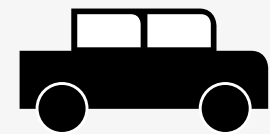


امسال، سال ویژه‌ای برای صادرکنندگان است؛ کشور از ابتدای سال ۱۳۹۷ با مسائل و مشکلات عدیده‌ای در اقتصاد کلان و تجارت خارجی روبه‌رو بود و صادرکنندگان کشور نیز با تنگناهای خاصی روبه‌رو شدند. در این شرایط تعجیل در تصمیم‌گیری‌ها و عدم نظرخواهی از فعالان اقتصادی مشکلات فراوانی را برای صادرکنندگان حرفه‌ای کشور ایجاد کرد و در مواردی حتی این افراد با تعبیر و تفسیرهای ناروا و گاه نامهربانه در حوزه برگشت ارز مواجه شدند. آن روزها گذشت و امروز، وقتی که کارنامه صادرکنندگان کشور را بررسی می‌کنیم شاهد هستیم که باوجود همه تنگناها و ناهمواری‌ها و مصائبی که در این مدت بر کشور و فعالان اقتصادی تحمیل شد، صادرکنندگان با حس میهن‌پرستی و توجه ویژه به محدودیت‌ها و نیازهای کشور، کاری کارستان انجام دادند و توانستند با تلاش فزاینده و عبور از راه‌های بسیار سخت، به این توفیق برسند که مقدار قابل‌توجهی از نیازهای ارزی کشور را تأمین کنند. امروز مسئولان و مدیران در بخش‌های...



پیشنهاد گمرک برای ترخیص خودروهای وارداتی

معاون گمرک از پیشنهادات این سازمان برای ترخیص خودروهای وارداتی مانده در بنادر خبر داد و معتقد است علی‌رغم دستور پیگیری رئیس‌جمهور...

بررسی‌ها نشان می‌دهد بیشترین رکورد رشد نقدینگی متعلق به دولت نهم در سال ۱۳۸۵ است

۴۰ سال نقدینگی

رشد بی‌سابقه حجم نقدینگی در سال‌های اخیر به دغدغه اصلی دولتمردان و حتی تا اندازه‌ای عموم مردم بدل شده است و این مسئله به صورت یک فرصت یا تهدید شناور، با تجربه تاریخی بلندمدت خود در ایران در مراحل حساس انتخاب یک محل دیگر جهت لنگر انداختن است؛ محلی که می‌تواند هم شرایط تورم‌زا را به دنبال داشته باشد و هم با اتخاذ سیاست‌ها و راهکارهای پولی و مالی از طرف متولیان اقتصاد کشور، فرصتی جهت رام کردن این اسب سرکش و هدایت آن به سمت بازارهای رسمی باشد.در این میان، بررسی آمارهای بانک مرکزی از میزان رشد نقدینگی در ۴۰ سال گذشته و در سال‌های پس از انقلاب حاکی از آن است که بیشترین میزان رشد نقدینگی مربوط به سال ۱۳۸۵ در دوره ریاست جمهوری محمود احمدی‌نژاد بوده است. به گزارش ایسنا، حجم نقدینگی از جمله فاکتورهایی است که اغلب مورد توجه کارشناسان و منتقدان قرار می‌گیرد و دوره‌ای نیست که درباره آن صحبت نشود، چراکه در شرایط تورمی منتقدان اغلب افزایش حجم نقدینگی را دلیل آن می‌دانند و در شرایط کنترل تورم بازهم از قفل شدن نقدینگی صحت می‌کنند. مجموعه پول شامل سپرده‌های دیداری بخش غیردولتی نزد بانک‌ها و اسکناس و مسکوک...

نهاد پژوهشی مجلس بررسی کرد

نقش کانون‌های تفکر در فرآیند سیاست‌گذاری

مدیریت و کسب‌وکار

- اپ و کارآفرینی

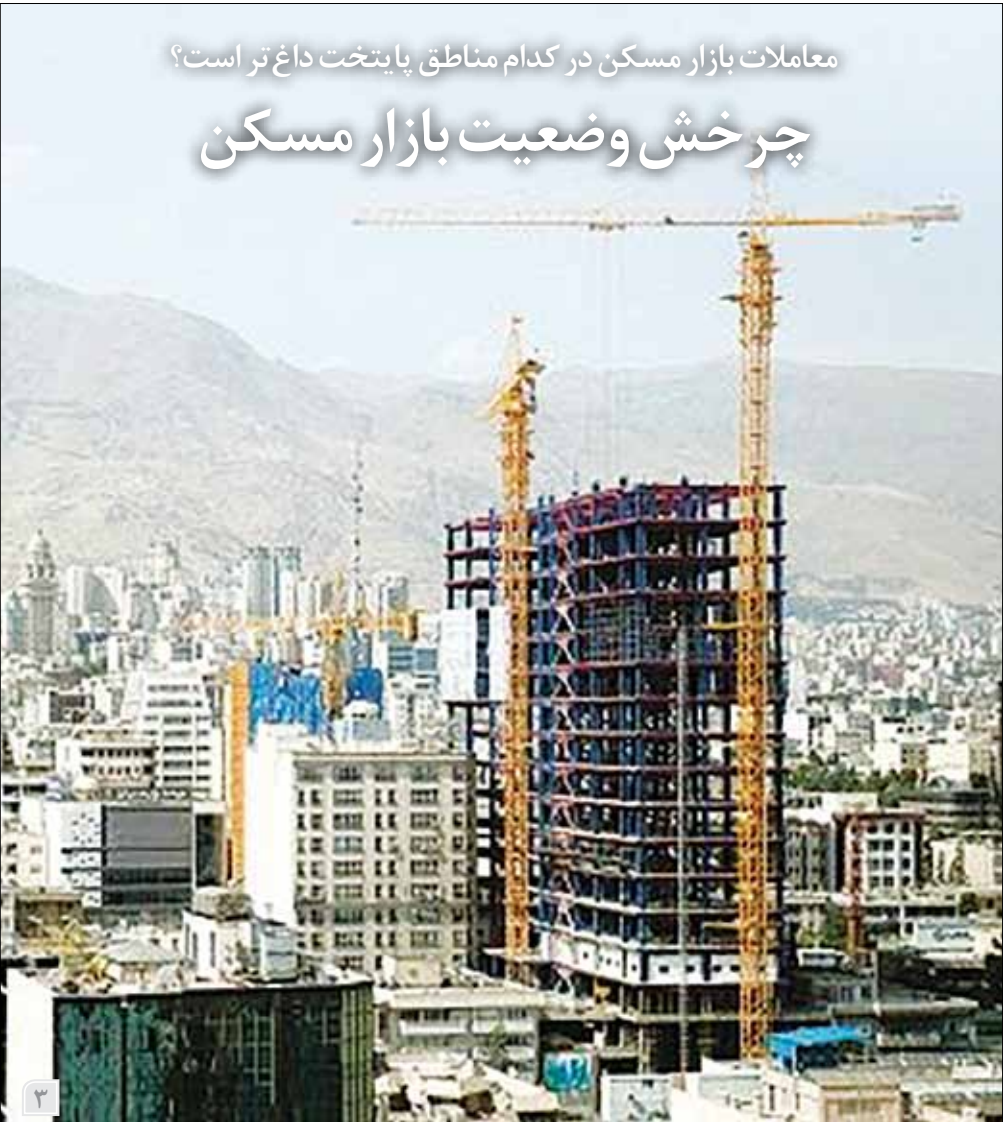
- ۲۸ روز تا رسیدن به بالاترین سطح مدیریتی

- تولید محتوای جذاب با ۵ الگوی کاربردی

- خرید فالوور چه تاثیری بر روی برندمان دارد؟

- راهکارهای کسب لایسنس آلمان‌های معنوی دیگر برندها

- از بخش تبلیغات پویا چه می‌دانیم؟



معاملات بازار مسکن در کدام مناطق پایتخت داغ‌تر است؟

چرخش وضعیت بازار مسکن

وقتی کسی زیر بار موافقت با انتقال آب دریای خزر نمی‌رود

یک موافق و هزار مخالف برای انتقال آب دریای خزر

خزر به فلات مرکزی ایران هستند، نمی‌دانند.

انتقاد وزارت نیرو از سازمان حفاظت محیط زیست

از یک طرف محمد فاضلی، مشاور وزیر نیرو در کاتال شخصی خود از عملکرد رئیس سازمان حفاظت محیط زیست انتقاد و اعلام کرده است در نامه‌ای که عیسی کلانتری درباره انتقال آب دریای خزر به فلات مرکزی ایران به وزیر نیرو ارسال کرده، اعلام کرد با توجه به جلسه‌ای که در تاریخ ۱۷ مهر ۱۳۹۸ برای ارزیابی محیط‌زیستی این طرح برگزار شده «جای پروژه بلامانع» است. این سوال برای افکار عمومی ایجاد شد که آیا این نامه دال بر مطالبه وزارت نیرو برای اجرا شدن پروژه و توافق این وزارتخانه با سازمان حفاظت محیط‌زیست است؟ او در این پیام به تصویری که محمد درویش – فعال محیط‌زیستی و از منتقدان جدی عیسی کلانتری – از صورتجلسه‌ای که عیسی کلانتری به آن اشاره کرده و مبنای نامه خود قرار داده استناد کرده و اعلام کرده است که محمد درویش هم‌چنین نامه‌ای را منتشر کرده که معاون محیط‌زیست انسانی سازمان حفاظت محیط‌زیست در تاریخ ۶ خ شهریور ۱۳۹۸ به معاون وزارت نیرو ارسال کرده است. فاضلی به بررسی دو سند مذکور پرداخته و بررسی کرده است که امضاکندگان صورتجلسه ۱۷ مهر ۹۸ (سه معاون سازمان حفاظت محیط‌زیست، دو مدیر کل حفاظت محیط‌زیست سمنان و مازندران و نماینده وزارت نیرو) هیچ یک از چهار گزینه موافقت، موافقت مشروط، مخالف و طرح مجدد را در این صورتجلسه تیک نزده‌اند و هیچ توافقی درخصوص این طرح بین آنها صورت نگرفته است.

همچنین مندرجات صورتجلسه در سه بخش الف، ب و ج نشان می‌دهد امضاکندگان توافق کرده‌اند که اطلاعات نتایج مدل‌سازی تخلیه پساب دستگاه‌های آب‌شیرین‌کن، نتایج مدل اثرات تجمعی طرح بر آب دریا در نکا و امیرآباد، مرور ادبیات استانداردهای ملی و بین‌المللی محل تخلیه پساب و تعیین محل برداشت آب، نقشه محل دیو نخاله‌های مازاد ناشی از لوله‌گذاری، ارائه گزارش روش‌های فنی برای کاهش تخریب پوشش گیاهی به تفکیک نوع گونه، برآورد میزان تخریب شامل خاک‌برداری و خاک‌ریزی و مسیر نهایی و موقعیت ایستگاه‌های پمپاژ و خطوط انتقال برقی به همراه مشخصات فنی به سازمان حفاظت محیط‌زیست داده شود. او تأکید کرده است که ایده‌ای آن ارزیابی آن هنوز در مرحله مرور ادبیات استانداردهای ملی، بررسی مدل‌های اثر محیط‌زیستی و برآورد خطوط انتقال است، یعنی هنوز هیچ ابهامی از آن رفع نشده و هیچ گزارش مورت‌آییدی درباره آن وجود ندارد، یعنی هنوز در نقطه اول است. جالب اینکه اطلاعات خواسته شده در صورتجلسه ۱۷مهر ۹۸ بیشتر از مواردی است که در نامه ۶ شهریور معاون محیط‌زیست انسانی سازمان حفاظت محیط‌زیست درج شده است. یعنی در فاصله ۶ شهریور تا ۱۷ مهر ۱۳۹۸ نه فقط از ابهامات کاسته نشده، بلکه بر سؤالات کارشناسان وزارت نیرو و سازمان حفاظت محیط‌زیست درباره این

موافقت سازمان حفاظت محیط زیست با اجرای طرح انتقال آب دریای خزر گرد و خاک زیادی را در فضای عمومی جامعه بر پا کرد، پروژه‌ای که محیط زیستی‌ها بر این باورند اجرای آن مطالبه وزارت نیرو بوده و وزارت نیرویی‌ها نیز بر این تأکید دارند در این راستا مطالبه‌ای نداشتند و پروژه هنوز به مرحله اجرا نرسیده است. به گزارش ایسنا، تاریخچه انتقال آب دریای خزر به فلات مرکزی ایران به حدود ۱۴ سال قبل و دولت اصلاحات بازمی‌گردد. بحث انتقال آب به‌صورت جدی برای نخستین بار در روزهای پایانی آن دولت مطرح شد.

مطالعات مرتبط با طرح انتقال آب خزر به سمنان در کارگروه «بررسی تأمین آب استان سمنان» در تاریخ هشتم تیرماه ۱۳۸۴ با حضور معاون اول رئیس‌جمهور وقت یعنی محمدرضا عارف و وزیر وقت نیرو – حبیب‌الله بی‌طرف – به تصویب رسید. این طرح اما تا مدت‌ها معلق ماند تا اینکه در پی مصوبه هیأت دولت در سفر استانی سمنان در چهاردهم دی ۸۹ و در دولت محمود احمدی‌نژاد به وزارت نیرو و سرانجام در تاریخ سیام خردادماه ۹۱ به شرکت «توسعه منابع آب و نیروی ایران» به‌عنوان مجری ابلاغ شد.

اجرای طرح انتقال آب از خزر

از آن زمان تاکنون این طرح تقریباً مسکوت ماند تا اینکه آذرماه سال گذشته، رئیس‌جمهور کشورمان، در سفر استانی به سمنان، حجت را در این زمینه تمام کرد و گفت: «از نظر دولت مشکلات انتقال آب از شمال ایران به استان سمنان برطرف شده و کارهای مطالعاتی مربوط به آن نیز انجام شده است. اگر سرمایه‌داری بخواهد برای انتقال آب از شمال به مرکز کشور از جمله استان سمنان اقدام کند، دولت آمادگی را دارد تا امکانات لازم را در اختیار او قرار دهد». پس از آن عیسی کلانتری، رئیس سازمان حفاظت محیط زیست اعلام کرد: «انتقال آب از دریا به داخل سرزمین برای برطرف کردن نیاز آبی مصرف‌کنندگان صنعتی، آب شرب و بهداشت مردم در صورت نیاز و با رعایت ضوابط زیست‌محیطی از نظر من بلامانع است و با توجه به این‌که انتقال آب برعهده وزارت نیروست و محیط‌زیست وظیفه دارد بر نحوه انتقال آب نظارت داشته باشد که حداقل خسارت به محیط‌زیست وارد شود، تلاش خود را در این حوزه خواهیم کرد.»

یک موافق و هزار مخالف

در نهایت هفته گذشته بود که سازمان حفاظت محیط زیست موافقت خود را با اجرای این پروژه اعلام کرد. موافقتی که مخالفان زیادی داشت و باعث بلند شدن صدای اعتراض اقصشار مختلف از جمله کارشناسان جنگل، کمیته فنی اداره کل منابع طبیعی مازندران، کارشناسان آب، کارشناسان محیط زیست، اساتید دانشگاه و... شد.

در این میان و درحالی که مخالفان اجرای این طرح را با خشک شدن دریای خزر و از بین رفتن جنگل‌های شمال مساوی می‌دانند، سه وزارت نیرو و نه سازمان حفاظت محیط زیست خودشان را منشأ کلید خوردن پروژه انتقال آب

گیرد همچنین از وزارت نیرو خواسته‌ایم که اگر قرار است خط انتقال برقی در جنگل نصب کنند حتماً از زیر جنگل این اقدام رخ دهد و مسیرهای خاکبرداری و مکانی که قرار است خاک به آن منتقل شود را به ما اعلام کنند. وی با تأکید بر اینکه وزارت نیرو موظف است براساس این ضوابط عمل کند، گفت: در حال حاضر اختلافاتی بین محیط زیست دریایی سازمان حفاظت محیط زیست و کارفرمای این پروژه روی عمق برداشت آب وجود دارد همچنین مکان نقطه برداشت آب و تخلیه برای ما بسیار مهم است چراکه در نقطه برداشت نباید به آبیزان صدمه‌ای وارد شود و در نقطه تخلیه نیز باید شوری محیط تغییر نکند. از این رو قرار شده است که تا یک ماه آینده این موارد قطعی شود.

موضع وزیر نیرو چیست؟

این مباحث درحالی مطرح شده است که رضا اردکانیان، وزیر نیرو هفته گذشته در حاشیه جلسه هیأت دولت در جمع خبرنگاران در پاسخ به سوالی درباره طرح انتقال آب دریای خزر به سمنان اظهار کرد: طبق قانون پروژه‌های منابع آب و سه ویژه پروژه‌های بزرگی در مرحله اول نیازمند تخصیص آب است که عمدتاً بر مبنای نیاز است. یعنی مطالعاتی انجام می‌شود و براساس آن موافقت اولیه‌ای برای تخصیص اولیه آب صورت می‌گیرد و بعد سازمان محیط زیست در این زمینه مجوز زیست محیطی می‌دهد و بعد از آن وزارت نیرو باید تخصیص اولیه خود را بدل به مجوز نهایی کند.

وی افزود: خوب است بدانیم این سه مرحله موازی هم نیستند بلکه در طول یکدیگرند. درخصوص انتقال آب از دریای خزر به فلات مرکزی مجوز اولیه مربوط به سال ۱۳۹۱ است و بعد از آن سازمان محیط زیست بررسی‌های‌شان را انجام می‌دهند که یا مجوز زیست محیطی صادر شود، یا صادر نشود و با مشروط صادر شود. تا سال ۹۶ هیچ غلامتی از این جهت وجود ندارد و طرف حساب هم معمولاً مجری طرح است که در این پروژه شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران است. در سال ۹۶ یک مجوز مشروط داده شده اما چون شرطش عملیاتی نبوده در سال ۹۷ یک مجوز مشروط دیگر داده شده که آن هم عملیاتی نبوده و آنچه در این روزها رخ داده، نه موافقت با طرح است، نه مخالفت با طرح است، نه موافقت مشروط است، نه بررسی مجدد طرح است.

اردکانیان ادامه داد: یک جلسه با حضور معاونان محیط زیست، مدیر کل حفاظت محیط زیست مازندران و سمنان و یک مدیرکل از وزارت نیرو، سلسله اطلاعاتی را خواستند تا مطالعات جدید انجام گیرد و آن را بررسی کنند. این همه ماجرا است و کار هنوز در همان مرحله‌ای است که پیش از این بوده است. اردکانیان در پاسخ به این پرسش که گفته می‌شود دلیل اصلی انتقال آب دریای خزر به سمنان، وجود زادگاه رئیس‌جمهوری در آن استان است، اظهار کرد: من همیشه گفته‌ام که دولت و همه وزرا براساس قانون، همه ملاحظات فنی، زیست محیطی و اجرایی را در نظر بگیرند و غیر از این هم نخواهد بود.

سرکار خانم کریمی

فقدان مادر بزرگوارتان ما را نیز اندوهگین ساخت. این واقعه دردناک را خدمت شما و خانواده محترم تسلیت عرض نموده واز درگاه خداوند متعال برای آن مرحومه رحمت و مغفرت و برای بازماندگان صبر و شکیبایی مسالت داریم.

مستطاب شادان کاترین رسنگ هچاز

طرح افزوده شده است. مشاور وزیر نیرو نتیجه‌گیری کرده است که صورتجلسه ۱۷ مهر ۱۳۹۸ نشان می‌دهد مدیران سازمان حفاظت محیط‌زیست و نماینده وزارت نیرو هیچ توافقی مبنی بر تمام شدن ارزیابی محیط‌زیستی ایده انتقال آب دریای خزر به سمنان نداشت‌اند. سپس این سؤال این مطرح شده که چرا عیسی کلانتری، به استناد صورتجلسه‌ای پرسؤال، از موافقت با اجرای طرح سخن گفته است؟ نامه از عبارت «پیرو نامه‌ی شماره‌ی ...» استفاده می‌کند یعنی نامه‌ای که او بدان اشاره دارد نامه معاون محیط‌زیست انسانی کلانتری است نه وزارت نیرو.

پاسخ سازمان حفاظت محیط زیست به وزارت نیرو

پس از آنکه فاضلی چنین پیامی را منتشر کرد، سازمان حفاظت محیط زیست در یک رشته توثیت ضمن بیان توضیحاتی درباره پروژه انتقال آب دریای خزر به فلات مرکزی از موضع مشاور وزیر نیرو انتقاد کرد.

در رشته توثیت سازمان حفاظت محیط زیست آمده است: «درباره انتقال آب صراحتاً وزارت نیرو کارفرما، پیمانکار و بهره‌بردار است. طبق قانون وزارت نیرو در هر محلی تشخیص داد که نیاز به انتقال آب وجود دارد، اقدام می‌کند. تمولی و مجری انتقال آب خزر به سمنان هم وزارت نیرو است و این وزارتخانه هنوز تصمیم قطعی خود را نگرفته است. برای اینکه جنگل‌های هیرکانی شمال حداقل خسارت را بخورد باید لوله انتقال آب از حاشیه مسیر لوله گاز عبور کند که قبلاً کشیده شده و نیاز به قطع درختان جدید نیست.»

در پایان این رشته توثیت آمده است: «اگرچه عوام‌گرایی و گرفتن زست‌های روشنفکری این روزها مد شده است، از این منظر اگر مشاور محترم وزیر نیرو با این پروژه مخالف است، می‌توانند وزیر محترم را متقاعد کنند تا درخواست‌شان را پس بگیرند. همچنین مسعود تجربشی، معاون محیط زیست انسانی سازمان حفاظت محیط زیست اعلام کرده است: وزارت نیرو ۲۷ جلد گزارش ارزیابی زیست‌محیطی انتقال آب دریای خزر به فلات مرکزی را به سازمان حفاظت محیط زیست داده است، تصریح کرد: پروژه انتقال آب دریای خزر حدود ۱۳ سال است که معطل مانده است همچنین در حال حاضر سیاست سازمان حفاظت محیط زیست تعیین تکلیف برای پروژه‌هاست و براساس ضوابط زیست محیطی یا آنها را می‌پذیریم یا رد می‌کنیم.

معاون محیط زیست انسانی سازمان حفاظت محیط زیست با اشاره به اینکه سازمان حفاظت محیط زیست مسئول آب کشور نیست، اظهار کرد: وزارت نیرو به عنوان بخشی از دولت می‌گوید که تمام راه‌حل‌های موجود را بررسی کرده ولی راهی به جز انتقال آب باقی نمانده است بنابراین سازمان حفاظت محیط زیست باید ضوابط زیست‌محیطی را مشخص می‌کند و وزارت نیرو موظف است که براساس این ضوابط عمل کند.

تجربشی افزود: ما به عنوان سازمان حفاظت محیط زیست باید الزامات زیست‌محیطی این اقدام را در نظر داشته باشیم. برای مثال برای جلوگیری از نابودی جنگل‌ها گفته‌ایم که انتقال آب باید از مسیر خط لوله ری – نکا صورت

شمارش معکوس برای شروع جشنواره فیلم ۱۸۰ ثانیه‌ای پاسارگاد

طرزجانی، غلامرضا نامی، بهرام توکلی، نیما جاویدی و روح‌الله حجازی، از هنرمندان، هنرشناسان و کارگردانان مطرح کشور تشکیل می‌دهند. براساس این خبر، سومین جشنواره فیلم ۱۸۰ ثانیه‌ای بانک پاسارگاد، با هدف شناسایی استعدادها و جلب افکار عمومی به موضوعات تعیین‌شده برگزار شده‌است. محورهای مسئولیت‌های اجتماعی شامل تکریم خانواده، حفظ منابع‌طبیعی و محیط‌زیست، اهدای عضو و همدلی و همبستگی ملی در مواجهه با بلایای طبیعی و همچنین حمایت از

سومین جشنواره فیلم ۱۸۰ ثانیه‌ای بانک پاسارگاد به مرحله داوری آثار رسید



گزارش فصلی اقتصاد ایران نشان می‌دهد

برنامه ششم توسعه

طبق برنامه پیش نرفته است

مرکز آمار ایران، گزارش فصلی اقتصاد ایران در بهار ۹۸ را منتشر کرد. انطور که مرکز آمار ایران بیان کرده، این گزارش متشکل از آخرین اطلاعات اقتصادی کشور است که به منظور رفع نیازهای آماری تصمیم‌گیران، برنامه‌ریزان و پژوهشگران تهیه و انتشار آن از سال ۱۳۹۶ آغاز شده است. این آمار توسط مرکز آمار ایران و دستگاه‌های اجرایی در ۱۱ بخش تنظیم شده است. در این گزارش، ابتدا تصویری از اقتصاد ایران به همراه بررسی روند متغیرهای آن ارائه شده است. منابع آماری این نشریه شامل نتایج آمارگیری نمونه‌ای اجرا شده توسط مرکز ایران و دستگاه‌های اجرایی بوده است. بسیاری از آمارهای ارائه‌شده در این گزارش پیش از این نیز منتشر شده و در اختیار مخاطبان قرار گرفته، اما در این گزارش آمارها به‌صورت تجمیعی آورده شده تا یک تصویر اقتصادی از بهار سال‌جاری ارائه کند. یکی از آمارهای مورد بررسی در این گزارش، درخصوص عملکرد درآمدهای مالیاتی دولت است که مآخذ آن سازمان امور مالیاتی است. عمدتاً آمارهای مالیات در سال‌های گذشته از سوی سازمان برنامه و بودجه منتشر می‌شد، اما به نظر می‌رسد این آمارها از مالیات بهار سال جاری مقدماتی بوده و در اختیار مخاطبان قرار گرفته است. براساس گزارش‌ها میزان کل مالیات‌ها در سه ماه نخست سال جاری به سطح ۲۴،۴ هزار میلیارد تومان رسیده است. این رقم نسبت به مدت مشابه سال قبل، یعنی بهار سال ۹۷ رشد ۲۸درصدی را ثبت کرده است، اما نکته قابل‌توجه این است که رشد درآمدهای مالیاتی در سه ماه نخست، نسبت به روند فصول قبل بیشتر بوده است به نحوی که در سه ماه اول سال ۹۷، این رشد به میزان ۱۵درصد گزارش شده بود. در شش ماه نخست سال ۹۷ این رشد نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن ۸درصد ثبت شده و این رقم برای ۹ ماه نخست به سطح ۱۰درصد رسیده است. همچنین بررسی‌ها نشان می‌دهد کل درآمدهای مالیاتی در سال ۱۳۹۷ به میزان ۱۰۹ هزار میلیارد تومان بوده که این رقم نسبت به سال ۱۳۹۶ رشدی به میزان ۱۳درصد را ثبت کرده است، بنابراین این آمارها نشان می‌دهد رشد درآمدهای مالیاتی در بهار امسال، روند صعودی را ثبت کرده است.

گزارش مرکز آمار ایران نشان می‌دهد در بهار ۹۸، رقم کل مالیات کالا و خدمات ۱۱،۳ هزار میلیارد تومان بوده است. این رقم کمتر از نیمی از کل درآمدهای مالیاتی (۴۶درصد) تشکیل داده است. رقم کل مالیات کالا و خدمات در سال ۱۳۹۷ به میزان ۴۴،۶ هزار میلیارد تومان بوده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد رقم مالیات کالا و خدمات در بهار امسال نسبت به مدت مشابه پارسال ۱۵درصد رشد کرده است. این رشد در سه ماه نخست سال قبل ۳۹درصد بوده است، بنابراین این موضوع نشان می‌دهد از سطح رشد مالیات بر کالا و خدمات در بهار امسال نسبت به بهار سال قبل کاسته شده است، بنابراین عمده رشد صورت‌گرفته در کل درآمدهای مالیاتی به‌دلیل رشد مالیات‌های مستقیم بوده است. اما از سطح رشد مالیات بر کالا و خدمات در بهار سال ۹۸ کاسته شده است.

همچنین براساس این گزارش، در سال ۱۳۹۷ در طرف عرضه، عرضه کل اقتصاد ایران برابر ۴۲۵۱۴۹۷۸ میلیارد ریال، جمع ارزش‌افزوده رشته فعالیت‌های اقتصادی برابر ۲۲۲۷۵۲۱ میلیارد ریال و محصول ناخالص داخلی برابر ۲۴۹۳۲۷۰۵ میلیارد ریال بوده است. در سال ۱۳۹۷ در طرف تقاضا نیز تقاضای کل اقتصاد ایران برابر ۴۲۵۱۴۹۷۸ میلیارد ریال، جمع تقاضای نهایی اقتصاد برابر ۲۶۸۷۲۷۴۸ میلیارد ریال و محصول ناخالص داخلی برابر ۲۴۹۳۲۷۰۵ میلیارد ریال بوده است.

حجم نقدینگی اقتصاد ایران در سال گذشته هم ۱۸۸۲۸۹۰۰ میلیارد ریال بوده است که ۲۸۵۲۳۰۰ میلیارد ریال یعنی ۱۵درصد آن را پول و ۱۵۹۷۶۶۰۰ میلیارد ریال یعنی ۸۵ درصد را شبه پول تشکیل می‌دهد. در این سال حجم نقدینگی، پول و شبه پول نسبت به سال قبل به ترتیب ۲۴،۵، ۴۶،۵ و ۲۹،۶درصد رشد داشته است. همچنین در سال ۱۳۹۷ منابع بودجه کل کشور (مصوب) برابر با ۱۲۳۳۱۵۰۰ میلیارد ریال، منابع بودجه عمومی دولت ۴۴۳۸۶۰۰ میلیارد ریال و منابع شرکت‌های دولتی، مؤسسات انتفاعی وابسته به دولت و بانک‌ها ۸۳۹۱۲۰۰ میلیارد ریال بوده است.

در بخش دیگری از این گزارش، شاخص‌های منتخب اقتصادی برنامه ششم توسعه با عملکرد سال ۱۳۹۷ مقایسه شده و در ذیل آن آمده است: در برنامه ششم توسعه برای محصول ناخالص داخلی متوسط رشد سالانه ۸درصد پیش‌بینی شده است؛ این شاخص در سال ۱۳۹۷ رقم منفی ۴،۹درصد را نشان می‌دهد. متوسط نرخ تورم پیش‌بینی‌شده برای سال‌های برنامه ۸،۸درصد است و این در حالی است که این شاخص در سال ۱۳۹۷ رقم ۲۶،۹درصد را نشان می‌دهد. برای نرخ بیکاری نیز متوسط ۲۱۰،۲درصد در طول برنامه پیش‌بینی شده است، حال آنکه این شاخص در سال ۱۳۹۷ رقم ۱۲۰درصد را نشان می‌دهد. همچنین پیش‌بینی ضریب جینی برای سال آخر برنامه یعنی سال ۱۴۰۰ برابر با ۰،۳۴ است. این در حالی است که این شاخص در سال ۱۳۹۷ رقم ۰،۴۹۳ را نشان می‌دهد.

از سوی دیگر، پیش‌بینی برنامه ششم توسعه برای نسبت مالیات به محصول ناخالص داخلی در سال ۱۳۹۶ رقم ۷،۴درصد بوده است، حال آنکه این شاخص در سال ۱۳۹۶ رقم ۶،۸درصد را نشان می‌دهد. همچنین پیش‌بینی برنامه ششم توسعه برای نسبت منابع نفتی به کل منابع دولت در سال ۱۳۹۶ رقم ۳۴،۷درصد بوده است و این درحالی است که این شاخص در سال ۱۳۹۶ رقم ۲۸،۷درصد را نشان می‌دهد. نکته پایانی نیز اینکه پیش‌بینی برنامه ششم توسعه برای نسبت درآمدهای مالیاتی به کل منابع دولت در سال ۱۳۹۶ رقم ۳۵،۲درصد بوده است، حال آنکه این شاخص در سال ۱۳۹۶ رقم ۳۶،۲درصد را نشان می‌دهد.



چند پیشنهاد برای رابطه متقابل دولت‌ها و کانون‌های تفکر به نظر یکی از سناریوهای پیشین کانادایی به نام هاگ سگال، کانون‌های تفکر زمانی در بدترین وضعیت قرار می‌گیرند که بسیار ایدئولوژیکی عمل کرده و علی‌رغم وجود شواهد مخالف، پیوسته برای هرگونه پرسشی یافته‌هایی پیش‌بینی‌پذیر تولید کنند. نباید برای چنین کانون‌های تفکری اعتبار قائل شد. یک آفت دیگر را می‌توان «تفکر خودکار» برشمرد. گفت‌وگو میان افرادی که دیدگاه‌هایی یکسان دارند می‌تواند آنها را به افراط در دیدگاه‌های‌شان بکشاند. به عبارت دیگر، رویارو نشدن با افرادی با دیدگاه‌های مختلف می‌تواند به «تصمیم‌گیری پیوسته سوگیرانه» بینجامد، بنابراین سیاست‌گذاران باید از سوگیری‌های خود آگاهی داشته باشند تا از گزینش شواهد تأییدکننده دیدگاه خودشان پرهیز کنند.

در مقابل مفهوم «تفکر خودکار» مفهوم نوآوری یا «تفکر نوآورانه» وجود دارد که برای کارکرد یک کانون تفکر امری ذاتی است. کانون‌های تفکر از تفکر رایج پرسش کرده و اندیشه‌های متداول را به چالش می‌کشند؛ شیوه‌های نو و متفاوتی برای اندیشیدن به چیزها و صورت‌بندی مسائل مطرح می‌کنند. اگر یک کانون تفکر چیزی را به چالش نکشد، در حقیقت کار خود را به درستی انجام نداده است. اگر کانون‌های تفکر سیاست‌گذاران را دست‌کم در آغاز، نگران و مضطرب نکنند، به احتمال زیاد تفکر آنها فاقد نوآوری است. بی‌تردید حکمرانی خوب به تصمیم‌گیری متفکرانه و مستند نیاز دارد. کانون‌های تفکر می‌توانند نقش مهمی در حوزه قانون‌گذاری، سیاست‌گذاری و مباحث عمومی داشته باشند.

از «تفکر خودکار» تا «تفکر خلاق» در کانون‌های تفکر کانون‌های تفکر یکی از مؤلفه‌های اصلی قدرت نرم و ارتش فکری یک کشور محسوب می‌شوند. در جهانی که بیش از پیش با چالش‌هایی پیچیده روبه‌رو است، به نهادهایی نیاز است که بتوانند راه‌حل‌ها و پیشنهادهای کاربردی را بدون سوگیری و در زمان مناسب برای تصمیم‌گیران عرصه سیاست فراهم سازند. کانون‌های تفکر به عنوان سازمان‌های پژوهشی سیاست عمومی به رفع شکاف میان جهان اندیشه‌ها و جهان سیاست کمک می‌کنند. بنابراین یک کانون تفکر موفق باید بتواند در میانه این دو حوزه قرار بگیرد، یعنی نه به کار پژوهشی صرف مشغول شده و ارتباط خود را با سیاست قطع کند و نه با نزدیک شدن بیش از حد به جریان‌ها و گفتمان‌های سیاسی از کار پژوهشی بنیادین غافل شود.

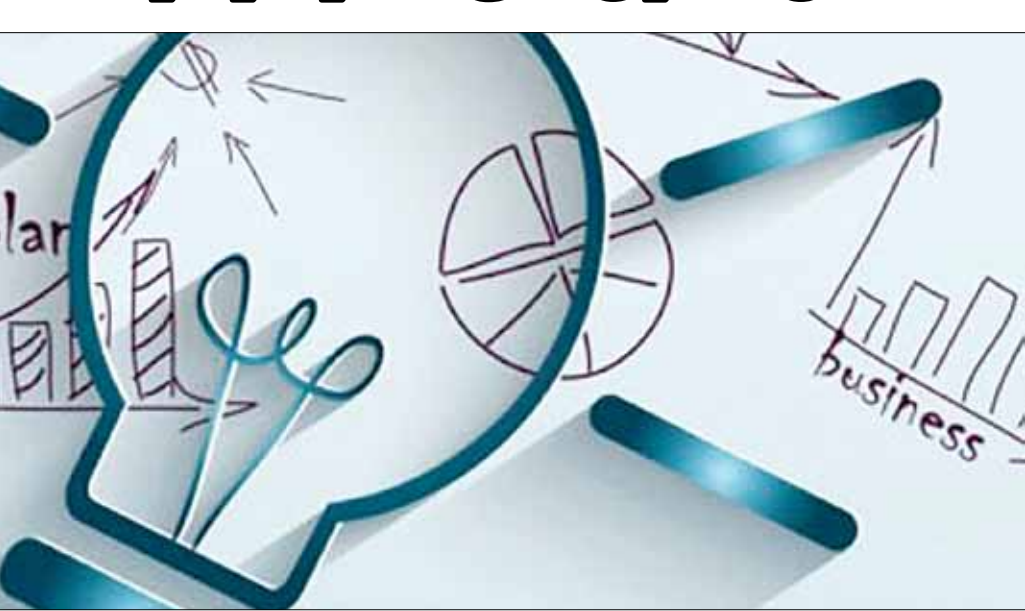
داشتن رویکرد دانشگاهی و دانش‌محور یا رویکرد سیاستی و سیاست‌محور، عاملی تعیین‌کننده در تعیین کارکرد و حوزه تأثیر یک کانون تفکر محسوب می‌شود. کانون‌های تفکر در عصر سبیل عظیم اطلاعات می‌توانند اطلاعات خوب را حفظ کرده و یافته‌های مطالعات بنیادین را به گزینه‌های سیاستی برای سیاست‌مداران ترجمه کنند. تأثیرگذاری کانون‌های تفکر بر فرایند سیاست‌گذاری به طور کلی از سه طریق انجام می‌شود:

- * تغییر شیوه بحث پیرامون یک موضوع خاص یا تغییر موضوع بحث،
- * ارائه آمارها و تحلیل‌های جدید
- * ارائه پیشنهادهایی به دولت

کانون‌های تفکر به عنوان صدایی مستقل در سیاست، می‌توانند با بهره‌گیری از فضای رسانه‌ای، نگارش یادداشت‌ها و گزارش‌های کارشناسی، گفتمان‌های سیاستی و زبان قانون‌گذاری را شکل دهند. از جمله معیارهای اندازه‌گیری تأثیرگذاری کانون‌های تفکر می‌توان حالت اشتراک‌انداز با رسانه‌ها به پژوهش‌های آنها و همچنین مقایسه اولویت‌های سیاستی کانون‌های تفکر با خروجی نهایی سیاست‌های حکومتی اشاره کرد. با گسترش جامعه سیاست‌گذاری و بازیگران عرصه تعیین سیاست‌ها، کانون‌های تفکر برای حفظ جایگاه و نقش خود در جامعه و فرایند سیاست‌گذاری باید به اصولی همچون استقلال مالی، فکری و حقوقی و همچنین عنیت و کیفیت پژوهش پایبند باشند و صرفاً به تأیید دیدگاه‌های قدرت حاکمه نپردازند. در اینجاست که موضوع «تفکر خودکار» در برابر «تفکر خلاق» مطرح می‌شود. کانون‌های تفکری که صرفاً تأییدکننده سیاست‌های حزب یا دولت حاکم باشند، قدرت تفکر خلاق و ارائه گزینه‌های متنوع را از دست داده و از فلسفه وجودی خود فاصله می‌گیرند. مواردی وجود داشته است که کانون‌های تفکر ایدئولوژیک با پشتیبانی نادرست، حکومت‌ها را به سوی رفتار زیانبار سوق داده‌اند. تأمین بودجه کانون‌های تفکر توسط دولت‌ها ممکن است موجب تضعیف روحیه خلاقیت در ارائه گزینه‌های سیاستی گوناگون شود. در ایالات متحده که مقری برای بزرگترین و پُراوازه‌ترین کانون‌های تفکر جهان است، تفاوت در منابع بودجه‌ای کانون‌های تفکر محافظه‌کار و لیبرال به تفاوت در راهبردها، رهبری، شیوه تخصیص بودجه و معیارهای استخدام اعضا منجر می‌شود. با این تلقی کانون‌های تفکر چنانچه در کشوری فعال شوند به تعمیق سیاست و سیاست‌گذاری کمک مؤثر می‌کنند و موجب ارتقای سیاست‌ها و سیاست‌گذاری‌ها در روند توسعه کشور می‌شوند.

نهاد پژوهشی مجلس بررسی کرد

نقش کانون‌های تفکر در فرآیند سیاست‌گذاری



وجودی کانون‌های تفکر به حرکت درآوردن تخصص‌ها و ایده‌ها برای اثرگذاری بر فرآیندهای سیاست‌گذاری است. در جهانی که با مسائل عاجل گوناگونی از قبیل فقر مفرط، نابرابری، تغییرات آب و هوایی، شهرنشینی گسترده، شیوع بیماری‌های واگیردار، منازعات نظامی، تروریسم بین‌المللی، جنایت‌های سازمان‌یافته و گسترش جنگ‌افزارهای کشتار جمعی روبه‌رو است، ارائه ایده‌های خوبی که قابلیت کاربردی داشته باشند ضروری به نظر می‌رسد.

البته ایده‌های کانون‌های تفکر در همه مواقع به واقعیت تبدیل نمی‌شوند و برای اینکه در دستور کار سیاست‌گذاری حکومتی قرار گیرند به پافشاری، خبرگی، ایجاد روابط درست و بالاتر از همه، زمان‌بندی مناسب نیاز است. در این میان، شوربخانه مواردی وجود داشته که کانون‌های تفکر ایدئولوژیک از ایده‌های نادرستی پشتیبانی کرده‌اند که شیوه فهم حکومت‌ها از جهان، ارزیابی آنها از گزینه‌ها و رفتار زیان‌بار را شکل داده است. به عنوان مثال، حوادث یازدهم سپتامبر برای برخی از کانون‌های تفکر حامی تغییر نظام در عراق همانند PNAC، پوششی برای اشغال عراق و سرنگونی صدام حسین به نام گسترش مردم‌سالاری و غلبه بر تروریسم فراهم کرد.

کانون‌های تفکر چطور بر فرایند سیاست‌گذاری اثر می‌گذارند؟

کانون‌های تفکر فضایی برای طراحی و ارزیابی سیاست‌های عمومی و گفت‌وگو پیرامون آنها ایجاد می‌کنند. اما دانش تولید شده در کانون‌های تفکر تا حدود زیادی تحت تأثیر ارتباطات آنها با حوزه کسب و کار و گروه‌های ذی‌نفع قرار دارد. روایت غالب، که بسیار تحت تأثیر رویکردهای نظری وبری و لیبرال قرار دارد، بر این باور است که کانون‌های تفکر به تغییرات در الگوی اقتصادی واکنش نشان می‌دهند که به نوبه خود موجب تغییر در مدیریت عمومی و دستگاه اداری و قانون‌گذاری می‌شود. طبق این روایت، با عقلانی شدن روزافزون سپهر جامعه، جامعه به دانش تخصصی و توانمندی‌های فنی بیشتری نیاز دارد. دولت به تنهایی قادر به انجام تمام خدمات تخصصی نیست و باید بخشی از آن را به کانون‌های تفکر بسپارد. این روند با عقب‌نشینی دولت از اقتصاد تشدید می‌شود، اما دیدگاه‌ها پیرامون کانون‌های تفکر به همین جا ختم نمی‌شود. در یک سو، صاحب‌نظران مارکسیست هستند که به باور آنها، کانون‌های تفکر ابزارهایی برای سلطه و کنترل هستند. در سوی دیگر، کسانی قرار دارند که با دیدگاهی تکثرگرا معتقدند که کانون‌های تفکر صرفاً یکی از گروه‌های فشار و بنابراین یکی از صداهای مختلف در حکومت‌های مردم‌سالار به شمار می‌روند.

کانون‌های تفکر به شیوه‌های گوناگونی از جمله تفکر تازه و ایده‌های نو، صورت‌بندی مجدد ایده‌های موجود، تغییر در سیاست حکومت، دسترسی به قدرت سیاسی وداشتن نقش کلیدی در فرایند سیاست‌گذاری سیاست‌گذاری مؤثر هستند. به طور کلی می‌توان شیوه تأثیرگذاری کانون‌های تفکر را به سه دسته تقسیم کرد: با تغییر شیوه بحث پیرامون یک موضوع خاص یا تغییر موضوع؛ ارائه آمارها و تحلیل‌های جدید و ارائه پیشنهاد‌های متداول به دولت.

کانون‌های تفکر برای تأثیرگذاری چه چالش‌هایی دارند؟

در حالی که کانون‌های تفکر، نقشی کلیدی در فرایند سیاست‌گذاری برعهده می‌گیرند، اما با محدودیت‌های مختلفی نیز روبه‌رو هستند که نه‌تنها بر عملکرد آنها، بلکه بر میزان موفقیت آنها در زمینه اثر گذاشتن بر تصمیم‌های سیاستی تأثیر می‌گذارد. کانون‌های تفکر در سراسر جهان با مشکلاتی از قبیل بودجه، مقبولیت سیاسی، موانع زبانی و فرهنگی و رقابت برای مدیریت اندیشه‌ها روبه‌رو هستند. کانون‌های تفکر در بهترین حالت می‌توانند مسائل پیش‌پا نیافته را تحلیل کنند، فراتر از یک منطقه یا کشور به دنبال مستندات و ایده‌ها بگردند و راه‌حل‌های ممکن سیاستی را تولید کنند. آنها می‌توانند از ایده‌های بزرگی سخن بگویند که نزد بسیاری از حیث سیاسی نامعقول به نظر می‌رسند و می‌توانند با شیوه‌های منحصربه‌فردی بر نظام سیاسی اثر گذاشته و آن ایده‌ها را به واقعیت تبدیل کنند، اما کانون‌های تفکر در بدترین حالت، ممکن است به تکرار و انفعال دچار شوند. آنها ممکن است پیوند خود را با زندگی روزمره مردم از دست داده و تنها با گروه اندکی از نخبان سیاسی سخن گفته و کارهایی را تکرار کنند که بیشتر انجام شده است.

همه کانون‌های تفکر با چالشی مشترک روبه‌رو هستند؛ اینکه چگونه به استقلال دست یافته و آن را حفظ کنند تا بتوانند حقیقت را به گوش قدرت برسانند. شوربخانه همه کانون‌های تفکر دارای استقلال مالی، فکری و حقوقی نیستند. این مسئله در کشورهای در حال توسعه بیشتر به چشم می‌خورد. کانون‌های تفکر در صورت داشتن عنیت و استقلال، دانش و قدرت، به نیروهای متوازن‌کننده مهمی در برابر قدرت حکومت تبدیل می‌شوند. البته استقلال به معنای قطع رابطه با سیاست‌گذاران و تصمیم‌گیران نیست و باید میان این دو اصل تعادل برقرار شود. داشتن ارتباطات و حضور در مباحث عمومی بدون تردید یکی از هدف‌های کلیدی کانون‌های تفکر است، اما نباید به قیمت از دست دادن هدف اصلی یعنی پژوهش‌های سیاستی و فدا کردن کیفیت در راه کمیت انجام شود.

فرصت امروز: نهاد پژوهشی مجلس در تازه‌ترین گزارش خود به بررسی نقش کانون‌های تفکر در فرایند سیاست‌گذاری پرداخت و از کانون‌های تفکر به مثابه ارتش فکری و یکی از مؤلفه‌های قدرت نرم یاد کرد. به گفته مرکز پژوهش‌ها، فلسفه وجودی کانون‌های تفکر به حرکت درآوردن تخصص‌ها و ایده‌ها برای اثرگذاری بر فرآیندهای سیاست‌گذاری است. کانون‌های تفکر سازمان‌هایی مستقل و غیرانتفاعی هستند که با هدف کسب حمایت و تأثیرگذاری بر فرایند سیاست‌گذاری، با تکیه بر تخصص و فکر به تولید ایده‌ها می‌پردازند. کانون‌های تفکر همچنین به عنوان سازمان‌های پژوهشی به رفع شکاف میان جهان اندیشه‌ها و جهان سیاست کمک می‌کنند، اما چالش‌هایی نیز در برابر فعالیت این نهادها وجود دارد که با توجه به محیط سیاسی، اجتماعی و اقتصادی هر کشور فرق می‌کند.

ماهیت و فلسفه وجودی کانون‌های تفکر

بحران‌های جهانی امروزه الگوهای حکمرانی سنتی را به چالش کشیده است. در این میان، کانون‌های تفکر از دل جامعه مدنی بیرون آمده و در گفت‌وگو پیرامون سیاست‌های عمومی مشارکت دارند، اما نمی‌توان از نقش آنها در تعریف و به‌کارگیری راهبردها و سیاست‌های دفاعی چشم‌پوشی کرد. رابطه میان کانون‌های تفکر و دفاع نمایانگر یک تاریخ همزیستی است. در واقع خود نام «**Tank Think**» روشنگر ارتباط این نهادها با اندیشه‌های نظامی است. به نظر می‌رسد بستری که کانون‌های تفکر در آن فعالیت می‌کنند و به عنوان «جنگ ایده‌ها» تعریف می‌شود، آهنگی نظامی دارد. کانون‌های تفکر ابزاری برای قدرت نرم و یکی از گزینه‌های کشورها برای گسترش رهبری در سطح جهانی هستند.

براساس گزارش سالیانه شاخص جهانی کانون‌های تفکر که در دانشگاه پنسیلوانیا منتشر می‌شود، حدود ۸ هزار اندیشکده سیاستی یا کانون تفکر در سراسر جهان وجود دارد. از این تعداد بیش از یک هزار ۸۷۰ کانون تفکر در ایالات متحده و به ویژه در واشنگتن واقع شده‌اند از قبیل مؤسسه بروکینگز، بنیاد کارنگی و بنیاد هریتیج.

کانون‌های تفکر سازمان‌هایی مستقل و غیرانتفاعی هستند که با هدف کسب حمایت و نیز تأثیرگذاری بر فرایند سیاست‌گذاری، با تکیه بر تخصص و فکر به تولید ایده‌ها می‌پردازند. کانون‌های تفکر برای دستیابی به اعتبار می‌کشند استقلال خود را به حداکثر میزان ممکن برسانند. تنها در صورت استقلال از منافع مالی است که پژوهش‌های کانون‌های تفکر جدی گرفته می‌شود. حتی کانون‌های تفکری که فعالانه به انجام پژوهش‌هایی در راستای ایدئولوژی‌ها یا دیدگاه‌های مشخص مشغول هستند، تلاش می‌کنند چهره‌ای مستقل از گروه‌های ذی‌نفع (به‌ویژه در ساختار قدرت) از خود به نمایش بگذارند. آنها همچنین سعی می‌کنند در کنار انتشار گزارش‌ها، توجه تصمیم‌گیران را به پژوهش‌های خود جلب کرده و با برقراری ارتباط با آنها بر سیاست‌ها تأثیر بگذارند.

از جمله مهم‌ترین کارکردهای کانون‌های تفکر می‌توان به این موارد اشاره کرد: واسطه‌گری میان حکومت و مردم؛ تشخیص، بیان و ارزیابی موضوعات، مشکلات و پیشنهاد‌های کنونی یا در حال ظهور؛ تبدیل اندیشه‌ها و مسائل به موضوعاتی برای سیاست‌گذاری؛ ایفای نقش به عنوان صدایی مستقل در گفت‌وگوهای سیاستی؛ فراهم‌سازی محیطی برای تبادل اندیشه‌ها و اطلاعات. در حالی که کارکرد اصلی کانون‌های تفکر کمک به دولت برای فهم موضوعات ملی و بین‌المللی و داشتن بهترین انتخاب‌هاست، آنها همچنین نقش‌های گوناگون دیگری نیز دارند همانند ایفای نقش واسطه میان دولت و مردم برای کمک به ایجاد اعتماد؛ ایفای نقش به عنوان یک صدای مستقل و آگاه در گفت‌وگوهای سیاستی؛ تشخیص، بیان و ارزیابی موضوعات، پیشنهاد‌ها و برنامه‌های سیاستی حال حاضر؛ تبدیل اندیشه و مسائل موجود به موضوعات سیاستی و...

از دانش تا سیاست؛ دیدگاه دوگانه درباره کانون‌های تفکر

دو دیدگاه درباره کانون‌های تفکر وجود دارد؛ دیدگاهی که به دانشگاه گرایش دارد معتقد است کانون‌های تفکر باید به معیارهای پژوهش دانشگاهی پرداخته و بر تصویر بزرگ و موضوعات بلندمدت تمرکز داشته باشند. از سوی دیگر، دیدگاهی که به سیاست توجه دارد بر این باور است که کانون‌های تفکر باید بیشتر به سیاست فکری توجه داشته و بر نیازهای سیاست‌گذاران و موضوعات حال حاضر جامعه تمرکز کنند. در همین رابطه برخی صاحب‌نظران معتقدند به طور عمده دو نوع کانون تفکر وجود دارد. یک دسته از کانون‌های تفکر خود را به یک حزب سیاسی خاص وابسته می‌دانند، تأثیرات آنها اندک بوده و به این سبکی دارد که آیا حزب مربوطه قدرت را در دست دارد یا خیر؟ دسته دیگر حول محور اندیشه‌ها می‌چرخند و افراد عضو آنها عامل اصلی گسترش اندیشه‌های آنها در جهان هستند.

بنابراین داشتن رویکرد دانشگاهی و دانش‌محور یا رویکرد سیاستی و سیاست‌محور عاملی تعیین‌کننده در تعیین کارکرد و حوزه تأثیر یک کانون تفکر محسوب می‌شود. دیدگاه عمومی آن است که فلسفه

یادداشت

صادرکنندگان کاری کردند کارستان

 غلامحسین شافعی	
 رئیس اتاق بازرگانی ایران	

امسال، سال ویژه‌ای برای صادرکنندگان است؛ کشور از ابتدای سال ۱۳۹۷ با مسائل و مشکلات عدیده‌ای در اقتصاد کلان و تجارت خارجی روبه‌رو بود و صادرکنندگان کشور نیز با تنگناهای خاصی روبه‌رو شدند. در این شرایط تعجیل در تصمیم‌گیری‌ها و عدم نظرخواهی از فعالان اقتصادی مشکلات فراوانی را برای صادرکنندگان حرفه‌ای کشور ایجاد کرد و در مواردی حتی این افراد با تعبیر و تفسیرهای ناروا و گاه نامهربانانه در حوزه برگشت ارز مواجه شدند.

آن روزها گذشت و امروز، وقتی که کارنامه صادرکنندگان کشور را بررسی می‌کنیم شاهد هستیم که باوجود همه تنگناها و ناهمواری‌ها و مصائبی که در این مدت بر کشور و فعالان اقتصادی تحمیل شد، صادرکنندگان با حس مہمن‌پرستی و توجه ویژه به محدودیت‌ها و نیازهای کشور، کاری کارستان انجام دادند و توانستند با تلاش فزاینده و عبور از راه‌های بسیار سخت، به این توفیق برسند که مقدار قابل‌توجهی از نیازهای ارزی کشور را تأمین کنند.

امروز مسئولان و مدیران در بخش‌های دولتی هم به این قضیه واقف هستند که عملکرد صادرکنندگان در انجام صادرات و برگرداندن ارز حاصل از آن قابل‌قبول بوده و بیش از ۷۰درصد از ارز حاصل از صادرات به کشور برگشته است که توانسته گشایش قابل‌توجهی در اقتصاد کشور ایجاد کند.

خوشبختانه در طول چند ماه گذشته راه گف‌ت‌و‌گو و تعامل بیشتر با تصمیم‌گیران دولتی فراهم شده است و با تشکیل کمیته ارزی در اتاق ایران و تعامل خوبی که بانک مرکزی با این کمیته برقرار کرده است، ما موفق شدیم که راه صادرات را به سمت‌وسوی منطقی‌تر تغییر جهت دهیم. من از این بابت هم از اعضای کمیته ارزی اتاق ایران و هم از مسئولان بانک مر کزی صمیمانه تشکر می‌کنم که این روند را به سمت‌وسوی مثبت سوق دادند و مطمئن هستم در ماه‌های آینده، خواهیم توانست مشکلات موجود را نیز در سایه تعامل و توافق خوب در تصمیم‌گیری‌ها رفع کنیم.

امیدواریم از این به بعد بخشنامه‌های خلق‌الساعه نداشته باشیم و چشم‌انداز صادرات در یک دوره زمانی معقول برای صادرکنندگان قابل پیش‌بینی باشد. امیدواریم ثبات در قوانین و مقررات حوزه صادرات در یک دوره زمانی معقول مورد توجه قرار بگیرد و از همه مہم‌تر اینکه امکان و مجال برنامه‌ریزی برای آینده برای صادرکنندگان کشور مهیا شود؛ چراکه به دست آوردن یک بازار کار سختی است اما اگر یک بازار از دست برود، به دست آوردن دوباره آن بسیار سخت‌تر و در بعضی موارد غیرممکن است.

امیدوارم آنچه رهبر معظم انقلاب درباره کسب نظر از بخش خصوصی و مشورت با فعالان اقتصادی فرمودند و بارها بر آن تأکید داشتند به‌صورت جدی مورد توجه دولتمردان قرار گیرد و در این میان، بیش از پیش به صادرکنندگان که جزو فعالان اقتصادی درجه‌یک محسوب می‌شوند اعتنا شود.

اینکه یک صادرکننده و فعال اقتصادی به‌عنوان سردار جبهه جنگ اقتصادی نام برده شود و بعد همین سردار جبهه جنگ اقتصادی به ناروا مورد اتهام قرار بگیرد، اعتماد متقابل میان صادرکنندگان و مسئولان کشور را خدشه‌دار می‌کند؛ بر این اساس، به نظر من ایجاد اعتماد مہم‌ترین مسئله‌ای است که می‌تواند در یک پیوند مناسب میان دولت و بخش خصوصی، حرکت فعالان اقتصادی را به سمت جلو هموار کند و اهداف اقتصادی بخش صادرات را محقق کند.

به جرأت می‌توان گفت که در وضعیت کنونی، هیچ بخشی از اقتصاد به‌اندازه بخش صادرات نمی‌تواند در حل مشکلات کشور مؤثر باشد و من مطمئن هستم با اراده‌ای که صادرکنندگان کشور دارند و توجهی که تصمیم‌گیران دولتی برای تعامل با این بخش گرفته‌اند، آینده بسیار مثبت‌تری را نسبت به گذشته تجربه خواهیم کرد.

من، به‌عنوان نماینده بخش خصوصی، صمیمانه به همه صادرکنندگان خسته‌نشدید عرضه کرده و از تلاش‌های صادقانه همه صادرکنندگان حرفه‌ای و سالم قدردانی و تشکر می‌کنم.

چرا برگزاری مراسم روز ملی صادرات مہم است؟

مراسم روز ملی صادرات شاید وقتی دیگر

صادرات غیرنفتی ایران که طی دو سال گذشته اتفاقات عجیب و بدیعی را از سر گذرانده و به گفته فعالان اقتصادی با روزهای خوشش نیز فاصله گرفته، حالا گرامیداشت خود را نیز در هاله‌ای از ابهام می‌بیند. براساس تقویم رسمی کشور، روز ۲۹ مهرماه هر سال مصادف است با روز «صادرات» و دست‌کم طی دو دهه گذشته، در مراسمی که عالی‌ترین مقام دولتی به همراه اعضای کابینه و جمع زیادی از فعالان بخش خصوصی در آن حضور دارد، این روز گرامی داشته شده و از صادرکنندگان نمونه ملی در آن سال تقدیر و تجلیل به عمل می‌آید. اما امسال آنطور که سازمان توسعه تجارت ایران اعلام کرد، مراسم روز ملی صادرات در تاریخ همیشگی آن یعنی روز ۲۹ مهرماه برگزار نشده و طبق اطلاعیه‌ای که روی وب‌سایت این سازمان آمده، این مراسم به روز دیگری موکول شده است.

براساس اعلام روابط عمومی سازمان توسعه تجارت ایران، تاریخ دقیق برگزاری گرامیداشت بیست‌وسومین سالروز ملی صادرات «متعاقباً» اعلام خواهد شد و مقرر شده که این مراسم «پس از ماه صفر، ایام عزاداری اباعبدالله الحسین (ع)، رحلت پیامبر اکرم (ص)، شهادت امام رضا(ع) و شهادت امام حسن مجتبی (ع) برگزار شود.»

همچنین سازمان توسعه تجارت ایران در این اطلاعیه که از سوی روابط عمومی این سازمان منتشر شده، آورده است «با توجه به برنامه‌های سازمان توسعه تجارت ایران، به زودی، منطبق با نقشه راه تنظیم بازار، تحولات مثبت و چشمگیری را در بخش صادرات شاهد خواهیم بود.»
مراسم روز ملی صادرات طی سال‌های اخیر معمولاً با نقد فعالان اقتصادی به شیوه برگزاری مراسم، دعوت مهمانان و حتی سازوکار انتخاب صادرکننده نمونه بوده است، با این حال بخش خصوصی همیشه این فرصت را غنیمت شمرده و در مراسم روز ملی صادرات، راهکارهای خود برای بهبود سیاست‌ها و تصمیمات اعمال‌شده در حوزه صادرات و تجارت خارجی را با دولتمردان به اشتراک گذاشته است. این در حالی است که طی سال جاری، وضع جاری، تعرفه، ممنوعیت‌ها و محدودیت‌ها در صادرات برخی اقلام، باعث سردرگمی و ناطمینانی فعالان اقتصادی شده است. روز ملی صادرات که برگزاری آن به تعویق افتاده است، نه صرفاً از باب برگزاری مراسم، سخنرانی و تقدیر از صادرکنندگان، که از باب باز شدن درپچه گفت‌وگو حائز اهمیت است و امید است که برنامه برگزاری آن در اسرع وقت اعلام و برای این روز خاص، با مشارکت و همکاری بخش خصوصی، برنامه مناسبی تدوین شود.

بخش تقاضای سرمایه‌گذاری ریزش محسوسی داشته، در بخش مصرفی، کاهش چشمگیری نداشته است.

رئیس اتحادیه مشاوران املاک ادامه داد: تعداد قراردادهای خرید و فروش آپارتمان شهر تهران در شهریورماه ۲۷۸۷ فقره بوده که اگر این تعداد را تقسیم بر مناطق بیست‌و‌دوگانه شهر کنیم سه‌م هر منطقه باید ۱۲۶ قرارداد باشد. در مناطق یک و سه تقریباً همین تعداد معامله انجام شده اما در مناطق ۹، ۱۲، ۱۳، ۱۶ تا ۲۲ تعداد قراردادها کمتر از سایر مناطق است.

به گفته خسروی، به نظر می‌رسد توان متقاضیان در جنوب شهر به قیمت‌ها نمی‌رسد اما با توجه به اینکه رشد قیمت در این مناطق دیرتر از شمال شهر اتفاق افتاد مالکان چندان تخفیف نمی‌دهند و حتی در بعضی محله‌های نیمه جنوبی تهران قیمت‌های پیشنهادی در حال افزایش است.

وقتی عمده معاملات در مرکز پایتخت انجام می‌شود

رئیس اتحادیه مشاوران املاک تهران همچنین از انجام عمده معاملات مسکن در مرکز تهران خبر داد و گفت: عمده معاملات مسکن در شش منطقه میانی تهران رخ داده است. در محدوده میانی شهر که خانوارهای متوسط زندگی می‌کنند قیمت مسکن مقداری کاهش یافته و اعداد و ارقام حاکی از آن است که این محله‌ها کانون خرید و فروش هستند. البته در این بخش نیز اغلب مستتریان به دنبال فایل‌های زیر قیمت هستند.

او با بیان اینکه کاهش قیمت در مناطق شمال پایتخت به سرعت انجام شده است، گفت: پیش‌بینی ما این است که بازار مسکن در نیمه دوم سال به سمت کاهش نسبی قیمت در مناطق میانی و جنوب حرکت کند، اما افت در این دو محدوده بسیار آرام خواهد بود و ممکن است در بعضی محله‌ها که عرضه کمتر از تقاضا است قیمت‌ها اصلاً پایین نیاید. به همین دلیل ریسک به تعویق انداختن معاملات چندان منطقی نیست و توصیه می‌کنیم خریداران مصرفی به تدریج اقدام به خرید کنند.

خسروی درباره وضعیت خرید و فروش ملک در شهر تهران نیز گفت: در مهرماه شاهد افزایش ۲۰درصدی معاملات مسکن نسبت به ماه قبل بوده‌ایم؛ در حالی که معمولاً تعداد قراردادها در مهرماه هر سال نسبت به شهریورماه که پیک جابه‌جایی محسوب می‌شود به نصف می‌رسید، بنابراین به نظر می‌رسد برخی از خریداران آینده‌نگر پس از کاهش نسبی قیمت‌ها وارد بازار شده‌اند.

معاملات بازار مسکن در کدام مناطق پایتخت داغ تر است؟

چرخش وضعیت بازار مسکن



اما این عامل مستقیماً به مصرف‌کنندگان باز می‌گردد. این دسته از خریداران به دلیل عدم افزایش سقف تسهیلات مسکن علی‌رغم افزایش شدید قیمت مسکن در سال گذشته، با کاهش شدید قدرت خرید مواجه شده‌اند که باعث خروج بسیاری از آنها از بازار شده است.

در ماه‌های آتی را وابسته به مجموعه عوامل بیرونی بخش مسکن همچون وضعیت اقتصاد کلان، سایر بازارهای سرمایه‌ای، تحولات منطقه‌ای و همچنین برخی عوامل درون‌بخشی همچون تغییر سقف افزایش تسهیلات خرید مسکن عنوان می‌کنند.

تفاوت رفتار بازار مسکن در شمال و جنوب پایتخت

در این میان، وضعیت بازار مسکن پایتخت می‌تواند نشان‌دهنده سمت و سوی کلی بازار مسکن در سراسر کشور باشد. در این باره، رئیس اتحادیه مشاوران املاک با بیان اینکه شهریورماه قیمت مسکن در شمال تهران ۱۱درصد نسبت به مردادماه کاهش داشته است، گفت: معاملات در مهرماه حدود ۲۰درصد نسبت به شهریورماه افزایش داشته است.

به گفته مصطفی قلی خسروی، بعد از تیرماه امسال قیمت خانه در شمال تهران هر ماه به طور مرتب کاهش داشته و هم‌اکنون به سطح اسفندماه سال قبل برگشته اما در کل شهر این اتفاق رخ نداده است؛ به طوری که اسفندماه ۹۷ میانگین قیمت آپارتمان در منطقه یک، متری ۲۴ میلیون تومان بود که در ماه‌های پس از آن افزایش پیدا کرد و حتی در تیرماه امسال به متری ۳۰ میلیون تومان رسید اما هم‌اکنون مجدداً متوسط قیمت در این منطقه ۲۴ میلیون تومان شده است. رئیس اتحادیه مشاوران املاک معتقد است این مساله نشان می‌دهد که تقاضای سرمایه‌گذاری از بازار مسکن خارج شده اما نمی‌توانیم به طور قطعی انتظار داشته باشیم که قیمت مسکن در سایر مناطق شهر تهران به یکباره همانند منطقه یک ۲۵درصد کاهش پیدا کند؛ چرا که رفتار بازار در شمال پایتخت با جنوب متفاوت است.

روند آهسته کاهش قیمت در جنوب تهران

او با بیان اینکه معمولاً فشار تقاضای مصرفی در مرکز و جنوب تهران، بیشتر از شمال شهر است، گفت: میانگین قیمت مسکن شهر تهران در شهریورماه ۲۸درصد نسبت به مردادماه کاهش یافت؛ در حالی که افت قیمت در مناطق یک و سه به ترتیب ۱۱درصد و ۸درصد بود؛ یعنی در شرایطی که قیمت مسکن در

فرصت امروز: کاهش قدرت خرید خریداران مصرفی، کاهش انتظارات تورمی در بازار مسکن، رخدادهای جهان و سوددهی بالای بورس در چند ماه اخیر از جمله دلایلی است که کارشناسان مسکن درخصوص چرایی کاهش قیمت خانه از آن یاد می‌کنند. در همین راستا، گزارش‌های رسمی بانک مرکزی و دفتر اقتصاد مسکن درباره تحولات اخیر بازار مسکن نشان می‌دهد بخش مسکن پس از تجربه یک دوره جهش قیمت که از اواخر سال ۹۶ آغاز و تقریباً تا اوایل سال ۹۸ به طول انجامید، از نیمه تابستان امسال با یک چرخش وضعیت روبه رو شد. براساس آمارها، بازار مسکن در دو ماه پایانی فصل تابستان پس از آغاز ریزش حجم معاملات، با کاهش قیمت اسمی مواجه شد و آمارها نشان می‌دهد تورم ماهانه مسکن در مردادماه معادل ۳درصد رشد منفی و در شهریورماه حدود ۲درصد رشد منفی را ثبت کرد.

عوامل چهارگانه کاهش قیمت مسکن

در این میان، کارشناسان اقتصاد مسکن، چهار دلیل عمده را به عنوان عوامل کاهش قیمت مسکن معرفی می‌کنند. به گفته آنها، دلیل نخست کاهش قیمت اسمی مسکن، کاهش انتظارات تورمی در بازار است. سرمایه‌گذاران در چنین شرایطی اشتیاق بالایی برای خرید ندارند زیرا انتظار تورمی نداشته و حتی با توجه به فضای روانی بازار، انتظار کاهش قیمت نیز دارند.

عامل دوم از دیدگاه کارشناسان، عدم اطمینان نسبت به آینده است. رخدادهای اخیر منطقه و جهان، افکار عمومی را نسبت به آینده نامطمئن کرده است. این عدم اطمینان و افزایش تنش‌ها، باعث شده است که بسیاری از افراد نسبت به آینده بازارهای سرمایه‌ای و به ویژه ملک که یک نوع سرمایه‌گذاری بلندمدت محسوب می‌شود و قابلیت نقدشوندگی در یک زمان کوتاه را ندارد، نامطمئن باشند.

اقتصاددانان، سومین عامل را روند سایر بازارهای سرمایه‌ای همچون بورس در ماه‌های اخیر می‌دانند. به گفته آنها، سوددهی بسیار بالای بازار سرمایه در چند ماه اخیر باعث جذب سرمایه زیادی به این بازار شده است. در چنین شرایطی، سرمایه‌گذاران ترجیح می‌دهند نقدینگی خود را به جای بازار ملک، وارد بازار بورس یا سپرده بانکی کنند که می‌تواند نرخ سوددهی بالاتری را (با توجه به عامل اول) نصیب‌شان کنند.

همچنین کاهش قدرت خرید خریداران مصرفی، عامل مہم دیگری است که مانع از ورود شهروندان به بازار و در نتیجه کاهش حجم معاملات و کاهش قیمت اسمی مسکن شده است. اگرچه سه عامل اول، همگی متوجه خریداران سرمایه‌ای بود،

آیا مسیر تخصیص یارانه انرژی عادلانه می‌شود؟

لزوم بازنگری در شیوه تخصیص یارانه انرژی

و کاهش شدید فروش نفت و درآمدهای کشور، راه چاره دیگری برای دولت باقی نگذاشته که در نحوه تخصیص یارانه تحولاتی را رقم بزند و در این بین پیشنهاد اصلی کارشناسان و سناریوی اصلی که پیش روی دولت است؛ سهمیه‌بندی بنزین و مشخص کردن سهمیه مشخص و تخصیص آن به هر فرد ایرانی به‌جای خودرو است به این معنا که همچون یارانه نقدی که تا یک ماه پیش به‌حساب همه ایرانی‌ها ریخته می‌شد، سهمیه‌ای مشخص (مثلاً ۳۰ لیتر) به همه ایرانی‌ها در ماه (جدا از اینکه ماشین دارند یا نه) تخصیص داده شود و امکان فروش آن‌هم از سوی افرادی که خودرو ندارند به کسانی که خودرو دارند، وجود داشته باشد. همچنین افرادی که خارج از سهمیه می‌خواهند بنزین بزنند با قیمت بالاتر (از بنزین سهمیه‌ای و دولتی) بنزین را دریافت کنند و طی چند سال آینده به‌مرور زمان قیمت بنزین آزاد به میانگین فوب خلیج‌فارس نزدیک شود.

طبق آمارهای رسمی به‌صورت میانگین روزانه حدود ۹۰ میلیون لیتر بنزین در کشور مصرف می‌شود که اگر این عدد به جمعیت کشور تقسیم شود سهم هر نفر کمی بیش از ۱،۱ لیتر می‌شود یعنی در ماه حدود ۳۲ لیتر به ازای هر نفر بنزین در کشور مصرف می‌شود. همچنین با توجه به اینکه بعد خانوار ایرانی به متوسط ۳،۳ نفر رسیده است، سهم هر خانواده در ماه از مصرف بنزین به‌صورت میانگین جمعیت حدود ۱۰۰ لیتر خواهد شد، اما این آمارها و میانگین‌ها در شرایطی ارائه می‌شود که تنها ۵۳،۲ خانواده‌های شهری و ۳۲،۳ خانواده‌های روستایی خودرو دارند؛ اِعدادی که به‌خوبی نشان می‌دهد جمعیت زیادی از کشور سا عملاً از یارانه‌ای که برای بنزین از سوی دولت پرداخت می‌شود، هیچ بهره‌ای نمی‌برند و در مقابل و در شرایط نابرابر

در حالی رئیس‌جمهوری هفته گذشته در نشست خبری خود اعلام کرد که مسیر کنونی تخصیص یارانه سوخت و حامل‌های انرژی عادلانه نیست که بخش خصوصی چند سالی است بر این نکته تأکید دارد و خواستار تغییرات اساسی در نحوه تخصیص یارانه انرژی است؛ موضوعی که به نظر می‌رسد دولت با وجود وقوف به آن هنوز راهکاری برای تغییر شیوه تخصیص یارانه انرژی ندارد.

برای درک درست عادلانه نبودن روش کنونی تخصیص یارانه‌ها فقط کافی است نگاهی به آمارهای سازمان برنامه‌ویبودجه داشت؛ جایی که طبق گزارش‌های این سازمان در حال حاضر دهک اول جامعه ۲۳ برابر دهک آخر جامعه از یارانه بنزین بهره‌مند می‌شود و این عدد برای یارانه برق ۳،۶ برابر و یارانه گاز ۲،۵ برابر است.

هفته گذشته حسن روحانی در نشست خبری خود گفته بود: «در زمینه سوخت و حامل‌های انرژی آنچه امروز با آن مواجه هستیم، یک مسیر عادلانه مناسبی نیست، باید روی آن فکر شود البته معنای آن این نیست که یک‌بار سنگینی بر مردم تحمیل شود. یعنی دنبال این نیستیم که قیمت سوخت مانند ترکیه، یک لیتر بنزین ۱۵ هزار تومان و در اروپا ۲۰ هزار تومان شود یا در کشورهای عربی جنوب، بنزین لیتری ۶ هزار تومان است. ما دنبال این نیستیم که بخواهیم یارانه را از قیمت بنزین یا سوخت و به‌طورکلی حامل‌های انرژی برداریم و قیمت را واقعی کنیم، این کار نه امکان‌پذیر است و نه برای مردم ما در این شرایط اقتصادی، قابل تحمل است، اما درعین‌حال داریم فکر می‌کنیم که یک تغییراتی در این زمینه انجام شود و اگر به تصمیم نهایی برسیم به اطلاع مردم می‌رسانیم.»

البته به نظر می‌رسد که کسری بودجه با توجه به مشکلات تحریم‌ها

بهره مرکب از تسهیلات معوق حذف شد

خبر مهم برای بدهکاران بانکی

بهره مرکب با مصوبه شورای پول و اعتبار از تسهیلات معوق حذف شده و بر این اساس، بانک‌ها حق دریافت سود از وجه التزام وام‌های معوق را ندارند.

یاسر مرادی، کارشناس حقوق بانکی در گفت‌وگو با مهر، از ابلاغ بخشنامه بانک مرکزی درخصوص عدم تقسیط وجه التزام از سوی بانک‌ها خبر داد و گفت: در گذشته به این دلیل که قانون عملیات بانکداری بدون ربا در مورد بدهکاران بانکی مسکوت بود، بانک‌ها از این فرصت استفاده کرده و پس از سررسید تسهیلات بانکی، مدت افزایش بازپرداخت را برای مشتریان افزایش داده و در قبال این کار، سود بیشتری را از مشتریان طلب می‌کردند؛ این در حالی است که این رفتار بانک‌ها در مورد عقود مشارکتی درست است و می‌توان اگر موضوع مشارکت باقی باشد، مدت قرارداد را افزایش داده و سود بیشتری از تسهیلات‌گیرنده دریافت کرد، اما اگر عقود مبادله‌ای منعقد شده باشد، این موضوع اشتباه است.

وی افزود: مطابق با عقود طراحی‌شده، اگر یک کالا یکبار فروخته شده باشد، امکان این وجود ندارد که آن را مجدد مبادله کرده و در قبال این کار، سود بیشتری از مشتری طلب کنیم؛ به همین دلیل هم شورای پول و اعتبار پس از بررسی‌های مداوم، مصوبه‌ای را صادر کرد تا این موضوع را سامان دهد. این کارشناس حقوق بانکی خاطرنشان کرد: بر این اساس، بانک مرکزی در دستورالعملی که شهریورماه سال ۹۶ ابلاغ کرده، امهال مطالبات بانکی را به تمامی بانک‌ها ابلاغ کرده است، اما اکنون در بخشنامه جدیدی که صادر شده، بانک‌ها اجازه ندارند که وجه التزام را تقسیط کرده و مجدد از آن سود مطالبه کنند.

وی گفت: در این زمینه، فارغ از نکات مهمی که در داخل دستورالعمل سال گذشته بانک مرکزی درخصوص امهال مطالبات بانکی وجود دارد و شیوه‌های امهال و نحوه آن را به بانک‌ها تکلیف می‌کند، در بخشنامه جدید تاکید شده که اعمال سلیقه درخصوص وجه التزام از سوی بانک‌ها کنار گذاشته شده و شیوه واحدی در شبکه بانکی در پیش گرفته شود، اما نکته مهم این است که در گذشته، وقتی که بانک‌ها امهال مطالبات را انجام می‌دادند، از جرائم تاخیر تادیه و وجه التزام، مجدد وجه التزام دریافت می‌کردند که این خود، باعث ربح مرکب می‌شد. به گفته مرادی، در ماده ۶ دستورالعمل جدید بانک مرکزی، تصریح شده است که هر گونه امهال مطالبات بدهکاران بانکی، مستلزم تعیین تکلیف وجه التزام تاخیر تادیه دین بوده و درخصوص تعیین تکلیف آن نیز دستورالعمل مشخص کرده که ممکن است این تسویه، نقدی یا اقساطی باشد و در ماده دیگری نیز اعلام کرده که در تمام روش‌های امهالی مورد استفاده از این دستورالعمل که بانک‌ها می‌خواهند در روش‌های امهال از آن استفاده کنند، به هیچ‌وجه نباید وجه التزام تاخیر تادیه دین، مشمول سود و وجه التزام باشد؛ این به معنای آن است که بانک‌ها قبل از اینکه مطالب مشتریان را امهال کنند، ابتدا باید وجه التزامی تعبیه‌شده روی تسهیلات را تعیین تکلیف کرده و به صورت نقدی یا اقساط دریافت کنند.

براساس دستورالعمل جدید بانک مرکزی، بانک‌ها برای امهال وام‌ها، ابتدا باید این وجه التزام شامل سود پس از سررسید به علاوه ع‌درصد را تعیین تکلیف کرده و آن را نقدا یا اقساطی از مشتری دریافت کنند و سپس به سمت امهال بروند؛ یعنی بانک اجازه دریافت سود مجدد از این وجه التزام را ندارد.

وی اظهار داشت: وجه التزام تعبیه‌شده بر روی تسهیلات فقط ع‌درصد نیست؛ در حالی که عمووم مردم فکر می‌کنند این رقم را به عنوان وجه التزام می‌پردازند؛ در حالی که این وجه التزام مرکب از سود پس از سررسید، به علاوه ع‌درصد است؛ یعنی اگر تسهیلاتی باید در مدت زمان ۲۴ ماه بازپرداخت می‌شد، اما مشتری پس از گذشت چهار سال آن را پرداخت نکرده است، فقط برای دو سال آن مکلف است که سود بپردازد و برای دو سال بعد، فقط وجه التزام را به علاوه ع‌درصد پرداخت خواهد کرد.

این کارشناس حقوق بانکی خاطرنشان کرد: براساس دستورالعمل جدید بانک مرکزی، بانک‌ها برای امهال وام‌ها، ابتدا باید این وجه التزام شامل سود پس از سررسید به علاوه ع‌درصد را تعیین تکلیف کرده و آن را نقدا یا اقساطی از مشتری دریافت کنند و سپس به سمت امهال بروند؛ یعنی بانک اجازه دریافت سود مجدد از این وجه التزام را ندارد.

وی افزود: از سوی دیگر برای بازپرداخت وجه التزام از سوی مشتریان، بانک‌ها اجازه ندارند که بر روی تقسیطی که انجام می‌دهند، سود دریافت کنند، چراکه در بسیاری از پرونده‌های مطالبات معوق، وجه التزام از اصل و سود تسهیلات بیشتر می‌شود. به همین دلیل شورای پول و اعتبار مصوب کرده تا بانک‌ها از وجه التزام، حق دریافت سود نخواهند داشت؛ به همین دلیل اکنون اتفاقی که رخ داده آن است که بانک‌ها تمایلی به اقساط وجه التزام نداشته و مشتریان را مجبور کرده‌اند تا به صورت نقدی این وجه التزام را بپردازند که رقم سنگینی برای مشتریان است.

مرادی ادامه داد: در واقع فشاری از سوی بانک‌ها به بدهکاران بانکی وارد می‌شود که براساس آن، پیش‌بینی می‌شود که عمده مشتریان نتوانند این مبالغ را پرداخت کنند که اگرچه در کل این دستورالعمل به نفع مشتریان و به ضرر بانک‌ها است، اما پرداخت نقدی آن هم فشاری را به مشتریان وارد خواهد آورد، اما نکته مهم آن است که ربح مرکب از تسهیلات معوق جمع می‌شود؛ اگرچه این کار توجیهی برای بانک‌ها ندارد.

وی در پاسخ به این سوال که آیا بانک‌ها این دستورالعمل را می‌توانند دور بزنند، گفت: اخباری وجود دارد که کانون هماهنگی بانک‌ها مذاکراتی را با بانک مرکزی شروع کرده تا اجرای این بخشنامه را مورد تجدیدنظر قرار دهد؛ به این معنا که ممکن است یکسری آپشن‌ها از سوی بانک مرکزی برای بانک‌ها در نظر گرفته شود؛ به هر حال موضوع باید از سوی شورای پول و اعتبار مصوب شود.

بررسی‌ها نشان می‌دهد بیشترین رکورد رشد نقدینگی متعلق به دولت نهم در سال ۱۳۸۵ است

۴۰ سال نقدینگی



بود و در پایان دوره اول ریاست جمهوری وی به ۲۸درصد رسید.

دولت اصلاحات در دوره دوم روند رشد نقدینگی را افزایش داد، به طوری که میانگین رشد نقدینگی در این سال‌ها رقمی در حدود ۳۰درصد بوده است.

با پایان‌یافتن دوره اصلاحات و روی کار آمدن دولت نهم، محمد احمدی‌نژاد، رکورد رشد نقدینگی را زد و رشد نقدینگی در سال نخست ریاست جمهوری وی یعنی در سال ۱۳۸۵ به حدود ۳۹۴درصد رسید و پس از یک دوره کاهش در سال پایانی ریاست جمهوری او بار دیگر نقدینگی رشد قابل توجهی داشت و به بیش از ۲۰درصد رسید.

با این حال دولت روحانی تلاش کرد تا حجم نقدینگی را کاهش دهد و بر همین اساس پس از حدود سه سال موفق شد تا روند رشد نقدینگی را در مرز ۲۳درصد نگه دارد؛ به طوری که رشد نقدینگی در سال‌های ۱۳۹۵، ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ به ترتیب ۲۲، ۲۳،۲ و ۲۳،۱درصد بوده است.

هرچند که برخی کارشناسان از حجم نقدینگی سرگردان و افزایش بی‌رویه آن در سال جاری انتقاد می‌کردند، اما آمار حاکی از آن است که میزان رشد نقدینگی در سال گذشته تغییر چندانی نسبت به سال‌های پیش از آن نداشته است.

به این ترتیب، آمار بانک مرکزی حاکی از آن است که کمترین میزان رشد نقدینگی در جمهوری اسلامی، مربوط به سال ۱۳۶۳ با ریاست جمهوری آیت‌الله العظمی سیدعلی خلمنه‌ای و بیشترین میزان رشد نقدینگی در سال ۱۳۸۵ به ریاست جمهوری محمود احمدی‌نژاد بوده است.

سال گذشته نیز با افزایش نرخ تورم حجمه‌های زیادی به دولت و بانک مرکزی به دلیل افزایش حجم نقدینگی وارد شد و در سال جاری نیز کماکان این موضوع مورد توجه قرار دارد که بر همین اساس حجم نقدینگی و درصدا افزایش آن را در سال‌های مختلف مورد بررسی قرار خواهیم داد.

براساس آمار بانک مرکزی ایران، حجم نقدینگی در سال ۱۳۵۷ حدود ۲۵۸ هزار میلیارد تومان بود که در سال بعد از آن به ۲۵۵ هزار میلیارد تومان رسید.

بانک مرکزی حجم نقدینگی در سال‌های ۱۳۵۹ و ۱۳۶۰ را به ترتیب ۴۵۱ و ۵۲۳ هزار میلیارد تومان اعلام کرده است و به این ترتیب درصد افزایش نقدینگی در این سال‌ها ۲۷، ۲۷ و ۱۵درصد بوده است که نشان می‌دهد روند رشد نقدینگی در سال‌های نخستین جنگ تحمیلی با کاهش چشمگیری همراه بوده است.

رشد نقدینگی در سال ۱۳۶۱ با افزایش همراه بود و به حدود ۲۲درصد رسید، اما پس از آن بار دیگر کاهش یافت تا در سال ۱۳۶۲، رشد نقدینگی نسبت به سال پیش از آن تنها ۶درصد بود.

از سال ۱۳۶۳ تا سال ۱۳۷۰ رشد نقدینگی با ارقامی متفاوت بین ۱۳ تا ۲۴ درصد بود که این رقم افزایش یافت و در سال ۱۳۷۲ به بیش از ۳۴درصد رسید.

در سال‌های ۱۳۷۲ تا ۱۳۷۶ که سال‌های پایانی ریاست جمهوری مرحوم آیت‌الله هاشمی رفسنجانی بود و دوره سازندگی نام گرفت، روند رشد نقدینگی سرعت بیشتری یافت و در این سال‌ها این رشد به ۳۷،۵درصد هم رسید، اما در سال‌های نخست ریاست جمهوری سید محمد خاتمی رشد نقدینگی عمدتا کمتر از ۲۰درصد

زنگ خطر برای کاهش سهم شبه پول از مجموع نقدینگی

تبعات کاهش سهم شبه پول در اقتصاد ایران

یک‌ساله منتهی به خرداد ۹۸ حجم شبه‌پول بیش از ۲۹۲ هزار میلیارد تومان بالا رفته است. همچنین رشد شبه‌پول در خرداد ماه امسال نسبت به خرداد پارسال بیش از ۲۱درصد و نسبت به اسفند پارسال ۴۵درصد است.

بررسی روند افزایش شبه‌پول حاکی از این است که میزان رشد آن در دوره یک‌ساله منتهی به خرداد ۹۸ نسبت به دوره زمانی مشابه (خرداد ۹۶ تا خرداد ۹۷) شتاب گرفته و از ۱۹،۷درصد به ۲۱،۲درصد صعود کرده است. حجم شبه‌پول در خرداد ۹۶ حدود ۱۱۵۰ هزار میلیارد تومان، خرداد ۹۷ معادل ۱۳۲۶ هزار میلیارد تومان و خرداد ۹۸ حدود ۱۶۶۹ هزار میلیارد تومان بوده است.

* کاهش سهم شبه‌پول در اقتصاد: بررسی‌ها نشان می‌دهد که نسبت بین پول و شبه‌پول در حجم نقدینگی در یک‌سال منتهی به خرداد ۹۸ به سود پول بوده به طوری که سهم شبه‌پول در اقتصاد کاهش داشته است. در خرداد ۹۷ سهم پول از حجم نقدینگی ۱۳درصد (۲۰۵۹ هزار میلیارد تومان) بوده که در خرداد ۹۸ به ۱۵،۷درصد (۳۱۰۸ هزار میلیارد تومان) افزایش یافته است، اما سهم شبه‌پول در دوره زمانی مورد بررسی افت حدود ۲،۷درصدی را نشان می‌دهد. بر این اساس، سهم درصدی شبه‌پول (۱۳۷۶ هزار میلیارد تومان) در خرداد ۹۷ به ۴۰،۳درصد (۱۶۶۹ هزار میلیارد تومان) کاهش یافت. درباره چرایی کاهش سهم شبه پول که خاصیتی ضد تورمی دارد از مجموع نقدینگی می‌توان به سیاست‌های مربوط به تغییرات سود بانکی و اوراق در یک سال اخیر اشاره کرد.

می‌کنند با اعمال سیاست‌های پولی و افزایش سود سپرده‌های مربوط به شبه‌پول، نقدینگی جامعه را نسوی آنها بکشانند تا بتوانند در کوتاه‌مدت، نرخ تورم را مهار کنند. بررسی آمار بانک مرکزی نشان می‌دهد، ارزش نقدینگی در پایان خرداد ۹۸ به بیش از ۱۹۷۹ هزار میلیارد تومان رسید که ۳۱۰ هزار میلیارد تومان از آن به پول و ۱۶۶۹ هزار میلیارد تومان به شبه‌پول تعلق داشته است.

* رشد ۵۰درصدی حجم پول: حجم پول در خرداد امسال به ۳۱۰۸ هزار میلیارد تومان رسید که در مقایسه با مدت مشابه پارسال ۵۰،۹درصد و نسبت به اسفند ۹۷ حدود ۹درصد رشد را نشان می‌دهد. حجم پول (شامل اسکناس، کارت‌های اعتباری و دارایی قابل دریافت از طریق چک) در خرداد سال ۹۷ حدود ۲۰۵،۹ هزار میلیارد تومان در اسفند پارسال حدود ۲۸۵،۲ هزار میلیارد تومان بوده است. بررسی روند رشد پول نشان می‌دهد که در دوره یکساله منتهی به خرداد ۹۷ (دوره زمانی خرداد ۹۶ تا خرداد ۹۷) میزان افزایش حجم پول ۲۵درصد بوده اما در دوره زمانی منتهی به خرداد ۹۸ معادل ۵۰،۹درصد افزایش داشته که نشان‌دهنده شتاب در خلق پول در یک‌سال اخیر بوده است. ارزش پول در خرداد ۹۶ حدود ۱۶۴ هزار میلیارد تومان ثبت شده بود.

* روند رشد شبه‌پول: سهم شبه‌پول نیز در خرداد ۹۸ بیش از ۱۶۶۹ هزار میلیارد تومان بوده در حالی که حجم شبه‌پول در خرداد ۹۷ حدود ۱۳۷۶ هزار میلیارد تومان و در اسفند ۱۵۹۹ هزار میلیارد تومان بوده است. در دوره زمانی

رئیس کل بیمه مرکزی خبر داد

پرداخت بیش از ۴۵ میلیارد تومان خسارت به زائرین کربلا

مجلس تصویب شود.
سلیمانی درخصوص تصادف با خودروهای نامتعارف و نحوه پرداخت خسارت به آنها گفت: در حال حاضر خودروهای بالای ۱۸۰ میلیون تومان، خودروی نامتعارف محسوب می‌شود و اگر تصادفی با ماشینی با ارزش بیش از ۱۸۰ میلیون تومان پیش آید و ماشین نامتعارف فاقد بیمه بدنه باشد، نسبتی از سقف پوشش مالی مقصر حادثه و میزان خسارت گرفته می‌شود و به همان نسبت خسارت پرداخت می‌شود. لذا به همه دارندگان وسیله نقلیه به ویژه افرادی که خودرویی با ارزش بیش از ۱۸۰ میلیون تومان دارند، توصیه می‌کنیم حتما بیمه بدنه تهیه کنند تا در حوادث اینچنینی متضرر نشوند. وی همچنین در پاسخ به برنامه بیمه مرکزی برای رتبه‌بندی شرکت‌های بیمه نیز گفت: توانگری مالی یکی از شاخص‌های مهم برای انتخاب شرکت بیمه از سوی بیمه‌گذاران است که از سوی بیمه مرکزی بررسی و اطلاع‌رسانی می‌شود تا افراد قبل از تهیه بیمه‌نامه از وضعیت مالی شرکت بیمه مطلع باشند. در حوزه‌های دیگر نیز با موسساتی توانمند در حوزه رتبه‌بندی، مذاکره شده است و در آینده نزدیک این مهم نیز انجام و اطلاع‌رسانی می‌شود.

رشد بی‌سابقه حجم نقدینگی در سال‌های اخیر به دغدغه اصلی دولتمردان و حتی تا اندازه‌ای عموم مردم بدل شده است و این مسئله به صورت یک فرصت یا تهدید شناور، با تجربه تاریخی بلندمدت خود در ایران در مراحل حساس انتخاب یک محل دیگر جهت لنگر انداختن است؛ محلی که می‌تواند هم شرایط تورم‌زا را به دنبال داشته باشد و هم با اتخاذ سیاست‌ها و راهکارهای پولی و مالی از طرف متولیان اقتصاد کشور، فرصتی جهت رام کردن این اسب سرکش و هدایت آن به سمت بازارهای رسمی باشد.

در این میان، بررسی آمارهای بانک مرکزی از میزان رشد نقدینگی در ۴۰ سال گذشته و در سال‌های پس از انقلاب حاکی از آن است که بیشترین میزان رشد نقدینگی مربوط به سال ۱۳۸۵ در دوره ریاست جمهوری محمود احمدی‌نژاد بوده است. به گزارش ایسنا، حجم نقدینگی از جمله فاکتورهایی است که اغلب مورد توجه کارشناسان و منتقدان قرار می‌گیرد و دوره‌ای نیست که درباره آن صحبت نشود، چراکه در شرایط تورمی منتقدان اغلب افزایش حجم نقدینگی را دلیل آن می‌دانند و در شرایط کنترل تورم باهم‌را از قفل‌شدن نقدینگی صحبت می‌کنند.

مجموعه پول شامل سپرده‌های دیداری بخش غیردولتی نزد بانک‌ها و اسکناس و مسکوک در دست اشخاص و شبه پول شامل سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار، سپرده‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز و سپرده‌های متفرقه را نقدینگی می‌نامند؛ به عبارت دیگر نقدینگی، حجم پول نقد در خارج از سیستم بانکی است که قابلیت تورم‌زایی دارد، بدین معنا که چنانچه حجم پول نقد بالا باشد، قدرت خرید بالا رفته و باعث گران‌شدن کالا یا خدمات بیشتر از ارزش موجودشان می‌شود.

نماگر بازار سهام

بازگشت شاخص بورس به کانال ۳۰۲ هزار واحد

بورس به مسیر رشد برگشت

شاخص بورس تهران در دومین روز معاملاتی هفته به مدد چند نماد فلزی در کنار برخی نمادهای پالایشی و پتروشیمی توانست به روند رشد بازگردد اما شاخص کل هم وزن همچنان با افت مواجه شد. به گزارش ایسنا، روز دوشنبه در بورس تهران ۱۴۴ سهم با رشد قیمت و ۱۹۲ سهم با افت قیمت مواجه شدند، اما در مجموع شاخص کل بازده نقدی و قیمتی توانست با ۷۸۵ واحد رشد به رقم ۳۰۲ هزار و ۱۷۶ واحدی را تجربه کند. شاخص کل هم وزن نیز با ۱۶۶۸ واحد کاهش در تراز ۸۰ هزار و ۲۲۵ واحدی قرار گیرد. در عین حال شاخص آزاد شناور با ۴۸ واحد کاهش عدد ۳۴۲ هزار و ۳۱۲ واحدی را تجربه کرد. در عین حال شاخص بازار اول با ۱۴۳۰ واحد افزایش رقم ۲۲۰ هزار و ۲۴۲ واحد را تجربه کرد و شاخص بازار دوم با ۲۲۴۴ واحد کاهش عدد ۶۱۱ هزار و ۷۰۴ را تجربه کرد.

فولاد مبارکه اصفهان، ملی صنایع مس ایران و پالایش نفت بندرعباس ۲۸۹،۲۸۳ و ۲۱۷ واحد تاثیر افزایشی روی شاخص های بازار داشت، اما در طرف مقابل بانک اقتصاد نوین، حفاری شمال و کابراتوار داروسازی دکتر عبیدی هر کدام به ترتیب ۹۴، ۱۰۷ و ۴۶ واحد تاثیر کاهشی روی شاخص های بازار داشت. در گروه مواد دارویی ۱۵۴ میلیون سهم به ارزش بیش از ۱۴۷ میلیارد تومان دادوستد شد و این گروه توانست بیشترین ارزش معاملات را به خود اختصاص دهد. پس از گروه مواد دارویی به ترتیب گروه خودرو، بانک و فلزات اساسی بیشترین معاملات را تجربه کردند. ارزش کل معاملات بورس ایران به رقم ۱۲۹۵ میلیارد تومان رسید که این رقم ناشی از دست به دست شدن بیش از ۳ میلیارد سهم و اوراق مالی بود. همچنین تعداد معاملات این بازار به رقم ۳۰۰ هزار و ۲۹۹ رسید. در فرابورس ایران نیز ۷۷ سهم با رشد قیمت و ۱۲۳ سهم با کاهش قیمت روبهرو شدند و در نهایت شاخص کل فرابورس ایران با ۲۶ واحد کاهش روبهرو شد و در تراز ۳۷۰۶ واحدی قرار گرفت. همچنین در این بازار یک میلیارد و ۴۱۹ میلیون برگ سهم به ارزش بیش از ۵۷ هزار و ۲۲۱ میلیارد ریال داد و ستد شد. در بین تمامی نمادها، نماد پتروشیمی زاگرس (زاگرس)، فولاد هرمزگان جنوب (هرمز) و تولید برق عسلویه مینا (بمینا) بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص این بازار داشتند. در مقابل هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)، قاسم ایران (قاسم)، بیمه کوثر (کوثر) و شرکت آهن و فولاد ارفع (ارفع) مانع از رشد بیشتر این شاخص شدند.

وزیر اقتصاد:

ادغام بانک های نظامی براساس زمان بندی در حال انجام است

وزیر اقتصاد با اشاره به اینکه بانک مرکزی باید افرادی را که ارز حاصل از صادرات را بازنگردانده اند به قوه قضائیه معرفی کند، گفت قرار شد یک رابزنی با کمک اتاق بازرگانی صورت گیرد تا ارزها بازگردانده شود و مشکل حل شود. به گزارش ایلنا، فرهاد درپسند درخصوص ادغام بانک های نظامی در بانک سپه گفت: ادغام بانک های نظامی با بانک سپه براساس توافقات صورت گرفته و براساس جدول زمانبندی انجام خواهد شد. وزیر اقتصاد همچنین درباره واگذاری شرکت ایران خودرو به بخش خصوصی، عنوان کرد: ان شاءالله این کار صورت خواهد گرفت. او ادامه داد: براساس تفاهم نامه ای که با وزیر صمت امضا کردیم این کار باید انجام شود تا رفته رفته مراحل طی شود تا واگذاری سهام دولت در خودروسازی صورت گیرد. درپسند در پاسخ به سوال دیگری مبنی بر اینکه گفته می شود برخی ها ارز حاصل از صادرات را بازنگردانده اند چه راهکاری برای بازستانی این ارزها دارید و آیا با قوه قضائیه در این زمینه رابزنی داشته اید، اظهار داشت: معرفی کسانی که ارز حاصل از صادرات را به خزانه بازنگردانده اند به قوه قضائیه، باید از سوی بانک مرکزی اعلام شود. وی تاکید کرد: قرار شد یک رابزنی با کمک اتاق بازرگانی صورت گیرد تا ارزها باز گردانده شود و مشکل حل شود.

بورسی ها نگران نباشند: نقدینگی جایی برای مهاجرت ندارد

چشم انداز بورس در نیمه دوم ۹۸



پول های سرگردان به این سمت حرکت کرد اما هنوز به ماندگاری سرمایه در بورس نرسیده ایم، اظهار داشت: جریان نقدینگی خرده پراکنده ای که در جامعه وجود دارد و به آن اصطلاحا پول هوشمند گفته می شود اگر ریسک پذیر باشد به دنبال بازاری می رود که بازدهی بیشتری نسبت به سایر بازارها داشته باشد به همین دلیل بخشی از آن جذب بازار سرمایه شد. ابتدای امسال بهترین بازاری که از سایر بازارها جامانده و از لحاظ افزایش نرخ ارز، نرخ تورم و سایر تغییرات خود را با شرایط تطبیق نداده بود، بازار سرمایه بود.

این کارشناس بازار سرمایه درباره دلایل ریزش شاخص پس از رشد جهشی آن ادامه داد: یکی از دلایل ریزش شاخص این است که بازار سرمایه وارد فاز استراحت و اصلاح قیمت ها شده است. شتاب شاخص در چند ماه گذشته به شدت بالا و بدون استراحت به ۳۰۰ هزار واحد رسیده بود.

وی با بیان اینکه تقریباً تمام مولفه ها اثر خود را روی قیمت سهام گذاشته اند و قیمت ها تقریباً حاوی تمام اطلاعات هستند، گفت: برای ادامه رشد و ادامه این روند نیازمند اخبار جدیدتر و اثر گذارتر هستیم.

میرمعینی تاکید کرد: در حال حاضر قیمت ها به حد اشباع رسیده اند البته برخی از این سهم ها که عمدتاً سهام های کوچک هستند حتی بالاتر از ارزش ذاتی خود رسیده اند و سهم های ارزنده هم هنوز به ارزش ذاتی خود نرسیده اند و کف بازار باعث شده که هنوز با ارزش ذاتی خود فاصله داشته باشند.

اغای بازدهی بورس برای تازه وارد ها بی رحم است

این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به سهم سرمایه گذاران خرد فعال در بازار سرمایه در ریزش شاخص اظهار داشت: نه تنها کسانی که در یک سال گذشته وارد بورس شده اند بلکه سهام دارانی که سابقه حضور سه یا چهار ساله در بازار سرمایه را هم دارند شاید دچار این هیجانات شوند و سرمایه گذاران جدید باید این فضای بازار سرمایه را هم تجربه کنند. وی ادامه داد: در این شرایط توصیه ما این بوده کسانی که وارد بازار سرمایه می شوند و فاقد تخصص هستند و ورود آنها به این بازار صرفاً جنبه سرمایه گذاری دارد، باید روی سهم های بنیادی ارزنده سرمایه گذاری کنند. میرمعینی تاکید کرد: روندی که در ۶ ماهه گذشته به وجود آمد، نشان می دهد که کسانی وارد بازار سرمایه شدند که با قصد سوددهی در کوتاه مدت در بورس سرمایه گذاری کردند و پس از آن هم از بازار خارج می شوند و در حقیقت برای استفاده از نوسانات وارد بازار این فضا شده بودند و عمده این سهام داران دیدگاه سرمایه گذاری بلندمدت نداشتند.

این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه این یک قاعده و قانون در بازار است که ریسک متناسب با بازده مورد انتظار تعیین می شود، اما این اصول

پس از یک دوره رونق پرشتاب، بورس تهران در روزهای گذشته با افت بی سابقه شاخص کل روبرو شد. در این شرایط، مسیر آینده سهام محل پرسش عموم فعالان بازار است، به ویژه آنکه رد پای تازه وارد های بورسی بیش از پیش در بازار سرمایه پررنگ تر شده است. رشد بازار سرمایه و صعود شاخص بورس که نمایی از وضعیت تالار شیشه های کشورمان محسوب می شود از ابتدای امسال شروع شد و تا چند روز گذشته با شتاب قابل توجهی ادامه داشت به طوری که شاخص ۷۷ هزار واحدی فروردین در همراه به بیش از ۳۰۰ هزار واحد رسید و رکورد صعود شاخص را شکست.

به گزارش ایرنا، مهمترین دلیل رشد بازار سرمایه، کدهای جدید معاملاتی و ورود سهامداران جدید با سرمایه های خرد به بورس بود. در حالی که بازارهای سنتی ارز، طلا، سکه و مسکن پس از تحولات اقتصادی از سال ۹۷ شروع به رشد کردند بازار سرمایه از این بازارها جا ماند و پس از اشباع این بازارهای سنتی توجه نقدینگی به ویژه نقدینگی خرد به سمت بورس جلب شد.

با ورود نقدینگی به این بازار شاهد آن بودیم که در حدود ۶ ماه بازدهی بورس به بیش از ۷۵ درصد رسید. این جریان نقدینگی در بازار سرمایه چنان قوی بود که در این میان برخی از رویدادهای سیاسی هم نتوانست ضربه ای به عملکرد بازار بورس وارد کند که منجر به ریزش شاخص شود. رشد بازار سرمایه و هدایت نقدینگی به سمت این بخش از اقتصاد ادامه داشت تا اینکه بازار با صف فروش مواجه شد و در یک روز- بیست و سوم مهرماه - شاهد سقوط ۱۱ هزار واحدی شاخص بودیم. از آنجایی که عامل رشد شاخص سهامداران تازه وارد بودند می توان گفت عامل طولانی شدن صف های فروش سهام هم تازه واردها بودند چرا که این سهامداران حقیقی برای کسب سود در کوتاه مدت بورس باز شده بودند و قصد ماندگاری سرمایه در این بازار را نداشتند.

هرچند کارشناسان بازار سرمایه مهم ترین عامل توقف رشد بازار را آغاز فاز «استراحت و اصلاح قیمت ها» در بورس می دانند اما نمی توان انکار کرد که صف فروش سهام کوچک به سهام های بنیادی و قوی حاضر در بورس سرایت کرد و تصمیمات شتاب زده و عجولانه سهامداران خرد و حقیقی باعث بالا بودن حجم ریزش ها شد.

هنوز به ماندگاری سرمایه در بورس نرسیده ایم

حمید میرمعینی کارشناس بازار سرمایه درباره دلایل عقبگرد بازار سرمایه و رفتار سهامداران در این شرایط گفت: در ابتدا باید به این نکته توجه داشت که رشد نزدیک به ۷۵ درصد بازدهی بازار سرمایه رشد غیرعادی نبوده چرا که سایر بازارها هم به همین میزان رشد داشتند.

وی با بیان اینکه از ابتدای سال تا چند روز اخیر جریان نقدینگی و

حذف قبوض کاغذی گاز (از اوایل آذر ماه)

شرکت گاز استان گلستان مفتخر است با

امتنساب پروژه های هفته دولت ، تاکنون تعداد

۸۷۲ شهر، ۷۵۷۷ واحد صنعتی

عمده را از نعمت گاز طبیعی بهره مند نماید.

مشترک گرامی: همواره از سلامت دودکش و باز بودن مسیر

و مجرای خروجی آن و همچنین محکم بودن دودکشا و

کلاهک روی آنها اطمینان حاصل نموده و از کلاهک

نوع H استفاده نمایید .

روابط عمومی

شماره مجوز: ۱۳۹۸.۴۴۹۰

آگهی برگزاری مناقصه عمومی (ارزیابی کیفی)

مناقصه شماره: ۳.۲۱۵.۹۶۷

نوبت اول



شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان
هرمزگان (سهامی خاص)

شرکت گاز استان هرمزگان در نظر دارد تهیه مصالح و نصب ۶۰۰۰۰ انشعاب در سطح شهرستان های پارسیان، بستک، خمیر و قشم را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای و انعقاد قرارداد، به پیمانکار واجد شرایط به شرح ذیل واگذار نماید:

۱. موضوع مناقصه: تهیه مصالح و نصب ۶۰۰۰۰ انشعاب در سطح شهرستان های پارسیان، بستک، خمیر و قشم

۲. مدت قرارداد: ۲۷۰ روز تقویمی

۳. نوع و مبلغ ضمانتنامه شرکت در مناقصه: ضمانتنامه های مقرر در جداول آیین نامه تضمین معاملات دولتی- مبلغ ضمانت نامه ۳/۷۴۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۴. نام و نشانی مناقصه گز: شرکت گاز استان هرمزگان به نشانی: بندرعباس- بلوار گاز- شهرک فجر- شرکت گاز استان هرمزگان

۵. تاریخ تحویل و بازگشت اسناد ارزیابی کیفی پیمانکاران: مناقصه گران بایستی حداکثر ۱۴ روز تقویمی پس از تاریخ انتشار نوبت دوم آگهی نسبت به تکمیل و ارائه اسناد ارزیابی کیفی اقدام نمایند. (به مدارک ارزیابی ارائه شده در بعد از موعده هیچگونه ترتیب اثری داده نخواهد شد).

۶. تاریخ تحویل اسناد مناقصه به پیمانکاران و جلسه گشایش پاکت: متعاقباً بعد از ارزیابی کیفی به اطلاع شرکت هایی که حائز حداقل امتیاز طبق اسناد ارزیابی کیفی جهت شرکت در مناقصه یاد شده باشند خواهد رسید.

۷. شرکت ها میتوانند به مراجعه به پایگاه ملی مناقصات به نشانی ذیل و یا با پرداخت فیش بانکی به مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ هزار ریال (سیصد هزار ریال) به شماره شباه ۸۰۰۱۰۰۰۴۱۰۱۱۱۱۰۳۸۱۶۱۱۲۶ انزاد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به نام شرکت گاز استان هرمزگان و مراجعه حضوری فرمهای ارزیابی کیفی را دریافت نمایند.

۸. مدت اعتبار پیشنهادها ۹۰ روز تقویمی از تاریخ عودت اسناد مناقصه که در فراخوان ذکر شده است می باشد.

۹. پیمانکاران بایستی دارای کد اقتصادی و شناسه ملی اشخاص حقوقی ایرانی باشند.

۱۰. به این مناقصه پیش پرداخت تعلق نمی گیرد.

۱۱. به منظور ارزیابی مالی پیشنهادات از دستورالعمل تعیین دامنه قیمت های متناسب پیشنهادی وزارت نفت استفاده می گردد.

۱۲. پیمانکاران می بایست تجربه کافی و ظرفیت خالی برای انجام کار در زمینه مورد نظر را داشته باشند.

۱۳. حداقل رتبه قابل قبول شرکت در مناقصه: رتبه پنج نفت و گاز یا رتبه چهار تأسیسات و تجهیزات از سازمان برنامه و بودجه و ارائه گواهینامه صلاحیت ایمنی از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی.

مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت پایگاه ملی مناقصات به آدرس <http:iets.mporg.ir> و یا حضوری به نشانی شرکت (ردیف ۴) دفتر امور قراردادهای مراجعه و یا با تلفن ۰۷۶۳۲۱۹۷۲۳۶ تماس حاصل نمایند.

روابط عمومی شرکت گاز استان هرمزگان

شماره مجوز: ۱۳۹۸.۴۵۴۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۷/۲۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۸/۲

۸۱۰



افزایش صادرات کالاهای چرم ایرانی به کشورهای خارجی

حسین‌زاده با اشاره به نمایشگاه صنعت چرم گفت هدف از این نمایشگاه میزان صادرات کالاهای چرم ایرانی به کشورهای خارجی است تا بتوانیم نقش صنعت چرم در صادرات غیرنفتی را پررنگ‌تر کنیم.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، بهمن حسین‌زاده مدیرعامل شرکت سلهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران در مراسم افتتاحیه ششمین نمایشگاه بین‌المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته گفت: این نمایشگاه در ۱۴ هزار متر مربع برپا شده است و چهار سالن نمایشگاه میزان غرفه‌های مرتبط با ششمین نمایشگاه بین‌المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته است.

او به برگزاری همزمان این نمایشگاه با روز ملی صادرات اشاره کرد و گفت: فضای مناسبی در این رویداد در اختیار تولیدکنندگان داخلی کیف، کفش و چرم قرار گرفته تا بتوانند میزان صادرات کالاهای خود به کشورهای خارجی را افزایش دهند و بتوانند نقش صنعت چرم در صادرات غیرنفتی را پررنگ‌تر کنند.

حسین‌زاده در ادامه با اشاره به درخشش فعالان این حوزه در نمایشگاه بین‌المللی تخصصی صنعت چرم و کفش در روسیه که شهرپورماه برگزار شد، اظهار کرد: حضور در نمایشگاه‌های خارجی اینچنین فرصت ویژه‌ای برای فعالان صنعت چرم کشور را فراهم می‌کند تا حجم صادرات این صنعت را افزایش دهند.

راه‌اندازی پایانه صادراتی محصولات کشاورزی شمال کشور

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان گفت به زودی پایانه صادراتی محصولات کشاورزی شمال کشور در استان راه‌اندازی می‌شود. به گزارش ایسنا، فرهاد دلق‌پوش در جمع خبرنگاران با اشاره به موقعیت خوب گیلان برای صادرات محصولات کشاورزی به کشورهای حاشیه دریای خزر، گفت: به زودی پایانه صادراتی محصولات کشاورزی شمال کشور در استان راه‌اندازی می‌شود. وی افزود: گیلان می‌تواند نقش بسزایی در صادرات محصولات کشاورزی به بازار ۴۰۰میلیون نفری کشورهای حاشیه دریای خزر که عضو معاهده اقتصادی تجاری است، داشته باشد.

وی اتصال از راه بنادر و کشتیرانی، زمینی و در آینده امکان حمل و نقل ریلی کالا و بار به کشورهای همسایه آسیایی را از دیگر ظرفیت‌های موجود در گیلان دانست و تصریح کرد: در حال حاضر بسیاری از محصولات تولیدی کشاورزی گیلان به سایر استان‌های مرزی کشور حمل و از آنجا با قیمتی مناسب به کشورهای همسایه فروخته می‌شود.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان با بیان اینکه تشکیل شرکت‌های مدیریت صادرات در حوزه محصولات کشاورزی لازم و ضروری است، گفت: وجود صنایع تبدیلی، فرآوری و بسته‌بندی محصولات کشاورزی با توجه به پتانسیل‌های گیلان در بخش صنایع غذایی و کشاورزی، می‌تواند توان رقابتی محصولات تولیدی این استان را افزایش دهد.

دلق‌پوش با اشاره به لزوم برندسازی محصولات تولیدی این استان، ادامه داد: تبلیغات به عنوان ابزاری برای معرفی و جا افتادن محصول در بازار محسوب می‌شود اما این مقوله به تنهایی برای برندسازی کافی نیست و به عوامل بیشتری نیاز است. وی با بیان اینکه کیفیت، کمیت و قیمت یک محصول از شاخصه‌های ارزشمند بین مشتریان و بازار است اضافه کرد: برنده‌های فرهنگی و اقتصادی باید در کنار هم قرار گیرند تا محصولی در بازار با یک نام تجاری مطمئن نهدینه شود و مشتریان همواره برای خرید آن کالای خاص مشتاق باشند. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان شمال شهر با قیمت‌های عجیب و غریب سر و صدا به پا می‌کند که برای برندسازی یک محصول خاص دانست و افزود: اگر محصولی که کیفیت خوبی نیز دارد بتواند با محصول مشابه خود رقابت کند قادر خواهد بود جایگاهش را بین مشتریان حفظ کرده و بستری برای تثبیت موقعیت خود را نیز فراهم آورد.

گوشت‌های لاکچری و ماساژدیده، کیلویی یک میلیون تومان! آیا تولید گوشت‌های ویل تایید شده است؟

هرچند وقت یکبار پیچ‌های مختلف اینترنتی جولانگهی برای فروش گوشت‌های لاکچری و گران‌قیمت می‌شود که همین امر منجر به واکنش‌های مختلف نیز شده است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، هر از گاهی عرضه گوشت‌های لاکچری در فضا‌های اینترنتی و برخی فروشگاه‌های شمال شهر با قیمت‌های عجیب و غریب سر و صدا به پا می‌کند که هر یک از مسئولان واکنشی نسبت به این موضوع دارند.

اگرچه برخی مسئولان بر این باورند که عرضه گوشت‌های لاکچری با قیمت‌های گزاف در برخی مغازه‌های شمال شهر تنها نوعی عوام‌فریبی است که برخی قشرهای خاص اقدام به خرید آن در بازار می‌کنند و به طور کامل منکر پرورش دام با شرایط خاص در واحدهای دامداری هستند، اما در مقابل مقدسی رئیس انجمن صنفی گاوداران معتقد است که گوشت‌های به اصطلاح لاکچری همان گوشت ویل (گوشتی که گوساله آن تنها منبع تغذیه‌اش شیر است) و از طرف دیگر برخی عرضه‌کنندگان معتقدند دام با گرفتن ماساژ عضلانی، گوشتی با بافت لطیف و ساختاری مناسب در اختیار آنها قرار می‌دهد؛ که این امر باعث افزایش قیمت تا کیلویی یک میلیون تومان می‌شود. در شرایطی که قیمت گوشت به سبب ترافیک دام در واحدهای دامداری با روند نزولی در بازار رو به رو شده است، به نظر می‌رسد اذعان برخی فروشندهگان مبنی بر عرضه گوشت‌های لاکچری نوعی فضا‌سازی برای حفظ قیمت‌های کاذب و سودجویی در بازار است چراکه طبق اظهارات مسئولان ذی‌ربط تاکنون مجوزی برای پرورش دام‌های لاکچری با شرایط خاص در کشور صادر نشده است.

تولید دام در دامداری‌های خاص واقعیت ندارد

علی‌اصغر ملکی، رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی، با اشاره به اینکه عرضه گوشت لاکچری در بازار صحت ندارد، اظهار کرد: با وجود اذعان برخی فروشندهگان مبنی بر توزیع گوشت‌های لاکچری، اما این موضوع کذب است چرا که به هیچ عنوان دام در دامداری‌های خاص پرورش داده نمی‌شود. وی افزود: عرضه دام لاکچری باید در دامداری‌های خاص و کاملاً مکانیزه صورت گیرد که تاکنون مجوزی در این خصوص صادر نشده است. ملکی ادامه داد: دام‌هایی که در دامداری‌های فضای باز نگهداری می‌شوند به سبب برخورداری از آب و هوای مناسب، گوشت با کیفیت بهتری تولید می‌کنند که ممکن است برخی سودجویان با قیمت‌های هنگفت به عنوان گوشت لاکچری اقدام به عرضه در بازار کنند.



وی ادامه داد: تمهیدات اندیشیده‌شده در قانون بودجه سال ۱۳۹۸ درخصوص پرداخت مشوق‌های صادراتی و همچنین مفاد بسته حمایت از توسعه صادرات غیرنفتی (ابلاغی از سوی ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی) در شرایط کنونی لازم ارزش افزوده به عنوان نقشه‌راه توسعه صادرات کشور و در جهت نیل به اهداف تعیین‌شده در برنامه ششم توسعه است.

قمری ضمن اشاره به ظرفیت‌های صادراتی ایران و نیازمندی‌های بازارهای کشورهای همسایه اظهار داشت: تخصیص بودجه کافی و لازم درخصوص پرداخت مشوق‌های صادراتی باید در دستور کار برنامه‌های سازمان توسعه و تجارت قرار گیرد.

تولید محصولات شیلاتی به یک میلیون و ۲۶۲ هزار تن می‌رسد

میگو درگیر آن هستند و در کشور ما این بیماری بومی شده و همواره در کنار آن تولید انجام می‌شود. او با اشاره به اینکه برداشت و صید ساحلی بیش از ظرفیت منابع دریایی است، بیان کرد: متأسفانه عمده این صیدها به صورت غیرمجاز و غیرقانونی انجام می‌شود و با اینکه یگان حفاظت داریم، اما بضاعت کامل برای مقابله با این امر را نداریم.

به گفته معاون وزیر جهاد کشاورزی بخشی از این مسئله به حوزه‌های قضایی و نمایندگان عالی دولت در استان‌ها مربوط است که انتظار می‌رود پیگیری‌های لازم صورت گیرد.

خون‌میرزایی با اشاره به اینکه برنامه‌ای برای صید تجاری ماهیانه دریای خزر نداریم، افزود: براساس تحقیقاتی که هر سال انجام می‌شود تاکنون چشم‌اندازی برای صید تجاری این ماهیان از دریای خزر وجود ندارد. او درباره دستگیری صیادان ایرانی گفت: این مسئله مربوط به وزارت امور خارجه است و هرگاه ما مطلع شویم صیاد ایرانی دستگیر شده حتی اگر مجوز نداشته باشد این مسئله را به وزارت امور خارجه اطلاع می‌دهیم و از این طریق پیگیری می‌کنیم، اما آماری از اینکه تاکنون چند نفر ملوان و صیاد ایرانی دستگیر شده‌اند نداریم.

گام‌های مثبتی در راستای هدفمند ساختن پرداخت مشوق‌های صادراتی است. سرپرست دفتر خدمات بازرگانی سازمان توسعه تجارت بیان کرد: سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی در راستای حمایت هدفمند از صادرات کالاها و خدمات واجد ارزش افزوده به عنوان نقشه‌راه توسعه صادرات کشور و در جهت نیل به اهداف تعیین‌شده در برنامه ششم توسعه است.

قمری ضمن اشاره به ظرفیت‌های صادراتی ایران و نیازمندی‌های بازارهای کشورهای همسایه اظهار داشت: تخصیص بودجه کافی و لازم درخصوص پرداخت مشوق‌های صادراتی باید در دستور کار برنامه‌های سازمان توسعه و تجارت قرار گیرد.

سرپرست دفتر خدمات بازرگانی سازمان توسعه تجارت گفت ارتقای سطح آگاهی جامعه تجاری ایران به ویژه صادرکنندگان با بازارهای هدف در راستای رشد صادرات کشور از جمله برنامه‌های راهبردی سازمان توسعه تجارت ایران است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، احسان قمری با اشاره به اینکه مشوق‌های صادراتی به عنوان یک راهکار اساسی از اوایل دهه ۸۰ شمسی در کشور نهادینه شد، اظهار کرد: بخش دولتی و خصوصی در مورد ضرورت پرداخت مشوق‌های صادراتی به صادرکنندگان اجماع دارند و آن را حائز اهمیت می‌دانند. وی بیان کرد: نگرش علمی و کارشناسی درخصوص نحوه تخصیص مشوق‌ها به صادرکنندگان و همچنین استفاده از تجارب سایر کشورهای در حال توسعه

رئیس سازمان شیلات مجموع تولید محصولات شیلاتی در سال گذشته را یک میلیون و ۱۳۰ هزار تن اعلام کرد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، نبی‌الله خون‌میرزایی در چهارمین نمایشگاه بین‌المللی شیلات، ابزی‌پروری و صنایع وابسته در جمع خبرنگاران اظهار داشت: چهارمین نمایشگاه شیلات به منظور معرفی توانمندی‌ها برای پاسخ به نیاز داخل تشکیل شده است و خوشبختانه علی‌رغم شرایط تحریم امسال نسبت به سال‌های قبل میزان استقبال افزایش داشته به طوری که از ۷۷ شرکت به ۹۳ شرکت رسیده است همچنین فضای اختصاصی به نمایشگاه ۴۰درصد افزایش یافته است.

او افزود: سال گذشته میزان تولید، ارزآوری و تراز تجاری جلوتر از برنامه بود که امیدوار هستیم در سال ۹۸ این روند ادامه یابد.

به گفته خون‌میرزایی طی شش سال گذشته میزان تولید محصولات شیلاتی با تدبیر مناسب سازمان شیلات افزایش پیدا کرد که امیدوار هستیم این روند استمرار یابد به طوری که سال ۹۸ هم از تکالیف برنامه جلوتر خواهیم بود.

معاون وزیر جهاد کشاورزی ادامه داد: درخصوص پرورش ماهی در قفس کاستی‌هایی در تسهیلات داریم که اگر نظام بانکی در این زمینه به ما کمک

کند می‌توانیم تولید را افزایش دهیم. او مجموع تولید محصولات شیلاتی سال گذشته را یک میلیون و ۱۳۰ هزار تن اعلام کرد و گفت: این در حالی است که امسال پیش‌بینی می‌شود مجموع تولید به یک میلیون و ۲۶۲ هزار تن برسد.

ایران دارنده رتبه اول پرورش قزل‌آلا در دنیاست

به گفته این مقام مسئول ایران درخصوص پرورش ماهیان قزل‌آلا در دنیا رتبه نخست، خاویار رتبه سوم و گوشت خاویاری رتبه چهارم را به خود اختصاص داده است. رئیس سازمان شیلات سرانه مصرف ماهی در ابتدای کار دولت یازدهم ۸.۵ کیلو اعلام کرد و گفت: این در حالی است که سال گذشته سرانه مصرف به ۱۲.۱ کیلوگرم رسید که این میزان بیش از برنامه بود.

او با بیان اینکه سال گذشته ۴۸ هزار تن میگو در کشور تولید شد، اظهار کرد: با توجه به آنکه برداشت میگو هنوز تمام نشده است ارزیابی‌ها نشان می‌دهد که میزان تولید بیش از برنامه خواهد بود، اما تا پایان فصل نمی‌توان رقمی را اعلام کرد.

خون‌میرزایی درباره آخرین وضعیت بیماری لکه سفید میگو گفت: بیماری لکه سفید یک بیماری ویروسی جهانی است که تمامی کشورهای صاحب صنعت

واردات ۹۰۰ هزار دستگاه تلفن همراه به کشور

کرده‌اند که از این تعداد شرکت تاکنون ۷۰ شرکت اقدام به ثبت سفارش و واردات کرده‌اند.

رئیس انجمن واردکنندگان موبایل، تبلت و لوازم جانبی بیان کرد: افزایش شرکت‌های واردکننده و تامین بازار توسط آنها، باعث شد تا بازار به تعادل برسد و قیمت‌ها تثبیت شود. این اتفاق باعث شد که برخی از مدل‌های گوشی تلفن همراه قیمتی بسیار منطقی و قابل دسترس پیدا کنند و مصرف‌کننده نیز بتواند با خیال راحت اقدام به خرید کالا کند.

غروی رام گفت: شرکت‌های واردکننده همچنان در همکاری با دولت در تامین نیاز بازار موبایل همکاری می‌کند. تا جایی که در مرداد امسال طبق اعلام سامانه همتا مجموعاً ۹۰۰ هزار دستگاه گوشی موبایل توسط ۶۶ شرکت وارد کشور شد و حالا این میزان به مرز یک میلیون دستگاه در ماه رسیده است. او تشریح کرد: شرکت‌های واردکننده تلفن همراه طبق وعده خود توانستند

اخبار

سرکوب قیمت خودرو، پولی برای به‌روزرسانی تجهیزات خودروسازان باقی نمی‌گذارد

مشاور انجمن خودروسازان ایران اعلام کرد در ۱۰ سالی که قیمت خودرو در حاشیه بازار تعیین می‌شد، نمودار قیمت خودرو پایدار بود و قیمت‌ها افزایش چندانی نداشت. در حال حاضر با سرکوب قیمت‌ها پولی برای سرمایه‌گذاری برای به‌روزرسانی تجهیزات باقی نمی‌ماند و این مساله بر کیفیت محصولات تاثیر می‌گذارد.

داوود میرخانی رشتی در نشست خبری مشترک انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو ایران و انجمن خودروسازان ایران اظهار داشت: از روزی که صنعت خودرو در سال ۴۴ و قبل از آن، در کشور ما به وجود آمد همواره قیمت خودرو توسط دولت، کنترل می‌شد و تحت نظارت بود اما قبالا، روش قیمت‌گذاری به گونه‌ای بود که تولیدکننده سود داشته باشد.

مشاور انجمن خودروسازان ایران افزود: بعد از انقلاب، کنترل قیمت‌ها ادامه یافت اما سود متعارف و عادلانه تولیدکننده در نظر گرفته نمی‌شد.

میرخانی رشتی گفت: در ۱۰ سالی که قیمت خودرو در حاشیه بازار تعیین می‌شد، نمودار قیمت خودرو پایدار بود و قیمت‌ها افزایش چندانی نداشت. متأسفانه در زمان ریاست جمهوری آقای احمدی‌نژاد قیمت‌گذاری‌ها به نحوی انجام می‌شد که زیر قیمت تمام‌شده بود.

مشاور انجمن خودروسازان ایران گفت: با این سرکوب قیمت‌ها پولی برای سرمایه‌گذاری به منظور به‌روزرسانی تجهیزات باقی نمی‌ماند و این مساله بر کیفیت محصولات تاثیر می‌گذارد.

میرخانی رشتی افزود: بدین ترتیب و با این سرکوب قیمت‌ها ما ۲۰ هزار میلیارد تومان به قطعه‌سازان بدهکار می‌شویم. در طول سالیان گذشته قیمت‌گذاری دستوری ادامه داشته و در حال حاضر نیز توسط سازمان حمایت ادامه دارد.

مشاور انجمن خودروسازان ایران گفت: وقتی تفاوت قیمت ۲۰ میلیون تومانی و بیشتر بین قیمت کارخانه و بازار وجود دارد طبیعتا دلال‌بازی شکل می‌گیرد.

میرخانی رشتی گفت: در چنین شرایطی با کمال تعجب آقای همتی اعلام می‌کند که صنعت خودرو فuschل است! اما آیا عملکرد بانک مرکزی مثبت است یا در رأس ادارات فuschل قرار دارد؟ شما صنعت خودرو را به این وضعیت رسانده‌اید. به طور کلی سخنان اخیر آقای همتی بسیار عوامگرایانه و غیرمنطقی بود.

۳۰ هزار میلیارد تومان از سود قطعه‌سازان و

خودروسازان به جیب دلالتان یا واردکنندگان رفته است

سخنگوی انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو ایران اعلام می‌کند که از سال ۹۱ تا نیمه سال ۹۷ حدود ۳۰ هزار میلیارد تومان از سود قطعه‌سازان و خودروسازان به جیب دلالتان یا واردکنندگان رفته است.

فرهاد بهنیا در نشست خبری مشترک انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو ایران و انجمن خودروسازان ایران اظهار داشت: اگر دولت و بانک مرکزی، صنعت قطعه و خودرو را نمی‌خواهند به ما بگویند تا تکلیف سرمایه خود را بدانیم اما اگر ما را می‌خواهند باید گفت که روش‌هایی که در پیش گرفته‌اند اشتباه است.

سخنگوی انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو ایران گفت: در ازای هر شغل ایجادشده، ۴۰۰ میلیون تومان سرمایه‌گذاری شده است. بهنیا گفت: روش‌های بانک مرکزی درخصوص صنعت خودرو اشتباه بوده و بماند که بانک مرکزی در حوزه خود نیز عملکرد مناسبی نداشته است. وی گفت: هیچ اصل اقتصادی‌ای این موضوع را تایید نمی‌کند که قیمت مواد اولیه و حقوق و دستمزد و ... افزایش قیمت چند برابری داشته باشد اما قیمت محصول، سرکوب شود. ما به سخنان آقای همتی اعتراض داریم. سخنگوی انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو ایران گفت: مطلب دیگر این است که لازم است تسهیلات مصوب را پرداخت کنند. بهنیا گفت: موضوع دیگر بحث شورای رقابت است. از سال ۹۱ تا نیمه سال ۹۷ حدود ۳۰ هزار میلیارد تومان از سود قطعه‌سازان و خودروسازان به جیب دلالتان یا واردکنندگان رفته و این موانع باید از سر راه تولید برداشته شود.

سخنگوی انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو ایران گفت: آقایان از جمله بانک مرکزی، اعتقاد به ساخت داخل ندارند و نمی‌خواهند خودرو جدید و پلتفرم جدید در کشور تولید شود. بهنیا گفت: ۴۵درصد قیمت خودرو وجوهات دولتی است و اگر دولت قصد دارد قیمت خودرو را کاهش دهد، وجوهات دولتی را بکاهد. سخنگوی انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو ایران گفت: مطلب دیگر این است که معتقدیم از زمان ریاست آقای رئیسی در قوه قضائیه، فضای کسب و کار بسیار شفاف شده، ضمن تشکر از قوه قضائیه اعلام می‌کنیم که در سایه برخی تغییرات، برخی از مدیران ابتکار عمل را کنار گذاشته‌اند، بنابراین از آقای رئیسی درخواست داریم حمایت مجدد خود را از تولیدکنندگان و مدیران سالم اعلام کنند و نکته پایانی اینکه فضای فعلی برای تولید کشور مناسب نیست.

ترخیص قطعات خودرو از گمرک به کجا رسید؟

۲۹ مهر ۹۸ نشست خبری مشترکی میان انجمن قطعه‌سازان و خودروسازان برگزار شد. به گزارش گسترش‌نیوز، شاپور سامعی، نایب‌رئیس انجمن قطعه‌سازان گفت: در حوزه گمرک مسائلی که قابل امد و به خصوص با تحریم صنعت خودرو مسئولان دستوراتی را به گمرک دادند تا بتوانیم از تسهیلات خاصی استفاده کنیم. در نتیجه مدتی بعد در حوزه گمرک شرایط بهتر شد. درحال‌حاضر گمرک فشار آورده که تسویه اجناس باید انجام شود اما با شرایط موجود امکان انجام چنین کاری وجود ندارد و بسیاری از قطعه‌سازان نمی‌توانند به صورت به‌روز تسویه خود را انجام دهند. وی ادامه داد: در مورد بحث ارزی، نیما و اشخاص مطرح است. هر دو از نظر نرخ اختلاف ۱۰۰ الی ۲۰۰ تومانی با نرخ آزاد دارند. اصولا صنعت همیشه از نظر دریافت ارز شامل سوبسیدی بوده اما الان شرایط کاملا نزدیک به نرخ ارز آزاد است.

پیشنهاد گمرک برای ترخیص خودروهای وارداتی



برای پیگیری آخرین تحولات در این حوزه به سراغ فردی رفتیم که پیش از این سابقه عملکرد اجرایی در بزرگترین گمرک کشور یعنی شهید رجایی بندرعباس را دارد. مهرداد جمال ارونقی در رابطه با ترخیص خودروهای وارداتی، رسوب کالا در گمرکات و بنادر و همچنین شیوه‌های تبانی و تخلفات در زمینه ترخیص کالا و کارشناس مجازی را بازگو کرده است. وی اکنون معاون فنی گمرک ایران بوده و با فراغ بال پاسخگوی سؤالات درباره تسهیل در امر صادرات و واردات و ترانزیت است. مشروح این مصاحبه بدین شرح است:

فارس: آخرین وضعیت رسوب کالا در بنادر و گمرکات را توضیح دهید. قرار بود در این زمینه با توجه به دستور رئیس جمهور و پیشنهاداتی که مطرح شد شاهد کاهش رسوب کالا باشیم؟
ارونقی: طبق مفاد ماده ۲۸ قانون امور گمرکی، « خروج کالا از اماکن گمرکی، مستلزم انجام تشریفات گمرکی است.» و ماده ۳۹ قانون مذکور، تشریفات گمرکی را منوط به اظهار کالا با تسلیم اظهارنامه به شکل و تعداد نسخه به گمرک ایران واگذار کرده است که توسط صاحب کالا یا نماینده قانونی وی انجام می‌شود. بنابراین، گمرک، صرفاً درخصوص کالاهایی می‌تواند اظهارنظر کرده و پاسخگو باشد که برای این کالاها به ترتیب فوق، اظهار به گمرک، صورت پذیرفته باشد.

طرح ترافیک مبنای علمی دارد

سرفه مسئولان دلیل مخالفت با طرح جدید

ذیل است:

فارس: با توجه به فراخوانی که برای انتخاب مدیرعامل جدید ستاد معاینه فنی خودروهای تهران شده، آیا رزومه و شرایط خود را ارسال کرده‌اید؟
مقدم: هنوز نه ولی قطعاً چنین اقدامی را انجام می‌دهم برای اولین بار حتی در کشور این اقدام بی‌سابقه انجام گرفته که بسیار پسندیده و مبارک است و باعث می‌شود فرهنگ انتخاب مدیران براساس شایسته‌سالاری انجام گیرد. ما نیز از این مساله استقبال می‌کنیم و به عنوان یکی از گزینه‌ها جهت شرکت در این فراخوان اقدام می‌کنیم.

سال‌هاست در بخش‌های مختلف معاینه فنی فعالیت داشته‌ام و کار خود را از مدیریت مرکز سراج آغاز کردم و پس از دوره‌ای معاون بهره‌برداری ستاد معاینه فنی شدم. بعد که مسأله خصوصی‌سازی پیش آمد مأمور شدم در شرکتی که بهره‌برداری مراکز را برعهده داشت، آنجا نیز معاون بهره‌برداری بودم و در دوران فعالیت ۸ مدیرعامل در ستاد معاینه فنی خودروهای تهران کار کرده‌ام و حدود ۱۰ سال از حضور من در ستاد معاینه فنی خودروهای تهران می‌گذرد. تحصیلات محیط زیست دارم و تا مقطع کارشناسی ارشد، مهندسی محیط زیست فرا گرفته‌ام و به دلیل مانوس بودنم با خودرو و علاقه شخصی جذب

ماجرای واردات تایرهای کار کرده چیست؟

یافت. تمام سخت‌گیری‌هایی که برای واردات این تایرها وجود داشت برداشته شد؛ این تایرها علاوه بر استاندارد ایران، از مبدأ باید دارای یک سری استاندارد می‌بودند. واردات تایر پیش از این توسط نمایندگان مجاز بود اما این قانون نیز برداشته شد و بسیاری از افراد به سمت واردات نمونه‌های باری و اتوبوسی رفتند. با توجه به تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی حتی کسانی که تخصصی در این زمینه نداشتند و قادر به شناسایی نمونه‌های خوب نبودند این کار را انجام دادند.

وی ادامه داد: بسیاری از اوقات تایرهای استوک و فاقد کیفیت وارد شد و به خاطر همین قضیه نهادهای مرتبط به این نتیجه رسیدند که می‌بایست مجددا کنترل لازم برقرار شود. از اول آبان امسال مقرر شد که تایرها دوباره ضوابط فنی را برای واردات داشته باشند، اما مقدار زیادی تایر به کشور وارد شده که فاقد این ضوابط هستند و تکلیف نامعینی دارند. مقدار بسیار زیادی هم در بنادر کشور رسوب کرده که منظر گشایش اعتبار هستند.

توجه به تاریخ تولید

تنها در رابطه با خرید تایر گفت: در کناره تایر یک کد چهار رقمی است که

معاون گمرک از پیشنهادات این سازمان برای ترخیص خودروهای وارداتی مانده در بنادر خبر داد و معتقد است علی رغم دستور پیگیری رئیس جمهور بخشی از مصوبات کاهش رسوب کالا اجرایی نشده و نیاز به همکاری دستگاه‌ها دارد.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از فارس، یکی از پیامدهای نوسانات شدید ارزی در سال ۹۷ رسوب کالاهای وارداتی در بنادر و گمرکات بود که مباحث عدیده‌ای از جمله توقف ثبت سفارش، کاهش منابع ارزی، تنزل برقراری روابط مالی و بانکی را رقم زد. این مسائل باعث شد دولت برای جلوگیری از نوسان ارزی بخشی از کالاهای وارداتی گروه ۴ و کالاهایی که مشابه تولید داخلی داشتند را که تا پیش از آن به راحتی امکان ثبت سفارش و ورود آنها و تامین ارز برای‌شان وجود داشت را ممنوع کند. به همین خاطر پدیده‌ای به نام رسوب کالا در گمرکات و بنادر شکل گرفت.

در این راستا گمرک در کنار سایر دستگاه‌های متولی تجارت خارجی طی ماه‌های اخیر تلاش‌های فراوانی به عمل آورد تا از دیو کالاها در این مناطق جلوگیری کند همچنین خاک خوردن خودروهای وارداتی در گمرکات به مشکلات افزوده بود. ماحصل تلاش‌ها به مصوباتی ختم شد که ظاهراً توانسته رسوب را کاهش دهد.

حسین مقدم با اشاره به اینکه سرفه برخی مسئولان دلیل مخالفت با طرح جدید ترافیک است، گفت این طرح پشته‌نامه علمی دارد و در کاهش آلودگی هوا مؤثر بوده است. به گزارش پایگاه خبری«عصر خودرو» به نقل از فارس، ۱۳ مهر امسال خبر استعفای سید نواب حسینی منش، مدیرعامل ستاد معاینه فنی خودروهای تهران بر روی خروجی رسانه‌ها قرار گرفت. حسینی منش به مدت چهار سال سکندار ستاد معاینه فنی خودروها در پایتخت بود. در زمان فعالیت وی اقدامات زیادی در حوزه کنترل مکانیزه معاینه فنی خودروها و توسعه مراکز در پایتخت انجام گرفت. پس از قبول استعفای مدیرعامل این ستاد توسط محسن پورسیدآقایی، معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران، حسین مقدم سرپرست ستاد معاینه فنی خودروهای تهران شد. مقدم در زمان حسینی منش معاون بهره‌برداری این ستاد بوده است.

به گفته معاون شهردار تهران، انتخاب مدیرعامل جدید این بار قرار است از طریق فراخوان انجام شود تا گامی جهت شایسته‌سالاری در دستگاه‌های اجرایی باشد. نظر سرپرست جدید ستاد هم در این زمینه مثبت است. درباره این موضوع و سایر مباحث روز معاینه فنی با حسین مقدم، سرپرست معاینه فنی خودروهای تهران به بحث و گفت‌وگو نشستیم که جزییات آن به شرح

سخنگوی انجمن صنفی صنعت تایر گفت تعداد زیادی لاستیک استوک و فاقد کیفیت به کشور وارد شده است که شرایط نامعلومی دارند. خریداران در زمان خرید تایر به تاریخ تولید توجه لازم را داشته باشند.

به گزارش پدل نیوز، مصطفی تنها، سخنگوی انجمن صنفی صنعت تایر ابتدا درباره وضعیت تولید تایر در کشور اظهار کرد: تولید تایر در شش ماه اول امسال نسبت به سال گذشته ۴درصد افزایش داشتیم. لازم به ذکر است در زمینه تایرهای سواری ۸درصد و در باری اتوبوسی رادیال ۱۸درصد تولید کشور افزایش یافته است. اما تایر بایاس با ۲۶درصد کاهش تولید مواجه شده است که دلیل آن نیز به مازاد بودن میزان ساخت این نوع تایرها در کشور مربوط می‌شود. این نکته را باید گفت از لحاظ واردات آمار دقیقی در دسترس نیست اما در بازار حدود ۷۰درصد نیاز از طریق تولیدات داخل تامین می‌شود و ۳۰درصد مابقی به صورت وارداتی است.

واردات تایرهای بی کیفیت!

تنها درباره واردات تایرهای کارکرده گفت: سال گذشته برای تایرهای باری اتوبوسی ارز ۴۲۰۰ تومانی تخصیص داده شد و تعرفه آن به ۵درصد کاهش



هفتمین رویداد کار آفرینی «مد و لباس» برگزار می شود

هفتمین رویداد کارآفرینی تازه شو با موضوع «مد و لباس» توسط پارک علم و فناوری البرز، سازمان ستفا و دانشگاه علم و فرهنگ و با حضور برندهای برتر این حوزه برگزار می شود. به گزارش ایسنا، هفتمین رویداد کارآفرینی تازه شو در راستای توسعه کارآفرینی و برندسازی در حوزه مد و لباس و توسعه برنامه های استارت آپی از سوی پارک علم و فناوری البرز، سازمان تجاری سازی فناوری و اشتغال دانش آموختگان جهاد دانشگاهی (ستفا) و دانشگاه علم و فرهنگ دوشنبه، ۲۹ مهرماه در دانشگاه علم و فرهنگ برگزار می شود. حاضران در این رویداد علاوه بر آشنایی با موضوعات مختلف مانند فرصت های کارآفرینی، نقش و کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در مد و لباس، هوش مصنوعی در صنعت طراحی پارچه و لباس و چگونگی راه اندازی یک استارت آپ در این حوزه در مسابقه طراحی لباس نیز شرکت می کنند.



یادداشت

نگاهی به شبکه شهرهای خلاق فرهنگ و هنر ایران

فلسفه ایجاد «شبکه شهرهای خلاق» پرورش ایده هاست

استقبال ۲۰ شهر زنجان از شبکه شهرهای خلاق فرهنگ و هنر
فاطمه کرباسی، مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان زنجان گفت: ۲۰ شهر با ارسال طرح آمادگی خود را برای پیوستن به شبکه شهرهای خلاق فرهنگ و هنر اعلام کردند. همین تعداد طرح از شهرهای زنجان به عنوان شهر خلاق شعر و هنرهای صناعی و سنتی، شهر ابهر به عنوان شهر خلاق موسیقی، شهر خرمدره به عنوان شهر موسیقی عاشیقی، شهر قیدار به عنوان شهر ادبیات داستانی و تعزیه، شهر سلطانیه به عنوان هنرهای تجسمی، شهر چورزق به عنوان شهر موسیقی و هنرهای صناعی و سنتی و شهر آبهر به عنوان شهر غذا تکمیل و به دبیرخانه شبکه شهرهای خلاق ارسال شده است. همچنین از شهرهای ماهنشان، ایچرود، هیدج، صائین قلعه، قیدار، زنجان، گرماب، نیکپی و ارمنان خانه هم طرح های ارسال شده است. کمک به برنامه ریزی برای توسعه پایدار شهری، جلب مشارکت مبتنی بر رویکرد فرهنگی و هنری در شهرها و مناطق فرهنگی استان و کشف، جذب و پرورش فعالیت ها و حمایت از خلاقانه، اثربخش و پایدار بومی از اولویت های ما برای اجرای این طرح در استان زنجان است. توجه به پروژه های کوچکی که در طول زمان مستمر مانده اند در این طرح جایگاه ویژه ای را به خود اختصاص خواهد داد.

تعزیه با قدمت ۱۲۰سال میان ایده های شهرهای خلاق

محمد جوروند، مدیرکل وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی استان خوزستان نیز درباره این اتفاق فرهنگی تازه عنوان داشت: در استان خوزستان ۱۹ شهر و روستا و مجموعاً ۳۸ طرح شرکت کرده است. در این میان تئاتر و تئاتر خیابانی، موسیقی محلی و شعر بیشترین موضوعات را به خود اختصاص داده است. همچنین تعزیه، یکی از باقدمت ترین آیین های استان، در میان این طرح ها حضور دارد. مردم هر شهر در همه زمینه ها خلاقیت ندارند، در بعضی از شهرها شعر جریان تاریخی و بنیادی دارد اما ممکن است نمایش یا صنایع سنتی رایج نباشد. مثلاً در شهرستان شوش دانیال در استان خوزستان، تعزیه ۱۲۰ سال قدمت دارد و در ماه محرم داستان عاشورا از زمان ورود حر به میدان تا شهادت امام حسین (ع) به نمایش درمی آید. تعزیه که یکی از آیین های سنتی و فرهنگی است سال ها اجرا می شد و با اجرای طرح شهرهای خلاق فرهنگ و هنر، باعث شد تا بیشتر مورد توجه قرار بگیرد. یکی از ویژگی های مهم استان خوزستان تنوع قومی و زبانی و فرهنگی است. لرهای بختیاری و لرهایی که ریشه در لرستان دارند، عرب ها، درفولی ها، شوشتری ها و بهبهانی ها با فرهنگ های متفاوت از اقوام این استان هستند که باعث شده تا در طول سال ها رسوم و آیین های گوناگون و متنوعی در کنار هم شکل بگیرد.

حضور پررنگ شهر ملی سفال میان شهرهای خلاق

در همین زمینه محمد علی جعفری معاون هنری و سینمایی اداره کل وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی استان اصفهان نیز خبر داد: در استان اصفهان ۲۴ شهر و شهرستان به جز یک شهر و مجموعاً ۵۸ طرح در میان شهرهای خلاق فرهنگ و هنر حضور دارد و دومین اسانی است که در کشور بیشترین مشارکت را داشته است. بخش زیادی از طرح های استان اصفهان در مورد صنایع دستی بوده است. برخی از شهرستان ها مرکز مهمی برای صنایع دستی محسوب می شوند، به عنوان مثال هنر قلمرزی در شهرستان نجف آباد نیز رواج دارد و استادان برجسته ای در این زمینه فعالیت می کنند. فردون شهر نیز در حوزه بافت های سنتی فعال است. شهرضا مدتی است که شهر ملی سفال نامیده شده است. پیش از این نگران بودیم که جوانان به این صنعت سنتی وارد نشوند، اما خوشبختانه جوانان تحصیل کرده و علاقه مند از رشته های گوناگون مانند گرافیک از ساخت ظروف سفالی استقبال خوبی کرده اند و در حال یادگیری و فعالیت در این زمینه هستند. برای توجه هر چه بیشتر به این هنر، در سال های گذشته در شهرضا تشکل مردم نهاد نیز در همین حوزه تشکیل دادیم.

منبع: mehrnews

مراکز رشد و دانش بنیان های امیر کبیر تا پایان امسال ۲ برابر می شود

سال ۹۸ تا تابستان سال ۹۹ به دو برابر افزایش می یابد. وی عنوان کرد: باید به سمتی حرکت کنیم که هر استاد و دانشجو درگیر نوآوری و کارآفرینی باشند، باید تمامی دانشکده ها مرکز نوآوری داشته باشند و به طور مستقیم اساتید و دانشجویان درگیر و در ارتباط با نوآوری باشند.

همچنین حسینی تودشکی، معاون پژوهشی دانشگاه صنعتی امیرکبیر عنوان کرد: فرهنگ نوآوری در دانشگاه و دانشجوها که تولیدکننده نوآوری هستند به خوبی ایجاد شده است. وی با اشاره به برنامه های دانشگاه گفت: موضوع اطلاع رسانی و کتابخانه، توسعه خدمات آزمایشگاهی که به صنایع و اساتید خدمات می دهد، همچنین ایجاد مراکز نوآوری و شرکت های دانش بنیان از اقدامات انجام شده در این راستا است.

حسینی گفت: تاسیس برج فناوری شماره ۲۰ و شرکت و پارک فناوری دانشگاه در پردیس های آقماری در بندرعباس و احداث پارک فناوری در کیش و ماهشهر که در حال انجام است از دیگر اقدامات انجام شده است.

رئیس دانشگاه صنعتی امیرکبیر گفت در چهار سالی که مرکز نوآوری این دانشگاه افتتاح شد، از ۱۳ مرکز رشد و شرکت دانش بنیان به ۱۵۰ مرکز رشد و دانش بنیان رسیده ایم همچنین تا پایان سال ۹۸ این مراکز به دو برابر

می رسند و با برنامه ای که در این زمینه داریم این هدف تحقق خواهد یافت. به گزارش ایرنا، احمد معتمدی روز یکشنبه در مراسم افتتاحیه پنج مرکز نِوآوری و فناوری دانشگاه صنعتی امیرکبیر افزود: برنامه ریزی هایی در حوزه دانشگاه های نسل سوم اعم از افزایش قراردادهای صنعتی انجام شده اما با توجه به مشکلات صنایع دریافت پول افزایش نیافته است. وی اظهار داشت: همکاری ها درخصوص موضوع مهارت افزایی دانشجویان با اتاق بازرگانی تهران آغاز شده است. به گفته وی همچنین به موضوع کارآفرینی بسیار توجه شده است که می تواند در چرخه اقتصادی کشور قدم های موثری بردارد.

معتمدی تصریح کرد: امروز پنج مرکز نوآوری افتتاح و ۹ دانشکده در نوبت تاسیس این مراکز هستند و در سال تحصیلی جدید افتتاح می شود و برج دوم که در خیابان ولیعصر است در پایان امسال تمام می شود و ظرفیت مراکز در



عقب نشینی احتمالی فیس بوک

لیبرا با ارز رایج کشورهای مختلف پشتیبانی می شود

این هدف وجود دارد. پروژه لیبرا که توسط فیس بوک رهبری می شود در ماه های اخیر آماج انتقادها و چالش های فراوانی بوده است. مدتی قبل تعدادی از شرکای برجسته انجمن لیبرا از جمله ویزا، مستر کارت، پی پل و ای بی از این اتحادیه جدا شده بودند و در پی کناره گیری کمپانی مسافرتی «بوکینگ هلدینگز» حالا یک چهارم از ۲۸ بنیانگذار اصلی آن از ادامه راه پا پس کشیده اند.

با این وجود اتحادیه لیبرا طی نخستین نشست رسمی در سوییس مدعی شد ۱۵۰۰ سازمان دیگر در صف پیوستن به پروژه رمزارز فیس بوک قرار دارند.

پیاده سازی تغییرات است:

داد. ما به جای استفاده از یک واحد ترکیبی دلار بگیریم، مثلا استیبل کوین دلار، استیبل س لیبرا به یک سبب ثابت می توان در هر کشور داده کرد. وی در گفت وگو با رویترز تاکید کرده ه باشد و روش های مختلفی برای دستیابی به

مرکز رشد کار آفرینی روستایی ایجاد می شود

در منطقه ازجمله تعهدات پارک علم و فناوری خراسان رضوی است. وی همکاری و راهنمایی جهت استقرار واحدهای نوپا و افراد نوآور در رشته های فعالیت روستایی، استفاده مؤثر از ظرفیت های علمی پژوهشی و فناوری دانشگاه در راستای توسعه

اقتصاد محلی مانند تعریف پایان نامه ها و طرح های تحقیقاتی مرتبط با پتانسیل های روستا در چارچوب قوانین، توسعه ارتباطات منطقه ای و دستگاه های اجرایی در جهت ارتقای شاخص های کیفی زندگی و کسب و کار روستایی و امکان استفاده از خدمات کتابخانه ای و اطلاع رسانی دانشگاه را به عنوان بخشی از تعهدات دانشگاه حکیم سبزواری در توافق نامه برشمرد. رئیس دانشگاه حکیم سبزواری ادامه داد: همچنین آماده سازی مخاطبان روستایی مستعد در جهت بهره مندی از ظرفیت های دانشگاه و پارک، فراهم سازی زمینه های لازم برای اجرای مدل های فرآیندی مرکز رشد کارآفرینی روستایی، فراهم سازی زمینه های لازم برای اجرای برنامه های مرتبط با توسعه کسب وکار طبق برنامه ریزی های انجام شده و فراهم سازی زمینه های لازم برای اجرای برنامه های حمایتی از واحدهای فناور و کارآفرینان فعال در روستا، تعهدات بنیاد غیردولتی حامی ارزش آفرینان است.

توافق نامه سه جانبه ایجاد و راه اندازی مرکز رشد کارآفرینی روستایی در روستای بهانگر میان پارک علم و فناوری خراسان رضوی، دانشگاه حکیم سبزواری و بنیاد غیردولتی حامی ارزش آفرینان به امضا رسید. به گزارش ایسنا، دکتر مولوی، رئیس

دانشگاه حکیم سبزواری در حاشیه مراسم اعضای این تفاهم نامه گفت: توافق نامه همکاری توان افزایی روستایی با هدف ایجاد و راه اندازی مرکز رشد کارآفرینی روستایی در روستای بهانگر از توابع شهرستان داورزن منعقد شد. وی افزود: اعضای این توافق نامه در راستای تحقق سیاست های اقتصاد مقاومتی، اجرای برنامه ششم توسعه و سیاست های کلان دولت در توسعه زیرساخت ها و زیربنای لازم برای رشد فعالیت های کارآفرینی در بخش های دولتی و خصوصی صورت گرفت. دکتر مولوی با اشاره به تعهدات طرفین در این توافق نامه ادامه داد: همکاری در تدوین، ارائه و اجرای مدل های فرآیندی مرکز رشد و کارآفرینی روستایی، همکاری در ارائه خدمات توسعه کسب وکار مانند برگزاری کارگاه های آموزشی، برنامه های مشاوره ای، رویدادهای آموزشی تجربی و سایر برنامه های متناسب با فضای روستایی، هماهنگی برای حضور شرکت های فناور و دانش بنیان فعال در حوزه های مرتبط با کسب وکارهای روستایی



معرفی فضای تبلیغاتی جدید در اسنپ چت از بخش تبلیغات پویا چه می‌دانیم؟

به قلم: مت اسکات کارشناس شبکه‌های اجتماعی
ترجمه: علی آل‌علی

اسنپ چت یکی از محبوب‌ترین پلتفرم‌های اجتماعی میان نسل جوان است. امروزه تقریباً تمام جوان‌ها دست‌کم از فیلترهای این برنامه استفاده می‌کنند. به طور طبیعی وقتی کاربران به یک پلتفرم علاقه نشان می‌دهند، نگاه برندها نیز به آن متفاوت خواهد شد. امروزه بخش قابل توجهی از بودجه تبلیغاتی برندها در اسنپ چت خرج می‌شود. این امر توجه کاملاً منطقی نیز دارد. اگر تجربه کار در زمینه تبلیغات، به ویژه تبلیغات برای نسل جوان، را داشته باشید، از دشواری‌های این عرصه آگاه هستید. نسل جوان به سادگی جلب تبلیغات نمی‌شود. به همین خاطر باید استراتژی‌های نوینی برای جلب نظر آنها به کار بست.

در طول سال‌های اخیر اسنپ چت به منظور سهولت فعالیت بازاریاب‌ها ابزارهای بسیار زیادی در اختیار آنها قرار داده است. به همین خاطر همیشه یکی از گزینه‌های محبوب برندها برای بارگذاری تبلیغات محسوب می‌شود. فعالیت انحصاری اسنپ چت بر روی گوشی‌های همراه یکی از مزیت‌های اصلی این پلتفرم محسوب می‌شود. به این ترتیب برندها از امکان دسترسی ساده مخاطب به تبلیغات‌شان مطمئن می‌شوند. این امر تأثیر انکارناپذیری بر روی افزایش تمایل برندها به سوی همکاری تبلیغاتی هرچه بیشتر با اسنپ چت دارد.

تازه‌ترین نوآوری اسنپ چت در زمینه تبلیغات افزودن بخش تبلیغات پویا و حرکتی است. تا پیش از این بخش تبلیغات در تمام پلتفرم‌ها ثابت بود، بنابراین برندها باید در همان بخش تعیین‌شده محتوای تبلیغاتی‌شان را بارگذاری می‌کردند، با این حال اکنون شرایط به طور کلی فرق کرده است. دست برندها برای تولید تبلیغات پیش از هر زمان دیگری باز است. این امر تأثیر انکارناپذیری بر روی بهبود تأثیربخشی تبلیغات بر روی مخاطب دارد.

بی‌تردید با معرفی یک امکان تبلیغات تازه باید به خوبی از ماهیت آن اطلاع کسب کنیم. همچنین نحوه استفاده درست از آن نیز اهمیت دارد. در این زمینه من به بیان چند نکته و مزیت مهم بخش تبلیغاتی تازه اسنپ چت خواهم پرداخت. به نکات ذیل توجه کنید:

- خلاقیت با کیفیت بالا: اسنپ چت در معرفی بخش تبلیغاتی تازه خود از ابزارهای تازه‌ای نیز استفاده کرده است. به این ترتیب حتی برندهای تازه‌کار نیز با استفاده از ابزار موردنظر امکان طراحی تبلیغ دلخواه‌شان را خواهند داشت. این امر موجب افزایش توان کسب تقاضا برای بارگذاری تبلیغ از سوی اسنپ چت می‌شود. بی‌تردید چنین انگویی تأثیر مثبت و بسیار مطلوبی بر روی فعالیت برندها خواهد داشت. نکته جالب اینکه محدودیت کیفیت بارگذاری محتوای تبلیغاتی نیز تا ۴k افزایش یافته است.

- افزایش زمان بارگذاری تبلیغ: این امر موجب بازدهی بیشتر تبلیغات می‌شود. به این ترتیب دیگر برندها نگرانی در مورد زمان بارگذاری تبلیغات در اسنپ چت نخواهند داشت. نتیجه فوری این نوآوری سرمایه‌گذاری بیشتر برندها بر روی تولید محتوای تبلیغاتی دقیق‌تر است.

- افزایش ارتباط معنایی با سلیقه مخاطب: نوع تازه تبلیغات اسنپ با استفاده از هوش مصنوعی محتوای تبلیغاتی را به کاربران علاقه‌مند به حوزه فعالیت برندها نشان می‌دهد. این امر به معنای پایان نارضایتی کاربران از مشاهده محتوای تبلیغاتی بی‌ربط به حوزه تخصصی‌شان است.

بی‌تردید تبلیغات پویا مزیت بسیار مهمی برای برندها به ارمغان می‌آورد. براساس اظهار نظر رسمی اسنپ چت استفاده از این بخش طی هفته‌های آینده در نسخه بتا فراهم خواهد شد. سپس با ارزیابی نتیجه این اقدام و رفع کاستی‌های احتمالی نسخه عمومی آن در سطح جهان منتشر خواهد شد. توصیه من در این بخش استفاده از نسخه بتا اسنپ چت برای آشنایی با نحوه کار با تبلیغات پویاست. به این ترتیب پس از معرفی آن از سوی اسنپ چت مهارت ما برای کار با این ابزار بسیار بالا خواهد بود.

منبع: searchenginejournal



سازمان آگهی‌ها

۸۸۹۳۶۶۵۱

چگونه از المان سایر برندها برای توسعه برند خودمان استفاده کنیم؟

راهکارهای کسب لایسنس المان‌های معنوی دیگر برندها



مواجهه شده‌اند. یکی از نکات مهم در این میان قید محدوده‌های جغرافیایی موردنظر در زمینه استفاده از المان برندهاست. به طور معمول یک برند امکان استفاده کامل از المان‌های خود را به هیچ‌کس نمی‌دهد، بنابراین باید این موضوع از قبل مشخص شود.

۳. کسب لایسنس یک برند با ارزش‌ها و محصولات مرکزی آن سر و کار دارد. در اینجا هیچ خبری از محصول عینی نیست، بلکه ارزش‌ها و تولیدات معنوی برندها مدنظر قرار دارد. تضمین استفاده درست از این تولیدات نقش مهمی در جلب نظر برندها خواهد داشت.

۴. زمینه مشترک یا دست‌کم نزدیک ما و برند موردنظر نقش مهمی در بهبود روابط دارد. به این ترتیب شانس ما برای استفاده از المان‌های برند موردنظر به شدت افزایش خواهد یافت. مشکل اساسی بسیاری از برندها در این مرحله تمایل به استفاده از المان‌های یک برند کاملاً بی‌ارتباط با زمینه اصلی کارشان است. این امر موجب شک و تردید طرف مقابل در زمینه هدف اصلی ما می‌شود. البته امکان همکاری در زمینه‌های کاملاً مشابه نیز وجود ندارد. به عنوان مثال استودیو پیکسار هیچ وقت امتیاز استفاده از شخصیت‌های داستان اسباب بازی‌ها را به رقیب مستقیمش واگذار نخواهد کرد.

۵. باید اطمینان طرف مقابل در زمینه استفاده از المان‌اش به شیوه‌ای مطلوب و تبدیل آن به یک ترند محبوب را جلب کنیم. فقط در این صورت هماهنگی میان برند ما و طرف مقابل به سادگی حاصل خواهد شد.

۶. استفاده از المان برندهای دیگر موجب شروع فرآیند تعامل میان برندها می‌شود. به این ترتیب مشتریان دو برند جا به جا نیز می‌شوند. در این زمینه برند ما باید حرفی برای گفتن داشته باشد. در غیر این صورت تمایل طرف مقابل برای تبادل نزدیک و همکاری با ما کاهش چشمگیری خواهد یافت.

۷. برندهای بزرگ همیشه برنامه‌های راهبردی برای فعالیت در حوزه کسب و کار دارند. موفقیت ما در زمینه جلب نظر آنها بستگی به میزان تلاش‌مان در انطباق و هماهنگی با برنامه اصلی آنها خواهد داشت. بدون شک برند ما برنامه خاص خود را خواهد داشت، بنابراین تا حدی اختلاف میان برنامه ما و طرف مقابل طبیعی خواهد بود. نکته مهم در اینجا عدم تعارض و تضاد آشکار میان برنامه ما و برند طرف قراردادمان است. به این ترتیب امکان همکاری نزدیک میان ما و آنها فراهم خواهد شد.

بدون تردید استفاده از المان‌های یک برند دیگر ایده جذابی برای برندهای تازه تأسیس محسوب می‌شود. در این زمینه نکته اصلی نه میزان بودجه ما، بلکه ایده‌مان برای نحوه استفاده از لایسنس موردنظر است. با بیان جذاب هدف‌مان در این زمینه امکان جلب نظر طرف مقابل به سادگی فراهم خواهد شد.

منبع: brandingstrategyinsider

استفاده از لایسنس برندهای مشهور ایده چندان جذابی به نظر نرسد، اما در سطح جهانی این ایده به بهترین شکل در حال پیگیری است. براساس برآورد مجله جهانی لایسنس ارزش ۱۵۰ لایسنس برتر برندهای در سطح جهان معادل ۲۸۰۳ میلیارد دلار است. این رقم بسیار حیرت‌انگیز به نظر می‌رسد. نکته مهم در این میان ارزش و نقش تأثیرگذاری لایسنس‌ها در کسب و کار برندهاست. در غیر این صورت اختصاص چنین ارزشی به آنها هیچ توجیه منطقی در پی نخواهد داشت.

یکی از نکات مهم در زمینه استفاده از لایسنس‌های معتبر برندهای بزرگ نحوه موفقیت در این زمینه است. بدون تردید براساس سطح استفاده ما میزان هزینه موردنیاز تغییر خواهد کرد. هدف اصلی ما در این میان باید استفاده حداکثری از لایسنس موردنظر باشد. در غیر این صورت بودجه برندمان به هدر خواهد رفت.

کلیدهای طلایی موفقیت در خرید لایسنس برای برند

همه ما جان اف کندی، رئیس جمهور فقید ایالات متحده، را به خوبی می‌شناسیم. وی جمله بسیار مشهوری در مورد نحوه پدیداری اتفاقات مهم در دنیای روزمره دارد: «امور فقط اتفاق نمی‌افتند، بلکه براساس خواست عده‌ای محقق می‌شوند.» بدون تردید این جمله به سزا و کارهای پشت یک رویداد اشاره دارد. بر این اساس هدف اصلی در اینجا صورت‌بندی پیش‌نیازهای تحقق یک اتفاق مناسب به بهترین شیوه خواهد بود. من به توصیه جان اف کندی در زمینه کسب و کار توجه بسیار زیادی دارم. بر این اساس برندها باید اتفاقات خوشایند خویش را رقم بزنند. مشکل بسیاری از برندها اتکای بیش از حد به بخت و اقبال است. به این ترتیب آینده یک برند با اموری به جز اراده‌اش و نقش‌سازنده تعامل با دیگر برندها گره می‌خورد. از نظر من همکاری با سایر برندها برای جلب رضایت‌شان در زمینه استفاده از لایسنس‌های مختلف دارای گام‌ها و نکات مشخصی است. در ادامه به هشت نکته مهم در این زمینه اشاره خواهم کرد.

۱. هیچ برندی بدون زحمت و تلاش المان‌های خود را خلق نمی‌کند، بنابراین برای استفاده از آنها باید ارزش‌شان را به خوبی متوجه شویم. اشتباه بسیاری از برندها تلاش برای ترغیب طرف مقابل به اجاره المان‌اش از طریق تلقی آن به عنوان امری کم‌ارزش است. بی‌تردید هیچ برندی در چنین شرایطی علاقه‌مند به گفت‌وگو و تعامل با ما نخواهد بود. به همین خاطر ما باید برنامه منسجم‌تری برای جلب توجه برند مقابل داشته باشیم. این امر ستایش از ایده جذابی المان موردنظر و تلاش برای جلب نظر آنها از طریق پرداختن به نکات درونی آن المان است.

۲. امروزه در اغلب کشورها استفاده از المان‌های مربوط به یک برند دیگر بدون مجوز و لایسنس رسمی امکانپذیر نیست، بنابراین هیچ‌گاه با سوءاستفاده از المان‌های یک برند دیگر موقعیت خود را به خطر نیندازید. بسیاری از برندها به دلیل بی‌توجهی به این نکته با مشکلات بسیار زیادی

به قلم: در یک دایه کارشناس برندسازی

ترجمه: علی آل‌علی

من به عنوان مشاور برندسازی سال‌های زیادی در حوزه کسب و کار مشغول به فعالیت هستم. در طول این دوران مسائل و مشکلات زیادی به صورت مستقیم رو به روی من قرار گرفته است. بسیاری از ما درک ناقصی از چالش‌های برندها داریم. همین امر موجب تمایل ما به شروع کسب و کار شخصی و در پی آن مواجهه با مشکلات ناشناخته می‌شود. یکی از اقدامات مناسب موسسه Business Strategy Insider پاسخگویی به پرسش‌های کاربران (به طور معمول صاحبان برند) در مورد برندسازی است. در این مقاله نیز به یکی از پرسش‌های اساسی در زمینه لایسنس برند خواهیم پرداخت.

پرسش مدنظر ما در این مقاله از سوی آقای چری، نایب‌رئیس بخش بازاریابی یکی از شرکت‌های تولیدی در فلوریدا، طرح شده است. اجازه دهید به پرسش وی توجه کنیم: «ما در پی توسعه کسب و کار برندمان از طریق همکاری با برندهای دیگر هستیم. هدف فعلی ما استفاده مشترک یا اجاره المان‌های جذاب از برندهای دیگر است. به این ترتیب امکان جلب نظر مشتریان و شکل‌دهی به گروه خریدارهای وفادار فراهم خواهد شد. این اقدام ما از سوی تیم مدیریت مرکزی نیز مورد تأیید قرار گرفته است. با این حال در مورد نحوه اجرای درست این برنامه با شک و تردیدهای زیادی مواجه هستیم. مشاوره شما در زمینه راهکارهای کلیدی دستیابی به موفقیت در این زمینه چیست؟»

بدون تردید پرسش مذکور به یکی از نکات کلیدی در حوزه کسب و کار اشاره دارد. امروزه هر برندی دارای دست‌کم یک المان منحصر به فرد است. بهترین نمونه در این زمینه استودیوهای ساخت انیمیشن یا فیلم سینمایی است. این استودیوها به طور معمول بر روی شخصیت فیلم‌ها سرمایه‌گذاری بسیار زیادی می‌کنند. استودیو پیکسار با معرفی سری چهارم فیلم داستان اسباب بازی‌ها توجه زیادی به خود جلب کرد. این برند در طول بیش از ۲۰ سال تولید بخش‌های مختلف این انیمیشن به طور مداوم سرمایه‌گذاری مطلوبی بر روی آن انجام داده است. به این ترتیب در سراسر دنیا یکی از المان‌های شاخص این استودیو ساخت کارتون جذاب داستان اسباب بازی‌ها محسوب می‌شود و این امر در مورد شخصیت‌های ابرقهرمان مارول نیز صحت دارد. بدون شک امکان یافتن چنین المان‌هایی به صورت بی‌نهایت وجود دارد. هر برند مشهوری در تلاش برای ارائه یک جلوه به یادماندنی از محصولاتش است. این امر موجب ماندگاری بیشتر برند مورد نظر در ذهن مخاطب خواهد شد. نکته مهم در اینجا نیاز برندهای کوچک و تازه کار به چنین المان‌هایی برای توسعه سریع است. یکی از راهکارهای مناسب در این میان اجاره یکی از المان‌های مشهور از برندهای بزرگ خواهد بود. شاید در نگاه نخست

ایستگاه بازاریابی

چگونه مخاطب را جذب محتوای برندمان کنیم؟

تولید محتوای جذاب با ۵ الگوی کاربردی

به قلم: جوزف تراپور مدیرعامل موسسه دیجیتال تریزگر

ترجمه:امیر آل علی

یکی از مهم‌ترین سرمایه‌های هر برندی سطح تعاملش با کاربران در دنیای آنلاین است. این امر حتی از نرخ رشد فالوورهای اکانت‌مان در شبکه‌های اجتماعی نیز ارزش بیشتری دارد. اگرچه وضعیت برندمان در شبکه‌های اجتماعی اهمیت بسیار زیادی دارد، اما وضعیت تعامل مخاطب با محتوای برندمان در دنیای آنلاین بیانگر میزان انطباق آن با سلیقه مخاطب خواهد بود. به همین خاطر توجه به میزان جذب تعامل محتوای برندمان اهمیت بسیار بالایی دارد. براساس گزارش مشترک گوگل و AdAge میزان تعامل کاربران با محتوای هر برند نقش انکارناپذیری در افزایش فروش آن دارد. وقتی مشتریان از محتوای یک برند خوش‌شان بیایند، تمایل بیشتری به خرید محصولات آن برند خواهند داشت. امروزه یکی از چالش‌های اصلی هر برندی تلاش برای فروش آنلاین محصولاتش است. توانایی یک برند در زمینه اقناع مخاطب مهم‌ترین گام برای فروش آنلاین محسوب می‌شود. به همین دلیل برندهای بزرگ و معتبر مشکل چندانی برای فروش آنلاین محصولات‌شان ندارند. چالش اصلی پیش روی برندهای متوسط و کوچک است. چنین برندهایی اعتبار و شهرت بالایی غول‌های دنیای کسب و کار را ندارند. به همین خاطر جلب تعامل مخاطب برای آنها دشوارتر خواهد بود. بدون شک برخی از الگوهای تولید محتوا توان جذب مخاطب بیشتری خواهد داشت. این امر به خوبی در واکنش کاربران به انواع مختلف محتوای آنلاین مشخص می‌شود. اگر ما به دنبال دستیابی به مخاطب هدف در دامنه‌ای وسیع هستیم، باید نسبت به استفاده از الگوهای تاثیرگذاری تولید محتوای جذاب حساسیت نشان دهیم. فقط در این صورت امکان موفقیت ما در دنیای بازاریابی و فروش فراهم خواهد شد. در ادامه پنج راهکار مناسب را در این زمینه مورد بررسی قرار خواهیم داد.

۱. نمایش اشتیاق برای ایجاد ارتباط

برندها شیوه‌های مختلفی برای جلب توجه و تعامل مخاطب به کار می‌برند. بدون تردید بررسی تمام شیوه‌ها در مقاله کنونی امکانپذیر نیست، بنابراین باید به بررسی بهترین الگو اکتفا کرد. من نمایش اشتیاق برندمان برای تعامل هرچه نزدیک‌تر با مشتریان را راهکار مناسبی قلمداد می‌کنم. بر این اساس کاربران به خوبی علاقه و تمایل برند ما به تعامل نزدیک را مشاهده خواهند کرد. ایراد اصلی اغلب برندها فعالیت فاقد روح و انگیزه در راستای جلب توجه مخاطب است. بی‌تردید هیچ کس واکنش مطلوبی به یک کمپین یا تبلیغ فاقد هیجان نشان نخواهد داد. با افزودن هیجان به اقدامات برندمان امکان جلب نظر مخاطب فراهم خواهد شد. بی‌شک دنیای کسب و کار همراه با شکست‌های فراوانی است. کارآفرینان بزرگ همیشه تجربه شکست‌های متعدد دارند. همین امر آنها را بدل به کارآفرینانی بهتر می‌کند. در مقیاسی وسیع‌تر، ما باید به دنبال درس گرفتن از اشتباهات و شکست‌های برندمان باشیم. افزایش توان و قدرت برندمان در برابر آسیب‌پذیری و شکست اهمیت بسیار بالایی دارد. بهترین نمونه در این میان برند نایک است. این برند در طول دوران فعالیتش بارها شکست خورده، اما هیچ‌گاه تسلیم نشده است.

۲. نمایش اعتبار و توجه به تغییر سلیقه مشتریان

کسب و کار در پیوند عمیق با سلیقه مشتریان قرار دارد. برندهای معتبر همیشه سلیقه مشتریان را به خوبی پیش‌بینی می‌کنند. این امر به آنها فرصت تولید محصولات مختلف مطابق با میل مشتریان را می‌دهد. نکته مهم در اینجا نمایش اعتبار برندمان از طریق شناخت درست مشتریان است. امروزه بسیاری از برندها در عمل پیشنهادهای نه‌چندان جذاب برای مشتریان آماده می‌کنند. ریشه این مشکل طراحی محمول بر پایه سلیقه تیم مدیریتی شرکت است. همیشه احتمال تفاوت نظر تیم مدیریتی با سلیقه عمومی مشتریان وجود دارد. به همین خاطر اغلب برندهای کوچک با مشکلات عمده‌ای در زمینه تعامل با مشتریان مواجه هستند. اعتبار یک برند طی فرآیندی بلندمدت پدید می‌آید. اشتباه برخی کارآفرینان تلاش برای طی این مسیر در مدت زمانی کوتاه است. بر این اساس برندها مجبور به پذیرش ریسک‌های بزرگی می‌شوند. اغلب اوقات نتیجه چنین ریسک‌هایی شکست برندها در دستیابی به اهداف‌شان خواهد بود.

۳. توسعه برند با برگزاری طرح‌های پژوهشی

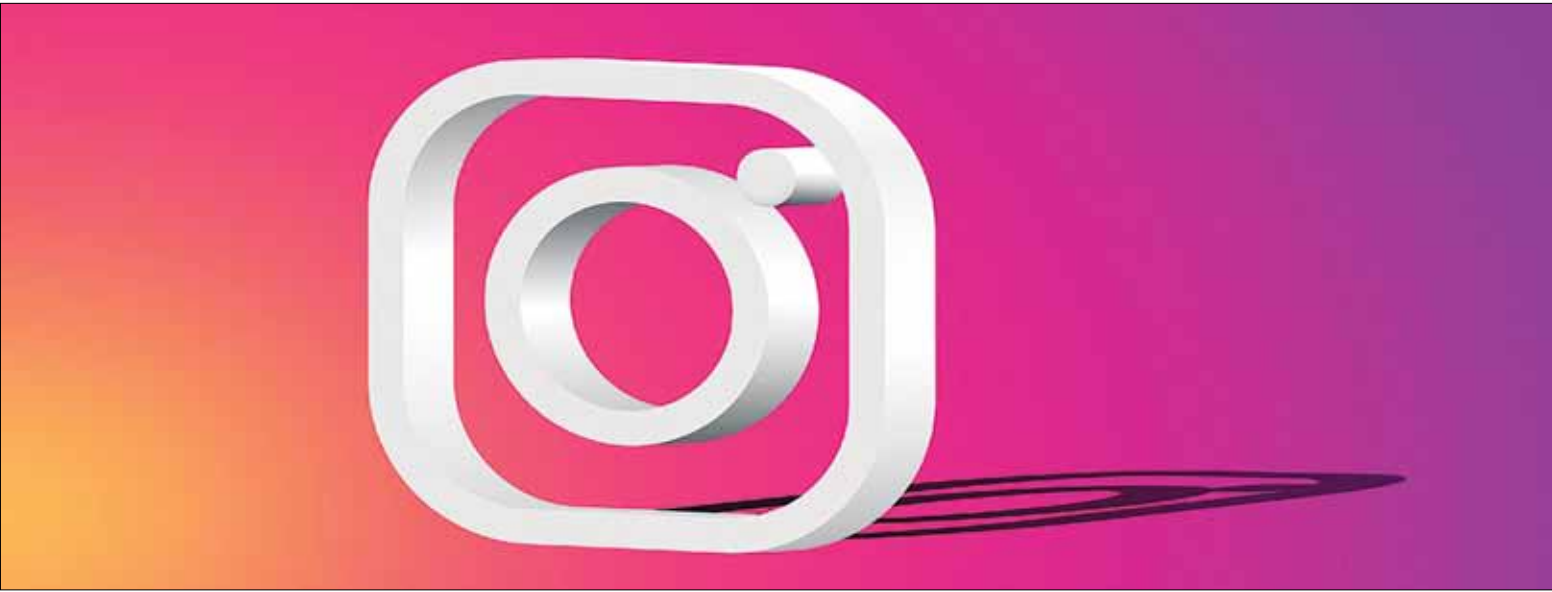
همانطور که پیش از این نیز اشاره شد، شناخت مشتریان اهمیت بسیار زیادی دارد. شناخت مشتریان امکان برنامه‌ریزی و طراحی استراتژی‌های کاربردی را فراهم می‌سازد. برندهای بزرگ همیشه استراتژی‌های دقیقی برای جلب نظر مشتریان دارند. به همین خاطر هیچ‌گاه با چالش‌های عمیق در زمینه ارتباط با مشتریان مواجه نمی‌شوند. پرسش اصلی بسیاری از مدیران در برندهای تازه‌کار نحوه دستیابی به دانش و تجربه‌ای برابر با برندهای بزرگ است. توصیه من در این بخش توجه به بخش توسعه و تحقیقات است. متأسفانه بسیاری از برندهای کوچک به این بخش نگاه جدی ندارند، بنابراین در عمل برندهای کوچک هرگز به سوی راهاندازی بخش توسعه و تحقیق نمی‌روند. وقتی ما از بخش توسعه و تحقیقات کارآمد بر خوردار باشیم، امکان ارائه اطلاعات دقیق به مشتریان می‌شود. براساس مطالعه موسسه Vennage برای روی مشتریان آمریکایی ۴۰ درصد از آنها مشاهده نمودارهای گرافیکی را همراه با سطح بالایی از تاثیرگذاری در تصمیم‌گیری برای خرید ارزیابی کرده‌اند. این امر در راستای افزایش تاثیرگذاری محتوای بصری در حوزه کسب و کار و بازاریابی قابل تحلیل است. به هر حال هدف اصلی برندها در این بخش کاملاً مشخص است: تلاش برای دستیابی به اطلاعات کاربردی درباره مشتریان از طریق توسعه بخش تحقیقات.

۴. تولید محتوای آموزشی برای مشتریان

امروزه مردم از اینترنت استفاده‌های بسیار زیادی می‌کنند. یکی از استفاده‌های کاربردی کاربران یافتن محتوای آموزشی است. ما به عنوان یک برند نوآور باید توجه ویژه‌ای به تولید محتوای آموزشی داشته باشیم. به این ترتیب توجه مخاطب به حضور برند ما در دنیای آنلاین جلب خواهد شد. نکته جالب در مورد تولید محتوای آموزشی عدم نیاز به طراحی آن براساس نیاز مستقیم کاربران است. گاهی اوقات ما باید مهارت‌های کاربردی را بدون توجه به وضعیت عمومی کاربران به آنها آموزش دهیم. این امر همراه با مقداری عنصر غافلگیری خواهد بود. به همین خاطر تاثیر مطلوبی بر روی مخاطب دارد. امروزه اغلب مردم در تلاش برای بهبود شخصیت‌شان هستند. در این میان هیچ چیز به اندازه فعالیت تقویت‌یافته‌ی این روحیه تاثیرگذار نیست. ما باید همیشه در کنار مشتریان‌مان باشیم. بخشی از این وظیفه شامل کمک به آنها برای تقویت مهارت‌ها و کسب ارزش‌های اخلاقی است. بخش دیگر نیز تقویت مداوم انگیزه آنها خواهد بود. در این مسیر همکاری با مربی‌های ماهر در زمینه ارتقای توانمندی‌های شخصیتی گزینه مناسبی خواهد بود. وقتی مخاطب برند ما بدل به فردی بهتر شود، همیشه کمک‌های برند ما را به یاد خواهد داشت، بنابراین نام برند ما در ذهن مخاطب جاودانه می‌شود.

منبع: inc

خرید فالوور چه تاثیری بر روی برندمان دارد؟



ترتیب تشخیص تقلبی بودن آنها امر دشوارتری خواهد بود. اغلب برندهای نگران در مورد اعتبارشان اقدام به خرید دسته دوم می‌کنند. به این ترتیب آنها با اعتماد به نفس بیشتری به کارشان ادامه خواهند داد. به هر حال آنها فالوورهای کاملاً طبیعی (دست‌کم نسبتاً طبیعی) خریداری کرده‌اند.

۳. پرداخت هزینه نهایی برای فالوورها

خرید فالوور در اینستاگرام چالش‌های زیادی به همراه دارد. برخی از ارائه‌دهندگان خدمات در این زمینه ماهیت کلاهبرداری دارند. به این ترتیب پس از پرداخت هزینه هیچ تغییری در تعداد فالوورهای اکانت‌مان ایجاد نخواهد شد. به همین خاطر در طول سال‌های اخیر موسسه‌های معتبر در این زمینه درآمد بسیار بیشتری کسب کرده‌اند. بر این اساس دیگر خبری از فروشندگان گسترده در این حوزه وجود ندارد. دو فروشنده‌ای که در بخش قبلی به آنها اشاره شد، معتبرترین موسسه‌ها در این حوزه محسوب می‌شوند. با استفاده از خدمات آنها امکان اطمینان از بازگشت مناسب سرمایه‌مان در زمینه خرید فالوور وجود خواهد داشت. بدون تردید همکاری با سایر موسسه‌ها در دنیای اینستاگرام همراه با ریسک فراوان خواهد بود. به همین خاطر باید با احتیاط فراوان در این زمینه فعالیت کرد.

چه اتفاقی پس از خرید فالوور خواهد افتاد؟

پس از گذشت یک ساعت از خرید فالوور روند دریافت فالوی بیشتر برای اکانت من آغاز شد. ابتدا مشاهده پیام دریافت فالو بسیار جذاب به نظر می‌رسد. با این حال پس از گذشت چند دقیقه تمام معنا و مفهوم خود را از دست می‌دهد. دیگر هیچ احساسی در زمینه دریافت فالوور جدید برای من وجود ندارد. به این ترتیب این امر بدل به فرآیندی فاقد هرگونه احساس و خوشحالی می‌شود.

پس از گذشت ۴۸ ساعت من نزدیک به هزار فالوور دریافت کردم. فروشنده مورد نظر من StormLike بود. من ابتدا ۱۰۵۲ فالوور دریافت کردم، با این حال پس از گذشت چند روز این رقم به ۹۷۳ فالوور کاهش یافت. بدون تردید این امری طبیعی در دنیای اینستاگرام است، بنابراین نباید انتظار دریافت فالوور دائمی در اینستاگرام داشته باشیم. در نهایت نیز براساس پیش‌بینی اغلب متخصص‌های حوزه شبکه‌های اجتماعی فالوورهای تقلبی پس از گذشت یک سال تقریباً تمام تاثیرشان را از دست می‌دهند، بنابراین ما باید دوباره فالوور تقلبی خریداری کنیم.

۴ دلیل برای عدم خرید فالوور در اینستاگرام

۱. فالوور فیک همراه با تعامل نیست

بی‌تردید اغلب برندها تعامل بسیار نزدیکی با فالوورهای‌شان دارند. این امر موجب افزایش شهرت برندها در دنیای آنلاین می‌شود. کاربران واقعی در صورت مشاهده مطلبی جذاب اقدام به اظهار نظر و تعامل با اکانت موردنظر خواهند کرد. بی‌تردید چنین واکنش‌هایی هرگز از سوی یک اکانت تقلبی صورت نخواهد گرفت. بی‌تردید همه ما در دنیای آنلاین با رزباترین محتواها در شبکه‌های اجتماعی را داریم. بر این اساس لایک و کامنت فراوانی برای آن پست‌ها می‌گذاریم. وقتی ما فالوور فیک استفاده کنیم، امکان دریافت چنین تعاملی به شدت کاهش خواهد یافت. این امر تاثیر روانی منفی بر روی مخاطب واقعی نیز دارد. وقتی یک برند با چند میلیون فالوور میزان لایک و کامنت بسیار اندکی دریافت می‌کند، این امر به خوبی ماهیت تقلبی فعالیت وی را نشان می‌دهد. بی‌تردید امروزه بسیاری از برندهای در اینستاگرام به صورت تقلبی در حال فعالیت هستند. این امر ماهیت کسب و کار آنها را با پرسش‌های زیادی مواجه می‌سازد. به هر حال آنها باید در برابر سوال مخاطب در مورد دلیل چنین اقدامی پاسخگو باشند. این امر به سادگی امکانپذیر نخواهد بود.

۲. فالوورهای فیک کاملاً مشخص هستند

کاربران امروزی هوش بسیار زیادی در زمینه استفاده از شبکه‌های اجتماعی دارند. این امر شناسایی مایت فیک اکانت‌ها را بسیار ساده می‌کند. به این ترتیب متأسفانه هدف برند ما در صورت مشاهده شمار بیش از حد اکانت فیک به خوبی برنامه برند ما را خواهد فهمید. این امر مشکلات زیادی برای برندها به ارمغان می‌آورد. اینستاگرام در صورت مشاهده روند رو به رشد استفاده از فالوور فیک از سوی برندها اقدام به برخورد سفت و سخت با آنها خواهد کرد. برخی از برندها حتی از فعالیت در اینستاگرام به صورت کوتاه مدت منع نیز می‌شوند، بنابراین فعالیت ما در اینستاگرام باید کاملاً هدفمند و همسو با علاقه اصلی مخاطب باشد. بدون تردید رعایت قوانین اینستاگرام نیز در این میان اهمیت بسیار بالایی خواهد داشت.

۳. ورود به لیست سیاه سایر بلائی

در دنیای آنلاین، به مانند دنیای واقعی، تعامل با سایر برندها اهمیت بسیار زیادی دارد. این امر اعتبار برند ما در نگاه مخاطب را افزایش خواهد داد. درست به همین خاطر بسیاری از برندهای کوچک در تلاش برای همکاری هرچند اندک با برندهای بزرگ هستند. نکته مهم در این میان عدم تمایل اغلب برندها در زمینه همکاری با برندهای فیک و شبه‌های بسیار زیادی در مورد ماهیت تقلبی فالوورهای ما به همراه خواهد داشت. به همین خاطر اغلب برندهای دارای فالوور فیک بسیار زیاد از سوی سایر برندها در لیست سیاه قرار می‌گیرند. این امر به معنای عدم تمایل برندهای مختلف به همکاری تبلیغاتی، تجاری و حتی ایستادن مدیران آنها در کنار هم است.

امروزه اینستاگرام در گزارش‌های تحلیلی خود روند استفاده از فالوورهای مشکوک را به طور طبقه‌بندی‌شده ارائه می‌کند. به علاوه اخطارهای جدی نیز به برندهای فعال در این زمینه داده می‌شود، بنابراین در صورت فعالیت مشکوک اکانت

به قلم: پیازه کوپر کارشناس بازاریابی دیجیتال
ترجمه:علی آل علی

توسعه شبکه‌های اجتماعی تاثیر بسیار زیادی بر نحوه بازاریابی و تبلیغات برندها داشته است. امروزه تقریباً تمام برندها در شبکه‌های اجتماعی فعالیت دارند. نکته جالب در این فضا سرمایه‌گذاری بسیار بالای برندهاست. بر این اساس سالانه مبالغ بسیار کلانی برای تبلیغات و بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی صرف می‌شود. موسسه اجرای موسیقی معاصر در آگوست ۲۰۱۹ پژوهشی کاربردی در مورد پرتعدادترین اکانت‌های حاضر در اینستاگرام انجام داد. هدف از اجرای این پژوهش ارزیابی مقدار فالوورهای فیک هر صفحه بود. شاید در نگاه نخست افراد مشهور و سلبریتی‌ها هیچ نیازی به فالوور فیک نداشته باشند. آنها به هر حال افراد مشهور و پرتعدادی هستند. اگر اینگونه فکر می‌کنید، باید نگاهی دقیق به نتیجه ارزیابی موسسه موسیقی معاصر بیندازید. بر این اساس افراد مشهور مانند الن، تیلور سوئیفت و آریانا گراندۀه رقم غمی شهرت بالای‌شان در دنیای واقعی دارای تقریباً ۵۰درصد فالوور فیک هستند. این رقم بسیار عجیب و شوکه‌کننده به نظر می‌رسد. نکته جالب دقت بالای ارزیابی موسسه موردنظر است، بنابراین احتمال بیان نکات منفی در آن وجود ندارد.

بدون تردید بسیاری از افراد مشهور به طور شخصی اقدام به خرید فالوور فیک نمی‌کنند. در حقیقت آنها نیازی به چنین کاری ندارند. در هر صورت شهر آنها در حوزه تخصصی‌شان به اندازه کافی جذاب هست. دلیل وجود شمار بالایی از فالوورهای فیک در این اکانت‌ها استراتژی روبات‌های فعال در زمینه تبادل فالوور فیک برای سرپوش گذاری بر ماهیت غیرقانونی‌شان است. به این ترتیب چنین روبات‌هایی با فالو افراد مشهور اقدام به فریب الگوریتم اینستاگرام به منظور جلوگیری از مسدودشدن‌شان می‌کنند. به علاوه، اینستاگرام اکانت افراد مشهور را به طور تصادفی به کاربران تازه پیشنهاد می‌کند. به این ترتیب احتمال فالوی خودکار چنین صفحاتی از سوی اکانت‌های تقلبی افزایش می‌یابد.

بدون تردید شرایط فوق فقط برای ستاره‌های بسیار مشهور صادق است. برندهای میان رده و اینفلوئنسرهای کمتر شناخته‌شده در زمینه خرید فالوور فیک فعالیت گسترده‌ای دارند. سودآوری این صنعت برای افراد سودجو بستگی به استقبال افراد از آن دارد، با این حساب برندها و به طور کلی کاربران زیادی از خرید فالوور تقلبی استقبال می‌کنند.

امروزه یکی از راهکارهای مدنظر برندها برای توسعه سریع کسب و کارشان در فضای اینستاگرام خرید فالوور تقلبی است. این امر با هدف ایجاد فضایی مناسب برای فعالیت برندها صورت می‌گیرد. به عبارت دیگر، خرید فالوور نوعی میانبر برای رقابت نزدیک با برندهای دارای سابقه بیشتر در اینستاگرام محسوب می‌شود. بدون شک این نوع برداشت از فضای اینستاگرام بسیار بحث‌برانگیز خواهد بود. امروزه اغلب کارشناس‌ها از ضررهای این شیوه صحت می‌کنند. من نیز در این زمینه انتقادهای زیادی دارم. با این حال ابتدا باید تاثیر خرید فالوور تقلبی بر روی فعالیت برندها سنجیده شود. به همین خاطر در ابتدای این مقاله هدف اصلی من بررسی نحوه تاثیرگذاری فالوورهای فیک بر روی فعالیت یک اکانت رسمی در دنیای آنلاین است. در این میان تفاوت چندانی میان برندها، افراد عادی و اینفلوئنسر‌ها وجود ندارد، بنابراین اجازه دهید به سراغ این مسئله برویم.

چگونه در اینستاگرام فالوور بخریم؟

۱. یافتن فروشنده معتبر

امروزه خرید فالوور بسیار سخت‌تر از سال‌های قبل شده است. اگرچه افراد زیادی در این زمینه فعالیت دارند، اما خرید فالوور تقلبی دیگر به سادگی سال‌های قبل نیست. نکته مهم در اینجا انتخاب یک فروشنده مطمئن است. در غیر این صورت احتمال فریب و عدم دریافت فالوور وجود خواهد داشت. دلیل اصلی دشواری خرید فالوور در اینستاگرام قوانین سفت و سخت این پلتفرم برای جلوگیری از فعالیت مخرب فروشندگان فالوور است. به علاوه، کاربران بیش از هر زمان دیگری به محتوای صفحه برندها و نحوه تعامل آنها با کاربران توجه نشان می‌دهند. این امر به سادگی ماهیت تقلبی فالوورهای فیک را آشکار می‌کند. از همین رو برندهای زیادی برای جلوگیری از کاهش اعتبارشان به صورت کاملاً دقیق و همراه با احتیاط در زمینه خرید فالوور فعالیت می‌کنند.

بدون تردید یافتن فروشندگان فالوور در اینستاگرام کار چندان دشواری نیست. به ویژه اگر راهنمای مناسبی در این مسیر داشته باشیم. براساس بوجه مدنظرمان امکان بهره‌مندی از تعداد بالایی از فالوورها در ازای پرداخت هزینه‌ای منطقی وجود دارد. نکته مهم در این میان ضرورت استفاده از اکانت عمومی است. در غیر این صورت امکان دریافت فالوورها با مشکلات جدی مواجه می‌شود. پس از پرداخت هزینه موردنظر فالوورهای خریداری‌شده به تدریج و طی چند روز به اکانت ما سرآزیر می‌شوند.

بدون تردید اینستاگرام نوآوری‌های بسیار زیادی در زمینه خرید فالوور معرفی کنیم. از نظر من StormLikes و Mr.Insta بهترین فروشندگان در این زمینه هستند.

۲. چه نوع فالووری بخریم؟

بدون تردید اینستاگرام نوآوری‌های بسیار زیادی در زمینه مقابله با خرید و فروش فالوور فیک انجام داده است. به همین خاطر سرویس‌های فروشنده فالوور دو دسته کلی برای فروش دارند. نخست فالوورهای فیک معمولی که مانند گذشته هستند. این فالوورها به طور معمول عکس پروفایل ندارند. دسته دوم فالوورهای طبیعی‌تر خواهد بود. این نوع از فالوورهای دارای تصویر پروفایل و چند پست هستند. به این

۲۲ خصوصیتی که شما را رهبری موفق و برجسته می‌کند(۱)

برای رهبر بودن باید خصوصیات ویژه‌ای را در خود ایجاد یا تقویت کنید؛ اگر می‌خواهید مدیریت و رهبری یک سازمان را به صورت موفقیت‌آمیزی انجام دهید و مورد اعتماد کارمندان واقع شوید یا در هر موقعیت دیگری نیز ویژگی‌هایی داشته باشید که از شما یک رهبر فوق‌العاده می‌سازد.

تمرکز بالا

برای اینکه رهبری کارآمد و موفق باشید، باید تمرکز خود را تا جای ممکن افزایش دهید. وقت و انرژی گذاشتن برای موارد کم‌اهمیت و غرق شدن در جزئیات، شما را از تصمیمات مهم غافل می‌کند. رهبران بزرگ تمرکز بالایی دارند و این تمرکز را نسبت به رقبای خود بالاتر می‌برند تا بتوانند تصمیمات به‌موقع و صحیح اتخاذ کنند. پس به‌عنوان رهبری برجسته و فوق‌العاده، باید بتوانید با هوشیاری کامل، از جزئیات رها شوید و موارد غیرضروری را کنار بگذارید.

اعتماد به نفس

رهبران بزرگ با داشتن چشم‌اندازی روشن، اعتماد به نفس را به کارمندان و اطرافیان خود انتقال می‌دهند. آنها رهبرانی قوی و رثوف هستند و به خوبی می‌دانند چطور دیگران را با خود همراه کنند. تفاوتی ندارد زن یا مرد هستید، اگر رهبری را با مهربانی و بخشندگی انجام دهید، از تأثیرگذاری فوق‌العاده آن بهره‌مند خواهید شد. البته باید در رهبری کاملاً قاطع و صریح نیز باشید.

وضوح و شفافیت

اگر می‌خواهید رهبری موفق و کاردان باشید، از نقاب زدن روی صورت خودداری کنید. همیشه خود واقعی‌تان باشید. هر فردی مرتکب اشتباه می‌شود. از اشتباه کردن نترسید و همانی باشید که در ذهن هستید. اگر شخصیت واقعی خود را پنهان کنید و برخوردتان با دیگران به اندازه کافی شفاف نباشد، اطرافیان درک درستی از موقعیت پیدا نخواهند کرد. ابهام و غافل‌گیری مانع عملکرد درست آنها می‌شود و در نهایت هیچ موفقیتی حاصل نخواهد شد.

صداقت و روراستی

رفتارهایی که رهبر به اطرافیان خود القا می‌کند، در رفتارهای آنها متجلی خواهد شد. اگر رهبر رفتاری خشک داشته باشد و بیش از اینکه به عملکرد درست تکیه کند، به دنبال مقررات و برحرف‌های بیپوده باشد، از به‌کارگیری توانایی و استعدادهای افراد غافل می‌ماند. داشتن صداقت، درستی و شفافیت در امور مختلف روی عملکرد کارمندان تأثیر مثبت زیادی خواهد داشت.

الهام‌بخشی

هیچ رهبری از همان ابتدا فردی قدرتمند نبوده و به تنهایی امکان بروز ویژگی‌های برجسته را در خود نداشته است. حقیقت این است هر فردی از محیط اطرافش تأثیر می‌گیرد. این مسئله سبب می‌شود از نصیحت‌ها و مشاوره‌های دیگران الهام بگیریم. این نصایح و کمک‌ها در کنار انگیزه‌های شخصی سبب می‌شود در مسیر رشد و شکوفایی قرار گیریم. هیچ‌گاه قدرت الهام‌بخشیدن به دیگران را دست‌کم نگیرید. رهبران موفق و برجسته همیشه در ذهن اطرافیان خود جرقه مثبتی ایجاد کرده و آنها را به سمت انجام کارهای مهم هدایت می‌کنند.

شور و اشتیاق

اگر می‌خواهید در کاری به موفقیت برسید باید با تمام وجود به آن علاقه‌مند باشید. وقتی شور و اشتیاق کافی در انجام کاری نداشته باشید، هر چقدر هم دستاوردهای مهمی در زندگی‌تان اتفاق افتاده باشد، سبب رضایت و خوشحالی‌تان نخواهد شد. پس اشتیاق شما را رهبری موفق و خوشحال خواهد کرد.

خلاصیت

در هر کسب و کاری که هستید، نسبت به منابع محدود، رقبأ و اطرافیان خود دقت و توجه زیادی داشته باشید. برای بقا و موفقیت باید خلاقانه عمل کنید. افراد خلاق رهبران بسیار خوبی هستند. امروزه تنها راه مقابله با چالش‌های مختلف، در سازمان‌ها و کسب و کارها، استفاده از قدرت خلاقیت است.

صبر و تحمل

داشتن صبر میزان تعهد و وفاداری شما را به کاری که انجام می‌دهید، نشان می‌دهد. در هر مسیری سختی‌هایی وجود دارد که تنها با حوصله و تدبیر می‌توان از آنها گذر کرد. به‌عنوان یک رهبر کاردان و شایسته باید بدانید روی چه چیزهایی تمرکز کنید و از چه مواردی بگذرید. باید چشم‌انداز مشخصی داشته باشید و با دید باز مسیرتان را زیر نظر بگیرید. برای مثال، در حوزه کسب و کار به بازارهای مختلف، رقبأ، امور مالی، تقاضای مشتریان و ... توجه کنید. هرچند شانس هم در دستیابی به موفقیت بی‌تأثیر نیست.

پیش‌بینی مشکلات

رواقی‌گری ویژگی دیگری است که رهبران بزرگ و شایسته از آن بهره‌مند هستند. حقیقت این است، ما هیچ وقت از اشتباهات، دشمنان و سختی‌ها در امان نیستیم. رواقی‌گری فلسفه فکری است که می‌گوید: باید چالش‌ها و موانع را پیش‌بینی کرد تا در هنگام بروز آنها غافلگیر نشویم. رهبران بزرگ به خوبی می‌توانند مشکلات را پیش‌بینی کنند تا در هنگام بروز آنها، واکنشی احساسی و عجولانه از خود نشان ندهند.

برای داشتن این طرز تفکر در روش رهبری خودتان باید بدترین شرایط را در ذهن متصور شوید. سپس با در نظر گرفتن این شرایط راه حل‌هایی برای رفع آنها در ذهن خود داشته باشید. رواقی‌گری اجازه نمی‌دهد در بحران‌های ناگهانی، شکست بخورید و از خود ضعف نشان دهید.

ادامه دارد ...

منبع: Entrepreneur/ucan

۲۸ روز تا رسیدن به بالاترین سطح مدیریتی

شجاعت آنها افزایش پیدا کند، بلکه شما را نیز متوجه اشتباهات موجود خواهد کرد. در نهایت شما فرصت این امر را خواهید داشت تا از عملکرد خود دفاع کرده و دلیل برخی از اتفاقات را برای آنها شرح دهید. بدون شک از بین بردن تعامی سوءتفاهم‌ها به سالم ماندن جو شرکت کمک شایانی را خواهد کرد.

روز نوزدهم:

دست‌رسی به خود را کاهش دهید. درواقع تیم شرکت نباید تصور کند که برای هر موضوعی باید نظر شما را جویا شود. این امر انجام کارها را با کندی محسوسی مواجه خواهد ساخت. به همین خاطر در نوزدهمین روز، ضروری است تا دسترسی‌ها به خود را کاهش دهید تا افراد خود به دنبال رفع مشکلات و پاسخ دادن به سوالات خود باشند. این امر در نهایت باعث خواهد شد تا تنها برای موارد ضروری، به شما مراجعه کنند. برای این امر حتی می‌توانید به تمامی کارمندان اعلام کنید که دیگر زمان و دفعات محدودی در هفته را می‌توانند به شما مراجعه کنند.

روز بیستم:

وضعیت کارمندان را مورد ارزیابی قرار دهید. بدون شک این احتمال وجود دارد که برخی از کارمندان با مشکلاتی مواجه باشند. این امر حتی ممکن است یک مسئله خانوادگی نظیر بچه‌دار شدن را شامل شود. با این حال شما نباید اجازه دهید که این موضوع، بر روی عملکرد کارمندان تأثیر منفی را داشته باشد. همچنین این امر که نشان دهید که توجه کافی را به تیم شرکت خود دارید، باعث خواهد شد تا میزان وفاداری آنها به بالاترین حد ممکن برسد. برای مثال ممکن است کارمندی به یک وام نیاز داشته باشد. اگرچه این موارد ممکن است فشاری را بر روی بودجه و برنامه‌ریزی‌های شما وارد سازد، با این حال نتایج به مراتب بهتری را برای آینده به همراه داشته و لازم است تا پیش از حد بر روی وضعیت فعلی تمرکز نکنید.

روز بیست و یکم:

مدیر یک شرکت موفق را به عنوان دوست خود انتخاب کنید. امروزه ثابت شده است که تأثیر همنشین بر روی افراد بسیار بالا و تعیین‌کننده بوده و لازم است تا در این رابطه دقت عمل کافی را داشته باشید. در این رابطه پیدا کردن یک مدیر موفق و انتخاب وی به عنوان دوست خود، باعث خواهد شد تا زمینه پیشرفت را برای خود ایجاد کنید. درواقع شما می‌توانید از تجربیات و نظرات وی برای هرچه بهتر شدن شرکت خود استفاده کنید. در آخر فراموش نکنید که شما تنها به انتخاب یک فرد، محدود نبوده‌و می‌توان به هر میزان که می‌خواهید مدیرانی را به عنوان دوست خود انتخاب کنید.

روز بیست و دوم:

ایده سایرین را مورد توجه قرار دهید. این‌ امر باعث خواهد شد تا افراد به دنبال ایده‌پرداز باشند که خود زمینه تفکر خلاق را فراهم خواهد کرد، با این حال این امر به معنای قبول کردن تمامی نقشه‌داندان تا با انتظارات شما هماهنگ شوند، اشاره دارد که ایده‌های افراد را محترم شمرده و با این اقدام آنها را به سمت تفکر خلاق سوق دهید.

روز بیست و سوم:

بهباهانه را کنار بگذارید. بدون شک شما در مسیری قرار دارید که باید تصمیمات بزرگی را گرفته و اقدامات سختی را انجام دهید. تحت این شرایط اگر بخواهید خود بهانه‌جو باشید، بدون شک در بازار به شدت رقابتی حال حاضر همواره فرصت‌ها را از دست خواهید داد. به همین خاطر ن‌تنها خود، بلکه در رابطه با تمامی افراد تیم نباید هیچ بهانه‌ای را قبول کنید. این امر باعث خواهد شد تا افراد به خوبی بدانند که کارها را باید انجام داده و هیچ راه دیگری در این رابطه وجود ندارد. در نهایت اگر بعد از بیست و سه روز، افرادی موفق نشده‌اند تا با انتظارات شما هماهنگ شوند، نباید از پیدا کردن جایگزین برای آنها واهمه‌ای داشته باشید.

روز بیست و چهارم:

اعتماد کافی را به تیم شرکت داشته باشید. درواقع بدترین اتفاق این است که شما پس از سیری شدن بیست و چهار روز، بابت هر اتفاقی بخواهید کارمندان خود را مواخذه کنید. این امر نه‌تنها روحیه آنها را نابود می‌سازد، بلکه تمایل برای تلاش را نیز به صورت کامل از بین خواهد برد. به همین خاطر ضروری است تا به نحوی رفتار کنید که بیان‌کننده آن باشد که شما اعتماد کافی را به کارمندان خود داشته و تحت هر شرایطی، پشتیبان آنها خواهید بود. درواقع شما باید تا قبل از امروز، نسبت به درستی افراد تیم خود، به اطمینان لازم دست پیدا کرده باشید.

روز بیست و پنجم:

کار تیمی را در اولویت اصلی قرار دهید. درواقع همه چیز باید به صورت تیمی انجام شود. این امر حتی شامل تصمیم‌گیری‌ها نیز خواهد شد. درواقع شما در این مرحله نیاز خواهید داشت تا تیم شرکت به بالاترین حد هماهنگی دست پیدا کند.

روز بیست و ششم:

استخدام را به آخرین راهکار خود تبدیل کنید. درواقع شما یک تیم منسجم را شکل داده‌اید که میزان هماهنگی افراد در سطح بسیار خوبی قرار دارد. این مرحله به بعد، تمرکز شما باید برای بهبود اوضاع باشد، با این حال این امر به معنای اضافه کردن فرد جدید به شرکت و یا جایگزین کردن افراد نبوده و توجه داشته باشید که شما به حداقل بیست روز دیگر برای هماهنگ شدن فرد جدید، نیاز خواهید داشت. به خاطر داشته باشید که بسیاری از کارمندان، خواهان انجام کار بیشتر و پیشرفت در کار خود بوده و می‌توان بسیار از نیازهای جدید را از طریق آنها تأمین کرد.

روز بیست و هفتم:

مراتب قدردانی خود از تیم شرکت را به جا آورید. درواقع اشتباه بزرگ بسیاری از شرکت‌ها این است که تنها مدیران دیده شده و کارمندان تصور می‌کنند که تلاش‌های آنها اِدا مورد توجه قرار نخواهد گرفت. با این حال شما نباید این اشتباه رایج را انجام دهید. به همین خاطر نیاز است تا به صورت مستقیم از کارمندان خود تشکر کرده و در نشست‌ها نیز مراتب قدردانی خود را به جا آورید، با این حال توجه داشته باشید که قدردانی تنها در کلام خلاصه نشده و لازم است تا اقداماتی در این رابطه نظیر پاداش را مدنظر قرار دهید.

روز بیست و هشتم:

هیچ‌گاه از اصول خارج نشوید. درواقع پس از طی‌شدن بیست و هشت روز، شما به نقطه پایانی دست پیدا کرده‌اید و از این مرحله به بعد، تنها کافی است تا تمامی موارد معرفی‌شده را مورد توجه قرار داده و آنها را کنار بگذارید.

منبع: businessinsider

اشتباهات را داشته باشد. این امر خصوصاً در رابطه با تغییر مدیر شرکت، احتمال بیشتری را خواهد داشت. به همین خاطر بسیار مهم است که پشتیبان تیم شرکت بوده و اجازه ندهید که روحیه ریسک‌پذیری، نابود شود.

روز هشتم:

بر روی مهارت روحیه‌بخشی خود کار کنید. بدون شک در بسیاری از مواقع نیاز است که شما با یک سخنرانی کوتاه، روحیه تیم را کاملاً دگرگون سازید. این امر در حالی است که بسیاری از مدیران در این رابطه با ضعف‌های جدی مواجه هستند که ضروری است برای رفع هرچه سریع‌تر آن برنامه‌ریزی کنید.

روز نهم:

عدم آگاهی در رابطه با یک موضوع را به معنای ضعف تلقی نکنید.درواقع معضل بسیار رایج و بزرگ مدیران این است که تلاش می‌کنند تا برای هر موضوعی نظری را عنوان کنند. این امر در حالی است که بسیار طبیعی است که حتی شما در رابطه با همه چیز اطلاعات کافی را نداشته باشید. به همین خاطر باید از شجاعت اعلام عدم آگاهی خود برخوردار باشید تا شرکت با مشکلی در این زمینه مواجه نشود.

روز دهم:

اختیارات را به نحوی در بین افراد تقسیم کنید که بیش از حد به شما وابسته نباشند. درواقع شما به یک جانشین و آزادی عمل کافی برای تمامی کارمندان نیاز خواهید داشت تا آنها بتوانند در مواقع لازم، سریعاً واکنش‌هایی را از خود نشان دهند. این امر در نهایت باعث خواهد شد تا تیم شرکت، رشد کرده و توانایی بالایی را به دست آورد.

روز یازدهم:

بازبینی را به فرهنگی در شرکت تبدیل کنید. درواقع همواره این احتمال وجود دارد که برخی از اقدامات با مشکلاتی مواجه باشند و بدون شک عدم رفع سریع آنها، باعث خواهد شد تا نتیجه کار، تفاوتی فاحش را با پیش‌بینی‌ها داشته باشد. به همین خاطر بسیار مهم است که خود و تمامی افراد تیم شرکت را به بازبینی مجدد تمامی اقدامات، ترغیب کنید.



روز دوازدهم:

مشیت‌اندیش و امیدوار باشید. بدون شک شما باید همواره به نحوی رفتار کنید که افراد اطمینان داشته باشند که همه چیز خوب پیش خواهد رفت. درواقع حتی کمی تردید از جانب شما بدون شک روحیه تیم شرکت را عملاً نابود خواهد ساخت. به همین خاطر باید در تلاش برای معرفی خود به عنوان فردی باشید که در برابر سختی‌ها کاملاً مقاوم بوده و همواره می‌تواند راهکاری را ارائه دهد.

روز سیزدهم:

جوی دوستانه و شاد را ایجاد کنید. بدون شک افراد به هر میزانی که احساس راحتی بیشتری را داشته باشند، کمتر دچار استرس شده و با خستگی به مراتب کمتری مواجه خواهند شد. به همین خاطر نباید از نزدیک شدن به افراد تیم شرکت و تلاش برای شاد کردن آنها، خودداری کنید.

روز چهاردهم:

اصولی مشخص را داشته باشید. این امر باعث خواهد شد تا افراد بتوانند به شرایط عادت کرده و با سهولت بیشتری اقدامات خود را انجام دهند. این امر درست به مانند رانندگی خواهد بود. درواقع اگر هر روز با یک ماشین کاملاً متفاوت مواجه باشید، بدون شک همواره در نقطه اول به سر خواهید برد. به همین خاطر توصیه می‌شود تا اصول را حفظ کرده و برای خارج شدن از روزمرگی، تغییرات سطحی داشته باشید.

روز پانزدهم:

ثبات رفتاری داشته باشید. بدون شک این‌ امر که افراد در هر لحظه با رفتارهای متفاوتی از جانب شما مواجه شوند، همه‌چیز را برای آنها سخت خواهد کرد. درواقع کار کردن تحت مدیریت چنین فردی، امری کاملاً دشوار بوده و افراد دقیقاً نمی‌دانند که چگونه باید با شما رفتار کنند. این امر میزان اعتماد لازم کارمندان را به پایین‌ترین سطح خود خواهد رساند. به همین خاطر بسیار مهم است که پس از طی‌شدن ۱۵ روز از شروع فعالیت خود، به ثبات رفتاری اخلاقی دست پیدا کرده باشید.

روز شانزدهم:

به بازخورها توجه نشان دهید. در این مرحله شما باید نسبت به نظر سایرین به اطمینان لازم دست پیدا کرده و بازخورد آنها را مورد بررسی قرار دهید. فراموش نکنید که همواره فضا برای بهتر شدن وجود خواهد داشت. توجه به بازخوردها، تنها در رابطه با کارمندان نبوده و شما باید به واکنش‌های مشتریان نیز توجه ویژه‌ای را داشته باشید.

روز هفدهم:

انتظارات خود را افزایش دهید. درواقع شما نباید به یک سطح خاص محدود شوید، با این حال این امر که از همان ابتدای کار، توقعات بالایی را داشته باشید، بدون شک عملی نخواهد بود. به همین خاطر شما باید زمانی را برای آموزش و تمرین افراد اختصاص دهید تا آنها بتوانند پیشرفت کرده و توانایی تحمل انتظارات بالاتری را داشته باشند. بدون شک روز هفدهم برای این امر کاملاً مناسب خواهد بود.

روز هجدهم:

از کارمندان بخواهید تا شما را نقد کنند. این امر نه‌تنها باعث خواهد شد تا

به قلم: شانا لباو یتز، نویسنده حوزه مدیریت و کسب‌وکار

مترجم: امیر آل‌علی

بدون شک مدیریت، مهم‌ترین جایگاه در هر شرکتی محسوب شده و به همین خاطر بسیار مهم است که آنها از سطح توانایی بسیار خوبی برخوردار باشند. در این رابطه اگرچه در مقالات متعددی به راهکارهای بهبود سطح مدیریتی پرداخته شده است، با این حال بهترین توصیه‌ها آن است که قدم به قدم فرد را به سمت پیشرفت و ترقی سوق داده و از ارائه یک راهکار کلی و رها کردن افراد، جلوگیری کند. درواقع عدم تعیین محدوده زمانی، خود باعث خواهد شد تا افراد تمایل کمتری را به استفاده از راهکارها داشته باشند. همچنین عدم تعیین ترتیب اقدامات، خود باعث گیج‌شدن افراد و بروز بسیاری از مشکلات می‌شود که مسیر موفقیت را بیش از حد طولانی خواهد کرد. درواقع شما باید به خوبی بدانید که نخستین اقدامات شما چه مواردی باید باشند. در غیر این صورت، نتیجه نهایی بهترین نخواهد بود. در همین راستا و در ادامه ۲۸ روز تا رسیدن به بالاترین سطح مدیریتی را معرفی خواهیم کرد.

روز اول:

قبل از هر چیز ضروری است تا به این نکته توجه داشته باشید که شما باید تجربه این امر برای در دست گرفتن هدایت شرکت را داشته باشید. به همین خاطر نباید در این رابطه بیش از حد شتاب‌زده رفتار کنید. این امر درست اتفاقی است که در تیم‌های ورزشی نیز رخ می‌دهد. برای مثال مربی‌های تازه‌کار، در ابتدا هدایت تیم دوم را برعهده می‌گیرند تا از تجربه لازم برای هدایت تیم اصلی برخوردار شوند. به همین خاطر قبل از هر چیزی باید با خود کاملاً صادق بوده و در صورتی که آمادگی لازم را برای شروع کار خود ندارید، به دنبال کسب تجربه بیشتر باشید. برای مثال می‌توانید مدتی را در کنار مدیر یک شرکت سپری کرده و آمادگی لازم را به دست آورید. حال پس از کسب اطمینان از آمادگی خود، نخستین اقدام باید آشنایی پیدا کردن با تمامی افراد تیم شرکت باشد. اشتباه رایج بسیاری از مدیران در این رابطه این است که تنها به شناخت افراد تأثیرگذار شرکت بسنده می‌کنند. این امر در حالی است که شما باید بتوانید تمامی افراد تیم شرکت را به بهترین شکل مدیریت کنید که پیشنیاز آن، آشنایی کامل با تمامی افراد محسوب می‌شود. در این رابطه فراموش نکنید که هر شرکتی، از نیروی کاری متفاوتی برخوردار بوده و این تفاوت شرایط، باعث می‌شود تا بسیاری از آموخته‌های تئوری و تصورات اولیه، کاملاً نادرست و ناکارآمد باشد. پس از انجام کامل این اقدام، شما آمادگی لازم برای رفتن به روز دوم را خواهید داشت.

روز دوم:

اقدام بعدی شما این است که عملکرد مدیران سابق شرکت و یا مدیران سایر شرکت‌ها را مورد تحلیل قرار داده و به دنبال پیدا کردن نقاط ضعف و قدرت آنها باشید. این امر باعث خواهد شد تا از همان ابتدا، بهترین نوع شخصیت را برای خود شکل داده و کمتر دچار اشتباه شوید. درواقع درخشش در همان ابتدای کار، بدون شک همگان را نسبت به شایستگی شما مجاب کرده و اعتمادسازی لازم را به همراه خواهد داشت، با این حال توجه داشته باشید که این امر به معنای آن نخواهد بود که شما صرفاً به دنبال کیی‌برداری از سایرین باشید. درواقع تنها کافی است تا از این اقدام برای رفع نقائص استفاده کرده و اجازه ندهید که به تفاوت ضروری شما با سایرین، لطمه‌ای وارد شود.

روز سوم:

یک جلسه برگزار کرده و در رابطه با اهداف، استراتژی‌ها و ایده‌های خود با تمامی افراد تیم به گفت‌وگو بپردازید. در این رابطه توجه داشته باشید که تمامی افراد شرکت باید حضور داشته باشند تا به خوبی اهمیت همه افراد برای شما به اثبات برسد. این امر که شخصاً چشم‌انداز مدنظر را شرح دهید، باعث خواهد شد تا تمامی ابهامات به صورت کامل برطرف شود. نتایج آمارها در این رابطه شب حاکی از آن است که افراد تنها هنگامی که نسبت به یک موضوع به صورت کامل قانع شوند، نهایت تلاش خود را خواهند داشت. به همین خاطر حتی اگر این اقدام، یک روز کامل به طول انجامد، نباید در این رابطه سهل‌انگاری داشته باشید.

روز چهارم:

برای چند ماه آینده برنامه‌ریزی کرده و شیوه کاری خود را در معرض آزمایش قرار دهید. این امر باعث خواهد شد تا در صورتی که ایراداتی وجود داشته باشد، در کمترین زمان بتوانید برای رفع آن اقدام کنید. در نهایت فراموش نکنید که شما باید مشوق این امر باشید که افراد برای خود برنامه‌ریزی شخصی داشته باشند. درواقع هر فردی به خوبی نسبت به خود آگاه بوده و می‌تواند بهترین نوع برنامه‌ریزی را پیاده‌سازی کند. این امر در حالی است که اگر بخواهید در کنار تعیین وظایف، چگونگی انجام کارها را نیز مشخص کنید، بدون شک تیم شرکت را در معرض یک فشار بی‌مورد قرار خواهید داد.

روز پنجم:

۱۰ درصد از زمان شرکت را به آموزش اختصاص دهید. بدون شک دانش در هیچ حوزه‌ای نقطه پایانی را نداشته و این امر باعث می‌شود تا آموزش مداوم، یک نیاز حیاتی باشد. فراموش نکنید که شما در حوزه کاری خود تنها نیستید و ضروری است تا پیشرفت، یکی از اولویت‌های اصلی شما باشد. در این رابطه امروزه بسیاری از شرکت‌ها، دوره‌های آموزشی را برگزار می‌کنند تا تیم شرکت همواره بروز و قدرتمند باقی بماند، با این حال اقدام دیگری که می‌تواند مکمل این اقدام شما باشد، این است که هر روز زمانی را به صورت کامل در اختیار افراد قرار دهید تا در رابطه با موضوع مدنظر خود، به مطالعه و تحقیق بپردازند. نتایج آمارها حاکی از آن است که این اقدام باعث خواهد شد تا تفکر خلاق به امری عادی در بین افراد تیم شرکت تبدیل شود.

روز ششم:

در تلاش برای اثبات خود نباشید. درواقع بسیاری از مدیران تلاش می‌کنند که از همان ابتدا خود را بهتر از آنچه که هستند نشان داده و این امر باعث می‌شود تا تمرکز آنها به سستی معطوف شود که ابدا ضرورتی را ندارد. تحت این شرایط شما حتی در صورت بروز یک اشتباه نیز سعی در پنهان کردن و یا مقصر دانستن سایرین خواهید داشت. در نهایت فراموش نکنید که تفاوت‌های فاحشی میان رئیس بودن و رهبری کردن وجود داشته و لازم است تا بر روی درخشش خود و تمامی افراد تیم شرکت، متمرکز مانده و تمامی عقاید بیپهوده را کنار بگذارید.

روز هفتم:

اشتباه را بیش از حد بزرگ تصور نکنید. بدون شک هر فردی ممکن است

اخبار

تشکر مسئول دفتر بعثه رهبری از برپایی موبک اربعین در امامزاده جمال الدین(ع)



قم- خبرنگار فرصت امروز: مسئول دفتر بعثه مقام معظم رهبری در منطقه قم از عملکرد اوقاف قم در زمینه برپایی موبک‌های اربعین و پذیرایی از زائران حسینی تقدیر کرد. به گزارش روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان قم، حجت‌الاسلام والمسلمین محمد حسین عسکری با حضور در آستان مقدس امامزاده جمال‌الدین(ع) ضمن زیارت مضجع شریف این امامزاده واجبات‌التعظیم، از بخش‌های مختلف موبک اربعین در جوار این حرم مطهر بازدید کرد. وی ضمن تقدیر و تشکر از اداره اوقاف ناحیه دو قم به دلیل برپایی این موبک اظهار کرد: از همکاری این اداره در استقرار موبک شهدای منا هم که به همت حج و زیارت استان قم برپا شده تشکر می‌کنیم. وی افزود: لازم است همکاری میان این دو نهاد و نیز سایر دستگاه‌ها در راستای خدمت‌رسانی بیشتر به زائران اعتبار مقدسه در تمام ایام سال، افزایش یابد.

برگزاری کارگاه آموزشی تشکیل مجمع خیرین آبرسان استان قزوین در شرکت آب و فاضلاب استان

قزوین -خبرنگار فرصت امروز: کارگاه یک روزه آموزشی مجمع خیرین آبرسان استان قزوین در دوره ی مجزای کارشناسی و مدیریتی در شرکت آب و فاضلاب استان قزوین با حضور مهندس محسن صلح، مدرس و مدیر مجمع خیرین آبرسان استان فارس برگزار شد . به گزارش روابط عمومی، مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان قزوین در کارگاه مذکور گفت: استان قزوین به لحاظ سرمایه اجتماعی و فرهنگی، توانمندی ساماندهی و هدایت سرمایه های خیرین برای آبرسانی به محرومان استان را دارد. مهندس داراب بیرونندی ادامه داد: هم اکنون نیز خیرین زیادی در استان از طریق واگذاری زمین، چشمه، چاه و قنوات و نیز کمک مالی همراه و همگام خدمتگزاران مردم برای تأمین آب آشامیدنی آنان هستند. وی با اشاره به اینکه فعالیت خیرین از دیرباز بخشی از فرهنگ دینی و ملی ایرانیان است تصریح کرد: با راه اندازی مجمع خیرین فعالیت های این عزیزان نیز هماهنگ و منسجم خواهد شد. بیرونندی از تشریک مساعی و هم فکری به عنوان مزیت های بزرگ همکاری شرکت آب و فاضلاب و خیرین استان قزوین یاد و اضافه کرد: با توجه به محدودیت های اعتباری دولت، از این طریق می توان خدمت رسانی را تسهیل و تسریع بخشید. وی در پایان گفت که اگر همه بخواهیم و دست به دست هم بدهیم می توانیم امکان برچورداری آحاد شهروشنیان و روستائیشنان استان را از منابع الهی و ارزشمند پا فراهم کنیم.

بخش کشاورزی استان همدان مناسب جهت سرمایه گذاری

همدان – خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان همدان، مدیر امور سرمایه گذاری سازمان جهاد کشاورزی استان همدان عنوان نمود:در ۶ ماهه اول سال ۹۸ در حدود ۸۴۴ مجوز بهره برداری از طرح های مختلف کشاورزی به ارزش ۲ هزار و ۱۹۴ میلیارد ریال توسط سازمان جهاد کشاورزی همدان صادر شده است، همچنین مجموع این طرح ها زمینه اشتغال ۱۴۰۹ نفر را فراهم نموده است. علی اصغر نقی ئی در ادامه گفت، در بخش های مختلف کشاورزی به خصوص صنایع تبدیلی، دامپروری، پرورش ماهی و کشت گیاهانی که شاهد افزایش تقاضای سرمایه گذاری هستیم، به نحوی که در حال حاضر برای بیش از ۷۰۰ میلیارد تومان تقاضای سرمایه گذاری در بخش های مختلف کشاورزیانه تسهیل صادر گردیده است و پیش بینی می گردد که این طرح ها تا پایان سال ۱۴۰۰ به بهره برداری برسد. همچنین میزان تسهیلات بانکی جذب شده از منابع بودجه سال ۹۷ تا کنون ۹۷ هزار و ۷۰۰ میلیارد ریال بوده است. این مقام مسئول در انتها تأکید کرد، به سرمایه گذاران بخش کشاورزی اطمینان می دهیم که سرمایه گذاری در این بخش دارای توجهیات کامل اقتصادی، فنی و مالی می باشد وسازمان جهاد کشاورزی استان همدان نیز در طول این مسیر با تمامی امکانات پشتیبان آنها می باشد، لذا می توانند با خیالی آسوده در این بخش سرمایه گذاری نمایند.

در استان مرکزی؛

سیلاب دست نقاط سیل خیز را رو کرد

اراک - مینورستعی: مدیرعامل شرکت سهایی آب منطقه‌ای استان مرکزی با اشاره به شناسایی نقاط سیل‌خیز این استان، بر آمادگی کامل ستاد مدیریت بحران به منظور کنترل و مدیریت وقوع سیبیل تأکید کرد. عزت اله آرمای، اظهار کرد: در پی بارندگی‌های ابتدای سالیاری، نقاط سیل‌خیز و حادثه‌خیز استان، پدیدار و توسط ستاد مدیریت بحران شناسایی شدند، بر این اساس کار اصلاح و حذف نقاط سیل‌خیز از طریق دستگاه‌های مرتبط بخصوص آب منطقه‌ای، در حال پیگیری است. وی به شناسایی ۹۸ نقطه حادثه‌خیز و سیل‌زا در استان مرکزی اشاره کرد و گفت: طبق بررسی‌های بعمل آمده ۱۹۷ منزل احداث شده در بستر رودخانه‌های استان شناسایی شده‌اند. ۹۶ منزل نیز در حریم رودخانه مستقر هستند که عملیات رفع تصرف آنها در دستور کار قرار دارد. به گفته آرمای، پس از سیلاب روزهای نخست سال جاری که علاوه بر تقویت آمادگی ستاد مدیریت بحران، یک ملور بزرگ برای دستگاه‌های خدماتی و امدادی محسوب می‌شد، نقطاتی که حادثه‌خیز بودند پدیدار و رفع آنها در دستور کار قرار گرفت تا در هنگام وقوع مجدد سیلاب‌ها، کمترین خسارت را شاهد باشیم.وی به بازسازی خسارت های وارد شده در اثر سیلاب اسمال و نیز پیشگیری از بروز خسارت‌های آینده متاثر از سیلاب‌های احتمالی توسط دستگاه‌های مرتبط به عنوان دستور جلسات ستاد مدیریت بحران استان اشاره کرد و گفت: در جلسه آینده ستاد مدیریت بحران ضمن ارائه گزارش از سوی اعضای ستاد در این خصوص، به منظور پیشگیری و آمادگی صددرصدی در صورت وقوع سیل، تمهیدات لازم اتخاذ خواهد شد. آرمای همچنین گفت: در خصوص اصلاح بل‌هایی با ظرفیت غیراستاندارد، مسیر بسته شده، یا دخل‌وتصرف های غیرقانونی نیز تدابیر لازم اندیشیده شده است.

۱۷۰۰ تن مرغ در سردخانه‌های استان گلستان ذخیره‌سازی شد

گرگان- خبرنگار فرصت امروز: رئیس سازمان جهاد کشاورزی گلستان با اشاره به اینکه انبارهای ذخیره مرغ در گلستان پر است، گفت: کمبود مرغ در استان گلستان وجود ندارد و در حال حاضر یک‌هزار و ۷۰۰ تن مرغ در سردخانه‌های استان ذخیره شده است.مختار مهاجر در بازدید از انبارهای ذخیره‌سازی مرغ در بندر گز اظهار داشت: در حال حاضر یک‌هزار و ۷۰۰ تن مرغ در سردخانه های استان گلستان ذخیره شده و هر هفته هم ۲۰۰ تن به صورت دورهای خریداری و به مراکز نگهداری در داخل و خارج استان منتقل می‌شود.وی با اشاره به دستورالعمل سازمان پدافند غیرعامل کشور درباره ذخیره‌سازی مرغ برای مواقع ضروری، افزود: به صورت مستمر حدود ۵۰ تا ۷۰ هزار تن مرغ در کشور ذخیره‌سازی می‌شود که ۱۰ تا ۱۵ درصد آن باید در استان گلستان انجام شود.رئیس سازمان جهاد کشاورزی گلستان با بیان اینکه استان گلستان یکی از مهم‌ترین استان‌ها در تأمین مرغ و پشتیبان تنظیم بازار کشور است، اظهار داشت: از استان گلستان به‌ارائه به ۱۵ استان کشور مرغ آرد می‌شود و ۳۵ تا ۴۰ درصد مرغ تهران هم از سوی استان گلستان تأمین می‌شود.مهاجر گفت: استان گلستان در تولید مرغ قابلیت‌های خوبی دارد و سالانه ۵۴ میلیون جوجه‌ریزی داریم که ۴۰ درصد آن در واحدهای زنجیره تولید، تولید می‌شوند که برنامه داریم در پایان برنامه ششم به بیش از ۸۰ درصد تولید برسائیم.رئیس سازمان جهاد کشاورزی گلستان اظهار کرد: راه خروج از نوسانات قیمت افزایش صادرات و افزایش این زنجیره‌های تولید است و در کل باید حوزه تولید و صادرات در قالب این زنجیره ساماندهی شودی. همچنین با بیان اینکه در گلستان ۲۰ واحد مرغ تخم‌گذار با ظرفیت ۲ میلیون ۲۸۰ هزار مرغ مرغ فعالیت می‌کنند، گفت: ۳۰ درصد تخم‌مرغ تولیدی در گلستان به دیگر استان‌ها صادر می‌شود.

فرماندار بندرعباس:

باید با حساسیت بیشتری کارهای مربوط به جزیره هرمز را دنبال کنید.

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: فرماندار بندرعباس گفت: باید به گونه ای عمل کنید تا مشاغل خرد خانگی و مرتبط با گردشگری در جزیره هرمز رونق گیرد. به گزارش روابط عمومی فرمانداری شهرستان بندرعباس، جلسه بررسی و تعیین وضعیت مالکیت اراضی جزیره هرمز به ریاست عزیزاله کناری فرماندار در محل سالن کنفرانس فرمانداری تشکیل گردید. فرماندار بندرعباس در این جلسه ضمن تسلیت ایام اربعین حسینی اظهار داشت: باید با حساسیت بیشتری کارهای مربوط به جزیره هرمز را دنبال کنید و فرمانداری بندرعباس نیز آمادگی هر گونه همکاری را در این زمینه دارد. وی در دامه گفت: اداراتی که در جزیره هرمز واگذاری زمین داشته‌اند تا یک هفته آینده لیست آن را به همراه اطلاعات کامل به فرمانداری ارائه دهند. این مقام مسئول بیان داشت: از تاریخ امروز هرگونه واگذاری زمین در جزیره هرمز نباید بطور مستقل صورت گیرد لذا لازم است با هماهنگی و به میزان لازم انجام گیرد. فرماندار بندرعباس عنوان کرد: باید به گونه ای عمل کنید تا مشاغل خرد خانگی و مرتبط با گردشگری در جزیره هرمز رونق گیرد و در نتیجه باعث تقویت وضعیت معیشت مردم شود.عزیزاله کناری در پایان تصریح کرد: با توجه به نزدیک شدن به فصل گردشگری در جزیره، باید کمبودها و مشکلات را شناسایی و نسبت به رفع آن اقدامات لازم صورت گیرد.

بازدید رئیس دانشگاه گیلان از تصفیه خانه بزرگ آب گیلان

رشت- ژنپ قلیپور: در بازدید رئیس دانشگاه گیلان و معاونین این دانشگاه از تصفیه خانه بزرگ آب گیلان، بر همکاری شرکت آب و فاضلاب استان و دانشگاه گیلان برای اجرای پروژه های علمی و پژوهشی تأکید شد.در ابتدا سید محسن حسینی رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل آبای گیلان با اشاره به اهمیت همکاری این شرکت با دانشگاه گیلان تصریح کرد: تعامل این دو حوزه در حقیقت تسهیل و اجرای پروژه های علمی و پژوهشی بسیار موثر و کارگشا خواهد بود.مدیرعامل آبای گیلان با تشریح وضعیت آب استان و تأثیر تصفیه خانه در تأمین آب گیلان اظهار داشت: اصلاح فرایندها و استفاده از تجهیزات نوین برای ارتقاء سطح خدمات رسانی، عواملی است که همکاران این مجموعه به صورت شبانه روزی برای تأمین آب استان در تلاش هستند.مهندس حسینی همچنین افزود: با توجه به مشکلات و سختی های تهیه آب شرب، آبای گیلان به دنبال منابع تولید آب را ریسک کمتر است.وی در ادامه گفت: وزارت تیر طرح های بلند مدت آبرسانی در استان دارد که ۸ طرح آبرسانی از غرب تا شرق را در بر می گیرد و آب این نواحی به صورت متمرکز تأمین می‌شود.مدیرعامل آبای گیلان با اشاره به جمعیت تحت پوشش خدمات آبرسانی شرکت تصریح کرد: ۹۹،۹۷درصد جمعیت شهری تحت پوشش خدمات آبرسانی قرار دارند و با بهره برداری از فاز دوم تصفیه خانه بزرگ آب گیلان، ۷۵درصد جمعیت استان و همچنین ۴۰۰ هزار نفر از جمعیت روستایی از آن بهره خواهند برد.وی با بیان وضعیت طرح های آبرسانی استان اظهار داشت: در ۵ طرح آبرسانی شرکت آبای گیلان کارفرماست و ۳ طرح نیز توسط شرکت آب منطقه ای گیلان اجرا خواهد شد و هدف از اجرای این طرح ها، تأمین آب مورد نیاز در بلندمدت و افزایش کیفیت آب می باشد.مهندس حسینی با تأکید بر اینکه بهره برداری از مدول دوم تصفیه خانه بزرگ آب گیلان در ابتدای تابستان سال آینده خواهد بود تصریح کرد: بازدید دانشجویان از تصفیه خانه بزرگ آب گیلان می تواند برای بهره مندی علمی دانشجویان در تهیه پایان نامه ها موثر واقع گردد.

اهواز – شبنم قجاوند:

نشست منطقه ای شورای هماهنگی و نظارت تشکل های محیط زیست و منابع طبیعی خوزستان در رامهرمز با حضور انجمن های محیط زیستی این شهرستان برگزار گردید در ابتدای نشست رضا محمدیان مدیر بنیاد پاکبازان محیط زیست رامهرمز ضمن خیرمقدم به حاضرین اظهار داشت:امروزه مهمترین رسالت انجمن هافهنگ سازی در میان اقشار مختلف جامعه پویزه کودکان است و همزمان با پیشرفت تکنولوژی ترویج فرهنگ محیط زیست نیز بایستی در جامعه صورت پذیرد تااین فرهنگ به نسل های بعدی نیز انتقال یابد.

حکیمه بارانی مدیر انجمن دوستداران طبیعت رامهرمز نیز ضمن قدردانی از شورای هماهنگی و نظارت تشکل های محیط زیستی خوزستان بابت حضور در شهرستان اظهار داشت:اولویت اصلی تشکل ما آموزش در مدارس بوده که در قالب طرح محیط بار حدود ۲۶ مدرسه را پوشش دادیم و طی سالیهای اخیر نیز پیگیری اجرای آموزش در مدارس بوده ایم اما عدم تعامل اداره آموزش و پرورش شهرستان با انجمن و مخالفت با اجرای آموزش در مدارس توسط مدیریت مجموعه موجب شد تا این طرح فعلاً متوقف شود. وی با بیان این که انجمن دوستداران طبیعت با رصد نمودن تخلفات محیط زیستی در سطح شهرستان تاکنون پیگیری هاواقلمانی نیز جهت کاهش این معضلات صورت داده افزود:اجرای برنامه های کاهش نبال به مناسبت های مختلف همراه با مراقبت و آبیاری آن ها، نصب پنهاری فرهنگی در سطح شهر با محوریت کاهش استفاده از ظروف یکبار مصرف و پاکیزه نگه داشتن معابر عمومی، دیدارهای چهره به چهره با هیئات عزاداری و المان جماعت در این خصوصی و انتقال مفاهیم محیط زیستی، تولید کیسه های پارچه یا طرح گونه های در خطر انقراض شهرستان و آموزش جوامع محلی و شهروندان و تأکید بر حفاظت از محیط زیست بخشی از اقدامات این انجمن بوده است.

ایمان کاهکش دبیر شورای هماهنگی تشکل های محیط زیستی نیز اظهار داشت:



این ششورا در نظر دارد با برگزاری نشست های منطقه با سمن ها و فعالین محیط زیست شهرستان ها معضلات و چالش های آن منطقه را کائون توجه قرار دهد و با هم اندیشی و همکاری بیشتر درصدد کاهش این معضلات بر آیم.وی ابراز امیدواری نمود:این نشست می تواند زمینه ای برای توجه بیشتر مسئولین استانی و شهرستان رفای رفع مسائل محیط زیستی رامهرمز تلقی شود.

حسن ناصر عضو شورای نظارت و دآوری تشکل ها نیز اظهار داشت:مهمترین معضل بشر امروزه کی به شکل قابل توجهی در تخریب محیط زیست و تولید پسماند نیز اثر گذاشته مصرف گرای است می بایست در حد امکان آن را کاهش داد. علاوه بر این تهیه وانتشار وصیت نامه های محیط زیستی بعنوان یکی دیگر از تأثیر گذار ترین اقدامات محیط زیستی در بین جامعه است. ضمن اینکه می توان طی نشست با دانشتان شهرستان از مشارکت و حضور برخی زندانیان در اجرای برنامه های محیط زیستی برای استفاده حداکثری از ظرفیت تمامی اقشار جامعه در این راستا بهره برد.

ناصر منایبه مدیر انجمن حامیان طبیعت حمیدیه نیز در ادامه نشست اظهار داشت:

افزایش سطح مطالبه گری در بین مردم امروزه توسط انجمن ها صورت می پذیرد و

بنیاد مسکن آذربایجان غربی:

خانه سازی و تأمین مسکن برای افراد جامعه خصوصاً اقشار محروم و مستضعف

و بنیاد مسکن را یک خانواده با سر فصل های مشترک در اقدامات و فعالیت ها دانسته و با توجه به بدنه قوی و منسجم بنیاد مسکن استان و روحیه جهادی کارکنان این نهاد انقلابی گفت : با وجود بنیاد مسکن آذربایجان غربی ، راه و شهرسازی استان دیگر در رسیدن به اهداف و سیاست های اعلامی از طرف دولت محترم خود را تنها نمی بیند . حمزه رو در ادامه گفت : ما دو هدف که یکی انعام واحدهای باقیمانده از مسکن مهر و دیگری شروع اقدام ملی میباشد در دستور کار داریم که خوشبختانه بنیاد مسکن تاکنون توانسته است کارنامه درخشانیه در اجرای مسکن مهر و انجام تمامی تعهدات خود در این زمینه ارائه نماید و در خصوص طرح اقدام ملی نیز با توجه به اقدامات خوب انجام گرفته تا امروز بنیاد مسکن آذربایجان غربی، امیدوار گردید طرح اقدام ملی نیز پربارتر از طرح مسکن مهر در استان آذربایجان غربی اجرابوه نمز برسد . ایشان بهترین راهکار برای اجرای راه طرحی را در تشکیل جلسات هم اندیشی و بررسی نقاط ضعف و رفع نواقضات و خلاء های موجود عنوان نموده و بر تشکیل کارگروههای مشترک بین دو مجموعه برای انجام طرح اقدام ملی و سایر اقدامات مشترک تأکید نمود



این طرح ها و نیاز به بازبینی و بازنگری طرح های هادی برای این روستاهاها در جهت جلوگیری از رشد ناممگون و تخریب زمین های زراعی خصوصاً در روستاهایی که در حریم شهرهای بزرگ واقع گردیده اندو با توجه به تأکیدات استاندارد محترم ، همکاری بیش از پیش راه و شهرسازی به در نتیجه رسیدن بازنگری طرح هادی روستاهای واقع شده در حریم شهرها را درخواست نمود. مهندس حمزه لو- مدیر کل راه و شهرسازی استان در این دیدار: راه شهرسازی

دیدار هیئت مدیره سازمان نظام مهندسی استان ایلام با مدیر عامل شرکت گاز استان ایلام

طراحی و مهندسی در حوزه گاز مشترکین، کاهش حوادث جانی و مالی برای مشترکین می گردد.
مهندس شمس الهیسی در ادامه افزود: واگذاری خدمات در حوزه مشترکین به بخش خصوصی و انجام آن از طریق گسترش خدمات دولت الکترونیک سبب دسترسی راحت و شفاف تر مشترکین به مراحل انجام کار و پیگیری راحت آنها می گردد
در پایان جلسه دو طرف بر برگزاری جلسات مستمر و منظم ماهیانه و فصلی در سطوح کارشناسی و کمیته های تخصصی تأکید نمودند.



ایلام – هدی منصوری: هیئت مدیره سازمان نظام مهندسی استان ایلام به منظور تبادل نظر و گسترش همکاری ها با مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام دیدار نمودند.
عباس شمس الهی مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام گفت: گسترش همکاری های کاری و سازمانی بین نظام مهندسی و شرکت گاز استان موجب خدمت رسانی بهتر و بیشتر به مردم و جلب رضایت ایشان می باشد و همکاری در زمینه های فنی و تخصصی دو سازمان منجر به افزایش ضریب ایمنی در تأسیسات گاز مشترکین، روش های نوین

آغازمر حله استانی اولین دوره مسابقات ملی مهارت های فنی وتخصصی بهره برداران آبفا کشور در اصفهان

اصفهان – قاسم اسد:مر حله استانی اولین دوره مسابقات ملی مهارتهای فنی وتخصصی بهره برداران کشور دراصفهان آغاز شد.
مدیرعامل شرکت آب وفاضلاب استان اصفهان درمراسم آغاز این دوره از مسابقات گفت: بهره برداران طلایه داران عرصه خدمت رسانی درصنعت آبفا به احاد مردم هستندباید با ارتقا مهارتهای لازم و کسب دانش روز با ارائه خدمات مطلوب رضایت مندی مشترکین را بیش از پیش جلب نمایند.
مهندس هاشم امینی با تأکید بر نظم و انضباط در انجام وظایف محوله تصریح کرد:فعالان در صنعت آبفا باید با رعایت نظم و انضباط کاری و از سوسی دیگر با ارتقا مهارت های لازم درصدد ارائه

مدیرعامل شرکت گاز استان مازندران :

تأمین کنندگان مهمترین شرکای شرکت گاز در ارائه خدمات بهینه به مردم هستند

گاز استان باید به گونه ای ارتقاء یابد. مدیرعامل شرکت گاز استان مازندران گفت: رزایی های بازرسی فنی گاز طوری صورت می گیرد که تولید کنندگان به سمت تولید کالاهای با کیفیت بروند. در ادامه "بهنام میرزابابائیان" رئیس امور کای شرکت گاز مازندران از تأمین ۹۵ درصدی کالاهای مورد نیاز این شرکت از تولید کنندگان داخلی خبر داد و گفت: خوشبختانه در سال گذشته از ۴۰۰ میلیارد ریال کالای مورد نیاز خریداری شده این شرکت، حدود ۹۵ درصد آن از تولید کنندگان داخلی تأمین شده است. شایان ذکر است در این راستا ضمن برگزاری جلسه پرسش و پاسخ، پیشنهادها و پیشنهادات پیمانکاران جهت بررسی و ارائه راهکارهای عملی جمع بندی گردیده است.



ساری – دهقان : مدیرعامل شرکت گاز استان مازندران در نشست صمیمی با تأمین کنندگان کالا گفت: تأمین کنندگان مهمترین شرکای شرکت گاز در ارائه خدمات بهینه به مردم هستند. به گزارش خبرنگار مازندران روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران ، "جعفر احمدپور" با اشاره به مباحث تعالی سامانی تصریح کرد: پیمانکاران مهمترین شرکای شرکت گاز استان در ارائه خدمات بهینه به مردم بوده و ارتقای تعاملات فی مابین و رفع چالش های اجرایی زمینه ساز بهبود کم و کیف خدمت رسانی به مردم خواهد بود. وی پیمانکاران و تأمین کنندگان را بازوهای اجرایی شرکت دانست و ادامه داد: به منظور حمایت حداکثری از آنان، فرآیندهای داخلی در شرکت

درخشش بانوی سخنور شاهرودی در سطح کشور



شاهرود- حسین بابامحمدی : عاطفه عبداللہیان از شهرستان شاهرود، منتخب مسابقه کشوری سخنرانی تربیون ۹۸ با شرکت و رقابت ۱۲۱۵ سخنران از سراسر کشور گردید و بعد از طی سه مرحله رقابت از خرداد ماه ۹۸، در نهایت در ۲۴مهرماه سال جاری و فینال این مسابقه در محل تالار مولانا دانشگاه صنعتی امیرکبیر به عنوان ۱۰ سخنران برتر کشور منتخب شد. عاطفه عبداللہیان مجری، گوینده، رپرتور و مدرس فن بیان و سخنوری می باشد که از سال ۱۳۸۷ به صورت حرفه ای وارد فضای اجرا شد. وی تاکنون مجری بیش از صدها برنامه متعدد در سطح ملی و استانی بوده است. خوانش چندین کتاب صوتی و صدها تیزر تبلیغاتی صدا و سیما مراکز استان هانیز از جمله فعالیت های این بانو شاهرودی می باشد. عاطفه عبداللہیان در سال ۱۳۹۶ مدالوین خوش صдатرین مجری خاتم کشور را در جشنواره مجریان و هنرمندان صحنه کشور در دانشگاه شهید بهشتی کسب نمود و در سال ۱۳۹۷ در بخش خوش بیان ترین مجری، جشنواره مجریان و هنرمندان صحنه کشور در دانشگاه الزهرا توانست مورد تقدیر واقع

در دوره های مختص سخنرانی و رای داوران، ۱۰۰ سخنران برتر این مسابقه در شهرپور ۹۸ معرفی شدند و در ادامه با حضور داوران، سخنرانان، هنرمندان و علاقه مندان به این حوزه طی سه مرحله سخنرانی و اجرای بداهه گوئی در این بخش از سسوی هیات داوران ده سخنران برتر کشور از جمله عاطفه عبداللہیان از شهرستان شاهرود منتخب شدند. عاطفه عبداللہیان در حال حاضر کارشناس روابط عمومی دانشگاه صنعتی شاهرود و مدیر مسئول و موسس موسسه فرهنگی هنری مهرگستران فراوا می باشد. عاطفه عبداللہیان در گفتگو باخبرنگار گفت: موسسه فرهنگی و هنری مهرگستران فراوا با مجوز رسمی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ، در راستای اعتلای در خشن بهتر و بیشتر فرهنگ در تلاش است تا سطح کیفی برگزاری دوره ها، مباحث ها و سمینارهای تخصصی را بالا ببرد.وی در ادامه بیان داشت: موسسه فراوا در این راستا بنا دارد تا با مشارکت ارگان ها و مجموعه های سطح شهرستان شاهرود،استان سمنان و حتی در سطح کشوری موثرتر عمل نماید.

عادت‌های اشتباه صبحگاهی کارمندان

به قلم: شانا لباویتز نویسنده حوزه مدیریت و کسبوکار مترجم:امیر آل‌علی

بدون شک این امر که صبح خود را چگونه آغاز کنید، بر روی عملکرد شما در طول روز تأثیر گذار خواهد بود. به همین خاطر بسیار مهم است که در این رابطه اقدامات مناسبی را انجام دهید. اگرچه این امر کاملاً ساده به نظر می‌رسد، با این حال واقعیت این است که هنوز هم بسیاری از کارمندان در این رابطه با اشتباهات فاحشی مواجه هستند. بدون شک عدم آگاهی از اشتباه بودن و تأثیرات مخرب هر یک از اقدامات، مهم‌ترین دلیل ادامه دادن به آنها محسوب می‌شود. توجه داشته باشید که تمامی موارد معرفی‌شده، حاصل تحقیقات مداوم بوده و نباید در رابطه با درستی آنها تردیدی داشته باشید. در همین راستا به بررسی ۱۱ مورد منتخب خواهیم پرداخت.

۱- دیر از خواب بیدار می‌شوید

نخستین اشتباه رایج افراد این است که برنامه خواب منظمی نداشته و بسیار سخت و دیر از خواب بیدار می‌شوند. این امر باعث می‌شود تا شما با عجله بالایی کارهایی نظیر لباس پوشیدن را انجام داده و حتی از صبحانه به عنوان مهم‌ترین وعده غذایی غافل شوید. اگرچه حتی در بهترین حالت ممکن نیز احتمال وقوع چنین اتفاقی وجود دارد، با این حال شما نباید اجازه دهید که این امر به عادت رفتاری شما تبدیل شود. به همین خاطر ضروری است تا در ابتدا مدت‌زمان نیاز خود به خواب را پیدا کرده و یک ساعت دقیق را برای خواب خود تعیین کنید. بدون شک با زود بیدار شدن، شما فرصت کافی برای پرداختن به ظاهر، صبحانه و حتی ورزش را خواهید داشت که بدون شک اثر فوق‌العاده‌ای را بر روی عملکرد روزانه شما خواهد داشت. همچنین این امر که همواره حتی پیش از زمان تعیین شده در شرکت حضور یابید، بدون شک برای مدیریت ارزش بسیار بالایی را خواهد داشت و این امر زمینه اعتماد بیشتر و ارتقای شغلی را ایجاد خواهد کرد.

۲- با همکاران خود صحبت و احوالپرسی نمی‌کنید

بدون شک الزامی‌ترین مورد در رابطه با کار تیمی، ارتباط کافی کارمندان با یکدیگر بوده و ضروری است تا در این رابطه اقداماتی را انجام دهید. حتی گفتن یک سلام ساده پس از مشاهده همکاران، به حفظ ارتباط شما کمک خواهد کرد، با این حال توجه داشته باشید که سلام کردن، ابتدا ارتباطی به جایگاه افراد در شرکت نداشته و لازم است تا بدون توجه به سن، مقام و جنسیت در این رابطه پیش‌قدم باشید، با این حال فراموش نکنید که مکالمات شما در ابتدای روز، باید کاملاً مختصر و شامل یک احوالپرسی کوتاه باشد، در غیر این صورت مدیریت زمان شما را با مشکل مواجه کرده و دیگر سودمند نخواهد بود.

۳- نوشیدن قهوه اولین اقدام شما قبل از واردشدن به دفتر کاری است

قهوه را باید تنها در هنگام ظهر و به مقدار بسیار کم مصرف کرد. در این رابطه اگرچه نیاز بدنی افراد تفاوت‌هایی را با یکدیگر دارند، با این حال توجه داشته باشید که اگر این اقدام به عادت هر روزه شما تبدیل شود، بدون شک در درازمدت با مشکلات جدی در زمینه سلامتی خود مواجه خواهید شد. به همین خاطر بهتر است تا یک بطری آب را با خود به دفتر برده و نوشیدن قهوه را به ساعت‌های بعد موکول کنید.

۴- فوراً به سراغ ایمیل‌ها می‌روید

برخی از اقدامات روزانه شما نظیر چک کردن ایمیل‌ها، هیچ‌گونه فشاری را به همراه ندارند. تحت این شرایط انجام آنها در ابتدای شروع کار اشتباهی بسیار بزرگ خواهد بود. به همین خاطر توصیه می‌شود تا این اقدام را به ساعت‌های پایانی موکول کنید و یا پس از انجام یک فعالیت سنگین انجام دهید، با این حال توجه داشته باشید که برخی از ایمیل‌ها اهمیت بسیار بالایی را داشته و پاسخ سریع شما را نیاز دارند. به همین خاطر چک کردن سریع پیام‌ها و پاسخ به موارد بسیار مهم را می‌توان جزو استثناها به حساب آورد.

۵- برنامه روزانه‌ای برای خود تعیین نمی‌کنید

اگرچه هر شرکتی وظایف روزانه شما را مشخص خواهد کرد، با این حال اولویت‌بخشی و برنامه‌ریزی برای آنها، برعهده خودتان خواهد بود. این امر در حالی است که بسیاری از کارمندان، ابتدا برنامه درستی را ندارند. همین امر نیز باعث می‌شود تا با مشکلات بسیاری مواجه شده و عقب افتادن کارها به امری طبیعی تبدیل شود. به همین خاطر توصیه می‌شود که برنامه روزانه خود را با رعایت اولویت‌ها و مشخص کردن محدوده زمانی آنها، تعیین کرده و پس از آن اقدام به شروع وظایف خود کنید. در این رابطه فراموش نکنید که اگر برنامه‌ریز خوبی محسوب نمی‌شوید، مطالعه مقالات مرتبط و کمک گرفتن از سایرین می‌تواند کاملاً کارساز باشد. در نهایت توجه داشته باشید که صحبت کردن در رابطه با برنامه خود با مدیریت، نه‌تنها باعث رفع اشتباهات موجود خواهد شد، بلکه تصویر ذهنی بسیار خوبی از شما را ایجاد خواهد کرد.

۶-انجام چند فعالیت به صورت هم‌زمان را در دستور کار خود قرار داده‌اید

این امر بسیار طبیعی است که در شرع فعالیت خود، به علت بالا بودن سطح انرژی خود، تصور کنید که توان کافی برای چندین فعالیت به صورت هم‌زمان را خواهید داشت. با این حال واقعیت این است که این اقدام باعث خواهد شد تا به یک باره انرژی شما بیش از حد تحلیل برود. همچنین تمرکز کردن هنگامی که چند برنامه متفاوت را داشته باشید، بسیار سخت خواهد بود. به همین خاطر توصیه می‌شود تا برنامه‌ریزی خود را به نحوی انجام دهید که تا حد امکان، نیاز به انجام چند فعالیت به صورت هم‌زمان وجود نداشته باشد.

۷-افکار منفی زیادی دارید

افکار منفی به سادگی می‌تواند روحیه شما را نابود کرده و انگیزه شما را به پایین‌ترین حد برساند. به همین خاطر بسیار مهم است که در ابتدای روز خود، ذهن را از تمامی موارد منفی و مخرب خالی کنید. در غیر این صورت حتی یک تمرکز ساده نیز بسیار سخت خواهد شد. برای این امر توصیه می‌شود تا تمامی دغدغه‌ها و افکار منفی خود را در جایی یادداشت کرده و پس از پایان کار خود، به سراغ‌شان بروید.

۸- با جلسات صبحگاهی موافق هستید

تفاوتی ندارد که یک کارمند و یا مدیر شرکت باشید، بدون شک برگزاری جلسات صبحگاهی اشتباه خواهد بود. در این رابطه شما می‌توانید برنامه شخصی خود را به مدیریت اعلام کرده و خود را از حضور در آنها معاف کنید. فراموش نکنید که در ابتدای صبح، شما در بالاترین سطح انرژی قرار دارید و لازم است تا از آن برای انجام کارهای سخت خود، استفاده کنید که بدون شک جلسات، از جمله آنها محسوب نمی‌شوند. در نهایت همواره این احتمال وجود دارد که در جلسات، مواردی مطرح شود که روحیه شما را به شدت تحت تأثیر قرار خواهد داد.

۹-بیش از حد رویاپرداز هستید

اگرچه این امر کمی عجیب به نظر می‌رسد، با این حال واقعیت این است که اهداف متعدد و بیش از حد بزرگ، باعث خواهد شد تا همواره در رویا به سر برده و تمایل کمتری برای انجام کارهای فعلی خود داشته باشید. این امر در حالی است که افراد موفق، یک هدف بزرگ را به موارد کوچک تقسیم می‌کنند. این امر باعث خواهد شد تا با دسترسی پیدا کردن به هر یک، روحیه لازم برای ادامه کار ایجاد کرده و سد ذهنی مبنی بر سخت بودن و یا غیرممکن بودن کار را نابود سازید. به همین خاطر ضروری است تا اهداف و وظایف بزرگ خود را تا حد امکان کوچک و ساده کنید تا از همان ابتدای روز، با احساس خستگی کاذب مواجه نشوید.

۱۰-مراقبه را جدی نمی‌گیرید

انجام اقداماتی نظیر مدیتیشن، باعث خواهد شد تا شما از تمامی فشارها، استرس‌ها و خستگی‌های ناشی از کار خود تا حد زیادی رهایی یابته و با روحیه‌ای به مراتب بیشتر به اقدامات بعد بپردازید. درواقع امروزه اثبات شده است که تا زمانی که حس خوبی را نداشته باشید، تمامی اقدامات شما بی‌نتیجه خواهد بود. به همین خاطر بسیار مهم است که به وضعیت روحی خود توجه ویژه‌ای خصوصاً در ابتدای حضور خود در شرکت، داشته باشید.

۱۱-نور خورشید را دریافت نمی‌کنید

در کمتر مواردی مشاهده شده است که کارمندان، دفتر کاری خود را مطابق نیاز تغییر دهند. برای مثال طی تحقیقاتی این نتیجه به عمل آمده است که افراد باید در معرض تابش نور خورشید باشند. این امر باعث خواهد شد تا ضمن حفظ سلامت، انواع اضطراب و استرس نیز از آنها دور شود. به همین خاطر نیز ضروری است تا حتی اگر امکان تغییر دکوراسیون و چیدمان وجود ندارد، قبل از شروع کار خود، چند دقیقه‌ای را در کنار پنجره بایستید تا انرژی خورشید را به میزان کافی دریافت کرده و کاملاً آماده شروع فعالیت خود شوید.
منبع:businessinsider

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی -اقتصادی

|سه‌شنبه**|** ۳۰ مهر ۱۳۹۸ **|** شماره ۱۴۱۷ **|** صفحه ۱۶ **|**

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی:میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک۴۹

دفتر مرکزی: ۰۸۸۹۵۳۴۴۱ – ۰۸۸۹۵۳۴۴۲

روابط عمومی: ۰۸۸۹۵۶۷۲ **فکس تحریریه:** ۰۸۸۵۵۳۹۱۹

سازمان آگهی‌ها: ۰۸۸۹۳۶۶۵۱ **امور مشترکین:** ۰۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM



مسیر موفقیت

برترین‌های جهان چه دیدگاهی در رابطه با موفقیت دارند(۱)

می‌شود. وی در کتاب خود تحت عنوان راز موفق بودن، تنها معیار واقعی را رضایت شخصی افراد از خود عنوان کرده است. درواقع به عقیده او هر فردی با دیگری کاملاً متفاوت بوده و به همین خاطر نمی‌توان با یک معیار نسبت به همگان قضاوت کرد. در این رابطه تفاوتی ندارد که سایرین در رابطه با ما چه فکری می‌کنند، اگر از خود رضایت کافی را دارید، بدون شک به موفقیت دست پیدا کرده‌اید. با این حال ضروری است تا با خود کاملاً صادق باشید. درواقع برخی از افراد حتی به خود دروغ می‌گویند که این امر بدون شک شما را تنها از رسیدن به موفقیت حداکثری دور خواهد ساخت. درواقع شما تا قبل از رسیدن به چنین باوری، نیاز به تغییرات مداوم خواهید داشت که این امر تنها از طریق صداقت با خود، امکانپذیر خواهد بود.

۵-وارن بافت: موفقیت واقعی به کیفیت روابط ما بستگی دارد

کار و زندگی شخصی، دو معیار اصلی برای سنجش خوشبختی محسوب می‌شوند که شما باید در هر دوی آنها کاملاً موفق ظاهر شوید. با این حال این امر تنها زمانی امکانپذیر خواهد بود که به کیفیت روابط خود توجه داشته باشید. برای مثال در رابطه با یک شرکت، ارتباطات عالی، تضمین‌کننده موفقیت بوده و در خانواده نیز اگر با نزدیکان خود ارتباط خوبی را داشته باشید، می‌توانید در نهایت خود را فردی موفق تلقی کنید. برای مثال من برای سنجش میزان موفقیت خود در زندگی، به این امر توجه می‌کنم که افرادی که دوست‌شان دارم، تا چه حد به من علاقه‌مند هستند.

۲-آریانا هافینگتن: پول و قدرت تنها ابزارهای

موفقیت محسوب شده و ابدا معیاری برای سنجش آن نیستند

برای من مواردی نظیر دانش، مهربانی و بخشندگی بسیار مهم‌تر از مواردی نظیر ثروت و قدرت است. درواقع در جهان می‌توان نمونه بسیاری از افرادی را پیدا کرد که قدرت و ثروت فوق‌العاده‌ای را داشته ولی میزان انسانیت آنها کاملاً کم است. درواقع حتی می‌توان از طریق اقدامات غیرقانونی نیز به قدرت و ثروت دست پیدا کرد. به همین خاطر این‌ دو را نمی‌توان از معیارهای موفقیت محسوب کرد. با این حال فردی که کاملاً انسانی زندگی کند، حتی اگر به قدرت و ثروت بالا دست پیدا نکرده باشد، بازهم موفق‌ترین فرد برای من خواهد بود.

۳-مارک کوبان: موفقیت به معنای در اختیار داشتن امکانات نیست

بسیاری از افراد در رابطه با عدم پیگیری رویاهای خود، نبود امکانات را بهانه می‌کنند. این امر در حالی است که افراد موفق جهان، ابدا امکانات کافی برای رسیدن به موفقیت را نداشته و باور آنها باعث شده است تا به چنین جایگاهی دست پیدا کنند. به همین خاطر نیز فردی که به یک چیزی باور دارد، بدون شک موفق خواهد شد. به همین خاطر برای من تنها افرادی به معنای واقعی موفق هستند که بدون امکانات، در مسیر رویای خود گام برمی‌دارند.

۴-جان وودن: رضایت فردی تنها معیار واقعی برای موفقیت است

جان وودن پرافتخارترین مربی بسکتبال جهان محسوب