

خواسته بخش خصوصی واقعی بودن نرخ ارز است و بخش خصوصی به دنبال آن است تا نرخ ارز نه به‌طور غیرواقعی افزایش پیدا کند و نه به‌طور دستوری کاهش یابد. قیمت شناور متناسب با شرایط اقتصادی کشور، مطلوب بخش خصوصی است. در واقع، این عرضه و تقاضای واقعی در بازار ارز است که باید قیمت ارز را تعیین کند و عرضه مازاد ارز یا التهابات بیرونی، برهم زننده مکانیزم بازار و روند طبیعی آن به شمار می‌رود. در چند سال گذشته بارها شاهد بوده‌ایم که دولت‌ها با تزریق دلار اجازه رشد نرخ ارز متناسب با تورم موجود در اقتصاد را ندادند و این مداخله، جهش بیش از ۱۰۰ درصدی قیمت دلار را در بازار رقم زد. از سوی دیگر، تهدیدهای خارجی و تحریم، نرخ ارز را به سمت غیرواقعی شدن سوق می‌داد. بنابر تجربه سال‌های گذشته، هر زمان که بازار ارز به ثبات نسبی می‌رسد باید دلایل آن را بررسی کرد و دید ثباتی که ایجاد شده، تا چه اندازه می‌تواند به پیش‌بینی‌پذیری فعال اقتصادی و آینده‌نگری...

تراز مالی مثبت خانواده‌های ایرانی

فرصت امروز: مرکز آمار ایران مدعی شده است که از ابتدای سال ۱۳۹۵ تا پایان سال ۱۳۹۷ همواره درآمد خانوارهای ایرانی از هزینه آنها بیشتر بوده و در نتیجه مابه‌التفاوت درآمد و هزینه...

آنچه انفجار آرامکو بر سر قیمت جهانی نفت آورد

آتش بازی نفتی

حمله ۱۰ پهلپاد به تاسیسات نفتی در منطقه بقیق و خریص در جنوب شرقی منطقه ظهران عربستان، تولید نفت عربستان را با اختلال مواجه کرد و حجم تولید این کشور را در حدود ۵.۷ میلیون بشکه کاست، این بدان معناست که بیش از ۶۰درصد از تولید نفت عربستان سعودی حالا زیر علامت سوال بزرگی قرار گرفته است. بازگشایی بازارهای جهانی نشان داد قیمت‌ها روندی رو به رشد را در پیش گرفته‌اند، بالاخره نفت از کف کانال ۶۰دلار دل کند و حالا مستقیم تا کانال ۷۰دلار در حال پیشروی است. قیمت‌ها ساعت به ساعت افزایش می‌یابد تا مشخص شود دامنه بحران فراتر از مرزهای عربستان است، حالا بازار جهانی نفت با بحرانی جدی روبه‌روست. ولیعهد سعودی، سودای بلندی در سر دارد. او برنامه کاهش وابستگی به نفت را پی گرفته و در این مسیر فروش سهام آرامکو یکی از اهداف تعریف...

تازه‌ترین آمار بانک مرکزی از فعالیت ۶۸۶ صرافی مجاز در شهر یورماه حکایت دارد

رشد ۳۱درصدی پرداخت تسهیلات بانکی

مدیریت و کسب‌وکار



استقبال از آیفون ۱۱
بیش از انتظار است

- ارتقای روحیه تیم شرکت با ۷ اقدام طلایی
- چطور در شبکه‌های اجتماعی فعالیت کنیم؟
- بازاریابی موفق در اینستاگرام با ۱۷ اپ کاربردی
- داستان جالب موفقیت ۸ اکانت اینستاگرامی
- تغییرات حوزه بازاریابی در طول ۳ دهه اخیر
- شگفتی جدید کوکاکولا در عرصه تبلیغات

سخنگوی دولت: اتهام‌زنی به ایران در موضوع آرامکو، عجولانه بود

سخنگوی دولت گفت امیدواریم رئیس جمهور و تیم همراه در سفر به نیویورک بار دیگر بتوانند حقانیت ایران را در مورد مسائل مختلف به گوش جهانیان برسانند.

به گزارش ایسنا، ربیعی در آغاز این نشست خبری با اشاره به سفر حسن روحانی به آنکارا گفت: این سفر در ادامه ابتکار مذاکرات استانه و مربوط به ایجاد صلح و ثبات در سوریه و برقراری نظم و ثبات سیاسی در این کشور و همچنین تعمیق ارتباطات سیاسی دو کشور در موضوعات دیگر منطقه‌ای است. مذاکرات آستانه الگوی برای حل و فصل بحران‌هایی است که در منطقه و سایر مناطق بحران‌خیز وجود دارد. معتقدم کشورهای مهم و اثرگذار منطقه بیشترین حق را برای حل و فصل منازعات منطقه‌ای دارند و می‌توانند در ساختن الگوهایی که مسائل منطقه را در درون خودش حل و فصل کند، موثر باشند. وی افزود: شاید هیچ‌گاه ارزش و جدی‌بودن کار با همسایه‌ها به برکت تحریم‌ها آنقدر حساس نشده بود و خوشبختانه روابط ما با ترکیه و روسیه در بهترین دوران تاریخی خودش به سر می‌برد و استراتژی اصلی ما هم در سیاست خارجی تعمیق روابط گسترده با همسایگان‌مان است. امروز معتقدیم که از برکات تحریم است که رویکردمان در کار با همسایگان متعدد امکان بسیار خوبی برای ما فراهم کرده است و رئیس‌جمهوری هم روز گذشته پیش از عزیمت به آنکارا اعلام کرد که آمادگی کامل داریم روابط حسنه‌مان را با همه همسایگان‌مان مبتنی بر اعتماد و احترام متقابل داشته باشیم و این سیاست و استراتژی ما است که مجدداً بر آن تأکید می‌کنیم.

سخنگوی دولت با اشاره به اهداف این سفر ادامه داد: به طور طبیعی در این سفر؛ در نشست‌های دوجانبه‌ای که با روسیه داریم درباره خریدهای که از این کشور داریم و صادراتی که به روسیه خواهیم داشت، صحبت خواهد شد. در گذشته هم کمیسوین‌های مشترک ما با روسیه و ترکیه تفاهم‌هایی را صورت داده‌اند و کارها را جلو برده‌اند که در این سفر بخشی از گفت‌وگوها درباره تداوم ارتباطات، تحکیم یا عملیاتی کردن تفاهم‌نامه‌ها با این کمیسوین‌های مشترک دنبال می‌شود. ربیعی با اشاره به حمله به تاسیسات نفتی آرامکو در عربستان سعودی، گفت: برخی بداندیشان منطقه با طرح اتهامات بی‌اساس در مسیر ایجاد تفرقه حرکت کرده و تلاش می‌کنند بی‌اعتمادی بین همسایگان را افزایش دهند که ما یک نمونه از این اقدامات مخرب را در روزهای گذشته در پی حادثه پیش‌آمده برای شرکت آرامکو در عربستان مشاهده کردیم. در حالی که به ریشه‌های این جنگ و ناامنی و بی‌ثباتی در منطقه توجه نمی‌شود، ما معتقدیم یم مورد هجوم و زیر شدیدترین حملات و رفتارهای ضدانسانی قرار دارد و کشته‌های زیاد، کودکان آواره و بی‌سرپرست زیاد محصول این جنگ ۵ ساله علیه این مردم بی‌دفاع است. اینها ریشه‌ها و بنیادهای ناامنی‌های منطقه است که نیاز به فراقتنی ندارد.

ربیعی با اشاره به اینکه برای بحران یمن طرح چهار ماده‌ای ارائه کردیم، افزود: هنوز معتقدیم که راه بازگشت ثبات به منطقه و یمن چیزی شبیه به همان طرح چهار ماده‌ای است و من از همین‌جا اعلام می‌کنم که جمهوری اسلامی آمادگی دارد تا با سازمان ملل در این زمینه همکاری کند و اعلام می‌کنیم که وجود بی‌ثباتی و ناامنی در منطقه به نفع هیچ‌کس نیست. وی افزود: یعنی‌ها هم دانش، امکانات و ظرفیت‌های خود را توسعه داده‌اند و هم متحدانی در منطقه و در داخل کشورها و جنبش‌های منطقه‌ای دارند و اینکه به دنبال فراقتنی باشند و باز انتقام‌گیری و خونریزی و باز هم تهدید و حمله مجدد به یمن و تهدید سایر کشورها را راه‌حلی برای پایان این حوادث و مناقشات بدانند همان مسیر طی شده است که منجر به ایجاد بن‌بست و هزینه دادن کشورهای منطقه و سود بردن قدرت‌ها از جمله ایالات متحده آمریکا می‌شود.

ربیعی با اشاره به سفر قریبالوقوع روحانی به نیویورک گفت: این سفر می‌تواند فضای مناسبی را برای گفت‌وگو با رهبران کشورهای مختلف ایجاد کند و اینکه امیدواریم رئیس جمهوری و تیم همراه در این سفر نیز بار دیگر بتوانند حقانیت ایران را در مورد مسائل مختلف به گوش جهانیان برسانند.

سخنگوی دولت با اشاره به مصوبات جلسه اخیر سران قوا درباره مسائل اقتصادی نیز گفت: مصوبه‌ای را برای تنظیم بازار کالا و خدمات و در نظر گرفتن اختیاراتی برای وزارت صمت تصویب کردیم. همچنین قرار است قوه قضائیه و قوه مقننه هم به منظور هم‌افزایی و هماهنگی در این زمینه طرح مشترکی در زمینه تعزیرات حکومتی ارائه کنند.

ربیعی همچنین در پاسخ به پرسشی درباره راهبرد ایران برای دیدار با آمریکایی‌ها در سفر روحانی به نیویورک، گفت: از نگاه ایران توقف کلیه تحریم‌هایی که پس از خروج آمریکا از برجام صورت گرفت، امکان مذاکره را فراهم می‌کند. ما توقف تحریم‌ها و برگشتن به شرایط قبل از تحریم‌ها را خواستار هستیم و آمریکا برای نشان دادن صداقتش در این مسیر باید شرایط را برای تأمین منافع مردم ایران تأمین کند و در حال حاضر هیچ نشانه‌ای در این زمینه نمی‌بینیم.

وی افزود: اگر ترامپ بتواند با این کارها و اقدامات اعتماد را به ما برگرداند آن وقت باید درباره مذاکره‌کردن یا نکردن صحبت کرد وگرنه اینکه مدام از آمادگی برای مذاکره صحبت کنیم دردی را دوا نمی‌کند و برای افکار عمومی هم نیاز این است که مشخص شود در زمان مذاکره چه دستاوردهایی برای ایران متصور است. ما یک بار در شرایط تحریم مذاکره کردیم و دیگر چنین چیزی را تکرار نمی‌کنیم.

ربیعی در پاسخ به پرسشی درباره پیشنهاد فرانسه به ایران در زمینه خط خرید نفت ۱۵ میلیارد دلاری، گفت: قرار بود نفت ایران خریداری شود و پولش هم به ما برسد. ما گفته‌ایم که تعهد در برابر تعهد، اروپایی‌ها می‌خواهند برخی از تعهدات خود را عملی کنند ما هم به بخشی از تعهدات خود معتقد خواهیم بود، نه بیشتر. اگر تعهدات افزایش یابد ما هم این تعهدات خود را افزایش می‌دهیم، البته امیدوارم در جریان سفر به نیویورک نیز آقای روحانی بتوانند با سران کشورهای اروپایی گفت و گو داشته باشند.

معاون اول رئیس‌جمهور در جلسه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی:

تحقق اقتصاد مقاومتی در عملکرد وزارت نفت متبلور است

نکته مهم این دستاورد عدم استفاده از بودجه دولت است.

جهانگیری ادامه داد: مایه افتخار است که در کشور نفت‌خیز ما پس از ۱۰۰سال که از آغاز کار این صنعت می‌گذرد دانشگاه‌های ما در عرصه اکتشاف، استخراج، تولید و تامین زنجیره محصولات و قطعات مصرفی وارد شده‌اند تا جوانان و مهندسان کشور در عرصه کار و عمل به دانش بومی این صنعت دست یابند.

رئیس ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی از وزارت اقتصاد و دارایی، سازمان برنامه و بودجه و صندوق توسعه ملی خواست تا از بخش نفت و گاز حمایت‌های لازم را انجام دهند تا روند رو به رشد این صنعت آسیبی نبیند و مردم و کشور از مزایای توسعه بخش نفت و گاز کشور بهره‌مند شوند.

معاون اول رئیس‌جمهور ادامه داد: در این زمینه اگر نیاز باشد شورای عالی هماهنگی اقتصادی قوای سه‌گانه آماده است تا مصوبات لازم را برای توسعه صنعت نفت و گاز کشور اتخاذ کند.

وی با قدردانی از وزیر نفت و مجموعه همکاران وی در پیشبرد برنامه‌های صنعت نفت و گاز کشور با وجود تحریم‌های آمریکا و تلاش این کشور برای به صفر رساندن فروش نفت کشور، تصریح کرد: خوشبختانه آمریکایی‌ها در زمینه به صفر رساندن فروش نفت ایران ناموفق بوده‌اند و ما از همه توان و ظرفیت موجود برای فروش نفت استفاده می‌کنیم.

همچنین در ابتدای این جلسه، بیژن زنگنه گزارش مفصلی از اقدامات وزارت نفت در راستای اجرای ماموریت‌های محوله به این وزارت‌خانه در اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی ارائه کرد.

وزیر نفت گزارش خود را در شش قسمت اقدامات در بخش بالادستی نفت و گاز، اقدامات در بخش انتقال، توزیع و صادرات گاز طبیعی، بخش صنعت پتروشیمی، بخش پالایش و بخش فرآورده‌های نفتی و بخش حمایت از ساخت داخل و شرکت‌های دانش‌بنیان ارائه کرد و گفت: تکمیل طرح‌های پارس جنوبی، توسعه میادین مشترک غرب کارون، تمرکز بر ادامه طرح‌های گازرسانی به شهرها و روستاها، اتمام طرح‌های نیمه تمام پتروشیمی و تأمین خوراک واحدهای پایین دستی، افزایش ظرفیت پالایشی و بهبود کیفیت فرآورده‌های نفتی تولیدی و ادامه آنها، تمرکز بر ادامه اجرای طرح‌های نگهداشت توان تولید، پیگیری عقد و اجرای قراردادهای توسعه میادین در چارچوب مدل جدید IPC، تقویت حمایت از ساخت داخل با تمرکز بر ۱۰ قلم خانواده کالایی تعریف شده، به ویژه در اجرای طرح‌های EPC/EPD بالادستی نفت، طرح جمع‌آوری گازهای مشعل و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها در صنعت نفت رؤس طرح‌های راهبردی وزارت نفت در سال رونق تولید ملی هستند.

زنگنه با بیان اینکه وزارت نفت به دنبال تلاش‌های مجدانه توانسته با دست یافتن به افزایش بیش از ۵ برابری تولید نفت خام از میدان‌های مشترک غرب کارون، تولید روزانه نفت در این میدان را از ۷۰ هزار بشکه در سال ۹۲ به ۳۵۵ هزار بشکه در سال ۹۷ برساند، افزود: همچنین دستیابی به تولید ۶۰ هزار بشکه نفت‌خام در روز از میدان مشترک آذر تا پایان سال ۱۳۹۸ و آغاز تولید از لایه نفتی میدان پارس جنوبی از فروردین ماه ۱۳۹۶ از دیگر دستاوردها در این قسمت است.

در پایان این نشست همچنین گزارشی از اقدامات وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تسهیل صادرات محصولات معدنی و صنعتی و نیز تأمین مواد اولیه و تجهیزات و منابع مالی مورد نیاز صنایع و معادن کشور ارائه شد که براساس این گزارش با وجود تحریم‌های آمریکا علیه صنایع فلزی و پتروشیمی کشورمان، با تدابیر اتخاذشده روند صادرات محصولات تولیدی و تأمین مواد و اقلام موردنیاز از خارج به شکل مطلوبی در حال انجام است و درآمدهای ارزی صادرات محصولات این بخش نیز به چرخه اقتصاد کشور باز می‌گردد.

جلسه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی به ریاست معاون اول رئیس‌جمهور برگزار شد و اسحاق جهانگیری در این جلسه با اشاره به گزارش وزیر نفت درخصوص پیشرفت‌ها و دستاوردهای کشور در بخش نفت و گاز در اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، گفت: اقدامات انجام‌شده در این حوزه کاملاً منطبق با سیاست‌های اقتصاد مقاومتی بوده است و باید باجدیت تداوم یابد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، جهانگیری با بیان اینکه همه ویژگی‌های اقتصاد مقاومتی نظیر دانش‌بنیان بودن، مردمی کردن اقتصاد، برونگرایی، درون‌زایی و عدالت‌بنیانی در طرح‌های اجراشده در صنعت نفت و گاز کشور نمایان است، تصریح کرد: ایجاد ارزش افزوده و ممانعت از خام‌فروشی، افزایش برداشت نفت و گاز از میادین مشترک، واگذاری طرح‌ها به پیمانکاران داخلی و بخش خصوصی و فراهم کردن زمینه برای حضور دانشگاه‌ها و شرکت‌های استارت‌آپی از دستاوردهای بزرگ وزارت نفت است که باید در این زمینه از مدیران این وزارتخانه قدردانی کنیم.

وی ادامه داد: یکی از بخش‌هایی که در دولت تدبیر و امید به طور جدی متحول شد، بخش نفت و گاز کشور بود که این تحول مدیون مدیریت صحیح و دقیقی است و که به شکلی قابل ستایش توانسته محدودیت‌ها در توسعه این صنعت را برطرف کند.

معاون اول رئیس‌جمهور ضمن ابراز تأأسف از هجمه‌ها و فشارها بر وزارت نفت، گفت: جای تعجب است که وزارت نفت با وجود کارنامه درخشان خود باید به جای حمایت و تقدیر بیشترین فشارها و هجمه‌ها را متحمل شود.

جهانگیری با اشاره به وضعیت این صنعت در شروع کار دولت یازدهم و تأثیر

تحریم‌ها در فروش فرآورده‌های نفت و گاز، گفت: در آن زمان با توجه به عدم فروش و

ذخیره شدن میعانات گازی در کشتی‌ها، برخی از مدیران دولت گذشته تاکید داشتند

که ممکن است با استمرار این شرایط میدان پارس جنوبی با تعطیلی مواجه شود.

وی خاطر‌نشان کرد: بسا وجود کمبود منابع و حتی نبود سرمایه‌گذاری خارجی، مدیریت کارآمد آقای مهندس زنگنه و همکارانش باعث شد نه‌تنها این اتفاق رخ ندهد بلکه همه طرح‌های نیمه‌تمام در پارس جنوبی تکمیل شد و از آن مهمتر شاهد ایجاد بازار مصرف و فروش محصولات آن باشیم.

معاون اول رئیس‌جمهور با اشاره به اینکه برای اجرای طرح‌های بزرگ، تأمین منابع مالی و فروش نفت و گاز در دوره تحریم ده‌ها سؤال از نظر فنی وجود داشت، افزود: ما در میدان مشترک پارس جنوبی با قطر برداشت برابری داشتیم اما در یک دوره قطری‌ها موفق شدند برداشت خود را از این میدان چندین برابر افزایش دهند، خوشبختانه در شش سال گذشته موفق شده‌ایم با تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام و اجرای

طرح‌های جدید در تولید و برداشت روزانه گاز از این کشور جلو بیفتیم.

جهانگیری ادامه داد: در میدان مشترک غرب کارون توانسته‌ایم ظرفیت تولید را از

۵۰هزار بشکه به ۳۵۰ هزار بشکه نفت افزایش دهیم این در حالی است که در این

میدان ده‌ها شرکت بزرگ بین‌المللی در عراق فعالیت می‌کنند تا برداشت بیشتری از

این میدان مشترک داشته باشند.

وی با بیان اینکه همواره مردم از هدررفت و سوختن گازهای همراه نفت به دلایل زیست محیطی و اقتصادی گلاجه‌مند بودند، گفت: در این شش سال بیش از ۷میلیارد دلار برای جمع‌آوری گازهایی که به هدر می‌رفت سرمایه‌گذاری شده و با ایجاد محصول جدید، خوراک بخشی از صنایع پتروشیمی کشور نیز تأمین شده است.

رئیس ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی از تغییر سوخت صنایع کشور از سوخت مایع به گاز به عنوان یکی از مهمترین دستاوردهای وزارت نفت یاد کرد و گفت: با این دستاورد، دیگر صنایع و نیروگاه‌های کشور از این بابت دیگر نگرانی ندارند و در حوزه زیست محیطی نیز این اقدام تأثیرات شگرفی به دنبال داشته است.

معاون اول رئیس‌جمهور افزود: در طول دولت تدبیر و امید به بیش از ۱۴ هزار روستا گازرسانی شده که معادل عملکرد همه دولت‌های قبل در این زمینه است و



دریچه

در پی انفجار آرامکو رخ داد

بازگشت ریسک سیاسی به بازار نفت

حمله پهنپادی حوثی‌های یمن به تاسیسات نفتی عربستان در ابتدای هفته، تأثیر خود را بر قیمت جهانی نفت گذاشت و با گشایش بازارهای جهانی در بامداد روز دوشنبه، نفت خام برنت در آغاز معاملات با ۱۹درصد جهش به ۷۱ دلار و ۹۵ سنت رسید. قیمت نفت خام برنت سپس در ادامه معاملات تعدیل شد و به ۶۶ دلار و ۲۴ سنت رسید، اما افزایش ۱۹درصدی قیمت در آغاز معاملات، رکوردی را به جا گذاشت که از سال ۱۹۹۱ تاکنون یعنی طی ۲۸ سال گذشته بی‌سابقه بوده است.

همزمان نفت خام قیمت نفت غرب تگزاس، دیگر شاخص مهم جهانی، ۱۵درصد جهش کرد و بشکه‌ای ۶۳ دلار و ۳۴ سنت معامله شد. قیمت نفت تگزاس سپس با اندکی پایین آمد روی ۹درصد ثابت ماند. با این حال، این میزان افزایش ناگهانی قیمت نفت تگزاس از سال ۲۰۰۸ تاکنون بی‌سابقه بوده است.

روز جمعه دولت عربستان تأیید کرد که مجموعه پالایشگاهی بقیق که از آن به‌عنوان بزرگ‌ترین مجتمع پالایشگاهی جهان نام برده می‌شود و همچنین میدان نفتی خریص هدف یک حمله پهنپادی قرار گرفته است. ساعاتی بعد جنبش انصارالله مسئولیت این حمله را به عهده گرفت و اعلام کرد که این حمله با استفاده از ۱۰ پهپاد انجام شده است.

مجتمع پالایشگاهی بقیق در ۶۰ کیلومتری جنوب غربی ظهران قرار دارد. این پالایشگاه، نفت خام شصور را به نفت خام شیرین تبدیل می‌کند. نفت پالایش‌شده در این مجتمع از طریق پایانه‌های نفتی عربستان در خلیج فارس و دریای سرخ صادر می‌شود. گفته می‌شود این پالایشگاه توان پالایش روزانه تا ۷ میلیون بشکه نفت را دارد. پالایشگاه بقیق در سال ۲۰۰۶ هدف یک حمله انتحاری ناموفق از طرف گروه القاعده قرار گرفته بود. میدان نفتی خریص نیز در ۱۶۰ کیلومتری ریاض قرار دارد و طبق برآوردها ذخیره آن حدود ۲۰میلیارد بشکه نفت است.

در پی حمله به تاسیسات نفتی عربستان که بر حدود نیمی از تولید نفت این کشور یعنی تولید بیش از ۵ میلیون بشکه در روز اثر گذاشته، افزایش قیمت نفت پیش‌بینی می‌شد. وب‌سایت بلومبرگ به نقل از سائول کاوونچ، یکی از تحلیلگران انرژی، نوشته است: «چنین کاهش تولید و چنین واکنش قیمتی هرگز در بازار جهانی نفت سابقه نداشته است. ریسک سیاسی بار دیگر به بازار بازگشته است.»

شرکت نفت دولتی عربستان، آرامکو، که صاحب تاسیسات نفتی هدف قرار گرفته است، اعلام کرده ۵٫۷ میلیون بشکه از تولید روزانه نفت خود را از دست داده است. در بازار جهانی نفت، این بی‌سابقه‌ترین کاهش تولید ناگهانی به شمار می‌رود. پیش از این، حتی جنگ کویت که طی آن صدام حسین به خاک کویت حمله کرد نیز چنین اثری بر بازار نگذاشت. این میزان کاهش تولید نفت، در بحبوحه انقلاب اسلامی که صنعت نفت ایران به طور کامل تولید خود را متوقف کرد نیز تجربه نشده است.

طبق گزارش بلومبرگ، میزان آسیب واردشده به پالایشگاه بقیق به گونه‌ای است که احتمالاً طی روزهای آینده بخشی از کاهش تولید جبران می‌شود، اما تعمیر تاسیسات به طور کامل هفته‌ها زمان نیاز دارد. بلومبرگ به نقل از اد مورس از شرکت سی‌تی‌گروپ آورده است: «هم نیست که تعمیر تاسیسات نفتی عربستان چند روز طول می‌کشد، موضوع این است که آسیب‌پذیری زیرساخت‌های این کشور اکنون عیان شده است.» این در حالی است که پیش از این، عربستان همیشه یکی از باثبات‌ترین تولیدکنندگان نفت جهان به شمار می‌رفت.

کاهش قیمت جهانی نفت پس از افزایش ناگهانی در ساعات اولیه گشایش بازارها مرمون واکنش دونالد ترامپ بوده است. رئیس جمهور آمریکا با کاهش تولید نفت عربستان و افزایش ناگهانی قیمت‌ها دستور داد ذخایر نفتی استراتژیک این کشور باز شود. او پیش از این، در پستی توئیتری ایران را به طور ضمنی تهدید به حمله کرد و گفت که آمریکا «سلج و آماده است.» ترامپ همچنین نوشت: «خطوط عرضه نفت عربستان سعودی هدف حمله قرار گرفته. دلایلی برای این باور هست که می‌دانیم کار چه کسی بوده، ما بسته به تأیید موضوع آماده اقدام نظامی هستیم، اما منتظریم عربستان سعودی نظر خود را درباره اینکه به باور آنها چه کسی عامل این حمله بوده بگوید و اینکه تحت چه شرایطی اقدام خواهیم کرد!» پیش از ترامپ، وزیر خارجه او نیز در پستی توئیتری با اشاره به حمله پهنپادی به تاسیسات نفتی عربستان، ایران را متهم کرد که در این حمله دست داشته است. در همین حال، حملات پهنپادی که علیه تاسیسات نفتی عربستان سعودی انجام گرفت و به توقف نیمی از تولید نفت این کشور منجر شد، توجه بازار را مجدداً به ریسک ژئوپلیتیکی و کمبود احتمالی عرضه معطوف کرد. این حملات در زمانی روی داد که به نظر می‌رسید بازار محدودیت عرضه پیدا کرده و در هفته‌های اخیر تحت تأثیر محدودیت عرضه اوپک، سقوط تولید ونزولا و تحریم‌های آمریکا علیه ایران میزان تقاضا برای نفت از عرضه فزونی پیدا کرده است.

اگر توقف نیمی از ظرفیت تولید نفت خام عربستان سعودی طولانی شود، ریسک کمبود مازاد ظرفیت تولید در نقاط دیگر برای واکنش به بحران‌های عرضه را بارز خواهد کرد.

جو مک مانینگل، تحلیلگر شرکت «هدگی کپیتال» در این باره گفت: بازارهای نفت در حال حاضر طوری رفتار کرده‌اند که دچار مازاد عرضه هستند و تقاضا آهسته شده است و حمله به تاسیسات نفتی عربستان سعودی که برای عرضه جهانی اهمیت بالایی دارد، نظریه مازاد عرضه را به بوته آزمون خواهد گذاشت.

از سوی دیگر، این حملات ممکن است باعث شود اوپک در برنامه‌های خود برای تشدید پابندی به سهمیه‌های تولید تجدیدنظر کند با این حال نمایندگان اوپک به پلاتس گفتند که آنها پیش از واکنش ترجیح می‌دهند دست نگه داشته و تأثیر این رویداد بر بازار را مشاهده کنند.

مقامات اوپک اظهار کردند که هنوز گفت و گوی رسمی درباره تأثیر حملات به تاسیسات نفتی عربستان سعودی نداشته‌اند. محمد بار کیندو، دبیرکل اوپک به پلاتس گفت هنوز سرگرم کسب جزئیات مربوط به این حملات است.

www.forsatnet.ir

تلفن مستقیم: ۰۲۳۲۹۰۷۳۹۰

آتچه انفجار آرامکو بر سر قیمت جهانی نفت آورد

آتش بازی نفتی



بعدی، خریداران را از این شرکت دور خواهد کرد. روز یکشنبه بورس عربستان ۲۰۲درصد و ارزش سهام شرکت سابق سعودی بزرگ‌ترین شرکت پتروشیمی این کشور نیز بیش از ۳۰۵درصد کاهش یافت. حداکثر ظرفیت تولید آن ۱۲ میلیون بشکه در روز است. در حال حاضر ارزش آرامکو از نظر دولتمردان عربستان ۲ تریلیون دلار برآورد شده است ولی از نظر کارشناسان اقتصادی با توجه به اینکه آرامکو هدف حملات گسترده‌ای قرار گرفته است ارزش این غول نفتی ۱٫۵ تریلیون دلار است. برخی پیش‌بینی‌ها دلالت بر آن دارد که نفت تا محدوده ۸۰دلار پیشروی خواهد کرد. تحلیلگران معتقدند موضع عربستان درخصوص نحوه و زمان بازسازی البته در این رشد خیره‌کننده موثر خواهد بود.

نفت دوباره بر صدر اخبار بازگشت

اژانس بین‌المللی انرژی پیش از این نسبت به کمبود نفت هشدار داده بود. عربستان پیش‌تر در همراهی با تحریم‌های نفتی آمریکا علیه ایران تلاش گسترده‌ای را برای بیرون راندن ایران از بازار نفت کلید زد؛ تلاشی که البته با توفیق چندانی همراه نبود و نتوانست صادرات نفت را از بزرگ‌ترین دارنده ذخایر انرژی در جهان متوقف کند، با این حال آنچه در حال حاضر رخ داده است، زیان مسلمی برای بن‌سلمان است به طوری که برخی تحلیلگران معتقدند با از دست رفتن جذابیت آرامکو حالا ممکن است زمان عرضه اولیه سهام این شرکت تغییر کند، این چنین بن‌سلمان با شکستی آشکار برای تنوع‌بخشی به اقتصاد عربستان مواجه می‌شود و دامنه رویاپردازی‌ش بی‌تردید محدود خواهد شد. پس از انفجار آرامکو در روز شنبه گذشته، پیش‌بینی‌ها حاکی از افزایش قیمت نفت طی گشایش بازارها در روز دوشنبه بوده است و با گشایش بازارها شاهد افزایش قیمت این طلای سیاه هستیم. حملات پهنپادهای نیروهای یمنی به تاسیسات غول نفتی عربستان، آرامکو، به خروج ۵٫۷ میلیون بشکه‌ای تولید روزانه عربستان منجر شده است؛ یعنی چیزی بیش از نیمی از تولیدات نفتی سعودی‌ها و ۶درصد عرضه کل نفت دنیا.

قبل از حمله به تاسیسات آرامکو، قیمت نفت به گفته

با انفجار آرامکو قیمت نفت خام برنت ۱۹درصد افزایش یافت

قیمت نفت تا کجا رشد خواهد کرد؟

کرده است که عرضه نفت به بازار جهانی به میزان کافی در حال انجام است و سعودی‌ها ادعا کرده‌اند که می‌توانند عرضه نفت را مجدداً در مدت زمان کوتاهی افزایش دهند، اما حمله یمنی‌ها به تاسیسات البقیق می‌تواند باعث افزایش قیمت جهانی نفت شود. بخشی از پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که ممکن است در پی حمله به تاسیسات فرآوری نفت البقیق قیمت نفت حتی سه رقمی شود. افزایش قیمت جهانی نفت در حالی است که رئیس جمهور آمریکا بامداد دوشنبه به وقت تهران اعلام کرد که مجوز استفاده از ذخایر استراتژیک نفت این کشور را برای جلوگیری از افزایش قیمت نفت صادر کرده است. دونالد ترامپ در حساب توئیتری خود نوشت: «به خاطر حمله به تاسیسات نفتی عربستان سعودی که ممکن است روی قیمت نفت تأثیر داشته باشد من مجوز استفاده از ذخایر استراتژیک نفت آمریکا را در صورت نیاز صادر کرده‌ام. به اندازه‌ای که بازارها نفت کافی داشته باشند.»

آنچه در آرامکو اتفاق افتاد

روز شنبه، هواپیماهای بدون سرنشین به یک پالایشگاه در ابیقق و میدان نفتی خریص حمله کردند. طی این حمله، ۵٫۷ میلیون بشکه از تولید روزانه نفت خام عربستان که معادل ۵۰درصد از تولید این کشور می‌شود، از دست رفت. به گفته کارشناسان، شاید در کوتاه‌مدت تأثیر مستقیم فیزیکی به بازار محدود باشد، اما در حین حال باعث افزایش حق بیمه ریسک می‌شود. ابیقق بزرگ‌ترین تاسیسات پالایشگاهی نفت و کارخانه تثبیت نفت خام جهان با ظرفیت پالایش بیش از ۷ میلیون بشکه در روز است. خریص هم دومین میدان نفتی بزرگ این کشور با ظرفیت پمپ حدود ۱٫۵ میلیون بشکه در روز است. در ماه اوت، عربستان سعودی ۹٫۸۵ میلیون بشکه در روز تولید کرده است. حوثی‌های یمن مسئولیت این‌ن حمله را برعهده گرفته‌اند. گفته می‌شود این یکی از بزرگ‌ترین حملات آنها تاکنون در داخل پادشاهی بوده است. ایالات متحده، ایران را مقصر حمله هواپیماهای بدون سرنشین به تجهیزات عربستان می‌داند. مایک

کارشناسان مسیر نزولی را می‌پیمود و پیش‌بینی‌ها حاکی از کاهش قیمت نفت تا بشکه‌ای ۵۷ دلار بود ولی با تشدید تنش‌ها در منطقه نظریه ادامه پیدا کردن کاهش قیمت نفت باطل شد و همه منتظر افزایش قیمت این طلا سیاه شدند. پیش‌بینی کارشناسان بعد از وقوع انفجار در آرامکو به حقیقت بدل شد و تنها با گذشت چند ساعت از گشایش بازارها قیمت نفت برنت بشکه‌ای شش دلار افزایش یافت؛ قیمت نفت **WTI** نیز بشکه‌ای ۵ دلار افزایش یافت.

در حال حاضر صادرات نفت عربستان به نصف کاهش یافته است ولی مقامات مطلع این کشور اظهار کردند که صادرات نفت عربستان پس از بازسازی تاسیسات به طور کامل از سر گرفته خواهد شد و تا آن زمان آمریکا خود را برای تأمین تقاضای جهانی آماده کرده است.

از نظر نیویورک تایمز حمله پهنپادا به شرکت ملی نفت عربستان نه‌تنها آسیب‌پذیری عربستان سعودی در جنگ علیه حوثی‌ها را برملا کرد، بلکه نشان داد که انجام چنین حملات مهمی تا چه حد کم‌هزینه شده است. «میم زویجننبرگ» پژوهشگر ارشد مسائل پهنپادی در مؤسسه صلح هلندی «پکس» می‌گوید برای ساخت پهنپادهای مورد استفاده در این عملیات تنها ۱۵۰۰ دلار یا کمتر هزینه شده است.»

انور قرقاش وزیر مشاور در امور خارجه امارات در مصاحبه‌ای با روسیالیوم در این خصوص می‌گوید: «حمله حوثی‌ها به شرکت آرامکو در شهر بقیق دامن امارات و کشورهای منطقه را هم خواهد گرفت. این حمله تئوریستی دامن همه ما را خواهد گرفت و این نشان‌دهنده چالش استراتژیکی است که منطقه با آن روبه‌رو است و تلاش جمعی در قبال آن را ضروری می‌کند.»

طبق گزارش اوایل پرایس، قیمت نفت برنت تا روز سه‌شنبه به بشکه‌ای ۸۰ دلار خواهد رسید و احتمال اینکه افزایش قیمت آن ادامه پیدا کند بالا است و این در حالی است که قیمت نفت **WTI** نیز به بشکه‌ای ۷۵ دلار خواهد رسید و این افزایش قیمت‌ها به احتمال زیاد تا بشکه‌ای ۱۰۰ دلار ادامه پیدا خواهد کرد.

پومپئو، وزیر امور خارجه آمریکا روز شنبه در توییته اعلام کرد: ایران حمله بی‌سابقه‌ای به منابع انرژی جهان آغاز کرده است. برخی تحلیلگران هم عنوان کرده‌اند با توجه به اینکه ایران از برگرداندن درآمدهای حاصل از صادرات نفت خامش ناامید شده، حمله به منابع نفتی عربستان پاسخی محتمل به نظر می‌رسد. به گفته آنها، خطر درگیری گسترده‌تر در منطقه ازجمله پاسخ عربستان یا آمریکا به این حملات، احتمالاً حق بیمه ریسک را بالا می‌برد که باعث می‌شود قیمت نفت خام ۵ تا ۱۰ دلار در هر بشکه افزایش یابد.

رویش ارزش سهام شرکت نفتی عربستان

حمله به آرامکو همزمان با آماده شدن عربستان برای گفت و گو در حوزه نفتی اتفاق افتاد و تأثیر آن بر مختل شدن روند تولید نفت این شرکت آنقدر زیاد بوده است که تولید نفت عربستان به نصف کاهش پیدا کرده است و این اتفاقات می‌تواند برنامه‌های ولیعهد عربستان مبنی بر فروش سهام خود آرامکو را پیچیده کند. شاخص سهام این شرکت پس از حملات ۳۰۱درصد کاهش پیدا کرد و تا امروز ارزش سهام بهبود یافت و در حال حاضر ارزش سهام این شرکت ۰۹درصد پایین تر از قبل انفجار است. به گفته کارشناسان حملاتی که در شنبه گذشته اتفاق افتاد تنها فروش سهام عربستان در اوپک را کمی حساس‌تر خواهد کرد و تنش‌های منطقه‌ای را تشدید خواهد کرد، ولی تأثیر چندانی بر روی قیمت نفت و ارزش این طلای سیاه نخواهد گذاشت. در حال حاضر ارزش آرامکو از نظر دولتمردان عربستان ۲ تریلیون دلار برآورد شده است ولی از نظر کارشناسان اقتصادی با توجه به اینکه آرامکو هدف حملات گسترده‌ای قرار گرفته است ارزش این غول نفتی ۱٫۵ تریلیون دلار است. از نظرکارشناسان اقتصادی هدف اصلی حملات در آرامکو بالا بردن ریسک فروش سهام عربستان در اوپک است، چراکه این اتفاق سرمایه‌گذاران را به فکر فرو خواهد برد که آینده سرمایه‌گذاری در این غول نفتی چگونه خواهد بود؟

یادداشت

عوامل غیراقتصادی، مانع ثبات بلندمدت بازار ارز

 عباس آرگون
 عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران

خواستۀ بخش خصوصی واقعی بودن نرخ ارز است و بخش خصوصی به دنبال آن است تا نرخ ارز نه به‌طور غیرواقعی افزایش پیدا کند و نه به‌طور دستوری کاهش یابد. قیمت شناور متناسب با شرایط اقتصادی کشور، مطلوب بخش خصوصی است. در واقع، این عرضه و تقاضای واقعی در بازار ارز است که باید قیمت ارز را تعیین کند و عرضه مازاد ارز یا التهابات بیرونی، برهم زنندۀ مکانیزم بازار و روند طبیعی آن به شمار می‌رود.

در چند سال گذشته بارها شاهد بوده‌ایم که دولت‌ها با تزریق دلار اجازه رشد نرخ ارز متناسب با تورم موجود در اقتصاد را ندادند و این مداخله، جهش بیش از ۱۰۰درصدی قیمت دلار را در بازار رقم زد. از سوی دیگر، تهدیدهای خارجی و تحریم، نرخ ارز را به سمت غیرواقعی شدن سوق می‌داد. بنابر تجربه سال‌های گذشته، هر زمان که بازار ارز به ثبات نسبی می‌رسد باید دلایل آن را بررسی کرد و دید ثباتی که ایجاد شده، تا چه اندازه می‌تواند به پیش‌بینی‌پذیری فعال اقتصادی و آینده‌نگری او کمک کند؟

انتشار اخبار مثبت از تلاش‌های فرانسه برای کاهش تنش میان ایران و آمریکا، از عوامل تاثیرگذار در ثبات نسبی بازار و کاهش دلار در بعضی از روزهای سال بوده است. کاهش التهاب در روابط بین‌المللی زمینه محدود شدن دامنه نوسان قیمت را فراهم کرده است بنابراین سوداگرانی که به دنبال بهره بردن از نوسان‌های ناگهانی بودند، از بازار خارج شدند. بازدهی منفی بازار ارز در ماه‌های گذشته از سال جاری و حرکت پول از این بازار به سمت بازار سهام که شتابان رشد کرده است، کاهش سرعت رشد تورم در سال جاری نسبت به سال گذشته و محدود شدن فعالیت سفته‌بازان با قاعدۀگذاری‌های بانک مرکزی، نزدیک شدن نرخ ارز در سامانه نیما به نرخ بازار آزاد و افزایش بازگشت ارز حاصل از صادرات، به نهایت رسیدن انتظارات منفی از تحریم در داخل و مدیریت تقاضای ارز در ثبات کنونی بازار ارز اثرگذار بوده است. در واقع، این ثبات برآیندی از چند عامل است. اما باید چه کرد که این ثبات به سرنوشت دیگر دوره‌های ثبات بازار ارز تبدیل نشود و چرخه سرکوب و جهش قیمت ارز دوباره جامعۀ اقتصادی را برهم نریزد؟ کلید واقعی ماندن نرخ ارز در این است که دولت، نقش عوامل غیراقتصادی در بازار ارز را به کمترین میزان ممکن برساند. اگر نرخ ارز متناسب با شرایط اقتصادی و به معنای واقعی شناور شود و به دلیل نگاه به عوامل غیراقتصادی و بسا تزریق درآمدهای نفتی نرخ ارز کاهش پیدا نکند، امکان برنامه‌ریزی برای آینده برای فعال اقتصادی در بخش خصوصی فراهم خواهد شد.

آخرین یارانه نقدی اقشار پردرآمد واریز می‌شود؟

مردن به وقت شهریور

یکصد و سومین مرحله یارانه نقدی امروز به حساب سرپرستان خانوار واریز می‌شود و در صورت پایبندی دولت به اجرای سیاست غربالگری یارانه‌گیران، احتمالاً یارانه شهریور آخرین یارانه قشر پرمصرف خواهد بود.

به گزارش مهر، مبلغ یارانه نقدی در طول سال‌های گذشته تغییری نکرده است و ماهانه به ازای هر نفر ۴۵۵ هزار ریال واریز می‌شود که در مجموع اکنون بیش از ۷۸ میلیون نفر در هر ماه یارانه دریافت می‌کنند که بیش از ۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان برای دولت هزینه دربر دارد. ثبات مبلغ یارانه نقدی در حالی است که طی سال‌های گذشته، وضعیت تورم و خط فقر نسبت به سالال ۸۹ که سال آغازین پرداخت یارانه نقدی بود به طور کلی تغییر کرده و این مبلغ اگرچه بی‌تاثیر نیست اما کمک چندانی نیز به خانوارهای نیازمند و کم‌درآمد نمی‌کند؛ به عنوان نمونه آخرین تغییرات نرخ ۲۴ قلم خوراکی در مردادماه سال جاری تفاوت فاحشی نسبت به مردادماه سال ۹۷ یافته است چه برسد که بخواهیم این نرخ‌ها را با قیمت‌های سال ۸۹ یا ۹۰ مقایسه کنیم. در این بین، با توجه به الزام قانون بوده‌جه مبنی بر حذف سه دهک بالای درآمدی از صف یارانه‌گیران طی سال جاری، محمد شریعتمداری وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی هفته گذشته از اجرای این بند قانونی از ابتدای پاییز خبر داد.

شریعتمداری که بدون اعلام جزئیات صرفاً به بیان «حذف خانوارهای پرمصرف» اکتفا کرد و حتی معیار، سقف و نوع مصرف را برای اینکه مشخص شود چه خانوارهایی جزو پرمصرف‌ها محسوب می‌شوند، در حاشیه نشست هیات دولت گفته بود که «سقف درآمدی معینی برای حذف یارانه وجود ندارد و نشان تمکن در سه دهک بالا میزان مصرف خانوارها خواهد بود؛ در واقع آن دسته از خانواده‌ها که میزان مصرفشان از حد معین بالاتر است مشمول حذف یارانه می‌شوند. امیدواریم که این اقدام به گونه‌ای اتفاق بیفتد که در همراه توانایی بخشی از افراد برخوردار را با میزان خطای حداقلی انتخاب و از لیست یارانه‌گیران حذف کنیم.» بنابراین در صورت اجرای این سیاست از مهرماه، یارانه شهریورماه آخرین یارانه قشر پرمصرف و سه دهک بالای درآمدی خواهد بود. البته ضروری است که پیش از رسیدن موعد غربالگری یارانه‌گیران، دولت به ویژه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به صورت شفاف، دقیق و کامل در رابطه با معیارهای خود برای حذف خانوارها اطلاع‌رسانی کند تا مشکلائی که پیش از این در حذف اقشار پردرآمد پیش آمده بود، مجدد تکرار نشود.

از سوی دیگر، عدم اطلاع‌رسانی دقیق دولت در نحوه حذف خانوارها از صف دریافت یارانه، قطعاً منجر به بروز مسائل حاشیه‌داری همچون راهاندازی سایت‌های جعلی اعتراض و ثبت نام حذف‌شدگان خواهد شد و تنها نتیجه‌ای که دارد افزایش بی‌اعتمادی مردم و سوءاستفاده سودجویان از اطلاعات هویتی و بانکی افراد خواهد بود چه‌بسا که پیش از این بارها از این نوع سایت‌ها راهاندازی شده و پلیس فتا با انتشار اعلامیه‌هایی به مردم هشدار داده است؛ به عنوان نمونه اخیراً در استان کرمانشاه سودجویان اقدام به راهاندازی سایتی جعلی در این زمینه کرده بودند.

گفتنی است طی حدود ۹ سال گذشته هر شمولی که بدون تغییر در صف دریافت یارانه نقدی بوده است تاکنون رقمی بالغ بر ۴ میلیون و ۶۸۶ هزار و ۵۰۰ تومان یارانه دریافت کرده است.

تراز مالی مثبت خانواده‌های ایرانی



فرصت امروز: مرکز آمار ایران مدعی شده است که از ابتدای سال ۱۳۹۵

تا پایان سال ۱۳۹۷ همواره درآمد خانوارهای ایرانی از هزینه آنها بیشتر بوده و در نتیجه مابه‌التفاوت درآمد و هزینه خانواده‌های ایرانی در این بازه زمانی، مثبت بوده است. به گفته مرکز آمار، میزان درآمد هر خانوار شهری در سال ۱۳۹۷ حدود ۴۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و میزان هزینه خانوار شهری نیز حدود ۳۹ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان بوده و به این ترتیب، پس‌انداز سالانه برای خانوارهای شهری در سال گذشته حدود ۴ میلیون تومان بوده است. در مقیاس ماهانه نیز درآمد هر ایرانی در مناطق شهری، یک میلیون و ۶۰ هزار تومان بوده است که از این رقم، ۹۶۰ هزار تومان مربوط به هزینه و ۱۰۰ هزار تومان نیز به پس‌انداز اختصاص داشته است.

چندسی پیش بود که مرکز آمار ایران، گزارش دخل و خرج خانوارهای ایرانی در سال ۹۷ را منتشر کرد و از جزئیات بودجه خانوار در سال گذشته و امکان مقایسه آن با سال‌های قبل سخن گفت.

به گفته مرکز آمار ایران، خانوارهای شهری در سال گذشته به طور متوسط ۴۳ میلیون و ۴۹۱ هزار تومان درآمد و ۲۹ میلیون و ۳۲۳ هزار تومان هزینه داشته‌اند که معادل متوسط ماهانه ۳میلیون و ۶۲۴ هزار تومان درآمد و ۳ میلیون و ۲۷۷ هزار تومان هزینه است. همچنین هر خانوار روستایی حدود ۲۳ میلیون و ۳۱۱ هزار تومان درآمد و ۲۱ میلیون و ۴۴۷ هزار تومان هزینه داشته که معادل متوسط ماهانه یک میلیون و ۹۴۳ تومان درآمد و یک میلیون و ۷۸۷ هزار تومان هزینه بوده است.

براساس این گزارش، مابه‌التفاوت درآمد و هزینه سالانه خانوارهای کشور

در سال ۱۳۹۷ نشان می‌دهد که هر خانوار شهری به طور متوسط ۴میلیون و ۱۶۸ هزار تومان و هر خانوار روستایی یک میلیون و ۸۶۴ هزار تومان بیشتر از هزینه سالانه‌اش درآمد داشته است که معادل متوسط ماهانه ۳۴۷ هزار و ۳۰۰ تومان و ۱۵۵ هزار و ۴۰۰ تومان به ترتیب برای هر خانوار شهری و روستایی بوده است. در واقع، از سال ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۷ هر خانوار شهری به ترتیب ۱۰،۲، ۱۰،۲ و ۱۰،۶ درصد و هر خانوار روستایی به ترتیب ۱۱،۵، ۱۱،۳ و ۵،۸ درصد از درآمدش نسبت به کل هزینه‌هایش بیشتر بوده است. همچنین بررسی متوسط هزینه سالانه یک خانوار شهری نشان می‌دهد که استان تهران با ۵۸۴ میلیون و ۶۷۶ هزار ریال بیشترین و استان کرمان با ۲۳۷ میلیون و ۴۱۵ هزار ریال کمترین هزینه را در سال ۱۳۹۷ داشته‌اند. در سوی مقابل نیز استان تهران با ۶۴میلیون تومان بیشترین و استان آذربایجان غربی با ۲۶۴ میلیون و ۷۱۱ هزار ریال، کمترین متوسط درآمد سالانه یک خانوار شهری را در سال ۱۳۹۷ به خود اختصاص داده است.

در همین حال، مرکز آمار ایران به تازگی در گزارشی به روند درآمد و هزینه خانوارها در چند سال اخیر اشاره کرده و گفته است که روند مابه‌التفاوت درآمد و هزینه خانوارها در سال‌های اخیر از مثبت بودن این مابه‌التفاوت از چند سال گذشته حکایت دارد؛ به گونه‌ای که در سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ نیز هر خانوار شهری به ترتیب ۳میلیون و ۲۳۹ هزار تومان و ۳میلیون و ۷۴۲ هزار تومان و هر خانوار روستایی به ترتیب یک میلیون و ۹۹۶ هزار تومان و ۲میلیون و ۳۱۷ هزار تومان بیشتر از هزینه سالانه‌اش درآمد داشته است.

قراردادها در شهر یورماه ۶۲درصد افت کرد

ریزش سراسری معاملات مسکن

گزارش داده تعداد معاملات مسکن در ۲۲ روز ابتدای شهریورماه ۲۲۲۱ مورد بوده که نسبت به زمان مشابه سال قبل ۷۹درصد کاهش نشان می‌دهد. در این مدت همچنین ۱۸۱۶۱اجاره‌نامه امضا شده که نشان‌دهنده افت ۲۲درصدی نسبت به زمان مشابه سال قبل است. کاهش ۷۹درصدی معاملات خرید و فروش ملک در پایتخت در شرایطی به ثبت رسیده که آمار اتحادیه از فروردین، اردیبهشت، خرداد، تیر و مردادماه به ترتیب کاهش ۴۰، ۴۰، ۶۲، ۶۶ و ۷۵درصدی را نسبت به ماه مشابه سال قبل نشان می‌داد. بدین ترتیب بازار مسکن در شهریورماه که آخرین مهلت فصل جابه‌جایی محسوب می‌شود در مسیر افت قرار داشته است.

قیمت مسکن در سراسر شیبی

پس از کاهش معاملات، قیمت‌های پیشنهادی و قطعی هم نزولی شده است. گزارش‌های دریافتی از کلانشهرها از انجماد دارایی‌ها در بخش ملک حکایت دارد و به همین دلیل نرخ‌های پیشنهادی ۵ تا ۱۵درصد کاهش یافته است. در تهران هم قیمت‌های پیشنهادی و هم قیمت‌های قطعی افت کرد. مشاهدات نشان می‌دهد که عمده مالکان قیمت‌ها را ۵ تا ۲۰درصد کاهش داده‌اند. نرخ ماهیانه نیز براساس آمار رسمی در مردادماه برای اولین بار طی ۲۰ ماه اخیر منفی شد. در مردادماه ۱۳۹۸ قیمت مسکن شهر تهران به ۱۳میلیون و ۳۰ هزار تومان در هر متر مربع رسید که نسبت به ماه قبل ۲،۴درصد کاهش یافت.

در شرایط کنونی، انتظارات افزایشی جای خود را به انتظارات کاهشی در بازار مسکن داده است. متقاضیان واقعی یا پول ندارند یا در انتظار

تغییر قانون تجارت توفان به پا می‌کند

۲۰ میلیون نفر در گیر می‌شوند

مهم در اجرای این تغییرات سرعت آن است؛ به طوری که در کمتر از چند روز بیش از ۳۰۰ ماده قانونی مورد تصویب قرار گرفته است. در این باره یک اقتصاددان به بررسی این تحولات پرداخته است. در همین زمینه، حامد پاکطینت در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به فرآیند تصویب لایحه تجارت در مجلس شورای اسلامی گفت: تصویب عجولانه لایحه تجارت تبعاتی برای مجموعه اقتصاد و فعالان آن دارد. از طرف دیگر قوای مجریه، مقننه و قضائیه نیز با تغییرات جدید تحت تاثیر قرار خواهند گرفت. این اقتصاددان با تاکید بر نیاز به اصلاح و تغییر در قوانین تجارت اضافه کرد: با این حال قوانین جدید باید ویژگی‌هایی داشته باشند که «شفافیت» یکی از آنهاست. بعید است کسی نسبت به اصل تغییرات اعتراضی داشته باشد اما مساله اصلی چگونگی انجام این تغییرات است.

بانک نامه

امکان رویت قبض برق از طریق نرم‌افزار «کیباد» فراهم شد

اجرای «طرح ملی قبض سبز» با « کیباد»

بانک پاسارگاد به عنوان نخستین بانک در کشور، «طرح ملی قبض سبز» را در نرم‌افزار کیف پول همراه (کیباد) اجرا کرد.
به گزارش روابطعمومی بانک پاسارگاد، «طرح ملی قبض سبز» توسط شرکت توانیر، در راستای توسعه دولت الکترونیک، حذف قبض کاغذی و جایگزینی قبض الکترونیکی رونمایی شد. این طرح با هدف حفظ محیط زیست و ارتقای سطح رفاه و خدمات مشتریان اجرا شده است.
در پی عملیاتی شدن این طرح، بانک پاسارگاد، با اختصاص گزینه «قبض برق» در نسخه جدید نرم‌افزار کیباد، پیشگام اجرای طرح ملی قبض سبز شد. از این پس مشتریان برق سراسر کشور، می‌توانند با نصب نرم‌افزار کیباد و مراجعه به گزینه «قبض برق» در این نرم‌افزار، تنها یک بار شناسه قبض برق خود را وارد کرده و نسبت به رویت صورت حساب برق مصرفی و پرداخت مبلغ آن اقدام کنند.
براساس این خبر، بانک پاسارگاد با مشارکت شرکت پرداخت الکترونیک پاسارگاد، نسخه جدیدی از کیف پول همراه پاسارگاد (کیباد) را در راستای توسعه راهکارهای پرداخت الکترونیک از طریق تلفن همراه هوشمند طراحی کرده است.
مشتریان می‌توانند از طریق این برنامه، به راحتی و بدون اتلاف وقت، پرداختی سریع، امن و خوشایند را در حوزه مختلف تجربه کنند.
پرداخت الکترونیک عوارض آزادراهی، پرداخت عوارض طرح ترافیک، انتقال پول به دیگر کاربران، انتقال به حساب، اشتراک و پخش آنلاین فیلم و سریال آیو، پرداخت قبض، خرید بسته اینترنتی، خرید شارژ مستقیم، انجام امور نیکوکاری، اسکن کد QR، افزایش اعتبار کارت شهروندی مشهد و… از جمله خدماتی است که در نرم‌افزار کیباد ارائه می‌شود.
گفتنی است این برنامه برای نسخه‌های اندروید و IOS از طریق سایت **www.kipod.ir** و سایت بانک پاسارگاد به نشانی **www.bpi.ir** قابل دریافت است.
همچنین مشتریان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر درخصوص جزئیات خدمات ارائه‌شده در این برنامه، با مرکز تماس مشتریان شرکت پرداخت الکترونیک پاسارگاد به شماره ۲۲۵۰ و یا مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی بانک پاسارگاد به شماره ۲۸۹۸ تماس حاصل کنند

رمزارز فیس‌بوک زیر ذره‌بین بانک‌های مرکزی

نمایندگان ۲۶ بانک مرکزی در نشست ی فیس‌بوک، پرسش‌هایی را در مورد دامنه و طراحی لیبرا، رمزارز اختصاصی این کمپانی مطرح می‌کنند، به گزارش پایگاه اینترنتی «انگجت» مقامات مربوطه در گفت‌وگو با روزنامه فایننشال تایمز اعلام کردند که نمایندگان لیبرا روز ۱۶ سپتامبر (۲۵ شهریور) در بازل سوئیس با مقامات ۲۶ بانک مرکزی از جمله بانک‌های مرکزی انگلستان و آمریکا دیدار خواهند کرد. بنوا کور عضو هیات مدیره بانک مرکزی اروپا ریاست این نشست را برعهده خواهد داشت. فیس‌بوک در واکنش به این تصمیم، در تکرار موضع پیشین خود اعلام کرد که از تعامل با سیاست‌مداران و قانون‌گذاران استقبال می‌کند و اینکه عمدا عرضه این رمزارز را طولانی کرده است تا در مورد مسائل موجود گفت‌وگو کرده و برنامه‌ها را متناسب با بازخوردی که می‌گیرد، تغییر دهد. اما ممکن است این گفت‌وگوها انطور که فیس‌بوک انتظارش را دارد، پیش نرود. وزرای اقتصاد اروپا به ویژه نگران آن هستند که رمزارزهایی چون لیبرا اقتصاد را متزلزل کرده و قدرت بانک‌های دولتی را کاهش دهند. فرانسه و آلمان پیشنهاد داده‌اند تا استفاده از رمزارز لیبرا در اتحادیه اروپا ممنوع شود زیرا ممکن است حاکمیت مالی دولت‌ها را به چالش بکشد.

فیس‌بوک لیبرا را طراحی کرده تا پول را دموکراتیزه کند و فرمتی را مستقل از هر کشوری به وجود آورد اما همین نکته مقامات و منتقدان را نگران کرده است. اگرچه لیبرا یک استیبل کوین است که باید ثبات قیمت را ارائه داده و یا توسط دارایی‌های ذخیره شده پشتیبانی شود، اگر به مرحله رشد سریع برسد نفوذ زیادی را برای فیس‌بوک و انجمن لیبرا به همراه خواهد آورد. اگر فیس‌بوک می‌خواهد رمزارز اختصاصی آن به طور گسترده مورد استفاده قرار گیرد، احتمالا چاره‌ای جز امتیاز دادن نخواهد داشت، البته در چنین حالتی نیز باز تضمینی در این باره وجود ندارد. از دیجیتل یا رمزارز نوعی پول مجازی است که از فناوری رمزنگاری در طراحی آن استفاده شده و معمولا به صورت غیرمتمرکز اداره می‌شود. رمزارزها چون سایر ارزهای فیات (بدون پشتوانه) قابلیت مبادله، انجام تراکنش، خرید آنلاین و غیره را دارند. بیت کوین، اتریوم، لایت کوین، بایت کوین، بیت کوین کش، ریبیل، مونرو، استار، ورج و دیگر آلت کوین‌ها از انواع رمزارز هستند. علاوه بر فیس‌بوک، تلگرام و وال‌مارت نیز در پی طراحی و عرضه رمزارزهای اختصاصی خود هستند.

رشد اونس، قیمت طلا و سکه را افزایش داد

ارز مسافرتی ۲۵۰ تومان ارزان شد

رشد بهای اونس در بازارهای جهانی، قیمت طلا و انواع سکه را در بازارهای داخلی افزایش داد به طوری که هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار آزاد تهران با رشد بیش از ۳۰ هزار تومانی ارزش به نرخ ۴میلیون و ۲۰ هزار تومان فروخته شد. اونس جهانی طلا تحت تاثیر حملات به تاسیسات نفتی عربستان، با رشد قیمت همراه بود به طوری که بهای اونس پس از پایان تعطیلات حدود ۱۵ دلار رشد کرد و به یک هزار و ۵۰۲ دلار افزایش یافت. بر این اساس، هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم در بازار آزاد تهران به بهای ۴میلیون تومان به فروش رسید. نیم سکه نیز ۲میلیون و ۶۰ هزار تومان، ربع سکه یک میلیون و ۲۵۰ هزار تومان و هر قطعه سکه گرمی ۸۵۰ هزار تومان داد و ستد شد. همچنین در بازار آزاد تهران هر گرم طلای خام ۱۸ عیار ۴۰۶ هزار تومان و هر مثقال طلا نیز یک میلیون و ۷۶۲ هزار تومان فروخته شد. همچنین قیمت‌ها در معاملات بازار ارز به مانند روزهای اخیر نوسان چندانی نداشت و بازار آرام بود. بررسی تغییر قیمت ارز در معاملات روز دوشنبه نشان می‌دهد که بانک‌ها هر دلار را ۱۱ هزار و ۲۵۰ تومان و هر یورو را ۱۲ هزار و ۴۵۰ تومان خریداری کردند. ارز مسافرتی نیز حدود ۱۲ هزار و ۶۵۰ تومان بود که نسبت به روز یکشنبه حدود ۲۵۰تومانی کاهش داشته است که با این وجود همچنان قیمتی بالاتر از بازار آزاد دارد. همچنین صرافی‌های بانکی برای دلار ۱۱ هزار و ۳۵۰ و یورو ۱۲ هزار و ۶۵۰ تومان قیمت‌گذاری کردند که آن هم تفاوت قابل توجهی با روز یکشنبه ندارد.

تازه‌ترین آمار بانک مرکزی از فعالیت ۶۸۶ صرافی مجاز در شهر یورماه حکایت دارد

رشد ۳۱درصدی پرداخت تسهیلات بانکی



نیز در نظر گرفت و همواره مراقب قدرت گرفتن پتانسیل تورمی ناشی از فشار تقاضای کل در اقتصاد نیز بود. بر این اساس ضروری است به افزایش توان مالی بانک‌ها از طریق افزایش سرمایه و بهبود کفایت سرمایه بانک‌ها، کاهش تسهیلات غیرجاری و بازگرداندن آنها به مسیر صحیح اعتباردهی بانک‌ها، افزایش بهره‌وری بانک‌ها در تامین سرمایه در گردش تولیدی، پرهیز از فشارهای ارزی خریداری‌شده را تبدیل به ارز کرده و به صورت اسکناس برای مصارف خدماتی به فروش رسانند. همچنین همه هزینه‌های نقل و انتقالات و تبدیلات ارزی به عهده مشتری خواهد بود.

رشد ۳۱درصدی تسهیلات پرداختی به بخش‌های اقتصادی

در همین حال، تسهیلات پرداختی بانک‌ها به بخش‌های اقتصادی در چهار ماه نخست سال ۱۳۹۸ به ۲هزار و ۱۸۸ هزار میلیارد ریال رسیده است که نشان‌دهنده رشد ۳۰.۹درصدی نسبت به مدت مشابه پارسال است.

براساس آنچه بانک مرکزی اعلام کرده است، سهم تسهیلات پرداختی در قالب سرمایه در گردش در بخش‌های مختلف اقتصادی طی چهار ماه سال جاری، یعنی از فروردین تا تیرماه، مبلغ ۱۳۰۸هزار میلیارد ریال معادل ۵۹.۵درصد کل تسهیلات پرداختی است که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل معادل ۲۷.۷درصد افزایش را نشان می‌دهد.

براساس این گزارش، سهم تسهیلات پرداختی بابت تأمین سرمایه در گردش بخش صنعت و معدن در این مدت معادل ۴۸۶ هزار میلیارد ریال بوده که حاکی از تخصیص ۳۷.۲درصد از منابع تخصیص‌یافته به بخش صنعت است. از ۶۰۲ هزار میلیارد ریال تسهیلات پرداختی در بخش صنعت و معدن معادل ۸۰.۸درصد آن برای تأمین سرمایه در گردش پرداخت شده است که بیانگر توجه و اولویت‌دهی به تأمین منابع برای این بخش توسط بانک‌ها در سال جاری است.

باید در پرداخت تسهیلات جاری، ملاحظات مربوط به کنترل تورم را

اتحادیه طلا: خرید طلای آب‌شده ریسک دارد

بالاخره طلای آب‌شده بخریم یا نه؟

فروش طلای آب‌شده در واحدهای غیرمجاز و حتی فروش توسط دلالتان در راه پله مجتمع‌های تجاری، نگرانی درباره استاندارد بودن و کیفیت این طلاهای آب‌شده افزایش یافت.

بر این اساس، مدیرکل استاندارد تهران هشدار داد که امکان تقلب در طلای آب‌شده وجود دارد و مردم برای سرمایه‌گذاری آن را خریداری نکنند.
محمودرضا طاهری گفت: براساس بررسی‌های انجام‌شده، معمولا عیار طلای آب‌شده که در آزمایشگاه‌هایی غیر از آزمایشگاه‌های همکار استاندارد عیارسنجی می‌شوند، دارای مغایرت بوده و مردم عادی تنها حین فروش آن و با آزمون مجدد توسط خریدار، متوجه این تقلب و ضرر می‌شوند. اگرچه اکنون از تب و تاب خرید طلای آب‌شده اندکی کاسته شده، اما پیگیری‌ها نشان می‌دهد که همچنان طلای آب‌شده در صدر انتخاب خانواده‌ها برای خرید طلا است. نکته جالب توجه این است که بسیاری از واحدهای صنفی دارای مجوز که طلای آب‌شده را به فروش می‌رسانند، حاضر نیستند طلای آب‌شده سایر پلافروشی‌ها را به دلیل مشخص نبودن عیار آنها بخرند و فقط طلای آب‌شده فروخته‌شده توسط خود را با ارائه فاکتور دوباره خریداری می‌کنند. در این میان، تکلیف فروش

وقتی کلاهبرداران از کمبود آگاهی مردم سوءاستفاده می‌کنند

۱۰ نکته برای افزایش امنیت کارت بانکی

کارت احتمال برداشت غیرمجاز و سوءاستفاده از کارت بانکی بسیار زیاد است؛ همچنین از ارسال تصویر کارت بانکی در پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی خودداری کنید.

❖ به صورت دوره‌ای (حداکثر سه ماه یکبار) رمز اول و دوم کارت بانکی خود را تغییر دهید تا از کلاهبرداری و سوءاستفاده دور باشید.

❖ در صورت برخورداری بانک عامل خود از زیرساخت رمز اول و دوم یکبار مصرف نسبت به فعال‌سازی آن و استفاده از رمزهای یووا اقدام کنید تا تراکنش‌هایی امن‌تر داشته باشید تا در نهایت امکان سوءاستفاده کاهش پیدا کند.

❖ در هنگام افتتاح حساب و دریافت کارت بانکی نسبت به فعال سازی سیستم پیامکی بانک برای حساب خود اقدام کنید تا در صورت برداشت و یا واریز وجه به حساب‌تان فلورا از موضوع مطلع شوید؛ برای فعال‌سازی پیامک حساب به یکی از شعب بانک عامل خود مراجعه کنید.

❖ برگ رسید ارائه‌شده از سوی دستگاه خودپرداز را در محل رها نکنید و در صورت نیاز نداشتن به رسید کاغذی آن را به صورت کامل از بین ببرید.

❖ یکی از ترفندهای رایج و خطرناک کلاهبرداران برای سرقت اطلاعات حساب بانکی و برداشت غیرمجاز مسابقات تلفنی و استفاده از دستگاه خودپرداز است که با عنوان کلاهبرداری با خودپرداز شناخته می‌شود؛ لازم است بدانید که لزومی ندارد در زمانی که پولی از طریق کارت بانکی به حساب شما منتقل خواهد شد به دستگاه خودپرداز مراجعه یا اقدامی

نیز در نظر گرفت و همواره مراقب قدرت گرفتن پتانسیل تورمی ناشی از فشار تقاضای کل در اقتصاد نیز بود. بر این اساس ضروری است به افزایش توان مالی بانک‌ها از طریق افزایش سرمایه و بهبود کفایت سرمایه بانک‌ها، کاهش تسهیلات غیرجاری و بازگرداندن آنها به مسیر صحیح اعتباردهی بانک‌ها، افزایش بهره‌وری بانک‌ها در تامین سرمایه در گردش تولیدی، پرهیز از فشارهای ارزی خریداری‌شده را تبدیل به ارز کرده و به صورت اسکناس برای مصارف خدماتی به فروش رسانند. همچنین همه هزینه‌های نقل و انتقالات و تبدیلات ارزی به عهده مشتری خواهد بود.

رشد ۳درصدی سپرده‌های بانکی

همچنین مانده کل سپرده‌های بانکی در پایان اردیبهشت ماه امسال به ۲ هزار و ۱۳۱ هزار میلیارد تومان رسیده که نسبت به پایان سال ۹۷ حدود ۳درصد افزایش داشته است.

براساس آخرین آمار بانک مرکزی، میزان رشد مانده کل سپرده‌های بانکی نسبت به مدت مشابه پارسال رشد ۲۶.۲درصدی را نشان می‌دهد. مانده کل تسهیلات نیز در دوره مورد بررسی به یک هزار و ۵۳۴ هزار میلیارد تومان رسیده که نسبت به پایان سال ۹۷ رشد ۱۰.۷درصدی و نسبت به اردیبهشت ۹۷ افزایش ۱۹.۷درصدی داشته است.

بررسی آمار بانک مرکزی نشان می‌دهد که استان تهران با یک هزار و ۱۶۳ هزار میلیارد تومان رکورددار مانده سپرده در نظام بانکی به شمار می‌رود. کمترین مانده سپرده به استان کهگیلویه و بویراحمد تعلق دارد به طوری که این استان تنها ۵.۵ هزار میلیارد تومان مانده سپرده داشته است.

یکی از علل مهم بالابودن رقم تسهیلات و سپرده‌ها در استان تهران استقرار دفاتر مرکزی بسیاری از شرکت‌ها و موسسه‌های تولیدی سایر استان‌ها در استان تهران بوده است. همچنین بیشتر فعالیت‌های بانکی آنها توسط شعب بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری استان تهران انجام می‌شود.

فرا بورس



اقبال معامله گران در نخستین روز بازگشایی

معامله ۱۲۸ میلیون سهم در بازار پایه

فرصت امروز: بیشترین نمادهای معاملاتی بازار پایه فرابورس ایران پس از چند روز توقف اجباری، روز معاملاتی خود را با روند افزایشی و اقبال سهامداران و معامله گران به پایان رساندند.

در پی اعمال دستورالعمل جدید، ۱۸۱ شرکت بازار پایه‌ای فرابورس که به دلیل بحث‌های فنی از روز شنبه (۱۶ شهریور) به مدت پنج روز کاری متوقف شده بودند از روز دوشنبه در حالی بازگشایی شدند که بیشتر نمادهای معاملاتی این بازار، روز معاملاتی خود را با روند افزایشی و اقبال سهامداران و معامله گران به پایان رساندند.

براساس طبقه‌بندی جدید از ۱۸۱ شرکت موجود در بازار پایه، ۱۲۵ شرکت به تابلو زرد، ۴۲ شرکت به تابلو نارنجی و ۱۴ شرکت به تابلو قرمز منتقل شده‌اند. این در حالی است که از ساعت ۱۲ تا ۱۲:۳۰ روز گذشته یعنی در مرحله پیش‌گشایش، سفارش‌گیری در این بازار انجام شد که طی آن دامنه نوسان در بازارهای پایه زرد، نارنجی و قرمز به ترتیب ۶، ۴ و ۲ درصد (۲ برابر دامنه نوسان عادی هر تابلو) بود و در نهایت رأس ساعت ۱۲:۳۰ طی حراج ناپیوسته، هماهنگی قیمت‌ها صورت گرفت و قیمت پایانی مشخص شد.

با اتمام بازار و مشخص شدن قیمت پایانی، این قیمت مبنای محاسباتی دامنه نوسان در هفته کاری بعد از آن خواهد بود. بر این اساس در سایر روزهای هفته یعنی شنبه، یکشنبه، سه‌شنبه و چهارشنبه هر هفته سفارش‌گیری در این بازار از ساعت ۸:۳۰ تا ۹ یعنی در مرحله پیش‌گشایش انجام می‌شود و رأس ساعت ۹ هم طی حراج ناپیوسته، قیمت‌ها هماهنگ شده و از ساعت ۹ تا ۱۲:۳۰ معاملات به صورت حراج پیوسته انجام می‌شود. در این روزها دامنه نوسان در بازارهای پایه زرد، نارنجی و قرمز به ترتیب ۳، ۲ و ۱ درصد نسبت به قیمت پایانی دوشنبه گذشته یا آخرین حراج ناپیوسته خواهد بود.

در همین حال، مدیرعامل شرکت مدیریت فناوری بورس، معاملات روز نخست بعد از اجرای دستورالعمل جدید در بازار پایه را نرمال توصیف کرد و از انجام بیش از ۹ هزار و ۵۰۰ معامله در این بازار خبر داد.

روح‌الله دهقان ضمن بیان این مطلب گفت: با توجه به عملیاتی‌سازی دستورالعمل جدید و اجرای‌شدن آن در بازار پایه، عملیات بازگشایی این بازار پس از اقدام‌های فشرده صورت‌گرفته در ۱۰ روز گذشته با ۹ هزار و ۵۰۹ معامله همراه شد.

وی افزود: ارزش این معاملات بالغ بر ۴۲۰ میلیارد ریال بوده و سبب جابه‌جایی حدود ۱۲۸ میلیون سهم شد. به گفته دهقان، در طول ۱۰ روز کاری گذشته با همت کارشناسان شرکت مدیریت فناوری بورس بالغ بر ۲۹۰ نماد معاملاتی به همراه نمادهای حق تقدم‌شان طبق دستورالعمل جدید در گروه‌های معاملاتی خود قرار گرفته و مقررات هر گروه معاملاتی مطابق با دستورالعمل ابلاغ‌شده، معین و در سامانه معاملات پیاده‌سازی شد.

مدیرعامل شرکت مدیریت فناوری بورس، ابراز امیدواری کرد: براساس پیاده‌سازی این مقررات، در چارچوب حفظ حقوق سهامداران گام موثری برداشته شود. همچنین معاون بازارهای خارج از بورس فرابورس ایران با ارائه توضیحاتی درخصوص دامنه نوسان حراج‌های پایانی در بازار پایه شفاف‌سازی کرد. بهنام محسنی در گفت‌وگو با سنا، در مورد شرایط دامنه نوسان حراج‌های پایانی در تابلوهای رنگی بازار پایه گفت: با توجه به دریافت نظرات کارشناسان در روزهای اخیر درخصوص دامنه نوسان در حراج‌های پایانی روزهای دوشنبه هر هفته، براساس ظرفیت‌های موجود در مقررات جدید بازار پایه، تصمیم‌گیری شده است که دامنه نوسان حراج‌های پایانی در این روزها، دو برابر دامنه نوسان نمادهای معاملاتی در بازارهای عادی باشد به نحوی که مبنای محاسبه دامنه نوسان در حراج پایانی، آخرین قیمت پایانی در نماد معاملاتی باشد.

وی یادآور مثالی در این خصوص عنوان کرد: به عنوان مثال اگر قیمت پایانی یک نماد در تابلو زرد تا ساعت ۱۱:۳۰ روز دوشنبه مبلغ ۱۵۰ ریال باشد، دامنه نوسان در حراج پایانی آن روز در محدوده مبلغ ۱۴۱ ریال تا ۱۵۹ ریال اعمال می‌شود.



سهامداران رخ نداده است.

امیرباقری جهش قیمت نفت را مهمترین عامل رشد شاخص بورس در بازار دوشنبه اعلام کرد و گفت: در پی اتفاق پالایشگاه آرامکو قیمت نفت رشد چشمگیری را تجربه کرد که این موضوع بی‌تاثیر بر روند معاملاتی بورس نبود. حقیقت امر این است که بعد از رشدهای سنگین باید توقع اصلاح داشته باشیم، رشد شاخص بورس در بلندمدت ادامه‌دار است اما با توجه به اینکه رشد بازار سرمایه نمی‌تواند تا ابد ادامه‌دار باشد بنابراین به طور حتم شاخص بورس در کوتاه‌مدت با اصلاح مواجه خواهد شد.

وی در پاسخ به این سوال که آیا رشد شاخص بورس ادامه‌دار است یا خیر، گفت: در تحلیل‌های تکنیکالی دو بحث وجود دارد در ابتدا بحث عبور و شکستن از یک سری کانال‌ها و بحث دیگر موضوع تثبیت رشد است که در ابتدا باید دید شاخص توانایی تثبیت در کانال کنونی را دارد یا خیر؟ اما براساس بررسی‌های صورت‌گرفته به نظر می‌رسد تا بازگشتی در شاخص بورس داشته باشیم و شاهد اصلاح درون کانالی خواهیم بود. امیرباقری معتقد است، یکی از عوامل مهم تاثیرگذار بر روند بازار سرمایه، شرایط سیاسی جهانی و خارج از کنترل بازار است. اگر اتفاقی که برای پالایشگاه آرامکو رخ داد از بعد اقتصادی و سیاسی مورد تحلیل قرار گیرد باید گفت که این اتفاق در میان‌مدت و بلندمدت از بعد ریسک و قیمت نفت، تاثیر خود را در بازار خواهد گذاشت.

وی با بیان اینکه در شرایط حاضر سهام پالایشگاهی و پتروشیمی به دلیل قیمت جهانی نفت با اقبال سهامداران مواجه شده است، گفت: بحثی که وجود دارد ورود ذخایر استراتژیک از جانب آمریکا و عربستان است که این موضوع احتمال ایجاد اصلاح در روند صعودی قیمت نفت را فراهم خواهد کرد.

قیمت رو به رو شدند که در فرابورس ایران تعداد نمادهای مثبت به ۱۳۶ و تعداد نمادهای منفی ۶۷ رسید.

شاخص فرابورس نیز بیش از ۸۱ واحد رشد داشت و بر روی کانال ۴ هزار و ۱۱ واحد ثابت ماند. همچنین در این بازار یک میلیارد و ۱۸۲ هزار برگه سهم به ارزش بیش از ۱۲ هزار و ۶۷۱ میلیارد ریال داد و ستد شد. در بین همه نمادها، پتروشیمی دماوند (دماوند)، سنگ آهن گهرزمین (ککهر)، اصفهان (دوب)، پتروشیمی دماوند (دماوند)، سنگ آهن گهرزمین (ککهر)، پالایش نفت لاوان (شاون)، پالایش نفت شیراز (شراز) و پتروشیمی زاگرس (زاگرس) بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص این بازار داشتند. در مقابل بیمه کوثر (کوثر)، هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) و شرکت بیمه اتکایی امین (اتکام) مانع از رشد بیشتر این شاخص شدند. رشد شاخص بورس در بلندمدت ادامه‌دار است

درباره سمت و سوی بازار سهام، یک کارشناس بازار سرمایه گفت: بعد از رشدهای سنگین باید توقع اصلاح داشته باشیم، رشد شاخص بورس در بلندمدت ادامه‌دار است اما با توجه به اینکه رشد بازار سرمایه نمی‌تواند تا ابد ادامه‌دار باشد، بنابراین به طور حتم شاخص بورس در کوتاه‌مدت با اصلاح مواجه خواهد شد.

امیرعلی امیرباقری در گفت‌وگو با خبرنگار ایرنا، به رشد بیش از ۴ هزار واحدی شاخص بورس در بازار اشاره و بیان کرد: یکی از دلایل مهم رشد اخیر شاخص بورس اقبال بازار به سمت سهام‌های بنیادی است که این سهام‌ها به عنوان سهام مهم و شاخص‌ساز در بازار سرمایه محسوب می‌شوند.

وی ادامه داد: این سهام‌ها به میزان دیگر سهام رشد نکرد و به تعبیری جزو بازمانده‌ها و کبریسک‌های بازار تلقی می‌شوند.

امیرباقری به تغییر قوانین بازار پایه اشاره و خاطر نشان کرد: وضع قوانین مثبتی که در خصوص بازار پایه در نظر گرفته شد باعث ایجاد حاشیه امنیت برای نقدینگی‌های موجود در بورس شد. این کارشناس بازار سرمایه اظهار داشت: در وضعیت کنونی بازارهای موازی با بورس از جذابیت چندانی برای سرمایه‌گذاری برخوردار نیستند بنابراین نقدینگی‌های موجود در بورس به سمت سهام‌هایی که رشد چندانی را تجربه نکردند پیش رفت و این امر زمینه اقبال سهام‌های بنیادی در بورس را فراهم کرد. در این مواقع باید شاهد عدم عرضه و حمایت حقوقی‌ها از این سهام‌ها باشیم که تاکنون چنین اتفاقی از سوی

با رشد تقاضا نسبت به عرضه در معاملات بازار سهام، نماگر اصلی بورس تهران یک بار دیگر توانست رکورد جدیدی را به ثبت برساند و به آستانه کانال ۳۰۶ هزار واحدی برسد. در سومین روز معاملات بازار سهام در این هفته، نماگر اصلی بورس تهران به روند افزایشی بازگشت و توانست کانال ۳۰۴ هزار واحدی را که روز یکشنبه از دست داده بود دوباره بازپس گیرد. به این ترتیب، این شاخص ۳۵۲۲ واحد رشد کرد و در تراز ۳۰۵ هزار و ۹۱۸ واحدی ایستاد. با ثبت این عدد شاخص کل باز هم رکورد جدیدی را به ثبت رساند.

به گزارش ایسنا، شاخص کل هم‌وزن نیز با ۱۶۰۰ واحد رشد همراه شد و در تراز ۸۶ هزار و ۸۵۹ واحدی قرار گرفت در عین حال شاخص آزاد شناور نیز با ۴۴۲۱ واحد رشد تراز ۳۵۰ هزار و ۹۳۹ را تجربه کرد. شاخص بازار اول و دوم نیز هر کدام به ترتیب ۲۴۷۲ و ۷۵۵۹ واحد رشد را تجربه کردند.

پالایشگاه نفت تهران، فولاد خراسان، فولاد خوزستان و پالایش نفت اصفهان هر کدام به ترتیب ۲۱۶، ۱۷۳، ۱۶۴ و ۱۳۲ واحد تاثیر افزایشی روی شاخص‌های بازار داشتند. همچنین معدنی و صنعتی گل‌گهر، گروه مدیریت سرمایه‌گذاری و امید و کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران سه نمادی بودند که به ترتیب ۱۱۸، ۹۸ و ۶۱ واحد تاثیر کاهشی روی شاخص‌های بازار داشتند.

بیشترین ارزش معاملات از آن بانکی‌ها

گروه بانک‌ها و موسسات اعتباری با داد و ستد ۳.۵ میلیارد سهم و اوراق مالی به ارزش بیش از ۳۲۲ میلیارد تومان بیشترین ارزش معاملات را از آن خود کردند. همچنین در گروه خودرو و ساخت قطعات ۸۴ میلیون سهم به ارزش حدودی ۲۴۸ میلیارد تومان مورد داد و ستد قرار گرفت به این ترتیب خودرویی‌ها در جایگاه دوم از نظر ارزش معاملات ایستادند. همچنین در بیشتر گروه‌ها از جمله گروه فرآورده‌های نفتی، گروه فلزات اساسی و بانک‌ها شاهد رشد قیمت سهام‌ها بودیم و تقاضا از عرضه به مراتب جلوتر بود. ارزش معاملات بورس تهران مجموعاً به رقم ۲۵۰۸ میلیارد تومان رسید که این رقم ناشی از دست به دست شدن ۷۶ میلیارد سهم و اوراق مالی بود. همچنین تعداد معاملات این بازار عدد ۵۹۳ هزار و ۸۶۷ را تجربه کرد.

آخرین وضعیت شاخص فرابورس

اما در حالی در بورس تهران ۲۱۶ سهم با رشد قیمت و ۱۳۶ سهم با افت

آگهی مناقصه عمومی



شهرداری گرگان

شهرداری گرگان در نظر دارد اجرای عملیات احداث فاز یک آرامستان جدید واقع در جاده آق‌قلار با مبلغ برآورد اولیه ۱۶/۰۰۸/۹۸۲/۸۹۹ ریال بدون تعدیل بر مبنای فهرست بهاء پایه رشته ابنیه، تاسیسات برقی، برآورد، نقشه و مشخصات فنی پیوست آگهی مناقصه به شرکت‌های پیمانکاری واجد شرایط واگذار نماید. لذا شرکت‌های پیمانکاری دارای گواهینامه صلاحیت پیمانکاری پایه رشته ابنیه، تاسیسات برقی می‌توانند از تاریخ ۱۳۹۸/۶/۲۶ لغایت آخر وقت اداری مورخ ۱۳۹۸/۷/۶ به واحد امور قراردادهای شهرداری به آدرس: گرگان – میدان شهرداری – شهرداری گرگان – طبقه سوم و یا به سایت شهرداری گرگان به آدرس اینترنتی WWW.GORGAN.IR مراجعه و ضمن دریافت اسناد مناقصه نسبت به تکمیل و ارائه اسناد در پاکت الف (تضمین شرکت در مناقصه) و پاکت ب (اساسنامه، آگهی تاسیس و آخرین تغییرات شرکت، رزومه، گواهی صلاحیت پیمانکاری، گواهی صلاحیت ایمنی و بهداشت HSE، اسناد و مدارک شرکت در مناقصه) و پاکت ج (پیشنهاد قیمت) به شرح ذیل در مدت زمان تعیین شده در متن آگهی در پاکت لاک و مهر شده به واحد دبیر خانه شهرداری به آدرس: گرگان – میدان شهرداری – شهرداری گرگان اقدام نمایند.

تلفن تماس: ۰۱۷۳۲۲۴۰۷۵۲

عبدالرضا دادبود – شهردار گرگان

فراخوان مناقصه عمومی

یک مرحله‌ای ۹۸/۱۱۳



شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی

موضوع مناقصه: خرید ۳۸۵۰ اصله انواع تیر بتونی ۹ و ۱۲ و ۱۵ متری

شرایط ومحل دریافت اسناد مناقصه : متقاضیان شرکت در مناقصه می توانند در قبال ارائه اعلامیه واریز مبلغ پانصد هزار ریال به حساب سیبا ۰۱۰۵۵۹۲۶۷۷۰۰۹ نزد بانک ملی شعبه برق ارومیه (کد ۵۱۳۳) به آدرس ارومیه – خیابان سربازان گمنام (برق سابق) – ترسیده به چهارراه مخابرات – شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی ، واحد تدارکات تلفن ۳۱۱۰۴۳۳۹-۰۴۴ جهت دریافت اسناد مناقصه مراجعه نمایند . ضمناً" اسناد مناقصه در سایت های اطلاع رسانی معاملات صنعت برق (شرکت توانیر) ، شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی وسایت ملی اطلاع رسانی مناقصات به ترتیب به آدرس :

WWW.Waepd.ir , WWW.tavanir.org.ir و iets.mporg.ir قابل مشاهده است .

توضیح ۱: پیشنهاد دهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده شرکت در مناقصه ، تضمینهای معتبر (بر اساس شرایط مناقصه) تهیه و تسلیم نماید و به پیشنهاد های فاقد امضا ، مشروط ، مخدوش و پیشنهادهائی که بعد از انقضا مدت مقرر در فراخوان اصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ کل سپرده شرکت در مناقصه ۳,۵۷۲,۰۰۰,۰۰۰ (سه میلیارد و پانصد و هفتاد و دو میلیون) ریال می باشد

مهلت فروش اسناد : از تاریخ درج نوبت دوم فراخوان در روزنامه تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۹۸/۰۶/۳۱ مهلت و محل تحویل پیشنهادات: حداکثر تا ساعت ۱۳ (یک بعدازظهر) روز پنجشنبه مورخ ۹۸/۰۷/۱۱ به اداره دبیرخانه شرکت توزیع برق آذربایجانغربی.

زمان و محل برگزاری مناقصه: زمان بازگشایی پاکت های الف وب و ج رأس ساعت سیزده (یک بعدازظهر) روز شنبه مورخ ۹۸/۰۷/۱۳ در محل شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی .

توضیح ۲: سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی

شناسه آگهی: ۵۹۶۹۶۳

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۶/۲۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۶/۲۶

کاهش ۱۰ تا ۱۵درصدی قیمت لوازم خانگی در راه است

رئیس اتحادیه لوازم خانگی گفت با افزایش تولید در ماه آینده، بازار لوازم خانگی کاهش ۱۰ تا ۱۵درصدی قیمت را تجربه می‌کند. سید مرتضی میری، رئیس اتحادیه لوازم خانگی در گفت وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره آخرین شرایط خرید و فروش لوازم خانگی در کشور اظهار داشت: قرار است بعد از ایام محرم و صفر، سه برند (نشان تجاری) کربای بر روی خط تولید بیایند که اگر این مهم، محقق شود، کاهش قیمت را در بازار خواهیم داشت. رئیس اتحادیه لوازم خانگی ادامه داد: اگر این سه برند بر روی خط تولید بیایند افزایش ۲۵درصدی را در تولیدهای خود و کاهش ۱۰ تا ۱۵درصدی قیمت لوازم خانگی را شاهد خواهیم بود. میری در پاسخ به این پرسش که وضع تولیدات در بازار چگونه است؟ تصریح کرد: خوشبختانه با توجه به شرایط ارزی و سرمایه در گردش، تولیدکنندگان شرایط خوبی در بازار دارند؛ چراکه توان تولیدی کشور به حدی تقویت شده که کارخانه‌ای را هم در کشور عراق افتتاح کرده‌ایم. رئیس اتحادیه لوازم خانگی تصریح کرد: قیمت لوازم خانگی از اردیبهشت به صورت ثابت مانده و هم‌اکنون افزایش قیمتی در بازار نداریم. میری در ادامه ابراز امیدواری کرد که بازار لوازم خانگی بتواند همین روند قیمتی را در بازار داشته باشد تا افراد مشکلی در خرید آن نداشته باشند. رئیس اتحادیه لوازم خانگی بیان کرد: هم‌اکنون نیروهای بازرسی و تعزیرات نظارت کامل بر این واحدهای صنفی دارند و افراد در صورت تخلف، می‌توانند آن را گزارش کنند.

در فصل برداشت، به برنج وارداتی نیاز نداریم

برنج داخلی ارزان می‌شود

نایبرئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران معتقد است با توجه به آغاز فصل برداشت برنج در کشور، واردات برنج به ضرر کشاورزان و تولیدکنندگان تمام خواهد شد. امیر یوسفی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار داشت: همانطور که از گذشته نیز روال بوده در فصل برداشت برنج ایرانی، موضوع واردات برنج دیگر توجیحی ندارد زیرا در این فصل محصولات کشاورزان در مدتی کوتاه وارد بازار شده و در صورتی که بازار از سوی خارجی‌ها اشباع شده باشد، کشاورزان ایرانی متضرر خواهند شد. وی با بیان اینکه در سال جاری با توجه به افزایش قابل توجه بارندگی‌ها، میزان سطح کشت برنج کشور نیز به شکل قابل توجهی افزایش یافته است، توضیح داد: با افزایش سطح کشت، میزان محصولی که از طرف تولیدکنندگان ایرانی به بازار عرضه می‌شود، قطعاً افزایش خواهد یافت و بخش قابل توجهی از نیاز کشور به این ترتیب پاسخ داده خواهد شد. نایبرئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران ادامه داد: ایسنا آمارها نشان می‌دهد که نه‌تنها در استان‌های اصلی کشت‌کننده برنج، که حتی در دیگر استان‌ها نیز میزان کشت برنج افزایش یافته است. برای مثال در استان گلستان، با وجود محدودیت‌هایی که برای کشت وجود دارد، میزان کشت برنج به ۱۲۰ هزار هکتار رسیده که این عدد در قیاس با سال قبل افزایش دو برابری را نشان می‌دهد. از این رو به نظر می‌رسد باید در سال جاری سیاست دیگری در نظر گرفته می‌شد. یوسفی در پاسخ به این سوال که با توجه به افزایش قیمت برنج ایرانی در ماه‌های گذشته، در صورت محدود یا ممنوع شدن واردات برنج، نیاز اقشار کم‌درآمد چگونه برطرف خواهد شد؟ توضیح داد: همانطور که از قبل نیز پیش‌بینی می‌شد، با آغاز فصل برداشت، قیمت برنج در بازار داخلی کاهش پیدا می‌کند و این اتفاق در روزهای گذشته نیز افتاده است. فصل برداشت در روزهای ابتدایی خود قرار دارد و تا پایان آبان ادامه پیدا می‌کند و کاهش بیش از این قیمت برنج نیز دور از تصور نیست. به گفته وی، امروز قیمت برنج ایرانی نسبت به هفته‌های قبل چند هزار تومان در هر کیلو کاهش داشته و احتمال تداوم این روند نیز در هفته‌های پیش‌رو وجود دارد. در این شرایط می‌توان به محدودیت واردات برنج به شکل جدی فکر کرد. به گزارش ایسنا، امروز اعلام شد که وزارت صنعت، معدن و تجارت مجوز ترخیص برنج‌هایی که در گمرک باقی مانده بودند را صادر کرده است. این برنج‌ها از قبل ثبت سفارش شده و به گمرک رسیده بودند، اما فعلاً ثبت سفارش جدیدی برای واردات برنج انجام نمی‌شود.

استقبال چینی‌ها برای سرمایه‌گذاری در بنادر ایران

رئیس سازمان بنادر و دریانوردی اعلام کرد با توجه به عقد تفاهم خواهرخواندگی و مذاکرات صورت‌گرفته امید بسیاری وجود دارد که چینی‌ها در حوزه بندری و دریایی ایران سرمایه‌گذاری کنند، چراکه در طول سفرمان به این کشور مقامات چین آمادگی خود در این زمینه را اعلام کردند. به گزارش ایسنا، طی هفته‌های گذشته رئیس سازمان بنادر و دریانوردی با هیات همراه به چین سفر کردند تا با آنها در حوزه بندری و دریایی مذاکراتی داشته باشند و در همین راستا از بندر نینگبو به عنوان چهارمین بندر بزرگ دنیا بازدید کردند و نهایتاً تفاهم خواهرخواندگی بین دو کشور منعقد شد. محمد راستاد – معاون وزیر راه و شهرسازی و رئیس سازمان بنادر و دریانوردی – در این باره به ایسنا، گفت: از سال ۱۳۸۲ با چینی‌ها موافقت‌نامه کشتیرانی تجاری داریم و سازوکاری برای همکاری در این زمینه و در حوزه بندری نیز بین طرفین تعریف شده است. وی افزود: هیات ایرانی و چینی در طول مذاکراتی که در این کشور انجام شد بر گسترش تعاملات تجاری و حل مشکلات موجود فی مابین تأکید کردند. در این زمینه از طرف چینی خواستیم تا مشکلات تجار ایرانی را در بنادر این کشور حل کند و جلسه بسیار مثبت و عملیاتی با معاون حمل و نقل چینی داشته باشیم. رئیس سازمان بنادر و دریانوردی در پاسخ به این سوال که یکی از تأکیدات چینی و مواردی که از سرمایه‌گذاری برای آن استقبال کردند، بنادر ایران است، در این زمینه چه اولویت‌هایی وجود دارد؟ اظهار داشت: در این مذاکرات اعلام کردیم که پتانسیل‌های خوبی برای سرمایه‌گذاری در بنادر ایران وجود دارد و ایران نیز از سرمایه‌گذاری چینی‌ها استقبال می‌کند. به صورت مشخص احداث مراکز لجستیکی در پسرکرانه‌های بنادر، توسعه زیرساخت‌ها، روساخت‌ها و تجهیزات پایانه‌های بندری و... جزو مواردی است که همه طرف‌های خارجی مانند چینی‌ها می‌توانند در این زمینه سرمایه‌گذاری کنند که البته در مذاکرات صورت‌گرفته موردنظر مورد استقبال این کشور نیز قرار گرفت چرا که با توجه به حجم تخلیه و بارگیری بنادر کشور، این حوزه جذابیت‌های بسیار بالایی برای سرمایه‌گذاری خارجی خواهد داشت.

بازار کامپیوتر، غیر قابل پیش‌بینی تر از همیشه

احتمال تغییر شغل فعالان این حوزه بیش از پیش قوت گرفته است



موازات نفوذ سیستم‌های رایانه‌ای در زندگی عموم مردم اظهار داشت: قریب به دو تا سه دهه پیش، گمانه‌زنی‌ها بسر این امر مبتنی بود که با گستره و افزایش ضریب نفوذ رایانه در جامعه، بسیاری از فرصت‌های شغلی از بین خواهد رفت، اما به تدریج ثابت شد این گمانه‌زنی اشتباه بود، زیرا آنچنان که بر رشد و تکثر فناوری‌ها افزوده می‌شد به همان میزان نیز تنوع و گستردگی خدمات و تقاضا برای آن افزایش پیدا کرد. وی افزود: فارغ از موضوع خدمات مرتبط با این عرصه خرید و تهیه تجهیزات کامپیوتری نیز با اقبال بسیاری همراه شد، اما در سالیان اخیر با کاهش قدرت خرید مردم میزان تقاضا برای خرید به‌روز رسانی و ارتقای سیستم‌های کامپیوتری نیز با افت روبه‌رو شد که البته این تنزل و کاهش تقاضا در مناطق متوسط و ضعیف‌نشین جامعه (از حیث اقتصادی) بیشتر ظهور و بروز پیدا کرد.

این فعال در بخش توزیع و فروش تجهیزات کامپیوتری گفت: البته بخش دیگری از این افت تقاضا برای خرید رایانه در جامعه نیز بی‌ارتباط به تنوع و گستره استفاده از گوشی‌های همراه اندروید در جامعه نبوده و نیست.

خسروجردی تصریح کرد: با همه این اوصاف تا سال ۹۶ شرایط برای استمرار فعالیت، کم و بیش مهیا بود، اگرچه این امر بعضاً با دشواری و سختی‌های معیشتی برای فعالان این عرصه همراه می‌شد، اما به هر ترتیب و به هر نحوی از انحای فعالان حوزه مذکور تلاش می‌کردند به اصطلاح، چراغ مغازه‌ها و واحدهای تجاری خود را روشن نگاه دارند، اما متأسفانه در سالیان اخیر و به خصوص ماه‌های گذشته، شرایط متفاوتی رقم خورده که تحمل استمرار این وضعیت دشوار به نظر می‌رسد.

به واقع رشد و گسترش فناوری‌ها، به خصوص در دنیای دیجیتال و عرصه سیستم‌های کامپیوتری به یک‌باره با سرعت و شتابی کم‌نظیر همراه شد و به تبع آن زندگی عموم مردم نیز با این تجهیزات و ادوات به میزان قابل توجهی قربات پیدا کرد.

با قاطعیت می‌توان عنوان کرد امروزه زندگی روزمره هیچ‌کدام از افراد این کشور با سیستم‌های کامپیوتری و رایانه غریب نیست و این ارتباط آنچنان تنگاتنگ شده که تمامی اقشار جامعه اعم از ضعیف، متوسط و غنی نمی‌تواند خود را بی‌نیاز از این سیستم‌ها تلقی کند.

به تبع این رشد و فزونی، ضریب اشتغال‌زایی و توسعه فرصت‌های شغلی مرتبط با این عرصه نیز به میزان فزاینده‌ای ارتقا پیدا کرد و اگر در دو دهه پیش، تنها در مناطقی خاص از کلانشهرها، مراکز و واحدهای عرضه و فروش سیستم‌های رایانه‌ای یا نرم‌افزارها مشغول به فعالیت بودند، امروز حتی در محلات و بعضاً در مناطق روستایی نیز افراد و گروه‌هایی در قالب‌ها و اشکال گوناگون در این بخش‌ها مشغول به فعالیت هستند.

در این میان، اکثریت قریب به اتفاق تجهیزات و قطعات منفصله مرتبط با رایانه، در آن سوی آب‌ها تولید و عرضه می‌شوند و طبیعتاً عرصه مذکور را می‌توان یکی از حوزه‌هایی تلقی کرد که به صورت مستقیم به ارز وابسته است و طبیعتاً هرگونه نوسانی در نرخ ارز، بازار مذکور را به صورت مستقیم تحت‌الشعاع قرار می‌دهد.

کاوه خسروجردی، یکی از فعالان عرضه و فروش اقلام رایانه، در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به افزایش قابل توجه فرصت‌های شغلی به

در طول سالیان اخیر فعالیت در بازار کامپیوتر با رشد قابل توجهی همراه شده، تکرری که ریشه آن را باید در رسوب هرچه بیشتر رایانه در زندگی عمومی مردم جست‌وجو کرد، اما در ماه‌های گذشته این وضعیت با انسدادی خاص همراه شده تا جایی که برخی تغییر شغل فعالان این حوزه را بیش از هر زمان دیگری محتمل می‌دانند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، قریب به دو دهه پیش عموماً کامپیوتر یا همان سیستم‌های رایانه‌ای تنها در ادارات و نهادهای دولتی مشاهده می‌شد و جز معدودی از کارشناسان این حوزه که بعضاً نسبت به تهیه و خرید کامپیوتر برای منازل اقدام می‌کردند گرایش چندانی به این تجهیزات دیده نمی‌شد، زیرا ضرورت و الزامی برای حصول این امر وجود نداشت.

با گذشت زمان به تدریج ضریب نفوذ و رسوخ کامپیوتر در زندگی مردم رو به فزونی گرفت و هر آنچه گذشت قربات و نیاز روزمره مردم به این سیستم‌ها بیشتر شد.

به واقع تب خرید کامپیوتر در خانواده‌ها برای نخستین‌بار، در قالب و شکل پرسستی‌و به تعبیر عوامانه بالارفتن کلاس زندگی و بعضاً چشم و هم‌چشمی‌های بین فامیلی و درون خانوادگی ظهور و بروز پیدا کرد و از همان زمان سنگ بنای رشد و افزایش واحدهای فروش قطعات کامپیوتر و ارائه خدمات مرتبط با آن گذاشته شد.

البته طرح این موضوع به معنای عدم وجود چنین مراکزی تا پیش از آن نیست، اما مراکز فعال در این عرصه، بسیار محدود و معدود بودند و به تدریج خرید و تهیه کامپیوتر آنچنان با افزایش همراه شد که اطلاق عنوان اپیدی برای این امر دور از واقعیت و اغراق آمیز به نظر نمی‌رسد.

نوسان قیمت تخم مرغ در بازار

صادرات تخم مرغ به ۱۳ هزار تن رسید

نبی‌پور درباره آخرین وضعیت صادرات تخم مرغ گفت: با توجه به اتخاذ تصمیمات یک شبهه مبنی بر ممنوعیت صادرات، تجار عراقی حاضر به خرید تخم مرغ از صادرکنندگان نیستند و می‌گویند در صورت انعقاد قرارداد شش ماهه اجازه ورود تخم مرغ ایرانی به کشورشان را می‌دهند.

به گفته وی، بنابر آمار از ابتدای سال تاکنون ۱۳ هزار تن تخم مرغ صادر شده است، در حالی که تا پایان سال باید ۲۵۰ تن تخم مرغ مازاد از کشور خارج شود که متأسفانه به سبب برخی مشکلات، تجار عراقی تخم مرغ موردنیاز را با قیمت بسیار بالاتر از تریکه خریداری می‌کنند.

رئیس هیات مدیره اتحادیه مرغ تخم گذار در پایان درباره آخرین وضعیت نهادهای دامی تصریح کرد: قیمت فعلی کنگاله سوپا در بازار آزاد با نرخ مصوب تفاوت چندانی ندارد، اما قیمت ذرت به سبب کمبود عرضه با نوساناتی در بازار روبه‌روست.

۸۴ میلیارد دلار ارزش بازار انواع فرش و قالیچه ماشینی

به تولید فرش ماشینی مشغول هستند، عنوان کرد: سالانه بیش از ۹۵ میلیون مترمربع فرش توسط این واحدها بافته می‌شود. البته این در حالی است که ظرفیت تولید فرش ماشینی در ایران حدود ۱۴۰ میلیون متر مربع است. وی در پایان به حمایت شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران از صنعت فرش ماشینی کشور اشاره کرد و گفت: این شرکت با مشارکت نمایشگاه‌های مهم بین‌المللی مانند نمایشگاه دموکس شائنگهای و کلن و برپایی نمایشگاه‌های اختصاصی در کشورهای همسایه در سال‌های اخیر تلاش کرده که ویژگی‌های منحصر به فرد انواع فرش‌های دستی‌باف و ماشینی ایران را به جهانیان معرفی کند.

بوده است، افزود: ایران در میان کشورهای برتر صادرکننده این محصولات توانسته در رتبه هفتم قرار بگیرد و کشورهای چین، ترکیه، هندوستان، بلژیک، هلند، ایالات متحده از جمله کشورهای برتر در این زمینه هستند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین اعلام کرد: ارزش صادرات انواع فرش ماشینی، موکت و کفپوش ایرانی در سال ۲۰۱۸ حدود ۳۰۰ میلیون دلار بوده که بازارهای مناسبی برای این کالای ایرانی در کشورهای افغانستان، عراق، جمهوری‌های آسیای مرکزی و شیخ‌نشین‌های خلیج فارس در کنار کشورهای اروپایی وجود دارد.

حسین‌زاده با یادآوری این مطلب که در ایران بیش از ۱۰۰۰ واحد

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران گفت ارزش بازار انواع فرش و قالیچه ماشینی، موکت و کفپوش در دنیا ۸۴.۳ میلیارد دلار است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، به نقل از روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران، بهمن حسین‌زاده، گفت: ارزش بازار انواع فرش و قالیچه ماشینی، موکت و کفپوش در دنیا ۸۴.۳ میلیارد دلار است که این رقم در سال ۲۰۲۳ به ۱۰۸ میلیارد دلار خواهد رسید.

وی با بیان اینکه در سال ۲۰۱۸ ارزش صادرات انواع فرش‌های ماشینی و دستی‌باف، موکت و کفپوش در دنیا ۱۶۵ میلیارد دلار



اخبار

دولت با پرداخت کمک زیان به خودروسازان، به افزایش تولید کمک کند

دبیر انجمن خودروسازان ایران اعلام می‌کند که جا ماندن خودروسازان از سقف پیش‌بینی تولید خودرو در سال ۹۸ تنها به دلیل کمبود نقدینگی است و دولت باید براساس قانون، به خودروسازان کمک زیان پرداخت کند، در غیر این صورت دولت حق سهامداران ایران خودرو و سایپا را غصب کرده و این مساله خلاف شرع است. احمد نعمت‌بخش در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، درخصوص جبران عقب ماندن خودروسازان از سقف پیش‌بینی تولید خودرو در سال ۹۸ و انطباق تیراژ تولید با برنامه‌های وزارت صمت اظهار داشت: مشکل اساسی در این خصوص، کمبود نقدینگی است. با توجه به دستورات دولتی به شرکت‌های خودروساز مبنی بر فروش خودرو با قیمت‌های سابق، هر یک از دو خودروساز بزرگ کشور حدود ۸ هزار میلیارد تومان زیان دیده‌اند و این مساله در مجمع شرکت‌ها گزارش داده شد.

دبیر انجمن خودروسازان ایران گفت: براساس ماده ۱۰۱ برنامه پنجم توسعه و بند ۹۷ اصل ۴۴، دولت موظف است اگر قیمت کالایی را کمتر از قیمت واقعی تعیین کند، کمک زیان بپردازد. بنده به عنوان مسئول انجمن خودروسازان ایران با آقای جهانگیری نامه‌نگاری و عنوان کردم که براساس دستورات وزیر صمت و شورای رقابت و با توجه به قیمت‌های غیرواقعی فروش خودرو، خودروسازان متحمل زیان فراوان شده‌اند و باید به استناد قانون‌های مذکور، به خودروسازان کمک زیان پرداخت شود اما این امر محقق نشد زیرا وضعیت مالی دولت مساعد نیست.

نعمت بخش افزود: این مساله به ستاد اقتصادی سران قوا ارجاع داده شد و بر این اساس قرار شد به خودروسازان وام تخصیص یابد و بنابراین مقرر شد مبلغ ۱۱ هزار میلیارد تومان تسهیلات بانکی به خودروسازان اختصاص یابد. در اسفند سال گذشته، مبلغ ۴هزار میلیارد تومان از این وام به خودروسازان اعطا شد و در اثر آن، تولید خودرو افزایش یافت، اما ۷ هزار میلیارد تومان باقیمانده که قرار بود به صورت ارزی پرداخت شود تاکنون پرداخت نشده است.

دبیر انجمن خودروسازان ایران افزود: خودروسازان از کمبود نقدینگی رنج می‌برند و جا ماندن خودروسازان از سقف پیش‌بینی تولید خودرو در سال ۹۸ تنها به دلیل کمبود نقدینگی است؛ اگر نقدینگی خودروسازان تامین شود قطعاً تیراژ تولید افزایش خواهد یافت. نعمت‌بخش گفت: خودروسازان حدود ۲۰ هزار میلیارد تومان به قطعه‌سازان بدهی دارند. با توجه به این شرایط، توان قطعه‌سازان نیز برای تولید محدود است و اگر خودروسازان مطالبات قطعه‌سازان را پرداخت کنند، قطعه‌سازان می‌توانند با دور زدن تحریم‌ها به خوبی قطعات موردنیاز خطوط تولید را تامین کنند، چراکه همچنان حدود ۱۴۰ هزار دستگاه خودروی ناقص کف پارکینگ‌ها وجود دارد.

خودروسازان به دنبال دور زدن

قانون هوای پاک؟!

به دنبال درخواست یکی از شرکت‌های خودروسازی برای توقف «نصب فیلتر دوده» روی خودروهای دیزلی، معاون محیط زیست انسانی سازمان حفاظت محیط زیست مخالفت سازمان را با این خواسته اعلام و تأکید کرد که خودروسازان به بهانه تحریم قصد دارند که مصوبه فیلتر دوده را حذف کنند در حالی‌که اگر قیمت فیلتر افزایش یافته، هزینه درمان سرطان هم بیشتر شده است.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایسنا، در سال ۹۳ براساس مصوبه هیأت دولت، نصب «فیلتر جاذب دوده» به منظور کاهش آلودگی هوا الزامی شد و خودروسازان با وجود مخالفت‌های گسترده، مجبور به اجرای این مصوبه محیط زیستی شدند، اما اخیراً یکی از شرکت‌های خودروسازی در خواست کرده که تا زمان رفع تحریم‌ها، اجرای مصوبه نصب فیلتر دوده متوقف شود که سازمان حفاظت محیط زیست به عنوان متولی اصلی کاهش آلودگی هوا با این خواسته مخالفت کرده است.

مسعود تجریشی با بیان اینکه نمی‌دانم تا چه زمانی قرار است از خودروسازانی که هیچ سودی برای مردم نداشته‌اند، حمایت صد درصدی کنیم، می‌گوید: خودروسازان قبل از تحریم‌ها هم زیر بار اجرای نصب فیلتر دوده روی خودروهای دیزلی نمی‌رفتند و به دنبال فرار از این مصوبه بودند. حالا هم تحریم را بهانه می‌کنند.

کاهش قیمت خودروها در شرایط کنونی با حضور شورای رقابت محقق می‌شود؟



به دنبال آن افزایش قیمت تمامی نهاده‌های تولید و قیمت تمام‌شده خودروهای تولیدی، افزایش تقاضا در بازار به منظور حفظ ارزش منابع مالی و همچنین کاهش توان تولیدی خودروسازان که سبب کاهش عرضه شد از عواملی است که صنعت خودرو را از یکسال گذشته تاکنون ملتهب کرده است. بررسی سه عامل یادشده نشان‌دهنده این موضوع است که کنترل آنها در شرایط حاضر به راحتی ممکن نیست و شورای رقابت نیز ابزار لازم برای مهار آنها را در اختیار ندارد.

کارشناسان تأکید می‌کنند تنها ابزاری که شورای رقابت در اختیار دارد کوبیدن بر طبل قیمت‌گذاری دستوری است. در دوران خروج شورای رقابت از گردونه قیمت‌گذاری، روش تعیین دستوری قیمت همچنان تداوم یافته است. در حال حاضر و براساس تکلیف مدیریت ارشد وزارت صمت خودروسازان مجبور هستند تعهدات معوق‌شده خود را با قیمت‌های قدیم تحویل مشتریان دهند. همچنین آنها در طرح‌های فروش فوری خود محصولات را براساس قیمت‌هایی که توسط ستاد تنظیم بازار و سازمان حمایت در بهمن ماه سال گذشته تعیین شده است، عرضه می‌کنند، بنابراین شاهد هستیم در شرایطی که مرجع قیمت‌گذاری تغییر کرده، ولی سیاست تعیین قیمت دستوری نتوانسته جلوی افزایش قیمت‌ها را بگیرد. این در حالی است که برخی مخالفان حذف شورای رقابت معتقدند جنس قیمت‌گذاری صورت‌گرفته توسط ستاد تنظیم بازار و سازمان حمایت متفاوت از شورای رقابت است.

قیمت‌گذاری توسط این شورا را دارند و باقی محصولات در بازه بیش از ۴۵میلیون تومان قرار می‌گیرند، بنابراین چنانچه شورای رقابت بخواهد بار دیگر در این پروسه فعال شود پیش از هر چیز باید نسبت به تغییر مصوبه مذکور اقداماتی صورت بگیرد. با این‌حال برخی از نمایندگان مجلس و همچنین مقامات قضایی معتقدند خروج شورای رقابت از فرآیند تعیین قیمت محصولات شرکت‌های خودروساز و جایگزینی آن با ستاد تنظیم بازار و سازمان حمایت از دلایل اصلی بر هم خوردن تعادل بازار خودرو بوده است. از این‌رو در طرح ساماندهی صنعت خودرو تلاش شد بار دیگر زمینه بازگشت شورای رقابت به گردونه قیمت‌گذاری محصولات شرکت‌های خودروساز فراهم شود.

به این ترتیب در شرایطی که طرفداران حضور شورای رقابت در فرآیند قیمت‌گذاری از هیچ کوششی برای احیای نقش این شورا فروگذاری نمی‌کنند، کارشناسان معتقدند خروج شورای رقابت از فرآیند قیمت‌گذاری خودرو را نمی‌توان از دلایل اصلی آشفتنگی بازار و افزایش قیمت‌ها قلمداد کرد.

صعودی شدن نمودار قیمت‌ها در بازار که از تابستان گذشته به تدریج آغاز شد، گویای این نکته است که بازار خودرو تحت تأثیر عوامل مختلفی که شورای رقابت نقش بسیار کم‌رنگی در آن داشت، رو به آشفتنگی و التهاب رفت. کارشناسان سه عامل را سبب بر هم خوردن تعادل بازار و افزایش قیمت محصولات شرکت‌های خودروساز می‌دانند. نرخ ارز و

طرفداران حضور دوباره شورای رقابت منتظرند بار دیگر این شورا به گردونه قیمت‌گذاری خودرو برگردد تا سر و سامانی به وضعیت قیمت‌ها در شرکت‌های خودروساز دهد. این خواست در میان نمایندگان مجلس و برخی مسئولان قضایی کشور نیز طرفدارانی پیدا کرده است. به گزارش پدال نیوز، حال با توجه به شرایط حاکم بر اقتصاد کشور این سوال مطرح است که آیا شورای رقابت می‌تواند با قیمت‌گذاری دوباره در این حوزه، معجزه‌ای برای کاهش ضرر و زیان خودروسازان و همچنین بازار ملتهب خودرو کند؟

پیش از پاسخ به سوال مذکور باید این مساله را مدنظر قرار داد که چنانچه شورای رقابت چه در قالب طرح ساماندهی صنعت خودرو و چه با درخواست مقامات قضایی بنا باشد به چرخه قیمت‌گذاری بازگردد، باید خلأ قانونی حضور دوباره این شورا مرتفع شود. پیش‌تر شاهد بودیم که شورای رقابت براساس مصوبه دولت، مسئول قیمت‌گذاری خودروهایی بود که در بازه قیمتی زیر ۴۵ میلیون تومان قرار داشت. براساس این مصوبه اختیار قیمت‌گذاری محصولات بالای ۴۵ میلیون تومان با شرکت‌های خودروساز بود و شورای رقابت دخالتی در این زمینه نمی‌کرد.

نگاهی به لیست قیمت‌های محصولات خودروسازان در شرایط فعلی گویای این نکته است که از میان محصولاتی که پیش‌تر توسط شورای رقابت تعیین قیمت می‌شدند، تنها ۴ خودروی پراید ۱۱۱، پراید ۱۳۱، پراید ۱۵۱ و تیبیا صندوقدار همچنان براساس مصوبه دولت قابلیت

خصوصی‌سازی اصولی صنعت خودرو راه را به روی رانت می‌بندد

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی اعلام می‌کند که اگر خصوصی‌سازی صنعت خودرو به درستی محقق شود و از آفات خصوصی‌سازی‌های گذشته به دور باشد این اتفاق، عین موفقیت خواهد بود و در این صورت، جای رانت در این صنعت باقی نخواهد ماند.

غلامحمد زارعی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، درخصوص موانع تحقق خصوصی‌سازی صنعت خودرو اظهار داشت: یکی از موانع بر سر راه خصوصی‌سازی خودروسازی‌ها، خود شرکت‌های خودروساز بوده‌اند. شرکت‌های خودروساز به دلیل گردش مالی بسیار بالا و شرایط حاکم، انگیزه و تمایلی برای خصوصی‌سازی این صنعت نداشته‌اند.

نماینده مردم بویراحمد و دنا در مجلس شورای اسلامی افزود: البته متأسفانه ما تجربه خوبی از خصوصی‌سازی در کشور نداریم و در این خصوص تجربیات تلخی داریم. در خصوصی‌سازی مجموعه‌ها، یا سرمایه‌ها به صورت ارزان واگذار شده‌اند و یا مجموعه‌ها بعد از

واگذاری به تعطیلی رسیده‌اند.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی افزود: یکی دیگر از موانع تحقق خصوصی‌سازی صنعت خودرو این است که به دلیل حجم بالای سرمایه‌گذاری موردنیاز در خودروسازی و هزینه‌های موجود در مدیریت این مجموعه‌ها شاید در سطح ملی و داخل کشور، توانمندی‌هایی که بخش خصوصی باید در این حوزه از نظر تخصص و توان مالی داشته باشد تا حدودی فراهم نبوده است.

زارعی افزود: مانع سوم بر سر راه خصوصی‌سازی صنعت خودرو این است که اساساً خود دولت در گذشته در پیگیری خصوصی‌سازی صنعت خودرو جدی نبوده و البته در حال حاضر دولت در این خصوص جدی‌تر شده است.

نماینده مردم بویراحمد و دنا در مجلس شورای اسلامی درخصوص تأثیرات مثبت خصوصی‌سازی در صنعت خودرو کشور اظهار داشت: اگر خصوصی‌سازی صنعت خودرو از آفات خصوصی‌سازی‌های گذشته به دور باشد این اتفاق، عین موفقیت خواهد بود و صنعت خودرو از

کنترل خودرو و رانندگان تاکسی‌های اینترنتی به شهرداری محول شد

دیگری درباره سرانجام پرونده شکایت پلیس راهور از شهرداری تهران درباره دریافت عوارض از محدوده زوج و فرد، اظهار داشت: از نظر ما این موضوع مختومه بوده و هست، شکایت پلیس راهور نیز در این خصوص نیز به نتیجه نرسید.

وی در پاسخ به پرسش دیگری درباره میزان سرفاصله حرکت قطارها در آستانه آغاز سال تحصیلی گفت: در خط ۷ مترو سرفاصله قطارها را به ۱۰ دقیقه کاهش می‌دهیم. سرفاصله حرکت خط‌های ۱ و ۴ نیز ۴ دقیقه و در خط ۳ نیز ۸ دقیقه است.

پورسیداقایی در پاسخ به پرسش دیگری درباره اینکه قرار است تاکسی‌های اینترنتی تحت نظارت معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران قرار گیرد، گفت: قیمت نرخ کرایه این تاکسی‌ها تحت کنترل هیچ نهادی نیست و براساس رصد ما آنها نرخ کرایه را از ابتدای تیر بیش از ۳۰درصد افزایش داده‌اند. از این بعد نیز قرار نیست وضعیت نرخ آنها تحت نظارت ما باشد ولی دستورالعملی درباره نحوه کنترل خودرو و راننده‌ها تنظیم شده است که برای پاراف به وزرای ذی‌ربط ارسال شده و امیدواریم طی این هفته این دستورالعمل ابلاغ شود.

وی در پاسخ به پرسش دیگری درباره وعده نوبخت درخصوص کمک به حمل و نقل عمومی از محل تبصره ۱۸ گفت: فردای روزی که نوبخت چنین وعده‌ای داد جلسه مفصلی با حضور معاونان سازمان برنامه، شهردار تهران و هاشمی رئیس شورای شهر برگزار کرد. برای تأمین ۲۱۰ واگن مترو و جایگزینی موتورسیکلت‌های کاربراتوری دستورات لازم را صادر کرد. جلسات کارشناسی این موضوع نیز انجام شده و کار در حال پیشرفت است.

معاون حمل و نقل و ترافیک شهردار تهران گفت کنترل خودرو و رانندگان تاکسی‌های اینترنتی به شهرداری محول شد.

به گزارش تسنیم، محسن پورسیداقایی در ادامه نشست خبری روز گذشته در پاسخ به پرسشی درباره میزان ظرفیت حمل و نقل عمومی برای آغاز سال تحصیلی و استقبال از مهر گفت: راهاندازی بخشی از خطوط ۶ و ۷ مترو برای خدمات‌رسانی به شهروندان به کمک ما آمده است؛ خط هفت از میدان صنعت تا مرکز شهر و جنوب شرقی تهران و خط ۶ از دولت آباد تا میدان شهدا به ناوگان مترو افزوده شده می‌تواند در بهبود خدمات‌رسانی به شهروندان موثر باشد.

معاون حمل و نقل ترافیک شهردار تهران تصریح کرد: علاوه بر این همه اتوبوس‌های موجود در ناوگان راهاندازی شده و ۹۰درصد آنها در ابتدای مهر پای کار هستند؛ همچنین هیچ قطار متوقف‌شده‌ای نداریم و همه قطارهایی که به تعمیر نیاز داشتند به مدار سرویس‌دهی اضافه شده‌اند. تاکسی‌ها نیز در مسیرهای خود سرویس مناسب را به شهروندان خواهند داد. درآمد ۱۶۰ میلیارد تومانی شهرداری از محل صدور طرح ترافیک وی در پاسخ به پرسش دیگری درباره درآمد حاصل از طرح ترافیک، گفت: طبق آخرین آمار موجود حدود ۱۶۰ میلیارد تومان از محل فروش طرح ترافیک درآمد وصول شده که بخشی از آن در اتوبوس‌رانی و مترو هزینه شده است. بخش دیگر از این درآمد در صندوق کارآفرینی امید به کار گرفته شد که قرار است با منابع افزوده شده از سوی این صندوق وام برای خرید ۲۸ دستگاه اتوبوس، ۲۰۰ دستگاه تاکسی و ۲هزار دستگاه دوچرخه پرداخت شود؛ شیوه‌نامه‌های پرداخت این وام مصوب شده است.

معاون حمل و نقل ترافیک شهردار تهران در پاسخ به پرسش


 وزارت راه و شهرسازی
شهرت راه آهن جمهوری اسلامی
اداره کل راه آهن اصفهان

آگهی دعوت به تجدید ارزیابی کیفی

فراخوان عمومی پنجم شماره ۳/۹۷/۴۳

اداره کل راه آهن اصفهان در نظر دارد بنابر آئین نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات نسبت به ارزیابی کیفی پیمانکاران واجد شرایط و دارای صلاحیت جهت دعوت به مناقصه عمومی یک مرحله ای از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی (<http://setadiran.ir>) به شرح زیر اقدام نماید. مناقصه گران موظفند برای شرکت در مناقصه نسبت به ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند. لازم به ذکر است کلیه مراحل برگزاری مناقصه از فراخوان ارزیابی کیفی تا انتخاب برنده از طریق سایت مزبور انجام میگردد.

۱- شرح مختصر موضوع فراخوان عمومی پنجم: انجام خدمات حمل و نقل مواد سوختی

۲- مدت و محل انجام کار: یکسال شمسی در ایستگاههای سیستم، کاشان، حسن آباد و زرین شهر.

❖ داشتن مجوز حمل مواد سوختی از شرکت پخش برآورده های نفتی (شرکت ملی نفت) و گواهی صلاحیت ایمنی پیمانکاری از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی و مر تبط بودن موضوع فعالیت شرکت (مندرج در اساسنامه) با موضوع مناقصه فوق الزامی است.

۳- مدت اعتبار ضمانت نامه شرکت در فرایند ارجاع کار سه ماه می باشد و به درخواست کارفرما به مدت سه ماه دیگر قابل تمدید می باشد.

۴- مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی: حداکثر تا ساعت ۱۳ روز شنبه مورخ ۹۸/۰۶/۳۰

۵- مهلت تحویل اسناد تکمیل شده: حداکثر تا ساعت ۱۳ روز شنبه مورخ ۹۸/۰۷/۱۳

۶- هزینه اسناد: مبلغ (۳۰۰/۰۰۰) ریال

۷- فراخوان ارزیابی کیفی فوق از طریق پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات <http://iets.mporg.ir> اطلاع رسانی میگردد.

۸- در یافت اسناد از ارزیابی صرفا می بایست از طریق سامانه ستاد [HTTP://SETADIRAN.IR](http://SETADIRAN.IR) صورت پذیرد.

۹- هزینه چاپ و نشر دو نوبت آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

❖ پس از انجام ارزیابی کیفی، از پیمانکاران دارای صلاحیت که حداقل امتیاز لازم را کسب نموده باشند، جهت در یافت اسناد مناقصه دعوت بعمل خواهد آمد.



خدمات شبکه آزمایشگاهی به بازارهای بین‌المللی می‌رسد

شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در نیمه دوم سال جاری به دنبال ایجاد زیرساخت‌ها و سازوکارهای لازم برای عرضه خدمات مراکز عضو به مشتریان خارج از کشور است. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، به منظور توسعه کمی و کیفی خدمات آزمایشگاهی کشور تشکیل شده است و فعالیت می‌کند و در حدود ۴۰۰ مرکز آزمایشگاهی تخصصی در سراسر کشور را تحت پوشش دارد. برنامه فعالیت‌های شبکه برای سال ۹۸ تدوین شده و به تصویب معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز رسیده است.

دریچه

تضاد سرمایه‌گذاری و ارزش‌گذاری در استارت‌آپ‌های ایرانی

نسیم توکل، کارآفرین نمونه : آیا موانع موجود در تأمین مالی استارت‌آپ‌های ایرانی حیات آنها را با خطر روبه‌رو می‌کند؟ چرا منابع مالی صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه نتوانسته کسب و کارهای اینترنتی را حمایت کند؟ تا به حال چقدر به این پرسش‌ها و پاسخ آنها فکر کرده‌اید؟ بگذارید ریشه‌ای‌تر به مساله نگاه کنیم. بورس و فرابورس مهم‌ترین منابع مالی برای تأمین مالی و ادامه حیات کسب و کارهای اینترنتی هستند. یکی از چالش‌های سرمایه‌گذاری در اکوسیستم استارت‌آپی، ارزش‌گذاری‌های بسیار بالا توسط سهامداران‌شان و میزان سرمایه موردنیاز است. از این رو، چندان مورد توجه و استقبال سرمایه‌گذاران داخلی قرار نگرفته‌اند لذا این مجموعه‌ها چشم‌انداز روشنی برای تأمین نیازهای خود از داخل پیش رو نمی‌بینند. از طرفی، کاهش ارزش پول ملی، احتمال عدم نقدشوندگی سرمایه‌گذاری و موانع موجود در انتقال دانش فنی باعث شده سرمایه‌گذاران خارجی نیز تمایل چندانی به حضور در بازار ایران نشان ندهند، بنابراین تأمین مالی مهم‌ترین چالش پیش رو اکوسیستم کارآفرینی ایران در سال جاری و سال پیش رو خواهد بود.

صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه به عنوان یک مدل یا راهکار سال‌های اخیر برای برون‌رفت استارت‌آپ‌ها از معضل تأمین مالی طراحی شده و به میدان آمدند. درواقع این صندوق‌ها پول سرمایه‌گذارانی که به دنبال داشتن سهام شرکت‌های نوپا با پتانسیل رشد بالا، کوچک و متوسط، استارت‌آپ و دانش‌بنیان هستند را به آنها هدایت می‌کنند. سرمایه‌گذاری جسورانه یا خطرپذیر نوعی از تأمین مالی برای سهام شرکت است که به کارآفرینان و شرکت‌های کوچک توانایی دسترسی و کسب منابع مالی را می‌دهند. تفاوت این صندوق‌ها با صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک در این است که بر روی انواع خاصی از سرمایه‌گذاری روی محصولات و شرکت‌های نوپا متمرکز هستند.

اما با حکم برنامه ششم توسعه امکان سرمایه‌گذاری نهادهای مالی و بانکی با منابع مردم در این صندوق‌ها از بین رفت. از سوی دیگر، تن بی‌جان اعتماد عمومی نسبت به واگذاری سپرده نزد صندوق‌های مالی تحت تأثیر فساد مالی برخی شاهد پایین‌ترین میزان در سال‌های اخیر است، بنابراین عجیب نیست که سرمایه‌گذاران حرفه‌ای به این صندوق‌ها اعتماد نکرده‌ند. حتی راهاندازی ابزارهای مالی جدیدی توسط سازمان بورس و اوراق بهادار همچون صندوق سهام اختصاصی (Private equity fund) و صندوق صندوق‌ها (Fund of funds) تأثیری در استقبال سرمایه‌گذاران از طرح تأمین مالی استارت‌آپ‌ها نداشت. البته تلاش متولیان بازار سرمایه به اینجا ختم نشده و راهاندازی «های‌تک مارکت» و بازار رشد از برنامه‌های دیگری است که در راستای افزایش جذب سرمایه‌گذاران و کمک به ورود شرکت‌ها به تابلو تالار شیشه‌ای صورت گرفته‌اند. اگرچه، این تمام ماجرا نیست. در سال‌های گذشته تعدادی از استارت‌آپ‌ها یا استارت‌آپ کمپانی‌ها (شرکت رشدی- یک کپی از نمونه موفق خارجی هستند که به داخل کشور آورده شده‌اند) مدعی هستند که ارزش‌های میلیون دلاری دارند و بر این اساس اعتقاد دارند سرمایه‌گذار خارجی قسمتی از سهام‌شان را با چنین ارقامی خریداری کرده است. بسیاری از این شرکت‌ها همانطور که اشاره شد

راندمنان نهاده‌های کشاورزی با یک ایده استارت‌آپی افزایش می‌یابد

در حوزه کشاورزی در ایران با وجود ارزش میلیاردی این صنعت در کشور، چندان رشد خوبی نیافته‌اند. در حالی که اگر این استارت‌آپ‌ها به کمک یک الگوی موفق رشد و توسعه یابند می‌توانند ناجی اقتصاد کشور باشند. یکی

از اقدامات مهم ستاد توسعه زیست فناوری و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، راه‌اندازی استارت‌آپ‌هایی برای توسعه کشاورزی و افزایش امنیت غذای مصرفی مردم است؛ دغدغه‌ای که ارتباط مستقیمی با سلامت جامعه دارد و یک موضوع مهم و حیاتی برای هر کشوری محسوب می‌شود. در همین راستا، ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ذیل اجرای طرح شبکه سالم اقدام به حمایت از استارت‌آپ‌های فعال در این حوزه کرده است. یکی از این استارت‌آپ‌ها یک ایده نو به حل مشکلات حوزه کشاورزی و توانمندسازی

توسعه کشاورزی و افزایش راندمن و بهره‌وری در حوزه نهاده‌های کشاورزی اقدام کرده است. این طرح با حضور جمعی از متخصصان حوزه کشاورزی و حوزه فناوری اطلاعات و مدیریت اجرایی می‌شود.



یکی از دغدغه‌های ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری افزایش بهره‌وری از نهاده‌های کشاورزی است. دغدغه‌ای که منجر به حمایت از ایده‌های استارت‌آپی و ایده‌های نو شد؛ ایده‌هایی که در درازمدت می‌تواند جانی تازه به کشاورزی و سفره‌های مردم دهد. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، صنعت کشاورزی یکی از کسب و کارهای با قدمت و دیرینه‌ای است که در تاریخ بشر برای تأمین نیازهای مختلف انسانی نقش پررنگی ایفا کرده و می‌کند. صنعتی با چالش‌های مختلف و سنتی که چند سالی است در دنیا دستخوش تغییرات مختلفی شده است. کسب و کاری که با ورود فناوری‌های نوین راهی جدید در پیش گرفته است و به شیوه‌ای جدید ادامه حیات می‌دهد. با توجه به اینکه ایران کشوری غنی از ظرفیت‌های کشاورزی است

راهاندازی استارت‌آپ‌هایی در این حوزه برای استفاده پهنه‌ای از امکانات موجود و کاهش مشکلات و چالش‌های این حوزه بسیار ضروری است و می‌توانند تسهیلگر و زمینه‌ساز فعالیت‌های این حوزه باشد. فعالیت‌های استارت‌آپی

کسب و کار



بازار داده‌های زیستی با کسب و کارهای نو رونق می‌گیرد

اقدامات دیگر مرکز راهبردی فناوری‌های همگرا معاونت علمی در حوزه نسل جدید توالی‌یابی اشاره کرد و گفت: شناسایی کسب و کارهای حول نسل جدید توالی‌یابی، بررسی شرایط حمایت از کسب و کارهای داده‌های

زیستی، مطالعه بازار این حوزه در دنیا، گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، علی محمد سلطانی رئیس مرکز راهبردی فناوری‌های همگرا معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با بیان اینکه نسل جدید توالی‌یابی (NGS)، به مجموعه فناوری‌هایی اطلاق می‌شود که می‌توانند حجم زیادی از «دی ان ای» را در مدت‌زمانی کوتاه و با هزینه کم توالی‌یابی کنند درباره اقدامات این مرکز در این حوزه بیان کرد: تنظیم‌گری دولت و توسعه خدمات توسط کسب‌وکارهای جدید،



مهمترین راهبردی است که برای این حوزه می‌توان در نظر گرفت. البته تهیه پیش‌نویس مصوبه دولت برای تنظیم‌گری و توسعه کسب و کارها یکی از اقدامات انجام‌شده این مرکز در این حوزه است. وی در ادامه به

کسب و کارهای حوزه داده‌های زیستی به سرعت در دنیا در حال گسترش است. در این حوزه مرکز راهبردی فناوری‌های همگرا معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز توسعه کسب و کارهای این حوزه

را در دستور کار خود قرار داده است. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، علی محمد سلطانی رئیس مرکز راهبردی فناوری‌های همگرا معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با بیان اینکه نسل جدید توالی‌یابی (NGS)، به مجموعه فناوری‌هایی اطلاق می‌شود که می‌توانند حجم زیادی از «دی ان ای» را در مدت‌زمانی کوتاه و با هزینه کم توالی‌یابی کنند درباره اقدامات این مرکز در این حوزه بیان کرد: تنظیم‌گری دولت و توسعه خدمات توسط کسب‌وکارهای جدید،



استارت آپ‌ها سرمایه جذب می کنند

«کافه سرمایه» عنوان رویدادی است که با حمایت ستاد فرهنگ سازی اقتصاد دانش بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با هدف جذب سرمایه برای استارت آپ‌ها برگزار می شود. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، یکی از دغدغه های کسب و کارهای نوپا جذب سرمایه گذار است. سرمایه گذاری که به این کسب و کارها اعتماد کند و برای توسعه فعالیت آنها پا به میدان گذارد. در این راستا رویدادی با عنوان «کافه سرمایه» می شود و ستاد فرهنگ سازی اقتصاد دانش بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز از آن حمایت می کند. این رویداد با همکاری صندوق نوآوری و شکوفایی، سازمان نظام صغی رایانه ای کشور، سازمان فناوری اطلاعات و اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار می شود.

یادداشت



ستاری در جمع هیات اندونزی بایی:

نسل جدیدی از کارآفرینان به محیط کسب و کار ایران تزریق شده است

می تواند با هزینه کم و کیفیت بالا تکنولوژی های دارویی و تجهیزات پزشکی خود را به کشور اندونزی منتقل کند که این کار باعث افزایش همکاری های بین دو کشور می شود.

انتقال نانو تکنولوژی از ایران به اندونزی ضروری است

نیلا فریدمولک، وزیر بهداشت اندونزی نیز در این دیدار، با اشاره به پیشرفت های خوب ایران در حوزه های مختلف علمی، گفت: سفر ما به ایران برای پیگیری میزان پیشرفت توافق نامه هایی است که سال های گذشته بین دو کشور منعقد شده است.

وی افزود: در این سفر از پیشرفت های ایران در حوزه پزشکی، به خصوص نانو تکنولوژی دارویی بازدید کردیم و امیدواریم این پیشرفت ها به کشور ما نیز منتقل شود.

مولک همچنین تصریح کرد: اندونزی آماده پذیرش تکنولوژی های پیشرفته ایران در حوزه نانو تکنولوژی در زمینه سلامت و بهداشت است.

حمایت همه جانبه از دفتر همکاری های علمی و فناوری ایران در جاکارتا

سعید سرکار، دبیر ستاد توسعه نانو تکنولوژی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز در این دیدار، با اشاره به موافقت معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری از تاسیس مرکز نانو تکنولوژی در اندونزی، گفت: به زودی این مرکز در کشور اندونزی تاسیس می شود. این مرکز همکاری بین دو کشور در حوزه نانو را افزایش می دهد.

وی افزود: در این سفر مذاکرات مختلفی بین شرکت های دانش بنیان ایرانی و اندونزیایی در حوزه نانو داروها و تجهیزات پزشکی برگزار شد که امیدواریم افزایش می دهد.

انتقال تکنولوژی داروی سرطان از ایران به اندونزی مصطفی قانع، دبیر ستاد توسعه زیست فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز با اشاره به پیشرفت های ایران در حوزه تولید داروهای ضد سرطان و داروهای زیستی، گفت: ایران آمادگی کاملی دارد تا تکنولوژی تولید این داروها را به کشور اندونزی منتقل کند.

وی افزود: در حال حاضر ۲۲ داروی زیستی در کشور تولید می شود و ۵۰۰ شرکت دانش بنیان نیز در این زمینه فعالیت می کنند که هشت شرکت به عنوان بزرگ ترین شرکت های دارویی معرفی شده اند. در انتهای این دیدار تفاهم نامه انتقال فناوری تولید پنج واکسن انسانی از اندونزی به ایران بین دو شرکت ایرانی و اندونزیایی و نیز تفاهم نامه صادرات و انتقال فناوری محصولات نانو تکنولوژی از ایران به اندونزی توسط وزارت بهداشت و درمان اندونزی و ستاد توسعه فناوری نانو به امضا رسید.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهور در ملاقات وزیر بهداشت و درمان کشور اندونزی و معاونین و مدیران وزارت بهداشت اندونزی با تاکید بر تزریق نسل جدیدی از کارآفرینان به محیط کسب و کار ایران، گفت: استارت آپ های گوناگونی در حوزه های مختلف علمی مانند نانو تکنولوژی، بیوتکنولوژی و ... در کشور شکل گرفته است.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در دیدار نیلا فریدمولک وزیر بهداشت اندونزی، بیان کرد: حدود پنج سالی است که فضای جدیدی از کسب و کار در ایران شکل گرفته که مبتنی بر نیروی انسانی و ایده های آنها است.

ستاری در ادامه نیروی انسانی کشورمان را مورد توجه قرار داد و گفت: ایران ذخیره بزرگی از نیروی انسانی را در اختیار دارد. در حال حاضر ۳۳ میلیون جوان بین ۲۰ تا ۴۰ سال و ۵ میلیون دانشجو در ایران هستند که بزرگترین گنجینه ما برای حرکت از اقتصاد نفت محور به اقتصاد دانش بنیان محسوب می شوند.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری افزود: نسل جدیدی از کارآفرینان به حوزه اشتغال کشور تزریق شده اند که این نسل استارت آپی در حوزه های مختلفی چون هوافضا، نانو تکنولوژی، بیوتکنولوژی، سلول های بنیادی و ... فعالیت می کنند.

هدف معاونت علمی تحقق اقتصاد دانش بنیان است

رئیس بنیاد ملی نخبگان همچنین با تاکید بر اینکه تلاش معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تحقق اقتصاد دانش بنیان است، عنوان کرد: پنج سال است که تلاش می کنیم اقتصاد دانش بنیان را جایگزین اقتصاد نفتی کنیم.

وی ادامه داد: تبدیل اقتصاد نفتی به اقتصاد دانش بنیان، در قالب زیست بومی محقق می شود که صندوق های خطرپذیر، پارک های علم و فناوری، استارت آپ ها و بانک ها را در دل خود جای داده است. ستاری با اشاره به پیشرفت های ایران در حوزه بهداشت و درمان، اظهار داشت: در حال حاضر بیش از ۹۷ درصد داروهای داخلی در کشورمان تولید می شود که این استقلال دارویی به علت تحریم های سیاسی و اقتصادی ایران در دهه های گذشته بوده و شکل گیری بزرگ ترین شرکت های بیوتکنولوژی منطقه خاورمیانه در ایران نتیجه همین تحریم ها است.

رئیس ستاد فرهنگ سازی اقتصاد دانش بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری همچنین تاکید کرد: ایران آمادگی کاملی دارد تا در حوزه صادرات محصولات و تجهیزات پزشکی و انتقال فناوری تولید داروها به کشور اندونزی پیش قدم شود. وظیفه ما ایجاد پل ارتباطی بین اساتید، دانشجویان و شرکت های ایرانی با دیگر کشورها است تا تعامل بین آنها بیشتر شود.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در ادامه عنوان کرد: ایران

استقبال از آیفون ۱۱ بیش از انتظار است

مینگ چی کو تحلیلگر مشهور اپل باور دارد که در ایالات متحده آیفون ۱۱ پرو بیشتر از آیفون ۱۱ به فروش می رسد. علاوه بر این اشاره کرده که درخواست سفارش این دو مدل که از جمعه پیش آغاز شده بیش از انتظارات است. به گزارش دیجیاتو، درخواست ها برای رنگ های جدید آیفون ها (از جمله رنگ سبز نیمه شب آیفون ۱۱ پرو و سبز و بنفش آیفون ۱۱) بالا است. البته هشدار داده که به دلیل مشکلات تولید شیشه به رنگ سبز نیمه شب، در حال حاضر عرضه این مدل محدود است. در بازار چین اما شرایط با ایالات متحده متفاوت بوده. در کشور اژدهای سرخ از آیفون ۱۱ بیشتر استقبال شده است.

علاوه بر این تحلیلگر مشهور اپل معتقد است امکان تعویض گوشی های قدیمی با مدل های جدید که از سوی اپل فراهم شده کاربران را به خرید آخرین آیفون ها ترغیب کرده است. همچنین طرح های پرداخت بدون بهره در افزایش میزان فروش تأثیرگذار بوده اند.

از دیگر مواردی که فروش بالاتر آیفون های جدید را رقم می زنند قیمت گذاری ۶۹۹ دلاری آیفون ۱۱ است، موبایلی که از قابلیت های جدیدی از جمله لنز فوق عریض، باتری بهبود یافته و فیلم برداری ۴K بهره می برد. در گزارش اشاره شده که قیمت گذاری آیفون ۱۱، این گوشی را به گزینه ای ایده آل برای کاربران گوشی های آیفون ۶، ۶s و ۷ بدل کرده است.

شرکت فعال در حوزه مالی TF Securities هم پیش بینی های خود از میزان عرضه آیفون ها در سال ۲۰۱۹ را از ۶۵ تا ۷۰ میلیون دستگاه به ۷۵ تا ۷۰ میلیون افزایش داده است.

سری آیفون ۱۱ با قابلیت هایی از جمله نایت مود، فیلم برداری ۴K با نرخ ۶۰ فریم بر ثانیه، گستره دینامیکی بهبود یافته در ثبت ویدئو، ۲۰ درصد قدرت پردازشی بالاتر به لطف چیپ A۱۳ بایونیک و مقاومت بالاتر در برابر نفوذ آب همراه شده اند.

پیش فروش پرچمداران سری آیفون ۱۱ از جمعه آغاز شده و گوشی های جدید اپل از ۲۹ شهریورماه روانه بازار می شوند.

راه اندازی اتاق ویژه استارت آپ های معلولان در خانه جوان اصفهان

تصریح کرد: در این نشست با وجود دو توانخواه موفق کشورمان به این نکته رسیدیم که هرگز نباید امید خود را در زندگی از دست بدهیم؛ بلکه باید با امید، تلاش، کوشش و انگیزه زندگی کنیم تا به آرزوها و آمال خود دست یابیم.

وی افزود: متأسفانه بسیاری از جوانان اظهار می کنند که در جامعه فرصتی برای پیشرفت، کار و اشتغال ما وجود ندارد، اما باید بدانند که فرصت را باید خودمان ایجاد کنیم؛ فرصت ها از درون ما، با نگرش و نوع نگاه ما به زندگی شکل می گیرند. اکبرزاده ابراز داشت: همه ما می توانیم با امید و انرژی زندگی کنیم، عشق بورزیم و به دیگران کمک کنیم.

وی تأکید کرد: در حال حاضر بخشی از بنای خانه جوان نیاز به بازسازی دارد که چنانچه درست شود، قول مساعد

می دهیم که یکی از اتاق های خانه جوان را به صورت ویژه در اختیار استارت آپ های ویژه توانخواهان قرار دهیم تا در این راستا بتوانیم کارآفرینی اجتماعی را نیز گسترش دهیم.

رئیس خانه جوان سازمان فرهنگی شهرداری اصفهان گفت به زودی اتاق ویژه استارت آپ های معلولان در خانه جوان اصفهان راه اندازی می شود تا بتوانیم کارآفرینی اجتماعی را گسترش دهیم.

به گزارش خبرنگار مهر، فاطمه اکبرزاده در حاشیه نشست کارآفرینی اجتماعی در گفت و گو با خبرنگار مهر، اظهار داشت: در این نشست وحید رجب‌لو برترین استارت آپ توانخواه کشور و سمیرا علی پور به عنوان یک نویسنده توانخواه و موفق دعوت شده بودند؛ این افراد یک محرک و انگیزه خوب برای توانخواهان کشور هستند که نشان می دهند با وجود همه محدودیت ها و فشارها می توان به بهترین خواسته های خود دست یافت.

وی افزود: معلولیت هرگز باعث محدودیت نمی شود مگر اینکه معلولیت در ذهن و تفکر انسان رخ دهد؛ انسان اگر بتواند روح خود را گسترش دهد به طور قطع به همه خواسته های دست می یابد. رئیس خانه جوان سازمان فرهنگی شهرداری اصفهان



شرکت های دانش بنیان مکان محور به میدان می آیند

این تفاهم نامه انتظار داریم همکاری های سازمان جغرافیایی نیروهای مسلح در زمینه سنجش از راه دور و هوشمندسازی حمل و نقل کشور با ستاد افزایش یابد. ما در معاونت علمی و فناوری پیگیر عملیاتی کردن این نوع تفاهم نامه ها هستیم.

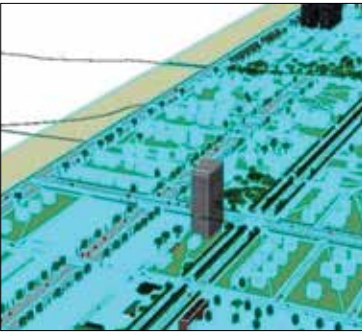
همچنین در این مراسم، امیرمجد فخری رئیس سازمان جغرافیایی نیروهای مسلح با مهم قلمداد کردن توسعه فناوری های مکان محور در کشور، گفت: سازمان جغرافیایی نیروهای مسلح، تحقیقات گسترده ای را در این زمینه انجام داده است و امیدواریم با ورود معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری پژوهش ها با سرعت بیشتری به محصول تبدیل شود.

وی افزود: ستاد توسعه فناوری های فضایی و حمل و نقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری شناخت بیشتر و بهتری نسبت به ظرفیت موجود علمی در کشور دارند و امیدواریم این تفاهم نامه بتواند شتاب بیشتری به این روند بدهد.

تفاهم نامه همکاری بین ستاد توسعه فناوری های فضایی و حمل و نقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری و سازمان جغرافیایی نیروهای مسلح، با هدف توسعه فناوری های مکان محور در کشور

و افزایش فعالیت شرکت های دانش بنیان این حوزه منعقد شد. در مراسم امضای این تفاهم نامه، منوچهر منطقی دبیر ستاد توسعه فناوری های فضایی و حمل و نقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با اشاره به ضرورت حضور سازمان جغرافیایی نیروهای مسلح در حوزه فناوری های مکان محور، گفت: استفاده از توان شرکت های دانش بنیان فعال در حوزه ژئوماتیک یا مکان محور، گامی مهم در جهت حمایت از توان داخلی است. به گفته منطقی، سازمان جغرافیایی نیروهای مسلح پتانسیل بالایی در زمینه فناوری های مکان محور دارد که باید از این توانایی ها به نحو مطلوبی بهره ببریم.

دبیر ستاد توسعه فناوری های فضایی و حمل و نقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری همچنین تصریح کرد: پس از امضای



بررسی کمپین تبلیغاتی تازه دایت کوک
شگفتی جدید کوکاکولا در عرصه تبلیغات
به قلم: بری لوینه کارشناس تبلیغات
ترجمه: علی آل‌علی

برند کوکاکولا یکی از قدیمی ترین برندهای فعال در زمینه تولید نوشیدنی محسوب می‌شود. این برند میان مردم سراسر جهان طرفدارهای خاص خود را دارد. آنها از سال ۱۹۸۲ زیرشاخه‌ای به نام «دایت کوک» راه‌اندازی کرده است. این زیرشاخه در زمینه تولید نوشابه‌های رژیمی فعالیت دارد. ایده تولید نوشابه‌های رژیمی یکی از موفق ترین ابتکارات کوکاکولا در عرصه کسب و کار محسوب می‌شود.

کوکاکولا در طول دوران فعالیتش همیشه کمپین‌های تبلیغاتی بسیار موثری را ساماندهی کرده است. در حقیقت یکی از بهترین مثال‌ها در زمینه تبلیغات برند، کوکاکولاست. آنها اخیرا کمپین تازه‌ای را در انگلستان رونمایی کرده‌اند. این کمپین به صورت انحصاری از سوی «دایت کوک» طراحی و اجرا شده است. محور اصلی آن نیز استفاده از عبارت‌های مشهور مورد استفاده در زمان ناتوانی افراد در زمینه یافتن کلمات مناسب است. همه ما تجربه فراموشی کوتاه‌مدت کلمات موردنیازمان در طول سخنرانی را داریم. اغلب اوقات افراد از کلماتی مشخص برای نمایش تامل‌شان بر روی یافتن کلمه مناسب استفاده می‌کنند. در کمپین تازه کوکا

این نوع عبارت‌ها در مرکز توجه قرار دارد.

کمپین تازه کوکاکولا با همکاری آژانس تبلیغاتی **Wieden Kennedy** + طراحی شده است. این کمپین شامل دو تبلیغ تلویزیونی و هشت طراحی گرافیکی است. در همه این طراحی‌ها از عبارت‌هایی نظیر «خب، می‌دانی منظورم چیست»، «منظورم این است که» و سایر عبارت‌های کاربردی به هنگام ناتوانی در زمینه یافتن کلمات مناسب استفاده شده است.

کوکاکولا در زمینه پیشبرد اهداف خود برای کمپین تازه‌اش علاوه بر شبکه‌های اجتماعی، با محوریت اسنپ چت، سرمایه‌گذاری مناسبی بر روی الگوهای سنتنی تبلیغات انجام داده است. نکته جالب اینکه اسنپ چت همکار تجاری رسمی کوکاکولا در این کمپین محسوب می‌شود.

کریس رابنز، مسئول تازه بازاریابی کوکاکولا در انگلستان و ایرلند، مدیریت کمپین تازه را برعهده دارد. به این ترتیب کریس نخستین تجربه بازاریابی رسمی برای کوکاکولا در دوران تازه مدیریتی‌اش را تجربه خواهد کرد. علت انتخاب محتوای عامیانه برای کمپین تازه تلاش برای غلبه بر روند رو به افول فروش نوشیدنی‌های رژیمی شرکت در اروپا عنوان شده است. در حقیقت محصولات دایت کوک در طول یک دهه اخیر محبوبیت خود را به شدت در میان مشتریان از دست داده است.

کوکاکولا در مورد ماهیت کلمات مورد استفاده در کمپین تازه‌اش بر وجه عامیانه آنها تأکید دارد. هدف اصلی از این کمپین تقویت روحیه مشتریان در زمینه لذت بردن از تمام لحظات زندگی‌شان، حتی اوقاتی که در بیان کلمات موردنظرشان ناتوان هستند، است. یکی از صحنه‌های اصلی ویدئوی تبلیغاتی کوکاکولا شامل نمایش یک خانم مسن در حال کار با گوشی هوشمندش است. وی در تلاش برای ارسال پیام صوتی در شبکه‌های اجتماعی با استرس زیادی مواجه می‌شود. در این میان تبلیغ دوم کوکاکولا پخش می‌شود. به این ترتیب پیرزن موردنظر از عبارت موجود در تبلیغ کوکاکولا برای پیدا کردن کلمه موردنظرش در ارسال پیام صوتی استفاده می‌کند. به این ترتیب کوکاکسولا ویدئو تبلیغاتی دوم خود را در ترکیب با ویدئو تبلیغاتی نخست به دست مخاطب می‌رساند.

در انتهای این ویدئو تبلیغاتی نیز سرزندگی و شادی پیرزن موردنظر به چشم می‌آید. نخستین پرسشی که در این میان مطرح می‌شود، دلیل سرزندگی او در میانه ۸۰ سالگی است. در اینجا کوکاکولا اقدام به تبلیغ اصلی برای دایت کوک می‌کند. به این ترتیب دلیل اصلی سرزندگی و شادایی پیرزن داستان استفاده از نوشابه دایت کوک به جای سایر نوشابه‌های قنددار و مضر عنوان می‌شود. به این ترتیب کوکاکولا به شیوه‌ای جالب به تبلیغ محصول خود می‌پردازد. روند این کمپین جذابیت بالایی دارد. کوکاکولا بر روی یکی از جزئی ترین تجربیات شخصی هر کدام از ما دست می‌گذارد. به این ترتیب در نگاه نخست جذابیت تبلیغ موردنظر برای افراد دوجندان خواهد شد. مشاهده یک فرد مسن در حال کار با گوشی هوشمند نیز جذابیت خاص خود را دارد. در نهایت هم کوکاکولا زمان اندکی به تبلیغ محصول خود اختصاص می‌دهد. به همین زیبایی یکی از بهترین کمپین‌های تبلیغاتی کوکاکولا در برابر دیدگان مخاطب قرار می‌گیرد.

منبع: marketingdive



جایگزین الگوهای سنتی بازاریابی کدامند؟

تغییرات حوزه بازاریابی در طول ۳ دهه اخیر



جذاب و ترجیحا کوتاه است. به این ترتیب امکان جلب نظر طیف وسیعی از افراد در سراسر جهان فراهم خواهد شد. به مانند سایر حوزه‌ها، در اینجا نیز مخاطب حوصله مواجهه با تبلیغات طولانی را ندارد. به همین خاطر برد با برندهای موفق در زمینه تولید ویدئوهای تا حد ممکن کوتاه خواهد بود.

۴. بازاریابی مخاطب‌محور

شیوه قدیمی: تماس‌های تلفنی بی‌روح

در دهه ۸۰ میلادی نحوه بازاریابی برای جلب نظر مشتریان بسیار متفاوت با امروز بود. آن زمان تلفن یکی از مدرن ترین شیوه‌های ارتباط از دور محسوب می‌شد. به همین خاطر بسیاری از برندها بخش ویژه بازاریابی تلفنی برقرار می‌کردند. وظیفه اصلی این بخش تماس با تمام مشترکین تلفن در محدوده موردنظر شرکت و تبلیغ محصولات و خدمات‌شان بود. بی‌تردید پیگیری گسترده این شیوه از سوی برندهای بزرگ و کوچک بیانگر موفقیت‌آمیزبودنش است، با این حال با گذشت اندک زمانی ماهیت این شیوه تغییر یافت. در حقیقت مخاطب دیگر علاقه‌مند به دریافت تماس‌های پرتعداد تبلیغاتی نبود. این روند تا به امروز نیز ادامه دارد. اکنون افراد در صورت مشاهده تماس تبلیغاتی بر روی تلفن همراه‌شان به سرعت شماره موردنظر را وارد لیست سیاه می‌کنند. به این ترتیب دیگر امکان برقراری تماس برای شرکت موردنظر فراهم نخواهد بود.

در دهه ۸۰ فروش تلفنی بدون هرگونه استراتژی و برنامه قبلی روی می‌داد. کارمندان بخش بازاریابی تلفنی برخلاف فروشندگان حضوری انگیزه و اشتیاق لازم برای تلاش در راستای جلب نظرمشتریان را نداشتند. این امر در کنار سایر مشکلات ساختاری و مربوط به فناوری آن زمان موجب ایجاد ماهیت شاسنی برای تماس‌های تبلیغاتی شد. بسیاری از فروشندگان بدون تغییر برنامه‌شان در زمینه گفت‌وگو با مخاطب فقط به فکر برقراری تماس‌های هرچه بیشتر بودند. در نتیجه دریافت دست‌کم یک تماس تبلیغاتی در روز برای مشترکین تلفن ثابت و سپس همراه امری عادی محسوب می‌شد.

شیوه مدرن: بازاریابی چند رسانه‌ای

اگر کسب و کار شما همچنان از تماس‌های تلفنی برای جلب نظر مشتری استفاده می‌کند، وضعیت برندان بسیار خطرناک است. به هر حال شما هنوز به شیوه‌ای کلاسیک و مختلف به ۳ دهه پیش پایبند هستید. این امر بیانگر نکات مثبتی در مورد کسب و کار شما نخواهد بود. امروزه به لطف نرم‌افزارهای نمایش شماره تماس‌گیرنده و اب‌های هوشمند مسدودسازی شماره‌های تبلیغاتی دیگر دامنه فعالیت برندها در حوزه تماس تلفنی چندان گسترده نیست. روند توجه و تمایل افراد به پاسخگویی و خرید محصولات مختلف از طریق تماس تلفنی به شدت کاهش یافته است. در این میان بازاریاب‌ها به سراغ راهکار تازه‌ای رفته‌اند. راهکار موردنظر و جایگزین در این بخش بازاریابی چند رسانه‌ای است. به این ترتیب دیگر تمرکز صرف بر روی یک یا چند حوزه قرار نمی‌گیرد. به گزارش وال استریت ژورنال، بازاریابی مبتنی بر تماس تلفنی دیگر بدل به الگویی قدیمی و کاملاً کهنه شده است.

اکنون شیوه بازاریابی برندها تنوع بسیاری زیادی یافته است. بازاریابی ایمیلی، توسعه وبلاگ، فعالیت در شبکه‌های اجتماعی و طراحی سایت کاربردی برای برندگان از جمله این فعالیت‌های همزمان و تأثیرگذار است. نکته جالب اینکه امکان بیان برتری یک مورد بر دیگری به همین راحتی امکان‌پذیر نیست. به همین خاطر اغلب برندها تمام این شیوه‌ها را در کنار هم پیگیری می‌کنند.

مزیت اصلی دنیای بازاریابی مدرن امکان دسترسی‌بای به اطلاعات وسیع در مورد مشتریان است. این امر ما را در راستای شخصی‌سازی اطلاعات برای آنها یاری خواهد کرد. در نتیجه تأثیرگذاری محتوای بازاریابی برندها افزایش چشمگیری می‌یابد.

بازاریابی نامه‌محور و ایمیلی

شیوه قدیمی: ارسال نامه به صورت مستقیم

ارسال نامه به اشخاص در دهه ۸۰ راهکار بسیار موثری برای انتقال پیام محسوب می‌شد. آن زمان هنوز سرویس‌های ایمیل و پیام‌رسان‌های مختلف شروع به کار کرده بودند. به همین خاطر نامه مهم‌ترین پل ارتباطی میان افراد پس از تماس تلفنی محسوب می‌شد. نکته جالب در این میان ساختار یکسان و مشابه تمام نامه‌ها در آن دوران بود. به این ترتیب همه نامه‌ها با یک ساختار مشخص شروع می‌شدند. این امر پس از گذشت اندک زمانی از تبدیل ارسال نامه به ترند بازاریابی موجب کاهش شدید تأثیرگذاری‌اش شد.

امروزه اغلب مردم به زحمت نگاهی به صندوق پستی منزل‌شان می‌اندازند. مهم ترین پیام‌ها که شامل قبض‌های خدماتی بود نیز دیگر به صورت کاملاً هوشمند صادر می‌شود. با این حساب شاید تا چند سال آینده دیگر هیچ خبری از پیام‌های فیزیکی نباشد.

شیوه مدرن: بازاریابی ایمیلی

در سال ۲۰۱۹ روند رشد بازاریابی ایمیلی همچنان ادامه دارد. امروزه مردم در طول روز به طور مداوم ایمیل‌های‌شان را چک می‌کنند. به علاوه، اپ‌های موبایلی نیز در صورت دریافت ایمیل تازه پیامی خاص برای کاربران ارسال می‌کنند.به این ترتیب احتمال عدم مشاهده ایمیل‌های مهم از سوی کاربران به شدت کاهش می‌یابد. چالش اصلی برندها در این فضا تولید محتوای جذاب برای مخاطب است. به این ترتیب امکان جلب نظر وی به فرایند بازاریابی و تبلیغات برندگان وجود خواهد داشت. یکی از مزیت‌های شیوه بازاریابی ایمیلی آزادی عمل مخاطب است. به این ترتیب وی در هر زمان دلخواه فرصت مشاهده پیام ما را خواهد داشت. توجه به انتخاب تیرت مناسب برای ایمیل مهم‌ترین وظیفه برندهامحسوب می‌شود.

منبع: autopilothq

امروزه اغلب تبلیغات مربوط به گوشی‌های همراه از طریق اینترنت انجام می‌شود، با این حال همین چند دهه پیش نسل نخست گوشی‌های همراه به صورت چاپی در مجلات مختلف تبلیغ می‌شد. نکته جالب علاقه مشتریان به صفحات مربوط به تبلیغات مجلات بود. به این ترتیب میزان تأثیرگذاری تبلیغات چاپی بسیار بالا رزایی می‌شد. از زمان ظهور و توسعه اینترنت و به ویژه معرفی شبکه‌های اجتماعی عرصه تبلیغات چاپی دچار رکود شد. دیگر خبری از آن هیاهوهای گسترده برای کسب صفحه نخست تبلیغات در روزنامه‌های مطرح نیست. در عوض، اکنون رقابت سختی برای نمایش تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی مشهور مانند اینستاگرام وجود دارد. مزیت اصلی این رسانه‌های تبلیغاتی امکان دسترسی به دامنه بسیار وسیع تر از مخاطب هدف است. به همین خاطر دیگر برندها توجه چندانی به عرصه تبلیغات چاپی ندارند.

شیوه مدرن: تبلیغات دیجیتال

تبلیغات چاپی هنوز هم ادامه حیات دارد، با این حال بودجه‌های هرچه بیشتری در زمینه تبلیغات دیجیتال صرف می‌شود. امروزه به بیان اغلب کارشناس‌های خبره هیچ پلتفرمی توان رقابت با حوزه تبلیغات دیجیتال را ندارد. نکته جالب عدم تمرکز صرف طراح‌های تبلیغاتی بر روی شبکه‌های اجتماعی است. بیلبوردها در عصر کنونی ماهیت کاملاً دیجیتال یافته‌اند. به این ترتیب حتی امکان پخش ویدئو نیز در آنها وجود دارد. سایت‌های پرطرفدار نظیر eBay و آمازون یکی از بهترین موقعیت‌های تبلیغاتی را در اختیار برندها قرار داده‌اند. همچنین شیوه‌های نوینی نظیر ساخت پادکست و حمایت مالی از آنها نیز در کانون توجه قرار گرفته است. امروزه درست مانند روند توسعه گوشی‌های هوشمند، اندازه تبلیغات نیز آب رفته است. دیگر خبری از تبلیغات طولانی در عرصه کسب و کار نیست. برعکس، تمرکز اصلی بر روی انتقال پیام اصلی در کوتاه ترین زمان ممکن است. حوصله کاربران مدرن بسیار کوتاه شده است، بنابراین آنها حوصله کنار آمدن با تبلیغات طولانی را ندارند.

به عنوان آخرین نکته در این بخش باید به توسعه تبلیغات ویدئویی اشاره کنم. تا پیش از این مجال زیادی برای برندها در راستای ساخت ویدئوهای تبلیغاتی وجود نداشت. اکنون به لطف توسعه روند ضبط ویدئوها و تکنیک‌های فیلمبرداری با هزینه اندک همه برندها امکان تولید ویدئوی تبلیغاتی را دارند. جالب اینکه حوزه شخصی‌سازی تبلیغات نیز به شدت توسعه یافته است. به این ترتیب برندها فرصت کافی برای شخصی‌سازی تبلیغات موردنظرشان را خواهند داشت. این امر موجب توجه هرچه بیشتر برندها به دست‌بندی دقیق دامنه مخاطب هدف‌شان می‌شود. پلتفرم‌هایی نظیر گوگل و فیس‌بوک نیز در این میان با ارائه راهکارهای کاربردی اقدام به کسب درآمدهای سرشار می‌کنند.

۴. حوزه عمومی تبلیغات

شیوه قدیمی: تبلیغات تلویزیونی

در دهه ۸۰ بین پخش سریال‌های مختلف تبلیغات نسبتا جذاب و پرشماری پخش می‌شد. نکته جالب در مورد این تبلیغات مدت‌زمان طولانی پخش آنها بود. ثبت رکورد پخش ۳۰دقیقه تبلیغ پنت سر هم در دهه ۸۰ امر عجیبی محسوب نمی‌شد. به این ترتیب مخاطب‌ها در برخی از موارد اقدام به تغییر کانال و مشاهده برنامه‌ای دیگر تا شروع برنامه تازه کانال قبلی می‌کردند. این امر به معنای از دست رفتن تلاش‌های تبلیغاتی در تلویزیون بود.

در دهه ۸۰ فروش در منزل نیز توسعه یافت. به این ترتیب فروشندگان برندهای بزرگ با حضور در خانه افراد اقدام به تبلیغ محصولات مختلف و فروش می‌کردند. موفقیت این شیوه در گرو آگاهی مناسب فروشندگان از زبان بدن و نحوه تأثیرگذاری بر روی مخاطب بود. به این ترتیب بسیاری از مشتریان در دهه ۸۰ حتی اقدام به خرید محصولات کاملاً نامناسب برای خود می‌کردند. این امر قدرت فروش در آن دوره را نشان می‌داد.

امروزه هنوز هم تبلیات ویدئویی در جریان است، با این حال دیگر آن شور و حال سابق را ندارد. مخاطب‌های مدرن بیشتر علاقه‌مند به مشاهده برنامه‌های سرویس‌های پخش آنلاین به جای کانال‌های سنتی هستند. نکته مهم برای کسب و کارهای کوچک ناتوانی آنها در زمینه استفاده از تبلیغات تلویزیونی است. پیش از این فقط برندهای بزرگ توانایی پرداخت هزینه‌های گراف تبلیغات را داشته‌اند. به همین خاطر سطح قیمت تبلیغات در تلویزیون به طور سرسام‌آوری افزایش می‌یابد.

شیوه مدرن: تبلیغات ویدئویی آنلاین

براساس مطالعه‌ای از سوی موسسه eMarketer برای سال ۲۰۱۹ برای نخستین بار مردم ایالات متحده زمان بیشتری پای گوشی‌های هوشمند در مقایسه با تلویزیون صرف می‌کنند. این امر به معنای سلطه گوشی‌های هوشمند بر زندگی و اوقات فراغت مردم است. چنین پیش‌بینی از یک دهه قبل به صورت‌های مختلف از زبان کارشناس‌های مختلف بیان شده بود. با این حال بار اینکه تلویزیون با آن سابقه و محبوبیتش در رقابت با دستگاه‌های هوشمند کوچک شکست بخورد، هنوز هم عجیب به نظر می‌رسد.

در طول سال‌های اخیر فرم ویدئو در میان کاربران آنلاین محبوبیت گسترده‌ای پیدا کرده است. براساس پیش‌بینی گوگل تا سال آینده ۸۰درصد فضای کل اینترنت به تسخیر فرمت ویدئو درمی‌آید. تأثیر این امر بر روی حوزه تبلیغات کاهش تأثیرگذاری الگوی تبلیغات متنی است. اگر تا پیش از این نگارش متن‌های جذاب تبلیغاتی اهمیت داشت، اکنون ساخت ویدئوها مهم شده است. مردم دیگر حوصله مطالعه متن ندارند، به ویژه اگر متن موردنظر تبلیغاتی باشد.

امروزه امکان تبلیغ ویدئویی در پلتفرم‌هایی نظیر یوتیوب به آسان ترین شیوه ممکن فراهم شده است. تنها پیش‌نیاز این امر ساخت یک ویدئوی

ایستگاه بازاریابی

بررسی برترین اپ های بازاریابی در اینستاگرام(۳)

بازاریابی موفق در اینستاگرام با ۱۷ اپ کاربردی

به قلم: کریمتیناآنیویری کارشنس بازاریابی و تبلیغات

ترجمه: علی آل علی

۱. Clipomatic

در اینجا باز هم با یکی از اپ های اختصاصی IOS مواجه هستیم. استراتژی اپل برای طراحی اپ های اختصاصی با قیمت پایین و امکانت گسترده بسیار جالب توجه است. به این ترتیب در عمل بسیاری از بازاریاب ها برای ویرایش ویدئوهای شان از محصولات اپل استفاده می کنند.

بدون تردید درج کپشن در ویدئوها اهمیت بالایی دارد. امروزه اغلب کاربران اینستاگرام علاقه ای به مشاهده ویدئو با صدا ندارند. به همین خاطر درج زیرنویس و کپشن اهمیت بالایی یافته است. با استفاده از Clipomatic امکان بهره‌مندی از ابزاری حرفه ای برای ویرایش ویدئو در کنار ساخت زیرنویس های قدرتمند را فراهم می سازد.

۲. گو پرو

همه ما با محصولات برند گو پرو آشنایی داریم. این برند به صورت اختصاصی در زمینه تولید دوربین های مخصوص ثبت لحظات خاص در ورزش های مختلف فعالیت دارد. این برند در راستای افزایش رضایت مشتریان خود اقدام به طراحی اپی خاص برای ویرایش ویدئو کرده است. به این ترتیب دارندگان دوربین های گو پرو دیگر نیازی به استفاده از نرم‌افزارهای جانبی و مشکلات موجود در زمینه ویرایش فیلم های باکیفیت شان را نخواهند داشت. نکته جالب در مورد این اپ عرضه رایگانش است. ابتدا دسترسی به این اپ فقط برای دارندگان دوربین های گو پرو میسر بود، با این حال اکنون تمام کاربران سراسر دنیا امکان بهره‌مندی از این ویرایشگر قوی را دارند.

مزیت اصلی اپ گو پرو ساز گاری فوق‌العاده با دوربین های شان است. به این ترتیب بدون نیاز به انتقال ویدئو به شیوه های سنتنی به گوشی همراه مان اتصال بین اپ و دوربین گو پرو برقرار می‌شود. این امر امکانات گسترده‌ای در زمینه ویرایش سریع ویدئوی موردنظر و بارگذاری مستقیم در اینستاگرام یا سایر شبکه های اجتماعی را فراهم می سازد.

ابزارهای جمع‌آوری و طبقه‌بندی اطلاعات مربوط به مخاطب ها

۳. اپ موبایل Hootsuite

همانطور که پیش از این اشاره شد، پلتفرم Hootsuite در زمینه کمک به فرایند بازاریابی برندها فعالیت دارد. تیم توسعه و تحقیقات این برند به منظور سهولت کاربران در زمینه دسترسی به اطلاعات موردنیازشان اقدام به طراحی اپ مخصوصی کرده‌اند. به این ترتیب کاربران بدون نیاز به دسترسی به رایانه های شخصی امکان مشاهده وضعیت آنلاین برندشان در شبکه‌های اجتماعی را خواهند داشت. این اپ به صورت کاملا رایگان و برای اندروید و IOS ارائه شده است. یکی از امکانات منحصر به فرد این پلتفرم ارائه اطلاعات طبقه‌بندی‌شده مربوط به برندها در قالب نمودارهای جذاب است. به این ترتیب زحمت تبدیل اطلاعات به نمودارهای کاربردی و استفاده عملی از آنها از دوش ما برداشته خواهد شد.

اگر در زمینه بارگذاری پست های اینستاگرامی با مشکل زمان‌بندی مواجه هستید، این اپ امکان تعریف بازه های زمانی مشخص و بارگذاری مطلب در آن بازه ها را فراهم می‌سازد. به این ترتیب دیگر نیازی به بارگذاری مطلب در سعات های مشخص و توقف سایر کارهای مان نخواهد بود. همچنین ابزار Hootsuite با تحلیل وضعیت پست های ما بهترین زمان برای بارگذاری پست را مشخص می کند.

۴. Icon Square

این ابزار به سورت کاملا پولی عرضه می‌شود. Icon Square در دو نسخه مخصوص کسب و کارهای کوچک و برندهای بزرگ در دسترس قرار دارد. هزینه استفاده از هر کدام آنها براساس سطح نیاز برندها متفاوت خواهد بود. این ابزار با تحلیل عمیق و گسترده وضعیت برندگان در اینستاگرام گزارش های منظم و کاربردی در مورد وضعیت برندگان ارائه می کند. به این ترتیب فرصت کافی برای بهبود وضعیت برندگان فراهم خواهد شد. نکته مهم درخصوص گزارش های ارائه‌شده، دقت بالای آنهاست. در این زمینه دو کارشناس این شرکت گزارش ها را پیش از ارائه به شما مورد بررسی دقیق قرار می دهند. به علاوه، امکان بهره‌مندی از پشتیبانی ۲۴ ساعته در مواقع موردنیاز نیز فراهم خواهد بود.

۵. پانورامیک

در اینجا باهم با یک پلتفرم کاربردی از سوی Hootsuite مواجه هستیم. این پلتفرم با هدف تکمیل خدمات Hootsuite روانه بازار شده است. اگر ابزارهای مورد بحث تا اینجا به طور کلی تمام پلتفرم های اجتماعی را پوشش می دهند، پانورامیک به طور انحصاری بر روی اینستاگرام تمرکز دارد. همین امر فرصت بهتری در اختیار برندها برای دریافت اطلاعات دقیق تر می دهد. دلیل توجه ویژه به اینستاگرام محبوبیت گسترده آن در میان بازاریاب‌هاست. به این ترتیب با پرداخت هزینه اشتراک ماهانه ۸ دلار امکان بهره‌مندی از اطلاعات طبقه‌بندی‌شده پانورامیک وجود خواهد داشت.

۶. ابزار اطلاعات اینستاگرام کامند

به عنوان آخرین اپ مورد بررسی در این مقاله به سراغ یک ابزار اختصاصی برای IOS خواهیم رفت. کامند با استفاده از هوش مصنوعی پیشرفته امکان تحلیل وضعیت برندها در اینستاگرام را دارد. استفاده از نسل نوبن هوش مصنوعی امکان تحلیل داده ها به صورت کاملا هوشمند و سریع را فراهم کرده است. یکی از امکانات جالب این ابزار معرفی افراد تاثیرگذار و بازاریاب های کارکشته به کاربران است. به این ترتیب امکان توسعه جایگاه برندگان به ساده ترین شیوه فراهم خواهد شد.

منبع: hootsuite

۵-تسلا

تعداد دنبال‌کننده:۶میلیون نفر

شرکت تولیدکننده خودروهای باکیفیت برقی که موسس آن یکی از نوایغ عصر حاضر به نام ایلان ماسک است،در شبکه اجتماعی اینستاگرام موفق شده است تا فراتر از حد انتظارات ظاهر شود.این برند به علت این امر که بزرگترین تولیدکننده خودروهای برقی در جهان محسوب می‌شود،در بازاری بدون رقیب بوده و پیش‌بینی می‌شود طی سال‌های آینده با کاهش سوخت فسیلی، این برند به رتبه یک برترین برندهای خودروسازی درآید.در صفحه رسمی این شرکت، می‌توان تعداد بسیار بالایی از ویدئو-هایی را مشاهده کرد که حاصل تجربه رانندگی با محصولات این برند است.تمرکز بر روی ویژگی‌های منحصر به‌فرد این برند ونمایش چهره متعجب و شگفت‌زده مخاطبان،از جمله مواردی است که باعث شده تا افراد این برند را در مقایسه با سایر خودروسازها، در جایگاهی بالاتر و متعلق به جهان آینده تصور کنند.درواقع در صفحه سایر برندهای فعال در زمینه خودروها، تنها تصاویر جذاب از محصولات و تاکید بر ویژگی‌هایی نظیر سرعت، راحتی و سایر مواردی است که کاملا رایج و تکراری محسوب می‌شود.با این حال تسلا بر روی تکنولوژی‌هایی تاکید دارد که کاملاً ناورانه محسوب شده و حتی نمونه مشابه آن نیز در سایر برندها وجود ندارد. به همین خاطر نباید در تلاش برای شبیه کردن خود با برترین برندهای موجود در حوزه کاری باشید.

۶-ایپری‌آبی بی

تعداد دنبال‌کننده:۴میلیون نفر

بزرگترین سایات کرایه خانه در جهان، نام برندی است که در بدو ورود خود، صنعت هتلداری را با مشکلات بسیاری مواجه ساخت. درواقع آنها به خوبی و با استفاده از ابزار اینترنت، موفق به ایجاد یک تفاوت جذاب با سایرین شده‌اند. آنها در صفحه اینستاگرام خود تصاویری چشم‌نواز را از ساختمان‌های سراسر جهان منتشر می‌کند. اگرچه در نگاه اول ممکن است تصور کنید که این حجم از گسترده بودن مکان‌ها و تهیه تصاویر بسیار هزینه‌بر است، با این حال جالب است بدانید که آنها در این زمینه هیچ هزینه‌ای را صرف نکرده و از تصاویر ارسالی سایرین استفاده می‌کنند. رسیدن به چنین جایگاه سودآوری، به علت درک درست از این واقعیت بوده است که افراد تمایل به دیده شدن دارند. درواقع یک عکاس خوب، ممکن است نتواند به شهرت مدنظر خود دست پیدا کند. به همین خاطر با توجه به مخاطبان میلیونی این صفحه، نمایش تصویر همراه با تگ شدن آنها، خود باعث افزایش شهرت آنها خواهد شد. درواقع این سیاست، یک اقدام برد-برد محسوب می‌شود. شما نیز در اینستاگرام می‌توانید از این سیاست برای کاهش هزینه‌ها، استفاده کنید. به اشتراک گذاشتن یکسری اطلاعات جذاب تاریخی در رابطه با مکان‌های مشهور، از دیگر اقداماتی است که باعث شده تا دلیلی برای بازدید روزانه از این صفحه، به وجود آید.

۷-تایک

تعداد دنبال‌کننده:۹۲میلیون نفر

هیچ برندی را در زمینه تولید لوازم ورزشی نمی‌توان به اندازه نایک محبوب تصور کرد. استفاده مداوم از برترین ورزشکاران مرد و زن، باعث شده است تا محتوای ارسالی این صفحه، با بازخوردهای فوق‌العاده‌ای همراه باشد، با این حال آنها برای خرج کردن فعالیت‌های خود-از حالت تبلیغاتی، همواره به دنبال دلیلی برای ارسال تصاویر ورزشکاران با محصولات خود هستند. برای مثال آنها از تصویر راافل نادل تنها به بهانه قهرمانی، رسیدن به فینال و یا تولد وی استفاده می‌کنند. این امر باعث می‌شود تا این اقدام آنها، دلیلی فراتر از نمایش محصولات داشته و پوشش اخبار ورزشی نیز محسوب شود. در آخر نایک تنها به تهیه تصاویر جذاب بسنده نکرده و مصاحبه‌های دیدنی، از دیگر اقدامات آنها در راستای جذب مخاطب بیشتر محسوب می‌شود.

۸-انجمن بین‌المللی کریکت

تعداد دنبال‌کننده:۹میلیون نفر

کریکت از جمله ورزش‌هایی محسوب می‌شود که به علت پوشش خبری مناسب و عملکرد مناسب فدراسیون آن، در چند سال اخیر با طرفداران بسیاری مواجه شده است. با این حال شروع کسب شهرت این پیج از یک تصور که شکار لحظه بسیار دقیقی محسوب می‌شد، آغاز شد. در این تصویر بازیکن مطرح، ویرات کوهلی در حال تمرین با یک هوادار سالخورده است که مورد توجه بسیاری قرار گرفت. درواقع این تصویر بیانگر تحقق رویای هواداری است که پس از گذشت سال‌ها هنوز موفق نشده بود تا در یک زمین حرفه‌ای به انجام ورزش مورد علاقه خود بپردازد. به همین خاطر شما با تحریک احساسات انسانی، می‌توانید زمینه رشد و در مرکز توجه قرار گرفتن را برای خود ایجاد کنید.

منبع: entrepreneur

۳-رنت د رانوی

تعداد دنبال‌کننده:۳۱۰ هزار نفر

آنها تهیه کرده است. همین اقدام آنها با بازخوردهای فوق‌العاده‌ای همراه بوده و طرفداران بازیگران و فیلم‌ها را به سمت آنها کشانده است. در این رابطه اگرچه بازیگران و قهرمانان ورزشی محبوبیت بسیار بالایی را دارند، با این حال نباید تنها به این قشر خود را محدود کنید. درواقع هر فردی که میزان قابل قبولی شهرت را در جامعه دارد، لازم است تا مورد توجه شما قرار گیرد. این امر درست نکته-ای است که لگو در صفحه اینستاگرام خود رعایت می‌کند.

۳-رنت د رانوی

تعداد دنبال‌کننده:۳۱۰ هزار نفر

یکی از برندهایی که به تازگی فعالیت خود را آغاز کرده و در همین مدت‌زمان کم، تعجب بسیاری از رقب‌ا برانگیخته است، رنت د رانوی است. این برند که در زمینه پوشاک بانوان فعالیت دارد، در حال حاضر سرعت رشد بسیار بالایی را تجربه می‌کند. با نگاهی به صفحه این برند متوجه رعایت درست تمامی اصول سئو خواهید شد. در کنار آن انتخاب یک شعار جذاب، از دیگر موارد مهم این صفحه محسوب می‌شود. درواقع عبارت کمتر خرید کنید و بیشتر زندگی نمایید، اگرچه در ابتدا برای یک برند پوشاک به این علت که به خرید کمتر تشویق می‌کند، کمی عجیب به نظر می‌رسد، با این حال واقعیت این است که این جمله بیانگر کیفیت بالای محصولات این برند بوده و به همین خاطر خرید از آنها را به معنای کاهش نیاز به خریدهای مداوم عنوان می‌کند که خود لذت و راحتی بیشتر مخاطبان را به همراه خواهد داشت. از سیاست های جذاب دیگر این برند، عدم استفاده از عکاسان و مدل های مطرح است. این امر باعث می‌شود تا حتی یک مشتری و یا عکاسی که خواهان دیده‌شدن است، به صورت رایگان بسرای آنها به تولید محتوا بپردازند. این امر خود به ارتباط بیشتر مخاطبان و افزایش رضایت آنها منجر شده است. این شیوه کاملا متفاوت با سایر برندهایی است که تنها از مدل-های خوش‌اندام و عکاسان خبره استفاده کرده و بسیاری بر این باور هستند که تصاویر آنها، با واقعیت موجود تفاوت‌های چشمگیری را دارد. پاسخ مداوم به سوالات متداول، به اشتراک گذاشتن جدیدترین اخبار پیرامون برند و نمایش تصاویر و فیلم‌های مشتریان با محصولات، از دیگر اقداماتی است که باعث ایجاد یک فضای دوستانه و ارتباطی فراتر از یک رابطه اقتصادی میان برند و مشتریان آنها شده است. پاک نکردن حتی بدترین نظرات و تهیه تصاویر با فرم‌های بدنی مختلف، باعث شده است تا افراد، محصولات برند را صرفا برای مدل های لاغر و خوش‌اندام تصور نکرده و با توجه قیمت مناسب محصولات آنها، فرایند تبدیل مشتری برای این برند سرعت بسیار بالایی را دارد.

۴-جواناتان جادلی

تعداد دنبال‌کننده:۷۰ هزار نفر

وی از جمله افرادی است که کاملاً با سایر موارد معرفی‌شده متفاوت بوده و عملاً هیچ-گونه برند و یا شهرت خارج از اینستاگرامی را ندارد. شاید بتوان سیاست ساده ولی مهم وی را صداقت کامل دانست. وی علاقه‌مند به حوزه تولید محتوا و زمینه تکنولوژی و شبکه‌های اجتماعی بوده و در قسمت بیوگرافی صفحه خود از رویای خود که مطلب‌نویسی در سایت‌های مطرحی نظیر فوربس است، سخن به میان آورده است. وی از تمامی افراد خواسته تا به وی برای رسیدن به این رویا کمک کنند. اگرچه با مشاهده صفحه وی هیچ چیز منحصر به فردی را نمی‌توانید بیابید و تنها چند تصویر معمولی از وی وجود دارد، با این حال به علت صداقت و درخواست کمکی که وی مطرح کرده است، این صفحه با رشدی فوق‌العاده همراه بوده و پیش‌بینی می‌شود که وی به محض جدی کردن فعالیت‌های خود، به علت شهرتی که در حال ساخت آن است، بتواند طی کمتر از یک سال به یکی از پرطرفدارترین نویسنده‌ها تبدیل شود. برای باور به این امر که درخواست کردن از سایرین تا چه میزان می‌تواند تاثیرگذار باشد، تنها کافی است تا جریان شکل گرفتن صفحه تخم مرغی را مطالعه کنید که موفق شد تا رکورد تعداد لایک که در اختیار صفحه کابلی جنر بود را بکشدند. درواقع ایده شکل‌گیری این صفحه بسیار ساده بوده و تنها یک تصویر ساده از تخم مرغ در آن وجود داشته است، با این حال به علت درخواست عجیب و جالب آنها از همگان برای کمک به محقق شدن یک رویا، این صفحه موفق شد تا به موفقیتی دست پیدا کند که بسیاری از برندها با صرف هزینه‌های گزاف و برنامه‌ریزی‌های مداوم، هنوز هم در رسیدن به آن ناکام مانده‌اند. به همین خاطر شما نیز در صفحه خود می‌توانید از این سیاست ساده ولی موثر استفاده کنید.

به قلم: چیدیک سمولسون کار آفرین و نویسنده
مترجم: امیر آل علی

در حال حاضر اینستاگرام در سطحی بالاتر از تمامی شبکه‌های اجتماعی قرار داشته و تمامی افراد و برندهای مطرح نیز در این شبکه فعالیت دارند. درواقع این شبکه در حال حاضر بهترین مکان برای برندسازی بوده و لازم است تا مورد توجه همگان قرار گیرد. فراموش نکنید که بسیاری از افراد ناشناخته، به کمک این شبکه موفق شده‌اند تا برندهای شخصی قدرتمند و حتی جهانی‌ای را برای خود ایجاد کنند، با این حال با توجه به حضور تعداد افراد بسیار زیاد، رقابت در این شبکه نیز بسیار بالا رفته است. به همین خاطر بدون برنامه‌ریزی و رعایت اصول حرفه‌ای، شانس موفقیت بسیار پایینی را خواهید داشت. در این رابطه بررسی عملکرد افراد موفق، کاملاً سودمند خواهد بود. درواقع آنها موفق به پیمودن مسیری شده‌اند که شما اکنون قصد قدم گذاشتن در آن را دارید. نکته‌ای که در این بخش باید مورد توجه قرار دهید این است که برای این امر که مطالب جامعیت لازم را داشته باشد، صفحات منتخب را از میان اشخاص و برندهای موفق انتخاب کرده‌یم. در همین راستا و در ادامه به بررسی ۸ اکانت منتخب، خواهیم پرداخت.

۱-کابلی جنر

تعداد دنبال‌کننده: ۱۴۶ میلیون نفر

کابلیی جنر در حال حاضر جوان ترین میلیاردر خودساخته جهان محسوب می‌شود. وی با تکیه بر قدرت رسانه و شبکه‌های اجتماعی، موفق به ثبت برند شخصی بسیار قدرتمندی برای خود شده است. وی اگرچه تحصیلات دانشگاهی ندارد، با این حال چندین برند در زمینه مد و زیبایی را ایجاد کرده و از این طریق در کنار تبلیغات، به ثروتی فوق‌العاده دست پیدا کرده است. اگر بخواهیم اصول موفقیت وی در اینستاگرام را در چند مورد خلاصه کنیم، بدون شک موارد زیر از اهمیت بیشتری برخوردار خواهند بود. اولین عامل موفقیت وی را باید فعالیت اینفلوئنسر گونه وی دانست. درواقع اینستاگرام وی تنها مکانی برای تبلیغ محصولات نبوده و خود اولین نفری است که آنها را امتحان می‌کند. آموزش ترغندها و به اشتراک گذاشتن تجربه‌های شخصی، از دیگر مواردی است که باعث شده تا افراد دلیلی مهم برای دنبال کردن وی داشته باشند. همچنین او به خوبی از اهمیت فعال بودن در شبکه اینستاگرام آگاه بوده و برای این امر، از چند ادمین استفاده می‌کند. همین امر باعث می‌شود تا وی مجبور به حضور مداوم در این شبکه نباشد. در نهایت این امر که وی تک بعدی عمل نکرده و اتفاقات روزمره خود را نیز با مخاطبان به اشتراک می‌گذارد، از جمله دیگر عوامل موفقیت صفحه اینستاگرام او محسوب می‌شود.

۲-لگو

تعداد دنبال‌کننده: ۴ میلیون نفر

لگو بزرگترین و یکی از باسابقه‌ترین برندها در زمینه تولید اسباب‌بازی محسوب می‌شود. این برند با درک درست از نیازها و روند تغییرات بازار، موفق شده است تا پس از سال‌ها به عنوان تنها برندی در زمینه کاری خود محسوب شود که شهرت جهانی خود را حفظ کرده است. برای مثال تولید انیمیشن، از جمله جدیدترین اقدامات آن می‌شود که به علت جذابیت و کیفیت کار بالای آن، منجر به افزایش محبوبیت این برند شده است. این برند دانمارکی در اینستاگرام موفق به جذب مخاطبان مناسبی شده است که به علت سیاست‌های متفاوت و جذاب آن است. برای مثال لگو همواره چندعامل را برای تحت تاثیر قرار دادن مخاطبان خود رعایت می‌کند. نخستین عامل، ایجاد حس مثبت در مخاطب از طریق خلق تصاویر بازمه است. همچنین آنها به علت سابقه کاری بسیار بالای خود، از تاثیر نوستالژی غافل نشده و در پست های آنها همواره می‌توان نمونه تصاویر قدیمی را نیز پیدا کرد. همچنین عدم تمرکز بر روی کودکان و نوجوانان باعث شده است تا امکان جذب حداکثری فراهم آید. درواقع شما نباید جامعه هدف خود را محدود کرده و لازم است تا مشتریانی از تمامی رنج‌های سنی را به نمایش بگذارید. این امر باعث خواهد شد تا افراد به این باور دست پیدا کنند که محصول شما، رده‌بندی سنی مشخصی نداشته و همگان می‌توانند از آن استفاده کنند. این امر در حالی است که تصور عموم در رابطه با اسباب بازی، وسایل سرگرمی کودکان است که لگو به خوبی موفق شده است که تا حدودی این تصور را درهم شکند. نکته آخری که می‌توان از صفحه اینستاگرام این برند خلق آموخت این است که باید از افراد مشهور در تمامی حرفه‌ها استفاده کرد. برای مثال در بازسازی فیلم دنیای ژوراسیک، این برند سری کامل اسباب‌بازی‌های خود را برای شخصیت‌های اصلی این فیلم فرستاده و یک مصاحبه و چند تصویر را از



رهبری

مدیران و کارآفرین ها چه مطالبی را نباید در شبکه های اجتماعی به اشتراک بگذارند

چطور در شبکه‌های اجتماعی فعالیت کنیم؟

به قلم: پدراس گولیان کارآفرین مترجم: امیر آل علی

در حال حاضر با توجه به مزیت های شبکه‌های اجتماعی، تقریباً تمامی مدیران حداقل در یکی از آنها حضور دارند، با این حال با توجه به جایگاه حساس آنها در شرکت، لازم است تا یکسری ملاحظات وجود داشته باشد تا فعالیت آنها، زمینه‌ساز مشکلی نباشد. بدون شک آگاهی در این زمینه بسیار مهم خواهد بود. درواقع هیچ مدیر و یا کارآفرینی را نمی‌توان پیدا کرد که در تلاش برای آسیب رساندن به شرکت خود باشد. درواقع دلیل اصلی بروز این امر، ناآگاهی و یا تصور غلط آنها بوده و لازم است تا سریعاً اصلاح شوند. در همین راستا و در ادامه به بررسی ۵ مورد منتخب، خواهیم پرداخت.

۱- عقاید سیاسی و مذهبی

شما تنها باید در رابطه با موضوعاتی اظهارنظر کنید که نسبت به آنها از سطح اطلاع کافی برخوردار هستید. برای مثال مدیر یک شرکت خودروسازی، ابدا نمی‌تواند در رابطه با صنعت تولید تلفن های همراه، نظری داشته باشد. در رابطه با مسائل سیاسی و مذهبی نیز این امر صادق است. درواقع شما تحت هیچ شرایطی نباید در این زمینه به تولید محتوا بپردازید. فراموش نکنید که حتی کمی ایراد در عقاید شما نیز می‌تواند با نارضایتی‌های بسیاری همراه باشد. همچنین این امر که یک مدیر، به مانند فردی عادی رفتار کند، بدون شک در تضاد با شخصیت لازم خواهد بود. درواقع شما نباید عقاید شخصی را به صورت کامل علنی کنید، با این حال از تیریک اعیاد و یا تسلیت گفتن، نباید غافل شد. بهتر است تا به جای تلاش برای تغییر عقاید افراد و یا بیان نظرات سیاسی و مذهبی خود، به موضوعاتی دیگر بپردازید که رضایت مخاطب را به همراه خواهد داشت. برای مثال می‌توان هزینه فرصت موجود را به اقدامات دیگری نظیر صحبت کردن در رابطه با وضعیت بازار و یا پاسخ دادن به سئوالات مخاطبان، اختصاص دهید. به همین خاطر هرگز فراموش نکنید که صفحه شما به عنوان مدیر یک شرکت، ابدا به مانند سایرین نبوده و نباید آن را کاملاً شخصی تصور کرده و هر مطلبی را ارسال کنید.

۲- فعالیت تک‌بعدی

اشتباه بزرگ بسیاری از مدیران این است که مطالب آنها تنها در یک زمینه است. برای مثال ممکن است تنها تصاویر خود را ارسال کنند، با این حال این حجم از تکراری بودن مطالب، بدون شک در درازمدت نارضایتی هایی را به همراه داشته و امکان رشد شما و دستیابی به برند شخصی قدرتمند را نابود خواهد ساخت. درواقع باید توجه داشته باشید که افراد شما را به عنوان مدیر یک شرکت یاد می‌کنند. به همین خاطر نباید بیش از حد به موضوعات شخصی بپردازید. درواقع این امر تنها در رابطه با تصاویر شخصی نبوده و به صورت کلی، نباید تک بعدی فعالیت کنید. برای مثال ارسال تصاویر محصولات، اگر به فعالیت عمده شما تبدیل شود، اگرچه اقدامی شخصی نیست، با این حال نتایجی به مانند حالت اول را به همراه خواهد داشت. به همین خاطر ضروری است تا از تکراری شدن خود جلوگیری کرده و تنوع بالایی را داشته باشید. درواقع شما باید به ترکیبی از مسائل شخصی، اظهارنظرها، مطالب آموزشی و مطالب مرتبط با برند خود دست پیدا کنید. در این رابطه نباید از اهمیت معجزه آسای آموزش غافل شد. درواقع افراد همواره تمایل دارند تا چیزهایی را از افراد موفق یاد بگیرند. به همین خاطر نباید آنها را ناامید سازید. با این حال ضروری است تا برنامه‌ریزی دقیقی را داشته باشید تا آموزش ها و مطالب ارسالی، ارزش کافی را برای مخاطب داشته باشند. برای این امر استفاده از یک ادمین و وقت گذاشتن برای تولید محتوایی که جذابیت بصری کافی را نیز داشته باشند، بسیار مهم خواهد بود.

۳- مطالب منفی

هیچ فردی تمایل ندارد تا مطالب منفی را به صورت مکرر یادآوری کند. اگرچه شکایت کردن و بیان موارد منفی از جمله عادت های افراد معمولی محسوب می‌شود، با این حال شما به عنوان مدیر و یک کارآفرین، لازم است تا خود را به عنوان فردی معرفی کنید که قادر است تا از هر مشکلی عبور کند. به همین خاطر همواره لازم است تا امید را به مخاطبان خود انتقال داده و به جای شکایت کردن، یک راهکار را برای رفع مشکلات موجود مطرح کنید. درواقع شکایت، اقدامی است که هر فردی قادر است تا آن را انجام دهد. با این حال هنر واقعی این است که بتوانید راهکاری را برای رفع آنها مطرح کنید. درواقع این امر درست انتظاری است که مخاطبان از شما خواهند داشت. به همین خاطر ضروری است تا از بیان هر موردی که بار معنایی منفی را به همراه دارد، اکیدا خودداری کنید، با این حال این امر به معنای عدم صداقت و یا فریب مخاطبان نبوده و به این امر اشاره دارد که برای هر اتفاق بد، باید راهکاری را داشته باشید و صرفاً بیان مشکل، ابدا کافی نخواهد بود.

۴- فعالیت بیش از حد

برای هر شبکه اجتماعی، یک نرخ منطقی برای ارسال محتوا وجود دارد. برای مثال در شبکه اجتماعی توئیتر که حجم مطالب بسیار کوتاه است، بدون شک امکان ارسال مطالب بیشتر در مقایسه با شبکه دیگری به مانند اینستاگرام وجود دارد. در این رابطه لازم است تا میزان منطقی ای را برای خود پیدا کنید. این امر درست به نوع محتوای ارسالی شما نیز بستگی خواهد داشت. برای مثال اگر مطلب موردنظر شما تنها یک اینفوگرافی کوچک است، بدون شک به وقفه کمتری نیاز خواهید داشت. با این حال اگر یک کلیپ طولانی را ارسال کرده اید، بدون شک چندین ساعت فاصله تا اراس مطالب بعدی الزامی نخواهد بود. درواقع در این رابطه تنها یکسری قوانین وجود داشته و نمی‌توان زمان دقیقی را برای آن مشخص کرد. درنهایت لازم است تا امکان ارسال نظر را باز بگذارید تا افراد عقیده و سئوالات خود را مطرح کرده و شما به آنها پاسخ دهید. به طور کلی شما باید از فعالیت زیاد و یا کم در شبکه‌های اجتماعی خودداری کرده و ارسال مطالب پشت سر هم و زیاد را یک مزیت تلقی نکنید. درواقع ارسال مطالب شما باید تابع سیاست ها و دلائل درستی باشد.

۵- مطالب غیرمعتبر

شما باید به ویژگی هر شبکه اجتماعی توجه داشته باشید. برای مثال محورت اصلی اینستاگرام بر پایه ارسال عکس بوده و توئیتر برای متن های کوتاه طراحی شده است. بدون شک عدم توجه به این موارد، حتی بهترین محتواها را نیز بی ارزش خواهد ساخت. همچنین این امر که تنها مطالب معتبر و درست را منتشر کنید، از دیگر مواردی است که باید به شدت به آن توجه کنید. درواقع در شبکه های اجتماعی، به علت سرعت بسیار بالای انتشار اخبار، ممکن است خبر و یا مطلبی فراگیر شود که مطابق با واقعیت نیست، به همین خاطر ضروری است تا از اظهارنظرهای سریع خودداری کرده و به دنبال منابعی درست برای آنها باشید. بدون شک حتی یک اشتباه در شبکه‌های اجتماعی، تمامی تلاش های چندین ساله شما را نابود خواهد ساخت. در آخر فراموش نکنید که اگر زمان و یا تمایل کافی برای حضور در شبکه‌های اجتماعی را ندارید، بهتر است تا ابداً در این زمینه فعالیت نکنید. این امر اگرچه ضررهایی را به همراه خواهد داشت، با این حال میزان آنها به مراتب کمتر از دردهای فعالیت های غیر حرفه ای خواهد بود.

منبع: entrepreneur

ارتقای روحیه تیم شرکت با ۷ اقدام طلایی



انگیزشی محسوب می‌شود. به همین خاطر ضروری است تا قدرت بهبود روحیه تیم خود را با بیان جملاتی داشته باشید. این امر جایگاه شما را از یک مدیر، به رهبری واقعی تبدیل خواهد کرد. در نهایت قدردانی از دستاوردهای هرچند کوچک افسراد، خود از دیگر اقدامات موثر محسوب می‌شود.

۵-به وضعیت زندگی افراد تیم شرکت توجه کافی داشته باشید بدون شک برای هر فردی، خانواده در مرتبه بالاتری از موقعیت شغلی قرار دارد. به همین خاطر با توجه به آن، می‌توان روحیه و انگیزه افراد را با تحویل عظیم مواجه ساخت. درواقع یک مدیر خوب، باید به خوبی از اوضاع زندگی تمامی افراد تیم خود آگاه باشد. این امر باعث درک بهتر آنها خواهد شد. برای مثال ممکن است یک کارمند نیاز به حضور بیشتر در کنار خانواده خود داشته باشد. تحت این شرایط پیشنهاد دورکاری از جمله مواردی است که روحیه و تمرکز آنها را افزایش خواهد داد، با این حال این امر تنها یک مثال ساده بوده و موارد دیگری نظیر نیاز- به افزایش حقوق، افزایش مرخصی و.. نیز ممکن است آنها را به شدت افزایش خواهد داد. در نهایت تمرین تنها در رابطه با دانسته های کسب‌شده نبوده و لازم است تا از اهمیت تمرین ورزشی نیز غافل نشوید. بدون شک با انجام ورزش به صورت روزانه، نه‌تنها تیمی سرحال‌تر را در اختیار خواهید داشت، بلکه با کاهش شدید نیاز به مرخصی و نگرانی از بیمار شدن افراد تیم خود مواجه خواهید شد. بدون شک این سطح از مفید بودن شرکت برای افراد، خود تاثیرگذاری بسیار بالایی را به همراه خواهد داشت.

۳-از درستی روش مدیریتی خود اطمینان حاصل کنید

در موارد متعددی مشاهده می‌شود که حتی باانگیزه ترین افراد نیز پس از مدتی، با کاهش روحیه مواجه می‌شوند. در برخی از موارد علت اصلی ناکارآمدی شیوه مدیریتی و فرهنگ شکل‌گرفته در شرکت است. به همین خاطر حتی جایگزین کردن افراد نیز فایده‌ای را نخواهد داشت. به همین خاطر اگر با کاهش چشمگیر روحیه همه و یا حتی برخی از افراد تیم خود مواجه هستید، لازم است تا نگاهی دوباره به شیوه مدیریتی خود داشته باشید. بدون شک این امر که صرفاً نگاهی ایزاری به کارمندان خود برای رسیدن به اهداف داشته باشید، سیاست درستی نبوده و موفقیت درازمدت را به همراه نخواهد داشت. به همین خاطر نباید از بازبینی و جایگزین کردن شیوه های خود، واهمه‌ای داشته باشید.

۴-اهمیت آنها را برای شرکت یادآور شوید

برای افزایش روحیه، حتماً نیازی به انجام کارهای بزرگ و هزینه بر نبوده و حتی یک جمله نیز می‌تواند کاملاً سودمند باشد. برای مثال بسیاری از مربیان تیم های ورزشی، با حضور در کنار تیم و سخنرانی برای آنها، روحیه تیم خود را دگرگون می‌کنند. شما نیز لازم است تا در این رابطه فعالیت کافی داشته باشید. در ابتدا توجه می‌شود تا اصول سخنرانی را فرسا گرفته و در تلاش برای افزایش کاریزمای خود باشید. این امر تاثیر گفته‌های شما را افزایش خواهد داد. در این رابطه یادآوری مکرر ارزش افراد برای شرکت، از جمله بهترین جملات

مترجم: امیر آل علی

بدون شک مهم ترین دارایی هر شرکتی، تیم آن محسوب می‌شود. در این رابطه همواره مشاهده می‌شود که مدیران در تلاش برای جذب بهترین ها بوده و این امر را ضامن موفقیت خود تلقی می‌کنند. اگرچه این امر، اقدامی سودمند محسوب می‌شود، با این حال نباید خود را به این مرحله محدود کنید. درواقع تیم شرکت باید روحیه خوبی را داشته باشد تا بتوانند همواره مطابق انتظارات ظاهر شوند. در این رابطه نقش مدیریت کاملاً حیاتی بوده و اقدامات آنها به سادگی می‌تواند میزان روحیه تیم را افزایش و یا کاهش دهد. بدون شک آگاهی از روش های درست در این رابطه، کمک بسیار خوبی محسوب می‌شود. در همین راستا و در ادامه به بررسی هفت اقدام طلایی برای ارتقای روحیه تیم شرکت، خواهیم پرداخت.

۱-ارتباطی صمیمانه برقرار کرده و به صحبت های تمامی افراد تیم خود گوش دهید

هیچ چیز بدتر از مدیری نخواهد بود که هیچ‌گاه در بین تیم شرکت حاضر نشده و کمترین ارتباط ممکن را با کارمندان خود دارد. درواقع ایجاد ارتباط با تیم، نه تنها باعث افزایش انگیزه و روحیه آنها خواهد شد، بلکه شما را به اطلاعات کاملی در رابطه با اوضاع شرکت، خواهد رساند. به همین خاطر از نشستن های طولانی در دفتر، خودداری کرده و به دفتر کار تمامی کارمندان خود سرس بزنید. بدون شک هنگامی که افراد حضور مداوم شما را در کنار خود حس کنند، انگیزه بیشتری را برای انجام بهتر کارها پیدا خواهند کرد. در نهایت تنها به قدم زدن اکتفا نکرده و با افراد به گفت و-گوهای دوستانه بپردازید. همچنین ضروری است تا به حرف های آنها به خوبی گوش دهید. درواقع هر فردی ممکن است نظراتی را داشته باشد. بدون شک عدم توجه در این رابطه باعث خواهد شد تا زمینه نارضایتی فراهم شود. فراموش نکنید که افراد در دفتر کار خود، راحتی بیشتری را داشته و قادر به بیان مواردی خواهند بود که ممکن است در جمع، بنا به دلایلی تمایلی برای مطرح کردن آنها نداشته باشند. در آخر شما باید اطمینان لازم را در آنها ایجاد کنید که حتی انتقادات نیز موقعیت شغلی آنها را با آسیبی مواجه نکند. اگرچه ایجاد ارتباط دوستانه و گوش دادن به صحبت ها، اقدامی ساده محسوب می‌شود، با این حال بر طبق آمار منتشرشده، دارای بیشترین تاثیر در بین اقداماتی است که مدیران می‌توانند برای ارتقای روحیه تیم خود انجام دهند.

۲-زمانی را برای آموزش و تمرین اختصاص دهید

در رابطه با کار افراد تیم، توجه به تعداد ساعت ابداء مهم نبوده و برنده های مطرح به کیفیت آن بیشترین توجه را دارند. درواقع یک ساعت کار خلاقانه و مفید، دارای ارزشی بالاتر از حتی چند روز کاری خواهد بود. به همین خاطر نباید تصور کنید که کارمندان در تمامی ساعات حضور خود در شرکت، الزاماً باید مشغول به انجام کاری باشند. در راستای افزایش تاثیر اقدامات آنها، ضروری است

مدیر کل تبلیغات اسلامی گلستان:

تبیین و تبلیغ بیانیه گام دوم انقلاب در جامعه یک ضرورت است

گرگان - **خبرنگار فرصت امروز:** حجت‌الاسلام نورالله ولی نژاد با بیان اینکه اجرای تبیین بیانیه گام دوم انقلاب یک تکلیف شرعی است، گفت: تبیین و تبلیغ بیانیه گام دوم انقلاب در جامعه یک ضرورت است. به گزارش روابط عمومی اداره کل تبلیغات اسلامی گلستان، حجت‌الاسلام نورالله ولی نژاد در گفتگو با خبرنگاران، بیانیه گام دوم انقلاب را یک سند مهم بالادستی کشور دانست و اظهار کرد: این سند از سوی رهبر انقلاب اسلامی ترسیم شده که بسیار مورد اهمیت است.عضو شورای فرهنگ عمومی استان با اشاره به اینکه رهبر معظم انقلاب شناخت کامل و دقیق نسبت به اولویت ها، ضرورت های دنیا و اشراف تاریخی به همه دوران زندگی خصوصا دوره معاصر دارد، افزود: اجرای بیانه انقلاب اسلامی یک تکلیف و وظیفه شرعی، اجتماعی و انقلابی است که همه مردم باید نسبت به آن توجه داشته باشند.مدیر کل تبلیغات اسلامی گلستان با بیان اینکه مردم باید بیانیه گام دوم را بخوانند تحلیل و تفسیر داشته باشند، گفت: در پی صدور این بیانیه آنچه که در تون افراد است باید اجرا کنند. ما یکی از احاد این مردم هستیم که باید برای تبیین گام دوم انقلاب قدم های محکمی برداریم و تبلیغ آن را وظیفه خود بدانیم.وی با بیان اینکه بیانیه باید به اندازه کافی تبیین و تبلیغ شود تا جامعه به ضرورت آن پی ببرد، یادآور شد: برای اینکه این تکلیف شرعی را به نتیجه برسانیم جلسات متعددی آغاز کردیم.ولی نژاد با اشاره به اهمیت نقش و جایگاه رسانه ها در جامعه، اظهار کرد: برای اینکه جامعه به ضرورت موضوع حساسیت پیدا کند باید اصحاب رسانه پررنگ تر وارد میدان شوند و کار بیشتری در این خصوص انجام دهند.عضو شورای فرهنگ عمومی استان ادامه داد: همراهی و همکاری همه صنوف خصوصا اصحاب رسانه باعث می‌شود تا این موضوع به گفتمان و فرهنگ عمومی تبدیل شود که در این صورت جامعه تلاش می‌کند تا وظایف خود را نسبت به این بیانیه عملی و اجرایی کند. مدیر کل تبلیغات اسلامی استان گلستان خانواده را بیس و سرمایه جامعه دانست و گفت: برای داشتن جامعه خوب باید خانواده خوبی داشته باشیم و اگر قرار است انقلاب اسلامی را به دنیا صادر کنیم حتما باید خانواده سالم و صالح داشته باشیم.وی یادآور شد: برای تربیت و اصلاح خانواده همه گروه ها باید تلاش کنند.علما، طلبه ها و مبلغین نقش مهمی در امر تربیت خانواده بر عهده دارند.ولی نژاد با بیان اینکه اکنون در جامعه خانواده های صالح و سالم فراوانی وجود دارد، اظهار کرد: خانواده‌های سالم وصالح همان خانواده‌هایی هستند که برای ایستادگی در مقابل دشمن فرزندان خود را راهی جبهه ها و سوره کردند و حماسه های مختلف چون ۲۲ بهمن، مراسم عاشورا و تاسوعا را شکل می دهند.وی خاطرنشان کرد: برای دستیابی به خانواده متعالی باید توصیه های مقام معظم رهبری را در بیانیه گام دوم به خوبی اجرایی کنیم تا از خانواده خوبی برخوردار شویم.

توسط منطقه ۹ عملیات انتقال گاز انجام شد :

ترمیم ابنیه در رودخانه های نوشهر و آزادشهر

ساری - **دهقان** : به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز، ابنیه های رودخانه ها در مسیر خطوط لوله نکا- رامسر در رودخانه های وازربوار، نوشهر و قره قاچ آزادشهر با تلاش خطوط لوله منطقه عملیات بازسازی و ترمیم ابنیه های رودخانه انجام شد. همچنین ابنیه در تقاطع خط نکا – رامسر در مسیر رودخانه کور کور سوسر نوشهر نیز با همت عملیات خطوط لوله ترمیم و ایمن سازی انجام شد.

دوره کار آموزی کوهنوردی برای کارکنان پالایشگاه ایلام برگزار شد

ایلام - **هدی منصوری**: یک دوره آموزش کوهنوردی به منظور ایجاد نشاط و ترویج ورزش همگانی سلامتی و غیره برای جمعی از کارکنان شرکت پالایش گاز ایلام برگزار شد. این دوره آموزش کوهنوردی به مدت ۳ روز و هر روز به مدت ۶ ساعت در تنگه ارغوان شهرستان ایلام برگزار شد در این راستا ۱۲ نفر از همکاران اصول اولیه کوهپیمایی، گام برداری تجهیزات کوهپیمایی، صعود سنگ کوتاه، گرهِ های کوهنوردی و تغذیه آشنایی و مهارتهای لازم را کسب کردند.ضمنا مدارک کار آموزی کوهنوردی، بیس کوه پیمایی) توسط فدراسیون کوهنوردی کشور برای همکاران شرکت کننده در دوره مذکور صادر می‌شود.

آبفای هرمزگان حائز عنوان دستگاه برتر بیست و دومین جشنواره شهید رجایی استان شد

بندر عباس - **خبرنگار فرصت امروز:** در بیست و دومین جشنواره شهید رجایی استان، شرکت آب و فاضلاب هرمزگان حائز عنوان برتر درمجموع شاخص‌های عمومی و اختصاصی شد. به گزارش روابط عمومی آب و فاضلاب استان، در بیست و دومین جشنواره شهید رجایی که با حضور دکتر "همت" استاندار هرمزگان و جمعی از مدیران ارشد دستگاه‌های اجرایی استان برگزار شد، شرکت آب و فاضلاب هرمزگان در ارزیابی عملکرد سال ۹۷ دستگاه‌های اجرایی، عنوان دستگاه برتر جشنواره ۱۱حراز نمود و تندیس و لوح تقدیر جشنواره از سسوی استاندار هرمزگان به امین قصمی مدیرعامل آبفای استان اهدا شد. بنا براین گزارش، بر اساس نتایج ارزیابی صورت گرفته از عملکرد دستگاه‌های اجرایی استان و بر اساس شاخص‌های عمومی و اختصاصی، این شرکت با ارائه عملکرد قابل قبول و مطلوب، در میان سایر دستگاه‌های اجرایی هرمزگان با کسب عنوان دستگاه برتر مورد تقدیر قرار گرفت. شایان ذکر است؛ شرکت آب و فاضلاب روستایی هرمزگان نیز در بخش رشد شاخص های وظیفه‌ای، حائز عنوان دستگاه برتر شد و از "امین قصمی" سرپرست آبفاروستایی استان تقدیر به عمل آمد.

رییس اداره محیط زیست، سلامت و ایمنی شهرداری مشهد خبر داد:

شناسایی و برخورد با ۱۷ هزار تخلف زیست محیطی طی ماه نخست سال جاری

مشهد - **مبار ابراهیم بای**: محمد پذیرا گفت: در ۵ ماهه نخست سال جاری، از طریق بازدیدها و گشت‌های مختلف زیست محیطی، بیش از ۱۷ هزار تخلف زیست محیطی در شهر مشهد شناسایی شد و ۲۸۲۲ خودروی دودزا به تعمیرگاه منتقل شدند. وی افزود: کاتلشهرهای کشور از جمله شهر مشهد با مفضل آلودگی هوا به عنوان چهارمین عامل خطر مرگ و میر در دنیا مواجه هستند و لبعاد مختلف زندگی شهروندان تحت الشعاع این خطر زیست محیطی قرار گرفته است. پذیرا عنوان کرد: همین موضوع باعث شده تا برخورد با منابع آلاینده‌های زیست محیطی به عنوان یکی از مهم‌ترین اولویت‌های حوزه معاونت خدمات شهری شهرداری مشهد مورد توجه ویژه‌ای قرار گیرد. رییس اداره محیط زیست، سلامت و ایمنی شهرداری مشهد بیان کرد: در پنج ماهه نخست سال ۹۸، خودروهای دودزا و آلاینده محیط زیست ۸۰ درصد، پسماند تولید شده در شهر ۸ درصد، آلودگی صوتی ۸ درصد، آلودگی نوری ۲ درصد و سایر آلاینده‌ها دو درصد کل آلودگی های زیست محیطی شهر مشهد را تشکیل داده‌اند. پذیرا با اشاره به اینکه از تعداد کل تخلف‌های زیست محیطی صورت گرفته ا ابتدای سال جاری تاکنون، ۱۴ هزار مورد مربوط به خودروهای دودزا بوده است، گفت: از این تعداد ۱۰ هزار دستگاه فاقد معاینه فنی بودند که اخطار تهیه معاینه فنی به آن ها ایلان شد و بیش از ۳۰۰۰ خودرو به دلیل دودزا بودن به تعمیرگاه منتقل شدند تا با تعمیرات لازم از ایجاد آلودگی بیشتر در سطح شهر مشهد جلوگیری شود.

رئیس دانشگاه جامع علمی کاربردی همدان:

۶۵درصد دانشجویان دانشگاه علمی کاربردی را آقایان تشکیل می دهند

همدان - **فاطمه صنیعی وحید**: رئیس دانشگاه جامع علمی کاربردی همدان گفت: حدود ۶۰درصد دانشجویان دانشگاه علمی کاربردی همدان مرد و بقیه خانم هستند. به گزارش خبرنگار همدان سیدمحمود تعجبی شامگاه چهار شنبه در نشست خبری اظهار کرد: دانشگاه علمی و کاربردی همدان ۶۰ رشته کارلدی و کارشناسی دارد. قبلا افرادی که برای تحصیل به دانشگاه مراجعه داشتند شافل بودند و اکنون بیشتر افراد برای حرفه‌ای آموزی و نه مهارت آموزی در دانشگاه تحصیل می‌کنند. وی افزود: قبلا بودجه ازاناق عمومی به دانشگاه تحویل می شد اما اکنون این بودجه در هر ترم در حدود ۱۰۰ هزار تومان به حساب دانشجویان واریز می شود تا به صلاحدید خود برای تامین غذا هزینه کنند. تعجبی با تأکید بر این که غالبا رشته های تحصیلی دانشگاه علمی و کاربری دانشجو را آشنا به حرفه و شغلی خاص تربیت می کنند گفت:انتظار داریم تا در سال تحصیلی جدی به دلیل فرارسیدن زمان فارغ التحصیل دانش آموزان هنرستانی دانشجو ی بیشتری جذب مراکز علمی و کاربردی شوند. رئیس دانشگاه جامع علمی و کاربردی همدان از بهره‌برداری ساختمان آثاری و جدید دانشگاه در همدان خبر داد و افزود: ساختمان فعلی هم برای استفاده از مدیریت غرب کشور دانشگاه پیشنهاد شده است. تعجبی اظهار کرد: براساس فرایند اجرای برنامه آموزشی کشور ۳۰ درصد دانشجویان باید در برنامه ششم توسعه مهارت محور تربیت شوند که هیچ دانشگاهی تاکنون این هدف را محقق نکرده است. وی گفت: اکنون دانشگاه ۶۰۰ نفر مدرس دارد که از این تعداد ۵۵ درصد آقایان و بقیه همه خانم هستند و نسبت دانشجویان دختر به پسر دانشگاه هم ۳۵ به ۶۵ است

باهدف نظارت، مدیریت و توزیع عادلانه آب یکدستگاه فلومتر روی انشعاب دوم تأسیسات شکاکم نصب شد

رشت - **زینب قلیپور**: معاونت بهره برداری این شرکت از نصب فلومتر روی دومین انشعاب تأسیسات شکاکم لاهیجان خبر داد. غلامپور معاون بهره برداری آبفای گیلان با اعلام این خبر گفت: به منظور مدیریت و توزیع عادلانه آب یکدستگاه فلومتر آلتراسونیک روی انشعاب دوم تأسیسات شکاکم از خط انتقال شرق گیلان نصب و راه اندازی شدوی قطر لوله ای که این دستگاه فلومتر روی آن نصب شده را ۴۰۰ میلی متر عنوان و اضافه کرد: این دستگاه قادر است، به صورت لحظه ای میزان برداشت آب را اندازه گیری و اطلاعات مربوطه را در بستر ارتباطی APN به مراکز مانیتورینگ امور لاهیجان و مرکز استان ارسال نماید.

ایران زرسین

استاندار آذربایجان شرقی:

سامان‌دهی مقبره‌الشعرا مطالبه جدی مردم و مدیریت ارشد استان است



بسیاری از مسائل فنی و تخصصی که باید در توسعه و مرمت اماکن تاریخی مورد توجه قرار گیرد، در عملیات عمرانی مقبره‌الشعرا مورد غفلت قرار گرفته است. جواد رحمتی، به توسعه عجلانه و بدون توجه به کاوش‌های باستان‌شناسی در این مجموعه تاریخی، افزود: زیربنای در نظر گرفته شده برای توسعه مقبره‌الشعرا نیز متناسب با میزان اعتبارات تخصیص یافته به این پروژه نبوده که این روند باعث

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم:

سند راهبردی سینمایی استان قم تدوین شود

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی قم با ابراز خرسندی از تشکیل خانه سینمایی مستند قم، گفت: روند شکل‌گیری این انجمن به خوبی و در کمترین زمان ممکن انجام شد و حمایت‌های لازم را از آن خواهیم داشت. حسینی کاشانی همچنین افزود: با تعامل و همکاری سینماداران استان، تعیین سانس ویژه برای اکران فیلم‌های مستند در طول هفته برنامه ریزی شود.

وی همچنین بر لزوم تدوین سند راهبردی و چشم‌انداز سینمایی استان قم در شورای سیاست‌گذاری سینمایی استان تأکید کرد و گفت: این سند در آینده به عنوان مبنای حرکت و توسعه در بخش سینمایی استان مورد توجه قرار خواهد گرفت. مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی قم همچنین خواستار همدلی، هم‌گرایی و انسجام انجمن های صنفی حوزه سینما شد و افزود: تثبیت و تقویت انجمن‌های صنفی جهت ارائه نتایج بهتر و موفق‌تر دنبال شود.



گفت: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اعتقاد دارد که ایران فقط تهران نیست و بر همین اساس، ۲۰درصد بودجه این وزارتخانه را به برگزاری جشنواره‌ها و توسعه فعالیت‌های فرهنگی و هنری در استان‌ها اختصاص داده است.

استاندار آذربایجان شرقی:

احداث مرکز ماده ۱۶ بانوان، اولویت نخست مبارزه با مواد مخدر استان است

ادامه داد: وضعیت فعلی برخی مراکز نگهداری بانوان، زبینه‌استان نیست و متأسفانه در حال حاضر، بسیاری از بانوان مبتلا به اعتیاد و انواع بیماری حافظق شب را در این مراکز، سپری می کنند. استاندار آذربایجان شرقی در همین راستا، احداث این مرکز برای بانوان را اولویت نخست مدیریت ارشد استان در شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر دانست و ادامه داد: سردار مومنی در سفر اخیر خود به تبریز نیز نسبت به احداث این مرکز در تبریز، قول حمایت دادند که امیدوارم شاهد اتمام احداث این مرکز تا پایان سال جاری باشیم. پورمحمدی همچنین ورزش را از اصلی ترین عوامل موثر در کاهش مصرف مواد مخدر در جامعه قلمداد کرد و ابراز داشت: تبریز در کنار داشتن عناوین افتخار آمیزی همچون شهر بدون معتاد متجاهر و شهر بدون گدا از این پس باید به عنوان یک شهر ورزشی نیز شناخته شود.



زمان ابراز کرد: آسیب شناسی و علت یابی مصرف مواد مخدر در سنین مختلف باید مورد توجه مسئولان مربوطه قرار گرفته و با توجه به اطلاعات تخصصی این بررسی‌ها، روز به روز برای کاهش مصرف مواد مخدر در استان، برنامه ریزی و تلاش کنیم. وی بر توجه به تسریع در احداث مرکز ماده ۱۶ برای بانوان تأکید کرد و

اتمام پوشش عایقی پنج پست برق دیگر در خوزستان



رضا جعفری بیان کرد: ارزش سرمایه گذاری انجام شده برای

تبریز - **اسد فلاح**: استاندار آذربایجان شرقی گفت: احداث مرکز ماده ۱۶ بانوان، اولویت نخست ماست و امیدوارم با حمایت ستاد مبارزه با مواد مخدر کشور، راه اندازی این مرکز تا پایان اسفند ماه امسال به اتمام برسد.

دکتر محمدرضا پورمحمدی در جلسه شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر استان، همدلی و پای کار بودن مسئولان و حساسیت سازمانهای مردم نهاد نسبت به این موضوع را اصلی ترین عامل پاک بودن استان در مقایسه با استان های دیگر کشور دانست و گفت: از سسال های گذشته، تلاش های بسیار خوب و موثری در زمینه مبارزه با مصرف مواد مخدر در استان انجام شده که باید از این پس نیز علاوه بر تثبیت وضعیت فعلی به سمت وضعیت مطلوب حرکت کنیم. وی با اشاره به احتمال تغییر علت مصرف مواد مخدر به دلیل تحولات مختلف اجتماعی و فرهنگی در گذر

اهواز - **شسبنم قجاوند**: به منظور جلوگیری از اثرات مخرب ریزگردها و مقاوم سازی سطوح عایقی تجهیزات برق در برابر رطوبت، پنج پست دیگر انتقال و فوق توزیع شرکت برق منطقه ای خوزستان در شهرستان های آبادان، خرمشهر و شادگان پوشش عایقی شدند. مدیر امور بهره برداری ناحیه جنوب این شرکت گفت: عملیات پوشش عایقی RTV کلیه تجهیزات و ادوات برقی پست های برق اصلی آبادان و بهمین شیر در شهرستان آبادان، شهید احمدیان در شهرستان شادگان، شهید جهان آرا و مقاومت در شهرستان خرمشهر پوشش عایقی شدند.

رشد مثبت ۴درصدی تخلیه و بارگیری کالا در بنادر هرمزگان



میلیون و ۵۷۷ هزار و ۵۰۷ تن از این کالاها، با رشد مثبت ۲۴،۶ درصدی ترانشیپ و یک میلیون و ۵۷۴ هزار و ۶۳۴ تن نیز ترازیت شد.

عقیقی پور از کابوتاز (کران بری) سه میلیون و ۵۱۳ هزار و ۱۹۸ تن با افزایش ۶،۶ درصدی و همچنین واردات سه میلیون و ۴۱۷ هزار و ۸۳۸ تن کالای غیرنفتی در بنادر این استان خبر داد. ترازیت فرآورده نفتی ۵۸ درصد افزایش یافت. مدیر کل بنادر و دریانوردی هرمزگان حجم صادرات

با پیشرفت عملیات زیربنایی طرح دو خطه و بااستفاده از تجهیزات قدیمی و استوک و با صرفه جویی چشمگیر در هزینه ها به اتمام رسید که با اتصال کامل خطوط این ایستگاه به ایستگاه‌های فیروزه و خیرآباد در آینده ی نزدیک ، تردد قطارها با سیستم علائم الکتریکی و باایمنی و سرعت بیشتری انجام خواهد گرفت. وی خاطرنشان کرد: اجرای این پروژه با هزینه تقریبی بالغ بر ۳ میلیارد و ۲۵۰ میلیون ریال از محل اعتبارات جاری اداره کل راه آهن اصفهان ، به اتکی توانمندی شرکتهای داخلی به اتمام رسیده و علائم الکتریکی جدید ایستگاه در سروس بهره برداری قرار گرفته است.

اصفهان - **قاسم اسد**: حسینی، مدیر کل راه آهن اصفهان از بروزسانی، طراحی و بهره‌برداری از سیستم علائم الکتریکی ایستگاه تشکیلاتی سیستم خبر داد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل راه‌آهن اصفهان ، سید رضا سادات حسینی بابیان این مطلب گفت: با توجه به توسعه خطوط ایستگاه سیستم در راستای پروژه طرح دوحطه بافق - زرین شهر ، سیستم علائم الکتریکی ایستگاه نیز توسعه و نوسازی شده و هم‌اکنون به بهره‌برداری قطعی رسیده است. سادات حسینی افزود: این ایستگاه با ۲۹ سوزن علائمی و ۴ بسلاک علائمی در طرئین، در مدت زمان ۳ ماه مطابق

فرصت امروز

طولانی شدن سامان‌دهی آن در طول زمان شده است. وی با بیان اینکه همه ساله اعتباراتی از سوی شهرداری و دولت برای تکمیل این پروژه پیش‌بینی می‌شود، ادامه داد: تکمیل این پروژه یکی از مطالبات جدی مردم است و دستگاه‌های مسئول باید برای آماده‌سازی آن برای حضور مردم و گردشگران اهتمام جدی داشته باشند. معاون عمرانی استاندار آذربایجان شرقی در ادامه تکمیل و بهره‌برداری کامل از پروژه مقبره‌الشعرا را نیازمند بیش از ۵۰۰ میلیارد ریال اعتبار دانست و افزود: عملیات سامان‌دهی این مجموعه با اولویت محوطه‌سازی و آماده کردن آن برای بازدید گردشگران ادامه می‌یابد و برای اصلاح داخل بنا نیز اعتباراتی مورد نیاز است که انتظار داریم تخصیص به موقع از سوی دولت و پرداخت به موقع از سوی شهرداری، شاهد تسریع در اتمام آن باشیم. رحمتی افزود: در سال جاری ۱۱۰ میلیارد ریال اعتبار از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و ۹۰ میلیارد ریال نیز توسط شهرداری برای این پروژه در نظر گرفته شده که در صورت تخصیص و پرداخت کامل، عملیات عمرانی برای تکمیل پروژه سرعت بیشتری می‌گیرد.

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم:

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی قم با ابراز خرسندی از تشکیل خانه سینمایی مستند قم، گفت: روند شکل‌گیری این انجمن به خوبی و در کمترین زمان ممکن انجام شد و حمایت‌های لازم را از آن خواهیم داشت. حسینی کاشانی همچنین افزود: با تعامل و همکاری سینماداران استان، تعیین سانس ویژه برای اکران فیلم‌های مستند در طول هفته برنامه ریزی شود.

وی همچنین بر لزوم تدوین سند راهبردی و چشم‌انداز سینمایی استان قم در شورای سیاست‌گذاری سینمایی استان تأکید کرد و گفت: این سند در آینده به عنوان مبنای حرکت و توسعه در بخش سینمایی استان مورد توجه قرار خواهد گرفت. مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی قم همچنین خواستار همدلی، هم‌گرایی و انسجام انجمن های صنفی حوزه سینما شد و افزود: تثبیت و تقویت انجمن‌های صنفی جهت ارائه نتایج بهتر و موفق‌تر دنبال شود.

استاندار آذربایجان شرقی:

احداث مرکز ماده ۱۶ بانوان، اولویت نخست مبارزه با مواد مخدر استان است

ادامه داد: وضعیت فعلی برخی مراکز نگهداری بانوان، زبینه‌استان نیست و متأسفانه در حال حاضر، بسیاری از بانوان مبتلا به اعتیاد و انواع بیماری حافظق شب را در این مراکز، سپری می کنند. استاندار آذربایجان شرقی در همین راستا، احداث این مرکز برای بانوان را اولویت نخست مدیریت ارشد استان در شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر دانست و ادامه داد: سردار مومنی در سفر اخیر خود به تبریز نیز نسبت به احداث این مرکز در تبریز، قول حمایت دادند که امیدوارم شاهد اتمام احداث این مرکز تا پایان سال جاری باشیم. پورمحمدی همچنین ورزش را از اصلی ترین عوامل موثر در کاهش مصرف مواد مخدر در جامعه قلمداد کرد و ابراز داشت: تبریز در کنار داشتن عناوین افتخار آمیزی همچون شهر بدون معتاد متجاهر و شهر بدون گدا از این پس باید به عنوان یک شهر ورزشی نیز شناخته شود.

اتمام پوشش عایقی پنج پست برق دیگر در خوزستان

پوشش عایقی این پنج پست، بیش از ۲۲ میلیارد ریال بوده است. وی اضافه کرد: این اقدام به منظور پایداری شبکه برق و جلوگیری از حوادث احتمالی و خاموشی های ناخواسته در مقابله با شرایط نامساعد جوی و ریزگردها انجام شده است.

مدیر امور بهره برداری ناحیه جنوب شرکت برق منطقه ای خوزستان تصریح کرد: پوشش عایقی تجهیزات این پنج پست بدون اعمال خاموشی به مشترکین و با انتقال بار در کابوتاهترین زمان ممکن انجام شده و پوشش عایقی دیگر پست های برق ناحیه جنوب نیز در دستور کار قرار گرفته است.

رشد مثبت ۴درصدی تخلیه و بارگیری کالا در بنادر هرمزگان

فرآورده های نفتی در بنادر این استان را پنج میلیون و ۷۴ هزار و ۳۲۲ تن اعلام کرد و گفت: طی مدت یاد شده، ۳۴ هزار و ۳۰۰ تن، با افزایش چشمگیر ۵۸،۴ درصدی در همسنجی با مدت مشابه سال گذشته، ترازیت و هشت میلیون و ۵۴۳ هزار و ۷۵۳ تن، کابوتاز شد که در این بخش رشد ۷،۷ درصدی به ثبت رسید.

۶۸۱ هزار TEU کانتینر تخلیه و بارگیری شد وی اظهار داشت: در دوره زمانی پنج ماهه نخست سال جاری، ۶۸۱ هزار و ۳۴ TEU کانتینر (هر تی-ای. یو معادل یک کانتینر بیست فوت) در مجموعه بنادر بازرگانی این استان تخلیه و بارگیری شد. . تردد ۲۴ هزار فروند شناور به بنادر مدیر کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان از پهلویگیری ۳۴ هزار و ۴۴۸ فروند شناور در بنادر این استان خبر داد و گفت: از این رقم، دو هزار و ۱۱۱ فروند شامل کشتی های بالای هزار تن و ۳۲ هزار و ۳۲۷ فروند از شناورهای پهلو گرفته در این بنادر، زیر هزار تن وزن داشته است.

بهره‌برداری از سیستم جدید علائم الکتریکی ایستگاه تشکیلاتی سیستم در اداره کل راه‌آهن اصفهان

مدیر کل راه آهن اصفهان یادآور شد: تجهیز و نوسازی سیستم های علائم این محور با حفر کالال به طول ۳هزار و ۶۳۳ متر مکعب ، ۱۱ هزار متر طول کابل کشی و بروزرسانی کلیه نقشه‌های اینترلاکینگ انجام پذیرفت.

سادات حسینی در پایان گفت: مزایای این پروژه را رفع نواقص و از بین رفتن برخی مشکلات در محورهای مجزه به سیستم علائم الکتریکی، افزایش سرعت بازرگانی ، ایمنی سیر و حرکت، سهولت در امر نگهداری و تعمیرات علائمی آن و درنهایت تلاش برای جاری‌سازی سیاست‌های مرتبط با اقتصاد مقاومتی‌برشمرد.

دلایل شکست مشاغل در ایران از نگاه یک کارآفرین



چقدر خواهد بود؟ سباز مشتریان ما چقدر است و بر این اساس باید سباز سرمایه خود را تعیین کنیم.

این کارآفرین موفق با بیان اینکه استارت‌آپ‌ها باید در ابتدا به گونه‌ای عمل کنند که نه سود کنند نه زیان گفت: برای راه‌اندازی یک کسب و کار باید با توجه به مسائل قانونی و تعیین مدل کسب و کار خود اقدام به اخذ گواهی‌های لازم جهت راه‌اندازی شغل موردنظر کنیم.

رحیمی درباره تفاوت قوانین حمایتی در ایجاد کسب و کار در ایران با کشورهای اروپایی پیشرفته افزود: ساختار اقتصادی ایران بر پایه اقتصاد دولتی و لیبرالیسم اقتصادی است در حالی که در کشورهای اروپایی حاکمیت اقتصادی بر پایه حاکمیت شرکتی است، در جایی که در ایران مدل اقتصادی بر پایه تامین مالی و متقاضی محور است ساختار اقتصادی آنها براساس مدل توسعه‌ای و برنامه‌ریزی محور است.

وی درخصوص قانون و مقررات حاکم در کشورهای اروپایی تشریح کرد: در کشورهای پیشرفته اروپایی بیشتر از آنکه به فرآیند اهمیت بدهند به فکر دستیابی به نتیجه مطلوب هستند که این امر درست برعکس قوانین کشور ایران است، در ایران به فرآیند بیشتر از نتیجه اهمیت داده می‌شود.

رحیمی درخصوص سوال خبرنگار ایسنا مبنی بر چگونگی تامین سرمایه و راه‌های تامین سرمایه اظهار کرد: یکی از وظایف کارآفرین، تعیین عددهای اقتصادی است و یکی از این اعداد، نظام عرضه و تقاضا است، به گونه‌ای که کارآفرین، زمانی که سهم خود را از بازار مشخص کرد، می‌تواند ساختار تولید را تعیین و میزان سرمایه لازم برای کار خود را مشخص کند.

ایس کارآفرین موفق خاطرنشان کرد: تامین مالی به چند طریق از جمله تخصیص اعتبارات و املاک خود، گرفتن وام و مشارکت با سرمایه‌گذاران می‌تواند صورت گیرد.

رحیمی یادآور شد: آنچه که آینده را می‌سازد عادت‌های ماست و باید تلاش‌مان بر این باشد که با فراهم کردن توسعه مداوم در درون خود و خانواده، براساس هدف زندگی کنیم و با تغییر عادت‌های خود وارد کسب و کار شویم.

وی بیان کرد: این را نیز بدانیم که دنیای کسب و کار دنیای پرفراز و نشیبی است و در پس زندگی هر انسان موفقی شکست‌ها و فراز و نشیب‌های بسیاری وجود دارد، این را به یاد داشته باشیم که کارآفرینی ژنتیکی نیست، بلکه با آموزش و مهارت و مطالعه می‌توانیم به یک انسان موفق تبدیل شویم.

و کار موفق به مثابه قطاری است که تنها با یک لکوموتیو موجب حرکت سایر واگن‌ها می‌شود و می‌تواند سایر افراد جامعه را با خود همراه سازد. وی همچنین دلیل دیگر موفقیت و عدم موفقیت را در آموزش عنوان کرد و افزود: اگر شغلی آموزش‌پذیر نباشد در کوتاه مدت با شکست مواجه می‌شود.

رحیمی یکی از شاخص‌های موفقیت در کسب و کار را رضایت شخص از شغل موردنظر ذکر کرد و گفت: رضایت فرد از شغل، شاخصی مهم برای کسب و کار موفق محسوب می‌شود چرا که در این صورت شخص با انگیزه بیشتری می‌تواند گام بردارد و ادامه دهد.

وی بر این باور است که توسعه همراه با تامین مالی شکل می‌گیرد و این دو موضوع به هیچ وجه از هم جدا نیستند. فضای کسب و کار نیز در موفقیت یک شغل موثر است و بخش مهمی از موفقیت یک شغل ساختار آن است که با محیط جغرافیایی ارتباط مستقیم دارد.

رئوف رحیمی در پاسخ به این سوال که انسان‌های موفق چه کسانی هستند، گفت: اولین شاخصه موفقیت، استراتژی افرادی در حوزه عملیات است که شعار «خواستن توانستن است» را تحقق بخشیده‌اند. این کارآفرین موفق تشریح کرد: استراتژی در ایران بر پایه دو نوع دولتی و خصوصی است که بخش دولتی، شامل کارمندان دولت که

مدام در حال برنامه‌ریزی هستند و این برنامه‌ریزی‌ها عملی نمی‌شوند و بخش خصوصی شامل آن دسته از افرادی می‌شود که بدون داشتن برنامه و استراتژی مشخص، مداوم در حال کار عملیاتی هستند.

وی عنوان کرد: اما افراد موفق، افرادی هستند که خط مشی بخش دولتی و خصوصی را دنبال نمی‌کنند بلکه در ابتدا برای کار خود برنامه‌ریزی و طراحی می‌کنند و سپس وارد عملیات می‌شوند.

رحیمی در ادامه افزود: افرادی موفق خواهند شد که بتوانند در ابتدا ساختار ذهنی خود را شکل دهند و برای کارهای خود برنامه‌ریزی، سیاست‌گذاری و تیم‌سازی کنند و بر این اساس محیط‌ها و فرصت‌های خود را شناسایی و برای محصولات و خدمات خود برنامه‌ریزی کنند و همواره یادگیرنده باشند.

این کارآفرین موفق، در ادامه با اشاره به اینکه در موفقیت جزئیات بیشترین اهمیت دارد، بیان کرد: همواره کسانی موفق خواهند بود که با مشتریان خود ارتباط خوبی برقرار کنند و در سناریوی کاری خود به آنها امتیاز بدهند و مشتری‌های مشترک خود را شکل دهند.

وی در پاسخ به این سوال مبنی بر اینکه چگونه می‌توانیم به عنوان یک کارآفرین موفق الگویی برای سایر افراد جامعه باشیم افزود: کسب

کرد و گفت: کارهای کوچک به دلیل نداشتن پشتوانه‌های مالی، همچون بیمه و سرمایه با شکست مواجه می‌شوند.

وی همچنین دلیل دیگر موفقیت و عدم موفقیت را در آموزش عنوان کرد و افزود: اگر شغلی آموزش‌پذیر نباشد در کوتاه مدت با شکست مواجه می‌شود.

رحیمی یکی از شاخص‌های موفقیت در کسب و کار را رضایت شخص از شغل موردنظر ذکر کرد و گفت: رضایت فرد از شغل، شاخصی مهم برای کسب و کار موفق محسوب می‌شود چرا که در این صورت شخص با انگیزه بیشتری می‌تواند گام بردارد و ادامه دهد.

وی بر این باور است که توسعه همراه با تامین مالی شکل می‌گیرد و این دو موضوع به هیچ وجه از هم جدا نیستند. فضای کسب و کار نیز در موفقیت یک شغل موثر است و بخش مهمی از موفقیت یک شغل ساختار آن است که با محیط جغرافیایی ارتباط مستقیم دارد.

رئوف رحیمی در پاسخ به این سوال که انسان‌های موفق چه کسانی هستند، گفت: اولین شاخصه موفقیت، استراتژی افرادی در حوزه عملیات است که شعار «خواستن توانستن است» را تحقق بخشیده‌اند. این کارآفرین موفق تشریح کرد: استراتژی در ایران بر پایه دو نوع دولتی و خصوصی است که بخش دولتی، شامل کارمندان دولت که

مدام در حال برنامه‌ریزی هستند و این برنامه‌ریزی‌ها عملی نمی‌شوند و بخش خصوصی شامل آن دسته از افرادی می‌شود که بدون داشتن برنامه و استراتژی مشخص، مداوم در حال کار عملیاتی هستند.

وی عنوان کرد: اما افراد موفق، افرادی هستند که خط مشی بخش دولتی و خصوصی را دنبال نمی‌کنند بلکه در ابتدا برای کار خود برنامه‌ریزی و طراحی می‌کنند و سپس وارد عملیات می‌شوند.

رحیمی در ادامه افزود: افرادی موفق خواهند شد که بتوانند در ابتدا ساختار ذهنی خود را شکل دهند و برای کارهای خود برنامه‌ریزی، سیاست‌گذاری و تیم‌سازی کنند و بر این اساس محیط‌ها و فرصت‌های خود را شناسایی و برای محصولات و خدمات خود برنامه‌ریزی کنند و همواره یادگیرنده باشند.

این کارآفرین موفق، در ادامه با اشاره به اینکه در موفقیت جزئیات بیشترین اهمیت دارد، بیان کرد: همواره کسانی موفق خواهند بود که با مشتریان خود ارتباط خوبی برقرار کنند و در سناریوی کاری خود به آنها امتیاز بدهند و مشتری‌های مشترک خود را شکل دهند.

وی در پاسخ به این سوال مبنی بر اینکه چگونه می‌توانیم به عنوان یک کارآفرین موفق الگویی برای سایر افراد جامعه باشیم افزود: کسب

رئوف رحیمی، یکی از کارآفرینان موفق کردستانی و مخترع اولین سیستم مانیتورینگ شغلی در کشور است که تحت عنوان «سنه» نامگذاری و در سال ۹۳ از آن رونمایی شده و در دفتر ریاست جمهوری به عنوان طرح ملی به ثبت رسیده است.

رحیمی سرمایه‌گذار شهرسازی سرپشته «سرزمین جاذبه» با احداث این شهرسازی توانسته تا حدودی رویای بچه‌های کردستانی را تحقق بخشد.

ایس کارآفرین در گفت و گو با خبرنگار ایسنا، در رابطه با ایده و چگونگی عملی کردن طرح خود مبنی بر احداث این شهرسازی گفت: طرح اولیه این کار از سال‌ها پیش در ذهنم شکل گرفته بود اما به دلیل نداشتن منابع مالی قادر به انجام آن نبودم؛ بعد از مدتی که در روسیه اقامت داشتم به سندج بازگشتم، شهرسازی سرزمین جاذبه را احداث کردم و هزینه این طرح را از طریق قرض از دیگران و از راه فروش خانه و ماشینم تامین کردم. وی با بیان اینکه سرزمین جاذبه تنها شهرسازی راه‌اندازی شده در ایران است که دارای پنج شعبه در شهرهای مختلف است، اظهار داشت: این پنج شعبه دارای پروتکل کمک به بچه‌های بی‌پضاعت است و حق استفاده از این شهرسازی را برای کودکان حاشیه‌نشین فراهم کرده است.

رحیمی درباره سابقه شغلی خود عنوان کرد: به مدت چند سال معاون اداره کل، کمیته امداد بودم و مدتی نیز در سمت معاون مدیرکل اشتغال و کارآفرینی کمیته امداد خدمت کرده‌ام اما بعد از مدتی به منظور راه‌اندازی و ایجاد مشاغل و کارآفرینی از سمت خود استعفا دادم.

این کارآفرین کردستانی در پاسخ به سوال خبرنگار ایسنا مبنی بر معرفی شاخص‌های موفقیت ادامه داد: یک شاخص اقتصادی تحت عنوان نرخ بازگشت داخلی سرمایه بدون در نظر گرفتن عوامل خارجی وجود دارد، که براساس آن مشاغل موفق در کوتاه مدت می‌توانند سرمایه‌ای که برای کار در نظر گرفته‌اند را دوباره به دست بیاورند.

وی در ادامه افزود: کسب و کاری موفق است که بتواند خروجی‌های اقتصادی داشته باشد و همچنین علاوه بر رفع نیازهای مشتریان، ارزش پیشنهادی مناسبی برای آنها داشته باشد.

رحیمی، یکی از شاخص‌های موفقیت را داشتن استراتژی مشخص در هر کاری دانست و افزود: مشاغلی که از استراتژی مشخصی برخوردارند در بلندمدت دچار شکست نمی‌شوند.

وی، یکی از دلایل شکست مشاغل در ایران را ناپایداری شغلی ذکر

۸ اقدام ساده که به افزایش توان رهبری شما منجر می شود

مترجم:امیر آل علی: رهبری از جمله ویژگی هایی است که نمی توان برای آن نقطه پایانی را متصور شد. این امر در حالی است که بسیاری از مدیران، جایگاه فعلی را به معنای شایستگی مطلق خود تصور کرده و همین امر باعث می شود تا پس از مدتی، به فردی کاملاً ناکارآمد تبدیل شوند. به همین خاطر بسیار ضروری است تا برای افزایش توان رهبری و مدیریت خود، برنامه‌ریزی داشته باشید. در این رابطه اگرچه همواره راهکارهایی توصیه می شود، با این حال اکثر این موارد تنوع کافی را ندارند. برای مثال ممکن است صرفاً چندین کتاب را معرفی کنند، با این حال جامع ترین توصیه در این زمینه باید تنوع کافی را داشته و شامل مواردی باشند که در دسترس همگان وجود دارد. در همین راستا و در ادامه به بررسی هشت اقدام ساده ای که به افزایش توان رهبری شما منجر می شود، خواهیم پرداخت.

۱-**کتاب یک سال با پیتر دراگر را بخوانید**

این کتاب فوق‌العاده ۵۲ هفته تمرین رهبری را با استفاده از عقاید و نظریات پیتر دراگر(پدر کسب و کار نوین) ایجاد کرده و افراد را طی یک سال، به بالاترین سطح مدیریتی می‌رساند. از نکات جذاب این کتاب، پرداختن به تمامی موضوعاتی است که یک مدیر در کار خود ممکن است با آن مواجه شود. به همین خاطر در صورتی که به علت مشغله کاری خود، زمان کافی برای مطالعه کتاب های متعدد را ندارید، تنها کافی است تا یک سال را به خواندن و انجام تمراین این کتاب، اختصاص دهید. نویسنده این اثر ارزشمند که در سال ۲۰۱۴ به چاپ رسیده است، جوزپه ماسیاریلو است که خود در زمینه مدیریت و اقتصاد، فردی صاحب نظر و توانا محسوب شده و تاکنون چندین کتاب پرفروش را به چاپ رسانده است.

۲-**به عضویت گروه مدیران در آیید**

مدیران مختلف در هر کسب وکاری، اقدام به ایجاد گروه هایی می کنند تا با یکدیگر ارتباط لازم را داشته باشند. درواقع این شروع شکل گیری ارتباطات مهمی شده و حتی زمینه برای وقت گذراندن های بیشتر را نیز ایجاد می کند. با توجه به این امر که امروزه علم روان‌شناسی اثبات کرده است که افراد از اطرافیان خود بیشترین تاثیر را می‌-پذیرند، ضروری است تا بهترین ها را در کنار خود داشته باشید. در نهایت این امر، زمینه بسیاری از همکاری ها را نیز ایجاد کرده و شما را به جدیدترین دیدگاه ها، تحلیل ها و اخبار می‌رساند. این امر درست اقدامی است که در حال حاضر بسیاری از مدیران آن را انجام داده و با عضویت در چنین گروه های، یادگیری و افزایش سطح خود را تضمین می کنند. با این حال در صورتی که گروه مناسبی در زمینه کاری شما وجود ندارد، ضروری است تا خود در رابطه با ایجاد آن اقدام کنید.

۳-**کتاب تسلط بر عادت های راکفلر را بخوانید**

تا قبل از ظهور بیل گیتس، دیویس راکفلر نماد موفقیت و ثروت محسوب می شد. به همین خاطر وجود نام وی در یک کتاب، خود بهانه کافی برای مطالعه آن خواهد بود. با مطالعه این اثر ارزشمند که در سال ۲۰۰۲ منتشر شده است، شما یک برنامه ساده را دریافت خواهید کرد. این برنامه به خوبی در عین سادگی، با تغییر دادن برخی از عادات و رفتارهای افراد، آنها را در مسیر تبدیل شدن به یک راکفلر دیگر قرار می دهد. روش های معرفی شده در این کتاب کاملاً کاربردی بوده و حتی با اجرایی کردن یک مورد از آنها نیز پی به نتایج فوق‌العاده آن خواهید برد.

۴-**از کارمندان خود سوال کنید**

هیچ مدیر موفق‌ی را نمی‌توانید بیابید که برای کارمندان خود وقت کافی را نگذارد. درواقع شما باید تمامی افراد تیم خود را به عنوان خانواده دوم محسوب کرده و توجه کافی را به آنها داشته باشید. در این رابطه از جمله اقداماتی که هم منجر به افزایش رضایت کارمندان خواهد شد و هم توان رهبری و مدیریت شما را افزایش خواهد داد، سوال کردن از کارمندان است. اگرچه برخی از مدیران تصور می کنند که این امر به معنای پایین آوردن جایگاه آنها محسوب می شود، با این حال واقعیت این استست که شما هم عضوی از تیم شرکت محسوب می شوید. به همین خاطر ضروری است تا رفتارهای تیم‌گرایانه داشته باشید. نتایج آمارها نیز حاکی از آن است که کارمندان، سوال کردن مدیران را ابداً یک ضعف تلقی نکرده و به شدت از آن استقبال می کنند. به همین خاطر برای افزایش توان رهبری خود، کنار گذاشتن عقاید نادرست نیز کاملاً سودمند خواهد بود. در این رابطه فراموش نکنید که کارمندان شما نیز به علت درگیر بودن با مسائل شرکت، از نظرات و سطح آگاهی های مطلوبی برخوردار بوده و ممکن است نکاتی را مطرح کنند که تاکنون از دید شما پنهان مانده است. به همین خاطر ضروری است تا به صورت روزانه در این رابطه اقدام کنید.

۵-**به کیفیت روابط خود دقت کنید**

آرامش، انگیزه و حس خوب از جمله مواردی محسوب می شود که باعث بروز رهبری واقعی در افراد خواهد شد. درواقع در موارد متعددی مشاهده می شود که مدیران، به خوبی از اقدامات لازم برای رهبری موثر آگاه بوده ولی به علت برخی از مشکلات نظیر نبود آرامش، عملاً انگیزه ای برای به اجرا گذاشتن آن ندارند. فراموش نکنید که به عنوان یک مدیر که از حجم کاری بالایی برخوردار بوده و مهم ترین نقش را در شرکت ایفا می کند، ضروری است تا به سلامت جسم و روح خود توجه داشته باشید. برای این امر داشتن ارتباطات خوب و موثر، کاملاً ضروری است. به همین خاطر یک روز را صرف بررسی افکاری کنید که در طول روز و با هفته، با آنها در ارتباط هستید، حال ضروری است تا تاثیر آنها بر روی خود را سنجیده و در صورتی که افرادی مثبت و مفید محسوب نمی شوند، اقدام به حذف آنها کنید. درواقع اگر خواهان سطح های بالاتری در زندگی و کار خود هستید، لازم است تا به دنبال افرادی باشید که به شما برای رسیدن به این هدف کمک می کنند. با محدود نگه داشتن دایره ارتباطات خود و حفظ بهترین ها، آرامش و انرژی کافی برای تمرکز بر روی کار خود را پیدا خواهید کرد. بدون شک این دسته از مدیران، به سادگی تمامی آنچه که برای مدیریت موثر لازم است تا را به اجرا خواهند گذاشت. در آخر فراموش نکنید که این امر حتی شامل مشتریان و کارمندان نیز شده و لازم است تا موارد منفی را حذف کنید. این امر اگرچه ممکن است ضررهایی را به همراه داشته باشد، با این حال در درازمدت به نتایج به مراتب مهم تری دست پیدا خواهید کرد.

۶-**از StandOut استفاده کنید**

یکی از تگ های مهم در زمینه سنو سایت، StandOut است. از این امر باعث خواهد شد تا موتور جست وجوگر گوگل، منبع اصلی خبر را شناسایی کرده و با بررسی سایت، در نهایت شما را به عنوان یک تولیدکننده محتوا معرفی می کند. این امر یک امتیاز بسیار مهم برای هر مدیر محسوب می شود، با این حال ضروری است تا از این تگ تنها برای مطالب مفید استفاده کنید. درواقع استفاده مداوم از آن خود نتایج مضری را به همراه داشته و منجر به خارج شدن شما از لیست خواهد شد.

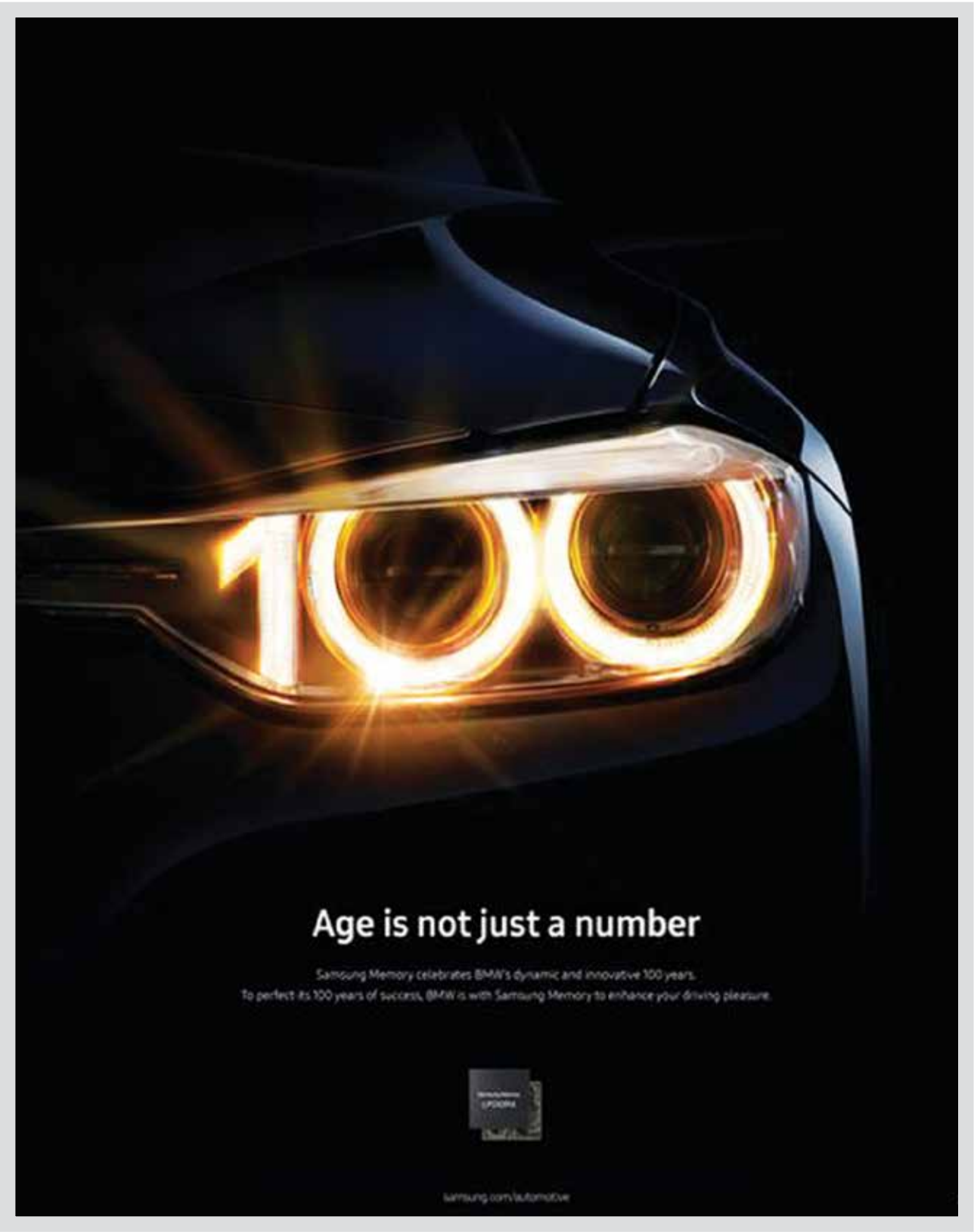
۷-**از اهمیت کتاب های صوتی غافل نشوید**

بدون شک مطالعه کتاب، فضای مناسبی را نیاز خواهد داشت، با این حال کتاب های صوتی به علت این امر که نیازی به دیدن ندارند، فضایی را برای انجام دو کار به صورت همزمان فراهم می آورد. با این اقدام شاهد یک معجزه در نرخ مطالعه خود خواهید بود. با این حال از این اقدام می توان برای گوش دادن به جلسات و انواع یادکست ها نیز استفاده کرد که هر یک دارای مزیت های فوق‌العاده ای محسوب می شود.

۸-**مربی گری یک تیم کوچک را برعهده بگیرید**

برای این امر مربی تیم های ورزشی مدارس، گزینه های مطلوبی محسوب می شوند. علت این امر به این خاطر است که برای آنها رقابت چندان مهم نبوده و این امر انتظارات و حجم کاری شما را کاهش خواهد داد، با این حال مربی گری فرصتی فوق‌العاده برای تمرین بسیاری از مواردی است که عملاً در محیط شرکت امکان به اجرا گذاشتن آنها وجود ندارد. در حال حاضر بسیاری از افراد علاقه مند به حوزه کارآفرینی، قبل از شروع کار خود در زمینه مربی‌گری فعالیت می کنند تا توان رهبری و مدیریت خود را به چالش کشیده و تجربیات ارزشمندی را به دست آورند.

منبع: businesscollective



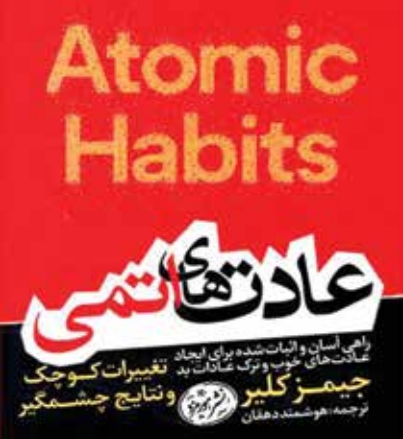
مسیر موفقیت

هویت تابعی از عادت است

نگاهی به کتاب عادت‌های اتمی

موفق را به یک آدم فوق‌العاده تبدیل کند و اینکه طبق قانون گلدی لاکس چطور در زندگی و کار بالنگیزه بمانیم. زیرا انگیزه عامل مهمی در موفقیت است و زمانی کسل می‌شویم و انگیزه را از دست می‌دهیم که عادت‌ها لذت‌بخش نباشند به قول ماکیاولی آدمیان به قدری تنوع طلبند که همان‌قدر که خواهان تغییر افراد ناکارآمد هستند طالب تغییر افراد کارآمد نیز هستند.

ساختار اصلی کتاب عادت‌های اتمی بر مدل چهار قدمی عادت،



محرك، اشتیاق، پاسخ و پاداش است. طبعاً همه ما می‌دانیم که رفتارهای آدمی همواره در حال تغییر و تبدیل از یک موقعیت به موقعیت دیگر است ولی مولف معتقد است که ما در این کتاب از حقایق حرف می‌زنیم که غیرقابل تغییر است، چراکه از رفتارهای بنیادی انسان حرف می‌زند. یعنی از اصول و ایده‌هایی که فرد می‌تواند بر پایه آن زندگی و کسب و کار خود را شکل دهد.

کتاب عادت‌های اتمی به خواننده یاد می‌دهد که دیگرگونه شدنن یک شبه اتفاق نمی‌افتاد و اگر شما خواهان تغییر در رفتارهای زندگی و یا کسب و کار خود هستید باید گام به گام عمل کنید تا به نتایج درخشانی برسید، بنابراین همه کسانی که به دنبال سلامت، ثروت و یا ارتباطات خوب و خوشبختی هستند یک باره نمی‌توانند به آن دست یابند بلکه باید طبق یک سیستم

