

قانون تجارت زیرساخت همه قوانین، تعاملات اقتصادی و یک قانون مادر در اقتصاد هر کشور به حساب آمده و مهم‌ترین قانون کشور در حوزه موضوعات تجاری و بازرگانی است. این قانون در سال ۱۳۱۱ توسط مجلس شورای ملی تصویب شد و در سال ۱۳۴۷ بخشی از مواد این قانون مورد اصلاح قرار گرفت. بیش از ۸۵ سال است که قانون تجارت بر روابط تجاری و بازرگانی کشور حاکم است. پیشرفت جوامع، سرعت تغییر و تحولات در عرصه‌های اقتصادی، گسترده شدن روابط بین‌الملل و پیچیده شدن قراردادهای تجاری از یکسو و سکوت قانون در حوزه‌های جدید تجارت جهانی، قدیمی و تفسیرپذیر بودن و عدم پاسخگویی آن به نیازهای روز از دیگر سو، اصلاح این قانون را امری غیر قابل انکار کرده است که در این زمینه تدوین لایحه تجارت از اوایل دهه ۸۰ در دولت اصلاحات شروع و این لایحه در سال ۱۳۸۴ به مجلس شورای اسلامی تقدیم شد. در نهایت در تاریخ ششم دی‌ماه سال ۱۳۹۰ در کمیسیون حقوقی و قضایی که طبق اصل...

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

بازخوانی بحران صندوق‌های بازنشتی و سازوکار مقابله با آن به روایت علی سرزعی

## بمب ساعتی صندوق‌های بازنشتی

صندوق‌های بازنشتی یکی از ابرچالش‌هایی است که اقتصاد ایران با آن درگیر است. بررسی‌ها نشان می‌دهد...

۲

قیمت دلار ثابت ماند، سکه اندکی رشد کرد و شاخص بورس به مدار مثبت بازگشت

## بی تفاوتی بازارهای مالی به تحریم‌های جدید

فرصت امروز: بازارهای ارز، طلا، سکه و بورس، نخستین روز هفته را با بی تفاوتی نسبت به تحریم‌های جدید آمریکا علیه بانک مرکزی ایران سپری کردند. پس از آنکه جمعه شب، وزارت خزانه‌داری آمریکا به بهانه مقابله با تامین مالی تروریسم، بانک مرکزی ایران، صندوق توسعه ملی و شرکت اعتماد تجارت پارس را به فهرست حامیان مالی تروریسم اضافه کرد، این اتفاق تأثیر چندانی در بازارهای مالی ایران نداشت. این تحریم‌ها در حالی اعلام شده که بانک مرکزی ایران پیشتر نیز مورد تحریم آمریکا قرار گرفته بود، اما این بار در فهرست تامین مالی تروریسم اضافه شده که رفع تحریم آن دشوارتر و عواقب همکاری با آن گسترده‌تر است. با این وجود، بازارهای مالی در روز...

۵

واحدهای ثقلی یخ خرید مسکن را می‌شکند؟

## پرطرفدارترین خانه‌ها در بازار مسکن

۳

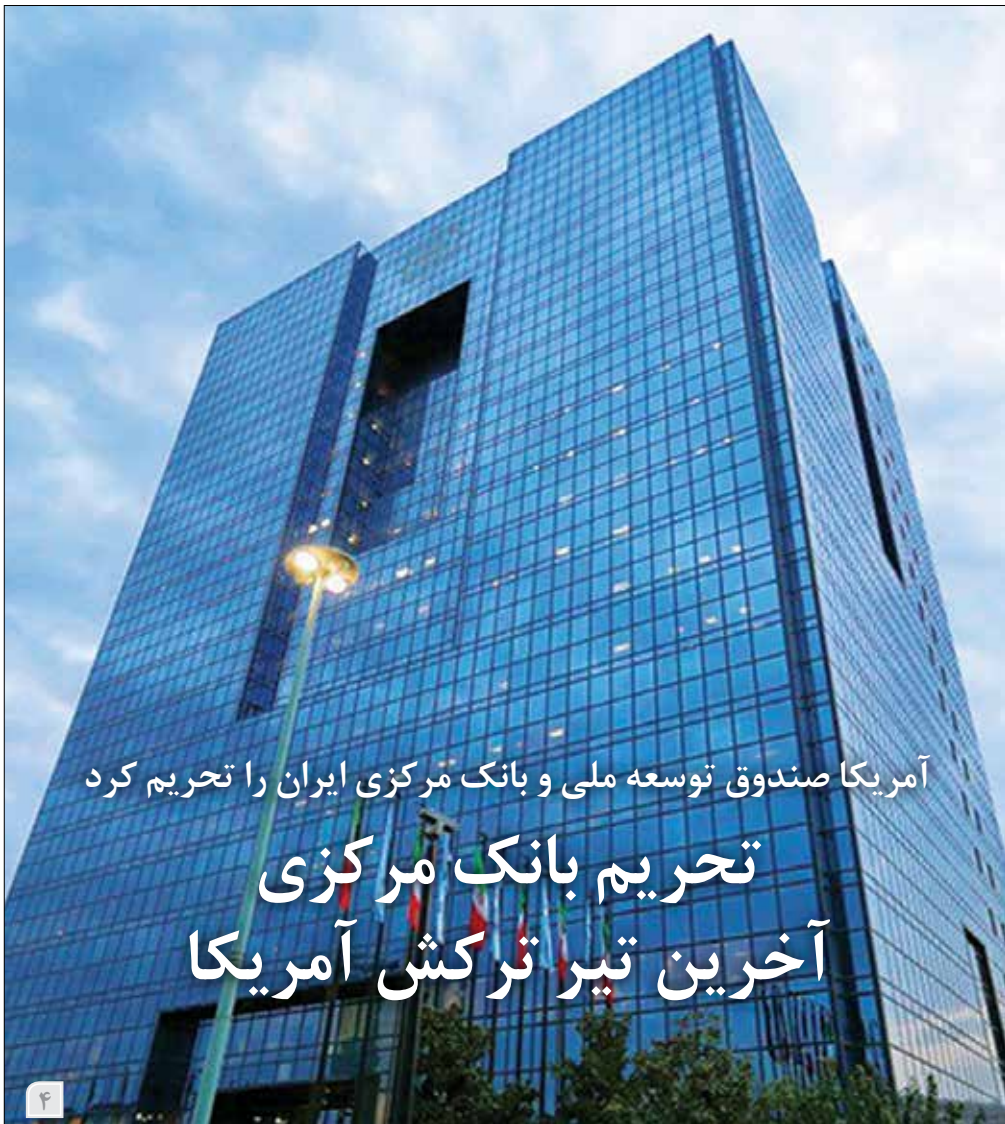
### مدیریت و کسب و کار



چطور با وجود تحریم‌های آمریکا  
هوآوی میت ۳۰ همراه با اندروید ۱۰  
عرضه می‌شود؟

- اتصال مشاغل خانگی به بازار مهمتر از تسهیلات
- چند عادت ساده روزانه از زبان موفق‌ترین مدیران دنیا
- جذاب‌ترین دفاتر کاری در سال ۲۰۱۹
- ۵ عادت مشترک تمامی کارآفرین‌های موفق
- دلایل عدم خرید مشتریان را بشناسیم!
- همه چیز درباره موفقیت در شبکه اجتماعی اینستاگرام

۸ تا ۱۶



آمریکا صندوق توسعه ملی و بانک مرکزی ایران را تحریم کرد

## تحریم بانک مرکزی آخرین تیر ترکش آمریکا

۴

واکنش‌ها به تحریم دوباره بانک مرکزی ایران

### تحریم‌های جدید، اینستکس را از بین می‌برد؟

اوپک همچنان درخواست‌های مربوط به تجارت اقلام بشردوستانه با ایران را بررسی خواهد کرد، اما این گفته کمک چندانی به استمرار صادرات غذا و دارو به ایران در مقیاس قبلی نمی‌کند. تحریم‌های جدید علیه بانک مرکزی ایران تنها به دشوارتر شدن صادرات غذا و دارو به ایران می‌انجامد و مردم عادی ایران که با مشکلات جدی در این زمینه دست‌وپنجه نرم می‌کنند را بیشتر تحت فشار قرار می‌دهد.

با اینکه تاکنون فعالیت خاصی در سازوکار مالی اتحادیه اروپا برای تسهیل تجارت با ایران (اینستکس) مشاهده نشده است، اما تحریم بانک مرکزی ایران رسماً طرف ایرانی را از اینستکس حذف خواهد کرد. اینستکس پیش از این نیز مایه بروز اختلافات سیاسی بین دولت ترامپ و اتحادیه اروپا بوده است؛ اختلافاتی که البته در سایر حوزه‌ها نیز بین دو طرف دیده می‌شود.

برایان اوتول در پایان یادداشتش آورده است که اگرچه اقدام اخیر ترامپ علیه ایران یک اقدام نظامی نیست اما چیزی فراتر از یک تهدید ظاهری است. به باور او، دولت ترامپ در واکنش به حمله اخیر به تأسیسات نفتی عربستان، در واقع مردم عادی ایران را هدف قرار داده و آنها را مجازات کرده است.

در سوی دیگر، بلومبرگ نیز در گزارشی به تحریم صندوق توسعه ملی و بانک مرکزی ایران پرداخت و نوشت: آمریکا روز جمعه به بهانه تلافی حمله هفته گذشته به تأسیسات نفتی عربستان، تحریم‌هایی را علیه بانک مرکزی و صندوق توسعه ملی ایران اعمال کرد. این اقدام در جهت حرکت به سمت باقی‌مانده تجارت ایران با اروپا و آسیا صورت گرفته است. تحریم‌های جدید آمریکا علیه بانک مرکزی، تحت فرمان اجرایی جورج دبلیو بوش برای ایجاد اختلال در شبکه مالی ایران انجام گرفت. البته به اعتقاد بلومبرگ، این اقدام بحث‌برانگیز است، چراکه تحریم بانک مرکزی می‌تواند توانایی واردات کالاهای بشردوستانه به ایران را هم محدود کند.

تحلیلگران نظرات مختلفی در این باره دارند. به گفته آنها پیوند دادن بانک مرکزی به تروریسم باعث می‌شود که فعالان اقتصادی از بازار دور بمانند و شرکت‌ها در معرض تحریم‌های ثانویه ویرانگر قرار گیرند. علاوه بر این حتی ممکن است باینکه شاید دموکرات‌ها در انتخابات سال ۲۰۲۰ ترامپ را شکست دهد، اما اثرات این وضعیت باقی بماند. این تحریم‌ها باعث ایجاد دیوار بازدارندگی در بازار می‌شود، باین ترتیب وضعیت به این مانند می‌شود که اگر با ایران تجارت کنید، از تروریسم حمایت کرده‌اید. وزارت خزانه‌داری آمریکا در بیانیه‌ای اعلام کرده است که صندوق توسعه ملی و صندوق ذخیره ارزی، منابع اصلی ارزی و بودجه‌ای سپاه هستند. این اقدام تا حدی به دلیل ارتباط صندوق توسعه ملی به حساب‌های بانکی خارج از کشور انجام شده است. ترامپ پیشتر اعلام کرده بود که روز جمعه با مشاوران امنیت ملی خود دیدار خواهد کرد تا در مورد پاسخ‌های بیشتر در مورد حمله به تأسیسات نفتی عربستان که مقصر آن را ایران می‌داند، تصمیم‌گیری کنند. او تحت فشار موافقان جنگ در میان جمهوری خواهان کنگره برای دستور حمله به ایران است، اما مقاومت کرده است. او مقایسه‌هایی را نسبت به جنگ عراق انجام داده و می‌گوید مخالف این کار است. ترامپ می‌گوید حمله آمریکا ساده‌ترین مسئله خواهد بود. او گفت قدرت آمریکا را نشان خواهد داد، اما نه با اقدامات ضرب‌الاجلی. او گفت در صورت تمایل می‌تواند ۱۵ هدف مختلف در ایران از بین ببرد.

ترامپ همچنین گفت: بیش از ۸۰ درصد اقتصاد ایران قبلاً تحت تحریم‌های آمریکا قرار گرفته است. ایالات متحده به دنبال هدف قرار دادن بخش‌هایی است که همچنان به فعالیت خود ادامه می‌دهند، مواردی مانند تجارت کالاهای تولیدی و تجهیزات حمل‌ونقل.

ایالات متحده در حال حاضر، بخش‌های مهمی از جمله نفت، بانک‌ها و فولاد ایران را تحریم کرده است. ایالات متحده قبلاً هم بانک مرکزی ایران را هدف قرار داده بود. تحریم یکی از روسا و یک مقام ارشد دیگر به دلیل ادعای حمایت از فعالیت‌های تروریستی که در ماه مه سال ۲۰۱۸ اتفاق افتاده بود.

وزارت خزانه‌داری آمریکا روز جمعه ۲۰ سپتامبر (۲۹ شهریور) طی بیانیه‌ای اعلام کرد بانک مرکزی ایران به‌موجب فرمان اجرایی ۱۳۲۲۴ به دلیل آنچه «حمایت مالی از سپاه پاسداران انقلاب اسلامی و حزب‌الله» خوانده شده، در فهرست نهادهای تحت تحریم این وزارتخانه قرار گرفته است. این اقدام وزارت خزانه‌داری آمریکا در واکنش به حمله اخیر به تأسیسات نفتی شرکت سعودی آرامکو لکه واشنگتن ادعا می‌کند کار ایران بوده- صورت گرفته است. وزارت خزانه‌داری آمریکا در بیانیه خود مدعی شده هدف از تحریم بانک مرکزی ایران ایجاد اختلال در تأمین مالی تروریسم در نقاط مختلف جهان است. همچنین دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا در نشست خبری مشترک خود با نخست‌وزیر استرالیا گفت که این تحریم‌ها، بیشترین میزان تحریم‌هایی است که در طول تاریخ علیه یک کشور وضع شده‌اند.

اما این تحریم‌های جدید که یک هفته پس از حملات به تأسیسات نفتی شرکت آرامکو عربستان وضع شده‌اند، با واکنش‌های زیادی مواجه شدند. برخی کارشناسان از جمله ریچارد نفیو، طراح رژیم تحریم‌های ایران در دوران ریاست جمهوری اوباما آن را تکراری خواندند و برخی کشورها همچون روسیه نیز ضمن محکومیت این تحریم‌ها اعلام کرد به همکاری با بخش بانکی ایران ادامه خواهد داد. در این میان، «برایان اوتول» عضو برنامه کسب و کار و اقتصاد جهانی اندیشکده شورای آتلانتیک آمریکا و مشاور سابق دفتر کنترل دارایی‌های خارجی موسوم به اوفاک لکه از نهادهای زیرمجموعه وزارت خزانه‌داری آمریکا است و مسئول اجرای تحریم‌های اقتصادی و تجاری آمریکا محسوب می‌شود- می‌گوید آنچه وزارت خزانه‌داری آمریکا در بیانیه خود اعلام کرده است با آنچه هدف واقعی این تحریم‌هاست تفاوت دارد. به اعتقاد وی، تحریم بانک مرکزی ایران در واقع اقدامی علیه تجارت کالاهای بشردوستانه است و بار اصلی آن به مردم عادی تحمیل می‌شود.

این مقام اسبق وزارت خزانه‌داری آمریکا همچنین معتقد است که هدف اصلی تحریم‌های جدید آمریکا علیه ایران، ساز و کار مالی اینستکس است نه بانک مرکزی ایران. او در یادداشتی که در پایگاه اینترنتی اندیشکده شورای آتلانتیک منتشر شده، در این خصوص نوشته است: «بانک مرکزی ایران بیش از دو دهه است که تحریم شده و شرکت‌های آمریکایی اجازه مرابده تجاری با آن را ندارند. از طرفی بانک مرکزی ایران از یک دهه قبل هدف تحریم‌های ثانویه نیز قرار گرفته و این بدان معناست که مؤسسات مالی خارجی در صورت مرابده با آن در معرض تحریم‌های آمریکا قرار داشته و دارند، اما کارکرد تحریم‌های جدید عملاً این است که بانک مرکزی ایران معافیت‌های مرتبط با تجارت اقلام بشردوستانه را از دست خواهد داد و بدین ترتیب ورود غذا، دارو و لوازم پزشکی به ایران دشوارتر از گذشته خواهد شد. اما تحریم جدید چگونه عمل خواهد کرد؟ در سال ۲۰۰۰ قانونی تحت عنوان «قانون اصلاح تحریم‌ها و افزایش صادرات» در کنگره آمریکا به تصویب رسید که به‌موجب آن دفتر کنترل دارایی‌های خارجی (اوفاک) موظف شد برخی اقلام بشردوستانه (غذا، دارو و لوازم پزشکی) را از برنامه تحریم کشورهای تحت تحریم آمریکا از جمله ایران حذف کند. در ارتباط با تحریم‌های ایران، این کار از طریق صدور مجوزهای عمومی (معافیت) انجام می‌شود و در قالب آن هیچ فرد یا نهاد ایرانی که ذیل تحریم‌های مبارزه با تروریسم قرار داشته باشد، نمی‌تواند از این معافیت استفاده کند.» به اعتقاد مشاور سابق اوفاک، بانک مرکزی ایران تا قبل از وضع تحریم اخیر از تحریم‌های ثانویه آمریکا معاف بود و نهادهای خارجی از جمله سازوکار مالی اتحادیه اروپا برای تسهیل تجارت با ایران (اینستکس) می‌توانستند بدون قرار گرفتن در معرض تحریم، با آن مرابده مالی داشته باشند، اما از امروز به بعد اما هرگونه تجارت اقلام بشردوستانه با ایران نمی‌تواند با مشارکت بانک مرکزی این کشور انجام شود و با توجه به نقش مهم بانک مرکزی در اقتصاد و بازارهای ارزی ایران، تجارت اقلام بشردوستانه در این کشور از این پس با مانع بزرگی مواجه خواهد بود. اگرچه وزارت خزانه‌داری آمریکا در بیانیه خود درباره تحریم بانک مرکزی ایران اعلام کرده است که



آنچه توانستیم لطف خدا بوده است

### امکانات سامانه همراه بانک پاسارگاد:

- پشتیبانی از ساعت هوشمند سیستم عامل اندروید
- امکان ورود با اثر انگشت (حداقل نسخه اندروید ۶ باشد).
- امکان ورود با تشخیص چهره در گوشی های آیفون

#### خدمات سپرده شامل:

- مشاهده فهرست و جزئیات سپرده‌ها
- مشاهده صورت حساب سپرده‌ها به همراه نمودار گردش سپرده
- امکان یادداشت گذاری بر روی گردش سپرده
- انتقال وجه داخلی و بین بانکی (پایا و ساتنا)
- انتقال وجه مستمر (دوره ای) داخل بانکی و بین بانکی
- پرداخت قبض با سپرده

#### خدمات تسهیلات شامل:

- مشاهده فهرست و جزئیات تسهیلات
- مشاهده ریز اقساط تسهیلات
- پرداخت قسط

#### خدمات کارت شامل:

- دریافت موجودی کارت (کارت های بانک پاسارگاد)
- دریافت ده گردش آخر کارت
- پرداخت قبض همراه اول از طریق شماره موبایل
- انتقال وجه کارت به کارت (شتابی)
- انتقال وجه کارت به سپرده (سپرده های بانک پاسارگاد)
- پرداخت قبض (با امکان اسکن بارکد)
- خرید شارژ تلفن همراه (همراه اول، ایرانسل، رایتل و تالیا)
- تغییر رمز اینترنتی (رمز دوم) کارت (کارت های بانک پاسارگاد)
- مسدود نمودن کارت



### همراه بانک پاسارگاد

- پرداخت اقساط دیگران
- نمایش آخرین ورودهای کاربر
- افزودن یادآور چک
- غیرفعال سازی رمز دوم کارت
- فعال سازی و غیرفعال سازی رمز یکبار مصرف کارت (رمز پویا)
- دریافت رمز یکبار مصرف کارت (خدمات کارت)
- امکان تبدیل شماره شبا به شماره سپرده و بالعکس
- جستجو و مسیریابی شعبه های بانک
- امکان مشاهده و پیگیری لیست تراکنش‌ها
- دریافت قابل گردش سپرده



## یادداشت

## بازنگری و اصلاح قانون تجارت یا تغییر آن

| عباس آرگون                               |
|------------------------------------------|
| <div>عضو هیات نمایندگان اتاق تهران</div> |

قانون تجارت زیرساخت همه قوانین، تعاملات اقتصادی و یک قانون مادر در اقتصاد هر کشور به حساب آمده و مهم‌ترین قانون کشور در حوزه موضوعات تجاری و بازرگانی است. این قانون در سال ۱۳۱۱ توسط مجلس شورای ملی تصویب شد و در سال ۱۳۴۷ بخشی از مواد این قانون مورد اصلاح قرار گرفت. بیش از ۸۵ سال است که قانون تجارت بر روابط تجاری و بازرگانی کشور حاکم است. پیشرفت جوامع، سرعت تغییر و تحولات در عرصه‌های اقتصادی، گسترده شدن روابط بین‌الملل و پیچیده‌شدن قراردادهای تجاری از یکسو و سکوت قانون در حوزه‌های جدید تجارت جهانی، قدیمی و تفسیرپذیر بودن و عدم پاسخگویی آن به نیازهای روز از دیگر سسو، اصلاح این قانون را امری غیر قابل انکار کرده است که در این زمینه تدوین لایحه تجارت از اوایل دهه ۸۰ در دولت اصلاحات شروع و این لایحه در سال ۱۳۸۴ به مجلس شورای اسلامی تقدیم شد. در نهایت در تاریخ ششم دی‌ماه سال ۱۳۹۰ در کمیسیون حقوقی و قضایی که طبق اصل ۸۵ قانون اساسی عهده‌دار بررسی آن بود به تصویب رسید؛ مجلس نیز در تاریخ ۲۳ فروردین سال ۱۳۹۱ با اجرای آزمایشی آن به مدت پنج سال موافقت و آن را برای شورای نگهبان ارسال کرد. شورای نگهبان نیز با ابراد اصل ۸۵ آن را به مجلس عودت داد و برای رفع ایراد شورای نگهبان لازم بود این متن در صحن علنی مجلس به تصویب برسد. بنابراین در تاریخ ۲۱ فروردین ماه ۱۳۹۷ پس از تصویب کلیات لایحه برای رفع ایرادات و اصلاح نهایی به کمیسیون قضایی و حقوقی مجلس ارجاع و به علت حجم بالای مواد آن (۱۲۶۱ ماده)، تصمیم کمیسیون قضایی بر آن شد که این لایحه به‌صورت کتاب به کتاب و در پنج مرحله به صحن علنی مجلس ارائه شود که «کتاب قراردادهای تجاری» آن در ۱۲ فصل و ۳۳۱ ماده در شهریورماه ۱۳۹۸ در دستور کار مجلس قرار گرفت. اگرچه تصویب تمام این قسمت از لایحه تجارت در هفته دوم شهریورماه ۱۳۹۸ در مجلس به پایان رسیده ولی مواد ۲۷۹ و ۲۹۳ این لایحه جهت بررسی مجدد به کمیسیون قضائی و حقوقی ارجاع شد. همین موضوع سبب می‌شود تا بازگشت نتیجه بررسی این مواد از کمیسیون و رأی‌گیری مجدد راجع به آنها در صحن مجلس و ارسال سایر مواد تصویب‌شده این لایحه به شورای نگهبان به تأخیر بیفتد. در این زمینه تعجیل مجلس شورای اسلامی در تصویب این قانون (یکی از قوانین مهم کشور) که با مشکلاتی از جمله تفسیرپذیری بالا، عدم جامعیت، محوریت دادن به رویه‌های فرعی و کنار گذاشتن رویه‌های اصلی روبرو است، موجب تعجب است، مشخص نیست قانونی که برای چند دوره تصویب آن به تأخیر افتاده بود و از زمان ارائه آن به مجلس شورای اسلامی نیز ۱۴سال می‌گذرد، چطور به سرعت در سال پایانی این دوره از مجلس شورای اسلامی بدون انجام نظرخواهی از فعالان بخش خصوصی به تصویب رسیده است.

فعالان بخش خصوصی با توجه به اینکه بخش‌هایی از قانون تجارت قدیمی بوده و پاسخگوی نیازهای روز نیست، با بازنگری و اصلاح قانون تجارت کاملاً موافق هستند، لیکن از آنجا که فضای کسب و کار کشور برای سال‌های طولانی با قانون سابق کار کرده است، لازم است برای اجرای اثربخش فرآیند بازنگری و اصلاح این قانون، ضمن شفافیت و دقت بیشتر در منطبق حاکم بر نگارش قانون جدید (از جمله الگوبرداری از کشورهای توسعه‌یافته و موفق در این حوزه و متناسب‌سازی آن با شرایط کشور و…)، نظرات فعالان اقتصادی و بخش خصوصی کشور به عنوان یکی از مهمترین دروندادهای این فرآیند دریافت شده و مورد بررسی قرار گیرد تا مشکلات گذشته که از محل اجرای قانون تجارت بر فضای کسب و کار کشور سایه افکنده است برطرف شوند، نه اینکه با تصویب قانون جدید، علاوه بر مشکلات گذشته، مشکلات جدیدی نیز گریبانگیر اقتصاد کشور شود. در غیر این صورت پیش‌بینی می‌شود شوک جدیدی به اقتصاد کشور وارد شود که در فضای فعلی اقتصاد کشور که با تحریم‌های ظالمانه مواجه است، چندان به صلاح نیست. در انتها به منظور راهبری بهتر و حل و فصل مسائل تجاری کشور، لازم است ضمن توقف فرآیند تصویب این قانون در مجلس شورای اسلامی، برای تدوین یک قانون تجارت مترقی و باکیفیت نیازمند بهره‌مندی از نظرات خبرگان (اعم از حقوقدانان، اقتصاددانان، قضات رسیدگی‌کننده به اختلافات تجاری) و با مشارکت ذی‌نفعان کلیدی در یک فضای علمی و کارشناسی هستیم تا تمام جنبه‌های موردنظر در قانون تجارت مورد توجه قرار گرفته و شاهد اصلاح و بهبود قانون تجارت کشورمان باشیم نه صرفاً تغییر آن.

*معترضان به «Yarane» توجه کنند*

### شروع به کار سامانه ثبت اعتراض قطع یارانه

پس از آنکه یارانه نقدی ۲۰۰ هزار خانوار معادل حدود ۸۰۰ هزار نفر از جمعیت یارانه‌بگیران در شهریورماه به حساب سرپرستان خانوار واریز نشد، حالا سامانه درخواست برقراری مجدد یارانه‌های نقدی برای ثبت اعتراض یا قطع یارانه نقدی از سوی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی راه‌اندازی شده است. اما حذف یارانه‌ها در حالی انجام می‌شود که فرصت برای اعتراض نیز فراهم است، به طوری‌که ابتدا برای افراد پیامکی ارسال می‌شود و یارانه‌بگیران باید توجه کنند که پیامک ارسالی حتماً با سرپررگ یارانه ارسال شود، یعنی بالایی صفحه باید به لاتین کلمه یارانه (Yarane) نوشته شده باشد. افراد بعد از دریافت پیامک می‌توانند به پیشخوان خدمات الکترونیک دولت که حدود ۶۰۰ دفتر در کشور دارد، مراجعه کنند که تاریخ مراجعه نیز در پیامک مشخص شده است. یارانه‌بگیرانی که یارانه آنها حذف شده باید هنگام مراجعه به دفاتر پیش‌خوان دولت توجه داشته باشند که با همان شماره همراهی که به افراد پیامک زده شده باید مراجعه کنند و همان موبایل و پیامک را باید به پیشخوان دولت ارائه دهند. همچنین کارت ملی معتبر، شناسنامه، گذرنامه و گواهینامه که جزو کارت‌های شناسایی معتبر است باید همراه باشد. بعد از دریافت کد پیگیری، افراد باید به سامانه http://۱۰mcls.gov.ir/prs.yaraneh مراجعه و کد رهگیری و کد ملی را وارد کنند.

در صورتی که نسبت به این مورد درخواست بررسی مجدد وجود داشته باشد، افراد می‌توانند درخواست خود را در حداقل ۲۰۰ کلمه در همان سامانه درج کنند و پس از بررسی، نتیجه آن به شماره تماس‌شان ارسال خواهد شد.

بازخوانی بحران صندوق‌های بازنشستگی و سازوکار مقابله با آن به روایت علی سرزعی

# بمب ساعتی صندوق‌های بازنشستگی



کاهش قدرت خرید، تورم افسارگسیخته، مهاجرت نیروهای خوب تحمل می‌کنیم. این وضعیت، نتیجه انتخاب جامعه، نخبگان، رسانه‌ها، حکومت و تصمیم‌گیران در مورد بحران بانکی در ایران بوده است و همه آن را نمی‌توان به تحریم نسبت داد.

✳️ اصلاحات اقتصادی یک امر واجب است و یک روز زودتر هم بهتر است. حالا یا ما خودمان اصلاحات را انجام می‌دهیم و یا اینکه شرایط به حدی سخت می‌شود که مجبور می‌شویم اصلاحات را انجام دهیم. به نظر من در شرایط تحریم، ضرورت اصلاحات بیشتر است. الان که پول کم شده، ما باید با دقت بیشتری عمل کنیم. برای مثال، ببینیم چه کسی حقوق بدون استحقاق از صندوق‌های بازنشستگی می‌گیرد و آن را حذف کنیم. یعنی اصلاح قوانین به سرعت رخ دهد.

✳️ قبول دارم که حقوق بازنشستگی کم، فقر کهنسالی می‌آورد و بازنشستگیانی که حقوق پایین می‌گیرند وضع نامناسبی دارند، اما ریشه مشکل این است که کیک اقتصاد ایران کوچک است و با سرعت مناسب رشد نکرده است. اساساً آئندری باید حقوق بازنشستگی دریافت شود که به صندوق پول پرداخت شده است. یعنی یک تناسبی بین دریافت و پرداخت باشد. نمی‌شود کسی حق بیمه کمی بپردازد و انتظار داشته باشد خودش و همسرش و دخترانش در کل عمرشان رفاه قابل قبول داشته باشند. این قرار است از جیب چه کسی تامین شود؟ اگر قوانین ما بهتر بود، لازم نبود بیش از ۸۰ هزار میلیارد تومان حقوق بازنشستگی پرداخت کنیم. اگر ۵۰ هزار میلیارد تومان حقوق بازنشستگی پرداخت می‌کردیم، ۳۰ هزار میلیارد تومان دیگر برای ما می‌ماند. آن زمان، راه‌آهن و جاده‌ها و خطوط هوایی را توسعه می‌دادیم و این‌گونه زیرساخت‌های اقتصاد بهبود پیدا می‌کرد تا کیک اقتصاد بزرگتر شود. این در حالی است که امروز پول برای پروژه‌های عمرانی نداریم و همه پروژه‌ها خوابیده است و فقط حقوق و دستمزد پرداخت می‌کنیم.

✳️ همه کشورهای اروپایی سن بازنشستگی را بالای ۶۰ و حتی ۶۵ سال قرار داده‌اند، اما در کشور ما برای خانم‌ها ۵۰ سال و برای آقایان حدود ۵۲ سال است. در برخی صندوق‌ها که این عدد به بهانه‌های مختلف نظیر مشاغل سخت و زیان‌آور خیلی پایین‌تر است. به یاد داشته باشیم جامعه‌ای پیشرفت می‌کند که افراد بیشتری کار کنند. اگر افراد را زودتر بازنشسته کنیم و خانه بنشینند و مطالبه حقوق کنند، آن جامعه پیشرفت نمی‌کند. من فکر می‌کنم کارمندی که به ۵۰ سال می‌رسد، تازه می‌تواند یک کارشناس بسیار ممتاز شود. ما در زمان اوج تجربه فرد، او را بازنشست می‌کنیم. آیا این اقتصاد می‌تواند به توسعه برسد؟

✳️ صندوق‌های بازنشستگی چند مشکل دارند. یک مشکل این است که اگر در آن خراب‌کاری کنید، صدای آن دیر- درمی‌آید. برای همین خیلی آسیب‌پذیر هستند. شما اگر شرکتی داشته باشید که همین الان باید با درآمدش، حقوق دهید، اگر سروده یا زیان‌ده شود، همان سال معلوم می‌شود. ولی در صندوق‌های بازنشستگی این‌گونه نیست و اصولاً صدای خرابکاری‌ها بعدها درمی‌آید. مسأله دیگر این است که اصول سرمایه‌گذاری نداشتیم. در کشورهای پیشرفته به این نتیجه رسیده‌اند که سرمایه‌گذاری صندوق‌های بازنشستگی باید تحت شرایط خاصی باشد. برای مثال، مدیریت شرکت‌هایی که در آن سرمایه‌گذاری شده در اختیار صندوق نباشد. چون صندوق‌ها عموماً دولتی هستند، به سادگی سیاست‌زده می‌شوند. ما متأسفانه هیچ‌کدام از این اصول را رعایت نکردیم؛ هم سرمایه‌گذاری بدی انجام دادیم و هم اینکه صندوق‌ها زیر بار تعهدات و تصمیمات اشتباه دولت‌ها رفته‌اند. مشکل سوم این است که چون دولت پول نداشته بابت بدهی خود به تامین‌اجتماعی بدهد، یک سری شرکت‌های مشکل‌دار را هم واگذار کرده است. این در شرایطی است که وقتی اقتصاد کشور رشد پایینی داشته باشد، شرکت‌ها نیز نمی‌توانند سود بالایی داشته باشند.

✳️ بخشی از بمب ساعتی صندوق‌های بازنشستگی منفجر شده است. اینکه صندوق بازنشستگی کشوری نمی‌تواند پول دهد و ۸۵درصد منابع را از دولت می‌گیرد، یعنی چه؟ نتیجه این شده که دولت به جای اینکه پروژه‌های عمرانی را اجرایی کند، حقوق بازنشسته می‌دهد. پروژه‌های عمرانی چند سال است که خوابیده است. اگر به خاطر داشته باشید، ۱۵ سال قبل نصف بودجه دولت پروژه‌های عمرانی بود و نصف دیگر عمرانی کم شد و به حقوق بازنشستگی افزوده شد. حالا شدت انفجار می‌تواند زیادتر باشد. مهم‌ترین مسأله امروز، اصلاحات نظام بازنشستگی است که باید مراقب آن باشیم. ما اگر طی ۱۰ سال آینده کاری نکنیم، نظام بازنشستگی با بحران جدی مواجه خواهد شد. اما اگر اصلاحات را انجام دهیم نسل بعد می‌تواند نجات پیدا کند؛ کم‌اینکه اقتصاد ایران نیز می‌تواند نجات پیدا کند.

بازنشستگان تامین‌اجتماعی در حدود ۴۰میلیون نفر هستند. این نشان می‌دهد که ما با پدیده خیلی جدی‌ای روبرو هستیم. مهمترین امتیاز سازمان تامین‌اجتماعی این است که می‌تواند پایدار بماند. کسانی که در این خصوص مطالعاتی داشته‌اند، ناامید نیستند و معتقدند با اصلاحاتی، امکان بقای بلندمدت دارد و می‌تواند پایدار باشد.

✳️ همه صندوق‌های بیمه‌ای کم و بیش دچار مشکل هستند. صندوق، موجودی است که شما پول می‌دهید و صندوق با آن پول سرمایه‌گذاری می‌کند و بعداً حق بیمه بازنشستگی را می‌گیرد. اگر سیستم صندوق به درستی طراحی شده باشد، ورودی باید با خروجی صندوق سازگار باشد تا پایدار بماند، اما به جز تامین‌اجتماعی، صندوق‌های دیگر نوعاً پایدار نیستند. برای مثال، بالای ۸۵درصد هزینه صندوق بازنشستگی کشوری را دولت پرداخت می‌کند؛ این دیگر صندوق به معنای دقیق و تئوریک کلمه نیست. صندوق فولاد و صندوق لشکری هم چنین وضعیتی را دارد. اینها دیگر ماهیت صندوق بازنشستگی را از دست دادند و ادامه دستگاه دولتی شده‌اند؛ جایی که ۸۵درصد پول آن را دولت می‌دهد، دیگر نمی‌تواند در عمل مستقل باشد. به همین دلیل یک ایده این است که صندوق‌ها کلاً تعطیل و به دولت وصل شوند و بودجه‌های‌شان در بودجه دولت بیاید و صندوق‌ها فقط کار حسابداری انجام دهند.

✳️ در حال حاضر بیش از ۸۰ هزار میلیارد تومان فقط حقوق دو صندوق لشکری و کشوری در بودجه دولت است. یعنی اگر بودجه دولت را ۳۸۰ هزار میلیارد تومان در نظر بگیرید، ۸۰ هزار میلیارد تومان یک پنجم بودجه می‌شود که بابت حقوق دو صندوق لشکری و کشوری پرداخت می‌شود.

✳️ صندوق‌های بازنشستگی در کوتاهمدت مسأله بزرگی ندارند ولی این مسأله در آینده وحیم خواهد بود؛ چراکه جامعه ایران پیر می‌شود و همه صندوق‌ها ضعیف‌تر می‌شوند. مسأله بزرگ الان نیست، مسأله بزرگ در آینده است. اگر قرار است ما نگران باشیم، باید نسبت به آینده نگران باشیم. ما اگر قوانین بازنشستگی را سریع اصلاح نکنیم، شبیه آنچه که در یونان اتفاق افتاد، در کشور ما رخ می‌دهد. در اروپا کشوری مثل ایتالیا را ببینید، متوجه می‌شوید اقتصاد کشورش به نوعی زمین‌گیر شده، زیرا تعداد بازنشستگان زیاد است. حتی بعضی‌ها می‌گویند شاید آمریکا هم دچار چنین وضعیتی شود. یکی از بحران‌های جدی آینده جهان، بازنشستگی است؛ چراکه جوامع رو به پیری هستند. به همین دلیل واقعا تعجب می‌کنم که در حال حاضر نه جامعه و نه روشنفکران و نه رسانه‌ها و نه حتی حکومت نگران شدید وضعیت صندوق‌های بازنشستگی نیستند و ضرورت اقدام عاجل را درک نمی‌کنند. ما اگر یک روز زودتر قوانین را اصلاح کنیم، کلی در هزینه‌های صندوق‌های بازنشستگی‌مان صرفه‌جویی می‌شود.

✳️ ما یک کشور در حال توسعه هستیم، ولی قوانین بازنشستگی‌مان خیلی سخاوتمندانه‌تر از سوئیس است. در آلمان سن بازنشستگی ۶۵ سال است، اما در ایران ۵۰ سال است. اکثر شغل‌ها را که نگاه کنیم، به بهانه‌های مختلف سخت و زیان‌آور می‌شود. اگر در شغل‌های مختلف افراد به جای اینکه ۳۰ سال حق بیمه پرداخت کنند، ۲۰ سال حق بیمه دهند و به عنوان سخت و زیان‌آور زود بازنشست شوند، چه اتفاقی می‌افتد؟ اولاً ۱۰ سال حق بیمه کمتری به صندوق‌ها می‌رود و افراد ۱۰ سال هم زودتر بازنشست می‌شوند پس ۱۰ سال بیشتر باید مستمری داد. آیا این کار به پایداری مالی صندوق‌ها کمک می‌کند یا آن را به خطر می‌اندازد؟ آیا ما حق داریم منافع آیندگان را به خطر بیندازیم؟

✳️ صندوق‌ها ماهیت بین‌نسلی دارند و منافع نسل‌ها متعارض است. ترجیح نسل امروز بازنشستگان این است که مزایای بازنشستگی زیاد شود و ترجیح کسانی که نزدیک به بازنشسته شدن هستند، این است که امتیازات قوانین بازنشستگی مثل قبل بماند، اما منفعت نسل ما کاملاً با این قضیه تضاد دارد. نسل ما باید اصرار کند که حکومت جلوی بحران صندوق‌های بازنشستگی بایستد، چون ما هنوز به سن بازنشستگی نرسیده‌ایم، ما حق بیمه می‌دهیم و می‌خواهیم در آینده از این صندوق‌ها مستعمری بازنشستگی بگیریم. آنانی که دارند بازنشست می‌شوند یا شده‌اند، فشار می‌آورند که صندوق‌ها را خالی کنند و چیزی برای نسل ما باقی نماند، ما باید پشت دولت بایستیم و از دولت بخواهیم که در برابر این فشارها مقاومت کند و از منافع نسل بعد صیانت کند. متأسفانه در عمل می‌بینیم که نسل ما نه‌تنها واکنش درستی در این زمینه نشان نمی‌دهد، بلکه در جاهایی اشتباه هم عمل می‌کند.

✳️ موضوع خیلی ساده است، یا ما مسائل را حل می‌کنیم یا باید پیامدهای آن را تحمل کنیم. ما مشکل بانکی داشتیم که حل نکردیم و نقدینگی به حدی رشد کرد که نرخ ارز تا این حد بالا رفت. ما به دلیل اینکه هزینه اصلاحات بانکی را ندادیم، امروز پیامدهای آن را به شکل

صندوق‌های بازنشستگی یکی از ابرچالش‌هایی است که اقتصاد ایران با آن درگیر است. بررسی‌ها نشان می‌دهد حدود ۹۰درصد از منابع صندوق بازنشستگی کشور وابسته به بودجه دولت است و وضعیت سایر صندوق‌ها نیز بهتر از این نیست؛ به‌طوری‌که در حال حاضر عمدتاً از اصطلاح «بمب ساعتی» برای تشریح وضعیت صندوق‌های بازنشستگی استفاده می‌شود. در این میان، اقتصاددانان معتقدند اصلاح ساختار صندوق‌های بازنشستگی بیش از هر چیز به لحاظ اهمیت تامین آتیه گروه‌های مختلف مردم، ضرورت دارد؛ چنانچه به اعتقاد علی سرزعی، معاون اقتصادی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، «مهم‌ترین مسأله امروز ایران، اصلاح نظام بازنشستگی است.» او اشاره جالبی هم درباره نظام بازنشستگی ایران دارد و معتقد است که قوانین بازنشستگی ایران خیلی سخاوتمندانه‌تر از سوئیس است، به طوری‌که سن بازنشستگی در آلمان ۶۵ سال است، اما در ایران ۵۰ سال است و اکثر شغل‌ها را که نگاه کنیم، به بهانه‌های مختلف سخت و زیان‌آور می‌شود.

این اقتصاددان همچنین به عدم حساسیت نسل امروز ایران به بحران صندوق‌های بازنشستگی انتقاد دارد و می‌گوید «صندوق‌ها ماهیت بین‌نسلی دارند و منافع نسل‌ها متعارض است. ترجیح نسل امروز بازنشستگان این است که مزایای بازنشستگی زیاد شود، اما نسل ما باید اصرار کند که دولت جلوی بحران صندوق‌های بازنشستگی بایستد، چون ما هنوز به سن بازنشستگی نرسیده‌ایم و می‌خواهیم در آینده از این صندوق‌ها مستمری بگیریم، بگیری، درحالی‌که آنانی که دارند بازنشست می‌شوند فشار می‌آورند که صندوق‌ها را خالی کنند. پس باید پشت دولت بایستیم و از دولت بخواهیم که از منافع نسل بعد صیانت کند، اما متأسفانه نسل ما نه‌تنها واکنش درستی نشان نمی‌دهد، بلکه اشتباه هم عمل می‌کند.»

گزیده‌ای از سخنان علی سرزعیمر را در گفت‌وگو با خبرنگارانلین، درباره بحران صندوق‌های بازنشستگی در ادامه می‌خوانید.

✳️ ما یک صندوق خیلی بزرگ به نام سازمان تامین‌اجتماعی و یک‌سری صندوق‌های کوچک داریم؛ مثل صندوق کشوری، لشکری، بانک‌ها و … همه این صندوق‌ها به جز سازمان تامین‌اجتماعی، دچار مسأله هستند و البته در مقایسه با سازمان تامین‌اجتماعی کوچک هستند. سازمان تامین‌اجتماعی یکی از نهادهای خوب کشور است که سابقه خیلی طولانی دارد و جالب است که گذشتگان ما فکر درستی نسبت به تأسیس آن نداشته‌اند. سازمان تامین‌اجتماعی اگر صرفاً کار بیمه‌گری را انجام دهد، از پایداری مالی برخوردار است و می‌تواند پایدار هم بماند. همکاران من مطالعاتی را انجام دادند که برای دوره زمانی ۷۵ ساله ۳۰۰ سناریو را بررسی کرده‌اند با این هدف که آیا تامین‌اجتماعی برای یک نسل و در ۷۵ سال می‌تواند پایدار باشد؛ در آن مشاهده شد که اگر ترکیب دارایی‌های تامین‌اجتماعی به شکل خاص شود و یک‌سری اصلاحات را نیز هر سال به صورت نرم انجام دهد، سازمان تامین‌اجتماعی شانس بقا و پایداری خوبی برای یک افق بلندمدت دارد.

✳️ باید قوانین بازنشستگی سخت‌گیرانه‌تر شود، مصادیق شغل‌های سخت و زیان‌آور کم شود، سخاوتمندی قوانین بازنشستگی کم شود، سن بازنشستگی آرام آرام بالا رود و قوانین بازمانده بازمینی شود. از سمت دیگر، ترکیب دارایی‌ها نیز باید بهتر شود. اگر به این شکل عمل شود و بدهی‌های دولت به شکل اوراق بدهی درآید و سطح آن به کل دارایی سازمان تامین‌اجتماعی از ۴۰درصد بیشتر نشود، در این صورت سازمان تامین‌اجتماعی در ۷۵ سال شانس پایداری خوبی دارد. یعنی می‌تواند خیال‌مان راحت باشد که تا ۷۵ سال آینده حقوق بازنشستگی‌مان تامین است. در غیر این صورت و اگر این اصلاحات خیلی نرم را انجام ندهیم، تامین‌اجتماعی در بلندمدت دچار مشکل می‌شود.

✳️ متأسفانه این نگاه هست که سازمان تامین‌اجتماعی را یک نوع نهاد حمایتی می‌بینند برای همین بیمه قالی‌بافان، رانندگان، باربرها، خدام مساجد … به تامین‌اجتماعی تحمیل شد بدون اینکه حق بیمه دهند ولی در عین حال تمام خدمات تامین‌اجتماعی را نیز طلب می‌کنند. به همین ترتیب کارگران ساختمانی و رانندگان. تامین‌اجتماعی یک نهاد بیمه‌ای است. به این معنا که پول پرداخت می‌شود و در ازای آن، خدمات خواسته می‌شود. اما یک عده‌ای وجود دارند که به هر دلیلی توان پرداخت پول را ندارند. سوال این است که آیا این گروه حق دارند از خدمات سازمانی استفاده کنند که مردم به آن حق بیمه پرداخت می‌کنند؟ من فکر می‌کنم پرداخت اجازه نداریم چنین اجازه‌ای را بدهیم. یعنی آنانی که حق بیمه شمرده می‌کنند و به تامین‌اجتماعی قوام و دوام می‌دهند، باید رضایت داشته باشند که کسانی حق بیمه دهند و از منافع آن استفاده کنند ولی بعدی می‌دانم چنین رضایتی داشته باشند.

✳️ در حال حاضر زندگی ۴۰ میلیون نفر به سازمان تامین‌اجتماعی مرتبط است. مجموع بیمه‌شدگان و کسانی که حق بیمه می‌دهند و



#### دریچه

چشم‌انداز صنعت بیمه در سال‌های آینده

#### رکوردزنی به سبک بیمه‌ها

صنعت بیمه را می‌توان یکی از صنایع بسیار مهم به خصوص در سال‌های رونق اقتصادی دانست زیرا تجارت در دنیا وابسته به عملکرد این صنعت است. تمامی کشتی‌های باری زمانی کارشان را شروع می‌کنند که از بیمه بارهای جابه‌جا شده اطمینان داشته باشند و فعالیت‌های اقتصادی هم برای تضمین در مورد حفظ سرمایه‌ها از بیمه استفاده می‌کنند. به دلیل ارتباط مستقیم بین بیمه و تجارت در دنیا، مطالعات از افزایش درآمد شرکت‌های بیمه در سال‌های رونق اقتصادی خبر می‌دهد؛ سال‌هایی که هم فعالیت‌های اقتصادی پررونق است و هم توان اقتصادی مردم برای خرید کالاهای مختلف بیشتر است.

به همین دلیل در سال ۲۰۱۷ میلادی که اقتصاد دنیا با رونق نسبی روبه‌رو بوده است، درآمد صنعت بیمه هم افزایش یافت و در سال ۲۰۱۸ میلادی هم این روند ادامه پیدا کرد. از آنجا که انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۰ میلادی، اقتصاد دنیا شاهد رشد و رونق باشد، درآمد صنعت بیمه هم در جهان بیشتر خواهد شد ولی سیاست‌های اخیر ترامپ که خطر ایجاد رکود اقتصادی را در دنیا بیشتر کرده است، فشار بالاتری روی صنعت بیمه دنیا وارد خواهد کرد. در سال گذشته نرخ رشد اقتصادی دنیا بیشتر شد، ولی فاکتورهای دیگری هم روی این بازار اثر داشت که از جمله این فاکتورها می‌توان به نرخ تورم اشاره کرد. این فاکتور را می‌توان از عواملی دانست که زمینه‌ساز رشد درآمد صنعت بیمه می‌شوند، اما مطالعات همه از رونق و رشد و خبرهای خوش حکایت نمی‌کند بلکه اخباری در مورد چالش‌های بزرگ‌تر اقتصادی و موانع بزرگی در روند رونق این صنعت هم به گوش می‌رسد.

اما در سال‌های اخیر یک فاکتور بسیار مهم دیگر هم روی عملکرد صنعت بیمه اثر داشته است که آن هم تغییرات جوی، گرم شدن زمین و تاثیر این مسئله روی بروز حوادث طبیعی در دنیا است. حوادثی مانند سیل و زلزله و آتش‌سوزی‌های پی‌درپی که می‌تواند روی هزینه شرکت‌های بیمه‌ای اثر منفی داشته باشد. گزارش جهانی صنعت بیمه نشان می‌دهد در نیمه دوم سال ۲۰۱۷ میلادی، حوادث طبیعی بسیار زیادی در دنیا اتفاق افتاد و دلیل افزایش شمار حوادث طبیعی هم تغییرات جوی و افزایش دمای زمین بود. مسئله جالب این است که بیشترین شمار حوادث طبیعی در آمریکای شمالی اتفاق افتاده است. بزرگ‌ترین توفان‌ها و مرگبارترین سیل‌ها در این منطقه اتفاق افتاد درحالی‌که دونالد ترامپ رئیس جمهوری این کشور بارها اعلام کرده است که کشورش در جریان تغییرات جوی محتمل آسیبی نمی‌شود و به همین دلیل به سرعت از پیمان پاریس خارج شد.

اما نتیجه این حوادث طبیعی، تحمیل شدن هزینه‌های کلان به شرکت‌های بیمه و خارج شدن بخشی زیادی از سرمایه‌ها و دارایی‌های آنها از چرخه مالی شرکت بود. با وجود اینکه هنوز اطلاعات دقیقی در مورد هزینه شرکت‌های بیمه در سال ۲۰۱۸ ارائه نشده است، ولی از افزایش نرخ تعرفه‌های بیمه‌ها در سال ۲۰۱۹ میلادی در اغلب کشورهای دنیا به خصوص کشورهایی که در معرض آسیب‌های طبیعی هستند مشخص است که شرکت‌ها در سال‌های قبل بخش زیادی از سرمایه‌های خود را صرف کردند و هم‌اکنون به دنبال تامین دوباره این سرمایه‌ها هستند. مرکز مطالعات صنعت بیمه سوئیس در گزارشی نوشت: پیش از این انتظار می‌رفت نرخ رشد تعرفه بیمه‌های مختلف به جز بیمه عمر ۳درصد باشد ولی با توجه به تحولات این صنعت در سال‌های اخیر انتظار می‌رود به بالغ بر ۴درصد برسد. نرخ رشد تعرفه بیمه‌ها در بازارهای در حال گذار در سال ۲۰۱۸ برابر با ۶درصد و در سال بعد از آن بالغ بر ۷درصد پیش‌بینی شده است.

اما درآمد صنعت بیمه در سال‌های اخیر چقدر بوده است؟ صنعت بیمه از سال ۲۰۰۰ تاکنون شاهد افزایش درآمد حاصل از دریافت حق بیمه‌ها بوده است. در سال ۲۰۰۰ میلادی صنعت بیمه در دنیا ۲۰۴۹هزار میلیارد دلار از حق بیمه‌ها درآمد کسب کرد. در حالی که درآمد این صنعت در سال ۲۰۱۵ به ۴۰۵۵ هزار میلیارد دلار رسیده بود. در سال ۲۰۱۷ صنعت بیمه جهانی ۴۰۹ هزار میلیارد دلار از حق بیمه‌ها درآمد کسب کرد و این روند ادامه پیدا کرد. انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۰ درآمد صنعت بیمه در دنیا از فروش حق بیمه‌ها به مرز ۵۰۲ هزار میلیارد دلار برسد.

طبق این گزارش کل صنعت بیمه در دنیا به دو بخش صنعت بیمه عمر و صنعت بیمه غیرعمر تقسیم می‌شود. صنعت بیمه غیرعمر در کشورهای آمریکای شمالی به دو دسته بیمه حوادث و بیمه املاک و مستغلات تقسیم می‌شود. در فاصله سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۵ میلادی درآمد صنعت بیمه دنیا از فروش بیمه عمر ۵۳۰ میلیارد دلار بیشتر از بیمه غیرعمر بود. در سال ۲۰۱۵ میلادی حق بیمه عمر در دنیا ۲۰۵۳ هزار میلیارد دلار بوده است در حالی که درآمد بیمه غیرعمر در دنیا برابر با ۲۰۰۲ هزار میلیارد دلار بود.

در سال ۲۰۱۵ میلادی، بیشترین حق بیمه در کشور آمریکا پرداخت شده بود. در این سال مجموع حق بیمه عمر پرداخت‌شده در آمریکا کمتر از دیگر انواع بیمه‌ها بود. مجموع حق بیمه‌های پرداخت‌شده در این کشور ۲۸۰۹درصد از کل حق بیمه‌های پرداخت‌شده در جهان بود. ژاپن در این رده‌بندی جایگاه دوم را داشت و ۹۰۸۸درصد از مجموع حق بیمه‌های پرداخت‌شده در دنیا به این کشور اختصاص داشت. بزرگ‌ترین شرکت‌های بیمه از نظر میزان درآمد در سال گذشته، شرکت‌های برکشایر هاثاوی، AXA و allianz بودند که درآمد آنها به ترتیب برابر با ۲۱۰۰۸۲ میلیارد دلار آمریکا، ۱۲۹۰۲۵ میلیارد دلار و ۱۲۲۰۹۵ میلیارد دلار بود. این شرکت‌ها در سال ۲۰۱۸ هم بالاترین میزان درآمد را داشتند که یک دلیل آن قرار گرفتن اغلب این شرکت‌ها در کشورهای است که در بخش تجارت بین‌الملل فعال هستند و بخش زیادی از کالاهای تجاری دنیا را وارد بازارهای بین‌المللی می‌کنند.

واحد‌های نقلی یخ خرید مسکن را می‌شکنند؟

# پرطرفدارترین خانه‌ها در بازار مسکن



راحت‌تر از خانه‌هایی با متراژ بالا است. البته انبوه‌سازان معتقدند که واحدهای کم‌متراژ هزینه‌های ساخت را افزایش می‌دهند چراکه تعدد پارکینگ، مصالح ساختمانی، انشعابات و … می‌تواند هزینه‌ها را بالا ببرد.

در همین زمینه، مهدی مافی، کارشناس مسکن درباره رویکرد وزارت راه و شهرسازی برای تشویق انبوه‌سازان به ساخت خانه‌های کم‌متراژ و پیامدهای تولید انبوه این واحدها، گفت: پیش از طرح مسکن مهر، ساخت مسکن ارزان مطرح شد که یکی از ویژگی‌های این واحدها متراژ پایین آنها بود البته این طرح در آن زمان دیده نشد و طرح مسکن مهر به اجرا رسید.

وی ادامه داد: یکی از مهمترین موضوعاتی که در ساخت و ساز این واحدها اگر رعایت نشود ممکن است مشکلاتی را برای ساکنان ایجاد کند، بحث جنمایی و تردد افراد است که رعایت این استانداردهای مرتبط با خانه‌های کم‌متراژ بسیار اهمیت دارد.

به گفته این کارشناس مسکن، از دیگر مباحثی که در ساخت و ساز واحدهای مسکونی کم‌متراژ اگر نادیده گرفته شود، معایبی را برای این طرح ایجاد خواهد کرد، مدت‌زمان استفاده از این واحدها برای مخاطبان آن است.

مافی با بیان اینکه باید ذهنیت‌ها درباره سکونت تغییر کند، ادامه داد: این یک تفکر رایج است که اقامت در یک مسکن باید طولانی‌مدت باشد، اما در تمام دنیا مسکن کالایی شبیه به خودرو است و برای هر دوره‌ای قابل تعویض باید باشد و سکونت در خانه‌های کم‌متراژ باید مدت‌زمان مشخص داشته باشد و پس از آن به فرد یا افراد دیگری واگذار شود.

وی گفت: موضوع دیگر که در تولید انبوه خانه‌های کم‌متراژ باید مورد توجه قرار بگیرد بحث مخاطب‌شناسی این واحدهای مسکونی است. بخشی از تقاضای موجود در بازار مسکن متعلق به قشر دانشجو و یا مجردها است که باید متناسب با این قشر نسبت به ساخت مسکن مناسب اقدام کرد و می‌توان با این اقدام به این تقاضا پاسخ سریع داد. این کارشناس مسکن تاکید کرد: اگر این سه مبحث مورد توجه قرار بگیرد به طور قیط معایب خانه‌های کم‌متراژ به حداقل خواهد رسید.

##### ضرورت اشاعه فرهنگ استفاده از فضاهای مشاع

سبک زندگی آپارتمان‌نشینی از ابتدای دهه ۵۰ وارد کشور شد. با گذشت بیش از چهار دهه از آپارتمان‌نشینی هنوز هم قوانین و مقررات

تامین نیمی از درآمد خانوارهای شهری از منابع متفرقه

## هزینه زندگی در کدام استان بیشتر است؟

و استان‌های کرمان با ۲۳۷۰۴۱۵ هزار ریال، خراسان جنوبی با ۲۴۱۰۴۳۶ هزار ریال و آذربایجان غربی با ۲۵۱۰۷۰۹ هزار ریال کمترین متوسط هزینه کل را در بین استان‌های کشور داشته‌اند.

از سوی دیگر متوسط درآمد کل یک خانوار شهری در سال ۱۳۹۷ نشان می‌دهد استان‌های تهران با ۶۴۰۰۳۰۲ هزار ریال، البرز با ۵۰۰۱۷۰ هزار ریال و مازندران با ۴۶۱۰۸۰۳ هزار ریال بالاترین و استان‌های آذربایجان غربی با ۲۶۴۰۷۱۱ هزار ریال، سیستان و بلوچستان با ۲۸۴۰۶۹۹ هزار ریال و کرمان با ۳۰۰۰۷۱۱ هزار ریال پایین‌ترین مقدار را در بین استان‌ها به خود اختصاص داده‌اند. این بررسی در خانوارهای روستایی مؤید این نکته است که استان‌های البرز با ۳۳۱۰۳۵۷ هزار ریال، مازندران با ۳۱۴۰۹۲۶ هزار ریال و یوز با ۲۹۹۰۷۵۷ هزار ریال بیشترین و استان‌های سیستان و بلوچستان با ۹۹۰۷۴۸ هزار ریال، کرمان با ۱۲۵۰۱۹۵ هزار ریال و خراسان جنوبی با ۱۲۷۰۲۴۲ هزار ریال، کمترین هزینه را برای خرید و بهره‌مندی از کالاهای و خدمات مصرفی را داشته‌اند. از سوی دیگر با توجه به متوسط درآمد کل یک خانوار روستایی در سال ۱۳۹۷ می‌توان گفت، استان‌های البرز با ۲۷۲۰۰۲۹ هزار ریال، مازندران با ۲۶۰۰۷۲۱ هزار ریال و تهران با ۲۳۳۰۲۶۴ هزار ریال بیشترین و استان‌های سیستان وبلوچستان با ۸۹۰۵۸۶ هزار ریال، کرمان با ۱۵۷۰۴۱۲ هزار ریال و خراسان جنوبی با ۱۶۱۰۳۸۳ هزار ریال کمترین متوسط درآمد کل سالانه را در بین استان‌های کشور،

## نظر زنگنه درباره بازار جهانی نفت

پایین آمدن قیمت‌ها شد. شاهزاده عبدالعزیز بن سلمان، وزیر انرژی عربستان سعودی اعلام کرده که بیش از نیمی از تولید ۵۰۷ میلیون بشکه در روز که در نتیجه حملات به تاسیسات نفتی متوقف شده بود، احیا شده است و پیش‌بینی کرد ظرفیت تولید نفت تا پایان سپتامبر به ۱۱ میلیون بشکه در روز و تا پایان نوامبر به ۱۲میلیون بشکه در روز خواهد رسید. اما قیمت‌ها بلافاصله کاهش پیدا کرد و بسیاری از مردم در آسیا نفس راحتی کشیدند. از سوی دیگر، آسیا بزرگ‌ترین مصرف‌کننده نفت عربستان است. طبق گزارش شرکت وود مک‌کنزی، واردکنندگان آسیایی حداکثر ۲۷درصد از نفت این کشور را خریداری می‌کنند که به نرخ روزانه ۲۰۵ تا ۲۰۷ میلیون بشکه در روز نفت سبک و فوق سبک می‌رسد که گریدهای تولیدشده در تاسیسات آسیب‌دیده هستند.

بر این اساس، به دلیل این وابستگی به نفت وارداتی، هر بار افزایش شدید قیمت‌ها تاثیر فوری روی اقتصادهای آسیایی دارد به خصوص اگر

یکی از بازارهایی که هدف اصابت بیشترین ترکش تورم قرار گرفت، بازار مسکن بود، به طوری که در یک سال گذشته با وجود تورم ۳۰درصدی، قیمت مسکن در کلانشهر تهران بنا بر اعلان برخی منابع تا ۱۰۰درصد افزایش یافت. نتیجه این وضعیت افت شدید قدرت خرید مسکن بود و از آنجایی که دولت قدرت مهار قیمت‌های سوداگران در بازار را نداشت، حباب قیمت‌ها هر روز بزرگ‌تر شد، تا جایی که بازار به رکود توری مبتلا گشت.

به گزارش ایرنا، در حالی که به دلیل کاهش قدرت خرید، تقاضا به شدت کاهش یافت اما افزایش قیمت‌ها همچنان ادامه داشت تا جایی که به نصف رسیدن معاملات در نهایت باعث کاهش قیمت ۳درصدی قیمت‌ها در تهران شد. البته این افت و خیز و نوسان قیمت‌ها فقط متوجه تهران نبود و این گرانی به سایر شهرها هم سرایت کرد و شاهد این نوسانات در سایر استان‌ها هم بودیم.

در این مقطع بحرانی، وزارت راه و شهرسازی راهکارهایی را برای کنترل بازار مسکن ارائه کرد که راهکارهای کوتاه‌مدت مانند اعمال مالیات به اجرا نرسید. از دیگر راهکارهای دولت برای میان‌مدت و بلندمدت، ساخت و ساز خانه‌های کم‌متراژ است. در حال حاضر متوسط متراژ واحد مسکونی در تهران حدود ۱۰۰ تا ۱۲۰ متر است که این عدد باید به ۷۵ متر برسد.

در واقع، کاهش قدرت خرید مردم در بخش مسکن سبب شده تا راهکارهایی نظیر ساخت واحدهای کوچک بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد. اگرچه مهمترین مزیت هدایت انبوه‌سازان به سمت ساخت وساز خانه‌های کم‌متراژ، صاحبخانه شدن جمعیت بیشتری از خانواده‌ها است، اما این سبک از زندگی بی‌عیب هم نخواهد بود و معایب خاص خود را برای جامعه به همراه خواهد داشت.

##### پیامد مثبت و منفی ساخت و سازهای نقلی

شاید عده‌ای توان خرید مسکن با متری متوسط ۱۰ میلیون تومان را دارند، اما می‌توانند این هزینه را برای خانه‌های ۵۰ تا ۷۰ متر بپردازند حال اینکه عرضه این واحدهای مسکونی در بازار بسیار محدود است چراکه در دهه ۸۰ سازندگان با پشتیبانی بانک‌ها در ساخت و ساز خانه‌های با متراژ بالا سرمایه‌گذاری کردند.

بنابراین مهمترین مزیت خانه‌های کم‌متراژ این است که می‌تواند مخاطب جمعیت بیشتری از متقاضیان مسکن باشد. از سوی دیگر تولید خانه‌های کم‌متراژ با توجه به کمبود عرضه زمین در کلانشهرها

هزینه و درآمد خانواده‌های ایرانی در سال گذشته با تغییراتی همراه بوده است و در بعضی دهک‌ها هزینه‌ها بر درآمد پیشی گرفته‌اند، اما این موضوع، استان به استان متفاوت است. در همین زمینه، مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت کار در گزارشی به وضعیت درآمد و هزینه استان‌های کشور در سال ۹۷ پرداخته و از شکاف عمیق در متوسط درآمد خانوارهای شهری و روستایی خبر داده است.

نتایج این گزارش نشان می‌دهد در سال ۱۳۹۷ خانوارهای شهری ایران سالانه به‌طور متوسط ۳۹۳۰۳۲۷ هزار ریال و خانوارهای روستایی ۲۱۴۰۳۷۲ هزار ریال برای خرید و بهره‌مندی از کالاهای و خدمات مصرفی هزینه کرده‌اند. این مبلغ برای خانوارهای شهری رشدی مثبت برابر با ۹۰۳درصد و برای خانوارهای روستایی ۲۰۰درصد رشد نسبت به نتایج به‌دست‌آمده سال ۱۳۹۶ را نشان می‌دهد. همچنین در سال ۱۳۹۷، درآمد کل سالانه خانوارهای شهری ۴۳۴۰۹۰۵ هزار ریال و درآمد کل خانوارهای روستایی ۲۳۳۰۱۱۴ هزار ریال است که این مقدار نسبت به سال ۱۳۹۶ در خانوارهای شهری ۱۸۵درصد و در خانوارهای روستایی ۱۵۵درصد رشد داشته است.

با توجه به متوسط هزینه کل یک خانوار شهری در سال ۱۳۹۷، استان‌های تهران با ۵۸۴۰۶۷۶ هزار ریال، البرز با ۴۳۲۰۵۰۹ هزار ریال و کهگیلویه و بویراحمد با ۳۹۰۶۴۸ هزار ریال بیشترین متوسط هزینه کل

حمله به تاسیسات نفتی عربستان و جهش قیمت‌ها یکی از مهم‌ترین رویدادهای صنعت نفت در روزهای اخیر بوده که تحلیل‌های متفاوتی درباره آن ارائه شد، اما وزیر نفت کشورمان این مساله را چندان مهم ندانست و صراحتاً اعلام کرد که به‌زودی تعادل به بازار بازمی‌گردد.

به‌گزارش ایسنا، حمله به تاسیسات نفتی عربستان سعودی که باعث متوقف شدن تولید بیش از ۵میلیون بشکه در روز نفت عربستان شد، علاوه بر برانگیختن نگرانی نسبت به امنیت عرضه، آسیب‌پذیری اقتصادهای آسیایی در برابر اختلالات عرضه را برجسته کرد و این احتمال را ایجاد کرد که آنها را برای کاهش این آسیب‌پذیری به تکاپو بیندازد.

حملات پهنادی به میدان نفتی خریص و تاسیسات پالایش ابیق باعث شد تحلیلگران درباره قیمت نفت ۸۰ دلاری و حتی ۱۰۰ دلاری، بسته به مدت زمانی که طول خواهد کشید تا فعالیت تاسیسات نفتی عربستان به وضعیت عادی برگردد، صحبت کنند. با این حال آخرین خبرها باعث

آنها مانند اقتصاد هند با کندی رشد روبه‌رو شده باشند، اما دلیل دیگر علاوه بر اختلال تولید که باعث نوسانات شدید قیمت‌ها می‌شود، احتمال بروز درگیری در خاورمیانه است.

در این میان بیژن زنگنه، وزیر نفت درباره ارزیابی وضع کنونی بازار نفت با توجه به مشکلات اخیر در شرکت سعودی آرامکو عربستان گفت: عده‌ای مدعی هستند نفت از بازارهای جهانی خارج شده است، من فکر نمی‌کنم موضوع مهمی باشد و به‌زودی تعادل به بازار بازمی‌گردد.

او با تاکید بر پرهیز از سیاسی‌شدن بازار نفت گفته است من همیشه گفتم بازار نفت نباید سیاسی شود، بازار نفت باید غیرسیاسی باشد، نفت از اساس نباید سیاسی شود و نباید از آن به عنوان سلاح استفاده کنند. اکنون آمریکا از نفت به عنوان سلاح استفاده می‌کند، نفت که سلاح نیست، اگر از این کالای راهبردی این‌گونه استفاده شد، پس به همه اجازه داده می‌شود که از آن به این شکل استفاده کنند که این رویه صحیح نیست.



## تحریم دوباره بانک مرکزی چه فرقی با تحریم قبلی دارد؟

## بازی تکراری آمریکا در زمین بانک مرکزی

جمعه شب بود که وزارت دارایی آمریکا مجدداً چند نهاد بانکی، جمله بانک مرکزی ایران را تحریم کرد. این تحریم‌ها دو روز پس دستور «دونالد ترامپ» رئیس جمهوری آمریکا برای اقدامات دیرینه بیشتر علیه ایران اعلام شده‌اند اما درحالی تحریم‌های آمریکا بار دیگر بانک مرکزی ایران را نشانه رفته که فعالان اقتصادی را «تکراری و» بی‌اثر می‌دانند.

در این زمینه، غلامحسین جمیلی، عضو هیات نمایندگان اتاق ایران به ایرنا، گفت: تحریم ایران برای دیروز و امروز و دولت تغییر آمریکا نیست. ما همواره پس از پیروزی انقلاب اسلامی و مقاطع مختلف مشمول تحریم‌هایی بوده‌ایم که متناسب با جمعیت جمهوری اسلامی در آن مقطع زمانی، از درجه اهمیت آن برای برخوردار بوده است. یعنی آمریکا در هر زمان محدودیت‌هایی را بر سر سران و افراد خاص اعمال کرده است.

جمیلی ادامه داد: اگر ۱۰ سال پیش هم تحریم بودیم، تحریم‌های زمانی بر آن مقطع بسیار سخت بوده و تحریم‌های امروز برای آن مقطع زمانی سخت و دشوار است، با این حال تاریخ و تجربه بیان دهنده این‌ها منطوقی که ۴۰ سال گذشته این بحران‌ها سختی‌ها را پشت سر گذاشته، قطعاً تحریم‌های جدید را هم با جایگزین کردن راه حل‌های جدید و برنامه‌ریزی برای روزهای پیش رو برطرف می‌کند. این عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران با اشاره به منافع اقتصادی کشورهای دنیا خاطرنشان کرد: برای کشورهای نیز منافع مشترکی دارند و نمی‌توانند به این رانحای منافع اقتصادی صرف نظر کنند. جدا از اینکه ما دنبال پیدا کردن شیوه‌های جدید هستیم، بسیاری از کشورهای هم به دلیل منافع اقتصادی کشورشان راه حل‌هایی دارند که در حال انجام است و دائم به‌روز رسانی می‌شود. جمیلی درباره تأثیر تحریم اخیر بر روند تفرای اتکسار با گفتی: کلاً اینستکس را خیلی قبول ندارم، چراکه این ساز و حدی تکییل شده بود که دور شده و دیگر هدف‌گذاری انجام‌شده وجود ندارد. در نتیجه نمی‌توان زیاد به این وضوع تکیه کرد. وی با تأکید بر لزوم افزایش اتکای داخلی بیان رد: تا یک سال اخیر بحران‌های اقتصادی مختلف مانند بحران ری را پشت سر گذاشتیم. آیا زمانی که ارز دچار نوسانات شدید و وضعیت اقتصادی و تحریم‌ها شدیدتر بود یا امروز؟ در آن زمان مگرایی در ذی‌نفعان غیردولتی و سیاست‌گذاران دولتی باعث قف این بحران در کشور شد.

این فعال اقتصادی معتقد است اگرچه نمی‌توان یک اقتصاد را بدون نگاه به بازارهای بین‌المللی و کشورهای خارجی و وابستگی به آن در نظر گرفت، ولی می‌توان این وابستگی را کاهش داد. جمیلی تصریح کرد: درست است خیلی از کشورهای باثبات این‌شان براساس سیستم‌های بانکی و مبادلات مجازی و پولی در شبکه‌های این چنینی است، ولی می‌توان منافع مشترکی بین چند کشور ایجاد کرد تا سیستم گذشته را مجدداً احیا کنیم. وی با بیان اینکه الزاماً نیاز به نقل و انتقال پولی نداریم، توضیح داد: ما یک سری کالا تولید می‌کنیم و به یک سری کالا نیاز داریم؛ می‌توان این کالاها را با کشورهای مشخصی تهاژ کرد که اتفاقاً عنوان شکل‌گیری پیوندهای مشترک بین آن کشورها می‌شود و نهایت و پایداری آن بیشتر خواهد بود.



فراخوان مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی  
(فشرده) دو مرحله‌ای به شماره ۹۸/۷۵/۲۱۰  
«خدمات پشتیبانی و نگهداری شبکه و سخت افزار»

سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای در نظر دارد مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) خدمات پشتیبانی و نگهداری شبکه و سخت افزار به شماره ۰۳۰۱۲۰۰۰۰۳۰۹۸۰۰۲ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس [WWW.SETADIRAN.IR](http://WWW.SETADIRAN.IR) انجام خواهد شد. لازم به ذکر است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۸/۰۶/۳۰ می باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت : ساعت ۱۸:۰۰ روز دوشنبه تاریخ : ۹۸/۷/۸

مهلت زمانی ارسال پیشنهاد: ساعت ۱۳:۰۰ روز سه شنبه تاریخ: ۹۸/۷/۲۳

زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۴:۰۰ روز سه شنبه تاریخ: ۹۸/۷/۲۳

مهلت ارسال پاکت «الف» (اصل ضمانت نامه) تا ساعت ۱۳:۰۰ روز سه شنبه مورخ ۹۸/۷/۲۳ به دبیرخانه مرکزی به آقای پاشایی در قبال اخذ رسید می‌باشد. اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار آدرس: تهران - پائین تر از میدان ولیعصر - خیابان دمشق - شماره ۱۷ طبقه سوم و تلفن ۸۴۴۹۱۱۶۴

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۲۱۰

دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ - ۸۵۱۹۳۷۶۸

اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استانها در سایت سامانه ([WWW.SETADIRAN.IR](http://WWW.SETADIRAN.IR)) بخش «ثبت نام / پروفایل مزایده گر» موجود است.

سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای - دبیرخانه کمیسیون معاملات

م.الف ٢٠٧٨

آمریکا صندوق توسعه ملی و بانک مرکزی ایران را تحریم کرد

# تحریم بانک مرکزی، آخرین تیر ترکش آمریکا

هر چیز نشان‌دهنده استیصال آمریکا است. آمریکایی‌ها می‌توانند تحریمی را که می‌توانستند علیه ایران انجام دادند، کاری که اکنون انجام می‌دهند، این است که بازگرمی را قبل از تحریم شده بود را با عنوان دیگری می‌پوشانند. این می‌کند. هرگز امر خارج جرمی اسلامی ایران، اضافه کرد: این اقدام نشان‌دهنده این است که سیاست فشار حداکثری به پایان خود نزدیک شده است. وقتی که موسسه را چندین بار با عناوین مختلف تحریم می‌کنند، نشان‌دهنده آن است که آنچه که فکر می‌کردند با سیاست فشار حداکثری می‌توانند در ظرف چند ماه مردم ایران را به زانو درآورند، شکست خورده است.

به گفته ظریف، آمریکایی‌ها هر چه زودتر باید به این واقعیت اعتراف کنند و با یک روش آبرومندانه به این سیاست خود پایان دهند. اگر همانطور که رهبر معظم انقلاب فرمودند توبه کنند و به میز مذاکره بازگردند، حتما به نتایج بهتری می‌رسند تا اینکه بانک مرکزی را دو یا چند بار تحریم کنند.

ایران و راه‌های دور زدن تحریم‌های بانکی  
آمریکا با هدف تسهیل تحریم‌ها علیه ایران، در ماه‌های اخیر  
محدودیت‌های گسترده‌ای را علیه برای بانکی کشورمان وضع کرده که  
شواهد نشان‌دهنده ناکامی این سیاست‌های تحریمی بوده است. انجام  
مبادلات خارجی بدون استفاده از دلار و جایگزینی ارزهای ملی در مبادلات  
خارجی، دسترسی به راه‌های جایگزین سوئیفت و انقضا پیمان‌های پولی  
دولت‌نامه از مهمترین اقدامات بانکی برای دور زدن تحریم‌های آمریکا در  
ماه‌های اخیر به شمار می‌رود.

می‌توان ادا کرد که مهمترین تحریم‌ها علیه نظام بانکی ایران در ماه‌های اخیر، تحریم سیستم پاپراسان مالی بین‌المللی «سوئیفت» بوده است. در واکنشگتن امید داشت با اعمال آن، نظام بانکی ایران را زمین گیر کند. تحریم سوئیفت به نظر کارشناسان، از نظر بخش‌های بانکی به شمار رفته و حتی اهمیت آن از تحریم بانک مرکزی نیز بیشتر بوده است، اما گذشت زمان نشان داد که ایران با راه‌های همکاری‌های مالی بین‌المللی بدون سوئیفت نیز آشنا بوده و می‌تواند بدون سوئیفت نیز مبادلات تجاری و مالی خود را پیش ببرد.

پاپراسان گزارش‌ها، حراج تجارت خارجی غیرنفتی ایران در ماه‌های اخیر و پس از تشدید تحریم‌ها رشد قابل توجهی داشته که این دستاورد در زمان تحریم حاصل شده است. از برنامه‌های جدی ایران برای دور زدن تحریم‌های بانکی و سوئیفت، اتصال شبکه پاپراسان بانکی ایران با شبکه پیام‌رسان روسیه (سوئیفت روسی) است که این موضوع می‌تواند نقشی مهم در افزایش مبادلات مالی و بهبود شرایط تجارت خارجی داشته باشد.

**دست‌های خالی واشنگتن و ناگامی فشارهای حداکثری**

به گزارش ایرنا، آمریکا در حالی پس از روی کار آمدن دونالد ترامپ بر سیاست‌های فست‌حداکثری و تحریم‌ها فشارهای حداکثری را تاکنون ستاوردی نداشته است. دولت آمریکا امید داشت که با تشدید تحریم‌های بانکی و نفتی، دسترسی ایران به منابع مالی را محدود کرده و در نتیجه در داخل کشور، ناامنی و بی‌ثباتی اقتصادی ایجاد کند، اما دولت و بانک مرکزی توانستند به سرعت توانمندی اقتصادی ایجادشده مانند نوسان شدید نرخ ارز را در بهار ۱۳۹۷ و بازارها را به تعادل برسانند.

به نظر می‌رسد آمریکا که در سیاست‌های فشار حداکثری خود ناکام مانده تلاش می‌کند از آخرین ابزارهای در اختیار خود استفاده کرده تا



شاید نتیجه‌ای را کسب کند.

در این میان، رئیس کل بانک مرکزی در واکنش به تحریم مجدد بانک مرکزی گفت: تحریم مجدد بانک مرکزی توسط دولت آمریکا نشان می‌دهد که دست آنها برای پیدا کردن اهرم فشار علیه ایران تاجه حدی خالی است.

عبدالناصر همتی در این باره افزود: اگر این گونه اقدام‌ها می‌توانست در پیشبرد خواسته‌های ظالمانه آن دولت موثر باشد، وضعیت اقتصادی کشور بسیار متفاوت با وضعیت فعلی بود.

محمدجواد ظریف نیز درباره اقدام دولت ترامپ برای تحریم بانک مرکزی و صندوق توسعه ملی گفت: تحریم بانک مرکزی پیش از

[illegible]

نوبت اول

## آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله ای)



وزارت جهاد کشاورزی  
سازمان جهاد کشاورزی استان  
دولت محال و بختیاری

سازمان جهاد کشاورزی استان چهارمحال و بختیاری در نظر دارد عملیات اجرایی تکمیل طرح تامین و انتقال آب اراضی سرچاه دوازده امام، شهرستان اردل را از طریق مناقصه طبق شرایط و مشخصات ذیل واگذار نماید.

| ردیف | موضوع مناقصه                                                                                                                                                         | تضمین شرکت در مناقصه به ریال<br>(ضمانت نامه بانکی) |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| ۱    | تکمیل عملیات اجرایی طرح تامین و انتقال آب اراضی سرچاه دوازده امام، شهرستان اردل جمعاً به مبلغ ۵/۸۵۰/۹۲۷/۸۸۵ ریال براساس فهارس بهاء انتقال آب و آبیاری زهکشی سال ۱۳۹۸ | ۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰                                        |

تاریخ و محل تهیه اسناد مناقصه: از تاریخ انتشار آگهی لغایت ۱۳۹۸/۰۷/۰۷ از طریق «سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)» با آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) قابل دریافت می باشد.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه شامل دریافت اسناد، ارسال پاکات و بازگشایی پیشنهادات قیمت از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت انجام می شود.

سازمان جهاد کشاورزی استان چهارمحال و بختیاری

### شناسه آگهی ۶۰۵۶۳۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۶/۲۳

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۷/۲۴



## بانک نامه



اتاق بازرگانی تهران گزارش داد

## تغییرات قیمت طلا و ارز در یک ماه گذشته

اتاق بازرگانی تهران در جدیدترین گزارش خود به بررسی تغییرات نرخ طلا و ارز در یک ماه گذشته پرداخت و از کاهش ۶۰۰ تومانی نرخ یورو در بازار نیما خبر داد.

براساس بررسی‌های صورت‌گرفته از سوی اتاق تهران، در یک ماه گذشته نرخ یورو در بازار نیما حدوداً ۶۰۰ تومان کاهش یافته است به این ترتیب که در مردادماه امسال هر یورو تقریباً ۱۲ هزار و ۹۰۰ تومان خریداری می‌شده که این عدد در شهریورماه امسال به ۱۲ هزار و ۳۰۰ تومان در سامانه نیما رسیده است.

در سامانه سنا نیز خرید هر یورو از حدود ۱۳ هزار و ۷۰ تومان به ۱۲ هزار و ۶۰۰ تومان و هر دلار از ۱۱ هزار و ۶۲۰ تومان به ۱۱ هزار و ۳۵۰ تومان رسیده است. درصد اختلاف میان نرخ خرید در سامانه سنا با سامانه نیما ۲۰۲ درصد بوده است.

همچنین اتاق تهران، آخرین وضعیت فروش ارز صادراتی در سامانه نیما را منتشر کرده که بر این اساس از ابتدای سال ۱۳۹۸ تا ۲۵ شهریورماه امسال حدود ۷ میلیارد و ۷۶۲ میلیون یورو در این سامانه به فروش رفته است و در یک ماه منتهی به ۲۵ شهریورماه نیز یک میلیارد یورو ارز صادراتی وارد سامانه شده است.

از این عدد در یک ماه منتهی به ۲۵ شهریورماه، ۷۸۲ میلیون یورو به خرید برای واردات اختصاص یافته و عملکرد کل سال تا اینجا نیز نشان می‌دهد که حدود ۶ میلیارد و ۹۰۰ میلیون یورو از ارزهای صادراتی برای واردات اختصاص یافته است.

اتاق بازرگانی تهران قیمت طلا در یک ماه گذشته را نیز بررسی کرده که بر این اساس ارزش هر اونس طلا حدوداً ۶ درصد کاهش داشته و این موضوع در بازارهای داخلی نیز خود را نشان می‌دهد. براساس برآوردها قیمت سکه تمام بهار آزادی طرح جدید ۵۵ درصد، سکه تمام‌بهار آزادی طرح قدیم ۶۴ درصد، ربع سکه ۱۰ درصد و هر گرم طلای ۱۸ عیار حدوداً ۳ درصد نسبت به ماه قبل کاهش داشته است.

در حوزه بازارهای جهانی نفت نیز تمامی شاخص‌ها افزایش قیمت را نشان می‌دهند و بر این اساس نفت برنت در یک ماه گذشته افزایش ۱۱ درصدی قیمت داشته و نفت اوپک نیز حدوداً یک درصد افزایش قیمت داشته است.

قیمت دلار ثابت ماند، سکه اندکی رشد کرد و شاخص بورس به مدار مثبت بازگشت

## بی تفاوتی بازارهای مالی به تحریم‌های جدید



گفت‌وگو با اینپنا، درباره تاثیر تحریم دوباره بانک مرکزی ایران از سوی وزارت دارایی آمریکا بر بازار طلا و سکه، گفت: شنیده با افزایش اندک قیمت‌ها در بازار طلا و سکه مواجه بودیم، اما افزایش قیمت انس جهانی از ۱۴۹۰ دلار به ۱۵۱۷ دلار هم در افزایش جزئی قیمت‌ها در بازار دیروز تهران بی‌تاثیر نبود.

رئیس اتحادیه طلا و جواهر، گفت: البته این افزایش قیمت بسیار اندک و جزئی بوده و آرامش بازار برهم نخورده و همچنان شاهد آرامش در بازار هستیم. او درباره قیمت سکه تمام بهار آزادی و طلا ۱۸ عیار نیز گفت: هر قطعه سکه تمام بهار آزادی در بازار شنبه حدود ۴ میلیون و ۷۸ هزار تومان و هر گرم طلا ۱۸ عیار ۴۱۱ هزار تومان و یک مثقال طلا هم یک میلیون و ۷۸۰ هزار تومان در بازار امروز معامله شد.

## شاخص بورس ۳۵۴۶ واحد رشد کرد

آمار معاملات بورس تهران نیز نشان می‌دهد که همه شاخص‌های بورس در پایان داد و ستدهای روز شنبه بدون توجه به تحریم‌های تازه آمریکا با رشد مواجه شدند و در نهایت شاخص بورس ۳۵۴۵ واحد و شاخص فرابورس ۶۶ واحد رشد کرد. به گزارش اینسنا، شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بورس اوراق بهادار تهران بار دیگر توانست ۳۵۴۵ واحد رشد کند و تا عدد ۲۹۷ هزار و ۷۱۲ واحدی پیش رود. بدین ترتیب این شاخص بار دیگر مقداری به کانال ۳۰۰ هزار واحدی نزدیک شد.

شاخص کل هم‌وزن نیز با ۱۵۱۹ واحد رشد رقم ۸۵ هزار و ۷۶۶ واحدی را پشت سر گذاشت و همچنین شاخص آزاد شناور با ۴۸۲۸ واحد افزایش ۳۴۲ هزار و ۶۷۳ واحدی را تجربه کرد. شاخص بازار اول و دوم نیز هر کدام به ترتیب ۲۸۰۷ و ۶۱۷۷ واحد رشد کردند.

معدنی و صنعتی گلگهر، گروه مینا و ملی صنایع مس ایران هر کدام به ترتیب ۲۴۹، ۲۹۵ و ۲۶۸ واحد در رشد شاخص‌های بازار تاثیرگذار بودند

فرصت امروز: بازارهای ارز، طلا، سکه و بورس، نخستین روز هفته را با بی‌تفاوتی نسبت به تحریم‌های جدید آمریکا علیه بانک مرکزی ایران سپری کردند. پس از آنکه جمعه شب، وزارت خزانه‌داری آمریکا به بهانه مقابله با تامین مالی تروریسم، بانک مرکزی ایران، صندوق توسعه ملی و شرکت اعتماد تجارت پارس را به فهرست حامیان مالی تروریسم اضافه کرد، این اتفاق تاثیر چندانی در بازارهای مالی ایران نداشت. این تحریم‌ها در حالی اعلام شده که بانک مرکزی ایران پیشتر نیز مورد تحریم آمریکا قرار گرفته بود، اما این بار در فهرست تامین مالی تروریسم اضافه شده که رفع تحریم آن دشوارتر و عواقب همکاری با آن گسترده‌تر است. با این وجود، بازارهای مالی در روز نخست هفته نسبت به این اتفاق بی‌توجه بودند؛ چنانچه نرخ دلار ثابت ماند، قیمت سکه و طلا تحت تاثیر افزایش قیمت طلای جهانی رشد اندکی داشت و شاخص بورس نیز با رشد ۳ هزار و ۵۴۵ واحدی به تحریم‌های بانکی دهن کجی کرد و به مدار مثبت بازگشت.

## نرخ دلار ثابت ماند

بازارهای مالی در ایران نسبت به تحریم‌های جدید آمریکا واکنش خاصی نشان ندادند و آرامش در آنها جریان داشت؛ به طوری که قیمت دلار در صرافی‌های بانکی نسبت به پنجشنبه گذشته ثابت ماند. بر این اساس قیمت خرید دلار در صرافی‌ها ۱۱ هزار و ۳۵۰ تومان و قیمت فروش آن ۱۱ هزار و ۴۵۰ تومان اعلام شد. هر یورو نیز به قیمت خرید ۱۲ هزار و ۶۵۰ تومان و فروش ۱۲ هزار و ۷۵۰ تومان مبادله شد که نسبت به پنجشنبه گذشته تغییری نداشت.

## افزایش اندک قیمت طلا تحت تاثیر اونس جهانی

قیمت سکه و طلا نیز در بازار تهران جهش نداشت و تنها تحت تاثیر افزایش قیمت طلای جهانی رشد اندکی داشت. آیت محمدولی در

## مدیر عامل کارخانه رایش همدان:

## محصولات رایش علاوه بر رفع نیازهای خانواده‌ها باید سهم بسزایی در ایجاد نشاط عمومی داشته باشند



در پاره برنامه ها و چشم انداز بلند مدت که در آینده آيا می‌توانند تولید کننده صفر تا صد محصولات باشند گفت: نه‌برای اینکه امروزه صرفاً علم به تنهایی پاسخگوی نیازها نیست و باید تکنولوژی نیز همگام با علم باشد باز سوی دیگر تولید و حجم مصرف باید منطبق و مقرون به صرفه باشد، وقتی صحبت از رقابت جهانی به میان می‌آید طوری که کاملاً مستقل از واردات باشیم لازم است تا کلیه مواد اولیه و ابزارها با سرعت و کیفیت مناسب در اختیار مصرف کننده قرار گیرد؛ که این امر در صورت نبود تکنولوژی لازم به ظهور نمی‌رسد. اکبری در خصوص محصولات رایش گفت: کارخانه رایش تا به حال یک بار به عنوان واحد نمونه غذا و دارو و همچنین به عنوان کار آفرین برتر و فناوری برتر انتخاب شده است. اکبری در انتها افزود: محصولات رایش در بخش مایع دستشویی در ۱۷ رنگ وارد بازار می‌شود که از این لحاظ در سطح کشور بدون رقیب است و در طراحی محصولات سعی شده است تا از رنگ ها و رایحه های مورد پسند عموم استفاده شود؛ همچنین در قسمت تبلیغات شهری از ایده های جدید بهره گرفتیم تا برند رایش بتواند علاوه بر رفع نیاز های بهداشتی خانواده ها سهم بسزایی در ایجاد نشاط عمومی داشته باشد و از یک نواختی کالای صرفاً مصرفی خارج شود.



کنیم و هم بتوانیم از لحاظ کیفیت و قیمت در جدی ظاهر شویم تا عرصه را برای محصولات خارجی محدود تر کنیم. مدیر عامل کارخانه رایش در مورد آینده رایش اظهار کرد: اگر این سوال را از هر تولید کننده ای پرسید به طبع آینده بزرگی برای خود ترسیم کرده ولی واقعیت این است که فعلاً با توجه به تحولات اقتصادی و وضعیت کنونی کشور تمام توان خود را در ارتقاء کمیت و کیفیت

همدان - فاطمه صنیعی وحید: مدیر عامل کارخانه رایش در گفتگو با خبرنگار فرصت امروز افزود: از سال ۱۳۸۹ با یک محصول، شامپو کارواش و سپس مایع سفید کننده آغاز به کار کردیم؛ رفته رفته به تنوع محصولات اضافه شد و محصولاتی نظیر مایع جرم گیر، مایع ظرف شویی، مایع دست شوییو کف پاک کننده صورت در چرخه تولید شرکت قرار گرفت.

اکبری در پاسخ به سوالی که آيا محصول های تولیدی مجوز های لازم را اخذ کرده اند بیان کرد: محصول هایی که دارای مجوز های اجباری بودند مانند: مایع سفید کننده و مایع ظرف شویی از همان بدو تولید اخذ شد و مابقی تولیدات در طول روند تولید موفق به کسب استاندارد تشویقی شدند.

وی در پاسخ به اینکه چرا کارخانه مواد شوینده را راه اندازی کردید تصریح کرد: با توجه به این که اکثر مواد اولیه، ظروف، کارتن و... که لازمه تولید محصولات شوینده است در داخل کشور تولید می‌شوند و جهت تولید محصولات کاملاً در دسترس بود؛ و از طرفی متأسفانه هنوز محصولات خارجی به صورت رقابتی در بازار مصرف حضور دارند لذا تصمیم به تولید این محصول گرفتیم تا هم بتوانیم از پتانسیل های داخلی استفاده





## اخبار

مراحل سه گانه بهداشتی واردات تخم  
چشم زده ماهی قزل آلا اعلام شد

سازمان دامپزشکی کشور مراحل سه گانه بهداشتی واردات تخم چشم زده ماهی قزل آلا را اعلام کرد و بیان داشت که واردات این محصول بر مبنای روش های علمی، ارزیابی خطر و کنترل شده انجام می شود. به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، سازمان دامپزشکی کشور در واکنش به خبر این خبرگزاری درباره «۸۵ درصد ظرفیت تولید تخم قزل آلا در کشور نابود شد/ احتمال حمله بیوتروریستی فرانسه و آمریکا» مورخ ۲۲ شهریورماه ۹۸ خورشیدی به نقل از عضو هیأت مدیره اتحادیه سراسری شرکت های تعاونی های ماهیان سردآبی کشور پاسخی به شرح زیر ارائه داد: در حال حاضر برای واردات تخم چشم زده ماهی که در قالب فرآیندهای بازرگانی مجاز گردیده به عنوان نهاده اولیه جهت ادامه فعالیت واحدهای پرورش دهنده ماهی در سطح کشور نهایت دقت در نظارت بهداشتی از سوی سازمان دامپزشکی کشور صورت می گیرد. این نظارت در سه مرحله صورت می گیرد. در مرحله نخست، در رابطه با وضعیت بهداشت و بیماری های آرایان کشور و مرکز صادرکننده، توسط کمیته ارزیابی خطر واردات تخم چشم زده؛ مطالعات کتابخانه ای منطق بر مقررات ملی بهداشتی واردات (IHR)، صورت گرفته و در صورت نیاز مطالعات میدانی و بازدید از مراکز و بررسی نحوه صدور گواهی بهداشتی کشور صادرکننده انجام می شود.

در مرحله دوم، کنترل اسناد و بازرسی محموله های وارداتی توسط قرنطینه دامپزشکی شبانه روزی مستقر در گمرک فرودگاه بین المللی امام خمینی (ره) که مرز ورودی است، صورت می گیرد. در مرحله سوم نیز محموله های وارداتی قرنطینه شده و در طول مدت قرنطینه روند سلامتی مورد پایش و ارزیابی قرار گرفته و در نهایت پس از نمونه برداری و آزمایش های مربوطه، اجازه ترخیص و خروج از قرنطینه صادر می شود. با توجه به مستندات و بررسی های صورت گرفته، موردی از آلودگی در نمونه های مذکور مشاهده نشده است و در صورت وجود موارد مشکوک، محموله بلافاصله معدوم و مرکز قرنطینه ضد عفونی می گردد.

در راستای اجرای برنامه راهبردی کنترل این بیماری، همچنین مبلغ ۸۸ میلیارد ریال به منظور کنترل همه گیری بیماری ویروسی سپتی سمی همورازیک (VHS) در سال ۱۳۹۳ خورشیدی طی مصوبه هیات محترم وزیران تامین اعتبار گردید و جهت پرداخت غرامت و انجام عملیات ضد عفونی مراکز آلوده به منظور جلوگیری از گسترش بیماری و مطابق با ماده ۵ قانون سازمان دامپزشکی کشور هزینه شده است.»

## قیمت روپوش مدارس اعلام شد

رئیس اتحادیه خیاطان قیمت روپوش مدارس در مقطع ابتدایی، راهنمایی و دبیرستان را حدود ۱۵۲، ۱۶۵ و ۱۷۵ هزار تومان عنوان کرد و گفت که اگر مدارس روپوش ها را با این قیمت به دانش آموزان عرضه کنند، منصفانه عمل کرده اند. حبیب طهماسبی در گفت و گو با ایسنا، قیمت روپوش مدرسه دخترانه و پسرانه که از پارچه مناسب در دوخت آنها استفاده شده باشد را برای پایه ابتدایی، حدود ۱۳۲ و ۱۵۲ هزار تومان اعلام کرد. همچنین به گفته وی، قیمت روپوش دخترانه در مقطع راهنمایی ۱۳۵ و ۱۶۵ هزار تومان و در مقطع دبیرستان ۱۴۲ و ۱۷۵ هزار تومان تمام می شود که نسبت به سال گذشته ۱۵ تا ۲۰ درصد افزایش داشته است. رئیس اتحادیه خیاطان افزایش قیمت پارچه و اجرت دوخت را از جمله دلایل افزایش نرخ روپوش مدرسه عنوان کرد و گفت: اگر مدارس روپوش ها را با این قیمت به دانش آموزان عرضه کنند، منصفانه عمل کرده اند. وی افزود: ممکن است برخی مدارس سفارش دوخت روپوش دانش آموزان را به واحدهای بدون شناسنامه بدهند که حتی پروانه کسب نیز نداشته باشند، بنابراین ممکن است قیمت تمام شده روپوش برای مدارس خیلی بالاتر از این قیمت ها تمام بشود. طهماسبی همچنین خاطرنشان کرد که مدارس می توانند پیش از بستن قراردادها، با اتحادیه خیاطان مشورت کنند و با اطلاع از قیمت های واقعی، قراردادهای خود را تنظیم کنند.

## آخرین جزئیات آلودگی و وجود ناخالصی در گندم های داخلی

## موضوع آلوده کردن گندم به شن و خاک، تنها بهانه ای برای واردات است

هر از گاهی بحث آلودگی گندم تولید داخل و وجود ناخالصی در آن سر و صدای زیادی در فضای رسانه ها به پا می کند که با واکنش شدید مسئولان روبه رو شده است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، هر از گاهی موضوع آلودگی گندم های تولید داخل و ناخالصی آن در فضای رسانه ای سر و صدای زیادی به پا کرده و با واکنش کشاورزان و مسئولان امر روبه رو شده است؛ چرا که با توجه به اعمال نظارت دقیق بر امر خرید تضمینی، امکان چنین تخلفی وجود ندارد و تنها افراد سودجو با بیان چنین اتهاماتی به گندم تولید داخل به دنبال واردات و کسب سودهای هنگفت هستند. اگرچه در سال های گذشته این مسائل بارها مطرح شده، اما امسال در ابعاد جدیدتری گسترش پیدا کرده است که به اعتقاد بسیاری از مسئولان کسب یک تخلف را نمی توان به کل تولید تعمیم داد. اخیرا محمدرضا مرتضوی، رئیس کانون انجمن صنایع غذایی کشور اظهاراتی مبنی بر فساد گسترده در سیستم خرید تضمینی گندم داشته است و گفته: سالانه ۷۰۰ هزار تن ضایعات همچون شن و خاک به ارزش هزار میلیارد تومان وارد پروسه چرخه خرید تضمینی می شود که علی رغم هشدارهای متعدد به وزیر جهاد کشاورزی، اما توجهی به این موضوع نشده است. در حالی که یزدان سیف، مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی این اظهارات را تکذیب کرد و گفت: چنین ارقامی یا ناشی از ناآگاهی یا برخی به دلیل درگیری منافعشان با این موضوع این موارد را مطرح می کنند چرا که تا به امروز از مجموع ۸ میلیون تن گندم در قالب یک میلیون و ۲۰۰ هزار نمونه تحویل بازرگانی دولتی و کارخانجات آرد شده که از تمامی آنها نمونه برداری و در آزمایشگاه های دارای صلاحیت میزان آفت بررسی و به ثبت رسیده است.

دبیرکل کانون انجمن های صنایع غذایی ایران با بیان اینکه فروش صنایع غذایی کاهش و بازگشت محصول به کارخانه ها زیاد شده است، گفت فروش یک ساله لبنیات تا خرداد ماه سال جاری در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۲۱ درصد کاهش یافته است. کاوه زرگران، دبیرکل کانون انجمن های صنایع غذایی ایران در گفت و گو با خبرنگار خبرگزاری تسنیم، اظهار داشت: بسیاری از تولیدات بخش صنایع تبدیلی بخش کشاورزی مانند گذشته فروش ندارند و بازگشت محصول از فروشگاه ها به کارخانه ها زیاد شده، به طوری که فروش یک ساله لبنیات تا خرداد سال ۹۸ در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۲۱ درصد کاهش یافته است.

وی افزود: افزایش قیمت شیر خام از ۱۶۰۰ تومان به ۲۵۰۰ تومان باعث شده که قیمت تمام شده صنایع لبنی افزایش یابد و به تبع آن قدرت خرید مردم کاهش یافته است؛ در بخش کنسرو تن ماهی نیز مصرف این

رئیس اتحادیه نان های حجیم گفت حدود ۹۰ درصد از مردم کشور، تمایل به استفاده از نان سنتی دارند.

محمود جواد کرمی، رئیس اتحادیه نان های حجیم و نیمه حجیم شهر تهران در گفت و گو با خبرنگاران جوان، بیان کرد: تولید نان های حجیم از نظر کیفیت و نوع تولید دارای استاندارد است و طبق برنامه پنجم و ششم توسعه باید ۴۰ درصد نان های مصرفی به سمت نان های حجیم می رفت که این امر تحقق پیدا نکرد.

او ادامه داد: هم اکنون حدود ۱۸ درصد نان تولیدی تهران نان های حجیم هستند این در حالی است که این رقم در کل کشور ۵ درصد است. البته قیمت گذاری نان های صنعتی از عهده اتحادیه خارج شده و برعهده مقامات دولتی قرار گرفته است.

کرمی اضافه کرد: بررسی ها نشان می دهد که قوت غالب مردم ایران نان است، به طوری که در سه وعده غذایی صبح و ظهر و شب، نان در سفره مردم دیده می شود. این در حالی است که با تغییر ذائقه مردم و

محصول آفت شدید پیدا کرده زیرا از شمول ارز دولتی خارج شده است. دبیرکل کانون انجمن های صنایع غذایی ایران ادامه داد: مردم مانند گذشته نمی توانند مواد غذایی خرید کنند و تقاضا برای خرید مواد غذایی آفت زیادی در سال جاری داشته است.

وی تصریح کرد: براساس اعلام بانک مرکزی (قبل از تورم امسال) ۲۶ درصد درآمد خانوار هزینه خرید مواد غذایی و آشامیدنی می شد که این رقم در آمریکا ۶۵ درصد و در قطر ۱۳ درصد است.

زرگران گفت: وقتی نرخ ارز برای تامین کالا یا واردات مواد اولیه تولید تغییر می کند و جایگزینی نیز برای آن در نظر گرفته نمی شود قدرت خرید مردم به شدت ضربه می خورد و افراد نمی توانند خود را با آن سازگار کنند.

وی اظهار داشت: درست است برداشته شدن نرخ ارز باعث چابک شدن اقتصاد کشور می شود و از برخی فسادهای موجود جلوگیری می کند، اما

گرایش به سمت غذاهای آماده، نوع نان هایی که در سبد غذایی مردم قرار می گیرد نیز تغییر کرده است، اما در مجموع، نان سنتی همچنان نسبت به نان های ماشینی و صنعتی، از اقبال بیشتری برخوردار دارند. رئیس اتحادیه نان های حجیم و نیمه حجیم شهر تهران تصریح کرد: نان های حجیم همان نان های صنعتی اند که به صورت استاندارد و بدون دخالت دست و با استفاده از ماشین آلات صنعتی تولید می شوند در حالی که برخلاف سایر نان های مصرفی اینگونه نبوده است.

## دورریز نان های حجیم کمتر از سایر نان ها ست

کرمی اضافه کرد: این نان ها به دلیل ماندگاری بالایی که دارند کاملا استاندارد هستند و از دورریز کمتری نسبت به سایر نان های دیگر برخوردارند و مواد افزودنی که در این نان ها استفاده می شود کاملا به صورت استاندارد است به طوری که مسئولان وزارت بهداشت و سازمان استاندارد هم بر سالم بودن این نان تاکید دارند.

او بیان کرد: بررسی ها و گزارش های آماری نشان می دهد که حدود

کلامی در توضیح این مطلب اضافه کرد: اواخر سال ۱۳۹۷، قیمت برنج با رشدی غیرمنطقی روبه رو شد از این رو ضرورت کنترل بازار مطرح شد، از سویی همواره طرف هندی، که عمده ترین صادرکننده برنج به ایران محسوب می شود، از ممنوعیت فصل برداشت سوءاستفاده کرده و قیمت ها را در چهار ماه ابتدایی سال بالا می بردند. مدیرکل دفتر برنامه ریزی، تامین، توزیع و تنظیم بازار گفت: در جلسات ستاد تنظیم بازار ضرورت پیشگیری از سوءاستفاده های احتمالی مطرح و مقرر شد تدابیری به منظور ممانعت از پرداخت ارز بیشتر و خرید برنج با هزینه بالاتر اتخاذ شود.

وی ادامه داد: این در حالی است که برخی بدون توجه به این موضوع، در صدد مخالفت با این مصوبه برآمدند. اوایل مردادماه بود که سازمان برنامه و بودجه درخواست برقراری ممنوعیت واردات برنج در فصل برداشت را ارائه کرد.

کلامی گفت: از سوی دیگر عملیات تامین ارز واردات برنج از سوی

در عوض قیمت محصولات مصرفی مردم را افزایش می دهد به طوری که برنج خارجی از ۷ هزار تومان به ۱۵ هزار تومان و به تبع آن قیمت برنج ایرانی افزایش می یابد؛ قیمت مرغ نیز به محدوده ۲۰ هزار تومان می رسد، قیمت گوشت قرمز، تخم مرغ و شیر خام با آزادسازی نرخ ارز افزایش می یابد.

دبیرکل کانون انجمن های صنایع غذایی ایران گفت: در این شرایط رقم ۲۶ درصد بانک مرکزی برای هزینه کرد درآمد خانوار برای تامین مواد غذایی و آشامیدنی به ۵۰ درصد افزایش می یابد و سفره مردم دوباره کوچک می شود.

وی با بیان اینکه آخرین آمار اشتغال در بخش صنایع غذایی ۴۰۰ هزار نفر است، افزود: کاهش قدرت خرید مردم برای خرید مواد غذایی و کاهش فروش باعث تعدیل نیرو در صنایع غذایی می شود که سهم بالایی در اشتغال کشور دارند.

## ۹۰ درصد از مردم کشور، تمایل به خوردن نان سنتی دارند

۹۰ درصد از مردم کشور، تمایل به استفاده از نان سنتی دارند. به طوری که سرانه مصرف نان در ایران، به ازای هر نفر ۱۶۵ کیلوگرم است. کرمی گفت: نان فانتزی از نظر کیفیت، ماندگاری و مواد اولیه بسیار بهتر از نان سنتی است. زیرا در تهیه این نوع نان از حرارت غیرمستقیم استفاده می شود، همچنین از جوش شیرین که برای بیماری های گوارشی و روده مضر است، استفاده نمی شود.

رئیس اتحادیه نان های حجیم و نیمه حجیم شهر تهران در ادامه با اشاره به اینکه دولت ۲ نوع آرد در اختیار واحدهای تولید نان قرار می دهد، اضافه کرد: هم اکنون دولت هر کیلو آرد را به واحدهای صنعتی نان به قیمت ۹۰۰ تومان و به ناوایی های سنتی ۶۶۵ تومان ارائه می کند به طوری که قیمت بیمه واحدهای صنعتی ما ۳۰ درصد و برای نان های سنتی ۱۰ درصد است و مالیاتی که از ما اخذ می شود بسیار بالاتر از واحدهای ناوایی سنتی است و در نهایت ما یک وجه اشتراک مشترک نداریم.

## برنج های دپوشده در گمرک هفته آینده ترخیص می شود

بانک مرکزی نیز با کندی روبه رو شد چرا که دیگر کالاها در این دوره واجد اولویت بودند. وی گفت: اتفاقات رخ داده سبب شد ستاد تنظیم بازار مجددا به موضوع واردات برنج ورود کند تا تکلیف برنج دپوشده در بنادر مشخص شود.

مدیرکل دفتر برنامه ریزی، تامین، توزیع و تنظیم بازار درخصوص تصمیمات اتخاذشده توضیح داد: مقرر است برنج وارداتی که عملیات تامین ارز آن صورت گرفته، با ارائه تعهد مبنی بر نگهداری کالا در انبارهای تحت نظر دولت نسبت به ترخیص این کالا اقدام کنند. کلامی گفت: توزیع برنج وارداتی پس از پایان فصل برداشت خواهد بود ولی عملیات عرضه با توجه به وضعیت بازار صورت خواهد گرفت. به گفته وی بر پایه مصوبه ستاد تنظیم بازار و کمیسیون واردات دفتر معاون اول رئیس جمهوری در هفته آینده عملیات تعهدسپاری واردکنندگان و ترخیص برنج صورت خواهد گرفت.



#### اخبار

#### علت موفقیت کره در خودروسازی چه بود؟

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس می‌گوید باید واردات خودرو بدون انتقال ارز آزاد شود چراکه در حال حاضر تولید خودروهای سنگین در کشور به مشکل تبدیل شده و این مشکل در آینده بحران خواهد شد.

به گزارش صبحانه، عزیز اکبریان رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس، با اشاره به صحبت‌های وزیر صنعت، معدن و تجارت مبنی بر اینکه پژو و رنو دیگر جایی در ایران ندارند، گفت: علاوه بر فرانسه که با شروع تحریم‌ها قراردادهای خودروسازی در ایران را یکطرفه رها کرد، کشورهایی مانند کره، چین و ژاپن نیز که برای تولید برلیانس، سوزوکی ویترا و... با ما قرارداد داشتند، ایران را ترک کردند.

**برندسازی رمز موفقیت ایران در صنعت خودروسازی**

نماینده مردم کرج در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه نباید برای مشارکت با شرکت‌های خودروسازی خارجی فرش قرمز پهن کرد، افزود: از آنجایی که تمام شرکت‌های خودروسازی با شروع تحریم ایران را ترک می‌کنند ما باید به دنبال داخلی‌سازی و تامین نیازها با تکیه بر توان داخلی از طریق برندسازی و افزایش کیفیت تولیدات باشیم. خودروسازی کره خصوصی است و بازار رقابتی دارد اما این صنعت در ایران دولتی است در واقع بخش خصوصی به دنبال پیشرفت است اما در بخش دولتی رانت وجود دارد

**علت موفقیت کره در خودروسازی چه بود؟**

وی در پاسخ به این پرسش که ایران و کره همزمان خودروسازی را شروع کردند چرا کره توانست به موفقیت‌های چشمگیر دست پیدا کند، اما ایران در این امر ناتوان بود، اظهار داشت: خودروسازی کره خصوصی است و بازار رقابتی دارد اما این صنعت در ایران دولتی است در واقع بخش خصوصی به دنبال پیشرفت است اما در بخش دولتی رانت وجود دارد. این نماینده مردم در مجلس دهم درباره واگذاری سهم دولت در خودروسازی‌ها، اضافه کرد: خودروسازی‌ها باید به بخش خصوصی واگذار شوند و دولت تنها از طریق سازمان حمایت از مصرف‌کننده بر این صنعت نظارت کند.

**شرایط کنونی خودروسازی ناشی از دولتی بودن است**

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه دولت نمی‌تواند خودرو ساز باشد، ادامه داد: دولتی بودن خودروسازی، شرایط کنونی را برای این صنعت رقم زده است.

**۹۰ درصد خودروهایی مانند کامیون، کامیونت، مینی‌بوس، اتوبوس، لودر و بلدوزر وارداتی است**

وی با بیان اینکه ۹۰درصد خودروهایی مانند کامیون، کامیونت، مینی‌بوس، اتوبوس، لودر و بلدوزر با وارداتی است یا به صورت **CKD** وارد کشور می‌شود، تصریح کرد: باید واردات خودرو بدون انتقال ارز آزاد شود چراکه در حال حاضر تولید خودروهای سنگین در کشور به مشکل تبدیل شده و این مشکل در آینده بحران خواهد شد. رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: زمانی که اتوبوس‌ها عمر مفید خود را از دست می‌دهند آسیب‌ها و خطرات بسیاری برای مردم در جاده‌ها ایجاد می‌شود

#### کیفیت کل بنزین توزیعی در تهران یورو ۴ است

روابط عمومی شرکت ملی پالایش و پخش فراآورده‌های نفتی ایران اعلام کرد تمام بنزین توزیعی در کلاشهر تهران دارای استاندارد یورو ۴ بوده و گوگرد آن زیر ۵۰ ppm است.

به گزارش پایگاه خبری «عصرخودرو» به نقل از ایسنا، شرکت کنترل کیفیت هوای تهران نتایج آنالیز محتوای گوگرد موجود در نمونه‌برداری‌های صورت گرفته را اعلام کرده که طبق آن، نمونه‌برداری‌های صورت گرفته از سوخت بنزین در تهران نشان می‌دهد که غلظت گوگرد در کلیه نمونه‌ها – شامل بنزین معمولی و سوپر – سه برابر حد مجاز است.

براساس اطلاعات شرکت کنترل کیفیت هوای تهران نتایج آنالیز محتوای گوگرد موجود در نمونه‌برداری‌های صورت گرفته از سوخت بنزین در تهران نشان می‌دهد که غلظت گوگرد در کلیه نمونه‌ها – شامل بنزین معمولی و سوپر – فراتر از حد مجاز قرار دارد و میانگین آن در سوخت بنزین طی بهار و تابستان به ترتیب ۱۹۰ و ۱۶۶ بخش بر میلیون بود که از حد مجاز یورو ۴ فراتر بوده؛البته در فصل تابستان اندکی کاهش در نتایج مشاهده می‌شود.

اما شرکت ملی پالایش و پخش فراآورده‌های نفتی ایران در اطلاعیهای اعلام کرد «مطابق با قانون، تنها مرجع صاحب صلاحیت در ارزیابی انطباق فراورده توزیعی با استاندارد مورد نظر، سازمان ملی استاندارد و یا نهادهای مورد تایید آن است؛ چگونگی انجام نمونه‌گیری، روش آزمون و باقیی جزئیات مربوط به آزمایش نمونه‌های بنزین امری تخصصی است؛ بنابراین اظهار نظر سایر نهادهای فاقد صلاحیت است.

آخرین گزارش سازمان ملی استاندارد، میانگین گوگرد بنزین توزیعی در سطح کلاشهر تهران را زیر ۵۰ پی پی ام نشان می‌دهد؛ لذا ادعاهای مطرح‌شده در برخی رسانه‌های کشور نسبت به میزان گوگرد بالا در هوای تهران به طور کامل رد می‌شود.»

#### خودروسازان خواستار «کمک زیان» شدند

دبیر انجمن خودروسازان از سیاست سرکوب قیمتی وزارت صنعت، معدن و تجارت در خصوص خودروهای تولیدی انتقاد کرد و خواستار پرداخت کمک زیان به خودروسازان داخلی شد.
به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایرنا، «احمد نعمت‌بخش» افزود: مشکلات سرکوب قیمتی خودروها و فروش نرفتن خودروها به قیمت‌های واقعی در سال‌های گذشته از سوی شـواری رقابت و ستاد تنظیم بازار، منجر به زیان دو خودروساز بزرگ کشور یعنی ایران خودرو و سایپا شد، به طوری که در مجامع عمومی برگزار شده تیر ماه امسال، اعلام زیان کردند. وی بیان داشت: هرچند این سیاست با هدف حمایت از اقشار آسیب‌پذیر و توانایی آنان برای خرید برخی خودروها اعمال شده، اما مطابق قانون، در این شرایط دولت باید به پرداخت کمک زیان اقدام کند. دبیر انجمن خودروسازان خاطر نشان کرد: تبصره یک ماده ۹۰ اصل ۴۴ قانون اساسی، صراحت دارند که «اگر دولت به هر دلیلی قیمت هر کالایی را کمتر از ارزش واقعی آن تکلیف کند، باید نسبت به پرداخت کمک زیان اقدام کند.» وی ادامه داد: این در حالی است که تاکنون نه تنها چنین پرداختی به خودروسازان انجام نشده، حتی وام‌ها و تسهیلات وانه داده شده به آنها نیز عملیاتی و اجرایی نشده است. نعمت بخشد در عین حال یادآور شد: فراموش نکنیم ایران خودرو و سایپا شرکت‌های سهامی عام هستند و بسیاری از سهامداران خرد آنها امورات خود را از طریق سود سهام این شرکت‌ها می‌گذرانند.

## مشکل آلایندگی کلانشهر ها با نصب فیلتر دوده بر روی خودروهای بیابانی حل نمی‌شود



کلانشهرها و با توجه به وجود سوخت استاندارد در کلانشهرها، تنها راه حل مشکل، نصب فیلتر جاذب دوده بر روی خودروهای مذکور در بند فوق است و نه در نصب فیلتر دوده در خودروهای دیزلی بیابانی، آن‌هم بدون آنکه سوخت استاندارد در تمام جاده‌ها در دسترس باشد.
• سوخت استاندارد موردنیا، نه‌تنها در تمام جاده‌ها موجود نیست، بلکه طبق اسناد موجود در سازمان حفاظت محیط زیست، توزیع مستمر سوخت دیزل استاندارد به ۱۶۸ پستگاه مصوب دولت ثابت نداشته و غیرمستمر است (۷۷ ایستگاه برای چند روز اصلا سوخت یورو ۴ نداشتند و در برخی دیگر سوخت استاندارد را با سوخت غیراستاندارد مخلوط کرده بودند به طوری که سولفور سوخت بالاتر از ۱۰۰۰ PPM بوده است).

• استفاده از گازوئیل غیراستاندارد، باعث پر شدن سریع و تخریب DPF شده و به علت خفگی، حرارت موتور افزایش یافته و باعث خرابی زودهنگام موتور می‌شود. به همین دلیل هم رانندگان آن را باز کرده و کنار می‌گذارند و در نتیجه نه‌تنها هزینه ارزی انجام شده در کلانشهرها ندارد بلکه موجب ایجاد نارضایی شدید رانندگان به خاطر آلایندگی را هم صدها برابر افزایش می‌دهد.

• این مشکلات کتبا به اطلاع مدیران ارجمند سازمان حفاظت محیط زیست و همچنین ستاد اقتصاد مقاومتی رسانده شد تا برای جلوگیری از هدررفت منابع ارزی که کوچکترین اثر مثبتی در کاهش آلایندگی کلانشهرها ندارد بلکه موجب ایجاد نارضایی شدید رانندگان به خاطر ضرر و زیان تحمیلی به ایشان و شکایت به دادگاه‌ها شده و حتی یکی

مشکل آلایندگی کلانشهرها با هدر دادن ارز کمیاب برای نصب فیلتر دوده بر روی خودروهای بیابانی حل نمی‌شود.

یکی از مشکلات اساسی سازمان‌های تدوین‌کننده استانداردها این است که آرمانی فکر می‌کنند و آنها را تبدیل به قانون کرده و کاری به امکانات اجرایی کشور آن‌هم در شرایط تحریم‌های تحمیلی دشمن در چند سال گذشته که اکنون به یک جنگ تمام‌عیار اقتصادی تبدیل شده است ندارند. از سال ۹۳ پس از کاهش شدت تحریم‌های دور اول، مدیریت وقت سازمان حفاظت محیط زیست الزام خودروسازان تجاری به نصب فیلتر جاذب دوده را در دستور کار خود قرار داد در حالی که پیش‌نیاز اجرای ضابطه ابلاغی یعنی تولید و توزیع سراسری سوخت دیزل استاندارد ( با گوگرد کمتر از ۵۰ واحد) در دسترس نبود. ضمن آنکه اصولا مشکل اساسی، آلایندگی هوا در کلانشهرها بوده و هست و نه در جاده‌ها !!! و حل مشکل کلانشهرها می‌بایستی در اولویت قرار می‌گرفتند.

عامل اصلی آلایندگی کلانشهرها ریزگردها، ذرات معلق و از جمله ذرات دوده هستند که عامل آخر برای سلامتی شهروندان بسیار خطرناک است.

• منبع تولید ذرات دوده، تردد بیش از ۱۰۰۰۰ دستگاه اتوبوس، مینی‌بوس، کامیونت عمدتا فرسوده و بدتر از همه تردد شبانه ۷۰۰۰ کامیون فرسوده در داخل شهر است.
• با توجه به خطرناک بودن ذرات دوده برای سلامت ساکنین

## انتظار بیهوده برای همراهی خارجی در خودروسازی ایران

محکم‌ترین قرارداده‌ا را با ایرانی‌ها امضا کرده بودند به یکباره همکاری با ایران را رها کردند
باطلع در چنین شرایط غیرعادی، باید واکنش متناسبی با این رفتار صورت گیرد که اظهارات وزیر صنعت درخصوص عدم امکان بازگشت و همکاری مجدد با شرکای فرانسوی در همین راستا بوده است.

خط و نشان به موقع وزیر صنعت درخصوص همکاری با فرانسوی‌ها بر این اساس یک کارشناس صنعت خودرو معتقد است: خط و نشان کشیدن وزیر صنعت در خصوص عدم امکان بازگشت مجدد خودروسازان فرانسوی اقدام به جایی در این شرایط بوده و مسلما این واکنش وزیر صمت در مقابل هیجمه‌هایی است که در این ماه‌ها در خصوص همکاری با فرانسوی‌ها مطرح شده و به طور قطع پاسخ محکم و درستی است.

امیرحسـن کاکایی در گفت و گو با خبرنگار پرشین خودرو، درخصوص امکان تغییر این تصمیم و ادامه همکاری با شرکای قبلی عنوان کرد: به هر حال دیر یا زود این شرایط تغییر خواهد کرد و آن

سایت‌های خودروسازی در خارج کشور لانه مار شده‌اند

### ایجاد هر شغلی، شلیک موشک به قلب دشمن است

چون دولتی است، اما در اینجا من چنین چیزی را نمی‌بینم زیرا اصل اول رضایت مشتری است.

وی با اشاره به وجود سایت‌های تولیدی خودرو سایپا و ایران خودرو در خارج از کشور گفت: این تفکر اشتباه ایجاد سایت‌ها در خارج از کشور با پول ملت، سبب شده که اکنون این سایت‌ها تبدیل به لانه مارها شوند و هر ساله هزینه سنگینی برای ما ایجاد کنند و اکنون ما در حال مدارا کردن هستیم. وکیلی خاطرنشان کرد: هر جریان و تصمیمی که در مسیر ناامن کردن سرمایه‌گذاری داخلی اتخاذ شود حرکت کردن در مسیر دشمن است و تنها راه نجات اقتصاد دولت:زده ایران تکریم بخش خصوصی است.

وی با تصریح بر اینکه باید با فسادها مقابله شود، گفت: نباید با اسـم مبارزه با فساد کاری کرد که سرمایه‌ها از کشور خارج شوند.



## ۸ حوزه کارآفرینی ویژه زنان عشایر در آذربایجان غربی فعال است

سرپرست اداره کل امور عشایری آذربایجان غربی گفت در حال حاضر، هشت حوزه کارآفرینی ویژه زنان عشایر در استان فعال بوده که مطابق خواست این بانوان و همچنین ظرفیت‌های زندگی عشایری تدارک دیده شده است. به گزارش ایرنا، علی بهادری افزود: این حوزه‌ها شامل تولید صنایع دستی، تولید مواد لبنی، دامپروری، پرورش مرغ بومی، تولید گیاهان دارویی، پرورش قارچ، بافت قالی و قالیچه و همچنین تولید بافتنی‌های مخصوص عشایری است.

وی اضافه کرد: در حال حاضر ۲۴ صندوق خرد زنان عشایری در آذربایجان غربی فعال بوده و اقدامات لازم را برای تولید محصولات عشایری انجام می‌دهد.



### دریچه

## اقتصاد هوشمند

## باوری برای تحول در نظام اقتصادی کشور

حمیدرضا احمدیان

مدیرکل دفتر فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

شاید وقتی با مردم درخصوص شرایط اقتصادی امروز گفت‌وگو کنیم با کلدواژه‌هایی همچون شفافیت، توسعه کسب و کار و افزایش تعاملات بین‌المللی مواجه شویم و وقتی از دولت همین سؤال را بپرسیم دغدغه‌هایی همچون مدیریت منابع، درآمدهای غیرنفتی، توسعه بانکداری اسلامی و نظایر آن نیز اضافه می‌شود.

سؤال مهم درخصوص چگونگی تدوین مسیر اقدامات است. فارغ از تلاش و اقدامات دستگاہی باید به ایجاد مکانیزم‌های بهینه ملی نیز توجه کرد. از منظر کارشناسی چارچوب فکری برای این برنامه ملی در حال شکل گرفتن است.

وقتی وزیر اقتصاد از برنامه خود برای «اقتصاد هوشمند» نام برد تقریباً یک معماری جدی برای اقتصاددانان و فعالان حوزه تکنولوژی ایجاد کرد. این معماری از آن جهت اهمیت دوچندان یافت که هیچ متغیر مستقلى به نام اقتصاد هوشمند در اقدامات سایر کشورها از لحاظ اجرایی یافت نمی‌شود و تنها در مسیر برخی از اقدامات نظیر شهر هوشمند، به‌عنوان متغیر وابسته وجود دارد. شاید نگرانی بابت جایگاه این پارادایم جدید وجود داشته باشد اما باید پذیرفت که فضای جدید، فضای تعامل بین مؤلفه‌های اقتصادی و تکنولوژی و با حداکثر بهره است.

در یک تعریف ساده، اقتصاد هوشمند، اقتصادی است که کنشگران، عملیات (فعالیت‌ها) و تعاملات (معاملات) خود را بر پایه فناوری دیجیتال و زیرساخت‌های اطلاعاتی و ارتباطاتی انجام داده و رفتار هوشمندانه از خود نشان می‌دهند. اقتصاد هوشمند روی نتایج و دستاوردها (زندگی و کسب‌وکار) تأکید دارد و نتیجه تکامل و نمردهی اقتصاد و فناوری دیجیتال است، بنابراین واقعیت را بپذیریم که هوشمندی فراتر از یک نام یا عنوان است.

هوشمندی در یک زیست‌بوم کامل شکل می‌گیرد و طبیعی است که این مهم قبل از هر چیزی به همراهی و همدلی نیاز دارد. در بیان اهمیت و چرایی حرکت به سمت «اقتصاد هوشمند» و اهتمام آن در دولت باید به چند نکته اشاره داشت: - در حوزه اقتصادی با نگاه سه‌گانه مردم، دولت و حاکمیت نیازمند ایجاد و تزریق روح تازه‌ای هستیم که بتواند ضمن تحرک چرخ‌های اقتصادی، به تقویت پارادایم‌های توسعه‌پذیری کمک کرده و به افزایش برخی مؤلفه‌ها همچون شفافیت کمک کند

- مدیریت منابع، توسعه صنعت، نیروی انسانی و تمرکز اهداف اقتصادی از مهم‌ترین نیازمندی‌های امروز و شرایط اقتصادی جدید است که بایستی به‌صورت هماهنگ مدل شوند -از جمله استراتژی‌ها و راهکارهای لازم برای توسعه اقتصادی و رسیدن به اقتصادی پایدار در هر کشور، توسعه بر مبنای هوشمندی است. اقتصاد پایدار مبتنی بر هوشمندی و توسعه در بخش‌های مختلفی و از جمله اقتصاد، حمل‌ونقل شهری، انرژی، دولت، امنیت، سلامت، کسب‌وکار و مردم می‌تواند تبلور

یابد. کلید رونق این اقتصاد استفاده از سرمایه انسانی، دانش، مهارت‌ها و خلاقیت مردم و توانایی در اثربخش کردن ایده‌ها و تبدیل آنها به محصولات و خدمات بازارش است.

- تغییر ماهیت در ایجاد کسب‌وکارها و شکل‌گیری کسب و کارهای نوین و از سوی دیگر پیش‌ران‌های فناوری نیازمند پارادایم‌های اقتصادی جدید است که بتواند ضمن افزایش هم‌نویی به توسعه و پایداری آن کمک کند و این پارادایم با توسعه هوشمندی در اقتصاد و نه صرفاً اتوماسیون سیستم‌ها یا دیجیتال‌سازی آن محقق خواهد شد

- دولت باید چند راهبرد مشخص را در اولویت قرار داده و مبتنی بر آن اقدامات را در سه بخش مردم، حاکمیت(دولت) و نگاه مشخص کند. این راهبردها می‌تواند مواردی همچون بهینه‌سازی، افزایش بهره‌وری، توسعه زیرساخت‌ها، راه‌حل‌ها و ارتباطات، توسعه کارآفرینی و روحیه نوآوری، انعطاف‌پذیری بازار و سهولت دسترسی، ایجاد اطمینان، پایداری و امنیت باشد.

بسیاری از کارشناسان نگران رونق اقتصاد دیجیتال در کشور هستند که باید گفت چند سالی هست که از این مفهوم گذر کردیم و مسیرهای اقتصاد دیجیتال در بخش‌های مردم و کسب‌وکارها مفهوم و پویایی مناسبی یافته است و البته ضمن ایجاد مکانیزم‌های بهبود، نیایستی همه توان و انرژی را معطوف به آن نگه داریم و نیازمند تزریق تحرک و ایجاد اقدامات جدید هستیم و آن چیزی جز «هوشمندسازی اقتصاد» نیست (گرچه پرداختن به پارادایم تحول دیجیتال نیز در این مسیر بسیار حائز اهمیت است).

اگر دغدغه‌هایی همچون پویایی اقتصاد در بخش‌های مختلف، پایداری و توسعه کسب‌وکارهای سنتی، تحول نظام بانکی و تحقق بانکداری اسلامی و در یک کلام توسعه شفافیت و افزایش اعتماد عمومی و نظایر آن، داشته باشیم بایستی یک عزم و اراده جدی برای تحقق برنامه اقتصاد هوشمند مدنظر قرار دهیم.

از سوی دیگر برای ورود به برنامه «اقتصاد هوشمند» نیازمند تدوین نقشه‌راه مورد وفاقی هستیم که ضمن تبیین مرزها، وظایف دستگاهی و ملی را به درستی روشن کند. این نقشه راه بایستی راهبردها و جهت‌گیری را تبیین کرده و متناسب با آن برخی اقدامات زیرساختی و دستگاهی را لیست کند.

از انصاف دور است اگر نگوییم که یکی از اقدامات ارزشمند و مؤثر وزیر محترم اقتصاد تشکیل هسته‌های اندیشه‌ورزی و با رویکرد استفاده از همه ظرفیت‌های کشور در بخش‌های مختلف و با هدف تدوین مدل‌های بهینه و جامع از اقدامات در بخش‌های مختلف از جمله اقتصاد هوشمند بوده است.

این اقدام درواقع آغاز یک وفاقی و باور ملی در مسیری جدید است. گرچه این ساختار جدید با چالش‌های متعدد، پیچیده و در عین حال جذاب مواجه است اما باید برای تحقق اهداف آن با شتاب بیشتری حرکت کرد و امیدواریم در فرصت باقی مانده در دولت دوازدهم شاهد آغاز اقدامات زیرساختی و پایه باشیم.

منبع: ima

## چالش کسب و کارهای نوپا؛ عدم آشنایی با قوانین مالیاتی

بیکار توسط جهاددانشگاهی استان کردستان برگزار شد، اعلام کرد: در پایان این دوره‌ها تیم‌سازی می‌شود که در استارت‌آپ ویکندی با حضور سرمایه‌گذارانی از توانمندی‌های آنها رونمایی می‌شود.

کژال ساعدپناه، کارآفرین دیگری که در این جلسه حضور داشت مهمترین معضل کارآفرینی را عدم درک تعریف کارآفرینی دانست و بیان کرد که کارآفرینان باید توانایی خود را بشناسند و از وضعیت بازار مطلع باشند.

وی به جوانان جوایی کسب و کار توصیه کرد هدف‌گذاری‌های بلندمدت، میان‌مدت و کوتاه‌مدت داشته باشند و کارهای خود را با اولویت‌بندی انجام دهند.

این کارآفرین با بیان اینکه شرکت‌کنندگان در پایان دوره ترویج

بسیار فعال و باانگیزه شده‌اند، خاطرنشان کرد: در دوره بعد بر روی ایده‌های افراد و شناسایی ایده‌های دارای ارزش برای سرمایه‌گذاری برنامه‌ریزی می‌شود.



کارآفرین و مشاور مدیریت کسب و کار، گفت مدیریت پرسنل و عدم آشنایی با قوانین مالیاتی و رقابتی عمده چالش کسب و کارهای جدید و نوپا است.

به گزارش ایسنا، رئوف رحیمی، کارآفرین و مشاور مدیریت کسب و کار، در آخرین جلسه کلاس‌های دوره ترویج نوآوری با اشاره به چالش‌های کسب و کار در شهر، کشور و سطح بین‌الملل اظهار داشت: مدیریت پرسنل و عدم آشنایی با قوانین مالیاتی و رقابتی عمده چالش کسب و کارهای جدید و نوپا است.

وی کلاس‌های دوره ترویج را در راستای ایجاد انگیزه در شرکت‌کنندگان بسیار مفید ارزیابی کرد و افزود که در دوره آینده آموزش‌هایی درخصوص توانمندی شرکت‌کنندگان و آشنایی با بوم کسب و کار ارائه خواهد شد.

این کارآفرین و مشاور مدیریت کسب و کار در پایان با مثبت ارزیابی کردن این کلاس‌ها که در جهت توانمندسازی افراد عمدتا

## شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی در نمایشگاه جیتکس ۲۰۱۹ حضور می‌یابند

پیشروان فناوری، سرمایه‌گذاران و استارت‌آپ‌ها از تمام نقاط جهان گردهم می‌آیند تا آینده صنعت و کسب و کارهای نوین خود را ارائه کنند. در این نمایشگاه، جدیدترین نوآوری‌ها و

تکنولوژی‌ها در حوزه فناوری آی‌تی به نمایش گذاشته می‌شود. به واسطه وسعت و گستردگی موضوعات IT ارائه‌شده (حدود ۲۰ بخش مختلف که در بیش از ۱۰ صنعت کاربرد دارد) و حضور غرفه‌داران و بازدیدکننده‌های بسیار زیاد از اقصی نقاط جهان، تقریباً همه مدیران ارشد شرکت‌های معروف دنیا و متخصصان این صنعت در این رویداد بی‌نظیر شرکت می‌کنند.

علاوه بر آشنایی با جدیدترین تکنولوژی‌های حوزه فناوری،

نمایشگاه جیتکس فرصتی ویژه و بسیار مناسب برای آشنایی و ایجاد ارتباط با تولیدکنندگان، خرید و سفارش و اخذ نمایندگی محصولات است.



با حمایت مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، شرکت‌های دانش‌بنیان و توانمند ایرانی برای شرکت در نمایشگاه جیتکس ۲۰۱۹ راهی

مرکز تجارت جهانی دوبی می‌شوند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، مهمترین هفته در تقویم تکنولوژی جهانی در ۳۸ سال اخیر، هفته تکنولوژی جیتکس است؛ گردهمایی‌ای که به میزبانی دوبی از ۱۴ تا ۱۸ مهر ۱۳۹۸ در مرکز تجارت جهانی دوبی امارات متحده عربی برگزار می‌شود.

نمایشگاه جیتکس دوبی، بزرگترین و معتبرترین نمایشگاه فناوری اطلاعات در منطقه خاورمیانه است که هر ساله در فصل پاییز برگزار

می‌شود و متخصصان این حوزه را دور هم جمع می‌کند. سی و نهمین دوره این نمایشگاه ۱۴ تا ۱۸ مهرماه سال جاری در مرکز تجارت جهانی دوبی برپا می‌شود. در این نمایشگاه





## راهاندازی ۱۷ هنرستان کارآفرینی در کرمان

مدیرکل آموزش و پرورش استان کرمان، ظهر جمعه در سخنرانی پیش از خطبه‌های نمازجمعه کرمان با اشاره به اینکه آموزش و پرورش زیربنایی‌ترین دستگاه تربیتی است و رهبر معظم انقلاب می‌فرمایند: «آموزش و پرورش دستگاه هزینه‌ای نیست بلکه سرمایه‌ای است»، اظهار داشت: در استان کرمان ۴۱ هزار فرهنگی کار تدریس در مدارس را انجام می‌دهند. به گزارش مهر، وی با بیان اینکه روح حاکم بر سند تحول بنیادین آموزش و پرورش تربیتی است و به تبع آن رویکرد آموزش و پرورش استان نیز تربیتی است، عنوان کرد: در آموزش و پرورش به دنبال مدرسه‌محوری هستیم چراکه مدرسه کانون تربیت است و تلاش می‌کنیم مدرسه بهترین محیط برای یادگیری دانش‌آموزان باشد و آنها با اشتیاق وارد مدرسه شوند.

### یادداشت



## اشتغال‌زایی برای ۷ متخصص با تشکیل هر استارت‌آپ

بودن آنها مشکلات بسیاری را در مسیر رشد و توسعه آنها در کشور ایجاد کرده اما صاحبان استارت‌آپ‌ها توانسته‌اند در ارائه برخی خدمات به جامعه موفق عمل کنند که همین موضوع زمینه‌امیدواری زیادی برای گسترش سایر فعالان این حوزه فراهم کرده است. به گفته وی، ندانستن شناخت و آگاهی سرمایه‌گذاران، تامین نشدن زیرساخت‌های صحیح و سیاست‌های بازدارنده دولت برای کسب و کارهای نوپا، نوسانات ارزی، درک نادرست برخی مسئولان و مدیران و همچنین به‌روز نبودن قوانین و مقررات متناسب با سرعت رشد فناوری از مهمترین مشکلات استارت‌آپ‌ها محسوب می‌شود. وی در ادامه با تاکید بر اینکه فرهنگ‌سازی لازمه حرکت جامعه استارت‌آپی در مسیر درست است، نبود نیروی ماهر در حوزه‌های استارت‌آپی را از دیگر مشکلات مهم تیم‌های استارت‌آپی عنوان می‌کند. به گفته وکیلی، متأسفانه دانشجویان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی هنوز به درک صحیح از یادگیری مهارت طی مسیر تحصیل خود نرسیده‌اند و از آنجایی که دروس دانشگاهی برای ورود به بازار کار تعریف نشده باید با شناخت بازار، مهارت‌های مرتبط را نیز بیاموزند.

### حمایت‌های دولتی عامل موفقیت استارت‌آپ‌های خارجی

این کارشناس فناوری اطلاعات در رابطه با تفاوت استارت‌آپ‌های ایران با سایر کشورها، تصریح می‌کند: تیم‌های نوآور تحت عنوان استارت‌آپ تقریباً مربوط به حدود دو دهه گذشته هستند که در کشورهای مختلفی گسترش داشته‌اند، به عنوان مثال بخش بزرگی از اقتصاد آمریکا را شرکت‌های نوآوری مانند گوگل و آمازون تشکیل می‌دهند. وی با بیان اینکه مثبت بودن عمر استارت‌آپ‌های خارجی و موفقیت آنها ناشی از حمایت همه‌جانبه دولت‌های‌شان از استارت‌آپ‌هاست، می‌گوید: در ایران این بحث کاملاً متفاوت است و سرمایه‌گذاران اغلب جزو بخش خصوصی و به فکر منافع خودشان هستند و غالباً با کمترین دانش استارت‌آپی وارد این حوزه می‌شوند و به صورت شخصی یا از طریق شتاب‌دهنده‌ها به سرمایه‌گذاری در این اکوسیستم ورود می‌کنند. وکیلی از دیگر تفاوت‌ها به محبوبیت استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای نوپای ایرانی در بین مردم اشاره می‌کند و می‌گوید: با بررسی و مقایسه استارت‌آپ‌های کشورمان با سایر کشورها می‌توان پتانسیل بالای اقتصاد کشور برای رشد استارت‌آپ‌ها را مشاهده کرد هرچند که در بین‌المللی‌سازی کارآفرینی، مشکلات عدیده‌ای وجود دارد.

وی در مورد وضعیت فعالیت استارت‌آپ‌ها در یزد نیز خاطرنشان می‌کند: با وجود پارک علم و فناوری و ظهور شتاب‌دهنده‌ها در یزد، فضای استارت‌آپی در این استان رو به رشد است و جوانان به سوی کسب و کارهای نوپا سوق پیدا کرده‌اند. این کارشناس حوزه استارت‌آپ‌ها با اشاره به ضرورت گسترش فرهنگ استارت‌آپی در بین استایند و اعضای هیات علمی استان، یادآور می‌شود: این مسئله یکی از مهمترین نکاتی است که برای گسترش کسب و کارهای نوپا در یزد مستلزم توجه است چرا که خود می‌تواند بهترین ابزار جهت معرفی طریقه شکل‌گیری یک استارت‌آپ و حل مشکلات جامعه به دانشجویان باشد. بنیانگذار استارت‌آپ «شبکه مهارت و اشتغال کارانت» که در حوزه مهارت‌آموزی و اشتغال فعالیت دارد، با بیان اینکه استارت‌آپ‌های یزد از گذشته در حوزه‌های خدمات، سلامت، اشتغال و آموزش و دیگر موارد به بلوغ رسیده و اکنون رشد یافته‌اند، از استارت‌آپ‌های «پذیرش ۲۴» و «دکتر دکتر» در حوزه سلامت، «شهرپین» در حوزه خدمات شهری، «کوبار» در حوزه حمل و نقل و «بازگام» در حوزه توزیع میوه به عنوان استارت‌آپ‌های موفق یزد یاد می‌کند. وکیلی در پایان خاطرنشان می‌کند: خوشبختانه استارت‌آپ‌های فراوانی در استان یزد در مرحله رشد هستند که در صورت حمایت و پشتیبانی می‌توانند منجر به ایجاد تحول عظیمی در فضای استارت‌آپی این استان و حتی کشور شوند.

مدرس توسعه وب و مشاور و مدیر فنی چندین استارت‌آپ در یزد مهمترین ویژگی کسب و کارهای استارت‌آپی را مقابله با تحریم‌ها می‌داند و از اشتغال‌زایی مستقیم هر استارت‌آپ برای هفت نفر متخصص که هر کدام می‌توانند اشتغال غیرمستقیم تعدادی دیگر را رقم بزنند، می‌گوید.

«وید و کیلی» در گفت‌وگو با خبرنگار ایسنا، با اشاره به اینکه اشتغال و بیکاری یکی از اساسی‌ترین مشکلات کنونی کشور است، اظهار می‌کند: متأسفانه در حالی که ایران جزو سه کشور برتر دنیا در تولید فارغ‌التحصیلان رشته‌های فنی و مهندسی محسوب می‌شود ولی بیش از ۱۸ درصد دانش‌آموختگان این رشته‌ها در کشورمان بیکار هستند. وی تأثیر ترکیب جمعیت جوان جویای کار کشورمان در موضوع اشتغال را یادآور می‌شود و در این باره معتقد است که استارت‌آپ‌ها با کسب و کارهای نوپا به صورت مستقیم و غیرمستقیم می‌توانند در اشتغال‌زایی بسیار تأثیرگذار باشند. وی در این مورد می‌گوید: براساس آمارها هر کسب و کار در حال توسعه به طور متوسط هفت نفر متخصص را به طور مستقیم مشغول به کار می‌کند و این در حالی است که هر کدام از این متخصصان نیز می‌توانند به طور غیرمستقیم موجب اشتغال‌زایی و کارآفرینی در جامعه شوند.

### رفع بیکاری کشور از طریق جوانان، میسر است

وکیلی استفاده از جوانان را راهکاری جهت رفع مشکل بیکاری در کشور می‌داند و در این باره تصریح می‌کند: در این راستا نیازمند ایجاد کسب و کارهای نوپایی هستیم که توسط خود جوانان با ارائه ایده‌هایی جهت حل مشکلات جامعه ایجاد شده‌اند لذا فرهنگ‌سازی و ایجاد استارت‌آپ‌ها می‌تواند بخش قابل توجهی از مشکلات تولید، اشتغال، تجارت، مباحث مالی و خدماتی آنها را برطرف کند.

وی با اشاره به تأثیر رونق فعالیت‌های مجازی در ایجاد اشتغال برای فارغ‌التحصیلان دانشگاهی و نیز توسعه فضای کسب و کار در کشور، می‌گوید: فعالیت‌های مجازی منجر به توسعه اقتصادی کشور می‌شود و می‌تواند در کاهش ناهنجاری‌های جامعه نقش موثری داشته باشد.

وکیلی مهمترین ویژگی کسب و کارهای استارت‌آپی را ظرفیت مناسب آنها برای روبه‌رو شدن با شرایط تحریم می‌داند و تصریح می‌کند: از طریق توانمند کردن، تشویق و زمینه‌سازی فعالیت استارت‌آپ‌ها در قالب شرکت‌های دانش‌بنیان، کشور توان رویارویی با هرگونه تهدید و تحریم اقتصادی را خواهد داشت. وی با اشاره به کاسته شدن ارزش و اهمیت مدارک دانشگاهی در بازار فعلی کسب و کار، اظهار می‌کند: با پیشرفت فناوری اطلاعات به تدریج از اهمیت تأثیر مدرک دانشگاهی کاسته و مهارت‌آموزی برای ورود به بازار کار جایگزین مدارک تحصیلی شده است و از آنجایی که در کشورمان، بسترهای مناسبی برای یادگیری وجود دارد، تنها با جست‌وجو در فضای اینترنت می‌توان از این ابزارها به نحو مناسبی بهره برد.

این کارشناس کسب و کارهای نوپا در ادامه توصیه می‌کند که افراد برای مشارکت در استارت‌آپ‌ها و یادگیری مهارت با در نظر گرفتن علایق خود از طریق دوره‌های آنلاین، مطالعه کتب الکترونیکی، فیلم‌های آموزشی و دیگر موارد اقدام کنند.

وی با اشاره به جایگزینی افراد دارای تحصیلات دانشگاهی به جای افرادی که تنها در کسب و کارشان دارای مهارت بودند، یکی از مزایای تحصیلات دانشگاهی برای ورود به حوزه کسب و کار را تشکیل شبکه حرفه‌ای از افراد برای راهاندازی کسب و کار در آینده ذکر می‌کند.

### چالش‌های فضای نوظهور استارت‌آپ، طبیعی است

وکیلی مشکلات و چالش‌های فضای نوظهور استارت‌آپ در کشور را مسئله‌ای طبیعی می‌خواند و می‌گوید: هرچند که هنوز نگاهی مناسب، جدی و حمایتی در جامعه نسبت به این نوع کسب و کارها شکل نگرفته و نوپا

# میت ۳۰ همراه با اندروید ۱۰ عرضه می‌شود؟

و اپ استور خود هواوی موسوم به اپ گالری می‌شود. هرچند که در برهه کنونی بعید به نظر می‌رسد اپ گالری و اپ‌های یادشده توانایی رقابت با پلی استور گوگل را داشته باشند (دست‌کم در بازارهای غربی) اما انتظار می‌رود که در سال‌های آتی شاهد پیشرفت‌های خوبی در آنها باشیم. به همین خاطر نیز ریچارد یو، مدیر محصولات مصرفی هواوی در طول کنفرانس رونمایی سری میت ۳۰ از توسعه‌دهندگان درخواست کرد که برای اکوسیستم موبایل‌های هواوی اپ بسازند. او همچنین یادآور شد که به محض برداشته شدن تحریم‌های آمریکا هواوی سرویس‌های موبایلی گوگل را به گوشی‌های میت ۳۰ باز می‌گرداند.

اما جالب آنکه این تحریم‌ها بر کسب و کار هواوی در داخل خاک چین اثر نمی‌گذارد چراکه شهروندان چینی از سال ۲۰۱۰ تاکنون به پلی استور گوگل دسترسی ندارند و از اپ‌های خانگی خود نظیر ویبو و IQIYI استفاده می‌کنند که به نت‌فلیکس چین شهرت دارد.



## اپل و فاکسکان برای تولید در هند یک میلیارد دلار سرمایه‌گذاری می‌کنند

یک میلیارد دلاری در هند می‌شود. به‌نظر می‌رسد فاکسکان یکی از شرکای اصلی اپل در این سرمایه‌گذاری خواهد بود. انتظار می‌رود محصولات اپل ساخت هند به سایر کشورهای جهان صادر شود. ظاهراً

باتوجه به تقاضای محصولات شرکت در بازارهای جهانی، کوپرتینوشین‌ها تصمیم گرفته‌اند وارد چنین سرمایه‌گذاری شوند. علاوه بر فاکسکان، شرکت‌های دیگری نیز در سرمایه‌گذاری یک میلیارد دلاری، اپل را همراهی خواهند کرد. در بخشی از گزارش گفته شده است:

شرکت تایوانی فاکسکان که یکی از بزرگ‌ترین شرکای اپل محسوب می‌شود، در سرمایه‌گذاری برای تولید محصولات اپل، حضور فعالی در کنار کوپرتینوشین‌ها خواهد داشت. کارخانه فاکسکان در چنای، تولید آیفون اپل را برای عرضه در بازارهای جهانی برعهده خواهد داشت. البته شرکت‌های تأمین‌کننده دیگری نیز در برنامه سرمایه‌گذاری، اپل را یاری خواهند کرد.

به‌تبع جنگ تجاری بین چین و آمریکا، اپل برای تقویت خطوط تولید در هند، با همکاری شرکای خود وارد برنامه سرمایه‌گذاری یک میلیارد دلاری در این کشور می‌شود.

آخرین گزارش‌ها حاکی از آن است که کوپرتینوشین‌ها با همکاری شرکای خود، وارد برنامه سرمایه‌گذاری یک میلیارد دلاری در بازار هند شده‌اند. نشریه تایمز هند ضمن اعلام این خبر توضیح داد اپل در تلاش است تا برای تولید محصولات خود از مرزهای چین فراتر رفته و حضور خود را در هند پررنگ‌تر کند. به گزارش زومیت، ماه گذشته گزارشی از بلومبرگ منتشر شد که ادعا می‌کرد اپل قصد دارد محصولات خود را به‌صورت خردفروشی در هند به‌فروش برساند. کوپرتینوشین‌ها، ضمن تأیید این خبر، اعلام کردند که مدت زمانی طول خواهد کشید تا بتوانند اولین فروشگاه رسمی اپل استور را در هند راه‌اندازی کنند. آخرین گزارش منتشرشده از سوی منبع رسمی، تأیید می‌کند که اپل با همکاری شرکای خود وارد برنامه سرمایه‌گذاری



## معاون وزیر کار: تغییر و اصلاح قانون کار ضروری است

واگذاری انجام شود. شاهکرمی اصلاح شاخص‌های اهلیت را در واگذاری‌های آینده واحدهای تولیدی دولتی ضروری دانست و با بیان اینکه وزارتخانه متبوعش در خصوصی‌سازی دخالتی ندارد، اظهار داشت: ولی این وزارتخانه به عنوان متولی کارگران نمی‌تواند نسبت به این واگذاری به خصوص رعایت شاخص اهلیت بی‌تفاوت باشد.

افزایش ۷۰درصدی شکل‌های کارگری در دولت تدبیر معاون وزیر کار در بخش دیگری از سخنانش با حمایت از شکل‌های کارگری گفت: در دولت تدبیر و امید تشکلهای کارگری حدود ۷۰درصد بیشتر شد. شاهکرمی تقویت تشکلهای کارگری را برنامه اصلی دولت بیان کرد و خواهان تقویت کار از سوی این تشکلهای شد.

وی در مورد قراردادهای موقت هم اظهار داشت: برنامه‌ای در دولت در راستای امنیت شغلی کارگران و اصلاح این قراردادهای در دست بررسی است.

معاون روابط کار وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت با شرایط جدید بازار کار، اصلاح و تغییر قانون کار ضروری است.

به گزارش خبرنگار ایرنا، حاتم شاهکرمی در گردهمایی شوراهای اسلامی کار مازندران در ساری افزود: امروز روابط بازار کار با اشتغال‌های اینترنتی و استارت‌آپ‌ها تغییر کرد، ولی قوانین مدونی برای تنظیم روابط کار در این بازار وجود ندارد. وی اضافه کرد: کارگران ما باید تغییر شرایط بازار کار را ببپذیرند و با مشارکت شرکای اجتماعی شامل کارگر و کارفرما و دولت قانون کار تغییر کند.

شاهکرمی با انتقاد از خصوصی‌سازی گفت: برنامه خصوصی‌سازی اهداف نظام، دولت و مجلس شورای اسلامی را تأمین نکرده است چون در اجرای این طرح اهلیت در واگذاری‌ها رعایت نشده و این اقدام باعث بروز مشکل در واحدهای واگذاری شد.

وی اضافه کرد: در شرایط فعلی بنا بر این است که شاخص‌هایی برای اهلیت در دولت و مجلس تعریف شود و براساس این شاخص‌ها





## فرآیند ری برندینگ مک دونالد چه ویژگی هایی دارد؟

**به قلم: جیسون آتن** نویسنده و مشاور حوزه کسب و کار  
ترجمه: علی آل علی

مک دونالد یکی از بزرگترین برندهای فست‌فود ایالات متحده و جهان است. آنها در طول چند دهه گذشته به خاطر ارائه غذاهای خوشمزه با قیمت مناسب شهرت بالایی به دست آورده‌اند. امروزه هیچ فردی نسبت به هیجان‌انگیز بودن کارهای مک دونالد در زمینه برندسازی و بازاریابی شک و تردیدی ندارد. برگر کینگ به خاطر بازاریابی قدرتمندش شهرت زیادی دارد. چیک فیلا نیز به خاطر حال و هوای همراه با شوخ‌طبعی برندش شهرت بالایی به دست زده است. در مورد مک دونالد ما شاهد ترکیبی از تمام موارد فوق هستیم. بدون شک مدیریت برندی مانند مک دونالد یک هنر و علم تمام‌عیار است. انتظارات مشتریان از این برند به طور مداوم در حال افزایش است. در طول چند سال گذشته اقتصاد اصلی از مک دونالد فاصله گرفتن از حال و هوای شاداش بود. مدیران این برند به سرعت این مشکل را شناسایی و در صدد حل و فصل آن برآمده‌اند. تغییر آژانس تبلیغاتی و بازاریابی مشاور مک دونالد به Wieden+Kennedy تنها بخشی از تحولات این برند برای بازیابی دوباره جایگاهش در بازار فست‌فود است. موسسه تبلیغاتی Wieden+Kennedy بیشترین شهرت خود را مدیون طراحی کمپین «فقط انجامش بده» برای برند نایک است. بی‌تردید آنها برنامه خاصی برای مک دونالد و طرفدارهای آن دارند.

**قدرت خلاقیت**

همکاری میان مک دونالد و موسسه Wieden+Kennedy بیشترین اهمیت را از نقطه نظر توجه به عنصر خلاقیت دارد. هر دو شرکت اهمیت زیادی برای خلاقیت قائل هستند. به همین خاطر همکاری میان این دو مزیت‌های زیادی به همراه خواهد داشت. مک دونالد در طول دوران فعالیتش همیشه از طریق نوآوری‌های مختلف موفق به جلب نظر مشتریان تازه شده است. به همین خاطر در این مقطع زمانی حساس نیز هدف اصلی آنها جلب توجه مخاطب از طریق نوآوری و خلاقیت است.

در دنیایی که موفقیت در عرصه تبلیغات بستگی به شناخت دقیق ما از مخاطب دارد، مک دونالد در طول چند سال اخیر عملکرد نامناسبی از خود نشان داده است. این امر بیانگر ضرورت بازنگری در فرآیند بازاریابی و تبلیغات شرکت است. هدف اصلی موسسه Wieden+Kennedy ایجاد تغییر اساسی در ماهیت تبلیغاتی برند مک دونالد است. به این ترتیب این برند دوباره همان برند مشهور و دوست‌داشتنی در عرصه تبلیغات خواهد بود.

**ایجاد تغییر اساسی**

مک دونالد فقط در پی ایجاد تغییرات اساسی در حوزه تبلیغات نیست. آنها در تلاش برای تغییر ماهیت برندشان به منظور جلب نظر دامنه هرچه بیشتری از مشتریان هستند. در طول چند سال اخیر این‌ برند به طور مداوم به عنوان یک شرکت قدیمی مورد شناسایی قرار گرفته است. دلیل اصلی این امر حضور برگر کینگ به عنوان رقیب اصلی مک دونالد است. برگر کینگ مهارت بسیار زیادی در زمینه نمایش جلوه‌ای مدرن از کسب و کار خود دارد. به همین خاطر مک دونالد به طور ناخودآگاه بدل به شرکت قدیمی این عرصه شده است. به منظور رفع این مشکل دست‌اندر کاران مک دونالد ری برندینگ را ضروری می‌انند. این ری برندینگ با هدف ایجاد نمایی مدرن از کسب و کار صورت می‌گیرد. رقبای مک دونالد نظیر برگر کینگ، KFC و بسیاری از فست‌فودهای محل به خوبی این کار را در طول چند سال اخیر انجام داده‌اند.

یکی از نکات جالب در زمینه همکاری مک دونالد و آژانس Wieden+Kennedy همکاری این آژانس با KFC است. به طور معمول شرکت‌های بزرگ برای همکاری با آژانس همکار با رقیب شان تمایل چندانی از خود نشان نمی‌دهند، با این حال مک دونالد به دلیل ضرورت ایجاد تغییر در کسب و کارش با این امر مشکل خاصی ندارد. بی‌تردید مک دونالد در پی ایجاد تغییرات اساسی در برندش است. باید منظر نتیجه این تغییرات بود. در صورت شکست مک دونالد در اعمال این تغییرات بخش قابل توجهی از شهرت و اعتبارش از دست خواهد رفت.

**منبع:** inc**به قلم: جویا مک کوی** کارشناس مدیریت سنو  
ترجمه: علی آل علی

امروزه برندهای زیادی در بازار کسب و کار در حال رقابت با یکدیگر هستند. رمز موفقیت برندها در رقابت با یکدیگر ایجاد نمایی جذاب همراه با اقتدار برای کسب و کارشان خواهد بود. کلیدواژه‌های اعتبار و اقتدار جزو مهم‌ترین بخش‌های بازاریابی محتوایی و مدیریت سنو محسوب می‌شود. همه افراد خواهان مدیریت سنو و بازاریابی محتوایی مطلوب هستند، با این حال شمار بسیار زیادی از آنها شیوه‌های درست دستیابی به این هدف را به خوبی نمی‌شناسند. مفهوم اعتبار و اقتدار برندها معیار دقیقی برای ارزیابی ندارد. چالش اصلی در این میان رتبه‌بندی سایت‌ها از سوی گوگل براساس اعتبارشان است، بنابراین ما باید به دنبال کسب ویژگی بدون معیار مشخص برای ارزیابی باشیم. نکته مهم درخصوص اقتدار برندها ارتباط آن با برنامه بلندمدت شرکت هاست. اعتبار و اقتدار در کسب و کار یک شبه حاصل نمی‌شود. به همین خاطر ما باید برنامه‌ای دقیق و بلندمدت برای افزایش اعتبار برندان در بازار داشته باشیم. وقتی اعتبار برند ما افزایش یابد، اقتدارمان بر حوزه کسب و کار نیز به طور محسوسی بهبود خواهد یافت.

همانطور که اشاره شد، هیچ راهکار یک شبه‌ای برای موفقیت در عرصه ساخت برند مقتدر و دارای اعتبار وجود ندارد. به همین خاطر در این مقاله هدف اصلی من بررسی برخی از راهکارهای مناسب برای برنامه ریزی بلندمدت در حوزه افزایش اعتبار برند با استفاده از بازاریابی محتوایی مطلوب و مدیریت سنو مطالب است.

**۱. ایجاد استراتژی محتوایی**

بازاریابی محتوایی یکی از راهکارهای تاثیرگذار برای ایجاد اقتدار در دنیای آنلاین است. نکته مهم در این زمینه ضرورت داشتن برنامه‌ای دقیق به منظور موفقیت در این حوزه است. بدون برنامه هیچ موفقیتی در دنیای کسب و کار رقم نخواهد خورد. وقتی ما بدون برنامه به سراغ بازاریابی محتوایی می‌رویم، نباید انتظار کسب نتایج دلخواه مان را داشته باشیم.

استراتژی منسجم در حوزه بازاریابی محتوایی مزیت‌های زیادی دارد. به نکات ذیل توجه کنید:

- استراتژی محتوایی جریان بازاریابی برندان را قابل حساس‌ری و مستمر خواهد کرد.
- برنامه دقیق تمام پیش‌نیازهای ما برای تولید محتوای جذاب را بیان می‌دارد. به این ترتیب دیگر نیازی به سردرگمی در جریان ساخت محتوا نخواهد بود.
- آینده‌نگری ویژگی اصلی برنامه‌ریزی در حوزه بازاریابی است. بدون برنامه‌ریزی امکان تدوین مسیر آینده برند وجود نخواهد داشت.
- برنامه بازاریابی محتوایی به ما در زمینه آگاهی از نقاط ضعف کمپین مان کمک خواهد کرد. بدون برنامه‌ای دقیق امکان آگاهی از ایرادهای کار و رفع آنها وجود ندارد.
- همانطور که مشاهده می‌کنید، استراتژی محتوایی اهمیت بسیار زیادی دارد. بدون استراتژی دقیق هیچ خبری از اقتدار و اعتبار برندان در دنیای کسب و کار نخواهد بود.

**۲. پرهیز از پنهان‌کاری در کمک به دیگران**

به عنوان مدیر یا کارمند یک شرکت تجربه شما در کنار مهارت تان نقش اصلی در انتخاب‌تان داشته است. امروزه بیش از هر زمان دیگری به تجربه اهالی کسب و کار توجه می‌شود. تا همین دو دهه پیش اولویت همه شرکت‌ها میزان تحصیلات و دانش آکادمیک کارمندان بود، با این حال اکنون دانش صرف بدون تجربه عملی چندان مورد توجه قرار نمی‌گیرد. نکته مهم درخصوص دانش و مهارت اعضای یک شرکت ضرورت کمک به یکدیگر براساس آن است. بی‌تردید تجربیات و دانش افراد مختلف با یکدیگر تفاوت دارد. به همین خاطر امکان کمک به یکدیگر فراهم می‌شود. برندهای بزرگ همیشه برنامه منسجمی برای ترغیب کارمندان و مدیران شان در زمینه کمک به هم دارند. به این ترتیب فرآیند پیشرفت شرکت‌ها سرعت بیشتری به خود می‌گیرد.

چگونه اقتدار و اعتبار برندان را افزایش دهیم؟

## ایجاد برندی معتبر با تولید محتوای استراتژیک و مدیریت سنو



قالب یک یا دو توییت کوتاه امکان‌پذیر نیست. به همین خاطر برندها باید در سایت یا وبلاگ رسمی شان اقدام به تولید محتوای بلند کنند. مزیت اصلی این روش امکان جلب نظر دامنه وسیعی از مخاطب‌های علاقه‌مند به کسب و کارمان است.

بدون تردید تولید محتوای طولانی نیازمند مهارت‌های خاصی است. البته در اینجا هدف من بررسی مهارت‌های موردنظر نیست. دغدغه من دستیابی به اطلاعات موردنیاز برای نگارش یک مقاله جذاب است. بسیار از ما با مفهوم مدیریت سنو مطالب آشنا هستیم. این امر به شیوه‌های ایجاد تغییرات کاربردی در محتوای بازاریابی برای فرارگیری در رتبه‌های برتر در موتورهای جست‌وجو اشاره دارد. با چنین کاری امکان موفقیت در زمینه کسب و کار برای برند ما به شدت افزایش می‌یابد. یکی از نکات ضروری در اینجا استفاده مناسب از کلیدواژه‌های کاربردی است. به طور معمول کاربران با استفاده از کلیدواژه‌های مشخص اقدام به جست‌وجو در اینترنت می‌کنند. به این ترتیب شناسایی کلیدواژه‌های مدنظر مخاطب هدف اهمیت بالایی خواهد داشت. خوشبختانه این امر با استفاده از اطلاعات طبقه‌بندی‌شده موتورهای جست‌وجو نظیر گوگل به سادگی امکان‌پذیر است. نکته مهم در این میان اهمیت برتر گوگل در مقایسه با سایر موتورهای جست‌وجو است. امروزه تقریباً همه افراد با استفاده از گوگل اقدام به جست‌وجو در اینترنت می‌کنند، بنابراین در زمینه مدیریت سنو مطالب منبع اطلاعاتی اصلی ما باید گوگل باشد.

وبلاگ Cookie + Kate یکی از مشهورترین منابع در زمینه دستور تهیه انواع قهوه و میان‌وعده است. یکی از پست‌های جالب این وبلاگ در مورد نحوه تهیه قهوه سرد با شیرینی سنتی فرانسوی نزدیک به ۱۵۰۰ کلمه است. مزیت اصلی این مقاله در زمینه جلب نظر مخاطب، صرف نظر از محتوای دقیقش، نحوه انتخاب تیتیر است. تیتیر اصلی این مقاله با عبارت «چگونه» شروع می‌شود. بی‌شک کاربران به هنگام جست‌وجوی مقالات برای یادگیری دستور تهیه قهوه سرد ابتدا کلیدواژه «چگونه» را تایپ خواهند کرد. این امر بیانگر اوج دقت مدیران وبلاگ Cookie + Kate در زمینه انتخاب دقیق کلیدواژه‌هاست.

مدیریت بهینه سنو مطالب کار چندان دشواری نیست، با این حال بسیاری از برندها در عمل نسبت به آن توجه لازم را ندارند. شما با استفاده از توصیه‌های ساده در این زمینه امکان بهبود وضعیت مطالب سایت یا وبلاگ تان را خواهید داشت. نکته مهم در اینجا پایبندی به تکنیک‌های مدیریت سنو در بلندمدت است. استفاده مقطعی از این تکنیک‌ها هیچ‌گاه نتیجه مطلوبی برای شما به ارمغان نخواهد آورد.

**۵. تمرکز عمیق بر روی برخی موضوعات خاص**

حوزه بازاریابی و مدیریت سنو دارای کلیشه‌های مشخصی است. بسیاری از برندها در زمینه همین کلیشه‌ها فعالیت دارند. نکته مهم از نظر من تلاش برای پرهیز از ورود به حوزه‌های کلیشه‌ای است. در زمینه‌های کلیشه‌ای همیشه محتوا تولید می‌شود. با این حال در حوزه‌های تخصصی خاص کمتر شاهد رقابت برندها هستیم. اگر ما سرمایه‌گذاری مناسبی در این حوزه داشته باشیم، امکان جلب نظر مشتریان به بهترین وجه فراهم خواهد شد. به این ترتیب ما فرصت تاثیرگذاری عمیق بر روی مخاطب را خواهیم یافت.

یافتن موضوعات خاص در حوزه کسب و کار چندان دشوار نیست. به طور معمول برندها به حوزه‌های ساده تمایل زیادی دارند، بنابراین ما باید به سراغ حوزه‌های تخصصی و میان کسب و کاری برویم. منظور من از میان کسب و کاری حوزه‌های در پیوند با بیش از یک کسب و کار است. در این زمینه امکان همکاری با دیگر برندها به منظور تولید محتوای دقیق تر نیز وجود دارد. به این ترتیب مخاطب هدف ما سطح رضایت بیشتری از مطالعه مطالب ما خواهد داشت.

نکته مهم درخصوص ایجاد اعتبار برای برندان توجه به فرآیند بلندمدت آن است. استفاده از تکنیک‌های مورد بحث در این مقاله فقط در صورت پایبندی بلندمدت به آنها تاثیرگذار خواهد بود. در غیر این صورت نتیجه کار چندان مطلوب از کار در نمی‌آید.

**منبع:** searchenginejournal

یکی از ویژگی‌های منفی برخی از افراد در دنیای کسب و کار تلاش برای مخفی‌کاری در زمینه کمک به دیگران است. این امر به معنای عدم بیان تمام نکات به همکاران خواهد بود. گاهی اوقات نیز مدیران با نگاهی از بالا به پایین تجربه خود را با کارمندان به اشتراک می‌گذارند. در هر دو حالت فوق وضعیت برای برندها دشوار خواهد شد. حضور در یک شرکت به عنوان مدیر به معنای برتری ذاتی ما بر دیگران نیست. این امر فقط بیانگر تجربه و دانش برتر ما نسبت به آنها در حال حاضر است. مدیران موفق هیچ‌گاه خود را برتر از دیگران تلقی نمی‌کنند. همین امر موجب دامنه وسیع ارتباطی آنها می‌شود. اگر نگاهی به مدیران برتر بیندازیم، آنها همیشه توانایی ایجاد ارتباط سریع با افراد مورد نظرشان را دارند.

بسیاری از برندها در زمینه‌های مشاوره‌ای فعالیت دارند. وظیفه اصلی آنها ارائه توصیه‌های کاربردی به مخاطب‌های شان است. در اینجا لحن ما اهمیت بسیار بالایی خواهد داشت. اگر فقط اندکی با مخاطب تند یا تحکم‌آمیز صحبت کنیم، دیگر هرگز آنها را به عنوان مخاطب در کنارمان نخواهیم داشت. یکی از نمونه‌های جالب در زمینه به اشتراک‌گذاری تجربیات و دانش تخصصی با مشتریان مربوط به برند Penguin Random House است. این برند در یکی از مقالات خود قصد بررسی شیوه‌های ایجاد انگیزه در کودکان برای مطالعه داستان را داشت. نکته جالب در این مورد لحن بسیار دوستانه نویسنده بود. به این ترتیب مخاطب هرگز احساس ناخوشایندی از دریافت توصیه‌های مورد نظر پیدا نمی‌کرد.

**۳. مشارکت در انجمن‌های کسب و کارمان**

این توصیه یکی از گام‌های مهم و راهبردی در راستای موفقیت برندان محسوب می‌شود. مشارکت در انجمن کسب و کار همیشه به معنای حضور در کنفرانس‌های تخصصی نیست. امروزه مردم توجه زیادی به کنفرانس‌های تخصصی ندارند. برعکس، بیشتر وقت آنها در شبکه‌های اجتماعی سپری می‌شود. این امر به معنای ضرورت حضور ما در شبکه‌های اجتماعی در راستای جلب نظر مشتریان است. به این ترتیب امکان تعامل نزدیک و تاثیرگذار با آنها برای ما فراهم خواهد شد. مشکل اصلی بسیاری از کسب و کارها ناتوانی در یافتن پلتفرم محبوب مشتریان برندان است. به این ترتیب بسیاری از برندها عملاً در پلتفرمی نامناسب مشغول به فعالیت هستند. بی‌شک به عنوان یک برند کوچک شما بودجه محدودی در اختیار خواهید داشت، بنابراین امکان فعالیت در تمام شبکه‌های اجتماعی برای شما فراهم نخواهد بود. توصیه من در اینجا تلاش برای یافتن شبکه اجتماعی موردپسند مخاطب هدف تان است. به این ترتیب علاوه بر صرفه‌جویی در هزینه‌ها امکان جلب نظر مشتریان به بهترین شیوه ممکن نیز فراهم خواهد شد. راهکار دوم موردنظر من در این بخش حضور در کنفرانس‌های مربوط به برندان است. به طور معمول هر حوزه کاری دارای برخی گردهمایی‌ها و کنفرانس‌های سالانه است. در چنین گردهمایی‌هایی مهم‌ترین تحولات حوزه کسب و کار و شیوه‌های افزایش همکاری برندها مورد بررسی قرار می‌گیرد. اگر به دنبال همکاری تازه‌ای در حوزه فعالیت تجاری هستید، حضور در چنین همایش‌هایی ضروری خواهد بود. بدون حضور فعال در همایش‌های مورد نظر امکان موفقیت در حوزه کسب و کار وجود نخواهد داشت.

یکی از بهترین فعالیت‌های مربوط به حضور در کنفرانس‌های کاری و شبکه‌های اجتماعی مربوط به آن هندی است. او به عنوان یک کارآفرین بسیار موفق در اوج جوانی شناخت خوبی از فضای کسب و کار دارد. به این ترتیب حضور مداوم در توییتر بخشی از برنامه کاری آن محسوب می‌شود. توییت‌های وی معمولاً در مورد آخرین اخبار حوزه کسب و کار و تغییرات دنیای بازاریابی و برندسازی است.

**۴. شناسایی کلیدواژه‌های مهم در متن‌های طولانی**

تا همین چند سال پیش تولید متن‌های طولانی برای مخاطب از نظر بازاریابی امری نامناسب محسوب می‌شد، با این حال اکنون مزیت‌های متن‌های بلند بیش از هر زمان دیگری نمایان شده است. مخاطب‌های علاقه‌مند به یک حوزه کاری همیشه تمایل بالایی به مطالعه متن‌های دقیق و کارشناسی دارند. بی‌تردید پاسخگویی به چنین علاقه‌ای در



### ایستگاه بازاریابی

### دلایل عدم خرید مشتریان را بشناسیم!

شاید هیچ چیزی برای یک فروشنده بدتر از این نباشد که محصولات او را مشتریان نخرند. موضوع این مطلب آموزشی، بررسی دلایل عدم خرید مشتریان است.

اما باید به این مسئله توجه داشته باشیم که عدم خرید مشتریان نیز دلایلی دارد که باید به کشف آن دلایل بپردازیم و راه حلی برای آن پیدا کنیم. یکی از دلایل اصلی عدم خرید مشتریان را می‌توانیم به امکان خرید آنها نسبت دهیم. یعنی مشتریان شما امکان خرید محصول شما را بنا به دلایل مختلف ندارند، اما در این مقاله، هدف ما آن دسته از مشتریانی نیستند که توانایی یا امکان خرید را ندارند. بلکه هدف ما بررسی آن دسته از مشتریانی هستند که توان و امکان خرید دارند ولی قصد خرید محصول ما را ندارند. به طور کلی می‌توانیم دلایل عدم خرید مشتریان را در موارد زیر خلاصه کنیم:

#### اولین دلیل عدم خرید مشتریان: ترس از اشتباه مجدد

احتمال عدم خرید مشتریان می‌تواند به دلیل این باشد که مشتری شما قبلا این محصول را خریداری کرده و دچار مشکل شده است و هم‌اکنون از ترس اشتباه مجدد، رغبتی برای خرید مجدد این محصول ندارد.

#### دومین دلیل عدم خرید مشتریان: عدم علاقه مشتری

از دیگر دلایل عدم خرید مشتریان می‌توانیم به عدم علاقه مشتریان به محصول شما اشاره کنیم. او تصمیم خود را گرفته است و قصد خرید ندارد ولی ممکن است به دلایل مختلف، فعلاً تصمیم خود را به عقب بیندازد.

#### سومین دلیل عدم خرید مشتریان: پیشنهادهای رقیبان

ممکن است مشتریان شما، پیشنهادهای بهتری از رقیبان شما دریافت کرده باشند و به همین دلیل به خرید از شما علاقهای ندارند یا تصمیم خود را به تعویق می‌اندازند.

مسئله مهم این است که کشف کنید کدام یک از موارد بالا موجب شده است که مشتریان شما محصولات شما را نخرند. اگر تصمیم بگیرید که دلایل عدم خرید را به صورت مستقیم از مشتریان بپرسید، به احتمال خیلی زیاد به نتیجه‌ای نخواهید رسید چرا که مشتریان سعی می‌کنند دلایل خود را پنهان کنند، با این حال بهترین راه نیز این است که دلایل عدم خرید یا رغبت آنها برای خرید را بپرسید، پس لازم است با کلمات و جملاتی مناسب و یا به صورت غیرمستقیم، دلایل عدم خرید را از آنها بپرسید.

اگر حدس شما این است که مشتری‌تان قصد دارد از رقیب‌تان خرید کند و این معامله چندان هم برای شما سودی ندارد بهتر است انرژی و زمان خود را صرف آن نکنید و از این معامله منصرف شوید. زیرا انرژی بیهوده صرف‌کردن برای آن دسته از مشتری‌هایی که تمایل و قصد خرید از شما را از دست داده‌اند و می‌خواهند از رقیب‌تان خرید کنند و در عین حال معامله با آنها برای شما چندان سودی ندارد بهتر است از آن منصرف شوید و انرژی خود را برای مشتریان دیگر صرف کنید.

در صورتی که حدس می‌نیزد مشتری‌تان به این دلیل قصد خرید از شما را ندارد که به محصول شما علاقه‌مند نیست ولی جرأت نمی‌کند به شما بگوید که قصد خریدن ندارد. در این شرایط، بهتر است به گونه‌ای با او برخورد کنید که او احساس نکند با عدم خرید کردن، مزایایی شما را از دست داده است و این ارتباط قطع خواهد شد. بلکه او حق انتخاب دارد و می‌تواند هر محصولی را از هر جایی که تمایل دارد خرید کند. پس بهتر است این حس و فکر را به او القا نکنید تا او بتواند به راحتی تصمیم بگیرد.

اما براساس تجربه مشاوره بازاریابی، اگر متوجه شدید که مشتریان شما به دنبال تضمین هستند و از اینکه محصول شما را خریداری کنند و مانند موارد قبلی که دچار اشتباه شده‌اند باز هم مرتکب اشتباه شوند بهتر است به آنها تضمین بدهید که آنها مجدداً مرتکب چنین اشتباهی نخواهند شد و معامله با شما آنها را به سودی که مدنظرشان است می‌رساند. به آنها تضمین بدهید که اگر انتخاب آنها اشتباه هم باشد باز هم می‌توانند از خدمات پس از فروش شما استفاده کنند و ضرری متوجه آنها نخواهد شد.

منبع: qmpmarketing



# همه چیز درباره موفقیت در شبکه اجتماعی اینستاگرام



مترجم: امیر آل علی

در حال حاضر اینستاگرام مهم‌ترین شبکه اجتماعی برای هر برندی محسوب می‌شود. شروع پیشرفت فوق‌العاده آن را نیز باید پس از خریداری این برند توسط فیس‌بوک دانست. اگرچه تقریباً تمامی برندها در این شبکه فعالیت دارند، با این حال تنها برخی از آنها موفق می‌شوند تا به نتایج فوق‌العاده دست پیدا کنند. در این رابطه فراموش نکنید که ملاک سنجش، برندهایی نیستند که قبل از فعالیت در اینستاگرام نیز به موفقیت فوق‌العاده‌ای دست پیدا کرده بودند. برای مثال برند نایک و کوکاکولا، از جمله این موارد محسوب می‌شوند. درواقع فعالیت آنها در این شبکه تنها در راستای حفظ و افزایش شهرت آنها است. به همین خاطر نیز شاهد این‌ امر خواهید بود که حتی یک عکس معمولی آنها نیز با بازخوردهای فوق‌العاده‌ای همراه است، با این حال اگر بخواهان کسب شهرت از طریق اینستاگرام هستید، لازم است تا تمامی ابزار و اقدامات ضروری را مورد توجه قرار دهید. در این رابطه آشنایی با آنها، گام نخست محسوب می‌شود. در همین راستا و در ادامه به بررسی تمام آن چیزهایی خواهیم پرداخت که برای موفقیت در شبکه اجتماعی اینستاگرام، باید مورد توجه قرار دهید.

#### ۱- تصاویر و ویدئوهای باکیفیت تهیه کنید

قبل از شروع بحث باید به این امر توجه داشته باشید که مخاطبان شما چه چیزهایی را دوست دارند ببینند. درواقع اشتباه بزرگ بسیاری از برندها این است که در ابتدا، خصوصیات جامعه هدف خود را مورد توجه قرار نداده و همین امر باعث می‌شود تا روند رشد آنها بیش از حد آهسته باشد. در این رابطه اگرچه بررسی اقدامات شما به سایر برندهای رقیب، می‌تواند شما را به ایده‌های خوبی برساند، با این حال کپی‌برداری از آنها نیز کاملاً بی‌فایده خواهد بود. به همین خاطر همواره به دنبال سبک منحصر به فردی برای خود باشید. در این رابطه برخی از اقدامات کاملاً همگانی محسوب می‌شود. برای مثال تهیه تصاویر و ویدئوهای باکیفیت، از جمله مواردی است که باید مورد توجه جدی شما قرار گیرد. درواقع تفاوتی ندارد که سبک و زمینه کاری شما به چه صورت است، بدون شک بدون جذابیت بصری کافی، نباید انتظار استقبال از اقدامات خود را داشته باشید. برای این امر استفاده از یک عکاس حرفه‌ای کاملاً ضروری خواهد بود. فراموش نکنید که امروزه دوربین‌های عکاسی به سطحی از تکنولوژی دست پیدا کرده‌اند که حتی در زمینه فیلم‌برداری نیز کاملاً توانا هستند. به همین خاطر یک عکاس حرفه‌ای می‌تواند نیاز شما در زمینه تهیه ویدئو را نیز به خوبی تامین کند. در این رابطه نکته دیگری که باید مورد توجه قرار دهید این است که هرگز یک عکاس را برای خود استخدام نکنید. درواقع همکاری شما تنها باید به صورت قراردادی باشد. این امر بسیاری از هزینه‌های شما را کاهش داده و در صورت نیاز قادر خواهید بود تا به راحتی با فردی دیگر وارد همکاری شوید. در این رابطه فراموش نکنید که با توجه به کم‌حجم‌سازی شدید اینستاگرام که منجر به کاهش کیفیت تصویر نیز خواهد شد، تنها تصاویری جذابیت خود را حفظ خواهد کرد که از تعداد پیکسل بالایی برخوردار بوده و خروجی یک کار حرفه‌ای باشند، با این حال توصیه می‌شود که قبل از شروع فعالیت خود، استراتژی‌ها را مشخص کنید تا فعالیت شما در راستای هدفی باشد و در غیر این صورت بیش‌ترین میزان نتیجه ممکن را به دست نخواهید آورد.

#### ۲- روش کار خود را به شیوه‌ای خلاق، در معرض نمایش عموم قرار دهید

در زمینه فروش اینترنتی، جلب اعتماد از جمله مهم‌ترین اقدامات محسوب می‌شود. درواقع افراد باید بتوانند به شما اعتماد لازم را داشته باشند تا خریدی را انجام دهند. در این رابطه فراموش نکنید که شما باید در این زمینه اقدامات لازم را انجام دهید. برای این امر نشان دادن دفتر کار و نحوه درست کردن محصولات، از جمله بهترین راهکارها محسوب می‌شود. درواقع این بخش را می‌توان به عنوان آموزش‌هایی دانست که امروزه مورد توجه بسیاری قرار گرفته است. برای مثال یک عکاس، با قرار دادن بخشی از تکنیک‌های خود، می‌تواند به طرفدارانی دست پیدا کند که یک عکاس به مراتب حرفه‌ای‌تر هنوز به آن دست پیدا نکرده است، با این حال فراموش نکنید که افراد تنها باید با کلیت کار شما آشنا شوند. درواقع ممکن است تهیه یک محصول، حاصل ساعت‌ها فعالیت باشد. تحت این

شرایط تنها کافی است تا یک ویدئو با دور تند را پخش کنید، با این حال آموزش‌های شما باید به صورت کامل باشد. درواقع ویدئو-های دور تند تنها برای آشنایی کلی است، با این حال آموزش‌ها باید به نحوی باشند که افراد بتوانند به خوبی با شما جلو بروند. در این رابطه بهتر است تا از بخش‌هایی نظیر قابلیت IGTV استفاده کنید که به افراد امکان ارسال ویدئوهای طولانی را می‌دهد. در این رابطه توجه به مواردی نظیر شروع از پایه، کاملاً ضروری خواهد بود. همچنین ضروری است تا از بیش از حد طولانی شدن ویدئوی آموزشی، خودداری کنید. برای این امر چند قسمتی کردن آموزش‌ها کاملاً سودمند خواهد بود. در نهایت فراموش نکنید که فعالیت‌های شما صرفاً نباید تجاری باشد. به همین خاطر از قرار دادن مطالب آموزشی مانند نحوه استفاده بهتر از محصول، غافل نشوید. این اقدامات باعث می‌شود تا با افزایش اطلاعات جامعه هدف، نیاز به محصول شما در تمامی افراد به خوبی شکل گرفته و با تعداد بی‌شماری مشتری مواجه شوید. در نهایت فراموش نکنید که ارسال محصولات باید به صورت کاملاً رایگان باشد. در غیر این صورت لازم است تا آدرس محل کار خود را ذکر کنید تا افراد به صورت حضوری، اقدام به خرید از شما کنند. نتایج آمارها حاکی از آن است که برندهایی که هزینه ارسال را برعهده خود مشتری قرار می‌دهند، با استقبال بسیار کمی مواجه می‌شوند. به همین خاطر ضروری است تا در ابتدای کار خود به کمترین میزان سود نیز قانع باشید تا امکان کسب شهرت حداکثری فراهم شود. با کسب شهرت لازم، بسیاری از پیک‌های نوپا، در ازای تبلیغ حاضر به همکاری با شما خواهند بود. به همین خاطر نباید در این زمینه بیش از حد عجولانه رفتار کنید.

#### ۳- به سلیقه مخاطب احترام بگذارید

با انواع نظرسنجی‌ها می‌توان به سلیقه کاربران دست پیدا کرد. برای مثال اگر رنگ محبوب مخاطبان قرمز است، لازم است تا این رنگ محصولات خود را در معرض نمایش قرار دهید. در این رابطه فراموش نکنید که مخاطب باید به شما به خوبی درگیر شود. درواقع شما باید در تلاش برای ایجاد یک رابطه دوطرفه باشید. برای این امر پاسخ دائم به نظرات و ایجاد چالش‌های مداوم، کاملاً ضروری خواهد بود. درواقع استفاده از محتوای تولیدشده کاربران نیز کاملاً سودمند خواهد بود. برای مثال یک نقاش، ممکن است تصویر یکی از محصولات و یا برند شما را بکشد، تحت این شرایط در صورتی که آن را در صفحه اصلی قرار ندهید، بدون شک یک شانس بزرگ را از دست خواهید داد. برای این امر حتی برگزاری مسابقات نقاشی میان رده‌های سنی مختلف نیز کاملاً سودمند خواهد بود. درواقع در زمینه ایجاد چالش‌ها و مسابقات، تنوع بسیار بالایی وجود داشته و هر برند می‌تواند اقدامات فوق‌العاده‌ای را انجام دهد. برای این امر در نهایت پیام دادن به مخاطبان نیز می‌تواند کاملاً سودمند باشد. برای مثال می‌توانید در بخش دایرکت با آنها به گفت‌وگو پرداخته و نظرات آنها را در مورد نحوه بهتر شدن، جویا شوید. بدون شک این حجم از توجه و احترام گذاشتن به مخاطب، بروی آنها تأثیر بسیار عمیقی را به همراه خواهد داشت. در نهایت ضروری است تا از همان ابتدای کار خود به دنبال شرکای تجاری نیز باشید. در این رابطه حتی برندهای رقیب‌نیز می‌توانند گزینه‌های خوبی باشند. درواقع شما نباید همه چیز را تنها برای خود بخواهید. این امر کاملاً غیرممکن بوده و با توجه به وجود کاربران میلیونی، شما عملاً نمی‌توانید کل بازار را هدف بگیرید. درواقع هیچ دلیلی وجود ندارد که در کنار شما، سایر برندها نیز فروش خوبی را نداشته باشند. به همین خاطر برندهای توانا را شناسایی کرده و در تلاش برای همکاری‌های هدفمندی باشید. بدون شک فعالیت تک نفره، رشد شما را در سطحی محدود قرار خواهد داد.

#### ۴- به سوالات پاسخ دهید

بدون شک افراد سوالات مختلفی را خواهند داشت، با این حال در صورتی که فضای کافی برای مطرح کردن آنها وجود نداشته باشد، بدون شک نارضی خواهد شد. تحت این شرایط ضروری است تا سرعت پاسخگویی بالایی را داشته باشید. به همین خاطر توصیه می‌شود که حداقل دو نفر را مسئول مدیریت صفحه خود کنید، با این حال در صورتی که افراد خواهان ارتباط با فرد خاصی در شرکت هستند، ضروری است تا این امکان نیز برای آنها وجود داشته باشد.

#### ۵- پشت صحنه اقدامات خود را در معرض نمایش قرار دهید

بدون شک یکی از بخش‌های جذاب هر اقدامی، پشت صحنه آن است. این امر باعث خواهد شد تا افراد به خوبی با اقدامات شما برای تهیه یک عکس یا فیلم آشنا شده و با این اقدام به اعتماد بیشتری دست پیدا کنند. همچنین همواره در پشت صحنه، اتفاقات بامزه‌ای رخ می‌دهد که خود

می‌تواند جذابیت بالایی را برای مخاطبان داشته باشد. درواقع شما باید از همه چیز برای افزایش تنوع اقدامات خود استفاده کنید. در نهایت این امر فرصتی برای نمایش کارمندان نیز خواهد بود که بدون شک برای آنها از اهمیت بالایی برخوردار است. از این بخش به عنوان داستان نیز یاد می‌شود. درواقع هر فردی دوست دارد داستان یک اقدام و اتفاق را بداند. به همین خاطر برای تکمیل آن، حتی از مصاحبه گرفتن از کارمندان و یا مشتری محصول تهیه‌شده نیز غافل نشوید.

#### ۶- به فصل‌های مختلف توجه داشته باشید

ایدا نباید به دنبال یک قالب یکسان برای خود باشید. این امر باعث خواهد شد تا اقدامات شما برای افراد تکراری نشود. به همین خاطر نیز همواره در تلاش برای اعمال تغییراتی کوچک باشید، با این حال ضروری است تا یک عامل، همواره در اقدامات شما ثابت بماند تا افراد با عادت کردن به آن، در هر جایی تعلقی به اقدامات شما را حس کنند. برای این امر بهتر است تا به فصل‌های مختلف توجه داشته باشید. برای مثال اقدامات شما در فصل زمستان باید با توجه به خصوصیات این فصل باشد. در این رابطه می‌توان تصویری را در کنار یک آدم‌برفی تهیه کرد. در نهایت این امر که تصاویر و ویدئوهای داشته باشید که حالت شکار لحظه‌ها را داشته و بدون آگاهی افراد انجام شده است، خود از دیگر اقدامات جذاب خواهد بود. درواقع بهتر است تا از موقعیت‌های موجود برای افزایش تأثیر اقدامات خود استفاده کنید. برای مثال تمامی برندهای مطرح، پست‌های مخصوصی را برای عید پاک دارند.

#### ۷- DIY را جدی بگیرید

DIY مخفف کلمه Do It Yourself به معنای خودت انجام بده است. درواقع این ویدئوها شامل راهکارهای خلاقانه برای خلق یک چیز است. برای مثال برخی از افسردا با لوازم دور ریختنی برای خود لوازم کاربردی می‌سازند. موفقیت این موارد به علت جذابیت بسیار بالای آنها کاملاً تضمین شده است. به همین خاطر ضروری است تا بخشی را به این امر اختصاص دهید. در این رابطه به هر ميزانی که آموزش‌ها با نوع فعالیت شما ارتباط بیشتری را داشته باشد، بدون شک بازخوردهای بهتر را به دست خواهید آورد. در نهایت این امر که از مخاطبان خود بخواهید که خلاقیت‌های خود را با شما به اشتراک بگذارند، خود از دیگر مواردی است که کاملاً موفقیت‌آمیز خواهد بود. به همین خاطر به دنبال هر راهکاری برای ایجاد ارتباط دوطرفه با مخاطبان خود باشید.

#### ۸- به دنبال استفاده از محبوب‌ترین‌ها باشید

هر چیزی که در جامعه به محبوبیتی دست پیدا می‌کند، لازم است تا مورد استفاده شما قرار گیرد. این امر باعث خواهد شد تا توجه طرفداران آنها به سمت شما منطف شود. برای مثال یک بازی بسیار جذاب است که طی مدت‌زمانی کوتاه به محبوبیت جهانی دست پیدا کرد. بسیاری از برندها با تهیه لباس‌هایی مشابه شخصیت‌های اصلی این بازی، به افزایش جذابیت اقدامات خود افزودند. بدون شک حتی یک تصویر از چنین لباس‌هایی می‌تواند برای شما موفقیت بالایی را به همراه داشته باشد. در نهایت توجه داشته باشید که صفحات رسمی چنین برندهایی که به محبوبیت سریع دست پیدا کرده‌اند، از اقدام شما پشتیبانی کرده و آن را در معرض نمایش قرار خواهند داد. این امر خود به افزایش محبوبیت و شهرت شما کمک فوق‌العاده‌ای را می‌کند.

#### ۹- هشتگ‌های محبوب استفاده کنید

هشتگ‌ها باعث خواهد شد تا مطالب شما در دسته‌بندی‌های مختلف قرار گیرند، با این حال بسیار مهم است تا موارد محبوب را مورد توجه خود قرار دهید. برای مثال در صورتی که در زمینه کفش فعالیت دارید، با یک سرچ ساده، می‌تواند محبوب‌ترین‌ها در این زمینه را بیابید. در نهایت فراموش نکنید که اگر چه استفاده مکرر از هشتگ‌ها مفید است، با این حال باید به ارتباط آنها با نوع کسب وکار خود نیز توجه داشته باشید.

#### ۱۰- از اینفلوئنسرها کمک بگیرید

اینفلوئنسرها، افرادی محسوب می‌شوند که به کمک اینستاگرام موفق به کسب شهرت شده‌اند. این افراد به خوبی می‌توانند برند شما را تبلیغ کنند. به همین خاطر ضروری است تا محبوب‌ترین آنها را مورد توجه قرار دهید. با این حال توجه داشته باشید که سلبریتی‌ها نیز از دیگر گزینه‌های کاملاً مناسب محسوب می‌شوند، با این حال مبلغ همکاری با آنها، به مراتب بیشتر خواهد بود.

منبع: lyfemarketing



#### رهبری

### ۵ عادت مشترک تمامی کارآفرین های موفق

مترجم: امیر آل علی

بدون شک رسیدن به سطح افرادی نظیر استیو جابز، رویای هر کارآفرینی محسوب می‌شود. اگرچه در این رابطه همواره شاهد تلاش هایی هستیم، با این حال واقعیت این است که بسیاری از افراد با ناکامی مواجه می شوند. این امر در حالی است که کارآفرینی دیگر، حتی با تلاشی کمتر موفق تر ظاهر شده است. علت این امر به خاطر آگاهی آنها از روش های درست موفقیت محسوب می شود. درواقع شما باید برنامه‌ریزی دقیق و مرحله ای داشته باشید در غیر این صورت تلاش های شما نتیجه لازم را به همراه نخواهد داشت. فراموشی نکتید که موفقیت به معنای تلاش بیشتر در مقایسه با سایرین نبوده و لازم است تا انرژی خود را در درست ترین راه مصرف کنید. در اینن رابطه آگاهی از عادت های مشترک تمامی کارآفرین های موفق، نقطه شروعی فوق‌العاده محسوب خواهد شد. در همین راستا و در ادامه به بررسی پنج مورد منتخب خواهیم پرداخت.

#### ۱-تصمیم‌گیری برای آنها راحت است

مهم ترین ویژگی که یک کارآفرین باید از آن برخوردار باشد، توانایی تصمیم‌گیری محسوب می‌شود. درواقع آنها باید تحت هر شرایطی بتوانند بهترین تصمیمات را اتخاذ کنند. برای مثال در شرایطی ممکن است شرکت به یک تصمیم سریع نیاز داشته باشد، تحت این شرایط ضروری است تا کارآفرینان قادر به انجام این امر باشند. به همین خاطر نیز نباید تصور کنید که برای این امر همواره شما زمان کافی را در اختیار خواهید داشت. در این رابطه یک مثال خوب را می‌توان جف بزوس موسس برند آمازون دانست. میزان موفقیت وی در سال های اخیر به اندازه‌ای بوده است که بسیاری در حال حاضر به عنوان ثروتمندترین فرد جهان شناخته می‌شود، با این حال شروع کار وی کاملا ساده بوده و هیچ کارمندی را نداشته است. همین امر نیز باعث شده بود تا هیچ‌کس برای وی شانس را برای موفقیت تصور نشود، با این حال وی به علت تصمیم‌گیری های خوب خود، موفق شد تا از یک برند کوچک و نوپا، امپراتوری آمازون را شکل دهد. در این رابطه نباید تصور کنید که توانایی تصمیم‌گیری مناسب، یک استعداد ذاتی محسوب می‌شود. درواقع هر فردی می‌تواند با تمرین، در این زمینه به مهارت کافی دست پیدا کند. خوشبختانه امروزه مقالات و راهکارهای متعددی برای تقویت مهارت تصمیم‌گیری معرفی شده است که مطالعه آنها کاملا کارساز خواهد بود، با این حال نباید از بررسی تصمیمات کارآفرین های برتر در شرایط مختلف نیز غافل شد. نکته دیگری که باید در این بخش مورد توجه قرار دهید این است که تصمیم‌گیری به اعتماد به نفس کافی نیز ارتباط دارد. درواقع شما باید به خود اعتماد داشته باشید در غیر این صورت، تردیدها قدرت بیشتر خواهند گرفت و این امر فرصت های موجود را در اختیار فردی دیگر قرار خواهد داد. فراموش نکتید که شکست، همواره بهتر از هیچ کاری نکردن است.

**۲-قادر به ایجاد ارتباط میان اهداف بلندمدت و کوتاهمدت هستند** یک کارآفرین موفق، هم اهداف کوتاهمدت و هم بلندمدت را مورد توجه قرار می‌دهد. درواقع هر دو این موارد برای موفقیت شرکت الزامی بوده و بایدد مورد توجه جدی قرار گیرند. فراموش نکتید که بقا و تابودی شرکت، کاملا به تصمیمات شما بستگی خواهد داشت. به همین خاطر ضروری است تا برای این مورد به طور همزمان برنامه‌ریزی کنید. با این حال این اقدام نیز کافی نبوده و لازم است تا اهداف شما با یکدیگر ارتباط کافی را داشته باشند. عدم وجود ارتباط و هماهنگی، باعث خواهد شد تا امکان کسب بهترین نتیجه فراهم نباشد. به همین خاطر باید مهارت ایجاد اهداف کوتاه و بلندمدت کاملا مرتبط با یکدیگر را داشته باشید. این امر که اهداف شما در راستای یکدیگر باشند، شما را به بالاترین نقطه‌های موفقیت خواهد رساند.

#### ۳-به دنبال آموزش و کسب تجربه مداوم هستند

اگر بخواهید ساکن بمانید، بدون شک با پسرفت مواجه خواهید شد. علت این امر به خاطر تغییرات و به وجود آمدن نیازهای جدید و رقابت فشرده در تمامی حوزه‌های کسب و کار است. فراموش نکتید که وارن بافت که به عنوان موفق‌ترین سرمایه‌گذار قرن اخیر شناخته می‌شود، هنوز هم میزان مطالعه روزانه خود را حفظ کرده است. در این رابطه فراموش نکتید که تنها توسعه مهارت‌های تخصصی کافی نبوده و لازم است تا تمامی مواردی که مدیریت به آن نیاز خواهد داشت را طبق یک اولویت، در برنامه‌ریزی خود قرار دهید. برای افزایش سرعت و تاثیر یادگیری خود نیز ضروری است تا روش‌های جدید را مورد استفاده قرار دهید. برای مثال گوش دادن به کتاب های صوتی، می‌تواند گزینه مناسب تری برای افرادی باشد که از شرایط لازم برای مطالعه کتاب های چاپی برخوردار نیستند.

#### ۴-اطراف خود را با افرادی باهوش پر می‌کنند

تاثیر همنشین در موفقیت افراد بسیار مهم است. درواقع هیچ کارآفرین موفق‌ی را نمی‌توانید ببابید که در انتخاب دوستان خود دقت کافی را نداشته باشد. برای مثال آنها هیچ‌گاه با یک فرد معمولی، بیش از حد ارتباط برقرار نمی‌کنند. همین امر باعث می‌شود تا در استخدام های خود نیز به دنبال افرادی باهوش باشند. به همین خاطر نیز ضروری است تا به تمامی افرادی که با آنها معاشرت دارید، نگاهی انداخته و مواردی که استانداردهای لازم را ندارند، حذف کنید. در نهایت فراموش نکتید که شخصیت، از مهارت و میزان تجربه مهم تر بوده و لازم است تا نخستین نکته و اولویت شما، ویژگی‌های-شخصیتی افراد باشد.

#### ۵-نه گفتن برای آنها بسیار راحت است

هر فردی در طول زندگی خود با موقعیت های مختلفی مواجه خواهد شد که نحوه واکنش آنها نسبت به هر یک، آینده را شکل خواهد داد. در این رابطه اگر هدفی را دارید، دیگر نمی‌توانید برای خیلی از چیزها زمانی را اختصاص دهید. این امر در حالی است که بسیاری از افراد در زمینه نه گفتن، با مشکل مواجه هستند، با این حال کارآفرین ها و مدیران موفق، به خوبی این مشکل را در خود برطرف کرده و همین امر باعث می‌شود تا بتوانند پیشرفتی مداوم را داشته باشند. برای این امر توصیه می‌شود تا ابتدا به دنبال کسب مهارت برای نه گفتن به خود باشید. درواقع شما باید بر روی خود کنترل لازم را داشته باشید، در غیر این صورت سایرین کنترل شما را در دست خواهند گرفت. در نهایت این افراد قادر خواهند بود تا بر روی نه گفتن به دیگران کار کنند، با این حال در صورتی که ترتیب این امر را رعایت نکتید، بدون شک با مشکل و عدم موفقیت مواجه خواهید شد. با این حال مراجعه به یک روانشناس نیز می‌تواند در این زمینه کاملا مفید باشد. به عنوان نکته پایانی همواره این جمله استیو جابز را به خاطر داشته باشید که عنوان کرده است که به کارهایی که انجام نداده، به اندازه کارهایی که انجام داده است، افتخار می‌کند. این امر خود به خوبی اهمیت نپرداختن به هر چیز و داشتن یک سبک زندگی مشخص را به اثبات می‌رساند.

منبع:entrepreneur



#### ۶-Trend Micro (شهر قاهره مصر)

این امر که در طراحی شرکت به ابعاد فرهنگی کشور خود توجه داشته باشید، بدون شک حس میهن‌پرستی افراد را افزایش خواهد داد. این امر درست اقدامی است که شرکت ترند میکرو که در زمینه امنیت سایبری فعالیت دارد، از آن استفاده کرده است. درواقع طراحی این شرکت درست به مانند مصر باستان بوده و همین امر جذابیت بصری بسیار بالایی را به همراه داشته است. میزان موفقیت این طراحی به حدی بوده که یک روز در هفته به علاقه‌مندان برای مشاهده دفتر شرکت اختصاص داده شده است. در این شرکت یک موزه نیز وجود دارد که به افراد نشان می‌دهد که در گذشته مردم چگونه از اطلاعات خود محافظت می‌کردند. به همین خاطر نیز محیط کاری این شرکت را باید یک دفتر و موزه بسیار جذاب تلقی کرد.

#### ۷-Vital Proteins (شهر شیکاگو آمریکا)

این شرکت تولیدکننده مکمل های ورزشی و لوازم آرایشی و بهداشتی، در طراحی دفتر کاری خود به خوبی به اهمیت وجود فضای نشستن برای کارمندان خود پی برده است و حتی در پله های خود نیز فضایی را برای نشستن کارمندان، اختصاص داده است. وجود پنجره های زیاد نیز باعث شده است که میزان نیاز به استفاده از لامپ، در این شرکت به حداقل برسد. درواقع در این شرکت از شیشه، بیش از هر چیز دیگری استفاده شده است. جالب است بدانید که این شرکت در گذشته یک مرغداری بوده و نمونه ای از تجهیزات آن را همچنان می توان مشاهده کرد. توجه ویژه به روانشناسی رنگ ها برای هر بخش نیز از دیگر مواردی است که در طراحی این شرکت مورد استفاده قرار گرفته شده است.

#### ۸-WhiteBalance (شهر دهلی نو هند)

شرکت وایت بالانس که یک استودیو عکاسی و فیلم‌برداری از مجالس محسوب می-شود، در طراحی دفتر کار خود به استفاده از وسایل کلاسیک، توجه ویژه ای را نشان داده است. همین امر نیز باعث شده است تا دفتر این شرکت، به مانند یک خانه قدیمی و مجلل باشد. درواقع شما با حضور در دفتر کار این شرکت تصور خواهید کرد که وارد یک قصر زیبا شده‌اید. همین امر نیز به جنبه هنری فضای کاری آنها که همسو با نوع فعالیت شان می باشد، افزوده است.

#### ۹-The Wing (شهر نیویورک آمریکا)

این شرکت فعال در زمینه تکنولوژی، طراحی شرکت خود را درست به مانند یک هتل گران‌قیمت درآورده است. اگرچه هتل مذکور دیگر فعالیتی را ندارد، با این حال طراحی مطابق آن، باعث شده است تا توجه های بسیاری معطوف به این شرکت شود. درواقع آنها از این طرح خود به عنوان یک اقدام تبلیغاتی استفاده کرده‌اند که منجر به رشد و شهرت سریع آنها شده است. به همین خاطر استفاده از طرح های مشهور نیز می‌تواند به خوبی جذابیت بالایی را برای همگان به همراه داشته باشد. در نهایت کارمندان نیز از کار کردن در یک هتل جذاب، نهایت رضایت را خواهند داشت.

منبع:inc

افزایش راندمان کاری کارمندان منجر شده است. درواقع در این شرکت بی‌نظمی و شلوغی به چشم نخورده و بهترین مکان برای افرادی محسوب می‌شود که آرامش و ساکت بودن محیط کاری را می‌پسندند.

#### ۳-Gusto (شهر سان‌فرانسیسکو آمریکا)

این شرکت از یک کارخانه ساخت و تعمیر کشتی، یکی از خلاقانه‌ترین طرح‌های ممکن را پدید آورده است. این شرکت تولیدکننده نرم‌افزار، با حفظ ظاهر اصلی کارخانه و برخی تغییرات جزئی، به تلفیقی از قدمت و تکنولوژی دست پیدا کرده است. بدون شک حضور در چنین شرکتی، برای هر فردی جذابیت بسیار بالایی را به همراه خواهد داشت. درواقع آنها با این اقدام خود، از مکانی متروکه، استفاده مفیدی را انجام داده‌اند که بدون شک برای آنها بار مالی بسیار کمتری را به همراه داشته است. به همین خاطر اگر نتوان این شرکت را دارای جذاب‌ترین دفتر کاری امسال تلقی کرد، با این حال بدون شک عنوان خلاقانه‌ترین طراحی متعلق به آنها است.

#### ۴-Mindvalley (شهر کووالامپور مالزی)

این شرکت که در زمینه معماری و طراحی داخلی فعال است، از تابلوهای نقاشی مختلف از تمامی کشورهای جهان برای زیباسازی دفتر کاری خود استفاده کرده است. همین امر نیز منجر شده تا زیبایی این شرکت در بالاترین حد خود قرار گیرد. در کنار آن، استفاده از دفاتر دو طبقه، منجر به استفاده هرچه بهتر از فضا نیز شده است. استفاده از شیشه ها و مبلمان رنگی در کنار گیاهانی با رایحه خوشبو، آرامش و جذابیت بالایی را به این شرکت بخشیده است. نوع طراحی این شرکت نیز با توجه به نظرات روان‌شناسانه طراحی شده است تا افراد به خلاقیت بیشتری دست پیدا کنند. نکته جالب توجه دیگر این شرکت، وجود اتاق های هپینوتیزم و ماساژ است که باعث شده است تا امکان از بین بردن کامل خستگی و استرس، فراهم باشد.

#### ۵-Slack (شهر سان‌فرانسیسکو آمریکا)

با قدم زدن در دفتر کار این شرکت فعال در زمینه تولید نرم‌افزار، احساس خواهید کرد که در سرتاسر کره زمین قدم زده‌اید. درواقع نوع طراحی این شرکت به نحوی بوده است که شما به خوبی تمامی محیط‌ها نظیر جنگل و دریا را حس خواهید کرد. -برای مثال در بخشی از این شرکت طراحی ای نظیر یک جنگل وجود دارد که برای استراحت، کلیه هایی کوچک و از جنس چوب تعبیه شده است. وجود تعداد بی‌شماری گیاه، این مکان را به فضایی فوق‌العاده برای مطالعه تبدیل کرده است. موسیقی درمانی نیز از دیگر مواردی است که به خوبی در این شرکت مورد استفاده قرار می‌گیرد. برای مثال در بخشی از راهروای این شرکت به وسیله صفحات نمایش بزرگ، فرد را در شرایط قطب و اقیانوس قرار می‌دهند که پخش صداها نیز به درک بهتر آن کمک کرده است. درواقع قدم زدن در این شرکت به مانند کشف مناطق مختلف خواهد بود. برای مثال اگر فردی در محیط کویری و یا کوهستانی احساس آرامش بیشتری را دارد، تنها کافی است تا از دفتر کار خود خارج شده و به بخش مربوطه برسد. این امر خود به عاملی برای عدم نشستن‌های طولانی کارمندان که اقدامی پرضرر محسوب می‌شود، تبدیل شده است.

# جذاب‌ترین دفاتر کاری در سال ۲۰۱۹



### ۳۷۰۷۴؛ سامانه پرداخت تلفنی قبوض گاز در خراسان رضوی

**مشهد – صابر ابراهیم بای:** مدیربهره برداری شرکت گاز استان گفت: مشترکین گاز طبیعی در خراسان رضوی می توانند قبوض گاز خود را با استفاده از سامانه تلفنی ۳۷۰۷۴ پرداخت کنند.
حسن افتخاری هدف از این اقدام را تکریم ارباب رجوع و کاهش مدت زمان پاسخگویی به شهروندان عنوان کرد.
وی افزود: مشترکین گاز طبیعی در خراسان رضوی می توانند از طریق کارت بانکی دارای رمز دوم و شماره گیری تلفن ۳۷۰۷۴، نسبت به ثبت شناسه قبض و دریافت خدمات غیرحضورى پرداخت قبوض گاز اقدام کنند.
افتخاری ادامه داد: در کنار اجرای طرح حذف کاغذی قبوض گاز راهکارهای الکترونیکی ساده ای برای آرامش و راحتی شهروندان اندیشیده شده است.مدیربهره برداری شرکت گاز استان گفت: با راه اندازی و استفاده شهروندان از سامانه تلفنی ۳۷۰۷۴ دیگر نیازی به مراجعه افراد به پایانه‌های الکترونیکی مانند خودپرداز، وب کیوسک، پایانه‌های فروشگاه‌ی و شعب بانکی برای پرداخت هزینه گازبها وجود ندارد.خراسان رضوی پس از تهران بزرگ، بیشترین حجم تعداد مشترکین گاز طبیعی کشور را به خود اختصاص داده است.



مدیرکل راه و شهرسازی استان خوزستان عنوان کرد:

### احداث مدرسه و کلانتری در پروژه های مسکن مهر خوزستان

**اهواز – شبنم قجوانند:** مدیرکل راه و شهرسازی استان خوزستان گفت: باتوجه به نیاز سایت های مسکن مهر در هندیجان و دزفول، مدرسه و کلانتری در این مناطق احداث می شود. رضا رضایی در ششمین جلسه شورای مسکن استان اظهار کرد: با توجه به اهمیت برقراری بحث امنیت سایت‌های مسکن مهر هم برای ساکنان آن منطقه و هم تجهیزات واحدهای نیمه تمام در مجموعه مسکن مهر هندیجان و دزفول، نیازمند به استقرار نیروی انتظامی هستیم. وی با بیان اینکه استقرار برخی از زیر ساخت‌های مورد نیاز سایت‌های مسکن مهر نیاز به همکاری‌های بین بخشی دارد، افزود: مدرسه نیز یکی دیگر از نیاز این سایت‌ها است.

مدیر کل راه و شهر سازی استان خوزستان با اشاره به برخی واحدهای فاقد متقاضی مسکن مهر، تصریح کرد: در خصوص مسکن مهر بندر امام باید برای واگذاری به پرسنل شرکت‌های پتروشیمی با مدیران عامل این شرکت‌ها صحبت کرد. رضایی بیان کرد: ۴۸ واحد مسکن مهر با مساحتی بالغ بر چهار هزار و ۳۲۰ متر مربع و اعتباری بالغ بر یک میلیارد و ۶۵ میلیون و ۶۰ هزار تومان برای مددجویان آغاچاری ساخته شده و آماده تحویل است. وی عنوان کرد: همچنین این آماجگی وجود دارد ۱۰۰ واحد مسکونی دیگر نیز به افراد ساکن در سکونتگاه‌های غیر رسمی محول شود.

با حضور غفاری مدیرعامل شرکت توزیع برق مازندران انجام شد :

### افتتاح نیروگاه برق ۷ مگاواتی در آمل

**ساری – دهقان :** نیروگاه برق مقیاس کوچک بابکان آمل با توان ۷ مگاوات به بهره برداری رسید.
نیروگاه برق مقیاس کوچک بابکان امل با توان تولید ۷ مگاوات با حضور حسین زادگان استاندار مازندران ، مهندس افضل‌ی مدیرعامل برق منطقه ای مازندران و گلستان و مهندس غفاری مدیرعامل شرکت توزیع برق مازندران و یوسفیان ملا نماینده محترم مردم امل در مجلس شورای اسلامی صبح روز پنج شنبه مورخ ۲۸/۶/۹۸ افتتاح و به بهره برداری رسید .
نیروگاه بابکان برخلاف ژئوتبروهای دیزلی از سوخت گاز طبیعی استفاده کرده و کاملاً" بصورت دوستدار محیط زیست احداث شده است .



### بازدید مدیر منطقه خلیج فارس از مرکز انتقال نفت عسلویه

**بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز:** مدیر منطقه خلیج فارس از مرکز انتقال نفت عسلویه بازدید بعمل آورد. به گزارش روابط عمومی شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت منطقه خلیج فارس؛مدیر منطقه خلیج فارس با اعلام این خبر گفت: در این برنامه دو روزه از تاسیسات مخازن متمرکز میعانات گازی و اراضی واگذار شده به منطقه خلیج فارس بازدید بعمل آمد. علیرضا عطار افزود: در ادامه از پروژه آماده سازی loading truck محل بارگیری تانکرهای حمل میعانات گازی بازدید شد.



## حذف قبوض کاغذی کارکرد تلفن ثابت از مهرماه سال جاری دراستان مرکزی

**اراک- مینو رستمی:** در راستای نهادینه سازی و تحقق فرایند های دولت الکترونیک ، از مهرماه سال جاری ، قبوض کارکرد تلفن ثابت،در استان مرکزی چاپ و توزیع نمی شود. به گزارش اداره روابط عمومی مخا برات منطقه مرکزی، در راستای استفاده بهینه از تمام ظرفیت های دولت الکترونیک ،قبوض کاغذی کارکرد تلفن های ثابت در استان مرکزی از مهرماه سال جاری حذف می شود. بر پایه این گزارش با حذف قبوض کاغذی، تمام مشترتیان تلفن ثابت در استان مرکزی از این پس می توانند علاوه برتماس با سامانه ۲۰۰۰، از طریق تلفن همراه با شماره گیری کد **#۲۰۲۰** قبوض خود را پرداخت نمایند و این در حالی است که وب سایت شرکت مخابرات ایران نیز از دیگر در گاه های ارتباطی است که مشترتیان می توانند از طریق آن ضمن دریافت کارکرد تلفن ثابت خود ، از همان طریق نسبت به پرداخت آن اقدام نمایند.

مدیرکل ورزش و جوانان استان مرکزی اعلام کرد:

### اجرا و میزبانی ۱۰۰ رویداد ورزشی با نام کنگره امام و شهدای مرکزی

**اراک – مینورستمی:** مدیرکل ورزش و جوانان استان مرکزی گفت: میزبانی و برگزاری یکصد رویداد ورزشی کشوری و بین المللی طی سال جاری با عنوان کنگره ملی نقش امام خمینی(ره) در دفاع مقدس و ۶۲۰۰ شهید مرکزی مدنظر است.
عابد حقدادی روز یکشنبه در اجلاسبه شهدای ورزشکار استان مرکزی و یادواره ۳۳۲ شهید ورزشکار استان مرکزی که با حضور مشاور وزیر ورزش و جوانان در اراک برگزار شد، اظهار داشت: برگزاری و میزبانی بیش از یکصد رویداد ورزشی کشوری و بین المللی طی سال جاری در دستور کار مدیریت ورزش و جوانان استان مرکزی با نام امام راحل و شهدای ورزشکار قرار دارد که بزرگترین آن مسابقات کشتی جام یادگار امام و مسابقات بین المللی جام آفتاب شطرنج بود، که طی دو ماه گذشته، کشتی در اراک و ششطرنج در خمین برگزارشد.وی افزود: همچنین بیش از ۳۰ پروژه ورزشی با نام شهدای ورزشکار استان مرکزی افتتاح شده و برخی از آنان نیز طی سال جاری با همین نام به بهره برداری میرسد. حقدادی بیان داشت: از آنجایی که یکی از اهداف کنگره ملی نقش امام خمینی(ره) در دفاع مقدس و ۶۲۰۰ شهید استان مرکزی، محروم زدایی است در این راستا ۱۷۶ خانه ورزش روستایی تحت عنوان هدایای شهدای ورزشکار استان با همکاری دهیاری ها با هدف توسعه ورزش روستایی و محرومیت زدایی، به لوازم و وسایل مورد نیاز ورزشی تجهیز شده اند.

### اعلام نفرات بر تر مسابقات قرآنی فرزندان وزارت نیرو

**اهواز – شبنم قجوانند:** مسابقات قرآنی فرزندان وزارت نیرو در سطح شرکت برق منطقه ای خوزستان و استان برگزار و برگزیدگان در رشته های مختلف معرفی شدند.
برگزیدگان پانزدهمین جشنواره مسابقات قرآن و نماز در دو سطح شرکتی و استانی بین فرزندان وزارت نیرو معرفی شدند. بر اساس این گزارش، امیر علی علیزاده مقام اول شرکتی رشته حفظ پسران و آنیسا خواجه پور مقام اول شرکتی رشته حفظ دختران را در مقطع پیش دبستانی، اول و دوم دبستان کسب کردند. اسرا احمدی و ترمه دانایی فر مقام دوم مشترک شرکتی رشته حفظ دختران و کوثر احمدی بوسید و مهراسا نوری نژاد مقام سوم مشترک دختران در همین مقطع تحصیلی را بدست آوردند.
محدثه احمدی بوسید و فاطیما منابهی حسینی مقام اول و دوم رشته حفظ دختران در مقطع اول (ششم تا نهم) و محمد صادق اسکندری مقام اول رشته شرکتی و سوم استانی رشته حفظ پسران در همین مقطع را کسب کرد. همچنین بهار عسگری پور مقام اول شرکتی و استانی رشته های آموزه های قرآن و نماز دختران در مقطع اول و مبینا منابهی حسینی مقام اول شرکتی و استانی رشته حفظ دختران مقطع دوم (دهم تا دوازدهم) را کسب کردند و در مسابقات کشوری در مشهد شرکت خواهند کرد.

**ایلام – هدی منصوری:** مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام گفت: در چهارمین همایش مسئولیت های اجتماعی که از سوی وزارت نفت برگزار شد، پالایشگاه گاز ایلام تندیس نقره ای، سیاسنامه و جایزه گزارش پایداری شرکت را در بین شرکت های زیر مجموعه وزارت نفت دریافت کرد. مهندس "شهریار داری پور" با اشاره به اینکه لوح تقدیر و جایزه این همایش در بخش "نلوبین" و ارائه مطلوب گزارش عملکرد مسئولیت های اجتماعی شرکت" بوده است، افزود: پالایشگاه گاز ایلام از سوی مشاور اجتماعی وزیر نفت مورد تقدیر قرار گرفت .وی با بیان اینکه این شرکت در راستای مسئولیت های اجتماعی، قدمهای ارزشمندی برای جامعه هدف برداشته است، اظهار داشت: پالایشگاه گاز ایلام همزمان با انجام ماموریتهای سازمانی با افتخار رویکرد متعالی مسئولیت های اجتماعی را همواره مد نظر دارد و بر این اصل اعتقاد دارد که فعالیت موثر در این حوزه علاوه بر اینکه منشاء اثرگذاری در استان است



بلکه ضرورت اساسی برای تحقق توسعه همه جانبه پایدار شرکت می باشد.مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام تصریح کرد: پالایشگاه گاز ایلام در زمینه معرفی شرکت، ذینفعان، رویکرد شرکت به مفهوم مسئولیت اجتماعی، کارکنان، جامعه و محیط زیست اقدامات قابل توجهی انجام داده که برای آحاد مختلف جامعه ملموس است



حقوق شهروندی و دستاوردهای شرکت گاز استان آذربایجان شرقی بیش از پیش مورد پیگیری قرار گرفته و علی الخصوص

**تبریز – ماهان فلاح :** رئیس جدید روابط عمومی شرکت گاز استان آذربایجان شرقی معرفی شد.

مدیرعامل شرکت گاز استان آذربایجان شرقی طی حکمی غلامرضا قنبری را به عنوان رئیس جدید روابط عمومی منصوب و از زحمات فتح اله زاده رئیس سابق این واحد تقدیر کرد. در بخشی از متن حکم صادره به غلامرضا قنبری آمده است؛

انتظار دارد فعالیتهای ارزنده انجام شده در بهره

گیری همه جانبه از ابزارهای رسانه ای و توسعه زیرساخت های اطلاع رسانی در راستای انعکاس فعالیت های مسؤولیت اجتماعی،

**اهواز – شبنم قجوانند:** وزارت نیرو از راه اندازی و احداث کارخانجات تولید تجهیزات صنعت برق در منطقه آزاد اروند حمایت می کند.
همایون حائری معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی افزود، منطقه آزاد اروند در استان خوزستان ظرفیت فراوانی برای سرمایه گذاری دارد و این قابلیت را دارد تا بسیاری از تجهیزات و قطعات مورد نیاز صنعت برق در این منطقه تولید شود. معاون وزیر نیرو در جریان بازدید از شبکه توزیع برق خوزستان در آبادان، خرمشهر و اروند کنار افزود، از جمله صنایع مرتبط با صنعت برق که می تواند در منطقه آزاد اروند تولید گردد، تکنولوژی های مرتبط با توربین نیروگاه های بخار، گاز و برق ای، کنتور های برق،



تجهیزات شبکه های انتقال و توزیع برق و قطعات مرتبط با پست ها و ایستگاه های برق می باشند که منطقه آزاد اروند با جذب سرمایه گذاری می تواند به این عرصه ها ورود کند.

## بنزین ستاره خلیج فارس آلایندگی ها را در کلان شهرها کاهش داد



گفت: اقدامات انجام شده در این حوزه کاملاً منطبق با سیاست های اقتصاد مقاومتی بوده است و باید با جدیت تداوم یابد.وی به بازدید خود از پالایشگاه ستاره خلیج فارس در سال ۱۳۹۲ اشاره کرد و گفت: هر مدیری

**بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز:** عاون اول رئیس جمهور با تاکید بر اینکه تحقق اقتصاد مقاومتی در برنامه ها و عملکرد وزارت نفت متبلور است گفت: با بهره برداری از پالایشگاه ستاره خلیج فارس میزان آلاینده ها در هوای شهرهای بزرگ کشور به حداقل رسیده است.

به گزارش روابط عمومی شرکت نفت ستاره خلیج فارس و به نقل از پایگاه اطلاع رسانی دولت، «اسحاق جهانگیری» روز دوشنبه در جلسه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی با اشاره به گزارش وزیر نفت در خصوص پیشرفت ها و دستاوردهای کشور در بخش نفت و گاز در اجرای سیاست های اقتصاد مقاومتی،

**قم – خبرنگار فرصت امروز:** مدیرکل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری قم با اشاره به تاکید شهردار قم مبنی بر ساماندهی و انسجام بخشی در ارتباط بین شهرداری و دیگر ارگان ها، گفت: ارتباط شهرداری با آموزش و پرورش در سال تحصیلی جاری منسجم و نظاممند خواهد بود.

مدیرکل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری قم با اشاره به تاکید شهردار قم مبنی بر ساماندهی و انسجام بخشی در ارتباط بین شهرداری و دیگر ارگان ها گفت: ارتباط شهرداری با آموزش و پرورش در سال تحصیلی جاری منسجم و نظاممند خواهد بود.مهدی کلانترزاده در نشست مشترک اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری قم و روابط عمومی آموزش و پرورش که با حضور مسئولان ارتباطات و امور فرهنگی شهرداری های مناطق و مسئولان روابط عمومی نواحی اداره کل آموزش و پرورش برگزار شد به نقش شهرداری در

**رشت – مهناز نوبری:** با نزدیک شدن به فصل سرما، مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان از همه مشترکین گرمای درخواست نمود تا قبل از روشن نمودن وسایل گرمایشی خود، نسبت به بازرسی و سرویس آن اقدام نمایند.

حسین اکبر مدیرعامل شرکت گاز گیلان با آغاز فصل پاییز و شروع سرما تا همه مشترکین گاز درخواست نمود تا با رعایت نکات ایمنی و استفاده از وسایل گرمایشی استاندارد، پاییز و زمستانی آرام و امن را در کنار خانواده های محترمشان سپری نمایند.حسین اکبر تاکید کرد: مشترکین محترم قبل از روشن نمودن وسایل گرمایشی خود حتما باید از صحت و سلامت شیر و شیلنگ گاز، سلامت دستگاه ها و باز بودن راه دودکش اطمینان حاصل نمایند.وی ادامه داد: استفاده از لوله های بخاری مناسب، بست فلزی، دودکش مجهز به کلاک H و مسدود کردن شیرهای گاز بدون استفاده با درپوش از دیگر مواردی

هستند که رعایت آنها می تواند تا حد بسیاری از بروز حادثه جلوگیری نماید.مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان گفت: با وجود توصیه ها و بیان هشدارهای لازم جهت رعایت نکات ایمنی متأسفانه همه ساله شاهد وقوع حوادث ناخوشایندی ناشی از استفاده از وسایل گازسوز غیر استاندارد و یا عدم رعایت هشدارهای ایمنی از این

یکشنبه

۱۳

۱۳ شهریور ۱۳۹۸

مهندس داری پور با بیان اینکه کسب این عنوان، برگ زرین دیگری در دفترافتخارات این مجموعه صنعتی است، خاطرنشان کرد: توسعه مسئولیت های اجتماعی و ارتقاء رضایتمندی جامعه به عنوان مهمترین موضوعات در حیطه مسئولیت اجتماعی شرکت، مد نظر است .مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام با اشاره به اینکه مسئولیت های اجتماعی می تواند با هادایت کسب و کار به شیوه اخلاقی و مسئولانه در بهره مندی و سود آوری شرکت تاثیر گذار باشد،گفت: مسئولیت اجتماعی شرکت از وجوه مهم اخلاق کسب وکار است که به نقش شرکت ها در حوزه اجتماعی اطراف خود می پردازد.چهارمین همایش مسئولیت اجتماعی صنعت نفت با شعار "مسئولیت اجتماعی صنعت نفت، راهی به سوی توسعه پایدار" با حضور وزیر و مدیران ارشد صنعت نفت کشور در محل سالن همایش های شرکت ملی پالایش و پخش فراورده های نفتی ایران در شهرپورماه سال جاری برگزار شد.

## با حکم مدیرعامل؛ رئیس جدید روابط عمومی شرکت گاز آذربایجان شرقی منصوب شد

توجه ویژه به مقوله ارتقاء فرهنگ عمومی در زمینه مصرف بهینه و ایمن از گاز طبیعی به منظور کاهش آمار حوادث ناشی از سهل انگاری در مصرف گاز طبیعی مورد تأکید می باشد. مدیر دفتر نمایندگی و سرپرستی روزنامه در استان آذربایجان شرقی تقبل سمت ریاست روابط عمومی شرکت گاز استان را توسط مهندس غلامرضا قنبری به ایشان تبریک و تهنیت عرض نموده و مزید توفیقات وی را در سنگر مسوولیت جدید آرزومند است.



حائری که در جلسه مشترک با مدیرعامل شرکت توزیع برق خوزستان، شرکت برق منطقه ای خوزستان، نمایندگان مردم شریف آبادان و خرمشهر و فرمانداران این شهر ها سخن می گفت تصریح کرد، خوزستان و منطقه آزاد پتائسلیل تامین نیازهای تکنولوژیکی و تعمیراتی صنایع آب و برق کشور های حوزه خلیج فارس را دارد و منطقه آزاد اروند می تواند در این زمینه پیش قدم شود. بر اساس این گزارش معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی روز گذشته برای بررسی عملکرد شرکت توزیع برق خوزستان و رسیدگی به چالش های پیش روی صنعت برق در خوزستان، از شهر های آبادان، خرمشهر، اروند کنار و روستاهای تابعه بازدید کرد.

که دستی در اجرای طرح های صنعتی داشت در آن مقطع اگر از این پالایشگاه بازدید می کرد، متوجه می شد که پیشبرد این طرح به‌ویژه با توجه به مسایل مربوط به منابع مالی آن غیر ممکن است.معاون اول رئیس جمهور تصریح کرد: با این حال با اصلاح مدیریت طرح و روش های اتخاذ شده برای تامین منابع مالی، پالایشگاه ستاره خلیج فارس به بهره برداری رسید و امروز شاهد رکوردهای کهنظیر در تولید بنزین هستیم. جهانگیری تاکید کرد: این بنزین مطابق با استانداردارد یورو و بالاترین کیفیت ممکن است به طوری که امروز میزان آلاینده‌ها در هوای شهرهای بزرگ کشور به حداقل رسیده است.

## تعامل شهرداری و آموزش و پرورش نظام مند و منسجم است

باشد.مدیرکل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری قم با اشاره به تطابق برخی از رسالت‌های شهرداری و آموزش و پرورش بیان کرد: با هم افزایی در جهت اقدامات مشترکی که در دستور کار آموزش و پرورش و شهرداری قرار دارد می توانیم به نتایج بسیار خوبی دست یابیم.وی با اشاره به اینکه باید ارتباط بین شهرداری و آموزش و پرورش در سطوح مختلف از مدیران ارشد گرفته تا کارشناسان دنبال شود، یادآور شد: شهردار قم بر ساماندهی و انسجام بخشی در ارتباط بین شهرداری و دیگر ارگان ها تاکید دارند و یکی از ادارات مهم در این بخش آموزش و پرورش است.در این جلسه بر هماهنگی بین مناطق شهرداری و نواحی آموزش و پرورش، حضور مدیران شهرداری در مدارس همزمان با آغاز سال تحصیلی، هماهنگی در آماده سازی مدارس به مناسبت سال تحصیلی و دیگر اقدامات مشترک تاکید شد.



عرصه خدمت رسانی به مردم اشاره کرد و اظهار کرد: باید رویکردها برای ورود به مسائل مختلف کارشناسی و با دقت نظر همراه باشد تا به نتایج مطلوب دست یابیم. وی با اشاره به تعامل و همکاری مستمر شهرداری و آموزش و پرورش و نقش روابط عمومی دو نهاد، در تحقق این امر مهم خاطرنشان کرد: سیاست شهرداری این است که اگر قرار است ارتباطی با مجموعه‌های مختلف رقم بخورد باید به صورت دقیق و کارشناسی



نعمت خدادادی هستیم که در پاره ای از موارد منجر به حادثه نیز می شود.مهندس اکبر افزود: بر اساس گزارشات بدست آمده از اتفاقات رخ داده در سالهای گذشته، بسیاری از موارد گازگرفتگی متعلق به خانه ها و اماکن ویلایی بوده که تنها چند بار در سال مورد استفاده قرار می گیرند و ساکنین آن بدون بررسی مسیر خروجی دودکش اقدام به روشن کردن بخاری نموده که بعلت مسدود بودن راه دودکش، موجب جمع شدن گاز مونوکسید کربن در ساختمان و بروز حادثه شده است.وی همچنین از همه مشترکین عزیز خواست تا ضمن رعایت تمامی نکات ایمنی بالخصوص موارد ذکر شده، به اطلاعاتیه های شرکت گاز که از طریق رسانه ها و کانال های ارتباطی شرکت اطلاع رسانی می گردد، توجه فرمایند.مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان در پایان ابراز امیدواری کرد با رعایت نکات ایمنی و استفاده صحیح از این نعمت الهی، با کمک یکدیگر شاهد شاهی سالی بدون حادثه باشیم.



# چند عادت ساده روزانه از زبان موفق‌ترین مدیران دنیا



بعضی عادت‌های ساده روزانه، تأثیر شگفتی روی مسیر زندگی‌تان دارند. تحقیقات نشان می‌دهد بیشتر مدیران و کارآفرینان موفق، عادت‌های خاصی دارند که سبب می‌شود در زندگی خود به پیشرفت برسند.

آیا تاکنون از خود پرسیده‌اید چه عاملی افراد موفق را از دیگران متمایز می‌کند؟ در ادامه نقل قول‌هایی از چندین کارآفرین موفق را بیان می‌کنیم که از عادت‌های روزانه خود خبر داده‌اند:

#### کارهای‌تان را زودتر به انجام برسانید

تاد کریزلمن، مدیرعامل کمپانی تبلیغات هوشمند مدیا رادار: «برای اینکه بهره‌وری بیشتری داشته باشید، سررسید کارهای‌تان را زودتر از زمان مشخص شده، برای خود تعریف کنید. البته نیاز نیست در این کار زیاده‌روی کنید. اگر از قبل مسیر کارتان را مشخص کنید، بهتر می‌توانید میزان پیشرفت‌تان را بسنجید. این عادت باعث ایجاد پروسه‌ای می‌شود که در آن کارها ضروری و روشن است و در هیچ زمینه‌ای ابهامی وجود ندارد.»

#### زمان بیشتری را در فضای آزاد سپری کنید

جاش سوائن، مدیرعامل کمپانی برین جولت: «بیرون آمدن از خانه به شما کمک می‌کند ذهن‌تان را آزاد کنید و برنامه‌تان را با نگرش بهتری ببینید. من همیشه در فضای آزاد می‌نشینم و در حالی که زیبایی‌های طبیعت را تحسین می‌کنم، تمام کارهایی که باید در طول روز انجام دهم را می‌نویسم. همیشه از چهار مسئله مهم شروع کنید و بعد تمام کارهای‌تان را بنویسید، حتی کارهایی که روز قبل نتوانستید انجام دهید. بعد از آن، فکر کنید چه کارهایی قابل ادغام هستند یا بهترین روش برای انجام هر کار چیست.»

شرکت برین جولت در حوزه بازاریابی محتوا فعالیت دارد و همواره مقالات و ویدئوهایی برای انتشار در شبکه‌های اجتماعی تولید می‌کند که هر ماه مورد استفاده نیمی از کاربران آمریکایی و ۳۰۰ میلیون نفر در سراسر دنیا قرار می‌گیرد.

#### در زمان ورزش کردن، تجسم‌های خلاق داشته باشید

ست او، مدیرعامل کمپانی مالی دوردادو: «وقتی مشغول ورزش کردن هستید، ذهن‌تان به کجا سر می‌زند؟ ورزش یکی از عادت‌های روزانه است که نقش مؤثری در موفقیت‌م دارد؛ اما من این موفقیت‌ها را از قبل در ذهنم تجسم می‌کنم. من همیشه سعی می‌کنم کارایی و بهره‌وری خود را بالا ببرم، در این راستا متوجه شدم وقتی ورزش می‌کنم، می‌توانم استفاده مفیدتری از ذهنم داشته باشم. قبل از آن ذهنم به طور ناخودآگاه به سمت کارهایی می‌رفت که انجام نداده بودم یا به مسائل بی‌معنا و بی‌مورد مشغول می‌شد، اما اکنون متوجه شدم می‌توانم از این زمان، برای تجسم اتفاقات مثبت استفاده کنم. اکنون ورزش برایم لذت‌بخش‌تر و هیجان‌انگیزتر از قبل شده است.»

شرکت دوردادو، یک شرکت سرمایه‌گذاری است که ثروت مشتریان را از طریق سرمایه‌گذاری روی پروژه‌های املاک و مستغلات بالا می‌برد.

#### روح‌تان را در یابید

جی اسکات اشتاینر، مدیرعامل مرکز پزشکی دیپروت، بیمارستان دیپروت و هارپر هازل: «من هر روز با مشتریان خود در ارتباط هستم. به عنوان مدیر بیمارستان، با بیماران، همکاران و پزشکان روابط نزدیکی دارم و اطلاع از بهبودی آنها و شنیدن صحبت‌های‌شان درباره مراقبت و همدلی، روح مرا تغذیه می‌کند. گوش دادن به حرف بیماران به من کمک می‌کند تا بیمارستانم را برحسب نیازهای آنها بهبود دهم. وقتی با بیماران حرف می‌زنم، بهتر می‌توانم الهام‌بخش همکاران و دیگر پزشکان باشم. این عادت روزانه باعث موفقیت من شده است.»

#### به دیگران کمک کنید

لئوناس هیرانوگا، مدیرعامل کایرو، موسسه‌ای که در زمینه نگهداری و بهبود کیفیت زندگی سالمندان فعالیت دارد و در خدمات مردم ژاپنی-آمریکایی لس‌آنجلس، اورنج و ونتورا است: «همیشه با کسانی که زمانی به شما یا کسب و کارتان کمک کرده‌اند در ارتباط باشید و در عوض آنچه گرفته‌اید، خدمت بهتر به افراد دیگری ارائه دهید که نیازمند کمک هستند. من چند سال قبل با آدام گرنت، پروفیسور دانشکده ارتون آشنا شدم. او کتابی با نام «دادن و گرفتن: چرا کمک به دیگران باعث موفقیت هرچه بیشتر ما می‌شود» دارد که کتاب بسیار ارزشمندی است. باید بیشتر از آنچه دریافت می‌کنید، به دیگران خدمت کنید و قدردان آنها باشید.»

#### منتظر اتفاقات جدید باشید

مایکل هان، مدیرعامل شرکت هان گروپ ال ال سی: «من هر روز منتظر هستم تا ببینم چه اتفاق تازه‌ای در زندگی‌ام رخ می‌دهد. تفاوت ندارد پروژه جدید، طرح یا روابط با مشتریان باشد، بلکه مسئله مهم خلق ارزش‌های جدید و کمک به دیگران است و اینکه ببینیم این مراحل، چطور روی چرخه کسب و کار فعلی و بلندمدت ما اثر می‌گذارند. در این مسیر، اطلاع از داده‌ها و آمادگی برای اقدامات فوری، فعالیت داشته و در کالیفرنیا واقع شده است. این شرکت در زمینه مشاوره به سیستم‌های بهداشتی، بیمارستان‌ها، برنامه‌های بهداشتی، امور مالی، برنامه‌ریزی استراتژیک، بازاریابی و روابط عمومی این صنعت فعالیت دارد.

#### با احساسی خوب، روزتان را شروع کنید

دیوید جانسون، مدیرعامل کمپانی فرایمنز برو، سازنده قهوه و سودا: «من می‌دانم اگر روزم را با یک عادت مفید آغاز کنم، این حس خوب را در تمام طول روز خواهم داشت؛ اما اگر صبح با ناامیدی و استرس از رختخواب بلند شوید، تمام روزتان به همین صورت سپری می‌شود. از همان ابتدای صبح تمرکز کنید و اجازه ندهید هیچ چیز حواس‌تان را به جای دیگری ببرد. پس با این عادت، ظهر، بعدازظهر و عصر بهتری

را تجربه خواهید کرد.»

#### مدیتیشن کنید

ریک استیل، مؤسس و مدیر بازاریابی سلکت شاپ و نویسنده کتاب «۳۰ روز تا تأسیس: خاطرات کارآفرینی که کسب و کاری یک میلیارد دلاری ساخت»: مدیتیشن به من کمک می‌کند با ذهنیت بازتری زندگی کنم و دقیقاً بدانم در طول روز چه می‌خواهم. تنها باید ۵ دقیقه چشمان‌تان را ببندید و آرام تنفس کنید. وقتی برای شنیدن صدای کائنات وقت بگذارید، قطعاً این صدا کمک‌تان خواهد کرد.»

#### مهربانی را تمرین کنید

رایان اسمیت، مدیرعامل کمپانی فوتسی، پلنفرم مبتنی بر هوش مصنوعی برای تطبیق خریدهای مشتریان: «بیشتر رفتارهای رفتاری در کسب و کارها، به دلیل وجود افراد خودخواهی است که تنها به دنبال خواسته‌های خودشان هستند. در مقابل افرادی که به روابط و خانواده خود متعهدترند، رویکرد بهتری دارند. پس تمرین کنید هم با خودتان و هم با دیگران مهربان‌تر باشید. این کار بهترین سرمایه‌گذاری روی سلامتی، شغل و جامعه‌ای است که در آن زندگی می‌کنید. پیشنهاد می‌کنیم بدون چشمداشت به دیگران محبت کنید و قدردان آنها باشید. مطمئن باشید این قدردانی به سمت خودتان برمی‌گردد.»

#### ذهن‌تان را از افکار منفی رها کنید

جنیس تیلور، مدیرعامل کمپانی مازو، رسانه اجتماعی مبتنی بر امنیت، ارزش‌ها و خانواده: «من هر روز ساعت ۶ صبح از خواب بیدار می‌شوم. یک فنجان قهوه می‌خورم و به دنبال خبرنگاری می‌روم. حتماً این جمله معروف را شنیده‌اید: «روودی زباله، خروجی زباله» بدین معنا که اگر داده بد و نامعتبری به سیستم دهیم، خروجی نامعتبری به دست خواهیم آورد. در طول روز افکار، ایده‌ها و انرژی‌های مختلفی را وارد ذهن‌مان می‌کنیم که ما را به سمت‌های مختلفی می‌برند. در طول چند روز، این افکار روی هم انباشته می‌شوند و در نهایت به جایی می‌رسیم که روح و احساس‌مان متلاشی می‌شود.

من عادت دارم هر روز صبح ذهنم را آزاد کنم. تمام افکار منفی و آزاردهنده را بیرون می‌ریزم و تلاش می‌کنم در لحظه زندگی کنم. وقتی می‌توانم افکاری که با هدف اصلی زندگی‌ام تطابق دارند را انتخاب کنم که ذهن آرامی داشته باشم. وقتی می‌نویسم، مدیتیشن یا ورزش می‌کنم، روی روزهای بهتر و دستیابی به رویاهایم تمرکز دارم.»

#### بگویید: «متشکرم»

دریک فونگ، مدیرعامل کمپانی دراپ: «کارمندان شما تمایل دارند بدانند شما برای تمام سخت‌کوشی‌ها و ریسک‌پذیری‌ها در طول کار، قدردان آنها هستید. یک تشکر ساده تأثیر فوق‌العاده‌ای روی احساس و انگیزه اطرافیان‌تان خواهد داشت. پس این جمله را در طول روز به کار ببرید و به عادت روزانه خود تبدیل کنید.»

شرکت دراپ به عنوان یک پلنفرم پاداش‌دهی متمرکز فعالیت می‌کند که به کاربران امکان می‌دهد وقتی از برندهای موردعلاقه خود خرید می‌کنند، امتیاز کسب کنند.

وقت‌شناسی را به عادت خود تبدیل کنید

مایکل پریش، مدیر استراتژی کمپانی کوین فالو: «هرچند به قدری درگیر مشغله‌های روزانه هستیم که کمتر کسی وقت‌شناس است، اما من با اشتیاق فراوان وقت‌شناسی دقیق را تمرین می‌کنم. در ۱۰ سال اخیر، به ندرت پیش آمده دیرتر سرر قرار خود برسم. تفاوتی ندارد با دوستان، مشتریان یا همکارانم قرار ملاقات داشته باشم، در هر صورت مطمئن باشید همیشه خودم را سر وقت می‌رسانم.»

#### به خودتان استراحت دهید

آورام میلر، معاون بخش توسعه کسب و کار کمپانی اینتل، مؤسس کمپانی اینتل کپیتال و معاون هیأت مدیره کمپانی سامرتیکس: «من باور دارم خواب کافی، سبب افزایش بهره‌وری و خلاقیت شده و به شما کمک می‌کند لذت بیشتری از فعالیت‌های خود ببرید. این همان چیزی است که در طول فعالیت در شرکت سامرتیکس یاد گرفته‌ام. لازم است بدانید این شرکت در حوزه درمان اختلالاتی چون آپنه انسدادی و خروپف، به منظور بهبود کیفیت خواب فعالیت دارد.

از مدت‌ها قبل تصور می‌کردم خواب باعث هدررفت زمان می‌شود، اما اکنون معتقدم خواب، ورزش و تغذیه سالم، برای سلامتی مهم هستند. من همیشه سعی می‌کنم برنامه منظمی برای انجام کارهایم داشته باشم، در ساعت مشخصی غذا بخورم، سر ساعت مشخصی به رختخواب بروم. شاید این کار به نظر خسته‌کننده برسد، اما تأثیر فوق‌العاده‌ای در زندگی‌ام داشته است.»

#### دست از سرزنش بردارید و به دنبال تشویق کردن باشید

مت کلارک، مدیرعامل کمپانی کورسنتریک که با راه حل‌های اتوماسیون مبتنی بر ابر، از دارایی‌های مالی سازمانی مراقبت می‌کند، در این باره می‌گوید: «عکس‌العملی که یک مدیر در مقابل شکست‌ها و موفقیت‌ها از خود نشان می‌دهد، باعث اعتماد یا عدم اعتماد تیمش خواهد شد. در زمان شکست و شرایط سخت، من تلاش می‌کنم به جای اینکه کسی را متهم کنم، مراقب کارمندانم باشم و اعتماد آنها را جلب کنم. در زمان موفقیت نیز از کسانی که نقش بیشتری در این پیروزی داشته‌اند، تشکر و قدردانی می‌کنم. پس به عنوان یک رهبر سرزنش را کنار بگذارید و به تشویق روی آورید تا اعتبار بیشتری کسب کنید. اگر تنها یک بار اعتماد میان رهبر و اعضای تیم از بین برود، دیگر هدایت کردن کارمندان کار بسیار دشواری خواهد شد.»

زمانی را به تفکر درباره اهداف‌تان اختصاص دهید

جیسون گرներگ، معاون بخش بازاریابی سلیترو، سازمان مدیریت تجربه متقابل در شرکت‌های خرده‌فروشی و رسانه‌ای، می‌گوید: «شاید برخی کارهای روزمره چون خواندن ایمیل‌ها و پاسخ دادن به آنها، دنبال کردن پروژه‌ها و نیازهای بی‌ارزش وقت زیادی از ما بگیرد؛ اما من همیشه زمانی را به فکر کردن درباره هدف نهایی‌ام اختصاص می‌دهم. زمانی که خلاق‌تر هستم و ذهنیت بازتری دارم، صرف پیدا کردن راه حلی برای چالش‌های بزرگ‌تر می‌کنم.»

منبع: inc/ucan







راهکارهای تبدیل شدن به فروشنده ای بهتر

#### ۴ تکنیک فروش تاثیر گذار برای افراد درونگرا

به قلم: لوی کینگ مدیرعامل و موسس برند ناو

ترجمه: علی آل علی

بسیاری از مردم به صورت طبیعی فروشنده خوبی نیستند. در دنیا دو نوع شخصیت کلی وجود دارد: درونگرا و برونگرا. به طور معمول اغلب کارشناس ها افراد برونگرا را به طور طبیعی فروشندگان خوبی قلمداد می کنند. این امر به معنای عدم موفقیت افراد درونگرا در حوزه فروش و به طور کلی کسب و کار است. بدون تردید چنین حکمی برای بسیاری از مردم گران تمام خواهد شد. به هر حال شمار بالایی از مردم در سراسر دنیا دارای شخصیت درونگرا هستند، با این حساب آنها باید هیچ گونه موفقیتی در حوزه کسب و کار نداشته باشند.

من تا مدت ها به عنوان یک فرد علاقه مند به حوزه کارآفرینی دارای شخصیت درونگرا بودم. نوع تربیت من در دوران کودکی در تقویت این دیدگاه تاثیر زیادی داشت. به این ترتیب ایجاد ارتباط با دیگران برای من امری بسیار دشوار بود. به همین خاطر بیشتر دوران تحصیل را به تنهایی و در انزوا سپری کردم. شروع کار من در عرصه فروشندگی نیز با دشواری های زیادی همراه بود. وقتی به عنوان فروشنده قصد بیان جملات را داشتم، صدای بسیار لرزانی من را همراهی می کرد. بدون تردید این شیوه کار برای هیچ کارآفرینی مناسب نیست، هیچ کس توانایی کسب موفقیت در چنین شرایطی را نخواهد داشت. بدون تردید بسیاری از ما دارای تیپ شخصیتی درونگرا هستیم. این امر به معنای ناتوانی ما در موفقیت به عنوان یک فروشنده نیست. در اینجا من چهار نکته مهم در زمینه فروش مناسب به عنوان فردی درونگرا را مدنظر دارم.

##### ۱. رعایت اصول فروشندگی

وقتی ما در پی فروش یک محصول به مشتریان هستیم، باید در آنها علاقه به خرید ایجاد کنیم. هیچ فردی به صورت پیش فرض خریدار نیست. تبدیل افراد عادی به خریدارهای مصمم هنر اصلی فروشندگان محسوب می شود. همیشه تعداد اندکی از افراد با هدف خرید قطعی به سراغ ما می آیند، با این حال شمار چنین افرادی بسیار اندک است. نیاز اصلی ما در اینجا توجه به افراد عادی و تلاش برای شناخت سریع آنهاست. فقط در این صورت امکان تاثیرگذاری بر روی آنها وجود خواهد داشت.

نکته مهم در زمینه ارتباط با افراد برای فروش محصولات انتظار برای طرح پرسش از سوی آنهاست. پرحرفی زیاد همیشه موجب سرخوردگی افراد می شود. به این ترتیب ما در نهایت بدون فروش محصول به سراغ یافتن مشتری بعدی خواهیم رفت. این امر از نقطه نظر کاری اهمیت بسیار زیادی دارد. رعایت آداب فروش همیشه در ذهن مخاطب نقش اساسی ایفا می کند. به ویژه اکنون که شمار فروشندگان در سطح جهان به سرعت افزایش پیدا کرده است.

##### ۲. نگاه مناسب به مشتریان

بسیاری از فروشندگان به مشتریان به چشم ابزار کسب درآمد نگاه می کنند. بدون تردید هیچ کس چنین نوع نگاهی را دوست ندارد. به همین خاطر ما به عنوان افرادی درونگرا باید اندکی از این روند رایج فاصله بگیریم. افراد برونگرا به طور معمول در تلاش برای حمله به مخاطب هستند. بی تردید پیروی از این الگو برای افراد درونگرا کار دشواری است. به علاوه، از نظر من چنین تکنیکی به هیچ وجه کاربردی هم نیست. ما باید نگاه مناسبی به مشتریان داشته باشیم. فقط در این صورت اعتماد عمیق آنها جلب خواهد شد. هیچ فردی علاقه مند به نگاه ابزاری به خود نیست. نحوه فعالیت برندهای بزرگ نیز موبد همین نکته است. سرمایه گذاری عظیم برندهایی نظیر نایک در زمینه فعالیت در شبکه های اجتماعی و بازاریابی آنلاین به خوبی بیانگر ضرورت ارتباط با مشتریان فراتر از سطح صرف فروش محصولات است. فقط در این صورت امکان جلب نظر آنها به کسب و کارمان وجود خواهد داشت.

یکی از مزیت های اصلی رفتار مناسب و همراه با احترام با مشتریان امکان ارتقای جایگاهمان از سطح فروشنده به مشاور است. مردم معمولا اعتماد بیشتری به مشاورها دارند. همین امر قدرت تاثیرگذاری ما بر روی مخاطب را به شدت افزایش خواهد داد. در اینجا نوع رفتار ما به عنوان فروشنده اهمیت اساسی دارد. به این ترتیب باید در تلاش برای یادگیری شیوه های رفتار دوستانه و صمیمی با مشتریان باشیم. اشتباه بسیاری از فروشندگان بی توجهی به رابطه نزدیک با مشتریان است. وقتی فاصله میان ما و مشتریان زیاد باشد، هیچ وقت موفق به فروش محصولاتمان به آنها نخواهیم شد.

##### ۳. سکوت، قانون طلایی فروش

بدون شک کارآفرینی که توانایی سخنرانی هیجان انگیز در مورد محصولات و خدماتش را دارد، بسیار جذاب به نظر می رسد. به هر حال کارآفرینان باید توانایی بیان ویژگی های محصولاتشان در مراسم رونمایی از آن را داشته باشند. نکته مهم در اینجا تفاوت میان حوزه کارآفرینی و فروش است. بسیاری از افراد به اشتباه سخنرانی در مورد محصولات را معادل موفقیت در حوزه فروش می دانند. امروزه مشتریان منابع اطلاعات بسیار گسترده ای در اختیار دارند. به این ترتیب اغلب بدون اطلاع قبلی به سراغ ما نمی آیند. در این میان پرگویی ما فقط موجب اذیت آنها خواهد شد. این فرآیند هیچ تاثیر قابل ذکری بر روی مشتریان نخواهد داشت. به همین خاطر توصیه اساسی من در اینجا رعایت قانون سکوت به عنوان رمز موفقیت در حوزه کسب و کار است. بدون شک رعایت سکوت و عدم صحبت زیاد برای فروشندگان کار دشواری خواهد بود. مزیت شما در این میان به عنوان فردی درونگرا سهولت در رعایت این اصل است. افراد درونگرا معمولا به سکوت عادت دارند. این امر به مشتریان در زمینه بیان نقطه نظرات و دیدگاه های شان کمک شایانی می کند. شکایت بسیاری از افراد از فروشندگان عدم رعایت سکوت و ایجاد فرصتی برای صحبت شان است. به این ترتیب پرحرفی نیز دقیقا مانند کم حرفی و سکوت بیش از حد درسرافرین خواهد بود.

##### ۴. شناخت دقیق از آنچه قصد فروش اش را داریم

یک فروشنده موفق فقط در مورد یک محصول شناخت دقیق ندارد. ما در طول دوران فعالیت مان به عنوان فروشنده باید محصولات متنوعی را به فروش برسانیم. این امر بدون داشتن آگاهی دقیق در مورد محصولات مختلف امکان پذیر نخواهد بود. به همین خاطر امروزه یکی از اصول اساسی در زمینه فروش کسب آگاهی عمیق از محصولاتی است که قصد فروش شان را داریم. بدون اطلاع از ویژگی های محصولات موردنظر امکان فروش موفق آنها به مشتریان فراهم نخواهد شد. بسیاری از فروشندگان برای کسب اطلاع از ویژگی های محصولات به سراغ سایت های اینترنتی می روند. به این ترتیب با مطالعه نظرات کاربران و مقالات کارشناسی در مورد محصولات اقدام به کسب اطلاعاتی پیرامون آنها می کنند. نکته مهم در این زمینه امکان دسترسی به اطلاعات موردنظر از سوی کاربران معمولی است. ما همیشه باید اطلاعات وسیع تری در مقایسه با افراد عادی داشته باشیم. در غیر این صورت توانایی فروش مان به خطر خواهد افتاد. به عبارتی کوتاه، مشتری تمایل به دریافت اطلاعات تازه از سویی ما دارد. تکرار نکات موجود در سایت های مشهور هیچ مزیتی برای ما محسوب نمی شود. توصیه من تلاش برای کسب اطلاعات کاربردی درباره محصولات از طریق تماس با شرکت های سازنده هر محصول است.

منبع: entrepreneur

## فرصت امروز

### روزنامه مدیریتی – اقتصادی

| یکشنبه | ۳۱ شهریور ۱۳۹۸ | شماره ۱۳۹۶ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ – ۸۸۸۹۵۳۴۲

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹

سازمان آگهی ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM



## موفقیت با ۲۸ نکته طلایی (۱)

همین خاطر ضروری است تا ایمان داشته باشید که هیچ چیز به آن اندازه ای که تصور می کنید، بد نخواهد بود. برای سرعت بخشیدن به تغییر در این نگرش، توصیه می شود تا زندگینامه افراد موفق را مورد مطالعه قرار داده و یا به گذشته خود نگاهی دوباره بیندازید. با این اقدام بسیاری از مشکلات بزرگ خود در آن زمان را کاملا بی مورد و حتی مسخره خواهید دانست. به همین خاطر باید باور داشته باشید که در ادامه مسیر نیز همه چیز به همین شکل خواهد بود. این امر در زمینه کاهش استرس و آرامش شما تاثیر فوق العاده ای را به همراه خواهد داشت. فراموش نکنید که تحت استرس، نمی توان انتظار تصمیم گیری های درستی را داشت.

### ۳- هیچ راه مشخصی برای خوشبختی وجود ندارد

بسیاری از افراد به دنبال پیدا کردن راهی برای خوشبختی هستند، با این حال این امر اشتباه ترین اقدامی است که هر فرد می توان در طول زندگی خود مرتکب شود. درواقع خوشبختی به شرایط روحی شما بستگی دارد و میزان پول، موقعیت اجتماعی و یا حتی عشق، در این رابطه بی تاثیر خواهد بود. درواقع هر فرد خوشبختی را باید در درون خود جست وجو کند. بدون شک معیارهای خوشبختی افراد با یکدیگر متفاوت بوده و در این رابطه نمی توان افراد را با هم مقایسه کرد. به همین خاطر جهان پیرامون خود را رها کرده و به در تلاش برای خودشناسی باشید و این امر باعث خواهد شد تا دقیقا بدانید که چگونه می توانید حس خوشبختی را در خود ایجاد کنید.

ادامه دارد ...

منبع: SUCCESS

نیز می توان اقدامات کاملا سودمندی را انجام داد. درواقع شما نباید شاد بودن خود را به هیچ چیزی وابسته کنید. این امر راز اصلی در راستای شاد بودن همیشگی خواهد بود. بدون شک افرادی که شاد هستند، خوشبخت ترین ها خواهند بود که این امر ابتدا به سطح مالی ارتباطی ندارد. درواقع نمونه بسیاری از افرادی را می توان پیدا کرد که در عین حالی که ثروت بسیار بالایی را دارند، ابتدا احساس خوشبختی نمی کنند. جالب است بدانید که میزان خودکشی ها در افراد ثروتمند بیشتر است. در این رابطه تعیین اهداف جدید و تجربیات متفاوت، بسیار مهم خواهد بود. در نهایت باید این باور را در خود شکل دهید که همه چیز مطابق انتظارات شما جلو خواهد رفت. درواقع بسیاری از موارد قابل پیش بینی نبوده و نباید نگاهی بیش از حد ایده آل گرا داشته باشید. در غیر این صورت همواره احساس ناکامی خواهید کرد. این نگرش باعث خواهد شد تا از گلايه مند بودن فاصله گرفته و نگاهی واقع بینانه را نسبت به اتفاقات پیرامون خود داشته باشید.

### ۲- همه چیز به آن بدی ای که تصور می کنید، نخواهد بود

آنتونی رابینز عنوان کرده است که بیش از ۸۰ درصد از تصورات بدی که در ذهن ما وجود دارد، هرگز اتفاق نخواهد افتاد. اگرچه نگاه بیش از حد خوش بینانه مطلوب نیست، بیش از حد بدبینانه بودن نیز یک آفت محسوب می شود. این امر که باور داشته باشید که یک اتفاق بد خواهد افتاد، باعث خواهد شد تا همواره انجام کارها را به تعویق بیندازید. این امر خود در زمینه مدیریت زمان و استفاده از فرصت ها، تاثیر گذار خواهد بود. به

به قلم: بنجامین هاردی

روانشناس

بدون شک هر فردی در زندگی خود خواهان موفقیت است. در این رابطه اگرچه راهکارهای کلی ای وجود دارد، با این حال عدم توجه به برخی از نکات، ممکن است عملکرد شما را با مشکل مواجه سازد. برای مثال تلاش زیاد، همواره یکی از الزامات موفقیت محسوب می شود، با این حال برای آن نیز نکات بسیاری وجود دارد که در صورت عدم رعایت آنها، نمی توان به این خواسته دست پیدا کرد. بدون شک آگاهی در این زمینه، بسیار مهم و حیاتی خواهد بود. در همین راستا و در ادامه به بررسی ۲۸ نکته ای که برای موفقیت باید مورد توجه قرار دهید، خواهم پرداخت.

### ۱- همه چیز به آن خوبی ای که تصور می کنید، نخواهد بود

دکتر توماس گیلویچ استاد روانشناسی دانشگاه کرنل، طی بیش از دو دهه تحقیق در رابطه با مقوله ثروت و خوشبختی عنوان کرده است که سازگاری افراد علت اصلی شاد نبودن آنها محسوب می شود. درواقع این امر که یک مورد برای شما تکراری شود، بدون شک برای احساس خوشبختی، به چیزی فراتر از آن نیاز پیدا خواهید کرد. بدون شک در صورت عدم کنترل در این زمینه، دچار یک جست و جوی بی پایان خواهید شد که خود امکان لذت بردن از دقایق زندگی را از شما خواهد گرفت. به همین خاطر نباید اجازه دهید که یک چیز برای شما تکراری شود. برای این امر با ایجاد برخی تغییرات ساده