





### نقدی بر ایده جیره‌بندی کالاهای اساسی

|                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------|
| <div><div><span><span>حمید آذرمند</span></span></div><div></div></div> |
| <div>تحلیلگر اقتصادی</div>                                             |

از نیمه دوم سال ۱۳۹۷ به این سو، در اثر افزایش نرخ تورم، قدرت خرید خانوارهای کشور کاهش یافته و در اثر کاهش تولید ناخالص داخلی، خانوارها با کاهش درآمد و کاهش سطح رفاه مواجه شده‌اند. در پاسخ به کاهش رفاه و قدرت خرید خانوار، توصیه‌هایی در زمینه بازگشت کوپن و جیره‌بندی کالاهای اساسی مطرح شده است. مدافعان طرح کوپن، این شیوه را به عنوان یک راه مناسب برای تضمین دسترسی اقشار آسیب‌پذیر به کالاهای اساسی ضروری می‌دانند و البته برخی نیز این شیوه را نه یک راه‌حل مطلوب، بلکه یک انتخاب بین بد و بدتر می‌دانند. طرح‌های جیره‌بندی و کوپنی کردن ارزاق، به شیوه‌های مختلف قابل اجرا است و متغیرهای مختلفی در آن قابل طرح است؛ از جمله جامعه هدف، دوره زمانی اجرا، محل تأمین منابع، اقلام کالایی تحت پوشش، مبادله‌پذیری کوپن، شبکه توزیع ارزاق و سایر موارد که هر یک می‌تواند بر نتایج اجرای طرح جیره‌بندی اثر بگذارد. در مجموع می‌توان آثار و عوارض منفی جیره‌بندی و کوپنی کردن کالاهای اساسی را از سه منظر «مصرف‌کننده»، «طرف عرضه» و «دولت» بررسی کرد.

از دید مصرف‌کننده و خانوار، کوپنی کردن ارزاق، به ویژه اگر امکان مبادله الکترونیکی کوپن فراهم باشد، ممکن است در برخی حوزه‌ها تا حدودی دسترسی خانوار را به کالاهای اساسی تسهیل کند. با این حال، یکی از اشکالات سیستم کوپنی آن است که نخواهد توانست مهم‌ترین جامعه هدف را پوشش دهد. اصلی‌ترین گروه هدف برای توزیع کالاهای اساسی، اقشار محروم و دهک‌های پایین درآمدی است. بخش عمده‌ای از گروه‌های اصلی هدف، در خارج از کلانشهرها سکونت دارند و اغلب شهرهای کوچک، روستاها، مناطق عشایری و مناطق مرزی، امکان دسترسی به شبکه‌های توزیع دولتی کالا را ندارند. سیستم توزیع کالاهای اساسی، در فقدان فروشگاه‌های زنجیره‌ای و شبکه‌های توزیع دولتی، احتمالاً نخواهد توانست دسترسی مهم‌ترین گروه‌های هدف به کالاهای اساسی را تضمین کند. بنابراین، حتی اگر سیستم کوپنی بتواند در شهرهای بزرگ دسترسی به کالاهای اساسی را تسهیل کند ولی این سیستم در حمایت از اقشار آسیب‌پذیر و افراد ساکن در مناطق دورافتاده روستایی و عشایری، کارایی نخواهد داشت. از دید طرف عرضه، کوپنی کردن کالاهای اساسی، اختلال گسترده در طرف عرضه و بازارهای مختلف به وجود خواهد آورد. جیره‌بندی کالاهای اساسی و برقراری سیستم کوپنی، به ناچار موجب ورود بیشتر دولت به قیمت‌گذاری و همچنین گسترش شبکه نظارت دولت بر نحوه تولید و توزیع خواهد شد. دولت در نهایت ناگزیر خواهد شد به‌منظور تهیه اقلام مورد نیاز برای توزیع بین مردم، راساً از طریق گسترش سازمان‌ها و شرکت‌های دولتی، اقدام به واردات، تولید و توزیع کالاها کند. در اثر اجرای طرح جیره‌بندی، در بازارهای مختلف اختلال گسترده‌ای ایجاد خواهد شد و رانت و فساد فراهم خواهد شد. هر یک از اختیارات کارگزاران دولتی در تصمیم‌گیری درباره فهرست اقلام مورد حمایت، انتخاب عرضه‌کننده و انتخاب شبکه توزیع، به گونه‌ای زمینه مساعدی برای ایجاد فساد و رانت و امتیازات ویژه فراهم خواهد کرد. عوارض مخرب جیره‌بندی، فقط محدود به اقلام حمایتی باقی نخواهد ماند و به سایر بازارها گسترش خواهد یافت. از آنجا که اختلاف قیمت معناداری بین اقلام کوپنی و بازار آزاد وجود دارد، ناگزیر انگیزه فساد سیستمی برای رسوب کالاهای حمایتی به بازار آزاد شکل خواهد گرفت و جلوگیری از چنین فسادی غیرممکن خواهد بود.

از منظر دولت نیز کوپنی کردن کالاهای اساسی، مشکلات جدی به وجود خواهد آورد. جیره‌بندی و توزیع اقلام کوپنی، اگر برای طیف گسترده‌ای از کالاهای اساسی و یک جامعه هدف بزرگ طراحی شود، به منابع مالی عمده نیاز خواهد داشت. اگرچه ممکن است در ابتدا، دولت از محل اصلاحات محدود در قیمت حامل‌های انرژی، منابع مالی طرح جیره‌بندی را تأمین کند، ولی این احتمال نیز وجود دارد که در ادامه، تمام اعتبارات مورد نیاز برای جیره‌بندی از بودجه عمومی تأمین شود. این اتفاق، تهدیدی دائمی بر بودجه عمومی تحمیل خواهد کرد و منشأ مشکلات خواهد شد. اگر چنین اتفاقی رخ دهد، کسری بودجه فعلی و پدیه‌های انباشته دولت تشدید می‌شود و زمینه جهش نقدینگی و تورم‌های بالا فراهم می‌شود.

همچنین ممکن است اشتغال دولت به اجرای طرح جیره‌بندی، موجب شود بخش عمده‌ای از ظرفیت‌های ذهنی و اجرایی دولت به‌ویژه وزارتخانه‌های صمت، سازمان برنامه، بانک مرکزی و وزارت کار به این موضوع معطوف شود و دولت از مسائل اصلی و اصلاحات اساسی به ویژه در زمینه اصلاح ساختار بودجه، اصلاح نظام بانکی، اصلاح سیاست‌های حمایتی و نظایر آن، بی‌ش از پیش، غافل شود.

در شرایط فعلی، اولویت دولت در زمینه اصلاح سیاست‌های حمایتی باید در گام نخست اصلاح یارانه‌های قیمتی و کاهش مداخله در قیمت‌گذاری‌ها باشد. یارانه‌های قیمتی به شیوه فعلی، راه مناسبی برای حمایت از خانوار و توسعه عدالت اجتماعی نیست. اصولاً یارانه‌های قیمتی روش عادلانه‌ای نیست و افراد برخوردار جامعه، سهم بیشتری از یارانه‌ها می‌برند و افرادی که مصرف بیشتری دارند، رانت بیشتری در یافت می‌کنند. همچنین پرداخت یارانه‌های قیمتی، موجب اختلال گسترده در بازارها و تخصیص ناکارایی منابع اقتصاد شده است. همچنین پرداخت یارانه قیمتی و دستکاری قیمت بنزین، گازوئیل و برق، تبعاتی مانند اتلاف گسترده انرژی، توسعه بی‌رویه صنایع انرژی‌بر، قاچاق سوخت به خارج کشور و عدم توجیه‌پذیری سرمایه‌گذاری در انرژی‌های تجدیدپذیر را به‌دنبال داشته است، بنابراین گام نخست دولت باید اصلاح یارانه‌های قیمتی و اصلاح بازارها و کاهش مداخله در قیمت‌گذاری‌ها باشد. از طرف دیگر، اصلاح یارانه‌های مخرب و ناکارای فعلی، در کوتاه‌مدت ممکن است هزینه‌ها و عوارضی هم به همراه داشته باشد از جمله بروز شوک منفی طرف عرضه و تورم ناشی از فشار هزینه و کاهش دسترسی دهک‌های پایین به نیازهای ضروری.

در این شرایط لازم است دولت ضمن اصلاح ساختار فعلی یارانه‌های مخرب و هدایت منابع مالی آن به سوی بهبود کیفیت کالاهای عمومی از قبیل امنیت، زیرساخت‌ها، آموزش پایه، بهداشت عمومی، حمل‌ونقل عمومی و نظایر آن، هم‌زمان در کوتاه‌مدت برنامه‌هایی برای حمایت از اقشار آسیب‌پذیر و دهک‌های پایین درآمدی طراحی کند.

مناسب‌ترین شیوه حمایت در شرایط فعلی، بازتوزیع نقدی و مستقیم منابع حاصل از اصلاحات اقتصادی است. دولت می‌تواند به ازای گام‌هایی که در مسیر اصلاح نظام ارزی یا اصلاح بازار انرژی و نظایر آن برمی‌دارد، منابع ریالی حاصل از اصلاح سیاست‌ها را به صورت نقدی و یکسان بین تمام شهروندان یا بین اقشار آسیب‌پذیر توزیع کند. باید پرداخت یارانه نقدی فراگیر به کل جمعیت، صرفاً یک راهکار موقت برای کاهش عوارض کوتاه‌مدت اصلاحات اقتصادی است و نباید تعهد دائمی برای بودجه عمومی دولت ایجاد کند. لازم است به تدریج برنامه‌های حمایتی دولت، از طریق بهبود و گسترش نظام تأمین اجتماعی و سایر شیوه‌های کارآمد، ارتقا یابد.

تحریم دوباره بانک مرکزی چه تاثیری بر اقتصاد ایران دارد؟

# ویرایش تحریم‌ها



شوند. بند ۱۲۴۵ این قانون شیوه‌ای برای وضع تحریم‌های یکجانبه علیه بانک مرکزی ایران به کار برد که به موجب آن می‌توان آن دسته از مؤسسات مالی که وارد مبادلات مالی با بانک مرکزی ایران می‌شدند را با جریمه‌های سنگین روبه‌رو کرد. در اکتبر ۲۰۱۲ اتحادیه اروپا نیز این تحریم را اعمال کرد. این تحریم‌ها همچنان بر جای مانده بود تا روز جمعه گذشته که بانک مرکزی این‌بار به فهرست تأمین مالی تروریسم اضافه شده است.

#### درباره تحریم صندوق توسعه ملی

آمار دارایی صندوق توسعه ملی محرمانه است، ولی برخی گمانه‌زنی‌ها این صندوق را جزو ۱۰ صندوق ثروت ملی اول دنیا می‌دانند، نکته قابل ذکر این است که گفته می‌شود بخش زیادی از دارایی‌های این صندوق در خارج از کشور سرمایه‌گذاری شده است، مواردی شامل خرید اوراق قرضه سایر کشورها، خرید املاک خارجی، افتتاح حساب بانکی پوششی در برخی موسسات مالی دنیا، خرید سهام برخی بنگاه‌های اقتصادی و برخی سرمایه‌گذاری‌های نهانی در سایر کشورها و بخش زیادی از دارایی‌های از پیش مسدود شده ایران نزد سایر کشورهای دیگر این دارایی‌ها را شامل می‌شود.

#### اثرات تحریم بانک مرکزی

تحریم‌های وضع‌شده در نظام مقررات و قوانین آمریکا در برنامه ۳۱ ماده B فصل پنجم، قسمت ۵۹۴ قرار می‌گیرد، به زبان ساده این تحریم ذیل مقررات تحریمی تروریسم جهانی، دفتر کنترل دارایی‌های خارجی خزانه‌داری آمریکا و سرفصل مقررات پولی و مالی آمریکا قرار می‌گیرد، این بدین معناست که تحریم وضع‌شده در طبقه‌بندی تحریمی یک تحریم مالی محسوب می‌شود، در ماده B این قانون موارد محدودیت‌های اعمال شده این تحریم‌ها به این شرح آمده است: معاملات ممنوع شامل دارایی‌های مسدودشده؛ تأثیر نقل و انتقالات نقض مفاد این قسمت؛ نگهداری وجوه در حساب‌های دارای بهره سرمایه‌گذاری و سرمایه‌گذاری مجدد؛ معامله‌های ممنوع با مالکیت‌های ممنوع در املاک؛ تهیه کمک‌های مالی، کالاها یا خدمات؛ تلاش برای دور زدن تحریم‌ها؛ هزینه‌های نگهداری اموال مسدودشده یا تبدیل اموال مسدودشده و معافیت معاملات.

اثرات این تحریم بر روی بانک مرکزی از حالات فوق بیشتر نیست، البته لازم به یادآوری است که تحریم جدیدی در رابطه با بانک مرکزی وضع نشده است و نمی‌توان اثر واقعی‌ای را در رابطه با بانک مرکزی

ذکر کرد. در برخی رسانه‌ها نیز عنوان شده بود که «یکی از مقامات اسبق وزارت خزانه‌داری آمریکا اعلام کرد هدف اصلی تحریم‌های جدید آمریکا علیه ایران، ساز و کار مالی اینستکس است نه بانک مرکزی ایران.» این گزاره را نمی‌توان یک گزاره قوی تلقی کرد، چراکه در این تحریم شرکت زیرمجموعه بانک مرکزی مرتبط با اینستکس تحریم نشده است، همچنین از منظر فنی نمی‌توان تحریم اخیر را تحریم جدیدی قلمداد کرد. این گزاره از یادداشت یکی از مقامات سابق وزارت دارایی آمریکا در سایت اندیشکده شورای آتلانتیک منتشر شد؛ او استدلال می‌کند که تنها تاثیر تحریم‌های «جدید» بانک مرکزی این است که فروش مواد غذایی و دارو به ایران سخت‌تر می‌شود.

#### اثرات تحریم صندوق توسعه ملی

با توجه به آمار سری دارایی‌های صندوق توسعه ملی به سختی می‌توان در این رابطه برآورد اثرات انجام داد، ولی مسئله مهم در این رابطه این است که براساس تصمیم سران قوا در مردادماه سال جاری قرار شد تا بخشی از کسری بودجه امسال دولت از محل برداشت از محل صندوق توسعه ملی تأمین شود، این مبلغ برابر با ۴۵ هزار میلیارد تومان است، به نظر می‌رسد آمریکا با این تصمیم قصد دارد تا بر روند جریان کسری بودجه تأثیر بگذارد، مکانیزم این تحریم به این شکل است که میزان دارایی‌های در دسترس صندوق در خارج از کشور کاهش یابد، در چنین شرایطی جبران کسری بودجه با دشواری روبه‌رو خواهد شد، ولی واقعیت آن است که بسیاری از دارایی‌های



## انرژی

وزیر نفت در افتتاحیه سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست:

### قیمت بنزین افزایش نمی‌یابد

وزیر نفت گفت هیچ برنامه‌ای برای افزایش قیمت بنزین نداریم و قانون نیز اجازه انجام این کار را نداده است.

بیژن زنگنه در مراسم افتتاحیه سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست با بیان اینکه ما اکنون در آستانه جهش سوم پتروشیمی هستیم، گفت: در سال ۷۶ که دولت خاتمی آغاز شد ارزش تولیدات پتروشیمی یک میلیارد دلار بود. با تلاش و کمک شرکت ملی نفت وزارت نفت و دولت و تعامل بین‌المللی مطلوبی که داشتیم، توانستیم مجموعه‌ای را طرح‌ها را آغاز کنیم. بخشی از آنها تا سال ۸۴ به نتیجه رسید و بخشی دیگر به مدار آمد و ظرفیت تولید کشور به ۱۵ تا ۱۶ میلیارد دلار رسید. وی ادامه داد: تلاش شد طرح‌های نیمه‌تمام پایان یابد و در حال حاضر بیشتر طرح‌ها متوجه پلاستیک و الفین است که خوراک در آنها عامل تعیین‌کننده است.

زنگنه گفت: در سال ۹۲ تولید اتان ۴،۲ میلیون تن بود که در سال ۹۷ به ۷،۳ میلیون تن رسید و در سال ۱۴۰۰ به ۱۶ میلیون تن خواهد رسید.

وی با بیان اینکه ۶،۳ میلیون تن خوراک از بیدبلند، ۱،۸ میلیون تن از جنی ال ۲،۴، ۳۲۰۰ میلیون تن از خارک و ... تامین خواهد شد، گفت: در حال حاضر جمع‌آوری گازهای فلر با ۱،۲ میلیارد دلار توسط هلدینگ خلیج فارس و پتروشیمی کارون در جریان است و با اجرای واحدهای ان جی ال و خارک گازهای مشعل صفر شد و تمامی آنها تبدیل به ثروت خواهند شد و از آلودگی محیط زیست نیز جلوگیری خواهد شد. زنگنه با بیان اینکه در جهش سوم پتروشیمی (سال ۱۴۰۰) تولید پتروشیمی به ۲۵میلیارد دلار می‌رسد، افزود: ظرفیت تولید نیز به ۱۰۰ میلیون تن خواهد رسید.

زنگنه همچنین در حاشیه سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست در جمع خبرنگاران درباره صحت صحبت‌های جایگاه‌داران مبنی بر افزایش قیمت بنزین و دریافت مبلغی به عنوان حق‌الزحمه برای جایگاه‌داران از مردم، گفت: هیچ قراری برای افزایش قیمت بنزین گذاشته نشده است و برداشتی که در این باره شده درست نیست. وی همچنین درباره مصوبه شورای اقتصاد درباره افزایش قیمت حامل‌های انرژی گفت: هنوز هیچ تصمیمی نهایی نشده است.

وزیر نفت با اشاره به اهمیت تقویت صنایع پایین دستی گفت: اگر بخواهیم مواد پایین دستی تولید کنیم، باید به مسائل بین‌المللی و صادرات توجه داشته باشیم.

وی درباره اتفاقات اخیر در مورد آرامکو و افزایش تقاضا برای خرید نفت از ایران، اظهار داشت: درباره تحریم و برنامه‌ها در این حوزه صحبتی نخواهم کرد.

وزیر نفت با اشاره به برنامه‌های وزارت نفت برای توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان گفت: با توجه به تجاری که در این حوزه توسط معاونت علمی و فرهنگی ریاست جمهوری و سایر حوزه‌ها اخذ کرده‌ایم، از این شرکت‌ها استفاده خواهیم کرد اما نباید شرایط به گونه‌ای باشد که این شرکت‌ها به منابع مالی توجیه نباشند.

زنگنه افزود: ما به تجربه دنیا این شرکت‌ها را تنها در دوران جنینی با روش‌های متعددی که تعریف‌شده، حمایت مالی خواهیم کرد اما در مجموع این شرکت‌ها مورد حمایت ما هستند و برنامه‌هایی را برای آنها در نظر داریم. او درباره صحبت‌های اخیر در مورد افزایش گوگرد بنزین که توسط سازمان محیط زیست اعلام می‌شود، واکنش نشان داد و تصریح کرد: من تاکنون این مسئله را از سازمان محیط زیست نشنیده‌ام و بخش‌های دیگری این صحبت‌ها را مطرح می‌کنند. وی تاکید کرد: تاکنون هیچ گزارشی در این باره اعلام نشده است اما با این وجود امروز با آقای کلانتری در مورد این مساله صحبت خواهیم کرد. وزیر نفت افزود: زمانی که وضعیت وزارت نفت در افکار عمومی جایگاه مطلوبی پیدا می‌کند، عده‌ای سعی در بهم زدن این شرایط دارند تا وزارت نفت را مورد آزار و اذیت قرار دهند. او با اشاره به رویکرد وزارت نفت برای توسعه پتروپالایشگاه‌ها، گفت: حتماً از این سیاست حمایت خواهیم کرد و اگر شخصی تمایل به سرمایه‌گذاری داشته باشد و منابع مالی طرح را تامین کند از آن حمایت خواهیم کرد.

وی با بیان اینکه قانونی در همین راستا در مجلس تصویب شده است، اظهار داشت: این‌نامه اجرایی این مساله را نیز برای دولت ارسال کردیم؛ حتی زودتر از زمانی که متعهد بودیم و تسهیلاتی را نیز برای پتروپالایشگاه‌ها در نظر گرفته‌اند که دولت نیز برای راه‌اندازی به آنها کمک خواهد کرد؛ ما نیز در همین قالب کمک‌هایی را خواهیم داشت. وزیر نفت در پاسخ به این پرسش که آیا طی دو روز اخیر اتفاق خاصی در تأسیسات نفتی ایران رخ داده است و به تأسیسات نفتی ایران حمله سایبری شده است، افزود: این اخبار را دروغ‌گوها منتشر می‌کنند، همه این خبرها دروغ است و ما آمادگی خوبی داریم.

برای نخستین‌بار

### عربستان نفت وارد کرد

عربستان به منظور جبران کسری نفت خود در پی هدف قرار گرفتن تأسیسات آرامکو برای نخستین‌بار اقدام به واردات این ماده ارزشمند کرد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، ناصر الدوایله، یک فعال کویتی در حساب کاربری خود در توئیتر نوشت: وزارت نفت عراق از فروش ۲۰میلیون بشکه (فرآورده‌های نفتی) به عربستان به منظور تامین بنزین، گازوئیل و سوخت هواپیما در ایستگاه‌های سوخت خبر داده است. پیش از این نیز پایگاه اینترنتی اس اند پی گلوبال پلاس به نقل از برخی منابع آگاه نوشت: عربستان سعودی، بزرگترین صادرکننده نفت خام جهان در پی حملات اخیر به تأسیسات نفتی آرامکو برای تامین کمبود عرضه نفتی خود چشم به خرید نفت خام از عراق دوخته است. گفتنی است پس از حمله گسترده پهپادی به تأسیسات نفتی عربستان در روز شنبه هفته گذشته، تولید روزانه ۵،۷ میلیون بشکه از نفت عربستان متوقف شد. این کشور هم‌اکنون از ذخایر نفتی خود برای تامین مشتریان استفاده می‌کند. نفت سبک عرب لایت و عرب اکسترا لایت دو نمونه محبوب تولیدات نفتی عربستان است که مشتریان زیادی در آسیا و اروپا دارد. این در حالی است که پس از حملات اخیر خط تولید آنها در عربستان دچار اختلال شده است. مقامات آرامکو به مشتریان‌شان اعلام کرده‌اند با توجه به اختلالات پیش آمده، به جای نفت سبک به مشتریان خود نفت عرب مدیوم یا عرب سنگین می‌دهند.



طور طبیعی باید این طرح اجرایی شود و چه بهتر که همزمان با اجرای این طرح اصلاحات اساسی در اقتصاد کشور پیاده کنیم تا بتواند رشد اقتصادی را عاده و تورم را کنترل از ایران، اظهار داشت: درباره تحریم و برنامه‌ها در این حوزه صحبتی نخواهم کرد.

#### انتیژه‌های سیاسی در مخالفت‌ها با حذف صفر

حمید زمان‌زاده نیز درخصوص انتقادها درباره زمان اجرای طرح حذف صفرها، گفت: یکی از انتقادها در مورد طرح حذف صفرها از پول ملی، نسبت به زمان اجرای این طرح است. به نظر من تنها شرطی که برای حذف صفر در شرایط فعلی وجود دارد این است که در یک دوره ابرتورم نباشیم که ما نه الان در شرایط ابرتورم هستیم و من چشم‌اندازی درباره بروز ابرتورم وجود دارد و هیچ نگرانی از این موضوع وجود ندارد.

وی ادامه داد: این سوال مطرح می‌شود که پس چرا در طرح فعلی چهار صفر حذف می‌شود. این موضوع به خاطر آن است که در حال حاضر مردم در مبادلات و محاسبات خود عملاً یک صفر را از پول ملی حذف کرده‌اند و به جای ربال از تومان استفاده می‌کنند. بنابراین طرح فعلی نیز عملاً به معنای حذف سه صفر است و واحد پولی با حذف سه صفر از تومان عرفی به تومان جدید تبدیل می‌شود. با این تفاسیر اگر اکنون این طرح را با این استدلال که باید ابتدا ثبات تورمی پایین ایجاد کنیم، انجام ندهیم، نمی‌توانیم چند سال بعد به جای حذف چهار صفر، پنج صفر را حذف کنیم، بلکه در آن زمان هم می‌بایست چهار صفر را حذف کنیم، مگر اینکه چندین دهه صبر کنیم تا در آن زمان اقدام به حذف هفت صفر کنیم! بنابراین بدون توجه به شرایط اقتصادی اجرای طرح حذف چهار صفر از پول ملی هم‌اکنون می‌تواند انجام گیرد و تاخیر انداختن آن توجهی ندارد و هیچ مزیتی ایجاد نمی‌کند.

معاون پژوهشی پژوهشکده پولی در خاتمه گفت: اجرای طرح حذف چهار صفر از پول ملی به دلایل مختلف به ویژه ارزش پولی ملی در برابر اسعار خارجی که جنبه حیثیت ملی دارد، ضرورتی انکارناپذیر است. بهتر است این طرح هرچه سریع‌تر اجرا شود چراکه تاخیر در اجرای آن صرفاً موجب می‌شود مشکلات مربوط به واحد پولی فعلی ادامه یابد بدون اینکه هیچ مزیتی ایجاد کند. در عین حال اجرای این طرح ارتباطی با سایر سیاست‌های اقتصادی ندارد و می‌تواند به صورت مستقل اجرا شود. هزینه‌های مالی طرح نیز در مقیاس بودجه کشور و در نسبت با منافع حاصل از اجرای آن اندک است. اکنون که بانک مرکزی اراده لازم برای اجرای طرح حذف چهار صفر از پول ملی را دارد و به تصویب دولت نیز رسیده است، امیدواریم این طرح به تصویب مجلس شورای اسلامی نیز برسد تا عملیات اجرایی آن هرچه سریع‌تر انجام شود و مردم از موانب اجرای این طرح بهره ببرند.

قیمت‌های ما بیش از ۳۵۰ برابر شده اما بزرگترین قطع اسکناس ما ۵۰ برابر شده و این افزایش حجم قیمت‌ها در قطع اسکناس خود را نشان نداده است. همچنین در بحث هزینه‌ها، مگر مطرح می‌شود که چه لزومی دارد در شرایط فعلی منابع مالی را صرف این طرح کنیم. در حال حاضر ۸،۷ میلیارد قطعه اسکناس داریم با سرانه ۱۰۶ برگ به ازای هر نفر که بسیار بالاتر از سطح جهانی است و مسکوک نیز ۹،۵ میلیارد قطعه است و به دلیل سرانه بالای اسکناس تقریباً سالی بین ۸۰۰ تا یک میلیون قطعه اسکناس را امحا یا بازمی‌گردانیم. این هزینه زیادی دارد که اگر این طرح را اجرا کنیم سرانه اسکناس ما بین ۲۰۰ تا ۳۰۰ قطعه اسکناس برای هر نفر خواهد بود و اسکناس‌هایی که قرار است چاپ شود، بسیار کمتر و با قطع‌های منطقی خواهد شد.

قربانی درخصوص اثرات حذف صفرها بر متغیرهای اقتصادی گفت: اینکه این طرح چقدر موفق باشد بستگی به اصلاحات اقتصادی جانبی دارد و تورم مزمن باید در زمان دور برآیندی از مجموعه سیاست‌های اقتصادی است و خوشبختانه با حرکتی که در جامعه ایجاد شده و مقام معظم رهبری نیز بر آن تاکید دارند درباره لزوم اجرای اصلاحات ساختاری امید دارم با انجام این اصلاحات شاهد توانمندی و رشد اقتصادی و لمس تأثیرات ناشی از اجرای این طرح در کشور باشیم. اجرای این طرح یک ضرورت است و باید در این زمینه گام برداریم و در زمینه اصلاحات اقتصادی و سیاست‌گذاری هم باید بتوانیم در این زمینه پیشرفت‌هایی داشته باشیم.

#### اصلاح پول ملی و لزوم پرهیز از حاشیه

دکتر تیمور رحمانی نیز در این میزگرد درخصوص ضرورت حذف چهار صفر گفت: موضوع حذف صفر یا تغییر واحد پول ملی در کشورهای با تورم پایین کمتر حس می‌شود زیرا هنگامی که تورم پایین است ضرورتی برای این موضوع نیست، اما اگر کشوری در فاصله زمانی خیلی زیاد با ابرتورم مواجه باشد، ضرورت تغییر واحد پولی وجود دارد. هنگامی که کشوری مدت طولانی با تورم بالای مواجه است مشکلات و هزینه‌هایی برای کشور ایجاد می‌شود که با تغییر واحد پولی این هزینه‌ها کاهش می‌یابد. بانک مرکزی نیز طی این سال‌ها به دلایل تسهیل مبادلات به دنبال اجرای این موضوع است و برای پرهیز از این مشکلات و هزینه‌ها، ضرورت این تغییر حس می‌شود.

به گفته وی، بحث واحد پول یک موضوع تکنیکی است و نیاز نیست روی این موضوع بحث‌های حاشیهای مطرح شود. ما در ایران ابرتورم در کشور نداشته‌ایم، اما جزو معدود کشورهای هستیم که به مدت زیاد تورم بالا داشته‌ایم و این دوره طولانی تورم می‌طلبد که این واحد پول تغییر کند.

استاد اقتصاد دانشگاه تهران درخصوص اثر تحریم بر اجرای طرح چهار صفر گفت: اگر بانک مرکزی ضرورتی را برای اصلاح پولی ملی احساس کرده پس به

خبر کوتاه بود؛ «چهار صفر از واحد پول ملی حذف می‌شود و ربال به تومان تبدیل می‌شود.» این تصمیمی بود که چندی پیش براساس لایحه پیشنهادی بانک مرکزی و تصویب آن در هیات دولت گرفته شد. با این مصوبه دولت قرار شده چهار صفر از پول ملی ایران حذف شود و حالا باید دید که نمایندگان مجلس با حذف صفر از پول ملی چه واکنشی نشان می‌دهند. البته به نظر می‌رسد که مجلس نیز با این اتفاق همراه باشند و ترکیه را به عنوان مثالی موفق در این زمینه مدنظر قرار دهند. بر این اساس، با تصویب مجلس و تأیید شورای نگهبان، هر ۱۰ هزار ربال یک تومان جدید خواهد بود؛ یعنی حذف چهار صفر از ربال و سه صفر از تومان، در این حالت ۵۰۰ هزار ربال ۵۰ تومان، ۲۰۰ هزار ربال ۲۰ تومان، ۱۰ هزار ربال یک تومان و ۵۰ هزار ربال ۵تومان جدید در واحد پول ملی ایران می‌شود.

اما پس از طرح این موضوع از سوی بانک مرکزی، حساسیت مردم و همچنین نقطه نظرات سسیاه و سفید متعددی درباره اصلاح پول ملی و حذف چهار صفر در جامعه مطرح شده است. در این میان، ایپنا در میزگردی با عنوان «حذف چهار صفر: ضرورت‌ها و چالش‌ها» این رقم پولی را با پیمان قربانی معاون اقتصادی بانک مرکزی، تیمور رحمانی مشاور رئیس کل بانک مرکزی و حمید زمان‌زاده معاون پژوهشی پژوهشکده پولی و بانکی به اشتراک گذاشته و نظر آنها را جویا شده است.

#### اصلاح واحد پول ملی و تغییر مقیاس سنجش

پیمان قربانی در میزگرد «حذف چهار صفر: ضرورت‌ها و چالش‌ها» درخصوص ضرورت حذف چهار صفر گفت: صفرهایی که اکنون با آن مواجه هستیم معلول تورم است و این نظریه که اگر تورم بالا باشد شاهد ظهور دوباره صفر خواهیم بود، کاملاً صحیح است اما باید توجه داشته باشیم که اکنون هزینه‌هایی که این موضوع در جامعه ایجاد می‌کند اهمیت بیشتری دارد. وجود صفرهای زیاد روی اسکناس ما به این معنا نیست که بانک مرکزی باید این طرح را متوقف و پس از کاهش تورم اقدام کند. زیرا نظام پرداخت نقدی باید کارایی خود را داشته باشد و هنگامی که از نظر عملیاتی و اجرایی با هزینه‌های زیادی مواجه می‌شوید و بحث نظام پرداخت نقدی با صرفه اقتصادی مواجه نیست، می‌توانیم این دو موضوع را جدا از هم اجرا کنیم. البته بانک مرکزی به هیچ عنوان صرفاً به دنبال بحث حذف صفر نیست و کنترل تورم و اصلاح ساختارهای سیاست‌گذاری نیز در دستور کار است. برخی انتقادهایی دارند که بانک مرکزی باید به امور مهم‌تر برسد و این اصلاحات در اولویت فعالیت‌های بانک و کشور قرار ندارد اما باید توجه داشته باشند که بانک مرکزی در حال انجام و رسیدگی به تمامی وظایف و امور خود است و انجام این اصلاحات به معنای تعطیلی بخشی یا واحدی نیست و در کنار سایر امور این اصلاحات نیز در حال انجام است. معاون اقتصادی بانک مرکزی ادامه داد: برخی کشورها ابرتورم دارند اما در کشور ما تورم مزمن و آنباشته وجود دارد اگر از سال ۵۰ تاکنون را در نظر بگیریم شاخص

یارانه ثروتمندان صرف آموزش کشور شود

## پیشنهادهی برای هدفمندی یارانه‌ها

در کشور گفت: در فرآیند حذف یارانه ثروتمندان اگر سیاست دولت افزایش سهم اقشار کم‌درآمد نباشد، معتقدم بهترین محل استفاده از یارانه‌های حذف‌شده، بخش آموزش کشور است. سیدمحمد صادق الحسینی در گفت وگو با ایپنا، درباره اقدام دولت برای حذف یارانه ۲۰۰هزار خانواده گفت: شوک‌های اقتصادی در طول بیش از یک سال گذشته بیشترین فشار را بر اقشار آسیب‌پذیر وارد کرده و به طور قطع یارانه نقدی این افراد باید افزایش یابد، بنابراین با حذف یارانه ثروتمندان باید مبلغ یارانه افراد ضعیف که در جریان تحولات اقتصادی ضعیف‌تر هم شده‌اند، افزایش یابد. وی با بیان اینکه بهترین محل و درست‌ترین روش مصرف یارانه افرادی که حذف شده، افزایش یارانه کم‌درآمدها است، ادامه داد: اساساً منطق یارانه این است که از قشر با درآمد بالا و ثروتمند مالیات گرفته شود و این مالیات بین اقشار کم‌درآمد بازتوزیع شود اما در ایران یارانه همگانی است و بدون هدف‌گیری خاصی تقریباً به تمام جمعیت کشور یارانه ارائه می‌شود.

این کارشناس اقتصادی افزود: پرداخت یارانه در ایران فقط محدود به یارانه نقدی نمی‌شود و اتفاقاً یارانه نقدی در کنار سایر یارانه‌هایی مانند انرژی و بنزین کمترین مبلغ است اما عادلانه‌تر از سایر یارانه‌ها بین مردم تقسیم شده است. چرا یارانه‌هایی مانند بنزین به میزان مصرف است به این معنا که خانواری که بنزین بیشتری مصرف می‌کنند از یارانه بیشتری برخوردار می‌شوند و این ناعادلانه بودن توزیع یارانه خلاف فلسفه یارانه‌دهی است.

تقریباً ۹ سال از پرداخت یارانه نقدی ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی می‌گذرد و تاکنون ۱۰۳ بار یارانه به مشمولان پرداخت شده است. در حال حاضر ۷۸ میلیون از جمعیت کشورمان یارانه نقدی دریافت می‌کنند و دولت هر ماه به حساب سرپرست خانوار این جمعیت ۳۴هزار میلیارد ربال یارانه واریز می‌کند.

از آنجایی که در اوایل دهه ۹۰ تکفیر خزانه دولت به ته دیگ خورده بود و خبری از درآمدهای بالای نفتی نبود، پرداخت یارانه نقدی به این جمعیت بسیار دشوار شد و بحث حذف یارانه دهک‌های ثروتمند و دهک‌هایی با درآمد بالا به میان آمد. براساس قانون بودجه امسال باید یارانه سه دهک بالای درآمدی از فهرست یارانه‌بگیران حذف شود از همین رو تیرماه امسال هیات دولت در مصوبه‌ای دستگاه‌های مربوط را موظف به شناسایی این دهک‌ها کرد و حالا طبق گفته «علی ربیعی» سخنگوی دولت قرار است از مهرماه یارانه ۲۰۰ هزار خانوار یعنی جمعیت حدود ۸۰۰ هزاری نفر قطع شود و به تدریج نسبت به شناسایی و حذف سه دهک با درآمد بالا از لیست یارانه اقدام می‌شود.

نکته مهم در موضوع حذف یارانه برخی از خانواده‌ها این است که محل مصرف آن کدام بخش خواهد بود؟ هرچند که حذف یارانه ۲۰۰ هزار نفر از جمعیت ۷۸ میلیون نفری رقم قابل توجهی نیست، اما دولت باید به طور شفاف اعلام کند که این عدد حاصل از حذف یارانه بخشی از مردم کجا و به چه نحو هزینه شده است. در همین زمینه، یک کارشناس اقتصادی با انتقاد از وضعیت پرداخت یارانه‌ها



## بانک نامه



## بانک پاسارگاد

## افزایش سرمایه می‌دهد

با پیشنهاد هیات مدیره بانک پاسارگاد جزییات افزایش سرمایه این بانک اعلام شد.

به گزارش ایبنا، با صدور اطلاعیه رسمی در سامانه کدال، بانک پاسارگاد اعلام کرد: با توجه به ماده ۳ دستورالعمل مراحل زمانی افزایش سرمایه شرکت‌های ثبت‌شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار «مصوب ۱۷ مهرماه ۹۵ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار» گزارش توجیهی هیات مدیره بانک پاسارگاد به منظور پیشنهاد افزایش سرمایه از مبلغ ۵۰.۴۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال به مبلغ ۶۵.۵۲۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال و از محل سایر اندوخته‌ها به منظور اجرای مفاد بخشنامه شماره ۲۲ خردادماه ۹۸ بانک مرکزی که در تاریخ ۲ شهریورماه ۹۸ به تصویب هیات مدیره رسیده، برای اظهارنظر به حسابرس و بازرس قانونی ارسال شده است.

در ادامه این اطلاعیه شفاف‌سازی آمده است: اظهارنظر بازرس قانونی نسبت به گزارش مذکور متعاقبا اطلاع‌رسانی می‌شود. لازم به ذکر است انجام افزایش سرمایه بانک پاسارگاد منوط به موافقت سازمان بورس و اوراق بهادار و تصویب مجمع عمومی فوق‌العاده است.

## تشکیل کمیته اجرایی عملیات بازار باز در بانک مرکزی

رئیس کل بانک مرکزی با تعیین اعضای کمیته اجرایی عملیات بازار باز در بانک مرکزی، آغاز به کار این کمیته را ابلاغ کرد.

عبدالناسر همتی با توجه به مصوبه شورای پول و اعتبار، محمد نادعلی، محمود نادری کرج، احمد گودرزی، رضا بوستانی و هومن کرمی خرم‌آبادی را به عنوان اعضای کمیته اجرایی عملیات بازار باز در بانک مرکزی منصوب کرد. همچنین محمد نادعلی به عنوان مسئول این کمیته تعیین شد.

براساس این حکم، تدوین و پیگیری سیاست پولی، رصد و پایش انتقال پولی، تدوین و پیگیری برنامه‌های اعلام موضع، برنامه‌ریزی و نظارت بر بازار بین بانکی، برنامه‌ریزی، نظارت و اجرای عملیات بازار باز و پیشنهاد مقررات سیاست پولی و الگوی نظارت آن از جمله مهم‌ترین وظایف کمیته اجرایی عملیات بازار باز محسوب می‌شود. همتی از اعضای این کمیته خواسته برای شروع عملیات بازار باز، از ظرفیت حوزه فعلی بازار بین بانکی بانک مرکزی استفاده کنند.

ارز زائران اربعین به نرخ بازار ثانویه تامین می‌شود

## هر زائر ۱۰۰ یورو

ارز موردنیاز زائران اربعین حسینی در بانک‌های منتخب و صرافی‌های مجاز عرضه می‌شود و هر زائر می‌تواند ۱۰۰ یورو یا معادل آن به سایر ارزها دریافت کند.

۲۷ مهر امسال مصادف با اربعین حسینی است که هر سال میلیون‌ها زائر را روانه این کشور می‌کند. زائران اربعین حسینی در صورت نیاز به خرید می‌توانند نسبت به خرید حداکثر مبلغ ۱۰۰ یورو یا معادل آن به سایر ارزها به نرخ بازار ثانویه ارز از صرافی‌های مجاز و بانک‌های منتخب ملی، ملت، تجارت، سپه، صادرات و پارسیان اقدام کنند.

در اطلاعیه بانک مرکزی آمده است: در راستای تسهیل شرایط سفر زائران گرامی عتبات عالیات در ایام منتهی به اربعین حسینی و با توجه به هماهنگی‌های به‌عمل آمده با بانک‌های منتخب ملی، ملت، تجارت، سپه، صادرات و پارسیان و نیز صرافی‌های مجاز، زائران در صورت نیاز می‌توانند قبل از عزیمت به کشور عراق و در شهر خود نسبت به خرید حداکثر مبلغ ۱۰۰ یورو و یا معادل آن به سایر اسعار به نرخ بازار ثانویه ارز، از بانک‌های منتخب و صرافی‌های مجاز به‌منظور پوشش برخی از هزینه‌های این سفر معنوی اقدام کنند.

ارز چندنرخ‌ی درمان بحران‌های ارزی است؟

## سرگذشت ارز چندنرخ‌ی



سیستم ارز چندنرخ‌ی برای حفاظت از موجودی ارزی کشور استفاده شد. با وجود اینکه در سال‌های ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ میلادی ایران توانست بازار ارز را تکنرخ‌ی کند، ولی با بالاگرفتن فشار تحریم‌ها به خصوص تحریم نفتی، دوباره فشار روی بازار ارز افزایش یافت و امروزه ما شاهد وجود ارز چهار نرخ‌ی در بازار ایران هستیم. البته ونزوئلا و ایران تنها کشورهایی نیستند که در قرن بیست و یکم این تجربه را دارند. در سال‌های بحران اقتصادی در کشور آرژانتین هم چنین سیستمی پیاده شد. البته در کشور آرژانتین به دلیل بحران مالی و اقتصادی یا کمبود نقدینگی در کشور این وضعیت ایجاد نشد بلکه به دلیل اینکه نرخ ارز رسمی در این کشور بالاتر از ارزش واقعی آن تعیین و حفظ شده بود، بازار سیاهی تشکیل شد که در این بازار ارز مورد مبادله در آرژانتین با قیمتی کمتر از قیمت رسمی مبادله می‌شد. کاهش قیمت کالاهای اساسی باعث کم شدن درآمد دلاری آرژانتین شد. از طرف دیگر محدودیت در خرید دلار از بانک‌های خارجی هم باعث شد تا شرکت‌های فعال در این کشور آمریکای لاتین توان واردات مواد اولیه و کالاهای میانی موردنیاز برای تولید محصولات مختلف را نداشته باشند. با کاهش قیمت ارز در بازار سیاه آرژانتین، کالاهای صادراتی کشورآرژین این کشور که یکی از منابع درآمدی دولت محسوب می‌شدند بازار بهتری به دست آوردند. یعنی دقیقاً مسئله‌ای در مقابل وضعیت کشورهای ایران و ونزوئلا.

چندنرخ‌ی بودن ارز دولت نتواند بحران‌های مالی خود را حل کند. سیستم ارز سه‌نرخ‌ی در ونزوئلا

در طول تاریخ کشورهای مختلفی اقدام به چندنرخ‌ی کردن نرخ ارز کردند مثلاً کشور ونزوئلا در سال ۲۰۱۵ میلادی دو نرخ ارز رسمی را اعلام کرد که با در نظر گرفتن نرخ دیگری که در بازار سیاه وجود داشت، توانست عنوان کشوری را که سه نرخ ارز دارد کسب کند. فایننشال تایمز نوشت: شاید بتوان ریشه بحران‌های اقتص ادی امروز ونزوئلا را در بحران در بازار ارز این کشور دانست. البته ریشه بحران در بازار ارز هم بسیار قابل تأمل و اهمیت است. فایننشال تایمز در ادامه نوشت: هدف اصلی این کشور از چندنرخ‌ی کردن نرخ ارز کنترل توزیع موجودی ارزی محدودی است که کشور در شرایط بحرانی داشت به خصوص در شرایطی که قیمت نفت در بازار پایین بود و این کشور توان تامین هزینه‌های جاری خود را نداشت. ازطرف دیگر در شرایطی که افراد و شرکت‌های متقاضی دریافت ارز باید در فهرستی ثبت‌نام می‌کردند، دولت این امکان را داشت که شرکت‌های دریافت‌کننده ارز را انتخاب کند و به شرکت‌هایی ارز بدهد که به دلایل سیاسی و اقتصادی برای دولت منفعت دارد. این سیستم امکان تبعیض و رانت را افزایش می‌دهد.

در ایران هم بعد از تحریم اقتصادی سال ۲۰۱۲ میلادی به خصوص بعد از عدم فروش دلار به ایران، عدم خرید نفت ایران و عدم همکاری بانکی با این کشور،

زمانی که اقتصاد یک کشور با شوک‌های ناگهانی روبه‌رو می‌شود، شوک‌هایی که مدیریت آنها دشوار است و می‌تواند اقتصاد را با چالش‌های سخت روبه‌رو کند استفاده از سیستم ارز چندنرخ‌ی اولین راه حلی است که به فکر می‌رسد؛ سیاستی که می‌تواند به دولت فرصت بدهد تا نرخ رشد هزینه‌های اصلی زندگی مردم را به حداقل برساند و در این بازه زمانی راهی برای حل معضلات اقتصادی در کشور پیدا کند. این سیستم به دولت اجازه می‌دهد تا زمان بیشتری برای حل معضلاتش داشته باشد، اما سوال اصلی اینجاست که آیا این سیاست در درازمدت اثرگذار است یا باید به عنوان یک زنگ تفریح یا عاملی برای وارد کردن شوک به اقتصاد کشور مورد استفاده قرار بگیرد؟ به گزارش آینده‌نگر، در طول تاریخ این سیاست بارها استفاده شده است و استفاده از این سیاست به کشور خاصی اختصاص ندارد بلکه شمار زیادی از کشورهای در حال توسعه و صنعتی از این سیاست بارها استفاده کرده‌اند. به گزارش سایت اینیوست دیتا، در سال ۱۹۷۱ میلادی فرانسه اولین کشوری بود که سیستم ارز دونرخ‌ی را استفاده کرد تا برای حل معضلات اقتصادی به دنبال راه حلی اساسی باشد. در سال ۱۹۷۳ میلادی ایتالیا هم از این سیستم استفاده کرد تا فرصتی برای اصلاح سیاست‌های اقتصادی و حفظ دارایی‌های کشور داشته باشد. در فاصله سال‌های ۱۹۸۱ تا ۱۹۸۵ میلادی یعنی در دوره اصلاحات اقتصادی در چین، سیستم ارز دونرخ‌ی در این کشور استفاده شد. چنین وضعیتی در سال‌های بحرانی اقتصادی در آفریقای جنوبی یعنی در فاصله سال‌های ۱۹۸۵ تا ۱۹۹۵ میلادی هم وجود داشته است، ولی مطالعات تاریخی نشان داده است که هیچ‌گاه اجرای این سیاست در درازمدت نتوانسته است نتایج مطلوب اقتصادی را برای کشور به همراه بیاورد. در اینجا گذری بر تحولات اقتصادی دنیا و مطالعه تاثیر این سیاست در جریان این تحولات انجام می‌شود.

## اولویت ارز تکنرخ‌ی با اصلاح نظام اقتصادی

در جریان اصلاحات در سیستم تجاری و اقتصادی دنیا در دهه ۱۹۸۰ و ۱۹۹۰ میلادی، بسیاری از کشورهای آمریکای لاتین نظام ارزی چندنرخ‌ی را به عنوان نظامی نادرست و مانع رشد تجارت و توسعه اقتصادی معرفی کردند و در اواسط دهه ۱۹۹۰ میلادی بود که تقریباً تمامی کشورهای دنیا سیستم ارز تکنرخ‌ی را به عنوان یک عامل حمایت‌کننده رشد تجارت و تولید در کشورشان تثبیت کردند. از آن سال تاکنون هر زمان کشوری با کمبود منابع ارزی روبه‌رو شده یا بحران اقتصادی را تجربه می‌کند، از سیستم ارز چندنرخ‌ی برای دوره‌ای کوتاه استفاده می‌کند تا دولت فرصت لازم برای اصلاحات را داشته باشد و در این دوره هم موجودی ارز کشور با سرعت تخلیه نشود.

ارز چندنرخ‌ی که یکی از روش‌های کنترل سرمایه است در کشورهایی استفاده می‌شود که با بحران ارزی و پولی روبه‌رو می‌شوند. چندنرخ‌ی کردن ارز را می‌توان راهی برای سهمیه‌بندی کردن ارز موجود در کشور دانست و مانند سهمیه‌بندی کالاهای فیزیکی و سرمایه‌ای دیگر، زمینه را برای رانت و سودجویی فراهم می‌کند. این سیاست در دوره کوتاه می‌تواند استفاده شود زیرا استفاده در دوره بلندمدت زمینه ایجاد تبعیض و رانت را ایجاد می‌کند. فایننشال تایمز بر این باور است که سیاست‌های مالی سخت‌گیرانه در کنار افت ارزش پول در یک کشور که منجر به ایجاد سیستم ارز چندنرخ‌ی می‌شود، نشانه شکست سیاست‌های اقتصادی است. البته اگر این وضعیت برای دوره طولانی وجود داشته باشد و با وجود

## خرید یا تمدید اشتراک

# ۹۶۴۴۰

مرکز پاسخگویی و امداد ایران خودرو

امدادخودرو ایران

هیچکس در راه نصب مالت...

۲۴ ساعته پاسخگویی

حمل خودرو

راه اندازی تلفنی

امدادسیار

درخواست خدمت

امدادپلاس

## سرویس درمحل

## هیچکس در راه نمی‌ماند...

## آگهی مناقصه عمومی



شرکت توزیع نیروی برق استان چهارمحال و بختیاری درنظر دارد مناقصه های عمومی ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت انجام دهد. کلیه مراحل برگزاری مناقصه، از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد و بازگشایی پاکتها از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد.

| شماره مناقصه | موضوع مناقصه                                                                                                        |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ۱-۹۸۴۱       | واگذاری بهره برداری از شبکه های توزیع و روشنایی معابر امور برق شهرستانهای بن و سامان و شعب تابعه ( تجدید نوبت اول ) |
| ۹۸۴۴         | واگذاری بهره برداری از شبکه های توزیع و روشنایی معابر امور برق شهرستان لردگان و شعب تابعه                           |
| ۹۸۴۶         | خرید انواع پایه بتونی ۹ متری نوع H                                                                                  |
| ۹۸۴۷         | خرید انواع پایه بتونی ۱۲ و ۱۴ متری نوع H                                                                            |

مهلت و محل دریافت اسناد: متقاضیان می توانند پس از انتشار آگهی لغایت پایان ساعت اداری روز دوشنبه مورخ ۸ / ۷ / ۱۳۹۸ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت نسبت به ثبت نام و دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.

سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است .

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان چهارمحال وبختیاری





بازگشت دوباره شاخص بورس به کانال ۳۰۰ هزار واحدی

شاخص بورس ۴۳۹۰ واحد رشد کرد

فغان بازار سرمایه در دومین روز هفته شاهد بازگشت شاخص به کانال ۲۰۰ هزار واحدی بودند و در بسیاری از سهمها تقاضای عرضه غلبه کرد و برخی از سهمها صفهای خرید را تجربه کردند. به گزارش ایستار، روز یکشنبه بار دیگر محض کل بورس اوراق بهادار تهران به رشد مواجه شد و تونسلت بار دیگر کانال ۳۰۰ هزار واحدی را پشت سر بگذارد. بدین ترتیب شاخص اصلی ۴۹۹۰ واحدی شد و عدد ۳۰۲ هزار و ۱۰۳ واحدی بالا رفت. شاخص کل هموزن نیز رشد ۲۰۵ واحدی تا رقم ۸۷ هزار و ۵۵۲ واحدی بالا رفت. شاخص آزاد بورس نیز با ۵۹۲۶ واحد رشد تونسلت تا رقم ۳۴۸ هزار و ۵۹۹ بالا رود. شاخص ازل و دوم نیز هر کدام به رشد ۲۸۴ و ۱۰۵۷۳ واحدی رشد کردند. در روزی، میل صنایع مس ایران، فولاد مبارکه اصفهان، پتروشیمی که در کدام حال تمام نماد شرکت های فولاد خوزستان، مخابرات ایران و بانک تجارت ۱۲۹، ۶۶ و ۲۶ واحد در افت شاخص های بازار تاثیرگذار بودند. در فرابورس ایران ۱۵۱ سهم با رشد قیمت و ۵۱ سهم با افت قیمت مواجه شدند همچنین در بورس تهران ۱۹۸ سهم با رشد و ۱۵۱ سهم با افت قیمت روبرو بودند. در بیشتر گروه ها تقاضای خرید از عرضه بود و گروه های شیمیایی، بانکی ها و خودرو بیشترین رشد معاملات را شاهد بودند. ارزش کل معاملات بورس تهران به رقم ۲۲۸۱ میلیارد تومان رسید که این رقم ناشی از دست به دست شدن بیش از ۵ میلیارد سهم و اوراق مالی بود همچنین تعداد معاملات به عدد ۴۱۷ هزار ثبت رسید. فرابورس ایران آیفکس ۶۴ واحد رشد کرد و تا عدد ۴۱۷ واحدی افزایش یافت. ارزش معاملات فرابورس ایران ۸۶ میلیارد تومان شد و حجم معاملات نیز ۳ میلیارد و ۲۰۰ میلیون سهم را پشت سر گذاشت.

## دستور العمل بازار پایه فرابورس اصلاح می شود

## سهامداران نگران نباشند

مدیرعامل فرابورس با اشاره به اینکه شمار حراج‌ها با دامنه نوسان نمادها روز به روز در حال افزایش است و تا سقف ۵ درصد اضافه می‌کنیم تا بازار به تعادل برسد، گفت: به همین سبب سهامداران این بازار اطمینان می‌دهم که نگران شرایط فعلی و جاتی کنونی نباشند. به گزارش تسنیم، امیر هامونی گفت: برخی نمادها در زمان حاضر با صف خرید و فروش مواجه است و طبق برنامه‌ریزی‌های سازمان بورس، شرکت‌ها در صورت نیاز با افزایش تعداد حراج‌ها با دامنه نوسان تا دو برابر و تا سقف ۵ درصد اضافه می‌کنیم تا بازار به تعادل برسد. مدیرعامل فرابورس براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته اطلاع‌رسانی می‌کنیم. افزایش تعداد حراج‌ها با دامنه نوسان، صف خرید و فروش بازار را شاهد خواهد بود. بازار به تعادل خود برسد و ادامه داد: من به همه سهامداران و کسانی که بازار با صف فعال هستند اطمینان می‌دهم که نگران شرایط فعلی و جاتی نباشند و وجود آینه در برخی رده‌های تکنیکال نباشند و با توجه به اقداماتی صورت می‌گیرد ما این شرایط عبور کرده و به تعادل و رونق بازار خواهیم رسید. هامونی افزود: از تمامی سهامداران که در بازار پایه فعال هستند برگه‌های سهامی را امضا دریافت می‌شود تا سهامداران با آگاهی وارد این بازار شوند و به حد: قرار نیست با دامنه نوسان‌های دو تا سه درصد که اعمال شده، سود شرکت‌ها کم شود و قیمت سهام شرکت‌ها بالا یا پایین رود و در صورتی که سهامی واقعاً ارزشمند و ظرفیت رشد را داشته باشد با همین دامنه نوسان هم دردی به می‌توان در طول یک سال تا ۴۰ درصد رشد کند. زیرا دامنه نوسان در حال حاضر پویا است.

# چشم‌انداز مبهم خصوصی‌سازی در ایران



در این شرکت‌های می‌شود. بنابراین یکی از چالش‌های اصلی خصوصی‌سازی مرتبط با نقش پررنگ شرکت‌های عمومی غیردولتی در خرید سهام واگذار شده شکل‌گیری بیش از پیش قدرت‌های اقتصادی شبه دولتی در کنار دولت نیز است. طبق دیدگاه کارشناسان، شرکت‌های عمدتاً شبه دولتی مانند «شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی»، «شرکت سرمایه‌گذاری مهر اقتصاد ایران» و «سندوق سهام بازنشستگی»، بخش عمده‌ای از ارزش کل سهام بلوکی واگذار شده را خریداری کرده‌اند. در این مورد متخصصان و فعالان اقتصادی و سیاسی بر این باورند در صورتی که همچنان حضور پررنگ و حادثه‌گرنی شرکت‌های شبه دولتی عدم حضور جدی بخش خصوصی در خرید سهام شرکت‌های دولتی تداوم یابد، نمی‌تواند به اهداف اصلی خود یعنی افزایش کارایی و تسریع توسعه اقتصادی منتهی شود و علت اصلی این امر نیز متأثر بودن مدیریت شرکت‌های شبه‌دولتی از دولت و حاکمیت است. به عبارت دیگر جریان غالب مدیریتی در شرکت‌های شبه‌دولتی، همان مدیریت دولتی است که نمی‌توان افزایش کارایی اقتصادی و عملکردی را از آن انتظار داشت. به علاوه بخش قابل توجهی از واگذاری‌ها در قالب سهام عدالت بوده است. این نوع واگذاری با خصوصی‌سازی به شیوه معمول تفاوت دارد. خصوصی‌سازی به معنای واگذاری مالکیت و مدیریت شرکت‌های دولتی به بخش خصوصی است. این در حالی است که در طرح واگذاری سهام عدالت به مالکیت بسیاری از شرکت‌های دولتی به شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی و سهام شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی به تعاونی‌های شهرسازی و مردم واگذار می‌شود. در واقع، در اینجا نیز با نوعی شبه‌دولتی‌شدن اقتصاد روبه‌رو هستیم.

در کنار موارد فوق و طبق گفته‌های کارشناسان می‌توان گفت که اگر به دلایل انحصار طبیعی، کمبود اطلاعات، محدودیت‌های ارزی یا محدودیت‌های دولتی به عنوان موانع تکنولوژیک و... در حه رقابت فعالیت‌ها در یک اقتصاد اندک باشد، تغییر مالکیت خصوصی به مالکیت عمومی موجب افزایش قیمت‌ها و عدم کارایی بیشتر می‌شود. مالکیت خصوصی انگیره کمتری در تأمین منافع اجتماعی داشته و تمایل دارد در تنگناهای اقتصادی، رانت بیشتر را کسب کند.

واگذاری سهام یا دارایی به شیوه انتقال مستقیم به اشخاص حقیقی و حقوقی طلبکار از دولت و ۲۶۶ هزار و ۵۲۳ میلیارد ریال به صورت انتقال مستقیم سهام یا دارایی بابت سهام عدالت بوده است.

لازم به ذکر است که ۷۹۱ هزار و ۸۷۸ میلیارد ریال از طریق بورس، ۱۸۱ هزار و ۲۵۵ میلیارد ریال از طریق قراوبوس، ۳ هزار و ۲۴۵ میلیارد ریال از طریق مذاکره و ۵۱۴ هزار و ۶۰۸ میلیارد ریال از طریق مزایده واگذار شده است. نکته قابل توجه این است که آمار دقیق دارایی‌های قابل واگذاری و یا قابل خصوصی‌سازی به صورت دقیق مشخص نیست. با این حال، طبق محاسبات خود سازمان خصوصی‌سازی، از سال ۱۳۸۰ تاکنون ۷۷ درصد از اهداف بودجه‌ای واگذاری سهام و بنگاه‌های دولتی تحقق پیدا کرده است.

## چالش‌ها و مشکلات خصوصی سازی

میزان موفقیت و تحقق اهداف غیرووجه‌ای یا کی‌نتی خصوصی‌سازی را متفاوت از میزان تحقق اهداف ووجه‌ای است. درواقع، در این مورد صحبت از بالا رفتن بهره‌وری و کمک پنهان‌های خصوصی‌شده به رشد اقتصادی کشور و در نتیجه افزایش اشتغال و کاهش بیکاری در میان است. از این نظر تجربه پنهان‌های که خصوصی‌شدن بانک‌ها نشان می‌دهد که اهداف کیفی موردنظر آنگونه که باید تحقق پیدا کرده و خصوصی‌سازی به طور کل با چالش‌ها و مشکلاتی رو به رو بوده است. برای مثال، مرکز پژوهش‌های مجلس در یکی از گزارش‌های خود اعلام کرده است که با توجه به وضعیت موجود و آگاهی سهام شرکت‌های دولتی در صنایع فولاد، چالش‌های متعددی در دستیابی به اهداف سیاست‌های کلان برای چالش چهارم از جانب صنعت فولاد وجود دارد. در این مورد اشاره شده است که یکی از این چالش‌ها، نبود بازار سرمایه منسجم و متناسب در کشور برای تجمع سرمایه‌های بخش خصوصی جهت سرمایه‌گذاری در صنایع بزرگ و سرمایه‌ای در جمله فولاد است. از طرفی بخش خصوصی که به صورت خاص توانایی سرمایه‌گذاری در این صنعت را داشته باشد، انگشت شمار است که آنها هم به دلایلی از جمله عدم اطمینان به سیاست‌های اقتصادی دولت و ریسک سرمایه‌گذاری در کشور، تمایلی به سرمایه‌گذاری در این صنایع را ندارند.

همچنین، در این گزارش آمده است: مداخله دولت در مدیریت شرکت‌های واگذارشده فولاد، یکی دیگر از مفعلات اجرای سیاست‌های کلی اصل چهارم و چهارم قانون اساسی در صنایع مذکور است. به عبارت دیگر، دولت با واگذاری بخشی از سهام شرکت‌های مذکور به مؤسسات و نهادهای عمومی غیردولتی و شبه دولتی‌ها و نیز واگذاری بخشی از این سهام به این مؤسسات و نهادهای وارد شده است. عملاً به نوعی مدیریت خود را بر شرکت‌های واگذارشده پراچا گانه می‌گذارد، که این امر به نوبه خود باعث عدم تمایل بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری

## میزان و چگونگی واگذاری‌ها

طبق آخرین آمارهای موجود که توسط سازمان خصوصی سازی منتشر شده است، از زمان تأسیس این سازمان تاکنون یک میلیون و ۴۹۱ هزار و ۶۵۷ میلیارد ریال سهام واگذار شده است که در این میان ۹۹ هزار و ۷۷۱ میلیارد ریال فروش سهام با دارایی به عموم متقاضیان، ۳۱۵ هزار و ۵۲۳ میلیارد ریال به صورت

## آگهی مزایده عمومی

9984422 :00

مجموع: ۳۸۷۶.۱۳۹۸

\_\_\_\_\_

شرکت گاز استان مازندران در نظر تجدید مزایده فروش کنتور و رگولاتور را از طریق مناقصه عمومی به پیشنهاد دهندگان واجد شرایط به فروش برساند.  
موضوع مزایده: تجدید مزایده فروش کنتور و رگولاتور

| مبلغ تخمین برآورد برای کار | تعداد         | موضوع مزایده                         | جدول |
|----------------------------|---------------|--------------------------------------|------|
| ۳۲۸/۰۰۰/۰۰۰                | ۴/۰۸۰/۰۰۰/۰۰۰ | فروش کنتور                           | ۱    |
|                            | ۴/۴۸۰/۰۰۰/۰۰۰ | فروش رگولاتور                        | ۲    |
|                            | ۶/۵۶۰/۰۰۰/۰۰۰ | جمع کل: شش میلیارد و شصت میلیون ریال |      |

نماینده دستگاه مزایده گزار: امور تدارکات کالا و عملیات کالا  
تسالمین:

[illegible]

|                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| آخرین مهلت اعلام آمادگی                                                                                                                                                                                                                                                         | ۰۷/۰۷/۹۸) اعلام آمادگی کتبی و ثبت در سیستم اتوماسیون اداری)                                                                                                                                                         |
| تاریخ بازدید از اجناس                                                                                                                                                                                                                                                           | ۰۸ الی ۰۸/۰۷/۱۰۰۹ ساعت ۸-۱۲ بازدید از انبار                                                                                                                                                                         |
| آخرین مهلت دریافت اسناد                                                                                                                                                                                                                                                         | ۰۸ الی ۰۸/۰۷/۱۰۰۹ (پس از وارز و وجه مربوط به خرید اسناد مزایده)                                                                                                                                                     |
| مهلت خود اسناد                                                                                                                                                                                                                                                                  | ۹۸/۰۷/۲۴                                                                                                                                                                                                            |
| تاریخ بازگشایی پاکات                                                                                                                                                                                                                                                            | ۹۸/۰۷/۲۸                                                                                                                                                                                                            |
| هزینه دریافت اسناد                                                                                                                                                                                                                                                              | مبلغ ۱۰۰/۰۰۰ ریال به شماره شباهی 102638160527 و کد IR440100004101<br>بانک ملی به نام شرکت گاز استان مازندران                                                                                                        |
| نویصحات مهم: جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت شرکت گاز استان مازندران به آدرس <a href="http://www.mngc.mazandaran.ir">www.mngc.mazandaran.ir</a> و پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات کشور به آدرس <a href="http://ijets.morgic.gov.ir">http://ijets.morgic.gov.ir</a> مراجعه فرمایید. | ۱- حد نصب تعداد مزایده گرآن در تجدید مزایده به تعداد هر مزایده گر می باشد.<br>۲- ضمت کلیه سگورات قانونی، مالیات پر ارزش افزوده، عوارض، ملحقا حساب نامین اجتماعیه، هزینه بارگیری و غیره برعهده پرنده مزایده می باشد. |

روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران

تاریخ انتشار نویت اول: ۹۸/۷/۱

USA



تولید محدود تیلاپیا به سبب توجه واردات در حال انجام است

## واسطه‌گری عامل اصلی قیمت بالای تیلاپیا در بازار



نیست و در دنیا به ماهی فقرا معروف است، اما در کشور ما به سبب سودجویی عوامل واسطه و دلال با نرخ‌های بالایی به فروش می‌رسد. مدیرعامل اتحادیه تکثیر، پرورش و صادرات آبزیان در پایان درباره اینکه با وجود فقدان کیفیت تیلاپیا به چه علت به سمت و سوی تولید واردات تیلاپیا شدند، این در حالی است که شیلات پرورش‌دهندگان را بازی داد و هم‌اکنون مشخص شد که نامه ممنوعیت به محدودیت واردات تیلاپیا تبدیل شده بود که این امر امضاهای طلایی و رانت همانند داستان تخم چشم‌زده را به همراه دارد و موجب شده تا لطمه جدی را به تولید ملی وارد کند.

عدم رقابت با قیمت قزل‌آلا، تولید ما را دچار چالش کرده است. وی افزود: در زمان ریاست دوره قبلی سازمان شیلات، پرورش‌دهندگان به معاون بازرگانی وزارت جهاد نامه نوشتند و خواستار ممنوعیت واردات تیلاپیا شدند، این در حالی است که شیلات پرورش‌دهندگان را بازی داد و هم‌اکنون مشخص شد که نامه ممنوعیت به محدودیت واردات تیلاپیا تبدیل شده بود که این امر امضاهای طلایی و رانت همانند داستان تخم چشم‌زده را به همراه دارد و موجب شده تا لطمه جدی را به تولید ملی وارد کند.

قاسمی ادامه داد: با وجود آنکه تیلاپیا از کیفیت مناسبی برخوردار

مدیرعامل اتحادیه پرورش و صادرات آبزیان گفت سازمان شیلات به سبب توجه واردات به سمت و سوی تولید محدود تیلاپیا رفتند، در غیر این صورت این حجم سرمایه‌گذاری را در گونه‌های بومی انجام می‌دادند.

ارسلان قاسمی، مدیرعامل اتحادیه تکثیر، پرورش و صادرات آبزیان در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، با انتقاد از واردات تیلاپیا اظهار داشت: اگر چه بارها و بارها اعلام کرده‌ایم که تیلاپیا ماهی مناسبی نیست که وارد سبد غذایی خانوار ایرانی شود، اما چینی‌ها ندانان ما را شمرند و آن را به صورت آماده به طبخ وارد باز می‌کنند که به سبب

### اخبار

#### دلایل افت قیمت زعفران در بورس کالا

یک کارشناس بازار سرمایه درخصوص روند قیمت زعفران در بورس گفت انتظار برای افزایش عرضه زعفران در بازار در آستانه آغاز زمان برداشت به همراه افت بهای دلار در چند ماه گذشته موجب کاهش قیمت محصول برداشت سال گذشته در بازار شده که این موضوع اتفاقی طبیعی است.

محمد امیری در گفت‌وگو با ایسنا، به بررسی روند معاملات زعفران پرداخت و اظهار داشت: طبق سیکل سنتی بازار، زعفران‌کاران همواره بخشی از محصول خود را برای جبران هزینه‌های جاری خود در همان ابتدای برداشت محصول می‌فروشند و همین امر در افزایش سطح تحویل محصول به انبارهای بورسی یا عرضه در بازار سنتی اثرگذار خواهد بود.

وی افزود: بخش دوم عرضه‌ها نیز با نزدیک شدن به عید نوروز در بازار عرضه می‌شود و در نهایت با نزدیک شدن به زمان برداشت محصول برداشت سال قبل به عنوان محصول به اصطلاح کهنه، روانه بازار می‌شود که خود عاملی در افت قیمت‌ها محسوب می‌شود. این کارشناس بازار سرمایه تاکید کرد: نکته مهم دیگر که بر روند قیمت زعفران اثرگذار است، تأثیرپذیری قیمت‌ها از بازار ارز است، زیرا بازیگران بازار آتی همواره نسبت به معاملات دلار حساس بوده و نیم‌نگاهی به روند قیمت ارز دارند و نرخ دلار را یکی از پارامترهای درگیر در قیمت‌گذاری قراردادهای آتی زعفران می‌دانند؛ به طوری‌که با افت قیمت دلار از حدود ۱۵ هزار تومان به سطح ۱۱ هزار تومان، قیمت زعفران نیز در بازار قراردادهای آتی نزولی شده و به همین ترتیب در بازار گواهی سپرده این محصول نیز اثر کرده است.

**انتقادهایی که زمان ارزانی سر باز می‌کند!**

وی با بیان اینکه بازار نوسانات و روال طبیعی خود را سپری می‌کند و نمی‌توان گفت روند بازار غیرمنطقی و کاذب است، تصریح کرد: اگر برخی عنوان می‌کنند روند قیمت زعفران طبیعی کاذب است چرا در زمانی که قیمت هر کیلوگرم زعفران در بورس به حدود ۱۵تا ۱۶ میلیون تومان رسیده بود، این موارد مطرح نمی‌شد و اکنون که قیمت‌ها به دلایلی از جمله نزدیک شدن به زمان برداشت محصول و کاهش قیمت دلار افت کرده، این موضوعات بیان شده است؟ امیری بورس را محل شفافی برای کشف قیمت‌ها دانست که هم خریدار و هم فروشنده می‌توانند به راحتی و در زمان مناسب اقدام به معامله کنند؛ به طوری‌که اگر قیمت‌های معامله‌شده در بورس از نگاه برخی تجار و صادرکنندگان ارزان است، پس آنها می‌توانند محصول را به قیمت‌هایی پایین‌تر از بازار سنتی خریداری کرده و در بازار آزاد فروخته یا صادر کنند و اگر قیمت‌ها در بورس بالاتر از بازار آزاد باشد، تولیدکننده می‌تواند محصول باکیفیت خود را به بهترین قیمت در این بازار عرضه کند.

رشد ۱۰درصدی قیمت برنج در بازار

#### نرخ واقعی هر قوطی رب گوجه کمتر از ۱۵ هزار تومان است

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی گفت هم‌اکنون برنج ایرانی به سبب ازدیاد تقاضا در ایام محرم و برنج خارجی به علت ممنوعیت واردات و ترخیص نشدن از گمرک ۸ تا ۱۰درصد افزایش قیمت داشته است. محمد آقا طاهر در گفت وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره آخرین تحولات بازار اقلام اساسی اظهار داشت: قیمت کنونی برنج ایرانی به سبب ازدیاد تقاضا در ایام محرم ۸ تا ۱۰درصد و برنج خارجی به سبب ممنوعیت واردات و ترخیص نشدن ۲۰۰ هزار تن برنج مانده در گمرکات کشور ۱۰درصد رشد قیمت داشته است. او افزود: با توجه به عرضه برنج نو در بازار انتظار می‌رود که قیمت این محصول با روند نزولی در بازار روبه‌رو شود یا حداقل ثابت بماند، در حالی که فروشندگان خرده‌فروشی عکس این موضوع را اعلام می‌کنند. آقاطاهر با انتقاد از قیمت بالای رب گوجه فرنگی در خرده‌فروشی‌ها بیان کرد: با وجود کاهش ۴۰درصدی قیمت رب گوجه فرنگی، اما نرخ در خرده‌فروشی‌ها تفاوتی نکرده و همچنان با نرخ ۲۵ هزار تومان در بازار عرضه می‌شود که این قیمت کاملا کاذب است.

به گفته رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی، با توجه به کاهش قیمت گوجه ربی و همچنین رب گوجه فرنگی در عمده‌فروشی‌ها، قیمت رب گوجه در خرده‌فروشی‌ها باید به کمتر از ۱۵ هزار تومان برسد. او افزایش مجدد قیمت برنج خارجی در بازار را تکذیب کرد و گفت: با وجود ترخیص ۲۰۰ هزار تن برنج موجود در گمرکات کشور و افت تقاضا، بعید است که نوسان مجددی در بازار اتفاق بیفتد. آقاطاهر درباره آخرین وضعیت بازار حبوبات و چای نیز بیان کرد: در ماه‌های اخیر قیمت چای خارجی ۱۰۰ تا ۱۲۰درصد و مقدار جزئی حبوبات در بازار افزایش یافت، اما هم‌اکنون بازار این دو محصول از ثبات نسبی برخوردار است. این مقام مسئول با اشاره به دلایل نوسان مجدد قیمت شکر در بازار افزود: وزارت صمت، سهمیه‌ای به عمده‌فروشی‌ها توزیع نمی‌کند که این امر در کنار کاهش واردات منجر به نوسان قیمت شکر در بازار شده است، از این رو انتظار می‌رود با توزیع سهمیه به عمده‌فروشی‌ها و افزایش واردات، قیمت به تعادل برسد. او ادامه داد: اگرچه قیمت مصوب شکر به ۴ هزار و ۷۰۰ تومان افزایش یافته، اما بعید است که التهاب ماه‌های اخیر بازار شکر، مجدد تکرار شود.

آقاطاهر در پایان تصریح کرد: با توجه به آنکه واردات شکر به طور انحصار در دست دولت است، به همین دلیل این موضوع منجر به ایجاد رانت، فساد و نوسان قیمت در بازار شده است، در حالی که با حذف ارز دولتی و ایجاد رقابت سالم بازار به تعادل می‌رسد.

#### تفکر خودکفایی در واحدهای تولیدی شکل گرفته است

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان گفت بخشی از محدودیت‌های امروز کشور سبب ایجاد تفکر خودکفایی تعدادی از واحدها شده تا بتوانند نیاز خود را در داخل کشور برآورده کنند.

ایرج موفق در گفت‌وگو با خبرنگار ایسنا، درخصوص مهیاشدن مقدمات رونق تولید در استان با گذشت نیمی از سال، اظهار داشت: در بحث رونق تولید و به خصوص شناسایی واحدهای تولیدی که پایین‌تر از ظرفیت خود کار می‌کنند، برنامه‌ریزی مناسبی انجام شده تا در کارگروه رفع موانع تولید مشکلات این واحدها شناسایی، مطرح و در نهایت مرتفع شود.

وی با تاکید بر اینکه در شرایط کنونی، حفظ اشتغال موجود بسیار مهم است، افزود: در گام دوم اشتغال جدید مدنظر است، بنابراین در این کارگروه رفع موانع تولید طرح‌هایی که پیشرفت فیزیکی بالایی دارند جهت بهره‌برداری در دستور کار قرار گرفته تا بتوانیم سهم اشتغال مناسبی در طرح‌های جدید استان داشته باشیم.

### راهکارهای مراقبت از کلزا و مبارزه با سرمازدگی

وی افزود: ستاد تغذیه کلزا با مسئولیت موسسه آب و خاک تشکیل و نیازهای غذایی گیاه در تمام مراحل رشد مورد بررسی قرار گیرد. وی تاکید کرد: کلزا گیاه مدیریت‌پذیر است و به دلیل حساسیت بالایی که دارد بیش از هر محصولی در کشور به مراقبت نیاز دارد، بنابراین همه مشکلات این گیاه پیش از آن که منجر به خسارت شود، باید حل و فصل شود. مبارزه با سرمازدگی در گیاه کلزا با کود نیترات پایه ازت، کارساز است و باید در دستور کار قرار گیرد. وی افزود: همچنین موضوع بیمه کشاورزان و محصولات آنها باید با جدیت بیشتری پیگیری شود.

کشاورزی برگزار شد، افزود: برای مدیریت و کاهش آسیب‌ها در مزارع باید در عرصه حضور داشته باشیم و دستورالعمل‌ها را اجرایی کنیم. وی گفت: برای بررسی مشکلات و مبارزه با آفات از جمله سنک باید ستادی در تهران با مسئولیت سازمان حفظ نباتات با همکاری موسسه گیاه‌پزشکی و تعیین نیروهای معین مناطق تشکیل شود و حداکثر تا دهم آبان ماه دستورالعمل فنی از سوی سازمان حفظ نباتات تهیه و به استان‌ها ابلاغ شود.

کشاورز تاکید کرد: دوره‌های آموزشی لازم برای کارشناسان پهنه و حفظ نباتات در استان‌ها برگزار شود.

معاون امور بندری و اقتصادی سازمان بنادر و دریانوردی ندارند.

وی افزود: پلیس گمرک دسترسی کامل به سامانه‌های گمرکی و وزارت سمت دارد و از محل تقاطع‌گیری اطلاعات، به دنبال این خواهد بود تا سودجویان احتمالی که از باگ‌های سیستمی سوءاستفاده کرده و قاچاق کالا انجام می‌دهند را شناسایی کرده و به سرعت با آنها برخورد کند.

معاون امور بندری و اقتصادی سازمان بنادر و دریانوردی با بیان اینکه براساس این شیوه‌نامه قاچاق کالا از طریق بنادر به حداقل ممکن خواهد رسید، گفت: یکی از اهداف مطرح‌شده در این شیوه‌نامه کاهش کنترل‌های مانع و مزاحم است، به عنوان مثال اگر کانتینری از

معاون امور بندری و اقتصادی سازمان بنادر و دریانوردی اعلام کرد که شیوه‌نامه استقرار ناجا با همان پلیس گمرک تدوین شده و تدابیری اندیشیده شده تا بدون دخالت ناجا در وظایف یگان‌های حفاظت بنادر و گمرک، قاچاق کالا به حداقل ممکن برسد.

حجی محمدعلی حسن‌زاده محمدی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار داشت: طی سال‌های گذشته، مذاکرات بسیاری با دستگاه‌های متولی داشتیم و نهایتا شیوه‌نامه استقرار ناجا را طراحی کردیم. در این شیوه‌نامه، ناجا هیچ دخالتی در انجام عملیات‌های بندری و گمرکی نخواهد داشت و تعداد محدودی نیروی پلیس که به عنوان مثال در بندر شهید رجایی به هفت نفر می‌رسند در ورودی و خروجی بنادر



#### اخبار

### اظهارات قابل تامل بهرام پارسایي نماینده مجلس درباره مافیای خودرو

مافیای خودرو که ۱۵ میلیارد دلار صرفه‌جویی ارزی داشته، علاوه بر این زبان، تاکسون بالغ بر ۳۰هزار میلیارد تومان بدهی بانکی، ۲۵هزار میلیارد تومان بدهی به قطعه‌سازان، ۲۵هزار میلیارد تومان بدهی به مردمی که خودرویی برای تحویل به آنها ندارد و بیش از ۳۰ هزار میلیارد تومان زبان انباشته را نیز به اقتصاد کشور تحمیل کرده است.

به گزارش جماران، پارسایي نماینده مجلس در حساب توییتی خود نوشت: از آغاز بر‌خورد با مدیران خودروساها، مافیای خودرو با کارشناسان خاص خود در رسانه‌ها و برنامه‌های یکطرفه صداوسیما فعال شده تا با حمله به طرح ساماندهی صنعت خودرو، روی فساد این مافیا ماله بکشند. برخی نمایندگان مجلس و مسئولان دولت نیز با این موج همراه هستند.

وی افزود: آقای صادقی نیارکی، سرپرست معاونت صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت، در دفاع از خودروسازان کشور گفته‌اند که با سرمایه‌گذاری در زنجیره صنعت خودرو، صرفه‌جویی ارزی ۱۵میلیارد دلاری حاصل شده.

قضاوت را به شما واگذار می‌کنم: مصرف روزانه بنزین در کشور به طور میانگین ۹۰میلیون لیتر است و اگر خودروسازی کشور با توسعه فناوری می‌توانست فقط ۵۰درصد این میزان را کاهش دهد، سالانه بیش از ۱۶ میلیارد لیتر در مصرف بنزین صرفه‌جویی می‌شد که با احتساب میانگین قیمت بنزین در جهان بالغ بر ۱۶میلیارد دلار می‌شد. ۱۵ میلیارد دلار مدنظر ایشان، از کشور خارج و در عوض خودرو با تکنولوژی روز وارد کشور می‌شد، اما این ۱۶میلیارد دلار به دلیل تکنولوژی عقب مانده خودروی داخلی دود می‌شود و نه تکنولوژی که آلودگی زیست محیطی و مرگ و بیماری به ارمغان می‌آورد این رقم بدون در نظر گرفتن هزینه‌های درمان ناشی از آلودگی هوست.

اما مافیای خودرو که به گفته آقای انارکی، ۱۵ میلیارد دلار صرفه‌جویی ارزی داشته، علاوه بر این زبان، تاکنون بالغ بر ۳۰هزار میلیارد تومان بدهی بانکی، ۲۵هزار میلیارد تومان بدهی به قطعه‌سازان، ۲۵هزار میلیارد تومان بدهی به مردمی که خودرویی برای تحویل به آنها ندارد و بیش از ۳۰ هزار میلیارد تومان زبان انباشته را نیز به اقتصاد کشور تحمیل کرده است.

اگر از خسارات جانی و تبعات اجتماعی و... چشم‌پوشی کنیم، آیا ۱۵ میلیارد دلار صرفه‌جویی ارزی مورد ادعای آقای انارکی، با این هزینه‌های ملی، قابل توجیه است؟

### کاهش تعرفه واردات تایر سواری، بازار را در اختیار چینی‌ها قرار می‌دهد

سختگوی انجمن صنعت تایر ایران گفت در صورتی که تعرفه واردات تایرهای سواری از ۴۰درصد کنونی به ۵۵درصد کاهش یابد، تنظیم بازار این کالا در عمل در اختیار چینی‌ها قرار خواهد گرفت.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایرنا، «مصطفی تنها» افزود: در شرایط سخت کنونی که تامین ارز مواد اولیه، ماشین‌آلات و ... تولید تایر به دشواری انجام می‌شود، شاهدیم مسئولان به جای حمایت از تولید داخل، به فکر توسعه واردات هستند.

به گفته این مقام صنفی، اینکه وزارت صنعت در این شرایط حامی واردات شده، جای تعجب و سوال دارد. اشاره وی به نامه‌ای است که در روزهای گذشته از سوی معاون بازرگانی داخلی وزارت صنعت تهیه و به دفتر وزیر ارسال شده که در آن کاهش تعرفه تایرهای سواری درخواست شده است. این نامه از سوی برخی رسانه‌ها منتشر شده است.

هرچند هنوز موضوع یادشده در کارگروه تنظیم بازار مطرح نشده و مطابق شنیده‌ها جلسه تنظیم بازار قرار است هفته آینده برگزار شود، اما سختگوی انجمن صنعت تایر ایران می‌گوید: مشکل تولید تایر سواری چیست که چنین تصمیماتی راجع به آن اتخاذ می‌ود؟

وی معتقد است سستاد تنظیم بازار برای رفع مشکلات بازار راهی جز واردات بلد نیست و این رویه سال گذشته درخصوص تامین تایرهای سنگین نیز دیده شد که در نهایت شاهد بودیم تایر از هر نوعی در بازار وارد شد، به طوری که حتی انجمن واردکنندگان تایر نیز به مخالفت با پرداخت ارز ۴۲۰۰ تومانی به واردکنندگان پرداخت.

تنها ادامه داد: برخی شرکت‌های داخلی برای تولید سالیانه ۳۰۰ هزار حلقه تایر سنگین درخواست ۲۰ میلیون دلار ارز داشتند، اما به آنها اختصاص نیافت، این در حالی است که برای واردات این نوع تایرها ارز ۴۲۰۰ تومانی تخصیص یافت. سختگوی انجمن صنعت تایر یادآور شد: به طور نمونه در مقایسه با پنج ماهه پارسال ۲۲ درصد رشد تولید تایر پرایدی ملاحظه می‌شود، این در حالی است که بیشترین اختلاف قیمت بازاری و نرخ کارخانه‌ای را در همین تایر شاهد هستیم. وی اضافه کرد: به جای اینکه مشکلات بازار و توزیع تایر را بررسی کرده و ببینیم منافع چه فرد یا افرادی درگیر آن است، با باز کردن درهای واردات، ارز کشور را در اختیار کارگران چینی قرار می‌دهیم.

به گزارش ایرنا، در چهار ماهه اول امسال ۱۲ میلیون و ۳۵۹ هزار و ۴۱۵ حلقه انواع تایر در کشور تولید شد که در مقایسه با مدت مشابه پارسال کاهش ۴درصدی نشان می‌دهد.

میزان تایرهای تولیدشده در این مدت ۷۳ هزار و ۸۵۸ تن بود که در مقایسه با پارسال افت ۱۵درصدی داشته است.

پارسال ۲۰۱ هزار و ۸۰۰ تن لاستیک خودرو در کشور تولید شد.

خواهد شد.»

اما در حالی که هنوز فکری به حال خودروهای در گمرک مانده نشده رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس مجدد به آزادسازی واردات خودرو اشاره و با بیان اینکه ۹۰درصد خودروهایی مانند کامیون، کامپونت، مینی‌بوس، اتوبوس، لودر و بلدوزر یا وادراتی است یا به صورت CKD وارد کشور می‌شود، می‌گوید باید واردات خودرو بدون انتقال ارز آزاد شود چراکه در حال حاضر تولید خودروهای سنگین در کشور به مشکل تبدیل شده و این مشکل در آینده بحران خواهد شد.

اگرچه موضوعی که عزیز اکبریان، رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس به آن اشاره می‌کند موضوع کم‌اهمیتی نیست اما به نظر می‌رسد اگر مسئولان در پی حل مشکلات ترخیص خودروهای واردشده به کشور باشند و بعد برای حل مشکل آزاد شدن واردات چاره‌اندیشی کنند بهتر باشد. به هرحال خودروهای در گمرک مانده سرمایه‌های مردم و تعهدات شرکت‌ها به مشتریان است که مدتی زیادی است که زیر آفتاب در حال خاک خوردن هستند.

خودرو اشاره کرد و افزود: براساس آخرین گزارش‌ها، سال گذشته حدود ۱۴ هزار و ۶۰۰ پرسنل در شرکت‌های واردکننده خودرو مشغول به کار بودند، این در حالی است که حالا فقط ۲هزار و ۵۰۰ نفر مشغول کار هستند. چنانچه این رویه ادامه یابد تا پایان امسال نیز ۲هزار نیروی انسانی دیگر از شرکت‌ها تعدیل خواهند شد. او درباره مکاتبات واردکنندگان خودرو مبنی بر ترخیص خودروهای مردم عنوان می‌کند: ما به صورت رسمی مکاتبه و درخواست تمدید ترخیص را کرده‌ایم، اما متأسفانه هیچ جوابی به ما داده نشده است. یک تصمیم اشتباه باعث شده خودروها دو سال و نیم در گمرک معطل بمانند. استهلاك این خودروها پس از گذشت دو سال باعث به وجود آمدن ضرر بسیاری برای مالکان آن شده است.

دادفر در پاسخ به این پرسش که قیمت خودروها طی سه هفته گذشته چقدر ارزان شده است، عنوان کرد: «زادسازی خودروهای دپوشده در گمرک باعث شد که قیمت خودرو در بازار بین ۲۰ تا ۳۰درصد ارزان نشود. چنانچه همین رویه فعلی ادامه‌دار باشد و قیمت دلار تغییر نکند قیمت فعلی خودروها در بازار تثبیت

جزئیات ارائه وام ۴۰ میلیونی به تاکسیرانان

## واردات تاکسی در صف بررسی هیات دولت

معاون فنی و بهره‌برداری سازمان تاکسیرانی تهران گفت برای نوسازی تاکسی‌ها می‌توانیم وام ۴۰ میلیون تومانی ارائه کنیم که البته اولویت‌هایی نیز در این زمینه وجود دارد.
به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، مهدی ابراهیمی، معاون فنی و بهره‌برداری سازمان تاکسیرانی درخصوص وضعیت نوسازی ناوگان تاکسی تهران اظهار داشت: از سال ۹۶ نوسازی ناوگان تاکسی با آن سرعتی که لازم بود انجام نشد و تقریبا در حالت توقف بود. در سال ۹۷ تنها ۸۵۰ دستگاه خودرو از ناوگان تاکسی نوسازی شد و این کار به صورت نقدی و بدون استفاده از تسهیلات بانکی بود. در دوره‌های قبل وام در نظر گرفته می‌شد اما شرایط برای سال ۹۷ متفاوت بود. لازم به ذکر است که در سال ۹۸ نیز با مشکل افزایش قیمت خودرو مواجه شدیم و نرخ‌ها از ۳۲ به ۷۲ میلیون تومان رسید و همچنان طرح نوسازی تاکسی‌ها تمدید نشد. هیچ بانکی تسهیلات نداد و خودروسازان نیز قیمت‌ها را افزایش دادند. در سال جاری حدود ۲۲۰ دستگاه تاکسی را توانستیم به صورت نقدی و با همت تاکسیران‌ها نوسازی کنیم.

#### زیر و بم وام ۴۰ میلیون تومانی برای نوسازی تاکسی‌ها

وی ادامه داد: پیگیری‌هایی نیز با سازمان حمل و نقل و ترافیک شهر تهران

رئیس انجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت ایران با بیان اینکه همه سازندگان موتورسیکلت در داخل مونتاژکار هستند منتها برخی از قطعات بعضی از محصولات در داخل تولید می‌شود، اعلام کرد هیچ تلاشی در زمینه ارتقای تولید داخل و تعمیق داخلی‌سازی نشده است چون سیاست‌های دولت با شعار سال همخوانی ندارد.

ابوالفضل حجازی در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، گفت: صنعت موتورسیکلت هیچ پایگاه مشخصی در جایگاه خودش در دولت ندارد و تعریف نشده در این ۴۰ سال، ما هیچ افق روشنی برای رشد صنعت موتورسیکلت نداریم. دولت هیچ بسته حمایتی و بودجه‌ای برای تقویت بخش طراحی و مهندسی و برای کسانی که کار تحقیقاتی انجام دهند ندارد.

حجازی اذعان داشت: به دلیل اینکه تعداد تولیدات کم است و مدل‌های بسیار متنوعی دارد تولید داخل آن در حال حاضر توجیه اقتصادی ندارد و منطقی هم نیست که کسی بخواهد اقدام به تولید کند تا زمانی که ما بتوانیم

داشتیم که یک تفاهم‌نامه ما بین معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری با صندوق کارآفرینی صورت گرفت. در نتیجه این تفاهم‌نامه می‌توانیم برای نوسازی تاکسی‌ها با توجه به اولویت‌بندی که انجام خواهد شد وام ۴۰ میلیون تومانی ترتیب داده خواهد شد. از جمله مزایای این وام می‌توان گفت که کارمزد ۴درصد دارد و اقساط آن به صورت پنج ساله است، اما با این وجود همچنان مسئله قیمت بالای خودرو و همچنین تولید پابر جاست. مذاکراتی با ایران‌خودرو داشتیم و حدود ۲۰۰الی ۳۰۰ دستگاه پژو به صورت آماده وجود دارد و امیدواریم که توانایی پاسخگویی به سفارشات وجود داشته باشد.

#### ۲۸ هزار تاکسی فرسوده در تهران!

ابراهیمی درباره تعداد تاکسی‌های فرسوده تهران گفت: ما در حال حاضر حدود ۲۵ هزار دستگاه تاکسی در تهران داریم که در سن فرسودگی قرار دارند و این خودروها می‌توانند نوسازی را انجام دهند. چنانچه تا پایان سال نوسازی تاکسی‌ها انجام نشود، رقم ذکرشده به بالای ۳۰ هزار دستگاه خواهد رسید. حدود ۷هزار نفر از این ۲۵ هزار نفر در سامانه نوسازی تاکسی ثبت‌نام و اعلام آمادگی کردند، هرچند که در سالیان اخیر نوسازی تقریبا متوقف شده بود. این خودروها از لحاظ تاریخ ثبت‌نام، میزان فعالیت در حوزه حمل و نقل و ... مورد

## داخلی‌سازی موتورسیکلت توجیه اقتصادی ندارد

به تیراز ۱۰۰هزار دستگاه در سال برسییم آن زمان می‌توان برای تولید سالی ۲۰هزار دستگاه از هر مدل با فرض تولید چهار مدل رایج در پنج سال آینده برنامه‌ریزی کرد.

وی افزود: قدرت خرید مردم است که مانع اصلی فروش و تولید بیشتر می‌شود. در حال حاضر کف قیمت موتورهای موجود از ۹ میلیون تومان به بالاست. وقتی جاده آسفالت نباشد نمی‌توان توقع سرعت اتوبانی داشت مجبور به کاهش سرعت می‌شوی. سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان در سال ۹۱ هم یک شبه سرمایه‌شان به یک سوم تقلیل یافت همین باعث شد خیلی‌ها از این صنعت بیرون روند و حالا با افزایش سه برابری نرخ ارز در سال ۹۷ مجددا این اتفاق افتاده است.

به گفته رئیس انجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت ایران وقتی کل تولید سال ۴۰ هزار دستگاه بوده و ۲۰ واحد تولیدی داریم به هر کدام ۵هزار تا می‌رسد، این واحدها به سختی از پس حقوق پرسنل و هزینه‌های کارخانجات خود



## ۹۰۰ طرح پسادکترا حمایت شد

صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تاکنون از میان ۲ هزار طرح پسادکترا ۹۰۰ طرح را حمایت کرده است. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، ۵ خرداد سال ۱۳۸۷ هجری شمسی کشف شد. آن هم در مسجد سلیمان. وقتی از زمین بیرون جوشید همه خوشحال بودند، اما کسی نمی‌دانست وابستگی به آن بلایی کشورسوز است. این کشف سرآغاز تحولاتی بزرگ در کشور شد. فصلی جدید در تاریخ کشور گشوده شد. ایران به جمع کشورهای نفت‌خیز جهان پیوست. هر روزی که گذشت وابستگی به آن بیشتر شد. به گونه‌ای که اقتصادمان را آلوده کرد و این آغاز حرکت در مسیری اشتباه بود. مسیری که در آن اتکا به نیروی انسانی رنگی نداشت. اما می‌گویند ماهی را هر زمان از آب بگیریم تازه است. بله پس از گذشت ۱۰۰ سال متوجه مسیر اشتباه خود شدیم.



## دریچه

## گزارش پایش محیط کسب و کار ایران در بهار ۱۳۹۸

«ارزیابی‌ها بیانگر آن است که از دید فعالان اقتصادی مشارکت‌کننده در اکثر استان‌ها، وضعیت بیشتر مؤلفه‌های مؤثر بر محیط کسب‌وکار ایران در بهار ۱۳۹۸، تا حدودی مساعدتر شده است.»

به گزارش سننا، بنابر نتایج حاصل از پایش ملی درخصوص چگونگی محیط کسب و کار ایران که در بهار ۱۳۹۸ انجام شده است؛ رقم شاخص ملی، ۱۷/۶ (نمره بدترین ارزیابی ۱۰ است) محاسبه شده که بهتر از وضعیت این شاخص نسبت به ارزیابی فصل گذشته (زمستان ۱۳۹۷ با میانگین ۲۷/۶) است، همچنین این ارزیابی بیانگر آن است که از دید فعالان اقتصادی مشارکت‌کننده در این پایش، در اکثر استان‌ها، وضعیت بیشتر مؤلفه‌های مؤثر بر محیط کسب‌وکار ایران در بهار ۱۳۹۸، تا حدودی مساعدتر شده است.

شایان ذکر است، سنجش محیط کسب و کار توسط اتاق‌های بازرگانی، تعاون و اصناف کشور انجام می‌پذیرد؛ به این معنا که هر سه ماه توسط این اتاق‌ها که دبیرخانه آنها اتاق بازرگانی ایران است از فعالان اقتصادی خواسته می‌شود، پرسشنامه‌ای را پاسخ دهند که با تحلیل آن شاخص کسب و کار پایش می‌شود. براساس این گزارش که چندی پیش منتشر شده است، فعالان اقتصادی مشارکت‌کننده در این پایش، به‌ترتیب سه مؤلفه، «غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات»، «بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار»، «دشواری تأمین مالی از بانک‌ها» را نامناسب‌ترین مؤلفه‌های محیط کسب و کار کشور نسبت به سایر مؤلفه‌ها ارزیابی کرده‌اند.

قابل ذکر است که در چهار دوره نخست اجرای این طرح، دشواری تأمین مالی از بانک‌ها به‌عنوان نامساعدترین مؤلفه کسب و کار ارزیابی شده بود، اما در هفت دوره پاییز ۱۳۹۶ تا بهار ۱۳۹۸، غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات، نامساعدترین مؤلفه کسب و کار ارزیابی شده است. براساس یافته‌های این طرح در بهار ۹۸، استان‌های کردستان، چهارمحال و بختیاری و سیستان و بلوچستان، دارای بدترین وضعیت محیط کسب و کار و استان‌های آذربایجان غربی، مازندران و گیلان دارای بهترین وضعیت محیط کسب و کار نسبت به سایر استان‌ها ارزیابی شده‌اند.

براساس آخرین نتایج این پایش، وضعیت محیط کسب‌وکار در بخش کشاورزی (۵/۶-) و بخش صنعت (۱۴/۶+) را به ترتیب، مساعدترین و نامساعدترین محیط کسب و کار ارزیابی کرده‌اند. در بین رشته فعالیت‌های اقتصادی برحسب طبقه‌بندی استاندارد ISIC.rev۴، رشته فعالیت‌های «آبرسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه»، «فعالیت حرفه‌ای، علمی و فنی» و «سایر فعالیت‌های خدماتی» دارای بدترین وضعیت کسب و کار و رشته فعالیت‌های «خدمات مربوط به تأمین جا و غذا»، «املاک و مستغلات» و «استخراج معدن» بهترین وضعیت کسب و کار را در مقایسه با سایر رشته فعالیت‌های اقتصادی در کشور داشته‌اند.

## قوانین به کمک زیست‌بوم کارآفرینی و نوآوری متحول می‌شود

ارزش افزوده است. فروش ماده خام و منابع زیرزمینی به تنهایی ارزش افزوده به همراه نمی‌آورد. آنچه که ارزش می‌آفریند، دانش همراه آن است.

رئیس بنیاد ملی نخبگان، بهره‌مندی کشورمان از نعمت نیروی انسان جوان و خلاق را یک فرصت برای رونق زیست‌بوم نوآوری و تحول بخشیدن به اقتصاد کشور دانست و ادامه داد: کشورهایی موفق هستند که نیروی انسانی جوان و پویا برخوردار باشند؛ کمتر کشوری مثل ایران است که از این ظرفیت برخوردار باشد.

ستاری، با تأکید بر وجود «زیست‌بوم» مساعد برای رشد و بروز خلاقیت‌های سرمایه انسانی گفت: به اذعان جهان و گزارش‌های جهانی معتبر، ایران جزو برترین‌ها در بهره‌مندی از سرمایه ارزنده نیروی انسانی جوان و خلاق است؛ مهم این است که این ظرفیت بر بستر زیست‌بوم را کنار هم قرار بدهیم.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، با بیان اینکه فرهنگ نفتی ما را وارداتی‌بار آورده است، گفت: این فرهنگ در این سال‌ها تبدیل به ساختارهایی شده که به طور واضح با تولید مقابله می‌کند.



طراحی و ماشین‌سازی کنیم آن زمان در تحریم هم مشکلی پیدا نخواهیم کرد. معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، اتکای به خام‌فروشی را نقطه ضعفی بزرگ دانست و تأکید کرد: مهم‌ترین برگ برنده بهره‌مندی از فناوری، خلق



## صنعت نفت با ایده‌های خلاق جوانان رونق می‌گیرد

ماهیت، نوع فعالیت و رویکرد این شرکت‌ها است، عنوان کرد: امروز زمان حمایت از دانش‌بنیان‌ها و شتاب‌دهنده‌ها است؛ زیرا آنها در مرحله ابتدایی کار هستند و باید برای تقویت و هموار کردن مسیر بلوغ این شرکت‌ها تلاش کنیم و حوصله به

خرج دهیم. وزیر نفت با اشاره به اینکه در دنیا فرآیندهای این‌چنینی طی شده و ظرفیت‌های بسیاری برای بهره‌مندی از تجربه‌های موجود در این حوزه در داخل و خارج از کشور وجود دارد، تأکید کرد: اگر صنایع بزرگ بتوانند مدیران خود را به این حوزه کاری وارد کنند، می‌توان این روند را با سرعت بیشتری طی کرد؛ به‌ویژه که فعالیت‌های دانش‌بنیان محدود به بخش‌های مهندسی نیست و می‌توان در بخش‌های مختلف از دستاوردهای آن بهره‌مند شد. وزیر نفت پس از کارخانه نوآوری آزادی، راهی کارخانه نوآوری آبان شد؛ کارخانه‌ای که تنها در حوزه‌های مرتبط با صنعت نفت فعالیت می‌کند و هم‌اکنون ۲۰ گروه استارت‌آپی زیر نظر یک شرکت شتاب‌دهنده در آنجا مستقر و در حال فعالیت هستند. زنگنه ضمن حضور در نشست با حضور مدیران این مجموعه، از بخش‌های مختلف کارخانه بازدید کرد.



وزیر نفت در بازدید از کارخانه نوآوری آزادی با تأکید بر اینکه صنعت نفت برای توسعه راهی جز استفاده از ایده‌های خلاق جوانان ندارد، گفت تلاش می‌کنیم اقدامات خلاقانه و ایده‌های نوی جوانان را به صنعت نفت وارد کنیم.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، بیژن زنگنه در ادامه سلسله نشست‌ها و بازدیدهای خود با محوریت حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و شتاب‌دهنده‌ها، از کارخانه‌های نوآوری آزادی و شتاب‌دهنده و آبان بازدید کرد. وی در این بازدید، با اشاره به اینکه کارخانه‌های نوآوری با هدف ایجاد اکوسیستمی کوچک شکل گرفته‌اند، بیان کرد: امیدوارم در آینده‌ای نه‌چندان دور شاهد موفقیت‌های بزرگ این مجموعه‌ها باشیم. اگر بخواهیم در آینده حرفی برای گفتن داشته باشیم، باید امروز بر این زمینه‌های کاری متمرکز شویم زیرا پرس

در بخش‌های سخت‌افزاری و صنایع متکی به منابع طبیعی مانند نفت محدود است؛ مگر آنکه متکی به فناوری باشیم. به گفته زنگنه، مهم‌ترین نیاز امروز برای تقویت کسب‌وکارهای دانش‌بنیان را حصول شناخت و درک کافی از مفاهیم،



با هدف ایجاد اکوسیستم نوآوری، فناوری و کارآفرینی

## پای بزرگ‌ترین استارت‌آپ گردشگری

پارک علم و فناوری گلستان و بزرگ‌ترین استارت‌آپ گردشگری کشور به منظور تقویت ارتباط بین استارت‌آپ‌ها و ایجاد اکوسیستم صحیح کارآفرینی و نوآوری در گلستان تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از روابط عمومی پارک علم و فناوری گلستان، همزمان با سفر معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری به استان گلستان، یک تفاهم‌نامه همکاری مشترک سه ساله بین پارک علم و فناوری گلستان و یک شرکت به امضا رسید. استفاده از نیروهای بومی مستعد و فنی، جذب سرمایه‌گذار داخلی و خارجی و اخذ پروژه‌های خارجی و داخلی و بخش‌بندی جهت انجام پروژه‌ها در بین استارت‌آپ‌ها و تیم‌های بومی استان، برگزاری رویدادهای مختلف، کارگاه‌ها، سمینارهای دوره‌ای کارآفرینی، ارائه خدمات مشاوره‌ای متقابل در زمینه‌های تخصصی مشترک برای دانشجویان، فارغ‌التحصیلان، اساتید، نخبگان مهارتی و آحاد جامعه در جهت تبدیل ایده‌های نوآورانه به طرح و خدمات با ارزش افزوده بالا و کمک به ایجاد اکوسیستم نوآوری، فناوری و کارآفرینی در استان را می‌توان از مهم‌ترین اهداف انعقاد این تفاهم‌نامه مشترک نام برد.



### یادداشت

## معاون وزیر کار: سهم کارآفرینان در اشتغال‌های جدید ۳۰درصد است

هزار نفر است.

منصوری، با بیان اینکه بخشی از این اشتغال مربوط به اجرای برنامه توسعه اشتغال روستایی این وزارتخانه است، افزود: براساس داده‌های مرکز آمار ۱۱۴ هزار اشتغال جدید روستایی ایجاد شده که این تعداد براساس داده‌های این معانت ۱۴۳ هزار نفر است.

وی اظهار داشت: در سال‌های ۹۲ تا ۹۶ سهم اشتغال روستایی از اشتغال جدید ایجاد شده در کشور حدود ۳ دهم درصد بود که این میزان در سال ۹۷ به ۲۵درصد رسید و این دستاورد نشان از اثرگذاری برنامه‌های اشتغال روستایی است.

معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: بخش زیادی از آنها اشتغال غیررسمی بوده و بیمه ندارند، بنابراین پایداری و کیفیت آنها می‌تواند محل سوال باشد. منصوری یادآوری کرد: هم‌اکنون تلاش می‌شود پوشش بیمه‌ای حداکثری برای آنها ایجاد شود تا ثبات و پایداری شغل در آنها روی دهد و در این راستا برنامه ویژه‌ای برای همکاری با نهادهای مرتبط در حوزه بیمه کشاورزان و روستاییان طراحی شده که در صورت تصویب، دولت دستاوردهای خوبی در این زمینه ایجاد می‌شود.

وی با اشاره به برگزاری کارگاه آموزشی دو روزه در آذربایجان شرقی برای آشنایی مسئولان دست‌اندرکار و مرتبط با روش‌های جدید در حوزه توسعه اقتصاد و اشتغال روستایی در کشور، اظهار داشت: این کار برای اولین بار در این حوزه انجام می‌شود و این استان به عنوان پایلوت انتخاب شده است.

معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به اینکه بیش از ۱۵ سال است که تسهیلات مربوط به اشتغال روستایی از سوی این وزارتخانه پرداخت می‌شود، گفت: این کار راه حل نیست و امری فرعی است، زیرا بیش از اعطای وام نیاز به مبادرت به اقدامات توسعه‌ای در روستاها است.

منصوری ادامه داد: این الگو از سال گذشته در ۱۲۸ روستا به صورت پایلوت اجرا شد و دستاوردهای مهمی داشت از قبیل اینکه ریالی وام پرداخت شد ولی بازگشت به روستا اتفاق افتاد.

وی یادآوری کرد: در این الگو فهم اقتصاد و دینامیک کسب و کار روستا تحلیل می‌شود، سپس با تمرکز بر نیازها، حل مشکلات و توسعه ظرفیت‌های موجود اشتغال روستایی انجام می‌شود.

معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه در سال‌های اخیر بخش قابل توجهی از اشتغال کشور توسط کارآفرینان انجام می‌شود، گفت: سهم کارآفرینان در اشتغال‌های جدید کشور ۳۰درصد است.

عیسی منصوری، روز یکشنبه در گفت و گو با خبرنگار ایرنا، با اشاره به اینکه کارآفرینان راه‌وران اقتصاد هستند و همراهی با آنها منجر به توسعه اشتغال در کشور می‌شود، افزود: این وزارتخانه بسته سیاستی، حمایتی و تشویقی ویژه‌ای برای حمایت از کارآفرینان پیشرو ارائه کرده است که بعد از تصویب و در مرحله اجرا به عزت و کرامت آنان توجه می‌شود.

وی اظهار داشت: در این‌بسته دسترسی کارآفرینان به مسغولان تسهیل می‌شود، به آنها ویزا صادر و در کشورهای خارج به رسمیت شناخته می‌شوند، به لحاظ قانونی از مسیرهای سبزر گمرکی برای ورود کالا می‌توانند استفاده کنند، به راحتی با استفاده از این کارت تا حد مشخصی وام دریافت می‌کنند، مکانیزم‌های ضمانتی برای آنها فعال می‌شود تا نیاز به وثیقه نداشته باشند، سرمایه‌گذاری برای آنها راحت‌تر می‌شود و بیمه مالیاتی آنها با مکانیزم خاصی انجام می‌شود.

معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: این بسته هم‌اکنون در کمیسیون اقتصادی دولت مطرح است که بعد از نهایی شدن متن آن، در هیات دولت تصویب می‌شود.

منصوری، با اشاره به اینکه امسال نیز مسیر استانی و ملی شناسایی کارآفرینان پیشرو از سوی این معاونت انجام می‌شود، ادامه داد: علاوه بر آن برنامه خاصی از سوی این معاونت برای توسعه خلاقیت و کارآفرینی در مرحله

مهدکودک و پیش‌دبستانی با سازمان بهزیستی و وزارت آموزش و پرورش شروع شده است.

وی یادآوری کرد: با همکاری وزارت آموزش و پرورش، باشگاه کارآفرینان جوان و نوجوان راه‌اندازی و برنامه کارورزی دانش‌موختگان دانشگاهی به صورت پودمانی اجرا می‌شود و با توافق با وزارت آموزش عالی واحدهای انتخابی کارآفرینان آسان‌تر انجام می‌شود.

معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، نرخ بیکاری کشور را ۱۰۷درصد و نرخ مشارکت کشور را ۴۰درصد اعلام کرد و گفت: در سال ۹۷ حدود ۴۶۴هزار اشتغال جدید براساس داده‌های مرکز آمار ایجاد شده که این تعداد براساس آمار مستند این معاونت ۴۷۲

# مدیرعامل هوآوی از فروش ۲۰ میلیونی سری میت ۳۰ می‌گوید

ریچارد یو ضمن پیش‌بینی فروش ۲۰ میلیونی برای گوشی‌های سری میت ۳۰، ابزار امیدواری کرد افزایش فروش داخلی، بتواند کاهش احتمالی فروش خارجی شرکت را جبران کند. به گزارش زومیت، با آنکه در پی تحریم‌های آمریکا و خصوصا پس از قطع همکاری گوگل با هوآوی و قطعی شدن عرضه گوشی‌های میت ۳۰ بدون سرویس‌های گوگل، بسیاری صاحب‌نظران رونمایی ۱۹ سپتامبر را رویدادی سرنوشت‌ساز برای هوآوی ارزیابی کرده بودند، اما حضور ریچارد یو روی استیج با آن لهجه و بیان همیشگی، شاید اولین گام عملی هوآوی در عادی جلوه‌دادن اوضاع بود. ریچارد یو در گام بعدی، معرفی سری جدید گوشی‌های میت را با شعار «Rethink Design» آغاز کرد و از عبارت «iconic design» در توصیف طراحی گوشی‌های میت سری‌های قبل استفاده کرد؛ عبارتی که اشاره به ایده‌ای پیشگامانه دارد که دیگر تولیدکنندگان و طراحان از آن پیروی خواهند کرد. نمایش هوآوی به همین‌جا ختم نشد و یو هم‌زمان با انیمیشنی که دوربین سه‌گانه آیفون ۱۱ پرو را در قاب مربع‌شکل دوربین میت ۳۰ پرو جای می‌داد، با تکرار عبارت «iconic design» و تأکید ضمنی بر شباهت چینش مربع‌شکل دوربین پرچمدار تازه‌نفس ابل به طراحی میت سری قبل، رقیب آمریکایی خود را به سخره گرفت که تشویق حضار را نیز به‌دنبال داشت. گام‌های بعدی یو در پرداختن به داشته‌های پرچمداران تازه‌نفسش در کنار تأکید ضمنی بر نداشته‌های رقیب، رویداد ۱۹ سپتامبر (۲۸ شهریور) را به نمایشی جسورانه از اصرار هوآوی بر خالی‌نکردن میدان رقابت بدل کرد. تلاش یو در کم‌اهمیت جلوه‌دادن تأثیر تحریم‌های آمریکا با اختصاص تنها دو دقیقه به معرفی HMS به‌عنوان جایگزینی برای GMS، شاید آخرین پرده این نمایش باشکوه دوساعته بود. باید دید، آیا اتحاد کربن ۹۹۰ مجهز به ۵G، هورایزن دیسپلی با قابلیت کنترل صدا با لمس حاشیه‌های کناری، سوپراسلوموشن‌های ۷۸۶۰ فریم‌برثانیه‌ای، دوربین چهارگانه قدرتمند جای‌گرفته در Halo Ring پیشنی و دست آخر DNA بی‌بدیل پورشه در کالبد پرچمدار چینی، سهم بازار را هم مانند صحنه نمایش از آن هوآوی خواهد کرد یا خیر.

اما واقع‌گرایی‌های بعضا خوش‌بینانه ریچارد یو، مدیرعامل هوآوی در کنفرانس خبری بعد از رویداد اخیر، بیانگر آن بود که غول فناوری چینی، بیش از هر چیز امیدوار است افزایش فروش داخلی بتواند کاهش فروش خارجی شرکت را جبران کند:

فکر می‌کنم تحریم‌ها بیشتر بر فروش ما در خارج از چین اثرگذار خواهد بود، اما فروش داخلی افزایش قابل‌توجهی خواهد داشت چراکه گوشی‌های سری میت ۳۰ در میان پرچمداران مجهز به ۵G در تمام دنیا بی‌رقیبند.

بااینکه از زمان اعمال تحریم‌ها در ماه مه، فروش شرکت کاهش پیدا کرده اما در حال‌حاضر شاهد افزایش فروش، آن هم با سرعتی قابل توجه هستیم که این بیانگر اقبال مشتریان به محصولات ما است. من اطمینان دارم در سری میت ۳۰ فروشی ۲۰ میلیونی را تجربه خواهیم کرد.

باآنکه تأثیرگذاری تحریم‌های آمریکا در کاهش میزان فروش محصولات هوآوی در سطح جهانی قابل انکار نیست، اما این واقعیت را نیز نمی‌توان از نظر دور داشت که سهم این شرکت از بازار موبایل چین طی سال‌های اخیر دائما در حال افزایش بوده و طبق گزارش Canalysresearch، هوآوی در سه ماهه دوم سال جاری میلادی، رکورد بیشترین سهم از بازار چین طی هشت سال اخیر را، به خود اختصاص داده است.

این شرکت هنوز تاریخ دقیقی برای ارائه محصولاتش به بازارهای خارجی اعلام نکرده است، اما پیش‌بینی می‌شود بخش قابل توجهی از فروش ۲۰ میلیونی مورد اشاره یو، همان سهم هوآوی از بازار موبایل چین باشد. به‌نظر می‌رسد اصرار خوش‌بینانه هوآوی بر ماندن قدرتمند در صحنه رقابت با وجود تحریم‌های اعمالی از جانب آمریکا، بی‌تأثیر از فروش موفق p۳۰ و میت ۲۰ در سطح جهانی نیست، هر چند این گوشی‌ها بر خلاف سری میت ۳۰، با پشتیبانی از سرویس‌های موبایل گوگل عرضه شده بودند. بااین‌همه، عرضه گوشی‌های سری میت ۳۰ با سیستم‌عامل اندروید، هوآوی را قادر می‌سازد در صورت تغییر مثبتی در اوضاع تحریم‌های اعمالی آمریکا، همچنان بتواند امکان بهره‌مندی کاربران از سرویس‌های گوگل را تنها با عرضه یک به‌روزرسانی OTA برای اندروید فراهم آورد. ظاهرا هوآوی قصد دارد سرویس ارائه کد آنلاک بوت‌لودر را که از ۲۴ مه سال گذشته برای گوشی‌های این شرکت غیرفعال شده بوده، برای سری میت ۳۰ فعال کند که در این صورت با آنلاک کردن بوت‌لودر و نصب سرویس‌های گوگل پلی (Google Play Services) در سطح فرمور، امکان سایلدلود کردن اپلیکیشن‌های گوگل روی گوشی‌های سری میت ۳۰ وجود خواهد داشت.

## لزوم شناخت و معرفی دقیق مزیت‌های بومی

معمدیان با اشاره به لزوم شناخت و معرفی دقیق مزیت‌های بومی، گفت بخش عمده‌ای از مشکلات استانی در مسیر توسعه، به دلیل عدم‌شناخت و

سیس عدم‌معرفی داشته‌های استان در بخش‌های مختلف به سیستم اداری کشور به وجود آمده‌اند.

معمدیان با بیان اینکه اجرای دقیق سند آمایش سرزمینی خراسان‌جنوبی نیازمند حضور فعال نخبگان و دانشگاهیان است، اضافه کرد: برقراری پیوند نظام‌مند بین دانشگاه و دستگاه‌های اجرایی درون‌استانی یکی از راه‌هایی است که می‌تواند این دورا به عنوان صاحبان دانش و تجربه، به ادبیات مشترک در مسیر توسعه استان برساند.

استاندار خراسان‌جنوبی با اشاره به موقعیت جغرافیایی استان، تصریح کرد: یکی از مشکلات خراسان‌جنوبی دوری از مرکز کشور است که این موضوع دست‌انداز بزرگی در پیشرفت همه‌جانبه استان است. خام‌فروشی محصولات استراتژیک یکی دیگر از موضوعات و چالش‌های جدی استان است که تمرکز بر

فرآوری آنها به عنوان یکی از اولویت‌ها باید در دستور کار قرار بگیرد. در این حوزه بنیاد نخبگان استان می‌تواند فراهم‌کننده بستر فکری و علمی لازم در شناسایی اولویت‌ها و فرآوری آنها باشد.

معمدیان با اشاره به لزوم شناخت و معرفی دقیق مزیت‌های بومی، گفت بخش عمده‌ای از مشکلات استانی در مسیر توسعه، به دلیل عدم‌شناخت و سیستم عدم‌معرفی داشته‌های استان در بخش‌های مختلف به سیستم اداری کشور به وجود آمده‌اند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، محمدمصدق معتمدیان؛ استاندار خراسان‌جنوبی در نشست هم‌اندیشی با جامعه نخبگانی، ایده‌پردازان و صاحبان شرکت‌های دانش‌بنیان استان با اشاره به لزوم بهره‌مندی از توان نیروی انسانی متخصص برای توسعه منطقه‌ای، گفت: تلاش بر این است که از توان نخبگان، مشاوران علمی و اساتید دانشگاهی برای توسعه استان به بهترین شکل به کار گرفته شود.

وی با اشاره به مزیت‌های بومی و سرزمینی استان خراسان‌جنوبی، افزود: معادن، مرز و محصولات استراتژیک از جمله مزیت‌های این استان است.

استاندار خراسان‌جنوبی با اشاره به لزوم شناخت و معرفی دقیق مزیت‌های بومی، ادامه داد: بخش عمده‌ای از مشکلات استان در مسیر توسعه به دلیل



## چشم‌ها تایپ می‌کنند

ناتوانی به وسیله آن می‌تواند با حرکات چشم خود منظورش را تایپ و از این طریق با دیگران ارتباط برقرار کند. آزمایشگاه فناوری اعصاب دانشگاه اصفهان، از چندی پیش در زمینه مدارهای واسط مغز-رایانه فعالیت می‌کند، تاکنون توانسته است یک سیستم کمک ارتباطی توسعه دهد که امکان تایپ و بیان منظور را برای افرادی با ناتوانی حرکتی و گفتاری فراهم می‌کند. در این سیستم از طریق هدبندی که روی سر کاربر قرار می‌گیرد سیگنال‌های الکتریکی چشم ثبت می‌شود و کاربر با استفاده از آن بدون دست و تنها با حرکت چشم تایپ را انجام می‌دهد. همچنین تغییر مغز برای بهبود یکی از کاربردهای دیگر واسط‌های مغز و رایانه است. این سیستم کاربرد دیگری نیز دارد و آن برای کودکانی است که اختلال توجه و تمرکز دارند. به این صورت که نخست سیگنال‌های مغزی ثبت و برای کامپیوتر ارسال می‌شود. پس از آن کامپیوتر سطوح توجه را مشخص می‌کند.

پس از آن کاربر به یک بازی وصل می‌شود و با ارسال عدد محاسبه‌شده برای این بازی می‌تواند آن را کنترل کند. این اقدام باعث افزایش سطح توجه می‌شود و کمک می‌کند توجه در سطح بالایی نگه داشته شود.



محققان کشورمان موفق به ساخت سیستمی شدند که در آن افرادی با ناتوانی حرکتی و گفتاری با حرکات چشم خود امکان تایپ برای‌شان فراهم است. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری،

لحظه‌ای تصور کنید که دچار دندان درد بسیار شدیدی شده‌اید، اما توانایی بیان آن به افراد دیگر و درخواست کمک از سوی آنها را ندارید. اینکه فردی نتواند نیازها و خواسته‌های خود را بیان و بااطرفایان ارتباط برقرار کند، خود درد بزرگی است. افرادی در جامعه زندگی می‌کنند که به دلیل مشکلات عصبی از نظر حرکتی ناتوان هستند و گاهی نمی‌توانند حتی صحبت کنند. برای مثال می‌توان به بیماران دچار فلج مغزی اشاره کرد. محققان در دنیا در تلاش هستند تا با ساخت ابزارهایی این افراد بتوانند ارتباط راحت‌تری با دیگران برقرار کنند. واسط‌های مغزی یکی از راه‌ها برای برقراری

این ارتباط هستند. پژوهشگران ایرانی نیز در این مسیر قرار گرفته‌اند تا با ساخت تجهیزات کاملاً داخلی رفاه را به جامعه هدیه دهند. این محققان در دانشگاه اصفهان با حمایت ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شناختی معاونت علمی و فناوری موفق به ساخت واسط مغزی شدند که فرد دچار



### چگونه برنامه رسانه تبلیغاتی برای برندگان تدوین کنیم؟

یک برنامه رسانه‌ای کامل در کنار انتخاب رسانه خوب و خرید صحیح آن موجب می‌شود که پیام تبلیغاتی در زمانی مناسب و در وضعیتی صحیح، مخاطبان متناسب با آن رسانه را به‌سوی خود جذب کند. براساس تحقیقات کاملی که صورت گرفته است، می‌توان گفت اجرای یک برنامه خوب در زمینه رسانه، تلاشی است که موجب می‌شود باقی اجزای یک مبارزه تبلیغاتی مؤثر واقع شوند یا برعکس، نشوند. هنگامی که یک برنامه رسانه‌های تبلیغاتی را تدوین می‌کنید باید مسائل زیادی را مدنظر قرار دهید: منطق موجود در سراسر برنامه، پشروی مشهود از یک مرحله برنامه به مرحله‌ای دیگر، تشریح کامل و توجیه هر تصمیم اتخاذشده و درنهایت دستیابی به اهداف تعیین‌شده‌تان. در برنامه رسانه‌ها مراحل تدوین‌شده کاملاً مشخصی وجود دارد. بسیاری از برنامه‌ها از یک قالب مشهور به شرح زیر استفاده می‌کنند:

##### خلاصه اجرایی

همانند بسیاری از گزارش‌ها و پیش‌طرح‌های تجاری ما کار را با یک خلاصه شروع می‌کنیم که معمولاً خلاصه اجرایی خوانده می‌شود. در این بخش پیشنهادهای اصلی خلاصه خواهد شد. توجه داشته باشید که در این بخش نباید به تبلیغ‌دهنده مواردی را که پیش‌ازاین خود او درباره شرکت و نام تجاری‌اش می‌دانسته است، بگویید. بلکه خلاصه اجرایی باید خلاصه‌ای از پیشنهادهای شما برای رسانه‌ها باشد. خلاصه اجرایی درواقع پیش‌بینی آنچه پیش خواهد آمد است. این خلاصه به‌نوعی اطلاعات مفیدی است که سبب می‌شود برنامه رسانه‌ای بهتری پیشنهاد کنید. بسیاری از متخصصان تنها به مطالعه این خلاصه می‌پردازند اما مدیر نام تجاری باید پیش‌طرح را مطالعه کند. به‌عبارت‌دیگر از این خلاصه برای گردآوری اطلاعات گذشته و پیش‌بینی آینده قبل از وارد شدن به قلب برنامه رسانه استفاده می‌شود.

##### تحلیل رقابتی

در این قسمت باید تحلیل بر جزئیات و کلمی از وضعیت رقبای اصلی‌تان انجام شود. این جزئیات شامل بازاربازی رقیب، تلاش‌های تبلیغاتی‌شان، اهداف رقیب و درنهایت رسانه‌های مورداستفاده آنها می‌شود. ضروری است قبل از تعیین اهداف، محیط رقابت کاملاً تحلیل شود؛ چراکه ممکن است رقابت و داده‌های تحلیل رقابتی به‌عنوان یک ورودی برای تحلیل بعضی از اهداف ما مورد استفاده قرار گیرد.

##### وضعیت بازار

اگر محیط بازار پیچیده باشد و تحلیل رقابتی نتواند آن را پوشش دهد نیازمند به تحلیل وضعیت بازار در بخش جداگانه دیگری خواهیم بود. بازم تأکید می‌شود ازآنجاکه از این اطلاعات برای تحلیل و تنظیم اهداف استفاده می‌شود، باید این تحلیل پیش از تعیین اهداف انجام شود.

##### اهداف و مقاصد رسانه‌ها

اهداف رسانه‌های تبلیغاتی با ذکر تمامی جزئیات و نحوه تطابق آنها با یکدیگر در این بخش تشریح می‌شود. اهداف رسانه‌ها باید با اهداف تبلیغاتی هم‌پوشانی داشته باشد. درعین‌حال هر کدام از آنها به‌نوبه خود متتم اهداف مهم‌تر بازاربایی هستند. در حقیقت معمولاً اهداف بازاربایی و اهداف تبلیغاتی در اینجا خلاصه می‌شوند که این دو منبعی برای تعیین اهداف رسانه‌ای را فراهم می‌کنند.

##### استراتژی رسانه‌ها

به یاد داشته باشید که استراتژی‌ها همان برنامه‌ریزی هستند؛ بنابراین، این بخش شامل برنامه‌هایی حقیقی است که شامل اهداف رسانه‌ها می‌شود.

##### اهداف

برخی از برنامه‌ریزان رسانه‌ها، اهداف را در مقاصد می‌گنجانند. در بسیاری از روش‌ها، قسمت‌هایی از برنامه برای دستیابی به مقاصد نوشته می‌شود. پس معقولانه‌تر است که اهداف را اینجا در بخش استراتژیک برنامه بیاوریم. اهداف باید شرح داده شوند و انتخاب آنها کاملاً توجیه شده باشد. حداقل سه نوع هدف دارد. در برنامه تشریح شود:

##### بازار هدف

اگر اصطلاح بازار به مناطق جغرافیایی مقید شود باید برنامه‌ریزی جغرافیایی برای رسانه‌ها در این قسمت تصریح شود. این بخش به جنبه جغرافیایی هدف اشاره دارد.

##### گروه هدف

دسته‌ای از مردم هستند که برنامه رسانه‌ای قصد دستیابی به آنها را دارد و درواقع به جنبه جمعیت‌شناختی هدف اشاره دارد.

##### مخاطب هدف

ازآنجاکه هیچ رسانه تبلیغاتی وجود ندارد که به تمام بازار هدف یا گروه هدف موردنظر دسترسی پیدا کند، مخاطبین رسانه‌ها که شما موفق به دستیابی به آنها می‌شوید، در اینجا معمولاً به‌صورت متمایز از بازار یا گروه هدف تصریح می‌شوند.

##### انواع رسانه‌ها

به یاد داشته باشیم که رسانه‌های تبلیغاتی بیشتر از خود اهداف، راه‌های رسیدن به مقصود محسوب می‌شوند. به همین علت است که رسانه‌ها دارای استراتژی‌های بیشتری نسبت به اهداف هستند. انتخاب هر یک از رسانه‌های تبلیغاتی برای کمپین باید کاملاً مستندل و توجیه‌شده باشد. مضاف بر اینکه تمامی رسانه‌هایی که مطرح شده‌ام به دلایلی انتخاب نشده‌اند، باید با ذکر علت عدم انتخاب‌شان در این قسمت فهرست شوند.

##### تاکتیک‌های رسانه‌ای

برنامه تبلیغاتی حقیقی، همان تاکتیک‌هایی است که در برنامه رسانه‌ای قصد اجرای آنها را داریم. این تاکتیک‌ها باید همراه برنامه رسانه‌ای تأییدشده باشند، بنابراین باید مباحثی راجع به تاکتیک‌های استفاده‌شده و توجیه کامل دلایل استفاده از آنها مطرح شود.

##### وسایل انتقال پیام

ممکن است که انواع رسانه‌ها در بخش رسانه‌ها آورده شود اما درباره وسایل انتقال پیام موردنظر توضیحی داده نشود. در این قسمت، هم باید تمامی انتخاب‌ها مطرح و هم دلایل انتخاب تصریح شود.

##### واحد رسانه‌ها (اندازه هر واحد پیام)

طول پیام بازارگانی، اندازه تبلیغات چاپی و توضیح اینکه از چه حاشیه‌ای یا از چه رنگی استفاده می‌شود، مربوط به این قسمت می‌شود.

##### زمان‌بندی رسانه‌ها

برای اینکه برنامه‌های تبلیغاتی اجرا شود زمان‌بندی رسانه‌ها ممکن است در اهداف تبلیغاتی یا در بخش‌های جلوتر در برنامه رسانه‌ها مطرح شود. در این قسمت باید جزئیات زمان‌بندی پیشنهادی شامل زمان شروع و خاتمه تبلیغات، اینکه در کجا رفرشارت و نه‌اجمی است، میزان تبلیغات، هماهنگی زمان‌بندی در رسانه‌های مختلف، تأیید تقویم فروش و سایر عوامل زمانی همراه با توضیحات کافی مطرح شود.

##### رسانه‌های ترویج فروش

اگر تاکنون راجع به فروش بدون تبلیغات بحثی به میان نیاورده‌اید، این مبحث باید در اینجا مطرح شود، اما پیشنهاد می‌کنیم که این توضیحات را در اکثر بخش‌های جلوتر برنامه و تا حد امکان در مراحل استراتژیک بیاورید.

##### ابزار استفاده‌شده برای رسانه‌ها

بهتر است فعالیت‌های حمایتی مانند تحقیقات خاص رسانه‌ای، عکاسی، چاپ، تولیدات مربوط به پخش و سایر موارد مشابه را در اینجا و با ذکر جزئیات مطرح کنید.

##### استمرار برنامه‌ها

در این بخش در صورت نیاز به استمرار برنامه‌ها و نحوه استمرار با ذکر جزئیات پرداخته می‌شود. در این قسمت فرصت کوچکی برای توسعه و تکمیل برنامه کمپین اصلی به وجود می‌آید.
منبع: hormond

راهکارهای تبلیغات موفق در همایش‌های کاری

## چگونه با تبلیغات مان مخاطب همایش‌ها را میخکوب کنیم؟



اطراف پله برقی و دیوارها و آینه سرویس‌های بهداشتی گزینه‌های مناسبی محسوب می‌شود. شاید در نگاه نخست این امر اندکی عجیب به نظر برسد، با این حال تجربه موفقیت چنین ایده‌هایی را اثبات کرده است. توصیه من در اینجا تلاش برای استفاده بهینه از این فضاها پیش از رواج بیش از حدشان است. به این ترتیب پیش از تبدیل فضاهای تازه به محیط‌های کلیشه‌ای نهایت استفاده را انجام دهید.

##### ۸.مزیت‌های تکنولوژی اینترنت

در سال ۲۰۱۹ عدم استفاده از فناوری وایرلس برای همایش‌ها اندکی عجیب به نظر می‌رسد. امروزه تمام همایش‌ها اینترنت بی‌سیم رایگان در اختیار افراد قرار می‌دهند. به این ترتیب پوششش اطلاعات و اخبار رویداد موردنظر راحت‌تر خواهد شد. بی‌شک این امر خدمتی نوین از سوی برگزارکننده‌های رویدادها محسوب می‌شود. دغدغه من در اینجا کاملاً واضح است: مزیت این وضعیت برای ما چیست؟ به نظر من این ایده شما را بسیار هیجان‌زده خواهد کرد. ایده من در اینجا استفاده از نام برندگان به عنوان نام کاربری و رمز عبور به منظور اتصال بازدیدکنندگان به اینترنت رایگان است. به این ترتیب نام برند ما در اختیار شمار بالایی از کاربران قرار خواهد گرفت. نکته جالب ماجرا عدم نیاز به صرف هزینه‌های هنگفت برای اجرای این طرح است. به طور معمول شرکت مسئول برگزاری همایش از کسب درآمد اضافی به این صورت استقبال نیز خواهد کرد. البته اگر در جریان اجرای این طرح با رقیب سرسختی مواجه شویم، شاید نیاز به خرج پول بیشتری داشته باشیم. از این نظر چنین ایده‌ای تأثیرگذاری بسیار زیادی بر روی مخاطب دارد. به این ترتیب امکان جلب نظر کاربران به شیوه‌ای سریع فراهم می‌شود.

##### ۹.فضای پارکینگ

امروزه بسیاری از همایش‌ها در مراکز دارای پارکینگ‌های چند طبقه برگزار می‌شود. این امر با هدف سهولت دسترسی بازدیدکنندگان صورت می‌گیرد. در کنار این موضوع وسایل حمل و نقل عمومی نیز نقش مهمی در فرآیند موردنظر ایفا می‌کند. به این ترتیب همه‌چیز برای دسترسی راحت و بی‌دردسر افراد به همایش‌ها فراهم است. از نقطه نظر تبلیغاتی استفاده از فضای موجود در پارکینگ‌ها اهمیت دارد. به طور معمول برندها بیشتر بر روی دیوارهای بیرونی پارکینگ تمرکز دارند. از نظر من نمای داخلی یک پارکینگ به مراتب مهم‌تر است. به هر حال کمتر راننده‌ای به هنگام ورود به یک ساختمان به دیوارهای آن توجه می‌کند. در عین حال افراد پس از ورود به پارکینگ دیگر توجه چندانی به رانندگی ندارند. به هر حال مدیریت خودرو در داخل پارکینگ به مراتب ساده‌تر است. با این حساب استفاده از فضای اطراف پارکینگ به عنوان محل طرح تبلیغات برندگان ایده جذابی به نظر خواهد آمد. این امر پیام تبلیغاتی برند ما را به بهترین شکل در اختیار مخاطب قرار می‌دهد. ایده دوم من در این بخش کاملاً سنتنی به نظر می‌رسد. بر این اساس باید از فضای درونی و بیرون وسایل حمل و نقل عمومی برای اهداف تبلیغاتی استفاده کرد. اگرچه این ایده بسیار قدیمی به نظر می‌رسد، اما هنوز هم تأثیرگذاری خاص خود را دارد.

##### ۱۰.سالن استراحت اختصاصی

همه ما تمایل به احساس زندگی مانند سلبریتی‌ها را داریم. تدارک سالن استراحت اختصاصی برای بازدیدکنندگان برندگان ایده جذابی در راستای افزایش توجه مخاطب محسوب می‌شود. به این ترتیب دست‌کم افراد برای بهره‌مندی از امکانات سالن استراحت ما اقدام به حضور در غرفه‌مان خواهند کرد. در چنین وضعیتی به بهترین شکل امکان تأثیرگذاری بر روی مخاطب وجود خواهد داشت. نکته مهم در اینجا ارائه بروشور و سایر المان‌های تبلیغاتی به مخاطب است. مزیت این فضا افزایش تمایل مخاطب به مطالعه متن‌های نسبتاً طولانی در مورد برندگان است. بنابراین فرایند توضیح هدف کسب و کارمان و محصولات آن باید در چنین موقعیتی صورت گیرد. به طور معمول در چنین فضاهایی نگارنی خاصی نسبت به حجم زیاد محتوای تبلیغات وجود ندارد. بی‌تردید ساماندهی یک سالن استراحت اختصاصی هزینه‌های نسبتبنا زیادی در پی دارد. با این حال تأثیرگذاری این شیوه هزینه‌های آن را به طور کامل توجیه می‌کند.

به عنوان یک برند حاضر در رویدادهای مختلف تجاری اطلاع از آخرین ترندها اهمیت خاصی دارد. این امر به ما در راستای توسعه هرچه بهتر کسب و کارمان کمک خواهد کرد. امروزه دنیای تبلیغات روزانه در حال تغییر و تحول است. به این ترتیب استفاده از ترندهای مناسب مزیت جلوبودن از رقبا را به همراه خواهد داشت. بسیاری از برندها برای جلب توجه مخاطب هدف‌شان دست به خرج هزینه‌های هنگفت می‌زنند. با استفاده از ایده‌های موجود در این مقاله بدون نیاز به صرف هزینه بالا امکان تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف فراهم خواهد شد.

منبع: successfulmeetings

اینترنت بوده، بسیاری از برندهای فعال در زمینه توسعه خدمات اینترنت اقدام به ارائه کارت‌های اینترنت رایگان در همایش‌های اینترنتی می‌کردند. بی‌تردید هدیه‌های کوچک و کاربردی تا مدت زیادی نام برند ما را در ذهن مخاطب حک می‌کند.

##### ۴.غذا و تنقلات، کلید جلب توجه مخاطب

بدون تردید در کنفرانس‌ها و همایش‌های کاری نیز مردم نیازمند استفاده از غذا و خوراکی هستند. این امر بسیاری از برندهای معتبر در زمینه فست‌فود را به سوی حضور در کنفرانس‌های بزرگ می‌کشاند. نکته مهم در این میان فعالیت برندگان در این حوزه است. بدون تردید منظور من تلاش برای کسب سود مادی از این وضعیت نیست. با برنامه‌ریزی درست امکان توزیع بسته‌های خوراکی و تنقلات در غرفه برندگان وجود خواهد داشت. نکته مهم در اینجا درج نام و لوگوی برندگان بر روی بسته خوراکی- هاست. به این ترتیب شمار بالایی از بازدیدکنندگان امکان مشاهده نام برند ما را خواهند داشت.

ایده دوم من در این زمینه تهیه غرفه‌ای مجزا برای توزیع بسته‌های خوراکی است. به این ترتیب مخاطب هدف‌مان به شیوه تأثیرگذاری ترغیب به بازدید از غرفه‌مان خواهد شد. در هر صورت نکته مهم در اینجا جلب نظر مخاطب از طریق تهیه خوراکی‌های مناسب است. در این مورد نیازی به تهیه خوراکی‌های بیش از حد گران نیست.

##### ۵.معجزه عکاسی

امروزه ما در دنیای تحت سلطه شبکه‌های اجتماعی زندگی می‌کنیم. به این ترتیب ما بیش از هر زمان دیگری نیازمند حضور و فعالیت مداوم در پلتفرم‌های اجتماعی هستیم. پیش‌نیاز این امر توانایی بالا در زمینه تولید پست است. اگرچه محتوای ویدئویی در طول چند سال اخیر توسعه بسیار زیادی یافته است، اما فرمت عکس همچنان در اوج قرار دارد. به منظور مدیریت بهینه صفحه رسمی برندگان در شبکه‌های اجتماعی باید تصاویر باکیفیتی را تهیه و بارگذاری کنیم. نکته مهم در زمینه تهیه تصاویر افزودن نام و لوگوی برندگان به گوشه آنهاست. به این ترتیب در صورت تمایل سایر برندها یا خبرگزاری‌ها به استفاده از آن نام برندگان نیز به نمایش در خواهد آمد. این امر نوعی تبلیغات رایگان برای ما محسوب می‌شود. جالب اینکه بسیاری از برندها به چنین موضوعی توجه کافی ندارند. به این ترتیب با سرمایه‌گذاری مناسب در این حوزه امکان کسب موفقیت تبلیغاتی بیشتر فراهم خواهد شد.

##### ۶.کوله‌پشتی‌های تبلیغاتی

همه ما در طول روز به کیف یا کوله‌پشتی نیاز پیدا می‌کنیم. بدون تردید در دست گرفتن وسایل مختلف هیچ توجیه منطقی ندارد. به همین خاطر اغلب کارآفرینان یا افراد حاضر در همایش‌های کاری از کیف و کوله استفاده می‌کنند. در این میان تلاش برای توزیع کوله‌های همراه با لوگوی برندگان ایده جالبی به نظر خواهد رسید. به هر حال همه افراد علاقه‌مند به استفاده از کوله مجانی هستند. در این زمینه حتی امکان درج لوگو و نام اسپانسر اصلی برندگان نیز وجود خواهد داشت. به این ترتیب هر دو ما از چنین اقدامی بهره خواهیم برد. جالب اینکه با چنین کاری در عمل هزینه‌ای تهیه کوله‌ها نیز میان ما و اسپانسرمان تقسیم خواهد شد، بنابراین فشار کمتری به برند ما خواهد آمد. شاید در نگاه نخست ارائه کوله‌پشتی ایده قدیمی به نظر برسد. به علاوه، وقتی بسیاری از افراد کیف دارند، چرا باید کوله ما را نیز دریافت کنند. صرف نظر از ارائه رایگان کوله، باید به ارائه بسته‌های مختلف از سوی برندها در جریان همایش نیز توجه داشت. به این ترتیب در عمل بسیاری از بازدیدکنندگان جای کافی برای حمل بسته‌های موردنظر نخواهند داشت. در اینجا برند ما با ارائه کوله‌های رایگان امکان جلب نظر مخاطب را دارد.

همانطور که مشاهده می‌کنید، ایده‌های تبلیغاتی تأثیرگذار نیازمند پرداخت هزینه‌های گزاف نیست. گاهی اوقات در عین سادگی امکان تأثیرگذاری بر روی مخاطب و جلب نظر وی وجود دارد. در این میان فقط باید مشکلات اصلی آنها را به خوبی مورد شناسایی قرار داد.

##### ۷.در جست‌وجوی فضاهای تازه تبلیغاتی

بدون تردید بازدیدکنندگان نیاز به استفاده از آسانسور، پله برقی و سرویس بهداشتی خواهند داشت، بنابراین ما باید از چنین فضاهایی نهایت استفاده را ببریم.

استفاده از محیط‌هایی که به طور معمول مورد توجه سایر برندها نیست، فرایند

جلب توجه مخاطب را بسیار ساده‌تر از هر زمان دیگری خواهد کرد. امروزه اغلب

برندها به فضاهای بسیار کلیشه‌ای برای درج تبلیغات‌شان توجه دارند. به همین

خاطر یافتن فضاهای تازه اهمیت حیاتی دارد. به این ترتیب برند ما در عمل نیازمند

استفاده از فضاهای مورد بی‌توجهی سایر رقبا است. شیشه‌های آسانسور، فضای



## ایستگاه بازاریابی

### طراحی چند سایت و مدیریت آنها برای دستیابی به اهداف بازاریابی

مدیریت کردن سایت‌ها برای بازاریابی از اهمیت زیادی برخوردار است. بازاریابی در دنیای امروز با شکل سنتی آن بسیار متفاوت شده است و عملکرد بازاریابان و صاحبان کسب و کارها نیز به تبع آن تغییر کرده است. شکل‌های مختلف بازاریابی به ویژه بازاریابی اینترنتی در دنیای دیجیتالی امروز از اهمیت زیادی برخوردار است. به همین منظور ، بسیاری از شرکت‌ها و کسب و کارها برای پیشبرد اهداف بازاریابی خود مجبور هستند تابع تغییرات جدید باشند و وب‌سایت‌هایی را برای فعالیت‌های خود طراحی کنند. سایت‌ها از جمله راه‌هایی هستند که شما به مشتریان خود دسترسی دارید و می‌توانید ارتباط موثر و بهتری با آنها برقرار کنید.

از طرفی سایت‌های شما یکی از ابزارهای تبلیغاتی و معرفی شما هستند. از طریق سایت‌ها می‌توانید خودتان را به مشتریان معرفی کرده و محصولات و خدمات خود را در اختیار آنها قرار دهید. از طریق سایت‌ها می‌توانید از مرحله بازاریابی و تبلیغات تا تحویل کالا یا محصول موردنیاز مشتریان به صورت آنلاین و از طریق سایت‌تان اقدام کنید. به همین منظور بهتر است به جای اینکه یک سایت برای فعالیت و محصولات خود طراحی کنید چندین سایت طراحی کنید. برخی از افراد این پیشنهاد را می‌دهند که داشتن چند سایت بهتر از یک سایت است. دلیل آنها هم این است که زمانی که شما چند سایت دارید بهتر می‌توانید خودتان را معرفی کنید و شناخته شوید. داشتن چند سایت موجب بهتر شدن در مشاوره مدیریت بازاریابی می‌شود چرا که موقعیت‌های ذکرشده در پایین را برای شما فراهم می‌کند.

#### ۱- بازدیدکننده‌های بیشتر

اگر شما تنها یک سایت طراحی کنید با یکبار سرچ کردن کاربران، سایت شما یکبار نمایش داده می‌شود، اما اگر چند سایت طراحی کنید خواهید دید زمانی که موضوع مربوط به شما در اینترنت مورد سرچ قرار می‌گیرد، چند سایت مربوط به فعالیت شما در نتیجه جست‌وجوها بالا می‌آید و چندین بار نمایش داده می‌شود. بنابراین، از این طریق میزان نمایش مطلب مربوط به شما در اینترنت بالا می‌رود و بر تعداد مخاطبان شما نیز افزوده می‌شود. کاملاً مشخص است که هر چقدر میزان نمایش مطلب شما افزایش پیدا کند، میزان مخاطبان و مشتریان شما نیز افزوده می‌شود. افزایش میزان بازدید مخاطبان و بالا رفتن تعداد سرچ کردن سایت شما در اینترنت از طریق طراحی چندین سایت به جای فقط یک سایت امکان‌پذیر و عملی خواهد بود.

#### ۲- تکرار بیشتر برابر است با اطمینان بیشتر

انسان‌ها به طور ناخودآگاه و با توجه به ویژگی‌های روانشناختی‌شان با هر چیزی که بیشتر مواجه می‌شوند بیشتر به آن احساس نزدیکی و اعتماد می‌کنند، بنابراین اگر شما چند سایت طراحی کنید و فعالیت و محصول خود را در آنها معرفی کنید و مدام سایت شما در نتایج جست‌وجوی گوگل نمایش داده شود، بعد از مدتی افراد در اثر مواجهه زیاد با شما به طور ناخودآگاه به شما اعتماد می‌کنند. ساز و کار اصلی در تبلیغات و بازاریابی نیز دقیقاً همان اندازه نیز میزان فروش شما افزایش پیدا می‌کند.

پس یکی از روش‌هایی که می‌توانید اطمینان مخاطبان و مشتریان را جلب کنید این است که چندین سایت را در رابطه با فعالیت خود طراحی کنید تا تعداد دفعاتی که مخاطبان و کاربران با سایت و فعالیت‌های شما مواجه می‌شوند افزایش پیدا کند.

می‌توان گفت این دو علت ذکرشده از جمله مهم‌ترین علت‌هایی هستند که به اندازه کافی موجب ترغیب بازاریابان و صاحبان کسب و کارها می‌شود تا چندین سایت متفاوت را برای فعالیت‌ها و تبلیغات خود طراحی کنند. به این نکته بسیار مهم توجه داشته باشید که هدف اولیه شما در بازاریابی، افزایش ارتباط با مشتریان است و هدف از طراحی چند سایت نیز دقیقاً به همین منظور است.

منبع: qmpmarketing



# لوگوهای تأثیر گذار چه خصوصیاتى دارند؟



انتخاب شدند. درنهایت نتایج نشان داد که یک لوگوی توصیفی نسبت به نمونه غیرتوصیفی تأثیر بیشتری روی فروش برند دارد. نتایج تحلیل بالا روی ۱۷۴ استارت‌آپ نوپا بررسی شد. همین نتایج برای استارت‌آپ‌ها هم صادق بود. لوگوی این استارت‌آپ‌ها با توضیح محصول به ۲،۶۳۰ نفر نمایش داده شد که نتایج نظرسنجی، نشان‌دهنده تمایل بیشتر خرید برای لوگوهای توصیفی بود.

مزایای استفاده از لوگوی توصیفی را نمی‌توان به همه برندها در انواع کسب‌وکارها تعمیم داد. کارشناسان هاروارد تأثیر طراحی توصیفی را برای برندهای شناخته‌شده و شناخته‌نشده به‌صورت مجزا بررسی کردند. نتایج نشان داد که لوگوی توصیفی برای هر دو دسته برندهای مشهور و غیرمشهور تأثیری مثبت دارد. ازطرفی مقیاس این تأثیر مثبت برای برندهای مشهور بسیار کوچک‌تر بود. درواقع مصرف‌کننده، آن برندها را می‌شناسد و از محصول و خدمات آنها اطلاع دارد. درنتیجه طراحی لوگو تأثیر کمتری روی او خواهد داشت.

یکی از نتایج جالب مطالعه نشان داد که لوگوی توصیفی برای برندهایی با محصول ناراحت‌کننده یا مرتبط با مفاهیم نه‌چندان خوشایند تأثیر منفی دارد. به‌عنوان مثال شرکت‌های سازنده روغن پالم، سموم دافع حشره یا موارد مشابه با توضیح محصول و خدمات خود در لوگو، مشتری را دفع می‌کنند. درواقع توضیح چنین محصولاتی تصور یک تجربه بد را در ذهن مصرف‌کننده ایجاد می‌کند و شاید او را از برند دور کند.

#### نتیجه‌گیری

اگر تصمیم به طراحی لوگو برای محصول یا کسب‌وکار خود دارید، مطالعه بالا نشان می‌دهد حداقل باید یک المان متنی یا تصویری برای نشان دادن نوع محصول و خدمت خود در آن جای دهید. به‌عنوان مثال برای طراحی لوگوی یک کافی‌شاپ، شاید استفاده از یک فنجان قهوه و حتی نشان دادن بخار قهوه داغ، جالب باشد. در مثالی دیگر برای طراحی لوگوی یک فروشگاه کتاب می‌توان المانی نشان‌دهنده مفهوم کتاب را در نظر گرفت. درنهایت برای طراحی شرکت فرضی Noxu نیز احتمالاً لوگوی سمت راست با نشانه‌هایی از پازل بازی، مناسب خواهد بود.

درمقابل نکته‌های بالا، اگر شرکت شما محصولاتی با مفاهیم منفی تولید و ارائه می‌کند، لوگوی غیرتوصیفی انتخاب بهتری خواهد بود. به‌علاوه لوگوی غیرتوصیفی برای شرکت‌هایی با زمینه‌های فعالیت متفاوت مناسب‌تر خواهد بود. به‌عنوان مثالی از این نوع طراحی می‌توان به لوگوی اوبر و والت دیزنی اشاره کرد. برای چنین شرکت‌هایی، لوگویی که نشان‌دهنده خانواده متعدد و متفاوت محصولات باشد، برای مشتری گیج‌کننده خواهد بود. به‌عنوان مثالی دیگر، شرکت Dunkin' احتمالاً به‌خاطر تصمیم به تولید انواع دیگری شیرینی، نام و نشان دونات را از لوگوی خود حذف کرد.

درنهایت نمی‌توان لوگوی توصیفی را فاکتوری حتمی برای موفقیت رونمایی از یک برند دانست. به‌علاوه می‌دانیم که لوگو مهم‌ترین المان یک برند نیست. درنهایت تنها این نکته اهمیت دارد که طراحی لوگو و استفاده از المان‌های توصیفی، اثر مهمی روی مشتریان هدف خواهد داشت.

منبع: HBR/zoomit

غذا دارند. البته لوگوی مک‌دونالد به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین فعالان صنعت غذا، غیرتوصیفی است. لوگوی آنها المان‌های طراحی دارد که هیچ توضیحی درباره محصول برند نمی‌دهد. در این تصاویر لوگوهای سمت چپ توصیفی و لوگوهای سمت راست، غیرتوصیفی هستند. در جلسه‌های طراحی لوگو عموماً سؤال استفاده کردن یا نکردن از لوگوهای توصیفی به بحث گذاشته می‌شود. در سال‌های اخیر بسیاری از برندها لوگوی خود را به‌پهنه‌سازی و بازطراحی کرده‌اند تا بیشتر به سمت طراحی توصیفی پیش بروند. درمقابل، بسیاری دیگر هم لوگوهای غیرتوصیفی را ترجیح می‌دهند. به‌عنوان مثال برند Dunkin' Donuts و طرح فنجان قهوه را از لوگوی خود حذف کرد و به‌سمت طراحی غیرتوصیفی رفت. درمقابل، برند Animal Planet با اضافه کردن یک قیل به طراحی لوگو، هرچه بیشتر توصیفی شد. مطالعه HBR نشان می‌دهد که ۴۰ درصد از برندها از طراحی توصیفی و ۶۰ درصد از طراحی غیرتوصیفی استفاده می‌کنند.

مطالعه دانشکده کسب‌وکار هاروارد با شرایط و ضوابط خاص نشان داد که لوگوهای توصیفی بیش از لوگوهای دیگر روی درک مصرف‌کننده از برند تأثیر دارند. به‌علاوه می‌توان تأثیر آنها بر کارایی برند را هم بیشتر دانست.

#### قدرت و مزیت لوگوی توصیفی

مطالعه HBR نشان می‌دهد که مصرف‌کننده با دیدن لوگوی توصیفی، عملکرد آسان‌تری در پردازش تصویری آن خواهد داشت. درنتیجه فهم بازار برند برای او آسان‌تر خواهد بود. به‌علاوه لوگوی توصیفی در مقایسه با انواع غیرتوصیفی مزیت‌های زیر را دارد:

- اعتماد به برند را در ذهن مصرف‌کننده افزایش می‌دهد.
- به اعتبارسنجی بهتر برند توسط مصرف‌کننده می‌انجامد.
- تمایل به خرید را در مشتری افزایش می‌دهد.
- باعث افزایش بیشتر فروش برند می‌شود.

در یکی از مراحل مطالعه، شرکت‌کننده‌ها در یک نظرسنجی به‌صورت تصادفی به دو گروه تقسیم شدند. به یکی از گروه‌ها لوگویی توصیفی از یک رستوران سوشی نمایش داده شد و گروه دیگر، لوگوی غیرتوصیفی از همان برند را مشاهده کردند. در کنار هر دو لوگو، توضیحی کوتاه از رستوران نوشته شده بود. شرکت‌کننده‌ها پس از خواندن متن توصیفی و مشاهده طراحی لوگو، نظرات خود را در مقیاس لیکرت ثبت کردند. نظرسنجی پیرامون تفکر شرکت‌کننده‌ها درباره اخلاقی بودن یا نبودن برند و علاقه آنها انجام شد. مقایسه نظر شرکت‌کننده‌ها نشان داد که لوگوی توصیفی در نظر آنها اخلاقی‌تر بود و علاقه بیشتری نسبت به برند ایجاد کرد.

در بخش دیگری از تحقیق، یک دیتاست شامل ۴۲۳ برند BYC تحلیل شد. برای ساختن دیتاست، اطلاعات مالی هر برند (فروش خالص، هزینه‌های تبلیغات و تحقیق و توسعه، دارایی‌های کل و موارد مشابه) دریافت شد. سپس لوگوهای هر برند برای شرکت‌کننده‌ها در تحقیق ارسال شد تا توصیفی یا غیرتوصیفی بودن هر کدام را مشخص کنند. البته ۱۳مشخصه دیگر طراحی هم از آنها پرسیده شد. از میان مشخصه‌ها می‌توان به تقارن، شکل کلی، رنگ و موارد دیگر اشاره کرد. با استفاده از تحلیل رگرسیون روی داده‌های دیتاست بالا، تأثیر لوگوی توصیفی یا غیرتوصیفی روی فروش خالص برند بررسی شد. اطلاعات مالی برندها و ۱۳ مشخصه طراحی مذکور، به‌عنوان پارامترهای کنترلی

طراحی لوگو یکی از مهم‌ترین مراحل بازاریابی و تبلیغات یک محصول یا کسب‌وکار محسوب می‌شود. مطالعه دانشکده کسب‌وکار هاروارد، عوامل مهم در تأثیرگذاری لوگو را شرح می‌دهد.

تصور کنید که به‌عنوان مدیر بازاریابی در شرکتی خیالی به‌نام Noxu مشغول به کار هستید. محصولات این شرکت، پازل‌های فکری هستند و مدیرعامل وظیفه‌ای برای انتخاب از میان دو لوگو را برعهده شما گذاشته است. شما باید لوگویی را انتخاب کنید که بهترین بازخورد را در رونمایی از محصولات داشته باشد. از میان دو تصویر کدام‌یک را به‌عنوان لوگوی شرکت انتخاب می‌کنید؟

برای انتخاب هر یک از لوگوها می‌توان دلایلی منطقی بیان کرد؛ به‌عنوان مثال انتخاب لوگوی اول به‌معنای اهمیت به‌سادگی طراحی است و لوگوی سمت راست یعنی به طرح خود پازل وفادار مانده‌اید. درواقع با انتخاب لوگوی سمت راست، نوع فعالیت و محصول خود را نیز به مخاطب نشان داده‌اید.

دانشکده کسب‌وکار هاروارد مطالعه‌ای انجام داد تا به مدیران کسب‌وکار، راهکاری برای انتخاب صحیح‌تر طراحی لوگوی ارائه کند. بررسی لوگوهای توصیفی و غیرتوصیفی (لوگوی سمت راست توصیفی و لوگوی سمت چپ غیرتوصیفی است) بخشی از مطالعه بود که تأثیرگذاری آنها را در موقعیت‌های گوناگون بررسی می‌کرد. در مسیر تحقیق، لوگوی ۵۹۷ شرکت بررسی شد.

#### آیا لوگو واقعا اهمیت دارد؟

برخی افراد و حتی مدیران رده‌بالای کسب‌وکارها تصور می‌کنند که انتخاب لوگو برای شرکت فرآیندی بیپهوه است. دراین‌میان، برخی دیگر اعتقاد دارند که انتخاب طراحی مناسب به دلایل گوناگون اهمیت بالایی دارد. لوگویی که به‌خوبی طراحی شده باشد، مزیت‌های جانبی متعددی را برای برند به‌همراه دارد. از میان مزیت‌ها می‌توان به جذب علاقه مصرف‌کننده، تمایز از رقبای، ایجاد هویت برای برند، تأثیرگذاری بر انتخاب‌های سرمایه‌گذار و درنهایت انتقال هدف و برنامه‌های برند اشاره کرد.

لوگو را می‌توان ابزاری همه‌جانبه و همیشگی برای ارتباط دانست که احتمالاً در همه بخش‌های یک کسب‌وکار حضور خواهد داشت. لوگوها از بسته‌بندی محصولات، وب‌سایت، گزارش‌های رسمی و ساختمان شرکت تا کارت ویزیت و حتی لباس‌های فرم کارمندان دیده می‌شوند. درنتیجه آنها را می‌توان المان‌هایی از برند دانست که تقریباً برای همه افراد مرتبط با آن نمایش داده می‌شوند. مشتریان، مهم‌ترین دسته آن افراد مرتبط هستند و درنتیجه لوگوی مناسب، اهمیت بالایی برای ارتباط خوب با آنها دارد.

با توجه به اهمیت لوگو در موفقیت یا عدم موفقیت برند، خصوصیات طراحی آن اثر بالایی روی رفتار مشتری و کارایی برند دارد. به‌علاوه مطالعه‌های قبلی نشان می‌دهند که سادگی یا پیچیدگی طراحی لوگو روی تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاران هم تأثیر دارد. به‌علاوه تقارن یا عدم تقارن لوگو نیز روی تعادل برند تأثیرگذار است.

#### لوگوی توصیفی

لوگوی توصیفی به نوعی از لوگو گفته می‌شود که دارای المان‌های طراحی بصری یا متنی (یا ترکیبی از هر دو) برای توضیح دادن نوع محصول یا خدمت برند است. به‌عنوان مثال می‌توان به لوگوهای انواع شرکت‌های فعال در صنعت غذایی اشاره کرد که عموماً المانی با طراحی





چگونه بدل به مدیری موفق شویم؟(۱)

## ۱۵ مهارت ضروری برای مدیران موفق

نوشته:انجمن کار آفرینان جوان

ترجمه:علی آلی

یک مدیر خوب براساس مهارت و توانایی‌ها خود باید کارمندان و به طور کلی اعضای شرکت را به سوی اهداف موردنظر هدایت کند. چنین امری با الهام‌بخشی به کارمندان امکان‌پذیر خواهد بود. اگرچه مدیران در راستای فعالیت‌شان از الگوهای مدیریتی گوناگونی استفاده می‌کنند، اما هدف نهایی‌شان یکسان است. این هدف ترغیب کارمندان به سوی ارائه عملکردی بهتر از خودشان است. هیچ شرکتی با عملکرد متوسط یا ضعیف کارمندان موفق به توسعه جایگاهش نمی‌شود. با نگاهی ساده به وضعیت برندهای برتر در سراسر جهان فهم این نکته راحت خواهد بود.

نکته مهم به هنگام بررسی وضعیت مدیریتی برندها تعیین معیاری برای ارزیابی عملکرد مدیران است. یک مدیر موفق چه ویژگی‌هایی دارد؟ متأسفانه پاسخگویی به این پرسش برای بسیاری از افراد امر دشواری محسوب می‌شود. آنها هرگز به پاسخ این سوال به صورت جدی فکر نمی‌کنند. نکته فاجعه‌آمیز ماجرا ناآگاهی اغلب مدیران از ویژگی‌های مورد نیاز برای ارائه عملکرد برتر است. به این ترتیب بسیاری از مدیران براساس انگیزه و روحیه شخصی‌شان اقدام به مدیریت کسب و کار می‌کنند. چنین امری موجب شخصی‌سازی کسب و کار به صورت انحصاری از سوی مدیران می‌شود. حتی اگر این وضعیت موجب موفقیت مقطعی برندها نیز شود، با ترک شرکت از سوی مدیر موردنظر همه چیز به هم خواهد خورد. به طور کلی دو نوع مدیر موفق وجود دارد. دسته نخست به صورت طبیعی دارای مهارت‌ها و استعدادهای موردنیاز هستند. اگر شما نیز جزو این دسته هستید، بسیار خوش‌شانس محسوب می‌شوید. سایر مدیران باید مهارت‌های مورد نیاز برای موفقیت در عرصه مدیریت را مانند نوعی دانش یاد بگیرند. نکته مهم در اینجا پرورش استعدادها به صورت روزانه است. هیچ فرمول جادویی و مقطعی برای یادگیری تمام نکات کلیدی حوزه مدیریت وجود ندارد. به همین خاطر امکان بررسی آن در عمل منتفی خواهد بود.

بدون شک اغلب مدیران حوزه کسب و کار به صورت طبیعی دارای استعدادهای درخشان نیستند، بنابراین باید اقدام به یادگیری بسیاری از مهارت‌ها و تکنیک‌های مختلف کنیم. در این مسیر هرچه انگیزه ما برای یادگیری بیشتر باشد، امکان کسب موفقیت افزایش خواهد یافت. درست به همین خاطر در این مقاله ۱۵ ویژگی اساسی مدیران موفق از زبان برترین اعضای انجمن کارآفرینان جوان مورد بررسی قرار خواهد گرفت. در ادامه به بررسی هر کدام از این موارد خواهیم پرداخت.

## ۱. توانایی برقراری ارتباط نزدیک

## کولبی پفوند: موسسه LFNT

من همیشه بهترین مدیران را افراد دارای توانایی در زمینه ایجاد ارتباط با همگان یافته‌ام. این مهارت اهمیت بسیار بالایی دارد. بی‌تردید مهارت ارتباطی برای یک مدیر بسیار ضروری و واضح به نظر می‌رسد، با این حال اغلب مدیران از این نظر دارای ضعف هستند. حضور در دفتر شرکت و تلاش برای ایجاد ارتباط متعال به همه کارمندان به هیچ وجه کار ساده‌ای نیست. چالش اصلی کار مدیران ایجاد ارتباط با افراد بیرون از شرکت است. گفت‌وگو با شرکای تجاری و تلاش برای حضور مداوم در کنفرانس‌های معتبر همیشه چالش‌های ارتباطی زیادی برای مدیران به ارمغان می‌آورد. مهم‌ترین اصل در حوزه ارتباط با دیگران به عنوان مدیر یک مجموعه القای حس اعتماد در آنهاست. بدون این امر تمام تلاش‌های ما بی‌فایده خواهد بود.

## ۲. ضرورت رفتار دوستانه

## جویی کرچر: آژانس بازاریابی ایر فرش

بدون تردید فعالیت خلاقانه اهمیت زیادی در محیط کار دارد. بسیاری از مدیران براساس شخصیت کاریزماتیک‌شان مورد پسند کارمندان و مشتربان قرار می‌گیرند. به همین خاطر تمرکز بر روی تقویت مهارت‌های‌مان برای تحت تأثیر قرار دادن دیگران اهمیت بالایی خواهد داشت. اگر به مدیران موفق نگاه کنید، تمامی آنها توانایی بالایی در زمینه جلب نظر دیگران دارند. آنها در طول فعايت روزانه‌شان به طور مداوم در حال ارائه توصیه‌های کاربردی به دیگران هستند. نکته مهم در این زمینه عدم ارائه توصیه‌های موردنظر به صورت اجباری است. مهارت فن بیان اهمیت بالایی در زمینه ایجاد ارتباط مناسب با دیگران دارد. یکی از مهم‌ترین مهارت‌های مدیریتی در زمینه کسب و کار ایجاد اعتماد در میان دیگران است. چنین امری در صورت تلاش برای ارائه توصیه‌های اجباری به دیگران هرگز محقق نخواهد شد. با این حساب باید به دنبال راهکارهایی برای بیان توصیه‌ها و نقطه نظرات‌مان به صورت دوستانه باشیم. در غیر این صورت کارمندان حرف‌شنوی مناسب از ما نخواهند داشت.

## ۳. انعطاف‌پذیری و مزیت‌های آن

## سرتینتی گیونز: موسسه NAACP

مدیران موفق در زمینه پذیرش شرایط مختلف و هماهنگی با آن توانایی بالایی دارند. مدیریت کسب و کار همیشه یک کار سرگرم‌کننده و ساده نیست. بسیاری از مواقع چالش‌های متعددی در زمینه فعايت تجاری رو به روی ما قرار می‌گیرد. اگر ما مهارت انعطاف‌پذیری از خودمان نشان ندهیم، به زودی در برابر مشکلات پیش رو تسلیم خواهیم شد.

کارمندان همیشه به مدیر شرکت به عنوان الگوی عملکرد حرفه‌ای نگاه می‌کنند. به این ترتیب اگر ما عملکرد همراه با انعطاف‌پذیری از خودمان نشان دهیم، کارمندان نیز ما را الگوی خود قرار خواهند داد.

ادامه دارد ...

منبع: success



می‌شود، بلکه عملکرد مغزی آنها را نیز کاهش خواهد داد. به همین خاطر قوانین شرکت باید به نحوی باشد که افراد هر یک ساعت، حداقل یک بار از جای خود بلند شوند. برای این امر استفاده از میزهای بلند برای انجام برخی از کارها و یا تغییر در چیدمان شرکت به نحوی که افراد مجبور به بلند شدن از صندلی خود باشند، در این رابطه کاملاً سودمند خواهد بود. درواقع با توجه به این امر که ذهن و جسم با یکدیگر ارتباط مستقیم را دارند، به همین خاطر در صورتی که خواهان تفکری خلاقانه و پویا هستید، لازم است تا به میزان تحرک کارمندان نیز توجه داشته باشید. برای این امر حتی چند دقیقه ورزش نیز کاملاً سودمند خواهد بود. برای مثال یوگا و مدیتیشن، از جمله مواردی هستند که به تجهیزات و مکان خاصی نیاز نداشته و می‌توانند گزینه‌های بسیار خوبی محسوب شوند.

## ۹-آروماترapi را در دستور کار خود قرار دهید

از این امر تحت عنوان رایحه درمانی نیز نام برده می‌شود. استفاده از این روش به خاطر تحقیقاتی است که نشان از تأثیر حس بویایی در عملکرد مغز خواهد داشت. همین امر نیز باعث شده است تا پخش کردن رایحه برخی از گیاهان و میوه‌ها بر روی عملکرد مغز تأثیرات مثبت خود را به جای بگذارد، با این حال قبل از پرداختن به این امر، ضروری است تا خواص هر یک را مورد مطالعه قرار دهید تا در بهترین زمان از هر یک از آنها استفاده کنید.

## ۱۰-از معجزه موسیقی غافل نشوید

دانشمندان به این نتیجه رسیده‌اند که نواختن و یا گوش دادن به موسیقی، بر روی عملکرد مغز نتیجه فوق‌العاده‌ای را به همراه دارد. به همین خاطر امروزه برخی از برندها نظیر گوگل در دفتر کار خود، اتاق‌های موسیقی را ایجاد کرده‌اند، با این حال حتی مجبور کردن افراد به گوش دادن به موسیقی در حین انجام کارها و یا در زمان استراحت نیز کاملاً سودمند خواهد بود، با این حال بهتر است تا در این رابطه هر فرد از هندزفری استفاده کند تا برای دیگران مزاحمتی ایجاد نشود.

## ۱۱-تعریف‌کردن را کنار بگذارید

این امر که افراد تصور کنند که اقدامات آنها از سطح خوبی برخوردار است، باعث خواهد شد تا دیگر به دنبال پیشرفت نباشد. به همین خاطر ضروری است تا آنها را همواره به سمت بهتر شدن سوق دهید. به همین خاطر تنها از کلماتی برای توصیف اقدامات آنها استفاده کنید که بیانگر فوق‌العاده بودن نیست. درواقع این امر باعث خواهد شد تا افراد همواره به دنبال راهکارهایی باشند که به سطح بهتر از شرایط فعلی خود دست پیدا کنند. با این حال نباید شما آنها را در این رابطه تنها بگذارید. درواقع کارمندان باید تحت هر شرایطی بتوانند از کمک‌های شما بهره‌مند شوند.

## ۱۲-تنها زمانی به انجام یک کار بپردازید که برای آن آمادگی

## لازم را دارید

همواره گفته می‌شود که باید در ابتدای صبح، به سراغ سخت‌ترین اقدامات رفت، با این حال این امر بهترین توصیه ممکن نیست. درواقع شما باید زمانی یک کاری را شروع کنید که از آمادگی لازم برای آن برخوردار هستید. به همین خاطر قوانین رایج در این رابطه را کنار گذاشته و به شیوه‌ای رفتار کنید که کاملاً منحصر به فرد خودتان است. مدیران نیز باید از تغییر در شیوه انجام کارها، استقبال کنند. بدون راحتی هرچه بیشتر کارمندان به معنای بهبود شرایط برای تفکر خلاق خواهد بود. در نهایت ضروری است تا از ایده‌های خلاقانه افراد حمایت کنید. در غیر این صورت هیچ تمایلی برای این امر شکل نخواهد گرفت.

منبع: entrepreneur

کاملاً شوخ‌طبع باشند. این امر نه‌تنها باعث کاهش استرس و افزایش راحتی افراد خواهد شد، بلکه به بهبود ارتباطات شما نیز کمک بسیاری خواهد کرد، با این حال فراموش نکنید که شوخ‌طبعی به معنای توهین به کسی نبوده و تنها به این امر اشاره دارد که محیط کاری را به مکانی تبدیل کنید که برای افراد خوشایندتر است. در این رابطه حتی برخی از برندها، افراد تیم را به استندآپ کمدی نیز ترغیب کرده و با این اقدام لحظات مرفه‌ای را ایجاد می‌کنند. بدون شک به هر میزانی که کارمندان احساس راحتی بیشتری را داشته باشند، امکان بروز خلاقیت در آنها افزایش پیدا خواهد کرد. در غیر این صورت آنها تنها به دنبال به پایان رساندن وظایف خود خواهند بود.

## ۵-اجازه چرت‌زدن را به کارمندان خود بدهید

هنگامی که افراد خسته باشند، عملکرد آنها به حداقل خواهد رسید. بدون شک در این شرایط حتی انجام اقدامات تکراری نیز سخت خواهد شد. درواقع نمی‌توان انتظار داشت که چنین افرادی، در کار خود خلاقیت داشته باشند. به همین خاطر توصیه می‌شود تا چرت‌زدن را به یک قانون در شرکت خود تبدیل کنید. در این رابطه توماس ادیسون نیز عنوان کرده است که چرت زدن‌های کوتاه، تأثیر شگفتی را بر عملکرد مغز خواهد داشته و خود همواره آن را در طول زندگی خود رعایت کرده است. در این رابطه تنها کافی است تا یک بالش را در اختیار کارمندان خود قرار دهید، با این حال برای این امر زمان حداکثر ۲۰ دقیقه‌ای را مشخص کنید. در غیر این صورت افراد وارد خوابی عمیق خواهند شد که دیگر فواید یک استراحت کوتاه را نخواهد داشت، با این حال این امر نباید به خاطر کم خوابی افراد باشد. درواقع این امر برای کارمندی که کمتر از هشت ساعت خواب مفید را دارد، بدون فایده خواهد بود. به همین خاطر در ابتدا از برنامه منظم خواب افراد مطمئن شوید.

## ۶-در رابطه با آینده با کارمندان خود به گفت‌وگو بپردازید

توصیه می‌شود هفته‌ای سه جلسه و قبل از پایان ساعت اداری، در یک مکان جمع شده و در رابطه با راهکارهای بهتر شدن با کارمندان صحبت کنید. این امر که افراد مجبور به فکر کردن شوند، خود از جمله راهکارهایی است که به افزایش تفکر خلاق آنها کمک خواهد کرد. در این رابطه فراموش نکنید که هر یک از کارمندان باید از زمان یکسان برخوردار باشند. در این رابطه از افراد بخواهید تا در صورت پیدا کردن ایده‌ای مناسب، در روزهای آتی نیز آن را مطرح کنند. این امر درست به مانند تمرین در خانه‌ای خواهد بود که ذهن را به خوبی تا آخرین ساعات پایان روز درگیر نگه خواهد داشت. بدون شک آشنایی با ایده‌ها و طرز تفکر یکدیگر، خود جذابیت بالایی را برای افراد به همراه داشته و آنها را متوجه بسیاری از اشتباهات فکری خواهد کرد.

## ۷-از حیوانات خانگی کمک بگیرید

نتایج تحقیقات حاکی از آن است که وجود حیوانات خانگی در کنار کارمندان به افزایش رضایت آنها منجر خواهد شد. درواقع این موجودات دوست‌داشتنی، استرس و فشار کاری افراد را تا حد زیادی نابود ساخته و روحیه افراد را کاملاً دگرگون خواهد ساخت. بدون شک چنین فردی آمادگی لازم برای ارائه خلاقیت را داشته و می‌تواند در این رابطه اقداماتی را انجام دهد، با این حال در صورتی که شرایط برای این امر نیز مهیا نیست، استفاده از فیلم نیز می‌تواند کاملاً سودمند باشد، با این حال فراموش نکنید که شما باید به کاهش اشتباهات کارمندان خود در زمینه تفکر خلاق، کمک کنید. درواقع در صورتی که مدیریت و هدایت لازم وجود نداشته باشد، ممکن است خلاقیت افراد رشد نکرده و کارایی لازم را به همراه نداشته باشد.

## ۸-نشستن‌های طولانی را ممنوع کنید

نشستن‌های طولانی نه‌تنها یک تهدید بزرگ برای سلامت افراد محسوب

به قلم: جان رمپتون کارآفرین

مترجم: امیر آل‌علی

از جمله مهم‌ترین راهکارها در راستای افزایش بازده کارمندان، بهبود وضعیت خلاقیت آنها محسوب می‌شود. فراموش نکنید که برگ برنده اصلی هر شرکتی در بازار به شدت رقابتی حال حاضر، میزان توانایی آنها در خلق موارد نوین و خلاقانه است. به همین خاطر بسیار مهم است که مدیران برای افزایش آن برنامه‌ریزی داشته باشند. اگرچه ممکن است تصور کنید که این امر به اقدامات زمان‌بر و پرهزینه نیاز خواهد داشت، با این حال واقعیت این است که با برخی از اقدامات بسیار ساده نیز می‌توان در این زمینه به نتایج فوق‌العاده دست پیدا کرد. در همین راستا و در ادامه به بررسی ۱۲ مورد منتخب آن خواهیم پرداخت.

## ۱-از گیاهان استفاده کنید

این امر که هر کارمند مسئول رسیدگی به یک گیاه باشد، نه‌تنها به افزایش جذابیت محیط کاری کمک خواهد کرد، بلکه براساس آخرین تحقیقات، وجود آنها به بهبود ۱۰درصدی عملکرد افراد منجر خواهد شد. درواقع گیاهان حتی در زمینه کاهش بیماری‌ها و افزایش میزان انرژی نیز تأثیرگذار هستند. در این رابطه بهتر است تا هر کارمند را در انتخاب نوع گیاه کاملاً آزاد بگذارید. این امر باعث خواهد شد تا آنها مسئولیت گیاهی را برعهده بگیرند که نسبت به آن تمایل دارند. در نهایت وجود آن در کنار کارمندان، باعث خواهد شد تا آرامش بیشتری در کار خود داشته باشند. فراموش نکنید که همواره بهترین تصمیمات از درون ذهنی آرام بیرون خواهد آمد.

## ۲-چند هدف غیرواقعی را تعیین کنید

اگرچه این امر دیوانگی به نظر می‌رسد، با این حال واقعیت این است که افراد هنگامی که تحت فشار باشند، به دنبال راهکارهایی خواهد بود. به همین خاطر ضروری است تا آنها را برای مدتی تحت فشار قرار دهید و با ارزیابی عملکرد آنها، میزان تفکر خلاق در هر یک را بسنجید. با انجام چندین باره این اقدام، شاهد همکاری بهتر افراد و تصمیمات کاملاً حرفه‌ای‌تر خواهید بود، با این حال افرادی که در این زمینه بهتر از سایرین عمل می‌کنند را باید مورد توجه جدی خود قرار داده و به دنبال استفاده از آنها به عنوان مشاوران خود باشید. علت این امر به این خاطر است که در این دسته از افراد، تفکر خلاق تا حدودی شکل گرفته است و نزدیک‌تر شدن به شما به تکامل آن کمک خواهد کرد.

## ۳-از معجزه بازی‌ها غافل نشوید

اگرچه تقریباً تمامی افراد تصور می‌کنند که بازی‌ها تنها جنبه سرگرمی دارند، با این حال نتایج تحقیقات کاملاً خلاف این امر را به اثبات می‌رساند. درواقع هر بازی‌ای به بهبود عملکرد مغز کمک خواهد کرد. این امر در رابطه با بازی‌های رایانه‌ای بیشتر است. علت این امر به این خاطر است که در این بازی‌ها شما به واکنش بسیار سریع نیاز خواهید داشت. به همین خاطر توصیه می‌شود تا از وجود پلی استیشن و انواع بازی‌های فکری نظیر شطرنج در دفتر کار خود مطمئن شوید. درواقع افراد می‌توانند در زمان استراحت خود، به این موارد بپردازند. نتایج آمارها نیز حاکی از آن است که بازی‌های رایانه‌ای نه‌تنها منجر به خستگی افراد نخواهد شد، بلکه به علت هیجاناتی که دارند، انرژی افراد را افزایش خواهد داد.

## ۴-شوخ‌طبعی را جدی بگیرید

تصور اکثر افراد در رابطه با مدیران، افرادی کاملاً جدی و مقرراتی است، با این حال واقعیت این است که هیچ دلیل منطقی‌ای برای چنین الگوی رفتاری برای مدیران وجود ندارد. درواقع یک مدیر باید به مانند پدری دلسوز باشد که راهنما و پشتیبان تیم خود است. در این رابطه حتی توصیه می‌شود که مدیران، افرادی



## راه اندازی سامانه الکترونیکی سپند توسط شهرداری قم طرحی نو برای سرویس مدارس و آسودگی خیال والدین

فعال شدقلیچ بیان کرد:در سال جاری ۹۵ دوربین نظارتی در سطح شهر نصب شده که در این میان ۷۵ مورد فعال است و ۲۰ دوربین دیگر به زودی به بهره برداری می رسدوی عنوان کرد:فاق ما در ۱۴۰۰ تعداد ۲۵۰ دوربین در قم است، طبق قرارداد با سازمان فناوری اطلاعات، امسال ۱۱۰ دوربین نظارتی بر ظرفیت مرکز کنترل هوشمند قم افزوده می شود.در این نشست مرتضی عزتی مدیرعامل سازمان مدیریت و نظارت بر تاکسیرانی شهرداری قم در مورد ساماندهی سرویس های مدارس خاطرنشان کرد:در سال تحصیلی جاری ۲۲ هزار دانش آموز قمی از سرویس مدارس استفاده می کنندوی عنوان کرد:سال گذشته ۲۰هزار دانش آموز در ۱۹۸ مدرسه به طور روزانه از سرویس مدارس استفاده می کردند که در این میان ۱۱۷ مدرسه دخترانه بود.عزتی گفت:روزانه ۵ هزار سرویس شامل ۲۵۰۰ خودرو، عهده دار جا به جایی دانش آموزان در سطح شهر هستند و با فعالیت سامانه سپند ویژه ساماندهی سرویس های دانش آموزی روند بهتری در ارائه خدمات داشته باشیموی افزود:امسال ۱۸ درصد افزایش نرخ سرویس های مدارس تا سه کیلومتر به تصویب رسید که نسبت به هزینه ها، رفقی ناچیز است-این رقم از ۷ تا ۲۳ کیلومتر ۱۰ درصد افزوده می شود:در ادامه نشست معاونین شهرداری قم،عباس ذاکریان بیان کرد: ۱۱۰ اتوبوس شهری به شروع همراه در قم در ناوگان حمل و نقل عمومی راه اندازی می شودوی اظهار کرد:شهرداری مکلف است سند اتوبوس ها را به نام شرکت ها و مالیک بزند تا آنها از چرخه فعالیت خارج شوند که این امر مشکلاتی را برای ناوگان به همراه دارد:ناکاربان عنوان کرد:قم به ۲۰۰ دستگاه اتوبوس درون شهری نیاز دارد و هم اکنون ۲۵۰ دستگاه اتوبوس در چرخه حمل و نقل عمومی شهر فعال است که به دلیل فرسودگی برخی از اتوبوس ها به خرید اتوبوس های جدیدی نیاز داریم.



ظرفیت ۳۰۰ تن در قم افتتاح شد و کود کمپوست در این کارخانه تولید می شود:در ادامه این نشست خبری ابوالقاسم مقیمی مدیرعامل سازمان فرهنگی هنری ورزشی شهرداری قم از افتتاح ۲ سالن ورزشی در هفته دفاع مقدس در قم خبر داد و گفت: این دو سالن ویژه جوانان شامل سالن های فرهنگی ورزشی شهید غلامپور در منطقه ۶ و شهید اکبری در منطقه یک است.وی اظهار کرد:ویژه برنامه های آغاز سال تحصیلی با حضور مدیران شهری در ۱۰ مدرسه منتخب در قم برگزار می شود،همچنین اجرای تئاتر و پرده خوانی با موضوع قم شناسی و اجرای تئاتر عروسکی با موضوع پسماند از دیگر برنامه های این هفته است-در این نشست اکبر قلیچ، رئیس مرکز هوشمند سازی ترافیک شهرداری قم خاطرنشان کرد:در سال جاری ۱۱۰ دوربین نظارتی بر ظرفیت مرکز کنترل هوشمند قم افزوده می شودوی تصریح کرد:داین مرکز در سال ۹۲ تن میدان ۲۲ تن افتتاح شد و از آذرمه ۹۳ ساختمان فعلی در بلوار خدا کرم به بهره برداری رسید و طبق تفاهم، شروع کار مرکز با ۱۵ دوربین نظارتی و ۷ سامانه کنترلی در هسته مرکزی شهر و ۳ سامانه ثبت سرعت در بلوار غدیر بود و ۲ سامانه تردد شمار نیز

قم – خبرنگار فرصت امروز: معاون خدمات شهری شهرداری قم گفت: روزانه ۷۰۰ تن پسماند در شهر قم تولید می شود که اگر به درستی تفکیک شود،یک ثروت ارزشمند است.

سید امیرسامع در نشست خبری معاونین شهرداری قم با اشاره به اقدامات در دست اجرا در بازگشایی مدارس عنوان کرد: در ۱۴۰ مدرسه درقم در سه سال گذشته ۱۴۰ هزار مترمربع توسط این نهاد مردمی اسفالت استفاده شده است.معاون خدمات شهری شهرداری قم افزود: زیباسازی فضای پیرامون مدارس یکی از برنامه هاست که در این باره ۱۳ دیوارنگار در مدارس در مناطق مختلف اجرا کردیم.ضمن این که در جهت توسعه پایدار فضای سبز شهر قم،در حیاط مدارس درخت کاشته ایم.وی اظهار کرد: در حوزه نظافت، نظم و انتظام، زیباسازی و فضای سبز در شهر قم اقداماتی را در آستانه بازگشایی مدارس انجام دادیم.سامع در ادامه بیان کرد:شعار شهرداری قم سالانه افزودن ۳ متر سرنه فضای سبز است و هم اکنون در آستانه سرنه ۲۰ متر مربع فضای سبز به ازای هر شهروند قمی هستیم. وی گفت:قم دارای ۲ هزار و ۳۰۰ هکتار فضای سبز-است که نیاز روزانه به تامین آب دارد و در این باره سهمیه ۲۰۰ لیتر در ثانیه بساب به فضای سبز تخصیص داده شده.معاون خدمات شهری شهرداری قم در مورد برنامه های هفته دفاع مقدس خاطرنشان کرد: شهرداری در برپایی نمایشگاه دفاع مقدس همکاری جدی داشته است همچنین نصب نماد بدرقه در زیرگذر بسج را در دستور کار قرار دادیم.در حال حاضر نیز اکثر معابر شهر قم به نام شهدا مزین شده و دیوارنگارهایی از چهره های شهدای شاخص طراحی کرده ایم.معاون خدمات شهری شهرداری قم در ادامه پیرامون جمع آوری پسماند گفت:روزانه ۷۰۰ تن پسماند در شهر قم تولید می شود که اگر به درستی تفکیک شود،یک ثروت ارزشمند است.وی افزود: کارخانه بازیافت پسماند با



### وزیر راه و شهرسازی از روند بهسازی محورهای سوسنگرد و بستان بازدید کرد

**اهواز – شبنم قاجاوند:** وزیر راه و شهرسازی در ادامه سفر به خوزستان از عملیات بهسازی کمربندی سوسنگرد و بستان بازدید و بر سرعت بخشی و ایمن سازی بیشتر این پروژه ها تاکید کرد. محمد اسلامی، وزیر راه و شهرسازی در ادامه سفر و بازدید از پایانه های مرزی با کشور عراق، حضورضمن حضور در پایانه مرزی شلمچه از شرایط بهسازی کمربندی سوسنگرد و بستان بازدید کرد. اسلامی در جریان این بازدید بر سرعت دهی در بهسازی و ایمن سازی این محورها برای استفاده مردم منطقه و مسافران تاکید کرد. در ادامه این سفر وزیر راه و شهرسازی با حضور در پایانه مرزی جنباه شرایط خدمات رسانی به زائران کربلای معلی را بررسی می کند.



شهردار سمنان تاکید کرد :

### لزوم توجه بیشتر به ظرفیت های معنوی و گردشگری مذهبی شهر سمنان

**سمنان –حسین بابامحمدی:** شهردار سمنان در آیین اهتزاز پرچم عزای سیدالشهدا (ع) در امامزاده علی اشرف (ع) سمنان ضمن عرض تسلیت به مناسبت فرا رسیدن ایام سوگواری حضرت اباعبدالله الحسین و باران باوقیاش گفت: بقاع متبرکه و مقبره های امامزادگان با عنوان گردشگری مذهبی می توانند به عنوان یک مقصد زیارتی، پذیرای علاقمندان این حوزه باشند و برگزاری مراسم های مذهبی مانند عزاداری های محرم با سبک و سنت خاص هر منطقه از جاذبه هایی است که می تواند با جذب گردشگر در رونق و توسعه منطقه ناآر گذار باشد.

سید محمد ناظم رضوی در ادامه با بیان اینکه پرچم عزای اباعبدالله الحسین (ع) با همت نیروهای خدمت شهرداری، در تمام شهر و بقاع متبرکه به اهتزاز درآمده است، اظهار داشت: الحمدلله شهر سمنان در میانه شهر مقدس مشهد قرار گرفته ، به نوعی به عنوان بین الحرمين شناخته شده است و وجود بقاع متبرکه که هم گواه بر این مساله هست باید به ظرفیت های معنوی و گردشگری مذهبی این شهر توجه شودوی با توجه به لزوم تقویت و توسعه زیرساخت های گردشگری در اماکن متبرکه که شهر، برانجام فعالیت های شاخص در این حوزه تاکید کرد و گفت: استفاده بهینه از جاذبه های مذهبی، تاریخی و فرهنگی شهر منجر به ترویج و گسترش ارزش ها و فرهنگ اسلامی و تقویت فرهنگ معنوی می شود و فعالیت ها و برنامه های مختلفی در این حوزه طراحی و برنامه ریزی شده و مقدمات اولیه صورت گرفته است که بخشی از آن اجرا شده است.شهردار سمنان خاطر نشان کرد : افزایش امکانات اقامتی و رفاهی در بقاع متبرکه بر جذب گردشگران این حوزه نقش بسیار زیاد دارد و در همین راستا به شورای اسلامی شهر پیشنهاد شده تا طبقات فوقانی امامزاده علی اشرف(ع) به صورت زائرسرا با امکاناتی شامل حمام،سرویس بهداشتی و ... جهت اقامت مسافران ساخته شود که با اعلام اداره اوقاف و امور خیریه شهر سمنان و اجرای تفاهم نامه موارد اجرایی انجام شود.

شایان ذکر است در شهر سمنان ۱۹ امام زاده (ع) و بقعه متبرکه و ۸۰ مسجد وجود دارد.

### نشست هم اندیشی نمایشگاه الکامپ در مخابرات منطقه گلستان

**گرگان –خبرنگار فرصت امروز:** جلسه هم اندیشی نمایشگاه الکامپ گلستان با حضور مهندس شهرداری مدیرمخابرات منطقه گلستان ، مهندس یزدی مدیر نمایشگاه های بین المللی استان گلستان،پیشگویی مدیر پروژه نمایشگاه الکامپ گلستان ، مهندس اخوت مدیریت دفتر مدیر منطقه و مهندس جوادی رئیس اداره روابط عمومی درمرکز ولیعصر برگزار گردید. در این نشست مهندس یزدی با اشاره به اهمیت نحوه برگزاری نمایشگاه الکامپ رعایت استانداردهای بین المللی و نمایشگاهی را از ضروریات این نمایشگاه بر شمرد و گفت : تمهیدات لازم پیش بینی و در حال اجراست واطلاع رسانی ها آغاز شده است.مهندس شهرداری مدیر مخابرات منطقه گلستان با بیان این مطلب که استان تجربه بسیار ارزشمندی در خصوص نمایشگاه دارد هوشمند سازی ،اینترنت اشیاء ،حضور شرکت های در سطح ملی و کشوری و حضور شرکت های دانش بنیان که در حوزه فناوری فعالیت دارند را برای این نمایشگاه بسیار حائز اهمیت دانست. در ادامه پیشگویی مدیر پروژه الکامپ گلستان گفت:باتوجه به اهمیت این نمایشگاه وحضور مخابرات منطقه گلستان توجه بیشتر واسپانسیری شرکت مخابرات ایران مورد انتظار است. وی با اشاره به تأثیرپذیری ادارات از استانداری نقش وتأثیر استانداری را در استفاده از توانمندیهای ادارات در برگزاری هر چه بهتر این نمایشگاه با اهمیت قلمداد کرد وی همچنین نسبت به برگزاری کارگاههای آموزشی ودعوت ازشرکت های استانیهای همچول مانند مازندران ، خراسان شمالی ... ودعوت از استارت آپ هایی که عمومیت مردم با آن آشنایی دارند تاکید کرد .



### ۴ هزار مددجوی بوشهر با کمک خیران به کربلای معلی اعزام می شوند

**بوشهر –خبرنگار فرصت امروز:**مدیرکل کمیته امداد استان بوشهر گفت: به دنبال ایجاد زمینه های لازم برای استفاده از کمک خیران در اعزام چهار هزار مددجوی این نهاد در پیاده روی اربعین هستیم. به گزارش سایت خبری کمیته امداداحمد لطفی، مدیر کل کمیته امداد استان بوشهر، در نشست با مسئولان دستگاه های اجرایی این استان اظهار داشت: در سال جاری در قالب طرح شوق زیارت، دو هزار و ۲۰۰ نفر از مددجویان این نهاد در استان بوشهر به مشهد مقدس و عتبات عالیات اعزام می شوند. مدیرکل کمیته امداد استان بوشهر در ادامه افزود: از این میزان، دو هزار نفر به مشهد مقدس و ۲۰۰ نفر به کربلای معلی اعزام می شوند که اولویت با افرادی است که زیارت اولی هستند و تاکنون فضای برای زیارت آنها مهیا نشده است. وی با اعلام این که بخشی از این افراد تاکنون اعزام شده اند، تصریح کرد: با توجه به این که مددجویان تحت حمایت این نهاد قادر به پرداخت هزینه های این سفرها نیستند به دنبال استفاده از منابع خیران نیکوکار در این بخش هستیم. لطفی ادامه داد: با هدف مشارکت خیران و نیکوکاران در اعزام نیازمندان به مشهد مقدس و کربلای معلی و به خصوص در پیاده روی اربعین، نیکوکاران می توانند به طور غیرحضوری از طریق شماره گیری کد ۰۲۳۳\*۵۵۵\*۰۷۷\*۸۸۷۷، کمک های نقدی خود را به مددجویان این نهاد پرداخت کنند. وی بیان کرد: در اربعین سال گذشته یک هزار و ۷۰۰ مددجوی تحت حمایت این نهاد در استان بوشهر به کربلای معلی اعزام شدند که هزینه اعزام رفت و آمد این افراد ۶۲۷ میلیون تومان بوده است.



مهراپی، مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری قزوین:

#### در سال جاری بیش از ۴ هزار دقیقه برنامه در استدیو رادیو شهر تولید شده است

**قزوین –خبرنگار فرصت امروز:** عادلۀ مهراپی، مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری قزوین، گفت: در ۱۲۶ روز کاری غیر تعطیل سال ۹۸، روزانه ۳۰ دقیقه و در مجموع ۴ هزار و ۸۰۰ دقیقه برنامه در استدیو رادیو شهر، تولید شده است. به گزارش اداره روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری قزوین؛ مهراپی خاطر نشان کرد: برنامه های رادیو شهر به مواردی چون اخبار شهرداری، گزارش های ترافیکی ظهرگاهی و عصرگاهی، گفتگو با مدیران شهرداری و اعضای شورای اسلامی شهر، پیگیری مطالبات شهروندان از شهرداری در تلفن های دریافت شده از سامانه ۱۲۷، طرح مباحث کارشناسی درخصوص حقوق شهروندی و غیره اختصاص دارد. این مسئول گفت: در سال ۹۸، ۶۸۰ دقیقه از برنامه های رادیو شهر به طرح مباحث حقوق شهروندی، ۱۲۶۰ دقیقه به گفتگو با مدیران شهرداری و اعضای شورای اسلامی شهر، ۲۷۲ دقیقه به ارائه گزارش ترافیکی معابر شهری و توصیه های ترافیکی اختصاص داشته است. وی افزود: در این مدت در رادیوشهر، ۶۸۰ دقیقه به ارائه تازه ترین خبرهای شهرداری، ۱۱۵ دقیقه به معرفی پروژه های عمرانی شهرداری قزوین، ۲۳۰ دقیقه به معرفی مشاغل قدیمی و محلات قزوین و ۶۸۰ دقیقه به دریافت و پاسخگویی به مطالبات شهروندان از طریق سامانه ۱۲۷ پرداخته شده است.مهراپی خاطر نشان کرد: در بخش خبر رادیو شهر در سال ۹۸، روزانه ۴ تا ۴۰ خبر و در مجموع نزدیک به ۷۰۰ خبر از اخبار شهرداری قزوین به اطلاع شهروندان رسیده است. مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری با بیان این که رادیو شهر تلاش دارد خدمات و فعالیت های شهرداری قزوین را به طور کامل پوشش دهد، گفت: پوشش خبری آیین هایی چون نوروز، هفته فرهنگی قزوین، برنامه های دهه اول محرم، اقدامات ستاد بحران شهر، فعالیت های ستاد مهر شهرداری، تهیه و پخش گزارش های مردمی از محل برگزاری برنامه ها و گفتگو با مدیران اجرایی آیین ها هر ساله در دستور کار رادیو شهر قرار دارد. مهراپی با تاکید بر این که رادیو شهر عضو کمیته اطلاع رسانی ستاد مهر شهرداری قزوین است، تصریح کرد: هر ساله اطلاع رسانی فعالیت ها و خدمات شهرداری قزوین در روزهای پایانی تابستان و استقبال از آغاز سال تحصیلی از جمله اقدامات رادیو شهر در ۶ ماهه ابتدای سال است.

**تعاونی اعتبار مخا برات منطقه مرکزی برای چهارمین بار موفق به کسب رتبه برتر شد**  
**اراک– مینو رستمی:** تعاونی اعتبار مخابرات منطقه مرکزی در چهاردهمین ارزیابی تعاونی های استان مرکزی موفق به کسب رتبه برتر شد. به گزارش اداره روابط عمومی مخابرات منطقه مرکزی، محمد تقی آبابی در چهاردهمین همایش معرفی تعاونی های برتر استان مرکزی در اراک که با حضور مدیر عامل بانک توسعه تعاون کشور، استاندار مرکزی وجمعی از مسئولین استان برگزار شد ، ضمن تسلیت ایام ماه محرم و گرامیداشت هفته تعاون اظهار داشت:همایش تجلیل وتقدير از تعاونی های برتر برای چهاردهمین سال در استان مرکزی برگزار می شود که این موضوع نشان دهنده تمایل تعاونی های برای رقابت است.وی توضیح داد: این ارزیابی به صورت کاملاً سیستمی بوده و به هیچ عنوان انسان در این فرایند دخیل نبوده است. به همین منظور متقاضیان وارد سامانه شده و اطلاعات خود را بارگذاری کرده اند سپس خود سیستم نسبت به امتیاز دهی اقدام کرده است.مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان مرکزی خاطر نشان ساخت: در استان مرکزی از بین ۳۲۶ شرکت تعاونی ۱۵ شرکت به عنوان تعاونی های برتر انتخاب شدند.مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان مرکزی گفت: از میان ۳۱۱ استانی که در رقابت کشوری شرکت کرده بودند تنها ۱۴ استان برتر رتبه ملی را کسب کردند که استان مرکزی یکی از این استان ها است.بر پایه این گزارش تعاونی اعتبار مخابرات منطقه مرکزی با ۴۵۰ عضو ازمهمکاران شاغل وپانزشتهته برای چهارمین بار است که در ارزیابی عملکرد تعاونی های استان مرکزی موفق به کسب رتبه برتر می گردد .

دبیر اجرایی اجلاس "راه ابریشم" خبر داد:

### حضور ۴۰ مهمان خارجی در نشست‌های جهانی "راه ابریشم" به میزبانی همدان

شهردار همدان با اشاره به آمادگی کامل شهرداری برای میزبانی از این رویداد جهانی اظهار کرد: در همین راستا کمیته‌های ۹۱‌گانه اجلاس فعالند و با تمام قوت کارها را پیگیری می کنند. محمدی این کمیته‌ها را شامل علمی، پشتیبانی، اسکان و پذیرایی، تبلیغات و فضاسازی شهری، اطلاع‌رسانی و رسانه، اجرایی، تشریفات، حمل و نقل و سمعی و بصری عنوان کرد. وی افزود: خوشبختانه تمام دستگاه‌های اجرایی استان برای برگزاری هرچه باشکوه‌تر همایش بسیج شده‌اند و همدان آماده است هم‌چون گذشته در میزبانی از این رویداد بین‌المللی بدرخشد.



بخش‌های مختلف به سخترانی خواهند پرداخت. مشاور عالی

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان:

### افرادی که در بازار سمبل اعتبار هستند را نباید در رسانه‌ها به عنوان مجرم نشان دهیم

نابید ابزار و ادوات جنگی آنها را معطل کنیم. وضع قوانین دست‌وپا گیر از اختلاس‌ها جلوگیری نمی کند بلکه باعث آشفتنگی حوزه اقتصاد کلان خواهد شد. وزیر صنعت معدن و تجارت با تاکید بر استفاده از ظرفیت خوب پایانه باربری هوایی ترمینال فرودگاه شهید بهشتی از افزایش ۱۸۰ درصدی صادرات غیرنفتی استان اصفهان خبر داد. رضا رحمانی پس از افتتاح پایانه بار هوایی (کارگو ترمینال) فرودگاه شهید بهشتی اصفهان در گفتگو با خبرنگاران، اظهار داشت:این پروژه یکی از مصوبات کارگروه صادرات غیرنفتی بوده است و وزارتخانه صمت، راه و شهرسازی، سازمان توسعه تجارت ایران و استانداری اصفهان در این پروژه مشارکت داشته‌اند. وی اضافه کرد: امسال خوشبختانه صادرات غیرنفتی استان اصفهان بیش از ۱۸۰ درصدافزایش داشته است که این شاخص در کشور بی نظیر است و با این امکاناتی که ایجاد شده است حتماً این روند سرعت خواهد گرفت.



تولیدکننده می بایست به عنوان رزمنده خط اول مبارزه نگاه کنیم. وی با بیان اینکه باید به سازمان صمت اختیارات ویژه داده شود تا مشکلات صنعتی استان اصفهان حل و فصل گردد، خاطرنشان کرد: باید به تولید کننده اعتماد کنیم و راستی آزمایی ها باید به صورت جدی صورت گیرد چرا که سربازان اقتصادی در خط مقدم این جنگ هستند و

با حضور شهردار کرج صورت گرفت:

#### بهره برداری از فاز یک آرامستان بهشت علی(ع) کرج



آسفالت ریزی و ۶ کیلومتر نیز برق کشی شده است، تصریح کرد: آرامستان بهشت علی در خدمت غرب کرج و شهر های صفادشت، محمدشهر، اشتراد است. وی ادامه داد: هزینه ای که برای دفن در این آرامستان دریافت می شود ۲۰۰ هزار تومان است.همچنین فرج الله ایلیات در آیین افتتاح آرامستان بهشت علی (ع) اظهار داشت: عملیات کفن و دفن در کرج انجام می شود و قرار نپود به این

استاندار در بازدید از سد هواز :

#### همه باید برای تکمیل پروژه سد هراز کمک کنند



می باشد را بهره برداری برسانید. دکتر حسین زادگان در پایان ضمن قدردانی از عوامل اجرایی این طرح از جمله آب منطقه ای مازندران ، شرکت سیاسد ، شرکت مهاب قدس ، نقش و پیگیری نمایندگان را در تامین اعتبارات مورد نیاز این پروژه ضروری برشمرد و گفت : انشالاه همه نمایندگان استان یوسژه نمایندگان بابل ، بابلسر ، نور ، آمل و محمودآباد تلاش بیشتری در این زمینه داشته باشند. قبل از استاندار مازندران ، دکتر محمد ابراهیم یخکشی ضمن تشریح اهداف مهم این پروژه از جمله تامین اب زراعی یکصد هزار زمین کشاورزی و تامین اب

شرب ۱۴ شهر و ۵۰۰ روستا منطقه و همچنین تامین انرژی برقایی به میزان ۲۵ مگاوات ، کنترل سیلاب و بهبود شرایط زیست محیطی گفت: هم اکنون عمده کارهای مورد نیاز برای احداث سد از جمله ایجاد سیستم احتراف ، تونل های دسترسی و سرریز ، تونل نیروگاه و فراز بند به اتمام رسیده و عملیات خاکریز ی سد از سال گذشته شروع شده و هم اکنون ۲۲ متر از ۱۵۰ متر از ارتفاع سد انجام شده است. یخکشی حدود ۱۴میلیارد سد هراز را ۶۵۰ میلیون متر مکعب اعلام کرد و گفت: این سد ۱۲ درصد از آب سطحی استان را مهم مهار می کند. که این رقم از کل سدهای در دست بهره برداری استان که حدود ۱۱ درصد است بیشتر است. وی افزود : با احداث این سد امکان کشت دوم نیز برای کشاورزان نیز فراهم شده و از زمان اجرا نیز حدود هفتصد الی هزار نفر مشغول بکار هستند. ایشان هزینه انجام شده این سد را تاکنون ۲۵۰ میلیارد تومان اعلام کرد و افزود اعتبار این پروژه در سال گذشته با احتساب بصره های اختصاص داده شده بالغ بر یکصد و سیست میلیارد تومان بوده است و انتظار میدواری کرد در سال جاری نیز رقم مناسبی به این طرح اختصاص یابد











چگونه یک مدیر موفق در شرکت‌مان باشیم؟

### خوش‌رفتاری، رمز موفقیت در مدیریت کسب‌وکار

به قلم: جان امس لویلیین کارشناس امور کسب و کار

ترجمه: علی آل‌علی

موفقیت در حوزه مدیریت و دستیابی به مقام مدیریت برندهای بزرگ آرزوی هر کارآفرینی محسوب می‌شود. در این میان فقط برخی از کارآفرینان موفق به حضور در شرکت‌های بزرگ خواهند شد. دلیل این امر به طور معمول در ویژگی‌ها و مهارت‌های منحصر به فرد این افراد نهفته است. جولیه سویت یکی از محدود مدیران موفق در دنیای امروز است. وی اخیرا به عنوان مدیرعامل موسسه چند ملیتی اکسنچر انتخاب شده است. این موسسه در زمینه ارائه خدمات حرفه‌ای فناوری و مشاوره‌ای فعالیت دارد. پس از انتخاب جولیه به عنوان مدیرعامل شرکت اکسنچر بسیاری از کارشناس‌ها به دنبال یافتن دلیل چنین انتخابی بودند. اگرچه نظرات مختلفی در این زمینه وجود داشت، اما نقطه اشتراک تمام نظرات توانایی بالای جولیه سویت در زمینه تعامل و ارتباط با دیگران بود. در حقیقت جولیه مهارت بالایی در زمینه تقویت روحیه کارمندان و ترغیب‌شان به ارائه عملکرد بهتر دارد. امروزه توانایی ایجاد رابطه مناسب با کارمندان اهمیت بالایی دارد. بسیاری از کارآفرینان در این زمینه دچار مشکلات اساسی هستند. متأسفانه در دانشکده‌های مدیریت و کسب و کار بیشتر بر روی مهارت‌های فردی مدیران تأکید می‌شود. به این ترتیب در عمل دانش و مهارت ارتباطی مورد غفلت قرار می‌گیرد. از نظر من حتی در صورت شکست اولیه در زمینه ایجاد ارتباط مطلوب با کارمندان، در بلندمدت شرکت ما رشد و توسعه قابل توجهی خواهد داشت. خوش‌رفتاری به طور معمول یک اصل پذیرفته‌شده میان شرکت‌هاست، با این حال در مواردی فقط میان مدیران شرکت اجرا می‌شود. به این ترتیب مدیران فقط در ارتباط با یکدیگر به این اصل وفادار خواهند ماند. در سایر موارد این اصل به دست فراموشی سپرده می‌شود. مدیران موفق نظیر مورگان اسستنلی، مدیرعامل برند JPMorgan، به‌ اجرای اصل خوش‌رفتاری در برابر تمام اعضای شرکت تأکید دارد. از نظر وی خوش‌رفتاری با بخش محدودی از کارمندان یا طیف مدیریتی موجب ایجاد دو قطبی شدن در شرکت خواهد شد. به این ترتیب برخی از اعضای شرکت بدل به دشمنان یکدیگر می‌شوند. با تلاش برای رفتاری مناسب و برابر با همه اعضای شرکت امکان توسعه متوازن و پایدار کسب و کار فراهم خواهد شد.

براساس گزارش شرکت اسپنسر استوارت، برترین شرکت‌های سال گذشته در زمینه مدیریت عملکرد موفق‌ی در زمینه ترغیب کارمندان به سوی کار خلاقانه داشته‌اند. این کار شامل انگیزه‌بخشی به کارمندان نیز می‌شود. به این ترتیب برندها در راستای دستیابی به موفقیت باید به فکر تقویت روحیه کارمندان‌شان نیز باشند. شرکت‌هایی نظیر BMW، گلاسدور، نوکور و شرکت دارویی ورتکس همگی از این اصل پیروی می‌کنند. به این ترتیب آنها در طول چند دهه اخیر به صورت مداوم در فهرست برترین برندها از نظر مدیریت مطلوب قرار گرفته‌اند.

امروزه کارمندان همکاری با مدیران تعاملگرا را در اولویت قرار می‌دهند. این نکته در زمینه شرکت کارمندان در مصاحبه استخدامی شرکت‌های مختلف نقش موثری ایفا می‌کند. به این ترتیب داشتن مدیران تعاملگرا برگ برنده‌ای برای برندهای بزرگ و حتی تازه تأسیس محسوب می‌شود. جنیس واترمن در این مورد اظهارنظر جالبی دارد: «امروزه همکاری و خوش‌رفتاری با کارمندان ارزش مهمی در محیط شرکت‌ها محسوب می‌شود. یک مدیر موفق باید شیوه‌های رفتار مناسب با کارمندان در راستای بهبود کیفیت عملکردشان را بداند. در غیر این صورت شرکت تحت مدیریت وی به زودی دچار مشکلات فراوانی خواهد شد.»

اکنون دنیای کسب و کار پذیرای رقابت سخت و سنگین برندهای مختلف است. در این میان ناتوانی در زمینه مدیریت بهینه شرکت از نظر داخلی مشکلات بسیار زیادی برای برندها ایجاد می‌کند. ما دست‌کم باید انسجام مناسبی در درون شرکت‌مان داشته باشیم، در غیر این صورت رقابت با سایر شرکت‌ها تقریبا غیرممکن خواهد شد. اگر به سابقه فعالیت مدیران موفق نگاه کنیم، اغلب آنها در تلاش برای تقویت مهارت ارتباط مناسب با کارمندان بوده‌اند. همین امر آنها را بدل به مدیرانی محبوب و دوست‌داشتنی میان کارمندان‌شان می‌کند.

وقتی جولیه سویت در رقابت برای دستیابی به مقام مدیرعاملی شرکت اکسنچر بود، بسیاری از منتقدان وی تجربه مدیریتی اندک او را مدنظر قرار می‌دادند. در حقیق جولیه پیش از این فقط مدیریت بخش آمریکای شمالی این شرکت را برعهده داشت. به همین خاطر تجربه اندک مدیریتی بیشترین انتقاد وارده به وی بود. در نقطه مقابل، طرفدارهای جولیه به مهارت‌های بالای وی در زمینه مدیریت کسب و کار تأکید می-کردند. اگرچه جولیه تجربه مدیریتی اندکی داشت، اما در همین مدت‌زمان اندک موفق به ایجاد تغییرات مثبت متعدد در بخش آمریکای شمالی شرکت شده بود. نکته مهم در اینجا رابطه بسیار مطلوب جولیه با کارمندان شرکت بود. به این ترتیب کارمندان شرکت به بهترین وجه توانایی همکاری با جولیه را داشتند.

جدال میان طرفدارها و منتقدان جولیه بر سر انتخاب مدیرعامل شرکت اکسنچر به زودی به نفع جولیه پایان پذیرفت. هیأت مدیره شرکت بزرگ‌ترین مشکل شرکت را ناتوانی مدیران‌عامل قبلی در زمینه ایجاد ارتباط نزدیک و تأثیرگذاری مطلوب بر روی کارمندان عنوان کرد. به این ترتیب هدف اصلی شرکت یافتن مدیری با توانمندی‌های بالا عنوان شد. بی‌تردید در این زمینه هیچ فردی توانایی رقابت با جولیه را نداشت.

به عقیده نواه ایسنکرافت، استاد کسب و کار دانشگاه دانکه، مهارت‌های ارتباطی نقش مهمی در موفقیت برندها ایفا می‌کند: «ارتباط خوب با کارمندان به معنای روابط عمومی بالا نیست. اگرچه روابط عمومی بالا برای هر مدیری ضروری محسوب می‌شود، اما نکته مهم توانایی بیان احساسات مثبت است. بسیاری از مدیران در این زمینه انگیزه کافی را نشان نمی‌دهند. تأثیرگذارترین جملات یک مدیر بر روی کارمندان نمونه‌های احساسی هستند.» از نظر ایسنکرافت چالش شرکت‌های در حال رشد فقط با استخدام مدیران موفق در زمینه ارتباط با کارمندان حل خواهد شد.

بی‌تردید فضای کسب و کار دارای استرس‌های بسیار زیادی است. این امر کارمندان و مدیران را به صورت‌های مختلف تحت تأثیر قرار می‌دهد. ارتباط مناسب و خوش‌رفتاری با کارمندان همیشه فرصت مناسبی برای کاهش استرس محیط کار ایجاد می‌کند. به این ترتیب فعالیت کاری بدل به امری لذت‌بخش‌تر می‌شود.

ایده راشل مونیز، مدیرعامل هتل‌های زنجیره‌ای HEI، برای تقویت روحیه کارمندان و خوش‌رفتاری با آنها اندکی متفاوت با آنچه تا اینجا مورد بررسی قرار گرفت، است. بر این اساس راشل برای مدیریت ۸۳ شعبه از هتل‌های تحت نظارش اقدام به برگزاری ویدئوکنفرانس با تمام مدیران شعبه‌ها کرد. در این گفت‌وگو وی بر دشواری کار مدیران تأکید داشت. سپس برای جلب اعتماد آنها اقدام به بیان راهکار مدیریتی خود کرد. بر این اساس مدیران موفق در زمینه پیشبرد برنامه‌های شرکت ارتقای درجه و حقوق پیدا می‌کردند. به عقیده راشل ایجاد صمیمیت و توصیف برنامه‌های شرکت در فضایی دوستانه تأثیرگذاری بسیار بیشتری بر روی افراد دارد: «به عقیده من همکاری نزدیک و خوش‌رفتاری با یکدیگر همیشه نتیجه بهتری در مقایسه با رقابت کور‌کورانه خواهد داشت.» اگر میان مدیران با کارمندان زیر دست‌مان رقابت بی‌مورد ایجاد کنیم، فضای کلی شرکت به سوسی التهاب خواهد رفت. بی‌تردید در چنین شرایطی امکان تمرکز بر روی اهداف اساسی وجود نخواهد داشت. به این ترتیب شرکت ما روز به روز دچار چالش‌های بیشتری خواهد شد.

وقتی ما به عنوان مدیر یک مجموعه انتخاب می‌شویم، مسئولیت اصلی ما ایجاد اتحاد میان اعضاست. متأسفانه بسیاری از مدیران این امر را با ایجاد رقابت درون شرکتی اشتباه می‌گیرند. وقتی ما قصد ایجاد اتحاد میان کارمندان را داریم، باید ابتدا با آنها رفتار مناسبی داشته باشیم. در غیر این صورت امکان موفقیت در حوزه مدیریت شرکت‌ها امکان‌پذیر نخواهد بود.

منبع: **wsj**



## موفقیت با ۲۸ نکته طلایی (۲)

نیز تاثیرات خود را خواهد گذاشت. به همین خاطر ضروری است تا نسبت به اقدامات خود، توجه کافی را داشته باشید. این امر واقعیتی است که تحت عنوان اثر پروانه‌ای شناخته می‌شود. به همین خاطر اگر خواهان جذب بهترین‌ها در زندگی خود هستید، لازم است تا بهترین‌ها را نیز به جهان انتقال دهید. در این رابطه حتما نباید به دنبال اقدامات بزرگ باشید و حتی یکسری موارد کوچک نیز کاملا سودمند خواهد بود. درواقع تلاش برای تغییرات و اقدامات کوچک، همواره احتمال انجام آنها به مراتب بیشتر از موارد بزرگ است. به همین خاطر ضروری است تا آنها را مورد توجه جدی خود قرار دهید.

#### ۷-رقابت را یک عامل خطرناک تلقی کنید

همه برندها و افراد شکست‌خورده در یک مورد مشترک هستند، آنها موفق نشده‌اند تا از رقابت دور بمانند. درواقع رقابت در اکثر موارد به صورت نادرست آن مورد استفاده قرار می‌گیرد و همین امر باعث می‌شود تا افراد به جای تلاش برای بهبود خود، به دنبال ضربه زدن به یکدیگر باشند. بدون شک این امر شما را وارد یک جنگ فرسایشی خواهد کرد که برنده واقعی در آن وجود نخواهد داشت، بسا این حال همواره یک برنده با پایان کار خود مواجه خواهد شد. این امر برای افراد نیز کاملا صادق است. به همین خاطر ضروری است تا تنها در رقابت با دیروز خود باشید. این امر بدون شک شما را به بالاترین جایگاه‌ها خواهد رساند. درواقع الزامی است تا انرژی خود را تنها برای اموری خرج کنید که کاملا سودمند هستند.

**ادامه دارد ...**

**منبع: success**

تلاش نکردن و شجاع نبودن است. در آخر همواره این جمله را به خاطر داشته باشید که برای تبدیل شدن به دونده‌ای حرفه‌ای، همواره وجود دو پای سالم را شرط اصلی تصور می‌کنند. با این حال اسکار پیستوریوس، دونده‌ای با دپوای کمکی است که حتی در مسابقات المپیک نیز شرکت کرده و عملکرد خیره‌کننده‌ای را داشته است. به همین خاطر هیچ بهانه‌ای برای نرسیدن به رویای شما قابل قبول نخواهد بود و شما تنها فرد مسئول در قبال آن محسوب می‌شوید.

#### ۵-شکست به معنای عدم برنامه‌ریزی درست شما خواهد بود

بسیاری از افراد تصور می‌کنند که شکست به معنای عدم شایستگی و با توانایی آنها است. با این حال واقعیت این است که شما تنها در برنامه‌ریزی خود مشکلاتی را داشته‌اید که با رفع آنها قادر به خلق نتایجی کاملا متفاوت خواهید بود. به همین خاطر ضروری است تا منصفانه نبودن جهان را فراموش کرده و شکست را یک مرحله کاملا طبیعی در مسیر رشد، تلقی کنید. درواقع اگرچه جهان منصفانه نیست و تمامی افراد از یک سطح امکانات برخوردار نیستند، با این حال هر فردی قابلیت درونی پیشرفت را دارد و این امر درست نکته‌ای است که هیچ‌گاه نباید فراموش کنید. در این رابطه ذهنیت قربانی بودن شرایط نیز از دیگر مواردی است که تنها باعث تپاه‌شدن عمر شما خواهد شد. درواقع شما تنها زمانی رشد خواهید کرد که تنها خود را مسئول تمامی اتفاقات پیرامون و زندگی خود بدانید.

#### ۶-تمامی جنبه‌های زندگی شما تاثیرگذار خواهد بود

هر بخشی از زندگی شما که تغییر کند، بر روی سایر بخش‌ها

به قلم: بنجامین هاردی

روانشناس

در مطلب پیشین به سه مورد از نکات طلایی موفقیت پرداختیم و حال آنها را ادامه می‌دهیم.

#### ۴-شما از امکانات لازم برخوردار هستید

بسیاری از افراد از نبود امکانات در زندگی خود برای رسیدن به اهداف، گله می‌کنند. با این حال با نگاهی واقع‌بینانه پی به این امر خواهید برد که شما در حال حاضر نیز از تمامی امکانات لازم برای موفقیت، برخوردار هستید. در این رابطه تیم فریس در یکی از مصاحبه‌های خود در سال ۲۰۱۳ عنوان کرده است که اگرچه او نیز دچار احساساتی نظیر خشم و استرس می‌شود، با این حال هر روز به دنبال راهکارهایی برای کاهش آنها است. درواقع ریشه تقریبا تمامی مشکلات افراد، به علت طرز فکر اشتباه آنها است. برای مثال بسیاری از افراد به خاطر جواب ندادن به‌موقع به ایمیل‌ها و پیام‌های خود، دچار استرس می‌شوند. علت این امر به این خاطر است که آنها تصور می‌کنند که طرف مقابل ممکن است عصبانی شود، با این حال واقعیت این است که ناراحت‌شدن افراد دیگر، ابدا به شما ارتباطی نداشته و نباید به خاطر دیگران، خود را دچار احساسات منفی کنید. همچنین فراموش نکنید که در حال حاضر ابدا مهم نیست که از چه سطح امکاناتی برخوردار هستید، میزان استفاده شما از آنها بسیار مهم خواهد بود. با نگاهی به افراد موفق جهان در حوزه‌های مختلف نظیر کارآفرینی، ورزش و ... پی به این نکته خواهید برد که تقریبا تمامی آنها از خانواده‌های فقیر بوده‌اند. به همین خاطر نبود امکانات، تنها بهانه‌ای برای