

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

علت فراز و فرود قیمت سهام خودرویی‌ها

ورق در بورس برگشت

در دومین روز هفته خودرویی‌ها برخلاف روز شنبه اکثرا با کاهش قیمت روبه‌رو شدند و به کاهش شاخص‌های بازار سرمایه دامن زدند؛ اخبار مربوط به تحولات منطقه و روابط اقتصادی ایران با دیگر کشورها از موضوعاتی است که سبب شده برخی براساس جو روانی حاکم بر...

۵

درآمد نفتی ایران در سال آینده چقدر است؟

پیش‌بینی ارقام کلیدی بودجه ۹۹

فرصت امروز: چند روز قبل بود که طبق وعده دولت، بودجه شرکت‌های دولتی به مجلس شورای اسلامی ارائه شد و کمتر از یک ماه دیگر هم لایحه بودجه سال ۱۳۹۹ از سوی دولت به مجلس ارائه خواهد شد. در این بین، مباحثی همچون میزان فروش نفت و همچنین نرخ دلار در بودجه از اهمیت زیادی برخوردار بوده و سال آینده نیز با توجه به فشار تحریم‌ها، این نرخ‌ها از اهمیت ویژه‌ای برای جامعه برخوردار است. اما در حالی گفته شده در سال آینده تمامی درآمد نفت برای پروژه‌های عمرانی سرمایه‌گذاری می‌شود که اعلام منابع ۶۰ هزار میلیاردی برای این بخش، این تصور را ایجاد می‌کند که احتمالا درآمد نفتی در همین حد است؛ در صورتی که این عدد می‌تواند فقط درآمد ناشی از صادرات نفت خام باشد و با توجه به درآمد ناشی از فراورده‌ها و میعانات گازی و افزایش...

۲

۵ ابهام درباره اجباری شدن رمزهای یک‌بار مصرف

هزینه رمز دوم یک‌بار مصرف با کیست؟

۴

مدیریت و کسب‌وکار



هم‌بنیانگذار واتسن‌اپ: کاربران

باید حساب‌های کاربری

فیس‌بوک خود را پاک کنند

● ۳ نکته‌ای که درباره کارآفرینی سازمانی نمی‌دانید

● چطور با کارمندان خود دوست باشیم؟

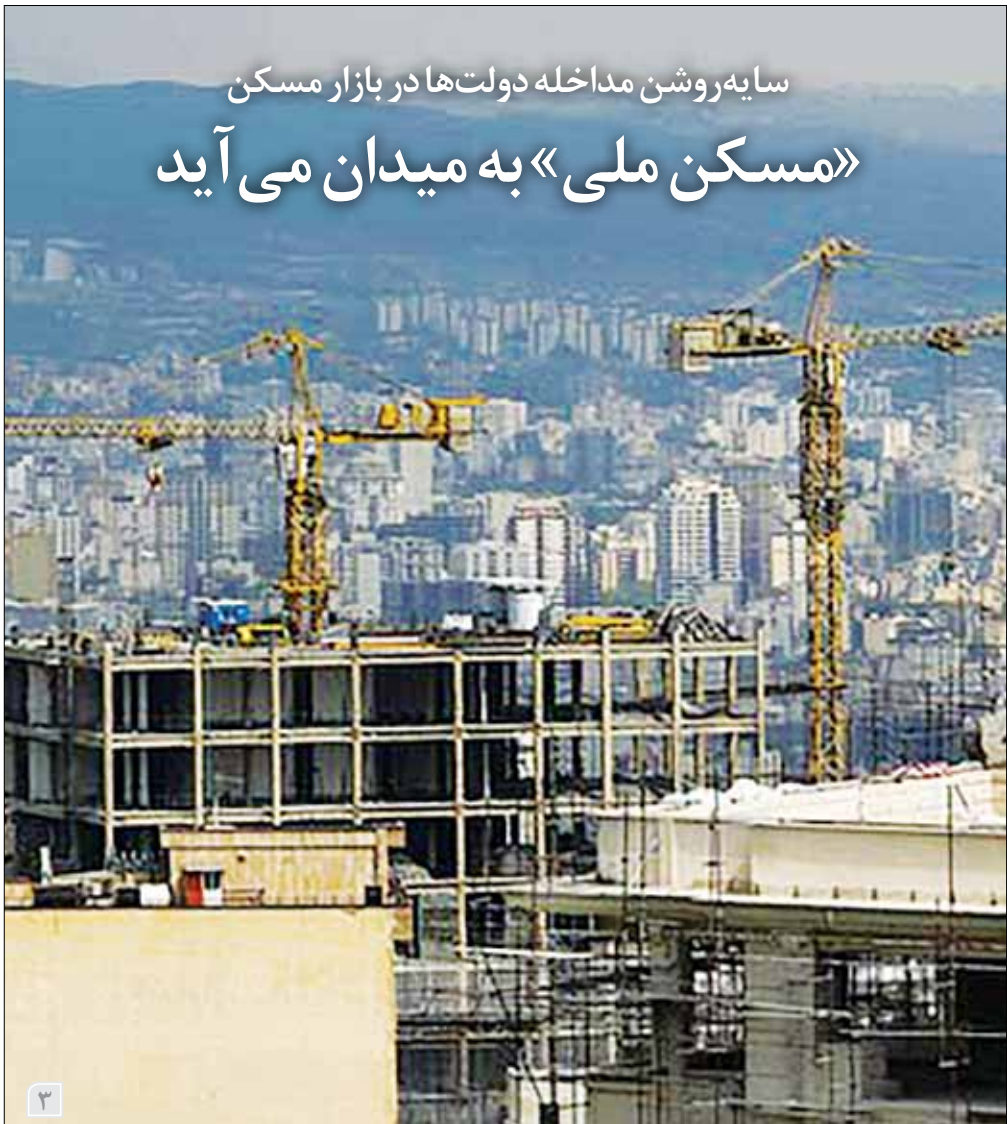
● مشتری‌سازی با ۶ اقدام طلایی

● الگوی برندسازی ایلان ماسک چه ویژگی‌هایی دارد؟

● علت تغییر لوگوی فیس‌بوک

● کمپین تبلیغاتی ویژه پیسی برای مشتریان اسپانیایی

۸ تا ۱۶



سایه روشن مداخله دولت‌ها در بازار مسکن

«مسکن ملی» به میدان می‌آید

روحانی در جمع مردم یزد خواستار شد

قوه قضائیه درباره فساد میلیارد دلاری توضیح دهد

آن ۸۰ متر است. در زمانی که آمریکا فروش نفت ایران را تحریم کرد، کارگران و مهندسان ما توانستند این میدان را کشف کنند.

وی خاطرنشان کرد: ما به فناوری و علم جدید برای ثروتمندشدن کشور نیازمندیم اگر یک درصد ضرب باز یافت این میدان نفتی بیشتر شود، ۳۲ میلیارد دلار درآمد ما بیشتر می‌شود. عده‌ای مخالف ورود شرکت‌ها و فناوری‌های خارجی به کشور هستند اما ما هر کجا باید دنبال علم و فناوری باشیم و با علم و فناوری مردم خود را ثروتمند کنیم.

رئیس جمهوری با اشاره به اینکه عده‌ای از افرادی که کمی بد اخلاقی دارند در ماه‌های گذشته اعلام کردند که دولت با ارز ۴۲۰۰ تومانی ۱۸ میلیارد دلار را در سال ۹۷ برپاد داده است، گفت: به رئیس بانک مرکزی دستور دادم تمام پول‌هایی که داده شده است را فهرست کرده و اعلام کند. به بانک مرکزی می‌گویم نامه‌ای که در این زمینه آمده کرده‌ام را منتشر کنند تا مردم مطلع شوند. یک عده افراد نه اخلاق و نه ایمان می‌شناسند و نه منافع ملی را بلدند.

رئیس جمهوری ادامه داد: از این میلی که گفته می‌شود ۷.۳ میلیارد دلار کالاهای اساسی مورد نیاز کشور از جمله جو، ذرت، کنجاله و اقلام دارویی و پزشکی وارد کشور شده است. ۱۲ میلیارد دلار دیگر هم کالا به کشور وارد شده که لیست آنها مشخص است و همه آنها تسویه حساب شدند، یک میلیارد دلار اختلاف حساب است که تعزیرات حکومتی در حال رسیدگی است. البته این رقم از ۱۸ میلیارد دلاری که اشاره شد بیشتر است.

روحانی گفت: مردم بدانید در این دولت یک ریال و یا یک دلار هم نمی‌شود. آن در دوران گذشته بود که میلیارد‌ها گم شد و هنوز آن را پیدا نکرده‌ایم.

روحانی در بخش دیگری از صحبت‌های خود در واکنش به شعارهای عده‌ای از حاضران در جمعیت با تاکید بر اینکه صدای مردم صدای این چند نفر جوان نیست خطاب به مردم یزد گفت: شما مردم بزرگ و مهربان و مردم در خط انقلاب هستید؛ اختلاف و فاصله خواست آمریکا است و نباید بگذاریم خواست آمریکا از حنجره عده‌ای محدود بلند شود. گرچه آن عده بسیار کم و محدود در کشور هستند، اما در عین حال آن گروه کم و کوچک را هم به اسلام، وحدت و پیامبر رحمت دعوت می‌کنم.

رئیس جمهوری ادامه داد: همه ما امروز در یک شرایط تاریخی بسیار مهمی قرار داریم امروز در شرایطی هستیم که ملت ما یکپارچه در برابر بیگانگان ایستاده است و علی‌رغم همه تلاش‌هایی که آمریکایی‌ها و دشمنان ما علیه ملت انجام داده‌اند، امروز ملت ما از هر زمان دیگر برای فداکاری نسبت به کشور و دیارشان آماده‌تر هستند.

او با بیان اینکه در طول یک سال گذشته در برابر فشار بیگانگان ایستادگی کردیم، خاطرنشان کرد: در طول یک سال گذشته روزهای سختی به مردم ما گذشت؛ در طول سال ۹۷ و ۹۸ فشار اقتصادی به کشور ما فراوان بود و مردم روزهای مشکلی از نظر اقتصادی داشتند، اما در عین حال ایستادگی و وحدت و تلاش پیگیر مردم امروز ما به نقطه‌ای رسانده که به اعتقاد من آمریکا مأیوس شده و به خوبی می‌داند که امروز روزی است که ملت بزرگ ما در برابر فشار آنها ایستادگی و مقاومت کردند.

وی بیان کرد: به لطف خدا در تمام این ایام به نقطه‌ای رسیدیم که دشمن را مأیوس کنیم. ارقام و آمار اقتصادی به ما می‌گویند که از اردیبهشت ماه امسال در هر ماه شرایط ما بهتر و بهتر شده است و این روند در ماه‌های گذشته همچنان پیش‌روی ما است.

روحانی افزود: علی‌رغم فشار دشمن، ملت بزرگ ما می‌تواند در ماه‌های اردیبهشت تا مهر، هر ماه فشار تورم را کنترل کنند و براساس آمار بانک مرکزی تورم ماه اردیبهشت ۳ درصد، تورم ماه خرداد ۲.۳ درصد، تورم ماه تیر ۲.۲ درصد و تورم ماه‌های مرداد و شهریور ۰.۸ درصد بوده است به آن معنا است که کارآفرینان، کشاورزان، کارگران و مهندسين ما در سراسر کشور تلاش‌شان را افزوده‌اند.

رئیس جمهوری گفت: همچنین اینکه علی‌رغم فشارها شاهد رونق صادرات غیرنفتی هستیم به معنای تلاش و کوشش در کشور است. اگر امروز در کنار هم برای آبادانی کشور بر تلاش‌مان اضافه کنیم و در این شرایط بتوانیم در برابر دنیا در زمینه علم و دانش و همچنین فعال کردن شرکت‌های دانش‌بنیان شاهد تحول بزرگ در کشور باشیم، به خوبی می‌توانیم دشمنان خود را منکوب کنیم.

رئیس جمهور از رئیس دستگاه قضا، تعیین تکلیف پرونده بابک زنجانی و اجرای مصوبه شورای عالی امنیت ملی در سرعت رسیدگی به پرونده ۲ میلیارد دلاری را خواستار شد که به گفته وی، دولت یازدهم ۱۰ ماه وقت داشت آن را از دست آمریکا درآورد، اما کاری نکرد .

به گزارش ایسنا، حسن روحانی صبح یکشنبه در جمع مردم یزد با تاکید بر لزوم تلاش و فعالیت همه مسئولان در زمینه مبارزه با فساد گفت: دولت در سه لایحه مهم راه‌های اساسی مبارزه با فساد را روشن کرده و تاکنون دو لایحه آن را به مجلس شورای اسلامی تقدیم کرده است.

او با تاکید بر اینکه مهمترین مسئله در مبارزه با فساد، شفافیت است، خاطرنشان کرد: همه مردم و مسئولان و همچنین شرکت‌های دولتی و دستگاه‌ها باید کاری را که انجام می‌دهند، با شفافیت برای مردم تشریح کنند. همچنین درآمدها و فعالیت‌های شرکت‌ها و کار نهاده‌ها باید کاملاً روشن باشد و مشخص باشد که چه چیزی از بودجه بیت‌المال مصرف کردند و برای آبادانی کشور چه کاری انجام دادند.

رئیس جمهوری افزود: لایحه شفافیت یکی از لوايح مهمی است که دولت تقدیم مجلس کرده و امیدواریم نمایندگان مجلس در آینده نزدیک بتوانند این لایحه را تصویب کنند.

روحانی با اشاره به تقدیم لایحه مبارزه با فساد از سوی دولت به مجلس خاطرنشان کرد: لایحه سوم که لایحه تعارض منافع است نیز پس از بررسی در دولت در آینده تقدیم مجلس خواهد شد. وی با تاکید بر اینکه همه با شفافیت و عزم راسخ با فساد در جامعه مبارزه کنیم، گفت: باید با هر کس که در کشور دستش آلوده به فساد است برخورد کنیم. ما در زمینه مبارزه با فساد نباید نه جناح و نه حزب را بشناسیم بلکه همه مردم و جناح‌ها خواستار مبارزه با فساد به صورت شفاف هستند. رئیس جمهوری ادامه داد: از قوه قضائیه می‌خواهم حالا که با فسادهای میلیونی و میلیارد تومانی برخورد می‌کند، مبارزه با فساد میلیارد دلاری را نیز برای مردم توضیح دهند؛ هنوز بعد از چند سال برای ما روشن نیست؛ آقایی ۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار پول این مردم را خورده و او را دستگیر و حکم اعدام برای او صادر کردند و الان نیز این فرد در زندان است اما آن پول کجا رفته است؟ او با طرح پرسش‌هایی از جمله اینکه چه کسانی مسئول هستند؟ چرا درباره آنهايي که در این پرونده نقش داشته‌اند، برای مردم توضیح داده نمی‌شود؟ ادامه داد: من از همه مسئولان می‌خواهم این ۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار را برای مردم شفاف کنند؛ این پول نفت، خزانه و بیت‌المال بوده است.

رئیس جمهور با درخواست از همه مسئولین و ارگان‌ها نسبت به رسیدگی به وضعیت ۲ میلیارد دلار پولی که به گفته وی به حلقوم آمریکا رفت و دولت قبل ۱۰ ماه وقت داشت که این پول را از حلقوم آمریکا درآورد، اما دست روی دست گذاشت، گفت: چند سال پیش شورای عالی امنیت ملی تصویب کرد که قوه قضائیه باید به سرعت به این پرونده رسیدگی کند و تا امروز خبری نشده است؛ ما می‌خواهیم پرونده ۲ میلیارد دلاری برای مردم روشن شود.

روحانی تصریح کرد: اگر امروز، روز مبارزه با فساد است، فساد میلیارد دلاری را برای مردم توضیح دهید تا مردم خوشحال شوند و بدانند عزم امروز ما برای مبارزه با فساد جزم است. او با اشاره به اینکه باید پرونده ۹۴۷ میلیون دلاری و وضعیت نهادهایی که بیش از ۷۰۰ میلیون دلار بدهکاری دارند برای مردم توضیح داده شود، اظهار کرد: وزیر نفت را مسئول می‌کنم که پرونده ۷۰۰ میلیون دلار پول نفت را برای مردم توضیح دهد و رئیس بانک مرکزی را مسئول می‌کنم که درباره پرونده ۲ میلیارد دلاری برای مردم توضیح دهد. دستگاه‌های نظارتی را مسئول می‌کنم تا درباره پرونده ۹۴۷ میلیون دلاری به مردم توضیح دهند.

وی ادامه داد: فساد دانه درشتان کجاست؟ چرا به این پول‌ها رسیدگی نمی‌کنند؟ با بردن چند نفر به دادگاه و تبلیغ و سرس و صدا کردن سر مردم کلاه نمی‌رود. باید بیان شود در این پرونده‌ها چه کسانی مسئول بوده‌اند؟ قضات و دادستان‌های شریف نترسند و به این جناح و آن جناح نگاه نکنند. من مورد به مورد در استان‌های مختلف این رقم‌ها را برای مردم اعلام می‌کنم باید توضیح داده شود که این پول‌ها کجا رفته است.

روحانی با بیان اینکه در این سفر خبر خوشی هم دارم، تصریح کرد: بخش اکتشاف شرکت ملی نفت ایران در تلاش‌های چند ساله خود به ویژه از سال ۹۵ توانستند یک میدان نفتی جدید را کشف کنند. اندازه این میدان ۵۳ میلیارد بشکه نفت، وسعت آن ۲۴۰۰ کیلومتر مربع و عمق

به بهانه سخنان رئیس‌جمهور در جمع مردم یزد

ماجرای ۲ میلیارد دلاری که در دولت احمدی‌نژاد به آمریکا رسید، چیست؟

رئیس جمهوری از رئیس دستگاه قضا تعیین تکلیف پرونده بابک زنجانی و اجرای مصوبه شورای عالی امنیت ملی در سرعت رسیدگی به پرونده ۲ میلیارد دلاری را خواستار شد.

حجت الاسلام والمسلمین حسن روحانی که در جریان سفرهای استانی کاروان تدبیر و امید به استان یزد سفر کرده است، صبح یکشنبه در بخشی از سخنرانی خود در جمع مردم یزد به موضوع مصادره ۲ میلیارد دلار از اموال بلوکه شده ایران در آمریکا در اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۵ اشاره کرد و از همه مسئولین و ارگان‌ها خواست تا نسبت به رسیدگی به این ماجرا اقدام کنند؛ ۲ میلیارد دلار پولی که به گفته وی به حلقوم آمریکا رفت و دولت قبل یعنی دولت محمود احمدی‌نژاد ۱۰ ماه وقت داشت که این پول را از حلقوم آمریکا درآورد، اما دست روی دست گذاشت. رئیس جمهوری گفت: چند سال پیش شورای عالی امنیت ملی تصویب کرد که قوه قضائیه باید به سرعت به این پرونده رسیدگی کند و تا امروز خبری نشده است؛ ما می‌خواهیم پرونده ۲ میلیارد دلاری برای مردم روشن شود.

به گزارش ایسنا، پیش از این نیز اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس جمهوری چندین مرتبه درباره تعلل مسئولان دولت احمدی‌نژاد در بازگرداندن ۲ میلیارد دلار از اموال جمهوری اسلامی ایران به داخل کشور سخنانی را مطرح کرده بود؛ جهانگیری با اشاره توقیف ۲ میلیارد دلار از دارایی‌های کشورمان با حکم دیوان عالی آمریکا در جریان یک پرونده حقوقی علیه ایران علت این اقدام آمریکایی‌ها را بی‌تدبیری دولت گذشته عنوان کرد. جهانگیری ۴ اردیبهشت ۱۳۹۵ در یک سخنرانی با تاکید بر اینکه دولت تدبیر و امید نقشی در این پرونده نداشته است، گفت: در دولت قبل در دوره‌ای تصمیم گرفته شد بخشی از منابع بانک مرکزی در اروپا مدیریت نشود، بنابراین با بی‌تدبیری کامل ۲ میلیارد دلار اوراق آمریکایی خریداری شد و در بانک اروپایی نگه داشته شد؛ آمریکا نیز به راحتی توانست ابتدا این اوراق را مسدود کرده و سپس آنها را مصادره کند.

اما ماجرای ۲ میلیارد دلاری که به حلقوم آمریکا رفت، چیست؟ در سال ۱۳۸۶ از محل فروش نفت ایران، دولت محمود احمدی‌نژاد مقادیری اوراق بهادار از طریق یک کارگزار لوکزامبورگی به نام «کلیر استریم» خریداری کرد؛ این کارگزار بخشی از این اوراق را در اروپا و بخش دیگری را به‌صورت فیزیکی در «سیتی بانک» نیویورک نگهداری می‌کرده است.

طبق گفته علی طیب‌نیا، وزیر پیشین امور اقتصاد و دارایی از اواخر پاییز سال ۱۳۸۶ کارگزار لوکزامبورگی به ایران اخطار و اعلام می‌کند که دیگر نمی‌توانم امنیت را برای منابع شما تأمین کنم و این منابع را بهتر است از مجموعه من منتقل کنید؛ در آن زمان حدود ۲۲۰ میلیون دلار از این اوراق قرضه به فروش می‌رسد و منابع آن به داخل کشور منتقل می‌شود.

ایران حدود ۱۰ ماه بعد از اعلام کارگزار لوکزامبورگی فرصت داشته تا مابقی اوراق قرضه را پس از فروش به داخل کشور منتقل کند، اما بنا به دلایلی از جمله مناسب نبودن شرایط بازار اقدامی برای به فروش رساندن مابقی این اوراق انجام نشد.

طیب‌نیا ۱۸ اسفند ۱۳۹۵ در این باره خاطرنشان کرد: ظاهراًً تصور که به بنده گفته شده این استنباط هم وجود داشته که چون این منابع متعلق به بانک مرکزی بوده و متعلق به دولت نبوده است، بنابراین امکان توقیف آنها وجود ندارد.

با اجرای مصوبه وزارت خزانه‌داری آمریکا در زمینه ممنوعیت مبادلات دلاری (U-Turn) با ایران پس از آبان ۸۷ بانک‌های آمریکایی از نقل و انتقال وجوه دلاری و تبادللات دلاری با ایران منع شدند. در سال ۱۳۹۱ نیز خزانه‌داری آمریکا تمام دارایی‌های ایران را عمومی اعلام کرد و دستور اجرایی مبنی بر توقیف دارایی‌های ایران در آمریکا با همکاری دولت و کنگره این کشور صادر شد.

دادگاه عالی آمریکا نیز دی ماه ۱۳۹۴ با ادعای نقش داشتن جمهوری اسلامی ایران در حادثه بمب‌گذاری در مقر تئنگداران آمریکایی در بیروت در سال ۱۹۸۳، به کنگره و دولت این کشور اجازه داد که به ۱۳۰۰ آمریکایی از محل دارایی‌های توقیف شده ایران در این کشور، مجموعاً مبلغ ۲ میلیارد دلار غرامت بپردازد. این حکم در اردیبهشت ماه ۱۳۹۵ توسط دیوان عالی آمریکا تایید شد، صدور و تایید این حکم علیه ایران در شرایطی انجام شد که ایران بارها هرگونه باره درباره دخالت در انفجار سال ۱۹۸۳ در پایگاه نیروی دریایی آمریکا در بیروت را رد کرده بود.

گزارش اکونومیست از تغییر مقررات سرمایه‌گذاری ژاپن

فرار سرمایه‌گذاران از سرزمین آفتاب تابان

در سال ۲۰۱۳ میلادی، شینزو آبه نخست‌وزیر ژاپن طی سخنرانی خود در بازار سهام نیویورک به سرمایه‌گذاران بین‌المللی وعده داد که می‌توانند روی اصلاحات اقتصادی او در کشور ژاپن حساب کنند و سرمایه‌گذاری در این کشور را در دستور کار قرار دهند. شینزو آبه که در آخرین روزهای سال ۲۰۱۲ کار خود را به‌عنوان نخست‌وزیر ژاپن آغاز کرده بود، در نخستین سال‌های حضورش در این سمت تا حدی به وعده خود جامه عمل پوشاند و راه را برای حضور سرمایه‌گذاران خارجی هموارتر ساخت، به‌طوری‌که امروز سرمایه‌گذاران خارجی ۳۰ درصد از سهام شرکت‌هایی که در محاسبه شاخص قیمت سهام بورس توکیو (شاخص TOPIX) لحاظ می‌شوند را در اختیار دارند و حدود ۷۰ درصد از ارزش معاملات روزانه بورس توکیو را نیز دربر می‌گیرند اما مقررات جدید می‌تواند این روند را معکوس کند.

پیش از این اتباع خارجی می‌توانستند تا ۱۰ درصد از سهام شرکت‌های حاضر در بورس توکیو را بدون کسب مجوز از دولت ژاپن خریداری کنند، اما به‌موجب تغییراتی که اوایل ماه گذشته میلادی برای قانون ارز و تجارت خارجی ژاپن پیشنهاد شد، سقف خرید سهام توسط اتباع خارجی بدون کسب مجوز از دولت به یک درصد خواهد رسید. علاوه بر این، مدیران خارجی پیش از عضویت در هیأت‌مدیره شرکت‌های ژاپنی باید درخواست مجوز رسمی بدهند.

وزارت دارایی ژاپن می‌گوید هدف از این تغییرات، حفاظت از بخش‌های حساس مانند بخش انرژی و صنایع دفاعی است، اما تحلیلگران هشدار می‌دهند که این قوانین ممکن است ورود سرمایه‌گذاران خارجی به ژاپن را متوقف کند. «آکیرا کیوتا» مدیر بورس توکیو چندی پیش در مصاحبه با نشریه فایننشال تایمز، این تغییرات جدید را «کاملاً ابلهانه» خواند. در ادامه وزارت دارایی ژاپن که با انتقادات تندی مواجه شده بود، در روز ۱۸ اکتبر (۲۶ مهر) اعلام کرد که سرمایه‌گذاران خارجی که اولویت‌شان خرید سبد سهام باشد (از جمله بانک‌ها، شرکت‌های بیمه و مدیران صندوق‌ها) تا زمانی که بتوانند ثابت کنند قصدی برای تأثیرگذاری بر مدیریت شرکت‌های ژاپنی ندارند، نیازی به اخذ مجوز از دولت برای خرید سهام شرکت‌های حاضر در بورس توکیو (تا سقف ۱۰ درصد سهام) ندارند. این قانون تعدیل‌شده اخیراً در دولت ژاپن به تصویب رسیده و انتظار می‌رود که پارلمان این کشور نیز ظرف یک ماه آینده آن را تصویب کند.

اما حتی با وجود تعدیلات انجام‌شده، باز هم نگرانی‌ها پابرجاست. یکی از نگرانی‌های عمده این است که قانون جدید حوزه وسیعی را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد. علاوه بر صنعت هسته‌ای و هوافضا، بخش‌های دیگری همچون کشاورزی، حمل‌ونقل، نرم‌افزار و خدمات اینترنت نیز در دایره شعوم این قانون قرار دارند. از طرفی دقیقاً مشخص نیست که براساس این قانون چه چیزی مصداق دخالت در امورات مدیریتی شرکت‌ها قلمداد می‌شود. مثلاً آیا ارسال نامه‌ای از سوی یک سرمایه‌گذار خارجی به هیأت‌مدیره یک شرکت ژاپنی، مصداق تلاش برای تأثیرگذاری بر مدیریت آن شرکت محسوب خواهد شد؟ در نتیجه این قانون، سرمایه‌گذاری اتباع خارجی در ژاپن به فرآیندی پیچیده و زمان‌بر تبدیل می‌شود. براساس یکی از تحلیل‌های انجام‌شده در این زمینه، با اجرای قانون جدید احتمالاً میزان درخواست‌های رسمی ارسالی به دولت از سوی سرمایه‌گذاران خارجی (برای کسب مجوزهای لازم) تا هفت برابر میزان فعلی افزایش خواهد یافت.

مقامات ژاپنی می‌گویند دولت تنها می‌خواهد همان کاری را انجام دهد که پیش از این در سایر اقتصادهای پیشرفته نیز انجام شده است. اتحادیه اروپا در ماه آوریل امسال قوانین نظارتی بر سرمایه‌گذاری خارجی در کشورهای عضو این اتحادیه را تشدید کرد. آمریکا نیز نه‌تنها نظارت بر سرمایه‌گذاری خارجی را شدت بخشید، بلکه ژاپن را نیز ترغیب کرد که دسترسی چینی‌ها به فناوری‌های حساس را محدود کند.

اما یک بانکدار خارجی فعال در ژاپن بر این باور است که هدف واقعی دولت ژاپن از انجام تغییرات جدید، محدودکردن سرمایه‌گذاران فعال است. وی در این خصوص می‌گوید: «متن قانون جدید به زبان ژاپنی دقیقاً مشخص کرده است که هدف اصلی سرمایه‌گذارانی هستند که می‌خواهند در هیأت‌مدیره شرکت‌ها صدای‌شان شنیده شود.» سرمایه‌گذاران فعال از مدت‌ها قبل در تلاش بوده‌اند تا شرکت‌های ژاپنی را برای فروش دارایی‌های غیر ضروری و همچنین پایان دادن به اندوختن وجه نقد، راضی کنند. آنها در سال‌های اخیر با مدیران برخی غول‌های تجاری ژاپن نیز در این زمینه بحث و جدل داشته‌اند. آنها شرکت نیشان را تحت فشار قرار دادند تا مدیرانش را برکنار کند و به دوران ریاست کارلوس غُین (رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل سابق نیشان که تابعیت فرانسوی-لبنانی دارد) پایان دهد. در اوایل سال جاری میلادی نیز یک صندوق سرمایه‌گذاری مستقر در نیویورک که بخشی از سهام یک شرکت خدمات حمل‌ونقل در ژاپن به نام «کیوشو ریل‌وی» را در اختیار دارد، به دنبال این بود که مدیران شرکت را مجبور به افزایش پرداخت سود نقدی به سهامداران کند.

بخشی از این حضور فعال سرمایه‌گذاران خارجی در ژاپن را می‌توان مرهون اصلاحات اقتصادی شینزو آبه دانست. وی مدیران شرکت‌های ژاپنی را مجبور کرد تا شیوه‌های پیچیده اداره هیأت‌مدیره را تغییر دهند و از این طریق به سرمایه‌گذاران فعال جساتر بیشتری برای ایجاد نقش در اداره شرکت‌ها داد. به‌عنوان مثال از زمان تصویب نظامنامه جدید کنترل و نظارت بر امور شرکت‌ها در سال ۲۰۱۵ تاکنون، تعداد شرکت‌هایی که دارای حداقل دو عضو غیرموظف در هیأت‌مدیره خود هستند، سه برابر شده است. عضو غیرموظف هیأت‌مدیره، شخصی است که تنها مسئولیتش عضویت و حضور در جلسات هیأت‌مدیره است و هیچ مسئولیت رسمی دیگر در شرکت ندارد.

با این حال، مطرح‌شدن ززمه‌هایی مبنی بر تغییر قوانین سرمایه‌گذاری خارجی در ژاپن از همان سال گذشته باعث کاهش اقبال سرمایه‌گذاران خارجی به شرکت‌های ژاپنی شده است. در سال ۲۰۱۸ ارزش سرمایه‌گذاری اتباع خارجی در بورس توکیو ۵ تریلیون ین (۴۸ میلیارد دلار) کاهش یافت. سرمایه‌گذاران خارجی که زمانی خریدار اصلاحات اقتصادی شینزو آبه بودند، اکنون به فروشنده تبدیل شده‌اند.

درآمد نفتی ایران در سال آینده چقدر است؟

پیش‌بینی ارقام کلیدی بودجه ۹۹



ارقام بهتری در لایحه بودجه سال بعد خواهیم بود.

براساس گزارش‌های مختلف سازمان برنامه و بودجه، سالیانه ۹۰۰ هزار میلیارد تومان یارانه پنهان در کشور توزیع می‌شود که ساماندهی آنها تا حدودی فشارهای مالی روی دوش دولت را کاهش خواهد داد. در حال حاضر، گمانه‌زنی جدی از دو نرخ‌ی شدن بنزین در سال جاری مطرح شده است و بایستی منتظر ماند و دید در نهایت دولت با یارانه پنهان بنزین (سوخت) در سال جاری چه خواهد کرد و چه نوع مواجهه‌ای خواهد داشت.

سال گذشته دولت با تصمیمی عاقلانه به‌رغم وجود فشارهای مختلف رسانه‌ای پذیرفت که تامین و پرداخت ارز ۴۲۰۰ تومانی به کالاهای اساسی را ادامه دهد. در آن برهه به ۲۵ قلم کالای اساسی شامل بیش از ۸۰۰ ردیف تعرفه شامل خوراک دام، گوشت، برنج و دارو، ارز ۴۲۰۰ تومانی پرداخت شد. این در حالی است که امروز بسیاری از اقلام از این لیست حذف شده‌اند و گمانه‌زنی‌های بسیاری از حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی دارو نیز مطرح شده است. به این ترتیب، ظاهراً در بودجه سال آینده نرخ ارز ۸ هزار تومانی تثبیت خواهد شد. گفتنی است نرخ ارز در بودجه سال جاری از ترکیب میانگین وزنی دو نرخ ۴۲۰۰ تومان و نرخ ارز نیمایی نزدیک به ۸ هزار تومان تشکیل شده بود.

در هر صورت، نرخ تبدیل دلار به ریال بالاتر از سال جاری خواهد بود؛ به طوری که اگر نرخ یکسان پیش‌بینی شود احتمالاً با نرخ سامانه نیما که در حال حاضر حدود ۱۱ هزار تومان است تبدیل شود و اگر در حد نیما نباشد، بالاتر از ۵۴۰۰ تومان امسال و بین این نرخ تا ۱۰ هزار تومان است که به طور طبیعی می‌تواند درآمد ریالی ناشی از فروش نفت را نسبت به سال جاری افزایش دهد.

در یک کلام، پیش‌بینی‌ها و احتمالات زیادی در رابطه با درآمدهای نفتی و منابع بودجه ۱۳۹۹ وجود دارد و تا زمان ارائه لایحه در نیمه آذرماه، هر تغییری ممکن است در بودجه اعمال شود.

درآمد ناشی از صادرات میعانات گازی در بخش‌های دیگر بودجه هزینه شود؛ از این‌رو، درآمدهای نفتی دولت در بودجه سال آینده می‌تواند بیش از رقم ۶۰ هزار میلیاردی باشد که اکنون برای پروژه‌های عمرانی تعریف شده است. در مجموع، درآمدهای ناشی از نفت و فرآورده‌های آن در بودجه سال آینده نسبت به امسال و سال گذشته کمتر پیش‌بینی می‌شود. به هر صورت به دلیل شرایط بین‌المللی و تحریم‌های تحمیلی به ایران، صادرات نفت تحت‌الشعاع قرار گرفته است؛ به طوری که در سال ۱۳۹۷ صادرات نفت خام حدود ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار بشکه در روز پیش‌بینی شده بود که مبنای فروش هر بشکه ۵۵ دلار و نرخ دلار تبدیل به ریال نیز ۳۵۰۰ تومان بود که البته در ادامه و با تغییر سیاست ارزی دولت به ۴۲۰۰ تومان افزایش پیدا کرد، اما برای سال ۹۸ بین یک تا یک میلیون و ۵۰۰ هزار بشکه صادرات نفت در نظر گرفته شده است؛ آن هم با فروش بشکه‌ای ۵۴ دلار و نرخ دلار میانگین ۵۴۰۰ تومان که البته این ارقام محقق نشد و صادرات کاهش پیدا کرد. برای سال ۱۳۹۹ نیز به طور حتم، صادرات نفت کمتر از یک میلیون بشکه و شاید کمتر از ۷۰۰ هزار بشکه باشد.

به عبارت دیگر، چندی قبل معاون سازمان برنامه و بودجه از فروش ۳۰۰ هزار بشکه‌ای نفت در سال جاری خبر داده بود و همین موضوع، گمانه‌زنی‌های جدی درخصوص لحاظ شدن فروش حداکثر ۵۰۰ هزار بشکه نفت در لایحه بودجه ۹۹ را تقویت کرده بود. به گزارش تسنیم، نکته جالب توجه اینکه طبق گفته رئیس سازمان برنامه و بودجه، مقرر شده تمام درآمدهای نفتی در سال ۹۹ به بودجه عمرانی تخصیص یابد و هزینه‌های جاری دولت از محل‌های جایگزین مثل پایه‌های مالیاتی جدید و همچنین ساماندهی یارانه‌های پنهان تامین شود.

بررسی‌ها نشان می‌دهد از هفته گذشته، سناریوی جدیدی برای میزان فروش نفت در بودجه لحاظ شده و به این ترتیب، احتمالاً دولت با سناریوی درآمدی حاصل از فروش ۵۰۰ هزار بشکه نفت و میعانات در روز عبور خواهد کرد و شاهد

فرصت امروز؛ چند روز قبل بود که طبق وعده دولت، بودجه شرکت‌های دولتی به مجلس شورای اسلامی ارائه شد و کمتر از یک ماه دیگر هم لایحه بودجه سال ۱۳۹۹ از سوی دولت به مجلس ارائه خواهد شد. در این بین، مباحثی همچون میزان فروش نفت و همچنین نرخ دلار در بودجه از اهمیت زیادی برخوردار بوده و سال آینده نیز با توجه به فشار تحریم‌ها، این نرخ‌ها از اهمیت ویژه‌ای برای جامعه برخوردار است.

اما در حالی گفته شده در سال آینده تمامی درآمد نفت برای پروژه‌های عمرانی سرمایه‌گذاری می‌شود که اعلام منابع ۶۰ هزار میلیاردی برای این بخش، این تصور را ایجاد می‌کند که احتمالاً درآمد نفتی در همین حد است؛ درصورتی که این عدد می‌تواند فقط درآمد ناشی از صادرات نفت خام باشد و با توجه به درآمد ناشی از فرآورده‌ها و میعانات گازی و افزایش نرخ دلار در بودجه ۹۹، مجموع درآمد نفتی بیش از این خواهد بود.

به گزارش ایسنا، از ابتدای تدوین لایحه بودجه سال ۱۳۹۸، سازمان برنامه و بودجه تاکید کرده که قرار است درآمد نفتی را از بودجه جاری که تامین‌کننده هزینه حقوق و دستمزد است، کاملاً حذف کند و درآمد نفت را به طرح‌های عمرانی اختصاص دهد. این در حالی است که اخیراً محمدباقر نوبخت، رئیس سازمان برنامه و بودجه اعلام کرده که برای پروژه‌های عمرانی ۶۰ هزار میلیارد تومان از محل بودجه عمومی پیش‌بینی می‌شود.

این اعلام نوبخت، توجه‌ها را به سمت درآمدهای نفتی می‌برد و این سؤال را مطرح می‌کند که آیا رقم ۶۰ هزار میلیارد تومان مجموع درآمد نفتی است یا اینکه بخشی از آن خواهد بود؟ زیرا درآمدهای نفتی بودجه از مجموع صادرات نفت خام، فرآورده‌های نفتی و میعانات گازی تشکیل می‌شود.

در این شرایط این احتمال وجود دارد که ۶۰ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی‌شده برای پروژه‌های عمرانی فقط از محل صادرات نفت خام باشد و منابع دیگر از جمله

رتبه ایران در گزارش بانک جهانی چگونه بهبود یافت؟

عملکرد ایران در گزارش کسب‌وکار ۲۰۲۰

سرانه نسبت محاسبه‌شده کاهش می‌یابد) در مجموع ۱۳ رتبه بهبود را در این نماگر موجب شده است. در نماگر «دسترسی به برق» نیز کاهش هزینه به دلیل افزایش درآمد سرانه اتفاق افتاده و تغییر مثبتی در امتیاز کشور ایجاد شده، اما بهبود سریع‌تر وضعیت سایر کشورها در نهایت موجب تنزل رتبه شده است. در نماگر «پرداخت مالیات» نیز بازنگری در داده‌های سال ۲۰۱۹ موجب بهبود پنج رتبه‌ای کشور شده است.

تغییرات رتبه در نماگرهای «شروع کسب و کار»، «اخذ اعتبار»، «تجارت فرامرزی» و «اجرای قرارداده‌ها» تنها به دلیل تغییر وضعیت سایر کشورها نسبت به ایران بوده است. در نهایت می‌توان گفت تغییرات مثبت در امتیاز و رتبه کشور خارج از محدوده اثرگذاری دولت و مجلس شورای اسلامی بوده و دولت تقریباً هیچ نقشی در بهبود اندک رتبه کشور در سال ۲۰۲۰ نداشته است. درحقیقت تغییرات روش‌شناسی بانک جهانی و تغییرات به دلیل بازنگری در داده‌های اشتباه سال‌های گذشته به طور عمده و نیز تغییر وضعیت سایر کشورها مانع از سقوط رتبه کشور در گزارش سال ۲۰۲۰ بانک جهانی شده‌اند.

به رغم تکلیف دولت در ماده (۲۲) قانون برنامه ششم توسعه برای ارتقای کشور به رتبه سوم در میان کشورهای منطقه سند چشم‌انداز، در گزارش انجام کسب‌وکار، جایگاه ایران در میان ۲۵ کشور سند چشم‌انداز نسبت به سال گذشته با یک رتبه تنزل و جا ماندن از پاکستان به جایگاه بیستم رسیده است.

اصلی‌ترین راهکار مورد توصیه گروه انجام کسب‌وکار بانک جهانی که کشورهای پیشرو از جمله گرجستان با به کارگیری آن موفق به جهش رتبه در شاخص سهولت انجام کسب‌وکار شده‌اند «رهاندازی پنجره واحد الکترونیکی» در تمامی مراحل آغاز و فعالیت کسب‌وکار است. پنجره واحد الکترونیکی با حذف مراجعات مکرر کارآفرین به نهادهای مختلف حکومتی مانع از اتلاف زمان و هزینه می‌شود. متأسفانه تاکنون دولت عزم جدی در استقرار کامل پنجره واحد الکترونیکی در مراحل مختلف کسب‌وکار نداشته و تنها به اصلاحات جزئی اکتفا کرده است، لذا تغییرات رتبه کشور با منشأ اثرگذاری دولت نیز در سال‌های اخیر بسیار جزئی بوده و تغییرات عمده به دلیل تغییر روش‌شناسی و باز بازنگری داده‌ها به دلیل نقص شاخص سهولت کسب‌وکار در مرحله گردآوری اطلاعات بوده است.

است. حال سوالی که مطرح می‌شود این است که با وجود تغییری در مقررات که شرایط کسب‌وکار را در ایران دشوارتر کرده و امتیاز کل کشور را تنزل داده، چگونه رتبه کشور یک پله صعود کرده است؟ پاسخ این سوال در بازنگری داده‌ها و تغییر روش استخراج شاخص انجام کسب‌وکار در گزارش جدید (۲۰۲۰) است.

توضیح آنکه تغییرات رتبه هر کشور در گزارش انجام کسب‌وکار بانک جهانی می‌تواند ناشی از چهار عامل باشد: تغییر روش‌شناسی بانک جهانی در محاسبه شاخص، انجام اصلاحات واقعی توسط دولت، اعمال بازنگری در داده‌های اشتباه سال‌های گذشته و تغییر وضعیت سایر کشورها.

در گزارش سال ۲۰۲۰ بانک جهانی، روش محاسبه امتیاز نماگر «حمایت از سهامداران خرد» تغییر یافته و امتیاز ایران بدون هیچ‌گونه تغییری در مقررات این حوزه و نیز بدون تغییر در داده‌های مربوط به این نماگر، از ۳۳.۳ به ۴۰ افزایش یافته است. در نتیجه ۴۵ رتبه بهبود برای ایران (بدون هیچ‌گونه تغییر و اصلاح واقعی) در این نماگر حاصل شده و تاثیر مثبت بزرگی بر رتبه کل کشور گذاشته است.

گروه انجام کسب‌وکار بانک جهانی در بخش اصلاحات ایران در سال ۲۰۲۰، افزایش هزینه «ثبت مالکیت» به دلیل افزایش هزینه مالیات زمین به میزان ۰.۴ درصد ارزش دارایی را گزارش کرده است. با وجود ۰.۴ درصد افزایش هزینه در سال ۲۰۲۰، رتبه کشور در این نماگر ۲۰ رتبه بهبود یافته است. با بررسی داده‌های بازنگری شده سال ۲۰۱۹، می‌توان دریافت که در تجدیدنظری که توسط بخش خصوصی در پرسشنامه‌های ارسالی به بانک جهانی صورت گرفته، هزینه ثبت مالکیت که در سال‌های گذشته بیش از اندازه واقعی برآورد شده بود به میزان ۲.۵ درصد ارزش دارایی کاهش یافته و در نتیجه این اصلاح، رتبه کشور بهتر از سال‌های گذشته اعلام شده است. درواقع بهبود رتبه کشور در نماگر «ثبت مالکیت» و اثر مثبت آن بر بهبود رتبه کل ایران، ناشی از بازنگری در داده‌های اشتباه گذشته است، نه اصلاحات واقعی در مقررات یا عملکرد این حوزه.

در نماگر «اخذ مجوزهای ساخت و ساز» نیز بازنگری داده‌ها موجب افزایش ۰.۹ امتیاز شده و کاهش هزینه به دلیل افزایش درآمد سرانه ایران در سال ۲۰۲۰ (هزینه نماگر به صورت درصدی از درآمد سرانه محاسبه می‌شود و با افزایش درآمد

تغییرات روش‌شناسی بانک جهانی و تغییرات به دلیل بازنگری در داده‌های اشتباه سال‌های گذشته به طور عمده و نیز تغییر وضعیت سایر کشورها مانع از سقوط رتبه کشور در گزارش سال ۲۰۲۰ بانک جهانی شده‌اند.

به گزارش ایبنا، در گزارش‌های سالیانه «انجام کسب و کار» که از سال ۲۰۰۵ توسط بانک جهانی منتشر می‌شوند، میزان سهولت محیط حقوقی و اداری کسب و کار در طول چرخه عمر بنگاه‌های کوچک و متوسط در قالب ۱۰ نماگر در کشورهای مختلف اندازه‌گیری شده و نتیجه هر سال به صورت رتبه‌بندی کشورها از نظر سهولت انجام کسب‌وکار، اعلام می‌شود. هر یک از نماگرهای ده‌گانه این گزارش، ترکیبی از مؤلفه‌های زمان، هزینه، مرحله … است. داده‌های این گزارش از طریق پرسشنامه و نظرسنجی از نمونه بسیار محدودی از فعالان بخش خصوصی

در هر کشور گردآوری می‌شوند.

ایران از سال ۲۰۰۶ در رتبه‌بندی گزارش انجام کسب‌وکار قرار گرفته و به دلایل مختلف ازجمله علل فنی (نظیر دشواری تاسیس و اداره واحد تولیدی در ایران) و غیرفنی (به خصوص ارسال اطلاعات اشتباه از ایران)، تاکنون به جایگاه مطلوبی در این گزارش دست نیافته است. روند نزولی رتبه ایران از ابتدای حضور در این گزارش، در سال ۲۰۱۵ به یکباره شروع به بهبود کرد که بخش عمده این بهبود رتبه به دلیل بازنگری بانک جهانی در داده‌های اشتباه سال‌های گذشته بود. طبق بررسی‌های مرکز پژوهش‌های مجلس، در بازنگری‌های انجام‌شده در مورد ایران، تنها بخشی از خطاهای فاحش سال‌های گذشته در ارسال اطلاعات تعدیل شده‌اند. از سال ۲۰۱۷ مجدداً روند نزولی در رتبه کشور آغاز شد، اما در آخرین گزارش انجام کسب‌وکار برای سال ۲۰۲۰ رتبه ایران از ۱۲۸ در سال گذشته به ۱۲۷ بهبود یافته است. البته در مقایسه با کشورهای سند چشم‌انداز، ایران با یک رتبه تنزل (به دلیل بهبود وضعیت پاکستان) در جایگاه بیستم در میان ۲۵ کشور قرار گرفته است، تنها موردی که به دلیل عملکرد واقعی در بخش اصلاحات در این گزارش برای ایران ثابت شده، افزایش هزینه مالیات زمین در نماگر «ثبت مالکیت» است که قاعدتاً باید تاثیر منفی بر رتبه کشور داشته باشد.

همچنین امتیاز فاصله از پیشرو برای ایران (از ۱۰۰ نمره که ۱۰۰ بالاترین امتیاز است)، برای اولین بار در سال‌های اخیر کاهش یافته و از ۵۸.۶ به ۵۸.۵ رسیده

یادداشت

دستان مرئی

سعیداشتیاقی
عضو اتاق بازرگانی تهران

این روزها با چند تن از فعالان اقتصادی بخش خصوصی واقعی اعم از عمده‌فروش و خرده‌فروش یا همان کسبه کف بازار جویای وضعیت شدم، همگی از یک رضایت نسبی در فروش کالا نسبت به گذشته نه‌چندان دور می‌گفتند و به اتفاق، دلیل اصلی آن را ثبات نرخ ارز می‌دانستند. این آرامش بازار دغدغهای بوده که همیشه مردم و تولیدکننده و تاجر دنبال آن بوده‌اند. در فضای این‌چنینی است که مصرف‌کننده با طیب خاطر می‌خرد و تاجر و تولیدکننده و خرده‌فروش می‌فروشد.

قبل از اینکه به چرایی تثبیت نرخ ارز بپردازم، بهتر می‌بینم ابتدا به موارد مصارف آن اشاره کنم؛ مصرف ارز اغلب برای واردات اعم از قانونی یا قاچاق، بخشی برای خروج سرمایه و مهاجرت و بخش آخر، مصارف خرد از قبیل دانشجویی و مسافری و درمان است، اما دلیل تثبیت نرخ ارز چه بوده است؟ نخست، سیاست‌های اخیر بانک مرکزی مبنی بر مدیریت تقاضا را می‌توان دلیل اصلی تثبیت این اتفاق دانست.

دوم، ممنوعیت کالایی ۱۵۰۰ قلم کالا که اخیرا برای بار دوم از سمت وزارت صمت صادر شد.

سوم، مدیریت تقاضا برای واردات بی‌رویه.

چهارم، بهبود روند برگشت ارز صادراتی و رفع ایرادات سامانه نیما.

پنجم، برگشت ارز صادر کنندگان به سامانه نیما و تراز مثبت ۱٫۵ میلیاردی آن.

ششم، برخورد قاطع قوه قضائیه با متخلفان ارزی.

آدام اسمیت، پدر علم اقتصاد و صاحب نظریه «دست نامرئی بازار» عقیده دارد که در یک اقتصاد آزاد، فعالیت‌های اقتصادی خودبه‌خود و براساس عرضه و تقاضا نظم می‌گیرد و احتیاج به دخالت دولت وجود ندارد، اما شاهد این هستیم که اخیرا دولت با دست‌های خود از طریق کاهش تقاضا و ممنوعیت ورود و محدودیت ثبت سفارش به این مهم دست یافته‌است که قطعاً پیامدهایی دارد؛ نظیر اوج گرفتن قاچاق و افزایش نرخ بیکاری. دولت فقط باید قوانین را اجرا کند و آن هم قوانینی حداقلی که دست فعالان اقتصادی را کاملاً باز بگذارد؛ یعنی می‌بایست فقط تسهیلگری کند تا در این شرایط اقتصادی، کارآفرینان و فعالان بخش خصوصی بتوانند در جهت منافع ملی قدم بردارند و در جهت رونق تولید تلاش کنند که تاریخ حتماً سال‌های آینده از آنها به عنوان قهرمانان جنگ اقتصادی نام خواهد برد.

چرا استارت‌آپ‌ها در حال افول هستند؟

جلوی شتاب شتاب‌دهنده‌ها را بگیرد

شتاب‌دهنده یکی از اجزای زیست‌بوم استارت‌آپی است و همان‌طور که از نامش پیداست، قرار است باعث سرعت‌بخشیدن به فعالیت استارت‌آپ‌ها شود. با این همه، افزایش بی‌رویه شتاب‌دهنده‌ها در ایران تبعاتی داشته است. به گزارش ایرنا، سال‌ها قبل نه تعریفی از استارت‌آپ وجود داشت و نه کسی مفهوم شتاب‌دهی را می‌شناخت. آن روزها وقتی مدل انکوباتور (مرکز رشد) به‌عنوان یک روش توسعه کارآفرینی نام برده می‌شد، کمتر کسی شناختی از موضوع داشت. مراکز رشد در حال توسعه بودند و به‌عنوان مدلی کارآمد در حمایت از کسب‌و کارهای نوپا شناخته می‌شدند.

سال‌ها گذشت و مراکز رشد متعددی در کشور تأسیس شد، ولی به دلایل مختلف به اهدافی که ادعا شده بود نرسید. در همین حین، مدل شتاب‌دهنده از راه رسید. شتاب‌دهنده‌ها با حرف‌هایی جدید، رویکردی جذاب، مدلی کارآمد و به پشتوانه نمونه‌های بسیار موفق خارجی، به کشور معرفی شدند و تا مدتی نیز نقل محافل مختلف نوآوری و کارآفرینی بودند. حمایت اثرگذار معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و ظرفیت بالای کشور در توسعه کارآفرینی در سایه امیدآفرینی‌های فراوانی از یک سو و از نسوی دیگر، دانش، تجربه و مهارت مدیران وقت آن شتاب‌دهنده‌ها مسیر درخشان را پیش روی کشور قرار داد که امیدهای زیادی را به خود گره زد. شتاب‌دهنده به‌عنوان راهکاری مؤثر و موفق در حمایت از کسب‌و کارهای نوپای نوآوری‌محور (استارت‌آپ) شناخته شد. به‌مرور، تعداد محدودی شتاب‌دهنده دیگر نیز با ظرفیت علمی و عملیاتی قوی در کشور تأسیس شد و نتایج حاصل از آنها نیز امید بیشتری را به این مدل جذب کرد. با این حال، موفقیت‌ها و نتایج مثبت یادشده، نیازمند سیاست‌گذاری خردورزی در کنار خود بود که بتواند کارآمدی مناسب را حفظ کند. امروز که به وضعیت شتاب‌دهنده‌ها در کشور نگاه می‌کنیم، بیش از ۴۰ شتاب‌دهنده از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری مجوز گرفته‌اند که بسیاری از آنها جز نامی نیستند. نمونه‌های موفق آغازین، فعالیتی محدودتر و نتایجی کمترنگ‌تر دارند و موفقیت این مدل نیز در سایه تردید قرار دارد، اما چه شد که شتاب‌دهنده، به‌عنوان منجی کارآفرینی کشور، به افول خود نزدیک می‌شود؟

عوامل متعددی در حصول این نتیجه سهیم بوده‌اند. بخشی از موفقیت شتاب‌دهنده‌ها، ناشی از حمایت‌های فراوان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری بود که در حال حاضر بخش عمده‌ای از آن حمایت‌ها وجود ندارد. ضمن اینکه گرایش جوانان به راه‌اندازی استارت‌آپ، به‌واسطه ناکامی‌های مختلف در عرصه استارت‌آپی و نیز آینده مبهم فضای کسب‌و کاری در کشور بسیار کاهش یافته است. یکی از مهم‌ترین دلایل ناکارآمدی فعلی شتاب‌دهنده‌ها، افزایش بی‌حد و حصر تعداد آنهاست. شتاب‌دهنده نیز مانند هر کسب‌و کار دیگری، نیازمند حداقلی از ورودی درآمدافرین است که بتواند به‌مقیاس اقتصادی موردنظر برسد. ظرفیت تولید تیم‌های استارت‌آپی در ایران به‌جمعیتی ۸۳ میلیونی و بدون ارتباط با خارج از کشور محدود است که همین ظرفیت محدود نتیجه‌ای استوارتر آپی، چنانچه بین ۴۰ شتاب‌دهنده تقسیم شود، هر شتاب‌دهنده با مشکل شناسایی و استقرار تیم‌های توانمند مواجه خواهد بود.

بنابراین اولین عامل که برخورداری از تیم‌های استارت‌آپی قوی است، به دو دلیل عرضه محدود و نیز رقابت گسترده در جذب و استقرار تیم‌های نوپا، بسیار محدود می‌شود. جز داشت که معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با ضوابط دقیق‌تری مجوزهای شتاب‌دهنده را تخصیص می‌داد و این ظرفیت بسیار قوی را به‌شکلی مطلوب‌تر توزیع می‌کرد. توزیع مناسب ظرفیت موضوعی، دو حداقلی است که لازم بود در این خصوص رعایت شود. تمرکز شتاب‌دهنده‌ها در تهران، محدودیت دسترسی دوسویه، هم توسط استارت‌آپ به شتاب‌دهنده و هم شتاب‌دهنده به استارت‌آپ را ایجاد کرده است. ضمن آنکه اغلب شتاب‌دهنده‌ها در موضوعات مرتبط با فناوری اطلاعات تمرکز کرد دارند که رقابت بی‌دلیلی را در این زمینه ایجاد کرده است. موارد فوق به‌عنوان چکیده‌ای از آسیب‌شناسی وضعیت موجود شتاب‌دهنده‌های کشور می‌تواند در ارائه راهکارهایی برای بهبود اثرگذار باشد. معاونت علمی و فناوری می‌تواند با تعریف شاخص‌های عملکردی، به‌ ارزیابی و رتبه‌بندی شتاب‌دهنده‌ها و تخصیص حمایت‌های خود به تناسب آنها بپردازد. لغو امتیاز شتاب‌دهی در صورت عدم حصول شروطی خاص از موارد ضروری است. همچنین ارائه امتیازات ویژه برای استقرار شتاب‌دهنده در گستره کشوری، اهمیت بالایی دارد. به عبارت دیگر، ایجاد فضای رقابتی- حمایتی- نظارتی در جامعه شتاب‌دهنده‌ها، یک ضرورت است که در صورت سهل‌انگاری، این مدل کارآمد نیز به فراموشی سپرده خواهد شد.



«به زودی جزئیات این طرح از سوی وزارت راه و شهرسازی اعلام می‌شود.» مسکن اجتماعی همان مسکنی است که از طریق پس‌انداز تأمین می‌شود، چرا که برای خرید حتی کالایی کوچک هم باید از قبل پس‌انداز داشته باشیم.

در نهایت، در اواخر دولت یازدهم و در بهمن‌ماه ۱۳۹۵، طرح «مسکن اجتماعی» رسماً جایگزین «مسکن مهر» شد. در بهمن ۱۳۹۵، هیأت دولت، پیشنهاد سازمان برنامه و بودجه کشور مبنی بر تأمین مسکن گروه‌های کم‌درآمد در دو قالب «مسکن اجتماعی» و «مسکن حمایتی» را بررسی و تصویب کرد. طرح «مسکن اجتماعی» متعلق به آخوندی، وزیر راه سابق بود، اما وزیر جدید با آن مخالف بود. محمد اسلامی وزیر راه و شهرسازی جدید، چهارم تیرماه ۱۳۹۸ با انتقاد شدید از طرح «مسکن اجتماعی» عملاً مهر تأییدی را بر عدم اجرای این طرح در دوره وزارت خود زد تا پرونده طرحی که قرار بود از سال ۱۳۹۲ جایگزین طرح «مسکن مهر» و به نوعی تنظیم‌کننده عرضه مسکن در بازار باشد، بسته شود.

حالا هم دولت دوازدهم، طرحی جدید برای مسکن دارد؛ طرح «مسکن ملی» همین طرح جدید برای مسکن است. چندی پیش، وزیر راه و شهرسازی از انعقاد تفاهم‌نامه با پنج وزارتخانه و سازمان برای ساخت مسکن کارکنان دولت خبر داد و گفت: «۱۵ آبان رونمایی و آغاز ثبت‌نام طرح اقدام ملی مسکن به طور همزمان در ۱۰ استان کشور آغاز می‌شود.» البته ۱۵ آبان آمد و رفت و ثبت‌نامی انجام نشد. با این حال، محمد اسلامی گفت: «تفاهم‌نامه‌هایی با بنیاد مستضعفان، ستاد اجرایی فرمان امام‌خمینی(ره)، وزارت آموزش و پرورش، وزارت دفاع و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برای خانه‌دار شدن شاغلان آنها امضا شد و وزارت راه برای سایر نهادها و سازمان‌ها آماده همکاری در خصوص طرح مسکن است.» در این طرح قرار است ۴۰۰ هزار واحد مسکونی تولید شود. به گفته وزیر راه ارائه طرح اقدام ملی مسکن و احداث ۴۰۰ هزار واحد در دو سال ۹۸ و ۹۹ از برنامه‌های وزارتخانه است که به جدیت در حال دنبال و پیگیری است. هم‌کنون برنامه‌ریزی در این باره آغاز شده و زمین‌ها شناسایی شده‌اند. در حال حاضر، عملیات اجرایی ۱۸۰ هزار واحد آغاز شده و در دست اجرا قرار دارد.

در این میان، اقتصاددانان معققدند دخالت مستقیم دولت در بازار مسکن نتیجه نخواهد داد، اما می‌تواند بستر را از طریق قوانین و تسهیلات برای بخش خصوصی فراهم کند. با این‌همه باید به انتظار ماند و دید این طرح مسکنی دولت دوازدهم آیا به سرانوشست سایر طرح‌های مسکنی دولت‌های قبل دچار خواهد شد یا خیر.



معرفی متقاضیان به بانک‌های عامل جهت اخذ تسهیلات و نظارت بر تهیه طرح‌های آماده‌سازی تفکیکی و عملیات آماده‌سازی و عملیات ساخت واحدها به بنیاد مسکن انقلاب اسلامی واگذار گردید.»

به گزارش پایگاه خبری اتاق تهران، در ادامه هم دولت برای اینکه بتواند تولید و عرضه مسکن را پیش ببرد، در ابتدای خردادماه سال ۸۶ قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن را به صورت لایحه‌ای یک‌فوری‌تی به مجلس برد. مجلس هم در اواخر اردیبهشت سال ۸۷، یعنی تقریباً یک سال بعد، لایحه دولت را با تأیید شورای نگهبان تصویب کرد. در نهایت از هجدهم آذرماه سال ۸۷ با مصوبه هیات دولت و امضای معاون اول رئیس‌جمهوری در شهرهای زیر ۲۵ هزار نفر جمعیت، اقدامات مربوط به مسکن مهر به قائم‌مقامی وزارت مسکن و شهرسازی به عهده بنیاد مسکن انقلاب اسلامی قرار داده شد. شیوه‌نامه اجرایی این طرح هم با مبنای واگذاری مسئولیت کلیه امور مسکن مهر به بنیاد مسکن انقلاب اسلامی در هفتم اردیبهشت سال ۸۸ از طرف وزیر مسکن وقت ابلاغ شد، اما طرحی که دولت احمدی‌نژاد اجرایش کرد با مشکلات زیادی همراه بود. عباس آخوندی، وزیر سابق راه و شهرسازی درباره آن گفته بود: «اجرای «مسکن مهر» قیمت زمین را ۹ برابر و قیمت ساختمان را ۶ برابر کرد.»

طرح «مسکن مهر» از دولت اول احمدی‌نژاد یعنی سال ۱۳۸۶ شروع شد. استدلال آن زمان دولت این بود که چون ارزش زمین، بخش قابل توجهی از هزینه تمام‌شده مسکن را به خود اختصاص می‌دهد، دولت این قسمت هزینه را حذف کند. به هرحال براساس گزارش‌های منتشرشده، این سهم در کل کشور در دوره ۳۵ ساله برابر ۴۰ درصد و در دهه اخیر برابر ۴۵درصد بوده و در استان تهران این سهم به حدود ۶۰درصد هم می‌رسد؛ بنابراین استدلال این بود که با حذف یا کاهش ارزش زمین از هزینه تمام‌شده مسکن، می‌توان ات حدود زیادی هزینه مسکن را کاهش داد، بنابراین طرح «مسکن مهر» بر اجاره بلندمدت زمین جهت احداث مسکن مبتنی شد، اما انطور که باید و شاید به نتیجه نرسید. دولت یازدهم و دوازدهم هم با هر روشی که بود آن را به پایان رساندند، اما دردرسهای زیادی متحمل شدند.

بعد از آن، دولت یازدهم، طرح خودش یعنی «مسکن اجتماعی» را مطرح کرد، اما آن هم به جایی نرسید. ۲۷ آبان ماه ۱۳۹۲، حسین عبده تبریزی مشاور وزیر راه و شهرسازی از اجرای «طرح جامع مسکن اجتماعی و حمایتی» خبر داد و گفت:

هر آنچه باید درباره طرح «اقدام ملی مسکن» بداندید

چند تفاوت «اقدام ملی مسکن» با «مسکن مهر»

سیستم ثبت‌نام با مهلت سه روزه و سپس پایش اطلاعات و شرایط متقاضی به همین دلیل در این طرح گنجانده شده است. برای مثال، یکی از دلایلی که بخشی از تأمین مالی پروژه در ابتدای این طرح توسط مشتری پرداخت می‌شود همین است که ارزیابی‌ای شود که مشتری بالقوای وجود دارد و بعد اقدام برای ساخت می‌شود. موضوع دیگر، زمانبندی ساخت خانه در این طرح است که از زمان انعقاد قرارداد به صورت دوساله ساخته می‌شود. در «مسکن مهر» استان‌هایی که روی برنامه زمانبندی عمل کردند واحدها براساس آورده متقاضی تحویل داده شد. برای مثال، در ابتدای این طرح یک واحد ۷۵ متری تنها با قیمت تمام‌شده ۱۲ میلیون تومان تحویل متقاضیان شد اما همان واحد وقتی مشمول گذشت زمان و اتفاقات قیمتی شد تبدیل به ۷۰ میلیون تومان شد.

از آنجایی که یکی از عوامل مهم در ساخت و ساز خانه، برنامه زمانبندی است، برای همین دولت در این طرح تنها از سازنده‌هایی حرف‌های، قابل اطمینان و آزمون پس‌داده استفاده می‌کند تا ساخت خانه در این طرح مثل «مسکن مهر» به پروژه‌ای زمان‌بر تبدیل نشود. دولت تلاش دارد که در طرح اقدام ملی منابع مالی مردم معطل نشده و قیمت نهایی خانه مشمول گذشت زمان و اتفاقات احتمالی نشود. یکی از مهمترین انتقادات به شکل ظاهری خانه‌های «مسکن مهر» بود که به شکل خوابگاه ساخته شده است، اما خانه‌های طرح «اقدام ملی مسکن» به یک شکل ساخته نخواهد شد و شامل تنوع در شکل ساخت، سازه و بنا است.

در این طرح مشتری از ابتدا ۳۰درصد هزینه ساخت را به‌ه عنوان آورده اولیه به حساب بانکی که معرفی می‌شود واریز می‌کند و از این پول در فرایند ساخت استفاده می‌شود. دولت برای این سیاست خود استدلالی دارد و آن اینکه قرارداد بانک با مشتری به عنوان منبعی موفق برای ساخت اجزای پروژه باشد. ضمن اینکه



فرصت امروز: موضوع مداخله یا عدم مداخله دولت در بازار مسکن، سال‌هاست که به مناقشه‌ای میان اقتصاددانان ها و دولتمردان تبدیل شده است. اقتصاددانان از یک سو معتقدند دخالت مستقیم دولت در بازار مسکن نتیجه نخواهد داد، اما در سوی دیگر، دولتمردان بر این باورند که ورود دولت می‌تواند به تحرک بخش مسکن منجر شود. از ابتدای انقلاب نیز دولت‌ها با شدت و ضعف تلاش کرده‌اند تا در حوزه مسکن اثرگذار باشند، گاهی با ارائه زمین ارزان‌قیمت و گاهی با تولید مسکن ارزان. اما اوج مداخله نهاد دولت در بخش مسکن، در پروژه «مسکن مهر» بود که ازسوی دولت احمدی‌نژاد اجرا شد و در نهایت به رشد ۵۰۰درصدی قیمت مسکن و افزایش ۷۰۰درصدی قیمت زمین منتهی شد.

در این میان، چند ماهی است که دوباره بحث دخالت دولت در بازار مسکن از بازار ساخت‌وساز تا اجاره شنیده می‌شود. این مداخله در حالی دوباره رسانه‌ای شده که دولت روحانی به شدت مخالف «مسکن مهر» و دخالت مستقیم دولت در بازار مسکن بود. به همین دلیل است که این چرخش ناگهانی از دولت یازدهم تا دولت دوازدهم، سوالات بسیاری را مطرح کرده است.

با این‌همه، تمام دولت‌ها در سال‌ها و دهه‌های گذشته در تلاش برای طراحی طرحی در بخش مسکن هستند تا مشکل خانه‌دار شدن بسیاری از شهروندان را حل کنند، اما طرفه آنکه تقریباً بیشتر این طرح‌ها با شکست روبه‌رو شده است. به عنوان مثال، «مسکن مهر» در سال ۸۶ و در دولت اول محمود احمدی‌نژاد رقم خورد؛ کلونی ساختمان‌های یک‌شکل که تقریباً بیشترشان به دور از فضای معمول شهری ساخته شده بودند.

در سبایت «مسکن مهر» درباره تاریخچه این طرح نوشته شده است: «بند «د» ذیل تبصره ۶ بودجه سال ۱۳۸۶ کل کشور بر تأمین مسکن مناسب برای آحاد ملت به خصوص اقشار کم‌درآمد تأکید جدی داشته و جهت نیل به اهداف تعیین‌شده راهکارهای متعددی منجمله اجاره بلندمدت زمین در چارچوب حق بهره‌برداری از زمین‌های دولتی به منظور کاهش قیمت واحدهای مسکونی و حذف قیمت زمین از قیمت تمام‌شده واحد مسکونی را پیشنهاد کرد. دستورالعمل اجرایی آیین‌نامه اجرای بند «د» تبصره ۶ قانون بودجه سال ۸۶ توسط وزارت مسکن و شهرسازی در جهت اجرایی‌شدن اهداف طرح مذکور تهیه و در تاریخ ۸۶/۱۳/۸ توسط وزیر محترم مسکن و شهرسازی ابلاغ گردید که طی تبصره ۴ ذیل بند «ب» آن کلیه وظایف وزارت مذکور درخصوص اجرای طرح مسکن مهر در شهرهای زیر ۱۲۰۰۰ نفر اعم از تهیه زمین، دریافت لیست متقاضیان پالایش‌شده از وزارت تعاون و

طرح «اقدام ملی مسکن» از نظر شکل ظاهری خانه، میزبان آورده متقاضی، جانمایی و شیوه ساخت با مسکن مهر تفاوت‌هایی مشخص دارد که در نهایت منجر به مشارکت دهک‌های مختلف اجتماعی و تحویل خانه به طبقات مختلفی از مردم خواهد شد. به گزارش ایرنا، دولت تلاش دارد در طرح «اقدام ملی مسکن» براساس فرمول تأمین مالی و قدرت متقاضی سبیدی از پیشنهادهای مختلف را برای خانه‌دار شدن افراد ارائه دهد. شاید مهم‌ترین تفاوت طرح «اقدام ملی مسکن» با «مسکن مهر» در همین موضوع باشد که این طرح بسته به توانایی مالی متقاضی و قدرت وی در پرداخت اقساط طراحی شده است.

ساخت خانه‌های «مسکن مهر» برای یک گروه اجتماعی بود اما طرح «اقدام ملی مسکن» برای گروه‌های مختلف اجتماعی در نظر گرفته شده است تا هر فردی با هر سطح مالی بتواند در این طرح خانه‌دار شود. برای مثال، بخشی از طرح «اقدام ملی مسکن» به صورت «پروژه مشارکتی» تعریف شده که مخصوص کسانی است که توان پرداخت بیشتری دارند اما با دارایی فعلی خود نمی‌توانند خانه‌ای با متراژ بالا به صورت مستقیم از بازار خریداری کنند. این افراد می‌توانند با مشارکت در این طرح، سفارش خانه خود را به انبوه‌ساز داده و خانه‌ای با متراژ بیشتر و در جایی مناسب‌تر تهیه کنند. در این طرح همچنین برای کسانی که قدرت پرداخت اولیه را ندارند و به عنوان دهک‌های پایین جامعه شناخته می‌شوند، شرکت در «طرح تأمین زمین به صورت ۹۹ ساله» پیشنهاد می‌شود.

یکی دیگر از مهمترین تفاوت‌های طرح «اقدام ملی مسکن» با «مسکن مهر» در این است که در این طرح هیچ خانه‌ای بدون متقاضی ساخته نخواهد شد؛ یعنی تنها در صورتی اقدام به آماده‌سازی زمین و پروژه در شهری می‌شود که قبل از آن نیازسنجی شده و اگر متقاضی ثبت‌نام نکند اصلاً خانه‌ای ساخته نخواهد شد.

رئیس کل بیمه مرکزی مطرح کرد

دریافت ۳ در هزار هر دارایی به عنوان حق بیمه

فرصت امروز: سهم بخش غیردولتی در بخش‌های مختلف اقتصادی در سال‌های اخیر رو به افزایش بوده و از جمله بخش‌هایی که سهم بخش غیردولتی در آن روندی افزایشی داشته، صنعت بیمه است که تازه‌ترین آمار منتشرشده توسط بیمه مرکزی از سهم بالای بیمه‌های غیردولتی حکایت دارد، به طوری که ۴۵هزار و ۴۴۳ میلیارد تومان حق بیمه در سال ۹۷ در بخش‌های مختلف صنعت بیمه تولید شد که ۶۶٫۲درصد به بخش غیردولتی تعلق داشته است.

همچنین از این میزان، ۱۵ هزار و ۶۹۴ میلیارد تومان معادل ۲۴٫۵درصد متعلق به بخش دولتی بوده است. از سوی دیگر، ۲۹ هزار و ۷۴۸ میلیارد تومان حق بیمه نیز توسط بخش غیردولتی تولید شده که معادل ۶۶٫۲درصد کل حق بیمه تولیدی در این صنعت بوده است.

این در حالی است که در سال ۹۶ مجموع حق بیمه تولیدی در صنعت بیمه ۲۴ هزار و ۵۱ میلیارد تومان بوده که ۱۱هزار و ۵۱۵ میلیارد تومان از آن به بخش دولتی و ۲۲ هزار و ۵۲۶ میلیارد تومان به بخش غیردولتی تعلق داشته است. بر این اساس، پیش‌بینی می‌شود که حق بیمه تولیدی در سال ۹۸ از مرز ۶۰ هزار میلیارد تومان عبور کند.

رئیس کل بیمه مرکزی همچنین روز یکشنبه به مناسبت نواخته شدن زنگ بیمه گفت: بیمه مرکزی به دنبال این است که بیمه همگانی را در همه خانواده‌ها، سازمان‌ها و شرکت‌ها رواج دهد، به نحوی که همه افراد جامعه به جز بیمه اجباری شخص ثالث، دارای پوشش‌های بیمه زندگی، آتش‌سوزی، بدنه خودرو و مسئولیت باشند.

غلامرضا سلیمانی با بیان اینکه حداکثر ۳ در هزار حق بیمه از هر دارایی گرفته می‌شود و در صورت وقوع خسارت، بیمه آن را جبران خواهد کرد، گفت: دانش‌آموزان مقطع دبستان می‌توانند بخشی از پول‌های خود را در قالب بیمه‌های زندگی یا بیمه زندگی پس‌انداز با هر مبلغی سپرده‌گذاری کنند و بعد از ۵ تا ۲۰ سال، چندین برابر سپرده خود را دریافت کنند.

به گفته وی، دانش‌آموزان می‌توانند مبلغ بیمه در خانواده‌های خود باشند و بر این اساس، برای آنها باشگاه نوآوران بیمه را افتتاح خواهیم کرد تا دانش‌آموزان از والدین خود بخواهند تا بدون بیمه سوار بر خودرو یا موتورسیکلت نشوند.

سلیمانی گفت: در سال ۹۷ حدود ۱۷ هزار نفر در تصادفات رانندگی کشته و ۳۴۰ هزار نفر دیگر مجروح شده و حدود ۴۰ هزار نفر نیز در سال‌های گذشته به دلیل تصادفات رانندگی معلول شده‌اند که رقم بسیار بالایی است.

قیمت سکه به ۳ میلیون و ۹۹۰ هزار تومان افزایش یافت

تثبیت دلار در قیمت ۱۱ هزار و ۳۵۰ تومان

هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار آزاد تهران طی روز یکشنبه با رشد حدود ۵۰ هزار تومانی نسبت به روز شنبه به قیمت ۳ میلیون و ۹۹۰ هزار تومان به فروش رسید. همچنین هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم در بازار آزاد تهران نیز به قیمت ۳ میلیون و ۹۸۰ هزار تومان ارزش‌گذاری شد.

نیم سکه نیز ۲ میلیون و ۹۰ هزار تومان، ربع سکه یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومان و هر قطعه سکه گرمی ۸۲۰ هزار تومان داد و ستد شد. علاوه بر این در بازار آزاد تهران، هر گرم طلای خام ۱۸ عیار ۴۰۵ هزار تومان و هر مثقال طلا نیز یک میلیون و ۷۵۸ هزار تومان به فروش رسید.

با توجه به تعطیلی بازارهای جهانی، نرخ اونس طلا در بازارهای جهانی همانند روز شنبه یک هزار و ۴۵۹ دلار ارزش‌گذاری شد. کاهش قیمت اونس در بازارهای جهانی از مهم‌ترین عوامل ایجاد ثبات و تعادل بازار طلا و سکه در بازارهای داخلی به شمار می‌رود.

همچنین دلار در صرافی‌های بانکی و بازار آزاد بدون تغییر قیمت نسبت به روز شنبه به بهای ۱۱ هزار و ۳۵۰ تومان فروخته شد.

نرخ دلار در هفته‌های گذشته به ثبات و تعادل رسیده و بین کانال ۱۱ هزار و ۳۰۰ و ۱۱ هزار و ۴۰۰ تومان در نوسان بوده است. خروج دلالان از بازار ارز، کاهش تقاضای غیرضروری، افزایش عرضه ارز و کنترل دولت و بانک مرکزی از مهم‌ترین عوامل ایجادکننده ثبات در بازار ارز در هفته‌های گذشته به حساب می‌آید.

بر این اساس، نرخ خرید هر دلار نیز در صرافی‌های بانکی ۱۱ هزار و ۲۵۰ تومان و فروش ۱۱ هزار و ۳۵۰ تومان شد. نرخ خرید هر یورو نیز ۱۲ هزار و ۵۵۰ تومان و فروش ۱۲ هزار و ۶۵۰ تومان شد. میانگین بهای هر یورو در روز شنبه در سامانه سنا ۱۲ هزار و ۵۵۳ تومان و هر دلار ۱۱ هزار و ۲۶۶ تومان بود. همچنین در سامانه نیما هر حواله یورو به ۱۲ هزار و ۱۲۷ تومان و حواله هر دلار نیز ۱۰ هزار و ۶۹۱ تومان فروخته شد.

معاون وزیر اقتصاد:

۱۰ هزار شعبه بانکی مازاد در کشور وجود دارد

معاون وزیر اقتصاد در امور بانکی و بیمه گفت در حال حاضر از ۲۲ هزار شعبه بانکی فعالی که در کشور وجود دارد ۱۰ هزار شعبه آنها مازاد هستند. عباس معمارنژاد در حاشیه نشست با مدیران دستگاه‌های تابعه امور اقتصادی استان قزوین به ایرنا، گفت: تعداد احداث شعب بانک‌ها براساس شاخص وسعت، پراکندگی جمعیت و تولید ناخالص داخلی تعیین می‌شود. با توجه به اینکه امروز مردم خدمات بانکی خود را به صورت غیرحضوری و از طریق اینترنت دریافت می‌کنند بنابراین وجود شعب متعدد بانکی به شکل فیزیکی کم‌رنگ شده است.

او شرایط مناسب تولید را در گرو بهبود فضای کسب و کار دانست و گفت: یکی از موارد مهم در این رابطه تعداد بالای دستگاه‌های صادرکننده مجوزهای فعالیت است و باید فرآیند مربوط به این حوزه آسان‌تر شود. در حال حاضر مرکز پایش و فضای کسب و کار به منظور صدور مجوزها براساس اطلاعات دریافتی از اتاق‌های بازرگانی و بخش خصوصی راه‌اندازی شده و با توجه به تصویب مجلس شورای اسلامی، قرار شد در گاه متمرکزى را برای دریافت و صدور مجوزها و فعالیت دستگاه‌ها در این رابطه شکل بگیرد.

معمارنژاد همچنین کاهش سود تسهیلات بانکی را وابسته به میزان سود سپرده‌ها دانست و گفت: بانک‌ها بر این اساس می‌توانند تسهیلات پرداخت کنند. به گفته وی، قیمت تمام‌شده پول برای بانک‌ها اگر خالص باشد تا ۱۹درصد و اگر سایر سپرده‌ها را در نظر بگیریم بیش از ۲۰درصد است و به همین لحاظ اگر به بانک‌ها بگوییم تسهیلات ۱۵درصدی بدهند آنها متضرر می‌شوند.

www.forsatnet.ir

۵ ابهام درباره اجباری شدن رمزهای یک‌بار مصرف

هزینه رمز دوم یک‌بار مصرف با کیست؟



در کمتر از ۶۰ ثانیه نیز کار خود را انجام دهند.

گوشی غیرهوشمند چگونه رمز دوم دریافت می‌کند؟

هنوز بخش قابل توجهی از مردم به ویژه سالمندان تمایلی به استفاده از گوشی‌های هوشمند ندارند، این گروه به دلایل مختلف تمایل دارند که از گوشی‌های ساده و معمولی استفاده کنند. در صورت اصرار بانک‌ها بر نصب نرم‌افزار برای استفاده از رمزهای دوم یک‌بار مصرف، برای این دسته از مشتریان، مشکل ایجاد می‌شود.

رئیس کل بانک مرکزی در این باره گفته است: بانک مرکزی یک سیستم متمرکز مبتنی بر پیامک را راه‌اندازی کرده است، اما اتصال کلیه بانک‌ها به آن تا ابتدای دی ماه زمان لازم دارد.

اگرچه اعلام شده که تا ابتدای دی ماه قرار است سامانه رمز دوم یک‌بار مصرف برای گوشی‌های غیرهوشمند فعال شود، اما باید توجه داشت که پیش از این نیز چند بار قرار بوده این موضوع تحقق یابد، اما هنوز به طور کامل جنبه اجرایی نیافته است، بنابراین شاید این بار نیز به سرنوشت تجربه‌های گذشته دچار شود. پیگیری‌ها از برخی بانک‌ها نشان می‌دهد خود آنها تاکنون اقدامی را برای تلفن‌های همراه غیرهوشمند انجام نداده و منتظر طرح‌های بانک مرکزی هستند.

چرا بابت طرح اجباری باید پول بپردازیم؟

همچنین با وجود اینکه پیشتر اعلام شده بود، راه‌اندازی این سامانه بدون دریافت هزینه و به طور رایگان توسط بانک‌ها انجام می‌شود اما برخی گزارش‌ها از دریافت کارمزد در برخی بانک‌ها حکایت دارد. برخی بانک‌ها به طور رایگان از طریق پیامک اقدام به ارسال رمزهای دوم یک‌بار مصرف می‌کنند، اما مدیران آنها گفته‌اند که پس از اجباری‌شدن استفاده از رمزهای پویا، قصد دارند که ارسال این پیامک‌ها را پولی کنند. مراجعه‌کننده یکی از شعبه‌های بانکی، زمانی که بحث اخذ پول بابت ارسال رمز دوم یک‌بار مصرف مطرح شد، به خبرنگار ایرنا، گفت: «ما نمی‌خواهیم پول زور به کسی بدهیم نه به سارق اینترنتی و نه به بانک، اگر بانک اصرار به اجرای این طرح دارد، چرا پولش را باید به زور از مردم بگیرد.»

ماجاری پر رمز و راز رمزهای پویا همچنان ادامه دارد

به نظر می‌رسد طرح رمز دوم یک‌بار مصرف برای جلوگیری از فیشینگ و سرقت اینترنتی، هنوز ابهامات زیادی دارد که باید مردم را درباره این سوالات اقناع کرد. در غیر این صورت با فرا رسیدن موعد اول دی‌ماه، مسئولان ناچار خواهند شد که دوباره این طرح را برای مدتی نامعلوم به تعویق بیندازند. همچنین باید توجه داشت که طرح ارسال رمزهای دوم یک‌بار مصرف، نمی‌تواند جلوی فیشینگ را بگیرد، بلکه فقط کار را برای سارقان اینترنتی سخت‌تر و دشوارتر می‌کند.

حتما باید از نرم‌افزار اختصاصی همان بانک استفاده کنند. به عبارت بهتر، سوال این است که چرا بانک‌ها مردم را مجبور به نصب نرم‌افزار اختصاصی می‌کنند؟

به نظر می‌رسد، بانک‌ها قصد دارند با اجبار به نصب نرم‌افزارها، مشتریان را ترغیب به استفاده از سایر خدمات بانک مانند تراکش‌های مالی کنند تا برای آنها درآمدزایی داشته باشد. اگرچه وجود نرم‌افزار اختصاصی می‌تواند امنیت این رمزها را بالا ببرد اما اجبار برای نصب نرم‌افزار جداگانه هر بانک، مشکلاتی را برای مشتریان ایجاد می‌کند.

اشغال حافظه تلفن همراه با نصب نرم‌افزارهای بانک‌ها

با توجه به اینکه حدود ۳۰ بانک در کشور فعالیت می‌کنند، اگر قرار باشد هر کدام از آنها مشتریان را مجبور به نصب نرم‌افزار اختصاصی خود کنند، مردم باید تلفن‌های همراه خود را فقط برای دریافت رمزهای یک‌بار مصرف آنها، اختصاص دهند. در واقع، مشکل بزرگی که در صورت اجبار در نصب نرم‌افزارهای اختصاصی بانک‌ها رخ می‌دهد، اشغال فضای حافظه گوشی‌های همراه است به طوری که مشتریان باید برنامه‌های کاربردی دیگر خود را از گوشی پاک کنند تا امکان نصب چندین نرم‌افزار بانکی برای دریافت رمز دوم یک‌بار مصرف جداگانه هر بانک فراهم شود.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که در حال حاضر به طور میانگین هر فرد از ۵ تا ۱۰ بانک مختلف، کارت بانکی دریافت کرده است، بر این اساس اگر بخواهد برای هر کدام از آنها یک اپلیکیشن مخصوص نصب کند باید ۵ تا ۱۰ نرم‌افزار مربوط به این بانک‌ها را در تلفن همراه خود نصب کند که امری محال یا دشوار خواهد بود. برای حل این مشکل بهتر است که بانک مرکزی یا بانک‌ها سامانه‌ای واحد را برای دریافت رمزهای یک‌بار مصرف، ایجاد کنند تا علاوه بر کارایی بیشتر، شهروندان با مشکل نرم‌افزارهای متعدد مواجه نشوند.

آیا ارسال رمز از طریق پیامک امنیت دارد؟

گفته شده برای تلفن‌های غیرهوشمند قرار است ارسال رمز دوم یک‌بار مصرف از طریق پیامک صورت گیرد، اما مساله این است که به نظر کارشناسان، این پیامک‌ها امنیت ندارند، زیرا بسیاری از اپلیکیشن‌ها در زمان نصب، اجازه دسترسی به بخش‌های مختلف دستگاه تلفن همراه را حمله پیامک‌ها را از نصب‌کننده سوال کرده و همگی افسرد نیز بدون توجه به این نکته، اپلیکیشن‌ها و نرم‌افزارهای موبایلی را نصب می‌کنند. بر این اساس، پیامک‌های حاوی اطلاعات حساس مالی و رمز دوم یک‌بار مصرف نیز امنیت ندارد. اگرچه گفته می‌شود که این پیامک‌ها برای مدتی کوتاه و تنها ۶۰ ثانیه اعتبار دارند، اما باید دانست که سارقان برای فیشینگ و سرقت اینترنتی می‌توانند

رمزهای ثابت از ابتدای دی‌ماه غیرفعال می‌شود

رمز دوم یک‌بار مصرف را چگونه دریافت کنیم؟

برای ارائه رمز پویا خبر داد و گفت: انجام تمامی تراکش‌های بدون حضور کارت حتی خرید شارژ و پرداخت قبوض از ابتدای دی ماه نیازمند رمز دوم یک‌بار مصرف است.

مهران محرمیان در گفت‌وگو با ایبنا، با اشاره به رشد فیشینگ در طول سال‌های اخیر گفت: فیشینگ و کلاهبرداری‌های اینترنتی موضوعی جدی است که در طول سالیان اخیر رشد زیادی داشته است؛ باید با یک روشی علمی به جلو گام برداریم تا بتوانیم مشکلات را در این زمینه مدیریت کنیم و حواشی آن را همه جانبه ببینیم تا موضوع جلوگیری از فیشینگ را به سرانجام برسانیم که امید داریم تا رمز دوم یک‌بار مصرف بتواند امنیت تراکش‌های اینترنتی را افزایش دهد.

وی ادامه داد: کلاهبرداری‌های اینترنتی فضای بسیار بدی را ایجاد کرده و با مراجعه به دفاتر پلیس فتا می‌توان فشار و رنج شهروندانی که قربانی شده‌اند را مشاهده کرد؛ برخی افراد که شکایت می‌کنند حتی با پیگیری به مبالغی که از آنها برداشت غیرمجاز شده نمی‌رسند و این موضوع به مسئله جدی تبدیل شده است.

معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی با اشاره به لزوم اجرای رمز دوم یک‌بار مصرف از سوی سیستم بانکی افزود: برای اجرای اجباری رمز دوم یک‌بار مصرف دیگر نمی‌توان صبر کرد. بر همین اساس تاکید بانک مرکزی اجرای رمز دوم یک‌بار مصرف به صورت اجباری برای تمامی تراکش‌های مبتنی بر رمز دوم حتی پرداخت قبوض یا خرید شارژ با هر مبلغی از ابتدای دی ماه سال جاری است و در این زمان دیگر رمز دوم ایستا (ثابت) غیر فعال خواهد شد.

به گفته محرمیان، رمز دوم یک‌بار مصرف از ابتدای دی‌ماه به صورت اجباری برای تمامی تراکش‌های «بدون حضور کارت» اجرایی خواهد شد و این زمان به هیچ عنوان به تأخیر نخواهد افتاد.

مصرف از بانک‌ها به چه صورت است. براساس گزارش میدانی ایسنا از چند بانک پرمشتری باید گفت که به راحتی می‌توان برای اخذ رمز پویا اقدام کرد. برای گرفتن این رمز در مرحله اول باید به دستگاه ATM مراجعه و گزینه فعال‌سازی رمز را از بین گزینه‌های موجود انتخاب کرد.

روی دستگاه ATM دو راهکار وجود دارد که بتوان این رمز را فعال کرد؛ روش اول از طریق اپلیکیشن و روش دوم از طریق نسخه پیامکی است؛ چراکه بانک مرکزی یک سامانه متمرکز مبتنی بر پیامک راه‌اندازی کرده که در اختیار شبکه بانکی قرار گرفته تا شهروندانی که تلفن همراه غیرهوشمند دارند بتوانند از رمز یک‌بار مصرف استفاده کنند.

بعد از فعال‌سازی از طریق دستگاه عابربانک، یک پیامک به شماره موبایل شخص ارسال می‌شود. در عین حال باید به سایت بانک مربوطه مراجعه و اپلیکیشن بانک را دریافت کرد و عدد پیامک شده را به همراه سریال مندرج باید در آن اپلیکیشن قید کرد و رمز دوم یک‌بار مصرف را دریافت کرد.

برای دریافت رمز پویای پیامکی نیز چهار رقم آخر کارت را بر سرشناسه‌ای که برای شخص ارسال می‌شود باید در پیامی جداگانه ارسال کرد. لازم به توضیح است که اخذ رمز دوم یک‌بار مصرف (رمز پویا) هیچ هزینه‌ای برای شخص ندارد. البته تا پیش از این قرار بود که مبلغ ۳۳ هزار تومان بابت راه‌اندازی این سرویس از متقاضی دریافت شود که با دستور بانک مرکزی مقرر شد این هزینه را خود بانک متقبل شوند. باید دقت شود که تنها شماره موبایل شخص که در بانک به ثبت رسیده برای انجام مراحل معتبر است و اگر به هر دلیلی شخص با یک خط دیگری بخواهد این مراحل را انجام دهد، باید آن شماره را در سیستم بانک به صورت حضوری در یکی از شعب به ثبت برساند.

در همین زمینه، معاون فناوری‌های نوین بانک مر کزی از آمادگی نظام بانکی

با توجه به اینکه کمتر از دو ماه دیگر رمزهای دوم کارت‌های بانکی یک‌بار مصرف می‌شود، مشتریان باید برای دریافت آن به بانک مربوطه خود مراجعه کنند و اقدامات لازم را انجام دهند؛ بر این اساس رمز دوم هم به صورت پیامکی و هم به صورت اپلیکیشنی قابل دریافت است و برای آن هزینه‌ای نباید پرداخت اما باید یک بار به دستگاه ATM یا همان عابربانک مراجعه کرد.

به گزارش ایسنا، پرداخت‌های اینترنتی که اخیرا مورد استقبال قرار گرفته مشکلات امنیتی‌ای را هم برای کاربران ایجاد کرده است که بانک مرکزی برای جلوگیری از سودجویی‌ها و افزایش ضریب امنیت این پرداخت‌ها مدتی است اعلام کرده بانک‌ها بتوانچه به در نظر گرفتن شرایط بهره‌برداری مناسب از سامانه‌های پیامکی و موبایلی در تراکش‌های خرید غیر حضوری و انتقال وجه شتابانی، باید از رمز پویا استفاده کنند؛ رمزی که یک بار مصرف است.

در این میان قرار بود طرح رمز دوم پویا (یک‌بار مصرف) به جای رمز دوم ایستا (ثابت) برای کارت‌های بانکی از خرداد امسال به صورت اجباری اجرا شود اما به دلیل فراهم نبودن شرایط برخی موبایل‌ها که قرار بود این رمزها را از طریق اپلیکیشن‌های بانکی در اختیار مردم قرار دهد، این طرح به تعویق افتاد اما روزهای اخیر رئیس کل بانک مرکزی اعلام کرد که بیش از ۲۰ بانک، فعال‌سازی رمز پویا را شروع کرده‌اند و بانک مرکزی یک سیستم متمرکز مبتنی بر پیامک راه‌اندازی کرده است که همه بانک‌ها باید تا دی ماه به آن متصل شوند.

در اولین روز هفته نیز بانک مرکزی طی اطلاعیه‌ای به مشتریان شبکه بانکی کشور اعلام کرد که انجام تراکش‌های بانکی و پرداخت از ابتدای دی‌ماه صرفا با رمز دوم پویا امکان‌پذیر است؛ لذا مشتریان به‌منظور دریافت رمز و تایید شماره تلفن همراه خود باید به بانک صادرکننده کارت خود مراجعه کنند.

در این میان بسیاری مشتریان هنوز دقیقاً نمی‌دانند که دریافت رمز یک بار



نماگر بازار سهام

علت فراز و فرود قیمت سهام خودرویی‌ها

ورق در بورس برگشت

در دومین روز هفته خودرویی‌ها برخلاف روز شنبه اکثرا با کاهش قیمت رویه‌رو شدند و به کاهش شاخص‌های بازار سرمایه دامن زدند؛ اخبار مربوط به تحولات منطقه و روابط اقتصادی ایران با دیگر کشورها از موضوعاتی است که سبب شده برخی براساس جو روانی حاکم بر بازار به داد و ستد بپردازند. به گزارش ایستنا، در روزهای اخیر یکی از گروه‌هایی که تحولات بورس تاثیر بسزایی داشتند خودرویی‌ها بودند. درباره خبر افزایش سرمایه این شرکت‌ها از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها مدت‌هاست که صحبت‌های زیادی می‌شود و این اخبار روی فراز و فرود قیمت این سهم‌ها در روزهایی تاثیرگذار بوده است. اما در کنار خودرویی‌ها دیگر گروه‌های اصلی از جمله گروه‌های صادرات‌محور فراز و فرودهای زیادی داشتند. بسیاری معتقدند که این فراز و فرودها نه به دلیل افزایش یا کاهش تولید شرکت‌ها بلکه به دلیل موضوعات روانی و اخبارهای مرتبط با مسائل بین‌المللی و وضعیت اقتصادی ایران در منطقه است. در هفته‌های اخیر گذشته شاخص اصلی بازار توانسته کانال ۳۰۰ هزار واحدی را پشت سر بگذارد و در بازه ۳۰۰ تا ۳۱۰ هزار واحدی نوسان کند. روز یکشنبه نیز شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بورس اوراق بهادار تهران ۳۰۶۳ واحد افت کرد و به رقم ۳۰۲ هزار و ۷۹۵ واحدی رسید. همچنین شاخص کل هم‌وزن با ۹۱۲ واحد افت تا رقم ۸۵ هزار و ۳۳۹ واحدی پایین رفت. همچنین شاخص بازار اول و بازار دوم هر کدام به ترتیب ۲۱۲۶ و ۶۶۸۲ واحد کاهش یافتند. نمادهای بانک ملت، فولاد مبارک اصفهان، پتروشیمی خارک و معدنی و صنعتی گلگهر به ترتیب ۱۸۶، ۱۲۱، ۱۰۴ و ۱۰۱ واحد تاثیر کاهشی روی شاخص‌های بازار داشتند. علاوه بر این خودروهایی که روز شنبه به رشد شاخص‌های بازار کمک کردند، روز یکشنبه در جهت عکس عمل کرده و شرکت‌هایی همچون ایران خودرو و سایپا تاثیر کاهشی روی شاخص‌های بازار سرمایه داشتند. همچنین در این گروه اکثر سهم‌ها با کاهش قیمت پایانی رویه‌رو شدند. گروه خودرو و ساخت قطعات در مجموع شاهد داد و ستد بیش از ۳۴۷ میلیون سهم و اوراق مالی به ارزش بیش از ۱۱۷ میلیارد تومان بودند. معدود نمادهایی همچون نفت پهران، تاید واتر خاورمیانه و پایلش نفت تبریز سعی کردند شاخص‌های بازار سرمایه را تقویت کنند. در عین حال در گروه فلزات اساسی حجم معاملات به ۱۴۳ میلیون سهم و اوراق مالی رسید که ارزش آن بیش از ۱۳۲ میلیارد تومان بود. در این گروه فولاد مبارک اصفهان بیشترین تاثیر را روی شاخص‌ها داشت و در مجموع نیز بیشترین سهم‌های این گروه با کاهش قیمت رویه‌رو شدند. در گروه محصولات شیمیایی ۱۰۷ میلیون سهم و اوراق مالی به ارزش کمتر از ۱۲۴ میلیارد تومان داد و ستد شد که در این گروه نیز بیشتر سهم‌ها روند کاهش قیمت را شاهد بودند. در بورس تهران ۱۲۰ سهم با رشد قیمت و ۲۲۹ سهم با افت رویه‌رو بودند. در فرابورس ایران نیز ۹۱ سهم رشد و ۱۱۳ سهم افت قیمت را تجربه کردند. ارزش کل معاملات بورس تهران به بیش از ۱۳۴۴ میلیارد تومان رسید که این رقم ناشی از دست به دست شدن بیش از ۲۷ میلیارد سهم و اوراق مالی بود. اینفکس نیز با ۲۴ واحد افت رویه‌رو شد و تا رقم ۲۸۶۹ پایین رفت. ارزش معاملات فرابورس ایران رقم ۵۱۱ میلیارد تومان را تجربه کرد و حجم معاملات این بازار تا رقم ۵۷۵ میلیون سهم و اوراق مالی بالا رفت.

یک کارشناس بازار سرمایه توضیح داد

علت نوسان قیمت سهام خودرویی‌ها چیست؟

در روزهای اخیر اخباری درباره افزایش سرمایه شرکت‌های خودرویی شنیده شد که این اخبار توانست در مقاطعی روی تصمیم سرمایه‌گذاران بورسی تاثیر بگذارد و قیمت سهام این شرکت‌ها نیز بالا و پایین شود که به اعتقاد یک کارشناس، تغییر در تنوع تولید محصولات شرکت‌های خودروسازی از جمله احتمال حذف تولید پراید و پژو ۴۰۵ در کنار اخبار مرتبط با نوع افزایش سرمایه این شرکت‌ها، از عوامل تاثیرگذار در قیمت سهام خودرویی‌ها بوده است.

به گزارش ایستنا، چندی پیش مدیرعامل ایران خودرو دستور پیگیری طرح تجدید ارزیابی‌ها دارایی و اصلاح ساختار مالی این شرکت را صادر کرد و صحبت‌هایی شد که بر مبنای مصوبات مجلس شورای اسلامی، عزم وزارت صمت و حمایت سهامداران و سرمایه‌گذاران، ساختار مالی ایران خودرو اصلاح شود. همچنین گفته می‌شد که باتوجه به اینکه ۵۰ سال از تاسیس این شرکت می‌گذرد این اقدام به ضرورتی اجتناب‌ناپذیر تبدیل شده است.

این در حالی است که این شرکت در مقطع زمانی فعلی استفاده از مکانیزم تجدید ارزیابی دارایی‌ها برای انجام افزایش سرمایه را به گروه خاصی از دارایی‌ها محدود کرده است.

برخی از شنیده‌ها حاکی از این بود که افزایش سرمایه از طریق تجدید ارزیابی دارایی‌ها، تامین سرمایه در گردش، افزایش تیراژ تولید، فروش اموال مزاد و همچنین عرضه محصولات جدید از ارکان اصلی برنامه اصلاح ساختار ایران خودرو به شمار می‌آید. تعدادی امیدوار هستند با به نتیجه رسیدن این اقدامات، شرایط به وضع متعارف بازگردد و نتایج راهبردهای یادشده در ماه‌های آینده نمایان شود.

در عین حال به تازگی خبرهایی رسیده که قرار است افزایش سرمایه سایپا نیز عملی شود. براساس مصوبه هیات مدیره، شرکت سایپا در نظر دارد نسبت به افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها شامل زمین، ساختمان و همچنین سرمایه‌گذاری‌های بلند مدت خود اقدام کند. همچنین گفته‌شده که در حال حاضر مکاتبات لازم با کانون کارشناسان رسمی دادگستری استان تهران صورت پذیرفته و به محض اخذ مجوزهای لازم از مراجع قانونی مراحل اجرایی این امر کلید خواهد خورد.

در این میان در معاملات سهام این شرکت‌ها طی هفته‌های اخیر، قیمت‌ها به دلیل همین نوع اخبار تحت تاثیر قرار گرفت؛ به طوری که فعالان بازار در برخی از روزها شاهد رشدهای بیش از ۴۰ درصد در قیمت پایانی روز و در روزهای دیگر شاهد کاهش قیمت بیش از ۴ درصدی بودند. در این زمینه فردین آقا بزگی، کارشناس بازار سرمایه در مورد علت این نوسانات و ارتباط آن با اخبار شنیده شده، گفت: شرکت‌هایی هستند که دارای ثابت زیادی دارند. اگر قرار باشند که این شرکت‌ها از طریق تجدید ارزیابی دارایی‌ها غیر از دارایی ثابت افزایش سرمایه دهند این اصلاح ساختار مالی برای آنها تاثیر خاصی ندارد اما تجدید ارزیابی برای آنهایی که دارای ثابت زیادی دارند و می‌توانند از محل همین دارایی‌های ثابت افزایش سرمایه دهند و از معافیت مالیاتی استفاده کنند، خبر مثبتی به حساب می‌آید.

به اعتقاد وی، حذف احتمالی پراید و پژو ۴۰۵ دو تولیدات این خودروسازان و مشکلات کلی اقتصادی، در قیمت سهم‌های آنها نیز تاثیرگذار بوده است و می‌تواند جو بازار را تحت تاثیر قرار دهد.

کارنامه ۱۲ ساله صندوق‌های سرمایه‌گذاری در ایران



فلسفه وجودی راه‌اندازی صندوق‌های سرمایه‌گذاری چیست؟

سپس علیرضا تاج‌بر در پاسخ به اینکه آیا صندوق‌ها در بازار سرمایه ایران در کارپژه‌های مدیریت تخصصی، گردآوری منابع خرد و هم‌افزایی کارآمد بوده‌اند یا خیر؟ گفت: «تنها ۱۲ سال از عمر صندوق‌های سرمایه‌گذاری در ایران می‌گذرد و به رغم جوان بودن پیشرفت بسیار خوبی داشته است. البته با استانداردهای جهانی خیلی فاصله داریم. مردم در کشور ما بیشتر تمایل دارند در بازار سرمایه حضور مستقیم داشته باشند که در کشورهای پیشرفته به این صورت نیست. برای نمونه طبق آمار در ایالات متحده نیمی از دارایی‌های مالی خانواده‌ها در صندوق‌ها سرمایه‌گذاری شده است. یک سوم جمعیت این کشور در صندوق‌های مختلف سرمایه‌گذاری کرده‌اند. متأسفانه در کشور ما مزایای متعدد صندوق‌ها دیده نمی‌شود. این موضوع بیش از آنکه به عملکرد صندوق‌ها بازگردد مسأله فرهنگی سرمایه‌گذاران است، بنابراین عملکرد و کارآمدی صندوق‌ها تاکنون مثبت بوده اما عامل فرهنگی مانع رشد این ابزار مهم بازار سرمایه است.»

به گفته وی، «باید توجه داشت که صندوق‌ها در مقابل کارمزد اندکی که دریافت می‌کنند مزیت‌های بسیار زیادی دارند. صندوق‌هایی که از سازمان بورس و اوراق بهادار مجوز دارند، از یک مدیریت حرفه‌ای برخوردارند و کاملاً امن هستند. ریسک در صندوق مدیریت می‌شود و واحدهای آن کاملاً نقدشونده و شفاف است. هر لحظه می‌توانید اطلاعات صندوق‌ها را دریافت کنید. با وجود این مزیت‌ها، افرادی که در صندوق سرمایه‌گذاری می‌کنند نسبت به تعداد کل سهامداران کشور مناسب نیست و هنوز با نسبت مناسب فاصله داریم.»

همچنین علیرضا کدیور به ارزیابی عملکرد صندوق‌های سرمایه‌گذاری پرداخت و گفت: «براساس استانداردهای بین‌المللی سطح مشارکت مردم در صندوق‌ها به نسبت جمعیت کل کشور رضایت‌بخش نیست اما به نظر باید این نکته را در نظر داشته باشیم همان‌طور که آقای معتمد گفتند اولین صندوق ما ۱۲ سال پیش تأسیس شده است. به نسبت عمر صندوق‌ها شاید دستاورد بدی نداشته باشیم. اگر عمر مفید صندوق‌ها را در نظر بگیریم شاید کمتر از ۱۰ سال باشد. یعنی از زمانی که صندوق‌ها به صورت گسترده شروع به فعالیت کردند و انواع صندوق‌ها ایجاد شدند. امروز انواع صندوق‌ها در بازار سرمایه فعال هستند و این تنوع جوابگوی ذائقه سرمایه‌گذاران که با درجه ریسک‌پذیری متفاوت است. همین تنوع و تکثر دستاوردی ارزنده است.»

به گفته کدیور، «ما به صورت کلی دو نوع صندوق داریم. صندوق‌های ETF صندوق‌هایی هستند که سرمایه‌گذار با کد سهامداری و به صورت

مهمترین دغدغه مستمر سرمایه‌گذاران بورسی، موضوع کنترل ریسک است و یکی از بهترین ابزارهای مدیریت آن که طی چند سال گذشته توسعه کمی و کیفی قابل توجهی را تجربه کرده، صندوق‌های سرمایه‌گذاری است. با این حال، به نظر می‌رسد فعالان بازار سرمایه همچنان با سوالات زیادی درباره عملکرد صندوق‌ها، محدودیت‌ها و ریسک‌های آن مواجه هستند. همین سوالات باعث شد تا «سنا» در میزگردی تحت عنوان «صندوق سرمایه‌گذاری، ریسک و ظرفیت» با حضور «محمدرضا معتمد مدیر نظارت بر نهادهای مالی سازمان بورس»، «علیرضا کدیور مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری ایرانین» و «علیرضا تاج‌بر عضو کانون کارگزاران بورس» به بررسی کارنامه صندوق‌های سرمایه‌گذاری بپردازد.

در ابتدای این میزگرد، محمدرضا معتمد در پاسخ به چرایی راه‌اندازی صندوق‌های سرمایه‌گذاری و فلسفه وجودی آنها، گفت: «با تصویب قانون بازار اوراق بهادار در آذرماه ۱۳۸۴ سرفصل صندوق‌های سرمایه‌گذاری فعلی تعریف و اولین صندوق در سال ۱۳۸۶ عملیاتی شد. در سال ۸۸ نیز مجدداً قانون اصلاح و صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشمول معافیت مالیاتی شدند. از آن زمان تنوع صندوق‌ها و جذب سرمایه‌گذار شتاب گرفت. اکنون حدود بیش از ۱۸۲ هزار میلیارد تومان در صندوق‌ها وجود دارد و بالغ بر ۲۱۹ صندوق سرمایه‌گذاری فعال است.»

او با اشاره به اینکه «امروز صندوق با درآمد ثابت، مختلط، سهامی، اختصاصی بازارگردانی، مبتنی بر کالا، زمین و ساختمان، پروژه، جسورانه، خصوصی و صندوق در صندوق تکثر این ابزار مهم کنترل ریسک را نشان می‌دهد»، افزود: «بالغ بر ۲ میلیون و ۱۵۰ هزار نفر در صندوق‌های سرمایه‌گذاری سرمایه‌گذاری کرده‌اند.»

مدیر نظارت بر نهادهای مالی سازمان بورس ادامه داد: «باید توجه کرد که مدیریت تخصصی، گردآوری منابع خرد و هم‌افزایی، دال‌های فلسفه ایجاد صندوق‌ها در همه جای دنیا است. ما هم از سایر بازارهای دنیا مستثنی نیستیم. باید توجه کرد سه عنصر مدیریت تخصصی، گردآوری منابع خرد و هم‌افزایی، ضمن کنترل ریسک، بازدهی را به حداکثر افزایش می‌دهد. به کلام دیگر زمانی که سرمایه‌گذار تازه‌وارد یا غیرحرفه‌ای به تنهایی و مستقیم در بازار سرمایه حضور دارد فاقد عناصر فوق است، سرمایه‌گذار حرفه‌ای هم حداکثر از عنصر تخصص برخوردار است و فاقد دو عنصر دیگر است. در این شرایط منطقی است که صندوق سرمایه‌گذاری با بهره‌گیری از سه عنصر بیشترین بازدهی را ایجاد کند.»

شرکت آب و فاضلاب
استان اصفهان

فراخوان مناقصه عمومی

یک مرحله ای با ارزیابی کیفی

شرکت آب فاضلاب استان اصفهان در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی، به شرح جدول زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

ردیف	موضوع	شماره مرجع	نماین	شماره سامانه تدارکات الکترونیکی دولت
۱	خرید لوله فولادی اسپیرال ، قطر اسمی ۱۴۰۰ میلیمتر	۲۱۳-۳-۹۸	۶,۲۸۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۹۸۰۰۱۴۳۴۰۰۰۰۸۰

۲- کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سناد) به آدرس: www.aestadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: تاریخ ۹۸/۸/۱۸ می باشد.

عنوان	ساعت	روز	تاریخ
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه	۱۶:۰۰	چهارشنبه	۹۸/۸/۲۹
مهلت زمانی ارسال پیشنهاد	۱۶:۰۰	شنبه	۹۸/۹/۹
زمان بازگشایی پاکتها	۰۸:۰۰	یکشنبه	۹۸/۹/۱۰

۳- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکتهای الفد:

۱-۳- آدرس: اصفهان، خیابان شیخ کلینی، خیابان جابر ابن حیان، دبیرخانه معاملات شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان. تلفن: ۰۸-۳۶۶۸۰۰۳۱-۰۳۱ اتاق (۲۹۲)

۴- اطلاعات تماس سامانه سناد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

۱-۴- مرکز تماس: ۰۲۱-۴۹۱۳۴۴

۲-۴- دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۳۳۷۶۸

۵- اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استانها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش ثبت نام / پرو فایل / تأمین کننده / مناقصه گر موجود است.

شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان

۹۰۱

قابل توجه سرمایه‌گذاران صندوق سرمایه‌گذاری نیکوکاری میراث ماندگار پاسارگاد

طبق تصمیحات مجمع مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۰۸ و تأییدیه سازمان بورس و اوراق بهادار، مفاد بند ۱۱-۳ امیدنامه مبنی بر هزینه‌های قابل پرداخت از محل دارایی های صندوق تغییر یافت. همچنین ابلاغیه ۱۴۳/۲۰۱۲ سازمان بورس در خصوص امکان سرمایه‌گذاری در بازار پایه فرابورس تصویب گردید. برای آگاهی از جزئیات بیشتر به وب سایت www.mirasfund.com مراجعه فرمایید.

۲۳درصد از کل واحدهای صنعتی کشور غیرفعال هستند

سهم ناچیز ایران در واردات ۲ هزار میلیاردی چین

رحمانی گفت چین در سال گذشته میلادی بیش از ۲ هزار و ۳۰۰ میلیارد دلار واردات داشته اما سهم ایران در این واردات بسیار ناچیز است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت در جلسه شورای معاونان این وزارتخانه به فرمایشات اخیر رهبر معظم انقلاب در یوم‌الله ۱۳ آبان اشاره کرد و افزود: ضرورت دارد در تصمیم‌گیری‌ها برای هر یک از واحدهای صنعتی و تولیدی کشور، مصالح نظام در نظر گرفته شود و همه عوامل موثر در این حوزه، خود را در قبال کشور مسئول بدانند.

رحمانی تاکیدکرد: همه مدیران ستادی و استانی وزارتخانه باید در این خصوص در سطح کشور پیشقدم باشند و پیش از اینکه واحدی دچار مشکل حاد شود موارد را پیگیری و موانع را تا حد ممکن رفع کنند.

۲۳درصد از کل واحدهای صنعتی کشور غیرفعال هستند، اما در سال ۹۷، یک هزار و ۷۲۶ واحد به چرخه تولید بازگشته‌اند. تا آخر شهریور امسال نیز ۵۲۹ واحد صنعتی دوباره فعال شده‌اند.

لزوم فعال‌سازی ظرفیت‌های مشترک همکاری با ازبکستان وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه با اشاره به جلسه پیش روی کمیسیون مشترک همکاری‌های ایران و ازبکستان در بیستم آذرماه امسال گفت: در همین بازه زمانی طبق برنامه‌ریزی انجام‌گرفته نمایشگاه اختصاصی ایران در تاشکند برگزار خواهد شد که انتظار می‌رود واحدهای حاضر در این نمایشگاه، ارائه تولیدات باکیفیت را در دستور کار خود قرار دهند.

وی ادامه داد: در مراودات تجاری و اقتصادی با کشورهای اطراف ایران از جمله ازبکستان، باید روی همه زمینه‌ها و ظرفیت‌های همکاری مشترک کار شود.

تکمیل ظرفیت خالی واحدهای تولیدی کشور با توسعه صادرات

رحمانی همچنین با اشاره به سفر اخیر خود به چین و حضور در نمایشگاه واردات شانگهای، خاطرنشان کرد: طبق آمار موجود، چین در سال گذشته میلادی بیش از ۲هزار و ۳۰۰ میلیارد دلار انواع کالا وارد کرده است که سهم ایران در تامین این اقلام کالایی بسیار ناچیز است.

وی اضافه کرد: توسعه بازارهای صادراتی نیازمند برنامه‌ریزی هوشمندانه و هدف‌گذاری دقیق است و باید متناسب با نیازهای کشورهای مقصد صادراتی، روی کیفیت و کمیت کالاهای صادراتی خود کار کنیم.

عوارض ۲۵درصدی سنگ آهن، مانعی برای صادرات هدفمند

رئیس انجمن سنگ آهن گفت با عوارض ۲۵درصدی، محصولات برخی از معادن که بازار داخلی ندارند را از بازار صادراتی خارج می‌کنیم.

مهرداد اکبریان، رئیس انجمن سنگ آهن در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به بحث عوارض ۲۵درصدی برای صادرات سنگ آهن، گفت: عوارض برای سنگ آهن، کنسائتره آهن و گندله یکسان است ولی حوزه عمل و زنجیره ارزشی آنها با یکدیگر تفاوت دارد.

او بیان کرد: برای مثال در حوزه سنگ آهن، سنگ‌های آهنی داریم که برای فولادسازی مناسب نیست یا همانیت یا سنگ‌های آهن عیار پایین هستند که کارخانجات کنسائتره‌سازی یا فولادسازی از اینها استفاده نمی‌کنند.

رئیس انجمن سنگ آهن ادامه داد: زمانی که راجع به سنگ آهن صحبت می‌کنیم باید نوعی تفکیک اعمال کنیم. زمانی که هدف‌گذاری‌مان در زنجیره، فولاد است می‌توانیم سنگ‌های آهنی که در زمینه فولاد به دردمان نمی‌خورد را محدود کنیم، پس در بحث سنگ آهن نباید با اعمال ۲۵درصدی منجر به اجحاف حق سایر تولیدات شویم. اکبریان گفت: عوارض ۲۵درصدی، دست محصولات برخی از معادن که فاقد بازار داخلی هستند را از بازار صادراتی کوتاه کرده و به حتم موجب تعطیلی، رکود، خسارت و ضرر برای این دسته از مشاغل می‌شویم.

او افزود: برای آن بخشی از سنگ آهن که داخل کشور تولید می‌شود و برای کنسائتره‌سازی و زنجیره فولاد هم مناسب است، نگران بحث عوارض نیستیم، ولی اینکه این عوارض چند درصد و در چه زمانی و به چه صورتی اخذ شود جای بحث دارد. رئیس انجمن سنگ آهن تشریح کرد: قبل از اول مهر، از سنگ آهن دانه‌بندی به صورت پلکانی عوارض دریافت می‌شد که پارسال ۵درصد و امسال ۸درصد بوده است و مقرر شد تا برای سال آینده ۱۰درصد شود، ما هم تابع این امر بودیم چراکه یک حرکت مثبت و موجب رونق کنسائتره‌سازی در کشور شد.

اکبریان بیان کرد: حاضرم در همین روش پلکانی هم در سال آینده عوارض ۱۰درصد پرداخت شود، اما به یک‌باره این رقم را تغییر دادند و عوارض ۲۵درصد شد. عوارض در برخی از واحدهای کوچک نسبت به برخی از واحدهای بزرگ کمتر تأثیرگذار بود، اما کار برای واحدهای کوچک که دسترسی به بازارهای داخلی کمتری دارند، سخت شد چراکه دیگر به راحتی نتوانستند کار را ادامه دهند.

او ادامه داد: هم‌اکنون برای بحث کنسائتره‌های کشوری و تامین و جبران کمبود آن مشکلاتی ایجاد شده است. اکنون ظرفیت ۵۴ تا ۵۵ میلیون تن تولید کنسائتره در کشور را داریم که کل مصرف کنسائتره کشور نهایت به ۴۰ یا ۴۱ میلیون تن خواهد رسید.

ظرفیت صادرات ۲ میلیارد دلاری محصولات کشاورزی ایران به اوراسیا



شده است، اما اینکه گفته می‌شود این واردات افزایش چشمگیری داشته درست نیست. قائم‌مقام معاونت بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در واکنش به خبر خبرگزاری تسنیم درباره صادرات شلتوک برنج خوزستان در شرایطی که تولید این محصول در استان یادشده ممنوع است، گفت وزارت جهاد کشاورزی در مجموع موافق آزادسازی صادرات است اما صدور مجوز صادرات این محصول مربوط به دولت است و در هیأت دولت تصمیم‌گیری می‌شود. کاظم‌نژاد گفت: در سه سال آینده ظرفیت صادرات ۲میلیارد دلاری محصولات کشاورزی به اوراسیا وجود دارد هرچند که در حال حاضر نیز ظرفیت صادرات ما به این بخش حدود ۳۵۰ تا ۴۰۰ میلیون دلار است. وی در ارتباط با ذرت‌های آلوده نیز گفت: تا به امروز حتی یک کیلوگرم از ذرت‌های آلوده وارد کشور نشده است؛ در سال‌های گذشته این محصولات خریداری شده است اما چون از استانداردهای لازم برخوردار نبودند اجازه ترخیص آنها داده نشده است.

خصوصی خریداری شده و وارد چرخه خرید تضمینی نشده است.

قائم‌مقام معاونت بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی ادامه داد: در صورتی که لازم باشد دولت خود گندم را برای تامین امنیت غذایی کشور وارد خواهد کرد، اما تاکنون این محصول به کشور وارد نشده و میزان کمی که در گمرکات وجود دارد مربوط به واردات به صورت ورود موقت و برای فرآوری و صادرات آن است. کاظم‌نژاد تصریح کرد: در توافقتنامه ایران که با کشورهای روسیه و قزاقستان به امضا رسیده زمینه ترانزیت سوآپ و ورود موقت گندم فراهم شده که ما از آن به عنوان یک فرصت برای اشتغال‌زایی و ایجاد ارزش افزوده استفاده خواهیم کرد زیرا از این طریق می‌توانیم با واردات گندم از این کشورها آن را تبدیل به آرد کرده و به کشورهای دیگر صادر کنیم.

وی درخصوص واردات برنج نیز گفت: بخشی از ذخایر راهبردی برنج توسط دولت و بخشی دیگر نیز توسط بخش خصوصی برای جبران کسری تولید وارد

با واردات بی‌رویه برخورد کنید

نماینده مردم اصفهان در مجلس با بیان اینکه در جهان نوین مقوله‌ای به نام شرق و غرب وجود ندارد، گفت: نبرد سنگین جهان بر سر اسلام ناب محمدی و سلطه جهانی باید با تکیه بر فرمان‌های الهی، توکل به خداوند بزرگ و ریسمان الهی عترت پاک پیامبر و همچنین در زمان غیبت کبری به جانشین آن حضرت یعنی مقام معظم رهبری چنگ زد.
تطبیق اخلاق، سیاست، فرهنگ و اقتصاد با محتوای قرآن و عترت عملی جدی است. بی‌تردید و با اعتقاد راسخ می‌گویم که در این نبرد اسلام پیروز خواهد شد.

این عضو فراکسیون روحانیت مجلس در ادامه نطق خود خطاب به رئیس جمهور گفت: کشور را معطل دشمنان نکنید. برای حل معضل بیکاری، معیشت مردم، گرانی و تورم به ظرفیت‌های جوانان، نخبگان و مردم و سیاست‌های ابلاغی رهبری مثل اقتصاد مقاومتی تلاش حداکثری کنید. ما در مقابل فشار حداکثری آمریکا و اروپا سر خم نخواهیم کرد.

سالک خطاب به وزیر نیرو ادامه داد: مصوبات ۹ ماده‌ای و مصوبات جلسات دهم، سیزدهم و بیست و چهارم شورای عالی آب را با رعایت حق آب‌های کشاورزان و جلوگیری از بارگذاری در استان‌های بالادستی و اقدام برای انتقال آب براساس قانون توزیع عادلانه آب به فلات مرکزی اقدام جدی کنید.

ذرت‌های آلوده، ترخیص نشدند

بخشی از گندم تولیدی را در انبارهای خود نگه داشته‌اند، افزود: بخشی از گندم نیز به شکل مستقیم توسط بخش خصوصی خریداری شده است. پکی از دلایلی که تولیدکنندگان گندم را در انبارهای خود نگه داشته‌اند، احتمالاً بحث افزایش قیمت در سال زراعی جدید و فروش گندم‌شان به این نرخ بوده است. کاظم‌نژاد درباره مباحث مطرح‌شده مبنی بر ورود ذرت‌های آلوده به کشور، تصریح کرد: حتی یک کیلوگرم ذرت آلوده وارد کشور نشده است؛ این ذرت‌ها چند سال پیش خریداری شده اما چون استانداردهای لازم را نداشتند، اجازه ترخیص به آنها داده نشده است. وی درباره اینکه آیا پول این ذرت‌ها پرداخت شده است؟ گفت: این ذرت‌ها متعلق به بخش خصوصی است و ربطی به دولت ندارد و اطلاع ندارم که پول آن را پرداخت کرده‌اند یا خیر. او با اشاره به توافقتنامه ایران با اتحادیه اقتصادی اوراسیا گفت: در این توافقتنامه با کشورهای روسیه و قزاقستان در زمینه ورود موقت، ترانزیت و سوآپ گندم، به توافق رسیدیم و این به معنای تهدید برای تولید کشور نیست؛

قائم‌مقام معاونت بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه در سه سال آینده ظرفیت صادرات ۲ میلیارد دلاری محصولات کشاورزی به اوراسیا وجود دارد، گفت در توافقتنامه ایران با کشورهای روسیه و قزاقستان زمینه ترانزیت سوآپ گندم فراهم شده است.

به گزارش تسنیم، مهدی کاظم‌نژاد قائم‌مقام معاونت بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی روز گذشته در حاشیه همایش آشنایی با فرصت‌های تجاری بخش کشاورزی ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا اظهار کرد: امسال حدود ۸ میلیون تن گندم از کشاورزان به صورت خرید تضمینی جمع‌آوری شد، اما حدود این حجم از گندم به معنای تمام تولید ما در سال زراعی گذشته نیست و میزان تولید به طور قطع بیشتر از این عدد است.

وی افزود: برخی از کشاورزان گندم خود را به دولت نفروخته‌اند و آن را در انبارها نگه داشته‌اند. همچنین بخشی از گندم نیز به شکل مستقیم توسط بخش

یک عضو فراکسیون روحانیت مجلس شورای اسلامی خطاب به رئیس جمهور گفت کشور را معطل دشمنان نکنید و برای حل معضل بیکاری، گرانی و تورم به ظرفیت جوانان، نخبگان و سیاست‌های ابلاغی رهبری رجوع کنید. به گزارش ایسنا، احمد سالک کاشانی در جلسه علنی صبح روز یکشنبه مجلس شورای اسلامی در نطق میان دستور خود گفت: در ۴۱ سال بعد از پیروزی انقلاب اسلامی، شاهد دو اتفاق مهم در سطح جهان هستیم. اول اینکه جمهوری اسلامی به پشتوانه ملت و رهبری در اوج عزت و اقتدار رو به کمال با هدف دستیابی به قلل جهان حرکت می‌کند و دوم اینکه استکبار جهانی و به خصوص آمریکا و صهیونیست در حسیض ذلت و التماس هستند. جای اقتدار و التماس نباید عوض شود.

این عضو فراکسیون روحانیت مجلس تاکید کرد: رسالت ما حفظ امانت الهی و حفظ امانت الهی یعنی حمایت از رهبری و انس با قرآن و بصیرت مردم پس باید سه کار مهم را پیگیری کنیم. اول حفظ نظام که از اوجب واجبات است دوم جلوگیری از تفرقه، اختلاف و نفوذ بیگانگان و سوم تلاش برای استحکام درون تشکیلاتی نظام با اصلاح ساختارها و سازماندهی دقیق با بکارگیری جوانان و نخبگان.

طبق اعلام قائم‌مقام معاونت بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی، حتی یک کیلوگرم ذرت آلوده وارد کشور نشده است. چند سال پیش این ذرت‌ها چون استانداردهای لازم را نداشتند، اجازه ترخیص به آنها داده نشد. کاظم‌نژاد تصریح کرد: در توافقتنامه ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا»، در جمع خبرنگاران درباره میزان خرید گندم در سال جاری اظهار کرد: امسال حدود ۸میلیون تن گندم از کشاورزان خریداری شد اما این به معنای تمام تولید ما نیست و میزان تولید قطعاً بالاتر از این عدد است، ضمن اینکه میزان تولید گندم در سال جاری بیش از ۱۰ میلیون تن پیش‌بینی می‌شود.

وی ادامه داد: واردات گندم توسط دولت نیز برای تامین امنیت غذایی کشور اقدام درستی بوده است. تاکنون گندمی وارد کشور نشده و میزان کمی که در آمار گمرک اعلام شده، به عنوان ورود موقت بوده است. قائم‌مقام معاونت بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی با اشاره به اینکه کشاورزان

وی خطاب به وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: بی‌تردید بخشی از رفیع بیکاری در راستای تحقق رونق تولید، حمایت و تقویت صاحبان صنایع است. با پرهیز از بوروکراسی و با هدف جلب سرمایه‌گذاری تلاش کنید و از تعطیل شدن کارخانه‌ها جلوگیری کرده و با واردات بی‌رویه برخورد کنید. وی خطاب به وزیر بهداشت گفت: مردم در شرایط سخت عدم تامین دارو هستند. تامین دارو برای بیماران خاص و بیمارستان‌ها ضروری است. همچنین ضعف شدید مدیریت در بنیاد شهید و امور ایثارگران باعث شرایط سخت شهدا، خانواده‌های شهدا و جانبازان شده است. اجازه ندهید این عزیزان در پیچ و خم زندگی گرفتار شوند.

سالک خطاب به وزیر اقتصاد و دارایی گفت: در هفته وحدت به سازمان‌های مالیاتی دستور دهید. سیاستمداران اسلامی با مردم با هدف رشد تولید ملی را تعقیب کنند. مردم سخت گرفتار هستند.

سالک در پایان خطاب به وزیر آموزش و پرورش گفت: بالاخره براساس سند تحول آموزش و پرورش باید مسئله رتبه‌بندی معلم‌ها، خرید خدمتی‌ها و حق‌التدریسی‌ها رسیدگی شود. همچنین ضمن تشکر از رئیس قوه قضائیه اقدامات این قوه موجب رشد اعتماد به نظام شده است.

افزایش ۲ برابری واردات برنج صحت ندارد

وی در رابطه با افزایش ۱۱۶درصدی واردات برنج، اظهار کرد: این مسئله صحت ندارد و میزان واردات دقیقاً همچون سال گذشته است، ضمن اینکه در مقطعی نیز ممنوعیت واردات اعمال شده است. بخشی از واردات برنج نیز به عنوان ذخایر راهبردی است و بخشی دیگر، توسط تجار بخش خصوصی برای تأمین کسری کشور وارد می‌شود، بنابراین افزایش چشمگیر واردات به کشور صحت ندارد.

وقتی استارت‌اولی‌ها از دست دوم‌ها جا می‌مانند!



به‌نظر می‌رسد بازار خودرو در ماه‌های آینده و با رسیدن به عید نیز تغییرات جدی به خود نخواهد دید، چراکه اتفاق خاصی در صنعت خودرو رخ نداده و اینکه قیمت‌ها رشد داشته، ناشی از اخبار و شایعاتی است که درخصوص خودروسازان منتشر می‌شود.

به گزارش پدل نیوز، بررسی بازار خودرو در هشتمین‌ماه سال جاری نشان می‌دهد رکود همراه با تورم بر آن سایه افکنده است. قیمت‌ها بار دیگر رشد پیدا کرده، اما در بازار خودروهای صفرکیلومتر عملا به‌جز آنچه توسط کارخانه عرضه می‌شود، خرید و فروشی وجود ندارد یا تقاضا در بازار آزاد بسیار پایین است. ادامه‌دار شدن این روند طی ماه‌های گذشته تنها قیمت‌ها را در بازار خودروهای صفر کیلومتر بالاتر برده و تاثیر مخربی نیز بر بازار خودروهای دست‌دوم گذاشته است.

تعیین قیمت‌ها؛ سلیقه‌ای و بدون کارشناسی

عرضه ناکافی خودرو به‌دلایلی ازجمله کمبود نقدینگی باعث شده قیمت‌ها به‌طرز سرسام‌آوری در بازار افزایش پیدا کند؛ به‌طوری‌که بررسی‌های میدانی از بازار نشان می‌دهد قیمت خودروهای کار کرده و دست‌دوم از قیمت خودروهای صفرکیلومتر کارخانه‌ها پیش افتاده است، اما به‌دلیل آنچه بازار آزاد خوانده می‌شود، کسی نمی‌تواند به‌این روند ورود کند.

بدین ترتیب قیمت برخی خودروها با سه سال کار کرد از قیمت صفر این خودروها بیشتر شده است! بررسی سایت‌ها و اپلیکیشن‌های خرید و فروش خودرو نشان می‌دهد قیمت‌ها کاملا سلیقه‌ای و بدون هیچ کارشناسی و صرفا به‌دلیل اینکه سود بیشتری نصیب صاحب خودرو شود، تعیین می‌شوند.

در گفت‌وگو با صاحبان این آگهی‌ها با جملات مشتری‌کی روبه‌رو می‌شویم؛ صاحبان آگهی‌های فروش خودرو همگی بر این تصورند که خودرو طی ماه‌های آینده گران خواهد شد و همچنین خودروسازان نیز فروش مناسبی در این بخش نخواهند داشت. به‌عقیده فروشندگان، چون فروش خودرو از سوی خودروسازان کم شده است و خودروسازان دوباره فروش‌های بلندمدت را در پیش گرفته‌اند، درنهایت خودرو طی هفته‌ها و ماه‌های آینده و احتمالا سال آینده گران خواهد شد. این باعث شده است فروشندگان از ترس زیان احتمالی قیمت‌ها را چنان افزایش دهند که قیمت خودروهای دست‌دوم و کار کرده، بعضا بیش از قیمت خودرو در کارخانه شود.

تاثیر شایعات بر قیمت‌ها

رکود بازار خودروهای صفر کیلومتر نیز به‌دلیل از دسترس خارج بودن قیمت‌ها از علامه مشتریان باعث شده مشتریان به‌خودروهای دست‌دوم روی بیاورند و همین موضوع سبب شده است قیمت خودروهای دست‌دوم به‌صورت فزاینده‌ای رشد

کمترین میزان افت تولید در شرایط تحریم در کدام خودروساز رقم خورد؟

است. هرچند این میزان تولید در مقایسه با تولید سال گذشته این خودروساز کاهش حدود ۵درصدی را نشان می‌دهد.

ایران خودرویی‌ها نیز تیراژی ۱۸۰ هزار و ۶۸۰دستگاه‌ای تا پایان مهرماه به‌ثبت رسانده‌اند. ایران خودرو نیز کاهش ۳۰درصدی را نسبت به‌مدت مشابه سال گذشته تجربه کرده است. پارس خودرویی‌ها که در هفت ماه امسال ۵۴هزار و ۷۱۵دستگاه تیراژ داشته‌اند، نسبت به‌مدت مشابه سال گذشته ۴۳درصد افت کرده‌اند.

عواقب کاهش تولید برای زنجیره تامین

کاهش تولید در صنعت خودرو عواقب بسیاری در پی داشته و مشکلات بسیاری برای واحدهای زنجیره تامین خودروسازان ازجمله شرکت‌های قطعه‌ساز ایجاد می‌کند. ضمن اینکه بازار نیز به‌دلیل کاهش عرضه خودرو دچار شوک و افزایش قیمت خواهد شد.

طی هفته‌های اخیر به‌دلیل کاهش تولیدی که از ابتدای سال وجود داشته، وضعیت بازار نوسان شدیدی داشته است. ضمن اینکه بیش از ۷۰درصد تولید خودروسازان به‌بخت معوقات سال گذشته اختصاص پیدا کرده است. از این منظر، ادامه کاهش تولید می‌تواند عواقب بسیار بدی برای بازار خودرو در کشورمان داشته باشد.

علت کاهش تیراژ خودروسازان چیست؟

عدم ارتباطات مالی با دیگر کشورها و تنگ‌تر شدن تحریم‌های بانکی باعث

داشته باشد. در همین زمینه یک کارشناس و مدیر سابق صنعت خودرو که خواست نامی از او برده نشود، می‌گوید: «روند افزایش قیمت‌ها بیشتر از اینکه ناشی از بحث عرضه و تقاضا در بازار باشد، ناشی از بار روانی است که دوباره بر این بازار حاکم شده است. این در حالی است که اتفاق خاصی در صنعت خودرو رخ نداده و اینکه قیمت‌ها رشد داشته، ناشی از اخبار و شایعاتی است که درخصوص خودروسازان منتشر می‌شود.»

نقدینگی، تولید و تورم موجود در بازار

وی با اشاره بهفروش طولانی‌مدت خودروسازان و همچنین عدم پرداخت وام از سوی بانک مرکزی به‌خودروسازان می‌گوید: «به‌مرحال مشکل نقدینگی در خودروسازان بسیار جدی است؛ عدمهمراهی و همکاری بانک مرکزی در سال جدید نیز مشکلات را بیش از پیش کرده است. همین‌سال باره دیگر خودروسازان و البته وزارت صمت را به‌سمت فروش‌های طولانی‌مدت سوق داده است.»

این کارشناس می‌افزاید: «خودروسازان به‌مرحله بدی در تامین نقدینگی رسیده‌اند؛ هرچند برخی انتقادات به‌درستی به صنعت خودرو کشورمان وارد است، اما توجه داشته باشیم تورم بزرگی در کشورمان وجود داشته و این تورم، تولید در کشورمان را تحت تاثیر قرار داده است.»

شده است خودروسازان و تامین‌کنندگان قطعات‌های‌تک نتوانند نیاز بالای صنعت خودرو به این قطعات را برآورده کنند.

مازیار بیگلر، دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو می‌گوید: «افت تولید خودروسازان در ماه‌های اخیر عمدتا مربوط به‌نقص قطعات‌های‌تک بود که همچنان نیز مشکل برطرف نشده است، چراکه زیرساخت‌های تولید آنها در کشور وجود ندارد و کم‌اکان نیز این امکان فراهم نشده است. البته قطعه‌سازان با همکاری شرکت‌های دانش‌بنیان در تلاشند تا این قطعات را در کشور داخلی‌سازی کنند.»

وی مشکل اصلی تولید را ظرفیت بالای قطعه‌سازان در مقابل نیاز خودروسازان می‌داند و می‌گوید: «مشکلات موجب شده است خودروسازان تیراژ تولیدیشان را کاهش دهند. جریان ناخواسته‌ای که ایجاد شده به‌دلیل عدم‌تامین قطعات الکترونیکی و های‌تک است که عموما امکان تامین ندارد؛ به‌طوری‌که حتی در صورت تامین منابع مالی، شرکت‌های خارجی و چینی نیز به‌دلیل تحریم بازمه حاضر بههمکاری خودروسازان به‌بخت معوقات سال گذشته اختصاص پیدا کرده است. از این زبان انباشته و کمبود نقدینگی آنها بوده، به‌شدت خودروسازان را با زیان انباشته و کمبود نقدینگی روبه‌رو کرده و این امر موجب شده است خودروسازان با وجود امکان افزایش تولید، به‌دلیل عدم‌تامین نقدینگی مناسب ناگزیر به کاهش تولید شوند.»

دخل و خرج رانندگان ناوگان مینی‌بوسرانی متناسب نیست

معیشت رانندگان را تحت تاثیر قرار می‌دهد که بنده در این خصوص با سازمان راهداری نامه‌نگاری کرده‌ام.

غضنفری درخصوص وضعیت بیمه رانندگان ناوگان گفت: بیمه رانندگان به گونه‌ای است که سالانه قیمت و نرخ بالاتری پیدا می‌کند و تمام این عوامل موجب شده که دخل و خرج راننده تناسب نداشته باشد.

مدیرعامل اتحادیه مینی‌بوسرانی کشور گفت: اگر دولت بتواند نصف قیمت خودرو را به صورت کمک بلاعوض و مابقی نرخ خودرو را با وام‌هایی با درصد پایین به رانندگان تخصیص دهد مساله نوسازی این ناوگان بهبود می‌یابد؛ حوزه مینی‌بوس ظاهرا در اولویت قرار دارد اما عملا هیچ‌گونه حرکتی در این زمینه صورت نمی‌گیرد.

چرا پراید ۵ میلیون تومان گران شد؟

یک کارشناس حوزه خودرو گفت مهم‌ترین دلیلی که در هفته گذشته شرایط را به سمت افزایش قیمت خودرو سوق داد، اعلام خبر توقف تولید پراید و پژو ۴۰۵ جی ال ایکس بود.

به گزارش صبحانه، سید محمد بحرینیان، از اعضای اتاق بازرگانی مشهد در رابطه با دلایل افزایش قیمت خودرو در هفته گذشته اظهار داشت: با نوساناتی که در یکی دو سال گذشته در کل اقتصاد کشور به وجود آمده، بازار خودرو نیز تاثیر پذیرفته و هرگاه خبر جدیدی می‌آید و شرایط برای سفته‌بازی مهیا می‌شود، دوباره نوسان قیمتی بر بازار حکمفرما می‌شود و در هفته گذشته نیز دلایلی برای این اتفاق به وجود آمد.

وی تصریح کرد: مهم‌ترین دلیلی که در هفته گذشته شرایط را به سمت افزایش قیمت سوق داد، اعلام خبر توقف تولید پراید و پژو ۴۰۵ جی ال ایکس بود.

این کارشناس حوزه خودرو عنوان کرد: این، شرایط را برای سفته‌بازی عده‌ای فراهم کرد که در نتیجه آن دوباره در هفته مورد بحث قیمت‌ها روند صعودی به خود گرفتند.

بحرینیان تاکید کرد: البته این خیلی ساده‌لوحانه خواهد بود که تنها دلیل را به این مساله خلاصه کنیم. درست مانند اقتصاد ایران که تنها به یک دلیل بحران‌زده نشده و یا تنها به یک عارضه دچار نیست.

وی تاکید کرد: بازار خودروی کشور ما با مجموعه عواملی دست و پنجه نرم می‌کند که به بحرانی‌شدن و نوسانات آن انجامیده است. قیمت پراید در یک هفته گذشته بیش از ۵ میلیون تومان افزایش یافته است و به مرز ۵۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان رسیده است.

گره کور ترخیص خودروهای محبوس

ترخیص خودروهای محبوس در گمرک همچنان در هاله‌ای از ابهام قرار دارد.

به گزارش اقتصاد آنلاین، هفته گذشته بود که معاون فنی گمرک در یک خبری غیرمنتظره از صدور مجوز برای ترخیص ۱۰۴۸ خودروی دپوشده از گمرکات رونمایی کرد. اظهارات مهرداد جمال ارونقی، نشان از این داشت که وزیر صمت برای ترخیص این تعداد خودرو موافقت کرده و موضوع به گمرک ایران نیز ابلاغ شده است.

البته انتشار این خبر، موجی از انتقاده‌ها را به راه انداخت. همین جنجال رسانه‌ای کافی بود تا فرآیند ترخیص این خودروهای وارداتی که گفته می‌شود مربوط به یک شرکت خاص است، با دستور نهادهای نظارتی متوقف شود، اما نکته جالب ماجرا اینجاست وزارت صمت و گمرک در این باره فعلا موضع سکوت را در پیش گرفته‌اند و پیگیری‌های ما نیز برای دست یافتن به جزئیات بیشتر در این زمینه نیز راه به جایی نبرد. با این حال، اما پرسش مهمی که مطرح می‌شود و باید متولیان امر به آن پاسخ دهند اینکه این خودروهای دپوشده تا چه زمانی قرار است در گمرکات مانده و خاک بخورند و دلیل این همه تعلل در فرآیند ترخیص چیست؟ آیا دست‌هایی در کار است که مانع از انجام این کار می‌شود؟ حال باید دید در نهایت گره ترخیص خودروهای دپوشده به دست چه کسی باز می‌شود؟ در همین حال، اما وزارت کشور، خواستار تعیین تکلیف ۲۲۷ خودرو در گمرک خرمشهر شده که تعدادی از این خودروها به سفارش آمریکا بوده و مابقی نیز حجم موتور بالای ۲۵۰۰ سی سی دارند.

داستان خودروهای دپوشده

داستان ترخیص چند هزار دستگاه خودروی محبوس در گمرک، هنوز ادامه دارد و گویا این پرونده جنجالی قرار نیست به این زودی‌ها بسته شود. برندهایی که از سال ۹۶ ورودشان به گمرکات کشور با هاله‌ای از ابهام و پیچیدگی روبه‌رو هستند اما در این معمای سه ضلعی خودروهای حبس شده، در یک ضلع واردکنندگانی قرار دارند که به گفته خودشان هم ثبت سفارش آنها قانونی بوده و هم منشأ ارز آنها مشخص است، پس هیچ دلیلی، برای مخالفت دولت با ترخیص این خودروها وجود ندارد. در ضلع دیگر این ماجرا، گمرک قرار دارد که با ارائه پیشنهادهایی خواهان آزادسازی چند هزار دستگاه خودرویی است که در حال خاک‌خوردن هستند اما ضلع سوم و مهم‌تر این ماجرا به دولت و وزارت صمت برمی‌گردد. برخی می‌گویند که پشت صحنه معطلی برای ترخیص خودروها متوجه وزارت صمت است و وزیر صمت تعددا مجوز ترخیص این خودروها را صادر نکرده، آن‌هم به دلیل اختلافاتی است که با برخی از شرکت‌های واردکننده خودرو دارد. در این میان اما، کوتاهی دولت را نیز نمی‌توان نادیده گرفت؛ چراکه دست روی دست گذاشته و هیچ اقدام عاجلی در این زمینه انجام نداده است.

قانون حمایت از مصرف‌کنندگان در صنعت خودرو به طور کامل اجرا نمی‌شود

رئیس فراکسیون استاندارد مجلس گفت قانون حمایت از مصرف‌کنندگان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است که مجلس قانونی برای حصول خودرو مصوب کرده، اما به طور کامل اجرا نمی‌شود.

به گزارش خبرنگار خبرگزاری موج، حمیدرضا فولادگر در شانزدهمین جشنواره جایزه ملی کیفیت ایران با اشاره به اینکه از برنامه پنجم توسعه بر ارتقای سازمان استاندارد تاکید شد، گفت: پس از اینکه قانون نظام استانداردسازی کالا در مجلس تصویب شده و در بند ۳۰ برنامه ششم توسعه مورد توجه قرار گرفته است نیازمند همکاری همه دستگاه‌های مختلف است.

وی با بیان اینکه انتظار می‌رود قوانین نظام استاندارد اجرا و مجلس شورای اسلامی بر آن نظارت کند، گفت: قانون حمایت از مصرف‌کنندگان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است که مجلس قانونی برای حصول خودرو مصوب کرده، اما به طور کامل اجرا نمی‌شود. او با تاکید بر اینکه هدف از بحث قانونگذاری جدید تسری استاندارد به همه کالاها و خدمات است، تصریح کرد: برای سنجش استاندارد معیارها و شاخص‌ها باید در نظر گرفته شود.

برگزاری همایش «مهندس نوآور، خالق دنیایی از فرصت‌ها»

همایش «مهندس نوآور، خالق دنیایی از فرصت‌ها» روز دوشنبه ۲۰ آبان‌ماه در دانشگاه صنعتی امیرکبیر برگزار می‌شود. به گزارش ایسنا، سرپرست معاونت فرهنگی جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر با اعلام این خبر گفت: این همایش از سوی کانون کارآفرینی سازمان دانشجویان این واحد و فدراسیون بین‌المللی مخترعان (ایفیا) و با حضور مسعود تاجبخش، مدیر بخش روابط دانشگاهی این نهاد با هدف افزایش روحیه خلاقیت و ایده‌پردازی در میان دانشجویان برگزار می‌شود. سیدعلی محمدپور ادامه داد: عدم اتکا به محفوظات دانشگاهی و بسترسازی جهت تقویت روحیه کارآفرینی و تفکر خلاقانه دانشجویان در مواجهه با پدیده‌ها در قالب فعالیت‌های گروهی ازجمله محورهای این همایش است.



دریچه

با حضور ستاری و طهرانچی

«سرای نوآوری» علوم و تحقیقات افتتاح شد

با حضور معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری و رئیس دانشگاه آزاد اسلامی، سرای نوآوری واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی با هدف حمایت از ایده‌های نوآورانه دانشگاهی و اختصاص فضای کار اشتراکی به ایده‌پردازان جوان و نوآور دانشگاهی، افتتاح شد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی صحن و سرای تازه‌ای را افتتاح و میزبانی کرد. سرایی که قرار است سقفی باشد بالای سر تیم‌های جوان دانشگاهی که می‌خواهند از بذر ایده‌های‌شان، نهال کسب و کار با میوه ارزش افزوده بسازند. سرای نوآوری، ایده دانشگاه آزاد اسلامی برای حمایت از ایده‌های نوآورانه دانشگاهی است و آیین افتتاح این سرا در واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد، با حضور سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری، محمدمهدی طهرانچی رئیس دانشگاه آزاد اسلامی و رضا مسعودی سرپرست واحد علوم و تحقیقات، اساتید و دانشجویان این واحد دانشگاهی برگزار شد.

«نوآوری» پیروز میدان مبارزه با نفت‌محوری است

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری در آیین افتتاح سرای نوآوری واحد علوم و تحقیقات، با بیان اینکه جامعه در لبه مبارزه تمام‌عیار با یک فرهنگ ناصحیح و مغرب ایستاده است، اظهار کرد: فرهنگی که در مدت ۱۰۰ سال، فرصت داشته است در تمامی بخش‌های جامعه ریشه بوند و بسیاری از ارزش‌های فرهنگی کشور را به واسطه خام‌فروشی و درآمد بی‌زحمت حاصل از نفت خام به فراموشی بسپارد، به عنوان مانعی بزرگ و مستحکم بر سر راه نوآوری جوان‌ها قد علم کرده است. فرهنگ ناصحیح اقتصاد خام‌فروش و نفت‌محور، واردات را جایگزین صادرات و استخدام را جایگزین کارآفرینی معرفی کرده است.

ستاری، از اهمیت درهم شکستن فرهنگ اقتصاد نفتی گفت و ادامه داد: بیش از یکصد سال بر فروش نفت متکی بوده‌ایم و مهم‌ترین سرمایه ارزنده خود، یعنی نوآوری جوانان را به دست فراموشی سپردیم. این همان نگرشی است که غرب به خاورمیانه دارد و صرفاً خام‌فروشی می‌خواهد. باید با این فرهنگ مبارزه کنیم؛ جوان‌های خلاق و کارآفرین، در خط مقدم این میدان مبارزه ایستاده‌اند و دانشگاه، سرآغاز موفقیت و تحول‌آفرینی آنها است.

رئیس بنیاد ملی نخبگان، از نقش اثرمند دانشگاه آزاد اسلامی در ایجاد زیست‌بومی مساعد برای تبدیل ایده‌های خلاقانه دانشگاهی به کسب و کار برای تحول جامعه گفت و ادامه داد: این دانشگاه سهم قابل توجهی در نظام آموزش عالی کشور ایفا می‌کند و از نقشی کلیدی در سرمایه‌گذاری روی ایده‌های خلاقانه جوانان و رونق زیست‌بوم نوآوری در جامعه و کنار زدن فرهنگ اقتصادی نادرست خام‌فروشی و نفت‌محوری برخوردار است.

رئیس ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان، به نقش دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی در ایجاد جریان و تحرک در جامعه برای کنار زدن فرهنگ خام‌فروشی و جایگزینی آن با اقتصاد دانش‌بنیان، اشاره کرد و گفت: دانشگاه برای اثرمندشدن در تحول فرهنگ اقتصاد جامعه و نقش‌آفرین شدن در میدان تحول، باید فروش فناوری، قراردادهای ارتباط با صنعت و حمایت از ایده‌های دانشجویان برای ایجاد یک کسب و کار دانش‌بنیان را راهی برای کسب درآمد خود تعریف کند. ستاری، با بیان اینکه جریان متکی و حامی خام‌فروشی و اقتصاد

صورت قراردادی، به رسمیت پذیرفته شده است. این‌گونه منطق‌ها اساس کامپیوترهای دیجیتال و برنامه‌پذیر شده‌اند.

دنیا در این حوزه به سرعت در حال رشد است. در ایران نیز اتفاقات خوبی با

تکیه به توانمندی نیروی انسانی خلاق رخ داده است. جدیدترین رتبه‌بندی سایمگو خبرهای خوشی برای‌مان در این حوزه دارد و نشان می‌دهد مقام نخست حوزه هوش مصنوعی در غرب آسیا از آن ایران است.

ایران در میان برترین‌های هوش مصنوعی نظام رتبه‌بندی سایمگو که از سال ۲۰۰۹ شروع به کار کرده است، سالانه ۵ هزار مؤسسه آموزشی و تحقیقاتی جهان را براساس عملکرد پژوهشی و میزان انتشار مقالات در مجلات معتبر جهانی ارزیابی می‌کند. سایمگو مؤسسات آموزش عالی را براساس شاخص‌هایی از جمله عملکرد تحقیقاتی، دستاوردهای نوآورانه، وب‌سایت دانشگاه و تأثیر اجتماعی می‌کند. دانشمندان ایرانی در سال ۲۰۱۸ به پیشرفت خود در این حوزه ادامه دادند. ایران میان ۱۵۵ کشور جایگاه نهم را در این علم به خود اختصاص داده است.



اما از قسه که بگذریم، فیلسوف‌ها و ریاضی‌دان‌ها از مدت‌ها پیش مباحث مربوط به استدلال و منطق را پیش کشیدند و اکنون این مباحث به



هم‌بنیانگذار واتس‌اپ: کاربران باید حساب

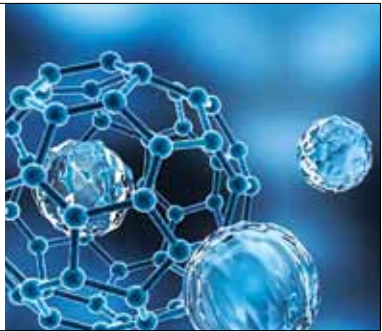
۲۰۱۷ از فیس‌بوک جدا شد و کمپینی علیه فیس‌بوک راهپیکار کرد. دلیل برخوردهای تند خود را معامله حریم خا است. همین مسائل باعث شد برایان اکتون باشد. برایان اکتون درنهایت تصمیم گرفت میا به‌عنوان منتقد علیه شبکه اجتماعی فیس‌بوک روزنامه‌نگاری به‌نام استیون لوی در مصاحبه احساسات و تصمیماتش در قبال فیس‌بوک پر در آن مقطع زمانی، فیس‌بوک با مشکلات متا بودم زمان مناسبی برای افشای حقایق است درک می‌کردم و درنهایت، تصمیم گرفتم همه در زمان ۲۰۱۷، چامات پالیه‌پیتیا، رئیس بین ما ابزارهایی ایجاد کرده‌ایم که ساختارهای ا

برایان اکتون، هم‌بنیانگذار واتس‌اپ، همچنان بر این عقیده خود مُصر است که کاربران باید حساب‌های کاربری فیس‌بوک خود را پاک کنند. به گزارش زومیت، اواخر اسفند ۱۳۹۷، هم‌بنیانگذار واتس‌اپ اعلام کرد همین الان فیس‌بوک را پاک کنید. بعد از گذشت ماه‌ها، وی هنوز بر عقیده خود مصر است و به‌تازگی در حاشیه نشست WIRED۲۵ گفته است: درحالی‌که کاربران خودشان باید درباره نحوه حضور و استفاده از شبکه‌های اجتماعی تصمیم بگیرند، مصراانه کاربران را به پاک‌کردن فیس‌بوک تشویق می‌کنم. بعد از رسوایی و بحران کمبریج آنالیتیکا، برایان اکتون از کاربران درخواست کرده بود فیس‌بوک را ترک کنند. در رسوایی کمبریج آنالیتیکا، داده‌های مربوط به ۸۷ میلیون کاربر به‌صورت نادرست در اختیار کمبریج آنالیتیکا قرار گرفت و در انتخابات سال ۲۰۱۶ آمریکا نیز از این داده‌ها سوءاستفاده شد. بعد از این رسوایی، برایان اکتون در تویییتی با هشتگ DeleteFacebook# از کاربران خواست برای همیشه فیس‌بوک را کنار بگذارند و آن را پاک کنند. اکتون در سپتامبر

چربی‌های سخت با فناوری نانو آب می‌شود

«چاقی» یک بیماری جدی است که علاوه بر عدم تناسب اندام، سلامت انسان را به خطر می‌اندازد. استارت‌آپ‌ها که این روزها در هر حوزه‌ای با اقدامی نوآورانه رنگ‌آمیزی بسیاری از رویاهای‌مان را انجام

داده‌اند در این حوزه نیز ورود داشته‌اند. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری محققان از حوزه‌های گوناگون همچون زیست‌فناوری، نانو‌فناوری، مهندسی شیمی و علوم اعصاب یک کسب و کار نوپا راه انداخته‌اند. آنها در حوزه چاقی و درمان آن محصولی متفاوت را به زودی روانه بازار می‌کنند. «برجسب پوستی لاغری رهنّا» نام این محصول است. نازیلا جعفری مدیر این استارت‌آپ درباره این محصول بیان کرد: برجسب‌هایی برای لاغری در بازار وجود دارد، اما سازوکار اثر این برجسب متفاوت می‌کند. دانشمندان رهایش دارو دارد، دارویی که با عبور از پوست بر روی بافت چربی اثر می‌گذارد تا آنها را حذف کند. وی همچنین ابراز کرد: داروی



در روند فعالیت کسب و کار نوپای‌شان دانست و گفت: ایجاد تعامل با سرمایه‌گذار یکی از نکات مثبت این اقدام است؛ اقدامی که ورود محصولات همگرا به بازار را تسریع می‌کند.



ترویج فرهنگ کار آفرینی در چهارمحال و بختیاری ضروری است

رئیس دانشگاه علمی-کاربردی چهارمحال و بختیاری گفت ترویج فرهنگ کارآفرینی در چهارمحال و بختیاری ضروری است. به گزارش مهر، فرید براتی عصر شنبه در افتتاحیه نخستین کمپ کارآفرینی و پنجمین نمایشگاه اشتغال و توسعه کارآفرینی استان، اظهار داشت: سیاست دانشگاه جامع علمی-کاربردی این است که یک دانشگاه نسل سوم باشد تا بتواند بخشی از نیازهای جامعه را تامین کند. رئیس دانشگاه علمی-کاربردی چهارمحال و بختیاری بیان کرد: از زمان راهاندازی کمپ کارآفرینی ۲۸۰ ایده از ۲۶۰ نفر ثبت شده است. وی تأکید کرد: ۱۳۱ نفر برای حضور در این کمپ پنج روزه حاضر شدند و از این تعداد ۱۲ نفر در حوزه کارآفرینی گردشگر در میراث فرهنگی، ۴۱ نفر فناوری اطلاعات، ۱۷ نفر در شیلات و گیاهان دارویی و ... به ادارت مختلف معرفی و در بخش‌های مختلف حاضر می‌شوند.

یادداشت

از هوشمندی شهرها تا دیجیتال شدن اقتصاد

آیت حسینی - مشاور باز آفرینی و تحول کسب و کار

توسعه اقتصاد شهری دیجیتال، لازمه ایجاد شهر هوشمند
اما همچون هر پدیده دیگر دنیای دیجیتالی امروز، گسترش شهرهای هوشمند و اقتصاد شهری دیجیتال باید ضمن هم‌سویی با اهداف و نیازهای استراتژیک شهر و شهروندان، در زمان اجرا نیز با نیازهای عملیاتی شهر و ذی‌نفعان درونی و بیرونی آن تا حد امکان سازگار باشد. در عین حال صرف به‌کارگیری فناوری در شهر نیز مزیت نیست و بهره‌گیری از فناوری برای توسعه شهری نیز باید توجیه اقتصادی داشته باشد. در واقع شهر هوشمند از اقتصاد شهری دیجیتال موضوع جداگانه‌ای نیست و این دو لازم و ملزوم هم محسوب می‌شوند.

بنابراین صرف پیاده‌سازی مدرن‌ترین فناوری‌های روز دنیا به‌منظور ایجاد شهر هوشمند کفایت نمی‌کند. شهر هوشمند درواقع زیرساخت توسعه اقتصاد شهری دیجیتال است و در نتیجه برای طراحی و پیاده‌سازی آن، باید ترکیبی از معیارهای استراتژیک، فناوری و عملکردی در نظر گرفته شود تا بتوان اهداف کلاتشهر را از توسعه شهر هوشمند به عملکرد واقعی و ملموس و ارزش آفرینی برای اقتصاد شهر و کسب‌وکارها و شهروندان آن شهر پیوند داد.

واقعیت این است که شهر هوشمند در ایران به‌تازگی مطرح شده و هنوز بیشتر در سطح مجامع علمی و تخصصی در حال بحث و بررسی است؛ اگرچه با کمی اغماض می‌توانیم بگوییم که امروزه برخی از سطوح پایه‌ای خدمات شهر هوشمند را در کلاتشهرهای کشور به‌ویژه تهران داریم. دوربین‌های کنترل سرعت و تخلیفات رانندگی یکی از ابتدایی‌ترین نمونه‌های شهر هوشمند هستند. همچنین خدمات شهری الکترونیکی نمونه دیگری از آغاز مسیر دستیابی به شهر هوشمند در کشور هستند.

شکی نیست که کاربردهای وسیع و شگفت‌انگیز شهر هوشمند و جذابیت‌های آن به‌ویژه از نظر امکان تعریف مدل‌های جدید کسب‌وکار و روش‌های نوین درآمدزایی برای توسعه «اقتصاد شهری دیجیتال» باعث سرعت‌بخشی به رشد آن در سال‌های پیش رو خواهد شد. هرچند به‌نظر می‌رسد همچنان نوع تفکر مدیران و فعالان این حوزه بیشتر از جنس فناوری‌محور است تا اینکه توسعه اقتصاد شهری دیجیتال، تحول دیجیتال زندگی شهروندی و مدل‌های تجاری سرویس‌محور دیجیتال شهری در ذهن متولیان این حوزه اعم از حاکمیتی و فعالان بخش خصوصی باشد.

در چنین فضایی اگر بخواهیم به‌معنای واقعی شهر هوشمند دست یابیم، هنوز مسیری بسیار طولانی در پیش داریم که شامل سرمایه‌گذاری عظیمی روی زیرساخت‌های سخت‌افزاری و شبکه‌ای و نرم‌افزاری و از آن مهم‌تر، فرهنگ‌سازی و اصلاح تفکر مدیران و شهروندان در مورد تعریف مفاهیمی چون: «هوشمندی شهری و شهر هوشمند»، «تجربه شهروندی دیجیتال»، «شهر دیجیتال»، «اقتصاد شهری دیجیتالیزه شده»، «کسب‌وکارهای دیجیتالی شهری» و دیگر مفاهیمی از این دست است بنابراین اگرچه سرمایه‌گذاری روی ایجاد زیرساخت‌های فناوری برای توسعه شهر هوشمند لازم است، اما در کنار آن باید به پژوهش و توسعه برای رسیدن به تعریفی مشخص از «اقتصاد شهری دیجیتال» و در کنار آن، ترویج «تفکر دیجیتالی» در بین نهادهای حاکمیت شهری، کسب‌وکارهای شهر و عموم مردم نیز سرمایه‌گذاری‌های لازم انجام شود.

راه‌اندازی و توسعه شهر هوشمند در کشور نقش بسیار مهمی در توسعه جامعه در ابعاد مختلف اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی دارد. شهر هوشمند موجب دسترسی آسان‌تر شهروندان به خدمات شهری و برقراری تعاملات بهتر و اثربخش‌تر میان نهادهای مسئول شهری در جهت خدمات‌رسانی به شهروندان می‌شود.

دسترسی مستقیم و شفاف به اطلاعات و خدمات شهری از جانب عموم شهروندان، بخش خصوصی، بخش عمومی، رسانه‌ها و سایر ذی‌نفعان جامعه و در نتیجه گسترش عدالت اجتماعی و کاهش فساد در بخش حاکمیت شهری از مهم‌ترین مزیت‌های شهر هوشمند است. در شهر هوشمند، مردم با مسئولین دولت و دستگاه‌های شهری ارتباط مستقیم خواهند داشت. در زمان و هزینه‌ها صرفه‌جویی و آسیب‌های ناشی از حمل‌ونقل شهروندان برای دریافت خدمات شهری کم می‌شود.

بهینه‌سازی ساعات کار کارمندان دولت، صرفه‌جویی در مصرف کاغذ و کاهش آلودگی محیط‌زیست، کاهش هزینه‌های خدمات‌رسانی در سطح شهر و مصرف انرژی، شفافیت فرآیندهای کاری و نوسازی شهرداری برای افزایش بهره‌وری با کمک فناوری‌های هوشمند از دیگر مزیت‌های شهر هوشمند است.

در شهر هوشمند همچنین خدمت‌رسانی به شهروندان به صورت ۲۴ ساعته و هفت روز هفته انجام می‌شود و مشارکت شهروندان و سایر اجزای جامعه مدنی در اداره کشور افزایش می‌یابد.

شهر هوشمند و اقتصاد شهری دیجیتال

«شهر هوشمند» از زاویه دید کارکرد و فناوری، سیستمی یکپارچه و هوشمند از تجهیزات محاسباتی، ماشین‌های دیجیتالی و مکانیکی، تجهیزات سخت‌افزاری و نرم‌افزارها برای اتصال اجزای مختلف شهری از قبیل ساختمان‌ها، زیرساخت‌ها، سازمان‌ها، کسب‌وکارها، شهروندان و تشکیل شده است.

هر یک از این «اشیا» دارای شناسه منحصربه‌فردی است که با یکدیگر، بر بستر اینترنت و بدون واسطه انسانی دارای ارتباط و تعامل هستند.

شهر هوشمند یکی از نمودهای اصلی عصر جدید زندگی انسان است؛ عصری که در آن طی زمانی بسیار کوتاه، همه ما با دستگاه‌ها و حسگرهای متصل به یکدیگر احاطه خواهیم شد. از ابزارهای هوشمندی نظیر گوشی تلفن همراه و تکنولوژی‌های پوشیدنی تا میلیون‌ها میلیون سنسورهای مختلف در خانه‌ها، خیابان‌ها و محل کار، ما همواره در حال تولید و مصرف داده بر بستر شبکه و در تعامل با محیط هستیم. در این دنیای جدید، اتصال دائمی اشیا به یکدیگر می‌تواند باعث صرفه‌جویی در زمان دسترسی به سرویس‌های شهری و عموم نیازهای شهروندی شود، حمل‌ونقل سریع و آسان و ایمن کند، اطلاعات گسترده‌ای در اختیار ما قرار دهد و باعث ایجاد زندگی سالم‌تر و فعال‌تر شود.

در شهرهای هوشمند زندگی برای شهروندان آسان‌تر، کم‌هزینه‌تر، لذت‌بخش‌تر و سرشار از تجربه‌های جذاب است. در عین حال در شهرهای هوشمند، فرصت‌های اقتصادی فراوانی پیش روی اقتصاد شهری است. در واقع شهر هوشمند جایی است که «اقتصاد دیجیتال» در آن شکل می‌گیرد.



بهای کاربری فیس‌بوک خود را پاک کنند

برایان اکتون پس از ترک فیس‌بوک، مؤسسه غیرانتفاعی سیگنال (Signal)، یکی از رقبای واتس‌آپ را راه‌اندازی کرد. روزنامه‌نگاران و فعالان حقوق بشر می‌توانند از پیام‌رسان رمزگذاری‌شده سیگنال در سراسر جهان استفاده کنند. در زمینه رمزنگاری پیام‌رسان‌ها برایان اکتون معتقد است مارک زاکربگ باید طرزفکر خود را درباره شبکه‌های اجتماعی تغییر دهد. موضوع رمزنگاری در اپلیکیشن‌های پیام‌رسان موضوعی بود که برخی سیاستمداران و مقام‌های دولتی از آن انتقاد کرده بودند.

سیاستمداران نگران پیامدهای امنیتی رمزگذاری پیام‌رسان‌ها هستند. ماه گذشته، ایالات متحده از فیس‌بوک خواست رمزنگاری در واتس‌آپ را غیرفعال کند. تمامی این نگرانی‌ها به امنیت ملی مربوط می‌شود. با توجه به آنچه گفته شد، مارک زاکربگ با نیردی دشوار روبه‌رو است. برایان اکتون اعتقاد دارد:

اگر مارک زاکربگ طرزفکر خود را تغییر دهد، فیس‌بوک قدرت بیشتری به‌دست خواهد آورد، ولی متأسفانه چنین رویکردی برای آنها بسیار دشوار است.

فیس‌بوک با همین هشتگ راه‌اندازی کرد. وی خصوصی کاربران برای درآمدهای اعلام کرده رابطه حسنه‌ای با مارک زاکربگ نیز نداشته بیون‌ها دلار پول و سرمایه را رها کند و حتی ب‌ظاهر شود.

ای با برایان اکتون درباره چرایی علنی‌کردن سید، اکتون در پاسخ اعلام کرد:

تفاوتی دست‌وپنجه نرم می‌کرد. کاملاً متوجه . مشکل بزرگ و اساسی فیس‌بوک را کاملاً چیز را به‌صورت علنی مطرح کنم.

شین مرکز رشد شرکت نیز اعلام کرد: اجتماعی جامعه‌مان را از هم پاشیده است.

شرکت‌های خلاق از سیستم‌های فناوری خبره بر خوردار می‌شوند

همچنین شرکت‌های خلاق می‌توانند با استفاده از این سیستم‌های نرم‌افزاری پیشرفته خدمات بازاریابی خود را به شکل مدرن و انوماتیک درآورند.

شرکت‌های متقاضی با استفاده از این خدمات نرم‌افزاری این امکان را خواهند یافت که سیستم انبارداری خود را بدون نیاز به نیروی انسانی، بهینه سازند و از مدیریت زنجیره تولید برخوردار شوند.

علاوه بر این، امور اداری مانند: برگه ساعات کاری، مرخصی، ارزشیابی کارمندان و نظایر این با استفاده از این سیستم، ساماندهی می‌شود.

شرکت‌های مختلف با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، می‌توانند از مجموعه این خدمات و یا چند خدمت خاص موردنیاز برخوردار شوند. مجموعه این خدمات توسط یک شرکت دانش‌بنیان عرضه می‌شود که با حمایت ستاد توسعه فناوری‌های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی دیگر شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان قرار می‌گیرد.

مجموعه‌های استارت‌آپی کوچک یا شرکت‌های در حال رشد، به دلیل صرفه‌جویی در هزینه‌ها، معمولاً امکان محدودی برای استخدام منابع انسانی موردنیاز دارند. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت



علمی و فناوری ریاست جمهوری مجموعه‌های استارت‌آپی کوچک یا شرکت‌های در حال رشد، به دلیل صرفه‌جویی در هزینه‌ها، معمولاً امکان محدودی برای استخدام منابع انسانی موردنیاز دارند.

این مسئله می‌تواند، توانایی این شرکت‌های نو پا و خلاق را برای ایجاد یک بخش فروش و بازرگانی کارآمد تحت تأثیر قرار دهد. در این راستا شرکت‌های خلاق با حمایت ستاد توسعه فناوری‌های اقتصاد هوشمند و دیجیتال معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری می‌توانند از سیستم‌های فناوری خبره موسوم به ERP استفاده کنند.

این سیستم‌ها، خدمات مختلفی به شرکت‌ها ارائه می‌دهند که از آن جمله می‌توان به خدمات حسابرسی،حسابداری، مکانیزه‌کردن و هوشمندسازی فرآیند فروش اشاره کرد.

شرکت امنیت سایبری گوگل در حال فروپاشی است

از گوگل تبدیل شد تا به امنیت سرویس‌های ابررایانشی آن کمک کند. اکنون طبق گزارشی جدید این استارت‌آپ در حال فروپاشی است. به نظر می‌رسد تعداد زیادی از کارمندان شرکت دقیقاً در روز اعلام پیوستن کرونیکل به گوگل از این امر باخبر شدند.

این در حالی است که پاداش کارمندان این شرکت به مشکلی عظیم تبدیل شده است زیرا گوگل هنوز دستمزدها و پاداش‌های آنها را تنظیم نکرده است. طبق گزارش‌ها دستمزد و پاداش کارمندان کرونیکل پایین‌تر از گوگل است.

این در حالی است که بسیاری از کارمندان این شرکت قصد دارند آن را ترک کنند. آنها فقدان شفافیت درباره آینده کرونیکل را دلیل اصلی اقدام‌شان

اعلام کرده‌اند. جالب آنکه مدیر ارشد اجرایی کرونیکل نیز این شرکت را ترک کرده است. برخی از مهندسان و کارمندان فروش کرونیکل نیز قصد دارند در مشاغل دیگری در گوگل فعالیت کنند.

آلفابت استارت‌آپی به نام کرونیکل تاسیس کرد که در حوزه امنیت سایبری فعالیت می‌کرد. این شرکت بعداً به گوگل پیوست و اکنون کارمندان آن در حال ترک شرکت هستند.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از انگجت، پروژه «کرونیکل» (Chronicle) گوگل با همکاری کارخانه X انجام شد. در اوایل ۲۰۱۸ میلادی آلفابت (شرکت مادر گوگل) از ایجاد یک استارت‌آپ مستقل با هدف دگرگون‌کردن حوزه امنیت سایبری خبر داد. یکی از اهداف استارت‌آپ کرونیکل ساختاربندی، سازماندهی و کمک به شرکت‌ها برای درک امنیت اطلاعات بود. این شرکت قرار بود با استفاده از یادگیری ماشینی و اطلاعات انبوه آلفابت از بدافزارها و زیربنای اینترنت به تیم‌های امنیتی در شرکت‌ها کمک کند هرگونه نفوذ به شبکه را ردیابی کنند.

همچنین قرار بود این استارت‌آپ از گوگل مستقل باشد، اما در ژوئن امسال کرونیکل ماهیت مستقل خود را از دست داد و به بخشی



بررسی کمپین مواد غذایی سالم برای همه تبلیغات نوآورانه برند کروگر در حوزه خرده‌فروشی

به قلم: جسیکا دوُمْنِت کارشناس تبلیغات
ترجمه: علی آل‌علی

صنعت خرده‌فروشی دارای زیرشاخه‌های بسیار زیادی است. تنوع خدمات برندها در این حوزه موجب پیدایش برندهای تخصصی شده است. برند کروگر نیز یکی از این برندهای تخصصی محسوب می‌شود. این برند در زمینه خرده‌فروشی مواد غذایی فعالیت دارد. ایده‌های خلاقانه این برند در طول بیش از یک قرن فعالیتش در عرصه کسب و کار موجب جلب اعتماد وسیع مشتریان شده است. کروگر در سال ۲۰۱۲ درآمدی معادل ۹۰ میلیارد دلار کسب کرده است بنابراین ما در اینجا با برندی حرفه‌ای و معتبر در میان مشتریان مواجه هستیم.

یکی از دغدغه‌های اصلی مردم در زمینه تهیه مواد غذایی تازگی و سلامت‌شان است. تجربه تلخ خرید مواد غذایی تاریخ مصرف گذشته یا مسمومیت‌های غذایی مختلف موجب نگرانی دوچندان مشتریان می‌شود. در طول سال‌های اخیر یکی از اقدامات جالب برند کروگر راه‌اندازی بخش ویژه محصولات ارگانیک در شعبه‌های مختلفش است. مشتریان با حضور در این غرفه‌ها امکان خرید محصولات ارگانیک (بدون استفاده از کود و مواد شیمیایی در فرآیند تولید) را دارند.

کمپین تازه برند کروگر در راستای تعهد این برند به عرضه مواد غذایی سالم و بهداشتی طراحی شده است. نام این برند «مواد غذایی تازه برای همه» است. این کمپین از نقطه نظر پزشکی و سلامتی بسر روی تاثیر مواد غذایی سالم بر روی نحوه رشد نسل‌های آینده و زندگی بهتر مردم تمرکز دارد.

برند کروگر علی‌رغم درآمد بالا در طول سال‌های اخیر به طور مداوم مشتریان ثابتش را از دست داده است. این امر موجب راه‌اندازی پروژه بازسازی برند از سوی مدیران این شرکت شد. شرکت کروگر در راستای این امر به طور مشخص اقدام به تغییر لوگوی اصلی برندش و شعار خود کرده است. شعار تازه این برند «مواد غذایی تازه برای همه» است. بنابراین ما در اینجا با کمپین تازه کروگر به عنوان اعلام رسمی دوران تازه‌ای در عرصه فعالیتش مواجه هستیم. رونمایی از این کمپین موجب الزام تمام شعبه‌های کروگر به تغییر لوگوی شرکت شده است. به این ترتیب لوگوی تازه کروگر به زودی در تمام شعبه‌ها رونمایی خواهد شد.

هدف اصلی کمپین تازه کروگر ایجاد تمایزی آشکار میان برندش با دیگر رقبایست. به این ترتیب امکان تاثیرگذاری متفاوت بر روی مشتریان فراهم می‌شود. در واقع مدیران این برند ایراد اصلی کارشان در طول چند دهه اخیر را عدم ایجاد تفاوت ارزیابی کرده‌اند. امروزه در دنیای کسب و کار ایجاد تفاوت آشکار میان برندگان با سایر رقبای اهمیت بسیار زیادی دارد. بدون توجه کافی به این نکته برند ما نیز در کنار سایر رقبای حالت کلیشه‌ای به خود خواهد گرفت. برندهای بزرگ همیشه توانایی منحصر به فردی در تغییر وضعیت‌شان و ثبات مثال‌زدنی در حوزه کسب و کار دارند. تعهد تازه کروگر برای ایجاد تمایز با سایر رقبای «راانه مواد غذایی تازه به همه مردم» است بنابراین کروگر به نوعی درگیر مسئله ارتقای سبد غذایی خانواده‌ها نیز شده است. همکاری در زمینه حل و فصل مشکلات اجتماعی یکی از وظایف مدرن برندها محسوب می‌شود. این کار به آنها فرصت تاثیرگذاری مطلوب بر روی مخاطب هدف را می‌دهد.

همکاری کروگر با رسانه‌های جمعی و شبکه‌های اجتماعی به طور گسترده نقطه عطف کمپین «مواد غذایی تازه برای همه» محسوب می‌شود. تا پیش از این سطح همکاری کروگر با رسانه‌ها چندان چشمگیر نبود. به عبارت دیگر، کمپین تازه کروگر از استراتژی تازه آن برای تعامل با رسانه‌ها، شبکه‌های اجتماعی و مشتریان به شیوه‌ای نوآورانه دارد.

به قلم: مت ساو تِرن نویسنده حوزه تکنولوژی و بازاریابی
مترجم: امیر آل‌علی

فیس‌بوک در اقدامی بی‌سابقه و پس از سال‌ها اقدام به اعمال تغییراتی جزئی در لوگو برند خود کرده است. درواقع شما دیگر صرفا لوگو این شرکت را تنها به رنگ آبی مشاهده نخواهید کرد و رنگ‌های لوگو اینستاگرام و واتس‌اپ نیز به آن اضافه شده است. اگرچه این امر با نظرات مثبت و منفی بسیاری همراه بوده است، با این حال پیش از هر چیزی ضروری است تا با دلیل اصلی این اقدام آشنا شویم. درواقع هدف اصلی از این اقدام، نمایش این امر بوده است که فیس‌بوک، شرکت مادر دو تن از برترین و محبوب‌ترین شبکه‌های اجتماعی و ارتباطی جهان بوده و به نوعی خواسته است تا با این اقدام، مالکیت خود را تکرار کند و از احتمال تلاش برای جداسازی این دو برند در آینده تا حدودی آسوده شود. درواقع نسل جدید تا زمانی که در این رابطه جست‌وجویی را انجام ندهند، عملا قادر نخواهند بود تا واتس‌اپ و اینستاگرام را متعلق به برندی دیگر تصور کنند. برای این اقدام، فیس‌بوک تنها به اضافه‌کردن رنگ پسندنه نکرده و فونت را نیز تغییر داده است تا نوعی تمایز نیز شکل گیرد. نکته دیگری که در رابطه با این تغییر لازم است تا به آن توجه کنید این است که این لوگوی جدید برای تمامی برندهایی که تحت مالکیت فیس‌بوک قرار دارند، به غیر از شرکت مادر(شبکه اجتماعی فیس‌بوک) مورد استفاده قرار خواهد گرفت، با این حال بسیاری از مخالفان این اقدام، تغییر لوگو را یک اقدام غیرضروری تصور کرده و عقیده دارند که باید لوگوی که تبدیل به تاریخچه و اصالت این برند شده است، حفظ شود. با این حال نکته‌ای که باید به آن توجه داشت این است که امروزه شبکه‌های اجتماعی به صورت مکرر در معرض انواع تهدیدها و رسوایی‌ها خصوصا در زمینه حفظ حریم خصوصی کاربران مواجه هستند. در چند سال اخیر نیز فیس‌بوک بارها با چنین مشکلات و اتهاماتی مواجه بوده است. بدون شک این شرایط می‌تواند به سایر برندهای این شرکت نیز لطمه‌ای را وارد کند. همچنین مارک زاکربرگ همواره به این امر متهم بوده است که بیشترین توجه خود را به فیس‌بوک داشته و علت اصلی خرید اینستاگرام و واتس‌اپ نیز تنها برای کنترل و در دست گرفتن دو رقیب بوده است، با این حال این اقدام و ایجاد یک لوگو مشترک، بدون شک نگرش مخاطبان و منتقدان را دگرگون خواهد ساخت. در نهایت با توجه به این امر که اقدام مذکور اخیرا انجام شده است، باید منتظر نتایج قطعی برای اطمینان از موفقیت‌آمیز بودن آن بمانیم.

منبع: searchenginejournal

درس‌های برندسازی از ایلان ماسک

الگوی برندسازی ایلان ماسک چه ویژگی‌هایی دارد؟



عذرخواهی رسمی وی از دو خبرنگار نشریه وال استریت ژورنال در پی لغو ناگهانی کنفرانس ویدئویی در پی سوال‌های کسل‌کننده و بی‌ربط« آنها بود. این اقدام ایلان ماسک با بازتاب گسترده‌ای در رسانه‌های مختلف مواجه نشد. شاید در این شرایط یک مدیر عادی ضرورتی برای عذرخواهی پیدا نکند، با این حال ایلان ماسک همان روز به طور رسمی بابت رفتارش با دو خبرنگار وال استریت ژورنال عذرخواهی کرد. اگر برخی از برندها به طور مشخص دارای شهرت بسیار بیشتری در مقایسه با ما هستند، این امر ریشه در نحوه برندسازی آنها دارد. تسلا در طول سال‌های متمادی احترام به مشتریان و سایر اعضای خانواده کسب و کار را مدنظر داشته است. درست به همین خاطر همیشه به عنوان برندی محبوب و پیشرو در جلب حمایت و اعتماد مشتریان شناخته می‌شود.

۳. درس‌گرفتن از انتقادهای

ایلان ماسک از طریق جلب رضایت و نظر مثبت تمامی افراد در حوزه کسب و کار بدل به کارآفرینی محبوب و تاثیرگذار نشد. وی در طول دوران فعالیتش در تسلا بارها با اظهارنظرهای منفی از سوی کارشناس‌ها و سایر کارآفرینان بزرگ مواجه شد.بی‌شک این امر برای هر کارآفرینی دشوار خواهد بود.مواجهه با نظرات منفی و انتقادهای کوبنده دیگران هر فردی را با مشکلات روحی متعدد مواجه خواهد کرد. در مورد ایلان ماسک نیز این امر تا حدی صحت دارد. وی در این‌مورد بر روی تغییر نگرش افراد در برابر انتقادهای تاکید دارد. انتقادات نباید موجب دل‌سردی ما شود. مواجهه با انتقادهای مختلف باید ما را برای دستیابی به اهدافمان مصمم‌تر سازد. این امر الگوی اصلی ایلان ماسک در طول دوران فعالیتش در تسلا است. بدون شک مواجهه با نظرات منفی در دنیای کسب و کار تاثیر روحی منفی بر روی هر فردی دارد. نکته مهم نحوه واکنش ما و برندگان نسبت به این انتقادات است. واکنش مطلوب در قبال انتقادات موجود در فرآیند برندسازی ما بازتاب خواهد یافت. برندهای قوی همیشه در برابر انتقادات واکنش مثبت دارند. کمترین دستاورد ما از انتقادات امکان درس گرفتن از آنها خواهد بود.بنابراین برند ما با مشاهده انتقادات درست اقدام به اصلاح نحوه برندسازی‌اش در آینده خواهد کرد.

منبع: entrepreneur

راستای تحقق این هدف مرکزی صورت گرفته است.

بدون تردید هر برندی دارای یک هدف اصلی است. شکل‌گیری یک کسب و کار بدون ایجاد هدف اصلی امکان ندارد. به هر حال هر برندی در پی کاهش یکی از مشکلات اصلی مشتریان است بنابراین باید راهکار موردنظرش را در قالب یک هدف ارزشمند بیان کند. ایلان ماسک در مورد فرآیند برندسازی نیز همین عقیده را دارد. حتی اگر در نیمه‌های شب نیز ایده جالبی به ذهن یکی از کارمندان تسلا برسد، امکان بیان آن در قالب یک ایمیل با ایلان ماسک را دارد. این امر به طور واضح از سوی ایلان ماسک بیان شده است. همانطور که مشاهده می‌کنید، فرآیند برندسازی تسلا به طور کامل با سایر شرکت‌ها فرق دارد. نکته مهم از نظر ایلان ماسک استفاده از توسعه فناوری در راستای سهولت هرچه بیشتر ارتباط میان مدیران شرکتش با کارمندان است. توسعه سریع برند تسلا و موفقیت در جلب نظر مشتریان نیز بر همین اساس شکل گرفته است.

بدون تردید ایلان ماسک در طول یک روز کاری تماس‌های بسیار زیادی دریافت می‌کند. این امر برای یک کارآفرین بزرگ و موفق کاملا طبیعی به نظر می‌رسد. علی رغم تمام این گرفتاری‌ها و مسئولیت سنگین مدیریت تسلا، ایلان ماسک همچنان زمان کافی برای گفت‌وگو و تبادل نظر با هر کدام از کارمندان شرکتش را دارد. این امر باید به طور مشخص مدنظر برندها در فرآیند برندسازی قرار گیرد. بدون تعامل نزدیک با کارمندان امکان توسعه برند جذاب وجود ندارد.

۲.آگاهی از زمان بیان عذرخواهی

مدیریت شهرت برند به طور مشخص در ارتباط با زمان‌بندی مناسب تعریف می‌شود. بدون شک یک برند در طول فعالیتش اشتباه‌های متعددی انجام می‌دهد. تلاش برای جلوگیری از بروز اشتباه‌های مشابه در آینده امر مطلوبی محسوب می‌شود.نکته مهم در اینجا شناخت زمان مناسب و ضروری برای بیان رسمی عذرخواهی است.متأسفانه بسیاری از برندها نسبت به این مسئله توجه کافی ندارند. به همین خاطر در عمل بسیار دیر به فکر عذرخواهی از مشتریان می‌افتند. ایلان ماسک در زمینه پذیرش مسئولیت اشتباه‌ها و عذرخواهی رسمی هیچ تردید به خرج نمی‌هد. یکی از نمونه‌های این‌ امر مربوط به

به قلم: آلپ میهار وغلو کارشناس فناوری بازاریابی
ترجمه:علی آل‌علی

ایلان ماسک یکی از کارآفرینان تاثیرگذار و موفق در طول چند سال اخیر محسوب می‌شود. اظهارنظرهای وی در مورد مسائل مختلف کسب و کار همیشه موجب تعجب مخاطب‌ها شده است. به عنوان مثال، وی اندکی پیش در مورد فرآیند برندسازی یک توییت جالب منتشر کرد: «من از تمام ایده برندها و برندسازی متغیر هستم». این توییت در واکنش به اظهارنظر گسترده کاربران در مورد ماهیت بیش از اندازه لوکس برند تسلا برای تولید کامیون منتشرش شده بود. بدون تردید ایلان ماسک برداشت خاصی از مفهوم برند و برندسازی دارد. امروزه یکی از راهکارهای کاربردی برای موفقیت در عرصه برندسازی استفاده از توصیه‌ها و تجربه کارآفرینان موفق است. در این مقاله بررسی دیدگاه و توصیه‌های ایلان ماسک در مورد فرآیند برندسازی مدنظر قرار دارد.

اگر اندکی با نحوه مدیریت ایلان ماسک در برند تسلا آشنایی داشته باشید، از ماهیت متفاوت و غیر قابل پیش‌بینی آن به خوبی آگاه خواهید بود. وی بسر تقویت انگیزه کارمندان و تعامل نزدیک با آنها برای موفقیت تاکید دارد. ایلان ماسک هیچ وقت دیدگاه خود مبنی بر نحوه مدیریت برند را به زور بر کارمندان القا نمی‌کند. درواقع فرآیند مدیریت کسب و کار وی براساس مشارکت سازنده کارمندان شکل می‌گیرد. قرفی ندارد نسبت به ایلان ماسک و شیوه مدیریت و برندسازی‌اش چه احساسی داریم، در هر صورت وی یکی از افراد مهم در حوزه کسب و کار محسوب می‌شود. بدون تردید بررسی نحوه برندسازی وی برای هر کارآفرین و هر برندی آموزنده خواهد بود. در این مقاله سه نکته مهم در رابطه با الگوی برندسازی ایلان ماسک مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت.

۱. اهمیت وفاداری به هدف اصلی

ایلان ماسک از همان روزهای نخست مدیریت برند تسلا هدف اصلی‌اش مبنی بر ایجاد سهولت هرچه بیشتر در فرآیند حمل و نقل مردم در سراسر جهان را اعلام کرد. از آن زمان تا به حال تمام فعالیت‌های ایلان ماسک در

به قلم: میشل هئوسنر کارشناس تبلیغات
ترجمه:علی آل‌علی

صنعت تولید نوشابه‌های گازدار یکی از پرسودترین حوزه‌های کسب و کار در سراسر دنیا محسوب می‌شود. وقتی از این صنعت صحبت می‌کنیم، به طور معمول ذهن اغلب افراد به سراغ پپسی و کوکاکولا به عنوان دو برند اصلی می‌رود. بدون تردید رقابت قابل توجهی میان این دو برند وجود دارد. شاید یکی از دلایل موفقیت هر دو آنها نیز همین رقابت نفسگیر باشد. پپسی و کوکاکولا در حوزه تبلیغات عملکرد بسیار مطلوبی طی چند دهه اخیر از خود بر جای گذاشته‌اند. شاید موفقیت آنها در این حوزه نیز به دلیل رقابت‌شان با یکدیگر باشد. بازاریابی برای یافتن مشتریان تازه در سراسر دنیا اهمیت بسیار زیادی دارد. امروزه بسیاری از برندها هزینه‌های سرسام‌آوری برای جلب نظر مشتریان تازه انجام می‌دهند. نکته مهم در این میان عدم نتیجه‌بخشی مناسب بسیاری از این هزینه‌ها در عمل است. به این میان ترتیب برندها بدون کسب نتیجه دلخواه مجبور به هزینه دوباره برای طراحی کمپین‌های تبلیغاتی می‌شوند. برند پپسی در طول دهه‌های اخیر همیشه عملکرد تحسین‌برانگیزی در حوزه تبلیغات داشته است. تازه‌ترین کمپین تبلیغاتی پپسی در راستای جلب نظر

مشتریان اسپانیایی‌زبان طراحی شده است. بدون شک بازار کشورهای اسپانیایی‌زبان برای برندهای فعال در عرصه فست‌فود و انواع نوشیدنی اهمیت بسیار زیادی دارد. سبک زندگی مردم چنین کشورهایی به طور عمیقی با مصرف انواع نوشیدنی گره خورده است. به همین خاطر مشاهده برنامه‌ریزی دقیق پپسی برای کسب سهم هرچه بیشتر از این بازار امر طبیعی خواهد بود. براساس اظهارنظر ماریسا سولیس، مدیر ارشد برند فrito لی، در کنفرانس بازاریابی ANA در سال جاری شیوه فعالیت برند پپسی بازاریابی و جلب نظر مشتریان تازه را بسیار ساده می‌سازد: «اگر حوزه بازاریابی مانند مسابقه مارا تن باشد، پپسی در صورت تمایل پیش از هر شرکت‌کننده دیگری به خط پایان خواهد رسید. این برند در طول دوران پرشکوهِ فعالیتش همیشه توانایی بالایی در جلب نظر مخاب هدفش داشته است. من با بیش از ۳۰ سال تجربه در زمینه تعامل با مشتریان هنوز بسیاری از نکات کلیدی در مورد سلیقه‌شان را نمی‌دانم. در چنین وضعیتی عملکرد برند پپسی در زمینه جلب نظر مشتریان هدفش حیرت‌انگیز است.»

ماریسا سولیس در بخشی از سخنرانی‌اش در مراسم ANA به تلاش‌اش در راستای جلب نظر مشتریان اسپانیایی‌تبار اشاره کرده است: «من در طول چند دهه اخیر همیشه به فکر جلب نظر این دسته از مشتریان بوده‌ام، با این حال کمتر پیشرفتی در این زمینه به دست

آورده‌ام. نحوه تعامل با این مشتریان بسیار حساس و ظریف است. به همین خاطر هر برندی توانایی موفقیت در این عرصه را ندارد.» مشتریان اسپانیایی‌زبان در طول چند دهه اخیر به عنوان یک کل منسجم مورد توجه برندها و بازاریاب‌ها قرار گرفته‌اند. نکته مهم در اینجا تفاوت‌های گسترده میان ۶۰ میلیون اسپانیایی‌تبار ساکن در ایالات متحده به عنوان نمونه‌ای کوچک از تمام این مردمان است. اگر ما قصد جلب نظر آنها را داریم، باید به شیوه مورد پسندشان با آنها تعامل کنیم. برند پپسی به خوبی این نکته را درک کرده است. در این راستا کمپین تازه پپسی شامل استفاده از عوامل اسپانیایی‌تبار و انتشار آن در قالب دو نمونه انگلیسی و اسپانیایی است. به این ترتیب توجه مخاطب اسپانیایی به شیوه‌ای تاثیرگذار جلب خواهد شد.

بدون تردید محصولات پپسی در طول دهه‌های اخیر به دست مشتریان اسپانیایی‌زبان نیز رسیده است، با این حال این برند تا همین سال گذشته هیچ برنامه دقیقی مبنی بر بازاریابی برای آنها نداشته است. همین نکته اهمیت کار پپسی را دوچندان می‌کند. بی‌تردید کمپین تازه پپسی درجه‌ای به سوی جلب نظر مشتریان تازه است. عملکرد پپسی در ادامه مسیر نکات بسیار زیادی پیرامون آینده این برند در میان مشتریان اسپانیایی‌زبان را مشخص خواهد کرد.

منبع: campaignlive

بررسی ۱۹ ایده جذاب بازاریابی در سال جاری

بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی با ایده‌های نوآورانه سال ۲۰۱۹

می‌آورند. برخی دیگر نیز پرسش‌هایی درباره برنشان را مطرح می‌کنند. گاهی اوقات هم ماهیت مسابقه شرکت در یک بازی آنلاین است. در هر صورت مسابقه موردنظر برند ما باید جذابیت کافی برای مخاطب داشته باشد.

۵.ضرورت ترغیب مخاطب به سوی عملی خاص

بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی با هدف سرگرمی صرف انجام نمی‌شود. برندها از اختصاص بودجه و زمان مشخص انتظارات زیادی دارند. مهم‌ترین انتظار برندها جلب نظر مشتریان و فروش بیشتر است بنابراین ترغیب مشتریان به سوی عملی خاص اهمیت زیادی دارد. متأسفانه بسیاری از کمپین‌های برندها در شبکه‌های اجتماعی فاقد چنین ویژگی اساسی است. به این ترتیب کاربران پس از مشاهده محتوای موردنظر هیچ انگیزه‌ای برای مشاهده بیشتر محصولات آن برند یا خریدشان نخواهد داشت.

فرآیند ترغیب کاربران به سوی عملی خاص چندان دشوار نیست. به عنوان مثال، درخواست از آنها برای ثبت‌نام در خبرنامه برندگان به منظور دریافت اطلاعات مربوط به محصولات‌مان ایده مناسبی خواهد بود.

۶.افزایش تعامل با نظرسنجی آنلاین

امروزه در اغلب شبکه‌های اجتماعی امکان برگزاری نظرسنجی آنلاین وجود دارد. این امر فرصت مناسبی برای برندها در راستای تعامل بیشتر با مخاطب هدف ایجاد می‌کند. پرسش ما باید معطوف به مسئله‌ای مهم برای کاربران باشد. فقط در این صورت انگیزه آنها برای مشارکت و تعامل با برندگان تقویت خواهد شد. مشکل بسیاری از برندها ناتوانی در زمینه طراحی پرسش‌های جذاب برای مخاطب است.



به این ترتیب همیشه اختلافی میان برداشت برندها از کیفیت نظرسنجی‌شان و ایده کاربران در مورد آنها باقی خواهد ماند.

یکی از بهترین شرکت‌ها در زمینه طراحی نظرسنجی‌های جذاب و کاربردی برند تورو تکس است. این برند همیشه به نحوه استفاده کاربران از نرم‌افزارهای خود واکنش نشان می‌دهد. این واکنش براساس اطلاعات جمع‌آوری‌شده در نظرسنجی‌های آنلاین صورت می‌گیرد. پیش از این برند تورو تکس هزینه نسبتا زیادی برای برگزاری دوره‌های نظرخواهی از مشتریان انجام می‌داد. توسعه شبکه‌های اجتماعی نقش مهمی در کاهش هزینه‌های جاری این برند داشته است.

۷.همکاری با اینفلوئنسرهای باتجربه

بازاریابی تاثیرگذار یکی از ترندهای مشهور در دنیای آنلاین است. یک فرد تاثیرگذار به پشتوانه مخاطب‌های پرشماری که دارد، اقدام به همکاری تجاری با برندهای فعال در حوزه تخصصی‌اش می‌کند. نکته مهم در این میان توجه به سطح تجربه، مهارت و دانش اینفلوئنسر موردنظرمان است. متأسفانه بسیاری از برندها در بی همکاری با افراد تاثیرگذار غیرمعتبر با اعتماد مشتریان‌شان بازی می‌کنند. نکته جالب در مورد صنعت بازاریابی تاثیرگذار پیش‌بینی موسسه بازاریابی دیجیتال از گردش مالی ۱۰ میلیارد دلاری این حوزه تا سال ۲۰۲۰ است بنابراین باید چنین حوزه‌ای به طور جدی مدنظر برندها قرار داشته باشد.

۸.تاثیرگذاری ویدئوهای زنده

الگوی سنتنی بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی مبتنی بر تولید محتوا و سپس بارگذاری‌اش بود. امروزه با پیشرفت فناوری و نوآوری‌های شبکه‌های اجتماعی امکان بارگذاری ویدئوی زنده (Live) وجود دارد. مزیت اصلی این نوع ویدئوها امکان گفت‌وگوی مستقیم مشتریان با نماینده برند پیرامون نکات مختلف است، توصیه من در این بخش استفاده از مدیرعامل برندگان به عنوان فرد حاضر در ویدئوی زنده است. این امر اعتبار قابل توجهی به ویدئوهای برندگان خواهد داد.

۹.کارمندان شرکت به عنوان سوزه بازاریابی

استفاده مناسب از اعضای برند به عنوان بخشی از فرآیند بازاریابی ایده تازه‌ای نیست. با این حال استفاده از آن در شبکه‌های اجتماعی چندان مورد توجه قرار ندارد. امروزه برندها به دنبال استفاده از المان‌های نوآورانه برای جلب نظر مشتریان هستند. بدون تردید صحبت کارمندان شرکت‌مان درباره تجربه همکاری با ما و تولید محصولات مختلف برای هر کاربری جذاب خواهد بود. یکی از ایده‌های مناسب در این میان نمایش پشت صحنه کسب و کار است. بی‌تردید همه ما علاقه‌مند به مشاهده فرآیند تولید محصولات مورد علاقه‌مان هستیم. به علاوه، این امر شجاعت برند ما در رسانی نمایش خط تولیدش را نشان می‌دهد. برند اسکیم عملکرد شایان توجهی در زمینه استفاده از کارمندانش به عنوان سوزه اصلی بازاریابی آنلاین دارد. کارمندان این برند هر چند وقت یکبار مدیریت کل اکانت اینستاگرامی اسکیم را برعهده می‌گیرند. به این ترتیب کاربران تجربه مشاهده وضعیت کار و فعالیت یکی از کارمندان این شرکت در طول روز را خواهند داشت.

به قلم: ویکا وایت کارشناس بازاریابی آنلاین
ترجمه:علی آل علی

امروزه شبکه‌های اجتماعی یکی از مهم‌ترین بخش‌های زندگی هر کدام از ما محسوب می‌شود. چند سال پیش هنگامی که در دانشگاه مشغول تحصیل بودم، یکی از ترندهای جذاب در شبکه‌های اجتماعی به نام چالش آب یخ توسعه زیادی یافت. در آن زمان همه مردم اقدام به ثبت ویدئوهای جذاب از خود و بارگذاری آنها در شبکه‌های اجتماعی می‌کردند. نکته جالب اینکه برخی از برندها و افراد مشهور نیز به این کمپین ملحق شدند. این کمپین در راستای حمایت از بیماران دارای تجربه ناتوانی حرکتی و رفتگی عضلانی صورت گرفته بود. به این ترتیب هدف اصلی جمع‌آوری کمک هزینه درمان برای این بیماران یا اجرای چالش آب یخ بود. بسیاری از مردم سراسر جهان اجرای این چالش را به پرداخت هزینه مستقیم ترجیح دادند. شاید در نگاه نخست جمع‌آوری هزینه برای این بیماران امری شکست‌خورده محسوب شود. نکته مهم در اینجا جمع‌آوری ۲۲۰ میلیون دلار در سطح جهان برای کمک به این افراد بود. وقتی از موفقیت بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی صحبت می‌کنیم، عملکردی مشابه کمپین چالش آب یخ مدنظرمان است. متأسفانه بسیاری از برندها در تحقق این هدف ناتوان هستند.

بدون تردید بازاریاب‌ها باید توجه ویژه‌ای به کمپین‌های موفق در سطح جهان داشته باشند. بدون توجه به این کمپین‌ها امکان جلب توجه مخاطب هدف وجود ندارد. متأسفانه امروزه بسیاری از کمپین‌های موجود در شبکه‌های اجتماعی توان ارائه عملکردی مشابه کمپین چالش آب یخ را ندارند. هدف اصلی این مقاله بررسی راهکارهای ارتقای کیفیت و جذابیت کمپین‌های بازاریابی است. به این ترتیب امکان نزدیکی هرچه بیشتر به سطح کمپین‌های موفق در شبکه‌های اجتماعی فراهم خواهد شد.

۱.۱.ایجاد اعتبار در شبکه‌های اجتماعی

یکی از مزیت‌های اصلی شبکه‌های اجتماعی امکان ایجاد شهرت و اعتبار در مقیاس وسیع است. بدون شک شهرت آنلاین هر برند اهمیت بسیار زیادی دارد. امروزه برندهای بزرگ توجه زیادی به توسعه اعتبار و جایگاه‌مان در دنیای آنلاین دارند. به این ترتیب مخاطب همیشه آنها را به عنوان برندهای موفق و مرجع در ذهن خواهد داشت. مزیت اصلی شبکه‌های اجتماعی امکان گفت‌وگو و تاثیرگذاری مستقیم بر روی مخاطب هدف است. این امکان در سایر کانال‌های ارتباطی وجود ندارد. در واقع الگوهای سنتنی بازاریابی همیشه مبتنی بر گفت‌وگو با مخاطب به واسطه یک عامل میانجی بود. با این حساب اکنون فرصت طلایی در اختیار بازاریاب‌ها برای جلب نظر مخاطب هدف وجود دارد.

شروع فعالیت برای افزایش اعتبار برند در شبکه‌های اجتماعی همیشه همراه با شک و تردید است. بسیاری از افراد گام نخست را به خوبی تشخیص نمی‌دهند. از نظر من این گام باید با ایجاد هشتگی اختصاصی برای برندگان صورت گیرد. به این ترتیب امکان دسترسی کاربران به مجموعه پست‌های مرتبط با برندگان راحت‌تر خواهد شد.

هر برندی در شبکه‌های اجتماعی برنامه مشخصی برای رونمایی از محصولاتش دارد. این امر هزینه‌های جاری هر برند را به طور مشخص کاهش می‌دهد. توصیه من در اینجا استفاده از هشتگ اختصاصی برای هر کدام از محصولات‌مان است. این نکات ساده نقش مهمی در افزایش اعتبار برند ما خواهد داشت.

۲.اهمیت تخفیف‌های آنلاین

خرده‌فروشی‌ها همیشه در مناسبت‌ها و بازه‌های زمانی مشخص اقدام برگزاری جشنواره‌های ویژه می‌کنند. این امر موجب تقویت انگیزه مشتریان برای خرید بیشتر می‌شود. ایده مورد بررسی در این بخش به اندازه کافی ساده است. بر این اساس باید طررح ارائه تخفیف‌های برندگان را آنلاین پیگیری کنیم. این امر مزیت‌های زیادی به همراه دارد. یکی از مزیت‌های مشخص آن امکان دسترسی به دامنه وسیع‌تری از مخاطب‌های هدف است. بدون شک یک خرده‌فروشی بدون استفاده از شبکه‌های اجتماعی فقط امکان تاثیرگذاری بر روی مراجعه‌کنندگان حضوری را خواهد داشت. در نقطه مقابل، برندهای دارای اکانت رسمی در شبکه‌های اجتماعی فرصت دسترسی به دامنه هرچه وسیع‌تری از مشتریان را خواهند داشت.

یکی از بهترین عملکردها در زمینه ارائه تخفیف آنلاین مربوط به برند حوزه بازی‌های دیجیتال به نام Play N Trade است. این برند در اکانت رسمی‌اش در فیس‌بوک اقدام به ارائه تخفیف‌های گسترده برای خرید محصولات مختلفش کرد. به این ترتیب آگاهی کاربران فیس‌بوک نسبت به فعالیت این برند در سطح جهانی گسترش ویژه‌ای یافت.

۳.نمایش مشتریان خوشحال

تجربه خرید مطلوب از یک برند همیشه موجب ترغیب مشتریان بیشتر به مراجعه و خرید بیشتر خواهد شد. امروزه بسیاری از برندها نسبت به این نکته توجه ویژه‌ای دارند. به این ترتیب امکان تاثیرگذاری بر روی مشتریان به شیوه‌ای تاثیرگذار فراهم می‌شود. محور اصلی اغلب این کمپین‌ها نمایش فرآیند خرید محصولات است. عنصر شادی و خنده پای ثابت این نوع تبلیغات محسوب می‌شود.

یکی از راهکارهای مناسب برای طراحی کمپین‌های مرتبط با تجربه مشتریان استفاده از محتوای تولیدی کاربران (UGC) است. فرآیند استفاده از محتوای تولیدی کاربران شامل دعوت از آنها برای به اشتراک‌گذاری محتوای مرتبط با برندگان از طریق هشتگی مشخص است. هشتگ موردنظر باید پیوند مناسبی با وضعیت برندگان نیز داشته باشد. به این ترتیب شانس برندگان برای تاثیرگذاری هرچه بیشتر بر روی مخاطب افزایش خواهد یافت.

بی‌تردید استفاده مداوم از محتوای تولیدی کاربران جلوه حرفه‌ای به برند ما نخواهد داد. به همین خاطر توصیه من در این بخش استفاده از این نوع محتوا هر هفته یکبار است. به این ترتیب مخاطب با استفاده از این نوع محتوا دچار ناراحتی یا ذهنتی نامناسب نخواهد شد.

بهترین مثال در مورد نمایش مشتریان خوشحال مربوط به کمپین «اشتراک‌گذاری یک کوک» برند کوکاکولا است. این برند با رونمایی از این کمپین توجه بسیار زیادی در مقیاس جهانی به خود جلب کرد. به این ترتیب بسیاری از مشتریان طرفدار پپسی نیز به سوی استفاده از محصولات این برند متمایل شدند.

۴. برگزاری مسابقات آنلاین

مردم علاقه بسیار زیادی به برنده شدن در مسابقات و دریافت جایزه‌های مختلف دارند. درست به همین خاطر برگزاری مسابقات آنلاین ایده بسیار جذابی محسوب می‌شود. بدون شک بهترین پلتفرم برای برگزاری این نوع مسابقات شبکه‌های اجتماعی است. به طور معمول در این فضا امکان تعامل بهتر میان برندها و کاربران وجود دارد. نکته مهم در این میان انتخاب جایزه‌ای مرتبط با برندگان است. به عنوان مثال اگر برند شما در زمینه تولید لوازم جانبی گوشی همراه فعالیت دارد، جایزه کمپین باید یکی از محصولات برندگان باشد. توجه به ارزش بالای جایزه‌های مسابقات نقش مهمی در تقویت انگیزه کاربران برای مشارکت هرچه بیشتر خواهد داشت.

الگوهای برگزاری مسابقه در شبکه‌های اجتماع بسیار متنوع است. برخی از برندها از کاربران برای نگ گردن دوستان‌شان به منظور شرکت در مسابقه دعوت به عمل

ایستگاه بازاریابی

مشتری سازی با ۶ اقدام طلایی(۱)

مترجم: امیر آل علی

بدون شک ایجاد مشتری، مهم‌ترین اقدام در زمینه بازاریابی محسوب می‌شود. اگرچه الزامی بودن این امر برای همگان کاملا مشخص است، با این حال انتخاب روش‌های نادرست باعث می‌شود تا شاهد برندهای متعددی باشیم که عملکرد آنها کاملا ضعیف و حتی دارای نتایج عکس است. در این رابطه اگرچه می‌توان روش‌های متعددی را نام برد، با این حال شروع شما باید با اساسی‌ترین اقدامات باشد تا زمینه لازم برای فعالیت بیشتر مهیا شود. در همین راستا به بررسی شش اقدام طلایی برای مشتری‌سازی، خواهیم پرداخت.

۱-کاملا صادقانه رفتار کرده و احساس امنیت را برای مشتریان خود ایجاد کنید

اگرچه به دست آوردن مشتری اقدامی سخت محسوب می‌شود، بسا این حال حفظ آنها بدون شک گامی دشوارتر تر خواهد بود. در بسیاری از موارد مشاهده می‌شود که افراد پس از خرید خود، کاملا احساس پشیمانی را داشته و برند مذکور را در لیست سیاه خود قرار می‌دهند. برای جلوگیری از این اتفاق ضروری است تا صداقت را به عنوان یک اصل کاری مهم پذیرفته و هدف اصلی خود را جلب رضایت مشتری قرار دهید. بدون شک با این استراتژی، کسب سودهای کلان و حضور طولانی‌مدت، کاملا طبیعی خواهد بود. برای این امر توصیه می‌شود تا بزرگترین منتقد خود باشید و در کنار نمایش نقاط قوت، ضعف‌های موجود را نیز معرفی کنید. درواقع توجه داشته باشید که هیچ برندی را نمی‌توان در بالاترین سطح دانست. بدون شک وجود ضعف در هر محصول و برندی، امری کاملا طبیعی خواهد بود. به همین خاطر نباید برای بهتر نشان دادن خود، اقدام به فریب مشتریان کرد. درواقع تنها یک بار خرید کردن از شما مهم نبوده و لازم است تا به نحوی رفتار کنید که مشتری، به طرفدار وفادار شما تبدیل شود. به عنوان نکته پایانی، ذکر این امر ضروری است که اعتراف به وجودضعف‌ها به معنای درست بودن آنها نیست و ضروری است تا برای بهبود خود، برنامه‌ریزی داشته باشید. درواقع اگر مشکلات موجود، برای مدت طولانی باقی بمانند، دیگر صداقت شما نیز تاثیر خاصی را به همراه نخواهد داشت. درواقع مشتری باید اطمینان داشته باشد که شما برندی رو به رشد محسوب می‌شوید.

۲-آزمایش گربه شرودینگر را مورد توجه قرار دهید

این آزمایش در سال ۱۹۳۵ از سوی فیزیکدان مطرح آقای اروین شرودینگر مطرح شده است. برطبق آن لازم است تا فرض کنید که گربه‌ای در فضایی زندانی است. در این محفظه یک شیشه گاز سیانور، یک چکش، یک حسگر پرتوزا و یک منبع پرتوزا نیز وجود دارد. ذرات پرتوزا به صورت نامنظم تابش می‌کنند و به همین دلیل برای آنها نیمه عمر در نظر می‌گیرند. حال فرض کنید حسگر و چکش طوری تنظیم شده باشند که در صورت تابش موج پرتوزا بین ساعت ۱۲ و ۱۲:۰۱، چکش شیشه حاوی گاز را شکسته و گربه مذکور جان خود را از دست بدهد. اگر از طریق فرمول نیمه عمر منبع، احتمال تابش بین ساعت ۱۲ و ۱۲:۰۱ را ۵۰درصد پیش‌بینی کنید، به هنگام باز کردن درب محفظه شما یا با یک گربه زنده و یا مرده مواجه خواهید بود. درواقع هیچ احتمالی وجود ندارد که با گربه‌ای مواجه شوید که نیمی از آن مرده و نیمی دیگر زنده باشد. اگرچه این آزمایش یک اصل مهم در زمینه فیزیک کوانتوم را به اثبات می‌رساند، با این حال در زمینه بازاریابی نیز می‌توان از آن استفاده کرد. درواقع شما پس از انجام اقدامات خود برای ترغیب کردن افراد برای خرید، دو نتیجه را ممکن است به دست آورید. در حالت نخست، شما با افرادی مواجه خواهید شد که به مشتریان شما تبدیل شده‌اند و در حالت دیگر هیچ‌گونه تمایلی به وجود نیامده و افراد کاملا بدون واکنش هستند. تحت این شرایط توصیه رایج این است که تلاش بیشتری را برای جذب حداکثری داشته باشید، با این حال این امر کاملا اشتباه بوده و لازم است تا به این باور دست پیدا کنید که شما حتی در بهترین حالت ممکن نیز قادر به مشتری‌سازی ۱۰۰درصد نخواهید بود. به همین خاطر ضروری است تا وقت و هزینه خود را صرف پیدا کردن افراد جدید کنید. درواقع شما ابدا با فردی مواجه نخواهید شد که هم‌زمان هم خواهان تبدیل شدن به مشتری و هم عدم تمایل در این زمینه را داشته باشد. به همین خاطر توجه به آزمایش فکری مذکور، می‌تواند شما را به دید واقع گرایانه‌تری در زمینه بازاریابی برساند.

ادامه دارد ...

منبع: hellodigital



رهبری

چطور با کارمندان خود دوست باشیم؟

اگر در عین مشخص کردن مرزها، علاقه خالصانه‌ای به تعامل با دیگران نشان دهید، نتیجه بهتری از کارها خواهید گرفت. ما انسان‌ها ساخته شده‌ایم تا بخشی از گروه باشیم و با دیگران دوست شویم اما در محل کار، مقوله دوستی می‌تواند به موضوع پیچیده‌ای تبدیل شود، به‌خصوص اگر شما رئیس باشید. در بیشتر موارد، بهتر است که کارمندان صرفا نسبت به شما حس خوبی داشته باشند و لقب «بهترین رفیق» را به شخص دیگری بدهند. با ما همراه باشید تا بیشتر درباره روابط دوستانه میان رئیس و کارمندان توضیح دهیم.

نیاز به فاصله مناسب

با مشخص کردن حدودمرزها با کارمندان به آنها کمک می‌کنیم تا سلسله‌مراتب شغلی را بهتر درک کنند. با اینکه شما و کارمندان‌تان می‌توانید رفتاری بسیار دوستانه و همدلانه داشته باشید، همه افراد متوجه اختلاف عناوین شغلی شما براساس تجربه و مهارت‌های‌تان خواهند شد و در آخر تصمیم‌گیرنده نهایی شما هستید. به‌عبارتی، ماهیت شغلی شما ایجاب می‌کند که خواسته‌های دوستانه برای ایجاد قدرت برابر میان افراد را کنار بگذارید. اگر ساختار سلسله‌مراتب شغلی را با شفافیتی مناسب کارآمد کنید، مرزهای مشخص‌تری خواهید داشت که سرگشتگی کارمندان را درباره نقش‌ها و وظایف‌شان از بین می‌برد. از این منظر، ایجاد مرزهای مستحکم مفید هستند و امکان بهره‌وری را افزایش می‌دهند.

همچنین وجود فاصله مناسب می‌تواند تقاضا و انتظار کارمندان را برای داشتن نقشی فراتر از وظایف‌شان کمرنگ کند. این موضوع به‌خصوص در شرکت‌های بزرگ‌تر که دوست بودن و داشتن روابط صمیمی با همه کار مشکلی به‌نظر می‌رسد، بسیار مهم است.

دنیای متفاوت یعنی از جداسازی رؤسا خبری نیست

اما کارمندان تنها به شفافیت وظایف و منصف بودن شما نیاز ندارند. تحقیقات نشان می‌دهند که مسائل اقتصادی و FOMO (اصطلاحی جالب و جدید به‌معنای ترس از دست دادن لحظه «Fear of Missing Out») باعث شده‌اند که کارمندان از استراحت کردن یا زودتر به خانه رفتن حس خوبی نداشته باشند و معمولا ساعت‌های بیشتری در شرکت بمانند. در صورتی که آنها در گذشته می‌توانستند برای کامیابی و ساختن ارزش‌های شخصی به فعالیت‌ها و روابط خارج از محیط کار تکیه کنند. حالا باید به زمان زیادی که در محل کار سپری می‌کنند و اتفاقاتی که آنجا می‌افتد، متکی باشند. کارمندان بیش از سفر و پاداش، به پیدا کردن مسیر زندگی و اهداف شخصی‌شان نیاز دارند.

و چه چیزی این خواسته‌ها را برآورده می‌کند؟ داشتن رابطه و دوستی. فرصتی برای تبادل درک و شناخت که در حین مشارکت ارزشمندشان به وجود می‌آید. حالا این نکته را مدنظر قرار دهید که «اعتماد» می‌تواند برای کار کردن ایجاد انگیزه کند. وقتی مردم بدانند شما چه کسی هستید و هدف‌تان چیست، راحت‌تر به شما اعتماد می‌کنند و با اشتیاق بیشتری به کمک‌تان می‌آیند. این افراد کاری را که به آنها سپرده‌اید انجام می‌دهند زیرا به‌قدری شما را می‌شناسند که برای‌تان احترام قائل باشند؛ نه صرفا به این دلیل که آنها را مجبور به انجام کاری کرده‌اید و درواقع، کارمندان سازمان‌های معتبر، ۱۱ برابر بیشتر از شرکت‌های رقیب، شرکت خودشان را نوآور توصیف می‌کنند. بنابراین رؤسا باید تا حدودی به سمت کارمندان‌شان دست‌دست‌درازی دراز کنند. هرچه رئیس‌ها خودکام‌تر و نجسب‌تر به‌نظر برسند، نارضایتی، بدگمانی و عملکرد ضعیف‌تری در بین کارمندان دیده می‌شود که درنهایت موجب شکست کسب و کار شرکت خواهد شد.

پیداکردن جایگاه مناسب

همان‌طور که گفتیم، بهترین رئیس‌ها کسانی هستند که رهبرانی همدل هستند و بدون پیچیدگی‌های بغرنج، با کارمندان‌شان روابط دوستانه‌ای برقرار می‌کنند. آنها علاقه‌مندی و حمایت واقعی‌شان را ابراز می‌کنند و شناخت مناسبی از هر کارمند دارند، اما بیش‌ازحد با کارمندان وارد روابط شخصی نمی‌شوند و موقعیت رهبری و عملکرد قاطعانه خودشان را حفظ می‌کنند. معاشرت و ارتباط آنها با کارمندان‌شان استوار و درعین‌حال مهربانه است. اگر با کارمندان خود صمیمی نیستید این نکات را مدنظر قرار دهید:

- درباره نظرات، سرگرمی‌ها و روند فکری آنها بیشتر سؤال ببرید.
- به‌صورت داوطلبانه و در حین تعریف‌کردن ماجرایی اطلاعاتی درباره خودتان بدهید.
- سیاست درهای باز را دایر کنید و اطلاعات تماس‌تان را در دسترس کارمندان قرار دهید.
- به کارمندان‌تان در پروژه‌های دشوارتر اعتماد کنید.
- موقعیت‌هایی برای کارمندان فراهم کنید تا بتوانید در حین راهنمایی‌های کردن، وقت بیشتری را با آنها بگذرانید.
- گوش دهید و بیاموزید؛ نه اینکه بخواهید پاسخ دهید و اطلاعات‌تان را به رخ بکشید.

- تشکر کنید و قدرانی‌تان را نشان دهید. در مورد چیزی که قدردان آن هستند از کمالات دقیق و مشخص استفاده کنید.
- تا جایی که می‌توانید مثبت باشید. اکثر افراد جذب کسانی می‌شوند که روحیه بالا و انرژی بیشتری دارند.
- به کارمندان‌تان درباره پروژه‌ها و موقعیت شرکت‌تان اطلاعات موثق و به‌روز ارائه دهید.

احساسات‌تان را بروز دهید. وجود نورون‌های آینه‌ای در مغز، یعنی مردم چیزی را که به آنها نشان می‌دهید، حس می‌کنند بنابراین در تماس بودن با احساسات شخصی‌تان و پنهان نکردن آنها، راهگشای ارتباط موثر با کارمندان خواهد بود.

- اگر زیادی با کارمندان‌تان صمیمی هستید:
- ساعت کاری سختگیرانه‌تری تنظیم کنید.
- دستور جلسه‌های مشخص‌تری تنظیم کنید تا رشته کلام به‌راحتی از حیطه کاری خارج نشود.

- دعوت‌های خارج از محیط کار را با رعایت ادب رد کنید.
- درباره انتظارهایی که نسبت به هر وظیفه وجود دارد واضح‌تر صحبت کنید و در طول بازنگری‌ها، دوباره روی آنها تأکید کنید.
- هر زمان که مکالمه‌های شما با کارمندان بیش‌از حد شخصی و غیرضروری شد، در لحظه این موضوع را به آنها گوشزد کنید.
- توضیحاتی را که در رابطه با شرکت در نظر گرفته شده است، پیش روی خودتان قرار دهید.
- تغییرات ساده‌ای در محیط ایجاد کنید تا مرزها مشخص شوند؛ مثلا میزتان را طوری قرار دهید که رو در روی کارمندان قرار بگیرد.
- به‌عنوان رهبر، باید هم برای وظایف خود و هم کسانی که راهنمایی‌شان می‌کنید احترام قائل باشید. گرچه صمیمیت زیاد دوستان بیشتری را گرد شما جمع می‌کند، اما محیط کار نباید از عرف معمول خارج شود. با خودتان درباره خود و فرهنگ‌تان صادق باشید. سپس هر کاری برای ایجاد تعادل بهتر لازم است انجام دهید.

منبع:inc/chetor

۳ روش ایجاد انگیزه برای به پایان رساندن پروژه‌های بلندمدت



ضرب‌الاجل‌ها نیروهای کاری بسیار قدرتمندی هستند که مهم‌ترین وظایف را مشخص می‌کنند، تمرکز به وجود می‌آورند و ما را به سمت اتمام کارها سوق می‌دهند. به همین دلیل است که پروژه‌های بدون ضرب‌الاجل برای هفته‌ها، ماه‌ها و حتی سال‌ها در لیست کارهای‌مان خاک می‌خورند. در این مطلب راجع به همین مشکل صحبت خواهیم کرد و پس از مقدمه‌ای کوتاه، سه راهکار را برای ایجاد انگیزه در به پایان رساندن پروژه‌های بدون ضرب‌الاجل، معرفی می‌کنیم.

گاهی اوقات این خاک خوردن در فهرست کارها، ریشه در مبهم بودن پروژه، خسته‌کننده بودن یا مشخص نبودن روال انجام آن دارد. طبیعی است که چنین پروژه‌ای از فهرست اولویت‌های‌مان خط بخورد، چراکه کار کردن روی آن ما را معذب می‌کند، اما گاهی هم پروژه چنین ویژگی‌هایی ندارد و به تعویق انداختن آن وابسته به شرایط است: یعنی کارهای دارای ضرب‌الاجلی داریم که رسیدگی به آنها برای‌مان ضروری‌تر است. به همین خاطر فرصت رسیدن به پروژه‌های بدون ضرب‌الاجل را پیدا نمی‌کنیم.

در بیشتر مواقع، به‌خاطر کار نکردن روی چنین پروژه‌هایی، از جانب دیگران سرزنش نمی‌شویم. فقط خودمان از اینکه نمی‌توانیم انجام‌شان بدهیم و مدت‌هاست که آنها را دست‌نخورده باقی گذاشته‌ایم، احساس بدی پیدا می‌کنیم. به‌علاوه، وقتی کاری مهم باشد، اما ضرب‌الاجل نداشته باشد، هر لحظه ممکن است کارفرما سراغش را بگیرد و فکر اینکه در چنین زمانی چیزی برای ارائه کردن نداریم، نگران‌مان می‌کند. بیا باید از وارسی مشکل بگذریم و ببینیم که چه راه‌حلی برای آن وجود دارد؟ وقتی می‌خواهیم یا نیاز داریم که کاری بدون ضرب‌الاجل را به اتمام برسانیم، چطور باید برای انجام دادنش انگیزه کافی ایجاد کنیم؟ در ادامه سه راهکار را برای حل این مشکل معرفی خواهیم کرد.

۱. تعیین ضرب‌الاجل

اگر پروژه‌ای ضرب‌الاجل ندارد، به این معنا نیست که خودمان نمی‌توانیم برای آن ضرب‌الاجل تعیین کنیم. مثلا می‌توانیم موعد مشخصی برای به اتمام رساندن پروژه موردنظر تعیین کنیم و هر هفته زمانی را برای رسیدگی به آن کنار بگذاریم یا زمان مشخصی در روز را به پیش بردن کارهای مرتبط به آن اختصاص دهیم.

تعهداتی را که در این رابطه برای خودتان ایجاد کرده‌اید، جایی یادداشت کنید. بهترین انتخاب، تقویمی است که در آن وظایف و تاریخ رسیدگی به آنها را یادداشت می‌کنید. اگر می‌دانید در اوقاتی که سرتان شلوغ است، جایی برای رسیدگی به کارهای بدون ضرب‌الاجل ندارید، زمانی را تعیین کنید که سرتان خلوت‌تر است و می‌توانید واقعا به تعهدی که داده‌اید عمل کنید.

وقتی موعودی را برای به اتمام رساندن پروژه (یا بخش‌هایی از آن)

تعیین می‌کنید، درک بهتری از اولویت آن پیدا خواهید کرد. به‌علاوه، چنین شرایطی در شما حس ضروری بودن کار را ایجاد می‌کند.

در همین حین که به زمان‌بندی وظایف‌تان فکر می‌کنید، تعداد کارهایی را که زمان اتمام مشخصی ندارند و باید به آنها رسیدگی کنید، مشخص کنید. اگر تعداد این کارها زیاد است، با اختصاص دادن هر ماه به یکی از آنها، شانس پیشرفت خود را در انجام کار بیشتر خواهید کرد. اگر بخواهید تمام کارهای ناتمام بدون ضرب‌الاجل را به یک‌باره انجام دهید، احتمال اینکه وسط راه خسته شوید و به تعهدات‌تان پایبند نمانید، بیشتر می‌شود.

۲. درگیر کردن شخص یا اشخاص دیگر و به وجود آوردن فشار مثبت

گاهی کارهای بدون ضرب‌الاجل تنها در صورتی پیش می‌روند که از کمک شخص دیگری استفاده کنیم. وقتی زمان‌بندی‌مان را برای اتمام کارها با دیگری در میان می‌گذاریم و طی روندی منظم او را از آخرین به‌روزرسانی‌های فعالیت‌های‌مان آگاه می‌کنیم، برای خودمان نوعی انگیزه برای پیش بردن کارها پیدا می‌کنیم.

بعضی افراد شخص به‌خصوصی را دارند که ترجیح می‌دهند با او از اهداف‌شان صحبت کنند و راجع به روند کار به او گزارش دهند. این شخص می‌تواند همکار، رئیس، دوست یا هر شخص دیگری باشد. عده دیگری هستند که ترجیح می‌دهند تعداد بیشتری از افراد را از تصمیم‌شان آگاه کنند و به آن جلوه‌ای عمومی‌تر بدهند. آنها این کار را با درمیان گذاشتن تصمیم‌شان با چند نفر از همکاران یا پست کردن هدف‌شان در شبکه‌های اجتماعی انجام می‌دهند. بسته به صلاحدید می‌توانید یکی از این دو راه را انتخاب کنید. البته راه دوم را تنها در صورتی انتخاب کنید که همکاران یا مخاطبان شما تصمیم‌تان را فراموش نکنند و پیگیر روند کارتان باشند.

راه دیگر این است که از کسی بخواهید در پیش بردن پروژه کمک‌تان کند تا با هم روی آن کار کنید. زمان مشخصی در هفته یا روز را به این همکاری اختصاص دهید. اگر نمی‌توانید همکار پیدا کنید، سعی کنید اتاق یا دفتری را برای کار انتخاب کنید که در آن، شخص دیگری هم مشغول انجام دادن کارهای خودش باشد. بهترین کاری که در حالت دوم از دست‌تان برمی‌آید این است که آن شخص را در جریان کارتان بگذارید و در پایان روز، راجع به کارهایی که کردید با او صحبت کنید. همین برقراری ارتباط و در مجاورت شخص دیگر بودن، مسئولیت‌پذیری شما را بیشتر می‌کند، چون او از کاری که باید طی آن مدت انجام بدهید، خبر دارد.

این کار مزیت داده‌ای هم دارد: به‌نوعی محیط کار کوچکی به وجود می‌آورد و این احساس آزاردهنده را که شما در حال کار کردن هستید

و دیگران دارند خوش می‌گذرانند، کمتر می‌کند.

از میان این راها موردی را انتخاب کنید که بیشتر با آن احساس راحتی می‌کنید و فکر می‌کنید که در ایجاد انگیزه مؤثرتر خواهد بود. همه این موارد درجه‌ای از مسئولیت‌پذیری را به همراه دارند، به این ترتیب اگر ضرب‌الاجلی واقعی هم وجود نداشته باشد، حس ناامید کردن دیگری یا بدقول بودن، شما را وادار به انجام کار خواهد کرد.

۳. استفاده از مشوق

آخرین راهی که برای ایجاد انگیزه معرفی می‌کنیم، استفاده از مشوق‌های متقاعدکننده است. این راهکار به شیوه‌های مختلفی قابل پیاده‌سازی است. شما می‌توانید با این شیوه شروع کنید: برای انجام دادن کارتان پاداشی در نظر بگیرید. مثلا با خودتان قرار بگذارید که یک ساعت روی پروژه وقت بگذارید و بعد از آن ناهار بخورید یا مثلا وقتی کار تحقیقات‌تان به پایان رسید، بعدازظهر را صرف مرتب کردن دفتر کارتان کنید. قرار نیست این پاداش‌ها خیلی بزرگ و تجملی باشند. فعالیت‌هایی را برای پاداش در نظر بگیرید که دل‌تان می‌خواهد انجام بدهید.

اگر این پاداش‌ها مشوق‌های قابل‌اعتنایی نبودند و نتیجه‌ای نداشتند، از شیوه دوم استفاده کنید که در نظر گرفتن جریمه است. مثلا با خودتان قرار بگذارید که اگر یک ساعت وقت معین‌شده را صرف پیش بردن کار بدون ضرب‌الاجل‌تان نکردید، اجازه دیدن برنامه تلویزیونی موردعلاقه‌تان را نخواهید داشت. ایده اصلی این است که محروم شدن از انجام فعالیت لذت‌بخشی را که به‌طور معمول انجام می‌دهید، به‌عنوان جریمه در نظر بگیرید. به این صورت احتمال نادیده‌گرفتن کاری که مجبور نیستید برایش وقت بگذارید کمتر می‌شود.

روش آخر هم این است که پاداش بزرگ‌تری برای پایان روز کاری در نظر بگیرید. مثلا با خودتان قرار بگذارید که پس از اتمام کار، به کافی‌شاپ، رستوران یا پارک بروید. با استفاده از این شیوه، تجربه‌ای لذت‌بخش را با نیاز به تمرکز بر کاری ادغام می‌کنید که در صورت نبود آن مشوق، ممکن است چندان رافع به انجام‌دادنش نباشید.

کلام آخر

فارغ از اینکه از کدام راه برای ایجاد انگیزه استفاده می‌کنید، این نکته را به خاطر داشته باشید که مسیر نسبتا دشوار و پرچالشی پیش رو دارید. برای پیدا کردن زمان خالی عجله نکنید و این کار را بادقت انجام دهید. وقتی وظایف پروژه موردنظر را زمان‌بندی کردید، سر قولی که به خودتان می‌دهید بمانید و از رسیدگی به کارها طفره نروید. درگیر کردن دیگران هم در این میان می‌تواند تأثیر خوب و قابل‌ملاحظه‌ای داشته باشد.

منبع:hbr/chetor

۳ نکته‌ای که درباره کار آفرینی سازمانی نمی‌دانید

هم می‌ترسند. اکثر شرکت‌ها هنوز برنامه‌های رسمی کارآفرینی ندارند، بنابراین مسیر شغلی واضحی برای کارآفرینی وجود ندارد که کارمندان بتوانند آن را انتخاب کنند. شرکت‌های نسواور، از کارآفرینانی که طرز فکر کارآفرینانه دارند با آغوش باز استقبال می‌کنند و برای پیشبرد کسب و کار، به آنها تکیه می‌کنند.

۳. کار آفرینی سازمانی، زیربنای رسیدن به کارآفرینی است

۹۴درصد کارآفرینان سازمانی فکر می‌کنند که دانش و مهارت‌های لازم برای راهاندازی کسب و کار خود را ندارند و ۷۶درصد هم می‌گویند ترس از شکست، مانع شروع کار آنها نمی‌شود. البته برخی کارآفرینان نیازی به کار در شرکت‌های دیگر یا حتی رفتن به دانشگاه ندارند، ولی شرکت‌ها قطعا می‌توانند به شما کمک کنند شانس موفقیت خود را افزایش دهید.

منبع:entrepreneur/modirinfo

۱. **مدیران واقعا تمایل دارند از کارمندان کارآفرین حمایت کنند**
مدیران معتقدند که بهترین کارمندان، می‌توانند خیلی بیشتر از آنچه که در شرح شغل‌شان آمده است فعالیت کنند و به دنبال مسئولیت‌های بیشتری غیر از فعالیت‌های روزانه خود باشند. پروژه‌های کارآفرینی باعث می‌شوند که مدیران، افراد خوبی به نظر برسند که در حال نوآوری هستند، خارج از چارچوب فکر می‌کنند و ارزش زیادی برای کل سازمان خلق می‌کنند.

۲. اکثر کارمندان هنوز باور ندارند که آنها هم می‌توانند کار آفرین سازمانی باشند

اکثر کارمندان احساس آزادی و انعطاف‌پذیری و منابع لازم برای کارآفرین بودن را ندارند. آنها اینطور فکر می‌کنند که خودشان به اندازه کافی کار دارند و بدون پاداش اضافی و انعطاف‌پذیری، انگیزه‌ای برای بیشتر کار کردن ندارند. آنها از اخراج‌شدن و پا در کشش مدیران کردن

ماموریت گرایی و آینده پژوهی از اولویت های آموزش عالی در کشور است

داشته است. دکتر رضایی نور رئیس دانشگاه صنعتی قم بآموزش عالی در دولت تدبیر و امید را متمایز قلمداد کرد و افزود: در این دوره شاهد اصلاح ساختارها، توسعه فرهنگ ماموریت گرایی و کارآفرینی در بین دانشگاهیان و ایجاد فضایی آرام برای فعالیت های دانشجویی در دانشگاه با بوده ایم. وی در خصوص دانشگاه در حال توسعه صنعتی قم گفت: اساتید جوان و نخبه و کارکنان جوان و با انگیزه وجه تمایز این دانشگاه با سایر دانشگاه ها است، وی استقرار دانشگاه صنعتی قم را در ۷ شهر صنعتی در استان بسیار استراتژیک دانست و گفت: با ایجاد فضای کار اشتراکی و باشگاه استار تاپ برای اولین بار در استان از ایده های نوآورانه اساتید، دانشجویان و پژوهشگران حمایت می کنیم. وی با اشاره به انعقاد تفاهم نامه های همکاری علمی و پژوهشی دانشگاه با مراکز مختلف گفت: ۸۰ درصد دانشجویان دانشگاه صنعتی قم با مهارت آموزی در دوران تحصیل توانسته اند جذب بازار کار شوند رئیس دانشگاه صنعتی قم با اشاره به افزایش چشمگیر آمار مقالات اعضای هیات علمی این دانشگاه گفت: هدف ما در دانشگاه صنعتی قم این است که باار تباط هرچه بیشتر دانشگاه با صنایع مختلف فاصله صنعت و دانشگاه را به حداقل برسانیم.

پیام تبریک رییس دانشگاه علوم پزشکی مازندران بمناسبت انتصاب نماینده ولی فقیه در استان

(مذله عالی) ، تبریک و تهنیت عرض می نمایم. بی شک حضور و نقش آفرینی های سرگ آن عالم وارسته و انقلابی در استان بزرگ مازندران نوید بخش ادامه درخشش، موفقیت و سربلندی مردمان این دیار در پیشبرد اهداف و آرمان های بلند انقلاب اسلامی و شهیدان گرفتدر و برقرارشته نگه داشتن پرچم ایمان و بصیرت دینی و ترویج فرهنگ اسلام ناب محمدی (ص) و روحیه جهادی و انقلابی گری در جای جای این استان شهید پرور و ولایتمدار خواهد بود. دوام توفیقات حضرت تعالی را در این مسئولیت خطیر تحت عنایات خاصه حضرت ولی عصر (عج) و در سایه هدایت های حکیمانه نایب برحقش، مقام معظم رهبری را در گاه خلدوند متعال مسالت دارم.

دکتر سید عباس موسوی

رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران



تحقیقات و فناوری با اشاره به توسعه آموزش عالی در کشور گفت: با توجه به مد نظر قرار دادن کیفیت آموزش، جذب دانشجویان خارجی یکی از برنامه های وزارت علوم می باشد. دانشگاه هایی که معیارهای لازم جهت پذیرش دانشجویان خارجی را داشته باشند با حمایت های وزارت علوم به سمت و سوی بین المللی شدن خواهند رفت. وی با اشاره به جوان بودن رئیس دانشگاه صنعتی قم گفت: جوان گرایی در مجموعه وزارت علوم بسیار مد نظر قرار گرفته است به حدی که در چند سال اخیر میانگین سن رؤسای دانشگاه ها تا ۱۱ سال کاهش

قم-**خبرنگار فرصت امروز:** به گزارش روابط عمومی دانشگاه: دکتر غلامی وزیر علوم، تحقیقات وفناوری در بازدید از دانشگاه صنعتی قم گفت: ماموریت گرایی و آینده پژوهی باید در اولویت کار آموزش عالی قرار گیرد تا فناوری های کشور متحول شود. دکتر غلامی ضمن بازدید از دانشگاه صنعتی قم گفت: با افزایش تعداد دانشگاه ها و مجتمع های آموزشی باید به کیفیت آموزش نگاه ویژه ای داشته باشیم. البته با توجه به شرایط کنونی کشور باید از منابع مالی دولت بهینه استفاده کرد که با در آمد زایی دانشگاه ها و حمایت های دولت می توان کیفیت آموزشی و پژوهشی را ارتقا داد. وزیر علوم در جمع مسئولین و اساتید دانشگاه صنعتی قم گفت: در دنیا تحول فناوری به سرعت انجام می شود به حدی که از امروز می بایست افق ۱۰ ساله علم و فناوری را رصد کنیم. به عنوان مثال رشته هایی مانند هوش مصنوعی ومدیریت هوشمند آینده را تحت سلطه می گیرند. دانشگاه های ما نباید از این موضوع غافل شوند.وی افزود: فارغ التحصیلان دانشگاه ها باید کارآفرین یا شاغل باشند. در این خصوص وزارت علوم با کارآموزی دانشجویان در صنعت، ایجاد فرصت مطالعاتی برای اساتید جوان در صنایع مختلف بستر را برای جذب دانشگاهیان در بازار کار مهیا کرده است. وزیر علوم،

ساری -دهقان: به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی مازندران رئیس این دانشگاه در پیامی انتصاب حجت الاسلام والمسلمین حاج آقا محمدباقر لائینی را به سمت نمایندگی ولی فقیه در استان مازندران و امامت جمعه ساری به وی تبریک گفت.
متن پیام دکتر سید عباس موسوی بدین شرح است:
حضرت حجت الاسلام والمسلمین جناب آقا محمدباقر لائینی عضو محترم هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی مازندران ضمن تشکر از خدمات شایسته و ارزنده و چهار دهه حضور حضرت آیت الله طبرسی در سنگر امامت جمعه و نمایندگی ولی فقیه در پایگاه علویان و استان ولایتمدار مازندران و آرزوی صحت وسلامتی برای ایشان، انتصاب حضرت تعالی که از چهره های درخشان و شخصیت های انقلابی و مزین به علم



و اخلاق و آراسته به روحیه مردمی و عزم خدمتگزاری در عرصه های مختلف فرهنگی، سیاسی و اجتماعی به شمار می روید را به سمت نماینده ولی فقیه در استان مازندران و امامت جمعه ساری توسط مقام عظمای ولایت و رهبری

در منطقه دو عملیات انتقال گاز ایران صورت پذیرفت

نصب پایلوت و آزمایش موفقیت آمیز شعله یاب در محفظه توربین های زاربا

؛ پيشنهاده اشامكان افزودن اين تجهيز به سيستم بررسي شود اين مقام مسئول خاطر نشان كرد پس از مطالعه اسناد و ملرك اندك موجود و بررسي فزيكي تجهيزات و پيل هاي سيستم F&G مشخص شده،امكان افزودن هرگونه تجهيز حفاظتي جديد از جمله نشان دهنده شعله به سيستم وجود دارد در مرحله بعد دو دستگاه نشان دهنده شعله براي نصب به صورت پايلوت در واحد چهارم تاسيسات تقويت فشار گاز نودوشن در اختيار اين تاسيسات قرار گرفت. گلسنانه در خاتمه گفت: به ياري خداوند وبا حمايت و پشتيباني فكري گروه ابرار دقيق منطقه دو، تجهيز شعله ياب توربين هاي زاربا از سوي گروه ابرار دقيق تقويت فشار گاز نودوشن نصب و پس از آمايش موفقيت آميز ، در سرويس قرار گرفت.

رئيس واحد مطالعات انرژي و تحليل سيستم هاي پالايشگاه گاز ايلام عنوان كرد:

پروژه بازنگری و اصلاح فرآیندهای پالايشگاه گاز ايلام آغاز شد

هزينه ها و بهبود كيفيت، رضابت مشتري را افزايش دهد. رئيس واحد مطالعات انرژي و تحليل سيستم هاي شرك پالايش گاز ايلام ابرار ايمدوري كرد كه با انجام كامل اين پروژه علاوه بر دستيابي به اهداف، از پيش تعيين شده با همكاري همه جانيه كاركنان و پشتيباني مديران شرك بتوان به درستي فرآيندهاي كليدي و تاثير گذار شركت را شناسايي و بخش اعظم فرآيندهاي مذكور را پس از مدتي سازي و بهبود سندن تحليل بر بستر سامانه BPMS استقرار داد. رحيمي زاده ادامه داد: بدين ترتيب با شناخت و رفع سريعتر گلوگاههاي فرآيندي و سعي در حذف دوباره كاري همن علاوه بر سرعت بخشيدن به انجام امور، از دهر رفتن زمان و انرژي و به تبع آن منابع مالي شركت بهره زي نمود و بهره وري هر چه بيشتر در شركت در شاخص هاي عمومي و تخصصي را شاهد بود.



کار BPM ریشه در دو علم مدیریت و فناوری اطلاعات داشته و تلاش دارد تا فرآیندهای سازمان را با سراتژی سازمان همسو نموده و به موازات آن با کاهش

باحضور معاون استاندار در کرمانشاه اجرا شد:

مانور پدافند غیرعامل در شرکت توزیع برق استان کرمانشاه



مانور ممزور، در جمع کارشناسان شرکت که از ملابری خود در ۸ نقطه حساس استان کرمانشاه بازگشته بودند گفت: مانور با محوریت پدافند غیرعامل رأس ساعت ۱۴ و با رمز(یا صاحب الزمان (عج) بصورت همزمان با سراسر کشور آغاز و برق مراکز پیش بینی شده رأس ساعت مقرر قطع و پس از ۱۵ دقیقه ترمیم برق این مراکز از طریق مولدها و ژنراتورها انجام شد. معاون بهره برداری شرکت توزیع نیروی برق کرمانشاه تصریح کرد: با توجه به ساختار شبکه های توزیع برق در کرمانشاه و آسیب پذیری آنها، انجام مانورهای فرضی از مهمترین اقدامات به منظور بسط و گسترش

مهندس شفیعی شهردار اراک خیر داد:

۲۰ میلیارد اعتبار از سوی شهرداری و شورای شهر به مرمت سقف بازار تاریخی اراک اختصاص داده شده است

دستور کار دارند تا بودجه سال ۹۹ را بر اساس محله های سطح شهر تنظیم نمایند، در این صورت که برای ۵۵ محله اراک و با همکاری خود شهروندان با شناسایی و کارشناسی در خواست های به حق ایشان در امور شهر، بودجه در نظر گرفته شود و در واقع بودجه شهر اراک در سال ۹۹ بر اساس محله محوری و محله گرایی به اضافه پروژه هایی که فرامحله ای هستند، تنظیم و تصویب شود شهردار اراک در بخش دیگری از سخنان خود بیان داشت: امروزه شهرها به سمت شهر خاکی در حال حرکت هستند و عرصه های مختلف عمرانی، خدماتی و فرهنگی واجتماعی شهر دغدغه شهرهای خاکی می باشد.

وی افزود ما شهرهای دوستدار کودک، سالمند و در کل انسان داریم که به عنوان شهر انسان محور تلقی می شوند، یعنی این که بیشتر فعالیت های شهرداری متمرکز به فعالیت های فرهنگی واجتماعی و در واقع انسان محور می باشد چرا که این انسان است که به شهر و تمام اجزا و عناصر آن هویت می بخشد و انسان محور است امری که باید مدنظر توجه قرار گیرد و به این طریق توسعه شهرها به تعالی برسد.



انجام دهد. ایشان گفت: در حال حاضر ۵۰ درصد و بیشتر فعالیت های شهرداری معطوف به فعالیت های فرهنگی واجتماعی است و هر گونه فعالیتی که شهرداری باید انجام دهد، می بایست از زیبایی فرهنگی واجتماعی داشته باشد.

مهندس شفیعی همچنین با بیان اینکه امروزه شهرها بر اساس درخواست شهروندان اداره می شوند، تصریح کرد: مدیریت شهری باید در مسیر درخواست های شهروندان حرکت نماید در این راستا مجموعه شهرداری و شورای شهر در

اراک-مینورستمی: به گزارش اداره اتباطات و امور بین الملل شهرداری اراک، مهندس شفیعی در نشست اراک پژوهی که باحضور جمعی از فرهیختگان ونخبگان شهر اراک به مناسبت هفته نکوهاشت روز اراک برگزار شد، گفت: روز اراک و سربود اراک یلبی برای همگرایی، همسویی و حس تعلقی که باید بین مردم ومسوولین ایجاد شود و تمامی کسانی که می خواهند برای این شهر قدم بردارند می باشند. وی در ادامه در خصوص اعتبار تخصیص داده شده جهت مرمت سقف بازار تاریخی اراک افزود: خوشبختانه در یک کار بزرگ و مهمی که از سوی شهرداری و با تصویب شورای شهر انجام شد، ۲۰ میلیارد ریال اعتبار جهت کمک به میراث فرهنگی برای مرمت سقف بازار در نظر گرفته شده و بهجمله این بودجه نماین اعتبار شده و باید تلاش کنیم تا به هر نحوی احیای بازار اراک هرچه سریعتر عملیاتی شود. شهردار اراک با اشاره به اینکه رویکرد مدیریت شهرداری امروزه صرفا رویکرد خدماتی نیست، خاطر نشان کرد: امروزه مسوولیت اجتماعی بر عهده شهرداری است، یعنی به همان اندازه که باید کار عمرانی انجام دهد می بایست به همان سطح، شکل، کیفیت و روش، کار فرهنگی واجتماعی

۵

اخبار

۳ سال حبس مجازات سارق گاز در مشهد

مشهد – صابر ابراهیم بای: رئیس امور حقوقی شر کت گاز خراسان رضوی گفت: عامل دستکاری در تاسیسات گازرسانی و تخریب شبکه اصلی گاز در مشهد به سه سال حبس محکوم شد. سید کمال ابن الرضا با اعلام این مطلب اظهار کرد: جرم متهم مذکور، دستکاری در تاسیسات گازرسانی و تخریب شبکه اصلی گاز به عنوان خط اصلی گاز برای تغذیه سایر مشترکین بوده که دادگه با توجه گزارش مأمورین انتظامی و اولا یح تقدیمی، فرد متخلف را به سه سال حبس تعزیری و جبران ضرر و زیان وارده به شر کت گاز استان محکوم کرد. وی افزود: مطابق ماده ۶۸۷ قانون مجازات اسلامی بخش تعزیرات و مجازاتهای بازدارنده، هر فردی در وسایل و تاسیسات مورد استفاده عمومی از قبیل شبکه های آب و فاضلاب، برق، نفت، گاز و غیره مرتکب تخریب یا حریق و از کار انداختن و یا هر نوع خرابکاری دیگر شود، بدون آنکه منظور وی اخلال در نظم و امنیت عمومی باشد به حبس از سه تا ده سال محکوم خواهد شد. ابن الرضا با قدر دانی از حمایت دستگاه قضایی در برخورد با متخلفین و تضییع کنندگان حقوق مردم افزود: همچنین براساس ماده ۱ قانون مجازات استفاده کنندگان غیر مجاز از آب، برق، تلفن، فاضلاب و گاز، هر شخصی که بدون دریافت اشعاب قانونی، مبادرت به استفاده از خدمات فوق کرده و یا با داشتن اشعاب مجابرت به استفاده غیرمجاز نماید علاوه بر پرداخت بهای خدمات مصرفی به جبران خسارت و سایر حقوق مربوطه شامل پرداخت جریمه نقدی تا درجه ۶ در مصارف خانگی و در مصارف غیرخانگی به یک تا دو برابر بهای خدمات مصرفی محکوم می گردد. این مقام مسئول ادامه داد: در قانون تاکید شده که در صورت تکرار جرم توسط فرد خاطی، وی به حداکثر جریمه مقرر و قطع اشعاب به مدت سه تا شش ماه محکوم خواهد شد. رئیس امور حقوقی شر کت گاز خراسان رضوی تصریح کرد: تلاش ها و اقدام های بسیار زیادی برای مدیریت شبکه گازرسانی در سطح شهرها و روستاهای خراسان رضوی در حال انجام است و گروه های سیار این شر کت با هر گونه اشعاب غیرمجاز گاز برخورد می کنند وی با بیان این مطلب که استفاده غیرمجاز از گاز طبیعی علاوه بر اینکه موجب اخلال در نظم گازرسانی و تضییع حقوق دیگر مشترکین شده و از منظر قانونی و شرعی نیز واجد وصف مجرمانه افزود: همچنین استفاده غیرمجاز از گاز طبیعی مخاطرات جانی، مالی و حوادث جبران ناپذیر را درنبال دارد. این مقام مسئول خواستار همکاری شهروندان در معرفی تضییع کنندگان حقوق علمه با نگاه به حفظ ایمنی در جامعه شد و افزود: سامانه های تلفنی ۱۹۴ و ۲۷۰۲۴ آماده ثبت و پیگیری گزارش های مردمی است.

مشاور شهر دارسمندان درامور بانوان مطرح کرد:

بانوان شهر ، بازی های دوران کودکی را مرور می کنند

سمنان – حسین بابامحمدی:مشاور شهردار سمنان در امور بانوان گفت: در راستای ارتقا شادابی ونشاط مهربانوهای شهر جشنواره بازی های بومی محلی ویژه مهربانوهای شهر برگزار می شود. سمیه قاسمی مشاور شهردار سمنان در امور بانوان عنوان کرد: با برگزار ی این جشنواره که ترکیبی از بازی از بازی های بومی محلی است مهربانوهای شهر لحظات خوشی را فارغ از کارهای خانه سپری کرده و با انرژی و شادابی مضاعف به خانه بازگشته و این شادابی را به خانواده منتقل می کنند.وی اظهار داشت :این جشنواره در آستانه چهلهمین سال بسیج و در رشته های لی لی برتونیک، دال پلان، هفت سنگ ،مهارتی، حمل گونی، خروس جنگی، به قل در دوقل، حلقه بازی مادر و کودک، طلب کشی و گانیه بر گزار می شود. به گفته مشاور شهردار سمنان اقلامندان به شر کت در این جشنواره تا ۲۵ آبان فرصت دارند تا با شماره ۰۹۱۲۳۳۱۰۱۷۱ تماس گرفته یا به پایگاه های مقاومت امپها و الزهرا (س) مراجعه فرمایند. مسابقات ۷ آذر ماه در کلون دماغانیان در میدان کوثر سمنان برگزار خواهد شد. این جشنواره به همت هیات ورزش روستایی و بازی های بومی محلی شهرستان سمنان و امور بانوان شهرداری و با مشارکت سپاه ناحیه سمنان، اداره ورزش وجوانان شهرستان سمنان و کلون دماغانیان برگزار می شود.



شهردار بندر بوشهر: تلاش داریم تا همسو با مطالبات مردم حرکت خود را شتاب ببخشیم

بوشهر -خبرنگار فرصت امروز: شهردار بندر بوشهر در بازدید از پروژه های در دست اقدام گفت : تلاش داریم تا همسو با مطالبات مردم حرکت خود را شتاب ببخشیم. به گزارش واحد خبر و رسانه مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری بندر بوشهر، سیدنوالدین امیری شهردار، ابوذر دهدار رئیس محترم شورای اسلامی شهر بوشهر، نصرالله سلطانی معاون فنی و عمرانی و جمعی از مدیران و رؤسای سازمانهای تابعه شهرداری بندر بوشهر از پروژه های در دست اقدام شهرداری بازدید نمودند. ابوذر دهدار در حاشیه این بازدید با اشاره به اهمیت بالای امر برنامه ریزی در مدیریت شهری خاطر نشان کرد: تلاش مجموعه شهرداری و شورای اسلامی شهر بر این خواهد بود تا با اندیشیدن تمهیدات و برنامه



ریزی های لازم در حوزه های عمرانی و با نظارت مستمر و دقیق تر بر روند اجرای پروژه های عمرانی، ضمن رعایت اصول و استانداردهای لازم، رضایتمندی شهروندان را بیش از پیش محقق سازیم. امیری شهردار بندر بوشهر نیز پروژه های عمرانی تقاطع غیر همسطح شهید مطهری، احداث راستگرد میدان غدیر، احداث پارک حاشیه ای در میدان غدیر، احداث میدان پارک شغاب را از پروژه های مهم شهرداری بندر بوشهر دانست و اذعان کرد: شورا و شهرداری به دنبال ایجاد رفاه و آسایش شهروندان هستند و هدف ما این است تا با تلاش ، حضور مستمر و پیگیری های مداوم پروژه هایی را که در پیشرفت و آبادانی شهر نقش مهمی ایفا می کنند در کوتاه ترین زمان ممکن افتتاح و به بهره برداری برسانیم. وی در پایان با بیان اینکه تلاوم بازدیددهای تواند انگیزه مدیران را برای کار و تلاش بیشتر کند، به اهمیت اجرای پروژه های عمرانی در سطح شهر اشاره کرد و اظهار داشت: شورا و شهرداری به دنبال توزیع عادلانه امکانات در کلیه مناطق شهری می باشند و با توجه به اینکه انتظارات شهروندان از مجموعه مدیریت شهری زیاد است، تلاش داریم تا همسو با مطالبات مردم حرکت خود را شتاب ببخشیم.

معرفی برترین های مسابقات بدمینتون و آمادگی جسمانی بانوان

اهواز – شبنم قاجوان: مسابقات بدمینتون و آمادگی جسمانی بانوان وفرزندان دختر به مناسبت گرامیداشت هفته دفاع مقدس در دهه های سنی مختلف برگزار شد. در مسابقات آمادگی جسمانی در ده سنی اول زهرا منصوری، صدیقی مرادی و سمیرا دهقانی؛ در ده سنی دوم سارا درخشنده، مریم موسویوند و مرجان جعفرزاده؛ در دهه سنی سوم نسرین ناصری، بهدخت بخشعلی زاده و مهناز شریفی و در دهه سنی چهارم مهناز کاکاوند، مریم آتش پنجه و ملیحه رجب زاده به ترتیب مقام های اول تا سوم هر دهه سنی بانوان را کسب کردند. مسابقات آمادگی جسمانی فرزندان نیز در سه دهه سنی برگزار شد و در دهه سنی اول مهنا آندگاهی، رعنا غلامی و ایناس سعیدی؛ در دهه سنی دوم آنتیا میرالی، مهدیه زبیبایی فر و بهار عسگری پور و در دهه سنی سوم بهار نعیمی، شیدا بیت مشعلی و فاطمه بیت مشعلی به ترتیب مقام های اول تا سوم را به دست آوردند. در مسابقات بدمینتون رده فرزندان بهار عسگری پور، مهدیه زبیبایی فر و نجمه نعیمی و آنتیا میرالی (به صورت مشترک) مقام های اول تا سوم و در دهه بانوان سارا درخشنده، مریم موسویوند و صدیقی مرادی و مهناز شریفی (به صورت مشترک) مقام های اول تا سوم را کسب کردند.



جلسه بررسی پروژه های گازرسانی استان سیستان و بلوچستان با حضور مدیرعامل شرکت ملی گاز برگزار شد

رشت – مهناز نوبری : حسن منتظر تربیتی مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران در سفر به زاهدان با اشاره به اینکه سیستان و بلوچستان اولویت اول توسعه گازرسانی شرکت ملی گاز ایران است، گفت: منافع اقتصادی حاصل از گاز ایران-شهر به چابهار، بیش از هزینه آن است و از محل جایگزینی سوخت گاز با سوخت های فسیلی موجود در نیروگاه های برق قابل تامین است.مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران ادامه داد: هم اکنون پیمانکار اتصال خط لوله گاز ایران-شهر به چابهار انتخاب شده و عملیات اجرایی آن آغاز شد.وی با بیان اینکه در حال حاضر نیروگاه های ایران-شهر و زاهدان با سوخت گاز کار می کنند، افزود: خطوط انتقال گاز به زابل و خاش در دست اجراست و برای خط انتقال گاز به میرجاوه نیز پیمانکار انتخاب شده است.در ادامه این جلسه آستانه مشاور وزیر نفت نیز به سرمایه گذاری ۲۰ هزار میلیارد تومانی شرکت ملی گاز ایران برای گازرسانی به سراسر سیستان و بلوچستان اشاره کرد و گفت: این سرمایه گذاری از محل جایگزینی سوخت گاز با سوخت های موجود بازگشت پذیر است.همچنین در این جلسه حسین اکبر مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان گزارشی را از پیشرفت گازرسانی در شهرستان زابل ارائه نمود.لازم به توضیح است که شرکت گاز استان گیلان بجهت اجرای موفق پروژه های بند «ق» و گازرسانی گسترده به اقصی نقاط گیلان و گازدار نمودن بیش از ۷۰۰ روستا در طی ۴ سال، از سوی شرکت ملی گاز برای انجام پروژه گازرسانی به شهرستان زابل استان سیستان و بلوچستان انتخاب شده است.

برگزاری دوره آموزشی پدافند غیر عامل در شرکت آب و فاضلاب شهری استان ايلام

ایلام- هدی منصوری: در راستای گرامیداشت هفته پدافند غیر عامل و با حضور مدیران و کارشناسان شرکت دوره آموزشی پدافند غیر عامل در شرکت آب و فاضلاب شهری استان ايلام برگزار شد.
به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب شهری استان ايلام، مهندس گلاب پاش سرپرست دفتر بحران و پدافند غیر عمل شرکت هدف از این دوره را آشنایی و فرهنگ سازی بیشترهمکاران با موضوع پدافند غیر عامل دانست.
مبانی کاربردی موضوع پدافند غیر عامل، مباحث و تهدیدات مرتبط با زیر ساخت های حیاتی و تأثیر گذار و همچنین تهدیدات مرتبط در تاسیسات آب و فاضلاب از جمله مباحثی بود که در این دوره مطرح شد.

An illustration of six people sitting around a table in a meeting. Above them is a large lightbulb with a brain inside, connected by dashed lines to various icons representing business processes: a cloud, an envelope, a paper plane, a coin, a magnifying glass, a refresh symbol, a speech bubble, a laptop, a calculator, a checkmark, a gear, a clock, a group of people, a bar chart, and another cloud.

مفقودی
سندبرگ سبز و برگ کامیابی وسیله نقلیه نوع سواری سیستم پراید
تمپیدی ام (هاج بک) برنگ سفید-روغتی مدل ۱۳۷۶ به شماره
موتور ۰۰۴۳۲۵۸ شماره شاسی-۱۴۸۴۳۱۴۸۴ S۱۴۴۳۲۵۸ به
شماره پلاک خودرو ۵۸۸ ن ۸۳ ایران ۹۹ بنام آقای ایرج صبری
مفقود وار درجه اعتبار ساقط می باشد.

ناراحت کننده باشد. بعد از پرسیدن یک سوال دشوار، ممکن است برای

می کنید. مثلاً می گوید:

«فلان رفتارها یا اقدامات بر تیم تاثیر می گذارند ... بیایید بررسی



تولید محتوا به سبک اپل

به قلم: جولیا مک کوی کارآفرین

مترجم:امیر آل علی

بدون شک تولید محتوا را باید مهم‌ترین اقدام در زمینه حفظ و ایجاد مشتری جدید دانست. با این حال هنوز هم بسیاری از برندها در این زمینه عملکرد کملاضعیفی را دارند. فراموش نکنید که شما با تعداد بی‌شماری رقیب مواجه خواهید بود. تحت این شرایط حتی یک اقدام متوسط نیز باعث خواهد شد تا جامعه هدف، به مخاطبان سایرین تبدیل شوند. در این رابطه الگو قرار دادن و توجه به اقدامات برترین برندهای جهان، می‌تواند کمک‌رسان بسیار خوبی باشد. در همین راستا به ۱۰ راز اپل در زمینه تولید محتوا خواهیم پرداخت.

۱- از اهمیت جزئیات غافل نشوید: اپل همواره به خاطر تفاوت‌های خود با سایر رقبا، برندی کملا محبوب بوده‌است. این ویژگی حتی در زمینه تولید محتواهای آن‌ها نیز به چشم می‌خورد. درواقع برعکس برندهای دیگر که تمرکز خود را بر روی موضوعات بزرگ قرار می‌دهند، اپل همواره تلاش کرده است تا طبق سیاست کاری خود رفتار کند. همین امر نیز باعث شده است تا مخاطبان، به تمامی اطلاعات موردنیاز خود دست پیدا کنند. به همین خاطر بسیار مهم است که قبل از هر گونه فعالیت در این زمینه، حوزه‌ها و استراتژی‌های خود را مشخص کرده و بر طبق اصول خود رفتار کنید. این امر باعث خواهد شد تا دیگر عملکرد سایرین برای شما مطرح نباشند و تنها کاری را انجام دهید که کملا مناسب برندگان است. به همین خاطر لازم است تا این باور غلط را در خود نابود سازید که مطالب پر حجم و موضوعات بزرگ، سودآورترین‌ها هستند. درواقع با توجه به مشخص بودن حوزه‌های بزرگ و تلاش تمامی برندها برای فعالیت در رابطه با آن‌ها، بدون شک جزئیات و موارد خرد، تفاوت‌ها را رقم خواهد زد.

۲- مشکلات را معرفی کنید: این امر که در ابتدای هر فعالیت خود در زمینه تولید محتوا، یک مشکل را مطرح کنید و در تلاش باشید تا برند خود را همسو با رف آن معرفی کنید، باعث خواهد شد تا مخاطب به خوبی بتواند به ارزش مطلب شما پی برده و تمایل زیادی برای به پایان رساندن آن داشته باشد. بدون شک این امر تأثیر به مراتب بیشتری را در مقایسه با حالتی خواهد داشت که شما در تلاش برای نمایش توانایی‌های خود باشید. برای مثال برای معرفی محصول جدید اگر چه اکثر شرکت‌ها به یک شکل رفتار کرده و از عناوینی نظیر ۱۰ مزیت ارائه جدید استفاده می‌کنند، با این حال اپل سیاستی کملا متفاوت را دارد. درواقع آن‌ها از همان ابتدا مشکل را مطرح کرده و با این اقدام در تلاش هستند تا از رشمند بودن مطلب خود را به اثبات برسانند. برای این مورد معرفی سری جدید رایانه‌ها، اپل از جمله‌اگر از رایانه‌های قدیمی و سنگین خسته شد‌اید یک پیشنهاد فوق‌العاده برای تان داریم. استفاده کرده‌است. نتایج آمار‌ها نیز حاکی از آن است که این دسته از اقدامات، قدرت تأثیرگذاری به مراتب بیشتری را بر روی مخاطب دارند. در نهایت فراموش نکنید که شما باید به خوبی بتوانید مشکلات جامعه را پیدا کرده و در تلاش برای بهتری پاسخ به آن‌ها باشید. بدون شک اگر قدرت حل حتی یک مشکل را نیز داشته باشید، رشدی غیر قابل تصور را تجربه خواهید کرد.

۳- داستان‌سرایی برای ارتباط بهتر با مخاطبان خود استفاده کنید: افراد همواره نسبت به داستان‌ها واکنش بسیار خوبی را دارند. این امر اقدام شما را از حالت تجاری نیز خارج خواهد کرد. درواقع شما باید یک سناریو برای هر محتوای خود داشته باشید تا دنبال کردن شما به اقدامی جذاب تبدیل شود. این امر درست‌اقدامی است که سایمون سینک در نظریه دایره طلای خود مطرح کرده است. به عقیده او این امر که قبل از پرداختن به مزیت‌های محصول خود، یک داستان را برای همراه کردن مخاطب ایجاد کنید، باعث خواهد شد تا همگان ویژگی‌های شما را کملا مفید دانسته و به خوبی با شما همراه شوند. با این حال در صورتی که به یک باره مخاطب را در برابر ویژگی‌های متنوع خود قرار دهید، بدون شک این ممکن است حتی دلیل بسیاری از موارد را نیز درک نکرده و نتوانند به بالاترین سطح از تباط با شما دست پیدا کنند.

۴- مزعجه احساسات غافل نشوید: محتوا و تبلیغات شما باید قدرت تحریک احساسات افراد را داشته باشند. برای مثال شما می‌توانید یک حس خوب را در مخاطبان خود ایجاد کنید و به واسطه این اقدام، با فروش فوق‌العاده مواجه شوید. به همین خاطر نیز ضروری است تا این مورد را نیز مدنظر قرار دهید. اگر چه بسیاری از افراد تصور می‌کنند که برای موفقیت نیاز به تبلیغات گران قیمت دارند. با این حال فراموش نکنید که اپل تبلیغات خاصی را نداشته و بودجه بسیار کمی را صرف این موضوع می‌کند. علت این امر نیز به این خاطر است که مدیران این برند به خوبی نسبت به این واقعیت دست پیدا کرده‌اند که در جهان امروز، تبلیغات دیگر نیاز مخاطب را برطرف نکرده و تولید محتوا مهم‌ترین اقدام محسوب می‌شود. با این حال بهترین اقدام نیز به معنای پرهزینه‌ترین آن‌ها نبوده و تنها کافی است برطبق یک استراتژی درست و به صورت کملا خلاقانه رفتار کنید. این امر باعث خواهد شد تا دیگر با گذشت زمان، از ماندگاری شما در ذهن مخاطب کاسته نشود. همچنین از سیاست‌های جالب اپل این است که در شبکه‌های اجتماعی نیز حضوری فعال را نداشته و به نحوی رفتار کرده است که سایرین به صورت خودجوش، اقده به تولید محتوا برای این برند کنند. برای مثال آن‌ها با دادن رزن به شایعاتی نظیر تصویر لو رفته از آیفون جدید، باعث می‌شوند تا این موضوع به صورت ویروسی همه‌گیر شده و بسیاری از افراد در رابطه با آن اظهار نظر کنند. به همین خاطر با یک ایده مناسب، بسیاری از اقدامات را حتی می‌توان برعهده سایرین گذاشت. ۵- اهمیت مخاطبان جوان خود غافل نشوید: محتوای مخصوص جوانان، از دیگر سیاست‌های فوق‌العاده اپل محسوب می‌شود. درواقع آن‌ها به خوبی می‌دانند که محتواهای بزرگسالان، به هیچ‌وجه جذابیتی را برای افراد کم‌سن نخواهد داشت. به همین خاطر نیز آن‌ها اقدامات متعددی را برای تحت تأثیر قرار دادن این قشر نیز انجام می‌دهند. فراموش نکنید که جوانان امروز، مشتریان آینده بوده و با این اقدام خود می‌توانید از همین الان، آینده خود را تضمین کنید. در نهایت فراموش نکنید که کودکان، نوجوانان و جوانان تأثیر بسزایی بر روی خانواده و اطرافیان خود دارند. به همین خاطر آن‌ها می‌توانند سایرین را به خرید از شما سوق دهند.

۶- حاصل کوتاهی مطالب را رعایت کنید: به هر میزان که مطالب شما طولانی تر باشند، احتمال خوانده شدن آن‌ها نیز کاهش پیدا خواهد کرد. به همین خاطر ضروری است تا کوتاه‌ترین حالت ممکن را مدنظر خود قرار دهید. با نگاهی به تمامی محتواهای تولیدشده توسط برند اپل نیز پی به رعایت این اصل خواهید برد. فراموش نکنید که شما نباید انتظارات بیش از حدی را از یک محتوای خود داشته باشید. این امر باعث خواهد شد تا تمایل به طولانی تر کردن مطالب شکل گیرد. همچنین با چند قسمتی کردن مطالب خود، نه تنها به مختصر ماندن مطالب خود کمک کرده‌اید، بلکه دلیل برای مراجعه مجدد به سایت خود را نیز به وجود خواهید آورد.

۷- به اقدامات مشتریان خود توجه نشان دهید: این امر که به اقدامات مخاطبان و مشتریان خود توجه داشته باشید، باعث بهبود ارتباط شما خواهد شد. همچنین ضروری است تا به صورت مکرر تصاویر و یا ویدئوهایی از مشتریان خود را نیز منتشر کنید تا همگان لیخنند رضایت آن‌ها را مشاهده کند. همچنین به خاطر داشته باشید که تمامی اقدامات شما نظیر تهیه فیلم و عکس می‌تواند با محصولات تولیدی خودتان انجام شود. برای مثال اپل همواره از جدیدترین محصولات خود در این زمینه استفاده می‌کند تا کیفیت کار را نیز به نمایش بگذارد. در نهایت اگر محدوده عملکردی شما بیش از حد گسترده و در سطح جهانی است، ضروری است تا به صورت مداوم و به بهانه‌هایی نظیر تبریک سال نو به هر یک از کشورها، در تلاش برای نشان دادن تصویری از یک یا چند مشتری متعلق به همان کشور را داشته باشید. این امر بدون شک جذابیت بالایی را به همراه خواهد داشت. درواقع شما باید به بهانه‌های متعدد، توجه خود را به مخاطبان نشان دهید.

۸- از پوشش اخبار غافل نشوید: این امر که بزرگ‌ترین پایگاه برای پوشش اخبار خود باشید، برای هر برندی کملا حیاتی خواهد بود، با این حال نباید از تحت پوشش قرار دادن اخبار مورد علاقه مخاطبان خود نیز غافل شوید. این امر به تنوع بیشتر اقدام شما کمک شایانی را خواهد کرد. همچنین از جمله امکانات جذاب این شرکت، امکان مقایسه محصولات است که افراد را به اطمینان لازم برای خرید خواهد رساند. درواقع شما باید به نحوی رفتار کنید که مخاطب نیازی به جست و جوی بیشتر و خارج شدن از صفحه رسمی برند را نداشته باشد.

۹- هم‌رمز باشید: اپل علی‌رغم این امر که همواره تأکید دارد که تمامی اطلاعات را در اختیار مخاطبان خود قرار می‌دهد، با این حال واقعیت این است که آن‌ها همواره بخشی از ماجرا را پنهان نگه می‌دارند تا جذابیت خود در آینده را نیز حفظ کنند. این امر باعث خواهد شد تا مخاطب نیز کنجکاو مانده و منتظر اتفاقی جدید از جانب شما باشد. این سیاست یکی از دلایلی است که باعث می‌شود حتی افرادی که بنا به هر دلیلی از محصولات این شرکت استفاده نمی‌کنند نیز در برابر محتواهای آن‌ها به صورت کملا پیگیرانه رفتار کنند.

۱۰- از امتحان کردن موارد جدید واهم‌های نداشته باشید: اپل همواره در محتواهای خود، تغییراتی را ایجاد می‌کند. همین امر نیز باعث شده است تا آن‌ها یارزش‌ترین برند جهان باشند. درواقع یک اقدام جدید، تأثیر به مراتب بیشتری را در مقایسه با تکرار کردن داشته و این امر نکته‌ای است که این شرکت به خوبی آن را درک کرده است. این امر در حالی است که سایر برندها، در رابطه با تغییرات واکنشی کملا تدافعی داشته و در تلاش برای کاهش خطرات احتمالی هستند. همین امر نیز آن‌ها را از رشد حادتری دور نگه می‌دارد، با این حال اپل در این زمینه کملا شجاعانه رفتار کرده است و همواره عقیده دارد که حتی یک شکست سریع، بهتر از ماندن در منطقه امن خواهد بود. در نهایت توصیه مدیر ارشد این شرکت این است که بیش از هر چیزی بر روی دو موضوع تأکید داشته باشید. نخست اینکه مطالب کملا مفیدی را تولید کنید و دیگری آنکه با مخاطب خود کملا مهربانانه رفتار کرده و آن‌ها را به رفتاری مشابه سوق دهید. این امر باعث خواهد شد تا بسیاری از کمبودها و اشتباهات نیز نادیده گرفته شود.

منبع: searchenginejournal

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

|دوشنبه | ۲۰ آبان ۱۳۹۸ | شماره ۱۴۲۷ | صفحه ۱۶|

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۴ – ۸۸۸۹۵۳۴۱

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ **فکس تحریریه:** ۸۸۸۵۳۹۱۹

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ **امور مشترکین:** ۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین نامه اخلاقی حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM

تبلیغات خلاق



MANOS A LA OBRA

Senti el poder de hacer grandes cosas.



**MOVING YOU
FURTHER**

Am Automotor

www.hyundaimotors.com.py

HYUNDAI
CONSTRUCTION EQUIPMENT

مسیر موفقیت

۱۰ کاری که رضایت و لذت از زندگی را بیشتر می‌کند

با افراد باانگیزه و پرنرژی وقت بگذارید

معاشرت با افراد بی‌انگیزه و بی‌حوصله‌ای که مدام منفی‌بافی می‌کنند، نگرش‌تان را نسبت به زندگی تحت تأثیر قرار می‌دهد، اما اگر با افرادی وقت بگذرانید که وظایف‌شان را با انرژی و انگیزه دنبال می‌کنند، خودتان نیز همانند آنها احساس شور و هیجان خواهید کرد. پس اگر در انتخاب همکاران‌تان آزادی عمل دارید، حتما افرادی را انتخاب کنید که وظایف‌شان را با روحیه مثبت و شاد دنبال می‌کنند تا در نهایت بتوانید از کار با آنها لذت ببرید و چیزی به ارزش‌های‌تان اضافه شود.

از دیگران بازخورد بگیرید

از خانواده، همکاران، دوستان و تمام اطرافیان‌تان بخواهید نظرشان را در مورد تحلیل رفته اِست و به هیچ کاری رغبت ندارید. دریافت سبکی سبکی کنید از آن برای بهبود زندگی‌تان کمک بگیرید. اگر هم بازخوردهای مثبت گرفتید، لذت ببرید و قدردان باشید.

به خودتان استراحت دهید

گاهی احساس خستگی زیادی می‌کنید، به طوری که تمام انرژی بدن‌تان تحلیل رفته اِست و به هیچ کاری رغبت ندارید. در این‌مواقع اگر امکان دارد، کمی به خودتان استراحت دهید و از روزمرگی فاصله بگیرید. برای مثال، به طبیعت‌گردی بروید، به زندگی‌تان ببینیدشید و زیبایی‌های اطراف‌تان را ببینید، نقاشی بکشید، چیز جدیدی خلق کنید، خوش بگذرانید، استراحت کنید یا اصلا هیچ کاری انجام ندهید. بعد از اینکه دوره فراغت‌تان به پایان رسید، می‌بینید زندگی چقدر برای‌تان لذت‌بخش‌تر شده و نگرش مثبت‌تری نسبت به زندگی پیدا کرده‌اید.

به دیگران کمک کنید

تا جایی که ممکن است به دیگران کمک کنید. حتی یک کمک کوچک هم می‌تواند کارساز باشد و باری از روی دوش دیگری بردارد. به دنبال راه حلی باشید تا برای کسانی که دوست‌شان دارید کاری انجام دهید تا خوشحال شوند. خیلی خوب است که در اوقات فراغت‌تان در کارهای خیرخواهانه شرکت کنید. مطمئن باشید با کمک کردن به دیگران، زندگی لذت‌بخش‌تری خواهید داشت.

منبع: zenhabits/ucan

فعالیت شادی‌آور است که باعث می‌شود علاوه بر احساس سلامتی و انرژی، دیدگاه مثبتی نسبت به زندگی پیدا کنید. اگر علاقه‌ای به ورزش کردن ندارید، هر روز ۱۰ دقیقه تمرینات ساده ورزشی انجام دهید تا از تأثیر آن بهره‌مند شوید و ببینید زندگی چقدر برای‌تان پرنرژی‌تر خواهد شد.

وجه مثبت هر چیزی را ببینید

هر اتفاقی که در زندگی‌تان رخ می‌دهد، یک جنبه مثبت دارد. اگر بتوانید همیشه وجه مثبت را ببینید، دیگر ناراضتی به سراغ‌تان نمی‌آید. آِیا از اینکه اینترنتن منزل‌تان قطع شده، ناراحت هستید؟ هیچ اشکالی ندارد، به جای وقت‌گذرانی در اینترنت می‌توانید با همسر و خانواده‌تان وقت بگذرانید و از بودن در کنار هم لذت ببرید. آِیا دختر کوچک‌تان می‌خواهد اسباب بازی موردعلاقه‌اش را به زور از دست برادرش در بیاورد؟ خودتان را ناراحت نکنید، زیرا می‌توانید در این فرصت به فرزندتان یاد بدهید چطور اسباب‌بازی‌هایش را با برادرش قسمت کند.

قدر همدیگر را بدانید

برای بودن در کنار عزیزان‌تان وقت بگذارید تا لذت بیشتری از زندگی ببرید. برای مثال، با همدیگر کتاب بخوانید، فیلم ببینید، غذا بخورید، به پیاده‌روی بروید و هر کاری می‌توانید انجام دهید تا زندگی برای‌تان لذت‌بخش‌تر شود. مهم این است، قدر عزیزان‌تان را بدانید و برای در کنار هم بودن، از هیچ فرصتی دریغ نکنید. اگر مدت زیادی به سراغ والدین یا دوستان‌تان نرفته‌اید، همین حالا با آنها تماس بگیرید. اگر امروز فرصت دیدن‌شان را ندارید، لاقل یک پیام محبت‌آمیز برای‌شان ارسال کنید یا تلفن بریزید.

به دنبال علاقه‌مندی‌های‌تان بروید

آِیا از جمله افرادی هستید که از دنبال‌کردن علایق‌تان واهمه دارید و مدام انجام این کارها را به تعویق می‌اندازید؟ آِیا عاشق نویسندگی یا نوازندگی هستید اما جرأت قدم برداشتن در این مسیر را ندارید؟ مهم نیست به چه فعالیتتی علاقه دارید، مهم این است همین حالا علایق‌تان را با انرژی دنبال کنید. اگر علایق خود را نمی‌شناسید، کمی وقت بگذارید و به علاقه‌مندی‌های‌تان پی ببرید. مطمئن باشید وقت گذاشتن برای این کار، ارزشش را دارد. اگر کار موردعلاقه‌تان را انجام دهید، زندگی به کام‌تان شیرین‌تر می‌شود و با انرژی بیشتری جلو می‌روید.