روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

شنبه
۲۳ شهریور
۱۳۹۸

Sat. 14 Sep 2019
۱۴ محرم ۱۴۴۱ - سال ششم
شماره ۱۳۹۰- ۱۶صفحه - ۵۰۰۰۰ریال

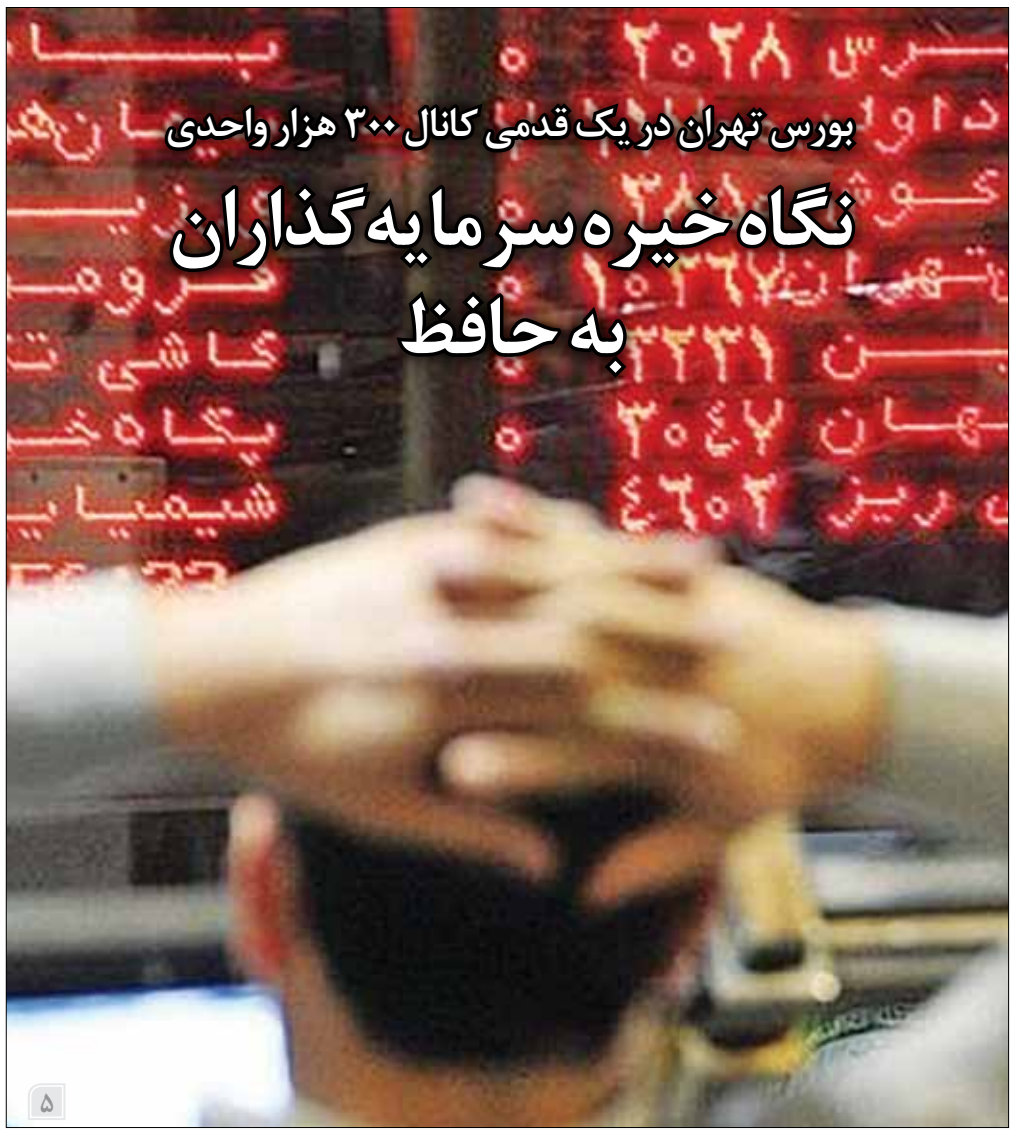
www.forsatnet.ir

تصویب و اجرای ناگهانی اصلاح قانون تجارت چه تبعاتی در اقتصاد ایران دارد؟

اصلاح قانون تجارت زیر تیغ نقد

قانون تجارت ازجمله قوانین بنیادی ایران است که چندین و چند دهه بدون تغییر باقی مانده، اما این روزها نمایندگان مجلس در حال تصویب لایحه اصلاح قانون تجارت هستند، آن‌هم با سرعتی بسیار بالا و تا جایی که...

۲



بورس تهران در یک قدمی کانال ۳۰۰ هزار واحدی

نگاه خیره سرمایه‌گذاران به حافظ

۵

تسهیلات کلان بانک‌ها غالبا به شرکت‌های تابعه می‌رسد

پاشنه آشیل کنترل نقدینگی

مرکز پژوهش‌های مجلس با انتشار گزارشی درباره راهکارهای رونق تولید در سال ۱۳۹۸ در حوزه اقتصاد کلان، بر ضرورت مدیریت نقدینگی و جلوگیری از حملات سفته‌بازانه نقدینگی به بازارهای رقیب تولید تاکید کرد. به گزارش ایرنا، بازوی کارشناسی مجلس، اعلام کرد: اعطای تسهیلات کلان یکی از مصادیق خلق پول جذاب بانک‌ها و مؤسسات اعتباری است که غالباً به شرکت‌های تابعه و وابسته آنها تعلق می‌گیرد و کنترل این نوع از تسهیلات می‌تواند تا حد زیادی رشد نقدینگی را تحت مدیریت قرار دهد. به گفته مرکز پژوهش‌ها، یکی از الزامات اقتصاد کلانی حمایت از تولید و ایجاد رونق در سرمایه‌گذاری و فعالیت‌های اقتصادی، پیش‌بینی‌پذیر بودن بازارها و ثبات در قیمت‌هاست...

۴

۶ پیشنهاد مرکز پژوهش‌های مجلس برای به‌کارگیری رمزارزها

مسیر قانونی رمزارزها در ایران

۳

مدیریت و کسب‌وکار

- چه نکات مدیریتی‌ای را از انواع سرگرمی‌ها می‌توان آموخت
- ۶ اشتباه رایج در زمینه یافتن مدیران جایگزین
- داستان‌سرایی قلب تپنده بازاریابی و فروش
- چالش‌های ری برندینگ در شبکه‌های اجتماعی
- چگونه موفقیت کمپین روابط عمومی برندمان را تضمین کنیم؟
- موفق‌ترین برندهای عرصه صنعت بازی آنلاین

۸ تا ۱۶

اوبر صدها کارمند بخش مهندسی و محصول خود را اخراج کرد

یادداشت

داده‌های اخیر نقدینگی چه پیامی دارد؟

تیمور رحمانی
عضو هیات علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران

در طول یک سال و نیم گذشته تغییراتی در رشد و نسبت کمیت‌های پولی رخ داده است که بی‌دقتی در پیام آنها می‌تواند به تحلیل و سیاست‌گذاری اشتباه منجر شود. بااهمیت‌ترین تغییری که در یک سال و نیم اخیر می‌توان مشاهده کرد، افزایش نرخ رشد پایه پولی و حجم پول و تداوم وضع موجود رشد نقدینگی است. بررسی‌ها نشان می‌دهد رشد هر سه کمیت یا کل پولی پس از شدت گرفتن دور اول تحریم‌ها و جهش نرخ ارز و سطح قیمت‌ها در سال ۹۱ دچار افزایش محسوسی شده است و این افزایش نرخ رشد در مورد پایه پولی بسیار شدیدتر بوده است. پس از آنکه روند افزایشی نرخ ارز در سال ۹۲ متوقف شد و نرخ تورم نقطه به نقطه نیز از خرداد ۹۲ شروع به وارونه شدن کرد، نرخ رشد پایه پولی به طور قابل توجهی و نرخ رشد حجم پول (بخش سیال نقدینگی) به شدت کاهش یافتند، در حالی که نرخ رشد نقدینگی تغییر چندانی از خود نشان نداد و در سطح بالا باقی ماند.

ادامه در همین صفحه

داده‌های اخیر نقدینگی چه پیامی دارد؟

ادامه از همین صفحه

البته گسترش پوشش آماری بر داده‌های موسسات اعتباری اندکی در مقایسه اعداد این سال‌ها بی‌دقتی ایجاد می‌کند که نباید از نظر دور داشت.

اما آنچه قابل توجه است، دولت یازدهم پس از روی کار آمدن برای کنترل و تک‌رقمی کردن تورم به نوعی هدف‌گذاری ضمنی رشد پایه پولی روی آورد و این موضوع در اظهارات اقتصاددانان دولت به کرات دیده می‌شد. این موضوع خود را در کاهش چشمگیر نرخ رشد پایه پولی از ۲۱.۴درصد در سال ۹۲ به ۱۰.۷درصد در سال ۹۳ نشان داده که البته تخلیه شدن اثر شوک ارزی و قیمتی بر روی پایه پولی در سال قبل از آن و افزایش شدید نرخ سود حقیقی از اعداد منفی قابل توجه به اعداد مثبت قابل توجه نیز در این کاهش نرخ رشد پایه پولی بی‌تاثیر نبود، اما دقت در داده‌های رشد حجم پول و نقدینگی نشان می‌دهد که رشد حجم پول از همان سال ۹۲ دچار کاهش شدید شد و در سال ۹۳ نه‌تنها تداوم داشت بلکه رشد حجم پول به عدد اندک ۱.۳ کاسته شد، در حالی که رشد نقدینگی همچنان در سطح بالا باقی ماند و تداوم نرخ رشد بالا در سال ۹۴ نیز حکایت از پدیدار شدن تحولی جدید در رشد کمیت‌های پولی دارد. توضیح ساده این تغییر آشکار در سال ۹۳ افزایش نرخ سود حقیقی و لذا افزایش سهم سپرده‌های غیردیداری یا شبه‌پول از کل نقدینگی است که از همان سال ۹۲ شروع شد و در سال ۹۳ تشدید شد، به گونه‌ای که نسبت شبه‌پول به پول دچار افزایش شدیدی شد که دلیل اصلی آن چیزی است که تحت عنوان افزایش ضریب فزاینده خلق نقدینگی از آن یاد می‌شود.

نسبت شبه‌پول به پول و به تبع آن ضریب فزاینده خلق نقدینگی در سال ۹۲ به ۹۳ شدیدترین افزایش را تجربه کرده و پس از آن گرچه روند صعودی خود را دنبال کرده، اما روند صعودی آن ملایم‌تر شده و در سال ۹۷ این روند متوقف شده است. چنانچه کاهش شدید نرخ تورم از یک طرف و تشدید مشکل دارایی‌های منجمد و موهوم در ترازنامه بانک‌ها و لذا رقابت برای افزایش نرخ سود و پرداخت نرخ سودهای اسمی بالا حتی برای سپرده‌های کوتاه‌مدت سبب افزایش شدید نرخ سود حقیقی و لذا افزایش سهم سپرده‌های غیردیداری یا شبه پول گردید.

اما از سال ۹۴ با وجود تلاش دولت برای کنترل نرخ رشد پایه پولی و همچنین بخش سیال نقدینگی، نرخ رشد پایه پولی و حجم پول هر دو شروع به افزایش نمودند و تا قبل از سال ۹۷ این روند افزایش تدریجی، تداوم یافته در حالی که نرخ رشد نقدینگی تا حدی دچار کاهش شده است. این روند امری طبیعی و قابل پیش‌بینی در شرایط تداوم رشدهای بالای نقدینگی بود. بسیاری از اقتصاددانان تصور می‌کردند که اگر رشد پایه پولی کنترل شود و رشد سهم سیال نقدینگی محدود شود، آنگاه رونق غیرتورمی رخ خواهد داد زیرا نقدینگی بدون اتکا به رشد پایه پولی خلق می‌شود. آشکار بود که این نتیجه صحیح نبود و نرخ سودهای بالا در آن مقطع انعکاس ناترازی بانک‌ها و رقابت برای ماندگار کردن و ربودن سپرده از همدیگر و اتخاذ رفتار ریسک‌آمیزتر توسط بانک‌ها بود و خود همان نرخ سودهای بالا عامل خلق و رشدهای بالای نقدینگی بود که به طور طبیعی بالا بودن نرخ سود در کنار کنترل نرخ ارز به کاهش تورم می‌انجامید اما نمی‌توانست رونق ایجاد کند و آثار تورمی آن صرفا به تاخیر می‌افتاد.

نرخ رشد نقدینگی بالا مستقل از اینکه منبع آن چیست، دیر یا زود دردسرساز می‌شود زیرا ظرفیت رشد اقتصادی محدود است و رشد بالای نقدینگی اگر امروز تورم نیافریند فردا یا پس فردا این کار را خواهد کرد. تداوم رشدهای بالای نقدینگی در طول سال‌های ۹۱ به بعد بدان معنا بود که به محض متوقف شدن روند صعودی شدید نسبت شبه‌پول به پول که از سال ۹۴ به تدریج در حال رخ دادن بود، نیاز بانک‌ها به ذخایر یا پایه پولی شروع به افزایش کرده است و همین عامل سبب افزایش تدریجی نرخ رشد پایه پولی و حجم پول شده است. لذا، آشکار بود که تنها افزایش پی در پی نرخ سود سپرده‌ها و لذا تداوم روند صعودی شدید نسبت شبه پول به پول می‌توانست مانع متوقف شدن رشد پایه پولی و حجم پول شود که این نیز به معنای تهدیدات شدید از ناحیه ناترازی نظام بانکی و عواقب وخیم آن بود. اگر این‌چنین به موضوع بنگریم، افزایش تدریجی نرخ رشد پایه پولی و حجم پول از سال ۹۴ به بعد نه یک سیاست عامدانه دولت و سیاست‌گذار پولی بلکه امری اجتناب‌ناپذیر و انعکاس افزایش نیاز بانک‌ها به ذخایر متاثر از تداوم رشد بالای نقدینگی و امکان‌ناپذیری و فاجعه‌بار بودن افزایش نرخ سود بانکی در شرایط تک‌رقمی شدن نرخ تورم بود.

حال به وقایع سال ۹۷ و ۹۸ بنگریم که بسیاری در تحلیل آن دچار اشتباه و جابه‌جا کردن علت و معلول شدند. از سال ۹۶ به ۹۷ نرخ رشد پایه پولی از ۱۹درصد به ۲۴.۲درصد و نرخ رشد حجم پول (بخش سیال نقدینگی) از ۱۹.۴ به ۴۶.۵درصد افزایش یافته است، در حالی که نرخ رشد نقدینگی تنها از ۲۲.۱ به ۲۳.۱درصد افزایش یافته است. البته در خرداد ۹۸ نسبت به خرداد ۹۷ رشد پایه پولی ۲۵.۵درصد، رشد حجم پول ۵۰.۹درصد و رشد نقدینگی ۲۵.۱درصد بوده است. اگر تحلیل متعارف را در مورد رشد این کمیت‌های پولی به کار گیریم، ممکن است نتیجه‌گیری کنیم که بانک مرکزی رشد پایه پولی را افزایش داده و در ضمن اقداماتی کرده است که نقدینگی سیال‌تر شود و در نتیجه آن تورم رخ داده است یا رخ خواهد داد، اما دقت در تمام مقاطع تاریخی که اقتصاد ایران با شوک شدید هزینه‌ای و قیمتی روبه‌رو شده است، نشان می‌دهد که متعاقب این شوک‌های هزینه‌ای رشد کمیت‌های پولی تشدید شده است. به عنوان نمونه، در میانه دهه ۱۳۵۰ چنین موضوعی مشاهده می‌شود گرچه بخشی از رشدهای بالا ناشی از تزریق درآمدهای نفتی به اقتصاد بوده است، اما با وجود این سهم بدهی بانک‌ها و شرکت‌های دولتی از پایه پولی افزایش داشت که نشانه فشارهای هزینه‌ای در شکل دادن رشد کمیت‌های پولی بوده است. به همین ترتیب، در سال ۷۵ با وجود آنکه نرخ تورم از ۵۰درصد به حدود ۲۳درصد کاهش یافت رشد هر سه کمیت پولی در سطحی بسیار بالا تداوم یافت و در سال ۹۲ نیز که از همان فصل اول سال روند نرخ تورم کاهشی شد، رشد کمیت‌های پولی تداوم یافت و کاهش رشد حجم پول نیز صرفا به دلیل امکان استفاده از حساب‌های کوتاه‌مدت برای داد و ستد ضمن استفاده از نرخ سود بالای آن امکان‌پذیر شد.

لذا آنچه در سال ۹۷ رخ داد و در سال ۹۸ هنوز در حال تداوم است، نه بیانگر دستکاری تعمدی رشد این کمیت‌های پولی و نه بیانگر تلاش سیاست‌گذار برای سیال کردن نقدینگی، بلکه بیانگر واکنش کمیت‌های پولی به جهش شدید هزینه‌های تولید و قیمت‌ها و همچنین معلول رفتار عاملان اقتصادی برای بهره جستن از نقدینگی بالای تصاحب‌شده آنها در طول نزدیک به چهار سال با پدیدار شدن انتظارات تورمی بوده است. نمی‌توان گفت که پایه پولی رشد کرده و سیال شده و سپس انتظارات تورمی شکل گرفته و سپس جهش ارزی و تورمی رخ داده است. تشدید رشد پایه پولی و سیال‌تر شدن نقدینگی علامت تشدید تورم متعاقب شوک ارزی و شوک انتظارات تورمی است نه علت آن. بیان دقیق این تحولات آن است که عاملان اقتصادی طی نزدیک به چهار سال باوجود رکود و پایین بودن بازدهی بخش حقیقی و با وجود پایین آمدن شدید تورم، نرخ‌های سود بالا کسب کرده و این سودهای بالا با افزوده شدن به اصل سپرده‌ها، رشدهای بالای نقدینگی را شکل داده است و این رشد بالای نقدینگی بالاخره در زمانی اثر خود را بر قیمت‌ها تخلیه می‌کرده است و کافی بوده است عاملی انتظارات تورمی که در حال شکل گرفتن بود، را تحریک کند تا جهش قیمتی ایجاد نماید و اعلام و اجرای تحریم‌ها همین کار را کرد. هنگامی که انتظارات تورمی تحریک شود، سرعت گردش نقدینگی افزایش می‌یابد زیرا عاملان اقتصادی سعی در تبدیل سپرده‌های خود به دارایی‌های دیگر می‌کنند که به طور طبیعی چون سپرده از بانک خارج نمی‌شود، به معنای جابه‌جا شدن سپرده‌ها از یک حساب به حساب دیگر و لذا قرار گرفتن آنها ذیل حساب‌های دیداری می‌شود که آنگاه خود را در رشد شدید حجم پول یا بخش سیال نقدینگی نشان می‌دهد. در عین حال، چون سپرده‌های سیال ماندگاری کمتری دارد، نیاز بانک‌ها به ذخایر یا پایه پولی تشدید می‌شود که درنتیجه رشد پایه پولی را هم تشدید می‌کند (نویسنده بسیار قبل‌تر از سال ۹۶ چنین تغییر مسیری را پیش‌بینی کرده بود). به همین دلیل است که با وجود تداوم و اندکی تشدید رشد کمیت‌های پولی در ماه‌های اخیر، نرخ تورم نقطه به نقطه از خرداد به بعد روند نزولی در پیش گرفته است. طبیعی است که رشد بالای پایه پولی مانع از آن می‌شود که رشد نقدینگی کاسته شود و به همین دلیل رشد نقدینگی نیز در سه ماه اول سال ۹۸ اندکی افزایش نشان می‌دهد. بنابراین، در سال ۹۷ و حتی سال ۹۸ افزایش رشد کمیت‌های پولی بیانگر واکنش آنها به شوک هزینه‌ای شدید واردشده به اقتصاد ایران و تحریک انتظارات و رونق قیمتی دارایی‌ها است (که در مورد مسکن و ارز و طلا اکنون متوقف شده است اما در مورد سهام و کالاها و خدمات تا مدتی تداوم دارد) و نه اقدامی سیاست‌گذاری از سوی دولت، گرچه کسری بودجه دولت و نیاز به تامین آن از بانک مرکزی (به شکل مستقیم از محل تنخواه و به شکل غیرمستقیم از طریق بدهی بانک‌ها) در ماه‌های اخیر مزید بر علت بوده است.

نکته دیگری که دیده‌ام اخیرا خیلی بر آن تاکید می‌شود، بیان مرز روانی ۲۰۰۰ هزار میلیارد تومان برای عدد نقدینگی است که گویی اگر نقدینگی از این عدد عبور کند پدیده‌ای بسیار غیرعادی رخ خواهد داد. آشکار است برای کمیت‌های اسمی (Nominal) مرز روانی امری بی‌معنا است. مهم رشد نقدینگی است نه عدد نقدینگی. برای مثال، اگر عدد نقدینگی در گذشته‌های دور که اعداد اسمی بسیار کوچک بودند، از ۵ میلیارد به ۱۰ میلیارد می‌رسید اثر زیانبار آن بسیار بسیار بالاتر از آن بود که عدد نقدینگی ۲۰۰۰ هزار میلیارد کنونی به ۲۵۰۰ هزار میلیارد برسد. لذا، آنچه بااهمیت است آن است که در مرحله اول رشد نقدینگی از کنترل خارج نشود و شکل غیرعادی به خود نگیرد و در مرحله بعد کاسته شود.

حال پرسش این است که آیا سیاست‌گذار پولی نمی‌توانست مانع رشد پایه پولی و سیال‌تر شدن نقدینگی شود؟ پاسخ ساده منفی است. همانطور که اشاره شد، تداوم رشدهای بالای نقدینگی در طول چند سال بدون تردید به بازگشت تورم می‌انجامید و صرفا نیاز داشت که انتظارات تورمی تحریک شود که با اعمال تحریم‌های جدید این موضوع رخ داد و فضای رسانه‌ای و حتی تحلیلگران اقتصادی نیز در تحریک آن نقش داشتند. تحریک انتظارات تورمی و تلاش عاملان اقتصادی برای حفاظت خود از تورم به معنای روی آوردن به مبادله بیشتر کالاها و دارایی‌ها و لذا افزایش سهم سیال نقدینگی بود که رشد شدید حجم پول همین موضوع را نشان می‌دهد و رشد حجم پول یا سیال شدن نقدینگی تشدید رشد پایه پولی را هم اجتناب‌ناپذیر می‌کرد. در چنین شرایطی، افزایش نرخ سود که نسخه پیشنهادی بسیاری از اقتصاددانان بود نیز ناکارآمد بود چراکه ایران چارچوب هدف‌گذاری نرخ سود به عنوان هدف میانی را نداشت و لذا افزایش نرخ سود می‌توانست به تشدید دشواری بینجامد. لذا، تنها اقدام ممکن سعی در کنترل انتظارات تورمی و عامل محرک آن یعنی نرخ ارز بود که بر همین اساس نیز می‌توان اقدامات سیاست‌گذار را با توجه به محدودیت‌های پیش روی او درست ارزیابی کرد. درواقع، می‌توان ادعا کرد که هرگونه تلاش سیاست‌گذار برای کنترل رشد کمیت‌های پولی در طول سال ۹۷ می‌توانست نظام بانکی را با دشواری شدید و بحران روبه‌رو کند که از آن پرهیز شد. با این حال، سیاست‌گذار پولی باید به تدریج برنامه کنترل رشد نقدینگی(و نه سایر کمیت های پولی) را در دستور کار قرار دهد و دولت نیز با اصلاحات ساختاری در بودجه و به ویژه کاهش یارانه‌ها از کسری بودجه شدید و انتقال آن به رشد کمیت‌های پولی بکاهد تا شاهد جهش دیگری در قیمت‌ها نباشیم.

پرسش دیگر آن است که آیا بالابودن سهم سیال نقدینگی الزاما بیانگر امری منفی و زیانبار است؟ به هیچ وجه نمی‌توان چنین نتیجه‌ای را گرفت، گرچه آنچه در یک سال و نیم اخیر رخ داده است زیانبار بوده است. می‌دانیم مهمترین کارکرد پول انجام داد و ستد است و سیال بودن نقدینگی می‌تواند بیانگر این باشد که اقتصاد در رونق است و بر اثر دادو ستدهای مرتبط با رونق کسب و کار، مدام مانده حساب‌های اشخاص جابه‌جا می‌شود و در چنین شرایطی سهم سیال نقدینگی می‌تواند بالا باشد. گرچه آنچه در یک سال و نیم گذشته رخ داد نه به دلیل رونق بلکه بر اثر تحریک انتظارات تورمی رخ داد، اما در حالت کلی بالا بودن سهم سیال نقدینگی پدیده‌ای مذموم نیست. درواقع، می‌توان گفت که بسیار پایین بودن سهم سیال نقدینگی طی سال‌های ۹۳ تا نیمه اول سال ۹۶ امری ناسودمند بود و انعکاس رکود فعالیت‌های اقتصادی و بالا بودن آن از نیمه دوم سال ۹۶ به بعد نیز امری ناسودمند (اما اجتناب‌ناپذیر) مرتبط با تحریک انتظارات تورمی بود. لذا، چنانچه اقتصاد ایران به وضعیت نرمالی برگردد که تورم کنترل شود و رشد اقتصادی اعاده شود، انتظار بر آن است که سهم سیال نقدینگی نه خیلی بالا و نه خیلی پایین باشد و به همین دلیل توصیه برای کاهش شدید سهم سیال نقدینگی توصیه معقولی نیست بلکه جلوگیری از افزایش شدید و همچنین کاهش شدید آن قابل توصیه است.

نکته آخر اینکه در طول حدود یک دهه اخیر و با تشدید رقابت ریسک‌آمیز بانک‌ها در جذب سپرده و لذا افزایش نرخ سود، حساب‌های کوتاه‌مدت و ویژه که طبق تعریف سپرده غیردیداری یا شبه پول دسته‌بندی می‌شوند و سودهای بالا به آنها تعلق می‌گرفته است اما در عین حال کارکرد حساب‌های جاری را داشته‌اند، تا حد زیادی تحلیل‌های مبتنی بر آمارهای ترکیب نقدینگی را دچار اشکال کرده است و بی‌دقتی در این موضوع می‌تواند به تحلیل اشتباه از کمیت‌های پولی منجر شود.

منبع: ایبِنا

نگاه

یارانه‌بگیران پرمصرف چه کسانی هستند؟

شروع شمارش معکوس برای حذف یارانه ثروتمندان

به نظر می‌رسد یارانه سه دهک بالای درآمدی تا مهرماه امسال حذف خواهد شد و شمارش معکوس برای حذف یارانه ۴۵،۵۰۰ تومانی ثروتمندان آغاز شده است.

چهارم اسفندماه سال ۹۷ بود که بهارستان‌نشین‌ها در صحن علنی مجلس دولت را موظف به شناسایی و حذف سه دهک بالای درآمدی از فهرست یارانه‌بگیران کردند. آنها در جریان بررسی جزییات بخش درآمدی لایحه بودجه سال ۹۸ کل کشور، با جزء (۱) بند الف تبصره ۱۴ ماده واحده این لایحه موافقت کردند که براساس آن دولت موظف است با استفاده از کلیه بانک‌های اطلاعاتی نسبت به شناسایی و حذف سه دهک بالای درآمدی از یارانه‌بگیران اقدام کند.

طبق گزارش‌ها، هیأت‌وزیران در جلسه ۱۶ تیر ۱۳۹۸ به پیشنهاد سازمان برنامه‌وبودجه کشور (با همکاری وزارتخانه‌های امور اقتصادی و دارایی، نفت، نیرو و تعاون، کار و رفاه اجتماعی) و به استناد بند (ب) تبصره (۱۴) ماده واحده قانون بودجه سال ۱۳۹۸ کل کشور، آیین‌نامه اجرایی این تبصره را با هدف تعیین منابع و مصارف یارانه تصویب کرده است. براساس این آیین‌نامه، دولت موظف است با استفاده از تمامی بانک‌های اطلاعاتی در اختیار، نسبت به شناسایی و حذف سه دهک بالای درآمدی از فهرست یارانه‌بگیران اقدام کند. همچنین یارانه آرد صنف و صنعت، حذف و منابع حاصل از آن به خرید تضمینی گندم اختصاص می‌یابد.

ماده ۶ این آیین‌نامه هم می‌گوید: «وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی مکلف است با همکاری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها و وزارت کشور (استانداران) طی دستورالعملی که ظرف یک ماه از تاریخ ابلاغ این آیین‌نامه تهیه می‌کند، نسبت به شناسایی حذف یارانه نقدی سه دهک بالای درآمدی خانوارها اقدام کند. سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها موظف است پس از اعلام وزارت تعاون نسبت به حذف یارانه خانوارهای اعلام (در اولین نوبت) اقدام کند.»

در تبصره اول این ماده آمده است: «خانوارهای حذف‌شده می‌توانند نسبت به اعتراض درخصوص قطع یارانه خود و افراد تحت تکفل با اعلام رضایت از دسترسی وزارت یادشده به‌تمامی اطلاعات بانکی و ارائه اطلاعات و مستندات لازم، اقدام کنند. وزارت تعاون مکلف است پس از بررسی مستندات ارائه‌شده، اسامی سرپرستان خانوارهای واجد شرایط دریافت یارانه نقدی را بار دیگر به سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها اعلام کند تا در اولین نوبت، پرداخت یارانه نقدی آنها برقرار شود. وزارت یادشده موظف است نتایج را به‌تمامی معترضین اعلام کند.» در تبصره دوم این ماده هم تأکید شده است که وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها موظف به تبادل اطلاعات موضوع این ماده با یکدیگر هستند.

حالا وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی اعلام کرده تا مهرماه یارانه سه دهک بالای درآمدی با احتیاط حذف می‌شود. به گفته محمد شریعتمداری، موضوع حذف دهک‌های درآمدی برخوردار با توجه به شرایط اقتصادی کشور و فشارهای نظام سلطه طی این ایام و برخی از آثار فشارها بر سطح عمومی قیمت‌ها خیلی بااحتیاط انجام می‌شود، لذا با اینکه دولت مصوبه‌ای داشته که چهار دستگاه در این زمینه باید پیگیری کنند تا اقدامات لازم نسبت به حذف برخی از افراد برخوردار که امروز دارای تمکن هستند و نیازی به پرداخت یارانه ندارند، انجام شود، اما همچنان این کار صورت نگرفته است و هنوز دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط دستورالعمل کامل آن را ارائه نکردند.

این درحالی است که دولت ملاک غربالگری یارانه‌بگیران را میزان بالای مصرف از حد معینی اعلام کرده است، آن‌هم بدون هیچ توضیحی در رابطه با اینکه مصرف چه کالا و خدمات و تا چه اندازه معیار خواهد بود، با این حال بعید نیست که میزان مصرف حامل‌های انرژی یکی از ملاک‌ها باشد.

به گزارش ایسنا، در اجرای تکلیف قانون بودجه ۱۳۹۸ آیین‌نامه مربوطه بعد از حدود چهار ماه در هیات دولت تصویب شده و قرار است بعد از اعلام نظر نهایی وزارتخانه‌های تعاون، کار و رفاه اجتماعی، ارتباطات و فناوری اطلاعات و همچنین سازمان برنامه و بودجه به عنوان مسئولان شناسایی دهک‌های بالا، غربالگری از پایان شهریورماه شروع شود.

با این حال در آستانه غربالگری جمعیت حدود ۷۸ میلیون نفری یارانه‌بگیر، تاکنون هیچ توضیح شفاف و مشخصی در مورد اینکه ملاک دولت برای حذف چیست، ارائه نشده و تنها وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی به اعلام اینکه سقف درآمدی معینی برای حذف یارانه وجود ندارد و نشان تمکن در سه دهک بالا میزان مصرف خانوارها خواهد بود اکتفا کرده است.

در اظهارات شریعتمداری آمده که آن دسته از خانواده‌ها که میزان مصرف‌شان از حد معین بالاتر است مشمول حذف یارانه می‌شوند.

تا اینجا مشخص آن است که برخلاف آنچه که طی سال‌های گذشته بر حذف یارانه‌بگیران پردرآمد از سوی دولت، مجلس و کارشناسان تاکید می‌شد، این روش در دستور کار نیست و میزان درآمد ماهانه ملاک حذف نخواهد بود.

اما اینکه گفته شده معیار برمبنای مصرف خانوارها از حدی بالاتر قرار گرفته با خود ابهامات زیادی به همراه دارد که تاکنون پاسخی در مورد آن وجود نداشته است؛ اینکه مصرف بالا، منظور مصرف کدام کالا و خدمات است؟ حد این مصرف چقدر است و پرمصرف بر چه مبنایی تعریف شده است؟ بانک‌های اطلاعاتی کدام بخش‌های مصرفی را کاملا پوشش می‌دهد که مبنای حذف یارانه‌بگیران قرار گیرد؟

در این بین تا حدی می‌توان گفت که مصرف بالا نمی‌تواند منظور میزان کالاهای خوراکی باشد که خانوارها تهیه می‌کنند، چراکه در این مورد امکان چندانی برای شناسایی وجود ندارد. بر این اساس مصرف کالا و خدماتی می‌تواند ملاک باشد که دولت بابت آنها از خانوارها هزینه دریافت می‌کند که از جمله آن سوخت و انواع حامل‌های انرژی خواهد بود که میزان مصرف هر خانواری تحت نظارت دولت قرار دارد.

این در حالی است که در سال گذشته و در جریان تدوین برنامه دولت به منظور اصلاح روند فعلی حامل‌های انرژی و توزیع یارانه‌های پنهان یکی از پیشنهادات مطرح‌شده برای اصلاح به تغییر قیمت برمبنای مصرف افراد برمی‌گشت که البته در نهایت برای بودجه سال جاری اجرایی نشد. به هر ترتیب ارائه توضیح صریح در مورد برنامه دولت به منظور غربالگری یارانه‌بگیران و روشن شدن سازوکار این موضوع از مطالبات عموم بوده و انتظار می‌رود قبل از اجرای طرح اطلاع‌رسانی شده و به ابهامات پاسخ داده شود.

تصویب و اجرای ناگهانی اصلاح قانون تجارت چه تبعاتی در اقتصاد ایران دارد؟

اصلاح قانون تجارت زیر تیغ نقد

ایمان ولی‌پور
ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

قانون تجارت ازجمله قوانین بنیادی ایران است که چندین و چند دهه بدون تغییر باقی مانده، اما این روزها نمایندگان مجلس در حال تصویب لایحه اصلاح قانون تجارت هستند، آن‌هم با سرعتی بسیار بالا و تا جایی که تنها طی دو ساعت ۱۰۹ ماده از این قانون را تصویب کردند. این در حالی است که عجله نمایندگان مجلس در بررسی و تصویب مواد این لایحه در نوع خود بی‌نظیر به نظر می‌رسد، چنانچه یکی از اعضای کمیسیون برنامه و بودجه مجلس هم از تصویب ۱۰ دقیقه‌ای ۳۳۱ ماده لایحه اصلاح قانون تجارت در کمیسیون حقوقی و قضایی مجلس خبر داده است.

این نکته به روشنی نشان می‌دهد که درباره این لایحه به اندازه کافی، کار کارشناسی صورت نگرفته و بررسی و تصویب بندهای آن با این‌همه عجله در ماه‌های پایانی عمر مجلس دهم به صلاح اقتصاد ایران نیست. مواد لایحه تجارت در شرایطی روی دور تند در صحن مجلس تصویب می‌شود که این قانون از جمله قوانین ساختاری و مهم کشور است که بند بند و ماده به ماده آن از اهمیتی ویژه برخوردار است و بر فضای اقتصاد و محیط کسب و کار، تاثیرات ریشه‌ای خواهد داشت.

به عبارت دیگر، در شرایطی که فعالان بخش خصوصی بر ضرورت به‌روزرسانی و کارآمدسازی قوانین قدیمی اقتصاد تاکید دارند، به خصوص قوانین پایه‌ای که پیشینه چندین و چند دهه‌ای دارند، اما تعجیل در اصلاح یکباره این قوانین می‌تواند به همان میزان مخرب باشد و تبعات سوء و منفی برای اقتصاد به همراه داشته باشد؛ اتفاقی که این روزها برای اصلاح قانون تجارت در مجلس دهم تحت عنوان لایحه اصلاح قانون تجارت در حال رخ دادن است.

آنچه بر قانون تجارت ایران گذشت

قانون کنونی تجارت ایران در سال ۱۳۱۱ یعنی دوران پهلوی اول تصویب شده و از آن به‌عنوان میراث علی‌اکبر داور، بنیانگذار دادگستری نوین در ایران و وزیر مالیه رضاشاه یاد می‌شود؛ قانونی که در سال ۱۳۴۷ خورشیدی با اصلاحاتی در حوزه شرکت‌های سهامی مواجه شد و از آن زمان و به‌ویژه پس از انقلاب ۵۷ همواره کارشناسان و فعالان اقتصادی خواستار بازنگری در این قانون بوده و هستند، اما در فضایی کارشناسی و منطقی.

در سال‌های بعد از انقلاب، اما نخستین بار لایحه اصلاح قانون تجارت در ماه‌های پایانی دولت محمد خاتمی به مجلس ارائه شد، اگرچه رسیدگی به آن به عمر مجلس هفتم کفاف نداد و در ابتدای فعالیت مجلس هشتم بود که دوباره این لایحه به امضای رئیس‌جمهور بعدی یعنی محمود احمدی‌نژاد به مجلس فرستاده شد. سرانجام پس از ۱۵ سال در ششم دی‌ماه سال ۱۳۹۰ مصوبه کمیسیون حقوقی و قضایی مجلس براساس اصل ۸۵ قانون اساسی به صحن مجلس ارسال شد و مجلس هم در ۲۳ فروردین ۱۳۹۱ با اجرای آزمایشی لایحه تجارت به‌مدت پنج سال موافقت کرد، اما شورای نگهبان به استناد همان اصل قانون اساسی، ضرورت اجرای آزمایشی قانون را به صلاح ندانست و لایحه را به مجلس برگشت داد و برای رفع این ایراد لازم بود تا متن آن در صحن علنی مجلس به تصویب برسد.

در نهایت، نظر به حجم بالای مواد این لایحه با ۱۲۶۱ ماده، تصمیم کمیسیون حقوقی و قضایی بر آن شد تا این لایحه به‌صورت کتاب به کتاب و در پنج مرحله به صحن علنی مجلس ارائه شود که «کتاب قراردادهای تجارتی» آن در ۱۲ فصل و ۳۳۱ ماده در شهریورماه ۱۳۹۸ در دستور کار مجلس دهم قرار گرفت. اگرچه تصویب تمام این قسمت از لایحه تجارت در هفته دوم شهریورماه امسال در مجلس به پایان رسید، اما مواد ۲۷۹ و ۲۹۳ این لایحه جهت بررسی مجدد به کمیسیون حقوقی و قضایی مجلس ارجاع شد و همین موضوع باعث شد تا زمان بازگشت نتیجه بررسی این مواد از کمیسیون و رأی‌گیری مجدد راجع به آنها در صحن مجلس، ارسال سایر مواد تصویب شده این لایحه به شورای نگهبان به تأخیر بیفتد.

گفتنی است به‌موجب ماده ۳۳۰ این لایحه، این قسمت از مواد آن در صورت طی تشریفات قانونی و ابلاغ آن، مواد ۳۳۵ تا ۴۱۱ قانون تجارت مصوب ۱۳۱۱ را منسوخ می‌کند. به‌موجب ماده ۳۳۱ این مصوبه نیز مفاد تمام مواد آن در صورت تایید شورای نگهبان هم تا تاریخ یکم فروردین سال ۱۴۰۰ لازم‌الاجرا نیست.

حالا مدتی است که مجلس دهم به فکر رسیدگی دوباره به لایحه تجارت افتاده است، اما فعالان بخش خصوصی و کارشناسان اقتصادی معتقدند این مهم باید در شرایطی کاملا کارشناسی و علمی صورت گیرد و نه به صورت عجولانه و شتاب‌زده، آن‌هم در ماه‌های پایانی عمر مجلس دهم.

لایحه تجارت، قربانی تعجیل مجلس

به موازات تصویب لایحه تجارت در مجلس، اقتصاددانان منتقد تعجیل و شتاب در روند تصویب این لایحه هستند که به زعم آنان ممکن است اثرات مخربی بر اقتصاد ایران ازجمله افزایش کلاه‌برداری در پی داشته باشد؛ چنانچه مسعود خوانساری، رئیس اتاق بازرگانی تهران چند روز پیش با ابراز نگرانی نسبت به این شیوه بررسی لایحه تجارت گفت: «قانون تجارت جزو قوانین زیربنایی کشور است. تمام کسانی که در اقتصاد کشور دستی دارند، با آن آشنا هستند. چطور بدون مشورت با بخش خصوصی ۶۰۰ ماده این قانون تغییر می‌کند؟ چه ضرورتی به این حجم از شتاب‌زدگی برای اصلاح این قانون مهم وجود داشت؟»

همچنین غلامحسین شافعی، رئیس اتاق بازرگانی ایران معتقد است: «تعجیل مجلس در بررسی لایحه اصلاحی قانون تجارت نگران‌کننده است و متأسفانه در فرآیند اصلاحات قانونی با این اهمیت، نظر فعالان اقتصادی گرفته نشده است و عجله در اصلاح این قانون، فعالیت‌های تجاری را تحت‌تأثیر قرار خواهد داد.»

رئیس اتاق ایران در اظهارنظرهای بعدی خود نیز انتقاد از بررسی شتاب‌زده لایحه اصلاح قانون تجارت در مجلس را بار دیگر تکرار کرد و گفت: «قانون تجارت به‌عنوان یک قانون مادر بر مبادلات تجاری کشور حاکم است و بسیاری از بنیان‌های اقتصادی نیز به آن متکی است، اما نمایندگان مجلس ۱۰۹ ماده از لایحه اصلاح این قانون را فقط در دو ساعت بررسی و تصویب کرده‌اند که دلیل این تعجیل و تبعات آتی آن جای نگرانی و سؤال دارد.» او همچنین با اشاره به قدمت ۸۰ ساله قانون تجارت و دامنه وسیع اثرگذاری قانون تجارت بر وضعیت بخش خصوصی و اقتصاد ایران، تأکید کرد: «برای تصویب چنین قانون مهمی باید نظرات بخش خصوصی و نخبگان اقتصادی اخذ می‌شد، اما نه‌تنها این کار انجام نشد بلکه نمایندگان مجلس در فرصت کوتاه باقیمانده تا پایان مجلس دهم، اقدام به تصویب شتاب‌زده قانون مهم تجارت می‌کنند که دغدغه‌ها و ابهامات زیادی را ایجاد می‌کند.»

در یک کلام، روسای اتاق‌های بازرگانی ایران و تهران، درخواست بخش خصوصی را تجدیدنظر جدی در رویه غیرمعمول مجلس در تصویب لایحه تجارت می‌دانند و از دولت و مجلس انتظار دارند تا به دگردیسی غیرعلمی نظم تجارت ایران پایان دهند.

تبعات تصویب عجولانه لایحه تجارت

اما انتقاد از نحوه بررسی بیش از ۱۳۰۰ ماده لایحه تجارت در مجلس دهم، درحالی است که اقتصاددانان هم نسبت به تبعات احتمالی این تغییرات بزرگ در قانون تجارت هشدار می‌دهند؛ ازجمله به گفته قدرت‌الله امام‌وردی، تصویب غیرکارشناسی و عجولانه مواد لایحه جدید تجارت می‌تواند پیامدهای مخربی ازجمله افزایش کلاه‌برداری و شهادت‌فروشی در دادگاه‌ها را به دنبال داشته باشد و باعث افزایش هزینه مبادلات اقتصادی شود.

این اقتصاددان با اشاره به رد لایحه تجارت در سال ۱۳۸۴ از سوی شورای نگهبان گفت: «در آن سال نیز قرار بود لایحه تجارت به‌صورت موقت اجرا شود که البته با مخالفت شورای نگهبان روبه‌رو شد.»

او با بیان اینکه به نظر می‌رسد مجلس دهم بیشتر به دنبال رزومه‌سازی برای خود در انتهای فعالیت خود است، ادامه داد: «تغییر مجموعه قوانینی که ۸۷ سال بر اقتصاد ایران حاکم بوده نیازمند کار کارشناسی بیشتری است؛ این در حالی است که با گذشت فقط چند روز از بررسی این لایحه بیش از ۳۰۰ ماده قانونی آن مورد تصویب قرار گرفته است.»

امام‌وردی به عدم تخصص نمایندگان در مباحث اقتصادی اشاره کرد و گفت: «در یک مورد، حدود ۹۰ ماده از این لایحه در کمتر از دو ساعت مورد تصویب نمایندگان قرار گرفت و جالب این است که هیچ موافق و مخالفی هم نداشته است.»

وی همچنین احتمال دخالت دوباره شورای نگهبان در رد دوباره لایحه تجارت را دور از انتظار ندانست و ادامه داد: «برای مثال، ماده ۵ این لایحه که مورد تصویب هم قرار گرفته، می‌گوید: انعقاد قرارداد، ابراز اراده یا هر عمل دیگر مرتبط با قرارداد و اثبات آنها نیازمند هیچ تشریفات خاصی نیست و این امور به هر وسیله ازجمله شهادت شهود قابل‌اثبات است.»

این اقتصاددان سپس به پیامدهای احتمالی اجرای ماده ۵ اشاره کرد و گفت: «در این ماده نظارت‌های حاکمیتی حذف می‌شود که این می‌تواند مقدمه فرارهای مالیاتی را فراهم کند. همچنین عدم ثبت قانونی این‌گونه معاملات می‌تواند منجر به عدم‌تشخیص مالک توسط شخص ثالث شود که این خود یک خلأ قانونی را برای بروز انواع کلاه‌برداری‌ها و شهادت‌فروشی‌ها فراهم می‌کند که همین مسئله باعث بالارفتن هزینه مبادلات خواهد شد.»

وقتی لایحه‌ای ۳۰۰ ماده‌ای ظرف چند روز تصویب می‌شود

رضا برادران اصفهانی، نایب‌رئیس کمیسیون حقوقی و حمایت‌های قضایی اتاق بازرگانی ایران نیز معتقد است: «قانون تجارت جدید، بسیاری از نظم‌های موجود در تجارت کشور را به هم می‌ریزد و در صورت اصلاح نشدن آن، اقتصاد ایران با یک شوک جدی مواجه می‌شود.»

به گفته این فعال بخش خصوصی، «متاسفانه قانون جدید با مشکلات جدی مواجه است و یکی از اصلی‌ترین مشکلات آن، محوریت دادن به رویه‌های عرفی و کنار گذاشتن رویه‌های رسمی است و چنین روالی قطعا به ضرر بخش خصوصی تمام خواهد شد. برای مثال، در ماده ۵ این قانون آمده که اگر طرفین یک قرارداد با حضور یک شاهد ادعای جدیدی را مطرح کنند، می‌توان قرارداد را تغییر داد. این در حالی است که در هیچ رویه رسمی حقوقی محوریت دادن به شاهد تا این حد معمول نیست و قطعا این موضوع می‌تواند مشکلاتی جدی به وجود آورد.»

نایب‌رئیس کمیسیون حقوقی و حمایت‌های قضایی اتاق بازرگانی ایران درباره دیگر موارد انتقادی از قانون جدید تجارت هم گفت: «اجرایی‌شدن این قانون می‌تواند به اطاله دادرسی، تشتت آرای قضایی و یکسان نبودن طبقات مختلف اجتماعی در برابر قانون منجر شود که قطعا مشکل‌آفرین خواهد شد.»

برادران اصفهانی با بیان اینکه تغییر ناگهانی قانونی با این گستردگی نتیجه‌ای جز ایجاد شوک و بی‌نظمی در اقتصاد کشور ندارد، گفت: «وقتی قانونی ۳۰۰ ماده‌ای صرفا در چند روز تصویب و نهایی می‌شود، قطعا در مرحله اجرا با اما و اگر مواجه می‌شود و از این رو جا داشت که تامل بیشتری در این زمینه صورت گیرد. فضای تجاری ایران برای سال‌های طولانی با قانون سابق کار کرده و برای تغییر این قانون باید با در نظر گرفتن تمام شرایط و نظرات اقدام شود؛ در غیر این صورت احتمالا شوکی جدید به اقتصاد ایران وارد می‌شود که در فضای فعلی چندان به صلاح نیست.»

قانون تجارت بومی‌سازی نشده است

همچنین مهرداد عباد، عضو اتاق بازرگانی تهران معتقد است: «اصلاح قانون تجارت که اخیرا در مجلس شورای اسلامی در دستور کار قرار گرفته، بومی‌سازی نشده و متناسب با فضای اقتصادی ایران نیست. به نظر می‌رسد آنچه به عنوان قانون تجارت در مجلس تصویب شده، ترجمه شده قانون تجارت کشور مصر است و در فرآیند تصویب تغییرات لازم برای متناسب‌سازی آن با فضای اقتصادی کشور انجام نشده است؛ از این‌رو اجرای این قانون به شکل فعلی مناسب حال تجارت کشور نخواهد بود.»

به گفته وی، «آنچه بسیاری از فعالان اقتصادی را متعجب کرده، تعجیل مجلس در تصویب این قانون است و مشخص نیست قانونی که برای چند دوره تصویب آن به تاخیر افتاده بود، ناگهان چگونه با این سرعت بالا به تصویب رسیده است.»

این عضو اتاق بازرگانی تهران به نامه‌نگاری‌های اتاق‌های بازرگانی ایران و تهران با مجلس برای تغییر در روند تصویب این قانون اشاره کرد و گفت: «امیدواریم با توجه به نظراتی که از طرف فعالان اقتصادی ارائه شده، مجلس تغییری در روند تصویب این قانون به وجود آورد، زیرا در غیر این صورت مشکلاتی در این زمینه به وجود می‌آید.»

عباد با بیان اینکه برخی ماده‌های این قانون به هیچ عنوان متناسب با فضای روز اقتصادی کشور نیست، گفت: «برای مثال، در یکی از بندها آمده که در صورت وجود یک شاهد، یک قرارداد اقتصادی رسمی بسته شده، می‌تواند ملغی شود، در حالی‌که هیچ یک از اصول اقتصادی و قانونی چنین چیزی را تایید نکرده و نتیجه اجرای آن عملا بی‌سامانی و بی‌نظمی اقتصادی خواهد بود. بخش خصوصی پیش از این بارها اعلام کرده که با اصل تغییر در قانون تجارت کاملا موافق است، زیرا بخش‌هایی از این قانون به شدت قدیمی بوده و نیاز به تغییر دارد، اما چگونگی این تغییر باید با دریافت نظر فعالان اقتصادی تعیین شود تا مشکلات گذشته حل شوند، نه اینکه با تصویب قانون، مشکلاتی جدید به وجود آید.»

۶ پیشنهاد مرکز پژوهش‌های مجلس برای به‌کارگیری رمزارزها

مسیر قانونی رمزارزها در ایران

بانـک مرکزی ایران در بهمن ماه سـال گذشـته پذیرفت کـه ارزهای مجازی می‌توانند مورد اسـتفاده قرار گیرند و برای سـاماندهی آن نیز قوانین تازه‌ای وضع کرد. پیش از آن هم مجلس با پیشنهادهای خود به میدان صفر و یک‌های دیجیتالی آمده بود. در همین راسـتا، نهاد پژوهشـی مجلس برای به‌کارگیـری رمزارزها در ایران، شـش پیشـنهاد به نهادهای متولی داده است تا مجلس هم تلویحا استفاده از ارزهای مجازی را پذیرفته باشد و درباره نظارت بر آنها به نوعی اعلام حضور کند. پیشنهادهایی که حدود یک سال است روی کاغذ مانده‌اند.

تا همین چند سـال پیش رمزارزها انکار می‌شدند. اساسا تعریف و درک درستی از این صفر و یک‌های پولساز کامپیوتری در ایران وجود نداشت. کسی باور نمی‌کرد که بدون کارت بانکی و اسکناس فیزیکی کاغذی بتوان پولی گرفت و پرداخت کرد و این در حالی که بود که کشورهای دیگر کم‌کم نسبت به رمزارزها نرم‌تر شده بودند.

بـا همه اینها، از آنجایـی که دیگر انکار کردن بیت‌کوین، اتریـوم، لیتکوین و ... غیرممکن شـد؛ ممنوعیت‌های تازه‌ای در ایران شکل گرفت. مثلا نهادهای متولی خرید و فروش بیت‌کوین در ایران را غیرقانونی دانسـتند و اعلام کردند که عواقب ورود به این حوزه و ریسک‌های ناشی از آن به پای خود خریدار است. این وضعیت هم چندان دوام نیاورد و بانک مرکزی ایران در بهمن ماه سـال گذشـته نسبت به ساماندهی ارزهای مجازی قوانین تازه‌ای وضع کرد. طبق گزارش همشهری، در ایران حداقل دو پروژه ارز مجازی ملی در جریان است. در یک سال اخیر پست بانک تحت نظـر وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و شـرکت خدمات انفورماتیک پروژه‌های ارز مجـازی ملی خود را اعلام کرده‌اند. ارز مجازی شـرکت خدمات انفورماتیک بر پایه ریال اعلام شده است و طبق اعلام این شرکت بنا شده که در فاز اول، ارزهای مجازی را در اختیار بانک‌های تجاری کشور قرار دهد تا از آن به عنوان توکن و ابزار پرداخت برای تبادلات، تسویه بین بانکی و توسعه خدمات استفاده کنند.

مثلث پولشویی، مالیات و سفته‌بازی

پولشویی، مالیات و سفته‌بازی راس‌های یک مثلث خطرند. هر کدام از این راس‌ها می‌توانند یک تهدید برای جامعه‌ای که از ارزهای مجازی استفاده می‌کنند به شمار رود. هنگامی که با ارزهای مجازی کار می‌کنید؛ خیلی ساده‌تر از همیشه می‌توانید پولشویی کنید، قوانین مالیاتی را دور بزنید یا سراغ سفته‌بازی بروید.

در حال حاضر متولی مبارزه با پولشویی در ایران شورای عالی مبارزه با پولشویی است. مبارزه با فرار مالیاتی از طریق سازمان امور مالیاتی امکان‌پذیر است و مبارزه با سفته‌بازی از طریق شورای عالی بورس و اوراق بهادار انجام می‌شود. از آنجا که هر کدام از این مخاطرات، متولی و دستگاه خودشان را دارند؛ اقدام مناسب در شرایط فعلی می‌تواند بازار ارز مجازی را وارد ریل سیاست‌های کشور کند.

در حوزه قوانین مربوط به پولشـویی اما شـورای عالی مبارزه با پولشـویی فعلا یک سـازمان منفعل در حوزه ارزهای مجازی به شـمار می‌رود، چراکه در جلسـه سـی‌ام شورای عالی مبارزه با پولشویی در تاریخ ۹ دی‌ماه ۱۳۹۶، به کارگیری ابزار بیت‌کوین و سایر ارزهای دیجیتال در تمامی مراکز پولی و مالی کشور ممنوع اعلام شـد. حوزه نظـارت بانک مرکزی نیز با توجیه پیشـگیری از وقوع جرائم از طریق ارزهای دیجیتال، موضوع ممنوعیت به کارگیری ارزهای دیجیتال را به بانک‌ها ابلاغ کرد. روابط عمومی بانک مرکزی به عنوان اعلام‌کننده مصوبه شورای عالی مبارزه با پولشویی اعلام کرد که تمام شعب و واحدهای تابعه بانک‌ها و مؤسسات اعتباری و صرافی‌ها باید از انجام هرگونه خرید و فروش ارزهای مذکور یا انجام هرگونه اقدامی که به تسهیل و یا ترویج ارزهای یادشده بینجامد، به طور جد اجتناب کنند.

در قوانین مالیاتی ایران نیز براساس تجربه کشورهای دیگر و مقایسه آنها با قوانین کشـورمان نشان می‌دهد قانون مالیات‌های مستقیم مصوب ۱۳۹۴ مجلس شورای اسـلامی در زمینه مالیات‌های بر درآمد در زمینه ارزهای دیجیتال در کشـور قابل اعمال خواهد بود. سازمان امور مالیاتی متولی اصلی اجرای این قانون است و شورای عالی مالیاتی می‌تواند آیین‌نامه‌ها و بخشنامه‌های مربوط به اجرای قانون مالیات‌های مستقیم و قانون مالیات بر ارزش افزوده را تهیه و به رئیس کل سازمان امور مالیاتی پیشنهاد کند. مالیات قابل اعمال بر ارزهای دیجیتال یا ذیل فصل چهارم (مالیات بر مشاغل) یا در فصل ششم (مالیات درآمد اتفاقی) قابل محاسبه است.

اما در مورد راس سـوم این مثلث ماجرا متفاوت است. در قوانین بورس و بورس کالای ایران، شـورای عالی بورس و اوراق بهادار از این اختیار برخوردار اسـت که ارزهای دیجیتال قابل تبدیل به پول دنیای واقعی را به عنوان ابزار مالی طبقه‌بندی کنـد. در این صورت امور مربوط به سیاسـت‌گذاری مربوط به سـرمایه‌گذاری در ارزهای دیجیتال در حوزه اختیارات این شورا قرار خواهد گرفت.

بسته پیشنهادی مجلس درباره رمزارزها

برای استفاده از مزایای استخراج رمزارزها در بخش دولتی به بازسازماندهی بخش فناوری اطلاعات دستگاه‌ها داریم؛ به طوری که امکان سوءاستفاده از منابع طبیعی کشور توسط اپراتورها هم به حداقل برسد. به نظر می‌رسد زیرساخت قانونی موجود، وظایف و اختیارات دسـتگاه‌های مختلف را درخصوص رمزارزها تعیین کرده است، اما مجلس به عنوان نهاد قانون‌گذار و ناظر بر اجرای قانون شـش پیشـنهاد در این حوزه ارائه داده است که با وجود گذشت یک سال از ارائه این بسته پیشنهادی هنوز تقریبا هیچ‌کدام از آنها عملیاتی نشده است:

* پیشنهاد اول: هر یک از رمزارزها بسته به حوزه‌ای که بر آن اثرگذار است، نهاد متولی قانونی خاص خود را خواهد داشـت. مقررات‌گذاری در مورد رمزارزهایی که استخراج آنها بر پهنای باند اینترنت اثرگذار است، به وزارت ارتباطات مربوط است و اگر استخراج رمزارزی بر مصرف انرژی برق کشور اثرگذار باشد، وزارت نیرو باید در زمینه توزیع و حفظ پایداری شبکه برق کشور پاسخگو باشد.

* پیشنهاد دوم: در اجرای اختیارات و تکالیف ناشی از قانون تأسیس وزارت نیرو مصوبـه ۱۳۵۳، وزارت نیرو می‌تواند تعرفه برق اسـتخراج رمزارزهای انرژی‌بر و (با تشـخیص وزارت صنعت، معدن و تجارت) مکان‌هایی که اسـتخراج رمزارز در آنها مجاز اسـت مانند شهرک‌های اختصاصی را تعیین کند و بدون ایجاد مجوز جدید و فرآیندهای اداری مازاد با تکیه بر فرآیند خوداظهاری در سـامانه گمرک نسـبت به ساماندهی این حوزه اقدام کند تا کنتورهای برق خاص این کسب‌وکارها به آنها اختصاص یابد.

* پیشنهاد سوم: بانک مرکزی باید تکالیف شورای عالی اقتصاد در زمینه بازگشت ارز حاصل از صادرات با اسـتفاده از سامانه‌های سنا و نیما را در استخراج رمزارزها اجرایـی کند یا به مراکز مبادلـه رمزارز مجوز لازم دهد، اطلاعات لازم را در اختیار سازمان امور مالیاتی قرار دهد و مانع از خرید و فروش ارز حاصل از استخراج برای مقاصد سوداگرانه شود.

* پیشـنهاد چهارم: اخذ مالیات در حوزه رمزارزها کلید شـفافیت این حوزه نیز به‌شـمار می‌رود. سـازمان امور مالیاتی باید با استفاده از اختیارات خود درخصوص اخـذ مالیات با اسـتفاده از اطلاعات سـامانه خوداظهاری و اطلاعات سـامانه‌های سـنا و نیما و اطلاعات عام رمزارزها مانند سـختی اسـتخراج، مالیات بر استخراج رمزارزها را به صورت خودکار و علی‌الرأس دریافت کرده و با دریافت مدارک هزینه از اسـتخراج‌کنندگان و استعلام آنی از شـرکت برق و گمرک، مالیات اضافی را به آنها عودت دهد. اگرچه ماده ۱۴۱ قانون مالیات‌های مستقیم مصوب ۱۳۹۴ و ماده ۱۳ قانون مالیات بر ارزش‌افزوده، اخذ مالیات از درآمد صادراتی غیرنفتی از مبادی رسـمی را صفر منظور کرده اسـت، اما از آنجا که وضع نرخ ثابت برای تعرفه برق استخراج منطقی نیست، بنابراین پیشنهاد می‌شود استخراج رمزارزها از مالیات بر درآمد معاف نباشند.

* پیشـنهاد پنجم: با توجه به اینکه در زمستان تعرفه برق در ایران قابل کاهش پیدا کردن است و دولت چین نیز قصد مدیریت بیشتر بر حوزه استخراج رمزارز را دارد، باید سیاست‌گذاران کشور زمینه لازم برای همکاری میان بخش‌های خصوصی دو کشور را فراهم کنند.

* پیشنهاد ششـم: شناسایی دقیق اسـتخراج‌کنندگان از طریق بررسی الگوی مصرف برق و تحلیل ترافیک اینترنتی آنها در کنار سـاماندهی با ایجاد سـازوکار خوداظهـاری اسـتخراج‌کنندگان در کنار اعمال جرایم بازدارنده برای کسـانی که خوداظهاری نکنند و اعلام مناطق جغرافیایی که اسـتخراج رمزارزهای انرژی‌بر در آنها مجاز یا ممنوع اسـت، باید با همکاری مشترک وزارت نیرو، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، وزارت صنعت و معدن و بانک مرکزی انجام شود.

وقتی بازار واحدهای لوکس راکد است

تغییر در شیوه تعیین قیمت مسکن

شیوه تعیین قیمت مسکن در ایران تغییر کرده و حالا دیگر این محله و منطقه نیست که تنها مولفه تعیین قیمت در بازار است.

به گزارش خبرآنلاین، مسکن لوکس حالا جزء جدایی‌ناپذیر بازار مسکن در ایران اسـت. از لواسـان تا اسلامشـهر و البته در تهران تا بندرعباس، همه جا واحدهای مسکونی لوکس و گران‌قیمت به چشم می‌خورند .

در گذشته زمین مهمترین مولفه در تعیین قیمت مسکن محسوب می‌شد اما در شرایط کنونی، زمین اهمیت خود در این پروسه را از دست داده است چراکه شکل و شیوه تعیین قیمت مسکن در کشور تغییراتی جدی را تجربه کرده است. از سوی دیگر، تغییر مکانیزم قیمت‌گذاری مسکن ریشه در تغییر شیوه ساخت در ایران دارد و گام‌برداری به سـمت احداث واحدهای لوکس سبب شـده است این بازار شاهد چرخشی مهم در این حوزه باشد.

بررسـی‌ها نشـان می‌دهد سـهم واحدهای لوکس خالی‌مانده از کل واحدهای مسکونی خالی مانده در بازار بسیار بالاست به طوری که می‌توان واحدهای مسکونی بحرانی و خالی‌مانده در ایران را لوکس دانست چراکه قیمت آن بالاتر از قدرت خرید می‌ایسـتد. تورم مسکن چنان سـرعت گرفته است که حتی مسکن مصرفی نیز از دسـترس بسیاری از خانوارهای متقاضی خارج شده است اما لوکس‌ها ساز دیگری را در این بازار می‌زنند .

چرا بازار مسکن منجمد شد؟

هادی حق‌شـناس، کارشناس اقتصادی و استاندار گلستان معتقد است طبقه‌ای جدید در ایران شـکل گرفته اسـت که متقاضی مسکن لوکس، خودروی لوکس و نمادهای اشـرافیت و ثروت در ایران است اما همین طبقه در دوره‌هایی که اقتصاد با بحران روبه‌رو می‌شـود تقاضایش را خارج می‌کند، این‌چنین است که رکود بازار مسـکن لوکس از بازار مسـکن مصرفی بالاتر است و این واحدهای مسکونی بدون تقاضا مانده و به انجماد بازار مسکن منجر شده است .

این نکته از سـوی فعالان بازار مسـکن نیز مورد تایید قرار می‌گیرد، فعالان این بازار معتقدند مسکن لوکس در جای جای کشور بی‌مشتری است اما در نقاطی که تجمع مسـکن لوکس وجود دارد و شهرک‌سـازی خاص شده است، مانند باستی هیلز در لواسـان این رکود به چشم نمی‌خورد چون طبقه متقاضی این نوع زندگی به اندازه کافی پول دارد.

راهکار تعیین قیمت

حسـام عقبایی، نایب‌رئیس اتحادیه مشـاوران املاک در پاسخ به این سوال که آیا بازار مسکن مصرفی راکد است یا بازار مسکن لوکس گفت: طبیعتا بازار مسکن لوکس با بحرانی جدی روبه‌روست و حجم خرید و فروش کاهش یافته است.

وی در پاسخ به این سوال که آیا رکود در برخی مناطق گران‌تر پایتخت مشهود اسـت یا خیر؟ گفت: نکته مهم اینجاست که شیوه تعیین قیمت ملک تغییر کرده است، پیش‌تر به واسطه محل قرارگیری یک واحد مسکونی در یک منطقه، قیمت تعیین می‌شد اما امروزه این نوع سازه و امکانات ساختمان است که قیمت را تعیین می‌کند، وقتی ساختمانی باشگاه ورزشی و استخر و سونا و آسانسور اسباب کشی و ... دارد قیمت بالاتری برای آن تعیین می‌شود و ساختمان‌های معمولی نیز قیمت پایین‌تر دارند.

به گفته وی، این سـاختمان‌ها در حالی احداث شـده اسـت که فعلا پولی برای خریدشـان وجود ندارد از ایـن رو با انبوه واحدهای مسـکونی خالی مانده روبه‌رو هسـتیم .همین حالا در گران‌ترین منطقه تهران واحدهای مسـکونی هسـت که قیمت‌هایی دو برابر قیمت عرف منطقه دارد چرا که امکانات این واحدهای مسکونی بسیار بالاست.

نایب‌رئیس اتحادیه مشاوران املاک تهران در توضیح دلایل بروز این اتفاق گفت: « از دهه ۸۰ الگوی سـاخت مسـکن تغییر کرده، یعنی واحدهای لوکس بیش از کشش بازار ساخته شدند ولی واحدهای عمومی و مردمی چندان رشد نکردند. به همین دلیل اکنون اغلب واحدهای خالی تهران را واحدهای لوکسی دربر می‌گیرند که نسبت به درآمد عمومی جامعه قیمت بیشتری دارند و تعداد کسانی که می‌توانند صاحب آن شوند کمتر از واحدهایی است که ساخته شده است.»

او در رابطه با قیمت واحدهای مسـکونی در محلات مختلف گفت: «در شـمال تهران، از شمال شرق تا شمال غرب تقریبا قیمت‌ها یکسان هستند اما این سازه‌های خاص هسـتند که قیمت‌های بالا دارند. یعنی مثلا واحدهایی با متری ۹۰ میلیون تومان چندان براسـاس قیمت زمین تعیین قیمت نشدند، بلکه سازه آنها به علاوه امکانات رفاهی که آنها را لاکچری کرده سـبب شده تا قیمت برخی واحدها سر به فلک بکشند. این مهم سبب شده حتی در لواسانات نیز که یک منطقه اطراف تهران است نیز قیمت واحدهای خاص به اندازه مناطق شمالی تهران باشد.»

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر تحولات قیمت مسکن در تهران و میزان ریزش قیمت‌ها نیز پاسـخ داد: «قیمت واحدهای بزرگ بیـن ۳۰ تا ۳۵درصد، واحدهای کوچک ۵ تا ۳۰درصد و اجاره بها ۱۰ تا ۱۵درصد کاهش داشتند. با توجه به اینکه فصل نقل و انتقالات در حال اتمام اسـت انتظار داریم روند کاهشی ادامه یابد و در مهرماه میزان کاهش قیمت‌ها ادامه یابد.»

انرژی

سی‌ان‌بی‌سی بررسی کرد

تأثیر حذف بولتون از کابینه ترامپ بر بازار نفت

تصمیـم دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا برای کنار گذاشـتن جان بولتون، تندروترین عضو کابینه خود، احتمال کاهش فشـارها بر دو صادرکننده بزرگ نفت جهان یعنی ایران و ونزوئلا را افزایش داده است.

حذف بولتون، مشاور امنیت ملی آمریکا از کابینه ترامپ باعث شده است که امیدها به فروکش کردن فشارهای آمریکا بر کشورهای مخالف سیاسـت‌های واشـنگتن از جمله دو کشـور نفت‌خیز ایران و ونزوئلا افزایـش یابد. دقایقی پس از آنکـه دونالد ترامپ در پیامی توئیتری از استعفای اجباری جان بولتون خبر داد، قیمت نفت در بازارهای جهانی که روندی صعودی به خود گرفته بود، ناگهان کاهش یافت؛ هرچند این کاهش قیمت در نهایت چندان ادامه‌دار نبود.

جان بولتون که همواره از وی به‌عنوان تندروترین عضو کابینه ترامپ یاد می‌شـد، به رسانه‌های آمریکایی گفته است که خودش تصمیم به اسـتعفا گرفته و ترامپ وی را مجبور به استعفا نکرده است. در همین حال، سخنگوی کاخ سفید نیز در واکنش به گمانه‌زنی رسانه‌ها مبنی بر اینکه کنار گذاشته شدن بولتون از دولت ترامپ به دلیل اختلافاتش با رئیس‌جمهور بر سر مذاکره با سران طالبان در کمپ دیوید بوده است، اعلام کرد که دلایل مختلفی برای خروج بولتون از دولت آمریکا وجود داشته است.

جان کیلداف، شـریک مؤسسه مشاوره سـرمایه‌گذاری انرژی اگین کپیتال در نیویورک، درباره اثرات کنار گذاشـته شدن بولتون بر بازار نفت می‌گوید: «این اتفاق باعث کاهش چشمگیر نگرانی‌ها از احتمال رویارویی نظامی آمریکا و ایران شـده است. تمایل شدید بولتون برای جنـگ با ایران، به دوران حضور او در کابینه جرج بوش بازمی‌گردد. با حضور او در کابینه، بازار نفت همیشه در ترس و بلاتکلیفی بود.»

دولت ترامپ در ماه مه سال گذشته یعنی اردیبهشت‌ماه ۹۷ از توافق هسته‌ای موسوم به برجام خارج شد. بهانه ترامپ و مشاور امنیت ملی او بـرای خروج از توافق برجام این بود که برجام یک توافق کوتاه‌مدت است و به ایران اجازه می‌دهد که به سمت تولید سلاح هسته‌ای حرکت کند. در ادامه کاخ سفید تحریم‌های یکجانبه خود علیه ایران را با هدف حذف کامل نفت ایران از بازار دوباره آغاز کرد.

یک سـال پس از خروج آمریکا از برجام، ایران نیز در واکنش به تحریم‌هـای یکجانبـه آمریکا و کوتاهی طرف‌هـای دیگر برجام در اجرای تعهدات خود (تسهیل روابط تجاری با ایران) اقدام به تعدیل مرحله به مرحله تعهدات هسـته‌ای خود ذیل برجام کرده است. در ایـن میان، طرف‌هـای دیگر برجام یعنی فرانسـه، انگلیس، آلمان، روسـیه و چین تلاش‌هایی را بـرای متقاعد کردن ایـران به ادامه حضور در برجام آغاز کرده‌اند و فرانسـه اخیراً پیشـنهاد گشـایش یـک خط اعتبـاری ۱۵ میلیارد دلاری در ازای پایان بخشـیدن به غنی‌سـازی اورانیوم در سطحی بالاتر از محدودیت‌های تعیین‌شده در برجـام را بـه ایران ارائه داده اسـت. همچنین در راسـتای این پیشنهاد قرار بود که فرانسه، کاخ سفید را برای اعطای معافیت‌هایی به مشـتریان نفت ایـران برای خرید روزانه ۷۰۰ هزار بشـکه نفت راضـی کند؛ اما مقامات آمریکایی اعلام کرده‌اند هیچ معافیتی برای مشـتریان نفت ایران در نظر نخواهند گرفت و در ادامه ماجرا ایران نیز اجرای گام سوم از کاهش تعهدات هسته‌ای خود را آغاز کرد.

هلیما کرافت، تحلیلگر سـابق انرژی در سازمان اطلاعات مرکزی آمریکا (سـیا) که اکنون به‌عنوان استراتژیسـت ارشد کالاهای خام در بانک سـرمایه‌گذاری آربی‌سـی کپیتال کانـادا فعالیت می‌کند، درخصوص افزایش احتمال عملی شـدن پیشـنهاد فرانسـه برای کاهش تنش‌ها بین ایران و آمریکا پس از خروج بولتون جنگ‌طلب از کابینـه ترامـپ می‌گویـد: «مطمئناً این باعـث افزایش احتمال پذیرش پیشنهاد امانوئل مکرون خواهد شد. البته اساساً من شانس چندانی برای پذیرفته شـدن این پیشـنهاد از سوی آمریکا متصور نیسـتم، اما در هر صورت قطعاً احتمال پذیرش آن اکنون بیشـتر از دیروز است.»

پس از وضع تحریم‌های جدید از سوی آمریکا علیه ایران، تنش‌ها بیـن دو طرف رو به افزایش گذاشـت و در ماه ژوئن (اواخر خرداد) سـرنگونی یک پهپاد آمریکایی توسـط پدافند هوایـی ایران باعث شـد تا برخی رسـانه‌ها حتی از احتمال رویارویی نظامی مسـتقیم آمریکا و ایران صحبت کنند. جان کیلداف، شریک مؤسسه مشاوره سـرمایه‌گذاری انـرژی اگین کپیتـال، در این خصـوص می‌گوید: «تقریبـاً با هر اتفاقی، جان بولتون خواسـتار حمله نظامی به ایران می‌شد. من فکر می‌کنم پس از سرنگون شدن آن پهپاد، وی تقریباً به هدف خود نزدیک شـده بود امـا رئیس‌جمهور در آخرین دقایق منصرف شد.»

کلیـف کوپچان، رئیـس هیأت‌مدیره گروه مشـاوره و تحقیقات ریسک سیاسـی اوراسیا، درباره تغییرات سیاسـت خارجی آمریکا پس از حذف جان بولتـون از کابینه ترامپ می‌گوید: «جهت‌گیری آینده دولت آمریکا در حوزه سیاست خارجی با توجه به دیدگاه‌های خود ترامپ و شـخص منتخب او برای جایگزینی بولتون مشـخص خواهد شـد. بولتون مخالف هرگونه مذاکره با ایران بود، اما به نظر می‌رسـد ترامپ علاقه‌مند بـه یک دیدار [با مقامات ایران] اسـت. البته موافقت مقامـات ایران با چنین دیداری همچنان غیرمحتمل اسـت، اما اگر این دیدار انجام شـود، شـاهد کاهش هیجانی بهای نفت خواهیم بود.»

این تحلیلگر سیاسی در ادامه می‌افزاید: «مشاور امنیت ملی سابق [بولتون] یکی از حامیان اصلی براندازی حکومت ایران بود. با رفتن بولتون، احتمـال رویارویی نظامی آمریکا و ایـران کاهش می‌یابد. بولتون یـک جنگ‌طلب فوق‌افراطـی بود. او شـخص تأثیرگذاری بود و کنار گذاشـته شدنش باعث ملایم‌تر شـدن حداقل برخی از سیاست‌های دولت ترامپ خواهد شد. سیاست‌های مرتبط با ایران، کره شـمالی، افغانسـتان و ونزوئلا از جمله این سیاست‌ها خواهند بود.»

جان بولتون که روز سه‌شنبه رسماً از کابینه ترامپ کنار گذاشته شد، در دوران ریاست‌جمهوری سه رئیس‌جمهور جمهوریخواه دیگر یعنی رونالد ریگان، بوش پدر و بوش پسـر نیز حضور داشـته و در سمت‌هایی مانند معاون دادستان کل، دستیار وزیر امور خارجه در مسائل سـازمان‌های بین‌المللی، معاون وزارت امور خارجه در امور تسلیحات و امنیت بین‌المللی (در زمان حمله به عراق و افغانستان) فعالیت کرده است.

بانک نامه

مشارکت مدنی و فروش اقساطی در صدر

کدام تسهیلات بانکی بیشترین جذابیت را دارند؟

تسهیلات مشــارکت مدنی در خرداد امسال با ۴۰۷ هزار میلیارد تومان بیش از ۳۰درصد از مجموع تسهیلات بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری را به خود اختصاص داد و تســهیلات قرض‌الحسنه نیز در رده سوم قرار گرفت.

به گزارش ایرنا، میزان پرداخت انواع تســهیلات توسط بانک‌ها و موسســه‌های اعتباری امســال نیز روندی افزایشی داشته به طوری که بررســی‌ها نشان‌دهنده رشد دسته جمعی انواع تسهیلات بانکی است. طبق آمارهای بانک مرکزی، بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری تا پایان خرداد ۹۸ یک هزار و ۳۳۳ هزار میلیارد تومان انواع تسهیلات قرض‌الحســنه، مضاربه، سلف، مشارکت مدنی و جعاله به متقاضیان اعطا کردند که نسبت به اسفند ۹۷ حدود ۲.۶درصد افزایش یافت.

تســهیلات قرض‌الحســنه اعطایی توســط بانک‌ها و موسسه‌های اعتبــاری در خرداد امســال بــه ۸۳ هزار میلیارد تومان رســید که نســبت به اســفند ۹۷ حدود ۶درصد رشد داشــته است. در اسفند پارســال ۷۸ هزار میلیارد تومان تسهیلات قرض‌الحسنه اعطا شده بود.

در دوره مورد بررســی حدود ۱۴.۹ هزار میلیارد تومان تسهیلات مضاربه توســط بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری داده شد که کاهش ۸.۵درصدی را نسبت به اسفند ۹۷ نشان می‌دهد.

در اسفند ۹۷ نیز ۱۱.۵ هزار میلیارد تومان تسهیلات سلف واگذار شــد که با رشــد حدود ۱۰درصدی به ۱۲.۷ هزار میلیارد تومان در خرداد ۹۸ افزایش یافت. میزان تسهیلات مشارکت مدنی خردادماه امســال نیز ۴۰۷ هزار میلیارد تومان بود که نســبت به اسفند ۹۷ تغییری نداشته است.

همچنین بررســی میزان تســهیلات اعطایی در خرداد ۹۸ نشان می‌دهد که مشــارکت مدنی و فروش اقســاطی در صدر تسهیلات بانک‌ها و موسســه‌های اعتباری قرار داشــته‌اند. در خرداد امسال تسهیلات مشارکت مدنی با ۴۰۷ هزار میلیارد تومان ۳۰.۵درصد از مجموع تسهیلات را به خود اختصاص داده بودند. تسهیلات فروش اقســاطی نیز با رقــم ۳۸۷ هزار میلیارد تومــان معادل ۲۹.۱درصد از مجموع تســهیلات را به خود اختصــاص داده بودند. پس از آن، تســهیلات مرابحه با ۱۱درصد، قرض‌الحســنه با ۶.۲درصد و جعاله با ۴.۷درصد قرار داشــته‌اند. کمترین سهم در میان انواع تسهیلات بانکی به تسهیلات استصناع با صفر درصد و سرمایه‌گذاری مستقیم با نیم درصد تعلق داشته است.

کســب‌وکارهای نوپا و تازه تاسیس گاهی اوقات برای توسعه کار خود نیاز به دریافت کمک و وام دارند و یکی از این راه‌های کمک، مشــارکت مدنی است. قرارداد مشــارکت مدنی قراردادی است که از طریق آن اشــخاص حقیقی یا حقوقی سرمایه (مادی یا معنوی) خود را به صورت سهم‌الشــرکه نقدی یا غیرنقدی تعیین کرده و به صورت مشاع و برای انجام کار معین در زمینه فعالیت‌های تولیدی، بازرگانــی و خدماتــی برای مــدت محدود و به قصــد انتفاع به کار می‌گیرند.

در سال ۲۰۱۸

صنعت بانکداری چقدر سود داد؟

در ســال ۲۰۱۸ صنعت بانکــداری در جهــان ۱.۳ تریلیون دلار سودآوری خالص داشته است.

به گزارش ویژوال کپیتالیســت، شــکی نیســت که خدمات مالی در هر نقطه‌ای از جهان جزو ســودآورترین صنایع هستند تا جایی که اقتصاد برخی کشــورها کاملا مبتنی به بانکداری اســت. به طور متوســط ۵.۱درصد کل تولیــد ناخالص داخلی جهانــی را صنعت بانکداری تشکیل می‌دهد.

۳۰ بانک بزرگ جهان در سال ۲۰۱۹ ارزشی معادل ۳.۵ تریلیون دلار داشــته‌اند که در ایــن بین، ۳۶درصد این بانک‌هــا در آمریکا مســتقر هســتند و پس از این کشور، چین با ۲۵درصد و استرالیا و کانــادا مجموعا با ۱۶درصد قرار دارند. انگلیس با ۶درصد و اتحادیه اروپا و ژاپن با ۲درصد دیگر مناطقی هســتند که میزبان بانک‌های بزرگ جهان هستند.

در حــال حاضر بانک «جی‌پی مورگان» بــا دارایی‌هایی به ارزش ۷.۴ تریلیون دلار، باارزش‌ترین بانک در آمریکا محســوب می‌شــود و پس از این بانک نیز بانک اف آمریکا، ســیتی گروپ، ولز فارگو و گلدمن ساکس قرار دارند.

تــا پایان ســال ۲۰۱۸، بانک‌هــای آمریکایــی ۴۰۳ میلیارد دلار ســودآوری خالص داشــته‌اند که این رقم برای چین ۳۳۳ میلیارد دلار و برای اتحادیه اروپا ۱۹۸ میلیارد دلار بوده است.

در بین کشــورهای جهان، ســنگاپور بیشــترین وابســتگی را به صنعت بانکداری دارد؛ به گونه‌ای که ۱۳.۱درصد اقتصاد این کشور را بانکداری تشــکیل می‌دهد. این رقم برای چین ۶.۶درصد، آمریکا ۵.۴درصد و کانادا ۶.۵درصد اســت. در بین دیگر کشورهای جهان، صنعت بانکداری ۶.۸درصد اقتصاد انگلیس، ۴درصد اقتصاد فرانسه، ۶.۶درصــد اقتصاد ســوئیس، ۳.۸درصد اقتصاد آلمــان، ۴.۳درصد اقتصاد سوئد، ۷.۱درصد اقتصاد استرالیا و ۵.۱درصد اقتصاد روسیه را تشکیل می‌دهد. در بین کشورهای نوظهور نیز ۲.۵درصد اقتصاد هند، ۲.۴درصد اقتصاد عربستان، ۴درصد اقتصاد امارات، ۴.۵درصد اقتصاد ترکیه و ۷.۵درصد اقتصاد آفریقای جنوبی مبتنی بر صنعت بانکداری است.

تسهیلات کلان بانک‌ها غالبا به شرکت‌های تابعه می‌رسد

پاشنه آشیل کنترل نقدینگی

مرکز پژوهش‌های مجلس با انتشــار گزارشــی درباره راهکارهای رونق تولید در سال ۱۳۹۸ در حوزه اقتصاد کلان، بر ضرورت مدیریت نقدینگی و جلوگیــری از حملات ســفته‌بازانه نقدینگی به بازارهــای رقیب تولید تاکید کرد. به گزارش ایرنا، بازوی کارشناســی مجلس، اعلام کرد: اعطای تســهیلات کلان یکــی از مصادیق خلق پول جذاب بانک‌ها و مؤسســات اعتباری است که غالباً به شرکت‌های تابعه و وابسته آنها تعلق می‌گیرد و کنترل این نوع از تسهیلات می‌تواند تا حد زیادی رشد نقدینگی را تحت مدیریت قرار دهد.

به گفته مرکز پژوهش‌ها، یکی از الزامات اقتصاد کلانی حمایت از تولید و ایجــاد رونق در ســرمایه‌گذاری و فعالیت‌های اقتصادی، پیش‌بینی‌پذیر بــودن بازارها و ثبات در قیمت‌هاســت. از مؤلفه‌های مهــم اثرگذار بر این ثبات و پیش‌بینی‌پذیری، کمّیت و کیفیت نقدینگی و تغییرات آن با توجه به انگیزه‌های ســفته‌بازانه است. مشاهده کمّیت و کیفیت رشد نقدینگی در سال‌های اخیر و نوســانات بازار ارز و افزایش قیمت‌ها در سال ۱۳۹۷، ضرورت اندیشیدن به مسئله مدیریت نقدینگی را آشکار ساخته است.

رشــد نقدینگی در سال‌های پس از نیمه ۱۳۹۲ با سهم بالای شبه‌پول همراه بوده و متوســط نســبت پول به شبه‌پول طی دوره مذکور به حدود ۱۵درصد رســیده اســت. این نگرانی زمانی جدی‌تر می‌شــود که بدانیم توزیع نقدینگی کشور بسیار نامتوازن و نابرابر است و بخش قابل‌توجهی از سپرده‌ها در اختیار اشخاص محدودی است؛ لذا تغییر ترکیب نقدینگی و آثار تورمی فوق‌الذکر تنها در گرو تصمیم افراد معدودی قرار دارد.

همه این مســائل در کنار انتظارات تورمی بالا در شــرایط تحریم، این دغدغه و نگرانــی را ایجاد می‌کند که دوره آتی می‌تواند موعد تخلیه آثار تورمی نقدینگی خلق‌شده در اقتصاد (بیش از آنچه در سال ۹۷ تجربه شد) باشد. در همین راستا برای جلوگیری از شوک تورمی (تخلیه دفعی شکاف تورمی سال‌های اخیر) در سه محور خلق نقدینگی جدید، کنترل نقدینگی موجود و کاهش حجم نقدینگی پیشنهاداتی ارائه می‌گردد.

۳ راهکار برای مدیریت خلق نقدینگی جدید

ســه راهکار مرکز پژوهش‌ها برای مدیریت خلق نقدینگی جدید عبارت اســت از: اعمــال محدودیت بر رشــد ترازنامه بانک‌ها به‌ویــژه بانک‌های مشکل‌دار؛ نظارت شدید بر بانک‌ها به‌منظور ممانعت از ورود در فعالیت‌های سفته‌بازانه توسط شرکت‌های زیرمجموعه و سایر اشخاص مرتبط و کنترل اعطای تسهیلات کلان توسط مقام ناظر.

خلق پول بانک‌ها در شــرایطی که وصول مطالبات با چالش‌های جدی مواجه است، موجب انبساط بیشتر ترازنامه‌های بانک‌ها می‌شود، لذا یکی از اقدامات ممکن برای کنترل خلق نقدینگی جدید، اعمال محدودیت‌های مقداری بر افزایش اندازه ترازنامه بانک‌ها به‌ویژه بانک‌های مشکل‌دار است. به‌عنوان مثال بانک مرکزی می‌تواند به بانک‌های مشکل‌دار صرفاً اجازه رشد ۱۰ الی ۱۵درصدی ترازنامه را بدهد و افتتاح سپرده و سپرده‌پذیری جدید و یا اعطای تســهیلات آنها را محدود کند. از سوی دیگر بانک‌ها به‌واسطه قدرت خلق پول، پتانسیل بالایی برای بهره‌مندی از سود سفته‌بازی دارند که به‌واســطه عایدی بــالای بازار دارایی‌ها می‌توانند خلــق پول را حتی با وجود نرخ‌های بالای اضافه برداشت یا بازار بین‌بانکی نیز به‌صرفه کنند، اما ورود بانک‌ها به این بازارها علاوه بر افزودن التهاب، موجب رشد نقدینگی نیز می‌شــود که به‌منظور جلوگیری از چنین واقعه‌ای پیشنهاد می‌شود از ورود بانک‌ها به فعالیت‌های سفته‌بازانه جلوگیری به‌عمل آید که البته این مســئله نیز با کنترل مقاصد تسهیلات اعطایی بانک‌ها به‌ویژه شرکت‌های زیرمجموعه فعال در بخش ســاختمان، ارز و امثالهم محقق خواهد شــد. اعطای تسهیلات کلان نیز یکی دیگر از مصادیق خلق پول جذاب بانک‌ها و مؤسسات اعتباری است که غالباً به شرکت‌های تابعه و وابسته آنها تعلق می‌گیرد و کنترل این نوع از تســهیلات نیز می‌تواند تا حد زیادی رشــد نقدینگی را تحت مدیریت قرار دهد.

راهکارهای چهارگانه کنترل نقدینگی موجود

مرکــز پژوهش‌ها همچنین در محور کنتــرل نقدینگی موجود با هدف کنترل ســفته‌بازی و ورود نقدینگی به بازار ملتهــب دارایی‌ها (اعم از ارز، طلا، املاک و مســتغلات) چهار پیشــنهاد داده است: کنترل سپرده‌های کلان و تراکنش‌های آنها؛ فروش دارایی‌های دولتی و سپرده‌گذاری یکساله منابع حاصله در بانک‌ها (با هدف جمع‌آوری نقدینگی مردم و وارد نکردن آن به اقتصاد، اجرای مالیات‌ستانی از عایدی سرمایه و ثبات‌بخشی به بازار ارز و سکه.

در شــرایطی که توزیع سپرده‌های بانکی به‌شدت متمرکز است، کنترل ســپرده‌های کلان ضرورت جدی می‌یابد چراکــه انتقال پول تنها از چند حساب معدود، می‌تواند موجب التهابات جدی در بازارهای مختلف و بروز شوک قیمتی بر دارایی‌ها شود. همچنین اجرای مالیات بر عایدی سرمایه و ثبات‌بخشی به بازار طلا و ارز انگیزه سفته‌بازی را کاهش داده و از افزایش سرعت گردش نقدینگی جلوگیری می‌کند.

ایجاد یک بازار عمیق ارز با نرخ آزاد در کنار مداخله ارزی هوشمند بانک مرکزی و تأسیس بازار مشــتقات ارزی برای پوشش ریسک و سفته‌بازی کنترل شــده که البته فضا و فرصتی بــرای مداخله ریالی بانک مرکزی را فراهم می‌کند نیز به میزان زیادی منجر به کاهش بیش از پیش نوسانات ارزی خواهد شــد که به نوبه خود تأثیر زیادی بر سرعت گردش نقدینگی دارد.

۲راهکار پیشنهادی برای کاهش حجم نقدینگی

به‌منظور کاهش حجم نقدینگی موجود نیز دو راهکار پیشنهاد می‌شود: فروش اموال مازاد بانک‌ها که موجب کاهش ســپرده‌ها و نقدینگی شــده و می‌توانــد تعهدات بانک‌ها را کاهش دهد و تســویه مطالبات غیرجاری بدهکاران بانک‌ها با سپرده‌های این بدهکاران در بانک‌های دیگر، که در این صورت علاوه بر وصول مطالبات بانک‌ها، موجب کاهش نقدینگی می‌شود.

اجرای راهکارهای پیش‌گفته متضمن اطلاع کامل نسبت به اطلاعات و ســوابق عملکردی و همچنین ذی‌نفعان اصلی کلیه دارندگان حساب‌های ســپرده‌ای در شبکه بانکی (با اولویت ســپرده‌های کلان) و تراکنش‌های آنهاســت؛ به این دو راهکار توجه کنید: نخســت، نظارت شدید بر بانک‌ها به‌منظور ممانعت از ورود در فعالیت‌های ســفته‌بازانه توســط شرکت‌های زیرمجموعه و ســایر اشــخاص مرتبط و دوم، کنترل ســپرده‌های کلان و تراکنش‌های آنها. این یک نگاه از سطح بالا به پایین است. در این نوع نگاه با توجه به رفتارهای موجود در بازار دوربین دولت و ناظران به طیف خاصی از رفتارهای بانک‌ها و سپرده‌ها توجه خواهد کرد.

این نگاه منفعلانه اســت و دائما در حال اکتشــاف و رهگیری است. اگر یک بانک را به عنوان گره ریشه یک درخت تصور کنیم وقتی به لایه‌های پایین می‌رســیم مسیر را گم خواهیم کرد. در یک نگاه بدبینانه این روش گشتن به دنبال نخود سیاه است. کافی است که در یک معامله‌ای از اسناد دست‌نویس استفاده شود! به جای این روش باید در مرحله اول کلیه اسناد دستی در یک فرصت شش ماهه به سیستم‌ها منتقل شوند. در مرحله دوم بساط اسناد دستی باید به طور کامل برچیده شود.

هر معامله‌ای اعم از املاک، مســتغلات، ســکه، خودرو، ارز و... باید در یک سیســتم ذخیره شــوند. در غیر این صورت دولت اعتباری به معامله نداده و مسئول هرگونه خسارتی، طرفین معامله باشند. در کنار مباشران بانک‌ها که از اشــخاص حقیقی هســتند، معاملات و رشــوه‌هایی که در اســتخرها داده می‌شــود هم داریم! پس امکان دور زدن نگاهی که از بالا به پایین اســت وجود دارد. هر کالایی که به هر روشــی معامله شــود در انتها به مشــتری فروخته می‌شود، در غیر این صورت حبس پول و دارایی به ضرر مالک آن اســت و دست او را می‌ســوزاند. پس مجبور است آن را بفروشد چون اگر نفروشد مالیات آن را باید بدهد و اگر بفروشد آنگاه ما در سیســتم‌ها منتظرش هستیم! خشت اول گر نهد معمار کج تا ثریا می‌رود دیوار کج. روش‌هایی که توسط مرکز پژوهش‌ها پیشنهاد می‌شود باید یک استخوان‌بندی و فونداسیون محکمی داشته باشد!

پاشنه آشیل کنترل نقدینگی در جلوگیری از اضافه برداشت بانک‌ها از منابع بانک مرکزی و کوچک‌ســازی، چابک‌سازی و هوشمندسازی نظام بانکی کشــور به منظور کاهش بهای تمام‌شــده پول خلاصه می‌شــود و اخذ مالیات بر درآمدهای ســرمایه‌ای نیز موجب جلوگیری از فعالیت‌های ســفته‌بازانه در بازار ارز و مســکن می‌شــود و به تبع آن منابع بانک‌ها به صورت تسهیلات به بخش تولید تزریق می‌شود.

رعایت حریم خطوط لولهٔ فشار قوی انتقال گاز حفظ امنیت و سلامت شما را به ارمغان می آورد.

نوبت اول

فراخوان مزایده عمومی شماره ۰۱-۹۸ (یک مرحله ای)

منطقه شش عملیات انتقال گاز در نظر دارد موضوع مزایده را با مشخصات و شرایط کلی زیر از طریق مزایده عمومی به فروش برساند: لذا از متقاضیان شرکت درمزایده دعوت بعمل می آید جهت دریافت اسناد مزایده همراه با اعلام آمادگی کتبی حداکثر تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۹۸/۰۷/۰۷ به امور تدارکات و عملیات کالای منطقه مراجعه نموده و یا اعلام آمادگی را به شماره ۳۳۶۷۱۲۶۱-۰۷۶ (۳۲۱۹۶۱۴۰ پیگیری) نمابر نمائید.

ضمناً مزایده گران می توانند ضمن اعلام آمادگی کتبی، جهت دریافت اسناد مزایده به آدرس http://nigc-dist6.ir مراجعه و پس از دریافت فرم های مربوطه نسبت به تکمیل انها اقدام و طبق بند ۳-۳ ذیل تحویل نمایند.

۱) نام و نشانی مزایده گزار: منطقه ۶ عملیات انتقال گاز به نشانی: بندرعباس، روبروی پلیس راه میناب/ بندر، فرعی سمت راست، کیلومتر۲،

۲)موضوع مزایده: فروش اقلام ضایعات فلزی و سربرش لوله به مقدار ۲۸۷۲۵ کیلو گرم و ضایعات فلزی ساختمانی به مقدار ۳۱۹۱۰ کیلو گرم

۳) محل، زمان و مهلت دریافت اسناد و تحویل پیشنهادها:

۱-۳محل دریافت اسناد مزایده: بندرعباس، روبروی پلیس راه میناب/بندر، فرعی سمت راست، کیلومتر۲، مرکز بهره برداری بندرعباس، امور تدارکات و عملیات کالا

۲-۳زمان و مهلت دریافت اسناد: توزیع اسناد مزایده بین مزایده گران از تاریخ ۹۸/۰۶/۲۴ الی ۹۸/۰۷/۰۷ می باشد.

۳-۳ مهلت تحویل پیشنهاد ها: حداکثر باید تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۹۸/۰۷/۱۷ به امور تدارکات و عملیات کالا تحویل داده شود.

۴-۳ گشایش پیشنهادهای دریافت شده: پیشنهادها روز دوشنبه مورخ ۹۸/۰۷/۲۲ در منطقه شش عملیات انتقال گاز به نشانی قید شده در بند یک، گشایش خواهند شد.

تذکر: در صورت تغییر تاریخ بازگشایی از طریق اطلاعیه کتبی، زمان گشایش پاکات به اطلاع مزایده گران خواهد رسید.

۴) نوع و مبلغ ضمانتنامه شرکت در مزایده:

الف: فیش نقدی واریزی به حساب جاری به شماره شبای IR۸۹۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۰۹۰۵۷۱۲۱۴۴۱۱ بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران بنام منطقه ۶ عملیات شرکت انتقال گاز به مبلغ ۷۳۳۲۰۸۷۵ ریال ب: ضمانتنامه بانکی معتبر با مدت اعتبار حداقل ۳ ماهه طبق اسناد مزایده متناسب با انواع تضمین های اعلام شده در آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۵۶۹ هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲

۵) سایر شرایط متقاضیان شرکت در مزایده:

۱-۵-توانایی ارائه ضمانتنامه انجام تعهدات به میزان ده(۱۰) درصد بار مالی مزایده در صورت برنده شدن، متناسب با انواع تضمین های اعلام شده در آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۵۶۹ هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲

۶) - مدت اعتبار پیشنهادها: پیشنهاد ها باید تا تاریخ ۹۸/۰۹/۲۲ معتبر می باشد.

جهت بازدید اقلام مزایده متقاضیان می توانند از تاریخ ۹۸/۰۶/۲۴ لغایت ۹۸/۰۷/۰۷ از ساعت ۸ صبح الی ۱۵ به نشانی مندرج در بند ۱-۳ به غیر از روزهای تعطیل مراجعه یا با شماره تلفن ۳۲۱۹۶۱۴۸-۰۷۶ تماس حاصل نمایند.

۷) - اطلاعات کلی مزایده در پایگاه ملی اطلاع رسانی با کد فراخوان ۳۲۱۴۳۵۳ و سایت shana.ir موجود می باشد.

روابط عمومی منطقه شش عملیات انتقال گاز

شماره مجوز: ۱۳۹۸.۳۶۰۲

۵۹۹

بورس تهران در یک قدمی کانال ۳۰۰ هزار واحدی

نگاه خیره سرمایه‌گذاران به حافظ

نگاهی به روند بازار سرمایه نشان می‌دهد که در نیمه ابتدایی امسال، شاخص‌کل بورس از رشد بیش از ۶۷درصدی برخوردار بوده است و این‌چنین نگاه خیره سرمایه‌گذاران به تالار حافظ دوخته شده است.

به گزارش خبرآنلاین، «وضعیت بورس امیدوارکننده است»؛ این تازه‌ترین اظهارنظر وزیر امور اقتصادی و دارایی است. فرهاد دژپسند معتقد است که بورس جایی است که می‌تواند موج نقدینگی سرگردان کشور را مهار کنند. این در حالی است که آخرین آمارها از وضعیت نقدینگی نشان می‌دهد نقدینگی در خردادماه امسال به بیش از یک‌هزار و ۹۷۹ هزار میلیارد تومان رسید. وزیر اقتصاد پیش از این درباره میزان نقدینگی نیز گفته بود که «در دو ماهه نخست امسال ۲۵درصد رشد نقدینگی داشته‌ایم.»

دژپسند در هفته گذشته و در پایان جلسه هیات دولت در جمع خبرنگاران هم گفت: «خیلی شنیده‌ایم حجم نقدینگی بالاست و ممکن است مشکل‌زا باشد، اما یکی از کارهایی که می‌تواند نقدینگی را به سمت کارهای مولد و صحیح هدایت کند، تقویت و توسعه بازار سرمایه و بورس است.»

او توضیح داد: «تمرکز خاصی در یک‌سال اخیر روی این سیاست صورت گرفت و نشان داد که موفق بوده و شرایط تقریبا پایداری را طی کرده است. » به گفته دژپسند، «شرایط بورس الان به‌گونه‌ای است که می‌شود امیدوار بود به عنوان یک تکیه‌گاه در تامین مالی برای بخش خصوصی مطرح شود ...»

وزیر اقتصاد تصریح کرد: «امروز در بسیاری از جاها و در دو امر می‌توانیم به بورس تکیه کنیم؛ یکی در هدایت نقدینگی و خروج از نگرانی نسبت به این مساله است و یکی هم اینکه کم‌کم فعالان اقتصادی و بنگاه‌داران برای رفع مشکل نقدینگی خود به بورس مراجعه می‌کنند.»

به گفته دژپسند «این بارقه امیدی برای فعالان اقتصادی است و دولت هم تلاش خود را می‌کند که با واگذاری دارایی و شرکت‌های خود و بانک‌ها، زمینه را فراهم کند که فعال بورس با تنوع مواجه باشد و بازدهی خود را تداوم بخشد.»

رشد ۶۷٫۸درصدی شاخص در ۶ ماه

نگاهی به روند بازار سرمایه حاکی از آن است که در نیمه ابتدایی امسال، شاخص‌کل بورس از رشد ۶۷.۸درصدی برخوردار بوده است. آن‌گونه که وضعیت بازار نشان می‌دهد، در آخرین روز کاری سال ۱۳۹۷ شاخص‌کل بورس روی عدد ۱۷۸ هزار و ۶۵۹ واحد ایستاده بود، اما روز چهارشنبه گذشته شاخص‌کل بورس ۲۹۹ هزار و ۹۳۰ واحدی شد. این، یعنی شاخص‌کل بورس ۷۰ واحد دیگر نیاز دارد که وارد کانال ۳۰۰ هزار واحد شود. احتمال دارد هفته پیش رو، فعالان بازار سرمایه شاهد ورود نماگر اصلی به این کانال باشند.

در این میان، در حال حاضر ارزش کل معاملات بورس به رقم ۱۶۵۷ میلیارد تومان رسیده و حجم معاملات این بازار رقم ۴.۳ میلیارد سهم و اوراق مالی را پشت سر گذاشته است.

پیش از این، برخی از تحلیلگران بازار سرمایه پیش‌بینی کرده بودند که با توجه به افزایش نرخ ارز، احتمال رشد شاخص بورس به بیش از ۳۰۰ هزار واحد بعید نیست. به باور آنها، «باید ارزش بازار را متناسب با رشد قیمت دلار در نظر بگیریم؛ بدین معنا که بورس باید همسو با افزایش قیمت دلار روند صعودی را در پیش گیرد.»

تحلیلگران اقتصادی عنوان می‌کردند که «رشد بازار سرمایه نسبت به بازار پولی و کالایی بسیار عقب است و بورس همچنان جا برای رشد دارد.»

اثرگذاران رشد بورس

تحلیل‌ها بیانگر آن است که بخش عمده رشد بورس، مرهون ورود پیوسته سرمایه‌های خرد بوده است. از ابتدای امسال تاکنون مالکیت حدود ۱۸۰۰ میلیارد تومان سهم به نام سهامداران خرد تغییر یافته است. سهامداران حقیقی که در تیرماه عمدتا متاثر از عقب‌نشینی نرخ ارز و کاهش معنادار قیمت جهانی نفت، فلزات و محصولات پتروشیمی از جریان معاملات فاصله گرفته بودند، در مرداد و به‌طور پررنگ‌تری در ۱۲ روز کاری ماه شهریور حضور خود را در سمت خرید اعلام کردند و به‌طور متناسب، بر شدت رشد قیمت‌ها افزودند.

البته باید اشاره کرد که بخش عمده این رشد در صنایع کوچکتر بورسی رقم خورده است. درواقع، در بین ۳۹ صنعت بورسی، بازدهی ۳۱ صنعت طی حدود شش ماه اخیر از شاخص کل بیشتر بوده است. تک‌سهم‌ها و صنایع کوچک‌تری نظیر زراعت، کاغذسازان و گروه کاشی و سرامیک در این رونق بی‌رقیب پیشتاز بوده‌اند. این در حالی است که بزرگترین صنایع بورسی، یعنی پتروشیمی‌ها، فلزات و معدنی‌ها و سهام وابسته‌ای نظیر یوتیلیتی‌ها در کنار بانک‌ها از کسب بازدهی متوسط (۶۶درصد) جا مانده‌اند.

هشدار به سرمایهگذاران در بورس

در همین حال، یک کارشناس اقتصادی معتقد است: سرمایه‌گذاران غیرحرفه‌ای نباید به صورت مستقیم وارد معاملات سهام شوند و این افراد در شرایط فعلی یا منابع خود را در بانک سپرده بگذارند و یا به صورت غیرمستقیم در صندوق‌های سرمایه‌گذاری بورسی سرمایه‌گذاری کنند.

آلبرت بغزیان در گفت‌وگو با ایسنا، درباره فرصت‌های سرمایه‌گذاری پیش روی عامه مردم، گفت: در حال حاضر ریسک ورود به بازار ارز زیاد است. همچنین بازار مسکن رشد خود را کرده است و توان خرید مردم در این بخش کم است، چراکه وام مسکن پاسخگوی قیمت‌ها نیست و اگر هم وام مسکن را بالا ببرند حقوق‌ها جوابگوی بازپرداخت وام نیست.

به گفته بغزیان، بازار طلا نیز وابسته به بازار ارز است و در نتیجه این بازار هم جایگاه خوبی برای سرمایه‌گذاری نیست.

او با بیان اینکه تنها فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این روزها بانک و بورس است، ادامه داد: در شرایط فعلی اگر کسی نخواهد پول خود را در بانک سپرده کند و فعال حرفه‌ای بورس باشد و در بازار سهام داد و ستد کند می‌تواند سود خوبی ببرد اما به افراد غیرحرفه‌ای توصیه می‌کنم که در این بازار سرمایه‌گذاری نکنند.

این اقتصاددان در پایان به مردم توصیه کرد که برای گزینه‌های سرمایه‌گذاری هیجانی عمل نکنند. به گفته بغزیان، در شرایط فعلی به افرادی که در بورس غیرحرفه‌ای هستند توصیه می‌شود که یا به سراغ بانک بروند یا صندوق‌های سرمایه‌گذاری و به صورت غیرمستقیم در بورس سرمایه‌گذاری کنند.

دریچه

طرح جدید وزیر اقتصاد برای ایجاد «کانال سبز مالیاتی»

شرکت‌های بورسی در اولویت قرار گرفتند

رئیس سازمان مالیاتی با بیان اینکه طرح جدید کانال سبز مالیاتی در قالب تسهیلات جدید برای واحدهای با اعتبار بالاتر مطرح شده، گفت با توجه به شفافیت موجود در شرکت‌های بورسی واحدهای منتخب در اولویت اجرای این طرح قرار می‌گیرند.

امید پارسا در گفت‌وگو با تسنیم، با بیان اینکه طرح جدید کانالِ سبزِ مالیاتی برای مودیان با اعتبار بالاتر که اعتماد بیشتری به آنها وجود دارد، پیاده می‌شود، گفت: این طرح از سوی وزیر اقتصاد مطرح شده و به دنبال ایجاد شرایط سهل‌ترِ مالیاتی برای شرکت‌های منتخب است، در مرحله نخست پیگیری پیاده‌سازی این طرح برای شرکت‌های فعال در بازار سرمایه صورت خواهد گرفت.

او با اشاره به اینکه فقط براساس نص قانون مالیات اخذ می‌شود، گفت: بنابراین از همه افراد مشمول، مالیات اخذ خواهد شد اما در تمام دنیا تسهیلاتی مثل طرح کانال سبز مالیاتی برای بحث مالیات ستانی لحاظ می‌شود.

به گفته پارسا، کلیات این طرح جدید از سوی وزیر اقتصاد مطرح شده است، بر این اساس فعالان و شرکت‌های بورسی باید پیشنهادات و توقعات خود از نظام مالیاتی را به وزارت اقتصاد ارائه کنند تا درخصوص امکان اعمال تسهیلات جدید تصمیم‌گیری شود.

رئیس سازمان مالیاتی با اشاره به پیاده‌سازی مسیر سبز در گمرک طی سنوات اخیر، گفت: کالاها و محموله‌هایی که در مسیر سبز قرار می‌گیرند با توجه به اعتباری که دارند سریع‌تر ترخیص می‌شوند. البته در موضوع کانال سبز مالیاتی به دنبال اعمال تخفیف در اصل مالیات مقرر نیستیم.

به گفته معاون وزیر اقتصاد، بخشش یا تخفیف درخصوص بخشی از جرائم مالیاتی در اختیار سازمان مالیاتی است، بنابراین این دسته از جرائم مالیاتی از امکان قرار گرفتن در طرح کانال سبز مالیاتی برخوردار خواهند بود.

۲۵ شهریور امسال قرار است دستورالعمل جدید بازار پایه فرابورس اجرایی شود. بسیاری معتقدند که این دستورالعمل ریسک سرمایه‌گذاران این بازار را کنترل می‌کند.

به گزارش ایسنا، از سال گذشته قرار شد تا دستورالعمل معاملات بازار پایه فرابورس ایران اصلاح شود. در عین این اصلاح، قرار بر این شد که تابلوهای این بازار نیز با سه رنگ زرد، نارنجی و قرمز به نمایش درآیند و بسته به مقدار شفافیت، شرکت درج شده در این بازار، در یکی از این تابلوها طبقه‌بندی شود.

اما از زمانی که قرار شد دستورالعمل جدید این بازار اجرایی شود انتقادهایی درباره آن بیان شد. از جمله اینکه طبق این قانون، قرار بود سفارش‌های خرید و فروش در بازار پایه (مظنه‌ها) مخفی باشد و معامله‌گران در زمان معامله از مظنه‌ها آگاهی نداشته باشند.

آنطور که مسئولان فرابورس ایران اعلام کردند، این قانون به این علت گذاشته شده که سهامداران انتظارات خود را براساس تحلیل و تصمیم خود شکل دهند و تصمیم‌گیری درباره معاملات به دور از هیجانات کاذب و گمراه‌کننده باشد. در آن زمان عده‌ای اعلام کردند که این اقدام غیرشرعی است اما کمیته فقهی‌سازان بورس اعلام کرد که این موضوع را بررسی کرده و نتیجه این است که حذف مظنه‌ها به معنای حذف قیمت‌ها نیست و از نظر شرعی هیچ مشکلی ندارد.

شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی

شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان در نظر دارد کالاهای مشروحه ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی از تولید کنندگان مجاز واجد شرایط خریداری نماید:

ردیف	موضوع	شماره مناقصه
۱	خرید تعداد هزار و هشتصد (۱۸۰۰) سری برقگیر سیلیکونی ۲۴ کیلوولت ۱۰ کیلوآمپر مطابق با استاندارد توانیر : مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰ریال مدت زمان انجام کار: حداکثر چهار ماه پیش پرداخت:۱۰٪	۹۸-۷۰
۲	خرید تعداد دو هزار و دویست (۲,۲۰۰) عدد کات اوت تیغه ای ۲۴ کیلوولت (تیغه جداکننده هوایی ۲۴ کیلوولت) مطابق با استاندارد توانیر: مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۷۵۷,۰۰۰,۰۰۰ریال مدت زمان انجام کار: حداکثر سه ماه پیش پرداخت: ۱۰٪	۹۸-۷۱
۳	خرید تعداد پنج هزار و چهارصد (۵,۴۰۰) عدد کات اوت فیوز سیلیکونی ۲۴ کیلوولت مطابق با استاندارد توانیر: مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱,۰۲۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال مدت زمان انجام کار: حداکثر سه ماه پیش پرداخت: ۱۰٪	۹۸-۷۲
۴	خرید تعداد ششصد (۶۰۰) دستگاه برقگیر چند محفظه ای MCA : مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۶۶۱,۰۰۰,۰۰۰ریال مدت زمان انجام کار: حداکثر : چهار ماه پیش پرداخت: ۱۰٪	۹۸-۷۷

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه فقط به سه صورت ضمانت بانکی -کسر از مطالبات یا واریز وجه نقد مورد قبول می باشد.

لذا کلیه تولید کنندگان مجاز واجد شرایط که دارای تجربه، تخصص و تجهیزات لازم بوده: می توانند از تاریخ ۹۸/۶/۲۶ به مدت پنج روز جهت خرید اسناد مناقصه با در دست داشتن قبض واریز مبلغ پانصد هزار (۵۰۰,۰۰۰) ریال به حساب سپهر شماره (۰۱۰۲۹۹۷۰۶۵۰۰۵) نزد بانک صادرات شعبه گلشهر بندرعباس، به آدرس ذیل و یا شبکه اطلاع رسانی معاملات شرکت توانیر به آدرس www.tavanir.org.ir مراجعه نمایند.و تصویر فیش واریزی خرید اسناد خود را در مدت زمان تعیین شده در خصوص خرید اسناد به کارشناس مناقصات تحویل یا فکس نمایند.

آدرس دستگاه مناقصه گزار: بندرعباس -بلوار جمهوری اسلامی -جنب شهرک مسکونی زیتون (نیروگاه قدیم) شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان تلفن: ۳۱۲۱۵۹۵-۰۷۶، فاکس دبیر خانه: ۳۳۵۱۴۰۴۹-۰۷۶(درج نام شرکت کننده،شماره مناقصه،تلفن و فاکس بر روی فیش واریزی الزامی می باشد.و عواقب عدم درج اطلاعات و ارسال بر عهده شرکت کننده می باشد.)

محل بازگشایی پاکات : شرکت توزیع برق هرمزگان -دفتر امور تدارکات و انبارها

به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضا ء مدت مقرر در آگهی واصل می شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.

هزینه درج آگهی در روزنامه به عهده برنده مناقصه می باشد.

راهنمای دانلود اسناد از سایت:

انتخاب کلمه مناقصه مندرج در کادر سمت راست صفحه ← سایت اطلاع رسانی معاملات صنعت برق ← سربرگ مزایده و مناقصه ← www.tavanir.org.ir

انتخاب مناقصه مورد نظر http://tender.tavanir.org.ir/all_List_mo.asp?tndrID=/#توزیع برق هرمزگان ← انتخاب توزیع برق هرمزگان

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان

تاریخ انتشار نوبت اول : ۹۸/۶/۲۰
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۸/۶/۲۳
۵۹۷

شرکت گاز استان اصفهان

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی

شرکت گاز استان اصفهان در نظر دارد مناقصه ای با موضوع و شرایط زیر برگزار نماید :

موضوع مناقصه : اجرای عملیات شبکه گذاری پراکنده فولادی و پلی اتیلن ، ساخت و نصب و جابجایی و جمع آوری انشعابات فولادی و پلی اتیلن و پلی فولادی و جمع آوری شیر پیاده رو در سطح شهرستان فریدونشهر ، برف انبار و نواحی تابعه .

میزان تضمین : ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (دویست میلیون ریال)

کد فراخوان : ۳۲۱۳۸۲۲

نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار : اصفهان - خیابان چهار باغ بالا - شرکت گاز استان اصفهان

مهلت اعلام آمادگی : حداکثر تا تاریخ ۲۷ / ۰۶ / ۱۳۹۸

مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به پایگاه اطلاع رسانی الکترونیکی شرکت گاز استان اصفهان به آدرس www.nigc-isfahan.ir ، www.iets.mporg.ir یا با شماره تلفن ۳۸۱۳۲ - ۰۳۱ داخلی ۲۵۸۴ تماس حاصل فرمایند .

روابط عمومی شرکت گاز استان اصفهان

شماره مجوز (۳۶۱۵ ، ۱۳۹۸)

انتشار نوبت اول : یکشنبه ۲۰/ ۰۶/ ۱۳۹۸
انتشار نوبت دوم : دوشنبه ۲۳/ ۰۶/ ۱۳۹۸
۵۹۶

اخبار

پیگیری‌ها برای تعیین تکلیف برنج‌های وارداتی بی‌نتیجه ماند

در حالی هزاران تن برنج وارداتی در گمرکات به صورت بلاتکلیف مانده که مکاتبات بـا وزارت صمت برای تعیین وضعیت آنها بدون جواب مانده است.

بـه گزارش تسـنیم، در روزهای اخیر موضـوع برنج‌های وارداتی شـده در گمرکات کشـور به یکـی از چالش‌های تجـارت خارجی تبدیل شـده است. در اردیبهشت ماه امسال سـتاد تنظیم بازار بر واردات محموله‌هـای برنج در فصل ممنوعیـت تاکید کرده بود اما با ورود رئیس سـازمان برنامه و بودجه این تصمیم تغییر کرد و در نهایت در هفته‌های اخیر مجدداً بر ممنوعیت واردات برنج در فصل برداشت تاکید شد.

در مکاتبـه زیر نیز معاون فنی گمـرک جزییات نحوه ممنوعیت واردات برنـج را از قائم مقام وزارت صمت پیگیری کرده اسـت که تاکنون پاسـخ مشـخصی درباره زمان فصـل ممنوعیت به گمرک اعلام نشده است.

تعیین تکلیف ۱۶۰ هزار تن برنج ثبت سفارش شدهِ وزارت جهاد کشاورزی

دبیر کارگروه سـتاد تنظیم بازار از معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشـاورزی خواستار تعیین تکلیف تامین ارز حدود ۱۶۰ هزار تن برنج ثبت سفارش شده، شد.

به گزارش باشـگاه خبرنگاران جوان، عباس قبادی در مکاتبه‌ای با معاون توسـعه بازرگانی وزارت جهاد کشـاورزی، با اشاره به ثبت سـفارش حدود ۱۶۰ هزار تن برنج در زمـان تصدی آن وزارتخانه بر پورتال صدور مجوز سـامانه جامع تجارت، از تامین ارز و انتقال ارز بخشـی از محموله‌هـا و همچنین عدم تامیـن ارز بخش دیگر محموله‌های برنج ثبت سفارش‌شده خبر داد.

در این نامه تاکید شده، با توجه به گذشت زمان طولانی از تخلیه برنج‌ها در بنادر کشـور و گرمای شـدید بنادر جنوبی و با توجه به اینکه بخشی از کالاها مربوط به شرکت بازرگانی دولتی ایران است درخصوص تامین ارز و ترخیص مواردی مثل موجودی تخلیه‌شـده در بنـادر، موجـودی در راه مربوطـه به محموله‌هـای دارای ثبت سفارش تامین ارز شده یا تامین ارز نشده است اعلام نظر کنند.

دلایل متعدد کاهش خرید تضمینی گندم

مدیرعامل شـرکت بازرگانـی دولتی گفت بـا توجه به کاهش خرید تضمینـی گندم واردات برای افزایش ذخایر اسـتراتژیک در حال تصمیم‌گیری است.

بـه گزارش باشـگاه خبرنگاران جوان، یزدان سـیف در افتتاحیه دوازدهمیـن نمایشـگاه بین‌المللی آرد و نـان در جمع خبرنگاران درباره آخرین وضعیت خرید تضمینی گندم اظهار داشـت: براساس آخریـن آمار تاکنون حدود ۸ میلیون تن گندم با ارزش بالغ بر ۱۳ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان از کشـاورزان خریداری شـده که تا به امروز ۱۲۵ هزار میلیارد آن پرداخت شده است.

او بـا شـاره به اینکه یـک هزار و ۴۹ میلیارد تومـان آن قبل از تاسـوعا به حساب کشاورزان واریز شده اسـت، افزود: هم‌اکنون ۷ هزار میلیارد ریال دیگر از مطالبات کشاورزان باقی مانده که امیدوار هستیم که بخش عمده‌ای از آن طی هفته آتی پرداخت شود.

سیف درباره اینکه آیا حدود ۲،۵ میلیون تن گندم از چرخه خرید تضمینی خارج شـده است، بیان کرد: بخشی از گندم توسط بخش خصوصی خریداری شده که بخشی از آن در سامانه GTC یا همان بازرگان دولتی ثبت و بخش اعظم آن ثبت نشده است.

معاون وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به اینکه ۱۰۰ هزار تن گندم خریداری‌شده بخش خصوصی در سامانه ثبت شده است، افزود: این در حالی اسـت که بنابر گفته فعالان این بخش حدود ۷۰۰ تا ۸۰۰ تن گندم توسط بخش خصوصی خریداری شده است.

او با اشـاره به اینکه کمبودی در تامین نیاز گندم کشـور نداریم، گفت: اگرچه در خرید تضمینی گندم کاهش داشـته‌ایم، اما میزان خرید به اندازه مصرف سـال است و مشـکلی در این زمینه نداریم و تنهـا برای افزایش ذخایر اسـتراتژی گندم در حال تصمیم‌گیری هستیم که گندم وارد کنیم یا خیر.

سـیف با اشـاره به اینکه همه ساله خرید تضمینی گندم تا پایان آبان انجام می‌شـد، بیان کرد: این در حالی اسـت که امسال خرید تنها تا پایان شهریور انجام می‌شود از این رو کشاورزان تا این تاریخ فرصـت دارند گندم‌های خود را به سـوله‌های دولت تحویل دهند چراکه از این تاریخ به بعد دیگر گندمی خریداری نمی‌شود.

مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی درباره علت کاهش زمان خرید تضمینـی گندم گفت: با توجه به آنکه می‌خواهیم آمار مناسـبی از میزان خرید و تولید داشـته باشـیم و درباره شرایط تصمیم‌گیری کنیم از این رو تنها تا پایان شـهریور گندم از کشاورزان خریداری می‌کنیم.

او ادامه داد: شـرایط مسـاعد بارندگی از آبان گذشته تا فروردین امسال منجر به رشد تولید و افزایش کیفیت گندم در برخی مناطق گرمسیری شد.

سـیف درباره تاثیر وقوع سـیل اخیر بر میزان تولید گندم گفت: این اتفاق باعث شد بخش زیادی از گندم‌های خوزستان، لرستان و گلسـتان را از دست بدهیم به عنوان مثال در خوزستان ۳۵۰ هزار هکتار از اراضی گندم را از دست دادیم، اما با این حال یک میلیون و ۱۵۰ تن گندم از این منطقه خریداری شـده که نسـبت به مدت مشابه سال قبل رشد داشته است.

معـاون وزیـر جهاد کشـاورزی عـدم بارندگی و تنـش دما در اردیبهشـت و خرداد را یکی دیگـر از چالش‌های پیش روی تولید گندم برشـمرد و گفت: این اتفاق در مناطق سردسـیر مشـکلاتی را بـرای محصولات گندم به وجـود آورد ضمن آنکه افزایش قیمت گنـدم صنـف و صنعت به یک هزار و ۸۵۰ تومـان و اختلاف آن با قیمت دولتـی انگیزه‌ای را ایجاد کرد که بخـش خصوصی به طور مسـتقیم خود به بخش خرید ورود کند و تمامی این عوامل دست به دسـت هم داد که خریـد تضمینی گندم توسـط بخش دولتی کاهش یابد.

نرخ جدید مرغ و انواع مشتقات در بازار

کاهش نرخ مرغ در راه است

رئیس اتحادیه پرنده و ماهی نرخ جدید مرغ و انواع مشـتقات در بازار را اعلام کرد.

مهدی یوسف‌خانی، رئیس اتحادیه پرنده و ماهی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، از ثبات نرخ مرغ طی چند روز اخیر در بازار خبر داد و گفت: امروز نرخ هر کیلو مرغ زنده درب مرغداری ۹ هزار و مرغ آماده به طبخ در خرده‌فروشی‌ها ۱۲ هزار و ۹۰۰ تومان است.

به گفته وی، نرخ هر کیلو ران مرغ با کمر ۱۱ هزار و ۵۰۰ و ران مرغ بدون کمر برابر با قیمت مرغ ۱۲ هزار و ۹۰۰ تومان است.

یوسـف‌خانی با اشاره به نرخ سایر مشـتقات در بازار افزود: قیمت هر کیلو سـینه با کتف ۲۲هزار، سـینه بدون کتف ۲۳ هزار و فیله مرغ ۲۵ هزار تومان است.

رئیس اتحادیه پرنده و ماهی با اشـاره بـه اینکه قیمت مرغ از ابتدای هفته باثبات بوده است، بیان کرد: با توجه به ازدیاد جوجه‌ریزی پیش‌بینی می‌شـود که قیمت مرغ از چند روز آینده با روند کاهشی به کمتر از نرخ مصوب در بازار برسد و مجدد از ۵ مهرماه با ازدیاد مصرف به مرز ۹ هزار تومان برسد.

وی ادامـه داد: با توجه به آنکه نرخ مصوب هر کیلو مرغ زنده ۸ هزار و ۵۵۰ تومان است، از این رو قیمت فعلی به زیان کشتارگاه‌هاست.

یوسف‌خانی در واکنش به اعتراض مرغداران به نرخ فعلی مرغ در بازار گفت: در جلسـه سـتاد تنظیم بازار، اتحادیه و انجمـن مرغداران حضور داشـتند و نرخ مصـوب ۸ هـزار و ۵۵۰ تومانی مرغ زنـده و ۱۲ هزار و ۹۰۰ تومانـی مرغ گـرم را پذیرفتند چراکه در صـورت اعتراض نماینده تولیدکنندگان این نرخ‌ها مصوب نمی‌شد.

جمع‌آوری تخم‌مرغ مازاد امری تاثیرگذار در بهبود بازار

رئیس اتحادیه پرنده و ماهی در بخش دیگر اظهارات خود درباره آخرین وضعیـت بازار تخم مرغ گفت: هم‌اکنون نرخ هـر کیلو تخم مرغ ۷ هزار معادل شانه‌ای ۱۴هزار تومان است.

وی در پایـان تصریح کرد: با آغاز خرید توافقی و جمع‌آوری تخم مرغ مازاد از سطح بازار به منظور کاهش زیان مرغداران پیش‌بینی می‌شود که قیمت هر کیلو تخم مرغ به ۸ هزار تومان برسد.

افت ۱۲درصدی قیمت طلای سرخ

رشد ۲۵درصدی تولید زعفران در راه است

نایب‌رئیس شورای ملی زعفران گفت هم‌اکنون قیمت هر کیلو زعفران دسته با اُفت ۱۰تا ۱۲درصدی نسبت به دو هفته اخیر ۷ میلیون است.

غلامرضا میری در گفت وگو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشـاورزی گروه اقتصادی باشـگاه خبرنگاران جـوان، از کاهش ۱۰ تا ۱۲درصدی قیمت طلای سـرخ نسـبت به دو هفته اخیر در بازار خبر داد و گفت: هم‌اکنون حداقل نرخ هر کیلو زعفران دسـته ۷ میلیون و ۴۰۰ هزار و حداکثر قیمت زعفران نگین ۱۰ میلیون تومان است.

وی با اشـاره به اینکه اتخاذ برخی تصمیمات مسئولان سازمان بورس منجر به کاهش ۲میلیون تومانی قیمت زعفران شد، افزود: با وجود آنکه قیمت زعفران نگین در مقایسـه با پوشـال همیشه در بازار بالاتر است، اما هم‌اکنون قیمت زعفران پوشـال به سـبب عدم عرضه در بورس در مقایسـه با نگین بالاتر است، در حالی‌که بنده معتقدم اگر بورس قیمت زعفـران را کاهش نمـی‌داد، بدون تردید قیمت ایـن محصول در بازار افت نمی‌کرد. میری درباره آخرین وضعیت صادرات زعفران گفت: بنابر آمار سـه ماهه گمرک، صادرات زعفران نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۵درصد کاهش یافته اسـت و از پایان خـرداد تاکنون آماری دریافت نکردیم، اما بنده معتقدم تا آغاز فصل برداشت، صادرات با روند کاهشی به کار خود ادامه دهد. نایب‌رئیس شـورای ملی زعفران از رشـد ۲۰ تا ۲۵درصدی تولید خبر داد و گفت: با توجه به افزایش سـطح زیرکشت، بـرآورد میدانی از گل‌دهی پیاز زعفران و راندمان بالای تولید در هکتار پیش‌بینی می‌شـود که میزان تولید طلای سـرخ در سال زراعی جدید به ۴۸۰ تا ۵۰۰ تن برسـد. وی ادامه داد: با توجه به آنکه کاهش قیمت زعفران منجر به متضرر شدن کشاورزان شده است، از مسئولان سازمان بورس انتظار می‌رود تجدیدنظری در سیاست‌ها داشته باشند.

میری در پایان با اشـاره به اینکه ۸۰درصد زعفران تولیدی صادراتی اسـت، تصریح کرد: با وجود تاثیرگذاری اتخاذ تصمیمات مسـتقیم بر صادرات، ثبات نسبی قیمت بر توسعه بازار تاثیر بسزایی دارد، از این رو به سبب رشد ۲۰ تا ۲۵درصدی تولید بازاریابی و بازارسازی محصولات امری ضروری اسـت که متاسفانه در چنین شرایطی امکان توسعه بازار وجود ندارد.

بازار ۴۰۰ میلیون نفری صنعت آرد و نان در همسایگی ایران

مدیرعامل نمایشـگاه بین‌المللی جمهوری اسـلامی ایران بـا بیان اینکه ۴۰۰ میلیون نفر در ۱۴ کشـور همسـایه مصرف‌کننده حوزه نان هسـتند، گفت در شرایط کنونی باید در هر حوزه‌ای که امکان صادرات و ارزآوری برای کشور وجود دارد ورود کنیم که نان صنعتی یکی از آنهاست.

به گزارش تسـنیم، بهمن حسـین‌زاده، مدیرعامل شرکت سـهامی نمایشگاه بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران در آستانه برپایی دوازدهمین نمایشگاه نان و غلات گفت: برپایی نمایشگاه صنعت آرد و نان می‌تواند به فرهنگ‌سازی، اصلاح الگـوی تولیـد و مصرف غلات، آرد و نان و افزایش سـطح فعالیت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری در صنعت غلات آرد و نان کمک دوچندانی کند.

وی با اشـاره به سـرانه مصرف بالای نان در ایران خاطرنشـان کرد: طبق اعلام سازمان غذا و دارو سرانه مصرف نان در ایران ۱۲۵ کیلوگرم است که دو برابر سرانه مصرف اروپایی‌هاست با این تفاوت که بخش عمده نان مصرفی در اروپا نان صنعتی است در حالی که سهم نان صنعتی در کشور ما ۸ تا ۹درصد است و بستر مناسبی برای سرمایه‌گذاری بدون ریسک در این حوزه در راستای رونق تولید، اصلاح الگوی تغذیه‌ای و اشتغال‌زایی وجود دارد. حسین‌زاده با تاکید بر اینکه نباید به راحتی بازار ۴۰۰ میلیون نفری در ۱۴ کشور همسایه در حوزه نان را نادیده گرفت، تصریح کرد: در شرایط کنونی باید در هر حوزه‌ای که امکان صادرات و ارزآوری برای کشور وجود دارد ورود کنیم که نان صنعتی یکی از آنهاست و برپایی نمایشگاه صنعت آرد و نان می‌تواند در این زمینه موثر واقع شود.

بنابر این گزارش هم‌اکنون ۱۶۰ واحد نان صنعتی در کشور فعال هستند و ۹۵ شرکت داخلی و خارجی از روز جمعه ۲۲ شهریورماه دستاوردها و توانمندی‌های خـود را در صنعـت آرد و نان در فضای حدود ۸ هـزار مترمربع در دوازدهمین نمایشـگاه بین‌المللی صنعـت آرد و نان که در نمایشـگاه بین‌المللی تهران برپا می‌شود در معرض دید عموم قرار می‌دهند.

آگهی مناقصه عمومی

نوبت اول

شرکت آب وفاضلاب شهری استان لرستان

شرکت آب وفاضلاب شهری استان لرستان در نظر دارد مناقصات عمومی ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. لذا با توجه به اینکه کلیه مراحل برگزاری مناقصه اعم از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir صورت خواهد پذیرفت، لازم است کلیه مناقصه‌گران واجد صلاحیت در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۸/۰۶/۲۶ می باشد.

ردیف	عنوان پروژه	برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)	محل تامین اعتبار	کد فراخوان در سامانه
۱	بیمه تمام خطر (حوادث) کلیه تاسیسات و تجهیزات، ساختمانها، اثاثیه و اموال شرکت آب و فاضلاب استان لرستان	–	۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰	جاری	۲۰۹۸۰۰۱۳۴۰۰۰۰۰۹۰
۲	بهسازی و نوسازی منابع تولید (چاهها) و مخازن ذخیره آب شرب کوهدشت	۴/۳۱۱/۷۶۱/۵۹۵	۲۱۵/۵۸۸/۰۸۰	عمرانی	۲۰۹۸۰۰۱۳۴۰۰۰۰۰۹۲
۲	تامین ۱۶ دستگاه پمپ SP در سایزهای ۴، ۶ و ۸ اینچ	۲۷/۴۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۳۷۲/۰۰۰/۰۰۰	عمرانی	۲۰۹۸۰۰۱۳۴۰۰۰۰۰۹۴
۳	اصلاح قسمتی از شبکه آب شهر معمولان	۱۱/۹۱۱/۴۱۸/۸۶۷	۵۹۵/۵۷۰/۹۴۳	عمرانی	۲۰۹۸۰۰۱۳۴۰۰۰۰۰۹۵
۴	تامین ۱۲ دستگاه کامیونت تک محور عقب و ۶ چرخ با ظرفیت ۶ و ۸/۴ تن همراه با نصب تانکر (آبرسانی) با ظرفیت ۳۰۰۰ و ۴۰۰۰ لیتر	۶۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۳/۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰	عمرانی	۲۰۹۸۰۰۱۳۴۰۰۰۰۰۹۶

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از ساعت ۸ صبح مورخ ۹۸/۰۶/۲۶ لغایت ساعت ۱۹ مورخ ۹۸/۰۶/۳۰.
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد قیمت: تا ساعت ۱۳ مورخ ۹۸/۰۷/۱۰.
زمان بازگشایی پاکات: ساعت ۸ مورخ ۹۸/۰۷/۱۱.
زمان اعتبار پیشنهاد قیمت: ساعت ۱۳ مورخ ۹۸/۱۰/۱۰
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکات (الف):
آدرس: خرم آباد - میدان ۲۲ بهمن - بلوار ولیعصر (عج) - خیابان شهید شفیع پور (۶۰ متری شمالی) - کدپستی: ۶۸۱۷۸۵۵۳۷۱
تلفن ۵-۳۳۲۲۵۸۰۴ - ۳۳۲۲۴۴۹۲ - ۳۳۲۲۲۷۲۵ - ۰۶۶
اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز تماس ۲۷۳۱۳۱۳۱-۰۲۱ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷-۰۲۱ - ۸۵۱۹۳۷۶۸-۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۰۶/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۰۶/۲۵

شرکت آب وفاضلاب شهری استان لرستان

خودروسازی روی ریلی افتاده که در صورت حمایت به سرمنزل می‌رسد

مدیرعامل سابق گروه خودروسازی سایپا اعلام می‌کند که بهترین راه برای ادامه مسیر صنعت خودرو این است که قیمت خودرو واقعی و یک حاشیه سود معقول برای خودروساز ایجاد شود و برای رضایت مشتریان باید در حوزه لیزینگ سرمایه‌گذاری کنیم تا مردم بتوانند به راحتی نسبت به خرید خودرو اقدام کنند.

سعید مدنی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، اظهار داشت: تغییر مدیریت‌هایی که اخیرا در حوزه خودروسازی‌ها اتفاق افتاده و نیز اتاق فکرهایی که تشکیل شده و کمک‌هایی که قرار شده به خودروسازان تخصیص داده شود و همچنین همکاری‌های قطعه‌سازان با خودروسازان در جهت تکمیل و کاهش خودروهای ناقص مانده در پارکینگ، موجب شده که صنعت خودروسازی روی ریلی قرار گیرد که اگر از این پس به خوبی حمایت و پشتیبانی شود به ظرفیت‌های اصلی خود نایل شود.

مدیرعامل سابق گروه خودروسازی سایپا گفت: مساله کاهش قیمت خودرو یک مقوله جدا است و در حال حاضر قیمت‌ها به راحتی کاهش نخواهد یافت زیرا تمام نهاده‌ها گران شده است. وقتی قیمت تمام اقلام ۳ یا ۴ برابر شده چرا خودرو باید با قیمت پنج سال پیش به فروش رسد و مشخص نیست که چرا برخورد قاطعی در این خصوص صورت نمی‌گیرد.

مدنی افزود: مساله قیمت خودرو باید حل شود و همانگونه که جامعه پذیرفته تمام کالاها را با قیمت ۲ یا ۳ برابری خریداری کند قاعدتا باید خودرو را نیز با حداقل ۵۰درصد افزایش قیمت بخرد. در حال حاضر قیمت خودروهای داخلی به گونه‌ای است که این خودروها با زیان تولید و فروخته می‌شوند، بنابراین درخصوص قیمت خودرو باید یک بررسی و بازنگری کامل انجام شود.

مدیرعامل سابق گروه خودروسازی سایپا افزود: در همه جای دنیا برای اینکه از فشار به مصرف‌کننده جلوگیری شود خودرو را به صورت لیزینگی و اقساطی به فروش می‌رسانند. باید قیمت خودرو واقعی شود و خودروساز نیز یک حاشیه سود خوب و مناسب داشته باشد و در کنار این امر باید تسهیلات با اقساط درازمدت و سود معقول و کم اعطا شود تا مردم بتوانند نسبت به خرید خودرو اقدام کنند در غیر این صورت اگر به شکل غیرمنطقی با قیمت خودرو برخورد شود خودروساز با زیان انباشته شدید مواجه خواهد شد و تبعات بعدی به وجود خواهد آمد.

مدنی در پایان تاکید کرد: بهترین راه این است که قیمت‌ها واقعی و یک حاشیه سود معقول برای خودروساز ایجاد شود و برای رضایت مشتریان نیز باید درخصوص لیزینگ‌های بخش خصوصی و دولتی سرمایه‌گذاری کنیم تا مردم بتوانند به راحتی نسبت به خرید خودرو اقدام کنند.

اخبار

آیا تولیدکنندگان توان تامین نیاز تایر را دارند؟

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس درباره توان تولیدکنندگان داخلی برای تولید تایر توضیحاتی ارائه کرد.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از خانه ملت، رامین نورقلی‌پور عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با اشاره به دلایل گرانی لاستیک در بازار، گفت: بخش اعظمی از مواد اولیه موردنیاز تولید تایر مانند رزین وارداتی است و افزایش نرخ ارز طی یک سال گذشته بر قیمت لاستیک اثرگذار بوده و گرانی آن را رقم زده است.

نماینده مردم کردکوی، ترکمن، بندرگز و گمیشان در مجلس شورای اسلامی افزود: به‌رغم اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت به منظور ساماندهی بازار، واردات تایر را در دستور کار خود قرار داد اما بازار همچنان با مشکلاتی مانند گرانی، احتکار و ... روبه‌رو است.

وی اظهار داشت: از آنجایی که بازار سکه، طلا، ارز، مسکن و خودرو تا حدودی کنترل شد، نقدینگی موجود در جامعه به سمت سایر بازارها روانه شد که بازار تایر نیز یکی از این مقصدها است که دلالان می‌توانند به راحتی سودهای بسیار به دست آورند.

تولیدکنندگان داخلی نمی‌توانند نیاز بازار تایر را تامین کنند

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی درباره توان تولیدکنندگان داخلی برای تولید تایر، اضافه کرد: تولیدکنندگان داخلی نمی‌توانند نیاز بازار را تامین کنند و همچنان به واردات نیاز است.

می‌توان بخشی از ارزی که برای واردات تایر تخصیص داده می‌شود را به تولیدکننده داخلی پرداخت تا ظرفیت غیرفعال کارخانه‌ها فعال شود.

ظرفیت تولید کارخانجات داخلی افزایش یابد از میزان واردات کاسته می‌شود

نورقلی‌پور با بیان اینکه می‌توان با افزایش ظرفیت تولید کارخانجات داخلی از میزان واردات کاست، ادامه داد: می‌توان بخشی از ارزی که برای واردات تخصیص داده می‌شود را به تولیدکننده داخلی پرداخت تا ظرفیت غیرفعال کارخانه‌ها فعال شود.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با بیان اینکه با اُفت نرخ ارز در هفته‌های اخیر قیمت تایر نیز باید کاهشی شود، تصریح کرد: باید به این نکته نیز توجه کرد که بخشی از بازار تمایل دارد از تایرهای وارداتی استفاده کند و نمی‌توان همه مردم را ملزم به استفاده از لاستیک داخلی کرد، بنابراین باید با اتخاذ سیاست مناسب علاوه بر اینکه از ایجاد انحصار در این حوزه جلوگیری کرد زمینه حمایت از تولیدکننده داخلی نیز بیش از پیش فراهم شود.

بررسی دلایل گرانی خودرو

عضو هیات رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس می‌گوید واردات قطعات خودرو در اختیار افراد محدودی است که این امر فساد و انحصار ایجاد می‌کند.

عضو هیات رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس می‌گوید واردات قطعات خودرو در اختیار افراد محدودی است که این امر فساد و انحصار ایجاد می‌کند.

به گزارش تین نیوز به نقل از خانه ملت، سیدجوادحسنی‌کیا، عضو هیات رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در تشریح دلایل گرانی خودرو در یک سال اخیر، گفت: نقدینگی موجود در جامعه یکی از دلایلی است که در ماه‌های اخیر به نابسامانی بازار خودرو دامن زده و موجب تلاطم‌های بسیار در این حوزه شده است چراکه در حال حاضر نقدینگی بالایی در اختیار مردم است.

ضرورت استفاده از ظرفیت شورای رقابت برای کاهش قیمت خودرو

نماینده مردم سنقر در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه مردم برای حفظ ارزش پول خود به دنبال خرید مسکن، سکه، خودرو، ارز و.. هستند در نتیجه زمینه افزایش قیمت‌ها و سوداگری‌ها در این بازارها فراهم می‌شود، افزود: باید از ظرفیت شورای رقابت برای کنترل قیمت‌ها استفاده کرد چراکه با حذف این شورا بهای چهارچرخ‌ها بی‌ضابطه افزایش یافت.

واردات قطعات خودرو در اختیار افراد محدودی است که این امر فساد و انحصار ایجاد می‌کند، علاوه بر فعالیت مافیا در صنعت خودروسازی، سوداگرانی نیز در بازار قیمت خودرو را سلیقه‌ای افزایش می‌دهند.

انحصار صنعت خودروسازی یکی از دلایل گرانی خودرو

وی انحصار صنعت خودروسازی را یکی دیگر از دلایل گرانی خودرو طی یک سال اخیر برشمرد و اظهار داشت: زمانی که مردم ناچارند تنها از دو خودروساز داخلی خودرو خریداری کنند فساد در این صنعت جاری می‌شود.

به زعم حسینی‌کیا افزایش نرخ ارز در طول یک سال گذشته یکی دیگر از عواملی است که موجب افزایش قیمت چهارچرخ‌ها شده چراکه برخی از مواد اولیه تولید خودرو وارداتی است در نتیجه قیمت تمام‌شده افزایش پیدا می‌کند.

بومی‌سازی تولید قطعات خودرو؛ تولید خودروی ارزان‌قیمت، باکیفیت و صادرات‌محور

عضو هیات رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس ادامه داد: بومی‌سازی قطعات خودرو می‌تواند تا حدودی به تولید خودروی ارزان‌قیمت، باکیفیت و صادرات‌محور کمک کند که در حال حاضر گام‌هایی در این زمینه برداشته شده است.

چرا هیچ‌کس خودرو خرید و فروش نمی‌کند!

متقاضیان خرید خودرو انتظار کاهش بیشتر قیمت‌ها را دارند و برای خرید دست نگه داشته‌اند که با توجه به سیاست‌های دولت و بانک مرکزی درخصوص کاهش بهای ارز به نظر می‌رسد قیمت‌ها همچنان نزولی باشد.

گسترش نیوز - جهش یکباره قیمت‌ها در ماه‌های پیش، بازار خرید و فروش خودرو نیز به شکل عجیبی بهم ریخت، با این‌همه دولت تلاش کرد با تغییراتی در سیاست‌های خود این بازار را کنترل کند. یکی از تصمیم‌های مهم دولت برای کنترل بازار، تکمیل خودروهای ناقص در انبارهای کارخانه‌های خودروساز بود. به این ترتیب تیراژ خودروهای ورودی به بازار افزایش یافت. رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت در این باره گفته بود: «طی دو هفته گذشته عرضه خودرو افزایش داشته و حدود ۴۰ هزار دستگاه خودرو در این ایام تکمیل و ارائه شد. بخشی از خودروها در ماه‌های گذشته به دلیل آنکه کسری قطعات داشتند، قابل عرضه به مشتریان نبودند و با پیگیری‌هایی که صورت گرفت بخش عمده‌ای از این قطعات از خارج از کشور وارد شد و همچنان در حال وارد کردن این قطعات هستیم.»

سعید موتمنی، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو نیز در تحلیل بازار خودرو گفته نرخ ارز باعث شده بود نرخ خودرو به ناگهان جهش پیدا کند، اما با کنترل بازار ورق برگشت و نرخ‌ها رو به کاهش رفت. البته بازداشت‌ها در شرکت‌های خودروساز بر قیمت‌ها تاثیر زیادی داشت و مشخص شد هر زمان که جلوی انحصار در فروش خودرو گرفته شود بازار کنترل خواهد شد.

شهرام آزادی عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی رویداد۲۴ می‌گوید: با توجه به افزایش میزان تیراژ خودرو در ماه‌های اخیر شرایط برای عرضه خودرو بهتر از قبل شده است؛ ضمن آنکه کاهش نرخ ارز نیز عامل مهمی است که نرخ خودرو را تحت تاثیر قرار داده است.

این استاد دانشگاه با اشاره به کاهش تقاضا در بازار ادامه می‌دهد: درحال‌حاضر متقاضیان انتظار کاهش بیشتر قیمت‌ها را دارند و برای خرید دست نگه داشته‌اند که با توجه به سیاست‌های وزارت صمت و بانک مرکزی درخصوص کاهش بهای ارز به نظر می‌رسد قیمت‌ها همچنان نزولی باشد.

او می‌گوید: تامین قطعات خودروهای ناقص و تصمیم جدی بر داخلی‌سازی خودرو و نیز افزایش میزان تولید خودروسازان در این مدت بر پایین آمدن نرخ خودرو تاثیر جدی داشت و این موارد از جمله عواملی هستند که خودروسازان آن را دنبال می‌کنند.

آزادی در پاسخ به این پرسش که آیا ماه محرم در کاهش خرید و فروش خودرو موثر بوده یا خیر؟ می‌گوید: خیر این موضوع چندان تاثیری نداشته و تنها جو روانی بازار در مورد کاهش نرخ ارز و افزایش تولیدات باعث به‌وجود آمدن انتظار در افت نرخ خودرو شده است.

آگهی مزایده اموال غیر منقول (اسناد رهنی)

آگهی مزایده مال غیر منقول پرونده اجرائی کلاسه ۹۴۰۳۴۵۱

ششدانگ یک دستگاه آپارتمان قطعه هفتم تفکیکی واقع در طبقه دوم جنوبی به مساحت ۶۹/۹۷ متر مربع به شماره ۷۰۲۹۵ فرعی از ۴۴۷۶ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۴۸۱۱ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۷ تهران محدود به حدود : شمالا : اول به طول ۵/۵۰ متر درب و دیوار به راهروی اشتراکی دوم که شمالی است ۰/۴۵ متر سوم به طول یک متر چهارم که غربی است ۱/۵ متر هرسه قسمت دیوار و پنجره است به نورگیر اشتراکی پنجم به طول ۳ متر دیوار مشترک است با آپارتمان مجاور . شرقا : به طول ۷/۵۰ متر دیوار به قطعه ۷۹۳ تفکیکی سابق . جنوبا : بطول ۱۰/۵۰ متر دیوار و پنجره است به فضای حیاط . غربا : بطول ۶/۴۵ متر دیوار به قطعه ۷۹۵ تفکیکی سابق کف با سقف آپارتمان شماره شش و سقف با کف آپارتمان شماره ۸ مشترک است . ذیل ثبت شماره ۲۲۲۰۲۰ صفحه ۲۴۱ دفتر املاک ۱۳۲۴ ثبت و مع الواسطه به نام آقای سعید اله یاری منتقل گردیده و به موجب سند رهنی شماره ۲۸۶۳۸- ۹۱/۶/۱۶ دفتر ۴۸۱ تهران در رهن بانک سرمایه قرار گرفته که بعلت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجرائیه تحت کلاسه ۹۴۰۳۴۵۱ گردیده و طبق نظریه مورخ ۹۸/۵/۸ هیات سه نفره کارشناسان رسمی دادگستری توصیف اجمالی مورد وثیقه عبارتست از : ملک موصوف واقع در : تهران ، تهران نو ، فلکه لوزی ، خیابان شهید کامبیز خشی ، خیابان ۱۰/۲۸ (امیرروستا آزاد) پلاک ۱۳ واحد ۶ می باشد آپارتمان مذکور در یک مجتمع ۴ طبقه هر طبقه ۲ واحد بدون آسانسور واقع است. نمای مجتمع سنگ و قدمتی بالای ۲۰ سال دارد . کف راه پله و دیواره آن تا ۱/۲۰ سنگ می باشد . سیستم گرمایش موتورخانه و سیستم سرمایش کولر آبی است . انشعاب آب و گاز عمومی و برق اختصاصی می باشد . واحد دارای دو اتاق خواب ، پذیرایی ، حمام و سرویس ایرانی مجزا همگی کف سرامیک و آشپزخانه اپن با کابینت ام دی اف است و به مبلغ ۵/۵۹۰/۰۰۰/۰۰۰ریال(پنج میلیارد و پانصد و نود میلیون ریال) ارزیابی شده است و جهت وصول طلب بانک و حقوق دولتی کلاسه فوق الذکر در روز دوشنبه مورخ ۹۸/۷/۸ از ساعت ۹ صبح الی ۱۲ ظهر در محل اداره سوم اجرای اسناد رسمی واقع در تهران - چهارراه جهان کودک – پلاک ۳۴ ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی – سالن مزایده از طریق مزایده حضوری بفروش می رسد و مزایده از مبلغ ۵/۵۹۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (پنج میلیارد و پانصد و نود میلیون ریال) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد . شرکت در جلسه مزایده جهت خرید برای عموم آزاد است و فروش کلا نقدی است چنانچه روز تعیین شده با تعطیل رسمی مصادف گردد روز بعد از تعطیلی جلسه مزایده در همان ساعت و مکان تشکیل خواهد شد. طالبین و خریداران میتوانند جهت خرید با ارائه چک تضمین شده بانک ملی به مبلغ پایه در جلسه مزایده شرکت نمایند ضمنا بدهی های مربوط به آب برق گاز اعم از حق انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی ، عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آن ها برای این اداره معلوم نشده است بعهده برنده مزایده است و تنظیم انتقال سند موکول به ارائه مفاصا حسابهای دارایی و شهرداری و .. خواهد بود و مورد مزایده با توجه به اعلام بستانکار بیمه می باشد.

تاریخ انتشار آگهی مزایده : ۹۸/۶/۲۳

م الف ۱۵۲۹۴

رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی – نقیبی

شناسه آگهی ۵۹۰۴۷۵

آگهی ابلاغ اجرائیه طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به آقای عباس عبدی نام پدر : اسد اله شماره شناسنامه ۱۳ به نشانی : جشنواره خ ش شادالوئی ۱۰ متری اول A۵۵ ابلاغ میشود که اقای سیف اله سیفی برای وصول چک ۶۱۹۶۷۰ ، تاریخ چک : ۱۳۹۸/۰۵/۰۹ ، بانک - شعبه : ملی – تهرانپارس به مبلغ ۲/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال علیه شما اجرائیه صادر و پرونده به کلاسه ۹۸۰۱۸۱۷ در این اداره تشکیل شده و با توجه به گزارش مامور ابلاغ پست مبنی بر عدم شناسایی آدرس شما در متن سند. ابلاغ قانونی به شما میسر نبوده و بستانکار هم اعلام نموده نمی تواند آدرسی از شما را جهت ابلاغ واقعی معرفی نماید. لذا به موجب تقاضای بستانکار و طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرا از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ اجرائیه محسوب است چنانچه ظرف بیست روز نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمائید عملیات اجرائی جریان خواهد یافت.

م الف ۱۵۳۰۰

رئیس اداره چهارم اجرای اسناد رسمی – شبیبی

شناسه آگهی : ۵۹۰۴۸۴

تعامل بین دستگاهی لازمه تثبیت اکوسیستم کارآفرینی

در راستای توسعه همکاری‌های متقابل، روسای بنیاد نخبگان استان گلستان و پارک علم‌وفناوری استان دیدار و گفت‌وگو کردند. در این دیدار، ابوالقاسم خزاعیان، رئیس بنیاد نخبگان استان گلستان ضمن اشاره به مأموریت‌ها و رسالت‌های بنیاد ملی نخبگان، به تبیین نقش این بنیاد به عنوان یک نهاد فرادستگاهی در آماده‌سازی زیرساخت‌های فرهنگی پرداخت و گفت: توسعه فرهنگ کارآفرینی در میان اجتماعات نخبگانی در شکل‌گیری زیست‌بوم کارآفرینی دانش‌بنیان مؤثر بوده و از اهداف و رسالت‌های بنیاد ملی نخبگان است. به گزارش بنیاد ملی نخبگان، وی با بیان اهمیت جذب و نگهداشت نخبگان و مستعدان‌برتر، افزود: با توجه به اینکه پارک علم‌وفناوری استان امکان ظرفیت‌سازی درخصوص نگهداشت مستعدان‌برتر و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی را دارد، بنابراین ارتقای سطح این پارک از اهمیت بالایی برخوردار است.

اوبر صدها کارمند بخش مهندسی و محصول خود را اخراج کرد

اوبر در شش هفته گذشته، دو بار اعلام تعدیل نیرو کرده است. در دور جدید، صدها نفر از اعضای تیم مهندسی و محصول شرکت اخراج می‌شوند.

به گزارش زومیت، اوبر مجددا از تعدیل نیرو در ساختار داخلی خبر داد. خبر اول در سال جاری مربوط به ژوئیه بود. این شرکت دیروز اعلام کرد صدها کارمند خود را در تیم‌های مهندسی و محصول تعدیل خواهد کرد تا فرآیندهای روزمره را بازسازی و بهینه‌سازی کند. مجموع افراد تعدیل‌شده در دور جدید ۴۳۵ نفر بیان شده است که ۸درصد از نیروی انسانی هر دپارتمان را شامل می‌شود.

سخنگوی اوبر در بیانیه‌ای درباره تصمیم جدید این شرکت گفت:

باید چگونگی طراحی سازمان خود را عوض کنیم و به‌سمت تیم‌های کوچک با عملکرد درخورتوجه و رویکرد شفاف و توانایی فعالیت با سرعتی بیشتر از رقبا تغییر مسیر دهیم. امروز تغییراتی ایجاد می‌کنیم تا سازمان را به مسیر قبلی خود بازگردانیم. تغییرات ما شامل کاهش ابعاد تیم‌ها می‌شود تا مطمئن شویم نیروی انسانی مناسب را بسته به اولویت‌های خود استخدام کرده‌ایم.

تعدیل نیرو در اوبر پس از هفته‌ها چالش برای این شرکت انجام می‌شود که دقیقا از روز عرضه عمومی سهام شروع شد. آنها در ماه مه به وال‌استریت وارد شدند، اما از همان زمان مشکلات متعدد کاربری و استراتژیک را تجربه کردند. گزارش‌های مالی غول تاکسی‌های اینترنتی از آن زمان وضعیت خوبی نداشت و ارزش سهام در مسیر سقوط قرار گرفت. به‌علاوه، بحران در سطح بالای مدیران هنوز ادامه دارد. از آن زمان، سه نفر از اعضای هیات‌مدیره اوبر استعفا داده‌اند که در میان آنها، مدیر ارشد عملیات و مدیر ارشد بازاریابی هم دیده می‌شدند.

اوبر و رقیبش، لیفت، علاوه بر مشکلات مالی پس از عرضه عمومی سهام، با مشکلات حقوقی هم درگیر هستند. به‌عنوان مثال، قانونی در کالیفرنیا مطرح شد تا رانندگان این سرویس‌ها را از حالت پیمانکار قراردادی به کارمند تغییر دهد. قانون اختصاصی حفاظت از حقوق کارگران موسوم به AB ۵ در مجلس سنا تأیید شد و اکنون برای تبدیل به قانون، تنها به امضای فرماندار نیاز دارد. اگر این قانون تصویب شود، اوبر و لیفت با مشکلات مالی بسیاری مواجه خواهند شد؛ چون باید ده‌ها هزار کارمند را در سرتاسر ایالت مذکور مدیریت کنند.

اوبر می‌گوید ۲۷ هزار کارمند در سرتاسر جهان دارد. این شرکت علاوه‌بر ۴۳۵ کارمندی که در هفته جاری تعدیل کرد، در ژوئیه نیز ۴۰۰ نفر را از واحد بازاریابی تعدیل کرده بود. دارا خسروشاهی، مدیرعامل اوبر، در آن زمان گفته بود تیم بازاریابی بسیار بزرگ است که به ایجاد کارهای مشترک و مشابه در بخش‌های گوناگون و نتایج نه‌چندان مناسب منجر می‌شود.

تعدیل نیرو در شرکت‌های بزرگ می‌تواند نشانه‌ای از ضعف مالی یا تلاش برای تغییر مسیر و رشد سریع آتی باشد. برای اوبر به‌نظر می‌رسد شرایط مالی روزبه‌روز دشوارتر شود و شرکت روزها و ماه‌های سختی را در دوران پس از عمومی‌شدن پیش رو داشته باشد. شاید هم خسروشاهی بتواند این غول تاکسی‌های اینترنتی را به مسیر بازگرداند و رشد چندبرابری ارزش سهام آنها را در بازار بورس شاهد باشیم.

دریچه

فرابورس کاراترین ابزار تامین مالی کسب‌وکارهای کوچک و متوسط

بخش مهمی از فراگرد اقتصادهای نوظهور وابسته به بنگاه‌های اقتصادی کوچک است و این واحدها بیشترین حجم اشتغال و تولید ناخالص ملی را به خود اختصاص داده‌اند. به استناد آمار و اطلاعات نهادهای بین‌المللی از جمله بانک جهانی واحدهای کوچک و متوسط صنعتی (Small & Medium Enterprises) یا (SME) که کسب و کار خانوادگی نیز خوانده می‌شود تاثیر محسوسی بر اشتغال و درآمد ملی کشورها دارد، بنابراین تقویت و سازماندهی واحدهای کوچک و متوسط اقتصادی به امری ضروری تبدیل شده است.

به گزارش سنا، صنایع کوچک و متوسط واژه جدیدی در ادبیات اقتصادی به شمار می‌رود و هنوز شاخص‌های استانداردی برای آن ارائه نشده و کشورها با توجه به شرایط اقتصادی خود تعریف منحصر به فردی از این کسب و کارها ارائه کرده‌اند. در این بنگاه‌های اقتصادی، مدیریت و مالکیت واحد است و معمولا به صورت خانوادگی اداره می‌شود. به شکل کلی بنگاه‌های کوچک و متوسط، واحدهای صنعتی و خدماتی شهری و روستایی هستند که بین ۱ تا ۱۰۰ نفر نیروی انسانی دارند و به سه شاخه خرد (Micro)، کوچک (Small) و متوسط (Medium) تقسیم می‌شوند.

معمولا واحدهای خرد از ۱ تا ۹ نفر نیروی کار، واحدهای کوچک از ۱۰ تا ۵۰ نفر نیروی کار و واحدهای متوسط از ۵۱ تا ۱۰۰ نفر نیروی کار تشکیل شده است. البته این تقسیم‌بندی در کشورها متفاوت بوده و مقیاس استانداردی برای آن تعیین نشده است. بانک مرکزی ایران، کسب و کارهایی با کمتر از ۱۰۰ نفر نیروی کار را به عنوان بنگاه‌های کوچک و متوسط تعریف کرده است. همچنین راه‌اندازی این بنگاه‌های اقتصادی با سرمایه‌ای حدود ۱۰۰ میلیون تومان امکان‌پذیر است.

اهمیت صنایع کوچک و متوسط

صنایع کوچک با مزیت‌های ویژه می‌توانند نقش مهمی در اقتصاد ایفا کنند. آمارها نشان می‌دهد فعایت اثربخش صنایع کوچک، در حل بحرانِ بیکاریِ تاثیر قابل توجهی دارد. در سال‌های اخیر(SME) ها نقش قابل توجهی در ایجاد اشتغال داشته‌اند. از دهه ۸۰ میلادی به بعد نیمی از کل فرصت‌های شغلی ایالات متحده به بنگاه‌های کوچک و متوسط اختصاص داشته و تقریبا ۵۰درصد فرصت‌های شغلی جدید این کشور در نتیجه تاسیس بنگاه‌های کوچک و متوسط ایجاد شده است. حدود ۷۰درصد اقتصاد ایتالیا و فرانسه به صنایع کوچک و متوسط وابسته است. حدود ۷۰درصد از فرصت‌های شغلی و حدود ۵۰درصد تولید داخلی کشور ما نیز به فعالیت صنایع کوچک وابسته است.

بنگاه‌های کوچک به سبب مزیت‌های خاص خود، نوآورتر از صنایع بزرگ هستند. برخورداری از بوروکراسی منعطف مانع ساختارهای تشکیلاتی پیچیده در این صنایع می‌شود و محدودیت این شرکت‌ها در تنوع تولید را کاهش می‌دهد. همچنین براساس استراتژی هزینه برخی قطعات و محصولات برای صنایع بزرگ و شرکت‌هایی که محصول نهایی آنها به قطعات متنوع وابسته است، قابل توجیه اقتصادی نیست، در نتیجه تولید برخی قطعات آنها به شرکت‌های کوچک واگذار می‌شود و شرایط تخصصی شدن بیش از پیش آنها را رقم می‌زند و این شرایط به ویژه در صنعت خودروسازی، مواد غذایی و کشاورزی کشور قابل مشاهده است.

در یک نگاه، توسعه اقتصادی، توزیع عادلانه ثروت، اشتغال‌زایی، توسعه صنعتی در نقش اقمار صنایع بزرگ، رقابت اقتصادی، هزینه‌های کم و مطلوبیت جذب سرمایه‌گذاری خارجی از مهمترین ویژگی‌های صنایع کوچک و متوسط است.

چالش پیش رو

در اختیار نداشتن منابع مالی لازم برای توسعه شرکت‌های کوچک و متوسط از مشکلات بزرگی است که مسیر افزایش تولید ناخالص ملی ایران را ناهموار کرده است. بنگاه‌های اقتصادی به دلیل عدم دسترسی به سازوکار تامین مالی کافی، از حرکت در مسیر رشد اقتصادی کشور باز ماندند. ادامه این شرایط از یکسو بازتولید بیکاری و از سوی دیگر بازتولید رکود اقتصادی را به همراه دارد و این مسیر به کاهش تولید داخلی منجر خواهد شد.

یکی از مولفه‌های اقتصاد مقاومتی که رهبر معظم انقلاب هم بر آن تاکید داشتند بحث حمایت از صنایع کوچک است. اگر تجربه سایر کشورها در سازماندهی صنایع کوچک را مورد توجه قرار دهیم، درخواهیم یافت که ما نیز ملزم به اقدامات اساسی در نظریه‌پردازی و ارائه راهکارهای منطقی برای ساماندهی این صنایع هستیم و به نظر می‌رسد کلید حل بخشی از مسائل فعلی اقتصاد کشور، به طراحی ساز و کار عقلانی برای تامین مالی صنایع کوچک و متوسط وابسته است.

در سال‌های گذشته غالب تامین مالی صنایع کوچک و متوسط از طریق نظام بانکی صورت گرفته و این در حالی است که هزینه بالای تامین مالی از بانک‌ها برای این نوع واحدهای اقتصادی مناسب نیست و به نظر می‌رسد در حال حاضر کاراترین ابزار تامین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط فرابورس است و بر همین اساس هفدهم شهریورماه اصلاح مقررات نحوه حضورSME ها در بازار سرمایه در دستور کار هیات‌مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار و فرابورس ایران قرار گرفت.

اصلاح مقررات بازار شرکت‌های کوچک و متوسط در دستور کار سازمان بورس

مدیرعامل فرابورس ایران با اشاره به عرضه اولیه مجتمع تولیدی نیلی صنعت کرمان در بازار شرکت‌های کوچک و متوسط که در هفته گذشته در تابلو رشد این بازار رقم خورد، اعلام کرد در راستای توسعه بازار SME اصلاح مقررات در دستور کار بوده و قرار است در هیات‌مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار و فرابورس ایران تصمیم‌گیری‌های لازم در این خصوص صورت گیرد. امیر هامونی ضمن بیان مطلب بالا در گفت‌وگو با پایگاه خبری بازار سرمایه (سنا) اظهار داشت: در زمینه اصلاح مقررات بازار شرکت‌های کوچک و متوسط در نظر داریم تا موارد متعددی همچون فرآیند پذیرش این شرکت‌ها در بازار SME، سقف و کف‌های سرمایه‌ای شرکت‌ها برای ورود به بازار، نحوه ورود سرمایه‌گذاران اصلاح شود، ضمن آنکه در تلاشیم تا بتوانیم ارتباط قوی و معنی‌دارتر از گذشته نیز میان بخش‌ها و دستگاه‌های ذی‌نفع و تنظیم‌گر این نوع شرکت‌ها برقرار کنیم. وی با بیان اینکه آینده بازار و اقتصاد از آنِ شرکت‌های کوچک و متوسط است به ویژه آن‌دسته از بنگاه‌هایی که در حوزه صنایع دارای مزیت‌های نسبی کشور به فعالیت مشغولند، افزود: معتقدم بخش خصوصی واقعی پیشران بازار SME در فرابورس خواهد بود و با اصلاح رویه‌های پذیرش شرکت‌ها در این بازار به طور قطع تامین مالی SMEها نیز با سهولت بیشتری امکان‌پذیر می‌شود، چراکه علاوه بر روش‌های معمول تامین مالی در بازار سهام، ابزارهای مالی اسلامی نیز به تجهیز منابع برای شرکت‌های کوچک و متوسط کمک ویژه‌ای خواهند کرد.

مدیرعامل فرابورس در پاسخ به این سوال که اصولا بنگاه‌های کوچک و متوسط چه نقشی در جریان اقتصاد کشورها دارند و نگاه جهانی به آنها چگونه است، گفت: بنگاه‌های SME شرکت‌های مستقلی هستند که کمتر از میزان معینی در آنها مشغول به‌کار باشند؛ رقمی که در کشورهای مختلف متفاوت است و براساس تعریف سازمان همکاری‌های توسعه اقتصادی (OECD) شرکت‌هایی با کمتر از ۵۰ نفر پرسنل تحت عنوان بنگاه‌های کوچک و بین ۵۰ تا ۲۵۰ نفر نیز در زمره شرکت‌های متوسط تعریف شده است.

رویکرد سازمان فنی و حرفه‌ای اصفهان جلب مشارکت بخش خصوصی است

مدیرکل فنی و حرفه‌ای استان اصفهان گفت این سازمان با توجه به تاثیر تحریم‌ها روی منابع دولتی و کاهش اعتبارات، از رویکردهای نوین برای جلب مشارکت بخش خصوصی بهره گرفته است.

آرش اخوان در گفت و گو با خبرنگار ایرنا، افزود: در این پیوند، سازمان فنی و حرفه‌ای، رویکرد مشارکت جدی با بخش خصوصی در قالب آموزشگاه‌های آزاد و صنوف و صنایع را در پیش گرفته است.

وی با تاکید بر آموزش‌های دوگانه مهارتی خاطرنشان کرد: براساس نخستین تفاهم‌نامه مشترکی که با برخی از اتحادیه‌های صنفی استان منعقد شده است تا ۵۰درصد از آموزش‌های مهارتی در کارگاه‌ها و ۵۰درصد در واحدهای صنعتی و صنفی ارائه شود.

اخوان یادآور شد: بر این اساس کارآموز در مرحله نخست روی طرح‌های تخیلی، بدون استفاده از ابزارهای نوین کار می‌کند سپس با ادامه آموزش در واحد صنفی و صنعتی به مهارت لازم دست می‌یابد.

به گفته وی، نظام آموزش دوگانه به دنبال رویکرد کار در محیط واقعی و ایجاد اشتغال است.

مدیرکل فنی و حرفه‌ای اصفهان خاطرنشان کرد: آموزش فنی و حرفه‌ای آموزشی هزینه‌بر است اما سهم آموزش مهارت، کمتر از ۱.۶درصد است.

مدیرکل فنی و حرفه‌ای استان اصفهان تاکید کرد: نیروی ماهر می‌تواند علاوه بر رونق تولید، کیفیت محصولات را ارتقا دهد و بهبود ببخشد.

وی با اشاره به اینکه بخش مهمی از مشکل کنونی اشتغال ناشی از ضعف یا نبود نیروی ماهر است، افزود: این در حالی است که در ایران به‌ویژه استان اصفهان نیروی جوان و کارآمد وجود دارد که نیازمند آموزش مهارت و هدایت به سمت بازار کار است.

سالانه حدود۶۰ هزار نفر در مراکز آموزش فنی و حرفه‌ای استان اصفهان، آموزش‌های لازم را فرامی‌گیرند.

بیش از ۶۵درصد از افرادی که تاکنون در مراکز آموزش فنی و حرفه‌ای استان آموزش دیده‌اند، وارد بازار کار شده‌اند.

راه‌اندازی اولین مرکز نوآوری دانشگاهی از سوی جهاد دانشگاهی در ارومیه

رئیس جهاد دانشگاهی آذربایجان غربی از دریافت مجوز راه‌اندازی اولین مرکز نوآوری دانشگاه علمی کاربردی استان در مرکز علمی کاربردی جهاد دانشگاهی ارومیه خبرداد.

به گزارش ایسنا، دکتر امین رستم‌زاده در جلسه شورای کارآفرینی مرکز آموزش علمی کاربردی جهاد دانشگاهی که با حضور مدیران گروه‌های آموزشی برگزار شد با اعلام مطلب فوق اظهار داشت: مجوز راه‌اندازی مرکز نوآوری جهاد دانشگاهی ارومیه با موضوع کشاورزی هوشمند از سوی دکتر امید، رئیس دانشگاه جامع علمی کاربردی کشور و مهدخت بروجردی، معاون پژوهش و فناوری دانشگاه جامع علمی کاربردی کشور صادر شد.

یادداشت

چرا دانشگاه با کارآفرینی نوین تفاوت کارکردی دارد؟

بن‌بست مراکز نوآوری دانشگاهی در حمایت از استارت‌آپ‌ها

هرچند دانشگاه یکی از گزینه‌های اصلی حرکت امیدبخش جریان استارت‌آپی کشور است، اما تفاوت کارکردی دانشگاه با کارآفرینی نوین و همچنین متفاوت بودن نقش استاد دانشگاه با منتور و کارآفرین، مانع مهمی در موفقیت آن خواهد بود.

به گزارش ایرنا، در نگرش سیستمی، یادگیری را یکی از ارکان اصلی توسعه می‌دانند؛ به ویژه یادگیری از بازخوردهای اقدامات و تصمیمات. این نوع یادگیری سبب می‌شود مدل‌های ذهنی، تفکرات، رفتارها و قواعد تصمیم، بازنگری، تکمیل و اصلاح شود و به عبارت دیگر، از گذشته خود درس بگیریم. بدون اغراق، یکی از آسیب‌زاترین ویژگی‌های رفتاری ما در عرصه سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی، فقدان همین مفهوم یادگیری است. موازی‌کاری‌ها، دوباره‌کاری‌ها، اختراع چندباره چرخ‌ها و ... را در محافل و جلسات گوناگون می‌شنویم و هر بار همان است که بود. یکی از عرصه‌هایی که فقدان یادگیری در آن مشهود است، اکوسیستم کارآفرینی کشور است.

اگر ارائه وام‌های خوداشتغالی را به‌عنوان نقطه آغاز این اکوسیستم در نظر بگیریم، عمر آن به بیش از ۱۲ سال می‌رسد؛ وام‌هایی که اکنون جز خاطره‌ای تلخ برای سیاست‌گذار توسعه کارآفرینی کشور چیزی از آن باقی نمانده است. در مدت این چند سال، نهاد دانشگاه همواره به‌عنوان یکی از محورهای کلیدی این حوزه مطرح بوده است. برجسته‌ترین حضور دانشگاه در اکوسیستم کارآفرینی، تأسیس و اداره مراکز رشد بود. الگویی که افراد زیادی را به خود امیدوار کرد، اما جز چیزی شبیه بنگاه معاملات املاک از آن حاصل نشد و اکنون جایی در نقشه کارآفرینی کشور ندارد؛ هرچند هزینه‌های زیادی را بلعید.

در تصور جدید کارآفرینی که در استارت‌آپ‌ها جلوه پیدا کرد، دانشگاه با کندی همیشگی خود تلاش کرد جایی باز کند. اکنون در بسیاری از دانشگاه‌های بزرگ و کوچک کشور، مرکز نوآوری، شتاب‌دهنده یا چیزی شبیه به آن تأسیس شده است، اما به غیر از یک تجربه موفق (دانشگاه صنعتی شریف)، صدایی از جایی شنیده نمی‌شود.

شاید علت آن را بتوان در تفاوت پارادایم کارکردی دانشگاه و کارآفرینی دانست. دانشگاه نهادی است آموزشی که از بازوی پژوهش به‌عنوان توسعه‌دهنده دانش برخوردار است. نوآوری مستتر در پژوهش نیز هدفی جز توسعه دانش ندارد. در حالت متعالی، محصول این دانش را می‌توان در قالب فناوری، آن هم عموماً با مشارکت صنعت تعریف کرد. حال آنکه رسیدن به بازار چرخه زیر را می‌طلبد:

اصولاً شتاب‌دهنده، مرکز نوآوری، مرکز رشد و هر نهاد با کارکردهای شبیه به آن، بستری است برای تولید محصولی مشخص و رساندن آن به بازار، اما دانشگاه فاصله اثرگذاری با این کارکرد دارد. در حوزه فناوری نیز دانشگاه عموماً محدود به توسعه فناوری است، نه تجاری‌سازی و رساندن آن به بازار؛ به‌طوری که در دانشگاه‌های مطرح دنیا نیز وظیفه تجاری‌سازی فناوری را به دفاتر انتقال فناوری (TTO) و امثالهم سپرده‌اند. با این توصیفات، تلاش دانشگاه و سیاست‌گذار دولتی برای جهش از برخی مراحل چرخه دانش تا بازار، چگونه تفسیر می‌شود؟ علت این گرایش را می‌توان در عوامل زیر دید:

تلاش برای بقا

تغییر معیارهای ارزش‌گذاری از «مدرک» به «مهارت»، سبب شده جایگاه متعالی و امیدآفرین دانشگاه در تأمین آینده شغلی، با تردید مواجه شود. همچنین مدل کلاسیک آموزشی دانشگاه‌های ما، فاصله معناداری با تربیت نیروی کار موردنیاز آینده بسیار نزدیک دارد، بنابراین دانشگاه در حال از دست دادن تناسب خود با محیط است و برای حفظ یا ایجاد آن می‌کوشد.

بهره‌مندی از ظرفیت خلاقیت جامعه دانشگاهی

جامعه دانشگاهی، به‌طور خاص دانشجویان، با درک تغییرات محیط کسب‌وکار و اثرگذاری محدود مدرک و آموزه‌های قالب دانشگاهی در پیشرفت شغلی و همچنین مواجهه با مدل‌های موفق جدید، گرایش فراوانی به سمت ارزش‌آفرینی مبتنی بر مهارت و خلاقیت پیدا کرده‌اند. اکوسیستم استارت‌آپی نیز محمل بسیار مناسبی برای تأمین این خواسته‌هاست، بنابراین گرایش دانشجویان به این دنیای جدید بسیار بالاتر از سایر اقشار جامعه است و قرارگیری یک بستر تسهیلگر می‌تواند به‌منزله استفاده مناسب از ظرفیت‌ها و فرصت‌های استراتژیک باشد.

کارنامه‌سازی

شتاب‌دهنده، مرکز نوآوری و ... نیاز مبرمی به فضای فیزیکی با مشخصاتی خاص از جمله متراژی تقریباً بالا، موقعیت جغرافیایی مناسب و همچنین منتورهای توانمند دارند که عموماً دانشگاه‌ها، چنین فضایی داشته و اسماً چنین منتورهایی را هم در اختیار دارند. بنابراین برای سیاست‌گذار دولتی، تأسیس شتاب‌دهنده یا مرکز نوآوری با مشارکت دانشگاه، سهل‌الوصول‌تر و کم‌حاشیه‌تر است. علاوه بر آن، مشارکت با دانشگاه، جذابیت بیشتری در ذهن ناظران عمومی دارد. دولت نیز خود را متعهد به موفقیت و اثربخشی آن نهاد نمی‌داند، بنابراین در مدل ذهنی دولتمردان، دانشگاه بهترین گزینه برای تأسیس چنین نهادهایی است.

اینها و برخی دلایل دیگر، همگی موجب می‌شوند دانشگاه به یکی از گزینه‌های اصلی این حرکت امیدبخش تبدیل شود، اما تفاوت کارکردی دانشگاه با کارآفرینی نوین و همچنین متفاوت بودن نقش استاد دانشگاه با منتور و کارآفرین، مانع مهمی در موفقیت آن خواهد بود. این تجربه در مدل مراکز رشد نیز دیده شد و تکرار آن را می‌توان رفتن راه آمده و تکرار تجربه دانست. در طول ۱۰ سال گذشته نیز دانشگاه تغییری نداشته و در بر همان پاشنه سابق می‌چرخد، همچنان نظام ارتقای استادان، حکمران بی‌چون و چرای تصمیم‌گیری‌ها و فعالیت‌ها در دانشگاه است و جیب پر برکت دولتی، خیال اغلب استادان را از ثروت‌آفرینی و تلاش برای حل مسائل اساسی کشور، راحت می‌کند. در نتیجه، همچنان که دیده‌ایم شتاب‌دهنده‌ها و مراکز نوآوری متعدد دانشگاهی هنوز موفق به ارائه خروجی چشمگیری نبوده‌اند. حال آنکه زمان کافی مقتضی را هم در اختیار داشته‌اند.

نگاه به عقب و یادگیری از تجارب عموماً پرهزینه سابق، می‌تواند مسیر پیش رو را، اثرگذارتر و مؤثرتر تعریف کند. باب کارآفرینی نوین و استارت‌آپ در کشور، همیشه باز نخواهد بود و صد حیف خواهد شد اگر این دنیای شیرین و مؤثر، فدای یادگیری‌های تک‌حلقه‌ای سیاست‌گذار دولتی و دانشگاه شود.

پارک‌های علم و فناوری عامل تسریع رشد اقتصادی هستند

پارک‌های علم و فناوری باعث انتقال یافته‌های تحقیقات دانشگاهی و تولید دانش مضاعف شده و به رشد اقتصادی در سطح ملی و منطقه‌ای شتاب می‌بخشند.

به گزارش ایرنا، مدیرکل امور بانوان و خانواده استانداری قزوین روز پنجشنبه در بازدید از پارک علم و فناوری استان قزوین اظهار داشت: پارک‌های علم و فناوری با هدف توسعه فناوری و کسب و کارهای دانش‌محور تشکیل شده و چشم‌اندازها و مأموریت‌های متفاوتی را دنبال می‌کنند.

صدیقه ربیعی افزود: این پارک‌ها دارای مکانیسم‌های زیرساختی مهمی هستند و یافته‌های تحقیقات دانشگاهی را به جامعه انتقال داده و تولید دانش مضاعف را در پی خواهند داشت.

ربیعی با اشاره به نقش پررنگ بانوان ایرانی در رشته‌های فنی و مهندسی، افزود: این موضوع، ظرفیت خوبی را برای اشتغال بانوان در کسب و کارهای دانش‌بنیان مورد حمایت پارک علم و فناوری ایجاد کرده است و باید از این ظرفیت بهره‌برداری بیشتری توسط این شرکت‌ها صورت گیرد.

مدیرکل امور بانوان و خانواده با اشاره به تحول اقتصاد کشور با نقش‌آفرینی نسل جدید نیروی انسانی جوان و تحصیلکرده که بخش قابل توجهی از آن بانوان هستند، عنوان کرد: نسل جدید، به دنبال کارآفرینی و تاثیرگذاری در بدنه اقتصاد و ایجاد اشتغال بدون وابستگی به دولت است و این موضوع مهم می‌تواند زمینه تحقق اقتصاد دانش‌بنیان را بیش از پیش فراهم کند.

در ادامه این بازدید، جلسه‌ای در پارک علم و فناوری قزوین تشکیل شده و درخصوص ایجاد مراکز شتابدهی کسب و کار زنان، اجرای مصوبات ده‌گانه اقتصاد مقاومتی در حوزه زنان، ایجاد بستر شبکه‌سازی در مرکز نوآوری، تشکیل نهضت کارآفرینی اجتماعی و... بحث و گفت‌وگو شد.

ایجاد ۱۰۰ هزار فرصت شغلی جدید در روستاها

مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید با اشاره به اختصاص ۲۰۰۰ میلیارد تومان تسهیلات اشتغال روستایی پیش‌بینی کرد که تا پایان امسال ۱۰۰ هزار فرصت شغلی در روستاها ایجاد شود.

اصغر نوراله‌زاده در گفت وگو با ایسنا، اظهار داشت: تا پایان امسال پیش‌بینی کردیم که ۲۰۰۰ میلیارد تومان تسهیلات به طرح‌های اشتغال روستایی بدهیم که از محل آن ۱۰۰هزار فرصت شغلی جدید و پایدار در کشور ایجاد خواهد شد. آمار اشتغال ایجادشده در هر نقطه نیز به نسبت ضریب خودش است. البته برخی استان‌ها مثل سیستان و بلوچستان وضعیت بهتری داشتند و در برخی دیگر به دلیل آنکه فاقد طرح بودند یا کسی حاضر به کار در روستاهای اطراف آنها نبود، آمار ایجاد اشتغال‌شان پایین بوده است.

وی با بیان اینکه اجرای طرح اشتغال روستایی بدون هیچ وقفه‌ای در حال انجام است، گفت: تداوم طرح اشتغال روستایی موجب کاهش نرخ بیکاری در روستاها می‌شود و دولت با توجه به قانون حمایت از اشتغال پایدار در مناطق روستایی و عشایری، هدف‌گذاری توسعه و رونق روستاها را برای دستیابی به اشتغال پایدار و کاهش بیکاری در مناطق روستایی و عشایری در دستور کار قرار داده است.

به گفته مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید حمایت از طرح‌های تولیدی روستایی موجب می‌شود کسب و کارها به داخل روستاها برود و با اشتغال‌زایی و درآمدزایی، مانع خالی شدن روستاها از سکنه و ماندگاری جمعیت در روستاها شود.

نوراله‌زاده در ادامه از اجرای طرح هر روستا یک محصول در بیش از ۶۰ روستای کشور خبر داد و گفت: یکی از استراتژی‌های صندوق کارآفرینی امید، برنامه هر روستا یک محصول ـ هر خانه یک کارخانه است که در این طرح کسب و کارهایی که در زنجیره ارزش قابلیت ساماندهی دارند حمایت می‌شوند و ساماندهی کسب و کارهای خرد و کوچک، شناسایی مزیت‌های رقابتی و تولیدی محصول و توسعه خدمات بازاریابی در فرآیند اجرای طرح مورد توجه قرار می‌گیرد.

کارگاه برندینگ

بررسی الگوی فعالیت استیم، اوریجین، پلاریوم پلی و بلیزارد بتل

موفق‌ترین برندهای عرصه صنعت بازی آنلاین

به قلم: ایوان ویدجایا کارشناس کسب و کار و صاحب سایت noobpreneur.com
ترجمه: علی آل‌علی

صنعت گیم و سرگرمی رایانه‌ای در طول دو دهه اخیر به طور سریعی رشد یافته است. امروزه اغلب مردم به سرگرمی‌های رایانه‌ای علاقه دارند. نکته جالب اینکه صنعت گیم دیگر به طور انحصاری بر روی نسل کودک و جوان سرمایه‌گذاری نمی‌کند. اکنون بخش بزرگی از مشتریان برندهای توسعه بازی را افراد میانسال تشکیل می‌دهند. افزایش توجه مردم به صنعت بازی موجب ورود کارآفرینان گسترده به این حوزه تجاری شده است. به این ترتیب اکنون برندهای مختلفی در رقابت برای جلب نظر مشتریان به بازی‌های خود هستند. سهم اصلی بازار بازی رایانه‌ای در اختیار شرکت-های ارائه‌دهنده خدمات بازی آنلاین و گروهی است. امروزه کاربران تمایل بسیار زیادی به رقابت آنلاین با یکدیگر دارند. به همین خاطر نیز برندهای بزرگ دنیا در تلاش برای توسعه امکانات بازی آنلاین در سراسر دنیا هستند. در این مقاله ما در مورد برخی از بزرگترین و موفق‌ترین برندهای حوزه تولید و خدمات گیم صحبت خواهیم کرد.

موسسه والوه نخستین‌بار در سال ۲۰۰۲ از سرویس خود تحت عنوان استیم رونمایی کرد. این نخستین گام برای ایجاد شبکه‌ای جهانی از بازیکنان سراسر دنیا بود. همین ایده خلاقانه در سال‌های بعد والوه را بدل به رهبر اصلی صنعت بازی و سرگرمی آنلاین ساخت. امروزه استیم سرویس پشتیبانی آنلاین اغلب بازی‌های رایانه‌ای محسوب می-شود. این امر امکان رقابت آنلاین بازیکنان سراسر جهان با یکدیگر را فراهم می‌سازد. به این ترتیب باید والوه را عامل اصلی تحول در صنعت بازی‌سازی قلمداد کرد.

بدون تردید استیم تنها سرویس بازی آنلاین در دنیا نیست. امروزه سرویس‌های مختلفی در حال رقابت با هم هستند. یکی از چالش‌های اصلی در این میان معرفی بازی‌های مناسب با سلیقه کاربران است. استیم در این زمینه با مشکل جدی مواجه است. آرشیو گسترده بازی‌های این پلتفرم بسیاری از بازیکنان را گیج می‌کند. رقبای استیم از همین امر به عنوان نقطه قوت‌شان استفاده کرده‌اند. به این ترتیب در عمل صنعت گیم دارای رقابت فشرده‌ای است.

در ادامه ما به بررسی ۳ پلتفرم بازی آنلاین به عنوان رقبای اصلی استیم خواهیم پرداخت. نکته مهم در این میان سابقه طولانی استیم (۱۷ سال) در زمینه توسعه امکانات بازی آنلاین است، با این حال رقبای موجود در مدت‌زمانی کمتر موفق به توسعه خود به سطح رقبای استیم شده‌اند.

اوریجین

موسسه الکترونیک آرتز در سال ۲۰۱۱ از پلتفرم اوریجین رونمایی کرد. این امر در راستای به چالش کشیدن سلطه استیم بر دنیای بازی‌های آنلاین بود. امروزه موسسه الکترونیک آرتز (EA) بازی‌های متعددی را تولید و روانه بازار می‌کند. بدون تردید علاقه‌مندان به محصولات این موسسه انتظارات بزرگی از آن دارند. به همین خاطر توسعه یک پلتفرم بازی آنلاین مستقل وظیفه آنها محسوب می‌شود. نکته مهم درخصوص EA حضور گسترده آنها در زمینه تولید بازی است. براساس گزارش خبرگزاری CNBC این شرکت در سال ۲۰۱۹ تا پایان ماه آگوست درآمد ۵٫۱۰ میلیارد دلاری کسب کرده است. این رقم نوعی رکورد در دنیای گیم محسوب می‌شود.

مزیت اصلی برند EA در زمینه توسعه پلتفرم آنلاین خود انتشار انحصاری برخی از بازی‌ها در پلتفرم‌اش است. به این ترتیب کاربران برای استفاده از این عنوان‌ها باید نرم‌افزار اوریجین را نصب و در آن ثبت نام کنند. محبوب‌ترین بازی فوتبال رایانه‌ای تحت عنوان فیفا هر ساله از سوی EA منتشر می‌شود. یکی از جذاب‌ترین بخش‌های این بازی قابلیت رقابت آنلاین است. به این ترتیب کاربران در سراسر دنیا با اتصال به اینترنت و پلتفرم اوریجین فرصت رقابت با یکدیگر را خواهند داشت. یکی از نکات جالب درخصوص استراتژی EA همکاری نزدیک با سایر استودیوهای ساخت بازی رایانه‌ای نظیر یوبی سافت است. به این ترتیب اوریجین عرصه رقابت را بیش از هر زمان دیگری بر استیم تنگ کرده است. همکاری نزدیک با سایر استودیوهای بازی‌سازی سطح رقابت میان EA و آنها را کم کرده است. به این ترتیب در عمل امکان همکاری برای تولید عنوان‌های جذاب بازی فراهم می‌شود.

پلاریوم پلی

پلاریوم پلی یکی از جدیدترین پلتفرم‌های بازی آنلاین است. هدف اصلی این برند فراهم‌سازی تجربه‌ای منحصر به فرد و تازه برای کاربران است. ویژگی اصلی پلاریوم پلی تمرکز صرف بر روی بازی‌های استراتژیک محسوب می‌شود. اگر علاقه‌مند به چنین بازی‌هایی هستید، ثبت نام در این پلتفرم را فراموش نکنید. بازی‌های موجود در پلاریوم پلی شامل هر دو عنوان موبایلی و تحت وب هستند. در نتیجه دامنه انتخاب کاربران وسیع خواهد بود. نکته مهم این استراتژی توجه ویژه به پلتفرم گوشی‌های هوشمند است. امروزه ما همیشه گوشی‌مان را در کنار خود داریم. به این ترتیب امکان بازی با گوشی همراه بسیار بیشتر از رایانه یا کنسول‌هایی مانند پلی استیشن و ایکس باکس است. شاید در نگاه نخست بازی تحت وب یا موبایلی چندان باکیفیت نرسد، با این حال پلاریوم پلی تلاش زیادی برای ارتقای کیفیت و تجربه بازی در این دستگاه‌ها کرده است. به این ترتیب کاربران به صورت آنلاین و بدون نیاز به نصب هرگونه فایل فرصت بازی استراتژیک را خواهند داشت. عدم نیاز به نصب بازی یکی از ویژگی‌های اساسی این مجموعه به شمار می‌رود. بسیای از کاربران در زمینه نصب بازی‌ها با مشکلات زیادی مواجه هستند. به همین خاطر پلاریوم پلی با ارائه بازی‌ها به صورت آنلاین و بدون نیاز به نصب توجه شمار بالایی از کاربران را به خود جلب کرده است. نکته جالب اینکه آپدیت بازی‌ها به صورت خودکار اعمال می‌شود، بنابراین به عنوان بازیکن دغدغه اصلی ما فقط بازی و لذت بردن از آن خواهد بود.

به طور معمول بازی‌های آنلاین و استراتژیک به صورت گروهی انجام می‌شود. پلاریوم پلی به منظور افزایش لذت بازی امکان ساخت گروه و عضویت در آنها را نیز برای بازیکنان فراهم ساخته است. به این ترتیب لذت بازی آنلاین در کنار دوستان دوچندان خواهد شد.

بلیزارد بتل

شرکت Battle.net از نظر سابقه فعالیت در حوزه گیم بسیار قدیمی‌تر از استیم است. آنها نخستین عنوان بازی خود را در سال ۱۹۹۶ منتشر کردند. اگرچه تلاش آنها برای راه‌اندازی یک سیستم بازی آنلاین در آن زمان با شکست مواجه شد، اما اکنون یکی از بزرگترین پلتفرم‌های آنلاین سرگرمی محسوب می‌شوند. ایده خلاقانه این برند ترکیب تجربه نوین بازی آنلاین با خاطرات قدیمی کاربران است. به این ترتیب دامنه وسیعی از علاقه‌مندان به صنعت گیم با بلیزارد بتل رابطه خوبی برقرار می‌کنند.

بلیزارد بتل در زمینه ارائه خدمات بازی آنلاین علاوه بر بازی‌های استودیو خود مانند هارت استون و اور واچ به همکاری با سایر استودیوها نیز پرداخته است. به این ترتیب لیگ رقابت بازی‌های دستینی ۲ و کال آف دیوتی در این پلتفرم برگزار می‌شود. زمینه تخصصی بلیزارد بتل در حوزه برگزاری لیگ‌های دوره‌ای بازی است. به منظور جلب نظر هرچه بیشتر کاربران جایزه‌های وسوسه‌کننده‌ای نیز به افراد برتر تعلق می‌گیرد.

نکته مهم درخصوص رقبای استیم تاکید آنها بر ارائه تجربه‌ای لذت‌بخش‌تر است. نقطه قوت استیم آرشیو گسترده بازی‌هاست، با این حال رقبای این موسسه تجربه‌های نوین بازی را جایگزین شمار بالای بازی‌های استیم کرده‌اند. این امر در عمل عرصه رقابت در حوزه گیم را پیچیده کرده است. بدون تردید دلیل اصلی رقابت سنگین در این عرصه سود سرشار برندها از ارائه خدمات بازی آنلاین است. اگر شما نیز به فکر ورود به این حوزه هستید، باید یک ایده خلاقانه امکان کسب درآمد گسترده را خواهید داشت.

منبع: noobpreneur

بررسی ۳ گام اساسی در ری برندینگ

چالش‌های ری برندینگ در شبکه‌های اجتماعی

به قلم: بکی بروکس کارشناس شبکه‌های اجتماعی
ترجمه: علی آل‌علی

ری برندینگ (برندینگ مجدد یا بازآفرینی برند) یکی از بهترین راهکارها برای ایجاد تحول در ساختار کسب و کار و بهبود فعالیت تجاری محسوب می‌شود. برخی از شرکت‌ها مانند اسمارتیز، غول حوزه خوراکی کودکان، در پی ری برندینگ خود تحولی اساسی در زمینه جذب مشتریان و افزایش سود داشته‌اند. نکته مهم درخصوص اقدام اغلب این برندها نقش پررنگ شبکه‌های اجتماعی است. در حقیقت امروزه بدون استفاده مناسب از شبکه‌های اجتماعی امکان کسب و کار موفق وجود ندارد. حوزه برندسازی نیز همین شکل را دارد.

بدون شک ری برندینگ فرآیند جذابی به نظر می‌رسد، با این حال تلاش برای برندسازی بدون آگاهی از مفاهیم کاربردی و کسب مهارت‌های موردنیاز نتیجه مطلوبی در پی نخواهد داشت. به همین خاطر اصل اساسی در زمینه بهبود فعالیت برندها آشنایی با مهارت‌های ری برندینگ در شبکه‌های اجتماعی است. امروزه حتی برندها بزرگ نیز هر چند سال یک بار اقدام به تجدید حیات و به‌روز رسانی ساختار برندشان می‌کنند. خوشبختانه شبکه‌های اجتماعی بخش قابل توجهی از کار برندها را ساده کرده است. با آگاهی درست از این فرآیند و استفاده مناسب از شبکه‌های اجتماعی موفقیت ما در زمینه ری برندینگ تضمین خواهد شد. اجازه دهید به بررسی برخی از مهم‌ترین نکات در زمینه ری برندینگ در شبکه‌های اجتماعی بپردازیم.

برند یعنی جلوه‌های بصری

به نظر من یک برند در جلوه‌های بصری‌اش خلاصه می‌شود. اگر ما قصد تاثیرگذاری روی زندگی مشتریان را داریم، باید کارمان را از جلوه‌های بصری برندمان شروع کنیم. امروزه از هر فردی در مورد برندهای بزرگ سوال کنیم، نخست عنصری بصری در ذهن وی شکل خواهد گرفت. به همین دلیل طراحی لوگو یا ظاهر محصولات اهمیت بالایی دارد. در زمینه طراحی جلوه‌های بصری همیشه باید بهترین کیفیت را ارائه دهیم. برخی از برندها دارای کارمندان ماهر در این زمینه هستند. به این ترتیب فرآیند ساماندهی امور راحت‌تر خواهد بود. اگر در زمینه طراحی مهارت کافی را ندارید، باید به سراغ همکاری با آژانس‌های فعال در این حوزه بروید. این امر مزیت استفاده از طرح‌های باکیفیت را خواهد داشت. به هر حال مشتریان بیش از هر چیز به جلوه‌های بصری برندها توجه می‌کنند. در چنین شرایطی داشتن طرح‌های باکیفیت و جذاب برگ برنده ما خواهد بود.

وقتی از شبکه‌های اجتماعی حرف می‌زنیم، بازاریابی نخستین هدف برندها محسوب می‌شود. من در این نکته با شما و بسیاری دیگر از کارشناس‌ها هم‌عقیده هستم، با این حال فرآیند بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی باید دقیق و کاربردی باشد. بسیاری از برندها بدون مطالعه و بررسی وضعیت بازار دست به ساماندهی کمپین‌های بازاریابی می‌زنند. در اغلب موارد چنین کمپین‌هایی با شکست مواجه می‌شود. به نظر من اصل مهم در زمینه مدیریت کمپین بازاریابی وفاداری به المان‌های دیداری برند و شعارهای اصلی آن است. فقط در این صورت امکان دریافت واکنش مثبت مشتریان وجود خواهد داشت.

یکی از تمرین‌های ساده برای برندها در زمینه ری برندینگ تلاش برای استفاده از رنگ‌های تازه و متفاوت است. این امر در بهترین حالت به هنگام مناسبت‌های مختلف روی می‌دهد. به این ترتیب مشتریان امکان مشاهده ظاهری متفاوت از برند مورد علاقه‌شان را خواهند داشت. نکته مهم درخصوص فعالیت بازاریابی برندها توجه به درج لوگوی برند در کنار تصاویر و ویدئوهاست. به این ترتیب همیشه اصالت محتوای ما تضمین خواهد شد. به علاوه، بسیاری از مشتریان با مشاهده محتوای بازاریابی امکان آگاهی از برند تولیدکننده را ندارند. با درج لوگو و نام برندمان در کنار محتوا این چالش به خوبی مدیریت خواهد شد.

اگر شما مهارت کافی برای کار با فوتوشاپ یا نرم‌افزارهای ساده‌تر مانند کانوا را دارید، یک گام از دیگران جلو خواهید بود. به این ترتیب فرآیند رسیدگی به امور ری برندینگ ساده‌تر خواهد شد.

سرمایه‌گذاری بر روی الگوی نوین عکاسی

به محض اینکه شما لوگوی برندتان را تغییر دهید، باید به سراغ انتخاب رنگ و فونت مناسب بروید. این امر به سادگی قابل پیگیری خواهد بود، با این حال چالش اصلی برندها انتخاب الگوی عکاسی برای تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی خواهد بود. در شبکه‌های اجتماعی مهم‌ترین نکته نحوه تولید محتوای ماست. به این ترتیب باید الگوی ویژه‌ای را برای تولید محتوای باکیفیت در پیش بگیریم.

متاسفانه اغلب برندها نسبت به اهمیت هماهنگی میان الگوی عکاسی و رنگ‌های برندشان آگاهی کافی را ندارند. به همین دلیل محتوای تولیدی آنها در شبکه‌های اجتماعی تاثیرگذاری مورد انتظار را به ارمغان نمی‌آورد. اگر تا به حال محصولات‌تان را در قالب تصاویر زیبا به اشتراک نگذاشته‌اید، اکنون نوبت ایجاد تغییر در استراتژی برندسازی‌تان است. برند اسمارتیز با بیش از ۷۰ سال قدمت در زمینه تولید خوراکی-های مختلف چندین بار اقدام به ری برندینگ کرده است، با این حساب ما نیز باید در این زمینه فعالیت مناسبی از خود نشان دهیم. انتخاب یک الگوی مناسب عکاسی کار چندان دشواری نیست. نکته مهم در این میان توجه به طیف رنگ‌های موجود در لوگوی برندمان است. به این ترتیب باید از همان طیف‌ها در فرآیند ثبت تصاویر استفاده کرد. این امر نام و لوگو برندمان را در ذهن مخاطب تداعی می‌کند. امروزه بسیاری از برندها بدون اشاره به نام برندشان توجه مخاطب را جلب می‌کنند. به عنوان مثال برند دوریتوز در آخرین گام از ری برندینگ خود اقدام به حذف نام و لوگوی خود از آگهی‌های تبلیغاتی کرد. به این ترتیب آنها با استفاده از شیوه هوشمند تولید محتوا و ارائه سرنخ‌های واضح به مشتریان نام خود را در ذهن آنها تداعی می‌سازند.

بی‌شک پیروی از الگوی فوق فقط برای برندهای بسیار بزرگ و شناخته‌شده امکان‌پذیر است، با این حساب به عنوان یک کسب و کار کوچک بیشتر به ایجاد هماهنگی میان فعالیت برندتان با تولید محتوای هدفمند توجه کنید. به این ترتیب برند شما امکان جلب نظر مشتریان و بهبود وضعیت خود را خواهد داشت. یکی از مزیت‌های اصلی ری برندینگ ایجاد بستر مناسب برای تبلور دوباره خلاقیت در حوزه بازاریابی و به طور کلی کسب و کار است. البته ری برندینگ در بازه‌های زمانی کوتاه به هیچ وجه اقدام مناسبی نخواهد بود، بنابراین در بازه‌های زمانی مناسب (معمولا ۱۰ سال) اقدام به این کار کنید.

محوریت ویدئو در شبکه‌های اجتماعی

ری برندینگ در شبکه‌های اجتماعی به لطف وجود ابزارها و امکانات گسترده کار چندان دشواری نیست. به عنوان مثال استفاده از ابزار استوری اینستاگرام برای توسعه هرچه سریع‌تر جلوه تازه برندمان اقدام منطقی به نظر می‌رسد.

به نظر من علاوه بر استفاده از جلوه بصری تازه برندمان باید هر از چند گاهی به الگوی سابق نیز بازگردیم. به این ترتیب امکان بهره‌مندی از دستاوردهای قدیمی‌مان وجود خواهد داشت. مزیت این بازگشت به عقب امکان تاثیرگذاری عاطفی بر روی مخاطب است. همه مشتریان خاطره‌های گوناگونی از برندهای مورد علاقه خود دارند. این امر به برندهای مورد نظر فرصت مناسبی در راستای جلب‌نظر آنها می‌دهد. برند اسمارتیز در این راستا عملکرد مطلوبی دارد. آنها با بازپخش دوباره برخی از آگهی‌های قدیمی‌شان موفق به جلب نظر طیف وسیعی از مشتریان سابق خود شدند. نکته مهم درخصوص بازپخش آگهی‌های تبلیغاتی محوریت شبکه‌های اجتماعی است. به این ترتیب توجه به اینستاگرام، توییتر، فیس‌بوک و یوتیوب باید در دستور کار ما قرار گیرد.

یکی از مهم‌ترین فرمت‌های محتوایی مورد علاقه کاربران در شبکه‌های اجتماعی ویدئو است. به گزارش موسسه Animato در طول یک دهه گذشته ۹۳درصد از بازاریاب‌ها دنیا با استفاده از فرمت ویدئو موفق به جذب دست‌کم یک مشتری تازه شده‌اند. نقش محتوای ویدئویی در فرآیند ری برندینگ‌ها انکارناپذیر است. امروزه کانال اصلی ارتباط میان برندها و مشتریان شبکه‌های اجتماعی است. در شبکه‌های اجتماعی نیز هیچ چیز به اندازه ویدئو مورد توجه کاربران نیست. به همین دلیل باید سرمایه‌گذاری ویژه‌ای بر روی محتوای ویدئویی انجام دهیم. در اینجا نیز مهارت در استفاده از نرم‌افزارهای ویرایش ویدئو اهمیت بالایی دارد. خوشبختانه اغلب آژانس‌های بازاریابی اینگونه خدمات را در ازای مبلغی اندک انجام می‌دهند. به این ترتیب دست ما در زمینه تولید محتوای ویدئویی کاملا باز خواهد بود.

جمع‌بندی

ری برندینگ حکم فرصتی تازه برای یک شروع نو را دارد. برندها در زمینه انتخاب این فرصت تازه باید کاملا هوشمندانه عمل کنند. بدون تردید امکان ری برندینگ به طور مداوم وجود ندارد. میان هر اقدام ما برای ری برندینگ باید دست‌کم ۱۰ سال فاصله باشد. به همین خاطر برنامه‌ریزی دقیق و آینده‌نگری در این زمینه اهمیت خاصی دارد. هدف هر شرکت از فرآیند ری برندینگش در شبکه‌های اجتماعی دنبال می‌شود، با این حساب ارزیابی نتیجه فعالیت‌های برندمان در شبکه‌های اجتماعی مهم خواهد بود. این امر امکان بررسی دقیق وضعیت برندمان را خواهد داد. متاسفانه بسیاری از شرکت‌ها با بی‌توجهی به این نکته در عمل توان ارزیابی و تحلیل نتیجه فرآیند ری برندینگ‌شان را از دست می‌دهند. از نظر من برنامه‌ریزی دقیق برای ری برندینگ و سپس ارزیابی نتایج حاصل از فعالیت‌مان مهم‌ترین تاثیر بر روی آینده برندمان را دارد. با توجه به این نکته امکان ایجاد پویایی و تحرک بیشتر در برندمان فراهم خواهد شد.

منبع: socialmediatoday

بررسی ۶ تکنیک کاربردی برای موفقیت در روابط عمومی

چگونه موفقیت کمپین روابط عمومی برندمان را تضمین کنیم؟

به قلم: آلیسه نورمویله کارآفرین مستقل و کارشناس روابط عمومی
ترجمه: علی آل‌علی

هر کسب و کاری در تلاش برای ایجاد ثبات در فرآیند روابط عمومی‌اش است. این امر به دلیل گسترش بحران‌های تجاری و تغییر مداوم سطح نیاز و انتظارات مشتریان بسیار دشوار محسوب می‌شود. بدون تردید روابط عمومی مطلوب دارای مزیت‌های متعدد برای هر کسب و کاری است. فرقی ندارد شرکت ما در چه وضعی قرار داشته باشد، در هر صورت ساماندهی کمپین روابط عمومی ضروری خواهد بود. پرسش اصلی بسیاری از کارآفرینان در این میان چگونگی شروع فرآیند برنامه‌ریزی کمپین روابط عمومی است. من در این مقاله شش گام مهم در زمینه برنامه‌ریزی موفقیت‌آمیز کمپین روابط عمومی را مورد بررسی قرار خواهم داد.

۱. اولویت آگاهی عمیق از برندمان

هنگام شروع کمپین روابط عمومی‌مان باید دست‌کم اندکی شناخت کافی از وضعیت برندمان داشته باشیم. بدون شک هیچ‌کس بهتر از ما وضعیت برندمان آگاهی ندارد.

ابتدا در مورد چهره کنونی برندتان فکر کنید. ساماندهی روابط عمومی امری منحصر به فرد است. در این راستا هر برند باید براساس نیاز و ویژگی‌های خاص خود اقدام به ساماندهی امور کند. یک کسب و کار با ایده کاربردی در زمینه رفع نیاز مشتریان شروع به کار می‌کند، با این حال چنین امری برای جلب نظر مشتریان کافی نیست. به همین خاطر ساماندهی ارزش‌ها و فرهنگ منحصر به فرد برند اهمیت بالایی دارد. این دو مقوله باید در تمام فعالیت‌های برند نمایان باشد. ساماندهی روابط عمومی به عنوان یکی از بخش‌های مهم هر برند باید از ارزش‌ها و فرهنگ ویژه برندمان پیروی کند.

آیا شما پاسخ مناسبی برای پرسش‌های احتمالی مردم از برندتان دارید؟ به برخی از پرسش‌های زیر توجه کنید:

- شرکت شما دقیقا چه کاری انجام می‌دهد؟ هدف اصلی و چشم‌انداز آن چیست؟
- چه چیزی کسب و کار شما را از دیگر رقبا متمایز می‌سازد؟
- هدف اصلی برند شما در زمینه رابطه با مشتریان چیست؟ قصد ترسیم چه تصویری از خود در ذهن مخاطب دارید؟

بدون تردید پاسخگویی درست به پرسش‌های فوق نیازمند آگاهی دقیق از وضعیت و ماهیت برندمان است. اشتباه بسیاری از کارآفرینان شروع به فعالیت تجاری بدون تامل کافی بر روی این پرسش‌هاست. به این ترتیب در میانه راه بحران‌های متعددی از جمله بحران حوزه روابط عمومی ایجاد می‌شود. مزیت اصلی پاسخگویی دقیق به این پرسش‌ها امکان بررسی راهکارهای مناسب برای تعامل با مشتریان است. اغلب برندهای بزرگ برای ایده‌پردازی در زمینه روابط عمومی ابتدا به گردآوری اطلاعات مهم در مورد وضعیت خود می‌پردازند. این امر ما را با خودآگاهی بهتر به سوی ساماندهی کمپین هدایت خواهد کرد.

یکی از نکات مهم در زمینه شناخت وضعیت برندمان تاکید بر روی تفاوت‌هاست. چه چیزی برند ما را در مقایسه با رقبا متفاوت می‌سازد؟ هیچ برندی بدون ایجاد تفاوت محسوس در خود توانایی برتری بر رقبا را نخواهد داشت. شناخت دقیق برندمان امکان دستیابی به نقاط تفاوت با دیگر رقبا را فراهم می‌سازد. به این ترتیب ما با آمادگی بیشتر به سوی فعالیت در حوزه روابط عمومی می‌رویم.

نکته مهم در این مرحله توجه به عدم انتخاب راهکارهای بیش از اندازه پیچیده و طولانی است. حوزه روابط عمومی پس از برنامه‌ریزی اولیه نیازمند اصلاح و به‌روز رسانی مداوم است، بنابراین تلاش برای برنامه‌ریزی دقیق همه نکات راه به جایی نخواهد برد. در اینجا هدف اصلی ما کسب آگاهی مطلوب از برندمان و تهیه فهرستی از مزیت‌های تفاوت‌ساز است.

۲. ضرورت شناخت مخاطب

شاید شرکت شما خدمات بی‌نظیری در حوزه روابط عمومی ارائه دهد. در این صورت بسیاری از کارآفرینان موفقیت در حوزه روابط عمومی را اجتناب‌ناپذیر خواهند دانست. اشتباه مهلک کارآفرینان در این مرحله بی‌توجهی به مخاطب هدف است. چه کسی قرار است محتوای کمپین روابط عمومی ما را دریافت کند؟ به عبارت بهتر، ما تا چه حد از مخاطب هدف‌مان شناخت داریم؟

پیش از اجرای کمپین روابط عمومی باید مخاطب هدف‌مان را مشخص سازیم. در غیر این صورت کمپین ما در یافتن مخاطب مناسب و تاثیرگذاری بر روی آن ناکام خواهد بود. در دنیای کسب و کار همه افراد مخاطب هدف ما محسوب نمی‌شوند. به همین خاطر تمرکز بر روی دامنه مشخصی از افراد مزیت کاهش هزینه‌ها و صرفه‌جویی در بودجه جاری شرکت را در پی خواهد داشت.

شناخت درست از مخاطب هدف محور اصلی موفقیت در حوزه روابط عمومی است. هیچ برندی توانایی اجتناب از این مرحله را نخواهد داشت. کلید موفقیت در این مرحله تعیین هدف اصلی برندمان از اجرای کمپین روابط عمومی است. ما قصد دستیابی به چه هدف یا اهدافی را داریم؟ متاسفانه بسیاری از برندها بدون تعیین اهداف مشخص اقدام به تدوین و اجرای کمپین بازاریابی می‌کنند. در نتیجه بدون کمترین دستاوردی با شکست مواجه خواهند شد.

آیا هدف اصلی شما جلب نظر دامنه تازه‌ای از مخاطب‌ها به منظور فروش محصولات-تان است؟ شاید هم علاقه‌مند به توضیح نحوه استفاده از خدمات تازه شرکت‌تان هستید. در هر صورت ساماندهی منطقی امور اهمیت دارد. این امر بدون توجه به وضعیت جاری برندمان و شناخت دقیق مخاطب هدف امکان‌پذیر نخواهد بود.

به منظور پیشرفت بهتر امور دامنه جغرافیایی، سنی و تحصیلی مخاطب هدف‌تان را مشخص کنید. این امر کمپین شما را متمرکزتر خواهد ساخت. به این ترتیب تاثیرگذاری فعالیت‌مان نیز افزایش چشمگیری می‌یابد. بدون تردید ما لحن یکسانی در برخورد با مخاطب نوجوان و میانسال نداریم. به همین خاطر باید دامنه سنی مخاطب هدف‌مان را مشخص سازیم.

در مرحله بعد باید نسبت به آگاهی از سلیقه مخاطب هدف‌مان اقدام کنیم. این امر شامل تلاش برای تعامل نزدیک با آنها، بررسی عملکردشان در شبکه‌های اجتماعی و در صورت نیاز همکاری با آژانس‌های روابط عمومی است. به این ترتیب امکان جلب نظر آنها با تولید محتوای کاربردی وجود خواهد داشت. بی‌شک هیچ برندی علاقه‌مند به اختصاص زمان و بودجه بر روی محتوایی که موردپسند مخاطب هدفش نیست، نخواهد بود.

به منظور شناخت دقیق مخاطب هدف باید به پرسش‌های ذیل پاسخ کامل داد:

- مخاطب هدف کمپین روابط عمومی ما چه دامنه‌ای از افراد را شامل می‌شود؟
- دسترسی به این افراد در کدام فضا یا پلتفرم اجتماعی ساده‌تر خواهد بود؟
- آیا مخاطب هدف ما دارای سلیقه منحصر به فردی در مقایسه با عموم جامعه است؟
- کدام ترندها در میان مخاطب‌های هدف‌مان محبوبیت گسترده‌ای دارد؟

پاسخگویی به این پرسش‌ها ما را در زمینه شناخت بهینه مخاطب یاری خواهد کرد. بدون شک دستیابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با استفاده از راهکارهای فوق بسیار راحت‌تر خواهد بود.

۳. طراحی کمپین به صورت واقع‌گرایانه

عرصه روابط عمومی با واقعیت‌های کسب و کار سر و کار دارد. اشتباه بسیاری از برندها تلاش برای رویاپردازی و عملکرد بیش از حد ایده‌آل در این زمینه است. من همیشه بر روی اجرای کمپین‌های واقع‌گرایانه تاکید داشته‌ام. این امر امکان جلب نظر مخاطب را فراهم خواهد کرد. در صورت طراحی برنامه بیش از حد ایده‌آل شانس موفقیت‌مان کاهش چشمگیری می‌یابد.

پس از آنکه شناخت کافی از خود و مخاطب هدف‌مان پیدا کردیم، نوبت به اجرای ایده‌های‌مان می‌رسد. در این زمینه باید واقع‌گرایی را مدنظر قرار داد. یک کمپین روابط عمومی مطلوب باید معیارهای مهمی را رعایت کند. این معیارها به شرح ذیل‌اند:

- ویژگی منحصر به فرد: به عنوان معیار نخست باید بر روی ویژگی منحصر به فرد کمپین‌مان تاکید کنیم. هر کمپین یک عامل اختصاصی و مهم دارد. به این ترتیب توانایی جلب نظر آن کمپین بستگی به معیار منحصر به فردش خواهد داشت. بدون تاکید بر روی آن امکان جلب نظر مخاطب هدف وجود ندارد.
- امکان دستیابی: در زمینه انتخاب اهداف کمپین باید به شیوه‌ای هوشمندانه عمل کرد. نکته مهم در اینجا انتخاب اهداف قابل دستیابی است. در غیر این صورت ما در رویای دستیابی به اهداف‌مان باقی خواهیم ماند. برندهای موفق همیشه اهداف واقع‌گرایانه برای خود تعریف می‌کنند. به این ترتیب در دستیابی به آنها موفق ظاهر می‌شوند.
- ارتباط معنایی: محتوای کمپین ما باید ارتباط معنایی با برند و مخاطب هدف-مان داشته باشد. علاوه بر این در زمینه انتخاب اهداف باید به نحوه تاثیرگذاری آن بر روی توسعه برندمان نیز فکر کنیم.
- زمان‌بندی دقیق: به منظور موفقیت هرچه بهتر کمپین روابط عمومی برندمان باید زمان‌بندی دقیقی برای ارزیابی نتایج داشته باشیم. متاسفانه بسیاری از برندها نسبت به ارزیابی نتایج کمپین‌شان بی‌توجه هستند. به همین خاطر فرصت فهم اشتباهات و بهبود آنها سلب می‌شود.

هر برنامه روابط عمومی موفق دارای مقدار مناسبی از انعطاف‌پذیری است. این امر به برندها فرصت اصلاح و بهبود در لحظه وضعیت برند را می‌دهد. بدون تردید در زمینه طراحی کمپین روابط عمومی همیشه باید جایی برای اتفاقات پیش‌بینی‌ناپذیر گذاشت. نتیجه چنین آینده‌نگری کاهش نیاز به لغو اجرای کمپین و طراحی نسخه تازه است.

۴. فهم معنای دستیابی به اهداف

اکنون شما تلاش زیادی برای دستیابی به اهداف‌تان کرده‌اید. در صورت پیروی درست از مراحل قبل، اکنون باید امید زیادی به موفقیت داشته باشید. بی‌شک اجرای کمپین روابط عمومی کار چندان ساده‌ای نیست، با این حال استفاده از تکنیک‌های مناسب کار را ساده‌تر خواهد کرد. نکته مهم در اینجا عدم پایان یافتن فرآیند روابط عمومی با دستیابی به اهداف کمپین است. ما باید از نتایج کمپین فعلی برای بهبود کیفیت خدمات‌مان در آینده استفاده کنیم. بدون ارزیابی دقیق وضعیت کمپین امکان بهبود کیفیت و تاثیرگذاری کمپین‌های بعدی وجود نخواهد داشت.

در زمینه بررسی زمان، انرژی و بودجه اختصاصی برای کمپین‌مان باید واقع‌گرایانه رفتار کنیم. برخی از برندها در تلاش برای بزرگ‌نمایی بیش از اندازه تلاش‌های خود هستند. این امر هیچ فایده عملی در پی ندارد. هدف اصلی در اینجا ارزیابی دقیق و صادقانه نتایج کمپین است. اگر در این مرحله با خودمان صادق نباشیم، امکان دستیابی به موفقیت در بلندمدت فراهم نخواهد شد.

در زمینه ارزیابی نتایج باید به تفاوت سلیقه گروه‌های مختلف مخاطب احترام گذاشت. دوران تولید کمپین‌های توده‌ای گذشته است، بنابراین مفهوم شخصی‌سازی محتوا اهمیت بیشتری خواهد یافت. در صورت ناتوانی در این زمینه آینده برندمان به خطر می‌افتد. یکی از راهکارهای جالب برای موفقیت در شخصی‌سازی محتوا ارائه خدمات متفاوت است. این امر به معنای ارائه خدمات شخصی‌سازی شده به گروه‌های مختلف مخاطب‌ها براساس نیازشان است. به این ترتیب موفقیت ما در زمینه جلب رضایت مشتریان افزایش خواهد یافت.

یکی از نکات مهم در زمینه ارزیابی وضعیت کمپین‌مان توجه به پلتفرم‌های مختلف و ویژگی‌های هر کدام از آنهاست. به این ترتیب انتظار دریافت نتیجه‌ای یکسان در اینستاگرام و توییتر غیرواقعی خواهد بود. شناخت ویژگی‌های منحصر به فرد هر پلتفرم به ما کمک شایانی خواهد کرد. برندهای موفق به خوبی تفاوت میان شبکه‌های اجتماعی مختلف را درک می‌کنند. به همین خاطر توانایی بالایی در زمینه ارزیابی وضعیت کمپین‌شان در پلتفرم‌های مختلف دارند.

داشتن تنوع در زمینه تولید محتوا نقش اساسی در توسعه کسب و کارمان ایفا خواهد کرد. تفاوت میان برندهای موفق و شکست‌خورده در توجه برندهای نوع اول به شخصی‌سازی محتوا برای مخاطب‌های مختلف و پلتفرم‌های اجتماعی گوناگون است.

۵. بررسی مفهومی نتایج

در انتهای کار باید دستاوردها و تاثیرات کمپین بر روی کسب و کارمان را نیز ارزیابی کنیم. این فرآیند با ارزیابی تاثیرگذاری کمپین تفاوت دارد. در اینجا هدف اصلی فهم تاثیر اجرای کمپین بر روی وضعیت برندمان است. در بخش قبل هدف اصلی فهم میزان علاقه مخاطب به محتوای ما بود. بهترین شیوه برای ارزیابی تاثیر کمپین بر روی وضعیت برند مقایسه آمارهای مختلف قبل و بعد از اجراست. نکته مهم در این میان عدم اتکای صرف به آمارهای کمی است. به عنوان مثال، اگر هدف کمپین‌مان افزایش شهرت‌اش در میان مخاطب‌های تازه باشد، ارزیابی آن به صورت صرفا کمی با دشواری‌های زیادی رو به رو خواهد بود.

آیا شما پس از شروع کمپین‌تان تغییرات محسوسی در بخش‌های مختلف برندتان احساس می‌کنید؟ اگر این تغییرات از نظرتان مثبت باشد، تاثیر آن روی وضعیت برندتان مطلوب خواهد بود. به نظر من ارزیابی وضعیت تاثیرگذاری کمپین بر روی جایگاه و وضعیت برندها دشواری خاصی ندارد. به همین خاطر شیوه ساده‌ای برای آن پیشنهاد می‌کنم. متاسفانه امروزه اغلب کارشناس‌ها با ارائه راهکارهای دشوار و پیچیده در عمل موجب ناکامی برندها می‌شوند.

۶. ترمیم استراتژی براساس نتایج

داشتن یک استراتژی مشخص و تدوین‌شده پایان ماجرا نیست. در اغلب موارد امکان استفاده چند باره از یک استراتژی واحد وجود ندارد. بی‌شک ساماندهی یک استراتژی تازه برای هر کمپین دشوار خواهد بود، بنابراین پیشنهاد من تلاش برای ترمیم استراتژی روابط عمومی‌مان پس از اجرای هر کمپین است. در این راستا استفاده از بازخوردهای دریافتی از مخاطب اهمیت بالایی دارد. بدون شک هیچ‌کس به اندازه مخاطب توانایی اظهارنظر در مورد تاثیرگذاری کمپین‌مان را نخواهد داشت. بسیاری از برندها برای اطلاع از نظر مخاطب حتی اقدام به اعطای بسته‌های ویژه به عنوان هدیه نیز می‌کنند. اگر مخاطب‌های ما بدون نیاز به چنین کارهای جانبی با ما همکاری کنند، بسیار مطلوب خواهد بود. با این حال در صورت نیاز ارائه پیشنهادهای ویژه نیز گزینه مناسبی محسوب می‌شود. نکته مهم در اینجا ترغیب مخاطب به ارائه اطلاعات واقعی و درست است. فقط در این صورت امکان دستیابی به موفقیت در زمینه روابط عمومی خواهد بود.

استفاده از شش تکنیک مورد بحث در این مقاله شما را در زمینه ساماندهی کمپین روابط عمومی یاری خواهد کرد. به عنوان نکته پایانی باید بر روی خلاقیت مداوم تاکید کنم. بدون خلاقیت همه کمپین‌ها شبیه به هم خواهند بود، بنابراین در فرآیند خلق کمپین‌تان از ایده‌های تازه استفاده کنید.

منبع: business۲community

ایستگاه بازاریابی

بررسی تاثیر داستان‌سرایی بر بازاریابی و فروش برندها

داستان‌سرایی قلب تپنده بازاریابی و فروش

به قلم: کریس والاس کارشناس ارشد فروش
ترجمه: علی آل‌علی

کارشناس‌های حوزه بازاریابی و فروش در طول چند دهه اخیر به طور مداوم بر حذف دیوارهای میان بازاریابی و فروش تاکید داشته‌اند. بسیاری از مدیران نیز در پی اجرای این توصیه برآمده‌اند. نکته مهم در این میان چگونگی اجرای این امر است. اگرچه در طول سال‌های اخیر نحوه ایجاد پیام‌های یکپارچه و تاثیرگذار تبلیغاتی رشد فزاینده‌ای داشته است، اما هنوز در زمینه ترکیب میان بازاریابی و فروش پیشرفت چندانی حاصل نشده است. من در بسیاری از پژوهش‌های شخصی‌ام با اعتراض کارمندان حاضر در بخش بازاریابی و فروش بر سر ناهماهنگی‌های میان این دو بخش برخورد کرده‌ام. نتیجه چنین ناهماهنگی کاهش درآمد کلی شرکت‌هاست. بدون تردید مشتریان کمترین علاقه‌ای به خرید از شرکتی ناهماهنگ در عرصه بازاریابی و فروش نخواهند داشت. به نظر من و بسیاری از کارشناس‌های دیگر تلاش برای ایجاد هماهنگی بیشتر میان بخش بازاریابی و فروش مزیت‌های عمده‌ای برای شرکت‌ها دارد. این نکته در مرحله بیان بسیار ساده به نظر می‌رسد، با این حال در مرحله اجرا ما هنوز راه درازی در پیش داریم. یکی از مشکلات اصلی توسعه جداگانه بخش بازاریابی و فروش در طول چند دهه اخیر است. به این ترتیب تقریبا هیچ پیوند نزدیک و هماهنگی میان آنها باقی نمانده است. در چنین شرایطی تلاش برای بازگرداندن نظم و هماهنگی امر بسیار دشواری خواهد بود. حوزه بازاریابی براساس میزان افزایش مخاطب برند و حوزه فروش بر پایه میزان سود به دست آمده مورد ارزیابی قرار می‌گیرد، با این حساب ایجاد هماهنگی میان این دو بخش کار بسیار دشواری خواهد بود. اگر این دو بخش در یک شرکت قصد فعالیت در کنار هم را داشته باشند، باید از زبان مشترکی بهره ببرند. به علاوه تعیین اهداف مشترک و تبادل مداوم و سریع اطلاعات نیز باید مدنظر داشت. در ادامه به بررسی برخی از مهم‌ترین نکات در این زمینه خواهیم پرداخت.

فروشندگان به مثابه بهترین داستان‌سرایان

گاهی اوقات پس از گذشت مدت‌زمانی کوتاه داستان برندها دیگر جذابیت و کشش لازم را ندارد. در این میان نیاز به خلق داستانی تازه احساس می‌شد. فروشندگان به عنوان کسانی که به طور مستقیم با مشتریان سر و کار دارند، به خوبی از سلیقه‌شان آگاهی خواهند داشت. بازاریاب‌ها نیز به عنوان تولیدکننده محتوا برای مخاطب برند با خصوصیات کیفی آنها آشنایی لازم را دارند. در اینجا تاکید من بر موفقیت فروشندگان در زمینه ایجاد داستان‌های جذاب است. به هر حال آنها به صورت مستقیم با مشتریان در ارتباط هستند. استفاده از اطلاعات بازاریاب‌ها در این مسیر به فروشندگان کمک فراوانی خواهد کرد.

براساس مطالعه‌ای از سوی دانشگاه استنفورد بر روی دانش‌آموزان پس از بیان سخنرانی همراه با اطلاعات و داستان‌های گوناگون فقط ۵درصد از دانش‌آموزان اطلاعات بیان شده را در خاطر خواهند داشت. این رقم در مورد به یادسپاری داستان‌ها به طور شگفت‌انگیزی به ۶۳درصد می‌رسد. نتیجه این آزمایش به یادسپاری ساده‌تر داستان‌های جذاب در مقایسه با اطلاعات صرف است. در حوزه توسعه کسب و کار استفاده از داستان‌های جذاب اهمیت بالایی دارد. وظیفه اصلی ما ایجاد ارتباط میان داستان‌ها و فعالیت برندمان خواهد بود.

ضرورت همراهی بازاریاب‌ها در فرآیند خلق داستان

بازاریاب‌ها بیشترین ارتباط را با داستان برند دارند. به همین خاطر حضور آنها در فرآیند تدوین داستان ضروری خواهد بود. اگر تجربه کار در یک شرکت را داشته باشید، همیشه بازاریاب‌ها نسبت به ماهی داستان برند معترض هستند. این امر به دلیل عدم مشارکت آنها در فرآیند خلق آن ایجاد می‌شود. به این ترتیب با مشارکت بازاریاب‌ها امکان رفع کامل چنین اعتراض‌هایی وجود خواهد داشت. فرآیند خلق داستان برند اهمیت بسیار بالایی دارد. داستان هر برند تمام بخش‌های شرکت را به یکدیگر متصل می‌کند. به این ترتیب در فرآیند تدوین آن به هیچ وجه عجله نکنید. نکته مهم در اینجا خلق داستانی کاربردی برای تمام تیم‌های شرکت است. بیشترین استفاده از داستان برند از سوی تیم فروش و بازاریابی صورت می‌گیرد، بنابراین اطمینان از رضایت هر دو آنها از کیفیت داستان برند ضروری خواهد بود. یکی از تمثیل‌های جالب برای خلق داستان برند براساس همکاری دو جانبه تیم بازاریابی و فروش تحت عنوان نگارش کتاب شناخته می‌شود. بر این اساس در نگارش کتاب داستان برندمان باید فصل ویژه‌ای برای بازاریاب‌ها و فروشندگان قرار دهیم. در این فصل آنها بنا بر نیازشان امکان شخصی‌سازی داستان را خواهند داشت. رعایت این نکته نتیجه فوق‌العاده‌ای در زمینه بهبود فعالیت برندمان خواهد داشت.

افزایش تاثیرگذاری داستان وظیفه همگانی شرکت است

گاهی اوقات مدیران شرکت‌ها وظیفه توسعه داستان برند را فقط محدود به تیم‌های بازاریابی و فروش می‌دانند. این امر خطرهای بسیار زیادی به همراه خواهد داشت. توسعه جایگاه کلی شرکت فقط وظیفه بخش خاصی از شرکت‌ها نیست. در این مسیر همه اعضای شرکت مسئول خواهند بود. در اغلب مواقع محدودسازی مسئولیت موجب ایجاد فشار بیش از حد بر روی دامنه خاصی از کارمندان می‌شود. به این ترتیب انگیزه آنها برای ادامه کار به شدت کاهش خواهد یافت. توصیه من در این بخش تقسیم کار به صورت مساوی در میان تمام اعضای شرکت است. بدون شک در یک داستان کوتاه امکان نقش‌آفرینی تمام بخش‌های شرکت نیست. به همین خاطر باید داستان‌مان را مقداری طولانی‌تر کنیم. این امر فرصت کافی برای تمام افراد حاضر در شرکت به منظور نقش‌آفرینی موثر را فراهم خواهد کرد.

به نظر من در زمینه تدوین داستان برند به صورت طولانی و ایجاد فضای مناسب برای نقش‌آفرینی تمام اعضای شرکت باید به نکات ذیل توجه داشت:

۱. صحبت با اعضای تیم‌ها

به یاد داشته باشید شما در حوزه داستان‌سرایی تنها نیستید. باید منافع سایر تیم‌ها نیز در این فرآیند لحاظ شود. به همین خاطر توجه به نیازها و درخواست‌های آنها ضروری خواهد بود. دستیابی به این امر با استفاده از صحبت رو در رو با تمام تیم‌ها محقق می-شود. به این ترتیب دیگر گلایه‌ای باقی نخواهد ماند.

۲. ایجاد ارتباط‌های درون شرکتی پیش از رونمایی از داستان

پس از تدوین داستان برند باید آن را بار دیگر با کارمندان و تیم‌های مختلف در میان گذاشت. به این ترتیب ما از کیفیت بالای کار برندمان مطمئن خواهیم شد. متاسفانه مشکل اصلی بسیاری از برندها بی‌میلی در زمینه ارزیابی نهایی کارشان است. به این ترتیب در برخی از موارد نقص‌های عجیب و غریبی در دل داستان بیرون می‌زند.

۳. اهمیت بهره‌مندی از زمان مناسب

فرآیند داستان‌سرایی نیازمند اختصاص زمان کافی است. متاسفانه بسیاری از برندها در تلاش برای ساماندهی سریع این فرآیند هستند. به این ترتیب نتیجه نهایی بیش از اندازه نامناسب از کار درمی‌آید. اختصاص زمان مناسب و چک کردن امور پس از طراحی اولیه با تیم‌های مختلف ما را در زمینه بهبود کیفیت داستان نهایی‌مان یاری خواهد کرد.

منبع: marketo

رهبری

چرا جایگزینی به‌موقع نیروی کار اهمیت دارد؟

۶ اشتباه رایج در زمینه یافتن مدیران جایگزین

به قلم: ایوان ویدجایا کارشناس کسب و کار و صاحب سایت noobpreneur.com
ترجمه: علی آل‌علی

در دنیای امروز برنامه‌ریزی اهمیت بالایی دارد. این امر فقط مخصوص دنیای کسب و کار نیست. در زندگی شخصی هم بدون داشتن برنامه‌ای دقیق و کاربردی امکان دستیابی به اهداف وجود نخواهد داشت. اغلب افراد موفق در زمینه کاری و زندگی شخصی به ضرورت برنامه‌ریزی برای دستیابی به اهداف اشاره دارند. در حوزه کسب و کار همیشه فرآیند برنامه‌ریزی در بخش‌های مختلف جزو اولویت برندهای بزرگ محسوب می‌شود. نکته مهم در این میان ناآگاهی بسیاری از افراد نسبت به فرآیند برنامه‌ریزی اصولی است. به همین دلیل در عمل برنامه بسیاری از کارآفرینان با شکست مواجه می‌شود. یکی از بخش‌های مهم برنامه‌ریزی شرکت‌ها انتخاب نیروی کار جایگزین به ویژه در سطح مدیریتی است. بدون تردید نسل فعلی مدیران یک شرکت پس از چند سال از عرصه کسب و کار کنار خواهند رفت. این امر به صورت‌های مختلفی روی می‌دهد. نکته مهم برنامه دقیق برندها برای جایگزینی نیروی کار قدیمی با مدیران جدید و ماهر است.

موسسه Tech Target فرآیند برنامه‌ریزی موفق در کسب و کار را اینگونه تعریف می‌کند: «فرآیند توسعه توانایی‌ها به منظور اطمینان از ادامه فرآیند رو به رشد شرکت در صورت مواجهه با تغییر موقعیت شغلی کارمندان و مدیران به دلیل بازنشستگی، جا به جایی درون سازمانی یا تمایل به قطع همکاری دوجانبه». همانطور که اشاره شد، برنامه‌ریزی تجاری در تلاش برای اطمینان از تداوم روند موفق برندهاست. این امر نسل مدیران و کارمندان یک شرکت را به طور مداوم تازه خواهد کرد. چنین امری برای برندهای جویای موفقیت اهمیت بالایی دارد. بدون تردید امکان تداوم فعالیت تجاری بدون افزودن نیروی کار جدید و خلاق امکان‌پذیر نخواهد بود.

اغلب اعضای قدیمی شرکت‌ها اهمیت برنامه‌ریزی برای همکاری با نیروی کار جایگزین را درک می‌کنند. متاسفانه درک اهمیت این موضوع به تنهایی برای انتخاب افراد مناسب کافی نخواهد بود. در بسیاری از مواقع این فرآیند بسیار دیر مدنظر برندها قرار می‌گیرد. به همین خاطر آینده شرکت‌ها با چالش‌های زیادی مواجه می‌شود.

کارشناس‌های زیادی در مورد شیوه‌های برنامه‌ریزی مناسب برای جایگزینی به موقع کارمندان صحبت کرده‌اند. من در این مقاله شیوه متفاوتی را در پیش گرفته‌ام. بر این اساس هدف اصلی‌ام بررسی شش اشتباه رایج در فرآیند انتخاب و همکاری با نیروی کار جایگزین در شرکت‌هاست.

۱. انتظار بیش از حد برای شروع فرآیند

مطالعات مختلف به طور مداوم بیانگر اشتباه برندها در زمینه تعیین زمان مناسب برای یافتن نیروی کار جایگزین است. بدون تردید به عنوان یک مدیر امکان انتخاب فرد مناسب برای جانشینی‌مان در شش ماه پایانی دوران مدیریت وجود ندارد. به نظر من شروع برنامه‌ریزی شش سال قبل از بازنشستگی یا پایان دادن به فعالیت‌مان در شرکت موردنظر منطقی‌تر خواهد بود. به عنوان مدیر یا فردی تاثیرگذار در یک برند باید منافع کلی را در نظر بگیرید. این امر سابقه شما در زمینه فعالیت مدیریتی را حرفه‌ای‌تر خواهد کرد.

۲. تلاش برای ساماندهی امور به صورت فردی

بسیاری از مدیران در تلاش برای یافتن افراد مناسب برای جایگزینی به صورت انفرادی هستند. درخواست کمک از دیگران برای انتخاب و همکاری با نیروی کار ماهر جای هیچ نگرانی ندارد. توصیه من در این بخش تشکیل یک تیم ارزیابی کیفیت کارمندان یا مدیران موردنظر برای انتخاب بهترین گزینه ممکن است. به این ترتیب از نظر جمعی در فرآیند بازیابی انرژی برند استفاده خواهیم کرد. همچنین فشار موجود بر روی یک نفر نیز کاسته خواهد شد.

۳. ناتوانی در استفاده مناسب از نیروی کار تازه

یافتن نیروی کار مناسب تنها بخشی از فرآیند پوست‌اندازی برندها محسوب می‌شود. چالش اصلی استفاده مناسب از نیروی کار جوان است. به این ترتیب ما فرصت کافی برای تعامل سازنده با آنها را خواهیم داشت. متاسفانه بسیاری از برندها در زمینه تعیین موقعیت شغلی کارمندان تازه با دشواری‌های زیادی مواجه می‌شوند. در نتیجه بهره‌وری کلی شرکت در کوتاه‌مدت کاهش چشمگیری خواهد یافت. به نظر من گفت‌وگو با کارمندان و مدیران تازه برای ایجاد هماهنگی ضروری خواهد بود. فقط در این صورت امکان تعیین جایگاه مناسب برای آنها وجود خواهد داشت. به عنوان صاحب یک برند یا مدیر در آستانه بازنشستگی باید توانایی بالایی در زمینه ایجاد رابطه صمیمانه با فرد جایگزین داشته باشیم. این امر موجب پیشگیری از ایجاد بحران‌های مقطعی در عملکرد شرکت خواهد شد.

۴. ایجاد تیم‌های رقیب به جای همکار

بسیاری از شرکت‌ها در فرآیند یافتن نیروی کار جایگزین اقدام به تشکیل تیم‌های موازی و رقیب یکدیگر می‌کنند. نتیجه این امر شکست شرکت‌ها در زمینه یافتن نیروی کار مورد نیازشان خواهد بود. باور به اینکه رقابت در هر عرصه‌ای موجب دستیابی به موفقیت می‌شود، در عمل شکست تعداد عمده‌ای از برندها را در پی داشته است. تلاش برای ایجاد همکاری میان تیم‌های مختلف شرکت در راستای یافتن نیروی کار مناسب بهترین ایده خواهد بود. به این ترتیب دیگر خبری از رقابت فشرده و نزدیک میان تیم-های مختلف شرکت نخواهد بود. این امر نتیجه مطلوبی برای برند ما به همراه خواهد داشت. متاسفانه در فرآیند رقابت میان بخش‌های مختلف شرکت در عمل گزینه‌های مناسب برای استخدام حذف می‌شوند، بنابراین ایده ایجاد رقابت در شرکت را به طور کامل فراموش کنید.

۵. فقدان زمان‌بندی دقیق در اجرای نقشه

برنامه جایگزینی مدیران و کارمندان فقط در صورت پایبندی به زمان‌بندی تعریف‌شده تاثیرگذار خواهد بود. برخی از برندها در زمینه اعلام جایگزینی نیروی کار جدید تعلل بسیار زیادی به خرج می‌دهند. این امر موجب کاهش انگیزه نیروی کار تازه خواهد شد. به علاوه انگیزه اعضای در حال بازنشستگی نیز روز به روز کمتر خواهد شد. تاکید من در اینجا بر حفظ برنامه‌ریزی موجود برای حفظ انسجام شرکت است.

۶. اختصاص دادن فرآیند جایگزینی به کارمندان معمولی

فرآیند تغییر نیروی کار در شرکت باید تمام بخش‌ها را پوشش دهد. اشتباه بسیاری از برندها بی‌توجهی به انتخاب مدیران رده بالای تازه است. به این ترتیب در عمل تغییر چندانی با افزودن کارمندان تازه ایجاد نخواهد شد. دلیل این امر تضاد میان شیوه تفکر کارمندان تازه و مدیران قدیمی است. به نظر من باید فرآیند تغییر کارمندان به صورت یکدست و در تمام سطح شرکت پیگیری شود.

آینده‌تان را همین امروز تضمین کنید

اغلب ما یافتن افراد مناسب برای جانشینی در بخش‌های گوناگون یا حتی پست فعلی خود را به آینده موکول می‌کنیم. به نظر من هیچ زمانی بهتر از اکنون برای تضمین آینده شرکت وجود ندارد. اتکا به آینده‌ای که هیچ‌گاه از راه نمی‌رسد، فقط موجب ضعف هرچه بیشتر برندمان خواهد شد.

منبع: noobpreneur

چه نکات مدیریتی‌ای را از انواع سرگرمی‌ها می‌توان آموخت

مترجم: امیر آل‌علی

اگرچه برای اکثر افراد، سرگرمی‌ها تنها برای گذران وقت هستند، با این حال کارآفرین‌ها نسبت به این موضوع نگاهی متفاوت داشته و برای انتخاب سرگرمی مورد علاقه خود، دلایل جالبی را دارند. درواقع این افراد قادر به کشف نکات آموزشی از درون هر چیزی هستند که سرگرمی نیز یکی از آنها محسوب می‌شود. در همین راستا و در ادامه به بررسی ۱۲ مورد منتخب، خواهیم پرداخت.

۱-کوری بلیک(موسس برند roundtable)

به نظر من شطرنج آموزشی‌ترین سرگرمی است که هر فردی می‌تواند خود را به آن مشغول کند. در این بازی شما وظیفه مدیریت مهره‌های خود را دارید که هر یک از توانایی‌ها و خصوصیات خاص خود برخوردار هستند. این امر درست تداعی‌کننده محیط شرکت است. برای موفقیت در آن نیز شما باید استراتژی‌های بلندمدت داشته باشید. به همین خاطر صرفا توجه به حرکت فعلی، شانسی را برای موفقیت برای شما به همراه نخواهد داشت. در نهایت شما لازم است تا خود را با توجه به شرایط جدید، سازگار کرده و تغییراتی را در انتخاب‌های خود انجام دهید که این امر خود به تقویت مهارت انعطاف‌پذیری در مدیران کمک خواهد کرد.

۲-جان رود (موسس برند nextstep)

بازی‌های کارتی به این علت که شما دقیقا از توانایی و دارایی‌های حریفان خود آگاه نیستید، درست به مانند شرایط حاکم در بازارهای مختلف است. درواقع شما نمی‌دانید که سایرین چه برنامه و یا امکاناتی را در اختیار داشته و تنها قادر به انواع پیش‌بینی‌ها خواهید بود. این دسته از بازی‌ها به شما کمک خواهد کرد تا مهارت پیش‌بینی و تصمیم‌گیری سریع را در خود افزایش دهید. در نهایت به علت این امر که شما نمی-توانید با اطمینان ۱۰۰درصد در تمامی مراحل بازی کنید، این امر قدرت ریسک شما را نیز افزایش خواهد داد.

۳-دیوید اهرنبرگ (موسس برند earlygrow)

در این ورزش شما باید قادر به ایجاد هماهنگی میان خود و اسب‌ها باشید. در غیر این صورت عملکرد لازم را نخواهید داشت. این ورزش به من کمک کرده است تا در زندگی و کار خود قدرت تطبیق‌پذیری بیشتری را پیدا کنم. علت این امر به این خاطر است که شما هر بار با یک اسب متفاوت مواجه خواهید بود. به همین خاطر عملا عادت کردن به یک شرایط، بی‌معنا است. توجه بیشتر به جزییات نیز از دیگر مواردی است که این ورزش شما را به خوبی در آن استاد خواهد کرد. در نهایت انجام مداوم حداقل یک ورزش، به حفظ سلامت و افزایش آستانه تحمل شما کمک شایانی خواهد کرد.

۴-دورن بلاچ (موسس برند poshly)

تمرین‌های تئاتر و اجرای انواع نمایش‌ها در زمینه اعتماد به نفس عملکردی معجزه‌آسا را خواهد داشت. همچنین این امر به شما کمک خواهد کرد تا قادر به افزایش کاریزمای موردنیاز یک کارآفرین باشید. علت این امر به این خاطر است که شما توانایی اجرای درست تمامی حالت‌ها و بیان احساسات را خواهید داشت که این امر به افزایش تاثیر کلمات و سخنرانی‌های شما کمک بسیاری را خواهد کرد. در نهایت افزایش توان کار تیمی از دیگر مزیت‌های این امر محسوب می‌شود. درواقع در حال حاضر انواع مختلف کارآفرین‌هایی را می‌توان مشاهده کرد که عملا در زمینه کار تیمی با مشکل مواجه بوده و تصور می‌کنند که این امر تنها به کارمندان اختصاص دارد، با این حال با نگاهی به برندهای موفق، به نقش فعال مدیران پی خواهید برد. در اجرای تئاتر نیز شما باید با سایر بازیگران همکاری لازم را داشته و تنها نقش خود را به بهترین شکل ممکن انجام دهید.

۵-پابلو پالاتنیک (موسس برند shadesdaddy)

فوتبال ورزشی است که تقریبا تمامی افراد به آن علاقه دارند، با این حال نگاه من به فوتبال، چیزی فراتر از یک سرگرمی و یا ورزش است. درواقع جذابیت اصلی آن به خاطر سیستم‌هایی است که تیم‌ها در زمین پیاده می‌کنند. به همین خاطر من شیفته تحلیل علت انتخاب سیستم و یا تغییر آنها از سوی مربیان هستم. این امر به شما کمک خواهد کرد تا به نگاهی چندجانبه نزدیک شده و با تحلیل تفکر مربیان، به بهبود تصمیمات خود کمک کنید. در نهایت در فوتبال سه عامل برای موفقیت وجود دارد که شامل استراتژی، اراده و مهارت است. بدون شک هر شرکتی با در اختیار داشتن این سه مورد نیز در عرصه کاری خود می‌تواند کاملا درخشان ظاهر شود.

۶-مارک کراسنر (موسس برند expectful)

کراس فیت ورزشی است که باید آن را ترکیبی از تمرین‌های قدرتی، استقامتی و هوازی دانست. این ورزش به علت این امر که به تقویت تمامی اعضای بدن توجه دارد، پس از مدتی قادر به انجام کارهایی خواهید بود که عملا تصور آن را نیز نمی‌کنید. به علت برگزاری مداوم مسابقات درون باشگاهی و تشویق‌های مداوم سایر ورزشکاران، افراد به سرعت با تقویت روحیه خود مواجه می‌شوند. همچنین به علت سخت بودن این ورزش، افراد با آستانه تحمل به مراتب بیشتری در کار و زندگی شخصی خود مواجه خواهند شد. به همین خاطر این ورزش نه‌تنها بهترین شیوه برای حفظ تناسب اندام محسوب می‌شود، بلکه به شما کمک خواهد کرد تا از معجزه تشویق آگاهی پیدا کرده و صبر و تحمل خود را در برابر مشکلات پیش رو، افزایش دهید. در نهایت مشاهده این امر که حتی ضعیف‌ترین افراد از نظر بدنی، پس از مدتی با تغییرات چشمگیری مواجه می‌شوند، شما را به این باور خواهد رساند که هر فردی در شرکت، با آموزش درست و کمک از جانب شما قادر به تغییر اوضاع خواهد بود. این امر شما را از بسیاری از هزینه‌های استخدامی دور نگه می‌دارد.

۷-بریتانی هوداک(موسس برند ZinePak)

ترانه‌سرایی به این علت که در تلاش برای ایجاد یک مورد جدید هستید، خلاقیت شما را به شدت افزایش خواهد داد. همچنین به این علت که تمامی بخش ترانه شما باید با یکدیگر ارتباط معنایی داشته باشند، به عملکرد شما در زمینه تصمیم‌گیری و توجه به در یک راستا قرار داشتن آنها، کمک بسیاری را خواهد کرد. ضرورت بازبینی متن نیز از دیگر مواردی است که باعث می‌شود تا بررسی مجدد، به عادت رفتاری شما تبدیل شود. در نهایت موسیقی و شعر در زمینه کاهش استرس نقشی اساسی را داشته و درگیر شدن هرچه بیشتر با این هنر، تاثیر آن را افزایش خواهد داد. فراموش نکنید که کارآفرین‌هایی که در زمینه‌های هنری نیز فعالیت دارند، معمولا بیشتر مورد توجه قرار می‌گیرند. به همین خاطر این امر یک راه برای افزایش شهرت شما و برندتان خواهد بود.

۸-جیدئون کیمبرل(موسس برند inlist)

استفاده از فناوری دیجیتال در رشته‌های هنری نظری نقاشی، طراحی و... از جمله سرگرمی‌های سودمندی محسوب می‌شود که دانش‌های مفیدی را نیز برای شما به همراه خواهد داشت. درواقع با توجه به این امر که امروزه نرم‌افزار به عنوان دانش نخست محسوب می‌شود، بهتر است تا برای هر کاری از آن استفاده کنید. درواقع تجربه ۱۵ ساله من در این زمینه، کمکی بسیاری را برای انجام کارها کرده است. درواقع با این دانش شما می‌توانید کارهای روزمره یک کارآفرین را به نحوی بهتر و جذاب‌تر از سایرین انجام دهید که خود یک مزیت بزرگ محسوب می‌شود. در نهایت شما قادر به پوشش کامل بسیاری از نیازهای شرکت خواهید بود که این امر نیاز به استخدام‌های متعدد را کاهش خواهد داد که یک امتیاز ویژه خصوصا برای برندهای نوپا محسوب می‌شود.

۹-رایان استونر(موسس برند phenomenon)

غواصی از جمله سرگرمی‌هایی محسوب می‌شود که قبل از پرداختن به آن، لازم است تا دقیقا تمامی شرایط و عوامل تاثیرگذار را مورد ارزیابی قرار داده و هدفی را برای خود مشخص کنید. درواقع نمی‌توان به یک باره و تا عمق دلخواه، اقدام به این امر کرد. همین امر به تقویت مهارت تصمیم‌گیری منجر خواهد شد. درواقع در تصمیم‌گیری برای کسب وکار، توجه به شرایط و تعیین دقیق اهداف، از جمله اصل‌های بسیار مهم محسوب می‌شود. به همین خاطر انتخاب این ورزش به عنوان سرگرمی مورد علاقه، تصمیمی کاملا سودمند خواهد بود.

۱۰-آدریان رادمند (موسس برند turngram)

قایقرانی شما را به این حقیقت نزدیک خواهد کرد که دانسته‌های تئوری تنها نصف راه موفقیت محسوب می‌شوند. درواقع قایقران‌های حرفه‌ای در تلاش برای افزایش تجربه خود هستند تا درصد اشتباهات خود را کاهش دهند. درواقع درس گرفتن از اشتباهات و سازگار شدن با شرایط مختلف آب‌وهوایی، شما را به تمام آن چیزهایی خواهد رساند که یک کارآفرین برای تداوم موفقیت‌های خود به آن نیاز دارد.

۱۱-ابای رز (موسس برند thinkcerca)

سه سال مربی‌گری در رشته هاکی به من کمک بسیاری را در زمینه تقویت مهارت مدیریتی کرد. درواقع هدایت یک تیم ورزشی، شروع بسیار خوبی برای افرادی است که قصد فعالیت در زمینه کارآفرینی را دارند. این امر باعث می‌شود تا شما به بسیاری از اشتباهات خود پی برده و تجربیاتی تکرارنشدنی را به دست آورید. به همین خاطر توصیه می‌شود تا حداقل قبل از شروع فعالیت خود در زمینه کارآفرینی، در این رابطه مدتی را فعالیت کنید. در نهایت ادامه دادن به این اقدام باعث خواهد شد تا مکانی برای آزمایش ایده‌های جدید شما وجود داشته باشد.

۱۲-آلفردو آتاناسیو(موسس برند uassistme)

قبل از پرواز، افراد باید همه چیز را شخصا یک بار دیگر مورد بررسی قرار دهند تا از فراهم بودن همه چیز اطمینان حاصل کنند. این امر باعث خواهد شد تا عادت رفتاری شما، بررسی مجدد همه چیز توسط خودتان باشد. درواقع همواره مشاهده می‌شود که برخی از کارآفرین‌ها بررسی‌های مجدد را به افرادی دیگر واگذار می‌کنند. این امر زمینه بسیاری از مخفی‌کاری‌ها را فراهم خواهد کرد. به همین خاطر خودتان باید آن را در لیست کارهای مهم خود قرار دهید. در نهایت پرواز به شما کمک خواهد کرد تا به علت امکان مشاهده همه چیز در ابعاد بسیار کوچک‌تر، با فروتنی بیشتری مواجه شوید. درواقع غرور کاذب را می‌توان آفت اصلی بسیاری از کارآفرین‌ها تلقی کرد.

منبع: businesscollective

اخبار

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی در نشست خبری با خبرنگاران استان بیان کرد:

فعالیت ۱۱۲۷ تعاونی در استان همدان

همدان - خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی در نشست خبری با خبرنگاران استان که به مناسبت هفته تعاون برگزار شد بیان کرد : تعاون راهکار مناسب برای گردش عدالت اجتماعی است و اقتصاد تعاون با نگرش اقتصاد انسان محور، دارای ویژگیهای رشد گرایی و باز توزیعی است و فعالیت در عرصه تعاون موجب رونق تولید داخلی، استقلال و استفاده از ظرفیت های اقتصادی است به گونه ای که تعاون موجب تجمیع سرمایه ها، سرمایه گذاری داخلی، مشارکت افراد در برابری فرصت ها است. احمد توصیفیان گفت :تعداد ۱۱۲۷ تعاونی در استان فعالیت می کنند که از این تعداد ۶۰۶ تعاونی تولیدی، تعداد ۳۴۰ تعاونی خدمات و تعداد ۱۸۱ تعاونی توزیعی را شامل می شوند ، البته پراکندگی و گستردگی موضوع فعالیت این شرکت در استان متنوع است. وی افزود: مجموعا تعداد ۵۱ طرح با فرصت شغلی ۷۲۱ نفر در هفته دولت و تعاون افتتاح شد ،از این طرحها تعداد ۱۷ طرح با فرصت شغلی ۲۵۷ نفر صنعتی و معدنی، تعداد ۱۹ طرح با فرصت شغلی ۲۳۹ نفر کشاورزی،یک طرح با فرصت شغلی ۶۰ نفر در بخش مسکن و ۱۴ طرح با فرصت شغلی ۱۶۵ نفر خدماتی می باشد. احمد توصیفیان گفت: برای توسعه اقتصادی نیازمند کار جمعی، سختکوشی، پشتکار، مسئولیت پذیری اجتماعی و تقویت سرمایه انسانی و اجتماعی است و ضرورت دارد باور تعاون، فرهنگ کار و کار جمعی در جامعه تقویت شود، چرا که فعالیت در عرصه تعاون علاوه بر تاب آوری اقتصادی در شرایط اعمال تحریم ها با حاکم بودن روح جمعی سبب نقش آفرینی در پیشرفت کشور خواهد شد. توصیفیان با اشاره به اینکه تعاون از مصادیق کنش های متقابل پیوسته برای دستیابی به هدف و یا هدف هایی معین است گفت: تعاون کار گروهی، داوطلبانه و نظلم مند است ؛تقویت تعاون شیوه ای در اقتصاد است که راهی بین نظام اقتصاد سرمایه داری و نظام سوسیالیستی در نظر گرفته شده و به راه سوم مشهور گردیده است . وی تصریح کرد :تعاون دارای مفهوم اقتصادی و به تعبیر دکتر بهشتی بهتر است بگوییم شیوه ای در اقتصاد است که در دو قرن اخیر در چارچوب ساختارهای رسمی مرسوم شده و تاثیرات مهمی در زندگی اجتماعی و اقتصادی انسان ها بر جای گذاشته است. مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی در ادامه گفت: تکیه بر توان تعاون و شرکت های تعاونی که چتر گسترده آنها اقشار کم درآمد و آسیب پذیر را پوشش می دهد در واقع زیرساخت اقتصاد مقاومتی در کشور است و رویکرد این اداره کل، حمایت، هدایت و نظارت بر تعاونی ها است به گونه ای که ضمن کمک به ثبت و راه اندازی تعاونیها و در اولویت قرار دادن و پیگیری پرونده های تسهیلات شرکت ها تعاونی متقاضی برگزاری دوره های آموزشی مورد نیاز و بازدید از کلیه تعاونیها و اتحادیه های فعال انجام می شود. توصیفیان با اشاره به گرامیداشت هفته تعاون و چهاردهمین سال انتخاب تعاونی های برتر استان همدان با هدف ترویج فرهنگ تعاون گفت: در سالی که از سوی مقام معظم رهبری به عنوان سال رونق تولید نامگذاری شده است کسب و کارهای تعاونی عرصه های اقتصادی و اجتماعی نقش آفرینی می کنند. وی تاکید کرد: در این برنامه ملی ثبت نام و انتخاب تعاونی ها از طریق رقابت در گرایش های مختلف انجام و با هدف معرفی توانمندی ها بخش تعاون به اقشار مختلف و مسئولین ، ارج نهادن به زحمات تلاشگران بخش تعاون و ارتقاع جایگاه و اهمیت تعاون و مشارکت در جامعه و ایجاد فضای مناسب برای انتقال دانش رسمی ، بومی در تعاون و توسعه مشارکتهای مردمی با استفاده از هم افزایی و تجربه می باشد.

مهندس سینا هاشمی مدیر منابع آب شهرهای بهشهر، نکا و گلوگاه خبر داد :

لایروبی ۲۰ کیلومتر از مناطق آسیب پذیر رودخانه های شرق استان مازندران

ساری - دهقان : به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی آب منطقه‌ای مازندران آقای مهندس سینا هاشمی مدیر منابع آب شهرهای بهشهر، نکا و گلوگاه با اشاره به ضرورت لایروبی و ساماندهی رودخانه ها در شرق استان به ویژه ایمن سازی اراضی کشاورزی و مناطق مسکونی ،از رودخانه نکارود به عنوان یکی از رودخانه های مهم و سیل خیز کشور یاد کرد و گفت: هرساله شاهد وقوع سیل در این رودخانه و خسارت ناشی از آن در منطقه هستیم که با انجام لایروبی و ساماندهی رودخانه می‌توان سیلاب را مدیریت و از خسارت ناشی از آن جلوگیری به عمل آورد. وی با بیان اینکه در سال جاری ۴۰ کیلومتر از رودخانه های شرق استان که از آسیب پذیری بیشتری برخوردار بوده اند، در اولویت لایروبی و ساماندهی شرکت آب منطقه ای مازندران قرار گرفته‌اند گفت:تا کنون ۲۰ کیلومتر از رودخانه‌های شرق استان لایروبی و ساماندهی شده و در تلاش هستیم تا پایان سال این رقم را به ۴۰ کیلومتر برسانیم. مدیر منابع آب بهشهر، نکا و گلوگاه هزینه انجام عملیات لایروبی این بخش از رودخانه‌ها را ۵۰ میلیارد ریال اعلام کرد و افزود: هم اکنون تعداد ۱۰ پیمانکار در بخش لایروبی و ساماندهی رودخانه‌ها و مجاری آبی در شرق مازندران به کارگیری و با نظارت این شرکت فعال هستند.

مهندس هاشمی با اشاره به شناسایی مناطق آسیب پذیر رودخانه‌های شرق استان گفت: علاوه بر اقدامات و برنامه‌های سال جاری نیازمند لایروبی ۵۰ کیلومتر دیگراز رودخانه‌های شرق استان به ویژه رودخانه نکارود در پایین دست شهر نکا تا دریا به طول ۳۵ کیلومتر هستیم که امیدواریم با تأمین منابع اعتباری مورد نیاز به مقدار ۲۵ میلیارد تومان، خسارات ناشی از سیل را در شرق استان به حداقل رسانده و نگرانی ها مردم منطقه را کاهش دهیم. ایشان با قدردانی از همکاری مردم در آزادسازی حریم و بستر رودخانه‌ها گفت: در بازه‌هایی که حریم و بستر رودخانه آزاد و عملیات لایروبی و ساماندهی رودخانه انجام شد، امروز شاهد رضایت‌مندی بسیارخوب مردم به ویژه مجاورین رودخانه ها هستیم.

شایان ذکر است در شرق استان حدود ۱۵ رودخانه کوچک و بزرگ با سطح حوزه آبریز ۳۶۰ کیلومتر و طول مسیر ۲۹۰ کیلومتر وجود دارد که مهمترین آن نکارود به طول ۱۹۲ کیلومتر می باشد.

مدیرکل راه و شهرسازی استان خوزستان عنوان کرد:

احداث مدرسه و کلانتری در پروژه های مسکن مهر خوزستان

اهواز - شبنم قجاوند: مدیرکل راه و شهرسازی استان خوزستان گفت: باتوجه به نیاز سایت های مسکن مهر در هندیجان و دزفول، مدرسه و کلانتری در این مناطق احداث می شود. رضا رضایی در ششمین جلسه شورای مسکن استان اظهار کرد: با توجه به اهمیت برقراری بحث امنیت سایت‌های مسکن مهر هم برای ساکنان آن منطقه و هم تجهیزات واحدهای نیمه تمام در مجموعه مسکن مهر هندیجان و دزفول، نیازمند به استقرار نیروی انتظامی هستیم. وی با بیان اینکه استقرار برخی از زیر ساخت‌های مورد نیاز سایت‌های مسکن مهر نیاز به همکاری‌های بین بخشی دارد، افزود: مدرسه نیز یکی دیگر از نیاز این سایت‌ها است. مدیر کل راه و شهر سازی استان خوزستان با اشاره به برخی واحدهای فاقد متقاضی مسکن مهر، تصریح کرد: در خصوص مسکن مهر بندر امام باید برای واگذاری به پرسنل شرکت‌های پتروشیمی با مدیران عامل این شرکت‌ها صحبت کرد. رضایی بیان کرد: ۴۸ واحد مسکن مهر با مساحتی بالغ بر چهار هزار و ۳۲۰ متر مربع و اعتباری بالغ بر یک میلیارد و ۶۵ میلیون و ۶۰ هزار تومان برای مددجویان آغاجاری ساخته شده و آماده تحویل است. وی عنوان کرد: همچنین این آمادگی وجود دارد ۱۰۰ واحد مسکونی دیگر نیز به افراد ساکن در سکونتگاه‌های غیر رسمی محول شود.

کسب تندیس نقره ای چهارمین همایش مسئولیت اجتماعی صنعت نفت، توسط شرکت گاز استان گیلان

رشت- مهناز نوبری: چهارمین همایش مسئولیت اجتماعی صنعت نفت با شعار «مسئولیت اجتماعی صنعت نفت، راهی به سوی توسعه پایدار» و با هدف شناساندن شرکت‌ها و سازمان‌های فعال در صنعت نفت کشور نسبت به مقوله مسئولیت اجتماعی و حرکت در مسیر توسعه اجتماعی و محیطی با ارائه گزارش‌دهی پیرامون اقدام‌های انجام شده برگزار شد. ترغیب شرکت‌های فعال در صنعت نفت برای به‌کارگیری استانداردهای مسئولیت اجتماعی شرکت و تثبیت اقدام‌های مسئولانه در صنعت نفت، فراهم آوردن فرصت‌های تبادل تجربه‌های پژوهشی و اجرایی شرکت‌ها در موضوع مسئولیت اجتماعی، ارزیابی اقدام‌ها و ارتقای مهارت در شرکت‌های نفتی در عمل به مسئولیت اجتماعی و ارائه گزارش‌های پایداری باکیفیت و کمک به برقراری همکاری و زمینه‌های مشارکت ذی‌نفعان و شرکت‌ها را می‌توان از اهم اهداف همایش چهارم مسئولیت اجتماعی صنعت نفت کشور برشمرد. در این همایش شرکت گاز استان گیلان توانست بجهت رویکرد شایسته در زمینه مسئولیت اجتماعی و عملکرد مطلوب در این عرصه بویژه اجرای طرح سفیران انرژی، تندیس نقره ای همایش را به دست آورد.

برپایی نمایشگاه شمیم حسینی در بوشهر

بوشهر - خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل اوقاف استان بوشهر: امسال طرح شمیم حسینی به‌عنوان طرح جدید سازمان اوقاف به صورت ملی در سراسر کشور با ۳ سرفصل روضه‌خوانی، اطعام و تعزیه‌داری موقوفاتی که قید مکان ندارند برگزار می‌شود که در ۲ آستان متبرک استان برگزار می‌شود به گزارش روابط عمومی اداره کل اوقاف وامورخیریه استان بوشهر ، نمایشگاه شمیم حسینی در بوشهر افتتاح شد .

اول محرم الحرام ۱۴۴۱ هجری قمری مصادف با ۱۰ شهریورماه به همت اداره کل اوقاف استان و سازمان تبلیغات اسلامی استان نمایشگاه شمیم حسینی در محل مرکز فعالیتهای فرهنگی وقرآنی عباس بن علی (ع) شهر بوشهر با حضور مدیران کل اوقاف ، سازمان تبلیغات اسلامی ، صداوسیما ، مجمع امورصنفی و مسئولین هیات های مذهبی بوشهر افتتاح شد . حجت الاسلام اسماعیل پورمدیر کل اوقاف استان با اشاره به اجرای طرح شمیم حسینی برای اولین‌باراظهار کرد : امسال طرح شمیم حسینی به‌عنوان طرح جدید سازمان اوقاف به صورت ملی در سراسر کشور با ۳ سرفصل روضه‌خوانی، اطعام و تعزیه‌داری موقوفاتی که قید مکان ندارند برگزار می‌شود که در ۲ آستان متبرک استان برگزار می‌شود، وی خاطر نشان کرد،این برنامه در قالب نمایشگاه‌های عرضه اقلام مورد نیاز هیات خواهد بود. حجت الاسلام اسماعیل پور تصریح کرد: نمایشگاه «طرح شمیم حسینی» با همکاری سازمان تبلیغات اسلامی به منظور ارائه خدمات مورد نیاز هیات‌های مذهبی، مساجد و حسینیه‌ها و با هدف اجرای نیات واقفین خیراندیش ومحصولات فرهنگی و برپا خواهد بود. مدیر کل اوقاف استان اضافه کرد هیات‌های مذهبی فعال که توسط سازمان تبلیغات استان بوشهربه اداره کل اوقاف و امورخیریه معرفی می‌شوند با شرکت در این طرح می‌توانند علاوه بر دریافت بن خرید ارزاق، از تخفیفات ویژه خرید اقلام مورد نیاز هیات‌ها در نمایشگاه نیز بهره‌مند شوند .

استاندار آذربایجان شرقی:

طرح باز آفرینی شهری با اولویت توانمندسازی بافت‌های ناکار آمد اجرا شود

تبریز - اسد فلاح: استاندار آذربایجان شرقی با تأکید بر اجرای طرح بازآفرینی شهری با اولویت توانمندسازی بافت‌های ناکارآمد، گفت: این طرح با هدف اصلاح بافت‌های فرسوده و ناکارآمد و ارتقای ظرفیت‌پذیری آنها اجرا می‌شود و تا حد امکان باید از توسعه افقی شهر اجتناب شود.

دکتر محمدرضا پورمحمدی در جلسه شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان، با اشاره به ایجاد شهرک‌های اقماری در راستای حل سرریز جمعیتی شهر تبریز، اظهار داشت: هنوز ظرفیت این شهرک‌ها تکمیل نشده و بنابراین بارگذاری جمعیت جدید و استمرار توسعه پیوسته شهر منطقی نیست. وی افزود: طرح بازآفرینی شهری باید به جای اینکه موجب توسعه افقی و بزرگ شدن بی‌رویه تبریز شود، بافت‌های ناکارآمد را توانمند کرده و ظرفیت‌پذیری آنها را ارتقا دهد و جابه‌جایی حاشیه‌نشینان تنها در صورت ضرورت و با رضایت خود آنها انجام شود. استاندار آذربایجان شرقی همچنین درخصوص شاخص‌های توسعه روستایی، گفت: نامناسب بودن برخی از این شاخص‌ها نسبت به میانگین کشوری، نافی زحمات مدیران فعلی استان نیست و اگر وضعیت امروز را با ابتدای دولت مقایسه کنیم خواهیم دید که چه کارهای بزرگی انجام شده است.وی افزود: اگر در گذشته کوتاهی شده امروز باید برای جبران آن تلاش کنیم و از بیان مشکلات ابایی نداشته باشیم.

پورمحمدی در خصوص برنامه توسعه پایدار اقتصادی در ۳۱ شهرستان کمترتوسعه‌یافته کشور که از سوی وزارت کشور انتخاب شده‌اند، گفت: از استان آذربایجان شرقی نیز بر اساس شاخص‌ها و معیارهای مشخص، شهرستان بستان‌آباد انتخاب شده و اجرای این برنامه تکلیف ملی است. وی افزود: وزیر کشور شخصاً پیگیر اجرای این برنامه است و دستگاه‌های استانی موظفند تکالیف خود را در این خصوص به طور جدی انجام دهند. سلطانی، مدیرکل راه و شهرسازی آذربایجان شرقی در این جلسه گزارشی از وضعیت سامان‌دهی سکونت‌گاه‌های غیررسمی شهر تبریز و برنامه‌های آتی این اداره کل در راستای طرح بازآفرینی شهری را تشریح کرد که به گفته او، ۹۶ هزار واحد مسکونی با جمعیتی بالغ بر ۳۸۰ هزار نفر در این سکونت‌گاه‌ها وجود دارد. کرمی، مدیرکل امور روستایی و شوراهای استانداری آذربایجان شرقی هم از وضعیت شاخص‌های روستایی استان و همچنین برنامه راهبردی عملیاتی توسعه پایدار اقتصادی در شهرستان بستان‌آباد گزارش داد. در این جلسه همچنین اختصاص ۵۰ درصد از اعتبار مورد نیاز برای تجهیز واحد سیار صداوسیمای مرکز آذربایجان شرقی به عنوان سهم استان، از محل اعتبارات تبریز ۲۰۱۸ مورد تصویب قرار گرفت که با تأمین ۵۰ درصد مابقی توسط سازمان صداوسیما نسبت به این امر اقدام خواهد شد.

ابراز امیدواری شهردار قم برای بهره‌برداری از تقاطع غیرهمسطح ولیعصر(عج) قم تا دهه فجر

قم - خبرنگار فرصت امروز: شهردار قم آخرین وضعیت احداث تقاطع غیرهمسطح ولیعصر(عج) را مورد توجه قرار داد و گفت: روگذر این پروژه تا آذرماه تکمیل می‌شود و امیدواریم بتوانیم کل پروژه که به‌صورت چهار سطحه در حال احداث است را در دهه فجر به بهره‌برداری برسانیم. دکتر سید مرتضی سقائیان‌نژاد با اشاره به آخرین وضعیت اجرای پروژه عمار یاسر اظهار داشت: احداث این محور با جدیت در حال انجام و پیگیری است و ریزدانه‌های زیادی برای تملک املاک مسیر وجود داشته که هر هفته چندین توافق ملکی در این پروژه صورت می‌گیرد. وی با بیان اینکه ۳۰۰ پلاک برای احداث فاز ۵ عمار یاسر باید آزادسازی شود، ابراز کرد: در سال جاری ۳۵ میلیارد تومان برای تملک املاک این مسیر در نظر گرفته‌شده بود که با توجه به اتمام این بودجه، برای ادامه تملکات ۷۰ میلیارد تومان دیگر در نظر گرفته‌شده است. شهردار قم با اشاره به تشکیل کمیته آزادسازی املاک عمار یاسر تصریح کرد: این کمیته زیر نظر شهردار منطقه به‌صورت مداوم در حال توافق با املاک این مسیر هستند و هر هفته پرونده‌هایی در این رابطه را به کمیته توافقات شهرداری ارسال می‌کنند. وی با تأکید بر اینکه خوشبختانه حرکت اجرای پروژه عمار یاسر با روند خوب و مناسبی روبرو است، یادآور شد: تراکم املاک در فاز پنج این پروژه زیاد است که بدنه این پروژه نیز در حال آزادسازی است که انشالله بعد از اتمام تملکات این پروژه تا میدان سپاه احداث می‌شود. سقائیان نژاد آخرین وضعیت احداث تقاطع غیرهمسطح ولیعصر(عج) را موردتوجه قرار داد و گفت: روگذر این پروژه تا آذرماه تکمیل می‌شود و امیدواریم بتوانیم کل پروژه که به‌صورت چهار سطحه در حال احداث است را در دهه فجر به بهره‌برداری برسانیم.

معاون سیاسی و امنیتی استاندار آذربایجان شرقی:

دستگاه‌های اجرایی عملکرد دولت را به شیوه‌های موثر به اطلاع مردم برسانند

تبریز - فلاح: معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار آذربایجان شرقی با اشاره به نقش اطلاع رسانی در تنویر افکار عمومی تاکید کرد: دستگاه‌های اجرایی باید عملکرد دولت را به شیوه‌های موثر به اطلاع مردم برسانند.

علیار راستگو در نخستین جلسه شورای اطلاع‌رسانی استان، با تاکید بر اهمیت اطلاع‌رسانی، وظیفه شورای اطلاع‌رسانی را انسجام‌بخشی و جهت دهی به گردش اطلاعات در استان دانست و افزود: باید ضمن تقویت روابط عمومی ادارات و سازمان‌ها،از تشتت در اطلاع‌رسانی دستگاه های دولتی و نهادهای حاکمیتی جلوگیری شود. وی با اشاره به بخشی از وظایف این شورا نیز گفت: سیاستگذاری هماهنگی ادارات و سازمان‌ها برای اطلاع رسانی از جمله اقدامات شورا بوده تا سیاست‌های کلان دولت برای آشنایی مردم با فعالیت‌های عمرانی، اقتصادی، اجتماعی و دیگر موارد مشابه پیاده سازی شود. راستگو با تاکید بر اهمیت راهبردی اعتماد متقابل مردم و دولت، اطلاع‌رسانی شفاف و پاسخگویی در مقابل مردم و افکار عمومی و نخبگان را موجب تقویت اعتماد متقابل حاکمیت و مردم و گسترش مشارکت عمومی در اداره کشور و جریان توسعه دانست و بر ضرورت آن تاکید کرد. وی افزود: برای برگزاری منظم و اثربخش جلسات و پیگیری مصوبات و تصمیمات اتخاذ شده ضروری است که دبیر شورا با ایجاد دبیرخانه کارآمد، ساز و کارهای لازم را برای این امر تمهید نماید. نقش آفرینی در عرصه مدیریت افکار عمومی در چارچوب سیاست‌های کلی کشور، راهبردها و رویکردهای دولت، سیاست‌گذاری و تبیین خط مشی اطلاع‌رسانی از عملکرد و دستاوردهای حوزه‌های مختلف ، تدوین و ترسیم جهت‌گیری اطلاع‌رسانی و مطبوعاتی جهت پاسخگویی به افکار عمومی در رسانه‌ها با انعکاس شفاف عملکردها،تشکیل اتاق‌های فکر،متناسب با وظایف و ماموریت‌های شورا و نیازهای نوپدید در عرصه مدیریت افکار عمومی و ساماندهی گردش اطلاعات از جمله وظایف شورای اطلاع رسانی آذربایجان شرقی است.

با حضور معاون سیاسی امنیتی استاندار هرمزگان؛

پروژه فاضلاب مناطق شمالی رودان بهره برداری شد

بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز: قائم مقام مدیرعامل آبفای هرمزگان در این باره گفت: این پروژه به طول ۵،۶ کیلومتر در محدوده مناطق شمالی شامل خیابان دستغیب ، بخشی از پشته معزآباد تا محله حاجی آباد شهر رودان و با اعتباری بالغ بر ۴۸ میلیارد ریال به بهره برداری رسید.

جواد منصوری افزود: هدف از اجرای این پروژه افزایش ضریب پوشش شبکه فاضلاب شهری، کاهش آلودگی های محیط و منظر شهری، ارتقای شاخص های بهداشتی و زیست محیطی و کاهش سطح آلودگی منابع آبسطحی بیان کرد.

وی در خصوص جزییات اجرای طرح فاضلاب رودان گفت: فاز اول طرح فاضلاب رودان شامل تصفیه خانه، خط انتقال به طول ۳/۷ کیلومتر و شبکه اصلی و فرعی به طول ۳۶/۴ کیلومتر در حال بهره برداری است.

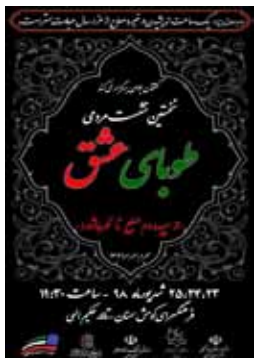
منصوری افزود: ظرفیت فاز اول تصفیه خانه فاضلاب رودان ۷ هزار و ۲۵۸ متر مکعب در شبانه روز و روش تصفیه آن لجن فعال با راکتور کاروسل است. وی اضافه کرد: حجم پساب تولیدی تصفیه خانه ۸۴ لیتر بر ثانیه و اعتبار هزینه شده این طرح ۳۰۰ میلیارد ریال است.

قائم مقام مدیرعامل آبفای استان اظهار داشت: در حال حاضر ۴۰ درصد طرح فاضلاب شهر رودان اجرا شده است و تعداد انشعابات نصب شده فاضلاب تاکنون یک هزار و ۸۶۹ فقره می باشد و تا تیرماه سال ۹۹ تعداد ۳ هزار انشعاب اضافه و نصب خواهد شد.

به گفته وی؛ براساس برنامه پیش بینی شده، جمعیت تحت پوشش طرح جمع آوری فاضلاب رودان در سال مبدا ۳۲هزار و ۹۴۰ نفر و در سال مقصد ۵۲ هزار و ۲۰۰ نفر خواهد بود.

سرپرست سازمان فرهنگی اجتماعی و ورزشی شهرداری سمنان خبر داد:

برگزاری نخستین نشست مردمی طوبای عشق



سمنان - حسین بابامحمدی: نخستین نشست مردمی با عنوان طوبای عشق پیرامون واقعه صلح امام حسن(ع) تا واقعه عاشورا در سمنان برگزار می شود. سرپرست سازمان فرهنگی اجتماعی و ورزشی شهرداری سمنان از برگزاری نخستین نشست مردمی با عنوان" طوبای عشق" در سمنان خبر داد. عباس بابایی طی اعلام خبر فوق اظهار داشت: این نشست شنبه بیست سوم شهریور ساعت ۱۹:۳۰ در تالار حکیم الهی فرهنگسرای کومش آغاز و در روزهای یکشنبه و دوشنبه ۲۴ و ۲۵ شهریور ادامه دارد. وی با بیان اینکه نخستین نشست مردمی طوبای عشق پیرامون واقعه صلح امام حسن(ع) تا واقعه عاشورا ،جریا شناسی سیاسی عاشورا و نقش اهل بیت امام حسین (ع) در نهضت عاشورا مورد بحث ،بررسی و اظهار نظر قرار می گیرد،تصریح کرد:شعرخوانی آیینی،مذهبی توسط شاعران اهل بیت استان، بیان تاریخی واقعه کربلا به صورت نقالی خوانی از کتاب منتهی الامال نوشته شیخ عباس قمی بحث و گفت و گو با حضور حجت الاسلام و المسلمین روشن بین،کارشناس دینی و عاشورا پژوه از جمله های این نشست فرهنگی می باشد. بابایی در ادامه عنوان کرد: موضوع گفتمان در شب اول ،دوم و سوم به ترتیب درخصوص "چرا امام حسین(ع) صلح کرد" ،"چرا امام حسین قیام کرد " و" بیان فضایل اخلاقی و سیره زندگی امام حسین(ع) از جمله ایثار و آزادگی " و ...می باشد. این نشست با مشارکت سازمان فرهنگی اجتماعی و ورزشی شهرداری سمنان،موسسه موج فرهنگ ، اداره‌فرهنگ و ارشاد اسلامی ،دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری سمنان برگزار می شود.

مدیر کل حفاظت محیط زیست استان از شرکت پالایش نفت اصفهان بازدید کرد

اصفهان - قاسم اسد: ایرج حشمتی مدیر کل حفاظت محیط زیست استان، از پروژه های زیست محیطی خط انتقال ،ایستگاه پمپاژ و تصفیه خانه پساب شهری و واحد گرانول سازی گوگرد تولیدی شرکت پالایش نفت اصفهان، بازدید کرد. به گزارش روابط عمومی شرکت پالایش نفت اصفهان، در این بازدید که به منظور اطلاع یافتن از روند اجرای پروژه های زیست محیطی این شرکت انجام شد، نشستی با حضور مدیرعامل و و مدیران پالایشگاه نیز برگزار گردید. مدیر عامل شرکت پالایش نفت اصفهان با اشاره به سیاست های وزرات نفت مبنی بر الزام تولید محصولات بر اساس استانداردهای روز دنیا، گفت: با وجود تمام مشکلات پیش رو و تحریم های دشمن خوشبختانه توانسته ایم پروژه های مهمی را به سرانجامی نیک برسانیم. به طوری که در حال حاضر تمامی ۱۱ میلیون لیتر بنزین تولیدی شرکت در حد استاندارد بین المللی یورو ۴ و ۵ است. مرتضی ابراهیمی همچنین طرح جامع زیست محیطی شرکت را که موجب ارتقاء کمی و کیفی محصولات پالایشگاه می شود تشریح کرد و اظهار داشت: در حال حاضر پالایشگاه اصفهان، روزانه به طور متوسط ۳۷۵ هزار بشکه نفت خام ، دریافت نموده و پس از فرآورش محصولاتی همچون بنزین، گازوئیل، نفت سفید، گاز مایع و نفت کوره تولید می نماید که با انجام طرح جامع، محصولات ارزشمند این شرکت همچون گازوئیل و بنزین تولیدی از لحاظ میزان و کیفیت در حد استانداردهای روز دنیا می شود. وی اظهار امیدواری نمود که با حمایت سازمان حفاظت محیط زیست، بتوانیم طرح های مهم زیست محیطی را اجرا و به اتمام برسانیم.

رشد ۳ درصدی پیک برق خوزستان در مرداد ماه

اهواز - شبنم قجاوند: مدیر بازار برق شرکت برق منطقه‌ای خوزستان گفت: پیک مرداد ماه سال جاری ۸ هزار و ۷۹ مگاوات بوده که نسبت به پیک بار در مدت مشابه سال قبل حدود ۳.۳ درصد افزایش داشته است.

گزارش روابط عمومی شرکت سهامی برق منطقه ای خوزستان، فرامرز شادفر افزود: انرژی مصرفی در پنج ماه گذشته نیز ۱۸ هزار و ۶۴۱ گیگاوات ساعت بوده که نسبت به مدت مشابه در سال قبل ۲.۸ درصد کاهش مصرف انرژی را نشان می دهد.

وی ادامه داد: در پنج ماه گذشته ۲۵ هزار و ۹۷۶ گیگاوات ساعت برق در خوزستان تولید شده که ۵۹ درصد آن را نیروگاه های برق آبی و ۴۱ درصد را نیروگاه های حرارتی و سیکل ترکیبی تولید و به شبکه تحویل داده اند.

مدیر بازار برق شرکت برق منطقه ای خوزستان تصریح کرد: از ۱۰ هزار و ۶۳۰ ساعت گیگاوات برق تولیدی نیروگاه های حرارتی و سیکل ترکیبی ۵۳ درصد توسط بخش دولتی (نیروگاه رامین و ماهشهر) و ۴۷ درصد توسط بخش خصوصی (نیروگاه های زرگان، آبادان، خرمشهر، بهبهان و فجر) تولید شده است.

شادفر بیان کرد: نیروگاه های حرارتی و گازی استان در این دوره به طور متوسط در هر روز حدود ۵۲ گیگاوات ساعت برق تولید و به شبکه تحویل داده اند.

وی تاکید کرد: شرکت برق منطقه ای خوزستان تمهیدات لازم جهت تامین برق مطمئن و پایدار را برای کلیه مشترکین درتمامی فصول سال فراهم نموده اما به منظور افزایش قابلیت اطمینان شبکه و استفاده بهینه از انرژی الکتریکی ضرورت مدیریت مصرف برق و جابجایی مصارف غیر ضروری از ساعات اوج مصرف (ساعات ۱۸ تا ۲۲) به سایر ساعات شبانه روز توسط کلیه مصرف کنندگان امری لازم و ضروری می باشد.

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای رضا سهرابی (مالک) با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق که تحت شماره ۱۶۵۱۱ مورخ ۹۸/۰۵/۲۲ دفتر اسناد رسمی ۷۸۸ تهران و برگ تقاضای وارده بشماره ۱۳۹۸۸۵۶۰۱۰۲۳۰۱۸۴۴۵۸ مورخ ۹۸/۰۵/۲۲ مدعی فقدان سند مالکیت شش دانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در طبقه همکف بمساحت ۹۸/۴۴ مترمربع که مقدار ۱/۲۴ مترمربع آن بالکن است قطعه اول تفکیکی به پلاک ثبتی ۹۹۶۰ فرعی از ۱۲۲ اصلی مفروز از شماره ۵۶۲۲ فرعی از اصلی مرقوم واقع در بخش ۱۱ تهران به انضمام پارکینگ شماره ۱ به مساحت ۱۱ مترمربع واقع در شمال زیرزمین و انباری قطعه یک به مساحت ۲/۵۰ مترمربع واقع در شمال زیرزمین ذیل صفحه ۲۷۷ دفتر ۴۹۶ ثبت ۲۳۴۰۲۸ بشماره چاپی ۰۷۳۸۲۸ بنام آقای رضا سهرابی ثبت و سند مالکیت آن صادر و تسلیم گردیده است. سپس وی به علت سرقت سند مالکیت خود را مفقود نموده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است. لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمائید تا مورد رسیدگی قرار گیرد به اعتراض بدون ارایه سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

م.الف ۱۵۲۹۵

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک کن-سید سعید ناصری

شناسه آگهی ۵۹۰۴۷۶

آگهی اخطار اداری

بدینوسیله به آقایان اسداله شیرانی و حبیب اله شیرانی به نشانی تهران خیابان انقلاب پ ۸۷۰ طبقه ۴ جنوبی و شرکت تولیدی مروارید رنگین شرق به نشانی پاکدشت شهرک عباس آباد بلوار ابن سینا خ خواجه نصیر جنب کارخانه سام کابل در خصوص پرونده اجرایی کلاسه ش/۲۰۲۱۰(۸۹۰۱۲۳۰) اداره سوم اجرا تهران و ۹۶۰۰۰۲۴ اجرای کرج له بانک ملی و علیه شرکت مروارید رنگین شرق و غیره ابلاغ میگردد با توجه به اعتراض به کارشناسی ملک و اعمال ماده ۱۰۲ آیین نامه اجرا ملک مورد وثیقه به پلاک ثبتی ۹/۱۳۹۶ شماره قطعه ۸ تفکیکی واقع در بخش قریه شاهدشت شهریار توسط کارشناس منتخب ملک مورد وثیقه پرونده اجرائی مذکور به مبلغ ۳/۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده که نظریه کارشناس مذکور در آدرس مندرج در متن سند رهنی به نشانی جهت ابلاغ پست آدرس مذکور مورد شناسائی واقع نگردیده لذا مراتب به شرح فوق به شما ابلاغ میگرددچنانچه به مبلغ ارزیابی پلاک مذکور معترض میباشید ضمن تودیع مبلغ ۲۴/۹۰۰/۰۰۰ ریال دستمزد کارشناس تجدید نظر اعتراض کتبی خود را ظرف مدت ۵ روز از تاریخ انتشار این آگهی ضمیمه فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدیدنظر به، واریز به حساب ۰۱۲۵۰۰۲۵۰۰۰۰۰ نزد بانک ملی به نام کانون کارشناسان رسمی دادگستری به دفتراداره اجرای اسناد رسمی کرج تسلیم و ضمنا به اعتراضی که خارج از موعد و یا فاقد فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدیدنظر باشد، ترتیب اثر داده نخواهد شد.

م.الف ۱۵۲۹۲

رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی - نقیبی

شناسه آگهی ۵۹۰۴۵۳

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای سعید ذاتی رستمی وکیل مالک طبق وکالتنامه شماره ۶۰۶۰۳ مورخه ۱۳۹۷/۶/۱۴ دفترخانه ۷۸ رستمکلا ضمن ارائه دو برگ استشهادیه محلی مصدق بشماره ۳۳۱۳۰ مورخه ۱۳۹۷/۱/۲۱ دفترخانه ۱۸۱ تهران مدعی است که سند مالکیت ششدانگ آپارتمان قطعه ششم تفکیکی واقع در طبقه اول جنوبغربی بمساحت ۵۵/۲۰ متر مربع بشماره ۴۴۹۴/۶۲۵۷ اصلی مفروز و مجزی شده از شماره ۴۰۱ فرعی از اصلی مذکور بخش ۷ حوزه ثبتی شرق تهران بانضمام ششدانگ یکواحد پارکینگ بمساحت ۱۰/۸۰ متر مربع قطعه ۴ تفکیکی واقع در زیرزمین شرقی و شش دانگ یک باب انباری بمساحت ۱/۳۵ متر مربع قطعه دو تفکیکی واقع در زیر زمین جنب راه پله ذیل ثبت ۳۵۲۴۷۰ صفحه ۴۰۵ دفتر املاک ۲۱۷۶ بشماره چاپی ۵۷۱۸۳۳ بنام اقای علی اکبر اکبری ثبت و صادر شده سپس مع الواسطه طبق سند انتقال شماره ۳۰۹۵۵ مورخ ۱۳۸۸/۹/۲۸ دفترخانه ۴۵۸ تهران به آقای عباس علیزاده منتقل شده بعلت سهل انگاری مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است لذا مراتب باستناد تبصره یک اصلاحی مورخه ۷۲/۹/۲ ماده ۱۲۰-آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی میشود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود می باشد ازتاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمائید تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

م الف ۱۵۲۹۱

شعبانی –رئیس ثبت پیروزی تهران

شناسه آگهی ۵۹۰۴۳۵

آگهی مزایده اموال غیر منقول (اسناد رهنی)

آگهی مزایده مال غیر منقول پرونده اجرائی کلاسه ۹۷۰۳۶۹۲

ششدانگ یک دستگاه آپارتمان (وضعیت خاص طلق) به شماره ۶۶۴۲ فرعی از ۱۲۵ اصلی قطعه اول تفکیکی مفروز و مجزی شده از ۵۳۱ فرعی از اصلی مذکور بخش ۱۱ حوزه ثبت ملک کن تهران به مساحت ۱۳۰/۹۶ متر مربع واقع در طبقه همکف با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات ومشترکات با حدود آپارتمان : شمالا اول دردو قسمت که دوم غربی است به طول ۴/۴ متر مربع و ۲ متر دیواری است به موتورخانه تاسیسات دوم به طول ۳/۸ متر مربع دیوار و درب و پنجره است به نورگیر شرقا اول به طول ۸/۶ متر مربع دیواری است به راهرو دوم در سه قسمت که دوم شمالی است به طول های سه متر و ۱/۱ متر مربع و ۴/۸ متر مربع دیواری است به راه پله جنوبا به طول ۹/۳ متر مربع دیوار و درب و پنجره است به حیاط غربا به طول ۱۴/۴متر مربع دیوار به دیوار قطعه ۱۷ تفکیکی کف روی عرصه قرار دارد سقف با کف آپارتمان فوقانی مشترک است که ذیل صفحه ۱۴۵ دفتر۲ ۶۰۵/ و شماره ثبت ۱۰۶۴۹۱ که به صفحه جدید ۳۱۱ دفتر املاک ۱۲۳۶ و شماره ثبت ۳۴۶۹۲۹ منتقل شده است به نام مظفر قیصری (با وراثت اقایان بهنام، شهرام ، نیک نام ، و بهروز قیصری) ثبت و سند مالکیت صادر و تسلیم گردیده است و برابر اسناد رهنی ۴۰۱۳ - ۸۶/۹/۱۱ و ۸۷۵۹ - ۹۱/۵/۱ دفترخانه ۸۵۸ تهران در رهن بانک پاسارگاد می باشد که بعلت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجرائیه تحت کلاسه ۹۷۰۳۶۹۲ در این اداره تشکیل گردیده است و برابر نظریه مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۰۷ کارشناس رسمی دادگستری توصیف اجمالی مورد وثیقه عبارت است از : ملک فوق واقع است در تهران در بلوار فردوس خیابان سلیمی جهرمی کوچه پناهنده طبقه همکف پلاک هفت جدید آپارتمان مذکور در طبقه همکف یک ساختمان سه طبقه واقع می باشد . بدنه راه پله سفید کاری با گچ و رنگ آمیزی است ، پنجره های واحد فلزی و سیستم سرمایش واحد کولر آبی و سیستم گرمایش شوفاژ است در این ساختمان انشعاب آب و گاز اشتراکی و انشعاب برق اختصاصی است دارای سه خواب می باشد . دربهای داخل واحد چوبی است و دارای سرویس بهداشتی ایرانی وفرنگی می باشد و به مبلغ ۳۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال(سی و پنج میلیارد ریال)ارزیابی شده است و جهت وصول طلب بانک و حقوق دولتی کلاسه فوق الذکر در روز دوشنبه مورخ ۹۸/۷/۸ از ساعت ۹ صبح الی ۱۲ ظهر در محل اداره سوم اجرای اسناد رسمی واقع در تهران - چهارراه جهان کودک – پلاک ۳۴ ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی – سالن مزایده از طریق مزایده حضوری بفروش می رسد و مزایده از مبلغ ۳۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (سی و پنج میلیارد ریال) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد . شرکت در جلسه مزایده جهت مزایده برای عموم آزاد است و فروش کلا نقدی است چنانچه روز تعیین شده با تعطیل رسمی مصادف گردد روز بعد از تعطیلی جلسه مزایده در همان ساعت و مکان تشکیل خواهد شد. طالبین و خریداران میتوانند جهت خرید با ارائه چک تضمین شده بانک ملی به مبلغ پایه در جلسه مزایده شرکت نمایند ضمنا بدهی های مربوط به آب برق گاز اعم از حق انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی ، عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آن ها برای این اداره معلوم نشده است بعهده برنده مزایده است و تنظیم انتقال سند موکول به ارائه مفاصا حسابهای دارایی و شهرداری و .. خواهد بود و مورد مزایده با توجه به اعلام بستانکار بیمه می باشد.

تاریخ انتشار آگهی مزایده : ۹۸/۶/۲۳

م الف ۱۵۲۹۹

رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی –نقیبی

شناسه آگهی ۵۹۰۴۸۳

آگهی مزایده اتومبیل پرونده کلاسه ۹۸۰۰۱۸۴

بموجب پرونده اجرائی کلاسه فوق یک دستگاه اتومبیل سواری مزدا تیپ سه مدل ۱۳۸۷ رنگ سفید روغنی تعداد سیلندر ۴ سوخت بنزین تعداد محور ۲ تعداد چرخ ۴ شماره موتور ال اف ۱۰۶۳۸۶۲۴ شماره شاسی nagbsx۷cc۱۱c۰۵۰۰۹ ان آ جی بی اس ایکس وی سی سی بشماره انتظامی ۹۹۴- س۶۵ایران ۹۹ متعلق به آقای مجید داوری فرزند مرتضی به ش ش ۱۰۱ کدملی ۰۶۲۱۲۷۰۶۳۶ که طبق نظر کارشناس رسمی به مبلغ ۱/۴۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (مبلغ یک میلیارد و چهارصد و هفتاد میلیون ریال) ارزیابی شده ، در زمان بازدید درب سمت چپ و جلو خط و خش دارد گلگیر عقب چپ رنگ شدگی دارد گلگیر عقب راست ودرب عقب راست رنگ شدگی دارد کف صندوق ترمیم گردیده موتور در حالت خاموش و تزئینات داخل صندلیها در حد مدل سپرهای عقب خوردگی و سپر جلو رنگ شدگی دارد همچنین شیشه ها چراغ ها سالم لاستیک ها ۶۵ درصد سایرقسمت ها درب صندوق باز نشده فلاپ رکابها رنگ دارد اتومبیل از قسمت عقب دارای آثار تصادف و ترمیم درب صندوق طاقچه عقب و سینی عقب می باشد محل مزایده خودرو واقع در ضلع شرقی شهرک شهید فکوری پارکینگ عرفان غرب قرار دارد. مزایده از ساعت ۹ الی ۱۲ چهارشنبه مورخ ۹۸/۷/۱۷ در پارکینگ محل استقرار خودرو واقع در ضلع شرقی شهرک شهید فکوری پارکینگ عرفان غرب از طریق مزایده به فروش می رسد. مزایده از مبلغ ۱/۴۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقدا یا چک تضمینی بانک ملی فروخته میشود و کلیه هزینه های قانونی به عهده برنده مزایده است و نیم عشر و حق مزایده نقدا وصول خواهد شد ضمنا طبق نامه وارده به شماره ۱۰۴۵۰- ۹۸/۵/۲۲ بستانکار ، خودروی فوق بیمه می باشد .

تاریخ انتشار آگهی : ۹۸/۶/۲۳

م الف ۱۵۰۹۹

از طرف معاونت اجرای اسناد رسمی استان تهران- افروغ احمدیان

شناسه آگهی : ۵۸۳۸۷۰

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای رستم سعیدی فر و خانم طوبی تورانی برابر برگ تقاضا به شماره وارده ۱۳۹۸۸۵۶۰۱۰۷۹۰۱۲۲۳۵ مورخ ۱۳۹۸/۰۵/۰۵ باتسلیم چهار برگ استشهادیه محلی مدعی فقدان اسناد مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان قطعه ۲۱۰ تفکیکی واقع در جنوب طبقه دوم بمساحت ۱۴۷/۸۰ متر مربع که مقدار ۶/۲۷ مترمربع آن بالکن است بانضمام ششدانگ یک واحد پارکینگ بمساحت ۱۱ متر مربع قطعه ۲۰۶ تفکیکی واقع در طبقه زیر زمین و ششدانگ یک باب انباری قطعه ۱۱۳ بمساحت ۳/۹۷ متر مربع واقع در طبقه زیر زمین به پلاک ثبتی شماره ۷۶۹۶۹فرعی از ۸۸- اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۳۸۴۲ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران ذیل ثبت شماره های ۵۵۰۱۷ و ۱۵۷۴۶۵ صفحات ۱۴۰ و ۲۲۱ دفتر جلد ۵۳۰ و ۱۳۰۹ املاک بنام آقای رستم سعیدی فر و خانم طوبی تورانی هریک نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ ثبت و تحت چاپی شماره ۰۸۷۷۱۴ و ۰۸۷۷۱۵ صادر شده است و برابر اسناد رهنی شماره ۱۸۶۹۳ و ۱۸۶۹۴ و ۱۸۶۹۵ – ۱۳۹۴/۰۹/۰۹ دفترخانه ۶۱۶ تهران در رهن بانک ملت شعبه ۱۷ شهریور شمالی قرار گرفته است و برابر استشهادیه ابرازی به شماره ۱۲۲۳۵ مورخ ۱۳۹۸/۰۵/۰۳ مصدق شده توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۳۵۱ تهران بعلت سرقت (مستندا به نامه شماره ۹۸/۶۱۱۰/۰۲۱۵۹۹/۱۱۳مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۰۵ کلانتری ۱۲۸ تهران نو تهران بزرگ) مفقود گردیده ، فلذا درخواست صدور المثنی سند مالکیت پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیر الانتشار آگهی میشود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مذکور می باشد و یا ادعای وجود اصل سند مالکیت نزد خود را دارد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد . بدیهی است اصل سند پس از رویت و ملاحظه به ارائه کننده آن اعاده خواهد شد.ضمنا به اعتراضات بدون سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. النهایه در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی ، المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد شد.

م الف ۱۵۲۹۳

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک تهرانپارس- قباد آزادی

شناسه آگهی ۵۹۰۴۵۴

آگهی مزایده مال غیر منقول پرونده اجرائی کلاسه ۹۷۰۲۰۰۸

مقدار شش دانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در غرب طبقه چهارم به مساحت ۲۷۷/۴۷ متر مربع که مقدار ۲/۴۵ متر مربع آن بنای پیشرفته به فضای خیابان و مقدار ۵/۲۵ متر مربع آن بالکن است قطعه هفت تفکیکی به پلاک ثبتی ۱۲۶۳۵ فرعی از ۶۷ اصلی مفروز و مجزی شده از ۵۴۳ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران بانضمام ششدانگ دو واحد پارکینگ هر یک به مساحت ۱۱ متر مربع قطعات ۸ و ۹ تفکیکی واقع در سمت میانی شرقی زیر زمین اول و جنوب مرکزی زیرزمین اول و ششدانگ یک باب انباری قطعه ۴ تفکیکی به مساحت ۱۴/۶۵ متر مربع در زیر زمین دوم ، به قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمان ها و آئین نامه اجرایی آن که ذیل ثبت ۴۱۰۴۹۸ صفحه ۳۷۶ دفتر املاک ۱۷۰۵/۲ به نام خسرو قهوه چی منصور ثبت وسند مالکیت به شماره چاپی ۴۵۴۰۸۹ صادر وتسلیم شده است. سپس برابر سند قطعی شماره ۸۷۰۰۱ مورخ ۱۳۸۸/۸/۲۳ دفترخانه ۵۲۵ تهران ششدانگ یکواحد پارکینگ قطعه ۶ تفکیکی در شرق زیر زمین اول شرق پارکینگ ۷ به مساحت ۱۱ متر مربع وششدانگ یک واحد پارکینگ قطعه ۲۱ تفکیکی در جنوب غربی همکف غرب پارکینگ ۲۰ به مساحت ۱۱ متر مربع به مورد ثبت این سند الحاق شده است. سپس برابر سند قطعی شماره ۸۷۰۰۳ مورخ ۱۳۸۸/۰۸/۲۳ دفترخانه ۵۲۵ تهران ششدانگ پارکینگ قطعات ۸ و۹ از مورد ثبت این سند خارج و در سهم هادی شریعتمداری قرار گرفته است سپس برابر سند قطعی شماره ۲۸۹۰ مورخ ۹۰/۰۶/۰۸ دفترخانه ۱۱۹۴ تهران در سهم محمد باقر آیینه چی قرار گرفته است سپس تمامی ششدانگ برابر سند قطعی شماره ۱۳۷۷۲۵مورخ ۹۵/۱۲/۲۲ دفترخانه ۱۶ بیرجند به مهدی شامحمدی مهرجردی منتقل شده است که نسبت به سهم نامبرده سندمالکیت کاداستری به شماره چاپی ۰۳۸۳۰۹ صادر و تسلیم شده است و سپس تمامی ششدانگ برابر سند رهنی شماره ۱۳۷۷۲۶ مورخ ۹۵/۱۲/۲۲ دفترخانه ۱۶بیرجند در رهن بانک تجارت قرار گرفته که بعلت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجراییه تحت شماره ۹۷۰۲۰۰۸ شده است. حدود و مشخصات : شمالا اول بطول ۲/۳۶ متر دیوار و پنجره پیشرفته است دوم در دو قسمت بطولهای ۱/۰۴ متر و ۲/۴۸ متر درب ودیوار و پنجره به تراس غیر مسقف مشاعی واقع در این طبقه به مساحت ۲/۶۳متر مربع که در دسترسی این واحد می باشد و سوم در دو قسمت بطول های ۰/۳۰ متر و ۲/۴۵ متر دیوار و پنجره به فضای خیابان شرقا اول بطول ۱۱/۴۰ متر و سوم در سه قسمت بطول های ۱/۸۰ متر و ۰/۸۰ متر و ۵/۶۵ متر و پنجم به طول ۸/۸۹ متر دیوار اشتراکی با آپارتمان مجاور دوم در پنج قسمت بطول های ۱/۴۱ متر و ۲/۳۹ متر و ۱/۷۵ متر و ۴/۳۳ متر و ۲/۳۰ متر درب ورودی و دیوار به راه پله و آسانسور و چهارم در دو قسمت بطول ۰/۳۵متر و ۱/۰۵ متر دیوار و دریچه است بفضای داکت جنوبا در سه قسمت به طول های ۰/۷۰ متر و ۲/۳۴ متر و ۷/۱۶ متر دیوار و پنجره و لبه و نرده بالکن است بفضای حیاط مشاعی غربا اول بطول ۱۵/۵۵ متر و سوم بطول ۱۶/۵۵ متر دیوار به درز انقطاع که ماوراء آن پلاک ۲۴۵ فرعی از ۶۷ اصلی است دوم در پنج قسمت بطول های ۳/۴۸ متر و ۲/۷۳ متر و ۱/۱۵ متر و ۱/۲۲ متر و ۲ متر دیوار و پنجره است بفضای نورگیر وچهارم بطول ۱/۰۵ متر دیوار پیشرفته بفضای خیابان کف و سقف اشتراکی است.حدود انباری : شمالا بطول ۳/۰۶ متر دیوار به پر خیابان شرقا بطول ۴/۷۶ متر دیوار اشتراکی با انباریهای مجاور جنوبا بطول ۳/۰۶ متر درب و دیوار به راهرو مشاعی غربا بطول ۴/۸۴ متر دیوار اشتراکی با انباری های مجاور حدود پارکینگ ۶ : شمالا بطول ۲/۲۰ متر محوطه مشاعی جنوبا به طول ۲/۲۰ متر به محوطه مشاعی شرقا بطول ۵ متر به محوطه مشاعی غربا بطول ۵ متر به پارکینگ مجاور حدود پارکینگ ۲۱ : شمالا و جنوبا بطول ۲/۲۰ متر بمحوطه مشاعی شرقا بطول ۵ متر به پارکینگ مجاور غربا بطول ۵ متر به محوطه مشاعی برابر نظریه مورخ ۹۸/۲/۱۵ کارشناس رسمی دادگستری توصیف اجمالی مورد وثیقه عبارت است از : ملک فوق واقع است در تهران زعفرانیه – خیابان ماکوئی پور – خیابان بهزادی – پلاک ۲۳ – طبقه چهارم واحد ۷ غربی وضعیت موجود ملک : ملک موضوع کارشناسی عبارت است از یک دستگاه آپارتمان واقع در غرب طبقه چهارم یک ساختمان ۸ طبقه با اسکلت فلزی شامل دو طبقه زیر زمین (انباری ها و پارکینگها ، استخر و سونا و جکوزی و سالن ورزش، سرایداری و موتورخانه) همکف (لابی ورودی و پارکینگها) و طبقات اول تا چهارم هریک ۲ واحد مسکونی و طبقه پنجم تک واحدی (جمعا ۹ واحد مسکونی) قدمت ساختمان تقریبا ۱۰ سال با نمای سنگ و پنجره های یو پی وی سی با شیشه های دوجداره، ملک جنوبی و دارای ۲ دستگاه آسانسور و سیستم اطفاء حریق می باشد . واحد موضوع کارشناسی مشتمل بر سه اتاق خواب ، هال و پذیرایی و آشپزخانه ، سرویس بهداشتی و حمام و رختشویخانه می باشد .سیستم سرمایش و گرمایش فن کوئل سقفی با چیلر مرکزی و دارای کنتور برق مستقل و آب و گاز اشتراکی می باشد ضمنا برابر اذعان سرایدار و مکالمه تلفنی صورت پذیرفته با بهره بردار واحد ، ملک موضوع کارشناسی برابر نظریه مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۰۵ مامور این اداره تخلیه می باشد. با توجه به مطالب فوق الذکر و وضعیت ظاهری ساختمان و مصالح بکار رفته در آن و تاسیسات منصوبه و میزان کارایی آنها و با در نظر گرفتن شرایط حاکم در بازار و در صورت صحت مدارک ابرازی و نبودن منعی برای انتقال طبق نظر کارشناس رسمی دادگستری به مبلغ ۷۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال(معادل هفت میلیارد تومان) ارزیابی شده است و جهت وصول طلب و حقوق دولتی کلاسه فوق الذکر در روز دوشنبه مورخ ۹۸/۰۷/۱۵ از ساعت ۹ الی ۱۲ ظهر در محل اداره اول اجرای اسناد رسمی واقع در تهران چهارراه جهان کودک ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی سالن مزایده از طریق مزایده حضوری بفروش میرسد و مزایده از مبلغ ۷۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال(معادل هفت میلیارد تومان) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد. شرکت در جلسه برای عموم آزاد است و فروش کلا نقدی است طالبین و خریداران می توانند جهت شرکت در مزایده در وقت مقرر در جلسه با ارائه چک تضمین شده بانک ملی به مبلغ پایه مزایده شرکت نمایند. ضمنا بدهی های مربوط به آب ، برق ، گاز و .. اعم از حق انشعاب و حق اشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی و عوارض شهرداری و .. که رقم قطعی آن ها برای این اداره معلوم شده یا نشده باشد بعهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاصا حسابهای دارایی و شهرداری و .. خواهد بود. مورد مزایده با توجه به نامه وارده شماره ۱۰۰۷۳۷۶- ۹۸/۴/۱۷ بانک تجارت دارای بیمه می باشد .

تاریخ انتشار آگهی مزایده : ۹۸/۰۶/۲۳

م الف ۱۵۲۹۶

رئیس اداره اول اجرای اسناد رسمی- احمدیان

شناسه آگهی ۵۹۰۴۷۸

آگهی اخطار ماده ۱۰۱ آئین نامه اجرای اسناد رسمی

بدینوسیله خانم سمیه طبیانی به نشانی سعادت آباد علامه جنوبی حق طلب غربی پلاک ۳۱ واحد ۲۶ بدهکار /راهن پرونده اجرایی کلاسه ۹۶۰۴۰۹۱ ابلاغ میگردد ملک مورد وثیقه پرونده اجرائی مذکور به پلاک ثبتی ۲۰۱۵۰ فرعی از ۷۲ اصلی شماره قطعه ۱۶ تفکیکی واقع در بخش ۱۱ تهران به مبلغ ۱۸/۱۱۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده که نظریه کارشناس مذکور در آدرس مندرج در متن سند رهنی به نشانی جهت ابلاغ ارسال که طبق گزارش مورخ واحد ابلاغ واقعی بشما میسر نشده است لذا مراتب به شرح فوق به شما ابلاغ میگردد چنانچه به مبلغ ارزیابی پلاک مذکور معترض می باشید میتوانید اعتراض کتبی خود را ظرف مدت ۵ روز از تاریخ انتشار این آگهی ضمیمه فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدیدنظر به مبلغ ۲۰/۷۰۰/۰۰۰ ریال، واریز به حساب سیبا ۰۱۰۳۱۳۴۸۰۰۰۰۱ نزد بانک ملی به نام کانون کارشناسان رسمی دادگستری به دفتر این اداره واقع در م ونک چهارراه حقانی(جهان کودک) پ ۳۴ طبقه دوم اداره سوم اجرای اسناد رسمی ملی تسلیم و ضمنا به اعتراضی که خارج از موعد و یا فاقد فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدیدنظر باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

م.الف ۱۵۲۹۷

رییس اداره سوم اجرای اسناد رسمی -نقیبی

شناسه آگهی ۵۹۰۴۷۹

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابررای شماره ۱۳۹۸۶۰۳۰۹۰۰۹۰۰۰۰۵۷ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقردرواحد ثبتی حوزه ثبت ملک الموت شرقی (معلم کلایه) تصرفات مالکانه وبلامعارض متقاضی آقای علی رشوند اولی فرزند حمدالله به شماره شناسنامه ۵ صادره از الموت شرقی در ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۲۴۱۹۵.۳۹ مترمربع پلاک شماره ۵۶-اصلی بخش ۱۸ قزوین واقع در روستای آوه خریداری مع الواسطه از مالک رسمی آقای گودرز اسعدی فرزند حسین تائید ومحرزگردیده است. لذابه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول : ۱۳۹۸/۶/۶ تاریخ انتشار دوم : ۱۳۹۸/۶/۲۳

علی شهسواری– رئیس اداره ثبت اسناد واملاک الموت شرقی(معلم کلایه) ۵۴۷۰- م الف

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۸۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۰۰۰۹۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای جواد مهمان نواز فرزند حسن بشماره شناسنامه ۶۶۸۳ صادره از ورامین در - ششدانگ یک باب خانه –به مساحت ۱۳۵/۸۲ متر مربع پلاک شماره ۴۶ فرعی از ۳ اصلی واقع در قریه کهریزک تهران بخش حوزه ثبت ملک ورامین –از مالکیت محمدعلی کاشانی - محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۶/۶
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۶/۲۳
۱۰۳ م الف.

رئیس ثبت اسناد و املاک –محمد رحیم پوررایتی

۵۱۳

برگ اجرائیه

شماره:۹۸/۶/۱۶
پیوست-۷۰۱/۸/۹۶
مشخصات محکوم له: محبوبه علی اکبر نشانی محل اقامت پرند فاز ۲ خ آسمان مریم ۵ پلاک ۲
مشخصات محکوم علیه : رضا مشوقی سیاه نام خانوادگی رود کناری نشانی محل اقامت مجهول المکان
محکوم به :بموجب دادنامه شماره ۷۸۷/۸/۹۷ مورخ ۹۷/۱۱/۱۳ شورای حل اختلاف هشتم که وفق دادنامه شماره: شعبه: دادگاه قطعیت حاصل کرده است:
محکوم علیه محکوم است به پرداخت ۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و مبلغ ۱/۹۰۷/۵۰۰ ریال از بابت هزینه دادرسی و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ صدور چک تایوم الوصول در حق محکوم له و نیم عشر دولتی در صندوق دولت
محکوم علیه مکلف است از تاریخ ابلاغ اجرائیه :
۱- پس از ابلاغ اجرائیه ظرف ده روز آن را بموقع اجرا بگذارد.
۲- ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد.
۳- مالی معرفی کند که اجرا حکم و استیفاء محکوم به از آن میسر باشد و در صورتیکه خود را قادر به اجرای مفاد اجرائیه نداند باید ظرف مهلت ده روز صورت جامع دارائی خود را به قسمت تسلیم کند اگر مالی ندارد صریحا اعلا نماید هر گاه ظرف سه سال بعد از انقضاء مهلت مذکور معلوم شود که قادر به اجرای حکم و پرداخت محکوم به بوده اند. لیکن برای فرار در پرداخت اموال خود را معرفی نکنید یا صورت خلاف واقع از دارایی خود بدهد بنحوی که اجرای تمام یا قسمتی از مفاد اجرائیه متعسر باشد به مجازات حبس از ۶۱ روز تا ۶ ماه محکوم خواهید شد.
۴- علاوه بر موارد بالا که قسمتی از ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی میباشد به مواردی از قانون اجرای احکام و قانون آئین دادرسی مدنی مصوب ۷۹/۱/۲۱ و همچنین مفاد قانونی نحوه اجرای محکومیتهای مالی مصوب ۱۰ آبان ۱۳۷۷ که ظهر برگ اجرائیه درج گردیده است توجه نموده و به آن عمل نماید.

رئیس شعبه هشتم شورای حل اختلاف

آگهی ابلاغ وقت دادرسی و دادخواست وضمائم

وقت رسیدگی:۹۸/۷/۲۴ ساعت-۹:۳۰
خواهان:محمد حیدر رضایی
خوانده:رضا عزیزی
خواسته:مطالبه طلب
خواهان دادخواستی تسلیم شورای حل اختلاف نموده که جهت رسیدگی به شعبه اول شورای رباط کریم ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده بعلت مجهول المکان بودن خوانده به درخواست خواهان و دستور دادگاه وبتجویزماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی میشود تا خوانده از تاریخ نشر آخرین ظرف مدت یک ماه به دفتر دادگاه مراجعه وضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست وضمائم را دریافت نماید و دروقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضوربهم رسانید چنانچه بعدا ابلاغی بوسیله آگهی لازم شود فقط یکنوبت منتشر و مدت آن ده روز خواهد بود.ج/۸۸۸۵

مدیر دفتر شعبه اول شورای حل اختلاف رباط کریم

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی نوشهر

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سندرسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ ،املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی نوشهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:
املاک متقاضیان واقع در علی آباد عسگرخان پلاک اصلی ۱۸ بخش ۴
۵۳۴ فرعی واحد حسین شراهی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۵۳۴ مترمربع خریداری بدون واسطه از جهانگیر یاری مالک رسمی.
لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی / کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی، رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید وگواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود، مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان باطلاع عموم می رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.
م الف: ۹۸/۱۷۰/۹۴۸۷
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۸/۰۶/۲۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۸/۰۷/۰۴

فرامرز کلبادی نژاد- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نوشهر

آگهی ابلاغ اجرائیه

آگهی ابلاغ اجرائیه سند رهنی به آقای مجتبی روفتی مدیر شرکت شهد ناب یاسوج
بدین وسیله به شرکت شهد ناب یاسوج به نشانی : یاسوج ابن سینای ۱۰ – درب اول با نمایندگی مجتبی روفتی به نشانی : یاسوج –ابن سینای ۱۰ –درب اول و با مدیریت امیر عباس روفتی به نشانی : یاسوج –ابن سینای –درب اول ابلاغ می شود:
که بانک ملت شعبه یاسوج به استناد سند رهنی شماره ۶۲۲۵۸ - ۸۳/۱۰/۱۵ دفتر خانه اسناد رسمی شماره ۸۳ یاسوج جهت وصول مبلغ ۱۲۳۲۰۴۴۹۰۶۸ ریال تا تاریخ ۹۸/۱۲/۱۱ به انضمام خسارت تاخیر متعلقه و از تاریخ مذکور تا روز تسویه کامل بدهی طبق مقررات علیه شما اجرائیه صادر نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۸۰۰۴۴۶ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۹۸/۳/۱ مامور ، محل اقامت شما به شرح متن سند شناخته نشده ، لذا بنا به تقاضای بستانکار طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرا مفاد اجرائیه فقط یک مرتبه در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار محلی آگهی می شود و چنانچه ظرف مدت ده روز از تاریخ این آگهی که روز ابلاغ محسوب می گردد. نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید ، مورد وثیقه مندرج در سند رهنی فوق با تقاضای بستانکار پس از ارزیابی از طریق مزایده فروخته و از حاصل فروش آن طلب بستانکار و حقوق دولتی استیفا خواد شد.

رئیس اداره اجرای اسناد رسمی یاسوج حشمت اله زمانی زاده

آگهی ابلاغ اجرائیه

آگهی ابلاغ اجرائیه سند رهنی به آقای منصور جانی پور فرزند غلامشا
بدین وسیله به آقای منصور جانی پور نام پدر : غلامشا تاریخ تولد : ۱۳۵۳/۰۹/۲۲ شماره ملی ۴۲۲۱۶۴۰۰۵۱ شماره شناسنامه ۱۷۳ به نشانی : یاسوج – سالم آباد فرعی ابلاغ می شود که بانک ملت شعبه یاسوج به استناد سند رهنی شماره ۶۲۲۵۸ - ۸۳/۱۰/۱۵ دفتر خانه اسناد رسمی شماره ۸۳ یاسوج جهت وصول مبلغ ۱۲۳۲۰۴۴۹۰۶۸ ریال تا تاریخ ۹۸/۲/۱۱ به انضمام خسارت تاخیر متعلقه و از تاریخ مذکور تا روز تسویه کامل بدهی طبق مقررات علیه شما اجرائیه صادر نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۸۰۰۴۴۶ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۱۳۹۸/۳/۱ مامور محل اقامت شما به شرح متن سند شناخته نشده ، لذا بنا به تقاضای بستانکار طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرا مفاد اجرائیه فقط یک مرتبه در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار محلی آگهی می شود و چنانچه ظرف مدت ده روز از تاریخ این آگهی که روز ابلاغ محسوب می گردد ، نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید ، مورد وثیقه مندرج در سند رهنی فوق با تقاضای بستانکار پس از ارزیابی از طریق مزایده فروخته و از حاصل فروش آن طلب بستانکار و حقوق دولتی استیفا خواهد شد.

رئیس اداره اجرایی اسناد رسمی حشمت اله زمانی زاده

آگهی ابلاغ اجرائیه

آگهی ابلاغ اجرائیه سند رهنی به خانم بصیرت هاشمی فرزند سلیمان
بدین وسیله به خانم بصیرت هاشمی آزاد نام پدر سلیمان تاریخ تولد ۱۳۴۶/۰۹/۱۷ شماره ملی ۴۲۲۱۲۸۴۲۲۱ شماره شناسنامه : ۱۰۶۵ به نشانی : یاسوج – کارون شرقی پلاک ۴۷ ابلاغ می شود - که بانک ملت شعبه یاسوج به استناد سند رهنی شماره ۶۲۲۵۸ -۸۳/۱۰/۱۵ دفتر خانه اسناد رسمی شماره ۸۳ یاسوج جهت وصول مبلغ ۱۲۳۲۰۴۴۹۰۶۸ ریال تا تاریخ ۹۸/۲/۱۱ به انضمام خسارت تاخیر متعلقه و از تاریخ مذکور تا روز تسویه کامل بدهی طبق مقررات علیه شما اجرائیه صادر نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۸۰۰۴۴۶ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۱۳۹۸/۳/۵ مامور ، محل اقامت شما به شرح متن سند شناخته نشده ، لذا بنا به تقاضای بستانکار و طبق ماده ۱۸ آئین نامه مفاد اجرائیه فقط یک مرتبه در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار محلی آگهی می شود و چنانچه ظرف مدت ده روز از تاریخ این آگهی که روز ابلاغ محسوب می گردد، نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید ، مورد وثیقه مندرج در سند رهنی فوق با تقاضای بستانکار پس از ارزیابی از طریق مزایده فروخته و از حاصل فروش آن طلب بستانکار و حقوق دولتی استیفا خواهد شد.

رئیس اداره اجرای اسناد رسمی یاسوج حشمت اله زمانی زاده

اجرائیه

مشخصات محکوم له / محکوم لهم:
۱- نام :میلاد نام خانوادگی : امامقلی بابادی نام پدر: منوچهر نشانی : اهواز - فاز ۵ - پاداد- خیابان مهارت سوم - پلاک ۱۱۶ —— مشخصات محکوم علیه / محکوم علیهم ۱- نام: بدیع نام خانوادگی: وهابی نام پدر:داود نشانی: اهواز کیان آباد خ ۱۸ سمت راه آهن پ ۷۳
مشخصات نماینده یا قائم مقام قانونی محکوم له / محکوم لهم
نام و نام خانوادگی: بدر سوختانی سادری نام پدر: لقته نشانی: خوزستان - اهواز - امانیه بین عارف و انقلاب پلاک ۵۳ ساختمان آراد طبقه ۴ واحد ۴۶ نوع رابطه:وکیل محکوم له / محکوم لهم :میلاد امامقلی بابادی
محکوم به —- بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره و شماره دادنامه مربوطه ۹۶۰۹۹۷۶۱۹۵۰۰۰۰۵۰ محکوم علیه محکوم است به حکم به الزام خوانده ردیف سوم به پرداخت مبلغ ۴۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل مبلغ خواسته مبلغ ۵/۰۱۶/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی مبلغ ۷/۲۰۰/۰۰۰ ریال بابت حق الوکاله وکیل طبق تعرفه و خسارت تاخیر در تادیه از تاریخ تقدیم دادخواست (۱۳۹۶/۱۰/۳۰) تا یوم الوصول آن به ماخذ شاخص تورم اعلامی از ناحیه بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در حق خواهان صادر و اعلام می نماید و پرداخت مبلغ نیم عشر اجرایی پس از انقضا مدت ده روز از تاریخ ابلاغ اجرائیه که بر عهده محکوم علیه می باشد.
محکوم علیه مکلف است از تاریخ ابلاغ اجرائیه: ۱- ظرف ده روز مفاد آن را به موقع اجرا گذارد(ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی). ۲- ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد. ۳- مالی معرفی کند که اجراء حکم و استیفاء محکوم به از آن میسر باشد. چنانچه خود را قادر به اجرای مفاد اجرائیه نداند باید ظرف سی روز کلیه اموال خود را شامل تعداد یا مقدار و قیمت همه اموال منقول و غیر منقول ، به طور مشروح مشتمل بر میزان وجوه نقدی که به هر عنوان نزد بانکها و موسسات مالی و اعتباری ایرانی یا خارجی دارد به همراه مشخصات دقیق حسابهای مذکور و کلیه اموالی که او به هر نحو نزد اشخاص ثالث دارد و کلیه مطالبات او از اشخاص ثالث ونیز فهرست نقل و انتقالات و هر نوع تغییر دیگر در اموال مذکور از زمان یک سال قبل از طرح دعوای اعسار به ضمیمه دادخواست اعسار به مقام قضائی ارائه نماید والا به در خواست محکوم له بازداشت می شود (مواد ۸ و ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۴- خودداری محکوم علیه از اعلام کامل صورت اموال به منظور فرار از اجرای حکم ، حبس تعزیری درجه هفت را در پی دارد(ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی و ماده ۲۰ ق.م.ا و ماده ۱۶ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۵- انتقال مال به دیگری به هر نحو با انگیزه فرار از ادای دین به نحوی که باقیمانده اموال برای پرداخت دیون کافی نباشد موجب مجازات تعزیری درجه شش یا جزای نقدی معادل نصف محکوم به یا هر دو مجازات می شود(ماده ۲۱ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۶- چنانچه صورت اموال پس از مهلت سی روز ارائه شود آزادی محکوم علیه از زندان منوط به موافقت محکوم له یا تودیع وثیقه یا معرفی کفیل توسط محکوم علیه خواهد بود(تبصره ۱ ماده ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴)

مدیر دفتر شعبه ۱۷ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان اهواز - سلمان گرمسیری

آگهی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

هیأت حل اختلاف مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جعفریه تصرفات مالکانه مفروزی متقاضیان پرونده های تشکیلی طبق قانون مذکور را براساس گزارش کارشناسان و به استناد مدارک موجود در پرونده به شرح ذیل تأیید نموده اند.
۱- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۵۰۰۰۲۴۰ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۵۰۰۰۰۱۵ آقای رضا عمادی امجد فرزند مقدمعلی در قسمتی از ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۶۲۵ متر مربع پلاک شماره ۱۳۹/۲/۹۳ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک جعفریه دارای سند مالکیت مشاعی می باشد. (م الف ۲۷۹۰)
۲- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۵۰۰۰۲۴۱ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۵۰۰۰۰۱۶ خانم زهرا کوهستانی فرزند حسین در قسمتی از ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۶۱۳ متر مربع پلاک شماره ۲/۹۳ فرعی از ۱۳۶ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک جعفریه دارای سند مالکیت مشاعی می باشد. (م الف ۲۷۹۰)
۳- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۵۰۰۰۲۴۴ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۵۰۰۰۰۱۷ خانم زهرا کوهستانی فرزند حسین در قسمتی از ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۶۱۳ متر مربع پلاک شماره ۲/۹۳ فرعی از ۱۳۶ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک جعفریه دارای سند مالکیت مشاعی می باشد. (م الف ۲۷۹۰)
۴- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۵۰۰۰۲۴۳ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۵۰۰۰۰۱۸ آقای مجید کوهستانی فرزند اسداله در قسمتی از ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۱۱۴۸ متر مربع پلاک شماره ۲/۹۳ فرعی از ۱۳۶ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک جعفریه دارای سند مالکیت مشاعی می باشد. (م الف ۲۷۹۰)
۵- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۵۰۰۰۲۴۵ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۵۰۰۰۰۱۹ آقای مجید کوهستانی فرزند اسداله در قسمتی از ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۷۸۴ متر مربع پلاک شماره ۲/۹۳ فرعی از ۱۳۶ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک جعفریه دارای سند مالکیت مشاعی می باشد. (م الف ۲۷۹۰)
۶- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۵۰۰۰۲۴۷ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۵۰۰۰۰۲۰ آقای مجید کوهستانی فرزند اسداله در قسمتی از ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۷۴۸ متر مربع پلاک شماره ۲/۹۳ فرعی از ۱۳۶ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک جعفریه دارای سند مالکیت مشاعی می باشد. (م الف ۲۷۹۰)
۷- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۵۰۰۰۲۵۱ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۵۰۰۰۰۲۱ آقای مجید کوهستانی فرزند اسداله در قسمتی از ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۱۴۲۸ متر مربع پلاک شماره ۲/۹۳ فرعی از ۱۳۶ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک جعفریه دارای سند مالکیت مشاعی می باشد. (م الف ۲۷۹۰)
۸- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۵۰۰۰۲۵۴ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۵۰۰۰۰۲۲ آقای مجید کوهستانی فرزند اسداله در قسمتی از ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۱۱۱۷ متر مربع پلاک شماره ۲/۹۳ فرعی از ۱۳۶ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک جعفریه دارای سند مالکیت مشاعی می باشد. (م الف ۲۷۹۰)
۹- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۵۰۰۰۲۵۲ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۵۰۰۰۰۲۳ خانم زهرا کوهستانی فرزند حسین در قسمتی از ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۱۴۳۳ متر مربع پلاک شماره ۲/۹۳ فرعی از ۱۳۶ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک جعفریه دارای سند مالکیت مشاعی می باشد. (م الف ۲۷۹۰)
۱۰- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۵۰۰۰۲۵۶ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۵۰۰۰۰۲۴ خانم زهرا کوهستانی فرزند حسین در قسمتی از ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۸۲۲ متر مربع پلاک شماره ۲/۹۳ فرعی از ۱۳۶ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک جعفریه دارای سند مالکیت مشاعی می باشد. (م الف ۲۷۹۰)
۱۱- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۵۰۰۰۲۶۰ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۵۰۰۰۰۲۵ خانم زهرا کوهستانی فرزند حسین در قسمتی از ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۸۲۲ متر مربع پلاک شماره ۲/۹۳ فرعی از ۱۳۶ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک جعفریه دارای سند مالکیت مشاعی می باشد. (م الف ۲۷۹۰)
۱۲- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۵۰۰۰۲۶۲ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۵۰۰۰۰۲۶ خانم زهرا کوهستانی فرزند حسین در قسمتی از ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۸۴۷ متر مربع پلاک شماره ۲/۹۳ فرعی از ۱۳۶ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک جعفریه دارای سند مالکیت مشاعی می باشد. (م الف ۲۷۹۰)
مورد تأیید قرار گرفته و از آنجائیکه مقرر گردیده است پس از نشر آگهی و انقضاء موعد مقرر سند مالکیت رسمی صادر گردد با توجه به عدم دسترسی به مالکین مشاعی مراتب در دونوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی تا چنانچه اشخاص ذینفع اعتراضی داشته باشند ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک جعفریه تسلیم و رسید آن را اخذ و ظرف یکماه پس از تسلیم اعتراض به اداره ثبت به دادگاه مراجعه و دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم و گواهی آن را به این اداره تحویل نمایند. لازم به توضیح است که صدور سند براساس قانون مذکور مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۸/۶/۲۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۸/۷/۸

محمد رضا خدایاری - رئیس ثبت اسناد و املاک جعفریه

آگهی مزایده اموال غیر منقول

به موجب سند ازدواج به شماره ۱۸۴۱ مورخه ۱۳۹۴/۰۳/۱۳ وراث مرحوم میر یعقوب رضوی آقای سید حسین رضوی به ش ش ۴۴۰ و خانم ملائکه میرحمیدی به ش ش ۴۵۸ و خانم محبوبه دهقان نیری فرزند احمد با کدملی ۴۳۲۱۰۰۵۳۶۰۲ بتعداد ۱۱۴ عدد سکه تمام بهار آزادی) به خانم محبوبه دهقان نیری به اضافه حقوق اجرایی به صندوق دولت بدهکار می باشند که بر اثر عدم پرداخت بدهی منجر به صدور اجرائیه به کلاسه ۹۷۰۱۲۷۴ گردیده که در قبال قسمتی از بدهی مدیون سه دانگ مشاع از ششدانگ آپارتمان واحد مسکونی قطعه ۷ تفکیکی به مساحت ۸۴/۸۲ متر مربع طبقه سوم شرقی که ۳/۰۱ دسیمتر مربع آن بالکن و بالکن پیشرفته ۱۷/۳۱ دسیمتر مربع آن پیشرفتگی در دو قسمت به انضمام انباری قطعه سوم تفکیکی به مساحت ۵/۷۸ دسیمتر مربع واقع در طبقه پشت بام و به پیوست پارکینگ قطعه پنجم تفکیکی به مساحت ۱۲/۵ دسیمتر مربع واقع در مرکز همکف بنام مرحوم میر یعقوب رضوی با پلاک ثبتی به شماره ۳۰۴۶۲ فرعی از ۱۵۱۷۶ فرعی از ۴۱ اصلی واقع در بخش ۵ محدود به حدود ذیل :
شمالا : در سه قسمت، اول دیوار و پنجره به طول ۵/۴۷ سانتی متر به فضای شارع دوم دیواریست بصورت پخ به طول ۲/۱۶ سانتی متر به فضای شارع سوم نرده است به طول ۲/۴۰ سانتی متر به فضای شارع
شرقا: در دو قسمت قسمت اول دیواریست به طول ۰/۸۰ سانتی متر به فضای شارع دوم دیوار و پنجره است به طول ۷/۲۵ سانتی متر به فضای شارع
جنوبا: در دوقسمت، اول دیواریست پیشرفتگی بطول ۱/۵۰ سانتی متر به فضای شارع دوم دیوار به دیوار است بطول ۶/۱۷ سانتی متر به ملک مجاور قطعه ۲ شماره ۴۱ اصلی
غربا: در چهار قسمت ، که قسمت دوم آن جنوبی است.
اول در و دیوار است به طول ۵/۸۸ سانتی متر به راه پله و اسانسور مشاعی دوم دیواریست به طول ۱/۴۰ سانتی متر به راه پله و آسانسور مشاعی سوم دیواریست مشترک به طول ۴/۱۲ سانتی متر به آپارتمان مسکونی قطعه ۶ چهارم دیواریست مشترک به طول ۰/۸۵ سانتی متر به آپارتمان مسکونی قطعه ۶
حدود پارکینگ : شمالا ، خط فرضی است به محوطه مشاعی است به طول ۵متر
شرقا: خط فرضی است به محوطه مشاعی است به طول ۲/۵۰ سانتی متر
جنوبا: خط فرضی است به محوطه مشاعیاست به طول ۵ متر
غربا ، خط فرضی است به محوطه مشاعی است به طول ۲/۵۰ سانتی متر واقع در پیلوت مشاعی غربی ، مسقف کف روی عرصه مشاعی است.
حدود انباری : شمالا ، در دو قسمت اول دیواریست بطول ۰/۳۵ سانتی متر به اتاق آسانسور دوم دیواریست مشترک بطول ۲/۲۰ سانتی متر به انباری قطعه ۴
شرقا، دیواریست بطول ۲/۸۵ سانتی متر به پشت بام
جنوبا ، دیواریست مشترک بطول ۰/۷۵ سانتی متر به انباری قطعه ۴
غربا ، در سه قسمت ، که قسمت دوم جنوبی است.
اول درب و دیواریست بطول ۱/۲۸ سانتی متر به خرپشته دوم دیواریست بطول ۱/۲۷ سانتی متر به خرپشته سوم دیواریست بطول ۱/۷۴ سانتی متر به اتاق آسانسور کف با سقف طبقه چهارم اشتراکی است.
ملکی مرحوم میر یعقوب رضوی پرونده اجرایی کلاسه ۹۷۰۱۲۷۴ که طبق صورتجلسه مورخه ۱۳۹۷/۱۰/۲۳ توسط کارشناس رسمی دادگستری مهندس علی ارباب ملک فوق به نشانی : (قزوین : مینودر بلوار سپاه شیرازی بر خیابان شهید آوینی نبش بن بست لاله پلاک ۲) واقع در طبقه دوم واحد شرقی ساختمان چهارطبقه بر روی پیلوت که در هر طبقه دو واحد و جمعا دارای ۸ واحد مسکونی می باشد و بخشی از زمین تجاری در همکف میباشد.
نمای آن سنگ تراورتن –شامل کلیه انشعابات آب وبرق و گاز مجزا دیوار پیلوت و راه پله تا سقف سرامیک میباشد.
آپارتمان دو خواب کف سرامیک کابینت ام دی اف پنجرها یو پی وی سی آسانسور شش نفره دارای پارکینگ وانباری مجزا دیوارها کاغذ دیواری مساحت مفید آپارتمان ۸۴/۸۲ متر مربع میباشد و دارای پاسکار میباشد.
ملک فوق فوق الذکر در تصرف و ید مالک بوده و فاقد بیمه میباشد.
پلاک فوق دارای یک فقره بازداشت به شماره ۳۱۰۰۵۴۵۹ مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۱۵ شعبه اجرای ثبت میباشد. در قبال طلب سه دانگ مشاع از شش دانگ آپارتمان توسط کارشناس به مبلغ ۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ، ارزیابی شده است از ساعت ۹ صبح الی ۱۲ ظهر روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۲۹ در محل اجرای ثبت قزوین از طریق مزایده به فروش میرسد مزایده از مبلغ ۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال شروع و به بالا ترین قیمت پیشنهاد شده از طرف خریدار فروخته میشود فروش کلا نقدی می باشد. بدهی های مربوط به آب و برق و گاز اعم از از حق انشعابات یا اشتراک و مصرف در صورتی که مورد مزایده دارای آنها باشد و نیز بدهی مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی آنها معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است و چنانچه روز مزایده با تعطیل رسمی مصادف گردید در روز بعد از تعطیل جلسه مزایده در همان ساعت و مکان تشکیل خواهد شد.طالبین میتوانند در ساعات اداری جهت اطلاع بیشتر به اجرای ثبت قزوین واقع در خیابان پادگان اداره ثبت اسناد و املاک مراجعه نمایند.

آگهی فقدان سند مالکیت

اسناد مالکیت ششدانگ تحت پلاک ۱۴۹ مکرر اصلی بخش ۴ قزوین به مساحت ۵۲۰ مترمربع ذیل ثبت های ۴۲۹۹۷، ۴۲۹۹۸، ۴۲۹۹۹-۴۵۰۰۰ صفحات ۱۶۹-۱۷۱-۱۷۵-۱۷۳ دفتر ۱۷۶ به نام آقایان علیرضا و علی اصغر کریم طهماسبی (هریک دودانگ مشاع) وخانم پردیس و پرهام پورزند سیاهکل (هر یک نسبت به یکدانگ مشاع) صادر وتسلیم گردیده است . سپس تمامی مورد ثبت برابر سند رسمی ۱۲۸۹۴۲ مورخ ۸۴/۵/۵ دفتر ۳۹ قزوین به موسسه صندوق پس انداز قرض الحسنه انصار المجاهدین انتقال یافته است در ادامه بانک انصار برابر سند وکالتنامه شماره ۸۸۶۷ مورخ ۸۹/۳/۱۰ دفتر ۸۹۰ تهران از مالک موسسه صندوق پس انداز قر ض الحسنه انصار المجاهدین و واگذاری اختیارات خود به آقای مجید رضا راشمان جم برابر سند تفویض وکالت ۳۲۰۱۷ مورخ ۹۸/۶/۲ دفتر ۱۱۷ قزوین با ارائه دو برگ فرم شهادت شهود مدعی شده که سند مذکور به علت جابجایی وانجام امور اداری مفقود گردیده و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی خود را نموده که مراتب به استناد ماده ۱۲۰ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت اعلام می گردد تا هر کس به نحوی از انحاء، نسبت به ملک مذکور حقی داشت و یا معاملاتی به نفع اوشده و یا مدعی وجود سند نزد خود باشد از تاریخ انتشار این آگهی تا مدت ده روز ضمن مراجعه به این اداره اعتراض خود را با ارائه اصل سند مالکیت و سند معامله تسلیم نماید وچنانچه ظرف مدت مقرر اعتراض به این اداره نرسد ویا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد این آگهی در یک نوبت به شرح ذیل منتشر خواهد شد.
تاریخ انتشار: ۹۸/۰۶/۲۳

حسن غلامحسینی – رئیس اداره ثبت اسناد واملاک منطقه یک قزوین ۶۰۰۰- م الف

آگهی اخطار ماده ۱۰۲ آئین نامه اجرای اسناد رسمی

بدینوسیله به آقای کامران چهره مطلق به نشانی : تهران تهرانپارس خیابان ۱۸۲ شرقی پلاک ۱۳/۲ طبقه ۵ بدهکار / راهن پرونده اجرایی کلاسه ۹۲۰۳۶۵۲ بدینوسیله اشعار می دارد: با توجه به گزارش ارزیابی مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۰۹ کارشناس تجدیدنظر رسمی دادگستری، پلاک ثبتی شماره ۸۸/۶۵۲۹۹ واقع در بخش ۱۱ تهران مورد وثیقه سند رهنی شماره ۲۱۴۷۸ تنظیمی دفترخانه ۵۱۸ تهران به مبلغ ۱۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده که نظریه کارشناس مذکور درآدرس مندرج در متن سند رهنی به نشانی فوق الذکر جهت ابلاغ ارسال که طبق گزارش واحد ابلاغ ثبت اسناد (منطقه ۱۶ پستی) آدرس مذکور مورد شناسائی واقع نگردیده لذا مراتب به شرح فوق به شما ابلاغ میگردد چنانچه به مبلغ ارزیابی پلاک مذکور معترض میباشید میتوانید اعتراض کتبی خود را ظرف مدت ۵ روز از تاریخ انتشار این آگهی ضمیمه فیش بانکی دستمزد هیات سه نفره کارشناسان رسمی دادگستری به مبلغ ۳۹/۹۰۰/۰۰۰ ریال، واریز به حساب سیبا ۰۱۰۳۱۳۴۸۰۰۰۰۱ نزد بانک ملی به نام کانون کارشناسان رسمی دادگستری به دفتر این اداره واقع در چهارراه جهان کودک ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی طبقه دوم تسلیم و ضمنا به اعتراضی که خارج از موعد و یا فاقد فیش بانکی دستمزد هیات سه نفره کارشناسان رسمی دادگستری باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد ضمنا چنانچه مورد وثیقه بیمه میباشد مراتب را به این اداره اعلام نمائید.
م.الف ۱۵۲۹۸

رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی-نقیبی

شناسه آگهی ۵۹۰۴۸۲

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

در اجرای ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی اسامی اشخاصی که باستناد مدارک ارائه شده از طریق هیات حل اختلاف موضوع قانون مذکور مستقر در ثبت خلخال تقاضای رسیدگی و ثبت و صدور سند مالکیت نسبت به مورد خریداری خود را نموده اند و مالکیت متصرفی و مفروزی ایشان برابر آرای صادره از هیات مذکور تایید و به اداره ثبت اعلام گردیده که پس از اختصاص پلاک ثبتی مراتب بشرح ذیل در دو نوبت جهت اطلاع آگهی می شود:
ازبخش ۷ هروآباد خلخال:
۱- ۱۳۰۰/۱۴۱ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی آقای حامد حامدی سیام ملکی وراث هدایت اله مددی بمساحت ۲۴۱/۳۴ مترمربع
۲- ۱۳۰۶/۱۱۹ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی آقای حسین فیضی طهارم دشت اندر ملکی سید ذبیح اله مرجانی بمساحت ۱۲۰ مترمربع
۳- ۱۷۰۵/۲۵۱ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی و محوطه متصرفی آقای پولاد غلامی آریاجانی ملکی حیدر و برجعلی هر دو نجف پور بمساحت ۱۶۲/۷۰ مترمربع
۴- ۱۸۹۲/۱۴۵ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی آقای حسین محمدی ملکی خدیجه خسرویان بمساحت ۲۲۸/۹۳ مترمربع
۵- ۱۸۹۲/۱۴۶ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی آقای داود شاد بفراجرد ملکی ابوطالب خسرویان بمساحت ۱۲۴/۶۴ مترمربع
ازبخش ۷ خانندبیل خلخال:
۶- ۱۹۰۹/۳۰۶ اصلی، ششدانگ یکباب خانه و باغ متصرفی آقایان فرهاد و مهرداد هر دو فتح اله زاده بالسویه ملکی عنایت فتح اله زاده بمساحت ۳۹۳۹/۵۵ مترمربع واقع در اراضی قریه اندبیل
۷- ۱۹۰۹/۲۸۵۶ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی آقای عبدالعلی محمدی لواشلق ملکی ابوطالب عزیزیان بمساحت ۲۰۲/۳۰ مترمربع واقع در اراضی قریه اندبیل
۸- ۱۹۰۹/۲۸۵۷ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی متصرفی خانم معصومه اسری ملکی یونس ملکی بمساحت ۱۰۱/۳۸ مترمربع واقع در اراضی قریه اندبیل
۹- ۱۹۰۹/۲۸۵۸ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی متصرفی آقای بابک جعفری خلفاء ملکی الظهورن جعفری بمساحت ۱۵۹/۶۸ مترمربع واقع در اراضی قریه اندبیل
۱۰- ۱۹۰۹/۲۸۵۹ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی و محوطه متصرفی آقای امین نصرتی داودخانی ملکی ولی ولی اندبیل بمساحت ۱۷۴/۵۶ مترمربع واقع در اراضی قریه اندبیل
۱۱- ۱۹۰۹/۲۸۶۰ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی متصرفی خانم رقیه کریمی کیوی ملکی نبی اله جعفرزاده بمساحت ۳۲۹/۲۳ مترمربع واقع در اراضی قریه اندبیل
۱۲- ۱۹۰۹/۲۸۶۱ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی آقای اورنگ مهری ملکی جمشید آذرگون و خدیر قیاضی بمساحت ۱۶۰/۵۸ مترمربع واقع در اراضی قریه اندبیل
۱۳- ۱۹۰۹/۲۸۶۲ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی آقای قادر نجاری ملکی میرمعود هاشمی بمساحت ۲۲۰/۷۱ مترمربع واقع در اراضی قریه اندبیل
۱۴- ۱۹۱۱/۷۲۱ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی متصرفی آقایان نقی و اسماعیل قلی پور ماجلان بالسویه ملکی امن اله فاضلی بمساحت ۱۷۴ مترمربع واقع در قریه علی آباد
۱۵- ۱۹۱۱/۷۲۲ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی متصرفی آقای علی عباسی ملکی فردین قوسی بمساحت ۴۸۲/۲۹ مترمربع واقع در قریه علی آباد
۱۶- ۱۹۱۱/۷۲۳ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی و محوطه متصرفی آقای علیرضا مرادی ملکی محرمعلی کریم پور بمساحت ۱۴۰/۳۵ مترمربع واقع در اراضی قریه علی آباد
۱۷- ۱۹۱۱/۷۲۴ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی و محوطه متصرفی آقای هاشم رحیمی علی آباد ملکی صبرعلی رحیمی بمساحت ۱۷۰ مترمربع واقع در قریه علی آباد
۱۸- ۱۹۴۲/۶۳ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی و باغ متصرفی آقای باب اله عبدی مزجین ملکی باب اله و احداله هر دو عبدی بمساحت ۱۶۲۸/۴۳ مترمربع واقع در اراضی قریه زرتشت آباد
ازبخش ۱۷ خورشرستم خلخال:
۱۹- ۲۰/۲۰۱۸ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی و محوطه متصرفی آقای سید ممدوح نجفی گهراز ملکی حاجی بیک محمد الیاسی بمساحت ۴۹۸/۸۰ مترمربع واقع در هشجین
۲۰- ۲۰/۲۰۱۹ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی و محوطه متصرفی خانم شهناز شیری گهراز ملکی جلیل جلیلی بمساحت ۲۳۲/۳۲ مترمربع واقع در هشجین
۲۱- ۲۰/۲۰۲۰ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان و تاسیسات آب و فاضلاب و محوطه متصرفی شرکت آب و فاضلاب استان اردبیل ملکی آقایان عطاقلی صابر و اسداله شریفی و رقیه شریفی بمساحت ۱۲۷۷۹/۱۶ مترمربع واقع در هشجین
۲۲- ۳۶/۳۰ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی و محوطه متصرفی آقای فتحعلی علیاری ملکی نبی علی علیاری بمساحت ۳۰۱/۲۱ مترمربع واقع در قریه محمودآباد
۲۳- ۷۲/۲۵۵ اصلی، ششدانگ یک قطعه باغ متصرفی آقای ساطعلی رئوفی سوسهاب ملکی معرفت اله ولی بمساحت ۲۷۷۶/۶۶ مترمربع واقع در سوسهاب
ازبخش ۱۸ شاهرود خلخال :
۲۴- ۴/۲۴۸ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی متصرفی آقای حسین ملکی اسبوئی ملکی مصطفی ملکی بمساحت ۱۵۴/۴۰ مترمربع واقع در قریه اسبو
۲۵- ۷/۲۱۰۱ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی متصرفی خانم بتول هلالی گلوزان ملکی حشمت مومنی بمساحت ۱۱۰/۴۵۸۷ مترمربع واقع در قریه کلور
۲۶- ۷/۲۱۰۲ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی متصرفی آقای علی گل محمدی ملکی مظاهر شهباری بمساحت ۱۷۲/۶۰ مترمربع واقع در قریه کلور
۲۷- ۷/۲۱۰۳ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مخزن آب و محوطه متصرفی شرکت آب و فاضلاب شهرستان خلخال ملکی سید رحیم محمدی بمساحت ۲۴۵۱/۲۸ مترمربع واقع در قریه کلور
۲۸- ۲۱/۵۵۰ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی و محوطه متصرفی آقای مهدی غلامشاهی ملکی طوقانعلی غلامشاهی بمساحت ۲۷۲/۰۷ مترمربع واقع در قریه گیلوان
لذا مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود و مهلت اعتراض بر ثبت از تاریخ اولین نوبت آگهی بمدت ۲ ماه می باشد و معترض باید اعتراض خود را کتباً به اداره ثبت محل تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مزبور، دادخواست خود را به مرجع ذیصلاح قضایی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را از دادگاه مزبور اخذ و به اداره ثبت تسلیم نماید در غیر این صورت اداره ثبت محل مطابق مقررات اقدام خواهد نمود.
تاریخ انتشار نوبت اول: شنبه ۹۸/۶/۹
تاریخ انتشار نوبت دوم: شنبه ۹۸/۶/۲۳

زنان در کدام حوزه کسب و کار بیشترین موفقیت را رقم زده‌اند؟

۴ ایده کارآفرینی برای زنان

به قلم: آدیه داویسون کارشناس کسب و کار
ترجمه: علی آل‌علی

چه کسی می‌گوید زنان توانایی لازم برای فعالیت در حوزه کارآفرینی را ندارند؟ بدون تردید این امر درست نیست. در حقیقت، بسیاری از مدیران و کارآفرینان بزرگ در سراسر دنیا را خانم‌ها تشکیل می‌دهند. در این میان فرق چندانی میان حوزه‌های صنعتی مختلف وجود ندارد. اکنون شمار بالایی از زنان در کسب و کارهای مختلف در حال تاریخ‌سازی هستند. اگر شما در زمینه راه‌اندازی کسب و کار مستقل‌تان و ورود به عرصه کارآفرینی شک و تردید دارید، باید افراد موفق را الگوی خود قرار دهیم. با جست‌وجویی ساده در اینترنت امکان یافتن نام‌های بزرگی در عرصه کسب و کار وجود دارد. زنان همیشه نقش مهمی در صنعت کسب و کار بازی کرده‌اند، بنابراین شما نیز باید به دنبال نقش‌آفرینی در این حوزه باشید.

خوشبختانه در این مقاله برخی از بهترین ایده‌های کسب و کار برای زنان گردآوری شده است. چالش اصلی بسیاری از خانم‌ها در زمینه راه‌اندازی کسب و کار فقدان ایده مناسب است. این چالش در مورد همه کارآفرینان جوان صادق است. فقدان ایده مناسب دو دلیل دارد. نخست باید به گسترش سریع کسب و کارها و تبدیل کوچک-ترین عرصه‌های فعالیت تجاری به عرصه رقابت‌های بزرگ اشاره کرد. به این ترتیب دیگر حوزه دست‌نخورده‌ای برای افراد تازه وجود نخواهد داشت. این امر به تنهایی مانع فلج‌کننده‌ای نیست. بسیاری از برندهای موفق امروزی در همین شرایط رشد و توسعه یافته‌اند. امروزه با پیشرفت تکنولوژی آنلاین امکان مدیریت کسب و کار حتی از داخل خانه نیز امکان‌پذیر است بنابراین به راحتی امکان توسعه کسب و کار شخصی وجود دارد. مانع دوم، مربوط به فقدان ایده‌پردازی خلاقانه است. بسیاری از کارآفرینان در تلاش برای کسب موفقیت در زمینه‌های مشابه هستند. بدون تردید یک حوزه کاری محدودیت خاص خود را دارد. به این ترتیب امکان حضور تمام کارآفرینان در آن عرصه فراهم نخواهد بود. در این مقاله هدف اصلی من بررسی چهار ایده برتر در زمینه شروع کسب و کار و کارآفرینی برای زنان است. بدون هیچ‌گونه توضیح اضافی به سراغ بررسی ایده‌ها خواهیم رفت.

۱. بازاریابی و فروش آنلاین در eBay

فروش محصولات مختلف در eBay یکی از ایده‌های جذاب به شمار می‌روند. تا زمانی که هوش و ابزار بازاریابی مناسب در اختیار داشته باشیم، امکان فروش هر نوع محصولی در eBay وجود خواهد داشت. خوشبختانه امروزه دوره‌های آموزش مجازی بازاریابی در سراسر دنیا وجود دارد. به این ترتیب تقویت هوش بازاریابی کار دشواری نخواهد بود. پس از آن باید به دنبال سازگاری با شیوه‌های فروش محصولات در eBay باشیم.

ایده مورد بحث در اینجا بسیار ساده و سر راست: فروش محصولات مختلف در eBay و دریافت سود به عنوان فروشنده. پیش‌نیاز اصلی در اینجا تلاش برای خرید دامنه هرچه متنوع‌تری از محصولات در قیمت‌های مناسب است. توان چانه‌زنی همیشه اهمیت خاص خود را دارد. به این ترتیب ما فرصت فروش این محصولات در سطح قیمت مناسب را خواهیم داشت. نتیجه اینکه سود مناسبی به ما خواهد رسید. نکته مهم در اینجا تلاش برای ارائه سطح قیمت رقابتی است. وقتی محصولات را با تخفیف بیشتر خریداری کنیم، امکان رقابت نزدیک با سایر فروشندگان فراهم خواهد شد. امروزه بسیاری از زنان سراسر دنیا بدون نیاز به حضور در دفترهای کار به عنوان فروشنده و بازاریاب در eBay فعالیت می‌کنند.

۲. راه‌اندازی وبلاگ شخصی

این ایده شاید به راحتی فروش محصولات در eBay نباشد، اما برند و هویت شما در عرصه کسب و کار محسوب خواهد شد. امروزه بسیاری از وبلاگ‌های تخصصی و بزرگ دنیا سود سرشاری از تولید محتوای مورد علاقه و نیاز مخاطب‌شان به دست می‌آورند. راه‌اندازی وبلاگ شخصی علاوه بر نیاز به اطلاع از کدنویسی آنلاین، اطلاعات گسترده و از همه مهم‌تر تخصصی را طلب می‌کند. به عنوان مثال، راه‌اندازی وبلاگ بازاریابی نیازمند داشتن تجربه و اطلاعات کافی است. در صورت پیشرفت وضعیت وبلاگ همکاری با کارشناس‌های ماهر ضروری خواهد بود. به هر حال ما به تنهایی توان مدیریت و تولید مطلب در یک وبلاگ بزرگ را نخواهیم داشت. امروزه دسترسی به اطلاعات گسترش یافته است، با این حال اطلاعات کاربردی بسیار کم است. فعالیت در یک زمینه تخصصی و ارائه اطلاعات دست اول همراه با تحلیل آنها کلید موفقیت در عرصه وبلاگ‌نویسی است. به این ترتیب با گذر زمان وبلاگ ما بدل به یکی از منابع اصلی اطلاعاتی بازاریاب‌ها خواهد شد.

بدون تردید فعالیت به عنوان مدیر یک وبلاگ نیازمند ایده‌ای جذاب است. ما باید برنامه‌ای دقیق برای جلب نظر مخاطب داشته باشیم. به نظر من راه‌اندازی وبلاگ در حوزه‌هایی نظیر بازاریابی و تبلیغات مفید است. نکته مهم درخصوص این حوزه‌ها وجود رقبای سرسخت است. به این ترتیب مسیر چندان همواری پیش روی ما نخواهد بود. ایده‌های تازه در زمینه وبلاگ‌نویسی نیازمند خلاقیت است. اگر نظر من را بخواهید، حوزه تحلیل بازار نفت، کمک‌های پزشکی و محصولات کشاورزی بهترین ایده‌ها برای راه‌اندازی وبلاگ خواهد بود. این ایده‌ها هنوز به اندازه حوزه‌هایی نظیر بازاریابی و تبلیغات شلوغ نیستند. بنابراین ما فرصت کافی برای جلب نظر مخاطب در حوزه‌های تازه را خواهیم داشت.

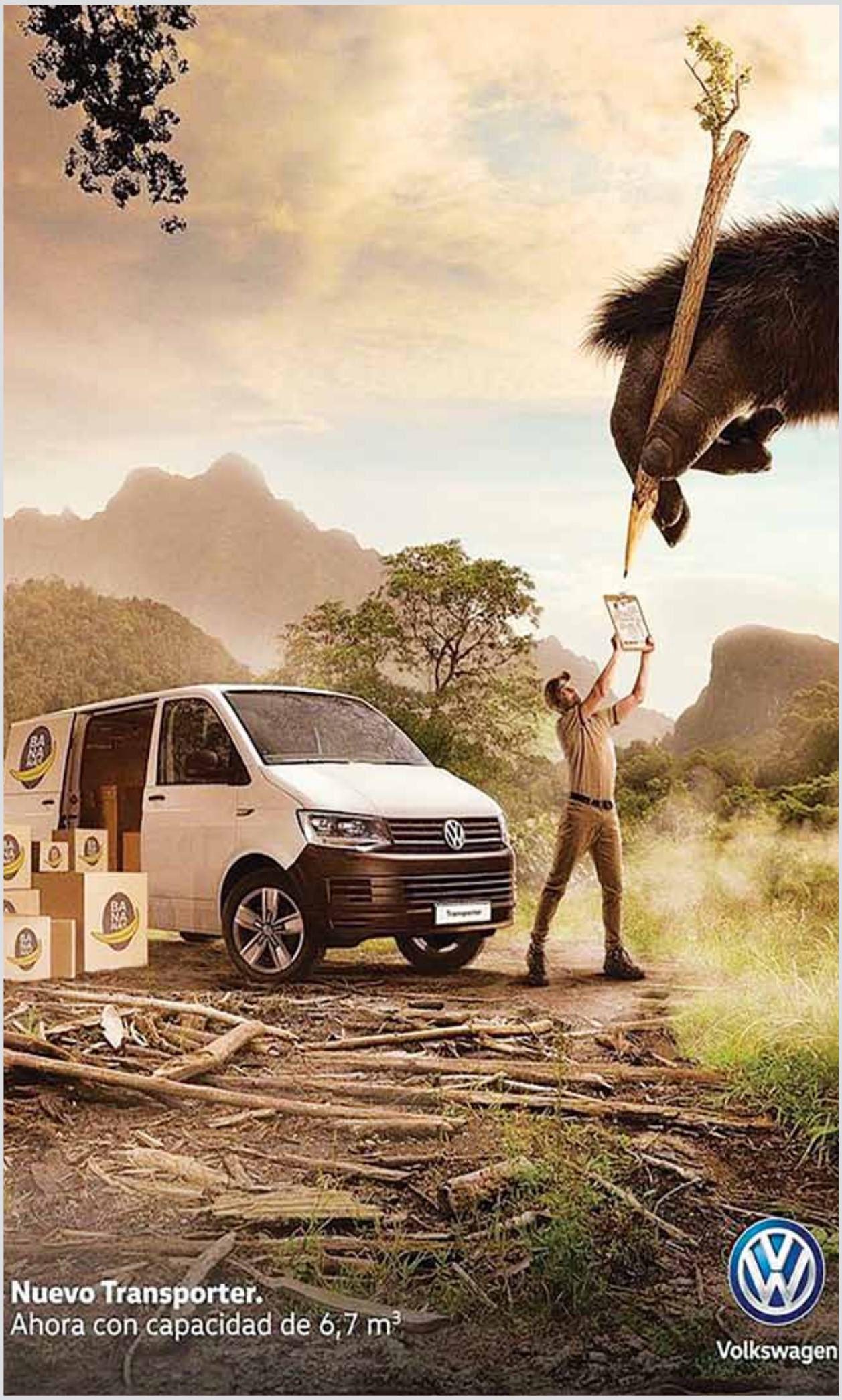
۳. حضور در عرصه تولید بسته کمک‌های اولیه

بدون تردید ایده کاری مورد بحث در اینجا هیچ شباهتی به نمونه‌های قبلی ندارد. دو نمونه قبلی به خوبی در خانه انجام می‌شد، با این حال اکنون ماجرا اندکی متفاوت است. شاید شما در مورد میزان صحت تاکید بر روی ایده تولید بسته کمک‌های اولیه تردید داشته باشید، با این حال ایده مورد نظر پتانسیل بسیار بالایی دارد. امروزه هنوز هم تقاضای بالایی برای تجهیزات کمک‌های اولیه وجود دارد. به همین خاطر فعالیت در زمینه تولید آنها کاملا سودآور تلقی می‌شود. با اندکی تلاش در زمینه کسب مجوزهای قانونی و بهداشتی راه‌اندازی شرکت خدمات پشتیبانی بسته کمک‌های اولیه دور از دسترس نخواهد بود. در اینجا منظور من تلاش برای تولید بسته‌ها نیست. در صورت محدودیت مالی شما امکان فعالیت به عنوان تامین‌کننده صرف را نیز خواهید داشت. به این ترتیب با خرید بسته‌ها از تولیدکننده اصلی و بازاریابی مناسب سود مطلوبی خواهید داشت.

۴. ارائه خدمات مشتریان

آیا شما مهارت بالایی در زمینه گفت‌وگو با دیگران دارید؟ آیا روابط اجتماعی شما در سطح بالایی قرار دارد؟ آیا شما خود را در حوزه روابط عمومی فرد موفقی قلمداد می-کنید؟ اگر پاسخ‌تان به پرسش‌های فوق مثبت است، همین امروز وارد حوزه روابط عمومی شوید. خوشبختانه پتانسیل این حوزه بسیار بالاست. به این ترتیب امکان شروع فعالیت از سمت پاسخگوی تماس‌های تلفنی تا مدیریت آژانس روابط عمومی وجود دارد. نکته جالب اینکه اغلب کارآفرینان حوزه روابط عمومی خانم‌ها هستند. به این ترتیب شاید این حوزه بیشترین انطباق با سلیقه و توانایی خانم‌ها را داشته باشد. براساس نوع خدمات ارائه‌شده امکان دریافت هزینه میانگین ۳۰۰ دلار در ماه از مشتریان در حوزه روابط عمومی وجود دارد. به این ترتیب بدون نیاز به خروج از خانه کسب و کار سودآوری را شکل خواهید داد.

منبع: noobpreneur



۴ مستند منتخب کارآفرین‌ها

مترجم: امیر آل‌علی

بدون شک مستندها، دارای نکات ارزشمندی در حوزه‌های مختلف هستند. در زمینه کارآفرینی نیز تعداد بی‌شماری مستند وجود دارد، با این حال به علت کمبود وقت همیشگی این دسته از افراد، معرفی بهترین‌ها می‌تواند کمک بسیار خوبی محسوب شود. در این رابطه معرفی موارد منتخب از سوی خود کارآفرین‌ها که از طریق چند سری نظرسنجی به دست آمده است، بهترین اقدام ممکن خواهد بود. در همین راستا و در ادامه به بررسی ۴ مورد از آنها خواهیم پرداخت.

۱- The Big Short (۲۰۱۵)

اگرچه ممکن است در نگاه اول این مورد را یک فیلم تلقی کنید، با این حال به علت روایت یک دوره و تحلیل‌های جالب، آن را بیشتر به عنوان یک مستند می‌شناسند. The Big Short بازی ستارگانی نظیر برد پیت، کریستین بیل و رایان گاسلینگ، نگاهی طنز را به رکود بزرگ اقتصاد آمریکا در سال ۲۰۰۷ و وضعیت اوراق قرضه مسکن در بازار بورس آمریکا دارد. درواقع این طرح در موقع اجرا مورد سوءاستفاده‌های افراد مختلف قرار گرفت و بسیاری با تکیه بر مشکلات موجود در آن، موفق به کسب سودهای بسیار کلان شدند. حضور افراد خبره و کارشناسان بزرگ علم اقتصاد، از دیگر مزیت‌های این مستند محسوب می‌شود که بار علمی آن را افزایش داده است. درواقع این فیلم تاثیر سیاست‌های مالی بر روی تمامی جنبه‌های اقتصاد را به بهترین شکل نشان می‌دهد.

۲- TED Talks: Life Hacks (۲۰۱۲)

در سری سخنرانی‌های برنامه تد، دومین ویدئوی پربازدید آن مربوط به دکتر امی کودی است. وی در این مستند به خوبی به مبحث زبان بدن پرداخته و تاثیر هر یک را بر روحیه فرد و و پیامی که به دیگران منتقل می‌کند، نشان می‌دهد. به همین خاطر نیز به عنوان دومین مستند منتخب کارآفرین‌ها، انتخاب شده است. با مشاهده این مستند ۲۱ دقیقه‌ای، با واقعیت‌هایی در رابطه با زبان بدن و تاثیر ژست‌های مختلف در روحیه و عملکرد افراد آشنایی کاملی را پیدا خواهید کرد که بسیار جذاب و در عین حال حیرت‌آور است. با توجه به تجربه شخصی و کاربردی خانوم کودی، شما در آخر پی به کاربردی بودن تمامی موارد معرفی‌شده خواهید برد. به همین خاطر نباید تصور کنید که این مستند، تنها جنبه تحقیقاتی تئوری را دارد.

۳- American Experience: Henry Ford (۲۰۱۳)

بدون شک همگانی‌شدن خودرو را باید مدیون هنری فرود (موسس برند فورد) دانست. وی با توجه به شیوه کاری متفاوت خود، انقلابی بزرگ را در عرصه خودروسازی ایجاد کرد. همین امر نیز باعث شد تا سیاست وی تحت عنوان فوردیسم، مورد استفاده بسیاری قرار گیرد. این مستند، به خوبی به تمامی جنبه‌های زندگی فورد پرداخته است. بدون شک آشنایی با زندگی یکی از بزرگترین کارآفرین‌های تاریخ، برای هر فردی مفید خواهد بود.

۴- Steve Jobs: One Last Thing (۲۰۱۱)

این امر که افراد موفق را از نگاه اطرافیان آنها بشناسید، امری بسیار جذاب خواهد بود. در این مستند زندگی استیو جابز از زبان تمامی اطرافیان وی مورد بررسی قرار گرفته است. با توجه به تاثیرگذاری فوق‌العاده موسس برند اپل در سطح جهان، مشاهده این مستند نیز کاملا جذاب و دارای نکات بسیار ارزشمندی خواهد بود.

منبع: businesscollective

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
شنبه | ۲۳ شهریور ۱۳۹۸ | شماره ۱۳۹۰ | صفحه ۱۶
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک ۴۹
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATONLINE.COM
INFO@FORSATONLINE.COM