

اوراق تسهیلات مسکن در آستانه
ورود به کانال ۲۰ هزار تومان

بازار اوراق تسهیلات خرید مسکن تحت تاثیر رکود بازار با افت شدید قیمت مواجه شده و در حال ورود به کانال ۲۰ هزار تومانی است. به گزارش خبرنگار مهر، بازار اوراق تسهیلات خرید مسکن تحت تاثیر رکود بازار با افت شدید قیمت مواجه شده و در حال ورود به کانال ۲۰ هزار تومانی است...

عرضه اولیه ۲۰ میلیون
اسناد خزانه اسلامی

اوراق اسناد خزانه اسلامی با سررسید انتهای تیر ۱۳۹۹ امروز عرضه اولیه می‌شود. تمام افراد حقیقی یا حقوقی می‌توانند با در اختیار داشتن کد معاملاتی فعال برای خرید این اسناد اقدام کنند. به گزارش ایسنا، امروز (چهارشنبه) اوراق اسناد خزانه اسلامی با سررسید ۳۰ تیر ماه سال ۱۳۹۹ در نماد «اخزا ۸۰۲۱» برای اولین بار در بازار ابزارهای نوین مالی گشایش می‌یابد. قیمت پایانی این اوراق میانگین موزون معاملات روزانه اوراق در روز گشایش خواهد بود. این اوراق با نام و قابل معامله در فرابورس است. ارزش اسمی هر ورقه از این اوراق ۱۰۰ هزار تومان است و تعداد کل آن ۲۰ میلیون است. همچنین ناشر این اوراق وزارت امور اقتصاد و دارایی به نمایندگی از دولت جمهوری اسلامی ایران است. حداقل حجم هر سفارش یک ورق است و تمام افراد حقیقی یا حقوقی می‌توانند با در اختیار داشتن کد...

۵
معاون سازمان امور مالیاتی مطرح کرد

انتقاد از معافیت‌های مالیاتی ۴۰ درصد اقتصاد کشور

۳

مدیریت و کسب و کار



اجبار فیس‌بوک و واتس‌آپ برای ارائه اطلاعات پیام‌های کدگذاری شده به دولت بریتانیا

- کسب و کار دانشجویی بار اشتغال را از دوش کشور برمی‌دارد
- پژوهش بازاریابی ساده تر با فناوری هوش مصنوعی
- چرا کمپین‌های بازاریابی شکست می‌خورند؟
- آینده بازاریابی محتوایی در دهه بعدی و ترندهای برتر آن
- چرا تروتمند نیستیم: بررسی ۲۲ دلیل رایج
- ۵ درس از کودکان کار آفرینی که بیشتر از شما پول درمی‌آورند

۸ تا ۱۶



تولید ۲۱ میلیارد دلاری محصولات معدنی

اولویت وزارت صمت فعال سازی معادن
کوچک است

۶

یادداشت

ارزش‌های نمادین
یک سیاست

محمدشیر یعتمداری
وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی

در روز آغازین ماه مهر، در جلسه کمیته هماهنگی و نظارت بر اجرای قانون حمایت از حقوق افراد دارای معلولیت با حضور معاون اول رئیس جمهوری، نمایندگان افراد دارای معلولیت پیشنهاد دادند که منابع حاصل از قطع یارانه نقدی اقشار پردرآمد برای اجرای این قانون صرف شود که مورد استقبال اسحاق جهانگیری و اینجانب قرار گرفت؛ قبلاً هم در دستورالعمل این را پیشنهاد داده بودم. چرا این پیشنهاد می‌تواند مهم باشد؟

جوامع جدید که با چالش‌ها و انواع نیروها و مسائل گریز از مرکز و عوامل تضعیف‌کننده همبستگی اجتماعی مواجه هستند، این نیاز به طور اساسی وجود دارد که برای تحقق اهداف مورد قبول و ایجاد معانی و نمادهای مشترک که مبنای انسجام اجتماعی هستند و مواجهه با نیروهای واگرا و مروج نفع شخصی، بتوان بسیج اجتماعی و همگرایی ایجاد کرد. مهم نیست که این اهداف چقدر بزرگ باشند و...

۳

آخرین وضعیت ذخیره سدهای تهران

تامین ۵۰ درصد آب شرب تهران از منابع زیرزمینی

بازنگری قرار گرفت و همه نقاط را دربر می‌گیرد. ۷۰ درصد بودجه آن توسط شرکت و ۳۰ درصد توسط منابع دولتی تامین می‌شود. برای تکمیل آن به ۱۵۰۰ میلیارد تومان بودجه نیاز است.

بختیاری با بیان اینکه طرح جامع آب تهران در آستانه نهایی شدن است، توضیح داد: استان تهران حدود یک میلیارد و ۲۲۰ میلیون مترمکعب آب سطحی دارد و برنامه‌ریزی‌ها به سمتی می‌رود که همه مناطق تهران از آب سطحی استفاده کنند.

آخرین وضعیت طرح فاضلاب تهران

وی در ادامه با بیان اینکه طرح فاضلاب شهر تهران ۷۵ درصد پیشرفت داشته است، افزود: این در حالی است که تصفیه‌خانه شهر تهران ۴۵ درصد پیشرفت داشته و بین شبکه و تصفیه‌خانه تناسب وجود ندارد که این تناسب تا پایان سال آینده برقرار می‌شود.

به گفته مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان تهران تصفیه‌خانه فیروزبهرام و شهرک غرب به مدار خواهند آمد.

بختیاری با تاکید بر اینکه طرح‌های فاضلاب استان تهران با عقب‌ماندگی رو به رو است، گفت: ظرف چند ماه اخیر سعی شده این عقب‌ماندگی جبران شود و شش تصفیه‌خانه به بهره‌برداری خواهد رسید. به طور کلی ظرف پنج سال آینده ۱۰۰ درصد شبکه فاضلاب و تصفیه‌خانه استان تهران اجرا می‌شود.

وجود مخازن اضطراری در ۳۷۰ نقطه تهران

وی با بیان اینکه در ۳۷۰ نقطه تهران مخازن اضطراری آب وجود دارد، اظهار داشت: پیش‌بینی می‌شود در زمان وقوع زلزله در تهران شبکه آب تهران به دلیل فرسودگی از مدار خارج شود به همین دلیل مخازنی تعبیه شده است که در آن شرایط وارد مدار خواهند شد. ظرفیت این مخازن بین ۵۰ هزار تا ۱۰۰ هزار لیتر است و نیاز مردم را بین سه تا ۱۰ روز برطرف خواهد کرد.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان تهران ادامه داد: ظرف یک تا دو ماه آینده کار اجرای ۳۰ مخزن آغاز شده و ظرف پنج سال آینده امور مربوط به ۳۷۵ مخزن تمام خواهد شد.

آب تهران آلودگی ندارد

بختیاری در ادامه با تاکید بر اینکه آب شهر تهران کاملاً سالم بوده و در هیچ نقطه‌ای آلودگی ندارد، اظهار داشت: ممکن است میزان نیترات در برخی نقاط بالا باشد، اما آسیبی نمی‌رساند. همچنین باید گفت که هیچ دستگاه تصفیه‌ای وجود ندارد که میزان نیترات را کاهش دهد. برای کاهش میزان نیترات آب سرد را با آب چاه مخلوط می‌کنیم و امسال تزریق مستقیم آب چاه به شبکه ممنوع شد.

حذف یک میلیون قبض کاغذی آب تا پایان سال مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان تهران با اشاره به حذف قبوض کاغذی آب، اظهار داشت: حذف این قبوض از حذف قبوض برق سخت‌تر است، زیرا آب انشعاب دارد به طور کلی یک میلیون و ۸۰۰ هزار انشعاب داریم در حالی که ۵ میلیون و ۳۰۰ هزار آحاد وجود دارد.

وی ادامه داد: اما با توجه به تکلیف وزارت نیرو، پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال یک میلیون قبض کاغذی آب و تا پایان دولت همه قبوض کاغذی آب حذف شود.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان تهران ضمن تشریح آخرین وضعیت میزان بارندگی و ذخیره سدهای پنج‌گانه تهران، از تامین ۵۰ درصد آب شرب تهران از منابع زیرزمینی خبر داد.

به گزارش ایسنا، محمدرضا بختیاری در دومین روز از پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی آب و فاضلاب با اشاره به رشد مصرف آب در استان تهران در تابستان سال جاری اظهار داشت: افزایش میزان مصرف به دلیل افزایش دما، تداوم روزهای گرم و وجود انگاره غلط بین مردم که امسال بحران آب وجود ندارد، بوده است.

میزان بارندگی و ذخیره سدهای تهران

وی در ادامه در مورد آخرین وضعیت بارندگی و ذخیره سدهای تهران توضیح داد: میزان بارندگی تهران در سال آبی گذشته ۳۸۷ میلی‌متر بوده در حالی که این میزان در مدت مشابه سال قبلش ۲۴۱ میلی‌متر بوده است. در حال حاضر نیز ذخیره سدهای پنج‌گانه تهران ۹۲۰ میلیون مترمکعب است درحالی که این میزان در مدت مشابه سال قبل ۶۵۰ میلیون مترمکعب بوده است.

تهرانی‌ها رکورد مصرف آب را زدند

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان تهران در ادامه با اشاره به میزان مصرف آب در تهران در تابستان سال جاری اظهار داشت: امسال رکورد مصرف آب با روزانه ۳۰۷ میلیون مترمکعب در تهران زده شد که در تاریخ مصرف آب شرب تهران بی‌سابقه بود.

بختیاری با بیان اینکه میزان مصرف آب امسال در تهران ۴۰۵ درصد نسبت به سال قبل افزایش داشته است، اظهار داشت: این درحالی است که میزان افزایش مصرف هر سال بین دو تا دو و نیم درصد بود.

وی با بیان اینکه ۲۰ درصد مصرف آب شرب کشور در تهران رخ می‌دهد، گفت: میزان مصرف آب شرب در تهران ۱.۵ میلیارد مترمکعب و در کشور ۶.۷ میلیارد مترمکعب است.

وضعیت پروژه‌های آب و فاضلاب استان تهران

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان تهران در ادامه در مورد برنامه‌های این شرکت توضیح داد: شرکت در شش ماه دوم سال ۴۷۰۰ میلیارد تومان پروژه کلنگ‌زنی می‌کند. بختیاری ادامه داد: در این راستا ۸۵ کیلومتر

رینگ جنوب تهران که از سد ماملو تا نزدیک پرند است کامل و توسط رئیس جمهوری افتتاح می‌شود. با بهره‌برداری آن همه مناطق جنوب، جنوب شرق و جنوب غرب تهران به آب سد ماملو وصل می‌شوند.

تامین ۵۰ درصد آب شرب تهران از منابع زیرزمینی

وی با بیان اینکه از ۱.۵ میلیارد مترمکعب آب شرب تهران، ۷۵۰ میلیون مترمکعب از منابع آب زیرزمینی تامین می‌شود، اظهار داشت: این در حالی است که همه دشت‌های تهران ممنوع یا ممنوعه بحرانی هستند.

آخرین وضعیت طرح رینگ تهران

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان تهران با اشاره به طرح رینگ تهران گفت: اجرای این طرح به دلیل هماهنگی‌هایی که لازم دارد بسیار زمانبر است، اما رینگ در حال تکمیل است. این رینگ قبلاً فقط نقاط بحرانی را دربر می‌گرفت اما مورد

بهبود قیمت نفت در واکنش به خبر سقوط تولیدکنندگان بزرگ

قیمت‌های نفت روز سه‌شنبه در پی گزارش‌هایی که از کاهش عرضه تولیدکنندگان بزرگ جهان در سه ماهه سوم امسال خبر داد، بهبود یافت با این حال اعلام از سرگیری تولید عربستان سعودی، رشد قیمت‌ها را محدود کرد.

به گزارش ایسنا، بهای معاملات آتی نفت برنت ۵۱ سنت یا ۰.۸۶ درصد افزایش یافت و به ۵۹ دلار و ۷۶ سنت در هر بشکه رسید.

بهای معاملات آتی وست‌تگزاس اینترمدیت ۵۲ سنت یا ۰.۹۶ درصد افزایش یافت و به ۵۴ دلار و ۵۹ سنت در هر بشکه رسید.

شاخص‌های قیمت نفت تحت تاثیر کندی رشد اقتصاد جهانی و جنگ تجاری آمریکا و چین، روز دوشنبه بزرگترین کاهش سه ماهه را ثبت کردند.

به گفته جفری هالی، تحلیلگر ارشد شرکت OANDA در سنگاپور، هرگونه افزایش قیمت نفت با حضور فروشندگان متعدد روبه‌رو خواهد شد زیرا کندی رشد اقتصاد جهانی و بهبود تولید نفت عربستان سعودی عوامل دیگر را تحت‌الشعاع قرار داده است.

طبق نظرسنجی رویترز، قیمت‌های نفت احتمالاً ثابت خواهند ماند و میانگین قیمت نفت برنت امسال ۶۵ دلار و ۱۹ سنت و وست‌تگزاس اینترمدیت ۵۷ دلار و ۹۶ سنت در هر بشکه خواهد بود.

میانگین قیمت نفت برنت از ابتدای امسال تاکنون ۶۴ دلار و ۷۲ سنت و وست‌تگزاس اینترمدیت ۵۸ دلار و ۱۳ سنت بوده است.

مدیر بازاری بازرگانی آرامکو روز دوشنبه اعلام کرد شرکت نفتی دولتی آرامکو سعودی تولید کامل نفت خود را احیا کرده و ظرفیتش را به سطح پیش از حملات هوایی به تأسیساتش در ۱۴ سپتامبر رسانده است. عربستان سعودی در اوت حدود ۹.۷۸ میلیون بشکه در روز نفت تولید کرد.

با این حال نظرسنجی رویترز نشان داد تولید نفت اوپک که متشکل از ۱۴ کشور است، در سپتامبر به ۲۸.۹ میلیون بشکه در روز رسید که ۷۵۰ هزار بشکه در روز در مقایسه با اوت کاهش داشت و پایین‌ترین تولید ماهانه از سال ۲۰۱۱ به این طرف بود.

تولید آمریکا و روسیه که دو تولیدکننده بزرگ نفت جهان هستند در ژوئیه و سپتامبر کاهش داشت. تولید نفت روسیه در فاصله اول تا ۲۹ سپتامبر به ۱۱.۲۴ میلیون بشکه در روز رسید که همچنان بالاتر از سهمیه تولید این کشور تحت توافق محدودیت عرضه اوپک پلاس است.

اداره اطلاعات انرژی آمریکا نیز اعلام کرد تولید نفت خام آمریکا در ژوئیه به دلیل کاهش تولید فراساحلی در خلیج مکزیکو، ۲۷۶ هزار بشکه در روز کاهش پیدا کرد و به ۱۱.۸۱ میلیون بشکه در روز رسید. تولید نفت آمریکا در آوریل به پیک ۱۲.۱۲ میلیون بشکه در روز صعود کرده بود.

براساس گزارش رویترز، نظرسنجی مقدماتی نشان داده است که ذخایر نفت خام آمریکا در هفته گذشته ۱.۱ میلیون بشکه رشد کرده است.



سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

اوراق تسهیلات مسکن در آستانه ورود به کانال ۲۰ هزار تومان



آزادراه تهران-شمال و متروی هشنگرد به تابستان نرسید

در حالی که مسئولان وزارت راه و شهرسازی، راه‌اندازی موقتی آزادراه تهران-شمال و افتتاح متروی شهر جدید هشنگرد در پایان تابستان امسال را وعده داده بودند، اما تا امروز از هیچ‌یک خبری نشده است.

به گزارش خبرنگار مهر، یک مردادماه امسال اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس‌جمهور به همراه محمد اسلامی وزیر راه و شهرسازی و خیرالله خادمی و حبیب‌الله طاهرخانی معاونان وزیر راه و مدیران عامل شرکت‌های «ساخت و توسعه زیربنای حمل و نقل» و «عمران شهرهای جدید» از پروژه‌های عمرانی استان البرز شامل قطعه یک آزادراه تهران-شمال و متروی شهر جدید هشنگرد بازدید کردند.

در این بازدیدها، وزیر راه و شهرسازی و معاونان وی وعده دادند که آزادراه تهران-شمال در پایان تابستان زیر بار ترافیک رفته و متروی شهر جدید هشنگرد به بهره‌برداری می‌رسد.

وزیر راه: آزادراه تهران-شمال طبق برنامه زمانبندی در پایان تابستان بهره‌برداری می‌شود

محمد اسلامی در حاشیه بازدید معاون اول رئیس‌جمهور از آزادراه تهران-شمال اظهار داشت: قطعه یک این آزادراه مطابق زمانبندی، در حال پیشرفت است و تا پایان تابستان افتتاح می‌شود. آنچه در آزادراه تهران-شمال مهم است، خرید تجهیزات تونل‌ها به خصوص موتور جت فن تهویه است؛ چراکه بدون تهویه، امکان افتتاح آزادراه وجود ندارد؛ ضمن اینکه در مسیر تقاطع آزادراه با جاده چالوس نیز تعدادی معارض داشتیم که تاکنون رفع شده است.

خادمی: بهره‌برداری از فاز نخست آزادراه تهران-شمال در اواخر تابستان

خیرالله خادمی، مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل و نقل نیز در این مراسم در جمع خبرنگاران با تأکید بر اینکه امید است بتوانیم فاز نخست آزادراه تهران-شمال را در اواخر تابستان ۹۸ بهره‌برداری کنیم، گفت: پروژه آزادراه تهران-شمال از حیث سرمایه‌گذاری برای کشور پروژه‌ای مهم است زیرا بنیاد مستضعفان و دولت هر دو برای این پروژه هزینه می‌کنند.

وزیر راه، متروی هشنگرد پایان تابستان به بهره‌برداری می‌رسد

وزیر راه و شهرسازی همچنین در حاشیه بازدید معاون اول رئیس‌جمهور از متروی شهر جدید هشنگرد اعلام کرد: عملیات اجرایی این پروژه مطابق قراردادهای منعقدشده در حال پیشرفت است و برای تابستان امسال به بهره‌برداری می‌رسد.

اسلامی تصریح کرد: ساخت این مترو خواسته مردم هشنگرد است و با استفاده از آن امکان تردد ساکنان شهر جدید هشنگرد به پایتخت با سهولت بیشتری فراهم خواهد شد.

طاهرخانی (۱ مرداد): متروی هشنگرد تا پایان تابستان

افتتاح می‌شود

حبیب‌الله طاهرخانی، مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید نیز در حاشیه بازدید معاون اول رئیس‌جمهور از متروی شهر جدید هشنگرد در یکم مرداد امسال در جمع خبرنگاران گفت: متروی شهر جدید هشنگرد تا پایان تابستان به بهره‌برداری می‌رسد و با توجه به اینکه شهر جدید هشنگرد، ظرفیت سکونت بالایی دارد، با افتتاح این مترو استقبال خوبی از سوی مردم مواجه خواهد شد و می‌تواند به عنوان بازار هدف اقشار کم‌درآمد تهران، عمل کرده و بازار مسکن پایتخت را ساماندهی کند.

وی در پاسخ به پرسش خبرنگار مهر، درباره مدت زمانی سفر ریلی از هشنگرد به تهران گفت: قطار فوق‌العاده تهران هشنگرد، ۴۵ دقیقه‌ای به مقصد خواهد رسید.

به گزارش خبرنگار مهر، علی‌رغم همه وعده‌های داده‌شده، تاکنون که یک هفته از آغاز پاییز گذشته، نه از متروی شهر جدید هشنگرد خبری هست نه از بهره‌برداری موقتی قطعه یک آزادراه تهران-شمال.

طاهرخانی (۲۱ شهریور): پیشرفت متروی هشنگرد ۹۰درصد است

طاهرخانی معاون وزیر راه و شهرسازی ۲۱ شهریور امسال بار دیگر از متروی شهر جدید هشنگرد بازدید کرده بود.

طاهرخانی در این بازدید ضمن اشاره به اهمیت این پروژه قطار برقی، از پیمانکار مجموعه خواست تا با استفاده از تمام ظرفیت‌ها و به کارگیری تمام امکانات نسبت به تسریع در انجام کارهای باقی‌مانده اقدام کند.

مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید در ادامه با اشاره به پیشرفت فیزیکی ۹۰درصدی پروژه از کارفرما و پیمانکار طرح خواست تمام تمرکز خود را برای تکمیل این پروژه ملی به کار گیرند تا طبق تأکید وزیر راه و شهرسازی پروژه متروی گلشهر - شهر جدید هشنگرد تا پایان شهریور مورد بهره‌برداری قرار گیرد.

مردم به وعده‌های عمل‌نشده زمان تکمیل پروژه‌های عمرانی عادت دارند

گفتنی است پیش از این نیز بارها وزارت راه و شهرسازی در زمان وزارت عباس آخوندی، وعده‌های مختلفی برای افتتاح قطعه یک آزادراه تهران-شمال اعلام کرده بود حتی در سال ۹۷ نیز اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس‌جمهور اعلام کرد این آزادراه در پایان سال ۹۷ به بهره‌برداری می‌رسد، اما از آنجایی که این وعده عملی نشد، جهانگیری در بازدیدی که مردادماه امسال از آزادراه تهران شمال داشت، حاضر به گفت‌وگو در جمع خبرنگاران نشد.

در دوره وزارت آخوندی، وعده‌های متعددی همچون تکمیل مسکن مهر در بازه‌های زمانی مختلف، تکمیل آزادراه تهران-شمال، تکمیل آزادراه همت - کرج، تکمیل پروژه ریلی رشت - قزوین و بسیاری از پروژه‌های عمرانی در زمان مقرر به اتمام نرسید و به زمان دیگری موکول شد.

بازار اوراق تسهیلات خرید مسکن تحت تأثیر رکود بازار با افت شدید قیمت مواجه شده و در حال ورود به کانال ۲۰ هزار تومانی است.

به گزارش خبرنگار مهر، بازار اوراق تسهیلات خرید مسکن تحت تأثیر رکود بازار با افت شدید قیمت مواجه شده و در حال ورود به کانال ۲۰ هزار تومانی است. کاهش تعداد مبادعه‌نامه‌ها، در کاهش تقاضای دریافت تسهیلات مسکن نیز مؤثر بوده است. به گونه‌ای که به دلیل کاهش تقاضای وام مسکن، اوراق گواهی حق تقدم تسهیلات مسکن نیز در بازار فرابورس با کاهش تقاضا و در نتیجه با افت شدید قیمت روبه‌رو شده است.

ارزاترین برگه‌های تسهیلات مسکن

هر برگه اوراق تسهیلات مسکن صادره در مهرماه ۹۶ (تسه ۹۶۰۷) به ۳۳ هزار و ۸۷۰ تومان رسیده و امروز تنها ۵۴ فقره معامله این برگه‌ها ثبت شده است که در جریان این معاملات، ۹۲۹ برگه از این نماد معاملاتی به فروش رفته است. هرچند که اتمام تاریخ اعتبار این نماد معاملاتی در پایان ماه جاری، می‌تواند یکی از عوامل ارزان‌تر بودن آن نسبت به سایر نمادهای معاملاتی اوراق تسهیلات مسکن باشد. اوراق تسهیلات مسکن صادره در آبان ۹۶ (تسه ۹۶۰۸) نیز در معاملات دیروز بازار سرمایه به ۲۵ هزار و ۵۵۵ تومان رسیده است که تاریخ اعتبار این نماد معاملاتی نیز در ماه آتی به اتمام می‌رسد، اما در معاملات دیروز فرابورس، ۹۱ فقره معامله از تسه ۹۸۰۸ به ثبت رسید و ۸۹۵ برگه فروخته شد.

۸ نماد معاملاتی دیگر نیز در بازار سرمایه در بازه ۳۶ هزار تومان ۹ نماد معاملاتی دیگر در بازه ۳۷ هزار تومان خرید و فروش شدند.

پُرفروش‌ترین نمادهای اوراق تسهیلات مسکن

پُرفروش‌ترین اوراق تسهیلات مسکن در معاملات روز گذشته به نماد معاملاتی تسه ۹۸۰۶ (اوراق تسهیلات مسکن صادره در شهریور ۹۸) اختصاص داشت که معمولاً در ابتدای هر ماه، پُرتقاضاترین برگه‌ها، به اوراق صادره در همان ماه اختصاص دارد؛ به خصوص که با توجه به انتشار گمانه‌هایی در رسانه‌ها مبنی بر احتمال کاهش قیمت و تعداد معاملات مسکن در ماه‌های آتی، دارندگان حساب سپرده ممتاز بانک عامل بخش مسکن بلافاصله پس از دریافت اوراق خود در هر ماه اقدام به فروش آنها در بازار می‌کنند که در نتیجه در ماه جاری شاهد ورود حجم عظیمی از دارندگان اوراق تسهیلات مسکن شهریور ۹۸ هستیم.

نماد معاملاتی مذکور (تسه ۹۸۰۶) در معاملات روز گذشته به قیمت ۳۸ هزار و ۷۰۰ تومان کشف قیمت شد و ۳۵ هزار و ۲۰۰ برگه از آن به فروش رسید. همچنین ۲ هزار و ۱۶۵ فقره معامله ثبت شد و یک میلیارد و ۳۵۹ میلیون تومان ارزش بازار برای این نماد بود. در حال حاضر پُرفروش‌ترین برگه‌های اوراق تسهیلات مسکن پس از نماد تسه ۹۸۰۶ همچنان به نماد معاملاتی تسه ۹۸۰۵ (اوراق تسهیلات مسکن صادره در مرداد ۹۸) تعلق دارد که در معاملات روز دوشنبه ۸ مهر فرابورس، با کمی بیش از ۳ هزار برگه جزو پُرفروش‌ترین‌ها میان نمادهای متعلق به اوراق تسهیلات مسکن بود. ضمن اینکه این نماد ۳۸۴ هزار ریال قیمت‌گذاری شد و ۳۸۶ فقره معامله برای این نماد به ثبت رسید؛ مجموع ارزش بازار برای این نماد معاملاتی، ۱۲۰ میلیون تومان بود که یکی از باارزش‌ترین نمادهای تسه در روز جاری محسوب می‌شود.

در معاملات دیروز ۶۱ هزار و ۲۷۵ برگه حق تقدم تسهیلات مسکن به فروش رسید و مجموع ارزش ریالی آن حدوداً ۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان برآورد می‌شود.

افت ۴۱درصدی ارزش معاملات اوراق تسهیلات مسکن در شهریور ۹۸ گفتنی است در شهریورماه امسال یک میلیون و ۴۰۰ هزار برگه تسهیلات مسکن فروخته شد که ارزش آن ۵۵ میلیارد تومان بود. ارزش معاملات اوراق تسهیلات مسکن در شهریورماه امسال نسبت به ماه مشابه سال قبل از آن (شهریور ۹۷) کاهش ۴۱درصدی داشته است.

قیمت وام مسکن کاهش یافت

با توجه به اینکه میانگین قیمت اوراق تسهیلات مسکن در معاملات دیروز، ۳۶ هزار تومان برآورد شد، برای دریافت وام ۹۰ میلیون تومانی خرید مسکن در تهران (تسهیلات فردی) متقاضی دریافت تسهیلات می‌بایست ۱۶۰ برگه به ارزش ۵ میلیون و ۷۶۰ هزار تومان پرداخت کند. همچنین متقاضیان دریافت تسهیلات ۱۴۰ میلیون تومانی خرید مسکن در تهران (زوجین) نیز می‌بایست ۲۴۰ برگه به ارزش ۸ میلیون و ۶۴۰ هزار تومان برای خرید اوراق گواهی حق تقدم تسهیلات مسکن بپردازند. با توجه به اینکه متوسط قیمت مسکن در شهریورماه در پایتخت براساس اعلام دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی، ۱۲ میلیون و ۹۶۹ هزار تومان در هر متر مربع اعلام شده، با وام مسکن زوجین می‌توان صرفاً ۱۰۰۷ متر از یک واحد مسکونی را خریداری کرد که این میزان وام تنها معادل ۱۷٫۸درصد از هزینه یک واحد مسکونی ۶۰ متری را در تهران پوشش می‌دهد.

دستگاه‌های دولتی برای مسکن اقساطی کارکنان زمین معرفی کنند

مسکن یکم سپرده‌گذاری می‌کنند علاوه بر دریافت تسهیلات خرید می‌توانند در ساخت واحد نیز به عنوان پیش‌خریدار مشارکت کنند. این باعث می‌شود قیمت تمام‌شده ساخت و محصول نهایی ارزان‌تر تمام شود.

بخشی از نوسانات بازار مسکن با تعادل عرضه و تقاضا قابل مدیریت است

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه برای ساماندهی صنعت ساختمان در حال انجام کار ریشه‌ای هستیم، گفت: جدا از متغیرهایی که بر صنعت ساختمان تأثیر می‌گذارد شاکله منسجم‌کننده در این صنعت وجود ندارد، لذا در نظر داریم مشکلات صنعت ساختمان را به صورت ریشه‌ای حل کنیم.

محمودزاده تأکید کرد: بخش قابل توجهی از افزایش قیمت مسکن ناشی از شرایط کلان اقتصادی است؛ زیرا به هر حال مسکن هم به عنوان یک کالا مثل طلا، خودرو و ارز خرید و فروش می‌شود که به تلاطم‌هایی در این حوزه می‌انجامد، اما بخشی از نوسانات با تعادل عرضه و تقاضا قابل مدیریت است. کیفیت ساختمان، بیمه یا عرضه براساس نیاز بازار، مواردی است که باید به آن پرداخته شود. در حال حاضر واحدهای بسیاری ساخته شده که خارج از توان متقاضیان است، لذا در این زمینه باید به بخش خصوصی مسیر بدهیم تا بتوانیم بازار را ساماندهی کنیم. این مسائل در کوتاه‌مدت قابل انجام نیست و باید برای آن برنامه بلندمدت یا میان‌مدت تدوین شود.

در دستور کار قرار داده‌ایم؛ از جمله اجاره‌داری حرفه‌ای که علاوه بر بخش خصوصی، دولت نیز بتواند برای مدیریت بازار، ورود کند. البته در این برنامه، گروه‌های کم‌درآمد مدنظر هستند. در این خصوص طرحی نوشته شده اما برای اینکه بتوانیم آن را پیش ببریم باید مجوز قانونی برای اصلاح آیین‌نامه صادر شود. اجاره‌داری حرفه‌ای قبلاً هم در قانون بوده اما نتایج مدنظر را به دنبال نداشت.

محمودزاده خاطر‌نشان کرد: در طرح‌های قبلی برای پنج سال سازنده باید اجاره می‌داد و بعد زمین به او واگذار می‌شد. این موضوع نمی‌توانست در بازار اجاره تعادل ایجاد کند. به همین منظور باید آیین‌نامه اصلاح کنیم که اراضی برای همیشه در اجاره بماند تا بتوانیم واحد ارزان‌قیمت تولید کنیم.

برنامه اقدام ملی آغاز شده است

معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: در بخش مسکن چند کار عمده را بر مبنای سیاست‌های کلی وزیر راه و شهرسازی دنبال می‌کنیم. در جریان برنامه اقدام ملی تولید و عرضه ۴۰۰ هزار واحد مسکونی، فعالیت‌های اجرایی به تفکیک استان‌ها و شهرها مشخص و آغاز شده است. همچنین جلسات هماهنگی بین دستگاه‌های مجری در وزارت راه و شهرسازی که می‌تواند منسجم‌کننده برنامه و محرک باشد برگزار می‌شود.

وی افزود: از سوی دیگر تفاهم‌نامه‌هایی را از جمله تفاهم‌نامه با بانک مسکن به امضا رساندیم؛ بدین ترتیب کسانی که در صندوق پس‌انداز

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه دستگاه‌های دولتی باید برای تولید و عرضه مسکن کارکنان خود زمین معرفی کنند، گفت به جز وزارت دفاع که برای احداث ۱۰۰هزار واحد با وزارت راه و شهرسازی تفاهم‌نامه امضا کرده، وزارتخانه‌های آموزش و پرورش و رفاه نیز مذاکرات اولیه را برای این موضوع صورت داده‌اند اما هنوز زمینی معرفی نکرده‌اند. محمود محمودزاده در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار داشت: وزارت راه و شهرسازی در راستای اجرای ماده ۶ قانون ساماندهی به شکل جدی آمادگی دارد در صورتی که دستگاه‌های دولتی زمین معرفی کنند طرح مسکن اقساطی کارکنان را اجرایی کند، اما تا امروز به جز وزارت دفاع که زمین معرفی کرده و کارهای این وزارتخانه با جدیت دنبال می‌شود هیچ دستگاه دولتی دیگری وارد نشده است. البته وزارتخانه‌های آموزش و پرورش و رفاه نیز تمایل نشان داده‌اند و جلساتی را به منظور عرضه مسکن اقساطی با مسئولان این دو وزارتخانه برگزار کرده‌ایم اما در حد مذاکرات اولیه است و تاکنون زمینی معرفی نکرده‌اند. وی افزود: تفاهم‌نامه‌ای که با وزارت دفاع امضا شده برای تأمین ۱۰۰ هزار واحد مسکونی است که امیدواریم این طرح با توجه به جلسات منظمی که در این خصوص برگزار می‌شود به عنوان نمونه قابل ارائه، شکل عملیاتی به خود بگیرد.

اجاره‌داری حرفه‌ای نیازمند اصلاح آیین‌نامه

معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی درخصوص برنامه‌های وزارتخانه برای بازار اجاره گفت: بحث اجاره‌داری را در شقوق مختلف

یادداشت

ارزش‌های نمادین یک سیاست

محمدشریعتمداری
وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی

در روز آغازین ماه مهر، در جلسه کمیته هماهنگی و نظارت بر اجرای قانون حمایت از حقوق افراد دارای معلولیت با حضور معاون اول رئیس جمهوری، نمایندگان افراد دارای معلولیت پیشنهاد دادند که منابع حاصل از قطع یارانه نقدی اقشار پردرآمد برای اجرای این قانون صرف شود که مورد استقبال اسحاق جهانگیری و اینجانب قرار گرفت؛ قبلاً هم در دستورالعمل این را پیشنهاد داده بودم. چرا این پیشنهاد می‌تواند مهم باشد؟

جوامع جدید که با چالش‌ها و انواع نیروها و مسائل گریز از مرکز و عوامل تضعیف‌کننده همبستگی اجتماعی مواجه هستند، این نیاز به طور اساسی وجود دارد که برای تحقق اهداف مورد قبول و ایجاد معانی و نمادهای مشترک که مبنای انسجام اجتماعی هستند و مواجهه با نیروهای واگرا و مروج نفع شخصی، بتوان بسیج اجتماعی و همگرایی ایجاد کرد. مهم نیست که این اهداف چقدر بزرگ باشند و لزوماً بتوانند زندگی همه مردم را دگرگون کنند، بلکه مهم این است که ما بتوانیم هدفی را پیش بگذاریم که جامعه بتواند حول آن متفق‌القول شده و حرکت کند. مثلاً در اجتماع شیعیان، ایام محرم و عاشورا یکی از این نمادها است که طی قرن‌ها مبنای همبستگی اجتماعی بوده و می‌تواند افراد را بسا تمامی تکثیرها و تضادهای احتمالی در منافع و دیدگاه‌ها، حول یک امر مشخص همگرا و همراستا کند.

در شرایط اقتصادی امروز جامعه، تردیدی نیست که بخش وسیعی از مردم با دشواری‌هایی در تامین معیشت خود مواجه هستند، اما آمار و ارقام ارائه‌شده توسط مراکز و نهادهای رسمی نشانگر تفاوت فاحشی در درآمد و هزینه‌های دهک‌های مختلف جامعه است. این واقعیت که سطح زندگی و برخورداری افراد جامعه بسیار متفاوت است، واقعیتی ملموس برای مردم هم هست. در چنین شرایطی توزیع یارانه نقدی به طور برابر میان تمام افراد جامعه، برخلاف شکل برابرنمایانه، نمادی واقعی از تبعیض و بی‌عدالتی است؛ چراکه این یارانه برای اقشار برخوردار، تأثیری نزدیک به صفر در معیشت دارد، اما برای اقشار آسیب‌پذیر بسیار حیاتی و مهم است. بدین ترتیب پرداخت غیرهدفمند آن به تمامی افراد قابل توجه نبوده و نیست. اکنون دولت براساس تشخیص نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی که موکلان مردم محسوب می‌شوند، مکلف به قطع یارانه بخش‌هایی از جامعه شده است. در چنین شرایطی طبیعی است که بهر ترتیب، بخش‌هایی از جامعه که به دریافت یارانه نقدی عادت کرده و آن را حق خود می‌پندارند، ولو اینکه برخوردار بوده و به این یارانه نیاز نداشته باشند، ممکن است نسبت به این روند ابراز نارضایتی کنند. اما همین بخش از جامعه وقتی مطمئن باشند منابع حاصل از قطع یارانه آنها به جای آنکه مصرف‌مورد نامشخص شود و ممکن است اتلاف منابع رخ دهد، به‌طور مستقیم و بلافاصله در اختیار اقشار آسیب‌پذیر جامعه قرار می‌گیرد، نوعی آرامش ذهنی و رضایت خاطر درونی پیدا می‌کند. همان‌گونه که مردم در شرایط بحران‌های طبیعی نظیر زلزله و سیل با تمامی تنگناهای معیشتی خود به یاری هموطنان می‌شستابند، باید این امداد و یاری‌رسانی نوع‌دوستانانه را به امری نهادینه و همیشگی بدل کند؛ نه امری مقطعی که صرفاً در مواقع خاص منجر به نوعی آفرینش هویت جمعی جامعه می‌شود.

پیشنهادی که در صدر این نوشته مطرح شده و ظرفیت آن را دارد که در دولت نیز مورد اجماع اعضای کابینه قرار گیرد، نمونه‌ای از همین امدادسانی و مشارکت جمعی نهادینه و مستمر جامعه است که سبب می‌شود موضوع حذف یارانه نقدی دهک‌های برخوردار نه‌تنها موجب تشدید نارضایتی‌های احتمالی نشود، بلکه به فرصتی برای اعلام همبستگی، اتحاد جمعی و رضایت باطنی جامعه تبدیل شود و هدف نمادین را که کمک‌رسانی جامعه در حمایت از اقشار آسیب‌پذیر است، مبنای آفرینشی جمعی کند. جامعه پویا و سرزنده، از مواقع بروز اختلال در هیات اجتماعی خود، به‌جای تهدید همبستگی، امکانی برای تقویت انسجام و دگرخواهی می‌آفریند. قطع یارانه نقدی اقشار پردرآمد اگر این‌گونه توسط جامعه فهم شده و اطمینان عینی ایجاد کند که منابع آن بدون اندکی دخل و تصرف، صرف بخش‌هایی از افراد جامعه که مستحق این منابع هستند می‌شود، فرصتی برای تقویت انسجام خواهد بود. تحقق این امر، علاوه بر عزم مسئولان دولتی برای طراحی سازوکاری شفاف و دقیق در راستای مصرف این منابع برای معلولان، نیازمند همراهی نخبگان، کارشناسان، گروه‌های مرجع و مؤسسات مردمی برای توضیح این اتفاق مهم برای جامعه و عموم مردم و نظارت بر اجرای بی‌شائبه و دقیق این طرح است.



سازمان آگهی‌ها

۸۸۹۳۶۶۵۱

معاون سازمان امور مالیاتی مطرح کرد

انتقاد از معافیت‌های مالیاتی ۴۰ درصد اقتصاد کشور



نمی‌شود مگر اینکه معافیت‌های مالیاتی را به حداقل برسانیم. وی اضافه کرد: علاوه بر پزشکان، وکلا هم باید به قانون مالیاتی تمکین و همکاری کنند.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی هم با اشاره به مشکلات اخذ مالیات بر ارزش افزوده در حالی که فروش به صورت اعتباری یا اقساطی است، گفت: این مشکل با اصلاحیه برطرف شده است و تسویه متناسب با پرداخت نقدی آن انجام می‌شود همچنین اگر کارفرما دولت باشد و در پرداخت تاخیر شود، اصل و جریمه برعهده پیمانکار نخواهد بود و دولت، متولی خواهد بود همچنین پیش‌بینی شده تا با اوراق هم بتوان تسویه مالیاتی را انجام داد.

محمدرضا پورابراهیمی ادامه داد: هیچ‌یک از بندها و تبصره‌ها را بدون مشورت با بخش خصوصی تصویب نکردیم و نماینده اتاق‌های بازرگانی، تعاون و اصناف حضور داشتند.

وی با اشاره به اینکه ضمانت‌های اجرای لازم در قانون پیش‌بینی شده است، گفت: حوزه پایه‌های فروشگاهی با قانون مالیات بر ارزش افزوده منطبق است و این دو با هم می‌توانند تحول ساختاری ایجاد کنند مشوق‌هایی در نظر گرفته شد که می‌تواند کمک کند.

او افزود: رویکرد اول قانون مالیات بر ارزش افزوده، اخذ مالیات برای اداره کشور است و رویکرد دوم، شفافیت اطلاعاتی است. دیگر کارشناسان اقتصادی و امور مالیاتی گفت: یکی از مشکلات اساسی ما در اجرای ده ساله قانون مالیات بر ارزش افزوده این بود که بسیاری از فعالان اقتصادی خریدهای خود را به صورت نقدی انجام می‌دادند و مالیات بر ارزش افزوده آن را پرداخت می‌کردند، اما برای فروش کالای خود با توجه به اینکه فروش اقساطی و یا نسیه داشتند نمی‌توانستند مالیات را اخذ کنند و سازمان امور مالیاتی، این فروش اقساطی را نادیده می‌گرفت و در عمل، فعالان اقتصادی با مشکل و کمبود نقدینگی مواجه می‌شدند که این مشکل، با اصلاح قانون، برطرف شد.

سبحانیان افزود: لایحه اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده در واقع دوقلوی قانون دیگری با عنوان پایه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان است که در آنجا همه مبادلات ثبت می‌شود و متناسب با میزانی که افراد از خریدار دریافت کرده‌اند مشمول پرداخت مالیات می‌شود.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: مناطق آزاد و حوازی اینکه سکوی صادرات باشند به دیوی واردات تبدیل شده‌اند. پورابراهیمی در ادامه برنامه گفت و گوی ویژه خبری افزود: قانون مناطق آزاد به علت نظارت ضعیف دولت، به درستی اجرا نمی‌شود. وی در بخش دیگری از سخنان خود با انتقاد از اختیارات ویژه‌ای

معاون سازمان امور مالیاتی با انتقاد از معافیت ۴۰ درصد اقتصاد کشور از مالیات گفت بسا تصویب اصلاحیه قانون مالیات بر ارزش افزوده شاید معافیت‌ها تا ۵۰ درصد هم برسد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از صداوسیما، محمد مسیحی با حضور در برنامه گفت و گوی ویژه خبری دوشنبه شب شبکه دو سیما، درباره لایحه اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده افزود: روش تقسیت پرداخت مالیات بر ارزش افزوده برای تولیدکنندگان در این لایحه پیش‌بینی شده است تا به آنها مساعدت شود و در جایی که اثبات می‌شود فروش به صورت اقساطی و یا اعتباری است، متناسب با پرداخت، مالیات بر ارزش افزوده وصول می‌گردد.

او گفت: یکی از مهمترین کارکردهای مالیات بر ارزش افزوده این است که فعال اقتصادی را در حکم مأمور وصول مالیات قرار می‌دهد که به نیابت از دولت، مالیات را از حلقه بعد دریافت و به حلقه قبل پرداخت و آنها را تهاتر می‌کند.

وی افزود: در معاملات بخش خصوصی و دولت از آنجا که دولت عمدتاً به عنوان مصرف‌کننده و فعال اقتصادی است، این تمکین ضعف به شمار می‌رود و به همین علت تمرکز بر این شده تا الزام بخش‌های دولتی بالا برود.

مسیحی اضافه کرد: در معاملات بخش‌های خصوصی با یکدیگر از آنجا که طرف مقابل هم مؤدی مشمول مالیات بر ارزش افزوده است این ضعف تمکین وجود ندارد. همچنین اگر بخواهیم این موضوع را به همه توسعه دهیم عملاً بحث سهل‌الوصل بودن مالیات بر ارزش افزوده بسیار کم‌رنج می‌شود.

او با بیان اینکه فقط ۳۵ درصد پزشکان، دستگاه کارخوان نصب کرده‌اند، افزود: روند نصب کارخوان روبه افزایش است.

مسیحی گفت: آنچه که تمکین مالیاتی را برای فعالان اقتصادی، کم می‌کند نابرابری‌هایی است که در قانون دیده می‌شود و عینیت این نابرابری‌ها در معافیت‌های مالیاتی است.

وی با انتقاد از معافیت‌های مالیاتی بیش از ۴۰ درصد اقتصاد کشور گفت: اثر این معافیت‌ها فقط در بخش معافیت نیست بلکه شکاف سیاست‌گذاری غلط و بی‌رویه ایجاد می‌کند و به بخش مشمول مالیات هم فشار می‌آورد.

معاون مالیات بر ارزش افزوده سازمان امور مالیاتی ادامه داد: وقتی مؤدی مالیاتی می‌بیند بخش دیگری از اقتصاد کشور از پرداخت مالیات، معاف است او هم ناخودآگاه به سمت فرار مالیاتی و تمکین نکردن مالیاتی می‌رود.

مسیحی افزود: اگر بخواهیم اقتصاد بدون نفت داشته باشیم باید اقتصاد متکی بر درآمد پاک مالیاتی داشته باشیم و این محقق

یک مقام مسئول کارگری:

ارتقای شغلی انگیزه و روحیه کار را بالا می‌برد

گفت: طبقه‌بندی در واقع ارتقای شغلی نیروهای کار است که براساس آن ضریب ریالی حقوق و گروه پایه فرد افزایش می‌یابد و وقتی که در یک مجموعه تخصص پیدا کرد به تدریج پایه شغلی او هم بالا می‌رود.

اصالتی تصریح کرد: در بررسی ارتقای شغلی تنها مدرک تحصیلی ملاک نیست و همه امتیازات اعم از سابقه، سنوات کار، مهارت و تخصص نیروی کار در کمیته ویژه طبقه‌بندی مشاغل مدنظر قرار می‌گیرد و در ارتقای شغلی تأثیر می‌گذارد. به گفته وی عنوان و گروه شغلی کارگران و نیروهای کار نیز به تناسب مزیت‌های طبقه‌بندی ارتقا می‌یابد مثل عنوان جوشکار ماهر و ساده در برخی کارگاه‌های تخصصی، اپراتور درجه یک و درجه دو در برخی صنایع و حسابدار، کمک حسابدار و حسابدار ارشد در بخش‌های مالی که براساس نظام طبقه‌بندی تعریف می‌شوند.

عضو کانون عالی شوراهای اسلامی کار در عین حال با اشاره به عدم اجرای طبقه‌بندی در برخی از کارخانه‌ها و شرکت‌ها، گفت: متأسفانه در یکسری از کارگاه‌ها، کارفرمایان به دلایل متعددی از جمله عدم نقدینگی،

نداشتن فروش و وضعیت بد تولید توان اجرای این طرح را ندارند از طرفی در برخی بنگاه‌ها که طرح در آنها به اجرا در آمده به دلیل عدم نظارت بازرسان کار، بسیاری از نیروهای قراردادی در این طرح قرار نگرفته یا در حد همان نیروی قراردادی باقی مانده و پیمانی و رسمی نشده‌اند در صورتی که به مجرد طبقه‌بندی باید این اتفاق بیفتد و با تبدیل وضعیت از قراردادی به پیمانی حقوق و مزایا تغییر کند.

به گزارش ایسنا، براساس قانون کار، طرح طبقه‌بندی مشاغل در تمام کارگاه‌های مشمول قانون کار لازم‌الاجراست و همه قراردادهای کار اعم از موقت، دائمی و فصلی را شامل می‌شود. کارفرمایان موظفند با همکاری کمیته طبقه‌بندی مشاغل کارگاه یا موسسات ذی‌صلاح طرح، نسبت به تهیه طرح طبقه‌بندی مشاغل اقدام کنند. به موجب ماده ۴۸ قانون کار به منظور جلوگیری از بهره‌کشی از کار دیگری، نظام ارزیابی و طبقه‌بندی مشاغل با استفاده از استانداردها مشاغل و عرف مشاغل کارگری در کشور باید توسط وزارت کار تهیه و به مرحله اجرا درآید.

نماگر بازار سهام



تداوم رشد شاخص بورس در معاملات دیروز

شاخص کل در بازار بورس روز سه‌شنبه یک هزار و ۳۹۸ واحد افزایش داشت که در نهایت این شاخص به رقم ۳۲۶ هزار و ۱۰۴ واحد رسید. براساس معاملات روز گذشته بیش از ۸ میلیارد و ۸۱۹ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۳۳ هزار و ۶۴۰ میلیارد ریال در ۶۹۶ هزار نوبت داد و ستد شد. همچنین شاخص کل (هم وزن) با ۶۴۱ واحد افزایش به ۹۶ هزار و ۸۳۸ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) با ۴۲۹ واحد رشد به ۶۴ هزار و ۸۲۳ واحد رسیدند. شاخص آزاد شناور نیز یک هزار و ۱۳۱ واحد افزایش به رقم ۳۷۷ هزار و ۷۹۱ واحد رسید، شاخص بازار اول ۳۹۲ واحد و شاخص بازار دوم ۵ هزار و ۶۴۱ واحد افزایش داشتند. علاوه بر این در بین تمامی نمادها، مخابرات ایران (اخیر) با ۲۲۵، س. نفت و گاز پتروشیمی تامین (تاپیکو) با ۲۴۰ واحد، شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه) با ۲۱۸ واحد و پتروشیمی پارس (پارس) با ۱۵۰ واحد بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص کل داشتند. در مقابل ملی صنایع مسس ایران (فملی) با ۳۴۵ واحد، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با ۳۰۲ واحد و گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید (وامید) با ۱۶۱ واحد از جمله گروه‌هایی بودند که افت شاخص بورس را رقم زدند. بر پایه این گزارش، در بین نمادهای دیروز نماد بانک تجارت، بانک صادرات ایران، بانک اقتصاد نوین، آهنگری تراکتورسازی، سایپا، بانک پاسارگاد و بانک پارسیان در گروه نمادهای پربیننده قرار داشتند. گروه خودرو در این معاملات صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه یک میلیارد و ۱۷۰ میلیون برگه سهم به ارزش ۳ هزار و ۴۴۴ میلیارد ریال داد و ستد شد. شاخص فرابورس نیز روز گذشته نزدیک به شش واحد افت داشت و بر روی کانال ۴ هزار و ۲۹۳ واحد ثابت ماند. همچنین در این بازار ۲ میلیارد و ۲۳۳ میلیون برگه سهم به ارزش بیش از ۱۲ هزار و ۹۷۶ میلیارد ریال داد و ستد شد. در بین تمامی نمادها، توسعه مولد نیروگاهی جهرم (بجهرم)، پالایش نفت لاون (شاون)، پالایش نفت شیراز (شراز) بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص این بازار داشتند.

سهم دلار از ذخایر جهانی در کمترین سطح ۶ سال اخیر

صندوق بین‌المللی پول اعلام کرد سهم دلار از ذخایر ارزی جهان به پایین‌ترین سطح خود از سال ۲۰۱۳ رسیده است. به گزارش ایسنا به نقل از رویترز، اقبال بانک‌های مرکزی جهان به دلار رو به کاهش است و ارزهای امرن‌تر نظیر ین ژاپن و فرانک سوئیس در حال گرفتن جای اسکناس سبز هستند. انطور که داده‌های جدید صندوق بین‌المللی نشان می‌دهد، سهم دلار از ذخایر ارزی جهان بیشترین کاهش دو دهه اخیر خود را تجربه کرده است و به پایین‌ترین سطح خود از سال ۲۰۱۳ تاکنون رسیده است. در حال حاضر ۶.۷۹ تریلیون دلار از ذخایر ارزی جهانی را دلار تشکیل می‌دهد که در مقایسه با پایان سه ماهه دوم سال، از نظر ارزشی ۵۰ میلیارد دلار و از نظر درصدی ۰.۲۵ درصد کاهش یافته است. بدین ترتیب در حال حاضر دلار ۵۱.۶۳ درصد از کل ذخایر ارزی جهان را تشکیل می‌دهد. ذخایر ارزی که به مجموع ذخایر ارزی مختلف بانک‌های مرکزی جهان برای عمل به تعهدات ارزی اطلاق می‌شود به ۱۱.۰۲ تریلیون دلار رسیده است که ۰.۱۲ تریلیون دلار بیشتر از گزارش قبلی است. طی این مدت سهم ین ژاپن، یورو و یوان چین از ذخایر ارزی افزایش یافته است. یوان برز، معامله‌گر ارزی در موسسه «مپوس اینک» گفت: به لطف موافقت صندوق بین‌المللی پول با پذیرش یوان به عنوان ارز جهانی، این واحد پولی رفته‌رفته جای خود را در جمع بزرگان ارزی پیدا می‌کند. علاوه بر آن شاهد هستیم که یورو آرام آرام در حال تبدیل شدن به ارزی امن است اما کماکان ین ارز جذاب‌تری برای زمان تلاطم به نظر می‌رسد.

عرضه اولیه ۲۰ میلیون اسناد خزانه اسلامی



با قیمت اسمی و سررسید معین به طلبکاران غیردولتی واگذار می‌کند. اسناد خزانه مرسوم در دنیا توسط دولت به رقمی کمتر از قیمت اسمی به خریداران فروخته شده و از منابع مالی حاصل از فروش، بدهی‌های دولت پرداخت می‌شود اما به دلیل اشکالاتی که کمیته فقهی سازمان بورس بر آن بر این روش وارد می‌دانست، دولت جمهوری اسلامی ایران، این اوراق را صادر و به شکل مستقیم به طلبکاران غیردولتی واگذار می‌کند. دارنده اوراق در صورت نیاز به وجه نقد، این اوراق را در بازار ابزارهای نوین مالی فرابورس ایران به فروش می‌رساند.

مهم بورسی یعنی «بیکس ۳۵» حدود ۰.۶۶ درصد بالا رفت و به ۹۲۴۴.۶۰ واحد رسید. از سوی دیگر پتر ناورو، مشاور کاخ سفید در امور تجاری گفته است که دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا در حال حاضر برنامه‌ای برای اخراج شرکت‌های چینی از بورس وال‌استریت ندارد و اخبار مربوط به این زمینه جعلی هستند. تاکاشی هیروکی، استراتژیست ارشد موسسه «مونکس سکيوریتیز» گفت: چه این خبر درست باشد یا نه، حدس زدن این که چه چیزی در سر آمریکایی‌ها می‌گذرد سخت‌تر شده است. هنوز مشخص نیست که روند پیشرفت مذاکرات تجاری بین چین و آمریکا چگونه خواهد بود، اما چیزی که مشخص است این است که بازارها به هر خبر مربوط به آنچه مثبت چه منفی واکنش نشان خواهند داد. در وال‌استریت شاخص‌ها به مانند هم‌تایان اروپایی، صعودی بودند تا جایی که شاخص «داوجونز ایدانسترال اوریج» ۰.۳۶ درصد صعود کرد و به ۲۶ هزار و ۹۱۶.۸۳ واحد رسید، شاخص «اس اند پی ۵۰۰» با ۰.۵ درصد صعود تا سطح ۲۹۷۰.۷۴ واحدی بالا رفت و دیگر شاخص

اوراق اسناد خزانه اسلامی با سررسید انتهای تیر ۱۳۹۹ امروز عرضه اولیه می‌شود. تمام افراد حقیقی یا حقوقی می‌توانند با در اختیار داشتن کد معاملاتی فعال برای خرید این اسناد اقدام کنند. به گزارش ایسنا، امروز (چهارشنبه) اوراق اسناد خزانه اسلامی با سررسید ۳۰ تیر ماه سال ۱۳۹۹ در نماد «خزا۰۲۱» برای اولین بار در بازار ابزارهای نوین مالی گشایش می‌یابد. قیمت پایانی این اوراق میانگین موزون معاملات روزانه اوراق در روز گشایش خواهد بود. این اوراق با نام و قابل معامله در فرابورس است.

روز خوب بورس‌های جهانی

مادرید شاخص «یبکس ۳۵» حدود ۰.۶۶ درصد بالا رفت و به ۹۲۴۴.۶۰ واحد رسید. از سوی دیگر پتر ناورو، مشاور کاخ سفید در امور تجاری گفته است که دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا در حال حاضر برنامه‌ای برای اخراج شرکت‌های چینی از بورس وال‌استریت ندارد و اخبار مربوط به این زمینه جعلی هستند. تاکاشی هیروکی، استراتژیست ارشد موسسه «مونکس سکيوریتیز» گفت: چه این خبر درست باشد یا نه، حدس زدن این که چه چیزی در سر آمریکایی‌ها می‌گذرد سخت‌تر شده است. هنوز مشخص نیست که روند پیشرفت مذاکرات تجاری بین چین و آمریکا چگونه خواهد بود، اما چیزی که مشخص است این است که بازارها به هر خبر مربوط به آنچه مثبت چه منفی واکنش نشان خواهند داد. در وال‌استریت شاخص‌ها به مانند هم‌تایان اروپایی، صعودی بودند تا جایی که شاخص «داوجونز ایدانسترال اوریج» ۰.۳۶ درصد صعود کرد و به ۲۶ هزار و ۹۱۶.۸۳ واحد رسید، شاخص «اس اند پی ۵۰۰» با ۰.۵ درصد صعود تا سطح ۲۹۷۰.۷۴ واحدی بالا رفت و دیگر شاخص

امیدواری به کاهش تنش‌ها در جنگ تجاری بین چین و آمریکا باعث افزایش شاخص‌ها در آسیا و آمریکا شد و بورس‌های اروپایی نیز سبزپوش ماندند. به گزارش ایسنا به نقل از رویترز، روند معاملات روز سه‌شنبه بازارهای بورس جهانی تحت تأثیر اخبار مربوط به جنگ تجاری بین چین و آمریکا قرار گرفت. قرار است یک هیات چینی به سرپرستی معاون نخست‌وزیر چین برای دیدار با هم‌تایان آمریکایی راهی واشنگتن شود. این خبر همانطور که انتظار می‌رفت باعث صعود شاخص‌های بورسی در آسیا و آمریکا شد و در معاملات بازارهای بورس در اروپا نیز روند صعودی ادامه یافت تا جایی که جز شاخص «فوتسی ۱۰۰» بورس لندن که با ریزش ۰.۲۶ درصدی تا ۷۴۰۸.۲۱ واحد پایین رفت، دیگر شاخص‌های مهم صعودی بودند به گونه‌ای که شاخص «کک ۴۰» بورس پاریس با صعود ۰.۶۶ درصدی در سطح ۵۶۷۷.۷۹ واحد بسته شد و شاخص «دکس ۲۰» بورس فرانکفورت در آلمان با افزایش ۰.۳۸ درصدی و ایستادن در سطح ۱۲ هزار و ۴۲۸.۰۸ واحدی به کار خود خاتمه داد.

«آگهی حراج شماره ۵-۹۸»

شماره مزایده مرجع ۶۰۹۸۰۰۱۰۰۴۰۰۰۰۰۱



شرکت مادر تخصصی ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل کشور در نظر دارد، اثاثیه ضایعاتی و مستعمل از قبیل کولر گازی، اجاق گاز، آبگرمکن و میز و صندلی و موجود در حوزه راهسازی خوزستان (شهر اهواز) به صورت ربا با جزئیات مندرج را با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت www.setadiran.ir و با شماره مزایده سیستمی ۶۰۹۸۰۰۱۰۰۴۰۰۰۰۰۱ به صورت الکترونیکی به فروش برساند.

زمان انتشار در سامانه: روز شنبه ۹۸/۰۷/۱۳	مهلت دریافت اسناد مزایده: ۹۸/۰۷/۲۳
تاریخ بازدید: ۹۸/۰۷/۱۵ لغایت ۹۸/۰۷/۲۳	آخرین مهلت ارسال پیشنهاد: ۹۸/۰۷/۲۴
زمان بازگشایی پیشنهادات: ساعت ۹ روز ۱۳۹۸/۰۷/۲۸	زمان اعلام برنده: ساعت ۹ روز ۱۳۹۸/۰۷/۳۰

اطلاعات تماس دستگاه مزایده‌گزار: بزرگراه مدرس شمال - خیابان شهید و حید دستگردی شرقی (ظفر سابق) - خیابان فریدافشار - تقاطع بلوار آرش غربی - طبقه همکف - تلفن: ۲۲۹۰۲۴۴۴ - ۰۲۱- نشانی استان خوزستان: اهواز - بلوار گلستان - خیابان آذین - جنب شهرداری منطقه ۴ - انتهای کوچه - نرسیده به محیط زیست استان خوزستان - شرکت ساخت و توسعه زیربناها - نمایندگی استان خوزستان - ۰۶۱۳ - ۳۷۳۷۲۵۰ - داخلی ۲۰۱

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱- شرکت در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است

آگهی تجدید مناقصه عمومی
یک مرحله ای شماره ۹۸/۱۸

نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گذار: شرکت گاز استان کهگیلویه و بویراحمد - به آدرس یاسوج، بلوار مطهری، خیابان راهداران، پانین تر از اداره راه و شهرسازی ساختمان شماره دو شرکت گاز، واحد امور پیمانها

- موضوع مناقصه: اجرای ۶۹۳۶ متر خط تغذیه و خط انتقال شامل ۶۸۱۶ متر خط تغذیه با فشار ۴۰۰ پوند بر اینچ مربع به قطر ۲۰ اینچ و همچنین ۱۲۰ متر خط انتقال ۱۰ اینچ با فشار ۱۰۰۰ پوند بر اینچ مربع جهت گازرسانی به پتروشیمی گچساران

- میزان و نوع تضمین شرکت در مناقصه: ۲/۱۹۰/۸۷۰/۰۰۰۰ ریال (دو میلیارد و یکصد و نود میلیون و هشتصد و هفتاد هزار ریال) می‌باشد که می‌بایست مطابق مصوبه شماره ۱۳۴۴/۰۹/۲۷ مورخ ۵/۵/۶۵۹۹ ات مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۷ هیات محترم وزیران و ضوابط مربوطه تهیه شود و در صورت نقدی به حساب شماره ۲۱۷۴۳۴۰۲۴۰۰۵ بانک ملی واریز گردد.

- زمان و مهلت توزیع اسناد مناقصه: ۹۸/۰۷/۱۳ لغایت ۹۸/۰۷/۱۷

- محل توزیع و نحوه دریافت اسناد: واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ (پانصد هزار) ریال به حساب ۲۱۷۴۳۴۰۲۴۰۰۰ نزد بانک ملی و ارائه فیش به امور پیمانها - زمان، مهلت و محل تسلیم اسناد و پیشنهاد شرکت در مناقصه: پایان وقت اداری مورخ ۹۸/۷/۲۸ ساختمان مرکزی شرکت گاز استان، طبقه دوم، دبیرخانه رمز و محرمانه حراست

- اصلاح، جایگزینی و پس گرفتن پیشنهاد نیز در زمان، مهلت و محل تسلیم پیشنهادات انجام می‌شود.

- محل و زمان بازگشایی پیشنهادات: ساختمان شماره ۲ شرکت گاز استان، دفتر امور پیمانها، راس ساعت ۱۰ صبح مورخ ۹۸/۰۷/۲۹

- مبلغ برآورد شده معامله = ۴۳/۸۱۷/۳۷۰/۹۴۴ (چهل و سه میلیارد و هشتصد و هفده میلیون و سیصد و هفتاد هزار و نهصد و چهل و چهار ریال).

- مبنای برآورد، فهرست بهای نفت و گاز ۱۳۹۷ و ابنیه ۱۳۹۸ سازمان برنامه و بودجه

- سایر موارد لازم:

- مدارک ثبتی شرکت حاوی تصاویر برابر با اصل (اساسنامه، آگهی آخرین تغییرات شرکت، آگهی تاسیس شرکت در روزنامه رسمی و...)

- ارائه مستنداتی دال بر اجرای کارهای مشابه و سوابق کاری مرتبط

- دارا بودن تجهیزات، امکانات، تخصص لازم (حسب مورد) و توانایی فنی و مالی انجام کار مطابق استانداردهای صنعت نفت (شرکت ملی گاز ایران)

- داشتن حداقل رتبه ۴ تاسیسات و تجهیزات یا رتبه ۵ نفت و گاز از سازمان مدیریت و برنامه ریزی

- گواهینامه صلاحیت ایمنی کار از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی

- از مناقصه‌گران جهت حضور در جلسه گشایش پیشنهادات دعوت به عمل می‌آید.

- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

- ضمناً آگهی این مناقصه در پایگاه اینترنتی شرکت گاز استان کهگیلویه و بویراحمد nigo-kb.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات iets.mporg.ir قابل مشاهده می‌باشد.

- تلفنکس واحد امور پیمانها: ۲۳۳۳۶۲۷۷ - ۰۷۴

اخبار



صرفه اقتصادی مانع کنترل قاچاق مسافری است

همکاری خطرناک قاچاقچی ها و دفاتر فروش سیم کارت

دبیر ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفت متاسفانه عوامل مختلف صرفه اقتصادی مناسبی برای قاچاقچیان و سوءاستفاده از بستر مسافری به وجود آورده است.

حمیدرضا دهقانی‌نیا در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره فروش اطلاعات هویتی اظهار داشت: اطلاعات هویتی هموطنان مسان چه اطلاعات مربوط به پاسپورت و چه اطلاعات مربوط به کارت ملی یا دیگر مدارک شناسایی موضوعی ورای اختیارات ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز است، اما ممکن است این اطلاعات برای قاچاق کالا و ارز مورد سوءاستفاده قرار بگیرد یا به عبارتی دقیق‌تر، قاچاقچی‌ها سعی می‌کنند کالای قاچاق واردشده را با سوءاستفاده از اطلاعات هویتی سایرین تطهیر کنند. دهقانی‌نیا گفت: متاسفانه در مواردی ممکن است فردی اطلاعات هویتی خود را در اختیار این سودجویان قرار داده و در قبال آن مبالغی دریافت کند، اما در نهایت اطلاعات هویتی فرد نامبرده بدون اطلاع او مورد استفاده قرار می‌گیرد.

او تصریح کرد: نکته حائز اهمیت آنجا است که فرد قاچاقچی به همین کار بسنده نمی‌کند؛ در اغلب موارد اولین قدم برای افراد متخلف صدور سیم‌کارت به نام فردی است که اطلاعات هویتی خود را در اختیار دیگران قرار داده است؛ در صورت صادر نکردن سیم‌کارت فرد قاچاقچی نمی‌تواند فرآیند رجیستری را انجام داده و نهایی کند. دبیر ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با تأکید بر لزوم اخذ سیم‌کارت برای انجام فرآیند رجیستری ادامه داد: مطابق گفته رئیس سازمان تنظیم مقررات ارتباطات رادیویی، موضوع فروش سیم‌کارت بدون حضور فرد متقاضی توسط این سازمان در حال پیگیری است و دفاتر متخلف، در صورت صدور سیم‌کارت در این شرایط، تحت پیگرد قانونی قرار گرفته و مطابق قانون مجوز آنها باطل می‌شود؛ تعداد زیادی از این دفاتر بعد از بررسی مورد

اعمال قانون قرار گرفته است. دهقانی‌نیا بیان کرد: توجه داشته باشید که قاچاقچی‌ها مجبور به خریداری اطلاعات هویتی از سایر افراد جامعه شده‌اند و این به معنای آن است که موانعی بر سر راه آنها به وجود آمده است که این افراد را وادار به استفاده از اطلاعات مسافران واقعی کرده است؛ پیش از آنکه ارتباط فعلی بین نیروی انتظامی، پلیس گذرنامه، گمرک و ... محقق شود، افراد بسیاری با ادعای مسافر بودن اقدام به واردات تلفن‌های همراه به صورت مسافری می‌کردند، اما امروزه این مشکلات برطرف شده است.

او با تأکید بر هماهنگی مناسب بین بخش‌های مربوطه اظهار کرد: با توجه به شرایط فعلی ایجاد شده، قاچاقچی‌ها به اجبار باید به سراغ مسافر واقعی بروند و متاسفانه کماکان در این بین مسافران بسیاری اقدام به فروختن اطلاعات هویتی خود می‌کنند.

نرخ نیما برای تولید گران است

رئیس اتحادیه فروشنندگان لوازم خانگی گفت انتظار بر آن است تا نرخ ارز نیمایی در راستای کاهش هزینه‌های تولید، نرخ کمتری داشته باشد. مرتضی میری در گفت‌وگو با ایسنا، در رابطه با شرایط بازار لوازم خانگی گفت: در شرایط فعلی ۷۰ تا ۸۰درصد نیاز بازار از طریق تولیدات داخلی، ۲۰ تا ۲۵درصد از طریق ورود کالای قاچای و در حدود ۵درصد از واردات رسمی گذشته که در واحدهای صنفی به فروش نرسیده‌اند، تامین می‌شود.

رئیس اتحادیه فروشنندگان لوازم خانگی ادامه داد: در ماه‌های اخیر به صورت اصولی و منطقی با پدیده قاچاق برخورد نشده و در پی ممنوعیت واردات لوازم خانگی که از سال گذشته به اجرا در آمد، حجم ورود کالای قاچای رشد کرده است.

وی خاطر نشان کرد: در مدت دو سال گذشته نوساناتی بر بازار ارز حاکم بود که قیمت ارز آزاد را از محدوده ۴ هزار تومان به محدوده ۱۲ هزار تومان افزایش داد در همین مدت نیز نرخ ارز نیمایی از محدوده ۸ هزار تومان به محدوده ۱۱ هزار تومان افزایش یافته که انتظار می‌رفت نرخ ارزان‌تری در راستای کاهش هزینه تولید، در نظر گرفته شود. میری با بیان اینکه هزینه‌های تولید لوازم خانگی در کشور رشد قابل توجهی داشته، بیان کرد: قیمت لوازم خانگی از اردیبهشت سال‌جاری تا به امروز تغییری نداشته و متقاضیان در رفغ نیاز خود در بازار لوازم خانگی با کمبود و مشکلی مواجه نخواهند بود، زیرا بازار اشباع از کالا است. وی اظهار داشت: این موارد در حالی مطرح می‌شود که بازار لوازم خانگی با رکود روبه‌رو بوده و متقاضیان تنها برای رفغ نیاز لحظه‌ای خود خرید می‌کنند و دلیل اصلی کاهش تقاضا و خرید، کاهش قدرت خرید خانواده‌ها است.

تعداد دام سبک کشور به ۵۹.۳ میلیون رأس رسید

تعداد ۵۷۰ هزار رأس بره و ۳۵۳ هزار رأس بزغاله در شه‌ریور امسال در بهره‌برداری‌های پرورش‌دهنده دام سبک کشور متولد شده است. به گزارش تنس‌نیم از مرکز آمار ایران، نتایج طرح آمارگیری اندازه‌گیری تغییرات ماهانه تعداد دام سبک، در شه‌ریور ۱۳۹۸ نشان می‌دهد که تعداد گوسفند و بره موجود در دامداری‌های کشور۴۲,۹ میلیون رأس و تعداد بز و بزغاله ۱۶,۴ میلیون رأس بوده است که نسبت به مه‌ قبل به‌ترتیب ۰,۴ و ۰,۲ درصد کاهش یافته است. طبق یافته‌های دیگر این طرح آمارگیری، تعداد ۵۷۰ هزار رأس بره و ۳۵۳ هزار رأس بزغاله در شه‌ریور امسال در بهره‌برداری‌های پرورش‌دهنده دام سبک کشور متولد شده است که نسبت به ماه قبل به‌ترتیب ۷۶,۵ و ۶۱,۹ درصد افزایش داشته است. بررسی ترکیب گله و روند تغییرات تعداد دام سبک در مدت اجرای طرح نشان می‌دهد که باوجود افزایش زایش دام‌ها در این ماه، افزایش تعداد کشتار دام‌های پرورای (در کشتارگاه‌ها و خارج از آن به‌ویژه به‌مناسبت ایام محرم و یازگشت حجاج) از مهم‌ترین علل کاهش دام سبک دامداری‌های کشور در این ماه بوده است. براساس بررسی‌های به‌عمل آمده، انتظار می‌رود با ادامه روند افزایش زایش دام‌ها در ماه‌های آتی، تعداد دام سبک کشور به مرور افزایش یابد.

www.forsatnet.ir

www.forsatnet.ir

تولید ۲۱ میلیارد دلاری محصولات معدنی

اولویت وزارت صمت فعال‌سازی معادن کوچک است



اختصاص دادیم تا بتوانیم به موضوع معدن توجه ویژه داشته باشیم، زیرا معدن به عنوان یکی از جایگزین‌های جدی برای نفت در کشور است. او افزود: سال گذشته ۲۰ میلیارد دلار انواع محصولات معدنی تولید کردیم که این میزان امسال به ۲۱ میلیارد دلار افزایش می‌یابد.

وزیر صنعت درباره پیشنهاد انجمن‌ها و تشکل‌های تخصصی معدن مبنی بر کاهش دخالت دولت در این حوزه گفت: هر انجمن تخصصی اگر پای کار بیاید و مسئولیت بپذیرد ما آنها را در امورات مربوط به حوزه تخصصی‌شان قبول داریم به شرط اینکه نیاز داخل تامین شود.

رحمانی با بیان اینکه تامین نیاز روزمره و غذایی مردم بیشتر از صادرات برای ما اولویت دارد، افزود: در محصولاتی مانند سیب، گوجه و هندوانه که مشکل تامین نیاز داخل وجود ندارد هم‌اکنون صادرات آزاد است و بدون محدودیت انجام می‌شود، اما در جاهایی که مشکل تامین داخل داشته باشیم محدودیت‌هایی وضع می‌شود این وضع در حوزه‌های صنعتی و معدنی نیز این‌گونه است مبنی تامین داخل در اولویت ما قرار دارد.

او با اشاره به صدور زیاد بخشنامه‌ها در سال گذشته، گفت: سال قبل برخی محصولات از جمله محصولات پتروشیمی با افزایش قیمت بعضا پنج برابری مواجه شد، دولت در این باره مسئول و تامین نیاز واحدهای

وزیر صمت گفت سال گذشته ۲۰ میلیارد دلار انواع محصولات معدنی تولید کردیم که این میزان امسال به ۲۱ میلیارد دلار افزایش می‌یابد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، رضا رحمانی افزود: سیاست و اولویت ما در جلوگیری از خام‌فروشی، به منظور ایجاد اشتغال در داخل کشور است، اما در جایی که مصرف داخلی نداریم از صادرات حمایت و موانع پیش‌روی آن را اصلاح می‌کنیم همان‌گونه که در حوزه صادرات مسس این کار را انجام دادیم. او بر لزوم مشسورت‌گیری از اهل فن در تصمیم‌گیری‌ها تأکید کرد و گفت: هر مسئولی و هر وزارتخانه‌ای براساس قانون باید قبل از تصمیم‌گیری با اهل فن اعمل از تشکل‌ها، اصناف و اتاق بازرگانی مشورت کند تا تصمیمات پخته باشد.

وزیر صنعت افزود: نهضت ساخت داخل، صادرات، انقلاب معدنی، نظام نوین توزیع و لجستیک تجاری، فناوری‌های دانش‌محور، شرکت‌های دانش‌بنیان و اسنارت‌آپ‌ها، تامین مالی و فضای کسب و کار هفت محور اصلی امسال ماست که هر کدام ده‌ها برنامه اجرایی و عملیاتی دارد.

رحمانی با بیان اینکه تاکنون اکتشافات معدنی در کشور سطحی و بخش کوچکی از آن از طریق ژئوفیزیک هوایی بوده است، گفت: امسال به اندازه کل سال‌هایی که روی اکتشاف کار شده برای این موضوع هزینه

بی‌مهری مسئولان نسبت به کشاورزان

اعطای مشوق صادراتی به محصولات باغی اندر خم یک کوچه باقی است

رشد ۳۱درصدی تولید سیب درختی نسبت به سال قبل
محمدعلی طهماسبی معاون امور باغبانی وزارت جهاد کشاورزی از افزایش ۳۱درصدی تولید سیب درختی در بازار خیر داد و گفت: با توجه به بارندگی مناسب بهاره و نبود سرمازدگی پیش‌بینی می‌شود که تولید سیب به حدود ۳ میلیون و ۸۵۰ هزار تن برسد، در حالی که مجموع تولید سیب درختی در سال گذشته ۲ میلیون و ۹۳۴ هزار تن بود. وی افزود: علی‌رغم پیش‌بینی وزارت جهاد کشاورزی مبنی بر رشد ۳۱درصدی تولید سیب درختی، اتحادیه صادرکنندگان محصولات کشاورزی معتقد است که تولید سیب با رشد حدود ۵۰درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل به بیش از ۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تن خواهد رسید. معاون وزیر جهاد کشاورزی متوسط صادرات سالبانه سیب درختی را ۴۵۰ هزار تن اعلام کرد و گفت: بنابر آمار، سال گذشته ۶۰۴ هزار تن سیب به بازارهای هدف صادر و مابقی در صنایع تبدیلی و بازار داخل مورد استفاده قرار گرفت که امسال با توجه به رشد چشمگیر تولید، صادرات سیب درختی به منظور جلوگیری از زیان باغداران باید افزایش یابد.

معادن، فرصتی برای ایجاد اشتغال در مناطق محروم

مواد معدنی براساس گواهی کشف چقدر است. دانشور بیان کرد: به دلیل ضعف در مطالعات اکتشافی، گواهی کشف‌های صادره نمی‌تواند ملاکی برای استناد میزان ذخایر معدن باشد، این بحث نیاز به یک سری مطالعات تکمیلی دارد که ایسن مطالعات هر چه دقیق و جامع باشد، به سرمایه‌گذار بهتر کمک خواهد کرد.

او ادامه داد: در برنامه‌ریزی‌های دولت، معادن کوچک مقیاس همیشه اولویت آخر را دارند و متاسفانه برای حل مشکلات به صورت خیلی ویژه، تخصصی و دقیق از سمت دولت برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری نمی‌شود. هیچ‌گاه سیاست‌های حمایتی از این معادن در کشور ما از سمت دولت نبوده، چراکه بیشتر برنامه‌ریزی‌ها برای معادن بزرگ بوده است.

این کارشناس معدن تشریح کرد: به حدی مشکلات باعث سختی کار در معادن کوچک شده که بسیاری از اوقات دولت نقش دست‌انداز و سرعت‌گیر برای معادن کوچک مقیاس داشته و همیشه جلوی حرکت صنعتی شدن آنها را گرفته است.

دانشور بیان کرد: خوب است که معادن ما از سمت سنتی‌بودن خارج و به سمت صنعتی شدن بروند، یعنی در چرخه تکمیل ارزش افزوده محصولات معدنی قرار بگیرند، معادن کشورمان مخصوصا معادن کوچک مقیاس که عموما توسط بخش خصوصی اداره می‌شود در کشور ما نو و جوان محسوب می‌شود، یعنی عمر جوانی دارد.

علی‌رغم رشد ۳۰ تا ۵۰درصدی تولید محصولات باغی نسبت به سال قبل، مسئولان ذی‌ربط برنامه‌ای برای توسعه صادرات ندارند که این امر چالش‌های جدی به دنبال خواهد داشت.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، سال گذشته شرایط تغییر اقلیم اعم از کاهش بارندگی و سرمازدگی بهاره، تولید محصولات باغی را به چالش کشاند به طوری که نوسان قیمت برخی محصولات همچون سیب درختی، پرتقال و ... با واکنش بسیاری از مسئولان و مصرف‌کنندگان در بازار روبه‌رو شد.

این در حالی است که امسال به واسطه بارندگی‌های مناسب، محصولات باغی نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۰ تا ۵۰درصد رشد تولید دارد که به اذعان بسیاری از مسئولان این میزان حداقل دو برابر نیاز بازار داخلی است. اگر مسئولان امر هرچه سریع‌تر تدابیری برای اعطای مشوق‌های صادراتی و توسعه صادرات به کار نگیرند، بدون تردید بخش اعظم محصول تولیدی روی دست باغداران باقی می‌ماند که این امر افزایش ضایعات و هدررفت منابع ملی را به همراه دارد.



با واگذاری مطلق خودروسازی‌ها به بخش

خصوصی فساد در این حوزه ریشه‌کن خواهد شد

عضو هیات رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی اعلام می‌کند که خصوصی‌سازی صحیح صنعت خودرو در ارتقای کیفیت و کاهش قیمت خودرو موثر است زیرا در یک فضای رقابتی، قیمت خودرو کاهش یافته و متعادل می‌شود و در این فضای رقابتی، فساد معنا نخواهد داشت و هزینه‌ها و رانت کاهش می‌یابد.

عبداله رضیان پیرامون موانع تحقق خصوصی‌سازی صنعت خودرو اظهار داشت: در گذشته تا حدودی اتفاقاتی در حیطه خصوصی‌سازی افتاده، اما دلیل عدم خصوصی‌سازی صد درصد و عدم واگذاری جامع صنعت خودرو به بخش خصوصی این است که دولت‌ها در مقاطع مختلف و ارکان نظام چندان موافق خصوصی‌سازی صنعت خودرو نبوده و استقبال خوبی از آن نکرده‌اند.

نماینده مردم قائمشهر، سوادکوه، جویبار، سیمرغ و سوادکوه شمالی در مجلس شورای اسلامی افزود: البته نگرانی‌هایی در این خصوص وجود داشت که بخش خصوصی موفق به تامین نقدینگی لازم نشود و یا به دلیل مشکلات نتواند مسیر را ادامه دهد اما مهم ترین و عمده‌ترین مانع تحقق خصوصی‌سازی، مقامات ارشد حاکمیت بودند که چندان مایل به واگذاری خودروسازی‌ها نبوده‌اند.

عضو هیات رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: یکی از مشکلات جدی در خودروسازی دولتی، بالا بودن هزینه است و اگر خودروسازی‌ها به صورت مطلق به بخش خصوصی واگذار شوند فساد معنا نخواهد داشت و در این صورت هزینه‌ها و رانت و فساد در حوزه خودروسازی کاهش خواهد یافت.

رضیان گفت: اگر خصوصی‌سازی به شکل درست انجام شود فضا رقابتی خواهد شد و فضای خودروسازی کشور به سمتی پیش خواهد رفت که خودروسازان در یک فضای آزاد رقابت کنند.

نماینده مردم قائمشهر، سوادکوه، جویبار، سیمرغ و سوادکوه شمالی در مجلس شورای اسلامی افزود: در حال حاضر مجموعه‌ای از امتیازات به خودروسازان دولتی داده می‌شود و آنان بدون آنکه رقیبی داشته باشند با هر کیفیتی اقدام به تولید خودرو می‌کنند و مردم نیز از وضعیت کیفی خودروها راضی نیستند.

عضو هیات رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در پایان گفت: خصوصی‌سازی صحیح صنعت خودرو در ارتقای کیفیت و کاهش قیمت خودرو موثر است زیرا در یک فضای رقابتی، قیمت خودرو -که براساس معادلات اقتصادی موجود تعیین می‌شود- کاهش یافته و متعادل می‌شود.

عضو کمیسیون قضایی و حقوقی مجلس:

عدم ایفای تعهدات خودروسازان به دلیل

تخریم‌ها عمل مجرمانه محسوب نمی‌شود

عضو کمیسیون قضایی و حقوقی مجلس گفت وقتی اثبات شود که حالت فورس مازور یا حالت فوق‌العاده پیش‌بینی نشده -که در قانون نیز ذکر شده است- مانع از تحقق تعهد شده است، عدم ایفای تعهدات عمل مجرمانه محسوب نمی‌شود و باید این مساله در نظر گرفته شود. به گزارش پرسشین خودرو، محمدعلی پورمختار در خصوص تعهدات معوق خودروسازان اظهار داشت: شرایط اقتصادی فعلی که به دلیل تحریم بر ما تحمیل شده بیابگر این است که باید محدودیت‌ها و مشکلاتی که در بخش تولید خودرو و بالطبع در تعهدات آن ایجاد شده را به عینہ درک کنیم و این مسائل باید در مقام بررسی موضوع و قضاوت، در نظر گرفته شود زیرا وقتی اثبات شود که حالت فورس مازور یا حالت فوق‌العاده پیش‌بینی نشده -که در قانون نیز ذکر شده است- مانع از تحقق تعهد شده است، این مساله باید در نظر گرفته شود. وی افزود: طبیعتا باید نسبت به آن دسته از تعهدات معوق خودروسازان -اعم از خودروسازان دولتی و خصوصی- که ناشی از مساله تحریم است، عنایت ویژه‌ای صورت گیرد و مجموعه تصمیم‌گیران و کسانی که قرار است در این راستا تصمیم‌گیری و اقدام نمایند، مستندا این موارد را ببینند و لحاظ کنند. نماینده مردم بهار و کبودرآهنگ در مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: وقتی اثبات شود که حالت فورس مازور یا حالت فوق‌العاده پیش‌بینی نشده که در قانون نیز ذکر شده است، مانع از تحقق تعهد شده، مساله متفاوت بوده و خودروساز مقصر نیست.

عضو کمیسیون قضایی و حقوقی مجلس شورای اسلامی افزود: در چنین شرایطی، تنبیه خودروسازان نتیجه‌ای ندارد؛ درواقع تنبیه تولیدکننده موضوعیت ندارد و تنبیه مختلف، موردنظر است. به عبارتی تنبیه کسی موضوعیت دارد که واقعا جرمی را مرتکب شده باشد نه از حیث قراردادی؛ چراکه قراردادهای بسیاری منعقد می‌شود که به دلایل مختلف اجرا نمی‌شوند و قوه قضائیه هیچ‌گاه این موارد را مشمول مجازات نمی‌داند و مجازات نمی‌کند.

پورمختار تصریح کرد: کسی که مرتکب جرمی شده مشمول مجازات قانونی می‌شود اما نام این مساله تنبیه تولیدکننده نیست؛ مساله، یک شخص است که باید اقدام مجرمانه‌ای مرتکب شده باشد تا قابلیت تنبیه برای وی وجود داشته باشد، حال ما نمی‌دانیم آیا اقدام مجرمانه‌ای در این خصوص از سوی شخصی صورت گرفته یا خیر و اگر اقدام مجرمانه‌ای صورت گرفته قابل تنبیه و مجازات است و در غیر این‌صورت قوه قضائیه کسی را مجازات نخواهد کرد.

نماینده مردم بهار و کبودرآهنگ در مجلس شورای اسلامی گفت: در این شرایط بهتر است به خودروسازان فرصت داده شود تا براساس راهکارهای ممکن، تعهدات خود را انجام دهند، زیرا وقتی تعویق تعهدات، خارج از اختیار خودروسازان بوده طبیعی است که باید این امر، موردنظر قرار گیرد و فرصت کافی برای تامین به خودروسازان داده شود و یا این مساله بر مبنای توافقات یا خریدار به شکلی جبران شود.

پورمختار گفت: حق شکایت طبق قانون برای همه وجود دارد اما در مقام رسیدگی باید به محدودیت‌ها و مشکلات تحریم توجه شود؛ رابطه، رابطه قراردادی است و عمل، مجرمانه محسوب نمی‌شود و کاملا حقوقی است و بر همین مبنا باید به محدودیت‌ها و مشکل تحریم توجه داشته باشیم و به این مساله توجه کنیم که خودروساز را از طریق کمک و الزاماتی که دولت برای حمایت در این موقعیت در نظر دارد به سمت انجام تعهدات هدایت کنیم در غیر این‌صورت باید توافقی بین خریدار و خودروساز محقق شود، مثل اینکه خودرو جایگزین شود و یا خریدار، پول خود را با یک سود معقول دریافت کند تا از سردرگمی و بلاتکلیفی تولیدکننده و مصرف‌کننده و نیز از سوءاستفاده برخی افراد فرصت‌طلب جلوگیری به عمل آید.



جمع‌بندی موضوعات مختلف در مورد فعالیت تاکسی‌های اینترنتی، نقطه نظرات خود را اعلام کردند. البته با حضور نهادهای مختلف عملا شاهد فرآیند جدید برای تدوین قوانین یک کسب و کار نوین با قوانین سنتی بودیم. وی در ادامه افزود: این قوانین سنتی نسبت به حمل‌ونقل یک دیدگاه سنتی دارد ولی عملا یک کسب و کار نوین در این زمینه دیدگاه نوین‌تری دارد. ماموریت اولیه ما این بود که بتوانیم کسب و کار نوین را با قوانین سنتی سازگار کنیم. ما تمام تلاش‌مان را می‌کنیم که بتوانیم ماهیت مسافربری‌های آنلاین را حفظ کنیم. ما می‌خواستیم کاری کنیم که ماهیت و هدف از تشکیل مسافربری‌های آنلاین تغییر نکند و با توجه به این دستورالعمل جدید توانستیم به این هدف‌مان برسیم.

وی در پایان گفت: اینکه برای هر سفر عوارضی پرداخت شود، یک نقطه ضعف برای دستورالعمل جدید محسوب می‌شود ولی اولویت ما این بود که بتوانیم مدل تجاری خودمان و همچنین استقلال‌مان را حفظ کنیم که زیرمجموعه شهرداری محسوب نشویم و توانستیم به این خواسته برسیم. البته در مورد پرداخت عوارض نیز به نظرمان امکان توافق وجود دارد و برای این موضوع نیز تلاش می‌کنیم.

ژوبین علاقتین، مدیرعامل اسنپ نیز در مصاحبه‌ای پیرامون این

۸۴۴ میلیون یورو تسهیلات وعده‌داده‌شده از ابتدا مشکوک‌الوصول بود

قطعه‌سازان نیستند. خودروسازان منابع مالی لازم را برای پرداخت مطالبات قطعه‌سازان در اختیار ندارند و حتی بانک‌ها خطوط اعتباری را در اختیار خودروسازان قرار نمی‌دهند. نایب‌رئیس انجمن صنایع همگن قطعه‌سازان خودرو استان تهران افزود: با این شرایط یک قطعه‌ساز باید تصمیم بگیرد که آیا برای دریافت مطالبات خود به صورت نقد همچنان صبر کند و یا تصمیم به تهاجر گیرد. جلالی تصریح کرد: قطعه‌ساز باید برآورد کرده و این تصمیم را اتخاذ کند؛ خودروسازان در تنگنای مالی قرار دارند و کمبود نقدینگی و کمبود منابع مالی دارند و برای پرداخت مطالبات قطعه‌سازان با مشکل و چالش مواجه هستند، بنابراین قطعه‌ساز باید در این خصوص تصمیم‌گیری کند.

نایب‌رئیس انجمن صنایع همگن قطعه‌سازان خودرو استان تهران گفت: خودروسازان به حمایت نیاز دارند و امکان ندارد خودروسازان

نایب‌رئیس انجمن صنایع همگن قطعه‌سازان خودرو استان تهران اعلام می‌کند که ساز و کار دقیقی برای پرداخت تسهیلات ۸۴۴ میلیون یورویی وعده‌داده‌شده وجود ندارد؛ این پول در چین است و انتقال این پول برای خود دولت نیز دشواری‌هایی دارد و ساز و کار انتقال آن به قطعه‌سازان مشخص نشده است.

امیرحسین جلالی در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، در خصوص احتمال تهاجر اموال غیرتولیدی خودروسازان در قبال مطالبات قطعه‌سازان اظهار داشت: تهاجر اموال غیرتولیدی خودروسازان در قبال بدهی به قطعه‌سازان می‌تواند برای برخی از قطعه‌سازان مناسب و مطلوب باشد، اما به نظر نمی‌رسد این امر برای تمام قطعه‌سازان مطلوب باشد.

وی افزود: با مشاهده صورت‌های مالی خودروسازان متوجه می‌شویم که خودروسازان به دلیل کمبود نقدینگی قادر به پرداخت مطالبات

قطعات خودرو به طور ناگهانی در بازار نایاب می‌شوند

در بازار موجود است تصریح کرد: بسیاری از قطعات خودرو به طور ناگهانی در بازار نایاب می‌شوند که این امر باعث ایجاد قیمت کاذب در بازار می‌شود. رئیس اتحادیه تعمیرکاران خودرو در ادامه از تشکیل کارگروه توسط وزارت صمت خبر داد و گفت: پیشنهاد شده است که این کارگروه تشکیل شود تا فروشنده و تعمیرکار بتوانند آماری از واردات کالا داشته باشند. نیک‌آئین با اشاره به اینکه مشکلی در قطعات یدکی خودروهای داخلی در بازار وجود ندارد، گفت: در خودروهای وارداتی، این مشکل وجود دارد و هنوز تدبیری برای آن در نظر گرفته نشده است.

به گفته رئیس اتحادیه تعمیرکاران خودرو، هم‌اکنون ۵ هزار واحد

رئیس اتحادیه تعمیرکاران خودرو گفت بسیاری از قطعات خودرو به طور ناگهانی در بازار نایاب می‌شوند که این امر باعث ایجاد قیمت کاذب در بازار می‌شود.

به گزارش افکارنیوز، علیرضا نیک‌آئین درباره شرایط بازار تعمیرکاران اظهار داشت: بازار تعمیرکاران در رکود است چراکه مراجعه نکردن مالکان خودرو از عوامل تاثیرگذار در این امر است.

رئیس اتحادیه تعمیرکاران خودرو در ادامه از وضعیت تعمیرکاران نسبت به سال گذشته گفت: خوشبختانه امسال این صنف، وضعیت مناسبی دارد و توانسته به آرامش برسد.

نیک‌آئین با تاکید بر اینکه درصد قابل توجهی قطعات بی‌کیفیت



توسعه سیستان و بلوچستان با توسعه صنعت گیاهان دارویی شتاب می‌گیرد

دبیر ستاد توسعه علوم و فناوری گیاهان دارویی و طب سنتی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری اعلام کرد که با گسترش سطح زیرکشت گیاهان دارویی و صنایع مرتبط، ظرفیت‌های جدیدی برای ایجاد اشتغال پایدار به وجود می‌آید. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، محمدحسن عصاره درخصوص استان سیستان و بلوچستان با تأکید بر ظرفیت‌های اقلیمی استان سیستان و بلوچستان اظهار داشت: طرح‌های اشتغال‌زا با محوریت گیاهان دارویی دارای اولویت بالایی است. در حال حاضر سطح زیرکشت گیاهان دارویی از کمتر از ۱۰۰ هکتار در سال ۹۰ به ۲۰۰۰ هکتار در سال جاری رسیده است و امیدوار هستیم با حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در استان سیستان و بلوچستان مشاغل جدیدی براساس زنجیره ارزش صنعت گیاهان دارویی و داروهای گیاهی ایجاد شود.



دریچه



سورنا ستاری در آیین افتتاح مرکز جامع نوآوری دانشگاه علامه طباطبائی:

با تمام توان از ایجاد ناحیه نوآوری علوم انسانی حمایت می‌کنیم

دانشگاه‌های علوم انسانی اتفاق می‌افتد، دانست و گفت: پیش‌تر، عمده تمرکز دانشگاه‌های علوم شناختی در حوزه‌های مهندسی بود اما اکنون تعامل میان این دو بخش بیشتر شده و دانشگاه علامه در مسیر تعامل با علوم و فناوری‌های شناختی گام تازه‌ای برداشته است. رئیس ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شناختی گفت: توسعه علوم شناختی به سرعت در حال پیشرفت است و بیش از ۵۰۰ هزار متر مربع را در دانشگاه‌ها و اطراف آن برای توسعه این حوزه اختصاص دادیم.

ستاری حضور و استقبال بخش خصوصی از نوآوری و فناوری را فرصتی برای توسعه زیست‌بوم کارآفرینی و نوآوری گفت و ادامه داد: ماحصل آن را در توسعه زیست‌بوم کارآفرینی و نوآوری در پهنه شهری و ظهور کارخانه‌های نوآوری و ناحیه‌های نوآوری به ویژه پیرامون دانشگاه‌ها شاهد هستیم.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری از حمایت ۱۰ میلیارد تومانی برای ایجاد و توسعه پارک تومانی برای ایجاد و توسعه پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی با محوریت رونق زیست‌بوم نوآوری حوزه علوم انسانی گفت: این حمایت برای توسعه کار فناورانه و نوآورانه در حوزه علوم انسانی تخصیص خواهد یافت. حوزه علوم شناختی و علوم انسانی ایده‌های نوآوری بسیار زیادی وجود دارد که نتایج و خروجی‌های آن در حوزه سلامت نمایان شده است و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در کنار هدایت و حمایت جوانان دانش‌آموخته و خلاق به سوی استارت‌آپ‌های این حوزه می‌تواند ضمن خلق ارزش افزوده درخور توجه، میزان قابل توجهی اشتغال به ارمغان بیاورد.

ستاری افزود: لازم است در حوزه‌هایی که طی چند سال گذشته به موفقیت دست یافته‌ایم، تمرکز بیشتری داشته باشیم و با حرکت در این مسیر، رشد قابل توجهی را در کسب و کارهای دانش‌بنیان و استارت‌آپی حوزه علوم انسانی شاهد باشیم.

ناحیه نوآوری علوم انسانی راه‌اندازی می‌شود

حسین سلیمی، رئیس دانشگاه علامه طباطبائی، با اشاره به قرار دادن دانشگاه در یک اکوسیستم نوآورانه برای خلق ثروت و اندیشه‌ورزی در حوزه‌های مختلف گفت: ما هم فضای فیزیکی و هم فضای پژوهشی دانشگاه را به این سمت سوق دادیم. ما تنها دانشگاهی در کشور هستیم که دانشجویان علاوه بر دانش‌آموختگی یک دوره مهارت‌آموزی شرکت می‌کنند.

وی افزود: این دوره رایگان است و بالغ بر ۵۰۰ نفر به طور سالانه در این دوره‌ها شرکت می‌کنند. استقبال از این دوره‌ها بی‌نظیر بوده است و این دوره با مراکز رشد، کارآفرینی و نوآوری پیوند خورده است و در همین راستا، دانشگاه در زیست بوم نوآوری نقش‌آفرینی می‌کند. رئیس دانشگاه علامه طباطبائی از ایجاد ناحیه نوآوری این دانشگاه با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت و افزود: به زودی با افتتاح ساختمان شماره ۳ دانشگاه، طرح جامع نوآوری دانشگاه به مرحله نهایی می‌رسد و در منطقه فعلی، دهکده نوآوری و فناوری را راه‌اندازی کنیم. امیدواریم بعد از دانشگاه صنعتی شریف بتوانیم اولین دانشگاهی به ویژه در حوزه علوم انسانی باشیم که یک ناحیه نوآورانه را اطراف دانشگاه شکل می‌دهیم.

رئیس بنیاد ملی نخبگان با بیان اینکه ۱۰ میلیارد تومان برای شکل‌گیری ناحیه نوآوری دانشگاه علامه طباطبائی اختصاص داده شده است، گفت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری بعد از شکل‌گیری ناحیه نوآوری شریف به عنوان الگوی موفق از یک ناحیه نوآوری با محوریت صنعتی و مهندسی، از ایجاد ناحیه نوآوری علوم انسانی حمایت می‌کند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی و ارتباطات بنیاد ملی نخبگان، صبح روز گذشته مرکز جامع نوآوری دانشگاه علامه طباطبائی، میزبان سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری بود تا با افتتاح این مرکز باب تازه‌ای فراروی زیست‌بوم کارآفرینی به کمک علوم انسانی گشوده شود.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری، در این مراسم که با افتتاح ساختمان شماره ۲ مرکز رشد و نوآوری علوم انسانی همراه بود، از اهمیت این علوم در توسعه زیست‌بوم اقتصاد دانش‌بنیان گفت و افزود: کارآفرینی و نوآوری در دانشگاه‌های علوم انسانی یک شاخصه مهم پیشرفت به شمار می‌رود. تلاش می‌کنیم تا گستره نفوذ علوم انسانی در شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها افزایش یابد.

حمایت ۱۰ میلیارد ریالی برای ایجاد ناحیه نوآوری علوم انسانی

ستاری درباره حمایت ۱۰ میلیارد تومانی برای ایجاد و توسعه پارک علم و فناوری دانشگاه علامه طباطبائی با محوریت رونق زیست‌بوم نوآوری حوزه علوم انسانی گفت: این حمایت برای توسعه کار فناورانه و نوآورانه در حوزه علوم انسانی تخصیص خواهد یافت. حوزه علوم شناختی و علوم انسانی ایده‌های نوآوری بسیار زیادی وجود دارد که نتایج و خروجی‌های آن در حوزه سلامت نمایان شده است و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در کنار هدایت و حمایت جوانان دانش‌آموخته و خلاق به سوی استارت‌آپ‌های این حوزه می‌تواند ضمن خلق ارزش افزوده درخور توجه، میزان قابل توجهی اشتغال به ارمغان بیاورد.

رئیس ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان به چالش‌های موجود برای ورود علوم انسانی به عرصه کارآفرینی اشاره کرد و افزود: علوم انسانی اگرچه در ورود به عرصه کارآفرینی با چالش‌هایی مواجه بوده، اما حوزه بسیار مهمی در اقتصاد دانش‌بنیان به شمار می‌رود. روح کارآفرینی با حضور علوم انسانی تجلی و معنا پیدا می‌کند. در بسیاری از حوزه‌ها، علوم انسانی هسته اصلی کار نوآورانه به حساب می‌آید.

ستاری از تلاش‌های زیرساختی و حمایت‌ها برای پررنگ شدن نقش علوم انسانی در حوزه اقتصاد دانش‌بنیان ادامه داد: اکنون استارت‌آپ‌های مختلفی در حوزه‌های تامین نیروی انسانی، گردشگری و بازی به طور جدی فعالیت می‌کنند. یکی از کارکردهای علوم انسانی در استارت‌آپ‌های مبتنی بر فناوری‌های پیشرفته است و به طور جدی به دنبال این هستیم به کمک علوم انسانی در حوزه این استارت‌آپ‌ها اتفاقات خوبی بیفتد.

ستاری به گام‌های پیموده‌شده برای نقش‌آفرین ساختن علوم انسانی در حوزه کارآفرینی اشاره کرد و افزود: مرکز نوآوری علوم انسانی از چند سال پیش گام‌های اولیه خود را آغاز کرده است و اکنون به همت رئیس دانشگاه و دیگر همکاران، هسته اصلی نوآوری در دل دانشگاه شکل گرفته است. امیدواریم این کار پیشرو همچنان ادامه پیدا کند ما نیز وظیف خود می‌دانیم از این مسیر حمایت کنیم. معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری، افتتاح آزمایشگاه تحقیقاتی علوم شناختی در دانشگاه علامه را هم‌راستا با گام جدیدی که در

زیست‌بوم فناوری‌های مکان‌محور در کشور را توسعه دهیم

هماهنگی و وحدت رویه هرچه بیشتر متولیان، بهره‌برداران و سایر فعالان حوزه ژئوماتیک»، «ایجاد زمینه لازم برای نشست‌های تخصصی فعالان حوزه ژئوماتیک در راستای هماهنگی بیشتر»، «آشنایی با شرح وظایف

بازیگران ژئوماتیک در کشور و شناخت موزاری‌کاری‌ها» و «واکوی دلایل عدم توسعه ژئوماتیک در کشور» به تناسب قدمت آن» از جمله اهداف برگزاری این پنل است.

همچنین از دیگر محورهای این پنل می‌توان به «شناسایی چالش‌های توسعه فناوری ژئوماتیک در کشور» و «برنامه‌ریزی‌های لازم درخصوص تدوین اسناد بالادستی و قوانین حوزه ژئوماتیک» اشاره کرد.

فناوری‌های ژئوماتیک به عنوان یک فناوری توانمندکننده و دانش‌بنیان از ابرفناوری‌های نوظهور و در حال رشد قرن ۲۱ است که تقریباً تمامی کشورهای توسعه‌یافته جهان تدوین و اجرای برنامه‌های توسعه آن را از مدت‌ها پیش آغاز کرده‌اند.



به همت ستاد توسعه فناوری‌های فضای و حمل و نقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، نخستین پنل تخصصی مدیریت فناوری در کشور در حوزه مکان‌محور، بیستم مهرماه سال جاری برگزار می‌شود.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، نخستین پنل تخصصی مدیریت راهبردی فناوری‌های ژئوماتیک به محوریت گروه مکان‌محور ستاد توسعه فناوری‌های حوزه فضایی و حمل و نقل پیشرفته برگزار می‌شود.

این پنل با همکاری دانشکده نقشه‌برداری و اطلاعات مکانی دانشگاه تهران، همزمان با کنفرانس بین‌المللی اطلاعات مکانی (Geospatial Conference) ۲۰۱۹) و با حضور متولیان، بهره‌برداران، دانشگاهیان، شرکت‌های دانش‌بنیان،

نخبگان، انجمن‌ها و قطب‌های علمی و سایر فعالان حوزه ژئوماتیک کشور بیستم مهرماه سال جاری برگزار خواهد شد. «ایجاد و توسعه زیست‌بوم فناوری‌های ژئوماتیک در کشور»، «ایجاد

پذیرهنویسی هفتمین صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه

در سایر ابزارهای مالی می‌تواند سرمایه‌گذاری شود. رسولی‌زاده با بیان اینکه شرکت پردازش اطلاعاتی پارت (به‌عنوان مدیر صندوق پارتیان) توانسته است مجوزهای پردازش اطلاعات مالی، مجوز مشاوره سرمایه‌گذاری و مجوز مشاوره

عرضه و پذیرش را از سازمان بورس اخذ کند، عنوان کرد: با تکیه بر مجوزهایی که از نهادهای مختلف اخذ کرده‌ایم، محصولات متنوعی را در بازار سرمایه و بازار مالی منتشر کرده‌ایم که سامانه‌های اعتبارسنجی مرعات، سامانه رسام و آکادمی هوش مالی برخی از اینها هستند. در ادامه نشست «یک دیدار، یک عرضه» محمد امینی میلائی مدیر سرمایه‌گذاری صندوق سرمایه‌گذاری پارتیان با بیان اینکه با توجه به سرمایه در اختیار صندوق، مرحله اولیه (Early Stage) برای سرمایه‌گذاری انتخاب شده، گفت: مبلغ سرمایه‌گذاری ما برای هر استارت‌آپ مبلغی بین یک تا دو میلیارد

تومان است. این رویکرد نیز براساس تحقیقاتی است که صورت گرفته و نشان داده بخش عمده‌ای از شرکت‌هایی که موفق می‌شوند بیش از این مبلغ نیاز به سرمایه‌گذاری ندارند و به مرحله درآمدزایی وارد می‌شوند.

فراپرس ایران میزبان شصت‌وسومین نشست «یک دیدار، یک عرضه» بود. در این نشست که به مناسبت پذیرهنویسی «صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه پارتیان» برگزار شد، مدیران این شرکت به توضیح عملکرد صندوق و الگوریتم

انتخاب استارت‌آپ‌ها، نحوه سرمایه‌گذاری‌های شرکت و زمان‌بندی وجوه سرمایه‌گذاران پرداختند. به گزارش سنسنا، علی رسولی‌زاده مدیرعامل شرکت پردازش اطلاعات مالی پارت با بیان اینکه صندوق پارتیان با سرمایه ۲۰ میلیارد تومانی نزد فراپرس ثبت‌شده و تعداد کل واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق ۲۰۰ هزار واحد است، گفت: دوره تادیه کامل سرمایه صندوق سه سال بوده و دوره سرمایه‌گذاری و فعالیت صندوق بازای هفت ساله خواهد بود. او با اشاره به اینکه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه پارتیان روی شرکت‌هایی که در بورس عرضه نشده‌اند سرمایه‌گذاری خواهد کرد و فعالیت‌ها

در ساختار VC انجام خواهد گرفت، افزود: صندوق به‌جز سهام و حق تقدم سهام شرکت‌هایی که در بازار SME معامله می‌شوند، نمی‌تواند در سهام شرکت‌های عام سرمایه‌گذاری کند، با این حال وجوه را در صندوق در کوتاه‌مدت



دانشگاه علامه میزبان زیست‌بوم نوآوری می‌شود

مرکز نوآوری جامع دانشگاه علامه با حضور معاون علمی و فناوری رئیس جمهور ضمن رونمایی از برنامه زیست‌بوم نوآوری و کارآفرینی دانشگاه افتتاح می‌شود.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، مرکز نوآوری دانشگاه علامه طباطبائی با موضوع محوری «هوشمندسازی» فعالیت می‌کند و پذیرای ایده‌های نوآورانه نیروی انسانی جوان و خلاق در این موضوع است.

در این مراسم، دو شتابدهنده تخصصی (در حوزه حمل و نقل پیشرفته) و (در حوزه گردشگری، میراث فرهنگی و تولید محتوا) و آزمایشگاه زنده علوم شناختی فعالیت رسمی خود را آغاز خواهند کرد.



یادداشت

توجه به روستاها؛ از بازسازی تا بی‌هویتی

تجدیدناپذیر پویا کند. ظرفیت‌هایی نظیر آداب و رسوم محلی، غذای سنتی، دست‌باافته‌ها، پوشاک و انواع صنایع دستی، موسیقی محلی، رقص محلی، گرمای تنور و بوی نان تنوری، عطر نم کاه‌گلی که تن سسنگی خانه‌ها را پوشانده، صدای جیک‌جیک پرندگان و وزه شبانه گرگ، پارس‌های مکرر سگان روستا، وجود قلعه‌ها، تپه‌ها و کاروانسراهای تاریخی و همه اینها در خانه‌های بوم‌گردی گردده می‌آیند.

اما چند نفر از روستاییان از این مهم آگاهند؟ چند نفر نقش رونق‌آفرینان را باور دارند؟ کدام روستاها این ظرفیت را دارند، کدام روستاها در معرض از دست دادن ظرفیت‌هایشان هستند و کدام روستاها الگویی از بوم‌گردی و درآمدهای حاصله از آن را دارند؟ کدام روستایی تعصب به حفظ بافت سنتی و رعایت ملاحظات زیست‌محیطی توأم با ایمن‌سازی محل سکناش دارد؟ چند نفرشان توان اجماع این ظرفیت‌ها را برای راه‌اندازی کسب و کاری بومی دارند؟

نیاید آشنفگی شهرها به بیماری مسری تبدیل شود و دامن روستاها مقلد شهرها را هم بگیرد

مگر ایجاد خانه‌های بوم‌گردی تدبیر نوی مسئولان برای رونق روستاها به‌ویژه روستاهای گردشگری نیست؟ پس چرا بدون تدوین ضابطه‌های بلندمدت، مانع از دست رفتن ظرفیت‌های محلی نمی‌شویم؟ مگر با ایجاد یکی دو خانه بوم‌گردی در روستا می‌توان شاکله اقتصادی روستا را حفظ کرد؟ قطعاً گردشگر ضمن استراحت در این خانه بوم‌گردی، علاقه‌مند به پرسه زدن در کوچه پس کوچه‌های روستا و تماشای کوچه‌باغ‌ها، گله گوسفندان، تلمبه سر چاه محله پایین، پنجره‌های سبز و آبی خانه‌های یک‌دست و بی‌پیرایه و ده‌ها جذابیت دیگر خواهد بود، بنابراین حفظ جذابیت‌ها و افزودن به آن ضرورتی انکارناپذیر است تا مجبور به هزینه‌های بیشتر و خسارت‌های بیشتر نشویم. نباید آشنفگی شهرها که در سایه بی‌توجهی، هر روز تشدید می‌شود، به بیماری مسری تبدیل شود و دامن روستاها مقلد شهرها را هم بگیرد و در این راستا چاره‌ای نیست، جز اینکه با مشارکت روستاییان کنشگر و دغدغه‌مند، شوراها روستا به عنوان نمایندگان آنان و هدیران با آموزش‌های مدون و استاندارد در گام نخست اهمیت حفظ کالبد و بافت سنتی روستا و نیز آداب و سنن محلی برای روستاییان تبیین شود. در گام بعدی با مشارکت همینان، ضوابط و اصول معماری، سیما و منظر در بافت روستایی چه در روستاهایی که طرح هادی به آنها رسیده و چه سایر روستاها اعمال شود. البته نباید این مهم را فراموش کرد که روستایی برای ساخت مسکن خود نیازمند مصالح است و مادامی که فکری برای تولید مصالح متناسب با جغرافیا و اقلیم هر منطقه نشده، نمی‌توان توقعی فراتر از ظرفیت روستایی داشت. در این حوزه نیز بنیاد مسکن و سایر نهادهای متولی می‌توانند زمینه کارآفرینی و درآمدزایی را فراهم کنند. مطالعه و تولید مصالح بومی، با کیفیت، خوش‌رنگ و لعاب و متناسب با بافت و ذائقه روستاییان، شیشه‌های دوجداره اگر وارد روستاها شده و در دل دیوارهای سیمانی جا خوش کرده، قطعاً می‌توانست پنجره‌ای با ویژگی‌های پنجره دوجداره اما حاوی نقش و نگار پنجره‌های قدیمی باشد، جای سیمان متداول، می‌شد کاه‌گلی مستحکم‌تر در نمای خانه‌ها که کار برد، می‌شد ضمن جاری کردن رفا در زندگی از به‌کارگیری مصنوعات که اصالت را به نیغما می‌برند پرهیز کرد و می‌شد با طبیعت رفیق‌تر بود و مامن‌هایی بنا نهاد با حس تعلق خاطر بیشتر، بنابراین باید با رجوع به احساس خوشایند زندگی در روستاهای قدیمی و نگاهی عمیق به تحولات آینده، هویت را به روستاها بازگردانیم تا از مواهب آن بهره‌مند شویم.

منبع: mehnews

سولماز شهبازی / کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی

طرح‌های هادی برای هدایت ساخت و ساز روی کاغذ نقش می‌بندد و آهسته آهسته روستا را فرامی‌گیرد، اما با توجه صرف به ابعاد فیزیکی مستحذات و نه روح و حس تعلق خاطری که می‌بایست در آن جاری باشد.

همان‌طور که از سویی با بالفعل کردن ظرفیت‌های بالقوه روستاها ضمن حفظ بافت سنتی و میراث کهن آن و احیای سبک زندگی روستایی سخن می‌رود و بر فراهم کردن بسترهای رفاهی به منظور تحقق مهاجرت معکوس تاکید می‌شود، از دیگر سو به بهانه بازسازی و بهسازی، تیشه به ریشه هویت روستاها زده می‌شود.

با ورود تکنولوژی، توقعات، نیازها و الگوهای روستاییان تغییر کرده است با ورود تکنولوژی، توقعات، نیازها و الگوهای روستاییان تغییر کرده و می‌خواهند هم‌رنگ شهرنشینان باشند. حالا مرزهای جغرافیایی آنها روستاهای کوچک، آرام و یکنواخت‌شان نیست، بلکه هزاران الگوی شهری و روستایی داخلی و خارجی است. آنها هم رفا می‌خواهند، گاز، آب لوله‌کشی، راه آسفالت، در و پنجره دوجداره، نمایی که باد و باران ویرانش نکند و ده‌ها امکانات رفاهی دیگر.

آنها نه به اهمیت به‌کارگیری مشاوران و معماران واقفند و نه از پس هزینه به‌کارگیری آنان برمی‌آیند، نه اطلاعات کافی در حوزه ساخت و ساز و توجه به فرهنگ و اقلیم دارند و نه می‌توانند منظر آمدن طرح هادی باشند. هر آنکه احساس نیاز کردند، تسهیلات مسکن روستایی به دست‌شان رسید. یا نم سقف و ریزش دیوار قدیمی کلافه‌شان کرد، دست به کار می‌شوند، بی‌آنکه جهت وزش باد را بسنجند یا حق معبر عمومی را به‌جا بیاورند. دیوارها را پیش می‌کشند تا حیاطشان وسیع‌تر شود و چاردیواری را با تلقیف آجر و آهن و سیمان بالا می‌برند.

آسفالت می‌آید، آب و لوله‌های گاز که از سر و روی دیوارهای نامتجانس - یکی سیمانی و دیگری کاه‌گلی - بالا می‌رود، همزیستی با طبیعت که ناشی از سبک زندگی و داشته‌هایشان بود و رعایت حریم فضاهای زیستی و معیشتی‌شان که تا چند سال پیش متفاوت‌تر بود، دیگر برای‌شان اهمیت چندانی ندارد.

روستا یکنواختی و انسجام خود را از دست داده، همان‌طور که آداب و فرهنگ محلی رنگ باخته، داشته‌های مادی و کالبد فیزیکی نیز دستخوش تعبیر چشمگیری شده، تحولی که در پس بی‌توجهی، ظرفیت‌های بالقوه را هم از چهره روستا می‌زاید، چه رسد به بالفعل کردن آنها!

طرح‌های هادی برای هدایت ساخت و ساز روی کاغذ نقش می‌بندد و آهسته آهسته روستا را فرامی‌گیرد اما با توجه صرف به ابعاد فیزیکی مستحذات و نه روح و حس، تعلق خاطری که می‌بایست در آن جاری باشد، بازسازی روستایی، تحولی آگاهانه مبتنی بر ناآگاهی و بی‌اطلاعی بومیان و بی‌توجهی غیرمسئولانه مسئولان است که اگر برای اصلاح آن تدبیری نیندیشیم، این ناهمگونی در سیما و منظر، قطعاً روستاها را با مخاطرات فراوانی مواجه می‌کند.

گرچه به برکت ورود امکانات رفاهی و زیرساخت‌ها شاهد مهاجرت معکوس باشیم اما همزیستی سالم و شایسته را چگونه نتاوم خواهیم بخشید؟ هنگامی که اراضی کشاورزی کفاف جمعیت رو به رشد را نمی‌دهد، آب ته کشیده و حیات دام وابسته به آب و مرعی است که عمرشان رو به افول است. برای ساکنان روستاها چه باید کرد؟ آیا جز این نیست که باید با سنت، فرهنگ و زیست‌بومی آشتی‌شان داد؟ این اقدامات خلاقانه مبتنی بر اصالت روستاها است که می‌تواند نجات‌بخش روستاییان باشد و اقتصاد آنها را در هجوم بیکاری و کمبود منابع طبیعی

اجبار فیس‌بوک و واتس‌آپ برای ارائه اطلاعات پیام‌های کدگذاری شده به دولت بریتانیا

قرار است به‌زودی قراردادی بین آمریکا و بریتانیا تنظیم شود که بر مبنای آن فیس‌بوک و واتس‌آپ مجبور خواهند شد به پلیس بریتانیا اجازه دهند به اطلاعات کدگذاری شده کاربران‌شان دسترسی داشته باشند.

به گزارش زومیت، از این پس آمریکا از آن دسته از شبکه‌های اجتماعی که مرکز اصلی‌شان در خارج از کشور است، می‌خواهد اطلاعات رمزگذاری شده کاربران خود را در اختیار دولت بریتانیا قرار دهند. این تصمیم در راستای معاهده تبادل اطلاعات بین دو کشور اتخاذ شده است؛ معاهده‌ای که برای مقابله با جرائم خطرناک مانند تروریسم و پدوفیلی بین دو کشور منعقد شده است.

به گزارش بلومبرگ، قرار است قراردادی بین انگلستان و آمریکا منعقد شود که بر اساس آن فیس‌بوک و نرم‌افزار پیام‌رسان وایس‌آپ، واتس‌آپ، مجبور خواهند شد اطلاعات مربوط به پیام‌های کدگذاری شده کاربران خود را در اختیار پلیس بریتانیا قرار دهند. البته این قرارداد شامل شبکه‌های اجتماعی بریتانیایی هم خواهد شد و اطلاعات ذخیره‌شده در مراکز داده شبکه‌های اجتماعی در دو کشور برای بررسی‌های مربوط به جرائم جدی مانند تروریسم و پدوفیلی استفاده خواهد شد.

طبق این قرارداد دو کشور پذیرفته‌اند بر اساس اطلاعات شبکه‌های اجتماعی، از شهروندان بکدیگر در موارد مجرمانه بازجویی نکنند. به بیان بهتر، آمریکا نمی‌تواند بر اساس اطلاعات موجود در شبکه‌های اجتماعی بریتانیایی، شهروندان بریتانیا را بازخواست کند و در مقابل، بریتانیا هم نمی‌تواند بر اساس اطلاعات موجود در شبکه‌های اجتماعی آمریکایی، شهروندان آمریکا را بازخواست کند. علاوه بر این آمریکا نمی‌تواند در موارد جرائم جدی از اطلاعات شرکت‌های بریتانیایی استفاده کند؛ چون این عمل برخلاف ارزش‌های انگلستان است. قرار است این قرارداد در اکتبر تصویب و امضا شود و از آنجا که این دو کشور به‌لحاظ سیاسی کاملاً پایدار هستند، به‌نظر نمی‌رسد این برنامه زمانی تغییر کند. پیش از این هم برخی از مسئولان قضایی در دو کشور به این نکته اشاره کرده بودند که پیام‌های کدگذاری شده‌ای که رمزگشایی شدنی نباشند، می‌توانند پوششی برای فعالیت‌های مجرمانه فراهم کنند. به همین دلیل، پلیس می‌گوید باید راه‌های مخفی برای دسترسی به اطلاعات این شبکه‌ها ایجاد شود تا مسئولان قضایی و قانونی بتوانند بررسی‌های لازم را انجام دهند، اما در مقابل، برخی مخالف این عمل هستند. نگرانی این افراد آن است که شاید راه‌های مخفی دسترسی به اطلاعات کدگذاری شده کاربران را هکرها کشف کنند و در نتیجه، امنیت این شبکه‌ها به‌خطر بیفتد. به گزارش بی‌بی‌سی، در دسامبر سال گذشته برای اولین بار در دنیا، استرالیا قانونی تصویب کرد که بر اساس آن شرکت‌های فناوری ملزم هستند به مجریان قانون این امکان را بدهند که بتوانند اطلاعات کدگذاری شده کاربران مظنون به ارتکاب جرم را رمزگشایی و بررسی کنند.

ناگفته نماند در آمریکا نیز مدافعان حریم خصوصی از دولت خواسته‌اند جزئیات درخواست مجرمانه یکی از دادگاه‌ها از فیس‌بوک برای رمزگشایی اطلاعات کدگذاری شده در پیام‌رسان این شبکه اجتماعی را توضیح دهد. بر اساس قانونی که در سال ۲۰۱۸ تصویب شده است، FBI نمی‌تواند شبکه‌های اجتماعی را مجبور کند تماس‌های تلفنی برقرار شده با پیام‌رسان فیس‌بوک را رمزگشایی کنند. مدافعان حریم خصوصی معتقدند این درخواست وزارت دادگستری از فیس‌بوک در آینده تأثیر مهمی بر حریم خصوصی کاربران و عملکرد دولت خواهد گذاشت.

علاوه بر این در ماه مه، اپل، گوگل، مایکروسافت و واتس‌آپ با طرحی از آژانس اطلاعاتی بریتانیا GCHQ مقابله کردند که به پلیس اجازه می‌داد بدون رمزگشایی پیام‌های کدگذاری شده به پیام‌های خصوصی کاربران دسترسی داشته باشد. GCHQ پیشنهاد کرده بود ارائه‌دهندگان خدمات ارتباط آنلاین به‌طور مخفیانه و بدون اینکه دیگر اعضا متوجه شوند، یکی از مسئولان قضایی یا مجریان قانون را در گروه‌ها و مکالمات بین افراد عضو کنند. شرکت‌های تکنولوژی بزرگ معتقد هستند استفاده از این «عضو مخفی» امنیت سایبری و حقوق انسانی را تهدید می‌کند.

وزارت دادگستری آمریکا به درخواست بلومبرگ برای پاسخ به این خبر واکنشی نشان نداد؛ اما فیس‌بوک این چنین گفت:

معتقدیم مردم حق دارند مکالمات آنلاین کاملاً خصوصی و امن داشته باشند. رمزگذاری سر تا سر (End-to-end) به ما کمک می‌کند از این حق مردم محافظت کنیم. ما با تلاش دولت برای ایجاد دسترسی‌های مخفی به اطلاعات رمزگذاری شده مخالفیم؛ چون آنها می‌توانند هر زمان و هر جا امنیت و حریم خصوصی کاربران ما را از بین ببرند. همچنین، قبول داریم مجریان قانون باید امنیت مردم را تأمین کنند. سیاست‌های مصوب دولت مانند CLOUD Act به شرکت‌ها اجازه می‌دهد اگر در خواستی قانونی ارائه شود، اطلاعات در دسترس را در اختیار دولت قرار دهند، بنابراین برای دسترسی به اطلاعات نیازی به ساخت راه‌های فرعی نیست.

شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی در نمایشگاه فناوری‌های برتر چین (CHTF) حضور می‌یابند

مشاور معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری با بیان اینکه یک هیات تجاری و فناوری متشکل از شرکت‌های دانش‌بنیان، فناور و خلاق ایرانی اعزام چین می‌شوند، گفت: بازدید و حضور در نمایشگاه فناوری‌های برتر چین (CHTF) یکی از مهم‌ترین برنامه‌های این سفر است.

این نمایشگاه بزرگترین و بانفوذترین نمایشگاه علمی و فناوری است. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، پرویز کریمی درباره حضور یک هیات تجاری در چین، عنوان کرد: با حمایت مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری معاونت علمی، یک هیات بلندپایه تجاری و فناوری ایرانی ۱۹ تا ۲۳ آبان ماه سال جاری به ریاست معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری به کشور چین سفر می‌کنند تا شرایط همکاری‌ها و تعاملات بین دو کشور را بررسی کنند. مشاور معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری افزود: این هیات تجاری و فناوری که متشکل از نمایندگان شرکت‌های دانش‌بنیان است، در این سفر با شرکت‌های متناظر چینی دیدارهای دوجانبه خواهند داشت و نشست‌های رو در رو برگزار می‌کنند. دبیر ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد

دانش‌بنیان در ادامه اهداف این سفر را مورد توجه قرار داد و گفت: این سفر با هدف بازاریابی و صادرات برای محصولات دانش‌بنیان «ایران ساخت» در فراسوی مرزها انجام می‌شود. کریمی در ادامه تصریح کرد: با توجه به رویکرد

معاونت علمی و فناوری و صندوق نوآوری و شکوفایی برای کمک به صادرات محصولات دانش‌بنیان «ایران ساخت» و ایجاد و تقویت برندهای ایرانی، یک هیات تجاری به ریاست معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری و جمعی از مدیران شرکت‌های دانش‌بنیان با حمایت مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری و صندوق نوآوری و شکوفایی به کشور چین اعزام می‌شود. مشاور معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری درباره برنامه این سفر فناوری تجاری گفت: بازدید از نمایشگاه فن فناوری‌های برتر چین (CHTF) یکی از مهم‌ترین برنامه‌های این سفر است. این نمایشگاه بزرگترین و بانفوذترین نمایشگاه علمی و فناوری در زمینه‌های مختلف مانند نسل جدید فناوری اطلاعات، سوخت و انرژی‌های جدید سیستم‌های الکترونیک، زیست‌فناوری، حفاظت از محیط زیست است.



جذب سرمایه از عوامل اصلی خروجی ایده است

معاون فرهنگی اداره ورزش و جوانان استان کردستان گفت جذب سرمایه یکی از عوامل اصلی خروجی ایده است که در این زمینه مراکز رشد و نوآوری به جوانان کمک شایانی می‌کند.

کژال فتاحی در گفت‌وگو با خبرنگار ایسنا، گفت: تفاهم‌نامه‌ای ما بین جهاددانشگاهی با اداره کل ورزش و جوانان استان به منظور ایجاد مراکز رشد و نوآوری و شکوفایی برای ایجاد کسب و کار جوانان منعقد شده است، تا جوانان با ارائه ایده‌های هدفمند و استراتژی محور خود به اشتغال‌زایی و کسب درآمد بپردازند.

وی افزود: کردستان، به عنوان یک استان فرهنگی، استانی اشتغال محور است که در این راستا باید با ایجاد اشتغال، جذب سرمایه، رفع موانع موجود و همچنین با در نظر گرفتن ابعاد شخصیتی و مهارت‌های اجتماعی بتوانیم در صدد حمایت و راه‌اندازی کسب و کار جوانان برآیم.

فتاحی بیان کرد: انعقاد این قرارداد میان جهاد دانشگاهی و اداره کل ورزش و جوانان استان کردستان، به مدت سه تا شش ماه برگزار می‌شوند و در بهمن ماه امسال خروجی مطلوبی خواهیم داشت. معاون فرهنگی اداره کل ورزش و جوانان استان کردستان، عنوان کرد: با برخورد و استقبال کم و عدم حضور جوانان در این کلاس‌ها از جمله نقاط ضعف این استارت‌آپ‌ها است که نیازمند اطلاع‌رسانی بیشتری است.

وی به‌رومندی از متورهایایی در حد ملی و فراملی را از نقاط قوی تشکیل این استارت‌آپ‌ها دانست و ذکر کرد: باید در راستای آگاه‌سازی و ترغیب جوانان برای حضور در این دوره‌ها و اشتغال‌زایی، همه نهادهای ذنجیروار تلاش کنند.



ایستگاه بازاریابی



بررسی ۳ دلیل اصلی شکست کمپین‌های بازاریابی
چرا کمپین‌های بازاریابی شکست می‌خورند؟

به قلم: آرماندو روگوبو کارشناس بازاریابی

ترجمه: علی آل‌علی

بازاریابی یکی از مهم‌ترین ابزارهای برندها برای دستیابی به اهداف موردنظرشان در دنیای کسب و کار است. بی‌تردید تولید محتوای جذاب و تاثیرگذار هدف اصلی هر بازاریابی است، با این حال گاهی اوقات برخی از بازاریاب‌ها و برندها در عمل احساس ضعف کیفی و ناتوانی محتوای‌شان در زمینه تاثیرگذاری بر روی مخاطب را دارند. بی‌شک دلایل مختلفی برای شکست کمپین‌های بازاریابی وجود دارد. اشتباه بسیاری از برندها و بازاریاب‌ها اتکای صرف بر روی یک الگو برای تحلیل وضعیت کمپین‌های‌شان است. به این ترتیب در عمل فرصت برندها برای بررسی وضعیت محتوای بازاریابی‌شان از چشم‌اندازهای مختلف کاهش چشمگیری خواهد یافت. در ادامه این مقاله برخی از مهم‌ترین دلایل شکست کمپین‌های بازاریابی مورد بررسی و واکاوی قرار خواهد گرفت. بدون هرگونه توضیح بیشتر اجازه دهید به سراغ بررسی دلایل این امر پرهزینه برای برندها برویم.

۱. فقدان تعریف مشخص از موفقیت

وقتی ما تعریف مشخصی از موفقیت در حوزه بازاریابی نداشته باشیم، امکان دستیابی به موفقیت وجود نخواهد داشت. دلیل این امر بسیار واضح است: بدون معیاری مشخص برای اندازه‌گیری سطح موفقیت و مقایسه آن با ایده‌آل‌مان در عمل پیگیری کسب و کار دشوار خواهد شد. سال گذشته یکی از سایت‌های مشهور در زمینه کسب و کار مبلغ ۶۰ هزار دلار برای توسعه فرآیند بازاریابی آنلاین اختصاص داد. چندی پیش با مسئول این سایت گفت‌وگویی دوستانه داشتم. در عین ناباوری تمام هزینه‌های این برند بدون هرگونه نتیجه مثبتی بر باد رفته بود. وقتی در مورد دلیل این اتفاق بیشتر صحبت کردیم، عدم تعریف مشخص از موفقیت در زمینه بازاریابی به خوبی نمایان شد. اغلب اوقات مشکل اساسی برندها نوع محتوای‌شان نیست، بلکه ناتوانی در زمینه تعریف مقدار مشخص کسب موفقیت در دوسرماز می‌شود.

۲. چالش محتوای ضعیف

امروزه دنیای کسب و کار حجم گردش مالی بسیار زیادی دارد. یکی از حوزه‌های جذاب برای سرمایه‌گذاری برندها تولید محتوای بازاریابی محسوب می‌شود. مناسبانه این حوزه همیشه همراه با موفقیت برای برندها نیست. تولید محتوای ضعیف همیشه یکی از نقاط ضعف برندهای بزرگ و کوچک محسوب می‌شود. این امر اعتماد مشتریان را به سرعت از بین می‌برد. مناسبانه در دنیای کسب و کار امروز از دست دادن اعتماد مشتریان به معنای مسیری دشوار برای بازاریابی آن است. به طور معمول در این فرآیند برندها تا ماه‌ها بحران مالی را تجربه می‌کنند. اگر برند شما در زمینه فروش پوشاک فعالیت دارد، محتوای بازاریابی‌تان باید در ارتباط با انواع مد و نحوه انتخاب بهترین لباس باشد. در غیر این صورت مخاطب توجه موردنظر را نسبت به ما نخواهد داشت. امروزه بسیاری از برندها با همین مشکل مواجه هستند. به این ترتیب در عمل محتوای تولیدی آنها ارتباط منطقی با حوزه فعالیت‌شان ندارد. بالطبع در چنین شرایطی انتظار برای جلب نظر مخاطب نیز بیهوده خواهد بود.

۳. عدم تعهد به برنامه بازاریابی

بازاریابی در پیوند نزدیک با تعهد به اجرای مداوم برنامه‌مان است. بی‌تردید هیچ برندی بدون برنامه‌ریزی امکان موفقیت در دنیای کسب و کار را ندارد. به همین خاطر اغلب برندها با هدف بهره‌مندی از مزیت‌های مختلف برنامه‌ریزی اقدام به طراحی استراتژی و برنامه‌های راهبردی می‌کنند. مناسبانه در این میان اغلب برنامه‌ها فقط بر روی کاغذ باقی می‌مانند. به این ترتیب برندها بدون توجه به سطح نیاز مخاطب‌شان صرفاً به دلیل بی‌حوصلگی قید پیگیری برنامه‌شان را می‌زنند. این امر نه‌تنها دلسردی مخاطب را در پی دارد، بلکه در عمل موجب از دست رفتن بخش بزرگی از سرمایه و بودجه برندها نیز خواهد شد. پیش‌فرض بسیاری از بازاریاب‌ها امکان دستیابی به نتایج مفید در بازه‌های زمانی کوتاه است. بی‌تردید بازاریابی یک بازی بلندمدت است. به همین خاطر در اجرای آن باید نهایت دقت را به خرج داد. در غیر این صورت ما با هزینه‌های هنگفت و نتیجه بی‌حاصل عرصه فعالیت را ترک خواهیم کرد. برنامه‌ریزی برای دستیابی به موفقیت معمولاً نیازمند تدوین تقویم کاری است. در این تقویم تمام کارهای موردنیاز طبقه‌بندی می‌شود. به این ترتیب هر بخش و کارمند مشخص به خوبی از دامنه وظایف خود مطلع خواهد بود. این امر در زمینه بازاریابی محتوایی اهمیت زیادی دارد. به طور معمول در بازاریابی محتوایی چند بخش مختلف در کنار هم مشغول به فعالیت هستند. همین امر موجب ضرورت همکاری نزدیک میان آنها می‌شود. بی‌شک این امر بدون طراحی یک برنامه منسجم برای فعالیت در حوزه بازاریابی امکانپذیر نخواهد بود.

معمّل عدم استفاده از تبلیغات

بازاریابی همیشه به صورت طبیعی و ارگانیک دنبال نمی‌شود. بسیاری از برندهای بزرگ و موفق برای توسعه کمپین‌های خود در عمل اقدام به تبلیغات وسیع می‌کنند. ابزار تبلیغات نقش مهمی در جلب توجه مخاطب دارد. به ویژه اکنون که دامنه تاثیرگذاری شبکه‌های اجتماعی گسترش یافته است. خبر خوش برای بازاریاب‌ها ظهور دامنه وسیعی از افراد تاثیرگذار است. تا پیش از این همکاری تبلیغاتی برندها محدود به گزینه سلبریتی‌محور یا داستانی بود. اکنون گروه سومی در ماجرا پدیدار شده‌اند. به این ترتیب دامنه انتخاب برندها گسترده‌تر شده است. مزیت همکاری با افراد تاثیرگذار امکان دستیابی به نتایج بهتر است. این امر به خاطر تخصص افراد تاثیرگذار در حوزه‌های مورد فعالیت‌شان است. بی‌شک سلبریتی‌ها در هیچ‌کدام از حوزه‌های تبلیغاتی‌شان صاحب تخصص نیستند. به همین خاطر باورپذیری اقدامات آنها محل تردید است. در عوض افراد تاثیرگذار به دلیل تخصص در یک زمینه خاص به شهرت و محبوبیت می‌رسند. همین امر میزان تاثیرگذاری آنها را به شدت افزایش می‌دهد. امروزه بسیاری از برندها اقدام به تولید یادکست برای جلب نظر مخاطب می‌کنند. به طور معمول یادکست‌ها در Sound Cloud، آیتونس و پاندورا بارگذاری می‌شود. نکته مهم درخصوص فعالیت در این پلتفرم‌ها امکان پرداخت هزینه تبلیغاتی مشخص برای نمایش یادکست‌مان در فهرست جست‌وجو و پیشنهادی کاربران هرچه بیشتر است. به این ترتیب فرآیند توسعه برند ما در شبکه‌های اجتماعی سرعت بیشتری خواهد یافت. این امر برای اغلب برندها دارای اهمیت است. به این ترتیب فرصت کافی برای تاثیرگذاری آنها بر روی مخاطب هدف فراهم می‌شود. بی‌تردید این رشد سریع در مورد شیوه‌های ساده و بدون استفاده از خدمات تبلیغاتی امکانپذیر نخواهد بود.

منبع: [practicalecommerce](#)



بررسی ۵ تغییر عمده عرصه بازاریابی با ورود هوش مصنوعی

پژوهش بازاریابی ساده‌تر با فناوری هوش مصنوعی

فعالیت افراد در شبکه‌های اجتماعی به دلیل سنگین‌گری‌های مربوط به نقض حریم خصوصی افراد با چالش‌های زیادی مواجه است، بنابراین ما باید مراقب احترام به حریم خصوصی کاربران در فرآیند گردآوری اطلاعات مان باشیم. توجه به حریم خصوصی کاربران به هنگام گردآوری اطلاعات به شیوه دستی کار دشواری است. خوشبختانه هوش مصنوعی در اینجا نیز به کمک ما خواهد آمد. به این ترتیب با استفاده از هوش مصنوعی نیازی به نگرانی در مورد حریم خصوصی کاربران نخواهد بود. این سیستم‌ها با فرآیند یادگیری ماشینی مرحله به مرحله اطلاعات کاربردی تری در اختیار ما قرار می‌دهد. نحوه ارزیابی اطلاعات پیرامون مشتریان در پلتفرم‌های دارای هوش مصنوعی براساس بررسی فعالیت کاربران در شبکه‌های اجتماعی صورت می‌گیرد. صفحات مورد علاقه کاربران، برترین هشتمگ‌ها و از همه مهم‌تر اینفلوئنسرهای مورد علاقه‌شان نقش مهمی در فرآیند جمع‌آوری داده‌ها ایفا می‌کند.

مزیت اصلی سیستم‌های هوشمند ارزیابی داده‌ها و تهیه گزارش به زبان ساده برای بازاریاب‌هاست. البته این امر به معنای عدم نیاز برندها به بازاریاب نیست. وظیفه اصلی بازاریاب‌ها پس از تهیه گزارش از سوی پلتفرم‌های دارای هوش مصنوعی شروع می‌شود. به این ترتیب بازاریاب موردنظر باید با توجه به اطلاعات موجود اقدام به طراحی کمپینی جذاب و مطابق با سلیقه مشتریان کند.

۲. استفاده حداکثری از اطلاعات موجود

استفاده از هوش مصنوعی در پژوهش‌های بازاریابی امکان بررسی سریع حجم وسیعی از نظرات کاربران و برجسته‌سازی نمونه‌های مهم را فراهم می‌سازد. پیش از این بررسی نظرات کاربران در شبکه‌های اجتماعی امر بسیار دشواری بود. به علاوه، پاسخگویی به هر کدام از آنها نیز نیازمند اختصاصی‌زمان بالا بود. اکنون به لطف فناوری هوش مصنوعی همه چیز تغییر کرده است. دیگر نیازی به اتلاف وقت مان برای این کارها نیست. هوش مصنوعی به صورت خودکار و با دقت مثال‌زدنی به کامنت کاربران پاسخ می‌دهد.

یکی از چالش‌های اصلی هر بازاریابی تشخیص کاربران واقعی از روبات‌های فیک است. این امر در نتیجه پژوهش‌ها با تاثیر مستقیم دارد. تا پیش از این تشخیص روبات‌های تقلبی از کاربران واقعی بسیار دشوار بود، با این حال امروزه هوش مصنوعی این کار را بسیار راحت کرده است.

برندهای بزرگ همیشه با مشکل جمع‌آوری داده مواجه نیستند. برندی مانند آلودی به دلیل دامنه گسترده مشتریان‌ش دارای بانک اطلاعاتی وسیعی است. این امر تحلیل اطلاعات و استفاده از آنها در فرآیند عملی بازاریابی را دشوار خواهد کرد. توسعه فناوری هوش مصنوعی زمان موردنیاز برای تحلیل و ارزیابی دوباره اطلاعات موجود در بانک اطلاعاتی برندها را بسیار کمتر از گذشته کرده است. به این ترتیب ما در عرض زمانی کوتاه امکان مرور تمام اطلاعات موجود در بانک بردمان را خواهیم داشت. تاثیر این امر به طور ویژه بر روی مدت‌زمان موردنیاز برای طراحی کمپین‌های بازاریابی خواهد بود. اگر تا پیش از این بین ۴ ماه تا ۱ سال برای طراحی کمپین وقت لازم بود، اکنون ۱ تا ۲ ماه کافی است. این امر کار را برای بازاریاب‌ها ساده‌تر می‌کند، با این حال مسئولیت‌شان را نیز افزایش می‌دهد. اکنون هرگونه ایجاد اختلال در فرآیند بازاریابی نیازمند هوشیاری تمام وقت بازاریاب‌ها خواهد بود. به طور کلی، با کاهش سطح کار دستی بازاریاب‌ها میزان مسئولیت و نظارت آنها افزایش یافته است.

۳. حذف تعصب از نظرات کاربران

در هر پژوهشی تعصب شرکت‌کنندگان تاثیر منفی بر روی جریان کمپین خواهد داشت. اعتبار هر پژوهشی متکی بر توانایی آن در زمینه کاهش تعصبات شرکت‌کنندگان است. در این زمینه هوش مصنوعی دو کاربرد اصلی خواهد داشت: نخست، یافتن مفاهیم دارای بار تعصبی در نظرات کاربران و دوم طراحی پژوهش‌ها به صورت کاربردی در راستای کاهش تاثیرگذاری تعصبات شرکت‌کنندگان. این امر به طور ویژه براساس فرآیند یادگیری

به قلم: کارول هانی کارشناس بازاریابی

ترجمه: علی آل‌علی

توسعه فناوری هوش مصنوعی تاثیر بسیار زیادی بر روی زندگی روزمره ما گذاشته است. اکنون دیگر نیاز چندانی به بسیاری از ابزارهای قدیمی و پیگیری برخی از فرآیندها به صورت دستی نیست. در حوزه کسب و کار به منظور ارتباط بهتر برندها با مخاطب هدف باید نسبت به کاربردهای هوش مصنوعی توجه داشت. وقتی از بازاریابی صحبت می‌کنیم، اغلب افراد به کمپین‌های بزرگ و جذاب فکر می‌کنند. بدون تردید هدف اصلی هر برند ساماندهی کمپین‌های جذاب است، با این حال فرآیندهای بسیار زیادی پشت یک الگوی بازاریابی موفق قرار دارد. مدیریت تجربیات قبلی و پژوهش بازاریابی اساسی‌ترین پشتیبان‌های هر کمپین موفق محسوب می‌شود.

هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی توانایی بالایی برای تغییر شیوه گردآوری و تحلیل داده‌ها دارد. به عنوان مثال، در زمینه پژوهش بازاریابی امکان کاهش شدید مقدار کارهای تکراری وجود خواهد داشت. یکی از چالش‌های اصلی هر برندی استفاده مناسب از نیروی کار است. با بهره‌گیری از مزیت‌های هوش مصنوعی امکان واگذاری کارهای تکراری به این فناوری و استفاده بهینه از نیروی کار در محیط‌های کاربردی تر است.

یکی از نگرانی‌ها عجیب و غریب در مورد توسعه فناوری هوش مصنوعی مربوط به جایگزینی روبات‌ها با نیروی کار انسانی است. بر این اساس بسیاری از کارمندان نسبت به توسعه این فناوری احساس خطر می‌کنند. من در اینجا چنین نگرانی را کاملاً بی‌مورد می‌دانم. نخست اینکه هوش مصنوعی یک روبات نیست. در اینجا ما با برنامه‌ای منسجم در قالب دستگاه‌های هوشمند مواجه هستیم. بر این اساس نگرانی پیرامون جایگزینی فعالیت انسانی به روبات‌های هوشمند کاملاً بی‌مورد است. نکته دوم، اهمیت فعالیت نیروی کار انسانی است. هوش مصنوعی هر چقدر هم که پیشرفت کند، باز به فعالین کارشناس‌های حرفه‌ای و کارمندان ماهر نیاز خواهد بود.

دنیای پژوهش بازاریابی، برخلاف سایر بخش‌های کسب و کار، تاثیر به مراتب بیشتری از توسعه فناوری هوش مصنوعی دیده است. براساس نظرخواهی موسسه کوآلتریکس ۹۳درصد از بازاریاب‌های آمریکایی توسعه فناوری هوش مصنوعی را فرصتی طلایی برای بازاریابی تاثیرگذارتر قلمداد می‌کنند. انجمن بازاریابی ایالات متحده در گزارش سالانه خود از هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی به عنوان تحول اساسی در دهه حاضر نام برده است. دلیل این امر امکان واگذاری کارهای مربوط به جمع‌آوری و تحلیل داده‌ها به هوش مصنوعی است. به این ترتیب ما فقط باید از داده‌های تحلیل‌شده برای مقاصد اصلی مان استفاده کنیم.

عرصه پژوهش در بازاریابی بیش از هر حوزه دیگری مورد بی‌توجهی قرار می‌گیرد. مشکل اصلی بسیاری از کمپین‌ها نیز همین امر است. به این ترتیب بازاریاب‌ها بدون توجه به ضرورت‌های پژوهشی اقدام به طراحی و اجرای کمپین‌ها می‌کنند. نتیجه این امر ناتوانی در زمینه دستیابی به اهداف موردنظر خواهد بود. در این مقاله هدف اصلی من علاوه بر بررسی تغییرات حوزه بازاریابی و پژوهش آن با توسعه هوش مصنوعی، ارائه برخی از راهکارهای تاثیرگذار نیز هست. در ادامه این موارد را در پنج بخش مجزا مورد بررسی قرار خواهیم داد.

۱. اهمیت فهم خواست واقعی مشتریان

به طور معمول باید میان آنچه افراد در ظاهر می‌خواهند و آنچه واقعاً نیاز دارند، تفاوت گذاشت. بسیاری از مردم نسبت به خواست واقعی‌شان با دیگران صادق نیستند. همین امر فعالیت برندها را دشوار خواهد کرد. وقتی ما فرصت فهم سلیقه مشتریان به شیوه مستقیم را نداشته باشیم، باید از شیوه‌های جایگزین استفاده کرد. درست در چنین شرایطی اهمیت هوش مصنوعی و فرآیند یادگیری ماشینی مشخص می‌شود. وقتی از فهم خواست واقعی مشتریان به صورت غیرمستقیم حرف می‌زنیم، باید نحوه فعالیت آنها در شبکه‌های اجتماعی را مدنظر داشته باشیم. امروزه تحلیل وضعیت

رهبری

۵ درس از کودکان کارآفرینی که بیشتر از شما پول درمی آورند

تا زمانی که یک ایده عالی و شسور و شسوق برای موفقیت وجود داشته باشد، هر کسی می‌تواند کسب و کاری برای خود ایجاد کرده و رویاهای خود را در زندگی محقق سازد. امروزه تعداد انگشت‌شماری از کسودکان نیز در دنیسای کارآفرینی حضور پیدا کرده‌اند. این کودکان کارآفرین ۸ تا ۱۸ سال سن دارند ولی از همین الان می‌دانند چگونه کسب و کارشان را راه‌اندازی کرده و امور مالی خود را مدیریت کنند. این کودکان اغلب منابع محدودی دارند و باید با همین سرمایه‌ای که در اختیار دارند به طور کارآمد عمل کنند و مدیریت پول را به بزرگسالان بیاموزند.

پنج کارآفرین جوان، راهنمایی‌های ارزشمندی در مورد روش‌های کارآمد استفاده از امور مالی خود در اختیار ما گذاشته‌اند که در اینجا با هم می‌خوانیم:

۱- درخواست پول، همیشه جوابگو نیست

گاهی اوقات به جای دست به دست کردن مالکیت کسب و کار در ازای تامین مالی کوتاه‌مدت، بهتر است صاحبان کسب و کار، شرکت خود را به آرامی و با گذشتن زمان به رشد برسانند. شرکت‌هایی که به موفقیت و رشد در بلندمدت علاقه دارند باید به برند خود وفادار بمانند و از سایر کسب و کارهایی که به دنبال سرمایه‌گذاری هستند تبعیت نکنند.

۲- مسؤلیت اجتماعی خود را حفظ کنید

بعد از کسب درآمد فقط به فکر سود نباشید. یکی از این کودکان، بخشی از سود خود را به سازمان‌های بین‌المللی و محلی مبارزه برای نجات زنبور عسل اهدا کرد و در بسیاری از پنل‌های اجتماعی کارآفرینی نیز مشارکت کرده است. در کسب و کار، همیشه نباید فقط به پول درآوردن فکر کرد.

۳- اگر شغل خود را دوست نداشته باشید، درآمد و سود ارزشی ندارد

بخشی از شروع کسب و کار شما این است که مدام در حال پیگیری رویاهای خود باشید و آثار آن را در زندگی خود به وضوح به تماشای بنشینید. اغلب اوقات هدف اصلی کارآفرینان پول نیست. یکی از این کودکان کارآفرین پول خوبی از فروشگاه آنلاین خود درمی‌آورد ولی علاقه زیادی به کسب سود ندارد و تمرکزش روی خدمت‌رسانی به دیگران و لذت بردن از کسب و کارش است. طبق گفته او «اگر از شغل خود متنفر باشید، حتی درآمد میلیونی هم ارزشی ندارد.»

۴- کسب و کار خود را با توجه به نیازهای زندگی ایجاد کنید
گاهی یک کسب و کار به خاطر یک ضرورت خاص به وجود می‌آید.

نیازی نیست کارآفرینان برای رسیدن به موفقیت حتما یک ایده عالی داشته باشند، کسب و کاری که یک نیاز خاص در یک بازار گوشه‌نچ مارکت) را تامین کند می‌تواند به یک ایده بسیار سودآور منجر شود.

۵- برای کاهش هزینه‌ها، به دنبال تامین‌کنندگان محلی باشید
کارآفرینان به جای اینکه منابع موردنیساز محصولات خود را از خارج از کشور تهیه کنند می‌توانند از منابع محلی و منطقه‌ای استفاده کنند. در این صورت هزینه مواد کاهش یافته و کارآفرینان فرصت پیدا می‌کنند کالاهای خود را ارزان تر قیمت‌گذاری کنند.

اصلا گمان نکنید که هنوز برای دنبال کردن اهداف کارآفرینی خود خیلی جوان هستید. این کارآفرینان جوان ثابت کرده‌اند که سن، عددی بیش نیست. گاهی اوقات ساده‌ترین ایده‌ها، بهترین ایده‌ها هستند. اگر در همان اوایل کار یاد بگیرید امور مالی و بودجه خود را مدیریت کنید می‌توانید در بلندمدت کسب و کار خود را رشد دهید.

منبع: entrepreneur/modirinfo



چرا ثروتمند نیستیم: بررسی ۲۲ دلیل رایج



هدفی ارزشمند را دارد، دیگر زمان کافی برای پرداختن به همه کارها نخواهد داشت.
درواقع چنین فردی باید دست به انتخاب و کم کردن لیست کارهای روزانه خود کند. برای مثال اگر یک کارمند خواهان ارتقای شغلی در کمترین زمان ممکن است، باید از تایم های آزاد و حتی مرده خود، برای آموزش و کسب مهارت های بیشتر استفاده کند. این امر در حالی است که یک فرد عادی از چنین زمان هایی برای تفریح و استراحت استفاده می کند.

۷-اهداف و برنامه‌ریزی درستی ندارید
بدون اهداف درست و برنامه‌ریزی دقیق، هیچ موفقیتی را نمی توان به دست آورد. درواقع تمامی افراد خواهان کسب ثروت هستند، با این حال تنها تعداد کمی در این زمینه برنامه‌ریزی کرده و اهدافی را مشخص می کنند. فراموش نکنید که کیفیت کار شما در این رابطه نیز بسیار مهم بوده و می تواند مرز میان نتایج معمولی و حداکثری را مشخص کند. فراموش نکنید که هیچ فردی نمی تواند توقع داشته باشد که بهترین برنامه‌ریزی ممکن را به تنهایی ایجاد کند. به همین خاطر همواره باید به همه چیز شک کرده و از نصیحت افراد موفق استفاده کنید. همچنین این امر که مطالعه مداومی داشته باشید، به شما کمک خواهد کرد تا با دانش و آگاهی بهتر، تصمیم‌گیری کنید. در این رابطه از بزرگ فکر کردن نترسید، با این حال برای کسب نتایج، بیش از حد عجولانه رفتار نکنید.

۸- به دنبال یک خلایق و نوآوری نیستید
بسیاری از افراد تصور می کنند که پس از بازنشسته شدن، باید به دنبال برنامه‌ریزی برای پس‌انداز کردن و یا سرمایه‌گذاری کردن باشند، بسا این حال این اقدام باید از همین امروز انجام شود تا شما پس از بازنشستگی، بتوانید آسایش کافی را داشته باشید. همچنین فراموش نکنید که در جهان امروز، رقابت به اوج خود رسیده است. تحت این شرایط تنها زمانی می‌توانید به موفقیت نامحدود دست پیدا کنید که یک خلایقیت و یا نوآوری جذاب را ارائه دهید. بسرای مثال اوبر ایده نخستین تاکسی اینترنتی و نتفلیکس ایده نخستین شبکه اینترنتی را ارائه کردند که باعث شد تا انقلابی در هر دو عرصه شکل گیرد. به همین خاطر شما نیز باید به دنبال خلق یک نخستین، باشید. بدون شک با دقت بر روی نیاز مشتری، می توان به موارد بسیار جذابی دست پیدا کرد.

۹-شما پس‌انداز مشخصی ندارید
عدم وجود نظم در هر زمینه ای مشکل‌ساز خواهد بود. برای مثال همواره مشاهده می‌شود که افراد یک نرخ مشخصی برای پس‌انداز ماهیانه خود ندارند. همین امر نیز باعث می شود تا در پایان سال، عملا نرخ مشخصی را در اختیار نداشته باشید که این امر تمام برنامه‌ریزی ها را با مشکل مواجه خواهد ساخت. به همین خاطر همواره به دنبال میزانی باشید که تحت هر شرایطی بتوانید آن را اجرا کنید، با این حال کنار گذاشتن پول نیز یک اشتباه بزرگ خواهد بود. درواقع شما باید برای استفاده مفید از آنها نیز برنامه‌ریزی داشته باشید. در غیر این صورت پس‌انداز کردن عملا بدون فایده خواهد بود.

۱۰-شما در حوزه هایی فعالیت می کنید که ابدا نسبت به آنها علاقه و اطلاعات کافی را ندارید
حتی بهترین بازارها و عرصه های کاری، تنها برای افرادی سودآور خواهد بود که نسبت به آن آگاهی و علاقه کافی را دارند. به همین خاطر تنها باید وارد عرصه ای شوید که از مدت ها قبل خود را برای آن آماده کرده اید. در غیر این صورت یک مسیر پرریسک را برای خود انتخاب کرده اید که دیگر همه چیز به شانس بستگی خواهد داشت، با این حال افراد موفق، هیچ‌گاه زندگی و آینده خود را دستخوش چنین احتمالاتی قرار نمی -دهند. به همین خاطر تا زمانی که در یک عرصه کاملا حرفه ای نشده اید، به دنبال افزایش محدوده عملکردی خود نباشید.

۱۱-صبر کافی ندارید
هر اتفاق مثبتی، به زمان نیاز خواهد داشت. اشتباه بزرگ تقریبا تمامی افرادی که موفق نمی شسوند تا به ثروت دستت پیدا کنند این است که به دنبال موفقیت یک شبه هستند. این امر در حالی است که تاکنون هیچ فردی به این صورت به ثروت نرسیده است. درواقع بی صبری باعث خواهد شد تا هیچ اقدامی را نتوانید به موقع انجام دهید. این امر خود یک آفت بزرگ محسوب می شود. برای این امر توصیه می شود که به یک روان‌پزشک مراجعه کرده و تمرین هایی را برای افزایش صبر خود، انجام دهید.

۱۲-نسبت به تأثیر همنشین غافل هستید
افراد ثروتمند، دوستانی هم‌سطح خود را دارند. در این رابطه با مشاهده افرادی که خواهان تغییری در زندگی خود هستند، بی به این امر خواهید برد که آنها خود را از محیط اطرافشان دور نگه داشته و در جهانی جدید زندگی می کنند. همین امر نیز باعث می شود تا آنها به سمت جلو سوق داده شوند. به همین خاطر اگر دوستان شما عادت های اقتصادی بدی را داشته و افرادی موفق محسوب نمی شوند، وقت آن رسیده است که به دنبال همنشین های جدید و بهتری برای خود باشید.

۱۳-همسری همسو با اهداف خود را ندارید
ازدواج یکی از مهم ترین تصمیمات زندگی هر فردی محسوب می شود. شما باید در این رابطه بسیار بادقت رفتار کنید. درواقع مهم ترین معیار شما باید همسو بودن اهداف باشد. در غیر این صورت هیچ شانسسی برای موفقیت و در نهایت کسب ثروت نخواهید داشت. برای مثال ممکن است شما در اندیشه استفاده درست از بودجه خود باشید، با این حال برای همسرتان خرج کردن یک عادت رفتاری محسوب می شود. همین امر به سادگی می تواند برنامه‌ریزی های شما

را نابود سازد.

۱۴-شما به تجارت روزانه ایمان دارید

سرمایه‌گذاری بسیاری از افراد در حال حاضر به این صورت است که یک سهام را خریداری کرده و تنها پس از چند ساعت اقدام به فروش آن می کنند. این امر اگرچه ممکن است در کوتاه‌مدت یک سود اندک را برای شما به همراه داشته باشد، با این حال در درازمدت، نتایج منفی را به دست خواهید آورد. به همین خاطر بسیار مهم است که در زمینه خرید سهام، به عامل زمان توجهی نداشته باشید و دلایل افزایش و یا کاهش قیمت ها را بیابید. در این رابطه توجه داشته باشید که بالا و پایین رفتن ارزش سهام هر چیزی به عوامل خاص خود بستگی خواهد داشت. به همین خاطر نمی توان در این زمینه یک راهکار کلی را معرفی کرد. همچنین فرموش نکنید که با افزایش سهام برخی از برندها و اجناس، موارد دیگری نیز تغییر پیدا خواهند کرد. برای مثال با افزایش بهای نفت، قیمت طلا نیز افزایش پیدا می کند.

۱۵-هر افزایش درآمدی برای شما به معنای بیشتر خرج کردن است

این امر بسیار طبیعی است که شما در ماه هایی، درآمد بیشتری را داشته باشید، با این حال این امر نباید باعث شود تا سریعا در برنامه‌ریزی های خود تغییری را ایجاد کنید. فراموش نکنید که همواره باید بدترین حالت ممکن را نیز در نظر گرفت. به همین خاطر تا زمانی که از دائمی‌شدن این افزایش درآمد اطمینان ندارید، نباید در این زمینه تغییری را انجام دهید.

۱۶-واقع‌بین باشید

بسیاری از افراد تلاش می کنند که واقعیت ها را پنهان کنند. برای مثال ممکن است از سطح درآمدی مناسب برخوردار نباشند، با این حال یک ماشین گران‌قیمت را خریداری می کنند. این امر بدون شک زمینه رشد شما را نابود خواهد ساخت. فراموش نکنید که خرید یک ماشین سوپربولکس از سوی یک میلیونر، به این علت توجیه اقتصادی کمترین زمان ممکن جایگزین کند، با این حال این امر برای شما کاملا غیرممکن خواهد بود. به همین خاطر ضروری است تا همواره با توجه به سطح درآمد خود رفتار کنید. درواقع خرید یک ماشین معمولی و یا استفاده از وسایل نقلیه عمومی، به معنای این امر نخواهد بود که شما تا آخر عمر به این شیوه زندگی خواهید کرد. به همین خاطر اولویت‌بندی را فراموش کرده و همواره خود واقعی تان را به نمایش بگذارید.

۱۷-شما زمان زیادی را هدر می دهید

مدیریت زمان یکی از الزامی ترین موارد برای رسیدن به هر موفقیتی خواهد بود. در حال حاضر افسرد زمان زیادی را از دست داده و به سادگی آن را هدر می دهند. برای مثال عسادت به چک کردن مداوم شبکه های اجتماعی و تماشای تلویزیون، دو مورد از آنها محسوب می شود، با این حال مدیریت زمان به معنای محدودکردن بیش از حد خود نبوده تنها به این امر اشاره دارد که شما باید به نحوی رفتار کنید که اولویت های اصلی به خوبی انجام شوند.

۱۸-از اهمیت صندوق اضطراری غافل هستید

حتی در صورتی که از بهترین برنامه‌ریزی ممکن برخوردار باشید، همواره هزینه‌هایی وجود خواهد داشت که کاملا پیش‌بینی‌نشده محسوب می شود. تحت این شرایط اگر صندوق اضطراری ای را برای خود نداشته باشید، با مشکلی جدی مواجه شده و مجبور به گرفتن وام خواهید بود که در موارد قبل دلیل مضر بودن آن به طور کامل توضیح داده شد. به همین خاطر ضروری است تا همواره مقداری پول در جایی کنار گذاشته باشید.

۱۹-به سلامت خود توجهی ندارید

یکی از موارد مهم ولی کمتر مورد توجه قرار گرفته افراد این است که عدم توجه به وضعیت سلامتی، باعث خواهد شد تا مجبور به پرداخت هزینه های درمانی باشید. فراموش نکنید که در حال حاضر میزان این امر بسیار بالا بوده و می تواند بودجه‌بندی شما را برای حداقل یک ماه، عملا نابود سازد. به همین خاطر گفته می شود که پیشگیری همواره بهتر از درمان است. در این رابطه توصیه می شود تا برنامه‌ریزی دقیقی برای حفظ سلامت روح و جسم خود داشته باشید. برای مثال حتی یک پیاده‌روی مداوم نیز می تواند در این زمینه کاملا سودمند باشد.

۲۰-از مدیر خود تقاضای ارتقای سمت و درآمد خود را ندارید

اگر خواهان چیزی نباشید، آن را به سمت خود جذب نخواهید کرد. در این رابطه درخواست کردن هیچ بار مالی ای را برای شما به همراه نداشته و جالب است بدانید که مدیران همواره در تلاش هستند تا خود را فردی موثر در شرکت نشان دهند. به همین خاطر شانس قبول درخواست شما معمولا زیاد خواهد بود.

۲۱-از تغییر شغل خود واهمه دارید

اگر شغل فعلی قابلیت رشد مدنظر شما را ندارد، ضروری است که آن را تغییر دهید. با این حال بسیاری از افراد از این تغییرات می ترسند و همین امر باعث می شود که تا پایان عمر خود در سطحی یکسان باقی بمانند. به خاطر داشته باشید که تغییر، یکی از الزامات موفقیت است. به همین خاطر ضروری است تا با آغوش باز از تغییرات الزامی، استقبال کنید.

۲۲-مطالعه و یادگیری مداومی را ندارید

استمرارداشتن در زمینه مطالعه و آموزش، همواره مهم تر از میزان آن است. فراموش نکنید که در هیچ حوزه ای نمی‌توان نقطه پایانی را متصور شد. به همین خاطر بسیار مهم است که مطالعه و یادگیری را به عادت رفتاری خود تبدیل کنید.

منبع: fool

در نشست «نقش استارت‌آپ‌ها در توسعه کسب و کارهای دانشجویی» مطرح شد

کسب و کار دانشجویی بار اشتغال را از دوش کشور برمی‌دارد



عربشاهی بر ضرورت بازنگاری نهادهای حمایت از مشتری تاکید کرد و افزود: همه ما شاهد بودیم که یک سایت که دارای نماد حمایت از مشتری بود، چگونه سکه‌های نامن را پیش خرید می‌کرد و وقتی که این سایت کلاهبردار از آب درآمد، هیچ حمایتی هم از مشتری نشد. مدیر مرکز رشد فناوری‌های فرهنگی پارک علم و فناوری خراسان رضوی با بیان اینکه ما امروز در پارک‌های علم و فناوری به سمتی رفته‌ایم که به صورت خطرپذیر از شرکت‌ها حمایت می‌شود، تصریح کرد: ما سعی کرده‌ایم که فضا را برای شرکت‌ها باز کنیم، اگر چه هنوز با قوانینی مواجهیم که جلوی توسعه استارت‌آپ‌ها را می‌گیرد.

مشاور نوآوری معاونت علمی آستان قدس رضوی با بیان اینکه امروز شاهدیم برخی شرکت‌ها که گردش مالی آنها بالا می‌رود زیر ذره‌بین نهادها قرار می‌گیرند، تصریح کرد: البته در این رابطه نوک پیکان به سمت دولت نیست، چون دولت تسهیلگری می‌کند، در واقع این معضل متوجه نهادهای قانونگذار است.

وی توزیع ثروت عادلانه بین افراد را بزرگترین کمک استارت‌آپ‌ها دانست و افزود: استارت‌آپ‌ها می‌توانند امید به آینده را به جوانان بازگردانند. عربشاهی تصریح کرد: خیلی از دستگاہ‌ها نتوانسته‌اند استارت‌آپ‌ها را درک کنند، ولی این موانع به مرور زمان از بین می‌روند.

در ادامه علیرضا جاوید عربشاهی، مدیر مرکز رشد فناوری‌های فرهنگی پارک علم و فناوری خراسان رضوی و مشاور نوآوری معاونت علمی آستان قدس رضوی نیز گفت: ۳ میلیون و ۷۰۰ هزار دانشجوی در دانشگاه‌های کشور تحصیل می‌کنند که با توجه به سیاست‌های انقباضی دولت هر دانشجو باید پس از فارغ‌التحصیلی به فکر ایجاد کسب و کار برای خودش باشد و این یک الزام است.

وی با بیان اینکه کسب درآمد در دوران دانشجویی ریسک‌پذیری پس از دوران فارغ‌التحصیلی را کاهش می‌دهد، تصریح کرد: درست است که دانشگاه‌ها به سمت دانشگاه‌های کارآفرین پیش می‌روند، ولی هنوز سیستم آنها سنتی است و نتوانسته‌اند دانشی را به سمت فعالیت‌های کارگاهی و آزمایشگاهی سوق دهند؛ البته این شرایط برای حوزه **ITC** نسبت به سایر حوزه‌ها مقداری فرق دارد و فضای فعالیت برای دانشجویان بهتر است.

حضور دانشجو در یک استارت‌آپ خیلی بهتر از درآمد‌های سنتی است

عربشاهی با اشاره به اینکه هدف برخی دانشجویان در ایجاد کسب و کار کسب تجربه است، گفت: حضور دانشجو در یک استارت‌آپ خیلی بهتر از درآمد‌های سنتی است.

مدیر مرکز رشد فناوری‌های فرهنگی پارک علم و فناوری خراسان رضوی با بیان اینکه ۹۹ درصد استارت‌آپ‌ها به دنبال کشف فرصت و یک درصد به عنوان خلق فرصت هستند، تصریح کرد: هنر استارت‌آپ این است که نیاز را به تقاضا تبدیل می‌کند.

مشاور نوآوری معاونت علمی آستان قدس رضوی با تاکید بر اینکه ابتدا باید کارآفرین صنعت و منابع را درست بشناسد و بعد به دنبال کسب و کار برود، افزود: ما در شناخت صنعت و منابع مشکل نداریم، ولی مشکل به حوزه نهادها که برخی از آنها رسمی و برخی نیز غیررسمی هستند، برمی‌گردد؛ در واقع این مشکلات نیز متوجه نهادهای رسمی هستند، چون ما هنوز نتوانسته‌ایم قوانین مترقی برای حمایت از استارت‌آپ‌ها مصوب کنیم و در واقع در حوزه قانون‌گذاری خلأهای جدی داریم.

وی با اشاره به اینکه در ابتدا به استارت‌آپ‌ها به عنوان تهدید نگاه می‌شود و بعد با یک توهم توطئه تعدادی از آنها را حذف می‌کنند، تصریح کرد: ما از مجلسی که به طرح دوفوریتی شفافیت آرای نمایندگان رای نمی‌دهد، چه انتظاری می‌توانیم داشته باشیم که قوانین مترقی در حوزه استارت‌آپ‌ها را تصویب کند؛ معتقدم ما به نمایندگانی نیاز داریم که بتوانند قوانین مترقی در این حوزه را به تصویب برسانند.

معنای این نیست که مالیات و بیمه نباید وجود داشته باشد؛ بلکه اصلاح باید متناسب با فضای کسب و کار صورت بگیرد. وی تصریح کرد: امروز برخی از نهادها به کسب و کارهای فرهنگی تسهیلات می‌دهند و یا برخی نیز مجوزهای کسب و کار بهداشت و سلامت صادر می‌کنند؛ با این وجود باید شرایطی فراهم شود که صاحب کسب و کار تکلیف خود را در مورد حمایت‌ها و مجوزها بداند تا او را از مراجعه به نهادهای مختلف بی‌نیاز کنیم البته من در اینجا نمی‌خواهم از پنجره واحد استفاده کنم.

دبیر ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با اشاره به اینکه امروز بیش از ۴ هزار و ۵۰۰ شرکت دانش‌بنیان شناسایی شده‌اند، تصریح کرد: ۱۲۰ خدمت حمایتی برای ارائه به این شرکت‌ها تهیه شده که از این تعداد ۳۰ خدمت به شرکت‌های خلاق تعلق می‌دهد. همان شرکت‌هایی که به ارائه خدمات می‌پردازند، تعلق می‌گیرد.

سجادی نیری با اشاره به پیگیری‌های معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برای رفع مشکلات و موانع استارت‌آپ‌ها در مجموعه‌های دولتی، تصریح کرد: به عنوان نمونه هفته قبل آیین‌نامه اجرایی تاکسی‌های اینترنتی در تعامل با وزارت کشور ابلاغ شد.

با نقر زدن، سیاه‌نمایی و عدم اعتماد به آینده چیزی حل نمی‌شود وی با بیان اینکه مشکلات کشور فقط به دست خود ما رفع می‌شوند و قرار نیست کسی از جای دیگری بیاید و این مشکلات را حل کند، تصریح کرد: با نقر زدن، سیاه‌نمایی و عدم اعتماد به آینده چیزی حل نمی‌شود.

در ادامه تاج‌الدین، مدیرعامل دو استارت‌آپ خدماتی نیز گفت: دانشگاه مولد علم و رسالت آن کمک به توسعه است که بخشی از این علم به صورت مستقیم و بخشی از آن نیز به صورت غیرمستقیم در اختیار توسعه قرار می‌گیرند.

وی با بیان اینکه اگر زمینه برای فعالیت دانشجویان در استارت‌آپ‌ها فراهم شود، خوب است، چون خیلی از کارها در دانشگاه‌ها از جنس کارآفرینی است، ولو اینکه منفعت اقتصادی نداشته باشد، تصریح کرد: هر اقتصادی که بخش خصوصی قوی داشته باشد، احتمال اینکه استارت‌آپ‌های قوی نیز داشته باشد، وجود دارد، ولی اگر به مانند اقتصاد کشورمان اقتصاد دولتی باشد، فقط باید به دولت بگوییم کنار برود و مزاحم استارت‌آپ‌ها نشود. در هر حال ما به عنوان یک استارت‌آپ امروز با این مشکل مواجه هستیم و اگر حمایت‌های معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نبود، شاید نمی‌توانستیم به فعالیت خود ادامه دهیم.

دبیر ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری تاکید کرد کسب و کارهای دوران دانشجویی می‌تواند بار ایجاد اشتغال را پس از فارغ‌التحصیلی دانشجویان از روی دوش کشور بردارد و ارائه خدمات را گسترش دهد.

به گزارش ایسنا، سید محمدحسین سجادی نیری روز گذشته در نشست خبری تحلیلی «نقش استارت‌آپ‌ها در توسعه کسب و کارهای دانشجویی» که در محل دفتر اتحادیه جامعه اسلامی دانشجویان برگزار شد، گفت: استارت‌آپ‌ها مقیاس‌پذیرند و حول رفع یک مشکل شکل می‌گیرند؛ البته در کشور ما به واسطه اینکه دغدغه اشتغال وجود دارد، به نظر می‌رسد که به استارت‌آپ‌ها به عنوان یک مفهوم که ایجاد کسب و کارهای نوپا را هدفگیری می‌کند، نگاه می‌شود؛ یعنی هر کسی کسب و کار نوپایی را راه‌اندازی می‌کند از آن کسب و کار به عنوان استارت‌آپ نام می‌بریم.

سجادی نیری با بیان اینکه امروز با مفاهیم جدیدی مانند استارت‌آپ‌های مذهبی و فرهنگی مواجهیم، تصریح کرد: وجه تفاوت این استارت‌آپ‌ها این است که اولویت اول آنها ایجاد یک فضای فرهنگی بوده و بحث اقتصادی با عنوان اولویت دوم آنها مطرح است.

دبیر ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری گفت: بسیاری از حوزه‌های دانشجویی که دانشجویان در آنها فعالیت می‌کنند، هم می‌توانند رنگ و بوی اقتصادی پیدا کنند و هم فرصت تجربه کردن را برای دانشجو فراهم سازند. کسب تجربه در فعالیت‌های دانشجویی می‌تواند تعامل با ذی‌نفعان هر حوزه را برای دانشجو فراهم کند و دیگر اینکه در قالب این کسب و کارهای دانشجویی دانشجو پس از فارغ‌التحصیلی می‌تواند به این کسب و کارها ادامه دهد.

کسب و کارهای دانشجویی می‌تواند بار اشتغال را از روی دوش کشور بردارد

وی با بیان اینکه کسب و کارهای دوران دانشجویی می‌تواند بار ایجاد اشتغال را پس از فارغ‌التحصیلی دانشجویان از روی دوش کشور بردارد و ارائه خدمات را گسترش دهد، اظهار داشت: امروز در کشور بر اشتغال‌های فناور تاکید می‌شود و این در حالی است که ارائه خدمات در ۵۵۵ خلی خلی پررنگ است.

سجادی نیری با بیان اینکه باید تسهیل فضای کسب و کار، جمعیت حمایت‌ها و حمایت هوشمند در حمایت از استارت‌آپ‌ها در اولویت دولت باید قرار بگیرند، تصریح کرد: تسهیل فضای کسب و کار می‌تواند بسیاری از موانع را از پیش رو بردارد. در هر حال امروز برخی ضوابط مانند بیمه و مالیات در کشور ما نیاز به اصلاح دارند؛ البته اصلاح به

آگهی فقدان سند مالکیت از پلاک ثبتی ۲/۲۲۲۲۷ واقع در بخش ۱۰ تهران

آقای/حسین متولی با وکالت از طرف خانم ندا متولی به موجب وکالتنامه شماره ۲۸۲۰۸ مورخ ۸۸/۷/۲۰ دفترخانه ۴۷۸ تهران با اعلام از مفقود شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با ارائه تسلیم استنادیه محلی گواهی امضاء شده شماره ۲۷۳۷ مورخ ۹۸/۴/۲۶ دفتر ۷۸۳ تهران طی درخواست وارده بشماره ۴۵۰۱۷۵۰۱ مورخ ۹۸/۴/۲۶ دفتر تقاضای صدور سند مالکیت المثنی بدلیل مفقودی در اثر جایجای ناموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت بشرح ذیل آگهی می‌گردد: خلاصه وضعیت: شناسانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی قطعه اول تفکیکی واقع در طبقه برززمین به مساحت ۵۲ متر مربع پلاک ۲۲۲۲۷ فرعی از ۲ اصلی مغرورزی از ۴۹۷۰ از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۰ تهران ذیل شماره ۵۶۲۰ دفتر ۸۵ دفتر ۲۲ املاک به نام ندا متولی ثبت و سند مالکیت بشماره ۱۸۴۶۸۶ صادر و تسلیم گردیده است. لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده و در این آگهی ذکر نشده و یا مدعی سند مالکیت نزد خود می‌باشد با تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مدت مقرر اعتراض نرشد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت و یا سند معامله ارائه نگردد اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و تسلیم خواهد نمود.

۱۶۱۰۱ الف رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودکی تهران
شناسه آگهی ۶۱۳۹۷۲

آگهی ابلاغیه کلاس ۹۸۰۰۵۷۶

بدین وسیله به آقای سیروان کوهی فرزند شاهر شناسنامه شماره ۱۰۴۱ و کدملی ۲۵۱۲۰۳۲۵۰ صادره از خج ساکن خج ابلاغ می‌شود که ختم شادیه نصر الهی جهت وصول یکصد میلیون ریال و یک سفر حج تمتع به استناد مهره مندرج در سند ازدواج شماره ۳۱۰۱ دفتر ۱۴۰ سندج علیه شما اجرائیه صادر نمود و پرونده اجرائیه به کلاس ۹۸۰۰۵۷۶ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۱۳۹۸/۴/۱۷ مامور محل اقامت شما به شرح متن سند شناخته نشده لذا بنا به تقاضای بستانکار طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرا مفاد اجرائیه فقط یک مرتبه در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار محلی آگهی می‌شود و چنانچه ظرف مدت ده روز از تاریخ این آگهی که روز ابلاغ محسوب می‌گردد نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید عملیات اجرائیه جریان خواهد یافت.

معاون اداره اجرائیه سند رسمی سندج - حسین ملازمی مالف ۱۳-۷۴

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای اسماعیل سعیدی با تسلیم دو برگ استنادیه محلی مصدق که تحت شماره ۶۲۲۶۱۱ دفتر اسناد رسمی ۱۱۲۰ تهران و برگ تقاضای وارده ۲۴۱۹۵ مورخ ۹۸/۷/۶ مدعی فقدان سند مالکیت شناسانگ یکدستگاه آپارتمان به مساحت ۱۲۶.۰۶ متر مربع به شماره ۵۶۶۹۸ فرعی از ۷۰۲۲-۷ اصلی مغرورزی از ۱۴۵۵۲ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۲ تهران که در دفتر املاک الکترونیک شماره ۳۰۱۰۲۵۰۱۹۶۰۰ الف و چاپی ۹۸ الف ۱۰۱۲۶ بنام اسماعیل سعیدی ثبت و سند صادر و تسلیم گردیده است. سپس وی به علت سهل انگاری سند مالکیت خود را گم و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است. لذا مراتب بانسناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراضی خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد و اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

۱۶۰۹۷ الف رئیس ثبت اسناد و املاک نارمک - شه میرزادی
شناسه آگهی ۶۱۳۹۶۲

سازمان آگهی ما ۸۸۹۳۶۶۵۱

ماهيسا؛ نخستين توليد کننده سوسيس و کالباس بدون بو از ماهی

تحقیق یاد شده بهترین دلیل دوری ایرانیان نسبت به مصرف آریزان به ویژه ماهی بوی زهم و خاص آن که به دلیل حساس بودن پروتئینها و چربیها غیر اشباع و دیگری قیمت بالای ماهی است. وی بیان کرد: بر پایه مطالعات بازار یکی از محصولات محبوب بازار ایران سوسیس و کالباس است که از طرفی مردم طعم آنرا می‌پسندند اما با توجه به برخی گزارشها نسبت به سلامت این محصولات نگران هستند. رحمانی فرج ادامه داد: سوسیس ماهی می‌تواند ۲ ساله بزرگ مصرف کنندگان ایرانی در رابطه با ماهی را باسختگو باشد. نخست آنکه بجای خوردن ملائف ماهی هر یک وعده می‌تواند از ۱۰ تا ۱۵ گرم سوسیس و یک وعده استفاده کرد که معیاری این وعده غذایی نسبت به فیله ماهی بسیار آریزان تر خواهد بود.

این استاد دانشگاه ادامه داد: دوم آنکه با توجه به پرهزندی از تکنولوژی فرآوری آریزان در گروه ماهیسا بوی خاص ماهی گرفته شده و مصرف کننده ایرانی با میل و اشتیاق این ماده با ارزش غذایی و خوشمزه را سر سفره خود خواهد دید و ی گفت: بنابراین چشم انداز شرکت ماهیسا این بود که با هدف تولید سوسیس و کالباس از ماهی هم سرانه مصرف ماهی افزایش یابد و هم مصرف کنندگان علاقمند به فست فود با خیال راحت آنرا میل کنند.

مجری طرح دانش بنیان تولید سوسیس و کالباس ماهیسا ابراز کرد: مطالعات اولیه تولید سوسیس ماهی در سال ۱۳۸۶ در زمان تحصیل ایشان در دوره کارشناسی ارشد دانشگاه علوم کشاورزی گرگان آغاز شد. وی ادامه داد: در سال ۱۳۸۸ اختراع فرمولاسیون و روش تهیه سوسیس از ماهی در اداره مالکیت‌های صنعتی ایران ثبت

دکتر کاوه رحمانی فرج، مدیر عامل شرکت تولید سوسیس ماهیسا در گفت‌وگو با ایکننا از همدان گفت: کارخانه ماهیسا نخستین تولیدکننده سوسیس و کالباس بدون بو از ماهی خاورمیانه در سال ۱۳۸۷ با سرمایه گذاری انبوه بخش خصوصی در استان همدان به بهره برداری رسید.

وی افزود: ماهیسا اولین تولید کننده سوسیس و کالباس بدون بو از ماهی است که با بهره مندی از ۳ اختراع مورد تایید بنیاد ملی نخبگان خیال علاقمندان مصرف فست فود را راحت کرده است. رحمانی فرج اضافه کرد: ۴۴ درصد عمل کار و میر در کشور تصطب شیرین و معیاری است که در جهان دارد. مجری طرح دانش بنیان تولید سوسیس و کالباس ماهیسا ادامه داد: دولت ایران و وزارت بهداشت به منظور افزایش عمر مفید و کاهش هزینه‌های درمان و نگهداری همواره مردم را به افزایش مصرف ماهی تشویق کرده‌اند.

وی ابراز کرد: در همین راستا با توجه به برنامه‌های بلند مدت دو دهه اخیر کشور در سازمان شیلات و وزارت بهداشت سرانه مصرف ماهی از حدود ۲۲ کیلوگرم به حدود ۱۰ کیلوگرم (به ازاه هر نفر در سال) افزایش یافته است. رحمانی فرج گفت: با این اوصاف اما همچنان مصرف آریزان در ایران با میلیون سرانه مصرف در دنیا که حدود ۲۰ کیلوگرم است فاصله قابل توجه دارد. همچنین قابل ذکر است که میلیون مصرف ماهی در کشورهای در حال توسعه بیش از ۳۰ کیلوگرم هست که می‌توان این شاخص را به نوعی یکی از شاخصهای سطح عمومی سلامت جامعه در نظر گرفت.

وی عنوان کرد: با بررسیهای گروه پژوهشی ماهیسا در ۱۲ کلان شهر کشور در سال ۱۳۹۲ مشخص شد که مردم ایران به دلایلی همچون عدم فرهنگ مصرف ماهی، دشواری تهیه ماهی و پاک کردن آن، عدم تنوع شیوههای مصرف ماهی، قیمت تمام شده بالای ماهی با توجه به شیوه متداول مصرف در سید خاوار، وجود استخوانهای بین عضلانی و بسیاری دلایل دیگر نسبت به مرغ و گوشت قرمز تمایل کمتری به ماهی دارند. مدیر عامل کارخانه ماهیسا ادامه داد: اما بر پایه

آگهی تغییرات شرکت سرمایه گذاری سرمایه گستر سهپند شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۳۳۱۱۱ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۶۷۹۱۶۵

به استناد صورت جلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۸.۰۳.۰۷ و مجوز شماره ۱۲۲.۵۲۹۳۲ مورخ ۹۸.۵.۲۸ سازمان بورس و اوراق بهادار تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای اکبر مهدیان به شماره ملی ۰۴۹۲۸۱۴۴۷۳ به نمایندگی از شرکت سرمایه گذاری تدبیر فرهنگیان، به شناسه ملی ۱۰۱۰۳۳۷۳۴۷۰، به سمت رئیس هیأت مدیره. آقای محمود حسین پناه به شماره ملی ۱۸۸۰۸۸۵۹۳۱ به شناسه ملی ۱۰۱۰۳۳۷۳۴۷۰، به سمت نایب رئیس هیأت مدیره. آقای ابوالفضل نظری به شماره ملی ۰۵۳۲۸۲۴۵۹۸ به نمایندگی از شرکت سرمایه گذاری سامان فرهنگیان، به شناسه ملی ۱۰۱۰۳۳۷۳۴۷۰، به سمت عضو هیأت مدیره و مدیر عامل. تعیین شدند - کلیه اسناد و اوراق بهادار از قبیل چک، سفته، برات و عقود بانکی با امضاء مدیر عامل و یکی از اعضای هیأت مدیره و در غیاب مدیر عامل، دو نفر از اعضای هیأت مدیره متفقا همراه با مهر شرکت معتبر خواهد بود. ۳- اوراق عادی، مکاتبات و مراسلات اداری با امضاء مدیر عامل با مهر شرکت معتبر خواهد بود. حدود اختیارات مدیر عامل با تفویض برخی از اختیارات هیات مدیره به شرح زیر تعیین (۱) تهیه آئین نامه های داخلی شرکت و پیشنهاد به هیأت مدیره. (۲) تهیه و ابلاغ دستورالعمل های اجرایی مربوط به آئین نامه های مصوب هیأت مدیره.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۶۱۵۰۵۸)

آگهی تغییرات شرکت سرمایه گذاری تدبیر فرهنگیان سهامی خاص به شماره ثبت ۱۰۱۰۳۳۷۳۴۷۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۳۷۳۴۷۰

به استناد صورت جلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۸.۰۳.۰۷ و مجوز شماره ۱۲۲.۵۲۹۳۲ مورخ ۹۸.۵.۲۸ سازمان بورس و اوراق بهادار تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای محمود حسین پناه به شماره ملی ۱۸۸۰۸۸۵۹۳۱ به نمایندگی از شرکت سرمایه گذاری بازگانی تدبیرگران اطلس به شناسه ملی ۱۰۱۰۳۶۷۹۱۶۵، به سمت رئیس هیأت مدیره و آقای علی پرتوی به شماره ملی ۰۰۶۱۹۹۷۰۳۱ به نمایندگی از شرکت سرمایه گذاری فرهنگیان به شناسه ملی ۱۰۱۰۳۳۸۰۳۱۳، به سمت نایب رئیس هیأت مدیره و آقای مجتبی عراقی به شماره ملی ۰۹۳۱۲۵۵۴۱۷ به نمایندگی از شرکت سرمایه گذاری سامان فرهنگیان به شناسه ملی ۱۰۱۰۳۳۷۳۴۷۰، به سمت عضو هیأت مدیره و مدیر عامل گردیدند. کلیه اسناد و اوراق بهادار از قبیل چک، سفته، برات و عقود بانکی با امضاء مدیر عامل و یکی از اعضای هیأت مدیره و در غیاب مدیر عامل، دو نفر از اعضای هیأت مدیره متفقا همراه با مهر شرکت معتبر خواهد بود. ۴- حدود اختیارات مدیر عامل با تفویض برخی از اختیارات هیات مدیره به شرح زیر تعیین و تصویب شد: تهیه آئین نامه های داخلی شرکت و پیشنهاد به هیأت مدیره. تهیه و ابلاغ دستورالعمل های اجرایی مربوط به آئین نامه های مصوب هیأت مدیره.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۶۱۵۰۵۹)

آگهی ابلاغ اجرائیه طبق ماده ۱۹ آیین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به ورثه مرحوم عباس فراهانی به اسامی محمد امیر فراهانی به نشانی تهران قنات کوثر غربی ک ۱ غربی ۱۶۵۷۸۸۸۵۸۸۸۸۸۸۸ ابلاغ میشود که خانم افسانه احمدآبادی برای وصول مبلغ ۱۰۰۰ عدد سکه بهار آزادی بابت سند ازدواج شماره ۴۵۰۰-۸/۱۱/۸۴/۰۸ علییه وراثت آن مرحوم در اجرای ثبت اراک مبادرت به صدور اجرائیه نموده و پس از اعطای نیابت به این اداره و تشکیل پرونده اجرائیه به کلاس ۲۶۲۶-۹۸۰ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۹۸/۶/۱۳ مامور ابلاغ اداره پست ابلاغ واقعی اوراق اجرائیه به شما در نشانی متن سند میسر نشده و بستانکار هم اعلام نموده که نمیتواند شما را جهت ابلاغ واقعی معرفی نماید لذا به تقاضای وارده شماره ۱۲۹۵۵-۹۸/۶/۲۴ بستانکار و طبق ماده ۱۸ آیین نامه اجرا از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ اجرائیه محسوب است لذا ظرف ده روز در پرداخت بدهی مورث خود اقدام ننمائید عملیات اجرائیه جریان خواهد یافت.

رئیس اداره اول اجرای اسناد رسمی تهران - محمد احمدیان کلچه
شناسه آگهی ۶۱۳۹۸۸

آگهی ابلاغ اجرائیه طبق ماده ۱۸ آیین نامه اجرائیه مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به آقای حسام اردشیر و ۲- خانم مریم اردشیر بهرستانی هر دو به نشانی تهران اختیاریه جنوبی کوچه طلووسی شماره ۲۲ طبقه ۵ ابلاغ میشود که بانک اقتصاد نوین جهت وصول طلب خود به مبلغ ۸۷/۷۸۵/۰۵۵/۵/۸۷/۰۸/۰۶ ریال اصل و خسارت تا تاریخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ از تاریخ مذکور تا روز وصول طبق مقررات به موجب سند اسناد رهنی شماره ۱۲۳۰۰ و ۱۳۷۸۱ و ۱۶۲۳۶ و ۱۶۷۴۵ تنظیمی دفترخانه شماره ۴۹۵ تهران علیه شما اجرائیه صادر نموده و پرونده اجرائیه بکلاس ۹۷۰۳۴۴۳ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مامور مربوطه آدرس شما بشرح متن سند فوق شناخته شده و آدرس فعلی شما نیز برای این اجرا مشخص نمیشد لذا به تقاضای وارده شماره ۱۳۰۲۴۰۰-۹۷/۵/۱۶ بستانکار و طبق ماده ۱۸ آیین نامه اجرا مفاد اجرائیه یک مرتبه در یکی از جراند کثیرالانتشار آگهی میشود چنانچه ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ محسوب میگردد نسبت به پرداخت بدهی خود اقدامی ننمائید مورد وثیقه مندرج در سند اسناد رهنی فوق یا تقاضای بستانکار پس از ارزیابی از طریق مزایده فروخته و از حاصل فروش آن طلب بستانکار و حقوق دولتی استیفاء خواهد شد.

رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی - نقیبی
شناسه آگهی ۶۱۳۹۷۱

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای مهدی شیرازبان جواد با ارائه وکالتنامه ۲۹-۲۸-۹۸/۳/۲۳ دفترخانه ۵۹۲ تهران و با تسلیم استشهادیه مصدق ذیل شماره ۲۴۴۳ بتاریخ ۹۷/۱۲/۲۳ دفترخانه ۵۹۲ تهران اعلام نموده است: سند مالکیت شش دانگ یک قطعه زمین بمساحت ۹۳۷/۵ متر مربع به شماره ۱۲۸۴ فرعی از ۴۸ اصلی قطعه ۱۲۴ تفکیکی مفروز و مجزی شده از شش دانگ یک قطعه زمین بمساحت ۱۳۶۱۵۰ متر مربع بشماره ۵۳ فرعی از شماره ۴۸ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران که ذیل ثبت ۶۰۴۵ صفحه ۴۷۹ دفتر ۲۱ املاک بنام لطف اله فالز ثبت و سند مالکیت با چاپی ۱۲۹۰۵۳ صادر گردیده است. سپس تمامی مورد ثبت بموجب سند قطعی ۲۵۲۷۳ و ۲۵۲۷۳ مورخ ۳۱/۱۱/۳۰ دفترخانه ۴۶ تهران به منوچهر فالز منتقل گردیده و برابر سند قطعی ۱۷۴۴۱ و ۱۷۴۴۲ مورخ ۳۶/۷/۲۹ دفترخانه اگرگان به امیر سنازگار منتقل و سپس برابر سند قطعی ۲۵۶۹۴ مورخ ۵۶/۷/۲۳ دفترخانه ۱۲ قلهک شش دانگ به مظفر علمیردانی منتقل شده است که بموجب دادنامه حضر وراثت شماره ۵۳۸ مورخ ۷۵/۴/۱۴ شعبه ۸۰ دادگاه عمومی نازمک تهران نامبرده فوت نموده و وراثت حین القوت وی عبارتند از ناصر، سیلوش، سولماز، لاله و فریبا شهرت همگی علمیردانی فرزندان متوفی می باشد که سند مالکیت مزبور به علت اسباب کثیف منقود گردیده است و بموجب درخواست بشماره ۹۸/۳/۲۷ ۱۱۵۱۰۱۰۴۴۴ ۱۳۹۸۲۱۷۰ بتاریخ ۹۸/۳/۲۷ تقاضای صدور العثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است. لذا در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه اصلاحی قانون ثبت (مصوب ۸۰/۱/۱۸) مراتب در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه شخص یا اشخاص مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این منطقه واقع در تهران بزرگراه شهید باقری پشت مجتمع قضایی شهید باهنر خیابان شهید نوروزیان اداره ثبت اسناد و املاک منطقه لویزان تسلیم و رسید اخذ نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض و عدم ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله طبق مقررات العثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد.

کفیل اداره ثبت اسناد و املاک لویزان - علمیزاده
شناسه آگهی ۶۱۳۹۶۹

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای مهدی شیرازبان جواد با ارائه وکالتنامه ۲۹-۲۸-۹۸/۳/۲۳ دفترخانه ۵۹۲ تهران و با تسلیم استشهادیه مصدق ذیل شماره ۲۴۴۳ بتاریخ ۹۸/۳/۲۳ دفترخانه ۵۹۲ تهران اعلام نموده است: سند مالکیت شش دانگ یک قطعه زمین بمساحت ۹۰۰ متر مربع به شماره ۱۲۹۰ فرعی از ۴۸ اصلی (قطعه ۱۲۴ تفکیکی) مفروز و مجزی شده از شش دانگ زمین ۵۳ فرعی از سنگ ۴۸ بمساحت ۱۳۶۱۵۰ متر مربع واقع در قلهک (مجیدیه) بخش ۱۱ تهران که ذیل ثبت ۶۰۵۹ صفحه ۴۹۳ دفتر ۲۱ املاک و به شماره چاپی ۱۲۹۰۹۷ بنام آقای لطف اله فالز ثبت و سند مالکیت صادر گردیده است. سپس تمامی مورد ثبت بموجب سند قطعی ۲۵۲۷۳ و ۲۵۲۷۳ مورخ ۳۱/۱۱/۳۰ دفترخانه ۴۶ تهران به منوچهر فالز منتقل گردیده و برابر سند قطعی ۱۷۴۴۱ و ۱۷۴۴۲ مورخ ۳۶/۷/۲۹ دفترخانه اگرگان به امیر سنازگار منتقل و سپس برابر سند قطعی ۵۰/۷/۲۹ دفترخانه ۲ قلهک به محمدحسین زرگران نسبت به ۴۵ دانگ و امیر نصرت فهیم علوی نسبت به ۵ دانگ از شش دانگ منتقل و سپس برابر سند قطعی ۲۵۶۹۲ مورخ ۵۶/۷/۲۳ دفترخانه ۱۲ قلهک شش دانگ به مظفر علمیردانی منتقل شده است که بموجب دادنامه حضر وراثت شماره ۵۳۸ مورخ ۷۵/۴/۱۴ شعبه ۸۰ دادگاه عمومی نازمک تهران نامبرده فوت نموده و وراثت حین القوت وی عبارتند از ناصر، سیلوش، سولماز، لاله و فریبا شهرت همگی علمیردانی فرزندان متوفی می باشد که سند مالکیت مزبور به علت اسباب کثیف منقود گردیده است و بموجب درخواست بشماره ۹۸/۳/۲۷ ۱۱۵۱۰۱۰۴۴۴ ۱۳۹۸۲۱۷۰ بتاریخ ۹۸/۳/۲۷ تقاضای صدور العثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است. لذا در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه اصلاحی قانون ثبت (مصوب ۸۰/۱/۱۸) مراتب در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه شخص یا اشخاص مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این منطقه واقع در تهران بزرگراه شهید باقری پشت مجتمع قضایی شهید باهنر خیابان شهید نوروزیان اداره ثبت اسناد و املاک منطقه لویزان تسلیم و رسید اخذ نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض و عدم ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله طبق مقررات العثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد.

کفیل اداره ثبت اسناد و املاک لویزان - علمیزاده
شناسه آگهی ۶۱۳۹۶۵

آگهی فقدان سند مالکیت از پلاک ثبتی ۳۲۹۷/۲۴۵۵۲ واقع در بخش ۱۰ تهران

خانم/ آقای مهدی نجفعلی خونساری با وکالت از طرف فرامرز خداترس موجب وکالتنامه شماره ۳۳۷۰ مورخ ۹۵/۵/۱۶ دفترخانه اسناد رسمی ۱۴۶۹ تهران با اعلام از بین مفقود شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با ارائه استشهادیه محلی گواهی (شهرن) سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده شماره ۲۲۲۲ مورخ ۹۸/۵/۱۲ در دفترخانه اسناد رسمی ۵۲۲ تهران طی درخواست وارده به شماره ۱۰۴۵۰۳۰۳۳۷ مورخ ۹۸/۶/۴ تقاضای صدور العثنی سند مالکیت را نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه ثبت به شرح ذیل آگهی می گردد: ۱- نام و نام خانوادگی مالکین و میزان مالکیت - خلاصه وضعیت: شش دانگ یک دستگاه آپارتمان قطعه دوم تفکیکی واقع در طبقه اول به مساحت ۶۳۲۷ متر مربع پلاک ۹۱۳ فرعی از ۱۶۸۱ اصلی مفروزی از- از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۰ تهران ذیل شماره ۲۴۶۵۹۲ صفحه ۳۲۶ دفتر ۲۴۶۸ املاک به نام حسن غفارزاده ثبت و سند مالکیت بشماره چاپی ۹۳۸۸۸۶ صادر و مورخ ۹۱/۳/۱۰ دفترخانه ۴۷۳ به سیده رضوانه قشمی منتقل گردیده است و طی سند شماره ۲۶۹۴ و ۲۶۹۵ مورخ ۹۱/۳/۱۰ دفترخانه ۴۷۳ تهران در رهن بانک مسکن قرار گرفته است و بانک مرتب طلبی نام شماره ۱۱۶۶۹۴۸ مورخ ۹۸/۴/۱۸ اعلام نموده است که سند مالکیت نزد بانک نمی باشد. لذا با توجه به اعلام قفل شدن سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور العثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده و در این آگهی ذکر نشده و یا مدعی سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه سند مالکیت و یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مدت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت و یا سند معامله ارائه نگردد اداره ثبت العثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و تسلیم خواهد نمود.

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودکی تهران - امیر تفرقی
شناسه آگهی ۶۱۳۹۵۸

آگهی فقدان سند مالکیت از پلاک ثبتی ۱۶۸۱/۹۱۳ واقع در بخش ۱۰ تهران

آقای/ خانم سیده رضوانه قشمی اصالتا با اعلام مفقود شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با ارائه استشهادیه محلی گواهی امضاء شده شماره ۲۸۲۶ مورخ ۹۸/۳/۵ دفترخانه ۱۱۱۴ تهران طی درخواست وارده بشماره ۲۵۰۱۵۲۰۶ مورخ ۹۸/۴/۱۲ تقاضای صدور سند مالکیت العثنی مفقودی بدلیل جایجایی را نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت بشرح ذیل آگهی می گردد: خلاصه وضعیت: شش دانگ یک دستگاه آپارتمان قطعه دوم تفکیکی واقع در طبقه اول به مساحت ۶۳۲۷ متر مربع پلاک ۹۱۳ فرعی از ۱۶۸۱ اصلی مفروزی از- از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۰ تهران ذیل شماره ۲۴۶۵۹۲ صفحه ۳۲۶ دفتر ۲۴۶۸ املاک به نام حسن غفارزاده ثبت و سند مالکیت بشماره چاپی ۹۳۸۸۸۶ صادر و مورخ ۹۱/۳/۱۰ دفترخانه ۴۷۳ به سیده رضوانه قشمی منتقل گردیده است و طی سند شماره ۲۶۹۴ و ۲۶۹۵ مورخ ۹۱/۳/۱۰ دفترخانه ۴۷۳ تهران در رهن بانک مسکن قرار گرفته است و بانک مرتب طلبی نام شماره ۱۱۶۶۹۴۸ مورخ ۹۸/۴/۱۸ اعلام نموده است که سند مالکیت نزد بانک نمی باشد. لذا با توجه به اعلام قفل شدن سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور العثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده و در این آگهی ذکر نشده و یا مدعی سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه سند مالکیت و یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مدت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت و یا سند معامله ارائه نگردد اداره ثبت العثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و تسلیم خواهد نمود.

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودکی تهران - امیر تفرقی
شناسه آگهی ۶۱۳۹۵۱



۱۷ روش افزایش بهره‌وری در کار

به نظر می‌رسد که در محیط کاری پرمشغله امروز، هر گز زمانی کافی برای انجام تمام وظایفی که به ما محول شده است پیدا نکنیم. جلسات دائمی و لیست‌های طولانی می‌تواند به پایان رساندن تمام کارها را با چالش مواجه کند، اما راهایی برای افزایش بهره‌وری در کار وجود دارد که انجام آنها دشوار است. در این مبحث ۱۷ رهنمود به شما معرفی می‌شود که کمک می‌کند زمان خود را مدیریت کنید و کارایی و بهره‌وری خود را در محل کار افزایش دهید.

۱. **آنچه شروع می‌کنید را به پایان برسانید**

رها کردن پروژه‌ای که نیمی از آن را انجام داده‌اید فقط باعث می‌شود استرس زیادی داشته باشید. چطور زمانی که می‌دانید یک کار ناتمام دارید می‌توانید به سراغ کار بعدی بروید؟ هنگامی که یک کار را به پایان می‌رسانید هورمون آندورفین آزاد می‌شود و احساس خوشحالی و آرامش می‌کنید. به خودتان انرژی دوباره بدهید و قبل از رفتن به سراغ کارهای بعدی در لیست کارهای‌تان، آنچه شروع کرده‌اید را به پایان برسانید.

۲. **برنامه هفته بعد خود را از پیش تعیین کنید**

یک لیست کار باعث می‌شود تا از ساعات‌ها سردرگمی در مورد آنچه باید انجام دهید رهایی یابید. در ابتدای هفته یک ساعت وقت بگذارید و یک لیست کامل از آنچه نیاز دارید انجام دهید را تهیه کنید؛ به این ترتیب شما می‌توانید مهم‌ترین کار را در اولویت بگذارید و اول از همه آن را به پایان برسانید که زمان را هدر ندهید.

۳. **حواس‌تان به ساعت باشد**

یک روش خوب برای تست اینکه چقدر کارآمد هستید، این است که زمان موردنظرتان در هر پروژه را اندازه بگیرید. شما باید وقت صرف‌شده برای هر کار و فعالیت (از جمله صحبت‌های معمولی با همکاران و درست کردن قهوه) را بنویسید و سپس می‌توانید مشخص کنید چه چیزی زمان شما را هدر می‌دهد و چگونه می‌توانید کارایی و بهره‌وری بیشتری داشته باشید.

۴. **استراحت کنید**

استراحت برای افزایش بهره‌وری ضروری است. هیچ راهی وجود ندارد د بتوانید مانند ابتدای روز کار آمد باشید بدون اینکه به دور از منطقه کاری خود بروید، در واقع، دانشمندان می‌گویند که شما نمی‌توانید بیش از ۹۰ دقیقه در یک کار تمرکز کنید - به این معناست که شما باید هر ۹۰ دقیقه در طول فعالیت استراحت کنید.

۵. **مثبت فکر کنید**

تفکر مثبت می‌تواند تأثیر بزرگی روی کارایی و بهره‌وری شما داشته باشد. این سناریو را تصور کنید: شما تحت فشار هستید، زیرا مهلت کمی برای پایان پروژه خود دارید. نتیجه اول، استرس زیاد است و عجله‌کردن غیرضروری است و شما به جای انجام کار، زمان زیادی را صرف فکر کردن به آنچه باید انجام دهید می‌کنید. در حالی که اگر چشم‌انداز مثبت داشته باشید، سریع‌تر کار خواهید کرد بدون اینکه زمانی برای نگرانی صرف کنید و زمان بیشتری را صرف رسیدن به هدف خود خواهید کرد.

۶. **حواس‌پرتی‌ها را کاهش دهید**

آیا گوشی شما در حال زنگ خوردن است، همکاران با هم در حال غیبت کردن هستند و یا صدای رادیو در پس‌زمینه می‌آید، حواس‌پرتی‌ها در محل کار می‌تواند تا حد زیادی بر میزان بهره‌وری و انگیزه شما تأثیر بگذارد. سعی کنید از این حواس‌پرتی‌ها اجتناب کنید. شما می‌توانید گوشی خود را خاموش کنید و از هدفون (اگر کار شما اجازه می‌دهد) استفاده کنید تا خودتان را تا حد ممکن متمرکز نگه دارید.

۷. **مهلت‌های کوتاه‌تری به خود بدهید**

سیریل نوتکوت پارکینسون یک بار نوشت: «اگر تا آخرین لحظه صبر کنید، تنها یک دقیقه طول می‌کشد تا کار را انجام دهید.» بیایید صادق باشیم، همه ما در موقعیتی مشابه قرار گرفته‌ایم که در آن انقدر کار را به تعویق انداخته‌ایم که پروژه یک هفته‌ای را سه ماهه به پایان رسانده‌ایم. به همین ترتیب، ایده خوبی است که زمان کوتاه‌تری را تنظیم کنید و کارایی خود را از این طریق افزایش دهید.

۸. **محل کارتان را مرتب کنید**

یک میز نامرتب می‌تواند به معنای یک زندگی بی‌نظم باشد و اگر شما دارای یک میز کثیف هستید، احتمالاً حداقل ۱۰ دقیقه در روز برای پیدا کردن دفترچه خاطرات، دفترچه یادداشت خود(حتی بدتر) اسناد محرمانه هدر می‌دهید. با ایجاد یک محیط سازمان‌یافته شما می‌توانید چیزهایی که می‌خواهید را آسان‌تر پیدا کنید و تمرکز بیشتری بر وظایف روزمره خود داشته باشید.

۹. **راحت باشید**

زمانی که می‌خواهید کارآمد باشید راحتی در کار ضروری است. اگر شما یک شلوار جین بر تن دارید که فقط اندکی تنگ است، ذهن به جای تمرکز برای کاری که باید انجام دهید درگیر آن خواهد بود. به همین ترتیب، اگر شما در یک صندلی ناراحت‌کننده نشست‌اید، روزانه بیش از یک ساعت از وقت خود را صرف از بین بردن درد خواهید کرد.

۱۰. **از ابزارهای مدیریت پروژه استفاده کنید**

ایجاد یک لیست با استفاده از ابزارهای مدیریت پروژه مانند Trello می‌تواند به شما کمک کند که سازمان‌یافته باشید و پیشرفت‌تان را در طول روز به شما نشان دهد. شما همچنین می‌توانید مهلتی برای خود تنظیم کنید که اطمینان حاصل شود که به اهداف خود دست می‌یابید.
۱۱. **به طور مؤثر ارتباط برقرار کنید**

از تباطات ضعیف می‌تواند موجب هزینه وقت شوند، بنابراین مطمئن شوید که در مورد هر چیزی در محل کار به طور واضح و مختصر بحث می‌کنید. در نظر بگیرید ید که با چه کسی صحبت می‌کنید و روش ترجیحی ارتباط آنها چیست.

۱۲. **قورباغه را قورت دهید**

ما به معنای واقعی کلمه به شما نمی‌گوییم که موجودی چهار پا را بخورید، بلکه بیان می‌کنیم که باید سختی را تحمل کنید و تمام کارهای خسته‌کننده‌ای که به تعویق می‌انداختید را قبل از انجام پروژه‌های دیگر کامل کنید. هنگامی که کار را به پایان رساندید، احساس خواهید کرد که باری از دوش شما برداشته شده است و احساس راحتی می‌کنید.

۱۳. **سحرخیز باشید**

زود بیدار شدن و انجام وظایف در ابتدای روز باعث می‌شود که احساس خوبی داشته باشید، کارآمد باشید و بهره‌وری خود را افزایش دهید. اگر تمام کارهای مهم خود را تا ساعت ۱۱ صبح انجام دهید، برای بقیه روز احساس خوشبختی و راحتی بیشتری خواهید داشت. پس سحرخیز باشید تا کامروا شوید.

۱۴. **بازتاب داشته باشید**

بازتاب در فرآیندهای کاری خود، می‌توانید فهمید که چه کاری کارآمد است و در چه کاری اشتباه می‌کنید. پس از آن می‌توانید در مورد راه‌هایی برای بهبود روش‌ها و مؤثرتر کردن کارهای خود فکر کنید.

۱۵. **حد خود را بشناسید**

مهم است که حد خود را بدانید و سعی نکنید از حسنگی به خود فشار بیآورید. احتمالاً در این شرایط اشتباهاتی از روی بی‌دقتی انجام می‌دهید. اگر تمام کارهای مهم خود را تا ساعت ۱۱ صبح انجام دهید، برای بقیه روز احساس خوشبختی و راحتی بیشتری خواهید داشت. پس ذهنی تازه‌کار خود را آغاز کنید.

۱۶. **از حاشیه‌های محل کار دوری کنید**

حاشیه‌های غیرضروری می‌توانند برای اخلاق تیم و محیط کاری سمی باشند. هنگامی که درگیری صورت گرفت، مهم است که خود را وارد آن نکنید و یا سعی نکنید وضعیت را از بین ببرید. اگر در این حاشیه درگیر هستید، به طور خصوصی با همکار خود صحبت کنید یا با اداره منابع انسانی خود تماس بگیرید.

۱۷. **خواب کافی داشته باشید**

ما اغلب قدرت یک خواب شب خوب و اینکه چقدر بهره‌وری ما را افزایش می‌دهد را نادیده می‌گیریم. به عنوان یک کارمند تمام وقت، احتمالاً برای حفظ زندگی اجتماعی بیش از حد به خود فشار می‌آورید. داشتن زندگی حرفه‌ای و نگهداری از خانه سخت است، اما مهم است که زمان خواب خود را برنامه‌ریزی کنید و مطمئن شوید حداقل هفت تا هشت ساعت هر شب می‌خوابید، بنابراین با احساس طراوت و انرژی بیدار خواهید شد.

منبع: Careeraddict/ucan

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

| چهارشنبه | ۱۰ مهر ۱۳۹۸ | شماره ۱۴۰۴ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ – ۸۸۸۹۵۳۴۲

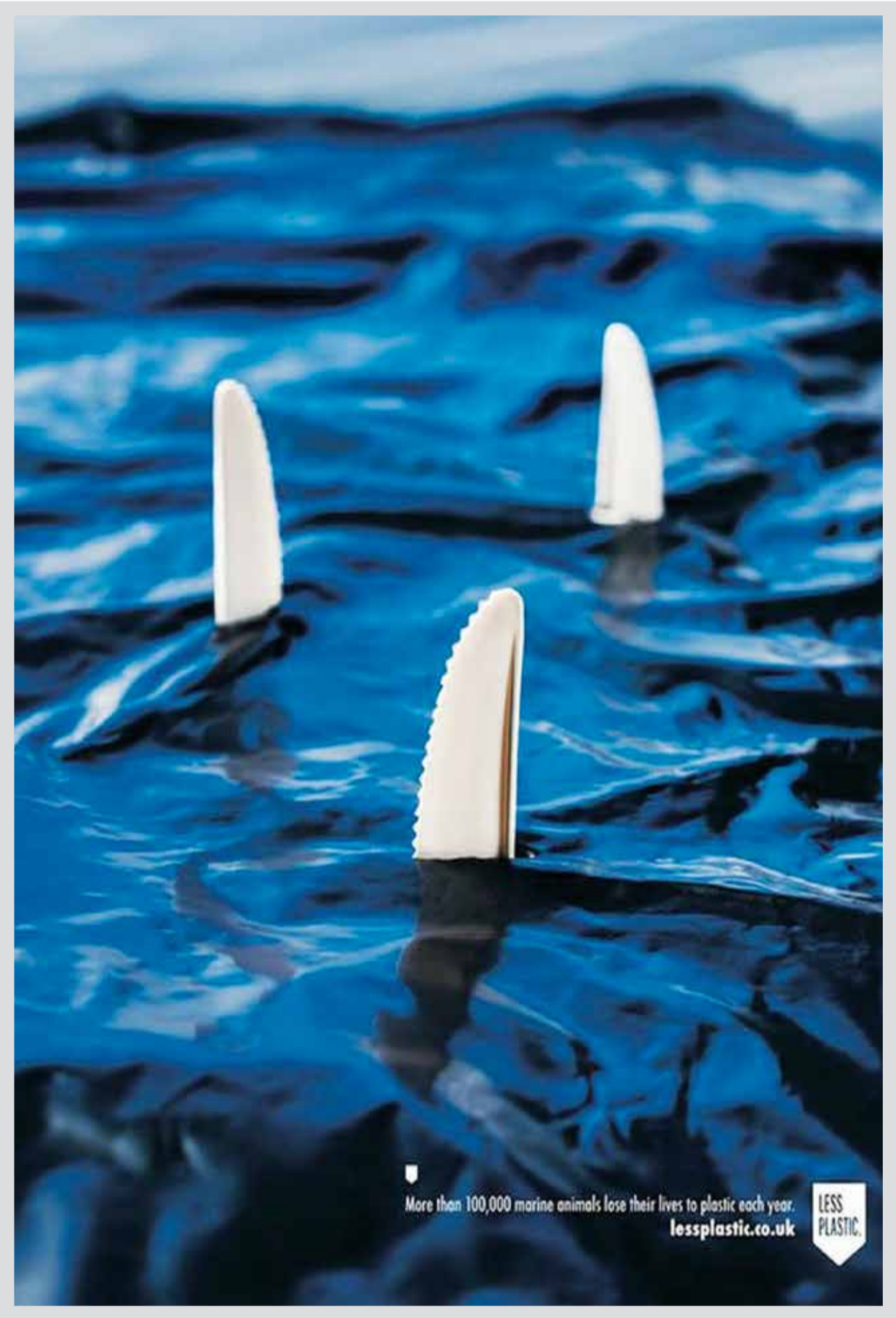
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ **فکس تحریریه:** ۸۸۸۵۳۹۱۹

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ **امور مشترکین:** ۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM



مسیر موفقیت

موفقیت و ۵۰ اقدام ضروری(۴)

چگونه به فردی موفق تبدیل شویم

است. با این حال این موارد استانداردهای کلی بوده و هر فرد باید با توجه به جنسیت، سن و نیاز بدنی خود، باید در این رابطه اقدام کند. در این رابطه آشنایی با مواد غذایی حاوی پروتئین، بسیار مهم خواهد بود.

۲۰-فایل های صوتی را با سرعت بالاتری گوش دهید
این امر که ذهن خود را به توجه و تمرکز بیشتر سوق دهد، در نهایت باعث نتایج شگفت‌آوری خواهد شد. این امر درست به مانند این است که تعداد وزنه های دمبل خود را افزایش دهید که به افزایش حجم عضلات شما کمک خواهد کرد. به همین خاطر بسا تغییر در برخی از اقدامات ساده روزمره خود، می‌توانید تغییراتی بزرگ را رقم بزنید. برای این امر، افزایش سرعت فایل های صوتی، اقدامی سودمند محسوب می‌شود. با نگاهی به مقالات موجود در رابطه با فواید تکنیک گوش دادن سریع، به اعتماد لازم برای انجام این روش، دست پیدا خواهید کرد.

۲۱-به جایگاه خود در ۵ سال آینده توجه کرده و برای کسب آن طی دوسال، برنامه‌ریزی کنید
این امر که محدودیت زمانی بیشتری را برای خود ایجاد کنید، باعث خواهد شد تا مجبور به تلاش بیشتر باشید. درواقع تحت فشار قرار دادن خود، از جمله راهکارهایی است که شما را به فردی توانمند تبدیل خواهد کرد. به همین خاطر جایگاه خود در پنج سال آینده را متصور شده و در تلاش برای رسیدن به آن طی دو سال آینده باشید. در این رابطه تیم فریس(نویسنده و سخنران حوزه موفقیت، عنوان کرده است که اگر اهداف پنج تا ده ساله ای نداشته باشید، عملا هیچ دستاورد مهمی را به دست نخواهید آورد.

به قلم: بنجامین هاردی روانشناس

مترجم:امیرآل علی

در مطالب پیشین به ۱۶ اقدام ضروری برای موفقیت اشاره کردیم و حال آنها را ادامه می‌دهیم.

۱۷-شکرگزار باشید
بابت هر آن چیزی که در زندگی شما وجود دارد، لازم است تا شکرگزار باشید. این امر باعث خواهد شد تا شایستگی موارد بیشتری را پیدا کنید. همچنین این امر که در برخورد با سایرین، تشکر کردن را به عادت کلامی خود تبدیل کنید، در ارتباطات شما تاثیر معجزه‌آسایی را خواهد داشت. فراموش نکنید که این کلمه بسیار ساده باعث خواهد شد تا افراد از کاری که در حق شما انجام داده اند، احساس رضایت پیدا کرده و تمایل به انجام مجدد و یا حتی بیشتر آن داشته باشند.

۱۸-احساسات خود را بیان کنید

حداقل یک بار در روز سه مهم ترین افراد زندگی خود بگویید که تا چه حد به آنها علاقه دارید. فراموش نکنید که ابراز احساسات، یکی از اقداماتی است که هر فردی برای سلامت روان خود باید انجام دهد. به همین خاطر هیچ حسی را در خود سرکوب نکرده و آنها را محترم شمارید.

۱۹-هوشمندانه پروتئین مصرف کنید

نیاز بدنی انسان به مواد غذایی به معنای این امر نیست که در هر ساعت از شبانه روز می‌توانید برای رفع آن اقدام کنید. درواقع شما باید در برنامه غذایی خود، بدانید که در هر زمان به چه موادی نیاز خواهید داشت. برای مثال مصرف ۳۰ گرم پروتئین در صبح، برای هر فردی الزامی