

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

دو سوم مردم خواهان حذف یارانه ثروتمندان هستند

علیه یارانه ثروتمندان

تاکسون یارانه نقدی ۷۰۰ هزار نفر از یارانه‌گیران ایرانی در گام نخست حذف شده و هرچند این تعداد نسبت به جمعیت سه دهک بالای جامعه که گفته می‌شود در حدود ۲۵ میلیون نفر هستند، عدد ناچیزی است، اما جالب است که در میان این افراد هم معترضانی دیده می‌شوند که با وجود گردش مالی بالا...

تفاوت بودجه سال آینده با بودجه سال‌های گذشته چیست؟

رویکردهای کلان بودجه ۹۹

بودجه ۹۹ با افق دو ساله و با رویکرد قطع وابستگی به نفت تدوین می‌شود که این اصلاحات ساختاری در چهار محور «درآمدزایی پایدار»، «هزینه‌کرد کارا»، «ثبات در اقتصاد، توسعه و عدالت» و «اصلاحات نهادی نظام بودجه‌ریزی» دنبال خواهد شد. بعد از ابلاغ رهبر معظم انقلاب در آبان ماه سال گذشته برای اصلاح ساختار بودجه، اقداماتی برای انجام این اصلاحات انجام شد. سازمان برنامه و بودجه در فروردین ماه امسال از طرح اولیه اصلاح ساختار بودجه رونمایی کرد. علی ربیعی، سخنگوی دولت نیز هفته گذشته از برخی تغییرات در...

۳

آیا استقراض خارجی برای اقتصاد ایران خوب است؟

دو راهه استقراض خارجی

۴

مدیریت و کسب و کار



مدیر عامل جدید نیسان
انتخاب شد

- شغل یابی حرفه‌ای: چگونه شغل مورد علاقه خود را پیدا کنیم
- برنامه‌ریزی مالی: نکات کلیدی را بیاموزید
- چگونه تولید محتوا کنیم؟
- بازاریابی اینترنتی بیمه: توصیه‌های کلیدی
- واقعیت افزوده در تبلیغات: آینده تبلیغات چیست؟
- توهین برگر کینگ به مشتریان مکزیکی

۸ تا ۱۶



افت شاخص بورس در هفته گذشته، تازه‌واردان را به صف فروش برد

روی تلخ بورس

یادداشت

ناکامی آیندگان

مهدی کریمیان
رئیس سابق ایمیدرو

حساب ذخیره ارزی که پس از چند سال تبدیل به صندوق توسعه ملی شد، یک سازوکار کپی برداری‌شده از کشورهای اسکاندیناوی به ویژه نروژ است. این سازوکار برای ذخیره پول نفت و براساس این رویکرد که ذخایر زیرزمینی بین نسلی است، شکل می‌گیرد. مازاد درآمدهای نفتی که در امور جاری کشورها هزینه نمی‌شود، در این صندوق‌ها ذخیره شده و برای پروژه‌های توسعه‌ای در کشور استفاده می‌شود. در کشورهای مختلف این صندوق‌های ارزی وظیفه دارند از بخشی از منابع خود وام‌هایی را براساس اولویت‌های تعریف شده پرداخت کنند و وام‌گیرنده هم باید پول را به صندوق باز گرداند. در واقع، منابع صندوق در چرخش است و از سوی دیگر با تزریق پس‌اندازهای تازه حاصل از مازاد درآمدهای نفتی تقویت شده و تمام نمی‌شود. حساب ذخیره ارزی در ایران هم براساس همین رویکرد شکل گرفت اما به دلیل شکل اسانسانه و تصمیم‌های که پس از ایجاد، اجرایی شد، موفق نبود. هر چند بسیاری از پروژه‌های ایجاد واحدهای تولید سیمان و پتروشیمی...

۳

چه کسانی در راهپیمایی اربعین شرکت می‌کنند؟

جامعه‌شناسی زیارت پیاده اربعین

یک پژوهش درباره راهپیمایی اربعین حسینی نشان می‌دهد غیرشاغلان دیدگاه به‌نسبت مساعدتری در خصوص نحوه برگزاری مراسم راهپیمایی اربعین نسبت به شاغلان دارند، درحالی که شاغلان با ۵۶٫۷ درصد بیش از غیرشاغلان با ۴۳٫۳ درصد در راهپیمایی اربعین شرکت داشته‌اند، اما نظرات آنها در مورد نحوه برگزاری مراسم، انتقادی‌تر بوده است. همچنین طبقه اقتصادی، تأثیری بر دفعات مشارکت در راهپیمایی اربعین ندارد و متاهلین به‌طور کلی به دفعات بیشتری نسبت به مجردین در راهپیمایی‌های اربعین مشارکت می‌کنند.

به گزارش ایسنا، پژوهش «تحلیل پیمایش راهپیمایی اربعین حسینی: ظرفیت‌ها، چالش‌ها، نماندها و معانی» به کوشش سعیدرضا عاملی، عضو هیأت علمی دانشکده مطالعات جهان دانشگاه تهران و با تلاش مرکز پژوهشی سیاست‌های فضای مجازی دانشگاه تهران در سال ۱۳۹۶ منتشر شد.

این پژوهش با هدف زمینه‌یابی، نگرش‌سنجی و ایده‌آل‌سنجی مشارکت‌کنندگان در رخداد سالیانه اربعین تدوین شده است. در بخش مربوط به پژوهش «تحلیل پیمایش راهپیمایی اربعین حسینی: ظرفیت‌ها، چالش‌ها، نماندها و معانی» در رابطه با نوع و شیوه این پژوهش چنین آمده است: «پیمایش این پژوهش حاصل توزیع و تکمیل ۸۳۹ پرسشنامه به چهار زبان فارسی، عربی، ترکی و انگلیسی در جریان راهپیمایی سالیانه اربعین در کشور عراق در سال ۱۳۹۶ است و این پرسشنامه‌ها شامل دو بخش جمعیت‌شناختی و بخش مطالعاتی با مقیاس لیکرت بوده است.»

در ابتدای این پژوهش عنوان شده است که این حرکت از سویی ریشه در باورهای اعتقادی شیعیان و مفهوم ارزشمند «زیارت» دارد و از سوی دیگر در شرایط کنونی جهان اسلام، بزرگترین گردهمایی مسلمانان و به‌ویژه شیعیان است. به عبارت دیگر، «زیارت اربعین» تبدیل به محملی برای ارتباط هرچه بیشتر مسلمانان از زبان‌ها، اقوام و ملیت‌های مختلف حول محور زیارت امام حسین (علیه‌السلام) شده است. همچنین در این پژوهش تأکید شده است که ابعاد مختلف اعتقادی، فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی این راهپیمایی باید مورد توجه قرار گیرد و نسبت به باورهای مذهبی، فرهنگ و تفکر شیعی بررسی شود. برخی از نتایج تحلیل پیمایش «راهپیمایی اربعین حسینی: ظرفیت‌ها، چالش‌ها، نماندها و معانی» به این شرح است:

● غیرشاغلان دیدگاه به‌نسبت مساعدتری در خصوص نحوه برگزاری مراسم راهپیمایی اربعین نسبت به شاغلان دارند، درحالی که شاغلان بیش از غیرشاغلان در مراسم شرکت داشته‌اند، اما نظرات آنها در مورد نحوه برگزاری مراسم، انتقادی‌تر بوده است.

● از بین متغیرهای جمعیت‌شناختی مؤثر بر مشکلات و کاستی‌های راهپیمایی اربعین آثار گسترده سن از مواردی بوده که اثبات شده است؛ سنین ۱۵ تا ۱۹ سال، ۳۰ تا ۴۴ سال و بالاتر از ۶۰ ساله‌ها نسبت به وجود نحوه عزاداری گروه‌های مختلف شیعیان با هم، مشکلات موجود در عراق (احساس امنیت کم)، سخت‌گیری‌های امنیتی آزاردهنده در این مراسم و شرکت‌کنندگانی که زبان یکدیگر را متوجه نمی‌شوند، دیدگاه مثبت دارند و به‌عبارت صریح‌تر، معتقد هستند که این مشکلات وجود دارد. سایر گروه‌های سنی، رویکردی معکوس به موضوع دارند.

● متاهلین، به‌طورکلی به دفعات بیشتری نسبت به مجردین در راهپیمایی‌های اربعین مشارکت می‌کنند.

● شاغلان با ۵۶٫۷ درصد بیش از غیرشاغلان با ۴۳٫۳ درصد در راهپیمایی اربعین سال ۱۳۹۶ مشارکت داشته‌اند.

● سطح تحصیلات با تعداد دفعات مشارکت در راهپیمایی اربعین، رابطه مستقیم دارد، هرچه سطح تحصیلات فرد بالاتر می‌رود، میزان دفعات مشارکت وی در راهپیمایی‌های سالیانه اربعین نیز افزایش می‌یابد.

● طبقه اقتصادی، تأثیری بر دفعات مشارکت در راهپیمایی اربعین ندارد.



کودکان با سرزمین کودک بانک پاسارگاد، بانکداری می‌آموزند

نرم افزار موبایلی کودک بانک پاسارگاد

- داستان تعاملی و بازی
- آموزش طراحی و نقاشی
- رنگ‌آمیزی
- داستان
- ویدئو و کارتون





دریچه

بانک جهانی از کاهش بدهی خارجی ایران خبر داد

اقتصاد ایران سال آینده از رکود خارج می‌شود

بانک جهانی از کاهش ۶٫۵درصدی بدهی خارجی ایران در سال گذشته میلادی با وجود تحریم‌های آمریکا خبر داد. این نهاد بین‌المللی در جدیدترین گزارش خود از دیون خارجی کشورها، کل بدهی خارجی ایران در پایان سال ۲۰۱۸ را ۶ میلیارد و ۳۲۲ میلیون و ۹۰۰ هزار دلار اعلام کرد.

با وجود تحریم‌های آمریکا بدهی خارجی ایران در سال ۲۰۱۸ نسبت به سال قبل از آن ۶٫۵درصد کاهش داشته است. در پایان سال ۲۰۱۷ کل بدهی خارجی ایران ۶ میلیارد و ۷۶۱ میلیون و ۱۰۰ هزار دلار محاسبه شده بود، بر این اساس بدهی خارجی ایران در سال قبل ۴۳۷٫۲ میلیون دلار کاهش داشته است.

به گفته بانک جهانی، از کل بدهی خارجی ایران در پایان سال ۲۰۱۸ بالغ بر ۳۸۱٫۸ میلیون دلار مربوط به بدهی بلندمدت، ۳٫۹۵۸ میلیارد و ۸۰۰ هزار دلار مربوط به بدهی کوتاه‌مدت و ۱٫۹۸۳ میلیارد و ۴۰۰ هزار دلار مربوط به خطوط اعتباری صندوق بین‌المللی بوده است. بانک جهانی در بخش دیگری از گزارش خود نیز کل سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی انجام‌شده در ایران طی سالل گذشته میلادی را ۳ میلیارد و ۴۸۰ میلیون و ۳۰۰ هزار دلار اعلام کرده که این رقم نسبت به مدت مشابه سال قبل افت ۳۰درصدی داشته است. در سال پیش از آن ۵ میلیارد و ۱۹ میلیون دلار سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در ایران انجام شده بود.

بانک جهانی همچنین اعلام کرد روند رو به رشد اقتصاد ایران از سال آینده از سر گرفته می‌شود.
آنطور که بانک جهانی در گزارش جدید خود از اقتصاد ایران اعلام کرده، در صورتی که ایران بتواند میانگین صادرات روزانه نیم میلیون بشکه در روز فعلی خود را حفظ کند، در سال آینده از رکود خارج خواهد شد و به رشد ۰٫۵درصدی دست خواهد یافت. انتظار می‌رود با وجود باقی ماندن چالش‌های اقتصاد ایران، رشد اقتصادی در سال ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ در مدار صعودی باقی بماند.

از سوی دیگر آنطور که بانک جهانی اعلام گزارش‌ش داده، انتظار می‌رود که نرخ تورم پس از صعود کم‌سابقه سال گذشته مجدداً به روند کاهشی برگردد و در محدوده ۲۰درصد نوسان کند. هرچند که این نرخ تورم هنوز فاصله زیادی با تورم تک رقمی سال‌های ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ و متوسط کشورهای منطقه دارد.

به گفته بانک جهانی، پیش‌بینی می‌شود که رشد اقتصادی ایران برای سال مالی ۲۰۱۹ به منفی ۰٫۸۶درصد برسد که در صورت تحقق، اندازه اقتصاد ایران را ۱۰درصد کوچک‌تر از اندازه آن در سال ۲۰۱۷ خواهد کرد، اما این رشد منفی احتمالاً آخرین رشد منفی ثبت شده خواهد بود و از سال آینده شیب رشد مجدداً مثبت خواهد شد.

نتایج پایش ملی کسبو کار در تابستان ۹۸

شاخص ملی کسبو کار در مسیر بهبود

نتایج طرح پایش ملی کسبو کار در تابستان امسال نشان می‌دهد که شاخص ملی کسبو کار برای سومین فصل متوالی در مسیر بهبود گام برداشته و در بهترین وضعیت طی یک سال و نیم گذشته قرار گرفته است.

گزارش مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق ایران از نتایج پایش ملی کسبوکار در تابستان سال ۱۳۹۸ نشان می‌دهد که رقم شاخص ملی کسبوکار به ۶۰۷ (نمره بدترین ارزیابی ۱۰ است) رسیده که بهتر از وضعیت این شاخص نسبت به ارزیابی فصل گذشته (بهار ۱۳۹۸ با میانگین ۶۰۱۷) است. همچنین این ارزیابی بیانگر آن است که از دید فعالان اقتصادی مشارکت‌کننده در این پایش، در اکثر استان‌ها، وضعیت بیشتر مؤلفه‌های مؤثر بر محیط کسب وکار ایران در تابستان ۱۳۹۸، تا حدودی مساعدتر شده است.

در تابستان ۱۳۹۸، فعالان اقتصادی مشارکت‌کننده در این پایش، به‌ترتیب سه مؤلفه: «غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات»، «دشواری تأمین مالی از بانک‌ها» و «بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسبوکار را نامناسب‌ترین مؤلفه‌های کسبو کار و سه مؤلفه: «محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی (برق، گاز و گازوییل و ...)»، «محدودیت دسترسی به آب» و «محدودیت دسترسی به شبکه تلفن همراه و اینترنت» را مناسب‌ترین مؤلفه‌های محیط کسب وکار کشور نسبت به سایر مؤلفه‌ها ارزیابی کرده‌اند.

در دوره نخست اجرای این طرح، دشواری تأمین مالی از بانک‌ها به عنوان نامساعدترین مؤلفه کسب وکار ارزیابی شده بود، اما در هشت دوره اجرا از پاییز ۱۳۹۶ تا تابستان ۱۳۹۸، غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات، نامساعدترین مؤلفه کسب وکار ارزیابی شده است.

همچنین استان‌های سیستان و بلوچستان، خراسان شمالی و البرز دارای بدترین وضعیت محیط کسبوکار و استان‌های آذربایجان غربی، گیلان و زنجان دارای بهترین وضعیت محیط کسب و کار نسبت به سایر استان‌ها ارزیابی شده‌اند. براساس نتایج این پایش در تابستان ۱۳۹۸، وضعیت محیط کسب وکار در بخش کشاورزی در مقایسه با بخش‌های صنعت و خدمات نامناسب‌تر ارزیابی شده است.

در بین رشته فعالیت‌های اقتصادی نیز رشته فعالیت‌های سلامت انسان و مددکاری اجتماعی، اطلاعات و ارتباطات و ساختمان به ترتیب دارای بدترین وضعیت کسب و کار و رشته فعالیت‌های سایر فعالیت‌های خدماتی، خدمات مربوط به تأمین جا و غذا و آب‌رسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه به ترتیب بهترین وضعیت کسبوکار را در مقایسه با سایر رشته فعالیت‌های اقتصادی در کشور داشته‌اند. براساس نظریه عمومی کارآفرینی شین، شاخص ملی محیط کسب و کار ایران در تابستان ۱۳۹۸، عدد ۶٫۲۲ (عدد ۱۰ بدترین ارزیابی است) به دست آمده است که بهتر از وضعیت این شاخص در ارزیابی فصل گذشته (بهار ۱۳۹۸ با میانگین ۶٫۲۹) است. میانگین ارزیابی محیط اقتصادی عدد ۶٫۳۴ است که در ارزیابی فصل گذشته عدد ۶٫۴۴ حاصل شده بود و میانگین ارزیابی محیط نهادی عدد ۶٫۱۳ است که در فصل گذشته عدد ۶٫۱۸ ارزیابی شده بود. نگاه اجمالی نشان می‌دهد همانند فصل گذشته محیط جغرافیایی با عدد ۵٫۲۸ و شاخص مالی با عدد ۸٫۵۸ به ترتیب مساعدترین و نامساعدترین محیط‌ها براساس نظریه عمومی کارآفرینی شین بوده‌اند. همچنین در این گزارش برای نخستین بار، موانع و مشکلات محیط کسب وکار شرکت‌های دانش‌بنیان نیز گزارش شده است.

دو سوم مردم خواهان حذف یارانه ثروتمندان هستند

علیه یارانه ثروتمندان



پردرآمدها اعلام کرده اند. ۱٫۳درصد نیز گفته اند یارانه های نقدی اصلا نباید قطع شود و ۳٫۶درصد هم به این سناریو پاسخ مشخصی نداده اند. میانگین نظر پاسخگویان در این سناریو، ۷ میلیون و ۳۳۵ هزار تومان و میانه نظر پاسخگویان ۶ میلیون تومان است. به عبارت بهتر، نیمی از پاسخگویان عددی کمتر از ۶میلیون و نیمی دیگر عدد بالاتر از ۶ میلیون را به عنوان مبنای حذف یارانه پردرآمدها در سناریویی که فرد دارای منزل مسکونی باشد، اعلام کرده اند.

اما در سنناریوی دوم یعنی «در صورتی که خانوار مستأجر باشد» ۰٫۹درصد گفته اند اگر خانواده ای ۲ میلیون یا کمتر در ماه درآمد داشته باشد یارانه اش باید قطع شود. ۲درصد درآمد بین ۲ تا ۳ میلیون، ۶٫۲درصد درآمد بین ۳ تا ۴ میلیون، ۱۱درصد درآمد بین ۴ تا ۶ میلیون، ۱۱٫۸درصد درآمد بین ۵ تا ۶ میلیون، ۱۲٫۶درصد درآمد بین ۶ تا ۷ میلیون، ۱۱٫۴درصد درآمد بین ۷ تا ۸ میلیون، ۵٫۳درصد درآمد بین ۸ تا ۹ میلیون، ۱۱٫۳درصد درآمد بین ۹ تا ۱۰ میلیون و درنهایت ۲۰٫۴درصد درآمد بالای ۱۰ میلیون تومان را به عنوان معیار حذف یارانه پردرآمدها بیان کرده اند. ۱٫۵درصد نیز گفته اند یارانه ها اصلا نباید قطع شود و ۵٫۶درصد هم به این سناریو پاسخ مشخصی نداده‌اند.

سهام یارانه نقدی از درآمد خانواده‌های ایرانی

به گفته مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران، میانگین نظر پاسخگویان در این سناریو، ۹ میلیون و ۹۹ هزار تومان و میانه نظر پاسخگویان ۸ میلیون تومان است. به بیان دیگر، نیمی از پاسخگویان عددی کمتر از ۸ میلیون و نیمی دیگر عددی بالاتر از ۸ میلیون تومان را به عنوان مبنای حذف یارانه پردرآمدها در سناریویی که فرد دارای منزل مسکونی باشد، اعلام کرده اند. دیدگاه مردم درباره پرداخت یارانه‌های نقدی درحالی است که مرکز آمار ایران نیز چند روز پیش از کاهش قابل توجه سهم یارانه نقدی از درآمد خانواده‌های ایرانی در سال‌های گذشته خبر داد.طبق گزارش مرکز آمار ایران، سهم یارانه نقدی از درآمد خانوارهای شهری از ۱۱درصد در سال ۱۳۹۰ به ۴درصد در سال ۱۳۹۷ رسیده وهمچنین در خانوارهای روستایی از ۲۰درصد در سال ۱۳۹۰ به ۱۳درصد در سال ۱۳۹۷ کاهش یافته است.

افرادی که شدیداً نیازمندند باید حذف شود. ۲۹٫۵درصد هم معتقدند روش کنونی بایست ادامه پیدا کند و پرداخت یارانه نقدی به همه یارانه‌بگیران کمافی‌السابق ادامه یابد. ۴درصد پاسخگویان نیز پاسخ مشخصی به این سؤال نداده اند.

«نه» مردم به یارانه ثروتمندان

نتایج این نظرسنجی همچنین نشان می دهد میان دیدگاه ساکنان روستاها با ساکنان شهرها تفاوت چندان زیادی وجود ندارد و ۲۹٫۳درصد شهری ها و ۳۰٫۳درصد روستایی-ها خواهان آن هستند که یارانه به همه افراد جامعه پرداخت نشود. در عین حال، ۴۸٫۲درصد شهری ها و ۵۲٫۳درصد روستایی ها معتقدند یارانه خانوارهایی که درآمد زیادی دارند باید حذف شود و در نهایت ۱۸درصد شهری ها و ۱۴٫۹درصد روستایی ها معتقدند باید یارانه همه به جز افرادی که شدیداً نیازمندند حذف شود. همچنین تفاوت معناداری بین نظر کسانی که سرپرست خانوار بوده اند و کسانی که سرپرست خانوار نبوده اند در این زمینه وجود ندارد.

در ادامه نظرسنجی و در یک سؤال باز یعنی بدون ارائه گزینه از پاسخگویان پرسیده شده است: «اگر قرار باشد یارانه پولدارها قطع شود، به نظر شما، خانوارهای چهار نفره‌ای که درآمد آنها بیش از چند میلیون تومان باشد باید حذف شوند؟» این سؤال سپس با دو سناریوی «در صورتی که مالک منزل مسکونی باشد» و «در صورتی که مستأجر باشد» کامل شده است.

مبنای حذف یارانه پردرآمدها از نگاه مردم

نتایج نظرسنجی نشان می‌دهد که در سناریوی نخست، یعنی دارای منزل مسکونی، ۲۰٫۲درصد پاسخگویان گفته اند اگر خانواده ای ۲ میلیون یا کمتر در ماه درآمد داشته باشد یارانه اش باید قطع شود. ۶٫۷درصد درآمد بین ۲ تا ۳ میلیون، ۱۱٫۴درصد درآمد بین ۳ تا ۴ میلیون، ۱۹٫۳درصد درآمد بین ۴ تا ۵ میلیون، ۱۲درصد درآمد بین ۵ تا ۶ میلیون، ۹٫۶درصد درآمد بین ۶ تا ۷ میلیون، ۹٫۲درصد درآمد بین ۷ تا ۸ میلیون، ۱٫۸درصد درآمد بین ۸ تا ۹ میلیون، ۱۴٫۹درصد درآمد بین ۹ تا ۱۰ میلیون و ۸درصد درآمد بالای ۱۰ میلیون تومان را به عنوان معیار حذف یارانه

دو روزه شدن تعطیلات پایان هفته چه کمکی به اقتصاد گردشگری ایران می‌کند؟

۲ گام تا دو روزه شدن تعطیلات آخر هفته

ناهد تاج‌الدین، دبیر کمیسیون اجتماعی مجلس بعد از تصویب این طرح در کمیسیون اجتماعی مجلس و ارسال آن به صحن علنی گفت: «این طرح به تقویت اقتصاد گردشگری منجر خواهد شد. اینگونه نیست که حتما تعطیلات کمتر بهره‌وری اقتصادی بیشتری را داشته باشد بلکه تعطیلات بیشتر هم به بهره‌وری نیروی کار و هم به تقویت ظرفیت‌های معطل مانده اقتصادی همچون اقتصاد گردشگری کمک شایانی می‌کند، امیدوارم این طرح در صحن علنی مجلس نیز رای بیابورد.»

البته برای دو روز شدن تعطیلات آخر هفته باید طرح کنونی نمایندگان با عنوان «درج پنجشنبه‌ها به‌عنوان روز تعطیل در تقویم رسمی» به تصویب برسد زیرا در حال حاضر عنوان طرح کنونی «تسری پنجشنبه تعطیل تهران به کلیه مراکز اداری، آموزشی و قضایی استان‌ها» است و وقتی طرح به صحن علنی می‌رود نام طرح عوض شود.

در این بین بخش خصوصی مدت‌هاست یکی دو روزه شدن تعطیلات آخر هفته را از دولت مطالبه می‌کند و کمیسیون گردشگری اتاق تهران هم در این باره طرحی را تدوین کرده و پیش از این به دولت و مجلس ارائه داده بود. همچنین در جلسه‌ای که مونسان وزیر میراث فرهنگی و گردشگری در اتاق ایران داشت، موضوع دو روزه شدن تعطیلات آخر هفته در ایران از سوی فعالان بخش خصوصی مطرح و مورد تأکید و موافقت خود او نیز قرار گرفت. برخلاف یک تصور اشتباه از روزهای تعطیل در ایران، مجموع تعطیلات رسمی شامل تعطیلات مناسبتی و جمعه‌ها در تقویم ایران ۷۸روز است در حالی که تعطیلات رسمی اکثر کشورها ۱۱۰ تا ۱۲۹ روز است. به اعتقاد کارشناسان اقتصادی، دو روزه شدن تعطیلات آخر هفته علاوه بر افزایش روحیه شادی و افزایش بهره‌وری در نیروی انسانی و کار به رونق اقتصاد گردشگری به عنوان یکی از پیشران‌های اقتصادی منجر خواهد شد.

در ادامه گزارش حاضر، بد نیست به همین بهانه گریزی به اقتصاد گردشگری ایران بزنیم و ببینیم پتانسیل‌های گردشگری چقدر است؟

پتانسیل‌های خالی اقتصاد گردشگری ایران

سفر و گردشگری به عنوان یکی از بزرگ‌ترین بخش‌های اقتصادی جهان، موتور محرک توسعه است و ضمن اشتغال‌زایی، رفاه و کامیابی را به رفغان

ایمان ولی‌پور ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

تاکنون یارانه نقدی ۷۰۰ هزار نفر از یارانه‌بگیران ایرانی در گام نخست حذف شده و هرچند این تعداد نسبت به جمعیت سه دهک بالای جامعه که گفته می‌شود در حدود ۲۵ میلیون نفر هستند، عدد ناچیزی است، اما جالب است که در میان این افراد هم معترضانی دیده می‌شوند که با وجود گردش مالی بالا نسبت به قطع یارانه ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی خود اعتراض دارند. در این میان، «مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران» یا همان «پسیا» در تازه‌ترین نظرسنجی خود به بررسی دیدگاه مردم درباره حذف یارانه ثروتمندان پرداخته و از آنها سوال کرده است که چه نظری درباره حذف یارانه ثروتمندان دارند؟

وقتی همه یارانه می‌گیرند

نتایج نظرسنجی «پسیا» که در آخرین روزهای شهریورماه امسال انجام شده، نشان می‌دهد که ۶۷درصد مردم، یعنی دو سوم جمعیت ایران خواستار حذف یارانه ثروتمندان هستند. این نظرسنجی که به سفارش پژوهشکده مطالعات توسعه جهاد دانشگاهی اسوسی مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران صورت گرفته، به صورت ملی و با حجم نمونه ۴ هزار و ۵۰۹ نفر در نقاط شهری و روستایی انجام شده و قابل تعمیم به کلیه شهروندان بالای ۱۸ سال سراسر کشور است. این جمعیت آماری شامل ۵۱درصد نمونه مرد و ۴۹درصد نمونه زن بوده و همچنین ۳۰٫۸درصد پاسخگویان در رده سنی ۱۸ تا ۲۹ ساله، ۴۲٫۵درصد در رده سنی ۳۰ تا ۴۹ ساله و هم‌میتور ۲۶٫۶درصد در رده سنی بالای ۵۰سال بوده اند.

نتایج نظرسنجی نشان می دهد نزدیک به نیمی از پاسخ‌دهندگان در مواجهه با پرسش «اگر جای دولت بودید، برای پرداخت یارانه نقدی در شرایط فعلی، کدام یک از سیاست‌ها را اجرا می‌کردید؟» به گزینه حذف یارانه ثروتمندان رای داده‌اند؛ به‌طوری‌که ۴۹٫۳درصد پاسخگویان گزینه «حذف یارانه خانوارهایی که در ماه درآمد زیادی دارند» را انتخاب کرده اند و ۱۷٫۲درصد نیز اعلام کرده اند یارانه همه افراد جامعه به جز

روزهای پنجشنبه هر هفته اگرچه روزی تعطیل نیست، اما این روز از منظر فعالان بخش خصوصی و صاحبان کسب و کار، یک روز «پلاکلیف» محسوب می‌شود. در همین راستا و در شرایطی که چند سالی است بسیاری از فعالان اقتصادی خواستار افزایش تعطیلات پایان هفته در ایران به دو روز هستند، حالا نمایندگان طرحی را به صحن علنی مجلس برده‌اند که به این خواسته پاسخ‌مثبت می‌دهد. هفته گذشته طرح تعطیلی روز پنجشنبه در تمامی مراکز اداری، آموزشی و قضایی در کمیسیون اجتماعی مجلس به تصویب رسید و حالا تنها دو گام دیگر برای نهایی و اجرایی‌شدن آن باقی مانده است: تصویب در صحن علنی مجلس و سپس تأیید شورای نگهبان. در این میان، مرکز پژوهش‌های مجلس نیز تعطیلی برخی دستگاه‌ها در پنجشنبه در تهران رانه به‌خاطر تعطیلی رسمی این روز که ناشی از انتقال ساعت کار پنجشنبه به سایر روزهای هفته عنوان کرده‌است. هم‌اکنون مشکلات اقتصادی خانوارها وضعیتی را رقم زده که تقویم تعطیلات رسمی بیش از هر زمان دیگر به بازنویسی و تنظیم فوری نیاز دارد. نمایندگان بخش خصوصی معتقدند افزایش بهره‌وری و راندمان کاری در گرو دسترسی مناسب و پایدار هفتگی به ساعات فراغت است. برای تحقق این منظور، دو روزه شدن تعطیلات آخر هفته به شکل سراسری و نه گزینشی و با قید در تقویم، مطابق تجربه موفق غالب کشورها یک ضرورت است.

تعطیلات آخر هفته را دو روز کنید

در حال حاضر تعطیلات پایان هفته در ایران به صورت رسمی یک روز و روز جمعه است ولی بخش مهمی از ادارات دولتی در تهران روزهای پنجشنبه تعطیل هستند ولی در شهرهای دیگر پنجشنبه‌ها یک روز کاری محسوب می‌شود، اتفاقی که در عمل باعث سردرگمی در تعطیلات پایان هفته شده است. از سوی دیگر بسیاری از کارشناسان اقتصادی معتقدند دو روزه شدن تعطیلات پایان هفته می‌تواند به رونق بیشتر کسب و کارها و فضای اقتصادی به خصوص به توسعه گردشگری منجر شود و به دنبال آن علاوه بر ایجاد تعداد زیادی شغل به اقتصاد گردشگری ایران کمک بسیاری خواهد کرد. البته در این میان، برخی معتقدند بهتر است به جای روزهای پنجشنبه و جمعه برای هماهنگی بیشتر با اقتصاد جهان روزهای جمعه و شنبه در کشور تعطیل شود.

یادداشت

ناکامی آیندگان

مهدی کرباسیان

رئیس سابق امیدرو

حساب ذخیره ارزی که پس از چند سال تبدیل به صندوق توسعه ملی شد، یک سازوکار کپی برداری‌شده از کشورهای اسکندیناوی و ویژه نروژ است. این سازوکار برای ذخیره پول نفت و براساس این رویکرد که ذخایر زیرزمینی بین نسلی است، شکل می‌گیرد. مازاد درآمدهای نفتی که در امور جاری کشورها هزینه نمی‌شود، در این صندوق‌ها ذخیره شده و برای پروژه‌های توسعه‌ای در کشور استفاده می‌شود. در کشورهای مختلف این صندوق‌های ارزی وظیفه دارند از بخشی از منابع خود وام‌هایی را براساس اولویت‌های تعریف شده پرداخت کنند و وام‌گیرنده هم باید پول را به صندوق باز گردانند. در واقع، منابع صندوق در چرخش است و از سوی دیگر با تزریق پس‌اندازهای تازه حاصل از مازاد درآمدهای نفتی تقویت شده و تمام نمی‌شود.

حساب ذخیره ارزی در ایران هم براساس همین رویکرد شکل گرفت اما به دلیل شکل اساسنامه و تصمیم‌های که پس از ایجاد، اجرایی شد، موفق نبود. هرچند بسیاری از پروژه‌های ایجاد واحدهای تولید سیمان و پتروشیمی با اتکا به منابع حساب ذخیره ارزی اجرا شد و به بهره‌برداری رسید اما متأسفانه تصمیم‌های دولت و مجلس شورای اسلامی به صرف منابع صندوق بیش از آنچه مورد انتظار بود، منجر شد. منابع حساب ذخیره ارزی بیشتر برای هزینه‌های جاری و جبران کسری بودجه مورد استفاده قرار گرفت. در مرحله بعدی، قرار بر این شد تا با تغییر قوانین مربوط به برداشت از حساب ذخیره ارزی وضعیت بهتر شود. نام حساب ذخیره ارزی هم به صندوق توسعه ملی تغییر کرد. براساس تجربه حساب ذخیره ارزی، شورا و هیأت امنایی برای صندوق توسعه ملی شکل گرفت و سازوکار صندوق پیشرفته‌تر شد اما متأسفانه صندوق توسعه ملی هم بیشتر به محلی برای تامین نیازهای دولت تبدیل شد تا جایی برای انجام پروژه‌هایی که منافع نسل‌های آینده را هم دربر داشته باشد. دولت و مجلس توانستند براساس قوانین یا دریافت مجوزهای خاص از منابع صندوق توسعه ملی برداشت کردند. مقررات و آیین‌نامه‌هایی از سوی قوه مقننه و مجریه شکل گرفت که زمینه استفاده آنها از منابع صندوق توسعه ملی را فراهم کرد.

در سال‌های ۱۳۸۱ و ۸۲ که قائم مقام وزیر اقتصاد بودم، به یاد دارم که در وزارت اقتصاد و دارایی کمیته‌ای برای نظارت بر ذخیره ارزی شکل گرفته بود. در همان سال‌ها بعضی از کارخانه‌های تولید سیمان با استفاده از منابع حساب ذخیره ارزی که به پخش خصوصی وام داده شده بود، ساخته شد. پس از آن سال‌ها انتظار این بود که منابع حساب ذخیره ارزی با توجه به رشد درآمدهای نفتی بیشتر شود. در یک دوره قیمت نفت به بشکه‌ای ۱۰۰ تا ۱۲۰ دلار رسید و این درآمد سنگین دولت وقت برای قریه کردن منابع صندوق. با این حال بیشتر این پول‌ها کمتر در پروژه‌های توسعه‌ای هزینه شد و بیشتر به به امور جاری رسید. دولت‌های نهم و دهم با وجود رشد درآمدهای نفتی به منابع صندوق توسعه ملی دست‌اندازی کرد.

عملکرد حساب ذخیره ارزی و پس از آن صندوق توسعه ملی مورد گلایه حامیان توسعه قرار گرفت چراکه حتی تلاش برای اصلاح قانونی و اساسنامه‌ای این سازوکار هم نتوانست تحقق اهداف از پیش تعیین شده برای آن را ضمانت کند. این در حالی است که براساس قانون و تاکید مقام معظم رهبری مایه‌التفاوت درآمدهای نفتی باید به صندوق توسعه ملی برود اما چه با قانون و چه بی‌قانون، دولت‌ها از آن برداشت کرده و ذخایر صندوق به اندازه‌ای نمی‌رسد که بتواند در اقتصاد کشور موثر عمل کند. نکته دیگر اینکه، بعضی وام‌هایی که از صندوق دریافت شده، دستوری بوده و در پروژه‌های هزینه شده که سودآور نبوده است، بنابراین بازپرداخت آن هم به موقع انجام نشده و باعث شده ذخایر بین صندوق کاهش پیدا کند.

مهم‌ترین ذخایر بون نسلی در کشور ما، ذخایر نفت و گاز است. ما نفت را می‌فروشیم و بخش عمده‌ای از درآمد حاصل از فروش آن را به هزینه‌های زیرساختی و سرمایه‌ای اختصاص می‌دهیم اما این ظاهر ماجراست. باطن ماجرا این است که بسیاری از پروژه‌های زیرساختی براساس سلايق نمایندگان مجلس شورای اسلامی انجام می‌شود که لزوما خاصیت بین نسلی ندارد و از سوی دیگر بخش بزرگی از درآمدهای نفتی کشور هم به هزینه‌های روزمره و جاری دولت اختصاص پیدا می‌کند. این پدیده در همه دولت‌ها یکسان است. هیچ دولتی نبوده که اقتصاد را جراحی کند و همیشه بهانه‌های بزرگی مثل تحریم و فشار اقتصادی غرب بر ایران وجود داشته که اجازه این جراحی را ندهد. به همین دلیل ساختار اقتصاد ایران این چنین باقی مانده است. در اقتصاد ما استفاده صحیح معنا ندارد چه رسد به صرفه‌جویی و این در حالی است که هم شرایط اقتصادی کشور و هم باورهای دینی مردم مصرف صحیح و صرفه‌جویی را در اولویت قرار داده است. بیشترین اتلاف انرژی در ایران رخ می‌دهد و این نشان می‌دهد جایی از ساختار اقتصادی ایران مشکل دارد. قیمت بنزین واقعی نیست که اگر بود، خودروسازها هرگز وسیله نقلیه غیراستاندارد و ضعیف نمی‌ساختند و مصرف بنزین آن بیش از استاندارد جهانی باشد. خانه‌ها به گونه‌ای ساخته می‌شود که اتلاف انرژی در آن به کمترین میزان ممکن برسد. درآمدهای ناشی از بهینه‌سازی مصرف و اصلاح قیمت را می‌توان سرمایه‌گذاری کرد، اما انرژی در کشور ما به گونه‌ای مصرف می‌شود که هیچ بازدهی برای نسل کنونی ندارد چه برسد به نسل بعدی. مشکل در ساختار اقتصاد ماست و اینکه نمی‌خواهیم مسائل را حل کنیم. تجربه کشورهایی مثل لهستان، ترکیه و مالزی در اصلاح اقتصادی در حالی که منابع کشور ما را هم نداشتند، قابل توجه است. این کشورها بعضاً فقیر بودند اما توانستند با اصلاح ساختارها به تولید ناخالص داخلی بیشتر و بهبود سطح رفاه زندگی مردم برسند. برای چنین اصلاحی البته انتظار صرف از دولت درست نیست بلکه به عزم ملی و حاکمیتی نیاز است. باید مردم را در جریان گذاشت و جسورانه، با کمک مردم و مدیران با شهمت تصمیم‌های درست را عملی کرد تا هم نسل کنونی و هم نسل آینده از آن بهره‌مند شوند.

تفاوت بودجه سال آینده با بودجه سال‌های گذشته چیست؟

رویکردهای کلان بودجه ۹۹



اعتبارات هزینه‌ای به نفت منجر شود.

رویکرد پیشرفت متوازن

سیاست‌های حمایتی در بودجه، تاکنون نتوانسته‌اند به اهداف عدالت‌محور برسند تا جایی که براساس آخرین گزارش مرکز آمار ایران، دهک دهمی‌ها در کل کشور به طور میانگین ۱۴.۵ برابر دهک اولی‌ها در هر ماه هزینه می‌کنند. علت این مساله در نگاهی کلان، ضعف استفاده از ابزارهای مناسب در سیاست‌گذاری بوده است.

در بودجه سال ۹۹ که به صورت دو ساله تدوین شده است، استفاده از ابزار نظام مالیاتی، اصلاح ساختارهای حمایت اجتماعی از جمله استقرار نظام چند لایه تامین اجتماعی و اصلاح در نظام بازنشستگی، رویکرد اصلی دولت برای پیشرفت متوازن بین طبقه‌های مختلف اجتماعی است.

با همین هدف، اصلاح نظام پرداخت یارانه‌های مستقیم و حذف یارانه دهک‌های بالای درآمدی در بودجه سال ۹۹ به عنوان یکی از برنامه‌های اولویت‌دار دولت انجام می‌شود. محمد شریعتمداری، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی نیز به تازگی اعلام کرده است که در مرحله اول حدود ۱۷۰ هزار خانوار یعنی ۷۰۰ هزار نفر از اقشار متمکن از نظام پرداخت یارانه‌های مستقیم حذف خواهند شد، اما مجلس به دولت اختیار داده است که برای حذف یارانه سه دهک بالای درآمدی که شامل ۲۴ میلیون نفر می‌شوند، اقدام کند.

رویکرد اصلاح ساختار دولت در بودجه

در بودجه سال آینده، اجرای بسته «مدیریت و مولدسازی دارایی‌های دولت» یکی از راهکارهای کلان در جهت ارتقای کیفیت حکمرانی در نظر گرفته شده است. برای اجرای این بسته دستگاه‌های دولتی برای اجاره، بهادارسازی یا مولدسازی املاک مزادشان اقدام می‌کنند. برای انجام این کار، مدیریت واحد و متمرکزی در وزارت اقتصاد انجام خواهد شد.

تومان اعلام می‌شود. از طرف دیگر، نظام مالیاتی مهم‌ترین ابزار سیاست‌گذاری در حکمرانی است و به همین دلیل در بسته اصلاح نظام مالیاتی به اصلاح پایه‌های مالیاتی، کاهش نرخ مالیات بر درآمد شرکت‌ها همزمان با افزایش نرخ مالیات بر کالا و خدمات، افزایش پوشش مالیاتی، کاهش معافیت‌های گسترده مالیاتی و عوارض گمرکی که منجر به سوءتخصیص نهادها و مخل رشد هستند، توجه شده است.

رویکرد کوتاه‌مدت بودجه

اقتصاد ایران در سال گذشته برای دومین بار از سال ۹۱ تاکنون، دچار رشد منفی همراه با تورم شد. اصلی‌ترین علت این اتفاق، بازگشت تحریم‌های اقتصادی و محدودیت در فروش نفت بود. در چنین شرایطی، اهمیت قطع وابستگی بودجه به نفت بیش از همیشه عیان شده است. به همین دلیل یکی از رویکردهای کوتاه‌مدت بودجه، قطع وابستگی اعتبارات هزینه‌ای از منابع حاصل از صادرات نفت، بازنگری در روش تعیین سهم دولت از درآمد نفتی، ارتقای حاکمیت شرکتی شرکت ملی نفت و سرمایه‌گذاری در بخش بالادستی نفت و گاز از اقدامات بسته «اصلاح نظام مالیه نفت و گاز» است که بخشی از آن در بودجه سال آینده دنبال خواهد شد.

همچنین برای پاسخ به تکانه‌های اقتصاد، پیاده‌سازی نظام مدیریت ناترازی بودجه از طریق اجرای بودجه‌ریزی مبتنی بر عملکرد، حرکت به سمت تخصیص بهینه منابع، تامین منابع مالی موردنیاز با کمترین هزینه، افزایش درآمدهای پایدار، افزایش سهم درآمدهای پادوچرخ‌های در پاسخ به تکانه‌های نفتی، ایجاد سامانه تضمین و کنترل تعهدات دولت در بودجه سال آینده لحاظ می‌شود.

علاوه بر این موارد، بازتعریف نقش صندوق توسعه ملی در توسعه کشور و توجه به نوسان‌گیری درآمد دولت از دیگر مواردی است که موجب ثبات کل اقتصاد خواهد شد. این بسته‌ها می‌تواند در کوتاه‌مدت به افزایش تاب‌آوری اقتصاد و قطع وابستگی مستقیم بودجه به ویژه

ارزیابی وزیر راه و شهرسازی از سیر نزولی قیمت مسکن

مسکن خریدنی می‌شود؟

آپارتمان رو به افزایش است که بخشی از این فایل‌ها، به دلیل نبود متقاضی خرید جزو فایل‌های قدیمی محسوب شده و چند ماه است که در فهرست فایل‌های واسطه‌ها قرار دارند.

حالا وزیر راه و شهرسازی که در پایان سال گذشته اعلام کرده بود مردم از خرید خودداری کنند، به تازگی گفته است: «روند چند ماه گذشته بازار مسکن نشان می‌دهد که قیمت خانه سیر نزولی دارد، البته مشخص بود که رشد حباب‌گونه قیمت‌ها در دو سال اخیر غیرعادی و غیرواقعی بوده است». همچنین وزارت راه و شهرسازی هیچ دخل و تصرفی در قیمت‌گذاری بازار مسکن نداشته است.»

محمد اسلامی تاکید کرد: «من در انتهای سال گذشته و ابتدای سال جاری اعلام کردم که مردم برای کاهش تلاطمات بازار مسکن، خانه نخرند، زیرا قیمت‌ها به صورت غیرواقعی بالا رفته است. روند چندماه گذشته بازار مسکن نشان می‌دهد که قیمت خانه سیر نزولی دارد، حال برای وزارت راه و شهرسازی، توانمندسازی خانوارها برای خرید مسکن و ایجاد قابلیت جهت خانه‌دار شدن جامعه هدف، دارای اهمیت است.»

در این میان، آمار اتحادیه مشاوران املاک معاملات تهران از ۱۶ روز ابتدای مهرماه نشان می‌دهد که مبادیه‌نامه‌ها مقدار اندکی نسبت به ماه قبل افزایش یافته و از منفی ۷۴درصد در شهریورماه به منفی ۶۹درصد در مهرماه نسبت به ماه‌های مشابه سال گذشته رسیده است.

قیمت اوراق تسهیلات مسکن افزایش یافت

نخستین پس‌لرزه‌های اصلاح وام مسکن

به کانال ۲۰ هزار تومانی بود و تا ۳۳ هزار تومان نیز کاهش داشت، اما در معاملات آغازین این هفته و در نخستین واکنش بازار به بخشنامه جدید بانک مسکن بار دیگر روند افزایشی نرخ اوراق تسهیلات مسکن به معاملات نمادهای تسه بازگشت و در رقم بالای ۴۰ هزار تومان ثابت ماند. روز شنبه هرچند که از نظر تعداد برگه‌های خرید و فروش شده، شاهد کاهش معاملات اوراق تسهیلات مسکن بودیم که این موضوع با توجه به اینکه به طور سسنتی همه ساله در ماه‌های صفر (قمری) و مهر (شمسی) معاملات مسکن کاهش می‌یابد، اما مجدداً در آذرماه معاملات مسکن جان تازه‌ای می‌یابد، اتفاقی طبیعی محسوب می‌شود. بر این اساس، گران‌ترین برگه‌های تسهیلات مسکن با قیمت ۴۱ هزار تومان به ۶ نهاد معاملاتی اختصاص داشت که ۵ نهاد آن صادره در سال گذشته بود و تنها یکی از این ۶ نهاد معاملاتی ۴۱ هزار تومانی در سال جاری (تسه ۹۸۰۲ اوراق تسهیلات مسکن صادره در اردیبهشت ۹۸) صادر شده بود. همچنین ۶

بودجه ۹۹ با افق دو ساله و با رویکرد قطع وابستگی به نفت تدوین می‌شود که این اصلاحات ساختاری در چهار محور «درآمدزایی پایدار»، «هزینه‌کرد کارا»، «ثبات در اقتصاد، توسعه و عدالت» و «اصلاحات نهادی نظام بودجه‌ریزی» دنبال خواهد شد. بعد از ابلاغ رهبر معظم انقلاب در آبان ماه سال گذشته برای اصلاح ساختار بودجه، اقداماتی برای انجام این اصلاحات انجام شد. سازمان برنامه و بودجه در فروردین ماه امسال از طرح اولیه اصلاح ساختار بودجه رونمایی کرد. علی ربیعی، سخنگوی دولت نیز هفته گذشته از برخی تغییرات در ساختار بودجه سال ۱۳۹۹ خبر داد. از یک طرف قرار است که سهم درآمدهای نفتی در بودجه کم شود و از طرف دیگر، بودجه دو ساله بسته شود. براساس بررسی‌ها، اصلاحات ساختاری بودجه سال آینده و اثرات آن در اقتصاد ایران در چهار رویکرد کلی دنبال می‌شود که از مهم‌ترین تغییرات در بودجه ۹۹، اصلاح نظام مالیاتی و اصلاح نظام یارانه‌ای خواهد بود.

رویکرد بلندمدت بودجه

به گزارش ایرنا، دو اقدام اصلی برای تقویت تولید ناخالص داخلی، اصلاح نظام مالیاتی و اصلاح نظام یارانه پنهان انرژی است. دولت دوازدهم بعد از کث و قوس‌های فراوان در بودجه امسال تصمیم به اصلاح نظام یارانه‌ای گرفته است. یارانه‌های پنهان انرژی هر سال ۹۸۷ هزار میلیارد تومان برای کشور هزینه دارد در حالی که عواید آن بیش از همه، به ثروتمندترین قشرهای جامعه می‌رسد.

بنابراین با اجرای بسته اصلاح نظام یارانه پنهان انرژی علاوه بر احیای رشد اقتصادی بلندمدت، یارانه پنهان حامل‌های انرژی به تدریج کاهش پیدا کرده و عواید حاصل از آن برای پوشش ناترازی بودجه، تقویت حمایت از خانوارهای نیازمند و بنگاه‌ها در قالب برنامه‌های موجود و سرمایه‌گذاری‌های زیرساختی استفاده می‌شود.

در بحث مالیات، ۴۰درصد از جمعیت کشور از مالیات معاف هستند و برای فرار مالیاتی نیز آمارهای مختلفی از ۳۰ تا ۱۰۰ هزار میلیارد

ارزیابی وزیر راه و شهرسازی از سیر نزولی قیمت مسکن

ارزیابی وزیر راه و شهرسازی از سیر نزولی قیمت مسکن

در شرایطی که بازار مسکن دو افت ماهیانه قیمت را تجربه کرده، وزیر راه و شهرسازی آینده بازار را نزولی ارزیابی کرده است.

سال گذشته بود که تقریباً همزمان با زیر و رو شدن اقتصاد کلان، مسکن هم به هم ریخت. طی چند ماه و حتی چند روز، خرید خانه برای خیلی از مردم تبدیل به رویا شد و قیمت‌های چند برابری امکان خرید خانه را غیرممکن ساخت. قیمت که بالا رفت، معاملات هم کاهش یافت و بازار مسکن به دوره رکود تومی بی‌سابقه‌ای فرو رفت. حالا به نظر می‌رسد بعد از یکی دو سال، قیمت‌ها رو به کاهش است، اما مشخص نیست بازار مسکن چه زمانی از این وضعیت خارج خواهد شد.

از سوی دیگر، گزارش‌های میدانی نشان می‌دهد به دنبال روند کاهش قیمت واحدهای مسکونی از ابتدای تابستان که در وهله اول با اعمال تخفیف در قیمت فروش واحدهای مسکونی لوکس و بزرگ‌متر از آغاز و سپس به سایر آپارتمان‌های مسکونی واقع در مناطق مختلف پایتخت سرایت کرد، این روند کماکان ادامه دارد و در روزهای گذشته بخش قابل‌توجهی از فایل‌های فروش‌رفته بازار مسکن باز هم با تعدیل قیمت‌ها از سوی مالکان و فروشندگان مواجه شد. این در حالی است که بازار پاییزی خرید و فروش مسکن در رکود عمیقی فرو رفته است و عمده واسطه‌های بازار مسکن در ماه‌های گذشته حتی یک مورد معامله خرید یا فروش آپارتمان انجام نداده‌اند، این موضوع به خصوص با ورود به فصل پاییز پررنگ‌تر شده است، با این حال این روزها تعداد فایل‌های فروش

در حالی که بانک مسکن، اعطای وام مسکن از محل اوراق تسهیلات را به خانه‌های با عمر ۲۵ سال ساخت نیز تعمیم داده، نرخ اوراق تسهیلات مسکن در واکنش به این بخشنامه با اندکی افزایش مواجه شد.

به گزارش مهر، بانک عامل بخش مسکن هفته گذشته اعلام کرد تسهیلات خرید مسکن از محل اوراق تسهیلات از این پس با پنج سال افزایش سن بنا از خانه‌های با قدمت حداکثر ۲۰ سال ساخت، به واحدهای مسکونی تا ۲۵ سال ساخت از زمان صدور پروانه ساختمانی نیز پرداخت خواهد شد. این افزایش سقف سنی بناهای مشمول دریافت وام مسکن از محل اوراق تسهیلات علاوه بر آنکه اندکی در تعداد معاملات مسکن در ماه جاری تأثیر گذاشته، بر قیمت اوراق گواهی حق تقدم تسهیلات مسکن نیز تأثیر افزایشی داشته است. نرخ اوراق تسهیلات مسکن در هفته‌های گذشته در واکنش به کاهش شدید تعداد معاملات مسکن که در آمار شهریورماه امسال به ۲ هزار و ۸۸۵ فقره رسیده بود، در حال ورود

آیا استقراض خارجی برای اقتصاد ایران خوب است؟

دو راهه استقراض خارجی



آن صرف می‌شود. حضور این کارشناسان هزینه‌های سنگینی را به کشور وام‌گیرنده تحمیل می‌کند. این تجربه‌ای است که در کشورهای آفریقایی که از این وام‌ها استفاده می‌کنند، دیده شده است. بیشتر از حدود ۵۰ تا ۶۰درصد مبلغ وام به دست‌شان نمی‌رسد و بقیه آن به شکل‌های مختلفی باید بابت هزینه‌های نظارتی و ارزیابی، صرف شود.

معاون اسبق ارزی بانک مرکزی درباره وام‌های پروژه‌ای هم گفت: من وام‌های سیاسی را تأیید نمی‌کنم، اما وام‌های پروژه‌ای محاسنی دارد که می‌توانیم از آن استفاده کنیم. این نوع وام‌ها، نرخ‌های بسیار ارزانی دارد. دوره بازپرداختش بسیار درازمدت است و گاهی در طرح‌های زیربنایی، مانند سدسازی، مدت بازپرداختش می‌تواند تا ۲۵ سال افزایش یابد.

وام‌های پروژه‌ای نقایص داخلی را پوشش می‌دهند

وی درباره فواید وام‌های خارجی برای تأمین پروژه‌های داخلی گفت: نکته بسیار مهم این است که ما در داخل کشور دچار عارضه‌ای در پروژه‌ها هستیم؛ اینکه انتخاب پروژه‌ها براساس مطالعه نیست، انتخاب پیمانکارها لزوماً براساس دقت و سلامت نیست و نظارت بر اجرای پروژه‌ها نیز بسیار بی‌برنامه و بی‌نظم است. نتیجه‌اش این است که پروژه‌ها گران‌تر تمام شود و طولانی‌تر انجام می‌گیرد.

فخریه کاشان در ادامه گفت: اگر از منابع جهانی استفاده کنیم، علاوه بر هزینه پایین و مدت بازپرداخت طولانی‌تر، دیگر نقضی را که در پروژه‌ها داریم، نخواهیم داشت. در وام‌های خارجی، سازمان با نهاد وام‌دهنده، نظارت را برعهده می‌گیرد. همچنین، انتخاب پیمانکار حتماً از طریق مناقصه‌های بین‌المللی انجام می‌شود. البته، از آنجایی که مناقصه به‌صورت بین‌المللی برگزار می‌شود، ممکن است پیمانکار داخلی ما نتواند رقابت کند. با این حال، در چنین مواردی، مزایای استقراض خارجی برای تأمین پروژه، برای اقتصاد کشور بیشتر است؛ چراکه پروژه ارزان‌تر، کوتاه‌تر و با کیفیت بالاتر تمام می‌شود.

ایران با وجود عضویت در این سازمان‌ها و نهاده‌ها، حداقل در سال‌های اخیر، از گزینه استقراض استفاده نکرده است. البته این نوع استقراض‌ها، مزایا و معایبی برای کشور به همراه دارند.

اصغر فخریه کاشان، معاون ارزی اسبق بانک مرکزی درباره مزایا و معایب استقراض خارجی برای اقتصاد کشور گفت: ما در سال‌های گذشته برخی پروژه‌ها مانند پروژه‌های سدسازی را با استفاده از منابع بانک توسعه اسلامی تأمین مالی کردیم. با این حال، همه سازمان‌های بین‌المللی به‌نوعی تحت تأثیر عوامل سیاسی هستند.

تجربه ناموفق کشورهای آفریقایی از استقراض خارجی

معاون ارزی اسبق بانک مرکزی با معرفی وام‌های پروژه‌ای و وام‌های سیاستی ادامه داد: ما باید وام‌ها را دو دسته کنیم؛ یک دسته وام‌هایی است که در تأمین مالی پروژه‌ها استفاده و دیگری، وام‌هایی است که به سیاست‌ها تخصیص داده می‌شود.

فخریه کاشان در توضیح وام‌های سیاستی گفت: مثلاً کشور، سیاست تعدیل نرخ ارز یا سیاست جبران تورم را در پیش می‌گیرد و برای پیشبرد این سیاست‌ها، از استقراض خارجی مانند وام صندوق بین‌المللی پول یا بانک جهانی استفاده می‌کند. من در این موارد توصیه نمی‌کنم که از وام‌ها یا منابع خارجی استفاده کنیم. او معایب این نوع وام‌ها را تهدید استقلال کشور و هزینه بالای آنها دانست و اضافه کرد: سازمان‌های بین‌المللی هم‌زمان با این نوع وام‌ها، می‌خواهند سیاست‌هایی را در کشور وام‌گیرنده اعمال کنند که هم استقلال کشور را خدشه‌دار می‌کند و هم می‌تواند جهت‌گیری‌های خاصی بر اقتصاد کشور اعمال کند که صرف‌نظر از دیدگاه سیاسی، لزوماً به لحاظ اقتصادی مورد تأیید نیستند.

فخریه کاشان در توضیح هزینه بالای وام‌های سیاسی گفت: در تجارب جهانی دیده شده بخش عمده این نوع وام‌ها، برای تأمین هزینه‌های مأموران سازمان یا نهاد وام‌دهنده مانند بانک جهانی، سازمان ملل و امثال

رقم هنگفتی که نویخت اعلام کرد

ایرانی‌ها سالانه ۱۳۰۰ هزار میلیارد تومان یارانه می‌گیرند

این در حالی است که اعلام اخیر محمدباقر نوبخت –رئیس سازمان برنامه و بودجه – از این حکایت داشت که در سال در مجموع ۱۳۰۰ هزار میلیارد تومان بابت یارانه‌های آشکار و پنهان پرداخت می‌شود. در کنار یارانه‌های آشکار که یارانه نقدی بخشی از آن است، یارانه‌های پنهان قرار دارد که در چند بخش تمرکز داشته و رقمی نزدیک به ۱۰۰۰ هزار میلیارد تومان را دربر می‌گیرد، میلی که در کالاهای اساسی، سوخت و دارو وجود دارد و بیش از ۶۰۰ هزار میلیارد تومان آن به حوزه انرژی، نفت و مشتقات آن اختصاص پیدا می‌کند.

یارانه‌های آشکار و پنهان در شرایطی سسال‌ها بین مردم توزیع می‌شود و اغلب هدفمند نیست که در سال گذشته موضوع اصلاح آن مطرح شد که پیشنهادهایی که دولت درباره یارانه‌های پنهان داشت

دیدگاه سازمان مالیاتی درباره «حساب‌های بانکی مشکوک»

منشأ حساب‌های بانکی اجاره‌ای کجاست؟

وی افزود: همچنین نظارت بر اجرای درست قوانین مالیاتی براساس استفاده از این نوع سهامانه‌ها می‌تواند ریشه بسیاری از این اختلالات اقتصادی مانند فرار مالیاتی را از بین ببرد.

مدیرکل مبارزه با پولشویی سازمان امور مالیاتی با تشریح موانع پیش رو برای مقابله با جرایم مالیاتی گفت: به دلیل وجود کلمه «مالیات» در موضوع فرار مالیاتی همیشه این برداشت اشتباه وجود داشته که سازمان امور مالیاتی متولی اصلی مبارزه با این پدیده مخرب است؛ در حالی که این مسئله یک مشکل فراسازمانی و ملی است و تمامی دستگاه‌های متولی اقتصاد کشور باید در مورد این پدیده با یکدیگر همکاری کرده و نقش خود را ایفا کنند، اما متأسفانه به نظر می‌رسد تلاش‌های صورت‌گرفته توسط دیگر سازمان‌های ذی‌صلاح کفایت لازم را نداشته است.

هشدار به اجاره‌دهندگان حساب‌های بانکی

خانی در پایان با اشاره به پیامد حساب‌های اجاره‌ای برای افراد ناآگاه گفت: به طور معمول در پشت پرده این‌گونه تخلفات ناآگاهی و فقر عده‌ای از افسراد جامعه وجود دارد که به دلیل سوءاستفاده برخی طمع‌کاران از این فرصت، فرار مالیاتی توسط حساب‌های اجاره‌ای به وقوع می‌پیوندد؛ اجاره‌دهندگان حساب‌های بانکی باید بدانند که هر فعالیت اقتصادی پیامدهای خاص خود را دارد و سازمان امور مالیاتی طبق قوانین خود، درآمدهای افراد را بررسی کرده و مالیات مربوط به آنها را اخذ خواهد کرد. وی افزود: برای جلوگیری از این تخلف باید با آگاه‌سازی و برنامه‌های فرهنگی پیامدهای اجاره دادن حساب‌های بانکی را برای مردم تشریح کرد و در عین حال به دنبال افرادی بود که از افراد بی‌بضاعت سوءاستفاده می‌کنند و به عبارت دیگر مودیان اصلی را شناسایی و تحت پیگرد قرار داد.

برخی کشورها وقتی علائم بحران اقتصادی را می‌بینند یا وارد بحران اقتصادی می‌شوند، به سراغ استقراض خارجی می‌روند. آخرین نمونه از این رفتار را می‌توان در آرژانتین دید. سال‌ها پیش، سایمون کوزنتس اقتصاددان مشهور و برنده جایزه نوبل، پدیده آرژانتین را چنین توصیف کرده بود: «چهار دسته کشور در جهان وجود دارند؛ کشورهای توسعه‌یافته، کشورهای توسعه‌نیافته، ژاپن و آرژانتین.» پیچیدگی اقتصاد آرژانتین را در همین جمله می‌شود لمس کرد. کشوری که به‌رغم داشتن منابع طبیعی و سرمایه انسانی فراوان، دهمه‌است در گرفتاری‌های اقتصادی دست و پا می‌زند.

در این میان، سوال این است که آیا ایران هم می‌تواند برای حل مسائل اقتصادی خود از استقراض خارجی استفاده کند؟ اساساً استقراض خارجی، فرصتی برای پیشرفت است یا وام‌گیرنده را در مشکلات بیشتر گرفتار می‌کند؟ در پاسخ به این سوال، اصغر فخریه کاشان، معاون ارزی اسبق بانک مرکزی در زمان دکتر نوریخس و دکتر عادل‌ی به بررسی مزایا و معایب استقراض خارجی برای اقتصاد ایران پرداخت.

به گزارش ایرنا، تقریباً هم‌زمان با کاهش ارزش ریال ایران بود که اقتصاد آرژانتین نیز با مسائل مشابهی روبه‌رو شد. تورم، افزایش کسری بودجه و کاهش ارزش پول ملی این کشور (پزو) موجب شد سومین اقتصاد بزرگ آمریکای لاتین به دنبال استقراض خارجی و استفاده از کمک‌های سازمان‌ها و نهادهای بین‌المللی برود و در نهایت برای دریافت وام ۵۰ میلیارد دلاری با صندوق بین‌المللی پول (IMF) به توافق برسد. صندوق بین‌المللی پول و نهادهای بین‌المللی مشابه آن، به‌طور معمول منابع خود را از حق عضویت کشورهای عضو تأمین می‌کنند و با توجه به شرایط یا درخواست کشور متقاضی، نسبت به پرداخت وام و کمک‌های مالی اقدام می‌کنند. ایران نیز از اعضای برخی از این سازمان‌ها و نهاده‌ا مانند صندوق بین‌المللی پول، بانک جهانی و بانک توسعه اسلامی است.

مجموع یارانه آشکار و پنهانی که ایرانی‌ها در سال دریافت می‌کنند، به بیش از ۱۳۰۰ هزار میلیارد تومان می‌رسد؛ رقم هنگفتی که هنوز اصلاحی در روند پرداخت آن انجام نشده است. به گزارش ایسنا، دولت در طول سال ارقام بالایی بابت یارانه به کالا و خدمات پرداخت می‌کند، اما آنچه که دیده می‌شود و اذهان عمومی به آن توجه می‌کنند، یارانه نقدی ۴۵هزار و ۵۰۰ تومانی است که ظاهراً بسیار ناچیز بوده و قابل توجه نیست.

این در حالی است که همین رقم ناچیز یارانه‌های نقدی در ماه حدود ۳۵۰۰ میلیارد و در سال تا ۴۲ هزارمیلیارد تومان با خود هزینه به همراه دارد. ماجرا قابل تامل‌تر می‌شود وقتی بدانیم که این چند ده هزار میلیارد تومان تنها بخش کوچکی از یارانه سنگینی است که دولت طی هر سال به جمعیت حدود ۸۰ میلیونی پرداخت می‌کند.

کاهش قیمت انواع سکه در اولین روز هفته

دلار به پشت سد مقاومتی برگشت

قیمت دلار در صرافی‌های بانکی با نوسانی اندک نسبت به آخرین روز هفته گذشته به ۱۱ هزار و ۴۰۰ تومان رسید و با ماندگاری در این کانال بار دیگر ثبات بازار ارز را به اثبات رساند.

دلار از ابتدای مهرماه تاکنون در این محدوده قیمتی قرار دارد و هر دلار آمریکا بین ۱۱هزار و ۲۰۰ تا ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان نوسان دارد. بسیاری از صرافان معتقدند ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان محدوده مقاومتی قیمت دلار است و شکسته شدن این سد می‌تواند روند افزایشی قیمت را تقویت کند در عین حال کاهش قیمت دلار. گذشتن از مرز ۱۱ هزار و ۲۰۰ تومان، ریزش قیمت‌ها را تسریع خواهد کرد. هفته گذشته نرخ دلار در بازار آزاد از ۱۱ هزار و ۵۰۰ عبور کرد اما در این محدوده قیمتی دوام چندانی نداشت و بار دیگر به قیمت ۱۱ هزار و ۴۰۰ تومان برگشت.

قیمت خرید دلار در صرافی‌های بانکی ۱۱ هزار و ۳۰۰ تومان اعلام شده است. همچنین هر یورو در صرافی‌های بانکی به قیمت ۱۲ هزار و ۶۰۰ تومان فروخته شد. نرخ خرید یورو در صرافی‌های بانکی نیز ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان اعلام شد.

بازار سکه نیز در نخستین روز هفته روند نزولی را در پیش گرفت و قیمت سکه تمام بهار آزادی طرح جدید وارد کانال ۳ میلیون تومان شد.

قیمت سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران ۱۹ هزار تومان کاهش قیمت داشت؛ به طوری که با قیمت ۳ میلیون و ۹۸۹ هزار تومان فروخته شد. نیم‌سکه و ربع‌سکه نیز ۱۰ هزار تومان کاهش قیمت داشت. به این ترتیب، نیم‌سکه با قیمت ۲ میلیون و ۲۸ هزار تومان، ربع‌سکه یک میلیون و ۲۲۹ هزار تومان و سکه گرمی ۸۴۸ هزار تومان قیمت پیدا کرد. از سوی دیگر، قیمت هر گرم طلای ۱۸عیار در بازار ۲ هزار و ۵۰۰ تومان کاهش یافت. هر گرم طلای ۱۸عیار هم در بازار ۴۰۶ هزار و ۱۰۰ تومان قیمت داشت. هر مثقال طلا نیز یک میلیون و ۷۶۱ هزار تومان بود.

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران اعلام کرد

ایران هفتمین کشور صادرکننده طلا

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران با انتقاد از قرارگیری ایران در رتبه آخر صادرکنندگان در میان هفت کشور برتر تولیدکننده طلا، گفت در سند راهبردی صنعت طلا باید به آموزش، طراحی و رفع موانع صادراتی توجه ویژه‌ای صورت گیرد.

ابراهیم محمدولی در گفت‌وگو با ایسنا، در رابطه با تدوین سند راهبردی صنعت طلا و فلزات گرانبه‌ای که از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت خبر تهیه و تدوین پیش‌نویس آن منتشر شده، گفت: جلسات متعددی در زمینه بررسی شرایط تولید و صادرات صنعت طلا با وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شده که مجموع این جلسات منجر به آن شد که این‌صورت در زمینه تولید صادرات‌محور، نیاز به برنامه‌ریزی، رفع موانع دست و پاگیر و حمایت‌های منطقه‌ای دارد. رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران ادامه داد: بررسی‌ها حکایت از آن دارد که با رونق صنعت طلا در تمام ابعاد و توجه ویژه بر تولید صادرات‌محور، این صنعت ارزآوری و اشتغال‌زایی قابل توجهی خواهد داشت.

او با اشاره به اینکه سند راهبردی در حال ایجاد و شکل‌گیری است، تأکید کرد: در سند راهبردی صنعت طلا باید توجه ویژه‌ای به رفع موانع حاکم در ثبت سفارش و تأمین مواد اولیه، حمل و نقل فرودگاهی و فرآیندهای گمرکی داشت و از سوی دیگر بانک مرکزی باید در رابطه با قوانین تولید و صادرات طلا، تجدیدنظر داشته باشد. محمدولی خاطرنشان کرد: در ارتقای کیفیت و توسعه صنعت طلا باید نگاه ویژه‌ای به ایجاد شهرک صنعتی طلا وجود داشته باشد و در این شهرک فعالان صنف به سرمایه‌گذاری در زمینه آموزش و ارتقای طراحی توجه داشته باشند. رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران بیان کرد: در ماه‌های اخیر به واسطه افزایش هزینه‌های تولید، میزان تولید صادرات‌محور به شدت کاهش یافته که اگر موانع تولید و صادرات رفع نشود، ظرفیت فعلی کشور توان پاسخگویی به نیاز داخلی و بازارهای صادراتی را دارد. وی گفت: ایران در بین هفت کشور برتر تولیدکننده طلا قرار دارد که متأسفانه در بعد صادراتی رتبه آخر را در بین این هفت کشور دارد.

تحلیلگران بازار جهانی هشدار دادند

منتظر نوسان قیمت طلا باشید

نظرسنجی هفتگی کیتکونیوز نشان داد با بازگشت نوسان به بازار طلا، شمار زیادی از تحلیلگران وال‌استریت کاهش قیمت طلا را پیش‌بینی کردند در حالی که سرمایه‌گذاران همچنان حاضر نیستند از خوش‌بینی نسبت به بالا رفتن قیمت طلا دست بردارند. به گزارش ایسنا، بسیاری از تحلیلگران تصحیح قیمت طلا را فرصت جدیدی برای خرید می‌دانند زیرا اتهامات جهانی به این زودی برطرف نخواهند شد. شون لاسک، مدیر شرکت «والش تردینگ» در این باره گفت: باید صبور بود زیرا احتمال افزایش یا کاهش قیمت طلا وجود دارد. اگر مذاکرات تجاری آمریکا و چین پیشرفت کند، در این صورت بازارهای سهام صعود خواهند کرد و این مسئله روی قیمت طلا تأثیر منفی می‌گذارد اما اگر این مذاکرات بی‌نتیجه باشد، طلا بالاتر خواهد رفت.

در نظرسنجی کیتکونیوز از تحلیلگران وال استریت، ۱۷ نفر شرکت کردند که از میان آنها پنج نفر یا ۲۹درصد افزایش قیمت و هشت نفر یا ۴۷درصد کاهش قیمت را پیش‌بینی کردند. همچنین چهار نفر یا ۲۴درصد نظری نداشتند.

در نظرسنجی کیتکونیوز از سرمایه‌گذاران ۹۵۴ نفر شرکت کردند که از میان آنها ۵۶۶نفر یا ۵۹درصد افزایش قیمت طلا و ۲۲۱ نفر یا ۲۳درصد کاهش قیمت طلا را پیش‌بینی کردند و ۱۶۷ نفر یا ۱۸درصد هم نظری نداشتند.

برای هفته گذشته اکثر تحلیلگران وال‌استریت و سرمایه‌گذاران نسبت به روند افزایشی قیمت طلا خوش‌بین بودند. هر اونس طلا روز جمعه در بازار معاملات آتی آمریکا ۱۲ دلار و ۲۰ سنت معادل ۰.۸درصد کاهش پیدا کرد و در ۱۴۸۸ دلار و ۷۰ سنت بسته شد و برای کل هفته حدود ۱۶درصد کاهش ثبت کرد.

اخبار

پیش‌بینی ۶ میلیون هکتار سطح زیر کشت گندم برای سال زراعی جدید

تولید گندم به ۱۴.۵ میلیون تن می‌رسد

مجرى طرح گندم وزارت جهاد کشاورزى گفت بنابر ظرفیت استان‌ها برای سال زراعى آینده پیش‌بینى می‌شود که سطح زیر کشت گندم آبی به ۲ میلیون هکتار و گندم دیم به ۴ میلیون هکتار برسد.

اسماعيل اسفنديارى‌پور در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره آخرین وضعیت سطح زیر کشت و هدف‌گذاری تولید برای سال زراعى جدید اظهار کرد: برای تولید گندم در سال زراعى ۹۹-۹۸ رقمى بالغ بر ۱۴.۵ میلیون تن هدف‌گذاری شده است.

وى افزود: بنابر ظرفیت استان‌ها برای سال زراعى آینده پیش‌بینى می‌شود که سطح زیر کشت گندم آبی به ۲ میلیون هکتار و گندم دیم به ۴ میلیون هکتار برسد.

به گفته اسفنديارى‌پور، هم‌اکنون ۱۶ استان دارای اقليم سرد و معتدل شمال و شمال غرب کشور اعم از استان‌هاى خراسان رضوى و شمالى کشت گندم را شروع کردند به طوری که تا به امروز ۱۰۰ هزار هکتار گندم آبیى و ۶۰۰ هزار هکتار گندم دیم کشت شده که با این وجود ۱۲درصد برنامه کشت گندم محقق شده است.

قیمت هر کیلو گندم دروم برای سال زراعى آینده ۲ هزار و ۲۹۰ تومان

مجرى طرح گندم وزارت جهاد کشاورزى اعلام داد: امسال ۴۷۵ هزار تن گندم از ۶۷ رقم گندم آبی و دیم سازگار با ۴ اقليم کلان کشور تولید و آماده مصرف برای سال زراعى جدید است که این میزان در تاریخ کشاورزى کشور کم‌سابقه است.

وى درباره آخرین جزئیات قیمت گندم برای سال زراعى آینده بیان کرد: بنابر مصوبه قیمت هر کیلو گندم نان با یک درصد افت مفید و ۴ درصد افت غیرمفید ۲ هزار و ۲۰۰ تومان، گندم دروم با یک درصد افت مفید و ۴ درصد افت غیرمفید ۲ هزار و ۲۹۰ تومان و صنعت و کارخانه‌هاى ماکارانی طبق تفاهم‌نامه با بنیاد ملى گندمکاران حاضرند هر کیلو گندم را تا ۱۰درصد بالاتر از قیمت گندم نان خریدارى کنند.

اسفنديارى‌پور در توصیه‌اى به کشاورزان گفت: به کشاورزان استان‌هاى خوزستان، فارس، کرمان، جنوب کرمان، ایلام، کرمانشاه و مناطق مشابه که سابقه و قابلیت کشت گندم دروم را دارند، توصیه می‌شود که گندم دروم بیشتری بکارند چراکه صنف و صنعت و کارخانه‌هاى ماکارانی اعلام کردند که از کشاورزان گندم را به طور مستقیم با روش قراردادى خریدارى کنند.

مشاور وزیر جهاد کشاورزى در توصیه‌اى دیگر به گندمکاران مناطق سرد بیان کرد: به کشاورزان مناطق دیم سرد که هم‌اکنون مشغول کشت و کار گندم هستند، توصیه می‌شود که گندم را حتما به صورت خشک‌ه کارى کشت کنند، ضمن آنکه در زمان کاشت ۸۰ درصد کود نیتروژن و اوره در کنار سایر کودهاى اصلی مصرف کنند چراکه این امر در افزایش عملکرد و کیفیت تاثیر بسزای دارد.

وى با تاکید بر استفاده از بذور اصلاح‌شده برای کشت گندم در سال زراعى جدید افزود: با توجه به آنکه بذور اصلاح‌شده به میزان کافى از طریق شرکت‌هاى تولیدکننده بذر تحت نظر موسسه تحقیقات و گواهی بذر و نهال تولید شده و محدودیتی در توزیع وجود ندارد، از این رو به کشاورزان توصیه می‌شود که حتما از بذور ضدعفونى و بوجارى برای کشت استفاده کنند و چنانچه کشاورزى از گندم تولیدى خود به عنوان بذر استفاده کرد، حتما نسبت به بوجارى و ضدعفونى آن اقدام کند تا عملکرد کشت در هکتار کاهش نیابد.

عضو هیأت‌مدیره شرکت تهیه و تولید مواد معدنى ایران گفت

با خام‌فروشى محصولات معدنى نمى‌توانیم بهترین کالا را داشته باشیم.
بهروز برنا، عضو هیأت مدیره شرکت تهیه و تولید مواد معدنى ایران در گفت وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درخصوص افزایش تعرفه صادرات مواد خام معدنى، گفت: معادن دارى چهار حلقه شامل اکتشاف، معدن، فناوری و صنایع است که ارزش افزوده مواد معدنى قطعا در حلقه سوم و چهارم صنایع معدنى وجود دارد. برنا ادامه داد: هرچه غلظت ماده معدنى را زیاد کنیم آن ماده ارزش افزوده خوبى می‌گردد و مشتريان بهتری جذب آن می‌شوند. با خام‌فروشى محصولات معدنى نمى‌توانیم بهترین کالا را تولید کرد چراکه با این کار ملزم به ابراز نیاز به کشورهاى مقصد صادرات مواد معدنى خواهیم بود. هیچ‌کس با خام‌فروشى موافق نیست.

او بیان کرد: خام‌فروشى زمانى معنا پیدا مى‌کند که معدنکاران برای توسعه فضای کسب و کار خود، پس از فروش محصول درصدى از مواد اولیه مازاد خود را به خارج کشور صادر کنند، اما این روند نباید به فرهنگ و همچنین سوءاستفاده منجر شود، چراکه هم‌اکنون کشورها از خام‌فروشى دورى می‌کنند.
عضو هیأت مدیره شرکت تهیه و تولید مواد معدنى ایران افزود: ذخایر معدنى بسیار ارزنده‌اى در کشور وجود دارد که با بهره‌بردارى و تبدیل آنها به کالای مصرفى قطعا سود بهتری عاید اقتصاد کشور خواهد شد.
اقتصاد دارى کشورهاى مانند ایتالیایى‌ها که ذخایر خوبى دارند نیز خام‌فروشى مى‌کنند. اگر ذخایرمان بسیار بالا باشد و بتوانیم صنعت آن را داشته باشیم و مواد خام هم صادر کنیم مشکلى ایجاد نخواهد کرد البته بستگى به آن ماده معدنى نیز دارد، اما صادرات مواد اولیه معدنى که صنعت کشور به آن نیازمند است به هیچ‌وجه قابل قبول نیست.

او بیان کرد: هم‌اکنون بسيارى از زیرساخت‌ها برای ورود مواد خام به چرخه تولید وجود دارد و از این‌رو نیازى نیست که مثل سابق خام‌فروشى کنیم.

طبق آمارهاى جهانى در سال ۲۰۱۸ ایران جایگاه سوم صادراتى را

پس از کشورهاى چین و هند به خود اختصاص داده است این درحالى

است که بزرگترین تولیدکننده طلاى سرخ در دنيا به شمار مى‌رود.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، با وجود آنکه تولید زعفران قدمت ۳ هزار ساله در ایران دارد و بیش از ۹۵درصد طلاى سرخ مورد

نیاز به دنيا را کشور ما تأمین مى‌کند، اما کوتاهى مسئولان دولتى پیرامون مسائلى همچون بازاریابى، برندسازى، سورتنینگ و بسته

بندى‌هاى مناسب موجب شده جایگاه سوم صادرات این محصول به

ایران اختصاص یابد. این در حالى است که در صورت توجه مسئولان

دولتى نسبت به مسائلى همچون بازاریابى، بازاریسازى، جلوگیرى از

صادرات فله و ... دیگر نیازى به درآمدهاى حاصل از صادرات نفت

نداریم.

براساس آخرین آمارهاى جهانى در سال ۲۰۱۸ ارزش کل صادرات

زعفران ۲۱۸ میلیارد دلار است که از این میزان حدود ۱۸.۴درصد

دست چین، ۱۴.۵درصد دست هند است و على رغم آنکه ایران

بزرگترین تولیدکننده طلاى سرخ در دنيا به شمار مى‌رود، اما به سبب

وجود برخى چالش‌ها همچون نبود بسته‌بندى مناسب، خام‌فروشى،

نبود برند و عدم توجه مسئولان دولتى به بخش کشاورزى موجب شده

تنها ۱.۵درصد از کل صادرات زعفران به ایران اختصاص یابد که این

امر نشان مى‌دهد اگر تدابیر جدى در رابطه با زیرساخت‌هاى صادراتى

اندىشیده نشود امکان تنزل جایگاه صادراتى زعفران دور از انتظار نیست

که این امر رنگ خطر جدى برای بزرگترین تولیدکننده زعفران در دنيا

محسوب مى‌شود.

ضعف در بسته‌بندى زعفران منجر به از دست دادن بازارهاى

صادراتى شد

على حسینی عضو شورای ملی زعفران با اشاره به اینکه بزرگترین

تولیدکننده در صادرات جایگاهی ندارد، اظهار کرد: با توجه به آنکه

عمده تـجار سعی می‌کنند حرکتی در سایه داشته باشند و عمده زعفران

را از طریق کارت‌هاى یک بار مصرف به سبب مشکلات پیش روی

صادرات همچون بازگشت ارز به کشور به بازارهاى هدف صادر مى‌کنند

از ايسن رو این امر موجب شده ماهیت کالای ایرانی در بسيارى از

بازارهاى دنيا گنمـا بماند که متأسفانه این سیاست غلط صادرکنندگان

است که انتظار می‌رود با رفع مشکلات صادراتى این چالش‌هاى مرتفع

شود. او افزود: بسيارى از تـجار خارجى بعد از خرید زعفران بلافاصله با

تغییر بسته‌بندى محصول اقدام به عرضه با برند خود به دیگر کشورها

می‌کنند کمااینکه این موضوع هم‌اکنون در هند و چین اتفاق می‌افتد.

حسینی با اشاره به اینکه مجموع تولید زعفران چین و هند جوابگوی

مصرف کشور خودشان نیست، بیان کرد: کشورهاى همچون چین و

هند سالیانه حداقل ۵۰ تا ۶۰ تن زعفران از ایران خریدارى می‌کنند که

بلافاصله پس از خرید تحت بسته‌بندى‌هاى جدیدى آن را به بازارهاى

هدف صادر مى‌کنند که با این وجود دیگر ردپایى از زعفران ایرانى باقى

نمى‌ماند و همین امر موجب شده تا بزرگترین تولیدکننده زعفران در

صادرات جایگاه چندانى نداشته باشد.

عضو شورای ملی زعفران ادامه داد: مسئولان دولتى و صادرکنندگان

باید همانند دیگر کشورها تلاش کنند تا ردپای خود را در بازارهاى

هدف حفظ کنند که این امر تنها با حمایت همه‌جانبه از صادرکنندگان

محقق می‌شود. او با اشاره به اینکه مشکلاتى همچون صادرات فله، نبود

برند و بازاریسازى مناسب در بازارهاى هدف مشکلاتى همچون تنزل

جایگاه صادراتى ایران در آمارهاى جهانى را به همراه داشته است،

اظهار داشت: اگر بخواهیم کالایى را در دنيا با برند خود مطرح کنیم از

این رو برگزارى همایش‌هاى منطقه‌اى در کشورهاى هدف و شناساندن

زعفران ایرانى به مصرف‌کنندگان مى‌تواند مانع این مشکلات باشد و تا

زمانى که این استراتژى به کار گرفته نشود همچنان کالای ایرانى با

برند دیگر کشورها به بازارهاى هدف صادر مى‌شود.

پیش‌بینى تولید ۱۴۰ هزار تن قزل‌آلا تا پایان سال

قیمت هر کیلو قزل‌آلا سر مزرعه ۲۱ هزار و ۵۰۰ تومان

چین را اعلام کند تا به صورت مستقیم صادرات قزل‌آلا به چین آغاز شود.

مدیرعامل اتحادیه تعاونى‌هاى ماهیان سردآبى درباره تأثیر واردات تیلاپیا در بازار قزل‌آلا گفت: در دو سال گذشته تفاهم‌نامه‌اى با سازمان شیلات مبنى بر ممنوعیت واردات تیلاپیا امضا کردیم، اما متأسفانه واردات تیلاپیا به هیچ عنوان ممنوع نشد به طوری که در ابتدای سال حدود ۵۰۰ تن محصول وارد کشور شد که این امر در کنار عرضه تولید تیلاپیاسى داخل مى‌تواند بازار قزل‌آلا را تحت تأثیر خود قرار دهد.

او در پایان درباره چالش پیش‌روى تولیدکنندگان قزل‌آلا تصریح کرد: افزایش هزینه‌هاى تولید، تسهیلات بانكى با نرخ بهره بالا و کمبود سرمایه در گردش موجب شده بسيارى از مزارع با حداقل ظرفیت خود کار کنند از این رو انتظار مى‌رود مسئولان تدابیرى برای افزایش سرمایه در گردش تولیدکنندگان ببینـدشند تا تولید قزل‌آلا از این منظر دچار آسیب نشود.

ایران در صدر تصاحب ۲۴درصدى صادرات به عراق

ایران در بازار عراق در دو سال گذشته داشته قابل توجه و از ثبات لازم برخوردار است.

بهبود در پاسخ به این سؤال که عمدتا چه کالاهایی از ایران به عراق صادر شده است، توضیح داد: عمده کالاهایی که به عراق صادر می‌شوند شامل محصولات غذایی مانند رب، شیرینی، شکلات، پسته، فرآورده‌هاى لبنى، محصولات کشاورزى، مصنوعات پلاستیکى، محصولات فولادى و ساختمانى و همچنین محصولات بهداشتى بوده است. او با بیان اینکه ماشین‌آلات صنعتى نیز از ایران به عراق صادر مى‌شود، گفت: ارزش هر تن کالاهای صادراتى ایران به عراق در پنج ماهه نخست سال جارى به ارزش ۷۰۰ دلار بوده است که نشان مى‌دهد کالاهای صادراتى به عراق ارزش افزوده بالایی دارند و این امر مورد توجه است.

بهبود افزود: در حدود ۸۰۰ ردیف کالا در قالب گروه‌هاى مختلف مانند ماشین‌آلات صنعتى، دارو، لوازم بهداشتى، نساجى، لوازم خانگى برقى و محصولات دامى به عنوان کالاهای اولویت‌دار برای صادرات به عراق شناسایی کرده‌ایم.

خود گرفته است و تولیدکننده از این افت قیمت متحمل زیان شده، اما همچنان هر کیلو قزل‌آلا با نرخ ۴۰ هزار تومان در خرده‌فروشى‌ها عرضه مى‌شود. مدیرعامل اتحادیه تعاونى‌هاى ماهیان سردآبى درباره آخرین وضعیت تولید قـزل‌آلا گفت: با توجه به آنکه وعده‌هاى دولت درخصوص سیل اخیر محقق نشد و برخى از مصوبات استان‌ها هنوز اصلاح نشده است از این رو پیش‌بینى مى‌شود که تولید قزل‌آلا همانند سال گذشته به مرز ۱۳۰ تا ۱۴۰ هزار تن برسد.

او از آغاز قرارداد برای صادرات قزل‌آلا به چین برای اولین بار خبر داد و گفت: اگرچه بسيارى از تـجار با شرکت‌هاى چینی برای اولین بار قراردادى درخصوص صادرات قزل‌آلا منعقد کردند، اما تاکنون سازمان دامپزشکى واكشى درخصوص نحوه صادرات به چین نشان نداده است و همچنان صادرکنندگان در بلاتکلیفى به سر مى‌برند.

نبی‌زاده ادامه داد: با وجود آنکه درخواست چینی‌ها برای واردات قزل‌آلای ایرانى به کشورشان چند برابر تولید ما است از این رو انتظار

مى‌رود سازمان دامپزشکى هرچه سریع‌تر شرایط نحوه صادرات به

مدیرعامل اتحادیه تعاونى‌هاى ماهیان سردآبى گفت براساس آخرین رصدها از مزارع پیش‌بینى مى‌شود که تولید قزل‌آلا تا پایان سال به حدود ۱۳۰ تا ۱۴۰ هزار تن مى‌رسد.

آرش نبی‌زاده در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره آخرین تحولات بازار قزل‌آلا اظهار کرد: بنابر آخرین آمار قیمت هر کیلو قزل‌آلا سر مزرعه در مقایسه با دو هفته اخیر با کاهش هزار تا هزار

و ۲۰۰ تومانی به ۲۰ هزار تا ۲۱ هزار و ۵۰۰ تومان رسیده است.

او کاهشى قدرت خرید خانوار و ازدیاد عرضه در برابر تقاضا را دلیل اصلی افت قیمت قزل‌آلا سر مزرعه اعلام کرد و گفت: براساس سنوات گذشته با افزایش مصرف در فصل سرما پیش‌بینى مى‌شود که طى ماه‌هاى آتى بازار قزل‌آلا متعادل شود چراکه در مهرماه بازگشایی مدارس و اختصاص هزینه خانوار به خرید لوازم‌التحریر منجر به کاهش مصرف و افت قیمت قزل‌آلا در بازار شده است.

نبی‌زاده با انتقاد از قیمت بالای قزل‌آلا در خرده‌فروشى‌ها بیان کرد:

اگرچه قیمت قزل‌آلا در مقایسه با دو هفته گذشته روند کاهشى به

رایزن بازرگانى ایران در عراق گفت تقریبا ۲۵درصد از صادرات ایران معادل ۴.۵ میلیارد دلار به چین و ۲۲درصد معادل ۴ میلیارد دلار به عراق بوده است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، ناصر بهزاد با اشاره به اینکه ایران با تصاحب ۲۴درصد از سهم کل صادرات بهـ عراق در میان رقبایی مانند چین، ترکیه، اردن، هند، عربستان سعودى و آمریکا در صدر قرار دارد، گفت: ۲۰ درصد از این سهم در اختیار چین، ۱۹.۵ درصد متعلق به ترکیه و زیر ۱۰درصد مربوط به آمریکا بوده است.

ناصر بهزاد بیان کرد: علاوه بر این هند با ۴درصد و اردن با ۲درصد در صادرات به عراق سهیم بوده‌اند و مابقی نیز از کشورهاى دیگر بوده است.

وى بیان کرد: در مجموع براساس آمار پنج ماهه نخست سال جارى حجم صادرات غیرنفتى ایران به کشورهاى هدف به لحاظ ارزى معادل ۱۸ میلیارد دلار بوده که از این مبلغ تقریبا ۴ میلیارد دلار آن به کشور عراق و بقیه به سایر کشورهاىی مانند چین، ترکیه، امارات، افغانستان و ... بوده است.

کاهش چشمگیر واردات باتری به کشور

تثبیت ارز و افت تقاضا منجر به افت آمپر باتری شد

در حال حاضر واردات رسمی باتری خودرو برای واردکنندگان مقرون به صرفه نیست به همین منظور واردات باتری با کاهش چشمگیری روبه‌رو شده و آنچه که در بازار تحت عنوان باتری خارجی موجود است از طریق قاچاق وارد شده است. رئیس اتحادیه صنف سازندگان و فروشندگان باتری در کشور، در گفت‌وگو با پرشین خودرو با توجه به سهم ۳۰ درصدی واردات در تامین نیاز بازار باتری در کشور اظهار داشت: خوشبختانه با رشد تولید، نیاز به واردات بسیار کاهش یافته به طوری که هم اکنون باتری وارداتی چندانی در بازار وجود ندارد. به گفته تقی‌علی اکبری، در حال حاضر واردات رسمی باتری خودرو برای واردکنندگان مقرون به صرفه نیست به همین منظور واردات باتری با کاهش چشمگیری روبه‌رو شده و آنچه که در بازار تحت عنوان باتری خارجی موجود است از طریق قاچاق وارد شده است.

قیمت باتری خودرو ۸ درصد کاهش یافت

وی در ادامه از کاهش ۸ درصدی قیمت باتری در بازار خبر داد و گفت: با افزایش تولید و افت تقاضا قیمت باتری که در ابتدای سال با افزایش درصدی همراه شده بود هم‌اکنون بیش از ۸ درصد افت قیمت را در بازار تجربه کرده است. وی تصریح کرد: در حال حاضر به دلیل افت تقاضا در بازار، بسیاری از شرکت‌های تولید باتری در حال کاهش قیمت هستند این در حالی است که عمده تولیدات باتری در بازار زیر قیمت کارخانجات به فروش می‌رسد. اعلام قیمت‌های جدید کارخانجات تولید باتری با افت قیمت در

بازار

رئیس اتحادیه فروشندگان باتری خاطرنشان کرد: در شرایطی که شرکت صبا باتری در سه ماهه اول سال در دو مرحله افزایش ۱۸ و ۱۱ درصدی قیمت باتری را اعمال و شرکت اوربیتال سپاهان اصفهان نیز قیمت هر آمپر را ۷۰۰ تومان افزایش دادند اما با اتفاقاتی که در بازار ارز و تثبیت قیمت در این بخش صورت گرفته هم‌اکنون این دو شرکت تولیدی نیز ناگزیر به کاهش قیمت شدند البته سایر شرکت‌های تولیدی قیمت‌های جدیدشان را به اتحادیه اعلام نکردند.

رشد کیفیت در دستور کار باتری‌سازان قرار گرفت

علی اکبری در ادامه برنامه کارخانجات تولید باتری را تلاش برای ارتقای کیفیت و کاهش قیمت اعلام کرد و به خبرنگار پرشین خودرو گفت: به زودی تمام شرکت‌های تولیدی قیمت افت جدید قیمت‌ها را اعلام خواهند کرد. به گفته وی هم‌اکنون هیچ بحرانی در بازار تولید و عرضه باتری خودرو وجود ندارد و تنها موضوع باتری فرسوده و رشد قیمت در این بخش مسائلی ایجاد کرده بود که خوشبختانه این مشکل نیز با کاهش قیمت سرب برطرف شده است. وی با اشاره به کاهش قیمت هر آمپر باتری از ۷۵۰۰ به حدود ۶۹۰۰ خاطرنشان کرد: هم‌اکنون قیمت باتری پراید براساس اعلام اتحادیه ۲۸۰ هزار تومان است در حالی که با توجه به افت تقاضا قیمت باتری پراید در بازار به زیر قیمت کارخانه و نزدیک به ۲۴۰ تا ۲۵۰ هزار تومان رسیده است. این مقام مسئول در اتحادیه باتری‌فروشان در پایان با اشاره به اینکه هم‌اکنون هیچ مشکلی در تامین نیاز بازار داخل به باتری وجود ندارد، یادآور شد: پیش‌بینی می‌شود با روند موجود در تولید و تقاضا در آینده نیز مشکلی در این زمینه ایجاد نخواهد شد.

مشکلات سرویس مدارس

تا پایان مهر حل می‌شود

مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور، گفت نخستین بار است که سامانه سپند برای سرویس مدارس اجرایی شده و قطعاً تا پایان مهر مشکلات و کاستی‌های آن برطرف خواهد شد. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از فارس، مرتضی ضامن، مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور در این خصوص اظهار داشت: متولی سامانه ثبت‌نام سرویس مدارس (سپند) است که با ابلاغیه وزارت کشور توسط اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور آغاز به فعالیت کرد که تاکنون بیش از ۲۳۰ هزار نفر از والدین در این سامانه ثبت‌نام کرده‌اند و والدینی که در مدارس ثبت‌نام داشتند باید پرسنل مدرسه نسبت به ثبت‌نام آنها در داخل سامانه سپند اقدام کنند و شاید علت بلاتکلیفی بعضی از سرویس‌های مدارس نیز اینگونه باشد.



خودروسازان چاره‌ای جز فروش دوباره خودرو به‌صورت طولانی‌مدت و با بهره‌های ۱۵ تا ۱۸ درصدی نداشته باشند. به‌نوعی مردم باید جور شبکه بانکی و بازار سرمایه برای تامین نقدینگی خودروسازان را بکشند. البته در ظاهر به‌نظر نمی‌رسد خودروساز و مشتریانی که اقدام به‌پیش‌فروش و خرید خودرو باشرایط تحویل یک‌ساله می‌کنند، ناراضیتی داشته باشند.

قیمت‌گذاری در حاشیه بازار به حاشیه رفت

سال گذشته خودروسازان و بسیاری دیگر اصرار داشتند قیمت‌گذاری خودرو در کارخانه براساس نرخ حاشیه بازار انجام شود. هرچند قیمت برخی خودروهای فروخته‌شده به‌قیمت حاشیه بازار و قیمت برخی دیگر در کارخانه تا دو برابر افزایش داشته، این شرایط هم کمکی به‌تغییر در مدل فروش و کسب نقدینگی در خودروسازی‌ها نکرده است.

خودروسازان معتقدند همچنان با زبان تولید می‌کنند.

به‌نظر می‌رسد شروع دوباره پیش‌فروش‌های یک‌ساله و چندماهه خودروسازان دور باطل در صنعت خودرو است. چندین سال است که صنعت خودرو کشور با زبان انباشته و زبان روی زبان، با نقدینگی اندک و البته به‌قصد زنده ماندن به‌تولید می‌پردازد. به‌نوعی می‌توان گفت فروش در حاشیه بازار که برای به‌روزرسانی فروش خودروسازان و جلوگیری از دلایسم در بازار خودرو به‌وجود آمده بود، با‌آغاز پیش‌فروش‌های طولانی‌مدت به‌نوعی به‌حاشیه رفته است.

دلالتان در بازار خودرو حضور داشته و دست بالاتری نسبت به‌خودروسازان داشته باشند، مساله تحویل طولانی‌مدت خودروها بوده است. پیش‌فروش‌های طولانی و بعضاً بیش از یک‌سال، دست دلالتان را برای قیمت‌گذاری و افزایش قیمت در بازار باز می‌گذارد.

آغاز دوباره پیش‌فروش‌های طولانی‌مدت و افزایش قیمت‌ها

از سال گذشته که میزان تعهدات معوق خودروسازان از میزان تولید یک‌ساله آنها پیشی گرفت، پیش‌فروش‌های طولانی‌مدت متوقف شد و جای خود را به‌پیش‌فروش‌های فوری و با تحویل نهایتاً دو ماهه داد. این روال هرچند به‌عقیده کارشناسان سبب کنترل بازار می‌شد و حداقل قیمت‌ها را در حدی ثابت نگه می‌داشت و به‌سمت روند کاهشی سوق می‌داد، اما بعد از یک سال، بار دیگر پیش‌فروش‌های طولانی‌مدت و یک‌ساله خودروسازان آغاز شده است.

هرچند که درواقع روی کاغذ قرارداد یک‌ساله بوده و تجربه نشان داده است ایفای این نوع قراردادها بین سه تا شش‌ماه بعد از زمان تحویل مندرج در قرارداد انجام می‌شود، اما درهرحال، با آغاز دوباره پیش‌فروش‌های طولانی‌مدت قیمت‌ها در بازار به‌دست دلالتان افتاده و طی هفته جاری قیمت برخی خودروها بین یک تا پنج‌میلیون تومان در بازار افزایش داشته است.

کمبود نقدینگی، عدم پرداخت وام مصوب‌شده ازسوی بانک مرکزی، فشار برای ادامه تولید و مواردی از این قبیل باعث شده است

صنعت خودرو راهی جز تولید و عرضه به‌روز خودرو ندارد. پیش‌فروش‌های طولانی مدت نشان از چرخه معیوب در صنعت خودرو دارد و تداوم آن به روزآمدی این صنعت کمکی نکرده و فقط دوره تولید خودروهای قدیمی را طولانی‌تر خواهد کرد.

به گزارش پدال نیوز، بررسی روند قیمت‌ها در بازار خودرو طی یک هفته اخیر نشان از رشد دوباره قیمت‌ها باوجود رکود در بازار دارد. بعد از تیر و مرداد سال جاری که قیمت‌ها روند صعودی گرفته بودند، بازار دچار رکود چشمگیری شد. حتی به‌رغم پیش‌بینی‌هایی مبنی‌بر افزایش قیمت در شهریورماه به‌دلیل افزایش سفرهای تابستانی مطابق روال هر سال، قیمت‌ها در پایان تابستان نه‌تنها افزایشی نبود، بلکه با شیب مناسبی رو به‌کاهش داشت.

تاثیر پیش‌فروش‌های فوری بر بازار

باوجود مخالفت برخی کارشناسان با پیش‌فروش‌های فوری خودروسازان، اما به‌عقیده برخی دیگر از کارشناسان، این روش فروش سبب شد قیمت‌ها در بازار متعادل و رو به‌کاهش بگذارد، اما از هفته گذشته دوباره قیمت‌ها روند افزایشی به‌خود گرفته است. این درحالی است که گزارش‌های میدانی خبرنگار «دنیای خودرو» حاکی از رکود در بازار و قفل‌شدن روند خریدوفروش در آن است.

تحویل طولانی خودروها

یکی از مواردی که طی سال‌های اخیر باعث شده است همواره

ایران در تولید لاستیک سنگین خودکفا می‌شود

رحمانی گفت: در حال حاضر ۴ طرح تولید لاستیک نیز در استان‌های مختلف انجام می‌شود که با بهره‌برداری از این طرح‌ها به خودکفایی کامل در تولید لاستیک سنگین می‌رسیم.

وی افزود: در حال حاضر مشکل جاد و جدی در تولید لاستیک سبک وجود ندارد و برنامه‌ریزی برای تولید این لاستیک در کشور انجام می‌شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: در حال حاضر تنها راه‌حل مشکلات اقتصاد، تولید و اشتغال فعلی بنا به فرموده مقام معظم رهبری اتکا به تولید داخلی است و در این زمینه وزارت صنعت و معدن با ارج نهادن به تولید داخلی در صدد تحقق متوایات مقام معظم رهبری است. رحمانی ادامه داد: استان اردبیل یکی از استان‌های نوظهور صنعتی است و رفته‌رفته شاهد توسعه صنعت در این استان هستیم و با راه‌اندازی واحدهای صنعتی در این استان شاهد رونق اقتصاد و اشتغال می‌شویم.

مخالفان طرح جدید ترافیک دلیل علمی ندارند

ارائه تسهیلات خرید دوچرخه از ماه آینده

شهرداری تنها برای خبرنگاران است که از طرح ترافیک بهره‌مند نشده‌اند و سایر خبرنگاران در صورت واگذاری طرح خود می‌توانند از این تسهیلات استفاده کنند. همچنین سایر اقشار از جمله دانشجویان و کارمندان هم به تدریج این طرح برای آنها هم اجرا می‌شود. مدیرعامل سازمان حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران در مورد انتقادات وارده به طرح جدید ترافیک و اینکه گفته می‌شود این طرح در کاهش آلودگی هوا و ترافیک مؤثر نبوده است، گفت: بدیهی است که ما ناچار به تغییر طرح ترافیک بوده‌ایم، رشد تکنولوژی سبب شد در مخابرات از روش‌های نوین استفاده شود. حجت گفت: به طور مثال در حال حاضر کمتر از تلفن‌های سیم‌دار استفاده

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت کشور در حال خودکفایی در تولید لاستیک سنگین است و در این زمینه اقدامات خوبی انجام شده است.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از تسنیم، رضا رحمانی در سفر به اردبیل اظهار داشت: خوشبختانه اقدامات خوبی در راستای تولید لاستیک سنگین در کشور انجام شده و رفته‌رفته به خودکفایی در تولید لاستیک سنگین دست می‌یابیم.

وی با اشاره به اینکه با راه‌اندازی فاز طرح توسعه کارخانه لاستیک اردبیل ۳۰ درصد بر خودکفایی در تولید لاستیک سنگین در کشور افزوده می‌شود، افزود: این کارخانه یکی از واحدهای بسیار مهم در کشور محسوب می‌شود که نقش بسزایی در ارتقای تولید داشته است. وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: کارخانه لاستیک اردبیل برای هزاران نفر اشتغال ایجاد کرده است و با بهره‌برداری از فازهای بعدی شاهد توسعه اشتغال و تولید در این کارخانه می‌شویم.

مدیرعامل سازمان حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران با بیان اینکه مخالفان طرح جدید ترافیک دلیل علمی و منطقی ندارند، گفت مخالفت‌ها در این زمینه از نوع مقاومت همیشگی در برابر تغییر است.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از فارس، یوسف حجت مدیرعامل سازمان حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران درباره ارائه دوچرخه‌های اشتراکی «بیدود» به خبرنگاران بدون ودیعه اولیه و وام دوچرخه به آنها اظهار داشت: این موضوع در حال حاضر گرفتار بوروکراسی اداری شده ولی با این وجود پیش‌بینی می‌کنیم تا اواسط آبان به نتیجه نهایی برسد و از آن زمان اجرایی شود. وی تأکید کرد: این تسهیلات

آگهی تمدید مناقصات

شماره های ۹۸/۶ و ۹۸/۷



مخابرات منطقه لرستان

به آگاهی می‌رساند مناقصات شماره های ۹۸/۶ و ۹۸/۷ در خصوص :

الف- مناقصه ۹۸/۶: اجرای فیبر نوری روستای دهلیج - روستای

خوشاب به همراه BTSهای مسیر در محل شهرستان پلدختر فاز ۳

ب- ۹۸/۷: اجرای فیبر نوری USO مسیر روستای خوشاب -

پلدختر فاز ۴

از تاریخ چاپ آگهی در مورخه ۱۳۹۸/۰۷/۲۱ لغایت پایان وقت

اداری ۱۳۹۸/۰۷/۲۸ تمدید میگردد. لذا از کلیه پیمانکاران واجد

شرایط ، دعوت میشود جهت دریافت و تحویل اسناد مناقصه به

اداره تدارکات و پشتیبانی واقع در خرم آباد - میدان تختی -

بلوار جانبازان (میدان تیر) - ساختمان مرکزی مخابرات منطقه

لرستان مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۶۶-۳۳۳۲۱۰۰۴ تماس حاصل

فرمایند. ضمناً سایر شرایط مناقصه به قوت خود باقی است .

آدرس اینترنتی مخابرات منطقه لرستان : www.tcl.co.ir

مخابرات منطقه لرستان

پارک علم و فناوری دانشگاه تهران از ایده‌های فناورانه حمایت می‌کند

پارک علم و فناوری دانشگاه تهران از تیم‌های کاری دارای ایده‌های تثبیت شده و بازارپسند که قابلیت تبدیل‌شدن به کسب و کار یا فروش را دارند، حمایت می‌کند. دانشجویان و اعضای هیأت علمی و دانش‌آموختگان دانشگاه تهران که دارای ایده‌های تثبیت‌شده و بازارپسند در جهت تولید نمونه محصول فناورانه با سطح آمادگی فناور بین چهار تا شش (TRL ۴-۶) با قابلیت ایجاد کسب و کار هستند، می‌توانند جهت ثبت‌نام در برنامه شکوفایی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران اقدام کنند.

هدف این برنامه حمایتی، کمک به تبدیل ایده‌های اولیه به ایده‌های اثبات‌شده و تبدیل آن به نمونه محصول و خدمت قابل ارائه به بازار است.



دریچه



بررسی عملکرد صندوق اعتباری هنر از بیمانو تا کارآفرینی مجازی

در جلسه کمیته فرهنگ هنر و رسانه مجلس شورای اسلامی، عملکرد سال گذشته صندوق اعتباری هنر و مشکلات ارائه خدمات این صندوق به هنرمندان مورد بررسی قرار گرفت.

عملکرد صندوق اعتباری هنر و برنامه‌های این صندوق در سال ۹۷، در جلسه کمیته فرهنگ و رسانه، با حضور سید حسین سیدزاده مدیرعامل صندوق اعتباری هنر و اعضای این کمیته در مجلس شورای اسلامی مورد بررسی قرار گرفت.

صندوق اعتباری حامی هنرمندان است

سیدزاده در ابتدای این جلسه با اشاره به اهداف تأسیس این صندوق گفت: صندوق اعتباری هنر با هدف حمایت از اهالی فرهنگ، هنر و رسانه کشور بنا بر پیشنهاد وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی براساس تکلیف برنامه سوم توسعه و در راستای سیاست انتقال بخشی از تصدی‌های دولتی با تصویب هیأت وزیران در سال ۸۲ به طور رسمی تشکیل شد.

مدیرعامل صندوق اعتباری هنر ساماندهی و یکپارچگی در حمایت از جامعه نویسندگان، روزنامه‌نگاران و هنرمندان، حمایت از خلاقیت‌ها و نوآوری‌ها در حوزه فرهنگ و هنر، شناسایی، جذب و هدایت استعدادها در حوزه فرهنگ و هنر و جذب سرمایه‌گذاری از مهمترین رسالت‌های این صندوق عنوان کرد. وی با تشریح عملکرد سال ۹۷ به دستاوردهای کلیدی این صندوق اشاره کرد و گفت: مهمترین ذی‌نفعان صندوق اعتباری هنر اعضای آن هستند، با توجه به عضویت بیش از ۷۰ هزار هنرمند، نویسنده و روزنامه‌نگار سعی شده ضمن تبادل نظر از نقطه نظرات آنها بهره‌مند شویم.

پرداخت بدهی‌های صندوق اعتباری هنر به تأمین اجتماعی

مدیرعامل صندوق اعتباری هنر با بیان اینکه رویکرد حمایتی این صندوق در پنج بخش بیمه تأمین اجتماعی، بیمه تکمیلی، طرح تکریم، کمک مستمری و تسهیلات تنظیم شده است، گفت: طبق توافق سازمان تأمین اجتماعی و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، هنرمندان، نویسندگان و روزنامه‌نگاران واجد شرایط با معرفی‌نامه این صندوق، تحت پوشش بیمه تأمین اجتماعی قرار می‌گیرند.

سیدزاده در ادامه تصریح کرد: افزون بر توسعه کمی و کیفی خدمات بیمه تأمین اجتماعی طی دو سال اخیر، بدهی انباشته صندوق اعتباری هنر به سازمان تأمین اجتماعی تسویه شد.

«بیمانو» و تمرکززدایی از پایتخت

مدیرعامل صندوق اعتباری هنر با اشاره به خدمات بیمه درمان تکمیلی گفت: تسهیلات بیمه درمان تکمیلی در قالب سه طرح (امید، آرامش و رفاه) با تمهیدات و پوشش‌های متفاوت به جامعه فرهنگ و هنر کشور ارائه می‌شود و پوشش‌های اصلی در بیمه درمان گروهی بدون سقف است.

سیدزاده با اشاره به راهاندازی سامانه بیمانو گفت: صندوق به دنبال تمرکززدایی فعالیت‌ها از تهران و برخورداری عادلانه اعضای سراسر کشور از امکانات این سازمان است. به همین دلیل ما در صدد هستیم تمام خدمات صندوق از طریق اینترنت در اختیار اعضا در سراسر کشور قرار گیرد.

وی ثبت هزینه‌ها از طریق سامانه بیمانو و کاهش چشمگیر مراجعات حضوری را یکی دیگر از دستاوردهای صندوق خواند و اظهار داشت: سامانه بیمانو امکان نظارت بر عملکرد شرکت‌های بیمه و ارتقای پاسخگویی، ارائه اطلاعات شفاف به اهالی فرهنگ، هنر و رسانه را فراهم کرده است و افراد در هر زمان و مکان می‌توانند مدارک هزینه‌های پزشکی خود را بارگذاری کنند.

ایجاد کانون شکوفایی، خلاقیت و نوآوری برای دانشجویان دانشگاه شهید بهشتی

رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی از ایجاد کانون شکوفایی، خلاقیت و نوآوری برای دانشجویان دانشگاه شهید بهشتی خبر داد. به گزارش ایسنا، دکتر خسرو پیری با بیان اینکه «کانون

شکوفایی، خلاقیت و نوآوری» با مدیریت مرکز رشد و با همکاری سایر نهادهای آموزشی و پژوهشی دانشگاه ایجاد شد، گفت: دانشگاه شهید بهشتی به منظور زمینه‌سازی بروز خلاقیت و نوآوری در بین دانشجویان، با استفاده از امکانات و توانایی‌های مرکز رشد، پارک علم و فناوری و همچنین ظرفیت و امکانات موجود در دانشکده‌ها، پژوهشکده‌ها و مراکز علمی دانشگاه و در راستای ایجاد اکوسیستم نوآوری و کسب و کار در دانشگاه شهید بهشتی اقدام به این مهم کرده است. وی اظهار داشت: ضمن تقویت فرهنگ نوآوری در بین دانشجویان با برگزاری

برنامه‌های مختلف شرایط مناسب برای پیاده‌سازی ایده‌های مبتنی بر دانش صاحبان ایده فراهم می‌شود. به بیان دیگر کانون شکوفایی، خلاقیت و نوآوری فضایی برای تجاری‌سازی ایده‌های خانواده بزرگ

دانشجویان دانشگاه شهید بهشتی است. پیری تصریح کرد: دانشگاه می‌تواند فرهنگ پشت میزنشینی و سنتی کسب و کار را به فرهنگ نوآوری و علم قابل تبدیل به محصول و خدمات تغییر دهد که یکی

از حلقه‌های ایجاد این تغییر، کانون شکوفایی، خلاقیت و نوآوری است. کانون در اندیشه ایجاد فضای نوآور در بین دانشجویان و تولید اکوسیستم کسب و کار در دانشگاه است. هوشیار کولیوند، مدیر اجرایی مرکز رشد و کارآفرینی دانشگاه شهید بهشتی نیز گفت: کانون در راستای حمایت از محققان، نوآوران، پژوهشگران و دانشجویان علاقه‌مند و با هدف فراهم کردن بستری مناسب برای اجرایی کردن ایده‌های نوآورانه دانشجویان دانشگاه شهید بهشتی ایجاد شده است. وی خاطر نشان کرد: در این کانون فعالیت‌های تحقیقاتی و

پژوهشی دانشجویان دانشگاه به صورت گروهی به افرادی که منجر به نوآوری و کسب و کار می‌شود، از حمایت‌های پارک علم و فناوری و مرکز رشد دانشگاه برخوردار خواهند بود.



کسب و کار



مدیرعامل جدید

تاریخ نیسان هم سازگار است. مدیرعامل جدید نیسان شرکت شد و با رویکرد کنترل هزینه‌ها و رعایت اخلاق کشورهای مختلفی مثل مصر زندگی و در رشته الهیات است. چنین سابقه و تحصیلاتی برای مدیری در صنعت مدیران ارشد نیسان معمولاً حقوق خوانده‌اند و فقط د یوچیدا به زبان انگلیسی مسلط است و به‌عنوان مدیر در رکودی بی‌سابقه بود، فروش ماهانه شرکت را از مدیرعامل نیسان از سال ۲۰۱۷ تا به امروز، مشکلا شرکت را متوقف کند و درباره تعدیل ۱۲ هزار و ۵۰۰ و مقام‌های نیسان و رنو توجیه‌کردنی باشد. در کنار

ماکوئو یوچیدا، مدیر دفتر مرکزی نیسان در چین، از سال ۲۰۲۰ به‌عنوان مدیرعامل جدید شرکت فعالیت می‌کند.

به گزارش زومیت، پس از بازداشت کارلوس گون و کناره‌گیری هیروئو سلیاکاوا، هیأت‌مدیره نیسان سرانجام بر سر انتخاب مدیرعامل جدید این شرکت با سهامداران به‌توافق رسید. ماکوئو یوچیدا، مدیر شعبه اصلی نیسان در چین، از اولین روز کاری سال ۲۰۲۰ به‌عنوان مدیرعامل شرکت فعالیت خواهد کرد. براساس گزارش منابع مختلف، یوچیدا یکی از معدود مدیران ارشد نیسان است که با مقام‌های رنو روابط نزدیکی دارد و اهمیت این موضوع با توجه به سهام ۴/۴۳درصدی رنو در نیسان کاملاً مشخص است.

یوچیدا روابط حسنه‌ای با رنو دارد، اما یکی از مدیران مطرح در خودروسازی نیز شناخته می‌شود که بیشتر شهروندی خارجی است تا ژاپنی. هیأت‌مدیره نیسان بیش از هر چیزی سابقه کاری این مدیر ۵۳ ساله در بازار چین را تأیید می‌کند. علاوه بر این، انتخاب یوچیدا با فرهنگ خاص ژاپنی‌ها در مدیریت و

اولین مدرسه کسب و کار نوپای دانش‌بنیان خاورمیانه تأسیس می‌شود

و تبادل فناوری‌های موردنیاز کشور» را می‌توان از جمله اهداف کلیدی مورد تفاهم طرفین برشمرد. دکتر ذاکری، رئیس دانشگاه علم و صنعت در جلسه امضای این تفاهم‌نامه ضمن اشاره به توجه به مأموریت و رسالت تعریف‌شده

در برنامه چهارم توسعه راهبردی دانشگاه، بر نگاه بلندمدت به خلق و توسعه فناوری‌های موردنیاز کشور با هدف ایجاد ارزش‌های علمی، فناوری و نوآوری تأکید و تصریح کرد: دانشگاه علم و صنعت ایران در تلاش است با هم‌افزایی با دیگر سازمان‌های دولتی و خصوصی برای تحقق و شکوفایی اقتصاد دانش‌بنیان در جمهوری اسلامی ایران به نحو شایسته‌ای ایفای نقش کند. وی با تأکید بر اهمیت موضوعاتی همچون ساختار، سرمایه فکری (منابع انسانی)، راهبرد و نظام حاکم بر دانشگاه‌های نسل سوم (دانشگاه کارآفرین)، چشم‌انداز حضور دانشگاه علم و صنعت ایران

در جزیره کیش در افاق ۱۴۰۸ را در قالب یک زیست‌بوم با عنوان «زیست بوم کارآفرینی دانش‌بنیان علم و صنعت ایران در کیش»، تشریح و بر توسعه فناوری‌های موردنیاز در سرزمین اصلی از طریق منطقه آزاد کیش تأکید کرد.

دانشگاه علم و صنعت ایران و سازمان منطقه آزاد تجاری و اقتصادی کیش، درخصوص طراحی، استقرار و توسعه نهادهای و شرکت‌های دانش‌بنیان در برج فناوری کیش، تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند.

به گزارش ایسنا، این تفاهم‌نامه با عنایت به برنامه چهارم توسعه دانشگاه علم و صنعت و در راستای تحقق شعار نقش‌آفرینی موثر دانشگاه علم و صنعت ایران در حوزه کارآفرینی دانش‌بنیان، بین دانشگاه و سازمان منطقه آزاد کیش و پس از شناسایی و ارزیابی مسیرهای هم‌افزایی دوجانبه با محور طراحی، استقرار و توسعه نهادهای و شرکت‌های دانش‌بنیان در برج فناوری کیش، توسط دکتر ذاکری (رئیس دانشگاه) و دکتر غلامحسین مظفری (مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش) به امضا رسید. «تأسیس اولین مدرسه کسب و کار نوپای دانش‌بنیان در سطح خاورمیانه»،

«استقرار صندوق خطرپذیر علم و صنعت ایران»، «توسعه زیست‌بوم کارآفرینی دانش‌بنیان علم و صنعت ایران در کیش» و «طراحی، استقرار و ارتقای شبکه‌ای از شتاب‌دهنده‌های ملی و بین‌المللی با هدف خلق، توسعه، انتقال





زباله‌های دانشگاه خوارزمی کود می‌شود

عضو انجمن علمی کارآفرینی دانشگاه خوارزمی با بیان اینکه هزینه کود شیمیایی برای فضای سبز دانشگاه سالیانه ۲۵ میلیون تومان است، گفت زباله‌های دانشگاه می‌تواند جایگزینی برای کودهای شیمیایی باشد. صبا یزدانی در گفت و گو با خبرنگار ایسنا، گفت: از یک ماه آینده انجمن کارآفرینی ساينا دانشگاه خوارزمی فعالیت خود را برای کاهش هزینه‌های فضای سبز دانشگاه آغاز خواهد کرد و طی آن با همکاری دانشجویان و اساتید، زباله‌های خوابگاه‌ها و مناطق مسکونی تفکیک شده و از آنها برای تولید کمپوست و کود برای فضای سبز دانشگاه استفاده خواهد شد. یزدانی در خصوص چگونگی انجام این کار گفت: این اقدام با استفاده از کرم‌های ورمی کمپوست انجام خواهد شد، با این کار نه تنها در هزینه‌های خرید کود شیمیایی صرفه‌جویی می‌شود بلکه به دلیل رشد و تکثیر سریع این کرم‌ها، فروش خود کرم‌ها نیز می‌تواند منبع درآمد خوبی برای دانشگاه باشد.

یادداشت



رئیس دانشگاه بوعلی سینا:

عملکرد شبکه‌ای در حرکت به سمت دانشگاه نسل سوم مورد توجه قرار گیرد

محمدعلی زلفی‌گل با بیان اینکه دانایی منجر به تولید دارایی، توانایی، مانایی و پویایی می‌شود، عنوان کرد: دانا کسی است که هم علم داشته باشد و هم عقل و وجه اشتراک بین عقل و علم تجربه است و هر دو با تجربه پیشرفت می‌کنند. عضو هیأت علمی دانشگاه بوعلی سینا ادامه داد: ما تافته جدابافته از دنیا نیستیم و باید به قواعد بازی دنیا تن بدهیم و باور کنیم دانش دانایی منجر به توانایی می‌شود، بنابراین باید اصول حاکم بر دنیا را بپذیریم و تجربیات دنیا را استفاده کنیم. زلفی‌گل خاطر نشان کرد: از دانشکده کارآفرین باید انتظار دانش‌آموختگان کارآفرین و تولید علم و فناوری داشت ولی در این مسیر نباید نقش آموزش و پرورش را نادیده بگیرم چراکه دانش‌آموزان بر روند سیستم دانش‌آموختگی نقش مؤثرتری دارند.

دانشگاه‌های ما در تولید علم موفق

و در تولید فناوری مشکل دارند

وی با بیان اینکه دانشگاه‌های ما در تولید علم موفق و در تولید فناوری مشکل دارند عنوان کرد: باید در کشور منافع ملی و منافع فردی یکسو باشد؛ وقتی منافع ملی را در قوانین و مقررات نمی‌بینیم نباید دنبال دانشگاه کارآفرین باشیم، عمده‌ترین مشکل ما در این راستا نبود قانون مورد نیاز است. عضو هیأت علمی دانشگاه بوعلی سینا با بیان اینکه باید دانشگاه‌ها به‌خصوص در رشته‌های علوم اجتماعی براساس نیازی که دارند دانشجو جذب کنند، گفت: یکی از مشکلات عدم توزیع متوازن استعدادهاست به همین علت بیشتر حرکت به سمت رشته‌های پزشکی شکل گرفته و طوری برنامه‌ریزی نشده که افراد براساس علاقه انتخاب رشته کنند بلکه به سمت شغل و اشتغال حرکت می‌کنند. معاون پژوهشی دانشگاه علوم پزشکی ابن‌سینا نیز عنوان کرد: دانشگاه نسل سوم دانشگاهی کارآفرین است که از علم ثروت ایجاد می‌کند. حسین بشیری ادامه داد: به سمت بازگشایی دانشگاه نسل سوم حرکت کرده‌ایم ولی در شروع راه هستیم و باید در نظر بگیریم این دانشگاه یک تفکر است و تنها نیاز به اساتید و دانشجو نسل سوم دارد و امکانات خاصی لازم ندارد. معاون پژوهشی دانشگاه علوم پزشکی همان با بیان اینکه در حال حاضر ۵ میلیون نفر فارغ‌التحصیل مقطع کارشناسی در کشور بیکار هستند، عنوان کرد: در تربیت نیروی انسانی به اشباع رسیدیم ولی این فرهنگ باید تغییر و کار در سیستم دولتی فراموش شود و باید دانشجویی که تربیت می‌کنیم کارآفرین باشد و در جهت تولید و خدمات حرکت کند. بشیری با اشاره به اینکه در خیلی از رشته‌های ظرفیت حرکت به سمت اشتغال، تولید و ثروت وجود دارد، ادامه داد: در گام دوم انقلاب اولین توصیه مقام معظم رهبری به نسل جوان؛ فتح قله‌های علم و دانش است.



رئیس دانشگاه بوعلی سینا بر توجه به عملکرد شبکه‌ای در حرکت به سمت دانشگاه نسل سوم تاکید کرد.

به گزارش خبرنگار مهر، یعقوب محمدی‌فر بعدازظهر چهارشنبه در همایش دانشگاه نسل سوم، دانشگاه آفرین با بیان اینکه قسمتی از مبنای تولید و مدل‌سازی نسل‌های دانشگاه مبتنی بر شکل بهره‌وری از این مدل‌هاست، اظهار داشت: در این راستا باید به مدل بومی ایرانی توجه بیشتری صورت گیرد.

محمدی‌فر بیان کرد: مسائل فرهنگی مهم‌ترین دغدغه‌ای است که در نسل سومی شدن دانشگاه باید مدنظر قرار گیرد و عملکرد شبکه‌ای از جمله رویکردهایی است که در این موضوع باید مورد توجه واقع شود. وی با اشاره به مهاجرت سالیانه ۲۰۰ هزار نفر نخبه از کشور عنوان کرد: متأسفانه ما هنوز به منافع جمعی نرسیده‌ایم و منابع فردی را اولویت می‌دانیم در حالی که این رویکرد باید تغییر کند تا بتوان در توسعه دانشگاه گام مؤثری برداشت.

عضو هیأت علمی دانشگاه علوم پزشکی ابن‌سینا نیز در این همایش اظهار داشت: بین علوم پایه و بالینی ارتباط ضعیفی وجود دارد که باید فاصله این دو برداشته شود تا به مقصودی که توسعه علمی و اجتماعی در دانشگاه نسل سوم است؛ دست یابیم.

حبیب‌الله موسوی بهار با بیان اینکه مشکل اصلی از نظر من در کشور مسأله استخدام است، گفت: این موضوع تبدیل به آفت شده زیرا افراد پس از استخدام در دستگاه دولتی تلاشی برای بهتر شدن و پیشبرد استعداد و توانایی خود ندارند. عضو هیأت علمی دانشگاه علوم پزشکی همدان ادامه داد: دستگاه سونوگرافی قبلاً سرمایه محسوب می‌شد

ولی در حال حاضر به وسیله مصرفی تبدیل شده و در کشور ما این دستگاه تولید نمی‌شود در حالی که مهندسين ایرانی با مهندسی معکوس می‌توانند این دستگاه را تولید کنند اما این امر مستلزم حمایت از شکوفایی استعدادهاست.

وی با بیان اینکه حوزه علوم پزشکی سرشار از ایده برای دانشمندان است، عنوان کرد: مشکل اصلی در فلسفه و فکر ما است که باید تغییر کند. موسوی بهار فروش علم و فروش پژوهش، شرکت‌های دانش‌بنیان و تورسم سلامت را ۳ راه کسب ثروت در سیستم دانشگاه برشمرد و افزود: تکیه بر توانایی داخلی می‌تواند ما را سریع‌تر به اهداف مورد نظر برساند. عضو هیأت علمی دانشگاه بوعلی سینا نیز در این همایش با بیان اینکه من به دانشگاه نسل اول تا سوم اعتقادی ندارم بلکه اعتقاد به دانشگاه دانا دارم، گفت: کارآفرینی بخش کوچکی از فعالیت دانشگاه است و نباید آن را محدود به کارآفرینی کنیم اما دانایی منجر به همه چیز یعنی ثروت، امنیت و آرامش می‌شود.

مهارت‌های کارآفرینی به دانشجویان آموزش داده شود

سوم تولید و خدمت به جامعه است و آن چیزی که در دانشگاه نسل سوم اهمیت پیدا می‌کند این است که علم به صورت و امری تجاری تبدیل شده و دانش بهره‌برداري شده و تجاری‌سازی به فعالیت مرکزی هر دانشگاه تبدیل شود.

وی بیان کرد: دانشگاه نسل سوم ادبیات بسیار وسیع‌تری دارد و هر دانشگاه نسل سوم کارآفرین است ولی لزوماً هر دانشگاه کارآفرینی دانشگاه نسل سوم نیست چراکه در دانشگاه به جز آموزش دانش و دانایی باید مهارت‌های کارآفرینی نیز به دانشجو آموزش داده شود. نی‌پور اضافه کرد: در دانشگاه نسل سوم به جز اینکه خلق دانش داریم باید خلق نوآوری اجتماعی نیز داشته باشیم و چنانچه دانشگاهی نتواند بین توسعه اجتماعی دانش‌بنیان و نوآوری دانش‌بنیان تعادل ایجاد کند فرومی‌ریزد. وی تأکید کرد: دانشگاه کارآفرین با دولت و صنعت ارتباط دارد و به هیچ نهاد دیگری وابسته نیست و نقش مرکزی در کریدور علم و فناوری دارد.



عضو فرهنگستان علوم پزشکی جمهوری اسلامی ایران با بیان اینکه در دانشگاه به جز دانش و دانایی باید مهارت‌های کارآفرینی به دانشجو ارائه شود، گفت دانشگاه کارآفرین با دولت و صنعت ارتباط دارد. به گزارش خبرنگار مهر، ایرج نبی‌پور بعدازظهر چهارشنبه در همایش دانشگاه نسل سوم، دانشگاه کارآفرین با اشاره به ویژگی‌های دانشگاه نسل سوم اظهار داشت: در گذشته دو نیروی سرمایه و نیروی کار اهمیت بسیار بالایی داشته تا زمانی که اقتصاددانان تئوری‌های جدیدی مطرح کردند که نقش دانایی و فناوری و پیش راندن بهره‌وری مطرح و به همین دلیل اقتصاد دانش‌بنیان به تدریج ایجاد شد. وی با بیان اینکه سه عنصر سرمایه انسانی، نوآوری و تکنولوژی ICT در شکل‌گیری دانشگاه نسل سوم مؤثر است، عنوان کرد: شکل توسعه تغییر کرده و امروز اسمی از سرمایه نمی‌بینیم و شهرک‌های صنعتی جای خود را به پارک‌های علم و فناوری می‌دهند. عضو فرهنگستان علوم پزشکی جمهوری اسلامی عنوان کرد: از ویژگی‌های دانشگاه نسل



نیسان انتخاب شد

گوپتا که پیش از این مدیر عملیات میتسوبیشی بود، حالا در همان عنوان، اما برای نیسان فعالیت خواهد کرد. ناگفته نماند چون سکی که یکی از گزینه‌های اصلی برای صندلی مدیرعاملی نیسان بود، از اولین روز سال ۲۰۲۰ به‌عنوان قائم‌مقام مدیر عملیات شرکت مشغول به کار می‌شود.

یکی از انتقادهای مهم هیأت‌مدیره از کارلوس گون، تصمیم‌گیری یک‌طرفه او، به‌ویژه در زمینه اتحاد رنو و نیسان بود. مقام‌های ارشد نیسان امیدوار هستند با انتخاب یوچیدا و تغییر دو مدیر دیگر، تصمیم‌های مهم با نظر جمع گرفته شود و سرنوشت شرکت به گروه خارجی واگذار نشود. پس از بازداشت گون، مشکلات محسوس بین ژاپنی‌ها و فرانسوی‌ها بیشتر از همیشه شد و این تنش با روی کار آمدن سایکاوا و ماجرای ادغام ناموفق رنو و فیات-کرایسلر به‌اوج رسید. تحلیلگران پیش‌بینی می‌کنند با مدیرعامل جدید، روابط نیسان و رنو بهبود پیدا می‌کند و شاید در آینده، معامله ادغام با فیات دوباره مطرح شود.

بان سال ۲۰۰۳ از مجموعه تولیدی فلزات وارد این شرکت کاری پیشرفت کرد. یوچیدا در ۵۳ سال گذشته در ت و خدانشاسی دانشگاه دوشیسا ژاپن تحصیل کرده خودروسازی ژاپن بسیار عجیب است؛ چراکه بیشتر ر این شرکت کار کرده‌اند.

دفتر اصلی نیسان در چین و زمانی که بازار این کشور ۸۶ هزار دستگاه به ۱۰۰ هزار خودرو رساند. سومین ت بزرگی پیش‌رو دارد. یوچیدا باید روند کاهش سود نیروی کار هم تصمیمی بگیرد که از نظر هیأت‌مدیره یوچیدا، مدیر عملیات نیسان هم تغییر کرد. آشوانی

روایهای خود را محدود نکنید

رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران در اختتامیه دوازدهمین رویداد کارآفرینی دانش‌آموزی با رویکرد فناوری‌های حوزه فضا گفت در این رویدادها دانش‌آموزان به عنوان آینده‌سازان کشور از جنبه‌های

تولید و کاربردهای فناوری اطلاعات و همچنین فرصت‌ها و تهدیدات این حوزه، آموزش می‌بینند.

رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران در اختتامیه دوازدهمین رویداد کارآفرینی دانش‌آموزی با رویکرد فناوری‌های حوزه فضا گفت: در این رویدادها، دانش‌آموزان به عنوان آینده‌سازان کشور از جنبه‌های تولید و کاربردهای فناوری اطلاعات و همچنین فرصت‌ها و تهدیدات این حوزه آموزش می‌بینند.

به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت ارتباطات و به نقل از روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان فناوری اطلاعات ایران، امیر ناظمی معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در اختتامیه رویداد کارآفرینی دانش‌آموزی با تاکید بر فرصت‌های موجود در این عرصه



اهداف و رویاهای‌تان شود. از ایده‌ها و پیشنهادهای جوانان خلاق در حوزه فضایی استقبال می‌کنیم

بررسی ضعف کمپین تازه برگر کینگ در مکزیک
توهین برگر کینگ به مشتریان مکزیک
به قلم: کریس متیسوزیک – صاحب برند Howard Rauous
ترجمه: علی آل علی

دنیای کسب و کار بالا و پایین‌های زیادی دارد. در این میان حتی برخی از بزرگترین برندها نیز دچار مشکلات و اشتباهات گسترده می‌شوند. من همیشه با عینک بدبینی به حوزه کسب و کار نگاه می‌کنم. به نظر من یکی از ایرادهای اصلی برندهای آمریکایی تلاش برای تبدیل همه برندها به نوعی شرکت آمریکایی است. آنها توجه کافی به تفاوت میان ساختار خودشان و سایر رقبا ندارند. متأسفانه بسیاری از برندهای آمریکایی و جهانی خیلی دیر به اهمیت فرهنگ بومی در نقاط مختلف جهان پی می‌برند. امروزه در دنیای کسب و کار امکان نادیده‌نگاری فرهنگ بومی و سنتی هر منطقه وجود ندارد. وقتی نوبت به عرصه فعالیت در حوزه فست‌فود می‌رسد، بسیاری از کارآفرینان آمریکایی هیچ توجهی به سلیقه غذایی متفاوت مردم سراسر دنیا ندارند. بدون تردید امکان یافتن منویی مشابه شعبه‌های مک دونالد در آمریکا در کشور اسپانیا وجود ندارد. مک دونالد برای موفقیت در بازارهای جهانی باید منوی خود را با فرهنگ بومی هر کشور منطبق سازد. این امر برگر کینگ را به سوی استراتژی تازه‌ای در مکزیک سوق داده است. برگر کینگ در مکزیک شعبه غذاهای تند خود تحت عنوان «مانگو هابانرو کینگ» را تاسیس کرده است. در کمپین تبلیغاتی اصلی تاسیس این شعبه‌ها تورست‌های آمریکایی در دل مکزیک به تصویر کشیده می‌شوند. به این ترتیب آنها در حال لذت‌بردن از غذاهای تند شعبه برگر کینگ در مکزیک هستند.

نکته مهم در ویدئوی تبلیغاتی برگر کینگ تمرکز بر روی تورست‌های آمریکایی و نشان دادن زبان‌های سرخ آنها در پی استفاده از غذاهای تند است. در این ویدئو ۱۵ دقیقه‌ای تورست‌های آمریکایی در شعبه جدید برگر کینگ در حال استفاده از برگر تند به تصویر کشیده می‌شوند. هدف اصلی از این امر ضبط تجربه آنها از استفاده یکی از تندترین برگرهای دنیاست. در این ویدئو تمام تورست‌های آمریکایی لب به انتقاد از تندی بیش از حد برگر می‌گشایند. در سوی دیگر برخی از افراد بومی در حال استفاده از این برگر مشاهده می‌شوند. نکته جالب اینکه آنها از خوردن این برگر هیچ احساس خاصی ندارند. در حقیقت این برگرها برای آنها به هیچ‌وجه تند نیست. برخی از انتقادهای تورست‌های آمریکایی در این ویدئو بسیار تند و گاهی بی‌دلیل است. به همین خاطر ساختار ویدئو برگر کینگ مورد انتقاد شمار بالایی از کارشناس‌های تبلیغاتی قرار گرفته است. بی‌تردید نقطه عطف این ویدئوی تبلیغاتی مصاحبه با افراد بومی است. آنها عقیده‌ای مبنی بر تندی بیش از حد این برگرها ندارند.

نکته اصلی انتقاد از ویدئوی تبلیغاتی برگر کینگ چرایی تصور ضرورت وجود برگر کینگ آمریکایی به همان شکل در مکزیک است. وقتی تورست‌ها به یک کشور می‌روند، تمایل به مشاهده فرهنگ بومی آن دارند. بخشی از فرهنگ بومی هر کشور غذاهای سنتی‌اش است. به این ترتیب برگر کینگ با نمایش انتقادها از تندی غذا در حال توهین به مشتریان مکزیک‌اش است. شاید ما به عنوان یک آمریکایی یا آسیایی علاقه‌ای به غذاهای تند نداشته باشیم، اما این امر دلیل موجهی برای توهین به فرهنگ بومی یک کشور نیست.

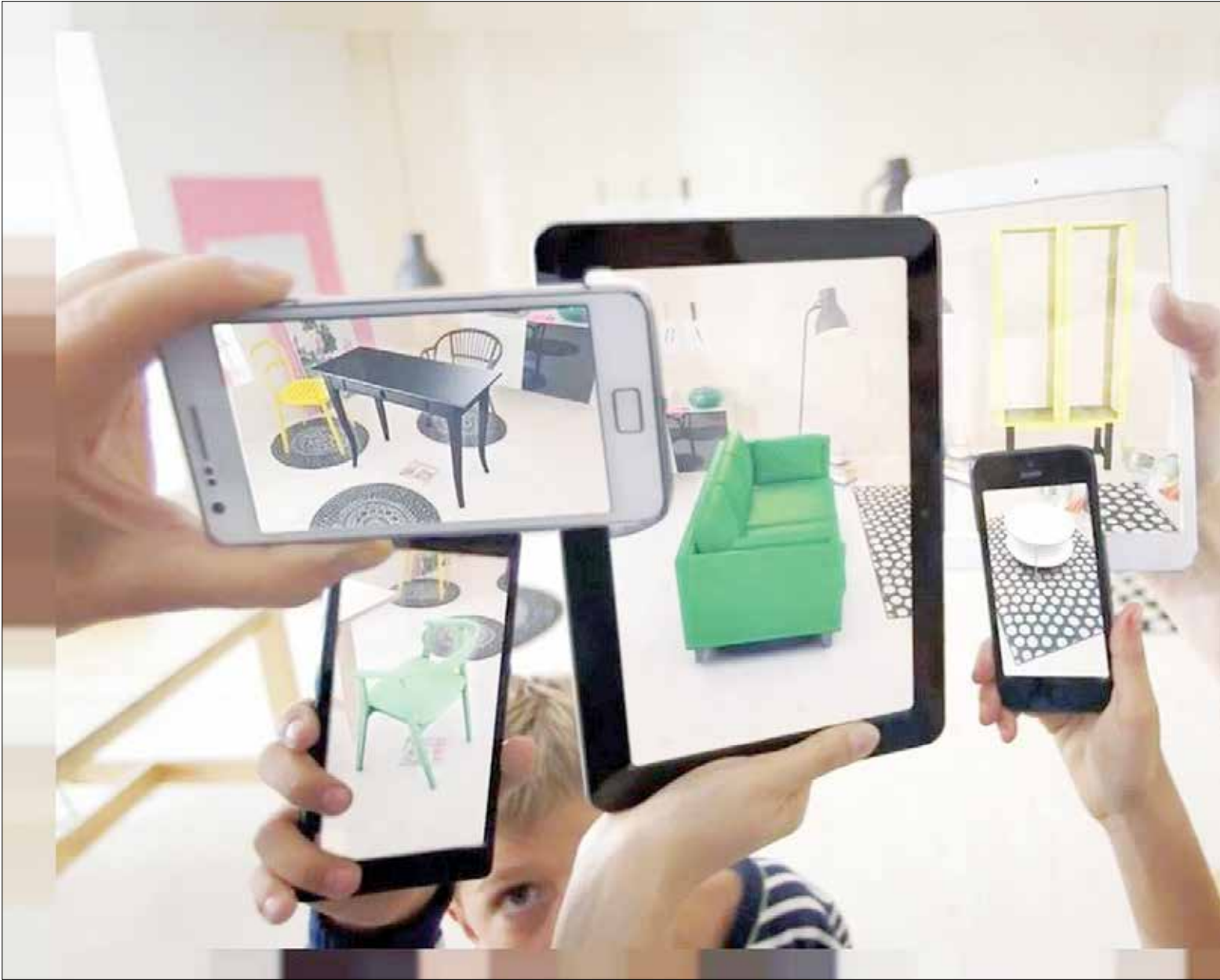
نکته مهم درخصوص تبلیغات برندهای آمریکایی در مکزیک عدم توجه آنها به ریشه قدیمی و کهن فرهنگ سنتی این کشور است. به همین خاطر اغلب کمپین‌های تبلیغاتی برندهای آمریکایی در مکزیک با شکست مواجه می‌شود. بدون تردید سطح انتظارات از برگر کینگ بسیار بیشتر از تولید یک ویدئو توهین‌آمیز است. به همین خاطر اقدام اخیر آنها نوعی شکست در تصاحب بازار مکزیک محسوب می‌شود. اگر مدیران برگر کینگ به سرعت اقدام به عذرخواهی و جبران حرکت نادرست‌شان نکنند، به احتمال فراوان علاوه بر بازار مکزیک در داخل نیز با انتقادهای فزاینده مواجه خواهند شد. نکته مهم برای برندها تلاش برای فهم تفاوت فرهنگی میان کشورشان و سایر نقاط جهان است. به این ترتیب دیگر اشتباهاتی مانند برگر کینگ پیش نخواهد آمد.

منبع: inc



بررسی تاثیر فناوری واقعیت افزوده بر حوزه تبلیغات

واقعیت افزوده در تبلیغات: آینده تبلیغات چیست؟



الگوی تبلیغات مبتنی بر شبکه‌های اجتماعی و واقعیت افزوده وجود دارد. به این ترتیب مخاطب به بهترین شکل تحت تاثیر محتوای ما قرار خواهد گرفت.

بدون تردید سازگاری با شیوه نوین تبلیغات براساس کاربرد فناوری واقعیت افزوده دشواری‌های خاص خود را دارد. نخستین کاربرد این فناوری در دنیای بازی و سرگرمی بود. به این ترتیب بسیاری از کنسول‌های بازی و رایانه‌های شخصی به این فناوری مجهز شدند. تجربه موفق تولید بازی براساس کاربرد این دوربین‌ها به دنیای فیلم و سینما نیز منتقل شد. به این ترتیب دست‌اندرکاران دنیای تبلیغات پس از اطمینان از کیفیت این فناوری اقدام به استفاده از آن کرده‌اند. این امر نوعی احتیاط و آینده‌نگری را نشان می‌دهد. بدون شک هیچ برند فعالی در زمینه تبلیغات علاقه‌ای به آزمایش فناوری تازه‌نفس ندارد. به همین خاطر بهره‌گیری از فناوری واقعیت افزوده و مجازی در دنیای تبلیغات بسیار دیر صورت گرفت.

در ماه ژوئن سال جاری شرکت ادمیکس به عنوان نخستین آژانس تبلیغاتی فعال در زمینه واقعیت افزوده کار خود را شروع کرد. این آژانس با هدف استفاده انحصاری و متمرکز از فناوری واقعیت افزوده اقدام به همکاری با برخی از برندهای مجلی کرد. بدون شک این همکاری‌ها تجربه مناسبی در اختیار کارشناس‌های ادمیکس قرار داد. براساس گزارش این آژانس مهم‌ترین مزیت استفاده از واقعیت افزوده در تبلیغات امکان مشارکت مخاطب در فرآیند بخش محتوای تبلیغاتی است. اگر تا پیش از این مخاطب صرفا وضعیت منفعل داشت، اکنون امکان نقش‌آفرینی وی در فرایند تبلیغات وجود دارد. برخی از تبلیغات واقعیت افزوده در دنیای امروزه ماهیت بازی و سرگرمی به خود گرفته‌اند. به این ترتیب مخاطب امکان انجام برخی فعالیت‌های سرگرم‌کننده و همچنین دریافت تخفیف‌های ویژه در پی این بازی‌ها را خواهد داشت. این امر انگیزه مخاطب برای همکاری و مشارکت در فرآیند تبلیغات برندها را به شدت افزایش می‌دهد. نکته طلایی این ماجرا غلبه برندها بر بی‌حوصلگی مخاطب نسبت به مشاهده کمپین‌های تبلیغاتی‌شان است. به این ترتیب دیگر خبری از عبور بی‌تفاوت مخاطب از محتوای تبلیغات برندها نخواهد بود. بدون تردید این امر به معنای عدم ضرورت پرداختن به تولید محتوای دقیق و جذاب نیست، بنابراین برندها باید خود را آماده تولید محتوای تبلیغات جذاب و تعاملی برای مخاطب کنند.

خبر خوش برای دست‌اندرکاران حوزه تبلیغات امکان خرید درون برنامه‌ای از طریق فناوری واقعیت افزوده است. به این ترتیب مخاطب تبلیغات نیازی به خروج از حالت کاربری‌اش و مراجعه به سایت ما نخواهد داشت. این امر اهمیت بسیار زیادی دارد. به هر حال مخاطب هدف در صورت دسترسی سریع به محتوای تبلیغات و گزینه خرید انگیزه بیشتری برای ثبت سفارش خواهد داشت.

بدون شک جهت‌گیری برندها به سوی استفاده فناوری واقعیت افزوده در تبلیغات بیانگر آینده روشن این عرصه است، بنابراین برند ما نیز باید سازگاری مناسبی با این الگو پیدا کند. در غیر این صورت از جریان توسعه تبلیغات عقب خواهد ماند. با توجه به توسعه روزافزون حوزه تبلیغات مبتنی بر واقعیت افزوده به تدریج سایر الگوهای تبلیغات کنار خواهد رفت. البته این امر به معنای مرگ سایر شیوه‌ها نیست، بلکه بیشتر ضرورت ترکیب چنین الگوهایی با فناوری واقعیت افزوده و مجازی را بیان می‌کند.
منبع: forbes

مجازی و افزوده در تبلیغات میزان تعهدشان به ارائه محتوای باکیفیت نیز باید افزایش یابد. در غیر این صورت عرصه رقابت را به سادگی از دست خواهند داد. در عین حال یکی از گزینه‌های جالب در مورد تبلیغات مبتنی بر هدست‌های VR مربوط به مقایسه آنها با تبلیغات تلویزیونی است. در این گونه تبلیغات مخاطب صبر و بردباری بیشتری دارد. اگر در تبلیغات تلویزیونی مخاطب به سادگی با تغییر کانال قید مشاهده تبلیغ را می‌زند، در اینجا تمایل وی برای مشاهده تبلیغ به صورت کامل بیشتر خواهد بود. این امر مزیتی انکارناپذیر برای برندها محسوب می‌شود. به این ترتیب ما فرصت کافی برای بیان پیام‌مان به صورت واضح و گسترده را خواهیم داشت.

یکی از نکات مهم در زمینه تولید تبلیغات مبتنی بر واقعیت افزوده یافتن ایده‌های جذاب است. این ایده‌ها باید پیوند عمیقی با ماهیت برند ما و سلیقه مخاطب داشته باشد. با این حساب ما با دو نکته مهم مواجه هستیم: نخست، ایجاد ارتباط میان تبلیغ موردنظر و برندهمان و سپس تعامل با سلیقه مخاطب. بدون تردید این امر دشواری‌های زیادی دارد. به ویژه در مورد سلیقه مخاطب امر پیچیده‌تر است. مخاطب امروزی توده‌ای یکدست نیست. در دل هر گروهی از مخاطب‌ها تفاوت و سلیقه‌های مختلفی وجود دارد. به همین خاطر شخصی‌سازی تبلیغات اهمیت بسیار بالایی پیدا می‌کند. ما باید توانایی مطلوبی در زمینه شخصی‌سازی تبلیغات‌مان برای دامنه وسیعی از مخاطب‌ها داشته باشیم. به این ترتیب توان تاثیرگذاری برندهمان از طریق تبلیغات واقعیت افزوده افزایش می‌یابد.

به راستی چه نکته‌ای تبلیغات مبتنی بر واقعیت افزوده را با دیگر الگوهای تبلیغاتی متفاوت می‌سازد؟ در این زمینه مراجعه به توصیه‌های تبلیغاتی گوگل مناسب خواهد بود. گوگل در صفحه توصیه‌های تبلیغاتی خود بر روی ماهیت منحصر به فرد فناوری VR تاکید دارد. به این ترتیب استفاده تبلیغاتی از این فناوری مزیت‌های فراوانی برای برندها خواهد داشت. نکته مهم در این میان استفاده متفاوت از این فناوری برای ایجاد تمایز است. به این ترتیب مخاطب علاقه بیشتری به مشاهده چنین تبلیغاتی خواهد داشت. بهترین شیوه استفاده از این الگوی تبلیغاتی تاکید بر روی المان‌های غیرقابل دسترسی برای سایر الگوهاست. به این ترتیب ما مزیت ویژه‌ای ایجاد خواهیم کرد. این امر به برندها در راستای ترغیب مخاطب به مشاهده تبلیغات‌شان کمک شایانی خواهد کرد. به هر حال مخاطب امروزی علاقه‌مند به مشاهده الگوهای نوین تبلیغاتی است. اگر در این میان واقعیت افزوده و هیجان‌های آن نیز در میان باشد، انگیزه مخاطب دوچندان خواهد شد.

تبلیغات مبتنی بر واقعیت افزوده

دنیای تبلیغات با ورود گوشی‌های هوشمند و شبکه‌های اجتماعی تغییر و تحول اساسی پیدا کرد. بازاریابی و تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی موبایل‌محور یکی از گزینه‌های مهم برای هر برندی محسوب می‌شود. سلطه گوشی‌های هوشمند بر دنیای تبلیغات بیش از یک دهه ادامه داشته است. در طول این سال‌ها هیچ نشانه‌ای از افول این قدرت مشاهده نشده است، با این حال اکنون ماجرا در حال تغییر است. ورود تکنولوژی VR و XR در حال رقم زدن تغییرات عمده‌ای است. به این ترتیب مخاطب فرصت کافی برای انتخاب از میان دو گزینه فعال را خواهد داشت. نکته مهم درخصوص تقابل میان تبلیغات در گوشی‌های هوشمند و الگوی واقعیت افزوده دیدگاه سوم و میانه است. بر این اساس امکان ترکیب

به قلم: سول راجرز مدیرعامل و موسسه برند Rewind
ترجمه: علی آل علی

امروزه دنیای تبلیغات شامل دامنه وسیعی از امکانات است. این امر خبر خوبی برای بازارباباها و طراح‌های تبلیغات محسوب می‌شود. دامنه گسترده ابزار‌های در دسترس برای تولید تبلیغات جذاب موجب افزایش علاقه مخاطب به مشاهده کمپین‌ها می‌شود. به ویژه در زمانی که ابزار‌های مسودوسازی تبلیغات در فضای آنلاین رشد یافته است، چنین خبری بسیار امیدوارکننده خواهد بود. یکی از اصطلاحات جدید در حوزه تبلیغات «واقعیت افزوده» است. این مفهوم به ابزار‌های ترکیب دنیای واقعی و المان‌های مجازی افزوده اشاره دارد. به عنوان مثال، بازی پوکمون گو یکی از بهترین نمونه‌ها در زمینه واقعیت افزوده است. در این بازی کاراکترهای اصلی به صحنه واقعی از سوی دوربین گوشی‌های همراه اضافه می‌شوند. به این ترتیب مخاطب تجربه‌ای منحصر به فرد از ترکیب دنیای واقعی و المان‌های مجازی خواهد داشت. مزیت‌های ویژه فناوری واقعیت افزوده موجب جهت‌گیری بسیاری از برندها به سوی استفاده از آن در تبلیغات‌شان شده است. نکته تاثیرگذار در این بین افزایش شمار دستگاه‌های دیجیتال در زمینه نمایش محتوای افزوده است. هدست‌های VR یکی از مهم‌ترین این دستگاه‌ها هستند. به این ترتیب کاربران امکان تجربه منحصر به فرد در زمینه مشاهده محتوای دارای واقعیت افزوده را خواهند داشت.

یکی از بهترین کمپین‌های مبتنی بر واقعیت افزوده مربوط به برند پپسی است. این برند در یکی از کمپین‌های خود به شرکت‌کنندگان در کمپین تجربه فرایند ساخت نوشابه‌های گازدار از طریق هدست‌های واقعیت افزوده تخفیف ۵۰درصدی ارائه می‌کرد. این کمپین با مشارکت هزاران نفر در سراسر دنیا برگزار شد. در نهایت نیز ۸۵درصد از شرکت‌کنندگان تجربه چنین کمپینی را لذت‌بخش توصیف کردند.

شرکت خطوط هوایی کاتای پاسیفیک نیز در زمینه استفاده از محتوای واقعیت افزوده تجربه موفق‌سی دارد. آنها از این نوع محتوا به صورت ۳۶۰ درجه برای نمایش تجربه سفر با خطوط هوایی‌شان به مخاطب استفاده می‌کنند. این امر هزینه‌های تبلیغات تلویزیونی یا آنلاین را ندارد. در عوض تاثیرگذاری‌اش نیز بسیار بیشتر است. براساس گزارش رسمی این برند برگزاری چنین کمپین‌هایی موجب افزایش ۲۹درصدی علاقه مسافرها به برندهشان و در مجموع ۱۲درصد رشد فروش بلیت‌های جهانی‌شان شده است. بی‌تردید این آمار برای یک برند هواپیمایی بسیار جالب و رضایت‌بخش خواهد بود. به همین خاطر مسئولان کاتای پاسیفیک در تلاش برای ساخت دوباره کمپین‌های مشابه هستند.

آن کپهل، خبرنگار بخش فناوری روزنامه گاردین، نسبت به فناوری VR (واقعیت مجازی) حساسیت زیادی نشان داده است. به عقیده وی استفاده از این فناوری در دنیای تبلیغات باید با احتیاط فراوان صورت گیرد. در غیر این صورت موجب بروز مشکلاتی برای برندها خواهد شد: «وقتی با هدست‌های واقعیت مجازی مواجه هستیم، ترغیب مخاطب به سوی مشاهده تبلیغات با استفاده از آنها دشوار خواهد بود. وقتی هم که مخاطب در نهایت راضی شود، سطح انتظارات وی بالاست، بنابراین یک اشتباه کوچک از سوی برندها به طور کامل مخاطب را کاملا دلسرده خواهد کرد.» به عبارت دقیق، با افزایش تمایل برندها به استفاده از واقعیت



چگونه تولید محتوا کنیم؟

به قلم: گری وست نویسنده حوزه بازاریابی، تکنولوژی و کسب و کار
مترجم: امیر آل علی

این امر یک واقعیت غیرقابل انکار است که امروزه تبلیغات مستقیم، دیگر جذابیت لازم را برای مخاطب به همراه ندارد. به همین خاطر در حال حاضر، تولید محتوا، به جایگزینی برای آن تبدیل شده است. با این حال هنوز هم بسیاری ما دقیقاً نمی‌دانیم که از کجا باید آغاز نماییم و چگونه تولید محتوا کنیم؟ اگرچه ممکن است با تمامی راهکارهای ایجاد محتوای خوب آشنایی داشته باشید، با این حال تا زمانی که نسبت به چگونگی شروع کار خود آگاهی نداشته باشید، بدون شک تمامی این موارد عملاً فایده‌ای را به همراه نخواهد داشت. در این رابطه توجه داشته باشید که فعالیت در زمینه تولید محتوا، صرفاً برای صاحبان برندها نبوده و بسیاری از افراد نیز می‌توانند با فعالیت در این زمینه، به شهرت و ثروت فوق‌العاده دست پیدا کنند. جالب است بدانید که بسیاری از این افراد پس از رسیدن به شهرت، اقدام به تأسیس یک برند برای خود می‌کنند که این امر باعث می‌شود تا شروعی فوق‌العاده را داشته باشند. در همین راستا و در ادامه به بررسی پنج مورد منتخب، خواهیم پرداخت.

۱- دانش و اطلاعات خود را به اشتراک بگذارید

هر فردی از آموزش‌های رایگان استقبال خواهد کرد. در این رابطه توجه داشته باشید که شما می‌توانید با فعالیت در این زمینه، به طرفداران بسیاری دست پیدا کنید. با این حال ضروری است که در ابتدا نسبت به دانش کافی خود اطمینان داشته و یک شیوه جذاب را برای آموزش آن، انتخاب و یا ابداع کنید. برای مثال یک رستوران می‌تواند آموزش پخت برخی از مواد غذایی را در سایت و یا صفحه رسمی خود در شبکه‌های اجتماعی قرار دهد. این امر باعث خواهد شد تا دلیلی برای دنبال کردن شما شکل گیرد. در این رابطه توجه داشته باشید که حتی می‌توان برای افزایش محدوده عملکردی خود، دوره‌های عملی را نیز ایجاد کنید. به همین خاطر نباید تصور کرد که شما تنها به اینترنت محدود هستید. به عنوان نکته پایانی، ذکر این امر ضروری است که باید در کار خود تنوع کافی را نیز داشته باشید. در غیر این صورت پس از مدتی بیش از حد تکراری خواهید شد. همچنین این احتمال را همواره مورد توجه قرار دهید که اقدام شما ممکن است برای تمامی افراد جذابیت لازم را به همراه نداشته باشد. به همین خاطر نیز تنوع دادن به کارها، اهمیتی دوچندان را پیدا خواهد کرد.

۲- در مورد حرفه خود صحبت کنید

هر کاری، جذابیت‌های خاص خود را دارد. شما می‌توانید نمونه کارهای خود را با دیگران به اشتراک گذاشته و اقدامات خود را در معرض نمایش قرار دهید. از این موارد به عنوان پشت صحنه یاد می‌شود که در حال حاضر جذابیت بسیار بالایی را پیدا کرده است. برای مثال اگر صاحب یک گلخانه هستید، صرفاً تهیه عکس‌های جذاب و خلاقانه از محصولات، کافی نبوده و باید با یک ویدئو، اقدامات روزانه خود را نیز در معرض نمایش عموم قرار دهید. در نهایت معرفی برخی از راهکارها و توصیه‌ها، همچنین صحبت کردن در رابطه با مشکلات و جذابیت‌های حرفه خود، می‌تواند یک شروع عالی برای هر فردی محسوب شود. در این رابطه توجه داشته باشید که این امر تنها شروع کار شما بوده و پس از مدتی می‌توانید اقدامات دیگری را در دستور کار خود قرار دهید. برای مثال می‌توانید به معرفی سایر حرفه‌ها نیز پرداخته و با این اقدام، به یک برند شخصی جذاب تبدیل شوید.

۳- به یک منتقد تبدیل شوید

برای تولید محتوا، حتماً نباید در یک زمینه فعالیت داشته باشید. درواقع شما می‌توانید اقدامات سایرین را مورد بررسی قرار داده و با تحلیل و نقد کردن آنها، در زمینه تولید محتوا فعالیت کنید. در حال حاضر نیز این اقدام جذابیت بسیاری بالایی را برای مخاطبان پیدا کرده است. درواقع شما با این اقدام، تنها نظر خود را عنوان خواهید کرد. این امر کاملاً با دو روش قبلی تفاوت داشته و ضروری است تا به علاقه خود در این رابطه نیز توجه داشته باشید. برای مثال می‌توان به یک منتقد فیلم، موسیقی، رستوران، ورزش و... تبدیل شد، با این حال توجه داشته باشید که شما باید با دانش وارد این حوزه شوید. درواقع صحبت کردن سطحی، بدون شک اقدامی است که هر فردی می‌تواند انجام دهد. به همین خاطر ضروری است تا به نحوی رفتار کنید که سایرین شما را فردی حرفه‌ای تلقی کرده و تقدیمات شما را جذاب تلقی کنند. در غیر این صورت مطالب شما ابداع جذابیتی را برای سایرین به همراه نخواهد داشت. فراموش نکنید که یک منتقد، باید بتواند از زاویه‌ای به مسائل نگاه کند که از دید سایرین پنهان مانده است.

۴- به دنبال یک ایده جدید باشید

تمامی مواردی که تاکنون معرفی شده است، روش‌هایی محسوب می‌شوند که افراد مختلف برای شروع کار خود، مورد استفاده قرار می‌دهند، با این حال شما می‌توانید یک روش خلاقانه و منحصر به فرد را نیز انتخاب کنید. این امر باعث خواهد شد تا تمایز بیشتری با سایرین پیدا کرده و سریع‌تر به اهداف مدنظر خود دست پیدا کنید.

۵- به سوالات پاسخ دهید

از دیگر روش‌ها این است که مستقیماً با مخاطبان ارتباط برقرار کرده و به پرسش‌های آنها پاسخ دهید. از این روش برای حوزه تکنولوژی بسیار استفاده می‌شود. درواقع در هر حوزه‌ای، افراد با سوالات متعددی روبرو می‌شوند که پاسخ کوتاه و جامع شما می‌تواند جذابیت بالایی را به همراه داشته باشد. این امر باعث خواهد شد تا شما به پایگاه اطلاعاتی خوبی در زمینه کاری خود تبدیل شوید.

در نهایت توجه داشته باشید که شما می‌توانید به طور همزمان از چند روش استفاده کنید. برای مثال به عنوان یک منتقد، می‌توانید پاسخگوی سئوالات افراد نیز باشید. به همین خاطر نباید تصور کنید که شما تنها به یک روش محدود هستید. همچنین به خاطر داشته باشید که در حال حاضر شبکه‌های اجتماعی، اینترنت را در تسخیر خود درآورده‌اند. به همین خاطر بهتر است تا محبوب‌ترین و کاربردی‌ترین را برای خود انتخاب کنید.

منبع: business*community



د: زمینه‌های اعتماد بیشتری از طریق اینستاگرام فراهم می‌شود. اگر امروز شما را هزار نفر می‌شناسند، با حضور در فضای اینستاگرام بیش از چند هزار نفر خواهند شناخت و در صورتی که درست و دقیق کار کنید اعتماد به شما به سرعت افزوده می‌شود.

شما اگر بتوانید در اینستاگرام یک پیج بیزینسی خوبی راه‌اندازی کنید و اصول و قواعد کسب و کار را در آن رعایت کنید با راهنمایی‌هایی که بیان می‌شود به طور قطع می‌توانید به شبکه زیادی از افراد برای بیمه عمر دسترسی پیدا کنید.

بستر اینستاگرام برای کار کردن عالی است. جز تعدادی از مدرسان که وظیفه آموزش را برعهده دارند فعالان حرفه‌ای دیگری در این فضا حضور ندارند یا کمتر وقت می‌گذارند اما شما می‌توانید با اینستاگرام خودتان را به یک فروشنده بزرگ بیمه عمر تبدیل کنید.

اما نکاتی که باید رعایت کنید:

۱- اصول و قواعد کسب و کار در اینستاگرام را به درستی یاد بگیرید. در حال حاضر چندین کتاب تالیفی و ترجمه شده در زمینه کسب درآمد از طریق اینستاگرام وجود دارد که خواندن آنها به شما کمک می‌کند از این بستر به شکل حرفه‌ای استفاده کنید.

۲- خودتان را با مشخصات کامل و عکس شفاف و آدرس و ایمیل و تلفن و مهارت‌هایی که دارید به فالوورها معرفی کنید به گونه‌ای که هر فرد بتواند به آسانی با شما ارتباط برقرار کند.

۳- بیمه عمر، بیمه امنیت و آرامش زندگی است. شما باید متن و عکس و فیلم‌هایی را انتخاب کنید که کاملاً متناسب با موضوع کار شماست. شما برای رفاه و آرامش بیشتر مردم کار می‌کنید بنابراین از چیزهایی بگویید که به مردم آرامش بیشتری می‌دهد.

۴- تجربیات همکاران قدیمی خود را با موبایل ضبط کنید و به صورت صوت و یا تصویر در اختیار مردم قرار دهید. تجربیات هر کدام از فروشنده‌گان برای ایجاد اعتماد و اعتبار سازمانی بسیار اهمیت دارد.

۵- آموزش‌هایی برای مردم در نظر بگیرید و حداقل روزی یک پست برای آن موضوع درست کنید. هر چقدر آگاهی و دانایی مردم در زمینه بیمه عمر بیشتر شود امکان خرید آنها بیشتر می‌شود.

۶- سالاروز تولد مشتریان قبلی خود را در اینستاگرام تبریک بگویید. این کار نشان می‌دهد که شما به مشتری احترام می‌گذارید و چه‌بسا بقیه مشتریان نیز منتظر تبریک شما در فضای شبکه‌ای بمانند. اگر تعامل شما خوب است می‌توانید یک ویدئو کوتاه زیر ۳۰ ثانیه از ایشان بگیرید. البته می‌توانند خودشان ضبط کنند و برای شما بفرستند و شما با مونتاژ خوب یک اتفاق خوبی را برای فروش بیشتر رقم بزنید.

۷- به پست‌های دیگران در زمینه بیمه عمر مراجعه کنید و در صورت لزوم کامنت‌های خوبی بگذارید تا نشان دهد شما یک آدم حرفه‌ای هستید. همچنین می‌توانید به دیگران در زمینه تولید محتوای اختصاصی بیمه عمر مشاوره رایگان بدهید و یا گاهی برای آنها بنویسید تا ارتباط‌های حرفه‌ای بیشتری پیدا کنید.

۸- گاهی می‌توانید پست‌هایی که به ظاهر به بیمه ارتباطی ندارد اما شما می‌توانید از آن برداشت‌های خوبی بکنید استفاده کنید. فرض پلاتی از یک فیلمی را نشان دهید که پیرمردی نامید و اندوهگین روی برگ‌های زرد پاییزی در حال راه رفتن است. در کپشن بنویسید آیا شما برای دوران پیری خود برنامه‌ریزی دارید؟ و یا گاهی نشان دادن عکس‌های دوران کودکی یک بازیگر معروف می‌تواند بهانه خوبی باشد تا شما درباره آثیه درخشان کودکان امروز بنویسید.

۹- از فالوورها بخواهید تا درباره موضوعی که می‌نویسید یا به تصویر نشان می‌دهید اظهارنظر کنند، مثلاً آیا شما برای آینده زندگی خود کاری کرده‌اید. لطفاً کامنت بگذارید. آیا شما با بیمه عمر موافق هستید؟ یا آیا شما تاکنون بیمه عمر شده‌اید؟ این نوع رفتار می‌تواند فالوورها را وارد گفت و گو با شما کند و آرام آرام زمینه‌های اعتماد فراهم شود.

۱۰- حضور ویدئویی شما در اینستاگرام در جذب مخاطب خیلی موثر است. برای اعتمادسازی بیشتر ویدئوهای کوتاهی در زمینه بیمه عمر تهیه کنید و آنها را هر از گاهی در اینستاگرام منتشر کنید تا مردم با شما از این طریق بیشتر آشنا شوند. ادبیات شما، رفتار شما، پوشش شما، اخلاق شما، دانش شما، بیفش شما در یک ویدئو کاملاً برای افراد هوشمند هویدا می‌شود، بنابراین امکان خوبی است تا خودتان و شرکت بیمه عمر خودتان را این گونه معرفی کنید.

۱۱- از مشتریان راضی خود فیلم بگیرید و با اجازه آنها در فضای

محمدرضا محمدی

کارشناس کسب و کار

بازاریابی اینترنتی بیمه یکی از بهترین شیوه‌ها برای ورود به این صنعت پردرآمد است. ما امروزه در دنیای کاملاً حرفه‌ای و بر بستر تعاملات اینترنتی زندگی می‌کنیم. مردم همه نیازهای فیزیکی و خدماتی خود را از طریق فضاهای مجازی برطرف می‌کنند، اما چگونه است که هنوز صنعت بیمه از این ابزار فروش استفاده بهینه نکرده است.

بازاریابی بیمه در ایران تقریباً سنتی است و بازاریابی اینترنتی بیمه چندان محلی از اعراب ندارد. در صورتی که استفاده از این شیوه برای یافتن بازارهای فراوان بیمه می‌تواند بسیار ارزشمند باشد و به نتایج خوبی برسد. شاید بگویید بسیاری از شرکت‌ها دارای سایت‌های حرفه‌ای هستند و حتی در شبکه‌های مجازی حضور دارند، اما واقعیت چیز دیگری را نشان می‌دهد. صنعت بیمه چقدر از طریق بازاریابی اینترنتی بیمه عمر می‌فروشد.

برخی از افراد می‌گویند هنوز بسترهای لازم اعتمادسازی میان مردم و سازمان از جمله سازمان بیمه برقرار نشده است، بنابراین در یک فضای بی‌اعتمادی طبعاً مردم به شبکه‌های اینترنتی کمتر اعتماد می‌کنند. از یک جهت این حرف برای جامعه ایرانی درست است اما آیا باید دست روی دست گذاشت و کاری نکرد. متأسفانه فرهنگ استفاده از اینترنت در ایران به شکل بیزینسی هنوز جا نیفتاده است. بسیاری از شرکت‌ها و سازمان‌ها یک سایت راکد و جامد درست کردند که نقش آلبوم عکس و خاطرات را بازی می‌کند. من به شما قول می‌دهم که اگر شما به ۱۰۰ تا شرکت ایرانی برای کاری ایمیل بزنید امکان پاسخگویی در حد یک درصد است. تقریباً با اصلاً ایمیل‌ها باز نمی‌شود یا اصلاً توجهی نمی‌کنند یا اصلاً بلد نیستند و یا اهمیتی به مخاطب نمی‌دهند. به همین دلیل سایت‌های شرکت و سازمان‌ها بیشتر نمایشی است در صورتی که در دنیای امروز از این امکانات برای بهره‌وری بیشتر به شکل جدی استفاده می‌کنند.

در صنعت بیمه هم هنوز استفاده از فضاها و شبکه‌های مجازی برای رشد و توسعه سازمانی هم‌گیر نشده و اگر تعدادی از افراد به صورت فرادا فعالیت می‌کنند نشانه تعلق فردی آنها به اینترنت و کسب درآمدهای شخصی است. اینترنت امکان بزرگی برای ارتباط‌سازی ایجاد کرده است، اما از آنجایی که همه افراد دوست دارند یک شبیه ره ۱۰۰ ساله را طی کنند، اغلب فروشنده‌گان صبر کافی برای رسیدن به هدف را ندارند. برای همین دوست دارند سریعاً در ارتباط‌های حضوری به فروش دست پیدا کنند. در صورتی که بازاریابی اینترنتی می‌تواند راه شما را برای رسیدن به فروش بیمه عمر بسیار هموار کند.

هنوز صنعت بیمه عمر ایران بر فضای اینترنت کاملاً سوار نشده است و نمی‌تواند نیازهای بازاریابی خود را از این طریق برطرف کند اما نشانه‌های خوبی در زمینه ورود صنعت بیمه عمر ایران به فضای اینترنت دیده می‌شود. ما می‌خواهیم شما را با برخی از توانمندی‌های بازاریابی اینترنتی در شبکه اینستاگرام برای فروش بیشتر بیمه عمر آشنا کنیم.

شما می‌توانید یک سایت حرفه‌ای برای فروش بیمه برای خودتان

راه‌اندازی کنید، اما اگر هنوز در این کار حرفه‌ای نشده‌اید بهتر است به شبکه‌های مجازی ورود کنید و از طریق تعامل‌های ویدئویی سرعت بازاریابی خود را به شکل چشمگیری افزایش دهید. مردم این روزها کمتر حوصله حرف‌شنیدن دارند. آدم‌های عادی کمتر کتاب می‌خوانند. کمتر متن‌های طولانی مطالعه می‌کنند. حتی فیلم‌های بیش از چند دقیقه را نمی‌بینند، چون در اقیانوسی از اطلاعات قرار دارند و قرار نیست تمام وقت و انرژی را برای حرف‌ها و پیام‌های شما بگذارند. شما اگر بتوانید پیچ اختصاصی بیمه عمر در اینستاگرام برای خودتان راه‌اندازی کنید گوی سبقت را از رقبا گرفتید و وارد بازاریابی اینترنتی بیمه شده‌اید. فعالیت بازاریابی شما در فضای اینستاگرام به پیشبرد فروش شما بسیار کمک می‌کند، زیرا:

الف: با ورود به عرصه اینترنت شما از همکاران خود متفاوت‌تر می‌شوید چون شما کاری را برای پیشبرد فروش انجام می‌دهید که آنها انجام نمی‌دهند. ب: فرصت‌های بیشتری برای معرفی شما در فضای اینترنت فراهم می‌شود و در صورت هوشیاری می‌توانید همه این فرصت‌ها را تبدیل به پول کنید.

ج: ارتباط‌های بیشتری از طریق فضای اینستاگرام برای شما مهیا می‌شود. شاید باورش سخت باشد اما حداقل در سه ماه اول میزان ارتباط شما با افراد بیش از سه برابر می‌شود.

چگونه سرمایه‌گذار بابرنامه‌ای باشیم؟

برنامه‌ریزی مالی: نکات کلیدی را بیاموزید

به قلم: ایوان ویدجا با کارشناس کسب و کار و صاحب سایت **noobpreneur.com**
ترجمه: امیر آل‌علی

بسیاری از مردم اختصاص زمان لازم برای طراحی یک برنامه مالی منسجم را جدی تلقی نمی‌کنند. بدون شک این امر امکان بروز مشکلات مختلف در زمینه کسب و کار و زندگی شخصی افراد را افزایش می‌دهد. درست به همین خاطر بخش بزرگی از سرمایه‌گذاری خانواده‌ها در حوزه‌های مختلف تجارت با شکست مواجه می‌شود. کارشناس‌های باتجربه حوزه مالی مانند تام تریس توصیه‌های کاربردی برای هر سرمایه‌گذار در حوزه کسب و کار دارند. بی‌تردید استفاده از توصیه‌های یک کارشناس مالی معتبر سود فراوانی برای ما خواهد داشت. نکته مهم در این میان امکان استفاده از برخی تکنیک‌ها و توصیه‌های کاربردی به منظور کاهش نیازمان به مشاور مالی است. به این ترتیب در هزینه‌های‌مان نیز صرفه‌جویی قابل ملاحظه‌ای خواهیم کرد. در ادامه به بررسی برخی از مهم‌ترین نکات در این زمینه خواهیم پرداخت.

۱.اهمیت تعریف برنامه مالی

برنامه مالی دو حالت کلی دارد. حالت نخست مخصوص شرکت‌هاست. در این وضعیت یک شرکت برای مدیریت بهینه منابع مالی و افزایش درآمدش اقدام به برنامه‌ریزی مالی می‌کند. در حالت دوم هر فرد برای خودش برنامه‌ریزی مالی خواهد کرد. در این مقاله هدف اصلی ما بررسی وضعیت فردی خواهد بود. بدون تردید فرآیند برنامه‌ریزی شامل دیدگاهی بلندمدت خواهد بود. به این ترتیب افراد باید برنامه‌شان را با افقی بلندمدت (دست کم پنج ساله) ترسیم کنند. یک برنامه مالی موفق شامل پیش‌بینی چالش‌های پیش رو و طراحی الگوی سرمایه‌گذاری خواهد بود. به این ترتیب دیگر خبری از چالش‌های عجیب و غریب مالی در زمینه فعالیت سرمایه‌گذاری نخواهد بود.

۲.برآورد ارزش خالص

اصطلاح ارزش خالص کاربرد تخصصی در زمینه اقتصاد و مدیریت مالی دارد. این اصطلاح به تمام دارایی‌های یک فرد اشاره دارد. نکته مهم در زمینه برآورد ارزش خالص عدم آکتفا به مبالغ موجود در حساب‌مان است. به این ترتیب تمام دارایی‌های ما که امکان فروش‌شان وجود دارد، در این دسته قرار می‌گیرد. پس از آنکه ارزش خالص‌مان را حساب کردیم، نوبت به منابع مالی احتمالی می‌رسد. به عنوان مثال دانشجویان امکان بهره‌مندی از انواع وام‌های دانشجویی را دارند. این امر یک منبع مالی احتمالی محسوب می‌شود. به این ترتیب در صورت نیاز امکان استفاده از آن برای افراد وجود خواهد داشت.

۳.نقش گردش مالی در برنامه‌ریزی

هر فردی به منظور فعالیت موفق در زمینه سرمایه‌گذاری باید آمار دقیق گردش مالی خود را داشته باشد. در غیر این صورت امکان محاسبه میزان سود و ضرر فراهم نخواهد شد. امروزه از فایل‌های اکسل برای تحلیل وضعیت گردش مالی افراد استفاده می‌شود. اگر مهارت چندانی در این زمینه ندارید، استفاده از نرم‌افزارهای ساده حسابداری کارتان را به شدت ساده خواهد کرد. به این ترتیب امکان مقایسه میزان هزینه و سود دریافتی در مقاطع زمانی مختلف فراهم خواهد شد. یکی از مزیت‌های اصلی اطلاع دقیق از میزان گردش مالی امکان برآورد توان سرمایه‌گذاری‌مان است. امروزه بسیاری از سرمایه‌گذارها به اشتباه بیشتر از سطح توان‌شان اقدام به سرمایه‌گذاری می‌کنند. به این ترتیب در نهایت با کمبود منابع مالی و در نهایت ورشکستگی مواجه می‌شوند. به منظور پرهیز از چنین رخدادی باید همیشه محاسبه دقیقی از میزان اعتبار مالی‌مان داشته باشیم.

۴.استراتژی بازنشتسنگی

بی‌شک هیچ کدام از ما قصد کار تا پایان عمرمان را نداریم. افراد مختلف برنامه‌های گوناگونی برای بازنشتسنگی دارند. به این ترتیب فرآیند برنامه‌ریزی مالی آنها از هم متمایز می‌شود. وقتی ما تصمیم به بازنشتسنگی می‌گیریم، باید مقدار کافی سرمایه در اختیار داشته باشیم. در غیر این صورت امکان مواجهه با مشکلات مالی گسترده وجود دارد. متأسفانه بسیاری از افراد در زمینه برنامه‌ریزی مالی بسیار کند عمل می‌کنند. به این ترتیب در عمل پس از بازنشتسنگی مجبور به بازگشت به حوزه کسب و کار خواهند شد. بی‌تردید بازگشت دوباره به حوزه کسب و کار اعتبار ما را زیر سوال خواهد برد. به همین خاطر باید برنامه‌ریزی قبیقی برای مدیریت بهینه منابع مالی و طراحی استراتژی بازنشتسنگی داشته باشیم.

۵.اهمیت برنامه مدیریت ریسک

حوزه سرمایه‌گذاری هیچ‌گاه خالی از ریسک و خطر نیست. به همین خاطر افراد باید برنامه مطمئنی برای سرمایه‌گذاری داشته باشند. در سطح سرمایه‌گذارهای کوچک و خرد به طور معمول نخستین اشتباه آخرین اشتباه افراد خواهد بود، با این حساب اهمیت برنامه‌ریزی دقیق برای مدیریت ریسک‌های مالی افزایش می‌یابد. این امر در دو مرحله قابل پیگیری است: نخست همکاری با شرکت‌های بیمه به منظور جبران خسارت‌های احتمالی و دوم مشاوره با افراد ماهر در حوزه‌های سرمایه‌گذاری در راستای تضمین سرمایه‌گذاری مطمئن. یکی از نکات مهم در زمینه برنامه مدیریت ریسک توجه به خدمات درمانی است. بی‌تردید گاهی اوقات ما نیازمند خدمات درمانی هستیم. در چنین زمانی داشتن پس‌انداز مناسب بسیار راهگشا خواهد بود. متأسفانه بسیاری از افراد در عمل فعالیت مناسبی در زمینه مدیریت ریسک و تضمین بودجه مناسب برای خدمات درمانی از خود نشان نمی‌دهند. به این ترتیب در بلندمدت با مشکلات مالی عمده‌ای مواجه می‌شوند.

۶.برنامه کاربری برای پرداخت مالیات

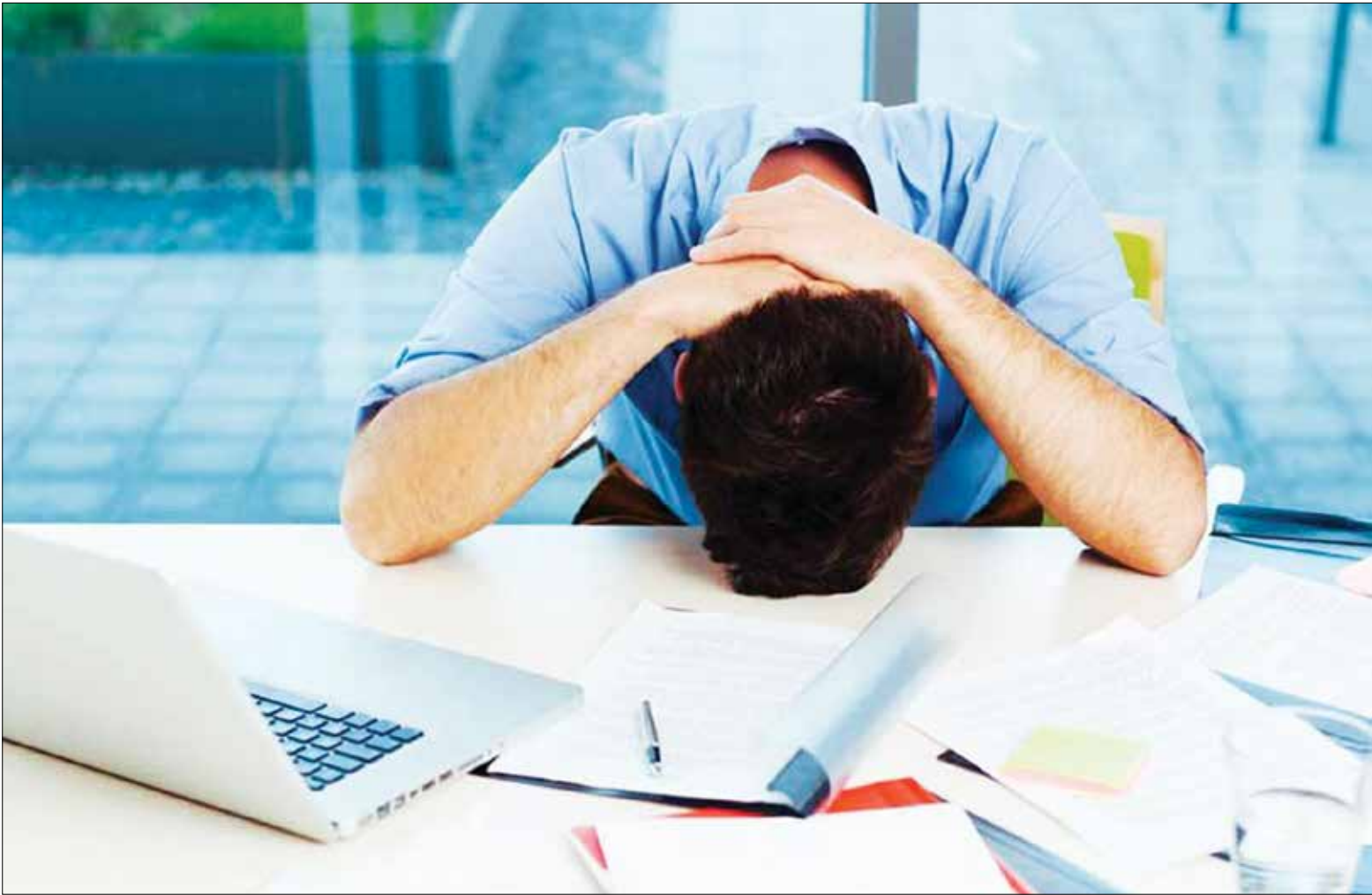
فعالیت به عنوان سرمایه‌گذار نیازمند تدوین برنامه‌ای دقیق برای پرداخت به موقع مالیات است. امروزه بسیاری از سرمایه‌گذارها به دلیل تأخیر در پرداخت مالیات‌شان با جریمه‌های سنگین مواجه می‌شوند. بی‌تردید توصیه‌های زیادی در زمینه مدیریت مالیات‌ها وجود دارد. با این حال توصیه من بسیار ساده است. بر این اساس ما باید بر روی تقویم میز کارمان زمان پرداخت مالیات‌ها را یادداشت کنیم. به این ترتیب با رسیدن به موعد مورد نظر امکان پرداخت سریع مالیات فراهم خواهد بود. به علاوه، بانک‌ها معمولاً خدمات مناسبی در زمینه پرداخت خودکار مالیات ارائه می‌کنند. این امر به طور معمول به صورت کاملاً رایگان انجام می‌شود.

۷.اهمیت برنامه آموزشی

اگر شما دارای فرزند یا نوه هستید، باید به فکر تحصیل و آموزش آنها باشید. این امر نیازمند پس‌انداز مقدار مشخصی از درآمدمان در طول سال است. به این ترتیب در زمان مورد نیاز منبع مالی مطمئنی برای هزینه بر روی تحصیل فرزندان‌مان خواهیم داشت. اطمینان از پس‌انداز برای برنامه آموزشی فرزندان‌مان از طریق حسابرسی دقیق از درآمدمان امکان‌پذیر خواهد بود. به این ترتیب، چشم‌انداز منسجمی از آینده تحصیلی کودکان‌مان ترسیم خواهیم کرد.

منبع: noobpreneur

شغل یابی حرفه‌ای: چگونه شغل مورد علاقه خود را پیدا کنیم



بسیاری از افراد ممکن است تصوراتی غیرواقعی را نسبت به مسائل مختلف داشته باشند. با این حال شما باید باورهای خود را تا حد امکان به سه واقعیت نزدیک کنید. برای این امر صحبت کردن با افراد فعال در حوزه مدنظر شما، بهترین اقدام ممکن خواهد بود، با این حال نباید در این زمینه خود را تنها به یک شرکت و یا شهر، محدود کنید. این امر باعث خواهد شد تا در نهایت به کامل ترین اطلاعات دست پیدا کنید که بدون شک راهنمای بسیار خوبی برای شما خواهد بود.

۵-به توانایی های خود توجه داشته باشید

بدون شک تنها علاقه کافی نبوده و باید نسبت به توانایی خود برای انجام آن نیز توجه داشته باشید. برای مثال تانکون عنوان نشده است که فردی که مشکل جدی بدی داشته، به یک ورزشکار حرفه ای تبدیل شده است. همچنین برای فردی که ترس از ارتفاع دارد، تبدیل شدن به یک خلبان، بیشتر شبیه به یک شوخی خواهد بود. در این رابطه توصیه می شود که پیش‌نیازهای هر حرفه ای را مورد توجه قرار داده و در صورتی که توانایی انجام آن را در خود نمی بینید، بهتر است که به دنبال گزینه های دیگری باشید. فراموش نکنید که هر فرد باید حداقل سه انتخاب را داشته باشد تا در مسیر جست وجوی خود، بتواند در نهایت بهترین را انتخاب کند. این امر در حالی است که اگر تنها یک انتخاب داشته باشید، اگر بنا به هر دلیل با مشکل مواجه شوید، بدون شک ناامیدی بدی را تجربه خواهید کرد. در نهایت فراموش نکنید که باید به شرایط جامعه خود نیز توجه داشته باشید. درواقع که تاریخ پر است از افرادی که پس از مرگ خود، به شهرت دست پیدا کرده و یا کاملاً نادیده گرفته شده‌اند. به همین خاطر باید در نحوه رسیدن به موفقیت، به نیاز و سلیقه جامعه خود نیز توجه داشته باشید. درواقع توجه به نیاز جامعه، خود یکی از معیارهای بسیار مناسب خواهد بود. برای مثال اگرچه آقای تارلوپس کالاتیک، رویای تبدیل شدن به یک کارآفرین موفق را داشته است، با این حال این خواسته زمانی محقق شد که او نیاز جامعه به شیوه جدیدی از تاکسی ها را مورد توجه خود قرار داد که نتیجه آن ایجاد اوپر به عنوان نخستین سرویس تاکسی‌های اینترنتی بود. به همین خاطر ضروری است تا در شیوه رسیدن به رویای خود، نیاز جامعه را مورد توجه جدی قرار دهید. در این رابطه اگرچه شما تنها باید در حوزه ای فعالیت کنید که نسبت به آن تمایل دارید، با این حال شیوه کار شما باید کاملاً با توجه به نیاز جامعه باشد. برای مثال اگر خواهان تبدیل شدن به یک داستان‌نویس موفق هستید، باید موضوعاتی را انتخاب کنید که کاملاً مورد پسند جامعه هدف شما محسوب می شود.

۶-از نمایش استعدادهای خود واهمه ای نداشته باشید

بدون شک موفقیت، اقدامی مرحله ای محسوب می شود. برای مثال یک مدیر، در ابتدا کارمندی ساده بوده و یا یک بازیکن بزرگ، در ابتدا در تیمی کوچک پا به توپ شده است. به همین خاطر نباید موفقیت را امری یک شبه تلقی کنید. در این رابطه ضروری است تا از صبر کافی برخوردار باشید، با این حال با راهکارهایی می توان سرعت رسیدن به هدف نهایی را افزایش داد. برای مثال با افزایش برخی از مهارت ها می توان سرعت پیشرفت خود را افزایش داد. به همین خاطر بسیار مهم است که از همان ابتدای کار خود، به دنبال آموزشی مداوم و افزایش مهارت های خود باشید. برای مثال ممکن است به طور معمول، به پنج سال زمان برای رسیدن به جایگاهی بالاتر نیاز باشد، با این حال شما می توانید آن را کمتر کنید. درواقع اگر خواهان تلاش بیش از حد نباشید، بدون شک فرصت را به رقبای خود خواهید داد. تحت این شرایط ممکن است رسیدن به هدف، به قدری طولانی شود که شما دیگر از تمایلی برای رسیدن به آن برخوردار نباشید. به همین خاطر ضروری است تا خود را برای تلاشی فوق‌العاده، آماده کنید. همچنین ضروری است تا از متفاوت بودن، واهمه ای نداشته باشید. برای مثال ممکن است هیچ‌یک از همکاران شما، تمایلی برای نمایش استعدادهای خود نداشته باشند، با این حال محیط اطراف، نباید تعیین کند که شما چگونه رفتار کنید.

منبع: businesscommunity

افراد موفق این حوزه، ارتباط برقرار کنید. تمامی این موارد باعث خواهد شد تا نتیجه کار، انتخاب بهترین گزینه موجود باشد.

۲-دلیل این امر که برای خود شانس موفقیت را قائل می شوید، بیابید

شما دقیقاً باید بدانید که چرا تصور می کنید که در حوزه مدنظر خود، شانس موفقیت بالایی را خواهید داشت. درواقع بدون وجود یک هدف، بدون شک حتی علاقه نیز کافی نخواهد بود. برای مثال ممکن است فردی به خلبانی تمایل بسیاری را داشته باشد، با این حال تانکون نسبت به نحوه رسیدن به این خواسته، فکر نکرده باشد. بدون شک چنین تمایلی، کاملاً گذرا بوده و در صورتی که برنامه ای برای رسیدن به این هدف را نداشته باشید، لازم است تا به دنبال شغلی دیگر بگردید. در این رابطه یک مثال بسیار جالب وجود دارد که عنوان می کند که تمامی افراد تمایل بالایی را برای به دست آوردن تناسب اندام دارند، با این حال تنها تعداد کمی، به باشگاه رفته و در این رابطه برنامه‌ریزی دارند. این امر به خوبی نشان می دهد که شما باید دقیقاً بدانید که چه مسیری را باید طی کنید. به خاطر داشته باشید که در حال حاضر، در تمامی حوزه ها رقابت به بالاترین حد ممکن رسیده است. تحت این شرایط برای کسب موفقیت زیاد، شما به یک نوآوری و یا خلاقیت نیاز خواهید داشت. برای مثال نت‌فلیکس، به این علت موفق شده است که به شهرت جهانی دست پیدا کند که برای اولین بار ایده تلویزیون اینترنتی را به اجرا درآورده است. بدون شک اگر می شود، به همین خاطر نیز لازم است تا نسبت به کارآمد بودن ایده برای عملی ساختن رویای خود، اطمینان حاصل کنید. جالب است بدانید که طی مصاحبه ای که از چند تن از بهترین کارآفرین های جهان انجام شد، است، آنها عنوان کرده اند که از مدت ها قبل تمامی جزییات شرکت خود را در ذهن به تصور کشیده و دقیقاً می دانستند که از چه نقطه ای باید اقدامات خود را شروع کرده و چگونه در مسیر خود گام بردارند. به همین خاطر عدم وجود ایده، به این معنا است که شما باید همچنان به جست وجو خود ادامه دهید.

۳- به شغل های قبلی خود توجه کنید

توجه به گذشته، باعث خواهد شد تا بسیاری از اشتباهات قبلی خود را مرتکب نشوید. برای مثال اگر در یک حسوه کاری حتی برای یک سال دوام نیاورده و تنها برای کسب درآمد آن را انتخاب کرده اید. بدون شک لازم است تا آن را به صورت کامل نادیده گرفته و به دنبال حوزه های دیگری باشید. درواقع در موارد گذشته عنوان شد که به دنبال حوزه هایی باشید که نسبت به آنها بیشترین تمایل را دارید، با این حال راهکاری برای افزایش سرعت تصمیم‌گیری شما نیز وجود دارد. درواقع با توجه به مواردی که نسبت به آنها تنفر دارید، با حوزه های به مراتب کمتری مواجه خواهید شد. در این رابطه توجه داشته باشید که روزهای بد را نباید به معنای نامناسب بودن حوزه کاری تلقی کنید. برای مثال والت دیزنی، در مسیر تحقق رویای خود، بارها با شکست مواجه شد و سال های بسیار سختی را سپری کرده است، با این حال او هیچ‌گاه به درستی مسیر خود شک نکرده و اتفاقات را به علت اشتباه بودن حوزه انتخابی، ندانسته است. به همین خاطر نباید تصور کنید که پس از انتخاب خود، همه چیز مطابق میل شما پیش خواهد رفت. درواقع با نگاهی به زندگینامه تمامی افراد موفق، پی به سیری‌شدن دورانی سخت در تمامی آنها خواهید برد. به همین خاطر اگر از شجاعت لازم برخوردار نباشید، بدون شک حتی انتخاب بهترین حوزه کاری نیز فایده ای را نخواهد داشت. در نهایت به خاطر داشته باشید که برای انتخاب های خود، حداقل باید پنج دلیل داشته باشید. در غیر این صورت تصمیم شما بهترین گزینه نخواهد بود.

۴-با افراد فعال در حوزه مورد علاقه خود به گفت وگو بپردازید

صادرات غیرنفتی در بزرگترین بندر ایران ۱۱.۶ درصد افزایش یافت

افزایش ۲۰ درصدی ترانشیپ کالا در شش ماه اخیر



و ۲۳ هزار و ۸۶۵ تن رسید این مقام مسئول از ترانشیپ یک میلیون و ۷۴۰ هزار و ۱۲۲ تن کالای غیرنفتی از این بندر به بنادر دیگر منطقه خبر داد که رشد ۲۰درصدی داشته است.
ترانزیت ۱.۶ میلیون تن کالای غیرنفتی مدیر منطقه ویژه اقتصادی بندر شهید رجایی از کابوتاز ۱۴۷ هزار و ۶۱۲ تن کالای غیرنفتی با افزایش ۱۰۰ درصدی طی ششش ماه اخیر سخن به میان آورد و

اسماعیلی، مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قزوین:

نمایشگاه فصل پروانگی اقدامی ارزشمند جهت تبیین ارزش های دفاع مقدس است



با ایام محرم الحرام متقارن شده که می توان تلنگری برای ما باشد که چرا واژه مقدس را پسوند دفاع جاتانه مردم سرزمین خودمان کردیم که نسل

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری خبر داد :

توزیع ۳/۱ میلیارد لیتر انواع فرآورده نفتی در شش ماهه نخست سال



مصرف است . سبحان رجب پور به بخشهای مصرف اشاره کرد و اظهار داشت : در بخش خانگی ، کشاورزی و اداری در شش ماهه اول سال ۹۸ مقدار مصرف نفت سفید حدود ۲۱ میلیون لیتربوده که در مقایسه

شهردار باغستان خبر داد:

دفتر تسهیل گری وخدمات نوسازی محدوده ها و محلات بافت های فرسوده در محله سعید آباد باغستان راه اندازی می شود



و بالا بردن سطح آگاهی آنان از تسهیلات و امتیازات و بخشودگی های

شهردارمهدیشهر: با تمام توان از جشنواره ملی ایل سنگسری حمایت می کنیم



به مسئولین واحد ها ابلاغ شده و اقداماتی نیز در حال انجام است.حاجی بگلو در ادامه با بیان ظرفیت های شهر گردشگری مهدیشهر افزود: کهن شهر مهدیشهر و ایل بزرگ سنگسری پتانسیل های زیادی در موارد مختلف برای



تماس با تلفن گویای ۳۷۰۷۴ و ۱۸۹۴۷ اعلام کنند.
سختگوی شرکت گاز استان داده:
لینک "طرح جمع آوری اطلاعات تماس مشترکین گاز" نیز بر روی سایت شرکت گاز خراسان رضوی و شرکت ملی گاز ایران بارگذاری شده است.
همچنین امکان تغییر شماره تلفن همراه دریافت کننده پیامک

مدیرعامل شرکت آب منطقه ای استان همدان : شناسنامه مناطق گردشگری آبی تهیه شود

با رعایت کامل قوانین و مقررات زیست محیطی در تاسیسات و منابع آبی کشورمان به گردشگری بیرازند.مدیرعامل شرکت آب منطقه ای استان همدان افزود: با ابلاغ این آئین نامه باید تا پایان امسال گامهای مهم و بلندی در این بخش برداشته شود. وی تصریح کرد: گردشگری در همه منابع آبی از سدها گرفته تا تالاب ها، آبپنجاها و آبخوان ها با این تفاهمنامه گامی شده است که با رعایت کامل ضوابط و مقررات زیست محیطی انجام خواهد شد که باید به صورت یک طرح مدون تهیه شود و در کار گروه اشتغال مطرح شود.

بندرعباس – خبرنگارفرصت امروز: مدیر منطقه ویژه اقتصادی بندر

شهید رجایی با اعلام خبر صادرات ۱۹میلیون تن کالای غیرنفتی در بزرگترین بندر ایران با نرخ رشد مثبت۱۶ درصدی، گفت: در بخش فرآورده های نفتی نیز، روبه ترانزیت رشد ۸۱ درصدی داشته است. به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان، "اله مراد غفیفی پور" با رایبه گزارشی از عملکرد شش ماه نخست سال ۹۸ در منطقه ویژه اقتصادی بندر شهید رجایی، اظهار داشت: در این دوره زمانی، حجم عملیات جابجایی کالاهای نفتی و غیر نفتی به رقم ۴۰ میلیون و ۷۴ هزار و ۵۲۴ تن رسید که در همسنجی با سال گذشته رشد ۶۶ درصدی داشته است. وی حجم تخلیه و بارگیری کالاهای غیر نفتی را ۲۶ میلیون و ۷۵۴ هزار و ۲۱۳ تن را رشد ۶۷درصدی اعلام کرد و گفت: همچنین، ۱۳ میلیون و ۳۲۰ هزار و ۳۱۱ تن فرآورده نفتی با افزایش ۶.۵ درصدی در این بندر تخلیه و بارگیری شد.افزایش ۱۱.۶ درصدی صادرات غیرنفتی غفیفی پور با اشاره به افزایش ۱۱.۶ درصدی صادرات غیرنفتی افزود: حجم صادرات این کالاها در بزرگترین بندر تجاری ایران به رقم ۱۹ میلیون

قزوین – خبرنگار فرصت امروز: محمد حسین اسماعیلی، مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قزوین گفت:نمایشگاه فصل پروانگی اقدامی ارزشمند جهت تبیین ارزش های دفاع مقدس است. به گزارش روابط عمومی سازمان فرهنگی اجتماعی و ورزشی شهرداری قزوین؛ اسماعیلی در بازدید از نمایشگاه فصل پروانگی با تاکید بر اهمیت تبیین فرهنگ و تفکر شهیدان هشت سال دفاع مقدس برای نسل جوان و انتقال فرهنگ ایثار و شهادت گفت:ابزارهای فرهنگی و هنری از بهترین ابزارهای انتقال فرهنگ دفاع مقدس است. وی اظهار کرد: پیاده راه فرهنگی سبزه میدان ظرفیت خوبی است که می تواند به گذر فرهنگ و هنر تبدیل شود و برنامه های فاخری نظیر نمایشگاه فصل پروانگی در حوزه های فرهنگی، مذهبی و ادبی در این پیاده راه بر گزار کرد.اسماعیلی اضافه کرد: امسال هفته دفاع مقدس

اخبار

شهردار بندر بوشهر خبر داد:

مدیریت شهری از طرح های سرمایه گذاران جهت توسعه گردشگری دریایی استقبال می کند

بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: نشست هم اندیشی جهت برنامه ریزی و هم افزایی ادارات مرتبط با توسعه گردشگری دریایی در دفتر کار شهردار بندر بوشهر برگزار شد. به گزارش واحد خبر و رسانه مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری بندر بوشهر ، با حضور سیدنورالدین امیری شهردار ، روح الله نصرتی نائب رئیس شورای اسلامی شهر بوشهر ، حسن شبعلی پور سرپرست سازمان حمل و نقل بار و مسافر و نمایندگان ادارات میراث فرهنگی و گردشگری و اداره کل بنادر و دریانوردی نشست هم اندیشی جهت برنامه ریزی و هم افزایی بیشتر دستگاه های مرتبط در خصوص توسعه و بهبود گردشگری دریایی در شهر بوشهر برگزار شد. شهردار بندر بوشهر با اشاره به حمایت های دولت از طرح های گردشگری به عنوان زمینه ساز اشتغال پایدار به ویژه در مناطق ساحلی، اظهار کرد: یکی از مزیت های خدادادی شهر بوشهر داشتن ساحلی زیبا و منحصر بفرد است و این موضوع ظرفیت بسیار خوبی برای توسعه گردشگری و ایجاد فضای کسب و کار و کسب درآمد پایدار برای شهرداری فراهم می کند که مدیریت شهری از این موضوع استقبال می کند و انتظار می رود ادارات مسئول در راستای تسهیل گری در امر صدور مجوزات لازم برای سرمایه گذاران جهت اجرای پروژه ها در بخش توسعه گردشگری دریایی شاهد همکاری بیشتر و موثرتری داشته باشند. همچنین با توافق اعضا، برنامه ریزی جهت ارتقای شرایط فیزیکی قایقهای تفریحی از طریق تعویض و جایگزین شدن قایقهای مدرن بجای قایقهای قدیمی و سنتی از طریق فراخوان و مراجعه متقاضیان به سازمان حمل و نقل بار و مسافر شهرداری بندر بوشهر و همچنین اعطای تسهیلات بدون سود(وجود اداره شده) اداره کل بنادر و دریانوردی بوشهر در دستور کار قرار گرفت.

قهرمانی تیم فوتسال بسیج در مسابقات هفته دفاع مقدس

اهواز – ششبنم قجائوند: تیم فوتسال بسیج شرکت برق منطقه ای خوزستان برای دومین سال متوالی قهرمان مسابقات کارکنان صنعت آب و برق خوزستان ویژه گرامیداشت هفته دفاع مقدس شد. این سری از مسابقات با حضور ۱۰ تیم حوزه آب و برق خوزستان در سالن کوی بوستان برگزار شد.

تیم فوتسال بسیج برق منطقه ای خوزستان در این مسابقات مقام اول را کسب کرد و سازمان آب و برق خوزستان و شرکت توزیع نیروی برق اهواز به ترتیب رتبه دوم و سوم را کسب کردند، تیم شرکت آب رسانی غدیر نیز برنده جایزه اخلاق شد. ناصر

اشرف نژاد، محمود مرادی مهر، محمود باقری، سید سیاوش خیبرگیر، علی پیرعباسی، محمد سعدی، جلال همتی، حمید البوعطیوی، رحیم کرمی پور، صلاح طالبی، سید امیر حمزه صالحی بازیکنان و سید علیرضا شریفی، امید کرد زنگنه و احمد بیت مشعل کادر مربیگری تیم بسیج برق منطقه ای خوزستان را در این مسابقات تشکیل داده بودند.

پیشرفت ۹۲ درصدی پروژه تقاطع غیرهمسطح افسران

گرجان – خبرنگار فرصت امروز: شهردار گرگان از پیشرفت ۹۲ درصدی پروژه تقاطع غیرهمسطح افسران خبر داد.شهردار گرگان گفت: تقاطع غیرهمسطح افسران که بزرگترین پروژه عمرانی این شهر محسوب می شود با ۹۲ در صد پیشرفت فیزیکی اواخر آبان امسال به بهره برداری می رسد.عبدالرضا دادبود در بازدید از روند اجرای پروژه تقاطع غیرهمسطح (روگذر) افسران اظهارداشت: این پروژه با تلاش شبانه روزی پیمانکاران در حال حاضر ۹۲ درصد پیشرفت فیزیکی دارد و همانطور که به شهروندان قول داده بودیم تمام تلاش خود را به کار می بندیم که این پروژه اواخر آبان ماه امسال افتتاح شود.وی افزود: با توجه به افزایش هزینه ها و شرایط اقتصادی موجود، هزینه ساخت این پروژه از ۲۲ میلیارد تومان به حدود ۳۰ میلیارد تومان رسیده است.شهردار گرگان گفت: همزمان با اتمام این پروژه و انجام پروژه های اجرای کامل ۶۰ متری افسران و بازآفرینی میدان بسیج، بزرگترین پروژه تاریخ شهرداری گرگان به بهره برداری خواهد رسید.وی خاطرنشان کرد: با بهره برداری از این تقاطع غیرهمسطح ورود کامیون ها به داخل شهر گرگان ممنوع خواهد بود و بار ترافیکی محورهای اصلی شهر را کاهش می دهد.دادبود یادآور شد: براساس طرح جامع ترافیکی شهر گرگان باید تا سال ۱۴۰۰ چهار تقاطع غیرهمسطح دیگر در نقاط مختلف این شهر احداث شود.

حذف قبوض کاغذی کارکرد تلفن ثابت از مهرماه سال جاری دراستان مرکزی

اراک – مینو رستمی: در راستای نهادینه سازی و تحقق فرایند های دولت الکترونیک ، از مهرماه سال جاری ، قبوض کارکرد تلفن ثابت،در استان مرکزی چاپ و توزیع نمی شود. به گزارش اداره روابط عمومی مخا برات منطقه مرکزی، در راستای استفاده بهینه از تمام ظرفیت های دولت الکترونیک ،قبوض کاغذی کارکرد تلفن های ثابت در استان مرکزی از مهرماه سالال جاری حذف می شود. بر پایه این گزارش با حذف قبوض کاغذی، تمام مشترریان تلفن ثابت در استان مرکزی از این پس می توانند علاوه برتماس با سامانه ۲۰۰۰، از طریق تلفن همراه با شماره گیری کد ##۲۰۲۰ گاه قبوض خود را پرداخت نمایند. و این در حالی است که وب سایت شرکت مخابرات ایران نیز از دیگر در دیگر در گاه های ارتباطی است که مشترریان می توانند از طریق آن ضمن دریافت کارکرد تلفن ثابت خود ، از همان طریق نسبت به پرداخت آن اقدام نمایند.

ارتقاء و بهبود کیفیت پساب خروجی تصفیه خانه فاضلاب خمین

اراک- مینو رستمی: به منظور ارتقاء و بهبود کیفیت پساب خروجی تصفیه خانه فاضلاب شهر خمین امور آب و فاضلاب این شهر اقدام به شستشوی حوضچه کلرزنی این تصفیه خانه نمود.به گزارش روابط عمومی شرکت آب وفاضلاب استان مرکزی مهندس رضا مشهدی فراهانی مدیر امور آب وفاضلاب شهرستان خمین با اعلام خبر فوق اظهار داشت : همچنین با توجه به معیوب و خراب بودن دریاچه قبلی تصفیه خانه فاضلاب شهر خمین ، این امور به منظور کنترل بهتر ورودی فاضلاب به تصفیه خانه ، اقدام به تعویض دریاچه قدیمی و ساخت و نصب دریاچه جدید بر روی کانال ورودی تصفیه خانه فاضلاب نمود. وی در پایان تصریح کرد: تصفیه خانه فاضلاب شهر خمین به روش برکه تثبیت دارای ظرفیت تصفیه ۸۵۰۰ متر مکعب فاضلاب درشبهانه روز می باشد.

حذف تدریجی مکاتبات کاغذی در سیستم اداری مخابرات منطقه گلستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: مخابرات منطقه گلستان در راستای اجرای مسئولیت اجتماعی در حوزه محیط زیست ، احترام به منابع طبیعی، و سرعت بخشیدن به پیگیری امور اداری، کاغذ را از مکاتبات اداری خود حذف کرد.جلسه حذف کاغذ در سیستم اداری مخابرات منطقه گلستان صبح امروز با حضور مهندس شهمرادی و کمیته حذف کاغذ برگزار شد .به گزارش روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان در این نشست ، ابتدا اهدافی مختلف شرکت در خصوص حذف کاغذ در سیستم اداری به ارائه گزارش پرداختند.در ادامه مهندس غلامعلی شهمرادی مدیر مخابرات منطقه گلستان ضمن تشکر از اعضای کمیته گفت : مخابرات گلستان اولین استانی است که در این زمینه با تشکیل کمیته و تهیه نرم افزار ، به صورت منسجم اقدام نموده که مورد استقبال هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران قرار گرفته است .مهندس شهمرادی در بخش دیگری از سخنان خود با تاکید بر مسئولیت اجتماعی و ضرورت حذف کاغذ در راستای حفاظت از محیط زیست گفت: اگر دقت کنید روزانه مقادیر زیادی کاغذ در مکاتبات اداری به هدر می رود، که در صورت حذف آن می توانیم از مرگ درختان و محیط زیست جلوگیری کنیم.همچنین وی با تاکید بر شعار «برای زندگی همین یک زمین را داریم» گفت: رسالتی که در حوزه محیط زیست برعهده ماست، ما را بر آن داشته است تا با اجرای صحیح این سیستم گام موثری در فرهنگ سازی حفاظت از محیط زیست و درختان برداریم. وی گفت: خدمات به مشترریان باید طوری باشد که نفعش به مردم برسد و مردم احساس کنند که تحولی در مخابرات در این زمینه صورت گرفته است. مهندس شهمرادی خاطر نشان کرد: تغییر در حوزه های که فرآیند اداری به صورت کاغذی انجام می پذیرد و تبدیل آن به یک فرآیند الکترونیکی کمی دشوار خواهد بود ، با توجه به این که تغییرات نیاز به زمان دارند باید اثرات منفی و پیامدهایی که می تواند داشته باشد شناسایی شود .مدیر مخابرات منطقه گلستان تصریح کرد صرفه جویی و کاهش هزینه از اصول زندگی انسان ها می باشد و بحث الکترونیک کردن امور وقت فراوان ، امکان نظارت بیشتر و رضایتمندی بیشتر مشترکین را می طلبد .وی گفت: ما شرکت مخابراتیم و تأمین کننده زیرساخت حوزه ای هستیم به نام ICT که شعار این حوزه ارائه خدمات الکترونیکي است. پس خود ما به عنوان متولی این امر باید بسیار قوی ویا تدبیر عمل نماییم.مهندس شهمرادی پشتیبانی در این برنامه را بسیار جایز اهمیت دانست و گفت : با پشتیبانی دقیق و انجام امور به موازات می توانیم به نتایج دلخواه دست یابیم از مصوبات این کمیته می توان به تغییر در نحوه تبلیغات از کاغذی به شبکه های مجازی ، کاهش اسناد مالی ، حذف فرم های مختلف ، تهیه قراردادها در یک نسخه و… را ذکر کرد .

نت فلیکس و کپی رایت؛ چه چالش‌های احتمالی در انتظار VODهای ایرانی است؟



شده‌اند. در این حالت، چقدر ممکن است احتمالاتی که در رابطه با آنها گفتیم به واقعیت و اقدامات عملی تبدیل شود؟ عبدالله‌زاده در پاسخ به این سوال می‌گوید:

«نکته خیلی مهم اینجاست که موارد DMCA برخلاف یک مورد دادگاهی کپی‌رایت، هزینه بسیار کمی برای صاحبین حق دارد. در نتیجه احتمال اینکه همین شرکت‌ها به چنین راه‌هایی متوسل شوند بسیار زیاد است. در واقع صاحبین اثر با هزینه بسیار کم و خیلی راحت می‌توانند اپلیکیشن یک سرویس را از گوگل‌پلی حذف کنند. من مطلع هستم که شرکت‌های خارجی، از قبل سرویس‌دهنده‌های ایرانی را در رادار خود داشته‌اند، چون سرویس‌ها هر چقدر بزرگ‌تر می‌شوند، احتمال اینکه علیه آنها اقدامی انجام شود، بیشتر است.»

با این حال عبدالله‌زاده می‌گوید این احتمال نیز وجود دارد که مسئله از DMCA یا تلاش برای حذف محتوا از پلتفرم‌های مختلف فراتر رفته و به دادگاه کشیده شود. در این حالت، صاحب اثر به دلیل «Copyright Infringement» (نقض کپی‌رایت) به دادگاه شکایت می‌کند که می‌تواند چالش‌هایی بسیار جدی برای افرادی که از لحاظ بین‌المللی در حال نقض کپی‌رایت هستند، ایجاد کند.

چالش بزرگ اول این است که اگر مدیرعامل یا اعضای هیات مدیره این شرکت‌ها تابعیت مضاعفی داشته باشند، در کشور دوم که به احتمال بسیار بالا عضو کنوانسیون برن است، از نظر کیفری و حقوقی، مسئول هستند. عبدالله‌زاده می‌گوید:

«در این حالت صاحبین اثر می‌توانند از تکتک این اشخاص که تابعیت مضاعف دارند، مستقیم شکایت کنند. حتی این موضوع که مدیرعامل و اعضای هیات مدیره تابعیت مضاعف نداشته باشند، باز هم مانعی برای شکایت‌کردن نیست. می‌توانند اقامه دعوی بکنند اما به نتیجه رسیدنش، به فاکتورهای مختلفی بستگی دارد. اما مهم‌ترین نکته هم این است که رأی، در ایران قابل اجرا نیست. نهایتاً ممکن است محدودیت‌هایی برای این افراد ایجاد شود که نتوانند از ایران خارج شوند. فرضاً شکایت می‌تواند در کانادا انجام شود و در این حالت اگر شخص وارد کانادا شود، دستگیر می‌شود و باید جریمه را پرداخت کند.»

این کارشناس حقوقی البته می‌گوید که چنین اقدامی تا حد زیادی بعید است چراکه بردن یک مورد نقض کپی‌رایت به دادگاه بین ۳۰۰ الی ۵۰۰ هزار دلار در آمریکا هزینه دارد. «شرکت‌های خارجی تا زمانی که مطمئن نباشند پولی که خرج می‌کنند برمی‌گردد یا قرار است ضربه محکمی به طرف مقابل وارد شود، این کار را نمی‌کنند. چون هزینه شکایات مربوط به Copyright Infringement، هزینه‌ای است که حتی برای شرکت‌های بزرگ هم قابل توجه است. این در حالی است که DMCA هزینه بسیار محدودی دارد و شرکت‌های ناقض کپی‌رایت را از پلتفرم‌ها حذف می‌کند. صاحبین اثر خارجی با توجه به اتفاقات اخیر مطمئناً اکنون در حال بررسی گزینه‌های خود هستند و بعید نیست به عنوان اولین گزینه، اپلیکیشن این سرویس‌ها از گوگل پلی حذف شود.»

محتوا ذیل تحریم‌ها نیست

مشخص نیست که چند درصد از محتوای خارجی در VOD

مسدودشدن سایت‌های داندلود فیلم، خشم کاربران این سایت‌ها، بردن شکایت پیش نت‌فلیکس و نهایتاً واکنش غیرمنتظره و جنجالی نت‌فلیکس به پلتفرم ایرانی «تماوا» زنجیره‌ای از اتفاقاتی بود که پلتفرم‌های ایرانی و کاربران آنها را با یک سوال جدی مواجه می‌کند: اگر صاحبان واقعی محتوا و کپی‌رایت بخواهند نسبت به آنچه در ایران می‌گذرد واکنش نشان دهند چه گزینه‌هایی پیش روی خود دارند؟ در این مقاله، در گفت‌وگو با یک کارشناس حقوقی آشنا به موارد بین‌المللی کپی‌رایت، به همین سوال مهم پاسخ می‌دهیم.

اقدام VODهای ایرانی در ایران غیرقانونی نیست

یکی از مهم‌ترین نکاتی که در این میان باید به آن اشاره کرد این است که ایران، عضو «کنوانسیون برن» برای حمایت از آثار ادبی و هنری نیست. کنوانسیون برن، کشورهای عضو را ملزم می‌کند تا آثار پدیدآورندگان سایر کشورهای امضاکننده را همچون آثار پدیدآورندگان خود، مورد حمایت کپی‌رایت قرار دهند.

«تیما عبدالله‌زاده»، کارشناس حقوقی آشنا به مسائل بین‌المللی، در گفت‌وگو با دیجیاتو اشاره می‌کند به دلیل عضو نبودن ایران در این کنوانسیون، آثار خارجی تحت حمایت کپی‌رایت نیستند و در اصل پلتفرم‌های VOD ایرانی، براساس قانون ایران، کاری غیرقانونی نمی‌کنند. او در همین رابطه می‌گوید:

«براساس قانون فعلی حمایت از حقوق مؤلفان و مصنفان و هنرمندان، اثری در کشور ما از حمایت‌های قانونی برخوردار می‌شود که برای اولین بار در ایران منتشر شده باشد. چون ایران عضو کنوانسیون برن نیست و هیچ تعهدی نداریم، مطابق قانون داخلی ایران، اثری که برای اولین بار در ایران منتشر نشده، مورد حمایت نیست.»

در واقع این مورد حمایت نبودن، به معنای آن است که اگر کسی از اثر استفاده یا آن را منتشر کند یا هر بهره‌برداری دیگری انجام دهد، نه از جنبه کیفری امکان شکایت وجود دارد و نه از منظر حقوقی، می‌توان خسارتی را مطالبه کرد.

احتمال اقدام‌های بین‌المللی وجود دارد

اگرچه در داخل ایران کار VODها غیرقانونی نیست اما در هر صورت نکته مهم اینجاست که سایت‌ها و پلتفرم‌های ایرانی خواه‌ناخواه مشغول استفاده از ابزار یا فضاهایی هستند که توسعه آنها در خارج از مرزهای ایران و در کشورهایی انجام شده که عضو کنوانسیون برن هستند.

عبدالله‌زاده در پاسخ به این سوال که استفاده از محتوای دارای کپی‌رایت چه خطرات احتمالی بین‌المللی برای آن پلتفرم به وجود می‌آورد، می‌گوید:

«سریع‌ترین خطری که آنها را تهدید می‌کند، حذف اپلیکیشن‌های آنها در استورهای خارجی مثل گوگل پلی یا اپ استور ابل است. از سوی دیگر پلتفرم‌های ایرانی از ابزارها و سرویس‌های دیگری هم استفاده می‌کنند که مبدأ آنها، کشورهایی است که عضو کنوانسیون برن هستند. اساساً عمده پلتفرم‌های مورد استفاده هم، آمریکایی هستند. این پلتفرم‌ها براساس قانون DMCA (قانون کپی‌رایت هزاره دیجیتال - Digital Millennium Copyright Act) ملزم هستند وقتی از پلتفرم‌شان سوءاستفاده‌ای می‌شود و صاحب اثر به

آنها اطلاع می‌دهد، محتوای موردنظر را حذف کنند، در غیر این صورت خودشان هم مسئول هستند.»

استفاده از ابزاری به نام DMCA که اتفاقاً هزینه بسیار اندکی برای صاحبین اثر دارد، محدود به پلتفرم‌های میزبانی از اپلیکیشن مثل گوگل‌پلی نیست. در این حالت، صاحب اثر می‌تواند محتوای شبکه‌های اجتماعی مثل توئیتر و اینستاگرام شرکت‌های ایرانی را نیز هدف قرار دهد. حتی احتمال بسته‌شدن این حساب‌ها نیز وجود دارد.

با این حال، این کارشناس حقوقی می‌گوید که بیشترین اثرگذاری با استفاده از DMCA، مربوط به موتور جست‌وجوی گوگل خواهد بود: «صاحبین حق می‌توانند لینک محتواهای ناقض را از جست‌وجوی گوگل حذف کنند. فرض کنید یک پلتفرم VOD ایرانی در جست‌وجوی وب‌سایت‌ها مثل «وونجرز» در صفحه اول گوگل قرار می‌گیرد. صاحب اثر می‌تواند از گوگل درخواست کند تا لینک‌ها حذف شود. اینجا صرفاً فقط مسئله، حذف شدن لینک‌ها نیست، بلکه سئو و رتبه آن سایت در گوگل سقوط می‌کند.»

اما آنچه تا اینجا خوانده‌اید، صرفاً بخش کوچکی از اتفاقات احتمالی برای ناقضین کپی‌رایت است. وقتی مسئله جدی‌تر شود، ممکن است صاحب اثر به سراغ زیرساخت‌ها مانند شرکت‌های هاستینگ، دامین و CDN برود. عبدالله‌زاده توضیح می‌دهد:

«برای مثال شاید یک پلتفرم ایرانی در حال استفاده از سرویس کلودفلر باشد یا از دیتاسنتری خارجی استفاده می‌کند. اینجا نوع برخورد به کشوری که شرکت در آن مستقر است برمی‌گردد. برای مثال سیاست‌های یک شرکت آمریکایی با یک شرکت سوئیسی براساس قوانین کشورش تفاوت می‌کند اما در مجموع، این خطر وجود دارد که شرکت‌های ارائه‌دهنده زیرساخت هم پلتفرم‌های ایرانی را مسدود کنند چون از طریق زیرساخت‌ها، کار غیرقانونی ابراساس قوانین همان شرکت و کشوراً در حال انجام است.»

به همین دلیل است که بسیاری از پلتفرم‌های اینچینی، صرفاً با آی‌پی ایران سرویس‌دهی دارند و از خارج، دسترسی به محتوا را غیرممکن کرده‌اند، اما آیا همین مسئله، می‌تواند مانعی برای رخ دادن اتفاقات احتمالی که توضیح داده شد باشد؟ عبدالله‌زاده در پاسخ می‌گوید:

«در این حالت صرفاً کار صاحبین محتوا سخت می‌شود، چون ابتدا باید محتوا را ببینند و مدارکی را جمع‌آوری کنند. تا زمانی که کسی را در ایران نداشته باشند، نمی‌توانند چنین کاری کنند، اما باید به این نکته توجه داشت که پلتفرم‌های خارجی با موسسه‌های حقوقی زیادی همکاری می‌کنند و یافتن یک وکیل ایرانی در این موسسه‌های حقوقی برای دریافت مشاوره و یافتن روابط در ایران جهت جمع‌آوری مدارک، کار سختی نیست.»

«احتمال» در مسیر «واقعیت»؟

نکته اینجاست که صاحبان اصلی محتوا، تاکنون واکنش جدی به استفاده پلتفرم‌های ایرانی از محتوای خود نشان نداده بودند اما با انتشار پست اینستاگرامی نت‌فلیکس، به نظر می‌رسد که فصل تازه‌ای از ماجرا باز شده است؛ کمالینکه حالا VODهای ایرانی دیگر شرکت‌های کوچک سه سال گذشته نیستند و بسیار بزرگ‌تر و البته پرمخاطب‌تر

بررسی ۵ اشتباه حساس برندها در شبکه‌های اجتماعی

اشتباهات بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی

به قلم: لوئیس گارسیا مدیرعامل و موسس برند Red Wolf ترجمه:علی آل‌علی

فعالیت بازاریابی در دنیای مدرن تا حد زیادی معطوف به شبکه‌های اجتماعی است. این امر موجب تغییر شیوه‌های سنتی بازاریابی شده است. وقتی برندها به سوی فعالیت در شبکه‌های اجتماعی گام بر می‌دارند، احتمال بروز مشکلات مختلف افزایش می‌یابد. دلیل اصلی این امر عدم آشنایی کافی برندها با شرایط و وضعیت شبکه‌های اجتماعی است. هدف اصلی من در این مقاله بررسی پنج اشتباه ظریف و حساس در زمینه بازاریابی مبتنی بر شبکه‌های اجتماعی است. پیش از مطالعه موارد ذیل از فقدان اشتباهات بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی در برندگان اطمینان حاصل کنید. سپس اقدام به مطالعه موارد زیر کنید.

اشتباه اول: صرف بارگذاری پست

شبکه‌های اجتماعی فضایی برای تعامل سازنده با دیگران است. این فضا ابتدا با هدف نزدیکی هرچه بیشتر مردم به یکدیگر ساخته شد. سپس برندها به سراغ استفاده تجاری از آن زمان تا به حال شیوه فعالیت بازاریابی و تبلیغاتی برندها در پلتفرم‌های اجتماعی توسعه زیادی یافته است. با این حال هنوز هم یکی از اشتباهات رایج برندها دست‌نخورده باقی مانده است. متأسفانه بسیاری از برندها در شبکه‌های اجتماعی فقط برای بارگذاری پست به منظور اعلام حضور در فضای آنلاین فعالیت دارند. این امر تأثیر منفی روی روحیه و نظر کاربران در ارزیابی برند موردنظر دارد. امروزه برندهای مختلف در تلاش برای تولید محتوایی هر چه تأثیرگذار تر هستند. به این ترتیب فعالیت نامناسب برند ما در این زمینه موجب جا ماندن از سیر پیشرفت و توسعه برندها خواهد شد.

یکی دیگر از اشتباهات برندها در زمینه تولید محتوا تمرکز صرف بر روی مخاطب محلی است. امروزه امکان جلب نظر مشتریان بین‌المللی با سرمایه‌گذاری درست بر روی شبکه‌های اجتماعی وجود دارد. به این ترتیب استفاده از زبان بین‌المللی برای برخی از پست‌ها و توجه به سلیقه مشتریان در مقیاس جهانی اهمیت خواهد داشت. در این صورت برندها توان تأثیرگذاری بسیار بیشتری بر روی مخاطب از خود نشان خواهد داد.

اشتباه دوم: اتکای انحصاری بر برنامه اصلی برند

فضای شبکه‌های اجتماعی نیازمند خلاقیت و نوآوری فراوان است. تعریف برنامه‌ای منسجم برای فعالیت در این فضا ضامن موفقیت ما نیست. گاهی اوقات تغییرات در لحظه برای موفقیت نیاز است. بسیاری از برندها به دلیل ماهیت محافظه‌کارانه‌شان از اعمال چنین تغییراتی سر باز می‌زنند. به این ترتیب در عمل مشکلات زیادی برای تعامل با مخاطب هدف خواهند داشت.

یکی از نکات منفی در مورد برنامه برندها مربوط به کپی مطالب از سایر صفحات است. امروزه بسیاری از برندها در زمینه فعالیت در شبکه‌های اجتماعی به بارگذاری جملات ناب و تأثیرگذار از شخصیت‌های معروف توجه نشان می‌دهند. نکته مهم در این زمینه استفاده از قالب و طراحی گرافیکی منحصر به فرد برای برندگان در این زمینه است. در غیر این صورت فعالیت برندگان با مشکلات عمده‌ای مواجه خواهد شد. توصیه من در این بخش طراحی استراتژی جامع فعالیت در شبکه‌های اجتماعی است. به این ترتیب امکان تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف برای برند ما به بهترین شکل فراهم خواهد شد. مشکل بسیاری از برندها در دنیای امروز عدم علاقه به شناخت دقیق مخاطب است. به همین خاطر در عمل برخلاف سلیقه آنها عمل می‌کنند. یکی از اصول بدیهی فعالیت در شبکه‌های اجتماعی وفاداری به اصالت محتواست. در غیر این صورت اعتماد مخاطب به سرعت از بین خواهد رفت.

اشتباه سوم: تبلیغ بیش از حد محصولات

همانطور که پیش از این اشاره شد، فضای شبکه‌های اجتماعی برای تعامل نزدیک‌تر افراد ساخته شده است، بنابراین فعالیت برندها در آن باید همسو با این هدف باشد. متأسفانه بسیاری از برندها در عمل این اصل را فراموش می‌کنند. به این ترتیب آنها پلتفرم‌های اجتماعی را فضایی برای تبلیغ محصولات و فروش بیشتر تلقی می‌کنند. بی‌تردید مشاهده تبلیغات بیش از حد در شبکه‌های اجتماعی برای هر کاربردی آزاردهنده خواهد بود. به همین خاطر بسیاری از شبکه‌های اجتماعی در عمل سیاست کاهش پست‌های تبلیغاتی را اتخاذ کرده‌اند. این امر فضای بهتری در شبکه‌های اجتماعی فراهم می‌سازد.

یکی از نکات مهم در مورد بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی تمرکز بر روی تفاوت آن با تبلیغات است. فرآیند بازاریابی همان تبلیغات نیست. متأسفانه بسیاری از برندها در فهم تفاوت میان این دو مقوله عملکرد مطلوب را ندارند. به همین خاطر در دنیای کنونی فرآیند بازاریابی و تبلیغات بیش از هر زمان دیگری با هم اشتباه گرفته می‌شود.

اشتباه چهارم: عدم ثبات در فعالیت برندها

بازاریابی یک فرآیند بلندمدت است. به همین خاطر باید برنامه‌مان با هدف دستیابی به نتایج در بلندمدت طراحی شود. اشتباه بسیاری از برندها در این بخش تلاش برای دستیابی به نتایج کوتاه‌مدت است. به همین خاطر در عمل به سرعت از عدم کسب نتیجه در کوتاه‌مدت ناراضی می‌شوند. اگر ما به دنبال موفقیت در حوزه بازاریابی هستیم، باید شرایط این بازی را به خوبی بدانیم. در غیر این صورت امکان دستیابی به موفقیت برای ما فراهم نخواهد شد.

اجازه دهید واضح‌تر صحبت کنم. ثبات اصل اساسی در موفقیت برندها در حوزه بازاریابی و به طور کلی کسب و کار است بدون رعایت این اصل امکان دستیابی به موفقیت وجود نخواهد داشت، بنابراین باید نسبت به پایداری به برنامه‌های برندگان توجه داشته باشیم.

اشتباه پنجم: استفاده از لینک به عنوان بیوگرافی اینستاگرام

بسیاری از برندها از لینک‌های مختلف در بخش بیوگرافی اکانت‌شان استفاده می‌کنند. از نظر آنها این اقدام بسیار موجه و تأثیرگذار است، با این حال تأثیر چندان مطلوبی بر روی مخاطب نخواهد داشت. وقتی مخاطب ما به جای معرفی برند در بخش بیوگرافی با یک لینک مواجه شود، چندان تمایلی به مشاهده آن لینک نشان نخواهد داد. به همین خاطر اغلب لینک‌های آنلاین در بخش بیوگرافی اینستاگرام بدون بازدیدکننده باقی می‌ماند. توصیه کاربردی من در این بخش تلاش برای استفاده درست از بخش بیوگرافی است. به این ترتیب انتظارات مخاطب به شیوه‌ای مناسب پاسخ داده می‌شود. در غیر این صورت واکنش منفی مخاطب به فعالیت ما اجتناب‌ناپذیر خواهد بود.

امروزه ابزاری به نام LinkTree به منظور مدیریت لینک‌ها میان برندها مورد استفاده قرار می‌گیرد. از نظر من استفاده از این ابزار هیچ توجیهی ندارد. به جای آن باید بر روی سایت رسمی برندگان تمرکز کنیم. این امر فرصت تأثیرگذاری بسیار بیشتری به ما خواهد داد.

منبع:entrepreneur



مضطرب باشیم و پیشرفت کنیم

روزن می‌گوید: «به بدن خود خوب گوش کنید و ببینید به شما چه می‌گوید. بدن شما با علائم معده درد، تپش قلب، گرفتگی عضلات، کم‌دردم می‌گوید دچار اضطراب هستید.»

از خودتان بپرسید چرا دچار اضطراب هستید؟ آیا به این خاطر است که هیجان زده‌اید؟ تعریف شما از اضطراب، می‌تواند خوب یا بد باشد. برای مثال، وقتی قرار است در یک جلسه مهم سخنرانی کنید اضطراب خیلی هم بد نیست. به جای اینکه سعی کنید از اضطراب دوری کنید، آن را بپذیرید. اگر هیچ اضطرابی نداشته باشید احتمالاً از یک سخنرانی خوب و موفق بی‌نصيب خواهید ماند. البته اگر خیلی هم مضطرب باشید، باز نمی‌توانید به خوبی سخنرانی کنید.

وقتی دچار اضطراب بسیار شدیدی هستید، قطعاً به دنبال تعریف کردن داستانی برای خودتان هستید. برای مثال، «اگر کارم را خوب انجام ندهم، اخراج می‌شوم»، «مدرسم از من تنفر دارد» یا «باعث خجالت خواهم شد.» حقیقت این است که برخی حوادث باعث اضطراب‌مان نمی‌شوند، بلکه داستانی که خود در ذهن‌مان می‌سازیم ما را مضطرب و پریشان می‌کند.

وقتی چنین حالتی رخ می‌دهد و دچار اضطراب بسیار شدیدی می‌شوید، به پیاده‌روی طولانی مدت بروید و نفس عمیق بکشید. به جز پیاده‌روی، تمرینات مدیتیشن نیز به شما کمک می‌کند تا در لحظه حال زندگی کنید. روزن در این باره می‌گوید: «وقتی تمرینات مدیتیشن را انجام می‌دهید، بهتر درمی‌یابید ذهن و بدن‌تان چه واکنشی نشان می‌دهند. تنفس عمیق از استرس‌تان می‌کاهد. تنها کافی است منبع اضطراب را در خود بیابید تا این موانع را کنار بگذارید و دلیل اصلی این احساس را پیدا کنید.»

تمام این تغییرات در فاصله بین واقعیت فعلی و آینده دلخواه اتفاق می‌افتند. همه ما دارای مشکلاتی هستیم که می‌خواهیم آنها را برطرف کنیم یا حتی اهدافی داریم که می‌خواهیم به آنها برسیم. در واقع، انگیزه‌ها، تعاملات و اضطراب ما در همین فاصله قرار دارند. اضطراب، انرژی محرکی است که به ما کمک می‌کند این فاصله را بپیماییم. ما برای تغییر، نیاز به انرژی کافی داریم. شما نمی‌توانید تغییر کنید یا وارد مرحله دیگری شوید مگر اینکه به خودتان اجازه دهید این آسیب‌پذیری را درک کنید.

منبع: fastcompany/ucan

می‌دهد اگر با یک مدیر بی‌اخلاق، بیش از حد مضطرب و غیرمنصف کار کنید، فشار خون‌تان بالا می‌رود. اضطراب بالا، خیلی از مردم را به زمین می‌زند.»

اضطراب، نوعی انرژی است و اگر بدانید چطور باید با آن کنار بیایید می‌توانید تعادل زندگی‌تان را به دست آورید.

اضطراب بیش از اندازه بالا

برخی از مردم به طور ذاتی اضطراب زیادی دارند و این مانعی برای پیشرفت‌شان در زندگی است. به عقیده روزن، این افراد همیشه نیاز دارند دیده شوند، با قدرت و موفق باشند و کنترل امور را به دست بگیرند. آنها معمولاً تمام چیزهای اطراف خود را مرتب می‌کنند اما بسیار شکاک و بدگمان هستند.

روزن درباره افرادی با اضطراب بیش از حد می‌گوید: «اگر مدام می‌خواهید تحسین و احترام اطرافیان‌تان را دریافت کنید یا خیلی ناامید و دل‌سرد هستید یا همیشه احساس بی‌قراری می‌کنید نشان‌دهنده اضطراب بیش از اندازه است.

اضطراب بیش از اندازه پایین

اضطراب بسیار پایین، همانند اضطراب بیش از حد بالا نشانه خوبی نیست. در این حالت، وضعیت فعلی را پذیرفته‌اید، نمی‌خواهید ریسک کنید و سر خود را زیر برف کرده‌اید. اگر به شدت محتاط و محافظه‌کار هستید و خود را از تغییراتی که در اطراف‌تان در جریان است جدا نگه می‌دارید، دارای اضطراب بیش از حد پایین هستید. دنیا با سرعت بیشتری نسبت به قدرت سازگاری ما تغییر می‌کند. لازم است مسائل جدیدی یاد بگیریم و نمی‌توانیم برای مدت طولانی، وضعیت فعلی را وضعیت بهینه بدانیم. پس گاهی باید از تغییر استقبال کنیم و به دنبال سطح مناسبی از اضطراب باشیم.

اضطراب مناسب

سطح متوسط اضطراب، انگیزه‌ای ایجاد می‌کند که به سمت جلو حرکت کنید و بدون اینکه مقاومت کنید تسلیم نشوید یا اتفاقات پیش رو را تحت کنترل خود بگیرید. به عقیده روزن این نوع اضطراب یک انرژی مولد است. در این مسیر اولین گام، پذیرش اضطراب است. خیلی از مردم تصور می‌کنند تنها هدف زندگی، شاد بودن است؛ اما در حقیقت اینطور نیست. هدف اصلی این است زندگی خوب و کاملی برای خود فراهم کنید. گاهی روزهای خوبی و گاهی روزهای بدی را پشت سر می‌گذارید. لازم است گاهی خود را در تنگنا قرار دهید و ناآسوده بودن را تمرین کنید. مطمئن باشید از عهده این کار بر می‌آیید.

اضطراب نوعی انرژی به سمت فرد می‌رساند که می‌تواند با اطلاع از میزان اضطراب خود از این انرژی برای برقراری تعادل زندگی بهره ببرید. پس از اضطراب هم می‌توان در جهت مثبت و مفید استفاده کرد.

گاهی ممکن است اضطراب تا حدی حاد شود که نیاز به درمان پزشکی باشد. امروزه اضطراب بخش جدایی‌ناپذیر زندگی است که می‌تواند مفید هم باشد.

بن روزن، روانشناس و نویسنده کتاب «قدرت آگاهی در کسب و کار و زندگی» در مصاحبه‌ای توضیح می‌دهد چطور می‌توان از اضطراب بهره برد تا به نتایج مثبت ختم شود. جهان با سرعت زیادی در حال تغییر است و هر روز عدم قطعیت بیشتر می‌شود؛ پس احتمال اینکه دچار اضطراب و استرس شوید هم بیشتر می‌شود. بیشتر افراد تسلیم ترس‌های غریزی می‌شوند. از سوی دیگر انکار اضطراب ممکن است به مشکلات شخصیتی عدیده‌ای چون خودپسندی منجر شود. اگر می‌خواهید زندگی‌تان را در جهت مثبت هدایت کنید، از اضطراب بهره ببرید و آن را به یکی از عوامل قدرتمند زندگی تبدیل کنید.

اول از همه باید نگاه‌تان را نسبت به اضطراب تغییر دهید، زیرا اصلی‌ترین مانع در این مسیر، نگرش منفی نسبت به اضطراب است. روزن می‌گوید، همه ما از اضطراب واهمه داریم و تلاش می‌کنیم از آن اجتناب کنیم، اما این برخورد ناشی از تفکر تدافعی ماست و حال‌مان را بدتر می‌کند. حقیقت این است همه ما به اضطراب زمانی که می‌خواهیم صبح زودتر از رختخواب بلند شویم یا وقتی ذهن‌مان به ما هشدار می‌دهد که مراقب باشیم نیاز داریم؛ پس باید اضطراب را به عنوان بخش طبیعی تجربه انسانی بپذیریم.

مانع دیگر، تفکر غلطی است که در مواجهه با تغییرات داریم. انسان‌ها از زمان‌های قدیم، تغییر را برابر «خطر» یا «عامل تهدیدکننده» زندگی تلقی می‌کردند در حالی که امکان ثبات وجود ندارد. این عدم قطعیت است که حقیقت دارد. عدم اطمینان و قطعیت، به اضطراب و آسیب‌پذیری بیشتر منجر می‌شود. اضطراب باعث نگرانی‌تان می‌شود یا سبب می‌شود از شرایط فرار کنید؛ زیرا فکر می‌کنید کنترل زندگی را در دست ندارید.

اغلب مردم با سه سطح اضطراب مواجه می‌شوند: اضطراب بیش از اندازه، اضطراب متوسط و اضطراب پایین. البته ابتدا به اضطراب مسری است. بن روزن در این باره می‌گوید: «ما معمولاً اضطراب خود را به اطرافیان انتقال می‌دهیم، زیرا با یکدیگر در ارتباطیم. تحقیقات نشان