

## یادداشت

**اهمیت و مزایای ورود استارت‌آپ‌ها به بازار سرمایه**

|  |
|--|
| <b>بهنام‌بهزادفر</b> <p>کارشناس بازار سرمایه</p>   |
| <p>شرکت‌ها، موسسات و در کل بنگاه‌های اقتصادی در طول زمان یک جریان درآمدی و یک جریان هزینه‌ای خواهند داشت که لزوماً بر هم منطبق نیستند و نهایتاً شکافی بین این دو جریان به وجود می‌آید در نتیجه لازم است که طی فرآیندی این شکاف پر شود. به این فرایند که به دنبال ایجاد، جمع‌آوری و افزایش منابع مالی یا سرمایه‌ای برای هر نوع مخارجی است، تأمین مالی می‌گویند.</p> <p>برای تأمین مالی روش‌های متنوعی وجود دارد که یکی از این روش‌ها تأمین مالی از طریق بازار سرمایه است. در مقابل شاید مهم‌ترین بنگاه‌های اقتصادی که نیاز به تأمین مالی داشته باشند استارت‌آپ‌ها هستند. شرکت نوپا یا استارت‌آپ، کسب‌وکارهایی هستند که معمولاً به تازگی و در نتیجه کارآفرینی ایجاد شده‌اند، رشد سریعی داشته و در جهت تولید راه‌حلی نوآورانه و دوام‌پذیر برای رفع یک نیاز در بازار شکل گرفته‌اند. این شرکت‌ها معمولاً مبتنی بر ایده‌هایی ریسک‌پذیر هستند که مدل کسب‌وکارشان…</p> |

# فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

چند نفر در بازار سرمایه ایران فعالیت می‌کنند؟

## آخرین خبرهای رئیس سازمان بورس از اصلاح بازار پایه



اسحاق جهانگیری در سفر به خراسان جنوبی تأکید کرد

## شکست آمریکا در فروپاشی اقتصاد ایران

برخوردار می‌شوند و تنها در استان خراسان جنوبی ۱۳۶۰ پروژه برق، آب و فاضلاب به بهره‌برداری خواهد رسید.

**سقوط پهباد آمریکایی نشانه جدید ایران در حفاظت از مرزهاست**

جهانگیری پس از بیرجند به شهرستان مرزی سرپیشه رفت و در اجتماع مردم دُرُح، ساقط کردن پهباد آمریکایی را نشانه جدیت ایران در حفاظت از مرزهای خود خواند.

معاون اول رئیس جمهور با اشاره به سفر مقام معظم رهبری به شهرستان نهبندان همزمان با فعالیت دولت اصلاحات افزود: ایشان در آن سفر جمله معروفی بیان کردند مبنی بر اینکه «به شهرستان نهبندان سفر کردم تا توجه مسئولان را به این منطقه جلب کنم» و امروز من به این منطقه سفر کردم تا آن جمله را احیا کنم. نمی‌دانم در دولت‌های قبل چقدر به این منطقه توجه شده، اما تمام تلاش خود را به کار خواهیم گرفت تا امکانات تولید و ایجاد اشتغال و تبع آن ایجاد رفاه در منطقه فراهم شود.

او در ادامه سخنانش با بیان اینکه همه دنیا می‌داند که ایران اسلامی به مرزهای خود بسیار حساس است، افزود: آمریکایی‌ها با همه ادعاهای خود می‌خواستند حساسیت ایران به مرزهایش را محک بزنند و لذا پهباد جاسوسی خود را که اساساً مدعی بودند قابل ردیابی و انهدام نیست، به مرزهای ایران اسلامی فرستادند تا با عبور از مرز، مرزبانان ما را امتحان کند. نیروهای مسلح مقتدر کشورمان با استفاده از تجهیزات و سلاح‌های پدافندی ساخت داخل، با ساقط کردن پهباد پیشرفته آمریکایی‌ها توان و حساسیت مرزبانان کشورمان در حراست از ایران را به رخ آنها کشاندند.

معاون اول رئیس جمهور ادامه داد: آمریکایی‌ها به همراه پنج قدرت دیگر جهان پس از مذاکراتی پیچیده و طولانی به توافقی با ایران رسیدند که مورد تأیید شورای امنیت سازمان ملل هم قرار گرفت. ایرانی‌ها براساس دستور دینی و مرام اخلاقی‌شان به همه تعهدات‌شان براساس این توافق عمل کردند، اما آمریکایی‌ها نه‌تنها به تعهدات خودشان عمل نکردند بلکه از این توافق خارج شدند و به همین مقدار نیز بسنده نکرده و یک جنگ تمام‌عیار اقتصادی علیه ایران به راه انداختند و مکرراً اعلام کردند که هدف‌شان از این اقدامات فروپاشی اقتصاد و به‌هم ریختگی نظام ایران است.

وی افزود: آنها بارها تأکید کردند که ایرانی‌ها چهلمین سالروز پیروزی انقلاب‌شان را نخواهند دید، اما امروز ما و شما اینجا در شهر مرزی دُرُح کنار هم ایستاده‌ایم و نشان دادیم که توطئه‌های آمریکایی‌ها شکست خورده است.

جهانگیری با بیان اینکه مردم در میدان ایستاده و اعلام کردند که از دولت برای غلبه بر فشارها و آبدانی کشور حمایت می‌کنند به امضای سه تفاهم‌نامه برای توسعه استان خراسان جنوبی اشاره و خاطر‌نشان کرد: در اجرای اقتصاد مقاومتی اولین بار این تجربه را داشتیم که دستگاه‌ها و نهادهای محلی با دولت تفاهم‌نامه‌هایی برای حل مشکلات منطقه خود امضا کردند و در این زمینه بسیار موفق عمل کردند. امروز بنده به نمایندگی از دولت اعلام می‌کنم که دولت تا تمام توان خود از اجرای این تفاهم‌نامه‌ها حمایت می‌کند و امیدواریم با اجرای این تفاهم‌نامه‌ها هر روز شاهد تحولاتی در مناطق محل اجرای آنها باشیم.

او با اشاره به بازدید ۷هزار گردشگر داخلی و ۸۰۰ گردشگر خارجی از روستای ماخونیک خراسان جنوبی در سال ۹۷ گفت: چنین استقبالی از ظرفیت‌های گردشگری یک روستا نشان می‌دهد که ظرفیت‌های گردشگری در روستاها حمایت می‌کند که بنا به گفته رئیس محترم کمیته امداد و فارس خلاصه نشده و باید از چنین ظرفیت‌هایی که در همه مناطق کشور وجود دارند برای توسعه و ایجاد اشتغال پایدار استفاده کنیم و در خراسان جنوبی نیز این ظرفیت‌های گردشگری احیا و معرفی شود.

معاون اول رئیس جمهور در پایان سخنانش گفت: دولت برای کمک به توسعه مناطق محروم از اجرای توافق سازمان برنامه و بودجه با کمیته امداد امام خمینی و بنیاد مسکن برای احداث ۱۰هزار واحد مسکونی در روستاها حمایت می‌کند که بنا به گفته رئیس محترم کمیته امداد اجرای ۵هزار واحد از این واحدهای مسکونی آغاز شده است. دولت همچنین طرح‌های خوبی برای آبرسانی روستایی و نوسازی و توسعه راه‌های روستایی دارد که اعتبارات خوبی نیز برای آنها در نظر گرفته شده است.

با تسهیلات ۱۶۰ میلیونی مسکن

تنها می‌توان ۱۲ متر خانه در پایتخت خرید

### مصائب وام مسکن

فرصت امروز: درحالی که وام ۱۶۰ میلیون تومانی مسکن زوجین تا دو سال قبل حدود ۵۰ درصد قیمت یک خانه ۷۵ متری در تهران را پوشش می‌داد، اما هم‌اکنون با توجه به قیمت مسکن پایتخت، با وام ۱۶۰ میلیون تومانی تنها می‌توان…

۴

گزارش مرکز پژوهش‌ها از پرداخت ۹.۵ میلیارد دلار یارانه پنهان گاز و برق به ۳ بخش اقتصاد

# پیدا و پنهان یارانه انرژی در ایران

فرصت امروز: مرکز پژوهش‌های مجلس در سلسله‌گزارش‌هایی به بررسی یارانه پنهان انرژی در ایران پرداخت و از پرداخت ۹.۵ میلیارد دلار یارانه پنهان گاز و برق به سه بخش صنعت، معدن و پتروشیمی طی سال ۹۷ خبر داد. نهاد پژوهشی مجلس در این گزارش با هدف نشان دادن تصویری شفاف از مصرف حامل‌های انرژی در اقتصاد ایران و برآورد تقریبی یارانه پنهان نوشته است: در روش مرسوم محاسبه یارانه پنهان، فرض شده است کل انرژی مصرف‌شده در داخل کشور می‌تواند در خارج کشور به فروش برسد، همچنین در مورد حامل‌هایی مانند بنزین که قیمت‌های جهانی دارند، می‌توان قیمت فوب خلیج فارس را به‌عنوان قیمت مرجع در نظر گرفت…

۳

ضرب نفوذ اینترنت و استفاده از تلفن همراه در ایران چقدر است؟

## زندگی آنلاین به سبک ایرانی

۲

### مدیریت و کسب‌وکار

|  |
|--|
| <b>گردشگری در ایران می‌تواند اشتغال‌زا باشد؟</b>     |
| <b>موفقیت در کسب و کار تازه با ۷ تکنیک طلایی</b>     |
| <b>سرمایه‌گذاری تسلا بر روی خودروهای بدون راننده</b> |
| <b>بازاربایی گردشگری و تکنیک‌های موفقیت در آن</b>    |
| <b>تیک تاک و جلوگیری از تبلیغات سیاسی</b>            |
| <b>فناوری جدید فیس‌بوک، ذهن‌خوانی می‌کند</b>         |

۸ تا ۱۶

سخنگوی دولت در نشست خبری:

### هدف ما گسترش مناسبات با همه کشورهای منطقه است

سخنگوی دولت توسعه رابطه با همسایگان را از سیاست‌های اصلی جمهوری اسلامی ایران برشمرد و گفت هدف ما گسترش مناسبات با همه کشورهای منطقه خصوصاً خلیج فارس است. به گزارش ایسنا، علی ربیعی در ابتدای نشست خبری هفتگی خود با اصحاب رسانه گفت: امروز یکی از سیاست‌های ما توسعه رابطه با همسایگان است. سفر هفته گذشته رئیس جمهور برای شرکت در اجلاس‌ها اوراسیا در همین راستا صورت پذیرفت و از اهمیت بالایی برخوردار است و تمام مسئولیت‌هایی که با همسایگان خواهیم داشت را ایفا خواهد کرد. وی ادامه داد: با پنج کشور که بازاری نزدیک به ۲۰۰هزار نفر خواهد داشت موافقت‌نامه بازار آزاد را امضا کردیم، به مجلس ارائه شده و از پنج آنان اسامی ۵۰۲ کالای کشاورزی و صنعتی کاهش تعرفه خواهد داشت.

ربیعی همچنین گفت: در دیدار سه‌جانبه با ترکیه و روسیه هم پیشرفت‌هایی داشته‌ایم. هدف ما گسترش مناسبات با همه کشورهای منطقه خصوصاً خلیج فارس است. ما مایل نیستیم هیچ کشوری را در اطراف خودمان از دایره سیاسی اقتصادی و فرهنگی منع کنیم. به همین دلیل تلاش‌هایی شده که اوج آن ابتکار صلح هرمز بوده است. وی ادامه داد: کسانی که تلاش می‌کنند ما صلح و دوستی با همسایگان نداشته باشیم بدانند موفق نخواهند شد. مردم ما می‌دانند همکاری با همسایگان اهمیت بالایی دارد.

سخنگوی دولت همچنین رخدادهای چند روز گذشته عراق را مایه تاسف خواند و گفت: از هرگونه تنش در کشورهای همسایه منأثر می‌شویم. رخدادهای چند روز گذشته عراق مایه تاسف است. در روزهایی که دولت ایران و عراق خود را برای بزرگ‌ترین رویداد مذهبی دنیا آماده می‌کردند، شاهد حوادث تلخی بودیم. دولت عراق اطمینان داده است که دخالتی نداشته در این امر و حضور بدخواهان در این میان بوده است. دولت و ملت عراق از بلوغ و آگاهی کافی برخوردار هستند. راه درست وحدت عراق حول مرجعیت شیعه است. جمهوری اسلامی همکاری خود را برای همراهی برادران عراقی اعلام می‌کند و هیچ شکلی از بدخواهی این رابطه را از بین نخواهد برد.

وی گفت: در این دوره تاریخی مراقبت از زندگی روزمره مردم، گسترش فضای اجتماعی، گسترش اشتغال و از همه مهم‌تر توسعه روستایی برنامه‌ای بوده است که در این سال‌ها دنبال کردیم. دموکراسی، پیگیری انتخابات آزاد و کمک به مقاومت داخل در کنار مردم ایستادن برای گذشتن از روزهای تحریم از برنامه‌های دولت است.

به گفته وی، دولت تدبیر و امید بیش از همیشه سیاست‌های معطوف به روستا را تدوین کرده است. دولت با گسترش حاشیه‌نشینی و امثال آن در روستاها رو به رو بود. در این دولت تحولات خوبی درخصوص زندگی روستاییان و عشایر پدید آمده است. ربیعی با اشاره به تلاش‌های دولت برای گسترش زندگی روستایی از جنبه اقتصادی و توسعه خدمات بهداشت و درمان و آموزش، آی تی، ارتباطات و اطلاعات، افزایش رفاه و گسترش بیمه و تسهیلات و ایجاد اشتغال‌های خرد محلی در کنار دمداری و کشاورزی گفت: معتقد هستیم خدمت به روستا و فقرزدایی برنامه بلندمدتی است که باید تلاش بیشتری در راستای آن صورت بگیرد. وی گفت: سهم اشتغال روستاییان از اشتغال خرد ۲۵درصد افزایش پیدا کرده است. ۱۴۰ هزار شغل از مجموع شغل‌های ایجادشده مربوط به روستاییان بوده است. همین‌جا از مقام معظم رهبری برای بولی که از صندوق ذخیره ملی به دولت اختصاص دادند جهت این موضوع تشکر می‌کنم. ربیعی در ادامه تأکید کرد: دولت برای مقابله با ابعاد مختلف فقر برنامه‌ریزی‌هایی دارد که در سال‌های آینده آن را اجرایی می‌کند. او سپس به حذف درآمدهای نفتی از لایحه بودجه اشاره کرد و گفت: در جلسه قبل توضیح دادم، بخش جاری را از نفت جدا خواهیم کرد. تلاش‌مان بر این است بودجه جاری را از مالیات و بسایر منابع مالی دولت تهیه کنیم. الان در قالب یک برنامه بودجه است. تحریم بد است اما اتفاقات خوبی هم برای ما داشته و آن تقویت بودجه بدون نفت بوده است.

ربیعی در ادامه یادآور شد: هنوز هیچ تصمیمی به لحاظ متغیرهای متعدد اتخاذ نشده است اما در مرحله نهایی است و قطعاً هرگونه تصمیمی که در مورد یارانه‌های پنهان به ویژه سوخت گرفته شود دک‌های پایین و طبقه متوسط در آن در نظر گرفته می‌شود. وی با بیان اینکه آمارها نشان می‌دهد افزایش اشتغال در تابستان صورت گرفته است، گفت: در بخش‌های صنعتی کاهش داشتیم، اما در بخش‌های تولید مولد رویش داشته‌ایم. شواهد تأمین اجتماعی هم آمار را تأیید می‌کند، در یک سال گذشته ۸۴۴ هزار نفر اعلام شده، خالص اشتغال ایجادشده این رقم در روستاها هم افزایش داشته و نرخ مشارکت افزایش پیدا کرده است.

سخنگوی دولت ادامه داد: نیاز ما به پنجره جمعیتی سلالته بیش از یک میلیون شغل است. این آمار به اعتقاد من آمار درستی است، اما با توجه به بیماری بیکاری مزمن شده که انتقال پیدا کرده کمی پیچیده شده است. جناب نوبخت اعلام کردند آمار بیماری مزمن قبلی کاهش پیدا می‌کند. من فکر می‌کنم سیاست کاهش واردات آثار خوبی بر بخش اشتغال گذاشته است. در این میان البته به فکر افزایش قدرت خرید مردم هم هستیم. ربیعی همچنین در پاسخ به پرسشی درباره اینکه آیا رئیس‌جمهور سخن کذبی درباره آمار اقتصادی داده است، گفت: گاهی ما در مورد یک موضوع حرف می‌زنیم در مورد یک موضوع دیگر کلیپ می‌سازند. ما گفتیم تورم بهبود پیدا کرده است نگفتیم کاملاً از بین رفته است. سخنگوی دولت ادامه داد: ما می‌دانیم مردم در شرایط بدی هستند، کمک به مردم در گرو کمک به دولت است. تحریم اجازه نداده که ما نفت بفروشیم کالا وارد کنیم و اینها در زندگی مردم اثر روانی و اقتصادی گذاشت. مهم این بود ما ارز را در یک کانال با نوسانات رو به بهبود وارد کردیم.



تسلا شرکت باتری‌سازی Hibar Systems را در سکوت خبری تصاحب کرد

۵



شاخص شهریورماه ۵۰،۴۳ واحد اعلام شد

### בלاتکلیفی میان رونق و رکود

شاخص مدیران خرید (PMI) موسوم به شاخص در شهریورماه امسال دوباره به مرز ۵۰ واحد برگشت. مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق ایران، شاخص این ماه را ۵۰،۴۳ واحد محاسبه کرده که نسبت به شاخص ماه قبل ۴،۶۴ واحد معادل ۱۰،۱۳ درصد بهبود یافته است. اگرچه این میزان رشد تا حدودی می‌تواند نشانه بهبود نسبی وضعیت فعالیت‌های اقتصادی باشد، اما بررسی زیرشاخص‌های شاخص نشان می‌دهد که همچنان بلاتکلیفی فعالیت‌های اقتصادی میان رونق و رکود ادامه دارد. در یک کلام، در شاخص شهریورماه، سرعت انجام و تحویل سفارش، میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی و انتظارات تولید در ماه آینده بهبود داشته است، اما میزان سفارش‌های جدید مشتریان با کاهش مواجه شده که بلاتکلیفی فعالیت‌های اقتصادی را تشدید کرده است.

#### شاخص مدیران خرید چیست؟

مهرماه سال ۹۷ بود که مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق ایران، استخراج و انتشار شاخص مدیران خرید موسوم به شاخص را برای نخستین‌بار در کشور در دستور کار قرار داد و در دوازدهمین دوره انتشار این شاخص، شاخص شهریورماه امسال را ۵۰،۴۳ واحد محاسبه کرده است.

این شاخص، یکی از مهم‌ترین شاخص‌های اقتصادی در کشورهای توسعه‌یافته است که براساس داده‌های پانلی از حدود ۴۰۰ شرکت در تمام فعالیت‌های بخش خصوصی تهیه می‌شود. سوالات پرسشنامه شاخص مدیران خرید به نحوی طراحی شده است که اطلاعاتی در خصوص تولیدات صنعتی (میزان تولید، سفارشات جدید داخلی و خارجی و نیروی کار استخدامی)، خدمات (کسب‌وکارهای جدید، کسب‌وکارهای صادراتی جدید و هزینه‌ها)، عمده‌فروشی (میزان تولید، سفارشات جدید و قیمت فروش) و ساخت‌وساز (کل فعالیت‌ها، ساخت‌وساز مسکونی و تجاری و سفارشات جدید) ارائه می‌دهد. ازاین‌رو شرکت‌های مدیریتی دارایی از طریق دنبال کردن شاخص‌های ملی و بخشی در زمینه‌های رشد، بهره‌وری، روندهای قیمت و حاشیه سود می‌توانند از اطلاعات این شاخص در استراتژی‌ها و مدل‌های تخصیص دارایی و همچنین در تحلیل عملکرد پرتفوی خود استفاده کنند.

شاخص کل PMI نشان‌دهنده تغییرات شرایط کلان است و اطلاعات جزئی‌تر مربوط به بخش‌های مختلف اقتصاد می‌تواند برای صندوق‌های خریدوفروش سهام و اوراق با بازدهی ثابت نیز راهنمای خوبی در تحلیل و پیش‌بینی باشد. در جریان استخراج شاخص، اگر عدد شاخص بیش از ۵۰ واحد باشد، نشان می‌دهد که اقتصاد درحال توسعه است درحالی‌که هر رقمی زیر ۵۰ واحد، از قرار داشتن اقتصاد در شرف انقباض و رکود حکایت دارد.

براساس تازه‌ترین محاسباتی که از سوی مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق ایران برای استخراج شاخص انجام شده، شاخص شهریور امسال ۵۰،۴۳ واحد اعلام شده است. در این ماه هرچند فعالان اقتصادی نسبت به بهبود وضعیت تولید ابراز امیدواری کرده‌اند اما کاهش سفارشات مشتریان باعث شده این خوش‌بینی تضعیف شود.

#### چکیده شاخص شهریورماه امسال

به طور خلاصه، چکیده شاخص شهریورماه امسال به این شرح است: عدد شاخص کل ۵۰،۴۳ واحد، نشان‌دهنده رونق در بخش صنعت در شهریورماه نسبت به ماه گذشته با ۴۵،۷۹ واحد است؛ شاخص سرعت انجام و تحویل سفارش ۵۹،۳ در شهریور، بیشترین میزان شاخص در بین پنج مؤلفه اصلی شاخص بوده است؛ شاخص میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی ۵۴،۳۱ واحد، دارای تغییرات مثبتی نسبت به ماه گذشته با ۵۱،۶۹ واحد است؛ شاخص میزان سفارش‌های جدید مشتریان ۴۵،۰۸ واحد، کمترین مقدار شاخص در بین پنج مؤلفه اصلی شاخص بوده است؛ شاخص انتظارات تولید در ماه آینده نیز با رقم ۶۵،۲۳ واحد، ادامه بهبود وضعیت بخش صنعت در مهرماه را پیش‌بینی می‌کند.

براساس این گزارش، شاخص مدیران خرید که از مهرماه سال گذشته تاکنون همه ماهه توسط اتاق ایران محاسبه شده است، از سایه سنگین رکود بر بخش صنعت کشور حکایت دارد و وضعیت را به‌جز در ماه‌های اسفند و اردیبهشت، همواره بدتر از ماه قبل و یا بدون تغییر نسبت به ماه قبل گزارش کرده است.

میزان فروش نیز تقریباً به همین ترتیب بوده است. میزان صادرات و موجودی مواد اولیه طی این ماه‌ها مدام رو به کاهش بوده است اما در مورد به‌کارگیری نیروی انسانی وضعیت تفاوت داشته به‌نحوی‌که تا قبل از اردیبهشت‌ماه، هر ماه با کاهش اشتغال صنعتی مواجه بوده‌ایم که پس‌ازآن میزان اشتغال در این بخش تقریباً ثابت مانده است. قیمت مواد اولیه روند صعودی نشان می‌دهد که در دو ماه اخیر نسبتاً ثابت مانده است. قیمت محصولات تولیدشده نیز همواره صعودی بوده است که در دو ماه اخیر نسبت به ماه قبل کاهش نشان می‌دهد. نوسان زیرشاخص موجودی انبار حول عدد ۵۰ نیز حکایت از حفظ موجودی انبار توسط فعالان اقتصادی دارد.

#### میزان خوش‌بینی فعالان اقتصادی به آینده

نکته جالب توجه آن است که علی‌رغم شرایط گفته‌شده، فعالان اقتصادی از دی‌ماه سال ۱۳۹۷ تاکنون به‌جز در اسفندماه، همواره انتظار افزایش تولید برای ماه آتی را داشته‌اند که می‌توان این خوش‌بینی را به اعتماد فعالان اقتصادی نسبت به قول مسئولین در رفع مشکلات داخلی و تحرکات دیپلماتیک دولت برای کاهش و یا حذف تحریم‌های خارجی نسبت داد.

به عنوان نمونه، شاخص کلی به دست آمده برای صنایع لاستیک و پلاستیک در شهریورماه معادل ۴۷،۵ واحد است، یعنی در شهریورماه نسبت به ماه گذشته وضعیت عمومی این صنعت اندکی بدتر شده است. در این ماه، این صنعت در میزان فروش محصولات با امتیاز ۳۶،۷ کاهش چشمگیری را تجربه کرده است. این میزان کمترین عدد در میان سایر صنایع است درحالی‌که قیمت مواد اولیه با امتیاز ۴۶،۷ کاهش اندکی داشته و از طرف دیگر، موجودی انبار محصول با امتیاز ۵۲،۳ واحد افزایش یافته است.

نکنه مهم در این رابطه، آن است که فعالان صنعت لاستیک و پلاستیک همچون مردامه‌ها و همانند اغلب فعالان اقتصادی در سایر صنایع، در شهریورماه نیز انتظار بهبود وضعیت تولید در ماه آتی را داشته‌اند، اما عملاً انتظار بهبود در مردامه‌ها در شهریورماه هم محقق نشده است.



ضرب نفوذ اینترنت و استفاده از تلفن همراه در ایران چقدر است؟

# زندگی آنلاین به سبک ایرانی

هم‌اکنون ۶۹،۷ درصد جمعیت ایران از کامپیوتر استفاده می‌کنند که این میزان در جامعه شهری ۷۸،۸ درصد و در جامعه روستایی ۴۴،۶ درصد است. از بین این جمعیت نیز ۲۹،۹ درصد حداقل یک پارانه معمولی در خانه خود دارند، ۴۰،۳ درصد لپ‌تاپ دارند و ۳۴،۲ درصد هم از تبلت استفاده می‌کنند. همچنین جالب است بدانید که ۹۵،۹ درصد خانواده‌های ایرانی تلفن همراه دارند که سهم جامعه شهری ۹۶،۷ و جامعه روستایی ۹۲،۳ درصد است. در حال حاضر، جمعیت کاربران ایرانی بالای شش سال که از تلفن همراه استفاده می‌کنند ۵۸ میلیون و ۳۹۴ هزار و ۳۹۷ نفر است و از این میان، ۶۱،۸ درصد دانش‌آموزان ابتدایی و ۹۰،۱ درصد دانش‌آموزان متوسطه کشور، موبایل یا همان تلفن همراه دارند.

#### تنها ۳۰ درصد مردم ایران روزنامه می‌خوانند

مرکز آمار ایران همچنین در گزارشی دیگر به بررسی وضعیت مطالعه در زندگی ایرانیان پرداخته و گفته است که تنها ۳۰ درصد مردم ایران روزنامه می‌خوانند. به بیان دیگر، وضعیت مطالعه افراد باسواد در ایران نشان می‌دهد که حدود ۳۰ درصد جمعیت ۱۵ ساله و بیشتر اهل مطالعه روزنامه هستند. گزارش مرکز آمار از وضعیت مطالعه افراد باسواد ۱۵ ساله و بیشتر تا پایان سال ۱۳۹۶ نشان می‌دهد که ۳۰ درصد مردم اهل خواندن روزنامه‌های چاپی بالکترونیکی هستند و ۷۰ درصد دیگر روزنامه مطالعه نمی‌کنند.

در بین افرادی که روزنامه مطالعه می‌کنند نیز موضوعات سیاسی و اجتماعی هر کدام با ۳۷ درصد و حوادث با ۳۶ درصد در اولویت قرار دارد. همچنین موضوعات ورزشی با ۳۰ درصد، اقتصادی با ۲۳ درصد و بهداشت و سلامت با ۱۷ درصد در اولویت‌های بعدی روزنامه‌خوانان قرار دارد، اما در بین جمعیت باسواد ۱۵ ساله و بیشتر، ۵۸ درصد اهل مطالعه کتاب‌های غیردرسی که مجموع چاپی بالکترونیکی را دربر می‌گیرد، هستند و ۴۲ درصد کتاب غیردرسی نمی‌خوانند. قرآن و کتب ادعیه با ۸۲ درصد در صدر مطالعه کتاب‌های غیردرسی قرار دارد و پس از آن، رمان و داستان کوتاه با ۲۳ درصد، دینی با ۲۵ درصد و همچنین موضوع شعر و اجتماعی هر کدام با ۱۲ درصد در رده‌های بعدی مطالعه قرار دارند.

اتصال به اینترنت را در محل سکونت‌شان دارند. همچنین این آمار نشان می‌دهد بیشترین دسترسی به اینترنت در سراسر کشور نسبت به میانگین جمعیت، از آن بوشهری‌ها با ۸۳،۳ درصد است و بعد از آن تهرانی‌ها با ۸۱،۹ درصد و خوزستانی‌ها با ۸۰،۶ درصد در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

اما نکته جالب گزارش مرکز آمار ایران که به صورت اینفوگرافی منتشرشده، درباره درصد کاربران اینترنت کشور نسبت به شرایط سنی‌شان است. در این گزارش از بین جمعیت بالای شش سال کشور ۶۴ درصد هم‌اکنون از اینترنت استفاده می‌کنند که ۶۷،۷ درصدشان مرد و ۶۰،۴ درصدشان زن هستند و از بین آنها نیز ۷۰ درصد جمعیت شهری و ۴۶،۲ درصد جمعیت روستایی هستند. در یک جمله، این آمار نشان می‌دهد که در سرتاسر کشور ۴۶ میلیون و ۳۱۵ هزار و ۵۴۵ نفر که بالای شش سال سن دارند از اینترنت استفاده می‌کنند. همچنین گزارش مرکز آمار ایران از نظر «استفاده اینترنت بر حسب گروه سنی» نشان می‌دهد ۵۹ درصد جمعیت کمتر از ۱۵ سال، ۸۵ درصد جمعیت ۱۵ تا ۲۴ سال، ۷۲،۲ درصد جمعیت ۲۵ تا ۴۹ سال و ۳۴،۵ درصد جمعیت بالای ۵۰ سال کشور از اینترنت استفاده می‌کنند.

اما شاید این سوال برای شما مطرح شود که ایرانی‌ها چه استفاده‌ای از اینترنت می‌کنند؟ پاسخ این سوال در گزارش مرکز آمار ایران نهفته است. این گزارش نشان می‌دهد بیشترین استفاده کاربران ایرانی از اینترنت برای دسترسی به شبکه‌های اجتماعی با ۷۰،۵ درصد است و بعد از آن دانلود فیلم، بازی و موسیقی با ۵۵،۱ درصد و جست‌وجو برای اطلاعات با ۳۷،۲ درصد در رتبه‌های بعدی ایستاده‌اند. گزارش مرکز آمار ایران همچنین نشان می‌دهد بیشترین سهم دسترسی به اینترنت از طریق گوشی‌های هوشمند با ۹۴،۵ درصد است و بعد از آن، دسترسی به اینترنت خانه با ۸۰،۶ درصد قرار گرفته است.

مرکز آمار ایران علاوه بر دسترسی به اینترنت، در دو اینفوگرافی دیگر به بررسی میزان دسترسی و استفاده ایرانی‌ها از تلفن همراه و کامپیوتر هم پرداخته است که آن هم نتایج جالبی به همراه دارد. طبق این گزارش‌ها

#### ایمان ولی‌پور

ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

زیاد دور نبود سال‌هایی که هر یک از ما در خانه با هزار سختی و مکافات از طریق «دایال‌آپ» به اینترنت وصل می‌شدیم و صدای «قیز قیز» آن هنوز در گوش‌هایمان هست. شاید آن زمان تصور برای ما دشوار بود که بدانیم تا چند صبحی دیگر اینترنت به یک امکان کاملاً معمولی در سبک زندگی ایرانی تبدیل می‌شود و با هر گوشی تلفن همراه می‌توان به راحتی آب خوردن به اینترنت وصل شد، بنابراین سوال این است که ضریب نفوذ اینترنت و استفاده از تلفن همراه در خانواده‌های ایرانی در گذار این سال‌ها چقدر تغییر کرده است؟ چند درصد از ایرانیان هم‌اکنون در محل سکونت خود امکان دسترسی و اتصال به اینترنت را دارند؟ چه استان‌هایی در حال حاضر، بیشترین استفاده را از اینترنت می‌کنند و کدام استان‌ها دسترسی کمتری به اینترنت دارند؟ اینها سوالاتی است که مرکز آمار ایران در طرح آمارگیری از فرهنگ رفتاری خانوارهای ایرانی به‌دنبال یافتن پاسخی برای آن بوده و اتفاقاً نتایج قابل‌تأملی نیز به‌دست آورده است؛ به‌طوری‌که براساس گزارش مرکز آمار ایران می‌توان گفت زندگی ایرانیان رنگ و بوی آنلاین به خود گرفته است و هم‌اکنون بیش از ۷۲ درصد خانواده‌های ایرانی در منازل خود امکان دسترسی راحت به اینترنت را دارند.

#### جزئیات استفاده ایرانی‌ها از اینترنت و تلفن همراه

اگرچه ارائه آمارهای دقیق در حوزه ضریب نفوذ اینترنت در ایران همیشه با اما و اگرهای بی‌شماری همراه بوده است، اما گزارش مرکز آمار ایران به عنوان رسمی‌ترین مرجع آمارگیری کشور نشان می‌دهد هم‌اکنون ۷۲،۸ درصد خانواده‌های ایرانی (۷۷،۹ درصد خانوارهای شهری و ۵۷ درصد خانوارهای روستایی) در محل سکونت خود امکان دسترسی و اتصال به اینترنت را دارند و به عبارتی راحت‌تر، از ۲۴ میلیون و ۶۸۴ هزار و ۲۸ خانواده در کشور، ۱۷ میلیون و ۹۶۰ هزار و ۳۰۲ خانواده امکان

با افزایش سن ورود به بازار کار، نرخ بیکاری ۱۰،۵ درصد اعلام شد

## جزئیات بیکاری در تابستان

جواد حسین‌زاده با اشاره به اینکه در مرکز آمار ایران، هر فصل طرح آمارگیری از نیروی کار اجرا می‌شود، افزود: حدود ۶۰ هزار خانوار در نمونه‌های ما قرار می‌گیرند و این طرح، مشابه طرح نیروی کار در همه جهان اجرا می‌شود و منطبق بر استانداردهای بین‌المللی است. به گفته وی، نرخ بیکاری کشور در تابستان امسال، ۱۰،۵ درصد است که در مقایسه با تابستان پارسل، حدود یک و هشت دهم درصد کاهش نشان می‌دهد.

او با بیان اینکه تعریف شاغل از دیدگاه مرکز آمار ایران براساس دستورالعمل سازمان بین‌المللی کار است، ادامه داد: براساس این تعریف، فردی شاغل است که در هفته مرجع، حداقل یک ساعت کار کرده باشد. ماموران آمارگیر همه استان‌ها آموزش دیده‌اند و با پرسشنامه‌ای مطابق با استانداردهای بین‌المللی به خانوارها مراجعه می‌کنند و براساس سوالاتی که پرسیده می‌شود شاغل یا غیرشاغل بودن آنها تشخیص داده می‌شود. سپس با روش‌های نمونه‌گیری منطبق با استانداردهای بین‌المللی، این نتایج به کل جامعه تعمیم داده می‌شود.

به گفته رئیس مرکز آمار، از مجموع حدود ۶۱ میلیون و ۵۸۲ هزار جمعیت ۱۵ ساله و بیشتر که جمعیت در سن کار محسوب می‌شوند، حدود ۴۴ و ۹ دهم درصد آنها فعال هستند و ۳۳ میلیون و ۹۲۷ هزار نفر تا سال ۹۸ غیرفعال بودند. همچنین از مجموع جمعیت فعال که به شاغلین و بیکاران تقسیم می‌شوند، حدود ۲۴ میلیون و ۷۵۱ هزار نفر یعنی ۸۹،۵ درصد در تابستان سال ۹۸ شاغل بودند و ۱۰،۵ درصد یعنی حدود ۲ میلیون و ۸۹۴ هزار نفر بیکار بودند. در مجموع، در تابستان امسال ۸۴۳ هزار و ۷۱۹ نفر به جمع شاغلان اضافه شد.

حسین‌زاده در پاسخ به این پرسش که آیا امسال دولت می‌تواند به تکلیف خود براساس برنامه پنج ساله ششم توسعه مبنی بر ایجاد سالانه حدود ۹۵۵ هزار شغل، عمل کند؟ گفت: برای پاسخ به این پرسش باید مجموع اشتغال ایجادشده در طول سال ۹۸ را محاسبه کنیم. بر این اساس، تعداد شاغلان کشور در تابستان امسال حدود ۸۴۳ هزار نفر افزایش داشت که با رقم پیش‌بینی‌شده اختلاف اندکی دارد.

۸۸ درصد شاغلان کمتر از ۴۴ ساعت کار می‌کنند

نرخ بیکاری جوانان ۱۵ تا ۲۴ ساله نیز نشان می‌دهد که ۲۶،۱ درصد از فعالان این گروه سنی در تابستان ۱۳۹۸ بیکار بوده‌اند. بررسی تغییرات فصلی نرخ بیکاری این افراد نشان می‌دهد، این نرخ نسبت به فصل مشابه در سال قبل ۱،۱ درصد کاهش یافته است. بررسی نرخ بیکاری جوانان ۱۸ تا ۳۵ ساله نیز نشان می‌دهد که در تابستان امسال ۱۷،۹ درصد از جمعیت فعال این گروه سنی بیکار بوده‌اند. این در حالی است که تغییرات فصلی نرخ بیکاری این افراد نشان می‌دهد این نرخ نسبت به تابستان پارسل به میزان ۲ درصد کاهش یافته است.

بررسی سهم اشتغال ناقص جمعیت ۱۵ ساله و بیشتر نیز نشان می‌دهد که در تابستان امسال ۸،۸ درصد جمعیت شاغل به دلایل اقتصادی اعم از فصل غیرکاری، رکود کاری و پیدا نکردن کار با ساعت بیشتر، کمتر از ۴۴ ساعت در هفته کار کرده و آماده برای انجام کار اضافی بوده‌اند. این در حالی است که ۴۰،۷ درصد از شاغلین ۱۵ ساله و بیشتر، ۴۹ ساعت و بیشتر در هفته کار کرده‌اند. بررسی اشتغال در بخش‌های عمده اقتصادی هم نشان می‌دهد که در تابستان امسال، بخش خدمات با ۴۹،۱ درصد بیشترین سهم اشتغال را به خود اختصاص داده است. در مراتب بعدی نیز بخش‌های صنعت با ۳۲ درصد و کشاورزی با ۱۹ درصد قرار دارند.

#### ۸۴۳ هزار نفر در تابستان امسال شاغل شدند

همانطور که اشاره شد، اطلاعات منتشرشده از وضعیت بازار کار در تابستان امسال نشان می‌دهد نرخ بیکاری در این فصل با ۱،۸ درصد کاهش نسبت به تابستان سال گذشته به ۱۰،۵ درصد رسیده است، اما اتفاقی که در این آمارگیری رخ داده آن است که مرکز آمار ایران در این دوره، سن ورود به بازار کار از ۱۰ سال به ۱۵ سال افزایش داده است. در همین راستا، رئیس مرکز آمار ایران در تازه‌ترین اظهارنظر درباره طرح آمارگیری این نهاد آماری گفته است: تعریف شاغل از دیدگاه مرکز آمار ایران مطابق همه دنیا و براساس دستورالعمل سازمان بین‌المللی کار است. براساس این تعریف، فردی شاغل است که در هفته مرجع، حداقل یک ساعت کار کرده باشد.



مسکن

از کاهش ۶۰درصدی معاملات تا رشد ۹۰درصدی قیمت

### گزارش وزارت راه و شهرسازی از بازار مسکن ۹۸

فرصت امروز: وزارت راه و شهرسازی، وضعیت بازار مسکن در نیمه نخست سال ۹۸ را تشریح کرد و از کاهش ۶۰درصدی معاملات تا افزایش ۹۰درصدی قیمت مسکن خبر داد. همچنین در بازه زمانی ابتدای فروردین تا انتهای مردادماه امسال، ۲۷ هزار و ۳۸۴ واحد مسکونی در پایتخت تولید شده که ۲۱درصد کمتر از مدت مشابه سال قبل است. براساس اعلام معاونت مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی، در نیمه نخست امسال ۲۳ هزار و ۵۸ واحد مسکونی معامله شد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته که ۲۷هزار و ۴۳۹ فقره میابعدنامه به ثبت رسید ۵۷٫۳درصد کاهش داشته است.

همچنین در این مدت، متوسط قیمت هر متر مربع واحد مسکونی ۱۲ میلیون و ۸۴۵ هزار و ۹۰۰ تومان برآورد شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل یعنی شش ماهه نخست ۹۷ که این شاخص در تهران ۶ میلیون و ۷۶۶ هزار و ۴۰۰ تومان بوده، رشد ۸۹٫۸درصدی داشته است. ارزش ریالی مبیعات مسکن در نیمه نخست امسال نیز ۳۵ هزار و ۴۱۰ میلیارد تومان بوده است که نسبت به بازه زمانی مشابه سال گذشته که ۴۴ هزار و ۶۲۰ میلیارد تومان برآورد شد، ۲۰۶درصد کاهش نشان می‌دهد. همچنین در بازه زمانی ابتدای فروردین تا انتهای مردادماه امسال ۲۷ هزار و ۳۸۴ واحد مسکونی احداث شده که این شاخص در مدت مشابه سال قبل، ۳۴ هزار و ۶۱۴ واحد مسکونی بوده است. در نتیجه، این آمار بیانگر کاهش ۲۰٫۹درصدی تولید مسکن در نیمه نخست امسال نسبت به سال قبل است.

با وجود کاهش حباب مسکن در اطراف تهران

### چرا کاهش قیمت خانه محسوس نیست؟

گزارش‌های میدانی حاکی از آن است که به دنبال کاهش اندک قیمت مسکن در تهران، نرخ‌های پیشنهادی در شهرهای اطراف پایتخت نیز ۱۰ تا ۲۰درصد پایین آمده است؛ با این حال دفاتر مشاور املاک از واکنش خنثی متقاضیان نسبت به افت قیمت خبر می‌دهند.

به گزارش ایسنا، واسطه‌های ملکی در شهرهای اطراف مجموعه شهری تهران و کرج ابراز می‌کنند که نرخ‌های پیشنهادی مسکن ۱۰ تا ۲۰درصد کاهش یافته اما کمتر خریداری در بازار دیده می‌شود. البته فایل‌های زیر قیمت هنوز برای فروش شانس دارند. در همین باره، یکی از مشاوران املاک شهر جدید هشتگرد گفت: از حدود یک سال قبل رشد افسارگسیخته قیمت مسکن در هشتگرد آغاز شد که در هفته‌های اخیر قیمت‌ها به ثبات رسیده اما خریدار هم کمتر شده است. با این وجود فایل‌های زیر قیمت بازار خوبی دارند. البته خرید و فروش در اینجا نسبت به تهران از رونق بهتری برخوردار است و هنوز رکود کامل به این منطقه نرسیده است. او با بیان اینکه قیمت مسکن در هشتگرد معقول‌تر از پردیس است، اظهار داشت: سال قبل قیمت مسکن در پردیس تا ۵۰۰درصد و در هشتگرد تا ۳۰۰درصد افزایش یافت، اما به تدریج شاهد کاهش قیمت هستیم؛ به طوری که در برخی قیمت‌های پیشنهادی نرخ‌ها ۲۰ تا ۵۰ میلیون تومان نسبت به اردیبهشت امسال کاهش یافته است. بررسی‌های میدانی از شهر جدید پردیس نیز گویای آن است که حباب قیمت آپارتمان در این شهر به سرعت در حال تخلیه‌شدن است.

سال قبل آپارتمان در برخی فازهای مسکن مهر پردیس تا ۶۰۰ میلیون تومان هم خرید و فروش شد، اما در هفته‌های اخیر قیمت‌ها به ۲۰۰ تا ۳۰۰ میلیون تومان رسیده و در برخی واحدهای تحویل آینده نرخ‌ها ۱۷۰ تا ۱۹۰ میلیون تومان است. در شهر تهران نیز طی دو ماه اخیر قیمت خانه دو افت ماهیانه را تجربه کرد؛ به طوری که قیمت‌ها در مردادماه و شهریورماه به ترتیب ۲٫۴ و ۲٫۸درصد نسبت به ماه قبل کاهش یافت، با این حال جهش قیمت‌ط‌طی دو سال اخیر، متقاضیان را از خرید، ناتوان کرده است. آمار گویای آن است که قیمت مسکن در تهران نسبت به چهار سال قبل ۲۰۸درصد، نسبت به سه سال قبل ۱۹۶درصد، نسبت به دو سال قبل ۱۶۶درصد و نسبت به سال قبل ۵۶درصد رشد داشته است. در ماه‌های اخیر سرعت رشد قیمت کاهش یافت؛ تا اینکه مردادماه امسال پس از ۲۰ ماه رشد لجام‌گسیخته، میانگین قیمت‌ها نسبت به ماه قبل ۲۴درصد کاهش پیدا کرد. در شهریورماه ۱۳۹۸ نیز افت قیمت ادامه یافت و آمار بانک مرکزی از افت ۲٫۸درصدی قیمت نسبت به ماه قبل حکایت داشت. با این وجود واسطه‌های ملکی از واکنش خنثی متقاضیان به کاهش ناچیز قیمت مسکن خبر می‌دهند.

در این میان، در شرایطی که طبق آمار رسمی قیمت مسکن نسبت به دو ماه قبسل ۹۰هزار تومان کاهش یافته و اندک معاملات در گروه فایل‌های به‌قیمت انجام می‌شود، عده‌ای از فروشندگان که نیاز چندانی به نقدینگی ندارند و حدود نیمی از بازار مسکن را در بر می‌گیرند تمایلی به کاهش قیمت نشان نمی‌دهند. این در حالی است که اغلب متقاضیان مصرفی در انتظار ریزش قیمت‌ها هستند. بازار مسکن پس از جهش‌های ماهیانه که ۲۰ ماه طول کشید، از تیرماه سال جاری وارد فاز فروش واحدهای زیر قیمت شده و معاملات عمدتاً در این گروه از آپارتمان‌ها صورت می‌گیرد. به همین لحاظ آنچه در بازار مسکن شهر تهران دیده می‌شود با آماري که از معاملات بیرون می‌آید متفاوت است. گروهی از فروشندگان که حضور چشمگیری در آگهی‌های مجازی فروش ملک دارند هنوز در مقابل پذیرش رکود بازار مقاومت نشان می‌دهند و قیمت‌های پیشنهادی را پایین نمی‌آورند. این موضوع به اختلاف معنادار قیمت‌ها در آمار رسمی و کف بازار منجر شده است. در سوی مقابل حدود یک چهارم مالکان که چشم‌انداز رکودی در بازار می‌بینند با ارائه تخفیفات ۵ تا ۱۵درصد از قیمت‌های نامتعارفی که در اردیبهشت ماه به ثبت رسید کوتاه آمده‌اند. بررسی‌ها نشان می‌دهد که معاملات صرفا بین خریداران واقعی و فروشندگان پول‌لازم انجام می‌شود و به همین دلیل حجم معاملات در شهریورماه امسال نسبت به سال گذشته ۷۳درصد و نسبت به دو سال قبل ۱۸۲درصد کاهش یافته است. قیمت قطعی نیز نسبت به دو ماه قبل به طور میانگین ۶۹۰ هزار تومان پایین آمده است. تعلق برای انعقاد قرارداد تا تیرماه امسال از سوی عرضه انجام می‌شد اما هم‌اکنون معاملات از طرف تقاضا به حالت تعلیق درآمده است.

دوگانه کاهش قدرت خرید و انتظار برای کاهش قیمت باعث افت تاریخی قیمت مسکن دست‌کم در شش سال اخیر شده است. به جز تعداد اندکی از متقاضیان مصرفی که در بازار حضور دارند، بخش عمده خریداران واقعی در انتظار کاهش بیشتر قیمت‌ها هستند. این در حالی است که فایل‌های نامتعارف حدود نیمی از بازار را دربر گرفته‌اند و انتظار می‌رود با ناهمبشدن فروشندگان این نوع واحدها از افزایش قیمت، به تدریج سهم این فایل‌ها در آگهی‌ها کاهش یابد.

گزارش مرکز پژوهش‌ها از پرداخت ۹٫۵ میلیارد دلار یارانه پنهان گاز و برق به ۳ بخش اقتصاد

# پیدا و پنهان یارانه انرژی در ایران



\* متوسط بهای تمام‌شده برق صنعتی : ۶۰۵۷ ریال بر هر کیلووات ساعت (۵٫۵سنت)

\* متوسط بهای گاز صادراتی ایران: ۱۲ هزار و ۱۰۰ ریال بر هر متر مکعب (۱۱ سنت)

\* نرخ تسعیر هر دلار ۱۱۰ هزار ریال در نظر گرفته شده است.

براساس محاسبات انجام‌شده، میزان یارانه پنهان گاز طبیعی در بخش صنعت، معدن و پتروشیمی (بدون در نظر گرفتن خوراک پتروشیمی‌ها) حدود ۵٫۲ میلیارد دلار و میزان یارانه پنهان برق در این بخش (با کسر میزان برق تولیدی نیروگاه‌های اختصاصی واحدهای صنعتی، معدنی و پتروشیمی) حدود ۴٫۳ میلیارد دلار است، بنابراین در سال ۱۳۹۷ میزان یارانه پنهان انرژی در کل بخش صنعت، معدن و پتروشیمی کشور براساس مفروضات فوق، حدود ۹٫۵ میلیارد دلار قابل برآورد است.

برای ارائه تصویری از میزان مصرف انرژی در بخش صنعت، معدن و پتروشیمی کشور از ترازنامه هیدروکربوری کشور (۱۳۹۶)، آمار ارائه‌شده از سوی مرکز آمار ایران برای واحدهای ۱۰ نفر کارکن و بیشتر (۱۳۹۵)، آمار منتشرشده از طرف دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد کلان برق و انرژی وزارت نیرو (۱۳۹۷) و آمار وزارت نفت استفاده شده است.

در سال ۱۳۹۵ کل بخش صنعت، معدن و پتروشیمی کشور حدود ۳۴۴٫۸۶ میلیون بشکه معادل نفت خام انرژی مصرف کرده است. گاز طبیعی ۱۳۹٫۱۰درصد از میزان انرژی مصرفی را به خود اختصاص داده است که برابر با ۴۴٫۲۸۵ میلیون متر مکعب گاز طبیعی است. ۱۳درصد از کل مصرف انرژی این بخش مربوط به برق است که برابر با ۷۷٫۶۰۳ گیگاوات ساعت است. سایر فراورده‌های نفتی مانند نفت گاز و نفت‌کوره نیز سهم ۷٫۶ درصدی را به خود اختصاص داده‌اند.

میلیارد دلار برآورد شده است که ۵٫۲ میلیارد دلار مربوط به یارانه پنهان گاز طبیعی و ۴٫۳ میلیارد دلار مربوط به یارانه پنهان برق است. براساس گزارش مرکز پژوهش‌ها و طبق برآوردهای صورت‌گرفته و آمارهای ارائه‌شده از سوی وزارت نفت و وزارت نیرو، در سال ۱۳۹۷ میزان کل مصرف گاز طبیعی برای بخش صنعت (بدون در نظ گرفتن خوراک واحدهای پتروشیمی) ۵۵٫۱ میلیارد مترمکعب و میزان کل مصرف برق ۷۸٫۴ میلیارد کیلووات ساعت بوده است. متوسط تعرفه یارانه‌ای گاز طبیعی برای بخش صنعت، معدن و پتروشیمی در سال ۱۳۹۷ حدود ۱۸۰۰ ریال بر مترمکعب و متوسط تعرفه یارانه‌ای برق حدود ۶۷۱ ریال بوده است. بر این اساس، میزان کل یارانه پنهان بخش صنعت، معدن و پتروشیمی در سال ۱۳۹۷ حدود ۹٫۵ میلیارد دلار برآورد شده که ۵٫۲ میلیارد دلار آن به یارانه پنهان گاز طبیعی و ۴٫۳ میلیارد دلار به یارانه پنهان برق اختصاص داشته است.

همچنین براساس آخرین آمار منتشرشده از سوی وزارت نفت و وزارت نیرو، میزان مصرف کل گاز طبیعی در کشور در حوزه صنعت، معدن و پتروشیمی ۵۵٫۱ میلیارد متر مکعب و میزان فروش کل برق در سال ۱۳۹۷ در بخش صنعت، معدن و پتروشیمی حدود ۷۸٫۴ میلیارد کیلووات ساعت بوده است. بر همین اساس و با در نظر گرفتن مفروضات زیر، برآوردی از میزان یارانه پنهان در این بخش برای سال ۱۳۹۷ ارائه شده است:

\* متوسط تعرفه برق یارانه‌ای بخش صنعت، معدن و پتروشیمی: ۶۷۱ کیلووات ساعت

\* متوسط تعرفه گاز یارانه‌ای بخش صنعت، معدن و پتروشیمی: ۱۸۰۰ ریال بر هر متر مکعب

ایرانی‌ها روزی ۲۵ هزار تومان یارانه سوخت می‌گیرند

## اقتصاد یارانه‌ای ایران

فسیلی در عربستان کمی بیش از ۴۰ میلیارد دلار اعلام شده است. در این میان حجم یارانه‌های پرداختی به سوخت‌های فسیلی در عراق، قزاقستان، کویت، ازبکستان، آرژانتین، ترکمنستان، لیبی، اوکراین و آفریقای جنوبی نیز بسیار کمتر از ایران گزارش شده است. در واقع، میزان یارانه انرژی پرداختی در این کشورها کمتر از ۱۰ میلیارد دلار است و کمترین یارانه در این حوزه در آفریقای جنوبی پرداخت می‌شود.

قیمت حامل‌های انرژی در ایران بسیار اندک است و بر این اساس، ایران پس از ونزوئلا دومین بنزین ارزان جهان را عرضه می‌کند. همچنین پایین‌بودن قیمت سوخت در ایران زمینه را برای قاچاق گسترده حامل‌های انرژی از ایران فراهم کرده است. هرچند سال‌هاست ضرورت اصلاح ساختار پرداخت یارانه به حامل‌های انرژی در ایران آشکار شده است، اما عدم افزایش قیمت بنزین و گازوییل در سال‌های طولانی، همواره عقب‌ماندگی قیمت از کشورهای اطراف را رقم می‌زند.

ایران در ۴۰ سال اخیر ۱۵ بار افزایش قیمت بنزین را تجربه کرده است،

چرا کیفیت بنزین در همه شهرها یکسان نیست؟

## کیفیت بنزین زیر ذره‌بین

در حال انجام است. هر چند وقت یکبار عده‌ای حرف‌هایی می‌زنند و انگار نمی‌خواهند مردم آرامش ذهنی داشته باشند.

او درباره اینکه آیا کیفیت بنزین در تهران و شهرهای دیگر یکسان است، پاسخ منفی داد و گفت: کیفیت بنزین در کلانشهرها و شهرهای بزرگ فرق دارد، زیرا به اندازه کافی بنزین یورو نداریم. بنزین یورو در شهرهایی که تراکم زیاد و مصرف بالاست، در اولویت است، زیرا بنزین در شهرهای کوچک اثری بر آلودگی هوا ندارد. به گفته زنگنه، هم‌اکنون ۹ کلانشهر و شهرهای بزرگ از بنزین یورو ۴ استفاده می‌کنند.

بررسی آخرین وضعیت تولید بنزین یورو در کشور نشان می‌دهد اگرچه ایران در سال ۱۳۹۱ تولید بنزین یورو نداشت، اما در سال گذشته مقدار تولید روزانه بنزین با کیفیت یورو طبق اعلام وزیر نفت به ۷۶ میلیون لیتر رسید و اکنون در کلانشهرها بنزین یورو تولید می‌شود. در پالایشگاه تبریز که به‌تازگی چند طرح آن با حضور رئیس‌جمهوری افتتاح شد و در پالایشگاه بندرعباس، بنزین باکیفیت و عالی تولید می‌شود.

از سوی دیگر بهبود وضع هوا با دو موضوع بنزین و گازرسانی مرتبط است. آزاد شدن تردد خودروهای قدیمی نیمه‌سنگین که شب تا صبح در خیابان‌های کلانشهرها تردد می‌کنند و هیچ‌کدام دارای استاندارد نیستند، طبق تاکید زنگنه در آلودگی هوای کلانشهرها تاثیر فراوانی دارد. بر این اساس خودروهای نیمه‌سنگین فرسوده بسیار بد و غیرعادی گازوئیل مصرف می‌کنند، در حالی که مقدار آلودگی هوا از شب تا صبح باید کاهش

فرصت امروز: مرکز پژوهش‌های مجلس در سلسله گزارش‌هایی به بررسی یارانه پنهان انرژی در ایران پرداخت و از پرداخت ۹٫۵ میلیارد دلار یارانه پنهان گاز و برق به سه بخش صنعت، معدن و پتروشیمی طی سال ۹۷ خبر داد.

نهاد پژوهشی مجلس در این گزارش با هدف نشان دادن تصویری شفاف از مصرف حامل‌های انرژی در اقتصاد ایران و برآورد تقریبی یارانه پنهان نوشته است: در روش مرسوم محاسبه یارانه پنهان، فرض شده است کل انرژی مصرف‌شده در داخل کشور می‌تواند در خارج کشور به فروش برسد، همچنین در مورد حامل‌هایی مانند بنزین که قیمت‌های جهانی دارند، می‌توان قیمت فوب خلیج فارس را به‌عنوان قیمت مرجع در نظر گرفت، اما در مورد حامل‌هایی مانند گاز طبیعی و برق که قیمت منطقه‌ای دارند، تعیین نرخ مرجع دشوار می‌شود. نرخ ارز مبنای تبدیل قیمت فروش انرژی موضعی به‌شدت اختلاف‌برانگیز است و بخش زیادی از یارانه پنهان که به این روش محاسبه می‌شود، چیزی جز تأثیرات افزایش نرخ ارز نیست، بدون آنکه در مصرف واقعی مردم تغییر محسوسی صورت گرفته باشد.

به گفته مرکز پژوهش‌ها، با توجه به سهم خانوار از مجموع یارانه هیدروکربوری در سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۵، بیش از سه‌چهارم یارانه ضمنی هیدروکربوری به غیرخانوار اختصاص داشته و به عبارت دیگر، انرژی ارزان، مهم‌ترین روش حمایت دولت از بخش تولید در ایران است، بنابراین هرگونه سیاست‌گذاری درباره تغییر این روش منوط به توجه به تبعات و آثار افزایش قیمت انرژی بر بخش تولید است.

بازوی کارشناسی مجلس گزارش داده است که میزان کل یارانه پنهان بخش صنعت، معدن و پتروشیمی در سال ۱۳۹۷ حدود ۹٫۵

در حالی که براساس اعلام بانک جهانی، سرانه خط فقر در جهان روزانه دو دلار است، اما ایران روزانه نزدیک به ۲٫۲ دلار یارانه سوخت فسیلی به شهروندان خود می‌دهد.

به گزارش خبرنگاران، براساس بررسی‌های صورت‌گرفته از سوی سازمان بین‌المللی انرژی، ایران یکی از بالاترین یارانه‌های انرژی را در جهان به شهروندان خود پرداخت می‌کند که البته ناکارآمدی این شیوه پرداخت بیش از پیش مشخص شده است. هرچند با احتساب دلار ۱۱ هزار و ۴۰۰ تومانی، دولت به ازای هر شهروند ایرانی روزانه ۲۵هزار و ۸۰ تومان یارانه سوخت‌های فسیلی تخصیص می‌دهد، اما در عمل این شرایط منجر به بهبود وضعیت رفاهی نشده و در عمل، مصرف بالای سوخت بحران‌های زیست‌محیطی و اقتصادی را به همراه داشته است.

ایران در حالی سالانه ۶۹ میلیارد دلار یارانه انرژی به شهروندان خود پرداخت می‌کند که سایر کشورهای نفت‌خیز همسایه در این حوزه رتبه‌هایی پایین‌تر از ایران را به خود اختصاص داده‌اند. یارانه سوخت‌های

مدتی است که کیفیت بنزین زیر ذره‌بین چند سازمان قرار گرفته و در مورد آن اظهار نظرهای متفاوتی ارائه می‌شود و این در حالی است که صدرنشین وزارت نفت کیفیت این فراورده نفتی را مطلوب ارزیابی می‌کند و بر این باور است که شایعه آلودگی بنزین بر صادرات آن تأثیری نمی‌گذارد.

به‌گزارش ایسنا، چندی پیش شرکت پخش فراورده‌های نفتی نسبت به اخباری که درباره کیفیت بنزین منتشر می‌شود، واکنش نشان داد و اعلام کرد که تنها مرجع صاحب صلاحیت در ارزیابی انطباق فراورده توزیعی با استاندارد موردنظر، سازمان ملی استاندارد و با نهادهای مورد تایید آن است؛ چگونگی انجام نمونه‌گیری، روش آزمون و مابقی جزئیات مربوط به آزمایش نمونه‌های بنزین امری تخصصی است؛ بنابراین اظهارنظر سایر نهادها فاقد صلاحیت است.

سازمان ملی استاندارد نیز به‌تازگی در این‌باره اعلام کرد که در آزمایشات متعدد سازمان ملی استاندارد، نتایج عدم انطباق با استاندارد وجود نداشته است. در سال‌های گذشته این سازمان خود یکی از شاکیان کیفیت بنزین بود، اما آزمایش‌ها نشان داده میزان گوگرد در بنزین حتی پایین‌تر از حد استاندارد بوده و کاهش تعداد روزهای با هوای ناسالم در تهران این موضوع را تایید می‌کند.

وزیر نفت نیز به تازگی با تاکید بر اینکه شایعه آلودگی بنزین بر صادرات آن تأثیر نمی‌گذارد، گفت: صادرات بنزین در حال حاضر با کیفیت خوبی



بانک‌نامه

همتی اعلام کرد

#### نرخ رشد تولیدات صنعتی مثبت شد

رئیس کل بانک مرکزی اعلام کرد نرخ رشد تولیدات صنعتی در شهریور امسال مثبت شده که البته به معنای جبران کاهش تولیدات صنعتی نیست و باید درخصوص تشکیل سرمایه ثابت ناخالص داخلی کشور و نرخ سرمایه‌گذاری که روند نگران‌کننده دارد، چاره‌جویی کرد.

عبدالنصر همتی در تازه‌ترین یادداشت اینستاگرامی‌اش نوشت: گزارش ماهانه تولیدات صنعتی شرکت‌های بورسی که بیش از نیمی از تولید صنعتی کشور را در اختیار دارند، حکایت از این دارد که رشد تولید صنعتی در شهریورماه نسبت به مردادماه ۱۰۲درصد مثبت بوده است.

به گفته همتی، گزارش پژوهشکده پولی و بانکی بررسی‌ها نشان می‌دهد از ابتدای امسال روند رشد منفی صنعتی، به طور ماهانه کاهش یافته است و در ماه شهریور مثبت شده است.

طبق اعلام رئیس کل بانک مرکزی، شاخص مستخرج از تعداد ۲۳۰ شرکت صنعتی بورسی هم‌راستا با شاخص تولید صنعتی کل کشور است، لذا باتوجه به اینکه شاخص‌های رسمی کل کشور با تأخیر منتشر می‌شود این شاخص بورسی می‌تواند جایگزین خوبی برای تغییرات ماهانه صنعت و حمایت‌کننده‌ای مناسب از مثبت شدن رشد غیرنفتی کشور باشد که در آمار سه ماهه اول سال نیز مشهود بود.

همتی تأکید کرده که این گزارش به معنای جبران کاهش تولیدات صنعتی نیست و بایستی درخصوص تشکیل سرمایه ثابت ناخالص داخلی کشور و نرخ سرمایه‌گذاری که روند نگران‌کننده‌ای دارد، چاره‌جویی کرد.

ثبت ۲٫۳ میلیارد تراکنش در شهریورماه

#### کارنامه تابستانی شاپرک

۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون و ۲۷۵ هزار تراکنش به ارزش ۲ هزار و ۵۰۵ میلیارد ریال طی شهریورماه امسال در شبکه پرداخت انجام شد.

به گزارش ایبنا، گزارش اقتصادی شهریورماه شرکت شاپرک نشان می‌دهد که در ماه گذشته بالغ بر ۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون و ۲۷۵ هزار تراکنش به ارزش ۲هزار و ۵۰۵ میلیارد ریال در شبکه پرداخت انجام شده که نسبت به مردادماه کاهش داشته است؛ همچنین بررسی این گزارش نشان می‌دهد که بیشترین سهم در ابزارهای پرداخت متعلق به ابزار کارتخوان فروشگاه‌های است و شرکت به‌پرداخت ملت در میان ۱۲ شرکت فعال PSP بیشترین سهم از مبلغ و تعداد تراکنش‌های شاپرکی را داشته است.

گزارش شبکه الکترونیکی پرداخت کارت از سهم بازار بانک‌ها در زمینه تعداد تراکنش‌های شاپرکی حاکی از آن است که بانک ملت با ۳۴٫۱۳درصد بیشترین سهم را از تعداد تراکنش‌های شبکه پرداخت در شهریورماه داشته و پس از آن نیز بانک ملی ایران با ۱۲٫۵۳درصد و بانک کشاورزی با ۷٫۲۴درصد بیشترین تعداد تراکنش را در میان بانک‌ها به خود اختصاص داده‌اند؛ مقایسه گزارش شهریورماه شاپرک با ماه‌های گذشته نشان از وجود ثبات نسبی در جایگاه بانک‌های پیشستاز در تعداد تراکنش‌های شبکه شاپرک دارد.

در ادامه این گزارش در زمینه وضعیت سهم بازار هر بانک پذیرنده از کل مبلغ تراکنش‌های شبکه پرداخت اعلام شده که بانک ملت با سهم ۲۲٫۲۹درصدی، بانک ملی ایران با ۱۱٫۷۰درصد و بانک صادرات ایران با سهم ۱۱٫۳۰درصدی در جایگاه اول تا سوم بیشترین سهم از مبلغ پذیرندگی تراکنش‌های شبکه پرداخت قرار گرفته‌اند؛ مقایسه گزارش شهریورماه نسبت به مردادماه نشان از کاهش اندک سهم بازار بانک ملت و ارتقای جایگاه بانک ملی ایران از جایگاه سوم به رتبه دوم و نزول یک پله‌ای بانک صادرات با از رتبه دوم در مبلغ تراکنش‌های شاپرکی به مقام سوم خبر می‌دهد.

فرمول محاسبه «خسارت تصادفات» تغییر کرد

#### پرداخت خسارت تا ۱۸۰ میلیون

شورای عالی بیمه، فرمول محاسبه خسارت تصادفات با خودروهای نامتعارف را که توسط دیوان عدالت اداری ابطال شده بود، اصلاح کرد. به گزارش ایسنا، هیات عمومی دیوان عدالت اداری خردادماه فرمول بیمه مرکزی در خصوص نحوه محاسبه پرداخت خسارت به خودروهای غیرمتعارف را غیرقانونی اعلام و آن را ابطال کرد. براساس تبصره ۳ ماده ۸ قانون بیمه اجباری خسارات وارد بر شخص ثالث در اثر حوادث ناشی از وسایل نقلیه مصوب ۱۳۹۵ خسارات مالی دارندگان وسایل نقلیه در حوادث رانندگی صرفاً تا میزان خسارت متناظر وارده به گران‌ترین خودروی متعارف قابل جبران خواهد بود. بر این اساس، خودروها به طور کلی به دو دسته «متعارف» و «غیرمتعارف» تقسیم‌بندی شده‌اند که برای مثال امسال قیمت خودروهای متعارف کمتر از ۱۸۰ میلیون تومان (نصف دیه مرد مسلمان در سال ۹۸) و خودروهای غیرمتعارف نیز بالاتر از این رقم است که خسارت خودروهای متعارف به طور کامل قابل جبران است و خسارت خودروهای نامتعارف براساس قاعده تناظر تا سقف نصف دیه مرد مسلمان توسط مقصر و شرکت بیمه مربوطه جبران می‌شود. شورای عالی بیمه در جلسه ۱۳ شهریورماه ۱۳۹۸ و در اجرای ماده ۱۷ قانون تاسیس بیمه مرکزی و بیمه‌گری ایران «دستورالعمل نحوه تعیین خسارت موضوع تبصره‌های ۳ و ۴ ماده ۸ قانون بیمه اجباری خسارات واردشده به شخص ثالث در اثر حوادث ناشی از وسایل نقلیه» را اصلاح کرد. بر این اساس، کلمه «معادل» مندرج در بند (۲) ماده (۱) به عبارت «کمتر از» تغییر می‌کند؛ قیل از عبارت «بیشتر از ۵۰درصد سقف تعهدات بدنی» مندرج در بند (۳) ماده (۱) عبارت «معادل یا» اضافه می‌شود؛ ماده (۲) نیز به شرح ذیل اصلاح و دو تبصره به آن الحاق می‌شود؛ عبارت «ارزیابان خسارت» مندرج در ماده ۳ به عبارت «کارشناسان ارزیاب خسارت شرکت‌های بیمه و ارزیابان خسارت موضوع ماده ۳۹ قانون» تغییر می‌یابد. طبق اعلام بیمه مرکزی، این مصوبه برای اجرا توسط غلامرضا سلیمانی رئیس کل بیمه مرکزی به شرکت‌های بیمه ابلاغ شده است.

با تسهیلات ۱۶۰ میلیونی مسکن تنها می‌توان ۱۲ متر خانه در پایتخت خرید

## مصائب وام مسکن



قیمت اوراق تسهیلات مسکن از حدود ۸۰ هزار تومان در دو سال قبل به نصف کاهش یافته و در روزهای اخیر «تسه» به محدوده ۴۰ هزار تومان رسیده است. از سوی دیگر به نظر می‌رسد کسادی معاملات منجر به کاهش مراجعه برای سپرده‌گذاری شده است. در این میان رقابت منفی بانک‌ها در پرداخت سود سپرده باعث شده تا نقدینگی به دیگر بانک‌ها برود تا به گفته مدیرعامل بانک مسکن، این بانک در جذب سرمایه دچار مشکل شود.

آنطور که رحیمی انارکی عنوان کرده، هم‌اکنون در جذب سپرده‌های جدید به دلیل آنکه وارد رقابت نرخ سود بانکی با سایر بانک‌ها نشده‌ایم با مشکل مواجه هستیم.

مدیرعامل بانک مسکن تصریح کرد: امیدواریم با تمهیدات اندیشیده شده و تلاش‌هایی که برای ایجاد انضباط مالی در بانک مسکن انجام شد، نرخ سود سپرده در نیمه دوم امسال برای این بانک بهتر شود و بتوانیم منابع موردنیاز خود را در نیمه دوم سال در قالب جذب سپرده، تامین کنیم. رحیمی‌انارکی گفت: بانک مسکن همچنین یکسری از ابزارهای جدید را در دستور کار و در دست پیگیری دارد که با این ابزارهای جدید در صدد تسهیم تا بتوانیم حوزه تامین مالی طرح‌های مسکن را در بازار سرمایه توسعه و تعمیق دهیم.

او تقویت بازار سرمایه را در اجرای طرح‌های مسکنی مستلزم همکاری سازمان بورس و اوراق بهادار و همچنین سایر نهادهای ناظر از جمله بانک مرکزی دانست و گفت: در این خصوص لازم است تا همکاری وزارتخانه‌های راه و شهرسازی و همچنین اقتصاد و دارایی با بانک مسکن بیشتر شود تا بتوانیم فعالیت‌ها را سهل‌تر به پیش ببریم.

مدیرعامل بانک مسکن همچنین درباره چگونگی تامین اعتبار برای اجرای طرح اقدام ملی مسکن گفت: بانک مسکن از ۴۰۰ هزار واحد مسکونی طرح اقدام ملی، پرداخت تسهیلات به ۲۴۰ هزار واحد را تقبل کرده است که در این زمینه بخشی از تامین اعتبارات از محل صندوق پس‌انداز مسکن یکم انجام می‌شود.

بسه گفته رحیمی‌انارکی، هم‌اکنون بیش از ۳۵۰ هزار فقره حساب صندوق پس‌انداز مسکن یکم وجود دارد که حداقل‌ها را رعایت کرده‌اند.

کل راه و شهرسازی و معاونت‌های مرتبط تبدیل به جریان پایدار تولید مسکن در طرح اقدام ملی و سایر طرح‌های مسکنی شود که برای همه این موارد، تمهیداتی وجود دارد.

به گفته اسلامی، مدیران کل راه و شهرسازی در استان‌های خود به اندازه وزیر اختیار دارند و باید قوی، محکم و مقتدر طرح اقدام ملی مسکن را عملیاتی و اجرایی کنند.

وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: در حال حاضر که بیشتر مردم و جامعه هدف نمی‌توانند بدون تسهیلات و همچنین سایر الزامات واحدهای مسکونی موردنیاز خود را تهیه کنند باید دولت و دستگاه‌های متولی از جمله وزارت راه و شهرسازی شرایط خانه‌دار کردن اقشار هدف را فراهم کنند.

اسلامی افزود: بحث تسهیلات بانکی با شرایطی که اکنون وجود دارد حتی با ۱۸درصد سود هنوز هم پاسخگوی نیاز برخی از دهک‌ها برای تامین مسکن هست. در عین حال تلاش می‌شود تا بتوان سود تسهیلات را کمتر کرد. در حال حاضر، مشکل اساسی، مکانیابی و انتخاب سازندگان است که بخشی از آنها انجام در حال انجام است.

وی درخصوص قراردادهای تیب نیز اعلام کرد: دست مدیران کل

راه و شهرسازی باز گذاشته شود تا قراردادهای موردنظر را براساس

اقتضات استان خود منعقد کنند ولی در عین حال چارچوب داشته

باشند.

#### وقتی با وام مسکن می‌توان یک اتاق ۱۲ متری خرید

تاکید مسئولان بر پرداخت تسهیلات مسکن از سوی تمامی بانک‌ها درحالی‌است که با وام ۱۶۰ میلیون تومانی زوجین می‌توان یک اتاق ۱۲ متری در تهران خریداری کرد؛ وام ۱۶۰ میلیون تومانی زوجین تا حدود دو سال قبل حدود ۵۰درصد قیمت یک خانه ۷۵ متری در تهران را پوشش می‌داد، اما در حال حاضر با توجه به قیمت میانگین مسکن در پایتخت که ۱۲ میلیون و ۶۶۷ هزار تومان است، با مبلغ این وام می‌توان یک اتاق ۱۲ متری خریداری کرد. در واقع، قدرت پوشش‌دهی این تسهیلات به حدود ۱۷درصد رسیده و به همین دلیل است که متقاضی چندان برای دریافت انواع تسهیلات مسکن به بانک مراجعه نمی‌کند.

بررسی روند قیمتی اوراق تسهیلات مسکن در سال ۹۸

### قیمت اوراق تسهیلات مسکن ۳۸ هزار تومان شد

مسکن را در چه نمدای خریداری کرده‌اند. از سوی دیگر کارگزار خریدار، این گواهی را در اختیار مشتریان قرار می‌دهند تا با ارائه این گواهی به بانک، ادامه روند دریافت وام از جانب بانک صورت گیرد.

گفتنی است برای جلوگیری از سودجویی‌های احتمالی و دستکاری‌های قیمتی و جلوگیری از نوسان‌گیری‌های احتمالی اوراق «تسه»، اوراق تسهیلات مسکن از ۲ تا ۴ ماه بعد از تاریخ خرید قابل فروش نیستند و ناظر آنها تا پایان محدودیت فروش، فرابورس باقی می‌ماند و در این مدت ناظر غیرقابل تغییر است و پس از گذشت این مدت می‌توان، با تغییر ناظر این اوراق را در هر کارگزاری به فروش رسانند. البته این محدودیت برای نمادهایی که کمتر از چهار ماه از اعتبار آنها باقی مانده، اعمال نمی‌شود. همانطور که ذکر شد مدت اعتبار اوراق صادر شده از تاریخ صدور به مدت دو سال است و در صورتی که مدت اعتبار این اوراق به پایان برسد و دارنده اوراق از تسهیلات آن استفاده نکند، نماد معاملاتی آن متوقف می‌شود و وجه پرداختی برای خرید اوراق به سرمایه‌گذار مسترد نمی‌شود و به همین دلیل سرمایه‌گذارانی که قصد استفاده از تسهیلات این اوراق را ندارند، باید تا قبل از پایان مهلت اعتبار این اوراق را در بازار به فروش رسانند.

#### شبهه قیمت‌گذاری اوراق تسهیلات مسکن

فرآیند کلی انجام معاملات اوراق تسهیلات مسکن در فرابورس، مشابه معاملات سایر انواع اوراق بهادار است. بدین معنا که قیمت این اوراق در سامانه معاملاتی فرابورس براساس روش حراج و در نتیجه عرضه و تقاضای موجود در سامانه تعیین می‌شود و ملاک تعیین قیمت در هر روز، برآیند حجم معاملات و قیمت عرضه و تقاضا است.

لازم به ذکر است این اوراق با توجه به اینکه چقدر تا زمان اعتبارش باقی مانده، دارای قیمت متفاوتی است. در صورتی که مدت اعتبار این اوراق به اتمام رسیده و دارنده اوراق از تسهیلات مسکن آن استفاده نکند، نماد معاملاتی آن متوقف می‌شود و وجوه پرداختی دیگر به دارنده اوراق بازپرداخت نخواهد شد.

مسکن چیست؟ اوراق گواهی تسهیلات مسکن پیش‌تر در شعب بانک مسکن و تحت یک بازار غیرمنسجم معامله می‌شد و افراد با خرید این اوراق به نوعی فرصت موردنیاز برای دریافت وام را خریداری می‌کردند. پس از پذیرش این اوراق در فرابورس، در عمل معامله این اوراق شکل رسمی و ضابطه‌مند به خود گرفت و در حال حاضر این اوراق مانند سایر سهم‌های موجود در فرابورس در ساعات معاملاتی خرید و فروش می‌شود. همچنین به ازای دریافت هر ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال تسهیلات، باید یک برگه اوراق خریداری شود. گفتنی است، نماد اوراق «تسه» (مخفف تسهیلات) در بازار فرابورس شامل نام ماه و دو رقم آخر سال صدور است، که به کلمه «تسه» اضافه می‌شوند. به عنوان مثال نماد «امتیاز تسهیلات مسکن اسفند ۹۷» که مربوط به اوراقی است که در اسفندماه ۹۷ منتشر شده با عنوان «تسه ۹۷۱» در بازار خرید و فروش می‌شود و مدت اعتبار اوراق صادره از تاریخ صدور به مدت ۲.۵ سال است که این مدت در شرایط خاص حداکثر تا دو دوره شش ماهه، قابل تمدید است.

#### روند معامله اوراق تسهیلات مسکن

برای شروع فرآیند خرید این اوراق مانند سایر نمادهای موجود در بازار فرابورس، متقاضیان باید ابتدا نسبت به دریافت کد بورسی خود از طریق کارگزاری‌ها اقدام کنند و پس از دریافت کد بورسی به خرید و فروش اوراق «تسه» به صورت حضوری یا «آفلاین» بپردازد.

لازم به به ذکر است دامنه نوسان تسهیلات مسکن، همانند سهم‌های موجود در بازار بورس و فرابورس، می‌تواند روزانه ۵+ درصد یا ۵- درصد قیمت پایانی روز قبل خود باشد، یعنی می‌تواند تا ۵درصد بیشتر یا کمتر از قیمت روز قبل معامله شود. همچنین سرمایه‌گذاران باید هنگام خرید و فروش این اوراق، مبلغی به عنوان کارمزد معاملات پرداخت کنند.

از سوی دیگر، هزینه کارمزد خرید اوراق تسهیلات مسکن (۰.۴۹درصد) و هزینه کارمزد فروش (۰.۲۴درصد) است و پس از خرید این اوراق توسط مشتریان از طرف شرکت سپرده‌گذاری مرکزی برای آنها گواهی اعلامیه خرید صادر می‌شود که نشان می‌دهد سرمایه‌گذاران چه تعداد از اوراق

آمار داد و ستدهای اوراق تسهیلات مسکن در فرابورس نشان می‌دهد که اینن اوراق در ۶ ماه ابتدای امسال تا قیمت ۳۸ هزار تومان برای خریداران در نوسان است.

به گزارش ایبنا، در اولین روز معاملات فرابورس در این هفته، قیمت اوراق تسهیلات مسکن «تسه» برای سال جاری بین قیمت ۳۸ تا ۳۹ هزار تومان از سوی سرمایه‌گذاران داد و ستد می‌شود.

آمارهای معاملاتی نشان می‌دهد که در معاملات فرابورس، قیمت اوراق تسهیلات مسکن «تسه» فروردین ماه سال ۹۸ به میزان ۳۹ هزار و ۹۴۲ تومان، اردیبهشت ماه سال ۹۸ به میزان ۳۸ هزار و ۷۹۷ تومان، خردادماه ۹۸ به میزان ۳۹ هزار و ۸۱۱ تومان، تیرماه ۹۸ به میزان ۳۹ هزار و ۵۰ تومان، مردادماه ۹۸ به میزان ۳۹ هزار و ۷۰ تومان و شهریورماه ۹۸ به میزان ۳۸ هزار و ۲۹۳ تومان در تابلوهای آماری ثبت شده است.

افزون بر این، بررسی‌های ایبنا از آمار داد و ستدهای اوراق «تسه» نشان می‌دهد که قیمت اوراق تسهیلات مسکن بانک ملی هم در وضعیت پرنوسانی قرار دارد به طوری که در اردیبهشت ماه سال ۹۸ به میزان ۱۸ هزار و ۹۲۸ تومان، خردادماه سال ۹۸ به میزان ۲۱هزار و ۴۱۲ تومان و مردادماه سال ۹۸ به میزان ۲۰ هزار تومان رسیده است.

#### وضعیت اوراق تسهیلات مسکن در سال گذشته

این گزارش حاکی است که قیمت اوراق تسهیلات مسکن «تسه» اسفندماه سال ۹۷ به میزان ۳۹ هزار و ۹۴۹ تومان، بهمن‌ماه سال ۹۷ به میزان ۴۰ هزار تومان، دی ماه ۹۷ به میزان ۴۰ هزار تومان، آذرماه ۹۷ به میزان ۴۰ هزار و ۵۰۰ تومان، آبان ماه ۹۷ به میزان ۴۰ هزار و ۴۰۷ تومان، مهرماه ۹۷ به میزان ۴۰ هزار و ۲۶۴ تومان، شهریورماه ۹۷ به میزان ۴۰ هزار و ۵۰۰ تومان، مردادماه ۹۷ به میزان ۳۹ هزار و ۴۲۱ تومان، تیرماه ۹۷ به میزان ۳۸ هزار و ۱۸۲ هزارتومان، خردادماه ۹۷ به میزان ۳۷ هزار و ۸۳۷ تومان، اردیبهشت ماه ۹۷ به میزان ۳۷ هزار و ۶۱۹ تومان و فروردین ماه ۹۷ به میزان ۳۷ هزار و ۸۳۲تومان داد و ستد می‌شود.

اما شاید برای بسیاری این سوال پیش آمده باشد که اوراق تسهیلات

## یادداشت

## اهمیت و مزایای ورود استارت‌آپ‌ها به بازار سرمایه

|                                   |
|-----------------------------------|
| <span>بهنام‌پهزادفر</span>        |
| <span>کارشناس بازار سرمایه</span> |

شرکت‌ها، موسسات و در کل بنگاه‌های اقتصادی در طول زمان یک جریان درآمدی و یک جریان هزینه‌ای خواهند داشت که لزوماً بر هم منطبق نیستند و نهایتاً شکافی بین این دو جریان به وجود می‌آید؛ در نتیجه لازم است که طی فرآیندی این شکاف پر شود. به این فرآیند که به دنبال ایجاد، جمع‌آوری و افزایش منابع مالی یا سرمایه‌ای برای هر نوع مخارجی است، تأمین مالی می‌گویند.

برای تأمین مالی روش‌های متنوعی وجود دارد که یکی از این روش‌ها تأمین مالی از طریق بازار سرمایه است. در مقابل شاید مهم‌ترین بنگاه‌های اقتصادی که نیاز به تأمین مالی داشته باشند استارت‌آپ‌ها هستند. شرکت نوپا یا استارت‌آپ، کسب‌وکارهایی هستند که معمولاً به تأزگی و در نتیجه کارآفرینی ایجاد شده‌اند، رشد سریعی داشته و در جهت تولید راه‌حلی نوآورانه و دوام‌پذیر برای رفع یک نیاز در بازار شکل گرفته‌اند.

این شرکت‌ها معمولاً مبتنی بر ایده‌هایی ریسک‌پذیر هستند که مدل کسب‌وکارشان مشخص نیست و بازار هدفشان نیز در حد فرض است. شرکت‌های نوپا می‌توانند در هر حوزه‌ای ایجاد شوند. شرکت‌های استارت‌آپ برای حفظ پویایی سالم در اقتصاد ملی ضروری هستند؛ چراکه کارآفرینان نه‌تنها مشاغل ایجاد می‌کنند بلکه با افزایش رقابت و پر کردن خلأها سبب افزایش بهره‌وری صنایع می‌شوند. با در نظر گرفتن اینکه نوآوری‌ها و شرکت‌های استارت‌آپ می‌توانند سهم قابل‌توجهی در فناوری‌های نوآورانه یک کشور داشته باشند، تأمین مالی این شرکت‌ها در مراحل طول عمر شرکت از تولید ایده، راه‌اندازی و توسعه و درنهایت تجاری‌سازی و تبدیل‌شدن به یک شرکت معتبر بااهمیت است. یکی از راه‌های تأمین مالی استارت‌آپ‌ها استفاده از پتانسیل‌های بازار سرمایه است. در این راه البته ابهامات زیادی وجود دارد.

هنوز روش ارزش‌گذاری مشخص و قابل‌استنادی برای استارت‌آپ‌ها عرضه آنها در بورس یا فرابورس وجود ندارد. برای تأمین مالی از طریق بازار سرمایه باید مقدار ارزش‌گذاری استارت‌آپ‌ها کاملاً واضح باشد و سرمایه‌گذاران و سهامداران خرد و کلان بدانند که سهمی که خریداری می‌کنند در برابر مبلغی که می‌دهند ارزشمند است یا خیر. از طرفی نیز باید مشخص باشد که این سهم در کدام بازار می‌تواند عرضه شود. در کنار این ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده جهت پذیرش یا حضور در بازار سرمایه الزامی است، رعایت بحث حاکمیت شرکتی و روحیه بنگاهداری و اینکه شرکت چطور باید اداره شود، نقش، وظایف و اختیارات مدیرعامل چیست و هیأت مدیره چه جایگاهی دارد نکاتی هستند که در استارت‌آپ‌ها معمولاً رعایت نمی‌شود. همچنین ارائه پیش‌بینی نسبتاً دقیق از وضعیت آتی شرکت نیز مانع بعدی است که در استارت‌آپ‌ها کاملاً مبهم است.

در ایمن بین شاید بهترین راه تأمین مالی از طریق بازار سرمایه استفاده از صندوق‌های جسورانه یا مخاطر‌پذیر است که در دنیا به نام **Venture Capital** شناخته می‌شود. صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه در واقع صندوق‌های سرمایه‌گذاری هستند که پول سرمایه‌گذارانی که به دنبال داشتن سهام در کسب و کارهای نوپا (استارت‌آپ‌ها) و کسب و کارهای کوچک و متوسط هستند و پتانسیل رشد بالایی دارند را با ایجاد پرتفوی مدیریت می‌کنند. این نوع از سرمایه‌گذاری‌ها سرمایه‌گذاری‌هایی با بازده و ریسک بالا محسوب می‌شوند.

این صندوق‌ها به کارآفرینان و شرکت‌های کوچک توانایی کسب و تأمین منابع مالی را می‌دهد در واقع صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه ابزار سرمایه‌گذاری برای سهام شرکت‌ها به صورت خصوصی هستند که به دنبال سرمایه‌گذاری در بنگاه‌هایی هستند که بازده و سوددهی بالایی دارند و البته به واسطه ماهیت فعالیت و نوآوری که انجام می‌دهند. در کشور تعداد زیادی از این صندوق‌ها وجود دارد که شش مورد آنها اکنون در فرابورس ایران هستند که خوشبختانه قابل‌معامله (**exchange tradable fund**) هستند و هم سرمایه‌گذاران خرد و هم استارت‌آپ‌ها می‌توانند در این حوزه وارد شوند. در کنار شرکت‌های تکنولوژی گروهی از استارت‌آپ‌ها که می‌توانند از این قابلیت استفاده کنند تاکسی‌های اینترنتی هستند که جهت تأمین مالی می‌توانند به این صندوق‌ها رجوع کنند. البته شرکت‌هایی که در سالیان گذشته درآمدزایی پایدارتری داشتند و توانستند مباحث مربوط به حاکمیت شرکتی را ارائه کنند می‌توانند هم در قالب شرکت‌های کوچک و متوسط (**SME**) هم در قالب شرکت‌های عادی وارد بازارهای بورس و فرابورس شوند.

رشد ۷۰۱ واحدی شاخص بورس

### بانکی‌ها در بورس اول شدند

دوشنبه در بورس تهران شاهد رشد ۷۰۱ نامگر اصلی بودیم؛ به طوری که شاخص کل به مرز کانال ۳۲۱ هزار واحدی رسید. در این میان بانکی‌ها با ۲۶۵ میلیارد تومان ارزش معاملات، بیشترین ارزش را از آن خود کردند. به گزارش ایسنا، شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بورس اوراق بهادار تهران ۷۰۱ واحد رشد کرد و به رقم ۳۲۰ هزار و ۹۰۹ واحدی رسید. همچنین شاخص کل هم‌وزن با ۵۳ واحد افزایش رقم ۹۵ هزار و ۴۷۷ واحدی را تجربه کرد. شاخص آزاد شنناور نیز با ۲۸۲ واحد افزایش تا رقم ۳۷۳ هزار و ۵۶۰ واحدی بالا رفت، اما شاخص بازار اول با ۲۷ واحد کاهش رقم ۲۳۱ هزار و ۷۷۴ واحدی را تجربه کرد. همچنین شاخص بازار دوم با ۳۸۳۴ واحد رشد رقم ۶۵۹ هزار و ۱۱۴ واحدی را تجربه کرد.

بانک ملت، بانک پاسارگاد، بانک تجارت و بانک صادرات ایران هر کدام به ترتیب ۱۲۹، ۱۲۹، ۱۱۶ و ۱۰۵ واحد روی شاخص‌های بازار تاثیر کاهشی داشتند. پالایش نفت تهران، پالایش نفت بندرعباس و پالایش نفت اهشاهن نیز سه نمادی بودند که بیشترین تاثیر افزایشی روی شاخص‌های بازار داشتند هر کدام از نمادهای یادشده ۲۲۰، ۲۰۳ و ۱۸۹ واحد روی شاخص‌های بازار تاثیر افزایشی داشتند. امروز در گروه بانک‌ها و موسسات اعتباری حجم معاملات به رقم ۲ میلیارد سه‌سهم و اوراق مالی رسید و ارزش معاملات رقم ۲۶۵ میلیارد تومان را تجربه کرد. پس از بانک‌ها گروه خودرو، فلزات اساسی و مواد دارویی بیشترین تاثیر افزایشی روی شاخص‌های بازار داشتند.

## چند نفر در بازار سرمایه ایران فعالیت می‌کنند؟

# آخرین خبرهای رئیس سازمان بورس از اصلاح بازار پایه

مطرح و شرایط مجدداً بررسی شود، بنابراین اجرای مقررات جدید برای بررسی مجدد متوقف شد.

رئیس سازمان بورس ادامه داد: موضوع در کمیته فقهی مطرح شد و پس از آن با کانون نهادهای سرمایه‌گذاری، کانون کارگزاران بورس و دو تن از اعضای شورای عالی بورس نشست‌های متعددی انجام شد. مقرر شد بحث نه‌شایس‌ها اصلاح شود و دامنه یک ریالی نیز به سه، دو و یک درصد تغییر کند. اصلاحات به شورای عالی بورس ارجاع و مقرر شد طبق بند یک بازار زرد، نارنجی و قرمز ایجاد شود، طبق بند ۲ دامنه نوسان در این سه بازار سه، دو و یک درصد باشد و همچنین قرار شد حذف‌منظنه‌ها تدریجی انجام شود.



محمدی با بیان اینکه کل فرآیند اصلاح مقررات تدریجی انجام شده است، گفت: بعضاً تفسیر شد شورای عالی بورس اعلام کرده کل فرآیند تدریجی انجام شود در حالی که اجرای تدریجی صرفاً به نحوه نمایش‌منظنه‌ها باز می‌گشت، بنابراین اینکه گفته شود قوانین یک شبه اجرا شده به هیچ عنوان صحت ندارد. تصویر مصوبه نیز به اعضای کمیسیون مجلس تقدیم شد.

محمدی با بیان اینکه دامنه نوسان نیز با توجه به حجم معاملات قابل تغییر است، بیان کرد: دامنه نوسان نیز با توجه به حجم معاملات قابل تغییر است. ۱۲۰۰ خبر در روزنامه‌ها و شبکه‌های اجتماعی با موضوع اصلاح مقررات بازار پایه منتشر شده و به هیچ عنوان قوانین یک شبه اجرا نشده است.

معاون اسبق وزیر صنعت از اوضاع بازار پسته می‌گوید

## شکست آمریکا با تاکتیک بورس کالا

در بازارهای رقیب موثر باشد.

خسروتاج گفت: هر کالایی که در بورس عرضه می‌شود تعهدات را محکم‌تر و شفافیتی را بیشتر می‌کند. در واقع به دلیل ساز و کاری که در آن وجود دارد هر کسی به راحتی نمی‌تواند سلیقه‌ای رفتار کند زیرا سازوکار بورس، تعهدات خریدار و فروشنده را کنترل شده‌تر پیش می‌برد؛ به فرض اگر فروشنده‌ای ملزم به فروش کالا است یا مشخصاتی تعریف شده‌شده شود، در مرحله تحویل کالا نیز باید محصولی کاملاً مطابق با کیفیت مشخص و استاندارد دی که تعریف‌شده، تحویل دهد.

معاون اسبق وزیر صنعت تصریح می‌کند که عرضه کالا در بورس بی‌شک در شفافیت قیمت موثر است به خصوص اگر تعداد عرضه‌کننده‌ها زیاد باشند؛ زیرا همه می‌دانند که فلان کالا امروز در بورس با چه قیمتی معامله شده است و پس تابلوی بورس برای خرده‌فروشان سا خرده خریداران هم قیمت و ارزش را

فرصت امروز: طبق آخرین آمارهایی که سازمان بورس به تازگی اعلام کرده، تعداد کدهای سهامداری به ۱۳ میلیون کد رسیده و ۳۰۰ هزار نفر به صورت هفتگی در بازار سرمایه فعالیت می‌کنند. البته طبیعی است که از این ۱۳ میلیون کد همه‌شان فعال نیستند. بنا به گفته شاپور محمدی رئیس سازمان بورس، در حال حاضر ۳۰۰ هزار نفر به صورت هفتگی در بازار فعالیت می‌کنند و از این میزان، ۲۰ یا ۳۰ هزار نفر در بازار پایه فرابورس حضور دارند.

همچنین شرکت سپرده‌گذاری مرکزی و تسویه وجوه در اردیبهشت امسال اعلام کرده بود که تاکنون بیش از ۱۰ میلیون و ۸۰۰ هزار کد سهامداری از سوی سپرده‌گذاری مرکزی صادر شده که ۵۵ هزار کد مربوط به فروردین امسال بوده است. این آمار نشان می‌دهد که تعداد کدهای سهامداری در چند ماه اخیر با رشد همراه بوده و سرمایه‌گذاران بیشتری وارد بازار سرمایه شدند. در یک کلام، با توجه به آخرین آمارهایی که رئیس سازمان بورس در تلویزیون اعلام کرده ۶۰۰ شرکت بورسی و ۶۵۰ نهاد مالی و ۶ هزار مدیر در بازار سرمایه حضور دارند. او چهاردهم مهرماه در برنامه «پایش» شبکه یک سیما حضور یافت و با تشریح چشم‌انداز بازار پایه فرابورس به سوالات مردمی خواهد داد.

**سازمان بورس در کنار سهامداران است**

رئیس سازمان بورس ضمن تشریح عملکرد بازار بورس به برخورد نهاد ناظر با سوءاستفاده‌کنندگان در این بازار اشاره کرد و گفت: امکان دارد اطلاعات در این بازار دیر منتشر نشود، اما قطعاً مدیر مربوطه جریمه می‌شود، که این به معنای رانت نیست. اگر فردی از اطلاعات نهانی بهره‌برداری کرده باشد حتماً بررسی خواهد شد.

به گزارش ایسنا، محمدی با بیان اینکه روند اصلاح قوانین بازار پایه یک شبه اجرا نشده گفت: بازار پایه فرابورس سال ۱۳۹۰ در تعاقب تکلیف قانونی حضور گسترده شرکت‌های سهامی عام (بعضاً با اطلاعات مالی کم) در بازار سرمایه راه‌اندازی شد. اصلاح قوانین این بازار نیز به سال گذشته باز می‌گردد و در بهمن ۱۳۹۷ موضوع اعلام عمومی شد.

به گفته وی، در اسفندماه دو ابلاغیه رسمی در سایت فرابورس با موضوع اصلاح قوانین بازار پایه منتشر شد. با توجه به حقوق سهامداران مبنی بر تمایل برای خروج از بازار و همچنین تمهیدات فنی اعلام شد مقررات جدید در خرداد ماه و پس از ۷۰ روز کاری اجرایی می‌شود. این زمان سپهری شد و در روز اجرا برخی عنوان کردند ابعاد فقهی موضوع بررسی نشده و فقه‌هایی هم با محور دامنه نوسان، تعداد حراج‌ها و مظنه‌ها مطرح شد. در آن مقطع وزیر اقتصاد مقرر کرد موضوع در شورای عالی بورس

چند روزی است محصول پسته به معاملات گواهی سپرده کالایی بورس کالا راه یافته و قرار بر این است که امسال با آغاز فصل برداشت پسته معاملات گواهی سپرده و قراردادهای آتی این محصول در بورس کالا انجام گیرد تا به ساماندهی بازار داخلی و به مرور صادرات این محصول کمک کند.

در این باره، مجتبی خسروتاج، وزیر صنعت، معدن و تجارت به ایرنا گفت: با وجود همه عوامل برتری پسته ایران در جهان و حتی در صورت قیمت پایین محصول ایران، اگر مسا مقررات و ضوابط بهداشتی را رعایت نکنیم در رقابت با بهترین‌ها از صحنه عقب خواهیم افتاد؛ در این زمینه با توجه به عرضه محصولات استاندارد و با مشخصات بهداشتی مشخص در بورس کالا، این بورس می‌تواند در موفقیت صادرات پسته ایران و رقابت با آمریکا نقش ویژه‌ای ایفا کند. وی در این زمینه معتقد است که ورود پسته به معاملات بورس کالا می‌تواند در شفاف‌سازی قیمت این محصول و افزایش توان رقابت با محصول آمریکا

**الزامات سوختگیری ایمن CNG**  
سوختگیری فقط توسط اپراتور جایگاه CNG انجام شود.

**آگهی ارزیابی کیفی در مناقصه عمومی یک مرحله ای**  
نوبت دوم

شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران منطقه آذربایجان شرقی در نظر دارد  **عملیات امور جاری سوختگیری هوایمبایی شهید مدنی تبریز** را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای به پیمانکار ( شرکت ) واجد شرایط واکتار نماید. لذا مناقضین شرکت در این ارزیابی می توانند حداکثر ظرف مدت **دو هفته** پس از انتشار نوبت دوم این آگهی در روزنامه اعلام آمادگی کتبی خود جهت حضور در این ارزیابی را درآیا ذکر دقیق عنوان مناقصه و نیز موارد درخواستی طبق فرمهای ارزیابی کیفی، توانمندی بهداشتی، ایمنی و زیست محیطی و فرم اطلاعات شرکتهای حاضر در مناقصه را به همراه مستندات آنها کتبا به آدرس: تبریز خیابان ۲۲ بهمن لرسیده به میدان جهاد شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران منطقه آذربایجان شرقی دبیر خیمه کمیته فنی و بازرگانی این شرکت ارائه نمایند( مناقضین می توانند جهت دسترسی به فرمهای ارزیابی کیفی، توانمندی بهداشتی، ایمنی و زیست محیطی و فرم اطلاعات شرکتهای حاضر در مناقصه به سایتهای <https://lets.mporg.ir> و <https://monagheseniopdc.ir> مراجعه فرمایند، مضافاً اینکه توزیع اسناد مناقصه نیز از طریق سایتهای مذکور انجام خواهد شد.)

تذکر: تمامی فرمهای صدراتذکر به همراه مستندات آنها می بایست توسط شخص یا انحصاسی که طبق اساسنامه و آگهی آخرین تغییرات شرکت ( چاپ شده در روزنامه رسمی ) محاز به امضاء اسناد تعهد آور می باشند امضاء و مهرور به مهر شرکت گردد.

از انجام ارزیابی کیفی و نیز توانمندی بهداشتی، ایمنی و زیست محیطی مناقضین خواهد شد ) مضافاً اینکه مدارکی که تصویر برابر اصل شده آن می بایست توسط مناقصه گران به مناقصه گزار ارائه گردد می بایست توسط مناقصه گر در دفتر اسناد رسمی برابر اصل گردد ):

- تصویر برابر اصل شده اساسنامه شرکت.
- تصویر برابر اصل شده شناسه ملی شرکت.
- تصویر برابر اصل شده آگهی آخرین تغییرات و آگهی تأسیس شرکت ( چاپ شده در روزنامه رسمی ).
- تصویر برابر اصل شده گواهی صلاحیت فعالیت دارای اعتبار ( به لحاظ زمانی ) از اداره کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی استان که در آن مناقصه گر مجاز به فعالیت در بخش تعمیر و نگهداری ، نگهداری و خدمات فضای سبز ، حمل و نقل ، امور ایمنیسانی و خدمات عمومی باشد.
- تصویر برابر اصل شده آخرین مدرک تحصیلی ، کارت ملی ، شناسنامه مدیر عامل و امضاء هیئت مدیره شرکت.
- تصویر برابر اصل شده شماره اقتصادی شرکت صادر شده از سازمان امور مالیاتی کشور.
- تصویر برابر اصل شده گواهینامه نایب صلاحیت ایمنی پیمانکار مرتبط با موضوع مناقصه ، دارای اعتبار ( به لحاظ زمانی ) و صادر شده از اداره کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی استان.
- گواهی امضاء مخر شده از دفتر اسناد رسمی برای فرد یا افرادی که طبق اساسنامه و آگهی آخرین تغییرات ( چاپ شده در روزنامه رسمی ) مجاز به امضاء اسناد تعهد آورده می باشند .

**مبلغ بر آورد مناقصه بر اساس قانون کار و بر مبنای حقوق و دستمزد سال ۱۳۹۸: ۱۵/۵۳۳/۵۴۷۸۹۵ ریال**  
**مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۷۷۶/۶۷۷۱۰۹۵ ریال و بر اساس آیین نامه تضمین معاملات دولتی**  
تذکرات مهم:

- مناقضینستی حق شرکت در مناقصه و دریافت اسناد مناقصه را خواهند داشت که حداقل اعتبار لازم در ارزیابی کیفی و نیز توانمندی بهداشتی ، ایمنی و زیست محیطی را در ارزیابی که توسط کمیته فنی و بازرگانی مناقصه گزار انجام خواهد شد کسب نمایند، مضافاً اینکه حداقل اعتبار لازم جهت احراز توالیهای های ذکر شده در مناقصه **۲۰٪ از ۱۰۰** می باشد و برای عزیز حاجزین شرایط ، دعوتنامه ای جهت دریافت اسناد مناقصه ارسال خواهد شد.
- از مناقصه گزی که در فهرست شرکتهای ممنوع المعامله در سطح شرکتهای تابعه وزارت نفت می باشند تقاضا می گردد از شرکت در این ارزیابی خوداری نمایند زیرا در هر مرحله از مناقصه چنانچه این موضوع احراز گردد مناقصه گر از دور مناقصه حذف و ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار له شده توسط مناقصه گر مذکور نیز بیفغ مناقصه گزار ضبط خواهد شد.
- قیمت ها متناسب با کالایی ساخت داخل یا لحاظ کیفیت ارائه گردد .

لازم به تأکید است مناقضینکی که اعلام آمادگی کتبی خود جهت حضور در این ارزیابی و نیز مدارک درخواستی مناقصه گزار که در این آگهی درج گردیده را از طرف مهلت تعیین شده (حداکثر ظرف مدت دو هفته پس از انتشار نوبت دوم این آگهی در روزنامه ) ارائه ننمایند حق شرکت در این ارزیابی را نخواهند داشت .

**تاریخ چاپ نوبت اول: ۱۴ / ۰۷ / ۱۳۹۸** **تاریخ چاپ نوبت دوم: ۱۶ / ۰۷ / ۱۳۹۸**

**مرکز پاسخگویی و ارتباط با مشتریان (۲۴ ساعته): ۰۹۶۲۷۷**

**روابط عمومی**  
**شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی**  
**منطقه آذربایجان شرقی**



مشکل تولید چادر مشکی در ایران چیست؟

## فساد قاچاق پوشاک را در گمرک جست‌وجو کنید

یک تولیدکننده پوشاک مشکلات تولید و بازار چادر مشکی را برشمرد و گفت شبانه در گمرکات کانتینرها به صورت ۱۰ تایی و ۵ تایی ترخیص شده ولی برگ سبز ترخیص یک کامیون ثبت می‌شود. فساد را باید در گمرکات جست‌وجو کرد، غیر از این مگر می‌شود ۸ میلیارد دلار پوشاک قاچاق کرد.

عباس سرشار در گفت‌وگو با تسنیم، با اشاره به اینکه در تولید چادر مشکی دو بحث فنی وجود دارد، اظهار داشت: در حال حاضر تولیدکنندگان داخلی در تولید فیزیکی پارچه چادر مشکی که باید دارای لطافت و نرمی بالایی باشد، مشکلی ندارند، به نحوی که ماشین‌آلات دو کارخانه کرپ ناز کرمانشاه و حجاب شهر کرد قادر به تولید این پارچه هستند. وی با بیان اینکه مشکل اساسی در تولید چادر مشکی رنگ آن است، افزود: وقتی پارچه چادر در دستگاه‌های خاص به نرمی و لطافت می‌رسد باید بتوان رنگ مشکی را در تار و پود این پارچه قرار داد که ما دانش فنی این موضوع را نداریم و تکنیک خاصی را می‌طلبیم. این تولیدکننده پوشاک با اعلام اینکه ایرادات تولید چادر مشکی باعث شده تا محصول بور و حتی به قرمزی برزند، گفت: کارخانه ایران مریونس در رابطه با رنگ چادر مشکی تلاش بسیاری کرد و تا حدودی موفق شد اما در نهایت بروز برخی مشکلات باعث شد تا نتواند در تولید چادر مشکی موفق باشد.

سرشار با اعلام اینکه آنهایی که ماشین‌آلات تولید چادر مشکی را خریده‌اند نخست باید به فکر انتقال دانش فنی رنگ آن باشند، تصریح کرد: باید قبل از خرید ماشین‌آلات به طرف خارجی گفته شود در صورتی این ماشین‌آلات خریداری می‌شود که دانش فنی آنها نیز به کشور انتقال پیدا کند، اما متأسفانه ما فقط تمرکز خود را به خرید ماشین‌آلات قرار دادیم و امروز در دانش فنی مشکل داریم.

### اراده‌ای برای تولید چادر مشکی در کشور نیست

این عضو اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با انتقاد از اینکه البته امروز تلاشی برای کسب دانش فنی تولید چادر مشکی در کشور نمی‌شود، گفت: اگر یک دهم هزینه خرید ماشین‌آلات صرف سرمایه‌گذاری در دانشگاه‌ها برای تولید چادر مشکی می‌شد به طور حتم ما امروز در این جایگاه قرار نداشتیم و حتی می‌توانستیم با دو کارخانه‌ای که امروز در کشور مستقر هستند تمام نیاز چادر مشکی کشور را تأمین کنیم. اما مشکل اینجاست که آقایان اعتقادی به سرمایه‌گذاری در دانشگاه‌ها ندارند و هنوز تولید چادر مشکی لنگ دانش فنی رنگ آن است.

## نرخ رشد تولیدات صنعتی مثبت شد

رئیس کل بانک مرکزی اعلام کرد نرخ رشد تولیدات صنعتی در شهریور امسال مثبت شده که البته به معنای جبران کاهش تولیدات صنعتی نیست و باید درخصوص تشکیل سرمایه ثابت ناخالص داخلی کشور و نرخ سرمایه‌گذاری که روند نگران‌کننده دارد، چاره‌جویی کرد. به گزارش ایسنا، عبدالناصر همتی روز گذشته در پست اینستاگرامی اعلام کرد که گزارش ماهانه تولیدات صنعتی شرکت‌های بورسی که بیش از نیمی از تولید صنعتی کشور را در اختیار دارند، حکایت از این دارد که رشد تولید صنعتی در شهریورماه نسبت به مردادماه ۱۲٫۲درصد مثبت بوده است. به گفته همتی، گزارش پژوهشکده پولی و بانکی بررسی‌ها نشان می‌دهد، از ابتدای امسال روند رشد منفی صنعتی، به طور ماهانه کاهش یافته است و در ماه شهریور مثبت شده است. طبق اعلام رئیس کل بانک مرکزی، شاخص مستخرج از تعداد ۲۳۰ شرکت صنعتی بورسی هم‌راستا با شاخص تولید صنعتی کل کشور است؛ لذا باتوجه به اینکه شاخص‌های رسمی کل کشور با تأخیر منتشر می‌شود این شاخص بورسی می‌تواند جایگزین خوبی برای تغییرات ماهانه صنعت و حمایت‌کننده‌های مناسب از مثبت‌شدن رشد غیرنفتی کشور باشد که در آمار سه ماهه اول سال نیز مشهود بود. همتی تأکید کرده که این گزارش به معنای جبران کاهش تولیدات صنعتی نیست و بایستی درخصوص تشکیل سرمایه ثابت ناخالص داخلی کشور و نرخ سرمایه‌گذاری که روند نگران‌کننده ای دارد، چاره‌جویی کرد.

## آخرین جزییات از اشکالات مطرح‌شده قانون لایحه تجارت

عضو کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی درخصوص آخرین جزییات از اشکالات مطرح‌شده قانون لایحه تجارت خبر داد. عبدالله رضیان در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اشکالات مطرح شده درخصوص لایحه تجارت گفت: سابقه این موضوع به سال‌های ۱۳۸۰ به بعد و دولت اصلاحات، دولت نهم و دهم باز می‌گردد. رضیان تصریح کرد: کلیات لایحه تجارت در فروردین‌ماه ۱۳۹۷ به تصویب مجلس رسید و این لایحه برای بررسی بیشتر به کمیسیون قضایی و حقوقی مجلس ارجاع شد، اما این کمیسیون تاکنون تنها موفق به بررسی و تصویب باب اول لایحه شده است. او ادامه داد: اشکالات حقوقی زیادی نسبت به موضوع لایحه تجارت مطرح کردند که چرا در این لایحه تجارت الکترونیکی لحاظ نشده به طوری که ما یک قانون جدا در زمینه تجارت الکترونیک و یک قانون در زمینه لایحه تجارت داریم و این دو موضوع کاملاً جدا و مرتبط با یکدیگر نیستند. عضو کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: قانون تجارت نیاز به یک بازنگری دارد و این موضوع طی جلسهای که میان کارگروه‌ها و اتاق بازرگانی تشکیل شده است تا به این موضوع بیشتر پرداخته شود. رضیان ادامه داد: این لایحه، لایحه مهمی است که در گذشته در شورای نگهبان مطرح شده بود و با ایراد شورای نگهبان به مجلس برگشت داده شد و اخیراً مذاکراتی درخصوص این لایحه صورت گرفته بود که در صورت امکان لایحه مجدد در شورای نگهبان بررسی شود. او گفت: نهایتاً تا صحن مجلس و بعد از ایرادات شورای نگهبان، بخش بسیار زیادی از مواردی که در لایحه دولت مطرح شده بود به قوت خود باقی ماند، اما برخی از مباحث هم دچار تغییراتی شد که ممکن است جای اشکال و ابهام باقی بگذارد، بنابراین باید منتظر باشیم تا وقتی تمام لایحه در مجلس تصویب شد و به صورت قانون درآمد، آن وقت باید به صورت ماده به ماده مورد بررسی قرار گیرد تا اشکالات آن مشخص شود.



افزایش نرخ ارز مزید بر علت شده تا شاهد ظهور و بروز برخی نارسایی‌ها در این حوزه باشیم.

افزایش محسوس قیمت‌ها از یکسو و برهم خوردن ضریب عرضه و تقاضا باعث شده تا بستر عرضه کالاها و محصولات قاچاق همراه شود. مسعود حیدری، یکی از فعالان عرصه فروش لوازم خانگی، با اشاره به مطلب فوق اظهار داشت: آنچنان که برآوردها نشان می‌دهد میزان تولید لوازم خانگی و کاهش عرضه در مجموع باعث افت ۴۰درصدی لوازم خانگی موجود در بازار شده است.

وی افزود: طبیعتاً در چنین شرایطی عرصه برای عرضه اتمام محصولات قاچاق فراخ‌تر خواهد شد و در حال حاضر کم نیستند کالاها و محصولاتی که به اسم تولیدات کراهی یا اروپایی، اما در واقع جعلی و بی‌اصالت به فروش می‌رسند.

حیدری در ادامه بیان کرد: علی‌رغم افزایش نرخ ارز و کاهش واردات، همچنان شاهد ورود اقلام و محصولات قاچاق هستیم که هیچ‌گونه تضمینی در کیفیت آنها وجود ندارد و متأسفانه برخی از فروشندگان، تحریم‌ها را بهانه عدم گارانتی این کالاها اعلام می‌کنند در صورتی که عامل اصلی عدم برخورداری این اقلام از گارانتی، از یک سو قاچاق و غیرمجاز واردشدن آنها و از دیگر سو کیفیت نازل آنها است.

## نقشه راه تنظیم بازار و توسعه صادرات بازنگری می‌شود

اتلاین مشاوری و سامانه آنلاین نظرسنجی و ثبت پیشنهاد صادرکنندگان رونمایی می‌شود.

### کاهش ۱۰درصدی صادرات ایران در نیمه نخست ۹۸

زادبوم در ادامه با اشاره به آمار تجارت خارجی ایران در شش ماهه نخست امسال گفت: در نیمه نخست امسال معادل ۲۰ میلیارد و ۹۴۸ میلیون دلار صادرات داشته‌ایم که از نظر ارزشی ۱۰٫۵درصد کاهش و از نظر وزنی ۲۲٫۵درصد افزایش را در مقایسه با مدت مشابه سال قبل داشتیم. وی درخصوص چرایی کاهش ارزش صادراتی با وجود افزایش وزنی کالاهای صادراتی گفت: از نیمه دوم سال ۹۷ صادرات کالاهای صادراتی برای اصلاح نرخ‌گذاری کالاهای صادراتی تلاش کردند و یکی از دلایل کاهش ارزش صادراتی علی‌رغم افزایش وزنی صادرات، واقعی‌شدن نرخ‌گذاری کالاهای صادراتی بوده است و طبعاً با احتساب نرخ‌گذاری امروز کالاهای صادراتی، میزان ارزش صادرات سال قبل نیز کاهش خواهد داشت. رئیس سازمان توسعه تجارت درخصوص آمار واردات نیز گفت: در نیمه نخست امسال نیز حدود ۲۱ میلیارد و ۲۲۱ میلیون دلار واردات داشته‌ایم که از نظر ارزشی ۵٫۵درصد کاهش یافته و نیم درصد نیز از لحاظ وزنی افزایش داشته است.

عرصه را متحول می‌سازد. در سالیان نه‌چندان دور گذشته، کارخانجات تولید لوازم خانگی متعدد و متنوعی در ایران مشغول به فعالیت بودند، اما بنا به دلایل گوناگون و در سیر تحولات، چراغ بسیاری از این کارخانجات رو به خاموشی گرایید و به تبع آن بسیاری از افرادی که در این مراکز مشغول به فعالیت و اشتغال بودند بیکار شدند و همین عارضه، وزن و بار مشکلات اقتصادی جامعه را سنگین‌تر از گذشته کرد. تعطیلی یا کاهش ظرفیت تولیدی کارخانجاتی همچون ارج، آزمایش، جنرال الکتریک و... نمونه‌هایی از این مراکز و کارخانجات به شمار می‌روند که سرنوشت مطلوب و نویدبخشی برای آنها رقم نخورد. آنچنان که اخبار و گزارشات منعکس‌شده در رسانه‌ها نشان می‌دهد، محصولات و لوازم خانگی بسیاری از مرزهای غربی و جنوبی کشور بدون نظارت کافی به مشتریان کم‌اطلاع یا بی‌اطلاع عرضه و فروخته می‌شود، فروشی تحت نام و عنوان محصولات برند و اورجینال که از واقعیت دور است و متأسفانه در حال حاضر سهم قابل توجهی از لوازم خانگی موجود قاچاقی در بازار معطوف به این نوع خاص از اقلام و محصولات می‌شود.

### نیم‌نگاهی بر بازار لوازم خانگی در کشور

بازار لوازم خانگی در طول یکسال اخیر با تحولات بسیاری مواجه شده است، قطع همکاری برخی از تولیدکنندگان صاحب نام آسیای شرقی و

بنابر گزارشات موجود و اخبار واصله، با کاهش تولید لوازم خانگی داخلی، قاچاق لوازم خانگی و عرضه محصولات فاقد اصالت و جعلی (تحت عنوان برند و اورجینال) با افزایش قابل توجهی همراه شده است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، لوازم خانگی از نمونه اقلام و محصولاتی به شمار می‌رود که دایره و ضریب مصرف و تقاضای بالایی برای آن وجود دارد، به واقع به تعداد خانوارهای موجود در ایران، ضریب مصرف و خرید برای این محصولات تعریف می‌شود و اساساً امکان گریز از خرید و تهیه این محصولات وجود ندارد.

به تعبیری در هر خانه‌ای که خانواری در آن سکونت دارد فارغ از تعداد نفرت آن، متقاضی برای خرید لوازم خانگی نیز قابل تعریف است، از تلویزیون، لوازم چوبی گرفته تا جای‌ساز، جاروبرقی، میز، صندلی و... در زمره محصولاتی است که نیاز به آن ضروری و اجتناب‌ناپذیر است و همین نیاز گواهی است بر صحت این موضوع که گردش مالی بالایی در حوضه تولید و عرضه لوازم خانگی وجود دارد. به واقع صنعت تولید لوازم خانگی به مدد نیازی که برای اقلام تولیدی موجود در این عرصه وجود دارد، از قابلیت اشتغال‌زایی بالایی برخوردار است و اساساً صنعت مذکور از نمونه حوزه‌های فعالیتی به شمار می‌رود که در صورت رونق تولید و پیشرفت و توسعه تکنولوژیک آن، اقتصاد کشورهای صاحب نام در این

رئیس سازمان توسعه تجارت گفت برای تنظیم بازار داخل و همچنین توسعه صادرات، باید نقشه راه تنظیم بازار و توسعه صادرات در نقطه بهینه هماهنگ شوند و در حال حاضر نقشه راه تنظیم بازار و توسعه صادرات در حال بازنگری و بازبینی است تا به انطباق بیشتری برسد. به گزارش تسنیم، حمید زادبوم در نشست خبری صبح روز گذشته خود که به مناسبت در پیش رو بودن روز ملی صادرات برگزار شد با اشاره به لزوم فرهنگ‌سازی در حوزه صادرات اظهار داشت: ما برای توسعه صادرات پیش از هر چیز نیازمند فرهنگ‌سازی و پاسخ به این سوال هستیم که آیا صادرات خوب است یا نه. رئیس سازمان توسعه تجارت با اشاره به فرآیند انتخاب ۵۰ صادرکننده نمونه ملی و اهدای تندیس روز ملی صادرات از سوی رئیس جمهور با معاون اول رئیس‌جمهور گفت: برای انتخاب صادرکنندگان نمونه، شاخص‌های متعددی مدنظر قرار گرفته است و «ارزش بالای صادراتی کالاها در مقایسه با سایر رقبا»، «کیفیت بالای کالاهای صادرشده»، «برند» و «فناوری تولید» از جمله شاخص‌هایی است که در این انتخاب مدنظر قرار گرفته است.

وی ادامه داد: همچنین میزان صادرات سه سال گذشته، تعدد و رئیس سازمان توسعه تجارت گفت برای تنظیم بازار داخل و همچنین توسعه صادرات، باید نقشه راه تنظیم بازار و توسعه صادرات در نقطه بهینه هماهنگ شوند و در حال حاضر نقشه راه تنظیم بازار و توسعه صادرات در حال بازنگری و بازبینی است تا به انطباق بیشتری برسد. به گزارش تسنیم، حمید زادبوم در نشست خبری صبح روز گذشته خود که به مناسبت در پیش رو بودن روز ملی صادرات برگزار شد با اشاره به لزوم فرهنگ‌سازی در حوزه صادرات اظهار داشت: ما برای توسعه صادرات پیش از هر چیز نیازمند فرهنگ‌سازی و پاسخ به این سوال هستیم که آیا صادرات خوب است یا نه. رئیس سازمان توسعه تجارت با اشاره به فرآیند انتخاب ۵۰ صادرکننده نمونه ملی و اهدای تندیس روز ملی صادرات از سوی رئیس جمهور با معاون اول رئیس‌جمهور گفت: برای انتخاب صادرکنندگان نمونه، شاخص‌های متعددی مدنظر قرار گرفته است و «ارزش بالای صادراتی کالاها در مقایسه با سایر رقبا»، «کیفیت بالای کالاهای صادرشده»، «برند» و «فناوری تولید» از جمله شاخص‌هایی است که در این انتخاب مدنظر قرار گرفته است.

منصور پوریان، رئیس شورای تأمین‌کنندگان دام کشور در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه روند کاهشی قیمت دام زنده و لاشه همچنان در بازار استمرار دارد، اظهار داشت: با توجه به ازدیاد عرضه دام سبک زنده در برابر تقاضا، قیمت هر کیلو دام نسبت به هفته گذشته یک هزار و ۵۰۰ تومان کاهش داشته است. منصور پوریان، رئیس شورای تأمین‌کنندگان دام کشور در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه روند کاهشی قیمت دام زنده و لاشه همچنان در بازار استمرار دارد، اظهار داشت: با توجه به ازدیاد عرضه دام سبک زنده در برابر تقاضا، قیمت هر کیلو دام نسبت به هفته گذشته یک هزار و ۵۰۰ تومان کاهش داشته است. این امر در افت قیمت گوشت گوسفندی در بازار تأثیر گذاشته است. وی افزود: آخرین برندها نشان می‌دهد که از کیلوگرم لاشه

گوسفندی با نرخ ۷۹ هزار تومان در فروشگاه‌های زنجیره‌ای عرضه می‌شود که این امر بیانگر خروج از بحران نوسان قیمت بازار است.

پوریان با اشاره به اینکه انباشت دام سنگین در دامداری‌ها همچنان به قوت خود باقی است، بیان کرد: با توجه به انباشتگی گوساله با وزن بالای ۵۰۰ کیلوگرم و افت چشمگیر قیمت باید راهکاری اندیشیده شود تا دامداران متضرر نشوند.

رئیس شورای تأمین‌کنندگان دام از کاهش بالای ۲۰ هزار تومانی قیمت دام طی ماه‌های اخیر خبر داد و گفت: اگرچه صادرات دام سبک ممکن است بازار داخل را دچار التهاباتی کند، اما در بخش سنگین به سبب فراوانی و انباشت دام در واحدها تنها راه حل صادرات است چراکه با زایش‌های پاییز مجدد قیمت دام در پی ازدیاد عرضه روند کاهشی به خود می‌گیرد.



آخرین جزئیات از جایگزین پراید

### قراردادها با قطعه‌سازان بسته شد

دبیر انجمن خودروسازان گفت قراردادهای لازم با قطعه‌سازان بسته شده و پروسه مرتبط با پلنگرم جدید سایپا در مراحل نهایی است.
به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از گسترش نیوز، احمد نعمت‌بخش، دبیر انجمن خودروسازان ایران درخصوص جایگزین پراید گفت: سایپا در حال کار کردن روی یک پلنگرم است و جایگزین پراید قرار است سال ۹۹ عرضه شود. در بازدیدی که از مرکز تحقیقات این خودروساز داشتم مشاهده کردم که سایپا روی پلنگرمی کار می‌کند که در مراحل نهایی قرار دارد ضمن اینکه قراردادها نیز با قطعه‌سازان بسته شده است.
قیمت خودرویی که جایگزین پراید خواهد شد قطعاً از نمونه فعلی گران‌تر است اما رقم آن هنوز مشخص نیست. مردم از خودروهایی مانند پراید و پژو ۴۰۵ خسته شده‌اند و باید خودروهای جدید با تکنولوژی جدید جایگزین این محصولات شوند. علاوه بر این امکان اجرای استانداردهای جدید هشتادوپنج‌گانه به صورت کامل روی این دو خودرو وجود ندارد. وی ادامه داد: وزارتخانه به شدت سیاست داخلی‌سازی در صنعت خودرو را در پیش گرفته و می‌توان گفت به طور متوسط روی کلیه خودروها ۷۵درصد داخلی‌سازی داشتیم. باید این میزان طی دو سال به ۸۰درصد داخلی‌سازی برسد و این قضیه مربوط به همان سیاست جدید وزارتخانه است. در مورد میزان داخلی‌سازی پراید باید به مقدار ارزبری اشاره کرد و هر دستگاه از این خودرو تقریباً هزار دلار ارزبری برای قطعه‌سازان دارد. میزان آن برای کارخانه تولید نیز حدود ۵۰۰ دلار است و به طور کلی تولید یک دستگاه پراید ۱۵۰۰ دلار ارزبری دارد.

دبیر انجمن خودروسازان در پایان اظهار داشت: اگر به دو سال گذشته بازگردیم، کلیه اقلام در زمینه گران شدن قطعاً بیشتر از خودرو بوده است. صنعت خودرو در تلاش است تا با افزایش تولید و کاهش هزینه‌ها، افزایش قیمت را نداشته باشد، اما زمانی که قیمت آلومینیوم ۴ برابر یا فولاد ۳ برابر می‌شود نمی‌توان کاری کرد. ما قبول داریم که قدرت خرید مردم کاهش پیدا کرده اما راه چارهای وجود ندارد.

رکود سنگین بازار خودرو از کجا آمد؟

### آیا دولت می‌تواند کمکی به رکودزدایی از بازار خودرو بکند؟

در حال حاضر دو اتفاق همزمان در بازار خودرو کشور رخ داده، یکی نزولی شدن قیمت‌ها و دومی افت خرید و فروش. به گفته فعالان بازار، هرچند قیمت خودروها در مقایسه با دوران اوج امسال (اردیبهشت) افت قابل توجهی کرده، با این حال تقاضای چندانی برای خرید وجود ندارد.
به گزارش پدال نیوز، بازار خودرو این روزها در رکودی سنگین فرو رفته و انطور که نمایشگاه‌داران و فعالان در این بازار می‌گویند، کمتر کسی اقدام به خرید و فروش در این فضا می‌کند. با وجود این رکود، اما قیمت‌ها همچنان بالاست و دست بسیاری از مشتریان به ارزان‌ترین خودروها نیز نمی‌رسد، چه آنکه کف قیمت در بازار همچنان بالای ۲۰میلیون تومان است. در این شرایط، دو پرسش مهم پیش آمده است؛ نخست اینکه چه عواملی بازار خودرو را به رکود این‌چنین سنگینی فرو برده و دوم اینکه چاره خروج از این فضا چیست؟

#### پایین معاملات در بازار خودرو

در حال حاضر دو اتفاق همزمان در بازار خودرو کشور رخ داده، یکی نزولی شدن قیمت‌ها و دومی افت خرید و فروش. به گفته فعالان بازار، هرچند قیمت خودروها در مقایسه با دوران اوج امسال (اردیبهشت) افت قابل توجهی کرده، با این حال تقاضای چندانی برای خرید وجود ندارد، ضمن آنکه میل به فروش نیز خیلی بالا نیست. در واقع مشتریان با وجود نزولی شدن قیمت‌ها، میل چندانی به خرید ندارند، هرچند البته فقط پای بی‌میلی در میان نیست و خیلی‌ها نیز توان خریداری خودرو را با قیمت حال حاضر ندارند. در نتیجه، افت قیمت‌ها نیز سبب نشده که خرید و فروش در بازار خودرو جان بگیرد و سایه رکود همچنان سنگینی می‌کند. در این بین البته فروش فوری‌های روزانه خودروسازان همچنان با استقبال مشتریان روبه‌رو می‌شود، که این موضوع به دلیل قیمت پایین‌تر خودروهای عرضه‌شده در مقایسه با نرخ بازار است. در واقع چون خودروسازان قیمت‌هایی پایین‌تر از بازار را برای طرح‌های فروش فوری‌شان لحاظ می‌کنند، این طرح‌ها با استقبال مشتریان روبه‌رو می‌شود، زیرا سودی چند میلیون تومانی برای آنها دارد. البته این را هم نباید فراموش کرد که تعداد خودروهای عرضه‌شده در فروش فوری‌های روزانه، بسیار محدود است و این ظرفیت اندک به سرعت پر می‌شود. هرچه هست، فعلاً که بازار خودرو از رونق افتاده و دیگر نه خبری از اوج‌گیری‌های قبلی است و نه مشتریان میل چندانی به حضور در این بازار دارند و مشخص نیست رکود سنگین فعلی تا چه زمان ادامه خواهد داشت.

#### رکود از کجا آمد؟

در سبب اینکه بازار خودرو چرا به چنین رکودی دچار شده، دلایل مختلفی عنوان می‌شود و مهم‌ترین آن حول محور قیمت می‌چرخد. در واقع بالا ماندن قیمت خودروها دلیل اصلی افت تقاضا و در پی آن، رکود فعلی بازار است؛ زیرا بسیاری از مشتریان قدرت خرید خود را (با توجه به رشد شدید قیمت خودروها طی یک سال و نیم گذشته) از دست داده‌اند. افزایش قیمت در بازار خودرو اواخر سال ۹۶ و پس از بروز بحران ارزی نخست، رخ داد، هرچند البته چندان چشمگیر نبود و شوک شدیدی به دنبال نداشت. شوک اصلی وقتی وارد شد که آمریکا در برجام خارج و خبر از برقراری تحریم‌هایی سخت علیه خودروسازی ایران داد. با خروج آمریکا از برجام در اردیبهشت سال گذشته، بازارهای ارز و سکه و طلا افسار پاره کردند و به تبع آنها، بازار خودرو نیز روندی به شدت صعودی در قیمت به خود گرفت. منحنی قیمت خودرویی مانند پراید را که مرور کنیم، کاملاً متوجه خواهیم شد در این یک سال و نیم چه بر سر بازار خودرو و قیمت‌ها آمده است. نهایت قیمت پراید در اوایل سال گذشته (قبل از خروج آمریکا از برجام) ۲۲ میلیون تومان بود، اما این خودرو در اردیبهشت امسال به مرز ۶۰ میلیون تومان نیز نزدیک شد و حالا هم حداقل ۲۲میلیون تومان قیمت دارد. سایر خودروها نیز به نسبت قیمت قبل از نقض برجام، در این یک سال و نیم نوسان داشته‌اند و در مقاطعی به خصوص اردیبهشت امسال، رکوردهایی شگفت‌انگیز را به ثبت رسانده‌اند. هرچند قیمت خودروهای داخلی طی چند هفته اخیر نزولی شده، با این حال هنوز هم نسبت به نرخ‌های قبل از نقض برجام، بسیار بالا است، بنابراین همچنان دست بسیاری از مشتریان به آنها نمی‌رسد. قیمت خودرو طی این یک سال و نیم، تورم بالای ۱۰۰درصد را نیز تجربه کرده، اما درآمد مشتریان اگر نگوئیم کاهش یافته، افزایشی جزئی داشته و طبیعی است که در چنین فضایی، تقاضا برای خرید ضعیف باشد.

# تولید خودرو چگونه افزایش می‌یابد؟



می‌اندازیم. با توجه به اینکه در حال حاضر خودروسازان در بخش تولید تجاری‌ها، ون و وانت با چالش‌های فراوانی روبه‌رو هستند، قرار است بار این افزایش تیراژ را خودروهای سواری به نوعی به دوش بکشند. از این رو در ادامه وضعیت تولید سواری‌ها را در بازه زمانی یادشده بررسی می‌کنیم.
سه خودروساز بزرگ کشور یعنی ایران خودرو، سایپا و پارس خودرو در شش ماه نخست سال در مجموع توانستند ۳۷۶ هزار و ۲۶۸ دستگاه از انواع محصولات سواری را در خطوط تولید خود تکمیل کنند. این در حالی است که این شرکت‌ها در مدت مشابه سال گذشته بیش از ۵۳۶ هزار دستگاه از انواع محصولات سواری را تولید کرده‌اند، بنابراین خودروسازان تا اینجای کار ۳۰درصد از میزان تولید سال گذشته خود عقب هستند. در مورد چرایی افت تولید، اظهارات متفاوتی می‌شود حال آنکه اعمال تحریم‌های بین‌المللی به‌طور حتم مهم‌ترین دلیل افت تیراژ است، اما در کنار تحریم‌ها، اعمال برخی سیاست‌های دستوری در راستای کاهش تأثیرات تحریم نیز خودروسازان را در تولید با مشکلاتی مواجه کرد.

حال این سوال مطرح است که چگونه با عدم تغییر در این سیاست‌ها، مقامات صنعتی از رشد تولید در سال آینده دم می‌زنند؟
به هر حال آنچه مشخص است بخشی از کارشناسان جبران این میزان افت تولید به‌علاوه افزایش تیراژ را برای نیمه دوم سال به میزان مدنظر مسئولان وزارت صمت، بسیار سخت می‌دانند. آنها معتقدند که با توجه به وضعیت حاکم بر شرکت‌های خودروساز در مجموع خودروسازان سال‌جاری را با افت تولید نسبت به میزان تولید سال گذشته به پایان ببرند. در مقابل هستند کارشناسانی که با خوش‌بینی بیشتری به وضعیت تولید خودروسازان نگاه می‌کنند. آنها معتقدند شرکت‌های خودروساز به عدد یک میلیون و ۲۰۰هزار دستگاه خودرو تا پایان سال‌جاری نخواهند رسید، اما افت تولید را نیز به میزان سال گذشته تجربه نخواهند کرد و

## تبعات راه‌اندازی دوباره کارت سوخت

که حدود ۷۰درصد آنها تولید شده و مابقی کارت‌ها تا آخر مهرماه تولید و به‌دست متقاضیان می‌رسد.

او با اشاره به زمان ۲ تا ۳ هفته‌ای موردنیاز برای صدور کارت العثتی گفت: با توجه به حجم درخواستی که امروز با آن مواجه هستیم، ممکن است فرایند اخذ کارت سوخت به یک ماه برسد.

رضایی تصریح کرد: علی‌رغم تعداد بالای متقاضیان صدور کارت سوخت، هنوز کارت جایگاه‌ها فعال است و کمتر از ۱۰ درصد از مردم از کارت شخصی استفاده می‌کنند.

اکنون به نیمه مهرماه نزدیک می‌شویم، اما کماکان افراد بسیاری کارت سوخت خود را دریافت نکرده‌اند و گمان نمی‌کنیم در این چند روز تعداد افرادی که برای سوختگیری از کارت سوخت شخصی استفاده می‌کنند افزایش چندانی پیدا کرده باشد.
تعداد بالای افرادی با کارت جایگاه‌ها فعال است و سوختگیری می‌کنند و محدودیت دریافت سوخت با این کارت‌ها، تنها یک معنا می‌تواند داشته باشد؛ افزایش دفعات سوختگیری، طولانی‌شدن صف‌های دریافت بنزین و… از جمله مشکلات ناشی از اعمال این محدودیت است.

نکته حائز اهمیت آنجاست که این محدودیت دریافت سوخت هیچ تاثیری به جز دردسر ندارد؛ کافی است از راننده‌های سطح شهر و

لیست بلند افراد در انتظار دریافت کارت سوخت و محدودیت سهمیه کارت سوخت جایگاه‌ها ثمرهای جز صف‌های طولانی و شلوغ‌شدن جایگاه‌ها به همراه نداشت.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از باشگاه خبرنگاران، مدتی می‌شود که قوانین کشور دوباره به سمت استفاده از کارت‌های سوخت و نظارت بر مصرف بنزین تغییر جهت داده است.

با احتساب بی‌توجهی‌های مردم در مصرف سوخت و حجم قاچاق سوختی که به طور مداوم و از طریق مرزهای کشور انجام می‌شود، استفاده از کارت سوخت و نظارت بر حجم مصرف سوخت می‌تواند راهکار مناسب و درستی برای مدیریت این مشکلات باشد.

در این بین قانونی وضع شد که بنزین قابل برداشت از کارت سوخت جایگاه‌داران را به ۳۰ لیتر محدود می‌کرد؛ به عبارتی دیگر برای پر کردن باک بنزین‌تان باید کارت سوخت شخصی به همراه داشته باشید در غیر این صورت با هر بار مراجعه به جایگاه سوخت‌گیری می‌توانید تنها ۳۰ لیتر بنزین دریافت کنید.

مدتی پیش شهرام رضایی، معاون برنامه‌ریزی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی معاون برنامه‌ریزی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی درباره صدور کارت‌های المثنی گفت: از ابتدای اجرای این طرح، حدود ۳ میلیون و ۶۰۰ هزار درخواست صدور کارت المثنی داشته‌ایم

### همکاری سه‌جانبه خودرویی ایران، ترکیه و روسیه متناسب با توانایی کشورها باشد

عضو کمیسیون صنایع و معدن مجلس معتقد است پیش از اینکه ایران به دنبال انعقاد قرارداد با خودروسازان ترکیه‌ای و روسیه‌ای باشد باید ظرفیت این کشورها شناسایی و در صورتی که توانایی آنها با نیاز ما در یک راستا بود، قراردادها منعقد شود.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از خانه ملت، غلام‌محمد زارعی عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس، درباره برخی زمزمه‌ها مبنی بر همکاری خودروسازان ایرانی با ترکیه و روسیه، گفت: صنعت خودروسازی ایران به ابتکار جدید نیاز دارد تا ماندگار شده و خودروهای باکیفیت تولید کند.

تولید خودروی ملی به واردات قطعه وابسته است

نماینده مردم بویراحمد و دنا در مجلس شورای اسلامی افزود: علی‌رغم اینکه در سال‌های گذشته برخی خودروها به نام خودروی ملی در کشور تولید می‌شد اما تولید آنها در گرو واردات قطعات

<sup>[1]</sup> عضو کمیسیون صنایع و معدن مجلس معتقد است پیش از اینکه

<sup>[2]</sup> عضو کمیسیون صنایع و معدن مجلس معتقد است پیش از اینکه



## تقویت اکوسیستم استارت‌آپی کشور در حوزه فضای سبز شهری

بنیاد نخبگان استان تهران رویداد استارت‌آپ فضای سبز شهری را با رویکرد مصرف بهینه آب برگزار می‌کند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، بنیاد نخبگان استان تهران با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و سازمان بوستان‌ها و فضای سبز شهرداری تهران، در نظر دارد استارت‌آپ فضای سبز شهری را با توجه به نیازهای موجود برگزار کند. تقویت اکوسیستم استارت‌آپی کشور در حوزه فضای سبز شهری، ایجاد فضای تبادل نظر و گفت‌وگو، بسترسازی جهت ایجاد ارتباط سازنده میان صاحبان ایده، فعالان حوزه استارت‌آپ و صندوق‌های سرمایه‌گذاری و در نهایت به اشتراک‌گذاری دانش و تجربه نوآورانه، از مهمترین اهداف این برنامه است.

### دریچه

ستاری در گردهمایی فناوریانه صنایع، شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های صنعت خودرو:

## آینده خودرو در دست استارت‌آپ‌ها است

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری با بیان اینکه ایران با کمک استارت‌آپ‌ها در حوزه طراحی و تولید خودروهای برقی و الکتریکی آینده روشنی خواهد داشت، گفت توانمندی جوانان ما در تمام حوزه‌ها اثبات شده است، فقط باید آنها را باور کنیم.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در گردهمایی فناوریانه صنایع، شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های صنعت خودرو، گفت: آینده صنعت خودرو در دستان توانمند جوانان و استارت‌آپ‌ها است و این نسل نوین می‌تواند آینده این صنعت را تامین کنند.

ستاری با اشاره به اینکه فرق کارخانه‌داری با صنعت در این است که در کارخانه‌داری به دانشگاه، نیروی کارآفرین و نخبگان نیازی نیست، گفت: نباید فراموش کنید که ما کارخانه‌دار هستیم نه صنعتگر، به این معنا که بخش دانشی صنعت که ارزش افزوده می‌آفریند را نداریم و فقط مونتاژکاریم.

رئیس بنیاد ملی نخبگان در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه محصول برسییم، اما در کارخانه‌داری فقط مونتاژ می‌کنیم. مونتاژکاری یعنی اینکه وقتی در دوران تحریم قرار داریم از کشور چین محصول وارد می‌کنیم و در زمان صلح و نبود تحریم، محصولات را از کشور فرانسه تامین می‌کنیم اما هیچ تلاشی برای تولید و طراحی محصول خودمان نمی‌کنیم.

استارت‌آپ‌ها نیروی انسانی موردنیاز زیست‌بوم دانش‌بنیان را تامین می‌کنند

رئیس ستاد توسعه فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان با تاکید بر اینکه در واقع استارت‌آپ‌ها به تامین نیروی انسانی موردنیاز اکوسیستم دانش‌بنیان می‌پردازند و هیچ‌وقت از بین نمی‌روند، اظهار داشت: این استارت‌آپ‌ها با تبدیل به شرکت دانش‌بنیان می‌شوند یا به تزیق و تربیت نیروی انسانی موردنیاز اقتصاد دانش‌بنیان مشغول خواهند شد.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در ادامه بیان کرد: صنعت خودروی فعلی در کشور به طراحی و تولید محصول ایرانی توجهی ندارد و خط تولید را که ارزش افزوده آن به دیگر کشورها می‌رسد و مرز دانش محسوب می‌شود را ندارد.

ستاری در ادامه سخنانش با اشاره به اینکه برای مونتاژکاری به دانشگاه، نیروی کارآفرین و نخه نیازی نداریم چون این حوزه هیچ پیوندی با دانشگاه نخواهد داشت و به منابع زیرزمینی وابسته است، افزود: پویایی محصول ذات صنعت است و این صنعت پویا می‌تواند با دانشگاه و اکوسیستم فناوری و نوآوری پیوند داشته باشد.

رئیس ستاد توسعه فناوری‌های حوزه فضایی و حمل و نقل پیشرفته با بیان اینکه کارخانه‌داری آدرس غلطی از تولید محصول به جامعه می‌دهد، گفت: ما زمانی می‌توانیم مدعی تولید محصول شویم که با اتکا به نیروی نوآور و تجربه به طراحی و تولید محصول برسییم نه



## تسلا شرکت باتری‌سازی Hibar Systems

اقدامات اخیر شرکت تسلا در تصاحب شرکت برای تولید خانگی باتری‌های لیتیوم ی کمپانی باتری‌سازی «مکسول» (Maxwell) مدتها قبل در حال توسعه نسل بعد الکتروده شرکت تسلا علاوه بر تصاحب شرکت‌های شیمی دانشگاه دالهاوزی به نام «F Dahn» عنوان مغز متفکر در توسعه باتری لیتیوم بونی «ایلان ماسک»، مدیرعامل تسلا و اسپیس

شرکت تسلا که به دنبال تولید باتری‌های اتومبیل‌های برقی در کارخانه‌های خود است، شرکت باتری‌سازی کانادایی Hibar Systems را در سکوت خبری تصاحب کرد. به گزارش ویجیاتو، به نقل از سایت Electric Autonomy، کمپانی باتری‌سازی مذکور متخصص ساخت باتری برای خودروهای برقی، لپ‌تاپ و محصولات مشابه بوده و اخیراً روی تولید یک باتری لیتیوم یون با بازدهی بالا کار کرده است. شرکت تسلا در تاریخ دوم اکتبر (دهم مهرماه)، کمپانی باتری‌سازی Hibar را به زبرمجموعه‌های خود اضافه کرده است ولی تاریخ دقیق عقد قرارداد با آن هنوز رسانه‌ای نشده است.

## کسب و کارهای مختلف حوزه همگرا برای ایجاد بازار حمایت می‌شود

فناوری و گاهی فناوری نانو دارد. تولید داده‌های ژنومی، تحلیل داده و نگهداری داده‌ها سه بخش اصلی در این حوزه است. در هر کدام از این بخش‌ها می‌تواند کسب و کارهایی شکل گیرد و هر کدام از این بخش‌ها، یک سری الزامات و نیازمندی‌ها دارد. تحلیل داده با اهداف مختلفی

همچون تعیین داروی سازگار با بدن فرد بیمار، تشخیص استعداد یک فرد در ورزش یا تعیین نژاد یک حیوان انجام می‌شود. سلطانی همچنین بیان کرد: براساس این اهداف می‌توان کسب و کارهای مختلفی در این حوزه ایجاد شود. از الزامات در این حوزه هم می‌توان به امن ماندن داده‌ها و عدم افشای آنها اشاره کرد. مرکز فناوری‌های راهبردی همگرا در هر کدام از این سه بخش کسب و کارها و الزامات را شناسایی و برای توسعه آنها اقدام می‌کند. برای این امر هماهنگی‌های لازم بین این مرکز، ستاد زیست‌فناوری و مرکز همکاری‌های تحول و پیشرفت انجام شده و فراخوان‌هایی منتشر می‌شود تا از کسب و کارهای حوزه تحلیل داده که در شکل استارت‌آپ یا شرکت دانش‌بنیان فعالیت می‌کنند حمایت شود و محصول این کسب و کارها وارد بازار شود.



رئیس مرکز راهبردی فناوری‌های همگرا معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت این مرکز با حمایت‌های خود از استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان به آنها کمک می‌کند تا محصول خود را روانه بازار کنند. به گزارش

مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، علی محمد سلطانی رئیس مرکز راهبردی فناوری‌های همگرا معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری درباره حمایت از کسب و کارهای حوزه همگرا گفت: نگاه ما در توسعه محصولات همگرا که دو یا چند فناوری کلیدی در کنار یکدیگر توانمندی ایجاد می‌کنند، ایجاد زنجیره توسعه و تولید در کشور یا رفع نواقص زنجیره‌های در حال شکلگیری است. تولید مواد اولیه، تولید محصولات، فروش محصولات، تنظیم‌گری بخش‌های مختلف این زنجیره هستند. مرکز فناوری‌های همگرا معاونت علمی برای رفع این نواقص ورود می‌کند

تا با حمایت‌های خود منجر به گسترش فعالیت‌ها در این حوزه شود. وی ادامه داد: به عنوان مثال توالی‌یابی ژنتیکی یکی از نقاط همگرایی است. تولید تجهیزات و ماشین‌آلات و خدمات مبتنی بر آن، نیاز به دانش بیوانفورماتیک، زیست

## جشنواره‌های برای حمایت از نهضت تولید محتوا

افزایش خواهد داد. هادیان با اشاره به اینکه جشنواره کودک آنلاین از پاییز سال گذشته در چهار فاز فراخوان ایده، انتخاب ایده‌ها برتر، مشارکت در تولید ایده‌ها و انتخاب تولیدات برتر آغاز به کار کرد، گفت: ۲۵ ایده

برتر وارد مرکز شتاب‌دهنده تخصصی محتوای کودک کردی شدند و این مرکز براساس قواعد علمی زمینه لازم برای به بار نشستن این ایده‌ها را با ایجاد ارتباط بین صاحبان ایده، منتورها، تهیه‌کنندگان، کارگردانان، انیماتورها و عوامل فنی فراهم کرد. مدیر روابط عمومی وزارت ارتباطات با اشاره به اینکه این وزارتخانه در این بخش تنها فضای کار اشتراکی را برای صاحبان ایده فراهم کرد و بقیه سرمایه‌گذاری‌ها اعم از منتورها و تجهیزات موردنیاز برای تولید و سایر موارد توسط بخش خصوصی انجام شد، تأکید کرد: اساساً ما ریالی بودجه برای جشنواره

و این پروژه هزینه نکرده‌ایم و تنها عوامل تولید محتوا برای کودکان و نوجوانان را کنار هم جمع کردیم و حلقه وصل عوامل تولید محتوای کودکان شدیم.

سید جمال هادیان در حاشیه بازدید وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از مرکز شتاب‌دهنده تخصصی محتوای کودک «جشنواره کودک آنلاین» گفت رویدادی که امروز برگزار شد در حقیقت شکوفه‌دادن نهال جشنواره

کودک آنلاین است؛ جشنواره‌ای که حاصل ایده‌های خلاقانه برای حمایت از چرخه و نهضت تولید محتوا بود. به گزارش مهر، وی از برگزاری مراسم پایانی این جشنواره در اواخر آبان‌ماه در باغ کتاب تهران خبر داد و گفت: در این مراسم به مدت سه روز تولیدات آماده‌شده برای مخاطبان، کودکان و نوجوانان پیش می‌شود و نظرات مخاطبان جمع می‌شود که این نظرات روی ادامه تولیدات تأثیر خواهند گذاشت. همچنین جوایز برترین‌ها اعطا می‌شود و از این به بعد ۲۵ ایده از مرحله شتاب‌دهنده خارج و به مرحله تجاری‌سازی وارد می‌شوند و گروه‌های بعدی تولید محتوا

برای شتاب‌دهی وارد این مرکز می‌شوند. به گفته دبیر جشنواره کودک آنلاین، تولید محتوای کودک در فضای مجازی، سهم ما را از محتوای فارسی متناسب با فرهنگ و سبک زندگی ایرانی-اسلامی در فضای وب







## شرکت‌های دانش‌بنیان برای رونق صنعت واکسن به میدان بیایند

شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند نقش مهمی در ذخیره‌سازی نیروی انسانی موردنیاز صنایع مختلف به ویژه صنعت واکسن داشته باشند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، مصطفی قانعی دبیر ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری با بیان اینکه اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها می‌توانند شرکت خصوصی دانش‌بنیان راه‌اندازی کنند، تصریح کرد: با این قانون از ذخیره دانشی موجود در دانشگاه‌ها در این شرکت‌ها استفاده خواهد شد. وی افزود: در حوزه واکسن پیشرفت قابل قبولی نداشته‌ایم و در حوزه تربیت نیروی انسانی متخصص این صنعت اقداماتمان کافی نبوده است. به گفته قانعی، با وجود قدیمی‌ترین رکن زیست‌فناوری کشور که صنعت واکسن است، نتوانستیم در این حوزه متحنی رشد قابل قبولی داشته باشیم.

### یادداشت



## گام‌های بلند شرکت‌های دانش‌بنیان گیاهان دارویی با بهره‌گیری از دانش متخصصان ایرانی

برای فعالیت وجود دارد. از بیش از ۶۵۰ میلیون دلار صادرات محصولات گیاهی ایران، ۷۰ درصد آن مربوط به زعفران است. با توجه به وجود ۸ هزار گونه گیاهی در کشور و با مقایسه ظرفیت‌های طبیعی ایران با رقبای منطقه‌ای مانند یمن و مصر، می‌توان نتیجه گرفت که پتانسیل‌های بالقوه قابل توجهی وجود دارد که می‌تواند برای سرمایه‌گذاران و محققین جذاب باشد.

### حلقه مفقوده دانش‌بنیان‌ها

شاید بتوان دلیل شکل نگرفتن پل صادراتی منسجم در این عرصه را حلقه مفقوده دانش‌بنیان‌ها معرفی کرد. عصاره با اشاره به مزیت‌های ایران در حوزه گیاهان دارویی می‌گوید: میزان تنوع گونه‌های گیاهی ایران دو تا سه برابر قاره اروپاست و بیش از ۸ هزار گونه گیاهی در ایران رویش دارند. بیش از ۲ هزار و ۳۰۰ گونه از میان این ۸ هزار گونه دارای خواص دارویی، عطری، ادویه‌ای، آرایشی و بهداشتی و واجد شرایط برای ورود به صنعت هستند. با این همه جوشاندن سنتی گیاهان در دیگ‌های بزرگ دیگر کارگشا به نظر نمی‌رسد، عصاره معتقد است که باید از واژه گیاهان صنعتی استفاده کرد. رئیس انجمن گیاهان دارویی می‌گوید از ۲۳۰۰ گونه گیاه دارویی موجود در کشور تنها ۱۰۰ گونه فراوری شده است. این مسئله نشانگر ظرفیت‌های خالی و قابل کار در این عرصه است که سال‌ها طول می‌کشد تا به نقطه اشباع برسد.

### اقلیم مناسب

با وجود آنکه ایران ۱۱ اقلیم از ۱۳ اقلیم طبیعی جهان را دارا است و تنوع گیاهی بسیار بیشتری از اروپای سبز دارد و از ۸ هزار و ۴۲۵ گونه گیاهی شناسایی شده کشور بیش از ۲۳۰۰ گونه، دارویی محسوب می‌شوند، به دلیل آنکه ظرفیت‌های فراوری در کشور کامل نشده است، هنوز این صنعت با هدف‌گذاری‌ها فاصله دارد.

نقطه قابل توجه در پرورش گیاهان دارویی آن است که با توجه به سیاست‌های کلان حوزه کشاورزی، علاوه بر زمین‌های کشاورزی خصوصی، سازمان منابع طبیعی در بسیاری از استان‌ها اقدام به واگذاری مراتع جهت کشت گیاه دارویی کرده است، براساس سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ باید تا آن زمان ۵۰۰ هزار هکتار از اراضی کشور به کشت گیاهان دارویی اختصاص یابد. ممنوعیت کشت برخی محصولات پرمصرف از نظر آب در مناطق خشک کشور، به خوبی توضیح می‌دهد که چرا باید کشت انواع گیاهان دارویی به ویژه در مناطق گرم و خشک جایگزین کشت محصولات سنتی شود.

در صورت شکل‌گیری زیست‌بوم استارت‌آپی دانش‌بنیان در این عرصه، صدها هزار هکتار زمین قابل‌کار برای صاحبان دانش و انگیزه وجود دارد. با توجه به نوسانات نرخ ارز در صورت شکل‌گیری فرآیندهای موردنیاز برای فراوری، بازدهی اقتصادی در برخی از اقلام بیش از ۱۰۰ درصد است.

شرکت‌های دانش‌بنیان گیاهان دارویی توانسته‌اند با بهره‌گیری از دانش متخصصان ایرانی گام‌های بلندی در جهت تولید محصولات صادرات‌محور بردارند.

محمد حسن عصاره، دبیر ستاد توسعه علوم و فناوری گیاهان دارویی با تأکید بر سودآوری فراوری گیاهان دارویی می‌گوید از این گیاهان می‌توان در صنایع بی‌شماری مانند عطر سازی، آرایشی و بهداشتی استفاده کرد و درآمدزایی آن همیای صنعت نفت است.

خبرگزاری رویترز در گزارشی تحلیلی با استنتاج از آمارهای upmarketreserch نوشته است که «بیماری‌های جهان‌گیر قلبی، کبدی و افزایش جمعیت در کنار رشد فزاینده آگاهی عمومی در مورد اهمیت داروهای گیاهی» بازاری کم‌تظنیر را در یک دهه پیش رو برای صنایع درمانی گیاه پایه رقم خواهد زد.

جریمه ۴۹۲ میلیون دلاری شرکت داروسازی بریتانیایی گلاکسواسمیت کلاین و غرامت ۴.۷ میلیارد دلاری کمیته‌ی جانسون در ایالات متحده به خاطر تقلب در ساخت داروهای شیمیایی در تشدید بدبینی شهروندان کشورهای توسعه‌یافته به انواع داروهای شیمیایی و استقبال همزمان آنها از محصولات ارگانیک و شفابخش گیاهی موثر بوده است. یک کارشناس گیاهان دارویی به مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری می‌گوید که پتانسیل ایران برای کسب درآمد صادراتی در این حوزه چشمگیر است، اما فعالیت به شکل سنتی دیگر با منطبق اقتصادی سازگار نیست و باید یک زیست‌بوم منحصر به فرد دانش‌بنیان در حوزه گیاهان دارویی توسعه یابد.

### بازار جهانی رو به رشد

سازمان خواربار جهانی معتقد است ارزش تجارت جهانی گیاهان دارویی که در حال حاضر رقمی در حدود ۱۰۰ تا ۱۳۰ میلیارد دلار را دربر می‌گیرد، در سال ۲۰۵۰ میلادی به رقم ۵ تریلیون دلار خواهد رسید. چنین رشد خیره‌کننده‌ای در سایه جهانی شدن خرده فرهنگ ارگانیک‌گرایی عملی خواهد شد. گرچی مدیر یک شرکت دارویی می‌گوید که در کشوری مانند آلمان در برخی حوزه‌های دارویی ۷۰ درصد مصرف کشور به داروهای گیاهی اختصاص پیدا کرده است. سرانه مصرف سالانه گیاهان دارویی در ایران ۲۵ گرم است، اما این سرانه در اروپا ۹۰۰ و در آمریکا ۲۵۰۰ گرم است. کشورهای مانند چین، هند و آلمان از جمله بازیگران اصلی این عرصه محسوب می‌شوند که همزمان هم صادرکننده هستند و هم واردکننده. طبق آمارهای وزارت بهداشت ۳ درصد از بازار داخلی به داروهای گیاهی اختصاص یافته است و هنوز ۹۷ درصد از مردم، مصرف‌کننده داروهای شیمیایی هستند.

با این همه به خاطر بازار صادراتی بکر و سودآور و ارزش افزوده بالا در عرصه تولید گیاهان دارویی، زمینه قابل توجهی



## Hibar را در سکوت خبری تصاحب کرد

به دنبال ساخت باتری با طول عمری برابر با یک میلیون مایل (تقریباً ۱۶۰۰۰۰۰ کیلومتر) هستند. مقاله‌ای که «Dahn» در ماه سپتامبر منتشر کرده نشان می‌دهد تولید باتری با چنین طول عمر فوق‌العاده‌ای امکانپذیر است.

تصاحب شرکت Hibar Systems توسط تسلا نشان می‌دهد این شرکت قصد دارد باتری‌های لیتیوم یون را با سرعت بیشتری تولید کند. البته بعید است این شرکت غول‌هایی مثل پاناسونیک و ال جی را به این زودی‌ها کنار بزند اما می‌خواهد هر چه زودتر جای پای خود را در این زمینه محکم کند. تولید باتری‌های جدید با عملکرد دوام بالا می‌تواند به شرکت تسلا در رقابت با رقبای نوظهور و قدرتمندی همچون پورشه تایکان، برتری دهد.

رکتهای باتری‌سازی نشان می‌دهند عزم این رونی جدی است. این خودروساز پیش از این را به زیرمجموعه‌های خود اضافه کرده بود که از ای باتری‌های لیتیوم یون است.

باتری‌سازی، یکی از پژوهشگران ارشد دپارتمان «Jef» را نیز به خدمت گرفته است. از این فرد به برای لپ‌تاپ و تلفن هوشمند یاد می‌شود. بیانیه گام دوم انقلاب در حوزه‌های علم و فناوری بر گزار شد.

## گردهمایی فعالان اقتصاد طلای کثیف

دومین نمایشگاه بین‌المللی مدیریت پسماند، بازیافت، خدمات شهری، ماشین‌آلات و تجهیزات وابسته به همت شرکت بین‌المللی نمایشگاه‌های شهر آفتاب و دیگر ارگان‌های مربوطه در آذرماه سال جاری برگزار می‌شود. تمام شرکت‌ها و جوانان خلاق علاقه‌مند به این حوزه از هم‌اکنون می‌توانند



خلقا علاقه‌مند به این حوزه از هم‌اکنون می‌توانند ایده‌ها و محصولات خود را برای این رویداد آماده کنند. این نمایشگاه با هدف معرفی و ارائه توانمندی‌های داخلی در راستای تبدیل مواد زائد به مواد مصرفی، جلوگیری از خروج ارز، صدور خدمات فنی و مهندسی کالا، ایجاد فرصت‌های سرمایه‌گذاری و همچنین تبادل تکنولوژی با سایر مشارکت‌کنندگان برگزار می‌شود تا با جمع همه تصمیم‌سازان و تصمیم‌گیران سازمان‌ها و ارگان‌های حاکمیتی، متولی، صنفی، پژوهشی، علمی و نیز زنجیره تامین در یک زمان و مکان، توانمندی واحدها و بنگاه‌های مختلف راه‌به‌نمایش گذاشته و از سوی دیگر با گردهمایی تمام ارگان‌ها و سازمان‌های متولی و حاکمیتی که در این مهم نقش اصلی و حاکمیتی دارند، زمینه را برای دستیابی به پوشش‌ها و کمپین‌های هدفمند به منظور شکل‌گیری افکار عمومی و فرهنگ‌سازی افکار فراهم سازد.

مدیریت پسماند شهری با هوشمندسازی فرآیندها و اقتصاد دیجیتال به منبع پایدار درآمد برای شهرها تبدیل شده است. در این راستا دومین نمایشگاه بین‌المللی مدیریت پسماند در تهران برگزار می‌شود. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری،

مدیریت پسماند شهری به دلیل حجم تولید زباله در کلانشهرها دیگر به شکل سنتی و براساس روش‌های معمول چندان ممکن نیست. بهره‌گیری از روش‌های نوین برای جمع‌آوری و تفکیک زباله در سایه خلق و بازتولید دانش در میان متخصصین و شرکت‌های دانش‌بنیان ممکن می‌شود. ستاد توسعه فناوری‌های حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی براساس اسناد بالادستی سعی دارد در حوزه‌های مختلف و متنوع، توجه متخصصین را به مسائل و مشکلات موجود جلب کند تا این فعالین برای تبدیل تهدید به فرصت برای آن راه‌حل‌های اجرایی بیابند. مسلمانا برای کنترل و بهینه‌سازی این روند به صورت بازیافت و به چرخه برگرداندن پسماند نیاز به همکاری عموم است. معضل مربوط به پسماندها به دلیل رشد سریع جمعیت و گسترش شهرنشینی و صنعتی‌شدن کشورها، بیش از گذشته موجب نگرانی شده است. در این راستا

## بومی‌سازی تجهیزات و ابزارهای شناختی سرعت گرفت

پیشرفته و تبدیل علم به ثروت و خدمات یک نیاز ضروری در جامعه محسوب می‌شود، بیان کرد: تعامل بین رشته‌ای مواردی همچون ابزارسازی و ایجاد فناوری در حوزه‌های علوم شناختی را ممکن ساخته است و ستاد توسعه علوم



شناختی در این زمینه حمایت از شکل‌گیری گروه‌های «پیش‌ران» را به منظور بهره‌برداری از ظرفیت و پتانسیل‌های موجود در کشور در اهداف و برنامه‌های خود انجام می‌دهد. در این راستا گروه‌های متعددی از جمله در حوزه‌های نورواپتیک، اختلالات عصب-تحوالی و تحریک عمقی مغز شکل گرفته است. وی با بیان اینکه تلاش‌ها در امر بومی‌سازی تجهیزات و سیستم‌های موردنیاز مراکز پژوهشی و تخصصی و درمانی با حمایت‌های گسترده این ستاد همچنان ادامه دارد، ابراز کرد: به واسطه تشکیل تیم‌های مشترک تحقیقاتی بسیاری از تجهیزات و دستگاه‌های مورد نیاز بخش‌های دانش علوم شناختی از جمله دستگاه ثبت نوارهای مغزی، تحریک الکتریکی مغز، تصویربرداری از مغز در داخل کشور طراحی، تولید و در مراکز علمی و درمانی مورد استفاده قرار دارد.

تلاش‌ها برای بومی‌سازی تجهیزات با حمایت‌های گسترده ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شناختی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری آغاز شد و تاکنون دستاوردهای مهمی در این حوزه برای کشور به دست آمده است.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، نشست ملی رستائیز علمی در محورهای هوافضا، انرژی هسته‌ای، فناوری نانو، سلول‌های بنیادی، فناوری فضایی، علوم شناختی و شرکت‌های دانش‌بنیان برای تحقق مطالبات بیانیه گام دوم انقلاب در حوزه‌های علم و فناوری برگزار شد.

حسین عزیزی مسئول گروه پژوهش، فناوری و زیرساخت ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شناختی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در این نشست گفت: با تلاش محققان، دانشمندان و پژوهشگران و با حمایت‌های گسترده این ستاد، دستاوردهای مهمی در امر طراحی، تولید و بومی‌سازی تجهیزات و ابزارهای شناختی در کشور به دست آمده است. وی با اشاره به اینکه دستیابی به فناوری‌های

## فناوری جدید فیس‌بوک، ذهن خوانی می‌کند

بنا بر گزارش‌های دریافتی، فیس‌بوک بیش از ۵۰۰ میلیون دلار پول صرف خرید سهام یک استارت‌آپ ذهن‌خوان کرد. مردم این حرکت را زشت و ترسناک می‌نامند.

اخیرا، فیس‌بوک خبر خرید سهام یک استارت‌آپ با فناوری ذهن‌خوانی به نام «CTRL-Labs» را اعلام کرد. برخی منابع مبلغ خرید آن را یک میلیارد دلار گزارش کردند.

واکنش‌های عمومی نسبت به این خرید تا حد زیادی منفی بودند. تازه‌ترین مثال از تغییر دیدگاه عموم مردم نسبت به اقدامات فیس‌بوک را می‌توان در پرونده رسوایی سلال‌ها تجاوز به حریم خصوصی کاربران و دسترسی به داده‌های اطلاعاتی آنها پیدا کرد. یکی از کاربران این حرکت را جدیدترین سرمایه‌گذاری فیس‌بوک و برداشت افکار می‌خواند. یکی دیگر از آنها از فیس‌بوک می‌پرسد که آیا به اندازه کافی به داده‌های اطلاعاتی کاربران دسترسی نداشته است؟

در این راستا فیس‌بوک فقط سهام شرکتی را خریده است که فناوری ذهن‌خوانی را می‌سازد.

شرکت CTRL-Labs، مچ‌بندی را می‌سازد که براساس گفته‌ها و تحلیل‌ها سیگنال‌های الکتریکی را از مغز شما رمزگشایی می‌کند. به گفته شرکت، با استفاده از این مچ‌بند، شما قادر به کنترل یک کامپیوتر با استفاده از افکارتان خواهید بود.

معاون فیس‌بوک، اندرو بوسورس در قالب یک پست در فیس‌بوک ضمن اعلام خبر این خرید گفت: شما یک سری سلول عصبی (نورون) در نخاع خود دارید که سیگنال‌های الکتریکی را به عضلات دست شما می‌فرستند و به آنها می‌گویند که مثل کلیک کردن بر روی یک موس یا فشار دادن یک دکمه به روش‌های خاصی حرکت کنند. مچ‌بند با رمزگشایی از آن سیگنال‌ها و ترجمه آنها به یک سیگنال دیجیتال، موجبات درک شما توسط ابزارتان را فراهم و توان کنترل زندگی دیجیتال شما را به وجود می‌آورد.

نکته قابل توجه این است که فیس‌بوک واقعا در زمینه تجارت لوازم الکترونیکی مصرفی فعالیت نمی‌کند (به استثنای ابزار دوربین هوشمند پورتال آن). فیس‌بوک بیشتر در عرصه تجارت فروش آگهی تبلیغاتی فعال است و از داده‌های اطلاعاتی تهیه‌شده به وسیله کاربران برای قدرت‌بخشیدن به آن کسب و کار بهره می‌برد. به این ترتیب، ابزاری که در بالا توضیح داده شد، در حالی دریافت می‌شود که باز هم راه دیگری برای جمع‌آوری داده‌های اطلاعاتی کاربران توسط فیس‌بوک وجود دارد.

این بار، مجموعه داده‌های اطلاعاتی به طور مستقیم از مغزتان می‌آید.

یک کاربر توئیتر به بوسورس گفت: «من صادقانه منظورم این است که شما همگی فکر می‌کنید که چه کسی هستید؟ آیا شما به اندازه کافی پیش از این به داده‌های اطلاعاتی ما دسترسی پیدا نکردید؟ خدای من ... این کار زشت است.»

این واکنش نماینده اکثر واکنش‌ها در پاسخ به توئیتر بوسورس بود.

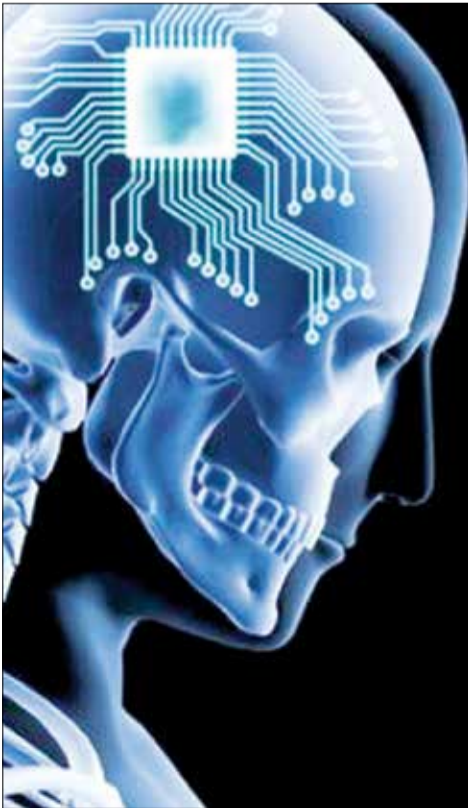
یک کاربر دیگر پاسخ داد: چرا کسی می‌خواهد به یک مدل کسب و کار فیس‌بوک یک شرکت اجازه اطلاع از روش دسترسی به داده‌های اطلاعاتی نخاع خود را بدهد؟ چگونه حتی یک راه حسی با یک ابزار تعامل پیدا می‌کند؟ با توجه به ورودهای اشتباه به حریم خصوصی شما، چرا این نگرش نباید جای اجتناب از محصولات فیس‌بوک تا حد امکان را بگیرد؟

یک کاربر به طور مستقیم به این نکته رسید و آن را فهمید: «این کار ترسناک است.»

نمایندگان فیس‌بوک به درخواست وب‌سایت خبری Business Insider برای اظهارنظر درباره خبر فوق پاسخ ندادند.

به طور کلی، این واکنش‌ها بخش اعظمی از احساسات عمومی پیرامون فعالیت‌های فیس‌بوک پس از سال‌ها بحث و گفت‌وگو درباره حریم خصوصی داده‌های اطلاعاتی را بازتاب می‌دهند که طیف متنوعی از اشتباهات در مقیاس‌های کوچک‌تر تا مورد رسوایی شرکت مدیریت خدمات فناوری اطلاعات «Cambridge Analytica» را دربر می‌گیرند. در آن زمان یک شرکت سیاسی تجزیه و تحلیل داده‌های اطلاعاتی خارج از ادب به داده‌های اطلاعاتی شخصی بیش از ۸۷ میلیون کاربر فیس‌بوک دسترسی یافت.

منبع: businessinsider/ mbanews



# تیک تاک و جلوگیری از تبلیغات سیاسی

چرا تیک تاک جلوی تبلیغات سیاسی را می‌گیرد؟



بسیار زیادی دارد. دلیل این امر عدم دسترسی به تیک تاک در کشور چین است.

وضعیت تیک تاک در میان سایر پلتفرم‌های مشهور اندکی متفاوت است. این شبکه اجتماعی اکنون ۵۰۰ میلیون کاربر فعال ماهانه دارد. از زمان معرفی این پلتفرم در سال ۲۰۱۶ بیش از ۱,۲۷ میلیارد دستگاه هوشمند آن را نصب کرده‌اند. اقدام تیک تاک در راستای منع تبلیغات سیاسی به طور کلی جریان فعالیتش را از فیس‌بوک، توئیتر و اسنپ چت جدا کرده است. این پلتفرم‌ها هنوز هم اجازه تبلیغات سیاسی را می‌دهند. به این ترتیب برای انتخابات ریاست جمهوری آمریکا در سال ۲۰۲۰ چالش‌های زیادی در انتظار آنها خواهد بود.

براساس گزارش‌های رسمی فیس‌بوک در پی ایجاد محدودیت‌های بیشتر برای تبلیغات سیاسی در پلتفرم‌اش است، با این حال هنوز این پروژه به مرحله اجرا نرسیده است. به همین خاطر بسیاری از کارشناس‌ها در عمل عزم جدی از سوی فیس‌بوک برای پرهیز از تبلیغات سیاسی مشاهده نمی‌کنند. نکته مهم در خصوص تبلیغات سیاسی ناراضی‌ها شمار بالایی از کاربران فیس‌بوک از مشاهده چنین محتوایی است. اوج این امر در مورد انتخابات ۲۰۱۶ ریاست جمهوری آمریکا روی داد. در آن زمان فیس‌بوک پر از تبلیغات سیاسی بود. به همین خاطر کاربران اعتراض‌های رسمی نسبت به این سیاست فیس‌بوک نشان دادند. بدون تردید امکان چشم‌پوشی از سود دریافتی از تبلیغات سیاسی برای فیس‌بوک یا توئیتر وجود ندارد. به ویژه اینکه آنها استارت‌آپ‌هایی آمریکایی محسوب می‌شوند. به همین خاطر آینده فعالیت آنها در زمینه تبلیغات سیاسی در دست بررسی است. نکته مهم در اینجا ضرورت اعمال محدودیت بیشتر بر روی محتوای تبلیغات سیاسی و تعداد آنهاست در غیر این صورت بسیاری از شبکه‌های اجتماعی دچار مشکلات فراوان خواهند شد.

منبع: edition

چندلی در مقاله‌ای در وبلاگ شخصی‌اش هدف اصلی از راه‌اندازی پلتفرم تیک تاک را صداقت با کاربران و ایجاد فضایی شاد برای وقت‌گذرانی کاربران در کنار هم عنوان کرده است. بدون تردید این اهداف با بخش تبلیغات سیاسی در تضاد قرار دارد: «ما اجازه پخش تبلیغات پولی در تیک تاک برای توسعه جایگاه سیاستمداران، نامزدهای انتخاباتی و احزاب را نخواهیم داد. این امر شامل هرگونه محتوای مرتبط با طرفداری تبلیغاتی از احزاب یا افراد سیاسی خواهد بود.»

اظهارنظر فوق پس از رکوردشکنی تیک تاک در هفته گذشته در جذب سریع کاربران فعال صورت گرفت. به این ترتیب مسئولان تیک تاک بار دیگر استراتژی اولیه و تغییرناپذیرشان را اعلام کردند. نکته مهم در این میان امکان بارگذاری سایر محتوای تبلیغاتی در تیک تاک است، بنابراین فقط تبلیغات سیاسی منع خواهد شد. یکی از نوآوری‌های تازه تیک تاک در زمینه بهبود کیفیت محتوای تبلیغاتی ایجاد سسانام‌های برای ارتباط برندها با تولیدکنندگان محتوای تبلیغاتی است. به این ترتیب امکان تولید تبلیغات باکیفیت‌تر از سوی برندها فراهم خواهد شد. این برنامه با هدف بهبود سطح کیفیت تبلیغات در تیک تاک صورت گرفته است. به این ترتیب برندها فرصت کافی برای تولید محتوای جذاب و جلب نظر کاربران تیک تاک را خواهند داشت. از سوی دیگر پلتفرم تیک تاک نیز گزارش‌های حاکی از ناراضی‌ها نسبت به کیفیت تبلیغات کمتری را دریافت خواهد کرد.

پلتفرم تیک تاک از سوی موسسه فناوری بابت دنس مدیریت می‌شود. شعبه مرکزی این موسسه در پکن قرار دارد. براساس آخرین آمار رسمی موسسه بلومبرگ ارزش فعلی موسسه بابت دنس ۷۵ میلیارد دلار است. نکته جالب ماجرا ایجاد نسخه‌های مخصوص کشور چین از سوی این موسسه است. به این ترتیب تیک تاک دارای نسخه‌ای تحت عنوان دوین برای کاربران چینی است. اکنون این اپ در میان جوانان چینی محبوبیت

## به قلم: لورا هی کارشناس بخش کسب و کار CNN

ترجمه: علی آل‌علی

امروزه شبکه‌های اجتماعی نقش بسیار مهمی در زندگی همه افراد بازی می‌کنند. تقریباً هیچ حوزه‌ای از زندگی روزمره ما از تاثیر پلتفرم‌های اجتماعی در امان نیست. این امر موجب ایجاد تغییرات عمده‌ای در زندگی ما شده است. اکنون اغلب افراد پیش از خواب و پس از بیدار شدن در صبح نخست به سراغ گوشی‌های‌شان می‌روند. نخستین برنامه‌های هم که در گوشی‌های هوشمند باز می‌شود، شبکه‌های اجتماعی است. تاثیر بالای شبکه‌های اجتماعی بر روی مردم موجب افزایش تمایل برندها به سرمایه‌گذاری در این حوزه شده است. به این ترتیب کمپین‌های تبلیغاتی متعددی در شبکه‌های اجتماعی قابل مشاهده است.

در میان پلتفرم‌های اجتماعی تیک تاک وضعیت خاصی دارد. این پلتفرم به سرعت در میان کاربران به محبوبیت رسیده است. از زمان معرفی این پلتفرم در سال ۲۰۱۶ تعداد کاربران آن به صورت تصاعدی در حال افزایش است. به این ترتیب تیک تاک بدل به گزینه‌ای جذاب برای برندها شده است.

امروزه در دنیای شبکه‌های اجتماعی فقط برندها مشغول به فعالیت نیستند. بسیاری از سازمان‌ها و نهادهای سیاسی نیز فعالیت عمده‌ای در این پلتفرم‌ها دارند. به علاوه، برخی از برندها نیز در تبلیغات خود موضع‌گیری‌های سیاسی کاملا روشنی دارند. اگرچه بسیاری از پلتفرم‌ها تبلیغات سیاسی را نیز مانند سایر تبلیغات مجاز می‌دانند، اما وضعیت تیک تاک در این میان متفاوت است. آنها اجازه بارگذاری تبلیغات سیاسی در پلتفرم‌شان را نمی‌دهند.

براساس اظهارنظر بلیک چندلی، نایب رئیس موسسه تیک تاک، پخش تبلیغات سیاسی در این پلتفرم با اهداف اصلی آن هماهنگی ندارد. آقای

## به قلم: بری لویته کارشناس تبلیغات

ترجمه: علی آل‌علی

سامسونگ یکی از برندهای موثر در زمینه توسعه فناوری گوشی‌های هوشمند محسوب می‌شود. این برند با معرفی سری گوشی‌های گلکسی گام مهمی در راستای کاهش سلطه آیفون بر بازار گوشی‌های هوشمند برداشت. امروزه بسیاری از مردم کار با گوشی‌های سامسونگ را به شدت دوست دارند. این امر موفقیت بزرگی برای سامسونگ محسوب می‌شود. پیش از این برند کره‌ای بسیاری از شرکت‌های فعال در زمینه فناوری گوشی‌های هوشمند در تلاش برای رقابت با اپل بودند، با این حال هیچ‌کدام موفقیتی در این زمینه کسب نکردند. با توجه به این نکته فهم اهمیت اقدام اپل بسیار راحت‌تر خواهد بود.

بدون تردید مدیران سامسونگ به خوبی از اهمیت و تاثیرگذاری سری محصولات گلکسی آگاهی دارند. به همین خاطر با گذشت ۱۰ سال از معرفی نخستین نسل از خانواده گلکسی اقدام به طراحی کمپینی ویژه برای بزرگداشت این محصول تاثیرگذار کرده است. براساس ادعای رسمی مدیران سامسونگ طراحی این کمپین با هدف شخصی‌سازی رونمایی از خانواده گلکسی صورت گرفته است. با توجه به این ادعای شگرف افزایش سطح انتظار مشتریان سامسونگ از کمپین پیش رو جای تعجب نخواهد داشت.

امروزه اغلب کمپین‌های بازاریابی و تبلیغاتی موفق مدت‌زمان کوتاهی دارند. این امر به دلیل تمایل مخاطب به سوی مشاهده ویدئوهای کوتاه است. امروزه مخاطب دیگر حوصله ۱ یا ۲ دهه پیش را ندارد. به همین

بررسی کمپین بازاریابی جدید سامسونگ

## کمپین ویژه سامسونگ به مناسبت سالگرد عرضه سری گلکسی

به عنوان نقطه ضعف این محصولات شناخته می‌شد، با این حال اکنون همین نقطه ضعف بدل به نقطه قوت محصولات سامسونگ شده است. کمپین تازه سامسونگ نیز بر روی کیفیت دوربین محصولات این برند تمرکز دارد. نکته جالب اینکه این کمپین به طور کامل با استفاده از دوربین گلکسی ۹ ساخته شده است، بنابراین جای هیچ تردیدی در مورد کیفیت دوربین این محصول نخواهد بود.

در بخشی از کمپین سامسونگ استفاده شبکه‌های ESPN، بخش سرگرمی فاکس و فاکس اسپرت از گلکسی ۱۰ به منظور تولید محتوا به تصویر کشیده می‌شود. در حقیقت سامسونگ با این کار در پی بزرگداشت ۱۰ سالگی رونمایی از نخستین محصول خانواده گلکسی و معرفی نسخه ۱۰ این محصول است. ترکیب این دو عنصر به خوبی بر روی ذهن مخاطب تاثیر خواهد گذاشت. سامسونگ به خوبی اهمیت همکاری با سایر برندهای خوش‌آوازه برای تضمین موفقیتش در دنیای بازاریابی را درک کرده است. به این ترتیب در انتهای کلیپ این کمپین برخی از کاربران گلکسی ۱۰ در حال انجام بازی فورتنایت هستند. نکته جالب در این میان همکاری گلکسی و تیم توسعه‌دهنده این بازی است. بر این اساس کاربران گلکسی ۱۰ امکان استفاده از تجهیزات و لباس‌های ویژه برای شخصیت‌های خود در بازی فورتنایت را خواهند داشت. این امر بخش قابل توجهی از کمپین سامسونگ برای جلب نظر مخاطب هدف محسوب می‌شود. به این ترتیب سامسونگ امکان تاثیرگذاری به شیوه متفاوت و همراه با خلاقیت بسر روی مخاطب هدفش را به دست آورده است.

منبع: marketingdive

## ایستگاه بازاریابی

## افزایش فروش آنلاین با ۵ راهکار اساسی

به قلم: کونور باند نویسنده حوزه بازاریابی و فروش

مترجم: امیر آل علی

در حال با توجه به این امر که اینترنت به یکی از ابزارهای ضروری زندگی افراد تبدیل شده است، بدون توجه به آن دیگر نمی توان در هیچ حوزه ای از کسب و کار موفق ظاهر شد. به همین خاطر امروزه برندها در تلاش برای نهایت استفاده از این ابزار هستند. با این حال هنوز هم بسیاری از برندها در این رابطه ناموفق و ضعیف عمل کرده و در بازار به شدت رقابتی حال حاضر، فرصت ها را به سادگی از دست می دهند. در این رابطه ضروری است تا نسبت به روش های افزایش فروش آنلاین، آگاهی داشته باشید. در همین راستا و در ادامه به بررسی پنج راهکار منتخب، خواهیم پرداخت.

#### ۱-از گوگل استفاده کنید

گوگل دارای امکانات متعددی برای برندها بوده که بخش تبلیغات، یکی از آنها محسوب می شود. با توجه به این امر که تمامی دستگاه های تلفن همراه اندرویدی، موتور جستجوگر گوگل را به صورت پیش فرض در خود داشته و انتخاب اول افراد در استفاده از وسایل دیگر نظیر لپ تاپ محسوب می شود، با استفاده از بخش تبلیغات آن می توان اطمینان داشت که پیام شما با مخاطبان بسیار بالایی همراه خواهد بود. جالب است بدانید که گوگل دارای امکاناتی نظیر پرداخت ححق تبلیغ به ازای هر کلیک بر روی صفحه پیام را دارد که خود باعث صرفه جویی بسیار در بودجه شرکت خواهد شد. از دیگر بخش های جدید این برند خلاق، قابلیت گوگل شاپینگ است که باعث خواهد شد تا افراد به اطلاعات بیشتری در رابطه با محصول دست پیدا کرده و با توجه به آخرین جست و جوهای افراد، محصولاتی را به آنها معرفی کند. در واقع خریداران با استفاده از این قابلیت جدید، می توانند به مقایسه قیمت و کیفیت محصولات با یکدیگر پرداخته و تصمیم گیری بهتری داشته باشند. به همین خاطر بسیار مهم است که از این قابلیت استفاده کنید. برای مثال مدیر ارشد بازاریابی شرکت Mums.sg عنوان کرده است که استفاده از این قابلیت و امکانات متعدد آن باعث شده است تا میزان بازدیدها از سایت با نرخ بی باورنکردنی افزایش پیدا کند. نکته جالب دیگر این بخش این است که نیازی به دانش خاصی نبوده و هر فردی به سادگی می تواند از آن استفاده کند. در واقع شما تنها کافی است تا تصاویر محصول و قیمت آن را درج کنید.

#### ۲-یادآوری کافی را داشته باشید

تبلیغات شما باید تکرار کافی را داشته باشند تا در ذهن ماندگار شوند. به همین خاطر شما باید برنامه ای در این رابطه داشته باشید. در واقع اشتباه بزرگ بسیاری از برندها این است که تصور می کنند که تبلیغ، صرفاً برای فروش محصول بوده و به همین خاطر موفقیت هر اقدام خود را با میزان تاثیر بر فروش محصول، می سنجند. با این حال واقعیت این است که تبلیغ، برای افزایش آگاهی های مخاطب نیز بوده و ممکن است در کوتاه مدت، تاثیر چندانی را به همراه نداشته باشد. در این رابطه ضروری است تا تبلیغات قدیمی خود را نیز با اعمال برخی تغییرات مورد استفاده مجدد قرار دهید. این امر بسیاری از هزینه های شما را نیز کاهش خواهد داد.

#### ۳-از اینستاگرام استفاده کنید

اینستاگرام را باید مهم ترین شبکه اجتماعی حال حاضر جهان دانست. توجه داشته باشید که امروزه افراد بسیاری ساعت های متمادی را در این شبکه سپری می کنند. همین امر نیز باعث شده است تا اینستاگرام، به مکانی فوق العاده برای برندها تبدیل شود. با این حال توجه داشته باشید که فعالیت های شما صرفاً تبلیغاتی نباید باشد. در واقع با توجه به امکان درج قیمت بر روی تصاویر محصولات، شما باید در تلاش برای تبدیل لایک کننده ها به خریدار باشید. در نهایت به خاطر داشته باشید که ضروری است تا لینک سایت رسمی شرکت، در این شبکه ذکر شود تا مخاطبان به کامل ترین اطلاعات مورد نیاز، دسترسی داشته باشند.

#### ۴-با مخاطب ارتباط خوبی را برقرار کنید

در زمینه فروش آنلاین، میزان ارتباط شما با مخاطبان، بسیار مهم است. در واقع بدون تلاش برای ایجاد رابطه ای دوستانه و جلب اعتماد، حتی جذاب ترین اقدامات نیز بسا حادکنر نتیجه همراه نخواهد بود. به همین خاطر بسیار مهم است که در این زمینه فعالیت داشته باشید. فراموش نکنید که اقدامات بیش از حد تجاری، جذابیتی را برای مخاطب نداشته و لدلیلی را برای دنبال کردن افراد ایجاد نخواهد کرد. به همین خاطر ضروری است تا در این رابطه اقداماتی را انجام دهید. برای مثال امروزه بسیاری از برندها، در پایان توضیحات تصاویر خود، سوالاتی را مطرح می کنند تا مخاطب را به سمت واکنش نشان دادن و درگیر شدن با خود، سوق دهند. با این حال این امر یک اقدام ساده محسوب شده و لازم است تا به دنبال راهکارهای بیشتری باشید.

#### ۵-از پاپ آپ استفاده کنید

بدون هدف و برنامه، اقدامات شما کاملاً پراکنده بوده و هماهنگی لازم برای رسیدن به هدفی بزرگ را نخواهند داشت. به همین خاطر بسیار مهم است که برای خود استراتژی ای را تعیین کرده و در چارچوب آن اقدام کنید. از جمله استراتژی های درست در این رابطه، مواجه ساختن مخاطب با مواردی است که انتظارات آنها را ندارد. برای مثال تبلیغات پاپ آپ، که جمله آنها محسوب می شود، در این روش مخاطب با باز کردن یک صفحه، پیام شما را نیز مشاهده خواهد کرد، با این حال توجه داشته باشید که در این رابطه نباید زیاده روی کرده و طراحی شما به صورتی باشد که مخاطب در کمترین زمان ممکن متوجه اطلاعاتی کلی در رابطه با شما نشود. همچنین با اقداماتی نظیر ارائه پیشنهادات لحظه ای و محدود، نمایش رضایت مشتری، تضمین بازگشت وجه در صورت عدم رضایت و... می توان میزان فروش آنلاین خود را با تحولی چشمگیر مواجه ساخت، با این حال همواره به خاطر داشته باشید که قبل از شروع اقدامات، باید اهداف و استراتژی های خود را مشخص کنید تا اولویت بخشی و گروه بندی اقدامات، امکان پذیر باشد.

منبع: businesscommunity

# بازاریابی گردشگری و تکنیک های موفقیت در آن

بررسی ۵ کمپین برتر حوزه بازاریابی گردشگری و مسافرت



به قلم: امیلی گوآته کارشناس بازاریابی

ترجمه: علی آل علی

آخرین باری که به راحتی به یک مسافرت خارج از برنامه کاری رفتید، چه زمانی بود؟ منظور من از مسافرت خارج از برنامه کاری اختصاص تمام زمان سفر به استراحت و دوری از دغدغه های کاری است. بسیاری از افراد حتی در طول سفر نیز به فکر کسب و کارشان هستند. به این ترتیب بخش زیادی از مدت سفر را به بررسی ایمیل ها، صحبت تلفنی با همکاران و همچنین دریافت اطلاعات مربوط به شرکت می گذرانند. بی تردید در چنین شرایطی وضعیت سفر برای فرد مورد نظر و همراه های وی بسیار دشوار خواهد شد. به راستی آخرین باری که یک مسافرت به معنای واقعی را تجربه کرده اید، مربوط به چند وقت پیش است؟

براساس گزارش خبرگزاری CNBC، فقط ۲۸ درصد از کارمندان آمریکایی از مدت زمان تعطیلات شان در سال به طور کامل استفاده می کنند. به این ترتیب ۷۲ درصد دیگر حتی در مدت زمان مسافرت از فرصت های تعطیلاتی از سوی برخی از کارمندان است. بی تردید همه ما برنامه های زیادی برای تفریح و دوری از دنیای کسب و کار داریم، با این حال در مرحله اجرا همیشه چند نکته باعث عقب افتادن برنامه می شود. تجربه شخصی من از عقب انداختن مداوم برنامه های مسافرتی حکایت دارد. امروزه به لطف اینترنت امکان جست و جوی جاذبه های گردشگری در دورافتاده ترین نقاط جهان نیز وجود دارد. یکی از چالش های اصلی هر فردی در زمینه برنامه ریزی برای سفرهای دور و دراز انتخاب سرویس حمل و نقل، محل اقامت و نحوه دسترسی به جاذبه های گردشگری است. بی شک تمام این فرآیندها نیازمند صرف زمان زیادی از سوی ماست. درست به همین خاطر برخی از افراد قید سفر به نقاط دور را می زنند. جالب اینکه در عمل بسیاری از کارمندان به طور کلی قید سفر را می زنند. به این ترتیب بخش اعظمی از برنامه زندگی آنها معطوف به کار می شود.

صرف نظر از انتخاب محل مورد نظر برای مسافرت، اغلب افراد علاقه مند به مطالعه در مورد تاریخچه و فرهنگ محلی محل مسافرت شان هستند. این امر نیازمند شناخت دقیق افراد از فرهنگ کشور مورد نظر است، با این حال اغلب مردم شناخت دقیقی در این زمینه ندارند. به همین خاطر استفاده از اطلاعات موجود در اینترنت یا کتاب های راهنمای سفر ضروری خواهد بود. به هر حال هیچ گردشگری علاقه مند به عبور و مرور در خیابان های یک کشور دیگر به مانند یک روبات نیست. کلید موفقیت در زمینه برقراری ارتباط با مردم متعلق به یک کشور دیگر شناخت فرهنگ بومی آنهاست. در غیر این صورت تجربه سفر خارجی ما چندان دلچسب نخواهد بود.

اغلب افراد به هنگام مسافرت علاقه مند به استفاده از غذاها و خوراکی های محلی آن منطقه هستند. متأسفانه امروزه با توسعه فروشگاه های زنجیره ای و کسب و کار صنعتی امکان بهره مندی از غذاهای سنتی یک منطقه به راحتی وجود ندارد. اکنون تقریباً در هر شهر بزرگی یک شعبه از مک دونالد، برگر کینگ و استارباکس وجود دارد. به همین خاطر یافتن غذای محلی بدل به امری دشوار و سخت شده است.

هدف مقاله حاضر بررسی برترین کمپین های بازاریابی محتوایی از سوی برندهای خطوط هوایی و مراکز اقامتی است. به هر حال سود این مراکز بستگی به علاقه مردم به سفر و گشت و گذار دارد. به همین خاطر آنها سرمایه گذاری وسیعی بر روی افزایش آگاهی مسافرها از نقاط گردشگری و دیدنی سراسر دنیا می کنند. بی شک هر فردی در زمان مسافرت نیازمند کمک و راهنمایی است. نکته مهم در اینجا عدم علاقه بسیاری از افراد در زمینه درخواست کمک به صورت مستقیم است. به این ترتیب کمک های مورد نظر باید به گونه ای غیرمستقیم ارائه شود. فقط در این صورت امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف وجود خواهد داشت. صنعت گردشگری و تعامل با مسافرها شرایط ویژه ای دارد. به همین خاطر تکنیک های بازاریابی محتوایی باید با دقت بالایی در این حوزه پیاده شود. در ادامه به بررسی برخی از موفق ترین کمپین های بازاریابی در صنعت خطوط هوایی و هتلداری خواهیم پرداخت.

#### ۱. AirBnB: مجله AirBnB

دنیای امروز ماهیتی کاملاً دیجیتال دارد. عصر کنونی تحت عنوان عصر ارتباطات شناخته می شود. به همین خاطر کانال های ارتباطی نقش مهمی میان مردم بازی می کند. یک برند جویای موفقیت باید شیوه های استفاده درست از کانال های ارتباطی جدید را داشته باشد. در غیر این صورت وضعیت دشواری پیش رو خواهد داشت. شاید بسیاری از افراد عصر کنونی را تحت سلطه شبکه های اجتماعی و محتوای دیجیتال بدانند، با این حال نظر من اندکی متفاوت خواهد بود. من عمیقاً به پایداری تاثیر نشریه های باکیفیت بر روی مخاطب اعتقاد دارم. هنوز هم مجلات حوزه ساخت امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب را دارد. به همین خاطر برندهای بزرگی نظیر AirBnB سرمایه گذاری هنگفتی بر روی این حوزه کرده اند. اگر فقط یکبار هم تجربه مسافرت با خطوط هوایی AirBnB را داشته باشید، به خوبی با مجله مسافرتی این برند آشنایی دارید. این مجله به صورت جامع در مورد مقاصد مسافرها بحث می کند. به این ترتیب مسافرها در طول سفر امکان یادگیری نکات کلیدی و اساسی در مورد منطقه مورد نظرشان را خواهند داشت. متأسفانه بسیاری از برندها در عمل مجلات

خود را هیچ گاه به روز رسانی نمی کنند. به همین خاطر پس از گذشت مدت زمانی اندک ماهیت این مجلات قدیمی و از رده خارج می شود. این امر به معنای مطالعه چند باره محتوای مورد نظر از سوی مخاطب هدف نیست، بلکه تاریخ مصرف مجله مورد نظر تمام می شود. کلید موفقیت AirBnB در زمینه انتشار مجله مسافرتی به روز رسانی مداوم نسخه های نشریه اش است. همچنین این نشریه فقط در طول جریان سفر در اختیار مسافرها قرار می گیرد، بنابراین خبری از عرضه آنها در فروشگاه ها یا دریافت پول در قبال استفاده مسافرها هستند.

یکی از ترندهای محبوب در طول سال های اخیر انتخاب اقامتگاه های بومی برای مسافرت است. مجله AirBnB با معرفی اقامتگاه های بومی در مراکز گردشگری مورد نظر مسافرها توجه زیادی به خود جلب کرده است. بدون تردید اقامتگاه های بومی در داخل شهرهای بزرگ و صنعتی وجود ندارد. به همین خاطر دست اندر کاران مجله AirBnB به سراغ یافتن محیط های بکر و دست نخورده در مقاصد هواپیمایی شان هستند. این امر بانک اطلاعاتی بسیار پراندامی در اختیار برندها قرار داده است.

۲. دیاموند ریزورتس: وبلاگ مسافرتی برای مسافران علاقه مند دیاموند ریزورتس یکی از هتل های خوشنام در سراسر دنیا محسوب می شود. امروزه انتخاب بسیاری از مسافران بین المللی برای اقامت در هتل های مختلف برند دیاموند ریزورتس است. موفقیت این برند فقط مدیون ارائه خدمات باکیفیت و دارای قیمت مناسب نیست. آنها در زمینه بازاریابی محتوایی نیز حرف های زیادی برای گفتن دارند. برخلاف آژانس هواپیمایی AirBnB، در اینجا دیاموند ریزورتس از وبلاگ نویسی به عنوان کلید موفقیتش استفاده کرده است. بی تردید بسیاری از اطلاعات پیرامون نقاط گردشگری و شهرهای مختلف در قالب مقالات مربوط به یک مجله نمی گنجد. به همین خاطر دیاموند ریزورتس با راه اندازی یک وبلاگ تخصصی اقدام به بیان ویژگی ها و محیط های جذاب مناطق مختلف کرده است. این مجموعه هتل های زنجیره ای در تمام نقاط مورد بحث در وبلاگش شعبه دارد. به این ترتیب معرفی مناطق مورد نظر نوعی بازاریابی برای ترغیب مسافرها به اقامت در هتل هایش نیز محسوب می شود.

هدف اصلی وبلاگ مورد بحث در این مقاله تقویت روحیه و انگیزه افراد برای مسافرت و گشت و گذار در مناطق مختلف است. امروزه زندگی صنعتی بسیاری از افراد را درگیر خود کرده است. به این ترتیب ما خیلی کم از خانه یا محل کارمان خارج می شویم. عقیده مدیران هتل دیاموند ریزورتس ضرر این نوع فعالیت برای انسان است. به این ترتیب ما نیازمند الگوهای بسیار متنوع تر از کار یکنواخت و روزمره هستیم. وبلاگ مورد بحث ما وظیفه ترویج هرچه بهتر فرهنگ مسافرت و گردشگری را برعهده دارد.

یکی از خدمات جالب مجموعه هتل های دیاموند ریزورتس مربوط به خدمات پشتیبانی از مسافرهاست. به این ترتیب اگر در میانه راه جست و جوی در شهر تازه ای با مشکل مواجه شدید، کارشناس های هتل همیشه آماده کمک رسانی به شما خواهند بود. این امر شامل پیگیری سفارش ها، کمک به یافتن جاذبه های گردشگری و ناتوانی در زمینه فهم زبان خارجی مردم محلی می شود. نکته جالب اینکه تمام این خدمات به صورت کاملاً رایگان ارائه می شود.

#### ۳. خطوط هوایی یونایتد: مجله دیجیتال و آزادی عمل مسافرها

چاپ و ارائه مجلات مخصوص به مسافرها یکی از ایده های جذاب در طول چند دهه اخیر محسوب می شود. امروزه این ایده بدل به امری رایج در میان خطوط هوایی شده است. به این ترتیب کمتر برندی در حوزه خدمات هوایی از این ایده جذاب بی بهره است. نکته مهم در خصوص استفاده همگانی برندها از یک ایده تبدیل آن به کلیشه است. این امر موجب کاهش تاثیرگذاری ایده مورد نظر می شود. به این ترتیب برندهای تازه وارد باید به سراغ ایده های تازه تری بروند. این امر در مورد خطوط هوایی یونایتد به خوبی قابل مشاهده است. به راستی چه راهکاری بهتر از ارائه مجلات انحصاری برندها به مخاطب برای مطالعه در زمان حمل و نقل هوایی وجود دارد؟ خطوط هوایی یونایتد به خوبی پاسخ این پرسش را داده است.

ایده برند یونایتد طراحی نسخه دیجیتال و بسیار پیشرفته نشریه اختصاصی بود. به این ترتیب مسافرها امکان مطالعه محتوای مختلف و حتی تماشای ویدئوهای گوناگون از طریق صفحه نمایشگر لمسی صندلی شان را دارند. بی تردید امروزه علاقه مخاطب برای مطالعه محتوای متنی کاهش یافته است. به همین خاطر ما باید به سوی استفاده هرچه بهتر از محتوای بصری حرکت کنیم. این امر مستلزم بهره مندی برند ما از آخرین دستاوردهای تکنولوژی است. برند یونایتد با استفاده از نمایشگرهای هوشمند دنیای تازه ای در اختیار مسافرها قرار داده است. نکته جالب اینکه اگر مسافران از اطلاعات مجله دیجیتال یونایتد رضایت کافی را کسب نکنند، امکان جست و جوی آنلاین و رایگان نیز برای آنها وجود خواهد داشت. این امر اوج تعهد یونایتد به مسئولیتش در قبال مسافرها را نشان می دهد. جالب اینکه مسافرها امکان طرح پرسش های مختلف از خدمه هواپیمایا را نیز دارند. به این ترتیب همه چیز آماده سفر هیجان انگیز مسافرها خواهد بود.

بدون تردید ایده مجله دیجیتال در نگاه نخست ساده به نظر می رسد، با این حال نوآوری یونایتد دادن ابتکار عمل به دست مسافرها بود. به این ترتیب مسافرها امکان دسترسی به اطلاعات مورد نیازشان را دارند. این امر اصلی مجلات چاپی نیز همین نکته است. در نمونه مجلات چاپی دامنه انتخاب مسافری بسیار محدود است، با این حال در مجله دیجیتال چنین محدودیتی وجود ندارد. به این ترتیب مسافرها احساس آزادی

عملی بیشتری خواهند داشت. این امر از نقطه نظر بازاریابی اهمیت بالایی دارد. نتیجه عینی این امر در زمینه افزایش سود برند یونایتد پس از استفاده از این استراتژی قابل مشاهده است.

#### ۴. Lonely Planet و گو پرو: مجموعه «کشف کردن»

موسسه Lonely Planet در سال ۱۹۷۲ شروع به کار کرد. این موسسه در زمینه انتظار کتاب های راهنمای سفر فعالیت دارد. شاید در نگاه نخست یک موسسه انتشار کتاب راهنمای سفر در عصر دیجیتال محکوم به فنا باشد، با این حال مسئولان Lonely Planet با استفاده از تکنیک های کاربردی و همکاری مناسب با دیگر برندها موفق به حفظ جایگاه شان در دنیای کسب و کار شده اند. در حقیقت این شرکت در طول زمان بدل به برندی موفق در زمینه معرفی خود به عنوان مشاور معتبر در حوزه سیر و سفر شده است. امروزه اغلب کتاب های این موسسه مرجع اصلی مسافرها برای بازدید از کشورهای مختلف محسوب می شود. بدون تردید اعتبار این موسسه یک شبه حاصل نشده است. به این ترتیب موفقیت آنها در گرو تولید محتوای کاربردی و همکاری با برندهای معتبر است. یکی از کمپین های موفق Lonely Planet مربوط به همکاری با برند گو پرو است.

بدون تردید همه ما برند گو پرو را می شناسیم. این برند در زمینه تولید دوربین های مخصوص ثبت لحظات ورزشی و رکوردهای مربوط به رشته های دشوار ورزشی (مانند موتورسواری در کوهستان) فعالیت دارد. این دو برند در پی همکاری بازاریابی اقدام به تولید مجموعه ویدئوهای کوتاه به نام «کشف کردن» کردند. وظیفه ایدمپردازی در این کمپین برعهده Lonely Planet بود. به این ترتیب مسئولان این برند بهترین نقاط گردشگری را انتخاب کردند. سپس اطلاعات مهم و کاربردی در مورد هر شهر یا منطقه گردشگری نیز گردآوری شد. گام بعدی مربوط به برند گو پرو بود. این برند وظیفه تولید ویدئوهای جذاب از موقعیت های جغرافیایی مدنظر Lonely Planet را داشت. نتیجه این امر همکاری جذاب و هیجان انگیز میان دو برند مطرح در زمینه گشت و گذار در طبیعت و مسافرت بسیار تاثیرگذار از کار درآمد. ویدئوهای این مجموعه هنوز هم در یوتیوب بازدیدکنندگان زیادی دارد. به این ترتیب همکاری هوشمندانه میان این دو برند موجب افزایش اعتبار و سود جاری شان شد.

متأسفانه بسیاری از برندها در زمینه گردشگری و خدمات مسافرتی از همکاری با یکدیگر وحشت دارند. این امر ریشه در نوع نگاه آنها به حوزه فعالیت کاری دارد. امروزه همکاری در زمینه های مختلف کسب و کار نقش اصلی در موفقیت برندها دارد، بنابراین باید آمادگی هرگونه فعالیت مشترک با دیگر برندها را داشته باشیم. در غیر این صورت وضعیت برندها پیچیده خواهد شد.

#### ۵. ماریوت: آشنایی با افراد تازه در جریان سفر

یکی از زیبایی های سفر امکان آشنایی با افراد جدید است. وقتی از افراد جدید صحبت می کنیم، در حالت ایده آل مردم متعلق به فرهنگ های دیگر را مدنظر داریم، ما هر چقدر هم که در زمینه ویژگی های فرهنگی یک ملت مطالعه داشته باشیم، پیش از آشنایی با یک یا چند تن از مردم آن سرزمین امکان تجربه واقعی از شیوه زیست و باورهای شان را نخواهیم داشت. موسسه ماریوت سابقه طولانی در زمینه فعالیت گردشگری دارد. این شرکت اکنون بیشتر به عنوان آژانس گردشگری فعالیت می کند. یکی از طرح های جالب این برند برای افزایش جذابیت سفرهای خود مربوط به پروژه آشنایی به فرهنگ های مختلف است. به طور معمول در یک سفر افراد متعلق به فرهنگ های مختلف در کنار هم قرار می گیرند. به ویژه اگر سفر مورد نظر خارجی باشد، این ویژگی بیشتر حس خواهد شد. ایده موسسه ماریوت تلاش برای ایجاد زمینه مناسب در راستای آشنایی هرچه بیشتر مسافرها حاضر در تورهایی بود. به این ترتیب مسئول هر تور وظیفه آشناسازی مسافرها با یکدیگر را داشت. این امر به سرعت موجب ایجاد فضایی صمیمی در جریان برگزاری تورها شد. همین نکته به ظاهر کوچک تمایلی مسافرها به استفاده از تورهای ماریوت را به شدت افزایش داد. به این ترتیب هر مسافر در عمل فرصتی برای آشنایی با سایر فرهنگ ها و افراد تازه را نیز به دست می آورد.

بدون تردید استفاده از خدمات مختلف مسافرتی همراه با کیفیت های گوناگونی است. در مورد ماریوت مزیت آنها نوآوری خلاقانه است. به این ترتیب تورهای ماریوت به طور کاملاً معناداری با سایر برندها متمایز شده است. همین تمایز در مسیر موفقیت این برند تاثیر انکارناپذیری داشته است. امروزه در عرصه کسب و کار ایجاد تمایز اهمیت زیادی دارد. هر برندی در این حوزه بهتر عمل کند، شانس بیشتری برای موفقیت خواهد داشت.

#### چگونه در حوزه بازاریابی گردشگری و مسافرت موفق شویم؟

بازاریابی در حوزه گردشگری و مسافرت کار چندان ساده ای نیست. این امر نیازمند شناخت مناسب از سلیقه مسافرها و تلاش برای بهبود روابط برندها با آنهاست. آژانس های مسافرتی موفق همیشه توانایی بالایی در زمینه جلب نظر مسافرها دارند. این امر از طریق ایجاد تمایز میان برند ما و دیگر رقبا صورت می گیرد. نکته مهم در این میان پذیرش پیشنهاد های همکاری با دیگر برندهای فعال در عرصه گردشگری است. به این ترتیب امکان کسب موفقیت بازاریابی در مقیاسی وسیع فراهم خواهد شد. بدون شک استفاده از توصیه های این مقاله نقش مهمی در بهبود وضعیت برندهای فعال در زمینه گردشگری خواهد داشت، با این حال هیچ گاه جست و جوی ایده های تازه نباید متوقف شود.

منبع: contently

## رهبری

ترکیب هوش مصنوعی و نیروی کار در صنعت خودروسازی

سرمایه‌گذاری تسلا  
بر روی خودروهای بدون رانندهبه قلم: تام تائولی کارآفرین و نویسنده حوزه فناوری  
ترجمه: علی آل‌علی

این هفته برند تسلا شرکت Deep Scale را خریداری کرد. این استارت‌آپ در زمین توسعه فناوری‌های رایانه‌محور فعالیت دارد. اقدام تسلا برای خرید این استارت‌آپ بخشی از استراتژی‌اش در راستای توسعه هرچه سریع‌تر ایجاد سرویسی مشابه اوبر است. در حقیقت هدف اصلی تسلا توسعه خودروهای بدون سرنشین و استفاده از آن به عنوان استارت‌آپی موفق برای غلبه بر دنیای حمل و نقل عمومی است.

شرکت Deep Scale در سال ۲۰۱۵ تاسیس شده است. میزان درآمد آن از جذب سرمایه برای انجام پروژه‌های عمدتاً تحقیقاتی بالغ بر ۱۵ میلیون دلار است. هر دو موسس این شرکت (فارس‌ت یاندولا و کورت کوتزر) دارای مدرک دکترا در زمینه علوم کامپیوتر هستند. به این ترتیب فعالیت شرکت در زمینه توسعه فناوری‌های رایانه‌ای به خوبی با سطح تخصص صاحبان‌شان هماهنگی دارد.

بدون تردید پشت اقدام تسلا برای خرید Deep Scale استراتژی هدفمندی نهفته است. کریس نیکولسن، موسس و مدیرعامل شرکت اسکی مایند، در این زمینه نظر جالبی دارد: «شرکت Deep Scale گزینه مناسبی برای تسلا محسوب می‌شود. این دو شرکت زمینه فعالیت مشترک زیادی دارند. به این ترتیب سرمایه‌گذاری تسلا بر روی توسعه تحقیقات زیرشاخه جدیدش کمک فراوانی به تحقق رویای آن در زمینه ساماندهی سیستم حمل و نقل خودکار و بدون سرنشین خواهد کرد. بدون شک توسعه خودروهای بدون سرنشین نیازمند سطح بالایی از تخصص و دانش رایانه‌ای است. به همین خاطر سرمایه‌گذاری تخصصی بر روی شرکت‌هایی نظیر Deep Scale برای تسلا منافع متعددی در پی خواهد داشت.»

بدون شک شروع کار برای تسلا از سال‌های قبل رقم خورده است. آنها تا به حال پیشرفت زیادی در زمینه تولید خودروهای دارای فناوری‌های نوآورانه داشته‌اند، با این حال هنوز راه درازی برای رسیدن به موفقیت باقی است. یکی از نکات مهم در خصوص سرویس حمل و نقل بدون سرنشین بحث جلب اعتماد مردم است. تصادف‌های رانندگی امری رایج در دنیای امروز است. تسلا باید اعتماد مسافران در مورد توانایی هوش مصنوعی در زمینه ارائه خدمات بهتر را کسب کند. در غیر این صورت استارت‌آپش با شکست مواجه خواهد شد.

مزیت اصلی تسلا در مسیر تولید خودروهای بدون راننده حجم بالای داده‌های قبلی شرکت در این زمینه است. طرح‌های آزمایشی تسلا برای توسعه خودروهای بدون سرنشین از سال‌های قبل شروع شده است. به این ترتیب بانک اطلاعاتی آنها فرصت مناسبی در اختیار پژوهشگران قرار می‌دهد. تنها نکته مهم در این میان استفاده درست از این بانک اطلاعاتی است. به نظر همکاران با شرکت Deep Scale گامی موثر در راستای پردازش درست و کاربردی اطلاعات موردنظر باشد.

براساس اظهارنظر نیکولسن، تسلا پیشرفت قابل توجهی در زمینه تولید خودروهای بدون سرنشین داشته است، اما نکته مهم استفاده از فناوری هوش مصنوعی در این زمینه است: «اکنون تولید خودروی بدون سرنشین فقط با استفاده از فناوری هوش مصنوعی امکان‌پذیر خواهد بود. این امر نیازمند ایجاد سازگاری میان شیوه هدایت خودرو از سوی هوش مصنوعی است. برند تسلا با گردآوری نیروی کار ماهر، متخصص‌های حوزه هوش مصنوعی و سرمایه‌گذاری کلان در این حوزه به زودی به این فناوری دست خواهد یافت.» به عنوان سخن پایانی باید بر روی دستیابی دیر یا زود تسلا به فناوری تولید خودروهای بدون سرنشین اشاره کرد. البته در کنار تسلا برخی برندهای دیگر نیز در پی تولید چنین خودروهایی هستند، بنابراین مسئله اصلی زمان دستیابی به این فناوری خواهد بود. هر برندی که نخست به این فناوری دست پیدا کند، امکان توسعه سریع کسب و کارش و کسب سود سرشار را خواهد داشت.

منبع: forbes



۷ نکته اساسی پیش از شروع کسب و کار

## موفقیت در کسب و کار تازه با ۷ تکنیک طلایی



نیستند، مزیت شناخت مشتریان صرفه‌جویی در هزینه‌های تبلیغاتی و بازاریابی خواهد بود به این ترتیب دیگر نیازی به سرمایه‌گذاری بر روی انتقال پیام بازاریابی برندانم به مخاطب‌های مختلف نیست. شناخت درست مشتریان نیازمند مطالعه و پژوهش درباره آنهاست. متأسفانه بسیاری از برندها با این امور میانه خوبی ندارند. به عنوان یک برند تازه تاسیس باید درک مناسبی از فرآیندهای پژوهش درباره مشتریان داشته باشیم. به این ترتیب امکان موفقیت در عرصه کسب و کار برای ما فراهم خواهد شد.

## ۳. چالشی به نام موقعیت مکانی

موقعیت مکانی کسب و کار ما اهمیت بسیار زیادی دارد. موفقیت یا شکست کسب و کارها تا حد زیادی به این نکته بستگی دارد. جالب اینکه اغلب برندها نسبت به موقعیت مکانی کسب و کارشان توجه کافی را ندارند. وقتی ما به دنبال انتخاب مکانی برای راه‌اندازی کسب و کارمان هستیم، باید موقعیت‌های مختلف را بررسی کنیم. سپس از میان گزینه‌های مختلف انتخاب بهترین مکان ضروری خواهد بود. به راستی چگونه باید گزینه‌های مکانی مختلف را با هم مقایسه کرد؟ در اینجا ما نیازمند یک معیار مرکزی هستیم. از نظر من سهولت دسترسی به مکان موردنظر و حضور مداوم مشتریان در آنجا اهمیت خاصی دارد. با توجه به همین دو معیار امکان انتخاب مکان مناسب وجود خواهد داشت.

## ۴. ارزیابی میزان سرمایه موردنیاز

پس از آنکه ما در زمینه انتخاب محصول و مکان موردنظرمان برای شروع کسب و کار به توافق رسیدیم، باید پیرامون سرمایه موردنیاز نیز فکر کنیم. بدون شک شروع یک کسب و کار بدون داشتن سرمایه مناسب امکان‌پذیر نیست. به همین خاطر اغلب برندها پیش از شروع به فعالیت برنامه‌ای دقیق و مکتوب در مورد سرمایه موردنیازشان تهیه می‌کنند. وقتی از سرمایه صحبت می‌کنیم، تمام منابع مادی و انسانی موردنیاز برای مدیریت کسب و کار مدنظر قرار دارد.

بی‌تردید دستیابی به مقدار سرمایه موردنیاز برای مدیریت کسب و کار امر ساده‌ای نیست. در این میان ما باید برنامه‌ای دقیق در مورد بازار هدف برندانم داشته باشیم. همیشه با ارزیابی دامنه مخاطب هدف امکان برآورد هزینه‌های موردنیاز وجود دارد. اگر ما بودجه موردنیاز را به صورت نقد در اختیار داشته باشیم، کارمان بسیار راحت‌تر خواهد بود. در غیر این صورت باید به دنبال همکاری با بانک‌ها و سازمان‌های سرمایه‌گذاری در کسب و کارهای نوپا باشیم. نکته مهم در هر دو حالت داشتن برنامه دقیق پیرامون میزان هزینه‌های برندانم و بودجه موردنیاز است. به این ترتیب امکان تأثیرگذاری بر روی مشتریان به بهترین شیوه فراهم خواهد شد.

## ۵. استخدام نیروی کار

کارآفرینان امکان مدیریت تمام بخش‌های کسب و کارشان به صورت انفرادی را ندارند. به همین خاطر تمام شرکت‌ها دارای نیروی کار هستند. این امر در مورد تمام شرکت‌ها صادق است، بنابراین فکر مدیریت شرکت به صورت انفرادی در ابتدای راه را فراموش کنید. شاید در ابتدا کارمندان ما بسیار اندک باشند، اما حضور آنها برای

پیشبرد اهداف ضروری است. استخدام نیروی کار همیشه دشوارترین مرحله مدیریت کسب و کار محسوب می‌شود. به همین خاطر بسیاری از برندها اقدام به گزینش نیروی کار می‌کنند. این امر شامل مقایسه توانایی‌ها و مهارت‌های افراد متقاضی خواهد بود. پیشنهاد من در این بخش رفتن به سراغ کارمندان باتجربه و ماهر است. در این راستا شاید نیاز به جست‌وجوی کارمندان و پیشنهاد فرصت شغلی به آنها باشد. این امر به خوبی بیانگر اهمیت نیروی کار در زمینه کسب و کار است. بی‌تردید بدون نیروی کار ماهر امکان موفقیت در زمینه کسب و کار وجود ندارد. به همین خاطر در این زمینه باید نهایت دقت را مدنظر داشت.

## ۶. اهمیت بازاریابی

بازاریابی همیشه یکی از فاکتورهای مهم برای موفقیت در عرصه کسب و کار محسوب می‌شود. شرکت ما در صورت بی‌توجهی به فرآیند بازاریابی امکان توسعه مناسب را نخواهد داشت. امروزه مشتریان حوصله جست‌وجو برای برندهای تازه را ندارند. به همین خاطر ما باید خود را به آنها معرفی کنیم. به لطف پیشرفت شبکه‌های اجتماعی فرآیند بازاریابی دیگر نیازمند صرف هزینه‌های گزاف نیست. نکته مهم در این میان برنامه‌ریزی درست و اصولی برای جلب مخاطب هدف است. در این صورت سرمایه‌گذاری ما بر روی فرآیند بازاریابی کاربردی خواهد بود.

بسیاری از برندها بدون برنامه‌ریزی اقدام به تولید محتوای بازاریابی می‌کنند. این امر نتیجه‌ای به جز شکست آنها در بهبود وضعیت‌شان را نخواهد داشت. امروزه دنیای کسب و کار و بازاریابی بدون برنامه‌ریزی دقیق هیچ آورده مشخصی برای برندها نخواهد داشت. شاید در الگوهای سنتی اهمیت برنامه‌ریزی کمتر بود، با این حال اکنون شرایط به طور کلی فرق کرده است، بنابراین باید با شرایط تازه هماهنگ شد.

## ۷. همکاری با یک مشاور یا کارشناس ماهر

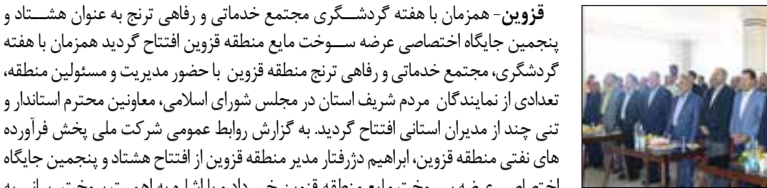
شروع یک کسب و کار تازه همیشه با چالش‌های متعدد همراه است. درست به همین خاطر اغلب شرکت‌های تازه تاسیس در پنج سال ابتدایی‌شان با شکست و حذف از دنیای کسب و کار مواجه می‌شوند. این امر به دلیل عدم آگاهی اغلب شرکت‌های تازه تاسیس از تمام نکات و راه و چاه‌های حوزه تخصصی کسب و کارشان است. این امر ضرورت همکاری با مشاور یا کارشناس خبره را افزایش می‌دهد. یک کارشناس به دلیل فعالیت طولانی در حوزه تخصصی ما به خوبی از نکات پنهان فعالیت در حوزه کسب و کار آگاهی دارد. به این ترتیب امکان جلوگیری از بروز شکست‌های سنگین فراهم خواهد شد.

پیشنهاد من در این بخش استفاده از الگوی تفکر انتقادی است. اینکه اغلب برندها از یک شیوه رایج استفاده می‌کنند، آن شیوه را مناسب برند ما نخواهد کرد. هر برندی شرایط خاص خود را دارد. به همین خاطر باید با تحلیل شرایط آن برند اقدام به انتخاب الگوی کسب و کار مناسب کنیم. همکاری با کارشناس‌های کسب و کار در نگاه نخست هزینه اضافی خواهد بود، با این حال تأثیر آن بر روی سرنوشت کسب و کارمان انکارناپذیر به نظر می‌رسد.

منبع: noobpreneur

با افتتاح مجتمع خدماتی و رفاهی ترنج صورت گرفت؛

## توسعه خدمات سوخت رسانی منطقه قزوین در هفته گردشگری



**قزوین- همزمان با هفته گردشگری مجتمع خدماتی و رفاهی ترنج به عنوان هشستاد و پنجمین جایگاه اختصاصی عرضه سوخت مایع منطقه قزوین افتتاح گردید همزمان با هفته گردشگری، مجتمع خدماتی و رفاهی ترنج منطقه قزوین با حضور مدیریت و مسئولین منطقه، تعدادی از نمایندگان مردم شریف استان در مجلس شورای اسلامی، معاونین محترم استاندار و تنی چند از مدیران استانی افتتاح گردید. به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه قزوین، ابراهیم دژرفقار مدیر منطقه قزوین از افتتاح هشتاد و پنجمین جایگاه اختصاصی عرضه سوخت مایع منطقه قزوین خبر داد و با اشاره به اهمیت سوخت رسانی به هموطنان عزیزمان، همزمانی این افتتاح با هفته گردشگری را مغتنم قلمداد کرد. مدیر منطقه قزوین در ادامه افزود، با تلاش و همت مسئولین و کارکنان خدوم و تلاشگر منطقه سوخت مورد نیاز استان با کیفیت استاندارد تأمین و توزیع می گردد. این مقام مسئول یادآور شد، مجتمع خدماتی و رفاهی ترنج، هشتاد و پنجمین جایگاه عرضه سوخت استان قزوین با پیگیری و تعامل مسئولین منطقه و با سرمایه گذاری بخش خصوصی در زمینی به مساحت ۲۰۲۴۱ متر مربع و با سرمایه ای بالغ بر ۱۶۰ میلیارد ریال درمحور زنجان- قزوین احداث گردیده است که در مسیر خدمت رسانی به زائرین گرمای اربعین حسینی قراردارد. این مجتمع دارای دو اسکوی بنزین، ۱ اسکوی نفتگاز و تعداد ۴ تلمبه با ۲ نازل بنزین و ۲ تلمبه با ۲ نازل نفتگاز با ظرفیت مخازن بنزین به مقدار ۱۰۶ هزار لیتر و نفتگاز به مقدار ۱۰۶ هزار بوده که در آن علاوه بر ارائه خدمات مطلوب سوخت رسانی به مسافران و شهروندان محترم، برای ۵۰ نفر به طور مستقیم و ۳۰ نفر نیز به طور غیر مستقیم اشتغالزایی انجام گرفته است.**

## راه اندازی سامانه جامع ارتباط با مشتری در شرکت گاز هرمزگان

**بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز:** مدیرعامل شرکت گاز هرمزگان از راه اندازی سامانه جامع ارتباط با مشتری (CRM) در این شرکت خبر داد و گفت: این سامانه به عنوان یکی از جامع ترین و پیشرفته ترین سامان های ارتباط با مشتریان، مطابق با استانداردهای ISO ۱۰۰۰۴ و ISO ۱۰۰۰۲ می باشد. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز هرمزگان، فواد حمزوی بیان کرد: در راستای تکمیل ارباب رجوع، سهولت و شفافیت در پیگیری امور، رفاه حال ذینفعان درون و برون سازمانی، صرفه جویی در وقت و هزینه سامانه ارتباط با مشتری راه اندازی شده است. حمزوی با اشاره به مزایای استقرار سامانه فوق اظهار داشت: سامانه CRM، یکی از ابزارهای پر کاربرد جهت برقراری ارتباط موثر، شفاف، آسان، در دسترس و تسریع جهت رسیدگی و پاسخ به درخواستها، شکایات و پیشنهادات شهروندان و همکاران پیاده سازی شده است. وی در ادامه نحوه استفاده از سامانه ارتباط با مشتری را تشریح کرد و گفت: شهروندان می توانند در راستای برخورداری از خدمات ارائه شده، با جستجوی سامانه ارتباط با مشتریان (CRM) در وب سایت شرکت گاز استان یا از طریق صفحه مرورگر خود، هرگونه درخواست، پیشنهاد و شکایت خود را مطرح نموده و در بازه زمانی مشخص با ثبت شماره تماس، پاسخ برای آنها ارسال می شود. همچنین شهروندان نیز از طریق کد رهگیری امکان پیگیری لحظه ای، درخواست خود را دارند.

## آغاز توزیع بسته آموزشی صنعت برق در میان دانش آموزان سیل زده آق قلا

**گرگان- خبرنگار فرصت امروز:** مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان در نخستین روز سال تحصیلی با اشاره به اینکه از ابتدای مهرماه قبوض کاغذی برق در سراسر کشور و استان حذف خواهد شد، گفت: امروز همزمان با آغاز سال تحصیلی جدید، از محل منابع مالی صرفه جویی شده این طرح ۱۰۰ هزار بسته آموزشی در میان دانش آموزان مناطق محروم کشور و ۲۰۰ بسته در گلستان توزیع می شود. به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق گلستان؛ علی اکبر نصیری در نخستین روز سال تحصیلی به همراه مشاور مدیرعامل توانیر، معاون وزیر آموزش و پرورش و استاندار، ضمن حضور در مدرسه نبوت شهر سیل زده آق قلا استان خطاب به دانش آموزان حاضر در این مراسم، گفت: شما می توانید با مصرف صحیح برق در کشور همیاران انرژی برق باشید و زمینه استفاده سایر دانش آموزان از این انرژی پاک و حیاتی و مهم را فراهم کنید. نصیری با اشاره به اینکه از ابتدای مهرماه قبوض کاغذی برق در سراسر کشور حذف خواهد شد، ادامه داد: اجرای این طرح مانع از قطع ۱۲ هزار درخت در سال به منظور چاب قبوض کاغذی برق خواهد شد.

## ثبت اطلاعات ۹۵ درصد مشترکین برق گلستان

### در طرح ملی قبض سبز و حذف قبوض کاغذی

**گرگان- خبرنگار فرصت امروز:** مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان گفت: تاکنون اطلاعات بیش از ۹۵ درصد مشترکین برق این شرکت در طرح ملی قبض سبز و حذف قبوض کاغذی جمع آوری شده است و این افراد قبوض خود را به صورت پیامکی دریافت می کنند. به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق گلستان، مهندس علی اکبر نصیری، با اشاره به اینکه تاکنون اطلاعات ۹۵ درصد مشترکین برق استان گلستان به منظور حذف قبوض کاغذی در سامانه ثبت شده است، ادامه داد: از ابتدای شهریورماه دیگر هیچ قبض کاغذی برق جهت مشترکین توزیع نیروی برق استان گلستان توزیع نخواهد شد و تمامی مشترکین این شرکت در سراسر استان از طریق ارسال شناسه قبض ۱۲ رقمی برق به شماره پیامک ۱۵۲۱ ۲۰۰۰ می توانند شماره خود را در سامانه مربوطه ثبت و پس از این قبوض خود را به صورت الکترونیکی دریافت کنند. این مقام مسئول، با اشاره به این که در این طرح، اطلاعات اولیه همچون صورت حساب، زمان پرداخت و دیگر موارد برای تلفن همراه مشترکین ارسال خواهد شد، افزود: مشترکین برق استان می توانند جهت دریافت اطلاعات قبض برق و پرداخت آن نیز از طریق پورتال شرکت توزیع نیروی برق گلستان و دیگر نرم افزار ها استفاده نموده و اقدام به پرداخت نمایند. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان، با بیان اینکه طرح ملی قبض سبز و فرایند حذف قبوض کاغذی، به شکل کشوری در حال انجام است و تاثیر به سزایی در حفظ محیط زیست دارد، یادآور شد: براساس تصمیم وزارت نیرو و شرکت توانیر، قبوض کاغذی از مهر ماه سال جاری به صورت سراسری دیگر توزیع نخواهد شد و هزینه بهای برق مصرفی از طریق پیامک یا سایر راه های ارتباطی الکترونیک به مشترکین اعلام می شود و هزینه صرفه جویی شده از اجرای این طرح جهت خرید لوازم التحریر و ارسال به خانواده های بی بضاعت سراسر کشور استفاده خواهد شد.

## بازدید رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران

### از پروژه های حوزه سلامت قائمشهر

**ساری - دهقان:** رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران با حضور در شهرستان قائمشهر از مرکز آموزشی درمانی رازی و پروژه ساختمانی جایگزین این بیمارستان و کلینیک ویژه در حال ساخت این شهرستان بازدید کرد.

دکتر سید عباس موسوی رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران که جمعی از اعضای هیئت رئیسه این دانشگاه وی را در شهرستان قائمشهر همراهی می کردند، ضمن بررسی روند پیشرفت پروژه های در حال احداث بیمارستان جایگزین رازی و کلینیک تخصصی و فوق تخصصی این شهرستان، با مسئولین و ناظرین این پروژه ها، گفتگو کردند.

## طرح "جمع آوری فیلتر سیگار" در دهکده گردشگری بوشهر اجرا شد

**بوشهر - خبرنگار فرصت امروز:** با حضور مهدی عالی پور سرپرست معاونت اجرایی و خدمات شهری شهرداری بندر بوشهر، عبدالله کردگار رئیس سازمان مدیریت پسماند و سازمانهای مردم نهاد در اقدامی نمادین طرح "جمع آوری فیلتر سیگار" عرص روز جمعه مورخ ۱۲ مهرماه سال جاری در دهکده گردشگری شهرداری بوشهر اجرا شد. به گزارش واحد خبر و رسانه مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری بندر بوشهر مهدی عالی پور هدف از اجرای چنین طرح هایی را تعامل دستگاه های اجرایی در امر حفاظت از محیط زیست با سازمانهای مردم نهاد برای فرهنگ سازی برای استعمال دخانیات و مدیریت پسماند ناشی از آن عنوان کرد و افزود: فرهنگ سازی و آگاهی بخشی بهترین راه برای مدیریت مصرف دخانیات و جلوگیری از آنباشت پسماند آن است. وی در پایان یادآور شد: به استناد نظر کارشناسان، حدود چهار هزار نوع ماده سمی در سیگار وجود دارد که به تبع در فیلتر سیگار تجمع می شود و مردم نباید این پسماند را ناچیز بشمارند زیرا فیلتر پسماند دخانیات ناقل بسیاری از بیماری هااست و یکی از عوامل تخریب کننده محیط زیست محسوب می شود. بیابید با نریختن زباله در مکان های عمومی، زندگی دوباره ای را به محیط اطرافمان هدیه دهید.

## کاهش ۶۰۰ تومانی تعرفه مکالمات برای زائران اربعین

**رشت- زینب قلیپور:** با نزدیک شدن به ایام اربعین حسینی، اعلام شده که برنامه ریزی های وزارت ارتباطات برای تسهیل ارتباطات در کربلا به زائران انجام شده است. یکی از این اقدامات، توافق برای کاهش تعرفه مکالمات است. بدین منظور محدودات آذری چهارمی - وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات- چندی پیش از پیشنهاد ایران به عراق برای به صفر رساندن حق ورودی تعرفه مکالمات بین المللی برای مراسم اربعین خبر داده بودند. در این راستا آذری چهارمی با اشاره به کاهش تعرفه با عراق در صحنه اینستاگرامش نوشته است: برای رفاه حال مردم در راهپیمایی اربعین، مذاکراتی را از قبل با طرف عراقی برای کاهش هزینه مکالمات شروع کردیم و توانستیم به توافق برسیم که حدود ۶۰۰ تومان تعرفه مکالمات را در هر دقیقه کاهش دهیم. امیدوارم در ادامه موفق شویم تعرفه را بیشتر هم کاهش دهیم. وی همچنین خاطرنشان کرد: چندین مرکز ارائه اینترنت پرسرعت در مسیر اربعین هم گذاشته شد که در صورت همکاری ها، افزایش می یابد. این در حالی است که سال گذشته هم با توافق صورت گرفته، قیمت ارتباطات بین ایران و عراق و بالعکس کاهش یافته و نرخ مکالمات صادره ایران به عراق از دقیقه های ۲۰۰۰ تومان به دقیقه های ۹۰۰ تومان برای ایام اربعین حسینی اعلام شده بود. اپراتورهای تلفن همراه هر ساله اقداماتی را برای تسهیل ارتباطات زائران در اربعین انجام می دهند.

وزیر نیرو در آیین افتتاح پست ساران؛

## اقدامات ارزشمندی در مدیریت مصرف برق صورت گرفته است

عملیات اجرایی ۱۲ پروژه به ارزش ۱۲۶ میلیارد تومان که عمدتاً در بخش برق است آغاز خواهد شد. اردکانیان افزود: در حال حاضر ۷۰ پروژه بزرگ صنعت آب و برق با اعتباری بالغ بر هشتاد هزار و ۲۲۴ میلیارد تومان در استان کهرگیلوبه و بویراحمد در حال اجراست؛ از این رو استان کهرگیلوبه و بویراحمد یکی از کارگاه های بزرگ صنعت آب و برق است. وی گفت: صنعت برق بالغ بر ۲۲ هزار میلیارد تومان در سال از روش های مختلف تحصیل منابع می کند و در جهت طرح های بزرگ تامین، انتقال و توزیع برق به کار گرفته می شود. وزیر نیرو تأکید کرد: تا پایان امسال ۲۲۷ پروژه بزرگ صنعت آب و برق در نقاط مختلف کشور افتتاح خواهد شد. در جریان سفر وزیر نیرو به استان کهرگیلوبه و بویراحمد ۱۱ پروژه انتقال و فوق توزیع شرکت برق منطقه ای خوزستان در استان کهرگیلوبه و بویراحمد ۲۷ پروژه در بخش های مختلف آب و برق با اعتباری بالغ بر ۱۶۶ میلیارد تومان افتتاح و



این بخش شاهد رونق، توسعه و آبادانی هر چه بیشتر کشور باشیم. وزیر نیرو در بخش دیگری از صحبت های خود، تصریح کرد: در جریان سفر امروز به استان کهرگیلوبه و بویراحمد ۲۷ پروژه در بخش های مختلف آب و برق با اعتباری بالغ بر ۱۶۶ میلیارد تومان افتتاح و

## بازدید وزیر کار از شرکت تعاونی "محافظ سازان آرش" در رزن

**همدان - خبرنگار فرصت امروز:** محمد شریعتمداری وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در سفر یک روزه خود به استان همدان، از شرکت تعاونی محافظ سازان آرش در شهرسازان رزن بازدید کرد. به گزارش روابط عمومی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان همدان، مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان همدان، محمد شریعتمداری در جریان سفر امروز به استان کهرگیلوبه و بویراحمد ۲۷ پروژه در بخش های مختلف آب و برق با اعتباری بالغ بر ۱۶۶ میلیارد تومان افتتاح و

**همدان - خبرنگار فرصت امروز:** محمد شریعتمداری وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در سفر یک روزه خود به استان همدان، از شرکت تعاونی محافظ سازان آرش در شهرسازان رزن بازدید کرد. به گزارش روابط عمومی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان همدان، مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان همدان، محمد شریعتمداری در جریان سفر امروز به استان کهرگیلوبه و بویراحمد ۲۷ پروژه در بخش های مختلف آب و برق با اعتباری بالغ بر ۱۶۶ میلیارد تومان افتتاح و

شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان غربی:

## اعزام تکنسین های توزیع برق آذربایجان غربی به کربلا جهت کمک به برق رسانی به موبکها

داد: خادمی زائران سعادت بزرگی است و قطعاً این عزیزان در ثواب زیارت زائران کربلا شریک خواهند بود. وی تشریح کرد: شرکت توزیع نیروی برق استان نیز که همواره به عنوان خادمان مردم تمام تلاش خود را برای آرامش مردم انجام داده در پیاده روی اربعین حسینی نیز به عنوان ذرهای از دریای بیکران عشقی که روانه کربلا می شود با به پای مردم حضور خواهد داشت. وی در خطاب به تکنسین های اعزامی اظهار کرد: شما دوستان به عنوان نمایندگان خانواده بزرگ شرکت توزیع نیروی برق استان زمینه را فراهم می کنید تا زائران با آسایش خاطر به زیارت بروند. گفتنی است این گروه ۵ نفره تا پایان مراسم اربعین ضمن رفع مشکلات برقی در تأمین برق چادرها و موبکها مشارکت می کنند.



است و این استحقاق است که خادمین را به عراق می کشاند. حسن بکلو ادامه

**ارومیه - رونق:** اکبر حسن بکلو مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گفت: با نزدیک شدن به اربعین حسینی و پیاده روی عظیم اربعین صبح امروز تعدادی از تکنسین های خیره شرکت توزیع نیروی برق استان جهت کمک به برق رسانی به موبکها عازم عتبات عالیات شدند. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان پیاده روی اربعین حسینی را مانوری بزرگ برای اقتدار اسلام عنوان کرد و افزود: پیاده روی اربعین حسینی مانوری بزرگ برای اقتدار اسلام است که هر ساله با شکوه و عظمت هر چه بیشتر برگزار می شود که امسال نیز با نزدیک شدن به اربعین حسینی همچون سال های گذشته شاهد شور و اشتیاق غیرقابل وصف عشاق حسینی برای شرکت در این پیادهروی عظیم هستیم. وی در مراسم برقرقه تکنسین های

## آمادگی سازمان پایانه های مسافربری شهرداری قم جهت خدمات رسانی به زائرین اربعین حسینی



نماینده اداره کل حمل و نقل استان و نماینده حوزه علمیه استان می

**قم- خبرنگار فرصت امروز:** مدیرعامل سازمان پایانه های مسافربری شهرداری قم از آمادگی سلسازمان پایانه های مسافربری شهرداری قم جهت خدمات رسانی به زائرین اربعین حسینی خبر داد. مدیرعامل سازمان پایانه های مسافربری شهرداری قم از آمادگی کامل سازمان پایانه های مسافربری و آماده باش کلیه پرسنل اداری و خدماتی سازمان جهت خدمات رسانی به زائرین اربعین حسینی خبر داد. رضا پورایرفا با بیان اینکه جلسات متعددی در سازمان برگزار و تصمیم به تشکیل ستاد خدمات رسانی به زائرین اربعین حسینی گرفته شده اظهار کرد: این ستاد متشکل از مدیران انجمن صنعتی

باشد و از پنجم مهر ماه کار خود را آغاز نموده و تا اربعین حسینی ادامه دارد. وی افزود: با توجه به اینکه نظارت بر نرخ بلیط اتوبوس ها و ساعات حرکت آن به عهده اداره کل حمل و نقل و پایانه های استان می باشد، اما در راستای رضایت زائرین واحد گشت و بازرسی سازمان با همکاری پلیس راهور استان بر عملکرد رانندگان نظارت دارد. مدیرعامل سازمان پایانه های مسافربری شهرداری قم در پایان بیان داشت: مرکز پیام این سازمان با شماره تماس ۰۳۶۴۴۰۳۰ الی ۳۲ همواره روزه پاسخگویی زائرین می باشد و به سوالات آن ها در مورد نحوه تهیه بلیط و ساعات حرکت اتوبوس ها پاسخ می دهد.

بدنبال برگزاری اولین دوره مسابقات مهارت های فنی و تخصصی بهره برداری شرکت های آب و فاضلاب کشور در اصفهان صورت گرفت:

## ایجاد سایت دائمی آموزشی ۱۵ هزار مترمربعی دوره مهارت های بهره برداری در اصفهان



استانی افزایش بهره وری در تمامی فعالیت های بهره برداری از جمله طراحی، اجرا و نظارت ضروری به نظر می رسد. مهندس هاشم امینی با اشاره به اهداف برگزاری اولین دوره مسابقات مهارت های فنی و تخصصی بهره برداری شرکت های آب و فاضلاب کشور، سایت آموزشی و پژوهش اصفهان ایجاد می شود. مهندس هاشم امینی ایجاد سایت آموزشی را بمنظور کسب مهارت های نوین برای فعالان در بخش بهره برداری را ضروری برشمرد و اعلام کرد: بهره برداری صحیح و مناسب از تاسیسات و تجهیزات صنعت آب و فاضلاب مستلزم برخورداری از دانش سازمانی و آشنایی با تکنولوژی روز دنیاست بنابراین کسب مهارت های جدید برای فعالان در بخش بهره برداری ضروری است. وی ادامه داد: بعضاً دلایل عدم برخورداری از مهارت لازم در بهره برداری از تاسیسات و تجهیزات خسارات هنگفتی به تاسیسات در صنعت تحمیل می گردد. بر این اساس سایت آموزشی به صورت دائمی برای ارتقای دانش بهره برداران در سطح کشور در اصفهان دایر گردید. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان پیشنهاد تهیه دستورالعملی به منظور طراحی، اجرا و نظارت بر تمام فعالیت های بهره برداری را عنوان کرد و اظهار داشت: تهیه و تدوین دستورالعملی از سوی شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور در

**اصفهان- قاسم اسد:** مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان گفت: در راستای ارتقاء دانش و مهارت های فنی شرکت کنندگان در اولین دوره مسابقات مهارت های فنی و تخصصی بهره برداری شرکت های آب و فاضلاب کشور، سایت آموزشی به مساحت ۱۵ هزار متر مربع در مجتمع آموزشی و پژوهش اصفهان ایجاد می شود. مهندس هاشم امینی ایجاد سایت آموزشی را بمنظور کسب مهارت های نوین برای فعالان در بخش بهره برداری را ضروری برشمرد و اعلام کرد: بهره برداری صحیح و مناسب از تاسیسات و تجهیزات صنعت آب و فاضلاب مستلزم برخورداری از دانش سازمانی و آشنایی با تکنولوژی روز دنیاست بنابراین کسب مهارت های جدید برای فعالان در بخش بهره برداری ضروری است.

وی ادامه داد: بعضاً دلایل عدم برخورداری از مهارت لازم در بهره برداری از تاسیسات و تجهیزات خسارات هنگفتی به تاسیسات در صنعت تحمیل می گردد. بر این اساس سایت آموزشی به صورت دائمی برای ارتقای دانش بهره برداران در سطح کشور در اصفهان دایر گردید.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان پیشنهاد تهیه دستورالعملی به منظور طراحی، اجرا و نظارت بر تمام فعالیت های بهره برداری را عنوان کرد و اظهار داشت: تهیه و تدوین دستورالعملی از سوی شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور در

با حضور سردار سرلشکر سلامی:

## تقاطع غیر همسطح آزادگان اراک بهره برداری شد



پل شماره پنج نیز با طول ۷۵ متر و عرض ۱۱ متر و ۶۰ سانتیمتر مسیر بلوار شهید انجفی جنوب را به خیابان شهید رجایی به سمت کمربندی و پل شماره ۶ متصل می کند. بیش از ۷۰۰ میلیارد ریال برای ساخت این تقاطع هزینه شده و داری ۹ رهمب و ۱۸ مسیر است و در این طرح ۲۳ هزار و ۵۰۰ متر مکعب بتن ریزی، بیش از ۲ هزار و ۲۰۰ تن آرماتوربندی، ۸۸ هزار و ۲۵۰ متر مکعب خاکبرداری، ۱۰۷ هزار و ۳۷۰ کیلوگرم خاکریزی و ۲۷ هزار و ۳۲۰ متر مربع قالب بندی انجام شده است. در این طرح بیش از ۴۵ هزار تن آسفالت ریزی، ۶۰ کیلومتر خط

**اراک - مینو رستمی:** تقاطع غیر همسطح میدان ورزش (پل آزادگان) اراک با حضور سردار سرلشکر حسین سلامی فرمانده کل سپاه پاسداران، سید علی آقاژاده استاندار مرکزی و تنی چند از مقامات لشگری و کشوری به بهره برداری رسید.

عملیات اجرایی این طرح به مساحت ۱۸ هکتار و ۱۰ هکتار و نیم فضای کارگاهی از اسفندماه سال ۹۴ با همکاری قرارگاه خاتم الانبیا(ص) سپاه پاسداران آغاز شد که از ابتدای امسال تکمیل این طرح جزو اولویت های شهرداری قرار گرفت.

این تقاطع با ۶ پل که طول یک با طول ۵۸ متر و عرض ۴۸ متر دسترسی به بلوار شهید رجایی به سمت مرکز شهر از خیابان جهاد و تغییر مسیر به بلوار انجفی جنوبی را میسر می کند. پل شماره ۲ نیز با طول عرشه ۲۲ متر و عرض ۱۷ متر خیابان جهاد را به بلوار شهید انجفی شمال متصل می کند و پل شماره سه نیز به طول ۹۴ متر و عرض ۱۰ متر دسترسی جهاد را به بلوار شهید رجایی میسر می کند و پل شماره چهار نیز به طول ۱۵ متر و عرض ۱۰ متر ادامه پل شماره سه محسوب می شود.

کشی، ۱۸ عدد تابلوی (ترافیکی، راهنما، تی شکل، پرچمی و جانبی)، ۱۲ کیلومتر کابل کشی، ۲۲۰ پایه روشنائی با ۳۰۰ چراغ، پنج هزار و ۸۰۰ متر طول هندریل نصب شده و ۶ هکتار فضای سبز به همراه کاشت ۸۰۰ اصله نهال چنار ایجاد شده است. شهردار اراک در این آیین گفت: با کمک قرارگاه سازندگی خاتم الانبیا(ص) برخی از طرح های که تا ۱۳ تا ۱۴ سال گذشته در این شهرستان به صورت نیمه کار باقی مانده بودند به پایان رسیده است. محمد کریم شفیعی "افزود: تقاطع غیر همسطح شهید صیدی و شهید کاوه نبیری با کمک قرارگاه سازندگی خاتم الانبیا(ص) در حال انجام بوده و امید است بهره برداری از این طرح ها تا ماه آینه آغاز شود. وی ادامه داد: بر اساس پیش بینی های انجام شده بهره برداری از تمامی طرحهای شهر اراک تا پایان امسال آغاز می شود. تقاطع غیر همسطح میدان ورزش (پل آزادگان) اراک روز پنجشنبه با حضور سردار سرلشکر حسین سلامی فرمانده کل سپاه پاسداران، سید علی آقاژاده استاندار مرکزی و تنی چند از مقامات لشگری و کشوری به بهره برداری رسید.

مرکز گردشگری دانشجویان ایران بررسی کرد

## گردشگری در ایران می‌تواند اشتغال‌زا باشد؟



است که در توسعه فعالیت اقتصادی می‌تواند مؤثر باشد و کشور را از سایر کشورها و فعالیت‌ها بی‌نیاز کند. استراتژی توسعه گردشگری می‌تواند یکی از مهم‌ترین راه‌های مقابله با تحریم‌های پیش روی ایران باشد.

یعقوب‌زاده - رئیس مرکز گردشگری علمی فرهنگی دانشجویان ایران - نیز که این نشست را برگزار کرده بود، با اشاره کوتاهی به فعالیت‌های این مرکز گردشگری گفت: این مرکز دارای ۱۶ سال سابقه فعالیت در حوزه گردشگری و ۳۰ شعبه در دانشگاه‌های سراسر کشور است که تاکنون اردوهای تخصصی علمی و فناوریانه در سراسر کشور برگزار کرده است. او با اشاره به اهمیت موضوع گردشگری در سطح دانشگاه‌ها بیان کرد: تاکنون ۲۸ نشست توسط مرکز گردشگری و همچنین سایر استان‌ها و شعب مرکز با هدف ایجاد چالش در این حوزه برگزار شده است که مباحث مطرح‌شده در این نشست‌ها به صورت خبر در رسانه‌های خبری و به صورت کتابچه و کتاب سال از مجموعه مقالات مطرح‌شده در نشست‌ها منتشر خواهد شد.

یعقوب‌زاده افزود: با توجه به اساسنامه جهاد دانشگاهی بنا داریم برنامه‌هایی را علاوه بر اجرا در دانشگاه‌ها، در سطح عمومی نیز برگزار کنیم، از جمله برنامه‌هایی همچون مسابقه عکس «ایستادگردی» با موضوع جاذبه‌های گردشگری ایران که اخیراً فراخوان آن از طریق سایت مرکز اعلام شده است.

گفت: دولتمردان در حوزه تبلیغات گردشگری بسیار ضعیف عمل کرده‌اند. کدام استاندار تاکنون در مورد جاذبه‌های گردشگری درآمدزای استانش تبلیغات گسترده هوشمند، مناسب و همه‌جانبه کرده و برنامه‌ریزی برای جذب توریست داشته است؟ تبلیغ وظیفه انجمن‌های صنفی نیست، هرچند انجمن صنفی در این زمینه کارهایی کرده است.

## زنگ خطر بوم‌گردی‌ها به صدا درآمده

محمدرضا اکبری - استاد دانشگاه و پژوهشگر حوزه گردشگری - با اشاره به شعار امسال روز جهانی گردشگری با عنوان «گردشگری و اشتغال؛ آینده‌ای برای همه» گفت: متأسفانه هنوز در بحث آموزش در حوزه گردشگری نقص داریم و نتوانسته‌ایم مزیت‌های گردشگری را برای اجتماع و اقتصاد تبیین کنیم. متأسفانه دانشجویان و استادان بحث‌های تامل‌برانگیزی در این حوزه نداشته‌اند.

او ادامه داد: متأسفانه به این رشته در دانشگاه‌ها پژوهشی و عملی پرداخته نمی‌شود، برای مثال بوم‌گردی که در حال حاضر در حال گسترش است و بسیار به آن توجه و تأکید می‌شود، کم‌کم فرهنگ و ساختار روستاها را نابود می‌کند، چون بدون مطالعه و برنامه‌ریزی برای توسعه بوم‌گردی اقدام می‌کنیم.

این استاد دانشگاه گفت: نهادهای متأسفانه بعد از ۴۰ سال هنوز نتوانسته‌اند چالش‌های خود را با صنعت گردشگری برطرف کنند و بیش از ۶۰ درصد مشکلات گردشگری از سوی این نهادهای دولتی است.

او افزود: پس از ۴۰ سال هنوز سند راهبردی توسعه گردشگری نداریم، چطور می‌توانیم مسیر افق ۱۴۰۴ را طی کنیم؟ او تأکید کرد: برای بهبود وضعیت گردشگری باید بسیاری از هزینه‌های سنگین همچون هزینه عوارض ورودی یا عوارض هتل‌ها حذف شود. برای نمونه استان همدان عوارض تمامی هتل‌هایش را حذف کرده است که غیرمستقیم باعث افزایش جذب گردشگر می‌شود و به تناوب آن مالیات استان افزایش می‌یابد.

این پژوهشگر حوزه گردشگری گفت: سایر صنایع نشت اقتصادی زیادی دارند، اما گردشگری کمترین نشت را دارد چراکه گردشگری محرک اقتصادی و اجتماعی محسوب می‌شود و شتاب‌دهنده است و در نتیجه وقتی در کنار سایر خدمات قرار می‌گیرد تأثیرات بسیار مثبت اقتصادی در پی دارد.

اکبری یادآور شد: اقتصاد مقاومتی مبتنی بر داشته‌های کشور است و از آنجایی که گردشگری مبتنی بر داشته‌های کشور است، می‌تواند موتور محرک کشور باشد و در واقع گردشگری عین اقتصاد مقاومتی

باری سنگین بر دوش دولت خواهد ماند.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان گیلان افزود: اگر نتوانیم برای میراث تاریخی کاربردی‌ای همچون کاروانسراها و حمام‌های تاریخی و مانند آن تعریف کنیم - در حالی که سالانه مقادیر زیادی هزینه صرف مرمت آنها شود - بدون هیچ سوددهی‌ای قطعاً متضرر خواهیم شد، بنابراین با واگذاری این ابنیه می‌توان در این بخش اشتغال‌زایی و کارآفرینی کرد. برای نمونه افرادی که خانه‌های تاریخی دارند به دلیل ثبت آنها در فهرست میراث ملی اقدامی برای رسیدگی به آنها یا سرمایه‌گذاری نمی‌کنند، در حالی که می‌توانند از آنها درآمدزایی داشته باشند.

## شغل ایجاد می‌شود اما در چه شرایطی؟

حرم‌الله رفیعی - رئیس هیات مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی - نیز گفت: متأسفانه هنوز صنعت مظلوم او با انتقاد از عملکرد ساختارهای اجرایی و پشتیبان گردشگری در کشور و با بیان اینکه دوایر دولتی باید مراکز دولتی خدمات گردشگری را به بخش خصوصی واگذار کنند، اظهار داشت: رشد اقتصاد در گروه گردشگری است. تا سال گذشته فقط سه پرواز از عمان ایر به ایران داشتیم اما هم‌اکنون بالغ بر ۴۰ پرواز فقط از کشور عمان به ایران وجود دارد، پس می‌شود روی آن برنامه‌ریزی کرد.

رئیس هیات مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی کشور اضافه کرد: بخش عمده‌ای از اقتصاد و محصولات ما از کشور چین تأمین می‌شود، همین کشور بالغ بر ۱۵۰ میلیون نفر توریست خروجی دارد ولی متأسفانه ما از این بازار بزرگ استفاده نمی‌کنیم.

رفیعی با اشاره به اظهارات مقامات گردشگری کشور درباره ایجاد ۴۰۰ هزار شغل در ازای ورود ۱۰ میلیون گردشگر، گفت: بله شغل ایجاد می‌شود، اما این در شرایطی محقق خواهد شد که دولت سیاست‌گذاری آن را به بخش خصوصی واگذار کند، همان‌گونه که همه کشورهای توسعه‌یافته در بخش گردشگری در این مسیر گام نهاده و توفیق یافته‌اند.

او هرچند اشاره کرد که دولت به بخش خصوصی برای پیشبرد اهداف گردشگری نزدیک شده است و ادامه داد: پیشنهاد دادیم دولت باید در سفرهای خارجی خود غیر از عقبه دولتی، عقبه خصوصی برای بستن تفاهم‌نامه و قراردادهای داشته باشد، چون این بخش خصوصی است که می‌تواند تسهیلات و کمک‌حال باشد.

رفیعی با انتقاد از عملکرد دولتمردان در حوزه تبلیغات گردشگری

در نشست مرکز گردشگری علمی-فرهنگی دانشجویان ایران درباره اینکه آیا گردشگری در ایران می‌تواند اشتغال‌زا باشد بحث شد.

به گزارش ایسنا به نقل از روابط عمومی مرکز گردشگری علمی-فرهنگی دانشجویان ایران، بیست‌ونهمین نشست علمی - تخصصی با موضوع «گردشگری و اشتغال؛ آینده‌ای برای همه» از سوی مرکز گردشگری علمی - فرهنگی دانشجویان ایران با حضور شهردار امیرانتخابی - مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان گیلان - حرم‌الله رفیعی - رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی - و محمدرضا اکبری - استاد دانشگاه و پژوهشگر حوزه گردشگری - به مناسبت روز جهانی گردشگری برگزار شد که به بررسی وضعیت اشتغال در گردشگری ایران اختصاص داشت.

## اگر گردشگری اشتغال‌زا است چرا آمار بیکاری در گیلان بالاست؟

شهردار امیرانتخابی - مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان گیلان - با طرح این سؤال که آیا گردشگری در کشور می‌تواند اشتغال‌زایی کند؟ گفت: با توجه به تعریف شغل باید گفت که شرایط و ضریب اشتغال در حوزه گردشگری سطح کشور چیست؟ برای نمونه راهنمای گردشگری که باید به‌عنوان یک شغل مطرح شود، در استان‌های شلوغی مثل گیلان این حرفه متأسفانه شغل محسوب نمی‌شود و در حال حاضر این استان با دارا بودن ظرفیت‌های بسیار بالای طبیعی و تاریخی جزو چهار استان اول کشور در میزان بیکاری است.

او افزود: آمارها می‌گوید با ۵۰ میلیون تومان می‌توان یک شغل در استان‌ها ایجاد کرد، در حالی که در واقعیت با ۵۰۰ میلیون تومان می‌توان شغل ایجاد کرد. اکنون در استان گیلان آن چیزی که مشخص است با هر ۲۵۰ میلیون تومان می‌شود یک شغل ثابت ایجاد کرد.

امیرانتخابی ادامه داد: در تعطیلات نوروز ۱۰ میلیون گردشگر به این استان سفر کردند. درحالی که این آمار بیشتر در راستای نشاط اجتماعی تعریف می‌شود اما بیشتر مردم برای تغییر آب‌وهوا به این استان می‌آیند و حتی در آن اقامت هم ندارند، در نتیجه نباید در محاسبات مربوط به تعداد گردشگران ورودی، روی این اعداد تأکید کرد. با این تفاسیر در استان گیلان با اعداد واقعی گردشگری، نمی‌توان اشتغال‌زایی داشت و بیشتر آسیب برای استان است تا شغل ایجاد شود. او تأکید کرد: با توجه به ظرفیت بالای گردشگری در استان گیلان هنوز هیچ اتفاق مثبتی صورت نگرفته و اشتغال‌زایی چشمگیری نداشته است.

او گفت: با وجود ۱۰۸۰ اثر تاریخی ثبت‌شده در ایران همچنان در این حوزه ضعف وجود دارد و اگر وزارتخانه به داد میراث فرهنگی نرسد،

### آکپمی تغییرات شرکت خدمات ترویجی زرین خوشه صحنه شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۲۲۷ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۷۰۶۵۷۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۸،۰۶،۱۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - شرکت مذکور در تاریخ فوق به علت رکود کاری منحل گردید و حامد رضائی به کدملی: ۴۹۶۹۹۲۶۹۴۸ بعنوان مدیرتصفیه منصوب گردید. - مرکز اصلی تصفیه: استان کرمانشاه، شهرستان صحنه، بخش مرکزی، شهر صحنه، محله خیابان حافظ، کوچه رودخانه، کوچه آلاله، پلاک ۹۳۴، طبقه همکف - کدپستی: ۶۷۴۶۱۳۴۵۳۴ می‌باشد. - مدت تصفیه ۶ ماه می‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمانشاه مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری صحنه (۶۲۰۰۶۳)



### طریقه همسوکردن کارمندان با اهداف شرکت

**مترجم: امیر آل علی**: برای هر شرکتی بسیار مهم است که کارمندان، کاملا همسو با اهداف قرار داشته باشند. در این رابطه مدیران نقش اصلی را ایفا کرده و نباید تصور کنید که این امر به صورت خود به خود اتفاق خواهد افتاد. درواقع شما باید با انجام اقداماتی، کارمندان خود را در مسیر اهداف شرکت قرار دهید تا آنها بهترین عملکرد ممکن را از خود در مسیر مورد نیاز، نشان دهند. اگرچه این امر خواسته بسیاری از کارآفرین ها محسوب می شود، با این حال عدم آگاهی از طریقه درست رسیدن به این هدف باعث شده است تا بسیاری از آنها در این رابطه با مشکل مواجه شوند. در همین راستا و در ادامه به بررسی ۱۰ راهکار بسیار ساده ولی موثر، خواهیم پرداخت.

#### ۱-مشاور کارمندان خود باشید

شما باید به افراد خود کمک کنید که به فردی کاملا مفید برای شرکت تبدیل شوند. فراموش نکنید که افراد ممکن است در شرکتی دیگر و با قوانین و شرایطی کاملا متفاوت، برای چندین سال کار کرده باشند. بدون شک هماهنگ شدن با نیاز و اهداف شرکت شما، کاملا سخت خواهد بود. به همین خاطر شما باید کاملا در کنار افراد جدید تیم باشید. این امر باعث خواهد شد تا آنها در کوتاه ترین مدت، به سطح موردنظر شما دست پیدا کنند، با این حال این امر به معنای محدودکردن کارمندان نبوده و لازم است تا تنها به عنوان پشتیبان و مشاور آنها باشید. درواقع باید به سبک کاری افراد و آزادی عمل آنها احترام گذاشت.

#### ۲-به مانند یک مربی تمرین دهید

درست به مانند تیم های ورزشی که مربیان برای رفع ضعف های بازیکنان، تمرین هایی را در نظر می گیرند، شما نیز باید برای کارمندان خود به دنبال چنین اقداماتی باشید. برای مثال اگر سرعت برای شرکت شما یک هدف محسوب می شود، بهتر است تا به جای تحت فشار قرار دادن افراد، تمرین هایی را تعیین کنید. بدون شک این امر با نتایج به مراتب بهتری همراه خواهد بود. در این رابطه فراموش نکنید که تنها تمرین دادن کافی نبوده و لازم است تا خواسته ها و اهداف را به طور کامل و به بهترین نحو ممکن آموزش دهید. فراموش نکنید که برای رسیدن به برخی از اهداف شما به امکانات و آموزش هایی نیاز خواهید داشت. به همین خاطر تنها تعیین اهداف را کافی تلقی نکرده و اجازه ندهید که تیم شرکت تصور کند که قادر به انجام خواسته ها نیست.

#### ۳-نشست های هفته ای داشته باشید

نشست های هفته ای، یکی از راهکارهای بسیار خوب برای بررسی و ارزیابی عملکردها و صحبت در رابطه با موضوعات مختلف است. درواقع این امر بسیار رایج است که کارمندان در طول کار خود با مسائلی مواجه شوند که قصد بیان آن را با شما دارند، با این حال اگر بخواهند برای هر مورد به دفتر شما مراجعه کنند، بدون شک این امر زمان زیادی را خواهد گرفت. به همین خاطر توصیه می شود که از آنها بخواهید که صحبت های خود را به نشست آخر هفته اختصاص دهند. این امر باعث خواهد شد تا آنها زمانی را برای فکر کردن به موضوعات داشته و حتی به راه حل هایی توسط خودشان دست پیدا کنند. در آخر به خاطر داشته باشید که مطرح کردن مسائل در جمع، باعث خواهد شد تا از اشتباهات و مشکلات تکراری جلوگیری شده و هر فرد، تجربه و راهکارهای خود را عنوان کند.

#### ۴-بازخوردها و نتایج را مورد توجه جدی قرار دهید

شما باید بدانید که هر اقدام و سیاستی، با چه نتایجی همراه خواهد بود. درواقع ممکن است برخی از کارمندان با مشکلات بیشتری مواجه باشند. علت این امر به خاطر تفاوت های افراد با یکدیگر بوده و نباید این امر را یک ضعف تلقی کنید. به همین خاطر ضروری است تا بازخوردها و نتایج حاصل شده از سوی هر کارمند را مورد بررسی قرار داده و در صورت نیاز، تغییرات لازم را تنها برای این دسته از افراد، اعمال کنید. فراموش نکنید که امروزه بسیاری از شرکت ها درگیر بحران های جدی هستند که علت اصلی آنها، عدم پیشگیری از وقوع بسیاری از اتفاقات است. به همین خاطر توجه شما به کارمندان، باعث خواهد شد تا در صورت وجود حتی یک ضعف کوچک، به سرعت قادر به رفع آن باشید.

#### ۵-سوالات کلی را کنار بگذارید

سوالات کلی، پاسخ های کلی را نیز به همراه خواهد داشت، با این حال شما در تلاش برای هماهنگ ساختن تمامی کارمندان با اهداف شرکت بوده و ضروری است تا به تمامی نکات توجه کنید. برای این امر سوالات تخصصی، کاملا سودمند خواهد بود. برای مثال شما می توانید از کارمندان خود در رابطه با مهم ترین اقدامی که برای بهبود شرکت انجام می دهند، سوال کنید. این امر باعث خواهد شد تا قادر به سنجش میزان درک آنها از اهداف باشید. در این رابطه فراموش نکنید که تمامی اهداف شرکت باید به صورت کاملا مشخص در مکاتی پرتردد نوشته شود تا افراد به صورت مداوم آنها را مشاهده کنند، یا این روش های رسیدن به هر یک از آنها، باید با همفکری تمامی افراد تیم صورت گرفته و با مشخص شدن اقدامات لازم و تعیین وظایف، هر فرد در نحوه انجام آن کاملا آزاد باشد.

#### ۶-دسته بندی های مشخصی را داشته باشید

اشتباه بزرگ بسیاری از شرکت ها این است که تصور می کنند تمامی کارمندان باید در مسیر اهداف شرکت گام بردارند، با این حال افزایش تعداد افراد باعث خواهد شد تا احتمال انجام یک کار، کاهش پیدا کند. به همین خاطر بسیار مهم است که دسته بندی مناسبی را داشته و برای هر گروه، اهداف مشخصی را تعیین کنید. با انجام این امر، شاهد افزایش سرعت در رسیدن به اهداف خود خواهید بود. همچنین این اقدام شما باعث نوعی رقابت برای نمایش بهترین بودن، خواهد شد که خود سطح انجام کارها را افزایش خواهد داد.

#### ۷-عملکرد سایر مدیران را مورد ارزیابی قرار دهید

این امر که عملکردهای سایر مدیران را مورد بررسی قرار دهید، باعث خواهد شد تا متوجه بسیاری از مشکلات احتمالی شده و برنامه ریزی مناسب تری را داشته باشید، با این حال فراموش نکنید که این امر باید با حضور کارمندان انجام شود تا آنها نیز نظرات خود را بتوانند بیان کنند. فراموش نکنید که این افراد به علت درگیر بودن مستقیم با انجام کارها، ممکن است به مسائلی توجه کنند که از دید شما پنهان مانده است.

#### ۸-به تعامل بیشتر کارمندان کمک کنید

تیم شرکت تنها زمانی به بالاترین حد اندمان کاری خود دست پیدا خواهد کرد که هماهنگی لازم شکل گرفته باشد. در این رابطه میزان تعامل کارمندان با یکدیگر بسیار هم بوده و ضروری است تا مدیران برای افزایش آن برنامه ریزی داشته باشند. در این رابطه فراموش نکنید که کارمندان می توانند به یکدیگر در بسیاری از کارها کمک کرده و این امر باعث خواهد شد تا رسیدن به اهداف، دیگر یک اقدام ترسناک تلقی نشده و افراد از کار خود، کاملا لذت ببرند. در آخر فراموش نکنید که همواره این احتمال وجود دارد که برخی درگیری ها نیز به وجود آید. با این حال شما باید سریعاً برای رفع آن اقدام کنید.

#### ۹-تعهد ایجاد کنید

شما باید با راهکارهایی افراد را نسبت به اهداف، متعهد سازید. برای مثال می توان پاداشی برای رسیدن به هر هدف، تعیین کرد. در این رابطه فراموش نکنید که افراد ممکن است تحت فشار، روحیه خود را از دست بدهند. تحت این شرایط یک سخنرانی مناسب و یا مرخصی کوتاه، می تواند کاملا کارساز باشد. فراموش نکنید که وقفه افتادن کوتاه، همواره بهتر از پایانی سریع ولی معمولی خواهد بود.

#### ۱۰-با کارمندان خود وقت بگذرانید

رضایت شغلی، یکی از مواردی است که باعث خواهد شد تا کارمندان به خوبی اهداف را پیگیری کنند. در این رابطه ارتباط خوب شما با آنها، یکی از مهم ترین موارد محسوب می شود. به همین خاطر بسیار مهم است که با تمامی کارمندان خود وقت گذرانده و از صمیمی شدن با آنها، واهمه ای نداشته باشید. درواقع اگر افراد محل کار را به مانند خانه دوم خود تصور کنند، بدون شک نهایت تلاش را از خود نشان خواهند داد. در حال حاضر بسیاری از مدیران، حتی به تفریح با کارمندان خود می پردازند که در راستای رسیدن به این هدف است.

منبع: businesscollective

# فرصت امروز

**روزنامه مدیریتی – اقتصادی**

| سه شنبه ۱۶ مهر ۱۳۹۸ | شماره ۱۴۰۸ | صفحه ۱۶ |

**صاحب امتیاز:** موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز  
**مدیر مسئول و سردبیر:** محمدرضا قدیمی  
**چاپ:** هنر سرزمین سبز  
**دفتر مرکزی:** میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک۴۹

**دفتر مرکزی:** ۸۸۸۹۵۳۴۱ – ۸۸۸۹۵۳۴۲  
**روابط عمومی:** ۸۸۸۹۵۶۷۲ **فکس تحریریه:** ۸۸۸۵۳۹۱۹  
**سازمان آگهی‌ها:** ۸۸۹۳۶۶۵۱ **امور مشترکین:** ۸۸۹۳۵۳۴۹

**آیین نامه اخلاقی حرفه ای روزنامه:** WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM

### تبلیغات خلاق



### مسیر موفقیت

## طریقه همسوکردن کارمندان با اهداف شرکت

در طول کار خود با مسائلی مواجه شوند که قصد بیان آن را با شما دارند، با این حال اگر بخواهند برای هر مورد به دفتر شما مراجعه کنند، بدون شک این امر زمان زیادی را خواهد گرفت. به همین خاطر توصیه می شود که از آنها بخواهید که صحبت های خود را به نشست آخر هفته اختصاص دهند. این امر باعث خواهد شد تا آنها زمانی را برای فکر کردن به موضوعات داشته و حتی به راه حل هایی توسط خودشان دست پیدا کنند. در آخر به خاطر داشته باشید که مطرح کردن مسائل در جمع، باعث خواهد شد تا از اشتباهات و مشکلات تکراری جلوگیری شده و هر فرد، تجربه و راهکارهای خود را عنوان کند.

#### ۴-بازخوردها و نتایج را مورد توجه جدی قرار دهید

شما باید بدانید که هر اقدام و سیاستی، با چه نتایجی همراه خواهد بود. درواقع ممکن است برخی از کارمندان با مشکلات بیشتری مواجه باشند. علت این امر به خاطر تفاوت های افراد با یکدیگر بوده و نباید این امر را یک ضعف تلقی کنید. به همین خاطر ضروری است تا بازخوردها و نتایج حاصل شده از سوی هر کارمند را مورد بررسی قرار داده و در صورت نیاز، تغییرات لازم را تنها برای این دسته از افراد، اعمال کنید. فراموش نکنید که امروزه بسیاری از شرکت ها درگیر بحران های جدی هستند که علت اصلی آنها، عدم پیشگیری از وقوع بسیاری از اتفاقات است. به همین خاطر توجه شما به کارمندان، باعث خواهد شد تا در صورت وجود حتی یک ضعف کوچک، به سرعت قادر به رفع آن باشید.

#### ۵-سوالات کلی را کنار بگذارید

سوالات کلی، پاسخ های کلی را نیز به همراه خواهد داشت، با این حال شما در تلاش برای هماهنگ ساختن تمامی کارمندان با اهداف شرکت بوده و ضروری است تا به تمامی نکات توجه کنید. برای این امر سوالات تخصصی، کاملا سودمند خواهد بود. برای مثال شما می توانید از کارمندان خود در رابطه با مهم ترین اقدامی که برای بهبود شرکت انجام می دهند، سوال کنید. این امر باعث خواهد شد تا قادر به سنجش میزان درک آنها از اهداف باشید. در این رابطه فراموش نکنید که تمامی اهداف شرکت باید به صورت کاملا مشخص در مکاتی پرتردد نوشته شود تا افسراد به صورت مداوم آنها را مشاهده کنند، با این حال روش های رسیدن به هر یک از آنها، باید با همفکری تمامی افراد تیم صورت گرفته و با مشخص شدن اقدامات لازم و تعیین وظایف، هر فرد در نحوه انجام آن کاملا آزاد باشد.

#### ۶-دسته بندی های مشخصی را داشته باشید

اشتباه بزرگ بسیاری از شرکت ها این است که تصور می کنند تمامی کارمندان باید در مسیر اهداف شرکت گام بردارند، با این حال افزایش تعداد افراد باعث خواهد شد تا احتمال انجام یک کار، کاهش پیدا کند. به همین خاطر بسیار مهم است که دسته بندی مناسبی را داشته و

مترجم:امیر آل علی

برای هر شرکتی بسیار مهم است که کارمندان، کاملا همسو با اهداف قرار داشته باشند. در این رابطه مدیران نقش اصلی را ایفا کرده و نباید تصور کنید که این امر به صورت خود به خود اتفاق خواهد افتاد. درواقع شما باید با انجام اقداماتی، کارمندان خود را در مسیر اهداف شرکت قرار دهید تا آنها بهترین عملکرد ممکن را از خود در مسیر مورد نیاز، نشان دهند. اگر چه این امر خواسته بسیاری از کارآفرین ها محسوب می شود، با این حال عدم آگاهی از طریقه درست رسیدن به این هدف باعث شده است تا بسیاری از آنها در این رابطه با مشکل مواجه شوند. در همین راستا و در ادامه به بررسی ۱۰ راهکار بسیار ساده ولی موثر، خواهیم پرداخت.

#### ۱-مشاور کارمندان خود باشید

شما باید به افراد خود کمک کنید که به فردی کاملا مفید برای شرکت تبدیل شوند. فراموش نکنید که افراد ممکن است در شرکتی دیگر و با قوانین و شرایطی کاملا متفاوت، برای چندین سال کار کرده باشند. بدون شک هماهنگ شدن با نیاز و اهداف شرکت شما، کاملا سخت خواهد بود. به همین خاطر شما باید کاملا در کنار افراد جدید تیم باشید. این امر باعث خواهد شد تا آنها در کوتاه ترین مدت، به سطح موردنظر شما دست پیدا کنند، با این حال این امر به معنای محدودکردن کارمندان نبوده و لازم است تا تنها به عنوان پشتیبان و مشاور آنها باشید. درواقع باید به سبک کاری افراد و آزادی عمل آنها، احترام گذاشت.

#### ۲-به مانند یک مربی تمرین دهید

درست به مانند تیم های ورزشی که مربیان برای رفع ضعف های بازیکنان، تمرین هایی را در نظر می گیرند، شما نیز باید برای کارمندان خود به دنبال چنین اقداماتی باشید. برای مثال اگر سرعت برای شرکت شما یک هدف محسوب می شود، بهتر است تا به جای تحت فشار قرار دادن افراد، تمرین هایی را تعیین کنید. بدون شک این امر با نتایج به مراتب بهتری همراه خواهد بود. در این رابطه فراموش نکنید که تنها تمرین دادن کافی نبوده و لازم است تا خواسته ها و اهداف را به طور کامل و به بهترین نحو ممکن آموزش دهید. فراموش نکنید که برای رسیدن به برخی از اهداف شما به امکانات و آموزش هایی نیاز خواهید داشت. به همین خاطر تنها تعیین اهداف را کافی تلقی نکرده و اجازه ندهید که تیم شرکت تصور کند که قادر به انجام خواسته ها نیست.

#### ۳-نشست های هفته ای داشته باشید

نشست های هفته ای، یکی از راهکارهای بسیار خوب برای بررسی و ارزیابی عملکردها و صحبت در رابطه با موضوعات مختلف است. درواقع این امر بسیار رایج است که کارمندان

