روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

دوشنبه
۲۵ شهریور
۱۳۹۸

Mon. 16 Sep 2019
۱۶ محرم ۱۴۴۱ - سال ششم
شماره ۱۳۹۲- ۱۶صفحه - ۵۰۰۰۰ریال

www.forsatnet.ir

پس از رکوردشکنی تاریخی ابتدای هفته رخ داد

اصلاح ۲ هزار واحدی شاخص بورس

در دومین روز از آخرین هفته شهریورماه، قیمت دلار و سکه کاهش یافت و شاخص بورس تهران نیز پس از رکود تاریخی ابتدای هفته با اصلاح ۲ هزار واحدی روبه‌رو شد...

۵

گزارش وزارت کار نشان می‌دهد بیش از یک سوم بیکاران دچار بیکاری بلندمدت شده‌اند

نیم رخ بازار کار

فرصت امروز: مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت کار در تازه‌ترین گزارش خود به وضعیت بیکاران بر حسب طول مدت بیکاری در سال ۹۷ پرداخته و از جوانان بیکار زیر ۳۰ سال به‌عنوان اصلی‌ترین گروهی که در جست‌وجوی کار هستند، نام برده است. این گزارش همچنین نشان می‌دهد که بیش از یک سوم از بیکاران دچار بیکاری بلندمدت شده‌اند و به بیان آماری، یک میلیون و ۲۳۲ هزار نفر در سال ۹۷ به مدت یک سال و بیشتر در جست وجوی شغل ناکام مانده‌اند. بررسی‌ها نشان می‌دهد که اتاق انتظار بیکاری برای گروه سنی جوان، شلوغ‌تر از سایر گروه‌های سنی است و در حالی نرخ بیکاری بلندمدت جمعیت ۲۵ تا ۲۹ ساله ۱۱درصد بوده که این شاخص برای گروه سنی بیش از ۳۰ سال تنها ۲٫۸درصد گزارش شده است.

بیکاری، معضل همیشگی اقتصاد ایران در سال‌ها و دهه‌های گذشته بوده و هیچ‌گاه به موازات جابه‌جایی دولت‌ها حل نشده است. برای بررسی شاخص بیکاری، فاکتورهای مختلفی از آن سنجیده می‌شود و بیکاری جوانان، بیکاری...

۲

تدبیر بانک مرکزی برای کنار گذاشتن سیاست تعیین دستوری نرخ سود بانکی

فرمول تعیین نرخ سود بانکی تغییر می‌کند؟

۴

مدیریت و کسب‌وکار

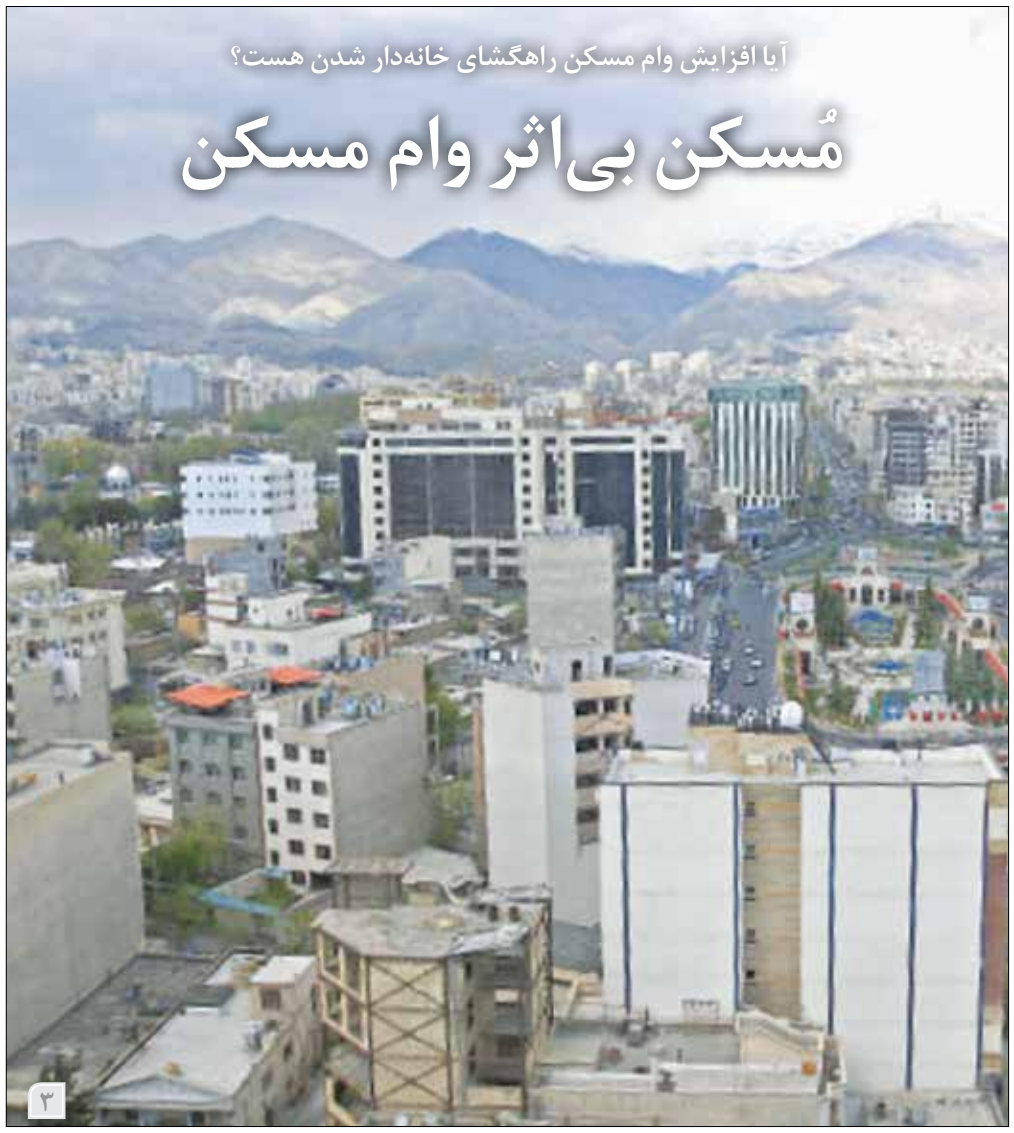
- چگونه ذهن خود را برای خلاقیت بازسازی کنیم؟
- چرا بلاک‌چین هنوز یک معما است؟
- بررسی یکی از بزرگترین شایعات پیرامون هوش مصنوعی
- بازاریابی موفق در اینستاگرام با ۱۷ اپ کاربردی
- ویژگی‌های یک ایمیل تبلیغاتی خوب
- پیوند دنیای تبلیغات و بازی های آنلاین

گزارش مالی ماه اوت TSMC از رکورد درآمد این شرکت خبر می‌دهد

۸ تا ۱۶

آیا افزایش وام مسکن راهگشای خانه‌دار شدن هست؟

مُسکن بی‌اثر وام مسکن



۳

یادداشت

راهکار قطعی مبارزه با فساد

مجید سلیمی‌بروجنی
تحلیلگراقتصادی

مقوله فساد و مبارزه با آن همیشه یکی از مهمترین چالش‌ها برای حکومت‌ها بوده و به جرأت می‌توان ادعا کرد تاریخ هیچ حکومتی عاری از فساد نبوده است. اگر موضوع فساد، نشانه‌ای از ساختار بد اقتصاد و نابسامانی اجتماعی تلقی نشود، مبارزه با آن نیز در حد رویارویی با معلول محدود می‌ماند و هر اندازه که سریع و توفانی باشد، موج‌ها که فرو نشستند، صاحبان فساد روابط و مناسبات فسادزا را مجددا بازسازی می‌کنند. متاسفانه فساد تا اندازه‌ای گسترش پیدا کرده که قبح و زشتی آن برای بسیاری از مردم ریخته شده و افراد فاسد دیگر از علنی شدن مفسده‌های‌شان خجالت نمی‌کشند و گاها دیده شده که به عملکردشان نیز افتخار کرده‌اند.

این روزها که انبوهی پرونده‌های ریز و درشت گشوده و ناگشوده حول و حوش فساد در فعالیت‌های گوناگون در دادگاه‌ها جریان دارد، معنای رنج جانکاهی که فساد بر جسم و جان شهروندان تحمیل می‌کند، آشکارتر می‌شود. با کمی گفت‌وگو با قشرهای مختلف جامعه درباره دلیل وقوع فساد، پیامدها و نتایج گسترش و ژرف و نهادینه شدن فساد...

۲

اثر مستقیم بیکاری بر اقتصاد غیررسمی ایران ۱۰درصد است

بیکاری و مالیات، ۲ محرک رشد اقتصاد سایه

ادبیات اقتصاد سایه بر نقش بیکاری در رشد فعالیت‌های غیرقانونی تأکید دارد. اگرچه مطالعات مختلفی در شناسایی عوامل مؤثر بر رشد اقتصاد سایه انجام شده، اما به‌طور محدودی اثر مستقیم نرخ بیکاری بر اقتصاد سایه از لحاظ تجربی مورد بررسی قرار گرفته است. در همین زمینه، مجید مداح و محبوبه فراهتی در پژوهشی که نتایجش را در مقاله‌ای با عنوان «تحلیل تجربی اثر مستقیم بیکاری بر اقتصاد سایه در ایران (رویکرد تقاضای پول)» در آخرین شماره فصلنامه تحقیقات اقتصادی منتشر کرده‌اند، با استفاده از روش تقاضای پول، اندازه اقتصاد سایه در ایران را برآورد کرده‌اند و سپس با توجه به نقش بار مالیاتی و نرخ بیکاری - طی سال‌های ۱۳۵۵ تا ۱۳۹۴ - در شکل‌گیری اقتصاد سایه، میزان اثر متغیرهای توضیح‌دهنده اقتصاد سایه در واریانس آن در ایران را اندازه‌گیری کرده‌اند.

به گزارش آینده‌نگر، بخشی از فعالیت‌های اقتصادی کشورها به اقتصاد سایه یا غیررسمی اختصاص دارد که درجه آن در سطح کشورها متفاوت است. برآوردهای تجربی نشان می‌دهند که متوسط سهم اقتصاد سایه از تولید ناخالص داخلی در ۱۵۸ کشور طی سال‌های ۱۹۹۱ تا ۲۰۱۵ به‌اندازه ۳۱٫۹ بوده است که بیشترین سهم به بولیوی و زیمبابوه به ترتیب با ۶۲٫۳ و ۶۰٫۶ درصد اختصاص داشته است و کمترین سهم به اتریش و سوییس به‌ترتیب با ۸٫۹ و ۷٫۲ درصد اختصاص داشته است.

بخش غیررسمی کلیه فعالیت‌های تولیدی مبتنی بر بازار کالاها و خدمات - قانونی یا غیرقانونی - که در محاسبات رسمی تولید در نظر گرفته نمی‌شوند را تشکیل می‌دهد. بر این اساس این اقدامات به‌طور مخفیانه انجام می‌شوند و همراه با فرار از مقررات دولتی و مالیات‌هاست. در اقتصاد سایه، تولید قانونی کالاها و خدمات به دلایل فرار از پرداخت مالیات، فرار از پرداخت هزینه‌های اجتماعی و استانداردهای محیط کار مثل حداقل دستمزدها، حداکثر ساعات کار و ضوابط ایمنی، اجتناب از رعایت تعهدات خاص اداری مثل تکمیل پرسش‌نامه‌های آماری، عمدا یا آگاهانه از نظارت و کنترل مجریان دولتی پنهان می‌ماند و در آمارهای رسمی کشور ثبت نمی‌شود.

اقتصاد غیررسمی با کاهش درآمدهای دولت، اقتصاد رسمی یا قانونی را از کانال‌های مختلف تحت تأثیر قرار می‌دهد. از یک طرف، امکانات مالی در دسترس دولت کاهش می‌یابد و بر این اساس کارایی سیاست‌های تخصیصی تحت تأثیر قرار می‌گیرد و از طرف دیگر بار مالیاتی بخش غیررسمی بر فعالان بخش رسمی تحمیل می‌شود که این پیامد می‌تواند بر انگیزه کار و تلاش در اقتصاد رسمی اثر منفی داشته باشد. همچنین رشد فعالیت‌های غیررسمی رفتارهای خلاف قانون را گسترش می‌دهد که از این جهت در امنیت اقتصادی جامعه اخلال ایجاد می‌شود. با توجه به اثرات منفی رشد اقتصاد غیررسمی بر عملکرد اقتصاد، شناسایی عوامل مؤثر بر رشد آن از اهمیت بسزایی برخوردار است. در میان عوامل مختلف، نرخ بیکاری به عنوان یکی از تعیین‌کننده‌های رشد اقتصاد غیررسمی در سطح کشورها مطرح است. افراد بیکار در بخش رسمی همواره با هزینه فرصت ناشی از درآمدهای از دست رفته روبه‌رو هستند که در این شرایط، انجام فعالیت‌های غیررسمی بخشی از هزینه‌های آنان را جبران می‌کند. همچنین افزایش هزینه‌های تولید در بخش رسمی ناشی از افزایش بار مالیاتی، مقررات دولتی و رعایت استانداردهای کار موجب فعالیت کارگران در بخش غیررسمی می‌شود. کار در بخش غیررسمی در واقع واکنش افراد نسبت به اضافه بار مالیاتی و مقررات دولتی است که به‌جای بیکار شدن، افراد به کار و راه‌اندازی کسب و کار در اقتصاد غیررسمی تشویق می‌شوند.

با کاهش حجم فعالیت‌های اقتصاد رسمی، اقتصاد در وضعیت انقباضی قرار می‌گیرد؛ حجم فعالیت‌های اقتصادی کاهش و نرخ بیکاری افزایش می‌یابند که در این شرایط، کارگران به فعالیت‌های پنهانی در بخش غیرقانونی روی می‌آورند و بدین ترتیب اقتصاد سایه گسترش می‌یابد. با توجه به آنکه بخشی از فعالیت‌های اقتصادی در ایران به صورت غیرقانونی در بخش سایه انجام می‌شود، این پرسش مطرح است که آیا اثر مثبت نرخ بیکاری بر رشد اقتصاد سایه در ایران تأیید می‌شود؟ بیکاری در اندازه اقتصاد سایه در ایران چه نقشی دارد و چه میزان از اقتصاد سایه به طور مستقیم ناشی از بیکاری است؟ برای پاسخ به این پرسش در این مقاله ابتدا حجم اقتصاد سایه در ایران با استفاده از روش پولی برآورد می‌شود. در این روش به جای استفاده از معیارهای غیرمستقیم، ارزش اقتصاد سایه به‌طور مستقیم در چارچوب تئوری تقاضای پول اندازه‌گیری می‌شود. پس از آن با تکیه بر تابع تقاضای پول برآوردی از اثر بیکاری بر رشد اقتصاد سایه در ایران به طور مستقیم مورد تحلیل قرار می‌گیرد و نقش بیکاری در توضیح روند اقتصاد سایه در ایران ارزیابی می‌شود.

طی دهه‌های گذشته ادبیات اقتصاد سایه گسترش یافته است و در آن تلاش شده تا اندازه اقتصاد سایه برآورد شود و علل و آثار آن مورد شناسایی قرار گیرند. در بخشی از این مطالعات اثر نرخ بیکاری بر شکل‌گیری و رشد اقتصاد غیررسمی تحلیل شده است. افزایش نرخ بیکاری، تعداد افراد فاقد امکانات درآمدی در بخش رسمی را افزایش می‌دهد و بیکاران را ترغیب می‌کند تا با کار در بخش غیررسمی که در آن تسهیلاتی مثل بیمه‌های اجتماعی وجود ندارند، کمبودهای درآمدی خود را جبران کنند، بنابراین انتظار می‌رود با افزایش تعداد بیکاران تعداد افرادی که به دنبال مشاغل غیررسمی هستند، افزایش یابد. موضوع اثر بیکاری بر اقتصاد غیررسمی یا سایه از یک پشتوانه نظری برخوردار است. افزایش بیکاری از طریق دو اثر جانشینی و اثر درآمدی حجم فعالیت‌های اقتصادی در بخش سایه‌ای اقتصاد را تحت تأثیر قرار می‌دهد. از یک طرف با افزایش نرخ بیکاری، افراد بیکار ساعات کار آزادشده خود را به‌جای بخش رسمی در بخش سایه مصرف می‌کنند و بدین ترتیب اثر جانشینی، اقتصاد سایه را تقویت می‌کند. از طرف دیگر افزایش نرخ بیکاری می‌تواند حجم اقتصاد سایه را کاهش دهد؛ به این صورت که با افزایش نرخ بیکاری حجم تولیدات رسمی کاهش می‌یابد و موجب می‌شود تا سطح درآمدها و تقاضا برای تولیدات بخش سایه کاهش یابد که چنین رابطه‌ای، اثر درآمدی نام دارد.

طبق مباحث انجام‌شده و نتایج تجربی به دست آمده، نرخ بیکاری دارای اثر مثبت و معناداری بر گسترش بخش سایه‌ای اقتصاد و بنابراین افزایش تقاضای پول در اقتصاد ایران است. حال این پرسش اساسی مطرح می‌شود که سهم نرخ بیکاری در رشد اقتصاد سایه چه میزان بوده است و به‌طور مستقیم نرخ بیکاری چه نقشی در رشد اقتصاد سایه در اقتصاد ایران داشته است. به‌منظور پاسخ به این پرسش، ابتدا معادله تقاضای پول برآورد می‌شود. سپس مقادیر صفر به یکی از متغیرهای نرخ مالیات و نرخ بیکاری اختصاص داده می‌شود. در نهایت، به شیوه قبل، بخش سایه اقتصاد در حضور متغیر دیگری اندازه‌گیری می‌شود. آنچه حاصل می‌شود بخشی از اقتصاد سایه است که به‌دلیل متغیر (عامل) دوم شکل می‌گیرد.

طبق یافته‌های پژوهش طی دوره ۴۰ ساله به‌طور متوسط ۷درصد از نسبت اقتصاد سایه به اقتصاد رسمی یا تولید ناخالص داخلی به دلیل بیکاری و ۱۵درصد آن ناشی از بار مالیاتی است. بر این اساس ۷درصد از تغییرات اقتصاد سایه به‌طور مستقیم ناشی از تغییرات نرخ بیکاری بوده است. سهم بیکاری در روند اقتصاد سایه طی سال ۱۳۵۵ یک سیر صعودی داشته و در سال‌های پایانی دوره تحت بررسی به ۱۳درصد در سال ۱۳۹۳ رسیده است.

طبق اقتصاد سایه واکنش اقتصاد رسمی به بالا بودن سطح مقررات دولتی و شرایط نامناسب اقتصادی است که در نتیجه آن افراد به کار در فعالیت‌های غیرقانونی تشویق می‌شوند. بیکاری یکی از عواملی است که رشد اقتصاد سایه را تحت تأثیر قرار می‌دهد که در این پژوهش تلاش شد تا اثر مستقیم نرخ بیکاری بر روند اقتصاد سایه در ایران مورد ارزیابی قرار گیرد. براساس نتایج تخمین مدل ابتدا روند اقتصاد سایه به صورت نسبت اقتصاد سایه به اقتصاد رسمی یا تولید ناخالص داخلی به دست آمد؛ سپس سهم هر یک از عوامل توضیح‌دهنده اقتصاد سایه شامل بیکاری و بار مالیاتی در روند اقتصاد سایه استخراج شد و اثر مستقیم نرخ بیکاری بر اندازه اقتصاد سایه در ایران اندازه‌گیری و مورد تحلیل قرار گرفت. یافته‌های تحقیق، بار مالیاتی دارای اثر مثبت و معنادار بر اقتصاد سایه است. افزایش بار مالیاتی، معاملات اقتصادی در بازار رسمی را با محدودیت‌های بیشتری مواجه می‌کند که در نتیجه آن انگیزه افراد برای ورود به اقتصاد سایه با هدف فرار از مقررات دولتی تقویت می‌شود. همچنین اثر نرخ بیکاری بر تغییرات اقتصاد سایه در ایران مثبت و معنادار به دست آمد. رابطه بین نرخ بیکاری بر اقتصاد سایه از طریق دو اثر جانشینی و اثر درآمدی تحلیل می‌شود که اثر مثبت نرخ بیکاری بر اقتصاد سایه بیانگر آن است اثر جانشینی از اثر درآمدی قوی‌تر است، به‌طوری که در شرایط بالا بودن نرخ بیکاری، افراد بیکار ساعات کار آزادشده خود در بازار رسمی را صرف فعالیت‌های غیرقانونی می‌کنند تا از این طریق کمبودهای درآمدی آنان جبران شود. براساس یکی از نتایج مهم مقاله اثر مستقیم نرخ بیکاری بر اقتصاد سایه در ایران به طور متوسط ۷درصد طی سال‌های تحت بررسی ارزیابی می‌شود. میزان اثر مستقیم بیکاری بر اقتصاد سایه در اقتصاد ایران در سال‌های پایانی مورد مطالعه دارای روند صعودی بوده است به‌طوری که در سال ۱۳۹۳ به ۱۰درصد رسیده است. با توجه به نتایج تحقیق فراهم‌سازی شرایط کسب و کار و کاهش بار قوانین و مقررات در بازار رسمی به عنوان دو عامل کلیدی مؤثر بر کاهش اندازه اقتصاد سایه تلقی می‌شوند که لازم است از سوی نظام سیاست‌گذاری مورد توجه قرار گیرد.

از آرایشگاه‌ها تا دفاتر اسناد رسمی

اعلام اسامی ۱۵ صنف مشمول طرح مالیاتی

رئیس سازمان امور مالیاتی گفت ۱۵ صنف جدید تحت رسیدگی مالیاتی قرار گرفتند .

به گزارش خبرآنلاین، رئیس سازمان امور مالیاتی در یک برنامه تلویزیونی جزییاتی تازه از میزان ثبت نام پزشکان در طرح جدید مالیاتی و نصب کارتخوان ارائه داد و گفت: تنها ۲۰درصد از پزشکان یعنی ۱۵ هزار نفر برای دریافت دستگاه کارتخوان ثبت نام کردند، گفت: پرینت کارتخوان پزشکان باید آرم سازمان امور مالیاتی داشته باشد.

او درخصوص وجود حس تبعیض پزشکان مبنی بر اینکه چرا رسیدگی مالیاتی از پزشکان شروع شده است نیز خاطرنشان کرد: من مجری قانون هستم و قانون را دیگران نوشته‌اند، ولی برای شروع هر کاری از یک جایی باید شروع کرد به این منظور نام ۱۵ گروه از مشاغل برای روزنامه رسمی ارسال و اعلام می‌شود که رسیدگی مالیاتی آنها هم مطابق پزشکان، بررسی خواهد شد.

به گفته پارسا، این ۱۵ گروه و ۵۰ صنف عبارتند از وکلا، مشاوران حقوقی و خانواده، دفتر اسناد رسمی، مشاوران املاک، تالارهای پذیرایی، رستوران‌ها و کبابی‌ها، اغذیه‌فروشی‌ها و فست‌فودها، مراکز اقامتی اعم از هتل، هتل‌آپارتمان‌ها، مسافرخانه‌ها، نمایشگاه‌ها و فروشگاه‌های وسایل نقلیه، آرایشگاه‌های زنانه و مردانه، آجیل و خشکبار، قنادی، میوه و تره‌بار، مجموعه‌های فرهنگی ورزشی، لوازم‌التحریر، بازی‌های رایانه‌ای، دفاتر خدمات ارتباطی و دیگر اماکن در کل کشور که باید تحت نظارت امور مالیاتی قرار بگیرد.

رئیس سازمان امور مالیاتی، نحوه مالیات‌ستانی از پزشکان در سال ۹۹ را طبق اظهارنامه عنوان کرد و افزود: سال آینده هر فرد باید مطابق درآمد واقعی خود مالیات بدهد و روی هم رفته سال آینده هیچ‌گونه مالیات علی‌الرأس برای پزشکان نخواهیم داشت.

او درخصوص نصب و راه‌اندازی سامانه پایانه‌های فروش در مطب‌های پزشکان هم گفت: هماهنگی و تفاهمی با نظام پزشکی کشور شده است، اما در همان گام‌های نخست، شرکت‌های تولیدکننده کارتخوان آماده نبودند که در پی آن بحث آماده نبودن زیرساخت‌ها مطرح شد، اما پس از آن تا تاریخ ۱۵ شهریورماه همه زیرساخت‌ها آماده شد. فقط یک ربع زمان می‌خواهد که پزشکان در سامانه امور مالیاتی ثبت نام کنند

رئیس سازمان امور مالیاتی، رقم مالیاتی قشر پزشکان غیردولتی را حدود یک‌هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان عنوان کرد و افزود: حدود ۲۰۰ میلیارد تومان از این رقم پرداخت می‌شود و مابقی را می‌توان فرار مالیاتی محسوب کرد.

به گفته وی، مردم برای اطمینان از وصل بودن دستگاه‌های پوز داخل مطب‌ها می‌توانند به وجود آرم امور مالیاتی کشور روی پرینت دستگاه توجه کنند، زیرا دستگاه‌های غیرمتصل به امور مالیاتی، شخصی و مشکوک به فرار مالیاتی هستند. فقط یک ربع عزم و اراده می‌خواهد که پزشکان به سامانه امور مالیاتی متصل شوند و ثبت‌نام کنند و تاکنون حدود ۲۰درصد یا همان ۱۵ هزار نفر به سامانه متصل شده‌اند، اما انتظار بیش از این ارقام است.

او راجع به مجازات‌های در نظر گرفته‌شده برای پزشکانی که به سامانه امور مالیاتی متصل نشده‌اند نیز گفت: قوانین و مقررات آنقدر سنگین است که دیگر فرار مالیاتی به‌نفع هیچ‌کس نیست. اگر مطلع یا مظنون شویم که کسی مترصد فرار مالیاتی است یا کتمان می‌کند، به‌طریقی می‌رسیم به درآمد مشمول مالیاتی آنها و در این باره باید گفت؛ ۱۰۰ درصد درآمد کتمان‌شده مشمول مالیات است، این در حالی است که درخصوص پزشکان، ۶۰درصد درآمد را هزینه و مابقی را سود می‌دانیم، اما در صورت کتمان درآمد، ۱۰۰درصد درآمد مشمول مالیات می‌شود و ۳۰درصد هم جریمه غیرقابل بخشش برای خاطیان در نظر گرفته می‌شود ضمناً ۲درصد از فروش افراد به‌عنوان جریمه شرکت نکردن در سامانه امور مالیاتی در نظر گرفته خواهد شد.

رئیس سازمان امور مالیاتی تصریح کرد: در قانون امور مالیاتی، فرار، کتمان، اختفا، ارائه اطلاعات غیرواقعی، ارائه اسناد غیرواقعی، استفاده از اسناد دیگران جرم محسوب می‌شود و مردم باید آگاه باشند و کارت بازرگانی و دستگاه کارتخوان (پوز) خود را در اختیار دیگران قرار ندهند، زیرا در نهایت مالیات به دارنده کارت بازرگانی و دستگاه پوز تعلق می‌گیرد.

پارسا به مشوق‌های مالیاتی اشاره کرد و افزود: در بخشنامه بخشودگی مالیاتی آمده است کسانی که اقدام به پرداخت مالیات نکنند مشمول بخشودگی جرائم نمی‌شوند، در جای دیگری از بخشنامه آمده مؤدیان خرد که درآمد سالانه زیر ۵۰۰ میلیون تومان داشته باشند می‌توانیم با خودشان توافق کنیم.

معاون وزیر اقتصاد در پایان سخنانش به سهم ۸درصدی مالیات مردمی از درآمدهای دولت اشاره کرد و گفت: در کشورهای دنیا این رقم حدود ۳۰درصد است. عدد کل مالیات‌های کسب‌شده از همه بخش‌های کشور تنها نصف حقوق کارکنان نظام را تشکیل می‌دهد.

یادداشت

راهکار قطعی مبارزه با فساد

مجید سلیمی‌بروجنی
تحلیلگراقتصادی

مقوله فساد و مبارزه با آن همیشه یکی از مهمترین چالش‌ها برای حکومت‌ها بوده و به جرأت می‌توان ادعا کرد تاریخ هیچ حکومتی عاری از فســاد نبوده اســت. اگر موضوع فساد، نشانه‌ای از ساختار بد اقتصاد و نابسامانی اجتماعی تلقی نشــود، مبارزه با آن نیز در حد رویارویی با معلول محدود می‌ماند و هر اندازه که ســریع و توفانی باشد، موج‌ها که فرو نشستند، صاحبان فساد روابط و مناســبات فسادزا را مجددا بازسازی می‌کنند. متاســفانه فساد تا اندازه‌ای گســترش پیدا کرده که قبح و زشتی آن برای بسیاری از مردم ریخته شده و افراد فاسد دیگر از علنی شدن مفسده‌های‌شان خجالت نمی‌کشند و گاها دیده شده که به عملکردشان نیز افتخار کرده‌اند.

ایــن روزها که انبوهی پرونده‌های ریز و درشــت گشــوده و ناگشــوده حول و حوش فســاد در فعالیت‌های گوناگــون در دادگاه‌ها جریان دارد، معنای رنج جانکاهی که فساد بر جسم و جان شهروندان تحمیل می‌کند، آشکارتر می‌شود. با کمی گفت‌وگو با قشرهای مختلف جامعه درباره دلیل وقوع فســاد، پیامدها و نتایج گسترش و ژرف و نهادینه شدن فساد نشان می‌دهند بیش از هر چیز ناامیدی و بی‌اعتمادی از فعالیت بر پایه ســلامت و درستکاری است. جوانان کشورمان و کارآفرینان زحمتکش هنگامی که با این حجم از ابعاد فســاد و حاشــیه‌های آن روبه‌رو می‌شوند، دچار نوعی ســرخوردگی و یأس سنگین شــده و تمام انگیزه‌های‌شان برای ادامه کار صادقانه و ســلامت در ایران را از دســت می‌دهند و حتی دیده شــده که برای‌شان کار صادقانه برابر با ساده‌لوحی تفسیر شده است.

تراژدی فســاد این روزها به ســریالی دنباله‌دار با تنوع بســیار زیاد در حوزه‌های مختلف تبدیل شــده کــه ظاهرا تمایلی به پایــان ندارد و هر روز ابعاد تازه خود را به نمایش می‌گذارد. این ســریال دنباله‌دار، ژانرهای مختلفــی همچون بانک و بیمه، خودرو و محصولات نفت و پتروشــیمی، ارز، طلا و ســکه دارد و نگاهی اجمالی به این نمایش نشان خواهد داد که بیشتر فعالیت‌های اقتصادی که در زمین دولت بازی می‌شود، با این سریال ارتباطات جالب و تنگاتنگی دارد.

متاســفانه صاحبان پرقدرت فســاد در ایران تمام تلاش‌شان بر این بود که با هر زور و فشــاری که در دست‌شــان بوده، جلوی آزادسازی اقتصاد را بگیرنــد و همچنان اقتصاد دولتی و رانت‌هایش را ســر پا نگه دارند. با توجه به مشکلات و آســیب‌هایی که فساد در دولت می‌تواند برای جامعه و مردم داشــته باشد، آن را در دســته‌بندی‌های مختلف قرار می‌دهند. به طور نمونه، در یک تقســیم‌بندی فساد را در سه گروه سیاه، خاکستری و ســفید گذاشته‌اند. در یک تقسیم‌بندی دیگر، فساد به دو نوع خرد و کلان تقســیم شده که منظور از فساد خرد، گرفتن رشــوه توسط کارکنان رده پایین و فساد کلان، سوءاستفاده دولتمردان و سیاسیون رده بالا از قدرت و رانت‌های آن است که به نابودی و تضعیف حاکمیت قانون، ثبات اقتصادی و اعتماد مردم به حاکمیت منجر می‌شود.

از انواع دیگر فســاد، می‌توان به نوع سیســتماتیک آن اشــاره کرد. در ســاختارهایی که فســاد سیســتماتیک در آن نهادینه شــده، گروهی از سیاســیون و دولتمردان رده بالا با ایجاد انحصار، وضع تعرفه و ســهمیه و قوانین مســاله‌دار، راه را برای صعود افراد دیگــر به فعالیت‌های باارزش اقتصادی محدود می‌کنند و بدین ترتیب برای خود رانت‌هایی می‌سازند که منافع حاصل از آن، به جیب سیاسیون می‌رود. به بیان دیگر، هرگونه جرح و تعدیل اقتصاد برای رسیدن به اهداف سیاسی در واقع فساد سیستماتیک اســت. فساد سیســتماتیک هنگامی اتفاق می‌افتد که سیاست، اقتصاد را درگیر فساد و مفسده می‌کند و این در حالی است که دستگاه‌های ناظر و متولیان مبارزه با فساد خودشان مساله‌دار شده‌اند.

وقتــی برای مدیریــت واردات، قواعد اقتصادی نــرخ ارز، اصول تجاری تعرفه‌های غنی کنار گذاشــته شــود و به جای آنهــا، گاوصندوق صدور مجوزهای طلایی و تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی اســتفاده شود، در ساختار خود زمینه‌ســاز تخلفاتی همچون خودداری از خریــد و واردات کالاهای تخصیص ارز شــده و یا گران‌فروشی کالاهای واردشده با ارز دولتی خواهد شد. با این دیدگاه در مبارزه ریشه‌ای با فساد، اولویت با عقیم کردن محیط پرورش فســاد است. به بیان دیگر، شــرط لازم برای برچیدن سفره فساد، واکســینه کردن محیط فعالیت‌های اقتصــادی از قابلیت زایش و پرورش فساد و شرط کافی آن، ناامن کردن محیط برای مانور دادن فاسدان است.

به نظر می‌رســد بدون فراهم کردن شــرایط اولیه مبارزه با فساد که همان ایجاد فضای رقابتی کســب‌وکار، حذف امتیازات ویژه و قوانین دست‌وپاگیر و مداخلات دولتی است، نمی‌توان تنها به برخورداری قضایی امیدوار بود. البته نباید فراموش کنیم که وجود شــرایط رانت‌زا به هیچ‌وجه توجیه‌کننده عمل زشت و محرمانه مفسدین که به منابع بیت‌المال دست‌اندازی می‌کنند، نیست.

این روزها که شــاهد جدیت ریاســت قوه قضائیــه در برخورد جدی و بدون اغماض با فساد هستیم، کمی امیدواری در بین مردم ایجاد شده که اراده‌ای به وجود آمده که ســفره فساد و متولیانش جمع شود، ولی انتظار این نیســت که این رویکرد برای یک دور کوتاه‌مدت باشــد. تجربه سایر کشــورها نشان داد هر جا که آزادی پایه فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی بوده و شــفافیت به مثابــه یک مقوله غیرقابل‌انکار بر مناســبات نهادها و نیروها اثربخشی واقعی داشته، موفقیت نیز به دنبالش حاصل شده است.

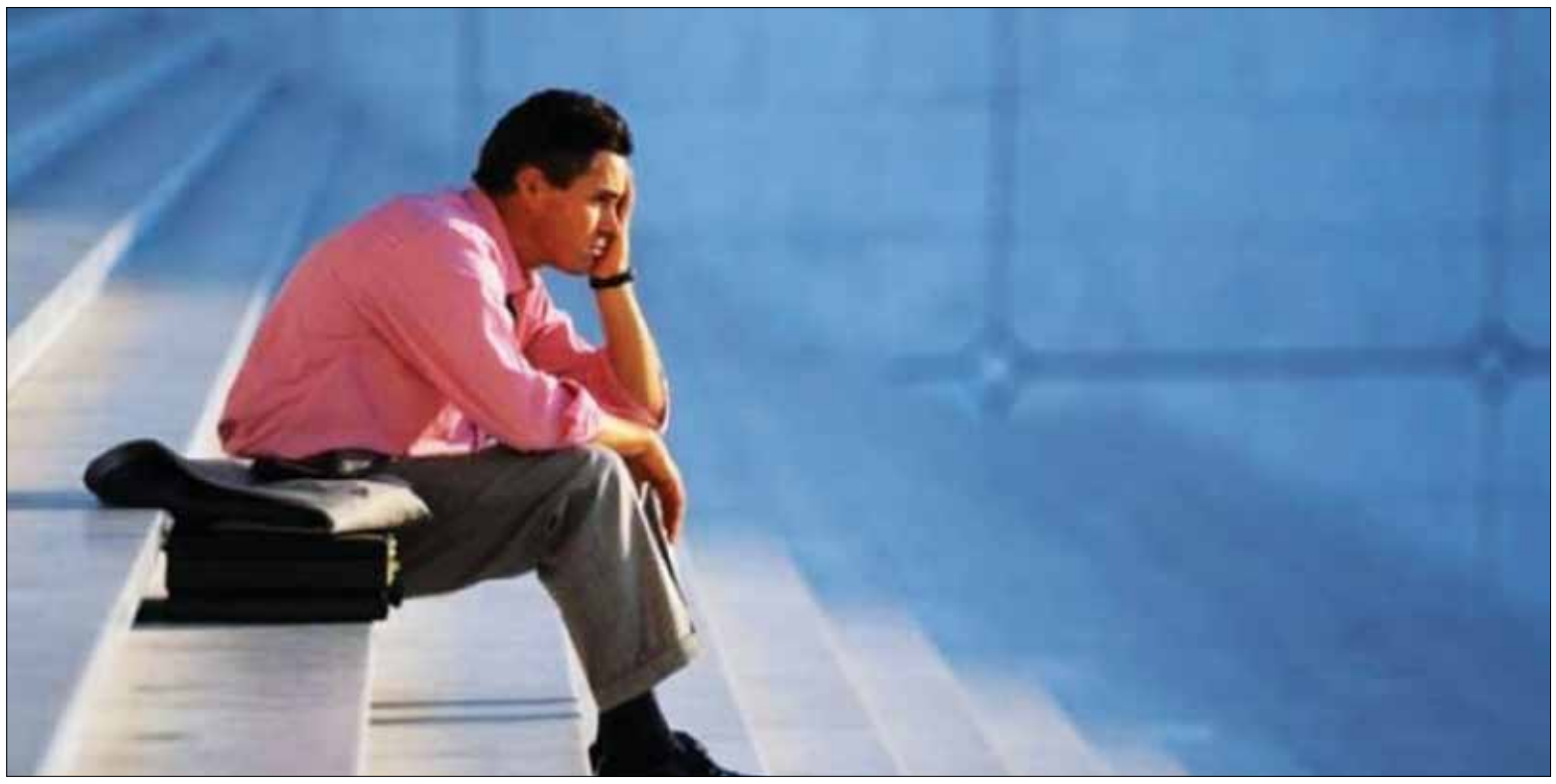
اصل اساســی و انکارناپذیر و سنگ بنای مبارزه موفق برای دستیابی به فســاد، حداقل این است که قبول کنیم فعالیت‌های اقتصادی از هر قید و بند و از هر اراده سیاســی تحمیلی به هر بهانه و با هر توجیهی آزاد شوند. تنها و تنها در این مســیر اســت که می‌توان امیدوار بــود در یک فرآیند تدریجی به میزانی که اقتصاد از چنگ دیوان‌سالاری بیرون آید، زمینه‌های وقوع فساد نیز سست و تضعیف خواهد شد.

یادمــان نرود هر روش و برنامه‌ای جز این برای مبارزه با فســاد هرچند که با قاطعیت و با صلابت انجام شــود، نهایت بــه بیراهه خواهد رفت. تا زمانی که زمینه‌های فســاد وجود داشته باشد، مفسدان اقتصادی راه‌های پنهان‌تــر و پیچیده‌تری را برای ارتکاب جرم فســاد می‌یابند. هنگامی که رقابت در یک جامعه از بین برود و روابط و معیارهایی به غیر از توانمندی و شایستگی جایگزین آن شــود، زمینه مناسبی برای پرورش فساد ایجاد شده است. مساله‌ای که امروز به وفور آن را می‌توان در سطح کشور دید.

نکته تاســف‌برانگیز در این شرایط این اســت که چرخه‌ای بسته ایجاد می‌شــود که شکستن و خروج از آن دشــوار خواهد بود؛ چراکه شکستن این چرخه به دست کسانی ســپرده شده است که خود ایجادکننده رانت و تبعیض در ســاختارها و نهادها هســتند. کشــور ما باید به‌دنبال تجربه کشورهایی همچون مالزی و سنگاپور برود. کوچک‌تر کردن دولت و تقویت بخش خصوصی واقعی و ایجاد رقابت واقعی در فضای کســب‌وکار و حذف قوانین دســت و پاگیر در رسانه‌های آزاد، راهکارهای قطعی مبارزه با فساد در اقتصادمان هستند که بایستی هرچه زودتر زمینه ایجاد آنها فراهم شود.

گزارش وزارت کار نشان می‌دهد بیش از یک سوم بیکاران دچار بیکاری بلندمدت شده‌اند

نیم رخ بازار کار



فرصت امروز: مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت کار در تازه‌ترین گزارش خود به وضعیت بیکاران بر حسب طول مدت بیکاری در سال ۹۷ پرداخته و از جوانان بیکار زیر ۳۰ سال به‌عنوان اصلی‌ترین گروهی که در جست‌وجوی کار هستند، نام برده است. این گزارش همچنین نشان می‌دهد که بیش از یک سوم از بیکاران دچار بیکاری بلندمدت شده‌اند و به بیان آماری، یک میلیون و ۲۳۲ هزار نفر در سال ۹۷ به مدت یک سال و بیشتر در جست وجوی شغل ناکام مانده‌اند. بررسی‌ها نشان می‌دهد که اتاق انتظار بیکاری برای گروه سنی جوان، شلوغ‌تر از سایر گروه‌های سنی است و در حالی نرخ بیکاری بلندمدت جمعیت ۲۵ تا ۲۹ ساله ۱۱درصد بوده که این شاخص برای گروه سنی بیش از ۳۰ سال تنها ۲٫۸درصد گزارش شده است.

نصف بیکاران کشور ۱۵ تا ۲۹ ساله هستند

بیکاری، معضل همیشــگی اقتصاد ایران در سال‌ها و دهه‌های گذشته بوده و هیچ‌گاه به موازات جابه‌جایی دولت‌ها حل نشده است. برای بررسی شــاخص بیکاری، فاکتورهای مختلفی از آن سنجیده می‌شود و بیکاری جوانان، بیــکاری ناقص و... از جمله مواردی اســت که اگر مهم‌تر از نرخ کل بیکاری نباشــد، کمتر هم نیست. حالا مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت کار، فاکتوری دیگر در رابطه با شــاخص بیکاری را سنجیده است و از وضعیت بیکاران برحســب طول مدت بیکاری در ســال ۹۷ گزارش داده است.

این گزارش نشان می‌دهد جوانان بیکار زیر ۳۰ سال، اصلی‌ترین گروهی هســتند که در جست‌وجوی کار و شغل هستند و حل مسئله بیکاری در این گروه ســنی، به معنای عبور کشــور از بحران بیکاری و پیشگیری از برخی آسیب‌های اجتماعی خواهد بود. از یک‌سو با افزایش تعداد جوانان تحصیلکرده و نیز افزایش مشــارکت زنان، تقاضا بــرای ورود به بازار کار به‌ویژه برای گروه ســنی کمتر از ۳۰ سال در حال افزایش است و از سوی دیگر، با بالا رفتن تمایل جوانان به ادامه تحصیلات دانشــگاهی و ارتقای ســطح تحصیلات خود (با تصور شانس دســتیابی به مشاغل بهتر با اخذ مدارج علمی بالاتر) و نیز کشش پایین جذب کارجویان از سوی بازار کار، سن بیکاران در حال افزایش است.

براســاس این گزارش، بررسی نتایج طرح آمارگیری نیروی کار در سال ۹۷ نشــان می‌دهد تعداد قابل‌توجهی از بیکاران مربوط به گروه سنی ۳۰ ســال و بیشتر اســت؛ گروهی که انتظار می‌رود پس از سن ۳۰ سالگی با اتمــام دوران تحصیلات و خدمت وظیفه (برای مردان) مشــغول فعالیت باشــند و تشــکیل خانواده دهند و به‌عنوان افراد مولد نقشــی در ایجاد ارزش‌افزوده در کشور داشــته باشند. البته پرواضح است که پس از گروه ســنی ۳۰سال، تجمع بیکاران در گروه سنی ۳۰ تا ۴۰ ساله نیز بیشتر از رده‌های سنی بالاتر است.

نتایج بررســی وزارت کار نشــان‌دهنده آن اســت که بیشترین نسبت جمعیت بیکار که طول مدت بیکاری آنها یک ســال و بیشتر بوده است، مربوط به رده ســنی ۲۹-۲۵ ســاله با ۳۵٫۹درصد است. در همین راستا، بیشترین نسبت جمعیت بیکار که طول مدت بیکاری آنها بین ۷ تا ۱۲ ماه بوده است، مربوط به جوانان ۲۴-۱۵ ساله با تقریباً ۳۱٫۸درصد و همچنین ســهم قابل‌توجهی از جمعیت بیکار که طــول مدت بیکاری آنها کمتر از شــش ماه بوده اســت، مربوط به گروه سنی ۳۰ ســاله و بیشتر با تقریباً ۵۲درصد است که به نظر می‌رسد با افزایش سن بیکاران سختگیری آنان در انتخاب شغل متناسب با شأن اجتماعی کمتر می‌شود.

وضعیت بیکاری‌های بلندمدت چگونه است؟

شــاخص بیکاری بلندمدت بر مدت‌زمان بیکاری توجه ویژه دارد، یعنی مدت‌زمانی که شخص یک سال و یا بیشتر، بدون شغل و در جست‌وجوی کار بوده است. این شاخص از تقسیم تعداد بیکاران در گروه سنی معین با طول مدت بیکاری یک ســال و بیشتر بر جمعیت فعال همان گروه سنی محاسبه می‌شود. اگر طول مدت بیکاری، مخصوصاً مدتی که شخص تحت پوشش بیمه بیکاری یا حمایت‌های مشابه است، طولانی شود، اثرات سوء روحی و روانی به دلیل از دست دادن عایدی و درآمد و نیز کاهش قابلیت اســتخدام برای وی به همراه خواهد داشت، به‌علاوه اینکه طولانی شدن مدت بیکاری، به‌ویژه برای بیکاران قبلاً شــاغل، هزینه‌های سنگینی را به دولت جهت تأمین هزینه‌های بیمه بیکاری تحمیل خواهد کرد.

براساس بررسی‌های آماری، بیشــترین نرخ بیکاری بلندمدت در سال ۹۷ مربوط به گروه ســنی ۲۹-۲۵ ساله با نرخ ۱۱درصد است که به نظر می‌رســد یکی از دلایل آن، به اتمام رســیدن تحصیلات تکمیلی و توقع جهت کســب موقعیت شغلی بهتر و متناسب با تحصیلات تکمیلی باشد. همچنین کمترین نرخ بیکاری بلندمدت در میان مردان و زنان در ســال گذشته مربوط به رده سنی ۳۰ ساله و بیشتر با نرخ ۲٫۸درصد است. این امر می‌تواند ناشــی از آن باشد که این گروه از افراد به دلیل افزایش سن، داشتن شغل برای‌شان نســبت به ماهیت شغل (توجه به‌تناسب شغل با تحصیلات، مهارت و ...) از اولویت بیشتری برخوردار است.

از جست‌وجوی شغل تا بیکاری بلندمدت

معمولاً بخشــی از بیکاران را «بیکاران قبلا شاغل» تشکیل می‌دهند، بر این اساس، طی دوره مورد بررســی، در حدود ۲۳٫۶درصد از بیکارانی که طی پنج ســال گذشــته شــاغل بوده‌اند، بیکاری بلندمدت را تجربه کرده‌اند. این در حالی است که این نسبت برای «بیکاران قبلاً غیرشاغل» ۵۷٫۷درصد است.

توزیع نســبی برآورد جمعیت بیکار ۱۵ ساله و بیشتر حاکی از آن است کــه تقریباً ۴۲درصد از مردان و ۵۶درصد از زنان در گروه ســنی ۲۹-۲۵ ســاله به مدت یک سال و بیشتر در انتظار یافتن شغل بوده‌اند همچنین تقریباً ۲۹٫۴درصد از مردان و ۵۷٫۱درصد زنان در گروه ســنی ۳۰ ساله و بیشتر به مدت یک سال و بیشتر در انتظار یافتن شغل بوده‌اند، که به نظر می‌رســد بالا بودن این میزان در زنان به دلیل حساسیت آنها برای یافتن نوع کار موردعلاقه و نیز عدم مســئولیت مســتقیم آنان در تأمین معاش خانواده (نسبت به مردان) و یا به لحاظ ترجیح کارفرمایان در به‌کارگمارگی مردان نسبت به زنان باشد.

سهم بیکاران ۱۵ تا ۲۹ ساله از کل بیکاران کشور در سال ۹۷ نیز تقریباً ۵۲٫۹درصد است. همچنین سهم بیکاران با طول مدت بیکاری بلندمدت از کل بیکاران کشور در این سال تقریباً ۳۷٫۸درصد است.

شمارش معکوس برای مدیران

حقوق‌ها را اعلام کنید

از فرصت تعیین‌شــده برای ورود اطلاعات حقوق کارکنان دستگاه‌های اجرایی به سامانه حقوق و مزایا، تنها یک هفته دیگر باقی است و باید در این فاصله مدیران برای اعلام اطلاعات حقوقی اقدام کنند.

به گزارش ایسنا، از یک سال و نیم پیش که سامانه ثبت حقوق و مزایا از سوی سازمان اداری و استخدامی راه‌اندازی شد تاکنون برخی دستگاه‌های اجرایی برای بارگذاری اطلاعات در سامانه ورود نکردند، این در حالی است که طبق اعلام مســئولان، دســتگاه‌های زیرمجموعه قوه مقننه و مجریه اطلاعات حقوقــی را بارگذاری کرده، اما در قــوه قضائیه و برخی نهادها تاکنون اقدامی نکرده بودند.

بر این اســاس در مردادماه و در جلســه هیات دولت مصوب شد که تا پایان شهریورماه امسال تمامی دســتگاه‌هایی که اطلاعات درج‌شده آنها ناقص بوده و یا اینکه اصلا ورود نکرده بودند اقدام کنند و ســازمان اداری و استخدامی هم مکلف شد تا پیگیر دستگاه‌های اجرایی برای اجرای این قانون باشــد. این در حالی است که تنها یک هفته دیگر از مهلت تعیین شده باقی مانده است و باید طبق مصوبه دولت تمامی دستگاه‌های اجرایی تا پایان شهریورماه اطلاعات مربوطه را در سامانه حقوق و مزایا بارگذاری کنند، با این حال تاکنون اطلاعی در رابطه با اینکه روند بارگزاری اطلاعات در مهلت اعلام‌شده چگونه بوده است و آیا در مهلت تعیین‌شده دستگاه‌ها ورود کرده‌اند یا خیر، وجود ندارد.

براساس ماده (۲۹) قانون برنامه ششــم توسعه مقامات، رؤسا، مدیران کلیه دستگاه‌های اجرایی شامل قوای ســه‌گانه جمهوری اسلامی اعم از وزارتخانه‌ها، ســازمان‌ها و مؤسســات و دانشگاه‌ها، شــرکت‌های دولتی، مؤسسات انتفاعی وابســته به دولت، بانک‌ها و مؤسسات اعتباری دولتی، شرکت‌های بیمه دولتی، مؤسسات و نهادهای عمومی غیردولتی، مؤسسات عمومی، بنیادها و نهادهای انقلاب اسلامی، مجلس، شورای نگهبان قانون اساســی، بنیادها و موسســاتی که زیر نظر ولی فقیه اداره می‌شــوند و همچنین دســتگاه‌ها و واحدهایی که شــمول قانون بر آنها مستلزم ذکر یا تصریح نام اســت اعم از اینکه قانون خاص خود را داشته یا از قوانین و مقررات آن تبعیت می‌کنند نظیر وزارت جهاد کشاورزی، شرکت ملی نفت، شرکت ملی گاز، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، بانک مرکزی، سازمان بنادر و کشتیرانی، سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، صدا و سیما، ستاد اجرایی و قرارگاه‌های سازندگی و اشخاص حقوقی وابسته به آنها، اشخاص و دستگاه‌هایی هستند که باید اطلاعات حقوق و دســتمزد خود را در این ســامانه ثبت کنند؛ به نحوی که میزان ناخالص پرداختی به هر یک از افراد مشخص باشد و امکان دسترسی برای نهادهای نظارتی و عمومی مردم فراهم شود.

بانک جهانی گزارش داد

سهم ایران از اقتصاد جهانی کمی بیشتر از نیم درصد است

حــدود ۴۰درصد از اقتصاد جهان در اختیار آمریکا و چین، دو ابرقدرت اقتصاد جهانی است و طبق گفته بانک جهانی، سهم ایران از اقتصاد جهانی نیز تنها ۰٫۵۳درصد یعنی کمی بیشتر از نیم درصد است.

به گزارش ایســنا، بانک جهانی در گزارش نهایی خود از تولید ناخالص داخلی کشورهای جهان در سال ۲۰۱۸ اعلام کرد که اقتصاد جهانی دارای ارزشی معادل ۸۵ تریلیون و ۷۹۰ میلیارد و ۸۲۱ میلیون دلار بوده است. در این گزارش که براساس میزان تولید ناخالص داخلی ۲۰۵ کشور و قلمرو تهیه شــده اســت، میزان تولید ناخالص داخلی کشورهای: برمودا، جزایر ویریجین، جزایر شنل، اریتره، ونزوئلا، جبل‌الطارق، کره شمالی، پولنزی، کالدونیای جدید، سن مارتین و سوریه به دلیل در دسترس نبودن یا دقیق نبودن اطلاعات مورد ارزیابی قرار نگرفته است.

جایگاه ایران در اقتصاد جهانی نشــان می‌دهد که ایران تا پایان ســال ۲۰۱۸ میلادی با تولید ناخالص داخلی معادل ۴۵۴ میلیارد و ۱۳ میلیون دلار، بالاتر از نروژ و امارات و پایین‌تر از اتریش و تایلند در رده بیســت و هفتم ایستاده است. به این ترتیب، سهم ایران از اقتصاد جهانی ۰٫۵۳درصد اســت. همچنین در بین دیگر کشــورهای همســایه، ســهم پاکستان ۰٫۳۶درصد، عربستان ۰٫۹۱درصد، امارات ۰٫۴۸درصد، روسیه ۱٫۹۳درصد و ترکیه ۰٫۸۹درصد از کل اقتصاد جهانی بوده است.

از ســوی دیگر، بیشترین ســهم از اقتصاد جهان به آمریکا تعلق دارد. گزارش بانک جهانی نشان می‌دهد آمریکا با در اختیار داشتن تولید ناخالص داخلی معادل ۲۰ تریلیون و ۴۹۰ میلیارد دلار، کماکان بزرگ‌ترین اقتصاد جهان محسوب می‌شود که تا پایان سال ۲۰۱۸، حدود ۲۳٫۸۹درصد از کل اقتصاد جهانی را در اختیار داشته است.

پس از آمریکا نیز کشور چین با در اختیار داشتن ۱۵٫۸۶درصد اقتصاد جهانــی (تولید ناخالص داخلی معــادل ۱۳٫۶۱ تریلیون دلار)، ژاپن با در اختیار داشــتن ۵٫۷۹درصد اقتصاد جهانی (تولید ناخالص داخلی معادل ۵٫۷۹ تریلیون دلار)، آلمان با در اختیار داشتن ۴٫۶۵درصد اقتصاد جهانی (تولید ناخالص داخلی معــادل ۳٫۹۹ تریلیون دلار)، انگلیس با در اختیار داشــتن ۳٫۲۹درصد اقتصاد جهانی (تولیــد ناخالص داخلی معادل ۲٫۸۲ تریلیون دلار)، فرانسه با در اختیار داشتن ۳٫۲۴درصد اقتصاد جهانی (تولید ناخالــص داخلی معادل ۲٫۷۸ تریلیون دلار) و هند با در اختیار داشــتن ۳٫۱۸درصد اقتصاد جهانــی (تولید ناخالص داخلی معادل ۲٫۷۳ تریلیون دلار)، بیشترین سهم را از اقتصاد جهان در سال ۲۰۱۸ داشته‌اند.

آیا افزایش وام مسکن راهگشای خانه‌دار شدن هست؟

مُسکن بی‌اثر وام مسکن

در حالی که از یک سال پیش، وعده‌های بسیاری درباره افزایش وام مسکن به ۳۰۰میلیون تومان از سوی مدیران وزارت مسکن و شهرسازی ارائه شد و البته هیچ‌گاه نیز عملیاتی نشد، حالا بررسی‌ها نشان می‌دهد که عملا تقاضا برای وام مسکن به شدت کاهش یافته و قیمت اوراق آزاد وام مسکن به هر برگ سهم ۴۳ تا ۴۵ هزار تومان رسیده که در سال‌های گذشته کم‌سابقه بوده است.

براساس آمارهای رسمی وزارت مسکن و شهرسازی، میانگین قیمت هر متر واحد مسکونی در سال ۹۶ در تهران ۳ تا ۴ میلیون تومان بوده است که این عدد در حال حاضر به بیش از ۱۲ میلیون تومان رسیده است. همچنین در میانه سال ۹۶ که قیمت وام مسکن (یکم یا زوج) به ۱۶۰ میلیون تومان افزایش یافت، میانگین قیمت یک واحد مسکونی در تهران ۳۳۷ میلیون تومان بود در شرایطی که هم‌اکنون به حدود یک میلیارد تومان رسیده ولی وام مسکن هیچ رشدی پیدا نکرده است و این به مفهوم آن است که در نیمه سال ۹۶ با وام مسکن یکم متقاضیان می‌توانستند حدود ۳۳درصد قیمت خانه را پوشش دهند ولی حالا این میزان به کمی بیش از ۱۵درصد رسیده است و این خود نشان می‌دهد که عملا گرفتن وام مسکن دیگر دردی را از خانه‌دار شدن افراد دوا نمی‌کند.

افزایش وام مسکن، شاید وقتی دیگر

به اعتقاد کارشناسان، وزارت مسکن و شهرسازی و مسئولان بانکی باید ترمیم قیمت وام مسکن را در اولویت خود قرار دهند؛ اتفاقی که می‌تواند به رکود کنونی بازار مسکن سامان و جانی دوباره به بازار دهد به خصوص که در دو ماه گذشته جهش قیمت‌ها کمتر و حتی به صورت کلی متوقف شده است و این می‌تواند زمان مناسبی برای ورود به بازار باشد. به گزارش اتاق بازرگانی تهران، البته افزایش قیمت وام مسکن منتقدان بسیاری هم دارد، کارشناسان و مسئولان دولتی که معتقدند افزایش وام مسکن می‌تواند هیجانی کاذب را در بازار ایجاد کند و خود به افزایش قیمت‌ها دامن بزند، نکته‌ای که مسئولان وزارت مسکن و شهرسازی می‌گویند دلیل اصلی اجرایی‌نشدن وعده وام ۳۰۰ میلیون تومانی بوده است. در این بین نکته مهم دیگر هم بازپرداخت وام مسکن است که کارشناسان معتقدند با رسیدن به ۳۰۰ میلیون تومان بسیار سخت خواهد بود و عملا زوج‌های جوان امکان آن را ندارند و در صورت افزایش قیمت وام مسکن باید از همین حالا برای آن چاره‌جویی کرد.

در واقع همه عواملی که از آنها یاد شد در ماه‌های گذشته باعث شده که وام مسکن و به خصوص خرید اوراق مسکن به صرفه و منطقی نباشد و قیمت برگ سهام تسهیلات مسکن در فرابورس سقوطی بی‌سابقه را تجربه کند. آمارهای مربوط به معاملات این اوراق از ابتدای امسال تاکنون نشان می‌دهد جمعاً ۸میلیون و ۲۲۰هزار از این اوراق در فرابورس معامله شده که نسبت به پارسال ۱۴درصد کاهش دارد. البته مقایسه ارزش اوراق معامله شده در این دوره زمانی با دوره مشابه سال قبل از افت بسیار ملموس‌تری حکایت دارد؛ زیرا علاوه بر کاهش تقاضا برای خرید اوراق گواهی تسهیلات مسکن، کاهش قیمت این اوراق نیز باعث پایین آمدن گردش مالی این بازار شده است. طبق آمارهای رسمی، از ابتدای امسال تاکنون ۳۶۹میلیارد و ۹۰۰میلیون تومان اوراق گواهی تسهیلات مسکن در فرابورس ایران دادوستد شده که این میزان در مقایسه با ارزش ۶۳۳میلیارد تومانی معاملات این اوراق در دوره مشابه سال قبل ۴۲درصد افت کرده است. در این شرایط، قیمت هر برگه از اوراق گواهی تسهیلات مسکن از ۶۵هزار تومان در سال گذشته به محدوده ۴۵هزار تومان در سال‌جاری رسیده است.

بازار اجاره مسکن در سراشیبی افتاد

در همین حال، شمارش معکوس در بازار مسکن برای اجاره واحدهای مسکونی که در فصل جابه‌جایی خالی ماندند آغاز شده و نرخ‌ها ۵ تا ۱۵درصد کاهش یافته است؛ دفاتر املاک می‌گویند که در روزهای اخیر مالکان، قیمت‌های پیشنهادی را کاهش و از پافشاری برای دریافت اجاره به حالت انعطاف با شرایط مستاجران تغییر وضعیت داده‌اند. به گزارش ایسنا، در آستانه یک هفته تا نواختن سوت پایان فصل جابه‌جایی، تکاپوی صاحب‌خانه‌های پول لازم برای یافتن مستاجر بیشتر شده است. مطابق گزارش‌های میدانی نرخ‌های پیشنهادی بازار اجاره در روزهای اخیر ۵ تا ۱۵درصد کاهش یافته و در واحدهای لوکس و نیمه لوکس نرخ‌شکنی‌ها بیشتر از این ارقام است. مشاهدات نشان می‌دهد که عمده واحدهای خالی دارای متراژهای بالا هستند و در نیمه شمالی تهران قرار دارند.

واسطه‌های ملکی عنوان می‌کنند عمده موجرانی که به دلیل کاهش سود سپرده‌های بانکی بر دریافت اجاره ماهیانه در فصل تابستان اصرار داشتند، در یک هفته اخیر دو تاکتیک تخفیف اجاره ماهیانه و تخفیف مبلغ ودیعه را در دستور کار خود قرار داده‌اند. کارشناسان معتقدند کوچ مستاجران به شهرهای اطراف که بیشتر به شکل خرید آپارتمان نمود داشته و همچنین تمدید قراردادهای سال گذشته منجر به کاهش فشار بازار اجاره در کلانشهرها شده است. مطابق آمار اتحادیه املاک در ۲۲ روز ابتدای شهریورماه ۱۳۹۸ تعداد قراردادهای اجاره در کل کشور نسبت به زمان مشابه سال قبل ۱۳درصد کاهش یافته که می‌تواند نشان‌دهنده تمدید اجاره‌نامه یا اقدام برای خرید باشد.

قیمت اجاره مسکن چقدر کاهش یافت؟

در لابه‌لای آگهی‌های اجاره می‌توان افت محسوس نرخ‌ها را نسبت به اوایل خردادماه مشاهده کرد. مبلغ ودیعه برای عمده فایل‌های نوساز در مناطق میانی تهران دو تا سه میلیون تومان در هر متر مربع تعیین شده که متناسب با شرایط مستاجران قابل تبدیل است. در شهرهای اطراف البته نرخ‌های پایین‌تری دیده می‌شود. به طور مثال میانگین رهن کامل آپارتمان نوساز در شهر جدید هشتگرد متری ۳۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان تعیین می‌شود. در پرند نیز ارقام در همین حدود است. در پردیس اما قیمت اجاره آپارتمان بیشتر است و نرخ رهن کامل به حدود ۸۰۰ هزار تا یک میلیون تومان در هر متر مربع می‌رسد.

از ابتدای خردادماه امسال قیمت‌ها در بازار اجاره به تبعیت از جهش قیمت مسکن رشد قابل توجهی داشت. دفاتر املاک از افزایش ۲۰ تا ۷۰درصدی نرخ‌های پیشنهادی از سوی موجران خبر دادند. با اینکه روند رشد قیمت‌ها با توجه به جامعه هدف بازار اجاره، پایین‌تر از افزایش قیمت خرید و فروش بوده، اما در برخی مناطق پرتقاضا اجاره بها به اندازه میانگین قیمت مسکن افزایش یافت. به دلیل پایین آمدن نرخ سود بانکی نیز عمده مالکان ترجیح می‌دادند که به جای پول پیش، اجاره بیشتری دریافت کنند.

پیش‌بینی می‌شد با آغاز تیرماه که اولین ماه از فصل جابه‌جایی محسوب می‌شود شاهد افزایش جابه‌جایی و به تبع آن رشد قیمت‌ها در بازار اجاره باشیم، اما افت شدید سرعت رشد قیمت مسکن تاثیر خود را در اجاره بها نیز ایجاد کرد و این بخش نیز تا حدودی آرام شده است، چراکه قیمت مسکن به عنوان مهم‌ترین شاخص قیمت اجاره ارزیابی می‌شود. هرچند عواملی همچون نرخ تورم، سود بانکی و بازدهی بازارهای رقیب نیز در افزایش اجاره بها موثر است. میانگین قیمت مسکن شهر تهران در تیرماه ۱۳۹۸ به متری ۱۳.۵ میلیون تومان رسید که نسبت به ماه قبل فقط ۰.۴درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۹۱درصد رشد نشان داد. افزایش قیمت عمدتا در مناطق جنوبی صورت گرفت و مناطق میانی دچار کاهش قیمت شدند.

در ادامه برای اولین بار طی ۲۰ ماه اخیر نرخ رشد قیمت مسکن منفی شد. مطابق آمار بانک مرکزی در مردادماه ۱۳۹۸ میانگین قیمت مسکن شهر تهران به ۱۳ میلیون و ۳۰ هزار تومان در هر متر مربع رسید که نسبت به ماه مشابه سال قبل ۷۶درصد افزایش یافت اما نسبت به ماه قبل کاهش ۲.۴درصدی را به ثبت رساند. تلفیق نزدیک شدن به پایان فصل جابه‌جایی با چاشنی افت قیمت فروش، بازار اجاره را به آرامش رسانده است.

با توقف نیمی از تولید نفت عربستان

نفت به ۱۰۰ دلار می‌رسد؟

نیمی از تولید نفت عربستان سعودی در پی یک حمله پهپادی غافلگیرانه، متوقف شد و گمانه‌زنی درباره تاثیر این رویداد بر قیمت‌ها در بازار جهانی را برانگیخت.

به گزارش ایسنا، مقامات سعودی اعلام کردند حملات پهپادی که صبح شنبه تاسیسات نفتی ابقیق در عربستان سعودی و میدان نفتی خوریس را هدف گرفتند باعث آتش‌سوزی گسترده پالایشگاه بزرگ نفت و توقف فعالیت آن شدند.

این تعطیلی روی حدود ۵ میلیون بشکه در روز ظرفیت پالایش نفت یا ۵درصد از تولید نفت روزانه جهان تاثیر می‌گذارد و اگرچه آرامکو اعلام کرده که مطمئن است می‌تواند به سرعت روند تولید را احیا کند اما اگر موفق نشود، جهان ممکن است با کمبود عرضه نفت مواجه شده و در نتیجه قیمتها به ۱۰۰ دلار در هر بشکه صعود کنند.

درباره وسعت خسارت این حملات که حوثی‌های یمن مسئولیت آن را برعهده گرفته‌اند، جزییاتی وجود ندارد اما خبرگزاری فرانسه به نقل از مقامات سعودی نوشته است: این حملات تلفات انسانی نداشته است.

تحلیلگران «اس اند پی گلوبال پلاتس آنالیتیکس» اظهار کردند حملات به تاسیسات پالایش نفت ابقیق و میدان نفتی خوریس عربستان سعودی احتمالا باعث خواهد شد نفت از مرز ۷۰ دلار در هر بشکه عبور کند و حتی ممکن است تا مرز ۸۰ دلار نیز پیش رود.

به گفته این تحلیلگران، تغییر ناگهانی ریسک ژئوپلیتیکی نه‌تنها تخفیف ۵ تا ۱۰ دلاری قیمت نفت را از بین می‌برد بلکه ۵ تا ۱۰ دلار روی قیمت نفت به دلیل ریسکهای عرضه اضافه می‌کند و به این ترتیب ممکن است نفت محدوده ۵۵ تا ۶۵ دلار را شکسته و تا مرز ۷۰ دلار در هر بشکه صعود کند. این تحلیلگران خاطرنشان کردند که با وجود ادعای سعودی‌ها مبنی بر اینکه تولید و صادرات نفت این کشور از این حمله متاثر نخواهد شد، هرگونه ریسک بیشتر ممکن است باعث شود قیمت‌ها تا مرز ۸۰ دلار صعود کنند.

به گفته تحلیلگران پلاتس آنالیتیکس، این حملات روند تولید ۵ میلیون بشکه در روز نفت را مختل کرده اما عربستان سعودی احتمالا صادراتش را حفظ خواهد کرد و از ذخایر خود در ژاپن برای تضمین امنیت عرضه استفاده می‌کند. اگر این اختلال طولانی شود، مازاد ظرفیت تولید اوپک و همچنین توانایی آژانس بین‌المللی انرژی برای بهره‌برداری از ذخایر نفت استراتژیک به منظور جبران کمبود احتمالی عرضه، تضعیف خواهد شد.

برآورد شده که مازاد ظرفیت تولید جهانی نفت در حال حاضر ۲.۳ میلیون بشکه در روز است اما بیش از ۱.۶ میلیون بشکه در روز از این ظرفیت در عربستان سعودی است که نشان می‌دهد بازار تا چه حد در برابر ریسک‌های بخش عرضه آسیب‌پذیر است. این امر بازارها را با توجه به ابهاماتی که در یمن، عراق، لیبی و نقاط دیگر وجود دارد مضطرب می‌سازد.

به گفته این تحلیلگران، نگرانی‌های بخش تقاضا باعث شده است بی‌ثباتی احتمالی در روند عرضه نفت خاورمیانه نسبتا نادیده گرفته شود.

براساس گزارش پلاتس، عربستان سعودی اواخر روز شنبه توقف موقتی ۵.۷ میلیون بشکه در روز از تولید نفت این کشور پس از حملات به تاسیساتش را تایید کرد اما اعلام کرد نفت مشتریانش را از طریق ذخایرش تامین خواهد کرد.

انرژی

یارانه پنهان سوخت هدفمند می‌شود؟

«بنزین‌درمانی» به نفع ثروتمندان

یارانه پنهان انرژی هرچند در ظاهر با هدف حمایت از اقشار کم‌درآمدتر است، اما آمارها نشان می‌دهد هرچه اقشار جامعه پردرآمدتر باشند، بیشتر از یارانه انرژی بهره‌مند می‌شوند.

به گزارش مهر، هرچند در ظاهر یارانه پنهان انرژی با هدف حمایت از اقشار کم‌درآمدتر صورت می‌گیرد ولی براساس آمار در واقع هرچه اقشار جامعه پردرآمدتر باشند، بیشتر از یارانه انرژی بهره‌مند می‌شوند. این توزیع ناعادلانه علت اصلی کاهش یارانه پنهان انرژی در کشورهای جهان است.

در حال حاضر ظرفیت تولید بنزین ایران حدود ۱۱۰ میلیون لیتر در روز و متوسط میزان مصرف حدود ۹۴ میلیون لیتر در روز اعلام شده است که طبق گفته‌های مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی، این میزان مصرف با تعداد خودروهای موجود سازگاری ندارد. براساس گزارش سازمان برنامه و بودجه کشور سالانه مقدار قابل توجه ۱۲۴ هزار میلیارد تومان یارانه پنهان به مصرف بنزین در کشور تعلق می‌گیرد که ۴۵درصد از آن مربوط به مصرف خودروهای شخصی است. بررسی‌ها نشان می‌دهد روش فعلی تخصیص یارانه پنهان بنزین اثرگذاری معکوسی داشته و بیشتر شامل دهک‌های بالای جامعه می‌شود.

کاهش یارانه انرژی، رویکردی جهانی

دولت‌ها اغلب با هدف کاهش متوسط هزینه‌های مردم و در نتیجه افزایش سطح رفاه در جامعه، حمایت از بخش‌های تولیدی و صنایع و همچنین جلوگیری از ورود نوسانات قیمت ارز و نفت در اقتصاد ملی، یارانه انرژی تخصیص می‌دهند، اما با نگاهی به وضعیت قیمت‌گذاری بنزین به‌عنوان مهم‌ترین رکن پرداخت یارانه انرژی مشخص می‌شود کشورهای مختلف با سیاست‌گذاری‌های متنوع به دنبال کاهش یا حذف یارانه انرژی بوده‌اند. به‌عنوان مثال آمریکا و کشورهای اروپایی از دیرباز با توجه به سطح بالای درآمد مردم، بنزین را براساس قیمت جهانی قیمت‌گذاری کرده و به عبارت دیگر یارانه‌ای به آن تخصیص نداده‌اند. کشورهایی مثل چین، تایلند، فیلیپین، نیجریه، نپال و اندونزی هم در سال‌های اخیر یارانه پنهان بنزین را به تدریج کاهش داده و درآمد حاصل از آن را به صورت مستقیم و غیرمستقیم در بسترهایی شفاف به توده مردم بازگردانده‌اند.

در این میان کشورهای عربی حوزه خلیج فارس شامل امارات، عربستان، بحرین، قطر، عمان و کویت با توجه به نفت‌خیز بودن یارانه انرژی پرداخت می‌کردند و تنها به دریافت هزینه‌ای برابر تولید از بخش تولیدی و مصرفی بسنده می‌کردند، اما این کشورها هم طی ۱۰ سال گذشته در ساز و کاری بلندمدت یارانه انرژی را کاهش داده‌اند. در مجموع دلایل عمده‌ای که باعث شده است کشورهای جهان یارانه انرژی را کاهش دهند عبارتند از: توزیع ناعادلانه یارانه پنهان بین قشر پرمصرف و کم‌مصرف؛ جلوگیری از مصرف بی‌رویه و قاچاق و همچنین بهره‌وری نامناسب بخش‌های مصرف‌کننده؛ مقابله با وابستگی و اثرات ثانوی تحریم و قیمت‌های جهانی؛ ایجاد رونق و تنوع در اقتصاد با صرف درآمد حاصل از کاهش یارانه‌ها به توسعه زیرساخت‌ها و افزایش درآمد مردم؛ تشویق به استفاده از سوخت‌های ارزان‌تر، پاک‌تر و یا تجدیدپذیر مثل **CNG**، اتانول، انرژی خورشیدی، الکتریسیته و ....

در همین باره، محمدعلی قدیری، کارشناس انرژی با اشاره به اینکه نگاه «بنزین‌درمانی» طی چهار سال اخیر باعث شده تا به بهانه حمایت از کم‌درآمدها، قیمت بنزین ثابت بماند، گفت: با بررسی آمار مشخص می‌شود بخش عمده این یارانه پنهان بنزین را دهک‌های پردرآمد جامعه مصرف می‌کنند. مرکز آمار ایران در سال ۹۵ داده‌هایی منتشر کرد که در آن میزان مصرف بنزین و سهم آن در درآمد دهک‌های مختلف جامعه را نشان می‌داد. بر اساس، مصرف بنزین در دهک‌های پردرآمد چند برابر بقیه است.

وی افزود: هزینه بنزین در همین دهک‌ها سهم کمتری از درآمد آنها را به خود اختصاص می‌دهد. به عبارت دیگر، اگر افزایش قیمتی برای پرمصرف‌ها که اغلب سه دهک بالایی هستند؛ رخ دهد حساسیت آنها با توجه به اینکه سهم کمتری در سبد هزینه‌های‌شان دارد کمتر است. هرچند در ظاهر یارانه پنهان انرژی با هدف حمایت از اقشار کم‌درآمدتر انجام می‌شود ولی درواقع هرچه اقشار جامعه پردرآمدتر باشند، بیشتر از یارانه انرژی بهره‌مند می‌شوند. این توزیع ناعادلانه علت اصلی کاهش یارانه پنهان انرژی در کشورهای جهان است. در صورتی که می‌توان مشابه تجربه کشورهای موفق در این زمینه درآمد حاصل از کاهش یارانه‌ها را در کوتاه‌مدت به‌صورت کوپن‌های بیمه، آموزش، سلامت، کالاهای اساسی، کاهش قیمت خودرو و ... به دهک‌های پایین انتقال داد. همچنین در بلندمدت برای توسعه زیرساخت‌ها و افزایش درآمد مردم صرف شود.

برقراری عدالت با راهکار افزایش قیمت پلکانی بنزین

قدیری با بیان اینکه مدل ساده‌ای که برای افزایش قیمت پلکانی بنزین پیشنهاد شده است، سهمیه ۶۰ لیتری به قیمت ۱۰۰۰ تومان و افزایش ۲۰۰ تومانی هر لیتر به ازای هر ۱۰واحد افزایش مصرف است، گفت: سهمیه خودروهای پرمصرف نظیر تاکسی (اعم از سنتی و اینترنتی) و وانت نیز جداگانه تعریف شده در حالی که از سوخت جایگزین یعنی **CNG** نیز بهره می‌برند.

وی ادامه داد: افزایش قیمت بنزین بیشتر بر دهک‌های بالایی جامعه تاثیرگذار است. علاوه بر این طبق گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، تأثیر افزایش دو برابری قیمت بنزین بر تورم با سهمیه ۶۰ لیتری و در نظر گرفتن سهمیه جداگانه برای خودروهای عمومی، تنها ۱.۶درصد است.

این کارشناس انرژی تاکید کرد: لازم است دولت برای در امان ماندن مردم از آثار تورمی ناشی از سهمیه‌بندی به صورت مستمر اطلاع‌رسانی و نظارت داشته باشد. علاوه بر این با توجه به اینکه دولت برای تأمین بودجه سال آینده خود با کسری مواجه است. به عقیده کارشناسان راهکارهای مطرح‌شده دولت برای جبران کسری بودجه، موجب بروز شوک‌های تورمی در سال آینده می‌شود، بنابراین می‌توان با درآمد حاصل از کاهش یارانه‌های پنهان بخشی از کسری بودجه را جبران کرد که در این صورت نیز نفع نهایی به خود مردم می‌رسد.

بانک نامه

کدام استان‌ها بیشترین چک برگشتی را دارند؟

جغرافیای استانی چک برگشتی

آمار بانک مرکزی نشـــان می‌دهد که تعـــداد چک‌های مبادله‌ای وصول‌شده در استان گیلان بیش از ســـایر استان‌هاست. همچنین بیشترین نسبت ارزش چک‌های برگشتی در استان‌های چهار محال و بختیاری، کهگیلویه و بویراحمد و گلستان بوده است.

به گزارش ایسنا، براساس آمار بانک مرکزی در تعداد کل چک‌های مبادله‌شده در تیرماه سال جاری بیش از ۷میلیون و ۸۰۰ هزار فقره چک بوده که ارزش آن به بیش از ۱۰۰هزار میلیارد تومان می‌رسد.

چک‌های مبادله‌ای از نظر تعداد نســـبت به ماه پیش از آن یعنی خردادماه سال جاری از نظر تعداد ۱۸.۵ و از نظر ارزش ۱۹.۵درصد افزایش داشته است.

سهم اســـتان تهران از چک‌های مبادله‌ای در این ماه ۲میلیون و ۷۰۰ هزار فقره به ارزش حدود ۵۲ هزار میلیارد تومان بوده است.

این در حالی است که براساس آمار بانک مرکزی بیش از نیمی از چک‌های مبادله‌شده در این ماه مربوط به سه استان تهران، اصفهان و خراسان رضوی بوده است.

در تیرماه سال جاری در کل کشور حدود ۷میلیون چک به ارزش ۸۹ هزار میلیارد تومان وصول شـــده که نســـبت به ماه پیش از آن ۱۸.۷درصد از نظر تعداد و ۱۹.۵درصد از نظر ارزش افزایش داشـــته اســـت. به این ترتیب بیش از ۹۰درصـــد از کل چک‌های صادره و حدود ۸۹درصد از کل چک‌های مبادله‌ای وصول شده است.

براســـاس آمار بانک مرکزی چهار محـــال بختیاری با ۹۸.۴درصد بیشترین و سیســـتان و بلوچســـتان با ۷۱.۲درصد کمترین میزان چک برگشـــتی را به خود اختصاص دادند. این در حالی است که در بین اســـتان‌های مختلف کشور، استان گیلان با ۹۳.۱درصد، البرز با ۹۲.۲درصد و یزد با ۹۱.۸درصد بیشترین سهم از چک‌های وصولی نسبت به کل چک‌های صادرشده را داشته‌اند. از نظر ارزش نیز این رتبه‌هـــا به ترتیب در اختیار کهگیلویـــه و بویراحمد، ایلام و گیلان است.

همچنین در تیرماه ســـال جاری در کل کشـــور بالغ بر ۶۸۸ هزار فقره چک به ارزشی بالغ بر ۱۰ هزار میلیارد تومان به دلایل کسری یا فقدان موجودی برگشت داده شده است که درواقع در کل کشور از نظر تعـــداد ۹۶درصد و از نظر ارزش ۹۳.۶درصد از کل چک‌های برگشتی به دلایل کسری یا فقدان موجودی بوده است.

در ماه مورد بررســـی، در اســـتان تهران حـــدود ۲۱۰ هزار فقره چک به ارزشـــی بالغ بر ۵۱۰۰ میلیارد تومان به دلایل کســـری یا فقدان موجودی برگشت داده شده است. درواقع در استان تهران از نظر تعـــداد ۹۴.۲درصد و از نظر ارزش ۹۱.۹درصد از کل چک‌های برگشتی به دلایل کسری با فقدان موجودی بوده است.

در ماه مذکور در بین ســـایر استان‌های کشـــور، بیشترین نسبت ارزش چک‌های برگشتی به دلایل کسری یا فقدان موجودی به کل ارزش چک‌های برگشـــتی در اســـتان به ترتیب به استان‌های چهار محال و بختیاری ۹۸.۴درصد، کهگیلویه و بویراحمد و گلستان (هر کدام ۹۸.۲درصد) و خراسان جنوبی (۹۸.۱درصد) اختصاص یافته است.

استان‌های سیستان و بلوچستان، خراسان شمالی و ایلام کمترین نسبت ارزش چک‌های برگشتی به دلایل کسری یا فقدان موجودی به کل ارزش چک‌های برگشـــتی در اســـتان را بـــه خود اختصاص داده‌اند.

آمارهای شاپرک نشان می‌دهد

تراکنش ۱۰۱ میلیون کارت بانکی در مردادماه

آمارهای منتشرشـــده از ســـوی شـــاپرک نشـــان می‌دهد که در مردادماه امســـال بالغ بـــر ۱۰۱میلیـــون کارت از جمله کارت‌های اعتباری، برداشت و هدیه و بُن کارت حداقل یک تراکنش داشته‌اند.

به گزارش ایبنا، بررســـی آمارهای گـــزارش اقتصادی مردادماه ۱۳۹۸ شبکه الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک) نشان می‌دهد که در مردادماه ســـال جاری بالغ بـــر ۱۰۱ میلیون و ۲۲۶ هزار و ۵۵۸ کارت بانکی از جمله کارت‌های اعتباری، برداشت و هدیه و بُن کارت حداقل یک تراکنش را داشتند؛ از سوی دیگر بررسی‌ها نشـــان می‌دهد که در تیرماه ســـال جاری، تعداد ۱۰۱ میلیون و ۲۵۳ هزار و ۱۷۵ کارت بانکی تراکنش داشتند که نشان از کاهش ۰.۰۳درصـــدی تعداد کارت‌های بانکی دارای حداقل یک تراکنش در مردادماه دارد.

با توجه به بررســـی گزارش‌های منتشره از ابتدای سال ۱۳۹۸ تا مردادماه می‌تـــوان گفت که در هر ماه به صورت معمول حدود ۱۰۰ میلیون کارت بانکی حداقل یک تراکنش را دارند که میزان این کارت‌ها از جمعیت فعلی کشور بیشتر است.

براساس گزارش شـــاپرک، در مردادماه در حدود ۹۶ میلیون و ۶۶۷ هزار کارت بانکی از نوع برداشـــت حداقـــل یک تراکنش را داشـــتند که در مقایســـه با آمار تعداد کارت‌های بانکی برداشت دارای حداقـــل یک تراکنش در ســـوییچ شـــاپرک رشـــد منفی ۰.۱۷درصدی داشـــته اســـت؛ همچنین بالغ بر ۴ میلیون و ۴۳۸ هـــزار کارت بانکی از نوع هدیه و بُـــن کارت و ۱۱۹ هزار کارت از نوع کارت اعتباری در مردادماه حداقل یک تراکنش را داشـــته‌اند که به ترتیب نســـبت به آمار تیرماه رشـــدی ۳.۰۶ و ۳درصدی را تجربه کرده‌اند.

گزارش شـــاپرک نشـــان می‌دهد که کارت‌هـــای بانکی از نوع برداشت بالغ بر ۹۵.۵۰درصد از سهم کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در مردادمـــاه را به خود اختصاص داده‌انـــد؛ همچنین کارت‌های هدیه و بن‌کارت صادره از سوی شبکه بانکی سهمی ۴.۳۹درصدی از تمام کارت‌های بانکی تراکنش‌دار مردادماه سال جاری داشته‌اند و کارت‌های اعتباری صرفا ۰.۱۲درصد از سهم از انواع کارت بانکی را به خود اختصاص دادند.

همچنین نمودار سهم بانک‌های صادرکننده از تعداد کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در شـــبکه شـــاپرک در مردادماه نشان می‌دهد که بانک ملی ایران با ســـهم ۲۲.۱۹درصدی بیشـــترین ســـهم از کارت‌های بانکی تراکنش‌دار را در میان شـــبکه بانکی کشـــور در اختیار دارد و در ادامه بانک‌های ملت، صادرات ایران و کشـــاورزی به ترتیب جایگاه دوم تا چهارم بیشترین سهم از کارت‌های بانکی تراکنش‌دار مردادماه را به خود اختصاص داده‌اند.

تدبیر بانک مرکزی برای کنار گذاشتن سیاست تعیین دستوری نرخ سود بانکی

فرمول تعیین نرخ سود بانکی تغییر می‌کند؟

به دنبـــال افزایش نرخ تـــورم در ماه‌های اخیر، این ســـوال در محافل اقتصادی مطرح شده است که آیا نرخ سود بانکی تغییر خواهد کرد یا خیر؟

به گزارش خبرآنلاین، پیش از این، مرتضی ایمانی‌راد، تحلیلگر اقتصادی با طرح این پرسش که ایران با نرخ بهره چه خواهد کرد، عنوان کرده بود: «از دسامبر ۲۰۱۸ تاکنون بانک‌های مرکز در سراسر جهان ۶۹ بار نرخ بهره را کاهش داده‌اند. » وی در یادداشتی در اینستاگرام نوشته بود: «این حجم کاهش نرخ بهره در شـــرایطی که هنوز علائـــم جدی رکود جهانی هویدا نشده، بیشتر نشان از جنگ ارزی دارد تا آمادگی برای مواجهه با رکود. فکر می‌کنید ایران با نرخ بهره چه خواهد کرد؟»

در حال حاضر نرخ سود مصوب سپرده‌های کوتاه‌مدت حداکثر ۱۰درصد و سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار یک‌ساله ۱۵درصد تعیین شده است.

این در شـــرایطی است که نرخ بالای سود تسهیلات و شکل بازپرداخت آن، این روزها باعث گلایه بسیاری شده است. بر این اساس است که وزیر اقتصاد عنوان کرده است: «باید در صدد باشیم که فرمولی برای تعیین نرخ ســـود داشته باشیم؛ به نحوی که آموزه‌های اسلامی را دربر گرفته باشد و در عین حال، متقاضیان تسهیلات را هم پوشش دهد. ما در وزارت اقتصاد، هسته‌ای را برای کاربرد مبانی اسلامی در علم اقتصاد تشکیل داده‌ایم.»

در این میان، چندی پیش، یکی از مدیران بانکی درباره احتمال افزایش نرخ سود سپرده بانکی گفته بود: «بانک مرکزی فعلا برنامه‌ای برای افزایش نرخ سود ســـپرده ندارد، هرچند که وقتی نرخ تورم افزایش یابد، این نرخ ســـود، جذابیت خود را برای مردم از دســـت خواهد داد، اما اگر نرخ سود ســـپرده افزایش پیدا کند، در طرف مقابل نرخ سود تسهیلات بانکی نیز افزایش پیدا می‌کند.

وی اضافه کرده بود: «در شـــرایط فعلی اگر نرخ سود تسهیلات افزایش یابد، مشـــکل به وجود می‌آید و تولیدکننده‌ای که می‌خواهد تســـهیلات دریافت کند، دچار مشکل می‌شود، چراکه صرفه اقتصادی برای او ندارد و اگر بخواهد به سود برسد، باید قیمت کالای خود را افزایش دهد که در این چرخه در نهایت همه متضرر می‌شوند، بنابراین با توجه به شرایط کشور، افزایش نرخ سود سپرده در دستور کار نیست.»

رشد سپرده‌های بانکی

گزارش اخیر بانک مرکزی از وضعیت کل مانده ســـپرده‌ها و تسهیلات ریالی و ارزی بانک‌ها و موسســـات اعتباری در پایان اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۸ حاکی از آن اســـت که مانده کل سپرده‌ها بالغ بر ۲۱۳۱۱.۲ هزار میلیارد ریال شـــده که نسبت به مقطع مشابه ســـال قبل ۴۴۷۳.۸ هزار میلیارد ریال (۲۶.۶درصد) و نسبت به پایان سال قبل معادل ۶۳۷.۹ هزار میلیارد ریال (۳.۱درصد) افزایش نشان می‌دهد.

افزایش مانده سپرده‌های بانکی گویای این واقعیت است که در شرایطی که نرخ سود ســـپرده افزایش نیافته است، تمایل دارندگان منابع مالی به سپرده‌گذاری در بانک‌ها افزایش پیدا کرده است.

آمار رشـــد سپرده‌ها نشان می‌دهد که منابع سرمایه‌گذاران به سمت دو بازار رسمی هدایت شده است، بانک و بورس؛ دو بازار رسمی که همچنان بازده مثبت دارند، یکی حدود ۲۰درصد و دیگری بیش از ۴۰درصد.

سیاست بانک مرکزی برای سود بانکی

به نظر می‌رسد در حال حاضر بانک مرکزی با سیاست‌های پولی مختلف، به دنبال این اســـت که نرخ سود ارائه‌شده به سپرده‌های مردم را مدیریت و کنترل کند.

عبدالناصـــر همتی، رئیس‌کل بانک مرکزی در روزهای اخیر به عملیات بـــازار باز بانکی اشـــاره کرده که این عملیات یکـــی از مهم‌ترین ابزارهای غیرمستقیم اجرای سیاست پولی، بیانگر چارچوب نهادی خرید و فروش اوراق بهادار پذیرفته‌شده توسط بانک مرکزی با هدف تاثیرگذاری بر نرخ ســـود کوتاه‌مدت در بازار بین‌بانکی و از این طریق تاثیرگذاری بر نرخ‌های سود در بازار پول و نهایتا علامت‌دهی به سایر فعالیت‌های اقتصادی است.

به نظر می‌رسد این کار در ادامه برنامه اصلاح نظام بانکی کشور صورت می‌گیرد که رئیس‌کل از سال گذشته بیشتر از سال‌های پیشین به دنبال آن بوده اســـت و به این ترتیب می‌توان نرخ سود کوتاه‌مدت بین بانکی و نرخ سود در بازار پول را کنترل کرد.

عملیات بازار باز با کنار گذاشـــتن سیاســـت تعیین دستوری نرخ سود بانکی، اجازه می‌دهد نرخ ســـود در کانال مشخصی نوسان داشته باشد و همچنین نظام بانکی کشـــور را سروسامان دهد. رئیس کل بانک مرکزی درباره این سیاســـت جدید پولی گفته است: «عملیات بازار باز، مهمترین ابزار برای کنترل نرخ بهره کوتاه‌مدت اســـت و در بســـیاری از بانک‌های مرکزی به کار می‌رود.»

عبدالناصر همتی تاکید کرده است: «این بانک با اجماع نظرات، وسواس و دقت نظری خـــاص و با اطمینان حاصل کردن از آمادگی‌های موردنیاز نســـبت به عملیاتی کردن بازار متشکل ارزی و نیز عملیات بازار باز اقدام می‌کند.»

مکانیزم تعیین نرخ سود بانکی

کـــوروش پرویزیـــان، رئیس کانـــون بانک‌ها و مؤسســـه‌های اعتباری خصوصی چندی پیش درباره اجرای عملیات بازار باز و نقش آن در اجرای سیاست‌های پولی و کنترل تورم، گفته بود: «عملیات بازار باز از ابزارهایی است که می‌تواند به بانک مرکزی در اجرای سیاست‌های پولی کمک کرده و در ایجاد نظم مالی، تنظیم مناسبات بین بانک‌ها، بانک مرکزی، دولت و سایر فعالان اقتصادی کمک کند.»

وی با بیان اینکه امیدواریم به زودی و به سرعت این ابزار جدید، اجرایی شود، اضافه کرده بود: «عملیات بازار باز می‌تواند به ایجاد انضباط پولی در کشور کمک کند. خوشبختانه در قانون بودجه نیز این موضوع پیش‌بینی شـــده و این امکان فراهم شده است که بخشی از سیاست‌های مربوط به تأمین مالی در بازار از این طریق صورت گیرد.»

رئیس کانون بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری خصوصی درباره مشارکت بانک‌های خصوصی در اجرای این سیاست، عنوان کرده بود: «این عملیات با همکاری نزدیک بانک مرکزی، شـــبکه بانک‌هـــای دولتی و خصوصی، فعالان اقتصادی و دولت انجام می‌شود.»

فرآیند عملیات بازار باز به این صورت است که در مواقع افزایش (کاهش) تقاضای ذخایر بانک‌ها که احتمال انحراف نرخ سود بازار بین بانکی (قیمت ذخایـــر) از میزان هدف‌گذاری وجـــود دارد، بانک مرکزی از طریق خرید (فروش) اوراق بهادار و عرضه (جمع‌آوری) ذخایر، نرخ سود بازار را به حول و حوش نرخ سیاستی هدف‌گذاری‌شده هدایت می‌کند.

براساس سازوکار طراحی‌شده، بانک مرکزی برای ایجاد دامنه مجاز نرخ سود بازار (کریدور نرخ ســـود)، کف نرخ کریدور را به عنوان نرخ پذیرش ذخایر مازاد بانک‌ها (ســـپرده‌گیری از بانک‌ها) و ســـقف نرخ کریدور را به عنوان نـــرخ تزریق نقدینگی (وام‌دهی در قبال اخذ وثایق نقدشـــونده به بانک‌ها) تعیین می‌کند.

فرآینـــد راهبری نرخ‌های بازار از طریق عملیات بـــازار باز، در نهایت از طریق سازوکار اشاعه سیاست پولی به تغییرات در سایر نرخ‌های بهره در اقتصاد منجر شده و سطوح قیمت‌ها و فعالیت‌های واقعی اقتصادی را تحت تاثیر قرار می‌دهد.

واکنش بازارها نسبت به توافق احتمالی چه خواهد بود؟

رفتارسنجی بازارهای مالی

بررسی یک دوره ســـه هفته‌ای در هنگام توافق برجام، به صورت یک هفته قبل و دو هفته بعد از توافق نشان می‌دهد روند طلا، سکه، بورس و دلار بلافاصله بعد از اجرای برجام تغییر کرده است.

به گزارش تجارت نیوز، فضای سیاسی حاکم‌شده بر جامعه در دو هفته اخیر همسو با ذهنیت مثبت شکل گرفته، امید رسیدن به یک توافق اولیه و کاهش فشـــارهای اقتصادی را افزایش داده است. خروج جان بولتون جنگ‌طلب از کاخ سفید و در ادامه افزایش گمانه‌زنی‌ها نسبت به امکان دیدار رئیس‌جمهور ایران و آمریکا در حاشـــیه نشســـت سازمان ملل از جمله عواملی بوده که یک جو سیاســـی را بر برخـــی از بازارهای مالی حاکم کرده است.

با توجه به اینکه بازارهای مالـــی به ویژه بازار ارز طی حدود ۱۲۰ روز اخیر به‌رغم تمام فشـــارها، رفتار عجیب و واکنش شدیدی از خود نشان ندادند، می‌توان این ســـوال را مطرح کرد که اگر شرایط به همین منوال طی شـــود و اخبار تازه طی روزهای آینده نوید شـــکل‌گیری یک توافق احتمالی را بدهد، رفتار احتمالی بازارهای مالی به چه صورت خواهد شد؟

اما بازارهای مالی بعد از توافق برجام چه رفتاری از خود نشـــان دادند؟ بررسی یک دوره سه هفته‌ای در دوره توافق برجام، به صورت یک هفته قبل و دو هفته بعد از توافق نشان می‌دهد روند طلا، سکه، بورس و دلار بلافاصله بعد از اجرای برجام تغییر کرده اســـت. بازار طلا و ســـکه که تا یک هفته قبل از اجرای برجام به طور نســـبی روند صعودی داشتند، به محض اجرای برجام تغییر روند داده و با افت قیمت مواجه شدند. بررسی قیمت‌ها در دو هفته ابتدایی اجرای برجام نشـــان می‌دهد قیمت سکه و طلا هر کدام به ترتیب با افت ۱۰۵ و ۲۰۲درصدی مواجه شدند. از سوی دیگر بازار ســـهام نیز که روند صعودی را پیش از اجرای برجام در پیش گرفته بود، به محض اجرای توافق‌نامه با افت‌های پی‌درپی مواجه شد، به طوری که شاخص کل بورس طی دو هفته ابتدایی اجرای برجام با افت ۳۰۸درصدی مواجه شد.

در این میان، رفتار دلار پس از اجرای برجام نســـبت به بازارهای مالی دیگر متفاوت بود. در حالی که بازارهای طلا، سکه و سهام پس از اجرای برجام در دوره کوتاه‌مدت روند نزولی به خود گرفتند، دلار متفاوت ظاهر شد و به محض اجرای برجام با افزایش قیمت همراه شد. بررسی قیمت‌ها در دو هفتـــه ابتدایی اجرای برجام نشـــان می‌دهد، طی این دوره دلار با ۲۰۶درصد افزایش قیمت همراه شده بود.

مردم کدام کشورها بیشتر از همه طلا می‌خرند؟

ایران پنجمین کشور دوستدار طلا

طلا، فلز گرانبهایی که طرفداران بسیاری در سراسر جهان دارد؛ عده‌ای از آن برای ســـرمایه‌گذاری و عده‌ای از آن برای تزئین و زیبایی اســـتفاده می‌کنند، اما مصرف آن در برخی از کشـــورهای جهان بیش از استاندارد جهانی است.

به گزارش بیزینس اینسایدر، خرید طلا رابطه مستقیمی با فرهنگ یک ملت دارد به طوری که در بسیاری از کشورها مردم با توجه به رویدادهای فرهنگی و یا شخصی به خرید طلا روی می‌آورند. در عین حال که خرید طلا با فرهنگ یک کشـــور رابطه تنگاتنگی دارد، با اقتصاد آن کشور نیز مرتبط است و شرایط اقتصادی تعیین می‌کند که مردم چه زمانی به سمت خرید طلا حرکت کنند و چه زمانی خرید این فلز گرانبها را متوقف کنند.

بیزینس اینســـایدر در گزارشی به بررسی ۱۰ کشـــوری که مردم آن، بیشـــترین حجم طلا را خریداری می‌کنند، پرداخته اســـت. ایران در این فهرست، رتبه پنجم جهان را در اختیار دارد.

* مصر: از قرن ۱۳ میلادی که مصریان اولین وســـیله نقشـــه‌نگاری را ســـاختند تاکنون یکی از بزرگترین خریداران طلا هســـتند. ارزشـــی که مصریان برای طلا قائلند به گونه‌ای اســـت که از آن در گذشته به عنوان گوشـــت خدایان یاد می‌کردند و از آن برای ســـاخت معابد خود استفاده می‌کردند.

* روســـیه: ســـابقه خرید طلا روسیه مانند سایر کشـــورهای جهان به گذشـــته دور باز نمی‌گردد و این کشـــور تنها نزدیک به دو سال است که اقدام به خرید طلا در حجم انبوه کرده اســـت و دلیل آن تقویت ارز ملی خود در برابر دلار آمریکا اســـت، اما جدا از بانک مرکزی روسیه مردم این کشور نسبت به سایر کشـــورها در خرید طلا رتبه ۹ را در جهان به خود اختصاص داده‌اند و تنها در سال ۲۰۱۶ نزدیک به ۳۰ تن طلا توسط مردم این کشور خریداری شده است.

* اندونزی: اندونزی نه‌تنها بیشترین خریداران طلا را در خود جای داده است بلکه بیشـــترین معادن طلا را نیز در اختیار دارد و براساس آخرین گزارش‌ها ۱۸۰۰۰ نفر در یکی از معادن طلا این کشور مشغول استخراج این فلز گرانبها هستند.

* عربســـتان ســـعودی: عربســـتان برای مدت طولانی به شهروندانش اجازه ســـرمایه‌گذاری بر روی این فلز گرانبها را نمی‌داد و بر این اســـاس شـــمش‌های طلا به سختی در این کشور خرید و فروش می‌شدند ولی در سال ۲۰۱۶ این قانون برداشته شد و خرید و فروش طلا در این کشور سر به فلک کشید به طوری که اکنون مردم این کشور جایگاه هفتم بیشترین خریداران طلا را به خود اختصاص داده‌اند.

* ترکیـــه: این کشـــور از ســـال ۱۹۹۵ میـــلادی یکـــی از بزرگترین واردکنندگان و خریداران طلا بوده است و دلیل آن هم علاقه زیادی مردم این کشور به این فلز گرانبها است.

* ایران: مردم ایران از سال ۲۰۱۶ تاکنون یکی از بزرگترین خریداران طلا بوده‌اند و تاکنون توانسته‌اند این جایگاه را حفظ کنند و حتی در سال ۲۰۱۷ میزان خرید طلا ایرانیان نسبت به سال گذشته ۴درصد افزایش داشته است.

* امارات متحده: دوبی در سراسر جهان به عنوان یکی از قطب‌های برتر جواهرات و طلا شناخته شده است. بازار گلد سوک شهر تقریباً ۳۰۰ مغازه دارد که در همه آنها جواهـــرات و طلاهای زیبایی از هر نوع نمایش داده شده است. یک مطالعه در سال ۲۰۱۱ که توسط کمیسیون تجارت ایتالیا انجام شده، نشان داده است که اماراتی‌ها بیشترین سرانه خرید طلا را در جهان دارند به طوری که هر اماراتی سالانه ۳۴ گرم طلا خریداری می‌کند.

* آمریکا: از گذشـــته تاکنون آمریکایی‌هـــا بزرگترین معادن طلا را در اختیار داشـــته‌اند و اشتیاق آنها نیز برای خرید طلا همانند گذشته است به طوری که بیشترین حجم استخراج‌شده طلا در این کشور توسط مردم همان‌جا خریداری می‌شود.

* هند: مردم این کشـــور علاقه بی‌سابقه‌ای به این فلز گرانبها دارند به طوری که هر خانواده هندی بیشترین ذخیره طلای شخصی در جهان را دارد و ضرب‌المثل‌ها نیز در این کشـــور حاکی از علاقه شدید آنها به این فلز گرانبها اســـت به طوری که گفته می‌شود: «هیچ ازدواجی بدون طلا نمی‌شود.»

* چین: اما در جایگاه نخســـت مـــردم چین قرار دارنـــد و با توجه به جمعیتی که این کشور دارد باید هم بزرگترین خریدار طلا در جهان باشد و پیش‌بینی می‌شود که تا سال ۲۰۲۵ این کشور با توجه به معادن طلایی که در اختیار دارد بتواند به ۴۴درصد تقاضا طلا در جهان پاسخ بدهد.

پس از رکوردشکنی تاریخی ابتدای هفته رخ داد

اصلاح ۲ هزار واحدی شاخص بورس

در دومین روز از آخرین هفته شهریورماه، قیمت دلار و سکه کاهش یافت و شاخص بورس تهران نیز پس از رکود تاریخی ابتدای هفته با اصلاح ۲ هزار واحدی روبه‌رو شد. درحالی که پس از کانال‌شکنی نماگر اصلی بورس، بسیاری در انتظار ادامه رشد بازار سرمایه بودند، اما فعالان بازار سرمایه در دومین روز هفته شاهد افت شاخص بودند و رشد عرضه در برخی از نمادهای شاخص‌ساز و بزرگ مشهود بود.

به گزارش ایسنا، شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بورس اوراق بهادار تهران در روز یکشنبه با روند کاهشی روبه‌رو شد و ۲۰۶۴ واحد پایین رفت. به این ترتیب این شاخص در تراز ۳۰۲ هزار و ۳۹۵ واحدی فرود آمد. این در حالی است که روز شنبه شاخص کل بورس با رشد بیش از ۴۵۰۰ واحد توانسته بود برای اولین بار کانال ۳۰۰ هزار واحدی را بشکند و رکوردی تاریخی به ثبت برساند.

اما افزایش تقاضا در برخی از نمادهای کوچک سبب شد که شاخص کل هم‌وزن روز یکشنبه نیز روند افزایشی را طی کند و با ۵۱ واحد رشد روبه‌رو شود. به این ترتیب این شاخص در تراز ۸۵ هزار و ۲۵۸ واحدی ایستاد.

گروه مپنا به تنهایی ۳۵۹ واحد تاثیر کاهشی روی شاخص‌های بازار داشت و پس از آن صنایع پتروشیمی خلیج فارس، معدنی و صنعتی گل‌گهر و معدنی و صنعتی چادرملو بیشترین تاثیر کاهشی روی شاخص‌های بازار داشتند. در عین حال ایران خودرو، بانک پارسیان و بانک صادرات ایران به ترتیب ۱۱۶، ۹۲ و ۷۶ واحد تاثیر افزایشی روی شاخص‌ها داشتند.

بیشترین ارزش معاملات از آن خودرویی‌ها

اگرچه روز شنبه در گروه خودرو بیشتر نمادها توانستند بیش از ۴درصد رشد قیمت را به ثبت برسانند، اما روز یکشنبه برخی از نمادهای تاثیرگذار این روند را ادامه دادند، هرچند که کمتر از نیمی از سهم‌های خودرویی نیز تا سقف ۳درصد کاهش قیمت را شاهد بودند. در این گروه بیش از یک میلیارد سهم و اوراق مالی به ارزش ۳۹۷ میلیون تومان مورد داد و ستد قرار گرفت و به این ترتیب بیشترین ارزش معاملات از آن خودرویی‌ها شد.

بانکی‌ها نیز که در نخستین روز هفته بیشترین ارزش معاملات را داشتند، در دومین روز هفته در جایگاه دوم از لحاظ ارزش معاملات ایستادند؛ به طوری که ۲۸ میلیارد سهم و اوراق مالی به ارزش ۲۴۲ میلیارد تومان در این گروه داد و ستد شد. همچنین تعدادی از نمادها در گروه فرآورده‌های نفتی کمتر از یک درصد رشد قیمت را شاهد بودند و دو نماد سرمایه‌گذاری صنعت نفت و پالایش نفت لاوان توانستند بیش از ۳درصد رشد کنند. در این گروه ۷۲ میلیون سهم به ارزش بیش از ۸۲ میلیارد تومان مورد داد و ستد قرار گرفت.

ارزش معاملات بورس تهران به رقم ۲۳۰۶ میلیارد تومان رسید که این رقم ناشی از دست به دست شدن بیش از ۶.۷ میلیارد سهم و اوراق مالی بود. تعداد معاملات این بازار به رقم عدد ۶۲۷ هزار و ۹۸۲ رسید.

آخرین وضعیت شاخص فرابورس

در این میان، درحالی در بورس تهران ۱۷۰ سهم با رشد قیمت و ۱۷۱ سهم با افت قیمت روبه‌رو شد که در فرابورس ایران ۱۰۵ سهم با رشد قیمت همراه بود و ۸۸ سهم افت قیمت داشت. شاخص فرابورس نیز بیش از ۱۱ واحد رشد داشت و بر روی کانال ۳هزار و ۹۳۰ واحد ثابت ماند، در این بازار یک میلیارد و ۴۳ هزار برگه سهم به ارزش بیش از ۸هزار و ۶۶۹ میلیارد ریال داد و ستد شد و در بین تمامی نمادها، پتروشیمی مارون (مارون)، سهامی ذوب آهن اصفهان (ذوب)، پالایش نفت لاوان (شاوان) و شرکت آهن و فولاد ارفع (ارفع) بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص این بازار داشتند. در مقابل هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)، پتروشیمی زاگرس (زاگرس) و سنگ آهن گهرزمین (کگهر) مانع از رشد بیشتر این شاخص شدند.

اصلاح بازار، لازمه رشد شاخص بورس است

اما درباره اصلاح ۲ هزار واحدی شاخص بورس، یک کارشناس بازار سرمایه، این اصلاح را لازمه رشد شاخص بورس اعلام کرد و گفت: سهام باید بین سهامداران حاضر در بازار سرمایه دست به دست شود؛ شاخص بورس به منظور ورود نقدینگی‌های جدید به بازار همچنان جا برای اصلاح دارد.

عادل افخمی در گفت‌وگو با ایرنا، به علت ریزش بورس در بازار یکشنبه اشاره کرد و گفت: بازار سرمایه در وضعیت کنونی تحت تاثیر دو عامل قرار گرفته است، هر زمان که یک از سطوح مقاومتی شاخص بورس شکسته می‌شود ترسی در دل سهامداران به لحاظ ریزش شاخص بورس ایجاد خواهد شد، اکنون شاخص مقاومت خود را شکسته که همین امر باعث می‌شود تا به سرعت اقدام به عرضه سهام خود در بازار کنند.

به گفته وی، ورود حجم چشمگیری از جریان نقدینگی به بورس مانع از اصلاح شاخص به صورت جدی شد.

افخمی ادامه داد: خبرهای منتشرشده درخصوص حملات صورت‌گرفته به پالایشگاه عربستان، تعطیلی بازار جهانی و آغاز معاملات با تردید به دلیل عدم ارائه قیمت نفت از جمله عواملی بودند که در کنار یکدیگر باعث ریزش شاخص بورس شدند.

این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه روند کاهشی شاخص بورس چندان جدی نبوده است، گفت: روند کنونی بازار متعادل به نظر می‌رسد و همچنان بسیاری از انتظارات بازار برآورده نشده است.

وی با بیان اینکه بازار در کوتاه‌مدت رشد بسیار شدیدی را تجربه کرد، گفت: در صورتی که اتفاق تاثیرگذاری که زمینه رشد بازارهای موازی را فراهم می‌کند رخ ندهد و ورود نقدینگی به این بازار ادامه داشته باشد روند بازار صعودی خواهد بود.

این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه اکنون اقبال بازار بیشتر به سمت سهم‌هایی مانند بانکی‌ها و خودرویی‌ها که دارای تجدید بر ارزیابی هستند می‌چرخد، گفت: در وزارت صنعت، معدن و تجارت مذاکراتی صورت گرفته که به احتمال زیاد در این صنایع تجدید ارزیابی صورت خواهد گرفت.

وی اعلام کرد که براساس صحبت‌های صورت‌گرفته شاخص بورس به ۳۲۵ هزار واحد خواهد رسید. افخمی در پایان گفت: بازار نیاز به برخی اصلاحات دارد تا از حالت روانی خارج شود.

چرا شاخص کل بازار سرمایه از مرز ۳۰۰ هزار واحد عبور کرد؟

علیرضا کدیور، تحلیلگر بازار سرمایه: دلیل عمده رشد اخیر شاخص کل بازار سرمایه رکود دیگر بازارها و سرازیر شدن نقدینگی دست مردم به بازار سرمایه است. فرصت‌های سرمایه‌گذاری برای مردم در سایر بازارها متوقف شده است و در شرایط کنونی، در افق کوتاه‌مدت در این بازار امکان کسب بازده وجود ندارد، بنابراین همه نقدینگی به سمت بازار سرمایه آمده است. نرخ ارز به ثبات رسیده و حتی در دو ماه گذشته روند آن نزولی بوده است. به دنبال ارز، بازار سکه هم روند نزول قیمت‌ها را طی کرده و بازار مسکن و خودرو هم به رکود فرو رفته است. از سوی دیگر امکان سرمایه‌گذاری در پروژه‌های تولیدی برای مردم فراهم نیست بنابراین سرمایه‌ها به سمت بورس میل پیدا کرده است. در بورسی که عرضه در آن به نسبت محدود است و تقاضا به سرعت در حال رشد، قیمت سهام به طور حتم بالا می‌رود.

در حال حاضر مردم به صورت شخصی به بازار سرمایه مراجعه کرده و به طور مستقیم سرمایه‌گذاری می‌کنند. این رخداد هرچند در ظاهر به سبز شدن شاخص کل و رشد قابل توجه آن انجامیده اما لزوما دربر گیرنده پیامدهای مثبت برای این بازار نیست. نقدینگی‌ای که امروز بازار سرمایه را به رشد قابل توجه رسانده، از جنس همان نقدینگی است که در دیگر بازارها به گردش درآمد، به رشد قیمت‌ها در کوتاه‌مدت دامن زد و در درازمدت آنها را درگیر افت و رکود کرد. نمی‌توان پیش‌بینی کرد که این پیامد چه زمانی بازار سرمایه را درگیر می‌کند اما می‌توان نشانه‌های آن را شناخت. نشانه اول، توقف ورود این نقدینگی به هر دلیل به بازار سرمایه است و دوم، خروج این نقدینگی به هر دلیلی از بازار سرمایه است. پس از این، افت در بازار سرمایه آغاز شده و دامنه‌دار می‌شود.

نکته دیگری که باید به آن توجه کرد، ترکیب خریداران سهام در بازار است. بیش از ۹۰درصد از افرادی که به طور مستقیم در بورس سهام خریده‌اند، حتی موضوع فعالیت شرکتی که متقاضی سهام آن بوده‌اند را نمی‌دانند. آنها نمی‌دانند که این شرکت‌ها چه کالایی تولید یا چه خدماتی عرضه می‌کند و از ساختار مالی این شرکت‌ها و سودآوری و زیانده بودن آن آگاهی ندارند. تصمیم این افراد به خرید سهام بیشتر براساس جو بازار است و طبیعی است که در یک مقطع زمانی، بخش عمده‌ای از این سرمایه‌گذاران، زیان کنند.

با وجود این ترکیب از خریداران سهام، بازار دیگر تحلیل‌محور نخواهد بود بلکه براساس تبلیغات و جوسازی‌ها حرکت می‌کند. ممکن است قیمت سهام یک شرکت زیانده رشد کند و این تناقض عجیب به دلیل حکمفرمایی جو شایعه و تبلیغات است که رخ می‌دهد نه روند طبیعی بازار.

در این شرایط سازمان بورس باید چه کند؟ اینکه دیگر بازارها راکد شده و نقدینگی به بازار سرمایه سرازیر شده، در اختیار سازمان بورس نیست بلکه ناشی از سیاست‌های دولت است، با این حال این سازمان می‌تواند در جریان حرکت نقدینگی سرازیر شده به بازار اثر بگذارد. بخشی از رشد هیجانی بورس ناشی از مکانیزم‌های معاملاتی در بازار سرمایه است. در بازار بورس اوراق بهادار تهران شرکت‌های بورسی حضور دارند و شرکت‌هایی که در فرابورس پذیرفته می‌شوند از نظر ساختار مالی از شرکت‌های بورسی ضعیف‌تر هستند. پس از فرابورس بازار پایه قرار دارد که دربر گیرنده شرکت‌هایی با زیان انباشته سنگین یا حتی شرکت‌هایی است که فعالیت آنها متوقف شده است. اگر سازمان بورس محدودیت نوسان قیمت را برای شرکت‌هایی که ساختار مالی مناسب داشته و شفاف عمل می‌کنند، ۵درصد در نظر بگیرد، اما همین بازه برای شرکت‌های فرابورسی ۱۰درصد و بدون محدودیت باشد، در عمل مردم به خرید سهم‌های غیرشفاف به شفاف تشویق می‌شوند. این از جمله کانال‌های اثرگذاری سازمان بورس بر روند هیجانی بازار است که البته به تازگی سازمان بورس آن را اصلاح کرده است.

کانال دوم، قوانین مالیاتی است. برای شرکت‌هایی که درصد سهام شناور آزاد آنها از عددی مشخص بیشتر است، معافیت‌های مالی برقرار می‌شود. سازمان بورس می‌تواند به دولت پیشنهاد این سقف را اصلاح کرده و افزایش دهد تا سهامداران عمده به عرضه بیشتر تشویق شوند؛ عرضه‌ای که بتواند به تقاضای موجود پاسخ دهد.

این تغییرات البته تنها زمانی اعمال می‌شود که سازمان بورس به یک جمع‌بندی برسد. با اینکه شرایط کنونی بازار هرچند در کوتاه‌مدت خوب به نظر می‌آید اما مثل دوره‌های رونق گذشته که ماندگار نبود و از بین رفت، در درازمدت به رکود خواهد رسید.

نماگر بازار سهام

معاون اسبق عملیات و نظارت بورس کالای ایران پاسخ داد

چگونه از اقتصاد زیرزمینی خارج شویم؟

معاون اسبق عملیات و نظارت بورس کالای ایران معتقد است که اگر می‌خواهیم اقتصاد ایران از سایه بیرون بیاید و فعالیت‌های زیرزمینی و غیرشفاف کمرنگ شود، چاره‌ای جز بها دادن به بازارهای رسمی و شفاف نداریم که بورس کالا در این سال‌ها به عنوان بستری برای دادوستد شفاف کالاها قطعا به تقویت سلامت اقتصاد و حمایت از تولید کمک کرده و می‌کند.

به گزارش بورس کالا، ورود دولت‌ها به اقتصاد و تلاش برای هدایت دستوری بازارها در اقتصاد ایران موضوع جدیدی نیست، بحثی که همواره در میان کارشناسان، موافقان و مخالفانی دارد. بررسی تاریخی یکی از راهکارهای دنیا در حل اینگونه موضوعات به پیدایش بورس های کالایی ختم می شود. در واقع راه اندازی بورس های کالا یکی از رویدادهایی است که به منظور فاصله گرفتن دولت‌ها از اقتصاد و سپردن امور بازار به دست تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان البته در نظارت دولت‌ها شکل گرفته است.

در همین زمینه، مهرزاد نامداری معاون اسبق عملیات و نظارت بورس کالای ایران که در زمان راه‌اندازی بورس فلزات تهران در جایگاه کارگزار در معاملات حضور داشت، درباره وضعیت بورس فلزات تهران گفت: برخی مشکلات کنونی اقتصاد که چالش‌هایی را برای تولید ایجاد کرده است طی چند دوره و در سال‌های قبل تکرار شده‌اند، اما متاسفانه روش‌های درمان ما در مواقع بحرانی تغییر نکرده است. در حال حاضر ورود به موضوع قیمت‌گذاری کالاها از اصلی‌ترین چالش‌های تولید به شمار می‌رود به طوری‌که یک روز می‌خواهیم قیمت‌ها مبتنی بر عرضه و تقاضا باشد، اما یک روز دیگر به هر دلیلی به گذاشتن سقف قیمت و محدودیت در عرضه و تقاضا روی می‌آوریم که این اتفاق به طور قطع تولید را آزار می‌دهد.

او درباره نقش بورس در رفع چالش قیمت‌گذاری ادامه داد: اینکه نقش بورس در رفع چالش قیمت‌گذاری چقدر است، به میزان اختیارات بورس بستگی دارد. همه می‌دانیم که بورس یک بستر برای انجام شفاف معامله است و موافق ایجاد محدودیت و قیمت‌گذاری روی کالاها نیست. در اینجا بورس کالا همواره در تصمیمات و بررسی روند معاملات، خود را جای عرضه‌کننده یا خریدار قرار می‌دهد. اینکه اگر بورس کالا خود جای یک صاحب کارخانه و تولیدکننده بود، آیا حاضر است محصولش را در بورس پذیرش کرده و بفروشد و مزایای این اتفاق برای آن صاحب کارخانه چیست؟

در همین زمینه برگزاری نشست‌های متعدد میان فعالان صنایع بالادستی و پایین دستی و بورس کالا بیانگر همین رویکرد است که بورس می‌خواهد به عنوان یک داور بیطرف، بستری شفاف و مناسب را برای کشف قیمت کالاها مهیا کند تا طرفین معامله با اشتیاق به بورس بیایند؛ البته تاکید می‌کنم که خروجی نهایی این موارد به تصمیم‌های سیاست‌گذاران ارتباط زیادی دارد.

نامداری درباره چشم‌انداز آینده بورس کالا گفت: تا همین چند سال پیش، تقریبا در بورس کالا معاملات به جز سکه طلا، صرفا به شکل فیزیکی دنبال می‌شد اما براساس آمارها در یکی دو سال اخیر حدود نیمی از ارزش معاملات بورس کالا به بازار مالی و مشتقه این بورس اختصاص دارد. همچنین محصولات جدیدی به معاملات آتی، آپشن و گواهی سپرده کالایی راه یافته‌اند و چندین شرکت نیز از طریق انتشار اوراق سلف موازی استاندارد تامین مالی کرده‌اند.

اینها در سال‌های قبل دور از دسترس بود اما امروز آنها محقق شده و من معتقدم که ارتباط بورس کالا با بورس‌های بین‌المللی با وجود همه شرایط خاص کشور دست یافتنی و شدنی است. اگر رابطه بورس کالای ایران با بورس‌های دیگر یا با کشورهای دیگر شکل بگیرد، بهتر و سریع‌تر می‌توانیم همانند بورس‌های کالایی کشورهای توسعه‌یافته به فعالان اقتصادی خدمت بدهیم که این موضوع حتما اتفاق می‌افتد. موضوع بعدی این است که در اقتصاد ایران نباید از بازار فیزیکی کالاها غافل شد.

شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

آگهی فراخوان مناقصه عمومی
نوبت اول

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل از طریق مناقصهٔ عمومی تامین نماید:		
شماره تقاضا و مناقصه	تقاضای شمارهٔ I-۹۷۴۱۰۹۶-NS ، مناقصه شماره ۹۸/۰۹۷	
شرح مختصر اقلام درخواستی	قطعات Control System ساخت شرکت GE	
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار به میزان ۶۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد.	
نوع تضمین شرکت درفرایند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار بصورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۲۰۲/ ت۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می باشد.	
مبلغ برآوردی مناقصه	۱۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	
تاریخ تحویل اسناد به واجدین شرایط	۹۸/۰۸/۵	تاریخ گشایش پاکات فنی ۹۸/۰۹/۳۰
آخرین مهلت ارائهٔ پیشنهادات	۹۸/۰۹/۱۲	تاریخ گشایش پاکات مالی ۹۸/۱۰/۲۴
آدرس و تلفن مناقصه گزار	استان بوشهر، عسلویه، منطقهٔ ویژهٔ اقتصادی انرژی پارس، شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی، فاز۲و ۳ - مدیریت بازرگانی، اداره خرید	
مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه ویا با شماره تلفن ۰۷۷۳۱۳۱۲۲۳۵ تماس حاصل فرمایند . شماره فکس جهت اعلام آمادگی شرکت در مناقصه ۶-۰۷۷۳۷۳۲۵۴۳۴ تاییدیه فکس : ۰۷۷۳۱۳۱۲۲۹۹		

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی
شماره مجوز : ۱۳۹۸،۳۷۳۴
تاریخ انتشار نوبت اول : ۹۸/۶/۲۵
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۹۸/۶/۳۰
۶۲۵

شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای ۹۸/۱۱۳
نوبت دوم

موضوع مناقصه: خرید ۳۸۵۰ اصله انواع تیر بتونی ۹ و ۱۲ و ۱۵ متری
شرایط ومحل دریافت اسناد مناقصه : متقاضیان شرکت در مناقصه می توانند در قبال ارائه اعلامیه واریز مبلغ پانصد هزار ریال به حساب سیبا ۰۱۰۵۵۹۲۶۷۷۰۰۹ نزد بانک ملی شعبه برق ارومیه (کد ۵۱۳۳) به آدرس ارومیه ـ خیابان سربازان گمنام (برق سابق) ـ نرسیده به چهارراه مخابرات ـ شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی ، واحد تدارکات تلفن ۳۱۱۰۴۳۳۹-۰۴۴ جهت دریافت اسناد مناقصه مراجعه نمایند . ضمنا" اسناد مناقصه در سایت های اطلاع رسانی معاملات صنعت برق (شرکت توانیر) ،شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی وسایت ملی اطلاع رسانی مناقصات به ترتیب به آدرس :
WWW.Waepd.ir ,WWW.tavanir .org.ir و iets.mporg.ir قابل مشاهده است .
توضیح ۱: پیشنهاد دهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده شرکت در مناقصه ، تضمینهای معتبر (بر اساس شرایط مناقصه) تهیه و تسلیم نماید و به پیشنهاد های فاقد امضا ، مشروط ، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضا مدت مقرر در فراخوان واصل شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
مبلغ سپرده شرکت در مناقصه : مبلغ کل سپرده شرکت در مناقصه ۳،۵۷۲،۰۰۰،۰۰۰ (سه میلیارد و پانصد و هفتاد و دو میلیون) ریال می باشد
مهلت فروش اسناد : از تاریخ درج نوبت دوم فراخوان در روزنامه تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۹۸/۰۶/۳۱
مهلت و محل تحویل پیشنهادات: حداکثر تا ساعت ۱۳ (یک بعدازظهر) روز پنجشنبه مورخ ۹۸/۰۷/۱۱ به اداره دبیرخانه شرکت توزیع برق آذربایجانغربی.
زمان و محل برگزاری مناقصه : زمان بازگشائی پاکت های الف وب و ج راس ساعت سیزده (یک بعدازظهر) روز شنبه مورخ ۹۸/۰۷/۱۳ در محل شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی .
توضیح ۲ : سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی
شناسه آگهی: ۵۹۶۹۶۳
تاریخ انتشار نوبت اول : ۹۸/۶/۲۴
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۹۸/۶/۲۵
۶۱۵

اخبار

آجیل و خشکبار ارزان شد

مردم هشدارهای مصرف پسته تازه را جدی بگیرند

رئیس اتحادیه آجیل و خشـــکبار گفت با توجه به افزایش تولید، قیمت آجیل و خشـــکبار در مقایسه با مدت مشابه ســـال قبل افت چشمگیری داشته است.

علیرضا ارزانی ممقانی در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره آخرین وضعیت بازار خشکبار اظهار داشت: با توجه به آغاز فصل برداشت و پشت ســـر گذراندن مسائلی همچون آفت، ســـرمازدگی، خشکسالی و ...، تولید آجیل و خشکبار با مدت مشابه سال قبل قابل مقایسه نیست.

وی افزود: براســـاس شرایط مســـاعد اقلیمی و برآورد باغات پیش‌بینی می‌شود که امســـال تولید پسته به بیش از ۲۲۰ هزار تن برسد، در حالی که سال قبل مجموع تولید ۷۵ هزار تن بود.

ارزانی ممقانی با اشـــاره به اینکه ایران جایگاه نخست در صادرات پسته را داراست، بیان کرد: به علت افزایش چند برابری تولید، مجدد می‌توانیم ســـهم بازارهای صادراتی را به دســـت آوریم که این امر در رونق صادرات تاثیر بسزایی دارد.

رئیس اتحادیه آجیل و خشـــکبار از تعادل عرضه انواع خشکبار در بازار خبر داد و گفت: بنابر افزایش عرضه، حباب و نوســـان کاذب قیمت از بین رفته اســـت. به عنوان مثال قیمت پسته نوبرانه در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۲۵درصد کاهش یافته است.

وی ادامه داد: امسال با افزایش تولید و متعادل شدن قیمت‌ها پیش‌بینی می‌شود که مصرف داخل افزایش یابد چرا که سال گذشته به سبب جهش یکباره قیمت، قدرت خرید مردم کاهش یافت و کار به جایی رســـیده بود که بســـیاری از مردم اقلام آجیل و خشـــکبار را از سبد خانوار خود حذف کردند.

به گفتـــه ارزانی ممقانی، گر دولت بخشـــنامه‌های متعدد و تصمیمات یکباره در زمینه صادرات اتخاذ نکند، پیش‌بینی می‌شود که صادرات رونق چشمگیری در مدت مشابه سال قبل داشته باشد.

این مقام مســـئول افزایش تولید و عرضه خشـــکبار را دلیل اصلی افت قیمت در بازار اعلام کرد و گفت: با برداشت انبوه محصول و عرضه به بازار پیش‌بینی می‌شـــود که روند افت قیمت در بـــازار ادامه یابد، اما هم‌اکنون نمی‌توان نرخ مصوبی را اعلام کرد.

وی در پایان در توصیه‌ای به خانوار درخصوص مصرف پسته تازه تصریح کرد: با توجه به آغاز فصل برداشـــت پسته، شاهدیم که در تمامی میادین، مغازه‌ها و کنار خیابان پسته تازه به فروش می‌رسد، اما از آنجا که حداکثر ظرف مدت ۲۴ ســـاعت پوســـت پســـته تازه باید کنده، فرآوری و خشک شـــود، در برخی موارد یک هفته محصول در مغازه‌ها و یک هفته در خانه نگهداری می‌شود که این امر تولید آفلاتوکسین می‌کند، از این رو به مردم توصیه می‌شـــود که پسته پوست تازه را خریداری کنند و بلافاصله پس از خرید نسبت به جداکردن پوست و خشک کردن آن اقدام کنند.

بهره‌گیری از علم برای تولید بدون برنامه‌ریزی صنعتگران میسر نمی‌شود

رئیس انجمن مدیران صنایع و خوشـــه قطعات خودرو اســـتان سمنان گفت صنعتگران و فعالان اقتصادی اســـتان برای اجرای طرح‌های علمی با هدف افزایش بهره‌وری در تولید کالا برنامه ندارند و باید همت بیشـــتری داشته باشند.

رستم سعداللهی روز یکشنبه در گفت و گو با ایرنا، افزود: گرایش فعالان اقتصادی به رویکردهای علمی، تحقیقی و توسعه‌ای نیازمند حمایت دولت است و باید با هم‌اندیشی به فناوری روز در تولید توجه داشت.

وی خاطرنشـــان کرد: فشـــارهای اقتصـــادی و تحریم مانـــع از اجرای طرح‌های توســـعه‌ای و بهره‌گیری از دانش در تولید کالا شـــده است که بـــا توجه به وجود دانش‌بنیان‌ها ارتباط صنعت و دانشـــگاه می‌تواند بیش از پیش تقویت شود.

رئیس انجمن مدیران صنایع و خوشـــه قطعات خودرو اســـتان سمنان ادامه داد: تنها ۲۵ تا ۳۰درصد از واحدهای صنعتی اســـتان در ســـال‌های گذشته به اجرای طرح تحقیق و توسعه اقدام کردند و بقیه این بنگاه‌های اقتصادی توجه چندانی به این رکن مهم ندارند.

سعداللهی اضافه کرد: در ســـال‌های گذشته حمایت واحدهای صنعتی از شرکت‌های دانش‌بنیان به نســـبت اواخر دهه ۸۰ افزایش قابل توجهی داشـــته است و با ادامه این روند می‌توان برای توسعه روزافزون کشور گام برداشـــت. رئیس انجمن مدیران صنایع و خوشـــه قطعات خودرو استان سمنان گفت: شـــرکت‌های دانش‌بنیان برای تاثیرگذاری در اقتصاد کشور نیازمند حمایت هســـتند و ارتباط تنگاتنگ صنعت و دانشـــگاه به ایجاد اشـــتغال پایدار در کشور کمک می‌کند. استان سمنان حدود ۲ هزار و ۱۰ پروانه بهره‌برداری واحدهای تولیدی و صنعتی دارد، سهم اشتغال سمنان در بخش صنعت و معدن بیش از ۳۸درصد و ســـهم بخش صنعت و معدن از تولید ناخالص استان حدود ۲۲درصد است.

صادرات ۸.۵ میلیون تنی فولاد

امسال ۲۸ میلیون تن فولاد تولید خواهیم کرد

عضو هیأت مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران گفت پارسال حدود ۲۵ میلیون تن فولاد تولید کرده‌ایم و ۸.۵ میلیون تن صادر کردیم.

رضا شهرســـتانی، در گفت‌وگو با باشـــگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به میزان تولید فولاد در کشـــور، گفت: صادرات راهکاری مناسب برای رونق تولید است که برای دولت و تولیدکننده منفعت‌های زیادی دارد. صادرات را می‌توان جایگزینی مناســـب برای تامین ارز دانســـت و اینگونه تحریم تاثیری در کشور نخواهد گذاشت. عضو هیأت مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران تصریح کرد: در سال گذشته حدود ۲۵ میلیون تن فولاد تولید کرده‌ایم که از این مقدار حدود ۸.۵ میلیون تن صادر شده است. او با اشاره به برنامه تولید فولاد در ســـال جاری، بیان کرد: در نظر داریم امسال ۲۸ میلیون تن فولاد تولید کنیم و ۱۲ تا ۱۳ تن صادرات داشـــته باشـــیم، اما با توجه به تحریم‌ها و سیاســـت‌های وزارت صمت برای کنترل بازار داخل این مقدار محدود شد.

وجود ۱۰ میلیون تن فولاد مازاد در کشور

عضو هیأت مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران با اشـــاره به اینکه بالـــغ بر ۱۰ میلیون تن فولاد مازاد در کشـــور وجود دارد، تشـــریح کرد: امســـال باید ۲۸ میلیون تن فولاد تولید شود که حدود ۱۵ میلیون تن آن در داخل استفاده می‌شود.

از نوسانات قیمت گوشت تا افزایش ضریب درخواست ابطال جواز رستوران‌ها

ذائقه عمومی جامعه در حال تغییر است؟

گوشت؛ از نمونه اقلامی است که در دایره محصولات و نیازهای اساسی مردم تعریف می‌شود، در این میان، کسب و کار برخی از صنوف همچون رستوران‌ها و آشپزخانه‌های توزیع غذا به شدت وابسته به این محصولات و به تعبیر دیگر قیمت آن هستند و بالطبع هر آنچه بر قیمت آن افزوده شود، احتمال تعطیلی این صنوف نیز بیشتر خواهد شد.

به گزارش باشـــگاه خبرنگاران جوان، پس از ســـنگین‌تر شـــدن سایه کسادی بازار، رســـتوران‌ها و فســـت‌فودها از نمونه صنوف و عرصه‌های فعالیتی به شـــمار می‌رفتند که به نســـبت دیگر فعالیت‌های اقتصادی و صنفی از کسب و کار به نسبت مطلوب‌تری برخوردار بودند.

این عبارت در میان مردم مصطلح بود (صنوفی که با شکم مردم سر و کار دارد همواره رونق در آنها جاری و ســـاری است) زیرا مردم نمی‌توانند از نیاز شکم خود صرف نظر کنند.

اما طی ماه‌های گذشته، گرانی قیمت گوشت، این نظریه یا فرضیه و یا هـــر واژه و عنوانی که بتوان بر آن اطلاق نمود را ابطال کرد به واقع، این واقعیت اثبات شد که گرانی فراتر از قاعده باعث می‌شود تا مردم از خرید آن کالا، محصول و حتی خدمات عرضه‌شده اجتناب کنند.

درخصـــوص علل و دلایل گرانی گوشـــت پیش از ایـــن مصاحبه‌ها و گزارشـــات مربوطه تنظیم و منعکس شـــده و اساســـا در این گزارش بنا نداریم به علل و دلایل این گرانی بپردازیم.

بلکـــه هدف اصلی از تنظیم این گزارش بـــه تبعات و پیامدهای گرانی گوشـــت قرمز و ســـفید بر تعطیلی برخی از واحدهـــای صنفی معطوف می‌شود.

ســـخن از رستوران‌ها و فســـت فودهایی است که به دلیل افزایش نرخ گوشت با کاهش شدید مشتری و حتی درخواست ابطال جواز فعالیت و تغییر شغل مواجه هستند.

ظرفیت نسبتا قابل توجه مراکز طبخ و عرضه غذا در عرصه اشتغال‌زایی

رســـتوران‌ها و حتی فست فودها از نمونه صنوفی به شمار می‌روند که عمومـــا اداره آن به صورت انفرادی ناممکن اســـت فلذا برای راه‌اندازی و اســـتمرار فعالیت در این عرصه می‌باید چندین نفر جذب و مشـــغول به کار شوند.

مسئولان طبخ غذا، گارسون‌ها، صندوقدارها و حتی پیک‌های موتوری از نمونه عوامل و نیروی انسانی فعال در این صنف به شمار می‌روند که به تبع در صورت به خطر افتادن کسب و کار این صنف، فرصت‌های شغلی موجود در این صنوف نیز با مخاطراتی جدی همراه خواهد شد.

بهروز خردمند، یکی از رســـتوران‌داران فعال، در ارتباط با ظرفیت‌های شـــغلی موجود در این صنوف می‌گوید: مشخصا در ارتباط با رستوران‌ها، مشـــاغل و ظرفیت‌های شـــغلی موجود در این عرصه، صرفا به مواردی همچـــون صندوقدارها، گارســـون‌ها، پیک‌های موتـــوری و طباخان غذا خلاصه نمی‌شـــود و می‌باید در کنار آن به زنجیره توزیع گوشـــت قرمز، مرغ، برنج، کاهو، گوجه، خیار و اقلام موردنیاز دیگر برای تهیه ســـالادها و... نیز اشاره کرد.

وی افزود: متاســـفانه طی ماه‌های گذشته، نرخ گوشت با نوسانات قابل توجهی همراه شـــده و در این شرایط، برای بقا و استمرار فعالیت در این حوزه، چاره‌ای جز تغییر نرخ‌های قید شـــده در منوی رستوران و افزایش قیمت مرتبط با آن نخواهیم داشت.

این رســـتوران‌دار فعـــال در ادامه تصریح کرد: از دیگر ســـو با کاهش قابل توجه قدرت خرید مردم مواجه هســـتیم و طبیعتا در شـــرایطی که سرپرســـتان خانوار در تامین نیازهای اساســـی عائله خود دچار مشکل هســـتند، برنامه‌ای برای حضور در رســـتوران‌ها یا تهیه غذا از این مراکز تعریف نمی‌کنند و همین موضوع باعث شـــده ضریـــب تقاضا و مراجعه مشتری به مراکز اینچنینی با اُفت و کاهش قابل توجهی همراه شود.

خردمند گفت: شخصا به سختی در حال فعالیت در این عرصه هستم و در صورت ادامه این وضعیت، چاره‌ای جز تعطیلی و تغییر شـــغل برای بنده باقی نمی‌ماند و این وضعیتی اســـت که برای بسیاری از فعالان این حوزه، مصداق پیدا می‌کند، آنچنان که با یک بررســـی میدانی شاهد این واقعیت خواهیم بود که بســـیاری از رستوران‌ها یا تعطیل شده‌اند و یا به تغییر فعالیت صنفی خویش مبادرت ورزیده‌اند.

توضیح گمرک درخصوص برنج‌های دپوشده در بنادر

بعد از رفت و برگشـــت در ممنوعیت و لغو ممنوعیت واردات برنج، گمـــرک اعلام کرد که منظور از ممنوعیت فصلـــی واردات برنج برای گمرکات مشخص نبوده و مراجع ذی‌ربط پاسخ مشخصی برای تعیین تکلیف محموله‌های دپوشده ارائه نکرده‌اند.

به گزارش ایسنا، مهرداد جمال ارونقی -معاون فنی گمرک ایران- در رابطه با ابهامات مطرح‌شده از سوی دبیر کارگروه تنظیم بازار درباره عملکرد گمرک و محموله‌های برنج دپوشده، توضیح داد: چندی قبل مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات طی نامه شماره ۱۴۴۰۲۵/۶۰ در تاریخ بیســـت و ســـوم مردادماه ســـال جاری اعلام کرد که حسب تصمیمات ســـتاد تنظیم بازار نســـبت به تامین کالاهای اساسی برنج به منظور ذخیره‌ســـازی مایحتاج مصرف‌کننـــدگان، ممنوعیت فصلی واردات برنج کماکان برقرار است.

وی افـــزود، با توجه به اینکه در جدول تعرفه ضمیمه قانون مقررات صادرات و واردات، ذیل ردیف تعرفه ۱۰۰۶ متعلق به برنج و همچنین در مندرجـــات ذیل فصل ۱۰ هیچ‌گونـــه ممنوعیت فصلی درخصوص کالای مذکور قید نشـــده اســـت و به عبارت دیگر مشخص نیست این ممنوعیت فصلی از چه تاریخی لازم‌الاجراســـت درواقع این ابهام که مبدأ تاریخ ممنوعیت بایســـتی از چه زمانی لحاظ شود برای گمرکات به وجود آمد.

بـــه گفته ارونقـــی، در همین راســـتا گمرک ایـــران مراتب را طی نامه‌های شماره ۷۲۸۹۹۵/۹۸ به تاریخ سوم شهریورماه، ۷۳۴۹۱۸/۹۸ تاریخ چهـــارم شـــهریورماه، ۷۴۰۸۹۵/۸۹ تاریخ پنجم شـــهریورماه، ۷۵۵۹۷۰/۹۸ تاریخ نهم شهریورماه و ۷۷۵۳۸۹/۹۸ به تاریخ سیزدهم شـــهریورماه از دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صمت استعلام نمود. همچنین طی نامه ۷۷۴۹۸۵/۹۸ در تاریخ ۱۲ شهریورماه و نامه ۷۹۰۱۶۵/۹۸ تاریخ ۱۶ شهریورماه هم از وزارت صنعت و هم از ستاد تنظیم بازار درخصوص موارد مذکور اســـتعلام صورت گرفته تا نحوه اقدام به گمرکات اعلام شود.

ایـــن مقام مســـئول ادامه داد، درخصوص تعییـــن تکلیف برنج‌های موجـــود در گمرکات، دبیر کارگروه تنظیم بازار در تاریخ ۲۷ مردادماه ســـال جاری در نامه‌ای به شـــماره ۱۴۸۰۱۴/۶۰ از معاونت توســـعه بازرگانی و صنایع کشـــاورزی وزارت جهاد کشـــاورزی این موضوع را استعلام کرده اســـت که درخصوص محموله‌های موجود در گمرکات اعلام نظر صورت گیرد که علی‌الظاهر پاســـخ به آن مرجع صادر شده است.

وی گفـــت: همچنین در تاریخ دهم شـــهریورماه ســـال جاری دفتر مقررات صادرات و واردات با اشاره به سیاست‌های دولت، صرفا نسبت به ترخیص محموله‌های برنج شـــرکت بازرگانی دولتـــی ایران با این عنوان که ثبت ســـفارش کالاهای مذکور مربوط به ماه‌های پیش بوده که هم‌اکنون در بنادر معطل مانده اســـت و ورود آنها به منظور تنظیم بازار پایان سال ضروری است اعلام‌نظر کرده است اما درخصوص سایر موارد، تاکنون پاسخی ارائه نشده است.

به گفته معاون فنی گمرک ایران، بر این اســـاس در انجام تشریفات گمرکی کالای برنج توســـط گمرکات اجرایی مشـــکلی وجود نداشته و ایـــن تشـــریفات در حداقل زمان صورت پذیرفتـــه و گمرک منتظر اعلام نظر مراجع متولی اســـت. باید توجه داشـــت به اســـتناد تبصره ذیل مـــاده (۴) قانون مقررات صادرات و واردات کلیه بخشـــنامه‌ها و دستورالعمل‌های مربوطه به ورود و صدور کالا منحصراً از طریق وزارت صنعت، معدن و تجارت به سازمان‌های مربوطه اعلام می‌شود.

وی گفـــت: وزارت صمت در اجرای مـــاده (۴) قانون مذکور موظف شده اســـت تغییرات کلی آیین‌نامه‌های اجرایی قانون مزبور و جداول ضمیمه قانون را قبل از پایان هر سال برای سال بعد و تغییرات موردی آنها را طی ســـال بعـــد از نظرخواهی از دســـتگاه‌های ذی‌ربط و اتاق بازرگانی ضمن منظور نمودن حقوق مکتســـبه پس از تصویب هیات دولت جهت اطلاع عموم منتشر کند.

ارونقـــی ادامه داد، طبـــق مفاد ماده (۱۱) آیین‌نامـــه اجرایی قانون مقـــررات صادرات و واردات نیز کالاهایی که ممنوع اعلام می‌شـــود و همچنین کالاهایی که شـــرط ورود آنها در جهـــت محدودیت تغییر می‌کند در صورت انطباق با شرایط مربوطه، قابل ترخیص خواهند بود.

وی گفت: باید به این نکته توجه داشت که به نظر گمرک، کالاهایی که ثبت ســـفارش آنها مربوط به ماه‌های قبل بوده و تشریفات گمرکی آنها با رعایت مقررات مربوطه انجام شده و همچنین مجوزهای قانونی لازم برای این کالا اخذ شده قابل ترخیص هستند.

خرید تضمینی برگ سبز چای از ۱۰۴ هزار تن فراتر رفت

رشد ۸درصدی خرید تضمینی برگ سبز چای

رئیس ســـازمان چای گفت از ابتدای فصل برداشت تاکنون بیش از ۱۰۴ هزار تن برگ ســـبز چای با ارزش بالغ بـــر ۲۹۲ میلیارد تومان از چایکاران خریداری شـــده اســـت. حبیب جهان‌ساز در گفت و گو با باشـــگاه خبرنگاران جوان، درباره آخرین وضعیت خرید تضمینی برگ ســـبز چای اظهار داشت: براساس آخرین آمار از ابتدای فصل برداشت تاکنـــون بیش از ۱۰۴ هزار تن برگ ســـبز چای با ارزش بالغ بر ۲۹۲ میلیارد تومان از چایکاران اســـتان‌های گیـــلان و مازندران خریداری شـــده اســـت. وی از پرداخت ۷۳درصد مطالبات چایکاران خبر داد و گفـــت: تاکنون ۲۱۵ میلیارد تومان از مطالبـــات چایکاران پرداخت و مابقـــی پس از تخصیـــص اعتبار و پرداخت قدرالســـهم کارخانه‌ها به حساب چایکاران واریز می‌شـــود. به گفته جهان‌ساز، ۵۵ هزار و ۸۰۴ تن برگ ســـبز چای خریداری شده معادل ۵۳درصد درجه یک و ۴۸ هزار و ۴۱۷ تن معادل ۴۷درصد درجه ۲ است.

رئیس ســـازمان چای با اشـــاره به اینکه میزان خرید تضمینی برگ ســـبز چای نسبت به مدت مشابه سال قبل ۸درصد رشد داشته است، بیان کرد: اگرچه پیش‌بینی می‌شد تا پایان فصل برداشت میزان خرید تضمینی برگ ســـبز چـــای از ۱۲۰ هزار تن بالاتر رود، اما به ســـبب ســـرمای هوا و شرایط بارندگی بخشی از برآوردها محقق نمی‌شود، اما به طور قطع میزان خرید بیش از سال گذشته است.

وی بازگشـــت چایکاران به باغات، احیای ۵ هـــزار و ۵۰۰ هکتار از باغات چای، بهبود اجرای عملیات به‌زراعی و شـــرایط مساعد اقلیمی را دلیل اصلی رشـــد خرید تضمینی برگ ســـبز چای نسبت به مدت مشابه ســـال قبل اعلام کرد و گفت: با استمرار شرایط مساعد اقلیمی پیش‌بینی می‌شـــود که میزان خرید برگ ســـبز چـــای تا پایان فصل برداشت به ۱۱۵ تا ۱۲۰ هزار تن برسد.

این مقام مسئول ادامه داد: از مجموع بهای برگ سبز خریداری‌شده تاکنون ۲۳ هزار و ۴۵۰ تن چای خشک استحصال شده که در صورت تحقـــق تولید ۱۲۰ هزار تن برگ ســـبز چای پیش‌بینی می‌شـــود که ۲۶درصد نیاز کشور از منابع تولید داخل تامین شود.

جهان‌ســـاز متوسط قیمت چای داخل را ۳۷ تا ۳۸ هزار تومان اعلام کرد و گفت: با توجه به تغییر ذائقه مصرف‌کنندگان در سال‌های اخیر و برندســـازی محصول، تقاضا برای خرید چای ایرانی بدون اســـانس افزایـــش یافته که با ایـــن وجود کارخانه‌ها در فـــروش چای تولیدی مشکلی ندارند.

رئیس ســـازمان چای در پایان درباره آخرین وضعیت واردات چای تصریح کرد: جزییات واردات چای در سامانه گمرک ثبت نمی‌شود که بخواهیـــم آماری از آن را اعلام کنیم، در این زمینه مســـئولان وزارت صمت باید پاســـخگو باشـــند، اما پیش‌بینی‌ها حاکی از آن اســـت که واردات به اندازه کافی صورت گرفته است.

۲ اقدام عملیاتی برای بهبود عمق ساخت داخل در صنعت خودرو

به منظور تحقق اهداف سند چشم‌انداز صنعت خودرو، ضروری است عمق ساخت داخل محصولات خودروسازان بهبود یابد، اما از آنجا که داخلی‌سازی نیازمند سرمایه‌گذاری سنگین است، خودروسازان عموما مایل به واردات و مونتاژ محصولات هستند و از سرمایه‌گذاری در این زمینه اجتناب می‌کنند. برای به صرفه شدن داخلی‌سازی در خودروهای داخلی، قطعات باید در تیراژ بالا تولید شود تا سرمایه‌گذاری بهینه و سودآور شود. بدین منظور خودروسازان برای بهره‌گیری از اقتصاد مقیاس بایستی علاوه بر تولید محصولات متنوع از طریق پلتفرم ثابت، به فکر توسعه صادرات نیز باشند.

به گزارش مقاومتی نیوز، براساس سند چشم‌انداز جمهوری اسلامی ایران، چشم‌انداز صنعت خودرو دستیابی به جایگاه نخست صنعت خودرو منطقه، رتبه پنجم آسیا و رتبه یازدهم در جهان با تکیه بر توسعه رقابت‌پذیری مبتنی بر توسعه فناوری تعیین شده است.

راهبردهای دستیابی به چشم‌انداز فوق عبارتند از:

ایجاد پایگاه ساخت و تولید خودرو با نام و نشان تجاری داخلی و مشترک یا نام و نشان معتبر جهانی در منطقه، با تأکید بر صادرات محصولات تولیدی

ایجاد پایگاه ساخت تولید قطعات و مجموعه‌های خودرو با نام و نشان تجاری معتبر داخلی یا جهانی در منطقه، با تأکید بر مزیت رقابتی

بهبود عمق ساخت داخل راهبرد کشور برای تحقق سند چشم‌انداز

برای تحقق اهداف سند چشم‌انداز، نگاه دولت به صنعت خودرو بایستی حفظ اشتغال، کمک به اقتصاد کشور و افزایش رفاه مردم از طریق ارائه محصولات قابل‌قبول به لحاظ کیفی و قیمتی باشد. این در حالی است که هدف اولیه خودروسازان سود بیشتر است؛ لذا بایستی تعارضات فی ما بین خودروساز و دولت برطرف شود، به طوری که هر دو تمایلات مشابه داشته باشند. از طرفی برای ایجاد اشتغال در صنعت خودرو و کاهش وابستگی به واردات، بایستی عمق ساخت داخل محصولات خودروسازان بهبود یابد، اما از آنجا که داخلی‌سازی نیازمند سرمایه‌گذاری سنگین است و با تمایلات خودروسازان منافات دارد، این تولیدکنندگان مایل به مونتاژ محصولات هستند و از سرمایه‌گذاری اجتناب می‌کنند.

به همین دلیل، طی سالیان اخیر خودروساز به واردات قطعات گرایش داشته است. درواقع خودروسازی در ایران با رویکرد بهره‌برداری از ظرفیت تولید ارزان‌تر قطعات به وجود نیامده است؛ بلکه با رویکرد برخورداری از حمایت‌های دولتی شکل گرفته است.

اما اگر قرار باشد خودروسازان به مونتاژ بسنده کنند و ارزش افزوده ناچیزی در اقتصاد تولید کنند و به رشد فناوری و به رشد صنعت قطعه‌سازی کمکی نکنند، اشتغال پایدار ایجاد نخواهد شد و حتی با وقوع تحریم‌ها، اشتغال موجود نیز از بین خواهد رفت.

۲ اقدام عملیاتی برای بهبود عمق ساخت داخل در صنعت خودرو

اما همانطور که گفته شد، تولید قطعات جدید نیازمند سرمایه‌گذاری‌های سنگین است؛ به طوری که تولید هر تیپ از محصولات جدید و سفارش اجزا و قطعات آن باید در تیراژ بالاتر از چند صد هزار باشد تا سرمایه‌گذاری سودآور شود، بنابراین خودروسازان برای بهره‌گیری از اقتصاد مقیاس، بایستی علاوه بر تولید محصولات متنوع از طریق داشتن پلتفرم ثابت، به فکر توسعه صادرات نیز باشند تا بازار لازم برای تولید به صرفه را داشته باشند.

توسعه صادرات خودروسازان از طریق همکاری با تأمین‌کنندگان قطعات

براساس تجربیات جهانی، همکاری خودروساز داخلی با خودروساز خارجی به صورت‌های مختلف، منجر به تحقق اهداف صادراتی نمی‌شود. خودروسازان داخلی به جای همکاری با خودروسازان خارجی، باید با تأمین‌کنندگان قطعات و مجموعه‌های مختلف خودرو وارد همکاری شده و فناوری هر بخش را جداگانه جذب کنند؛ سپس محصول نهایی را با برند خود به صورت یکپارچه به بازار ارائه کنند.

تجربه کشور کره جنوبی نیز این موضوع را تأیید می‌کند. به عنوان نمونه شرکت خودروسازی هیوندای در برابر هرگونه مشارکت خارجی که استقلال شرکت را محدود می‌کرد، ایستادگی می‌نمود. از طرفی این شرکت خودروساز کره‌ای برای تحقق انتقال فناوری به سراغ تأمین‌کنندگان قطعات رفت و این اقدام موجب شده تا در حال حاضر نیمی از محصولات این خودروساز به بازارهای مختلف جهان صادر شود.

ارائه ۴ پیشنهاد به دولت برای واردات خودرو بدون انتقال ارز

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو گفت چهار پیشنهاد برای واردات خودرو بدون انتقال ارز، به دولت ارائه شده است.

به گزارش اقتصادآنلاین به نقل از ایسنا، مهدی دادفر با بیان اینکه دغدغه دولت برای ممنوعیت واردات خودرو مشکل ارزبری واردات بود، اظهار داشت: ما چهار پیشنهاد د خصوص واردات خودرو بدون خروج ارز به دولت ارائه کرده‌ایم تا شرکت‌های واردکننده خودرو به تعطیلی کشیده نشوند. نخستین راه برای واردات خودرو آن هم بدون خروج ارز، سرمایه شرکت‌های نمایندگی در خارج از کشور است که این شرکت‌ها می‌توانند تجهیزات و امکانات خود را بفروشند و تبدیل به خودرو کنند تا کسب و کارشان فعال شود.

وی افزود: همچنین راه دیگر، استفاده از سرمایه‌های مردمی است که در خارج از کشور زندگی می‌کنند؛ به طور مثال ایرانی‌هایی که در خارج از کشور صاحب ارز هستند، با ارز خود خودرو خریداری کنند و مابه ازای آن ریال دریافت کنند.

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو با بیان اینکه خرید اعتباری از شرکت‌های تولیدکننده خودرو سومین راه برای واردات خودرو بدون خروج ارز است، گفت: چنین شرکت‌هایی قابلیت این را دارند که دو تا سه سال به شرکت‌های نمایندگی داخل کشور اعتباری خودرو داده و هیچ پولی دریافت نکنند، چراکه می‌خواهند بازار خود را در ایران به هر قیمتی حفظ کنند. وی ادامه داد: پیشنهاد دیگر این است که بخشی از پول‌های دپوشده حاصل از صادرات نفت که به دلیل تحریم در برخی کشورها مانده است را، از طریق خودرو به کشور برگردانیم تا کار فعالان حوزه خودرو از ریشه کنده نشود.

او در رابطه با خودروهای متوقف در گمرک، اظهار داشت: نامه‌هایی جداگانه به معاون اقتصادی رئیس‌جمهوری، معاون اول رئیس‌جمهوری، وزیر صنعت، معدن و تجارت، رئیس کمیسیون اصل ۹۰ مجلس و رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان زده شده که ضمن آنها انجمن خواستار تمدید و تسریع در پیگیری مصوبه ترخیص خودروهای باقیمانده در گمرکات شده است.

دادفر خاطرنشان کرد: ما به صورت رسمی مکاتبه و درخواست تمدید ترخیص را کرده‌ایم اما متاسفانه هیچ جوابی به ما داده نشده است. اکنون این خودروها به سبب تصمیم یک شبه، دو سال و نیم است که در گمرک مانده است و هزینه زیادی برای مالکان خود به وجود آورده‌اند. این در حالی است که استهلاک این خودروها پس از گذشت دو سال از مدل ساخت، باعث به وجود آمدن ضرر بسیاری برای مالکان آن شده است.

تقویت سرمایه در گردش قطعه‌سازان و خودروسازان یکی از راه‌های اساسی افزایش تولید خودرو در کشور است

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی ضمن تشریح دلایل کاهش اخیر قیمت خودرو، اعلام می‌کند که تغییرات مدیریتی اخیر در خودروسازی‌های کشور پیش از آنکه اثر عینی داشته باشد که در این مدت کم خود را نشان نمی‌دهد، یک اثر روانی دارد و اثر روانی خود را برجا گذاشته چراکه مدیرعامل جدید، برنامه‌ای را اعلام کرده و طبق این برنامه پیش خواهد رفت. ولی ملکی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، اظهار داشت: تقویت سرمایه در گردش قطعه‌سازان و خودروسازان یکی از راه‌های اساسی افزایش تولید خودرو در کشور است. با افزایش تولید، عرضه افزایش می‌یابد و بین عرضه و تقاضا تعادل برقرار می‌شود و قیمت‌ها کاهش یافته و بازار خودرو به ثبات می‌رسد. نماینده مردم مشکین‌شهر در مجلس شورای اسلامی درخصوص دلایل کاهش اخیر قیمت خودرو گفت: در حال حاضر تنها در حوزه خودرو شاهد کاهش قیمت نیستیم؛ در حوزه قیمت ارز نیز ثبات به وجود آمده و شاهد کاهش قیمت‌ها هستیم.

وی افزود: روزی که ترامپ از برجام خارج شد برنامه‌ریزی کرده بود که ظرف مثلا شش ماه صنعت خودرو ایران متوقف شود و صنایع سنگین دیگر آسیب ببینند و مشکلات کارگری و مسائل اجتماعی پیش آید که البته پیش‌بینی تیم ترامپ پس از گذشت یک سال محقق نشده است.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی افزود: در ۱،۵ سال گذشته اهداف ترامپ در کشور ما محقق نشده، البته در کشور ما گرانی به وجود آمده و مردم تا حدی در فشار قرار گرفته‌اند که البته بخشی از این گرانی‌ها بعد روانی دارد. به هر حال تیم ترامپ ملاحظه می‌کند که اتفاقی نیفتاد و کشور ایران کار خود را انجام می‌دهد و به راه خود پیش می‌رود.

ملکی افزود: از طرف دیگر آمریکا قصد داشت ایران را از نظر نظامی در مرزها بی‌ثبات کند، اما ایران در تمام جبهه‌های خارج از مرزهای خود مانند سوریه موفق شد و این مسائل در معادلات سیاسی اثرگذار است و این معادلات سیاسی باعث شد اهداف تیم ترامپ برای آسیب رساندن به نظام ناموفق باشد و این مسائل، یکی از دلایل کاهش قیمت خودرو و دیگر حوزه‌ها است. نماینده مردم مشکین‌شهر در مجلس شورای اسلامی افزود: عامل مهم‌تر در کاهش قیمت خودرو، مبارزه با فساد و رانت توسط دستگاه‌های نظارتی و قوه قضائیه است که این مساله موجب شد باندهای مافیایی که به این حوزه‌ها ورود پیدا می‌کردند و صنعت خودرو و دیگر حوزه‌ها مانند سکه و مسکن را تحت تاثیر قرار می‌دادند حضور کمرنگ‌تری داشته باشند و بنابراین شاهد کاهش قیمت در این حوزه‌ها از جمله در بازار خودرو هستیم؛ در این شرایط همه به سمت تولید و کارهای مولد حرکت می‌کنند.

ملکی افزود: تقریبا هر چند سال یک‌بار از این چالش‌ها و موج‌ها در کشور ما وجود داشته و سوءاستفاده‌هایی در این بین رخ داده است. باید دست در دست هم دهیم و موجب کاهش قیمت خودرو شویم. تغییرات مدیریتی اخیر در خودروسازی‌ها پیش از آنکه اثر عینی داشته باشد که در این مدت کم خود را نشان نمی‌دهد، یک اثر روانی دارد و اثر روانی خود را برجا گذاشته، چراکه مدیرعامل جدید برنامه‌ای را اعلام کرده و طبق این برنامه پیش خواهد رفت و قرار است توجه و تبعیض‌ها به قطعه‌سازان برداشته شود و تمام این عوامل دست به دست هم داده و موجب تثبیت و کاهش قیمت در بازار خودرو شده است.

اخبار

حضور پررنگ دلالان التهابات بازار خودرو را به اوج رساند

خودروسازان توجه بیشتری به محصولات پرمتقاضی داشته باشند

با نگاهی به تقاضای مشتریان در خرید خودرو درمی‌یابیم که بعضی خودروها بیشتر مورد توجه مردم است. از طرفی افزایش چندباره قیمت خودروها در یک سال و نیم گذشته کار را برای خرید و فروش مردم سخت کرده است. آمارها حکایت از این دارد که محصولات پراید، پژو۲۰۶، تیبا، پژو۴۰۵، پژو پارس همچنان در صدر خرید مشتریان است و به‌نظر می‌رسد وزارت صمت و خودروسازان باید بیش از پیش به ارائه باکیفیت و قیمت این خودروها توجه کنند. در همین رابطه، محمدرضا منصوری عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس دهم به سایت روزنو گفت: اولین و مهمترین راهکاری که در این باره وجود دارد، افزایش تولید این محصولات است. در هر محصولی اگر افزایش تولید صورت بگیرد، خود به خود کاهش قیمت رخ خواهد داد. در وهله بعد باید با نظارت و پیگیری‌های لازم جلوی کار و تاثیرگذاری دلالان در حوزه خودرو گرفته شود. مدت‌هاست که دلالان با حضور پررنگ خود التهابات بازار خودرو را به اوج خود رساندند و لازم و ضروری است که یک بار و قاطعانه و با کمک همه مسئولان مربوطه و دستگاه‌های نظارتی در مقابل تاثیر منفی این افراد و باندها ایستادگی کرد تا ان‌شاءالله به‌زودی شاهد ریشه‌کن شدن سودجویان در این بخش باشیم.

وی افزود: وقتی تقاضا برای محصولی زیاد می‌شود منافعی برای عده‌ای به‌وجود می‌آورد و این افراد برای سود حداکثری خود برنامه‌ریزی می‌کنند. از این‌رو بهترین توصیه من به مشتریان که همان مردم هستند این است که در این مواقع که تقاضا افزایش پیدا می‌کند و محصول با قیمت بالا به فروش می‌رسد از خرید خودداری کنند تا این فضای کاذب شکسته شود. این وحدت و همت مردم در چند سال پیش به منصه ظهور رسید و همه، اثرات مثبت آن نخریدن را دیدند و مردم باید آمادگی داشته باشند که این الگو را برای آرام کردن بازار در هر بخشی به‌کار گیرند که البته این صحبت به معنای این نیست که دستگاه‌های نظارتی از وظیفه خود غافل شوند بلکه می‌خواهیم به نقش پررنگ جامعه در کنترل بازار اشاره کنیم.

نماینده ساوه و زرندیه در پایان گفت: چندی پیش و با حکم وزیر صمت، مدیرعامل شرکت ایران‌خودرو تغییر پیدا کرد و فرد جوانی که پیش از این سابقه حضور در وزارت صمت را داشت، سکاندار این سمت کلیدی شد و ان‌شاءالله با روحیه جوان‌گرایی، پاک‌دستی و پیگیر بودن که از ایشان سراغ دارم شاهد خدمات بزرگ این خودروسازی به مردم باشیم.

قیمت گواهی اسقاط خودرو به زیر یک میلیون تومان رسید

با توجه به گفته‌های یکی از اعضای هیأت مدیره اتحادیه صنایع بازیافت ایران قیمت گواهی اسقاط به زیر یک میلیون تومان رسیده و علت این موضوع نیز نبود تقاضا در بازار است.

به گزارش تیترشهر ،سید ابراهیم مناجاتی در این خصوص توضیح داد تا پیش از ممنوعیت واردات خودرو، خودروهای اسقاطی از بازار جمع‌آوری شده و با اسقاط آنها گواهی لازم برای واردات خودرو صادر می‌شد، اما اکنون دو سال است که با ممنوعیت واردات خودرو روند اسقاط دیگر مانند گذشته نیست. وی در ادامه افزود طی دو سال گذشته مراکز اسقاط هر خودروی فرسوده را به قیمت میانگین ۴میلیون تومان می‌خریده و اسقاط می‌کردند، اما اکنون به دلیل نبود تقاضا در این بازار، قیمت گواهی اسقاط به زیر یک میلیون تومان رسیده است. این در حالی است که قیمت گواهی اسقاط خودرو چهار سال پیش حدود ۴میلیون تومان بوده است.

مناجاتی یادآور شد که در حال حاضر ۸۰ هزار گواهی اسقاط خودرو تولید شده که تقاضا برای آنها بسیار کم است و به همین دلیل واردکنندگان خودرو گواهی اسقاط را بیش از یک میلیون تومان نمی‌خرند.

این عضو هیأت مدیره اتحادیه صنایع بازیافت ایران ضمن اشاره به وظیفه قانونی خودروسازان مبنی بر جایگزینی ۳۰درصد از تولیدات‌شان با خودروهای فرسوده و عمل نکردن آنها به این قانون اظهار داشت هر خودروی فرسوده در سال به اندازه ۵میلیون تومان سوخت بیشتری مصرف می‌کند که این مسئله موجب آلودگی بیشتر هوا می‌شود. همچنین اختلاف هزینه لوازم یدکی و تلفات تصادفات بین خودروهای فرسوده و خودروهای معمولی از جمله مواردی است که نشان‌دهنده لزوم اسقاط خودروهای فرسوده است. مناجاتی در انتها برای راه حل بحران به وجود آمده نیز راهکار ارائه داده و توضیح داد که در راستای ساماندهی به صنایع اسقاط، ساختمان‌سازها در شهرهای بزرگ به ازای پارکینگی که برای هر واحد آپارتمان می‌سازند، یک گواهی اسقاط خریداری کنند و یا آنکه گواهی اسقاط خودروها به صورتی باشد که در بانک‌ها ادارات مالیات به صورت پول محاسبه شود.

شرکت آب وفاضلاب شهری استان لرستان

آگهی مناقصه عمومی
نوبت دوم

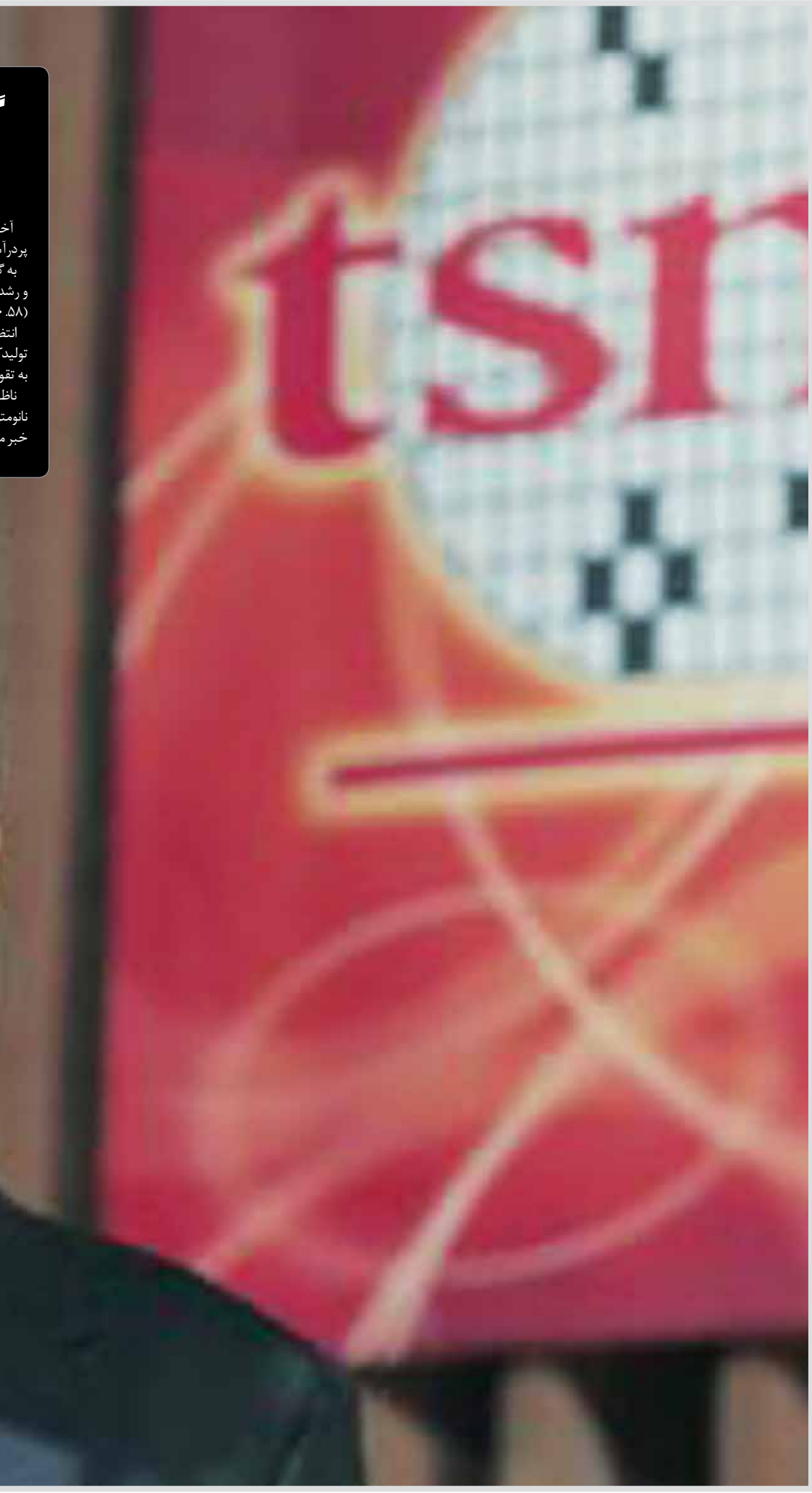
شرکت آب وفاضلاب شهری استان لرستان در نظر دارد مناقصات عمومی ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. لذا با توجه به اینکه کلیه مراحل برگزاری مناقصه اعم از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir صورت خواهد پذیرفت. لازم است کلیه مناقصه‌گران واجد صلاحیت در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۸/۰۶/۲۶ می باشد.

ردیف	عنوان پروژه	برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)	محل تامین اعتبار	کد فراخوان در سامانه
۱	بیمه تمام خطر (حوادث) کلیه تاسیسات و تجهیزات، ساختمانها، اثاثیه و اموال شرکت آب و فاضلاب استان لرستان	–	۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰	جاری	۲۰۹۸۰۰۱۳۴۰۰۰۰۰۹۰
۲	بهسازی و نوسازی منابع تولید (چاهها) و مخازن ذخیره آب شرب کوهدشت	۴/۳۱۱/۷۶۱/۵۹۵	۲۱۵/۵۸۸/۰۸۰	عمرانی	۲۰۹۸۰۰۱۳۴۰۰۰۰۰۹۲
۲	تامین ۱۶ دستگاه پمپ SP در سایزهای ۴، ۶ و ۸ اینچ	۲۷/۴۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۳۷۲/۰۰۰/۰۰۰	عمرانی	۲۰۹۸۰۰۱۳۴۰۰۰۰۰۹۴
۳	اصلاح قسمتی از شبکه آب شهر معمولان	۱۱/۹۱۱/۴۱۸/۸۶۷	۵۹۵/۵۷۰/۹۴۳	عمرانی	۲۰۹۸۰۰۱۳۴۰۰۰۰۰۹۵
۴	تامین ۱۲ دستگاه کامیونت تک محور عقب و ۶ چرخ با ظرفیت ۶ و ۸/۴ تن همراه با نصب تانکر (آبرسانی) با ظرفیت ۳۰۰۰ و ۴۰۰۰ لیتر	۶۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۳/۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰	عمرانی	۲۰۹۸۰۰۱۳۴۰۰۰۰۰۹۶

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از ساعت ۸ صبح مورخ ۹۸/۰۶/۲۶ لغایت ساعت ۱۹ مورخ ۹۸/۰۶/۳۰.
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد قیمت: تا ساعت ۱۳ مورخ ۹۸/۰۷/۱۰.
زمان بازگشایی پاکات: ساعت ۸ مورخ ۹۸/۰۷/۱۱.
زمان اعتبار پیشنهاد قیمت : ساعت ۱۳ مورخ ۹۸/۱۰/۱۰
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکات (الف):
آدرس: خرم آباد - میدان ۲۲ بهمن - بلوار ولیعصر (عج) - خیابان شهید شفیع پور (۶۰ متری شمالی) - کدپستی:۶۸۱۷۸۵۵۳۷۱
تلفن ۵-۳۳۲۲۵۸۰۴ -۳۳۲۲۴۴۹۲ -۳۳۲۲۲۷۴۵ -۰۶۶
اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز تماس ۲۷۳۱۳۱۳۱-۰۲۱ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷-۰۲۱ - ۸۵۱۹۳۷۶۸-۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۰۶/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۰۶/۲۵

شرکت آب وفاضلاب شهری استان لرستان



اتصال ۸۶ کسب و کار به مرکز ملی تبادل داده‌ها

پلتفرم «سروا» به عنوان پلتفرم اتصال کسب‌وکارها به مرکز تبادل ملی داده‌ها (NIX) یک درگاه ارتباط بخش غیردولتی به بخش دولتی است که به کمک آن، امکان استفاده کسب‌وکارها از داده‌های دولتی از طریق این درگاه فراهم می‌شود. این سامانه در مراسم روز جهانی ارتباطات سال جاری رونمایی شد. هم‌اکنون سازمان فناوری اطلاعات ایران گزارش سه ماهه نخست فعالیت سامانه «سروا» و اتصال برخی از کسب‌وکارهایی که متقاضی استفاده از داده‌های عرضه‌شده هستند، را منتشر کرد. این سامانه یک سامانه تکاملی است و به مرور زمان و با مشارکت سازمان‌های دولتی تکامل خواهد یافت و بر همین اساس در سه ماه گذشته با تقاضای ۸۶ کسب‌وکار برای اتصال و دریافت سرویس موافقت شده است و در حال حاضر ۳۴ کسب‌وکار در حال دریافت خدمات دولتی هستند.

دریچه

مرکز نوآوری دفاعی ایجاد می‌شود

امیر سرتیپ حاتمی، وزیر دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح در آیین امضای توافق‌نامه همکاری مشترک این وزارتخانه با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، از توسعه همکاری شرکت‌های دانش‌بنیان با صنعت دفاعی کشور گفت و ادامه داد: بر بستر این توافق‌نامه همکاری، بالغ بر هزار میلیارد تومان برای سال ۹۸ با شرکت‌های دانش‌بنیان پروژه تعریف شده است که این میزان با توجه به نوع و حجم قراردادها، افزایش می‌یابد.

به گزارش بنیاد ملی نخبگان، وزیر دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح افزود: اگرچه فعلاً از ۱۰درصد ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان بهره می‌بریم، اما قطعاً ظرفیت‌های بیشتری در دل این شرکت‌ها نهفته است. این توافق‌نامه در زمانی سه ساله صورت می‌پذیرد که با توافق طرفیت تمدید و تقویت خواهد شد.

امیر سرتیپ حاتمی این موافقتنامه را ترسیم‌کننده الگویی جدید در همکاری‌های میان بخش دفاعی و فناوری دانست و گفت: توافق‌نامه یادشده، شکل تازه‌ای از همکاری‌ها را بین حوزه فناوری و صنعت دفاعی کشور رقم می‌زند. مجال بیشتری برای نقش‌آفرینی شرکت‌های دانش‌بنیان در صنعت دفاعی به دست می‌آید تا نقطه عطفی در تعامل میان این دو بخش شاهد باشیم.

وی به استفاده تجمیعی و متمرکز از توانمندی‌های بخش دانش‌بنیان در حوزه دفاعی به عنوان یکی از ستون‌های این توافق‌نامه اشاره کرد و گفت: امروز از توانمندی شرکت‌های دانش‌بنیان به صورت بخشی و جزء به جزء استفاده می‌شود. با این توافق همکاری در تلاش هستیم از این توانمندی به صورت تجمیعی و متمرکز استفاده کنیم و این گام مهم به ویژه تجاری‌سازی فناوری‌های پیشرفته بومی در حوزه دفاع برداشته شود. وزیر دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح از رونق صنعت دفاعی کشور به کمک شرکت‌های دانش‌بنیان گفت و ادامه داد: ورود توانمندی‌های دفاعی به بخش دفاعی این توانایی می‌تواند به عنوان پیشران این بخش عمل کند و نمونه‌های موفقی از این فناوری‌ها در صنایع دفاع اتفاق بیفتد، تکثیر شود و تعداد بیشتری را شامل شود که ان‌شاءالله اتفاق خواهد افتاد. وزیر دفاع در ادامه با بیان اینکه با شرکت‌های دانش‌بنیان و ستادهای فناوری معاونت علمی و فناوری همکاری دیرینه‌ای داریم، گفت: آثار ارزنده و سازنده این همکاری را در توسعه دانش و فناوری‌های کشور شاهد هستیم. جا دارد از دکتر ستاری صمیمانه تشکر و قدردانی کنم که از یاران و یاوران فناوری‌های دفاعی کشور هستند. وی از حمایت زیرساختی شرکت‌های دانش‌بنیان براساس این توافق‌نامه گفت و ادامه داد: ما زیرساخت‌های بزرگی را در اختیار داریم که ایجاد آن برای بسیاری از شرکت‌ها هزینه‌بر هست. این زیرساخت‌ها در اختیار شرکت‌ها قرار می‌گیرد، ضمن آنکه حمایت‌های قانونی و زیرساختی نیز توجه می‌شود. وزیر دفاع با تأکید بر بهره‌مندی از خزانه بزرگ دانشی و فناورانه شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه فناوری‌های دفاعی ابراز کرد: این تفاهم‌نامه زمینه‌ساز یک گشایش هم در بخش‌های دفاعی و همچنین بخش‌های دانش‌بنیان کشور خواهد بود تا بتوانیم تحول را در بخش‌های اقتصادی هم رقم بزنیم. چراکه در حوزه دفاع بخش‌هایی وجود دارد که می‌تواند در بخش‌های اقتصادی و تجاری استفاده شود و متقابلا ظرفیت‌های حوزه فناوری و تجاری می‌تواند مقوم بخش دفاعی باشد.

امیر سرتیپ حاتمی بیان کرد: در حالی که تعامل مالی و نظامی آزادانه حق تمامی کشورها است، دشمن به شکل ناجوانمردانه و ظالمانه‌ای تلاش می‌کند کشورمان را از این حقوق اولیه محروم کند و در سایه تروریسم اقتصادی از هیچ تلاشی برای آسیب رساندن به مردم دریغ نمی‌کند، گام به گام پیش خواهیم رفت و با اتکا به خود، پیشرفت خواهیم کرد. جوانان عزم جزم کرده‌اند و نیازهای کشور را با ابتکار و دستان خودشان می‌سازند.

وزیر دفاع با بیان اینکه تلاش می‌کنیم برای حفظ بازدارندگی و اقتدار کشور، پا به پای پیشرفت‌های علمی و فناورانه پیش برویم ابراز امیدواری کرد با دست‌یافتن به این پیشرفت و توانمندی‌ها چه در حوزه تجاری و نظامی، تأکیدات مقام معظم رهبری و نیز رئیس جمهوری مبنی بر همکاری این دو بخش محقق و ملت از میوه شیرین همکاری‌ها بهره‌مند شوند.

حمایت معاونت علمی و فناوری از توانمندی‌های موجود در حوزه دفاعی

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در این مراسم با بیان اینکه حمایت از ورود توانمندی‌های دانشی و فناورانه شرکت‌های دانش‌بنیان و ستادهای توسعه فناوری به بخش دفاعی حمایت می‌شود، اظهار داشت: این توافق‌نامه همچنین از ورود توانمندی‌های موجود در حوزه دفاعی به بازار تجاری که قابلیت تجاری‌سازی دارند حمایت می‌کند.

ستاری به همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح در راستای تعامل زیست‌بوم نوآوری و حوزه دفاعی کشور اشاره کرد و گفت: از سال‌های پیش همکاری‌های نزدیک و تنگاتنگی بین ستادها، شرکت‌های دانش‌بنیان با وزارت دفاع شده است. گام بزرگی که در وزارت انجام شده این است که وارد تولید نمی‌شود و به شرکت دانش‌بنیان می‌سپارد.

ستاری با بیان اینکه اگر به دنبال پیشرفت و نوآوری هستیم باید کار را به شرکت‌های دانش‌بنیان بسپاریم، اظهار داشت: خوشبختانه این کار در وزارت دفاع بوده و پیشتاز این حوزه انجام شده و بسیاری از این شرکت‌ها حیات‌شان را مدیون وزارت دفاع هستند چراکه حوزه دفاعی کشور به شرکت‌های دانش‌بنیان کمک کرد تا نوآوری‌ها خود را گسترش دهند و پابرجا بمانند.

رئیس بنیاد ملی نخبگان گفت: فناوری‌ها و نوآوری‌هایی در بخش خصوصی داریم که با هدف دفاعی ایجاد شده است اما قابلیت و پتانسیل دفاعی دارد. یکی از بندهای توافق نامه هم بر ایجاد ظرفیت همکاری و ورود این فناوری‌ها به صنعت دفاعی استوار است، همچنین در حوزه دفاع هم فناوری‌هایی داریم که جنبه محرمانگی ندارد و به خوبی می‌تواند تجاری‌سازی شود و ارزش افزوده خلق کند.

ستاری تاکید کرد: معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری مسیر توسعه دانش و فناوری را با حمایت از محصولاتی که برای نخستین بار انجام می‌شود، پوشش ریسک فناوری‌ها و حمایت از نخستین گام‌ها برای گسترش مرزهای دانش و فناوری هموار می‌کند. این توافق‌نامه در امتداد همکاری‌های پیشین با بخش دفاعی کشور، از ورود توانمندی‌های دانشی و فناورانه توسط شرکت‌های دانش‌بنیان و ستادهای توسعه فناوری بخش دفاعی و متقابلا، سرریز توانمندی‌های موجود در حوزه دفاعی که قابلیت تجاری‌سازی دارند حمایت می‌کند.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در پایان گفت: در حوزه‌های هوایی فضایی، علوم زیستی و علوم شناختی که توسط ستادهای معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری حمایت می‌شود، همچنین شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها همکاری‌هایی صورت گرفته است و به مدد این توافق‌نامه، گسترش خواهد داشت.

کارخانه نوآوری به شیراز می‌آید

کارخانه نوآوری با همکاری اداره کل فناوری اطلاعات و ارتباطات استان فارس و دانشگاه فنی و حرفه‌ای فارس در شیراز آغاز به کار خواهد کرد. این کارخانه در محل قبلی کارخانجات مخابراتی ایران (کما) در شیراز دایر می‌شود. محمد جامعی، رئیس دانشگاه فنی و حرفه‌ای استان فارس روز یکشنبه ۲۴شهریورماه در دیدار با مدیرکل فناوری اطلاعات و ارتباطات استان فارس اظهار داشت: دانشگاه فنی و حرفه‌ای استان فارس دارای ۱۴ دانشکده در شهرستان‌های مختلف است که سه دانشکده آن از جمله شهید باهنر در شیراز قرار دارد. وی بیان کرد: مبنای آموزش در دانشگاه فنی و حرفه‌ای بر محوریت مهارت‌آموزی است به گونه‌ای که بیش از ۶۰درصد دروس آموزشی به صورت عملی و کارگاهی برگزار می‌شود.

جامعی با تاکید بر اینکه دانشگاه فنی و حرفه‌ای امروز به عنوان مرکز دانشگاهی پیشرو در عرصه نظام آموزش عالی مهارتی به شمار می‌رود، گفت: دانش‌آموختگان این دانشگاه علاوه بر کسب مهارت و افتخارآفرینی در عرصه‌های علمی و تحصیلی در حین تحصیل و یا پس از فارغ‌التحصیلی در بازار کار مشغول فعالیت شوند. رئیس دانشگاه فنی و حرفه‌ای استان فارس همچنین در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به ساخت کارخانه نوآوری با همراهی اداره کل فناوری اطلاعات و ارتباطات استان فارس در شیراز بیان کرد: با ظرفیت‌های علمی و دانشجویی که در این دانشگاه وجود دارد آماده هرگونه همکاری برای پویایی این کارخانه هستیم.

این استاد دانشگاه گفت: باید طوری برنامه‌ریزی شود که کارخانه نوآوری خروجی داشته باشد و در آن ایده دانشجویان و اساتید به ثروت تبدیل شود.

مدیرکل فناوری اطلاعات و ارتباطات استان فارس نیز با اشاره به نقش تاثیرگذار دانشگاه فنی و حرفه‌ای در ارائه آموزش‌های مهارتی و رشته‌های مرتبط با IT اظهار داشت: این اداره کل آماده بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود و انعقاد تفاهم‌نامه همکاری است.

رشد ۱۰۰ پله‌ای دانشگاه شریف در رتبه‌بندی تایمز

کسب رتبه اول در کشور و رتبه ۱۷ جهانی در حوزه درآمد از صنعت، رتبه اول کشوری در حوزه پژوهش و حوزه چشم‌انداز بین‌الملل، رتبه سوم کشوری در میان ۴۰ دانشگاه و ارتقای بیش از ۱۰۰ پله‌ای نسبت به رتبه‌بندی سال گذشته از دستاوردهای دانشگاه شریف در رتبه‌بندی جدید تایمز است. به گزارش دانشگاه صنعتی شریف، رتبه‌بندی تایمز ۲۰۲۰ در تاریخ ۱۱ سپتامبر ۲۰۱۹ در وب‌سایت رسمی مؤسسه آموزش عالی تایمز اعلام شد. در این رتبه‌بندی نام ۴۰ دانشگاه ایرانی مشاهده می‌شود که نسبت به سال گذشته ۱۱ دانشگاه رشد داشته است. این ۴۰ دانشگاه به طور کل در شش رده کشوری تقسیم شده‌اند. در هر کدام از رده‌های اول و دوم تنها یک نام مشاهده می‌شود، اما در رده‌های سوم، چهارم، پنجم و ششم به ترتیب نام ۵ دانشگاه، ۹ دانشگاه، ۸ دانشگاه و ۱۶ دانشگاه قابل مشاهده است. دانشگاه صنعتی شریف با صعود بیش از ۱۰۰ پله‌ای از رده ۶۰۱-۸۰۰در سال گذشته، امسال در رده ۵۰۱-۶۰۰ جهانی و رده سوم کشوری قرار گرفت. این دانشگاه همچنین موفق شد در سه حوزه پژوهش، درآمد از صنعت و چشم انداز بین المللی رتبه اول کشوری را کسب کند. کسب رتبه ۱۷ جهانی در حوزه درآمد از صنعت نیز از جمله موفقیت‌های دانشگاه صنعتی شریف در این رتبه بندی جهانی است. دانشگاه صنعتی شریف در تمام شاخص‌های رتبه بندی تایمز، چه شاخص‌های خوداظهاری شده و چه شاخص‌های محاسبه شده در تایمز، رشد داشته است. مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف، در نظر دارد دومین دوره از رویداد استارت‌آپ مچ را به منظور جذب نیروی متخصص برای تیم‌ها و استارت‌آپ‌ها برگزار کند. در این رویداد، زمینه‌ای فراهم شده تا صاحبان استارت‌آپ و شرکت‌های شتابدهی شده در مدت دو روز و در چند کارگاه آموزشی با مضامین تیم‌سازی، مسائل تقسیم سهام، مصاحبه و رزومه‌نویسی آشنا شوند.

گزارش مالی ماه اوت TSMC از رکورد درآمد این شرکت خبر می‌دهد

رین گزارش مالی TSMC از درآمد ۳.۴ میلیارد دلاری این شـــرکت در هشـــتمین ماه سال ۲۰۱۹ خبر می‌دهد. براساس این گزارش، فصل سوم و چهارم صدی برای این شرکت سازنده پردازنده پیش‌بینی می‌شود.

گزارش زومیت، TSMC در آخرین گزارش مالی ماه اوت (شهریور) خود از رکورد درآمدی درخورتوجه ۳.۴ میلیارد دلاری و رشد متوالی ۲۵.۲درصدی درآمد ۱۶.۵درصدی سالیانه درآمد این شرکت خبر می‌دهد. درآمد هشت‌ماهه اول سال جاری تولیدکننده تراشه تایوانی، رقمی برابر با ۲۰.۸۳ میلیارد دلار آمریکا ۶۵ میلیارد دلار تایوان) اعلام شده است که در مقایسه با مدت مشابه سال ۲۰۱۸ رشد ۰.۶درصدی را نشان می‌دهد.

طار می‌رود TSMCدر فصل سوم ۲۰۱۹ نیز درآمد چشمگیری کسب کند. ظاهرا منشأ این حجم درخورتوجه درآمدهای فصل سوم به سیاست‌گذاری این کننده تراشه تایوانی در ژوئیه برمی‌گردد. بخش زیادی از این درآمد به سفارش شرکت‌هایی همچون های‌سیلیکون، AMD، اپل و مدیاتک مربوط است که یت فروش TSMC منجر خواهد شد.

ران بازار در ادامه بررســـی خود اعلام کردند احتمالا TSMC رشـــد متوالی دیگری در فصل چهارم تجربه خواهد کرد که به تقاضای فراوان پردازنده‌های ۷ ری مربوط می‌شود. پیش‌تر، TSMC درآمد سه‌ماهه سوم ۲۰۱۹ را رقمی بین ۹.۱ تا ۹.۲ میلیارد دلار آمریکا برآورد کرده بود که از رشد پیوسته ۱۸درصدی ی‌داد.

ایجاد اکوسیستم نوآوری از ایده تا تجاری‌سازی محصول در دانشگاه آزاد

سرپرست اداره کل امور کارآفرینی و مراکز رشد دانشگاه آزاد گفت مراکز رشد دانشگاه به صورت مساله‌محور بر چالش‌های فناوری حوزه‌های تخصصی صنعت تمرکز کرده و از هســـته‌ها و واحدهای فناور حمایت می‌کنند. به گزارش ایسنا، دکتر قباد بهزادی‌پور در این باره اظهار داشـــت: این اداره کل با هدف بسترسازی و تأمین زیرســـاخت‌های لازم به منظور ایجاد شرکت‌های فناور در دانشگاه آزاد اســـلامی و جهت‌دهی این شرکت‌ها به سمت تجاری‌ســـازی محصولات شکل گرفته است. وی با بیان اینکه از فعالیت‌های این اداره کل، ایجاد و توسعه مراکز رشـــد مأموریت‌محور در ذیل سرای نوآوری در یک حوزه تخصصی است، اظهار داشت: مراکز رشد دانشگاه به صورت مساله‌محور بر چالش‌های فناوری حوزه‌های تخصصی صنعت تمرکز کرده و از هسته‌ها و واحدهای فناور حمایت می‌کنند.

یادداشـــت

خلاقیت فرآیند است نه رویداد آنی!

مترجم: طاهره منیری‌شریف

یکی از تاثیرگذارترین دانشمندان تاریخ، در حال قدم زدن در باغ، ایده خلاقانه‌ای به ذهنش رسید که دنیا را تغییر داد. اسحاق نیوتون وقتی زیر سایه یک درخت سیب ایستاده بود مشاهده کرد که یک سیب به زمین افتاد. او با خود گفت «چرا این سیب همیشه باید به طور عمود به زمین بیفتد و چرا به پهلو یا به ســـمت بالا نمی‌رود؟ مطمئنا دلیلش این است که زمین آن را به سمت خود می‌کشد. پس باید یک نیروی جاذبه وجود داشته باشد» و بدین ترتیب مفهوم گرانش به وجود آمد.

داستان افتادن سیب، یکی از نمونه‌های ماندگار و نمادین از یک لحظه خلاقانه و نبوغی است که وقتی شرایط خلاقانه مهیا باشد در ذهن انسان جرقه می‌زند.

با این حال آنچه که اکثر انسان‌ها آن را فراموش می‌کنند این است که نیوتون نزدیک به ۲۰ سال روی ایده‌های خود در مورد گرانش تحقیق کرد. افتادن سیب صرفا آغاز حرکت قطار فکر او بود که چند دهه ادامه یافت.

تفکر خلاقانه، فرآیندی اســـت که برای تمام مـــا رخ می‌دهد نه فقط برای امثال نیوتون. در این مطلب در مورد علم تفکر خلاقانه صحبت کرده و بررسی می‌کنیم که کدام شرایط موجب تحریک خلاقیت و کدام‌ها مانع خلاقیت می‌شـــوند، سپس تعدادی نکات عملی برای خلاق‌تر بودن را ارائه خواهیم کرد.

تفکر خلاق: ذاتی یا اکتسابی؟

تفکر خلاق مســـتلزم این است که ذهن ما بین ایده‌هایی که ظاهرا نامربوط هستند ارتباط برقرار کند. آیا این مهارت ذاتی اســـت و از بدو تولد با ما اســـت یا مهارتی اکتسابی است که از طریق تمرین توسعه پیدا می‌کند.

این‌طور نیست که بگوییم خلاقیت ۱۰۰درصد آموختنی است. ژنتیک هم در این میان نقش دارد. تقریبا ۲۲درصد تفاوت افراد در میزان خلاقیت‌شـــان به خاطر تاثیر ژن‌ها است. پس این ادعا که برخی افراد می‌گویند «ژن من از نوع خلاق نیست» بهانه بسیار ضعیفی برای اجتناب از تفکر خلاق است.

قطعا برخی افراد نســـبت به برخی دیگر، برای خلاق بودن در اولویت قرار دارند. با این حال تقریبا همه افراد با میزان متفاوتی از مهارت خلاقیت متولد می‌شـــوند و اکثر توانایی‌های ما در رابطه با تفکر خلاق، اکتسابی هستند.

حال که دانستیم خلاقیت، مهارتی بهبودیافتنی است، بیایید در مورد چرایی و چگونگی تاثیر تمرین و یادگیری بر خروجی خلاقانه شما صحبت کنیم.

هوش و تفکر خلاق:

هوش برتر بودن هیچ ارتباطی با قدرت خلاقیت اغراق‌آمیز و خیالی ندارد. برای اســـتفاده از پتانسیل خلاقانه خودتان، باید باهوش باشید (نه نابغه) و بعد سخت کار و به طور هدفمند تمرین کنید. تا زمانی که حداقل هوش موردنیاز را داشته باشید می‌توانید کارهای خلاقانه خوبی را در حد وسع خود انجام دهید. به قول دانشمندان، وقتی حداقل هوش موردنیاز وجود داشته باشد، ویژگی‌های شخصیتی برای خلاقیت، بسیار قابل‌پیش‌بینی می‌شوند.

طرز فکر رشد:

این عوامل شـــخصیتی دقیقا چه چیزهایی هستند که وقتی صحبت از افزایش تفکر خلاق به میان می‌آید محققین به آنها اشـــاره می‌کنند؟ یکی از مهم‌ترین مولفه‌ها این است که شما از نظر درونی، اســـتعدادهای خود را چگونه می‌بینید. مهارت‌های خلاقانه شما تا حد زیادی بر این اســـاس تعیین می‌شوند که آیا با یک طرز فکر ثابت به فرآیند خلاقانه نزدیک می‌شوید یا با یک طرز فکر رشد؟

ایده اصلی این است که وقتی ما از یک طرز فکر ثابت استفاده می‌کنیم، به گونه‌ای به کارها نزدیک می‌شویم که گویا توانایی‌ها و استعدادهای ما ثابت و تغییرناپذیر هستند. ولی در یک طرز فکر رشد، بر این باور هستیم که با تلاش و تمرین می‌توانیم توانایی‌های خود را بهبود ببخشیم.

خجالت و خلاقیت:

چگونه می‌توانیم در عمل از طرز فکر رشد برای خلاقیت استفاده کنیم؟

طرز فکر رشد بیشتر متمرکز بر فرآیند است تا نتیجه. پذیرفتن این حرف در تئوری آسان و در عمل بسیار سخت است. اکثر افراد نمی‌خواهند خجالت یا شرمی را که هنگام یادگیری یک مهارت جدید پیش می‌آید تجربه کنند.

اشتباهاتی که هرگز نمی‌توانید آنها را جبران کنید بسیار کم هستند. می‌دانیم که اگر کتاب ما فروش نرود یا اگر هنگام معرفی کسی، نام او را فراموش کنیم زندگی ما نابود نخواهد شد. این رویدادها چیزی نیستند که ما را نگران کنند و از شروع کاری باز دارند، بلکه احساس شرمساری یا حقارت ناشی از آنها در طول مسیر است که مانع ما می‌شود.

برای اینکه از طرز فکر رشد با آغوش باز استقبال کنید و خلاقیت خود را افزایش دهید، باید در مواجهه با این احساســـاتی که مانع شما هستند همچنان تمایل به انجام کار را در خودتان حفظ کنید.

چگونه خلاق‌تر باشیم

با فرض اینکه شـــما تمایـــل دارید در مواجهه با ترس‌های درونی خود و بعد از شکســـت‌ها همچنان سخت کار کنید، در ادامه تعدادی استراتژی عملی برای خلاق‌تر بودن ارائه می‌کنیم.

خودتان را محدود کنید:

محدودیت‌هایی که با دقت طراحی شده باشند یکی از بهترین ابزارها برای جرقه زدن تفکر خلاق هستند. دکتر سویس زمانی موفق شد مشهورترین کتاب خود را بنویسد که خودش را به ۵۰ کلمه محدود کرد. طراح‌ها می‌توانند از یک بوم ۳ اینچ در ۵ اینچ استفاده کنند تا طراحی‌های بزرگ‌مقیاس بهتری را بتوانند ایجاد کنند. هرچه بیشتر خودمان را محدود کنیم به همان اندازه مبتکرتر و ماهرتر می‌شویم.

بیشتر بنویسید. من به مدت سه سال هر دوشنبه و سه‌شنبه یک مقاله جدید منتشر می‌کردم. هرچه بیشتر با این برنامه پیش رفتم بیشتر متوجه شدم که قبل از کشف یک ایده درخشان، حدود ده دوازده تا ایده متوســـط نوشـــته‌ام. با تولید حجم زیادی از کار، مجال بیشتری را برای جرقه یک ایده خلاقانه ایجاد کردم.

دانش خود را گسترش دهید:

یکی از موفق‌ترین اســـتراتژی‌های خلاقانه این است که خودمان را وادار به نوشتن در مورد ایده‌ها و موضوعات ظاهرا متفاوت کنیم. مثلا من باید خلاق باشـــم تا بتوانم از اســـتراتژی‌های بسکتبال دهه ۱۹۸۰ یا نرم‌افزار پردازش لغات قدیمی برای توصیف رفتارهای روزانه‌مان استفاده کنم.

بیشتر بخوابید:

خواب تاثیر چشمگیری بر عملکرد ذهنی دارد. تحقیقات نشان داده است اگر شما به مدت دو هفته شـــش ساعت خواب در هر شب داشته باشید، عملکرد فیزیکی و ذهنی شما تا حدی کاهش می‌یابد که گویا ۴۸ ساعت کامل بیدار مانده‌اید.

تفکر خلاق نیز همانند تمام عملکردهای شناختی، به دلیل کمبود خواب به طور قابل‌توجهی مختل می‌شود.

از نور آفتاب و طبیعت لذت ببرید:

وقت‌گذرانی در طبیعت و زیاد در معرض نور آفتاب قرار گرفتن، می‌تواند به سطوح بالاتری از خلاقیت منجر شود.

از تفکر مثبت استقبال کنید:

تفکر مثبت می‌تواند بهبودهای قابل‌توجهی در تفکر خلاق ایجاد کند. تحقیقات نشان داده اســـت که ما وقتی خوشحال هســـتیم تمایل داریم وسیع‌تر فکر کنیم. این مفهوم که با عنوان تئوری توســـعه و ساخت شناخته می‌شود ایجاد ارتباط بین ایده‌ها را برای ما ساده‌تر می‌سازد. بالعکس، ناراحتی و افسردگی ظاهرا به تفکر محدودکننده و محدودشده می‌انجامد.

قدم در راه بگذارید:

حقیقت این اســـت که خلاقیت فقط با سخت‌کوشـــی به‌دســـت می‌آید. بهترین کاری که می‌توانید انجام دهید این اســـت که یک مســـیر ثابت و پایدار را انتخاب کرده و در آن مسیر به طور مداوم به کار خود بپردازید. به فرآیند تعهد داشته باشید و یک برنامه تهیه کنید. تنها با قدم گذاشتن در مسیر می‌توانید خلاقیت را به یک واقعیت تبدیل کنید.

حرف آخر درباره تفکر خلاق:

خلاقیت یک فرآیند اســـت نه یک رویداد. شما باید با عبور از موانع ذهنی و درونی کار خود را انجام دهید. باید متعهد شوید که به طور هدفمند حرفه خود را تمرین کنید و باید سال‌ها یا حتی دهه‌ها (مثل نیوتون) به این فرآیند بچسبید تا نتیجه نبوغ خلاقانه خویش را مشاهده کنید.

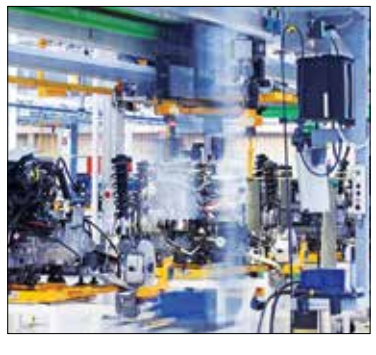
منبع: entrepreneur/modirinfo

اتوماسیون صنعتی با دانش جوانان خلاق «ایران ساخت» شد

یک شرکت دانش‌بنیان با بهره‌گیری از دانش متخصصان داخلی توانسته با بومی‌کردن اتوماسیون صنعتی، از خروج ارز از کشور جلوگیری کند.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، اتوماسیون صنعتی و سیستم‌های کنتـــرل بخش مهمـــی از فرآینـــد تولید در صنایعی همچون نفت و گاز و یا نیروگاه‌های تولید برق محسوب می‌شـــوند. پیش از این بارها نرم‌افزارهای مرتبط با اتوماسیون صنعتی مـــورد هجوم بدافزارهای بیگانـــه قرار گرفته اســـت. همین امر باعث شـــده تا تعداد قابل توجهی از شـــرکت‌های دانش‌بنیان و جوانان نخبه ایرانی تلاش و همت خود را بر روی این عرصه پیچیده متمرکز کنند.

اتوماســـیون صنعتی در طیف وســـیعی از صنایع بااهمیت همچون هوافضا، نفت و گاز، پتروشـــیمی، خودروســـازی، ... کاربرد دارد. همین تنوع بالا در مشـــتری و نیاز به فناوری به روز، باعث شده است تا این عرصه پرچالش، برای جوانان هوشمند ایرانی به میدانی جذاب برای تلاش و پشـــتکار تبدیل شود. همانگونه که از نام این فناوری پیدا است، دستگاه‌هایی را که وظیفه کنترل فرآیندهای خطوط تولید را برعهده دارند و یا آنکه دستگاه‌های بزرگ را کنترل می‌کنند، سیستم اتوماسیون صنعتی می‌نامند.



مدیر شرکت دانش‌بنیان صنایع الکترونیک پارســـا کارا می‌گوید که تلاش‌های بسیاری صورت گرفته تا مدیران بنگاه‌های صنعتی بزرگ متقاعد شوند که محصول تولیدشده در ایران نه‌تنها از محصول مشـــابه خارجی چیزی کـــم ندارد، بلکه در مـــواردی حتی ممکن است عملکرد بهتری هم داشته باشد. مرتضی پارساییان مدیر این شرکت در ادامه می‌افزاید: مجموعه ما در زمینه اتوماسیون صنعتی فعال است و تمام تلاش ما این بوده که در محصولات تولید شده تا حد امکان از قطعات تولید داخل اســـتفاده کنیم و سهم قطعات وارداتی تا حـــد امکان کاهش یابد.

این شـــرکت با بهره‌گیری از دانش متخصصان داخلی موفق شده است برای اولین بار در ایران دســـتگاه rtu یا کنتـــرل از راه دور صنعتی را بومی‌ســـازی کند که با یک چهارم قیمت نمونه خارجی تولید می‌شود.

شرکت‌های دانش‌بنیان مکان‌محور به میدان می‌آیند

تفاهم‌نامه همکاری میان معاونت علمی و فناوری ریاســـت جمهوری و سازمان جغرافیایی نیروهای مسلح با هدف توسعه فناوری‌های مکان‌محور در کشور منعقد شد.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رســـانی معاونت علمی و فناوری ریاســـت جمهوری، تفاهم‌نامـــه همکاری میان ســـتاد توســـعه فناوری‌های فضایی و حمل و نقل پیشـــرفته معاونت علمی و فناوری و سازمان جغرافیایی نیروهای مسلح، با هدف توسعه فناوری‌های مکان‌محـــور در کشـــور و افزایـــش فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان این حوزه منعقد شد.

در مراســـم امضای این تفاهم‌نامه، منوچهر منطقی دبیر ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل و نقل پیشـــرفته معاونـــت علمی و فناوری ریاست جمهوری با اشاره به ضرورت حضور ســـازمان جغرافیایی نیروهای مسلح در حوزه فناوری‌های مکان‌محور، گفت: اســـتفاده از توان شـــرکت‌های دانش‌بنیـــان فعال در حوزه ژئوماتیک یا مکان‌محور، گامی مهم در جهت حمایت از توان داخلی است. به گفته منطقی، سازمان جغرافیایی نیروهای مسلح پتانسیل بالایی در زمینه فناوری‌های مکان‌محور دارد که باید از این توانایی‌ها به نحو مطلوبی بهره ببریم.

دبیر ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل و نقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری همچنین تصریح کرد: پـــس از امضای این تفاهم‌نامه انتظار داریم همکاری‌های سازمان جغرافیایی نیروهای مسلح در زمینه سنجش از راه دور و هوشمندسازی حمل‌ونقل کشور با ستاد افزایش یابد. ما در معاونت علمی و فناوری پیگیر عملیاتی کردن این نوع تفاهم‌نامه‌ها هستیم

همچنین در این مراسم، امیرمجید فخری رئیس ســـازمان جغرافیایی نیروهای مسلح با مهم قلمداد کردن توســـعه فناوری‌های مکان‌محـــور در کشـــور، گفت: ســـازمان جغرافیایـــی نیروهـــای مســـلح، تحقیقات گســـترده‌ای را در این زمینه انجام داده است و امیدواریم با ورود معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری پژوهش‌ها با سرعت بیشتری به محصول تبدیل شود.

کارگاه برندینگ

پیوند دنیای تبلیغات و بازی های آنلاین

کمپین تبلیغاتی تازه پپسی و دوریتوز با برگزاری مسابقات آنلاین

ترجمه: علی آل‌علی

به قلم: رابرت ویلیامز

شرکت پپسی در زمینه تولید نوشابه سابقه بسیار طولانی دارد. ایجاد تنوع در نوشابه ها به منظور جلب نظر شمار هرچه بیشتری از مشتریان یکی از استراتژی های اصلی این شرکت است. به همین دلیل در سال ۱۹۴۰ برند زیرشاخه پپسی به نام مانتین دیو شروع به فعالیت کرد. از آن زمان تا به حال عرصه فعالیت این برند گسترش زیادی یافته است. نکته قابل توجه در مورد برندهای فعال در حوزه نوشیدنی و خوراکی های میان وعده موفقیت چشمگیر آنها در امر تبلیغات است. دوریتوز به عنوان یکی از غول-های صنعت تنقلات موفقیت گسترده‌ای در سال های اخیر کسب کرده است. مانتین دیو و دوریتوز در تازه ترین کمپین خود اقدام به حمایت مالی از مراسم رونمایی از جدیدتری آپدیت بازی استودیو بلیزاد به نام Call Of Duty نسخه Modern Warfare کرده اند. برند پپسی علاوه بر حمایت مالی برنامه رسمی برای برگزاری سری مسابقات آنلاین برای این بازی را نیز تدارک دیده است.

نکته جالب در مورد لیگ مسابقات پپسی امکان مشاهده وضعیت مسابقه از طریق سرویس پخش زنده در Twitch، فیس‌بوک و توییتر است. به این ترتیب دامنه وسیعی از مخاطب ها به رقابت میان حرفه ای ترین گیمرهای سراسر دنیا جلب خواهند شد. بخش هیجان‌انگیز مسابقه موردنظر حضور گیمرهای حرفه‌ای در کنار سلبریتی های مشهور مانند بازیکنان لیگ حرفه‌ای NBA است. به این ترتیب جذابیت و هیجان این مسابقات دوچندان خواهد شد. این مسابقات به صورت گروهی در تیم های دو نفره برگزار می شود. هم‌تیمی شدن سلبریتی های مشهور با بازیکنان حرفه‌ای به جذابیت های این دیدار می‌افزاید. تیم برنده این مسابقات یک روزه برنده جایزه ۲۵ هزار دلاری برای مشارکت در امور خیریه می شود. تیم دوم نیز بودجه ۱۰ هزار دلاری برای کمک به سازمان های خیریه دریافت خواهد کرد. بدون تردید اختصاص جوایز مسابقه به امور عام‌المنفعه هیجان زیادی در میان شرکت‌کنندگان مسابقه و بینندگان ایجاد می کند. براساس اعلام رسمی مسئولان شرکت پپسی امکان حضور طرفدارها در مرکز برگزاری این مسابقات وجود خواهد داشت.

یکی از اقدامات مشترک دوریتوز و پپسی پس از معرفی نسخه اولیه سری تازه Call Of Duty تعیین کدهای تخفیف برای محصولات شان به منظور تشویق بازیکنان به ثبت رکوردهای بهتر بود. به این ترتیب برندگان فرصت بهره‌مندی از محصولات متنوع این دو شرکت با تخفیف های گسترده را داشتند.

بدون شک مدیریت مسابقات لیگ بازی های آنلاین دشواری های زیادی دارد. به همین خاطر پپسی در زمینه برگزاری این مسابقه اقدام به همکاری با دوریتوز کرده است. با پخش آنلاین این مسابقات امکان گسترش پیام تبلیغاتی دو برند و تشویق مردم به کمک به سازمان های خیریه وجود خواهد داشت.

هر کسی که با برندهای پپسی و دوریتوز آشنا باشد، الگوهای تبلیغاتی آنها را هماهنگ با برگزاری مسابقات بازی آنلاین نخواهد یافت. این تغییر اساسی در زمینه تبلیغات ناشی از درک عمیق تیم بازاریابی هر دو برند در راستای تغییر دنیای تبلیغات است. بر این اساس دیگر الگوهای سنتی تبلیغات پاسخگوی سطح انتظارات مشتریان نیست. به همین خاطر باید دست به حمایت مالی و برگزاری مراسم های تازه زد. استفاده از عنوان بازی Call Of Duty به عنوان یکی از پرفروش ترین بازی های دو دهه اخیر اقدامی کاملا منطقی به نظر می رسد. این مجموعه از بازی ها از سال ۲۰۰۶ به طور مداوم در مسابقات بازی آنلاین مختلف در سراسر جهان حضور داشته است. امروزه کمتر کسی نام سری های مختلف این بازی را نشنیده است. به همین خاطر انتخاب این سری از بازی ها اقدام کاملا منطقی در راستای توسعه هرچه بیشتر تبلیغات دوریتوز و پپسی خواهد بود.

پپسی به منظور حمایت هرچه بیشتر از کمپین تازه خود اقدام به تولید تعداد محدودی از نوشیدنی های خود با تصویر اختصاصی بازی Call Of Duty کرده است. این اقدام پیش از این نیز به خوبی مورد استفاده قرار گرفته است. پپسی برای سری تازه مرد عنکبوتی و هر کدام از فصل های بازی تاج و تخت نیز همین استراتژی را پیاده کرده بود.

براساس گزارش انجمن جهانی مسابقات آنلاین درآمد تبلیغاتی این مسابقات در سال جاری با ۲۷درصد رشد به رقم خیره‌کننده ۱،۱ میلیارد دلار رسیده است، با این حساب سرمایه‌گذاری در حوزه صنعت بازی برای تبلیغات تاثیرگذار استراتژی تازه بسیاری از برندها محسوب می شود. برندهای هوندا، At&t و میلر لایت در میان سایر برندها بیشترین سرمایه‌گذاری را در حوزه تبلیغات مبتنی بر بازی های آنلاین و تحت شبکه داشته اند. استراتژی پپسی و دوریتوز نیز در راستای الگوبرداری از همین امر محسوب می شود.

منبع: marketingdive

ویژگی‌های یک ایمیل تبلیغاتی خوب

همه ما تا به حال ایمیل‌های زیادی دریافت کرده‌ایم که بلافاصله آنها را حذف کرده و یا در دسته ایمیل‌های اسپم قرار داده‌ایم. اگر این اتفاق برای ایمیل‌های تجاری شما هم می‌افتد باید به دنبال دلیل آن باشید. شاید نمی‌توانید به درستی توجه مخاطبان را جلب کنید یا شاید عنوان ایمیل شما به اندازه‌ای جذاب نیست که کسی آن را باز کند. حتی ممکن است مشکل از CTA شما باشد که به گونه‌ای نیست که روی آن کلیک شود.

ایمیل‌های تبلیغاتی که بازاریابان ارسال می‌کنند انواع مختلفی دارند. برخی ایمیل‌ها به نوعی اطلاعیه بارگذاری محتوای جدید هستند و شما را از مقاله‌های جدید، حراج‌های آتی، کدهای تخفیف، سمینارها و ... مطلع می‌کنند. دسته‌ای دیگر از ایمیل‌ها مربوط به آپدیت محصولات هستند و به شکل کوتاه و صریح مشتریان را از آخرین ویژگی‌ها و توانمندی‌های محصول آگاه می‌کنند. ایمیل‌های تجاری می‌توانند شامل خبرنامه یا مجله باشند که به نوعی برای مخاطب جذابیت بصری نیز دارند.

برخی ایمیل‌های تبلیغاتی شما را به رویداد و ایونتی خاص دعوت می‌کنند که باید به اندازه‌ای جذاب باشد که مخاطب را ترغیب به حضور در آن رویداد کند. حتی از طریق برخی شبکه‌های اجتماعی مثل لینکدین یا گوگل پلاس امکان دسترسی به اینباکس کاربران و ارسال ایمیل وجود دارد که البته باید با احتیاط مورد استفاده قرار گیرند. از جمله مهم‌ترین مخاطبان ایمیل‌های تجاری که عموما از آنها غافل می‌شویم کارمندان شرکت هستند که به واسطه همین ایمیل‌ها در جریان آخرین به‌روز رسانی‌ها در شرکت قرار می‌گیرند. البته ایمیل‌های دیگری نیز با عنوان ایمیل‌های تایید، تشکر، خوشامدگویی و راهنمایی نیز بین مخاطبان و کسب و کارها رد و بدل می‌شوند.

ایمیل تبلیغاتی زمانی که به درستی نوشته و به افراد درستی ارسال شود می تواند یک ابزار بسیار موثر برای جذب مشتریان شما باشد، اما اگر این ایمیل‌ها محتوای مناسب و ارزشی برای خوانندگان به همراه نداشته باشند، گیرنده آن را به پوشه اسپم (Spam) می فرستد. حال اگر که این ایمیل‌ها برای گیرنده ارزشمند باشند و به صورت خاص برای وی شخصی سازی شده باشند نه‌تنها آزاردهنده نیستند بلکه می توانند بسیار مفید باشند. شما به عنوان صاحب یک کسب و کار آیا تا به اکنون به دلایل Spam شدن ایمیل ها و اشتباهات‌تان در بازاریابی ایمیلی فکر کرده‌اید؟ ما در این مقاله قصد داریم به ۱۴ اشتباه رایج در تبلیغات ایمیلی و ایمیل مارکتینگ اشاره کنیم.

چگونه احتمال اسپم (Spam) شدن یک ایمیل تبلیغاتی افزایش می‌یابد؟

از اسم گیرنده در ایمیل استفاده نشود

همه ما ایمیل‌هایی دریافت کرده‌ایم که با این کلمات آغاز می شوند: «سلام» یا «آقا/خانم عزیز» یا «مشتری گرامی» آیا شما این ایمیل‌ها را می خوانید؟

استفاده نکردن از نام مخاطبان در ایمیل باعث می شود که احساس کنند این ایمیل منحصرا برای آنها فرستاده نشده و هزاران کپی از آن برای سایر مشتریان بالقوه نیز ارسال شده است. در عین حال اگر دائما از یک قالب آماده برای ایمیل‌های‌تان استفاده می کنید و هر بار نام گیرنده آن را تغییر می دهید، حتما چند بار چک کنید تا مطمئن شوید که اسم درست را در بالای ایمیل نوشته باشید.

ایمیل ارسالی هیچ ارزشی برای مخاطب به همراه نداشته باشد

«شرکت ما از شرکت‌های پیشرو در زمینه ... است. اگر بخواهم در این باره بیشتر توضیح دهم؛ ما در این شرکت به ....»

این نوع ایمیل‌ها برای‌تان آشنا نیست؟

هیچ‌گاه ایمیلی که برای مشتریان ارزشی به همراه ندارد، ارسال نکنید. به جای این اطلاعات غیرضروری که هیچ ارتباطی به مخاطب ندارد مثلا می توانید یک محتوای خوب مثل زندگینامه شخصی که آنها می شناسند یا چند نکته سودمند بفرستید.

نکات ظریف در شخصی‌سازی کردن ایمیل تجاری رعایت نشده باشد

آیا عضو LinkedIn هستید؟ (اگر نیستید بهتر است هرچه سریع‌تر یک پروفایل برای خود درست کنید.)

LinkedIn یک شبکه اجتماعی حاوی اطلاعات بسیار زیادی از مخاطبان شما بوده و شما به عنوان فروشنده می توانید از آنها استفاده کنید. اگر ایمیل تجاری شما کسل‌کننده است کسی جز خودتان مقصر نیست. کافی است با استفاده از LinkedIn اطلاعاتی راجع به زمینه‌های مورد علاقه مخاطبان‌تان را پیدا کرده و درباره آنها مطالبی برای وی ارسال کنید، آنگاه مطمئن باشید که دیگر در اسپم نخواهید رفت.

ایمیل شما شخصی‌سازی نشده باشد

ایمیل برای هر یک از مشتریان باید متناسب با علایق و ویژگی‌های آنان طراحی شود (مواردی مثل شغل، اهداف، مطالبی که در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک می گذارند و... را در نظر بگیرید) یا حتی می توانید مطالبی در مورد شرکت و یا صنعتی که در آن مشغول به فعالیت هستند، برای‌شان ارسال کنید.

به طور مثال: اخبار مربوط به شرکتی که در آن کار می کنند، وقایع مهمی که در صنعت آنها به وقوع پیوسته، اهداف اصلی شرکت آنها یا دیگر موارد. ایمیل هایی که درباره کسب و کار خوانندگان باشد (البته نه همیشه) می تواند اثر خوبی بر روی آنها بگذارد پس زمانی را صرف یافتن نیازها و یا مطالب مرتبط با کسب و کار مخاطبان‌تان کنید.

ایمیلی که فقط حاوی یک پرسش باشد

«سلام، برای یک جلسه نیم ساعته زمان دارید؟»

در صورت ارسال چنین پست الکترونیکی مخاطبان‌تان با دیدی که از این جلسه ها دارند، حاضر نیستند حتی یک ثانیه از زمان خود را صرف حضور در آن کنند. ایمیل شما می تواند شامل تنظیم یک قرار برای جلسه باشد، اما این نباید کل متن ایمیل باشد. شما باید توضیح دهید که چرا مخاطبان‌تان باید زمان‌شان را برای گوش دادن به صحبت های شما صرف کنند و در جلسه حاضر شوند، در غیر این صورت آنها این زمان را صرف امور مهم‌تری خواهند کرد.

ایمیلی که تنها درباره شرکت شما باشد

مثل معروفی است که می‌گوید زیاد از خودتان تعریف نکنید! این مثل اینجا نیز به کار می‌رود. اگر شما در سراسر ایمیل‌تان درباره خودتان و شرکت‌تان حرف بزنید مخاطبان انگیزه و دلیلی نخواهند داشت که ایمیل‌تان را تا انتها دنبال کنند و بخوانند. پس سعی کنید از مطالبی استفاده کنید که درباره آنها باشد، نه درباره خودتان.

ایمیلی که همزمان برای افراد زیادی ارسال شود

هرگز ایمیلی با این مضمون که با من کار کنید چون من خدمات و محصولات باکیفیتی به مشتریان خود ارائه می‌کنم را ارسال نکنید. مخاطبان با دیدن اینگونه ایمیل‌ها به سرعت آن را Spam می کنند. در ضمن تصور نکنید با گذاشتن آدرس ایمیل‌های افراد در BCC مخاطبان نمی فهمند که به چند نفر میل زده‌اید، آنها نیز می دانند BCC کردن ایمیل‌ها چیست و به چه کار می‌آید. ایمیل‌هایی که به تعداد اشخاص زیادی ارسال می شوند پتانسیل Spam شدن بالایی دارند.

ایمیل هایی که اشتباهات تایپی و دستوری دارند

«می توانید مطمئن باشید ما و ۵۰درصد تخفیف‌مان بهترین سرویسی هستیم که شما می‌توانید بخرید.»

نحوه نگارش جملات بالا در این مقاله باعث آزار فراوان ما شد، حال تصور کنید این غلط های نگارشی و یا املایی در یک پیام تبلیغاتی باشند! چه تاثیری بر روی مخاطبان دارند؟ ایمیل‌های تبلیغاتی و ایمیل مارکتینگ ویترین شرکت برای مخاطبان هستند، پس مراقب اشتباهات خود باشید.

زمانی که ایمیل تبلیغاتی به اشخاص نامرتبط ارسال شود

فرض کنید شما یک قالب ایمیل شخصی‌سازی‌شده و بسیار مناسب برای یک صنعت مرتبط با تکنولوژی ساخته‌اید.

اما چرا آن را برای کسی که در حوزه آموزشی فعالیت می کند می‌فرستید؟

این کار دیوانگی است! همواره به خاطر بسپارید که مردم ایمیل‌های با محتوای غیرمرتبط را دوست ندارند. در ضمن سعی کنید با مخاطبانی که ویژگی‌های آنان به مشتریان ایده‌آل شما نزدیک تر هستند ارتباط برقرار کنید.

کلماتی در عناوین ایمیل‌ها که باعث می‌شوند ایمیل‌تان Spam به نظر برسد

« کسب درآمد رویایی»

« دوست عزیز»

« یک فرصت استثنایی»

شاید این کلمات وسوسه‌انگیز به نظر بیایند اما باید حواس‌تان باشد اگر از هر کدام از آنها در عنوان ایمیل خود استفاده کنید امکان دارد آن ایمیل هرگز به دست مخاطب نرسد. لیستی از کلمات وجود دارد که استفاده از آنها در عنوان، نشانه محتوای Spam است. پس این لیست را تهیه و در انتخاب عنوان پست الکترونیکی خود دقت کنید.

از عناوین گمراه‌کننده در بازاریابی ایمیلی استفاده شود

حتی اگر عناوین شما از سد Spam Filter نیز عبور کنند خود مخاطب نیز این امکان را دارد که آنها را به عنوان Spam علامت بگذارد و همچنین به خاطر داشته باشید که آنها زمانی این کار را می‌کنند که فرستنده آنها را خسته یا عصبانی کرده باشد.

گذاشتن کلمات Re و یا Fwd تقلبی در عنوان ایمیل (مثلا زمانی که شما تا به حال با آن مخاطب تماس نگرفته‌اید) نیز می تواند مخاطبان را به شدت عصبانی کند. دسته دیگری از عناوین که می تواند مخاطبان را ناراحت کند از این دست هستند: «خیلی وقته ازت خبری ندارم» یا «بیا یه قرار بزاریم همو ببینیم.» اگر شما کسی را نمی شناسید طوری رفتار نکنید که انگار چندین سال است که با او آشنا هستید. شاید شما برای چند لحظه او را با یک حس آشنا بودن به خود نزدیک کنید اما این حس زمانی که هدف اصلی شما را از ارسال ایمیل بفهمد جای خود را به عصبانیت خواهد داد.

ایمیل‌هایی که از جملات کپی‌شده استفاده می کنند

منظور رعایت نکردن فوت و یا عوض نکردن رنگ در استفاده از یک قالب ایمیل است. حواس‌تان باشد که در صورت استفاده از قالب آماده هوشمندانه عمل کنید تا مخاطب‌تان احساس نکند مطلب شما کپی ایمیل‌هایی است که به سایر افراد ارسال می‌کنید.

ایمیل هایی که کلا کپی شده اند

همه ایمیل‌ها نباید متن یکسانی داشته باشند. قالب به فروشنده یک نقطه شروع و ایده می دهد و مشخص می کند که چه جاهایی را باید متناسب با مخاطب مدنظر خود شخصی سازی کند. شما نباید یک متن مشخص را برای تعداد زیادی از مردم کپی کنید. هیچ دو خریداری شبیه به هم نیستند پس شما نیز نباید متنی را که برای کسی ارسال کرده‌اید کپی کرده و برای دیگران نیز ارسال کنید.

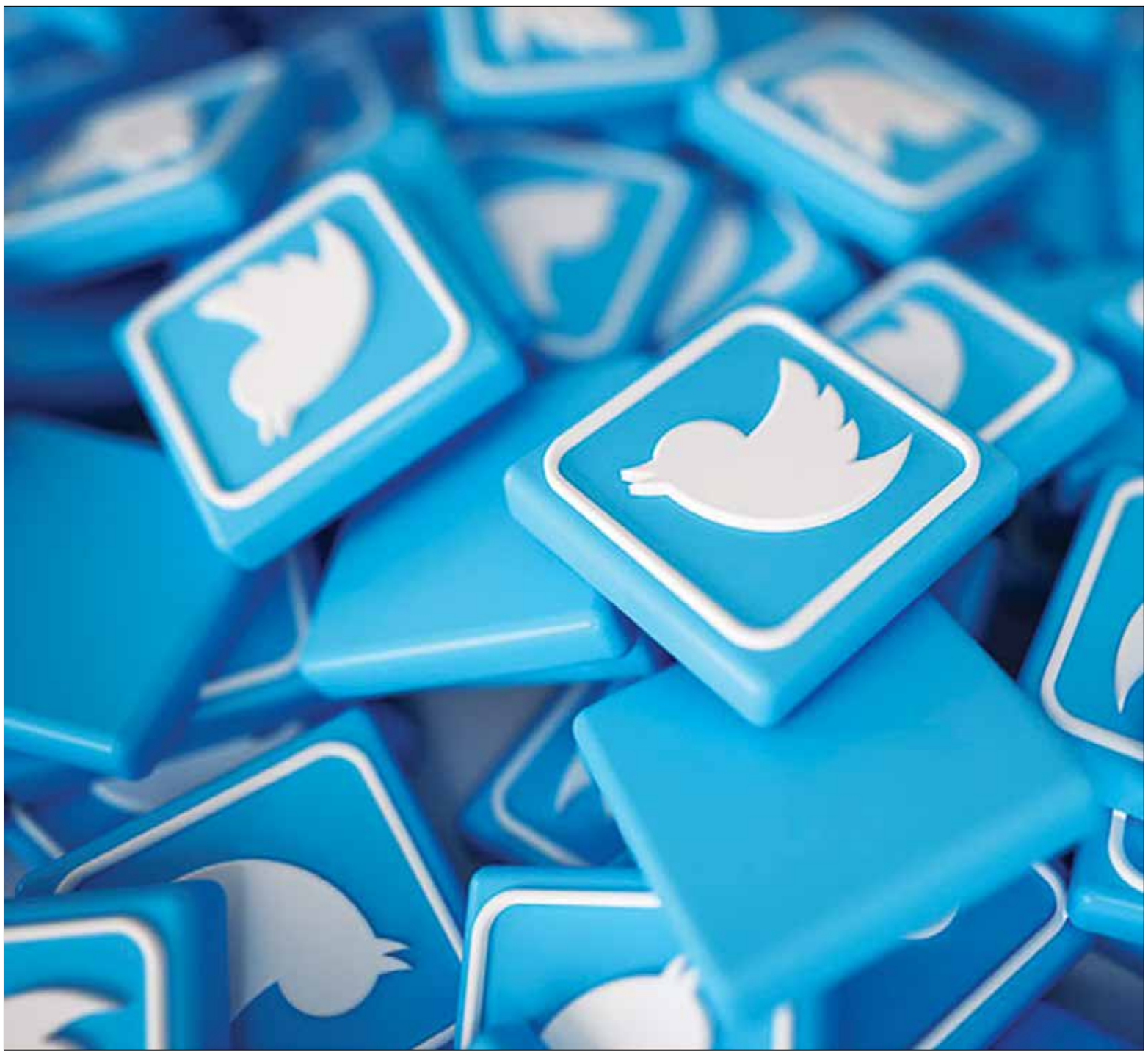
ایمیل‌هایی که فقط حاوی یک لینک هستند

کلیک کردن بر روی لینک هایی که از طریق ایمیل ارسال می‌شوند از منابع اصلی ویروس‌های کامپیوتری به شمار می‌روند. برای همین ایمیل‌های فروشی که فقط حاوی یک لینک هستند از جمله ایمیل‌های Spam به شمار می آیند. حتی اگر در این لینک بهترین منابع را برای مخاطبان‌تان فراهم کرده باشید ولی برای آنها توضیح ندهید این لینک حاوی چه مطالبی است و چطور به آنها کمک می کند احتمال اینکه آن را چک کنند نزدیک به صفر است. در ضمن اگر این لینک به آنها کمکی نمی کند از ارسال آن صرف نظر کنید.

هر لحظه که به Spam بودن ایمیل تبلیغاتی که ارسال می‌کنید شک کردید کافی است این قوانین را بررسی کنید. اگر ایمیل شما طوری شخصی‌سازی نشده بود که تنها به درد یک شخص خاص بخورد این ایمیل به Spam بودن نزدیک می‌شود. در این صورت دوباره آن را مرور و طوری اصلاح کنید تا تنها برای آن مخاطب خاص مفید باشد.

منبع: beloved.marketing

تحت چه شرایطی فعالیت در توییتر به ضرر برند شما خواهد بود



مترجم: امیر آل علی

تصور بسیاری از مدیران این است که فعالیت در شبکه های اجتماعی نظیر توییتر، تحت هیچ شـرایطی اقدامی منفی محسوب نشده و تنها تفاوت سـطح عملکردها وجود دارد. با این حال واقعیت این است که با توجه به حضور اکثر برندها و افزایش سـطح توقع مخاطبان، در صورتی که سـطحی حرفه‌ای را در اختیار نداشته باشید، حتی ممکن است با نتایجی کاملا متفاوت از انتظارات خود مواجه شـوید. در همین راستا و در ادامه به بررسـی شـرایطی خواهیم پرداخت که استفاده از توییتر کاملا مضر است.

۱-شما به ندرت توییت می کنید

فعال بودن در شـبکه های اجتماعی، به معنای زنده‌بودن برند شـما خواهد بود. بدون شـک اعتماد به برندی که از آخرین ارسال مطلب آن مدت ها گذشته اسـت، کاملا سخت خواهد بود. درواقع این امر تصویر ذهنی بسـیار بدی را در مخاطب به همراه دارد. بدون شک هیچ فردی نمی خواهد به مشتری برندی تبدیل شود که حتی در زمینه فعالیت در توییتر نیز کاملا ناکارآمد و بی حوصله رفتار می کند. به همین خاطر در صورتی که تمایلی برای فعالیت مداوم در این شـبکه را ندارید، توصیه می شود ابدا به فکر ایجاد حساب رسمی برای برند خود نباشید. در این رابطه ضروری است تا حداقل روزی یک بار توییت کنید.

۲-جامعه هدف صنعت شما طرفداران توییتر محسوب نمی شوند

بدون شک هدف اصلی از فعالیت در شبکه های اجتماعی، تحت تاثیر قرار دادن جامعه هدف است. تحت این شرایط در صورتی که مخاطبان مدنظر شـما طرفداران توییتر نباشـند بدون شک فعالیت شما در این شبکه با نتیجه لازم همراه نخواهد بود. تحت این شرایط توصیه می شود تا قبل از هرگونه فعالیتی، شـبکه اجتماعـی مورد علاقه جامعه هدف خود را پیدا کنید. بدون شـک فعالیت در آن شانس موفقیت شما را به شدت افزایش خواهد داد. در نهایت توجه داشته باشید که حتی امکان دارد که هیچ‌یک از شـبکه های اجتماعی، در منطقه موردنظر شما به محبوبیت همگانی دسـت پیدا نکرده باشد. تحت این شرایط لازم است تا روش های دیگری را برای جذب مخاطب انتخاب کنید.

۳-اخبار را پوشش نمی دهید

مزیت بزرگ توییتر در مقایسه با سایر شبکه های اجتماعی این است که امکان پیدا کردن مطالب به علت حجم کم آنها، با سـهولت بالایی همراه اسـت. به همین خاطر بسـیاری از افراد برای پیگیری اخبار از این شبکه اسـتفاده می کنند. تحت این شـرایط در صورتی که شما در تلاش برای پوشش اخبار مرتبط با حوزه کاری خود نباشید، با بی‌توجهی بسیاری مواجه خواهید شد. به همین خاطر ضروری است تا در ابتدا تمامی اخبار مرتبط با حوزه کاری خود را پوشـش داده و حتـی در زمینه ترجمه نیز فعالیت داشـته باشید. در نهایت پوشش اخبار بسیار مهم در حوزه های دیگر نیز می تواند کاملا سودمند باشد. به همین خاطر در صورتی که اخبار را پوشش نمی دهید، بهتر است تا در توییتر ثبت نام نکنید.

۴-به نظرات پاسخ نمی دهید

ایـن امر که مخاطب ارتباط خود را با شـما یـک طرفه تصور کند، بدون شـک پس از مدتی منجر به بروز نارضایتی و جایگزین شدن شما خواهد شـد. به همین خاطر لازم است تا یک تیم را مسئول رسیدگی به فعالیت های خود در این شـبکه کنید تا در زمینه پاسـخگویی نیز امکان فعالیت سـریع و مناسـب به وجود آید. درواقـع توییتر ابزاری برای تعامل اسـت و اگر شـما این اصل را کنار بگذارید، بدون شـک ماهیـت توییتر را به خوبی درک نکـرده و در نظر مخاطبان نیز برندی غیرحرفه ای که توجهی به مشتریان و جامعه هدف خود ندارد، خواهید شد. به همین خاطر در صورتی که برنامه‌ای برای پاسخدهی به تمامی نظرات مخاطبان خود ندارید، توصیه می شـود تا فعالیت در این شبکه را فراموش کنید.

۵-داده ها را مورد ارزیابی قرار نمی دهید

در توییتر به مانند هر شـبکه اجتماعی دیگر، نمی توان بر طبق یک استراتژی رفتار کرد. درواقع اقدامات شما باید با توجه به تغییرات بازار و نیاز مخاطبان هماهنگ باشد. با این حال شما تنها زمانی متوجه این موارد خواهید شد که در تلاش برای ایجاد یک پایگاه داده مناسب برای خود باشـید. این امر باعث خواهد شد تا تمامی اتفاقات ثبت شده و به مرجعی برای تصمیم‌گیری های آتی شـما تبدیل شود، با این حال تنها جمع‌آوری داده ها کافی نبوده و لازم اسـت تا آنها را مورد ارزیابی قرار دهید. درواقع اکتفا به نتایج ظاهری اطلاعات، بزرگترین اشتباهی است کـه در این زمینه می توان مرتکب آن شـد. در نهایت توییتر امکاناتی نظیر نمایش مطالب پربازدید را در اختیار عموم قرار می دهد که باعث خواهد شد تا بدانید در هر زمینه، به نوع محتواهایی با بیش ترین میزان استقبال همراه هستند. این امر راهنمای عمل بسیار خوبی برای بهبود عملکرد شما خواهد بود.

۶-شما تنها به دنبال فروش هستید

هیچ‌کس تمایلی ندارد که بداند شما چه چیزی را می فروشید. درواقع اقدامـات صرفا تجاری بهانه خوبی برای دنبال کردن شـما محسـوب نمی شـود. به همین خاطر نیز توصیه می شـود تا مطالب ارزشمند و آموزشـی را جزو اولویت های خود قـرار داده و تنها به دنبال تبلیغات غیرمسـتقیم باشید. با درج آدرس سایت شرکت در صفحه خود، بدون شـک پس از علاقه‌مند شـدن افراد به برند شـما، آنها برای مشاهده محصـولات و اقدام برای خرید به سـایت و یـا نمایندگی های فروش مراجعه خواهند کرد. به همیـن خاطر نباید در این زمینه بیش از حد عجولانه و تک بعدی رفتار کنید. این اقدام شـما باعث خواهد شد تا با نتایج کاملا منفی و متضاد با تصورات خود مواجه شوید.

۷-از لینک ها استفاده نمی کنید

هیچ دلیلی وجود ندارد مطالبی را که در سایت شرکت درج کرده‌اید، عینا در توییتر تکرار کنید. با توجه به محدودیت شدید کلمه در توییتر، این امر می تواند مشکلات بسـیاری را به همراه داشته باشد. به همین خاطر توصیه می شـود تا لینک مطالب را منتشـر کنید تا افراد با یک کلیک، بتوانند به مطلب موردنظر دست پیدا کنند. خوشبختانه لینک ها جزو محدودیت کاراکتر توییتر محسـوب نشـده و این امر باعث می-شـود تا فضای کافی برای درج اطلاعات موردنظر خود را داشته باشید. فراموش نکنید که این اقدام، منجر به افزایش بازدیدها از سایت شما نیز خواهد شـد که خود در زمینه افزایش ترافیک سایت نیز موثر است. در نهایت درج لینک تنها برای مطالب نبوده و لازم اسـت تا آدرس سایت را نیز در قسمت توضیحات صفحه خود اضافه کنید. فراموش نکنید که یـک عملکرد تجاری ضعیف در شـبکه های اجتماعی، با توجه به بازار به شـدت رقابتی حال حاضر، در بهترین حالت هیچ تاثیر مثبتی را به همراه نخواهد داشت.

۸-فعالیت محلی دارید

توییتر بسـتری فوق‌العاده برای ارتباطات بزرگ و جهانی محسـوب می شـود. به همین خاطر برای برندهای بین‌المللی، گزینه‌ای ایده آل محسوب می شـود. به همین خاطر در صورتی که محدود فعالیت شما کوچک و کاملا محلی اسـت، بهتر است تا شبکه های اجتماعی دیگری نظیر فیس‌بوک را امتحان کنید.

۹-به تفاوت های حساب کاربری شخصی با تجاری آگاه نیستید

این امر که در صفحه رسـمی برند خود، اقدامات و مطالب شخصی را منتشر کنید، بدون شک یکی از بزرگترین اشتباهاتی است که می توانید مرتکب آن شوید. در این رابطه توصیه می شود تا مدیران برای خود یک حساب شـخصی جداگانه در توییتر داشته باشند. این امر باعث خواهد شد تا فضایی دیگر برای انجام اقدامات شخصی وجود داشته باشد. برای مثال ممکن اسـت شما خواهان انتشـار یک نظر سیاسی و یا مطلبی شخصی باشید. بدون شک این امر توسط صفحه برند نباید انجام شود.

۱۰-نسبت به محیط کاربری و امکانات توییتر آگاهی ندارید

توییتر بزرگترین شـبکه اجتماعی مبتنی بر میکرو وبلاگ محسوب می شـود. به همین خاطر نوع فعالیت در آن با شـبکه های اجتماعی دیگر نظیـر فیس‌بوک و اینسـتاگرام کاملا متفاوت اسـت. به همین خاطر ضروری اسـت تا نسبت به اصول و امکانات آن کاملا آگاه باشید. همچنین بسـیاری از راهکارها برای افزایـش تاثیر اقدامات وجود دارد که می تواند اقدامات شـما را کاملا دگرگون سـازد. به همین خاطر در صورتی که علاقه‌ای به کسـب دانش و مطالعه مقالات در این زمینه را نداشـته و یا از فردی حرفه‌ای برای مدیریت حساب رسمی برند خود استفاده نمی کنید توصیه می شود تا توییتر را انتخاب نکنید.

منبع: businesscollective

ایستگاه بازاریابی

بررسی برترین اپ های بازاریابی در اینستاگرام(۲)

بازاریابی موفق در اینستاگرام با ۱۷ اپ کاربردی

به‌قلم: کریستیانانیوبری کارشناس بازاریابی و تبلیغات

ترجمه: علی آل‌علی

اپ های طراحی و ویرایش پوسته و طرح های گرافیکی

۱. Layout

این اپ از سوی اینستاگرام به عنوان ابزاری جانبی ارائه می شود. هدف اصلی از این اقـدام بهبود کیفیت ویرایـش تصاویر کاربران اینسـتاگرام اسـت. Layout به صورت کاملا رایگان و برای تمام سیسـتم‌های‌عامل موجود در بازار عرضه شـده اسـت. وقتی پای اینسـتاگرام در طراحی یک اپ در میان باشـد، امکان اطمینان از کیفیت بالای آن فراهم خواهد شـد. بسیاری از کاربران از این اپ بـرای ترکیب تصاویر مختلف یا طراحی پوسـته برای پسـت های ویژه شـان می کنند. عرضه این اپ به صورت رایگان موجب تقویت دوچندان انگیزه کاربران برای اسـتفاده اش شـده است. به همین دلیل Layout همیشـه جزو پردانلودترین اپ ها در مارکت های مختلف است.

۲. ادوبی اسپارک

اگر با محصولات ادوبی آشنا باشید، از برنامه استفاده رایگان آن به خوبی اطلاع دارید. این شـرکت برای آشنایی هرچه بیشتر کاربران با محصولاتش آنها را در نسـخه های محدود رایگان عرضه می کند. به این ترتیب پس از کار با نرم‌افزارها و مشاهده کیفیت-شان امکان خرید نسخه دائمی وجود خواهد داشت.

مزیت اصلی ادوبی اسـپارک امکان سـاماندهی تمام امور مربوط به ویرایش تصاویر و طراحی پوسـته گرافیک به صورت یکجاست، بنابراین دیگر نیازی به اسـتفاده و خرید اپ های مختلف نیست. به علاوه، امکان دسترسـی به آرشیو گسـترده این برند برای کاربران فراهم اسـت. اگر در زمینه طراحی پوسـته گرافیکی تان با مشکل مواجه شـدید، استفاده از پوسـته‌های پیش‌فرض شرکت ادوبی را مدنظر داشته باشید.

۳. A Design Kit

اپ اختصاصی اپل برای طراحی پوسته های گرافیکی در دو نسخه رایگان و پولی عرضه شـده است. نسـخه پولی ویژه بازاریاب های حرفه‌ای و برندهای بزرگ است. به نظر من امکان استفاده مناسب از نسخه رایگان برای رفع نیازهای شرکت ها وجود دارد.

به مانند محصول شـرکت ادوبی، در اینجا نیز A Design Kit به صورت یکپارچه نیازهـای کاربران را رفع می کند. علاوه بر این، طراحی اختصاصی آن برای محصولات اپل سـازگاری زیادی میان رابـط کاربری هر دو پلتفرم ایجاد کرده اسـت. به طور کلی اگر از محصولات اپل استفاده می کنید، بهره‌مندی از این اپ را در اولویت نخست قرار دهید.

۴. PromoRepublic

این اپ از سـوی پلتفرم مشهور Hootsuite در دسترس کاربران قرار گرفته است. نکته مهم عرضه آن به صورت رایگان و تحت وب است. به این ترتیب نیازی به دانلود فایل خاصی برای استفاده از آن نخواهد بود. همین امر بدل به مزیت اصلی این ابزار شده است. امروزه بسیاری از برندها برای طراحی پوسته های گرافیکی جذاب اقدام به استفاده از PromoRepublic می کنند. همچنین پشتیبانی پلتفرم مشهور و موفق Hootsuite در زمینه بازاریابی بر اعتبار آن می‌افزاید. یکی از ویژگی های جالب این پلتفرم امکان دسترسی به آرشیو ۱۰۰ هزارتایی برای طراحی پوسته گرافیکی‌مان است.

ابزارهای بهینه‌سازی ویدئو

۵. بومرنگ

اپ رسمی اینسـتاگرام مجموعه‌ای از بهترین ابزارهای کاربردی را در اختیار کاربران قرار می دهد. با اسـتفاده از این اپ ها فرصت کافی برای تبدیل ویدئوهای معمولی‌مان به آثار هنری جذاب وجود خواهد داشت. بومرنگ به صورت کاملا رایگان و برای تمام سیستم‌های‌عامل موجود در بازار عرضه می‌شود. اگر قصد ساخت ویدئو از تصاویرتان را دارید، بومرنگ با کنار هم قرار دادن آنها این فرصت را فراهم می سازد. موفقیت در استفاده از این اپ بستگی به خلاقیت ما در ترکیب امکانات مختلفش دارد. به این ترتیب اکانت رسـمی برندمان در اینستاگرام از تصاویر بسیار باکیفیتی بهره‌مند خواهد شد.

۶. LifeLapse

ایـن اپ به صورت رایگان و قابلیت پرداخـت درون برنامه‌ای برای بهره‌مندی از امکانت هرچه بیشـترش عرضه می شـود. سازگاری با اندرویـد و IOS بر شـمار طرفدارهـای LifeLapse می‌افزاید. تخصص اصلی این نرم‌افزار در ویرایش ویدئوهای رنگی و تبدیل آنها به نسخه های سیاه و سفید باکیفیت است. علاوه بر این، فیلترهای رنگی مختلف آن نیز شهرت بالایی دارد. نکته مهم درخصوص LifeLapse امکان تولید فیلتر جدید از سـوی کاربران و به اشـتراک‌گذاری آن با دیگران است. به این ترتیب آرشیو این برند به طور مداوم در حال به‌روز رسانی اسـت. اگر از علاقه‌مندان به ویرایش تخصصی ویدئو هستید، استفاده از این اپ را فراموش نکنید. با استفاده از آن علاوه بر دسترسی به آرشیو وسیع امکان بهره‌مندی از مشاوره رایگان نیز فراهم می‌شود. البته در صورت تمایل به بهره‌مندی از مشاوره های حرفه‌ای باید هزینه آن را نیز پرداخت کرد.

۷. InShot

ایـن اپ نیز به صورت رایگان بـا پرداخت درون برنامه‌ای عرضه می شود. مزیت اصلی آن امکان استفاده از ابزارهای اصلی‌اش بدون نیاز به پرداخت هزینه اضافی اسـت. ارائـه آن به صورت هماهنگ با اندروید و IOS بر دامنه دسترسی کاربران به آن افزوده است.

یکـی از کاربردی ترین اپ هـا در زمینه ویرایـش ویدئو همین اپ Inshot اسـت. آنها از موتور ویرایشـی مرکزی قدرتمند بهره می برند. نحوه کار با این اپ نیازمند اتصال به اینترنت است. به این ترتیـب با اتصال آنلاین به موتور ویرایـش امکان تدوین و افزایش کیفیت ویدئوها وجود خواهد داشـت. اگر شـما به صورت مداوم با استفاده از گوشی همراه تان ویدئوهای مختلف را ویرایش می کنید، استفاده از این اپ علاوه بر هزینه اندک موجب آشنایی تان با نحوه کار بـا نرم‌افزارهای ویرایش حرفه‌ای می شـود. نکته جالب اینکه آموزش‌هـای موجود در این اپ به صورت کاملا سـاده و کاربردی ارائه می-شود.

ادامه دارد ...

منبع: hootsuite

رهبری

بررسی یکی از بزرگترین شایعات پیرامون هوش مصنوعی

آیا فناوری هوش مصنوعی باعث بیکاری کارمندان می شود؟

به قلم: گری مارکوس مهندس حوزه هوش مصنوعی و ارنست دیویس کارشناس کسب و کار
ترجمه: علی آل‌علی

در طول هفته های گذشـــته اخبار مختلفی در مورد توسعه نســـل جدید هوش مصنوعی و احتمال جایگزینی بسیاری از نیروی کار شرکت ها از سوی این فناوری تازه دست به دست شده اســـت. با توجه به تجربه حرفه ای من و همکارم ارنست در زمینـــه کار با فناوری هوش مصنوعی با اطمینان به دنبال بیان ماهیت نادرســـت چنین اخباری هستیم. توسعه فناوری هوش مصنوعی به معنای بیکاری گسترده ما نیست. این ابزار در راســـتای کمک به انجام کارها به صـــورت راحت تر روانه بازار شده است.

تمام ماجرا از ســـال گذشته شروع شـــد. پس از رونمایی از آخرین نســـل هوش مصنوعی بســـیاری از خبرگزاری ها در مـــورد توانایی های این فناوری اغـــراق و بزرگ‌نمایی کردند. بـــه عنوان مثال، نیوز ویک در گزارشـــی خبر از توانایی بهتر دستگاه های مجهز به هوش مصنوعی در زمینه مطالعه متن داد. CNN نیز در خبری دیگر احتمال جایگزینی نیروی کار با دستگاه های هوشمند را بر روی خروجی اش قرار داد. بدون تردید این اخبار بیشتر شبیه به شایعه اند. از نظر کارشناسی هیچ دستگاهی به صورت مستقل از هوش مصنوعی استفاده نخواهد کرد. به علاوه، هیچ شـــغلی نیـــز در معرض خطر از جانب این فناوری نیست.

انقلاب تازه هوش مصنوعی در زمینه کســـب و کار مربوط به اشغال جای کارمندان نیســـت. در حقیقت این تکنولوژی با بهره‌منـــدی از توانایی یادگیری ماشـــینی فرصت فعالیت موثرتر را فراهم می کند. امروزه دامنه اطلاعات وســـیعی در اختیـــار ما قرار دارد، با این حال توانایی ما در زمینه پردازش و تحلیل این اطلاعات محدود اســـت. در اینجا فناوری هوش مصنوعی بـــه کمک ما خواهد آمد. به این ترتیب دیگر نیازی بـــه اختصاص زمان طولانی برای تحلیـــل داده ها و اطلاعات مختلف نیست.

در مورد توانایی بهینه هوش مصنوعی در زمینه مطالعه متن باید به ســـطح ابتدایی آن توجه داشت. این امر بیشتر توانایی پاسخگویی به پرسش های طرح شده از دل یک متن را فراهم می سازد. بدون شـــک این توانایی با مهارت درک احساسات انسانی فاصله بســـیار زیادی دارد. این امر به هنگام رونمایی از سیستم هوشمند مایکروسافت مورد تاکید توسعه‌دهندگان قـــرار گرفت. به ایـــن ترتیب جای نگرانـــی پیرامون وضعیت برندها و کارمندان پس از انقلاب هوش مصنوعی نخواهد بود.

فناوری هوش مصنوعی هنـــوز هم در ابتدای راه قرار دارد. بـــه این ترتیب بیـــان پیش‌بینی-های دقیق حتی از ســـوی مایکروسافت نیز غیرمحتمل خواهد بود. بیشتر اخبار مربوط به تاثیر هوش مصنوعی حدس و گمان های کارشـــناس های مختلف اســـت، بنابراین نباید با تکیه بر آنها وضعیت برندمان را ارزیابی کنیم. کارمندان نیز نیازی به نگرانی بیش از اندازه نخواهند داشـــت. نکته مهم در این میان تلاش برای استفاده مناسب از تکنولوژی هوش مصنوعی خواهد بود.

خوشـــبختانه برداشـــت عمومی از فناوری هوش مصنوعی به مثابه ابزاری کمکی اســـت. بر این اســـاس اغلب برندها و کارمندان شان نسبت به اســـتفاده مناسب از این فناوری در زمینه افزایش بهره‌وری شان خوش‌بین هستند. اگر شما اخبار عجیب و غریبی در مورد این فناوری شـــنیدید، پیش از باور آنها باید به چند پرسش مهم توجه کنید. با پاسخگویی به این پرسش ها امکان کسب درکی بهتر از فناوری هوش مصنوعی فراهم خواهد شد.

۱. پیـــش از باور هر ادعایی در مـــورد هوش مصنوعی باید نســـبت به اعلام رســـمی این ویژگی از سوی یک برند معتبر اطمینـــان حاصل کنیم. در غیر این صورت در بین شـــایعات مختلف غرق خواهیم شد. در مورد سیستم مطالعه هوشمند متن برند مایکروســـافت اعلام نظر رسمی این برند با شایعات رسانه ها تفاوت چشمگیری داشت. به همین ترتیب در مورد سایر شایعات نیز باید تصمیم‌گیری قطعی صورت گیرد.

۲. تاثیر کلی این ویژگی تازه بر روی فعالیت برندها چیست؟ آیا جایی برای نگرانی وجود دارد؟ در بسیاری از موارد هوش مصنوعی فقط برای کمک به کارمندان روانه بازار می شود.

۳. آیا نسخه پیش‌نمایشی برای امتحان رایگان وجود دارد؟ به هر حال با امتحان یک ســـرویس امکان اظهارنظر قطعی تر وجود خواهد داشت.

۴. اگر پژوهشـــگران و شرکت های توسعه‌دهنده عمیقا باور به برتری هوش مصنوعی بر توانایی های انســـانی دارند، کدام دسته از انسان ها (کارمندان معمولی، بازاریاب ها، مدیران یا دیگر اهالی کســـب و کار) مدنظرشان اســـت؟ علاوه بر این، برتری هوش مصنوعی دقیقا در کدام زمینه است؟

۵. تفـــاوت میان عملکرد هوش مصنوعی و توانایی انســـان چقدر است؟ آیا ارزش کنار گذاشتن نیروی انسانی و استفاده از تکنولوژی تازه را دارد؟ همانطور که پیش از این اشاره شد، در اغلب موارد هوش مصنوعی نقش کمکی برای انسان ها را ایفا می کند.

۶. آیا در سیســـتم تازه موردنظـــر جایگاهی برای روبات ها تعریف شده اســـت؟ نکته مهم در این میان تفاوت میان باور عمومی از همراهـــی روبات ها با هـــوش مصنوعی و واقعیت اســـت. بر این اســـاس هوش مصنوعی به صورت کمکی و در قالـــب نرم‌افزارها، نه روبات ها، به کمـــک کارمندان و برندها خواهد آمد.

بـــدون تردید هـــوش مصنوعی در آینـــده‌ای نزدیک تاثیر شـــگرفی بر روی کســـب و کارها خواهد گذاشت، با این حال چنین امـــری به معنای بیکاری ما نخواهد بـــود. باید به این فناوری به چشم فرصتی برای کار بهتر نگاه کرد.

منبع: qz

۲۹ توصیه ای که شما را به بالاترین سطح مدیریتی خواهد رساند(۲)

به قلم: نیکول اسمارت کارآفرین و نویسنده حوزه کارآفرینی و مدیریت
مترجم: امیر آل علی

در مطلب پیشـــین به ۱۲ توصیه‌ای که شـــما را به بالاترین ســـطح مدیریتی خواهد رساند پرداختیم و حال به ادامه آنها می‌پردازیم.

۱۳-در هیچ مرحله ای اقدامات خود را متوقف نکنید

اگرچه برخی تصور می کنند که در شـــرایط ســـخت، باید عقب‌نشینی کـــرده و منتظر بهبود اوضاع بمانند، با این حال فراموش نکنید که با اتخاذ سیاست های درســـت، می توان حتی از بدترین شرایط نیز موقعیت های خارق‌العـــاده‌ای را ایجـــاد کرد. در این رابطه مایکل شـــوماخر، اســـطوره اتومبیلرانی در یکی از مصاحبه های خود دلیل کسب قهرمانی های متعدد را یک عامل معرفی کرده اســـت. درواقع وی عنوان کرده که هر زمانی که افراد برای گذشـــتن از پیچ ها از ترمز استفاده می کردند وی هیچ تغییری را در میزان ســـرعت خود به وجود نمی آورد. اگرچه این امر اقدامی سخت محسوب شده و نیازمند تمرین بسیاری بوده است، با این حال به یک مزیت بزرگ برای تضمین قهرمانی های وی تبدیل شده است. به همین خاطر شما نیز باید در تلاش برای رفتاری متفاوت از سایر برندها بوده و همواره بدون کاهش سرعت خود، به سمت جلو گام بردارید.

۱۴-به دنبال بهبود جامعه خود باشید

اگر هدف اصلی شـــما تنها کسب سود باشد، بدون شک تنها قادر به ایجـــاد یک رابطه اقتصادی با جامعه خود خواهید بود. این امر مخاطب حداکثری را به همراه نخواهد داشـــت. به همین خاطر ضروری اســـت تـــا در تلاش برای ایجاد بهبودهایی در جامعه خود باشـــید. این امر به هر میزانی که با نوع کســـب وکار شـــما ارتباط بیشتری را داشته باشد، تاثیرگذاری بالاتری را به همراه خواهد داشـــت. به همین خاطر همواره حداقل یک هدفی که بهبود اوضاع جامعه را به همراه دارد، در دســـتور کار خود قرار دهید.

۱۵-ارزیابی را به عادت رفتاری خود تبدیل کنید

قبل از انجام هر کاری شـــما باید همه چیز را مورد ارزیابی و بازبینی مجدد قرار دهید. در غیر این صورت ریسک کار شما در سطحی بسیار بالا قرار خواهد گرفت. این امر بدون شک ثبات را برای شرکت به همراه نخواهد داشـــت. در این رابطه اســـتفاده از نظریات تمامی افراد تیم نیز مفید خواهد بود. درواقع نظر جمع همواره جامع تر از تصمیمات فردی بوده و اهمیت تیم شرکت را برای شما نشان خواهد داد.

۱۶-از خانواده خود غافل نشوید

هیچ چیز نباید باعث شـــود تا شما از خانواده خود دور بمانید. درواقع با یک برنامه‌ریزی درست، می توان هر دو بخش مهم زندگی را در کنار یکدیگر به خوبی حفظ کرد. به همین خاطر ضروری است تا به نقش و تاثیر خانواده در رسیدن به موفقیت، توجه ویژه‌ای داشته باشید.

۱۷-از خودتان غافل نشوید

اگـــر خود را فراموش کرده و تنها به عنوان یک مدیر به خود بنگرید، با بســـیاری از مشکلات روحی و جســـمی در درازمدت مواجه خواهید شد. به همین خاطر حداقل سه مورد از تفریحات و اقدامات روزمره که برای شـــما جذابیت بالایی را به همراه دارد، حفظ کرده و زمان هایی را با خود خلوت کنید.

۱۸-صرفه‌جویی را جدی بگیرید

اگر ســـبک زندگی مبتنی بر صرفه‌جویی را نداشته باشید، بدون شک هیچ سطح درآمدی برای شما کافی نخواهد بود. این امر خود به دلیلی برای انجام کارهایی تبدیل خواهد شد که کاملا در تضاد با اصول تجارت قرار دارد. برای مثال ممکن اســـت برای کســـب سود بیشتر از کیفیت خدمات خود بکاهید. این امر خصوصا در ابتدای کار بســـیار مهم بوده و لازم اســـت تا همواره عاقلانه و با دلایلی مشخص اقدام به خرج کردن کنید.

۱۹-قدردان نعمت های خود در زندگی باشید

هر فردی از نقاط قوت و ضعفی برخوردار است. درواقع نمی توان هیچ انســـانی را در حد کمال تصور کرد، با این حال در صورتی که انســـانی قدردان نباشـــید، بدون شک امکان لذت بردن از زندگی فراهم نخواهد بود. به همین خاطر ضروری است تا در هر مرحله از زندگی خود کاملا قدردان بوده و هر روز دلایل خوشبختی خود را مرور کنید. با این اقدام، پس از مدتی شاهد تاثیرات معجزه آسای آن خواهید بود.

۲۰-برای حفظ سلامت خود برنامه‌ریزی کنید

شـــما باید خود را برای چندین ســـال کار مداوم، آماده نگه دارید. در غیر این صورت پس از مدتی با انواع بیماری ها مواجه خواهید شـــد. در این رابطـــه ورزش مداوم در کنار یک برنامه غذایی درســـت، از جمله اقدامات ضروری محســـوب می شود، با این حال نباید از حفظ سلامت روح خود نیز غافل شوید. برای این امر یوگا، مدیتیشن و مراجعه مداوم به روان‌پزشـــک، کاملا کارســـاز خوهد بود. در آخر فراموش نکنید که همواره پیشگیری بهتر از درمان است.

۲۱-نظرات دیگران در رابطه با خود را بی‌اهمیت تلقی کنید

بنا به هر دلیلی ممکن است برخی از افراد با شما مشکلاتی را داشته باشند، با این حال این امر نباید باعث شود تا شما نسبت به خود حسی بد را پیدا کرده و یا وقت خود را صرف پاسخگویی به آنها کنید. درواقع گوش ندادن به حرف های بیهـــوده، خود از جمله هنرهای بزرگ افراد موفق محسوب می شود. با این حال باید مرزی را میان انتقادات درست و بی‌فایده قائل شوید. درواقع انتقادات درست دقیقا رفتاری متفاوت را نیاز داشته و لازم است تا مورد توجه جدی شما قرار گیرد.

۲۲-هر تهدیدی را یک فرصت تلقی کنید

برای مدیران موفق، هیچ بن‌بســـتی وجود نـــدارد. فراموش نکنید که شـــرایط ســـخت بازار برای تمامی برندها بوده و شما تحت این شرایط می توانیـــد با پیدا کردن یک راهکار نوآورانه، خود را به بالاترین جایگاه برسانید. به همین خاطر لازم است تا تهدیدهای موجود را فرصتی برای خود قلمداد کنید.

۲۳-اهدافی مشخص را داشته باشید

اهداف شـــما باید کاملا مشـــخص و قابل دستیابی باشند. برای مثال برای یک فوتبالیست، تبدیل شدن به بهترین بازیکن جهان، هدفی امکان‌پذیر اســـت. با این حـــال در صورتی که وی بخواهد بهترین دونده جهان بشـــود، بدون شک برای وی به علت انتخابی که داشته اســـت، عملا غیرممکن خواهد بود. به همین خاطر نیز ضروری اســـت تا اهدافی را برای خود مشـــخص کنید که دقیقا مراحل رســـیدن به آن را بتوان متصور شـــد. در این رابطه بیش از حد رویایی بودن، تنها باعث ناامیدی شـــما خواهد شد. در آخر فراموش نکنیـــد که اهداف بزرگ خود را بایـــد به چندین هدف کوچک تبدیل کنید که شـــانس دستیابی شـــما به آن افزایشی چشمگیر را پیدا کند.

۲۴-سخت ترین اقدامات خود را در ساعات اولیه انجام دهید

افراد در ساعات اولیه صبح، در بالاترین سطح از انرژی بوده و این امر باعث می شـــود تا انجام کارهای سخت، راحت تر باشد. به همین خاطر در برنامه روزانه خود باید، در ابتدا ســـخت ترین کارها را قرار داده و در آخر به سراغ ساده ترین آنها بروید. این امر باعث خواهد شد تا در ساعت پایانـــی کار که از کمترین میزان انرژی برخوردار هســـتید، اقداماتی را انجام دهید که عملا فشار خاصی را به همراه ندارد.

۲۵-اقدامات روزانه خود را در شب قبل تنظیم کنید

این امر باعث خواهد شـــد تا به محض بیدار شـــدن، دقیقا بدانید که چه کارهایی را باید انجام دهید. در غیر این صورت زمان نســـبتا زیادی را بـــرای برنامه‌ریزی از دســـت خواهید داد. در نهایـــت فراموش نکنید که برنامه شـــما باید فضای کافـــی برای اضافه کردن مـــوارد جدید را داشـــته باشد. علت این امر به این خاطر است که همه چیز را نمی توان پیش‌بینی کرد و همواره احتمال اضافه‌شـــدن موارد و اعمال تغییراتی وجود دارد.

۲۶-کار و زندگی شخصی خود را از یکدیگر جدا کنید

شما در هنگام ورود به دفتر شرکت باید تمامی مسائل مربوط به خانه را کنار گذاشـــته و در هنگام وارد شدن به خانه نیز باید کاملا برعکس عمـــل کنید. این امر باعث خواهد شـــد تا تمامی تمرکز شـــما بر روی موردی باشـــد که باید انجام شود. این امر تاثیر اقدامات شما را افزایش خواهد داد. در نهایت از درگیر کردن خانواده خود با مشـــکلات کار و یا همکاران با زندگی شخصی خود، اکیدا خودداری کنید.

۲۷-افرادی باهوش تر از خود را استخدام کنید

با نگاهی به شرکت مایکروسافت، اپل و... به این نکته پی خواهید برد که کارمندان این شـــرکت، در سطح علمی به مراتب بالاتری از مدیران آن قرار دارند. این امر در حالی اســـت که بســـیاری از شرکت ها تصور می کننـــد که مدیر شـــرکت باید در بالاترین ســـطح تجربه و علم قرار داشـــته باشد. به همین خاطر نیز ضروری است تا به دنبال افرادی برای تیم خود باشید که از سطح توانایی های شما فراتر باشند. در این رابطه فرامـــوش نکنید که هر فرد باید در حوزه کاری خود بهترین باشـــد. به همین خاطر نباید تصور کنید که ملاک بهترین بودن این اســـت که از هر جهت، از شـــما بالاتر باشند. برای مثال یک مدیر فروش موفق، باید تنها در این بخش از شما بهتر باشد.

۲۸-مطالعه را تنها به کتاب محدود نکنید

مقالات، ســـخنرانی ها و حتی توجه به محیط اطراف نیز می تواند بار آموزشی بسیار بالایی را به همراه داشته باشد. به همین خاطر یادگیری مـــداوم را تنها به مطالعه کتاب محدود تصـــور نکرده و از هر موقعیتی، به دنبال افزایش دانســـته های خود باشید. در این رابطه حتی یادگیری از کارمندان نیز مشـــکلی نداشـــته و به بهبود روابط شما با آنها منجر خواهد شد.

۲۹-هیچ گاه از خود راضی نباشید

انســـان همواره به دنبال راحتی اســـت. تحت این شرایط اگر خود را خـــوب تلقی کنید، بدون شـــک در انجام کارهای بعـــدی خود با افتی محســـوس مواجه خواهید شـــد. به همین خاطر هیچ‌گاه از خود و تیم شرکت رضایت کافی را نداشته و به فکر بهتر شدن باشید. این امر شما را نسبت به همه چیز هوشیار نگه خواهد داشت.

منبع: businesscollective

اخبار

سازمان صنعت،معدن و تجارت هرمزگان اداره برتر در مجموع شاخص های عمومی و اختصاصی، بیست و دومین جشنواره شهید رجایی استان هرمزگان

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان در مجموع شاخص های عمومی و اختصاصی، به عنوان دستگاه برتر جشنواره شهید رجایی هرمزگان معرفی شد. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان، این سازمان بر اساس ارزیابی به عمل آمده با کسب بالاترین امتیاز در مجموع شاخص‌های عمومی و اختصاصی موفق به کسب رتبه برتر در بین دستگاه هایی اجرایی استان هرمزگان شد. بنابر این گزارش، به همین مناسبت، خلیل قاسمی رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان از استاندار هرمزگان لوح تقدیر و تندیس جشنواره را دریافت کرد. شایان ذکر است سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان طی پنج سال متوالی موفق به کسب رتبه برتر در جشنواره شهید رجایی گردید.

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای همدان خبرداد:

حجم ذخیره سدهای استان به ۹۱ میلیون مترمکعب رسید

همدان – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای همدان حجم ذخیره سدهای استان را ۹۱ میلیون مترمکعب اعلام کرد و گفت: مشکلی در تامین آب شرب استان همدان وجود ندارد ولی رعایت الگوی مصرف باید در اولویت قرار گیرد. به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه ای همدان، مهندس منصور ستوده اظهار داشت: از ابتدای سال آبی ۹۸ تاکنون ۶۰۷ میلیمتر بارش برف و باران در سطح استان همدان رخ داده که خوشبختانه وضعیت ذخایر آبی همدان با این بارش‌ها بهبود یافته است. وی افزود: سال آبی جاری ۶۰۷ میلی‌متر بارندگی در سطح استان همدان رخ داد که این رقم سال گذشته ۳۸۹ میلی‌متر و در متوسط بلندمدت ۳۴۵ میلی‌متر بوده و بارش‌های امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۵۶ درصد و نسبت به بلندمدت ۷۶ درصد افزایش داشت. ستوده با اعلام اینکه سد اکباتان همدان ذخیره خوبی را نسبت به سال گذشته داشته است، تصریح کرد: حجم سد اکباتان در حال حاضر به ۲۶ میلیون و ۱۵۰ هزار مترمکعب کاهش یافته و این در حالی است که سد اکباتان همدان در ابتدای سالجاری سرریز کرده بود. مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای همدان با اعلام اینکه در حال حاضر ورودی سد سرابی تویسرکان صفر است، گفت: سد سرابی تویسرکان ۷ میلیون و ۸۲۰ هزار مترمکعب حجم ذخیره دارد که ۸۵ درصد پر می باشد. ستوده افزود: سد کلان ملایر نیز اکنون به میزان ۴۳ میلیون و ۲۰ هزار متر مکعب ذخیره آب دارد که در حال حاضر به میزان ۹۶ درصد از حجم مخزن را تشکیل می دهد. وی ادامه داد: سد شنجور رزن نیز با حجم ۴ میلیون ۵۱۰ هزار متر مکعب، به میزان ۸۷ درصد حجم آن پر شده است . ستوده در پایان به سد نعمت آباد اسدآباد اشاره کرد و گفت: حجم ذخیره این سد در حال حاضر ۳ میلیون متر مکعب است که ۶۴ درصد از آن پر می باشد.

تاکید مدیر دفتر روابط عمومی توزیع برق گلستان بررعایت نکات ایمنی و مدیریت مصرف برق از سوی هیئت های مذهبی

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: توجه به مسائل و نکات ایمنی در برق و همچنین مدیریت مصرف توسط مساجد، تکایا و هیئت های مذهبی به ویژه در ماه محرّم و به خصوص در زمان حضور دستجات و عزاداران حسینی در خیابان ها و معابر امری لازم و ضروری است.به گزارش روابط عمومی توزیع گلستان، رحمت قره خانی با عرض تسلیت مناسبت ماه های محرّم و صفر و ایام سوگواری سید و سالار شهیدان حضرت اباعبدا... الحسین (ع) بیان داشت: هیئت ها و تکایایی که جهت برگزاری این مجالس شریف و مذهبی نیاز به برق موقت دارند، به مدیریت توزیع برق شهرستان مربوطه مراجعه کنندوی با تأکید بر این که کارکنان شرکت توزیع برق در سراسر استان همواره آماده همکاری در تأمین برق مطمئن می باشند اظهار داشت: استفاده از روش های غیرفنی و غیر قانونی در تأمین برق، موجب بروز خطرات جانی و خسارت های مالی برای افراد خواهد شد.مدیر دفتر روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان تصریح کرد: مسئولان و خادمان هیئت های مذهبی و تکایا در طول سال و همچنین در ایام سوگواری، از لامپ های کم مصرف و پربازده و ال ای دی جهت تأمین روشنایی مورد نیاز برای مجالس عزاداری بهره گیری کرده و از لامپ های کم بازده و پرمصرف از قبیل لامپ های مدادی و رشته ای پرهیز کنند.

حضور مدیرعامل شرکت توزیع برق استان کرمانشاه در مسجد علی ابن ابی طالب (ع)

کرمانشاه – منیر دشتی: به مناسبت هفته دولت، مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه جهت گزارش عملکرد و پرسش و پاسخ مردمی در مسجد علی ابن ابی طالب (ع) واقع در محله فرهنگیان فاز یک کرمانشاه حضور پیدا کرد. رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل این شرکت به نمایندگی از مدیریت ارشد استان و براساس مصوبه معاونت منابع انسانی استانداری پس از اقامه نماز مغرب و عشا ضمن گرامیداشت هفته دولت، به ارائه گزارشی در خصوص اقدامات یک ساله شرکت توزیع نیروی برق پرداخت وگفت: بیش از ۷۸۰هزار مشترک در سطح استان از نعمت انرژی برق بهره مند هستند. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه با اشاره به بهره‌مندی ۱۰۰درصدی ساکنین شهر و ۹۹/۹درصد ساکنین روستا از نعمت انرژی برق گفت: تمامی روستاهای بالای ۱۰ خانوار در سطح استان برقدار هستند. وی با تقدیر از تلاش شبانه روزی همکاران خود در تولید ،انتقال و توزیع نیروی برق استان از عدم اعمال خاموشی در پیک تابستان امسال خبر داد و از مردم فهیم استان کرمانشاه به جهت صرفه جویی صحیح از انرژی برق تشکر کرد. مهندس مرآتی با اشاره به حذف قبوض کاغذی برق در استان کرمانشاه،اظهار داشت: با توجه به سیاستگذاری وزارت نیرو مبنی بر حذف قبوض کاغذی، «طرح قبض سبز » در تمام شرکت های زیر مجموعه وزارت نیرو اجرا می شود. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه با اشاره به محیط زیستی بودن این طرح افزود: با اعمال این طرح از بریدن ۱۲۰۰۰ اصله درخت جلوگیری می شود و هزینه هایی که صرف تولید کاغذ می شود را می توان برای خدمات رسانی بهتر استفاده کرد. براساس این طرح باید تا اول مهر ماه امسال تمام قبض های کاغذی از شرکت های توزیع نیروی برق کشور حذف و صورتحساب به صورت پیامک ارسال شود. مهندس مرآتی ادامه داد: ما نیز در شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه زیرساخت ها و روش های خاصی را ایجاد کرده ایم که مشترکان از این طریق صورتحساب خود را دریافت و نسبت به پرداخت آن اقدام کنند.

با حکم معاون توسعه مدیریت و منابع وزارت بهداشت ، درمان و آموزش پزشکی انجام شد :

انتصاب دکتر پنبه چی بعنوان عضو کمیته ساختار و فناوری های مدیریتی وزارت بهداشت

ساری– دهقان: در بخشی از ابلاغ دکتر سید کامل تقوی نژاد خطاب به دکتر محمد پنبه چی آمده است : به استناد بخشنامه شماره ۳۱۲۷۴ سازمان اداری و استخدامی کشور و به منظور طراحی ساز وکارهای مناسب برای اجرایی نمودن تصویب نامه شورای عالی اداری و نظر به تخصص، تعهد و تجارب گرانقدر جنابعالی، به موجب این ابلاغ به عنوان عضو کمیته ساختار و فناوری های مدیریتی منصوب می شوید. اهتمام در تهیه برنامه جامع اصلاح نظام اداری وزارتخانه، منطبق با نقشه راه اصلاح نظام اداری ، شناسایی واحدها، وظایف، فعالیت ها و واحدهای قابل واگذاری به سایر فعالان و تهیه برنامه عملیاتی واگذاری تصدی ها ، تعیین شیوه های مشارکت و واگذاری مانند برون سپاری، مشارکت، شراکت، واگذاری مدیریت، خصوصی سازی و خرید خدمات برای انجام وظایف و فعالیت ها، تعیین وظایف و اختیارات قابل واگذاری به سطوح استانی و شهرستانی جهت تفویض اختیار و تمرکززدایی ، راهبری استقرار و نظارت بر واگذاری فعالیت ها و تصدی ها و واحدهای عملیاتی به سایر بخشها و تدارک زیرساخت ها و منابع، طراحی ساختار مناسب ، چابک و تسهیل گر ، طراحی و راهبردی استقرار مدل های مدیریتی پشتیبان نظیر نظام پیشنهادات ، نظام های تصمیم گیری ، مدیریت دانش ، نظام های توسعه نظم و انظباط اداری و مالی و کنترل پروژه ، بررسی و ساماندهی شوراها ، کمیسیون ها ، کمیته ها ، کارگروه ها و سایر مجامع تصمیم گیری ، تعیین قیمت تمام شده خدمات و فعالیت ها و استانداردسازی تجهیزات ، ساختمان ها و فضاهای اداری و استقرار و اجرای آن از جمله موارد مورد تاکید در این حکم به شمار می رود.

مدیرکل کمیته امداد استان بوشهر خبر داد؛

کمک یک میلیارد تومانی مردم بوشهر به دانش‌آموزان نیازمند در مرحله نخست جشن عاطفه‌ها

بوشهر –خبرنگارفرصت‌امروز: مدیرکل کمیته‌امداداستان بوشهر گفت: در مرحله‌اول جشن عاطفه‌هامردم و خیران این استان یک میلیارد تومان جهت کمک به دانش آموزان نیازمند تحویل کمیته امداد دادند. به گزارش سایت خبری کمیته‌امداد،احمد لطفی، مدیر کل کمیته‌امداداستان بوشهر، در جمع خبرنگاران اظهار داشت: جشن عاطفه‌ها از اول شهریورماه آغازشده و تا ۱۰ مهرماه‌ادامه دارد و مردم خیر و نیکوکار این استان در مرحله نخست این جشن مشارکت قابل توجهی داشتند و کمک‌های نقدی و کالایی مورد نیاز دانش آموزان تحت حمایت راپرداخت کردند. لطفی با بیان اینکه شش هزار و ۲۰۰ دانش آموز نیازمند در استان بوشهر تحت حمایت کمیته امداد هستند گفت: برای هر نفر از این دانش آموزان مبلغ ۸۰ هزار تومان کمک‌هزینه تحصیلی به‌حساب آنان واریز شده است. وی در ادامه افزود: این تعداد دانش آموز یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان کمک‌هزینه تحصیلی و نوشت‌افزار، کیف، کفش و سایر ملزومات تحصیلی دریافت کرده‌اند. مدیر کل کمیته امداد استان بوشهر گفت: جشن دوم عاطفه‌ها ۱۰ مهرماه در مدارس استان بوشهر برگزار می‌شود و دانش آموزان خیر و نیکوکاران با حضور در مدارس کمک‌های خود را برای دانش آموزان مددجو تحویل مدیران مدارس می‌دهند. وی بیان کرد: با برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده برای هر دانش آموز معادل ۳۰۰ هزار تومان بسته تحصیلی در قالب پوشاک، کفش، کیف و لوازم‌التحریر تحویل می‌شود.

انتصاب اعضای ستاد اربعین شرکت مخابرات ایران

رشت– مهناز نوبری: مهندس سیدمجید صدری، مدیرعامل شرکت، در احکامی جداگانه، آقایان: رضا خلیلی، مهدی راسخ، شهاب لطفعلی، محمدرضا بیدخام، رحیم فلاح زاده، مسیب قبادیان و حشمت اسدی را با حفظ سمت سازمانی به عنوان اعضای ستاد اربعین شرکت مخابرات ایران و مهندس بیدخام را به عنوان دبیر این ستاد منصوب کرد. گفتنی ست، تشکیل ستاد اربعین در شرکت مخابرات ایران با هدف ارائه خدمات ارتباطی هرچه بهتر با تقویت شبکه و ایجاد زیرساخت های لازم در نقاط تردد زائران حضرت اباعبدالله الحسین (ع) می باشد.

استاندار آذربایجان شرقی: مس سونگون یعنی نفت آذربایجان

راه اندازی و تقویت صنایع پایه از اصلی‌ترین مولفه‌های اقتصاد مقاومتی است

تبریز – فلاح: استاندار آذربایجان شرقی از انتقال ۹۰ کانتینر تجهیزات کارخانه ذوب مس به استان خبر داد و گفت: خوشبختانه بعد از پیگیری‌های به عمل آمده و حمایت وزارت صنعت، حساب‌های بانکی مس سونگون نیز به استان منتقل شده است که این کار بزرگ در رونق اقتصادی منطقه تاثیر بسزایی خواهد داشت.

دکتر محمدرضا پورمحمدی در نشست ستاد اقتصاد مقاومتی استان با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت، با اشاره به تأکید وی بر پیشبرد سه پروژه مهم استان شامل نفلین‌سینیت سراب، کارخانه ذوب مس و قطب سوم خودرو، اظهار داشت: راه اندازی و تقویت صنایع پایه از اصلی‌ترین مولفه‌های اقتصاد مقاومتی است که نیازمند توجه ویژه بخش خصوصی و مدیران دولتی است.

وی با اشاره به انتخاب وزیر صمت به عنوان وزیر معین آذربایجان شرقی در حوزه اقتصاد مقاومتی، گفت: با توجه به شناخت کامل ایشان از ظرفیت‌ها و مشکلات استان، زمینه برای حل مسائل و مشکلات و حرکت به سمت توسعه در حوزه صنعت و تولید فراهم است. استاندار آذربایجان شرقی در ادامه به تبیین مقایسه‌ای نیمه شرقی و غربی تبریز از بعد ظرفیت‌های کشاورزی، صنعتی و خدمات و همچنین ضرورت توزیع عادلانه ظرفیت‌های استانی پرداخت و ابراز کرد: بر سر عهد و پیمان خود با مردم ایستاده‌ایم و تمامی تلاش خود را برای ارتقای جایگاه استان به کار خواهیم بست.

پورمحمدی با اشاره به انتقال ۹۰ کانتینر تجهیزات کارخانه ذوب مس به استان، گفت: خوشبختانه بعد از پیگیری‌های به عمل آمده و حمایت وزارت صنعت، حساب‌های بانکی مس سونگون نیز به استان منتقل شده است که این کار بزرگ در رونق اقتصادی منطقه تاثیر بسزایی خواهد داشت. وی افزود: مس سونگون یعنی نفت آذربایجان؛ متاسفانه خام‌فروشی معدن در سال‌های گذشته، سودآوری لازم را برای این مجموعه به همراه نداشته است که ما برای بهبود وضعیت آن تلاش می‌کنیم. پورمحمدی همچنین به آخرین وضعیت راه اندازی کارخانه نفلین سینیت سراب اشاره کرد و افزود: قرارداد سه جانبه این طرح صنعتی مهم در حضور رئیس مجلس شورای اسلامی و وزیر صنعت، معدن و تجارت منعقد شد و در آینده نزدیک اخبار خوشی از این پروژه خواهیم شنید.

استاندار آذربایجان شرقی، ارتقای وضعیت خودروسازی در استان را از دیگر اولویت های مدیریت ارشد استان دانست و ادامه داد: خوشبختانه تیم های متخصص و کاربلد استان با برنامه های مدون در حال فعالیت هستند ولی به وضعیت فعلی خود در تمامی شاخص ها راضی نیستیم و همچنان باید برای رسیدن به وضعیت مطلوب تلاش کنیم.

پورمحمدی تأکید کرد: بیان واقعیات به معنای نادیده گرفتن زحمات مسئولان و انکار ظرفیت های ارزنده استان نیست و با توجه به وجود امکانات خوب می توانیم موانع محدود را نیز از مسیر توسعه استان برداریم.

رئیس دستگاه حفاری ۷۰ فتح شرکت ملی حفاری ایران:

همکاران جوان گنجینه تجارب پیشکسوتان را سرلوحه کار قرار دهند

اهواز – شبنم قجاوند: رئیس دستگاه حفاری سنگین خشکی ۷۰ فتح شرکت ملی حفاری ایران توصیه کرد: همکاران جوان گنجینه تجارب پیشکسوتان را سرلوحه کار خود قرار دهند. مهرداد محراب زاده شهنی که ۲۸ سال سابقه کار در بخش های عملیاتی و فنی و مهندسی شرکت را دارد ، گفت: بهره گیری از گنجینه تجارب پیشکسوتان راه میانبر برای پیشرفت و ترقی همکاران جدید محسوب می شود. وی با اشاره به اینکه هشت سال از سنوات خدمتی خود را به عنوان رئیس دستگاه حفاری خشکی سپری کرده است، افزود: بر اساس استانداردهای صنعت نفت کارکنان عملیاتی مستقر بر روی دستگاه های حفاری روزانه می بایست آموزش های مستمر کاربردی بر روی دستگاه حفاری را مرور کنند و در این راستا بیان تجربه و دست یافته های عملی همسو با آموزش های فنی و تخصصی بر مبنای پارامترهای حفاری بسیار با اهمیت است. محراب زاده با بیان اینکه دستگاه حفاری ۷۰ فتح در زمان حاضر حفر یک حلقه چاه توسعه ای در میدان نفتی مارون در مناطق نفتخیز جنوب را در عمق بیش از سه هزار متری را در دست اجرا دارد، اظهار کرد: این دکل که تحت سرپرستی مدیریت عملیات حفاری یک خشکی شرکت می باشد از دی ماه سال ۱۳۷۸ به ناوگان ملی حفاری پیوست و تا کنون حفر ۴۱ حلقه چاه توسعه ای/ توصیفی و اکتشافی را به متراژ افزون بر ۱۶۰ هزار متر در کارنامه دارد. رئیس دستگاه حفاری ۷۰ فتح شرکت ملی حفاری ایران نقش این شرکت را در تولید نفت و گاز اساسی خواند و گفت: کارکنان عملیاتی بر روی دستگاه های حفاری خشکی و دریایی تلاش دارند تا در جهت تحقق برنامه ها و اهداف شرکت ملی نفت ایران به نحو شایسته انجام وظیفه نمایند.

معاون برنامه ریزی و منابع انسانی خبر داد؛

تمدید اعتبار گواهینامه سیستم مدیریت امنیت اطلاعات (ISMS) آبفا آذربایجان شرقی

تبریز –فلاح: ممیزی مراقبتی اول سیستم مدیریت امنیت اطلاعات (ISMS) براساس استاندارد ISO ۲۷۰۰۱:۲۰۱۳ با هدف انطباق فرآیندها با الزامات استاندارد و اثربخش بودن استقرار سیستم و بهبود مداوم در حوزه IT توسط ممیزین موسسه آرین توف انجام شد. معاون برنامه ریزی و منابع انسانی شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی گفت: امروزه امنیت اطلاعات و ارتباطات، بزرگترین چالش در عصر فناوری اطلاعات محسوب می شود و حفاظت از دارایی های اطلاعاتی در مقابل دسترسی غیرمجاز، تغییرات، خرابکاری و افشاء، امری ضروری و اجتناب ناپذیر است. امنیت دارایی های اطلاعاتی برای تمامی سازمان ها امری حیاتی بوده و مستلزم یک مدیریت اثربخش می باشد. الفقیه افزود: مدیریت امنیت اطلاعات در یک سازمان، حفظ سرمایه های نرم افزاری، سخت افزاری، اطلاعاتی و ارتباطی و نیروی انسانی در مقابل هرگونه تهدید اعم از دسترسی غیرمجاز به اطلاعات، خطرات ناشی از محیط و سیستم و خطرات ایجاد شده از سوی کاربران است. وی ادامه داد: با استقرار سیستم مدیریت امنیت اطلاعات (ISMS) گام دیگری در راستای پیشبرد اهداف سازمانی و ارتقای امنیت شبکه های استانی شرکت برداشته می شود. شایان ذکر است این ممیزی در تاریخ ۹۸/۰۶/۱۶ انجام شده و شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی موفق به تمدید اعتبار گواهینامه بمدت یک سال شد. همچنین دفتر کنترل کیفیت و بهداشت شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی موفق به اخذ درجه " عالی " (EXCELLENT) در آزمون کفایت تخصصی (PT) شد . آزمون مهارت (Proficiency Test) به عنوان یکی از معتبرترین روش های کنترل کیفیت نتایج آزمون یک آزمایشگاه، روشی است مبتنی بر ارزیابی عملکرد شرکت کنندگان در آزمون از طریق مقایسات بین آزمایشگاهی و برای تعیین اعتبار یک فرایند اندازه گیری خاص استفاده می شود. همچنین آزمون مهارت یک مقایسه بین آزمایشگاهی است و آزمایشگاه های شرکت کننده می توانند به منظور بررسی درستی نتایج آزمونهای خود در این مقایسات بین آزمایشگاهی شرکت نمایند. به طور معمول، برگزار کنندگان آزمون مهارت مقادیری از یک نمونه همگن را بین هریک از شرکت کنندگان توزیع می کنند و شرکت کنندگان مواد را تحت شرایط خاصی آنالیز نموده و نتایج را به برگزارکننده گزارش می دهند و برگزاری آزمون های مهارت بر اساس استاندارد بین المللی ISO/IEC ۱۷۰۴۳ بوده و کلیه فعالیت ها منطبق و برآورده کننده الزامات این استاندارد می باشد. لازم به ذکر است آزمایشگاه آب شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی با تلاش همکاران این شرکت موفق به کسب رتبه عالی در اندازه گیری پارامترهای فیزیکوشیمی، میکروبیولوژی، ریزآلاینده آلی و فاضلاب از شرکت پیشگامان گردید.

مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان :

سومین یادواره شهدای خانواده شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان با هدف ترویج و تبیین فرهنگ ایثار و شهادت برگزار می شود

اصفهان – قاسم اسد: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در جمع اعضای ستاد برگزاری سومین یادواره شهدای خانواده شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان گفت:سومین یادواره شهدای خانواده شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان با هدف ترویج و تبیین فرهنگ ایثار و شهادت برگزار می شود چرا که این روزها جامعه بیش از هر زمان دیگر به تبیین و تشریح فلسفه شهادت طلبی رزمندگان اسلام نیاز دارد. مهندس هاشم امینی با بیان اینکه موفقیت و سربلندی نظام در بسیاری از عرصه در جهان مستلزم ترویج و تبلیغ اهداف شهیدان در دفاع از نظام می باشد گفت: ترویج عقاید و ایدئو لوژی افرادی که با نثار جانشان از نظام جمهوری اسلامی و سرزمین شان دفاع کردند مهمترین و تاثیرگذارترین راه برای غلبه بر مشکلات می باشد. وی با اشاره اینکه ترویج روحیه ایثار و گذشت در بین افراد جامعه می تواند نقش بسزایی در سربلندی ایران اسلامی در مجامع بین المللی داشته باشد خاطرنشان ساخت:مطمئنا همانگونه که شهدا با ایثار و از خود گذشتگی موجب پیروزی حق بر باطل در دوران هشت سال دفاع مقدس شدنداکنون هم اگر تک تک افراد جامعه به تاسی و پیروی از اهداف شهدا در مقابل رویکرد مستکبران بایستند قطعا پیروزی با نظام جمهوری اسلامی است. وی به جایگاه گرانقدر شهدا در این دنیا و آخرت پرداخت و تصریح کرد:سومین یادواره شهدا خانواده شرکت آب و فاضلاب به منظور یادآوری رشادتها و آرمانهای شهدا دردستور کارقرار گرفت تا بدین ترتیب زمینه ساز تحقق آرمانهای شهدا در جامعه باشیم. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان با تاکید بر رفتار سازمانی کارکنان به تاسی از شهدا اعلام کرد: انتظار می رود کارکنان شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان که یکی از وظایف اصلی آنها سقایی ، تامین و توزیع آب شرب مردم هست باید با روحیه ایثار و از خودگذشتگی درصدد خدمات رسانی پایدار به مردم در طول شبانه روز باشند. مهندس هاشم امینی برگزاری سومین یادواره شهدا را موثر در روحیه خدمت رسانی بهتر به مردم دانست و اعلام کرد: شهدا به منظور دفاع از آرمانهای انقلاب و دفاع از میهن شان جان خود را نثار کردند تا مردم سرزمین شان در کمال آرامش زندگی کنند بر این اساس سعی شده با برگزاری سومین یادواره شهدا ،کارکنان شرکت آب وفاضلاب هم با ارائه خدمات بهتر و بیشتر از پیش زمینه های آسایش و آرامش مردم را مهیا نماید.

مدیرکل استاندارد استان مرکزی

شهربازی‌های استان مرکزی به لحاظ استاندارد تجهیزات بازی در وضعیت خوبی قرار دارند

اراک –مینورستمی: مدیرکل استاندارد استان مرکزی با بیان اینکه ۱۴۷ مورد بازرسی از تجهیزات بازی استان مرکزی توسط شرکت‌های بازرسی انجام شد گفت: تاکنون شهربازی‌ها در زمینه استاندارد تجهیزات در وضعیت خوبی قرار دارند. مهناز جعفریان ، با اشاره به پلمب دو تجهیز بازی غیراستاندارد در یکی از مجتمع‌های تفریحی شهر اراک اظهار داشت: هر ساله کارشناسان بازرسی از تجهیزات تفریحی از جمله سازه‌های بادی، آبی، پارکی و تجهیزات موجود در شهربازی‌ها و تجهیزات سبک، سنگین و نیمه سنگین در سطح استان بازدید می کنند. وی افزود: تمام تجهیزات تفریحی به‌صورت سالانه باید مجوز ایمنی دریافت کنند و هر سه ماه یک بار نیز بازرسی مراقبتی شوند، بازرسی‌ها با هدف حفظ، ارتقا ایمنی و سلامت کودکان در استفاده از تجهیزات بازی انجام می‌شود که در این راستا در شهرستان اراک در بازرسی از یک مجتمع تفریحی دو تجهیز بازی فاقد استاندارد پلمب شد. مدیرکل استاندارد استان مرکزی ادامه داد: تجهیزات بازی در سه مرحله ساخت، نصب و بهره‌برداری الزام به دریافت تائیدیه از سازمان ملی استاندارد هستند که هر سه مرحله تحت نظارت کارشناسان سازمان ملی استاندارد در ادارات کل استانی انجام می‌شود. جعفریان بیان کرد: بر اساس الزام اداره کل استاندارد مالکان تجهیزات بازی باید مجوز استاندارد تجهیز بازی را در کنار آن نصب کنند تا در دید عموم قرار گیرد که در صورت عدم دریافت گواهی استاندارد تجهیز، مردم می‌توانند از مالک یا بهره‌بردار درخواست کنند و یا در سامانه شهربازی عدم دریافت گواهی استاندارد تجهیز بازی را گزارش دهند. مدیرکل استاندارد استان مرکزی تصریح کرد: سال گذشته و امسال در طرحی به نام طرح طاها با هزینه‌اداره کل استاندارد همه تجهیزات تفریحی، پارک‌ها و مهدکودک‌ها مورد بازرسی قرار گرفتند و گزارش بازرسی در اختیار شهرداری‌ها و مالکان مهدکودک‌ها و بهزیستی ارائه شد. جعفریان بیان کرد: بیشتر مهدکودک‌های استان در زمینه استاندارد تجهیزات بازی مشکل ایمنی ندارند و بیشتر مشکل اسناد و مدارک در آنها دیده می‌شود به همین سبب روند دریافت مجوز برای آنها طولانی شده، تاکنون شهربازی‌ها در زمینه استاندارد تجهیزات در وضعیت خوبی قرار دارند. وی افزود: تجهیزات بازی سیار نیز غیرمجاز هستند و امکان پلمب این تجهیزات سخت است، براساس همکاری با دادستانی، استانداری و شهرداری امیدواریم پلمب و عدم فعالیت آنها به راحتی انجام شود که در صورت عدم همکاری مجبور به جمع‌آوری و توقیف این تجهیزات می‌شویم.

مدیرکل اوقاف قم: دشمنان با کمک فضای مجازی به دنبال از بین بردن اعتقادات مردم هستند

قم – خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل اوقاف و امور خیریه قم با بیان اینکه دشمنان با استفاده از فضای مجازی به دنبال از بین بردن اعتقادات مردم هستند، بر لزوم تلاش جوانان حزب اللهی در پاسخ به شبهات در این فضا تأکید کرد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل اوقاف وامور خیریه استان قم، حجت‌الاسلام عباس اسکندری در تجمع رهروان زینبی که در آستان مقدس امامزاده موسی مبرقع علیه السلام برگزار شد، گفت: دشمنان از دیرباز با جنگ سخت و جنگ تبلیغی علیه آل الله به دنبال خاموش کردن صدای حق بوده اند.

وی افزود: این جنگ، از صدر اسلام تا امروز در برخورد با نظام اسلامی ادامه یافته است؛ از دیرباز این سوال مطرح بوده است که چرا علی رغم جلال و عظمت خاندان اهل‌بیت علیهم السلام این گونه همیشه غریب بوده و با غربت به شهادت می رسیدند.

مدیرکل اوقاف و امور خیریه قم تصریح کرد: در این راستا مهمترین ابزارهای دشمنان تبلیغات وسیع علیه اهل بیت علیهم السلام بود؛ آنها تلاس کردند که با تبلیغات خود صاحبان وحی را به حاشیه برانند؛ آنها سعی کردند که همه ارکان جامعه آمادگی محو کامل اهل‌بیت علیهم السلام را داشته باشند.

چرا بلاک‌چین هنوز یک معما است؟

در حالی که فناوری بلاک‌چین به بسیاری از پروژه‌های آزمایشی راه پیدا کرده اســت، اما باز هم شرکت‌ها، نگرانی‌هایی درخصوص امنیت، پهنای باند و نظارت‌پذیری این تکنولوژی نوظهور دارند.

در اوایل ســال جاری، نتایج منتشرشده توســط شرکت تحقیقاتی IDC پیش‌بینی کرد که تا آخر امسال ۲.۷ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری صرف بلاک‌چین می‌شــود که این رقم نسبت به سال ۲۰۱۸، بیش از ۸۰درصد خواهد بود. بنا بر اعلام IDC ســرمایه‌گذاری‌های مربوط به بخش‌های سخت‌افزاری، نرم‌افزاری و خدمات‌رسانی بلاک‌چین تا سال ۲۰۲۳ به ۱۵.۹میلیارد دلار خواهد رسید. این شرکت افزود:

همسو شدن با فناوری بلاک‌چین در سرویس‌های مربوط به خدمات مالی، تشخیص هویت، تجارت و سایر بازارها امری دلگرم‌کننده است.

براســاس پیش‌بینی‌هــای این شــرکت در بــازه زمانــی ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۳، تقریبا ۳۰درصد ســرمایه‌گذاری‌های بــازار جهانی بلاک‌چین توســط صنعــت بانکی صورت خواهــد گرفت. در این میــان، صنایع تولیدی گســسته و فرآیندی، ۲۰درصد از ســهم بــازار را درخصوص ســرمایه‌گذاری در بلاک‌چین تصاحب خواهند کــرد؛ به طوری که تا پایان ســال ۲۰۲۳، صنایع تولید فرآیندی، ســریع‌ترین روند رشد در سرمایه‌گذاری در فناوری بلاک‌چین را خواهند داشت (۶۸.۸درصد) و به این ترتیب، صنایع فرآیندی دومین صنعت بزرگ سرمایه‌گذاری در بلاک‌چین شناخته خواهد شــد. در حالت کلی، IDC انتظار دارد که سرمایه‌گذاری روی بلاک‌چین تا سال ۲۰۲۳ رشدی فراتر از ۶۰درصد داشته باشد.

به‌گفته جیمز وســتر، مدیر تحقیقات IDC، طی نظرســنجی اخیر که بین مدیران شــرکت‌ها انجام شده است، ۶۲درصد شرکت‌کنندگان اعــلام کرده‌اند که بلاک‌چین را در چشــم‌انداز بلندمدت خود در نظر گرفته‌اند. این تعداد نسبت به رقم سال گذاشته افزایش خفیفی داشته است، با این حال، ۵۵درصد پاسخ‌دهندگان اعلام کرده‌اند که پروژه‌های آنهــا درگیر بلاک‌چین اســت و ۵۱درصد دیگر در حال پیاده‌ســازی بلاک‌چین هستند. وستر افزود: کاربردهای بلاک‌چین، مواردی مانند پرداخت‌هــای برون‌مرزی، مدیریت زنجیره تأمین و ردیابی فرآیندها را دربر می‌گیرد و بســیاری از شرکت‌ها، این فناوری را از مرحله آزمایش به اجرا سوق می‌دهند.

با این حال، طی وبیناری که اخیرا برگزار شد، استیسی سوهو، مدیر تحقیقات IDC به همراه وســتر اعلام کردند که بی‌اعتمادی‌هایی که نســبت به مزایای این فناوری وجود دارد قابل‌توجه است. به‌خصوص هنگامی که صحبت از نظارت و دولت به میان می‌آید. وستر گفت:

به نظر من، بلاک‌چین در حال توســعه اســت. با ایــن حال، هنوز مجهولات زیادی درخصوص چگونگی این توسعه وجود دارد که طبیعی به نظر می‌رسد. زیرا بلاک‌چین پتانسیل اخلالگری هم دارد و می‌تواند با همان روشــی که یک نرم‌افزار ســازمانی را توسعه داده است، باعث تخریب و اختلال آن هم بشــود! بنابراین این بلاتکلیفی دور از انتظار نیســت. به‌عنوان مثال، وقتی یک شــرکت برای تبادل اطلاعات بین شــرکای تأمین‌کننده خود، شبکه خود را مبتنی بر فناوری بلاک‌چین راه‌اندازی می‌کند، چه کسی قرار است عهده‌دار مدیریت سیستم شود یا هزینه‌ها و سودها چگونه باید بین شرکا تقسیم شود.

آنها همچنیــن با نگرانی‌هــای نظارتی و همین‌طور دخالت ســایر ســازمان‌ها و فناوری‌ها مواجه هســتند. ضمن اینکه این پرسش‌ها نیز برای آنها مطرح است: «جدول زمانی من چیست؟ چه زمانی قرار است به مزایای استفاده از بلاک‌چین دست پیدا کنم؟»

در حالی که بســیاری از شــرکت‌ها تا اعماق پروژه‌هــای مبتنی بر بلاک‌چین پیش رفته‌اند، باز هم تا رســیدن به نقطه ۱۰۰درصد فاصله زیــادی دارند. حتی اگر، در مراحلــی از کار، تصور کردند که پروژه به اتمام رســیده است، اکنون متوجه شده‌اند که زمان بیشتری برای پیدا کردن شرکای تجاری مناســب نیاز دارند تا بتوانند مطمئن شوند که بلاک‌چین شــبکه هموارتری را نســبت به سیستم‌های قدیمی فراهم کرده است.

البته بلاک‌چین قرار نیســت نقش یک واسطه بین سیستمی جدید و قدیمی را ایفا کند؛ بلکه بلاک‌چین مجموعه‌ای از روش‌ها اســت که جریان اطلاعات را از ســمت سیســتم‌های ERP (برنامه‌ریزی منابع ســازمان) به فناوری توزیع‌کننــده خودکار هدایــت می‌کند. به‌طور معمول، در اســتانداردهای اشــتراک‌گذاری داده‌ها مانند GSI (که مشهورترین آن ماشین‌های بارکدخوان هستند) نوعی قابلیت همکاری بین سیستم‌های داده‌های قدیمی و سیستم‌های جدید وجود دارد؛ اما داستان بلاک‌چین متفاوت است.

شــرکتی مانند IBM Food Trust که با خرده‌فروشان مطرحی ماننــد والمارت همــکاری می‌کند، فرآینــد ردیابی غــذا را از زمین کشــاورزی به قفسه‌های فروشــگاه انجام می‌دهد. درواقع اینجا دیگر خبری از استانداردهای GS۱ نبود؛ بلکه پای یک فناوری کاملا جدید در میــان بود که ضمن فهم اطلاعات بخش‌های مختلف، انتقال آنها را به‌صورت الکترونیکی عهده‌دار می‌شد.

کوین مک‌ماهون، مدیر فناوری‌های نوظهور در مرکز مشاوره مستقر در شــیکاگو می‌گوید: صرف‌نظر از اینکه بلاک‌چین در چه بخش‌هایی کارآمد اســت و چه هزینه‌هایی برای اجرایی شدن دارد، نیازمند وجود شرکای تجاری برای ایجاد شبکه و همچنین توافقات تجاری و قوانین دولتی است.

مک‌ماهــون افزود: مواردی مانند وضع قوانین دولتی، زمان و انرژی در کنــار هم و ایجاد یک کنسرســیوم برای حــل چالش‌های تجاری بلاک‌چین، همیشه از معماهای مجهول مشتریان ما بوده است.

ســاهو هم عنوان می‌کنــد در حال حاضر افــراد در حال تحقیق و بررسی روی این موضوعات هستند که طبیعتا ساده نخواهد بود و این مسیر فراز و نشیب‌هایی خواهد داشت.

گردش سرمایه در بلاک‌چین

برخــلاف اینکه پروژه‌ها، طرح هاو آزمایش‌هایی مبتنی بر بلاک‌چین صورت گرفته‌اند، اما باز هم طبیعت و ذات این فناوری، شــکل خاص و مشــخصی ندارد. زیرا بلاک‌چین اپلیکیشنی تجاری برای ارائه ارزش نیست؛ بلکه بستری زمینه‌ساز اســت که همین موضوع، فروش آن را به مدیران ســازمان‌ها دشوار می‌کند. وستر گفت: معمولا یک شرکت زمانی دست به سرمایه‌گذاری روی یک فناوری می‌زند که بتواند نسبت درآمــد حاصل از آن را به هزینه‌ای که صرف می‌کند، محاســبه کند. وقتی که از این فناوری در یک شــبکه بین شــرکا استفاده می‌کنید، ممکن اســت هزینه تمام‌شده آن به‌طور مســاوی تقسیم نشود. حتی ممکن است مزایای استفاده از آن هم به‌صورت مساوی نباشد.

مشــکل دیگری که مسئله بازگشــت ســرمایه را پیچیده‌تر می‌کند، مقیاس‌ناپذیری اســت؛ زیرا شرکت‌ها شــبکه‌های خود را بر این اساس می‌ســازند که اعضایی را به آن جذب کنند و آن را گســترش دهند اما در این مورد، نمی‌توان برآورد مناســبی از فرصت پیش رو داشــت. با این حال، بلاک‌چین این قابلیت را دارد که شیوه خرید مصرف‌کنندگان، ردیابی فعالیت‌های تجاری، تبادل داده‌ها و حتی توزیع نرم‌افزاری بین شــرکای تجاری را تغییر دهد. در حال حاضر، نرم‌افزارهای سازمانی تحت عنوان یک مجوز تحویل شرکت‌ها داده می‌شوند. این به آن معنا است که شرکت‌های خصوصی براساس عملکردهای بانک‌های اطلاعاتی مجاز از نرم‌افزار خود استفاده می‌کنند. به بیان دیگر، بارگیری، دستکاری، تغییر و تحلیل داده‌ها در داخل یک بانک اطلاعاتی صورت می‌گیرد.

ممکن است سیستم ERP یک شرکت به گونه‌ای باشد که اطلاعات مربوط به محصولاتش را بررســی کند. سپس این محصول به شرکت دیگری ارسال می‌شود که سیســتم ERP آن ورودی محصول را در بانک اطلاعاتی خود ثبت می‌کند. وستر می‌گوید:

این همان داده اســت، اما نوع بانک اطلاعات متفاوت اســت. حتی ممکن اســت تأمین‌کننده ERP هر دو شــرکت یکی باشد، بنابراین شرکت A و شرکت B به‌دنبال داده‌های یکسان هستند اما از مجوزهای متفاوتی برای دســتیابی به یک هدف مشابه استفاده می‌کنند. چنین سیســتمی چندان کارآمد به نظر نمی‌رســد. زیرا شرکت‌ها داده‌هایی وارد سیستم خود کرده و اطلاعاتی را تأیید می‌کنند که قبلا به دفعات بی‌شمار، بارگذاری و تأیید شده است.

وی افــزود: در سیســتم‌های ERP هر تراکنش یــا تغییر حالتی به‌طور خودکار برای هر گروه تکرار می‌شود؛ به همین دلیل بسیاری از عملیات سیستم‌های ERP زائد به نظر می‌رسند. در مقابل، تمام آنچه که در بلاک‌چین لازم است یک اپلیکیشن مرورگرمانند است تا آنچه را که اتفاق می‌افتد نمایش دهد. این مشکل درخصوص بسیاری از دیگر نرم‌افزارهای ســازمانی که حســاب‌های مالی خود را ردیابی می‌کنند، وجود دارد. بنابراین، بلاک‌چین مدل رفتاری نرم‌افزارهای ســازمانی را تغییر می‌دهد. ساهو خاطرنشــان می‌کند که پیش از این، بلاک‌چین چگونه توانسته است صنعت خرده‌فروشی را تغییر دهد؛ به این ترتیب که خریداران با اســکن کد QR محصولات به وســیله گوشــی‌های هوشــمند، می‌توانند به اطلاعات مربوط به محل تولید پوشــاک، مواد غذایی یا سایر محصولات دست پیدا کنند.

در حال حاضر، والمارت هم با استفاده از نوعی اپلیکیشن به مشتریان خود این امکان را داده اســت تا با اســکن یک کد QR روی برچسب محصول، تاریخچه آن را از محل ساخت تا قفسه فروشگاه ردیابی کنند.

در ماه ژوئن، ســازمان غذا و داروی ایالات متحده USFDA اعلام کرد که شــرکت‌های مرک، IBM، والمارت و KPMG از شــرکای پــروژه قانون امنیت زنجیره تأمین غذا و دارو (DSCSA) هســتند؛ آنها این امکان را فراهم کرده‌اند تا داروها و واکســن‌هایی که در ایالات متحد تولید و توزیع می‌شوند، قابل ردیابی باشند.

در واقع، بلاک‌چین با ردیابی دارو از تولیدکننده به شرکت حمل‌ونقل تا قفســه فروشگاه، این تضمین را فراهم می‌کند که داروی تأییدشده، تقلبی نیست و فاقد هرگونه آلودگی است.

منبع: COMPUTERWORLD/zoomit

آگهی ردافراز پلاک ثبتی ۱۲۴۶-اصلی بخش ۲ قزوین

با سلام احتراما خانم ها اقدس حکیم جوادی و مریم جلیلوند و اکرم ،اعظم و الهه و آقایان امیرو امید شهرت همگی خالقی پور برابر برگ درخواست افراز وارده به شماره ۱۳۶/۹۸/۱۰۵۱۷ مورخ ۹۸/۶/۳ خواستار افراز سهمی خود از ششدانگ پلاک ثبتی شماره ۲۹۹۷- اصلی بخش ۲ قزوین را نموده که بصورت یک باب مغازه واقع در خیابان پیغمبریه قزوین را نموده اند که اسناد مالکیت آن صادر و تسلیم گردیده است که اسامی خواندگان افراز خانم ها کبری ،عاتقه بیگم شهرت مرتضوی و اسمعیل طیبا و آقایان سید ابوالحسن و سید ابوالقاسم و خانم عصمت السادات فاطمه بیگم شهرت مرتضوی وخانم خدیجه عبدل و آقای علی اکبر نورانی می باشند.با توجه به درخواست خواهانها اعلام نموده اند که به آدرس خواندگان دسترسی نداشته لذا به استناد ماده ۲قانون افراز و ۶آئین نامه افرازی ،افراز از طریق این اداره مقدور نمی باشد و به خواهان و احد از خواندگان برابر آدرس اعلام شده اخطاریه ابلاغ قانونی گردیده و برابر ماده ۱۸مفاد اسناد رسمی از کلیه خواندگان و افرادی که خود را در این پلاک مالک یا ذینفع می دانند جهت احقاق حق خود از تاریخ انتشار این آگهی می توانند بمدت ۱۰روز پس از انتشار و رویت ابلاغ اعتراض خود را به دادگاه صالحه شهرستان تسلیم و رسید آن را دریافت و به اداره ثبت مربوطه تسلیم فرمایید.

تاریخ انتشار: ۹۸/۶/۲۵

حسن غلامحسینی-رئیس اداره ثبت اسناد واملاک ناحیه ۱ قزوین -م الف /۶۱۹

چگونه ذهن خود را برای خلاقیت بازسازی کنیم؟

مترجم: طاهره منیری‌شریف : خلاقیت، لزوما یک خصلت ذاتی نیست که با آن متولد شده باشید، بلکه ویژگی است که از طریق عادت هم می‌توان آن را به‌دست آورد. با تمرین مناسب و مداومت بر آن، می‌توانید ذهن خود را به گونه‌ای بازسازی کنید تا از حداکثر توانایی ذاتی خود برای تولید ایده‌های عالی بهره بگیرید.

بهترین راه برای ساختن ذهن خلاق، تمرین است. سرگرمی‌های خلاقانه موردعلاقه خود را انتخاب کرده و آنها را به طور منظم و حتی‌الامکان به طور روزانه انجام دهید. هرچه بیشتر عضله خلاقیت خود را انعطاف‌پذیر کنید، به همان اندازه بیشتر ذهن شما به طور طبیعی نوآور خواهد شد. تحقیقات نشان می‌دهند که تمرین خلاقیت، استرس را کاهش داده و حل مسئله را بهبود می‌بخشد.

بازسازی مغز خود را با این ۹عادت متحول‌کننده آغاز کنید تا به زودی شاهد انبوهی از ایده‌های خلاقانه و نوآورانه باشید:

۱-مشاهده متفکرانه داشته باشید

ما با مشاهده دنیای پیرامون خود می‌توانیم توانایی خلق چیزی را به دست آوریم. نحوه درک ما از محیط و اطراف‌مان به خلاقیت ما بستگی دارد و این امر، با مشاهده متفکرانه یا اطلاع از جزییات محیط اطراف‌مان آغاز می‌شود. با بهبود مهارت‌های مشاهده خود می‌توانید انرژی خلاق خود را شکوفا و جزییاتی را که قبلا از آنها خبر نداشتید کشف کنید. با این کار ذهن شما باز شده و می‌توانید احتمالات جدید را نیز در نظر بگیرید و تجربه‌هایی کسب کنید که محرک نوآوری شما باشند. مشاهده متفکرانه یعنی توجه دقیق به دنیای اطراف خود داشتن.

اطلاعات بصری زیادی در اطراف ما وجود دارد. روی حوزه‌هایی که می‌خواهید در آنها بهبود ایجاد کنید تمرکز کنید. دنیا مملو از روابط و الگوهای جالب است. سعی کنید روابط بین چیزها را مشخص کنید. ببینید چیزها چطور تشکیل می‌شوند یا با هم ارتباط دارند و افراد و چیزها چه تاثیری بر یکدیگر دارند. این ارتباطات می‌توانند جرقه‌ای برای نوآوری و فرآیند خلاقانه شما باشند.

۲- محیط خود را تغییر دهید

اگر محیط اطراف‌تان کسل‌کننده و یکنواخت باشد ممکن است انگیزه‌تان را از دست بدهید. یک راه آسان برای بازسازی خلاقیت‌تان این است که محیط خود را تغییر دهید. گاهی‌اوقات یک فضای شلوغ می‌تواند الهام‌بخش باشد. پس لپ‌تاپ خود را جمع کرده و یک رستوران یا حتی یک پارک پیدا کنید تا بتوانید مدتی در آنجا کار کنید.

علاوه بر این، فضای کار خود را به گونه‌ای تنظیم کنید که منجر به خلاقیت شود. این امر تا حد زیادی به ترجیحات شما بستگی خواهد داشت ولی اطمینان حاصل کنید که یک فضای اختصاصی فقط برای خلاقیت داشته باشید، حال فرقی نمی‌کند این فضا در دفتر کار باشد یا در خانه خودتان.

در فضای کار خود راحتی ایجاد کنید، وضعیت میز و صندلی خود را چک کنید تا درست تنظیم شده باشند. رنگ آبی برای دکور معمولا برای ایجاد تفکر خلاق خیلی خوب است ولی باز هم به خودتان بستگی دارد. برخی افراد در محیط درهم و برهم خوب کار می‌کنند و معتقدند چنین محیطی، با افزایش تفکر غیرمتعارف، خلاقیت را بهبود می‌بخشد. ولی برخی دیگر هم احساس می‌کنند در محیط منظم بهتر می‌توانند تمرکز داشته باشند.

۳- به طور خلاقانه قدم بزنید

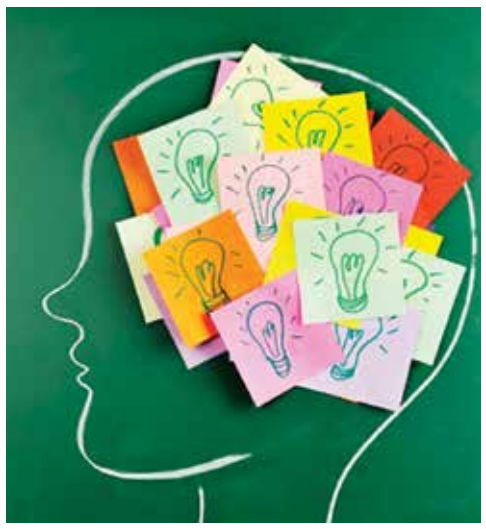
زندگی بی‌تحرک برای سلامتی مضر و ورزش برای پرورش تفکر خلاق بسیار مفید است. یک پیاده‌روی ساده به راحتی عملکرد مغز را بهبود بخشیده و خلاقیت شما را افزایش خواهد داد. پیاده‌روی برای توفان مغزی خلاقانه مفید است و تفکر واگرا یا غیرمتعارف را افزایش می‌دهد.

شما می‌توانید پیاده‌روی را به فرصتی برای تمرین مشاهده متفکرانه تبدیل کنید.

۴- کنجکاوی خود را تقویت کنید

خلاقیت با کنجکاوی شکوفا می‌شود. توانایی ما برای تعجب کردن، به عمق چیزی رفتن و جست‌وجوی پاسخ‌ها، خلاقیت‌مان را تحریک کرده و افکار نوآورانه به ذهن‌مان می‌آورد. ولی عطش ما برای کسب دانش ممکن است به مرور زمان کاهش یابد و پرس و جوهای‌مان هم متوقف شوند. سعی کنید با سوال پرسیدن، قوه تخیل و خلاقیت خود را تحریک کنید.

کنجکاوانه زندگی کنید. موضوع موردعلاقه خود را انتخاب کرده و به عمقش بروید و در موردش تحقیق کنید. ببینید خط فکری‌تان شما را به کدام سو می‌برد. هرچه بیشتر بدانید، به همان اندازه ذهن‌تان بیدار می‌شود و دل‌تان می‌خواهد بیشتر و بیشتر یاد بگیرید. در این صورت چیزهای جدیدی به ذهن‌تان خواهند رسید که دیگران به راحتی قادر به دیدن آنها نیستند.



۵- مقداری تفکر آسمان آبی را تمرین کنید

تفکر آسمان آبی یعنی ذهن خود را کاملا آزاد کرده و بدون هیچ محدودیتی توفان مغزی به راه بیندازید. این کار یعنی حرکت فراتر از استانداردها، مرزها و آستانه‌هایی که ما برای خودمان ساخته‌ایم و در نتیجه تولید ایده‌هایی که محدود به هزینه، تلاش، زمان، تکنولوژی یا منابع نیستند. یعنی رهاکردن خودتان از قید و بندها، پیش‌فرض‌ها و باورهای محدودکننده. این یک روش عالی برای روشن کردن موتور خلاقیت شما و تحریک افکار نوآورانه است.

با یک سوال مشخص و یک هدف خاص کار خود را آغاز کنید. یادتان باشد هیچ ایده بدی وجود ندارد. پس خود را به خاطر تفکری که به نظرتان بی‌معنا است سرزنش نکنید. در این صورت می‌توانید خارج از چارچوب فکر کنید و بدون دور انداختن سریع ایده‌ها، از آنها بهره‌برداری کنید.

ایده این است که خودتان را از قید و بندهایی که تفکر شما را محدود می‌کنند خلاص کنید و خلاق باشید. سپس به ایده‌ها نگاه کنید و ایده‌های غیرعملی یا آنهایی که روی هدف متمرکز نیستند را خط بزنید.

۶- «تفکر طراحی» را در فرآیند خلاقانه خود بگنجانید

تفکر طراحی، رویکردی برای حل مسئله خلاقانه و عملی است که با همدلی (درک خواسته‌ها، محدودیت‌ها و تمایلات کاربر نهایی) آغاز می‌شود. از آنجایی که تفکر طراحی بر روی انسان‌ها و درک نیازهای افراد و سپس ارائه راه‌حل‌های موثر برای تامین آن نیازها تمرکز دارد، تقریبا در هر زمینه‌ای می‌توان از آن استفاده کرد.

فرآیند تفکر طراحی شامل پنج مرحله است: همدلی، تعریف، بیان کردن ایده‌ها، نمونه‌سازی اولیه و تست. این فرآیند، مهارت‌های خلاقیت و تفکر انتقادی را به هم پیوند می‌دهد و مستلزم این است که طراحان، ایده‌های زیادی تولید کرده و آنها را نمونه‌سازی اولیه کنند تا با شکست راحت کنار بیایند. این فرآیند شما را وادار می‌کند ذهن خود را باز نگه دارید و بسیاری از ایده‌ها را همان ابتدا بررسی کنید و فقط روی یکی از آنها سرمایه‌گذاری نکنید. این فرآیند، یک شیوه سیستماتیک و ساختاریافته برای حل مسائل است.

۷-خلق کردن را تمرین کنید

خلاقیت یک مهارت است و تنظیم دقیق آن به تمرین نیاز دارد. عمل خلق کردن چیزی، در واقع ذهن شما را به سمت خلاقیت بیشتر سوق می‌دهد. شما می‌توانید هر روز با به چالش کشیدن خودتان برای خلق کردن (مثلا با نوشتن، نقاشی، عکاسی، خوانندگی یا خلق یک موسیقی) خلاقیت خود را پرورش دهید.

خودتان آثارتان را ویرایش نکنید، بلکه این آزادی را به خود بدهید که در جهات مختلف حرکت کنید. اجازه دهید ایده‌های‌تان جریان یابند و سپس به طور انتقادی‌تر به آنها نگاه کنید. خلاقیت فرآیندی است که به زمان و تلاش نیاز دارد.

۸-برای خیال‌پردازی وقت بگذارید

برای افزایش خلاقیت، به ذهن خود اجازه دهید مدتی آزاد و رها باشد. خیال‌پردازی می‌تواند به حل مسئله خلاقانه منجر شود. وقتی ذهن شما سرگردان است، به خاطرات، احساسات و بخش‌های تصادفی از دانش‌های ذخیره‌شده دسترسی پیدا می‌کند. برای اینکه بتوانید به طور موثر از سرگردانی ذهن خود بهره‌مند شوید، آن را به سمت حوزه مدنظر خود هدایت کنید.

خیال‌پردازی متمرکز، مستلزم این است که شما ابتدا به تحقیق و بررسی در مورد مسئله یا موضوع موردنظر بپردازید. به هر ایده‌ای که برای‌تان مطرح می‌شود به دقت توجه کنید و به سرعت آنها را بنویسید. پیاده‌روی، دوش گرفتن و دوچرخه‌سواری، راه‌هایی برای خلق یک ذهن خیال‌پرداز هستند.

۹-یک پورتفولیوی خلاقانه (خلاصه خلاقانه از آثار خود) ایجاد کنید که الهام‌بخش شما باشد

فکر کنید و ببینید چه چیزی به شما الهام می‌بخشد تا بهترین و خلاق‌ترین فرد باشید. آیا وبلاگ‌ها، کتاب‌ها یا ویدئوهای خاصی تفکر و ایده‌های شما را تحریک می‌کنند؟ آیا فعالیت‌هایی وجود دارند که همیشه باعث آرامش ذهن شما شوند و به شما کمک کنند به روشی غیرمتعارف به چیزها نگاه کنید(مثل نوشتن روزنامه، مدیتیشن یا ...)؟

پورتفولیویی ایجاد کنید که تفکر اصلی و انرژی خلاقانه شما را تحریک کند.

هر روز برای نوشتن وقت بگذارید. اگر در طبیعت چیز الهام‌بخشی پیدا کردید سعی کنید از آن عکس بگیرید. این عکس‌ها را در یک دفتر مرتب‌سازی کنید. از هر چیزی که برای شما جالب، انگیزه‌بخش و الهام‌بخش است، برای بازسازی مغز خود استفاده کنید و هر روز خلاقیت خود را افزایش دهید.

منبع: **entrepreneur/modirinfo**

خواهان اقای حسین بیات دادخواستی به طرفیت اقای امیر اسمعیلی سیاه بیدی به خواسته مطالبه وجه ، تقدیم شورای حل اختلاف شهرستان فامنین نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۱۱ واقع در فامنین ارجاع و با شماره بایگانی ۹۸ / ۱۱۱/۱۴۴ ثبت گردیده و وقت رسیدگی ان مورخه ۹۸/۷/۲۸ ساعت ۹ صبح تعیین شده است . به علت مجهول المکان بودن و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون ایین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور شورای حل اختلاف مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار اگهی می شود تا خواندگان پس از نشر اگهی و اطلاع از مفاد ان به شعبه ۱۱۱ شورای حل اختلاف شهرستان فامنین مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

م/الف ۱۸۶ مسئول دفتر شعبه ۱۱۱ شورای حل اختلاف شهرستان‌فامنین

آگهی مزایده اموال غیر منقول

حسب پرونده کلاسه ۹۷۰۴۷۸ اجرای احکام مدنی دادگستری ماسال به موجب دادنامه شماره ۹۷۰۹۹۷۱۸۳۰۱۰۰۶۲۹ صادره از شعبه اول دادگاه حقوق ماسال دعوی خانم فاطمه مسکینی بطرفیت هلیا هندم – افشین هندم – سرور خیری – زهرا مسکینی – سکینه مسکینی – فردوس مسکینی دائر بر فروش مال مشاع و پرداخت نیم عشر در حق صندوق دولت که در همین راستا مال مذکور به حیطه توقیف درآمده و توسط کارشناس رسمی دادگستری به شرح ذیل ارزیابی و توصیف اجمالی گردیده است: ششدانگ عرصه و اعیان خانه مشتمل بر محوطه به شماره ۶۹۲ فرعی از ۲۳ اصلی مفروز و مجزی شده از ۳۱ فرعی از بخش ۲۶ گیلان که عرصه به مساحت ۷۷۱ مترمربع با اعیانی یک باب خانه ویلایی متروکه غیر قابل سکونت ملکی فتحعلی مسکینی و خانم فاطمه مسکینی با حدود اربعه شمالا در دو قسمت اول پی است بطول ۲۳/۳۰ متر به شماره ۲۳/۴۰ دوم پی است بطول ۵/۴۰ متر به کوچه شرقا در دو قسمت اول به دیوار بطول ۱۹/۵۰ متر به شماره ۲۳/۶۹۳ دوم به دیوار به طول ۶ متر به شماره ۲۳/۶۹۴ جنوبا دیواریست بطول ۳۰/۴۰ متر به شماره ۲۳/۶۹۱ غربا دیواریست بطول ۲۵/۲۰ به شماره ۲۳/۶۹۰ و محوطه محصور مشتمل بر اشجار مثمر و غیر مثمر که با توجه به موقعیت مکانی کاربری مسکونی ارزش پایه شش دانگ عرصه و اعیان ملک موصوف ۷/۷۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال برآورد می گردد. بنابراین مفرز شده ملک موصوف از طریق مزایده حضوری در روز یکشنبه مورخه ۱۳۹۸/۰۷/۰۷ از ساعت ۱۰ الی ۱۱ در دفتر اجرای احکام مدنی دادگستری ماسال بفروش برسد. قبل از موعد مقرر هریک از شرکت کنندگان با مراجعه به دفتر اجرا مبلغ ده درصد قیمت پایه کارشناسی را واریز نموده و رسید دریافت و سپس رسید دریافت شده را به همراه قیمت پیشنهادی بصورت مکتوب در وقت مقرر به اجرای احکام ارائه نمایند و درخواست افراد بدون پیوست فیش فاقد اعتبار می باشد . برنده مزایده مجموعا می تواند ده درصد قیمت پیشنهادی را تودیع و نسبت به الباقی ظرف مدت یک ماه اقدام نماید و چنانچه به هر علتی در مهلت یک ماه نتواند الباقی از پرداخت نماید . مبلغ واریزی پس از کسر هزینه های اجرایی به نفع صندوق دولت ضبط و مزایده تجدید خواهد شد و کسانی هم که مایلند در مزایده شرکت کنند تا ۵ روز قبل از برگزاری مزایده در دفتر اجرا حاضر تا مقدمات بازدید فراهم آید.

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۶/۲۵

مهرجو –از طرف مدیر دفتر اجرای احکام مدنی دادگستری ماسال

آگهی حصر وراثت

آقای تیمورنوری سر اسکان بشماره شناسنامه ۱۳۹۵ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۳۲۶/۶/۹۷ ازاین شعبه درخواست گواهی حصروراثت نموده وچنین توضیح داده که شادروان پریسا نوری سراسکان بشناسنامه ۶۹۰۱۲۵۶۱۹۱ درتاریخ۹۸/۶/۱ اقامتگاه دایمی خود بدرود زندگی گفته وورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به:

تیمور نوری سر اسکان ش ش ۱۳۹۵ ت ت ۱۳۵۹ تبریز پدر

فریبا کاظمی سر اسکان ش ش ۸۳۵ ت ت ۱۳۶۱ تبریز مادر

و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک بالتجام نشریفات مقدماتی در خواست مزبوررا باستناد ماده ۳۶۱ قانون امورحسبی دریک نوبت آگهی مینماید ناظرکس اعتراضی دارد ویا وصیتنامه ای از متوفی نزد اوباشد ازتاریخ نشرآگهی ظرف مدت یکماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

شعبه ۶ شورای حل اختلاف شهرستان قدس م الف ۱۱۳۹

دادنامه

تاریخ:۱۳۹۸/۵/۱۲ شماره پرونده:۷۰۸/۹۸ شماره دادنامه:۲۴۷

خواهان:نورمحمد ابراهیمی –آدرس:شهرقدس- النهای کوچه وحدت - بن بست نظری -پ ۴۲

خوانده:نبی اله مقیمی –آدرس :مجهول المکان

خواسته:مطالبه وجه از بابت تاخیر تخلیه

گردشکار: خواهان دادخواستی به خواسته فوق به طرفیت خوانده تقدیم داشته که پس از ارجاع به این حوزه و ثبت به کلاسه فوق وجری تشریفات قانونی واعلام نظر به اعضای شورای حل اختلاف این حوزه به نظر قاضی شورا رسانده شده است .علیهذا با ملاحظه جمیع مستندات قضایی پرونده ختم رسیدگی را اعلام و با اتکال به ذات باریتعالی وتکیه برویجدان و شرف انسانی ختم رسیدگی را اعلام و به شرح ذیل مبادرت به صدور رای می نماید

رای شورا

در خصوص دادخواست خواهان نورمحمد ابراهیمی به طرفیت خوانده نبی اله مقیمی به خواسته مطالبه تاخیر در تخلیه با این توضیح که خواهان اعلام داشته است حسب قرارداد اجاره مورخ ۱۳۹۶/۴/۲۷ خوانده مستاجر ایشان بوده و از تاریخ ۹۷/۴/۲۷ تا تاریخ ۱۳۹۷/۱۲/۱۵ به مدت ۶ ماه و ۱۸ روز ازپرداخت خسارت تاخیر تخلیه طبق بند ۶-۱۴ روزانه ۵۰ هزار تومان و قبوض مصرفی به میزان یک میلیون و صد ونود وهفت هزار و دویست تومان استنکاف نموده است علیهذا شورا نظر به ارائه قرارداد اجاره از سوی موجر وتوجها با ابلاغ قانونی از طریق نشر آگهی و عدم حضور خوانده در جلسه شورا ادعای خواهان را محمول به صحت تلقی ومستندا به ماده ۵۱۵ و مواد ۱۹۸و۵۱۹ قانون ائین دادرسی مدنی خوانده را به پرداخت نه میلیون و ششصد و نود و هفت هزار تومان هزینه دادرسی محکوم مینماید رای صادره غیابی و ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه و سپس ظرف بیست روز قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم محترم عمومی حقوقی شهرستان می باشد

غلامی قاضی شعبه ۸ شورای حل اختلاف شهرستان قدس م الف ۱۱۴۴

ابلاغ

آگهی ابلاغ اجرائیه کلاسه ۱۳۹۸۰۲۰۰۱۰۸۲۰۰۰۰۵۴/۱ بدینوسیله به آقای مجتبی دبیری بدهکار پرونده کلاسه ۹۸۰۰۰۷۹ که برابر گزارش ۹۸/۵/۸ شناخته نگردیده اید ابلاغ میگردد که بین شما و شهرداری قدس مبلغ ۳۶۴۰۰۰۰۰۰ ریال بدهکار میباشید که بر اثر عدم پرداخت وجه پستانکدار درخواست صدور اجرائیه نموده پس از تشریفات قانونی اجرائیه صادر و بکلاسه فوق در این اجراء مطرح میباشد لذا طبق ماده ۱۸/۱۹ آئین نامه اجرایی مفاد اسناد رسمی به شما ابلاغ میگردد از تاریخ انتشار این آگهی که تاریخ ابلاغ اجرائیه محسوب است فقط یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار چاپ درج و منتشر میگردد ظرف مدت ده روز نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام و در غیر این صورت بدون انتشار آگهی دیگری عملیات اجرائی طبق مقررات علیه شما تعقیب خواهد شد.

مسئول واحد اجرای اسناد رسمی قدس سعید هوشنگی م الف ۱۱۴۶

اجرائیه

مشخصات محکوم له:شرکت آریا پردیس درمان با مدیر عامل آرمان ابراهیمی به وکالت محمد ابراهیم زاده- مشخصات محکوم علیه:امیرحسین پوروهاب شیرازی مطلق آدرس: مجهول‌المکان

محکوم به:بموجب دادنامه شماره ۱۶۲۴ مورخ ۹۷/۱۲/۱۳ حوزه ده شورای حل اختلاف شهرستان قدس قطعیت حاصل کرده است حکم به محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ ۶۰۰۰۰۰۰۰ ریال به عنوان اصل خواسته به انضمام خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید ۹۷/۶/۳۰ و نیز مبلغ ۱۵۶۰۰۰۰ریال به عنوان هزینه دادرسی و همچنین پرداخت نیم عشر دولتی

مهدی جعفری رئیس حوزه ده شورای حل اختلاف قدس م الف ۱۱۴۳

آگهی حصر وراثت

آقای سید علی حسینی نژاد بشماره شناسنامه ۴۶۹ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۳۲۰/۶/۹۸ ازاین شعبه درخواست گواهی حصروراثت نموده وچنین توضیح داده که شادروان سید حمد اله چنانچی بشناسنامه ۲۲ در تاریخ۶۴/۱۱/۲۶اقامتگاه دایمی خود بدرود زندگی گفته وورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به:

سید علی حسینی نژاد ش ش ۶۶۹ ت ت ۱۳۲۷ بوئین زهرا فرزند

بانده گل چنانچی ش ش ۴۰۳ ت ت ۱۳۱۲ قزوین فرزند

سید بیرام حسینی نژاد ش ش ۵۳۸۸۸۱۸۸۱ ت ت ۱۳۲۸ بوئین زهرا فرزند

و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک بالتجام نشریفات مقدماتی در خواست مزبوررا باستناد ماده ۳۶۱ قانون امورحسبی دریک نوبت آگهی مینماید ناظرکس اعتراضی دارد ویا وصیتنامه ای از متوفی نزد اوباشد ازتاریخ نشرآگهی ظرف مدت یکماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

شعبه ۶ شورای حل اختلاف شهرستان قدس م الف۱۱۴۰

آگهی حصر وراثت

آقای حمید نژاد عبادی بشماره شناسنامه ۶۰۰۷ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۳۳۵/۶/۹۸ ازاین شعبه درخواست گواهی حصروراثت نموده وچنین توضیح داده که شادروان مسیب نژاد عبادی بشناسنامه ۱۰۷ در تاریخ۹۸/۶/۱۱ اقامتگاه دایمی خود بدرود زندگی گفته وورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به:

حمید نژاد عبادی ش ش ۶۰۰۷ ت ت ۱۳۵۵ تهران فرزند

امیر نژاد عبادی ش ش ۴۹۰۰۰۴۶۸۱۷ ت ت ۱۳۶۹ کرج فرزند

سمیه نژاد عبادی ش ش ۵۰۸ ت ت ۱۳۶۲ تهران فرزند

لیلا نژاد عبادی ش ش ۷۷۵۵ ت ت ۱۳۵۰ تهران فرزند

فرشته نژاد عبادی ش ش ۴۹۳۱ ت ت ۱۳۶۶ قدس فرزند

الهام نژاد عبادی ش ش ۴۷۵۳ ت ت ۱۳۵۹ تهران فرزند

الهه نژاد عبادی ش ش ۶۵۴۳ ت ت ۱۳۶۳ تهران فرزند

علیرضا نژاد عبادی ش ش ۵۰۳۶ ت ت ۱۳۵۳ تهران فرزند

طاهره قدیمی اغمیونی ش ش ۶۵ ت ت ۱۳۴۸ سراب همسر

و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک بالتجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبوررا باستناد ماده ۳۶۱ قانون امورحسبی دریک نوبت آگهی مینماید ناظرکس اعتراضی دارد ویا وصیتنامه ای از متوفی نزد اوباشد ازتاریخ نشرآگهی ظرف مدت یکماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

شعبه ۶ شورای حل اختلاف شهرستان قدس م الف۱۱۴۱

ابلاغ

خواهان سیف اله تیشه گنی دادخواستی تحت عنوان مطالبه علیه خوانده علی دهقان سند تقدیم شورای حل اختلاف حوزه ۴ نموده که پس از ثبت وقت رسیدگی مورخ ۹۸/۸/۱ ساعت ۱۶/۱۰ تعیین به علت مجهول المکان بودن خوانده و در خواست و مستناد از ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع به دفتر شورا مراجعه وضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست وضمایم را دریافت ودروقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر شود.

حوزه ۴شورای حل اختلاف شهرستان قدس م الف۱۱۳۸

ابلاغ نظریه کارشناسی

مخاطب:عمران قاسمی

نظر به توقیف یک دستگاه خودرو با شماره انتظامی ایران ۳۸- ۳۶۸و۹۵ از محکوم علیه و کارشناسی آن توسط کارشناس رسمی دادگستری که ارزش آن به میزان سی و یک میلیون تومان (۳۱۰۰۰۰۰۰ تومان) تعیین گردیده لذا نظر به اینکه آدرسی از محکوم علیه در دسترس نیست لذا مراتب از طریق نشر آگهی به مخاطب ابلاغ تا ظرف ۳ روز به دفتر اجرای احکام شورای حل اختلاف مراجعه و نسبت به اخذ نظریه کارشناسی و نظر نفی و اثباتی اقدام نماید

مدیر اجرای احکام شورای حجل اختلاف شهرستان قدس م الف ۱۱۳۴

دادنامه

تاریخ ۹۸/۱/۲۷ شماره پرونده :۱۳۹۲/۱۰/۹۷ دادنامه:۵۵

خواهان :قاوردی جعفری با وکالت آقای محمدابراهیم زاده –آدرس:شهرقدس میدان ولیعصر خ شریعتی ک گلدشت پ ۹

خوانده:محمدرضا غلامی آدرس: مجهول المکان

خواسته:مطالبه چک به میزان ۸۰۰۰۰۰۰۰ ریال و تاخیر تادیه و هزینه دادرسی و حق الوکاله وکیل بتاریخ ۹۸/۱/۲۷ در وقت فوق العاده پرونده کلاسه ۱۰۱۳۹۲/۹۷ شعبه ۱۰ شورای حل اختلاف شهر قدس به تصدی انتخاب تحت نظر است با ملاحظه اوراق و محتویات پرونده نظریه مشورتی اعضای محترم شورا به شرح ذیل اقدام به صدور واتشار رای مینماید

رای شورا

در خصوص دادخواست اقای قاوردی جعفری با وکالت آقای محمد ابراهیم زاده بطرفیت آقای محمدرضا غلامی به خواسته مطالبه وجه به میزان ۸۰۰۰۰۰۰۰ ریال به استناد ۴ فقره چک به شماره ۳۱۳۱۵۵-۳۱۳۱۵۴ و ۹۵/۱۲/۲۰ و ۹۵/۶/۳۱-۳۱۳۱۳۶ و ۹۵/۱۲/۲۹-۳۱۳۱۵۲ و ۹۵/۱۱/۳۰ - ۳۱۳۱۵۴ به عهده بانک رفاه کارگران شعبه مرودشت شورا نظر به دادخواست تقدیمی خواهان واستماع اظهارات وی و ملاحظه اصول ومستندات ابرازی و گواهی عدم پرداخت از سوی بانک محال علیه و نیز امضا چکها که منتسب به خوانده بوده و بنا اصول ومستندات در ید خواهان ظهور در اشتغال ذمه خوانده داشته است خوانده علیرغم اطلاع از جریان دادرسی حضور پیدا نکرده و دلیلی بر برائت ذمه خویش ارائه ننموده است لذا شورا خواسته خواهان را موجه تشخیص داده و مستندا به مواد۳۱۳و۳۱۰و۲۲۹ از قانون تجارت و تبصره الحاقی به ماده قانون چک و نیز استفساریه مجمع تشخیص مصلحت نظام به قانون مرقوم و مواد ۵۱۹ و ۱۹۸ از قانون ائین دادرسی حکم به محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ ۸۰۰۰۰۰۰۰ ریال به عنوان اصل خواسته با انضمام خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید چکهای فوق الذکر و نیز مبلغ ۲۰۹۰۰۰۰ ریال به عنوان هزینه دادرسی و حق الوکاله وکیل طبق تعرفه در حق خواهان صادر و اعلام مبادرد رای صادره غیابی و ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شورا و ظرف بیست روز قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم محترم عمومی حقوقی شهرستان میباشد.

مهدی جعفری بیناباج قاضی شعبه ۱۰ شورای حل اختلاف شهرستان قدس م الف ۱۱۴۲

آگهی حصر وراثت

آقای مصطفی زرین افضل بشماره شناسنامه۱۴۷ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۳۲۸/۶/۹۸ ازاین شعبه درخواست گواهی حصروراثت نموده وچنین توضیح داده که شادروان شیرولی زرین افضل بشناسنامه ۲۸۴ درتاریخ۹۸/۶/۳ اقامتگاه دایمی خود بدرود زندگی گفته وورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به:

مصطفی زرین افضل ش ش ۱۴۷ ت ت ۱۳۶۲ اسد اباد فرزند

محسن زرین افضل ش ش ۵۱۰۸ ت ت ۱۳۶۷ اسد اباد فرزند

محمد زرین افضل ش ش ۵۷۱ ت ت ۱۳۶۴ اسد اباد فرزند

فاطمه زرین افضل ش ش ۱۳۰۸۷ ت ت ۱۳۵۷ اسد اباد فرزند

مجتبی زرین افضل ش ش ۸۲ ت ت ۱۳۶۰ اسد اباد فرزند

فرخنده کهنزی حاجی پور ش ش ۶۰۴ ت ت ۱۳۳۸ اسد اباد همسر

و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک بالتجام تشریفات مقدماتی در خواست مزبوررا باستناد ماده ۳۶۱ قانون امورحسبی دریک نوبت آگهی مینماید ناظرکس اعتراضی دارد ویا وصیتنامه ای از متوفی نزد اوباشد ازتاریخ نشرآگهی ظرف مدت یکماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

شعبه ۶ شورای حل اختلاف شهرستان قدس م الف۱۱۴۳

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گیلان

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ماسال

عبات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده۱۳آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۸۰۵/۲۷ ۱۳۹۸۶۰۳۱۸۰۲۲۰۰۳۰۲۷ مورخ ۱۳۹۸/۰۵/۲۷ و هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماسال تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای سعید نوری فرزند علیرضا بشماره شناسنامه ۵۱۶۰۴۲۱۱۸۳ صادره از ماسال در ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۲۷۰ متر مربع مشتمل بر یک باب انباری فاقد مجوز به مساحت ۳۱/۶۸ مترمربع پلاک ۱۵۱۲ فرعی از ۴۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۰۹ فرعی از ۲۲ اصلی واقع در قریه لنگ بخش ۲۶ گیلان خریداری از مالک رسمی اقای حافظ نوری لنگ مجوز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ده ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول:۱۳۹۸/۰۶/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۳۹۸/۶/۲۵

ارمان کاظمی – رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای محمود علی رفیعی طی تقاضای ۱۳۹۸۸۵۶۱۰۶۰۰۰۷۷۲۲ مورخ ۹۸/۶/۱۶ با تسلیم برگ استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۸۸۶۲۴ دفتر اسناد رسمی شماره ۱ ورامین اعلام داشته که: سند مالکیت ششدانگ یک باب خانه بمساحت ۳۰۰ متر مربع پلاک ۲۵۶۹ فرعی مفروز و مجزی شده از پلاک ۶۲۸ فرعی از ۱۰۰ اصلی واقع در قریه عمروآباد بخش بهنام وسط ورامین با شماره مسلسل چاپی ۳۲۹۶۰۶ ذیل ثبت ۷۶۵۳۷ صفحه ۴۰۶ دفتر ۱۰۱ بنام محمود علی رفیعی ثبت و صادر گردیده به علت جابجائی منزل مفقود گردیده و تقاضای سند مالکیت المثنی را نموده است که مراتب برابر تبصره یک ماده ۱۲۰ آئیننامه اصلاحی قانون ثبت در یک نوبت جهت اطلاع عموم آگهی می گردد تا چنانچه اشخاصی مدعی انجام معامله و یا در اختیار داشتن اصل سند مالکیت نزد خود میباشند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت ده ۱۰ روز مراتب اعتراض خود را کتبا ضمن ارائه اصل سند مالکیت به این اداره ارائه و رسید اخذ نمایند بدیهی است در صورت عدم اعتراض در مدت قانونی طبق مقررات سند مالکیت المثنی بنام متقاضی صادر میگردد.

۴۰۳ م الف

رییس اداره ثبت اسناد و املاک ورامین - محمد رحیم پور

۶۱۷

آگهی مفقودی

مجوز سلاح شکاری تک لول ته پر چخماقی به شماره سریال ۱۵۴۳۶۴۹ ساخت ترکیه، مدت اعتبار ۹۳/۵/۲۰ الی ۹۸/۵/۲۰ متعلق به آقای علی داداش محمودی فرزند حسن رضا به شناسه ملی ۵۶۰۹۷۹۱۰۳۰ مفقود گردیده از درجه اعتبار ساقط است.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۶/۲۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۷/۲۴

زنجان

۶۱۸

دستیارهای هوشمند چگونه دنیای مدیریت را دگرگون کرد؟

مدیریت آسان کسب و کار با دستیارهای هوشمند

به قلم: ایوان ویدجایا کارشناس کسب و کار و صاحب سایت noobpreneur.com
ترجمه: علی آل‌علی

اســتفاده بهینه از زمان و بودجه در دســترس مهم ترین وظیه مدیر یک شــرکت محسوب می شود. دلیل شکست شرکت ها در بسیای از مواقع استفاده نادرست از منابع در دسترس‌شان است. به همین خاطر اغلب کارشناس های حوزه مدیریت و کسب و کار بر روی برنامه‌ریزی هوشمندانه برای مدیریت شرکت تاکید دارند. بدون شک مدیریت بهینه یک شــرکت به هنگام رویارویی با کارهای بســیار زیاد دشوار است. به همین خاطر اغلب مدیران اقدام به استخدام دستیار می کنند. مزیت استفاده از دستیار امکان کاهش حجم کاری و رسیدگی به امور مهم تر است. وقتی ما با کارهای پیش پا افتاده فراوان مواجه باشیم، در عمل فرصتی برای مدیریت کلی شرکت نخواهد داشت. چالش اصلی مدیران در این میان مربوط به بودجه شان است. متاسفانه اغلب کسب و کارها سرمایه کافی برای استخدام دستیار را ندارند، بنابراین ادامه روند قبلی در حوزه کسب و کار اجتناب‌ناپذیر خواهد کرد.

گاهی اوقات مدیران در مواجهه با حجم کاری زیاد اقدام به افزایش کار کارمندان شان می کنند. به این ترتیب کارمندان از فعالیت در شرکت احساس نارضایتی خواهند کرد. با افزایش حجم کاری میزان استرس و تنش در شرکت نیز افزایش می یابد. به این ترتیب مدیریت وضعیت شرکت دشوارتر از هر زمان دیگری خواهد شد.

همانطور که پیش از این اشاره شد، استفاده از دستیار برای بسیاری از شرکت ها امکان‌پذیر نیست. وقتی شرکت ها با مشکلاتی مواجه می شوند، کارآفرینان با استفاده از تکنولوژی های روز دنیا اقدام به بررسی اوضاع و کمک به آنها خواهند کرد. این امر در زمینه دستیار کاری نیز روی داده است. به این ترتیب طراحی دستیارهای شخصی هوشمند گام بزرگی در راستای کاهش هزینه های کسب و کار محسوب می شود. مزیت اصلی این دستیارها امکان ساماندهی چند کار به صورت همزمان اســت. همچنین هزینه موردنیاز برای استفاده از آنها نیز بسیار پایین تر از استخدام یک دستیار واقعی خواهد بود. پیش از پرداختن به مزیت های بیشتر دستیارهای هوشمند باید به نحوه تاثیرگذاری و کمک‌رسانی آنها به اهالی کسب و کار اشاره کنیم.

دستیارهای هوشمند چگونه حوزه کسب و کار را تحت تاثیر قرار می دهند؟

تا به اینجا ما با اهمیت دســتیارهای هوشمند آشنا شده ایم، با این حال هنوز نسبت به نحوه تاثیرگذاری دقیق آنها اطلاع کافی نداریم. بی‌شک بدون درک درست از امکانات دستیارهای هوشمند امکان استفاده درست از آنها وجود نخواهد داشت. به همین خاطر در ادامه به برخی از امکانات ویژه دستیارهای هوشمند و کارکردهای شان اشاره خواهیم کرد.

تضمین انجام تمام کارها

همکاری با نیروی کار همیشــه احتمال بروز خطا را دارد. این یکی از امور طبیعی در زمینه مدیریت منابع انســانی اســت، با این حال وقتی با دستیار هوشمند مواجه هســتیم، دیگر خبری از چنین اشتباهاتی نخواهد بود. استفاده از دستیارهای هوشمند موجب اطمینان ما از انجام درست و به‌موقع تمام کارها می شود. به طور معمول کارمندان شرکت هنگام انجام کارهای مختلف به صورت همزمان دچار سردرگمی خواهند شد. نکته مهم در مورد دستیارهای هوشمند توانایی بالای آنها در زمینه پیگیری همزمان چند کار در کنار هم است. به این ترتیب دیگر خبری از مسائل و مشکلات مختلف نخواهد بود.

برنامه‌ریزی دقیق برای کسب و کار با استفاده از دستیارهای هوشمند ساده تر است. کارشناس های حوزه برنامه‌ریزی بر پیگیری مداوم برنامه ها برای موفقیت در عرصه کســب و کار تاکید دارند. بهره‌مندی از دستیارهای هوشمند امکان برنامه‌ریزی دقیق و پیگیری مداوم آن بدون ایجاد اختلال را فراهم می کند. به این ترتیب شما و کارمندان شرکت فرصت کافی برای رسیدگی به کارهای مهم تر را خواهید داشت.

ارائه نظرات کارشناسی بدون نیاز به پرداخت هزینه سنگین

یکی دیگر از کاربردهای اصلی دســتیار هوشــمند در حوزه کسب و کار افزایش سطح کارشناسی امور است. به طور معمول یکی از دلایل اصلی استخدام کارشناس استفاده از نظرات و ایده های کارشناسی است. این امر با تکیه بر مهارت و دانش کارشناس ها فراهم می شود. بدون تردید استفاده از دانش و مهارت کارشناس ها هزینه سنگینی برای هر شرکتی در پی دارد. به همین خاطر امروزه اغلب شرکت ها به سراغ استفاده از دستیارهای هوشمند می روند. این امر هزینه های به مراتب کمتری روی دســت برندها می گذارد. خوشبختانه بهره‌مندی دستیارهای هوشمند از هوش مصنوعی دامنه کارشناسی امور آنها را به شدت افزایش داده است. امروزه دستیارهای هوشمند امکان بررسی و ارزیابی وضعیت بازاریابی، تبلیغات و روابط عمومی را دارند. نتیجه ارزیابی آنها در قالب اطلاعات کاربردی و خلاصه در اختیار مدیران شرکت قرار می گیرد. به این ترتیب با استفاده از اطلاعات دقیق امکان افزایش بهره‌وری و کیفیت امور وجود خواهد داشت. استفاده از کارشناس های حرفه ای در امر بازاریابی ضرورت موفقیت هر کسب و کاری محسوب می شود. با استفاده از دستیارهای هوشمند هزینه های جاری شرکت ها در امور بازاریابی کاهش می یابد. به این ترتیب امکان سرمایه‌گذاری در حوزه های دیگر امکان بیشتری خواهد یافت.

انتخاب دســتیار هوشمند به صورت درست بســیاری از هزینه های ما را کاهش می دهد. بهره‌مندی از تحلیل ها و ارزیابی های دقیق فقط بخشــی از این امور محســوب می شــود. پیش‌نیاز موفقیت هر برندی در بلندمدت استفاده از ابزارهای مناسب است. با توسعه هوش مصنوعی ابزارهای هوشمند بهره‌مندی از آنها بدل به ضرورت اصلی هر کسب و کار شده است.

کمک به ارزیابی وضعیت کلی شرکت

دســتیار هوشمند امکان ارزیابی دقیق وضعیت کسب و کار را فراهم می سازد. پیش‌نیاز ارزیابی وضعیت هر شرکتی بهره‌مندی از اطلاعات دقیق و به‌روز است. به طور معمول مدیر یک شرکت زمان کافی برای جمع‌آوری داده ها و تبدیل آنها به اطلاعات موردنیاز را ندارد. به همین خاطر همکاری با آژانس های مختلف در زمینه ارائه اطلاعات دقیق ضروری به نظر می رسد. در اینجا باز هم مسئله پول و محدودیت بودجه شرکت ها چالش‌آفرین است. با توجه به وضعیت اقتصاد جهانی استفاده همکاری با آژانس های مختلف حوزه کسب و کار برای همه شرکت ها امکان‌پذیر نیست. به همین خاطر در عمل برخی از کسب و کارها توانایی بهره‌مندی از این امکانات را نخواهند داشت.

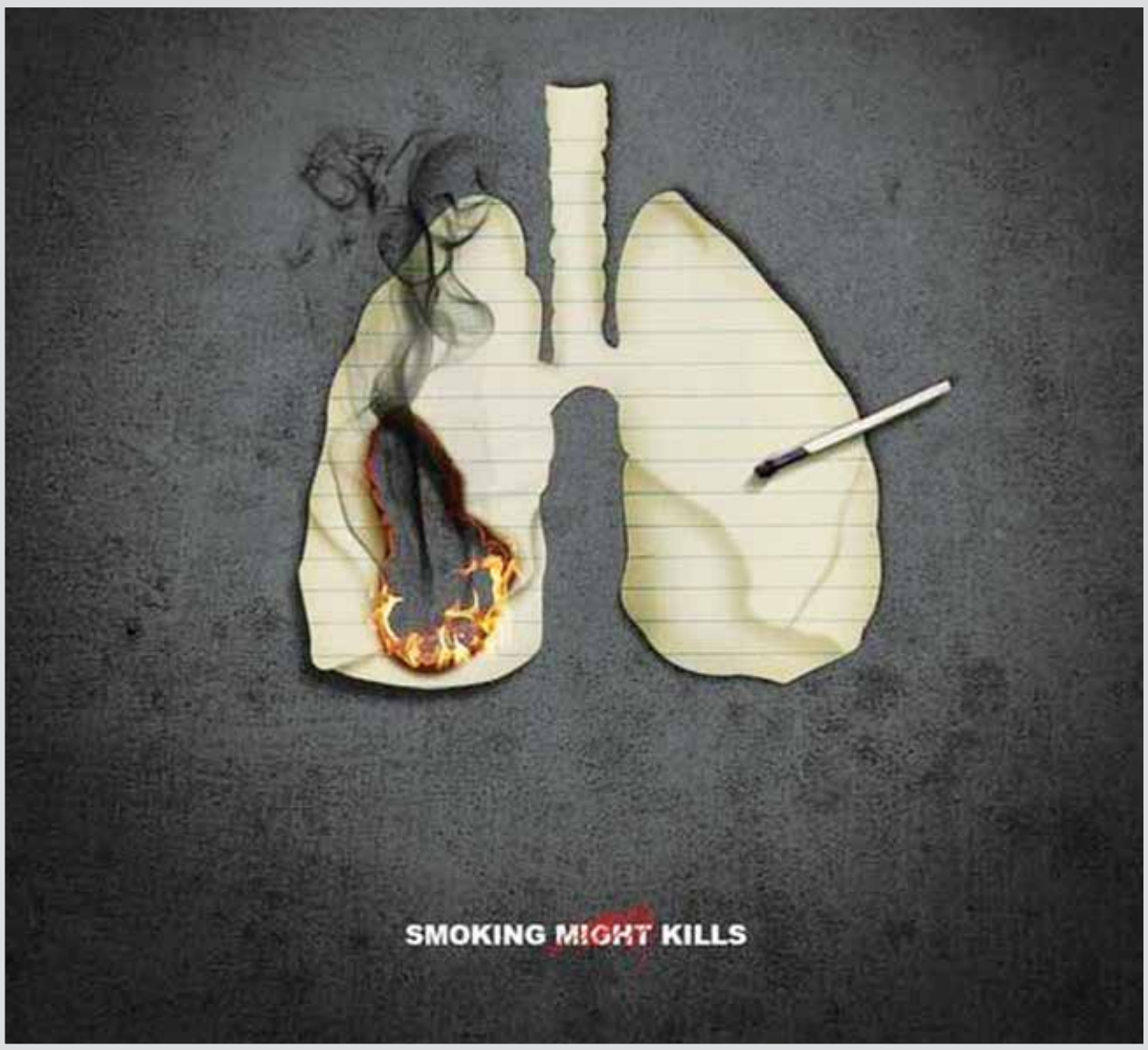
حوزه ارزیابی وضعیت شرکت نیازمند اطلاعات دقیق است. در این زمینه فشار بیش از حد به کارمندان موجب ایجاد اســترس و باز ماندن آنها از فعالیت معمولی شان می شود. هوش مصنوعی دستیارهای هوشمند در اینجا نیز به کمک شرکت ها آمده است. نسل جدید هوش مصنوعی دستیارهای هوشمند امکان جمع‌آوری و تحلیل داده های مرتبط با شرکت به صورت کاملا خودکار را فراهم می سازد. با این حساب ارزیابی وضعیت شرکت کار چندان دشواری نخواهد بود.

اهمیت انتخاب دستیار هوشمند درست

خبر خوش برای صاحبان کســب و کار توسعه روزافزون دستیارهای هوشــمند و هوش مصنوعی مورد استفاده در آنهاست. امروزه دامنه انتخاب شرکت ها بسیار گسترده تر از گذشت است. پیش از این دستیارهای هوشمند نسل قدیم فقط کارهای بســیار معمولی و محدودی را مدیریت می کردند، با این حال امروزه ماجرا به کلی فرق کرده است. نکته مهم در این میان انتخاب دستیار هوشمند مناسب برای کسب و کارمان است. یک انتخاب نادرست علاوه بر هزینه های خرید، مشکلات جاری کسب و کارمان را نیز دست نخورده باقی خواهد گذاشت. توصیه من در اینجا توجه به نیازهای کسب و کارمان به هنگام انتخاب دستیار هوشمند است. به این ترتیب ما بهترین انتخاب ممکن را انجام خواهیم داد.

منبع: noobpreneur

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
دوشنبه | ۲۵ شهریور ۱۳۹۸ | شماره ۱۳۹۲ | صفحه ۱۶
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک ۴۹
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATONLINE.COM
INFO@FORSATONLINE.COM



چگونه مانند مارک زاکربرگ باشیم(۲)

به قلم: سینتیا جانسون کارآفرین، نویسنده و سخنران
مترجم: امیر آل علی

در مطلب پیشین به سه مورد از کارهایی که انجام دهیم و شــبیه زاکربرگ شــویم پرداختیم و حــال آنها را ادامه می‌دهیم.

۴-به روابط خود توجه ویژه ای را نشان دهید

دایره روابط مارک زاکربــرگ کاملا محدود بوده و با هر فردی معاشــرت ندارد. وی حتی با برخی از دوستان سابق خود نیز به طــور کامل قطع ارتباط کرده اســت. درواقع وی عقیده دارد که همنشــین، تاثیرات بســیار عمیقی را در افراد دارد. به همین خاطر همواره تلاش کرده اســت تا بهترین ها را در کنار خود داشته باشد. وی حتی در زمینه اســتخدام کارمندان نیز به این اصل پایبند بوده و بر روی ویژگی های اخلاقی آنها تاکید ویژه ای دارد. علت این امر به این خاطر اســت که وی همواره با کارمنــدان خود ارتباط خوبی را برقرار می کند و دوســت ندارد تا فردی را در کنار خود داشته باشد که از نظر وی مناســب محســوب نمی شود. به همین خاطر ضروری اســت تا بــه دنبال نگه داشــتن افرادی در زندگی خود باشــید که تاثیرات خوبی را در شما دارند.

۵-تنها بر طبق اصول و عقاید خود رفتار کنید

اگــر بخواهید اجــازه دهید که دیگــران به جــای شــما تصمیم بگیرند، بدون شــک با مشــکلات زیــادی مواجــه خواهید شــد. به همیــن خاطــر ضروری اســت تا خــود را مســئول زندگــی خود دانســته و تنهــا بر طبــق اصول خــود تصمیم‌گیــری کنیــد. در این رابطــه می توان بســیاری از تصمیمــات مــارک زاکربــرگ را بحث‌برانگیز تلقی کرد. برای مثال قبول پیشــنهاد هنگفــت مدیران اینســتاگرام برای خرید این شبکه اجتماعی، از جملــه مواردی بوده اســت که با مخالفت جدی تمامی ســهامداران و مدیران ارشد همراه بــوده و همگان این اقــدام را یک شکســت بزرگ تلقی می کردند، با ایــن حال این اقــدام وی باعث شــده است تا اینســتاگرام رشد و ســودآوری به مراتب بیشتری در مقایســه با فیس‌بوک را به دست آورد. بــه همین خاطر نیز ضروری اســت تا به خود اعتماد داشــته و در مواقع ضروری از ریسک کردن واهمه ای نداشته باشید.

۶-هیچ توجهی به انتقادات نداشته باشید

اگــر بخواهید بــه گفته های ســایرین توجه کنید، عملا قادر به انجام هیــچ کاری نخواهید بود. با نگاهی واقع‌بینانــه بــه این نکته پــی خواهید بــرد که عملا هیــچ انتقادی مفید نبوده و تنها روحیه شــما را نابود خواهد ســاخت. درواقع افراد باید خود به خوبی بتوانند اشــتباهات و نقاط ضعف خود را پیدا کرده و برای رفع و بهبــود آنها تلاش کنند. به همیــن خاطر هیچ گونه خبری را پیرامون خود پیگیری نکرده و نظرات دیگران را دنبــال نکنید. در نهایت تلاش برای پاســخگویی و توقف این امر نیز کاملا اشتباه است. علت این امر به این خاطر است که شما درگیر یک جنگ فرسایشی خواهید شــد که هیچ نتیجه ای را برای شما به همراه نخواهد داشت. به همین خاطر رضایت درونی، تنها چیزی است که شما به آن نیاز دارید.

۷-چشم‌اندازی ارزشمند و بزرگ را برای خود داشته باشید

بدون در اختیار داشتن چشم‌انداز، نظم دادن به فعالیت ها عمــلا غیرممکن خواهد بود. به همیــن خاطر هر فردی که خواهــان موفقیت در زندگی خود اســت، باید در این زمینه اقداماتی را انجام دهد. در این رابطه چشــم‌انداز شــما به هر میزانی که ارزشمندتر باشد، امکان همسو شدن افراد بیشتری با شــما را به همراه خواهد داشــت. برای مثال وی بر آزادی اجتماعی تاکید ویژه ای را داشته و شبکه های اجتماعی را یک راهکار مناسب برای افزایش آن می داند. همین امر نیز باعث شده اســت تا وی به خاطر این آرمان و چشم‌انداز ارزشمند خود حتی در سازمان حقوق بشر نیز سخنرانی داشته باشد. به همین خاطر ضروری است تا در انتخاب چشم‌انداز برای خود، به دنبال مواردی ارزشــمند باشید تا شانس مورد توجه قرار گرفتن شما افزایش پیدا کند.

منبع: businesscollective

آگهی مناقصه شماره ۷-۹۸
(یک مرحله ای)
دانشگاه لرستان

دانشگاه لرستان در نظر دارد خرید مواد غذایی خود را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای به شرکتهای واجد شرایط که صلاحیت و تجربه کافی در این زمینه دارند واگذار نماید.
۱. موضوع مناقصه: واگذاری خرید مواد غذایی جهت پخش غذای دانشجویان دانشگاه لرستان
۲. تضمین شرکت در مناقصه: به صورت ضمانت نامه بانکی یا چک بانکی تضمین شده به مبلغ ۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (پانصد میلیون تومان) می باشد.
۳. مهلت دریافت اسناد مناقصه از طریق سامانه اینترنتی: از تاریخ ۹۸/۰۶/۲۵، تا مورخ ۹۸/۰۷/۳۰ می باشد.
۴. دریافت اسناد مناقصه: متقاضیان می توانند جهت دریافت اسناد مناقصه به سایت سامانه تدارکات الکترونیک دولت به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه نمایند.
۵. مهلت بارگذاری اسناد تکمیل شده مناقصه در سامانه تدارکات الکترونیک دولت: تا ساعت ۱۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۹۸/۰۷/۰۹ می باشد.
۶. زمان برگزاری کمیسیون مناقصه جهت بازگشایی پاکات: ساعت ۱۱ صبح روز سه شنبه مورخ ۹۸/۰۷/۰۹
۷. آدرس مناقصه گذار: کیلومتر ۵ جاده خرم آباد- تهران- دانشگاه لرستان- سازمان مرکزی
۸. شماره تلفن مناقصه گذار: ۳۳۱۲۰۱۱۰-۰۶۶ دبیرخانه کمیسیون معاملات
۹. محل برگزاری مناقصه: اتاق جلسات حوزه ریاست دانشگاه لرستان
۱۰. سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه موجود می باشد.
۱۱. هزینه نشر آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.
ضمنا توجه به موارد زیر الزامی می باشد
کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۰۲۱۴۱۹۳۴
دفتر ثبت نام: ۸۵۱۹۳۷۶۸ و ۸۸۹۶۹۷۳۷
دانشگاه لرستان
۶۲۰