

یادداشت

تقاضای ارزی مسافران اربعین
چطور بر بازار سکه اثر گذاشت؟

محمد کشتی آرآی
تحلیلگر بازار سکه

قیمت هر اُنس طلا در بازارهای جهانی در دو روز گذشته کاهش یافته اما این کاهش به دلایلی زمینه افت قیمت طلا و سکه در بازار داخل کشور را فراهم نکرده است. در هفته گذشته قیمت هر اُنس طلا در بازارهای جهانی ۲۱ دلار کاهش یافت. این شاخص همچنین از دیروز نسبت به امروز هشت دلار افت کرده است و در مجموع در یک هفته قیمت جهانی طلا ۳۰ دلار کاهش یافته است. اما در بازار داخلی روبه دیگری در جریان است. به دلیل ورود تقاضای جدید به بازار ارز به دلیل نزدیک شدن به ایام اربعین و سفر به عراق، قیمت ارز طی یک هفته گذشته دچار نوسان جزئی شده و افزایش یافته است. در واقع افزایش نرخ ارز اثرگذاری کاهش قیمت جهانی طلا در بازار داخلی را خنثی کرده است. می‌توان گفت بازار طلا و سکه به طور کلی به ثبات نسبی رسیده است. تقاضا، میل به خرید و سرمایه‌گذاری در بازار طلا و سکه کاهش یافته است...

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

چه کنیم که سارقان اینترنتی حساب‌مان را خالی نکنند؟

اطلاعات بانکی در معرض فیشینگ

میزان سرقت اینترنتی حساب‌های بانکی با همان فیشینگ در حالی در ماه‌های اخیر رشد زیادی یافته که قربانیان، امیدی به بازگشت پول‌های خود ندارند؛ در این میان، نکته‌ای که ردیابی این سرقت‌ها را مشکل می‌کند آن است که ردپای برخی از فیشینگ‌ها به باندهای بین‌المللی خارج کشور می‌رسد که...

یارانه پنهان اصلاح می‌شود

جزئیات بخشنامه بودجه سال ۹۹

دو روز پیش، بخشنامه بودجه سال ۹۹ از سوی رئیس‌جمهور به تمام دستگاه‌های اجرایی ابلاغ شد و بررسی این بخشنامه نشان می‌دهد که مواردی چون اصلاح نظام یارانه پنهان انرژی، غربالگری یارانه، اجرای مالیات بر عایدی و اجرای صد درصدی بودجه‌ریزی مبتنی بر عملکرد مورد تأکید قرار گرفته است. به گزارش مهر، براساس بخشنامه بودجه سال ۹۹، همه دستگاه‌های اجرایی موظف شدند لایحه بودجه سال ۱۳۹۹ کل کشور را در محورهای «درآمدزایی پایدار، هزینه‌کرد کارا، ثبات در اقتصاد، توسعه و عدالت و اصلاحات نهادی نظام بودجه‌ریزی» و با رویکردهای «رشد بلندمدت، ثبات‌سازی کوتاه‌مدت، پیشرفت متوازن و فراگیر و اصلاح ساختار...

۳

نخبگان درباره نظام آماری ایران چه نظری دارند؟

بازنگری ساختاری در نظام آماری

۲

مدیریت و کسب‌وکار



انتقاد کنگره و وزارت دادگستری آمریکا
از گوگل به دلیل رمزگذاری DNS

جلد اکونومیست و هشدار تغییرات آب و هوایی

۸ تا ۱۶



وزیر نفت از ساخت ۲ پالایشگاه در جاسک خبر داد

سه‌میه کارت سوخت جایگاه‌داران کاهش می‌یابد

به بهانه حضور رئیس‌جمهوری ایران در اجلاس اوراسیا

دروازه جدیدی برای اقتصاد ایران

اتحادیه اقتصادی اوراسیا اشاره کرد. همچنین از آنجا که اتحادیه اوراسیا با کاهش استفاده از دلار، سهم پرداخت‌های تجاری با ارز ملی را به ۷۰درصد افزایش داده، می‌توان به کاهش استفاده از دلار در مبادلات تجاری خوشبین بود که این اتفاق در شرایط کنونی تحریم برای تجار ایرانی امیدوارکننده است.

از اواخر سال ۱۳۹۴ مذاکرات فشرده‌ای بین دولت‌های ایران با پنج کشور عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا جهت ایجاد منطقه موقت آزاد تجاری برای یک دوره سه ساله آزمایشی صورت گرفت که سرانجام موافقت‌نامه مذکور، در ماه مه ۱۸ ۲۰ میلادی (اردیبهشت ماه ۱۳۹۷) در شهر آستانه پایتخت قزاقستان توسط وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت ایران امضا و هیات وزیران نیز در تاریخ ۱۸ آذرماه ۱۳۹۷ لایحه مربوطه را به تصویب رساند.

این توافق که بعد از دو سال مذاکره به نتیجه رسیده، از هفته اول آبان ۹۸ ماه اجرایی می‌شود. قرار است موافقتنامه تمام‌عیار تجارت آزاد با اوراسیا امضا شود و از سه سال دیگر تقریباً تمام کالاها مشمول کاهش تعرفه خواهند شد.

براساس این موافقتنامه، ایران از اتحادیه اقتصادی اوراسیا امتیازات گمرکی خاصی دریافت کرده و کشورهای این اتحادیه هم این امکان را خواهند داشت تا حجم صادرات خود به ایران را تا ۷۵درصد افزایش دهند. ایران نیز می‌تواند با امتیازاتی که دریافت می‌کند، صادرات کالا‌های خود به مقصد پنج کشور اوراسیایی را تا چند برابر افزایش دهد. این امتیازات ۵۰۲ قلم کالا‌های مختلف در حوزه‌های مواد غذایی، مواد مصرفی شیمیایی، محصولات ساختمانی، صدور خدمات فنی و مهندسی، محصولات صنعتی و محصولات کشاورزی از سوی اتحادیه اوراسیا و ۳۶۰ قلم کالا در همان موارد مشابه را از سوی ایران شامل می‌شود که در مجموع کل اقلام مشمول در موافقتنامه به ۸۶۲ مورد می‌رسد.

از مزایای پیوستن ایران به اتحادیه اقتصادی اوراسیا می‌توان به ایجاد پل ارتباطی برای اتصال به بازار با بیش از ۱۸۰ میلیون نفر و بازار بالقوه‌ای برای افزایش صادرات کشور اشاره کرد. همچنین تنها روسیه، یعنی بزرگ‌ترین کشور اتحادیه اوراسیا بازاری ۱۴۰ میلیون نفری پیش روی تجار ایرانی قرار می‌دهد. تولید ناخالص داخلی منطقه در مجموع ۱،۹ هزار میلیارد دلار است که ۳،۲درصد GDP جهان را تشکیل می‌دهد.

اگرچه هم‌اکنون تنها پنج کشور عضو این اتحادیه هستند، اما بیش از ۴۰ کشور و سازمان بین‌المللی از جمله چین، اندونزی، کره جنوبی، هند، مصر، صربستان و حتی برخی کشورهای حوزه آمریکای لاتین برای فعالیت در چارچوب این اتحادیه اعلام آمادگی کرده‌اند.

جهشی در صادرات و واردات در مقابل تحریم‌ها

پیوستن ایران به اتحادیه اقتصادی اوراسیا منجر به جهش بزرگی در صادرات نفتی و غیرنفتی ایران خواهد شد.

عضویت در اتحادیه اقتصادی اوراسیا که چشم‌انداز روشنی پیش روی آن قرار دارد، می‌تواند نقش موثری در عبور ایران از تنگناهای اقتصادی ایفا کند. با توجه به

پتانسیل تجاری موجود بین ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا باید به این مسئله اشاره شود که این اتحادیه قابلیت تبدیل شدن به بازاری بزرگ و مطمئن برای کالا‌های صادراتی ایران را دارد.

توافق با اتحادیه اقتصادی اوراسیا که در حال تبدیل شدن به یکی از قطب‌های مهم اقتصادی و سیاسی جهان است، علاوه بر اهمیت اقتصادی و تجاری، منافع سیاسی برای طرفین به همراه دارد. همگرایی منطقه‌ای تأثیر قابل ملاحظه‌ای بر ثبات و امنیت اقتصادی دارد و به دلیل نزدیکی و دسترسی کشورمان به اتحادیه اقتصادی اوراسیا، امکان گسترش همکاری‌ها در بخش‌های مختلف اقتصادی، سیاسی، بانکی، حمل و نقل و خدمات فنی و مهندسی فراهم است.

در شرایطی که ایران همچنان با تحریم‌های ظالمانه اقتصادی از سوی آمریکا و همپیمانانش روبه‌رو است، همکاری در حوزه انرژی با کشورهای منطقه اوراسیا برای ایران از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. از سوی دیگر ایران نقش کلیدی در شاهراه‌های موجود منطقه یعنی جاده ابریشم، راه‌امن سراسری آسیا، ترانسیکا و کریدور شمال و جنوب دارد. اقتصاد ایران و کشورهای حوزه آسیای مرکزی و قفقاز از توان هم‌تکمیلی جدی برخوردارند.

اگرچه هنوز حجم مبادلات میان ایران و کشورهای منطقه مطلوب نیست، اما ظرفیت‌های فراوانی برای رشد آن وجود دارد. عضویت ایران در چنین اتحادیه‌ای می‌تواند دستاوردهای اقتصادی و سیاسی داشته باشد. عضویت ایران در اتحادیه اقتصادی اوراسیا می‌تواند کشورمان را به بازارهای کشورهای عضو این اتحادیه که با اکثر آنها زمینه تاریخی و فرهنگی مشترک دارد و سهم ناچیزی در بازار این کشورها دارد، نزدیک‌تر کند و این موضوع به کشورمان کمک خواهد کرد که از فشار تحریم‌های اقتصادی غرب علیه خود بکاهد و از قرار گرفتن در اتحادیه‌ای که کشور روسیه در آن نقش محوری دارد، بتواند بر وزن و نفوذ منطقه‌ای خود بیفزاید. تقویت ارتباط با ایران برای اعضای اتحادیه اوراسیا دارای اهمیت است چراکه ایران با توجه به اهداف سیاسی مشترک با اغلب کشورهای عضو و همچنین قرار گرفتن در بهترین موقعیت ترانزیتی، یعنی قرار گرفتن بین دو دریای خزر در شمال و خلیج فارس در جنوب و قرار گرفتن در موقعیت ترانزیتی شرق به غرب، می‌تواند مسیری مناسب برای ترانزیت کالا‌های کشورهای عضو اتحادیه در رونق کریدور بین‌المللی حمل و نقل شمال- جنوب موثر باشد.

براساس آمارهای رسمی اعلام‌شده، مجموع صادرات ایران به پنج کشور این اتحادیه در سال گذشته میلادی ۹۱۸،۲ میلیون دلار بوده و در مقابل صادرات کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا به ایران در سال ۲۰۱۸ حدود یک میلیارد و ۷۷۵ میلیون دلار ثبت شد. همچنین در میان اعضای اتحادیه اقتصادی اوراسیا، ایران بیشترین واردات را از کشور روسیه با رقمی معادل یک میلیارد و ۲۰۷ میلیون دلار و کمترین واردات را از کشور قرقیزستان با رقمی نزدیک به ۱۴ میلیون دلار دارد. از سوی دیگر، بیشترین صادرات ایران به اعضای اتحادیه، در سال گذشته میلادی به روسیه و کمترین میزان صادرات به کشور بلاروس بوده است.

بالاخره فیلترز دوده در خودروهای دیزلی حذف می‌شود؟

پاسخ جهانبگیری به کلاترزی

می‌برد. براساس تحقیقات به‌عمل آمده در شرکت کنترل کیفیت هوای تهران با عنوان «سیاهه انتشار آلودگی هوای تهران بر مبنای سال ۱۳۹۲»، ذرات معلق کمتر از ۲.۵ میکرون مهم‌ترین آلاینده شهر تهران هستند که کامیون‌ها و اتوبوس‌های در حال تردد در تهران سهم ۷۸درصدی در آن دارند. این فیلترها، در سیستم آگزوز خودروهای دیزلی حدود ۸۵درصد از دوده‌های خروجی را حذف می‌کنند و در شرایط خاصی این میزان گاهی به ۱۰۰درصد نیز می‌رسد.

حسن روحانی روز گذشته در صدر هیاتی بلندپایه برای شرکت در اجلاس اتحادیه اوراسیا راهی ارمنستان شد و این سفر در این برهه حساس می‌تواند از اهمیت ویژه‌ای در روابط تهران با کشورهای این منطقه به ویژه در حوزه اقتصادی برخوردار باشد. به گزارش ایرنا، رئیس جمهوری علاوه بر سخنرانی در این اجلاس و تشریح توانمندی‌ها و ظرفیت‌های گسترده کشورمان برای تعامل تجاری با اتحادیه اوراسیا، دیدارهای دوجانبه‌ای نیز با نخست‌وزیر و مقامات ارشد ارمنستان خواهد داشت که در آن مهمترین مسائل در روابط تهران -ایران و آخرین وضعیت اجرای موافقتنامه‌ها و طرح‌های مشترک مورد بررسی قرار خواهد گرفت. روحانی همچنین در حاشیه اجلاس سران اتحادیه اقتصادی اوراسیا، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی سران حاضر در این اجلاس خواهد داشت که طی آن، در مورد مهمترین مسائل مورد علاقه طرفین، منطقه‌ای و بین‌المللی گفت و گو و رایزنی خواهد شد.

ایران در سال ۱۳۹۵ به کمیسیون اقتصادی اتحادیه اوراسیا پیشنهاد ایجاد یک منطقه آزاد تجاری میان ایران و این اتحادیه را مطرح کرد؛ پیشنهادی که از جانب اعضای آن نیز مورد استقبال قرار گرفت و طی دو سال مذاکرات متعدد و ارزیابی کمی و کیفی اقلام و میزان تعرفه ترجیحی آنها، بالاخره این موافقتنامه در تاریخ ۲۷ اردیبهشت ۱۳۹۷ در شهر آستانه قزاقستان به امضا رسید.

اهداف اولیه تشکیل اتحادیه اوراسیا

قرارداد تشکیل اولیه اتحادیه اقتصادی اوراسیا در ۲۹ مه ۲۰۱۴ میان کشورهای روسیه، بلاروس و قزاقستان منعقد و جایگزین اتحادیه گمرکی اوراسیا شد و سپس کشورهای ارمنستان و قرقیزستان نیز به عضویت آن درآمدند. این اتحادیه کار خود را به طور رسمی از اول ژانویه ۲۰۱۵ آغاز کرد. کشورهای عضو اوراسیا هم‌اکنون ۲۰ میلیون کیلومترمربع مساحت و بیش از ۱۸۲ میلیون نفر جمعیت دارند که ۵۰،۲درصد جمعیت جهان است. در روز اجرای این توافق نامه ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهور روسیه اعلام کرد: امروز ما یک مرکز رشد اقتصادی قدرتمند و جذاب ایجاد کرده‌ایم، یک بازار منطقه‌ای که بیش از ۱۸۰ میلیون نفر را به هم مرتبط می‌کند. درآنها اتفاق این اتحادیه اقتصادی می‌توان به تسهیل تجارت، ایجاد بازار مشترک در حوزه کشورهای مستقل هم‌سود عضو، حذف تدریجی قوانین گمرکی در داخل اتحادیه، برقراری تعرفه خارجی مشترک در میان کشورهای عضو و هماهنگ‌سازی تشریفات گمرکی اشاره کرد.

فرصتی مهم برای ایران

با توجه به تنوع بازار و تنوع منابع موجود در کشورهای عضو این اتحادیه پیوستن به آن یک فرصت قابل توجه برای اقتصاد ایران ایجاد می‌کند و می‌توان از این طریق بخشی از اثر تحریم‌ها را جبران کرد. قطعاً ورود به اتحادیه اقتصادی اوراسیا و همکاری با این اتحادیه می‌تواند دروازه جدیدی برای اقتصاد ایران باشد که بتواند با سایر اعضا به راحتی روابط اقتصادی برقرار کند و با روابط خود را توسعه دهد. پیوستن به این اتحادیه، مزیت‌های اقتصادی بسیاری برای ایران به دنبال دارد از جمله آن می‌توان به تخفیف‌های تعرفه‌ای برای صادرکنندگان ایرانی به کشورهای

معاون اول رئیس‌جمهور با تأکید بر اینکه اصل بر استفاده از فیلتر دوده در خودروهای دیزلی است، از رئیس سازمان حفاظت محیط زیست خواست تا در جلسه‌ای با حضور مسئولان مربوطه این موضوع را بررسی کنند.

به گزارش «فرصت امروز»، اسحاق جهانبگیری در پاسخ به نامه عیسی کلاترزی معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان حفاظت محیط زیست درخصوص درخواست شرکت ایران خودرو دیزل برای حذف الزام نصب فیلتر جذب ذرات معلق در خودروهای دیزلی به دلیل محدودیت‌های ناشی



به بهانه شروع ریاست کریستالینا جورجیوا بر صندوق

بین‌المللی پول

IMF با جورجیوا به کدام سو می‌رود؟

فرصت امروز: بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول، دو همزاد مهم دنیای سرمایه‌داری هستند که اگرچه رابطه نزدیکی با هم دارند، اما اهداف متفاوتی را دنبال می‌کنند. هفته گذشته بود که کریستالینا جورجیوا، معاون پیشین بانک جهانی از سوی هیات اجرایی صندوق بین‌المللی پول به ریاست یکی از مهمترین موسسات نظام سرمایه‌داری یعنی صندوق بین‌المللی پول انتخاب شد تا جایگزین کریستین لاگاردی شود که پس از کناره‌گیری از این سمت، ریاست بانک مرکزی اروپا را برعهده گرفته بود. جورجیوا در حالی ریاست صندوق بین‌المللی پول را به مدت ۵ سال در شهر واشنگتن برعهده می‌گیرد که اقتصاد جهانی به کندی در حال حرکت است و آمریکا و چین درگیر یک جنگ تجاری تمام‌عیار هستند. او چند روز پیش، پس از آنکه ۲۴ عضو هیات‌مدیره صندوق بین‌المللی پول با نامزدی‌اش برای ریاست صندوق موافقت کردند، خطاب به خبرنگاران به رشد نامیدکننده اقتصاد جهانی، تنش‌های تجاری و موانع زیاد بدهی در بسیاری از کشورها اشاره کرد و گفت: «مهم‌ترین اولویت این صندوق کمک به اعضا برای کاهش خطرات بحران‌ها و همچنین تقویت آمادگی برای مقابله با رکود است.»

جورجیوا که از همین ماه میلادی یعنی یکم اکتبر رسماً ریاست صندوق بین‌المللی پول را برعهده گیرد، اولین کسی است که در چند دهه گذشته به جای قدرت‌های اقتصادی سنتی اروپا همچون آلمان یا فرانسه از کشموری با اقتصادی نوظهور می‌آید. او ۶۶ ساله و اهل بلغارستان است و از اوایل سال ۲۰۱۷ میلادی، دارنده دومین سمت مهم در بانک جهانی بوده و به دلیل تلاش‌هایش برای تصویب افزایش سرمایه ۱۳ میلیارد دلاری به همراه اصلاح بسته کاهش بدهی بانک جهانی برای کشورهای در حال توسعه ثروتمندی همچون چین موجب تحسین دیگران شده است.

اقتصاددان چچکا در مهمترین نهاد دنیای سرمایه‌داری

طبق یک قانون مرسوم و نانوشته، رئیس بانک جهانی از آمریکا و رئیس صندوق بین‌المللی پول از اروپا انتخاب می‌شود، اما این اولین بار است که رئیس صندوق بین‌المللی پول نسه از اروپای غربی و از قدرت‌های سنتی قاره سبز، بلکه از اروپای شرقی و از بلغارستان می‌آید. با اینکه گمانه‌زنی‌ها از انتخاب و جابه‌جایی صندلی کریستین لاگارد، رئیس پیشین صندوق بین‌المللی پول با ماریو دراگی، رئیس پیشین بانک مرکزی اروپا حکایت داشت، اما ناآگاهان کریستالینا جورجیوا، مدیر اجرایی بانک جعانی وارد بازی شد و گوی سبقت را از رقیبان ربود. او دختر یک مهندس راه و ساختمان است و در دوره حکومت کمونیستی بلغارستان در رشته اقتصاد سیاسی و جامعه‌شناسی در موسسه علوم اقتصادی صوفیه تحصیل کرد. جورجیوا در سال ۱۹۷۶ فارغ‌التحصیل شد و سپس با بورسیه شورای فرهنگی بریتانیا در مدرسه علوم اقتصادی دانشگاه لندن به تحصیل پرداخت. وی در سال ۲۰۱۷ به استخدام بانک جهانی در آمد اما پیش از آن از کارکنان نهادهای مالی اتحادیه اروپا بود.

جورجیوا حالا برنامه خود را در رأس صندوق بین‌المللی پول، تلاش برای کمک به ثبات اقتصاد و نظام مالی جهانی «از طریق گسترش همکاری‌های بین‌المللی» عنوان کرده است. او همچنین بر استفاده از ابزار صندوق بین‌المللی پول برای «مقابله با نابرابری اقتصادی بین کشورها» تأکید داشته است.

صندوق بین‌المللی پول در یک نگاه

صندوق بین‌المللی پول، یک نهاد پولی به‌ظاهر مستقل است که ادعای مدیریت مالی نظام بین‌الملل را دارد، اما نقش و جایگاه این نهاد در سال‌های اخیر توسط بسیاری از کشورها مورد انتقاد قرار گرفته است. همچنین نحوه انتخاب روسای این سازمان و چگونگی ارائه اعتبار به کشورهای مختلف از دیگر انتقادهایی است که این نهاد مالی را نشانه رفته است.

صندوق بین‌المللی پول در ژوئیه ۱۹۴۴ و در جریان کنفرانس برتون وودز (Bretton Woods) بدون هیچ ارتباط تشکیلاتی با سازمان ملل به وجود آمد و در درجه نخست، نخست نگاهبان ثبات نظام مالی بین‌المللی پس از جنگ جهانی دوم بود. جالب است که دولت ایران نیز جزو ۴۴ کشور دعوت شده به کنفرانس برتون وودز در سال ۱۹۴۴ بود و اعضای هیات چهار نفره اعضای آن در کمیسیون‌های مربوط به تهیه اساسنامه صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی شرکت داشتند. همچنین نخستین استفاده ایران از منابع مالی صندوق، در سال ۱۳۳۰ و در جریان مشکلات ارزی حاصل از ملی شدن صنعت نفت بود که دولت در مقابل مخته‌های ریالی معادل ۲۵درصد سهمیه اعتباری خود در صندوق، دلار به دست آورد.

صندوق بین‌المللی پول یکی از دو نهاد مالی جهانی است که پس از جنگ جهانی دوم برای کمک به رشد و حفظ ثبات اقتصاد جهانی ایجاد شد. وظیفه این نهاد کمک به تثبیت و گسترش روابط تجاری، مالی و پولی جهان از طریق اعطای وام و کمک مالی و فنی به کشورهایی است که به طور موقت دچار مشکلاتی در زمینه پرداخت‌های خارجی شده‌اند. نهاد دیگری که در همان زمان ایجاد شد، بانک بین‌المللی بازسازی و توسعه، موسوم به بانک جهانی است که مأموریت کمک به توسعه اقتصادی کشورهای جهان را برعهده دارد.

تصمیم‌گیری در مورد سیاست کلی صندوق و انتخاب اعضای هیات اجرایی یا هیات عامل صندوق برعهده «شورای حکام» صندوق متشکل از نمایندگان کشورهای عضو است. هر کشور دارای دو عضو در این شورااست. اداره امور صندوق بین‌المللی پول برعهده هیات اجرایی یا هیات عامل متشکل از ۲۴ نفر به ریاست مدیرعامل صندوق است. هفت عضو هیات توسط کشورهای دارای اقتصاد بزرگ و تأثیرگذار در جهان و بقیه طبق گروه‌بندی خاصی از کشورها، از سوی گروه‌هایی هر کدام متشکل از دو تا ۲۳ کشور، براساس اهمیت اقتصادی آنها، به این سمت منصوب می‌شوند. کشورهای آمریکا، ژاپن، چین، آلمان، فرانسه، بریتانیا و عربستان هر کدام به تنهایی یکی از اعضای هیات مدیره را تعیین می‌کند.

در حال حاضر، ۱۸۹ کشور از جمله ایران در صندوق بین‌المللی پول عضویت دارند. میزان تأثیرگذاری کشورها در تصمیم‌های صندوق تابع تعداد آرای آنهاست. هر یک از کشورهای عضو دارای یک «رای مینا» و تعدادی رأی اضافی به ازای مقدار سهمایی که در تأمین موجودی صندوق دارد، است. به عنوان مثال، آمریکا ۱۶۵درصد کل آراء، ژاپن ۵۶درصد، عربستان ۲۰۲درصد، ایران ۰٫۷۴درصد آراء را در اختیار دارند.

نخبگان درباره نظام آماری ایران چه نظری دارند؟

بازنگری ساختاری در نظام آماری



درآمد و بودجه خانوار و حساب‌های ملی توسط مرکز آمار ایران و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران است که علاوه بر صرف هزینه زیاد، نتایج آنها نیز در موارد بسیاری همسان نیست. سوال این است که موازی‌کاری در تولید و انتشار برخی از آمارهای رسمی چقدر ضرورت دارد؟ در پاسخ به سؤال، ۱۴۰۶درصد موازی‌کاری در تولید و انتشار برخی از آمارها را ضروری دانسته و تأیید کرده‌اند، درحالی که ۵۳٫۷درصد پاسخگویان اعتقاد دارند که تولید و انتشار آمارها در زمینه‌های مشابه ضروری نبوده و زمان و هزینه اختصاص‌یافته به تولید آمارهای موازی بهتر است صرف تأمین خلاهای آماری دیگر شود. در عین حال ۳۱٫۷درصد پاسخ‌دهندگان گفته‌اند که این موازی‌کاری برحسب مورد، نیاز و ضرورت و برحسب تشخیص و تصویب شورای عالی آمار می‌تواند انجام گیرد.

دهمین سوال نظرسنجی درباره مشکلات پژوهشگران در استفاده از آمارهای مورد نیاز است و اینکه آیا پژوهشگران و رسانه‌ها در استفاده از آمارهای موردنیاز خود با مشکلاتی مواجهند؟ اگرچه در ویرایش سوم گزارش «راهنمای سازمان‌های آماری» ازسوی دفتر آمار سازمان ملل متحد تأکید شده که نظام آماری هر یک از کشورها بایستی تسهیلاتی را برای پژوهشگران و همچنین برای رسانه‌های عمومی جهت استفاده از نتایج تولیدات نظام آماری خود اختصاص دهند، اما این گزاره چندان در ایران صدق نمی‌کند؛ چنانچه ۶۳٫۵درصد شرکت‌کنندگان در نظرسنجی گفته‌اند که پژوهشگران و رسانه‌ها در دستیابی به آمار و اطلاعات موردنیاز خود به میزان زیاد یا خیلی زیاد با مشکل مواجه هستند، ۲۶٫۸درصد نیز آن را در سطح «متوسط» و ۷٫۳درصد هم در سطح کم و خیلی کم ارزیابی کرده‌اند.

دیدگاه سازمان‌های آماری درباره عملکرد نظام آماری

یازدهمین و آخرین سوال نظرسنجی درباره رعایت تقویم انتشارات آماری است و اینکه آیا سازمان‌های مهم آماری ایران، تقویم انتشارات آماری را رعایت می‌کنند؟ در پاسخ باید گفت یکی از معیارها و شاخص‌های پیشرفتگی آماری این است که سازمان‌های آماری، تقویم زمانی برای انتشارات آماری خود را تدوین و در زمان‌های مقرر اجرا کنند تا استفاده‌کنندگان آمارها برنامه‌ریزی بهتری برای فعالیت‌های خود داشته باشند. با این‌همه، تنها ۱۲٫۸درصد از پاسخگویان، رعایت تدوین تقویم آماری توسط سازمان‌های مهم آماری کشور را در سطح زیاد و خیلی زیاد ارزیابی کرده‌اند، ۳۹درصد آن را در سطح متوسط دانسته و ۴۳٫۹درصد پاسخگویان آن را در سطح کم و خیلی کم بیان کرده‌اند.

نهاد پژوهشی مجلس سپس در ادامه نظرسنجی خود به نظرات مدیران و کارشناسان ۲۸سازمان مهم و منتخب تولیدکننده و استفاده‌کننده آمار که اعضای مهم نظام آماری کشور هستند، پرداخته و از نگاه آنها، نقاط قوت و ضعف نظام آماری کشور را در معرض پرسش قرار داده است.

نتایج این بخش از نظرسنجی نیز نشان می‌دهد ۵۰درصد سازمان‌های آماری ازجمله مرکز آمار ایران، میزان حقوق و مزایای دریافتی کارکنان آماری را با میزان فعالیت و مساعی آنها متناسب نمی‌دانند. ۳۳درصد سازمان‌ها هم آمار تولیدی خود را کاملاً منطبق با استانداردهای آماری توصیه‌شده توسط دفتر آمار سازمان ملل متحد در فعالیت‌های آماری نمی‌دانند. تنها ۳۲درصد سازمان‌ها میزان همکاری پاسخگویان طرح‌های آماری در پاسخگویی به سوالات را خوب ارزیابی کرده‌اند. همچنین ۵۲درصد سازمان‌ها میزان همکاری مرکز آمار ایران با سایر واحدهای آماری را متوسط یا ضعیف ارزیابی کرده و مرکز آمار ایران نیز میزان همکاری سایر واحدهای آماری با آن مرکز را در تبادل اطلاعات را «متوسط» ارزیابی کرده است. ۶۳درصد سازمان‌ها هم اعلام کرده‌اند که از مجوزهایی به غیر از قانون مرکز آمار ایران برای تولیدات آماری استفاده می‌کنند و فقط ۴درصد از سازمان‌های آماری، پاسخگوی بودن قانون مرکز آمار ایران مصوب ۱۳۵۳را مثبت ارزیابی کرده‌اند.

ضرورت بازنگری در ساختار نظام آماری ایران

مرکز پژوهش‌ها در انتهای این نظرسنجی و در جمع‌بندی یافته‌های خود، نظام آماری کشور را نیازمند بازنگری ساختاری می‌داند. به جز در موضوع رعایت محرمانگی آمارها که عملکرد نظام آماری، مطلوب ارزیابی شده، در سایر موارد اما استاندارد نظام آماری، کیفیت آمارها، اعتماد به نظام آمار و هماهنگگی اجزای نظام آماری از نگاه نخبگان آماری کشور، خوب و مطلوب ارزیابی نشده است.

در این میان، بسیاری از موارد مرتبط با عملکرد نامطلوب نظام آماری به نقص قوانین نظام آماری و عدم کفایت قانون تأسیس مرکز آمار ایران مربوط است و نتایج نظرسنجی مرکز پژوهش‌ها این موضوع را تأیید می‌کند. در یک کلام، عملکرد نهادهای آماری به‌خصوص شورای عالی آمار هم از نظر خبرگان آماری و هم از دیدگاه سازمان‌های تولیدکننده آمار، ضعیف ارزیابی شده و این موضوع، ضرورت بازنگری در ساختار نظام آماری ایران را بیش از پیش گوشزد می‌کند.

و توصیه‌های بین‌المللی به سازمان‌های آماری گوشزد شده که برای پاسخگویان به پرسشنامه‌های آماری، سیاست‌ها و مقرراتی در جهت تسهیل و الزام به پاسخگویی برای ارائه اطلاعات به سازمان‌های آماری تدوین شود، از این رو در قالب این سوال، وجود یا عدم وجود سیاست‌ها و مقررات مزبور در نظام آماری ایران مورد پرسش قرار گرفته است. نتایج نظرسنجی نیز نشان می‌دهد که این مهم در نظام آماری کشور در سطح بسیار کم ارزیابی شده است. تنها ۲٫۴درصد الزامات و مشوق‌های لازم برای پاسخگویی به پرسش‌های آماری را زیاد و خیلی زیاد ارزیابی کرده و بیش از ۶۳درصد پاسخگویان گفته‌اند که مشوق‌ها و سیاست‌های مزبور در نظام آماری ایران کم و خیلی کم است و ۲۹٫۳درصد آن را متوسط ارزیابی کرده‌اند. این درحالی است که در بسیاری از نظام‌های آماری پیشرفته هم مشوق‌ها و هم جرائم مالی و مدنی برای همکاری یا عدم همکاری پاسخگویان با نظام آماری در ارائه اطلاعات آماری صحیح در نظر گرفته شده است.

ششمین سوال درباره بهنگام بودن تولیدات نظام آماری است. با توجه به سرعت تکنولوژی و همینطور سیر تحولات اقتصادی و اجتماعی، بهنگام بودن تولید و انتشار اطلاعات آماری توسط نظام آماری هر کشور از اهمیت و حساسیت بسیاری برخوردار است. در توصیه‌های آماری مراجع بین‌المللی، انتشار آمارهای تولیدی تا چهار ماه پس از تولید آمار اشاره شده است. در این میان، نتایج نظرسنجی از خبرگان آماری و اساتید دانشگاه نشان می‌دهد که فقط ۱۷٫۱درصد از خبرگان موضوع رعایت بهنگام بودن تولید و انتشار آمار در نظام آماری ایران را در سطح زیاد و خیلی زیاد تأیید کرده‌اند، ۴۱٫۴درصد آن را متوسط و ۴۱٫۵درصد نیز کم و خیلی کم ارزیابی کرده‌اند.

سوال هفتم نیز درباره میزان اعتماد پاسخگویان نظام آماری برای ارائه اطلاعات صحیح و دقیق است و شرکت‌کنندگان در نظرسنجی درباره اینکه میزان اعتماد پاسخگویان نظام آماری برای ارائه اطلاعات صحیح و دقیق چقدر بوده، پاسخ نومیدانه‌ای داده‌اند. بی‌تردید میزان اعتماد پاسخگویان نظام آماری، یعنی افراد، خانوارها، شرکت‌ها و سازمان‌ها به قانون آمار و نظام آماری کشور نقش مهمی در ارائه اطلاعات آماری صحیح و دقیق و از آن طریق، دستیابی به اطلاعات آماری باکیفیت دارد. نتایج نظرسنجی مرکز پژوهش‌ها هم نشان می‌دهد که فقط ۴٫۹درصد از خبرگان شرکت‌کننده در نظرسنجی، وجود اعتماد بین پاسخگویان و نظام آماری موجود را به میزان زیاد و خیلی زیاد دانسته‌اند، ۳۶٫۶درصد پاسخ‌دهندگان نیز آن را در سطح متوسط و ۵۶٫۱درصد آن را در سطح کم و خیلی کم ارزیابی کرده‌اند.

پاسخ به این سوال در کنار سوال نخست که در آن، میزان رعایت اصل محرمانگی آمارها بسیار بالا ارزیابی شده بود، نشان می‌دهد که برخلاف همه ملاحظات و دغدغه‌های نظام آماری برای رعایت محرمانگی، از نظر شرکت‌کنندگان در نظرسنجی، نگاه پاسخگویان به طرح‌های آماری این‌گونه نیست و اعتمادسازی لازم صورت نگرفته است. این موضوع علاوه بر آنکه بر ضرورت ارتباط هرچه بیشتر نظام آماری با مردم و ارتقای سرمایه اجتماعی نظام آماری تأکید می‌کند، بلکه هشداري برای کیفیت آمارها به خصوص آمارهای مبتنی بر نظرسنجی نیز تلقی می‌شود.

عملکرد شورای عالی آمار زیر تیغ نقد

سوال هشتم در مورد عملکرد شورای عالی آمار در زمینه سیاست‌گذاری تولید آمار و ایجاد هماهنگی بین سازمان‌های کشور است؟ با توجه به اینکه نقش شورای عالی آمار در هماهنگی و نظارت بر واحدهای آماری کشور هم از نظر کمی و هم از نظر کیفیت آمارهای تولیدی بسیار مهم و زیاد است، به همین دلیل در این بخش از نظرسنجی از نخبگان آماری درباره عملکرد شورای عالی آمار سوال شده است.

در پاسخ به این سوال و در مورد مطلوبیت عملکرد شورای عالی آمار فقط ۲٫۴درصد میزان مطلوب بودن عملکرد این شورا را زیاد و خیلی زیاد ارزیابی کرده‌اند، درحالی که ۳۹درصد عملکرد شورای عالی آمار را «متوسط» و ۵۱٫۳درصد مطلوبیت عملکرد این نهاد مهم آماری را در سطح کم و خیلی کم ارزیابی کرده‌اند.

مرکز پژوهش‌ها سپس به دو نکته انتقادی درباره عملکرد شوروی عالی آمار اشاره می‌کند؛ نخست اینکه شورای عالی آمار در طول سال به‌طور متوسط چهار تا پنج بار تشکیل جلسه می‌دهد یعنی هر سه ماه یکبار و نکته دوم اینکه در برخی از جلسات شورا به‌جای اعضای اصلی شورای عالی آمار، نمایندگان آنها شرکت می‌کنند که در مجموع سطح کیفی و کفی مباحث و تصمیمات شورای عالی آمار را تحت تأثیر قرار می‌دهد و این یافته، پیام مهم دیگری برای تدوین نظام آماری اتی کشور است.

سوال بعدی این نظرسنجی درباره موازی‌کاری در تولید و انتشار آمارهاست، چراکه یکی از مهمترین مشکلات نظام آماری ایران، موازی‌کاری در تولید و انتشار برخی از آمارهای رسمی است که بارزترین نمونه آن، تولید آمارهای قیمت کالاها و خدمات، هزینه و

ایمان ولی‌پور
IvanKaramazof@yahoo.com

نزدیک به یک قرن است که تولید آمار در ایران به روش علمی انجام می‌شود، اما با وجود این سابقه یکصد ساله هنوز نظام آماری ایران در دوران گذار از ساختار سنتی به ساختار مدرن به سر می‌برد. شاهد این مدعا، نتایج یک نظرسنجی است که به تازگی ازسوی نهاد پژوهشی مجلس منتشر شده و تصویری شفاف و واقعی از واقعیت‌های نظام آماری کشور ارائه می‌دهد.

به گفته مرکز پژوهش‌ها، این نظرسنجی از میان کارشناسان و مدیران نظام آماری و دستگاه‌های تولیدکننده آمار انجام شده و نشان می‌دهد عملکرد نظام آماری کشور تنها در موضوع رعایت محرمانگی آمارها مطلوب بوده، اما ویژگی‌هایی همچون استقلال نهاد آماری، رعایت استانداردها، کیفیت آمارها و اعتماد به نظام آماری، جزو عارضه‌های نظام آماری ارزیابی شده‌اند.

آمار را علم مرئی‌سازی نامرئی‌ها می‌نامند و بدیهی است که تولید آمار به عنوان کلایی لوکس و مهم، زمانبر و پرهزینه است. به همین دلیل است که روش گردآوری آمارها از ساختاری سنتی به ساختاری مدرن در حال تحول است و آمارگیری‌های میدانی به تدریج جای خود را به آمارهای ثبتی می‌دهند. سوال این است که آیا این سیر تحول آماری در نظام آماری ایران هم اتفاق افتاده است؟ برپواض است که جواب «نه» است و برای دریافت هرچه بهتر موضوع بهتر است ابتدا به نظرسنجی مرکز پژوهش‌های مجلس رجوع کنیم.

چند روایت معتبر درباره واقعیت آماری ایران

نهاد پژوهشی مجلس در ابتدای گزارش، دیدگاه ۴۱ نفر از استادان دانشگاه‌ها و پژوهشگرانی را که در تولید یا انتشار و به‌کارگیری آمارها دستی داشته‌اند، بررسی کرده و درباره میزان محرمانگی، اعتبار و کیفیت آمارهای تولیدشده، استقلال مرکز آمار و میزان پاسخ‌دهی به نیازهای آماری کشور از آنها سوال کرده است.

اولین سوالی که از نخبگان آماری شده، درباره اصل محرمانگی است و اینکه چقدر اصل محرمانه بودن آمارها توسط نظام آماری کشور رعایت می‌شود؟ در پاسخ به این سسوال، ۷۳٫۳درصد پاسخگویان رعایت اصل محرمانه بودن اطلاعات را به میزان زیاد و خیلی زیاد مورد تأکید قرار داده‌اند و تنها ۲۴٫۴درصد از پاسخگویان رعایت آن را به میزان متوسط و ۲٫۴درصد به میزان کم بیان کردند. به عبارت روشن‌تر ۷۳٫۳درصد پاسخگویان گفته‌اند که اصل مهم و ساختاری «رعایت محرمانگی اطلاعات آماری» توسط نظام آماری کشور به میزان زیاد رعایت می‌شود و فقط ۲۶٫۸درصد پاسخگویان رعایت این اصل مهم آماری را توسط نظام آماری مورد تردید قرار داده‌اند.

پرسش دوم درباره کیفیت و اعتبار آمارهاست و اینکه به نظر شما، چقدر اصل اعتبار و کیفیت آمارهای تولیدشده توسط نظام آماری موجود رعایت می‌شود؟ در پاسخ به این سوال، تنها ۲۶٫۸درصد از نخبگان آماری بیان کرده‌اند که اصل دقت، اعتبار و کیفیت تولیدات آماری در نظام آماری کشور به میزان زیاد رعایت می‌شود، درحالی که ۴۸٫۸درصد شرکت‌کنندگان در نظرسنجی رعایت این اصل مهم و تأثیرگذار در تصمیم‌گیری‌ها، برنامه‌ریزی‌ها و ارزیابی عملکرد برنامه‌ها را به میزان متوسط ارزیابی کرده‌اند و ۱۹٫۵درصد شرکت‌کنندگان، نظرسنجی رعایت آن را به میزان کم تلقی کرده‌اند.

سوال سوم درباره اصل استقلال (Independence) سازمان‌های آماری در تولید و انتشار آمارهاست و دانشگاهیان و پژوهشگران درباره اینکه چقدر سازمان‌های آماری کشور در تولید و انتشار آمارها مستقل هستند، مورد پرسش واقع شدند. در پاسخ به این سوال، تنها ۲۱٫۹درصد پاسخگویان بر رعایت زیاد و خیلی زیاد اصل مستقل بودن نظام آماری ایران تأکید دارند. ۴۳٫۹درصد پاسخگویان نیز میزان مستقل بودن نظام آماری موجود کشور را متوسط و ۳۴٫۲درصد هم آن را کم و خیلی کم ارزیابی کرده‌اند.

سوال بعدی درباره اصل مرتبط بودن تولید آمار (Relevance) است و جامعه آماری به این سوال پاسخ داده‌اند که تا چه میزان اصل مرتبط بودن تولید آمار براساس نیازهای آماری موجود رعایت می‌شود؟ به بیان دیگر، تولیدات آماری موجود چقدر در راستای پاسخگویی به نیازهای آماری کشور انجام می‌شود؟ در پاسخ به این سوال ۳۱٫۷درصد پاسخگویان، تولیدات نظام آماری موجود را به میزان زیاد و خیلی زیاد مرتبط و در راستای تأمین نیازهای آماری کشور دانسته‌اند. همچنین ۵۳٫۷درصد پاسخگویان این ارتباط را در سطح متوسط و ۱۴٫۶درصد در سطح کم و خیلی کم ارزیابی کرده‌اند.

از تولیدات بهنگام آماری تا کیفیت اطلاعات آماری

پنجمین سوالی که از نخبگان آماری شده، این است که چقدر مقررات و سیاست‌های موجود، پاسخگویان را به ارائه آمارهای مورد نیاز نظام آماری کشور ملزم یا تشویق می‌کند؟ با توجه به اینکه در راهنماها

معاملات مسکن به تاریک‌ترین نقطه رسید

نیمرخ بازار مسکن در پایان تابستان

معاملات مسکن در شهریورماه امسال به حدی پایین آمد که حتی نسبت به شهریورماه چهار سال قبل که بازار در رکود عمیقی قرار داشت ۷۸درصد کمتر شده است؛ قراردادهای نسبت به مرداد امسال و شهریور پارسال هم به ترتیب ۱۵ و ۷۳ درصد کاهش یافت و این در حالی است که در شهریورماه به عنوان آخرین مهلت جابه‌جایی در تابستان طبیعتا باید معاملات افزایش پیدا می‌کرد.

به گزارش ایسنا، شهریورماه ۱۳۹۸ به لحاظ حجم معاملات مسکن در تهران افت تاریخی رقم خورد؛ به طوری که حتی در شهریورماه ۱۳۹۴ نیز که بازار در مقایسه با سال‌های قبل و بعد از آن در رکود عمیقی قرار گرفته بود حجم معاملات ۴۶ برابر امسال بود. کسادِ بازار مسکن در شهریورماه امسال از زمان آغاز ارائه گزارش‌های ماهیانه این بخش توسط بانک مرکزی در سال ۱۳۹۲ تاکنون بی‌سابقه بوده است.

کارشناسان می‌گویند تا زمانی که قیمت‌های پیشنهادی کاهش پیدا نکند نمی‌توان نسبت به رونق معاملات امیدوار بود. اما طبق آمار، کاهش ۲۰۴ و ۲۰۸درصدی قیمت در دو ماه گذشته بسیار کمتر از رشد ۷ تا ۸درصد ماهیانه در دو سال اخیر بوده است. با توجه به جهش ۲۰۸درصدی قیمت نسبت به چهار سال قبل، توان خرید متقاضیان مصرفی به شدت افت کرده است؛ هرچند تیرماه ۱۳۹۸ رشد قیمت‌ها نسبت به مدت مشابه چهار سال قبل از آن عدد ۲۴۵درصد را نشان می‌داد، اما مرداد و شهریورماه امسال قیمت‌ها نسبت به دو ماه قبل به ترتیب ۲۰۴ و ۲۰۸درصد کاهش یافت که چشم‌انداز کاهشی را پیش روی خریداران قرار داده و متقاضیان مصرفی، خرید را به حالت تعلیق درآورده‌اند.

تجربه سیکل‌های رونق مسکن در سال‌های ۱۳۶۸، ۱۳۸۶، ۱۳۹۱ و ۱۳۹۷ نشان می‌دهد که دوره رکود، طولانی‌تر از دوره رونق است، اما تقاضا برای خرید در زمان رشد قیمت‌ها به شدت افزایش پیدا می‌کند.

این اشتباه محاسباتی متقاضیان به جهش‌های سنگین می‌انجامد.

با وجودی که حدود ۵۰۰ هزار خانه خالی در شهر تهران وجود دارد به دلیل پرش قیمت‌ها اقبال برای ساخت و ساز دیده می‌شود. خرید و فروش مسکن به کمترین حد خود رسیده اما در مردادماه ساخت و ساز به حدود دو برابر معاملات رسیده، هرچند تعداد واحد مسکونی در پروانه‌های صادره شهر تهران طی شش ماه ابتدای امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۱درصد کاهش نشان می‌دهد، با این حال پنج ماهه ابتدای سال جاری در شهر تهران ۲۷ هزار و ۲۸۴ واحد مسکونی در پروانه‌های ساختمانی تعریف شده که ۲۸۱۹ واحد کمتر از تعداد خرید و فروش مسکن بوده اما آمار ارائه‌شده در مردادماه گویای نصف شدن تعداد معاملات نسبت به ساخت و ساز است.

مردادماه کلنگ احداث ۵۵۶۲ واحد مسکونی در تهران زده شد؛ در حالی که معاملات تنها ۲۷۸۷ فقره بود. با اینکه سبقت ساخت و ساز از معاملات می‌تواند به تعادل عرضه و تقاضا منجر شود اما طبیعتا در زمان رکود خرید و فروش، سازندگان انگیزه خود را برای ساخت و ساز از دست می‌دهند و انتظار می‌رود در ماه‌های آینده حجم ساخت و ساز باز هم کاهش پیدا کند. از سوی دیگر سازندگان به دلیل برگیری با چهار قانون مزاحم و اختلال در روند دریافت نقدینگی، توان لازم را برای ایجاد تعادل در بازار مسکن از دست داده‌اند. سال ۱۳۹۷ کمسیون تلفیق املاک در تهران اعداد و ارقامی برای ارزش معاملاتی املاک لحاظ کرده که به اعتقاد انبوه‌سازان در صورت اجرا تورم بسیار سنگینی را در قالب ۲۰ نوع عوارض، مالیات و سایر وجوه پرداختی به صنعت ساختمان تحمیل می‌کند.

شهریورماه بازار مسکن شهر تهران دومین تخلیه حباب قیمتی را تجربه کرد. مطابق اعلام بانک مرکزی میانگین قیمت مسکن شهر تهران از منتری ۱۳ میلیون و ۲۵ هزار تومان در مردادماه ۱۳۹۸ به متری ۱۲ میلیون و ۶۶۷ هزار تومان در شهریورماه رسیده که کاهش ۲۰۸درصدی را نسبت به مردادماه امسال و افزایش ۵۶۵درصدی را نسبت به شهریورماه پارسال نشان می‌دهد. معاملات نیز به ۲۷۸۷ فقره رسید که ۱۵درصد نسبت به ماه قبل و ۷۳درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل کاهش یافت. این دومین افت پیاپی قیمت ماهیانه است و به نظر می‌رسد بازار خرید و فروش قفل شده است.

رونق اقتصاد در کوچه پس‌کوچه‌های تهران

آپارتمان‌هایی که یکی‌یکی سر برمی‌آورند

در حالی تعداد پروانه‌های صادرشده ساخت مسکن در تهران در زمستان گذشته حدود ۲۵درصد افزایش یافته که نگاهی به کوچه پس‌کوچه‌های شهرها به‌ویژه تهران در شش ماهه سال ۹۸ نشان از رونق گرفتن ساخت‌وساز دارد. به گزارش تسنیم، آخرین گزارش مرکز آمار ایران حاکی است که در زمستان ۹۷ واحدهای مسکونی پیش‌بینی‌شده در پروانه‌های صادرشده برای احداث ساختمان توسط شهرداری تهران ۲۵،۴درصد و در شهرداری‌های کل کشور ۲۳،۹درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل افزایش یافته است.

بر این اساس در زمستان گذشته تعداد ۱۸۹۵۳ واحد مسکونی در پروانه‌های صادرشده برای احداث ساختمان از سوی شهرداری تهران، پیش‌بینی شده است که نسبت به پاییز ۹۷ حدود ۲۰،۵درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۲۵،۴درصد افزایش داشته است.

متوسط تعداد واحد مسکونی برای هر یک از این پروانه‌های احداث ساختمان ۷،۱ واحد بوده است. مجموع مساحت زیربنا در پروانه‌های احداث ساختمانشده از سوی شهرداری تهران در فصل زمستان ۱۳۹۷ بالغ بر ۳۵۴هزار مترمربع بوده که نسبت به فصل گذشته حدود ۵،۴درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۲۹،۸درصد افزایش داشته است. متوسط مساحت زیربنای این دسته از پروانه‌ها در دوره مورد بررسی حدود ۱۳۲۹ مترمربع بوده است.

در فصل زمستان سال ۹۷ تعداد ۱۱۴۶۱۴ واحد مسکونی در پروانه‌های صادرشده برای احداث ساختمان از سوی شهرداری‌های کشور پیش‌بینی شده که نسبت به فصل گذشته حدود ۰،۱درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۲۳،۹درصد افزایش داشته است. متوسط تعداد واحد مسکونی در هر پروانه احداث ساختمان ۲،۵ واحد بوده است.

این آمار نشان از آن دارد که افزایش یک‌باره قیمت مسکن در بهار، تابستان و پاییز ۹۷ شرایطی را به‌وجود آورده تا سازنده‌ها و انبوه‌سازان در اوج گرانی‌ها بر فعالیت خود در بخش ساخت‌وساز مسکن اضافه کنند، اقدامی که خروجی آن در تهران و کشور به‌ترتیب افزایش ۲۵،۴ و ۲۳،۹درصدی صدور پروانه‌های صادرشده احداث ساختمان شده است.

یارانه پنهان اصلاح می‌شود

جزئیات بخشنامه بودجه سال ۹۹



تاکید شده است.

مالیات بر عایدی سال آینده اجرا می‌شود

همچنین در بخش مربوط به «رویکرد پیشرفت متوازن و فراگیر بودجه: عدالت بین نسلی و بین گروه‌های درآمدی و توازن منطقه‌ای» علاوه بر موارد ذکرشده در حوزه اصلاح نظام مالیاتی بر تجميع اطلاعات اشخاص در قالب مجموع درآمد خانوار، افزایش نرخ موثر مالیاتی بر دهک‌های بالای درآمدی، اعمال مالیات عایدی سرمایه اعم از املاک و مستغلات در یک ساختار اظهارنامه‌ای تاکید شده است.

اصلاح نظام پرداخت بارانه‌های مستقیم و حذف یارانه دهک‌های بالای درآمدی نیز مورد توجه قرار گرفته است. در این بخش بر موارد کلی همچون تکمیل زیرساخت‌ها و پروژه‌های عمرانی با استفاده از مازاد درآمد استان‌ها، بهبود درآمدزایی دارایی‌های صندوق‌های بازنشستگی، تعیین تکلیف بدهی‌های قطعی شده دولت و ... اشاره شده است.

در بخش مربوط به «رویکرد اصلاح ساختار دولت در بودجه: حکمرانی کارآمد» بر اجرای بسته مدیریت و مولدسازی دارایی‌های دولت اشاره شده است که در این راستا دستگاه‌ها باید نسبت به اجاره، بهادارسازی و یا مولدسازی املاک مازاد ذیل وزارت امور اقتصادی و دارایی به عنوان یک مدیریت واحد اقدام کنند. در این بخشنامه بر تنظیم سند اجرایی بودجه تا ۱۵ آبان ماه تاکید و دستور داده شده است که ظرف چهار هفته از ابلاغ این بخشنامه، اطلاعات موردنیاز در سند اجرایی بودجه در قالب برنامه‌ها و به تفکیک اعتبارات هزینه‌ای و تملک دارایی‌های سرمایه‌ای به سازمان برنامه و بودجه ارسال شود.

نکته مهم در این دستور، لزوم خودداری دستگاه‌ها از تعریف هرگونه طرح تملک دارایی‌های سرمایه‌ای جدید است و دستگاه‌های اجرایی باید موضوع صرفه‌جویی و کاهش هزینه‌های غیرضرور و زائد را به عنوان راهبرد اصلی دولت در مواجهه با کاهش منابع دنبال کنند. تاکید شده که بودجه‌ریزی مبتنی بر عملکرد تاکنون در ۹۳درصد از دستگاه‌های اجرایی مستقر شده و باید در سال آینده این رویکرد به طور کامل پیاده شود که به این منظور کلیه تخصیص‌ها براساس محصول و خروجی مندرج در سند اجرایی بودجه و اعمال نظارت سازمان بر گزارشات دستگاه‌های مجری انجام خواهد شد.

شفاف‌سازی عملکرد و بودجه شرکت‌های دولتی

همچنین شهرداری‌ها، نهادهای عمومی غیردولتی، صندوق‌های بازنشستگی و تأمین اجتماعی مکلفند عملکرد بودجه سال قبل و بودجه مصوب سال جاری را تا پایان آبان ماه به سازمان برنامه و بودجه کشور ارائه دهند. کلیه شرکت‌های موضوع قانون باید تا ۲۰ مهرماه اطلاعات موردنیاز را به سازمان برنامه و بودجه ارسال کنند. در این بخشنامه همچنین اشاره به وضعیت کشور در سال ۹۸ شده و آمده است: در مواجهه با تحریم‌های ظالمانه و محدودیت منابع در سال ۹۸، دولت ابتدا با اتخاذ تصمیمات سخت نسبت به اصلاحات کوتاه‌مدت

در روز پیش، بخشنامه بودجه سال ۹۹ از سوی رئیس‌جمهور به تمام دستگاه‌های اجرایی ابلاغ شد و بررسی این بخشنامه نشان می‌دهد که مواردی چون اصلاح نظام بارانه پنهان انرژی، غربالگری یارانه، اجرای مالیات بر عایدی و اجرای صد درصدی بودجه‌ریزی مبتنی بر عملکرد مورد تاکید قرار گرفته است.

به گزارش مهر، براساس بخشنامه بودجه سال ۹۹، همه دستگاه‌های اجرایی موظف شدند لایحه بودجه سال ۱۳۹۹ کل کشور را در محورهای «درآمدزایی پایدار، هزینه‌کرد کارا، ثبات در اقتصاد، توسعه و عدالت و اصلاحات نهادی نظام بودجه‌ریزی» و با رویکردهای «رشد بلندمدت، ثبات‌سازی کوتاه‌مدت، پیشرفت متوازن و فراگیر و اصلاح ساختار دولت» تدوین کنند.

در بخشنامه لایحه بودجه سال آینده به سیاست‌های اصلی و کلی لایحه بودجه ۹۹ اشاره شده و آمده است: «درآمدزایی پایدار، هزینه‌کرد کارا، ثبات در اقتصاد، توسعه و عدالت و اصلاحات نهادی نظام بودجه‌ریزی»، به عنوان چهار محور رویکرد قطع وابستگی مستقیم بودجه از نفت ذکر شده است. همچنین رویکردهای چهارگانه رشد بلندمدت، ثبات‌سازی کوتاه‌مدت، پیشرفت متوازن و فراگیر و اصلاح ساختار دولت، به عنوان آثار بسته‌های اصلاح ساختاری بودجه مورد تاکید قرار گرفته است.

اصلاح نظام بارانه پنهان انرژی در سال ۹۹

در بخش مربوط به «رویکرد بلندمدت بودجه، احیای رشد بلندمدت و تولید ناخالص داخلی» بر اجرای دو بسته اصلاح نظام یارانه پنهان انرژی و اصلاح نظام مالیاتی در راستای درآمدزایی پایدار اصلاحات ساختاری بودجه معرفی شده‌اند. انطور که دولت پیش‌بینی کرده با اجرای بسته اصلاح نظام یارانه پنهان انرژی علاوه بر احیای رشد اقتصادی بلندمدت، یارانه پنهان حامل‌های انرژی به تدریج کاهش پیدا کرده و عواید حاصل از آن برای پوشش ناترازی بودجه، تقویت منابع حمایت از خانوارهای نیازمند و بنگاه‌ها در قالب برنامه‌های موجود و سرمایه‌گذاری‌های زیرساختی استفاده شود.

از سوی دیگر در بسته اصلاح نظام مالیاتی، به اصلاح پایه‌های مالیاتی، کاهش نرخ مالیات بر درآمد شرکت‌ها همزمان با افزایش نرخ مالیات بر کالا و خدمات، افزایش پوشش مالیاتی، کاهش معافیت‌های گسترده مالیاتی و عوارض گمرکی که منجر به سوءتخصیص نهادهای مخل رشد هستند، توجه شده است.

همچنین در این بخش بر اصلاح محیط کسب و کار، اصلاح در حکمرانی شرکت‌های دولتی، خرید خدمت از بخش خصوصی در تأمین کالا یا عمومی، اصلاح نظام بنگاهداری شرکت‌های وابسته به دولت و نهادهای عمومی غیردولتی، کاهش اندازه بخش غیررسمی اقتصاد، شفافیت و مبارزه با فساد از طریق اصلاح نظام اداری، توسعه دولت الکترونیک و اصلاح نظام تخصیص منابع بودجه‌ای (توزیع بدون رانت)

وزیر نفت از ساخت ۲ پالایشگاه در جاسک خبر داد

سه‌میه کارت سوخت جایگاه‌داران کاهش می‌یابد

که در این باره مطرح می‌شود، گفت: در این باره شرکت پالایش و پخش جواب داده است و ظاهرا سازمان استاندارد نیز نسبت به این موضوع واکنش نشان داده اما در مجموع من نمی‌دانم چرا اینگونه است. هر زمان که مسائل صنعت نفت آرام می‌شود، عده‌ای سناایی را مطرح می‌کنند که این آرامش را از بین ببرند.

زنگنه درباره اینکه آیا مشکل ایجاد شده در صادرات نفت عربستان تأثیری بر صادرات نفت ایران داشته است، تصریح کرد: از ابتدا اعلام کردم که عربستانی‌ها به دلیل مسائل سیاسی این موضوع را بسیار بزرگنمایی کردند و به هیچ وجه اوضاع اینگونه که آنها مطرح کرده‌اند نبوده و به اعتقاد من این موضوع تأثیری روی این مسئله نداشته است.

او در بخشی دیگر از صحبت‌های خود در مورد برنامه‌های وزارت نفت برای گازهای فلر گفت: گازهای فلر دو بخش است. یک بخش مربوط به گازهای همراه می‌شود که در شش منطقه اصلی ایلام، خوزستان، غرب فلات قاره و شرق فلات قاره موجود است که این گازها همراه نفت هستند. وزیر نفت افزود: براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته بیش از ۹۵درصد این گازها ظرف دو سالال آینده جمع‌آوری خواهد شد و بعد از اینکه فرآورش صورت گرفت، بخشی از این گازها به شبکه برای مصرف سوخت و بخش مهمتر که شامل هیدروکربن‌های سنگین‌تر است به پتروشیمی‌ها داده خواهد شد.

وی با بیان اینکه برای این مسئله قراردادهای متعددی را در حال اجرا داریم، تصریح کرد: یکی از بزرگترین طرح‌ها در این باره که امسال به

وزیر نفت با اشاره به آخرین وضعیت کارت سوخت گفت کاهش مقدار سوخت‌گیری با کارت سوخت جایگاه‌ها کاری است که باید در این زمینه انجام شود، از این رو به زودی سه‌میه کارت سوخت جایگاه‌داران به ۱۵ تا ۲۰ لیتر خواهد رسید.

به گزارش ایسنا، بیژن زنگنه در حاشیه مراسم امضای قرارداد ساخت الکتروپمپ‌های طرح انتقال نفت گوره – جاسک که جمع خبرنگاران با تاکید به این مساله که این موضوع به معنای سه‌میه‌بندی نیست و هر فردی با کارت شخصی خود می‌تواند به هر مقدار که می‌خواهد سوخت دریافت کند، گفت: کمتر از سه تا چهار درصد خودروها که شامل کمتر از یک میلیون نفر می‌شوند، کارت سوخت ندارند اما تقریبا برای همه خودروهای کلاتشهرها کارت سوخت صادر شده و کارت هوشمند سوخت برخی افراد در باجه‌های پست مانده است که باید آن را دریافت کنند.

وزیر نفت با بیان اینکه سامانه‌ای در این زمینه ایجاد شده که افراد می‌توانند با مراجعه به آن از وضعیت کارت سوخت خودشان مطلع شوند، گفت: روزانه ۳۵ هزار کارت جدید برای افرادی که کارت سوخت ندارند، صادر می‌شود و پیش‌بینی می‌کنیم که نهایتا تا آخر مهرماه همه افراد کارت سوخت داشته باشند.

به گفته زنگنه، لازم است همه افراد از کارت سوخت شخصی خودشان استفاده کنند تا اگر زمانی سه‌میه‌بندی صورت گرفت، مشکلی برای این افراد به وجود نیابد.

وی در پاسخ به سوالی درباره وضعیت کیفیت سوخت و صحبت‌هایی

یادداشت

تقاضای ارزی مسافران اربعین بطور بر بازار سکه اثر گذاشت؟

 محمد کشتی آرای
 تحلیلگر بازار سکه

قیمت هر اُنس طلا در بازارهای جهانی در دو روز گذشته کاهش یافته اما این کاهش به دلایلی زمینه افت قیمت طلا و سکه در بازار داخل کشور را فراهم نکرده است. در هفته گذشته قیمت هر انس طلا در بازارهای جهانی ۲۱ دلار کاهش یافت.این شاخص همچنین از دیروز نسبت به امروز هشت دلار افت کرده است و در مجموع در یک هفته قیمت جهانی طلا ۳۰ دلار کاهش یافته است. اما در بازار داخلی رویه دیگری در جریان است. به دلیل ورود تقاضای جدید به بازار ارز به دلیل نزدیک شدن به ایام اربعین و سفر به عراق، قیمت ارز طی یک هفته گذشته دچار نوسان جزئی شده و افزایش یافته است. در واقع افزایش نرخ ارز اثر گذاری کاهش قیمت جهانی طلا در بازار داخلی را خنثی کرده است. می‌توان گفت بازار طلا و سکه به طور کلی به ثبات نسبی رسیده است. تقاضا، میل به خرید و سرمایه‌گذاری در بازار طلا و سکه کاهش یافته است و همین عامل زمینه عدم افزایش یا کاهش قیمت در بازار را فراهم کرده است. طی یک هفته گذشته قیمت طلا و سکه در بازار ایران یک درصد نوسان داشته است به این معنا که یک درصد به قیمت اضافه شده و یک درصد کم شده است. این نوسان یک درصدی از نظر من ثبات است و به نظر می‌رسد این ثبات تا پایان هفته ادامه پیدا کند، هرچند پیش‌بینی بازار با توجه به تحرک مجموعه عوامل به سختی ممکن است.

این تحولات اقتصادی و سیاسی است که روند قیمت در بازار را تحت تاثیر قرار می‌دهد. از سوی دیگر قیمت جهانی طلا و قیمت ارز در بازار داخلی هم مطرح است. تخمین قیمت در آینده با توجه به تحولات در یک از این دو عوامل ممکن نیست بنابراین نمی‌توان رویه بازار را تا پایان سال پیش‌بینی کرد. نکته مهم اما این است که به طور معمول در نیمه دوم سال به دلیل سرد شدن هوا در نیم‌کره شمالی و تغییر بازار انرژی، داد و ستد نفت و قیمت آن بر قیمت طلا در بازارهای جهانی اثر داشته و این تغییرات به نوبه خود قیمت سکه در بازار داخلی را هم تحت تاثیر قرار می‌دهد.

بانک مرکزی اعلام کرد

وصول ۹۰۰ هزار فقره چک رمزدار در مرداد
۹۰۰ هزار فقره چک رمزدار به ارزش حدود ۱۹۶۷ هزار میلیارد ریال در مردادماه ۱۳۹۸ در سراسر کشور وصول شده که نسبت به ماه قبل، از نظر تعداد و مبلغ به ترتیب ۹.۸ درصد و ۷.۵درصد کاهش داشته است.

براساس تازه‌ترین آمار بانک مرکزی و در استان تهران، ۲۸۴ هزار فقره چک رمزدار به ارزشی بالغ بر ۱۴۴۶ هزار میلیارد ریال در مردادماه وصول شده؛ ضمن اینکه ۴۷ درصد از تعداد چک‌های رمزدار وصولی در سه استان تهران (۳۱.۶ درصد) و اصفهان و خراسان رضوی (هر کدام ۷.۷ درصد) وصول شده است که بیشترین سهم را در مقایسه با سایر استان‌ها دارا بوده‌اند. همچنین ۸۰ درصد از ارزش چک‌های فوق در استان‌های تهران (۷۳.۵ درصد)، اصفهان (۳.۴ درصد) و خراسان رضوی (۳.۱ درصد) وصول شده است. از سوی دیگر، در مردادماه ۱۳۹۸، در کل کشور بالغ بر ۷ میلیون و ۵۰۰ هزار فقره چک وصول شد که از این تعداد بالغ بر ۶ میلیون و ۶۰۰ هزار فقره عادی و بالغ بر ۹۰۰ هزار فقره رمزدار بوده است. بر این اساس در کل کشور ۸۸ درصد از کل تعداد چک‌های وصولی، عادی و ۱۲ درصد رمزدار بوده است. در این ماه، در کل کشور بالغ بر ۷۲۷۴ هزار میلیارد ریال چک وصول شد که بالغ بر ۷۵۷ هزار میلیارد ریال چک عادی و حدود ۱۹۶۷ هزار میلیارد ریال چک رمزدار است. به عبارتی در کل کشور ۲۷.۸ درصد از کل ارزش چک‌های وصولی، عادی و ۷۲.۲ درصد رمزدار بوده است.

نقش آفرینی مؤثر بانک پاسارگاد در تأمین کالاهای اساسی با ارائه خدمات ارزی

بانک پاسارگاد با ارائه تسهیلات ارزی و صدور انواع ضمانت‌نامه، نقش سازنده‌ای در تأمین کالاهای اساسی، دارو و تجهیزات پزشکی در کشور ایفا کرده است.

به گزارش روابطعمومی بانک پاسارگاد، اینس بانک با توجه به برقراری ارتباطات گسترده در سطح بین‌المللی، وجود دانش و تخصص و بهره‌مندی از توانمندی کارگزاران خود در سایر کشورها توانسته اقدامات شایسته‌ای را در تسریع و تسهیل روند تأمین کالاهای اساسی، دارو و تجهیزات پزشکی صورت دهد و در جهت حل چالش‌های کشور در این بخش‌ها گام بردارد.

براساس این خبر، اعطای تسهیلات ارزی به صادر کنندگان، تجار و فعالان اقتصادی، صدور انواع ضمانت‌نامه‌های ارزی، گشایش اعتبارات اسنادی، ثبت سفارش بروات اسنادی و صدور حواله ارزی برای واردات کالا و خدمات بخشی از خدمات ارزی ارائه‌شده در بانک پاسارگاد است.

ابلاغ و انجام امور اعتبارات اسنادی و بروات اسنادی صادراتی، افتتاح انواع حساب‌های ارزی و سپرده‌های مدت‌دار ارزی، انجام نقل و انتقالات و حواله‌های ارزی وارده و صادره مشتریان از دیگر خدمات ارزی ارائه‌شده در بانک پاسارگاد است.

تجفتی است بانک پاسارگاد با تکیه بر توانمندی و تخصص خود و تعهد به رشد و توسعه اقتصادی کشور، آمادگی خود را جهت ارائه انواع خدمات ارزی به فعالان اقتصادی با هدف رونق تولید، افزایش اشتغال‌زایی و تسریع در تأمین کالاهای اساسی و ضروری مورد نیاز مردم و همچنین تسهیل در فعالیت فعالان اقتصادی در تأمین کالاهایی مانند تجهیزات پزشکی، خوراک دام و طیور، دارو، گوشت و ... اعلام می‌کند.

مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی این بانک به شماره ۸۲۸۹۰ آماده پاسخگویی به مشتریان است. همچنین هم‌میهنان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این بانک به نشانی **www.bpi.ir** مراجعه کنند.

چه کنیم که سارقان اینترنتی حساب‌مان را خالی نکنند؟

اطلاعات بانکی در معرض فیشینگ



و به کاربران هشدارها و توصیه‌های امنیتی لازم را اعلام کنند. همچنین بانک‌ها از مشتریان درخواست کنند که نسخه‌های مرور گر اینترنت خود را به‌روز کرده و از آخرین نسخه‌های آن استفاده کنند.

این کارشناس امنیت بانکداری افزود: مرور گرهای قدیمی معمولاً خلأهای امنیتی زیادی دارند و به همین دلیل به راحتی مورد سوءاستفاده قرار می‌گیرند، اما در نسخه‌های جدید معمولاً ایرادات امنیتی آنها رفع می‌شود.

زارع درباره تغییر مرتب رمز عبور نیز گفت: اینکه بانک‌ها مردم را مجبور کنند که رمز خود را به صورت پیوسته و مثلاً چند ماه یکبار تغییر دهند، برای مشتریان مشکل‌ساز خواهد بود، بنابراین بانک‌ها فقط می‌توانند توصیه کنند که هر چند ماه یکبار رمز خود را تغییر دهند.

این کارشناس امنیت بانکداری با اشاره به فیشینگ در مکان‌های عمومی گفت: افراد اشتباه کرده و در کافی‌نت‌ها و مکان‌های عمومی، اطلاعات مربوط به حساب‌های بانکی خود را افشا و یا پرداخت بانکی انجام می‌دهند.

وی افزود: گاهی اوقات در مکان‌های عمومی که اینترنت رایگان ارائه می‌شود، ترافیک اینترنت رصد شده و بدین شکل اطلاعات بانکی افراد قابل دسترسی خواهد بود.

این کارشناس امنیت بانکداری افزود: مردم به پیامک‌های تبلیغاتی و ایمیل‌ها توجه نکنند و پیش از باز کردن پیام مطمئن نشوند که واقعی هستند

زارع خاطرنشان کرد: هیچ وقت هیچ بانک و موسسه اعتباری به مشتریان ایمیل نمی‌زند که برای گرفتن جایزه، اطلاعات بانکی خود را وارد کنند.

وی ادامه داد: اگر پیامی برای شما ارسال شد که به دلایل امنیتی باید اطلاعات حساب بانکی خود را بازبینی کنید و سپس شما را به سمت صفحه اینترنتی بانکی هدایت کنند به هیچ وجه آن را باز نکنید؛ زیرا برای فریب شما این اقدام انجام می‌شود.

هشدارهای امنیتی در زمان خرید اینترنتی

این کارشناس امنیت بانکداری اظهار داشت: همچنین در زمان خرید و یا پرداخت اینترنتی حتماً آدرس درگاه پرداخت بانک را خودتان به صورت دستی وارد کنید و از طریق گوگل، جست‌وجو نشود.

وی افزود: به شاخص‌های امنیتی صفحات پرداخت مانند علامت «قفل سبز بسته شده» و یا عبارت «شاپرک» نیز توجه شود. اگر خواستید که سایت بانکی را باز کنید حتماً آدرس اینترنتی را به همراه پسوند به‌طور کامل وارد کنید و از مرور گرهای جدید استفاده شود.

وی با توصیه به استفاده از آنتی‌ویروس‌های به‌روز شده گفت: معمولاً نرم‌افزارهای امنیتی با آخرین ویروس‌ها و سایت‌های جعلی و فیشینگ آشنا بوده و اجازه فعالیت به آنها نمی‌دهند.

این کارشناس امنیت بانکداری درباره استفاده از رمز دوم یکبار مصرف برای کاهش فیشینگ و تخلف اینترنتی گفت: این طرح به دلیل فراهم نبودن زیرساخت‌ها توسط بانک‌ها و همچنین عدم استقبال مردم در حال حاضر در اولویت قرار نگرفته است. در این طرح مسائل مختلفی مطرح است از جمله اینکه رمز دوم یکبار مصرف به چه صورت به دست مصرف‌کننده می‌رسد، آیا از طریق پیامک و نرم‌افزار خواهد بود یا سایر روش‌ها؟

این کارشناس امنیت بانکداری تاکید کرد: رمز دوم یکبار مصرف می‌تواند جلوی فیشینگ و تخلفات خریدهای اینترنتی را بگیرد اما باید برای آن فرهنگ‌سازی و بسترسازی شود. اگر مردم بفهمند که در اینترنت به صورت رایگان کالا یا هدیه‌ای به کسی نمی‌دهند آنها دیگر به راحتی فریب سودجویان و کلاهبرداران را نخورده و در دام فیشینگ گرفتار نمی‌شوند.

این نیست که امنیت شبکه‌های اینترنتی و فناوری اطلاعات موسسات مالی و بانکی کاهش یافته، بلکه علت اصلی این افزایش به قرار گرفتن مردم در فضای هیجانی و احساسی باز می‌گردد.

وی یادآور شد: معمولاً در زمان طرح مسائلی مانند کارت‌سوخت، سهام عدالت، هدفمندی یارانه‌ها، امور خیریه و حوادثی مانند زلزله و سیل یک فضای احساسی و هیجانی شکل گرفته و فریب کاران از این فضا برای دستیابی به نیت شوم خود استفاده می‌کنند.

این کارشناس امنیت بانکداری ادامه داد: به عنوان مثال در زمانی که اعلام کردند کارت‌های سوخت به کارت‌های بانکی متصل می‌شود برخی افراد اقدام به طراحی سایت‌های فیشینگ کردند، این افراد پیامک‌ها و یا ایمیل‌های جعلی را به قربانیان ارسال می‌کردند که در صورت کلیک کردن روی این پیام‌ها، قربانیان به سوی سایت جعلی که شباهت زیادی به سایت‌های اصلی داشت هدایت می‌شدند.

تخفیف برای پیامک‌های بانکی؛ بهانه تازه فیشینگ

این کارشناس امنیت بانکداری ادامه داد: یکی از آخرین فرصت‌ها و بسترها برای کلاهبرداری‌های فیشینگ، مربوط به ارائه تخفیف برای پیامک‌های ارسال خدمات بانکی بوده است. بانک‌ها امسال برای ارسال پیامک‌های مربوط به تراکنش‌های حساب‌های بانکی مبلغ ۱۰ تا ۱۵ هزار تومان را از افراد کسر کردند که سودجویان از این فرصت برای فریب کاری استفاده می‌کنند.

وی اضافه کرد: در ماه‌های اخیر، افراد سودجو اقدام به ارسال پیامک‌هایی به قربانیان خود کردند مبنی بر اینکه در صورت پرداخت تنها ۵هزار تومان، سامانه ارسال پیامک مربوط به تراکنش‌های بانکی به مدت یک سال برایشان فعال می‌شود.

زارع خاطرنشان کرد: کلاهبرداران برای اینکه انگیزه قربانیان برای ورود به سایت‌های جعلی را بیشتر کنند، معمولاً تلاش می‌کنند تا با ایجاد هیجان، امکان تصمیم‌گیری عقلانی و منطقی را از قربانیان بگیرند، بنابراین در پیام تبلیغی خود می‌گویند «تنها تا پایان این هفته فرصت دارید که از این امتیاز استفاده کنید.» که این موضوع باعث می‌شود برخی شهروندان تحریک شده و قربانی شوند.

این کارشناس امنیت بانکداری با اشاره به شیوه‌های جدید فیشینگ ادامه داد: در گذشته معمولاً در زمان فیشینگ هیچ پرداختی در سایت جعلی انجام نمی‌شد و معمولاً کاربران با پیام «عملیات ناموفق» مواجه می‌شدند، اما در شیوه‌های جدید فیشینگ معمولاً عملیات بانکی به درستی انجام شده و حتی پیامک مربوط به کسر مبلغ مورد نظر نیز برای قربانی ارسال می‌شود.

وی با توضیح این شیوه جدید گفت: در شیوه جدید معمولاً افراد خافکار سایت پرداخت واقعی مربوط به بانک را نیز باز می‌کنند و هم‌زمان که فرد در سایت جعلی اطلاعات بانکی خود را وارد می‌کند، افراد سودجو اطلاعات دریافتی را در سایت اصلی درج می‌کنند بدین ترتیب پرداخت به صورت واقعی انجام شده و پیامک نیز به قربانی ارسال می‌شود اما واقعیت این است که اطلاعات بانکی فرد از طریق سایت جعلی لو رفته است.

این کارشناس امنیت بانکداری درباره بازگرداندن وجوه سرقت شده در فیشینگ، اظهار داشت: پیگیری این‌گونه تخلفات بسیار مشکل بوده و به سختی مبلغ سرقت شده به قربانی بازگردانده می‌شود. در این گونه موارد، کار خالصی نمی‌توان انجام داد مگر اینکه قبیل از انتقال همه پول‌های سرقت شده به حساب اصلی فرد سودجو، این کلاهبرداری کشف شود.

توصیه‌های بانک‌ها به مشتریان

زارع یادآور شد: از جمله اقداماتی که بانک‌ها می‌توانند در این خصوص انجام دهند این است که نرم‌افزارهای خود را به‌طور مرتب به‌روزرسانی

میزان سرقت اینترنتی حساب‌های بانکی یا همان فیشینگ در حالی در ماه‌های اخیر رشد زیادی یافته که قربانیان، امیدی به بازگشت پول‌های خود ندارند؛ در این میان، نکته‌ای که ردیابی این سرقت‌ها را مشکل می‌کند آن است که ردپای برخی از فیشینگ‌ها به پاندهای بین‌المللی خارج کشور می‌رسد که کار شناسایی را دشوار می‌کند.

به گزارش ایرنا، بررسی‌ها نشان می‌دهد میزان کلاهبرداری‌های اینترنتی و فیشینگ (سایت‌های جعلی) در ماه‌های اخیر و به ویژه فصل تابستان جهش زیادی داشته و به وضعیت ناگواری رسیده به طوری که یک چهارم (۲۵ درصد) فیشینگ یک سال منتهی به تیرماه در نخستین ماه فصل تابستان رخ داده است.

فیشینگ به تلاش برای به دست آوردن اطلاعاتی مانند نام کاربری، گذرواژه، اطلاعات حساب بانکی و □ از طریق جعل یک وب‌سایت، پیامک و آدرس ایمیل گفته می‌شود. افراد سودجو پس از دریافت این اطلاعات به راحتی می‌توانند حساب‌های بانکی افراد را خالی کنند.

کلاهبرداران برای فیشینگ و خالی کردن حساب مردم از موضوع‌های جذاب و احساسی مانند کارت سوخت، قطع یارانه، سبد حمایتی خنوار و خرید شارژ اینترنت رایگان سوءاستفاده کرده و پیشنهادات جذابی مانند تخفیفات عجیب و غریب، برنده شدن در مسابقات و اینترنت رایگان را مطرح می‌کنند.

قربانیان امیدی به بازگشت پول خود نداشته باشند

شمار قربانیان فیشینگ در حالی رو به افزایش است که به دلیل ماهیت این نوع تخلفات، شناسایی عاملان سخت و پیچیده بوده و از آن سخت‌تر، بازگرداندن پولی است که از حسات و کارت بانکی قربانیان سرقت شده است. کارشناس می‌گویند، قربانیان فیشینگ بهتر است قید پول خود را زده و امیدی برای بازگشت آن نداشته باشند.

یکی از قربانیان فیشینگ درباره نتیجه پیگیری‌های خود به خبرنگار ایرنا، گفت: پس از چند ماه پیگیری از مراجع قانونی به ما اعلام کردند که پرونده شما به یک باند بین‌المللی فیشینگ مربوط می‌شود که در ترکیه مستقر هستند اما سراشخه‌هایی در ایران دارند.

یکی دیگر از قربانیانی که حسابش توسط سارقان اینترنتی خالی شده است نیز به ایرنا اظهار داشت: بارها این موضوع را پیگیری کردم، چند ماه منتظر پاسخ استعلام از بانک مرکزی، شاپرک و بانک‌های مربوطه شدم، اما هیچ نتیجه‌ای نگرفتم.

وی ادامه داد: در نهایت به ما اعلام کردند که سرقت‌ها از طریق کارت‌های بانکی سرقتی انجام شده و پول‌ها به حساب‌های دیگر منتقل شده‌اند.

در این زمینه، محمدرضا زارع، کارشناس ارشد امنیت شبکه بانکداری و کارشناس امنیت مقابله با فیشینگ و تخلفات اینترنتی در رابطه با فیشینگ گفت: در فیشینگ، افراد متقلب سعی می‌کنند اطلاعات بانکی و سایر اطلاعات حساس قربانیان مانند نام کاربری و رمز عبور را از طریق پیامک، سایت‌های جعلی و یا ایمیل دریافت کنند. معمولاً فردی خوش‌صحت با دادن وعده‌های دروغین، اطلاعات حساب‌های بانکی افراد را دریافت کرده و برای دستیابی به این هدف موضوعاتی مانند برنده شدن در جوایز و یا امور خیریه را نیز مطرح می‌کند.

به گفته زارع، این افراد سودجو معمولاً برای فریب کاری و سوق دادن افراد به سایت جعلی از سه روش تلفن کردن، ایمیل و پیامک استفاده می‌کنند.

امنیت شبکه بانکی کاهش نیافته است

این کارشناس امنیت بانکداری درباره میزان فیشینگ و کلاهبرداری‌های اینترنتی در ماه‌های اخیر گفت: درباره آمار این‌گونه فریب‌کاری‌ها و تخلفات باید نهادهای ذی‌ربط پاسخ بدهند. البته افزایش میزان فیشینگ به معنای

«یورو نیوز» در گزارشی تحلیلی به چالش‌های حذف دلار از مبادلات ایران با روسیه و ترکیه پرداخت و این سوال را مطرح کرد که آیا حذف دلار از مبادلات تجاری کشورها آنگونه که مثلث ایران، ترکیه و روسیه از آن یاد می‌کنند، یک ابتکارعمل است یا واکنشی به رویارویی تجاری با آمریکاست؟

به گزارش «یورو نیوز» استفاده از این شیوه ۳۰ تا ۴۰درصد تجارت ایران و ترکیه را نیز در بر گرفته ولی مابقی آن با استفاده از یورو در حال انجام است. اما آیا حذف دلار از مبادلات تجاری کشورها آنگونه که ایران، ترکیه، روسیه و حتی چین از آن یاد می‌کنند یک ابتکارعمل است یا واکنشی ناگزیر به رویارویی تجاری و سیاسی با آمریکاست؟

رئیس کل بانک مرکزی ایران روز چهارشنبه از تلاش برای حذف دلار از مبادلات تجاری ایران با روسیه و ترکیه خبر داد و گفت که در حال حاضر بخش مهمی از مبادلات ایران و روسیه از طریق پول ملی دو کشور انجام می‌شود. عبدالناصر همتی، هدف از این اقدام را گشودن مسیر تجارت بدون تحریم اعلام کرده؛ اقدامی که در عمل، امکان نظارت آمریکا بر مبادلات را به دلیل عدم ثبت آن در معابر بین‌المللی تسویه و پایاپای دلار از میان می‌برد.

به گزارش اپینا، در ادامه گزارش «یورو نیوز» آمده است: هرچند بنا بر اظهارات همتی بسیاری از کشورها تمایل دارند که با پول ملی خود مبادله

گزارش «یورو نیوز» از چالش‌های حذف دلار از مبادلات ایران با روسیه و ترکیه

مثلث حذف دلار

به گفته آقای همتی در مبادلات این کشور با ترکیه و روسیه، یورو تعیین شده است.

همچنین حتی اگر تبادل کشورها به صورت پایاپای انجام شود، در تسویه‌های دورهای، نیاز به تسویه مابه‌التفاوت‌ها وجود دارد و اینکه این تسویه‌ها بر پایه کدام ارز ملی و طی چه دوره‌ای انجام شود با توجه نوسان بالای آنها نکته مهمی خواهد بود.

صادرات ایران به ترکیه در سال ۱۳۹۷ نزدیک به ۲.۳ میلیارد دلار بوده و به روسیه ۲۸۱ میلیون دلار ولی در مقابل ۲۶ میلیارد دلار کالا از ترکیه و ۱.۳ میلیارد دلار کالای از روسیه وارد ایران شده است. این بدان معناست که کسری تجاری سالانه ایران در برابر ترکیه ۳۰۰ میلیون دلار و در برابر روسیه نزدیک به یک میلیارد دلار است.

در چنین شرایطی اگر ۱۰۰درصد تجارت ایران با این دو کشور بر پایه ارزهای ملی آنها انجام شود، از یکسو ایران باید با تبدیل بخشی از ذخایر با ارزش دلاری یا یورویی خود به لیر ترکیه و روبل روسیه امکان تسویه کسری تجاری خود را داشته باشد. در طرف دیگر، بانک‌های مرکزی روسیه و ترکیه نیز با افزایش ذخایر ریالی مواجه می‌شوند.

در نتیجه استمرار چنین مبادلاتی وابسته به نوع توافقی است که بانک‌های مرکزی دو کشور برای جبران ریسک ناشی از مبادله بر پایه ارزهای ملی پُر نوسان حاصل می‌کنند.



نماگر بازار سهام

رشد قیمت در بورس شتاب گرفت

بازگشت بورس به مدار رشد

نماگر اصلی بورس تهران در سومین روز هفته بار دیگر روند پرشتاب رشد را از سر گرفت و چندین‌بار کانال شکنی کرد؛ به طوری که توانست برای اولین‌بار به قله ۳۲۵ هزار واحدی نزدیک شود.

به گزارش ایسنا، شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بورس اوراق بهادار تهران بار دیگر با شتابی بالا شروع به رشد کرد و توانست با چند بار کانال‌شکنی ۶۴۵۵ واحد رشد کند و به رقم ۳۲۴ هزار و ۷۵۰ واحدی برسد. شاخص کل هم‌وزن نیز با ۲۰۲۹ واحد افزایش رقم ۹۶ هزار و ۱۹۶ را تجربه کرد. شاخص آزاد شناور با ۷۲۰۴ واحد رشد عدد ۳۷۶ هزار و ۶۵۹ تجربه کرد و شاخص بازار اول با ۴۲۱۳ واحد افزایش رقم ۲۳۵ هزار و ۳۰۹ واحدی را پشت سر گذاشت. شاخص بازار دوم نیز با ۱۵ هزار و ۲۷۰ واحد افزایش تراز ۶۶۳ هزار و ۳۵۳ را تجربه کرد.

شرکت ارتباطات سیار ایران، گسترش نفت و گاز پارسیان و مخابرات ایران هر کدام به ترتیب ۳۳۹، ۳۲۹ و ۳۱۹ واحد روی رشد شاخص‌های بازار تاثیرگذار بودند، اما اندک نمادهایی نیز همچون پتروشیمی پارس، نفت سپاهان و صنایع پتروشیمی کرمانشاه هر کدام به ترتیب ۱۴۳، ۵۵ و ۳۰ واحد تاثیر کاهشی روی شاخص‌های بازار داشتند.

در گروه محصولات شیمیایی حجم معاملات به ۴۹۵ میلیون سهم و اوراق مالی رسید و ارزش معاملات به رقم ۳۰۹ میلیارد تومان را پشت سر گذاشت بدین ترتیب بار دیگر توانست بیشترین ارزش معاملات را از آن خود کند. بانک‌ها، خودرویی‌ها و سیمانی‌ها دیگر گروه‌هایی بودند که بیشترین ارزش معاملات را به خود اختصاص دادند.

در بورس تهران ۲۶۰ نماد با رشد قیمت و ۹۲ نماد با کاهش قیمت روبه‌رو شدند. همچنین در فرابورس ایران ۱۴۱ سهم رشد و ۴۸ سهم افت کردند.

ارزش معاملات بورس تهران در مجموع به ۲۵۴۱ میلیارد تومان رسید و حجم معاملات رقم ۶.۲ میلیارد سهم و اوراق مالی را پشت سر گذاشت. تعداد معاملات این بازار نیز رقم ۵۳۷ هزار و ۴۹۰ پشت سر گذاشت.

شاخص فرابورس نیز بیش از ۶۳ واحد رشد داشت و بر روی کانال ۴هزار و ۲۹۹ واحد ثابت ماند. همچنین در این بازار یک میلیارد و ۹۱۱ میلیون برگه سهم به ارزش بیش از ۱۲ هزار و ۹۱۲ میلیارد ریال داد و ستد شد.

در بین تمامی نمادها، فولاد هرمزگان جنوب (هرمز)، سنگ آهن گهرزمین (کچهر)، توسعه مولد نیروگاهی جهرم (بجهرم)، پالایش نفت لاوان (شساوان)، پالایش نفت شیراز (شراز)، سهامی ذوب آهن اصفهان (ذوب) و پتروشیمی زاگرس (زاگرس) بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص این بازار داشتند. در مقابل و پتروشیمی مارون (مارون)، تولید برق عسلویه مینا (مینما) و بیمه کوثر (کوثر) مانع از رشد بیشتر این شاخص شدند.

سهم‌های کوچک در بازار سرمایه ظرفیت رشد ندارند

سمت و سوی بازار سهام

یک کارشناس بازار سرمایه معتقد است که براساس شرایط موجود، سهم‌های کوچک در بازار سرمایه دیگر ظرفیتی برای صعود ندارند و در این مدت بیشتر از گنجایش خود رشد کرده‌اند.

محمد علیزاده آرانی در گفت‌وگو با ایرنا، در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه آیا احتمال ریزش شاخص بورس وجود دارد یا خیر، افزود: پیش از این اعلام کرده بودند که شاخص بورس از همپوشانی چندانی با شاخص ارزی برخوردار نیست و باید این دو شاخص همسو با یکدیگر در حرکت باشند.

وی افزود: بعد از توقف رشد هیجانی قیمت ارز، شاهد نزدیک شدن شاخص بورس به شاخص ارزی بودیم که نزديک شدن شاخص بورس به شاخص ارزی بودیم که این موضوع ناشی از رشد قیمت و ارزش سهام برخی از شرکت‌های کوچک بود که بر اثر تحلیل‌های تکنیکالی و بنیادی افزایش یافتند.

علیزاده آرانی خاطرنشان کرد: سهم‌هایی که از قدرت نقدشوندگی بالا و بنیان خوب برخوردارند و قابلیت رشد بالایی دارند، همسو با سهم‌های کوچک رشد نکردند و رشد سهام شرکت‌های کوچک به مراتب بیشتر از شرکت‌هایی بود که از سرمایه بالا برخوردار هستند.

این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه براساس وضع موجود ممکن است شاهد دو وضعیت باشیم، نخست اینکه در این زمان یا قیمت سهام شرکت‌های کوچک که رشد هیجانی را تجربه کردند با افت و کاهش قیمت روبه‌رو خواهند شد تا از این راه خود را با رشد شاخص سهام شرکت‌های بنیادی همپوشانی دهند و دوم اینکه یا شرکت‌های بزرگ که تاکنون رشد خوبی در این بازار نداشته‌اند، مجبور به رشد می‌شوند و قیمت آنها افزایش خواهد داشت.

به گفته وی، اکثر تحلیلگران بر این اعتقادند: شاخص بورس در مرحله کنونی نیاز به استراحت دارد و شرکت‌هایی مانند بانک‌ها، خودرویی‌ها، پتروشیمی‌ها که استارت رشد آنها زده شده، خود به خود منجر به رشد شاخص بورس خواهند شد. علیزاده آرانی گفت: رشد شرکت‌های بزرگ که از توانمندی و بنیان قوی برخوردارند و موجب افزایش شاخص بورس می‌شوند، اما چنانچه این شرکت‌ها حرکت رو به جلو نداشته باشند و شرکت‌های کوچک نیز با کاهش ارزش روبه‌رو شوند، شاهد افت شاخص بورس خواهیم بود.

این کارشناس بازار سرمایه خاطرنشان کرد: سهم‌های کوچک ظرفیت رشد ندارند و در این مدت بیشتر از گنجایش خود رشد کرده‌اند.

معاملات گواهی سپرده پسته از امروز کلید می‌خورد



در فصل برداشت امسال می‌توانند محصول خود را به انبار مورد تایید بورس بسپارند و در قبال آن، گواهی سپرده یا همان قبض انبار دریافت کنند و در ادامه با مراجعه به کارگزاران بورس (با توجه به تمهیدات انجام‌شده در دسترس هستند) با قیمت روز بازار اقدام به فروش محصول‌شان به اندازه مورد نظرشان کنند. با این اتفاق علاوه بر اینکه قیمت انواع محصولات از جمله پسته به شکل غیرمطلق و با فعالیت واسطه‌ها در فصل برداشت کاهش نمی‌یابد، بلکه محصول استاندارد و با کیفیت روانه بازار می‌شود و سود اصلی نیز در کوتاه‌ترین زمان به خود باغدار می‌رسد. همچنین این ابزار معاملاتی پیش‌تر در کشورهایی همچون برزیل، فرانسه و آرژانتین نیز مورد استفاده قرار گرفته است.

برخی از مهم‌ترین مزایای گواهی سپرده کالایی به این شرح است:

• امکان فروش سریع و بدون واسطه محصول کشاورزان با قیمت واقعی فراهم می‌شود.

• امکان نقدینه کردن کالاهای راکد به وجود می‌آید.

• هزینه‌های انبارداری و جابه‌جایی بین انبارها کاهش می‌یابد.

• فاصله زمانی بین تولید و فروش کالا توسط تولیدکننده مدیریت می‌شود.

• بی‌ثباتی قیمت‌ها کاهش می‌یابد.

• تامین مالی تولیدکنندگان تسهیل و با هزینه‌های کمتری انجام می‌شود.

• فرآیند استانداردسازی کالاها و ارتقای کیفیت آنها بهبود می‌یابد.

یک کشاورز پسته‌کار: یک‌روزه به پول‌مان می‌رسیم

از سوی دیگر، شروع معاملات گواهی سپرده پسته برای کشاورزان نیز اتفاقی مثبت است، به طوری که یک کشاورز پسته‌کار می‌گوید: مهم‌ترین دغدغه برای یک باغدار، دریافت پول حاصل از فروش محصول در حداقل زمان ممکن است که گفته می‌شود با عرضه و فروش پسته از طریق معاملات گواهی سپرده در بورس کالا، کشاورزان یک روزه به پول‌شان می‌رسند که در این صورت مهم‌ترین خواسته و نیاز کشاورزان که همان نقدینگی است، به راحتی برطرف می‌شود.

مهدی حسن‌زاده در گفت‌وگو با «کالاخبر» با اشاره به نحوه نگهداری محصول پسته گفت: پسته‌کاران به صورت سنتی پسته برداشت‌شده از باغات را تا زمان فروش در خانه‌ها یا انبارهای غیراستاندارد نگهداری کنند و نگهداری در این شرایط احتمال سرفت و یا فساد محصول را افزایش می‌دهد. او به عرضه پسته در بورس و اعلام مزایای این اقدام برای کشاورزان

تداوم فعالیت بنگاه اقتصادی، نتیجه حاکمیت شرکتي است

حاکمیت شرکتي، چالش‌ها و موانع

در قرن نوزدهم و بیستم با فراز و نشیب‌های بسیاری همراه بود ضرورت داشت ابزاری ایجاد شود تا تداوم حیات اقتصادی آنها را تضمین کند و تضاد ذی‌نفعان را کاهش دهد از این‌رو موضوع حاکمیت شرکتي مطرح شد و نتیجه آن تداوم فعالیت بنگاه اقتصادی است.

عضو شورای عالی بورس به تجربه سایر کشورها اشاره کرد و ادامه داد: در اجرای حاکمیت شرکتي، کشور آمریکا، آلمان، ژاپن و انگلستان بیشترین فعالیت را داشته‌اند، در آسیا نیز ابتدا ژاپن و اخیرا مالزی تقریبا به اجرای فرآیند حاکمیت شرکتي وارد شده است.

روح‌الله حسینی مقدم بیان کرد: متأسفانه در کشور و فضای اقتصادی ما حاکمیت شرکتي یک مفهوم کاملا غریبی دور از دسترس و غیرقابل درک تصور می‌شود. هنوز موضوع حاکمیت شرکتي از جامعه دانشگاهی و فضای پژوهش و تحقیق خارج نشده است. ما باید از این ابزار برای بهتر اداره شدن شرکت‌های اقتصادی بهره‌برداری کنیم. در شرایط فعلی اقتصاد رعایت منافع و حقوق همه ذی‌نفعان ضروری است و باید به دنبال ارتقای فضای شفاف کسب‌وکار باشیم. لذا اینکه ما در فضای اقتصادی امروز از چنین مفاهیمی که اکنون شاید در کمتر کشوری دغدغه باشد به درستی استفاده نمی‌کنیم، جای نقد دارد.

مدیرعامل شرکت تامین سرمایه بانک ملت با تاکید بر اینکه بازار سرمایه در حوزه حاکمیت شرکتي، پیشرو است، عنوان کرد: اکنون در صنعت بیمه و بانکداری از مطالعات، اقدامات و تجربیاتی که در بورس صورت گرفته استفاده می‌کنند.

وی با اشاره به اینکه هرچند در سطح کلان اقتصاد اقدام جدی درخصوص حاکمیت شرکتي انجام نشده، افزود: مطالعات ما نشان داد در بورس تهران نمره حاکمیت شرکتي متوسط است. هرچند شرکت‌هایی داریم که از سطح ضعیف حاکمیت شرکتي برخوردارند اما شرکت‌هایی هم در بورس تهران حضور دارند

فرصت امروز: شمارش معکوس برای معاملات گواهی سپرده پسته در بورس کالای ایران در حالی آغاز شده که از امروز نهم ۹ مهرماه ۱۳۹۸، نماد معاملاتی گواهی سپرده کالایی پسته فندقی طبیعی خندان ۳۲-۳۰ شرکت طلای سبز زرنند در بورس کالای ایران گشایش می‌یابد و همزمان با فصل برداشت، آماده تحویل محصول از مشتریان و انجام معامله در بورس است.

همچنین نماد معاملاتی گواهی سپرده کالایی شرکت سبز دانه کویر نیز که طی هفته گذشته در بورس فعال شده و آماده پذیرش محصول مشتریان است، طی چند روز آینده گشایش می‌یابد. پیش‌بینی می‌شود با اوج‌گیری برداشت محصول در استان‌های پسته‌خیز، تعداد انبارهای بورسی پس از بررسی درخواست‌های ارائه‌شده به مرور افزایش یابد تا هم در سایر شهرستان‌های استان کرمان و هم در سایر استان‌های پسته‌خیز از جمله خراسان و سمنان امکان تحویل‌گیری محصول باغداران توسط انبارهای تحت کلید بورس فراهم شود.

معاملات پسته در بورس را آنلاین یاد بگیرید

ابتدای هفته بود که حامد سلطانی‌نژاد، مدیرعامل بورس کالای ایران از آغاز معاملات گواهی سپرده پسته از روز سه‌شنبه ۹ مهرماه در این بورس خبر داد و گفت که معاملات گواهی سپرده پسته در حالی در بورس کالای ایران آغاز می‌شود که دو انبار پذیرش شده آماده تحویل محصول پسته از باغداران هستند.

بر این اساس، معاملات محصول پسته در بورس کالا در حالی از امروز و در قالب گواهی سپرده کالایی آغاز می‌شود که شاید برای بسیاری از مخاطبان، گواهی سپرده کالایی و روش معاملاتی آن نیاز به کمی توضیح داشته باشد. از همین رو، بورس کالای ایران با برگزاری دوره‌های آموزشی، بستری فراهم کرده تا فعالان بازار و علاقه‌مندان، معاملات پسته در بورس را به صورت آنلاین یاد بگیرند. با توجه به آغاز معاملات گواهی سپرده پسته و راه‌اندازی قریب‌الوقوع قراردادهای آتی در بورس کالای ایران و ضرورت آموزش فعالان بازار جهت آشنایی با مباحث مرتبط با این ابزارها، کارگاه‌های آموزشی عمومی برای ذی‌نفعان بازار به صورت آنلاین برنامه‌ریزی شده است.

گواهی سپرده کالایی اوراق بهاداری است که موبد مالکیت دارنده آن

بر مقدار معینی کالا است و پشتوانه آن قبض انبار استاندارد است که توسط انبارهای مورد تایید بورس صادر می‌شود. برای مثال باغداران پسته

عضو شورای عالی بورس گفت حاکمیت شرکتي با نظام راهبري شرکت، مجموعه‌ای از قوانین و ساختارهایی است که شرکت‌ها را برای دستیابی به هدف شفافیت و رعایت حقوق ذی‌نفعان هدایت و کنترل می‌کند که نتیجه آن تداوم فعالیت بنگاه اقتصادی خواهد بود.

به گزارش پایگاه خبری بورس کالای ایران، روح‌الله حسینی مقدم ضمن بیان مطلب فوق افزود: بهبود نظام داخلی مدیریت شرکت، افزایش کارایی بازار سرمایه، حفظ حقوق سهامداران و نظارت کارآمد بر عملکرد شرکت‌ها و نهادهای فعال در بازار سرمایه، اهدافی است که به واسطه اجرای نظام حاکمیت شرکتي در راستای توسعه بازار سرمایه محقق می‌شود.

مدیرعامل شرکت تامین سرمایه بانک ملت با بیان اینکه حاکمیت شرکتي در مجموعه بازار سرمایه ایران موضوع تازه و جدیدی نیست، افزود: سال ۱۳۴۶ شمسی برای اولین بار دستورالعمل پیشنهادی حاکمیت شرکتي توسط بورس اوراق بهادار تهران منتشر شد. در آن مقطع با این هدف که سطح حاکمیت شرکتي در بنگاه‌های بورسی ارتقا پیدا کند، مطالعات و بررسی‌هایی صورت گرفت و حاکمیت شرکتي به عنوان یکی از دغدغه‌های سرمایه‌گذاران مطرح شد.

حسینی مقدم ادامه داد: مهم‌ترین اقدام صورت‌گرفته درخصوص اعمال حاکمیت شرکتي به سال ۹۱ بازمی‌گردد. سال ۹۱ در بازار سرمایه یک فراخوان با موضوع تدوین دستورالعمل حاکمیت شرکتي منتشر شد و فعالان و صاحب‌نظران این حوزه نظرات خود را ارائه دادند، در نهایت تلاش‌هایی هم برای ایجاد نظام کنترل داخلی در بنگاه‌های اقتصادی بورسی و فرابورسی صورت گرفت.

وی با اشاره به اینکه حاکمیت شرکتي ابزاری برای رعایت حقوق همه ذی‌نفعان در یک بنگاه اقتصادی است، افزود: با توجه به اینکه تجربه شرکت‌داری

شروع تولید و بهره‌برداری از طرح آلومینیوم یک میلیارد دلاری

مدیر اقتصادی و توسعه سرمایه‌گذاری ایمیدرو گفت تولید و بهره‌برداری از طرح آلومینیوم یک میلیارد دلاری در بزرگ‌ترین کارخانه تولید شمش شروع شد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، امیر صباغ از راه‌اندازی طرح آلومینیوم جنوب به عنوان بزرگ‌ترین کارخانه تولید شمش این فلز در ایران، طی ماه آبان خبر داد و گفت: ظرفیت انبارهای پودر آلومینا در انبارهای کارخانه آلومینیوم جنوب (سالکو)، تکمیل شده و شرایط برای شروع تولید و بهره‌برداری از این طرح یک میلیارد دلاری در ماه آینده، فراهم است. او ادامه داد: زیرساخت‌های لازم اعم از جاده‌ها و امکانات موردنیاز برای توسعه این فازها ایجاد شده و کارخانه آندسازی با ظرفیت سالانه ۱۸۰ هزار تن برای هر یک از این فازها ایجاد خواهد شد. مدیر اقتصادی و توسعه سرمایه‌گذاری ایمیدرو تصریح کرد: محصولات تولیدی این کارخانه، شمش، اسلب و بیلت آلومینیوم است که ظرفیت سالانه آن در فاز نخست ۳۰۰هزار تن است و با تکمیل فازهای ۲ و ۳ به یک میلیون تن خواهد رسید. او ادامه داد: با راه‌اندازی فاز نخست کارخانه آلومینیوم جنوب، ۱۵۰۰ نفر به طور مستقیم و ۶ هزار نفر به طور غیرمستقیم به کار مشغول خواهند شد.

تغییر قیمت انواع نان از ۱۳ مهر اجرایی می‌شود

رئیس اتاق اصناف تهران گفت با توجه به فروش انواع نان با قیمت‌های مختلف در سطح تهران، قیمت جدید انواع نان آزادپز و دولتی از شنبه اعمال خواهد شد. قاسم نوده فراهانی، در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، در واکنش به نوسانات نرخ نان در نانوایی‌های سطح کشور اظهار داشت: دلیل اینکه قیمت نان مجدداً اصلاح شد این بوده که مردم نان را در نواحی مختلف شهر با قیمت‌های متفاوتی تهیه می‌کردند و قیمت مشخصی برای آن، تعریف نشده است. رئیس اتاق اصناف تهران از برنامه‌ریزی برای ثبات در قیمت نان برای تمام نانوایی‌ها خبرداد و گفت: برنامه‌ریزی منسجمی برای نرخ‌گذاری نان در سطح شهر صورت گرفته است تا یک نان ساده را با کیفیت به دست مردم برسانیم، در برخی نانوایی‌ها بعضی از نان‌ها را بر مبنای سفارش مردم شامل کنجد و سبزیجات می‌پزند این نوع نان‌ها نیز سقف قیمتی مشخصی دارد و نباید از این میزان عدول کرد. نوده فراهانی در ادامه از تغییر قیمت انواع نان از روز شنبه خبرداد و اظهار داشت: نان سنگک ۱۸۰۰ تومان، سنگک یک رو کنج‌دی، ۲۵۰۰ تومان که اختیاری است و نانوایان موظفند در صورت سفارش مشتری آن را پخت کنند، حال اگر نان به صورت دو رویه کنج‌دی بود، ۳ هزار تومان است، بنابراین قیمت نان نباید از ۳ هزار تومان بیشتر باشد. نان بربری ۱۰۰۰ تومان است که به همراه کنجد ۱۵۰۰ تومان فروخته می‌شود. این در حالی است که نان بربری آزاد هم (که ۲ روی نان کنجد پاشیده می‌شود) ۲۰۰۰ تومان است. رئیس اتاق اصناف تهران در ادامه تأکید کرد: هدف از قیمت‌گذاری نان این است که در ابتدا هیچ نانوایی حق تحمیل فروش نان طعم‌دار از جمله کنج‌دی و سبزیجات را به مردم ندارد و بازرسان اصناف تهران دائم در حال بازرسی هستند.

قیمت موز افزایش یافت

آرامش قیمت میوه‌های نوبرانه در بازار

رئیس اتحادیه میوه و سبزی تهران گفت قیمت کنونی موز نسبت به هفته گذشته به سبب مسائل عرضه و تقاضا با افزایش جزئی قیمت به ۱۱ هزار تومان رسیده است. اسداله کارگر در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره آخرین تحولات بازار میوه و صیفی اظهار داشت: قیمت کنونی موز نسبت به هفته گذشته به سبب مسائل عرضه و تقاضا با افزایش جزئی قیمت به ۱۱ هزار تومان رسیده است. وی قیمت هر کیلو انگور بی‌دانه قرمز را ۹ تا ۱۵ هزار تومان اعلام کرد و گفت: قیمت هر انگور بی‌دانه زرد ۵ تا ۱۰ هزار تومان، انگور عسگری ۵ تا ۷ هزار تومان، آلو شابلون ۴ تا ۸ هزار تومان، آلو ساترال ۵ تا ۹ هزار تومان، انجیر سیاه ۳ تا ۸ هزار تومان، سیب گلاب ۳ تا ۳ هزار ۷۰۰ تومان، سیب دو رنگ ۴ تا ۷ هزار تومان، هلو انجیری ۴ تا ۱۰ هزار تومان، هلو هسته جدا ۴ تا ۹ هزار تومان، زغال اخته ۱۳ تا ۲۸ هزار تومان، پسته تازه ۳۰ تا ۴۵ هزار تومان، گلابی بیرونی و شاه‌میوه ۸ تا ۱۵ هزار تومان، شلیل شیرنگ ۶ تا ۹ هزار تومان، موز ۹ تا ۱۱ هزار تومان، انبه ۱۰ تا ۱۷ هزار تومان، خیار بوته‌ای ۲ تا ۵ هزار، خیار گلخانه ۲ هزار و ۵۰۰ تا ۵ هزار تومان، خربزه یک هزار و ۵۰۰ تا ۳ هزار تومان، طالبی یک هزار و ۵۰۰ تا ۲ هزار و ۵۰۰ و هندوانه ۳۰۰ تا ۸۰۰ تومان است. کارگر درباره آخرین تحولات بازار میوه‌های نوبرانه پاییز افزود: با توجه به فراوانی تولید مرکبات، میوه‌های نوبرانه از قیمت و کیفیت مناسبی در بازار برخوردار خواهد بود. رئیس اتحادیه میوه و سبزی تهران ادامه داد: هم‌اکنون هر کیلو انار با نرخ ۳ هزار و ۵۰۰ تا ۷ هزار تومان، سیب لبنانی ۳ هزار و ۵۰۰ تا ۷ هزار تومان، نارنگی تخم‌زایی ۴ تا ۶ هزار و ۵۰۰ تومان، نارنگی انشو ۲ هزار و ۵۰۰ تا ۵ هزار تومان و لیمو شیرین با نرخ ۲ هزار و ۵۰۰ تا ۶ هزار تومان در میدان مرکزی میوه و تره بار و با احتساب ۳۵درصد سود در خرده‌فروشی‌ها عرضه می‌شود.وی قیمت هر کیلو بادمجان دلمه‌ای را یک هزار تا ۳ هزار تومان اعلام کرد و گفت: قیمت هر کیلو بادمجان قلمی یک هزار تا ۲ هزار و ۵۰۰ تومان، بادمجان گلخانه ۳ تا ۵ هزار تومان، پیاز زرد و شیریری یک هزار تا ۲ هزار تومان، باقیمه ۵ تا ۱۰ هزار تومان، سیر خشک ۵ تا ۱۰ هزار تومان، سیب زمینی نو ۲ تا ۳ هزار تومان، شلغم یک هزار و ۵۰۰ تا ۳ هزار و ۵۰۰ تومان، فلفل تند ریز ۴ تا ۸ هزار تومان، فلفل شیرین ۵ تا ۱۰ هزار تومان، فلفل دلمه سبز یک هزار و ۵۰۰ تا ۳ هزار و ۵۰۰ تومان و کدو حلوایی ۲ تا ۳ هزار و ۵۰۰ تومان است. کارگر با اشاره به نرخ سایر انواع صیفی در بازار افزود: هر کیلو کاهوپیچ سالادی با نرخ ۳ تا ۴ هزار و ۵۰۰ تومان، کاهو رسمی یک هزار و ۵۰۰ تا ۳ هزار، کدو مسمایی ۲ هزار و ۵۰۰ تا ۵ هزار تومان، کرفس ۲ تا ۴ هزار تومان، کلم بروکلی ۱۰ تا ۱۴ هزار تومان، کلم سفید و قرمز یک هزار تا ۲ هزار و ۵۰۰ تومان، گل کلم گلخانه‌ای ۲ تا ۴ هزار تومان، گوجه زیتونی فله ۵ تا ۸ هزار تومان، گوجه فرنگی یک هزار تا ۲ هزار و ۳۰۰ تومان، لوبیا سبز ۲ تا ۴ هزار تومان، لیموترش میناب ۸ تا ۱۳ هزار تومان و هویج یک هزار و ۵۰۰ تا ۳ هزار تومان در میدان مرکزی میوه و تره بار عرضه می‌شود.

ضرورت کشت گندم دیم در نوار شمالی از ۱۵ مهر



حقیقت میزان بارش در سه ماهه فصل پاییز را نرمال ارزیابی کرد و افزود: بر این اساس کشاورزان در آغاز سال زراعی ۹۸-۹۹ به سبب شرایط مساعد اقلیمی، مشکلی در آبیاری سطحی ندارند.

وی با اشاره به اینکه بارش‌های مناسب در سال زراعی اخیر تا حدودی منجر به رفع مشکلات کم‌آبی کشاورزان شده است، بیان کرد: با توجه به شرایط مساعد بارش دیگر کشاورزان همانند سال‌های گذشته دچار کمبود آب نیستند، البته این امر بدان معنا نیست که کشاورزان در منابع آب صرفه‌جویی نکنند.

مدیرکل شبکه پایش هواشناسی کشاورزی در پایان وضعیت آب‌های سطحی را مطلوب ارزیابی کرد و گفت: با توجه به استمرار بارش‌های مناسب در فصل پاییز انتظار می‌رود که منابع آبی کمتر دچار مشکل شود.

و هوایی به عشایر مناطق جنوبی توصیه می‌شود که از رفتن به حاشیه رودخانه‌های فصلی اجتناب کنند، ضمن آنکه زنبورداران کندوهای خود را از مناطق مرتفع به پایین دست انتقال دهند.

این مقام مسئول ادامه داد: با توجه به شرایط آب و هوایی شمال کشور به کشاورزان توصیه می‌شود که تا پایان هفته از هرگونه عملیات زراعی همچون محلول پاشی و سم‌پاشی اجتناب کنند.

به گفته وی، براساس بولتن‌های هواشناسی، طی ماه‌های مهر و آبان بارندگی در اکثر مناطق کشور به ویژه نوار شمالی کشور در محدوده نرمال قرار دارد. مدیرکل هواشناسی کشاورزی در توصیه‌ای دیگر به کشاورزان گفت: با توجه به شرایط آب و هوایی در نوار شمالی و شمال غرب به گندمکاران توصیه می‌شود که کشت گندم دیم را از ۱۵ مهر به بعد در این مناطق انجام دهند.

مدیرکل شبکه پایش هواشناسی کشاورزی گفت با توجه به شرایط آب و هوایی در نوار شمالی و شمال غرب به گندمکاران توصیه می‌شود که کشت گندم دیم را از ۱۵ مهر به بعد در این مناطق انجام دهند.

مسعود حقیقت، در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، از بارش باران در برخی مناطق کشور خبر داد و گفت: امروز در سواحل دریای خزر، شمال سمنان و خراسان رضوی بارش پراکنده خواهیم داشت که از اواسط روز از میزان ابرناکی کم می‌شود.

وی با اشاره به اینکه امروز دما در نوار شمالی کشور بین ۷ تا ۱۰ درجه کاهش خواهد یافت، افزود: براساس بولتن‌های هواشناسی امروز برای نیمه جنوبی کرمان، سیستان و بلوچستان و هرمزگان رگبار و رعد و برق پیش‌بینی می‌شود.

حقیقت در توصیه‌ای به عشایر و زنبورداران گفت: با توجه به شرایط آب

صنعت فولاد در گیر و دار خام‌فروشی

تاثیرات منفی قیمت‌گذاری فولاد توسط دولت

کرد: دولت نباید در قیمت‌گذاری فولاد دخالت کند. درصدی از قیمت سنگ آهن مربوط به شمش فولاد خوزستان است و به دلیل اینکه قیمت داخلی آن نسبت به قیمت بین‌المللی کمتر است مانع از صادرات می‌شود.

عضو هیأت مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران با بیان اینکه باید قیمت فولاد واقعی شود، گفت: اگر قیمت‌ها واقعی شود و دولت در قیمت‌گذاری آن دخالت نکند، این دسته از کالا از طریق بورس فروخته شود، صادرات نیز افزایش خواهد داشت.

شهرستانی افزود: با این رویه علاوه بر اینکه صادرات نیز افزایش خواهد داشت از قاچاق کالا نیز جلوگیری خواهد شد.

او با اشاره به اختلاف قیمت شمش و میلگرد، گفت: تفاوت قیمت قابل توجهی بین شمش و میلگرد دیده می‌شود که براساس قاعده حاسبه تعیین می‌شود که با سایر بازارهای جهان متفاوت است. با توجه به اینکه در واحدهای نورد تولید مقاطع ساختمانی فولاد از شمش استفاده می‌شود، نوسانات قیمت شمش می‌تواند تعیین‌کننده قیمت نهایی محصولات طولیل ساختمانی باشد.

تولیدکنندگان داخلی هستند. شهرستانی گفت: در سال گذشته انجمن فولاد اولین نمایشگاه بومی‌سازی را برگزار کرد که بالغ بر ۱۵۰ تفاهم‌نامه بین شرکت تولیدکننده قطعات با شرکت‌های فولادی امضا شد. همچنین یک صندوقی برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان یا شرکت‌هایی که کالایی را تولید می‌کنند ایجاد کردیم که در آن کار تولیدکنندگان برآورد می‌شود و دست تولیدکنندگان را در تولید محصولات باز خواهد گذاشت و اینگونه با اطمینان بیشتر می‌توانند اقدام به تولید کالای ایرانی کنند.

کاهش ۸ تنی صادرات فولاد به دلیل خام‌فروشی

عضو هیأت مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران با اشاره به اینکه خام‌فروشی سنگ آهن صادرات فولاد را کاهش داده است، افزود: ما ظرفیت تولید ۳۵ میلیون تن فولاد داریم، اما به دلیل خام‌فروشی سنگ آهن این میزان به ۲۷ میلیون تن کاهش یافته است. کمبود این مقدار حدود ۸ میلیون تن است که به ظرفیت آهن اسفنجی بازمی‌گردد.

او با اشاره به تاثیرات منفی قیمت‌گذاری فولاد توسط دولت، تشریح

عضو هیأت مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران گفت خام‌فروشی سنگ آهن صادرات فولاد را کاهش داده است.

رضا شهرستانی، عضو هیأت‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به میزان تولید فولاد در کشور، گفت: سال گذشته ۲۵ میلیون تن فولاد تولید شد که از این میزان ۸.۵ میلیون تن آن صادر شده است. امسال ظرفیت ذوب و فولادسازی ۳۵ میلیون تن است، ولی به علت کمبود آهن اسفنجی آن هم به دلیل کمبود مواد اولیه حداکثر تولید ۲۷ میلیون تن خواهد بود.

او بیان کرد: از ۲۷ میلیون تن تولید فولاد، ۱۵ میلیون تن مصرف داخل خواهد بود و ۸ میلیون تن آن صادر خواهد شد.

عضو هیأت مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران با اشاره به پیشرفت صنعت فولاد در بومی‌سازی، گفت: بومی‌سازی در صنعت فولاد شرایط خاصی دارد که هم‌اکنون به علت تحریرها، مشکلات مالی و ... خیلی از شرکت‌های خارجی تمایل همکاری با ایران را ندارند اما این اتفاق را باید مثبت دانست چراکه دیگر شرکت‌ها دنبال

افت ۳۰درصدی قیمت پسته در بازار

کشاورزی داریم، اما مسئولان این وزارتخانه با واردات بادام هندی مخالف هستند و معتقدند که ذائقه ایرانی تغییر یافته است، در حالی که همچنان برای این محصول در بازار مشتری وجود ندارد و تنها به سبب مخالفت این وزارتخانه، بادام هندی از طریق قاچاق وارد کشور می‌شود. رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار تهران افزود: براساس شرایط مساعد اقلیمی و برآورد باغات پیش‌بینی می‌شود که امسال تولید پسته به بیش از ۲۲۰ هزار تن برسد، در حالی که سال قبل مجموع تولید ۷۵ هزار تن بود.

وی در پایان تصریح کرد: امسال با افزایش تولید و متعادل‌شدن قیمت‌ها پیش‌بینی می‌شود که مصرف داخل افزایش یابد، چراکه سال گذشته به سبب جهش یکباره قیمت، قدرت خرید مردم کاهش یافت و کار به جایی رسیده بود که بسیاری از مردم اقلام آجیل و خشکبار را از سبد خانوار خود حذف کردند.

مناسبی ندارد که امیدواریم با اتخاذ تدابیر خاص در سالی که شرایط تولید مناسب است، شاهد رشد صادرات و درآمد ارزی از این محل باشیم. رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار تهران از کمبود مغز بادام در بازار خبر داد و گفت: سرمازدگی ابتدای سال موجب شده تا کیفیت مغز بادام تعریف چندانی نداشته باشد، اما باز هم محصول کشاورزی است و باید یک ماه دیگر تا پایان فصل برداشت منتظر ماند و دید که وضعیت تولید چگونه خواهد بود.

وی با اشاره به اینکه قیمت هر کیلو بادام هندی نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵۰ تا ۶۰ هزار تومان کاهش یافته است، بیان کرد: تجار از مسئولان وزارت جهاد کشاورزی تقاضا دارند که اجازه واردات بادام هندی با ارز آزاد را دهند تا همانند سال گذشته، بازار این محصول دستخوش تغییر و تحولات قرار نگیرد.

احمدی ادامه داد: علی‌رغم آنکه مراوده خوبی با وزارت جهاد

رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار تهران گفت با توجه به شرایط مساعد اقلیمی و رشد چشمگیر تولید، قیمت پسته نسبت به مدت مشابه سال قبل حداقل ۳۰درصد کاهش داشته است.

مصطفی احمدی در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره آخرین وضعیت بازار آجیل و خشکبار اظهار داشت: با توجه به شرایط مساعد اقلیمی و رشد چشمگیر تولید، قیمت پسته نسبت به مدت مشابه سال قبل حداقل ۳۰درصد کاهش داشته است.

وی با اشاره به اینکه تمامی اقلام آجیل و خشکبار به طور متوسط ۱۰ تا ۳۰درصد افت قیمت در بازار را تجربه کردند، افزود: با ورود محصول جدید از هفته آینده پیش‌بینی می‌شود که کاهش قیمت‌ها خود را در بازار بیشتر نشان دهد.

احمدی درباره آخرین وضعیت صادرات آجیل و خشکبار بیان کرد: با توجه به شرایط تحریم و مشکلات بازگشت ارز، صادرات وضعیت

جریمه‌شدن سرویس‌های

بدون برچسب مدارس

رانندگان سرویس‌های مدارس شامل مینی‌بوس‌ها، ون‌ها و رانندگان خودروهای سواری باید برچسب سرویس مدارس روی خودروی خود نصب کنند.

غلامپور مدیرعامل سازمان اتوبوسرانی شهرستان بیرجند در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان از بیرجند، گفت: از امروز نظارت‌های پلیس راهنمایی و رانندگی بر سرویس مدارس شروع می‌شود و رانندگانی که فاقد برچسب باشند جریمه می‌شوند. او با بیان فعالیت ۲۰۳ راننده در حوزه سرویس مدارس، افزود: از این تعداد، ۱۲۹ سرویس برچسب ویژه مدارس را دریافت کرده‌اند. غلامپور درخصوص مزیت‌های این برچسب‌ها، بیان کرد: شناسایی هویت شرکت‌ها و رانندگان سرویس‌های مدارس، تلفن تماس آنها و نظارت بیشتر بر فعالیت این سرویس‌ها از جمله این موارد است.

مدیرعامل سازمان اتوبوسرانی شهرستان بیرجند اظهار داشت: رانندگان سرویس‌های مدارس شامل مینی‌بوس‌ها، ون‌ها و رانندگان خودروهای سواری باید دارای گواهی سوءپیشینه کیفری، گواهی سلامت و گواهی رانندگی و معاینه فنی معتبر باشند.

او ادامه داد: باتوجه به ابلاغ آیین‌نامه سرویس مدارس و ثبت نام در سامانه سیند، اطلاع‌رسانی این موضوع به شرکت‌ها و رانندگان مدارس از شهرویر امسال انجام شد.

ورود مجدد شورای رقابت به موضوع

قیمت‌گذاری خودرو مشکلی را حل نمی‌کند

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی درخصوص مطالب مطرح شده پیرامون بازگشت احتمالی شورای رقابت به قیمت‌گذاری خودرو گفت بنسده همواره با قیمت‌گذاری خودرو مخالف بوده‌ام زیرا عرضه و تقاضا باید نیاز و قیمت بازار را مشخص کند و در حال حاضر اگر قرار باشد شورای رقابت به موضوع قیمت‌گذاری خودرو ورود کند شاید نتواند مشکل خاصی را در صنعت و بازار خودرو رفع نماید.

به گزارش خبرخودرو، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی اعلام می‌کند که در صورت همکاری با شرکای خارجی، باید نسبت به ایجاد برند جدید اقدام شود.

رامین نورقلی‌پور در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو درخصوص مبنای انتخاب شرکای خارجی خودروسازان اظهار داشت: حضور شرکای خارجی قطعا برای توسعه صنعت خودرو لازم است اما قطعا این شرکا باید بتوانند در زمینه انتقال تکنولوژی و در امر صادرات مجدد، به صنعت خودرو کشور کمک کنند.

نماینده مردم کردکوی، ترکمن، بندرگز و گمیشان در مجلس شورای اسلامی افزود: بحث انتقال تکنولوژی معمولاً در قرارداده‌ا وجود دارد و معمولاً این امر صورت می‌گیرد اما روبه ای که در دنیا وجود دارد بحث ایجاد برند جدید است که یکی از مشکلات ما در صنعت خودرو و در قرارداد با شرکای خارجی این است که ما مبادرت به تولیدات شرکا می‌کنیم و اگر بتوانیم برندهای جدیدی را با حضور شرکای خارجی ایجاد کنیم اقدامی بسیار عالی خواهد بود.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی افزود: به عنوان نمونه اگر بتوانیم روی پلتفرم پژو، با تغییرات مختصری برند دیگری را که یک برند داخلی است بفروشیم و این خودرو را صادرات مجدد کنیم اقدامی مثبت در صنعت خودرو کشور است.

نورقلی‌پور درخصوص مطالب مطرح‌شده پیرامون بازگشت احتمالی شورای رقابت به قیمت‌گذاری خودرو گفت: بنده همواره با قیمت‌گذاری خودرو مخالف بوده‌ام زیرا عرضه و تقاضا باید نیاز و قیمت بازار را مشخص کند و در حال حاضر اگر قرار باشد شورای رقابت به موضوع قیمت‌گذاری خودرو ورود کند شاید نتواند مشکل خاصی را در صنعت و بازار خودرو رفع کند.

نماینده مردم کردکوی، ترکمن، بندرگز و گمیشان در مجلس شورای اسلامی افزود: البته در حال حاضر شرایط حاکم بر فضای تولید و بازار و عرضه خودرو شرایطی عادی نیست و ما سال‌ها است که این مساله را گوشزد می‌کنیم؛ ما باید بتوانم به تحمل هزینه‌هایی و پرهیز از قیمت‌گذاری قطعی خودرو از ناحیه خارج از حوزه خودروسازان، ابزار را در اختیار خودروسازان و بازار و مصرف‌کننده قرار دهیم تا آنان بتوانند در این عرصه کار واقعی خود را انجام دهند و مردم که هدف نهایی بازار خودرو هستند بتوانند از یک خودرو با کیفیت و با قیمت مناسب و متعادل برخوردار باشند چراکه هم‌اکنون قیمت خودرو در کشور ما نسبت به کشورهای همسایه و دیگر کشورها بالا است و این اجحاف در حق مصرف‌کننده است.

ایران و ترکیه توانایی ساخت خودروی مشترک را دارند؟



شده است و به نظر می‌رسد ترک‌ها در فکر ساخت خودرویی برقی و هیبرید با برندی مستقل هستند. فرید زاوه، کارشناس صنعت خودرو می‌گوید: پروژه ملی ترکیه تولید یک محصولی برقی و هیبرید است. مشخص نیست بحث قرارداد با ترکیه که مطرح شده در چه خصوص است چراکه ترکیه جز در بخش کار و تجاری برند خودرویی ندارد. البته ترکیه یک پروژه ملی برای طراحی و تولید محصولات برقی و هیبرید دارد و احتمالاً همکاری ایران با ترکیه هم در زمینه همین محصولات خواهد بود. ازسوی‌دیگر، ترکیه صنعت قطعه‌سازی بسیار پیشرفته‌ای دارد. اما به‌نظر من مشکل ما، نبود شریک خارجی نیست. ما اگر برای خودروسازی شریک هم بیابوریم، تا زمانی که مدیران صنعتی ما دید مناسبی به این صنعت نداشته باشند، نمی‌توان انتظار تغییر و تحول از صنعت خودرو را داشت. در این راستا، دیدگاه کلان وزارت صمت و برخی مدیران نیاز به تغییرات اساسی دارد. در صورت تغییر دیدگاه‌ها می‌توانیم امیدوار باشیم تغییری در اینصنعت رخ دهد. در غیر این صورت همه این کارها یک سیکیل باطل است. زمانی که ایران زانتیا را از خط تولید خارج کرد، شرکت زوتی هنوز تاسیس نشده بود. همین شرکت بعد از گذشت ۱۰ سال توانست به ایران سی‌کی‌دی بفروشد، اما ایران همچنان درگیر خودروهای قدیمی است. به‌همین‌دلیل با هر جای دنیا که بخواهید همکاری کنید تاثیری در کلان ماجرا نخواهد داشت و منجر به اتفاق خاصی هم نخواهد شد. در هر صورت اینکه چنین قراردادهایی موفق باشد یا خیر، بستگی به مدیران و مسئولان دارد. اگر رفتاری که با چینی‌ها شده است، با ترک‌ها هم انجام

در جدیدترین اظهارنظرها برای همکاری بین دو کشور، معاون وزیر صمت از همکاری با ترکیه برای ساخت خودروی مشترک خبر داده است. در صورت عملی‌شدن این اتفاق، ترکیه جدیدترین همکار صنعت خودروی ایران خواهد بود.

به گزارش پدال نیوز، همکاری خودروسازان کشورهای مختلف با صنعت خودروی کشور از دیرباز وجود داشته و تقریباً اکثر خودروسازی‌های مطرح و غیرمطرح دنیا برای فروش خودرو پا به ایران گذاشته‌اند. در جدیدترین اظهارنظرها برای همکاری بین دوکشور، معاون وزیر صمت از همکاری با ترکیه برای ساخت خودروی مشترک خبر داده است. در صورت عملی‌شدن این اتفاق، ترکیه جدیدترین همکار صنعت خودروی ایران خواهد بود. صنعت خودروی ترکیه به‌واسطه حضور برندهای برتر جهانی بسیار پیشرفته است و این کشور سالانه میلیاردها دلار خودرو به اروپا و آمریکا صادر می‌کند. همچنین این کشور دارای صنعت قطعه بسیار قدرتمندی است و قطعه‌سازان این کشور تحت‌لیسانس شرکت‌های مطرح اروپایی و آمریکایی به فعالیت می‌پردازند، اما این کشور توفیقی در زمینه طراحی خودرو با برند مستقل نداشته و تمام تلاش و تمرکز خود را روی مونتاژ برندهای مختلف خودرویی گذاشته است. البته ترک‌ها مدعی‌اند فوردکانتک در ترکیه و توسط مهندسان آنها طراحی و ساخته شده و به منظور حضور در بازارهای جهانی، تاییدیه فورد را برای استفاده از لوگو این خودروساز آمریکایی اخذ کرده است. با این‌حال، در سال‌های اخیر رجب طیب‌ارdoğan، رئیس‌جمهور این کشور خواستار تولید خودرویی مستقل

وقتی مدیر جدیدی با تیم مدیریتی جدید وارد مجموعه می‌شود، شاید بتواند ۱۰درصد هزینه‌ها را بهبود ببخشد و بهره‌وری را افزایش دهد، اما وقتی صحبت از اختلاف بیش‌از ۳۰درصدی در قیمت تمام‌شده و فروش محصول است، این مساله را هیچ‌کسی نمی‌تواند جبران کند.

به گزارش پدال نیوز، بارها به‌مشکلات موجود در صنعت خودرو اشاره شده است؛ مشکلاتی که گاه توسط خود این صنعت و سوءمدیریت رقم خورده و مشکلات بی‌شماری که به‌دلیل نبود برخی زیرساخت‌های اقتصادی ایجاد شده است؛ مثلاً جذب بیش‌از نیاز نیرو برای خودروسازی‌ها که منجربه‌هزینه‌های مالی فراوانی برای آنها شده و بهره‌وری را نیز تا حد بسیار زیادی کاهش داده است. اصولاً نبود مدیرانی قدرتمند باعث شده است در دوره‌هایی از حريم خودروسازی‌ها دفاع نشود. همچنین بالا بودن میزان نرخ بهره بانکی که عملاً هزینه تولید را افزایش داده است، ازجمله چالش‌ها و مشکلاتی است که از بیرون به‌خودروسازی‌ها و البته همه صنایع دیگر تحمیل شده است. این چالش زیرساختی یعنی گران‌بودن تسهیلات پرداختی به‌خودروسازان و قطعه‌سازان، هزینه‌های تولید و البته پس از تولید را چنان افزایش می‌دهد که اصلاً نمی‌توان کم‌سود و زیان‌ده بودن را برای آنها متصور نبود.

درهمین‌زمینه امیرحسن کاکایی، کارشناس صنعت خودرو با بیان

دعای زرگری وزارت صمت و خودروسازان بر سر پیش‌فروش خودرو

یک بام و دو هوای سایپا نسبت به اجرای قوانین!

و به نوعی خط بطلان بر صحبت‌های پیشین خود کشیده‌اند. از سوی دیگر وزارت صمت هم اعلام کرد تا زمانی که شرکت‌های خودروسازی، خودروهای پیش‌فروش را تحویل نداده‌اند مجوزی برای پیش‌فروش مجدد دریافت نخواهند کرد. حال، شرکت خودروسازی سایپا بدون توجه به اعلامیه وزارت صمت سایت پیش‌فروش خود را برای مشتریان باز کرده است و با توجه به تجربه بد پیش‌فروش خودرو، باز قدم در این مسیر گذاشته است، حال سوال اینجاست که آیا مردم باید به صحت وزارت صمت به عنوان مرجعی بالادست توجه داشته باشند یا به پیش‌فروش شرکت سایپا اعتماد کنند؟

نمایندگان مجلس از قانونی‌بودن پیش‌فروش می‌گویند با وجود اینکه انجام پیش‌فروش خودرو توسط شرکت سایپا و براساس اعلام وزارت صمت غیرقانونی است اما نمایندگان مجلس که خود تدوین‌کننده قوانین مختلفی هستند ادعا دارند که شرکت‌های خودروسازی می‌توانند برای جبران ضرر و زیان خود، بخشی از خودروهای معوق را به صورت نقدی و با قیمتی پایین‌تر از بازار به مشتریان خود بفروشند.

با پیش‌فروش نباید اخلاقی در نظام اقتصادی کشور به وجود آید عبدالله رضیان نماینده مردم قائم‌شهر، سوادکوه، جویبار و سیمرغ مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به غیرقانونی بودن فروش اعتباری محصولات سایپا، گفت: شرکت‌های خودروسازی از گذشته تعهد داشته‌اند که خودروهای پیش ثبت نام شده را تا پایان سال تحویل دهند که بخشی از آن را باید به صورت نقدی تحویل می‌دادند.

او بیان کرد: این شرکت‌ها براساس منافع خود محصولات را به

سربار ناشی از موارد مختلف ازجمله نیروی سربار و هزینه‌های دیگری که در این صنعت وجود دارد، به‌همراه سود بالای بانکی برای تولید خودرو و ضعف بازار سرمایه در تامین مالی برای صنایع مختلف مانند خودرو باعث شده است تولید بعضاً با زیان هم همراه شود.»

مشکل حل‌نشده قیمت‌گذاری

قیمت‌گذاری نیز در حالی مشکل اساسی در صنعت خودرو عنوان می‌شود که از سال گذشته تاکنون قیمت خودرو نیز مانند بسیاری از کالاهای دیگر دو تا سه‌برابر شده است. هرچند خودروسازان معتقدند تولید خودرو حداقل روی برخی از انواع آن با زیان همراه است. کاکایی با بیان اینکه مشکل اساسی که درحال‌حاضر صنعت خودرو همچنان نتوانسته آن را حل کند، مساله قیمت‌گذاری است، اظهار می‌کند: «قیمت‌گذاری که در اختیار دولت است، با فاصله از واقعیت‌ها (حداقل درمورد محصولات ایران‌خودرو و سایپا) اعمال می‌شود. بر این اساس، قیمتی که خودرو با آن از کارخانه بیرون می‌آید، به‌طور معناداری از قیمت تمام‌شده خودرو پایین‌تر است؛ به‌این‌معنا که این دو خودروساز با تولید بیشتر، زیان بیشتری می‌کنند!»

وی می‌افزاید: «وقتی قیمت فروش چیزی حدود ۳۰درصد پایین‌تر ازقیمت تمام‌شده آن است، با روش‌های بهبود بهره‌وری نهایتاً می‌توان در چنین صنعتی ۱۰درصد بهبود ایجاد کرد و باقی آن واقعا امکان‌پذیر نیست.»

بازار عرضه می‌کنند اما نکته‌ای که وجود دارد نباید اخلاقی در نظام اقتصادی کشور به وجود آید. شرکت‌های خودروسازی اگر در نظام اقتصادی اخلاخل ایجاد کنند جرم است و قطعا مجلس به این قضیه ورود خواهد کرد اما به دلیل اینکه اخلاقی ایجاد نشده است مجلس نمی‌تواند به طور ریز به این قضیه ورود کند که این شرکت‌های خودروسازی محصولات را چطور و به چه کسانی فروخته‌اند.

با وجود آنکه وزارت صمت پیش‌فروش خودرو را غیرقانونی اعلام کرده، اما سایپا به این موضوع توجهی ندارد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، سال گذشته بود که خبری درباره پیش‌فروش خودروها جامعه را درگیر خود کرد، در این خبر وزارت صمت تنها زمانی حق فروش به خودروسازان می‌داد که تمام خودروهای پیش‌ثبت نام شده به مشتریان تحویل داده می‌شد.

با وجود آنکه این شرط برای خودروسازان گذاشته شده بود، اما همچنان از تحویل خودرو به مشتریان خبری نیست و مشتریان به دنبال تحویل اتومبیل خود هستند.

اکنون وضعیت به طوری است که گروه خودروسازی سایپا شرایط فروش فوری و فروش اعتباری ۴ محصول خود در روز چهارشنبه (۶ شهریور) را اعلام کرده است، این در حالی است که پیش‌فروش انواع خودرو طبق قانون خلاف است و منجر به ایجاد تنش در بازارهای داخلی می‌شود.

خط بطلان مسئولان سایپا روی اظهارات خود سال گذشته با اقدام تعدادی از شرکت‌های خودروسازی مبنی بر پیش‌فروش خودرو، مشکلات اقتصادی متعددی در کشور به وجود آمد و به همین دلیل رئیس اداره اطلاع رسانی و ارتباط با رسانه‌های گروه خودروسازی سایپا هرگونه خرید و فروش حواله خودروهای پیش‌فروش‌شده این شرکت در سایت‌ها، فضای مجازی و ... را کاملاً غیرقانونی اعلام کرد.

با وجود آنکه مسئولان ذی‌ربط گروه خودروسازی سایپا، خود از غیرقانونی بودن هرگونه پیش‌فروش صحبت کرده بودند اما اکنون بدون توجه به ادعاهای خود بار دیگر پیش‌فروش خودرو را آغاز کرده



وزارت صنعت، بازرگانی و صنایع ایران

مخابرات منطقه لرستان

آگهی مناقصه شماره ۹۸/۶

مدیریت مخابرات منطقه لرستان در نظر دارد اجرای فوبر نوری روستای دهلیج- روستای خوشاب فاز ۳ پلدختر را از طریق مناقصه عمومی و طبق موارد مشروحه ذیل به بخش خصوصی واگذار نماید. لذا از کلیه پیمانکاران واجد شرایط، دعوت میشود جهت دریافت اسناد مناقصه و تحویل پاکات به اداره تدارکات و پشتیبانی واقع در خرم آباد- میدان تختی- بلوار جانبازان (میدان تیر)- ساختمان مرکزی مخابرات منطقه لرستان مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۶۶-۳۳۳۲۲۱۰۴ آقای یوسفوند تماس حاصل نمایند.

یادآوری:

- سپرده شرکت در مناقصه ۲۵۱/۱۱۴/۸۰۰ ریال بصورت ضمانتنامه بانکی، چک تضمینی و یا سپرده نقدی واریز به حساب بشماره ۱۶۰۰۰۲۲۱۶۹ با شناسه واریز ۲۹۰۰۰۶۵۹۱۵۴ نزد بانک ملت خرم آباد در وجه شرکت مخابرات ایران (مخابرات منطقه لرستان) (واریزی در کلیه شعب بانک ملت) می باشد.
- به پیشنهادهات مشروط، مخدوش و فاقد سپرده و مدارک شرکت در مناقصه ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- زمان فروش اسناد و تحویل پاکات از تاریخ ۱۳۹۸/۰۷/۱۸ لغایت ۱۳۹۸/۰۷/۱۸ می باشد.
- بهای خرید اسناد مناقصه مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال می باشد. (حساب بشماره ۱۶۰۰۰۲۱۶۲ با شناسه واریز ۲۹۰۰۰۴۹۷۱۵۹ نزد بانک ملت خرم آباد در وجه شرکت مخابرات ایران (مخابرات منطقه لرستان) (واریزی در کلیه شعب بانک ملت)
- بدیهی است مخابرات منطقه لرستان در رد یک یا کلیه پیشنهادهات مختار خواهد بود.
- هزینه انتشار آگهی برعهده برنده مناقصه می باشد.

مخابرات منطقه لرستان



توسعه زیست‌بوم نوآوری کشور با صندوق پژوهش گیاهان دارویی شتاب می‌گیرد

دبیر ستاد توسعه علوم و فناوری گیاهان دارویی و طب سنتی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در جلسه شورای راهبردی ستاد اعلام کرد که در جهت حمایت از شرکت‌های دانش بنیان فعال و ایده‌های نو این حوزه، توسعه و تکمیل نظام مالی نوآوری و اقتصاد دانش‌بنیان مورد توجه جدی این ستاد قرار دارد و در این راستا ایجاد صندوق پژوهش و فناوری صنعت گیاهان دارویی با هدف ایجاد رونق بیشتر در حال بررسی است. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، محمدحسن عصاره اظهار داشت: شرکت‌های دانش‌بنیان ویژگی‌های خاصی دارند که آنها را از بنگاه‌های اقتصادی عادی متمایز می‌سازد، به همین دلیل لازم است تا در ابتدای راه به شکل هوشمند از این شرکت‌ها حمایت‌های متناسب لازم صورت گیرد تا بتوانند با توان بیشتری بر مشکلات فائق آیند .



دریچه

با تجاری‌سازی علوم انسانی پیروز مبارزات فرهنگی و اقتصادی خواهیم بود

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری با تاکید بر اینکه دانشگاه‌های بومی کشور باید مکانی برای ارتقای کارآفرینی، اشتغال‌زایی، ارزش آفرینی و نفوذدهی فرهنگ داخلی کشور به دنیا باشند، گفت: با تجاری‌سازی علوم انسانی پیروز مبارزات فرهنگی و اقتصادی خواهیم بود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان؛ دانشجویان دانشگاه امام صادق علیه السلام روز نخست سال تحصیلی ۹۸ خود را با حضور معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری آغاز کردند. اتفاقی که بنای توسعه نوآوری و فناوری در این دانشگاه را رقم خواهد زد. سورنا ستاری در آیین آغاز سال تحصیلی دانشگاه امام صادق (ع) گفت: هدف از ایجاد دانشگاه ها و تامین خرج آنها این است که مردم امیدوارند مشکلات جامعه با مدل های بومی دانشگاه های داخلی رفع شود. باید دانشگاه ها با مدل های بومی و مبتنی بر فرهنگ جامعه شکل گرفته و توسعه یابد. ستاری در ادامه با بیان اینکه دانشگاه های بومی کشور باید مکانی برای ارتقای کارآفرینی، اشتغال‌زایی، ارزش آفرینی و نفوذدهی فرهنگ داخلی کشور به دنیا باشند افزود:امروز نسل جدیدی از کارآفرینان به جامعه تزریق شده‌اند که این نسل با نگاه درست به علوم انسانی مسیر پیشرفت و توسعه کشور را هموار می‌کنند. علوم انسانی براساس فرهنگ عمومی جامعه در کشور توسعه می‌یابد

رئیس ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز توسعه علوم انسانی را مورد توجه قرارداد و گفت: علوم انسانی براساس فرهنگ عمومی جامعه در کشور توسعه می‌یابد. این روزها نمود علوم انسانی در کشور به نوشتن کتاب خلاصه شده است؛ اما نوشتن کتاب به تنهایی دردی از جامعه دوا نمی‌کند.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در ادامه عنوان کرد: نوشتن کتاب بدون ارائه راهکار، به درد جامعه نمی‌خورد. در این شرایط شما در اتاقی، کتاب راه های رفع معضلات اجتماعی را می‌نویسید و در اتاقی دیگر فرزندان شما با کتاب‌ها، اسباب بازی ها و بازی های کامپیوتری خارجی سرگرم هستند.

رئیس ستاد توسعه فناوری حوزه انرژی ادامه داد:کشف نفت بزرگ ترین خیانت به فرهنگ و بوم این کشور بود. خیانتی که اصالت فرهنگی را از ما گرفت و بازار داخلی را فلج کرد. پایه های اقتصاد دانش بنیان صیانت از بازار داخلی است. بازاری که هویت کشور را ترسیم می کند و تضمینی برای تحقق آینده اقتصاد دانش بنیان کشور است. رئیس ستاد فرهنگ سازی اقتصاد دانش بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در ادامه با بیان اینکه بازسازی فرهنگ عظیم ایرانی تنها با توسعه علوم انسانی در کشور رخ می دهد افزود: تجاری سازی علوم انسانی حلقه مفقوده کشور است که برای پیروزی در مبارزات فرهنگی و اقتصادی به این علم کاربردی نیاز داریم. سورنا ستاری در ادامه مفاهیم ایثار و از خودگذشتگی را یادآوری کرد و گفت: ما نیاز به بازآفرینی برخی مفاهیم بومی در کشور داریم. مثلا باید به شرکت های دانش بنیان و خصوصی یادآوری کنیم که با از خود گذشتگی و ایثار می توانند ایران را به خودکفایی و خودباوری برسانند. مفاهیمی که در دیگر کشورها خریداری ندارد و نامفهوم است.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری دانشگاه امام صادق علیه السلام را مهد دانشگاه های مبتنی بر مفاهیم بومی کشور خواند و افزود: این دانشگاه، جایی است که می تواند با تکیه بر فرهنگ داخلی، معضلات و مشکلات اجتماعی را رفع کند. این معضلات با توسعه زیست بومی نرم و هویت ساز رفع می شود.

رئیس بنیاد ملی نخبگان افزود: معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری بر تکمیل مرکز نوآوری و رشد دانشگاه امام صادق تاکید دارد و از شکل گیری پارک علم و فناوری در اطراف این دانشگاه استقبال می کنیم و معتقدیم که این پارک می تواند با محور توسعه فناوری، شرکت های مختلفی را در علوم انسانی در دل خود جای دهد. معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در بخش دیگری از سخنان خود اظهار کرد: بازار ایران باید به گونه ای تقویت شود که در



جوانان ایرانی و درک واقعیت اشتغال

چشمداشت به شغل‌های دولتی و با استفاده از قدرت ریسک و نوآوری خود توانسته‌اند، بنگاه‌های خود را به ویژه در فعالیت‌های مدرن راهاندازی کنند و برخی در خانه با استفاده از نرم‌افزارهای

پیام‌رسان مشغول درآمدزایی هستند واقشیت این است که تصویر شغل را در میان جوانان ایرانی دگرگون کرده است. این وضعیت در ایران روند گسترش یابنده‌ای را تجربه کرده و به‌دلیل بسته بودن دست دولت در دادن مزد و حقوق بالا، بیش از این سبب شده نشان می‌دهد دولت به دلایل گوناگون منابع قابل اعتنایی برای اجرای طرح‌های عمرانی که مجری آن نیز شرکت‌ها و سازمان‌های دولتی باشند، تأمین نکرده است. از سوی دیگر، انباشت نیروی انسانی در اداره‌های دولتی به اندازه‌ای است که احتمال اشتغال برای جوانان ایرانی را دست‌کم در کوتاه‌مدت با چشم‌انداز روشن مواجه نمی‌کند.

از طرف دیگر، برخی کامیابی‌های جوانان ایرانی که بدون

جوانان ایرانی از دولت انتظار دارند فضای کسب‌وکار در ایران را که اکنون یکی از نامساعدترین فضاهای کسب‌وکار در میان کشورهای جهان است در مسیر کارآمدی برده و دست از مداخلات در اقتصاد، با هدف گشودن چتر بزرگ دولت را کاهش دهد.

در گزیده‌ای از یادداشت روزنامه ایران به قلم حسین سلاح‌ورزی رئیس سازمان ملی کارآفرینی ایران، می‌خوانیم: بررسی بودجه‌های سالانه در سال‌های تازه سپری شده نشان می‌دهد دولت به دلایل گوناگون منابع قابل اعتنایی برای اجرای طرح‌های عمرانی که مجری آن نیز شرکت‌ها و سازمان‌های دولتی باشند، تأمین نکرده است. از سوی دیگر، انباشت نیروی انسانی در اداره‌های دولتی به اندازه‌ای است که احتمال اشتغال برای جوانان ایرانی را دست‌کم در کوتاه‌مدت با چشم‌انداز روشن مواجه نمی‌کند.

از طرف دیگر، برخی کامیابی‌های جوانان ایرانی که بدون

دانشگاه از آموزش‌محوری به سمت کارآفرینی و توانمندسازی گام بردارد

جوانان و نیروهای مستعد استان و بالارفتن استانداردها می‌شود و انتظار داریم دانشگاه به این مسئله محوری و ارتقای استانداردهای آموزشی استان توجه جدی داشته باشد. موهبتی با یادآوری الگوی کار در

دانشگاه شهید بهشتی و تربیت مدرس در استان، تأکید کرد: با توجه به تفاوت‌های زبانی و خرده فرهنگ‌ها، باید سطح علمی و مهارتی دانش‌آموزان را با آموزش‌های ویژه به سمت همگن کردن و زمینه پیشرفت برابر آن را فراهم کنیم. وی توانمندسازی را جزو اصول محوری در آموزش دانشگاه برشمرد و تصریح کرد: دانشگاه باید از آموزش‌محوری صرف، کارآفرینی و توانمندسازی را محور برنامه‌های خود قرار دهد تا بتواند در برنامه‌های زیربنایی و اساسی استان مانند تهیه سند آمایش استان، نقش‌آفرینی کند. استاندار تأکید کرد: دانشگاه سیستان و بلوچستان باید پایه علمی و آموزشی خود را محکم کند و در ارتقای کیفیت از سایر مراکز علمی و آموزشی استان انریختگی داشته باشد.



استاندار سیستان و بلوچستان با تاکید بر لزوم ایفای نقش محوری دانشگاه سیستان و بلوچستان به عنوان دانشگاه مادر استان، خواستار مشارکت بیشتر دانشگاه‌ها و مراکز علمی استان در طرح‌های علمی و زیربنایی و توسعه استان شد. به گزارش ایسنا، احمدعلی موهبتی در جلسه هیأت امنای دانشگاه سیستان و بلوچستان که به ریاست قائم مقام وزیر علوم تحقیقات و فناوری در محل این وزارتخانه برگزار شد؛ با اشاره به اینکه تأسیس دبیرستان‌های دانشگاه در جذب استعدادها و تربیت نیرو برای استان موثر و نقش‌آفرین بوده است، گفت: برخی تحصیلکردگان آن مدارس در گذشته، امروز از مدیران توانمند و موثر استان هستند. نماینده عالی دولت در سیستان و بلوچستان با بیان اینکه مدارس دانشگاه در ایجاد فضای رقابت سالم بین مدارس و مراکز آموزشی از جمله تیزهوشان و مدارس نمونه و غیرانتفاعی به گسترش و ایجاد مدارس مشابه توسط سایر دانشگاه‌ها و نهادهای کمک کرده‌اند، اظهار کرد: رقابت در حوزه آموزشی باعث شکوفایی استعدادها و پرورش





دانشگاه تربیت مدرس با مرکز اکولوژی انسانی سوئد همکاری می کند

پژوهشکده محیط زیست دانشگاه تربیت مدرس تفاهم‌نامه دوجانبه‌ای با مرکز اکولوژی انسانی سوئد امضا کرد که طی آن برنامه توانمندسازی پژوهشگران جوان ایرانی را با همکاری این مرکز اجرا می‌کند. به گزارش دانشگاه تربیت مدرس، پژوهشکده محیط زیست دانشگاه تربیت مدرس تفاهم نامه دوجانبه‌ای را با مرکز اکولوژی انسانی در گوتنبرگ سوئد که از اولین و پیشرفته‌ترین مراکز دنیا در حوزه انرژی و محیط زیست محسوب می‌شود، امضا کرد که این پژوهشکده می‌تواند با همکاری آن مرکز دوره‌های توانمندسازی مؤثری جهت به‌روزرسانی و توسعه دانش اجرایی و بومی‌سازی تجربه‌های جهانی در کشورمان را برگزار کند.

یادداشت



آبیاری ریشه‌های صنعت حمل‌ونقل با دستان توانمند استارت‌آپی

صنعت حمل و نقل در دنیا به بخش های مختلفی چون هوایی، فضایی، خودرو، ریلی و دریایی تقسیم بندی می شود. بخش هایی که هر کدام یک صنعت بزرگ را تشکیل می دهند و این روزها با کمک فناوری‌های مدرن روزهای درخشانی و پرونقی را طی می کنند.

ایران نیز از جمله کشورهایی است که در چند سال اخیر تلاش های زیادی در این حوزه کرده است و سعی می کند با مدد فناوری های مدرن و متخصصان داخلی در کنار مونتاز کاری به طراحی و تولید بومی این نوع محصولات نیز بپردازد. محصولاتی که بر مبنای اقلیم شناسی کشور و نیازهای موجود طراحی شوند و تمام قطعات آن در کشور به تولید برسند. هر چند که این تلاش ها در سال های اخیر روندی رو به رشد داشته است؛ اما هنوز کافی نبوده و پاسخ درستی به نیازهای بومی نداده است.

شاید بتوان گفت که تنها راه نجات صنعت بزرگ و وسیع حمل و نقل در کشور به دست توانمند زیست بوم نوآوری و فناوری باشد. زیست بومی که راه های نوینی برای حل مشکلات، معضلات و کمبودهای همه صنایع کشور ارائه می کند. صناعی که قدمتی طولانی و سبقه ای سنتی دارند و حال خوبی ندارند. سال ها است که صنایع کشور به دنبال روزنه ای برای نجات جان خود از ریشه های سنتی و کم سرعت مدیریت هستند، ریشه هایی که با آبیاری دستان توانمند استارت‌آپی جانی دوباره می گیرند.

فعالیت ۶۰ شرکت دانش‌بنیان

در حوزه حمل‌ونقل هوشمند

با تلاش معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تعداد قابل توجهی از استارت‌آپ ها و شرکت های دانش بنیان در کشور شکل گرفته اند. معاونت علمی و فناوری مجموعا بیش از ۴ هزار شرکت دانش بنیان را تأیید کرده است که در حوزه‌های مختلف فناوریانه مشغول به فعالیت اند. در این میان الگوهای موفقی به چشم می‌خورند که تکثیر آنها می‌تواند اقتصاد کشور را متحول سازد. بر اساس آمارهای رسمی اعلام شده، تا پایان سال ۹۷ شرکت‌های دانش‌بنیان توانستند ۱۴۰ هزار نفر را در حوزه‌های مختلف به کار بگیرند.

از این میان سهم صنعت حمل و نقل پیشرفته کشور از تعداد شرکت های دانش بنیان، فعالیت ۶۰ شرکت است. معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز با توجه به اهمیت زیاد این صنعت در کشور، اقدام به شکل دادن یک ستاد مهم و کامل به نام ستاد توسعه فناوری های فضایی و حمل و نقل پیشرفته عمومی کرده است تا راهی پیش روی جوانان و متخصصان ایرانی و ایده های درخشان آنها باز کند و نویدی برای توسعه این صنعت بزرگ باشد. در این میان تلاش‌های گوناگونی توسط گروه های مختلف این ستاد برای توسعه هر بخش از حمل و نقل صورت گرفته است که هر کدام از آنها با هم افزایی بخش خصوصی، دولتی و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی به دنبال بومی سازی و تسريع طرح های توسعه ای این حوزه ها است.

استارت‌آپ‌هایی که در چند سال اخیر به حوزه کسب و کار و صنعت کشور تزریق شده‌اند، نقشی تأثیرگذار در روند رو به رشد اقتصاد کشور دارند. شرکت‌هایی که با هدف دگرگون کردن شیوه مدیریت و ادامه کار صنایع مختلف روی کار آمده‌اند و نگاهی نو به مفاهیم اقتصادی دارند.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، شاید هنوز هم باشند کسانی که برای‌مان تعریف کنند از دشواری‌های سفر در روزگاری نه چندان دور. همان روزهایی که برای طی یک مسیر روزها سوار بر یک چهارپا بودند. روزهایی که سفر و جابجایی به کندی صورت می گرفت و گاهی جان انسان ها را به خطر می انداخت.

ایده ها به روز شد و شکل بهتری به خود گرفت. طراحی وسیله ای قابل حمل با چرخ‌های بزرگ به نام گاری. گاری‌های اولیه شکلی کاملا بدوی داشتند و بیشتر برای جابجایی محصولات کشاورزی و غیره به کار می رفتند. اما انسان متفکر به همین جا بسنده نکرد و سختی ها و محدودیت های پیش رو، ارمغانی به نام خلاقیت برای آنها داشت. خلاقیت هایی که به آسان شدن زندگی و جابجایی آنها کمک می کرد. ایده هایی ناب که برخی به در بسته می خود و برخی در دنیا گل می‌کرد. زیردریایی‌ها، بالن‌های حرارتی، کشتی بخار و ماشین های اولیه از این دست ایده هایی بودند که هرچند برخی محدودیت ها را از زندگی مردم حذف کردند؛ اما ناقص بودند و نیازمند پیشرفت‌های بیشتر.

طراحی نخستین خودروی دنیا بیش از ۱۰۰ سال پیش سال ۱۸۸۷ را مبدا تحولات اساسی در حمل و نقل شهری می دانند. سالی که نخستین خودروی بنزینی توسط شخصی آلمانی به نام «گوتلیب دیملر» طراحی شد. وسیله ای که تا پیش از این هیچ تصویری از آن در بین مردم وجود نداشت. این نقطه آغاز، سالهای بعد شتابی دو چندان یافت و با آغاز قرن بیستم با سرعتی فزاینده به اوج رسید.

پیشرفت های هر روزه این روزها، حمل و نقل را به یک صنعت پرسود و درآمدزا تبدیل کرده است. صنعتی که با زندگی مردم گره خورده است و نقشی همپای تامین غذا و دارو برای آنها بازی می کند. وسایل حمل و نقلی که دوییدن همپای آنها برای همگان امکانپذیر نیست و این روزها از نیازهای معمول مردم نیز پیشی گرفته اند. طراحی خودروهای هوشمند و مدرن، هواپیماهای مافوق صوت، کشتی‌های تفریحی به مثابه یک شهر توریستی و غیره از جمله این پیشرفت های قابل توجه و شگفتی آور است. امروز کافی است که برای سفر به یک قاره دیگر بلیت تهیه کنید و چند ساعت دیگر در شهرهای آن کشور قدم بزنید. این اتفاق به کمک وسایل حمل و نقل پیشرفته ای محقق شده است که با فناوری‌های مدرن و پیچیده امروزی در هم گره خورده است و یک ترکیب هوشمند، کارآمد و توانمند ارائه کرده است.

انتقاد کنگره و وزارت دادگستری آمریکا از گوگل به دلیل رمز گذاری DNS

اقدام گوگل برای رمز گذاری کانکشن‌ها انتقاد مقامات آمریکایی و همچنین نگرانی شرکت‌های ارائه‌دهنده اینترنت در این کشور از محدودشدن دسترسی‌شان به داده‌های کاربران را به همراه داشته است.

به گزارش دیجیاتو به نقل از خبرگزاری وال استریت ژورنال، کمیته قضایی کنگره آمریکا به دلیل شکایات مختلف به وزارت دادگستری این کشور، در حال تحقیق در مورد برنامه گوگل برای رمزگذاری درخواست‌های DNS در مرورگر کروم است.

گوگل می‌گوید هدف از رمزگذاری DNS در مرورگر کروم از روش DNS روی TLS جلوگیری از جاسوسی و کلاهبرداری است، اما مقامات کنگره نگرانند این اقدام غول نرم‌افزاری با جلوگیری از دسترسی شرکت‌های ارائه‌دهنده اینترنت به داده‌های کاربران، منجر به سلطه بیشتر غول نرم‌افزاری روی اینترنت شود.

کنگره آمریکا در تاریخ ۱۳ سپتامبر (۲۲ شهریور) با ارسال نامه‌ای به گوگل در مورد استفاده تجاری از داده‌های به دست آمده از روش رمزگذاری DNS در مرورگر این شرکت خواستار ارائه توضیحات از جانب غول نرم‌افزاری شد. گوگل تأکید کرده که امکان رمزگذاری DNS در کروم اختیاری بوده و کاربران را وادار به چنین کاری نکرده است.

اقدام گوگل برای رمزگذاری DNS نگرانی شرکت‌های ارائه‌دهنده اینترنت از عدم دسترسی به داده‌های کاربران و بی‌اطلاعی از ترافیک آنها را در پی داشته است. این شرکت‌ها با ارسال نامه‌ای به کنگره، اقدام گوگل در رمزگذاری کانکشن‌ها را «از بین رفتن رقابت در تبلیغات و زمینه‌های دیگر» عنوان کرده‌اند. گوگل تنها شرکتی نیست که رمزگذاری DNS را انجام می‌دهد. موزیلا نیز قصد دارد در اقدامی مشابه کانکشن کاربران مرورگر فایرفاکس به اینترنت را امن کند. «Marshall Erwin»، مدیرعامل موزیلا در مصاحبه‌ای با وال استریت ژورنال اعتراضات به وجود آمده در مورد انحصارطلبی را برای انحراف افکار عمومی عنوان کرد. اواسط تیر ماه ۹۸ سازمان‌های مختلف در انگلستان به خاطر پشتیبانی موزیلا از استاندارد امنیتی DNS لقب «تهپکار اینترنتی» داده بودند.

به گفته مدیرعامل موزیلا شرکت‌های ارائه‌دهنده اینترنت در آمریکا می‌خواهند با اعتراض کردن به رمزگذاری کانکشن‌ها در فایرفاکس به روند دسترسی آزادانه به داده‌های کاربران ادامه دهند. به گفته وی DNS‌های رمزگذاری نشده به شرکت‌های ارائه‌دهنده اینترنت کمک می‌کند تا با رصد رفتار کاربران در اینترنت، تبلیغات را به آنها نمایش دهند.

همایش چالش نوآوری باز در صنعت انرژی برگزار می‌شود

نخستین همایش ملی نوآوری و بزرگ‌ترین چالش نوآوری باز در صنعت نفت، گاز و پتروشیمی چهارشنبه این هفته در دانشگاه صنعتی شریف برگزار می‌شود. به گزارش دانشگاه صنعتی شریف، رویداد چشم‌انداز نوآوری با هدف توجه و تمرکز بر



این شرکت‌ها و با دآوری مشترک متخصصان صنعت و دانشگاه، طی مراسم اختتامیه همایش با اهدای جوایز ۳۰۰، ۲۰۰ و ۱۰۰ میلیون ریالی از سه طرح برتر تقدیر می‌شود.

موضوع نوآوری در یکی از مهم‌ترین صنایع ایران یعنی صنعت نفت و گاز و پتروشیمی شکل گرفته است. این رویداد قصد دارد تا با ترسیم چشم‌انداز نوآوری در صنعت به معرفی، توسعه و ترویج ابزارهای موردنیاز

در دستیابی به این اهداف بپردازد. در این راستا ضمن بهره‌برداری از ابزارهای توسعه و ترویج دانش تخصصی نوآوری و ارائه تجربیات ارزشمند بین‌المللی و داخلی در این حوزه به رویکرد نوآوری باز و ظرفیت شرکت‌های فناوری نیز در این حوزه توجه ویژه شده است. در اولین نمایشگاه اختصاصی شرکت‌های فناوری، دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های فعال در این صنعت، گردهمایی ویژه‌ای از توانمندی‌های اکوسیستم نوآوری در این حوزه تشکیل می‌شود. با برگزاری بزرگ‌ترین چالش نوآوری باز در صنعت، تلاش می‌شود تا

شرکت‌های دانش بنیان می‌توانند به صنعت فولاد متصل شوند

گسترش اقتصادشان و بهمرسانی شرکت‌های دانش‌بنیان به حوزه صنعت است، برگزار می‌شود. در رویدادهای گذشته خوشبختانه هم صنایع بزرگ و هم شرکت‌های دانش‌بنیان از همکاری و تعاملات صورت گرفته بسیار راضی بودند. در این راستا صندوق نوآوری حمایت همه‌جانبه از شرکت‌های دانش‌بنیان را رسالت خود می‌داند و این اقدام را در قالب تسهیلات لیزینگ، ارائه ضمانت‌نامه، تسهیلات نمونه‌سازی و... ارائه می‌دهد.

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی گفت: در این رویداد حدود ۱۱۰ شرکت در نمایشگاه توانمندی‌ها و نیازهای فناوریانه صنعت فولاد حضور دارند و ۱۱ شرکت بزرگ نیز نیازهای فناوریانه خود را ارائه می‌دهند و با شرکت‌های دانش بنیان گفت‌وگو خواهند داشت. فرق این

نمایشگاه با نمایشگاه‌های عامی که برگزار می‌شود در این است که صندوق تلاش دارد بخش‌های فنی شرکت‌ها را در این نشست‌ها حاضر کند تا با شرکت‌های دانش‌بنیان به گفت‌وگو بپردازند.

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی گفت راه رشد و پیشرفت نوآوری در حوزه فولاد باز است، لذا شرکت‌های کوچک و دانش‌بنیان می‌توانند به این صنعت وصل شوند. به گزارش خبرگزاری مهر به

نقل از صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری، دکتر علی وحدت در گردهمایی فناوریانه صنایع، شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های صنعت فولاد که در محل صندوق نوآوری و شکوفایی برگزار شد، بیان کرد: برگزاری چنین رویدادهایی را با رویداد فضایی آغاز کردیم، چرا که دولت اقدامات خوبی در این زمینه انجام داده بود. در عین حال شرکت‌هایی که شکل گرفته‌اند برای اینکه مردم بتوانند از خدمات آنها استفاده کنند، فعال نشده بودند که در این رویداد تلاش‌هایی برای پیوند میان این شرکت‌های بزرگ و شرکت‌های دانش‌بنیان

در این حوزه صورت گرفت. وی تصریح کرد: چنین رویدادهایی با هدف فن بازار، صنعت و دانشگاه برگزار نمی‌شود، بلکه این رویدادها در جهت رسالت صندوق که تامین مالی شرکت‌های دانش‌بنیان برای



جلد اکونومیست
و هشدار تغییرات آب و هوایی



به کمک رنگ، مجله اکونومیست در شماره ۲۱ تا ۲۷ سپتامبر ۲۰۱۹ خود، وضعیت اضطراری مشکل آب و هوایی جهان را به شکل یک بسته درآورده است.

در نشریه چنین ذکر شده است که صرف نظر از آنکه بسته فوق چه مکان‌هایی را پوشش می‌دهد، «اکنون آب و هوا بر روی همه نوشته‌های ما تاثیرگذار است.» بنابراین مساله آب و هوا بحران آب و هوایی و فعالیت‌هایی را خطاب قرار می‌دهد که می‌توانند در راستای کاهش آثار آن انجام شوند.

مجله از کار «اد هاوکینز»، یک دانشمند آب و هوا از دانشگاه «Reading» بهره برد که به خاطر گرافیک‌های تجسم داده‌هایش مشهور است. او به نمایش فرم استخراج‌شده تغییرات آب و هوایی از سال ۱۸۵۰ تا ۲۰۱۸ در قالب راه راه‌های رنگی پرداخت.

هر رنگ در مقایسه با میانگین دمای سال‌های ۱۹۷۱ تا ۲۰۰۰، دمای جهان در آن سال را به تصویر می‌کشد.

هاوکینز در وب‌سایتش این‌نوارهای گرما را عاری از شماره‌ها تا حد امکان ساده می‌داند، به نوعی که آنها «یک شکاف را پر می‌کنند و شرایط مناسب برای برقراری ارتباط با خود با حداقل دانش علمی لازم برای درک معنای‌شان را به وجود می‌آورند.

هاوکینز این گرافیک را برای استفاده هر کسی که مایل به اشتراک‌گذاری آن است، رایگان اعلام کرد. نمودار روز جمعه در صفحه نخست وب‌سایت The Guardian نیز نمایش داده شد.

شبکه‌های اجتماعی و تروودوی نژادپرست

جاستین تروود نخست‌وزیر نسبتا پرحاشیه و با جوراب‌های نامتعارف، این بار حین کارزار انتخاباتی‌اش خبرساز و به نژادپرستی متهم شده است.

عکس پروفایل تویتتر آقای تروود او را سرگرم حرف‌زدن با فردی رنگین‌پوست نشان می‌دهد که ممکن است در مورد یک شخص عادی حرف و حدیثی به وجود نیورد، اما در دنیای سیاست این عکس به ظاهر بی‌گناه و عادی می‌تواند رشته‌توییته‌ها و عکس‌العمل‌های زیادی را به دنبال داشته باشد. البته باید بگویم که هدف یکی است، این عکس برای هر فردی که باشد، می‌خواهد از دوستی سخن بگوید و در مورد آقای تروود معنای بیشتری هم دارد؛ او با سیاه‌پوست‌ها دوست است.

خیلی‌ها انتخاب پروفایل تویتترش را به نشانه تاکید بر نژادپرست‌نبودنش دانستند. عکسی که فریاد می‌زند «من نژادپرست نیستم، این هم مدرکش،» اما چرا او به نژادپرستی متهم است؟

ماجرای اصلی به عکس‌هایی برمی‌گردد که در جریان کمپین انتخاباتی او منتشر شد و نخست‌وزیر را با صورتی سیاه/ قهوه‌ای نشان می‌داد. اتفاقی که شبکه‌های اجتماعی و خبرگزاری‌ها آن را نادیده نگرفتند و درنهایت به عذرخواهی‌اش منجر شد. او حتی اعلام کرد که از تعداد این عکس‌ها اطمینان ندارد و ممکن است باز هم تصاویر دیگری علنی شوند.

در قرن نوزدهم میلادی و رواج برده‌داری، بازیگران سفیدپوست صورت‌شان را سیاه می‌کردند و تصویر هجومی از سیاه‌پوستان را به تصویر می‌کشیدند تا اربابان سفیدپوست لذت ببرند. به همین دلیل است که این رفتار -به‌ویژه در آمریکای شمالی- به رفتاری نژادپرستانه تعبیر می‌شود.

مک‌دونالد شاهکارهای هنری را خوشمزه می‌کند

مک‌دونالد با بخشیدن حال و هوای جشن به شاهکارهای هنری، مکان‌های عمومی را به موزه‌های رایگان برای همه مردم تبدیل کرده است.

به منظور معرفی «Big Mac Bacon» این رستوران فست‌فود زنجیره‌ای، مک‌دونالد یک سری پوستر و تبلیغات چاپی را با استفاده از آثار هنری کلاسیک، برای مثال، مونا لیزا اثر لئوناردو داوینچی، پرتره وینسنت ون‌گوگ از خود و American Gothic اثر گرانت وودز، با اندکی تغییر اضافی عرضه کرده است: همه آنها با بیکن ارائه داده می‌شوند. علاوه بر تصاویر لذت‌بخش، برند همچنین اشاره‌هایی به بیکن را در آهنگ «Für Elise» (برای الیزه) پتهوون در رادیو جای داده است.

کمپین خوشمزه فوق تلاش مشترکی میان آژانس تبلیغاتی NORD DDB استکهلم، آژانس روابط عمومی Prime و آژانس رسانه‌ای OMD محسوب می‌شود.

منبع: mbanews

ترجمه: امیر آل علی

پیام‌های نمایشی یکی از ابزارهای تاثیرگذار برای تبلیغات و بازاریابی محسوب می‌شود. ماهیت کوتاه و مختصر چنین پیام‌هایی کمتر از موارد دیگر مخاطب را اذیت خواهد کرد. به هر حال کاربران تنها با یک لمس صفحه امکان عبور از چنین تبلیغات کوچکی را خواهند داشت. به راستی چرا چنین پیام‌هایی برای کاربران گوشی‌های هوشمند نمایش داده می‌شود؟ بی‌تردید همه ما تجربه کار با اپ‌های رایگان را داشته‌ایم. منبع اصلی درآمذایی این اپ‌ها همکاری تبلیغاتی با برندهای مختلف است. به این ترتیب در ازای ارائه رایگان اپ ما باید برخی از تبلیغات در قالب پیام‌های نمایشی را مشاهده کنیم. از نقطه نظر کاربران این امر معامله بسیار سودمندی محسوب می‌شود. به هر حال ما دیگر نیازمند پرداخت حق اشتراک برای بهره‌مندی از خدمات اپ‌ها نخواهیم بود.

بی‌تردید صرف نمایش پیام‌های نمایشی برای موفقیت در عرصه تبلیغات کافی نیست. در این راستا ما به تکنیک‌های کاربردی نیاز خواهیم داشت. در این مقاله هدف اصلی بررسی ۵ راهکار تاثیرگذار برای افزایش تاثیرگذاری پیام‌های نمایشی است.

۱. اهمیت ارتباط محتوایی پیام‌ها با سلیقه مخاطب

در حوزه بازاریابی تولید محتوای مناسب با سلیقه مخاطب همیشه دارای اهمیت بالایی است. مشکل اصلی بسیاری از برندها ناتوانی در زمینه تشخیص درست سلیقه مخاطبشان است. گاهی اوقات نیز پیام مناسب به دست مخاطب درست نمی‌رسد. بی‌تردید تبلیغات هدف ما دارای تنوع و گوناگونی بسیار زیادی در زمینه سلیقه شخصی است. این امر موجب ضرورت تمرکز بر روی شخصی‌سازی هرگونه از محتوا برای آنها می‌شود. به این ترتیب در عمل باید ابتدا به فکر تکرر موجود در دامنه مخاطب و سپس شخصی‌سازی محتوای اصلی برای هر کدام از آنها باشیم.

استفاده از گوشی‌های همراه به عنوان پلتفرم هدف برای بازاریابی و تبلیغات دشواری‌های خاص خود را دارد. به همین خاطر اغلب برندها حتی شجاعت لازم برای ورود به این عرصه را نیز ندارند. از نظر من بررسی سلیقه مخاطب کار چندان دشواری نیست. این امر نیازمند همکاری نزدیک با اپ‌های طرف قراردادمان است. به این ترتیب ما اطلاعات مفیدی در مورد نحوه فعالیت مخاطب هدف‌مان به دست خواهیم آورد. این امر ساخت محتوای تبلیغاتی تبلیغاتی براساس پیام‌های نمایشی را ساده‌تر خواهد کرد.

۲. اولویت خرید

با شناخت درست از مشتریان امکان فروش محصولات به آنها فراهم می‌شود. هیچ برندی بدون گردآوری و تحلیل داده‌ها پیرامون مشتریان امکان دستیابی به نرخ فروش بالا را نخواهد داشت. به همین خاطر اغلب برندهای بزرگ سرمایه‌گذاری هنگفتی در این زمینه می‌کنند. امروزه بیشتری داده‌های تحلیلی از دل ارزیابی تاریخچه رفتاری کاربران در شبکه‌های اجتماعی و اپ‌های مشهور به دست می‌آید.

باید به عنوان یک طراح تبلیغاتی همیشه احتمال واکنش متفاوت کاربران نسبت به محتوای تبلیغاتی‌مان را مدنظر داشته باشیم. قرار نیست

از اهمیت تبلیغ براساس پیام نمایشی چه می‌دانیم؟

بهبود وضعیت تبلیغات مبتنی بر پیام‌های نمایشی با ۵ راهکار ساده



۴. همه معیارها ارزش برابر ندارند

بی‌تردید ارزیابی وضعیت کمپین‌ها اهمیت بسیار زیادی دارد. امکان تکرار موفقیت بدون ارزیابی وضعیت کمپین‌های قبلی و اصلاح وضعیت آنها وجود ندارد. به همین خاطر تمام برندها این مرحله را مدنظر قرار می‌دهند. نکته مهم در اینجا شیوه متفاوت هر برند برای ارزیابی وضعیت کمپینش است. متأسفانه بسیاری از برندها در این راستا شیوه‌های ساده و نامناسب را انتخاب می‌کنند. من با تجربه چند دهه فعالیت در حوزه تبلیغات به خوبی از ماهیت دشوار و پیچیده تاثیرگذاری بر روی مشتریان و فروش محصولات مختلف آگاهی دارم. به همین خاطر هیچ‌گاه استفاده برابر از معیارهای مختلف برای ارزیابی وضعیت کمپین را قبول نمی‌کنم. ارزیابی وضعیت یک کمپین ارتباط مستقیم با دامنه اهداف آن دارد. به عنوان مثال، اگر وظیفه اصلی کمپین ما افزایش فروش باشد، باید از همین معیار برای ارزیابی موفقیتش استفاده کرد. کاربرد معیارهای جانبی در اینجا نباید جای معیار اصلی را بگیرد. در غیر این صورت برند ما با مشکلات عمده‌ای مواجه خواهد شد.

امروزه اهداف موردنظر برای کمپین‌های تبلیغاتی بیشتر از یک مورد است. به همین خاطر در نگاه نخست کار برندها برای ارزیابی نتایج فرد خواهد بود. توصیه من در اینجا استفاده از مدل دو متغیره است. به این ترتیب دو متغیر A و B باید به صورت همزمان در فرآیند ارزیابی مورد تجزیه و تحلیل قرار گیرد.

۵. ارزیابی، اصلاح و ارزیابی مجدد

ارزیابی کمپین‌ها فرآیند حساس و بسیار مهمی است. اغلب افراد انجام چنین کاری را دوست ندارند. به همین خاطر معمولاً برای یافتن فرد مناسب در این زمینه دشواری‌های زیادی پیش روی برندهاست. از نظر من تبلیغات نمایشی در دستگاه‌های هوشمند باید به طور مداوم مورد ارزیابی و سپس اصلاح قرار گیرد. هدف از انجام این کار کاملاً روشن است. ما با این کار کیفیت تبلیغ فعلی را سنجیده و در نمونه‌های بعدی عملکرد بهتری به نمایش خواهیم گذاشت. مخاطب نیز با مشاهده جدیت ما در این فرآیند انگیزه‌اش برای مطالعه بیشتر تبلیغات ما دوچندان خواهد شد. نکته مهم در این بخش اهمیت اصلاح دوباره کمپین‌هاست. فرآیند اصلاح امری مقطعی نیست، بنابراین با هر بار ارزیابی وضعیت کمپین‌ها باید اصلاحات کاربردی بیشتری بر روی محتوای‌مان انجام دهیم. فقط در این صورت امکان تضمین کیفیت بالای تبلیغات برندمان فراهم خواهد شد.

بی‌تردید تبلیغات مبتنی بر پیام‌های نمایشی راه درازی در طول چند سال اخیر پیموده است. امروزه تقریباً تمام اپ‌های رایگان این امکان را در اختیار برندها قرار می‌دهند. به این ترتیب فرصت ارائه خدمات رایگان از سوی توسعه‌دهندگان اپ‌های موردنظر فراهم می‌شود. استفاده از توصیه‌های مورد بحث در این مقاله کمک شایانی به شما در زمینه بهبود وضعیت تبلیغات‌تان خواهد کرد. توصیه پایانی من توجه به نکات تازه در زمینه فناوری‌های دیجیتال و آخرین دستاوردهای آن است. به این ترتیب امکان بهره‌مندی از آخرین ابزارهای موجود برای افزایش تاثیرگذاری برندمان فراهم خواهد شد.

منبع: mobilemarketingmagazine

ایستگاه بازاریابی

گفت‌وگو با فرناز حقیقت، اینفلوئنسر حوزه گیم

روش‌های اینفلوئنسر مارکتینگ

ممنون می‌شم کمی از سابقه کاری خودتون برای دوستان توضیح بدید:

من فرناز حقیقت هستم، لیسانس گرافیک کامپیوتری دارم و از دو سال قبل کار خودم رو در زمینه اینفلوئنسر مارکتینگ شروع کردم و قبل از اون به عنوان مسئول روابط عمومی و مسئول سوشال مدیا یا بنیاد بازی‌های رایانه‌ای و شرکت‌های ایزی‌پز و ارا کا گیمز همکاری داشتم. بهترین تجربه‌ای که به عنوان اینفلوئنسر داشتید کدام پروژه بود و چرا؟

کلا تجربه‌های خوب زیاد داشتم ولی ساسمسونگ از همه برام لذتبخش‌تر بود چون تبلیغ کالایی رو انجام می‌دادم که هر روز باهاش کار می‌کردم و ارزش راضی بودم به خصوص در یکی از همکاریام باید در غرفه ساسمسونگ بازی می‌کردم که خودش کلا یک روز تفریحی بود برام. چرا شرکت‌ها کمتر به سراغ برنامه‌ریزی اصولی برای اینفلوئنسر مارکتینگ می‌روند؟

شرکت‌هایی که کمتر از افراد تاثیرگذار استفاده می‌کنن یا در صنعتی که فعالیت می‌کنن به قدری بازار هدف کوچک هست که تبلیغات در آن از طریق افراد تاثیرگذار امکان‌پذیر نیست، مثلا شرکت‌هایی که خدمات B۲B بسیار سنتی ارائه می‌کنند یا رویکرد به صورتی هست که تا به حال این مورد از تبلیغات رو تجربه نکردن.

هر وقت اینفلوئنسری در تورک خودش خدمات یا کالایی رو معرفی می‌کنه درواقع در حال استفاده از رسانه‌اش برای ارائه تجربه‌اش در استفاده از آن برند، کالا و یا سرویس به مخاطبین خود است. بدون شک محتوایی که این افراد در صفحهشون منتشر می‌کنند روی کیفیت پیچشون تاثیر می‌گذاره (چه منفی و چه مثبت) و برای همین هم می‌شه گفت که کنترل کیفی محتوا و شناخت مخاطبین فاکتورهای مهمی هستن.

ممنون می‌شم روش‌های اصولی برنامه‌ریزی در اینفلوئنسر مارکتینگ را شرح دهید

اول هدفمون رو از اینفلوئنسر مارکتینگ بیان می‌کنیم که چرا باید یک برند یا مجموعه با چه هدفی برنامه‌ریزی کنه برای کمپین اینفلوئنسر مارکتینگ، هدف‌های ما می‌تونه: برندینگ، هویت‌سازی، جذب مخاطب، فروش، پروموشن، معرفی کالا و خدمات جدید و ... باشه در مرحله بعدی نحوه تعامل با افراد تاثیرگذار: که براساس هدفمون می‌تونیم انتخاب کنیم دقیقا روی چه رویکرد محتوایی باید تمرکز کنیم. از جمله فرستادن ایتِم‌های تبلیغاتی (گفت)، پست مهمان، محتوای حمایت‌شده (سپانسر)، همکاری در تولید محتوای یکسان با چند فرد تاثیرگذار، تگ کردن صفحه (منشن کردن)، مسابقه و giveaways و ...

مرحله بعدی شناخت مخاطب هستش. بر این اساس برندی که می‌خواد تبلیغات بکنه مشخص می‌کنه که روی کدام گروه از مخاطبان تمرکز داره. در اصل پرسونای مخاطب کمک بسیاری در انتخاب فرد تاثیرگذار داره و بر همین اساس ما افراد مورد نظر را کاندیدا و پس از بررسی پیچ و تاثیرگذاری محتوا انتخاب می‌کنیم که خود این افراد به گروه‌های زیر تقسیم‌بندی میشندن: بلاگرها و ستارگان شبکه‌های اجتماعی (واینرها) سلبریتی‌ها (افراد مشهور) معمولا کسی هست که مخاطب میلیونی داره و در یک حوزه مثلا بازیگری یا ورزش یا برنامه‌سازی شناخته‌شده هستندن

کارشناسان تخصصی یک صنعت (بسته به حجم بازار صنعت داره) معمولاً محتوای تخصصی برای علاقه‌مندان در یک حوزه خاص تولید می‌کنندن

Thought Leaders کسانی که در یک موضوع جلودار هستندن و افراد دیگر به حرف‌های آنها اعتماد دارنند مشتریان یک برند: معمولاً از ۱۰۰۰ نفر فالوور به بالا دارن بعد از اینکه لیست ما انتخاب شد چک می‌کنیم که محتوا به چه سمتی باید برود و چه هدفی در پیش رو دارن و چه لینک و هشتگ‌هایی باید استفاده شود.

چه ابزاری و یا پلتفرم‌هایی را برای شاخه‌های مختلف اینفلوئنسر مارکتینگ توصیه می‌کنید؟

در بین ابزارهای ایرانی تنها گزینه قابل قبول برای مدیریت شبکه‌های اجتماعی نوین‌هاب را توصیه می‌کنم. همچنین در بین ابزارهای خارجی InfluencerDB برای به دست آوردن میزان ایمپرشن اینفلوئنسر‌ها ویژگی‌های خوبی را در اختیار کاربر قرار می‌دهد، اما اخیراً دیگر به صورت رایگان سرویس نمی‌دهد.

ولی اگر نظر شخصی خودم رو می‌خواهید: دیتای جمع‌آوری‌شده این سایت اپلیکیشن اینستاگرام در یک گوگل شیت بهترین و حرفه‌ای‌ترین ویژگی‌ها را ارائه می‌دهد.

کدام ابزارهای ایرانی را می‌تون همسجط تولرها و پلتفرم‌های خارجی معرفی کرد؟

همانطور که گفتم تنها ابزاری که من توانستم‌ام با آن ارتباط برقرار کنم و همچنین تجربه کاربری مشابه نمونه‌های خارجی را ارائه دهنه نوین‌هاب است که برای مدیریت پیچ‌ها استفاده می‌شود اما در ابزارهای آنالیز اینفلوئنسر‌ها پیشرفت زیادی نداشتم.

چه منابعی برای مطالعه در این زمینه به صورت تخصصی پیشنهاد می‌کنید؟

در بین بلاگ‌های ایرانی مطالبی که بر روی لینکدین، وی‌رگول و توئیتر منتشر می‌شوند دید خوبی را در این زمینه ارائه می‌دهندن. همچنین اگر تسلط کافی به زبان انگلیسی داشته باشید سایت‌های خارجی مانند Hubspot و Medium بسیار کمک‌کننده باشند.

کدام پروژه و شرکت ایرانی به عنوان الگو در این بخش معرفی می‌کنید؟

متأسفانه من منبع مناسبی در زمینه اینفلوئنسر مارکتینگ نمی‌شناسم و خودم هم به صورت تجربی و با آزمون و خطای بسیار به دانش و دیدگاه امروزم رسیدم و روراست هنوز شرکت ایرانی که بتونه در حد الگو باشه ندیدم.

پیش‌بینی شما از رشد صنعت مارکتینگ و تبلیغات آنلاین در سال ۹۸ چیست؟

در چند سال اخیر با رشد ضریب نفوذ اینترنت، شبکه‌های اجتماعی و گوشی‌های هوشمند صنعت مارکتینگ و تبلیغات آنلاین رشدی چشمگیر داشته‌و به نظر نمید که حالا حالاها هم این روند توقفی نداشته باشند.

منبع: blogad

ترکیب موفق بازاریابی مبتنی بر شبکه‌های اجتماعی و مدیریت سئو



دارد. به عنوان مثال، اگر برند ما در زمینه تولید شلوار جین برای خانم‌ها فعالیت

دارد، امکان فروش یکسان آن به تمام زنان سراسر جهان وجود ندارد. ما باید ویژگی‌های خاص هر منطقه و کشور را مدنظر داشته باشیم، به علاوه، تفاوت میان سلیقه مردم و فرهنگ بومی آنها نیز عامل تعیین‌کننده‌ای خواهد بود. علت اصلی عدم موفقیت شمار بالایی از برندها در حوزه ورود به بازارهای تازه بی‌توجهی به همین نکات است. آنها در تلاش برای فروش محصولات شان به شیوه‌ای یکسان به تمام مردم دنیا هستند. همین امر در عمل موجب بروز مشکلات فراوانی می‌شود. یکی از عامل‌های مهم در زمینه جلب نظر مخاطب گسترده شناخت ویژگی‌های منحصر به فرد آنهاست. به این ترتیب ما باید برنامه دقیقی برای شناخت ویژگی‌های مردم در سراسر دنیا داشته باشیم. البته این امر محدود به بازارهای هدف ما می‌شود. اگر ما بر روی دو شهر مختلف تمرکز کرده‌ایم، دامنه بررسی‌های شناختی ما باید محدود به همان دو شهر باشد. به این ترتیب امکان تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف فراهم خواهد شد.

۵. استفاده از کلیدواژه‌های یکسان Ignited Results برند

یکی از نکات مهم در زمینه مدیریت سئو استفاده از کلیدواژه‌های یکسان در تمام حوزه‌های کاری است. این امر گاهی اوقات مورد بی‌توجهی برندها قرار می‌گیرد. در نتیجه امکان استفاده مناسب از کلیدواژه‌ها فراهم نمی‌شود. به طور معمول برندها در شبکه‌های اجتماعی مختلفی فعالیت دارند. استفاده از کلیدواژه‌های یکسان در تمام این پلتفرم‌ها نقش اساسی در تاثیرگذاری فرآیند بازاریابی دیجیتال بازی خواهد کرد. با این حساب ضرورت استفاده از کلیدواژ‌ه‌های یکسان بیشتر مشخص می‌شود. به هر حال کمپین‌های ما باید شکل و فرم یکسانی در تمام پلتفرم‌های اجتماعی داشته باشند.

۶. اولویت کیفیت بر کمیت دانيله وبلي: گروه بازاریابی Sway

شبکه‌های اجتماعی فرصت توسعه سریع استراتژی سئو برندها را فراهم می‌سازد. متأسفانه بسیاری از بازارپاب‌ها صرفاً به نقش مدیریت سئو در افزایش ترافیک سایت‌ها توجه دارند. با این حال واقعیت بیانگر امکانات بسیار بیشتر حوزه مدیریت سئو است. بهترین شیوه نتیجه‌گیری از فرآیند مدیریت سئو تولید محتوای باکیفیت است. امروزه بسیاری از برندها در تلاش برای تولید محتوای تاثیرگذار هستند، با این حال در عمل تلاش‌های اغلب آنها با شکست مواجه می‌شود. دلیل این امر تمرکز آنها بر روی تولید محتوای صرف است. به این ترتیب ذهنیت آنها حالتی عددی دارد. نکته موردنظر من در اینجا تمرکز بر روی کیفیت به جای کمیت است. ما اگر تعداد محتوای کمتر اما باکیفیت بیشتری تولید کنیم، میزان تاثیرگذاری آن بر روی مخاطب افزایش خواهد یافت.

۷. اهمیت ماهیت آموزشی محتوا الساندر و بگلیاری: شرکت بازاریابی تاثیرگذار

هدف اصلی برندها از حضور در شبکه‌های اجتماعی صرف بازاریابی و فروش بیشتر نیست. نگاهی به مفهوم بازاریابی به خوبی بیانگر این تفاوت خواهد بود. اگر هدف اصلی از بازاریابی فروش بیشتر باشد، دیگر تفاوتی میان این حوزه با فروش نخواهد بود، بنابراین اهداف بازاریابی اندکی بیشتر از فروش صرف است. به نظر من تلاش برای آموزش نکات کلیدی به مخاطب یکی از وظایف اصلی بخش بازاریابی محسوب می‌شود. به این ترتیب ما فرصت بیان اهمیت حوزه کاری ما به مخاطب را خواهیم داشت. بسیاری از برندهای امروزی نسبت به اهمیت این نکته بی‌توجه هستند. به همین خاطر محتوای بازاریابی آنها برای مخاطب جذابیت چندانی ندارد. امروزه انتظارات مشتریان از برندها بسیار بالاست. به این ترتیب در صورت تمرکز ما بر روی حوزه فروش، آن هم به صورت انحصاری، میزان تاثیرگذاری عملکردمان به شدت کاهش خواهد یافت. همچنین میزان تمایل مخاطب به کسب و کارمان نیز با افت محسوسی مواجه می‌شود.

۸. اهمیت به اشتراک‌گذاری محتوا کاتلین لوستنه: موسسه ارتباطی رد فن

فعالیت در زمینه بازاریابی نیازمند طراحی برنامه سئو کاربردی است. بی‌تردید بسیاری از برندها اهمیت این نکته را به خوبی درک می‌کنند. چالش اصلی در مرحله اجرای تکنیک‌هاست. در این مرحله بسیاری از برندها با مشکلات جدی مواجه هستند. من مشکل اصلی را ناتوانی و عدم آگاهی کافی برندها از شیوه به اشتراک‌گذاری محتوای شـان می‌دانم. تا وقتی که ما محتوای بازاریابی ما را با مخاطب به اشتراک نگذاریم، امکان تاثیرگذاری بر روی وی وجود ندارد. درست به همین خاطر استراتژی بازاریابی بسیاری از برندها در عمل با شکست مواجه می‌شود. بدون شک پرسش اصلی هر برندی شیوه‌های به اشتراک‌گذاری بهینه محتوا خواهد بود. در این زمینه باید به نقش ارتباطات برندگان با دیگران اشاره کنیم. سطح ارتباطات ما ضامن موفقیت مان در زمینه به اشتراک‌گذاری محتوا خواهد بود. هرچه ما دامنه ارتباط وسیع‌تری با دیگران داشته باشیم، شانس ما برای دسترسی به مخاطب بیشتر افزایش خواهد یافت. به این ترتیب فرآیند مدیریت سئو و اجرای تکنیک‌های بازاریابی برندگان نیز در عمل مجر به موفقیت خواهد شد.

۹. تمرکز بر روی جست‌وجوی مشتریان استفان پولاک: موسسه بازاریابی و روابط عمومی پولاک

بی‌تردید نیاز اصلی هر برندی شناخت مشتریان‌اش است. در دوران پیشاد دیجیتال شیوه اصلی این کار پرسش مستقیم از مشتریان بود. با توسعه فناوری‌های دیجیتال این فرآیند به طور کلی دستخوش تغییر شده است. اکنون دیگر نیازی به ایجاد مزاحمت برای مشتریان نیست. ظهور شبکه‌های اجتماعی دامنه وسیعی از اطلاعات را پیش پای برندها قرار می‌دهد. نکته مهم در این میان توجه به نکات امنیتی و حریم خصوصی کاربران است. در طول سال‌های اخیر بسیاری از برندها به دلیل

ترجمه: علی آل‌علی

بسیاری از بازارپاب‌های سنتی بهینه‌سازی موتورهای جست‌وجو «سئو» و شبکه‌های اجتماعی را به عنوان ابزارهایی با کارکردی یکسان قلمداد می‌کنند. از نظر آنها تفاوت چندان معناداری میان مدیریت سئو و بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی وجود ندارد. نکته مهم در اینجا فهم هدف یکسان هر دو فرآیند موردنظر است: بازاریابی کسب و کار برای مشتریان. تفاوت عمده میان مدیریت سئو و بازاریابی در شیوه کارکردشان است. در حالی که بازاریابی دیجیتال به دنبال بازگردانی پست و محتوای جذاب است، مدیریت سئو وظیفه اطمینان از کیفیت مطلوب محتوای بازاریابی را بر دوش دارد. همانطور که مشاهده می‌کنید، وضعیت این دو فرآیند همپوشانی بسیار زیادی با یکدیگر دارد. به همین خاطر اغلب بازارپاب‌ها در عمل آنها را یکسان می‌پندارند.

در طول چند سال اخیر استراتژی‌های زیادی برای ترکیب موفق بازاریابی مبتنی بر شبکه‌های اجتماعی و مدیریت سئو صورت گرفته است. هدف مقاله حاضر بررسی ۱۵ مورد از مهم‌ترین و در عین حال تاثیرگذارترین شیوه‌های دستیابی به ترکیب مناسب در این زمینه است. بی‌تردید مزیت‌های ترکیب کمپین بازاریابی با مدیریت مطلوب سئو بر هیچ‌کس پوشیده نیست. در این فرآیند امکان جلب نظر دامنه هرچه وسیع‌تر تری از مشتریان فراهم خواهد شد. اکنون اجازه دهید به سراغ بررسی هر کدام از تکنیک‌های کاربردی مان برویم.

۱. اطمینان از سازگاری اهداف جی سی هیت: موسسه هیت دیجیتال

مدیریت سئو و بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی با هدف توسعه جلوه آنلاین کسب و کارها پیگیری می‌شود. به همین خاطر اهداف هر دو فرآیند باید با هم سازگاری داشته باشد. در غیر این صورت مدیریت همزمان هر دو دردرس‌های زیادی برای ما به همراه خواهد داشت. هنر ما به عنوان مدیر یک شرکت با مسئول بخش بازاریابی ایجاد هماهنگی مناسب میان بازاریابی و مدیریت سئو است. این امر بدون دسترسی به برنامه مرکزی برند امکان‌پذیر نخواهد بود. در حقیقت هرگونه برنامه جانبی ما باید در راستای برنامه و استراتژی مرکزی طراحی شود. در غیر این صورت ادامه مسیر برای ما دشوار خواهد شد.

وقتی به وضعیت تاثیر متقابل بازاریابی و مدیریت سئو نگاه می‌کنیم، اهمیت سازگاری اهداف مرکزی آن دو بیشتر آشکار می‌شود. در این فرآیند ما باید تعریف سرراستی از اهداف اصلی بازاریابی مان داشته باشیم. به این ترتیب امکان مدیریت بهینه فرآیندهای دیگر فراهم می‌شود. ایراد اصلی اغلب برندها بی‌توجهی به این نکته مهم و تاثیرگذار است.

۲. توسعه استراتژی‌های مدیریت سئو برای تمام فرمت‌های محتوایی پاتریک نیکو: شرکت New Point Marketing

حضور برندگان در نتایج برتر جست‌وجوهای آنلاین اهمیت بسیار زیادی دارد. این امر موجب توجه بیشتر مشتریان و در نتیجه فروش بیشتر برند ما خواهد شد. در این میان مدیریت سئو نقش کلیدی بازی می‌کند. هیچ برندی بدون یک استراتژی منسجم مدیریت سئو توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدفش را نخواهد داشت. در حقیقت بدون مدیریت سئو استاندارد محتوای برند ما جایی در صفحات نخست جست‌وجو نخواهد داشت. به عنوان یک برند حرفه‌ای فرآیند تولید محتوای ما باید در راستای برنامه مدیریت سئو از پیش طراحی شده مان باشد. به این ترتیب امکان جلب نظر مخاطب به شیوه‌های تاثیرگذار فراهم می‌شود. یافتن کلمات کلیدی مناسب در این فرآیند اهمیت بالایی دارد. نکته مهم توجه به تفاوت میان فرمت‌های مختلف محتوایی است. بی‌تردید شیوه استفاده از کلمات کلیدی در فرمت ویدئو با عکس متفاوت است. متأسفانه بسیاری از بازارپاب‌ها به این نکته مهم توجه کافی ندارند. به همین خاطر در عمل مشکلات زیادی برای آنها ایجاد می‌شود. استفاده استراتژیک از کلیدواژه‌ها موجب تاثیرگذاری هرچه بیشتر فرآیند مدیریت سئو و بازاریابی ما خواهد شد. اگر در این زمینه با مشکلات زیادی مواجه هستید، از کلیدواژه‌ها تهیه‌شده از سوی آژانس‌های بازاریابی استفاده کنید. البته توصیه اصلی من تلاش برای یافتن کلیدواژه‌ها به شیوه شخصی و درون شر کتی است.

۳. ترکیب محتوا و پیام بازاریابی الیسه فلین میر: موسسه بازاریابی پریسم گلوبال

کمپین بازاریابی و فرآیند مدیریت سئو هر شرکت باید همیشه با هم هماهنگی داشته باشد. گام نخست در این فرآیند اطمینان از تعامل‌گرایی پیام اصلی کمپین بازاریابی است. به طور معمول یک کمپین موفق توانایی بالایی در زمینه جلب همراهی واکنش کاربران دارد. برندهای بزرگ به خوبی این مهارت را بلد هستند. به همین خاطر همیشه محتوایی جذاب و پرتعداد در اختیار مخاطب قرار می‌دهند. گام دوم، اطمینان از وجود کلیدواژه‌های موردنظر برندگان در فرآیند بازاریابی است. در اینجا تمام تلاش‌های حوزه مدیریت سئو به مرحله اجرا می‌رسد. هماهنگی میان دو تیم مدیریت سئو و بازاریابی نقش مهمی در استفاده حداکثری از اطلاعات موجود دارد، بنابراین برنامه برند ما باید ایجاد هماهنگی هرچه بیشتر میان این دو بخش باشد. نکته مهم درخصوص وضعیت اگانت برندگان در شبکه‌های اجتماعی تاثیرگذاری آن بر روی وضعیت کلی سایت برندگان در موتورهای جست‌وجو است. همانطور که مشاهده می‌کنید، همه امور در این فرآیند به هم گره خورده است. با این حساب ایجاد تمایز میان مدیریت سئو و بازاریابی در عمل موجب ناکامی برندگان در دستیابی به اهداف اصلی‌اش خواهد شد.

۴. اهمیت فهم مشتریان مختلف کامار زمن: موسسه کیس پی آر

شناخت تیپ کاربران هدف، نه مخاطب هدف، اهمیت زیادی در فرآیند بازاریابی

نکاتی که باید برای انتخاب سرمایه‌گذار مناسب در نظر بگیرید

برای راه‌اندازی یک کسب و کار، خصوصا کسب و کار بزرگ و پرسود به جذب سرمایه نیاز خواهید داشت، اما باید قبل از درخواست سرمایه از سرمایه‌گذاران به چند نکته توجه کنید. با ما همراه باشید تا این نکات را با هم مرور کنیم.
مدیران شرکت‌ها ملاقات با سرمایه‌گذاران را یک جلسه مهم خطاب می‌کنند. به دلیل اینکه بیشتر این جلسات توسط کارآفرینان برگزار می‌شود، آنها بر این باورند که با دست پر از جلسه برمی‌گردند و حتما فرد سرمایه‌گذار علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری خواهد بود، اما حقیقت این است، خیلی از کارآفرینان بعد از انجام این جلسات مهم، بدون هیچ دستاوردی به شرکت باز خواهند گشت.
کارآفرینان تازه‌کار، رشد سرمایه را تجربه‌ای جدید و غریبه می‌دانند. با توجه به اینکه با کارشناسان اقتصادی باتجربه‌ای طرف هستید که سال‌های متمادی در این زمینه فعالیت می‌کنند. بی‌تدبیری در این امر، شما را در موضع ضعف قرار خواهد داد. برای رسیدن به موفقیت، با درست انجام دادن کار شروع کنید و در بین افراد حرفه‌ای قرار بگیرید.

سرمایه‌گذاران به دنبال راه‌هایی برای کسب درآمد هستند و معمولا از فرمول خاصی برای کاهش ریسک استفاده می‌کنند. به همین خاطر، باید با اولویت‌های سرمایه‌گذاران آشنا شد. در ادامه، چند نکته مهم که باید پیش از همکاری با سرمایه‌گذاران بدانید را گرد آورده‌ایم:

۱. سوابق

سرمایه‌گذاران موردنظر شما قیلا با چه شرکت‌هایی همکاری کرده‌اند؟ چه تخصص‌هایی دارند؟ در بیشتر اوقات، سرمایه‌گذاران روی دارایی سرمایه‌گذاری می‌کنند و آن را به خوبی می‌شناسند. برای مثال، اگر سرمایه‌گذار در حوزه مشاوره املاک فعالیت کرده باشد، درک درستی از تحلیل ارزش واقعی یک معامله املاک خواهد داشت. همچنین با نحوه ورود به بازار، رقابت و حل مشکلات احتمالی آشناست. پس جست‌وجو درباره سوابق سرمایه‌گذاران بالقوه و احتمالی، به شما این فرصت را می‌دهد تا مذاکره‌ای که برای ترغیب به سرمایه‌گذاری برگزار می‌کنید، به دلخواه‌تان پیش برود. قرار است از تمایلات آنها کمک بگیرید و اگر نگرانی خاصی دارند با صراحت بیان کنید.

۲. سرمایه‌گذاری‌های قبلی

توصیه می‌کنیم زمینه شرکت‌های مورد سرمایه‌گذاری قبلی را شناسایی کنید. برای مثال، سرمایه‌گذار املاکی قطعا هیچ‌وقت در حوزه نرم‌افزار سرمایه‌گذاری نخواهد کرد. اگر با فردی در حوزه تجارت در فضای مجازی مذاکره کنید و طرف مقابل در حوزه انرژی فعالیت داشته باشد، به خاطر عدم ارتباط با حوزه سرمایه‌گذاری، ایده شما پذیرفته نخواهد شد. باید در نظر بگیرید که در مصاحبه با شرکت سرمایه‌گذاری، فرد درست‌دست داخل سازمان را پیدا کنید. ببینید کدام یک از افراد با شرایط شما سازگاری بیشتری دارند.

۳. میزان سرمایه‌گذاری

آیا سرمایه‌گذار موردنظر شما، همانند خیلی از شرکت‌های سطح اولیه، معیارهای حداقل درآمد دارند یا نیازهای کلیدی دیگری که با آنها وارد یک معامله می‌شوند؟
اگر کسب و کارتان را در سطحی غیر از آنچه سرمایه‌گذارتان در آن قرار دارد معرفی کنید، به احتمال زیاد توجه او را جلب نخواهید کرد. این مساله هم برای شرکت‌ها و هم برای افراد، صدق می‌کند. این مساله را در نظر بگیرید خیلی از سرمایه‌گذاران حرفه‌ای به این دلیل به موفقیت رسیده‌اند که همیشه با شرکتی در یک سطح خاص همکاری می‌کنند.

۴. حجم سرمایه‌گذاری

همیشه مبلغی که از سرمایه‌گذار درخواست می‌کنید با آنچه او برای سرمایه‌گذاری در نظر گرفته است، نزدیک باشد. باید صراحتا به او بگویید چرا به این مقدار سرمایه نیاز دارید و درباره قصد انجام کار خود، با سرمایه‌گذار صحبت کنید.

۵. بازگشت سرمایه مورد انتظار

آیا سرمایه‌گذار انتظار دارد چندین برابر سرمایه خودش را به او برگردانید؟ با انتظارات سرمایه‌گذار آشنا شوید و سپس با او به مذاکره بپردازید.

۶. افق سرمایه‌گذاری

بعد از چه مدت‌زمانی، سرمایه‌گذار انتظار بازگشت سرمایه را دارد؟ انتظار شروع و اتمام کار را در چه بازه زمانی دارند؟ در این موارد با سرمایه‌گذار به توافق مشترک برسید. اما چگونه باید متوجه این موارد شد؟ اگر نتوانستید جواب کاملی برای سوال‌های‌تان پیدا کنید، خیلی شفاف و روراست از او بپرسید. پرسیدن سوالات مناسب، به شما کمک می‌کند خود را یک فرد حرفه‌ای نشان داده و کسی به نظر برسید که وقت و هزینه سرمایه‌گذار برایش اهمیت دارد که این امتیاز مثبتی برای شما محسوب خواهد شد.
اطلاع از این موارد، به شما کمک می‌کند با سرعت بالا عمل کرده و در وقت و هزینه خود صرفه‌جویی کنید. همچنین این اطمینان را به شما می‌دهد که هر جلسه، با یک سرمایه‌گذار مناسب سروکار خواهید داشت. بدین ترتیب «جلسات مهم» شما همانطور خواهد بود که انتظار دارید.

بایسد به این باور برسید که جذب سرمایه مساله بی‌اهمیتی نیست. هر چقدر هم محصول و خدمات‌تان خوب و بی‌نظیر باشد، برای جذب سرمایه‌گذار نیاز به زمان خواهید داشت. وقتی موارد گفته‌شده را رعایت کرده و بهترین سرمایه‌گذار را انتخاب کنید، مطمئن باشید آنها هم رغبت زیادی به سرمایه‌گذاری خواهند داشت. هدف سرمایه‌گذاران، پیدا کردن کسب و کارهایی چون شماسست. سرمایه‌گذاران می‌خواهند شما همان فردی باشید که آنها را به هدف نهایی‌شان می‌رسانید. پس آنها بیشتر از شما نیازمند برگزاری چنین جلساتی هستند.

منبع: entrepreneur/ucan

چه مهارت‌هایی را باید در رزومه کاری خود داشته باشید



فراموش نکنید که امروزه شیوه‌های آموزشی بسیار متنوع شده است و شما می‌توانید در دوره‌های آنلاین نیز شرکت کنید. به همین خاطر نباید شرایط و کمبود وقت را به بهانه‌ای برای عدم بهبود این مهارت بسیار مهم، تبدیل کنید. در نهایت این امر در زندگی شخصی شما نیز کاملا تاثیرگذار خواهد بود.

۵-کار تیمی

اگرچه در هر شغلی، برخی از اقدامات به صورت انفرادی انجام می‌شود، با این حال بسیاری از موارد، به کار کاملا تیمی نیاز خواهد داشت. به همین خاطر برای مدیران بسیار مهم است که کارمندان از این مهارت برخوردار باشند. اگرچه به عقیده بسیاری این امر بسیار ساده و پیش پا افتاده است، با این حال جالب است بدانید که نتایج آمارها حاکی از آن است که درصد قابل توجهی از کارمندان در این زمینه با ضعف‌های جدی مواجه هستند. به همین خاطر نیز باید از سطح مناسب خود اطمینان حاصل کنید. در این رابطه انجام ورزش‌های تیمی، می‌تواند تمرین بسیار خوبی در این رابطه محسوب شود. این اقدام به افزایش صبر، قبول نقش و اعتماد به سایرین منجر خواهد شد.

۶-سازماندهی

این امر تنها شامل مرتب‌بودن میز کاری نبوده و به توانایی مدیریت پروژه‌ها نیز اشاره دارد. درواقع اگرچه مدیریت و سازماندهی تیم کاری، برعهده مدیران است، با این حال هر کارمند باید بتواند این امر را حداقل برای خود انجام دهد. در غیر این صورت، قادر به رعایت اولویت‌ها و انجام دقیق و طبق برنامه کارها نخواهید بود. در نهایت فراموش نکنید که وجود این مهارت باعث خواهد شد تا شما به فردی که شایستگی قرار گرفتن در مراتب بالاتر را داشته باشید.

۷-خلاقیت

در جهان امروز، هیچ‌چیز به اندازه موفقیت نمی‌تواند ضامن موفقیت باشد. درواقع انجام کارها طبق قوانین، شما را در یک سبتر محدود قرار خواهد داد که با توجه به این امر که همگان از این طریق رفتار می‌کنند، شناسن موفقیت شما بسیار کم خواهد شد، با این حال خلاقیت، به علت منحصر به فرد بودن و حالت نوآورانه‌ای که دارد، شما را در یک مسیر کاملا خلوت قرار خواهد داد. با نگاهی به برندهایی که رشد بسیار سریعی را تجربه کرده‌اند، به وجود خلاقیت‌هایی پی خواهید برد. بدون شک این خلاقیت‌ها، از دل اقدامات کارمندان بیرون خواهد آمد. به همین خاطر نیز امروزه برای مدیران وجود تفکر خلاق، یکی از معیارهای اصلی استخدای محسوب می‌شود. برای افزایش این مهارت، راهکارهای بسیار متنوعی وجود دارد. برای مثال ریسک‌کردن، مدیتیشن و گوش دادن به موسیقی، از جمله آنها محسوب می‌شود، با این حال نباید خود را به چند روش محدود کنید. درواقع هر اقدامی، می‌تواند کاملا تاثیرگذار باشد. برای آشنایی با آنها، توصیه می‌شود که جدیدترین مقالات را مورد توجه قرار دهید.

۸-هوش هیجانی

این امر که بتوانیم به خوبی احساسات خود را کنترل کرده و آن را در سایرین تشخیص دهیم، به عنوان هوش هیجانی معرفی می‌شود. چنین افرادی قادر هستند تا به خوبی علت انواع حس‌ها در خود و سایرین را تشخیص داده و راهکارهایی را برای کاهش و یا رفع آن پیدا کنند. برای مثال اگر بتوانید به خوبی دلیل ناراحتی خود را بیابید، بدون شک تحت هر شرایطی قادر خواهید بود که از ناامیدی فاصله گرفته و با انگیزه رفتار کنید. در نهایت فراموش نکنید که این‌امر به بهبود روابط اجتماعی افراد نیز کمک بسیاری را خواهد کرد. درواقع چنین افرادی، از یک کاربزمای خاص برخوردار می‌شوند. فراموش نکنید که اگر بر روی احساسات و هیجانات خود مسلط نباشید، همواره احتمال بروز رفتاری وجود دارد که کاملا مضر خواهد بود. به همین خاطر نیز این امر مورد توجه مدیران قرار می‌گیرد.

۹-توجه به جزئیات

بسیاری از افراد تنها به کلیات یک مسئله توجه داشته و این امر باعث می‌شود تا از بسیاری از نکات ریز غافل بمانند. توجه داشته باشید که در بسیاری از شرایط، این موارد کوچک، تفاوت‌ها را رقم خواهد زد. به همین خاطر بسیار مهم است که به فردی تبدیل شوید که به جزئیات نیز به خوبی توجه دارد. این امر دقت عمل شما را نیز افزایش خواهد داد. وجود چنین مهارتی، به مدیران اطمینان لازم را خواهد داد که شما هر مسئولیتی را به بهترین نحو ممکن به پایان خواهید رساند.

۱۰-مسئولیت‌پذیری

اگر فردی مسئولیت‌پذیر نباشید، تعهد و تلاش لازم را نخواهید داشت. به همین خاطر بسیار مهم است که یک کارمند، نسبت به جایگاه و شرکت خود کاملا احساس مسئولیت کند. این‌دسته از افراد حتی از فداکاری برای بهبود شرایط نیز خودداری نمی‌کنند.

۱۰مهارت سخت ضروری

۱-کار با رایانه

اگر در گذشته فردی که خواندن و نوشتن را بلد نبود، به عنوان بی‌سواد معرفی می‌شد، بدون شک در جهان امروز افرادی که هیچ‌گونه دانشی از رایانه ندارند، بی‌سواد محسوب می‌شوند. این امر برای کارمندان، اهمیت بیشتری را داشته و دیگر نمی‌توان کارمندی را متصور شد که در این زمینه با مشکلات جدی مواجه است. به همین خاطر نیز ضروری است تا حداقل به اندازه نیاز، در این رابطه مهارت داشته باشید. به خاطر داشته باشید که این علم، بسیار گسترده بوده و هر فرد باید اولویت اصلی را بر رفع نیازهایی قرار دهد که برای حرفه او، کاملا حیاتی محسوب می‌شود. برای مثال برای یک طراح، تسلط بر نرم‌افزارهایی نظیر فتوشاپ کاملا مهم بوده و برای یک

حسابدار، اکسل کاملا ضروری است. به همین خاطر باید به نیازهای عرصه کاری خود نیز توجه داشته باشید.

۲-طراحی

اگرچه برخی از شغل‌ها نظیر طراحان وب، به یادگیری کامل نحوه طراحی نیاز دارند، با این حال حداقل توانایی‌ها در این زمینه، برای هر کارمندی ارزش خواهد بود. برای مثال یک کارمند معمولی، می‌تواند با در اختیار داشتن این مهارت، الگویی را برای انجام وظایف خود طراحی کند.

۳-تحلیل داده‌ها

داده‌ها، اطلاعات خامی محسوب می‌شوند که بدون تحلیل، نتایج کاملا محدودی را به همراه خواهد داشت. به همین خاطر بسیار مهم است که کارمندان بتوانند داده‌های خود را تحلیل کرده و از آنها بهترین استفاده را داشته باشند. فراموش نکنید که این امر امروزه به یکی از نیازهای اصلی هر برندی تبدیل شده است و به همین خاطر، برندهای بزرگ فردی را برای انجام دقیق این امر استخدام می‌کنند، با این حال امکان آن برای تمامی شرکت‌ها وجود نداشته و توقع می‌رود که هر فرد بتواند تا حد امکان در ایسن زمینه فعالیت کند. در نهایت این امر به افزایش تاثیر اقدامات شما منجر خواهد شد.

۴-مذاکره

اگر از مهارت مذاکره برخوردار نباشید، در هر گفت‌وگویی بازنده خواهید بود. فراموش نکنید که مدیران تنها کارمندانی را مورد توجه بیشتر برای اقداماتی نظیر مذاکره با سایر برندها و یا مشتریان قرار می‌دهند، که از این مهارت برخوردار باشند. بدون شک این امر زمینه را برای رشد سریع شما فراهم خواهد کرد. برای این امر نگاه کردن به کلیپ‌های موجود و مطالعه مداوم مقالات، کمک بسیار خوبی محسوب می‌شود.

۵-ریاضیات

در هر حوزه از کسب و کاری، شما با انواع اعداد و عملیات‌های ریاضی مواجه خواهید شد. بدون شک عدم توانایی شما در این زمینه، مشکلاتی را به همراه خواهد آورد. به همین خاطر مدیران همواره تلاش می‌کنند تا در این زمینه اقدامات پیشگیرانه‌ای را انجام دهند. در این رابطه اگر سطح ریاضیات شما ضعیف است، همواره شانس کمتری به نسبت سایرین برای استخدام‌شدن را خواهید داشت. در نهایت برخی از مشاغل، به مهارت بیشتری در زمینه علم ریاضی نیاز دارند، با این حال وجود یکی از حداقل‌ها در این رابطه، برای همگان کاملا ضروری است.

۶-مدیریت پروژه

برای انجام هر پروژه، مدیریت آن نقش اساسی را ایفا خواهد کرد. در این رابطه هر کارمند باید بتواند به خوبی بخش‌های مربوط به خود را مدیریت کند. برای این امر نرم‌افزارهایی نیز وجود دارد که ضروری است تا کارمندان، توانایی کار با آن را داشته باشند. درواقع این دسته از افراد به خوبی می‌دانند که اقدامات خود را از چه نقطه‌ای باید شروع کرده، چگونه برنامه‌ریزی و اجرا نموده و در نهایت نیز به پایان برسانند.

۷-بازاریابی

برخلاف باور عموم که تصور می‌کنند بازاریابی شامل تبلیغات و یا فروش است، این مهارت در اصل به نحوه رفتار با جامعه هدف برای تبدیل آنها به مشتری اشاره دارد. برای این امر انواع سیاست‌هایی وجود دارد که مدیران توقع دارند که کارمندان خود نسبت به تمامی آنها کاملا مسلط باشند. فراموش نکنید که شما حتی در خارج از محیط اداره نیز به عنوان نماینده برند خود محسوب می‌شوید و می‌توانید از موقعیت‌های مختلف، برای ایجاد مشتری، استفاده کنید. بدون شک وجود چنین مهارتی در رزومه شما، شانس قبولی را به شدت افزایش خواهد داد.

۸-آشنایی با قوانین

شما باید نسبت به تمامی قوانین حوزه کاری خود، کاملا آگاه باشید. این امر اطمینان لازم را به مدیران خواهد داد که شما دقیقا می‌دانید که چه کارهایی را نباید انجام دهید. به همین خاطر نیز ضروری است تا برنامه‌ریزی‌ای برای یادگیری آنها داشته باشید. در نهایت برخی از مهارت‌های کلی نظیر توانایی نوشتن نامه اداری، از جمله مواردی محسوب می‌شوند که هر کارمندی باید از آن برخوردار باشد. درواقع مدیران می‌خواهند اطمینان داشته باشند که شما در زمینه انجام اقدامات کوچک، با مشکلی مواجه نخواهید بود.

۹-نوشتن

تصور اغلب افراد از نوشتن، نامنویسی بر روی کاغذ است، با این حال حتی یک ایمیل ساده نیز در این دسته قرار می‌گیرد. به همین خاطر یک کارمند باید از قوانین نگارش به خوبی آگاه بوده و به اصطلاح قلم توانایی را داشته باشد. فراموش نکنید که در حال حاضر بیش از نیمی از کارمندان با معضل غلط‌های املایی مواجه هستند، به همین خاطر نباید این امر را بیش از حد ساده تلقی کنید. در نهایت فراموش نکنید که اگر در زمینه اصول نگارش، با مشکل مواجه باشید، حتی نوشتن یک رزومه نیز با اشتباهاتی همراه خواهد بود. به همین خاطر این ضعف خود را خیلی زود نشان خواهد داد.

۱۰-زبان خارجه

این امر که حداقل به یک زبان خارجه مسلط باشید، در هر حوزه کاری، یک مزیت بزرگ محسوب می‌شود. فراموش نکنید که کارمندان تک زبانه، امکان رشد بسیار کمی را داشته و این امر همراه با مشکلات جدی خواهد بود. به همین خاطر بسیار مهم است که تسلط بر حداقل یک زبان خارجی، در رزومه شما وجود داشته باشد.

منبع: theladders

رئیس سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اراک:

۳۶ نفر در اراک قربانی حوادث مختلف شدند



اراک – مینو رستمی: رئیس سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اراک گفت: ۳۶ نفر در ۸۵۵ حادثه در ۶ ماه اول امسال در این کلاشهر جان باختند و ۱۳۰ نفر هم مجروح شدند. آتش یاد دوم مسعود آقازارتی در نشست خبری به مناسبت هفتم مهرماه، روز ملی آتش‌نشانی و ایمنی با بیان اینکه حوادث آتش سوزی در اراک در این مدت ۲۲ نفر مجروح و یک کشته داشته است، افزود: بیشتر این‌گونه حوادث با تلاش نیروهای این سازمان به سرعت مهار شده است.وی اظهار داشت: امدادرسانی به چهار مورد سقوط در چاه، ۱۳ مورد نشست مایعات سسوخنی، ۹۲ مورد سوانح خودرویی، ۱۲۲ مورد مشاهده جانوران وحشی، ۱۲۱ مورد محبوس شدن حیوانات و ۱۵۴ مورد حادثه آسانسور از دیگر خدماتی است که مجموعه آتش‌نشانی اراک در سال جاری ارائه کرده است.آتش‌یاد دوم آقازارتی افزود: ایمنی شهری در کنار ارائه خدمات یاد شده مورد توجه سازمان آتش‌نشانی اراک قرار دارد و همه صنوف، به ویژه آن دسته‌که در معرض خطر بیشتری قرار دارند، برای جلوگیری از هرگونه مشکل شناسایی شده‌اند و بازدیدهای کارشناسان این سازمان و ارائه تذکرات، منجر به کاهش قابل توجه آمار حوادث شده است.رئیس سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اراک گفت: تایید نقشه ۲۴۸ پرونده ساختمان، ۲۸۵ مورد دستورالعمل ایمنی منجر به صدور پروانه ساختمانی، ۲۲۰ مورد بازدید کارشناسان بعد از اتمام فعالیت ساختمانی، ۵۵ مورد بازدید از کارخانه های نایلین، بازدید از ۶۴ مورد ساختمان بهزیستی و ۴۹ مهدکودک، بازدید از ۳۹ جایگاه سوخت از دیگر خدمات این سازمان در یک سال اخیر است.آتش‌یاد دوم آقازارتی افزود: زمان طلایی حضور آتش‌نشانان در محل حادثه سه تا پنج دقیقه است که نیروهای این سازمان در کمتر از چهار دقیقه با توجه به روان بودن ترافیک و باز بودن معابر، در صحنه حاضر می‌شوند.

مدیرعامل آب منطقه‌ای مازندران خواستار شد :

بررسی راهکارهای مشارکت مردم در مدیریت سیلاب در کارگروه سیل و مخاطرات دریایی استان

ساری- دهقان: به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی آب منطقه ای مازندران، جلسه کارگروه سیل و مخاطرات دریایی که به میزبانی آب منطقه ای مازندران برگزار شد، ابتدا آقای دکتر محمدابراهیم یخشسی مدیر عامل آب منطقه ای مازندران و رئیس کارگروه سیل و مخاطرات دریایی مازندران با اشاره به نقش این کارگروه در تصمیم گیری برای مدیریت بحران سیل و قدرانی از اقدامات خوب دستگاه‌ها در مدیریت سیلاب اسفند ماه و فروردین ماه گذشته گفت: تنوع خسارت سیل در استان زیاد اما با توجه به ظرفیت بالای استان، تلاش شد تا مشکلات در استان حل و فصل شود. چرا که وقوع سیلاب مصادف با ورود گردشگران به استان بوده و

دستگاه ها و مردم تلاش کردند تا مشکلات را با بهره گیری از ظرفیت استانی برطرف کنند. به همین لحاظ مانند برخی از استان ها سبیل مازندران در سطح ملی برجسته دیده نشد. دکتر یخشکی افزود:بریکرد ما در مدیریت سیلاب اقدامات پیشگیرانه است، لذا با توجه به احتمال وقوع سیلاب پاییزه هریک از دستگاه ها آمادگی لازم را برای وقوع سیلاب داشته باشند. انتظار داریم پاکسازی دهنه پل ها در پایین دست و بالادست انجام گیرد، بانک اطلاعاتی ماشین آلات و تجهیزات کمک رسانی تکمیل شود، تخلیه سرشاخه گیر ها و تکمیل پروژه های نیمه تمام نیز سرعت یابد، درختان مسیر رودخانه نیز که مانع جریان سیل می شوند پاکسازی شوند، پوشش مخابراتی در مناطق کم برخوردار تقویت شود، خطوط لوله آب، گاز، نفت و خطوط انتقال برق در مناطق آسیب پذیر بازمهندسی گردند، به عملیات لایروبی و ساماندهی رودخانه‌ها سرعت بخشیم، دهکشی های مسدود شده در محدوده شهرها، روستاها و اراضی کشاورزی بازگشایی شوند، بیمه هم نیز چتر حمایتی خود را در این بخش گسترش بیشتری دهد. مدیرعامل آب منطقه‌ای مازندران نقش مردم را در مدیریت سیلاب به ویژه در بخش پیشگیری، مقابله و مشارکت مالی مهم برشمرد و گفت: واقعیت موضوع این است که مردم همیشه در مدیریت سیلاب قبل از دستگاه ها در صحنه حضور دارند و انصافا در همین سیلاب گذشته اقدامات خیلی خوبی انجام داده اند و کار ما دستگاه ها بیشتر سرعت بخشیدن و تسهیل در اقدامات مدیریت سیلاب بوده و من معتقدم به لحاظ اجتماعی، بسترهای مشارکت زیادی به ویژه در روستاها برای مدیریت سیلاب وجود دارد و افراد به لحاظ قربایت و خویشاوندی در شرایط بحران به یکدیگر کمک می کنند و این پشتوانه خیلی خوبی است که می توان بر روی آن برنامه ریزی نمود.

رئیس شورای پایایی شبکه برق خوزستان

از مردم برای همکاری در مدیریت مصرف برق تابستان تشکر می کنیم

اهواز – شبنم قباوند: رئیس شورای پایایی شبکه برق خوزستان از همکاری مردم در مدیریت مصرف برق و عبور موفقیت آمیز از یک برق تابستان ۹۸ تشکر و قدردانی کرد. محمود دشت بزرگ گفت: عبور موفقیت آمیز در عبور از تابستان ۹۸ بدون اعمال خاموشی موهون همکاری مردم، سازمان ها و نهادهای بوده و از حس مشارکت و مسئولیت پذیری شهروندان در مدیریت مصرف برق قدردانی می کنیم. وی گفت: امسال هم مانند سال گذشته برنامه های مدیریت مصرف به خوبی اجرایی شده و بدون تغییر معنا داری در رشد مصرف برق، تابستان را پشت سر گذاشته ایم. رئیس شورای پایایی شبکه برق خوزستان با بیان اینکه در تابستان گذشته خاموشی معنادار و با برنامه ای در شبکه برق خوزستان رخ نداده است، تاکید کرد: این موفقیت محصول همکاری تلاشگران صنعت برق استان (شرکت برق منطقه ای خوزستان، شرکت توزیع نیروی برق خوزستان، شرکت توزیع نیروی برق اهواز و شرکت های تولید برق) در آماده کردن شبکه و مصرف بهینه برق از سوی مشترکین بوده است. دشت بزرگ تصریح کرد: مصرف بهینه برق علاوه بر آنکه از خاموشی ناخواسته در شبکه جلوگیری می کند باعث جویی اقتصادی برای کشور و کاهش هزینه های خانوار نیز می شود.

مسئول برنامه ریزی مهندسی پالایشگاه گاز ایلام عنوان کرد:

دانش و تجربه کارکنان پالایشگاه گاز ایلام، بهترین سرمایه برای تولید پایدار است



ایلام – هدی منصوری: مسئول برنامه ریزی مهندسی شرکت پالایش گاز ایلام از بهینه کاوی فرآیند استقرار مدیریت دانش این شرکت توسط مسئولان شرکت گاز استان ایلام خبر داد و گفت: دانش و تجربه کارکنان بهترین سرمایه برای تولید پایدار است که با مدیریت صحیح آن، می توان به موفقیت و کارآمدی دست یافت . مهندس -محسن خزلی- در جلسه بهینه کاوی و انتقال تجربیات استقرار مدیریت دانش که با حضور جمعی از مسئولان شرکت گاز استان در محل سالن جلسات این شرکت برگزار شد، افزود: بهینه کاوی و تبادل تجربیات در خصوص استقرار پروژه مدیریت دانش و اقدامات صورت گرفته در این واحد صنعتی در همراه سال جاری با حضور نمایندگان شرکت گاز استان ایلام انجام شد. وی اظهار داشت: پالایشگاه گاز ایلام در راستای استفاده از رویکردهای نوین مدیریتی و به منظور افزایش بهره وری و ارتقای تعالی سازمانی نسبت به استقرار مدیریت دانش اقدام نموده است. مسئول برنامه ریزی مهندسی شرکت پالایش گازایلام تصریح کرد: پروژه استقرار مدیریت دانش در این شرکت با هدف نهادهینه سازی مدیریت دانش در سال ۹۷ آغاز و اقدامات اساسی در راستای پیاده سازی رویکردهای مدیریت دانش شامل مستند سازی دانش خبرگان و پروژه های اجرا شده و یا در حال اجرا ، روان سازی جریان دانش و افزایش خلاقیت و نوآوری ، شناسایی دانش نهفته کارکنان و مدیران، کاهش خطاها و اشتباهات سازمانی در سطوح مختلف، غنی سازی دانش شرکت از طریق تولید دانش های حیاتی، ایجاد انگیزه در کارکنان و مدیران ، کاهش هزینه های یادگیری از طریق انتقال تجارب، افزایش رضایتمندی و تعهد پرسنل، بهبود مهارت های ارتباطی کارکنان و بهبود عملکرد سازمانی صورت گرفته است.

شهردار برازجان خبر داد:

احداث پارک ۱۵۵۰۰ مترمربعی در محله ۶۹ هکتاری برازجان

بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: پارکها، فضاهای سبز و دیگر فضاهای تفریحی را می‌توان یکی از زیرساختهای مهم توسعهی شهری دانست که نقش مهمی در ارتقای فرهنگ عمومی و نشاط اجتماعی شهروندان ایفا می‌کند. بدون شک وجود فضاهای تفریحی مناسب می‌تواند بسیاری از شخصای توسعه همچون گردشگری، اشتغال، امید به زندگی و... را ارتقا بخشد،ه از یک سو بالا رفتن کیفیت زندگی را به همراه داشته‌و از دیگر سو بر کاهش آمار بزه تاثیرگذار باشد. به همین دلیل است که بهبود کیفی وضعیت فضاهای تفریحی و سبز همواره به‌عنوان یکی از پارامترهای سنجش کارآمدی مدیریت شهری به شمار می‌رود. در شهر برازجان نیز طی دو سال اخیر شاهد

اتفاقات خوبی در این زمینه بوده‌ایم. از احداث فضای سبز و تفریحی در محلهی فرهنگشهر گرفته تا فضای سبز مسکن مهر، حاشیهی

جادهی سلامت، پارک ورودی شهر از محور بوشهر و موارد متعدد اینچنینی که بالغ بر ۳۵۰۰ مترمربع را شامل می‌شود از یک‌سو، اصلاح و بهسازی پارکهای سطح شهر و احداث آنهماء، نصب المان‌ها و دیگر مواردی که در مجموع سبب می‌شود چهرهی شهر برازجان، باطراوت‌تر از قبل دیده شود و شهروندان از زندگی در برازجان لذت بیشتری ببرند. اخیرا و در ادامهی فعالیتهای عمرانی شهرداری برازجان، پروژهی احداث یک پارک محله‌ای دیگر نیز وارد فاز اجرایی شده که می‌توان آن را بخشی از برنامهی "توزیع متوازن امکانات شهری" دانست که از زمان انتخاب محمدحسن محمدی به عنوان شهردار برازجان به جدیت توسط مدیریت شهری برازجان در حال انجام و پیگیری است. در این پروژه که در محلهی ۶۹ هکتاری واقع در بخش شرقی شهر برازجان در حال اجراست، پارکی به مساحت ۱۵۵۰۰ مترمربع احداث خواهد گردید که پیش بینی می‌شود با احداث این پارک، بخشی از نیاز اهالی این منطقه به یک فضای تفریحی مطلوب مرتفع شود و نقش مثبتی در کاهش سفرهای درون‌شهری ساکنین این منطقه ایفا نماید. مهندس محمدی شهردار برازجان در گفتگوی کوتاه‌ای با خبرنگار ما با اعلام این خبر افزود: در این پروژه فضایی به مساحت ۱۵۰ مترمربع به‌صورت ویژه جهت بازی کودکان در نظر گرفته شده و پیست اسکیت محله‌ای به طول ۲۰۰ متر نیز احداث خواهد گردید.

ایران زودسپید

معاون وزیر میراث فرهنگی:

تحقق آرمان ها از مسیر توجه به میراث فرهنگی میگذرد



همدان – فاطمه صنیعی وحید : معاون وزیر میراث فرهنگی گفت: روابط دیرپای دوستانه و چند صد ساله میان ملت‌هایی که در مسیر تاریخی راه ابریشم هستند اعم از روابط تجاری، بازرگانی، فرهنگی و دینی می‌تواند سرمشق مناسبی از همزیستی مسالمت آمیز و دوستی ملتها باشد. محمدحسن طالبیان افزود: تحقق آرمان‌های متعالی ملتها، توسعه ریشه‌های مشترک فرهنگی و صلح و دوستی از مسیر توجه به میراث فرهنگی می‌گذرد. با شناسایی، پژوهش، حفاظت و مرمت، آموزش، معرفی میراث فرهنگی ملموس و ناملموس و طبیعی وظیفه خطیر است که در سایه توجه به میراث فرهنگی میسر می‌شود. وی اظهار کرد: شواهد موجود حاکی از بیش از یک میلیون سال سبقه مستمر حضور انسان و بیش از ۱۱ هزار سال مدنیت مستمر در فلات ایران است: تخمین وجود بیش از یک میلیون اثر تاریخی، ۲۶۸۷۲ اثر ملی و ۳۷ اثر جهانی میراث ملموس و ناملموس در حوزه میراث فرهنگی گویای نقش ممتاز و موثر سرزمین ما در شکل‌گیری تمدن جهانی است. محمدحسن طالبیان تشریح کرد: در ایران موضوع هم نشینی فرهنگ‌ها، اقوام و ادیان الهی مختلف از بازنرترین ویژگی‌های فرهنگی می‌رود؛ شاید در کمتر نقطه‌ای از جهان بتوان مشاهده نمود که بناهای مذهبی مربوط به ادیان گوناگون در همسایگی یکدیگر قرار داشته باشند اما در ایران ما شاهد همسایگی مسجد، حسینیه، کلیسا ، کتیسه و آتشکده در فاصله بسیار کم هستیم. وی بیان کرد: برگزاری آیین مشترک مسلمانان و یهودیان در پیر برتان و گرامیداشت یاد شهدای کرپلا امام حسین علیه السلام و یارانش توسط تمامی اقوام و پیروان تمامی ادیان الهی و مناهب در کشورها و برگزاری آیین‌های مربوط به جشن نوروز توسط تمامی آحاد ایرانی فارغ از دین، معنویت و قومیت همگی شواهدی بر وجود روح تساحل و تسامح ایرانیان در ارتباط با مظاهر فرهنگی به شمار می‌آید. طالبیان تبیین نمود: بیش از ۱۳۱۵ مسجد، ۱۲۱ کلیسا و کتیسه و ۱۲۱

قم – خبرنگار فرصت امروز: شهردار قم با بیان اینکه شوراهای موفق

با شهرداری‌ها و نمایندگی‌های دولت وحدت کلمه داشته‌اند، گفت: اکنون در شهر و استان قم این وحدت کلمه وجود دارد به همین علت مشکلات و معضلات قابل رفع است. به گزارش روابط عمومی شهرداری قم ، دکتر سید مرتضی سقائیان‌نژاد در دومین نشست ادوار شورای اسلامی استان قم که در سالن رضوان شهرداری قم برگزار شد، از نظارن برگزاری این نشست با آخرین روز هفته دفاع مقدس و ماه محرم یاد و اظهار کرد: امام حسین(ع) در آخرین استقامت و حافظ سرمایه بزرگی به نام اسلام هستند که نتوانستند سیره جد و پدر خود را احیا کنند. شهردار قم با بیان اینکه سیره امام حسین(ع) نمونه‌ای از سیره بر پایه رشد است، اضافه کرد: قیام امام حسین(ع) برای حراست از سرمایه اسلام بودسقائیان‌نژاد از شوراهای به‌عنوان نماینده مردم یاد کرد و گفت: شوراهای باید قدر و منزلت این سرمایه را بدانند چراکه در این صورت مشکلات رفع می‌شود و در غیر این صورت فرصت‌ها از دست می‌رود. وی با اشاره به اینکه در قانون اساسی چندین اصل در مورد شوراهای مطرح شده است، مطرح کرد: هر چند جایگاه شوراها در نظام اسلامی بسیار پر رنگ دیده شده است اما اکنون این مجموعه‌ها در جایگاه حقیقی خود که توسط قانون اساسی تعریف شده است، نیستند. شهردار قم از شوراهای به‌عنوان خاستگاه‌های مطالبات مردمی نام برد و تصریح کرد: برخی از رخدادها و



اتفاقات کوچکی که در برخی از مناطق مشاهده شده است اعتماد نسبت به شوراها را کم کرده و در مجموع باید بگوییم که برخی از بخش‌های نظام هنوز شوراها را باور نکرده اند. سقائیان‌نژاد با بیان اینکه شوراهای موفق با شهرداری‌ها و نمایندگی‌های دولت وحدت کلمه داشته‌اند، اظهار کرد: اکنون در شهر و استان قم این وحدت کلمه وجود دارد به همین علت مشکلات و معضلات قابل رفع است اما شهر یک خانواده بزرگ بسیار پیچیده است که به صورت فردی نمی‌توان مشکلات آن را رفع کرد. وی از نگاه اختلافی برخی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی نسبت به شوراهای اسلامی یاد کرد و ادامه داد: اگر استانی شدن نمایندگان مجلس تصویب می‌شد و مباحث محلی توسط شوراها دنبال می‌شد شاهد برخی از اختلاف‌ها نمی‌بودیم.

مدیرعامل در دیدار با آتش نشانان پالایشگاه گاز ایلام عنوان کرد: آتش نشانان، مردان لحظات سخت هستند



ایلام – هدی منصوری: مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام با اشاره به اینکه آتش نشانان، مردان لحظات سخت هستند، گفت: آتش نشانان مظهر از خود گذشتگی و نماد ایثار هستند که در روزهای سخت با تلاش و کوشش و از خود گذشتگی خود را فدای دیگران می کنند و با شجاعت و شهامت، آتش سوزان را با روشیابی آ خاموش می کنند.

مهندس "شهریار داری پور" در نشست صمیمی که با آتش نشانان پالایشگاه گاز ایلام به مناسبت ۷ مهر "روز آتش نشانی و ایمنی" برگزار شد، افزود: آتش نشانان خود را در برابر شعله های سوزان آتش قرار می دهند تا دیگران در سایه چتر آرامش قرار گیرند. مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام با اشاره به اینکه آتش نشانان این شرکت تکیه گاه محکمی برای نیروهای عملیاتی در حین حوادث هستند، تصریح کرد: واحد آتش نشانی پالایشگاه گاز ایلام نه تنها از لحاظ آمادگی جسمانی در حد مطلوبی قرار دارد بلکه



وی اضافه کرد: در این میان تنها مشکل محدودیت آب است که این مشکل نیز با اتصال به شبکه جداسازی آب شرب از آب خام و تصفیه

تولید سالانه ۴ میلیون بوته گل فصلی توسط شهرداری گرگان



و حفاظت این مناطق نیز به شهرداری گرگان واگذار خواهد شد.ستوده‌یا با اشاره به اینکه سیرانه فضای سبز در شهر گرگان ۷،۴۳ متر مربع است، گفت: یکی از مشکلات شهرداری گرگان در توسعه فضای سبز شهری، کمبود زمین برای تبدیل به فضای سبز است.وی اضافه کرد: در اقدامی جدید به منظور توسعه فضای سبز و به‌خصوص توسعه فضای پارک بازی برای کودکان، احداث پارک‌های جیبی در دستور کار قرار گرفت که ۹ پارک تاکنون احداث و راه‌اندازی شده و این تعداد طی برنامه‌ریزی انجام شده مقرر است به ۴۰ پارک برسد.رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری

تعاملات فرهنگی بوده و به‌ادراکات متقابل در خصوص آثار تمدنی و مظاهر تمدنی و تاریخی دست یافته‌اند. محمدحسن طالبیان توضیح داد: روابط دیرپای دوستانه و چند صد ساله میان ملت‌های که در مسیر تاریخی هستند اعم از روابط تجاری، بازرگانی، فرهنگی و دینی می‌تواند سرمشق مناسبی از همزیستی مسالمت آمیز و دوستی ملتها باشد؛ امروز توجه به همکاری‌های و معرفی آثار تاریخی برای کشورهای برخوردار از پیشینه تاریخی در حال تبدیل شدن به یک فرهنگ عمومی و باور ملی است و حفاظت تاریخی به یکی از دغدغه‌های مردم تبدیل شده‌است. این باور محصول تلاش پایداری است که تاکنون از سوی دوستداران فرهنگ و تمدن صورت گرفته که باستانی را نه باال نیک گرفت زیرا باعث شده است که تهدیدها به فرصت‌ها تبدیل گردد؛ توجه ویژه به حفاظت از میراث فرهنگی علاوه بر گسترش دوستی میان ملتها موجب توسعه همکاری‌های منطقه‌ای و جهانی در راستای ارتقای دیپلماسی فرهنگی می‌گردد؛ به عنوان مثال می‌توان به همکاری‌های فرهنگی و دیپلماتیک ۱۲ کشور واقع در پرونده نوروز در فهرست آثار جهانی اشاره کرد که این سنت همکاری هم اکنون در تهیه پنج پرونده نامزدی میراث جهانی ناملموس از جمله مینیاتور با کشورهای ترکیه، آذربایجان و ازبکستان صورت گرفته که امیدوارم تاجیکستان، افغانستان و هندوستان نیز به این پرونده بپیوندند. همچنین وعود با سوریه، زیارت تالابوس با ارمنستان، مراسم جشن مهرگان با تاجیکستان و بلدا را می‌توان به عنوان محصول توسعه همکاری‌های دیپلماسی فرهنگی برشمرد. محمدحسن طالبیان تاکید کرد: میراث فرهنگی به ویژه میراث فرهنگی مشترک گوناگون می‌تواند زمینه‌ساز گفتگوها و تعاملات سازنده‌ای میان دولت‌ها و ملت‌های باشد و موجب افزایش روحیه همکاری‌های مشترکی شود که حاصل آن توسعه روابط دیپلماتیک، تقویت صلح جهانی، استفاده از تجربه‌های چند جانبه و دو جانبه، دستیابی به معیارها و شاخصه‌های علمی و تخصصی خواهد بود.

وحدت کلمه بین شوراها و دستگاه‌ها موجب رفع مشکلات می‌شود

شهردار قم با بیان اینکه ما در برخی از قسمت‌ها نتوانسته ایم با بخش‌های دولتی هماهنگ شویم، گفت: ریشه‌دار نبودن فرهنگ مشارکت در عموم امور یکی از آسیب‌های موجود و دیگر آسیب شفاف نبودن متن قانون در مورد شوراهای اسلامی است. وی خاطرنشان کرد: شورای نگهبان فقط برای اعضای شوراهای اسلامی نگاه نظارتی نسبت به مباحث محلی را قائل است و به شورا اجازه تصمیم‌گیری نمی‌دهد؛ چراکه موضوع اصلی در قانون شوراهای نظارت، هماهنگی و توصیه است. شهردار قم از منصرف بودن قانون شوراهای به شهرداری‌ها یاد کرد و گفت: شوراها چه زمانی می‌توانند در مورد مباحث مختلف امنیتی، زیست محیطی و غیره سخن بگویند درحالی که شوراهای شهرداری هستند نه شوراهای شهر. سقائیان‌نژاد با اشاره به کاهش تدریجی اختیارات شوراهای افزود: نگاه یکسان قانون شوراهای با شهرا به‌عنوان یکی از مشکلات کلان است که باید رفع شود چراکه وظایف کال‌شهرها با وظایف شهرهای کوچک متفاوت است اما قانون شوراهای آن‌ها یکسان است. وی از اختلاف نظر در مورد ماهیت سیاسی شوراهای یاد کرد و گفت: تبلیغاتی شدن نهاد شورا و مشارکت مردم در امور شورا موضوعاتی است که باید مورد بحث و گفت‌وگو قرار گیرد. شهردار قم وابستگی مالی شوراهای اسلامی شهرها را یکی دیگر از مشکلات برشمرد و افزود: اگر شوراها به جایگاه مورد نظر در قانون خود برسند نباید به جایی وابستگی داشته باشند.

شود که سایر همکاران عملیاتی با خیال راحت در خط مقدم تولید کار کنند. در این دیدار "روح اله شریفی" سرپرست HSE شرکت پالایش گاز ایلام گزارشی از اقدامات یک سال اخیردر واحدهای ایمنی و آتش نشانی را ارائه نمودند و گفت: تعمیر و نگهداری و آماده به کار نگه‌داشتن تجهیزات آتش نشانی یک اولویت است و در این راستا تمهیدات و برنامه ریزی های خوبی برای به روز نگه‌داشتن ماشین آلات و تجهیزات ادوات اتخاذ گردیده است . "علی کمندی" رئیس آتش نشانی شرکت نیز گزارشی از اقدامات انجام شده در راستای آمادگی جسمانی همکاران، به کارگیری مربیان ورزشی و کسب مقام برتر در اولین ارزیابی و آمادگی جسمانی آتش نشانان شرکت ملی گاز ایران را ارائه نمود . در ادامه این بازدیدیه ضمن دیدار با همکاران واحد ایمنی، از پروژه های در دست اقدام از جمله احداث زمین آموزش آتش نشانی تجهیز کلاس آموزشی ایمنی و آتش نشانی بازدید به عمل آمد .

شهردار مشهد درمواسم آغاز عملیات اجرایی توسعه درختکاری و شبکه آبیاری کمربند سبز جنوبی؛

۱۹هزارهکتار ارتفاعات جنوب مشهد به مرور فضای سبز خواهد شد

پس‌اب برطرف خواهد شد. کلای اامه داد: تصفیه‌خانه‌های فاضلاب و شبکه جداسازی آب شرب از آب خام که منبع پایداری برای آبیاری فضای سبز کمربند جنوبی است و درختکاری در این منطقه به سرعت پیگیری و اجرا خواهد شد و همانطور که وعده داده شده است در ۶ ماه دوم سال ۹۸ یک تحول جدی در این زمینه صورت خواهد پذیرفت. شهردار مشهد گفت: باتوجه به ۱۱ برار شدن بودجه شبکه جداسازی آب شرب از آب خام و حمایت‌هایی که انجام می‌شود به این توسعه خیلی امیدوار هستیم. می‌با اشاره به اینکه از دادستانی برای ورود و همراهی‌شان تشکر می‌کنم، افزود: اگر همراهی دادستانی نبود شاید بخش زیادی از اراضی را از دست می‌دادیم، این کار بزرگ‌ترین هدیه به مردم مشهد و آینده شهر خواهد بود.

شهرداری گرگان تصریح کرد: شعار امسال سازمان ایجاد تحول در میلمان پارکی و میلمان شهری است که در این راستا ۱۳ آبخوری ویژه معلولان و کودکان در پارک‌های شهر ایجاد شده است.ستوده‌یا بیان کرد: نصب ست ورزشی کودکان و نوجوانان، نصب وسایل بازی استاندارد و ایمن، نصب ۲۰۰ کابین‌پر در پارک جنگلی النگدره از جمله اقدامات این راستاست. ستوده‌یا

شهرداری گرگان تصریح کرد: شعار امسال سازمان ایجاد تحول در میلمان پارکی و میلمان شهری است که در این راستا ۱۳ آبخوری ویژه معلولان و کودکان در پارک‌های شهر ایجاد شده است.ستوده‌یا بیان کرد: نصب ست ورزشی کودکان و نوجوانان، نصب وسایل بازی استاندارد و ایمن، نصب ۲۰۰ کابین‌پر در پارک جنگلی النگدره از جمله اقدامات این راستاست. ستوده‌یا افزود: در این زمینه وسایل بازی نصب شده در پارک‌های جیبی دارای استاندارد کامل است و برای حفظ استاندارد تمامی وسایل نصب شده در پارک‌ها، ضمن بازدیدهای دورهای توسط کارشناسان سازمان، بازدیدهای دائمی واحد ایمنی و بهداشت شهرداری در حال انجام است و با هدف توسعه مناسب‌سازی شهر، یکی از اعضای تیم بازرسی این واحد از افراد معلول انتخاب شده است.رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری گرگان اظهار کرد: یکی از اقدامات مهم سازمان، استقلال در تولید گل و گیاه است که در حال حاضر با بهره‌گیری از توان و ظرفیت و تخصص کارشناسان و فضای موجود، سالانه چهار میلیون بوته گل فصلی توسط سازمان تولید می‌شود.

آینده مشاغل در گذر زمان



بنابر تحقیقات به عمل آمده در کشور، هم‌اکنون در میان لیست‌های مشاغل پردرآمد کشور بیشترین تعداد را مشاغل خدماتی به خود اختصاص داده‌اند؛ این در حالی است که هم‌اکنون مشاغل تولیدی نسبت به دو دهه قبل با روندی نزولی روبه‌روست.

به گزارش گروه تحقیق، تفسیر و پژوهش‌های خبری ایرنا، مشاغل کم و بیش عمری مشخص دارند که در جریان تحولات کار و شغل، دچار تغییر و تحول بسیاری می‌شوند. در دورانی که همه چیز در حال تغییر سریع و روزافزون است؛ برخی از مشاغل به دلیل عدم کارکرد و به عبارتی نبود تقاضا برای آن یا به طور کل از بین می‌روند یا اینکه تغییر شکل داده و کیفی‌تر می‌شوند. از طرف دیگر با ظهور روبات‌ها و کامپیوترهایی با قدرت پردازش بالا، بسیاری از مشاغل یدی و خدماتی به آنها سپرده می‌شود. کارگران کارخانه‌ها با روبات‌های صنعتی، نیروهای خدماتی با روبات‌های نظافتی، منشی‌های پاسخگوی تلفن با سامانه‌های پاسخگوی هوشمند آنلاین، فروشندگان بلیت با کیوسک‌ها یا سامانه‌های صدور بلیت، معلمان با سامانه‌های چندرسانه‌ای آموزش الکترونیکی و یا جراحان با روبات‌های هوشمند جراح جایگزین می‌شوند.

مشاغل در گذشته، حال و آینده

مشاغل در گذشته بیشتر به صورت موروثی و خانوادگی بود به گونه‌ای که شغل و هویت اجتماعی در هم تنیده شده بودند و نام خانوادگی افراد غالباً براساس پیشه خانوادگی آنها مشخص می‌شد که این موضوع بعد از شکل‌گیری نظام ثبت احوال کشور اتفاق افتاد. از این رو این هویت چندان سیال نبود که به سادگی دستخوش تغییر شود و اغلب چند نسل هم عهده‌دار پیشه و شغل سلف خود بودند، با این رویکرد پایداری و ثبات یکی از مهم‌ترین خصوصیات مشاغل گذشته بود و افراد شاغل در این نوع مشاغل، به نوعی ضمانت شغلی داشتند که به دلیل این پایداری مسئله تغییر شغل هم کمتر مطرح بود. اما به گواه کارشناسان بسیاری از مشاغل امروز و حتی آینده ناپایدار هستند، چراکه پیشرفت‌ها و تحولات سریع اجتماعی و تکنولوژیکی باعث حذف یا تغییر سریع ماهیت مشاغل آینده شده

و میزان وابستگی مشاغل در آینده به کامپیوترها و روبات‌ها افزایش زیادی پیدا خواهد کرد که این ابزارهای نوین در تمامی مشاغل آینده به طور گسترده و فراگیر استفاده خواهند شد.

از آنجا که مشاغل آینده، دانش‌بنیان و عقلانیت‌محور هستند، زنجیره این مشاغل را هم دانشگاه‌ها، سازمان‌های کوچک و متوسط تشکیل می‌دهند. به طوری که جامعه در آینده تولیدکننده و مصرف‌کننده مشاغل سازمان‌های کوچک و متوسط بوده و دانشگاه‌ها تامین‌کننده دانش موردنیاز آن خواهند بود و بدین ترتیب مشاغلی که در این زنجیره قرار نگیرند در سال‌های پیش رو حذف خواهند شد.

جامعه اطلاعاتی و مشاغل در آینده

جهان بعد از دهه ۸۰ میلادی وارد الگوی تکنواقتصادی متکی بر جامعه اطلاعاتی شد. این جامعه اطلاعاتی شامل جریان‌ها، روابط و فناوری‌هایی است که مبتنی بر دانش اطلاعاتی هستند. در جامعه اطلاعاتی دو اتفاق عمده در اقتصاد توجه دانشمندان این حوزه را به خود جلب کرد؛ اول پیدایی کسب و کار تازه که عمدتاً بر دانش و اطلاعات متکی بودند و به طور انفجاری با کمترین سرمایه‌گذاری و با پایین‌ترین هزینه، بالاترین درآمد و بیشترین فایده را عاید خود کردند و در نتیجه، به یکباره جایگاه والایی در میان دو بخش اصلی اقتصاد یعنی کشاورزی و صنعت دست یافتند. دومین اتفاق اقتصادی در حوزه بازارکار رخ داد و حاکی از این بود که به طور روزافزون بر مشاغل حرفه‌ای تخصصی افزوده شد؛ مشاغلی که در مقایسه با مشاغل متعارف و معمول به سطوح بالاتری از دانش و توانایی کار با اطلاعات نیاز دارند. به جز دو اتفاق مذکور، باید به مجموعه تحولاتی اشاره کرد که در حوزه فناوری به طور کلی و فناوری اطلاعاتی و ارتباطی روی داده؛ تحولاتی که نه‌تنها به خودی خود منشأ تحولات اجتماعی گسترده کوتاه‌مدت و بلندمدت شد، بلکه زمینه را برای وقوع دو اتفاق مذکور نیز فراهم آورد.

خدمات، بااهمیت‌تر از سایر بخش‌ها

توجه بیشتر به برخی فعالیت‌های خدماتی با توجه به توان کارآفرینی آنها امروزه اهمیتی بیش از پیش یافته است. یکی از چالش‌های عمده

به همراه داشته است. مشارکت زنان همچنین باعث گسترده شدن پیشرفت‌های اقتصادی شده است. طبق نظر کانچی و سن مفررات زدایی از بازارهای کار، متلاشی‌شدن روند تولید، صنعت‌زدایی و افزایش بخش خدمات از اصلی‌ترین عواملی است که در پی زنانه‌شدن نیرو و بازار کار وجود دارند. اگرچه زنان- درحالی که زنان کمی بیش از نیمی از جهان را شکل می‌دهند- هنوز با مشارکت در نیروی کار از نابرابری‌ها در مسائل جنسی رنج می‌برند، اما مشارکت اقتصادی آنها بسیار کمتر از پتانسیل آنهاست. زنان به عهده -گرفتن کارهای بدون مزد را ادامه می‌دهند و با بررسی پرداختی‌ها به زنان مشخص می‌شود که آنها بخش اعظم بخش‌های غیررسمی و فقیر هستند.

حاصل اصلاحات اجتماعی و سیاسی در سراسر جهان، برابرسازی فرصت بین زنان و مردان است؛ برابر کردن فرصت‌ها برای زنان باعث افزایش مشارکت زنان در بازار کار به اندازه مردان خواهد شد. به طوری که تولید خالص داخلی را ۱۲ درصد در ایتالیا، ۱۹ درصد در اسپانیا، ۱۶ درصد در ژاپن، ۹ درصد در آمریکا، ۸ درصد فرانسه و آلمان افزایش خواهد داد. همچنین طبق محاسبات البورگ-ویتک افزایش تعداد کارکنان زن به اندازه کارکنان مرد باعث رشد ۳۴ درصدی تولید خالص داخلی در یونان می‌شود. این ارقام نشان‌دهنده درآمد بالقوه از دست‌رفته است که در بازارهای جدید مهار خواهند شد. به علاوه در جوامعی که سالخوردگی به سرعت در حال افزایش است، زیاد شدن مشارکت زنان در نیروی کار می‌تواند تأثیر کمبود نیروی کار را کاهش دهد.

میزان مشارکت بالای زنان در نیروی کار با در نظر گرفتن سطوح بالاتر تحصیلی آنها، در ایجاد نیروی کار با مهارت‌های عالی تأثیر بسزایی می‌گذارد. تا زمانی که زنان پیوستن به صفوف نیروهای کار را ادامه دهند، مقررات بازار کار و قوانین بخش‌های خصوصی نیازمند اصلاحند تا از این طریق زنان بیشتری وارد بازار کار شوند؛ زیرا کارکنان زن به عنوان بخش بنیادی در رشد و ثبات برابری در اقتصاد کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه محسوب می‌شوند.

موثر بر آینده کار، تغییر در روند اقتصاد از تولید به خدمات و یا اقتصاد دانش‌محور است. این نگرش جدید اقتصادی باعث کاهش در راندمان تولید و گسترده‌ی بخش خدمات شده است، چراکه دانش به عنوان زیربنای اقتصاد قرار می‌گیرد.

در دوران پس از جنگ دوم جهانی رشد بخش‌های خدماتی در سراسر جهان به عنوان بستر توزیع درآمد و ایجاد اشتغال مورد توجه جدی قرار گرفته است. در جهان کنونی اهمیت بخش خدمات و بازار جهانی آن به‌حدی است که کشورهای توسعه‌یافته حجم فزاینده‌ای از فعالیت‌های تجاری خود را به آن اختصاص داده‌اند؛ به‌طوری‌که در این کشورها طی دو دهه اخیر بیشترین تحول نه در بخش صنعت، بلکه در بخش خدمات رخ داده و این در حالی است که در کشور ما رشد این بخش‌ها محدود مانده است. به عنوان مثال می‌توان گفت به جز بخش حمل و نقل، فناوری اطلاعات و توزیع در دیگر فعالیت‌های این بخش مانند صنعت گردشگری و... دیگر بخش‌ها با بن‌بست رشد مواجه بوده است. از آنجا که فناوری به کار گرفته شده در این فعالیت‌ها عمدتاً متکی به کاربر است و در نتیجه کمتر در معرض رقابت و منسوخ شدن هستند، گسترش آنها یکی از مهمترین راه‌های ایجاد اشتغال است.

طبق پیش‌بینی‌ها، مشاغل خدماتی بر پایه فناوری و مشاوره‌ای بیشترین سهم را از بازار کار خواهند داشت و تقاضا برای دانش خدمات ویژه و مهارت‌هایی مثل مشاوره برای مالکیت معنوی یا مشاوره مدیریت استراتژیک افزایش می‌یابند. این عوامل همراه با افزایش تقاضا برای خدمات مالی به دلیل تعداد بالای کارکنان مستقل و به دلیل طولانی شدن سن بازنستگی نیز باعث پراهمیت‌تر شدن بخش خدمات خواهد شد.

زنانه‌شدن کار در آینده

روند دیگری که آینده مشاغل را شکل خواهد داد، مشارکت زنان در نیروی کار است، به طوری که به گواه بسیاری از کارشناسان این عرصه مشارکت زنان در نیروی کار به عنوان یکی از بزرگ‌ترین تغییرات اجتماعی در ۵۰ سال گذشته به شمار می‌آید. ورود میلیون‌ها زن در سراسر دنیا به نیروی کار در بالا بردن رشد اقتصادی تأثیراتی

پس از ۱۰۰ سال بی‌برنامگی در بازگشت متخصصان به کشور اعلام شد:

استفاده از ظرفیت تبدیل ایران به ارزان‌ترین مقصد گردشگری دنیا

علیرغم این‌که ایران در یکصد سال گذشته وارد عرصه اعزام دانشجو به خارج از کشور شده است و اقدامی برای بازگشت آنها به کشور ترتیب نداده است، اما در قالب اجرای طرح «بازگشت» ۱۴۰۰ متخصن ایرانی مقیم خارج به کشور بازگشتند، همچنین ۵ هزار نفر نیز در قالب برگزاری سمینار و کارگاه‌های آموزشی با ایران تعامل دارند؛ ضمن آنکه به اعتقاد سیاستگذاران حوزه مهاجرت نخبگان در دنیا موضوع «تبادل مغزها» به جای «فرار مغزها» مطرح است؛ چراکه امروزه حضور فیزیکی متخصصان در کشورهای مربوط چندان مهم نیست، بلکه ارتباط داشتن و بهره‌مندی از دانش و تجربیات آنها از اهمیت بیشتری برخوردار است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان؛ دکتر بهرام صلواتی، مدیر رصدخانه مهاجرت ایران در پژوهشکده سیاستگذاری دانشگاه صنعتی شریف با اشاره به برخی گزارش‌های انتشار یافته در خصوص میزان خروج نخبگان به نقل از نهادهای بین‌المللی، افزود: از آن جمله می‌توان به گزارش صندوق بین‌المللی پول اشاره کرد که به این گزارش بسیار استناد شد، در صورتی که این گزارش صندوق بین‌المللی پول در سال ۲۰۰۹ عمولا وجود خارجی نداشت. وی «بانک اطلاعاتی مهاجران در منطقه OECD» را یکی از مراجع معتبر اطلاعاتی در زمینه میزان مهاجرت کشورها دانست و گفت: منطقه OECD حدود ۳۰ کشور اصلی «مهاجرپذیر» دنیا را دارد و داده‌ای که در آن جمع‌آوری می‌شود، اطلاعاتی است که از سوی کشورهای مهاجر پذیر اصلی دنیا اطلاعات مهاجران ورودی را ثبت می‌کنند.

وی سازمان بین‌المللی مهاجرت (IOM) را از دیگر نهادهای معتبر درانتشار گزارش‌های مرتبط با مهاجرت ذکر کرد و یادآور شد: این سازمان وابسته با سازمان بین‌المللی است و گزارش‌های سالیانه World Migration Report را ارائه می‌دهد و تاکنون این سازمان گزارش‌های مربوط به سال ۲۰۱۹ را منتشر نکرده است.

صلواتی با تاکید بر این‌که دو مرجع "بانک اطلاعاتی مهاجرت در منطقه OECD" و "سازمان بین‌المللی مهاجرت" دو پایگاه آماری معتبر جهانی برای ارائه آمارهای مهاجرت کشورها است، اظهار کرد: البته بانک جهانی (World Bank) نیز به صورت موردی در قالب گزارش‌هایی با رویکرد "اقتصاد مهاجرت" آمار و ارقامی را ارائه می‌دهد.

مدیرگروه مهاجرت پژوهشکده سیاستگذاری دانشگاه صنعتی شریف اضافه کرد: چنانچه بخواهیم رتبه ایران را در جهان در شاخص مهاجرت اعلام کنیم، نیاز است دو نکته را در نظر بگیریم؛ یکی اینکه آیا در داخل کشور آمارهای مربوط به مهاجرت را به صورت مجزا و مدون تهیه و منتشر می‌کنیم که پاسخ آن منفی است.

وی اضافه کرد: از سوی دیگر داده‌های بین‌المللی بر اساس داده‌های ملی تهیه می‌شود، ولی از آنجایی که کشوری مانند ایران هیچ داده بین‌المللی را به صورت منسجم تهیه نمی‌کند، اساس آمارهای سازمان‌های بین‌المللی مبتنی بر داده‌های کشورهای مهاجرپذیر است و با یکسری روش‌های تخمینی و مدل‌سازی، کل داده مربوط به مهاجرت را اعلام می‌کنند.

صلواتی در پاسخ به این سوال که چرا در حال حاضر توجه ما بر داده‌های بین‌المللی است، گفت: به دلیل آنکه تهیه آمارهای منسجم در این زمینه در کشور شکل نگرفته است.

آمارهایی که به طور کامل اعلام نشد

وی با اشاره به آمارهای مربوط به مهاجرت در ایران بر اساس پیمایش‌های انجام شده، خاطر نشان کرد: در سال ۱۳۹۵ پیمایشی تحت عنوان پیمایش "وضعیت اجتماعی، فرهنگی و اخلاقی جامعه ایران" از سوی معاونت فرهنگی شهرداری تهران اجرایی شد. این مطالعات بر روی جامعه ۸۲ هزار نفری بوده است و در نتایج این مطالعات اشاره شد که ۲۹٫۸ درصد از مردم ایران "تمایل" به زندگی در خارج از کشور دارند.

صلواتی ادامه داد: انتشار این آمار سـرو صدای زیادی کرد؛ ولی کسی اصل این پیمایش را مطالعه نکرد، جزئیات آن مطرح نشد و تراز جهانی در این زمینه ارائه داده نشد. زمانی که می‌خواهیم در زمینه‌ای مانند مهاجرت و زندگی در خارج از کشور ددای ارائه دهیم، یعنی می‌خواهیم وضعیت زندگی بین‌المللی را با داخل بسنجیم؛ از این رو حتما نیاز است تراز بین‌المللی در نظر گرفته شود و ببینیم نسبت "میل به مهاجرت" در دنیا و در ایران به چه میزان است و آیا نسبت به تراز بین‌المللی، ایران از رتبه متوسط جهانی بالا برخوردار است یا خیر.

وی با بیان اینکه این معضل و مشکلی است که ما در ارائه آمارها با آن مواجه هستیم، اظهار کرد: برای مثال پیمایش فوق‌الذکر دارای سوالات بی‌شماری است که تنها یکی از این سوالات به موضوع میل به مهاجرت می‌پردازد، ضمن آنکه این پیمایش درباره مهاجرت نبوده، بلکه یک مطالعه اجتماعی کلی بوده است.

صلواتی با بیان اینکه در مطالعات مرتبط با مهاجرت، لازم است دلایل، انگیزه‌ها و سایر مسایل مورد بررسی قرار گیرد، ادامه داد: علاوه بر آن نباید فراموش کنیم که در این پیمایش صحبت از "تمایل" به مهاجرت شده است، نه "قصد" مهاجرت. این دو موضوع دو مقوله متفاوت هستند.

به گفته ای محقق حوزه سیاستگذاری، مطالعات نشان می‌دهد که در همه جای دنیا حتی در قاره‌های آمریکا و اروپا "میل به مهاجرت" بالا است و در بیشتر نقاط دنیا اعم از آسیا و خاورمیانه شکاف بزرگی میان "میل" و "قصد" مهاجرت وجود دارد؛ چراکه معمولا میزان میل به مهاجرت چند برابر قصد مهاجرت است.

صلواتی با بیان اینکه آمارهایی که در خصوص میل به مهاجرت اعلام شده، مربوط به سال ۹۵ است، گفت: با توجه به شرایط اقتصادی یکی دو سال اخیر، ممکن است میل به مهاجرت به خارج در کشور افزایش یافته باشد؛ ولی ما به دلیل آنکه آماری در ایسن زمینه نداریم، هنوز نمی‌توانیم تخمین دقیقی در این زمینه ارائه دهیم، ولی با این حال پیمایش‌های "میل سنجی" در میان گروه‌های مختلف در این زمینه در دستور کار ما قرار دارد.

آمارهای محرمانه‌ای که محرمانه نیست

مدیر رصدخانه مهاجرت ایران در پژوهشکده سیاستگذاری دانشگاه صنعتی شریف با اشاره به تبعات ناشی از عدم ارائه آمارهای صحیح از میزان مهاجرت، ادامه داد: نه تنها در طول ۴۰ سال گذشته، بلکه در طول تاریخ مدرن ایران به خصوص از دوره مشروطه تا کنون موضوع مهاجرت و برگشت ایرانیان همواره رخ داده و از زمانی که تعدادی از ایرانیان برای تحصیل علوم و فنون نوین در دوران قاجار به خارج اعزام شدند، کشور با پدیده «مهاجرت‌های رفت و برگشتی» و در مواقعی «مهاجرت یک طرفه» مواجه بوده است.

وی این رفت و آمد دانشجویان ایرانی به خارج را به دلیل کسب دانش و فناوری از سایر کشورها دانست و اظهار کرد: از همان زمانی که تعامل و رفت و آمد به خارج را شروع کردیم، مانند بسیاری از اقدامات دیگر به شکل کامل انجام نشد؛ به این معنی که اداره اعزام دانشجو در اداره علوم و با امور خارجه

آن زمان شکل گرفته بود و دانشجویان و یا افرادی را به خارج از کشور اعزام می‌کردند.

صلواتی اضافه کرد: ولی جالب است که مرکز و یا دفتری به عنوان دفتر "مدیریت مهاجرین ایرانی" هیچ‌گاه شکل نگرفت و این در حالی است که در همان زمان نه تنها مهاجرانی از ایران به خارج می‌رفتند، بلکه مهاجران ورودی از کشورهای همسایه مانند عراق و افغانستان نیز داشتیم.

وی با بیان اینکه بطور کلی ارائه آمارهای مربوط به مهاجرت یک مشکل ریشه‌دار در کشور است؛ چراکه کشور همواره فاقد یک نهاد تخصصی مرتبط با مدیریت مهاجرت بوده است، خاطر نشان کرد: این نهاد باید حداقل در طول ۵۰ سال گذشته در کشور شکل می‌گرفت و هرچه به دهه‌های اخیر می‌رسیم، خلأ یک ساز و کار مدیریت و اطلاع‌رسانی مهاجرت که داده‌های مهاجرتی را به شکل نظام‌مند جمع‌آوری کند و بعد به صورت منظم تدوین کرده و در اختیار عموم قرار دهد، احساس می‌شود؛ از این رو شاهدیم که از خلأ چنین نهادی در حوزه مهاجرت و پدیده فرار مغزها سوءاستفاده‌های زیادی می‌شود.

مدیر رصدخانه مهاجرت ایران با بیان اینکه در جامعه همگی به این داده غلط استناد کرده بودند که ایران دارای بالاترین آمارهای مربوط به فرار مغزها در دنیا است، ولی کسی متأسفانه این موضوع را راستی‌آزمایی نکرده است، ادامه داد: این امر دلیل نمی‌شود که آمارها را تهیه و منتشر نکنیم، ولی تاکید می‌کنم بیش از آنکه مشکل ما ناشی از عدم ارائه آمارها باشد، مربوط به عدم توجه به این موضوع اساسی است که ما باید مساله مهاجرت را به طور منظم و پیوسته رصد و پایش کنیم و این داده‌های آماری را در جهت مدیریت امور مهاجرت در کشور مورد استفاده قرار دهیم.

وی با بیان اینکه رصد و پایش مهاجرت با استفاده از شناسه منحصر بفرد "کد ملی" امکان پذیر است، افزود: علی‌رغم آنکه داشتن آمارهای مربوط به ایرانیان مقیم خارج و همچنین آمارهای مربوط به میزان بازگشت مهاجران از خارج به داخل، برای کشور بسیار مهم است؛ متأسفانه سازمان‌های متولی همکاری لازم را در این زمینه با یکدیگر ندارند.

صلواتی با اشاره به اقدامات اخیر معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برای ساماندنی داده‌های مرتبط با خروج بازگشت نخبگان، خاطر نشان کرد: ولی هنوز فعالیت‌های جامع و منسجم در این زمینه در کشور صورت نمی‌گیرد. از سوی دیگر حتی شاهد انفعال و کم تحرکی نهادهای بین‌المللی مرتبط با این موضوع در کشور هستیم، به طوری که برای مثال دفتر سازمان بین‌المللی مهاجرت وابسته به سازمان ملل در تهران راه‌اندازی شده و مشغول به فعالیت است و این سوال مطرح است که چرا این دفتر که با استانداردها و بودجه بین‌المللی وارد کشور شده، فعالیت منسجم و چشمگیری در این حوزه ندارد. وی اضافه کرد: چرا کشور جنگ‌زده‌ای مانند یمن دفتر امور مهاجرت دارد و آمار مهاجرتی دارد؛ ولی کشوری با مقیاس و مقدرات ایران، آمارهای مرتبط با مهاجرت را در اختیار ندارد. حل این چالش نیاز به همت و بودجه و از همه مهمتر گذر از حاشیه‌است، چراکه موضوع مهاجرت دچار نوعی حاشیه شده و همه به دنبال این هستند که این مقوله را به حالت صفر و یک تجزیه و تحلیل

آگهی تغییرات شرکت زرین آباد دهدشت سهامی خاص به شماره ثبت ۴۴۸ و شناسه ملی ۱۰۶۸۰۰۰۶۶۰۸

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۱۱ تغییرات ذیل اتخاذ شد :
-اصابر شهپازى مهر به شماره ملی ۴۴۴-۱۱۵۶۹۸ و آقای محمد علی عرفانی به شماره ملی ۴۴۴-۰۶۰۴۵۱ و آقای نوید صمیمی زاده به شماره ملی ۴۴۴-۴۴۴۴۸۶ به سمت اعضای هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب
- علی ذلخاک به شماره ملی ۲۲۵۱۳۳۶۸ به سمت بازرس اصلی و آقای ساعد قیادی زاده به شماره ملی ۴۴۴-۱۸۹۱۱۱ به سمت بازرس علی البدل برای مدت یک سال انتخاب شدند.
- آقای صابر شهپازى مهر به شماره ملی ۴۴۴-۱۱۵۶۹۸ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره.
آقای محمد علی عرفانی به شماره ملی ۴۴۴-۰۶۰۴۵۱ به سمت رئیس هیئت مدیره و آقای نوید صمیمی زاده به شماره ملی ۴۴۴-۴۴۴۴۸۶ به سمت نائب رئیس هیئت مدیره.
برای مدت دو سال مالی انتخاب شدند.
تعیین وضعیت حق امضاء، کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، پروات، قرارداده‌ها و عقود اسلامی با امضاء مدیرعامل و عضو هیئت مدیره (آقای صابر شهپازى مهر به شماره ملی ۴۴۴-۱۱۵۶۹۸ همراه با مهر شرکت معتبر می باشد

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کهگیلویه وبویراحمد مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری دهدشت(۶۰۵۶۸۶)

 	بسمه تعالی
آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۳/۳۱-نوبت اول	
شرکت فجر آفرینان طبرستان(تعاونی سهامی عام)	
شماره ثبت: ۱۱۶۵۵ شناسه ملی: ۱۰۷۶۰۳۹۱۶۸۶	
به اطلاع کلیه سهامداران محترم شرکت فجر آفرینان طبرستان(تعاونی سهامی عام) می رساند جلسه مجمع عمومی عادی (بطور فوق العاده) سالیانه نوبت اول شرکت رأس ساعت ۱۱ روز یک شنبه ۱۳۹۸.۸.۱۳ در محل ساری میدان امام خمینی(ره) سیاه ساری سالن فتح المبین : با حضور نمایندگان اصلی بلوک ها و سهامداران تشکیل می گردد.لذا از کلیه نمایندگان اصلی بلوک ها و نمایندگان سهامداران دعوت می گردد که شخصا در موعد مقرر در جلسه حضور به هر رسانند.	
متقاضیان ثبت نام کاندیدانوروی سمت بازرسی اعم از نماینده و غیر نماینده (سهامدار) می توانند از تاریخ انتشار آگهی دعوت به مدت ۷ روز کاری با مراجعه به دفتر شرکت واقع در ساری.میدان امام خمینی(ره)، جلوار دانشگاه بویرویو حوزه هنری استان ساختمان پردیس طبه دو و یا به کانون بازنشستگان سیاه شهرساری جهت تکمیل فرم کاندیدانوروی اقدام نمایند.ضمنا آئینسته از سهامداری که در تشریفات انتخابات(بلوکها) به عنوان عضو حاضر شرکت نکرده باشند میبوانند شخصا و یا وکیل قانونی آنان در مجمع عمومی شرکت نمایند. (ضمنا داشتن برگ سهام و کارت شناسایی ملی ضروری است)	
دستور جلسه:	
۲- استماع گزارش هیئت مدیره.بازرس و حسابرس قانونی شرکت برای عملکرد سال مالی منتهی به ۹۸.۳.۳۱	
۳- طرح و اتخاذ تصمیم در خصوص صورت های مالی برای عملکرد سال مالی منتهی به ۹۸.۳.۳۱ و اتخاذ تصمیم نسبت به تقسیم سود سهام	
۴- طرح و تصویب میزان پاداش و حق حضور در جلسات اعضای هیئت مدیره	
۵- انتخاب حسابرس و بازرس قانونی شرکت برای مدت یکسال مالی	
۶- تعیین روزنامه های رسمی کثیرالانتشار به منظور درج آگهی و تصمیمات شرکت	
هیئت مدیره شرکت فجر آفرینان طبرستان	

این عضو پژوهشکده سیاستگذاری دانشگاه صنعتی شریف با اشاره به نقش رسانه‌ها در تصویرسازی و پرچسب زدن به آمارهای مهاجرت، گفت:

اخبار منتشر شده در این زمینه دچار نوعی "تلخ‌نگاری" شده و رسانه‌ها غالباً با انتخاب تیتراهای تلخ و منفی به دنبال جذب مخاطب حداکثری هستند، ولی این امر نباید به گونه‌ای باشد که واقعیات را با رویکردهای جهت‌دار به مخاطب ارائه دهند. وی با تاکید بر اینکه انعکاس آمارهای مربوط به مهاجرت در رسانه‌ها به گونه‌ای شده که به نظر می‌رسد رسانه‌ها در حال شکل دادن به دانفه مخاطبان هستند، گفت: این تغییر دافقه مخاطبان از یک سو و ندادن آمارها و سیاه‌مایی وضعیت مهاجرت در ایران دست به دست هم داده است تا سیمای تلخی از مهاجرت نخبگان در کشور ارائه شود.

اجرای طرح "بازگشت" خروج از وضعیت انفعالی

صلواتی با بیان اینکه تعاملات سازنده‌ای با مرکز ارتباطات بین‌المللی معاونت علمی ایجاد شده است، خاطر نشان کرد: در طی ۳ سال گذشته طرحی در زمینه همکاری با متخصصان ایرانی خارج از کشور با عنوان "طرح بازگشت" در دستور کار معاونت علمی قرار گرفته و اجرایی شده است و شاهد هستیم که در فضای انفعالی فعلی، نهادهای با امکانات محدود، در سطح استانداردهای کشورهای در حال توسعه توانسته است زیرساخت‌هایی را برای تسهیل بازگشت و ماندگاری ۱۴۰۰ نفر از متخصصان ایرانی مقیم خارج فراهم کند، ضمن آنکه حدود ۵ هزار نفر از این متخصصان در قالب برگزاری سمینار و کارگاه‌ای آموزشی به کشور آمدند.

وی با بیان اینکه این تعداد بازگشت متخصصان به کشور در حالی صورت گرفت که در یکصد سال گذشته هیچ سیاست مشخص و برنامه منسجمی برای مساله مهاجرت در کشور نداشته‌ایم، اظهار کرد: طرح "تسهیل بازگشت" جزو معدود اقداماتی است که اجرایی شده، ضمن آنکه از سوی معاونت علمی نیز آمارهای مربوط به بازگشت متخصصان ایرانی از دانشگاه‌های بر تر دنیا به داخل کشور ارائه می‌شود.

مدیر گروه مهاجرت پژوهشکده سیاستگذاری دانشگاه شریف، در عین حال با بیان اینکه هدف از ارائه این آمارها به هیچ وجه توجیه‌کننده وضع نامطلوب فعلی و یا نفی مشکلات این حوزه و یا این که اعلام شود کشور با معضل مهاجرت نخبگان مواجه نیست، گفت: وقتی درباره بازگشت متخصصان به کشور بحث می‌شود، منظور انکار واقعیات و یا نادیده گرفتن مشکلات گذشته و فعلی نیست، ولی می‌خواهیم بگوییم که علی‌رغم همه مشکلات تعداد ۱۴۰۰ نفر از دانش‌محققان دانشگاه‌های خوب دنیا به بهره‌مندی از حمایت‌های تشویقی معاونت علمی به کشور بازگشته‌اند و فعالیت‌های خوبی را نیز انجام دادند و درصد بسیار کمی از آنها مجدداً از کشور خارج شدند.

فرار مغزها یا تبادل مغزها

وی با انتقاد از به کار بردن واژه "فرار مغزها"، با تاکید بر اینکه این عبارت مربوط به ادبیات ۵۰ سال گذشته است، گفت: در دنیا موضوع "تبادل مغزها" به جای فرار مغزها مطرح است؛ چراکه امروزه حضور فیزیکی متخصصان در کشورهای مربوط چندان مهم نیست، بلکه ارتباط داشتن و بهره‌مندی از دانش

آگهی تحدید حدود اختصاصی

در اجرای ماده ۱۴ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی ششدانگ یک قطعه فروروز از پلاک فرعی ۸ و ۹ متصل بهم سنگ اصلی ۵۲ واقع درقره بی بی بخش ۲۶ کیلان بعنوان ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر ۵ باب مغازه طی رای شماره ۲۰۱۷۲-۳۱۸۰۳۱۸-۱۳۹۸ مورخ ۲۰/۴/۱۳۹۸،بنام کیوان باباپور سیاهمرد فرزند سالتار به مساحت ۶۰۰مترمربع مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۲۰ بنام کیویان قیادی تسلییم و رسید اخذ نمایند. ضمنا طبق ماده ۸۶ اصلاحی قانون ثبت اعتراضی به حدود و حقوق ارتقائی ملک داشته باشند. از تاریخ تعیین حدود پلاک اخیرالذکر ساعت ۹ صبح مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۰۱ در محل شروع اسناد و املاک ماسال تسلییم و رسید اخذ نمایند. ضمنا طبق ماده ۸۶ اصلاحی قانون ثبت اعتراضی باید کتبی و مستقما به اداره ثبت محل تسلییم و معترض باید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلییم اعتراضی به مرجع ثبتی دادخواست به مرجع ذیصلاح طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلییم نماید و گواهی طرح دعوا را به این اداره اعلام نماید در غیر اینصورت متقاضی ثبت می تواند به دادگاه مراجعه و گواهی عدم تقدیم دادخواست دریافت و به این اداره تسلیم نماید و اداره بدون توجه به اعتراض و برابر مقررات عملیات ثبتی را ادامه خواهد داد. تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۷/۰۹

ارمان کافظمی – رئیس ثبت اسناد و املاک ماسال

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
برابر رای صادره هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی باوی تصرفات مالکانه و بلاعارض متقاضی ذیل الذکر محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۷ ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پی از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلییم اعتراضی دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ضمنا صدور سند مالکیت مانع از ارجاعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.
۱- آقای رحیم کعب فرزند سنار بشماره شناسنامه ۱۱۶۴۸ صادره شوشتر به شماره ملی ۴۴۱۹۲۲-۱۸۸۰۹۴۱ نسبت به یکپاک ساختمان در حال احداث با مساحت ۹۳/۹۳ متر مربع در پلاک ۲۴ اصلی واقع در بخش ۵ اهواز (موضوع شماره م الف: ۵/۱۷۱۷) سند شماره ۱۶۳۱۴-۹۷/۱۰/۱- دفتر خانه ۳۵- اهواز- مالک رسمی) (تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۰۷/۰۹) (تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۰۷/۲۲) (موضوع شماره م الف: ۵/۱۷۱۷)

رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان باوی – خلیلی زاده

بسمه تعالی

آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق العاده شرکت فجر آفرینان طبرستان(تعاونی سهامی عام) –نوبت اول
شماره ثبت: ۱۱۶۵۵ شناسه ملی: ۱۰۷۶۰۳۹۱۶۸۶
به اطلاع کلیه سهامداران محترم شرکت فجر آفرینان طبرستان(تعاونی سهامی عام) می رساند جلسه مجمع عمومی فوق العاده نوبت اول شرکت رأس ساعت ۱۱ روز یک شنبه ۱۳۹۸.۸.۱۳ در محل ساری میدان امام خمینی(ره) سیاه ساری سالن فتح المبین : با حضور نمایندگان اصلی بلوک ها و سهامداران تشکیل می گردد.لذا از کلیه نمایندگان اصلی بلوک ها و نمایندگان سهامداران دعوت می گردد که شخصا در موعد مقرر در جلسه حضور به هر رسانند.
ضمنا آئینسته از سهامداری که در تشریفات انتخابات(بلوکها) به عنوان عضو حاضر شرکت نکرده باشند میبوانند شخصا و یا وکیل قانونی آنان در مجمع عمومی شرکت نمایند. (ضمنا داشتن برگ سهام و کارت شناسایی ملی ضروری است)

دستور جلسه:

۱- تغییرات مالی شرکت از ۳۱ خرداد هر سال به ۲۹ اسفند هر سال و

اصلاح ماده ۴۸ اساسنامه

هیئت مدیره شرکت فجر آفرینان طبرستان

و تجربیات آنها از اهمیت بیشتری برخوردار است.

صلواتی، نمونه بارز آن را پروفسور سمعیی به عنوان چهره شاخص حوزه مغز و اعصاب دانست که در رفت و آمد به کشور خدماتی را به هموطنان ارائه می‌دهد و یادآور شد: نمونه دیگر مریم میزاخانی بود که برای آنکه بتواند مهمترین جایزه حوزه ریاضیات را دریافت کند، لازم بود تا در بهترین دانشگاه‌های دنیا تحصیل کند.

وی ادامه داد: بر اساس مطالعات و پیمایش‌هایی که انجام دادیم، مشاهده کردیم که بیشتر متخصصان ایرانی علاقه‌مند به حفظ تعامل و ارتباط و همکاری با ایران هستند، ولی باید یادمان باشد که این تعامل را نباید به حضور فیزیکی آنها در کشور محدود کنیم.

مدیر رصدخانه مهاجرت ایران در پژوهشکده سیاستگذاری دانشگاه صنعتی شریف به اعلام فراخوان جذب هیأت علمی دانشگاه‌ها از سوی وزارت علوم اشاره کرد و ادامه داد: این فراخوان در سال دو بار منتشر می‌شود و ظرفیت جذب در دانشگاه‌های وابسته به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در مجموع تنها ۱۶۰۰ نفر در سال است که حتی با فرض استفاده حداکثری از این ظرفیت، این میزان در برابر حجم کثیر فارغ‌التحصیلان دکتری در داخل و خارج از کشور عدد بسیار ناچیزی است و لذا می‌بینیم که اساسا ظرفیت جذب و نگهداشت متخصصان و فارغ‌التحصیلان در دانشگاه‌ها در داخل کشور چندان بالا نیست و به ناگزیر حجم قابل توجهی از توانمندی‌های آنها بلا استفاده مانده و با تلف می‌شود. بر همین اساس ما به نوعی با پدیده "اتلاف مغزها" در کشور روبرو خواهیم بود و از این رو تعاملات رفت و برگشتی با خارج از کشور برای کشورهایی همچون ایران که با اشباع شدگی نیروی تحصیلکرده روبرو هستند، می‌تواند راه حل جایگزین برای ارائه باشد، بخصوص در شرایطی که ظرفیت جذب و نگهداشت سرمایه‌های انسانی در این کشورها خیلی بالا نیست.

صلواتی با تاکید بر اینکه درصد کمی از ایرانیان مهاجرت یک طرفه دارند، اضافه کرد: اگر متخصصان ایرانی در فرآیند رفت و برگشت در تعامل و ارتباط با ایران باشند و بتوان شرایط این تعامل و ارتباط را تسهیل و تقویت کرد، می‌توان از مزایای حضور آنها در خارج از کشور بهره‌مند شد. علاوه بر اینها، کشور فرصت‌های جذب از کشورهای همسایه مانند افغانستان، عراق و ترکیه را نباید دست کم و فراموش کند؛ چراکه ایران در برخی از رشته‌ها و حوزه‌ها در خاورمیانه مزیت رقابتی دارد.

وی با بیان اینکه بر اساس آخرین آمارها، ایران به عنوان ارزان‌ترین مقصد گردشگری دنیا معرفی شده است، اظهار کرد: با افزایش نرخ دلار که رخ داده است، هزینه‌های آموزش عالی در ایران برای دانشجویان بین‌المللی در این منطقه بسیار جذاب و رقابتی شده است و به عنوان یکی از کشورهای ارزان در حوزه آموزش عالی معروف شده است.

این محقق حوزه سیاستگذاری مهاجرت، اضافه کرد: مسا باید از ظرفیت صندلی‌های خالی آموزش عالی برای فروش خدمات آموزشی (البته با کیفیت) به دانشجویان خارجی و همچنین از ظرفیت متخصصان ایرانی خارج از کشور نیز برای ارائه این دوره‌های بین‌المللی در داخل کشور استفاده کنیم.

آگهی ابلاغ	
بدین وسیله به آقای روح اله حسن زاده فرزند علی شناسنامه شماره ۴۶۰۵۲ متولد ۱۳۵۷/۱۲/۱۱ با کد ملی ۲۲۷۰۴۲۹۹۱ ساکن یاسوج ابلاغ می شود که خاتم مرصیه براردی کرد لاغری جهت وصول مهریه خود به تعداد ۱۰۰۱ عدد سکه تمام بهار آزادی که به نرخ روز جمعا به مبلغ ۱۱۳۱۴۰۹۰۰۰۰ ریال به استناد مهریه مندرج در سند ازدواج شماره ۱۰۵۹۲ مورخ ۱۳۸۸/۱۱/۱۴ دفتر خانه ۱۷۵ یاسوج علیه شما اجرائیه صادر نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۸۰۰۶۴۴ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مامور، ابلاغ مورخ ۱۳۹۸/۶/۲۳ محل اقامت شما به شرح متن سند شناخته نشده، لذا بنا به تقاضای بستانکار طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرا مفاد اجرائیه فقط یک مرتبه در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار محلی آگهی می شود و چنانچه ظرف مدت ده روز از تاریخ این آگهی که روز ابلاغ محسوب می گردد؛ نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید، عملیات اجرائی جریان خواهد یافت.	۷۱۲
رئیس اداره اجرای اسناد رسمی یاسوج – حشمت اله زمانی زاده	
آگهی ابلاغ اجرائیه به شرکت تعاونی ۲۰۳۲ تولید آلومینیوم پلی کلراید	
بدینوسیله به شرکت تعاونی ۲۰۳۲ تولید آلومینیوم پلی کلراید ثبت شده به شماره ۱۸۸۱ مورخه ۱۳۸۴/۰۹/۱۷ اداره ثبت شرکتها ی دوگنبدان بدهکار پرونده کلاسه ۹۲۰۰۲۴۲ که برابر گزارش مورخ ۹۶/۰۵/۰۶ آدرس شما شناخته نگردیده است ابلاغ می گردد که برابر سند رهنی شماره ۳۹۶ دفتر خانه اسناد رسمی شماره ۱۸ یاسوج بین شما و بانک صادرات استان ک ب مبلغ ۱۱۹۵۰۰۰۰/۰۰۰ ریال به انضمام خسارات متعلقه بدهکار می باشید که بر اثر عدم پرداخت وجه بستانکار در خواست صدور اجرائیه نموده پس از تشریفات قانونی اجرائیه صادر و یکلاسه فوق در این اجراء مطرح می باشد.لذا طبق ماده ۱۸ و ۱۹ آئین نامه اجرائی مفاد اسناد رسمی به شما ابلاغ می گردد از تاریخ انتشار این آگهی که تاریخ ابلاغ اجرائیه محسوب است فقط یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار چاپ و منتشر می گردد ظرف مده ده روز نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام و در غیر این صورت بدون انتشار آگهی دیگری عملیات اجرائی طبق مقررات علیه شما تسهیل خواهد شد.	۷۱۰
رئیس اداره اجرای اسناد رسمی یاسوج – حشمت اله زمانی زاده	
آگهی	
آگهی ابلاغ اجرائیه کلاسه: ۵۱۷/۱-۰۰۰۰۲۲۰۰۴۰۲۳۹۸۰۴ بدینوسیله به آقای مجتبی موحدی منش فرزند علی متولد ۱۳۷۵/۰۱/۱۵ با شماره شناسنامه و کد ملی ۴۲۲۰۵۰۳۲ صادره از یاسوج بدهکار پرونده کلاسه ۵۱۷/۱-۰۰۰۰۲۲۰۰۴۰۲۳۹۸۰۴ که برابر گزارش ۱۳۹۸/۰۶/۳۰ شناخته نگردیده اید ابلاغ می گردد که برابر سند تکامیه شماره ۶۲۶ دفتر خانه ازدواج شماره ۱۶ یاسوج بین شما و خاتم فاطمه اعتدالی تعداد سیصد و چهارده سکه طلای تمام بهار آزادی و هزینه یک نوبت سفر زیارتی کربلای معلی بدهکار می باشید که بر اثر عدم پرداخت وجه بستانکار درخواست صدور اجرائیه نموده پس از تشریفات قانونی اجرائیه صادر و یکلاسه فوق در این اجراء مطرح می باشد.لذا طبق ماده ۱۸/۱۹ آئین نامه اجرائی مفاد اسناد رسمی بشما ابلاغ می گردد از تاریخ انتشار این آگهی که تاریخ ابلاغ اجرائیه محسوب است فقط یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار درج و منتشر می گردد ظرف مدت ده روز نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام و در غیر این صورت بدون انتشار آگهی دیگری عملیات اجرائی طبق مقررات علیه شما تعقیب خواهد شد.	۷۱۱
رئیس اداره اجرای اسناد رسمی یاسوج – حشمت اله زمانی زاده	

چگونه مهارت تفکر استراتژیک خود را نمایش دهیم؟

کسب مهارت تفکر استراتژیک اهمیت بالایی در توسعه فردی دارد، اما توانایی نمایش و اثبات آن، برای کسب مزیت‌های مربوطه مهم‌تر به نظر می‌رسد.

توسعه مهارت‌های تفکر استراتژیک به‌تنهایی برای ارتقای شخصی و شغلی کافی نیست. برای پیشرفت در کسبوکار باید توانایی نمایش مهارت‌ها را نیز داشته باشیم. رهبران کسبوکار توجه زیادی به درگیری فکری شما دارند. به‌علاوه آنها برای ارتقا و بهبود شرایط شغلی شما، بیش از همه به آمادگی برای تصمیم‌های بزرگ دقت می‌کنند.

برای نشان دادن مهارت‌های تفکر و خصوصا تفکر استراتژیک، از خود بپرسید: «آیا مردم می‌دانند که من چه موقعیتی دارم؟» اگر پاسخ به این سؤال منفی باشد، چه کارهایی باید انجام دهیم تا ظرفیت‌های خود را به نمایش بگذاریم؟ به‌علاوه نمایش توانایی اضافه کردن ایده‌های جدید نیز اهمیت بالایی دارد. برای نشان دادن چنین مهارتی، باید در پروژه‌های جدید تلاش کنید تا چگونگی گسترش درک و فهم خود را ورای از کاربردهای کنونی نشان دهید.

همه ما می‌دانیم که توسعه مهارت‌های تفکر استراتژیک، اهمیت بالایی دارد، اما بسیاری نمی‌دانند که نشان دادن مهارت‌ها به رئیس مستقیم یا دیگر مدیران ارشد، چه تأثیر بالایی در توسعه کسبوکار و موقعیت شغلی دارد. مهارت تفکر استراتژیک به رئیس شما نشان می‌دهد که توانایی تفکر فردی و تصمیم‌گیری با هدف پیشرفت سازمان را برای آینده دارید. مهارت مذکور نشان می‌دهد که شما در خلأ تفکر نمی‌کنید و تأثیر تصمیم و رویکرد خود را بر دیگر بخش‌های سازمان و جهان پیرامون هم مدنظر قرار می‌دهید.

توضیحات بالا نشان می‌دهد که تفکر استراتژیک به‌تنهایی یک مهارت محسوب می‌شود و توانایی در نشان دادن آن، مهارتی مجزا خواهد بود:

• توسعه مهارت‌های اساسی تفکر استراتژیک نیازمند قرارگیری در موقعیت‌های استراتژیک خواهد بود. به‌علاوه باید اطلاعات گسترده‌تری را ترکیب کنید و در فرهنگی مملو از کنجکاوی دخیل شوید. درنهایت باید تجربه‌هایی کسب کنید که مهارت شناسایی الگوها را در موقعیت‌های گوناگون تقویت کند. به همین دلیل بسیاری از برنامه‌های توسعه مهارت‌های رهبری نیازمند تغییر در شغل، پروژه‌های چندکاربره و رویارویی با رهبران ارشد سازمان هستند. همه این موارد به توسعه مهارت تفکر استراتژیک کمک می‌کنند.

• نمایش تفکر استراتژیک بیشتر به مهارت‌های بازاریابی و فروش شخصی مربوط می‌شود. درواقع فرد باید بتواند ارتباطات گسترده و فعالانه‌ای مرتبط با رویکردهای استراتژیک خود ایجاد کند. همچنین شجاعت به‌چالش کشیدن دیگران و ارائه‌کردن ایده‌های استراتژیک، توانایی‌های تفکر را به رئیس و همکاران نشان می‌دهد.

به‌عنوان نمونه‌ای از توسعه و نمایش مهارت‌های تفکر استراتژیک، داستانی خیالی را تصور کنید. تیم واترز، معاون ارشد یک شرکت فعال در حوزه زنجیره تأمین بود که امید به ارتقای شغلی و فعالیت به‌عنوان معاون ارشد اجرایی بین‌المللی شرکت داشت. او متوجه شد که برنامه‌های ارتقای او در شرکت متوقف شده‌اند. تیم اعتبار خوبی در پاسخگویی به رهبران بخش‌های گوناگون سازمان داشت و تلاش زیادی برای فعالیت و پیشرفت دائمی واحدهای متنوع می‌کرد.

مدیر واحد منابع انسانی یک روز بازخوردی را به تیم ارائه کرد که موجب تعجب او شد. از نظر برخی از مدیران اجرایی تأثیرگذار شرکت، عملکرد او به‌اندازه کافی استراتژیک نبود. از نظر آنها تیم در حفظ جریان کاری شرکت موفق بود، اما تأثیر زیادی در ساختارهای استراتژیک یا ایده‌های تأثیرگذار در شرکت نداشت. او واقعا تفکر استراتژیک داشت، اما روش او نشان‌دهنده مهارت‌هایش نبود. درنتیجه این مدیر تصمیم گرفت تا در برنامه‌های آموزشی با هدف بهبود نمایش مهارت‌های تفکر استراتژیک شرکت کند.

ارائه دیدگاه

رهبران برای درک شایستگی شما، نیاز به آشنایی با طرز تفکر دارند. درواقع باید به آنها نشان دهید که برای تصمیم‌های بزرگ‌تر آماده هستید و دیدگاه سازنده‌ای در موضوع‌های گوناگون دارید. تیم در داستان بالا تصمیم گرفت تا برای جلب نظر مدیران، دانش مدیریتی را بیش‌ازپیش به نمایش بگذارد. او برای ارائه بهتر نظرات خود، ۳۰ دقیقه را قبل از هر جلسه کاری در تقویم خود خالی کرد تا پیش از ورود به اتاق، تفکر و ایده‌های خود را سازماندهی کند. این رویکرد باعث می‌شد تا تیم در جلسه توانایی ترکیب و ارائه بهتر دانش خود را داشته باشد.

رویکرد تیم به‌مرور موفقیت‌آمیز بود و او در جلسه‌های مدیریتی دیگر به‌جای رویکردهای عملیاتی، ایده‌های استراتژیک هم ارائه می‌کرد. درواقع تیم توانسته بود تا ایده‌های خود را به چشم‌اندازی برای سازمان تبدیل و همکاران را به بحث پیرامون تأثیر چشم‌انداز جدید روی حوزه‌های کاری خود ترغیب کند.

شفافیت بیشتر در چشم‌انداز به تیم کمک کرد تا تأثیر بیشتری هم به‌عنوان یک ناظر سازمانی داشته باشد. او توانست کمبودهای مهارتی گروه خود در مسیر رسیدن به چشم‌انداز را نیز کشف کند. درنتیجه به‌جای رفتار منفعلانه با تیم نیروی انسانی، پیشنهادهای راهبردی و استراتژیک در جذب نیروی جدید ارائه می‌کرد. نشان دادن تفکر استراتژیک در حوزه‌هایی همچون استخدام و توسعه مهارت، روشی مناسب برای جلب توجه مدیران رده‌بالا محسوب می‌شود.

نوآوری و تغییر استراتژیک

برای نشان دادن تفکر استراتژیک، می‌تواند توانایی استفاده از دانش برای عملی کردن ایده‌ها را نشان دهید. صرف‌نظر از سطح کاری، می‌توانید تفکر استراتژیک را با اجرا کردن یک پروژه نوآورانه نشان دهید که درک شما از موقعیت را فراتر از وضعیت کنونی به نمایش بگذارد.

تیم انرژی و چشم‌انداز جدید خود را به فرآیند برنامه‌ریزی استراتژیک تبدیل کرد که درنهایت به پیشنهادهایی رسمی برای گروه زنجیره تأمین تبدیل شد. او پروژه‌ها و نقاط عطف آنها را با کل سازمان در میان گذاشت و به‌نوعی نمایشی قوی‌تر از برنامه‌های خود نشان داد. او قبلا چنین برنامه‌هایی را در پشت صحنه و بدون نمایش کافی انجام می‌داد. پیشنهادهای جدی برای تغییرهایی با ارزش افزوده، برای تیم و همکارانش نتایج مثبتی داشت. او احساس اعتماد به نفس بیشتری داشت، چون از حالت منفعلانه خارج شده بود.

تغییر مسیر تیم برای نمایش هرچه بیشتر توانایی تفکر استراتژیک، به زمان زیادی نیاز داشت؛ البته با گذشت زمان رئیس، همکاران و گروه تحت مدیریتش متوجه تغییرات شدند و آنها را مثبت ارزیابی کردند. مسیر پیشرفت او نشان می‌دهد که تغییر از فضای منفعلانه به تلاش برای ایجاد تغییرهای بنیادی، کلیدی اساسی در نمایش تفکر استراتژیک و تأثیرات آن محسوب می‌شود.

منبع: HBR/zoomit

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

|سه شنبه**|** ۹ مهر ۱۳۹۸ **|** شماره ۱۴۰۳ **|** صفحه ۱۶**|**

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ – ۸۸۸۹۵۳۴۲

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ **فکس تحریریه:** ۸۸۸۵۳۹۱۹

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ **امور مشترکین:** ۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM

تبلیغات خلاق



مسیر موفقیت

موفقیت و ۵۰ اقدام ضروری(۳)

چگونه به فردی موفق تبدیل شویم

کنید که هر روز کمکی را به یک فرد کنید. این امر به شما حس ارزشمند بودن را خواهد داد که لازمه شادابی و سرزندگی هر فرد محسوب می شود.

۱۳-سحر خیز باشید

بهترین اقدام برای استفاده حداکثری از زمان، زود بیدار شدن از خواب است. این امر باعث خواهد شد تا زمان بیشتری را در اختیار داشته باشید. فراموش نکنید که به خواب رفتن قبل از ساعت ۱۲ شب، نیاز به استراحت را در افراد کاهش داده و امکان پاکسازی کامل را فراهم خواهد آورد. به همین خاطر ضروری است تا یک برنامه مشخص در این رابطه داشته باشید. در نهایت زود از خواب بیدار شدن، امکان ورزش صبحگاهی، مطالعه، صرف صبحانه کامل و برنامه‌ریزی روزانه را فراهم خواهد آورد، با این حال در صورتی که برنامه خواب نادرستی را داشته باشید، نه‌تنها همیشه با ریسک دیر رسیدن به محل کار خود مواجه می شوید، بلکه میزان انرژی شما در طول روز نیز پایین تر از حد معمول خواهد بود.

۱۴-حداقل هفت ساعت خواب مفید داشته باشید

زمان بیدار شدن هر فرد باید پس از گذشتن حداقل هفت ساعت باشد. در این رابطه فراموش نکنید که میزان کمتر و یا بیشتر آن، بیانگر عدم سلامت شما خواهد بود. فراموش نکنید که خواب به مانند آب و غذا مهم بوده و ضروری است تا برنامه‌ریزی دقیقی را برای آن داشته باشید، با این حال تنها تعداد ساعت آن مهم نبوده و لازم است تا کیفیت آن را نیز مورد توجه قرار دهید. برای مثال تاریک بودن کامل اتاق، یکی از موارد مهم در راستای افزایش کیفیت خواب مهم تلقی می شود.



ادامه دارد ...

منبع: SUCCESS

۱۵-برای دوش گرفتن آب سرد را انتخاب کنید

آنتونی رابینز به گفته خود هیچ کافئینی را مصرف نمی کند با این حال صبح خود را با یک دوش آب سرد آغاز می کند. به عقیده وی این امر منجر به کسب انرژی فوق‌العاده خواهد شد. نتایج تحقیقات در این زمینه حاکی از آن است که آب گرم بر روی بدن تأثیر منفی داشته و در درازمدت، زمینه‌ساز انواع بیماری ها خواهد شد. به همین خاطر لازم است تا آب سرد را جایگزین آن کنید. در نهایت این امر باعث می شود تا بدن شما به سرما عادت کرده و کمتر دچار سرماخوردگی شوید. با توجه به این امر که سرماخوردگی رایج ترین بیماری محسوب می شود، این امر خود نیاز به مرخصی را کاهش خواهد داد. برای آگاهی کامل از مزیت های این اقدام، توصیه می شود تا مقالات مرتبط با آن را مورد مطالعه قرار دهید.

۱۶-از نه گفتن واهمه ای نداشته باشید

ضروری است تا به افرا، درخواست ها و فرصت هایی که مطابق میل شما نیستند، به سادگی پاسخ منفی بدهید. درواقع فراموش نکنید که هیچ چیز مهم تر از خودتان نبوده و انجام کارهایی که مورد علاقه شما نیست، تأثیرات منفی بسیاری را در سلامت روان خواهد داشت. با توجه به ارتباط مستقیم ذهن و جسم، این امر در نهایت به انواع بیماری‌های بدنی نیز منجر می شود. در این رابطه شما باید بتوانید به سادگی به هر آن چیزی که خارج از برنامه شخصی شما بوده و تمایلی برای آن دارید، از نه گفتن به آن واهمه نداشته باشید.

ادامه دارد ...

منبع: SUCCESS