هیات دولت ارائه و تصویب شد و مقرر شد وزارتخانه‌های کار، کشور، ارتباطات و سازمان برنامه‌وبودجه مسئول شناسایی دهک‌های بالا شوند و این اقدام از پایان شهریور انجام شود. او می‌گوید: دولت حساسیت جدی دارد که با توجه به شرایط اقتصادی و فشارهایی که به‌طور طبیعی در اقشار متوسط و پایین جامعه است، ضریب خطا در انتخاب افرادی که مشمول دریافت یارانه نیستند به حداقل ممکن کاهش یابد و به‌هیچ‌وجه فشاری از این محل به طبقه متوسط و پایین وارد نشود. در همین راستا تلاش می‌کنیم با استفاده از توانایی استانداران، فرمانداران و بخشداران و بانک‌های اطلاعاتی به‌گونه‌ای عمل شود تا در حد ممکن به تکلیف قانونی عمل کنیم و فشاری به این افراد وارد نشود.

پیش‌ازاین شریعتمداری از همکاری استانداران برای شناسایی اقشار با درآمد بالا خبر داده و اعلام کرده بود: استانداران بانک‌های اطلاعاتی موجود استان‌ها را باید شناسایی و معرفی کنند، البته هنوز این دستورالعمل به استانداران ابلاغ نشده است، به‌محض اینکه دستورالعمل اجرایی آماده و ابلاغ شود، کار شناسایی دهک‌ها انجام می‌شود.

او بر اجرای طرح شناسایی دهک‌ها و حذف یارانه آنها با کمترین خطا تأکید کرده و می‌گوید: امکان شناسایی سه دهک سخت است و ما با دقت و وسواس شناسایی افراد پردرآمد را انجام می‌دهیم؛ تا آخر شهریور این شناسایی آغاز می‌شود و امیدواریم تا پایان سال شناسایی به اتمام برسد.

این اظهارات نشان می‌دهد دولت همچنان رویکرد منسجمی برای حذف یارانه پردرآمدها ندارد و ازآنجایی‌که این رویه اشتباه از بدو اجرای این قانون وجود داشته، شاید نخواهد بدنامی آن را به نام خود ثبت کند. به‌هرحال دولت در سال ۹۲ یک‌بار برای انصراف از یارانه نقدی فراخوان عمومی منتشر کرد که با اقبال مواجه نشد و یک‌بار نیز در حوالی سال ۹۴ دست‌به‌کار حذف برخی از خانوارهای پردرآمد شد که این اقدام نیز نتیجه مطلوبی به همراه نداشت.

شناسایی و حذف یارانه سه دهک، طی پنج سال اخیر همواره جزو مصوبات مجلس بوده است و آیین‌نامه آن نیز همواره از سوی دولت ابلاغ شده است اما اینکه در عمل تعداد اندکی حذف شده‌اند و قوانین عملاً اجرایی نشده‌اند، از یک‌سو می‌تواند ریشه در شفاف نبودن اطلاعات مالی افراد ثروتمند داشته باشد که شناسایی دارایی‌های آنها را سخت می‌کند و این مسئله جز با راه‌اندازی کامل دولت الکترونیک، یکپارچه‌سازی اطلاعات بانکی و ثبت‌اسناد و مکانیزه کردن قوانین مالیاتی انجام نخواهد شد.

پیش‌بینی صرفه‌جویی حداقل ۵۰ هزار میلیاردی در سال آینده

صرفه‌جویی به بودجه ۹۹ رسید

بعد از آنکه دولت در شرایط موجود ناچار به اصلاح بودجه سال جاری و کاهش حداقل ۶۰ هزار میلیارد تومانی هزینه‌ها شد، این روند برای سال آینده نیز ادامه خواهد داشت و صرفه‌جویی حداقل ۵۰ هزار میلیاردی در دستور کار قرار دارد.

به گزارش ایسنا، بودجه‌ای که دولت پایه درآمدی آن را بر نفت و مالیات قرار داده بود، با عدم تحقق کامل منابع پیش‌بینی شده برای سال جاری و موانع پیش‌رو، در میانه راه مجبور به کاهش هزینه شد تا سال را تا حد ممکن با کمترین کسری به پایان برساند.

در بودجه امسال مصوب شد تا از محل فروش نفت، درآمدها که عمده آن را مالیات تشکیل می‌دهد و همچنین اوراق نزدیک به ۴۴۸ هزار میلیارد تومان منابع عمومی تامین شود ولی با گذشت حدود سه ماه از سال وضعیت تحقق درآمدها به نحوی بود که دولت دست به اصلاح درآمد و هزینه و کاهش منابع و مصارف تا ۳۸۶ هزار میلیارد تومان زد، چراکه نزدیک به ۱۳۷ هزار میلیارد تومان عدم تحقق منابع تا پایان سال وجود داشت.

این در حالی بود که با اصلاح صورت‌گرفته قرار شد تا ۶۲ هزار میلیارد تومان از هزینه‌ها کاسته شده و حدود ۷۵ هزار میلیارد تومان درآمد جدید ایجاد شود؛ بر این اساس دولت این مجوز را دریافت کرد که حدود ۴۵۰۰ میلیارد تومان از محل حساب ذخیره ارزی، ۱۰ هزار میلیارد تومان برای مولدکردن دارایی‌های دولت و تا ۳۷ هزار میلیارد تومان از محل فروش اوراق و در کنار آن برداشت حدود ۴۵ هزار میلیارد تومانی از صندوق توسعه ملی را به منظور تامین منابع برای بودجه در اختیار داشته باشد.

اما این روزها و در جریان آماده‌سازی زمینه‌ها برای تدوین لایحه بودجه ۱۳۹۸، مسئولان بودجه‌ای از الزام برای کاهش حدود ۵۰ هزار میلیارد تومانی هزینه‌ها در بودجه ۱۳۹۸ سخن گفته‌اند. گرچه فعلا مشخص نیست که این کاهش در کدام بخش‌ها اتفاق خواهد افتاد ولی به طور طبیعی در دو بخش جاری و عمرانی مورد هدف قرار دارند؛ به طوری که در هزینه‌های جاری بازهم باید در مصارف خارج از حقوق و دستمزد تا جای ممکن صرفه‌جویی شود.

در مورد بودجه عمرانی نیز بعید نیست بار دیگر کاهش رخ دهد ولی احتمالا دولت به سمت تامین منابع بیشتر با مشارکت بخش خصوصی حرکت خواهد کرد. این در حالی است که در سال جاری و در کاهش حدود ۶۲ هزار میلیارد تومانی هزینه‌های بودجه، نزدیک به ۲۳ هزار میلیارد تومان از بودجه عمرانی کاسته شد و مابقی نیز از محل بودجه جاری دولت بود.

با این حال آخرین پیگیری‌ها از این حکایت دارد که با وجود برگزاری چند جلسه از ستاد بودجه۱۳۹۹، هنوز در مورد چارچوب درآمد و هزینه و اعداد و ارقام کلان آن بحث جدی مطرح نشده و عمدتا پیرامون اصلاح ساختاری بودجه بوده است ولی در هر صورت پیش‌بینی درآمد و هزینه‌ها متفاوت از بودجه مصوب امسال خواهد بود.

در مجموع سازمان برنامه و بودجه تاکید دارد که لایحه بودجه سال آینده را در موعد مقرر و در ۱۵ آذرماه به مجلس ارائه خواهد کرد.

«فرصت امروز» ۲ برنامه دولتی ساخت انبوه مسکن را بررسی می‌کند

عبور از «مسکن مهر» به «اقدام ملی مسکن»

ایمان ولی پور
ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

دو طرح «مسکن مهر» و «اقدام ملی مسکن» نمونه‌ای از دو برنامه دولتی ساخت انبوه مسکن است که طرح نخست از سوی دولت‌های نهم و دهم و طرح دوم از سوی دولت دوازدهم کلید خورده است. اگرچه «مسکن مهر» و «اقدام ملی مسکن» واجد شباهت‌های بسیاری در مقام طرح‌های ساخت انبوه مسکن هستند، اما بررسی مقایسه‌ای این دو طرح نشان می‌دهد که طرح «اقدام ملی مسکن» در ابعادی کوچک‌تر، زمانی کوتاه‌تر و با مشارکت بخش خصوصی اجرا خواهد شد.

در واقع، توجه به تقاضای واقعی، ایجاد زیرساخت‌ها در مناطق هدف و رونق‌دهی برای ترغیب بخش خصوصی به ساخت و ساز، سه تفاوت عمده طرح «اقدام ملی مسکن» با «مسکن مهر» است و سیاست‌گذاران در برنامه جدید «اقدام ملی مسکن» تلاش کرده‌اند با اتکا به تجربه نه‌چندان خوشایند «مسکن مهر» چالش‌های موجود در اجرای طرح‌های ملی مسکن را برطرف کنند. اما تمایزها، تفاوت‌ها و تشابه‌های این دو طرح ملی چیست؟ بدیهی است که شهروندان ایرانی به دلیل گستردگی و سابقه بیشتر طرح «مسکن مهر» آشنایی بیشتری با این طرح دارند، اما طرح «اقدام ملی مسکن» از آنجا که به تازگی در دولت دوازدهم کلید خورده است، نیاز به معرفی بیشتری دارد.

دیدار عرضه با تقاضا در طرح «اقدام ملی مسکن»

طرح «اقدام ملی مسکن» براساس دستور رئیس‌جمهور به همه دستگاه‌های دولتی مبنی بر اینکه همه زمین‌های مازاد در اختیار وزارت راه و شهرسازی باید برای تولید مسکن واگذار شود، با هدف بسترسازی و فراهم آوردن زمینه رونق تولید در حوزه مسکن برنامه‌ریزی و اجرا شده است. اگرچه طرح «اقدام ملی مسکن» از اواخر سال گذشته و در شهرهای جدید آغاز شده بود، اما به صورت رسمی از روز پنجم شهریورماه امسال بود که از سوی حسن روحانی با نام طرح اقدام ملی تولید و عرضه ۴۰۰ هزار واحد مسکونی تا سال ۱۴۰۰ رسما کلید خورد.

با وجودی که منتقدان، طرح «اقدام ملی مسکن» را ادامه طرح «مسکن مهر» می‌دانند، اما دولتمردان می‌گویند تمرکز بر تقاضای واقعی و ایجاد خدمات زیربنایی و روبنایی، مهم‌ترین تفاوت این طرح با طرح «مسکن مهر» است. قراردادهای طرح «اقدام ملی مسکن» بین دولت و سازندگان منعقد می‌شود و بعد از پایان پروژه هر یک از طرفین سهم خود را برمی‌دارند. طبیعی است که در این فرآیند، انبوه‌سازان پیش از کلنگ‌زنی، نیاز بازار را در نظر می‌گیرند، حال آنکه در «مسکن مهر» سازندگان براساس دستور دولت صرفا واحدها را احداث می‌کردند و فرآیند فروش برعهده خود دولت بود.

به طور کلی، دولت‌ها توانایی اجرای پروژه‌های ساخت و ساز مسکن را ندارند. تجربه «مسکن مهر» که هنوز پس از گذشت بیش از یک دهه به اتمام نرسیده، بهترین مثال برای اثبات این فرضیه است، بنابراین دولت صرفا باید شرایط را برای آوردن بخش خصوصی به پای کار فراهم کند. هدف غایی تنظیم‌کنندگان برنامه «اقدام ملی مسکن» نیز این است که بخش مسکن را از رکود خارج کنند و به همین دلیل حجم هدف‌گذاری شده برای این طرح را یک پنجم مسکن مهر قرار داده‌اند.

شباهت‌ها و تفاوت‌های دو برنامه دولتی ساخت مسکن

طرح «مسکن مهر» و طرح «اقدام ملی مسکن» در برخی از ویژگی‌ها، شبیه و در بسیاری از خصیصه‌ها با هم تفاوت دارند. اگرچه مقیاس این دو طرح ملی از نظر زمان، تامین منابع مالی، گروه‌های هدف و تعداد واحدهای موردنظر برای ساخت با هم همسان نیست، اما نکته مهم این است که شروع طرح «مسکن مهر» در زمان اوج وفور منابع دولتی اجرا شد، حال آنکه طرح «اقدام ملی مسکن» در دوره حضیض منابع دولتی کلید خورده است. با این همه، مقایسه این دو طرح ملی به عنوان طرح‌های ساخت انبوه مسکن نشان می‌دهد سیاست‌گذاران در برنامه جدید «اقدام ملی مسکن» تلاش کرده‌اند چالش‌های طرح «مسکن مهر» را برطرف کنند.

* گروه‌های هدف: با توجه به اینکه یکی از محورهای اساسی طرح جامع مسکن به‌عنوان برنامه فراگیر مسکن، تأمین مسکن گروه‌های کم‌درآمد جامعه است، دو طرح «مسکن مهر» و طرح «اقدام ملی مسکن» بر پایه پاسخ به نیاز مسکن گروه‌های کم‌درآمد طراحی شده است، بنابراین دولت در نظر دارد همزمان با اتمام طرح «مسکن مهر» برنامه «اقدام ملی» را برای بخش مسکن اجرا کند.

* تأمین منابع مالی: یکی از اصلی‌ترین تفاوت‌های «مسکن مهر» و «اقدام ملی مسکن» این است که «مسکن مهر» به خط اعتباری بانک مرکزی متصل بود و در نهایت منجر به اضافه برداشت، ایجاد خط اعتباری و بروز چالش‌های بانکی شد، اما دولت دوازدهم بنا ندارد از خط اعتباری بانک مرکزی در طرح «اقدام ملی مسکن» استفاده کند. این طرح بیشتر متکی به منابع بخش خصوصی و تسهیلاتی است که به‌صورت معمول سیستم بانکی پرداخت می‌کند، حال آنکه برای «مسکن مهر» حدود ۳۹ تا ۴۵ هزار میلیارد تومان از منابع بانک مرکزی استفاده شد که سود آن به طور متوسط ۹درصد بود. اما منابع مالی برای طرح «اقدام ملی مسکن» ۲۵ هزار میلیارد تومان برآورد شده که تسهیلات آن به سازندگان پرداخت می‌شود و قابل انتقال به خریداران است.

* تعداد مسکن: در طرح «مسکن مهر» ساخت ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار خانه در برنامه قرار داشته و دارد که ۶۵درصد از پروژه «مسکن مهر» در دولت «تدبیر و امید» تکمیل شده و همچنان ادامه دارد، اما در طرح «اقدام ملی مسکن» قرار است که علاوه بر تکمیل واحدهای «مسکن مهر» معادل ۴۰۰ هزار واحد اجرا شود که با تکمیل ۵۰۰ هزار واحد «مسکن مهر» و احداث ۲۰۰ هزار واحد مسکن روستایی در کل، دولت دوازدهم، معادل یک میلیون و ۱۰۰ هزار واحد مسکن احداث خواهد کرد. در یک کلام، خود طرح، مبتنی بر ساخت ۶۰۰ هزار واحد مسکونی است و ۲۰۰ هزار واحد روستایی که بزرگترین طرح ساخت مسکن روستایی محسوب می‌شود و همچنین ۴۰۰ هزار واحد شهری.

* مدت زمان ساخت: در طرح «مسکن مهر» زمان پنج ساله برای ساخت و تحویل واحدها در نظر گرفته شده بود و قرار بود این واحدها تا سال ۹۰ تکمیل و به متقاضیان واگذار شود، اما در عمل، تکمیل و فراهم کردن بخش زیادی از زیرساخت‌های «مسکن مهر» به سال‌ها و دولت بعد منتقل شد و از ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار واحد «مسکن مهر» ۵۰۰ هزار واحد آن هنوز تحویل متقاضیان نشده است. البته قرار است تکمیل و واگذاری این واحدها تا پایان امسال انجام شود. در طرح «مسکن مهر» زمان ساخت، پنج ساله بود و این درحالی است که در برنامه «اقدام ملی مسکن» زمان ساخت واحدها دو سال در نظر گرفته شده است.

* مکان‌یابی و هزینه‌های آن: موضوع دیگری که در برنامه «اقدام ملی مسکن» به آن توجه شده، مکان‌یابی آن است. «مسکن مهر» در خارج از شهرها و در مکان‌هایی جانمایی شد که امکانات و تأسیسات زیرساختی نداشت و این موضوع، بیشترین چالش‌ها را پیش روی طرح قرار داد و هزینه‌های اولیه را چند برابر کرد، اما سیاست‌گذاران در طرح «اقدام ملی مسکن» مکان‌یابی را در درون شهرها قرار داده‌اند. براساس این طرح، ۱۰۰ هزار واحد مسکن در بافت‌های فرسوده شهری، ۲۰۰ هزار واحد در شهرهای جدید و ۱۰۰ هزار واحد نیز در شهرهای کوچک و با جمعیت کمتر از ۱۰۰ هزار نفر قرار است ساخته شود.

* واحدها کوتاه می‌شوند: ساخت ساختمان‌های بلندمرتبه در «مسکن مهر» هزینه‌ها را افزایش داد، چون بسیاری از تجهیزات این ساختمان‌ها وابسته به خارج است، اما متولیان طرح «اقدام ملی مسکن» ساخت واحدهای کوتاه‌تر و حداکثر تا هفت طبقه را در این طرح در نظر دارند. گفتنی است در طرح «مسکن مهر» ساختمان‌های بلندمرتبه تا ۱۱ طبقه نیز ساخته شد.

* کاهش مداخله دولت: در برنامه «اقدام ملی مسکن» قرار نیست دولت همانند پروژه «مسکن مهر» ورود کند. در طرح «مسکن مهر» متقاضیان ثبت‌نام می‌کردند، منابع آنها جمع‌آوری و ساخت پروژه‌ها شروع می‌شد و دولت مسئولیت اجرای پروژه‌ها را به وکالت از متقاضی برعهده داشت، اما در برنامه «اقدام ملی مسکن» قرارداد مشارکت با بخش خصوصی (انبوه‌ساز یا سرمایه‌گذار) در قالب ساختار مشخصی به امضا می‌رسد.

پیشنهاد یک کارشناس به متقاضیان خرید مسکن

قیمت خرید وام مسکن ارزان شد

یک کارشناس بازار مسکن می‌گوید چنانچه قیمت دلار ادامه‌دار باشد قیمت خانه نیز در نیمه دوم سال در تهران ارزان خواهد شد. فعلا زمان مناسبی برای خرید خانه اولی‌هاست و پیشنهاد ما این است که این افراد براساس منابع مالی خود خانه موردنظر را تهیه کنند.

رضا حاجی علی بیگی در گفت‌وگو با تجارت نیوز، ادامه داد: البته این روزها بحث‌های سیاسی باعث شده که بازار ارز واکنش‌های مثبتی را از خود نشان دهد. همین ثبات و کاهش قیمت ارز بر قیمت مولفه‌های تولید ساختمان همچون قیمت مصالح ساختمانی، سیمان و آهن به نوعی اثرگذار است. چنانچه در روزهای آینده اتفاق غیرمترقبه سیاسی در کشور رخ ندهد قیمت مسکن ارزان خواهد شد.

او به شرایط فعلی بازار مسکن اشاره کرد و گفت: فعلا خرید و فروش خانه در تهران روند رکودی دارد. در حال حاضر از بین منطق بیست ودوگانه تهران مناطق ۲ و ۲۲ بیشترین جذابیت را برای متقاضیان خرید مسکن دارد و همچان در این مناطق خرید و فروش خانه بیشتر از سایر مناطق است. در حقیقت سرمایه‌گذاران تمایل بیشتری برای سرمایه‌گذاری در این مناطق مورد اشاره دارند.

حاجی علی بیگی در توصیه‌ای به مردم گفت: مهمترین توصیه ما به خانه اولی‌ها این است که چنانچه قصد مصرف دارند هرچه زودتر نسبت به خرید خانه خود اقدام کنند؛ این در حالی است که شرایط فعلی زمان مناسبی برای سرمایه‌گذاری در بخش مسکن نیست.

از سوی دیگر، قیمت اوراق تسهیلات مسکن بانک مسکن در این روزها با مقداری کاهش مواجه شده است؛ به طوری که قیمت هر ورق از اوراق مسکن از حدود ۴۱ هزار تومان شروع می‌شود که بسیاری از کارشناسان معتقدند رشد قیمت مسکن و کاهش تقاضا برای خرید مسکن به کاهش قیمت تسه‌ها دامن زده است. به گزارش ایسنا، در این روزها قیمت اوراق تسهیلات مسکن با افت روبه‌رو شده و از عدد ۴۳ هزار تومان پایین‌تر رفته است. به عنوان نمونه امتیاز تسهیلات مسکن تیرماه سال ۱۳۹۷ حدود ۴۲ هزار و ۱۰۰ تومان رقم خورد.

علاوه بر این امتیاز تسهیلات مسکن دی ۱۳۹۶ تا خرداد ۱۳۹۷ در کانال ۴۱ هزار تومانی است در عین حال اوراقی که در سال ۱۳۹۸ و اواخر سال ۱۳۹۷ منتشر شده‌اند کمی بیشتر از ۴۲ هزار تومان قیمت خورده‌اند.

مدت‌هاست که بازار مسکن به دلیل رشد قیمت‌ها با رکود شدیدی همراه بوده و این کاهش تقاضا در بازار مسکن سبب شده که قیمت اوراق تسهیلات مسکن نیز در فرابورس کاهش یابد.

اگر قیمت هر ورق از اوراق تسهیلات مسکن را حدود ۴۲ هزار تومان در نظر بگیریم و در نظر داشته باشیم که زوج‌های تهرانی برای دریافت وام ۱۰۰ میلیون تومانی مسکن باید ۲۰۰ برگه تسهیلات مسکن خریداری کنند. آنها باید ۸میلیون و ۴۰۰ هزار تومان صرف خرید آن کنند. به این مبلغ با احتساب ۲۰ میلیون تومان وام جعاله که بابت خرید آن باید ۴۰ برگ تسه خریداری شود، یک میلیون و ۶۸۰ هزار تومان اضافه می‌شود. در نتیجه در مجموع باید برای دریافت وام ۱۲۰ میلیون تومانی مسکن حدود ۱۰ میلیون و ۸۰هزار تومان هزینه شود.

همچنین زوج‌های غیرتهرانی که در شهرهایی با جمعیت بیشتر از ۲۰۰ هزار نفر جمعیت زندگی می‌کنند، می‌توانند تا سقف ۸۰ میلیون تومان وام بگیرند که برای گرفتن این مبلغ باید ۱۶۰ ورق بهادار خریداری کنند و با این حساب باید حدود ۶ میلیون و ۷۲۰ هزار تومان بابت خرید این اوراق بپردازند که با احتساب یک میلیون و ۶۸۰ هزار تومان برای خرید اوراق وام جعاله، در مجموع برای دریافت وام ۱۰۰ میلیون تومانی باید ۸ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان پرداخت کنند.

علاوه بر این، زوج‌های ساکن در سایر شهرهای با جمعیت زیر ۲۰۰ هزار نفر می‌توانند برای گرفتن ۶۰ میلیون تومان وام مسکن، ۱۲۰ برگ بهادار خریداری کنند که باید ۵میلیون و۴۰ هزار تومان بابت خرید اوراق بپردازند. همچنین برای دریافت ۲۰ میلیون تومان دیگر بابت وام جعاله نیز باید یک میلیون و ۶۸۰ هزار تومان پرداخت کنند که در مجموع برای وام ۸۰ میلیون تومانی، حدود ۶ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان از سوی زوجین باید پرداخت شود.

مجردهای تهرانی نیز می‌توانند تا سقف ۶۰ میلیون تومان و مجردهایی که در مراکز استان‌های بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت دارند تا سقف ۵۰ میلیون تومان و در نهایت غیر زوج‌های ساکن در سایر مناطق تا سقف ۴۰ میلیون تومان وام دریافت کنند که به ترتیب هر کدام باید ۱۲۰، ۱۰۰ و ۸۰ برگ بهادار اوراق تسهیلات مسکن را از فرابورس ایران خریداری کنند.

با این حساب مجردهای تهرانی باید برای خرید این اوراق ۵میلیون و ۴۰ هزار تومان، افراد ساکن در مراکز استان بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت مبلغ ۴میلیون و ۲۰۰ هزار تومان و افراد گروه سوم مبلغ ۳میلیون و ۳۶۰ هزار تومان پرداخت کنند. البته در صورت تمایل برای دریافت وام ۲۰ میلیون تومانی جعاله باید مبلغ یک میلیون و ۶۸۰ هزار تومان دیگر هم بپردازند.

اوراق تسهیلات مسکن قابلیت معامله در فرابورس ایران را دارد و ارزش اسمی هر برگ ۵میلیون ریال است. مدت اعتبار اوراق تسه حداکثر تا دو دوره شش ماهه قابل تمدید است. این اوراق با توجه به اینکه چقدر تا زمان اعتبارش باقیمانده، قیمت متفاوتی دارد. در صورتی که مدت اعتبار این اوراق به اتمام رسیده و دارنده اوراق از تسهیلات آن استفاده نکند، نماد معاملاتی آن متوقف خواهد شد و وجوه پرداختی دیگر به دارنده اوراق بازپرداخت نخواهد شد.

یادداشت

اقتصاد با دستور رونق نمی‌گیرد

سعید رجبی
عضو اتاق بازرگانی تهران

گاهی سخنانی از مدیران اقتصادی کشور منتشر می‌شود که در ابتدا به نظر می‌رسد اشتباهی در نقل یا انتشار آن صورت گرفته است، اما بعد از بررسی خبر مشخص می‌شود که هیچ اشتباهی در نقل خبر صورت نگرفته و خبر از اساس تایید می‌شود. سپس ذهن همه فعالان و کارشناسان اقتصادی را مشغول می‌کند که واقعا درک مدیر ارشدی که این سخنان را گفته، از مسائل اقتصادی کشور به چه میزان است؟! آخرین نمونه از این دست مسائل مربوط می‌شود به وزیر راه و شهرسازی که در سخنانی فرمودند؛ مردم خانه بخرند! ایشان استدلال کرده‌اند که چون افزایش حباب‌گونه قیمت مسکن تقریبا متوقف شده و قیمت‌ها روند نزولی گرفته است، پس کسانی که حقوق‌بگیر هستند و می‌خواهند منزلی تهیه کنند، اقدام نمایند!

اولا اینکه شرایط اقتصادی کشور یک رکود تورمی را تجربه می‌کند. شکی نیست، اما ایشان واقعا چه تصوری از پس‌انداز و قدرت مالی حقوق‌بگیران دارند؟! حقوق‌بگیران همیشه تمایل به خرید مسکن داشته و دارند، اما آنچه که مانع تحقق این تقاضا می‌شود، عدم توانایی مالی است. اصولا به همین دلیل دولت‌ها با پرداخت وام و تسهیلات بانکی سعی می‌کنند قدرت خرید حقوق‌بگیران را افزایش دهند تا اصطلاحا با تحریک طرف تقاضا بازار مسکن را رونق ببخشند.

رونق بازار مسکن، موجب رونق بخش بزرگی از اقتصاد شامل صنایع پیشین مسکن و پسین آن خواهد شد. دوما درست است که افزایش حباب مسکن متوقف شده، اما آیا قیمت‌ها به سطح قبلی بازگشته است؟! مسلما بازنگشته و باز نخواهد گشت. به دو علت، اول اینکه علت رکود، کاهش قدرت خرید مردم است و مردم برای ترمیم پس‌انداز و افزایش آن احتیاج به زمان دارند. دوم آنکه اصل چسبندگی قیمت در اقتصاد می‌گوید قیمت‌ها وقتی افزایش پیدا کرد، به راحتی به سطح قیمت‌های قبل باز نخواهد گشت.

حال اینکه وزیر راه و شهرسازی به عنوان یک وزیر متخصص با چه منطقی تصور می‌کند با توصیه به مردم جهت خرید مسکن می‌تواند بازار را رونق ببخشد، جای سوال است، اما بهترین پاسخ به این تدبیر استراتژیک وزیر محترم این است که بگوییم؛ چشم!

تحریم‌ها و ثبات‌پذیری بازار

ضیاءالدین صبوری
رئیس انجمن ایرانی روابط بین‌الملل

تجربه بشری نشان داده که اقتصاد راه خودش را پیدا می‌کند. اقتصاد امروز ایران هم راهش را پیدا کرده و اصطلاحاً آداپته شده است. بنابراین، تحریم گرچه اثربخش است، اما وقتی قرار بر استفاده بی‌مورد و بیجا از این ابزار باشد، دیگر کارایی و اعتبارش از بین می‌رود.

تغییرات و نوسانات قیمت ارز در ایران همواره به عنوان تابعی از رویدادها و تحولات سیاسی و بین‌المللی تلقی شده است، اما ثبات نسبی بازار ارز در ۴۵ روز اخیر که جهان، منطقه و فضای داخلی کشور تحولات مختلفی را به خود دیده، روایی این فرضیه را زیر سؤال برده و گزاره جدیدی را پیش روی تحلیلگران قرار داده است که حساسیت‌پذیری بازار ارز از تحولات سیاسی در سطوح داخلی، منطقه‌ای و جهانی دیگر چندان اعتباری نمی‌تواند داشته باشد.

در واکاوی این تغییر نگرش، کارشناسان به مؤلفه‌های مختلفی اشاره کرده‌اند که تا اندازه‌ای دلایل ثبات نسبی بازار را توضیح می‌دهد از جمله: کاهش تقاضا نسبت به سال قبل به دلیل خریدهای پرشمار سال گذشته؛ گشایش‌های مالی با امارات و افت قیمت درهم و تأثیر آن بر تعدیل قیمت دلار و تمرکز نقدینگی در بازار سهام و سایر بازارها.

این در حالی است که تحلیل برمبنای داده‌های سیاسی از گذشته تاکنون، فرمول دیگری را به اثبات رسانده بود که تحولات سیاسی به ویژه شرایط ناگوار و دشوار ناشی از تحریم‌ها همواره می‌بایست منجر به محدودیت انتقال ارز شود و این محدودیت به تقاضای بازار و در ادامه رواج سفته‌بازی و در نتیجه آن به افزایش قیمت ارز منتهی شود و لذا مشاهده نوسانات شدید در قیمت ارز و عدم ثبات در بازار ارز یک اتفاق عادی و قابل پیش‌بینی بوده است، اما سؤال اینجاست که چرا این فرمول در ۴۵ روز اخیر چندان صادق نبوده و مصادیق آن با گزاره‌هایی که تاکنون مفروض گرفته می‌شد، همخوانی ندارد؟

به نظر می‌رسد دو اتفاق مهم در حوزه تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی بخش پولی و مالی از ناحیه بانک مرکزی حائز اهمیت و تأثیرگذار بوده است؛ نخست، تعدیل سیاست‌های ارزی از جمله اقدامات کنترلی مؤثر بر بازار ارز و اصلاح روند واردات با ارز دولتی که تخلفات عدیده‌ای از آن کشف و در حال حاضر در دستگاه قضایی در دست رسیدگی است و دوم، ایفای تعهدات ارزی در بخش‌های مختلف به ویژه کالاهای اساسی. بنابراین، می‌توان نشانه‌های ثبات نسبی در بازار ارز طی ۴۵ روز اخیر را با عوامل یادشده مرتبط دانست و بر این اساس، در صورتی که روند ثبات‌پذیری بازار ارز در شرایط خاص کنونی که متأثر از تحریم‌های آمریکا است، استمرار یابد، می‌توان نتیجه گرفت که تغییر نگرش حساسیت‌پذیری بازار ارز از تحولات سیاسی در اثرِ تغییر و تحول در حوزه تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی پولی و بانکی می‌تواند اعتبار و روایی خود را اثبات کرده و نگرش عدم حساسیت‌پذیری ارز از تحولات سیاسی در تحلیل‌های سیاسی و اقتصادی، به‌عنوان یک مفروض معتبر و پذیرفته شده می‌تواند جایگاهی برای خود دست و پا کند. نکته مهم دیگری که باید در رابطه با علت ثبات نسبی قیمت ارز در کشور اشاره کرد، تز آداپته شدنِ اقتصاد ایران در شرایط تحریمی است. صندوق بین‌المللی پول اخیراً در گزارشی اعلام کرده که اگر کشور در یک بازه زمانی طولانی مورد تحریم واقع شود، اقتصاد و تجارت آن کشور متأثر از شرایط تحریمی عمل خواهد کرد. تجربه بشری نشان داده که اقتصاد راه خودش را پیدا می‌کند. اقتصاد امروز ایران هم راهش را پیدا کرده و اصطلاحاً آداپته شده است. بنابراین، تحریم گرچه اثربخش است، اما وقتی قرار بر استفاده بی‌مورد و بیجا از این ابزار باشد، دیگر کارایی و اعتبارش از بین می‌رود. درنتیجه، برپایه منطق پیش‌گفته و اعتبار تز آداپته شدن تحریم‌ها، احتمالاً انتظار جامعه از ثبات‌پذیری سایر بازارها به ویژه بازار مصرفی نیز از این پس به‌عنوان یک مطالبه عمومی پیش روی مسئولان پولی و بانکی کشور مطرح خواهد بود.

بانک نامه

رئیس کل بانک مرکزی پاسخ داد

قانون جدید چک چه زمان ابلاغ می‌شود؟

رئیس کل بانک مرکزی تصویب آیین‌نامه قانون چک برای بنگاه‌هایی با بیش از ۱۰۰پرسنل، تمدید ضمانت‌نامه‌های بانکی و تامین نقدینگی را از جمله اقدامات آتی این بانک برای حمایت از تولید عنوان کرد.

عبدالناصر همتی که در جلسه ستاد اقتصاد مقاومتی استان کرمان در جمع مدیران واحدهای تولیدی و صنعتی حضور داشت، درخصوص اقدامات بانک مرکزی در جهت حمایت از تولید به تصویب آیین‌نامه قانون جدید چک در دولت اشاره کرد و گفت: آیین‌نامه قانون چک که در روزهای آینده ابلاغ می‌شود، به منظور حمایت از بنگاه‌های با پرسنل ۱۰۰ نفر و بالاتر است و امیدواریم با این آیین‌نامه مشکل برخی واحدهای تولیدی در زمینه چک برگشتی با واگذاری اختیار تصمیم به شورای تأمین استان‌ها، برطرف شود.

رئیس کل بانک مرکزی همچنین به سایر اقدامات حمایتی این بانک از واحدهای تولیدی پرداخت و ادامه داد: علاوه بر قانون چک، تمدید ضمانت نامه‌های بانکی و تأمین نقدینگی بنگاه‌های اقتصادی از دیگر اقدامات حمایتی بانک مرکزی از تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی است.

رئیس شورای پول و اعتبار مدیریت بهینه منابع ارزی به دلیل شرایط تحریم را از موضوعات اصلی بانک مرکزی عنوان کرد و افزود: برای مدیریت نقدینگی و هدایت آن به تولید، باید وزارتخانه‌های مربوطه خصوصاً وزارت صمت با شناسایی واحدهای تولیدی فعال و مولد همکاری لازم را با بانک مرکزی و شبکه بانکی برای تأمین نقدینگی آنها داشته باشند.

وی با اشاره به اینکه به دلیل تحریم‌ها شرایط کشور ویژه است، گفت: تلاش بانک مرکزی حل مشکلات واحدهای تولیدی از طریق نقدینگی موجود در جامعه است، ضمن آنکه این بانک در صدد است که منابع بانکی هر استان تاحد ممکن در همان استان هزینه شود. حل مشکلات خودروسازان استان که موجب اشتغال تعداد زیادی از جوانان استان شده است، بسیار برای بانک مرکزی حائز اهمیت است بر این مبنا این موضوع مورد توجه این بانک قرار دارد. همتی همچنین در جمع شورای گفت و گوی بخش دولتی و خصوصی استان کرمان گفت: اسامی افرادی که از بازگشت ارز صادراتی به کشور خودداری می‌کنند به قوه قضائیه ارسال شد.

او با تشریح وضعیت اقتصادی کشور تصریح کرد: ما معتقدیم که فعالان بخش خصوصی در این دوره تعیین‌کننده می‌توانند نقش بسیار مهمی را داشته باشند، گفت: به طور قاطع می‌توان گفت که فشار تحریم را با تلاش و کوشش همه شکسته‌ایم و اکنون در شرایط به نسبت باثباتی هستیم و لازم است این ثبات ادامه پیدا کند.

وی افزود: در صورت حل نشدن مشکلات فعالان اقتصادی نمی‌توان با تحریم‌ها مبارزه کرد چراکه رزمنده اصلی در این شرایط فعالان اقتصادی هستند، بر این اساس حل مشکلات حوزه فعالیت بازرگانان و تولیدکنندگان از اولویت‌های بانک مرکزی است. رئیس شورای پول و اعتبار با اشاره به اینکه هدف اصلی این است که از صادرکنندگانی که مقید به بازگشت ارز حاصل از صادرات است باید حمایت شود، گفت: اگر برخی محدودیت‌هایی اعمال می‌شود صرفاً برای افرادی است که از امکانات کشور استفاده کرده‌اند اما در مقابل از بازگشت ارز خودداری می‌کنند در همین راستا برای برخورد قانونی اسامی آنها به قوه قضائیه ارسال شده است.

فناپ، برترین شرکت پارک فناوری پردیس شد

فناپ در هفدهمین اجلاس سالیانه و دهمین جشنواره برترین‌های پارک فناوری پردیس موفق به کسب مهم‌ترین جایزه این جشنواره، یعنی جایزه برترین شرکت پارک شد و به عنوان «فناور برتر» شناخته شد.

فناپ جایزه برترین شرکت پارک فناوری پردیس را براساس معیارهای ارزشیابی عملکرد شرکت‌های حاضر در این پارک و به‌دلیل توسعه متوازن کسب و کار شرکت در ابعاد فنی، اقتصادی، سازمانی و دیگر سرفصل‌های مربوطه، در سال ۱۳۹۷ کسب کرد. براساس این خبر، شهاب جوانمردی، مدیرعامل فناپ، این جایزه را از سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهور و انوشیروان محسنی بندپی، استاندار تهران دریافت کرد.

این اجلاس با حضور سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور، انوشیروان محسنی بندپی استاندار تهران، غلامرضا انصاری معاون دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه، پروانه مافی نماینده مجلس، معاون وزارت نفت، مقامات شهرداری و امام جمعه پردیس، مدیران عامل شرکت‌های حاضر در پارک فناوری پردیس و برخی دیگر از فعالان و متخصصان حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور، روز شنبه نهم شهریور در محل سالن همایش‌های این پارک برگزار شد.

سیصد و بیست و هشتمین شعبه بانک پاسارگاد افتتاح شد

با افتتاح شعبه «آیت‌الله کاشانی شرقی»، تعداد شعبه‌های بانک پاسارگاد به ۳۲۸ شعبه گسترش یافت.

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، در راستای گسترش شبکه بانکی و رفاه حال مشتریان، شعبه «آیت‌الله کاشانی شرقی» بانک پاسارگاد افتتاح شد و در حال ارائه انواع خدمات بانکی اعم از ریالی و ارزی به مراجعه‌کنندگان است. گفتنی است این شعبه در تهران، خیابان آیت‌الله کاشانی، بعد از خیابان وفاآذر، پلاک ۳۳۸ واقع شده است.

لغو ضرورت دریافت تصویر مدارک شناسایی در بانک‌ها

معاون امور بانکی، بیمه و شرکت‌های دولتی وزارت امور اقتصادی و دارایی از لغو ضرورت بانک‌ها برای دریافت تصویر مدارک هویتی از مشتریان خبر داد. به گزارش صدا و سیما، عباس معمارنژاد با اعلام این خبر افزود: این موضوع در جلسه اخیر شورای عالی مقابله با جرائم پولشویی با حضور وزیر اقتصاد مصوب شد که بعد از طی مراحل قانونی و ابلاغ به بانک‌ها، اجرایی می‌شود. وی اظهار داشت: در حال حاضر نظام بانکی کشور به سامانه اطلاعات هویتی سازمان ثبت احوال متصل است و می‌تواند اصالت مدارک هویتی مشتریان را بررسی کند و نیازی به دریافت تصویر این مدارک نیست.

معمارنژاد گفت: این مصوبه برای هوشمندسازی اقتصاد، سهولت امور و کاهش هزینه‌ها اجرا می‌شود.

برداشت از صندوق برای مصارف بودجه‌ای خلاف اساسنامه است

ضعف صندوق توسعه ملی ایران در سرمایه‌گذاری‌ها

نفت و گاز جزو سرمایه‌های تجدیدناپذیر کشور به شمار می‌آیند و اگر نتوانیم از این سرمایه‌ها به درستی استفاده کنیم، آیندگان از این منابع بهره نخواهند برد؛ براساس ماده ۸۴ برنامه پنجم توسعه اقتصادی، «صندوق توسعه ملی» با هدف تبدیل بخشی از درآمد حاصل از فروش نفت و گاز به سرمایه‌گذاری در حوزه تولید برای بهره‌مندی نسل آینده از این ذخایر ملی ایجاد شده است.

این صندوق، عضو مجمع بین‌المللی صندوق‌های ثروت ملی است و مزیت‌های تجربه شده این صندوق‌ها به حدی است که شاهد رشد قابل توجه تعداد صندوق‌های ثروت ملی در دنیا هستیم. در کشور ما برداشت هرگونه پولی از صندوق توسعه ملی مستلزم دستور مقام معظم رهبری است و در چارچوب اساسنامه صندوق، ساز و کار مشخصی دارد.

هر آنچه نیاز است از صندوق توسعه ملی بدانید

محمد ربیع‌زاده یکی از مدیران اسبق صندوق توسعه ملی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره قوانین صندوق توسعه ملی گفت: در سال ۸۹ طبق قانون برنامه توسعه اقتصادی افتتاح صندوق توسعه ملی به تصویب مجلس رسید و از سال ۹۰ شروع به کار کرد و اکنون نزدیک به هشت سال است که این صندوق فعالیت می‌کند.

او ادامه داد: قبل از افتتاح صندوق توسعه ملی حساب ذخیره ارزی فعال بود و به بخش‌های خصوصی تسهیلات اعطا می‌کرد، اما آن حساب با شکست مواجه شد و در سال ۸۹ صندوق توسعه ملی که معروف به صندوق ثروت است آغاز به کار کرد.

این کارشناس بانکی افزود: ۸۰ صندوق ثروت ملی در دنیا وجود دارد، موفق‌ترین آن مربوط به نروژ است که هزار و ۳۲ میلیارد دلار ثروت دارد. صندوق توسعه ملی ایران حدود ۱۰۰ میلیارد دلار ثروت دارد که جزو ضعیف‌ترین صندوق‌ها به حساب می‌آید.

اهداف افتتاح صندوق ثروت در ایران

ربیع‌زاده با اشاره به اهداف افتتاح صندوق ثروت در ایران، گفت: ما ثروتی در ایران به نام نفت داریم که تجدیدناپذیر است، یعنی در صورت تمام شدن، قابل جبران نیست در نتیجه باید از این ثروت به نحوی استفاده کرد که آیندگان ما نیز بتوانند از این ثروت بهره‌مند شوند.

او با بیان اینکه به دو صورت می‌توان از ثروت ملی استفاده کرد، افزود: یکی از راه‌های استفاده از نفت، خام فروشی است که هیچ‌گونه استفاده‌ای برای کشور ندارد، یا باید این منابع نفتی را به نحوی استفاده کنیم که افراد دیگر هم از آن بهره‌مند شوند.

این کارشناس بانکی بیان کرد: صندوق توسعه ملی می‌تواند بخشی از عواید فروش نفت را به ثروت ماندگار، مولد و سرمایه اقتصادی تبدیل کند و هر موضوعی که صندوق را از این هدف دور کند، به شکست آن منجر خواهد شد.

ربیع‌زاده ادامه داد: هر سال ۳۰درصد از فروش نفت و گاز باید به حساب صندوق توسعه ملی واریز شود و یک درصد به آن اضافه خواهد شد. در تمام دنیا برای صندوق‌های مختلف برنامه‌های خاصی دارند، اما در ایران این صندوق علی رغم اینکه می‌تواند سرمایه‌گذاری‌های خارجی انجام دهد فعلا تنها در بخش داخلی سرمایه‌گذاری می‌کند.

او با اشاره به اینکه موفق‌ترین صندوق‌های توسعه ملی دنیا نروژ، کویت و آلاسکا هستند، تصریح کرد: صندوق توسعه ملی ایران جزو ضعیف‌ترین صندوق‌های ثروت به شمار می‌آید؛ در داخل کشور فقط از طریق بانک‌های عامل (۳۰ بانک) سرمایه‌گذاری می‌کند و به غیر از آنها قدرت دیگری ندارد که در دو شیوه ارزی و ریالی سرمایه‌گذاری انجام می‌شود.

این کارشناس بانکی گفت: سپرده‌گذاری در نوع ریالی اینگونه است که صندوق توسعه ملی در بانک عامل سرمایه‌گذاری می‌کند، که در آن پول نفت به ریال تبدیل می‌شود و بانک براساس ضوابط صندوق توسعه ملی به متقاضیان بخش خصوصی تسهیلات می‌دهد. به طور مثال فرد هتل‌ساز به بانک عامل مراجعه می‌کند و آن بانک می‌تواند از سپرده صندوق توسعه ملی به فرد وام بدهد. قابل ذکر است که بانک براساس ضوابط صندوق توسعه ملی می‌تواند به فرد وام دهد.

ربیع‌زاده درباره تسهیلات ارزی بیان کرد: بانک عامل با صندوق توسعه ملی قرارداد می‌بندد، متقاضیان به بانک مراجعه می‌کنند و پس از بررسی، طرح به صندوق می‌رود و در نهایت تسهیلات به متقاضیان پرداخت می‌شود.

او تصریح کرد: صندوق توسعه ملی براساس ماده ۸۴ قانون برنامه پنجم توسعه اقتصادی ایجاد شد و در ماده ۱۶ احکام قانونی این صندوق به تصویب رسید تا دچار تغییرات نشود؛ براساس قانون، تسهیلات فقط به بخش خصوصی، تعاونی و بنگاه‌های اقتصادی متعلق به موسسات عمومی غیردولتی تعلق می‌گیرد و به هیچ عنوان به دولت و موسسات دولتی تعلق نمی‌گیرد.

این کارشناس بانکی افزود: همچنین این تسهیلات برای تولید و توسعه سرمایه‌گذاری‌های دارای توجیه فنی، مالی و اقتصادی و تسهیلات صادرات خدمات فنی و مهندسی به شرکت خصوصی و تعاونی ایرانی که در مناقصه‌های خارجی برنده می‌شدند تعلق می‌گیرد؛ پرداخت تسهیلات خرید به خدمات کالای ایرانی در بازارهای هدف صادرات کشور و اعطای تسهیلات به سرمایه‌گذاران خارجی با در نظر گرفتن شرایط رقابتی و بازدهی مناسب اقتصادی با رعایت اصل ۸ قانون اساسی انجام می‌شود. براساس این شرایط صندوق به شرکت‌های دولتی و دولت تسهیلاتی پرداخت نمی‌کند.

ربیع‌زاده در پاسخ به این سوال که چگونه می‌توان با کمک صندوق توسعه ملی در مقابل نوسانات ارزی دچار تلاطم نشویم؟ گفت: در کنار صندوق توسعه ملی، قانون پیش‌بینی لازم برای فعال شدن حساب ذخیره ارزی به منظور مقابله با نوسانات ارزی انجام داده است و پیشنهاد می‌شود هرچه در آیین‌نامه ذکرشده اجرایی شود.

کاهش سهم صندوق توسعه ملی از درآمد نفتی

هادی قوامی عضو هیات رئیسه کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی نیز گفت: بخشی از درآمد حاصل از فروش نفت به حساب صندوق توسعه ملی واریز می‌شود تا بتوان از این طریق برای آیندگان سرمایه جمع کرد. این درآمد باید در بخش خصوصی هزینه شود، اما اکنون به دلیل وجود مشکلات ارزی درصدی از آن در بخش دولتی نیز هزینه می‌شود.

او ادامه داد: ۳۰درصد از درآمد حاصل از فروش نفت در صندوق توسعه ملی ذخیره و در بخش خصوصی سرمایه‌گذاری می‌شود که می‌توان از آن در جهت ارتقای بخش کشاورزی، صنعتی، تولیدی و . . . استفاده کرد؛ در قانون بودجه سال ۹۷ سهم صندوق توسعه ملی از درآمدهای نفتی (منابع حاصل از صادرات نفت خام، میعانات گازی و گاز) ۳۴درصد تعیین شده بود اما امسال به دلیل تحریم‌ها این سهم به ۲۰درصد کاهش یافته است.

عضو هیات رئیسه کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه سهم صندوق توسعه ملی کاهش یافته است، بیان کرد: منابع صندوق توسعه ملی برای شرایط اضطراری طراحی شده و اکنون که کشور دچار گرفتاری همچون مشکلات ارزی و تحریم شده است با اجازه مقام معظم رهبری می‌توان از ذخایر این صندوق استفاده کرد.

قوامی با اشاره به اینکه نباید به دلیل وجود تحریم‌ها، کارهای عمرانی و فعالیت‌ها را رها کرد، گفت: از ذخایر صندوق توسعه ملی می‌توان برای توسعه زیرساخت‌ها از جمله آب، برق و گاز استفاده کرد چرا که در غیر این صورت کشور با مشکلات بیشتری مواجه خواهد شد.

متقاضیان صندوق توسعه ملی باید از بخش خصوصی باشند

عبدالمجید شیخی اقتصاددان گفت: صندوق توسعه ملی بعد از حساب ذخیره ارزی با هدف تأمین مالی پروژه‌ها و سرمایه‌گذاری برای نسل آینده تشکیل شد. منابعی که به صندوق توسعه ملی واریز می‌شود برخواسته از برداشت ذخایر ملی است و تنها تعلق به نسل فعلی ندارد.

او بیان کرد: ایجاد تعادل در برخی از فعالیت‌های اقتصادی، نیازمند مداخله بخش عمومی در اقتصاد است. اگر دست دولت برای استفاده از این منابع باز باشد، آن را صرف هزینه جاری می‌کند از این رو دولت حق استفاده از این منابع را ندارد و باید صرف سرمایه‌گذاری ملی شود.

شیخی افزود: متقاضیان صندوق توسعه ملی باید از بخش خصوصی باشند. این صندوق به نیت پرداخت وام ارزی به وجود آمده است تا فضای اقتصاد بهتر شود، سرمایه‌گذاری‌های مناسب انجام گیرد تا تنگناها رفع شود.

این اقتصاددان ادامه داد: صندوق توسعه ملی نه تنها باید ظرفیت بازار داخلی را تأمین کند، بلکه باید ظرفیت بازار تجارت خارجی را نیز افزایش دهد، اما نیازی نیست در خارج از کشور سرمایه‌گذاری کند. اولویت کار این صندوق، تأمین سرمایه در داخل کشور است، اما این اولویت به این معنا نیست که ارتباط آن با خارج از کشور قطع شود.

به گفته وی، فلسفه وجود صندوق توسعه ملی، هزینه‌کرد منابع برای بهره‌وری حال و آینده است و منابع صندوق را نباید برای کارهای من‌درآوردی و لابی سیاسی استفاده کرد. باید منابع این صندوق برای تامین اعتبار پروژه‌های اساسی کشور صرف شود.

۴.۵ هزار میلیارد تومان اسکناس مردم کجا رفت؟

جزییات جابه‌جایی ۴.۵ هزار میلیارد اسکناس

بررسی آمار نشان می‌دهد حجم اسکناس در اختیار مردم از ۵۴.۷ هزار میلیارد تومان در پایان سال ۹۷ به ۵۰.۲ هزار میلیارد تومان در خرداد ۹۸ رسیده که نشان‌دهنده کاهش ۴.۵ هزار میلیارد تومانی (۸.۳درصدی) این شاخص است.

به گزارش ایرنا، نگاهی به آمار منتشرشده توسط بانک مرکزی نشان می‌دهد که مجموع اسکناس و مسکوک کشور در پایان خرداد امسال به ۶۵.۷ هزار میلیارد تومان رسید که نسبت به خرداد سال ۹۷ حدود ۱۶.۸درصد افزایش داشته اما نسبت به اسفند ۹۷ تغییری نداشته است.

حجم اسکناس و مسکوک در خرداد ۹۷ معادل ۵۶.۲ هزار میلیارد تومان و پایان اسفند ۹۷ حدود ۶۵.۷ هزار میلیارد تومان بوده است. اسکناس و مسکوک موجود در کشور در اختیار سه بخش، شامل مردم، بانک مرکزی و بانک‌ها قرار دارد. بررسی آمار بانک مرکزی نشان می‌دهد که سرعت رشد حجم اسکناس و مسکوک در دوره یکساله منتهی به بهار ۹۸ نسبت به مدت مشابه گذشته، افزایش یافته است؛ به طوری که حجم اسکناس و مسکوک در دوره منتهی به خرداد ۹۸ معادل ۱۶.۸درصد بوده اما در دوره یکساله منتهی به خرداد ۹۷ رشد ۵.۲درصدی داشته است.

میزان اسکناس در دست مردم نیز در خرداد ۹۷ حدود ۴۰ هزار میلیارد تومان بوده که با رشد ۲۳.۷درصدی به ۵۰ هزار میلیارد تومان در خرداد امسال رسیده است. نکته قابل توجه این است که حجم اسکناس در اختیار مردم در خرداد ۹۸ نسبت به پایان سال ۹۷ حدود ۸.۳درصد کاهش یافته؛ میزان اسکناس در اختیار مردم در اسفند ۹۷ معادل ۵۴.۷هزار میلیارد تومان بوده است.

بررسی اسکناس و مسکوک در اختیار بانک‌ها نیز در خرداد ۹۸ به ۱۲.۲ هزار میلیارد تومان رسیده که نسبت به مدت مشابه پارسال ۷.۴درصد رشد و نسبت به اسفند ۹۷ معادل ۳۸.۹درصد رشد کرده است. میزان اسکنال و مسکوک در اختیار بانک‌ها در خرداد ۹۷ حدود ۱۱.۴ هزار میلیارد و اسفند ۹۷ معادل ۸.۸ هزار میلیارد تومان بوده است. میزان اسکناس در اختیار بانک مرکزی نیز در پایان بهار ۹۸ حدود ۳.۲ هزار میلیارد تومان بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۳.۷درصد کاهش داشته اما نسبت به اسفند ۹۷ حدود ۵۰درصد افزایش پیدا کرده است.

همچنین نگاهی به آمار بانک مرکزی نشان می‌دهد در دوره سه ماه اسفند ۹۷ تا خرداد ۹۸ که حدود ۴.۵ هزار میلیارد تومان از اسکناس و مسکوک در اختیار مردم کاسته شده است. بررسی دقیق‌تر حکایت از این دارد که اسکناس غیب شده از جیب مردم به منابع در اختیار بانک‌ها و بانک مرکزی منتقل شده است. در واقع، اسکناس و مسکوک در اختیار بانک‌ها از ۸.۸ هزار میلیارد تومان در اسفند ۹۷ به ۱۲.۲ هزار میلیارد تومان در خرداد ۹۸ رسیده که نشان‌دهنده رشد ۳.۴ هزار میلیارد تومانی است.

اسکناس و مسکوک در اختیار بانک مرکزی نیز از ۲.۱ هزار میلیارد تومان در اسفند ۹۷ به ۳.۲ هزار میلیارد تومان در پایان بهار ۹۸ رسید که از رشد ۱.۱ هزار میلیارد تومانی حکایت دارد. در واقع در دوره مورد بررسی، مردم بخشی از اسکناس در اختیار خود را برای کسب سود بانک یا سایر دلایل به شبکه بانکی منتقل کرده‌اند که بخشی از این اسکناس‌ها در شبکه بانکی سپرده‌گذاری و ماندگار شده اما بخشی دیگر در قالب پرداخت‌های الکترونیکی مورد استفاده قرار گرفته است.

آگهی دعوت از بستانکاران شرکت محله هدایت هوشمند نورگستر (سهامی خاص)
در حال تصفیه به شماره ثبت ۵۱۵۰۹۲ و شناسه ملی ۱۴۰۰۷۰۵۸۳۰۳

پیرو آگهی انحلال مندرج درروزنامه رسمی به شماره ۲۱۵۸۷ مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۰۷در اجرای ماده ۲۲۵ لایحه اصلاحی قانون تجارت از کلیه بستانکاران شرکت اعم از حقیقی و حقوقی دعوت میگردد جهت استیفای حقوق خود از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۶ ماه با در دست داشتن اصل اسناد و مدارک مثبته به آدرس، محل تصفیه واقع در تهران، خیابان سهروردی شمالی ، خیابان شهید خلیل حسینی ، کوچه تکیسا ، پلاک ۳۰ غربی ، طبقه ۵ ، واحد ۱۷ ، کدپستی: ۱۵۷۷۷۳۴۱۴۱ مراجعه نمایند بدیهی است در صورت عدم اقدام در مهلت مذکور هیچگونه ادعایی پذیرفته نمیباشد. این آگهی ۳ نوبت و هر نوبت به فاصله یکماه در روزنامه کثیر الانتشار فرصت امروز و روزنامه رسمی کشور در تاریخ های ۱۳۹۸/۰۴/۱۶ و ۱۳۹۸/۰۵/۱۶ و ۱۳۹۸/۰۶/۱۶درج می گردد.

مدیر تصفیه شرکت محله هدایت هوشمند نورگستر (سهامی خاص)
سیامک کرباسی

ارائه اطلاعات مالی سازمان‌های عمومی غیردولتی به سازمان بورس الزامی شد

فراخوان عمومی برای انتشار اطلاعات مالی

فراخوان عمومی سازمان بورس و اوراق بهادار درخصوص الزام انتشار اطلاعات کامل مالی موسسات و نهادهای عمومی غیردولتی و صندوق‌های بازنشستگی منتشر شد.

علی بیگ‌زاده میلانی، مدیر نظارت بر بازار اولیه این سازمان به سنا گفت: ارائه اطلاعات کامل مالی شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی مشمول بند (۵) ماده (۶) قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴، مصوب ۲۸ خرداد ۹۸، به سازمان بورس و اوراق بهادار بعد از اصلاحاتی در مجلس شورای اسلامی الزامی شد و سازمان بورس و اوراق بهادار نسبت به انتشار مجدد آن اقدام کرد .

وی افزود: اخیرا نمایندگان مجلس شورای اسلامی اختیارات بیشتری در این باره به سازمان بورس و اوراق بهادار دادند تا بخش عمومی اقتصاد و عملکرد آن شفاف‌تر شود .

مدیر نظارت بر بازار اولیه سازمان بورس و اوراق بهادار توضیح داد: بر این اساس، مؤسسات و نهادهای عمومی غیردولتی، قرارگاه‌های سازندگی و نهادهای نظامی و انتظامی کشور و بنیادهای تعاون وابسته به آنها، سازمان‌ها و مؤسسات خیریه، نهادها و مؤسسات وقفی و آستان‌های مقدس و بقاع متبرکه، کلیه صندوق‌های بازنشستگی اعم از کشوری و لشکری و بنیادها و نهادهای انقلاب اسلامی مکلف شدند لیست شرکت‌های متعلقه و اطلاعات کامل مالی خود و شرکت‌های کنترلی و غیرکنترلی خود را به سازمان بورس و اوراق بهادار ارائه دهند .

بیگ‌زاده میلانی با بیان اینکه تاکنون بیش از ۴۰۰ شرکت اطلاعات و صورت‌های مالی خود را روی کدال قرار داده‌اند، تصریح کرد: ارائه فهرست کامل همه شرکت‌ها اعم از تعاونی، سهامی خاص، سهامی عام و مسئولیت محدود و بنگاه‌های اقتصادی و مؤسسات متعلقه به خود اعم از تابعه و وابسته یا با هر میزان از تملک سهام که به صورت مستقیم یا غیرمستقیم در مالکیت یا مدیریت (کنترلی و یا غیرکنترلی) توسط اشخاص مشمول به صورت سالانه باشد، از تکالیف اطلاع‌رسانی مقرر در قانون است .

وی ادامه داد: همچنین ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده شامل ترازنامه، صورت سود و زیان، صورت جریان وجوه نقد و حسب مورد صورت‌های مالی تلفیقی حسابرسی شده و همچنین تغییرات هیات مدیره به صورت سالانه و حداکثر تا شش ماه پس از اتمام سال مالی مندرج در اساسنامه رسمی، توسط اشخاص مشمول از دیگر تکالیف قانونی خواهد بود.

بیگ‌زاده میلانی خاطرنشان کرد: مشمولین موظف به مراجعه به مدیریت بازار اولیه (اداره تمرکز اطلاعات نهادهای عمومی) سازمان بورس و اوراق بهادار یا مکاتبه با مدیریت مذکور جهت ارائه مدارک موردنیاز و طی کردن مراحل ارسال الکترونیکی اطلاعات از طریق سامانه جامع اطلاع‌رسانی ناشران (کدال) به نشانی اینترنتی www.codal.ir هستند.

مدیر نظارت بر بازار اولیه سازمان بورس و اوراق بهادار اظهار داشت: به موجب تبصره (۲) قانون اصلاح بند (۵) ماده (۶) قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل چهل و چهارم (۴۴) قانون اساسی کلیه اشخاص حقوقی مشمول حداکثر طی شش ماه از زمان لازم‌الاجرا شدن این قانون در ۲۶ تیر ۹۸ موظف به ارسال اطلاعات کامل مالی هستند.

وی با اشاره به ضمانت‌های اجرایی پیش‌بینی شده در قانون گفت: مرجع ثبت شرکت‌ها مکلف است از انجام امور ثبتی شرکت‌های متخلف خودداری کند و امور ثبتی مربوط به اشخاص مشمول صرفاً در صورت دریافت مجوز از سازمان بورس و اوراق بهادار (پس از انجام کامل تکالیف توسط شرکت و شرکت‌های فرعی و وابسته) امکانپذیر است.

بیگ‌زاده میلانی افزود: همچنین بانک‌ها و مؤسسات غیربانکی موظفند با اعلام سازمان بورس و اوراق بهادار و حکم مرجع قضایی ذی‌صلاح حساب‌های بانکی اعضای متخلف هیأت‌مدیره (اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی) شرکت‌ها را تا زمان انجام تکالیف مقرر، مسدود کنند.

مدیر نظارت بر بازار اولیه سازمان بورس و اوراق بهادار توضیح داد: سازمان بورس نیز مکلف است همه اعضای هیات مدیره اشخاص مشمول را که برای اولین مرتبه پس از لازم‌الاجرا شدن قانون از انجام تکالیف خود در مهلت زمانی مقرر تخلف کنند، متخلف محسوب و به پرداخت جریمه نقدی براساس ترتیبات مقرر در ماده (۱۴) قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید محکوم کند.

وی تصریح کرد: سازمان بورس و اوراق بهادار همچنین مکلف است در صورتی که اشخاص مشمول قانون تا سه ماه پس از اتمام مهلت قانونی نسبت به انجام تکالیف موضوع این بند اقدام نکنند یا در صورت تکرار تخلف در دوره‌های مالی بعد، علاوه بر اخذ مجدد جریمه نقدی مذکور، اسامی اعضای هیأت مدیره و هیأت امنا و یا هیأت مؤسس آنها را حسب مورد به سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اعلام کند و این سازمان عضویت اشخاص حقیقی مذکور را به مدت سه سال در کلیه اشخاص حقوقی مشمول و سایر شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی اعم از دولتی و یا خصوصی لغو کند.

مدیر نظارت بر بازار اولیه سازمان بورس و اوراق بهادار تاکید کرد: هرگونه دریافتی اشخاص حقیقی مذکور از شرکت‌ها، بنگاه‌های اقتصادی و مؤسسات متخلف از احکام این بند، مشمول مجازات تصرف در اموال عمومی می‌شود. سازمان ثبت اسناد و املاک کشور در مدت زمان مزبور نباید هیچ‌گونه خدمات ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری به اشخاص حقیقی مذکور ارائه کند و همچنین عضویت آنها در هیأت مدیره یا برای تصدی سمت (پست) مدیرعاملی در شرکت‌های دیگر و تأسیس شرکت‌های جدید یا سهامداری آنها را نیز نباید ثبت و تأیید کند.

به گفته بیگ‌زاده میلانی، شرکت روزنامه رسمی جمهوری اسلامی ایران نیز مکلف است آگهی لغو عضویت اشخاص حقیقی مذکور را در کلیه اشخاص حقوقی موضوع این بند و سایر تعاونی‌ها و شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی اعلام و در پایگاه اطلاع‌رسانی خود بارگذاری کند.

وی افزود: اشخاص مشمول در صورت تخلف از تکالیف مقرر در این ماده به صورت تضامنی در اجرای احکام این ماده مسئولیت دارند. سازمان بورس و اوراق بهادار مکلف است اشخاص حقوقی مذکور را در صورت تخلف یا عدم انجام تکالیف قانونی از سوی هر یک از شرکت ها و بنگاه‌های اقتصادی تابعه و وابسته به آنها، مطابق احکام و اجزاء و ترتیبات مقرر در ماده (۱۴)قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید بورس مصوب ۲۵ آذر ۱۳۸۸ جریمه کند.

این فراخوان در راستای تکالیف مقرر در قانون مرتبط با سازمان بورس و اوراق بهادار صادر شده و ضروری است مشمولین نسبت به بررسی دقیق متن قانون و انجام تکالیف مقرر اقدام کنند .

نماگر بازار سهام

بورس تهران در هفته‌ای که گذشت

رشد شاخص بورس در هفته دوم شهریور

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در پایان معاملات روز چهارشنبه (۱۳ شهریورماه) به عدد ۲۹۰ هزار و ۱۸۷ واحد رسید که در مقایسه با پایان هفته گذشته حدود ۴درصد رشد داشت. به گزارش ایرنا، در پنج روز معاملات هفته‌ای که گذشت شاخص بورس ۱۱ هزار و ۵۰۴ واحد رشد داشت. شاخص کل در پایان روز چهارشنبه (۶ شهریورماه) با عدد ۲۷۸ هزار و ۶۷۴ واحد به معاملات پایان داد که این رقم در روز چهارشنبه (۱۳ شهریورماه) به عدد ۲۹۰ هزار و ۱۷۸ واحد رسید.

شاخص آزاد شناور در آخرین روز معاملات هفته گذشته ۳۱۷ هزار و ۶۰۳ واحد بود که در روز چهارشنبه این هفته به رقم ۳۳۰ هزار و ۷۶ واحد رسید و افزایش ۱۲ هزار و ۴۷۳ واحدی را رقم زد. همچنین شاخص کل (هم وزن) در پایان هفته گذشته ۷۶ هزار و ۹۱۵ واحد بود که در هفته جاری این عدد به ۷۹ هزار و ۲۰۴ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) از ۵۱ هزار و ۴۸۷ واحد به عدد ۵۳ هزار و ۱۹ واحد رسید. ارزش بورس تهران در هفته جاری، ۱۰ هزار و ۷۱۸ میلیارد ریال بود که در مقایسه با هفته گذشته ۲درصد رشد را تجربه کرد، همچنین ارزش فرابورس در مدت ذکر شده ۳هزار و ۶۷ میلیارد بود که نسبت به مدت مشابه هفته گذشته با افت کمتر از یک درصدی همراه شد. در هفته منتهی به ۶ شهریورماه فلزات اساسی، فرآورده‌های نفتی، رایانه، شیمیایی، حمل و نقل، غذایی به جز قند و شکر، خودرو، کانه‌های فلزی، بانک‌ها، مواد دارویی و سیمان از جمله صنایعی بودند که بیشترین میزان بازدهی را به خود اختصاص دادند و طبق آمار ارائه شده در هفته‌ای که گذشت فلزات اساسی و فرآورده‌های نفتی با بیشترین میزان بازدهی همراه بودند. در هفته‌ای که گذشت فرآورده‌های نفتی، فلزات اساسی، شیمیایی، خودرو و قطعات، گروه شیمیایی، فلزات اساسی، بانک‌ها و موسسات اعتباری، خودرو و قطعات، صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله، بانک‌ها و موسسات اعتباری، دارویی‌ها، انبوه‌سازی املاک و مستغلات، سرمایه‌گذاری‌ها، حمل و نقل انبارداری و ارتباطات استخراج کانه‌های فلزی، غذایی به جز قند و شکر، سیمان، آهن و گچ، بیمه و بازنشستگی، ماشین‌آلات و تجهیزات نسبت به دیگر صنایع بیشترین ارزش معاملات را داشتند. همچنین بانک‌ها و موسسات اعتباری، خودرو و قطعات، فلزات اساسی، ماشین‌آلات و تجهیزات، انبوه‌سازی املاک و مستغلات، سرمایه‌گذاری‌ها، بیمه و بازنشستگی، استخراج کانه‌های فلزی، حمل و نقل انبارداری و ارتباطات، سیمان، آهن و گچ بیشترین میزان از حجم معاملات را به خود اختصاص دادند.

خبر مهم برای فعالان بازار سرمایه

دبیرکل کانون نهادهای سرمایه‌گذاری کشور از آخرین جزییات اجرای کریدور سبز در سازمان بورس و اوراق بهادر کشور خبر داد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، سعید اسلامی بیدگلی دبیرکل کانون نهادهای سرمایه‌گذاری کشور و عضو شورای عالی بورس گفت: نهاد سیاست‌گذار بازار سرمایه کشور به نام شورای عالی بورس که متشکل از وزیر اقتصاد، صنعت، دادستان کل کشور، رئیس کل بانک مرکزی و تعدادی از نمایندگان در این شورا حضور دارند که بالاترین رکن بازار اوراق بهادار است که تصویب سیاست‌های کلان را برعهده دارد.

او ادامه داد: در این شورا مسائل مربوط به نهادهای حاکمیتی مطرح و اگر نیاز به تغییر قوانین از طریق اعضای شورا عالی که در دولت هستند می‌توانند آن را به مجلس ارائه کنند، به طوری که آنچه از لحاظ قانونی به تشکیل شورای عالی بورس مشروعیت قانونی می‌بخشد قانون بازار اوراق بهادار است و این نهاد را تعریف می‌کند و مسئولیت‌ها و وظایفش را برمی‌شمارد.

دبیرکل کانون نهادهای سرمایه‌گذاری کشور و عضو شورای عالی بورس با اشاره به کریدور سبز سازمان بورس افزود: موضوع این آیین‌نامه این است که اجازه دهند نهادهای حاکمیتی همکاری نزدیکی با بازار سرمایه به ویژه با بانک مرکزی و بازار بورس اوراق بهادار داشته باشند. در واقع هدف از این آیین‌نامه نهادهایی که شفافیت کافی دارند و بتوانند مسیرهای راحتی را برای طی شدن فرآیند مجوز گرفتن در مورد ابزارهای نهادهای مختلف بتوانند هرچه سریع‌تر مسیرها را طی کنند. یک اقتصاددان معتقد است که بازارهای طلا و مسکن حداکثر رشد ممکن خود را تجربه کرده‌اند و حالا فقط بازار بورس و فناوری‌های جدید است که می‌تواند سودآور باشد.

به گزارش ایسنا، پیدا کردن مسیری مطمئن برای سرمایه‌گذاری شاید یکی از مهمترین تردیدهای اقتصادی مردمی باشد که در این روزها اندک سرمایه‌ای را در اختیار دارند اما برای سرمایه‌گذاری جایی را نمی‌شناسند. اینکه با این اوضاع و احوال اقتصادی و نااطمینانی‌هایی که به خاطر تورم در فضای اقتصادی به وجود آمده است، سرمایه‌های خرد را کجا می‌توان برد که علاوه بر حفظ ارزش آن سودی هم کسب کنیم مساله‌ای است که یک اقتصاددان به بررسی آن می‌پردازد.

رعایت حریم خطوط لوله فشار قوی انتقال گاز حفظ امنیت و سلامت شما را به ارمغان می آورد.

شرکت انتقال گاز ایران
منطقه پنج عملیات انتقال گاز

نوبت اول

آگهی فراخوان مناقصه شماره س– ۹۸– ۲۶
(عمومی / یک مرحله ای / ارزیابی ساده) (۸۷۲۸۰۰۲۹)

۱– موضوع مناقصه: «تسطیح مسیر خطوط لوله محدوده مرکز بهره برداری شیراز»
۲– نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار: شیراز – بزرگراه امام خمینی – حد فاصل شهرک فرهنگیان و فرزانگان - منطقه پنج عملیات انتقال گاز – امور پیمانها
۳– میزان و نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مبلغ ۲۸۰/۰۰۰/۰۰۰ (دویست و هشتاد میلیون) ریال مطابق آیین نامه تضمین معاملات دولتی
۴– مهلت اعلام آمادگی و دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ درج آگهی نوبت اول لغایت پایان وقت اداری روز سه شنبه مورخ ۹۸/۰۶/۲۶ می باشد.
۵– مهلت عودت اسناد مناقصه، تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار و پیشنهاد قیمت: حداکثر تا ساعت ۱۶ روز یک شنبه مورخ ۹۸/۰۷/۰۷ می باشد.
۶– رتبه مورد نیاز: رتبه معتبر پایه ۵ در رشته راه و ترابری از سازمان برنامه و بودجه و گواهی صلاحیت معتبر ایمنی امور پیمانکاران از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در زمان عودت اسناد و همچنین در مرحله گشایش پاکات و انعقاد قرارداد الزامی می باشد.
۷– مدارک مورد نیاز جهت تحویل اسناد: نامه اعلام آمادگی و معرفی نامه یک نسخه برابر اصل از کلیه مدارک گواهی صلاحیت معتبر، گواهی کد اقتصادی، شناسه ملی و گواهی ثبت نام در نظام مالیات بر ارزش افزوده، تصویر اساسنامه، آگهی تاسیس و آخرین آگهی تغییرات رسمی شرکت
۸– قیمتها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد.
مناقصه گران جهت کسب اطلاعات بیشتر به پایگاه اطلاع رسانی الکترونیکی منطقه به آدرس: www.nigc-dist5.ir (بخش آگهی ها– مناقصه های پیمان) مراجعه و یا با شماره تلفن ۳۸۱۳۲۳۱۹–۳۸۱۳۲۳۱۰/۰۷۱–۰۷۱ امور پیمانهای منطقه تماس حاصل فرمایند.

نوبت اول: شنبه ۱۳۹۸/۰۶/۱۶
نوبت دوم: یکشنبه ۱۳۹۸/۰۶/۱۷
شماره مجوز: ۳۵۷۱. ۱۳۹۸
روابط عمومی منطقه پنج عملیات انتقال گاز
۵۷۳

شرکت توزیع نیروی برق استان ایلام

نوبت دوم

آگهی مناقصات عمومی
یک مرحله‌ای شماره ۳۵ و ۹۸/۳۴

موضوع مناقصه : ۹۸/۳۴ : انتقال نیرو و برق رسانی به شبکه‌های توزیع نیروی برق در محدوده عملیاتی منطقه برق آسیب دیده از سیلاب شهرستان سیروان (از محل اعتبارات عمرانی)
۹۸/۳۵ : انتقال نیرو و برق رسانی به شبکه‌های توزیع نیروی برق در محدوده عملیاتی سایت جدید روستای چم شیر (برزخلف) (از محل اعتبارات عمرانی)
مهلت فروش اسناد : از تاریخ ۹۸/۶/۱۱ لغایت ۹۸/۶/۲۰
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه :
۹۸/۳۴ : مبلغ ۴۷۰/۹۰۳/۰۰۰ ریال
۹۸/۳۵ : مبلغ ۵۷۱/۴۲۸/۰۰۰ ریال
آخرین مهلت و محل تحویل پیشنهادات : حداکثر تا پایان وقت اداری ۹۸/۷/۱ و محل تحویل پیشنهادات امور حراست این شرکت می‌باشد. به پیشنهادهای فاقد امضاء ، مشروط ، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل می‌شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
مبلغ فروش اسناد : یکصد هزار ریال قابل واریز به شماره حساب ۱۹۰۴۰۵۱۹۳۰ نزد بانک تجارت شعبه انقلاب ایلام
ساعت ، روز و محل بازگشایی پاکت ها :
جلسه مناقصات ساعت ۹ روز چهارشنبه مورخ ۹۸/۷/۳ برگزار می‌گردد.
جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مناقصات عمرانی به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت www.setadiran.ir و جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مناقصات داخلی به سایت http://tender.tavanir.org.ir و پایگاه اطلاع رسانی مناقصه http://iets.mporg.ir و سایت شرکت توزیع برق ایلام WWW.BARGH-ILAM.IR مراجعه فرمایند.
هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۹۸/۶/۱۱
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۹۸/۶/۱۶
شرکت توزیع نیروی برق استان ایلام
۵۴۸

اعلام موضع وزیر صنعت درخصوص قیمت‌گذاری دولتی

وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار داشت دولت هیچ علاقه‌ای در بحث ورود به قیمت‌گذاری ندارد اما وقتی ببیند در حق مردم اجحاف می‌شـود وظیفه آن است که ورود کند و بازار را به تعادل برساند.

به گـزارش ایلنا، رضا رحمانی گفت: در اقتصاد مقاومتـی پروژه‌ای به نام طرح تکمیل زنجیره فلزات اساسـی مانند فولاد، مس و آلومینیوم وجود دارد. زنجیره‌ها باید در توازن رشد کنند، در گذشته ایرادی که به صنعت فولاد وارد می‌شد، عدم توازن زنجیره تولید فولاد بود.

وی مشـکل بعدی صنعت فـولاد را عدم توجه به جانمایی درسـت در احداث کارخانه‌ها دانسـت و گفت: برخی از کارخانه‌های فولاد بدون توجه به دسترسـی بـه آب، مـواد اولیه و... احداث شـده‌اند و این امر باعث نگرانی بـرای تامین مواد اولیه شـده است، بنابراین وزارت صمت علاوه بر بحث توسعه مجبور است به این مشکلات نیز توجه کند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با ابراز امیدواری از حل مشـکل تامین مواد اولیه بـرای صنعت فـولاد، افزود: در حال حاضر صدور بیش از حد مجوز برای توسـعه صنایع پایین‌دست، باعث کمبود خوراک برای صنایع بالادست شده است که چاره آن توازن در زنجیره تولید است.

وی کمبود سنگ آهن را یکی از نگرانی‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت برای سـال‌های آتی دانست و گفت: برای حل مشکل کمبود سنگ آهن باید در معادن سـرمایه‌گذاری انجام شـود که این امر نیازمند ماشین‌آلات پیشرفته، تجهیزات و منابع مالی است که در حال حاضر شرایط (منابع مالی) برای آن مهیا نیست و این امر نیازمند پیگیری است.

رحمانی مشـکلات صنعت فولاد را تنها برای زمان حال ندانسته و معتقد است این مشکلات از گذشته وجود داشته است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به صادرات ۲۳ میلیون تن سنگ آهن در دو سال پیش گفت: سال گذشته حدود ۸ میلیون تن سنگ آهن صادر شد که این رقم نشان از اولویت تامین مواد اولیه صنایع داخلی است.

وی با بیان اینکه حدود ۱۰درصد از تولید سنگ آهن صادر می‌شود، افزود: یکی از سیاست‌های وزارت صمت، جلوگیری از خام فروشی و ایجاد ارزش افزوده است. هر زمانی که احساس شود بازار داخل نیاز به مواد اولیه دارد، صادرات را ممنوع و یا عوارض را افزایش می‌دهیم.

رحمانی بخشـی از کمبود مـواد اولیه را حاصل جو روانی دانسـت و گفت: در برخی مواقع معدن‌کاران نیاز به واردات تجهیزات و ماشین‌آلات هستند که این امر نیازمند تامین ارز است، بنابراین معدن‌کاران باید بخشی از محصول خود را صادر و از طریق ارز حاصله واردات انجام دهد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت درخصوص صادرات فولاد افزود: خوشبختانه فولاد ایران از لحاظ کیفیت بسـیار مرغوب است و با توجه به اینکه مشتری برای فولاد ایـران وجود دارد، بعید به نظر می‌رسـد برای صادرات فولاد در آینده با مشـکل مواجه شویم.

رحمانی در پاسخ به پرسشی در مورد بحث قیمت‌گذاری فولاد که اتاق بازرگانی مشـخصا مخالف دخالت دولت است و معتقد است که با قیمت‌گذاری این صنعت زمین خواهد خورد، گفت: دولت هیچ علاقه‌ای در بحث ورود به قیمت‌گذاری ندارد اما وقتی ببیند در حق مردم اجحاف می‌شود وظیفه آن است که ورود کند و بازار را به تعادل برسـاند. سال گذشته برخی محصولات پتروشیمی از ۳ هزار تومان به بیش از ۲۰ هزار تومان رسید؛ فقط به خاطر حضور دلال‌ها، ما مجبور بودیم دخالت کنیم، وجه ذاتی ستاد تنظیم بازار همین است.

وی ادامه داد: البته راه دیگر این اسـت که روش‌ها را اصلاح کنیم که منجر به رانت نشـود به طور مثال اکنون مدیریت محصولات پتروشیمی را آغاز کردیم و با بازدید میدانی به جایی رسیدیم که هر واحدی به اندازه‌ای که تولید می‌کند، مواد می‌گیرد. اما پیش از این به اسم تولیدکننده مواد می‌گرفتند و بیرون چند برابر به تولیدکننده واقعی می‌فروختند.

وزیر صمت با بیان اینکه مکانیزم واقعی بازار این است که تولیدکننده‌ها رقابت کنند و در کنار آن قیمت پایین باشـد، اظهار داشـت: اگر اینطور باشـد نیازی به دخالت نیست اما اگر سوءاستفاده به وجود آید ما باید دخالت کنیم.

رحمانی به اشاره به ظرفیت بخش معدن کشور گفت: اینکه معدن یک ظرفیت اسـت در آن شکی نیسـت و یکی از جایگزین‌های نفت است. خداوند هم به این کشور لطف داشته و معادن فراوانی در کشور وجود دارد، به نظر من منابع هرچند محدود کشـور، باید به معادن اختصاص یابد. چـون ظرفیت به حرکت در آوردن اقتصاد را دارد. ما امسـال در بحث معادن کوچک ورود کردیم و استقبال خوبی از آن شد با توجه به اینکه این معادن بیشتر در مناطق محروم هستند سیاست دولت این است که به آنها کمک کند.

برنده مزایده‌های اکتشاف، تحت پوشش بیمه معدنی قرار می‌گیرد

طبـق اعلام شـرکت تهیه و تولیـد مواد معدنـی ایران، براسـاس تفاهم‌نامه امضاشـده با صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی، هزینه فعالیت‌های شـرکت‌های تولیدکننده معدنی که برنده مزایده اکتشـاف باشند، مشمول بیمه خواهد شد.

حسـام مقدم علی - معاون بهره‌برداری و اکتشـاف شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران - در گفت‌وگو با ایسـنا، با بیان اینکه امضای تفاهم‌نامه با صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی نمونه‌ای از تسهیل شرایط سرمایه‌گذاری در بخش معدن کشـور خواهد بود، اظهار داشت: براساس این تفاهم‌نامه، هزینه فعالیت‌های شـرکت‌های تولیدکننده که در مزایده برنده می‌شوند، تحت پوشش بیمه قرار خواهد گرفت که این امر ایجاد امنیت سـرمایه‌گذاری و اعتماد بیشتر سرمایه‌گذاران بخش خصوصی را به دنبال خواهد داشت.

وی با اشـاره به مشـارکت بخش خصوصی در مزایده‌های اکتشاف گفت: طی مزایده‌هـای اخیر در این بخش بیش از ۱۰ شـرکت بخـش خصوصی مرتبط و توانمنـد مشـارکت کرده‌اند. حضور شـرکت‌های مرتبـط در مزایده‌ها می‌تواند موجب کاهش هزینه‌های تمام شـده و در نتیجه رقابت‌پذیری اقتصادی و رونق اقتصادی شـود. مقدم علی افزود: هدف ما این اسـت که فعـالان این عرصه در سـرمایه‌گذاری در اولویـت قرار گرفتـه و برای آنها ایجـاد محدودیت نکنیم. از آنجا که از مشـارکت فعالان بخش خصوصی استقبال خواهیم کرد، تمایل داریم ریسک‌ها را کاهش داده و شرایط مشارکت آنها را تسهیل کنیم.

معاون بهره‌برداری و اکتشـاف شـرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران ضمن تاکید بر اینکه اجرای برنامه‌های اکتشافی، شکاف اطلاعاتی این حوزه را برطرف و بانک اطلاعاتی جامعی ایجاد خواهد کرد، گفت: علاوه بر این ایجاد کنسرسیوم اکتشافی از شرکت‌های بزرگ حوزه معدن که اخیرا صورت گرفت به دلیل اینکه برای تسریع امور با محدودیت مواجه نیست، نویدبخش موفقیت آن خواهد بود و در عین حال از پشتوانه مالی و توان تخصصی برخوردار است.

وی بـا بیان اینکـه نکته مهم در این حوزه توسـعه فعالیت‌های اکتشـافی و فعالیت‌هـای معدنی در کشـور اسـت، افزود: هدف ما این اسـت در راسـتای چشم‌انداز بخش معدن و نقشه راه معدن، فعالیت‌های اکتشافی در فازهای اولیه انجام شـود و در نهایت محدوده‌های امیدبخشـی که ریسک آنها کاهش یافته و هدفمندتر شده‌اند به عنوان فرصت‌های سرمایه‌گذاری در اختیار بخش خصوصی قرار گیرند. هدف ما این اسـت کـه در هر مرحله‌ای که بخش خصوصی توانمند ابـراز تمایل برای ادامه فعالیت کند شـرایط را از طریق انجام تشـریفات قانونی فراهم کنیم.

نمایندگانی که کار روبات را در تصویب لایحه تجارت انجام دادند

یـک نماینده مجلس با انتقـاد از نمایندگان در تصویـب ۱۰۹ ماده از قانون تجارت در ۲ سـاعت گفت اگر یک روبات هم به جای نماینده‌ها می‌گذاشـتند، حتما همین کار را انجام می‌داد.

علیرضا سـلیمی در گفت‌وگو با خبرنگار مهـر، با انتقاد از نحوه تصویب لایحه تجارت در مجلس، گفت: بنای هیأت رئیسـه این است که اجازه طرح مسائل را به نمایندگان ندهد؛ در حالی که در تصویب این لایحه، به نحوی عمل شـد که اگر یک روبات هم جای نماینده‌ها بگذارند، همین کار را انجام می‌دهد؛ در حالی که برخی نمایندگان نسبت به این موضوع تذکر دادند، اما فعلاً گوش شنوایی در مجلس وجود ندارد و حق نمایندگان در حال تضییع شدن است.

ایـن نماینـده مجلس افزود: لایحه تجـارت ایرادات فراوانـی دارد و ما نگران هسـتیم که ایـن لایحه تبدیل به قانون شـود؛ بعضی از آقایان می‌گویند شـما تصویـب کنید تا برود شـورای نگهبان؛ اما مجلس بایـد به تکلیف خودش عمل کند.

وی بـا بیـان اینکـه در جریان تصویب لایحـه تجارت، فرصـت اظهارنظر به نمایندگان داده نمی‌شود، خاطرنشان کرد: این لایحه برگشتی از شورای نگهبان اسـت و به نظر می‌رسـد شـورای نگهبان به این لایحه ایراد کلی گرفته است و وقتی ایراد کلی گرفته شـود، نماینده‌ها باید برای تک تک مواد پیشـنهاد جدید مطرح کنند، اما هیأت رئیسـه با یک برداشـت نادرست از آیین‌نامه، حتی اجازه اظهارنظـر را هـم نمی‌دهد و من معتقدم که این روش درسـتی در قانونگذاری نیست.

سلیمی درباره چرایی تصویب غیرکارشناسی لایحه تجارت از سوی نمایندگان مجلس گفت: دلیل اول اینکه این مباحث تخصصی هسـتند و عامه مجلس سر در نمی‌آورند و دلیل دوم هم این اسـت که مجلس بی‌حوصله اسـت و مسـائل سیاسی برایش مهمتر است.

وی اضافـه کرد: به نظر من نمایندگان باید یـک مقدار پایه اطلاعات حقوقی داشته باشند که با آن قانونگذاری کنند، ولی متأسفانه برخی از نمایندگان هیچ اطلاعات پایه حقوقی ندارند و همین برای مجلس مصیبت شده است.

سلیمی افزود: من به جرأت می‌توانم بگویم که دوره به دوره مجالس ما از نظر علمی ضعیف‌تر می‌شـود و در بعضی از مجالس کارشناسـان برجسته حقوقی و اقتصادی داشتیم؛ اما تعداد این افراد روز به روز کم می‌شود.

اخبـــار

قیمت گوشت مرغ متعادل شد

عضو هیات مدیره کانون سراسـری مرغداران گوشـتی با تاکید بر اینکه مرغ موردنیاز ایام محرم تامین شده است، گفت قیمت گوشت مرغ به دلیل افزایش عرضه متعادل شده است.

برومنـد چهارآییـن روز جمعه در گفت و گو با خبرنـگار اقتصادی ایرنا، افزود: علت افزایش قیمت گوشت مرغ در ماه گذشته (مردادماه) افت شدید محصول و کاهش عرضه در فصل گرم بود.

وی اظهار داشت: در روزهای اخیر با کاهش گرمای هوا و عرضه مطلوب، قیمت‌ها در حال متعادل شدن است.

عضو هیات مدیره کانون سراسـری مرغداران تصریـح کرد: در مردادماه قیمت متوسط هر کیلوگرم مرغ زنده در مرغداری‌ها ۱۰ هزار و ۳۰۰ تومان و گوشـت مـرغ ۱۴ هزارو ۵۰۰ تومان بود، اما امـروز نرخ هر کیلوگرم مرغ زنده در مرغداری‌ها به ۹ هزارو ۵۰۰ تومان و گوشت مرغ به ۱۳ هزار تا ۱۳ هزارو ۵۰۰ تومان رسیده که قیمت فعلی منطقی است.

چهارآیین گفت: البته این درحالی اسـت که پیش از این تولیدکنندگان جوجه یک روزه و مرغ گوشتی متضرر می‌شدند.

وی پیش‌بینـی کرد: روند قیمت مـرغ در همین دامنه باقی بماند و برای آبان ماه افزایش مصرف را داشته باشیم.

بازار صادراتی ایران از دست رفته است

چهارآییـن درباره وضعیـت تولید جوجه یک روزه، گفـت: اکنون قیمت جوجـه یک روزه بیـن ۹۰۰ تا یک هزار تومان و برای برندهای معروف بین ۱۳۰۰ تا ۱۴۰۰ تومان است.

وی بـازار ایـن محصولات را رقابتی دانسـت و افـزود: قیمت‌گذاری‌های غیرکارشناسی در بازار موجب ضرر تولیدکنندگان این صنعت شده است.

عضو هیات مدیره کانون سراسـری مرغداران گوشـتی ادامه داد: پیش از این تولیدکنندگان جوجه یک روزه باید ۱۲۵ میلیون قطعه تولید و به بازار عرضه می‌کردند اکنون دولت با بخشنامه‌های دستوری خود تولیدکنندگان ایـن صنعت را مجبور به تولیـد ۱۳۰ میلیون قطعه در ماه کرده که نزدیک ۳۰ هزارتن در ماه بیش از نیاز داخلی است.

وی اظهار داشـت: مرغداران گوشـتی بـه دلیل تجربـه و زیان‌هایی که دیده‌انـد اکنون با توجه به شـرایط بـازار گام برمی‌دارند تـا کمترین زیان متوجه‌شان شود.

چهارآیین گفت: با وجود رفع ممنوعیت صادرات به دلیل تصمیم‌گیری‌های آنـی دولت، بازارهای صادراتی ما برای صادرات جوجه یک روزه و گوشـت مرغ از دست رفته است و دیگر کسی به تجار ما اعتماد ندارد.

وی افزود: شـرایط بـرای صادرات به تازگی فراهم شـده امـا تا تجار ما مشتری پیدا کنند حداقل بین ۲۰ روز تا یک ماه زمان می‌برد.

عضو هیات مدیره کانون سراسـری مرغداران گوشـتی از دولت خواست تا سیاسـت‌گذاری و قیمت‌گذاری‌های دسـتوری و آنی برای صنعت طیور خودداری کند تا این صنعت دچار آسیب کمتری شود.

به گزارش ایرنا، مردادماه سـال ۹۸ قیمت هر کیلوگرم گوشـت مرغ بین ۱۵ هزار تا ۱۷ هزار تومان نیز عرضه می‌شـد، اما طی روزهای اخیر قیمت هر کیلوگرم گوشـت مرغ در بازار مصرف بین ۱۲ هزار و ۹۰۰ تا ۱۳ هزار و ۵۰۰ تومان عرضه می‌شود.

اکنون بیش از ۲.۳ میلیون تن گوشـت مرغ در کشـور تولید می‌شود که مصرف سرانه آن برای هر ایرانی نزدیک ۲۹ کیلوگرم است.

افزایش قیمت و سهمیه‌بندی بنزین در سال ۱۳۹۸ منتفی است

غلامرضا شـرفی، عضو کمیسـیون انرژی مجلس شورای اسلامی اعلام کرد که سـهمیه‌بندی و افزایش قیمـت بنزین و گازوئیل در سال جاری منتفی است.

به گزارش فرارو غلامرضا شـرفی، عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسـلامی با اشاره به اینکه موضوع سـهمیه‌بندی و افزایش قیمت بنزین و گازوئیل برای سال جاری منتفی است، گفت.

افزایـش قیمت بنزین برای سـال جاری در مجلـس با مخالفت نمایندگان روبه‌رو شـده اسـت و اگر دولت به‌دنبال افزایش قیمت سـوخت اسـت باید در قالب لایحه بودجه سـال آینده به مجلس ارائه کند.

غلامرضا شـرفی ادامه داد. اسـتفاده از کارت سـوخت اگرچه در سـال‌های قبل جا افتاده بـود، اما با وقفه ایجادشـده به‌دنبال تک نرخی‌شـدن بنزین، باید برای اقبال دوباره مـردم زمانی را در نظر بگیریم.

شرفی با اشاره به اینکه شرایط در منطقه، تفاوت سرانه درآمدی و هزینه‌های مصرفی و قیمت کالا باعث ایجاد تفاوت قیمتی سـوخت در ایران و کشـورهای همسایه شده اسـت، افزود. تنها نمی‌توانیم براسـاس شرایط کشور تصمیم بگیریم، زیرا زمانی‌که ارزش پول در منطقه دچار مشـکل می‌شـود، قیمت کالا در کشور به‌شدت ارزان شـده و به رفتارهـای نابهنجار اقتصادی در مبـادلات مرزی دامن می‌زند که کل کشور را تحت تأثیر قرار خواهد داد.

به‌گفته شـرفی، بازگشت کارت سـوخت به چرخه سوخت‌گیری کشـور، اطلاعات مصرف را به‌روز در اختیار مسـئولان قرار می‌دهد و برنامه‌ریـزی را برای ایام اوج مصرف مانند نوروز یا تعطیلات چند روزه فراهم می‌کند، زیرا مسـئولان برای برنامه‌ریزی باید اطلاعات به‌روزی از میزان مصرف در اختیار داشته باشند.

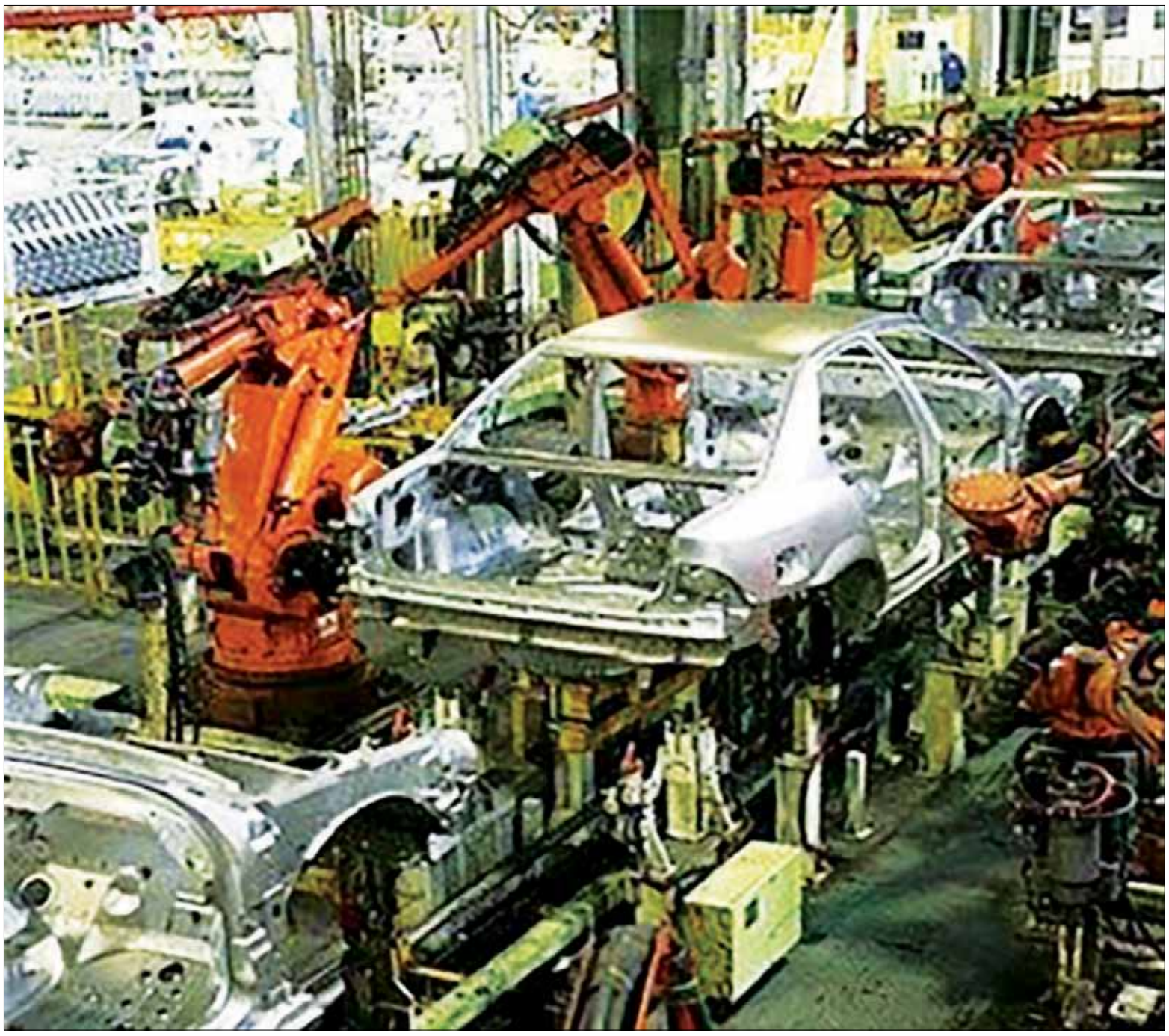
عضو کمیسـیون انرژی مجلس شورای اسلامی با تأکید بر اینکه راه‌اندازی مجدد کارت سـوخت در چند ماه اول مشـکلاتی خواهد داشت، گفت.

در این زمینه باید تصمیم سیستمی گرفته شده و با در نظرگرفتن تبعات و تاثیرگذاری آن تصمیم، به‌دنبال بهترین بازخورد باشیم.

شـرفی با بیان اینکه کارت سوخت هوشـمند به‌تنهایی می‌تواند جلـوی برخی از ناهنجاری‌ها را بگیرد، ادامه داد. با توجه به مسـیر توسـعه کشور، در سـال‌های آینده باید به‌دنبال ایجاد تغییراتی در نوع، میزان و حتی قیمت سوخت باشیم.

الزام اسـتفاده از کارت سـوخت شـخصی برای دریافت بنزین از ۲۲ مرداد سـال جاری آغاز شـده و این در شـرایطی اسـت که با وجود گذشـت ۲۰ روز از اجرای طرح، امـا همچنان تعداد افرادی که از کارت سـوخت شخصی برای سوخت‌گیری استفاده می‌کنند، به ۱۵درصد هم نمی‌رسـد. طبق گفته وزیـر نفت، تا زمانی‌که ابزار قیمتی با کارت سوخت همراه نباشد، مردم آن را جدی نمی‌گیرند. بـه همین دلیل همچنـان بیش از یک میلیون کارت سـوخت در باجه‌های معطله پست خاک می‌خورد.

سازمان استاندارد: تولید خودروهای قدیمی و ناامن به رغم شرایط سخت خودروسازان متوقف می‌شود



همانطور که احتمالا می‌دانید در چند ماه اخیر خبرهای زیادی در رابطه با قوانین جدید و سختگیرانه سازمان استاندارد پیرامون صنعت خودروسازی منتشر شـده است. سازمان اسـتاندارد بر رعایت ضوابط مشخص شده و اسـتانداردهای هشتادوپنج‌گانه در بازه زمانی خود تاکید دارد اما می‌دانیم محدودیت‌هایی که برای خودروسازان ایجاد شده، به روند تامین قطعات، تجهیزات و همکاری با شرکت‌های اروپایی خدشه وارد کرده است.

به گزارش دیجیاتو، اسفندماه سال گذشته بود که سازمان ملی استاندارد ایران از افزایش تعداد استانداردهای خودرویی از ۵۵ به ۸۵ مورد خبر داد و اعلام کرد که براسـاس تفاهم‌نامه‌ای بین این سـازمان و وزارت صنعت، معدن و تجارت ارتقای استاندارد خودرو از نظر تعداد و کیفیت مطرح شده و از این پس استانداردهای هشتادوپنج‌گانه ملاک هستند.

اشـکان گلپایگانی، مدیرعامل شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران درخصوص اجرای استانداردهای هشتادوپنج‌گانه خودرویی گفت: سازمان اسـتاندارد بر رعایت ضوابط مشخص شده در بازه زمانی خود تاکید دارد، اما می‌دانیم محدودیت‌هایی که برای خودروسـازان ایجاد شـده، به روند تامین قطعات، تجهیزات و همکاری با شـرکت‌های اروپایی خدشـه وارد کرده است. سازمان استاندارد نیز قصد ندارد با رفتاری یک طرفانه و بی‌اثر، فشار بی‌نتیجه‌ای را به شرکت‌های خودروساز وارد کند.

روز گذشـته نیز جلسـه‌ای میان مدیران صنعت خودروسازی و رئیس سـازمان اسـتاندارد برگزار شد و در این جلسه خودروسـازان بار دیگر بر مشـکلات خود تاکید کرده‌اند، با این حال رئیس سـازمان اسـتاندارد از ضرورت توقف تولید خودروهای غیراسـتاندارد سـخن گفت اما همچنان جزییات زمانی اجرای اسـتاندارد هشتادوپنج‌گانه که پیش از این دی ماه ۹۸ اعلام شـده بود، به شکل دقیق روشن نیست و وزیر صنعت نیز توقف تولیـد پرایـد و پژو ۴۰۵ را از سـال ۹۹ محتمل می‌داند. با این حسـاب مشخص است که احتمالا تولید پراید تا پایان سال ۹۸ ادامه خواهد داشت و برنامه سال ۹۹ نیز مطابق با شرایط کشور مشخص می‌شود.

سایپا: همه خودروهای معوق ۹۷ تا پایان مهر تحویل می‌شود

قائم‌مقام مدیرعامل گروه خودروسـازی سایپا در امور فروش گفت سایپا همه خودروهای معوق سـال گذشـته و تعهدات مرتبط با سال ۹۷ را تا پایان مهرماه به مشتریان تحویل خواهد داد.

به گزارش تسنیم، مجید باقری گفت: با توجه به تکمیل و تجاری‌سازی تعداد زیادی از خودروهای دارای کسری قطعات و همچنین اجرای موفقیت‌آمیز طرح عبور مستقیم و تولید همه محصولات سایپا به‌صورت کامل، تا پایان مهرماه همه تعهدات مربوط به سال ۹۷، تحویل داده خواهد شد.

وی گفت: خودروهای پرتیراژ قابل عرضه سایپا مشمول این طرح خواهند بود و ثبت‌نام‌کننـدگان محصولات خانواده رنو، برلیانس و آریو که به دلیل بدعهدی و ترک ایران از سـوی شـرکای خارجی از خودروهای غیرقابل تولید هستند در صورت مشارکت در طرح تبدیل، خودروهای تبدیلی خود را تحویل می‌گیرند.

به گفته باقری در چندماه گذشـته، بخشـی از محصولات خانواده پراید و تیبا به‌دلیل کمبود تعدادی از قطعات پیشرفته، به‌صورت ناقص تولید می‌شد که این روند با تلاش مدیریت ارشد سایپا در حال حاضر به روال عادی بازگشته و موجب تسریع در تحویل خودروها شده است.

وی ادامـه داد: سـایپا به‌دلیل جایگزینی هر یک از محصولات برند مشـترک بـا دو یا سـه محصول قابل عرضه خـود، با افزایش تعهـدات درخصوص تعداد خودروهـای تحویلی مواجه شـد که این امر، زمینه طولانی شـدن روند تحویل محصولات را ایجاد کرد.

قائم‌مقام مدیرعامل گروه خودروسـازی سـایپا در امور فروش گفت: در حال حاضـر به‌طور همزمان، پاسـخ‌گویی بـه پیش‌فروش‌های مربوط به سـال ۹۷، فروش‌فـوری و فروش‌اعتباری سـال ۹۸ و همچنین اجرای طرح‌های جایگزینی خودروهای خارجی را در دستور کار داریم که مشمول حجمِ زیادی از محصولات قابل عرضه در رده‌های مختلف است.

باقری افزود: پس از پایان تحویل خودروهای معوقه سـال ۹۷، پاسخ‌گویی به همه تعهدات سال جاری را نیز به‌سرعت آغاز خواهیم کرد تا هم میزان تقاضای موجود را به تعادل برسانیم و هم زمینه تنظیم بازار را فراهم کنیم.

مدیرعامل جدید ایران خودرو:

قول می‌دهیم از اجرای استانداردها عقب‌نشینی نکنیم

مدیرعامـل گـروه صنعتی ایران خودرو با بیان اینکه رعایت اسـتانداردها در فرآینـد تولید خودرو، ضرورتی انکارناپذیراسـت، گفت تلاش خواهیم کرد برای اجرای استانداردها، در چرخه تولید مکانیزمی طراحی کنیم.

بـه گزارش تسـنیم، مدیرعامل ایران خـودرو و مدیران و مسـئولان صنعت خودروسـازی کشور، با رئیس و مسئولان سازمان ملی اسـتاندارد ایران در این سازمان دیدار کردند.

نیره پیروزبخت، رئیس سـازمان ملی استاندارد ایران در این دیدار همراهی و مشـارکت همه جانبه را در اجرای استانداردها خواستار شد و تاکید کرد: رعایت اسـتانداردها برای ارتقای سطح کیفی و رعایت ایمنی خودروها لازم‌الاجرا است.

وی با اشـاره به اینکه سـختگیری‌های ما به نفع خودروسـازان و مردم اسـت، تصریح کرد: حتی اگر سـخت و دشوار باشد؛ باید الزامات سازمان ملی استاندارد در خودروسازی لحاظ شود .

رئیس سـازمان ملی استاندارد تاکید کرد: طبق برنامه، خودروهایی که ارتقای کیفیت نداده‌اند باید از چرخه تولید خارج شوند.

پیروزبخـت، پیشـنهاد ادامه فعالیت کمیتـه ارزیابی مشـکلات و رفع موانع تولید را خواسـتار شد و ابراز امیدواری کرد: با همراهی سایر بخش‌ها در صنعت خودروسازی، رونق تولید در این صنعت را شاهد باشیم.

فرشاد مقیمی، مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو نیز با بیان اینکه رعایت اسـتانداردها در فرآیند تولید خـودرو، ضرورتی انکارناپذیراسـت، گفت: تلاش خواهیم کرد برای اجرای استانداردها، در چرخه تولید مکانیزمی طراحی کنیم.

وی تاکید کرد: تا حد امکان و ظرفیت صنعت کشور، قول می‌دهیم حتی یک قدم از اجرای استانداردها عقب‌نشینی نکنیم.

در این دیدار خودروسازان خواسته‌های خود را در مقابله با چالش‌های موجود در صنعت خودروسـازی اعلام کردند و مسئولان سـازمان ملی استاندارد ایران ضمـن تاکید بر اجـرای قوانین و مقررات مصوب در شـورای عالی اسـتاندارد، خواسـت و مطالبه مردم برای ارتقای کیفیـت و ایمنی خودرو را، از اولویت‌های این سازمان برشمردند.

اخبار

تاثیر مهلک افزایش قیمت‌ها و فشار اقتصادی

یک سوم وسایل نقلیه کشور بیمه شخص ثالث ندارند

در میان انواع طرح‌های بیمه‌ای که از جانب شرکت‌های مختلف ارائه می‌شوند، بیمه شخص ثالث همچنان پرمخاطب‌ترین نوع بیمه اسـت. بدون شـک یکی از دلایل اصلی سـهم بالای بیمه شخص ثالث در بـازار ایران، اجبـاری بودن این بیمه اسـت. به‌صورتی‌که اگر وسـیله نقلیه‌ای تحت این پوشش نباشـد، ممکن است عواقب جبران‌ناپذیری داشته باشد. با این حال آمارهای ارائه‌شده از وضعیت پوشش بیمه‌ای در کشور نشـان می‌دهد، یک سوم از وسایل نقلیه کشـور یعنی ۹ میلیون خودرو و موتورسـیکلت بدون پوشش بیمه شخص ثالث هستند که از این میان قسمت عمده وسایل نقلیه فاقد بیمه‌نامه شخص ثالث را موتورسیکلت‌ها تشکیل می‌دهند.

با این حسـاب حدود ۷میلیون موتورسـیکت فاقد بیمه شـخص ثالث هسـتند. تعداد خودروهای فاقد بیمه‌نامه شخص ثالث نیز به یک میلیون دسـتگاه می‌رسد. عدم پوشش بیمه شخص ثالث برای این حجم بالا از وسایل نقلیه پیامدهای جبران‌ناپذیری برای مالکان این وسـایل خواهد داشت. کارشناسان یکی از مهم‌ترین دلایل این مشـکل را ناتوانی مالی افراد برای خرید بیمه شـخص ثالث عنوان می‌کنند. این در حالی اسـت که نرخ حق بیمه‌های وسـایل نقلیه موتوری و شـخص ثالث، بسـیار پایین‌تر از مبلـغ واقعی آن تعیین می‌شود و راهکار خاصی برای کاهش بیشتر مبلغ حق بیمه‌ها وجود نـدارد. هرچند این با حـذف مالیات بر ارزش افـزوده و در نتیجه پایین‌تـر آمدن نرخ بیمه‌نامه‌های شـخص ثالث می‌توان نرخ نهایی بیمه را برای مشتریان اندکی کاهش داد.

عقب‌نشینی پراید تا کجا ادامه دارد؟

هرچند قیمـت خودرو این روزها همگام بـا انتظارات موجود در بازار برای کاهش قیمت منطبق نیسـت اما در سایه رکود حاکم بر بازار و کاهش بیشـتر تقاضا در ایام سـوگواری محرم، قیمت پراید عقب‌نشـینی کرد. به گـزارش خبرآنلاین، در آخریـن روز هفته، ارزان‌ترین خودروی بازار به قیمتی متفاوت از روزهای گذشته فایل شـد. پراید ۱۱۱ که آوازه پیشروی‌اش به سمت ۶۰ میلیون تومان، مدت‌هـا بازار خودروی ایران را تحت تاثیر قـرار داده بود امروز در کانال ۴۶ میلیون تومان فایل شد تا رویای کاهش بیشتر قیمت این خـودرو نیز دوبـاره جان بگیرد. این خـودرو مدت‌های طولانی در کانـال ۵۰ میلیون تومان قرار داشـت و به تازگی با پذیرش کاهش ۳میلیون تومانی قیمت در محدوده ۴۷ تا ۴۸ میلیون تومان حضور داشـت اما در آخرین روز هفته رسیدن به قیمت ۴۶ میلیون تومان بسـیاری را به این نتیجه رسـاند که پراید امکان پسروی تا قیمت کمتر از ۴۵ میلیون را نیز داراسـت. قیمـت تحویل این خودرو در کارخانـه ۳۹ میلیون و ۹۴۱ هزار تومان اسـت. به این ترتیب هنوز قیمت تحویـل کارخانه با قیمت بازار آزاد فاصلـه‌ای قابل توجه را داراسـت. قیمت سایپا ۱۳۱ نیز امروز به ۴۲ میلیون تومان رسیده است. پراید وانت ۴۲ میلیون و ۵۰۰ تا ۴۲ میلیون ۸۰۰ هزار تومان قیمت خورد. تیبا صندوقدار نیز با پایین آمدن از کانال ۵۰ میلیون به قیمت ۴۹ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان فایل شد.

ماجرای کلاهبرداری جدید به اسم کارت سوخت

قـرار بود کارت سـوخت با هـدف سروسـامان دادن به وضعیت سـوخت وارد میدان شـود، اما ظاهرا عرصه بـرای کلاهبرداری به شکل‌های مختلف نیز به وجود آمده است.

بـه گـزارش ایسـنا، چنـد روزی اسـت کـه پیامکی از شـماره ۹۸۵۰۰۰۵۷۰۵۴ به تلفن همـراه برخی از مردم با موضوع «ثبت‌نام سـهمیه‌بندی بنزین» آمده کـه این پیامک‌ها حـاوی لینکی جهت دریافت اطلاعات کارت بانکی و پرداخت وجهی جهت ثبت نام اسـت. در واقـع فرآیند کار این افراد اینگونه اسـت که بـا دریافت اطلاعات کامل کارت افراد حسـاب فـرد را به طور کامل خالـی می‌کنند. در همین راسـتا، پلیس فتا هشـدار داده اسـت که به منظور ثبت‌نام و تکمیل فرآیند دریافت کارت سوخت متقاضیان حتما به مراکز پلیس +۱۰ مراجعـه کنند البته در این بیـن پلیس اقداماتی را برای کنترل این شـیوه کلاهبرداری انجام داده است اما تمام شهروندان نیز باید به این مساله آگاهی داشته باشند که فریب کلاهبرداران را نخورند.

خبری از سهمیه‌بندی بنزین نیست

با این حال مسـئولان نفتی چندین بار به صراحت اعلام کرده‌اند کـه دولت هیـچ برنامه‌ای برای سـهمیه‌بندی بنزین نـدارد، حتی بیـژن زنگنـه - وزیر نفـت - در آخرین صحبت‌هـای خود در این باره گفـت: درباره سـهمیه‌بندی بنزین و دو نرخـی کردن قیمت این فرآورده تصمیمی اتخاذ نشـده و به ما ابلاغ نشـده اسـت، اما برای همه خودروهایی که در ایران شـماره شده‌اند، کارت هوشمند سـوخت صادر شد، فایده کارت سوخت در زمان سهمیه‌بندی است و غیـر از آن بی‌معناسـت. وی با بیان اینکه اگـر بخواهیم بنزین را سـهمیه‌بندی کنیم بهتر اسـت از کارت بانکی استفاده شود، اظهار داشت: بیش از ۲ میلیون کارت هوشمند سوخت جدید بنزین صادر شده که یک میلیون آن به باجه پست برگشت خورده است. تا وقتی سهمیه‌بندی صورت نگیرد، مردم استفاده از کارت سوخت را جدی نمی‌گیرند. با کارت هوشمند سوخت شخصی هر چند بار می‌توانند در جایگاه‌های عرضه سـوخت‌گیری کنند، اما با کارت جایگاه تنها ۳۰ لیتر می‌توانند سـوخت‌گیری کنند. او اما بـا بیان اینکه کارت هوشـمند سوخت زمانی مفید اسـت که سهمیه‌بندی مطرح باشد، گفـت: برخی هم معتقدند کارت هوشـمند سـوخت برای کسـب اطلاعـات می‌تواند مفید باشـد، اما به نظر می‌رسـد اگر هدف تنها کسب اطلاعات باشد به زحمت آن نمی‌ارزد. هم اکنون ۹۹.۹درصد کارت‌های هوشـمند سوخت کلانشـهرها صادر شده است و از آنجا که به دلیل اسـتفاده از کارت‌های هوشمند سـوخت جایگاه‌داران استفاده از کارت هوشمند سوخت شخصی با استقبال روبه‌رو نشد، محدودیتـی در این زمینه لحاظ شـده اسـت؛ ایـن محدودیت در کلانشـهرها احتمالاً بیشتر هم خواهد شـد؛ تا وقتی سهمیه‌بندی انجام نشود، مردم کارت هوشمند سوخت را جدی نمی‌گیرند.

رویداد «روستایی شو» برگزار می‌شود

کانون توسعه کارآفرینی روستایی اندیشه پویا (سازمان مردم نهاد تکرا) با همکاری سازمان دانشجویان جهاددانشگاهی با هدف شناسایی، معرفی و بسترسازی جهت رشد و توسعه نوآوری‌های روستایی با رویکرد اقتصادی و اجتماعی رویدادی را با عنوان «روستایی شو» برگزار می‌کنند. به گزارش ایسنا، این رویداد در سه بخش روستایی نوآور، روستای نوآور و دهیار نوآور آبان‌ماه سال جاری و در برنامه‌ای یک‌روزه برگزار خواهد شد. در این رویداد علاوه بر شرکت‌کنندگان از سراسر کشور، ذی‌نفعان اصلی نیز از بخش دولتی، جامعه محلی، غیردولتی، دانشگاهی و رسانه حضور پیدا خواهند کرد.

شرکت‌کنندگان، نوآوری‌های خود را حداکثر تا پایان شهریورماه در قالب فیلم‌های کوتاه به دبیرخانه جشنواره ارسال کرده که این آثار در کمیته داوران رویداد براساس شاخص‌های تعیین‌شده مورد بررسی و امتیازدهی قرار می‌گیرد.

دریچه

جوانان خلاق کارآفرین، معادن واقعی ما هستند

سورنا ستاری در جلسه شورای اداری و توسعه اقتصادی دانش‌بنیان و رونق تولید استان سمنان که با حضور استاندار و مقامات عالی استان برگزار شد شرکت کرد.

به گزارش بنیاد ملی نخبگان، ستاری در ادامه از نیروی انسانی به عنوان مهمترین محور توسعه یاد کرد و افزود: باید به نیروی انسانی توجه بیشتری داشته باشیم و در این میان نقش بخش خصوصی بسیار مهم جلوه می‌کند. اگرچه وظیفه معاونت علمی و دولت این است که حوزه‌های زیرساختی را آماده کند اما باید زمینه مناسب برای بخش خصوصی و جوانان کارآفرین را هم فراهم کنیم.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری در این جلسه با بیان اینکه اگرچه شرکت‌های دانش‌بنیان بزرگی در سمنان ایجاد شده است اما از شرکت‌های دانش‌بنیان این استان انتظارات بیشتری داریم، گفت: استانی که ۲هزار هیات علمی و ۸۰ هزار دانشجو دارد باید در این حوزه عملکرد موفق‌تری داشته باشد.

حمایت رهبر معظم انقلاب از نخبگان

رئیس بنیاد ملی نخبگان در ادامه سخنانش با اشاره به انجام خدمت در شرکت‌های دانش‌بنیان گفت: وقتی این طرح را با رهبر معظم انقلاب در میان گذاشتیم با لطف و سهولت پذیرفتند. در کمتر کشوری رهبر و عالی‌ترین مقام یک کشور اینگونه از نخبگان حمایت می‌کند، اما با این حال در برخی استان‌ها شاهد هستیم که نخبگان پشت در برخی مدیران معطل می‌شوند که این موضوع پذیرفته نیست.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری درباره انجام خدمت سربازی در شرکت‌های دانش‌بنیان تصریح کرد: براساس تفاهم‌نامه‌ای که پیشتر به تایید رسیده فعالان شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند خدمت سربازی خود را در شرکت‌های دانش‌بنیان بگذرانند یعنی فرد می‌تواند خدمتش را در شرکت خودش بگذراند.

صادرات محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان

ستاری در ادامه اقداماتی که در برخی حوزه‌ها صورت گرفته را قابل توجه دانست و گفت: کشور ما امروز بزرگترین استارت‌آپ‌های «سلول‌های بنیادین» و «آی سی تی» را در اختیار دارد در واقع نسلی وارد میدان شده که با تلاش و نگرشش در حال پایان دادن به افتصاد سنتی است.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری تامین ۹۷درصدی نیازهای دارویی کشور را یکی از موفقیت‌های این حوزه نام برد و گفت: شرکت‌های دانش‌بنیان ما در حالی صادرات زیادی به بازارهای جهانی دارند که این کشورها از استانداردهای بالایی برخوردارند.

بهره‌مندی شرکت‌های دانش‌بنیان از مشاوره‌های تخصصی صادرات

رئیس ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان در ادامه از وجود رایزن‌هایی خبر داد که از میان بخش فعالان بخش خصوصی انتخاب شدند و گفت: شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند با بهره‌گیری از مشاوره آنها در امر صادرات موفق‌تر باشند.

ستاری در ادامه با بیان اینکه استانداردهای محصولات دانش‌بنیان در کشورهای مختلف تفاوت‌های زیادی با هم دارند، گفت: این رایزن‌های صادراتی می‌توانند کمک‌کار خوبی برای فعالان این بخش باشند. به ویژه برای امسال که برنامه‌های جامع و مهمی برای صادرات به ویژه کشورهای همسایه داریم.

رئیس ستاد بنیاد ملی نخبگان، نگرش استان‌ها درباره توسعه تکنولوژی را مورد توجه قرار داد و افزود: توسعه‌ای که از بوم استان بجوشد و مبتنی بر ظرفیت‌های بوم همان منطقه باشد موفق خواهد بود در غیر این صورت راه به جایی نخواهد برد.

ستاری با بیان اینکه با خام‌فروشی نفت و منابع زیرزمینی به توسعه نمی‌رسیم، اظهار داشت: آنچه باعث ایجاد ارزش افزوده می‌شود دانش است نه منابع، مگر ایران و کشورهای منطقه که در کمتر از یک صد سال منابع نفتی زیادی را فروختند توانسته‌اند به توسعه برسند. معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در ادامه رقم پایین صندوق نوآوری استان را یک نقطه ضعف یاد کرد و گفت: معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری آمادگی دارد که به هر میزان که سرمایه از بخش خصوصی در استان جذب شود معادل همان را در این صندوق سرمایه‌گذاری کند.

انعقاد ۲ تفاهم‌نامه برای توسع زیست‌بوم نوآوری و فناوری سمنان

در پایان این مراسم تفاهم‌نامه‌ای میان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و استانداری سمنان منعقد شد. در این تفاهم‌نامه که به امضای سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری و علیرضا آشناگر استاندار سمنان رسید بر لزوم حمایت از استقرار استارت‌آپ‌ها، شتابدهنده‌ها و ایجاد مراکز فناوری و کارخانه نوآوری در بافت‌های فرسوده تاکید شد.

این تفاهم‌نامه با هدف «توسعه زیست بوم نوآوری و فناوری به منظور توسعه اقتصاد دانش بنیان»،«ترویج فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان و علم و فناوری به عنوان یکی از مهم‌ترین مولفه‌های مهم اقتصاد مقاومتی» و «جریان‌سازی و بهره‌برداری از اثرات توسعه‌ای و ارزش افزوده استقرار استارت‌آپ‌ها و کسب و کاهای دانش‌بنیان در راستای بازآفرینی فضای متروکه شهری-صنعتی منعقد شد.

همچنین تفاهم‌نامه دیگری میان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، استانداری سمنان، پارک علم و فناوری استان سمنان و اتاق بازرگانی و صنایع، معادن و کشاورزی سمنان با هدف حمایت از راه‌اندازی و توسعه مرکز فناوری و نوآوری سمنان منعقد شد.

بازدید ستاری از پارک علم و فناوری دانشگاه سمنان

سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری پیش از شرکت در نشست اداری استان سمنان از پارک علم و فناوری دانشگاه این استان بازدید کرد.

پارک علم و فناوری دانشگاه سمنان دارای رتبه سوم در میان پارک‌های دانشگاهی از نظر تعداد واحدهای فناور، متمرکز بر فناوری‌های پیشرفته، معتبر برای جذب فعالان و سرمایه‌گذاران مخاطره‌پذیر، موفق برای ایجاد اشتغال فارغ‌التحصیلان دانشگاهی مبتنی بر اقتصاد دانش‌بنیان است.

۲۰شرکت دانش‌بنیان پارک علم و فناوری دانشگاه سمنان و پارک علم و فناوری این استان محصولات‌شان را در سالن اجتماعات شهید پازوکی در قالب یک نمایشگاه ارائه کردند. معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری نیز در فضایی صمیمی پای گفت‌وگو با این جوانان فناور نشست و اقداماتی برای تسریع در رسیدن به اهداف این جوانان انجام داد.

چه انتظاری از بزرگ‌ترین رویداد سال ۲۰۱۹ اپل داریم؟

اپل چند روز دیگر مهم‌ترین رویداد سال ۲۰۱۹ خود را برگزار می‌کند و در آن، محصولات و سرویس‌های متنوعی را رونمایی خواهد کرد.

اپل بزرگ‌ترین رویداد سال ۲۰۱۹ خود را ۱۰ سپتامبر (۱۹ شهریور) برگزار می‌کند. در رویداد پیش رو، انتظار رونمایی یک تا سه آیفون جدید را داریم، اما شایعه‌ها نشان می‌دهند محصولات دیگری هم در رویداد کوپرتینویی‌ها معرفی خواهند شد. در ادامه این مطلب، همه شایعه‌ها و اخبار و انتظارات‌مان از رویداد پیش روی اپل را جمع‌بندی می‌کنیم.

آیفون یا آیفون‌های جدید

به گزارش زومیت در سال‌های اخیر، اپل رویکرد معرفی سه گوشی هوشمند به‌صورت هم‌زمان را پیش گرفته است و به‌نظر نمی‌رسد رویکرد مذکور در سال جاری تغییر کند. وال‌استریت ژورنال ادعا می‌کند در رویداد دهم سپتامبر نیز معرفی سه آیفون را شاهد خواهیم بود که به‌عنوان جایگزین‌های آیفون XS و آیفون XS MAX و آیفون XR معرفی خواهند شد. تاکنون، تصاویر متعددی از طراحی‌های احتمالی گوشی بعدی اپل افشا شده‌اند که همگی تصاویر کامپیوتری هستند و نام آیفون ۱۱ را برای آن پیشنهاد می‌دهند. از مهم‌ترین خصوصیات طراحی احتمالی آیفون‌های جدید می‌توان به ترکیب سه‌گانه لنز دوربین اشاره کرد که در ساختاری مربعی در پشت دستگاه دیده می‌شوند. چنین رویکردی اپل را در مسیر گوشی‌های اندرویدی حرفه‌ای با دوربین سه‌گانه قرار می‌دهد. به‌علاوه، احتمال دارد اپل در نسخه جدید، نمایشگر را از ابعاد ۵.۸ اینچی آیفون XS به ۶.۱ اینچ افزایش دهد. از قابلیت‌های دیگری که احتمالا در آیفون سال ۲۰۱۹ عرضه خواهند شد، می‌توان به اشتراک شارژ به‌صورت وایرلس اشاره کرد. بلومبرگ این ادعا را برای گوشی جدید کوپرتینویی‌ها مطرح و ادعا می‌کند کاربر می‌تواند با گوشی هوشمند خود دستگاه‌هایی همچون ایرپاد را در صورت قرارگیری در جعبه شارژ وایرلس شارژ کند.

کاربرانی که برای آیفون جدید انتظار قابلیت اتصال 5G را می‌کشند، به‌احتمال زیاد در رویداد پیش رو ناامید خواهند شد. بلومبرگ بازهم به‌عنوان رسانه مرجع این خبر، ادعا می‌کند اپل پشتیبانی از شبکه نسل پنجم را به سال آینده موکول خواهد کرد؛ هرچند برخی منابع پیش‌بینی می‌کنند در سال آینده هم نمی‌توان انتظار آیفون 5G را داشت.

اپل‌واچ با قابلیت‌های پیشرفته

اپل‌واچ سری ۴ سال گذشته هم‌زمان با آیف
پردازشی بیشتر و عملکرد روان‌تر از قابلیت
به‌علاوه، قابلیت‌های امنیت و سلامتی همچو
تأییدیه FDA در جدیدترین ساعت‌های هوش
دارند در محصول بعدی اپل، امکان پرطرف
باشیم.

اپل‌واچ در نسخه‌های کنونی هم امکان ردگی
استفاده کاربردی باید از اپلیکیشن‌های متف
9to5Mac ادعا می‌کنند کوپرتینویی‌ها قا
اضافه خواهند کرد. به‌علاوه، این امکان وج
حالت خواب کاربر به نسل‌های کنونی اپل‌واچ
قابلیت آنچنان شگفت‌آور شناخته نمی‌شود؛
به‌خوبی این وظیفه را در تب‌های اختصاصی انج
هنگفتی در این حوزه کرده و شرکت فناور
خریده است. این شرکت فناوری خود را به‌ص
است که حرکت‌های کاربر را در زمان خواب ر
هوشمند، به‌ویژه اپل‌واچ، از مشکلات مهم آن
اپل عموما شب‌ها گوشی هوشمند خود را ش
بی‌معنا خواهد بود. راهکار احتمالی اپل برای ا
می‌شود که هشدار شارژکردن ساعت را پیش

آیپد و مک‌بوک با

اپل از سال ۲۰۱۲، عرضه مک‌بوک پرو ۱۷ ا
لپ‌تاپ‌های اپل با ابعاد ۱۵ اینچ عرضه می‌شو
پرو ۱۶ اینچی را شاهد باشیم که به‌عنوان ا

فین‌تک‌ها کیک اقتصاد ایران را بزرگ می‌کنند

رئیس مرکز فناوری اطلاعات و توسعه اقتصاد هوشمند وزارت اقتصاد در کنفرانس فین‌تک ایران با بیان اینکه فین‌تک‌ها از ابزارهای هوشمندسازی اقتصاد هستند، گفت یکی از برنامه‌های در دستور کار وزارت امور اقتصادی و دارایی موضوع هوشمندسازی اقتصاد است که در همین راستا پارادایم‌های جدید و دیجیتالی شدن طی مطالعاتی بررسی شده و نقشه‌راهی استخراج شده تا با استفاده از آن به سمت اقتصاد هوشمند مبتنی بر فناوری‌های جدید حرکت شود. به گزارش ایسنا، علی عبدالهی با اشاره به شرایط هوشمندسازی در کشور افزود: باید دولت سبک تفکر و نگرش در زمینه فناوری‌های جدید را بپذیرد و در این بخش تفکرات خود را تغییر دهد چرا که با تفکرات سنتی نمی‌توان از فناوری‌های جدید استفاده کرد.

وی ادامه داد: در حال حاضر پارادایم دیجیتالی‌شدن در حال جایگزینی با پارادایم هوشمندسازی و فناوری‌های جدید از جمله اینترنت اشیا، هوش مصنوعی و ... است که باید به این موضوع توجه ویژه داشت؛ هم‌اکنون دیگر کربنکینگ یا هسته اصلی بانکداری مسئله اصلی نظام بانکداری نیست چراکه به ثبات تراکنش و بلوغ در مدیریت تراکنش‌های بانکی رسیده‌ایم و موضوعات جدیدی به دغدغه‌های نظام بانکداری از جمله هوشمندی است که باید هرچه سریع‌تر به سمت آن حرکت کنیم. رئیس مرکز فناوری اطلاعات و توسعه اقتصاد هوشمند وزارت اقتصاد با تاکید بر اهمیت فین‌تک‌ها در هوشمندسازی اظهار داشت: هوشمندسازی بورس، بانک و بیمه موضوع بسیار مهمی برای اقتصاد ایران است که در این راستا می‌توان از ظرفیت کسب و کارهای فین‌تک استفاده شود؛ اعتقاد دارم که فین‌تک‌ها به عنوان بازیگران جدید خدمات مالی و بانکی بر پایه فناوری اطلاعات می‌توانند کیک اقتصاد ایران را بزرگ کنند و آن را گسترش دهند.

عبدالهی با اشاره به فناوری‌های جدید گفت: بلاک‌چین، بیگ دیتا و فناوری‌های جدیدی از سوی وزارت اقتصاد برای بورس هوشمند به منظور بلوغ الگوریتم بازار سرمایه در نظر گرفته شده تا در آینده معاملات بدون استفاده از انسان انجام شود که تحولی در زمینه بازار سرمایه خواهد بود؛ یکی از مسائل مهم این است که وزارت اقتصاد به فناوری‌های جدید اعتقاد دارد اما باید توجه داشت تا فناوری‌زده نشویم.

همکاری سازمان تامین اجتماعی برای حمایت از استارت‌آپ‌ها توسعه می‌یابد

دبیر ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در چهارمین جلسه از سلسله نشست‌های دیدبان رفاه و تأمین اجتماعی بر حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها در همکاری با سازمان تامین اجتماعی تاکید کرد.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی به نقل از ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، چهارمین جلسه از سلسله نشست‌های دیدبان رفاه و تأمین اجتماعی با حضور پرویز کرمی مشاور معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری، مصطفی سالاری مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی و جمعی از مدیران استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای نوپا در سازمان تامین اجتماعی برگزار شد. مصطفی سالاری مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی در این نشست اظهار داشت: هدف از برگزاری این جلسات همفکری و تبادل نظر برای یافتن بهترین راهکار به منظور اصلاح رویه‌ها است.

وی با بیان اینکه سازمان تأمین اجتماعی امانتدار اندوخته جامعه تحت پوشش است و باید این امانت را براساس قانون و اصول بیمه‌گری هزینه کند، افزود: هر کسی که حق بیمه به این سازمان پرداخت کند از خدمات استفاده خواهد کرد و اجازه نداریم که این امانت را برای افراد دیگری هزینه کنیم.

مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی با اشاره به برخی مسائل مطرح‌شده از سوی جوانان فعال در حوزه استارت‌آپ‌ها، گفت: بخشی از مسائل مطرح‌شده با اصلاح رویه‌های اداری و به سادگی قابل اجرا است. مسائلی همچون دفتر مشترک و برخی مسائل دیگر را می‌توانیم با همکاری مشترک حل کنیم.

سالاری ادامه داد: تلاش ما این است که برای ارائه خدمات به فعالان حوزه استارت‌آپ‌ها، انعطاف داشته باشیم. جایی که اختیار قانونی داریم، می‌توانیم به سرعت عمل کنیم.

مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی درباره ضرایب حق بیمه استارت‌آپ‌ها، گفت: برای حل مشکلات این حوزه در حال تجمیع بخش‌نامه‌های مختلف مربوط به ضرایب حق بیمه هستیم و بخشنامه تجمیعی با همفکری و مشارکت ذی‌نفعان در ماه‌های آینده تهیه و ابلاغ می‌شود.

ون XS معرفی شد. نمایشگر بزرگ‌تر و قدرت
ت‌های مهم گجت پوشیدنی جدید اپل بودند.
ن تشخیص افتادن کاربر و حسگر ECG با
شمند اپل تعبیه شده‌اند. کارشناسان انتظار
اری همچون ردگیری حالات خواب را شاهد

ری خواب را به کاربر ارائه می‌کند، منتها برای
رقه استفاده کرد. به‌هرحال، منابعی همچون
ابلیت ردگیری اختصاصی را به خود اپل‌واچ
ود دارد که با به‌روزرسانی‌های جدید، پایش
ع هم افزوده شود. پایش حالت خواب به‌عنوان
چون درحال‌حاضر، سرویس Apple Health
جام می‌دهد. به‌علاوه، اپل سرمایه‌گذاری‌های
ری ردگیری خواب Beddit را در سال ۲۰۱۷
ورت حسگری در زیر تخت‌خواب ارائه کرده
ردگیری و پایش می‌کند. شارژدهی ساعت‌های
ها محسوب می‌شود. کاربران ساعت هوشمند
ارژ می‌کنند و درنتیجه پایش خواب برای آنها
ین مشکل به‌صورت یادآوری برای شارژ ارائه
از خواب به کاربر اعلام می‌کند.

نمایشگر بزرگ‌تر

**بنچی را متوقف کرد. از آن زمان، بزرگ‌ترین
وند. شاید در رویداد پیش رو، معرفی مک‌بوک
ولین محصول بزرگ‌تر از ۱۵ اینچ پس از هفت
سال معرفی می‌شود. به‌علاوه، احتمال دارد نسخه کوچک‌تر و بدون تاچ‌بار مک‌بوک نیز به‌روز شوند.**

برخی شایعه‌ها ادعا می‌کنند شاید نسخه ۱۰.۲ اینچی آیپد در رویداد هفته آینده اپل معرفی شود. بازهم بلومبرگ این ادعا را مطرح می‌کند که در صورت صحت، آیپد پرو ۹.۷ اینچی را در سایه محصول جدید قرار می‌دهد.

گجت ردیاب

اکثر شایعه‌ها و اخبار رویداد دهم سپتامبر اپل، روی محصولاتی همچون آیفون و آیپد و مک‌بوک متمرکز هستند. در این میان، رسانه MacRumors تصویری از گجت احتمالی اپل را منتشر کرد که احتمالا در جلوگیری از گم‌کردن وسایل گوناگون (مانند کلید) کاربرد خواهد داشت. منابع مختلف ادعا می‌کنند گجت ردیابی جدید اپل عملکردی مشابه محصولات کنونی بازار خواهد داشت. از برندهای کنونی محصولات مذکور می‌توان به Tile اشاره کرد که در بخشی از قابلیت‌ها، به‌محض دورشدن از وسیله مدنظر پیغام هشداری را به کاربر اعلام می‌کند.

در اخبار مرتبط با گجت ردیاب اپل، جزییاتی هم از قابلیت‌های آن مشاهده می‌شود. به‌عنوان مثال، کاربر می‌تواند مکان‌های امن مانند خانه را برای اپلیکیشن و دستگاه تعیین کند تا هشدارهای گم‌شدن وسیله در آنها غیرفعال شوند. به‌علاوه، می‌توان از اپلیکیشن Find My استفاده و وسایل مدنظر (متصل به گجت ردیاب) را با هشدار صوتی پیدا کرد. برخی کارشناسان قابلیت ترکیبی با واقعیت افزوده را برای گجت احتمالی اپل جذاب می‌دانند؛ قابلیتی که با اسکن کامل محل مدنظر کاربر، مکان وسیله را روی نمایشگر نشان دهد.

تمامی آنچه گفته شد، احتمال‌هایی هستند که کارشناسان و روزنامه‌نگاران متعدد درباره رویداد پیش روی اپل مطرح کرده‌اند. اگرچه برخی از آنها همچون معرفی آیفون‌های جدید به احتمال فراوان به واقعیت نزدیک هستند، نمی‌توان جزییات دیگر را با اطمینان‌خاطر تأیید کرد. درنهایت، باید تا ۱۹ شهریور منتظر باشیم تا کوپرتینویی‌ها جدیدترین دستاوردهای سخت‌افزاری و نرم‌افزاری خود را به کاربران و کارشناسان علاقه‌مند معرفی کنند.

جایزه علمی «دکتر رضا ملک‌زاده» در شیراز رونمایی شد

جایزه علمی «دکتر رضا ملک‌زاده» به منظور حمایت از مستعدان برتر در شیراز رونمایی شد. به گزارش ایسنا، در راستای تکریم و بزرگداشت مفاخر بومی و الگوسازی از آنان برای مستعدان‌برتر و دانشگاهیان، جایزه علمی «دکتر رضا ملک‌زاده»، برگزیده جایزه علامه طباطبائی و استاد برجسته علوم‌پزشکی به منظور حمایت از مستعدان‌برتر در شیراز رونمایی شد. این جایزه از طرف یکی از خیران استان فارس در مجمع خیران فارس تأمین اعتبار شده است و همه ساله به بهترین دانشجوی رشته تخصصی بیماری‌های گوارش و کبد اهدا خواهد شد. این مجمع علاوه بر کمک به تجهیز ۴۰ پژوهش‌سرای دانش‌آموزی، با برگزاری تورهای نوآوری و کارآفرینی به ترویج مقوله کارآفرینی پرداخته و با اعلام جوایزی به نام بزرگان، نخبگان، دانشمندان و مشاهیر، به الگوسازی و تکریم آنان پرداخته است.

یادداشت

تجاری‌سازی ایده‌ها و طرح‌های صنعت چاپ مورد تاکید قرار گرفت

در نشست صنعت چاپ، نوآوری و ارزش‌آفرینی برای تولید ملی و تامین مواد اولیه در شرایط تحریم موضوع تجاری‌سازی ایده‌ها و طرح‌ها در حوزه چاپ و بسته‌بندی مورد تاکید قرار گرفت.

به گزارش ایرنا، این نشست شامگاه پنجشنبه با حضور مدیران و دست‌اندرکاران عرصه چاپ و بسته‌بندی و صنعت چاپ و مدیران پارک علوم و فناوری‌های نرم و شرکت‌های فناور در حوزه چاپ و بسته‌بندی به منظور هم‌افزایی برای تجاری‌سازی ایده‌ها و طرح‌ها در شرایط تحریم برگزار و بر صادرات محصولات و کالاهای تولیدی با تکیه بر بسته‌بندی و ارزش‌آفرینی، استانداردسازی و همچنین صادرات محصولات صنایع دستی تاکید شد.

محمد بیطرفان، رئیس انجمن علمی فناوری صنعت چاپ در این نشست با اشاره به جایگاه صنایع دستی و صنایع فرهنگی در ارزش‌آفرینی و صادرات کالاهای غیرنفتی گفت: کشورمان مهد صنایع دستی و تولیدات فرهنگی است که به دلیل بی‌توجهی به موضوع مهم چاپ و بسته‌بندی به جایگاه واقعی خود نرسیده است.

وی با اشاره به اینکه بسیاری از کشورها از صنایع خلاق، صنایع دستی و تولیدات فرهنگی خود درآمدهای سرشاری کسب می‌کنند، خاطرنشان کرد: به جرأت می‌توان گفت گردش مالی چاپ، بسته‌بندی و صنایع خلاق و فرهنگی به ۲هزار میلیارد دلار می‌رسد.

بنیانگذار انجمن علمی فناوری چاپ ایران موضوع چاپ و بسته‌بندی را حلقه مفقوده نظام تولید، بازاریابی و صادرات عنوان کرد و یادآور شد: در سالی که به نام تولید ملی نام‌گذاری شده است، شاهد تحریم‌های بی‌سابقه و ظالمانه‌ای علیه کشورمان هستیم. در این شرایط توجه به موضوع بسته‌بندی مطابق نیاز و ذائقه مخاطبان در بازارهای مختلف ملی و جهانی یک موضوع کلیدی است.

پارک علوم و فناوری‌های نرم آماده پذیرش ایده‌های نوآورانه حوزه چاپ

محمدرضا آقاجانی، مدیر نوآوری پارک علوم و فناوری نرم و صنایع فرهنگی نیز در این نشست، یکی از مشکلات مهم صنعت چاپ را عدم توجه به تولید محصولات موردنیاز این صنعت در داخل کشور بیان کرد و گفت: پارک‌های علم و فناوری، مراکز نوآوری و بخش‌های مختلف علمی و پژوهشی باید بومی‌سازی و تولید محصولات موردنیاز در این صنعت را به عنوان یک اولویت برای خود تعریف کنند. آقاجانی افزود: پارک‌ها بایستی با حمایت از ایده‌پردازان و شرکت‌های فناور تلاش کنند واردات محصولات صنعت چاپ را که هم‌اکنون حدود ۹۰درصد است به طور قابل قبولی کاهش دهند.

وی به ضرورت توجه به زمان، هزینه و کیفیت در انجام طرح‌ها اشاره کرد و گفت: ایجاد نهادهای موردنیاز برای انجام فعالیت‌های علمی، پژوهشی و فرهنگی یک موضوع مهم و اساسی است.

او با اشاره به اینکه صنعت چاپ ذی‌نفعان بسیاری در کشور دارد، افزود: توجه به اولویت‌های تولیدی از سوی صنعتگران و تولیدکنندگان و همچنین توجه به مصرف‌کنندگان محصولات موردنیاز این صنعت، توجه به استانداردها و طراحی در صنعت چاپ و بسته‌بندی بسیار مهم است.

آقاجانی همچنین موضوع طراحی را یکی از موضوعات فراموش‌شده بخش‌های مختلف تولیدی و صنعتی در کشور بیان کرد و گفت: هر صنعتی با واحدهای تولیدی فعال خود در ابعاد مختلف نیازمند توجه به طراحی و ایجاد دفاتر طراحی در مراکز تحقیق و توسعه خود و خطوط مختلف تولیدی است.

وی تجاری‌سازی را یکی از مشکلات مهم در کشور بیان کرد و افزود: مراکز کارآفرین و ارزش‌آفرین یکی از اولویت‌های آتی جوامع پیشرفته در توجه به تجاری‌سازی کالاها و تولیدات است.

آقاجانی با اشاره به اهمیت انجمن‌های علمی و فناوری در کشور، گفت: خوشبختانه در سال‌های اخیر راه‌اندازی پارک‌ها و مراکز رشد در جوار دانشگاه‌ها با هدف ارزش‌آفرینی برای تولید توسعه یافته است که راه‌اندازی پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در جوار دانشگاه علم و فرهنگ جهاد دانشگاهی یکی از آنهاست و انجمن علمی فناوری چاپ ایران و سایر تشکل‌های مرتبط می‌توانند با ارتباط موثر با این مجموعه‌های علمی و کارآفرینی در زمینه تجاری‌سازی ایده‌ها و طرح‌های حوزه چاپ و بسته‌بندی به ارزش‌آفرینی در این صنعت راهبردی کمک کنند. مدیر نوآوری پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی اظهار داشت: این پارک با تلاش جهاد دانشگاهی و حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در اردیبهشت سال ۹۷ راه اندازی شد و به نقطه اتکا بخش دانشگاه و صنعت در زمینه تولیدات فرهنگی، صنایع دستی، تجاری‌سازی صنایع خلاق و فرهنگی و نگاه مولد به بخش فرهنگ تبدیل شد. وی افزود: این پارک و همچنین دانشگاه علم و فرهنگ با توجه به رشته‌های صنعت چاپ که در این دانشگاه فعال است، می‌توانند بیش از هر مجموعه دیگری در خدمت ارتباط دانشگاه و صنعت در بخش صنعت چاپ باشند. آقاجانی با اشاره به اینکه دانشگاه علم و فرهنگ یک دانشگاه کارآفرین است، گفت: ایجاد پارک علوم و فناوری‌های نرم در جوار این دانشگاه زمینه‌ساز استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان، استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای فناور در حوزه صنایع مختلف فرهنگی به ویژه صنعت چاپ و بسته‌بندی است.

این نشست به میزبانی پارک علوم و فناوری‌های نرم جهاد دانشگاهی و صنایع فرهنگی برگزار شد.

روح فناوری و نوآوری به عرصه خبر و رسانه دمیده می‌شود

دبیر ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، گفت با همکاری معاونت علمی و فناوری و دانشکده خبر، مرکز نوآوری در عرصه رسانه و خبر با هدف توسعه کسب و کارهای خلاق در این حوزه ایجاد می‌شود. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، محمدحسین سجادی نیری دبیر ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی و فناوری در مراسم امضای تفاهم‌نامه ایجاد مرکز نوآوری در عرصه رسانه و خبر، بیان کرد: معاونت علمی علاوه بر توسعه شرکت‌های دانش بنیان و تزریق روح فناوری و نوآوری در بخش خصوصی، تلاش می‌کند بخش‌های دولتی و ماموریت محور کشور را نیز به عرصه دانش‌بنیان‌ها وارد کند.

وی افزود: ایجاد مجموعه‌هایی که بتوانند به کمک روش‌های استارت‌آپی و به شکل کسب و کارهای نوپا به تحقق اهداف عالی بنگاه رسانه‌ای برای استفاده از پتانسیل‌های موجود در رسانه‌های کشور کمک کنند ضروری است.

به گفته سجادی نیری، در رسانه‌های داخلی مخزنی وجود دارد که از دل این مخزن ارزشمند، استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای نوینی می‌تواند جوانه بزند.

وی همچنین تصریح کرد: به طور مثال مخزن عکس ایرنا گنجینه‌ای است منحصر به فرد و همین حوزه می‌تواند ورود به عرصه‌های نوآورانه و استارت‌آپی را تسهیل کند. این کار باید براساس ماموریت‌های سازمان و نهادها با یک نگاه نوآورانه و خلاق صورت گیرد.

دبیر ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، محمدحسین سجادی نیری دبیر ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی و فناوری در مراسم امضای تفاهم‌نامه ایجاد مرکز نوآوری در عرصه رسانه و خبر، بیان کرد: معاونت علمی علاوه بر توسعه شرکت‌های دانش بنیان و تزریق روح فناوری و نوآوری در بخش خصوصی، تلاش می‌کند بخش‌های دولتی و ماموریت محور کشور را نیز به عرصه دانش‌بنیان‌ها وارد کند.

وی افزود: ایجاد مجموعه‌هایی که بتوانند به کمک روش‌های استارت‌آپی و به شکل کسب و کارهای نوپا به تحقق اهداف عالی بنگاه رسانه‌ای برای استفاده از پتانسیل‌های موجود در رسانه‌های کشور کمک کنند ضروری است.

به گفته سجادی نیری، در رسانه‌های داخلی مخزنی وجود دارد که از دل این مخزن ارزشمند، استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای نوینی می‌تواند جوانه بزند.

وی همچنین تصریح کرد: به طور مثال مخزن عکس ایرنا گنجینه‌ای است منحصر به فرد و همین حوزه می‌تواند ورود به عرصه‌های نوآورانه و استارت‌آپی را تسهیل کند. این کار باید براساس ماموریت‌های سازمان و نهادها با یک نگاه نوآورانه و خلاق صورت گیرد.

دبیر ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ادامه داد: امروز اینجا هستیم که با همت و کمک دانشکده خبر یک نمونه موفق از یک مرکز نوآوری در عرصه رسانه و خبر را در کشور ایجاد کنیم. ایجاد این نمونه موفق در اولین قدم بسیار سخت و زمان بر است ولی می‌تواند یک الگوی مدونی برای نمونه‌های دیگر باشد. وی معتقد است که وجود دانشکده خبر، دانشجویانی که در این عرصه تحصیل می‌کنند و ذهن‌های بازی که در این زمینه وجود دارد می‌تواند به تحقق زودتر و بهتر این هدف کمک کند.

پرداخت ۱۵۰۰ میلیارد تومان تسهیلات مشاغل خانگی

مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید با اشاره به هدف‌گذاری ایجاد ۱۰۰۰ صندوق خرد محلی جدید در روستاها از پرداخت ۱۵۰۰ میلیارد تومان تسهیلات مشاغل خانگی خبر داد. اصغر نوراله‌زاده در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار داشت: تاکنون ۱۸۰۰ صندوق خرد محلی اشتغال‌زا در روستاها ایجاد کرده‌ایم و ۱۰۰۰ صندوق جدید دیگر هم در برنامه داریم که طی امسال و ابتدای سال آینده راه‌اندازی می‌کنیم و در مجموع هدف‌گذاری ایجاد ۲۸۰۰صندوق خرد محلی در کشور را محقق خواهیم کرد.

وی ادامه داد: صندوق‌های خرد محلی، نهادهای تامین مالی محلی به شمار می‌روند که به طور متوسط در هر روستایی حدود ۲۵ تا ۵۰ نفر عضو را شامل می‌شوند و افراد به مدت شش ماه آموزش‌های مربوط به تسهیلگری و توانمندسازی را فرا می‌گیرند. به گفته مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید، در صورتی که تسهیلات صندوق‌های خرد محلی در جهت برنامه‌های اشتغال‌زایی صندوق به اعضا پرداخت شود پس از شش ماه خط اعتباری جدیدی در اختیار آنها قرار داده می‌شود. نوراله‌زاده در ادامه با اشاره به تفاهم‌نامه مشترک با وزارت ارتباطات درباره حمایت صندوق کارآفرینی امید از استارت‌آپ‌ها، گفت: براساس تفاهم‌نامه‌ای که با وزارت ارتباطات منعقد کردیم حمایت مالی از استارت‌آپ‌ها را در دستور کار داریم و هر طرحی که وزارت ارتباطات تایید و به ما معرفی می‌کند به آن تسهیلات می‌دهیم. وی همچنین از پرداخت ۱۵۰۰ میلیارد تومان تسهیلات مشاغل خانگی خبر داد و گفت: از سال گذشته تاکنون ۲۵ هزار طرح مشاغل خانگی مورد حمایت قرار گرفته و اعتباری بالغ بر ۱۵۰۰ میلیارد تومان پرداخت شده است. معتقدیم تسهیلات‌دهی صندوق در حوزه مشاغل خانگی موثرتر بوده است، چون گروه‌های هدفی را حمایت کرده‌ایم که منجر به راه‌اندازی کسب و کار شده و از این جهت در درآمد و زندگی آنها اثرگذار بوده است.

به گزارش ایسنا، برابر آمارها در سال گذشته ۹۲ هزار شغل در بخش مشاغل خانگی ایجاد و برای ۲۷۰ هزار نفر از متقاضیان مشاغل خانگی مجوز صادر شده است. سقف تسهیلات فردی برای متقاضیان مشاغل خانگی پیش از این ۲۰ میلیون تومان بود که اخیرا به ۵۰میلیون تومان افزایش یافته است.

کارگاه برندینگ

سود ۱۱ میلیاردی گوگل از تبلیغات در گوگل مپ

درآمد میلیاردی گوگل مپ در ۴ سال آینده

به قلم: مایک چریکو خبرنگار حوزه فناوری
ترجمه: علی آل‌علی

اپ گوگل مپ یکی از بهترین برنامه‌های مسیریابی در دنیا محسوب می‌شود. میلیون‌ها کاربر در روز برای یافتن مسیر مورد نظرشان، رستوران و مراکز خرید نزدیک از این اپ استفاده می‌کنند. نکته جالب در مورد گوگل مپ انتظار کسب سود کلان گوگل از اداره آن است. براساس گزارش سایت Skift.com گوگل پیش از نمایش تبلیغات در مکان‌یاب خود ایده‌های مختلف برای اجرای این طرح را بررسی کرده است. بر این اساس آنها به زودی تحولی اساسی در زمینه تبلیغات درون برنامه‌ای گوگل مپ ایجاد خواهند کرد. براساس انتظار مدیران گوگل درآمد تبلیغاتی این اپ تا چهار سال آینده بالغ بر ۱۱میلیارد دلار خواهد بود.

بدون تردید بارگذاری تبلیغات در یک برنامه مسیریابی تردیدهای زیادی در مورد نحوه واکنش کاربران را به همراه می‌آورد. از نظر جوآن ماتوته، رئیس مرکز مطالعات حمل و نقل UCLA، کاربران با این تغییر گوگل به خوبی کنار خواهند آمد: «گوگل در طول دو دهه اخیر یک نرم‌افزار مسیریابی کاملا پیشرفته و حرفه‌ای را توسعه داده است. تا پیش از این گوگل هیچ اقدامی برای کسب سود از گوگل مپ نکرده بود. همین امر تعجب بسیاری از اهالی کسب و کار را برانگیخت، با این حال انگار زمان انتظار برای بهره‌مندی از مزیت‌های مسیریاب گوگل به پایان رسیده است. گوگل در تلاش برای کسب سود از نمایش تبلیغات در مسیریاب خود است. نکته مهم در این میان عادت کاربران به گوگل مپ است. با این حساب حتی نمایش تبلیغات نیز کاربران را دلسرد نخواهد کرد.»

اظهارنظر سایت Skift و مصاحبه‌اش با جوآن ماتوته براساس پژوهشی از سوی مورگان استنلی، کارشناس و پژوهشگر حوزه فناوری دیجیتال، صورت گرفته است. براساس مطالعه مورگان شرکت گوگل با برجسته‌سازی نام فروشگاه‌های طرف قراردادش امکان دستیابی به سود ۴،۸۶ میلیارد دلاری در سال آینده را خواهد داشت. نکته مهم در این میان سادگی این فرآیند است. به این ترتیب گوگل فقط باید نام فروشگاه‌های طرف قراردادش را در مسیریاب خود برجسته کند. به همین سادگی امکان کسب درآمد سرشار برای گوگل فراهم خواهد شد. وقتی از تبلیغات درون برنامه‌ای صحبت می‌کنیم، ذهن بسیاری از افراد به سوی نمایش ویدئوی تبلیغاتی برای کاربران می‌رود. بدون شک گوگل امکان نمایش ویدئو به کاربران را ندارد. این امر به احتمال بسیار زیاد موجب ترک گوگل مپ از سوی کاربران خواهد شد. به همین خاطر آنها شیوه تبلیغاتی تازه‌ای را در دستور کار قرار داده-اند.

تلاش گوگل در راستای نمایش تبلیغات در مسیریابش همراه با آپدیت تازه در زمینه نمایش شیوه‌های حمل و نقل شهری خواهد بود. به این ترتیب نمایش مسیرهای ممکن برای عبور و مرور با دوچرخه و سایر وسایل حمل و نقلی کوچک در نسخه تازه گوگل مپ قابل دسترسی خواهد بود.

به عقیده ماتوته، گوگل مپ همراه یا بدون تبلیغات گزینه نخست اغلب مردم در سراسر دنیا خواهد بود. همین امر گوگل را بدل به برندی موفق در زمینه استفاده از اعتماد و دامنه وسیع کاربرانش می‌کند. مزیت اصلی گوگل ارائه اطلاعات کاربردی در قالبی ساده و جذاب است. به همین دلیل گوگل مپ در رقابت با سایر اپ‌های مسیریابی یک سر و گردن بالاتر است.

منبع: foxbusiness

۳ راهکار طلایی برندسازی شخصی

تاثیر برندسازی شخصی بر افزایش فروش شرکت‌ها

به قلم: ناتاشا ویچفسکی عضو شورای مربیان کسب و کار فوربس
ترجمه: علی آل‌علی

چه چیزی باعث سهولت در فرآیند جلب نظر مشتریان می‌شود؟ بدون تردید همه شرکت‌ها در تلاش برای فروش بیشتر محصولات و خدمات‌شان هستند، با این حال در عمل فقط شمار محدودی از شرکت‌ها به این هدف دست پیدا می‌کنند. به طور معمول بسیاری از شرکت‌ها در راستای فروش بیشتر اقدام به کاهش سطح کلی قیمت محصولات‌شان در کنار برخی دیگر از کارهای جانبی می‌کنند. به نظر من چنین اقداماتی روش صحیح برای افزایش فروش شرکت‌ها نیست. به علاوه، صرف میلیون‌ها دلار برای کمپین‌های تبلیغاتی و بازاریابی گوناگون نیز راهکار مناسبی محسوب نمی‌شود. امروزه بسیاری از شرکت‌ها بودجه کافی برای ساماندهی چنین کمپین‌هایی در اختیار ندارند. به همین دلیل باید به دنبال راهکارهای ساده‌تر و البته کم‌هزینه‌تر بود.

برندسازی شخصی یکی از مهم‌ترین مفهوم‌های حوزه کسب و کار مدرن است. اگر به دنبال موفقیت در زمینه کسب و کار و فروش بیشتر هستید، باید به فکر برندسازی شخصی به عنوان راهکاری برای بهبود وضعیت شرکت‌تان باشید. شاید در نگاه نخست این امر غیرعادی به نظر برسد. به راستی آیا ارتباطی میان برندسازی و فروش بیشتر وجود دارد؟ در این مقاله تلاش اصلی من اثبات این نکته است. بنابراین در ادامه به منظور بررسی بیشتر در سه گام جداگانه به تحلیل موضوع خواهیم پرداخت.

تغییرات اجتماعی- اقتصادی و مسئله اعتماد

در جوامع مدرن همراه با افزایش انتظارات مشتریان از شرکت‌ها چالش‌های زیادی برای بنگاه-های اقتصادی پدید آمده است. امروزه برندها برای کسب رضایت مشتریان باید فرآیند بسیار طولانی را طی کنند. به علاوه، عملکرد نامطلوب بسیاری از برندها در طول چند سال اخیر موجب بدبینی مشتریان به تمام شرکت‌ها شده است. بدون تردید در چنین شرایطی امکان فعالیت تاثیرگذار و فروش مناسب وجود نخواهد داشت.

علاوه بر چالش بدبینی مشتریان، برندها با رقابت نزدیک و نفسگیر نیز دست و پنجه نرم می‌کنند. امروزه تقریبا هیچ حوزه‌ای از کسب و کار بدون رقابت شدید نیست. ظهور شبکه‌های اجتماعی نیز به جای افزایش سهولت کار موجب بروز چالش‌های خاص خود شده است. فعالیت بسیاری از شرکت‌ها بدون برنامه‌ریزی دقیق در شبکه‌های اجتماعی موجب افزایش موج بی‌اعتمادی و شک و تردیدها پیرامون بازاریابی آنلاین شده است. وقتی مشتریان به یک برند اعتماد نداشته باشند، امکان فروش محصولات به آنها کاهش چشمگیری خواهد یافت، بنابراین نخستین ماموریت هر برندی تلاش برای جلب اعتماد مشتریان خواهد بود.

برند شما چگونه اعتماد مشتریان را جلب می‌کند؟ صداقت، گوش دادن به مشتریان و نمایش اهمیت نظر آنها، پایبندی به تعهدات، نمایش جلوه‌ای انسانی از کسب و کارمان و مسئولیت‌پذیری در زمینه اشتباه‌های‌مان مهم‌ترین المان‌ها در زمینه جلب اعتماد مشتریان خواهد بود.

فرآیند برندسازی شخصی به طور دقیق پیگیری موارد فوق را طلب می‌کند. این امور باید از طریق فعالیت مناسب در شبکه‌های اجتماعی و همینطور ارائه سخنرانی‌های کاربردی دنبال شود. در این میان نباید نقش رسانه‌ها را نیز از یاد برد. حضور مداوم در برنامه‌های پرطرفدار نقش موثری در تقویت جلوه انسانی برند ما خواهد داشت. براساس مطالعه موسسه INC مشتریان تمایل بیشتری به اعتماد به برندهای حاضر در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی دارند. البته در این میان باید نقش فعالیت درست و به موقع را در نظر داشت. در غیر این صورت امکان کسب موفقیت برای برند ما فراهم نخواهد بود. برندسازی شخصی علاوه بر توسعه جایگاه مدیران به عنوان افراد کارشناس و حرفه‌ای موجب افزایش محبوبیت برندها نیز می‌شود. به این ترتیب با یک برنامه مشخص و دقیق امکان دستیابی به اعتماد مشتریان افزایش خواهد یافت. نکته مهم درخصوص افزایش میزان اعتماد مشتریان امکان فروش شمار بسیار بیشتری از محصولات به آنهاست. به این ترتیب سود نهایی ما افزایش چشمگیری خواهد یافت.

همکاری تجاری با افراد مورد علاقه‌مان

پیش از آنکه ما به فردی اعتماد کنیم، علاقه‌ای میان ما و آن فرد یا برند ایجاد می‌شود. مطالعات بسیاری در حوزه کسب و کار بر روی تاثیر روابط میان مشتریان با برندها در دنیای واقعی و شبکه‌های اجتماعی و موفقیت برندها در زمینه فروش محصولات انجام شده است. بر این اساس مشتریان تمایل بیشتری به خرید از برندهای فعال در زمینه تعامل اجتماعی دارند. نکته مهم در این میان ضرورت فعالیت صمیمانه و تلاش برای کنار گذاشتن جلوه بی‌روح و خشک برندمان است. به این ترتیب علاقه مشتریان به همکاری با ما افزایش چشمگیری خواهد یافت.

به راستی چرا تعامل نزدیک با مشتریان تا این حد بر روی تصمیم‌گیری آنها برای خرید محصولات تاثیر دارد؟ به نظر من این امر در راستای طبع اجتماعی افراد روی می‌دهد. به علاوه در صورت تعامل سازنده با مشتریان نام برندمان در ذهن آنها باقی خواهد ماند.

یکی از راهکارهای جذاب در زمینه برندسازی استفاده از کارمندان به عنوان سفیر شرکت‌مان است. امروزه اغلب شرکت‌ها در تلاش برای برندسازی از طریق داستان‌سرایی هستند. در این زمینه استفاده از کارمندان شرکت برای بیان داستان‌های جذاب تاثیر قابل ملاحظه‌ای بر روی مخاطب هدف خواهد داشت.

برندسازی شخصی پیرامون تلاش برای ایجاد رابطه‌ای شخصی و نزدیک با مشتریان شکل می‌گیرد. در این زمینه همیشه باید مشتریان را مدنظر داشت. اگر ما به دنبال فروش بیشتر بدون توجه به وضعیت مشتریان باشیم، به سرعت دست‌مان برای مشتریان رو می‌شود. به این ترتیب موفقیت‌های ما جنبه کوتاه مدت و مقطعی می‌یابد. توجه به نیاز مشتریان و تلاش برای رفع آنها در برندسازی شخصی اهمیت بالایی دارد. نکته مهم در خصوص برندسازی شخصی ساماندهی امور شرکت در نمای انسانی است. در برندسازی شخصی معمولا مدیر یک شرکت نقش اصلی را بازی می‌کند. به این ترتیب مشتریان با یک فرد به عنوان نماینده برند در تعامل خواهند بود. براساس مطالعات موسسه هاروارد بیزینس مشتریان در تعامل با افراد تمایل بیشتری به اعتمادکردن خواهند داشت. این امر در مورد رابطه با برندها روی نمی‌دهد. دلیل اصلی نیز جلوه انسانی‌تر ماجرا در برندسازی شخصی است. با این حساب برند ما باید نهایت استفاده را از فرآیند برندسازی شخصی ببرد.

غریبه نباشید: مسئله ترس از ناشناخته‌ها

رابطه شخصی شما به عنوان مدیر یک برند با مشتریان چگونه شروع می‌شود؟ شروع هر رابطه‌ای با تلاش برای شناخت مناسب طرفین شروع می‌شود. بدون شناخت یکدیگر هیچ رابطه‌ای شکل نخواهد گرفت. دلیل بی‌اعتمادی اغلب مشتریان به برندهای مختلف نیز در همین نکته نهفته است. مشتریان به طور معمول شناخت نزدیک و دقیقی از برندها ندارند. به همین دلیل هم اعتماد چندانی به آنها نشان نمی‌دهند. به هر حال همه ما در تعامل با پدیده-ها و امور ناشناخته احساس ترس و نگرانی داریم. این امر واکنشی کاملا طبیعی از سوی افراد محسوب می‌شود. وظیفه برندها در این میان تلاش برای رفع این حالت نگرانی است. در طول تاریخ همین ترس از امور ناشناخته به بقای انسان‌ها کمک کرده است. با این حساب برندها نباید آن را امری غیرمنطقی و بیهوده تلقی کنند.

آیا به گفته‌های من در سطر قبل اعتقاد ندارید؟ به منظور فهم صحت ادعای من آزمایشی جالب را انجام دهید. فرض کنید بدون هیچ پول و فقط با یک پاسپورت به کشوری که تا به حال نام آن را نیز نشنیده‌اید، برای سه هفته سفر کرده‌اید. در این میان شما هیچ دسترسی به گوشی همراه یا اینترنت هم نخواهید داشت. احساس شما در این لحظه چه خواهد بود؟ شمار بسیار زیادی از ما در این وضعیت احساس نگرانی و ترس شدید خواهیم داشت. به علاوه احتمال اعتماد ما به مردم غریبه آن کشور بسیار پایین خواهد بود.

وقتی ما با فرد تازه‌ای آشنا می‌شویم، فرآیند اعتماد به وی کاملا خودکار پیش نمی‌رود. پیش از اعتماد به هر فرد یا برندی باید شناخت مناسب حاصل شود. این امر نیازمند اختصاص اندک زمانی برای شناخت بهتر طرف مقابل است. فقط در این صورت امکان شناخت بهینه افراد مهیا خواهد شد.

برندسازی شخصی یکی از ابزارهای مهم در زمینه افزایش شهرت کسب و کارمان است. در این فرآیند ما باید جلوه‌ای انسانی از خودمان به نمایش بگذاریم. نکته مهم در این میان داشتن برنامه‌ای دقیق و مدون است. در سه بخش مورد بررسی این مقاله هدف اصلی من نمایش جلوه‌ای مناسب از نقشه پیش روی مدیران برای برندسازی شخصی بود.

جمع‌بندی نهایی

پیش از آنکه مردم از ما خرید کنند، باید را ما دوست داشته باشند. این امر پیش‌زمینه ایجاد اعتماد در آنها خواهد شد. برندسازی شخصی به منظور تامین این اهداف کمک شایانی به ما خواهد کرد. به این ترتیب برند ما هویت خود را از یک غریبه به آشنایی دوست‌داشتنی تغییر می‌دهد. به عنوان نکته پایانی باید به برندسازی شخصی به عنوان فرآیندی طولانی‌مدت اشاره کنم. در حقیقت تلاش برای ساماندهی برند شخصی در مدت زمانی کوتاه به هیچ نتیجه مناسبی منتهی نخواهد شد، بنابراین در فرآیند برندسازی شخصی صبر و تحمل ضروری است.

منبع: forbes

چرا مشتریان برندمان به سراغ رقبا می‌روند؟

راهکارهای جذب مشتریان با الگوی بازاریابی متفاوت

به قلم: استفانی فلکسمن کارشناس بازاریابی و فروش
ترجمه: علی آل‌علی

فعالیت به عنوان یک کسب و کار نیازمند افزایش توانایی در زمینه فروش محصولات و خدمات است. هدف نهایی هر فعالیت تجاری کسب درآمد از طریق فروش محصولات به مشتریان هدف خواهد بود، با این حال گاهی اوقات این امر به سادگی محقق نمی‌شود. امروزه بسیاری از کارآفرینان و مدیران برندهای بزرگ مشکلات عمده‌ای در زمینه جلب نظر مشتریان دارند. نکته تلخ ماجرا مشاهده جهت‌گیری مشتریان فعلی و بالقوه برندمان به سوی رقباست. بدون تردید هیچ کسب و کاری مایل به مشاهده از دست رفتن مشتریانش نیست. وقتی مشتریان برند ما را ترک می‌کنند، بی‌تردید یک جای کارمان ایراد دارد. البته همیشه این ایراد مربوط به وجود نقص و عیب در کارمان نیست. گاهی اوقات رقبا کیفیت خدمات بسیار بالاتری را ارائه می‌کنند. در این صورت برند ما نیز باید در تلاش برای ارائه کیفیتی مشابه باشد.

بسیاری از کارآفرینان به هنگام مواجهه با جهت‌گیری مشتریان‌شان به سوی رقبا شروع به بررسی نحوه فعالیت آنها می‌کنند. این امر در بسیاری از موارد موجب ایجاد اخلال در زندگی عادی کارآفرینان می‌شود. به این ترتیب آنها به صورت وسواس‌گونه‌ای به جای تمرکز بر روی کسب و کارشان به بررسی وضعیت فعالیت رقبای‌شان می‌پردازند. در اغلب موارد بررسی وضعیت فعالیت رقبا به صورت ارزیابی وضعیت بازاریابی آنها در شبکه‌های اجتماعی بروز پیدا می‌کند. نقطه اشتراک اغلب مدیران استفاده از زمان خواب‌شان برای بررسی سایت، کانال رسمی یوتیوب و اکانت رقبا در سایر شبکه‌های اجتماعی است. به تدریج مدیران موردنظر به طور وسواس‌گونه‌ای به بررسی نحوه عملکرد آنلاین رقبا جلب می‌شوند. به هر حال آنها در حال جلب نظر و ربایش مشتریان آنها هستند. اگر ما نیز در چنین شرایطی قرار بگیریم، فقط یک سوال خواهیم داشت: «چگونه ما نیز برندمان را مانند رقیب‌مان ساماندهی کنیم؟»

بدون شک طرح این پرسش در ذهن ما طبیعی است. با این حال پاسخگویی به آن امری پیچیده و نیازمند بررسی همه‌جانبه وضعیت خودمان و رقباست. در اینجا امکان کپی‌برداری دقیق از رقبا وجود ندارد. مشتریان علاقه‌ای به مشاهده کپی کاملا مشابه از کسب و کارهای دیگر ندارند، بنابراین باید راهکار دیگری در پیش گرفت. در این مقاله هدف اصلی من بررسی نحوه بهبود وضعیت برندمان در مقابل چنین رقبایی است. از نظر من به جای تلاش برای کپی‌برداری از رقبا باید ایده‌های بازاریابی خودمان را توسعه و گسترش دهیم.

اهمیت بازاریابی جذاب

حوزه بازاریابی وسعت و تاثیرگذاری بسیار زیادی دارد. نکته مهم در اینجا تولید محتوای جذاب است. مشکل بسیاری از برندها ناتوانی در زمینه یافتن ایده‌های جذاب و هیجان‌انگیز است. به همین دلیل مشتریان نیز توجه چندانی به آنها نخواهند کرد. در چنین شرایطی وقتی یک برند با الگوی بازاریابی هیجان‌انگیز وارد بازار شود، توانایی جلب نظر تمام مشتریان موجود را خواهد داشت.

بازاریابی مناسب امکان جلب اعتماد مشتریان را فراهم می‌سازد. پس از گذشت مدت زمانی اندک اغلب مشتریان با نحوه بازاریابی ما آشنا خواهند شد. به این ترتیب به طور مداوم در انتظار کمپین‌های بعدی ما خواهند بود. نکته مهم در اینجا توجه به سلیقه مشتریان در ایجاد کمپین‌های بازاریابی است. یک کمپین جذاب باید مطابق با سلیقه مشتریان باشد. اشتباه اغلب برندها تولید کمپین براساس سلیقه خودشان است. به این ترتیب در عمل امکان جلب نظر مشتریان با شک و تردید مواجه خواهد بود.

شاید براساس آنچه در سطر بالا بیان شد، باید مخاطب هدف را به عنوان منبع اصلی تولید محتوای بازاریابی در نظر گرفت، با این حال چنین رویکردی جذابیت خاصی در پی ندارد. مشتریان علاقه‌مند به دریافت مطالب جذابی و نوآورانه از سوی برندها هستند بنابراین باید سلیقه مشتریان و ارزش‌های مرکزی برندمان را در فرآیند بازاریابی با هم ترکیب کنیم. به این ترتیب امکان جلب نظر آنها وجود خواهد داشت. دلیل اصلی موفقیت رقبای ما همین نکته است. آنها در زمینه جلب نظر مشتریان به شیوه‌ای متفاوت از اغلب برندها عمل می‌کنند.

نقش ویرایش محتوا

به طور معمول میان شناخت ما از نیاز مشتریان و نیاز واقعی آنها تفاوت قابل ملاحظه‌ای وجود دارد. این امر در حوزه بازاریابی نیز قابل مشاهده است. راهکار مناسب برای کاهش چنین تفاوتی در درک نیاز و سلیقه مشتریان ویرایش محتوای بازاریابی پیش از نمایش عمومی است. به این ترتیب ما آخرین تلاش‌های خود را نیز برای پیشگیری از بروز بحران انجام خواهیم داد.

امروزه یافتن ویراستار محتوایی ماهر کار چندان دشواری نیست. بهترین منبع برای یافتن نیروی کار مناسب پلتفرم لینکدین است. در این پلتفرم اغلب افراد مهارت‌ها و توانایی‌های خود را بیان می‌کنند. به این ترتیب فرآیند همکاری میان برندها و نیروی کار ماهر با سهولت بیشتری دنبال می‌شود.

وظیفه اصلی یک ویراستار مناسب برای فعالیت در کنار تیم بازاریابی آشنایی با اصول بازاریابی است. به این ترتیب وی توانایی افزودن ارزش اضافی به محتوای بازاریابی ما را خواهد داشت. هدف اصلی در اینجا صرف رفع اشتباه‌های تایپی یا دستور زبان نیست. هدف اصلی افزودن جلوه‌ای مناسب و جذاب به محتوای بازاریابی خواهد بود. چنین توانایی فقط در ویراستارهای حرفه‌ای وجود دارد. به این ترتیب پیش از استخدام ویراستار مورد نظر جلسه مصاحبه ترتیب دهید. در این جلسه باید نسبت به تناسب مهارت‌های فرد موردنظر و نیازهای شرکت‌مان اطمینان حاصل کنیم.

یکی از نکات جالب در مورد بازاریابی تصور آنها از محتوای تولیدی‌شان به عنوان بهترین نمونه تمام دوران است. با این حال پس از ویرایش آن با اشتباه‌ها و کاستی‌های زیادی مواجه خواهیم شد. این امر به خوبی ضرورت همکاری با ویراستارهای حرفه‌ای را نشان می‌دهد.

کیفیت بالا بدون جلب اعتماد بی‌نتیجه است

تا اینجا به اهمیت تولید محتوای بازاریابی جذاب و همکاری با ویراستار حرفه‌ای اشاره شد. با رعایت این دو نکته امکان تولید محتوای جذاب تا حد زیادی افزایش خواهد یافت. نکته مهم بحث ما مربوط به جلب اعتماد مشتریان است. بدون جلب اعتماد مشتریان امکان تاثیرگذاری بر روی آنها فراهم نمی‌شود. امروزه بسیاری از کمپین‌های بازاریابی شکست خورده دارای محتوای بسیار باکیفیت و جذابی هستند، با این حساب پس چرا آنها شکست خورده محسوب می‌شوند؟ نکته مهم در مورد چنین کمپین‌هایی ناتوانی آنها در جلب اعتماد مشتریان است.

عامل اصلی در زمینه جلب اعتماد مشتریان توانایی شخصی‌سازی محتواست. به این ترتیب در زمینه ویرایش محتوای بازاریابی باید یک فرآیند اضافی نیز مورد توجه قرار گیرد. فرآیند مورد نظر شخصی‌سازی محتوا براساس دسته‌بندی مشتریان هدف است. به این ترتیب محتوای در دسترس هر کدام از مشتریان باید الگوی خاص خود را داشته باشد. در صورت رعایت این نکته امکان تاثیرگذاری بر روی مشتریان به بهترین وجه و جلب اعتماد آنها وجود خواهد داشت. نکته مهم درخصوص جلب اعتماد مشتریان عدم سهولت آن است. در اینجا من به ایده‌آل‌ترین شیوه جلب نظر مشتریان اشاره کردم. با این حال در اغلب موارد این فرآیند پیچیدگی‌های خاص خود را دارد.

فرآیند جلب اعتماد مشتریان

اگرچه در بسیاری از موارد ما محصولات مشابه رقبای‌مان را تولید می‌کنیم، با این حال در زمینه جذب مشتریان تفاوت‌های بسیار زیادی میان ما و آنها وجود دارد. این امر یکی از مهم‌ترین نکات بازاریابی است. به این ترتیب حتی اگر دو برند محصولات کاملا مشابهی را نیز به فروش برسانند، برند دارای مهارت در زمینه بازاریابی و جلب اعتماد مشتریان توانایی کسب سود بیشتری خواهد داشت.

وقتی ما تصمیم به تولید محتوای جذاب می‌گیریم، معنای آن تلاش برای ترک عادت‌های قبلی‌مان است. در نتیجه امکان ایده‌پردازی خلاقانه برای ما فراهم خواهد شد. این امر مقدمه‌ای برای شروع فعالیت به عنوان یک بازاریاب هنرمند است. ویژگی اصلی آثار هنری برگزیده وجه مستقل آن از عادت‌های مرسوم افراد است. همین امر موجب ایجاد جذابیت در نگاه مخاطب می‌شود. به منظور جلب نظر هرچه بهتر مخاطب هدف باید به یک نکته اضافی نیز توجه داشت. این نکته مربوط به تولید محتوای متفاوت و متنوع است. بسیاری از بازاریاب‌ها در طول دوران فعالیت‌شان شیوه‌ای یکسان برای تولید محتوا دارند. این امر پس از گذشت اندک زمانی موجب نارضایتی مخاطب از فقدان خلاقیت و تفاوت در محتوای بازاریابی می‌شود. جالب اینکه چنین امری در مورد برندها نیز وجود دارد. به همین دلیل اغلب برندها پس از گذشت بازه‌های زمانی مشخص اقدام به بازسازی فرآیند بازاریابی‌شان می‌کنند.

محتوای بازاریابی ما باید تفاوت عمده‌ای با دیگر رقبا داشته باشد. اگر مشتریان امکان یافتن محتوای ما در ویکی پدیا یا کمپین‌های بازاریابی سایر رقبا را داشته باشند، آنگاه توجه چندان زیادی به ما نخواهند کرد. به علاوه، محتوایی که در دسترس همه برندهاست همیشه شک و تردیدهای زیادی مبنی بر تقلید آن برندها از هم پیش می‌آورد. به این ترتیب فرآیند ایجاد اعتماد ما نیز با مشکلات زیادی مواجه خواهد شد.

محتوای بازاریابی یک برند فرصتی طلایی برای جلب نظر مشتریان است. تولید محتوای منحصر به فرد مزیت جلب اعتماد مشتریان را به همراه خواهد داشت. به این ترتیب دیگر نیازی به نگرانی در مورد جلب اعتماد مشتریان و ناتوانی برندمان در این زمینه نخواهد بود.

جمع‌بندی پایانی

اکنون شما آماده ارائه کیفیتی برتر در زمینه تولید محصولات و خدمات و همینطور بازاریابی مناسب برای آن هستید. نقطه اتکای برند ما در این مرحله اعتماد مشتریان است. نکته مهم پس از ایجاد اعتماد تلاش برای حفظ آن است. این امر از طریق ایجاد محتوای خلاقانه به طور مداوم امکان‌پذیر خواهد بود. توصیه من در این بخش تلاش برای تغییر الگو و روش تولید محتوای بازاریابی برندمان در بازه‌های زمانی مشخص (بین ۱ تا ۳ سال) است. به این ترتیب فرآیند جایگاه برند ما در مقایسه با رقبا ارتقای قابل ملاحظه‌ای خواهد یافت.

وقتی مشتریان به یک برند اعتماد داشته باشند، برند موردنظر بدل به مشاور آنها می‌شود. امروزه بسیاری از مردم به برندی مانند نایک فقط به چشم تولیدکننده لوازم ورزشی نگاه نمی‌کنند. اغلب افراد نایک را به عنوان منبع کسب اطلاعات جامع و کاربردی در زمینه لوازم ورزشی، به ویژه کفش‌های ورزشی، قلمداد می‌کنند. این امر به دلیل تجربه بالای نایک در زمینه تولید کفش در کنار تولید محتوای آموزشی است. به این ترتیب آنها موفق به جلب بالاترین سطح از اعتماد مشتریان شده‌اند.

نکته مهم درخصوص توانایی جلب اعتماد مشتریان فعلی برندمان تاثیر آن بر روی فرآیند جلب مشتریان تازه است. وقتی مشتریان فعلی از ما راضی باشند، تمایل آنها برای معرفی‌مان به دیگران افزایش می‌یابد. به این ترتیب بدون نیاز به صرف هرگونه هزینه‌ای امکان جلب مشتریان تازه فراهم خواهد شد. در دنیای بازاریابی همه چیز از تولید محتوای ارزشمند و جذاب شروع می‌شود. برندهای بزرگ در رقابت با یکدیگر در تلاش برای تولید محتوای متفاوت هستند. همین امر موجب جلب رضایت مشتریان و فروش بیشتر می‌شود. متاسفانه برندهای کوچک و تازه کار اغلب به سراغ تقلید صرف از نحوه فعالیت بازاریابی برندهای بزرگ می‌روند. به همین دلیل در عمل حرف تازه‌ای برای جلب نظر مشتریان ندارند. به عنوان نکته پایانی باید توجه مداوم به پرسش کلیدی ابتدای مقاله را یادآور شوم: «چگونه به موفقیتی مانند رقبای‌مان در زمینه جذب مشتریان دست یابیم؟» با توجه به آنچه در این مقاله مورد بررسی قرار گرفت، پاسخگویی به این پرسش نباید چندان دشوار باشد.

منبع: copyblogger

ایستگاه بازاریابی

بررسی شیوه‌های بازاریابی برند در اینستاگرام

بازاریابی در اینستاگرام با ۴ راهکار ساده

به قلم: آدیه داویسون نویسنده مستقل حوزه بازاریابی
ترجمه: علی آل‌علی

امروزه شبکه‌های اجتماعی نقش انکارناپذیری در توسعه کسب و کارها بازی می‌کنند. بسیاری از برندها تمام توجه خود را معطوف به سرمایه‌گذاری و جذب مخاطب از طریق پلتفرم‌های مشهور مانند اینستاگرام، توییتر، اسنپ چت و یوتیوب کرده‌اند. بدون تردید دلایل بسیار زیادی برای توجیه محبوبیت بالای شبکه‌های اجتماعی میان کاربران وجود دارد. سهولت گردش اطلاعات و ارتباط با دیگران فقط یکی از دلایل شهرت روزافزون پلتفرم‌های اجتماعی محسوب می‌شود.

وقتی صحبت از بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی می‌شود، ذهن بسیاری از ما به سراغ اینستاگرام می‌رود. این امر به دلیل موفقیت بسیار بالای این پلتفرم در زمینه جلب کاربران است. اینستاگرام اکنون ۷۰۰ میلیون کاربر فعال روزانه دارد. براساس پیش‌بینی‌ها تا چند سال آینده اینستاگرام با عبور از فیس‌بوک بدل به پرکاربرترین پلتفرم اجتماعی در سراسر جهان خواهد شد، با این حساب فعالیت برندها در این پلتفرم اهمیت بسیار بالایی خواهد داشت. یکی از نکات مهم در این زمینه تصور کسب و کارهای کوچک مبنی بر ناتوانی‌شان در زمینه فعالیت بازاریابی مناسب در اینستاگرام است. آنها اغلب برندهای بزرگ را برنده‌های اصلی حوزه بازاریابی مبتنی بر شبکه‌های اجتماعی می‌دانند، با این حساب دیگر جایی برای برندهای کوچک باقی نخواهد ماند. ویژگی مهم شبکه‌های اجتماعی امکان فعالیت مناسب تمام برندها در کنار هم است. این فضا به اندازه کافی برای فعالیت چند میلیون برند بزرگ هست.

اگر برند شما هنوز فعالیت در اینستاگرام را شروع نکرده است، در حال از دست دادن فرصت‌های طلایی هستید. در این مقاله من به بررسی چهار راهکار کاربردی و در عین حال ساده برای بازاریابی در اینستاگرام خواهم پرداخت.

۱. نمایش کارمان به شیوه‌ای خلاقانه

ایده موردنظر در این بخش تاکید بر روی راهکار برندمان برای کاهش مشکلات مشتریان است. بدون نمایش مناسب راهکار برندمان امکان توسعه جایگاه و بازاریابی مناسب وجود نخواهد داشت. امروزه میلیون‌ها برند مانند ما در اینستاگرام فعالیت دارند، با این حساب باید ویژگی برندمان را به صورت کاملا خلاقانه بیان کنیم. در غیر این صورت امکان تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف وجود نخواهد داشت. رمز موفقیت بسیاری از برندهای بزرگ نیز همین نکته است. با مشاهده مطالب آنها به زیبایی و جذابیت آنها پی می‌بریم. ترکیب این عناصر با خلاقیت فوق‌العاده موجب موفقیت همیشگی کمپین‌های آنها می‌شود. امروزه کاربران علاقه بسیار بیشتری به محتوای بصری در مقایسه با فرمت متن دارند. این امر به معنای ضرورت استفاده از تصاویر و ویدئوهای زیبا در فرآیند تولید محتوای برندمان است. نکته مهم در اینجا توجه به کارکرد دوگانه محتوای بصری است. بر این اساس در صورت طراحی محتوای بصری به گونه‌ای نامناسب و بدون هماهنگی با کپشن و هدف برندمان فاجعه عظیمی روی خواهد داد. بسیاری از برندها به دلیل ناتوانی در ایجاد پیوند مطلوب میان محتوای بصری و متن پست‌شان مورد بی‌توجهی عمده مخاطب قرار می‌گیرد. توصیه من در اینجا همکاری با یک طراح گرافیک حرفه‌ای است. به این ترتیب مشکلات ناشی از کیفیت نامناسب پست‌های‌مان کاهش خواهد یافت.

۲. اهمیت صحبت با مخاطب

بسیاری از کسب و کارها فضای شبکه‌های اجتماعی را فقط معطوف به بارگذاری پست‌های مختلف پیرامون محصولات‌شان می‌دانند. آنها هدف اصلی از فعالیت در این فضا را فروش بیشتر تلقی می‌کنند. بدون تردید تلاش برای بارگذاری مداوم پست‌های تبلیغاتی و تلاش برای فروش محصولات موجب اذیت مخاطب می‌شود. بازاریابی مبتنی بر شبکه‌های اجتماعی معطوف به امری بسیار گسترده‌تر از فروش صرف است. به نظر من هدف اصلی برندها از حضور در شبکه‌های اجتماعی باید تعامل و ایجاد رابطه نزدیک با مخاطب باشد. به این ترتیب برندمان جلوه‌ای انسانی‌تر پیدا خواهد کرد. به راستی چگونه باید با مخاطب به گفت‌وگو پرداخت؟ بسیاری از برندها شیوه درست این کار را نمی‌دانند. برای شروع پاسخگویی به کامنت کاربران در ذیل پست‌های‌مان ضروری خواهد بود. وقتی کاربران در مورد محصولات یا مفهوم پست‌مان پرسش‌هایی دارند، باید به آنها پاسخ داد. در غیر این صورت کاربران به تدریج توجه کمتری به برندمان خواهند داشت.

۳. استفاده از هشتگ‌های مرتبط

عدم استفاده از هشتگ‌های مناسب با برندمان در اینستاگرام یک اشتباه بزرگ محسوب می‌شود. شاید تا همین چند سال پیش هشتگ‌ها یک ویژگی زائد در شبکه‌های اجتماعی بود. با این حال اکنون بسیاری از کاربران برای یافتن مطالب موردنظرشان از آنها استفاده می‌کنند. به همین دلیل استفاده مناسب از هشتگ‌ها در فرآیند بازاریابی برندمان اهمیت بالایی دارد. بدون هشتگ‌ها کاربران امکان یافتن ما در فضای شلوغ و پر از رقابت اینستاگرام را نخواهند داشت. یکی از نکات مهم در زمینه بازاریابی اینستاگرامی ایجاد هشتگ مخصوص برندمان است. این امر فضای ارتباطی میان ما و مخاطب‌ها را توسعه خواهد داد. به طور معمول هشتگ اختصاصی برند شامل نام آن است. همچنین کمپین‌های ما نیز باید هشتگ مخصوص خود را داشته باشد. نکته مهم در اینجا عدم کفایت استفاده از هشتگ‌ها به تنهایی است. بدون تردید استفاده از هشتگ مناسب در کنار فعالیت مناسب برندمان در زمینه تولید محتوا تاثیرگذار خواهد بود. به علاوه استفاده بیش از حد هشتگ در ذیل پست‌ها نتیجه معکوس دارد. برندها باید بین ۳ تا ۵ هشتگ برای هر پست خود در نظر بگیرند. در غیر این صورت فعالیت‌شان حالت حرفه‌ای نخواهد داشت.

۴. نمایش پشت صحنه کسب و کار

نمایش پشت صحنه کسب و کار عامل اصلی موفقیت برندها در اینستاگرام است. وقتی با یک پلتفرم تصویرمحور مواجه هستیم، باید از آن بهترین استفاده را کنیم. هه ما تمایل بالایی به مشاهده نحوه فعالیت کارمندان در برندهای بزرگ و مورد علاقه‌مان داریم. به عنوان یک کسب و کار هیچ چیز به اندازه توجه به درخواست و تمایل کاربران مهم نیست. با این حساب پرداختن به صحنه‌های کمتر دیده شده برندمان گزینه‌ای عالی برای جلب توجه دامنه وسیعی از کاربران خواهد بود.

یکی از بهترین ایده‌ها در زمینه نمایش پشت صحنه کسب و کار برای برندهای تولیدی فیلمبرداری از خط تولید محصولات است. به این ترتیب کاربران ترغیب به طرح پرسش‌های متعدد در مورد محصولات ما خواهند شد. این امر سطح تعامل و جذب مخاطب برندمان در شبکه‌های اجتماعی را به شدت افزایش خواهد داد.

منبع: noobpreneur

رهبری

چگونه به اهداف‌مان در شبکه‌های اجتماعی برسیم؟

پیش‌نیاز استارت‌آپ‌ها برای موفقیت در شبکه‌های اجتماعی

به قلم: ساهایل اشرف نویسنده و پژوهشگر حوزه کسب و کار
ترجمه: علی آل‌علی

امروزه مدیریت استارت‌آپ یکی از کارهای دشوار و پیچیده به نظر می‌رسد. اگرچه فناوری‌های نوین کمک زیادی به صاحبان استارت‌آپ‌ها می‌کند، اما هنوز هم برخی از امور چالش‌برانگیز باقی می‌ماند. مهم-ترین نیاز استارت‌آپ‌ها فعالیت مناسب در شبکه‌های اجتماعی است. امروزه همه مردم از شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند. تصمیم‌گیری مشتریان در زمینه خرید محصولات نیز تا حد زیادی بستگی به تجربه مشاهده برندها در پلتفرم‌های اجتماعی دارد. به عنوان یک استارت‌آپ تازه‌کار فعالیت در شبکه‌های اجتماعی دشواری‌های خاص خود را دارد. در این مقاله هدف اصلی من بررسی شیوه‌های فعالیت مناسب در شبکه-های اجتماعی است. در ادامه به بررسی مهم‌ترین پیش‌نیازهای هر استارت‌آپ برای فعالیت تاثیرگذار در پلتفرم‌های اجتماعی خواهیم پرداخت.

ضرورت برنامه‌ریزی

برنامه‌ریزی نخستین و مهم‌ترین پیش‌نیاز برای فعالیت مناسب در شبکه‌های اجتماعی است. این امر هم از طریق آژانس‌های کمکی در زمینه برنامه‌ریزی و خودمان امکان‌پذیر خواهد بود. نکته مهم در اینجا طراحی برنامه‌ای بلندمدت است. در صورت لحاظ امور جاری در برنامه‌مان احتمال موفقیت ما در شبکه‌های اجتماعی کاهش چشمگیری خواهد یافت. طراحی برنامه برای فعالیت در شبکه‌های اجتماعی در ارتباط با تفکر استراتژیک است. در گام نخست باید نسبت به تصویر دلخواه از استارت‌آپ‌مان که قصد ترسیم در شبکه‌های اجتماعی داریم، فکر کنیم. نکته کلیدی در این مرحله امکان یافتن راهکاری برای بیان درست منظورمان به مخاطب است. در غیر این صورت برداشت نادرست از تلاش‌های ما اجتناب‌ناپذیر خواهد بود. برنامه‌ریزی با در نظر داشتن اهداف استارت‌آپ‌مان یکی از شیوه‌های مناسب محسوب می‌شود. به هر حال هدف اصلی ما از فعالیت در شبکه‌های اجتماعی دستیابی به موفقیت در رسیدن به اهداف‌مان است. پس از آنکه اهداف استارت‌آپ‌مان را مشخص کردیم، برنامه‌ریزی برای فعالیت در شبکه‌های اجتماعی راحت‌تر خواهد شد. به طور معمول اهداف شرکت‌ها از حضور در پلتفرم‌های اجتماعی به شرح ذیل است:

- افزایش آگاهی کاربران پیرامون برندشان
- جلب نظر مشتریان جدید
- ترغیب مشتریان به خرید
- تولید محتوای جذاب

به نظر من تمرکز هر استارت‌آپ باید روی ۱ یا ۲ مورد از اهداف فوق باشد. بدون تردید تلاش برای پیگیری همزمان هر چهار هدف پیش رو شانس ما برای موفقیت را کاهش خواهد داد.

توجه به مخاطب

مخاطب هر استارت‌آپ شامل مهم‌ترین افراد برای آن مجموعه است. متاسفانه بسیاری از برندها در زمینه شناسایی مخاطب هدف-شان عملکرد نامطلوبی دارند. اگر شما تعریف درستی از مخاطب هدف‌تان دارید، یکی از استارت‌آپ‌های خوش‌شانس محسوب می‌شوید. شناخت مخاطب هدف و توجه به افزایش کیفیت تعامل‌مان با آنها نقش مهمی در موفقیت کسب و کار دارد. خوشبختانه ظهور شبکه‌های اجتماعی امکان پیگیری این هدف به صورت رایگان و سریع را ممکن کرده است. نکته مهم در اینجا فعالیت در پلتفرم‌های مورد علاقه مخاطب‌مان است. برخی از برندها بدون توجه به مخاطب‌شان اقدام به ثبت نام در پلتفرم‌های مشهور می‌کنند. این امر اگرچه ما را با دامنه کاربران وسیعی مواجه می‌سازد، اما شاید همه آنها مخاطب هدف ما نباشند. در اینجا بررسی وضعیت مخاطب شرکت ضروری خواهد بود. به طور معمول این کار با تحلیل اطلاعات طبقه‌بندی شده صورت می‌گیرد. بسیاری از استارت‌آپ‌ها توان لازم برای تولید اطلاعات مورد نیازشان را ندارند. به همین خاطر همکاری با آژانس‌های بازاریابی اجتناب‌ناپذیر خواهد بود. این امر مزیت دسترسی به حجم وسیعی از اطلاعات دقیق و موردنیاز استارت‌آپ‌مان، آن هم در کمترین زمان ممکن، در پی دارد.

شیوه فعالیت در شبکه‌های اجتماعی

پس از آنکه برنامه شناخت مخاطب‌مان را ساماندهی کردیم، نوبت به انتخاب شیوه فعالیت در شبکه‌های اجتماعی می‌رسد. بدون تردید یک شیوه خاص برای همه برندها وجود ندارد، بنابراین در اینجا ما باید دست به انتخاب از میان شیوه-های مختلف یا حتی ترکیب آنها با یکدیگر بزنیم. فقط در این صورت امکان موفقیت در زمینه جلب نظر مخاطب هدف وجود خواهد داشت. یکی از نکات مهم در زمینه انتخاب شیوه فعالیت در شبکه‌های اجتماعی تعامل و شناخت بیشتر مخاطب است. اشتباه اغلب استارت‌آپ‌ها تلقی این امر به عنوان کاری بیهوده و فرعی است. به این ترتیب آنها در عمل مطابق با سلیقه خودشان دست به انتخاب شیوه فعالیت می‌زنند. پرسش اصلی صاحبان کسب و کار در زمینه انتخاب روش فعالیت براساس سلیقه مخاطب مربوط به راهکار آن است. به نظر من بهترین شیوه در اینجا گوش دادن به صحبت‌های مخاطب هدف است. این امر اطلاعات مناسبی در اختیار برند ما قرار خواهد داد. به این ترتیب امکان انتخاب مناسب فراهم خواهد شد. هیچ‌گاه بدون بررسی ابعاد مختلف فعالیت در شبکه‌های اجتماعی دست به انتخاب نزنید. این امر در اغلب موارد موجب ناکامی استارت‌آپ‌ها در زمینه دستیابی به اهداف‌شان خواهد شد. به هر حال اگر موفقیت در شبکه‌های اجتماعی آسان بود، این مقدار استارت‌آپ شکست خورده وجود نداشت. شیوه فعالیت مناسب در شبکه‌های اجتماعی باید شامل ارائه راهکارهای مناسب به مخاطب برای رفع مشکلات و تولید محتوای ارزشمند باشد. این امر به گونه‌های مختلف امکان‌پذیر است. به عنوان مثال، برخی از استارت‌آپ‌ها اقدام به بارگذاری ویدئوهای زنده برای پرسش و پاسخ با کاربران می‌کنند. بدون تردید این شیوه نیازمند داشتن دامنه وسیعی از مخاطب هدف است. هیچ‌کس علاقه‌ای به اختصاص زمان برای بارگذاری ویدئوی آنلاین بدون حضور تعداد مناسبی از کاربران ندارد. اگر کسب و کار شما تازه کار خود را شروع کرده است، بارگذاری پست بهترین گزینه خواهد بود. به علاوه ویدئوهای تخصصی در یوتیوب دامنه بیشتری از مخاطب‌ها را جلب می‌کند. به این ترتیب بارگذاری ویدئو را به این بخش انتقال دهید.

اهمیت توسعه برند

یک استارت‌آپ در سفری دائمی قرار دارد. در فرآیند این سفر هدف اصلی بنای وجه-های مختلف برندمان خواهد بود. اطلاع‌رسانی مناسب در مورد استارت‌آپ اهمیت بالایی دارد. این امر موجب آگاهی کاربران از حضور برندمان در عرصه کسب و کار خواهد شد. به این ترتیب شانس موفقیت ما افزایش چشمگیری می‌یابد. ماهیت اصلی توسعه شبکه‌های اجتماعی نیز همین امر است. در حقیقت شبکه‌های اجتماعی برای افزایش سطح ارتباط میان افراد بنا شده است. استفاده مناسب برندها از پلتفرم‌های مختلف به تحقق هرچه بهتر این هدف کمک خواهد کرد. به عنوان یک کسب و کار نگاه رو به جلو و تلاش برای ایده‌پردازی خلاقانه اهمیت بالایی دارد. هیچ‌کس یک برند تکراری را دوست ندارد بنابراین برنامه کلی‌تان را به طور مداوم مورد بازبینی قرار دهید. این امر همیشه ما را در فهرست استارت‌آپ‌های محبوب کاربران نگه خواهد داشت.

مسیر پیش رو

همیشه از داشتن برنامه‌ای دقیق اطمینان حاصل کنید. اشتباه بسیاری از استارت‌آپ-ها تلاش برای استفاده فوری از ایده‌های مختلف است. بدون بررسی دقیق ایده‌ها شانس ما برای جلب نظر مخاطب و دستیابی به اهداف‌مان کاهش چشمگیری خواهد یافت. در نهایت نیز اهمیت ارزیابی نتایج فعالیت استارت‌آپ‌مان در شبکه‌های اجتماعی را در یاد داشته باشید. این امر به بهبود و به روز رسانی برنامه-مان در آینده کمک شایانی خواهد کرد.

منبع: business۲community

آیا هنوز چشم‌انداز مثبتی برای فروشگاه‌های حضوری وجود دارد؟

آینده فروشگاه‌های سنتی در عصر آنلاین

به قلم: ایوان ویدجایا کارشناس کسب و کار و صاحب سایت noobpreneur.com
ترجمه: علی آل‌علی

امروزه به لطف اینترنت مردم در سراسر جهان ارتباط بسیار نزدیک‌تری با یکدیگر دارند. زندگی روزمره و بسیاری از امور مختلف نیز با ورود تکنولوژی‌های جدید سهولت بیشتری یافته است. به عنوان مثال به فرآیند ارسال کارت پستال برای تبریک تولد یک دوست فکر کنید. تا پیش از دوران کنونی به طور معمول افراد اقدام به خرید کارت پستال، نگارش متنی روی آن و سپس ارسال از طریق پست می‌کردند. اکنون ماجرا به طور کلی فرق کرده است. با استفاده از شبکه‌های اجتماعی یا حتی سرویس‌های ایمیل به سادگی و در نهایت زیبایی امکان ارسال پیام برای دوستان وجود دارد. به طور مشابه، پدیده خرید لحظه آخری نیز در زندگی بسیاری افراد حذف شده است. با ظهور و گسترش فروشگاه‌های اینترنتی حجم وسیعی از مردم آن را به شیوه‌های سنتی خرید ترجیح می‌دهند. شاید تا همین دو دهه پیش تصور امکان خرید محصولات مختلف از طریق اینترنت عجیب به نظر می‌رسید، با این حال اکنون تجارت آنلاین بدل به یکی از سودآورترین کسب و کارهای دنیا شده است. مزیت اصلی خرید اینترنتی امکان دریافت محصول موردنظر تنها چند ساعت پس از ثبت سفارش است. افزایش سرعت تحویل سفارش‌ها حتی رستوران‌ها را نیز به فعالیت آنلاین جلب کرده است. امروزه شمار بسیاری از رستوران‌ها سفارش‌های خود را به صورت آنلاین دریافت می‌کنند. همه این تغییرات بیانگر کاهش فشار و استرس مشتریان در فرآیند خرید است. فروشگاه‌های اینترنتی با پذیرش مسئولیت ارسال به موقع سفارش‌ها پیروزی چشمگیری بر فروشگاه‌های سنتی یافته‌اند.

فراموشی فروشگاه‌های خیابانی

در حالی که امکانات گسترده خرید اینترنتی نظر هر فردی را جلب خواهد کرد، تاثیر آن بر روی کسب و کارهای دنیای واقعی مرگبار است. ایده نت‌فلیکس مبنی بر راه‌اندازی کانال تلویزیونی آنلاین شرکت بلاک باستر را به طور کامل از عرصه رقابت خارج کرد. ظهور اسپاتیفای نیز سیستم توزیع موسیقی به نام HMV را کاملا محو ساخت. به این ترتیب ما دیگر حتی نام این برندها را هم به یاد نمی‌آوریم. امروزه روند رو به رشد فروشگاه آمازون در حال ایجاد بحران و چالش‌های اساسی برای بسیاری از فروشگاه‌های خیابانی است. به این ترتیب عرصه کسب و کار روز به روز برای آنها سخت‌تر می‌شود.

بدون شک در عرصه کسب و کار ترندهای متعددی ظهور و افول پیدا می‌کنند. این یک امر طبیعی است، با این حال گسترش سریع فروشگاه‌های آنلاین امری فراتر از یک ترند ساده است. فناوری اینترنت در طول دو دهه اخیر تمام وجوه زندگی ما را تغییر داده است. نکته جالب اینکه پس از گذشت دو دهه هنوز هم تغییرات در الگوی زندگی ما ادامه دارد.

از نظر بسیاری از کارشناس‌ها ظهور فروشگاه‌های آنلاین بزرگ به معنای پایان کار فروشگاه‌های خیابانی و فیزیکی است، با این حال در طول چند سال گذشته روند افزایش فعالیت و سودآوری فروشگاه‌های خیابانی تعجب بسیاری از افراد را برانگیخته است. بدون تردید چنین امری کاملا در تضاد با پیش‌بینی‌های موجود صورت می‌گیرد. آنچه روند رو به رشد تمایل مردم به خرید از فروشگاه-های خیابانی نشان می‌دهد، آغاز دوباره رقابت میان فروشگاه‌های آنلاین و آفلاین است، بنابراین شاید تجدیدنظر در پیش‌بینی‌های گذشته ضروری باشد.

پرسش اصلی در مواجهه با پدیده افزایش اقبال عمومی به فروشگاه‌های فیزیکی تلاش برای تایید صحت آن است. آیا واقعا چنین امری در حال روی دادن است؟ اگر همه ماجرا حاصل تلاش بازاریابی فروشگاه‌های آفلاین برای جلب نظر مشتریان باشد، چه؟ در این صورت همه چیز مانند یک بازی بزرگ و غیرواقعی خواهد بود. اجازه دهید در ادامه به بررسی بیشتر این موضوع و راستی‌آزمایی ظهور دوباره فروشگاه‌های خیابانی بپردازیم.

آمارهای رسمی

براساس یافته‌های تازه محققان حوزه کسب و کار اوج‌گیری دوباره فروشگاه‌های خیابانی درست به نظر می‌رسد. به این ترتیب فروشگاه‌های واقعی در تلاش برای بازپس‌گیری جایگاه از دست رفته‌شان خواهند بود.

در ماه مه سال جاری مطالعه‌ای از سوی موسسه ویزا بیانگر شروع به کار ۳۴۵۰۰ فروشگاه آفلاین مستقل در سراسر آمریکا آن هم در طول چند سال گذشته بود. این امر در مقایسه با سال ۲۰۱۷ رشد ۴٫۵درصدی تاسیس فروشگاه‌های سنتی را نشان می-دهد. نکته جالب اینکه فروشگاه‌های سنتی بودجه نسبتا کلانی برای رقابت با رقبای آنلاین‌شان در نظر گرفته‌اند. هدف‌گذاری اغلب فروشگاه‌های سنتی نیز رقابت مستقیم با غول‌های عرصه خرده‌فروشی آنلاین مانند آمازون است.

نکته جالب در مورد نتایج پژوهش موسسه ویزا تایید آن از سوی جامعه آماری وسیعی است. پس از پایان پژوهش ویزا نتایج به دست آمده به اطلاع تعداد مشخصی از مردم در آمد. واکنش آنها به این نتیجه کاملا جالب بود. آنها هیچ تعجبی از روند افزایش علاقه به خرده‌فروشی‌های سنتی نکردند. به هنگام پرسش پیرامون دلیل عدم تعجب افراد ۳۴درصد به علاقه‌شان برای خرید از فروشگاه-های خیابانی و ۶۰درصد به حضور در فروشگاه‌های فیزیکی در طول یک هفته گذشته اشاره کردند. به این ترتیب صحت ترند افزایش محبوبیت خرده‌فروشی-های فیزیکی کاملا صحیح به نظر می‌رسد.

متاسفانه همه اخبار و اطلاعات در مورد فروشگاه-های خیابانی امیدوارکننده نیست هنوز هم شمار علاقه‌مندان به خرید حضوری از طرفدارهای الگوی مدرن خرید کمتر است بنابراین میزان سود برندهایی مانند آمازون هنوز هم چند برابر خرده‌فروشی‌های فیزیکی ارزیابی می‌شود. در این میان موسسه ویزا فقط به روند رو به رشد علاقه‌مندی مشتریان به خرید حضوری اشاره می‌کند.

خرید فقط با یک کلیک

یکی از دلایل اصلی اقبال عمومی به فروشگاه‌های حضوری روند فعالیت مستقل خرده‌فروشی‌ها در دنیای آنلاین است. به این ترتیب اکنون فروشگاه‌های سنتی نیز در تلاش برای ارائه خدمات به صورت آنلاین هستند. این امر به ویژه در زمینه تحویل محصولات به مشتریان کاملا کاربردی خواهد بود. به این ترتیب دیگر خبری از تاخیرهای چند روزه در تحویل سفارش‌های بزرگ (مانند مبلمان و وسایل منزل) نخواهد بود. چنین امری تغییر ذهنیت مشتریان را سبب می‌شود. یکی از دلایل اصلی جهت‌گیری مردم به سوی خرید آنلاین تعهد خرده‌فروشی‌های این عرصه به تحویل سریع و ایمن سفارش‌ها بود. به این ترتیب با پیروی از استراتژی مشابه امکان بهبود وضعیت برای خرده‌فروشی‌های خیابانی نیز وجود خواهد داشت.

داشتن نمای آنلاین حرفه‌ای کمک زیادی به برندهای فعال در زمینه فروش حضوری می‌کند. این امر امکان نمایش لذت خرید آنلاین را خواهد داد. مشکل اصلی بسیاری از فروشگاه‌های سنتی ناتوانی در زمینه انتقال همین امر لذت‌بخش است. بی‌شک اغلب ما هنوز هم علاقه‌مند به حضور در فروشگاه-های بزرگ و کوچک هستیم. این امر برای ما احساسات و خاطرات زیادی را تداعی می‌کند. به علاوه، برخی از محصولات به صورت حضوری امکان خرید راحت‌تری دارند. نیاز مشتریان در چنین وضعیتی فعالیت بازاریابی مناسب فروشگاه‌های حضوری است. به این ترتیب آنها برای امتحان دوباره تجربه قدیمی‌شان ترغیب خواهند شد.

در طول سال‌های اخیر یکی از جنبه‌های مهم رقابت فروشگاه‌های حضوری با رقبای آنلاین تحویل رایگان سفارش‌ها بوده است. بر این اساس فروشگاه‌های آنلاین به منظور افزایش جو رقابتی اقدام به تحویل آنلاین محصولات می‌کنند. این امر میزان رقابت را به طرز شگفت‌انگیزی افزایش داده است. بدون تردید چنین اقداماتی تاثیرگذار خواهد بود. با این حال اکتفا به آن مطلوب به نظر نمی-رسد.

تلاش برای ارائه خدمات آنلاین بهتر از سوی فروشگاه‌های حضوری یکی از محورهای اصلی فعالیت سارا استرافورد، صاحب خرده‌فروشی کوچک در زمینه مد و لباس، به نظر می‌رسد. خرده‌فروشی سارا در شهر ساندرلند قرار دارد. یکی از چالش‌های اصلی وی مقابله با روند رو به رشد خرید آنلاین است. وی در مصاحبه با سایت Business Advice شرایط فعالیت فروشگاهش را اینگونه عنوان می‌کند: «زمانی جلب توجه مردم در خیابان برای موفقیت مغازه‌ها کافی بود، با این حال دنیای کسب و کار به سرعت تغییر کرد. به همین دلیل من یک دهه پیش مجبور به توقف فعالیت شرکتم به دلیل افزایش سرسام‌آور هزینه‌های اجاره واحد تجاری و کاهش درآمدها شدم.» این امر به دلیل توسعه روزافزون کسب و کارهای آنلاین روی داد. اتفاقی مشابه برای بسیاری از برندهای دیگر نیز رخ داد. به این ترتیب شمار قابل توجهی از کسب و کارها با مشکلات عمده در زمینه بهبود وضعیت‌شان مواجه شدند.

راهکار سارا استرافورد برای خروج از بحران ورود به عرصه فروش آنلاین در کنار فعالیت حضوری بود: «اکنون من بسیاری از محصولاتم را به صورت آنلاین به فروش می‌رسانم. فعالیت در حوزه آنلاین علاوه بر سود سرشار موجب افزایش مراجعه مشتریان به فروشگاه‌مان نیز شده است. به این ترتیب فعالیت مناسب در فضای آنلاین سود قابل توجهی برای هر کسب و کار حضوری خواهد داشت.»

ترکیب فروش حضوری و آنلاین

بسیاری از فروشگاه‌های سنتی به منظور رقابت با برندهای آنلاین به راهکارهای مشابه سارا استرافورد روی آورده‌اند. ایده‌هایی نظیر ارائه هدیه‌های ارزشمند، طراحی سایت و اکانت رسمی در شبکه‌های اجتماعی و تلاش برای ارائه محصولات شرکت در قالب گزینه‌های متنوع از جمله تلاش‌های موفق شرکت‌ها محسوب می‌شود. امروزه پدیده تازه دنیای آنلاین حضور فروشگاه‌های سنتی به عنوان ترکیبی از الگوی فروش حضوری و آنلاین است. ایده اصلی در اینجا ساده و اثیرگذار است. بر این اساس در صورت جلب نظر مشتریان به صورت آنلاین و فروش محصولات به آنها امکان تاثیرگذاری بر روی آنها برای حضور در فروشگاه افزایش خواهد یافت. به عقیده بسیاری از صاحبان خرده‌فروشی‌های حضوری مشتریان به هنگام حضور در فروشگاه‌ها تمایل بیشتری به خرید نشان می‌دهند. این امر به هیچ وجه با تجربه خرید آنلاین قابل مقایسه نیست. به همین خاطر هنوز هم شعبه‌های حضوری فروشگاه‌ها حفظ شده است.

کُنُر هیوی، یکی از کارآفرینان موفق در زمینه ایجاد تحول در کسب و کار سنتی‌اش است. وی درست در زمانی که اغلب کارشناس‌ها و مشاورهای کسب و کار به پایان دوران فروشگاه‌های حضوری اعتقاد داشتند، کار خود را شروع کرد. در ابتدا بسیاری از افراد تجربه او را همراه با شکست پیش‌بینی می‌کردند. با این حال کُنُر با استفاده از شیوه-های خلاقانه و ترکیب فروش آنلاین و حضوری موفق به توسعه جایگاه شرکتش شد. براساس مصاحبه وی با یکی از روزنامه‌های محلی سطح درآمد شرکت کُنُر از سال ۲۰۰۹ تا به حال به شدت افزایش یافته است: «سال ۲۰۰۹ شروع سودآوری مطلوب شرکت بود. کار ما با سود ۴۰۰ هزار پوندی شروع شد، با این حال اکنون بیش از ۱٫۱میلیون پوند در سال سود خالص به دست می‌آوریم. فعالیت به عنوان مدیر خرده‌فروشی موجب افزایش سطح خلاقیت در من شد. بی‌تردید این امر با هیچ رقم و عددی قابل ارزیابی و سنجش نیست.»

در ابتدای راه کُنُر مبلغ ۸۰ هزار پوند بر روی افزایش آگاهی و مهارت خود از کسب و کارهای آنلاین سرمایه‌گذاری کرد. بی‌تردید در آن زمان این مقدار از سرمایه‌گذاری آن هم برای یک کسب و کار کوچک دیوانگی محسوب می‌شد. با این حال کُنُر برنامه منسجمی در ذهن داشت. به این ترتیب در طول دوران فعالیت کُنُر در زمینه یادگیری نکات تازه دنیای کسب و کار بسیاری از ایده‌های تازه به ذهنش رسید. به عقیده وی همان دوران سنگ بنای موفقیت بعدی‌اش محسوب می‌شود.

جمع‌بندی

شاید حق با کُنُر هیوی باشد. امروزه فعالیت به عنوان یک فروشگاه حضوری نیازمند آگاهی از شیوه-ها و تکنیک‌های متعددی است. علاقه مجدد مشتریان به حوزه خرید حضوری و تلاش خرده‌فروشی‌ها برای رقابت هرچه نزدیک‌تر با رقبای آنلاین نوید دوران درخشانی را می‌دهد. به نظر من سهم خرده‌فروشی‌های فیزیکی از بازار در طول سال‌های آتی بیشتر خواهد شد. این امر فرصت سرمایه‌گذاری و فعالیت بهینه بیشتری برای این برندها ایجاد خواهد کرد.

نکته مهم در اینجا توجه به فروشگاه فیزیکی‌مان به عنوان یک ایده جذاب است. افزایش شمار خرده‌فروشی‌های آنلاین نباید موجب ترس و کنارکشیدن ما شود. با اندکی خلاقیت و ترکیب امور با یکدیگر همچنان امکان حضور موفق در این عرصه وجود خواهد داشت.

منبع: noobpreneur

اخبار

برگزاری مستمر جلسات ملاقات عمومی مدیرعامل شرکت گاز استان قزوین با مراجعین

قزوین – خبرنگار فرصت امروز: در راستای تکریم حداکثری ارباب رجوع و حل مشکلات و مسائل مراجعین که با حوزه توزیع گاز مرتبط است جلسات ملاقات عمومی مدیر عامل شرکت گاز استان قزوین سه شنبه هر هفته به صورت مستمر برگزار می گردد.

به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان قزوین، علی حسنپور رئیس روابط عمومی این شرکت اظهار داشت: با توجه به نیاز برقراری ارتباطی پویا و دوسویه بین شهروندان و مدیریت شرکت گاز قزوین؛ سه شنبه های هر هفته جلسات دیدار مردمی در دفتر مدیرعامل شرکت گاز استان برگزار می گردد و مراجعین بدون واسطه به بیان مشکلات و مسائل خود با مدیر عامل می پردازند. حسنپور گفت: در سال گذشته در قالب ملاقات های عمومی سه شنبه ها، مدیرعامل این شرکت بیش از ۲۱۰ جلسه حضوری و چهره به چهره با ارباب رجوع داشته است که این تعداد در پنج ماهه نخست امسال حدود ۶۰ جلسه ملاقات بوده است. وی افزود: البته این تعداد جلسات غیر از جلسات و مواردی است که در روزهای دیگر هفته مراجعین بر اساس نیاز کاری به دفتر مدیر مراجعه و به بیان مسائل خود می پردازند. رئیس روابط عمومی شرکت گاز استان قزوین با بیان اینکه رضایت شهروندان و مشترکین گاز از اولویت های این شرکت است افزود: موضوعاتی همچون درخواست شبکه گذاری، تسریع در روند گازرسانی به روستاها و صنایع اهم مواردی هستند که در جلسات ملاقات عمومی از سوی مردم مطرح می شود و راهکارهای لازم جهت بررسی و حل آنها توسط مدیر سازمان ارائه می گردد. حسنپور در پایان در مورد روش هماهنگی برای جلسات مردمی با مدیرعامل شرکت گاز استان گفت: مراجعه کنندگانی که تمایل به ملاقات با مدیرعامل شرکت گاز استان را دارند می توانند به صورت تماس تلفنی با شماره های ۳۳۳۷۲۵۵۱ و ۳۳۳۷۴۰۷۰ و یا مراجعه به سایت شرکت گاز به آدرس www.nigc-qazvin.ir هماهنگی لازم را انجام و سه شنبه هر هفته از ساعت ۸ صبح تا ۱۲ ظهر برای ملاقات با مدیر به شرکت گاز مراجعه نمایند.

مدیر منطقه ۹ خبر داد :

اصلاح سیستم ارتینگ (earthing) ایستگاه های حفاظت کاتدیک منطقه ۹ عملیات انتقال گاز

ساری – دهقان: مدیر منطقه ۹ از اصلاح سیستم ارتینگ (earthing) ایستگاه های حفاظت کاتدیک منطقه خبر داد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی منطقه ۹ عملیات، رسول داودی نژاد با اعلام این خبر اظهار کرد: سیستم ارت (earth) سیستمی برای اتصال بدنه تجهیزات به زمین جهت حفظ جان افراد و جلوگیری از آسیب به تجهیزات است که با توجه به نبود سیستم های ارت در تعداد زیادی از ایستگاههای حفاظت کاتدیک و همچنین بالا بودن مقاومت ارت سایر ایستگاهها برای رفع این مشکل اقداماتی در دستور کار قرار گرفت.وی با بیان اینکه این اقدامات در راستای ایمن سازی تجهیزات برقی ایستگاههای حفاظت کاتدیک، انجام شد، خاطرنشان کرد: برنامه ریزی جهت رفع مشکل ارتینگ تعداد ۵۰ مورد از این ایستگاهها در دستور کار قرار گرفت و کار طراحی و اجرای سیستم های ارتینگ در چندین نوبت توسط واحد مهندسی منطقه انجام و با همکاری واحد عملیات خطوط لوله و شرکت های پیمانکاری به اتمام رسید و نتایج مطلوبی نیز حاصل شد.

افتتاح و کلنگ زنی ۱۵۶ پروژه گازرسانی دراستان گلستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت گازاستان گلستان درگفتگوبا پایگاه خبری شرکت درخصوص پروژه های گازرسانی هفته دولت گفت:این شرکت درهفته دولت تعداد ۱۵۶ پروژه گازرسانی را مورد بهره برداری ویا کلنگ زنی قرارداد که بیشتر آنها مربوط به بخش صنعتی می باشد. وی افزود:ازپروژه های مذکورتعداد ۲۱ مورد روستایی بوده که از این تعداد ۱۵ مورد آن افتتاح و ۶ مورد نیز کلنگ زنی شد،ضمن اینکه ازمجموع ۱۳۵ واحد صنعتی نیز ۶۳ پروژه به بهره برداری رسیده و ۷۲ مورد نیز عملیات اجرایی آن آغاز شده است. مهندس محمد رحیم رحیمی تصریح کرد:پروژه های گازرسانی هفته دولت درمجموع بالغ بر ۷۶۷ میلیارد و ۱۰۰ میلیون ریال هزینه دربرداشته که در همین رابطه ۳۷۲۶ خانوار استان از نعمت گاز طبیعی برخوردار خواهند شد.

تقدیر از فعالیت های کارگروه مطالعات جامع پیک بار

اهواز – شبنم قجاوند: مدیرعامل شرکت مدیریت شبکه برق ایران از عملکرد برتر شرکت برق منطقه ای خوزستان جهت تهیه زیربنای انجام مطالعات هماهنگ پیک بار سال ۱۳۹۹، تقدیر و تشکر کرد. در پیام داود فرخزاد به محمود دشت بزرگ آمده است: با تلاش های همکاران مرتبط در سراسر کشور در مراحل به روز رسانی ساختار مدل، تهیه اطلاعات و مدل سازی نقطه کاری شبکه سراسری، دقت مدل مطالعاتی شبکه سراسری انتقال و فوق توزیع از وضعیت قابل قبولی برخوردار بوده و نتایج محاسبات آن با اطلاعات ثبت شده در تصویر لحظه ای تابستان سال جاری به میزان قابل توجهی منطبق و هماهنگ گردیده است. با توجه به بررسی های انجام شده از نظر هماهنگی و پیگیری فعالیت های تعیین شده تا مرحله فوق الذکر و همچنین منظور نمودن حجم شبکه تحت پوشش مناطق، عملکرد آن شرکت تا این مرحله در ردیف شرکت های برتر قرار گرفته است. لذا بدینوسیله از مساعدت جنابعالی و تلاش های رئیس، نایب رئیس، دبیر و کلیه اعضای فعال کارگروه مطالعات جامع و هماهنگ آن شرکت تشکر و قدردانی می نماید.امید است با استمرار فعالیت های مذکور، شاهد ارتقاء هر چه بیشتر سطح علمی و تخصصی مطالعات به خصوص در ارتباط با پیک بار سال آینده باشیم.

جابجایی یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن کالا در استان ایلام

ایلام–هدی منصوری: معاون حمل و نقل اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان ایلام از جابجایی یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن کالا در ۵ ماه نخست امسال خبرداد. محمد حسنی گفت: در پنج ماهه نخست سال جاری یک میلیون و پانصد هزار تن کالا توسط ناوگان حمل نقل باری در استان ایلام جابجا شده است.وی افزود: در مدت یاد شده بیش از ۶۴ هزار ۳۲۵ بارنامه برای جابجایی کالا صادر شده است.حسنی با بیان اینکه شرکت‌های حمل و نقل موظف به بررسی کارت هوشمند رانندگان و کامیون و رعایت تمام قوانین و ضوابط مرتبط هستند، خاطرنشان کرد: تنها زمانی که کارت هوشمند رانندگان و کامیون مورد تأیید قرار گرفت شرکت‌های حمل و نقل موظف به صدور بارنامه هستند و در غیر این صورت صادر کردن بارنامه نوعی تخلف از سوی شرکت محسوب و به کمیسیون ماده ۱۲ برای رسیدگی به تخلفات شرکت‌های حمل و نقل ارجاع داده می‌شوند. وی اظهارداشت: عمده کالاهای جابجا شده از مبدا استان به ترتیب، انواع سیمان، گندم، انواع گاز مایع، کلینگر، ماسه و پلی اتیلن و سایرکالاها بوده است.معاون حمل و نقل اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای ایلام ادامه داد: ۵۳ شرکت حمل و نقل کالا در حال حاضر در استان فعال هستند و بیش از۳ هزار دستگاه کامیون با عمر میانگین ۱۱ سال دراستان فعالیت دارند. حسنی تصریح کرد: در سال ۹۷ در استان ایلام بیش از دو میلیون و ۲۹۵ هزار تن کالا در توسط ناوگان باری در سطح استان به مقاصد درون و برون استان جابجا شده است.

دالوند:

خرید تضمینی گندم در استان لرستان از ۲۹۰ هزار تن گذشت

لرستان – خبرنگار فرصت امروز: مدیر کل غله و خدمات بازرگانی استان لرستان طی مصاحبه ای با صدا و سیمای مرکز لرستان با بیان این مطلب اظهار داشتند تا پایان روز یازدهم شهریور ماه مقدار ۲۹۲۷۱۴تن گندم مازاد بر نیاز کشاورزان استان از طریق ۴۰ مرکز خریداری و ذخیره شده است .حجت اله بیرانوند در ادامه افزودند: این مقدار گندم در قالب ۶۲۸۵۹ محموله از ۲۶ هزار کشاورز دریافت شده است .وی در ادامه اظهار داشتند بیشترین خرید گندم تا کنون به ترتیب مربوط به شهرستانهای ازنا با ۶۴ هزار تن، کوهدشت با ۵۴ هزار تن و دلفان با ۳۶ هزار تن بوده و در مجموع تولیدوخرید گندم در مناطق جنوبی استان نسبت به سال قبل افزایش ودر مناطق مرکزی، شمال و شرقی استان به دلیل عدم بارندگی مناسب در فصل بهار کاهش یافته است .مدیر کل غله و خدمات بازرگانی وجه پرداختی به کشاورزان را تا پایان روز یازدهم مرداد ماه ۳۴۵۰ میلیارد ریال اعلام و بیان داشتند مانده مطالبات کشاورزان نیز به تدریج پرداخت خواهد شد . بیرانوند در پایان میزان خرید دانه روغنی کلزا در استان را ۳۰۲۶ تن اعلام و اظهار داشتند مطالبات کشاورزان بابت تحویل کلزا بصورت کامل تسویه شده است .که در تولید کلزا وتحویل این محصول به مراکز دولتی شهرستان سلسه با دوهزار تن در رتبه نخست قرار داردلازم به ذکر است در حال حاضر ۲۷ مرکز خرید در نقاط مختلف استان فعال میباشند وتا اواسط مهرماه سالجاری نسبت به دریافت محصول از کشاورزان اقدام خواهند نمود.

خط خروجی مخزن زمینی ۵۰۰۰متر مکعبی چابکسر به بهره برداری رسید

رشت– مهناز نوبری: مدیر آبفای رودسراز اتمام لوله گذاری و بهره از خط خروجی مخزن زمینی ۵۰۰۰مترمکعبی چابکسر خبرداد . حسن امیدوار مدیرآبفای رودسربا اعلام این خبر گفت :همزمان با گرامیداشت ایام هفته دولت جمهوری اسلامی ایران و در راستای به بهره برداری رساندن پروژه های دستگاه های اجرایی طی مراسمی با حضور دکتر اسمعیل پور فرماندار شهرستان رودسر و غلامپور معاون بهره برداری آبفای گیلان و جمعی از مسئولین شهرستان خط انتقال خروجی مخزن ۵۰۰۰مترمکعبی چابکسر به طول ۱۵۰۰متر به بهره برداری رسید.وی قطر لوله گذاری انجام شده را ۳۱۵ میلیمتراعلام کردو افزود: برای اجرای این طرح مبلغی بالغ بر ۱۴هزارمیلیون ریال از محل اعتبارات تنش های آبی هزینه شده است.وی در پایان تصریح کرد: با اجرای این طرح امکان بهره برداری از مخزن ۵۰۰۰ متر مکعبی چابکسر برای ۳۷۰۰ مشترک این شهر فراهم شده است.

استاندار آذربایجان شرقی: بانک‌ها از تولیدکنندگان واقعی حمایت کنند

بانک ها برای گردش سپرده‌های مردم در استان تلاش کنند

تبریز – اسد فلاح: استاندار آذربایجان شرقی خواستار حمایت تمام‌قد بانک‌های استان از فعالان واقعی تولید و صنعت شد و گفت: در یک جنگ نابرابر اقتصادی قرار گرفته‌ایم و انتظار داریم بانک‌ها در این شرایط حساس و برای افزایش اشتغال جوانان، از فعالان واقعی و کاربلد حوزه تولید و صنعت حمایت کنند.

دکتر محمدرضا پورمحمدی در جلسه شورای هماهنگی بانک‌های استان با تبریک روز بانکداری اسلامی، گفت: خوشبختانه بانک‌های استان عملکرد قابل قبولی دارند و ما از فعالیت آنها رضایت داریم؛ البته متناسب با شاخص‌های استان انتظارداریم روزبه‌روز شاهد بهبود عملکرد نظام بانکی نیز باشیم.

سیاست‌های پولی و مالی مهم‌ترین ابزار برای بهبود شرایط اقتصادی است

وی، سیاست‌های پولی و مالی را مهم‌ترین ابزار برای بهبود شرایط اقتصادی دانست و ادامه داد: فعالیت بانک‌ها در راستای تحقق این مهم از اهمیت بسزایی برخوردار است و باید بیش از پیش از ظرفیت بانک‌ها و موسسات مالی برای بهبود وضعیت اقتصادی کشور، بهره‌برداری کرد. پورمحمدی با اشاره به سیاست‌های خصمانه استکبار جهانی علیه جمهوری اسلامی ایران و تشدید تحریم‌ها در بخش‌های مختلف، اظهار داشت: در یک جنگ نابرابر اقتصادی قرار گرفته ایم و باید با تبیین این موضوع به اقشار جامعه، برای حرکت به سمت توسعه و اقتدار هرچه بیشتر متحد شویم. استاندار آذربایجان

شرقی در همین راستا با بیان اینکه هدف استکبار جهانی از افزایش تحریم بر ایران، افزایش نافرمانی‌های مدنی و در نهایت ساقط کردن نظام است، اظهار داشت: دشمنان ما فریبکارانه اعلام می‌کنند که مشکلی با رژیم حاکم بر ایران ندارند در حالی که عملکرد آنها نشان می‌دهد که ادعایشان کذب محض است. پورمحمدی ادامه داد: دشمنان ما باید بدانند که تحریم جمهوری اسلامی، اتحاد، همدلی و عزم ما را برای مقاومت و درهم‌شکستن نقشه‌های شوم آنها افزایش می‌دهد و در سایه همین اتحاد و همدلی و تحت رهنمودهای رهبری نقشه‌های دشمنان نقش بر آب خواهد شد. وی در بخش دیگری از سخنان خود اظهار داشت: کارآفرینان، تولیدکنندگان و بانک‌ها، اصلی‌ترین عوامل موثر در این میدان هستند و به عنوان افسران جنگ اقتصادی، نقش بسیار خطیری را عهده‌دار هستند.

بانک ها برای گردش سپرده‌های مردم در استان تلاش کنند

استاندار آذربایجان شرقی از مدیران بانک‌های استان خواست که موضوع افزایش اختیارات بانک‌ها را پیگیری کنند و گفت: بانک‌های ما، امانتدار مردم هستند و باید برای گردش سپرده‌های مردم در استان، تلاش کرده و اجازه انتقال این سرمایه‌ها به خارج از استان را ندهند. وی بر عزم جدی مدیریت ارشد استان برای حمایت از تولید و صنعت و رفع مشکلات این قشر تأکید کرد و گفت: خوشبختانه هیچ کمبودی از نظر منابع مالی بانک‌ها در استان نداریم و آماده حمایت از متقاضیان کاربلد حوزه تولید و صنعت و فعالان این بخش هستیم.

کسانی که به فکر سوءاستفاده از منابع مالی بانک‌ها هستند با در بسته مواجه خواهند شد

پورمحمدی در همین راستا تصریح کرد: تسهیلات را به افرادی ارائه می کنیم که عاشق خدمت به مردم هستند و تسهیلات دریافت شده را به بانک‌ها برمی‌گردانند؛ اما کسانی که به فکر سوءاستفاده از منابع مالی بانک‌ها و عدم بازپرداخت آن هستند با در بسته مواجه خواهند شد. وی همچنین خواستار توجه جدی بخش خصوصی به نوسازی تجهیزات و ماشین‌آلات در راستای افزایش کیفیت تولیدات و تلاش برای افزایش صادرات و حضور درخشان در بازارهای بین المللی شد. لازم به ذکر است سرپرست امور شعب بانک ملی و دبیر شورای هماهنگی بانک‌های استان نیز در این نشست گزارشی از عملکرد نظام بانکی استان ارائه کرد.

جزییاتی از برنامه های دهه اول محرم در مجموعه بنادر و دریانوردی هرمزگان

بندر عباس – خبرنگار فرصت امروز: مسئول حوزه فرهنگی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان به تشریح جزییاتی از برنامه های متنوع این اداره کل به منظور گرامیداشت دهه اول ماه محرم در ساختمان های اداری و شهرک های مسکونی وابسته به آن خبر داد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان، حجت السلام و المسلمین "محمد حسن نعیم آبادی" در این رابطه اظهار داشت: فرهنگ عاشورا عظیم‌ترین رخدادی بود که در تاریخ بشری پدید آمد و مسلمانان و غیر مسلمانان را با ارزش‌های متعالی و مفهوم حیات هدفدار آشنا ساخت و انگیزه مبارزه برای حفظ کرامت انسان و نفی سلطه ستم را در انسان‌ها تقویت کرد. وی اظهار داشت: با هدف تبیین و تعمیق فرهنگ عاشورا و فلسفه قیام اباعبدالله الحسین(ع) و یاران با وفایش، ویژه برنامه های متنوعی در ساختمان های اداری مجموعه بنادر و دریانوردی هرمزگان برگزار می شود. نعیم آبادی خاطرنشان کرد: برنامه صبحگاهی قرائت زیارت عاشورا در محل نمازخانه ساختمان مرکزی بندر شهید رجایی به همراه سفره تبرکی،

برگزاری مراسم سخنرانی و همچنین روضه خوانی بعد از اقامه نماز ظهر و عصر در پنج مکان مختلف این بندر از جمله برنامه هایی است که برای دهه نخست محرم در دستور کار قرار دارد. مسئول حوزه فرهنگی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان ضمن تشریح سایر برنامه های مربوط به گرامی داشتن حماسه عاشورا و برگزاری مراسم عزاداری در شهرک های مسکونی وابسته به این مجموعه بزرگ اقتصادی، اظهار داشت: قرائت زیارت عاشورا، سینه زنی، زنجیرزنی و مرثیه سرایی ساعت ۲۰:۳۰ هر شب، ویژه برنامه تجمع هیات های عزاداری در شهرک های مسکونی شهید باهنر و رجایی از دیگر برنامه های مدنظر به شمار می رود. وی همچنین از برگزاری مراسم عزاداری ویژه خواهران در بیت الزهرا (س) شهرک شهید باهنر و اقامه نماز ظهر عاشورا در مساجد شهرک های مسکونی این اداره کل نیز سخن به میان آورد و عنوان کرد: برگزاری مراسم ویژه یگان حفاظت در روز هفتم محرم و آیین شام غریبان از دیگر برنامه ها پیش بینی شده است. نعیم آبادی با اشاره به برنامه ریزی های صورت گرفته در خصوص تجمع دلدادگان حضرت اباعبداله الحسین(ع) که همه ساله در مسجد پیامبر اعظم(ص) مجتمع بندری شهید رجایی برگزار می شود، گفت: کارگران و کارکنانی در بزرگترین بندر بازرگانی ایران فعالیت می کنند که مقتضیات شغلی و برنامه های کاری آنها امکان شرکت در برنامه های عزاداری دهه محرم را از این دلدادگان سلب می کند.

در جلسه شورای آموزش و پرورش استان قم صورت گرفت:

تقدیر استاندار قم از دانش آموزان برتر در کنکور و المپیادهای علمی

قم – خبرنگار فرصت امروز: استاندار قم در جلسه شورای آموزش و پرورش استان قم از دانش آموزان قمی برتر در کنکور و المپیادهای علمی قدردانی کرد.

در جلسه شورای آموزش و پرورش استان قم که بعد از ظهر امروز در سالن امام جواد (ع) استانداری برگزار شد، طی سخنانی با بیان اینکه تأمین زمین مورد نیاز برای ساخت مدرسه را از مسائل جدی استان در گذشته عنوان کرد و گفت: با تلاش و اهتمام مسولان این مسئله امروز تا حد مطلوبی حل شده است.استاندار قم اظهار داشت: با وجود تامین زمین برای ساخت مجتمع های آموزشی، شهر قم مشکلات جدی در کمبود فضاهای آموزشی دارد و برای رفع این دغدغه باید از تمامی ظرفیت ها استفاده شود. وی بر اهمیت رسیدگی به امور آموزش و پرورش و دانش آموزان تأکید کرد و گفت: دانش آموزان موفق در کنکور و المپیادهای

علمی بایستی مورد حمایت و توجه جدی مسئولان قرار بگیرند. استاندار قم همچنین انتخاب آقای حاجی میرزایی به عنوان وزیر آموزش و پرورش را نیز تبریک گفت و بیان داشت: امیدواریم این انتخاب منشا خدمات ارزنده برای کشور باشند.سرمست خاطرنشان کرد: مدیران آموزش و پرورش قم هماهنگی لازم برای حضور وزیر محترم در جلسه شورای آموزش و پرورش استان قم را در راستای مطرح نمودن مسائل آموزشی استان به ایشان فراهم کنند.استاندار قم در بخش دیگری از سخنان خود دانش آموزان را به درک صحیح از شرایط و موقعیت ها و مدیریت ارتباطات اجتماعی توصیه کرد و گفت: سهم هوش در موفقیت حدود ۴۰ درصد است، اما برای رسیدن به موفقیت واقعی باید هوش اجتماعی را در خودتان تقویت و خودباوری را در خود ایجاد و شکوفا کنید.وی با بیان اینکه اگر موفقیت ها بدون شناخت خدا و خودآگاهی باشد، به آفت خودبینی ، غرور و فراموشی خدا منجر می شود، خاطرنشان کرد: عقل انسان در بهترین و بالاترین جایگاه، باید همراه با خداشناسی و خودآگاهی باشد و انسان در همه موفقیت ها شکرگذار خدا باشد.استاندار قم در این جلسه با اهدای لوح سپاس، از دانش آموزان قمی برتر در کنکور و المپیادهای علمی قدردانی کرد.

مدیر کل تأمین اجتماعی استان خوزستان :

بیش از ۸۲ هزار کارگاه فعال تحت پوشش سازمان تأمین اجتماعی خوزستان قرار دارند

اهواز – شبنم قجاوند: سید محمد مرعشی مدیر کل تأمین اجتماعی استان خوزستان در جلسه کارگروه فنی و درآمد استان نحوه بازرسی الکترونیک کارگاههای تولیدی را تشریح کرد.

سید محمد مرعشی مدیر کل تأمین اجتماعی استان خوزستان با تأکید بر اینکه پرداخت حق بیمه بر اساس دستمزد واقعی بیمه شدگان ، ضامن حمایت مؤثر از نیروی کار است گفت در حال حاضر بیش از ۸۲ هزار کارگاه فعال در استان خوزستان تحت پوشش سازمان تأمین اجتماعی هستند که از ۵۵ هزار کارگاه بازرسی بعمل می آید. وی با اشاره به ماده ۴۷ قانون تأمین اجتماعی تصریح کرد بر اساس این قانون بازرسان تأمین اجتماعی مکلف هستند تا به کارگاههای تولیدی برای بازرسی مراجعه نمایند و کارفرمایان گرامی نیز مکلفند تا تمامی اسناد و مدارک مورد نیاز بازرسی را در اختیار

بازرسان قرار دهند. مرعشی تأمین اجتماعی را یاور نیروی کار و پشتیبان کارآفرینان برشمرد و افزود : در همین راستا بازرسان سازمان تأمین اجتماعی در حال حاضر مجهز به سیستم های هوشمند هستند و قبل از ورود به کارگاه تمام اطلاعات قبلی و فعلی آن را دارند. مدیر کل تأمین اجتماعی استان خوزستان گفت : پیش از این مشکلات هویتی زیادی در بازرسی وجود داشت اما در حال حاضر با استفاده از سیستم های هوشمند ، اطلاعات هویتی افراد با توجه به پایگاه اطلاعاتی یکپارچه شعب با سهولت و سرعت بیشتری در دسترس قرار دارد و امیدواریم در آینده نزدیک با اتصال به سامانه ثبت احوال بتوانیم دقت این امر را افزایش دهیم. وی با بیان اینکه هنگام بازرسی از طریق GPS کارگاه شناسایی می گردد افزود : گزارش بازرسی در همان لحظه از طریق ایمیل برای کارفرما ارسال و چنانچه کارفرمایی اعتراضی نسبت به بازرسی انجام گرفته داشته باشد می تواند آن را بصورت کتبی به شعبه مربوطه ابلاغ و یا به سامانه خدمات غیر حضوری به آدرس : eservices.tamin.ir مراجعه‌نماید.

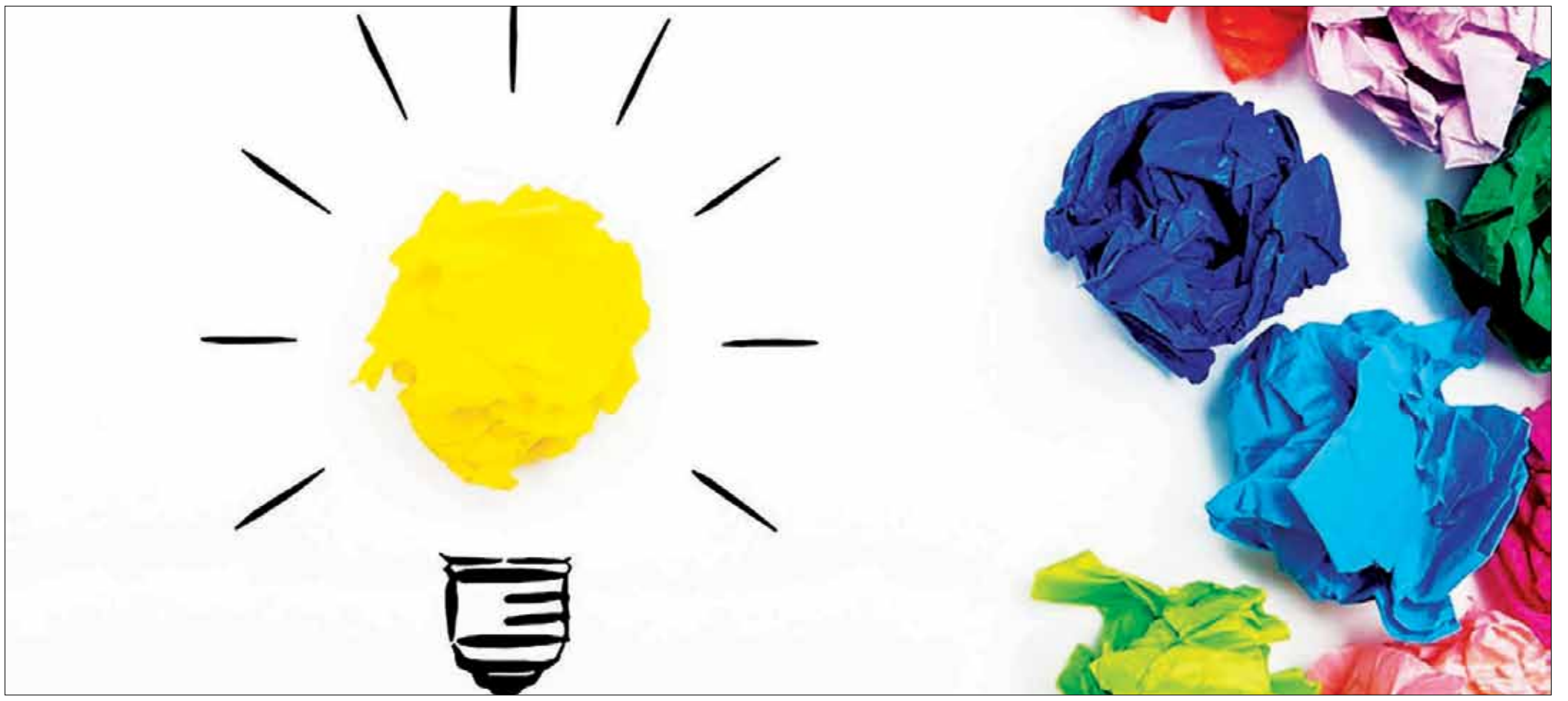
شرکت ملی گاز :

۷۴ واحد صنعتی و کشاورزی طی پنج ماهه اول سال جاری در استان همدان گازدار شده اند

همدان – خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان همدان : مدیرعامل شرکت گاز استان همدان اعلام نمود: از ابتدای سالجاری تا پایان مردادماه تعداد ۷۴ واحد صنعتی،کشاورزی ،جزء یا عمده گازدار شده اند و قریب به ۳ میلیون لیتر در مصرف سالیانه سوخت مایع صرفه جویی شده است. طی پنج ماه سالجاری ۸۸/۱ کیلومتر شبکه تغذیه و توزیع (شهری:۸۶/۲ کیلومتر و روستایی: ۱/۹ کیلومتر) اجرا، ۱۱۸۰ انشعاب (شهری:۷۹۶ و روستایی:۳۸۴) نصب ، ۴ هزار و ۵۰۲ اشتراک پذیرش شده اند و ۳ هزار و ۴۰۷ خانوار تحت پوشش استفاده از گاز طبیعی قرار گرفته اند و ۱۰۶۸ میلیون متر مکعب گاز مصرف شده است. مهندس عبدا... فیاض اضافه کرد: تا پایان مردادماه سالجاری تعداد کل مشترکین استان ، ۶۱۱ هزار و ۸۵۳

مشترک (خانگی: ۵۶۸۰۵۱ مورد ، تجاری و عمومی: ۴۱۰۱۱ مورد ، مشترک صنعتی ،جزء ، عمده و کشاورزی: ۲۷۴۰ مورد ، نیروگاه: ۵ مورد ، تعداد جایگاههای : CNG ۴۶ مورد) جذب، تعداد ۳۲۰ هزار و ۸۲ علمک نصب و تعداد ۶۴۰ هزار و ۲۸۹ خانوار (۹۹/۹٪) تحت پوشش استفاده از گازطبیعی قرار گرفته اند.همچنین ۹ هزار و ۲۵۶ کیلومتر شبکه‌های تغذیه و توزیع گاز دراستان اجرا شده و ۱۰۲۶ روستا از ۱۰۸۷ روستای استان گازدار می باشد و تعداد ۶۱ روستا، خالی از سکنه و یا زیر ۲۰ خانوار و سخت مسیر هستند. مدیرعامل شرکت گاز استان همدان در پایان اعلام نمود: شرکت گاز استان همدان در زمینه گازرسانی به شهر زاهدان، پیشرو می باشد، به طوری که تا پایان مردادماه سالجاری ۶۷ هزار و ۹۲ متر شبکه گذاری پلی اتیلن و ۳ هزار و ۲۹۰ متر شبکه گذاری فلزی انجام شده است. طی ۶ ماه حدود ۵۳ درصد پروژه محوله که شامل اجرای ۱۳۵۷۵۵ متر شبکه ، احداث و نصب ۵ ایستگاه تقلیل فشار و نصب ۵۴۰ انشعاب می باشد، انجام شده است.

مرکز نوآوری میزبان ایده‌های خلاقانه و استارت‌آپ‌ها



تفاهم‌نامــه ایجاد و راه‌اندازی مرکز نوآوری و شــتابدهنده با هدف حمایت از ایجاد مرکز نوآوری و شــتابدهی حوزه ارتباطات و رســانه میان «ســتاد توسعه فرهنگ‌ســازی اقتصاد دانش‌بنیان» و «دانشگاه صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران» منعقد شد.

بــه گزارش معاونت علمی و فناوری، پرویز کرمی دبیر ســتاد فرهنگ‌ســازی اقتصاد دانش‌بنیان در این مراســم ایجاد زیســت‌بوم کارآفریــن و مراکز نوآوری و بســترهای بروز خلاقیت‌ها و ایده‌های نوآورانــه را از نقاط کانونی نگاه معاونت علمی و فناوری ریاســت جمهوری برشــمرد و گفت: این تفاهم‌نامه همکاری بر مبنای حمایت جدی معاونت علمی و فناوری از توســعه مراکز نوآوری، ایده‌های خلاق و نوآور به ویژه در حوزه صنایع فرهنگی و تولید محتوای دیجیتال منعقد شــده است. مشاور معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری، از مراکز نوآوری به عنوان بســتری برای رونق اســتارت‌آپ‌ها در حوزه‌های فرهنگی یاد کرد و ادامه داد: دانشــگاه صداوسیما بستر مناســبی برای تربیت نیروی انســانی توانمند و متخصص حوزه رســانه و محتوای دیجیتال اســت و این تفاهم‌نامه همکاری در راســتای تعامل‌ها با این دانشگاه برای هدایت و تقویت آنان در مسیر رسیدن به دانشگاه نسل سوم و چهارم کارآفرین قرار دارد.

کرمــی افــزود: این دانشــگاه هم به عنــوان تامین‌کننده نیــروی متخصص و دانش‌آموخته بازار و هم تأمین‌کننده نیروی انســانی متخصص ســازمان کارآمد بوده اســت و امیدواریم در مســیر جدید برای راه‌اندازی استارت‌آپ‌های جوانان خلاق هم در حوزه‌های صنایع خلاق و فرهنگی بستر مناسب ایجاد کند.

دبیر ستاد فرهنگ‌ســازی اقتصاد دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهــوری، تولید محتوای دیجیتــال و نرم‌افزار را یکی از بســترهای بکر ایجاد ارزش افزوده دانســت و گفت: متاســفانه در تولید محتوا کمبودهایی در کشــور داریم که این مراکز، فضای تازه با همکاری دانشگاه می‌تواند توانایی‌های لازم را در حوزه‌های داخلی و بین‌المللی فراهم کند.

بــه گفته کرمی، ایجاد ۱۸۰ مرکز نوآوری، بیش از ۸۰ شــتابدهنده و ۱۴۰۰ شــرکت خلاق و فرهنگی، ایران را در مســیر پیشــرفت در حوزه تولید محتوا و اقتصاد دیجیتال قرار داده است.

وی همچنیــن از رویکرد معاونت علمی و فناوری ریاســت جمهوری در رونق بخشــیدن به صنایع خــلاق، فرهنگی از جمله تولید محتــوای دیجیتال گفت و ادامه داد: معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تحقق دانشگاه‌های کارآفرین را بــه عنوان یک اولویت مهــم و در کنار دیگر مأموریت‌هــای اصلی خود مانند تجاری‌سازی فناوری‌ها، نوآوری‌ها و ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان دنبال و تلاش می‌کند تا با حمایت از تمامی عناصر فعال زیســت بــوم کارآفرینی و نوآوری به مثابه نخ تســبیح اقتصاد دانش‌بنیان، رونق تولید و پیشــرفت اقتصاد مقاومتی را رنگ واقعیت ببخشد.

دبیر ستاد فرهنگ‌ســازی اقتصاد دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهــوری، جایگاه پانزدهم ایــران در تولید علم را فرصتی بــرای تحول‌آفرینی در حوزه فناوری دانســت و گفت: خوشبختانه کشــور ما در تولید علم، گام‌های اثرمندی پیموده و ایران از جایگاه ۵۰ در سال ۲۰۰۰ میلادی به رتبه ۱۵ جهانی تولید علم در ســال جاری رســیده است؛ این تحول، نشان‌دهنده ظرفیت و قوت دانشــگاه‌های کشور اســت، تلاش می‌کنیم در مسیر دانشــگاه‌های نسل سوم و چهارم که کارآفرین و نوآور هستند قرار بگیرد.

کرمی اشتغال دانش‌بنیان و فناور را یکی از ثمره‌های شیرین حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از زیست‌بوم نوآوری عنوان کرد و گفت: بیش از ۴ونیم میلیون دانشجوی توانمند داریم که ظرفیت به کارگیری ظرفیت‌های‌شان به شیوه استخدام دولتی وجود نداشت، مراکز رشد و شتابدهنده‌ها و کارخانه‌های نوآوری، محلی بود تا استعدادهای این جوانان در قامت یک کسب و کار نوآورانه و فناورانه ظهور و بروز پیدا کند.

مشــاور معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، شــکوفایی ظرفیت پارک‌های علــم و فناوری را یک گام در راســتای هدایت ایده‌های خلاقانه بومی به ســوی کارآفرینی فناورانه و نوآورانه برشــمرد و افزود: پارک‌های علم و فناوری با اینکه خود را به جامعه شناســانده بودند، اما به ظرفیت و کارآمدی خود نرسیده بودند که به مدد معاونت علمی و فناوری ریاســت جمهوری به قوام و دوام رســیدند. اکنــون بیش از ۴۵ پارک علــم و فناوری داریم که به طور میانگین هر اســتان حداقل از یک پارک علم و فناوری برخوردار است.

راه‌اندازی شتاب‌دهنده و مرکز نوآوری تا پایان سال جاری

در بخــش دیگــری از این مراســم، اســماعیل قادری‌فر رئیس مرکز توســعه فناوری‌هــای راهبــردی معاونــت علمــی و فناوری ریاســت جمهوری توســعه اســتارت‌آپ در حــوزه تولیــد محتوا، صنایــع دیجیتال، خــلاق و فرهنگی را از دستاوردهای این تفاهم‌نامه همکاری عنوان کرد و افزود: تعامل برای ایجاد مرکز نوآوری دانشــگاه صدا وســیما، ضمن تربیت و هدایت نیروی جوان، متخصص و کارآفریــن، تحول تازه‌ای را در حوزه تولیــد محتوا و صنایع دیجیتال و فرهنگی رقــم خواهد زد. بــا همکاری و تعامل صورت‌گرفته امیدواریم این شــتاب‌دهنده تــا پایان ســال جاری به بهره‌برداری برســد و میزبان ایده‌هــای خلاقانه در این حوزه‌ها باشد.

وی تعامل معاونت علمی و فناوری ریاســت جمهوری با ســازمان صدا و سیما را مبتنی بر ایجاد زیرســاخت و حمایت از شــرکت‌های دانش‌بنیان و همراهی با نهضت حمایت از تولیدات و فناوری‌های ایران دانســت و گفت: در حوزه صنایع خلاق و فرهنگی و آنچه که مقوم اقتصاد دانش‌بنیان، نقش دانشگاه صدا و سیما حائز اهمیت بســیار بالایی اســت و این تفاهم‌نامه، گسترش و تقویت این حوزه را پیگیری می‌کند.

قادری‌فر ادامه داد: نقش دانشــگاه صداو ســیما و رســانه ملی در قوام یافتن اقتصاد دانش‌بنیان حائز اهمیت بســیار بالایی است که این تفاهم‌نامه، گسترش و تقویت این حوزه را با حمایت از اســتارت‌آپ‌ها و شــرکت‌های صنایع خلاق و فرهنگی پیگیری می‌کند. قادری‌فر، این همکاری را زمینه‌ســاز تحول تازه‌ای در حــوزه تولید محتوای دیجیتــال عنوان کرد و افزود: در زمانه‌ای که رســانه‌های غول‌پیکر جهانی با تولید محتوا در شــکل‌های گوناگــون و با تکیه به توانمندی اســتارت‌آپ‌ها، ذائقــه مخاطب را در دســت دارند، ایران نیــز می‌تواند با کمک ظرفیت‌های خود به این مســیر گام بگذارد. مرکز نوآوری که به زودی راه‌اندازی می‌شــود به مأمنی برای بروز خلاقیت‌ها و تولیــدات فناورانه و دانش‌بنیان بدل می‌شود و ظرفیت‌های نهفته را شکوفا می‌کند. وی با اشاره به تأکید مقام معظم رهبــری بر نهضت علمی و جنبش نرم‌افزاری گفت: اقتصاد دانش‌بنیان به عنوان پیشــران اقتصاد مقاومتی اکنون به ســکه رایج کشور بدل شده است و با کمک همه بخش‌های نظام از جمله رسانه ملی با تکیه به توانمندی‌های جوانان خلاق، توفنده و شتابان‌تر به جلو حرکت می‌کند.

مرکز شهر میزبان نوآوری‌ها می‌شود

شــهاب اســفندیاری، رئیس دانشــگاه صدا و ســیما نیز این تفاهم‌نامه را گام دیگری در تعامل رســانه ملی و معاونت علمی و فناوری ریاســت جمهوری برای توســعه گفتمان اقتصاد دانش‌بنیان و اقتصاد مقاومتی دانست و افزود: برگزاری جشــنواره ملی فرهنگی و هنری ایران‌ســاخت با هدف ترویج گفتمان حمایت از فناوری‌های ســاخت داخل نمونه‌ای موفق و برجســته از همکاری میان این دو نهاد بوده است.

وی افزود: بخش دیداری و شــنیداری دور دوم جشــنواره ایران ســاخت سال گذشــته با همکاری استادان و دانشجویان دانشگاه صدا و سیما صورت گرفت و استقبال گسترده‌ای را به دنبال داشت و این همکاری اکنون در شکل و ساختار حمایت از نوآوری‌های حوزه صنایع خلاق و هنرهای دیجیتال ادامه یافته است.

اســفندیاری با اشــاره به توســعه توانمندی‌های بومی و بهره‌مندی اختصاص فضای مناســب به مرکز شتابدهی در مرکز شــهر براساس این تعامل خبر داد و افزود: یک ساختمان مناسب و با دسترسی مطلوب به ایجاد این مرکز نوآوری و شــتابدهنده اختصاص پیدا می‌کند. بستر لازم برای فعالیت‌های نوآورانه در کنار ارائه خدمات مشــاوره و آموزش به فعالان این حوزه ارائه می‌شود تا ظرفیت‌های مغفــول مانده در این حوزه‌ها را بــه بازار پرظرفیت داخلــی و بین‌المللی پیوند دهیم.

وی از ظرفیت‌هــای بکر موجود در حــوزه هنرهای دیجیتال برای خلق ارزش افزوده و رونق کســب و کارها گفت و ادامه داد: به طور مثال جلوه‌های ویژه در ایران جزو ظرفیت‌های نهفته‌ای اســت که با حمایت از هنرهای دیجیتال شکوفا می‌شــود. پرفروش‌ترین فیلم‌های سینمایی جهان توســط دانش‌آموختگان این رشته تولید می‌شود و ایران نیز می‌تواند با شتابدهی و هدایت بخش علمی خود به این بازار عظیم ورود پیدا کند. رئیس دانشــگاه صدا و ســیما از توانمندی در حوزه نرم‌افزار و بازی‌های رایانه‌ای گفت و ادامه داد: در حوزه بازی‌های رایانه‌ای با وجود بازاری که در تهران هست هیچ دانشگاهی وارد نشده است که با توسعه دانشــکده هنرهای دیجیتال، استعدادهای جدید به سوی تأمین نیازهای رسانه ملــی و تولیدات فاخر و ایجاد شــرکت‌های دانش‌بنیان و اســتارت‌آپ‌ها حرکت می‌کنند. اســفندیاری با بیان اینکه بر مبنای این تعامل و با اســتفاده از ظرفیت دانشــکده هنرهای دیجیتال بود یکی از خلأهای رسانه‌ای جدید و صنایع خلاق در حــوزه فناوری‌های نوین دیجیتال پر می‌شــود، اظهار داشــت: با این حرکت جدیــد و حمایت معاونت علمی و فناوری ریاســت جمهــوری بتوانیم یک قطب علمی و فناوری در جلوه‌های ویژه و هنرهای رایانه‌ای ایجاد کنیم.

براســاس این تفاهم‌نامه که میان ســتاد فرهنگ‌ســازی اقتصــاد دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاســت جمهوری و دانشــگاه صدا و سیمای جمهوری اســلامی ایران منعقد شــد، مرکز نوآوری و شــتابدهی ایجاد می‌شود تا بستری برای جذب شتابدهنده‌ها، اســتارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان فعال مرتبط با فناوری‌های رســانه‌های حوزه دیداری و شنیداری و همچنین رسانه‌های نوین و ارتباطات باشد.

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، از تاسیس و راه‌اندازی مرکز نوآوری و شــتابدهی بــا محوریت فناوری‌های حوزه رســانه‌های دیداری و شــنیداری و همچنین رسانه‌های نوین و ارتباطات در حد مقدورات حمایت می‌کند. همچنین روند دریافت ســایر مجوزهای لازم برای تاســیس و آغاز به کار مرکز نوآوری و شــتابدهی را ســرعت می‌بخشد. دانشــگاه صدا وســیما نیز با توجه به اهداف و کارکردهای مرکز شــتابدهی، محیط فعالیت مناســب و ســایر الزامات حرفه‌ای شــامل خدمات مشــاوره و آموزش را برای شــرکت‌های نوپا، شــتاب‌دهنده‌ها و اســتارت‌آپ‌ها فراهم خواهد کرد. برای تحقق و اجرایی شــدن مفاد تفاهم‌نامه، کمیتــه‌ای با حضور فعال دو نماینده از هر طرف تشــکیل می‌شــود. این کمیته وظیفه تدوین برنامه اجرایی توافقات، تعیین اعتبار مورد نیاز و نظارت بر اجرای صحیح برنامه‌ها را برعهده دارد.

همزمان با ششمین روز از هفته دولت؛

مشعل گاز ۲ روستای بخش مرزن آباد چالوس روشن شد

ســاری – دهقان : همزمان با ششــمین روز از هفتــه دولــت طــی آئینــی بــا حضور مدیرعامل شــرکت گاز مازندران و جمعــی از مســئولان محلــی طــرح گازرســانی به روســتاهای "ماســال " و " رزن " بخــش مــرزن آبــاد چالوس به بهره‌بــرداری رســید.

به گــزارش خبرنــگار مازندران به نقــل روابط عمومی شــرکت گاز اســتان مازندران ، "جعفر احمدپــور" مدیرعامــل شــرکت گاز مازندران روز پنــج شــنبه در ایــن آئیــن گفــت که این طــرح بــا اعتبــاری بالغ بــر ۸۰ میلیــارد ریال در این روســتاها اجرایی شــد و ســاکنان ۱۰۰ خانــواری این روســتاها از نعمــت گاز طبیعی بهره مند شــدند.

وی همچنیــن افزود: برای گازرســانی به این دو روســتا هــزار و ۵۰۰ متــر شــبکه گــذاری شــده است. مدیرعامل شــرکت گاز مازندران با بیــان اینکه هــم اکنــون ۹۹.۸ درصد جمعیت شــهری و ۹۳ درصــد جمعیــت روســتایی

> **مدیرعامل شرکت گاز مازندران: هم اکنون ۹۹.۸ درصد جمعیت شهری و ۹۳ درصد جمعیت روستایی مازندران از نعمت گاز طبیعی برخوردارند**

مازنــدران از نعمــت گاز طبیعــی برخوردارنــد گفــت: شــرکت گاز تمام تــلاش خــود را برای گازرســانی به روســتاهای باقیمانده که قابلیت گازرســانی را دارنــد، به کار بســته اســت.

در ادامــه "محمــدناصر زنــدی" فرمانــدار شهرســتان چالوس ضمــن تقدیر و تشــکر از شــرکت گاز بجهت گازرســانی به روســتاهای شهرســتان بیــان نمــود: خدمــات رســانی بــه روســتاهای صعب العبــور و کوهســتانی شهرســتان بســیار مشــکل و هزینه بر اســت ولــی بحمدالــه به برکــت انقلاب شــکوهمند اســلامی و تــلاش خدمتگــزاران مــردم در شــرکت گاز ایــن نعمــت بــه مــردم خــوب منطقــه رســیده اســت.

وی، نقش گاز را در توســعه اقتصاد شهرســتان مهــم برشــمرد و اظهــار داشــت: خیلــی خوشــحالیم کــه با گازرســانی به این روســتا، گرمــای گاز بــه همــه مــردم ولایتمــدار ایــن منطقــه که همــواره پشــتیبان نظــام مقدس اســلامی و مایــه دلگرمــی خدمتگــزاران و مســئولین بــوده انــد، رســیده اســت.

تاریخ انتشار: ۹۸/۶/۱۶

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده نوبت اول

شرکت تعاونی تاکسیرانی ورامین و حومه

بدینوسیله از کلیه اعضاء محترم دعوت میشود تا در مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده نوبت اول که راس ساعت ۲۰ روز دوشنبه مورخ ۹۸/۷/۲۲ در محل مسجد موسی بن جعفر(ع) واقع در ورامین خیابان شهید بهشتی خیابان امامزاده عبدالله تشکیل می شود، حضور بهم رسانند.

یادآوری می شود:

۱- در صورتیکه حضور عضوی در مجمع عمومی میسر نباشد می تواند حق حضور و رای از سوی خود را به نماینده تام الاختیار خود واگذار نماید، دراینصورت هیچکس نمی تواند نمایندگی بیش از ۳ عضو را بپذیرد.

همچنین برگه های نمایندگی مزبور با امضاء رئیس هیئت مدیره و مهر تعاونی معتبر خواهد بود.

۲- مصوبات عمومی در صورت رسمیت یافتن و عدم مغایرت با ضوابط قانونی برای کلیه اعضاء اعم از حاضر و غایب نافذ و معتبر خواهد بود.

دستور جلسه:

۱- استماع گزارش هیئت مدیره و بازرس / بازرسان

۲- رسیدگی و اتخاذ تصمیم درخصوص صورتهای مالی سال ۱۳۹۷

۳- انتخاب بازرس

۴- اتخاذ تصمیم در خصوص تعیین پاداش و مزایای هیئت مدیره و بازرس

رئیس هیئت مدیره

۵۶۶

آگهی

تاریخ:۹۷/۵/۵ کلاسه پرونده:۲۷۹/۶/۹۸ شماره دادنامه:۹۷-۴۷۷

مرجع رسیدگی کننده شعبه ششم شورای حل اختلاف شهرستان بهارستان

خواهان:گیتی رحمتی به نشانی:کلمه،گلدشت،خیابان گلزار پ۲۲

خوانده:نظرمحمد رزاقی به نشانی:مجهول المکان

خواسته:مطالبه مهریه

گردشکار:پس ازارجاع پرونده به شورای حل اختلاف شعبه ششم وثبت آن و جری تشریفات قانونی در وقت مقرر و ارسال پرونده قاضی شورا پرونده کلاسه فوق در وقت فوق العاده تحت نظر امضا کنندگان ذیل قرار دارد.قاضی شورا با بررسی محتویات پرونده و طبق ماده ۱۱قانون اصلاح تشکیل شورای حل اختلاف ختم رسیدگی را اعلام و بشرح ذیل مبادرت به صدور رای مینماید./

رای قاضی شورا

در خصوص دادخواست تقدیمی خواهان خانم گیتی رحمتی بطرفیت خوانده آقای نظر محمد رزاقی به خواسته مطالبه مهریه به نرخ روزبه مبلغ ۱۶۳/۹۶۹/۲۲۲ ریال به نرخ روز احتساب هزینه دادرسی،شورا با عنایت به محتویات پرونده و احراز رابطه زوجیت دائم بین طرفین به دلالت فتوکپی مصدق نکاحیه ارائه شده،شورا با عنایت به خواسته خواهان که اعلام نموده است که از بابت مهریه تا بحال چیزی از خوانده دریافت ننموده است و خوانده در جلسه رسیدگی حاضرشده و اقرار به عدم پرداخت نموده است سایر محتویات پرونده خواسته خواهان را موجه تشخیص ومستندا به مواد۱۲۵۸۷،۱۱۰۲،۱۰۸۲قانون مدنی و ماده ۱۹۸ قانون آئین دادرسی مدنی خوانده را به پرداخت مبلغ ۱۶۳/۹۶۹/۲۲۲ریال به نرخ روز از بابت اصل خواسته و مبلغ ۱/۸۱۲/۵۰۰ریال از بابت هزینه دادرسی در حق خواهان را صادر و اعلام می نماید.رای صادره غیابی و ظرف بیست روزپس از ابلاغ قابل وا خواهی در شورا سپس ظرف بیست روز قابل تجدید نظردر دادگستری شهرستان بهارستان میباشد./ح

محمد قیاسی قاضی شعبه ششم شورای حل اختلاف شهرستان بهارستان

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران

اداره ثبت اسناد واملاک حوزه ثبت ملک بهارستان

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف و وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سندرسمی

آگهی موضوع ماده۳قانون و ماده۱۳آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی برابر رای شماره:۱۳۹۸۶۰۳۰۱۲۰۶۰۰۰۴۶۳ مورخ۱۳۹۸/۰۵/۰۶

هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقردرواحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهارستان تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی

آقای محمد پورغریب شاهی شهر بابک فرزند حسین علی به شماره شناسنامه ۱۳۴کد ملی ۴۹۱۰۵۵۹۸۳۳صادره از شهربادرد ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۳۷۷/۸۸ متر مربع در قسمتی از پلاک شماره ۱۵۹۲و۱۵۹۷فرعی از۱۳۹اصلی واقع در تهران حوزه ثبتی شهرستان بهارستان خریداری از مالک رسمی فریده و فریدون منصوری محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب درد و نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراضی داشته باشد میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است انقضای مدذت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول:۱۳۹۸/۰۶/۱۶

تاریخ انتشارنوبت دوم:۱۳۹۸/۰۷/۰۱

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران

اداره ثبت اسناد واملاک حوزه ثبت ملک بهارستان

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف و وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سندرسمی

آگهی موضوع ماده۳قانون و ماده۱۳آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی برابر رای شماره:۱۳۹۸۶۰۳۰۱۲۰۶۰۰۰۴۶۳ مورخ۱۳۹۸/۰۵/۰۶

هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقردرواحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهارستان تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی

آقای مهدی دشتی رحمت آبادی فرزند محمد علی به شماره شناسنامه ۳۶۶کد ملی ۴۹۱۰۵۲۰۵۶۲صادره از شهریار در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۱۴۱/۲۳ متر مربع در قسمتی از پلاک شماره ۲۰۳فرعی از۱۳۸اصلی واقع در تهران حوزه ثبتی شهرستان بهارستان خریداری از مالک رسمی ناصر قیدرمحرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب درد و نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراضی داشته باشد میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است انقضای مدذت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول:۱۳۹۸/۰۶/۱۶

تاریخ انتشارنوبت دوم:۱۳۹۸/۰۷/۰۱

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران

اداره ثبت اسناد واملاک حوزه ثبت ملک بهارستان

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف و وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سندرسمی

آگهی موضوع ماده۳قانون و ماده۱۳آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی برابر رای شماره:۱۳۹۸۶۰۳۰۱۲۰۶۰۰۰۹۰۶ مورخ۱۳۹۸/۰۵/۳۰

هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقردرواحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهارستان تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی

آقای بنیامین باصری فرزند هادی به شماره شناسنامه ۳۰۴۹کد ملی ۲۹۱۱۷۸۷۵۵۴صادره از تهران در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۲۱۶/۱۲ متر مربع در قسمتی از پلاک شماره ۱۴فرعی از ۱۳۸اصلی واقع در تهران حوزه ثبتی شهرستان بهارستان خریداری از مالک رسمی ناصر قیدمحرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب درد و نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراضی داشته باشد میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است انقضای مدذت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول:۱۳۹۸/۰۶/۱۶

تاریخ انتشارنوبت دوم:۱۳۹۸/۰۷/۰۱

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران

اداره ثبت اسناد واملاک حوزه ثبت ملک بهارستان

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف و وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سندرسمی

آگهی موضوع ماده۳قانون و ماده۱۳آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی برابر رای شماره:۱۳۹۷۶۰۳۰۱۲۰۶۰۰۰۸۵۳ مورخ۱۳۹۸/۰۵/۲۴

هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقردرواحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهارستان تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی

آقای محمد حسین حسین پورمجدی فرزند احمد علی به شماره شناسنامه ۱۱صادره از سراب در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۲۴۲/۳۵ متر مربع در قسمتی از پلاک شماره ۱۴۲اصلی واقع در تهران حوزه ثبتی شهرستان بهارستان خریداری از مالک رسمی ناصر قیدمحرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب درد و نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراضی داشته باشد میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است انقضای مدذت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول:۱۳۹۸/۰۶/۱۶

تاریخ انتشارنوبت دوم:۱۳۹۸/۰۷/۰۱

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران

اداره ثبت اسناد واملاک حوزه ثبت ملک بهارستان

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف و وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سندرسمی

آگهی موضوع ماده۳قانون و ماده۱۳آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی برابر رای شماره:۱۳۹۷۶۰۳۰۱۲۰۶۰۰۰۸۵۳ مورخ۱۳۹۸/۰۵/۲۴

هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقردرواحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهارستان تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی

آقای محمد حسین حسین پورمجدی فرزند احمد علی به شماره شناسنامه ۱۱صادره از سراب در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۲۴۲/۳۵ متر مربع در قسمتی از پلاک شماره ۱۴۲اصلی واقع در تهران حوزه ثبتی شهرستان بهارستان خریداری از مالک رسمی ناصر قیدمحرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب درد و نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراضی داشته باشد میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است انقضای مدذت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول:۱۳۹۸/۰۶/۱۶

تاریخ انتشارنوبت دوم:۱۳۹۸/۰۷/۰۱

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران

اداره ثبت اسناد واملاک حوزه ثبت ملک بهارستان

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف و وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سندرسمی

آگهی موضوع ماده۳قانون و ماده۱۳آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی برابر رای شماره:۱۳۹۸۶۰۳۰۱۲۰۶۰۰۰۹۱۶ مورخ۱۳۹۸/۰۵/۳۰

هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقردرواحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهارستان تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی

آقای جعفرفلاح رفیع فرزند حیدر بشماره شناسنامه ۲۲۵۳ کد ملی۳۳۰۹۱۵۰۶۵۸ صادره از کنگاور در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۱۶۸/۵۰ متر مربع در قسمتی از پلاک شماره ۱۶۲۰فرعی از ۱۳۹ اصلی واقع در تهران حوزه ثبتی شهرستان بهارستان خریداری از مالک رسمی فریدون منصوی محرزگردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب درد و نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول:۱۳۹۸/۰۶/۱۶

تاریخ انتشارنوبت دوم:۱۳۹۸/۰۷/۰۱

آگهی فقدان سند مالکیت

شماره:۶۰۰۵۴۵۴

تاریخ:۹۸/۶/۹

آقای یداله سلطانی طبق درخواست وارده به شماره ۶۰۰۴۱۴۴مورخه ۱۳۹۸/۰۵/۰۵با تسلیم استشهادیه مصدق دفتر خانه اسناد رسمی شماره۱۱۲۳ تهران با اعلام اینکه سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین که بصورت یکباب خانه درآمده است بمساحت ۱۸۵/۲۵متر مربع،قطعه ۲۴ افرازی،تحت پلاک ثبتی۷۷۹فرعی از۱۳۹اصلی مفروز و مجزی شده ۱۵۶۱فرعی از اصلی مذکور واقع در حصارک حوزه ثبتی بهارستان،ذیل ثبت ۱۴۰۳۰۳صفحه۲۴۴دفتر۶۰بنام آقای یداله سلطانی فرزند:حسن،ثبت و سند مالکیت بشماره سریال ۰۰۱۱۶۴۳۷ ،۸۸۵صادر و تسلیم شده است سپس برابر نامه شماره ۹۴۰۳۰۱۲۲۹۲۹۰۰۰۶۵،شماره بایگانی پرونده ۹۴۰۹۵۲مورخه۱۳۹۴/۰۶/۰۹شعبه چهارم دادیاری دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان رباط کریم ۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال بازداشت گردید که بعلت نامعلومی مفقود گردیده است و طی در خواست وارده فوق تقاضای صدورالمثنی سند مالکیت پلاک مذکوررا نموده است.لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰آئین نامه اصلاحی قانون ثبت در یک نوبت آگهی میشود تا چنانچه شخص یا اشخاص مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود میباشد از تاریخ انتشار به مدت ۱۰روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود راضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند مالکیت یا سند معامله به این اداره مراجعه و رسید دریافت نماید درغیر اینصورت اداره ثبت وفق مقررات اقدام خواهد نمود و اعتراض ایشان فقط در مراجع قضائی قابل رسیدگی خواهد بود.

علیرضازمانی

کفیل ثبت اسناد و املاک شهرستان بهارستان

برگ اجرائیه

شماره:۹۷_۶_۸۱۲

تاریخ:۹۸/۶/۵

مشخصات محکوم له : گیتی رحمتی نام پدر: رجب شغل :خانه دار نشانی محل اقامت: کلمه خیابان۳۰متری خیابان گلزار پ۲۲

مشخصات محکوم علیه : نظر محمد رزاقی نام پدر:نوران نشانی محل اقامت:مجهول المکان

محکوم به : بموجب دادنامه شماره۹۷_۱۱۳۷ مورخ۹۷/۱۱/۲۸ دادگاه شورای حل اختلاف شعبه ۶حقوقی که وفق دادنامه شماره: شعبه: دادگاه قطعیت حاصل کرده است:

محکوم علیه محکوم است:به پرداخت نفقه از ۹۵/۱/۱لغایت پایان سال ماهیانه مبلغ ۲۵۰/۰۰۰تومان و از تاریخ۹۶/۱/۱لغایت پایان سال ماهیانه مبلغ ۳۰۰/۰۰۰تومان و از تاریخ ۹۷/۱/۱لغایت صدور حکم ماهیانه مبلغ۳۵۰/۰۰۰تومان تعیین واعلام میگردد با احتساب مبلغ ۲۲۱۷۵۰تومان بابت هزینه دادرسی و کارشناسی در حق خواهان را صادر و اعلام می نماید.

محکوم علیه مکلف است از تاریخ ابلاغ اجرائیه :

۱- پس از ابلاغ اجرائیه ظرف ده روز آن را بموقع اجرا بگذارد.

۲- ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد.

۳- مالی معرفی کند که اجرا حکم و استیفاء محکوم به از آن میسر باشد و در صورتیکه خود را قادر به اجرای مفاد اجرائیه نداند باید ظرف مهلت ده روز صورت جامع دارائی خود را به قسمت تسلیم کند.اگر مالی ندارد صریحا اعلام نماید هر گاه ظرف سه سال بعد از انقضاء مهلت مذکور معلوم شود که قادر به اجرای حکم و پرداخت محکوم به بوده اید. لیکن برای فرار در پرداخت اموال خود را معرفی نکنید یا صورت خلاف واقع از دارایی خود بدهد بنحوی که اجرای تمام یا قسمتی از مفاد اجرائیه متعسر باشد به مجازات حبس از ۶۱ روز تا ۶ ماه محکوم خواهید شد.

۴- علاوه بر موارد بالا که قسمتی از ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی میباشد به مواردی از قانون اجرای احکام و قانون آئین دادرسی مدنی مصوب ۷۹/۱/۲۱ و همچنین مفاد قانونی نحوه اجرای محکومیتهای مالی مصوب ۱۰ آبان ۱۳۷۷ که ظهر برگ اجرائیه درج گردیده است توجه نموده و به آن عمل نماید.

شعبه ششم مجتمع شماره یک شهرستان بهارستان

آگهی رونوشت انحصار وراثت

محمد گچلو به شماره شناسنامه ۷۲ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۳۶۰/۲/۹۸ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان امیرعباس گچلو به شماره شناسنامه ۱-۴۹۰۲۲۰۵۸۹در تاریخ ۹۸/۵/۱۲اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به:

۱-زینب یوسفی دارای شماره شناسنامه۸-۵۸۷۰۰۲۰۴۶ تاریخ تولد۱۳۷۲ صادره از خدابنده نسبت مادر متوفی

۲-محمد گچلو دارای شماره شناسنامه۷۲تاریخ تولد ۱۳۶۶ صادره از خدابنده نسبت پدر متوفی

و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی در خواست مزبور را باستناد ماده۳۶۱قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هرکس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یکماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.ف.۲۸

رئیس شعبه دوم شورای حل اختلاف مجتمع شماره یک تهران

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمانشاه

اداره ثبت اسناد واملاک حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی واراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۸۶۰۳۱۶۰۰۱۰۰۱۵۳۷ مورخ ۹۸/۵/۹ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی اقای /خانم تیمور صفری مهر فرزند علی بشماره شناسنامه ۲۴۲ صادره از کرمانشاه در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۶۰ متر مربع در محدوده پلاک ۸۴۳فرعی از ۵۱۸ فرعی از ۹۴ –اصلی واقع در بخش یک حومه کرمانشاه به آدرس شهرک تاکسیرانی کوچه کاج ۱۰ درب پنجم جنوبی خریداری از مالک رسمی مشاعی تعاونی مسکن تاکسیرانی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۳۹۸/۰۶/۱۶

تاریخ انتشار نوبت دوم :۱۳۹۸/۰۷/۱

جعفر نظری – رئیس ثبت اسناد و املاک

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران

اداره ثبت اسناد واملاک حوزه ثبت ملک بهارستان

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سندرسمی

آگهی موضوع ماده۳قانون و ماده۱۳آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی برابر رای شماره:۱۳۹۸۶۰۳۰۱۲۰۶۰۰۰۸۴۹ مورخ۱۳۹۸/۰۵/۲۴

هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقردرواحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهارستان تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی

آقای ادریس جانی زاده هشین فرزند گودرز به شماره شناسنامه ۴۰۰صادره از خشغال در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۴۹/۲۹ متر مربع در قسمتی از پلاک شماره ۸۵۵فرعی از۱۲۵اصلی واقع در تهران حوزه ثبتی شهرستان بهارستان خریداری از مالک رسمی مجتبی و داوود علینقی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب درد و نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراضی داشته باشد میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است انقضای مدذت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول:۱۳۹۸/۰۶/۱۶

تاریخ انتشارنوبت دوم:۱۳۹۸/۰۷/۰۱

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران

اداره ثبت اسناد واملاک حوزه ثبت ملک بهارستان

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سندرسمی

آگهی موضوع ماده۳قانون و ماده۱۳آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی برابر رای شماره:۱۳۹۸۶۰۳۰۱۲۰۶۰۰۰۵۲ مورخ۱۳۹۸/۰۵/۳۱

هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقردرواحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهارستان تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی

آقای محمد آقا پور فرزند مختار به شماره شناسنامه ۵۵۲به کد ملی ۱۶۵۰۸۰۵۸۱۰صادره از سراب در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۲۵۹/۳۲ متر مربع در قسمتی از پلاک شماره ۶۲فرعی از۱۳۷اصلی واقع در تهران حوزه ثبتی شهرستان بهارستان خریداری از مالک رسمی قدرت اله قوام شیرازی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب درد و نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراضی داشته باشد میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است انقضای مدذت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول:۱۳۹۸/۰۶/۱۶

تاریخ انتشارنوبت دوم:۱۳۹۸/۰۷/۰۱

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران

اداره ثبت اسناد واملاک حوزه ثبت ملک بهارستان

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سندرسمی

آگهی موضوع ماده۳قانون و ماده۱۳آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی برابر رای شماره:۱۳۹۸۶۰۳۰۱۲۰۶۰۰۰۸۷۸ مورخ۱۳۹۸/۰۵/۳۱

هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقردرواحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهارستان تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی

آقای مهدی حاجی زاده فرزند علی به شماره شناسنامه ۱۲۴۶ صادره از بوبراحمد و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۷۷۶۶۴ (بدهکار) به نمایندگی آقای ذکریا حیدری نسبت فرزند قربان متولد ۱۳۶۷/۱۰/۲۶ با شماره شناسنامه ۲۲۵ صادره از کهگیلویه و کد ملی ۴۲۵۱۲۷۶۲۵۹ (مدیر عامل) و نمایندگی خانم رقیه حیدری نسب فرزند قربان متولد ۱۳۶۱/۱۲/۱۵ با شماره شناسنامه ۶۴۸ صادره از کهگیلویه و کد ملی ۴۲۵۰۶۸۷۱۹۸ (رییس هیئت مدیره) اقدام به صدور اجرائیه نموده که پس از تشکیل پرونده به کلاسه های مذکور و ادامه عملیات اجرایی برابر مقررات ماده ۳۴ اصلاحی قانون ثبت و به علت عدم پرداخت بدهی از طرف بدهکار و به درخواست بستانکار (۹۷-۱۶۹۸) مورخ ۱۳۹۷/۰۴/۲۶ مورد وثیقه که عبارت است از شش دانگ یک واحد ساختمان به مساحت ۹۵۵/۱ نهصد و پنجاه و پنج متر مربع و ده دسی متر عرصه و مساحت ۸۰۰ هشتصد متر مربع اعیان با پلاک ۱۶۹/۳۲۱ سیصد و بیست و یک فرعی از یکصد و شصت و نه اصلی واقع در بخش ۲۶ فارس بوبراحمد عقبا باسوج که ذیل ثبت به شماره ۵۳۱۸۱ صفحه ۳۷۸ دفتر جلد ۳۲۱ بنام نعاونی ۲۰۸۳ پرورش مرغ گوشتی چشمه نگین ثبت و سند صادر گردیده واقع در باسوج –روستای نرگاه –بعد از خیابان شهید عبدالستار محمودی –قطعه ۳ با حدود اربعه و مشخصات اعیانی ذیل الذکر:

حدود اربعه عبارت است از شمالا: دیواریست به طول (۳۲/۳۰) بیست و چهارمتر و سی سانتیمتر به باقی مانده یکصد و شصت و نه اصلی ، شرقا دیواریست به طول (۵۱/۵۵) پنجاه و یک متر و پنجاه و پنج سانتیمتر به باقی مانده یکصد و شصت و نه اصلی ، جنوبا : در سه قسمت اول درب و دیواریست به طول(۰/۸۵) هشتاد و پنج سانتیمتر به خیابان ، دوم درب و دیواریست به طول (۳/۹۶) سه متر و نود وشش سانتیمتر به خیابان ، سوم درب و دیواریست به طول (۱۵/۶۰) پانزده متر و شصت سانتیمتر به خیابان ، غربا : دیواریست بطول (۴۲/۹۰) چهل و دو متر و نود سانتیمتر به بالیمانده یکصد و شصت و نه اصلی که برابر نظریه مورخ ۹۷/۰۴/۱۰ کارشناس رسمی دادگستری به مبلغ ۲/۹۷۲/۸۵۰/۰۰۰ (هشتصد میلیارد و هشتصد و نود و دو میلیون و هشتصد و پنجاه هزار) ریال ارزیابی گردیده است . که بر اساس نظریه مزبور اعیانی مورد وثیقه عبارتست از ششدانگ یک باب ساختمان دوبلکس همراه با زیر زمین واقع در آدرس فوق الاشار با زیر بنای تقریبی ۸۰۰ هشتصد متر مربع مشتمل بر اسکلت بتنی و نمای بیرونی سیمان و نمای داخلی بدنه تا ارتفاع یک متری سرامیک و بقیه سفید کاری . در سقف طبقه همکف با اجرای نور مخفی و ابزار گچی و قسمتی از پذیرایی با سنگ کار شده است. کف سرامیک و سقف نیرچه و بلوک و پنجره ها فلزی و درب های داخلی چوبی و دارای پذیرایی بزرگ و چهار خواب که دارای کمد دیواری می باشد و سرویس ها و آشپزخانه با بدنه کاشی و کف سرامیک و آشپزخانه دارای کابینت ام دی اف و از دو طرف این می باشد . سیستم گرمایش موتور خانه و دارای رادیاتور و سیستم سرمایش و کولر گازی و اسپیلت است. که موتور خانه مرکزی در سالن پایین واقع شده که هنوز کارهای داخلی سالن پایین به صورت کامل انجام نگرفته است . بدنه طبقه زیر زمین بلوک و کف آن سیمان می باشد . یک سوئیت تقریبا ۶۰ شصت متری بدون سفید کاری و نمای خاصی در زیر زمین ساخته شده است . یک استخر نیمه گاره نیز در سنگ تیشه ای و بدنه دیوار ها به ارتفاع ۲ متر سرامیک و مابقی با پوشش پی وی سی می باشد. همچنین دارای پارکینگ بوده . قسمت نمای جلوی ساختمان دارای نمای پیشانی آره و آز می باشد.

مالک اصلی در چهار طبقه دارای گواهی پایان کار ساختمان به شماره پروژه ۱۵۲۶۳ مورخه ۱۳۸۸/۰۷/۲۶ صادره توسط شهرداری یاسوج می باشد. که مطابق با صورتجلسه مورخ ۹۷/۰۴/۱۰ مامور اجرا در اختیار مستاجر (آقای صاحبعلی اکوانیان) تا تاریخ ۱۳۹۸/۰۷/۰۱ می باشد و در روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۰۷ از ساعت ۹ صبح الی ۱۲ ظهر در محل اداره اجرای اسناد رسمی یاسوج واقع در خیابان هجرت سه از طریق مزایده به فروش می رسد . مزایده از مبلغ ۲/۹۷۶/۹۶۰/۰۰۰ (دو میلیارد و نهصد و هفتاد و شش میلیون و نهصد و شصت هزار) ریال شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی از طرف خریدار . فروخته خواهد شد. طالبین می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر همه روزه در ساعات اداری به اداره اجرای اسناد رسمی یاسوج مراجعه نمایند. خریداران می توانند در وقت مقرر در محل حضور یافته و در جلسه مزایده شرکت نمایند حق حراج به عهده متعهد خواهد بود. ضمنا کلیه بدهی های مالیاتی و عوارض شهرداری و بدهی های مربوط به آب ، برق ، گاز و تلفن اعم از حق انشعاب یا حق اشتراک و مصرف در صورتیکه مورد مزایده دارای آنها باشد اعم از اینکه رقم قطعی آنها معلوم شده یا نشده باشد تا تاریخ مزایده بر عهده برنده مزایده خواهد بود. که تنظیم سند و انتقال اجرای موکول به ارایه مفاصا حساب دارایی و شهرداری

بررسی ضرورت‌های حوزه بازاریابی برای جوانان

از مشتریان نسل Z چه می‌دانیم؟

به قلم: گیسله آبراموویچ ویراستار ارشد و مدیر بخش بازاریابی شرکت Adobe
ترجمه: علی آل‌علی

امروزه تجربه مشـتریان بدل به مهم‌ترین تفاوت رقابتی میان برندها شـده اسـت. به عنوان مثال، براسـاس یکی از پژوهش‌های جدید برند Adobe نزدیک به ۶۴درصد از خریدارهای نسـل Z (نسـل جوان) و ۷۲درصد از مشـتریان میانسال توانایی در زمینه شخصی‌سازی تجربه خرید را ویژگی اصلی برندهای مورد علاقه‌شان می‌دانند.

ورود نسل جوان به جامعه تغییرات زیادی را ایجاد کرده است. نسل Z به طور کامل با نسل‌های قبلی تفاوت دارد. آنها علاقه بسیار زیادی به گوشی‌های همراه‌شان دارند. این امر شاید خبر خوبی برای بازاریاب‌های دیجیتالی باشد. با این حال نکته مهم توانایی بالای نسل جوان در دور زدن کمپین‌های بازاریابی و تبلیغات مختلف است، با این حساب جلب توجه و نظر نسل جوان از سوی برندها کار بسیار دشواری خواهد بود.

بدون شـک ورود نسل جوان به سن اشـتغال تغییرات زیادی ایجاد کرده است. به این ترتیب فضای فعالیت برندها رنگ و بوی تازه‌ای به خود گرفته اسـت. وقتی از نسـل جوان صحبت می‌کنیم، منظورمان افراد متولد سال ۱۹۹۷ به این سوی است. بدون شک برخی از افراد این دامنه سنی وارد حوزه کسب و کار شده‌اند. نکته جالب در مورد آنها عدم شباهت‌شان به نسل میانسال است. به این ترتیب برندها برای شناخت مناسب آنها باید تلاش زیادی صرف کنند. این امر به دلیل افزایش روزافزون توان خرید نسل Z از اهمیت بالایی برخوردار است.

بسـیاری از کارشـناس‌ها در صحبت از نسـل جوان به بیان اهمیت‌شـان برای برندها می‌پردازند. با این حال کمتر کسـی به ویژگی‌های منحصر به فرد جوانان اعتنا می‌کند. بدون تردید بازاریابی و تعامل مناسـب با افراد جوان بدون شناخت دقیق ویژگی‌های آنها ممکن نیست. متاسفانه بسیاری از برندها علی رغم آگاهی از اهمیت و ضرورت توجه به مشتریان نسل Z در عمل شناخت دقیقی از آنها ندارند. به همین خاطر در مقاله کنونی هدف اصلی من بررسی برترین ویژگی‌های افراد نسل جوان خواهد بود. نکات مورد بررسی در ادامه این مقاله به برندها در زمینه ترسیم تصویری بهتر از ویژگی‌های نسل جوان کمک خواهد کرد.

۱. نکته مهم نخسـت در مورد نسل جوان قدرت خریدشان است. براساس بررسی‌های موسسه Census Bureau اکنون توانایی خرید مشـتریان نسـل Z در آمریکا معادل ۶۱ میلیارد دلار اسـت. این میزان بالای قدرت خرید برای هر برند و کسـب و کاری جذاب خواهد بود، با این حسـاب چرا اغلب برندها نسـبت به اهمیت نسـل جوان خریدارها بی‌توجه‌اند؟ دلیل این امر در زمان ورود این نسل به حوزه کسب و کار است. بر این اساس نسل جوان تازه ۲ تا ۴ سال تجربه حضور در سـطح فعالیت کاری را دارد. این امر بسیاری از کارشناس‌ها را شوکه می‌کند. درست به همین خاطر اغلب برندها نسبت به اهمیت این نسل آگاهی کافی را ندارند.

۲. نسـل جوان در بسیاری از کشـورهای صنعتی و پیشرفته دارای دامنه وسـیعی از نژادها و قومیت‌های گوناگون اسـت. براسـاس پژوهش موسسه تحقیقاتی Pew در آمریکا نزدیک به نیمی از نسل جوان سفید پوست‌های غیربومی هستند. این امر ضرورت توجه به فرهنگ‌های بومی به منظور جلب نظر و توجه افراد را به شدت افزایش می‌دهد.

۳. نزدیک به یک چهارم (۲۴درصد) از نسل Z گمان می‌کنند نخستین شغل خارج از مدرسه‌شان درآمد سالانه ۶۰ هزار دلار به همراه خواهد داشت. این امر اگرچه با واقعیت هماهنگی ندارد، اما بیانگر آمادگی نسل جوان برای فعالیت سخت به منظور کسب درآمد دلخواه است.

۴. نسـل Z تحقیق پیرامون مسائل شغلی را خیلی زود شـروع کرده است. بر این اساس ۷۵درصد از دانشجویان از همان ترم نخسـت تحصیلی اقدام به یافتن شـغلی پاره وقت برای خود می‌کنند. این امر تاثیر انکارناپذیری در آمادگی آنها برای پذیرش شـغل‌های تمام وقت دارد. به این ترتیب شـرکت‌ها امکان اعتماد هرچه بیشـتر به مهارت و تجربه کارمندان نسل جوان را خواهند داشت.

۵. نسـل جـوان درک عمیقی از نحـوه تاثیرگذاری تکنولوژی‌های جدید بر روی حوزه کار و زندگی دارد. براسـاس مطالعه برند Dell بر روی افراد جوان ۷۱درصد از آنها به تاثیر تکنولوژی بر روی آینده شغلی‌شـان اشـاره کرده‌اند. در این میان ۸۰درصد نیز به ضرورت استفاده از دستاوردهای تکنولوژی برای ایجاد تغییر و تحول در کار و زندگی اشاره دارند. نکته جالب توجه نسـل جوان به شـیوه‌های تغییر حوزه کسـب و کار با اسـتفاده از سیستم‌های خودکار است. این امر احتمال تلاش نسـل جوان برای تغییر حوزه کسـب و کار با اتکا بر تکنولوژی‌های نوین را به طرز چشـمگیری افزایش می‌دهد.

۶. جوان‌های نسـل Z از همین سـن دغدغه کسـب مهارت‌های موردنیاز برای تصدی شغل‌های مورد علاقه‌شان را دارند. براسـاس آمار رسـمی برند Dell ۵۲درصد از نیروی کار متعلق به نسـل جوان به فکر افزایش توانایی و مهارت خود است. برندها با فراهم‌سازی امکان افزایش مهارت نیروی کار توانایی جلب نظر نسل جوان را خواهند داشت.

۷. نسـل جوان به برندهای خلاق و نوآور علاقه دارد. به عقیده بسـیاری از جوان‌ها تا ۲۰ سـال آینده بسـیاری از شغل‌های کنونی تغییر اساسی خواهند کرد. به علاوه احتمال منسوخ شدن برخی از شغل‌های سنتی نیز وجود دارد.

۸. برخلاف نسل قبلی، نسل Z علاقه بالایی به وفاداری به یک برند دارد. این امر سرمایه‌گذاری برندها بر روی جذب مشتریان وفادار با تمرکز بر نسل جوان را موثرتر خواهد کرد.

۹. نسل جوان از سنین پایین تجربه کار دارد. این امر به درک بهتر تلاش برندها برای ارائه خدمات بهتر به مشتریان منجر می‌شـود. به این ترتیب مشتریان نسـل جوان در صورت بهره‌مندی از خدمات مناسب برندها احساس وفاداری بسیار بیشتری به آنها خواهند داشت.

۱۰. ۶۵درصد از مشـتریان نسـل جوان به سـطح قیمت محصولات توجه ویژه‌ای دارند. به این ترتیب رقابت میان کیفیت و قیمت به طور نسـبی به سـود سطح قیمت پایین‌تر در جریان اسـت. بهترین اقدام برندها در این میان ارائه محصولات باکیفیت همراه با سطح قیمت منسوب خواهد بود.

۱۱. مشـتریان نسل Z انتظارات بسـیار زیادی از برندها دارند. به عنوان مثال، آنها انتظار تلاش برندها برای ایجاد رابطـه‌ای صمیمـی و عمیق با خود را کاملا ضروری و بدیهی قلمداد می‌کنند. این امر ضرورت توجه بیشـتر برندها به شخصی‌سازی محتوای بازاریابی برای مشتریان را در پی خواهد داشت.

۱۲. براساس تحقیقات موسسه Pew نسل Z تمایل بیشتری به ادامه تحصیل در مقاطع عالی دارد. در نتیجه برندها با کارمندان دارای مدارک تحصیلی و توانمندی‌های بالا مواجه خواهند بود.

۱۳. ۸۸درصـد از افـراد نسـل جـوان در مورد آینده خـود دیدگاه مثبتی دارنـد. نکته مهم این امـر برای برندها تاثیرگذاری چنین دیدگاه مثبتی بر روی نگاه مشتریان نسل جوان به فعالیت برندهاست. به این ترتیب فرصت مناسب برای جلب نظر آنها از سوی برندها فراهم می‌شود.

۱۴. افراد نسـل Z در مقایسـه با افراد میانسال تمایل بسـیار کمتری به ولخرجی دارند. یکی از ویژگی‌های اصلی جوانان تلاش برای صرفه‌جویی در هزینه‌ها و پس‌انداز بیشتر است. این امر خط مشی روشنی در اختیار برندها می‌دهد. به این ترتیب تلاش برای ارائه محصولات مقرون به صرفه از نظر اقتصادی ایده بسیار مناسبی خواهد بود.

۱۵. بیش از ۵۵درصد جوانان نسل Zروزانه ۵ ساعت یا بیشتر با گوشی‌های هوشمندشان کار می‌کنند. در این میان ۲۶درصد نیز در طول روز بیش از ۱۰سـاعت مشـغول فعالیت با گوشی‌شان هستند. این امر ضرورت بازاریابی موبایل محور را نشان می‌دهد.

منبع: adobe

فرصت امروز
روزنامـه مدیریتـی - اقتصـادی
شنبه | ۱۶ شهریور ۱۳۹۸ | شماره ۱۳۸۷ | صفحه ۱۶
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک ۴۹
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATONLINE.COM
INFO@FORSATONLINE.COM

ایده‌های خوب حاصل تلاش‌های جمعی هستند

اگر از مردم سـوال کنید که چه کسی تئوری فرگشت را ارائه کرده اسـت، تعداد زیادی از آنها خواهند گفت چارلز داروین. اما تحقیقات تازه‌ای را دانشـکده اقتصاد لندن و دانشـگاه هاروارد انجام داده‌اند که این جواب را زیر سؤال می‌برد یا دست‌کم پیچیدگی‌های خاصی به آن اضافه می‌کند. موضوع این تحقیق این است که داروین فقط بنیان‌گذار نظریه فرگشـت نبوده است، بلکه فرگشـت در واقع حاصل تفکران چندین آدم مختلف بوده است. دانشکده اقتصاد لندن، الگوی جدید خود را ارائه کرده است که در آن از چگونگی کارکرد نوآوری می‌گوید: «ایده‌هـا و فناوری‌های امـروزه، حاصل ذهن تعداد کمی نابغه آینده‌نگر نیسـت، بلکه حاصل تفکرات جوامع و شبکه‌های اجتماعـی‌ای اسـت که حکـم یک مغز همگانی را دارند.» مایکل موتوکریشنا که مدیریت این پروژه را در دانشکده اقتصاد لنـدن برعهـده داشـت در ادامه توضیح می‌دهـد: «ما در زمان کار و زمانی که دو نفر به صورت همزمـان به ایده‌ای جدید دسـت پیدا می‌کنند، می‌توانیم ناظر این فرآیند باشیم. درست مانند اتفاقی که در مورد چارلز داروین و آلفرد والاس راجع به تئوری انتخاب طبیعی افتاد. داروین و والاس به جای آنکه به صورت جداگانه کار کنند تا خود را قهرمان نشـان دهند، هر دو در یـک محیط فرهنگی بودند، هر دو کتاب‌هایی مشابه مطالعه کردند و هر دو به جزیره‌ها و مناطق جغرافیایی مشترک از نظر تنوع زیستی مسافرت کردند.»

توصیه‌ای موثر به نوآوران آینده

اینکه چطور نوآوری‌های جدید به وجود می‌آینـد، پدیده جالبی اسـت. اما مطابق صحبت‌های محققـان این تحقیـق، این دسـتاوردها برای افرادی است که به دنبال تقویت قوه خلاقیت‌شـان هستند و سبب می‌شـود تا این توصیه‌ها،کاربردی باشند. اگر ایده‌های جدید به شکل جمعی صورت می‌گیرند، اصلی‌ترین عامل برای شکل دادن بـه تعداد زیادی از این ایده‌ها نه فقط افراد باهوش‌تر، بلکه باعث به وجود آمدن فرصت بیشتر برای تعامل، بحث و تبادل نظر بین افراد مختلف خواهد بود. موتوکریشنا درباره این موضوع می‌گوید: «برای نوآور بودن، به جای آنکه هوش بیشـتری داشـته باشید، بهتر است بیشتر اجتماعی باشید. تردیدی در این قضیه وجود ندارد که تخصص‌های خام افراد با همدیگر تفاوت دارد، اما چیزی که باعث تفاوت بین استیو جابز و یک فرد عادی می‌شـود، در حقیقت قـرار گرفتن شـخص در معرض ایده‌های نو، فوق‌العاده و متفاوت اسـت.» او در ادامه اینطور بیان می‌کند که: «اگر دوست دارید فرد خلاقی باشـید، بهترین کاری که می‌توانید انجام دهید این اسـت که با کسـانی که با شما هم‌نظر نیستند و نظر متفاوتی دارند، هم‌کلام شوید.»

هوش جمعی، مفیدتر از هوش فردی

این تحقیق همچنین به سـه عامل اشـاره می‌کند که باعث تقویت قدرت خلاقیت در گروه‌های انسانی می‌شود. اولین عامل اجتماعی بودن این اسـت که شما با افراد زیادی آشنا شـوید و با آنها در ارتباط باشید. دومین عامل، وفاداری در منتقل کردن ایده‌ها یا توانایی به یاد آوردن آنها به صورت دقیق اسـت. در نهایت هم، باید از تجربه‌گرایی حمایت شـود چون افکار گروهی انسانی باعث می‌شود تا سریع‌تر به ایده‌های نوآورانه و جدید دست پیدا کرد. درست است که موتوکریشنا و همکارش از تاثیر این عوامل در سطح یک جامعه حرف می‌زنند، اما شما می‌توانید از این ایده حتی در سـطح یک گروه کوچک هم استفاده کنید. اگر گروه‌های خلاق‌تری دوست دارید، باید تلاش کنید تا تنوع در گروه‌تان ایجاد شود، باید فرآیندهای لازم و کافی در گروه‌تان وجود داشـته باشد تا از ایده‌ها به نحو احسن استفاده کنید و همینطور از تجربه‌گرایی استفاده کنید و از شکست‌های مختلف که ممکن است همراه آن پیش بیایند، نترسید.

منبع: INC/ucan

وزارت نیرو
شرکت برق منطقه ای زنجان

نوبت اول

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی
شماره ۹۸/۳۰۰/۱۶

انتخاب مشاور بر مبنای کیفیت و قیمت (QCBS)

شرکت سهامی برق منطقه‌ای زنجان قصد دارد «پروژه نصب ، ویژه سازی ، پیاده سازی و پشتیبانی سیستم یکپارچه مالی اداری» را از طریق واگذاری به تامین کننده واجد شرایط به انجام برساند . این سند حاوی استعلام ارزیابی کیفی (RFQ) پروژه یاد شده است که به عنوان بخشی از فرآیند انتخاب مشاور جهت اجرای پروژه یاد شده تهیه شده است . این سند مطابق با آیین نامه خرید خدمات مشاوره تهیه و جهت دریافت پیشنهاد ارائه خدمات موضوع پروژه یاد شده تهیه شده و جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی مشاوران داوطلب ، به منظور تهیه فهرست کوتاه مشاوران برگزیده در مرحله بعد، ارائه می گردد . شرکت‌هایی که این سند را دریافت می‌کنند در صورت تمایل به حضور در فهرست کوتاه مشاوران برگزیده برای دریافت RFP پروژه در مرحله بعد ، ضروری است که مدارک درخواست را مطابق با مفاد فراخوان بارگزاری شده در سامانه ستاد ایران تهیه و در مهلت تعیین شده در سامانه ستاد ایران بارگذاری نمایند لذا کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه و تحویل اسناد پیشنهاد قیمت و سایر مراحل مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد . لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت درمناقصه محقق سازند . تاریخ انتشار آگهی فراخوان در سامانه مورخ ۹۸/۶/۱۶ می باشد .

ردیف	شماره مناقصه (مرجع)	شماره فراخوان درسامانه تدارکات الکترونیکی دولت	موضوع مناقصه	آخرین مهلت بارگزاری مستندات ارزیابی کیفی	صلاحیت موردنیاز
۱	۹۸/۳۰۰/۱۶	۲۰۹۸۰۰۱۳۱۳۰۰۰۰۱۷	پروژه نصب ، ویژه سازی ، پیاده سازی و پشتیبانی سیستم یکپارچه مالی اداری	۱۰ صبح چهارشنبه مورخ ۹۸/۷/۳	ارائه گواهینامه تشخیص صلاحیت مشاوره از شورای عالی انفورماتیک حداقل رتبه ۳

۱ - زمان ، مهلت ، مبلغ و محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی : متقاضیان می توانند از تاریخ ۱۳۹۸/۶/۱۶ لغایت ۱۳۹۸/۶/۲۳ به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.Ir مراجعه و با پرداخت مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال از طریق درگاه پرداخت اینترنتی به حساب سیبای شماره ۴۰۰۱۱۰۷۱۰۴۰۱۹۵۲۰ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران بنام تمرکز وجوه درآمد شرکت برق منطقه ای زنجان جهت خرید اسناد ارزیابی کیفی اقدام فرمایند .
دفتر پشتیبانی و راهبری سامانه : ۴۱۹۳۴ - ۲۱
ضمناً اطلاعات فوق در شبکه اطلاع رسانی در سایتهای ذیل موجود می باشد .
سامانه تدارکات الکترونیکی دولت www.setadiran.Ir
پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات http://lets.Mporg.Ir
پایگاه اطلاع رسانی مناقصات شرکت توانیر http//tender.tavanir.org.ir
پایگاه اطلاع رسانی شرکت برق منطقه ای زنجان www.zrec.co.ir

روابط عمومی شرکت برق منطقه ای زنجان

تاریخ انتشار نوبت اول : ۹۸/۶/۱۶
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۹۸/۶/۱۷
۵۷۶