

یادداشت

اقتصاد ایران و چالش جذب سرمایه‌های خارجی

مجیدسلیمی‌پروجنی
تحلیلگراقتصادی

سال ۹۸ برای ایرانیان با نگاه به آسمان و باران و سیل آغاز شد. کل زندگی و رفت‌وآمد ایرانیان تحت‌تاثیر سیل قرار گرفت. انکار که همه درهای آسمان بر سر ایران باز شده بود و کل باران تاریخ بر سر ایرانیان بارید.

در هفته‌های ابتدایی امسال شاهد ادامه فشارهای آمریکا و سنگین‌تر شدن تحریم‌های بین‌المللی علیه کشورمان بودیم. سیاست نه جنگ و نه صلح همچنان در دستور کار قرار گرفته و کشورهای دیگر همچون فرانسه تمام تلاش‌شان بر این بود که با راهکارهای بنیابینی همچون بسته ۱۵ میلیارد دلاری، گره کور تحریم‌ها را باز کنند.

با وجود اینکه کاخ الیزه با صحبت در مورد میانجیگری خودنمایی می‌کرد، اما تلاش‌های ادامه‌دار مکرون نشان می‌دهد که فرانسه می‌خواهد توافق هسته‌ای را نجات دهد. طی چند ماه گذشته دیپلماسی در جاده پر از دست‌اندازی افتاده و التهابات شدید اقتصادمان کمی کاهش یافته است. همه این حوادث و سایر موارد مشابه باعث شده‌اند که اقتصاد ایران طی چند سال گذشته...

۳

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

آیا ارزش‌های رمزنگاری شده می‌توانند در آینده جایگزین طلا شوند؟

همه چیز درباره طلای دیجیتال

فرصت امروز: معلوم نیست اولین بار چه کسی به بیت کوین لقب «طلای دیجیتال» را داده، اما بررسی‌ها نشان می‌دهد ناتانیل پاپر، نویسنده نیویورک تایمز در...

۴

بازار سرمایه ایران طبق رتبه‌بندی بلومبرگ، پربازده‌ترین بازار اوراق بهادار دنیا شد

سال طلایی بورس

بازار سرمایه ایران با وجود اینکه چندین و چند ماه با تحریم‌های ناعادلانه غرب دست و پنج نرم کرده است، اما توانسته با عملکردی چشمگیر در صدر جدول پربازده‌ترین بورس‌های دنیا در ۱۲ ماه گذشته قرار بگیرد. به گزارش سنا و به نقل از فایننشیال تایمز، با وجود اینکه ایران به دنبال راهکارهایی برای عبور از بحران تحریم‌های غرب است، اما بازار سرمایه این کشور با استقبال بی‌نظیری از سوی سرمایه‌گذاران داخلی رو به رو بوده و همین استقبال موجب شده این بازار در مقایسه با دیگر رقیبا در سراسر دنیا، بیشترین بازدهی را در یک سال گذشته داشته باشد. کارشناسان معتقدند با وجود کاهش شدید ارزش ریال در مقایسه با دلار و نرخ تورم ۴۳درصدی در این کشور تا پایان سپتامبر (شهریور و مهر ۹۷) و ثبات در نرخ بهره بانکی در کشور، تمایل سرمایه‌گذاران برای حضور در بازار سرمایه و تامین مالی از طریق این بازار بیشتر شده تا بدین ترتیب، ارزش دارایی خود را افزایش دهند. حضور سرمایه‌گذاران در بازار سرمایه موجب شده که ارزش این بازار و بازدهی آن نسبت به دیگر رقیبا در بازارهای جهانی فزونی یافته و به رتبه «بهترین و پربازده‌ترین» بازار اوراق بهادار در جهان در یک سال گذشته دست یابد. بازار سرمایه ایران که در سه...

۵

آیا دخالت دولت به بازار مسکن آرامش می‌دهد؟

سایه روشن مداخله دولت در بازار مسکن

۳

مدیریت و کسب‌وکار

| | |
|---|---|
|  | |
|  | <ul style="list-style-type: none"> ● راهکارهای آموزش مسائل مالی به کودکان ● تکنیک‌های جلب توجه مخاطب به کمپین‌های B۲B ● راهکارهای تزریق روح تازه به بازار بایبی محتوایی ● چالش‌های انتخاب نام وبلاگ برای برندگان ● بازار بایبی و تبلیغات فراتر از اینستاگرام و توئیتر ● قانع کردن دیگران به روش باز یگر ۱۲ مرد خشمگین |
| <p>قابلیت عکاسی دیپ فیوژن همراه با نسخه بتا iOS ۱۳٫۲ از راه رسید</p> | |
| | ۸ تا ۱۶ |

دومین همایش بین‌المللی مدیریت دانش با رویکرد منابع در دانشگاه خاتم برگزار شد

مدیریت دانش به سبک ایرانی

دانشی، ما را در استقرار آن با شکست رو به رو خواهد کرد، افزود؛ مدل‌های جدید کسب و کار مبتنی بر دارایی‌های ناملموس سازمان‌ها و بنگاه‌ها و دانش و خبرگی اینها طراحی و مستقر شده‌اند و تفاوت‌های جدی با مدل‌های سنتی دارند. ضمن اینکه افزایش سطح اطلاعات و امکان ذخیره‌سازی الکترونیکی آنها در کنار تغییر هرم سنی کارکنان سازمان‌ها، همچنین جریان مستمر حرکت نیروی‌انسانی به سمت انتقال تجربه و جمع‌بندی و استخراج دانش از آنها مواردی است که ما را به سوی یک نظام مدیریت دانشی مطلوب سوق می‌دهند.

رئیس سازمان اداری و استخدامی کشور با بیان اینکه در سازمان‌های اداری معمولاً عملکردهای خوب به اشتراک گذاشته نمی‌شود و فرسودگی کارکنان و محیط تکراری، امکان تجربه‌های جدید و نوآوری را به آنها نمی‌دهد، گفت: سازمان‌های دولتی از میزان دارایی دانشی خود اطلاعی ندارند و به آن به‌عنوان یک سرمایه دانشی توجهی نمی‌کنند به همین دلیل بارها پروژه‌ها را از نو شروع می‌کنیم و هزینه‌های متعددی از این محل به دولت تحمیل می‌شود. وی با اشاره

به این نکته که در همین راستا دانش‌بنیان کردن نظام اداری از طریق به‌کارگیری اصول مدیریت دانشی در دستور کار قرار گرفته است، ادامه داد: در سازمان اداری و استخدامی کشور به سمت پروژه‌ای پیش

رفته‌ایم که مدل مدیریت دانشی را براساس یک دستورالعمل در نظام اداری مستقر کنیم. به گفته انصاری، این مدل جامع طراحی شده و استقرار آن را در چند فاز و مرحله به مرحله برنامه‌ریزی کرده‌ایم. همچنین ارزیابی مدیریت دانشی در

سازمان‌ها و استقرار نظام مدیریت دانشی در سازمان‌ها، فازهای بعدی اجرای این مدل خواهد بود. او با اشاره به اجرای آزمایشی این مدل، در پایان خاطر نشان کرد: اکنون در مرحله رفع اشکالات هستیم و در مرحله بعد، در پی فرهنگ‌سازی در نظام اداری خواهیم بود تا به عنوان یک خواسته در نظام اداری جا بیفتد و امیدوار به تحقق اهداف پیش‌بینی شده باشیم.

سرمایه اصلی سازمان‌ها، سرمایه انسانی است

در ادامه همایش نیز دکتر مجید قاسمی رئیس انجمن مدیریت ایران به بررسی موضوعات مدیریت دانش با رویکرد مدیریت منابع و بحث سرمایه فکری در مدیریت دانشی پرداخت و گفت: سرمایه اصلی سازمان‌ها، سرمایه انسانی است. او با بیان اینکه مدیریت دانشی یک مرحله فراتر از مدیریت دانش است، ادامه داد: در بحث مبانی کلیدی مدیریت دانشی، خلق دانش برای فضای رقابتی را در دستور کار قرار می‌دهیم و مهم‌تر از همه، بهره‌گیری از دانش و دانایی و همینطور پیش‌بینی آینده که موضوع بسیار مهمی است. رئیس انجمن مدیریت ایران در تعریف مدیریت دانشی نیز گفت: مجموعه‌ای از ارتقای اقدامات یکپارچه جهت شناسایی اطلاعات و مشارکت را مدیریت دانشی می‌گویند. استقرار مدیریت دانشی در سازمان ظرفیت‌سازی می‌کند. باید کارآفرینی سازمانی و شایسته‌سالاری در سازمان صورت گیرد. به گفته قاسمی، سرآمدی سرمایه انسانی موضوع بسیار مهمی است و در بانک پاسارگاد، سرمایه اصلی ما، سرمایه انسانی است.

او با تأکید بر این نکته که ابعاد مدیریت دانشی در حوزه راهبردی شامل

پیش‌بینی تحولات گسترده، انعطاف‌پذیر بودن سازمان و آینده‌نگر بودن آن است، تصریح کرد: علاوه بر آن ساختار باید پویا و متحول باشد.

بنا بر اعلام بانک پاسارگاد، قاسمی ادامه داد: یکی از ابعاد ساختاری و دانشی در سازمان‌ها، بهره‌گیری از فناوری‌های نوین است؛ از جمله این فناوری‌ها، فناوری‌های همگراست. ما در شرایط کنونی در دانشگاه خاتم در مقطع کارشناسی ارشد، رشته‌های فناوری همگرا را داریم که در دنیا تنها چهار دانشگاه این رشته را ایجاد کرده‌اند؛ حتی در دانشگاه‌های داخل کشور، این فناوری را نداریم. این موارد را با همکاری و مشارکت دانشگاه فرانسه در دانشگاه خاتم ایجاد کرده‌ایم. در این زمینه دانشجویان ما نییمی از واحدهای خود را در ایران و نییمی دیگر را در فرانسه می‌گذرانند. وی با اشاره به بحث کارکردهای مدیریت دانشی در سیستم‌های مختلف، اضافه کرد: این بحث از مدیریت دانشی فردی شروع می‌شود که در مورد افزایش اشتراک و مشارکت اجتماعی و در حوزه تیمی، ایجاد روحیه کار گروهی است.

به گفته قاسمی، در حوزه سازمانی، ایجاد سازمان یادگیرنده و سرآمدی سازمانی، در حوزه افزایش توان ملی، بهره‌وری ملی در حوزه توسعه سرمایه انسانی و در بخش بین‌المللی، افزایش قدرت اقتصادی توسعه ملی است.

رئیس انجمن مدیریت ایران سپس به بحث زیرساخت‌های مدیریت دانشی اشاره کرد و گفت: بحث بعدی نیز سرمایه فکری است که نیاز به تمرکز بیشتر دارد. عملاً سرمایه فکری کل دانشی است که یک سازمان در فرآیند هدایت کسب و کار آن را به کار می‌گیرد. سرمایه فکری تنها محدود به دانش در دسترس افراد نمی‌شود بلکه شامل دانش دخیل در درون پایگاه داده‌ها، فرآیندهای کسب و کار و ارتباطات است. در واقع، این سرمایه فکری را می‌توان از تاریخ تشکیل یک سازمان تا روز حاضر و بلکه برای آینده‌ای که هنوز اتفاق نیفتاده است، تعریف کنیم.

کارکردهای مدیریت دانشی در بانک پاسارگاد

مدیرعامل بانک پاسارگاد با اشاره به این نکته که در حوزه سرمایه فکری می‌توان به ارتباطات نیز اشاره کرد که خود شامل همه فرآیندها می‌شود و معمولاً در ترازنامه نشان داده نمی‌شود، افزود: متأسفانه هنوز نتوانسته‌ایم در سرمایه فکری گزینهای را پیدا کنیم که بشود در ترازنامه یک سازمان آن را به صورت کمی نشان داد. دکتر قاسمی اضافه کرد: حوزه سرمایه انسانی حوزه بسیار مهمی است. وی ما ۱۴ سال پیش گروه مالی پاسارگاد را ایجاد کردیم، دو موضوع بسیار مهم مورد تأکید ما قرار داشت: نخست، بحث فرهنگ سازمانی بود و دوم، بحث سرمایه انسانی که امروز از جمع‌بندی این دو مورد به سرمایه‌های فکری رسیده‌ایم.

مدیرعامل بانک پاسارگاد با اشاره به بحث سرمایه ساختاری، این سرمایه را شامل فرآیند و ساختار سازمانی و اسناد راهبردی انواع داده‌ها و زیرساخت‌ها خواند و خاطرنشان کرد: مدبری که مهم‌ترین مسئولیت را در سازمان‌ها دارد، باید بداند در کجای سازمان این اجزا تجهیز شده و در کجای سازمان این اجزا وجود ندارد. اگر یک مدیر بتواند به این مسائل توجه داشته باشد، بین سازمان خود و سازمان‌های

دیگر تمایز ایجاد می‌کند. قاسمی گفت: با توجه به اینکه بند ۲ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی بر پیشسازی اصلاح ساختار دانش‌بنیان تأکید دارد و پیاده‌سازی و اجرای نقشه جامع علمی کشور و همین‌طور ساماندهی نظام ملی نوآوری را مورد تأکید قرار داده است، باید بتوانیم در منطقه تعریف‌شده خود، نکته اول مسئله دانش‌بنیان را پیدا کنیم. در این‌باره می‌توان گفت که امروزه ما به این سمت در حال حرکت هستیم. به گفته وی، برای اینکه بتوانید رقیب پایداری باشید همیشه باید ارزش‌ها را بالا نگه دارید. رئیس انجمن مدیریت ایران ادامه داد: کمیاب بودن خدمات و کالاهایی را که عرضه می‌کنید مورد هدف قرار دهید؛ خدمات باید به سختی تقلیدپذیر باشد. برای مثال، در بانک پاسارگاد در سال ۱۳۸۹ بانکداری مجازی را شروع کردیم در حالی که هنوز رقیب نتوانسته‌اند به اجزای بانکداری ما تسلط پیدا کنند و خدمات ما تا به حالا غیر قابل جایگزینی بوده‌اند.

قاسمی تصریح کرد: در بحث مدیریت دانشی، ما منابع و دارایی‌های مشهود و منابع و دارایی‌های نامشهود را در اختیار داریم. دارایی‌های مشهود را می‌توان در منابع فیزیکی، منابع مالی، منابع فناورانه و... تعریف کرد و در دارایی‌های نامشهود نیز منابع ارزشی، منابع معنوی، منابع معنوی و منابع ساختاری را می‌توان نام برد. همچنین در بحث منابع معنوی، وجدان کاری، صداقت، سلامت سازمانی و اخلاق حرفه‌ای مدنظر قرار دارد و در حوزه منابع دانشی، انجمن‌های خبرگی، سرمایه‌های فکری، حافظه سازمانی و فرهنگ سازمانی مطرح می‌شود.

از دانشوری تا دیده‌وری؛ تفاوت دانش و علم

در ادامه دومین همایش بین‌المللی مدیریت دانش، دکتر غلامرضا خاکی مشاور و مدرس مدیریت، با طرح موضوع «از دانشوری تا دیده‌وری» به تفاوت میان دانش و علم اشاره کرد و گفت: مباحث مدیریت دانش را می‌توان در سه سطح متا، ماکرو و میکرو مطرح کرد. در سطح متا می‌توان به زیرساخت‌های فلسفی موضوع پرداخت. در سطح ماکرو به بحث استراتژی‌ها می‌توان اشاره داشت و در سطح میکرو به ابزارها و تکنیک‌ها می‌پردازیم. به گفته خاکی، مدیریت دانش یک مفروض دارد، مبنی بر اینکه هر کس در سازمان است، صاحب ثروتی به نام دانش است که به‌وسیله مدیریت دانش باید این ثروت را بازایی کند.

او با اشاره به تفاوت میان دانش و علم، گفت: در نظریه‌های اولیه مدیریت، انسان یک عامل تولید بیشتر نبود و به انسان به‌عنوان موجودی عقلانی که همه چیز را در معادله «هزینه و منفعت» می‌فهمد، نگاه می‌شد، بنابراین دیگر نمی‌توان سادانگاری‌های کلاسیک را داشت و با قاطعیت از اصولی سخن گفت که قادر به توصیف دقیق چیستی، چرایی و چگونگی رفتار انسان باشند. همچنین دکتر آذر صامعیان دبیر علمی همایش، گزارشی از دومین دوره جایزه مدیریت دانشی ارائه کرد و گفت: ۲۰ شرکت متقاضی ارزیابی در دومین دوره جایزه مدیریت دانشی بودند. صامعیان به حمایت دانشگاه‌ها، انجمن‌ها، وزارتخانه‌ها و دستگانه‌های اجرایی از این همایش اشاره کرد و سپس بیانیه دومین همایش بین‌المللی مدیریت دانشی با رویکرد مدیریت منابع را قرائت کرد.

در این همایش همچنین پتل تخصصی مدیریت دانشی با رویکرد مدیریت منابع به ریاست بهرام جلوداری ارزیاب ارشد مدیریت دانشی و با حضور منوچهر منطقی عضو هیأت مدیره انجمن مدیریت ایران، پیمان اخوان رئیس هیأت‌مدیره انجمن مدیریت دانش ایران، کامبیز یانغیان رئیس اسبق امور بهره‌وری، تحول اداری و کارآفرینی شرکت ملی نفت ایران برگزار شد.

اتفاق تفاهنامه سه‌جانبه میان انجمن مدیریت ایران، دانشگاه خاتم و انجمن مدیریت دانش اتریش نیز از دیگر بخش‌های دومین همایش بین‌المللی مدیریت دانش با رویکرد منابع بود. در پایان همایش نیز جوایز دومین دوره جایزه مدیریت دانشی در سه سطح تندیس سیمین، بلورین و گواهینامه یک تا سه ستاره به سازمان‌های برتر دیده اهدا شد.

چرا کارکنان با تحولات سازمانی مخالفت می‌کنند؟

مدیریت در اقتصاد دانش‌محور

چندی پیش، پلیس انگلستان زنی را به دلیل گردش خلاف جهت در یکی از خیابان‌های لندن جریمه کرد. زن درحالی که خمشگین بود به پلیس اعتراض کرد که تابلوی «گردش ممنوع» در خیابان وجود ندارد، اما پلیس به تابلوی کج و خمیده‌ای که به زحمت و دشواری در گوشه‌ای از خیابان دیده می‌شد، اشاره کرد. زن که قانع نشده بود از پلیس لندن شکایت کرد. بالاخره روز دآوری فرا رسید و زن بی‌صبرانه منتظر ماند تا در دادگاه طرح دعوی کند، اما هنوز لب از لب برنداشته بود که قاضی دادگاه به او فرصت صحبت نداد، تنها نگاهی به پرونده انداخت و در انتها به سود او رأی داد. به نظر شما، این زن در این لحظه چه احساسی می‌توانست داشته باشد؟ احساس خوشحالی؟ پیروزی؟ احقاق حق؟ هیچ کدام. او سخت ناراحت و پریشان بود و با گلایه می‌گفت: «من برای اجرای عدالت آمدم، اما قاضی نگذاشت حرفم را بزنم.»

به سخن دیگر، این زن از اینکه قاضی دادگاه به نفع او رأی داده بود خوشنود بود، اما فرآیند رسیدن به رأی را به هیچ‌وجه نمی‌پسندید. در همین راستا، اقتصاددانان در نظریات خود فرض می‌کنند که مردم به‌دنبال حداکثر رفاه هستند و مهم‌ترین انگیزه آنان، سود شخصی است، یعنی به گمان آنها، مردم تنها به پیامد امر توجه دارند. بسیاری از نظریه‌ها و اقدامات مدیریتی بر پایه همین فرض استوار است. مدیران بر حسب سنت و عرف برای کنترل و برانگیختن کارکنان از ابزار پاداش و تغییر رتبه سازمانی بهره می‌برند، اما بجا و ضروری است که این فرض را بازبینی کنند، زیرا نمی‌توان این فرضیه را در همه حالت‌ها درست دانست. مردم بی‌گمان به پیامد امر توجه دارند، اما فرآیندی که آن پیامد را به بار می‌آورد هم برای‌شان مهم و حائز اهمیت است. آنان مایلند حرف‌شان شنیده شده و به نظرشان توجه شود، حتی اگر در نهایت پذیرفته نشود. در واقع، نتیجه مهم است، اما نه پیش از وجاهت فرآیندی که آن را به بار می‌آورد. پیتر دراگر، معلم بازاریابی معتقد است که دانش برخلاف منابع سنتی تولید یعنی زمین، نیروی کار و سرمایه، منبعی است که نمی‌توان آن را به زور و اجبار از چنگ کسی بیرون آورد. این در حالی است که تولید دانش و درمیان‌گذاری آن، نقشی حیاتی در پرورش حس نواوری دارد و نواوری نیز بزرگترین چالش اقتصاد دانش‌مدار شمرده می‌شود، بنابراین برای ایجاد محیطی که کارکنان سازمان در آن، ابتکارات و تجربیات خود را داوطلبانه به زبان بیاورند و به اشتراک بگذارند، ابزارهای سنتی کافی نیست، بلکه مدیران باید اعتماد بیافزینند.

توماس داوونپورت به مدت ۱۰ سال رابطه میان اعتماد، به‌اشتراک گذاشتن دانسته‌ها و کارکرد سازمان‌ها را بررسی کرد. او در میان گروه‌های مامور به تولید کالاهای جدید، گروه‌های مامور به ایجاد تحول سازمانی و گروه‌های حاصل از مشارکت بنگاه‌ها به بررسی عوامل موثر بر فرآیند درمیان‌گذاری دانسته‌ها پرداخت و جست‌وجویش را به این موضوع اختصاص داد که مدیران شعب به چه دلیل غالباً از به‌اشتراک‌گذاری اطلاعات خود با مدیران سازمان مرکزی شانه خالی می‌کنند. در حقیقت، دستاورد این پژوهشگر، پاسخی به این پرسش است که چرا افراد با تغییر و تحولات سازمانی حتی اگر به‌راستی به سودشان باشد، مخالفت می‌کنند.

در پاسخ به این سوال، دراگر بر این باور است که عاملی به نام کسرار موجه یا به عبارتی، وجاهت روشنی که مدیران برای گرفتن تصمیم و به اجرا گذاشتن آن به کار می‌بندند، نقشی تعیین‌کننده دارد. اصول فرآیند کردار موجه ساده است؛ نخست، شرکت دادن کارکنان در گرفتن تصمیم‌هایی که مستقیماً بر آنان اثر می‌گذارد. دوم، توضیح اینکه چرا چنین تصمیم‌هایی گرفته می‌شود و سوم، شفاف‌سازی انتظارات مدیریت از کارکنان. شاید فرآیند کردار موجه دست‌کم گرفته شود، اما برای جلب اعتماد و باز کردن قفل دانسته‌ها حیاتی است. بدون آن، افراد از همکاری کامل و بروز ابتکار و خلاقیت سرر باز می‌زنند. هرگاه افراد سازمانی به وجاهت رفتار و درستی تصمیم مدیر خود شک کنند، انگیزه آنان فروکش می‌کند. شک عامل ایجاد بی‌اعتنایی است و این آفت بزرگ بیشتر سازمان‌هاست. این موضوع همیشه مهم بوده است، اما اکنون بیش از هر زمان دیگری اهمیت دارد، زیرا سازمان‌های دانش‌مدار به کلی به دانسته‌ها و تعهد کارکنان خود وابسته‌اند.

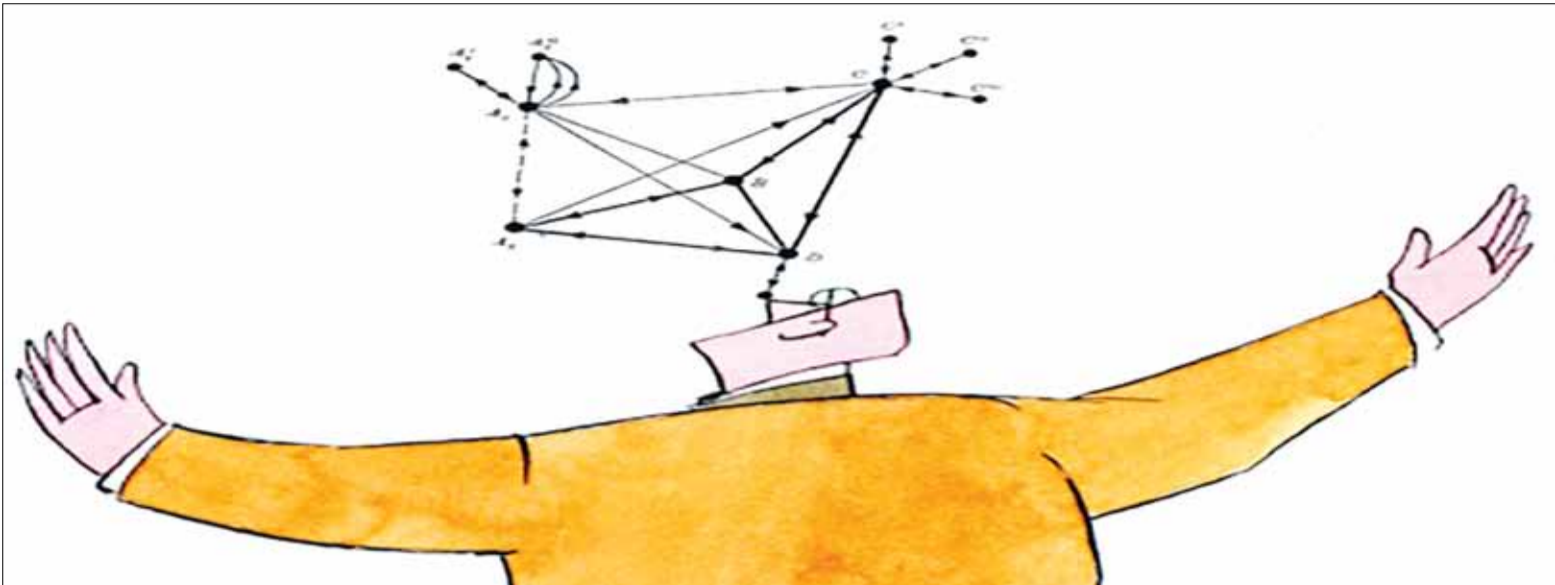
بدبختانه وجاهت رفتار و تصمیم درست، چیزهایی نیستند که بتوان معجزه‌آسا به تمام مدیران سازمان بخشید، اما سرمداران سازمان‌های می‌توانند فرآیندهایی طراحی کنند که در عین حفظ صداقت مدیران، اعتماد کارکنان هم جلب شود. دبلیو چان کیسم و رنه مایورن طی پژوهشی در زمینه رابطه میان اعتماد، به‌اشتراک‌گذاری دانسته‌ها و کارکرد سازمانی متوجه شدند که اگر کارکنان به وجاهت فرآیند تصمیم‌گیری مدیران ایمان داشته باشند حتی اگر علیه خودشان باشد، به اجرای آن گردن می‌نهند. گرچه موضوع ساده به نظر می‌رسد، اما در عین حال بیش‌تر سازمان‌ها به وجاهت کردار اهمیتی نمی‌دهند و به همین دلیل هیچ‌گاه هم نمی‌فهمند چقدر از نواوری‌ها و دانسته‌های کارکنان خود را از دست داده‌اند.

فرآیند کردار موجه هیچ‌گاه به اندازه امروز برای مدیران مهم نبوده است. در بنگاه‌هایی که برای گذار از اقتصاد تولیدمدار به اقتصاد دانش‌مدار تلاش می‌شود، مدیران می‌توانند از فرآیند کردار موجه به‌منزله ابزاری نیرومند بهره بگیرند، زیرا در اقتصاد دانش‌مدار، ایجاد ارزش افزوده به گونه فرآیندهای به دانسته‌ها و نواوری‌های کارکنان وابسته شده است. وجاهت کردار، اثر ژرفی بر رفتار و پندار افراد که سرچشمه شکوفایی سازمان است، دارد. اعتماد و شکوفایی اندیشه‌ها نتیجه جانبی شکل‌گیری چنین فرآیندی در هر سازمان است. اگر روند تصمیم‌گیری مدیران، وجاهت لازم را داشته باشد، کارکنان داوطلب همکاری می‌شوند و بدین ترتیب، مدیران خواهند توانست به دشوارترین و سخت‌ترین اهداف خود دست یابند. بدون وجاهت فرآیند تصمیم‌گیری، رسیدن به هدف دشوار است، حتی اگر کارکنان با پیامد آن موافق باشند.

✽ برگرفته از یادداشت حامد هدایی، روانکاو فروش ایران

چرا مدیریت دانش برای موفقیت در کسب‌وکار مهم است؟

من دانای کل هستم



از ظهور خلاقیت تا خلق نوآوری

موفقیت در عصر حاضر در گروی دو عنصر اساسی خلاقیت و نوآوری است. سازمان‌ها به خلاقیت و نوآوری به‌عنوان یک دیدگاه راهبردی که برای سازمان، مزیت رقابتی به همراه می‌آورد، می‌نگرند. سازمان‌ها بدون یک نظام حمایت‌کننده از خلاقیت و نوآوری در جهت تولید محصولات و خدمات جدید موفق نخواهند بود. تلاش‌های نوآورانه در سازمان، نتیجه سرمایه‌گذاری در مدیریت دانش است. مدیریت سازمان می‌تواند با مدیریت صحیح خلاقیت و نوآوری کارکنان دانشی خود، این امکان را برای آنها به وجود آورد که در مسائل سازمانی که نیاز به راه‌حل‌های جدید دارند، از این افراد بهره گیرند. خلاقیت در سازمان‌ها به تناسب موقعیت و شرایط، از اهمیت خاصی برخوردار است. به‌طور طبیعی در سازمان‌های گوناگون، شرایط خاص یا بحرانی و اضطرابی وجود خواهد داشت. در این شرایط، خلاقیت و نوآوری اهمیت حیاتی‌تری نسبت به خلاقیت در فرآیند فعالیت‌های انواع سازمان‌ها در شرایط عادی خواهد داشت، بنابراین سازمان‌ها باید شرایطی را فراهم سازند تا خلاقیت و نوآوری به شکلی مداوم و پیوسته ظهور یابد و ایجاد چنین شرایطی یکی از وظایف مدیریت دانش است.

طراحی دوباره فرآیندهای سازمانی

با کمک مدیریت دانش می‌توان به طراحی مجدد فرآیندهای سازمانی پرداخت و از این رهگذر به افزایش ظرفیت دانش سازمان و تقویت آن برای ایجاد ارزش افزوده بیشتر و یادگیری افزون‌تر دست یافت. با توجه به نقش مدیریت دانش در سازمان، مدیران ارشد می‌کوشند سرمایه‌های دانش خود را به درستی شناسایی و سپس مدیریت کنند. تجارب گذشته بیانگر این واقعیت است که دستگاه‌ها و سازمان‌های دولتی باید با بهره‌گیری از مدیریت دانش، نسبت به اصلاح فرآیندها اقدام کنند که این موضوع باعث گذار از دارایی‌های حقیقی به سمت دارایی‌های دانش و اطلاعاتی می‌شود.

تحریک نوآوری و تغییر فرهنگ

مدیریت فعالاته دانش سازمانی می‌تواند نوآوری و تغییر فرهنگی را با تشویق جریان آزاد ایده‌ها تحریک کند. برای مثال، برنامه فرآیند شتاب تغییرات (یا CAP) که شرکت جنرال الکتریک آن را اعمال کرد شامل توسعه مدیریت، رهبری واحدهای کسب وکار و کارگاه‌های تمرکز یافته بود. CAP نه‌تنها برای انتقال آخرین اطلاعات برای مدیران کنونی و آینده توسعه یافت بلکه برای گشایش تعاملات، القای طریف ارزش‌های کسب‌وکار و تحریک تغییرات فرهنگی ایجاد می‌شود. در محیط کسب وکار جهانی پیچیده، این نوع برنامه‌های مدیریت دانش می‌تواند به مدیران برای پذیرش تغییرات و تشویق ایده‌ها و دیدگاه‌ها کمک کند و این امر منجر به نوآوری حتی برای صاحبان کسب وکار شود.

✽ «من دانای کل هستم» نام مجموعه داستان کوتاهی از مصطفی مستور است.

کارکنان چیست و یا حتی این مورد که می‌خواهید یکی از کارمندان خود را از مجموعه تعدیل کنید و به این می‌اندیشید که چگونه باید این خبر را به او بدهید؟ باید گفت در همه این موارد شما به اطلاعات نیاز دارید. مهم نیست که در چه سطح سازمانی هستید، چیزی که اهمیت دارد این است که در همه این موارد برای بهتر انجام دادن کارتان به اطلاعات و دانش نیازمند هستید. این حجم عظیم داده‌ها و اطلاعات، اهمیت مدیریت دانش را به‌طور فزاینده‌ای در دنیای امروز افزایش داده است، بنابراین مدیریت دانش، تمرین سازماندهی، ذخیره‌سازی و به اشتراک‌گذاری اطلاعات حیاتی است، اما به‌گونه‌ای که همه سازمان از آن نفع ببرند. در این میان، چند دلیل عمده برای درک اهمیت مدیریت دانش در موفقیت کسب‌وکار وجود دارد؛ از تسهیل قابلیت‌های تصمیم‌گیری گرفته تا طراحی دوباره فرآیندهای دانشی نوآوری و تغییر فرهنگ.

تسهیل قابلیت‌های تصمیم‌گیری

داده‌ها یک منبع غنی از اطلاعات را برای مدیران فراهم کرده و آنها را در راه رسیدن به تصمیم درست و باکیفیت راهنمایی می‌کنند. شورای اجرایی شرکت جنرال الکتریک، بهترین مثال برای نشان دادن میزان اهمیت مدیریت دانش در موفقیت کسب‌وکار است. به عبارت بهتر، این مثال، چگونگی اجراشدن سیستم مدیریت دانش برای کمک به مدیران جهت قطع شایعات یا به اشتراک‌گذاری اطلاعات و بهبود روند تصمیم‌گیری را نشان می‌دهد. این شورا متشکل از سران ۱۴ نمایندگی مهم جنرال الکتریک است که جلساتی را برای به اشتراک‌گذاری تصمیمات بهتر، شتابدهی به فرآیند و بحث درباره راه‌های رسیدن به موفقیت و فرار از شکست برگزار می‌کنند. تجربه جنرال الکتریک نشان می‌دهد اجرای سیستم‌های مدیریت دانش در مواردی همچون حجم اضافی کار یا نیاز به کسب دانش از افرادی در بخش‌های دیگر سازمان می‌تواند به تصمیم‌گیری آگاهانه و بهتر بینجامد.

سازمان‌های یادگیرنده با جریان یادگیری

بزرگی می‌گوید برای اینکه پیشرفت کنید باید گذشته، چراغ راه آینده‌تان باشد و از اشتباهات خود درس بگیرید. برنامه تجدیدنظر بعد از عمل (AAR) مثالی از اعمال سیستم مدیریت دانش است که به ارتش آمریکا کمک کرد تا ارتشی برمیانی یادگیری سازمانی و ایجاد جریان‌های یادگیرنده بسازد. این برنامه، فرهنگی در سازمان ایجاد کرد که هر شخص به ارزیابی خود، واحد و سازمانش بپردازد و در جست‌وجوی روش‌های بهتر برای بهبود عملکرد خود باشد. تیم تجدیدنظر پس از هر رویداد یا فعالیت مهم، شکست‌ها و موفقیت‌ها را شناسایی کرده و با تجربیات به‌دست آمده راهی برای انجام بهتر آن اقدام در زمان‌های بعد می‌یابد. این رویکرد برای کسب یادگیری از تجربیات، دانشی می‌سازد که می‌تواند برای هدایت عملیات و بهبود فرآیندها استفاده شود.

به بهانه برگزاری دومین همایش بین‌المللی مدیریت دانش در دانشگاه خاتم

مدیریت دانش؛ سرم تقویتی سازمان

✽ کاربرد مجدد ایده‌ها و اطلاعات: هنگامی که یک فرآیند سازمانی در مجموعه شما پاسخی مثبت داشته است، می‌تواند باز هم در شرایط مشابه استفاده شود و پاسخی مثبت داشته باشد. در واقع، با کمک مدیریت دانش می‌توان در بسیاری از موارد صرفه‌جویی انجام داد.

✽ اجتناب از تکرار اشتباهات: سسال‌ها پیش از جرج سانتایانا، فیلسوف و شاعر اسپانیایی نقل قولی شده که در سازمان‌ها بسیار حائز اهمیت است: «افرادی که از تاریخ درس نمی‌گیرند، محکوم به تکرار اشتباهات هستند.» در واقع، هیچ یک از مدیران سازمانی علاقه ندارند چندین بار در دام یک اشتباه قرار گیرند، بنابراین مدیریت دانش کمک می‌کند تا اشتباهات سازمانی مرور شوند و گام‌های بعدی سازمان هوشمندانه‌تر، دقیق‌تر و خالی از اشتباهات پیشین برداشته شود.

✽ استفاده بهینه از تجربه و تخصص: اگرچه اغلب سازمان‌ها بر این باورند که نسبت به اطلاعات و ظرفیت‌های اعضای سازمان خود اطلاعات جامعی دارند، اما داشتن اطلاعات کافی درخصوص مهارت‌های فردی و گروهی افراد کمک می‌کند تا تیم‌های سازمانی، وظایف محوله خود را با کیفیت بالاتری به سرانجام برسانند.

✽ برقراری کانال‌های انتقال اطلاعات: سیستم‌های انتقال اطلاعات در سازمان اهمیت زیادی دارد. بسیاری از بازوهای اجرایی در سازمان بر پایه انتقال صحیح اطلاعات فعال هستند و کنترل سیستم‌های ارتباطی در سازمان بسیار مهم است، بنابراین تعیین اطلاعات هدف و باارزش و سرعت بخشیدن به حرکت اطلاعات در سازمان، مهم و حیاتی است.

✽ جذب نگرش مثبت مشتریان سازمان: یکی از بزرگ‌ترین عوامل موفقیت در سازمان‌ها که جنبه تبلیغاتی نیز دارد، نشان دادن قدرت سازمان در برابر سایر رقباست. این مسئله به واسطه ارائه اطلاعات طبقه‌بندی‌شده و دقیقی که انجام می‌شود به مشتریان ارائه خواهد شد. از سوی دیگر، سرعت و دقت، عامل مهم دیگری است که در سایه مدیریت دانش می‌تواند سازمان را از سایر رقبا به طور کامل متمایز کرده و منحصر به فرد کند.

| |
|--|
| ایمان ولی پور |
| ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com |

در دنیایی که به عصر دانایی شهره است و هر روز بازارها در آن رقابتی‌تر می‌شوند، اهمیت مدیریت دانش به‌طور فزاینده‌ای نزد مدیران بیشتر و بیشتر می‌شود. هر سازمان برای دستیابی به اهداف خود از مجموعه دانشی استفاده می‌کند که ممکن است آشکار یا پنهان باشد؛ دانش آشکار دانشی است که عینی بوده و می‌تواند به صورت رسمی و در قالب زبان سیستماتیک گفته شود. این نوع دانش در سیستم‌های رایانه‌ای، مدارک سازمانی، دستورالعمل‌ها و آیین‌نامه‌ها وجود دارد، اما نوع مهم‌تر دانش، دانش پنهان یا ضمنی است و آن را می‌توان مجموعه‌ای از تجارب، مهارت‌ها، دیدگاه‌های کاری و نظام ارزشی در درون افراد دانست که در هیچ پایگاه داده‌ای ذخیره نشده است، بلکه جایگاه آن در ذهنیت آدمی است، بنابراین دانش ضمنی، نقش اصلی و کلیدی را در مدیریت دانش دارد و چالش اصلی مدیریت دانش، تبدیل هرچه بیشتر دانش پنهان به دانش آشکار است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد رابطه مثبتی میان فرهنگ سازمانی و مدیریت دانش وجود دارد و داشتن فرهنگ اشتراک دانش، نقش مهمی در پیاده‌سازی مدیریت دانش در هر سازمانی بازی می‌کند. در واقع، اشتراک‌گذاری دانش نیازمند کارمندانی است که به طور داخواه و داوطلبانه دانش خود را وارد حافظه سازمان کنند.

در اقتصاد دانش‌مدار، ایجاد ارزش افزوده به دانسته‌ها و نوآوری‌های افراد بستگی دارد و به همین خاطر، مدیران هوشمند تلاش می‌کنند از طریق مدیریت دانش، دانش انباشته در ذهن اعضای سازمان را استخراج کرده و در میان تمامی افراد بارگذاری کنند، اما از جمله موانع مهم مدیریت دانش آن است که بعضی از کارکنان به دلایل گوناگون تمایلی ندارند دانش خود را به اشتراک بگذارند، بنابراین سوال این است که چرا افراد با تغییر و تحولات سازمانی ولو اگر به سودشان هم باشد، مخالفت می‌کنند؟ چگونه می‌توان اعتماد کارکنان را جلب کرد، قفل دانسته‌های آنان را گشود و درنهایت به سمت مدیریت دانش در سازمان ترغیب‌شان کرد؟ اصلاً چرا مدیریت دانش برای موفقیت در کسب‌وکار مهم است؟ برای یافتن پاسخ این پرسش‌ها پرونده «فرصت امروز» را درباره «مدیریت دانش» بخوانید.

مدیریت دانش؛ نیاز سازمان‌ها در عصر دانایی

همه ما برای اینکه کارمان را بهتر انجام دهیم به دانش و اطلاعات در هر شکلی نیاز داریم. مدیران هم همه روزه با جریان بابتی از اطلاعات روبه‌رو می‌شوند و در هر سازمانی، صرف نظر از حجم و اندازه آن، اطلاعاتی است که در نیاز داشته باشید که بدانید پایگاه داده مشتری‌تان چگونه طراحی می‌شود یا اینکه ویژگی‌های یک مدیر ایده‌آل برای مدیریت یک شرکت از نگاه

«دانش واقعی این است که بدانید چیزی نمی‌دانید.» این جمله از سقراط می‌تواند پاسخشوی عمیق‌ترین سوالات شما در زندگی باشد و در موفقیت کسب‌وکارتان سهمی دوچندان داشته باشد. فراتر از میزها، کامپیوترها و سایر دارایی‌های مشهود یک سازمان، ارزش یک کسب‌وکار با مجموعه دانش جمعی افرادی است که در آنجا کار می‌کنند. در هر سازمانی، صرف نظر از حجم و اندازه آن، اطلاعات ایجاد، جمع‌آوری و به اشتراک گذاشته شده و درنهایت به کالا تبدیل می‌شوند. این اطلاعات یک دارایی نامشهود هستند، زیرا در مراحل یا فرآیندهای بعدی سازمان مورد استفاده قرار می‌گیرند.

مدیریت دانش با اینکه رشته‌ای جدید با قدمتی کوتاه است، اما اهمیت و تاثیرگذاری آن در سازمان‌ها تا حدی مهم ارزیابی شده که از دهه ۹۰ میلادی تاکنون اغلب سازمان‌ها مدیریت دانش را به‌عنوان رکنی تاثیرگذار در پیشرفت و تحولات سازمانی در نظر گرفته‌اند. عمده نقش‌های محوری مدیریت دانش در سازمان مطووع به مواردی چون بهبود عملکرد، ظهور خلاقیت و نوآوری، افزایش سطح رقابت‌پذیری در سازمان، بهبود مستمر سازمانی و یکپارچه‌سازی سازمانی است. در نگاهی کلی می‌توان گفت تمرکز مدیریت دانش بر تلاش استراتژیک جهت تسهویق سازمان به پیشرفت مداوم است، اما این تمام قابلیت‌های مدیریت دانش نیست. مدیریت دانش به سازمان کمک می‌کند تا در مواقع بحرانی، چشم‌انداز درستی از داده‌ها و اطلاعات و میزان آسیب‌های سازمانی در اختیار مدیران قرار گیرد. بر این اساس، دانش سازمانی متشکل از ادغام تفکر جمعی سازمان و اطلاعات و داده‌هایی است که مدل‌های ذهنی کارکنان سازمان را تشکیل می‌دهد و به مدیریت فرآیند کسب‌وکار کمک می‌کند.

در این میان، فناوری جزو اساسی مدیریت دانش است، زیرا تعامل انسان با اطلاعات به واسطه داده‌های صوتی، تصویری و… است که از محیط سازمانی کسب و بر پایه آنها استدلال و نوآوری می‌شود. در واقع، فناوری اطلاعات به تجزیه و تحلیل منطقی اطلاعات کمک می‌کند. بر همین اساس است که در اغلب مقالات

یادداشت

اقتصاد ایران و چالش

جذب سرمایه‌های خارجی

مجدیدسلبیمی‌پروچنی

تحلیلگر اقتصادی

سال ۹۸ برای ایرانیان با نگاه به آسمان و باران و سیل آغاز شد. کل زندگی و رفت‌وآمد ایرانیان تحت‌تاثیر سیل قرار گرفت. انگار که همه درهای آسمان بر سر ایران باز شده بود و کل باران تاریخ بر سر ایرانیان بارید.

در هفته‌های ابتدایی امسال شاهد ادامه فشارهای آمریکا و سنگین‌تر شدن تحریم‌های بین‌المللی علیه کشورمان بودیم. سیاست نه جنگ و نه صلح همچنان در دستور کار قرار گرفته و کشورهای دیگر همچون فرانسه تمام تلاش‌شان بر این بود که با راهکارهای بینابینی همچون بسته ۱۵ میلیارد دلاری، گره کور تحریم‌ها را باز کنند.

با وجود اینکه کاخ الیزه با صحبت در مورد میانجیگری خودنمایی می‌کرد، اما تلاش‌های ادامه‌دار مکرون نشان می‌دهد که فرانسه می‌خواهد توافق هسته‌ای را نجات دهد. طی چند ماه گذشته دیپلماسی در جاده پر از دست‌اندازی افتاده و انتباهات شدید اقتصادمان کمی کاهش یافته است. همه این حوادث و سایر موارد مشابه باعث شده‌اند که اقتصاد ایران طی چند سال گذشته حال و روز خوشی نداشته باشد. تحریم‌های یک دهه اخیر مانع ورود سرمایه‌گذاران خارجی به کشورمان شده و نبود یک افق بلندمدت مطمئن در اقتصاد، حتی سرمایه‌های داخلی‌مان را نیز به سایر کشورها سوق داده است. کاهش نرخ سرمایه‌گذاری در اقتصاد ایران متأثر از عوامل متعدد ساختاری، سیاست‌های داخلی و عوامل درونی است. اولین و مهم‌ترین عامل اثرگذار بر کاهش سرمایه‌گذاری، تورم مزمن و بی‌ثباتی اقتصاد کلان است.

تورم ساختاری و مزمن اقتصاد ایران موجب بی‌ثباتی بازارها، کاهش کارایی برنامه‌ریز اقتصادی، افزایش انگیزه سفته‌بازی و کاهش انگیزه سرمایه‌گذاری بلندمدت شده است. جدا از آن، بی‌ثباتی قیمت‌ها زمینه دخالت‌های مستقیم دولت در اقتصاد و اختلال در بازارها و در نتیجه کاهش انگیزه سرمایه‌گذاری را فراهم کرده است. سرمایه‌گذاری نیاز به بازارهای مالی کارا، توسعه‌یافته و عمیق دارد. بخش عمده منابع مالی سرمایه‌گذاری‌ها در ایران به اتکای منابع بودجه عمومی یا منابع بانکی تأمین می‌شود؛ این در حالی است که بودجه عمومی به علت وابستگی به درآمد نفت پرنوسان است و نظام بانکی نیز با مشکلات ساختاری و انجماد مالی مواجه است. به عوامل مذکور، این نکته را نیز باید افزود که عواملی مانند دخالت دولت در قیمت‌گذاری محصول، تعیین تکلیف دولت برای بنگاه‌های خصوصی، سرکوب بلندمدت نرخ ارز، ناسماعتی محیط کسب‌وکار، انحصارات و سهم بالای بخش عمومی در اقتصاد و نظایر آن، موجب تضعیف بخش خصوصی و کاهش توان سرمایه‌گذاری بنگاه‌های اقتصادی غیردولتی شده است. از این رو، ضعف بانکداری خصوصی را می‌توان یکی از عوامل محدودکننده رشد سرمایه‌گذاری در اقتصاد ایران دانست. تشدید تحریم‌های خارجی در دوره اخیر و ریسک تعامل با بازارهای جهانی در بلندمدت را نیز باید به فهرست عوامل محدودکننده سرمایه‌گذاری در کشور افزود.

بررسی مسوط عوامل موثر بر کاهش سرمایه‌گذاری خارج از ظرفیت این بحث است.
آمارهای دهه ۹۰ و حتی قبل از آن نیز نشان می‌دهد که در زمان التهاب‌های اقتصادی و جهش‌های یک‌باره قیمتی، از میزان سرمایه‌گذاری کاسته می‌شود. اصولاً وقتی التهابات در بازارهای دارایی افزایش پیدا می‌کند، سرمایه‌گذار در این تفکر است در جایی منابع خود را قسار دهد که از ریسک‌های افزایش قیمت مصون بماند. به بیان دیگر، اگر برای یک فرد آینده روشن و واضحی از سرمایه‌گذاری در یک بخش ایجاد نشود، او از این کار منصرف می‌شود و به دنبال این است که با یک عملیات کوتاهمدت به سود و بازدهی برسد. در سوی دیگر ماجرا، سرمایه‌گذاری در کشورهای باثبات (همچون همسایگان‌مان) معنا پیدا می‌کند. در حال حاضر آمار و ارقام نشان می‌دهد که طی سال‌های قبل مقدار قابل توجهی از سرمایه‌های ایرانیان به سمت شورهایی همچون گرجستان، ترکیه، آذربایجان و… مهاجرت کرده است. دلیل اصلی این مهاجرت و نیز ثبات موجود در اقتصاد کلان این کشور است. بدون تردید در سال‌های آینده این موضوع به عنوان یکی از چالش‌های اساسی کشور مطرح خواهد شد. مهم‌ترین بحث در ایجاد اشتغال پایدار، سرمایه‌گذاری است. در بخش‌های صنعتی، سرمایه‌گذاری نیاز به زمان دارد تا به نتیجه برسد، اما اثرات آن نیز پایدارتر از سایر بخش‌ها مانند خدمات است. از سوی دیگر، سرمایه‌گذاری باعث ایجاد رشد اقتصادی پایدار می‌شود که در بلندمدت باعث افزایش در آمد آحاد اقتصادی می‌شود. این چرخه ادامه پیدا کرده و افزایش در آمد منجر به سرمایه‌گذاری بیشتر می‌شود.

گروهی از کارشناسان معتقدند که باید استراتژی مدیریت اقتصادی، تغییرات بنیادین پیدا کند، اما واقعیت امر این است که ما استراتژی به معنای یک انتخاب آگاهانه و هوشمندانه نداشته‌ایم؛ اتفاقی که در اقتصاد ایران در چند دهه اخیر افتاده، عهده‌اش ناشی از سیستم‌های قدیمی و ناقصی بوده که در اقتصادمان هنوز وجود دارد. ایجاد سرمایه و تجمع آن، بستگی به این دارد که بازدهی سرمایه‌گذاری در اقتصاد به چه شکل است. در شرایط جاری و سطح فعلی بهره‌وری اقتصادی‌مان و با عدم قطعیت‌هایی که در اقتصاد وجود دارد، قابل انتظار است که بازدهی سرمایه‌گذاری در اقتصاد کاهش یابد. در نتیجه دولتمردان باید فاکتورهایی را که باعث شده بازدهی سرمایه‌گذاری در اقتصاد کاهش یابد، شناسایی و برطرف کنند. بدین جهت یکی از اصلی‌ترین وظایف نظام و دولت باید اصلاح شرایط سرمایه‌گذاری در ایران باشد. سیاست‌گذار باید بپذیرد که تزریق نقدینگی، راه افزایش سرمایه‌گذاری نیست. افزایش سرمایه‌گذاری در درجه اول نیازمند شکل‌گیری انتظارات مثبتی برای بازدهی سرمایه‌گذاری است. زمانی که سیاست‌گذار این را بپذیرد، مورد دوم مطرح می‌شود. مورد دوم آن است که سیاست‌گذار باید به وظیفه اول خود بداند و در این راه، مسئولیت‌پذیر باشد. البته اینها شرایط لازم هستند. اگر سیاست‌گذار توسعه اقتصادی و ثروتمندکردن مردم را اولویت اول خود نداند یا درک مناسب از انگیزه‌های اقتصادی نداشته باشد، امید به بهبود شرایط سده‌انگاره خواهد بود. توسعه سرمایه‌گذاری و رشد اقتصادی پایدار، نیازمند کاهش تهدیدهای خارجی و بهبود روابط اقتصادی با سایر کشورها و بهره‌گیری از مزیت تجارت خارجی و توسعه بازارهای صادراتی است.



تغذیه می‌شوند، مشکل قابل توجهی در جهت انجام آنها وجود نداشته است.

وضعیت گردشگری بعد از انقلاب

نهاد پژوهشی مجلس در ادامه این گزارش با پرداختن به این موضوع که گردشگری به‌عنوان صنعتی پیشرو در توسعه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی کشور به‌واسطه ماهیت خاص خود، یکی از ابزارهای کلیدی گام دوم انقلاب اسلامی به شمار رود، نقاط ضعف این صنعت را در گام اول انقلاب تشریح کرده است.

طبق اسناد منتشرشده به‌ویژه سیاست‌های کلی ابلاغی و احکام قانونی چنین برداشت می‌شود که دستگاه‌های ذی‌ربط و ذی‌نقش، انطور که شایسته است، به گردشگری به‌عنوان موتور محرک اقتصادی کشور توجه نداشته و به دلیل اتخاذ سیاست‌ها و رویه‌های اجرایی نادرست موجبات رشد پایدار و مطلوب فراهم نینمده است.

براساس بررسی‌های مرکز پژوهش‌ها، چالش‌ها و موانع رونق گردشگری طی ۴۰ سال اخیر نظام جمهوری اسلامی ایران، شامل: فقدان مدل و نقشه ذهنی مشخص و وجود انگاره‌های متفاوت در زمینه توسعه گردشگری، توجه ناکافی به ظرفیت‌ها و مزیت نسبی کشور در صنعت گردشگری در اسناد بالا دستی، نداشتن نقشه جامع توسعه گردشگری و عدم پیوسته شدن طرح‌های ملی توسعه، عدم اولویت‌گذاری گردشگری داخلی در برنامه توسعه گردشگری، نداشتن راهبرد مشخص در گردشگری برون‌مرزی، تمرکز مقاصد خاص سنتی در توسعه صنعت گردشگری و بی‌توجهی به تمام ظرفیت‌ها، عدم برنامه‌ریزی سفر برای دهک‌های مختلف درآمدی جامعه با توجه به پایین بودن سرانه سفر، نداشتن بازاریابی مشخص، توجه ناکافی به ظرفیت‌های بازار گردشگری کشورها، همسایه و منطقه‌ای، عدم ثبات مدیریتی و تخصص نداشتن در حوزه‌های مربوطه، عدم ثبات ساختاری و تغییرات فراوان، برآکندگی وظایف و اختیارات، مشخص نبودن ذی‌نفعان اصلی و فرعی و نقش و وظایف آنها، ناهماهنگی و وجود سیاست‌گذاری‌های موازی، وجود قوانین دست و پا گیر، ناتوانی بخش خصوصی در مقابل بخش دولتی، فقدان سیاست‌ها و نبود مشوق‌های حمایتی گردشگری، کمبود منابع انسانی متخصص، فقدان نظام آماری منسجم و ضعف زیرساخت‌ها و گران‌بودن سفر برای عامه مردم است.

به گفته بازوی کارشناسی مجلس، توسعه گردشگری در گام دوم خود نیازمند بازنگری در نگرش‌ها و الگوهای حاکم بر برنامه‌ریزی توسعه گردشگری و تطبیق الگوها با عوامل فرهنگی جامعه است. مرکز پژوهش‌ها در پایان گزارش نیز ضمن آسیب‌شناسی وضعیت موجود، راهکارهای رونق و ساماندهی گردشگری ایران را معرفی کرده است.

ایران در رتبه دوم سریع‌ترین رشد گردشگری جهان ایستاد

چالش‌های سیزده‌گانه گردشگری ایران



فرصت امروز: تازه‌ترین گزارش سازمان جهانی گردشگری نشان می‌دهد ایران با ۴۹ درصد رشد پس از اکوادور در رتبه دوم سریع‌ترین کشورها از حیث رشد جذب گردشگر خارجی در سال ۲۰۱۸ قرار گرفته است.

گردشگری ایران که در سال ۲۰۱۷ میلادی در مجموع از ۴.۸۶۷ میلیون توریست خارجی میزبانی کرده بود، در سال ۲۰۱۸ توانست با ۴۹.۹ درصد رشد این رقم را به ۷.۲۹۵ میلیون نفر برساند تا پس از اکوادور با رشد ۵۱ درصد، سریع‌ترین رشد را در میان کشورها در جذب گردشگر داشته باشد.

در این میان، اکوادور در فاصله زمانی ۲۰۱۷الی ۲۰۱۸ توانسته شمار گردشگران خود را از ۱۶ به ۲۶ میلیون نفر افزایش دهد، اما رشد ۴۹.۹ درصدی جذب گردشگر بین‌المللی ایران در این بازه زمانی در حالی به ثبت رسیده که پیش از آن و در فاصله زمانی سال ۲۰۱۶ الی ۲۰۱۷ رشد گردشگری ایران منفی ۱.۵ درصد گزارش شده بود.

اگرچه سازمان جهانی گردشگری از میزان درآمدهای گردشگری ایران در سال ۲۰۱۸ اطلاعاتی نداده، اما برای سال ۲۰۱۷ رقم ۴۴.۲ میلیارد دلار را به عنوان درآمد حاصل از جذب گردشگران خارجی در ایران اعلام کرده است. همچنین درآمد گردشگری ایران در سال ۲۰۱۰ میلادی براساس اطلاعات موجود در این گزارش ۲.۴۲۸ میلیارد دلار اعلام شده است.

پس از اکوادور و ایران نیز کشورهای مصر (۳۴ درصد)، اوگاندا (۳۱.۹ درصد)، نپال (۲۴ درصد)، اسلونی (۲۳ درصد)، فلسطین (۲۰.۵ درصد)، ویتنام (۱۹.۹ درصد)، گرجستان (۱۶.۹ درصد)، کره جنوبی (۱۵.۱ درصد) و قطر (۱۹.۴ درصد) به ترتیب در رتبه‌های بعدی سریع‌ترین رشد در جذب گردشگر بین‌المللی ایستاده‌اند.

سهم گردشگری در اقتصاد جهانی

دوازدهم شهریورماه بود که سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری به وزارتخانه تبدیل شد و سرانجام این رویا به واقعیت پیوسته تصمیمی که در یک سال گذشته محل بحث بسیاری بوده و به گفته مدیران و سیاست‌گذاران، گردشگری ایران را متحول خواهد کرد. به گفته کارشناسان، تبدیل سازمان به وزارت میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، علاوه بر امکان طرح مسائل کلان، نظارت مجلس را هم بر وزارتخانه بیشتر می‌کند و همین امر موجب پاسخگویی، شفافیت و به‌موازات آن، توسعه صنعت گردشگری می‌شود.

در همین زمینه، مرکز پژوهش‌های مجلس در مطالعه‌ای با عنوان «گردشگری در گام دوم جمهوری اسلامی ایران» به بررسی وضعیت گردشگری در قبل و بعد از انقلاب ۵۷ پرداخته و ۱۳ نقطه‌ضعف این حوزه را در سال‌های گذشته شناسایی کرده است.

به گفته مرکز پژوهش‌ها و طبق گزارش اخیر شورای جهانی سفر و گردشگری، در

آیا دخالت دولت به بازار مسکن آرامش می‌دهد؟

سایه روشن مداخله دولت در بازار مسکن

در پنج ماهه نخست امسال احداث ۲۷ هزار و ۲۸۴ واحد مسکونی در شهر تهران آغاز شده که تقریباً با تعداد معاملات برابری می‌کند. با این حال، تجربه نشان داده همواره در زمان رکود بررسی قرار گیرد که مسئله‌ای مانند تولید مسکن ۳۰ متری در مطلق در پایان دوره رکود یکباره بروز پیدا می‌کند.

تحمیل ۲۰ نوع هزینه در پروانه‌های ساختمانی

با وجود آنکه ایران سالیانه به تولید حدود ۹۰۰ هزار واحد مسکونی نیاز دارد بخش عرضه مسکن با قوانین مزاحمی همچون بیمه کارگران و مالیات‌های مستقیم درگیر است. افزایش شدید هزینه پروانه ساختمانی نیز به رکود این بخش دامن زده است. سال ۱۳۹۷ کمیسوین تلفیق املاک در تهران اعداد و ارقامی برای ارزش معاملاتی املاک لحاظ کرد که به اعتقاد انبوه‌سازان در صورت اجرا تورم بسیار سنگینی را در قالب ۲۰ نوع عوارض، مالیات و سایر وجوه پرداختی به صنعت ساختمان تحمیل می‌کند. البته زمستان پارسال ۱۱۴ هزار پروانه مسکونی با میانگین ۲.۵ واحد برای هر پروانه در کشور صادر شده، اما علت اصلی این تحرک نسبی ارائه تخفیفات صدور پروانه از سوی شهرداری عنوان می‌شود. این موضوع به خوبی نشان می‌دهد در صورتی که قوانین دست و پاگیر از سر راه سازندگان برداشته شود، تولید مسکن می‌تواند تکاافی تقاضا را بدهد. با این حال شواهد گویای آن است که بعد از فصل زمستان، تقاضا برای دریافت پروانه ساختمانی به طور محسوسی افت کرده و بخش تولید مجدداً وارد رکود شده و این در حالی است که همواره بیش از ۹۰ درصد ساخت و ساز همواره توسط بخش خصوصی انجام شده است.

رونق بازار ساخت و ساز نیازی به سرمایه دولتی ندارد

عضو کمیسیون عمران مجلس که رئیس سازمان نظام مهندسی نیز هست با بیان اینکه رونق گرفتن بازار ساخت و ساز نیازی به سرمایه دولتی ندارد، گفته است: این مسئله تنها به حمایت دولت از بخش خصوصی نیاز دارد.

فرج‌الله رحیبی با اشاره به برنامه‌ریزی شهرداری تهران و وزارت راه و شهرسازی

موضوع مداخله یا عدم مداخله دولت در بازار مسکن، سال‌هاست که به گره کور اقتصاد مسکن در ایران تبدیل شده است. برخی از اقتصاددانان و کارشناسان مسکن معتقدند که ورود دولت می‌تواند به تحرک بخش مسکن منجر شود اما در مقابل، برخی می‌گویند دولت‌ها توان تاثیرگذاری در تولید مسکن را ندارند، اگرچه از ابتدای انقلاب نیز دولت‌ها با شدت و ضعف تلاش کردند که در حوزه مسکن اثرگذار باشند، گاهی با ارائه زمین ارزان قیمت و گاهی با تولید مسکن ارزان، اما اوج مداخله دولت در پروژه مسکن مهر بود که عواقب آن، رشد ۵۰۰ درصدی قیمت مسکن و افزایش ۷۰۰ درصدی قیمت زمین پس از اجرای این پروژه بود.

با این حال، به نظر می‌رسد برآیند این دو دیدگاه مختلف درباره مداخله یا عدم مداخله دولت در اقتصاد مسکن، توافق بر این گزاره باشد که دخالت مستقیم دولت در بازار مسکن نتیجه نخواهد داد، اما می‌تواند بستر را از طریق قوانین و تسهیلات برای بخش خصوصی فراهم کند.

آغاز یک طرح بینابینی در دولت تدبیر و امید

به گزارش ایسنا، دولت تدبیر و امید از دی‌ماه سال گذشته تصمیم گرفت برای ایجاد تحرک در بخش مسکن ۴۰۰ هزار واحد مسکونی را تا سال ۱۴۰۰ احداث کند و پنجم شهریور امسال رسماً این طرح را آغاز کرد. دولت زمین رایگان در اختیار سازندگان قرار می‌دهد و پس از پایان پروژه با توجه به قیمت روز و هزینه‌های صورت‌گرفته، واحدها بین دولت و سازندگان تقسیم می‌شود. طرح مسکن اقساطی برای کارمندان دولت نیز در ماه‌های اخیر ارائه شد که البته به جز وزارت دفاع هنوز هیچ دستگاه دولتی برای این موضوع اقدام نکرده است. همچنین ۵۰۰ هزار واحد باقی‌مانده مسکن مهر باید تا پایان امسال به اتمام برسد.

از سوی دیگر، مذاکراتی بین دولت و شهرداری تهران برای تولید واحدهای استیجاری انجام شده که هنوز شکل عملیاتی به خود نگرفته است. همچنین به دنبال نوسانات بازار مسکن، ساخت و ساز تا حدودی رونق گرفته است. مطابق آمار

بانک‌نامه



خرید بیش از ۲۳ درصد سهام بانک توسط یک نفر ممنوع شد

۵ دستور همتی برای خرید سهام بانک‌ها

رئیس کل بانک مرکزی اعلام کرد براساس دستورالعمل نحوه تملک سهام بانک‌ها، تملک بیش از ۲۳ درصد سهام بانک، برای هر مالک واحد (شخص حقیقی یا حقوقی دارای روابط مالی، خوشخواندی، نیابتی، وکالتی یا مدیریتی) ممنوع است. عبدالناصر همتی در یادداشتی با اشاره به برنامه‌های بانک مرکزی برای اجرای حاکمیت شرکتی و حمایت جدی از حقوق سپرده‌گذاران و سهامداران و ثبات و سلامت بانک‌ها در راستای دستورالعمل نحوه تملک سهام بانک‌ها پنج دستور ویژه صادر کرد. در یادداشت همتی آمده است: «براساس دستورالعمل نحوه تملک سهام بانک‌ها، تملک بیش از ۲۳ درصد سهام بانک، برای هر مالک واحد (شخص حقیقی یا حقوقی دارای روابط مالی، خوشخواندی، نیابتی، وکالتی یا مدیریتی) ممنوع است. تملک سهام بین ۱۰ تا ۲۳ درصد صرفا با تأیید بانک مرکزی مقدور است.

سهامداران عمده یابستی، تا پایان سال، نسبت به تعیین تکلیف میزان مجاز سهامداری اقدام و نسبت به واگذاری سهام مازاد خود اقدام کنند. از آن پس، نسبت به سود توزیع‌شده سهام مازاد و حق تقدم فروش رفته آن، ۱۰۰ درصد مالیات تعلق گرفته و حق رأی آن در مجامع نیز در اختیار وزارت امور اقتصادی و دارایی قرار می‌گیرد. بانک مرکزی اختیار ابطال سهام بیش از ۱۰ درصد را با تصویب هیأت انتظامی، دارا است و برنامش جلوگیری از تأمین مالی ترجیحی مالک واحد است.»

جورجیوا در تماس تلفنی با همتی:

از هیچ تلاشی دریغ نخواهم کرد

رئیس کل بانک مرکزی ایران از صندوق بین‌المللی پول خواست تا سهم عادلانه‌ای را در تصمیم‌گیری‌ها بین کشورهای در حال توسعه و کشورهای اروپایی و آمریکایی در نظر بگیرد و طرف مقابل در این زمینه قول همکاری داد. به گزارش تجارت‌نیوز به نقل از بلومبرگ، عبدالناصر همتی در تماس تلفنی با کریستالینا جورجیوا، رئیس جدید صندوق بین‌المللی پول با تبریک ریاست وی گفت: امیدوار است این نهاد بین‌المللی سهم عادلانه‌ای را در فرآیند تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری به کشورهای در حال توسعه نسبت به کشورهای اروپایی و آمریکایی بدهد. همتی در این تماس تلفنی ضمن قدردانی از تلاش‌های ایشان ابراز امیدواری کرد که در سیاست‌های تحت مدیریت رئیس جدید صندوق بین‌المللی پول سهم منصفانه و عادلانه‌ای برای کشورهای در حال توسعه در کنار سهامداران عمده‌ای نظیر آمریکا و اروپا در نظر گرفته شود و در مراحل تصمیم‌گیری نقش مؤثری با کشورهای در حال توسعه ایفا کند.

رئیس جدید صندوق بین‌المللی پول نیز به نقش تمامی اعضا به ویژه کشورهای در حال توسعه و داشتن سهم عادلانه در مذاکرات و تصمیم‌گیری‌های صندوق تأکید کرد. جورجیوا همچنین گفت: از هیچ تلاشی برای کمک به اعضا از جمله بانک مرکزی ایران دریغ نخواهد کرد.

بیش از ۵۰ درصد پیشرفت در ساخت مدارس

گزارش تازه بانک پاسارگاد از مناطق سیل‌زده لرستان

پروژه ساخت ۱۳ مدرسه در مناطق سیل‌زده استان لرستان توسط بانک پاسارگاد، به‌طور میانگین بیش از ۵۰ درصد پیشرفت داشته است. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، این بانک جهت ایفای مسئولیت‌های اجتماعی خود و پس از وقوع حادثه تلخ سیل در برخی از استان‌های کشور، ضمن اهدای کمک‌های فوری به هموطنان در زمان وقوع حادثه و تشکیل ستاد پشتیبانی، برنامه اساسی و بنیادی خود در سال جاری را مشارکت در ساخت و بازسازی مدارس در مناطق سیل‌زده اعلام کرد. در همین راستا، پس از انجام هماهنگی‌های لازم با سازمان‌های مرتبط و بررسی و نیازسنجی، از اوایل سال ۱۳۹۸ پروژه‌های ساخت ۱۳ مدرسه در استان لرستان را آغاز کرد که تاکنون به‌طور میانگین این پروژه‌ها بیش از ۵۰ درصد پیشرفت داشته‌اند. براساس این خبر، این مدارس در شهرستان‌های الیگودرز (روستای کشکک)، دورود (روستای قرمان‌آباد)، بروجرد (روستای همت‌آباد)، الشتر (روستاهای گربران علیا و علم‌آباد)، نورآباد (روستاهای اسماعیل‌آباد و نیبوندچواری)، چگنی (روستای دوره)، کوهدشت (روستای کره یا آزادبخت و شراره)، رومشکان (روستای جغلسیز)، معمولان (روستای دمرود علیا) و پلدختر (روستای پلدختر) در حال ساخت هستند. بانک پاسارگاد در اقدامی مشابه، در حال ساخت مدارس در مناطق سیل‌زده استان‌های خوزستان و گلستان نیز است. گفتنی است بانک پاسارگاد پس از وقوع حادثه دلخراش سیل، با تشکیل ستاد پشتیبانی جهت برنامه‌ریزی بهتر برای حمایت از هم‌میهنان سیل‌زده، کمک‌های خود را به این مناطق آغاز کرد. در همین راستا مقرر شد که در سال جاری بودجه تبلیغاتی بانک، صرف مشارکت در بازسازی و ساخت مدارس تخریب‌شده در مناطق سیل‌زده شود. علاوه بر مشارکت در ساخت مدارس، اختصاص حداقل یک روز حقوق سرمایه انسانی خود به این امر خطیر، اهدای هدیه نقدی به مبلغ ۱۰ میلیارد ریال، ارسال ۹۰۰ قلم انواع لوازم خانگی شامل ۴۰۰ دستگاه تلویزیون و ۵۰۰ دستگاه اجاق گاز، ارسال ۲۵۰ هزار بطری آب و ۱۳۵۰ تخته پتو و ... بخشی از کمک‌های بانک پاسارگاد به مناطق سیل‌زده است.

کدام بازار برای سرمایه‌گذاری مناسب است؟

کارنامه بازارها در هفته دوم مهرماه

در هفته دوم مهرماه امسال، بورس با اختلاف معناری نسبت به دیگر بازارها در رده پربازده‌ترین بازار هفته قرار گرفت و سسکه نیز با افت قیمت بسیار کمی مواجه شد. به گزارش تجارت نیوز، در هفته‌ای که سبزی شد، بازار سرمایه بازدهی ۲۳۷ درصدی را به ثبت رساند و در صدر بازدهی هفتگی قرار گرفت. براساس داده‌های سازمان بورس و اوراق بهادار، شاخص کل این بازار در پایان روز معاملاتی سوم مهرماه روی ۳۱۴ هزار واحدی قرار گرفت، اما این بازار روز ابتدایی هفته بعد با رشد ۶ هزار واحدی شروع کرد و به سطح ۳۲۰ هزار واحدی رسید. اگرچه این شاخص در روزهای میانی هفته با کمی افت مواجه شد، اما در نهایت توانست خود را بالا بکشد و در روز چهارشنبه ۱۰ مهرماه با رسیدن به سطح ۳۲۶ هزار واحدی به کل خود در این هفته پایان داد. برخلاف بورس اما بازار اسکه با افت ارزشش مواجه شد، گرچه این کاهش کم بود اما باعث شد که این بازار تنها بازار با بازدهی منفی شود. براساس داده‌های اقتباس شده از شبکه اطلاع‌رسانی طلا، سکه و دلار، هر عدد سسکه امامی در روز چهارم مهر ماه روی نرخ ۴ میلیون و ۲۳ هزار تومان خرید و فروش شد، اما در هفته دوم مهرماه به ۵ هزار تومان کاهش به رقم ۴ میلیون و ۱۸ هزار تومان رسید که موجب شده بازدهی منفی ۰.۱۲ درصدی برای آن ثبت شود. بازار طلای ۱۸ عیار و دلار نیز اگرچه با افت قیمت مواجه نشد اما رشد قابل توجهی نداشتند، بازدهی این دو بازار به ترتیب معادل ۰.۲۲ و ۰.۸۸ درصدی است. طلا در روز پنجشنبه این هفته نسبت به هفته قبل کمتر از هزار تومان افزایش قیمت داشت و به رقم ۴۰۸ هزار و ۴۰۰ تومان رسیده است. با توجه به آخرین نرخ اعلامی صرافی ملی دلار نیز با ۱۰۰ تومان افزایش ارزش در روز ۱۱ مهرماه به رقم ۱۱ هزار و ۴۵۰ تومان رسید.



فرصت امروز: معلوم نیست اولین بار چه کسی به بیت‌کوین لقب «طلای دیجیتال» را داده، اما بررسی‌ها نشان می‌دهد ناتانیل پاپر، نویسنده نیویورک تایمز در سال ۲۰۱۵ با انتشار کتاب «طلای دیجیتال» تأثیر بسیاری در فراگیری این عبارت داشت. از آن زمان بود که کنجکاوی مردم نسبت به ایده مقایسه طلا و بیت‌کوین شدت گرفت. نگاهی به سابقه جست‌وجوهای گوگل نشان می‌دهد که نقطه اوج جست‌وجوی عبارت «بیت‌کوین طلای دیجیتال» در دسامبر سال ۲۰۱۷ بوده است. همان زمانی که بیت‌کوین به بالاترین میزان ارزش خود یعنی ۲۰ هزار دلار آمریکا رسید. اخیراً جروم پاول، رئیس فدرال رزرو آمریکا در جلسه‌ای در برابر کمیته بانکی سنا حاضر شد و برخلاف انتظارها اعلام کرد که «بیت‌کوین هم مثل طلا کارکرد ذخیره ارزش دارد.» ذخیره ارزش یا store of value کارکرد گروهی از دارایی‌هاست که به افراد این امکان را می‌دهد که دارایی را ذخیره و در زمان موردنظر ارزش آن را بازیابی یا مبادله کنند. نکته مهم اینجا قابل پیش‌بینی بودن ارزش این دارایی در آینده است. در دنیای مدرن پول یا طلا ابزارهای کلاسیک ذخیره ارزش به حساب می‌آیند. حالا با محبوبیت بیت‌کوین، این بحث در گرفته که آیا ارزهای رمزنگاری‌شده هم محل ذخیره ارزش به حساب می‌آیند یا نه؟ آیا بیت‌کوین خاصیت ذخیره ارزش دارد؟ آیا بیت‌کوین واقعا طلای دیجیتال است؟ «آینده‌نگر» در گزارشی، پاسخ گروهی از متخصصین اقتصاد دیجیتال به این سوالات را گرد آورده است.

جاناتان رایکنتال، استاد دانشگاه بوسی برکلی و یکی از ۱۰۰ مدیر ارشد فناوری اطلاعات دنیا در سال ۲۰۱۷ گفته است: شاید این به عنوان پاسخ ساده‌انگارانه به نظر برسد، اما بیت‌کوین همچنان بسیاری بی‌ثبات است و این کارش را دشوار می‌کند. درست است که طلا هم بالا و پایین دارد اما ارزشش طی چند روز دو برابر نمی‌شود. بگذارید مثال الماس را بزنم. چند وقت پیش یک جایی می‌خواندم که ما در دنیا به مقدار فراوان الماس داریم. اگر الماس فراوان داریم پس باید قیمتش پایین باشد. درست است؟ نه. وقتی به جواهرفروشی بروید متوجه می‌شوید که الماس چقدر گران است. چرا؟ چون الماس کمیاب است یا الماس قرار است کمیاب باشد. می‌گویند یک شرکت بزرگ تولیدکننده الماس مقادیر فراوانی الماس را یک جایی در دریا انداخته تا الماس کمیاب به نظر برسد. چون اگر این الماس‌های قشنگ و جذاب دست هر کسی بود قیمت آن به شدت افت می‌کرد و دیگر یک بازار میلیارد دلاری نبود. بازار الماس بازاری قابل پیش‌بینی و بزرگ است.

سؤال اصلی درباره ارزهای رمزنگاری‌شده همین است: آیا ما می‌توانیم وارد فاز باثبات این بازار شویم؟ ما استانداردهایی داریم. اگر قوانینی برای این ارزها وضع نشود ما وارد دوران ثبات نخواهیم شد و حامیان این ارزها به شدت با قوانین بیرونی مشکل دارند. به نظرم برای حفاظت از سرمایه‌های خود این افراد هم که شده، باید قوانینی ملی و سایر بین‌المللی برای ارزهای رمزنگاری‌شده وضع شود. پس تا آن موقع که بیت‌کوین و سایر ارزهای دیجیتال ثباتی طولانی را تجربه نکرده باشند و توسط نهادهای دولت‌ها پذیرفته نشده باشند، من نمی‌توانم آنها را در رده طلا یا دیگر

سؤال اصلی درباره ارزهای رمزنگاری‌شده همین است: آیا ما می‌توانیم وارد فاز باثبات این بازار شویم؟ ما استانداردهایی داریم. اگر قوانینی برای این ارزها وضع نشود ما وارد دوران ثبات نخواهیم شد و حامیان این ارزها به شدت با قوانین بیرونی مشکل دارند. به نظرم برای حفاظت از سرمایه‌های خود این افراد هم که شده، باید قوانینی ملی و سایر بین‌المللی برای ارزهای رمزنگاری‌شده وضع شود. پس تا آن موقع که بیت‌کوین و سایر ارزهای دیجیتال ثباتی طولانی را تجربه نکرده باشند و توسط نهادهای دولت‌ها پذیرفته نشده باشند، من نمی‌توانم آنها را در رده طلا یا دیگر

سؤال اصلی درباره ارزهای رمزنگاری‌شده همین است: آیا ما می‌توانیم وارد فاز باثبات این بازار شویم؟ ما استانداردهایی داریم. اگر قوانینی برای این ارزها وضع نشود ما وارد دوران ثبات نخواهیم شد و حامیان این ارزها به شدت با قوانین بیرونی مشکل دارند. به نظرم برای حفاظت از سرمایه‌های خود این افراد هم که شده، باید قوانینی ملی و سایر بین‌المللی برای ارزهای رمزنگاری‌شده وضع شود. پس تا آن موقع که بیت‌کوین و سایر ارزهای دیجیتال ثباتی طولانی را تجربه نکرده باشند و توسط نهادهای دولت‌ها پذیرفته نشده باشند، من نمی‌توانم آنها را در رده طلا یا دیگر

سؤال اصلی درباره ارزهای رمزنگاری‌شده همین است: آیا ما می‌توانیم وارد فاز باثبات این بازار شویم؟ ما استانداردهایی داریم. اگر قوانینی برای این ارزها وضع نشود ما وارد دوران ثبات نخواهیم شد و حامیان این ارزها به شدت با قوانین بیرونی مشکل دارند. به نظرم برای حفاظت از سرمایه‌های خود این افراد هم که شده، باید قوانینی ملی و سایر بین‌المللی برای ارزهای رمزنگاری‌شده وضع شود. پس تا آن موقع که بیت‌کوین و سایر ارزهای دیجیتال ثباتی طولانی را تجربه نکرده باشند و توسط نهادهای دولت‌ها پذیرفته نشده باشند، من نمی‌توانم آنها را در رده طلا یا دیگر

سؤال اصلی درباره ارزهای رمزنگاری‌شده همین است: آیا ما می‌توانیم وارد فاز باثبات این بازار شویم؟ ما استانداردهایی داریم. اگر قوانینی برای این ارزها وضع نشود ما وارد دوران ثبات نخواهیم شد و حامیان این ارزها به شدت با قوانین بیرونی مشکل دارند. به نظرم برای حفاظت از سرمایه‌های خود این افراد هم که شده، باید قوانینی ملی و سایر بین‌المللی برای ارزهای رمزنگاری‌شده وضع شود. پس تا آن موقع که بیت‌کوین و سایر ارزهای دیجیتال ثباتی طولانی را تجربه نکرده باشند و توسط نهادهای دولت‌ها پذیرفته نشده باشند، من نمی‌توانم آنها را در رده طلا یا دیگر

سؤال اصلی درباره ارزهای رمزنگاری‌شده همین است: آیا ما می‌توانیم وارد فاز باثبات این بازار شویم؟ ما استانداردهایی داریم. اگر قوانینی برای این ارزها وضع نشود ما وارد دوران ثبات نخواهیم شد و حامیان این ارزها به شدت با قوانین بیرونی مشکل دارند. به نظرم برای حفاظت از سرمایه‌های خود این افراد هم که شده، باید قوانینی ملی و سایر بین‌المللی برای ارزهای رمزنگاری‌شده وضع شود. پس تا آن موقع که بیت‌کوین و سایر ارزهای دیجیتال ثباتی طولانی را تجربه نکرده باشند و توسط نهادهای دولت‌ها پذیرفته نشده باشند، من نمی‌توانم آنها را در رده طلا یا دیگر

سؤال اصلی درباره ارزهای رمزنگاری‌شده همین است: آیا ما می‌توانیم وارد فاز باثبات این بازار شویم؟ ما استانداردهایی داریم. اگر قوانینی برای این ارزها وضع نشود ما وارد دوران ثبات نخواهیم شد و حامیان این ارزها به شدت با قوانین بیرونی مشکل دارند. به نظرم برای حفاظت از سرمایه‌های خود این افراد هم که شده، باید قوانینی ملی و سایر بین‌المللی برای ارزهای رمزنگاری‌شده وضع شود. پس تا آن موقع که بیت‌کوین و سایر ارزهای دیجیتال ثباتی طولانی را تجربه نکرده باشند و توسط نهادهای دولت‌ها پذیرفته نشده باشند، من نمی‌توانم آنها را در رده طلا یا دیگر

سؤال اصلی درباره ارزهای رمزنگاری‌شده همین است: آیا ما می‌توانیم وارد فاز باثبات این بازار شویم؟ ما استانداردهایی داریم. اگر قوانینی برای این ارزها وضع نشود ما وارد دوران ثبات نخواهیم شد و حامیان این ارزها به شدت با قوانین بیرونی مشکل دارند. به نظرم برای حفاظت از سرمایه‌های خود این افراد هم که شده، باید قوانینی ملی و سایر بین‌المللی برای ارزهای رمزنگاری‌شده وضع شود. پس تا آن موقع که بیت‌کوین و سایر ارزهای دیجیتال ثباتی طولانی را تجربه نکرده باشند و توسط نهادهای دولت‌ها پذیرفته نشده باشند، من نمی‌توانم آنها را در رده طلا یا دیگر

سؤال اصلی درباره ارزهای رمزنگاری‌شده همین است: آیا ما می‌توانیم وارد فاز باثبات این بازار شویم؟ ما استانداردهایی داریم. اگر قوانینی برای این ارزها وضع نشود ما وارد دوران ثبات نخواهیم شد و حامیان این ارزها به شدت با قوانین بیرونی مشکل دارند. به نظرم برای حفاظت از سرمایه‌های خود این افراد هم که شده، باید قوانینی ملی و سایر بین‌المللی برای ارزهای رمزنگاری‌شده وضع شود. پس تا آن موقع که بیت‌کوین و سایر ارزهای دیجیتال ثباتی طولانی را تجربه نکرده باشند و توسط نهادهای دولت‌ها پذیرفته نشده باشند، من نمی‌توانم آنها را در رده طلا یا دیگر

سؤال اصلی درباره ارزهای رمزنگاری‌شده همین است: آیا ما می‌توانیم وارد فاز باثبات این بازار شویم؟ ما استانداردهایی داریم. اگر قوانینی برای این ارزها وضع نشود ما وارد دوران ثبات نخواهیم شد و حامیان این ارزها به شدت با قوانین بیرونی مشکل دارند. به نظرم برای حفاظت از سرمایه‌های خود این افراد هم که شده، باید قوانینی ملی و سایر بین‌المللی برای ارزهای رمزنگاری‌شده وضع شود. پس تا آن موقع که بیت‌کوین و سایر ارزهای دیجیتال ثباتی طولانی را تجربه نکرده باشند و توسط نهادهای دولت‌ها پذیرفته نشده باشند، من نمی‌توانم آنها را در رده طلا یا دیگر

سؤال اصلی درباره ارزهای رمزنگاری‌شده همین است: آیا ما می‌توانیم وارد فاز باثبات این بازار شویم؟ ما استانداردهایی داریم. اگر قوانینی برای این ارزها وضع نشود ما وارد دوران ثبات نخواهیم شد و حامیان این ارزها به شدت با قوانین بیرونی مشکل دارند. به نظرم برای حفاظت از سرمایه‌های خود این افراد هم که شده، باید قوانینی ملی و سایر بین‌المللی برای ارزهای رمزنگاری‌شده وضع شود. پس تا آن موقع که بیت‌کوین و سایر ارزهای دیجیتال ثباتی طولانی را تجربه نکرده باشند و توسط نهادهای دولت‌ها پذیرفته نشده باشند، من نمی‌توانم آنها را در رده طلا یا دیگر

سؤال اصلی درباره ارزهای رمزنگاری‌شده همین است: آیا ما می‌توانیم وارد فاز باثبات این بازار شویم؟ ما استانداردهایی داریم. اگر قوانینی برای این ارزها وضع نشود ما وارد دوران ثبات نخواهیم شد و حامیان این ارزها به شدت با قوانین بیرونی مشکل دارند. به نظرم برای حفاظت از سرمایه‌های خود این افراد هم که شده، باید قوانینی ملی و سایر بین‌المللی برای ارزهای رمزنگاری‌شده وضع شود. پس تا آن موقع که بیت‌کوین و سایر ارزهای دیجیتال ثباتی طولانی را تجربه نکرده باشند و توسط نهادهای دولت‌ها پذیرفته نشده باشند، من نمی‌توانم آنها را در رده طلا یا دیگر

سؤال اصلی درباره ارزهای رمزنگاری‌شده همین است: آیا ما می‌توانیم وارد فاز باثبات این بازار شویم؟ ما استانداردهایی داریم. اگر قوانینی برای این ارزها وضع نشود ما وارد دوران ثبات نخواهیم شد و حامیان این ارزها به شدت با قوانین بیرونی مشکل دارند. به نظرم برای حفاظت از سرمایه‌های خود این افراد هم که شده، باید قوانینی ملی و سایر بین‌المللی برای ارزهای رمزنگاری‌شده وضع شود. پس تا آن موقع که بیت‌کوین و سایر ارزهای دیجیتال ثباتی طولانی را تجربه نکرده باشند و توسط نهادهای دولت‌ها پذیرفته نشده باشند، من نمی‌توانم آنها را در رده طلا یا دیگر

آیا ارزهای رمزنگاری‌شده می‌توانند در آینده جایگزین طلا شوند؟

همه چیز درباره طلای دیجیتال

دارایی‌های ذخیره‌ای رده‌بندی کنم.

بر خلاف طلا، بیت‌کوین غیرقابل مصادره است

تون ویز، تحلیلگر ارزهای رمزنگاری‌شده گفته است: بیت‌کوین شاید مهم‌ترین ذخیره‌کننده ارزش در تاریخ بشر باشد. درست است که ارزشش به شدت بالا و پایین می‌شود، اما فراموش نکنید که حدود هفت سال است که جهان در حال استفاده از بیت‌کوین است. مهم‌ترین ویژگی بیت‌کوین این است که نمی‌توان آن را از چنگ کسی درآورد. طلا را می‌توان از چنگ صاحبش درآورد و دیگر دارایی‌ها را حتی راحت‌تر از طلا مصادره می‌شوند، اما بیت‌کوین نه. به همین خاطر بیت‌کوین مهم‌ترین ذخیره‌کننده ارزش در تاریخ است.

قلب آدمی تحمل بیت‌کوین را ندارد

سوزان اوه، عضو هیأت‌مدیره «بلاک چین برای تغییر» در مجمع عمومی سازمان ملل پاسخ داد: وقتی از دوستم دن سوکول در سال ۲۰۱۶ پرسیدم که بیت‌کوین دارد یا نه، جواب داد: «نه فرزند! قلمب تحملش را ندارد.» دن یکی از پرسابقه‌های سیلیکون ولی است که حالا بازنشسته شده. او که مهندس نیمه‌رساناها بوده یکی از اولین هرکهای دنیا به حساب می‌آید و به بی‌پروایی شهرت دارد، اما حتی او هم می‌گوید نمی‌خواهد ریسک داشتن بیت‌کوین را به جان بخرد!

تا زمانی که مردم برای نفع کوتاه‌مدت دست به خرید و فروش بیت‌کوین می‌زنند تا از بالا و پایین شدن‌های شدیدش سود ببرند بیت‌کوین یک ذخیره‌کننده ضعیف ارزش به حساب می‌آید و نمی‌توان آن را واحد پولی دانست. بلاک‌چین یک تکنولوژی بی‌نظیر است که باعث می‌شود افرادی که به هم هیچ اطمینانی ندارند بدون حضور دولت یا شرکت بزرگ با هم دست به معامله بزنند. این یک تکنولوژی است که روی فلسفه بنا شده، فلسفه شفافیت، تمرکززدایی و دموکراتیزاسیون ارزش. البته در حالت ایده‌آل چنین است. بیت‌کوین در وضعیت کنونی نماینده این فلسفه نیست.

بیت‌کوین؛ بدون تاریخ و بدون آینده

جوزف بوئا، مدرس درس ارز رمزنگاری‌شده در دانشگاه نیویورک گفت: تعریف دارایی ذخیره‌کننده ارزش کمی متکی به خود است: چیزی ذخیره‌کننده ارزش است اگر همه اعتقاد داشته باشند که آن چیز برای مدت طولانی ارزشمند خواهد بود. طلا را به عنوان ذخیره‌کننده بی‌رقیب ارزش به حساب می‌آوریم چون در اکثر تاریخ بشر در اکثر جهاها به عنوان چیزی ارزشمند در نظر گرفته شده و به طور گسترده‌ای این اعتقاد وجود دارد که طلا در آینده هم بدون توجه به سیاست‌های حکومت‌ها ارزشمند باقی می‌ماند. در مورد بیت‌کوین چنین اتفاق نظر و چنین تاریخچه‌ای وجود ندارد. حتی این احتمال وجود دارد که در پنج تا ۱۰ سال آینده بیت‌کوین کاملاً ارزشش را از دست بدهد. البته این معنای اقتصادی قضیه است، نه معنای حقوقی آن.

بیت‌کوین به ثبات نیاز دارد

وینی لینگام، مدیرعامل Civic پاسخ داد: من همیشه این اعتقاد را داشتم که ساتوشی ناکاموتو بیت‌کوین را خلق کرد تا از آن برای پرداخت استفاده شود نه به

مردم کدام استان‌ها بیشترین وام را از بانک‌ها گرفته‌اند؟

۶۵ درصد تسهیلات بانکی برای تهرانی‌ها

حدود ۲ هزار و ۶۸۲ هزار میلیارد ریال (معادل ۲۰.۷ درصد) رشد داشته است. مانده تسهیلات در دوره مورد بررسی نیز نسبت به پایان سال ۹۷ حدود ۳۸ درصد افزایش داشته است.

* استان‌های صدرنشین در دریافت تسهیلات: بررسی جداول آماری بانک مرکزی نشان می‌دهد بیشترین مبلغ تسهیلات در پایان بهار ۹۸ مربوط به استان تهران با مبلغ ۱۰ هزار و ۱۵۷ هزار میلیارد ریال تعلق داشته که معادل حدود ۶۴.۹ درصد کل مانده تسهیلات است. استان‌های اصفهان با ۵۷۱ هزار میلیارد ریال در رده دوم و خراسان رضوی با ۴۷۹ هزار میلیارد ریال در رده سومین استان برخوردار از تسهیلات بانکی قرار دارند. در رده‌های بعدی استان‌های فارس با ۴۰۳ هزار میلیارد ریال،

حدود ۲ هزار و ۶۸۲ هزار میلیارد ریال (معادل ۲۰.۷ درصد) رشد داشته است. مانده تسهیلات در دوره مورد بررسی نیز نسبت به پایان سال ۹۷ حدود ۳۸ درصد افزایش داشته است.

* استان‌های صدرنشین در دریافت تسهیلات: بررسی جداول آماری بانک مرکزی نشان می‌دهد بیشترین مبلغ تسهیلات در پایان بهار ۹۸ مربوط به استان تهران با مبلغ ۱۰ هزار و ۱۵۷ هزار میلیارد ریال تعلق داشته که معادل حدود ۶۴.۹ درصد کل مانده تسهیلات است. استان‌های اصفهان با ۵۷۱ هزار میلیارد ریال در رده دوم و خراسان رضوی با ۴۷۹ هزار میلیارد ریال در رده سومین استان برخوردار از تسهیلات بانکی قرار دارند. در رده‌های بعدی استان‌های فارس با ۴۰۳ هزار میلیارد ریال،

((آگهی))

باستناد رونوشت سند شماره ۸۷۱۰۶ مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۲۰ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۵ چابهار آقای محمدتقی نوری فرزند ناصر بشماره ملی ۲۲۹۷۲۷۱۷۸۶ شش‌دانگ شناور لنج صیادی به شماره ثبت ۴/۳۹۶۲ را به آقای رامین خيرو زاده فرزند عبدل بشماره ملی ۳۶۴۰۷۲۴۸۳۶ انتقال قطعی داده است.

مراتب به موجب ماده ۲۵ قانون دریایی ایران آگهی می‌گردد.

۲۰۲۲



حذف ۴ صفر از پول ملی؛ به شرط کنترل تورم
خونساری گفت حذف چهار صفر پولی که از سوی دولت وارد فاز جدیدی شده است می‌تواند مناسب باشد به شرط آنکه بتوان تورم را کنترل کرد.
مسعود خونساری رئیس اتاق بازرگانی تهران در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره حذف چهار صفر از پول ملی اظهار داشت: حذف چهار صفر از پول ملی که از سوی دولت اعلام و این روزها وارد فاز جدید اجرایی شده است، طرحی مفید برای اقتصاد کشوراست اما به شرط آنکه تورم در کنترل مقامات پولی و بانکی باشد.

خونساری در پاسخ به این پرسش که چرا بانک مرکزی با توجه به تورم امسال، دنبال حذف این صفر در سال‌های دیگر است؟ افزود: باید بپذیریم که این حذف چهار صفر از پول ملی، مشکلاتی را به همراه می‌آورد. هم‌اکنون نیز ما با مبالغ میلیون و میلیارد سر و کار داریم و این روند در سایر کشورها نیز عملیاتی می‌شود پس هیچ هراسی از ارقام میلیونی و میلیاردی وجود ندارد.

رئیس اتاق بازرگانی تهران در پاسخ به این پرسش که آیا حذف چهار صفر از پول ملی می‌تواند باعث کاهش تورم شود؟ گفت: معتقدم که این روش و کاهش میزان ارقام پولی، هیچ ارتباطی به نرخ تورم نخواهد داشت بلکه تنها در نقل و انتقالات پولی بار حسابرسان و متصدیان مالی کمتر می‌شود.

گفتنی است، وقتی صفرها از پول حذف می‌شود مردم از لحاظ روانی احساس می‌کنند که پول کمتری را در معاملات روزمره هزینه می‌کنند. این در حالی است که مبادلات کنونی در دستگاه‌های دولتی و غیردولتی با صفرهای روی کاغذ انجام می‌شود؛ صفرهایی که عملا حتی تلفظ هم نمی‌شوند، اما در ترازنامه درج‌شان ضروری است.

افزایش ۱۰۰تومانی نرخ مرغ در بازار

قیمت مرغ به ۱۴ هزار تومان رسید

عضو هیأت مدیره کانون سراسری مرغداران گوشتی از افزایش ۱۰۰تومانی قیمت مرغ در بازار خبر داد.

برومند چهارآیین، عضو هیأت مدیره کانون سراسری مرغداران گوشتی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، از افزایش ۱۰۰ تومانی نرخ مرغ در بازار خبر داد و گفت: امروز متوسط نرخ هر کیلو مرغ زنده درب مرغداری ۹ هزار و ۳۰۰ تا ۹ هزار و ۳۵۰ و مرغ آماده به طبخ در خرده‌فروشی‌ها ۱۳ هزار و ۷۰۰ تا ۱۴ هزار تومان است.

افزایش ۱۰۰تومانی نرخ مرغ در بازار
قیمت مرغ به ۱۴ هزار تومان رسید
عضو هیأت مدیره کانون سراسری مرغداران گوشتی از افزایش ۱۰۰تومانی قیمت مرغ در بازار خبر داد.

برومند چهارآیین، عضو هیأت مدیره کانون سراسری مرغداران گوشتی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، از افزایش ۱۰۰ تومانی نرخ مرغ در بازار خبر داد و گفت: امروز متوسط نرخ هر کیلو مرغ زنده درب مرغداری ۹ هزار و ۳۰۰ تا ۹ هزار و ۳۵۰ و مرغ آماده به طبخ در خرده‌فروشی‌ها ۱۳ هزار و ۷۰۰ تا ۱۴ هزار تومان است.

این مقام مسئول ثبات نسبی بازار نهاده‌های دامی و کاهش نگرانی تولیدکنندگان در این زمینه در کنار بهبود اوضاع جوجه‌ریزی در واحدهای مرغداری را دلیل اصلی افزایش قیمت جوجه یک روزه در بازار اعلام کرد.

چهارآیین ادامه داد: با توجه به آغاز نیمه دوم سال بر حسب پیش‌بینی‌های قبلی بازار نهاده‌ها، واکسن و ریزمغذی‌ها به ثبات نسبی رسیده و دیگر از التهاب ماهی‌ها گذشته خبری نیست که همین امر موجب شده مرغداران تمایل بیشتری به جوجه‌ریزی در واحدهای خود داشته باشند.

او از ثبات قیمت نهاده‌های دامی در بازار خبر داد و گفت: هم‌اکنون قیمت هر کیلو ذرت در بازار آزاد یک هزار و ۷۵۰ تا یک هزار و ۸۰۰ تومان و کنجاله سویا ۲ هزار و ۸۵۰ تا ۲ هزار و ۹۰۰ تومان است و پیش‌بینی می‌شود در هفته آینده قیمت ذرت به کمتر از یک هزار و ۷۰۰ و کنجاله سویا ۲ هزار و ۷۰۰ تومان برسد.

عضو هیأت مدیره کانون سراسری مرغداران گوشتی استفاده از تریاک در واحدهای مرغداری را تکذیب کرد و گفت: با توجه به گران بودن این ماده استفاده از آن به عنوان مسکن در واحدهای مرغداری مقرر به صرفه نیست و از آنجا که مرغداران کار اقتصادی می‌کنند به‌ کاهش هزینه و افزایش بهره‌وری بیشتر تمایل دارند.

گفته وی با توجه به آنکه مسکن‌های ارزان‌تر از تریاک در بازار وجود دارد از این رو هیچ دلیلی ندارد که مرغدار به سراغ استفاده از دارو یا مسکن‌های نامتعارف و غیرقانونی رود.

چهارآیین با اشاره به اینکه خرید تضمینی با شیوه‌های واریز پول قبل از تحویل ندارد، گفت: با توجه به فروش مرغ به شیوه‌های واریز پول قبل از تحویل فروش عرفی و … مرغداران تمایلی به تحویل مرغ خود به بازرگانی دولتی یا پشتیبانی امور دام ندارند که هم‌اکنون در شیوه واریزی قبل از تحویل تولیدکننده مرغ را ۱۰۰۰ تومان کمتر از قیمت روز می‌فروشد و پول آن قبل از تحویل کالا به حسابش واریز می‌شود در شیوه دیگر تولیدکننده مرغ خود را به قیمت روز عرضه می‌کند و در مقابل چک ۱۰۰ روزه می‌گیرد و در شیوه فروش عرفی ۲۰۰ تومان به قیمت روز اضافه می‌کند و در مقابل چک دو ماهه دریافت می‌کند که به سبب عدم زمان مشخص واریز پول و غیرمنطقی بودن قیمت‌های کارشناسی مرغداران استقبالی از خرید تضمینی نمی‌کنند.

کاهش ۶۰۰ تومانی تعرفه مکالمات برای زائران اربعین

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از کاهش ۶۰۰ تومانی تعرفه مکالمات برای زائران اربعین خبر داد.

به گزارش ایسنا، با نزدیک شدن به ایام اربعین حسینی، اعلام شده که برنامه‌ریزی‌های وزارت ارتباطات برای تسهیل ارتباطات در کربلا به زائران انجام شده است. یکی از این اقدامات، توافق برای کاهش تعرفه مکالمات است. بدین منظور محمدجواد آذری جهرمی -وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات- چندی پیش از پیشنهاد ایران به عراق برای به صفر رساندن حق ورودی تعرفه مکالمات بین‌المللی برای مراسم اربعین خبر داده بود.

در این راستا آذری جهرمی با اشاره به کاهش تعرفه با عراق در صفحه اینستاگرامش نوشته است: برای رفاه حال مردم در راهپیمایی اربعین، مذاکراتی را از قبیل با طرف عراقی برای کاهش هزینه مکالمات شروع کردیم و توانستیم به توافق برسیم که حدود ۶۰۰ تومان تعرفه مکالمات را در هر دقیقه کاهش دهیم. امیدوارم در ادامه موفق شویم تعرفه را بیشتر هم کاهش دهیم.

وی همچنین خاطر‌نشان کرد: چندین مرکز ارائه اینترنت پرسرعت در مسیر اربعین هم گذاشته شد که در صورت همکاری‌ها، افزایش می‌یابد.

احتمال واردات گندم در سال زراعی آینده

کشاورزان خواستار صادرات گندم به خارج از مرزها هستند



آینده خواهیم دید چرا که کشاورزان با قیمت ۲ هزار و ۲۰۰ تومان حاضر به کشت این محصول نیستند و اگر به هر نحوی رضایت کشاورزان جلب نشود بدیهی است که با افت چشمگیر سطح زیرکشت گندم آینده امنیت غذایی کشور در معرض خطر قرار می‌گیرد چرا که دولت برای تامین نان که قوت اصلی مردم به شمار می‌رود چاره‌ای جز واردات ندارد که این امر در شرایط فعلی تحریم می‌تواند مشکلات متعددی را در بر داشته باشد حال به سراغ مسئولان ذی‌ربط می‌رویم تا از پیامدهای بی‌توجهی شورای اقتصادی به قانون خرید تضمینی و تاثیر آن به تغییر الگوی کشت و جایگزینی آن با دیگر محصولات کشاورزی باخبر شویم.

نرخ ۲ هزار و ۲۰۰ تومانی گندم مورد رضایت کشاورزان نیست

عطاءالله هاشمی رئیس بنیاد ملی گندمکاران، در واکنش به تعیین قیمت ناعادلانه خرید تضمینی گندم برای سال زراعی جدید اظهار داشت: با توجه به افزایش چند برابری هزینه‌های تولید و تورم فعلی قیمت کنونی قابل قبول کشاورزان نیست چرا که بر حسب قانون قیمت هر کیلو گندم نباید کمتر از ۲ هزار و ۵۰۰ تومان باشد.

او افزود: با توجه به آنکه نرخ ۲ هزار و ۲۰۰ تومانی برای خرید تضمینی هر کیلو گندم در صورت عدم اصلاح منجر به کاهش سطح زیرکشت این محصول استراتژیک می‌شود از این رو در حال پیگیری اصلاح قیمت هستیم و امیدواریم مسئولان ما را در جلسات به عنوان نماینده کشاورزان دعوت کنند تا بتوانیم از حقوق آنها دفاع کنیم.

تولید قارچ در کشور به روزانه ۴۰۰ تن رسید

پرورش‌دهندگان قارچ خوراکی قیمت تمام‌شده هر کیلو قارچ بدون احتساب سود را ۱۱ هزار و ۸۰۰ تومان اعلام کرد و افزود: در شرایط فعلی اگر تولیدکننده حداقل هر کیلو قارچ تولیدی خود را ۱۲ هزار تومان عرضه کند، متحمل زیان نمی‌شوند، در غیر این صورت فروش با نرخ‌های کمتر به زیان پرورش‌دهندگان تمام می‌شود. به گفته افشار، با ختک شدن هوا، ازدیاد مصرف، کاهش عرضه سایر سبزی‌ها و ازدیاد تقاضا برای غذاهای گرم پیش‌بینی می‌شود که قیمت قارچ در روزهای آتی به ۱۴ هزار تومان برسد. وی تولید روزانه قارچ کل کشور را ۳۰۰ تا ۴۰۰ تن اعلام کرد و گفت: با توجه به نیاز بازار، کمبودی در عرضه وجود ندارد. این مقام مسئول درباره آخرین وضعیت صادرات قارچ گفت: در فصل تابستان مشکلات حمل و نقل و جابه‌جایی محصول در مرز منجر به کاهش صادرات شد، اما هم‌اکنون با متعال شدن ارز زمینه صادرات فراهم است که با بهبود مشکلات گمرکی و حمل و نقل پیش‌بینی می‌شود که تا پایان سال میزان صادرات قارچ به عراق به رقمی حدود ۲۰ تا ۳۰ هزار تن برسد.

آغاز صید ماهی استخوانی از ۱۵ مهر

صید ۱۵ هزار و ۸۰۰ تن ماهی استخوانی از دریای خزر در سال گذشته

در استان‌های شمالی با توجه به خودآگاهی جامعه صیادی، مشارکت آنان در امر بازسازی ذخایر آبزیان دریا (تکثیر طبیعی شیل و رودخانه‌ها) و نیز تامین مولدین و ایجاد استخر در مجاورت شرکت‌ها مطلوب است.

مدیرکل شیلات مازندران هم، ضمن بیان ظرفیت‌ها و توانمندی‌های صید و صیادی شیلات استان گفت: پارسال بیش از ۷ هزار و ۵۰۰ تن ماهی استخوانی توسط صیادان پره استان صید و روانه بازار شد که رشد ۱۵درصدی را نسبت به مدت مشابه سال قبل نشان می‌دهد که به نظر می‌رسد مشارکت جامعه صیادی در کنار شیلات در امر بازسازی ذخایر آبزیان در این زمینه نقش مهمی داشته است. ولی‌الله محمدزاده با بیان اینکه صیادان کیلکا ۱۹ هزار و ۷۰۰ تن ماهی کیلکا را صید و روانه بازار مصرف کردند، افزود: جامعه صیادی دارای سه خواسته مهم پودری است ولی باید تلاش کنیم ماهی کیلکا را به عنوان ارزان‌ترین پروتئین سالم در سبد غذایی خانوارها بگنجانیم، هرچند امروزه از طرف کشور همسایه روسیه آمادگی برای خرید کیلکا ماهیان وجود دارد.

وی گفت: صید ماهیان استخوانی برای همه صیادان پره استان‌های شمالی از بیستم مهر آغاز خواهد شد.

با توجه به اعلام قیمت ۲ هزار و ۲۰۰ تومانی برای هر کیلو گندم کشاورزان اعتراض خود را به نمایندگان مجلس و وزارت جهاد کشاورزی اعلام کردند که در صورت اصلاح نشدن این نرخ طرح خودکفایی با شکست مواجه خواهد شد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، بسا وجود چند روز تاخیر بعد از پایان رسیدن مهلت قانونی شورای اقتصادی برای اعلام نرخ خرید تضمینی محصولات کشاورزی، طی روزهای گذشته سخنگوی دولت نرخ خرید تضمینی هر کیلو گندم برای سال زراعی جدید را ۲ هزار و ۲۰۰ تومان اعلام کرد این در حالی است که عباس کشاورز معاون وزیر جهاد کشاورزی در امور زراعت گفته بود قیمت هر کیلو گندم بر حسب هزینه‌های تولید و میزان تورم باید بالاتر از ۲ هزار و ۵۰۰ تومان اعلام شود تا کشاورزان به سود منطقی و متعادل خود برسند.

براساس تبصره ۶ قانون خرید تضمینی محصولات کشاورزی مصوب سال ۶۸ دولت موظف است نرخ خرید تضمینی محصولات اساسی را مطابق این قانون در هر سال زراعی پیش از شروع فصل کشت تا پایان شهریور به گونه‌ای تعیین کند که میزان افزایش آن از نرخ تورم اعلام شده بانک مرکزی در همان سال کمتر باشد که متأسفانه طی سال‌های اخیر نه‌تنها قیمت‌ها از سوی دولت به موقع اعلام نشده بلکه تناسب نرخ تضمینی با تورم رعایت نشده است. بسیاری از مسئولان بر این باورند که اگر نمایندگان مجلس شورای اسلامی هرچه سریع‌تر دولت را مکلف به اصلاح نرخ خرید تضمینی گندم مطابق با هزینه‌های تولید و تورم نکند بدون تردید آثار سوء این امر را در سال زراعی

رئیس انجمن پرورش‌دهندگان قارچ خوراکی گفت براساس آمار روزانه ۳۰۰ تا ۴۰۰ تن قارچ در کشور تولید می‌شود که با احتساب مصرف داخل کمبودی نداریم. محمدحسین افشار در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره آخرین وضعیت بازار قارچ اظهار داشت: در شهریور قیمت قارچ به سبب مصادف شدن با ایام محرم و بازگشایی مدارس با افت چشمگیر به ۸ هزارتومان رسید که خوشبختانه از ابتدای مهر اوضاع بازار بهتر شد. وی متوسط قیمت فعلی هر کیلو قارچ را ۱۰ تا ۱۲ هزار تومان اعلام کرد و گفت: این در حالی است که انجمن قیمت هر کیلو قارچ درجه یک را ۱۴ هزار تومان اعلام کرده است.

افشار ادامه داد: با توجه به آنکه کامپوست‌های این ماه عملکرد لازم را ندارند، از این رو این امر منجر به کمبود عرضه می‌شود. این مقام مسئول متوسط نرمال روزانه قارچ را ۷۰ تن اعلام کرد و گفت: با توجه به عملکرد پایین کامپوست‌ها، عرضه روزانه به حدود ۴۰ تن تقلیل یافته است که همین امر موجب شده قیمت نسبت به ماه‌های گذشته وضعیت بهتری داشته باشد. رئیس انجمن

مدیرکل شیلات مازندران گفت: امسال در استان‌های گلستان و شرق مازندران، صیادان پره ۱۵ مهر تورهای خود را در دریا پهن می‌کنند. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، به نقل از وزارت جهاد کشاورزی، صید پرویز مجبی در نشست هم‌اندیشی معاونت صید و بنسادر ماهیگیری ادارات کل شیلات استان‌های شمالی، گفت: براساس کمیته مدیریت صید ماهیان استخوانی سازمان شیلات ایران، امسال بر حسب مدیریت منطقه‌ای در برخی از مناطق ساحلی دریای خزر از جمله استان گلستان و شرق مازندران (منطقه میانکاله بهشهر)، صیادان پره ۱۵ مهر تورهای خود را در دریا پهن خواهند کرد.

وی با اشاره به اینکه پارسال ۱۵ هزار و ۸۰۰ تن ماهی استخوانی در دریای خزر صید و روانه بازار مصرف شد، افزود: جامعه صیادی دارای سه خواسته مهم کاهش نرخ بیمه صیادان، محاسبه شغل به عنوان شغل سخت و زیان‌آور و نیز طرح تعدیل و اقتصادی کردن صید را دارند که البته سازمان شیلات ایران از طریق وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و سایر سازمان‌های مرتبط در حال رایزنی است و به جد تا حصول نتیجه آن را پیگیری خواهد کرد.

سرپرست معاونت صید و بنادر ماهیگیری شیلات ایران بیان کرد: خوشبختانه



تولید مشترک با خودروساز خارجی به شرط ورود قطعه‌ساز ایرانی

عضو هیات مدیره خانه صنعت و معدن ایران عنوان کرد اگر قرار است با ترکیه، روسیه و یا با هر کشور دیگری در زمینه تولید خودرو همکاری کنیم باید حتما قطعه‌سازان کشور را در این کار وارد کنیم و موضوع تعمیق ساخت داخل نه‌تنها باید به عنوان یک اولویت باشد بلکه باید بخشی از تأمین قطعات خودروهایی که تحت لیسانس تولید خواهیم کرد و یا به صورت CKD است به عهده قطعه‌سازان داخلی کشور ما باشد.

آرمان خالقی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، درخصوص همکاری احتمالی با کشورهای نظیر ترکیه به منظور ساخت خودروی مشترک اظهار داشت: درخصوص همکاری در زمینه خودروسازی با هر کشور خارجی، با توجه به تجربه قطع همکاری‌های مقطعی ما با سایر کشورها مانند کره جنوبی و فرانسه -که حتی خدمات پس از فروش و تأمین قطعات نیز با مشکل مواجه شد- این مساله باید موردنظر قرار گیرد.

عضو هیات مدیره خانه صنعت و معدن ایران افزود: این شرایط و تجربیاتی که انتهای آن، ناموفق بود موجب بروز گرفتاری‌هایی در صنعت خودرو و نارضایتی مشتریان شد و برای برقراری همکاری مجدد با کشورهای خارجی باید این شرایط را لحاظ کنیم.

خالقی افزود: ترکیه کشوری است که خود تحت برند سایر خودروسازان بزرگ دنیا در حال تولید است. همکاری ما باید به گونه‌ای باشد که این ارزش را داشته باشد که وارد یک قرارداد شویم و خطوط تولید را تنظیم و مبادلات فی‌مابین را رعایت کنیم.

عضو هیات مدیره خانه صنعت و معدن ایران افزود: اگر قرار است با ترکیه، روسیه و یا با هر کشور دیگری در زمینه تولید خودرو همکاری کنیم باید حتما قطعه‌سازان کشور را در این کار وارد کنیم و موضوع تعمیق ساخت داخل نه‌تنها باید به عنوان یک اولویت باشد بلکه باید بخشی از تأمین قطعات خودروهایی که تحت لیسانس تولید خواهیم کرد و یا به صورت CKD است به عهده قطعه‌سازان داخلی کشور ما باشد.

خالقی تصریح کرد: باید قطعه‌سازان کشور را به خودروسازان خارجی متصل کنیم و نباید این همکاری برای ما تنها توام با خروج ارز باشد، حتی می‌توان به شکل تهاثری عمل کرد و قطعه‌سازان ما قطعاتی را صادر کنند و قطعات وارداتی موردنیاز وارد شود و باید یک تنظیم تجاری دقیق در این خصوص صورت گیرد، هرچند طرف‌های خارجی فعلا دست‌پیش را دارند زیرا در حال حاضر این ما هستیم که شرایط مساعدی نداریم و نیازمند این هستیم که خودروساز خارجی با تکنولوژی روز وارد شود تا بتوانیم نیاز داخل را تأمین کنیم.

عضو هیات مدیره خانه صنعت و معدن ایران گفت: قطعا تولید مشترک با خودروساز خارجی ممکن است؛ در این همکاری مشترک، بخشی از قطعات متعلق به کشور ما خواهد بود که در خودروسازی کشور خارجی استفاده می‌شود و بخشی از قطعات را قطعه‌سازان خارجی تولید و تأمین خواهند کرد.

واردات کدام خودروها احتمالا آزاد می‌شود؟

قائم مقام وزیر صمت در امور بین‌الملل می‌گوید با توجه به محدودیت‌های ارزی معتقدیم چنانچه قرار باشد، خودروی هیبریدی به کشور وارد نشود صرفا این خودروها جهت بازسازی ناوگان حمل و نقل عمومی به کار گرفته می‌شود.

هنوز هزار خودرو در گمرکات دیو و برای ترخیص معطل هستند. دلیل واضحی هم برای چرایی عدم ترخیص این خودروها اعلام نمی‌شود. طبق آخرین برآوردهای انجام‌شده سال گذشته حدود ۱۴ هزار و ۶۰۰ پرسنل در شرکت‌های واردکننده خودرو مشغول کار بودند و این در حالی است که حالا فقط ۳هزار و ۵۰۰ نفر مشغول کار هستند. انظور که از سوی واردکنندگان خودرو تخمین زده می‌شود چنانچه این رویه یعنی پافشاری بر ممنوعیت واردات خودرو ادامه یابد تا پایان امسال نیز ۲هزار نیروی انسانی دیگر از شرکت‌ها تعدیل خواهند شد.

پیش از این نیز فعالان اقتصادی برای برطرف‌سازی چالش‌های حاصل از ممنوعیت واردات خودرو نامه‌های متعددی را به دستگاه‌های اجرای کشور، رئیس‌جمهور و معاون اول آن نوشته بودند، با این حال آیا ممکن است در نیمه دوم سال واردات خودرو آزاد شود؟ در همین حال معاون وزیر صنعت و قائم مقام وزیر صمت در امور بین‌الملل در پاسخ به این پرسش که آیا خودروهای هیبریدی از مقصد چین و روسیه به کشور وارد می‌شود؟ به تجارت‌نیوز، گفت: بحثی مبنی بر واردات خودروهای هیبریدی آن هم برای نوسازی ناوگان حمل و نقل عمومی مطرح است. هدف از واردات این نوع خودروها نیز کاهش آلودگی هوا، انتقال تکنولوژی به کشور و استفاده از فناوری‌های نوین است.

سرانجام واردات خودروهای هیبریدی

حسین مدرس خیابانی با اشاره به واردات خودروهای هیبریدی افزود: برای واردات خودروهای هیبریدی هنوز به توافق کامل نرسیدیم، اما با توجه به محدودیت‌های ارزی معتقدیم چنانچه قرار باشد، خودروی هیبریدی به کشور وارد نشود صرفا این خودروها جهت بازسازی ناوگان حمل و نقل عمومی به کار گرفته خواهد شد. او اظهار داشت: چنانچه روسیه در تولید خودروهای هیبریدی حرفی برای گفتن نداشته باشد، ممکن است در واردات آن از این کشور نام‌برده برنامه‌ای شکل گیرد.

مدرس خیابانی خطرناک کرد: با انتقال خودروهای هیبریدی به کشور قرار است از تکنولوژی آن برای صنعت خودروسازی ایران به کار گرفته شود تا خودروسازان ما خودشان هم به تولیدکنندگان خودروهای هیبریدی تبدیل شوند. او با اشاره به تولید خودروهای مشترک گفت: چند روز پیش در جلسه‌ای حضور پیدا کردم؛ افراد گفتند که ما برنامه‌ای در حوزه ساخت خودروهای خارجی داریم. جواب بنده هم این بود که صنعتگران خیلی به سراغ مطرح‌کردن برندهای خارجی نروند؛ چراکه در این بازه زمانی باید برنامه‌ای جهت ارتقای کیفی خودروهای داخلی داشته باشیم. برندهای داخلی ما باید جایگزین صنعتگران کشورهای منطقه شود. ما امروز به دنبال بزرگ‌سازی برندهای تولید داخل هستیم.



پاسخ دهد نماینده مردم دورود و ازنا در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: به طور حتم وزارت صنعت، معدن و تجارت باید نسبت به موضوعات مطرحه درباره فروش لاستیک‌های تاریخ مصرف گذشته در بازار پاسخ دهد، زیرا متولی اصلی این حوزه وزارت صمت است.

فروش لاستیک‌های غیراستاندارد و منقضی‌شده یک موضوع فاجعه‌بار است، زیرا با استفاده از این لاستیک‌ها خطر بروز ترکیدگی تایر و تصادف چندین برابر می‌شود.

لزوم ورود دستگاه قضا به پرونده عرضه لاستیک‌های تاریخ مصرف گذشته

عضو کمیسیون عمران مجلس گفت فروش لاستیک‌های غیراستاندارد و منقضی‌شده یک موضوع فاجعه‌بار است زیرا با استفاده از این لاستیک‌ها خطر بروز ترکیدگی تایر و تصادف چندین برابر می‌شود.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از خانه ملت، مجید کبایبوی عضو کمیسیون عمران مجلس در واکنش به موضوعات مطرح‌شده درباره عرضه لاستیک‌های تاریخ مصرف گذشته در بازار، گفت: قطعا این موضوع غیرقابل گذشت و بخشش است، زیرا افراد سودجو برای کسب سود بیشتر، محصولات منقضی‌شده و بلااستفاده را به مردم می‌فروشند. وزارت صنعت باید به موضوع فروش لاستیک‌های تاریخ مصرف گذشته

بنزین در افغانستان و عراق چقدر گران‌تر از ایران است؟

قیمت سوخت در کشورهای اطراف ایران مولفه مهمی است که در این حوزه می‌تواند به عنوان یک المان مورد بررسی قرار گیرد. گران‌ترین بنزین در میان کشورهای اطراف ایران در دو کشور ترکیه و ارمنستان به فروش می‌رسد. نرخ هر لیتر بنزین در ترکیه برابر با یک دلار و ۲۳ سنت و در ارمنستان برابر با یک دلار و ۱۸ سنت است.

به این ترتیب قاچاق هر لیتر بنزین به این دو کشور حداقل سودی برابر با ۱۵ هزار تومان را به همراه دارد.

سومین بنزین گران در میان همسایگان اطراف در افغانستان به فروش می‌رسد. نرخ هر لیتر بنزین در این کشور به ۷۵ سنت می‌رسد. قیمت بنزین در عراق و پاکستان نیز به ترتیب ۶۳ سنت و ۷۰ سنت برآورد شده است.

آذربایجان و ترکمنستان نیز بنزین را به قیمت هر لیتر ۴۷ سنت و ۴۳ سنت عرضه می‌کنند. این آمار سود بالای قاچاق بنزین به این کشورها را تأیید می‌کند از این رو بسیاری از کارشناسان بر این اعتقادند که اصلاح قیمت بنزین در درازمدت می‌تواند زمینه را برای بازتوزیع مناسب‌تر یارانه تخصیصی به بنزین فراهم کند.

ایران در حالی دومین بنزین ارزان جهان را به فروش می‌رساند که بررسی‌ها نشان می‌دهد قیمت بنزین در ایران حداقل فاصله‌ای ۴۸۰۰ تومانی با ارزان‌ترین کشور همسایه دارد. ترکمنستان ارزان‌ترین بنزین پس از ایران را در میان همسایگان عرضه می‌کند، قیمت بنزین در این کشور ۵۸۰۵ تومان است.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از خبرآنلاین، هرچند وضعیت اقتصادی ایران و موج تورمی رخ داده در سال گذشته سبب شده است اما و اگرهای متعددی در خصوص افزایش قیمت بنزین به گوش برسد، اما برآوردها نشان می‌دهد تداوم اعطای یارانه پنهان به بنزین خود می‌تواند زمینه بروز بحران در اقتصاد را تشدید کند.

مصرف بالای بنزین در ایران تحت تأثیر به‌روز نبودن استانداردهای مصرف سوخت در ایران از یک سو و نبود توجیه اقتصادی برای توسعه حمل و نقل عمومی، از سوی دیگر رخ داده است اما یارانه اعطایی بابت پایین نگه داشتن قیمت بنزین در ایران نیز اتفاق سفره قاچاقچیان را رنگین می‌کند که از قاچاق هر لیتر سوخت به افغانستان حداقل بیش از ۹ هزار تومان سود می‌برند. قیمت سوخت در کشورهای اطراف ایران چقدر است؟

جزئیات راه‌اندازی تاکسی هوایی بین فرودگاه‌های کوچک

مدیرعامل شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران درباره احتمال راه‌اندازی ایرتاکسی در فرودگاه‌های پرتردد نظیر مهرآباد و شهید هاشمی‌نژاد مشهد، اظهار داشت: در فرودگاه‌های مهرآباد و مشهد ظرفیت تکمیل است و این فرودگاه‌ها ظرفیت ایرتاکسی ندارد و نیاز هم نیست، ایرتاکسی بیشتر برای جاهایی است که پرواز برنامه‌ای وجود ندارد اما فرودگاه‌ها و شهرهایی که پرواز برنامه‌ای رویتن زیادی دارند و در هر ساعت که مسافر نیاز داشت، پرواز وجود دارد، نیازی به ایرتاکسی ندارد و اصلا برای مسافر هم ارزش اقتصادی ندارد چون هر لحظه پرواز وجود دارد.

* امکان پرواز از شهرهای کوچک به مراکز استان‌های بزرگ‌تر

وی در پاسخ به این سؤال که اگر مقاضی ایرتاکسی قصد پرواز از شهرهای کوچک به پایتخت یا مشهد داشت، باید چکار کند؟ گفت: اگر مسافری قصد استفاده از ایرتاکسی از مناطق کم‌تقاضا یا فرودگاه‌های کوچک را داشت، به برخی مرکز استان منتقل می‌شود و از آنجا به تهران سفر می‌کند.

امیرمکرمی ادامه داد: فعلا ایرتاکسی از فرودگاه‌های کوچک به تهران به دلیل ترافیک بالای فرودگاه تهران و محدودیت‌هایی که داریم، نداریم؛ ترجیح می‌دهیم فرودگاه‌هایی که ترافیک کمتری دارند، در گام اول وارد بحث ایرتاکسی شوند.

مدیرعامل شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران اضافه کرد: همچنین ما در این صورت دست‌مان بازتر است تا سایر خدمات هوانوردی عمومی را در فرودگاه‌های کوچک ارائه دهیم و این خدمات در این فرودگاه‌ها مناسب‌تر خواهد بود.

مدیرعامل شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران با اشاره به روند تکمیل زیرساخت‌های ایرتاکسی با هماهنگی وزارت راه و سازمان هواپیمایی، گفت فعلا امکان پرواز ایرتاکسی به فرودگاه‌های پرتردد وجود ندارد.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از فارس، سیاوش امیرمکرمی درباره آخرین وضعیت راه‌اندازی ایرتاکسی در فرودگاه‌های کوچک و موضوع هوانوردی عمومی، اظهار داشت: بخش مقاضی ایرتاکسی بخش خصوصی است؛ اگر بخش خصوصی با محاسبات خود تشخیص دهد که این ظرفیت می‌تواند برایش درآمدزا و اقتصادی باشد، این کار را شروع می‌کند.

مدیرعامل شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران اظهار داشت: در این حوزه، قطعا هر کسی که زودتر وارد شود، بیشترین سود را از این شرایط خواهد داشت.

* تکمیل زیرساخت‌های ایرتاکسی با هماهنگی وزارت راه و سازمان هواپیمایی وی با اشاره به روند تکمیلی زیرساخت‌های ایرتاکسی در کشور، گفت: در مرحله اول با هماهنگی سازمان هواپیمایی کشوری و موافقت وزیر راه و شهرسازی و حوزه معاونت حمل و نقل و وزارتخانه، در حال فراهم‌سازی زیرساخت‌ها و ایجاد مشوق‌هایی برای این حوزه هستیم، اما بحث اصلی صدور مجوز برای ایجاد شرکت‌های ایرتاکسی از سوی سازمان هواپیمایی کشوری است که آنها این موضوع را پیگیری می‌کنند.

امیرمکرمی اظهار داشت: البته محدودیت‌هایی در حوزه امنیتی این پروازها وجود دارد که در حال مذاکره و تبادل نظر با دستگاه‌های مربوطه در این حوزه هستیم تا به نتیجه برسد.



راهاندازی نخستین مرکز نوآوری تخصصی نساجی در یزد

تفاهم‌نامه همکاری ایجاد نخستین مرکز نوآوری تخصصی نساجی و صنایع وابسته با حضور سورنا، ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری به امضای پیمان صالحی معاون نوآوری و تجاری‌سازی فناوری معاونت علمی و محمدعلی طالبی استاندار یزد رسید. به گزارش مهر، این مرکز به عنوان نخستین مرکز نوآوری تخصصی نساجی و صنایع وابسته در استان یزد راه‌اندازی خواهد شد و هدف از تأسیس آن، بسترسازی برای کاربردی کردن نوآوری و فناوری در صنعت نساجی و شناسایی و تربیت نیروی انسانی متخصص در این حوزه کاربردی است. از دیگر اهداف این تفاهم‌نامه می‌توان به بسترسازی برای بازاریابی و توسعه بازار محصولات حوزه صنعت نساجی و حمایت از شکل‌گیری ایده‌های نو و ارائه خدمات فنی و تخصصی به مخاطبان اشاره کرد.

دریچه



فضایی برای تحرک

نقش نمایشگاه در توسعه و پویایی زیست شهری

کنیم. در نمایشگاه نظم فضایی، فعالیت‌ها و معانی عملکردی با یکدیگر سازگار می‌شوند و این امر به تقویت روابط اجتماعی می‌انجامد. در نمایشگاه روابط به صورتی آگاهانه و هدفدار بر مبنای منافع اقتصادی طرفین یعنی مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان تنظیم می‌شود که در کنار فضای سازمان‌یافته، مکانی مطلوب را برای شهروندان فراهم می‌آورد. این فضا میل به مشارکت در زیست اجتماعی را حول محور نیازهای اقتصادی افزایش می‌دهد و می‌تواند به منزله کانونی برای دیدارها، ملاقات‌ها و ارتباطات چهره به چهره نزد گروه‌های مختلف تلقی شود که برای مدتی محدود جامعه هدف نمایشگاه هستند. در این راستا مهم‌ترین اصل در طراحی مجتمع‌های نمایشگاهی به جهت تسهیل فرآیند مشارکت مردم، اصل پویایی در کنار اطلاع‌رسانی صحیح است. به عبارت دیگر، ایجاد نوعی تحرک از اهداف مهم در فضای نمایشگاه محسوب می‌شود. همچنین اصل نوآوری، ابداع و بیان تفکری تازه به شیوه‌ای نوین و ایجاد روابط تجاری و فرهنگی مواردی است که نمایشگاه می‌تواند در اختیار مخاطبین خود قرار دهد. نحوه شکل‌گیری و استقرار فضاها، وحدت بین عناصر و عوامل مجموعه در عین تنوع آنها شاخص‌هایی است که فضاهای نمایشگاهی را از دیگر فضاهای شهری متمایز می‌کند. به این معنا نمایشگاه کارکردی دوگانه و در ظاهر متضاد دارد یعنی در عین حال که محل گردهمایی و توقف است و مانند فضاهای کهن شهری منجر به انسجام اجتماعی و روابط انسانی می‌شود، محل پویایی و حرکت و دستیابی به آخرین دستاوردهای صنعتی و تجاری نیز محسوب می‌شود که ماهیتی جدید به آن می‌بخشد. مراکز تجاری نمایشگاهی همسو با رشد و توسعه شهر، دچار تغییر و تحول و ازدیاد خاصی شده‌اند. بر این اساس نمایشگاه‌های تجاری به عنوان بازوی توانمندی اقتصادی و نمادی از قدرت مالی، نقش تعیین‌کننده‌ای در شهرها دارند. مراکز نمایشگاهی در صورتی که معیارهای مناسب را از لحاظ موقعیت، عملکرد، مدیریت و برنامه دارا باشند، نقش بسزایی در توسعه شهری و همچنین تأثیر مستقیم برای جذب گردشگر تجاری و سرمایه‌گذاری در مناطق واجد شرایط خواهد داشت و می‌تواند در میزان پویایی و تحرک شهرها تأثیر قابل توجهی داشته باشد.

علی یارمحمدیان
مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان

فضاهای شهری همواره یکی از موضوعات و دغدغه‌های اصلی مدیران و برنامه‌ریزان شهری به شمار می‌آید. این فضاها قادر هستند ادراک ذهنی شهروندان از شهر را در رابطه با نمادها و مصادیق فیزیکی آنها بازتابی کنند و ارتباط پایدار میان مردم و شهر برقرار سازند. نقش کارکردی فضاهای شهری به عنوان مکان فعالیت‌های عمومی

و عرصه تعاملات شهری، یکی از مهم‌ترین اموری است که در این راستا مورد توجه قرار می‌گیرد. این فضاها در دوران گوناگون تاریخی کارکردهای ویژه‌ای داشتند و حاوی اطلاعات مهمی به لحاظ مردم‌شناسانه بودند. به گونه‌ای که امروزه می‌توان با بررسی فضاهای عمومی شهر اطلاعات بسیاری پیرامون تاریخ آن به دست آورد. به این ترتیب همواره خلق فضای شهری پویا به گونه‌ای که با نیازهای اجتماعی، فرهنگی، زیست‌محیطی، فیزیکی، روانشناسانه و اقتصادی مردم جامعه هماهنگ باشد، دغدغه اصلی شهرداری‌ها به عنوان متولیان مدرن این امر بوده است.

تنوع، پویایی و عدم ثبات در طراحی معماری جدید موجب می‌شود که فضاهای شهری محلی برای ملاقات و مشارکت مردم باشد و بر میزان روابط اجتماعی در شهرها می‌افزاید. نمایشگاه‌ها یکی از این فضاهاست که با توجه به خصوصیات کلیدی و اهمیت اجتماعی آنها علاوه بر کارکردهای اقتصادی، فضایی برای دیدار و اجتماع مردم،

ایجاد همبستگی اجتماعی، انتقال فرهنگ در کنار دانش و تکنولوژی فراهم می‌آورد و در پویایی و رشد حیات شهری نقشی تعیین‌کننده دارد. امروزه فضاهای شهری عمدتاً به جهت افزایش سرعت زندگی به محل‌هایی برای گذار پرشتاب مبدل شده و کمتر به اهمیت توقف، همزیستی، مشارکت اجتماعی و ایجاد یکپارچگی و پیوستگی در آنها توجه می‌شود، با این حال نمایشگاه‌ها یکی از معدود فضاهایی است که به جهت قابلیت انعطاف و انطباق، این کارکردها در قالب آن تعریف شده و به صورتی طبیعی با حیات اجتماعی در پیوند است. این فضاها از آن جهت که اهداف سازماندهی آنها منطبق بر اهداف عملکردی‌شان تعریف می‌شود، فضایی معنادار محسوب می‌شوند و وضوح این معناداری زمانی آشکار می‌شود که به میزان مشارکت در فضا یعنی حرکت مردم، فعالیت‌ها و استفاده آنها از این فضا توجه



قابلیت عکاسی دیپ فیوژن همراه با نسخه iOS ۱۳,۲ از راه رسید

قابلیت دیپ فیوژن که همراه با گوشی‌های آیفون ۱۱ معرفی شد، هم‌اکنون در نسخه بتا iOS ۱۳,۲ در دسترس افراد قرار گرفته است. به گزارش زومیت، ایل ماه گذشته در رویداد معرفی گوشی‌های خانواده آیفون ۱۱، فناوری جدیدی در حوزه دیپ فیوژن (Deep Fusion) را رونمایی کرد. این قابلیت قبل از زدن دکمه شاتر، با چهار فریم و بعد از زدن فریم و در نهایت، با یک فریم دیگر با نوردهی طولانی عکس‌برداری می‌کند. موتور عصبی هشت‌هسته‌ای بهت را انتخاب و عکس HDR باکیفیتی ایجاد می‌کند. تصاویر به‌دست‌آمده بسیار دقیق‌تر و واضح‌تر و طبیعی‌تر به‌نظر می‌رسند. بخش یادگیری ماشین در پردازش تصویر به این‌گونه منظره مربوط به آسمان یا شاخ‌وپریگ درختان یا رنگ پوست باشد، تصویر گرفته‌شده را تجزیه می‌کند. ناگفته نماند ساختار و تناژ رنگی براساس نسبت‌های به‌دست‌آمده از طریق واحد عصبی پردازنده A۱۳ قابلیت دیپ فیوژن فقط با گوشی‌های جدید، یعنی آیفون ۱۱ و آیفون ۱۱ پرو و آیفون ۱۱ پرومکس سازگار است. دیپ فیوژن با نسخه iOS ۱۳,۲ عرضه خواهد شد و توسعه‌دهندگان می‌توانند با استفاده از این قابلیت در نسخه بتا دسترسی دارند، می‌توانند به تجربه کنند. دیپ فیوژن علاقه‌مندان اپل را هیجان‌زده کرده است، چراکه آنان منتظرند ببینند در سه‌گانه آیفون ۱۱ چه عکس‌هایی خلق خواهد کرد.

دانشگاه علامه طباطبائی میزبان زیست‌بوم نوآوری می‌شود

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری ضمن رونمایی از «برنامه زیست‌بوم نوآوری»، مرکز نوآوری جامع دانشگاه را افتتاح می‌کند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، با حضور سورنا ستاری

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، ضمن رونمایی از برنامه زیست‌بوم نوآوری و کارآفرینی دانشگاه علامه طباطبائی، مرکز نوآوری جامع این دانشگاه افتتاح می‌شود.

مرکز نوآوری دانشگاه علامه طباطبائی با موضوع محوری «هوشمندسازی» فعالیت می‌کند و پذیرای ایده‌های نوآورانه نیروی انسانی جوان و خلاق در این موضوع است. در این مراسم، دو شتابدهنده تخصصی تپسی (در حوزه حمل و نقل پیشرفته) و شتابدهنده دی (در حوزه گردشگری، میراث فرهنگی و تولید محتوا) و آزمایشگاه زنده علوم شناختی فعالیت رسمی خود را آغاز خواهند کرد. زیست بوم نوآوری و کارآفرینی دانشگاه علامه طباطبائی با هدف اشتغال دانش‌آموختگان، حل مسائل جامعه با رویکرد خلاقانه و نوآور و پرورش نیروی انسانی دارای مهارت است. مراکز رشد و نوآوری، شتابدهنده‌های نوآوری،



معاون علمی و فناوری روس‌جمهوری پس از این بازدید در نشست مشترک با شورای دانشگاه شرکت می‌کند. در این نشست درباره دستاوردها و توانمندی‌های دانشگاه در حوزه نوآوری، توسعه فعالیت‌های نوآورانه و برنامه‌های آینده زیست بوم نوآوری بحث و گفت‌وگو می‌شود.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری از تازه‌ترین دستاوردهای فناورانه و نوآورانه ارائه شده «نمایشگاه توانمندی‌ها و دستاوردهای پژوهشگاه شیمی و مهندسی شیمی» دیدن می‌کند. در این نمایشگاه، ۱۰ دستاورد دانش‌بنیان و فناورانه از پژوهشگاه و پنج شرکت دانش‌بنیان مستقر در پژوهشگاه شیمی و مهندسی شیمی ارائه شده است.

کارگاه برندینگ

| |
|--|
| <div><div> </div><div><div>بازاریابی و تبلیغات فراتر از اینستاگرام و توئیتر</div></div></div> |
| <div><div> </div><div><div>افزایش دامنه انتخاب کاربران در مورد پلتفرم‌های اجتماعی</div></div></div> |
| <div><div> </div><div><div>به قلم: مسید بلخی کارشناس بازاریابی و کسب و کار</div></div></div> |
| <div><div> </div><div><div>ترجمه:امیرال‌علی</div></div></div> |

اینستاگرام، توئیتر و فیس‌بوک بزرگ‌ترین شبکه‌های اجتماعی در سراسر جهان محسوب می‌شوند. اگر شما یک بازاریاب باهوش باشید، از مدت‌ها قبل در یک یا چند نمونه از این پلتفرم‌ها فعالیت دارید. بی‌تردید فعالیت بازاریابی مناسب در شبکه‌های اجتماعی همیشه تاثیر مثبتی بر روی فعالیت برندها خواهد داشت. نکته مهم در اینجا تمرکز صرف برخی از برندها بر روی یک یا دو پلتفرم برتر است. به طور معمول گزینه‌های برندها برای فعالیت بازاریابی از اینستاگرام، توئیتر، فیس‌بوک و یوتیوب فراتر نمی‌رود. استدلال پشت چنین تصمیم‌گیری نیز اهمیت روزافزون این پلتفرم‌ها در مقایسه با دیگر نمونه‌هاست. بی‌شک پلتفرم‌های بزرگ جذابیت بیشتری برای برندها دارد، با این حال آیا تمرکز صرف بر روی آنها منطقی خواهد بود؟ از نظر من این امر چندان مناسب نیست. امروزه شبکه‌های اجتماعی دیگر نیز در حال رشد و توسعه هستند، این امر ضرورت توجه برندها به آنها را می‌طلبد. یکی از مهم‌ترین گام‌ها برای فعالیت در پلتفرم‌های متفاوت از اینستاگرام، توئیتر و فیس‌بوک شناخت گزینه‌های در دسترس است. هدف اصلی من در ادامه بررسی برخی از مهم‌ترین پلتفرم‌های جدید است. امیدوارم با شناخت آنها فرآیند بازاریابی برند شما وسعت بیشتری پیدا کند.

۱. **تیک تاک**

این پلتفرم تا چند سال پیش به نام **Musically** شناخته می‌شد. امروزه با تغییر نامش به تیک تاک شمار بالایی از جوانان به آن علاقه‌مند شده‌اند. براساس پژوهش موسسه سنسور تاور تیک تاک اکنون چهارمین اپ اجتماعی محبوب در سراسر جهان محسوب می‌شود. از سال ۲۰۱۸ تا به حال این پلتفرم روند توسعه بسیار سریعی را تجربه کرده است. بسیاری از طرفدارهای این پلتفرم به دلیل ماهیت تازه و متفاوتش با سایر شبکه‌های اجتماعی علاقه فراوانی به آن دارند. به عنوان یک بازاریاب حضور در پلتفرم‌های مورد پسندن مخاطب هدف اهمیت بسیار بالایی دارد. این امر به ما فرصت کافی برای جلب نظر مخاطب هدف‌مان را خواهد داد. به علاوه، امکانات تازه تیک تاک فرصت بازاریابی به شیوه‌ای خلاقانه و متفاوت از کلیشه‌های رایج را فراهم می‌کند. محوریت اصلی تیک تاک ساخت ویدئوهای جذاب و همراه با موسیقی است. به این ترتیب کاربران فرصت کافی برای بارگذاری ویدئوهای جذاب خود را خواهند داشت. بدون تردید همه ما برخی از مشهورترین این ویدئوها را مشاهده کرده‌ایم. نکته جالب در مورد تیک تاک امکان به اشتراک‌گذاری ویدئوها در پلتفرم‌های خارجی (مانند اینستاگرام) است. بدون شک بحث در مورد مزیت‌های تیک تاک بسیار جذاب خواهد بود، با این حال نکته مهم در اینجا اهمیت این پلتفرم برای بازاریاب‌هاست. به راستی چرا تبلیغات در تیک تاک برای برندها مهم است؟ دلیل اصلی این امر حضور گسترده کاربران نسل جوان در تیک تاک است. امروزه نسل جوان قدرت مالی بالایی پیدا کرده است. به همین خاطر بازاریابی و تبلیغ با هدف جلب نظر آنها اهمیت زیادی خواهد داشت.

۲. **لاسو**

یکی دیگر از پلتفرم‌های تازه تأسیس و محبوب لاسو نام دارد. این پلتفرم دقیقاً نسخه فیس‌بوک برای رقابت با تیک تاک محسوب می‌شود. در اینجا نیز کاربران امکان تولید محتوای ویدئویی کوتاه همراه با موزیک‌های جذاب را دارند. جالب اینکه کاربران برای ثبت نام امکان ورود به اکانت فیس‌بوک یا اینستاگرام‌شان را نیز دارند. سرمایه‌گذاری فیس‌بوک بر روی رقابت با تیک تاک ناشی از موفقیت این پلتفرم در جلب نظر کاربران است. به همین خاطر فیس‌بوک با هدف عقب نماندن از جریان توسعه شبکه‌های اجتماعی یک نسخه کاملاً کاربردی برای رقابت با تیک تاک ارائه کرده است. اگرچه لاسو به اندازه تیک تاک شهرت ندارد، اما به زودی بدل به رقیبی جدی برای هر پلتفرمی خواهد شد. اعتبار اصلی لاسو پشتیبانی فیس‌بوک از آن است. بی‌تردید تجربه چندین سال موفقیت در عرصه شبکه‌های اجتماعی به کمک فیس‌بوک برای توسعه هرچه بهتر لاسو خواهد آمد. امروزه در دنیای بازاریابی بسیاری از برندها در تیک تاک و لاسو حضور دارند. به همین خاطر ما نیز باید به فکر فعالیت موثر در این پلتفرم‌ها باشیم.

۳. **ورو**

ورو نسخه تحت حمایت اینستاگرام است. هدف اصلی از توسعه این شبکه اجتماعی ایجاد فضایی بدون تبلیغات برای کاربران عنوان شده است. به این ترتیب کاربران دیگر شاهد تبلیغات گسترده در شبکه اجتماعی محبوب‌شان نخواهند بود. این امر تاثیر بسیار زیادی در جلب نظر شمار بالایی از کاربران داشته است. در حقیقت امروزه اغلب کاربران از مشاهده تبلیغات پرتعداد ناراضی هستند. به همین خاطر مواجهه با پلتفرمی بدون تبلیغات برای آنها جذاب خواهد بود. وقتی از نبود تبلیغ در ورو صحبت می‌کنیم، منظورمان ممنوعیت فعالیت برندها نیست. امروزه برندهای زیادی در ورو فعالیت دارند. نکته مهم در این میان نبود گزینه تبلیغات درون برنامه‌ای در ورو است. به این ترتیب توسعه ارگانیک محتوای بازاریابی اهمیت بسیار زیادی خواهد یافت. اگر به دنبال کسب موفقیت در دنیای بازاریابی و تبلیغات هستید، باید پلتفرم ورو را نیز مدنظر داشته باشید.

۴. **استیمیت**

استیمیت یکی از نخستین پلتفرم‌های پهرموند از فناوری بلاک‌چین است. ساختار این پلتفرم بیشتر شبیه به انجمن وبلاگ‌نویسی است. به این ترتیب استیمیت فضایی مناسب برای کاربران به منظور فعالیت و به اشتراک‌گذاری محتوا فراهم کرده است. کاربران با بارگذاری محتوای متنوعی جذاب امکان دریافت نقطه نظرات دیگران را خواهند داشت. بی‌تردید چنین فضایی برای بازاریاب‌های علاقه‌مند به توسعه کمپین‌های متن‌محور مناسب خواهد بود. امروزه بسیاری از کاربران دیگر به محتوای متنی توجه ندارند. به این ترتیب ظهور پلتفرمی مخصوص نگارش متن برای بازاریاب‌ها بسیار امیدوارکننده خواهد بود. نکته مهم در خصوص فعالیت در استیمیت ضرورت نگارش متن‌های کوتاه است. البته این امر برای بازاریاب‌ها دشواری چندانی ندارد. به هر حال در دنیای بازاریابی نیز رعایت اختصار اهمیت بسیار زیادی دارد.

۵. **کافئین**

کافئین یکی از عجیب‌ترین پلتفرم‌های این فهرست است. تیم توسعه‌دهنده کافئین بخشی از کارمندان سابق ابل هستند، با این حساب باید منتظر کیفیت بسیار بالایی از آنها باشیم. در عمل پلتفرم کافئین در تلاش برای ساماندهی فضای مناسب و عالی از هرگونه عیب و ایراد سایر پلتفرم‌هاست. افزایش توجه کاربران به این پلتفرم در طول سال‌های اخیر به خوبی بیانگر موفقیت کافئین در جلب نظر مخاطب‌هاست. بی‌تردید فرآیند توسعه کافئین در سال‌های آینده دامنه گسترده‌تری را شامل خواهد شد. به همین خاطر حضور در کافئین به عنوان نخستین برندها اهمیت بالایی دارد. همیشه برندهای حاضر در یک پلتفرم مزیت جلب نظر مخاطب به شیوه تاثیرگذار را خواهند داشت. بی‌تردید دنیای شبکه‌های اجتماعی به سرعت در حال توسعه است. در چنین فضایی دامنه انتخاب کاربران به شدت افزایش خواهد یافت. توصیه من انتخاب پلتفرم‌های موجود در فهرست این مقاله برای توسعه هرچه بهتر کمپین بازاریابی و تبلیغاتی برندگان است.

منبع: **entrepreneur**

تبلیغات و برندینگ

برندسازی موفق با ایجاد وبلاگ جذاب

چالش‌های انتخاب نام وبلاگ برای برندگان



به قلم: کایلا کارمیچل کارشناس برندسازی

ترجمه:علی‌ال‌علی

امروزه عرصه‌های مختلفی از کسب و کار در حال فعالیت برای جلب نظر مشتریان هستند. صنعت پوشاک، غذه، سرگرمی و تفریح مهم‌ترین بخش‌های کسب و کار مدرن محسوب می‌شود. به طور معمول در هر عرصه برندهای زیادی مشغول به فعالیت و رقابت هستند. همین امر بازار کسب و کار را همراه با هیجان و خلاقیت مداوم به پیش می‌راند. اگرچه همه برندها به شیوه خلاقانه در تلاش برای جلب نظر مخاطب هستند، اما گاهی یکی از برندها در این میان توان تاثیرگذاری‌شان را از دست می‌دهند. این شرایط چندان عجیب نیست. فعالیت براساس شیوه‌های یکسان در زمینه کسب و کار همیشه امکان‌پذیر نیست. به همین خاطر برندها باید هر چند وقت یکبار اقدام به بازتعریف برند‌شان کنند. در این میان بازسازی برند اهمیت زیادی دارد.

گاهی اوقات برندها برای ایجاد تغییر در روند فعالیت‌شان اقدام به تغییر نام خود می‌کنند. اگرچه این فعالیت بسیار جالب خواهد بود، اما گزینه نخست برندهای مشهور نیست، به هر حال آنها زمان زیادی برای کسب شهرت در عرصه کسب و کار اختصاص داده‌اند. با تغییر ناگهانی نام تمام سرمایه‌گذاری آنها بی‌نتیجه خواهد ماند. نکته مهم در این میان وضعیت منحصر به فرد وبلاگ‌هاست. به طور کی دو نوع وبلاگ در عرصه کسب و کار وجود دارد: نخست وبلاگ‌هایی که به عنوان زیرشاخه یک برند فعالیت دارند و دوم وبلاگ‌های مستقل. چند ماه پیش من با مسئول وبلاگ Liv’s Healthy Life صحبت کردم. در آن گفت‌وگو وی از کاهش سطح مخاطب‌های وبلاگ ناراضی بود. شیوه این وبلاگ برای بازگشت به عرصه رقابت و جلب نظر مخاطب هدف تغییر نام بود. اکنون همان وبلاگ با نام تازه **Liv** به مشغول به فعالیت است. در دنیای آنلاین گاهی اوقات تغییر نام تاثیر بسیار زیادی بر روی مخاطب دارد. به همین خاطر باید آن را به عنوان یک راهکار کاربردی مدنظر داشت.

در حالی که بازسازی برند در عرصه‌های مختلف کسب و کار اقدام هوشمندانه‌ای محسوب می‌شود، انتخاب نامی تازه برای وبلاگ یا کسب و کارمان راهکار چندان مطمئنی و بی‌نیاز از تأمل عمیق نیست. بی‌تردید گاهی اوقات نیاز به انتخاب نامی تازه احساس می‌شود. با این حال عجله بیش از حد در این فرآیند مشکل‌ساز خواهد شد، بنابراین در ادامه مقاله کنونی به بررسی بهترین تکنیک‌ها برای انتخاب نام وبلاگ و بررسی ضرورت تغییر نام کسب و کار خواهیم پرداخت. چگونه نامی مناسب برای وبلاگمان انتخاب کنیم؟

۱. **اهمیت شناخت مخاطب هدف**

زمینه فعالیت برند شما چیست؟ این پرسش مهم‌ترین گام در راستای انتخاب نامی مناسب خواهد بود. به طور معمول وبلاگ برندها پیرامون هدف اصلی کسب و کارشان شکل می‌گیرد. به همین خاطر انتخاب نامی هماهنگ با ماهیت کسب و کارمان نقش انکارناپذیری در موفقیت‌مان خواهد داشت. امروزه بسیاری از مخاطب‌ها براساس نام برندها اقدام به انتخاب محصولات می‌کنند. این امر در مورد بازدید از صفحات مربوط به وبلاگ‌ها نیز موثر است. به این ترتیب وبلاگ ما فرصت کافی برای جلب ترافیک مناسب را خواهد داشت. نام یک وبلاگ بیانگر زمینه تخصصی فعالیت آن است. اشتباه اغلب برندها انتخاب نامی بی‌ارتباط با زمینه کاری‌شان است. به این ترتیب مخاطب در نگاه نخست توان تشخیص زمینه اصلی کار وبلاگ را نخواهد داشت. این امر به نوبه خود موجب کاهش ترافیک وبلاگ خواهد شد. وقتی هم که خبری از مخاطب هدف نباشد، امکان موفقیت در حوزه کسب و کار وجود نخواهد داشت. یکی از وبلاگ‌های موفق در زمینه انتخاب نام **Hot For Food** نام دارد. همانطور که از نام این وبلاگ برمی‌آید، زمینه تخصصی فعالیت آن آموزش تهیه غذاهای مختلف است. در این مورد مخاطب با مشاهده نام اصلی امکان تشخیص زمینه اصلی فعالیت را دارد. به همین خاطر برای انتخاب وبلاگ مناسب دچار تردید نخواهد شد.

وبلاگ **Hot For Food** متعلق به لورن توبوتا، آشپز مشهور کانادایی، است. موفقیت لورن در مدیریت وبلاگش به خوبی بیانگر امکان کسب موفقیت از طریق ساماندهی مناسب وبلاگ برای توسعه کسب و کار است. نکته جالب اینکه در فرآیند توضیح دستورالعمل پخت غذاها به هیچ وجه نامی از لورن به میان نمی‌آید، بنابراین وبلاگ مورد نظر تا موفقیت خود را مدیون شیوه‌های بازاریابی و برندسازی منحصر به فردش است.

۲. **تاثیر انکارناپذیر تحقیقات**

نگاهی کوتاه به وضعیت فعالیت وبلاگ‌های رقیب در حوزه کاری‌مان همیشه مفید خواهد بود. در این زمینه باید تأملی دقیق بر روی حوزه‌های اصلی علاقه‌مان داشته باشیم. فرآیند بررسی وبلاگ رقبا معیار مناسبی برای ارزیابی وضعیت وبلاگ‌های موفق در اختیار ما قرار می‌دهد. به راستی وبلاگ‌های موفق چگونه ترافیک بالا به صفحه‌شان جذب می‌کنند؟ پاسخ به این پرسش در گرو نگاه به وبلاگ رقبا از زاویه دید کاربران است. به طور معمول کاربران برای دسترسی به اطلاعات مورد نیازشان به سراغ وبلاگ‌ها می‌روند. همین امر موجب اهمیت فعالیت وبلاگ‌ها در زمینه کسب و کار می‌شود. اگر آنها موفق به جلب نظر مخاطب شوند، در ادامه فرصت مناسبی برای فروش خدمات‌شان یا جذب برندهای مختلف برای همکاری تبلیغاتی خواهد شد. نگاهی به شیوه برندسازی وبلاگ‌های موفق همیشه راهنمای خوبی برای ما محسوب می‌شود.

یک مثال مناسب در زمینه شروع فعالیت وبلاگ‌نویسی در حوزه تکنولوژی

برندسازی موفق با ایجاد وبلاگ جذاب

چالش‌های انتخاب نام وبلاگ برای برندگان



۲. **Contently**

به طور مشابه، وبلاگ **Contently** نیز به عنوان زیرشاخه یک برند فعالیت دارد. نکته مهم درخصوص این وبلاگ نام متفاوت آن از برند مادرش است. برند **The Content Strategist** به عنوان صاحب امتیاز این وبلاگ در زمینه انتخاب نام راهکار متفاوتی را در پیش گرفته است. از نظر مدیران این برند انتخاب نامی مشابه برای وبلاگ ایده چندان جذابی نیست. برای همین آنها یک نام کوتاه و متفاوت از برندشان را ترجیح داده‌اند. البته این نام هنوز هم پیوند گسترده‌ای با ماهیت و زمینه فعالیت آنها دارد.

زمینه اصلی فعالیت وبلاگ **Contently** نگارش مقالات کارشناسی و تخصصی در زمینه بازاریابی و تبلیغات است. همانطور که از نام این برند برمی‌آید، تمرکز اصلی وبلاگ بر روی الگوی بازاریابی محتوایی قرار دارد. به این ترتیب کاربران فرصت مشاهده دامنه وسیعی از محتوای تخصصی را خواهند داشت. بی‌تردید فعالیت در یک حوزه تخصصی مزیت‌های خاص خود را دارد. در مورد وبلاگ **Contently** این امر با همکاری کارشناس‌ها و بازاریاب‌های بزرگ صورت گرفته است، بنابراین سطح تخصصی مطالب این وبلاگ بسیار بیشتر به چشم خواهد آمد. امروزه هرچه فعالیت ما در حوزه موردنظرمان تخصصی‌تر باشد، توجه مخاطب بیشتر جلب خواهد شد. البته این امر همراه با ضرورت ساده‌نویسی مطالب است. هیچ‌کس علاقه‌ای به مطالعه مقال‌های همراه با شمار بالای کلمات تخصصی و ساختار پیچیده ندارد. به همین خاطر ساده‌نویسی یکی از مهارت‌های ضروری در حوزه کسب و کار محسوب می‌شود.

۳. **Whole Foods**

امروزه تقریباً تمام مردم جهان نام خرده‌فروشی **Whole Foods** را به خوبی می‌شناسند. این خرده‌فروشی به صورت تخصصی در زمینه فروش محصولات ارگانیک فعالیت دارد. همین امر نیز موجب شهرت جهانی آنها شده است. امروزه تهیه غذای ارگانیک بدل به دغدغه بسیاری از مردم در سراسر جهان شده است. ترس از مواد افزودنی و استفاده وسیع از کودهای مضر این گرایش را تقویت کرده است. برند **Whole Foods** در این میان مانند یک قهرمان عمل می‌کند. پیام اصلی شرکت ارائه مواد غذایی کاملاً ارگانیک به دست مشتری است. در وبلاگ رسمی این شرکت نیز علاوه بر فروش آنلاین محصولات، مقالات و محتوای کاربردی متعددی در مورد شیوه استفاده از مواد خوراکی ارگانیک وجود دارد. بخش تازه این وبلاگ به تهیه غذاهای گیاهی اختصاص دارد. به این ترتیب امکان جلب نظر دامنه رو به گسترش افراد گیاهخوار فراهم می‌شود. نکته مهم درخصوص فعالیت وبلاگ **Whole Foods** توجه ویژه آمین‌های آن به بحث مدیریت سئو است. استفاده از کلیدواژه‌های کاربردی، تصاویر و ویدئوهای جانبی نقش مهمی در افزایش جذابیت و رتبه این وبلاگ در فضای آنلاین بازی می‌کند.

۴. **تارگت**

وبلاگ رسمی برند تارگت با نام عجیب و غریب «چشم‌انداز قلبی» فعالیت دارد. شاید در نگاه نخست انتخاب این نام عجیب به نظر برسد، اما کاملاً هماهنگ با لوگوی شرکت طراحی شده است. لوگوی برند تارگت یک دایره قرمز همراه با نقطه‌ای در وسطش است. این امر لوگوی تارگت را بیش از حد به یک چشم شبیه می‌کند. با این حساب انتخاب نام چشم‌انداز قلبی چندان هم بی‌راه نیست. تاکید بر قلب موجب ایجاد احساس بهتری در مخاطب می‌شود. متأسفانه امروزه بسیاری از برندها در پی انتخاب نام‌های عجیب و غریب برای برندشان هستند. همین امر نیز موجب بی‌توجهی گسترده مخاطب به نحوه فعالیت آنها می‌شود. زمینه اصلی فعالیت وبلاگ تارگت سبک زندگی و معرفی محصولات فروشگاهش است. به این ترتیب کاربران امکان دسترسی به دامنه جذابی از محتوا را خواهند داشت. این امر تاثیر مناسبی بر روی آینده فعالیت برند تارگت دارد. به هر حال مشاهده مقالات جذاب از سوی مخاطب هدف موجب تقویت انگیزه‌شان برای خرید محصولات این فروشگاه می‌شود.

۵. **باتری بارن**

باتری بارن علاقه بسیار زیادی به معرفی تمام جزئیات برندش به مشتریان دارد. آنها به هیچ وجه جلوه پنهانی برای خود قائل نیستند. همین امر در طول سال‌های اخیر موجب افزایش شدید شهرت آنها شده است. یکی از تجربیات مشترک نسل ما و والدین‌مان استفاده از لوازم خانگی، به ویژه مبلمان، برند باتری بارن است. ویژگی اصلی محصولات این شرکت کیفیت بالا در مواد اولیه و مهارت ساخت مبلمان مختلف است. به همین خاطر در طول دهه‌های متمادی همیشه جزو انتخاب‌های نخست مشتریان بوده است.

همانطور که اشاره شد، باتری بارن علاقه شدیدی به نمایش تمام جزئیات برندش به مخاطب دارد. به همین خاطر نام وبلاگ آنها **Inside and Out** (داخل و بیرون) است. این امر در نگاه نخست جذابیت زیادی برای مخاطب دارد. به هر حال مشاهده تمام جزئیات یک برند برای هر مشتری جذاب خواهد بود.

بی‌تردید انتخاب نام برند اقدامی تاثیرگذار در آینده فعالیت ما محسوب می‌شود. مهم‌ترین امر در اینجا انتخاب نامی ماندگار و به یادماندنی است. به این ترتیب مراحل بعدی فعالیت ما در وبلاگ‌مان ساده‌تر خواهد بود. بی‌شک توجه به توصیه‌ها و تکنیک‌های مسورد بحث در این مقاله تاثیر انکارناپذیری بر روی فعالیت ما در وبلاگمان خواهد داشت. البته بررسی وضعیت فعالیت برندهای موفق را نیز نباید از یاد برد.

منبع: **hubspot**

ایستگاه بازاریابی

تکنیک‌های کاربردی برای جلب توجه
مخاطب به کمپین‌های B2B

به قلم: ماری سسی بوهای نابیرئیس بخش بازاریابی موسسه g&s
ترجمه: علی آل‌علی

بازاریابی B2B شرایط متفاوتی از سایر الگوهای بازاریابی دارد. در اینجا مخاطب هدف ما نه مشتریان معمولی، بلکه سایر شرکت‌ها هستند. به همین خاطر فرآیند این الگو اندکی متفاوت‌تر از سایر نمونه‌هاست. به طور معمول وظیفه اصلی بازاریابی برعهده تیم‌های بازاریابی قرار دارد، با این حال اینجا علاوه بر بازاریاب‌ها، تیم روابط عمومی و فروش نیز نقش مهمی را بازی می‌کنند.

امروزه بسیاری از شرکت‌ها در زمینه بازاریابی B2B با مشکلات عمده برای جلب اعتماد مشتریان مواجه هستند. همین امر موجب ارزیابی کارشناس‌ها مبنی بر دشواری فعالیت در حوزه B2B شده است. چنین ارزیابی‌هایی در عمل بسیاری از افراد را نسبت به فعالیت در حوزه B2B دلسرد کرده است. من در این مقاله با معرفی تکنیک‌های کاربردی قصد معرفی بهترین شیوه‌های بازاریابی B2B را دارم. اجازه دهید به سراغ تکنیک‌های مورد نظر برویم.

۱. ضرورت ادعای با دلیل و مدرک

امروزه سطح اعتماد مشتریان در سراسر جهان به ادعاهای برندها کاهش شدیدی یافته است. براساس مطالعه موسسه G&S بر روی مشتریان آمریکایی ۵۹ درصد اعتقاد به ماهیت بی‌پایه و اساسی برندها در تبلیغات‌شان دارند. بی‌تردید این امر از نقطه نظر بازاریابی اهمیت زیادی دارد. به هر حال ادعاهای مشابهی در کمپین‌های بازاریابی و تبلیغاتی مطرح می‌شود. به همین خاطر شک و تردید پیرامون ادعای برندها در عمل سرمایه‌گذاری در بخش بازاریابی را بی‌فایده خواهد کرد. تکنیک موردنظر من در این بخش طرح ادعا در کمپین‌های بازاریابی به شیوه‌ای تاثیرگذار است. امروزه با بی‌اعتمادی فراگیر مشتریان چاره‌ای جز ارائه دلیل و مدرک برای حرف‌های مان نداریم. در غیر این صورت مخاطب اعتماد لازم به حرف‌های ما را نخواهد داشت. این چالش تقریباً برای همه برندها وجود دارد. در حوزه B2B به دلیل حجم بالای مبالغ معاملات جلب اعتماد طرف مقابل اهمیت بیشتری دارد.

یک نمونه مناسب در زمینه بازاریابی B2B موفق مربوط به شرکت DWS است. این شرکت در زمینه تامین آب سالم برای مناطق محروم دنیا یا شهرک‌های تازه تاسیس فعالیت دارد. بی‌تردید بهداشت آب یکی از مهم‌ترین نکات در زمینه انتخاب محل زندگی است. این شرکت در راستای جلب اعتماد مشتریان خود اقدام به همکاری با آزمایشگاه‌های بزرگ و معتبر کرده است. به این ترتیب نهادهای دولتی و خصوصی برای ساماندهی وضعیت آب بهداشتی مناطق امکان دسترسی به تاییدیه‌های معتبر را دارند. به علاوه، پس از انجام کار نماینده رسمی آزمایشگاه‌های طرف قرارداد DWS یا هر آزمایشگاه مورد نظر مشتریان به بررسی کیفیت آب‌رسانی می‌پردازد. به این ترتیب ادعاهای شرکت DWS در زمینه آب‌رسانی بهداشتی و استاندارد به خوبی ثابت می‌شود.

۲. اهمیت استفاده از زبان طبیعی

بازاریابی B2B حالت تخصصی‌تری نسبت به بازاریابی B2C (بازاریابی معطوف به جلب نظر مشتریان عادی) دارد. به منظور فروش محصولات به شرکت‌های تخصصی باید زبان کاربردی و خاص هر صنعت را به خوبی یاد بگیریم. کاربرد این زبان خاص در کمپین بازاریابی اعتماد طرف مقابل را به خوبی جلب می‌کند. چالش اصلی در اینجا ایجاد تعادل میان کاربرد تخصصی زبان و ساده‌فهمی کمپین‌مان است. بی‌تردید شرکت‌ها در زمینه تامین نیازهای خود به دنبال کمپین‌های بیش از حد تخصصی نمی‌روند. در نهایت یک شرکت باید به سادگی امکان فهم ادعاها و پیشنهادهای بازاریابی ما را داشته باشد. در غیر این صورت توجه چندانی به فرآیند بازاریابی ما نخواهد کرد.

امروزه موتورهای جست‌وجو بیش از هر زمانی به کلیدواژه‌های کاربردی حساسیت دارند. به همین خاطر در طراحی یک کمپین باید از چند کلیدواژه اساسی نیز استفاده کرد. البته این امر به معنای کاربرد انحصاری کلیدواژه‌ها نیست. هنر برندهای فعال در عرصه B2B ایجاد تعادلی میان کاربرد اصطلاح‌های خاص و روانی متن کمپین‌شان است. با این کار امکان دسترسی به دامنه وسیعی از مشتریان فراهم خواهد شد.

بی‌تردید توجه به کلیدواژه‌ها فقط معطوف به کمپین‌های بازاریابی نیست. یک برند برای موفقیت در عرصه بازاریابی نیازمند ایجاد هماهنگی در سایت و وبلاگ رسمی‌اش نیز هست. البته در اینجا نقش شبکه‌های اجتماعی نیز نباید فراموش شود.

۳. یوتیوب، مهم‌ترین پلتفرم در دسترس شرکت‌ها

امروزه شبکه‌های اجتماعی تمام بخش‌های زندگی ما را احاطه کرده‌اند. به این ترتیب فعالیت برندها در شبکه‌های اجتماعی وارد فاز تازه‌ای شده است. به راستی چرا یوتیوب اینقدر برای بازاریابی B2B مهم است. دلیل این امر در تاثیر فرمت ویدئو بر روی مخاطب است. بی‌تردید بسیاری از اصطلاح‌ها و وضعیت‌های تخصصی در یک عرصه کاری به وسیله متن قابل بیان نیست. به همین خاطر بازاریاب‌های عرصه B2B توجه ویژه‌ای به حوزه تولید ویدئو کاربردی برای کمپین‌شان دارند. این امر در یافتن زبان مشترک میان برندها و مشتریان‌شان نقش اساسی ایفا می‌کند. اگر ما نتوانیم زبان مشترکی با مخاطب پیدا کنیم، شناسان‌مان برای تاثیرگذاری بر روی آنها به شدت کاهش خواهد یافت. فرمت ویدئو به دلیل علاقه مخاطب به مشاهده ویدئو در طول چند سال اخیر اهمیت بسیار زیادی یافته است. البته افزایش سرعت اینترنت در سراسر دنیا نیز به بارگذاری سریع‌تر ویدئو کمک شایانی کرده است.

منبع: prdaily

راهکارهای تزریق روح تازه به بازاریابی محتوایی



به قلم: کاترینا نیلمیسترو کارشناس بازاریابی

ترجمه: علی آل‌علی

مهم در این میان توجه به حضور مخاطب هدف در پلتفرم موردنظرمان است.

• ناتوانی در زمینه ارزیابی عملکرد کمپین‌ها: بی‌تردید ارزیابی وضعیت کمپین نقش مهمی در بهبود کیفیت کمپین‌های بعدی دارد. متأسفانه بسیاری از برندها پس از پایان اجرای یک کمپین به سراغ طراحی کمپین بعدی می‌روند. در این میان هیچ برنامه‌ای برای بررسی و ارزیابی انتقادی کمپین قبلی وجود ندارد. نتیجه این امر تکرار اشتباهات یکسان در کمپین‌های متعدد است. وقتی یک جای کمپین ما اشکال دارد، باید به سرعت در پی رفع آن باشیم. مخاطب در صورت مشاهده اشتباهات تکراری از سوی ما به سرعت سراغ برندی دیگر خواهد رفت. به این ترتیب در مدت‌زمانی کوتاه اغلب مشتریان ما از دست می‌روند.

نکات فوق‌مهم‌ترین اشتباهات برندها در زمینه مدیریت و اجرای کمپین‌های بازاریابی محتوایی محسوب می‌شود. این امر موجب اظهارنظر برخی از کارشناس‌ها مبنی بر مرگ الگوی محتوایی شده است. من به هیچ وجه اعتقادی به این موضوع ندارم. به نظر من مشکل اساسی نحوه درک بازاریاب‌ها از الگوی فوق است. به همین خاطر رفع این مشکل به هیچ وجه دور از ذهن نیست. در بخش بعد هدف من بررسی شش راهکار مناسب برای نجات بازاریابی محتوایی از حالت رکود و مرگ است.

راهکارهای تزریق روح تازه به بازاریابی محتوایی

با توجه به آنچه در بحث پیش گفته شد، اکنون باید به دنبال راهکارهایی برای افزایش کیفیت محتوای بازاریابی برندگان باشیم. اجازه دهید ابتدا به بررسی سه موضوع اساسی در این زمینه بپردازیم:

• اهمیت شناخت مخاطب: نخستین گام برای بهبود کیفیت محتوای بازاریابی شناخت درست مخاطب است. محتوای ما در نهایت باید مطابق سلیقه مخاطب باشد. به همین خاطر جمع‌آوری اطلاعات کاربردی در مورد آنها دارای اهمیت حیاتی است. کلید موفقیت در این مرحله ترسیم نقشه‌ای راهبردی از ویژگی‌های مخاطب هدف‌مان است. بی‌تردید مخاطب هدف ما در درون خود دارای گروه‌بندی‌های مختلف است. به همین خاطر در عمل ما نیازمند شخصی‌سازی کمپین‌مان برای گروه‌های مختلف خواهیم بود. این امر به تاثیرگذاری بهینه کمپین ما بر روی مخاطب کمک شایانی خواهد کرد.

• ارائه درست محتوا به مخاطب: در بسیاری از مواقع محتوای جذاب برندها به صورت نادرست به دست مخاطب می‌رسد. به این ترتیب از جذابیت و تاثیرگذاری آن کاسته می‌شود. بهترین شیوه برای انتقال محتوای بازاریابی به مخاطب حضور در پلتفرم‌های اجتماعی محبوب آنهاست. این امر به ما فرصت استفاده از امکانات گسترده شبکه‌های اجتماعی را می‌دهد. خوشبختانه امروزه اغلب شبکه‌های اجتماعی در قبال دریافت مبلغی معقول محتوای برندها را به صورت ویژه در اختیار دامنه وسیع‌تری از مخاطب قرار می‌دهند. به این ترتیب همکاری با شبکه‌های اجتماعی راهکار مناسبی برای انتقال درست محتوا به مخاطب خواهد بود.

• ارائه محتوای مناسب به افراد مناسب: گام سوم در این میان ارائه محتوای درست و جذاب به گونه مناسب مخاطب است. متأسفانه بسیاری از برندها با عدم توجه به این نکته در عمل تاثیرگذاری محتوای‌شان را از بین می‌برند. در حوزه بازاریابی هرچه به مراحل پایانی نزدیک‌تر می‌شویم، اهمیت کار بیشتر می‌شود. یک اشتباه در مراحل پایانی به معنای ناکامی اساسی برندها در دستیابی به مخاطب هدفش است. به همین خاطر ما باید نهایت دقت‌مان را در تولید محتوای تاثیرگذار به خرج دهیم و سپس به دنبال ارائه آن به مخاطب علاقه‌مند باشیم. یکی از نکات مهم در این زمینه عدم اذیت مخاطب‌های بی‌علاقه به حوزه کسب و کارمان با

بازاریابی محتوایی سرنوشت بسیاری از برندها را تغییر داده است. امروزه موفقیت در حوزه کسب و کار بستگی نزدیکی با توان برندها در زمینه تولید کمپین‌های بازاریابی جذاب دارد. این امر به نوبه خود موجب افزایش سطح انتظارات مشتریان از برندها شده است. اکنون دیگر کیفیت محصولات و قیمت مناسب ضامن موفقیت شرکت‌ها نیست. مخاطب مدرن علاقه بالایی به مشاهده کمپین‌های بازاریابی جذاب و هیجان‌انگیز دارد. در این میان تطبیق با سلیقه و خواست مشتریان اهمیت بالایی پیدا کرده است. حوزه بازاریابی B2B به دلیل شرایط خاص‌اش بیشترین تاثیر را از سلطه کمپین‌های همراه با الگوی محتوایی پذیرفته است. براساس آمار موسسه Contently در سال ۲۰۱۶ نزدیک به ۸۸ درصد از برندهای فعال در عرصه B2B از الگوی بازاریابی محتوایی استفاده می‌کردند.

شاید بسیاری از افراد سلطه الگوی بازاریابی محتوایی را پایان راه تغییرات عمده در حوزه بازاریابی لحاظ کنند، با این حال در چند سال اخیر باز هم تغییرات شگرفی به وقوع پیوسته است. در نگاه نخست الگوی بازاریابی محتوایی به عنوان ابزاری موثر برای موفقیت در سایر حوزه‌های بازاریابی به نظر می‌آید، با این حال تکنیک فوق به سرعت تاثیرگذاری خود را از دست داد. بی‌تردید این ادعا عجیب به نظر می‌رسد. به هر حال هنوز هم برندهای بزرگ و کوچک از شیوه بازاریابی محتوایی استفاده می‌کنند. هدف من از بیان این امر توجه به اشتباهات بازاریاب‌ها در استفاده از الگوی محتوایی است. اجازه دهید در ادامه به بررسی برخی از این اشتباهات بپردازیم.

• نادیده گرفتن اهمیت پژوهش: بازاریاب‌ها به طور معمول عجله بسیار زیادی برای تولید محتوا دارند. این امر موجب بی‌توجهی به برخی از المان‌های ضروری در طراحی محتوا می‌شود. به عنوان مثال، در سال ۲۰۱۷ بیش از ۴۰ هزار مقاله در هفته پیرامون فناوری بیت‌کوین منتشر می‌شد. براساس گزارش موسسه Buzzsomo اغلب این مقالات بدون اینکه مورد توجه مخاطب قرار گیرد، به آرشیو سایت‌ها می‌رفت. دلیل اصلی بی‌توجهی مخاطب به این حجم از مقالات کیفیت پایین آنها و عدم پژوهش برای نمایش جلوه‌های تازه فناوری بیت‌کوین بود. بی‌تردید تولید محتوای تاثیرگذار نیازمند تحقیق و پژوهش بر سر موضوع مورد نظر است. هیچ‌کس توانایی نگارش محتوای جذاب بدون مطالعه منابع کمکی را ندارد. به همین خاطر بازاریاب‌های حرفه‌ای همیشه منابع اطلاعاتی حاضر و آماده‌ای در اختیار دارند. به هنگام تولید محتوا توجه به یک نکته اساسی اهمیت دارد. اینکه مخاطب وقت خود را صرف مطالعه محتوایی بی‌کیفیت نمی‌کند. به توجه به این نکته امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب با تولید محتوای مورد پسندش فراهم خواهد شد.

• اهمیت نحوه انتشار محتوا: دغدغه اصلی بسیاری از برندها تولید محتواست. بی‌تردید تولید محتوای جذاب فرآیند زمانبری است، با این حال تولید محتوای باکیفیت پایان راه نیست. اگر ما محتوای‌مان را به خوبی در اختیار مخاطب قرار ندهیم، تمام زحمات‌مان بر باد خواهد رفت. اغلب طراحی محتوا موجب بی‌توجهی برندها به اهمیت انتخاب الگوی مناسب برای انتشار محتوا می‌شود. از نظر من مهم‌ترین بخش بازاریابی محتوایی انتخاب کانال ارتباطی با مخاطب است. خوشبختانه امروزه گزینه‌های بسیار زیادی در اختیار ما قرار دارد. به این ترتیب با انتخاب هوشمندانه امکان موفقیت در عرصه کسب و کار فراهم خواهد شد. نکته

منبع: marketo

قانع کردن دیگران به روش بازیگر اول فیلم ۱۲ مرد خشمگین

مترجم: امیر آل علی

فیلم ۱۲ مرد خشمگین را باید یکی از بهترین‌های تاریخ سینما تلقی کرد. اگر چه تمام آن در یک اتاق فیلم‌برداری شده است، با این حال به علت داستان فوق‌العاده آن، مخاطب چیزی به جز تحسین نمی‌تواند به زبان آورد. داستان آن در رابطه با هیأت منصفه‌ای است که در رابطه با یک پرونده قتل همه آنها به غیر از یک نفر، سه گناهکار بودن متهم اعتقاد دارند. با این حال در آخر همان یک نفر موفق می‌شود تا با استدلال‌های خود، بی‌گناه بودن مظنون را به اثبات برساند. بدون شک از شخصیتی که موفق به انجام چنین کار بزرگی شده است، درس‌های بسیار خوبی را می‌توان آموخت. در همین راستا و در ادامه به بررسی شش اصل قانع کردن دیگران به روش بازیگر نخست این فیلم با نام دیویس، خواهیم پرداخت.

۱- سوال بپرسید

یکی از تفاوت‌های شخصیت دیویس، با سایرین این است که وی هیچ‌گاه تلاش نمی‌کند که عقیده خود را تحمیل کند. در واقع وی برای تمامی نظرات، بر حسب عدم اطمینان را می‌زند و از سایرین می‌خواهد که به وی برای تکمیل اطلاعات کمک کنند. همین امر نیز باعث می‌شود تا سایرین که در ابتدا تمایلی به گوش دادن به حرف‌های وی ندارند، مجبور به دنبال کردن صحبت‌ها باشند. همچنین این امر که با پرسش‌های درست، ذهن مخاطب را درگیر کنید، از دیگر مواردی است که شخصیت دیویس به طور عالی از آن استفاده کرده است. برای مثال پس از آنکه اعلام می‌شود که مظنون قادر به یادآوری نام فیلمی که در شب قتل مشاهده کرده است نیست، وی یکی از افراد هیأت منصفه را انتخاب می‌کند و از او در رابطه با فیلمی که در چند شب قبل دیده است، سوالاتی را می‌رسد تا به همگان اثبات کند که فراموش کردن نام فیلم و یا برخی از قسمت‌های آن، دلیلی بر دروغگویی محسوب نمی‌شود. به همین خاطر بسیار مهم است که در مذاکرات خود، بیش از صحبت کردن برای به اثبات رساندن نظرات، به دنبال مطرح کردن سوالاتی باشید که عقاید افراد را با چالش مواجه کند. بدون شک این امر تاثیرگذاری و نتیجه به مراتب بهتری را به همراه خواهد داشت. در واقع شما نباید هیچ‌گاه افراد را مجبور به قبول حرف‌های خود کنید و لازم است تا آنها توسط عملکرد شما، خود به سطحی برسند که صحبت‌ها را قبول کنند.

۲- معامله کنید

شخصیت دیویس پس از آنکه مشاهده می‌کند که اکثریت تمایلی برای شنیدن صحبت‌های وی را ندارند، دست به ارائه یک راه‌حل برای تغییر اوضاع می‌زند. در این رابطه وی اعلام می‌کند که اگر حتی یک نفر موافق وی وجود داشته باشد، این امر به معنای آن خواهد بود که او اجازه ادامه صحبت‌های خود را خواهد داشت. پس از نظرسنجی کتبی، یک نفر از میان ۱۱ فرد به او رأی می‌دهد که این امر زمینه را برای ادامه کار وی فراهم می‌کند. این صحنه به خوبی این نکته را به اثبات می‌رساند که اگر اوضاع به نفع شما نیست باید به فکر یک معامله باشید. در واقع نمی‌توان انتظار داشت که یک مذاکره، درست مطابق خواست و انتظار شما جلو برود. به همین خاطر برای تغییر اوضاع باید به دنبال معامله کردن باشید.

۳- رفتار و لحن درستی را داشته باشید

برای این امر که بتوانید سایرین را با خود همراه سازید، ضروری است تا رفتار خوبی را با آنها داشته باشید. در یکی دیگر از صحنه‌های این فیلم، شخصیت اد بگلی که از همان ابتدا رفتارهای تند را داشته است مورد بی‌توجهی سایرین قرار می‌گیرد. این امر در حالی است که شخصیت اصلی داستان موفق شده است که در هر مرحله، همراهان بیشتری را به خود جذب کند. این امر به خوبی نشان می‌دهد که شما باید رفتاری حرفه‌ای را داشته باشید. در غیر این صورت سایرین دلیلی برای گوش دادن به حرف‌های شما را نخواهد داشت. در واقع شما حتی در سخت‌ترین شرایط نیز باید کاملا مودب و به دور از رفتارهای زنده باشید.

۴- موارد را به صورت بصری نشان دهید

هر صحنه شگوبرانگیز، توسط شخصیت اصلی فیلم بازسازی شده است. این امر اگرچه به نظر سایرین بی‌معنا بوده است، با این حال کمک بسیاری را به فهم درست و غلط بودن اظهارات شاهدان، کرده است. به همین خاطر ضروری است تا تلاش برای به تصویر کشاندن همه چیز باشید تا بتوانید فرضیات خود را به اثبات رسانده و سایرین را نسبت به اشتباهات موجود، آگاه کنید. به همین خاطر یک مذاکره و سخنرانی خوب را نباید صرفاً به معنای نشستن و صحبت کردن، تلقی کنید.

۵- از تخصص دیگران استفاده کنید

برای اثبات نظریات، شخصیت اصلی داستان از تخصص‌ها و تجربیات افراد حاضر در اتاق هیأت منصفه، استفاده می‌کند. برای مثال برای اثبات این امر که همسایه سالخورده که به عنوان شاهدی بر علیه جوان مظنون به قتل در دادگاه حاضر شده است، اشتباه می‌کند. وی از یکی از افراد که مدتی را در خانه‌ای نزدیک به ریل راه آهن زندگی کرده است می‌خواهد که نظر خود را در رابطه با امکان شنیدن صدا در هنگام رد شدن قطار اعلام کند. پس از آنکه وی عدم امکان پذیر بودن چنین اتفاقی را بیان می‌کند، همگان به این نتیجه می‌رسند که پیرمرد در اظهارنظرهای خود اغراق کرده است. به همین خاطر شما باید از همه امکانات موجود برای به کرسی نشاندن حرف خود، استفاده کنید. در نهایت فراموش نکنید که درگیر کردن افراد با صحبت‌های خود، یک هنر بزرگ در زمینه مذاکره و سخنرانی محسوب می‌شود.

۶- دلیل مخالفت افراد را پیدا کنید

شما باید بدانید که به چه دلیل افراد با شما مخالف هستند. در واقع دلیل این امر می‌تواند یک مسئله کاملا شخصی باشد. برای مثال علت اصلی مخالفت شخصیت لی.جی کاب که به عنوان آخرین فرد عقیده اشتباه خود را کنار می‌گذارد، ناراحتی شدید وی از فرزندی بوده است که او را رها کرده و این امر باعث شده است تا وی به تمام نوجوان‌ها، بدبین باشد. در واقع وی به نوعی در تلاش بوده تا انتقام بگیرد و همین امر باعث عدم توجه به حقایق برای وی شده است. به همین خاطر با پیدا کردن دلیل اصلی مخالفت افراد، می‌توان از آن برای اثبات اشتباهات استفاده کرد. در آخر فراموش نکنید که اهمیتی ندارد که چه تعداد افرادی با شما مخالف هستند. اگر به درستی حرف خود اعتقاد داشته باشید، نباید از مسخره شدن و مواجهه با صدای مخالف، واهمه‌ای را داشته باشید.

منبع: movieleadership



شما باعث خواهد شد تا آنها به خوبی با برخی از مسائل آشنا شده و پرسش‌هایی را در ذهن آنها ایجاد خواهند کرد که بیانگر آن است که شما به هدف خود از این کار دست پیدا کرده‌اید. در نهایت بهتر است تا از همان دوران کودکی برای فرزندان خود حساسی را باز کنید تا آنها به قرار دادن پول خود در بانک، ترغیب شوند. در واقع در دسترس بودن پول نقد، خود عاملی برای خرج کردن محسوب می‌شود.

۸- اهمیت اهداف بلندمدت را به آنها یاد دهید

این امر یک واقعیت است که کودکان تنها به دنبال رفع خواسته‌های فعلی خود هستند. این امر در حالی است که یک مدیریت مالی درست تنها زمانی شکل خواهد گرفت که نگاهی به آینده نیز داشته باشید. به همین خاطر توصیه می‌شود تا اهمیت توجه به اهداف طولانی مدت را نیز به آنها یاد دهید. بری مثال این احتمال وجود دارد که کودک شما در سن پنج سالگی، به یک دوچرخه نیاز پیدا کند. بدون شک برای خرید آن نیاز است که از مدت‌ها قبل، پس‌انداز داشته باشید. به همین خاطر بسیار مهم است که تنها اهداف کوتاهمدت خود را مورد توجه قرار ندهید. در این رابطه توجه داشته باشید که هیچ‌گاه نباید تنها به آموزش بسنده کرده و پس از آن کودکان خود را آزاد بگذارید. بدون شک آنها به نظارت همیشگی و کمک مداوم نیاز خواهند داشت، با این حال این اقدام شما باعث خواهد شد تا در دوران نوجوانی و جوانی، به مانند فردی بالغ بتوانند در امر اقتصادی رفتار کنند.

۹- در رابطه با اخبار اقتصادی با یکدیگر گفت‌وگو کنید

این امر که حوزه‌های مورد علاقه کودکان را شناسایی کرده و اخبار اقتصادی پیرامون آن را در معرض نمایش آنها قرار دهید، باعث خواهد شد تا به یکسری دانسته‌های بسیار خوب دست پیدا کنند. همچنین این امر که در رابطه با دلایل یک موضوع، با یکدیگر به گفت‌وگو بپردازید، باعث خواهد شد تا آنها از اهمیت مشورت گرفتن آگاه شده و تفکرات خود را با نظراتی درست‌تر، اصلاح کنید.

۱۰- طریقه استفاده از کارت‌های اعتباری را به آنها بیاموزید

جهان امروز به سمتی در حال حرکت است که میزان استفاده از پول نقد، به صورت مداوم در حال کم‌شدن است. به همین خاطر بسیار مهم است که کودکان شما طریقه کار با کارت‌های اعتباری را یاد بگیرند. در این رابطه چندین بار به کودکان خود کمک کنید تا اقدامات مختلف را انجام دهند.

۱۱- اولویت‌بخشی را به آنها آموزش دهید

هر فردی باید خریدی هوشمندانه داشته باشد. در واقع شما نمی‌توانید همه چیز را در یک زمان خریداری کنید. به همین خاطر همه چیز باید با توجه به بودجه انجام شود. در این رابطه بسیار مهم است که کودکان بتوانند به خوبی اولویت‌بندی داشته باشند. برای رسیدن به این هدف، ضروری است تا برای چندین بار در این رابطه به کودکان خود کمک کرده و توصیه کنید که همواره از مشورت شما استفاده کنند.

۱۲- تکنیک‌های اقتصادی را به زبانی ساده برای آنها شرح دهید

این امر که جدیدترین کتاب‌ها و مقالات در زمینه اقتصاد را مورد بررسی قرار دهید، باعث خواهد شد تا مهارت‌های شما در این زمینه افزایش پیدا کرده و آموزگار بهتر برای فرزندان خود باشید. در این رابطه فراموش نکنید که خواندن بسیاری از مطالب برای کودکان شما دشوار و نامفهوم خواهد بود. به همین خاطر سعی کنید تا برخی از موارد مهم را به زبانی ساده به آنها منتقل کنید. در واقع آموزش‌های شما باید مداوم باشد. در نهایت نباید اجازه دهید که آنها از شکست خوردن بترسند. در غیر این صورت ریسک‌پذیری و اعتماد به نفس آنها به صورت کامل نابود خواهد شد.

منبع: fool

۳- بیاموزید که برای هر خرید باید حداقل یک دلیل منطقی داشته‌باشند

یکی از عادت‌هایی که کودکان دارند این است که هر چیزی را که ببینند، درخواست خرید آن را خواهند داشت. اگرچه ممکن است تصور کنید که این امر با گذشتن زمان برطرف خواهد شد، با این حال نتایج تحقیقات حاکی از آن است که بسیاری از رفتارهای دوران کودکی، به عادت‌هایی در بزرگسالی تبدیل می‌شود. به همین خاطر نباید اجازه دهید که این امر به عادت‌هایی برای افراد تبدیل شود. این امر که به کودکان یاد دهید که برای هر خرید، حداقل یک دلیل منطقی باید داشته باشند و در این زمینه عجله نکنند، بسیار مهم است. در واقع لازم است تا به آنها نشان دهید که از یک محصول، چه تعداد برند مختلف وجود داشته و باید مقایسه‌های لازم را نیز انجام دهند. این امر باعث خواهد شد تا استفاده درست از اینترنت نیز به آنها آموخته شود. در واقع نباید اجازه دهید که فرزندان بلافاصله یک چیز را خریداری کنند. این امر مقوله صبر را در آنها ایجاد خواهد کرد که امری بسیار سودمند محسوب می‌شود.

۴- ماهیانه در اختیار آنها قرار دهید

اگر آموزش‌های شما پیش از حد تئوری باشد، بدون شک نتیجه لازم را به همراه نخواهد داشت. به همین خاطر ضروری است تا شرایط را برای آموزش‌های عملی نیز فراهم آورید. برای این امر، لازم است تا مقداری پول را در اختیار فرزندان خود قرار دهید و از آنها بخواهید که یک هفته و یا یک ماه را با این پول سپری کنند. این امر باعث خواهد شد تا کودکان به دنبال برنامه‌ریزی برای پول خود باشند. این امر آنها را به سمت بودجه‌بندی سوق خواهد داد، با این حال شما نباید آنها را در این مسیر تنها بگذارید، در واقع شما باید تمامی اطلاعات و کمک‌های لازم را در اختیار آنها قرار دهید. در نهایت این امکان را فراهم آورید که کودکان شما بتوانند با ارائه دلایل منطقی، از شما پول بیشتری را بخواهند و یا قرض کنند که قبل از آن باید مقوله قرض گرفتن را به صورت کامل توضیح دهید. این امر نخستین اقدامات آنها در زمینه مذاکره بوده و اعتماد به نفس لازم را برای بیان خواسته‌هایشان، ایجاد خواهند کرد.

۵- امکان درآمد داشتن را برای آنها ایجاد کنید

این احتمال وجود دارد که کودکان خواهان پول بیشتری باشند. بدون شک اگر بخواهید هر بار به آنها مبالغ بیشتری را اختصاص دهید، این امر به عادت رفتاری‌شان تبدیل خواهد شد. به همین خاطر باید به دنبال راهکاری برای افزایش پول آنها باشید. برای این امر توصیه می‌شود که برای انجام برخی از کارها، مبلغی را مشخص کنید. برای مثال کمک کردن در تمیز کردن خانه، یکی از این موارد محسوب می‌شود. این امر باعث خواهد شد تا کودکان به خوبی به ارزش پول پی برده و به دست آوردن آن را ساده تلقی نکنند. در این رابطه حتی انجام برخی از کارها نظیر کسب نمرات خوب نیز می‌تواند گزینه‌ای فوق‌العاده محسوب شود.

۶- طریقه بودجه‌بندی خود را برای آنها شرح دهید

شما نخستین الگوی فرزندان خود محسوب می‌شوید، به همین خاطر بیان نحوه کارها، توسط شما جذابیت بالایی را به همراه خواهد داشت. در این رابطه توصیه می‌شود تا در رابطه با نحوه بودجه‌بندی‌های خود با کودکان صحبت کرده و نظرات آنها را جویا شوید. این امر باعث خواهد شد تا آنها به خوبی بتوانند انتظارات خود را با برنامه‌های شما نیز هماهنگ سازند. با این حال هیچ‌گاه فراموش نکنید که شما در حال توضیح دادن موضوعات برای کودکان هستید. به همین خاطر همه چیز را تا حد امکان باید ساده کنید.

۷- آنها را با خود به بانک ببرید

بدون شک هر فردی با بانک سروکار خواهد داشت. به همین خاطر ضروری است تا افراد نحوه انجام کارها را به خوبی یاد بگیرند. حضور فرزندان در کنار

به قلم: سلنا مرنجیان نویسنده حوزه اقتصاد، کسب‌وکار و کارآفرینی

مترجم: امیر آل‌علی

یکی از راهکارهایی که می‌توان آینده فرزندان خود را تضمین کرد، یاد دادن مسائل مالی و اقتصادی از همان دوران کودکی است. در این رابطه همواره مشاهده می‌شود که والدین در تلاش برای یاددهی مواردی به کودکان خود هستند که امنیت آنها را تضمین می‌کند. برای مثال طریقه رد شدن از خیابان، یکی از این موارد محسوب می‌شود، با این حال در زمینه امور اقتصادی همواره این باور وجود دارد که آنها خود به مرور همه چیز را یاد خواهند گرفت. با این حال واقعیت این است که حقیقت کاملا متفاوت است. به همین خاطر نیز ضروری است تا یاددهی امور اقتصادی را نیز جزو اولویت‌های نخست قرار دهید. در این رابطه سن چهار سالگی، می‌تواند بهترین زمان برای شروع باشد. فراموش نکنید که یکی از بزرگترین مشکلات افراد در حال حاضر، عدم مهارت و تجربه کافی در زمینه مدیریت امور مالی است. همین امر نیز باعث شده است تا افراد امکان رشد مناسبی را نتوانند برای خود ایجاد کنند. به همین خاطر ضروری است تا برای یاددهی این موارد، زمان را از دست ندهید. در همین راستا و در ادامه به بررسی ۱۲ مورد از راهکارهای آموزش مسائل مالی به کودکان، خواهیم پرداخت.

۱- آنها را برای خرید همراه خود بیاورید

دیدن یکی از مهم‌ترین روش‌ها برای یادگیری محسوب می‌شود. در واقع برای یک کودک چهار ساله، بدون شک توضیح بسیاری از مسائل سخت خواهد بود، با این حال وی از طریق دیدن، می‌تواند متوجه بسیاری از موارد شود. در این رابطه فراموش نکنید که آموزش شما باید بیشتر جنبه اقدامی تفریحی را داشته باشد و نباید سخت‌گیرانه رفتار کنید. در غیر این صورت ممکن است در آینده نوعی ترس در برخورد با موارد اقتصادی در آنها شکل گیرد که بسیار آسیب‌رسان خواهد بود. برای شروع، فروشگاه‌های بزرگ بهترین گزینه‌ها محسوب می‌شوند. علت این امر به این خاطر است که شما قادر به نشان دادن انواع محصولات خواهید بود و این فضای کافی برای ایستادن برخوردار هستید. بهتر است تا برای حداقل دو بار، تنها کودکان را همراه خود داشته باشید و هیچ صحبتی را به میان نیاورید، با این حال ضروری است تا تمامی بخش‌ها را به آنها نشان دهید. پس از آن می‌توان به ارائه توضیحاتی نظیر طریقه خرید و یا انتخاب محصول مناسب، پرداخت. در این رابطه فراموش نکنید که هر فروشگاه، از کارکنانی برخوردار است که افراد را راهنمایی می‌کنند. بدون شک اگر کودکان شما قادر به خواندن نیز نباشند، می‌توانید به آنها یاد دهید که هر محصولی را می‌توان با کمک آنها پیدا کرد. در نهایت اگر کودک شما علاقه‌ای به حضور در فروشگاه‌ها را ندارد، بهتر است تا برای آنها یک جایزه تعیین کنید تا به این اقدام، کاملا علاقه‌مند شوند. در واقع اگر علاقه‌ای وجود نداشته باشد، هیچ‌گونه موفقیتی را به دست نخواهید آورد.

۲- آنها را به عنوان مشاور خود قرار دهید

این امر که در رابطه با انتخاب یک محصول یا کودکان خود صحبت کنید، بدون شک برای آنها جذابیت بالایی را به همراه خواهد داشت. برای مثال برای خرید یک تلویزیون، چندین مدل را به آنها نشان دهید. بدون شک در ابتدا آنها تنها براساس ظاهر محصول، انتخاب خواهند کرد. با این حال هنگامی که در رابطه با موارد دیگر نظیر قیمت و امکانات نیز با آنها صحبت کنید، دیدگاه آنها گسترش پیدا خواهد کرد. با انجام این کار پس از مدتی شاهد تغییرات چشمگیر در زمینه پیشنهادات و انتخاب‌های آنها خواهید بود. در واقع آنها به مرور خواهند فهمید که چه چیزهایی را برای انواع خریدها باید مورد توجه قرار دهند.

سمنان شهر

گزیده‌ای از اخبار مدیریت شهری سمنان
سرپرستی و خبرنگاری استان سمنان - حسین بابامحمدی

اخبار

آماده بودن ۱۲ غرفه سازمان ساماندهی
مشاغل شهری و فرآورده های کشاورزی
جهت واگذاری از طریق مزاید در شهر سمنان

سرپرست سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده های کشاورزی شهرداری سمنان از واگذاری ۱۲ غرفه سازمان ساماندهی مشاغل از طریق مزایده خبر داد. احسان افضلی به مکانهای واگذاری مغازه ها در سطح شهر اشاره کرد و گفت: کانکس بلوار حکیم الهی جنب خندق، کانکس موقت شماره ۱ درب ورودی پارک کوهستان، میدان عدالت مغازه شماره دو، کانکس بلوار قائم، مغازه شماره ۷ بازارچه نگارستان، مغازه های شماره ۲ و ۴ و ۵ و ۶ بازارچه ترنج، مغازه شماره ۲ بازارچه ولایت و حجره شماره ۱۵ واقع در فاز سه از جمله این ۱۲ غرفه می باشند. وی خاطر نشان کرد: علاقه مندان می توانند جهت دریافت اسناد به سایت سازمان ساماندهی مشاغل به نشانی www.mayadin.semnan.ir مراجعه و یا با شماره تلفن ۲۱۲۳۳۲۲۰ داخلی ۲۸ تماس حاصل فرمایند.

سرپرست سازمان مدیریت حمل و نقل بار و مسافر شهرداری سمنان:

ابلاغ دستورالعمل نظارت بر فعالیت
تاکسی های اینترنتی از سوی وزارت کشور

سرپرست سازمان حمل و نقل بار و مسافر شهرداری سمنان با اعلام این خبر گفت: در این دستورالعمل فعالیت شرکت های حمل و نقل مبتنی بر اینترنت و استقلال آن ها شناخته شده

و در عین حال ضابطه های قانونی این فعالیت و نحوه نظارت مشخص شده است. کاشی با اشاره به اینکه این شرکت ها زیر مجموعه شهرداری و نهاد دیگری نخواهد بود، اما وزارت کشور و شهرداری ها بر آن نظارت خواهند کرد گفت: دستورالعمل به گونه ای تنظیم شده است که دغدغه و نیازهای هر چهار ذی نفع اصلی را در نظر بگیرد؛ مسافران، رانندگان شهرداری و شرکت ها هر کدام مسائلی داشتند که اگر پیگیری نمی شد کلاف تاکسی های اینترنتی همچنان پیچیده می ماند. وی اظهار داشت: خودروهای شخصی که به عنوان تاکسی اینترنتی فعالیت می کنند باید با نصب علامت مشخص کننده پشت شیشه جلو متمایز شوند و در هنگام تردد از خودروهای شخصی قابل تشخیص باشند. سرپرست سازمان حمل و نقل بار و مسافر عنوان کرد: تاکسی های هر شهر می توانند در صورت موافقت شهرداری ها در تاکسیرانی اینترنتی فعالیت کنند. کاشی در پایان مطرح کرد: شرکت ها باید قبل از ورود به هر شهر با شهرداری آن قرارداد ببندند.

برگزاری دوره آموزشی آشنایی با قوانین
سازمان بازرسی کل کشور در سمنان

سرپرست مرکز علمی کاربردی شهرداری سمنان از برگزاری دوره آموزشی آشنایی با قوانین بازرسی کل کشور با حضور مدیران و معاونین شهرداری های استان سمنان در این مرکز خبر داد. سید محمد خاتمی در ادامه با اشاره به اینکه این دوره چهارشنبه ۱۰ مهرماه در سالن شهدای مدافعان حرم برگزار شد، گفت: این دوره آموزشی با تدریس اسناد سلمات منش معاونت بازرسی سمنان اجرا شد. وی در ادامه هدف از برگزاری این دوره آموزشی را ارتقا سطح دانش کارکنان جهت تسهیل در انجام کارها و کاهش تخلفات اداری در شهرداری ها عنوان کرد.

افزایش ۲۵۰۰ مترمربعی سرانه فضاهای سبز
شهری در سمنان

معاون توسعه و مدیریت منابع از آغاز عملیات محوطه سازی ضلع جنوبی بوستان دولت خبر داد. مهیار گرانمهر گفت: همزمان با هفته دولت امسال فاز اول بوستان جدید الاحداث دولت واقع در ضلع شمالی میدان معلم با هماهنگی و همراهی معاونت محترم هماهنگی امور عمرانی استاندار جناب آقای دکتر فخری و منطقه ۲ شهرداری به بهره برداری رسید که از امروز فاز دوم تکمیل این بوستان در دست اجراست. گرانمهر ضمن اشاره به طراحی ویژه بوستان که از ترکیب واش بتن و سنگ در کف تا نورپردازی خاص درختان و محوطه و استفاده از گویهای نورانی و فضای سبز فانتزی... استفاده شده، مساحت این بوستان را ۲۵۰۰ مترمربع اعلام کرد و گفت: این محوطه شامل لچکی های سبز، المان، انبساط، میلمان شهری و... است. معاون توسعه و مدیریت منابع هدف از ایجاد این فضای شهری را افزایش سرانه فضاهای سبز شهری، بهبود شاخص های سلامت و ایجاد نشاط برای شهروندان و بهبود سیما و منظر شهری برشمرد. وی در ادامه به هزینه احداث بوستان اشاره کرد و گفت: کم هزینه بودن کار نسبت به ماهیت و منظر ایجاد شده از ویژگی های این بوستان است و این مدل هزینه کرد قابلیت گسترش در توسعه و بهسازی سایر فضاهای شهری را در سطح شهر داراست. گرانمهر در پایان توسعه فضای سبز و بوستان های شهری را از اولویت های مدیریت شهری برشمرد و خاطر نشان کرد: در سال جاری نیز عملیات عمرانی چندین بوستان توسط شهرداری مناطق دوگانه شهر در حال انجام است.

در راستای اجرای برنامه های «سمنان، شهر دوستدار کودک» انجام شد

گسترش فعالیتهای فرهنگی حوزه کودک در سمنان

اصول برنامه های کانون، کودک و نوجوان است و حرکت شهرداری در راستای شهر دوستدار کودک نیز با برنامه های فرهنگی و آموزشی مشترک می تواند استمرار داشته باشد.

در پایان این نشست، تفاهم نامه همکاری فرهنگی و آموزشی بین شهرداری سمنان و کانون پرورش فکری کودکان استان سمنان و در راستای شهر دوستدار کودک به امضای دو طرف رسید.

شایان ذکر است موضوع کودکان از سال ۱۹۹۰ در سازمان ملل متحد به صورت جدی مطرح و پیمان حقوق کودک شامل ۵۳ بند امضا شد. ابتکار شهرهای دوستدار کودک در ایران از سال ۱۳۹۷ در دستور کار وزارت کشور قرار گرفته و سمنان نیز یکی از نامزدهای احتمالی اجرای پایلوت مطرح است.



مدیر کل کانون پرورش فکری کودکان استان سمنان نیز در این نشست با بیان اینکه یکی از رویکردهای جدی کانون برقراری ارتباط با نهادهای دیگر و اجرای برنامه های مشترک است و امضای تفاهم نامه با دستگاه های گوناگون با همین هدف انجام می شود گفت: مخاطب

شهرداری سمنان و کانون پرورش فکری کودکان استان سمنان با هدف هم افزایی دو مجموعه در راستای اجرای برنامه های شهر دوستدار کودک تفاهم نامه همکاری امضاء کردند. در این نشست که با حضور سید محمد ناظم رضوی شهردار سمنان و تعدادی از مدیران شهرداری و نبی اله خدایشی مدیر کل کانون پرورش فکری کودکان استان سمنان و مدیران این سازمان برگزار شد، شهردار سمنان به

زمینه های همکاری دوجانبه در حوزه کودک اشاره کرد و گفت: ظرفیت خوبی در راستای ایجاد زیرساختهای مخصوص کودکان در شهر وجود دارد که می توان با استفاده از فرصتهای پیش روی شهرداری و کانون و در راستای شهر دوستدار کودک، گام های اساسی برداشت.

برنامه های متنوع در شب های پاییز با هدف ایجاد نشاط و سرزندگی در سطح شهر سمنان

جامع رویداد های فرهنگی، هنری منظمی را بعد از ماه صفر مصادف با هفده ربیع الاول تدوین کند تا خانواده ها بتوانند با توجه به سلاقی خودشان از شرایط موجود استفاده نمایند و اوقات خوبی در شب های پاییز سمنان فراهم شود. وی با اشاره به وظیفه مدیریت شهری در زمینه ایجاد نشاط و پویایی در شهر گفت: با استفاده از ظرفیت های هنرمندان و فعالان عرصه فرهنگی و هنری شهر سمنان می توان اتفاقات بسیار خوبی را در شهر سمنان رقم زد. سرپرست سازمان فرهنگی اجتماعی و ورزشی شهرداری سمنان در این جلسه با تاکید بر اینکه باید محوریت و اهداف برنامه های فرهنگی و هنری مشخص شود، اظهار داشت: برنامه های فرهنگی هنری شهر باید با ایجاد نشاط و در راستای نگاه به همه شهروندان سامان دهی شود.



شاد. مجموعه مدیریت شهری در نظر دارد تا با برنامه ریزی منظم و

در جلسه هم اندیشی سرپرست سازمان فرهنگی اجتماعی و ورزشی با کارشناسان حوزه فرهنگی هنری در خصوص اجرای برنامه های متنوع در شب های پاییز با هدف ایجاد نشاط و سرزندگی در سطح شهر، بحث و تبادل نظر شد. که در این جلسه سرپرست سازمان فرهنگی اجتماعی و ورزشی شهرداری سمنان با اشاره به برگزاری رویداد شونیشینی در شب های پاییز سمنان، اظهار داشت: در سال گذشته همکاری خوبی با موسسه سمن بویان در خصوص رویداد فرهنگی هنری " شونیشینی" در راستای معرفی مفاخر و ظرفیت های فرهنگی، هنری شهر سمنان برگزار شده که استقبال بی نظیر شهروندان سمنانی واقع شد. عباس بابایی در ادامه گفت: با توجه به اوقات شبانهگاهی نسبتاً طولانی در ایام پاییز و عدم فضای مناسب جهت حضور خانواده ها در محیطی

عضو شورای شهر سمنان: تکدی گری یکی از معضلات و آسیب های جدی شهر سمنان

کرد و گفت: والدین اکثر این کودکان معتمد هستند و کمک های مردمی باعث سوء استفاده بیشتر کودکان توسط والدینشان می شود. نظری در پایان تاکید کرد: برنامه ریزی و مساماندهی این افراد نیاز به همکاری و تعامل مسئولین با فرمانداری و بهزیستی و سایر دستگاه های اجرایی دارد و خواستار رسیدگی و پیگیری آن شد.

عضو شورا افزود: متأسفانه در این زمینه چون دستگاه های اجرایی بصورت مجزا عمل می کنند معمولاً خروجی لازم به دست نمی آید. نظری ادامه داد: قانون جدی در برخورد با متکدیان و کودکان کار وجود ندارد و هر بار پس از جمع آوری آنان، مجدداً بصورت تیم ثابت وارد میدان می شوند. وی نا آگاهی مردم و کمک به متکدیان را از روی ترحم و دلسواری عنوان

برنامه ریزی و ساماندهی متکدیان سطح شهر نیازمند همکاری و تعامل مسئولین با فرمانداری و بهزیستی و سایر دستگاه های اجرایی است. مجید نظری تکدی گری را یکی از معضلات و آسیب های جدی دانست و گفت: همه روزه شاهد حضور کودکان کار در معابر، چهارراهها و میدانی هستیم که علاوه بر نارضایتی مردم، باعث چهره نازیبا در شهر شده است. این

۳۰ درصد اعتبارات دستگاه های اجرایی برای باز آفرینی در بافت تاریخی و فرسوده شهر سمنان

مسئول ستاد باز آفرینی شهرستان سمنان در ادامه بیان کرد در بحث اقدام مشترک در پروژه های باز آفرینی همه دستگاه های اجرایی همکاری و مساعدت لازم را می بایست بعمل آورند. پرسا خاطرنشان کرد در این جلسه مقرر گردید که بحث تخصیص بودجه دولتی برای پروژه های باز آفرینی سال ۹۷ و ۹۸ توسط نمایندگان اداره کل راه و شهرسازی استان سمنان پیگیری گردد. شایان ذکر است نمایندگان شرکت آب و فاضلاب شهری، شرکت توزیع نیروی برق شهرستان سمنان، اداره کل نوسازی مدارس، فرمانداری سمنان، اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، اداره کل راه و شهرسازی و شرکت گاز در این جلسه حضور داشتند.



رئیس کمیسیون فرهنگی شورای شهر سمنان از تشکیل بانک جامع اطلاعات مشاهیر و مفاخر فرهنگی این شهر خبر داد.

شناسایی اطلاعات مفاخر سمنان در قالب یک طرح پژوهشی

و نام اوران برجسته این مهد می باشد. این عضو شورا هدف از ایجاد این گنجینه را دسترسی ساده و آسان به اطلاعات اسناد هویتی مشاهیر و علما دانست و گفت: حفظ ارزشها و معرفی و شناخت این بزرگان برعهده ماست که چنین ارزشهای والایی را زنده نگاه داشته و به فرزندانمان در سال های آتی بسپاریم. رئیس کمیسیون فرهنگی شورا در ادامه افزود: یکی از مهمترین مسائلی که در عرصه فرهنگی فراموش شده و خلأ آن نیز احساس می شود، ناشناخته ماندن بسیاری از بزرگان و مفاخر این دیار و ایجاد دبیرخانه دائمی از مشاهیر و مفاخر است که امیدواریم با گردآوری اطلاعات مربوط به این بزرگان اقدامات موثری در جهت شناساندن آنان انجام گیرد. همتی در پایان تاکید کرد: تدوین این طرح به سفارش و همکاری سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری سمنان پس از تصویب نهایی به مرحله اجرا خواهد رسید.



و در دوران معاصر چهره های نامداری همچون پروفسور دکتر غلامرضا اعوانی، پروفسور فرهاد موسوی، استاد عبدالرفیع حقیقت و... از مفاخر

محمد همتی گفت: این بانک که با هدف شناسایی اطلاعات مفاخر سمنان صورت می گیرد در قالب یک طرح پژوهشی جمع آوری و در مجموعه ای گردآوری خواهد شد. وی شهرت استان سمنان را در متون تاریخی به دبار کوشش یا قومس عنوان کرد و گفت: سمنان از دیرباز مهد بسیاری از بزرگان و مفاخر برجسته فرهنگی، علمی، دینی و عرفانی بوده و هم اکنون نیز همچنان به عنوان منطقه ای نخبه پرور شناخته می شود. همتی در خصوص ضرورت اجرای این طرح نیز ابراز داشت: با توجه به اینکه هیچگونه بانک اطلاعاتی پیرامون مفاخر فرهنگی، دینی، علمی و سیاسی، فلسفی و حتی ورزشی و اجتماعی پیرامون نام اوران این استان وجود ندارد لذا ضرورت انجام چنین طرحی بیش از پیش احساس می شود. وی ادامه داد: بزرگانی از گذشته چون بابزید بسطامی، شیخ ابوالحسن خرقانی، حاج ملاعلی سمنانی، شیخ علاءالدوله سمنانی

مدیرکل امور اقتصادی و خدمات امور مالی سازمان شهرداریها، از اضافه شدن ۷۰ دستگاه ماشین آلات در حوزه شهرداری ها خبر داد

اضافه خواهد شد. وی تصریح کرد: پیش بینی خرید ۸۰۰ دستگاه تنفسی به ناوگان آتش نشانی کشور اضافه خواهد شد. تجهیزات مقابل زرم و اراده شما هیچ ارزشی ندارد. کوشش تبار خطاب به آتش نشانان گفت: تجهیزات اصلاً قابل مقایسه با آورده شما نیست، حتی در قسمت مالی نیز نمیتوانیم حرمت حریم و شان شما را برآورده کند، معامله شما با خدای است که حسین را در الگوی شما قرار داد، و برکتش برای دنیا و آخرت شماست. مدیر کل امور اقتصادی و خدمات امور مالی سازمان شهرداریها در پایان خبر خوشی نیز برای آتش نشانان داشت: در حوزه تجهیزات با همه بضاعت های محدود آتش نشانان را به امکانات مجهز خواهیم کرد و در حوزه قوانین و مقررات باید بگوییم اقدامات خوبی در حال انجام است، از جمله خلا ما نردبان هیدرولیک است که مذاکراتی با حوزه مدیریت بحران کشور برای تامین اعتبار نردبان انجام داده شده است و از جمله دیگر اقدامات بحث لایحه قانون آتش نشانی و خدمات ایمنی است که با تصویب این قانون تحول چشم گیری در حوزه شهرداری ها خواهیم داشت.



نشانی وجود دارد در حالی که نیاز ما بیش از هزار دستگاه است، و امیدواریم بتوانیم این تعداد را افزایش دهیم. کوشش تبار با بیان اینکه از سال ۹۳ تا کنون ۶۳ دستگاه ماشین آلات تحویل دادیم، خاطر نشان کرد: امسال ۱۹۰۰ دست لباس آتش نشانی خریداری و ۱۹۰۰ دستگاه تجهیزات فردی

تحولی چشم گیر با تصویب لایحه قانون آتش نشانی و خدمات ایمنی مدیر کل امور اقتصادی و خدمات امور مالی سازمان شهرداریها در سمنان گفت: در سال گذشته ۳۰ دستگاه ماشین آلات نیمه سنگین و سنگین در آتش نشانی های استان ها توزیع شد و قرار است ۷۰ دستگاه دیگر به ماشین آلات حوزه شهرداری ها اضافه شود.

محسن کوشش تبار با بیان اینکه تعدادی از این ماشین آلات قطعا به استان سمنان تخصیص داده خواهد شد و اولویت با شهرهای تازه تاسیس است، افزود: وزارت کشور، دولت تدبیر و امید باوجود همه کمبودها و کسری ها از بدو ورودش در حوزه مدیریت شهری و روستایی دغدغه جدی در حوزه آتش نشانی و حوزه ایمنی شهرها داشته و این امر جزء اولویت ها قرار داده است و تا رسیدن به نقطه مطلوب فاصله زیادی داریم. وی اظهار داشت: در کشور ۱۴۰۰ ایستگاه آتش نشانی فعال وجود دارد که نیاز کشور ۲۰۰۰ ایستگاه است و امیدواریم تا پایان سال جاری ۲۵۰ ایستگاه دیگر راه اندازی شود و در حوزه دهیاری ها ۹۰۰ ایستگاه آتش

آگهی تغییرات صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی آرمان اندیش به شماره ثبت ۳۰۰۵۲ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۱۶۸۹۲

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۲۶ و مجوز شماره ۱۳۲۵۲۴۵۸ مورخ ۹۸/۰۶/۰۹ سازمان بورس تصمیات ذیل اتخاذ شد: کلیه اسناد و اوراق تعهدآور صندوق از جمله قراردادهای چک، سفته، برات با امضاء دو نفر از سه نفر (علی اسلامی بیدگلی ۰۰۵۹۵۸۹۵۵۸ - مهدی اسلامی بیدگلی ۰۰۶۶۸۸۱۷۷۳ - منیژه کامالی محمد ۰۰۲۲۲۳۳۹۱۷) به همراه مهر صندوق و سایر مکاتبات اداری و عادی با امضاء آقای مهدی اسلامی بیدگلی و مهر صندوق معتبر است.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۶۱۷۹۳۵)

آگهی تغییرات شرکت سدید طرح کسری با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۹۲۷۷۳ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۸۸۵۶۱۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۲۲ تصمیات ذیل اتخاذ شد: خانم مروارید توکلی حور بشماره ملی ۲۶۱۹۶۹۳۶۵۹ با پرداخت مبلغ ۹۰۰۰۰۰ ریال به صندوق شرکت در ردیف شرکاء قرار گرفت. آقای علی عبدالله زاده ینگچه نی بشماره ملی ۵۴۵۹۵۲۴۸۲۲ با پرداخت مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال به صندوق شرکت در ردیف شرکاء قرار گرفت. در نتیجه سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. فهرست و میزان سهم الشرکه هر یک از شرکاء بعد از افزایش سرمایه به شرح ذیل می باشد: ۱- خانم مریم حسینی کلشتری بشماره ملی ۰۰۸۲۳۶۴۴۹۴ دارنده مبلغ ۵۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه ۲ - آقای محمد حاج شیخ محمدحسین شوشتری بشماره ملی ۰۴۹۲۰۴۳۰۲۷ دارنده مبلغ ۵۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه ۳ - خانم مروارید توکلی حور بشماره ملی ۲۶۱۹۶۹۳۶۵۹ دارنده مبلغ ۹۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه ۴ - آقای علی عبدالله زاده ینگچه نی بشماره ملی ۵۴۵۹۵۲۴۸۲۲ دارنده مبلغ ۱۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه به موضوع شرکت: ارائه فعالیت های صنعتی در صورت نیاز پس از اخذ مجوز های لازم الحاق گردید و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. محل شرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس: شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، ازگل، کوچه آبتبار شرقی، کوچه شهید سیدمهدی موسوی، پلاک ۰۰، طبقه هفتم کدپستی ۱۶۹۵۸۳۹۸۸۱ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۶۱۷۹۳۷)

آگهی تغییرات شرکت سدید طرح کسری با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۹۲۷۷۳ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۸۸۵۶۱۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۲۲ تصمیات ذیل اتخاذ شد: خانم مروارید توکلی حور بشماره ملی ۲۶۱۹۶۹۳۶۵۹ به سمت مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره و آقای علی عبدالله زاده ینگچه نی بشماره ملی ۵۴۵۹۵۲۴۸۲۲ به سمت عضو هیئت مدیره برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند. امضاء کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک و سفته و بروات و قراردادهای عقود اسلامی اوراق عادی و اداری شرکت با امضاء مدیر عامل بتنهاهی همراه با مهر شرکت معتبر می باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۶۱۷۹۳۶)

آگهی تغییرات شرکت سدید طرح کسری با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۹۲۷۷۳ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۸۸۵۶۱۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۲۲ تصمیات ذیل اتخاذ شد: خانم مریم حسینی کلشتری بشماره ملی ۰۰۸۲۳۶۴۴۹۴ با دریافت کلیه سهم الشرکه خود از صندوق شرکت از شرکت خارج گردید. آقای محمد حاج شیخ محمدحسین شوشتری بشماره ملی ۰۴۹۲۰۴۳۰۲۷ با دریافت کلیه سهم الشرکه خود از صندوق شرکت از شرکت خارج گردید. در نتیجه سرمایه شرکت از مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال کاهش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. فهرست و میزان سهم الشرکه هر یک از شرکاء، بعد از کاهش سرمایه به شرح ذیل می باشد: خانم مروارید توکلی حور به شماره ملی ۰۰۸۲۳۶۴۴۹۴ دارنده مبلغ ۹۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای علی عبدالله زاده ینگچه نی به شماره ملی ۵۴۵۹۵۲۴۸۲۲ دارنده مبلغ ۱۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۶۱۷۹۳۸)

آگهی تغییرات صندوق سرمایه گذاری آرمان آتی کوثر به شماره ثبت ۳۷۶۴۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۵۴۷۴۳۰

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۸/۰۵/۱۲ و مجوز شماره ۱۳۲۴۵۹۹ مورخ ۹۸/۰۶/۰۹ سازمان بورس و اوراق بهادار تصمیات ذیل اتخاذ شد: کلیه اسناد و اوراق تعهدآور صندوق از جمله قراردادهای چک، سفته، برات با امضاء دو نفر از سه نفر آقایان علی اسلامی بیدگلی غلامرضا ۰۰۵۹۵۸۹۵۵۸ و مهدی اسلامی بیدگلی علی محمد ۰۰۶۶۸۸۱۷۷۳ و خانم منیژه کامالی محمد ۰۰۲۲۲۳۳۹۱۷ به همراه مهر صندوق و سایر مکاتبات اداری و عادی با امضاء آقای مهدی اسلامی بیدگلی و مهر صندوق معتبر است.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۶۱۷۹۳۹)

آگهی تغییرات شرکت کوشا مهمام پرتو سهامی خاص به شماره ثبت ۴۷۷۱۱۲ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۱۴۳۰۲۷

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۶/۰۹/۲۵ تصمیات ذیل اتخاذ شد: محمد ابراهیمی با کد ملی ۰۰۱۴۶۶۶۱۳۹ به سمت رئیس هیئت مدیره - محبوه ابراهیمی با کد ملی ۰۰۸۰۹۵۲۳۶۴ به سمت نائب رئیس هیئت مدیره - محمد عدل پرور با کد ملی ۰۰۹۰۱۷۶۵۸۷ به سمت عضو هیئت مدیره و مدیر عامل برای مدت دو سال انتخاب گردیدند. مریم مراغی به شماره ملی ۰۰۶۰۲۳۰۵۸۷۱ به سمت بازرسی اصلی و بهنام زارعی به شماره ملی ۰۰۹۰۹۸۶۵۹۷ به سمت بازرسی علی البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب گردیدند.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۶۱۷۹۴۰)

آگهی فقدان سند مالکیت سند مالکیت شش دانگ آپارتمان مسکونی قطعه ۱۰۵ تفکیکی به مساحت ۸۷/۴۸ متر مربع نیت پلاک ۱۰۲۵۵ فرعی از ۵۹۹۸ فرعی از ۴۱ اصلی بخش ۵ قزوین ذیل شماره ثبت ۸۰۲۵۵ صفحه ۱۸۳ دفتر ۲۴۹ به شماره جایی ۲۸۱۵۷۹ به نام آقای ایرج زارعی صادر و تسلیم گردیده است سپس تمامی شش دانگ مع الواسطه طبق سند قطعی شماره ۳۲۲۷ مورخ ۱۳۹۱/۱۱/۰۹ دفتر ۱۰۱۳ تهران به آقای محمد علی رشالی کوندانی منتقل شده است حال آقای ولی فلاح ترک به وکلالت از طرف مالک طبق سند وکالت شماره ۱۱۷۳۲ مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۰۶ دفتر ۱۰۱۳ تهران با ارائه دو برگ فرم شهادت شهود بواره ۶۸۰۱۲۲ - ۶۸۰۱۲۳ مورخ ۹۸/۰۶/۰۶ مدعی شده که سند مذکور به علت سهل انگاری مقفود گردیده است و با سند مذکور معامله ای نشده و ثبت دفتر املاک موید این ادعا میباشد حال مالک با ارائه دو برگ فرم شهادت شهود به وارده ۶۸۰۰۹۲۲ - ۶۸۰۰۹۲۳ مورخ ۹۸/۰۴/۲۳ مدعی شده که سند مذکور به علت جابجایی منزل مقفود گردیده است و با سند مذکور معامله ای نشده و ثبت دفتر املاک موید این ادعا میباشد تقاضای صدور سند مالکیت امثلی ملک مزبور را نموده علیهذا مراتب با توجه به تبصره یک ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت اعلام میگردد تا هر کس بنحوی از اثناء نسبت به ملک مذکور حقی داشت یا معاملاتی به نفع او شده و یا مدعی وجود سند در نزد خود باشد از تاریخ انتشار این آگهی تا مدت ده روز ضمن مراجعه به این اداره اعتراض خود را با ارائه اصل سند مالکیت و سند معامله تسلیم نماید و چنانچه در ظرف مدت مقرر اعتراضی باین اداره نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت ارائه نشود اداره ثبت امثلی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد و آگهی در یک نوبت بنشر ذیل منتشر خواهد شد.

تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۷/۱۳

آقای شاهرخ ناسری فرزند علی احمد برابر دادنامه شماره ۹۸۳/۳۱ - ۹۷۰۰۵۳/۱۱۲۰۰۵۳/۹۸۰۹۹۷۸۷ کلاسه پرونده ۹۸۳/۳۱ - ۹۷۰۰۹۸۸۷/۱۱۲۰۰۵۳ شعبه ۱۱ دادگاه حقوقی شهرستان سمنجان شما محکوم به ثبت واقعه طلاق همسران خانم حمیده منبری فرزند رسول می باشید لذا بدینوسیله به شما بلاغ می گردد طرف مدت یک هفته با در دست داشتن شناسنامه و کارت ملی به این دفتر خانه طلاق مراجعه فرمائید در صورت استنکاف خودداری وفق مقررات و متن دادنامه فوق الذکر مجبور به ثبت واقعه طلاق ناسرده طبق مقررات خواهد شد.

سر دفتر طلاق ۸۲ سند - سید بدیع ابراهیمی م الف ۱۳۰۷۶

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۸۶۰۳۰۱۱۵۱۰۰۰۱۷۷ مورخ ۱۳۹۸/۰۵/۰۵ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه لویزان تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی علی مختار افتخاری گلین قیه فرزند بشیر به شماره شناسنامه ۱۸۱۷ صادره از - در یک قطعه زمین با بنای احدائی در آن به مساحت ۱۲۱ مترمربع قسمتی از پلاک ۴۹ فرعی از ۶۷۲۰ اصلی واقع در بخش دو تهران، خریداری از مالک رسمی امیر فرهنگ نوشیروان و بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی و ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود. در صورتیکه اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۷/۱۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۷/۲۸
م الف ۱۵۸۸۸

رییس اداره ثبت لویزان - فرج اله علیزاده
شناسه آگهی ۶۰۹۷۲۷

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۸۶۰۳۰۱۱۵۱۰۰۰۱۷۶ مورخ ۱۳۹۸/۰۵/۰۵ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه لویزان تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی مختار علی سلیمی سرشت فرزند حمزه علی به شماره شناسنامه ۶۴۴۵ صادره از تهران در یک قطعه زمین با بنای احدائی در آن به مساحت ۲۱۵/۶۴ متر مربع قسمتی از پلاک ۴۹ فرعی از ۶۷۲۰ اصلی واقع در بخش دو تهران، خریداری از مالک رسمی امیر فرهنگ نوشیروان و بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی و ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود. در صورتیکه اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۷/۱۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۷/۲۸
م الف ۱۵۸۸۹

رییس اداره ثبت لویزان - فرج اله علیزاده
شناسه آگهی ۶۰۹۷۲۹

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۸۶۰۳۰۱۱۵۱۰۰۰۱۶۴ مورخ ۱۳۹۸/۰۵/۰۲ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه لویزان تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی محمد سیف فرزند عباس به شماره شناسنامه ۳۹۹ صادره از - در یک قطعه زمین با بنای احدائی در آن به مساحت ۱۴۸/۷۰ مترمربع قسمتی از پلاک ۴۹ فرعی از ۶۷۲۰ اصلی واقع در بخش دو تهران، خریداری از مالک رسمی امیر فرهنگ نوشیروان و بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی و ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود. در صورتیکه اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۷/۱۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۷/۲۸
م الف ۱۵۸۸۷

رییس اداره ثبت لویزان - فرج اله علیزاده
شناسه آگهی ۶۰۹۷۱۲

آگهی مزایده اموال غیر منقول (نوبت اول)

بموجب پرونده اجرائی کلاسه ۹۷۱۸۶۹ دستور فروش املاک مرحوم فتح اله رستمی واقع در روستای امین آباد حیات بزرگ صادر گردیده و بشرح ذیل مورد کارشناسی قرار گرفته است: ۱- دیم به مساحت ۹۵۵۴ متر مربع به ارزش ۵۲۵۳۷۰/۰۰۰ ریال ۲- آبی مساحت ۳۱۵۵ متر مربع به ارزش ۱۷۷۷۵۰/۰۰۰ ریال ۳- نیمه آبی در دو قطعه جمعا به مساحت ۱۶۸۰۹ متر مربع به ارزش ۲۰۲۲۵۰۰/۰۰۰ ریال ۴- پارتنی به مساحت ۱۲۱۲۷ متر مربع به ارزش ۵۰۲۹۰۰۰/۰۰۰ ریال ۵- باغ سیب در دو قطعه جمعا ۱۱۵ اسله به مساحت ۲۷۵۵ متر مربع و ارزش ۵۱۱۵۷۷۰/۰۰۰ ریال ۶- ۶۵ اسله مشر به مساحت ۴۵۹۰ متر مربع و ارزش ۲۴۴۲۵۰/۰۰۰ ریال (دارای حقلیه و ۶۵ اسله درختان مشر حدود ده ساله) ۷- بیشه زار مساحت ۵۲۴ متر مربع و ارزش ۲۰۱۹۶۰/۰۰۰ ریال (دارای حقلیه و ۱۰ اسله درختان صنوبر حدود ۲۵ ساله) ۸- سه دانگ شمع آسیاب به ارزش ۸۷۵۰۰/۰۰۰ ریال ۹- قسمت پایه جهت مزایده کل املاک مذکور متوفی ۱۳۰۴/۹/۰۵ ریال تعیین می گردد. لذا بدینوسیله اعلام میدارد که مزایده اموال فوق با جمیع شرایط عنوان شده در مورخ ۹۸/۰۷/۲۳ راس ساعت ۹ صبح در محل دفتر اجرای احکام مدنی دادگستری شهرستان قزوین برگزار خواهد شد. بدیهیست مبلغ فوق مبلغ پایه بوده و کسی که بالاترین نرخ را پیشنهاد نماید برنده مزایده شناخته خواهد شد و میبایست ظرف هفتاد و یک روز ۱۰ درصد مبلغ پیشنهادی و نهائیا ظرف یکماه باقیمانده آنرا پرداخت نماید. در غیر اینصورت ۱۰ درصد واریزی سند صندوق دولت ضبط خواهد شد. درویشی - مدیر اجرای احکام مدنی شهرستان قزوین ۷۲۳

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۸۶۰۳۰۱۱۵۱۰۰۰۱۷۸ مورخ ۱۳۹۸/۰۵/۰۵ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه لویزان تهران تصرفات مالکانه بلامعارض ملوک رحمانی فرزند رضان به شماره شناسنامه ۱۴ صادره از - در یک قطعه زمین با بنای احدائی در آن به مساحت ۱۲۵/۱۵ مترمربع قسمتی از پلاک ۴۹ فرعی از ۶۷۲۰ اصلی واقع در بخش دو تهران، خریداری از مالک رسمی امیر فرهنگ نوشیروان و بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی و ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود. در صورتیکه اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۷/۱۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۷/۲۸
م الف ۱۵۸۹۵

رییس اداره ثبت لویزان - فرج اله علیزاده
شناسه آگهی ۶۰۹۷۵۴

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

نظر به اینکه در اجرای قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی برابر رای ۱۲۷۵ - ۱۳۹۸ مورخ ۹۸/۰۵/۰۱ تصرفات آقای خاتم کمال مهذبوند شماره شناسنامه ۹۱۰ صادره از تهران فرزند محمد دارای کد ملی شماره ۱۷۵۴۱۲۲۴۵۳ نسبت به شش دانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۴۴ متر مربع در قسمتی از شش دانگ پلاک ثبتی ۲۶۹۵/۸ در بخش ۲ اهواز اخبار خروجی بنام آقای بداله مرعشی پور ثبت گردیده برابر ماده ۳ قانون مزبور مراتب در دو نوبت به فاصله پانزده روز جهت اطلاع عموم آگهی می گردد تا هر کس نسبت به تصرفات مفروزه و مالکیت ایشان اعتراض داشته باشد از تاریخ انتشار نوبت اول این آگهی بمدت دو ماه اعتراضی خود را مستقیما به اداره ثبت اسناد و املاک اهواز تسلیم و رسید دریافت نمایند و معترض مکلف است ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست به مقامات قضایی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست اخذ و به اداره ثبت محل تحویل نمایند. بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض در موعد مقرر اداره ثبت برابر مقررات اقدام بصورت سند مالکیت خواهد نمود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۸/۰۷/۱۳ (تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۸/۰۷/۲۹) شماره م الف: ۵/۱۷۳۲
کلیل اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو اهواز - نصرت اله

رونوشت آگهی حصر وراثت

خانم فاطمه سلواتی دارای شناسنامه ۳۷۲۱۶۵۲۱۹۹۴۰۱۲ در این دادگاه گواهی حصر وراثت دادخواست به کلاسه ۹۸-۰۸۷۹ از این دادگاه گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شاهران حسن سلواتی به شناسنامه ۲۷۲۲۴۴۹۲۵۸۴۸ در تاریخ ۱۳۹۸/۶/۶ در اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گشته ورثه حین القوت آن مرحوم منحصر است به شرح زیر: ۱- سلمه خرامانی ش ش ۱۹۲۷ ت ت ۱۴۴۱/۱۵ که کد ملی ۳۷۲۱۶۲۲۹۶۹ پسر متوفی ش ش ۲ عیاش سلواتی ش ش ۳۱۰۲ ت ت ۱۴۴۱/۷/۲ که کد ملی ۳۷۲۱۶۴۵۰۰۹ پسر متوفی ش ش ۳ واحد سلواتی ش ش ۱۵۶۱ ت ت ۱۳۴۸/۱/۱ که کد ملی ۰۰۵۳۳۸۱۲۷۸ پسر متوفی ش ش ۴- مرآت سلواتی ش ش ۳۷۵۵ ت ت ۱۳۵۱/۶/۱ که کد ملی ۳۷۲۱۶۵۱۶۰۲ پسر متوفی ش ش ۵- نایب سلواتی ش ش ۳۰ ت ت ۱۳۵۹/۷/۱ که کد ملی ۳۷۲۱۶۲۲۹۶۹ پسر متوفی ش ش ۶- علویه سلواتی ش ش ۳۱۰۲ ت ت ۱۳۴۱/۹/۱ که کد ملی ۳۷۲۱۶۴۵۰۰۹ دختر متوفی ش ش ۷- فاطمه سلواتی ش ش ۴۰۱۲ ت ت ۱۳۴۸/۱/۱ که کد ملی ۳۷۲۱۶۵۴۱۹۹ دختر متوفی ش ش ۸- به انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

رئیس شعبه ۸ شورای حل اختلاف سمنجان م الف ۱۳۰۸۵

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

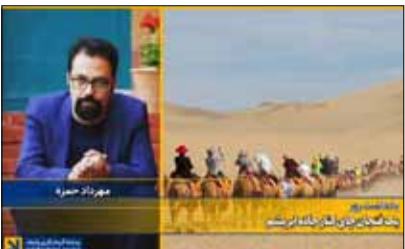
نظر به اینکه در اجرای قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی برابر رای ۱۲۷۶ - ۱۳۹۸ مورخ ۹۸/۰۵/۰۱ تصرفات آقای حسن نعمت پور شماره شناسنامه ۳۸۳۱ صادره از اهواز فرزند عبدالنسی دارای کد ملی شماره ۱۷۵۷۹۸۸۸۸۲ نسبت به شش دانگ یک باب ساختمان به مساحت ۲۱۶ متر مربع در قسمتی از شش دانگ پلاک ثبتی ۲۶۹۵/۸ در بخش ۲ اهواز اخبار خروجی بنام بداله مرعشی پور ثبت گردیده برابر ماده ۳ قانون مزبور مراتب در دو نوبت به فاصله پانزده روز جهت اطلاع عموم آگهی می گردد تا هر کس نسبت به تصرفات مفروزه و مالکیت ایشان اعتراض داشته باشد از تاریخ انتشار نوبت اول این آگهی بمدت دو ماه اعتراضی خود را مستقیما به اداره ثبت اسناد و املاک اهواز تسلیم و رسید دریافت نمایند و معترض مکلف است ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست به مقامات قضایی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست اخذ و به اداره ثبت محل تحویل نمایند. بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض در موعد مقرر اداره ثبت برابر مقررات اقدام بصورت سند مالکیت خواهد نمود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۸/۰۷/۱۳ (تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۸/۰۷/۲۹) شماره م الف: ۵/۱۷۳۱
کلیل اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو اهواز - نصرت اله



مدیر عامل خانه مطبوعات استان همدان:

احیای راه ابریشم دنیا را به سمت صلح سوق می دهد



این میان همدان به عنوان یکی از غنی‌ترین شهرهای جاده ابریشم در حوزه آثار ملموس و ناملموس قطعاً می‌تواند نقش کلیدی ایفا کند. آثار ملموس و ناملموس قطعاً می‌تواند نقش کلیدی ایفا کند. آثار به جامانده از دوره‌های مختلف تاریخی در کنار آثار بی‌نظیر طبیعی به عنوان میراث ملموس بشریت و نیز تنوع میراث ناملموس این شهر و استان از جمله گستردگی و تنوع صنایع دستی‌اش، آداب و رسوم خاصش، فرهنگ شفاهی بی‌مثلش و غذاها و خوردنی‌ها دلچسپش ... همه و همه می‌تواند اشتراکات فراوانی را با مردمان ساکن در حوزه راه ابریشم رقم بزند. همدان تنها شهر دنیاست که از بدو شکل‌گیری تا کنون در همین نقطه جغرافیایی بوده و هست و به عنوان کهن‌ترین پایتخت جهان امروز می‌تواند نقش تسهیل‌گر در بازیابی هویت جاده ابریشم بازی کند. بنابراین برگزاری ششمین نشست‌های تخصصی راه ابریشم در این شهر تنها شروع یک راه است. بی‌شک احیای راه ابریشم می‌تواند دنیا را به سمت صلح و آرامش سوق دهد و دنیایی بسازد که رنگ‌ها در آن جایگاه ویژه‌ای دارند، طعم غذاها دوست‌داشتنی‌تر است، مردم با هر مرام و مسلکی بیشتر به هم

شهردار بندرعباس:

مردم باید برای پیشگیری از حوادث، سرمایه‌گذاری کنند



و بالابرها حدود سه برابر به نسبت قبل افزایش داشته است. امینی زاده با تأکید بر اینکه در آینده نزدیک ماشین‌آلات این بخش مجدداً تقویت می‌شود، اظهار کرد: شهر بندرعباس با رشد کنونی جمعیت، نیازمند تقویت در حوزه پیشگیری و مدیریت بحران است. امینی زاده افزود: در این زمینه از مدیران ارشد استان درخواست حمایت بیشتر در راستای تقویت امکانات و هماهنگی های مدیریت بحران را داریم. شهردار بندرعباس در ادامه سخنانش نیز عنوان

قائم مقام مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران:

پرو رش نیروی انسانی متخصص شاکله پایداری این شرکت است



تکنولوژی حفاری قالب ااری به خود گرفت و با برگزاری دوره های آموزشی مرتبط به صورت تئوری و عملی، پرورش نیروی انسانی متخصص مورد نیاز در اولویت نخست برنامه های شرکت تعریف شد. قائم مقام مدیرعامل شرکت ملی

حذف قبوض کاغذی آب بهاء در استان اصفهان از شهرضا کلید خورد



آبغا، با مسامحه ۱۵۲۲ تماس کلید قبوض پرتال شرکت به نشانی **www.Abraestahan.ir** شماره تلفن همراه خود را ثبت کنند. معاون خدمات مشتریان و درآمد شرکت آب وفاضلاب استان اصفهان در پاسخ به‌اینکه برخی از مشتریان می‌خواهنداز چگونگی روند محاسبه آب بها خود مطلع شوند تصریح کرد: مشترک با گرفتن شماره ۱۵۱۵۲۲*۶۶۵۵* و کد دستوری USSD می‌تواند قبوض آب بهاء خود را مشاهده نماید.

دکتر پنبه چی معاون توسعه دانشگاه علوم پزشکی مازندران خبر داد:

جذب ۶۶۸ نفر نیروی پیمانی و قراردادی / ۱۲ مهر:برگزاری آزمون قراردادی



شامل پزشکی متخصص(طب اورژانس)، پزشکی عمومی اورژانس، پزشک عمومی (ECC)، کارشناس مواد خوراکی، آشامیدنی، حسابدار، صندوقدار، بایگانی، کارگزین، کارشناس سیستم‌ها و روشها، کارشناس امور رایانه، کارشناس برق، منشیی بخش، کارشناس امار، انبار دار، کارپرداز یا هم به رقابت می‌پردازند. دکتر پنبه چی اضافه کرد:این آزمون برای کلیه مشاغل، شامل آزمون کتبی عمومی و تخصصی هر کدام دارای ۶۰ سوال و جمعا ۱۲۰ سوال و وقت آزمون نیز ۱۲۰ دقیقه خواهد بود و به جز دو شغل پزشک متخصص(طب اورژانس) و پزشک عمومی(ورژانس)، از بقیه مشاغل پس از قبولی در آزمون کتبی، صاحبچه تخصصی به عمل خواهد آمد. معاون توسعه مدیریت و منابع دانشگاه علوم پزشکی مازندران با اشاره

همدان –فاطمه صنیعی وحید، مهرداد حمزه در یادداشت‌های خویش پیرامون اجلاس جهانی راه ابریشم نوشت: یک فتنان جای کنار جاده ابریشم؛ همدان ، به عنوان پایتخت تاریخ و تمدن ایران زمین، در روزهای آغازین پاییز ۱۳۹۸ میزبان ششمین نشست‌های جهانی جاده ابریشم است تا بار دیگر ثابت کند این شهر از قدیم الایام تاکنون محور مهم‌ترین اتفاقات فرهنگی در جهان بوده است. این شهر با برج و باروهایش با مهندسی دایرولورش با آب و هوای کوهستانی و بی‌نظیرش همواره در طول تاریخ کانون توجه حکومت‌های مختلف بوده و هست. همدان به عنوان یکی از شماره‌های اصلی بازار گانی در جاده ابریشم قدیم به عنوان حلقه واسطی بوده که شرق آسیا به قلب اروپا را متصل کرده و دو کاروان‌سرای «تاج‌آباد» و «فرسفاج» گواه این مدعااست که همدان ملوای بازارگانان این جاده بوده است.اکنون که با ابتکار کشور چین، سازمان جهانی یونسکو به دنبال احیای جاده ابریشم به عنوان یک راه ارتباطی مهم در مبادلات اقتصادی، فرهنگی اجتماعی کشورهای این مسیر است، به کشورها و شهرهای قدیم این جاده بسنده نشده و پروژه "راه ابریشم جدید" تعریف شده است.از این رو همه ساله سلسله نشست‌هایی با موضوعات مختلف فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی با حضور کشورهای عضو راه ابریشم برگزار و پیرامون مباحث مختلفی بحث و تبادل نظر می‌شود که همدان به نمایندگی از سرزمین پهناور ایران میزبان ششمین دوره این نشست‌ها بود. توجه به ثبت زنجیره‌ای آثار موجود در مسیر راه ابریشم از جمله کاروانسراهای این جاده، اشتراکات فرهنگی و اجتماعی از جمله مذهب، آداب و رسوم، ورزش، غذا، سبک زندگی و... از جمله مهم‌ترین مباحث مطرح شده در این نشست‌ها بود که انتظار می‌رود در آینده نتایج ملموس آن برای ساکنان حاشیه این جاده مشخص شود. در



اخبار

در شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین برگزار شد:

نشست مشترک فرماندهان بسیج وزارت نیرو با فرماندهان ارشد استانی

بسیج کارمندی وبسیج متخصصین

قزوین – خبرنگار فرصت امروز: به مناسبت گرامیداشت هفتم دفاع مقدس مشترک فرماندهان بسیج وزارت نیرو ، فرماندهان ارشد بسیج کارمندان ، متخصصین و فرماندهان بسیج صنعت آب وبرق استان با حضور مدیریت عامل ،معاونین ومدیران شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین برگزار گردید . در ابتدای جلسه مهندس سعید بهادپوند چگینی مدیرعامل شرکت توزیع برق و رئیس شورای هماهنگی مدیران وزارت نیرو در استان طی سخنانی آمادگی کامل صنعت آب وبرق استان در همکاری و تعامل با بسیج وزارت نیرو وکارمندان استان را اعلام نموده و مورد تأکید قرار دادند . در این نشست هاشم صحرای پورمعاونت بسیج استانی وزارت نیرو ضمن گرامیداشت هفته دفاع مقدس گفت : برگزاری این نشست بمنظور تحقق دو هدف مهم ،معرفی فرمانده ارشد استان و هماهنگی در فعالیت های ششورای انسجام بخشی بسیج صنعت آب وبرق استان میباشد و نشری کرد: وزارت نیرو در بین وزارتخانه ها در زمره وزارتخانه تخصصی می باشد بنابراین با همکاری شایسته بین اعضای بسیج در وزارت نیرو میتوان از این توانمندی بهره بیشتری برد. معاونت بسیج استانی وزارت نیرو گفت : افزایش تعامل ،همکاری و هماهنگی میان بسیج ادارات و متخصصین با وزارت نیرو ، استفاده از توانمندی و ظرفیت افراد بسیجی در صنعت آب و برق وایجاد انسجام ویکپارچگی در انجام ملویرت های محوله از مهم ترین اهداف وزارت نیرو میباشد . در ادامه خانم دکتر کاکاوند مسئول طرح جهاد روشنائی سازمان بسیج مهندسیان استان ،باشاره به آموزش ۶۰ نیروی جهادی بسیجی در سازمان نظام مهندسی ساختمان در بحث احداث و تجهیز نیروگاههای خورشیدی در خصوص طرح جهاد روشنائی اضافه نمود: تجهیز ۱۰۰ هزار واحد مسکونی به نیروگاههای خورشیدی ۵ کیلووات و احداث ۵ ناحیه جهت احداث نیروگاهها در قزوین در دستور کار خود قرار داده است.

شرکت ملی پخش فر آورده های نفتی منطقه ارومیه:

قدردانی معاون استاندار از مدیر شرکت ملی پخش فر آورده های نفتی منطقه ارومیه

ارومیه- رونق: آرامون معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار و جانشین ستاد اجرایی خدمات سفر استان آذربایجان غربی ضمن اهدای لوح تقدیر از اقدامات شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی در ارائه خدمات مطلوب به مسافران تلبستانی در جایگاههای عرضه فرآورده های نفتی بین راهی قدردانی کرد. احمد مجرد مدیر منطقه ارومیه دربره پاره ای از اقدامات صورت گرفته گفت: در طول تابستان ۹۸ بالغ بر ۳۷۵ یازدید کارگروه کمی و کیفی از جایگاههای عرضه سوخت صورت گرفته که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۲۰ درصدافزایش یافته است. وی افزود: شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ارومیه به استناد دستورالعمل ستاد خدمات سفر استان، عضو دو کمیته حمل و نقل و کمیته تنظیم بازار است و در این کمیته ها با برنامه ریزی صورت گرفته بالغ بر ۲۶ یازدید تلفیقی و مشترک از مجتمع های خدماتی و رفاهی انجام داده است این مقام مسئول تصریح کرد: خدمات این شرکت بصورت شبانه روزی بوده و مردم و مسافران در صورت بروز هرگونه نارسای در ارائه خدمات و شکایت با مرکز پاسخگویی ۰۹۶۲۷ تماس حاصل نمایند.

پیروزی نهایی جبهه مقاومت حتمی و نزدیک است

قم – خبرنگار فرصت امروز: تالیات مسجد مقدس جمکران با اشاره به پیروزی های محور مقاومت در منطقه گفت: پیروزی نهایی جبهه مقاومت حتمی و نزدیک است.به گزارش مرکز خبر مسجد مقدس جمکران، حجت‌الاسلامالمسلمین رحیمیان در دیدار خانواده سید حسن نصرالله ضمن گرمای داشت یاد و خاطره شهید هادی نصرالله، شهادت ایشان را منشأ تحولی عظیم در تثبیت خنثایت و محبوبیت حزبالله لبنان دانست و اظهار کرد: در مقایسه با فرزندان رؤسا و رهبران جبهه عرب استثنایی است که فرزند رهبر مقاومت در خط مقدم نبرد با صهیونیست‌ها تا آخرین گلوله بجنگد تا شهید شود و جنازش را به اسارت دشمن نرساند.وی با اشاره به توطئه‌های جبهه استکبار علیه حزب‌الله از آغاز تاکنون گفت: همه این توطئه‌ها سبب محبوبیت و قدرت بیشتر حزب‌الله شده است. تالیات مسجد مقدس جمکران تحولات عالم در ۵۰ سال اخیر را بسیار عظیم و شگرف دانست و افزود: نخستین جنگ رژیم صهیونیستی با کشورهای عربی مصر، اردن و سوریه به پیروزی سریع آن منتهی و بخش‌هایی از سرزمین‌های عربی تصرف شد اما چهل سال بعد و درحالی‌که اسرائیل از جمیع جهات نظامی مجهزتر شده بود در مواجهه با گروه کوچکی از شیعیان به نام حزب‌الله، برای نخستین بار زهرشکست را چشید. امروز مقاومت و پیروزی‌های انصار الله در یمن در برابر تمام جبهه استکبار، باعث شگفتی عالم شده است. رحیمیان در پایان با اشاره به فرمایشات مقام معظم رهبری و آیاتی از قرآن کریم، پیروزی جبهه مقاومت را حتمی و نزدیک دانست و خاطرنشان کرد: سقوط مستکبرین یکایک جلوی چشمان ما در حال رقم خوردن است و رژیم صهیونیستی که روزگاری شمار از نیل تا فرات را سر می‌داد امروز از ترس مقاومت دیوار بتنی دور خود می‌کشد و خود را در منطقه‌ای کوچک محدود کرده است.

شهردار گرگان: آغاز مطالعات اجرای بوستان عبادت در گرگان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: به گزارش مرکز اطلاع‌رسانی روابط عمومی شهرداری گرگان، عبدالرضا دادبود عصر امروز در جلسه کمیسیون فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شورای اسلامی شهر گرگان که با حضور داکتران اهل بیت(ع) برگزار شد، اظهار کرد: یکی از مهمترین محافلی که در شهرها برگزار می‌شود محافل داکتران اهل بیت(ع) است که بر تکرار زبانی را برای شرکت کنندگان به ویژه جوانان به همراه داردوی ادامه داد: سعی ما در شهرداری گرگان در ایام و مناسبت‌های مختلف به ویژه ایام محرم بر این بوده فضاسازی بسیار خوبی را داشته باشیم و توانیم با تعامل دو طرفه شرایط فعالیت‌های هیات‌های عزاداری را بهبود بخشیم. شهردار گرگان تصریح کرد: نگه ما در تکرار از جمع جهات نظامی مجهزتر بود در مباحث ارژنی و دینی در برنامه‌های فرهنگی

است و حتی در پیوسته‌های فرهنگی پروژه‌های عمرانی این موضوع مورد تأکید بوده و خواهد بود.دادبود گفت: برای اولین بار در شهرداری گرگان طراحی بوستان عبادت در دستور کار قرار گرفته است که می‌تواند در موضوعات گردشگری مورد توجه قرار گیرد.وی اضافه کرد: این پارک به صورت پایلوت در گرگان ساخته خواهد شد و امیدواریم تا دهه فجر اسمال بتوانیم مطالعات آن را به پایان برسانیم و در سال آینده آن را اجرایی کنیم.شهردار گرگان تصریح کرد: ما در سطح شهر ۵۲ پارک داریم که بنا داریم در مطالعات اولیه کلبه‌هایی با عنوان کلبه‌های فرهنگی با هدف ترویج مباحث دینی و فرهنگی بسازیم.دادبود گفت: این کلبه‌ها علاوه بر تقویت اقدامات فرهنگی می‌تواند سطح امنیت را در پارک‌ها افزایش خواهد یافت.

اهداء کارت آتش‌نشان افتخاری به استاندار گلستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: به مناسبت هفته روز آتش‌نشانی و ایمنی، شهردار گرگان کارت آتش‌نشان افتخاری را به استاندار گلستان اهداء کرد.به گزارش مرکز اطلاع‌رسانی روابط عمومی شهرداری گرگان، به مناسبت هفتم مهرماه روز آتش‌نشان، مراسم گرامیداشت از این قشر بر تالاش در سالن اجتماعات استانداری گلستان با حضور استاندار گلستان، شهردار گرگان و سایر مقامات استانی و شهرستانی برگزار شد.در این مراسم استاندار گلستان ضمن تقدیر از تلاش‌های آتش‌نشانان در شهرهای مختلف استان، موضوع فرهنگ‌سازی و آموزش همگانی در حوزه پیشگیری از وقوع حوادث را به عنوان یک اصل دانست.شهادی حق شناس رعایت نکات ایمنی در ساخت سازه‌های بلندمرتبه را به عنوان یک اصل مهم دانست و گفت:انجام بیش از چهار هزار عملیات امداد و نجات در سال گذشته توسط آتش‌نشانی شهرداری‌های مختلف استان گلستان نشان از اهمیت توجه‌به موضوع ایمنی و پیشگیری از حوادث دارد.وی اضافه کرد: تربیت آتش‌نشان داوطلب و آموزش حداقل یک نفر از افراد خانواده و آشنایی آنان با موضوعات ایمنی و پیشگیری از حوادث و روش مقابله با حوادث مختلف به ویژه حادثه حریق باعث کاهش وقوع حوادث خواهد شد و در ادامه در صورت بروز حادثه، اقدامات امدادی با سرعت بیشتری انجام خواهد شد.گفتندی است، در انتهای این مراسم، شهردار گرگان کارت آتش‌نشان افتخاری را به استاندار گلستان اهداء کرد. همچنین در این مراسم از آتش‌نشانان نمونه استان گلستان تقدیر شد.

آمادگی کامل ناجا برای تأمین امنیت زائران اربعین در مرز مهران

ایلام – خبرنگار فرصت امروز: سردار نوزعلی یاری در مراسم صبحگاه مشترک گرامیداشت هفته ناجا اظهار داشت: فن‌آوری روز دنیا امروز در اختیار پلیس ایران برای برقراری امنیت است.فرمانده انتظامی استان ایلام از آمادگی کامل ناجا برای برقرای امنیت زائران اربعین در مرز مهران خبر داد و گفت: تمهیدات لازم برای حضور حداکثری زائران در مرز مهران اندیشیده شده است. فرمانده انتظامی استان ایلام گفت: وجود نیروی متعهد و متخصص و استفاده از فن‌آوری روز دنیا در نیروی انتظامی استان ایلام موجب شده تا امن‌ترین مرزها از آن جمهوری اسلامی ایران و خاصه استان ایلام باشد. سختران مراسم صبحگاه مشترک فرماندهی انتظامی استان ایلام به مبارزه با قاچاق در مرزهای استان ایلام اشاره کرد و ادامه داد: با تلاش شبانه‌روزی و همکاری خوب مردم قریه‌ای بسیار مثبت و ارزنده‌ای برای جلوگیری از قاچاق کالا و ارز، حراست از مرزها و کاهش سرقت‌ها برداشته است. یاری ماموریت بزرگ و تاریخی اربعین را عنایت الهی به پلیس عنوان کرد و افزود: این ماموریت که از سال ۹۵ آغاز شده ماموریتی معنوی است که با عشق و علاقه به انجام می‌رسد و تاکنون پلیس ایلام امنیت ترده ۱۵ میلیون زائر در مرز مهران را برقرار کرده است.وی پیش بینی حضور ۴ میلیون زائر در اربعین ۹۸ گفت: به طور قوت ۷۰ درصد تردد زائران از مرز مهران خواهد بود.فرمانده انتظامی استان ایلام گفت: تمهیدات لازم برای حضور حداکثری زائران در مرز مهران اندیشیده شده و برای اجرای این ماموریت با تمام توان در آمادگی کامل هستیم.

برگزاری جلسه کمیته برگردان کافوهای نوری شهرستان رودسر در مخابرات منطقه گیلان

رشت– مهناز نویری: جلسه ی کمیته گردان کافوهای نوری شهرستان رودسر ، با حضور مهندس رنجی رئیس اداره مخابرات شهرستان رودسر ، اعضای محترم کمیته و پیمانکار مربوطه در اداره نظارت ، آزمایش و تحویل شبکه انتقال مخابرات گیلان برگزار شد .



فرمانده ارشد استان و هماهنگی در فعالیت های ششورای انسجام بخشی بسیج صنعت آب وبرق استان میباشد و نشری کرد: وزارت نیرو در بین وزارتخانه ها در زمره وزارتخانه تخصصی می باشد بنابراین با همکاری شایسته بین اعضای بسیج در وزارت نیرو میتوان از این توانمندی بهره بیشتری برد. معاونت بسیج استانی وزارت نیرو گفت : افزایش تعامل ،همکاری و هماهنگی میان بسیج ادارات و متخصصین با وزارت نیرو ، استفاده از توانمندی و ظرفیت افراد بسیجی در صنعت آب و برق وایجاد انسجام ویکپارچگی در انجام ملویرت های محوله از مهم ترین اهداف وزارت نیرو میباشد . در ادامه خانم دکتر کاکاوند مسئول طرح جهاد روشنائی سازمان بسیج مهندسیان استان ،باشاره به آموزش ۶۰ نیروی جهادی بسیجی در سازمان نظام مهندسی ساختمان در بحث احداث و تجهیز نیروگاههای خورشیدی در خصوص طرح جهاد روشنائی اضافه نمود: تجهیز ۱۰۰ هزار واحد مسکونی به نیروگاههای خورشیدی ۵ کیلووات و احداث ۵ ناحیه جهت احداث نیروگاهها در قزوین در دستور کار خود قرار داده است.



۲۶ یازدید تلفیقی و مشترک از مجتمع های خدماتی و رفاهی انجام داده است این مقام مسئول تصریح کرد: خدمات این شرکت بصورت شبانه روزی بوده و مردم و مسافران در صورت بروز هرگونه نارسای در ارائه خدمات و شکایت با مرکز پاسخگویی ۰۹۶۲۷ تماس حاصل نمایند.

شرکت ملی پخش فر آورده های نفتی منطقه ارومیه:



این توطئه‌ها سبب محبوبیت و قدرت بیشتر حزب‌الله شده است. تالیات مسجد مقدس جمکران تحولات عالم در ۵۰ سال اخیر را بسیار عظیم و شگرف دانست و افزود: نخستین جنگ رژیم صهیونیستی با کشورهای عربی مصر، اردن و سوریه به پیروزی سریع آن منتهی و بخش‌هایی از سرزمین‌های عربی تصرف شد اما چهل سال بعد و درحالی‌که اسرائیل از جمیع جهات نظامی مجهزتر شده بود در مواجهه با گروه کوچکی از شیعیان به نام حزب‌الله، برای نخستین بار زهرشکست را چشید. امروز مقاومت و پیروزی‌های انصار الله در یمن در برابر تمام جبهه استکبار، باعث شگفتی عالم شده است. رحیمیان در پایان با اشاره به فرمایشات مقام معظم رهبری و آیاتی از قرآن کریم، پیروزی جبهه مقاومت را حتمی و نزدیک دانست و خاطرنشان کرد: سقوط مستکبرین یکایک جلوی چشمان ما در حال رقم خوردن است و رژیم صهیونیستی که روزگاری شمار از نیل تا فرات را سر می‌داد امروز از ترس مقاومت دیوار بتنی دور خود می‌کشد و خود را در منطقه‌ای کوچک محدود کرده است.



است و حتی در پیوسته‌های فرهنگی پروژه‌های عمرانی این موضوع مورد تأکید بوده و خواهد بود.دادبود گفت: برای اولین بار در شهرداری گرگان طراحی بوستان عبادت در دستور کار قرار گرفته است که می‌تواند در موضوعات گردشگری مورد توجه قرار گیرد.وی اضافه کرد: این پارک به صورت پایلوت در گرگان ساخته خواهد شد و امیدواریم تا دهه فجر اسمال بتوانیم مطالعات آن را به پایان برسانیم و در سال آینده آن را اجرایی کنیم.شهردار گرگان تصریح کرد: ما در سطح شهر ۵۲ پارک داریم که بنا داریم در مطالعات اولیه کلبه‌هایی با عنوان کلبه‌های فرهنگی با هدف ترویج مباحث دینی و فرهنگی بسازیم.دادبود گفت: این کلبه‌ها علاوه بر تقویت اقدامات فرهنگی می‌تواند سطح امنیت را در پارک‌ها افزایش خواهد یافت.

اهداء کارت آتش‌نشان افتخاری به استاندار گلستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: به مناسبت هفته روز آتش‌نشانی و ایمنی، شهردار گرگان کارت آتش‌نشان افتخاری را به استاندار گلستان اهداء کرد.به گزارش مرکز اطلاع‌رسانی روابط عمومی شهرداری گرگان، به مناسبت هفتم مهرماه روز آتش‌نشان، مراسم گرامیداشت از این قشر بر تالاش در سالن اجتماعات استانداری گلستان با حضور استاندار گلستان، شهردار گرگان و سایر مقامات استانی و شهرستانی برگزار شد.در این مراسم استاندار گلستان ضمن تقدیر از تلاش‌های آتش‌نشانان در شهرهای مختلف استان، موضوع فرهنگ‌سازی و آموزش همگانی در حوزه پیشگیری از وقوع حوادث را به عنوان یک اصل دانست.شهادی حق شناس رعایت نکات ایمنی در ساخت سازه‌های بلندمرتبه را به عنوان یک اصل مهم دانست و گفت:انجام بیش از چهار هزار عملیات امداد و نجات در سال گذشته توسط آتش‌نشانی شهرداری‌های مختلف استان گلستان نشان از اهمیت توجه‌به موضوع ایمنی و پیشگیری از حوادث دارد.وی اضافه کرد: تربیت آتش‌نشان داوطلب و آموزش حداقل یک نفر از افراد خانواده و آشنایی آنان با موضوعات ایمنی و پیشگیری از حوادث و روش مقابله با حوادث مختلف به ویژه حادثه حریق باعث کاهش وقوع حوادث خواهد شد و در ادامه در صورت بروز حادثه، اقدامات امدادی با سرعت بیشتری انجام خواهد شد.گفتندی است، در انتهای این مراسم، شهردار گرگان کارت آتش‌نشان افتخاری را به استاندار گلستان اهداء کرد. همچنین در این مراسم از آتش‌نشانان نمونه استان گلستان تقدیر شد.

اهمیت محتوای جذاب برای موفقیت در خرده‌فروشی آنلاین

به قلم: گری وست کرافین و نویسنده مستقل
ترجمه: علی آل علی

امروزه فروشگاه‌های آنلاین توسعه بسیار زیادی یافته‌اند. افزایش علاقه مردم به خرید آنلاین و در دسترس‌های کمتر این فرآیند برگ برنده اغلب برندهای حاضر در عرصه خرده‌فروشی آنلاین محسوب می‌شود. نکته مهم در این میان عدم خرید هر بازدیدکننده از سایت‌های فروش آنلاین است. بسیاری از کاربران فقط برای مشاهده محصولات تازه و سطح قیمت‌ها در سایت‌ها حاضر می‌شوند. اغلب سایت‌های خرده‌فروشی آنلاین محصولات کم و بیش یکسانی را ارائه می‌دهند. به همین خاطر تفاوت‌های دیگر اهمیت بسیار زیادی می‌یابد. به هر حال مخاطب باید یک نکته متفاوت و جذاب در یکی از فروشگاه‌های آنلاین مشاهده کند. در غیر این صورت خرید وی حالت کاملا شانسی خواهد داشت. در اینجا بحث بازاریابی محتوایی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب و ایجاد تفاوت مطرح می‌شود. اجازه دهید مثالی عینی برای اهمیت تفاوت‌ها در فروش آنلاین بزنم. نحوه بسته‌بندی و ارسال سفارش‌های در نگاه مخاطب اهمیت بسیار زیادی دارد. به همین خاطر اغلب برندها در عمل تلاش زیادی برای بسته‌بندی زیبای محصولات می‌کنند. در این میان اگر ما سفارش هدیه افراد برای دوستان‌شان را در قالبی جذاب ارائه کنیم، شانس‌مان برای جذب سفارش‌های بیشتر افزایش خواهد یافت. این امر شامل بسته‌بندی ویژه سفارش‌های هدیه‌ای و چسباندن یک شاخه گل بر روی آنها خواهد بود. با همین اقدام ساده ما توجه بیشتری از سوی مخاطب دریافت خواهیم کرد. گاهی اوقات عرصه بازاریابی به همین سادگی است، با این حال برندها کار را برای خود دشوار می‌کنند. با تکیه بر شیوه‌های ساده و کاربردی همیشه امکان کسب موفقیت در دنیای بازاریابی وجود خواهد داشت.

طراحی محتوا برای مخاطب

دنیای آنلاین شرایط کاملا ویژه‌ای دارد. بسیاری از برندها به دلیل تفاوت میان بازاریابی در دنیای واقعی و حوزه آنلاین در عمل با شکست مواجه می‌شوند. اشتباه اغلب برندها طراحی محتوا برای خودشان است. به این ترتیب آنها اهمیت نظر و سلیقه مخاطب را فراموش می‌کنند. به منظور فهم اهمیت سلیقه مخاطب در این مقاله هدف اصلی من بررسی چند تکنیک مهم برای طراحی محتوای جذاب در عرصه خرده‌فروشی آنلاین است. به این ترتیب امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب و تبدیل آن به مشتری برندمان افزایش خواهد یافت.

۱. اهمیت به اشتراک‌گذاری دانسته‌ها

چه چیزی امروز، علی بابا یا eBay را از سایر فروشگاه‌های آنلاین معمولی متمایز می‌سازد؟ بی‌تردید همه آنها در حال فروش محصولات مختلف به مخاطب هستند. نکته مهم در اینجا نحوه سرمایه‌گذاری آنها در ایجاد تفاوت است. بسیاری از برندها شیوه‌های کاملا معمولی برای فروش محصولات را دنبال می‌کنند. این امر در عمل آنها را بدل به برندهایی معمولی می‌کند. به این ترتیب نباید انتظار موفقیت‌های عجیب و غریب از آنها داشته باشیم. خرده‌فروشی‌های بزرگ همیشه کارهایی فراتر از فروش صرف محصولات انجام می‌دهند. به این ترتیب آنها در زمینه جلب نظر مخاطب موفقیت بیشتری خواهند داشت. یکی از مهم‌ترین اقدامات خرده‌فروشی‌هایی نظیر آمازون ارائه دامنه وسیعی از اطلاعات کاربردی در مورد هر محصول است. به علاوه آنها به طور معمول کارشناس‌های ویژه‌ای نیز برای ارزیابی کیفیت محصولات در اختیار دارند. به این ترتیب مخاطب برای خرید کاربردی‌ترین اطلاعات را در اختیار خواهد داشت. وقتی ما با یک سایت فروش متفاوت مواجه شویم، علاوه بر تقویت انگیزه‌مان برای خرید، سایت موردنظر را به دیگران نیز معرفی خواهیم کرد. این امر نوعی تبلیغات رایگان و بسیار تاثیرگذار برای خرده‌فروشی موردنظر خواهد بود. بنابراین اغلب برندها باید اهمیت بازاریابی و تبلیغات با استفاده از مشتریان را در یاد داشته باشند.

۲. به اشتراک‌گذاری ویژگی منحصر به فرد برندمان

همانطور که پیش از این اشاره کردم، موفقیت در حوزه خرده‌فروشی در گرو توانایی ما برای ایجاد تفاوت است. وقتی صحبت از بیان تفاوت‌های کسب و کارمان می‌شود، هیچ چیز به اندازه داستان‌سرایی تاثیرگذار نخواهد بود. همه ما علاقه شدیدی به داستان‌های جذاب داریم. به همین خاطر برندها از دیرباز به بیان داستان‌های جذاب درباره ماهیت کسب و کارشان پرداخته‌اند. یک داستان جذاب علاوه بر جلب نظر مخاطب هدف باید ساختار منسجمی نیز داشته باشد. به این ترتیب برندها امکان استفاده از داستان مورد نظر برای سال‌های متمادی را خواهند داشت. آیا کسب و کار شما از حوزه دیگری شروع شده است؟ شاید هم به کلی از کشور متفاوتی قدم به بازار کنونی گذاشته‌اید. در هر صورت ترکیب تاریخچه برندمان با اهداف، ارزش‌ها و تعهدات‌مان کشش بالایی را ایجاد خواهد کرد. به این ترتیب امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب فراهم می‌شود. این امر ارتباط عمیقی میان ما و مخاطب ایجاد می‌کند. به این ترتیب ما توان تاثیرگذاری بالایی بر روی مخاطب خواهیم یافت. امروزه مخاطب بیش از کیفیت محصولات علاقه‌مند به شنیدن داستان برندهاست. این امر موجب شناخت بهتر و در نتیجه رابطه نزدیک‌تر می‌شود. وقتی اعتماد مشتریان جلب شود، اطمینان از فرصت فروش محصولات متعدد به آنها به دست می‌آید. امروزه اعتبار یک برند براساس میزان مشتریان ثابت و وفادارش سنجیده می‌شود، بنابراین ما باید به دنبال جلب مشتریان وفادار باشیم.

۳. برند ما چگونه به نظر می‌رسد؟

فروش آنلاین به دلیل شرایط غیر حضوری ویژگی‌های منحصر به فردی دارد. در اغلب اوقات عمده رابطه میان برندها و مشتریان از طریق نمایش تصاویر متعدد محصولات صورت می‌گیرد. همین امر گاهی اوقات موجب بی‌اعتمادی مشتریان برای خرید می‌شود. همیشه احتمال تفاوت میان تصاویر و محصول واقعی وجود دارد. به همین خاطر وظیفه اصلی ما در اینجا جلب اعتماد مخاطب هدف است. اگر برند ما توانایی لازم برای نمایش شیوه استفاده عملی از محصولات به مشتری را داشته باشد، بسیاری از مشکلات حل خواهد شد. در اینجا فعالیت در شبکه‌های اجتماعی اهمیت می‌یابد. به همین خاطر ما باید آمادگی لازم برای تولید محتوای آموزشی برای بازگرداری در شبکه‌های اجتماعی را داشته باشیم. اگر این محتوا از سوی مشتریان ضبط و تهیه شود، تاثیرگذاری آن بسیار بیشتر خواهد بود. این امر مسئله استفاده پهنه‌ای از محتوای تولیدی کاربران را پیش می‌کشد. به این ترتیب امکان جلب نظر و تاثیرگذاری بر روی مخاطب به بهترین شیوه فراهم خواهد شد. نکته مهم در اینجا عدم نیاز به تولید کلیبی در حد فیلم‌های هالیوودی است. حفظ حالت آماتور و ساده فیلم‌ها در افزایش تاثیرگذاری‌شان نقش مستقیم دارد.

۴. ایده‌های خوب همان محتوای خوبند

برندهای فعال در زمینه خرده‌فروشی آنلاین همیشه نزدیک کرسمس همراه با سفارش مشتریان هدیه‌های کوچکی نیز قرار می‌دهند. بی‌تردید این امر یک ایده کاربردی است. با این حال در طول سال‌های اخیر استفاده رایج از آن بدل به کلیشه شده است. پیشنهاد من برای کرسمس امسال استفاده از شیوه‌ای تازه است. به این ترتیب امکان تاثیرگذاری بیشتر بر روی مخاطب با غافلگیری وی فراهم خواهد شد. بی‌تردید استفاده از ایده‌ای تازه برای جلب نظر مخاطب نیازمند شناخت سلیقه وی است. بدون این کار تلاش ما نتیجه عملی در پی نخواهد داشت. شناخت سلیقه مخاطب از طریق تحلیل فعالیت وی در شبکه‌های اجتماعی بسیار ساده است. به این ترتیب ما فرصت کافی برای طراحی برنامه‌ای مطابق با سلیقه مخاطب را خواهیم داشت. این امر در تبدیل مخاطب به مشتری برندمان تاثیر انکارناپذیری دارد.

۵. اهمیت پاسخگویی به پرسش‌های بازدیدکنندگان

کاربران همیشه پرسش‌های متعددی در مورد نحوه فعالیت فروشگاه، تخفیف‌ها و مدت زمان ارسال سفارش‌ها دارند. بی‌تردید ما بارها و بارها با پرسش‌های مشابه مواجه خواهیم شد، با این حال پاسخگویی به تمام آنها ضرورت دارد. در غیر این صورت مخاطب احساس راحتی و نزدیکی با برند ما نخواهد داشت. پاسخگویی عمومی و رسمی به پرسش کاربران در سایت، شبکه‌های اجتماعی و مصاحبه‌های عمومی ضروری است. به هنگام پاسخگویی نیز همیشه باید لحن مناسبی داشته باشیم. پیشنهاد من در زمینه پاسخگویی به مخاطب تهیه فهرستی از پرسش‌های رایج و بازگرداری آن در قالب مقاله‌ای مجزا در سایت فروشگاه است. به این ترتیب مخاطب با سرعت بالایی پاسخ پرسش‌های خود را خواهد یافت. استفاده از روبات‌های چت دارای هوش مصنوعی نیز راهکار مناسبی دیگری خواهد بود. این امر سرعت پاسخگویی به مشتریان را به شدت افزایش می‌دهد، بنابراین این سطح کلی رضایت کاربران نیز به شدت افزایش خواهد یافت.

منبع: businesscommunity



موفقیت و ۵۰ اقدام ضروری (۵)

چگونه به فردی موفق تبدیل شویم

استراحت‌کردن‌های خود نیز برنامه‌ریزی داشته باشید. در این رابطه فراموش نکنید که عدم استراحت کافی، سطح انرژی و خلاقیت را در افراد بسیار کم خواهد کرد. تحت این شرایط دیگر فعالیت‌های شما مفید و دارای استانداردهای لازم نخواهد بود.

۲۸- عذرخواهی کردن را نشانه ضعف تلقی نکنید
شما باید خود را مسئول کامل تمامی اتفاقات زندگی بدانید.

تحت این شرایط اگر اشتباهی از شما رخ داده است، دیگر بهانه‌جویی‌ها فایده‌ای را به همراه نخواهد داشت. نتایج آمارها در این رابطه نیز حاکی از آن است که یک عذرخواهی صادقانه، در اکثر موارد با واکنش مثبت افراد همراه است. در نهایت اگر در تلاش برای پنهان کردن خطاهای خود باشید، بدون شک شخصیت و آبروی خود را در معرض خطری جدی قرار داده‌اید. در نهایت این امر از جمله اخلاق‌های حرفه‌ای محسوب می‌شود که شما را به فردی محبوب تبدیل خواهد کرد.

۲۹- تنها پنج دوست صمیمی برای خود داشته باشید
محدود بودن تعداد دوستان، باعث خواهد شد تا در انتخاب آنها وسواس خاصی را داشته باشید. فراموش نکنید که حاصل رفتارهای پنج نفری خواهید بود که بیشترین ارتباط را با آنها دارید. به همین خاطر ضروری است تا به دنبال افرادی باشید که به بهبود شخصیت شما کمک خواهند کرد. درواقع اگر اهداف و وی در فهرست پنج نفره، اقدامی هوشمندانه نخواهد بود.

ادامه دارد ...
منبع: success

غیرممکن خواهد بود. در رابطه با معجزه این امر تنها کافی است بدانید که امروزه نتایج آزمایش‌ها بیانگر آن است که هر آن چیزی که بتوان در ذهن تصور کرد و به انجام دادن آن ایمان پیدا کرد، قابل دسترس خواهد شد. به همین خاطر تنها داشتن یک هدف کافی نبوده و اگر به آن ایمان نداشته باشید، موفقیتی را به دست نخواهید آورد.

۲۶- نتیجه‌گرایی را کنار بگذارید

این امر که برای هر اقدامی، نگاهی به نتایج آن داشته باشید، بدون شک زمینه پیشرفت شما را محدود خواهد کرد. فراموش نکنید که بسیاری از موارد، در راستای افزایش تجربه شما بوده و نتیجه به دست آمده چندان قابل توجه نباشد. به همین خاطر صرفا نتیجه، نباید معیار ارزیابی شما باشد. درواقع شما تنها باید اطمینان داشته باشید که کارها را به شیوه درست انجام می‌دهید تحت این شرایط دیگر ارقام و نتایج چندان اهمیتی نخواهد داشت. این امر بهترین سیاستی خواهد بود که می‌توان اتخاذ کرد. بدون شک بیش از حد نتیجه‌گرا بودن، به احتیاط بیش از حد منجر خواهد شد که خود یک عامل منفی محسوب می‌شود.

۲۷- از اهمیت استراحت‌دادن به خود، غافل نشوید
در تلاش برای موفقیت، بسیاری از افراد تبدیل به کارگرانی شده‌اند که تحت فشار کاری بالا قرار دارند. بدون شک اگر این وضعیت را مدیریت نکنید، امکان فعالیت شما به چندین سال محدود خواهد شد. این امر در حالی است که برای موفقیت، شما به آمادگی برای سال‌های طولانی و حتی تا پایان عمر نیاز خواهید داشت. به همین خاطر نیز ضروری است تا برای

به قلم: پنج‌امین هاردی روشناس
مترجم: امیر آل علی

در مطالب پیشین به ۲۳ اقدام ضروری برای موفقیت اشاره کردیم و حال آنها را ادامه می‌دهیم. اشتباه بزرگ بسیاری از افراد در جهان حال حاضر این است که خریدهای نادرستی را دارند. برای مثال ممکن است فردی هزینه‌های بالایی را نیز برای تهیه مواد غذایی صرف کند، با این حال سلامت به مراتب کمتری در مقابل‌سه با فردی داشته باشد که بودجه به مراتب کمتری را برای این امر اختصاص داده است. درواقع این امر بسیار مهم است که بدانید چه چیزهایی را باید خریداری کنید. عدم وجود اولویت در مواد غذایی نیز به از دست رفتن بودجه و برنامه‌ریزی نادرست منجر خواهد شد. در این رابطه مصرف هفتگی آب‌میوه‌ها از جمله موارد ضروری محسوب می‌شود. برای انتخاب‌های مناسب در رابطه با نوع میوه، ضروری است تا خواص هر یک را مورد مطالعه قرار دهید. علت اهمیت استفاده از آب‌میوه‌ها به جای خودشان، به این خاطر است که شما قادر به مصرف تعداد بیشتری از آنها خواهید بود.

۲۵- از معجزه ایمان غافل نشوید

ناپلئون هیل در کتاب بیندیشید و ثروتمند شوید، به خوبی توضیح می‌دهد که برای موفقیت، لازم است تا در زندگی خود به چیزی اعتقاد و ایمان داشته باشید. در غیر این صورت شخصیت شما به شکل کامل شکل نخواهد گرفت. بدون شک موفقیت برای فردی که شایستگی آن را در خود ایجاد نکرده است، عملا