

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

همتی: هر گونه تلاش برای سفته‌بازی در بازار ارز خنثی می‌شود

رئیس کل بانک مرکزی گفت مجموعه ذخایر بانک این اجازه را می‌دهد که با رصد تحرکات بازار ارز، هرگونه تلاش برای سفته‌بازی را خنثی کرده و همزمان اجازه دهد که روند عادی عرضه و تقاضای ارز، نرخ آن را تعیین کند. به گزارش روز یکشنبه بانک یادشده، عبدالناصر...

۴



انجام روزانه ۳۰ هزار مورد بازرسی برای کنترل قیمت‌ها

بازار کالاها زیر ذره‌بین

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت از انجام روزانه ۳۰ هزار مورد بازرسی برای کنترل قیمت‌ها خبر داد و گفت کالا در بازار فراوان است و هیچ‌گونه کمبودی به چشم نمی‌خورد. به گزارش خبرنگار مهر، حسین مدرس خیابانی در سومین جلسه ویژه ستاد تنظیم بازار با بیان اینکه هرگونه افزایش قیمت کالاها، به بهانه تغییر نرخ بنزین در بازار رصد می‌شود، گفت: ۴ هزار بازرسی از سازمان حمایت و اتاق اصناف، روزانه ۳۰ هزار مورد بازرسی میدانی را در سطح کشور برای کنترل قیمت‌ها، انجام خواهند داد. قائم‌مقام وزیر...

۲

تحلیل اقتصادی از سیاست افزایش قیمت بنزین

اثرات بلندمدت افزایش قیمت بنزین چیست؟

۳

مدیریت و کسب‌وکار



ثروتمندترین افراد در کشورهای مختلف

- موافقان سهمیه‌بندی بنزین چه می‌گویند؟
- ۹ روش برای نه گفتن به اندیشه‌های منفی
- شهر هوشمند ضرورتی مغفول مانده
- «فناوری» گمشده نظام آموزشی
- چرا بازار ایران همچنان برای چینی‌ها جذاب است؟
- ساخت تبلیغات: چگونه تبلیغات بسازیم؟

۱۶ تا ۸



وزیر صنعت اعلام کرد

آثار اصلاح نرخ بنزین بر دیگر کالاها

۳

یادداشت

آیا نرخ جدید بنزین شاخص بورس را سبز خواهد کرد؟

سیدحمیدرضا علوی
کارشناس بازار سرمایه

افزایش نرخ بنزین یک تصمیم راهبردی در همه نظام‌های اقتصادی به حساب می‌آید که شاخص‌های مختلف اقتصاد خرد و کلان جامعه را تحت تاثیر قرار می‌دهد اما در نظام‌های اقتصادی متکی بر درآمد نفت و گاز دامنه این تاثیر عمیق و گسترده است. اقتصاد ایران دست‌کم سه دهه اخیر را با بیم و هراس موج‌های تغییر قیمت بنزین و فرآورده‌های نفتی سپری کرده است. این هراس و نگرانی فقط منحصر به شهروندان نبوده بلکه احاد مدیران و صاحبان صنایع و سرمایه‌گذاران را نیز در بر گرفته است. اگر دولتمردان، در تنظیم ارقام و ردیف‌های بودجه سالانه با شاخص قیمت بنزین دچار چالش بوده‌اند. صنعتگران و سرمایه‌گذاران نیز در محاسبه هزینه - فایده پروژه‌های ریز و درشت خود عنصر «قیمت انرژی» را لحاظ کرده‌اند. امروز در محافل اقتصادی ایران و در فردای...

۳

امروز کارگران بین مهار تورم و افزایش دستمزد، اولی را انتخاب می‌کنند

این است که تورم مهار و صفر شود. اگر تورم نداشته باشیم و هزینه‌های سبد معیشت کارگران کاهش یابد به افزایش دستمزد نیازی نیست. وی گفت: با هزینه‌هایی که در تمام بخش‌ها افزایش یافته اعلام تک‌رقمی شدن تورم عجیب است و از این رو انتظار داریم سیاست‌های اقتصادی به گونه‌ای اجرا شود که تورم مهار شود و هزینه‌های زندگی مردم کاهش یابد. این فعال حوزه کار خاطر نشان کرد: در سفری که به منظور شرکت در کنفرانس سازمان جهانی کار به ژنو داشتیم از کارگرانی که آنجا مشغول کار بودند میزان حقوق‌شان را پرسیدیم به ما گفتند هشت سال است حقوق‌شان ۳۰۰۰ فرانک است، جالب این بود که نرخ تورم‌شان صفر بود و دنبال افزایش حقوق نبودند. پورموسی در پایان بر ضرورت کاهش فاصله بین حداقل مزد و خط معیشت کارگران تاکید کرد و از شورای عالی کار خواست تا حداقل دستمزد سال ۹۹ را به میزانی افزایش دهد که هزینه‌های معیشت خانوارهای کارگری را جبران کند. به گزارش ایسنا، دومین جلسه کمیته دستمزد دوشنبه این هفته به منظور بررسی راهکارهای ترمیم حقوق و دستمزد جامعه کارگری برگزار خواهد شد. اعضای کمیته دستمزد سال گذشته رقم ۳ میلیون و ۷۶۰ هزار تومان را به عنوان هزینه ماهانه معیشت کارگران اعلام کردند.

یک فعال حوزه کار با بیان اینکه جامعه کارگری به افزایش دستمزدها فکر نمی‌کند، گفت امروز کارگران خواهان مهار تورم و کاهش هزینه‌های زندگی‌شان هستند. رحمت‌الله پورموسی در گفت و گو با ایسنا، درباره هزینه سبد معیشت کارگران اظهار کرد: مباحث دستمزد همه ساله از نیمه دوم سال آغاز می‌شود و در پایان سال به جمع‌بندی نهایی می‌رسد ولی متأسفانه علی‌رغم آنکه ماده ۴۱ قانون کار و ماده ۹۶ قانون تامین اجتماعی بر معیشت کارگران و مستمندی‌بگیران تاکید دارد دستمزدی که تعیین می‌شود با دستمزد واقعی فاصله بسیاری دارد. وی ادامه داد: سال گذشته در حالی افزایش ۳۶.۵ درصدی حداقل دستمزد را شاهد بودیم که رقم سبد هزینه کارگران در کمیته دستمزد حدود ۴ میلیون تومان اعلام شد که نشان داد با وجود افزایش ۳۶ درصدی حداقل مزد، دستمزد کارگران باز هم از واقعیت‌های زندگی کارگران فاصله داشت. به اعتقاد این فعال حوزه کار، هزینه ماهانه سبد معیشت کارگران به ۷ میلیون تومان رسیده و کمیته دستمزد بدون مصلحت‌اندیشی‌ها باید رقم واقعی سبد هزینه خانوارها را اعلام کند. پورموسی در عین حال با بیان اینکه کارگران به دنبال افزایش دستمزد نبوده و نیستند، گفت: امروز جامعه کارگری دنبال بالا رفتن دستمزدها نیست؛ بلکه مهمترین خواسته جامعه کارگری

نشست خبری ریعی با حضور مسئولان طرح اصلاح قیمت بنزین برگزار می‌شود

کمیته‌های حمایتی و معیشتی ماهانه بدون وقفه و به طور منظم پرداخت خواهد شد. علی ریعی، سخنگوی دولت نیز پس از برگزاری جلسه شورای عالی هماهنگی اقتصادی گفت که «۶۰ میلیون نفر به ویژه خانوارهای کم‌درآمد از منابع حاصل از اصلاح قیمت بنزین برخوردار می‌شوند.» حضرت آیت‌الله العظمی خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی روز یکشنبه در درس خارج فقه با حمایت از تصمیم سران قوا در خصوص طرح اصلاح قیمت بنزین، فرمودند: «مسئولین هم البته دقت و مواظبت کنند هر چه ممکن است از مشکلات این کار کم کنند؛ حالا من دیروز دیدم در تلویزیون که بعضی از مسئولین محترم آمدند و گفتند که ما مراقبیم این افزایش قیمت موجب افزایش قیمت اجناس و کالاها نشود.»

نشست خبری سخنگوی دولت روز دوشنبه با حضور مسئولان دستگاه‌های مرتبط با اجرای طرح‌های حمایت معیشتی و اصلاح قیمت بنزین برگزار می‌شود. دفتر سخنگوی دولت با اعلام اینکه نشست خبری سخنگوی دولت روز دوشنبه ۲۷ آبان ۹۸ - با حضور مسئولان دستگاه‌های مرتبط با اجرای طرح‌های «حمایت معیشتی دولت» و «اصلاح قیمت بنزین» برگزار می‌شود، بیان کرد: در این جلسه مسئولان مربوطه با توجه به افزایش قیمت بنزین که از روز جمعه ۲۴ آبان ماه انجام شده است، علاوه بر تشریح جزئیات بسته حمایت معیشتی دولت، در خصوص برنامه‌ها و اقدامات لازم برای نظارت و کنترل قیمت ارز و کالا در بازار توضیح خواهند داد. سران قوا در جلسه روز شنبه شورای عالی هماهنگی اقتصادی با تاکید بر همکاری کامل در اجرای موبه مدیریت مصرف سوخت و حمایت از معیشت اقشار کم‌درآمد اعلام کردند که



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت (صمت) استان تهران اعلام کرد طرح بازرسی و نظارت بر بازار کالا ادامه دارد و تاکنون هیچ گزارشی مبنی بر افزایش قیمت در سطح بازار نداشته‌ایم. یدالله صادقی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: نظارت ویژه بر فرآیندهای تامین، توزیع و فروش کالا برقرار بوده و بر شبکه‌های فروش و خرده‌فروشان نظارت می‌کنیم. وی ادامه داد: این نظارت‌ها همچنان ادامه داشته و به محض آنکه گزارشی دریافت شود و تغییر قیمت کالایی احساس شود، فوراً به آن رسیدگی شده و اجازه افزایش قیمت به آن نخواهیم داد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران تاکید کرد: تاکنون تغییر قیمتی در سطح بازار گزارش نشده است. هیچ افزایش قیمتی در کالاهای اولویت‌دار که حدود ۱۰۰۰ قلم هستند که مایحتاج مردم هست، ایجاد نشده است. وی خاطر نشان کرد: به اندازه کافی ذخیره‌سازی کالا صورت گرفته و در هیچ کالایی کمبود وجود ندارد ضمن اینکه در صورت نیاز و برای کنترل بازار این ذخایر وارد بازار خواهد شد.

حمایت از بنگاه‌های اقتصادی نیازمند ۳۲۴ هزار میلیارد تومان اعتبار است

حمایت از بنگاه‌های مشکل‌دار برای حفظ اشتغال موجود مهمترین رویکرد وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برای امسال است و بر این اساس پیش‌بینی شده برای حمایت از یک هزار و ۶۷۸ بنگاه اقتصادی با ۳۱۵ هزار نفر کارگر ۳۲۴ هزار میلیارد تومان اعتبار نیاز دارد. بررسی‌های انجام‌شده در چند سال گذشته از واحدهای صنعتی نشان می‌دهد که آنها به دلیل دشواری و روابط اقتصادی محدود بین‌المللی، نتوانسته‌اند تولیدات خود را با فناوری‌های روز تطبیق دهند و محصولات خود را روانه بازارهای خارجی کنند. همچنین به دلیل تامین‌نشدن مواد اولیه، هزینه تولید نهایی نیز افزایش یافته و از طرفی رکود تومی موجب شده که واحدهای صنعتی با مشکل روبه‌رو شوند و در نتیجه تعطیلی برخی بنگاه‌ها و تعدیل نیروی کار را به دنبال داشته است. براساس آمار در کل کشور ۴۴ هزار و ۴۳۲ واحد صنعتی به بهره‌داری رسیده‌اند. ۲۳ درصد از کل این واحدها برابر با ۱۰ هزار و ۳۸۰ واحد غیرفعالند که در آنها ۱۷۸ هزار و ۶۲۸ نفر شاغل بودند. ۶۲ درصد از این واحدهای صنعتی تا سال ۹۵ غیرفعال شدند و ۵۳ درصد از آنها نیز از سال ۹۶ به بعد تعطیل شدند. ۷۷ درصد از این واحدها، معادل با ۸ هزار و ۱۲ واحد صنعتی، به دلیل مشکل کمبود نقدینگی تعطیل شدند. ۱۶ درصد به خاطر بازار نداشتن محصولات‌شان، ۱۳ درصد به دلیل اختلاف شرکا و تامین مواد اولیه، یک درصد نیز به دلیل نقصان ماشین‌آلات غیرفعال شدند. پیگیری و حل و فصل مشکلات بنگاه‌های اقتصادی برای صیانت از نیروی کار و تثبیت اشتغال و پایداری تولیدی و حفظ حیات اقتصادی بنگاه‌ها امری حیاتی برای اقتصاد کشور است. این موضوع از اولویت‌های کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان‌های کشور و کارگروه ملی است. بر این اساس از کل این واحدهای غیرفعال، در سال ۹۷، یک هزار و ۷۲۶ واحد به چرخه تولید بازگشتند. در شش ماه اول امسال نیز ۵۲۹ واحد صنعتی دوباره فعال شده‌اند. طبق برنامه مصوب برای وزارت صنعت، تا پایان امسال باید ۱۳۳۴ واحد صنعتی به مدار تولید بازگردند. این واحدها، با اقدامات دولت دوباره فعال شده‌اند. معاونت توسعه اشتغال و کارآفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در گزارشی که پیرامون سیاست‌ها و برنامه‌های اشتغال‌زایی و توسعه کارآفرینی منتشر کرده، حمایت از یک هزار و ۶۷۸ بنگاه اقتصادی با ۳۱۵ هزار کارگر شاغل را در سال ۱۳۹۸ پیش‌بینی کرده است. براساس برنامه این معاونت برای حمایت از این موضوع ۳۲۴ هزار میلیارد ریال اعتبار نیاز است. برنامه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی این است که واحدهای اقتصادی مشکل‌دار در سطح استان‌ها را شناسایی و در مرحله بعد این واحدها در سامانه مربوطه ثبت شوند و مشکلات واحدهای اقتصادی و نحوه حمایت از آنها طبقه‌بندی می‌شود و پس از تعیین اعتبارهای لازم برای آنها پیگیری‌های مربوطه انجام می‌شود تا اعتبار لازم برای کمک‌های بلاعوض، تسهیلات بانکی، استمهال، اصلاح رویه‌ها، مدیریت‌ها و پرداخت حقوق معوق کارگران بنگاه‌های مشکل‌دار تامین شود. براساس تشخیص کمیته صیانت از اشتغال برای حفظ نیروی کار ۳۰ درصد هزینه دستمزد کارگران برخی از بنگاه‌های مشکل‌دار به مدت یک سال پرداخت می‌شود.

براساس پهنه‌بندی استانی وزارت کار اصفهان با ۳۱۵ و تهران با ۲۶۳ مورد بالاترین بنگاه اقتصادی مشکل‌دار در کشور محسوب می‌شوند. همچنین بررسی‌ها نشان می‌دهد که کمترین بنگاه‌های اقتصادی مشکل‌دار مربوط به آذربایجان غربی، همدان و قم هر کدام با ۱۶ بنگاه اقتصادی است.



یادداشت

آیا نرخ جدید بنزین شاخص بورس را سبز خواهد کرد؟

سیدحمیدرضا علوی
کارشناس بازار سرمایه

افزایش نرخ بنزین یک تصمیم راهبردی در همه نظام‌های اقتصادی به حساب می‌آید که شاخص‌های مختلف اقتصاد خرد و کلان جامعه را تحت تاثیر قرار می‌دهد اما در نظام‌های اقتصادی متکی بر درآمد نفت و گاز دامنه این تاثیر عمیق و گسترده است.

اقتصاد ایران دست کم سه دهه اخیر را با بیم و هراس موج‌های تغییر قیمت بنزین و فرآورده‌های نفتی سپری کرده است. این هراس و نگرانی فقط منحصر به شهروندان نبوده بلکه آحاد مدیران و صاحبان صنایع و سرمایه‌گذاران را نیز در بر گرفته است. اگر دولتمردان، در تنظیم ارقام و ردیف‌های بودجه سالانه با شاخص قیمت بنزین دچار چالش بوده‌اند. صنعتگران و سرمایه‌گذاران نیز در محاسبه هزینه – فایده پروژه‌های ریز و درشت خود عنصر «قیمت انرژی» را لحاظ کرده‌اند.

امروز در محافل اقتصادی ایران و در فردای نرخ‌گذاری بنزین، سخن از نوعی غافلگیری و حتی شوک در میان است. شاید به این دلیل که فعالان اقتصادی و دست‌اندرکاران سرمایه و صنعت، چندان پیش‌بینی این اتفاق را در این برهه زمانی نمی‌کردند و به همین نسبت آمادگی و تمهیدات لازم برای عبور از این پیچ اقتصادی را نیندیشیده بودند.

در یک نگاه کلان، تعدیل قیمت فرآورده‌های نفتی چنانکه براساس معیارهای علم اقتصاد و در راستای عدالت اجتماعی صورت پذیرد همواره مورد دفاع کارشناسان و نخبگان اقتصادی بوده و از عوامل موثر بر فرآیند توسعه اقتصادی است اما اگر مانند برخی سیاست و طرح‌ها بدون بررسی کارشناسی و بستری‌سازی اجرا شود، به ضد خود تبدیل می‌شود و به جای بهبود حال و ترمیم ساختار اقتصاد جامعه به وخامت آن می‌انجامد.

در این مجال بر آن هستتیم تا تاثیر و تبعات افزایش قیمت بنزین بر یکی از عرصه‌های مهم اقتصاد کشور یعنی بازار بورس را محک بزنیم.

بی‌شک اغلب فعالان این بازار از سهامداران تا شرکت‌ها و کارگزاران بورس نگاه خود را از فردا به مونیتور و خروجی بازار خواهند دوخت تا بازتاب این اتفاق را در منحنی شاخص بورس ببینند

قبل از آنکه به پاسخ این پرسش کلیدی درخصوص واکنش بورس به قیمت‌گذاری جدید فرآورده‌های نفتی بپردازیم توجه بر یک «سابقه» در ارتباط این دو متغیر(بورس و نرخ سوخت) ضرورت دارد.

بازار سرمایه در سال‌های گذشته دست‌کم سه بار شاهد سه موج تغییر قیمت سوخت بوده است: سه مقطع ۸۶ ، ۸۹ ، ۹۳ نتیجه حاصل از این سه فاز «تغییر قیمتی» حاکی از اثر «مثبت» افزایش نرخ بنزین بر این بازار است، به گونه‌ای که تعدیل قیمت سوخت در برخی برهه‌ها خودش انرژی و سوخت تازه‌ای برای حرکت رو به جلو ماشین بورس شده است.

مکانیسم این تاثیرگذاری نیز اغلب به این صورت بوده که تعدیل نرخ بنزین، چرخ تولید شماری از صنایع مادر را تحرک بخشیده و از این طریق به تقویت سهم‌ها و رشد شاخص بازار سرمایه منجر شده است.

حال سوال این است که آیا امروز نیز برای بار چهارم شاهد یک شوک مثبت بعد از تعدیل نرخ بنزین در بازار سرمایه خواهیم بود؟

بازار بورس ایران از فردا در حالی به اتفاق مهم بازار انرژی واکنش نشان خواهد داد که شاخص بورس یک اصلاح کم‌عمق را پشت سر گذاشته و در میانه پاییز نشانه‌های بازگشت به فاز صعودی را نمایان کرده بود.

دلایل و قرائن زیادی بر این امر دلالت دارند که واکنش بازار سرمایه به تغییر قیمت بنزین «مثبت» خواهد بود. تاثیرگذاری قیمت سوخت بر بازار بورس بر پایه چند مکانیسم روشن و ملموس انجام می‌پذیرد؛

۱- اولین نتایج مثبت افزایش نرخ بنزین به صورت کاهش مصرف داخلی، افزایش صادرات این فرآورده و به تبع آن افزایش درآمد دولت و شرکت‌های تولیدکننده بنزین نمایان می‌شود. طبیعی است که با این فرض اتفاق بیشتری تاثیر مثبت آن در گروه سهم‌های متکی بر انرژی دیده شود.

۲- در بازار سرمایه ایران پیوندی عمیق میان دو عنصر شاخص بورس و نرخ ارز وجود دارد. تجربه سال‌های گذشته نشان از این دارد که نرخ بنزین به صورت جدی بازار ارز را تحت تاثیر قرار می‌دهد و از این مسیر شاخص بورس را وارد «مسیر صعودی» می‌کند انتظار می‌رود صنایع صادرات‌محور بیش از همه از این اتفاق منتفع شوند.

۳- فاکتور دیگر در سیاست‌گذاری جدید دولت که انتظار می‌رود بر موقعیت شرکت‌ها و گروه‌های تولیدی در بازار بورس تاثیر بگذارد، توزیع مستقیم یارانه چند هزار میلیاردی بنزین میان شهروندان است. تزریق این رقم در سبد خرید جامعه بی‌شک باعث رونق بازار کالا به ویژه در برهه کنونی خواهد شد. بر این عامل، بحث مهم تحریم و سیاست کاهش واردات دولت را اضافه کنید که از مدتی قبل باعث شتاب‌گرفتن روند تولید و بازدهی گروهی از صنایع و شرکت‌های داخلی شده است.

لذا انتظار می‌رود در این مرحله گروه کالایی و کامودیتی‌ها نیز همانند صنایع تولیدکننده انرژی بیشترین سود را از خوان افزایش قیمت بنزین ببرند.
کلام آخر اینکه، موج تازه نرخ‌گذاری دولت بر بنزین از منظر بورسی شباهت چشمگیر به اتفاقات سال ۸۶ دارد به این صورت که این بار هم دولت بنا دارد مبلغ ۵۵ هزار تومان به ازای هر شخص تا سقف ۲۰۵ هزار تومان به ۱۸ میلیون خانوار ایرانی پرداخت کند نتیجه عینی چنین سیاستی در بازار سرمایه رشد نقدینگی در بازار خرده‌فروشی است و به تبع آن بالارفتن میزان فروش شرکت‌های بورسی و سودسازی افزون‌تر.

آثار اصلاح نرخ بنزین بر دیگر کالاها



ایران جزو ۳ کشور برتر معدنی دنیا خواهد شد

وی ادامه داد: معادن کشور، نعمات خدادادی ما محسوب می‌شوند و با اکتشافات فعلی در معادن کشور جزو ۱۰ کشور پر ظرفیت معدنی دنیا قرار می‌گیریم؛ حال اگر اکتشافات ما عمقی شود، جزو سه کشور برتر معدنی جهان خواهیم شد.

رحمانی تصریح کرد: امسال ۳۰۰ هزار کیلومتر مربع را در برنامه اکتشافات قرار داده‌ایم که این مهم به شرکت‌های بزرگ معدنی مأموریت داده شده است و این حرکت به نوعی انقلاب معدنی محسوب می‌گردد.

وزیر صمت با اشاره به تولید ۵۱۲ تنی فولاد خام در اوایل انقلاب ادامه داد: امروز این رقم به ۲۱۳ میلیون تن رسیده است که البته امسال هم ۹۰ میلیون تن به این زنجیره تولید افزوده می‌شود.

رحمانی تصریح کرد: از آنجا که کار معدن بسیار زمان‌بر است نباید توقع داشت این حرکت امسال به پایان برسد.

وی ادامه داد: یکی از آفات پرنامه‌ریزی در کشور ما این است که با تغییر دولت‌ها و مسئولین، سلايق مختلف می‌آید و می‌رود.

وزیر صمت با اشاره به اینکه سیاست ما جلوگیری از خام‌فروشی است، افزود: در شرایط تحریمی فعلی، واردات خودرو از دیگر کشورها به ایران آزاد است اما واردات قطعات خودرویی تحریم و از سوی دیگر صادرات سنگ آهن از ایران به دیگر کشورها تحریم نیست اما صادرات فولاد و مس و… از ایران به دیگر کشورها تحریم محسوب می‌شود. همین مثال‌ها گویای همه چیز است دیگر کشورها می‌خواهند ما مصرف‌کننده باشیم اما از طرف دیگر مواد اولیه ما را می‌خواهند.

نقدینگی، ۷۰درصد مشکل واحدهای تولیدی

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه حدود ۷۰درصد مشکل واحدهای تولیدی، کمبود نقدینگی است، گفت: امکانات کشور باید برای رونق تولید بسیج شود تا مشکلات تولید برطرف شود.

رحمانی افزود: سیاست ما این است که تولیدکنندگان داخلی، مواد اولیه موردنیازشان را گران‌تر از قیمت مواد خارجی تأمین نکنند.

وی ادامه داد: نوسانات قیمت در داخل و خارج و نوسانات ارز در داخل در چند مقطع، موجب نوسانات قیمت برخی از مواد معدنی شد.

رحمانی تأکید کرد: سیاست کلان ما این است که حتماً مواد اولیه به تولیدکننده داخلی، زیر قیمت مواد اولیه وارداتی خارجی عرضه نشود و این نوعی حمایت از تولیدکننده داخلی است.

وی اضافه کرد: همیشه این موارد را رصد و در صورت نیاز، اصلاح قیمتی انجام می‌دهیم.

رحمانی افزود: در یک سال گذشته نتیجه تصمیمات وزارت صنعت، معدن و تجارت این بود که خام‌فروشی نکنیم و از تولیدکننده داخلی حمایت کنیم و جلوی افزایش بی‌رویه قیمت‌ها را بگیریم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: اکنون همه آمارها در آلومینیوم، مس و فولاد نشان می‌دهد که قیمت آنها افزایشی نیست و در برخی موارد به صورت جزئی، کاهش قیمت داشته‌ایم و قیمت‌ها کنترل شده است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت هرگونه افزایش قیمت کالا به بهانه افزایش نرخ بنزین تخلف است.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از صدا و سیما، رضا رحمانی در استودیوی نگاه یک شبکه اول سیما گفت: در حال حاضر از حیث وجود کالا‌های مصرفی و مورد نیاز کشور در شرایط خوبی به سر می‌بریم و قطعاً کمبودی وجود ندارد و جای نگرانی برای مردم نیست.

وی ادامه داد: در حوزه صنعت بیشترین تأثیرپذیری از یارانه حامل‌های انرژی به گازوئیل مربوط می‌شود که خوشبختانه دولت افزایشی برای آن در نظر نگرفته است.

افزایش قیمت تخلف محسوب می‌شود

رحمانی تصریح کرد: برای صیانت از حقوق مردم و جلوگیری از سوءاستفاده‌گری برخی سودجویان، پس از اصلاح نرخ بنزین، مقرر کرده‌ایم که هیچ افزایش نرخی در کالاها نباید داشته باشیم و با این حال هرگونه افزایش قیمت، تخلف محسوب می‌شود.

وزیر صمت گفت: اقتصاد کشور دچار مشکلات ساختاری است؛ به نحوی که متأسفانه اقتصاد ما برای واردات طراحی شده البته این معادله در سال‌های اخیر برعکس شده است.

رحمانی تصریح کرد: در حوزه کالا‌های اساسی واردات زیادی داشته‌ایم.

علاقه‌ای به واردات نداریم

وی افزود: سال ۹۷ حجم واردات کالا‌های مصرفی کشور ۳۱ و ۲ دهم درصد منفی بوده است و طبق آمار گمرک جمهوری اسلامی در بخش کالا‌های واسطه‌ای مانند مواد اولیه ۱۶ و ۸ دهم درصد منفی و در حوزه کالا‌های سرمایه‌ای ۲۱ و ۸ دهم درصد منفی ثبت شده است.

رحمانی خاطر‌نشان کرد: در حال حاضر ۲۵درصد از ردیف کالا‌های وارداتی به کشور ممنوع شده و آن هم به دلیل بی‌کیفیت بودن نسبت به تولیدات داخلی است.

وزیر صمت افزود: سیاست کلان ما، کنترل واردات، مبارزه با قاچاق و ممنوعیت واردات کالا‌هایی که مشابه آن در داخل تولید می‌شود است.

رحمانی گفت: اگر جایی کالایی به میزان کافی تولید بشود و ما واردات آن را ممنوع نکرديم مردم می‌توانند به ما اطلاع دهند و در صورت اثبات، از واردات آن جلوگیری می‌شود.

وی با اشاره به اینکه ۴۰درصد تولید ناخالص داخلی در دستان وزار تخانه صمت است، افزود: زمانی واردات برای این کشور شیرین بوده و در حال حاضر واردات برای ما تلخ است و علاقه‌ای به واردات نداریم اما در مواردی همچون ذرت و لاستیک سنگین مجبور به واردات هستتیم؛ زیرا تولید این نوع محصولات در کشور بسیار کم است.

وزیر صمت افزود: یکی از مؤلفه‌های قدرت در میان کشورهای دنیا، تولیدات یک کشور محسوب می‌شود و انسان‌ها باید شکوفا شوند و جوهره وجودی هر فرد کار است از سوی دیگر، فقر فقط بی‌پولی نیست بلکه بیکاری جوانان هم نوعی فقر به حساب می‌آید.

رحمانی گفت: راهکار حل مشکلات اقتصادی کشور پرداختن به تولید است.

تحلیل اقتصادی از سیاست افزایش قیمت بنزین

اثرات بلندمدت افزایش قیمت بنزین چیست؟

سرزعیم تأکید کرد: ما برای حفظ قدرت خرید با افت کمتر قدرت خرید دهک‌های پایین جامعه، به این سیاست در کوتاهمدت ت دهیم. این سیاست البته در بلندمدت اثرات بیشتری به دنبال دارد که حداقلی‌ترین آن، مربوط به آلودگی هوا است. ما هر زمان که با آلودگی هوا مواجه می‌شویم، باید به این سوال فکر کنیم که در نهایت چه زمانی باید این مساله را حل کنیم.
وی متذکر شد: هیچ راهی جز اینکه قیمت بنزین را بالا ببریم و بخشی از منابع آن را صرف توسعه ناوگان حمل‌ونقل عمومی بیابوریم، وجود ندارد. بیشتر کشورهای دنیا که مشکل ترافیک را حل کرده‌اند، از این راه رفته‌اند.

این کارشناس اقتصادی ادامه داد: این ملاحظات است که ما را به سرعت به این سمت سوق می‌دهد که از این سیاست دفاع کنیم. البته به این معنا نیست که وقت اجرای آن، الان بود. خیر، خیلی زودتر از اینها باید قیمت سوخت بالا می‌رفت و متأسفانه دولت دیر عمل کرد، اما باز هم امروز بهتر از فرداست.

سرزعیم گفت: نکته دوم، مربوط به تاکتیک‌های اجرای آن است. به نظر من

قائم‌مقام وزیر صمت به ایسنا خبر داد

هر گونه افزایش قیمت برای تولیدکنندگان ممنوع شد

این موضوع را ابلاغ کرده است. قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی افزود: همچنین در سومین جلسه ویژه ستاد تنظیم بازار اتحادیه وانت‌بار و تاکسی تلفنی نیز حضور داشتند که در موضوع سهمیه بنزین نگران بودند و قرار شد جلسه ویژه‌ای راجع به موضوع وانت‌بارها، تاکسی تلفنی‌ها و پیک‌های موتوری برگزار و با محوریت اتاق اصناف، پیشنهادات وغدغه‌های خود را به وزارت کشور منتقل کنند تا با همکاری وزارت نفت حل شود.

وزارت نفت درباره صنوفی همچون وانت‌بارها دست و دلباز تر عمل کند

وی خاطر‌نشان کرد: در اجرای این طرح ملی در صنوفی که تحت تاثیر این

سکه و ارز



همتی: هر گونه تلاش برای سفته‌بازی در بازار ارز خنثی می‌شود

رئیس کل بانک مرکزی گفت مجموعه ذخایر بانک این اجازه را می‌دهد که با رصد تحرکات بازار ارز، هر گونه تلاش برای سفته‌بازی را خنثی کرده و همزمان اجازه دهد که روند عادی عرضه و تقاضای ارز، نرخ آن را تعیین کند.

به گزارش روز یکشنبه بانک یادشده، عبدالناصر همتی در یادداشتی اعلام کرد: روزهای گذشته و امروز، همچنان بانک مرکزی در بازار ارز حضور فعال دارد، زیرا مدیریت بازار ایجاب می‌کند که به عنوان بازارساز اصلی نیازهای واقعی را تأمین کرده و مازاد عرضه ارز را نیز مطابق ماه‌های گذشته جمع‌آوری و به ذخایر کشور اضافه کند.

رئیس کل بانک مرکزی تاکید کرد: تجربه بیش از یک سال گذشته بانک مرکزی در مدیریت علمی بازار ارز همچنان ادامه خواهد داشت و اطمینان دارم شکل‌گیری انتظارات این چند روز، تأثیر چندانی بر بازار ارز نخواهد داشت.

وی گفت: روند گذشته و منطقی در بازار ادامه پیدا خواهد کرد، مردم مراقب سرمایه‌های خود باشند تا از ناحیه سودجویان و سفته‌بازان آسیب نبینند.

دلار وارد کانال ۱۲ هزار تومانی شد

بهای دلار در صرافی‌های بانکی روز یکشنبه وارد کانال ۱۲ هزار تومانی شد و به رقم ۱۲ هزار و ۳۰۰ تومان صعود کرد.

نرخ خرید هر دلار نیز در ساعت ۱۳ این روز در صرافی‌های بانکی ۱۲ هزار و ۲۰۰ تومان و فروش ۱۲ هزار و ۳۰۰ تومان شد.
نرخ خرید هر یورو نیز ۱۳ هزار و ۴۰۰ تومان و فروش ۱۳ هزار و ۵۰۰ هزار تومان شد.

میانگین بهای هر یورو در روز معاملاتی گذشته در سامانه سنا ۱۳ هزار و ۳۰ تومان و هر دلار ۱۱ هزار و ۶۲۳ تومان بود.

همچنین در سامانه نیما دیروز هر حواله یورو به ۱۱ هزار و ۸۴۵ تومان و حواله هر دلار نیز ۱۰ هزار و ۷۰۶ تومان فروخته شد.

نرخ دلار در روزهای گذشته با روندی تدریجی به سوی کانال ۱۲

دلار

دلار

رئیس کل بانک مرکزی در واکنش به این نوسان‌ها، گفت: مجموعه ذخایر بانک این اجازه را می‌دهد که با رصد تحرکات بازار ارز، هر گونه تلاش برای سفته‌بازی را خنثی کرده و همزمان اجازه دهد که روند عادی عرضه و تقاضای ارز، نرخ آن را تعیین کند.

عبدالناصر همتی در یادداشتی اعلام کرد: روزهای گذشته و امروز، همچنان بانک مرکزی در بازار ارز حضور فعال دارد، زیرا مدیریت بازار ایجاب می‌کند که به عنوان بازارساز اصلی نیازهای واقعی را تأمین کرده و مازاد عرضه ارز را نیز مطابق ماه‌های گذشته جمع‌آوری و به ذخایر کشور اضافه کند.

رئیس کل بانک مرکزی تاکید کرد: تجربه بیش از یک سال گذشته بانک مرکزی در مدیریت علمی بازار ارز همچنان ادامه خواهد داشت و اطمینان دارم شکل‌گیری انتظارات این چند روز، تأثیر چندانی بر بازار ارز نخواهد داشت.

وی گفت: روند گذشته و منطقی در بازار ادامه پیدا خواهد کرد، مردم مراقب سرمایه‌های خود باشند تا از ناحیه سودجویان و سفته‌بازان آسیب نبینند.

در بازار آزاد تهران

قیمت سکه طرح جدید ۲۶ آبان ۹۸ به ۴ میلیون و ۲۱۰ هزار تومان رسید

قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید، روز یکشنبه ۲۶ آبان ۹۸ به ۴ میلیون و ۲۱۰ هزار تومان رسید.

به گزارش خبرنگار مهر، قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید، روز یکشنبه ۲۶ آبان ۹۸ به ۴ میلیون و ۲۱۰ هزار تومان رسید.

همچنین هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۴ میلیون و ۱۸۰ هزار تومان، نیم سکه ۲ میلیون و ۱۶۰ هزار تومان، ربع سکه یک میلیون و ۳۶۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۸۴۰ هزار تومان است.

هر اونس طلا در بازارهای جهانی ۱۴۶۸ دلار و ۶۲ سنت و هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز ۴۲۶ هزار و ۱۴۹ تومان است.



بانک مرکزی اعلام کرد

اخذ تصویر شناسنامه و کارت ملی از مشتریان بانک حذف شد



بانک مرکزی بخشنامه عدم اخذ تصویر شناسنامه و کارت ملی از مشتریان را به بانک‌ها ابلاغ کرد.

به گزارش ایسنا، بانک مرکزی طی بخشنامه‌ای اعلام کرد که احراز هویت و شناسایی مشتری یکی از ارکان و الزامات مقرر در قانون مبارزه با پولشویی و ضوابط اجرایی آن است. بر همین مبنا، در سال ۱۳۸۸ و طبق آیین‌نامه اجرایی قانون مبارزه با پولشویی، بانک‌ها و موسسات اعتباری مکلف شدند «مدارک مربوط به سوابق شناسایی ارباب رجوع هنگام ارائه خدمات پایه را به صورت فیزیکی یا سایر روش‌های قانونی، حداقل به مدت پنج سال بعد از پایان عملیات نگهداری کنند.» همچنین در «دستورالعمل چگونگی شناسایی مشتریان ایرانی موسسات اعتباری» مقرر شد که در شناسایی کامل شخص حقیقی مشخصات اعلام‌شده از سوی مشتری باید توسط دارنده امضای مجاز در موسسه اعتباری با اصل مدارک

رئیس مرکز پیشگیری از جرائم سایبری فتا:

پیامک‌هایی با عنوان «دریافت رمز یک‌بار مصرف» جعلی است

سردار مجید افزود: در راستای فعالسازی رمزهای یک‌بار مصرف جلسات متعدد با بانک مرکزی گذاشتم که با پیگیری‌های انجام‌شده، موضوع برداشت‌های غیرمجاز، حل می‌شود و مردم دچار زیان و ضرر نمی‌شوند، بنابراین این موضوع در حال پیگیری است و امیدوارم به زودی انجام شود. اما عملیاتی شدن آن منوط به جلساتی است که با بانک مرکزی خواهیم گذاشت و به لحاظ زمان عملیاتی شدن رمزهای یک‌بار مصرف باید گفت که پلیس از هم اکنون آماده اجرایی شدن آن است اما این اجرایی شدن آن به مقدرات بانک مرکزی بستگی دارد تا نهایی شود. وی تاکید کرد: پلیس فتا به صورت جدی به دنبال تحقق رمزهای دوم یک‌بار مصرف است و در این زمینه با بانک مرکزی جلسه و مکاتبات بسیاری داشته‌ایم؛ چرا که معتقدیم اگر رمزهای یک‌بار مصرف اجرا شود، آمار بسیاری از جرائم کاهش می‌یابد. بر این اساس دنبال این موضوع هستیم و اصرار بر اجرایی شدن این طرح داریم. یکی از روش‌های جلوگیری از حدس‌زدن کلمات عبور ضعیف و نامناسب استفاده از رمزهای یک‌بار مصرف یا on tim password است.

رمز یک‌بار مصرف برای ایمن‌سازی دسترسی کاربران به سیستم‌های الکترونیکی است که در آن از قابلیت‌های رمزنگاری برای تولید رمز تصادفی یک‌بار مصرف استفاده می‌شود.

با رمز یک‌بار مصرف امنیت ورود به سامانه اینترنت‌بانک تقویت می‌شود. همچنین از رمزهای یک‌بار مصرف برای انجام تراکنش‌های مالی در اینترنت‌بانک نیز استفاده می‌شود. به این شکل که برای انجام هر تراکنش، به یک رمز جدید نیاز خواهید داشت.

اول خرداد ۹۸ به بانک‌ها اعلام شد تا طرح رمزهای دوم یک‌بار مصرف را اجرا کنند تا رمزهای ایستا با رمزهای پویا جایگزین شود اما بانک مرکزی این طرح را به دلیل ایجاد مشکل در برخی از اپلیکیشن‌های بانکی به تعویق انداخت.

رجبی اضافه کرد: کاربران تا دی‌ماه اسمال از این طریق می‌توانند، رمزهای یک‌بار مصرف خود را دریافت کنند و بعد از دی ماه از طریق دریافت پیامک می‌توانند رمزهای یک‌بار مصرف را به روز کرده و از آن استفاده کنند.

وی در مورد شیوه دریافت رمزهای یک‌بار مصرف از طریق پیامک، گفت: هنوز فرآیند دریافت پیامکی این رمزها اعلام نشده است و منتظر اعلام آن از طریق رسانه‌های عمومی هستیم.

سردار وحید مجید، رئیس پلیس فتا نیروی انتظامی پیش از این در گفت و گو با خبرنگار انتظامی اعلام کرده بود: بیش از ۶۰ درصد جرائم سایبری مربوط به برداشت غیرمجاز اینترنتی و همچنین کلاهبرداری اینترنتی است؛ بر این اساس ضرورت دارد برای پیشگیری از این جرائم، رمزهای یک‌بار مصرف هرچه زودتر عملیاتی شود. پنج جرم برتر در کشور بررسی شده است اما اولویت اول در این جرائم، برداشت اینترنتی است که مصداق بارز فیشینگ است و رتبه اول را به خود اختصاص داده است.

وی با اشاره به پنج جرم برتر در کشور در حوزه سایبری، گفت: کلاهبرداری اینترنتی، مزاحمت اینترنتی، دسترسی غیرمجاز به داده‌ها که مصداق مختلف دارد، هتک حیثیت و نشر اکاذیب جزو جرائم برتر در کشور در حوزه فضای مجازی و سایبری است. بیش از ۶۰ درصد جرائم متوجه حوزه اقتصادی است و شامل همان دو جرم برتر برداشت اینترنتی غیرمجاز و کلاهبرداری اینترنتی است.

رئیس پلیس فتا اظهار داشت: با توجه به افزایش ضریب نفوذ اینترنت و افزایش کاربران آن باید پیش‌بینی‌هایی صورت گیرد، به همین دلیل در یکی از حوزه‌هایی که در بررسی عملیاتی به آن رسیدیم و در کشورهای دیگر هم ساری و جاری است، رمزهای یک بار مصرف، همان رمز پویا است که برخلاف رمز ایستا طبیعتا دارای ویژگی‌هایی است که از وقوع جرم و بزه جلوگیری می‌کند.

لو بدهید پاداش بگیرید!

استخراج غیرقانونی رمزارز ممنوع

بیت کوین کمک‌حال شرایط تحریمی

این در حالی است که برخی کارشناسان از نحوه برخورد‌های چنگ‌گانه با بیت‌کوین گلایه می‌کنند، به طوری که نیکزاد، عضو هیات مدیره انجمن فناوریان زنجیره بلوک در این باره گفته است: هیات دولت در مصوبه خود ماینینگ بیت‌کوین را به رسمیت شناخته یعنی طبق قانون باید مصوبه اجرا شود و ماینرها مانند همه صنایع دیگر مجوز زمین، زیرساخت، برق و انشعابات دیگر را دریافت کنند.

وی افزود: این اتفاقی است که متأسفانه در وزارت نیرو استتکاف می‌شود، اما و اگر می‌آوردند و بیان می‌کنند که برق زیاد مصرف می‌شود، در حالی که آلومینیوم و فولاد از بیت‌کوین بیشتر برق مصرف می‌کنند و زمانی که از آنها در این زمینه سوال می‌شود، سکوت می‌کنند، زیرا صنایع بزرگی هستند که رانت‌های بزرگی در این سازمان‌ها است، بنابراین معمولا کسی با آنها مخالفت نمی‌کند، با وجود اینکه صنعت آلومینیوم ایران آینده و از استانداردها خارج است.

نیکزاد اضافه کرد: بانک مرکزی دو بیانه در طول سه سال گذشته صادر کرده و در عین حال برخی از افراد نیز از برق‌های صنعتی و کشاورزی برای استخراج بیت‌کوین استفاده می‌کردند، نهادهای مسئول به ماجرا ورود کرده و اقدام به توقیف تعدادی از این دستگاه‌ها کردند. همین موضوع سبب شد تا دولت در این زمینه جدید بیشتری به خرج دهد و آن‌طور که گفته می‌شود، سازوکار تولید رمزارز در کمیسیون اقتصادی دولت تصویب شد.

آیین‌نامه هیات وزیران

در نهایت معاون اول رئیس‌جمهوری در ۱۳ مردادماه، آیین‌نامه اجرایی استخراج فرآورده‌های پردازشی رمزنگاری‌شده در کشور را به منظور ایجاد بستری امن، کم هزینه، شفاف و پرسرعت برای تبادلات اقتصادی و به‌کارگیری با رویکرد تسهیل فضای کسب و کار را ابلاغ کرد.

در این آیین‌نامه ضمن قانونی شمردن فعالیت ماینرها در ایران، حق و حقوقی برای آنها در نظر گرفته و شرط و شروطی نیز برای‌شان گذاشته شد که یکی از مهم‌ترین بندهای این آیین‌نامه ضمن اینکه استخراج رمزارز در آن به عنوان صنعت شناخته شد، به تعرفه استخراج رمزارزها اختصاص دارد که براساس آن مقرر شد تأمین برق متقاضیان استخراج رمزارزها صرفا یا با دریافت انشعاب برق از شبکه سراسری یا با احداث نیروگاه جدید خارج از شبکه سراسری صورت گیرد.

حالا باید دید که در زمینه تولید رمزارزها تصمیمات جدیدی در دولت و بانک مرکزی گرفته می‌شود یا رمزارز در ایران در حد استخراج باقی می‌ماند.

نماگر بازار سهام

۲۰ هزار تن نفت سفید در راه بورس

امروز نفت سفید شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران دو بار و هر بار ۱۰ هزار تن عرضه می‌شود. علاوه بر این ۱۵۰۰ تن گاز مایع پالایش نفت لاوان نیز در بورس عرضه خواهد شد. به گزارش ایسنا، امروز نفت سفید شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران در رینگ بین‌الملل در دو نوبت عرضه می‌شود. عرضه اول ۱۰ هزار تن است و در ساعت ۱۲:۲۰ انجام می‌شود و عرضه دوم نیز همان مقدار ۱۰ هزار تن است و ساعت ۱۳ عرضه خواهد شد.

در عرضه اول، قیمت پایه برای هر تن نفت سفید ۵۰۰ دلار و قیمت پایه برای عرضه دوم ۵۰۵ دلار است. تحویل عرضه اول انبار نفت اصفهان و مقصد تمامی مقاصد خشکی است. حداقل مقدار خرید ۵۰۰ تن و ضریبی از آن است. محل تحویل عرضه دوم انبار نفت شازند اراک است.

تسویه به صورت اسناد خارج از پایاپای بوده و امکان تسویه نقدی وجود ندارد. واریز ۱۰ درصد پیش پرداخت نیم ساعت قبل از شروع عرضه الزامی است. نرخ تسعیر ارز براساس میانگین نرخ‌های خرید و فروش نقدی دلار در سامانه نظارت ارز (سننا) متعلق به بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به دو روز کاری قبل از عرضه جهت واریز پیش پرداخت و میانگین نرخ‌های خرید و فروش روزانه اسکانس دلار در سامانه مذکور یک روز کاری قبل از عرضه جهت محاسبه کارمزدها و ارزش معامله قرار خواهد گرفت.

همچنین امروز ۱۵۰۰ تن گاز مایع پالایش نفت لاوان نیز در بورس انرژی عرضه خواهد شد که هر لیتر آن ۵۰ دلار و نوع معامله کشف پرمیوم است. محل تحویل از انبار نفت لاوان به مقاصد دریایی خواهد بود.

تسویه به صورت اسناد خارج از پایاپای بوده و امکان تسویه نقدی وجود ندارد. نرخ تسعیر ارز براساس میانگین نرخ‌های خرید و فروش نقدی دلار در سامانه نظارت ارز (سننا) متعلق به بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران دو روز کاری قبل از عرضه جهت واریز پیش پرداخت و میانگین نرخ‌های خرید و فروش نقدی دلار در سامانه مذکور در روز عرضه جهت محاسبه کارمزدها قرار خواهد گرفت.

مدیرعامل بورس انرژی تأکید کرد

افزایش قیمت بنزین تأثیری روی عرضه در بورس ندارد

سیدعلی حسینی گفت «افزایش قیمت بنزین تأثیر خاصی روی عرضه در بورس و رینگ صادراتی ندارد.»

به گزارش پایگاه خبری بازار سرمایه (سننا) به نقل از ایلنا، سیدعلی حسینی درخصوص تأثیر افزایش قیمت بنزین بر عرضه این فرآورده نفتی در بورس انرژی تصریح کرد: افزایش قیمت‌ها مربوط به فروش داخلی است؛ این در حالی است که در بورس انرژی برای مصرف داخل بنزین عرضه نمی‌شود.

وی توضیح داد: فرآورده‌ای که به بورس انرژی می‌رود فقط در رینگ بین‌الملل و با هدف مقاصد صادراتی معامله می‌شود.

حسینی در ادامه با اشاره به وضعیت مناسب عرضه فرآورده‌ها در بورس انرژی گفت: با توجه به ظرفیت بسیار بالایی که در صنعت پالایش کشور برای تولید فرآورده‌های نفتی از جمله بنزین وجود دارد، افزایش قیمت بنزین تأثیر خاصی روی عرضه در بورس و رینگ صادراتی ندارد.

مدیرعامل بورس انرژی اظهار کرد: ظرفیت بالایی در تولید بنزین داریم، به خصوص که «ستاره خلیج فارس»، بنزین را به میزان زیاد و با کیفیت بالا تولید می‌کند.

وی با بیان اینکه مازاد مصرف بنزین کشور صادر می‌شود، گفت: بازار صادراتی چندان تابع بازار داخلی نیست و به هر میزان که بازار صادراتی در سطح منطقه کسب داشته باشد فرآورده برای صادرات داریم، ضمن اینکه در موضوع صادرات بنزین فقط بحث عرضه نیست، بحث کسب تقاضا هم هست، باید تقاضا و مصرف هم در منطقه وجود داشته باشد.

حسینی یادآور شد: براساس برآوردهایی که داریم به هر میزان که در منطقه خریدار باشد و کسب تقاضا وجود داشته باشد، می‌توانیم فرآورده‌های نفتی از جمله بنزین را صادر کنیم.

ریزش ۴۵۰۰ واحدی شاخص بورس



با اکثر گروه‌های بازار با کاهش قیمت روبه‌رو بودند. در بورس تهران تعداد نمادهای مثبت به ۳۹ و تعداد نمادهای منفی به ۳۰۸ رسید. همچنین در فرابورس ایران تعداد نمادهای مثبت به ۴۶ و تعداد نمادهای منفی به ۱۴۴ رسید. ارزش معاملات بورس تهران به رقم ۱۳۱۱ میلیارد تومان و حجم معاملات به عدد ۳۲ میلیارد سهم و اوراق مالی رسید. همچنین تعداد معاملات این بازار رقم ۲۳۸ هزار و ۱۳۳ را تجربه کرد.

آیفکس نیز با ۸۳ واحد کاهش رقم ۳۸۵۱ را تجربه کرد و ارزش معاملات تا رقم ۶۶۹ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان بالا رفت همچنین حجم معاملات فرابورس ایران تا رقم ۹۲۳ میلیون سهم و اوراق مالی افزایش یافت.

تأثیر کاهشی در شاخص‌های بازار داشتند. توسعه معادن و فلزات، گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید و ملی صنایع مس ایران هر کدام به ترتیب ۱۰۱، ۱۱۱ و ۷۹ واحد تأثیر افزایشی روی شاخص‌های بازار داشتند. امروز در گروه خودرو و ساخت قطعات ۵۷۹ میلیون سهم و اوراق مالی به ارزش ۱۸۶ میلیارد تومان مورد معامله قرار گرفت؛ به طوری که این گروه بیشترین ارزش معاملات را به خود اختصاص داد. اکثر سهم‌ها در گروه خودرو و ساخت قطعات بیش از ۴ درصد در قیمت پایانی کاهش را تجربه کردند. بانکی‌ها پس از گروه خودرو با ارزش معاملات حدود ۹۸ میلیارد تومان در رتبه دوم از نظر ارزش معاملات قرار گرفتند و حجم معاملات این گروه به بیش از یک میلیارد سهم و اوراق مالی رسید. بانکی‌ها نیز هم‌جهت

امروز با افزایش عرضه نسبت به تقاضا در بیشتر گروه‌های بورسی شاهد افت قیمت بودیم و در نتیجه شاخص کل ۴۵۴۴ واحد کاهش یافت.

به گزارش ایسنا، روز یکشنبه شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بورس اوراق بهادار تهران ۴۵۴۲ واحد افت کرد و به رقم ۲۰۲ هزار و ۳۴۳ واحدی رسید. شاخص کل هم وزن نیز با ۲۷۸۰ واحد کاهش رقم ۸۵ هزار و ۴۳۷ واحدی را تجربه کرد.

شاخص آزاد شناور پس از ۶۷۶۹ واحد کاهش رقم ۳۵۰ هزار و ۲۵۶ واحدی را تجربه کرد و شاخص بازار اول و دوم هر کدام به ترتیب ۲۷۸۵ و ۱۱ هزار و ۵۶۴ واحد افت کردند. پالایش نفت بندرعباس، ایران خودرو، گروه مپنا و بانک ملت هر کدام به ترتیب ۱۷۴، ۱۶۳، ۱۶۰ و ۱۳۹ واحد

شرکت‌های صادرات‌محور در بورس همچنان برای رشد جا دارند

وی معتقد است، افرادی که می‌خواهند به صورت بلندمدت در بازار سرمایه حضور داشته باشند باید مقدمات سرمایه‌گذاری در این بازار را آموزش‌دیده باشند، نباید تحت تأثیر هیجانات موجود در بازار قرار بگیرند و فقط از طریق شایعات اقدام به سرمایه‌گذاری در یک سهام نکنند.

به گفته کیاری، سرمایه‌گذاران بهتر است پول خود را در صنایع مختلف سرمایه‌گذاری کنند و نباید کل سرمایه‌های خود را وارد یک صنعت خاص کنند.

رشد ۱۰۷ درصدی شاخص بورس در سال ۹۲

این کارشناس بازار سرمایه خاطرنشان کرد: در سال ۹۲ شاهد رشد و بازدهی ۱۰۷ درصدی شاخص بورس بودیم، اما بعد از آن بازار در یک رکود چند ساله قرار گرفت و پول‌هایی که به صورت غیرعلمی وارد سرمایه‌گذاری در برخی سهام‌ها شدند ضررهای هنگفتی را به سرمایه‌گذاران وارد کردند. وی معتقد است، بازار سرمایه بازار کوتاه‌مدت نیست بلکه سود به صورت بلندمدت در اختیار سهامداران قرار می‌گیرد.

کیاری دلیل اقبال کم سهامداران برای سرمایه‌گذاری در صندوق‌های سرمایه‌گذاری را اینگونه بیان کرد: با توجه به اینکه تبلیغات چندان موثری برای این صندوق‌ها صورت نگرفته، بنابراین برای صاحبان صندوق جذابیتی چندان برای ورود مشتری به این صندوق‌ها وجود ندارد.

این کارشناس بازار سرمایه افزود: به دلیل مدیریت این صندوق‌ها توسط تحلیلگران زده رشد و بازدهی خوبی را در اختیار سهامداران قرار می‌دهند، اما به دلیل کمبود مدیریت، این صندوق‌ها چندان بین مردم جا نیفتاده است. وی گفت: با ورود مردم به سمت صندوق‌های سرمایه‌گذاری تا حدودی از ورود هیجانی مردم به بازار سرمایه و ایجاد هیجان‌های کاذب در بازار کاسته خواهد شد.

کیاری اظهار داشت: با توجه به نظارت سازمان بورس و نهادهای سرمایه‌گذاری بر نحوه سرمایه‌گذاری در این صندوق‌ها، سرمایه‌ها فقط در یک صنعت خاص سرمایه‌گذاری نمی‌شوند که این امر موجب افزایش بازدهی سرمایه افراد خواهد شد.

این کارشناس بازار سرمایه گفت: اگر مردم سرمایه‌های خود را به سمت این صندوق‌ها بیاورند دیگر شاهد رفتار هیجانی سرمایه‌گذاران در زمان رکود و اوج بازار نخواهیم بود.

این کارشناس بازار سرمایه توصیه خود به سهامداران را اینگونه بیان کرد: افرادی که برای نخستین بار به بازار ورود پیدا می‌کنند اگر علم به این کار را ندارند و فقط می‌خواهند برای کوتاه مدت در بازار سرمایه‌گذاری کنند بهتر است سرمایه‌های خود را وارد صندوق‌های سرمایه‌گذاری یا شرکت‌های سبدگردان کنند که توسط افراد حرفه‌ای مدیریت می‌شوند.

یک کارشناس بازار سرمایه گفت شرکت‌های صادرات‌محور همچنان جا برای رشد دارند و در صورت رعایت موازین حاکم در بورس همسو با بازار رشد خواهند کرد.

مهدی کیاری در گفت‌وگو با خبرنگار ایرنا، به روند حاکم در معاملات بورس اشاره و بیان کرد: شاخص بورس در بازار سرمایه از ابتدای سال تا زمانی که به کانال ۲۳۰ هزار واحد ورود کرد حدود ۸۰ درصد رشد داشت و با بازدهی مثبت همراه شد. وی به دلایل متعددی که بر این رخداد مهم اقتصادی تأثیرگذار بود، تأکید کرد و گفت: رکود حاکم در بازارهای موازی مانند مسکن، طلا، ارز و خودرو به شدت بر روند بازار سرمایه مؤثر است، دولت با ورود همتی (رئیس بانک مرکزی) قادر به کنترل قیمت ارز بود که این موضوع بالطبع زمینه کنترل قیمت طلا و سکه را فراهم کرد.

کیاری با بیان اینکه قوه قضائیه در رشد قیمت دلار و سکه نقش مثبتی را ایفا کرد، اظهار داشت: ورود رئیس قوه قضائیه به بازار دست افراد و نهادهایی که مبنای نگاهشان به بازار سوداگری بود را کوتاه کرد.

این کارشناس بازار سرمایه اظهار داشت: بازار مسکن و خودرو در چند ماه گذشته به حدی با رشد قیمتی همراه بودند که بازار دیگر بیش از آنها کسب افزایش قیمت را ندارد و انتظار این است که تا پایان سال شاهد کاهش قیمت مسکن در بازار باشیم.

وی گفت: رشدی که تا چند وقت گذشته در سایر بازارها شاهد بودیم در بازار سرمایه رخ نداد و حجم گسترده‌ای از نقدینگی بنا بر دلایل مختلفی به سمت بازار سرمایه ورود کرد.

کیاری افزود: در ابتدا ارزش جایگزینی شرکت‌ها به دلیل افزایش نرخ دلار باعث جذابیت ورود سرمایه‌های در اختیار سرمایه‌گذاران به این بازار شد.

این کارشناس بازار سرمایه افزود: زمانی که سرمایه‌گذاران جدید اقدام به خرید سهم در بورس می‌کنند ورود پول‌های جدید به بازار سرمایه می‌تواند بر روند بازار تأثیرگذار باشد.

رشد پرشتاب شاخص بورس در ۶ ماه نخست سال

وی با تأکید بر هدایت ورود نقدینگی‌های سبدگردان به بورس گفت: رشد ۸۰ درصدی شاخص بورس در شش ماه نخست سال پرشتاب بود که این امر باعث شد تا سرمایه اکثر مردم در اقصی نقاط کشور وارد بازار سرمایه شود.

کیاری موضوع تجدید بر ارزیابی شرکت‌ها از دیگر عوامل تأثیرگذار بر روند شاخص بورس و توجه مردم به این بازار دانست و اظهار داشت: براساس صحبت‌های صورت گرفته گروه خودرو و بانکی‌ها با افزایش سرمایه همراه خواهند شد که تحقق این موضوع علاوه بر کاهش قیمت سهام باعث جذابیت سرمایه‌گذاران برای خرید سهم می‌شوند.

این کارشناس بازار سرمایه توصیه خود به سهامداران را اینگونه بیان کرد: افرادی که برای نخستین بار به بازار ورود پیدا می‌کنند اگر علم به این کار را ندارند و فقط می‌خواهند برای کوتاه مدت در بازار سرمایه‌گذاری کنند بهتر است سرمایه‌های خود را وارد صندوق‌های سرمایه‌گذاری یا شرکت‌های سبدگردان کنند که توسط افراد حرفه‌ای مدیریت می‌شوند.

توجه به حفظ نقدینگی در بازار سرمایه

کیاری اظهار داشت: اگر بحث تنش سیاسی و تحریم‌ها کاهش یابد به طور حتم شاخص بورس به کانال ۴۰۰ هزار واحد ورود پیدا می‌کند. این کارشناس بازار سرمایه خاطرنشان کرد: جذب نقدینگی مهم است اما حفظ نقدینگی در این بازار از دیگر مسائل مهمی است که باید به آن توجه کرد، بازار باید به حدی برای مردم جذاب باشد که به دنبال سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت در این بازار نباشند. وی خاطرنشان کرد: نهادهای مالی و سازمان بورس باید وقت بگذارند تا از طریق جلوگیری از رشد هیجانی سود معقولی از معاملات در اختیار مردم قرار بگیرد. کیاری با بیان اینکه در صورت وجود شفافیت اطمینان مردم به بورس بیشتر خواهد شد، افزود: شفافیت از جمله مسائل مهم در بازار تلقی می‌شود که سازمان بورس به دلیل تجربیات تلخی که در این زمینه داشته اکنون به خوبی عمل کرده تا دیگر شرکت‌ها اطلاعات نادرست را به بازار ارائه ندهند.

آگهی مناقصه
شماره ۵۵-۹۸/۵۷

شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی

مناقصه گزینش شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی

ردیف	مشخصات کالا	شهر	برآورد قیمت (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	رشته مورد نظر	محل اعتبار	مدت قرارداد	واحد درخواست کننده
۵۵	عملیات اجرای شبکه جمع آوری فاضلاب پایمانده در منطقه گرهود (محله آریایی)	اراک	۱۲/۵۰۴/۱۶۲/۸۰۹	۶۲۵/۲۰۸/۱۴۰	شبکه جمع آوری فاضلاب ۹۸ سال	عمرانی	ده ماه	مهندسی و توسعه
۵۶	عملیات اجرای شبکه جمع آوری فاضلاب پایمانده در منطقه حاشیه رودخانه (محله سنگری)	اراک	۶/۲۹۵/۸۶۶/۹۲۴	۳۱۴/۷۹۳/۳۴۶	شبکه جمع آوری فاضلاب ۹۸ سال	عمرانی	هشت ماه	مهندسی و توسعه
۵۷	عملیات اجرای شبکه جمع آوری فاضلاب پایمانده در منطقه گرهود (محله تخت سادات)	اراک	۱۷/۰۶۲/۵۹۸/۳۸۵	۸۵۳/۱۲۹/۹۱۹	شبکه جمع آوری فاضلاب ۹۸ سال	عمرانی	دوازده	مهندسی و توسعه

محل دریافت اسناد از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت از تاریخ ۱۳۹۸/۰۸/۲۹ لغایت ۱۳۹۸/۰۹/۰۳
مهلت نمت پیشنهادات مناقصه گران در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت از ۱۳۹۸/۰۹/۰۴ لغایت ۱۳۹۸/۰۹/۱۴
تاریخ برگزاری کمیسیون مناقصات و بازگشایی پاکت در تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۷
نوع برگزاری مناقصه: یک مرحله ای

کلیه مراحل برگزاری مناقصه در وبسایت استان تارانه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سننا) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت کوهی انضامی الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
محل دریافت اسناد از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس: www.setadiran.ir
محل تحویل اسناد از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس: www.setadiran.ir

توضیح اینکه مناقصه گران موظفند پاکت آف که حاوی فرم تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار می‌باشد را تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۴ به دفتر قراردادهای شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی واقع در شهرک رومی- میدان شهید نجفی تحویل داده و رسید آن را دریافت نمایند.

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی



سهم گمرک خراسان شمالی برای صادرات کالا ۳۰ میلیون دلار بوده است

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی گفت اختصاص نیافتن کمک‌های یارانه‌ای از مهمترین مشکلات حوزه صادرات کالا در این استان است.

رضا فیروزه در جمع تجار و بازرگانان خراسان شمالی، افزود: این امر سبب می‌شود تا بازرگانان این استان در برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی و ... در تنگنا باشند.

وی در ادامه از کاهش ۶٫۴ درصدی صادرات کالا از خراسان شمالی به بازارهای هدف بین‌المللی خبر داد و اظهار کرد: در هفت ماهه امسال ۵۸٫۹ میلیون دلار کالا با وزن ۲۳۱ هزار تن از این استان صادر شده است. به گزارش ایسنا، فیروزه ادامه داد: علاوه بر آن در سال جاری ۱۴ میلیون دلار کالا از لحاظ ارزش و ۲٫۴ هزار تن نیز به لحاظ وزنی وارد این استان شده است.

وی بیان کرد: واردات کالا در سال جاری از لحاظ ارزش ۲۰ درصد و از لحاظ وزنی ۲۹ درصد کاهش یافته است.

این مقام مسئول در ارتباط با سهم گمرک خراسان شمالی از صادرات کالا نیز گفت: سهم گمرک این استان برای صادرات کالا ۳۰ میلیون دلار بوده که از لحاظ ارزشی ۴۳ درصد و به لحاظ وزنی نیز ۴۲ درصد (۱۰۹ هزار تن) رشد داشته است.

استفاده از پهپاد برای اکتشافات معدنی کشور

بر اساس امضای تفاهم‌نامه بین سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور با دانشگاه صنعتی شریف، استفاده از پهپاد برای پروژه‌های ژئوفیزیک هوایی به منظور اکتشافات معدنی کشور در دستور کار قرار می‌گیرد.

«علیرضا شهیدی»، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت روز شنبه در مراسم امضای این تفاهم‌نامه، گفت: امروز با توجه به رو به اتمام نهادن ذخایر سطحی معدنی، بهره‌برداری از ذخایر عمقی در دستور کار قرار دارد و برای این منظور شناسایی ذخایر با روش ژئوفیزیک به مورد اجرا گذاشته شده است.

وی یادآور شد: پروژه ژئوفیزیک هوایی از سال ۱۳۸۱ بر اساس همکاری با یک شرکت کانادایی کلید خورد و پس از سه سال در قالب بومی پیاده شد و تاکنون ۲ میلیون و ۷۵۰ هزار کیلومتر «خطی» انجام شده است. هر ۴٫۲ کیلومتر خطی معادل یک کیلومتر مربع می‌شود.

رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور خاطرنشان ساخت: شناسایی ۵۵ درصد معادن بزرگ در عمق ۱۰۰ تا ۲۰۰ متری با کمک پهپادها با روش ژئوفیزیک هوایی میسر می‌شود و اکنون یک‌هزار آنومالی هوایی وجود دارد که تبدیل به معدن شده‌اند.

به گفته وی، به زودی معادن آهن و مس اکتشافی در استان کردستان رونمایی می‌شود و در استان قم که تصور می‌شد ذخایر فلزی وجود ندارد، اکنون مواد معدنی آهن، مس و طلا کشف شده است.

شهیدی تصریح کرد: استفاده از ژئوفیزیک هوایی برای شناسایی ذخایر ناپیدا علاوه بر اینکه سرعت در اجرای کار را به دنبال دارد، کاهش هزینه و صرفه‌جویی اقتصادی را در پی خواهد داشت.

همچنین در این مراسم «محمدرضا موحدی» معاون پژوهشی و فناوری دانشگاه صنعتی شریف خاطرنشان کرد: تحریم‌های ظالمانه که به منزله یک تهدید محسوب می‌شد، امروز توسط دانشمندان کشور تبدیل به یک فرصت شده و استفاده از توان بومی به عنوان یک اصل مورد توجه قرار گرفته است.

وی گفت: انتظار می‌رود این تفاهم، شروع یک همکاری پیوسته باشد و با بهره‌گیری از دانش مهندسی هوافضا یک بنیان پایداری را بنا بگذاریم.

موحدی اضافه کرد: همکاری دانشگاه با صنعت در حوزه‌های مختلف می‌تواند شکل گیرد که همکاری در عرصه پهپاد یک بخش آن محسوب می‌شود.

علاوه بر این سیدعلی اسماعیلی مجری ژئوفیزیک هوایی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور هم توضیح داد: پروژه ژئوفیزیک هوایی از ۱۵ سال قبل به شکل بومی در کشور دنبال می‌شود و اکنون با بهره‌گیری از پهپاد که توسط دانشگاه شریف بنابر درخواست سازمان زمین‌شناسی طراحی می‌شود، سرعت در شناخت ذخایر و کاهش هزینه‌ها را به دنبال خواهد داشت.

تفاهم‌نامه یادشده توسط علیرضا شهیدی رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور و محمدرضا موحدی معاون پژوهشی و فناوری دانشگاه شریف به امضا رسید.

بازگشت ۲۹ واحد تولیدی راکد در قزوین به چرخه تولید

۲۹ واحد تولیدی تعطیل و راکد مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان قزوین سال جاری احیا و دوباره فعال شده‌اند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین روز یکشنبه در گفت و گو با خبرنگار ایرنا، اظهار داشت: با حمایت‌های دولت و با تزریق منابع مالی از طریق تسهیلات بانکی و همچنین هماهنگی‌های بین‌دستگاهی، این واحدها که از سال‌های گذشته به دلایل مختلف اقتصادی از جمله نبود مواد اولیه و نقدینگی، نداشتن بازار فروش، اختلافات مدیریتی و ... تعطیل و راکد بودند، با احیا و راه‌اندازی دوباره این واحدها ۶۴۷ نفر مشغول به کار شدند.

این مسئول گفت: با برگزاری نشست‌های مختلف با فعالان بخش خصوصی، بانک‌ها، تامین اجتماعی، دستگاه‌های خدمات‌رسان و دستگاه قضا در پی بازگشایی و فعالیت دوباره واحدهای تعطیل تولیدی هستیم. وی اظهار داشت: شهرک‌های صنعتی خرم‌دشت و آراسنج با شش واحد تولیدی بیشترین سهم را در کارخانجات احیاشده به خود اختصاص داده‌اند و شهرک صنعتی لیا و ناحیه صنعتی دانشفهان نیز هر کدام پنج مورد در ردیف بعدی قرار دارند.

این مسئول گفت: امسال همچنین سه واحد تولیدی در شهرک صنعتی کالسپین، دو واحد در ناحیه صنعتی اوج و یک واحد در شهرک صنعتی آبیک (کاسپین ۲) و یک واحد در شهرک صنعتی حیدریه فعال و احیا شدند.

۹۱۸ واحد تولیدی با ۲۷ اشتغال و با سرمایه‌گذاری ۲۶ هزار و ۹۰۰ میلیارد ریال در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان قزوین فعال هستند.



رسیده، به زودی تولید یخچال و ساید را آغاز می‌کنند و تا آخر سال ظرفیتهای تولیدی آنها نیز وارد بازار می‌شود.

رئیس اتحادیه صنف توزیع‌کنندگان لوازم خانگی ادامه داد: با توجه به ثبات قیمت ارز نیما، کمترین حباب را در قیمت این کالاها شاهدیم و رقابت بین تولیدکنندگان به‌ویژه با بازگشت برندهای کره‌ای می‌تواند اندک حباب موجود را تخلیه کند. وی گفت: اکنون کالا به اندازه کافی در فروشگاه‌ها موجود است و کمبودی وجود ندارد و با افزایش رقابت شرکتها در هفته‌ها و ماههای آینده، حتی کاهش قیمت‌ها را در ایام پایانی سال و شب عید شاهد باشیم.

به گزارش ایرنا، بررسی آمارهای منتشره وزارت صنعت، معدن و تجارت حاکی از تولید ۵۹۵ هزار و ۵۰۰ دستگاه یخچال و فریزر در نیمه نخست امسال و رشد ۱۳۶ درصدی آن در مقایسه با مدت مشابه پارسال است.

بر پایه آمارهای یادشده، از ابتدای امسال تا پایان شهریورماه ۲۹۱ هزار و ۴۰۰ دستگاه ماشین لباسشویی تولید شد. این آمار در مقایسه با ۲۵۶ هزار و ۹۰۰

دستگاه تولید نیمه نخست پارسال ۱۳۴ درصد رشد را نشان می‌دهد.

در این مدت ۵۶۴ هزار و ۲۰۰ دستگاه کولر آبی نیز تولید شد که حاکی از رشد

۲۰۱ درصدی آن در مقایسه با دوره شش ماه نخست پارسال است.

در مدت یادشده اما تولید تلویزیون رشد منفی را تجربه کرد و با افت ۹ درصدی

در مقایسه با نیمه نخست پارسال به ۳۱۸ هزار و ۵۰۰ دستگاه رسید.

موسوی‌مجد ادامه داد: قیمت لوازم خانگی تولیدی شرکتها در سامانه ۱۲۴ وزارت صنعت، معدن و تجارت موجود است و استقبال خوبی نیز از سوی مردم از کالاها وجود دارد.

بازگشت برندهای کره‌ای و گرم‌شدن تنور رقابت تولید

«مرتضی میری» رئیس اتحادیه صنف توزیع‌کنندگان لوازم خانگی نیز ضمن تأیید ثبات بازار لوازم خانگی، خاطرنشان کرد: قیمت‌ها از حدود اردیبهشت و خردادماه امسال تغییری نداشته است.

این مقام صنفی به ایرنا، گفت: برخی تولیدکنندگان بزرگ تخفیف‌های خوبی برای محصولات خود قرار داده‌اند و به طور نمونه تلویزیون‌های ۵۰ اینچی با متوسط قیمت ۴ میلیون تومان، این روزها با ۲۰ درصد تخفیف عرضه می‌شود.

وی یادآور شد: با توجه به اینکه دولت بابت واردات پنل‌های تلویزیون، ارز نیمايي در اختیار تولیدکنندگان قرار می‌دهد، قیمت تلویزیون به حد مطلوب و قابل قبولی رسیده است.

میری بیان داشت: برندهای کره‌ای ال. جی، سامسونگ و دوو که در ماه‌های گذشته از بازار کشورمان خارج شده بودند، در حال بازگشت هستند، به طوری که دوو تولید خود را از سر گرفته و دوو برند دیگر با شعار «دوباره برمی‌گردیم» به

زودی قرار است تحت نام و برند جدید به تولید بپردازند.

وی خاطرنشان کرد: اکنون تولید لباسشویی در شرکت‌های یادشده به حد انبوه

بازار لوازم خانگی برخلاف ماه‌های گذشته که التهابات زیادی را شاهد بود، این روزها در آرامش نسبی به سر می‌برد و از نظر کارشناسان با ورود محصولات و برندهای جدید به بازار، این آرامش تداوم خواهد داشت.

در این زمینه، رئیس هیات‌مدیره انجمن صوفی و تصویری ایران می‌گوید:

اکنون بازار آرام و باتثباتی را در لوازم خانگی شاهد هستیم، قیمت‌ها به تعادل رسیده و عرضه و تقاضا در مقایسه با ماه‌های گذشته، خود را بهتر در بازار پیدا کرده است.

«علیرضا موسوی‌مجد» در گفت و گو با ایرنا، افزود: اکنون مشکلی بابت عرضه کالاها وجود ندارد و تولیدکنندگان هر آنچه تولید می‌شود را به بازار عرضه می‌کنند.

وی بیان داشت: در مقایسه با ماه‌های گذشته تقاضای کاذب کمتری را در بازار شاهد هستیم و افرادی که مصرف‌کننده واقعی هستند برای خرید یا تأمین چهیزه به مراجعه می‌کنند. این مقام صنفی در عین حال گفت: کالاهای قاچاق و لوازم خانگی با نام‌ها همچنان در بازار موجود است و در سایت‌ها و فضای مجازی تبلیغات وسیعی در مورد آنها انجام می‌شود، هرچند سهم این دسته از کالاها در بازار رو به کاهش است.

وی پیش‌بینی کرد تا چند ماه آینده و حتی برای ایام پایانی سال به‌ویژه با ورود محصولات و برندهای جدید نیز شرایط خوبی را در بازار شاهد باشیم.

پیش‌بینی صادرات ۳ میلیارد دلاری آذربایجان شرقی در سال جاری

است. وی همچنین گفت: در هفت ماهه امسال بیش از ۳۱۱ هزار تن به ارزش افزون بر ۷۰۰ میلیون دلار کالا از طریق گمرکات استان وارد کشور شده است. وی ادامه داد: این میزان واردات در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته از نظر

وزنی و دلاری به ترتیب ۷۴ و ۳۵ درصد افزایش داشته است.

ژانله اضافه کرد: بخش عمده واردات آذربایجان شرقی هم شامل مواد اولیه و ماشین‌آلات بوده که منجر به تولید، اشتغال و ایجاد ارزش افزوده خواهد شد.

رئیس اتاق بازرگانی تبریز همچنین از برگزاری بیست و پنجمین همایش ملی توسعه صادرات غیرنفتی کشور در تبریز در تاریخ ۲۹ آبان جاری خبر داد.

ژانله گفت: این همایش ملی را اتاق بازرگانی تبریز به منظور هم‌اندیشی، همگرایی و هم‌افزایی در حذف قوانین و مقررات بازراندن و تدوین و تصویب و

است. وی همچنین گفت: در هفت ماهه امسال بیش از ۳۱۱ هزار تن به ارزش افزون بر ۷۰۰ میلیون دلار کالا از طریق گمرکات استان وارد کشور شده است. وی ادامه داد: این میزان واردات در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته از نظر

وزنی و دلاری به ترتیب ۷۴ و ۳۵ درصد افزایش داشته است.

ژانله اضافه کرد: بخش عمده واردات آذربایجان شرقی هم شامل مواد اولیه و ماشین‌آلات بوده که منجر به تولید، اشتغال و ایجاد ارزش افزوده خواهد شد.

رئیس اتاق بازرگانی تبریز همچنین از برگزاری بیست و پنجمین همایش ملی توسعه صادرات غیرنفتی کشور در تبریز در تاریخ ۲۹ آبان جاری خبر داد.

ژانله گفت: این همایش ملی را اتاق بازرگانی تبریز به منظور هم‌اندیشی، همگرایی و هم‌افزایی در حذف قوانین و مقررات بازراندن و تدوین و تصویب و

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع و کشاورزی تبریز با اشاره به مسیر صعودی صادرات استان در سال جاری پیش‌بینی کرد که ارزش صادرات این خطه تا پایان امسال به ۳ میلیارد دلار برسد.

یونس ژانله روز یکشنبه در گفت و گو با ایرنا، با اشاره به صادرات ۱۰۸ میلیارد دلاری آذربایجان شرقی در هفت ماهه امسال اظهار کرد: در این مدت یک میلیون و ۶۰۰ هزار تن کالا از مبادی گمرکی استان صادر شده است.

وی افزود: صادرات غیرنفتی استان امسال ۵۰ درصد از لحاظ ارزش و ۹۷ درصد

از نظر حجمی افزایش یافته است.

رئیس اتاق بازرگانی تبریز یادآوری کرد: ۸۰ درصد کالاهای صادراتی از

گمرکات استان به کشورهای ترکیه، عراق، ارمنستان، گرجستان و چین بوده

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران از تشدید نظارت بر بازار با شروع سیاست جدید قیمت بنزین خبر داد و گفت نظارت‌ها بر بازار افزایش خواهد یافت تا هیچ‌یک از کالاهایی که از مبادی واردات یا تولید وارد بازار می‌شود، افزایش قیمت نداشته باشند.

یدالله صادقی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه افزایش قیمت بنزین لزوماً منجر به افزایش قیمت سایر کالاها نمی‌شود، تأکید کرد که

برنامه‌ای برای افزایش قیمت کالاها وجود ندارد.

وی افزود: با توجه به تأثیر روانی افزایش قیمت بنزین بر قیمت سایر

گران‌فروشی برخوردار می‌شود. صادقی در پایان با اشاره به اینکه سیاست‌های نظارتی در شرایط خاص، مراقبت ویژه‌ای برای تعدیل شرایط و جلوگیری از نابسامانی در بازار در نظر می‌گیرد، گفت

که نظارت بر بازار با همکاری سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، سازمان تعزیرات حکومتی و اتاق اصناف انجام می‌شود.

به گزارش ایسنا، از بیست و چهارم آبان‌ماه قیمت هر لیتر بنزین سهمیه‌ای ۱۵۰۰ تومان و نرخ هر لیتر بنزین آزاد ۲هزار تومان تعیین

شد.

اخبار

مردم نگران قیمت‌ها بعد از گرانی بنزین نباشند

به بهانه بنزین گرانی نداریم!

مسئولان استان یزد به دنبال افزایش نرخ بنزین در کشور از تغییر نیافتن قیمت‌ها به این بهانه و نظارت جدی بازرسان بازار بر این حوزه تاکید کردند. هرچند که بنا به اظهارات «محمدباقر نوبخت» رئیس سازمان برنامه و بودجه سیاست‌گذاری دولت در افزایش قیمت بنزین آنقدرها بی‌حساب و کتاب نیست و به قول رئیس جمهور به نفع مردم است ولی افزایش نگرانی مردم در زمینه افزایش قیمت کالاها به دنبال افزایش سه برابری نرخ بنزین منجر شد تا به سراغ چند تن از مسئولان استان یزد برویم و در رابطه با نگرانی بسیاری از مردم از آنها در این خصوص پرس‌و‌جو کنیم. البته از همان ابتدای تغییر نرخ بنزین نیز «محمدعلی طالبی» استاندار یزد از جدیت مسئولان استان در مورد جلوگیری از هرگونه افزایش قیمتی به این بهانه خبر داده و از مردم خواسته بود تا در این باره نگران نباشند.

«علی افشارپور» معاون امور بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد در گفت‌وگو با خبرنگار ایسنا، با اشاره به جلسه تنظیم بازار استان که روز جمعه ۲۴ آبان‌ماه برگزار شده، اظهار کرد: استاندار یزد در این نشست به ضرورت تغییر نکردن قیمت‌ها و نظارت جدی در این زمینه تاکید کردند و از این رو نیز شدت پیگیری مسئولان استان درخصوص این مسئله دوچندان شده است.

وی با اشاره به اینکه کلیه قیمت‌ها حتی در مورد کالاهای اساسی به هیچ‌وجه افزایش نخواهند داشت، بیان کرد: با هر نوع افزایش قیمت به بهانه افزایش بهای بنزین در کشور برخورد خواهد شد.

معاون سازمان صمت استان تاکید کرد: مردم می‌توانند هر نوع افزایش قیمت را جهت رسیدگی به شماره ۱۲۴ گزارش دهند.

البته «مصطفی سالاری» مدیرکل تعزیرات حکومتی استان یزد نیز در گفت‌وگو با خبرنگار ایسنا، به ضرورت پیگیری جدی پرونده‌های تشکیل‌شده در موارد افزایش قیمت به بهانه افزایش نرخ بنزین تاکید کرد و گفت: هیچ‌گونه افزایش قیمت بر هر نوع کالایی مگر به صورت قانونی از سوی اصناف، اتحادیه‌ها و سازمان صمت، پذیرفتنی نیست.

وی اضافه کرد: تعزیرات حکومتی به شدت با متخلفانی که اقدام به افزایش قیمت به هر اندازه و بدون مصوبه اتحادیه‌ها و اتاق اصناف کنند، برخورد می‌کند.

سالاری تصریح کرد: اتاق اصناف برخی از هزینه‌ها را با توجه به نرخ‌نامه مصوب می‌کند ولی هر نوع افزایش قیمت بدون در نظر گرفتن این مسئله، غیرقانونی است.

«محمدرضا شفیعی» رئیس سازمان حمل و نقل بار و مسافر شهرداری یزد نیز در مورد نرخ کرایه‌های ناوگان حمل و نقل عمومی به خبرنگار ایسنا و مردم استان این اطمینان‌خاطر را داد که هیچ تغییر نرخی در این حوزه نخواهیم داشت و با متخلفان در این زمینه برخورد خواهد شد.

وی در این رابطه افزود: نرخ اتوبوس‌ها همچنان به ازای هر نفر با کارت ۶۰۰ تومان و به ازای هزینه نقدی هر نفر ۱۲۰۰ تومان ثابت خواهد بود.

رئیس سازمان حمل و نقل بار و مسافر شهرداری یزد در پایان نیز خاطر‌نشان کرد: کرایه تاکسی‌ها هم در حال حاضر به دنبال افزایش قیمت بنزین تغییری نخواهد داشت.

افزایش قیمت بنزین تأثیری بر نرخ خدمات

حمل و نقل ندارد

براساس اعلام نمایندگان انجمن‌های صنفی حمل و نقل بار و مسافر برون شهری، افزایش قیمت بنزین تأثیری بر نرخ کرایه و خدمات این ناوگان ندارد.

شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا از بامداد جمعه ۲۴ آبان بنزین را برای تمام وسایل نقلیه بنزین‌سوز سهمیه‌بندی کرد و براساس این تصمیم قیمت بنزین معمولی سهمیه‌ای هر لیتر هزار و ۵۰۰ و قیمت بنزین معمولی غیرسهمیه‌ای هر لیتر ۳ هزار تومان شد همچنین قیمت بنزین سوپر هر لیتر ۳ هزار و ۵۰۰ تومان تعیین شد.

بخش مهمی از نگرانی‌های حاصل از این افزایش نرخ مربوط به افزایش کرایه حمل بار و مسافر است و از آنجایی که عمده ناوگان حمل و نقل مسافر و کالا در کشور از سوخت گازوئیل استفاده می‌کنند لذا هزینه جابه‌جایی کالا مانند مواد غذایی، تجهیزات صنعتی، لوازم مصرفی و دیگر اقلام که هزینه حمل و نقل، بخشی از قیمت تمام‌شده آنها را تشکیل می‌دهد نباید با افزایش قیمت بنزین، گران شود.

رضا تیموری، رئیس کانون انجمن‌های صنفی کارفرمایی کامیونداران کشور به خبرنگار ایرنا، گفت: افزایش قیمت‌ها باید با هماهنگی ادارات متولی حمل و نقل کشور صورت گیرد اما با توجه به اینکه سوخت ناوگان حمل و نقل بار در کشور گازوئیل است لذا افزایش قیمت بنزین تأثیری بر کرایه حمل کالا توسط این ناوگان ندارد.

رئیس انجمن صنفی شرکت‌های حمل و نقل بین‌المللی خراسان رضوی نیز گفت: سوخت ناوگان حمل بار ترانزیت جاده‌ای گازوئیل است لذا افزایش نرخ بنزین بر قیمت تمام‌شده بار ترانزیتی تأثیری ندارد.

احمد زمانیان یزدی افزود: شرکت‌های حمل و نقل بین‌المللی خراسان رضوی ۲۲۰ شرکت در زیرمجموعه خود دارد که دومین مجموعه بزرگ در کشور است و در مجموع حدود هزار و ۲۰۰ شرکت حمل‌ونقل بین‌المللی بار جاده‌ای در کشور فعالیت دارد.

دبیر هیات‌مدیره انجمن صنفی کارفرمایان شرکت‌های حمل و نقل مسافری مشهد و حومه نیز گفت: از آنجا که نرخ گازوئیل افزایش نیافته است لذا نرخ بنبت حمل مسافر برون‌شهری با اتوبوس نیز افزایش نخواهد یافت هرچند این موضوع برای خودروهای مسافر کرایه برون‌شهری که سوخت آنها بنزین است صدق نمی‌کند.

حسام آسبایان افزود: افزایش نرخ بنزین ممکن است بر روی دستمزدها و سایر مولفه‌ها مانند دیگر اصناف تأثیرگذار باشد که این موضوع نیز در سال آینده و هماهنگ با نرخ تورم ممکن است بر کرایه اتوبوس‌های بین‌شهری تأثیرگذار باشد.

۴۰۰ هزار دستگاه کامیون با متوسط عمر ۱۷ سال سالانه حدود ۴۰۰ میلیون تن کالا را در قالب ۳۰ میلیون سفر جاده‌ای در کشور حمل می‌کنند و ۵۱۸ هزار راننده کامیون در مجموعه ناوگان بار جاده‌ای کشور فعالیت دارند. همچنین ۴هزار و ۱۷۶ شرکت و موسسه باربری زمینی در ایران مشغول فعالیت هستند.

۲۸ هزار راننده خودروهای باربری و ۹ هزار راننده مسافربری نیز در بخش حمل و نقل جاده‌ای خراسان رضوی فعالیت دارند. همچنین ۴۳ هزار و ۹۲۰ دستگاه خودروی سنگین در ناوگان جاده‌ای این استان وجود دارد. ۳۹۴ شرکت باربری و مسافربری، ۹۲ انجمن صنفی مسافربری و ۱۷ انجمن صنفی کالا در خراسان رضوی فعال هستند.

افزایش قیمت تایرهای وانتی تایید نشد



وانتی در تابستان بود که این فصل سال، زمان و نیاز به جابه‌جایی میوه و تره‌بار، اوج مصرف این دسته از لاستیک‌هاست.

وی اظهار داشت: در نهایت طی مذاکره‌هایی که بین دو طرف در تابستان انجام شد، کارخانه‌ها اعتراض خود را با دلیل، سند و مدرک اعلام و تفاهم شد قیمت هر جفت تایر وانتی ۱۰۰ هزار تومان افزایش داشته باشد تا تولید آنها برای کارخانه‌ها به‌صرفه شود.

سختگوی انجمن صنفی تایر ایران یادآور شد: از آن زمان تاکنون اجرایی‌شدن این تصمیم مرتب به تعویق افتاد و در نهایت هفته گذشته مسئولان قول دادند که افزایش قیمت این دسته از تایرها را ابلاغ کنند، اما دیروز شنیده شد که وزیر صنعت مصوبه یادشده را باطل کرده است.

وی گفت: ابطال مصوبه مذکور به معنای بازگشت تولید به روال قبلی و

سختگوی انجمن صنفی تایر ایران گفت با تاییدنشدن افزایش قیمت تایرهای وانتی از سوی وزیر صنعت، به نظر می‌رسد بازار همچنان با کمبود این دسته از تایرهای پر مصرف مواجه باشد.

«مصطفی تنها» روز یکشنبه در گفت وگو با خبرنگار اقتصادی ایرنا، افزود: در ماه‌های گذشته قیمتی که سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کننده و تولیدکننده بابت تایرهای وانتی اعلام کرده بود، مورد تایید و رضایت کارخانجات تولیدی قرار نگرفت.

به گفته وی، بر این اساس کارخانجات ظرفیت تولید تایرهای وانتی‌شان را کاهش داده و به سمت سایر تایرها که سود معقولی داشتند سوق دادند.

این مقام صنفی بیان داشت: نتیجه این تصمیم تایر‌سازان، کمبود تایر

هنوز ۱۰۴۸ خودروی دپوشده ترخیص نشده است

نکردند.

بعد از آن بود که وزارت صمت اعلام کرد فعلا برنامه‌ای برای تمدید زمان ندارد. از سوی دیگر با توجه به اینکه این خودروها اظهار شده و چند ماه از آن گذشته بود طبق قانون احتمال متروکه‌شدن آنها وجود داشت.

بر این اساس، پیشنهادات و رایزنی‌هایی برای صدور مجوز ترخیص خودروها انجام شد تا اینکه در هفته‌های اخیر طی مکاتبات گمرک با وزارت صمت و اعلام مراتب، وزیر و قائم‌مقام وی با این موضوع موافقت کرده و قرار شد در کارگروه هماهنگی تجاری بانک مرکزی نیز بررسی شود که در نهایت با ترخیص موافقت شد.

اما آنچه اخیراً گمرک در مورد وضعیت خودروهای دپوشده و ترخیص آنها اعلام کرد نشان داد که این خودروها هنوز ترخیص نشده‌اند؛ به

۷۰۰۰ کارت سوخت معطل صاحبان

معمول در خدمت مراجعان هستند. وی با اشاره به اینکه تا ۲۴ آبان‌ماه، ۷۰۰۰ کارت سوخت در باجه‌های معطله وجود داشت، ابراز کرد: ۴ هزار فقره از این کارت‌ها مربوط به شهرستان زنجان است که افراد می‌توانند با مراجعه به باجه‌های پستی مربوطه کارت‌های خود را دریافت کنند. مدیرکل پست استان زنجان یادآور شد: برای رفاه حال مردم، باجه‌های پستی معطله تا زمانی که مشتری مراجعه کند، باز هستند و

مدیرکل پست استان زنجان گفت صاحبان کارت‌های سوخت می‌توانند با مراجعه به باجه‌های پستی معطله و ارائه مدارک کارت خود را دریافت کنند.

رضا حمیدپور در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد با توجه به سهمیه‌بندی بنزین، توزیع کارت‌های سوخت که از ناجا به پست تحویل داده شده با سرعت بیشتری انجام می‌شود و باجه‌های معطله بیش از ساعت کاری



هم‌افزایی بین‌دستگاهی، زمینه‌ساز آگاهی‌بخشی به اقشار هدف بنیاد ملی نخبگان

طاهرپور گفت همکاری بین‌دستگاهی زمینه‌ساز پرورش استعداد‌های برتر و بهره‌گیری شایسته از توانمندی‌های آنان است. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، جلسه شورای باشگاه پژوهشگران جوان استان کرمانشاه با حضور رئیس بنیاد نخبگان استان کرمانشاه، رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه و جمعی از مسئولان و اعضای هیئت‌علمی دانشگاه‌های استان کرمانشاه برگزار شد. در این جلسه، آوات طاهرپور رئیس بنیاد نخبگان استان کرمانشاه، ضمن تبیین برخی سیاست‌ها و اهداف بنیاد ملی نخبگان، گفت: توجه به ضرورت هماهنگی، تعامل و همکاری بین‌دستگاهی به‌ویژه دانشگاه‌های استان با بنیاد نخبگان استان، زمینه‌ساز آگاهی‌بخشی به اقشار هدف بنیاد ملی نخبگان در زمینه حقوق نخبگانی و پرورش استعداد‌های برتر و بهره‌گیری شایسته از آنان خواهد شد.

در بخش دیگری از این نشست، جهانشیر امینی، رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه با اشاره به اهداف و رسالت‌های دانشگاه آزاد اسلامی به فعالیت‌های دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه پرداخت.

وی دستاوردهای آموزشی، علمی و پژوهشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه و باشگاه پژوهشگران جوان استان را قابل توجه و رو به رشد خواند.



دریچه

سورنا ستاری در مراسم افتتاح چهارمین دوره طرح شهید احمدی روشن:

«استعداد خلاق» اقتصاد دنیا را متحول می‌کند

اقتصادهای آینده دنیا هستند. کشورهایی که به نیروی انسانی اهمیت می‌دهند، پس باید نگرش و آموزش‌ها را تغییر دهیم و نیروی انسانی خلاق را اساس اقتصاد و تحول آن در نظر بگیریم. البته تحول به راه افتاده است و این زیست‌بوم به سرعت در حال ایجاد تحول در اقتصادمان است.

سناری بیان کرد: طرح شهید احمدی روشن نیز اتفاقات جدی در این زمینه رقم می‌زند تا مسائل کشور را حل کنیم و دانشگاه مرکز این تحولات است تا در قالب شرکت‌های دانش‌بنیان فرهنگ سنتی را تغییر دهیم.

زمینه توسعه آموزش و پژوهش در دانشگاه‌ها فراهم است

در ادامه این مراسم نیز محمود نیلی احمدآبادی رئیس دانشگاه تهران گفت: ایران امروز غنی از جوانان خلاق، نوآور و مشتاق به دانش است و خوشبختانه دانشگاه‌ها نیز به خوبی در زمینه آموزش و پژوهش اقدامات لازم را انجام می‌دهند.

وی ادامه داد: اما نکته قابل تأمل تبدیل علم و دانش به ثروت است که اکنون در این مسئله نقص داریم. پس اقداماتی مانند راه‌اندازی مراکز رشد، پارک‌های علم و فناوری، شرکت‌های دانش‌بنیان و طرح شهید احمدی روشن برای رفع این نقص است. رئیس دانشگاه تهران همچنین بیان کرد: همه این اجزای زیست‌بوم فناوری در کشور استعدادها و زیرساخت‌ها را در کنار هم قرار می‌دهد تا با راهکارهای مشخص به هدف و رفع نقص برسیم.

به گفته وی، آموزش مهم‌ترین بخشی است که زیرساخت‌ها را براساس آن می‌توان بنا کرد و مقطع کارشناسی بهترین زمان برای سرمایه‌گذاری روی منابع انسانی است.

نیلی احمدآبادی با بیان اینکه دانشگاه‌ها باید آموزش مهارت‌های نرم را محور قرار دهند، گفت: مسئله‌محور کردن فعالیت‌های دانشجویی محور طرح شهید احمدی روشن است که تمام بخش‌های کشور که به این موضوعات مرتبط هستند باید همگرایی و پیوستگی داشته باشند.

براساس این گزارش، چهارمین دوره طرح شهید احمدی روشن با حضور جمعی از سرآمدان، اعضای هیأت‌علمی، دانش‌آموختگان و دانشجویان دانشگاه‌های برتر کشور برگزار شد.

وی اضافه کرد: بنده دو ماه گذشته در جلسه هیأت نمایندگان به آقای مستعد برای حل مسائل کشور با اجرای طرح شهید احمدی روشن، توانمندی‌های دانشجویان صاحب استعداد برتر را در جهت شناسایی و حل مسائل واقعی کشور هدایت می‌کند. در این طرح استادان خیره‌ناک و متخصصان برتر صنعتی با شناسایی مسائل و مشکلات اصلی کشور، هسته‌های نخبگانی مسأله‌محور را با مشارکت دانشجویان برگزیده تشکیل داده و به صورت علمی و تخصصی در قالب طرحی مشخص و در بازه زمانی معین به حل آنها می‌پردازند. هدایت دانشجویان مستعد برای شناسایی مسائل راهبردی کشور، ایجاد شبکه دانشجویان مستعد و خیرگان دانشگاهی و صنعتی و افزایش مهارت‌های اجتماعی و روحیه خودباوری دانشجویان برخی از اهدافی است که در این طرح دنبال می‌شود.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری گفت در آینده‌ای نزدیک ۶ یا ۷ کشور آسیایی در میان قدرت‌های اقتصادی دنیا قرار می‌گیرند. این کشورها با تکیه به نیروی انسانی مستعد، خلاق و سرمایه‌گذاری در این حوزه به چنین جایگاهی می‌رسند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری عصر شنبه ۲۵ آبان ماه در دانشگاه تهران حاضر شد تا «چهارمین دوره طرح شهید احمدی روشن» با حضور او، محمود نیلی رئیس دانشگاه تهران، محمود سعادت فومنی قائم مقام بنیاد ملی نخبگان و جمعی از استعدادهای برتر و نخبگان افتتاح شود.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در این مراسم از اقتصاد نفتی و راه‌های رهایی از آن سخن گفت و بیان کرد: همه ما در مبارزه با اقتصاد نفتی قرار داریم. ایران کشوری با تاریخ ۶ هزار ساله در تمدن، تجارت، علم و فناوری است اما اکنون به جایی رسیده است که توسط کشورهایی تهدید به عدم خرید نفت می‌شود. دلیل آن هم وابستگی اقتصاد به منابع نفتی است.

ستاری ادامه داد: با ظهور نفت ساختارهای فکری همه آلوده شد. ارزش دادن به پول نفت جای فکرهای خلاق و نوآور را گرفت؛ اتفاقی که به دانشگاه‌ها هم رسید.

رئیس بنیاد ملی نخبگان این روزها را زمان رونق زیست‌بوم کارآفرینی و فناوری در کشور دانست و گفت: شاید روزگاری راه‌اندازی یک شرکت دانش‌بنیان توسط اساتید دانشگاه‌ها اقدام مناسبی نبود اما در حال حاضر شاهد این اتفاق پسنسیده هستیم که به نوعی کارآفرینی را به دنبال دارد. از این طریق ارتباط با صنایع نیز تقویت شده است.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری همچنین بیان کرد: در حال حاضر این تفکر و بها دادن به ایده‌ها در مراکز دانشگاهی نیز رسوخ کرده است. تحصیلات دانشگاهی برای دانشجویان مانند پلی برای تحقق آرزوها است تا نوآوری و ایده خود را به ثروت تبدیل کنند. دانشجویان باید این موارد را جایگزین مدرک‌گرایی کنند. پس تفاوت دانشجویی دارای نوآوری و مدرک‌گرا باید در دانشگاه‌ها مشخص شود.

ستاری با بیان اینکه طرح شهید احمدی روشن مشکل مالی ندارد، گفت: در اقتصاد نفتی، پول پایه و اساس همه کارها است اما در اقتصاد دانش‌بنیان دسترسی به منابع مالی اولویت پنجم است. معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری با بیان اینکه اکنون نوآوری و تولید فناوری ارزش است، گفت: با ظهور نفت انتظار داشتند ما را کشوری وابسته به این منبع کنند تا تنها واردکننده باشیم اما امروز در بسیاری از حوزه‌ها زیست‌بوم فناوری و نوآوری شکل گرفته است. در حوزه زیست‌فناوری در این زیست‌بوم شرکت‌های فناوری فعال هستند که سالیانه چند صد میلیارد صرف فعالیت خود می‌کنند. آنها به دنبال خلاقیت و نوآوری هستند. نوآوری‌هایی که باعث ایجاد تحولات در جامعه می‌شود. زیست‌بومی خلاق و جوان در اقتصاد کشور ایجاد شده است. رئیس ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان همچنین گفت: تحولی در دنیا به راه افتاده است. به گونه‌ای که آسیا در اقتصاد آینده دنیا حرف‌های بسیاری دارد و ۶ یا ۷ کشور آسیایی

امروز ایجاد یک شغل برابر با ایجاد ۱۰ شغل در شرایط عادی است

شغل در شرایط عادی است. روشنگ خاطر نشان کرد: از ابتدا به وضعیت قیمت حامل انرژی در کشور ما خیانت شده و همراه با رشد اقتصادی رشد قیمتی نداشته است. قیمت یک لیتر بنزین نباید از آن‌ها از قیمت یک لیتر آب باشد. وی اضافه کرد: بنده دو ماه گذشته در جلسه هیأت نمایندگان به آقای شافعی گفتم که سلام ما را به آقای روحانی برسانید و بگویید که امروز زمان دست‌کاری در ساختارهای اقتصادی نیست و باید به این نکته نیز توجه کرد که این اقدام توسط دولت نیز انجام نشده است. همچنین افرادی که در خیابان‌ها حضور دارند، نه مصرف‌کننده بنزین هستند و نه دغدغه‌گرانی بنزین در سر دارند.

در ادامه عبدالله یزدان‌بخش، رئیس کلانوی عالی کارآفرینان استان خراسان رضوی اظهار کرد: امیدوارم موضوع کارآفرینی در جایگاه خود به گونه‌ای نوشته شود که ارزش‌های آن مشخص شود و علاوه بر تشویق سبب معرفی آن به دیگران شود. امروز قریب بر یک میلیون فارغ‌التحصیل در کشور وجود دارد و ما باید به دنبال جذب آنان باشیم تا برای آنان شغل، امید، اعتبار و

رئیس کلانوی کارآفرینان استان خراسان رضوی گفت ایجاد یک شغل در شرایط کنونی برابر با ایجاد ۱۰ شغل در شرایط عادی است.

محمدحسین روشنگر در نشست خبری به مناسبت آغاز هفته جهانی کارآفرینی در محل اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی اظهار کرد: اخیراً برخی تلاش می‌کنند این اندیشه را رواج دهند که ما در شرایط جنگ اقتصادی با آمریکا، هیچ مشکلی نداریم در صورتی که این گفته اشتباه است و تفاوتی در انواع جنگ وجود ندارد. وی افزود: در ابتدا باید این موضوع را پذیرفت که ما در شرایط جنگ اقتصادی قرار داریم و ایجاد اشتغال، تأمین اعتبار و بودجه در حوزه کارآفرینی با مشکل مواجه است. با توجه به این شرایط آمارها نشان می‌دهد که استان خراسان رضوی در این زمینه به موفقیت‌های قابل توجهی دست یافته است. رئیس کلانوی کارآفرینان استان خراسان رضوی بیان کرد: برخی تلاش می‌کنند شرایط را عادی جلوه دهند در صورتی که این تصور اشتباه است، برجام بسیار موفق بود و در این میان ترامپ به این عهدنامه خیانت و از آن خارج شد. ایجاد یک شغل در شرایط کنونی برابر با ایجاد ۱۰



ثروتمندترین افراد د

ثروتمندترین فرد هند لقب گرفته است. او نیز شده است و ثروت وی در حال حاضر ۱.۴

زاین تاداشی یانای یکی از ثروتمندترین میلیاردر

لباس «یونیک لو» نیز هست. وی از سال ۲۰۱۶ و ۲۰۱۹ حدود ۳۸.۲ میلیارد دلار برآورد شده

بیل گیتس - بنیان‌گذار و مدیرعامل مایکروسافت

بسیاری از کارشناسان و تحلیلگران فعال اپل قصد دارد از رقبای خود در تولید و عرض

بگیرد. به گزارش ایسنا، با توجه به استقبال ۵G، بسیاری از اپراتورهای مخابراتی و شر

تولید و عرضه گوشی‌های مجهز به شبکه 5G کارشناسان و تحلیلگران فعال در استراتژی

که اپل قصد دارد با معرفی و عرضه گوشی‌ها

با افزایش اخیر قیمت سهام شرکت مایکروسافت، بیل گیتس جای جف بزوس را در صدر

ثروتمندان گرفته است. به گزارش ایسنا به نقل از بانک کردیت سوتیس، در حال حاضر ۱۵۸.۳

تریلیون دلار ثروت در اختیار ۱۰ درصد ثروتمند جهان قرار دارد. از سال گذشته شمار افراد

ثروتمند جهان ۱.۱ میلیون نفر افزایش پیدا کرده است. بیشترین کاهش در استرالیا، انگلیس و

ترکیه و بیشترین افزایش در آمریکا و چین مشاهده شده است. افزایش تنش‌های ژئوپلیتیکی

و نوسانات بازار باعث شده است علاوه بر کاهش رشد اقتصادی در سراسر جهان، ثروتمندان

نیز با کاهش ثروت خود مواجه شوند. برای نخستین بار از سال ۲۰۱۵ میزان ثروت میلیاردرهای

جهان با کاهش مواجه شده است و ثروت آنها با ۴.۳ درصد کاهش نسبت به سال قبل به ۸.۵

تریلیون دلار رسیده است. در حال حاضر شمار افراد دارای ۱۰۰ میلیون دلار ثروت و بیشتر به

۴۶.۸ میلیون نفر رسیده است. همچنین ۴۸۳۰ نفر نیز ۵۰۰ میلیون دلار یا بیشتر ثروت دارند.

در ادامه با ثروتمندترین افراد در کشورهای مختلف آشنا می‌شوید:

سنگاپور طبق برآورد مجله فوربس ثروت ۵۰ فرد ثروتمند سنگاپوری به نسبت سال قبل

۱۲ درصد افزایش پیدا کرده و به ۱۳۰ میلیارد دلار رسیده است. در حال حاضر ژانگ

یونگ - دارای بزرگ‌ترین رستوران‌های زنجیره‌ای چین به نام «های دیلاو» است که ۴۶۶

شعبه در چین، ژاپن، آمریکا، کره جنوبی و سنگاپور دارد. ثروت این فرد ۱۳.۸ میلیارد

دلار برآورد می‌شود.

موسکاش آلمانی که مدیرعامل غول انرژی هند یعنی «ریلینس اینداستریز» است،

رئیس مرکز هماهنگی حوزه وزارتی گفت ویژگی‌های مدارس

سمپاد به فرصتی برای نظام آموزشی مبدل شده است.

به گزارش خبرگزاری مهر، علی باقرزاده در جمع سرگروه‌های

آموزشی مدارس سمپاد استان خوزستان باینان اینکه ۹۹ درصد از

دانش‌آموزان کشور به آموزش دسترسی دارند، اظهار کرد: بخش

اعظمی از پیشرفت‌های علمی کشور به واسطه تغییر راهبردهای

یادگیری به وجود آمده است و این مهم با تلاش‌های گسترده مجموعه

تعلیم و تربیت کشور محقق شده است.

وی در ادامه با اشاره به اهمیت یادگیری پایدار، خاطر نشان کرد:

در ادامه عبارتی است از تغییرات نسبتاً پایدار در رفتار که در نتیجه

تجربه به دست می‌آید. البته ساحت‌های مختلف یادگیری به‌صورت

ویژه تعیین‌کننده مفهوم یادگیری هستند.

رئیس مرکز هماهنگی حوزه وزارت آموزش و پرورش ادامه داد: براساس مفاد سند تحول بنیادین همه ساحت‌های یادگیری به‌صورت

سبقت اپل از سامسونگ و هوآوی با شبکه 5G

بسیاری از کارشناسان و تحلیلگران فعال در حوزه فناوری برآورد و اعلام کرده‌اند که اپل قصد دارد از رقابتی خود در تولید و عرضه گوشی‌های مجهز به شبکه 5G سبقت بگیرد. به گزارش ایسنا، با توجه به استقبال بی‌نظیر کاربران از گوشی‌های مجهز به شبکه 5G، بسیاری از اپراتورهای مخابراتی و شرکت‌های تولیدکننده موبایل در صدد توسعه، تولید و عرضه گوشی‌های مجهز به شبکه نسل پنجم اینترنت همراه 5G بوده‌اند. کارشناسان و تحلیلگران فعال در استراتژی آنالیتیکس به تازگی برآورد و اعلام کرده‌اند که اپل قصد دارد با معرفی و عرضه گوشی‌های هوشمند مجهز به شبکه 5G، از رقابتی خود یعنی شرکت‌های سامسونگ و هوآوی سبقت گرفته و بدین ترتیب تبدیل به شرکت پیشگام در توسعه شبکه 5G شود. براساس گزارش وبسایت businessinsider، بنابراین انتظار می‌رود که هر سه مدل گوشی‌های آیفون که در سال آینده میلادی معرفی و عرضه خواهند شد، از شبکه 5G پشتیبانی خواهند کرد. با توجه به افزایش روزافزون محبوبیت فناوری‌های نوین و گسترش تلاش و فعالیت شرکت‌های مختلف تکنولوژی و اپراتورهای بین‌المللی برای برقراری و توسعه زیرساخت‌های لازم برای فناوری نسل پنجم اینترنت 5G، می‌توان گفت که یک مارتن و رقابت تنگاتنگی میان این غول‌های تکنولوژی در گرفته است و هر یک از آنها در تلاشند نخستین اپراتور و شرکت مخابراتی باشند که امکان دسترسی و بهره‌برداری از جدیدترین نسل از اینترنت 5G را در اختیار کاربران‌شان قرار می‌دهند.



یادداشت

سورنا ستاری در جمع خبرنگاران:

تا سال آینده فضای نوآوری به یک میلیون متر مربع می‌رسد

باتری‌ها و سیستم‌های الکترونیک نیز انجام شده است. ستاری درخصوص طرح شهید احمدی روشن گفت: بنیاد ملی نخبگان حمایت‌ها و جوایز خود را هر ساله از این طرح دارد. وی افزود: امسال میزان حمایت بیش از دو برابر افزایش داشته است و تعداد افراد مورد حمایت را نیز افزایش دادیم. معاون علمی رئیس جمهوری گفت: طرحی که داریم توانمندسازی استعدادها برتر یا همان طرح موفق احمدی روشن است که هسته‌های نوآور این طرح را تشکیل می‌دهند و آموزش‌های مربوط به کارآفرینی و تاثیرگذاری نخبگان در قالب هسته‌های مسئله محور درخصوص مسائل جامعه را می‌بینند و می‌تواند الگویی برای دانشگاه‌ها باشد.

معاون علمی رئیس جمهور گفت هم‌اکنون بیش از ۵۰۰ هزار متر مربع فضای نوآوری در دانشگاه‌ها پیاده‌سازی شده و برنامه‌ریزی شده که تا یک سال آینده به یک میلیون متر مربع برسد تا بسیاری از استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش بنیان و شتاب دهنده‌ها در این فضا فعالیت کنند. سورنا ستاری عصر شنبه در حاشیه طرح شهید احمدی روشن در جمع خبرنگاران در خصوص توجه دولت به خودروهایی هیبریدی و برقی نیز گفت: با برخی استارت‌آپ‌ها به این حوزه ورود کرده‌ایم و اگر به موقع وارد شویم، می‌توانیم ارزش افزوده داشته باشیم. وی ادامه داد: سرمایه‌گذاری‌های لازم در زیرشاخه‌ها مثل تولید

رئیس دانشگاه خبر داد

رتبه نخست دانشگاه امیرکبیر در حوزه کارآفرینی

چارت دانشگاه بازنگری شد و به زودی ابلاغ می‌شود. در چارت جدید دانشگاه ۶ پردیس طراحی شده است که برنامه داریم بیشتر فعالیت‌ها را به این پردیس‌ها واگذار کنیم. شرح وظایف این پردیس‌ها به تصویب هیات امنای دانشگاه رسیده و لازم اجرا است. وی ادامه داد: طرح بهره‌وری از سوی وزارت علوم مطرح شد که محور اصلی این طرح درخصوص حق‌التدریس‌ها است که دانشگاه صنعتی امیرکبیر نیز طرح خود را در این راستا به وزارت علوم ارائه کرده است.

رئیس دانشگاه صنعتی امیرکبیر با بیان اینکه برای رسیدن به اهداف دانشگاه باید بازنگری برنامه‌های درسی آغاز می‌شود، گفت: این رویه آغاز شده و براساس آن برنامه داریم مباحث مربوط به مهارت‌افزایی و کارآفرینی را در برنامه‌های درسی بگنجانیم. معتمدی با بیان اینکه بیش از ۵۰ درصد اعضای هیات علمی این دانشگاه دارای مرتبه دانشجویی و استادی هستند، تاکید کرد: تنها چند دانشگاه کشور این رویه را دنبال می‌کنند. وی با بیان اینکه در ۵ سال گذشته ۱۲۵ عضو هیات علمی جدید در دانشگاه صنعتی امیرکبیر استخدام شده‌اند، افزود: در واقع به صورت سالانه حدود ۲۵ نفر در این دانشگاه جذب شده‌اند. رئیس دانشگاه صنعتی امیرکبیر گفت: ۱۵۰ نفر تبدیل وضعیت داشتیم و تعدادی از اساتید دانشگاه نیز بازنشسته شده‌اند که در حال حاضر از توان اساتید بازنشسته در فرآیندهای آموزشی و پژوهشی استفاده می‌شود. معتمدی تاکید کرد: همچنین در حال حاضر ۳۱ استاد همکار در دانشگاه فعالیت می‌کنند که برنامه داریم از توان این اساتید بیشتر در دانشگاه استفاده شود. وی عنوان کرد: این دانشگاه در بحث پژوهش به خصوص در حوزه‌های ارتقا، فناوری و نوآوری فعالیت‌های مختلفی انجام داده که این روند در رتبه‌بندی‌ها مشاهده می‌شود.

رئیس دانشگاه صنعتی امیرکبیر گفت این دانشگاه در بحث کارآفرینی فعالیت‌های بسیار خوبی انجام داده است و اکنون در این زمینه در بین دانشگاه‌های کشور در رتبه نخست را دارد. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از دانشگاه صنعتی امیرکبیر، دکتر سیداحمد معتمدی در سیزدهمین گردهمایی اعضای هیات علمی دانشگاه صنعتی امیرکبیر گفت: این دانشگاه در بحث کارآفرینی اقدامات بسیار خوبی انجام داده و اکنون در این زمینه رتبه نخست را میان دانشگاه‌های کشور به دست آورده است. وی با اشاره به فعالیت کارآفرینانه در دانشگاه صنعتی امیرکبیر تاکید کرد: به دلیل نتایج خوبی که در این حوزه به دست آورده‌ایم در حال جذب بودجه‌های خوبی در این هستیم. رئیس دانشگاه صنعتی امیرکبیر تاکید کرد: در حوزه مهارت‌افزایی نیز فعالیت‌های متعددی در این دانشگاه صورت گرفته اما در میانه راه قرار داریم. در مجموع می‌توان گفت که دانشگاه صنعتی امیرکبیر از نظر کمی و کیفی در بین دانشگاه صنعتی کشور رتبه نخست را به خود اختصاص داده است. وی اظهار داشت: بار اصلی موفقیت‌های دانشگاه بر دوش اعضای هیات علمی است و باوجود تمام مشکلات مالی دانشگاه اما اعضای هیات علمی تلاش کردند که این مشکلات اثری بر فعالیت‌های آنها نداشته باشد. معتمدی با بیان اینکه دانشگاه صنعتی امیرکبیر ۶ شاخص را در برنامه راهبردی خود تعیین کرده تا بتواند از دانشگاه نسل اول به نسل سوم دست برسیم، تاکید کرد: اصلاح ساختار، بازنگری برنامه آموزشی، ارتقای علمی، توسعه و تحقیقات دانش بنیان، برنامه توسعه همکاری علمی و بین‌المللی و برنامه توسعه فیزیکی دانشگاه از جمله این شاخص‌ها است. وی با اشاره به بازنگری ساختار دانشگاه صنعتی امیرکبیر افزود: ساختار دانشگاه باید متناسب با اهداف آن باشد در این راستا

بر کشورهای مختلف

خود یعنی شرکت‌های سامسونگ و هوآوی سبقت گرفته و بدین ترتیب تبدیل به شرکت پیشگام در توسعه شبکه 5G شود.

براساس گزارش وبسایت businessinsider، بنابراین انتظار می‌رود که هر سه مدل گوشی‌های آیفون که در سال آینده میلادی معرفی و عرضه خواهند شد، از شبکه 5G پشتیبانی خواهند کرد.

با توجه به افزایش روزافزون محبوبیت فناوری‌های نوین و گسترش تلاش و فعالیت شرکت‌های مختلف تکنولوژی و اپراتورهای بین‌المللی برای برقراری و توسعه زیرساخت‌های لازم برای فناوری نسل پنجم اینترنت 5G، می‌توان گفت که یک مارتن و رقابت تنگاتنگی میان این غول‌های تکنولوژی در گرفته است و هر یک از آنها در تلاشند نخستین اپراتور و شرکت مخابراتی باشند که امکان دسترسی و بهره‌برداری از جدیدترین نسل از اینترنت 5G را در اختیار کاربران‌شان قرار می‌دهند. نسل پنجم شبکه تلفن همراه 5G، استانداردهای پیشنهادهی برای نسل جدید ارتباطات سیار است که پس از نسل چهارم شبکه تلفن همراه فعلی ارائه می‌شود.

ت- این هفته موفق شد با پشت سر گذاشتن جف بزوس- مدیرعامل و بنیانگذار آمازون- به ثروتمندترین فرد آمریکا و جهان تبدیل شود. بیل گیتس در حال حاضر ۱۱۰ میلیارد دلار و جف بزوس ۱۰۹ میلیارد دلار ثروت دارند.

برنارد آرنو- مدیرعامل برند «لوئی ویتون»- با ۱۰۳ میلیارد دلار ثروت، ثروتمندترین فرد در فرانسه و اروپا محسوب می‌شود.

خبر وارد حوزه ارائه خدمات ارتباطی موبایل ۵ میلیارد دلار برآورد می‌شود.

ره‌های خودساخته در جهان که بنیانگذار برند ۲ تاکنون همواره ثروتمندترین فرد ژاپن بوده دلار تخمین زده شده است.

تمندترین فرد است. ثروت تا پایان سپتامبر بود.

ساف سبقت اپل از سامسونگ و هوآوی با

در حوزه فناوری برآورد و اعلام کرده‌اند که سه گوشی‌های مجهز به شبکه 5G سبقت بی‌نظیر کاربران از گوشی‌های مجهز به شبکه 5G، از رقابتی خود یعنی شرکت‌های سامسونگ و هوآوی سبقت گرفته و بدین ترتیب تبدیل به شرکت پیشگام در توسعه شبکه 5G شود.

آنالیتیکس به تازگی برآورد و اعلام کرده‌اند ای هوشمند مجهز به شبکه 5G، از رقابتی

آغاز اجرای طرح «اشتغال خانگی» از آذر امسال در سراسر کشور

مشاوره نتایج طرح برای وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به عنوان کارفرمای طرح قابل قبول بود. بیجندی از عملیاتی شدن این طرح در ۳۱ استان کشور از ابتدای آذرماه امسال خبر داد و افزود: در شهریور امسال قرارداد توسعه این طرح با ۳۱ استان با ظرفیت ایجاد ۴۳ هزار و ۲۰۰ فرصت شغلی با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی بسته شد و قرار است این طرح از ابتدای آذر در سراسر کشور به اجرا درآید. معاون جهاد دانشگاهی از اجرای پایلوت طرح دیگر جهاد دانشگاهی در ۲۴ استان کشور خبر داد و افزود: طی قراردادی با معاونت زنان و خانواده ریاست جمهوری مقرر شد طرح اشتغال‌زایی جهاد دانشگاهی در حوزه زنان در ۲۴ استان با ظرفیت ایجاد ۶۲۰۰ فرصت شغلی به اجرا دربیاید. وی افزود: این طرح از ابتدای امسال شروع شده و تا این مرحله کار ۶۰ درصد پیشرفت داشته و امیدواریم تا پایان امسال به اتمام برسد. بیجندی در ادامه گریزی به جمعیت دانش‌آموختگان بیکار کشور داشت و افزود: مناسبانه در حال حاضر ۴۳ هزار جوانی کار در کشور دانش‌آموخته دانشگاهی هستند که در هیچ جای جهان اینگونه نیست و این نشان از ضعف

سرپرست سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌آموختگان جهاد دانشگاهی از عملیاتی شدن طرح الگوی نوین اشتغال خانگی در سراسر کشور از ابتدای آذرماه امسال خبر داد و افزود: این طرح با ظرفیت ایجاد ۴۳ هزار و ۲۰۰ فرصت شغلی عملیاتی می‌شود. محمدصادق بیجندی در سفر به کرمانشاه در گفت و گو با ایسنا، با بیان اینکه جهاد دانشگاهی به عنوان نهاد توسعه‌ای مجری بسیاری طرح‌ها و برنامه‌ها و سیاست‌گذاری‌ها در کشور است، گفت: یکی از برنامه‌ها و طرح‌های اصلی در کشور بحث اشتغال‌زایی است که خوشبختانه جهاد دانشگاهی در این زمینه ورود خوبی داشته است. وی از واگذاری طرح «الگوی نوین توسعه مشاغل خانگی» به جهاد دانشگاهی خبر داد و افزود: این طرح از سوی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به جهاد دانشگاهی واگذار و اجرای پایلوت آن از مهر ۱۳۹۶ آغاز شد. وی افزود: پایلوت این طرح در ۹ استان با ظرفیت ایجاد ۲۰ هزار فرصت شغلی به اجرا درآمد که خوشبختانه بعد از حدود ۱،۵ سال مطالعه، پژوهش، آموزش و

هفتمین جشنواره حرکت دانشگاه علمی-کاربردی کشور در شیراز برگزار می‌شود

گرفته است. دانش‌منش افزود: این جشنواره با برپایی نمایشگاهی به مساحت ۷۰۰ متر مربع از عصر روز دوشنبه ۲۷ آبان در مجتمع طلائی واقع در دروازه قرآن مراسم افتتاحیه آغاز خواهد شد. او همچنین هدف از برگزاری این جشنواره را ایجاد شور و نشاط بیشتر و تحرک توام با جهت‌دهی فعالیت‌های انجمن‌های علمی دانشجویی و ایجاد زمینه به منظور هم‌افزایی و تقویت ارتباط انجمن‌های علمی دانشجویی از طریق انتقال تجارب موفق، شناسایی انجمن‌های علمی دانشجویی موفق و تقدیر از فعالان این انجمن‌ها عنوان کرد و گفت: این جشنواره همه ساله با حرکت خودجوش دانشجویان در انجمن‌ها برگزار می‌شود. رئیس دانشگاه علمی-کاربردی فارس با اشاره به انگیزه بیشتر دانشجویان در جشنواره امسال، ابزار امیدواری کرد که با حمایت بیشتر مسئولان دانشگاه، دانشجویان بتوانند این جشنواره را هر ساله با انگیزه بیشتر و خلاقیت‌های جدیدتر برگزار کنند.

رئیس دانشگاه علمی-کاربردی فارس اعلام کرد که هفتمین جشنواره درون دانشگاهی حرکت دانشگاه جامع علمی-کاربردی کشور در شیراز برگزار می‌شود. به گزارش ایسنا، حبیب دانش‌منش شنبه ۲۵ آبان در جمع خبرنگاران گفت: هفتمین جشنواره درون دانشگاهی حرکت دانشگاه جامع علمی-کاربردی از ۲۷ آبان ماه به مدت ۳ روز به میزبانی دانشگاه علمی-کاربردی استان فارس برگزار خواهد شد. او عنوان کرد: در این دوره از جشنواره از ۳۰ واحد استانی دانشگاه جامع علمی-کاربردی ۷۹۰ اثر با محوریت فعالیت علمی خلاقانه، بخش ویژه، محتوای فضای مجازی، مسابقه علمی، انجمن علمی برگزیده، کتاب، پژوهش، نشریه علمی، کارآفرینی و اختراع به دبیرخانه جشنواره ارسال شده است. دبیر هفتمین جشنواره درون دانشگاهی حرکت دانشگاه جامع علمی-کاربردی ادامه داد: همه آثار ارسالی توسط دبیرخانه جشنواره مورد بررسی و داوری نهایی قرار

برای داشتن برندینگ موفق به ۷ سوال مهم پاسخ دهید

برندینگ کار سخت و زمانبری است و تنها جمع آوری ظاهری چند رنگ، تصویر و آوا نیست؛ بلکه بخشی از آن چیزی است که به مشتری ارائه می‌دهید. بدون توجه به اینکه صاحب کسب و کاری باشید، تولیدکننده محصول یا خرده‌فروش باشید، شما صاحب یک برند هستید. اگر برای ساخت برندها سنجیده و حساب شده عمل نکنید، پیام اشتباهی به مخاطبان‌تان ارسال می‌کنید و آنها هم از این پیام برداشت‌های متنوعی می‌کنند و در نهایت همه چیز به ضرر شما تمام خواهد شد. برندینگ، کار مهمی است که به هیچ‌وجه نمی‌توان آن را برون‌سپاری کرد. برندینگ نیازمند نگاهی دقیق به محصول و شرکت‌تان است. وقتی آژانس بازاریابی یا مشاور بیرون از سازمان می‌تواند به پیشبرد این فرآیند کمک کند که شما خودتان برندینگ را آغاز کرده باشید. برای موفقیت برندینگ نیاز است به هفت سؤال پاسخ دهید. در این مقاله قصد داریم به بهترین پرسش‌ها اشاره کنیم. تا جای ممکن، برای رسیدن به پیشی دقیق‌تر، پاسخ این سؤالات را از درون سازمان‌تان جمع‌آوری کنید.

۱. چه نوع محصول، خدمت یا محتوایی ارائه می‌کنید؟ صادقانه به این سؤال پاسخ دهید که چه فایده‌ای به مشتریان می‌رسانید؟ فراتر از محصول یا خدمت فیزیکی‌تان بیندیشید. آیا محصولی که ارائه می‌دهید، جایگاه خاص، امنیت یا فایده دیگری به مشتری ارائه می‌دهد؟ برای مثال، خامی تمایل دارد یک جعبه کوچک و آبرنگ جوهری داشته باشد که به برند تیفانی متعلق است؛ بدون توجه به اینکه می‌داند، قادر است قطعه جواهر بزرگ‌تری را با همان قیمت از یک مغازه طلافروشی خریداری کند.

۲. سازمان و محصول‌تان در چه زمینه‌ای وجود دارد؟ مشتریان چگونه می‌توانند تمایزی بین محصول شما و دیگر محصولات موجود قائل شوند؟ با اینکه بازاریاب‌ها، مثل کتاب‌فروشی‌ها یا لوازم دست‌دوم‌فروشی‌ها، رغبتی به گزینه‌های رایگان یا کم‌قیمت ندارند، اما خریداران این کار را می‌کنند. برای پاسخ به این سؤال، محصول یا داستان شرکت‌تان را از اول در نظر بگیرید. روزی یک شکارچی با پاهای خیس و سرد وارد خانه شد و همان جا این ایده به ذهنش خطور کرد که چگونه پلاستیکی را با یک لایه چرم ترکیب کند و همین ایده سبب شد تا به مدیر شرکت آل.آل.بین تبدیل شود.

۳. مخاطب هدف‌تان چه کسی است؟

وقتی بحث برندینگ پیش می‌آید، به چیزی فراتر از مشتریان و کاربران محصولات یا خدمات‌تان فکر کنید. باید مشتریان قبلی، کارمندان، سرمایه‌گذاران، رسانه‌ها، دولت، تولیدکنندگان، عرضه‌کننده‌ها و تمام اقشار جامعه را در نظر بگیرید. افق دید شما تاثیر زیادی روی برندها خواهد گذاشت. برای رسیدن به این هدف، شخصیت بازاریابی هدف‌گذاری شده‌تان را ایجاد کنید.

۴. چه اهداف و ارزش‌هایی در شرکت‌تان وجود دارد؟ باید ببینید چه چیزی برای شرکت‌تان اهمیت دارد؟ بهترین مثال، ستنی‌های شرکت بن‌اند جری است. مدیران این شرکت درباره اهداف و ارزش‌های آن می‌گویند: «ما یک مأموریت اجتماعی بی‌طرفانه‌ای داریم که براساس آن، به دنبال برآوردن نیازهای انسانی و کنارگذاشتن بی‌عدالتی از جوامع محلی، ملی و بین‌المللی هستیم؛ تلاش می‌کنیم این هدف را با فعالیت‌های کسب‌وکاری هر روزمان به انجام برسانیم.» آنها بخشی از هویت‌شان را به خیریه‌ها می‌دهند. بن‌اند جری یک برند سرگرمی هم هست که از فرهنگ عامه در طعم بستنی‌هایش استفاده می‌کند، مثلا بستنی چری گارسپا.

۵. هویت شرکت / محصول‌تان چیست؟

برای پاسخ به این سؤال، باید همانند یک روانشناس محصول فکر کنید. خودتان را جای شرکت‌تان بگذارید و به این سؤال پاسخ دهید: «تو که هستی؟». برای مثال، بین برندهای هواپیمایی، شرکت ویرجین آمریکا برجسته و متمایز است؛ چرا که تجربه استفاده از خدمات هواپیمایی این شرکت با خیلی از شرکت‌ها تفاوت می‌کند. در مقابل، ساوت وست ایرلاینز بسیار ساده است و از مسافران با پادام‌زمینی پذیرایی می‌کند.

۶. برندها چه صدایی دارد؟

برای برقراری ارتباط از چه زبانی استفاده می‌کنید؟ چطور از زبان استفاده می‌کنید؟ منظور از زبان، زبان رایج نیست. آیا عامیانه حرف می‌زنید یا همانند یک استاد دانشگاه هاروارد؟ تصویری که هر یک در ذهن مردم به وجود می‌آوردن کاملاً متفاوت است. در جایگاه کسی که استفاده از محصولات یک برند را تجربه کرده است، چه کسی وجود دارد که آهنگ شروع به کار ویندوز را با برند مایکروسافت در ذهنش ثبت نشده باشد؟

۷. چه کسانی رقابت می‌کنند؟

رقبا همانند مشتریان نقش مهمی در تعریف برندها دارند. تفاوت محصولات و سازمان‌تان را از دیگر محصولات و سازمان‌های موجود در بازار زیر نظر بگیرید. چه چیزی میان شما و دیگران تفاوت ایجاد می‌کند؟ مفهوم این تفاوت‌ها برای برند شما چیست؟ شعار شرکت آویس کار این است: «ما دوم هستیم، پس بیشتر تلاش می‌کنیم.» برندینگ، مساله مهمی برای موفقیت کسب و کار است. پاسخ مناسب به این هفت سؤال کمک می‌کند سازمان‌تان را در مسیر درستی قرار دهید و به موفقیت برسید.

منبع: heidicohen/ucan

ساخت تبلیغات: چگونه تبلیغات بسازیم؟



ویژگی‌های بیشتری دارد.

ساخت تبلیغات: بازار فعلی را توصیف کنید

در نظر بگیرید که محصول شما در حال حاضر چه جایگاهی در بازار دارد. آیا محصولی محبوب است؟ اگر چنین است، از خودتان بپرسید که چگونه می‌توانید محصول‌تان را از محصولات مشابه موجود در بازار متمایز کنید. از خودتان بپرسید: آیا مشتریان به برند شما اعتماد دارند و آن را می‌شناسند؟ آیا امیدوارید که بتوانید مشتریانی را که در حال حاضر از محصولات رقیب استفاده می‌کنند به مشتریان خودتان تبدیل کنید؟

ساخت تبلیغات: یک استراتژی بسازید

براساس اطلاعاتی که درباره مشتریانی که سعی دارید به آنها دسترسی داشته باشید و همچنین اینکه آنها چه دیدگاه و تفکری نسبت به محصول شما دارند، اکنون آماده‌اید که برای خودتان یک استراتژی بسازید. استراتژی شما باید این سه اصل را در نظر بگیرد: شرکت (شما)، مشتری (هدف شما) و رقابت. استراتژی یک موضوع پیچیده است، اما با تمرکز بر روی خواسته‌ها، نقاط قوت و عملکردهای احتمالی آتی از سه بازیگر اصلی (خودتان، مشتری‌تان و رقیب‌تان)، هر کسی می‌تواند در طول زمان یک استراتژی پیچیده بسازد.

ساخت تبلیغات: یک شعار تبلیغاتی جذاب و به‌یادماندنی بسازید

یک محصول متوسط بیشتر از شش یا هفت کلمه نیاز ندارد. هرچه که باشد باید نظر مشتری را جلب کند و او را متقاعد کند که محصول شما از تمام محصولات دیگر بهتر است. استفاده از موارد زیر را در نظر بگیرید: قافیه، طنز، بازی با کلمات، تصاویر خلاقانه، استعاره، استفاده از صداها یا یکسان در اول کلمات و ...

ساخت تبلیغات: تبلیغات را به‌طوری بسازید که در خاطرها بماند

پیام شما باید در هنگام خرید در سطح نقطه ذهن مشتری بماند. زمانی که تبلیغ شما عبارتی را از یک تبلیغ آشنا تقلید می‌کند، می‌تواند با هزاران تبلیغ دیگر هم جایگزین شود. به‌علاوه، شنوندگان آنقدر به این کلیشه‌های تبلیغاتی عادت کرده‌اند که انگار دیگر آنها را نمی‌شنوند. چیزی که مهم است این است که مصرف‌کننده چه احساسی دارد نه اینکه چه فکری می‌کند. اگر شما در مورد برندها احساس خوبی دارید، پس کارتان را خوب انجام داده‌اید.

ساخت تبلیغات: از یک روش متقاعدکننده در ساخت تبلیغات استفاده کنید

توجه داشته باشید که «متقاعد کردن» واقعاً به معنای متقاعد کردن نیست. نکته این است که باید کاری کنید که مشتری با محصولات‌تان احساس خوبی داشته باشد. برای اکثر افراد احساسات آنها تصمیم می‌گیرد که چه چیزی را بخرند. در اینجا به چندین روش امتحان‌شده و معتبر که تبلیغ‌کنندگان از آن استفاده می‌کنند اشاره می‌کنیم:

تکرار: در ذهن ماندن محصول‌تان با تکرار چند کلمه کلیدی. افراد بایستی نام شما را چندین بار بشنوند قبل از اینکه بدانند که واقعا نام شما را می‌دانند.

اگر از این روش در ساخت تبلیغات استفاده کنید، از یک روش تکرار خلاقانه‌تر و ناواضحت استفاده کنید.

حس مشترک: به چالش کشیدن مشتری برای فکر کردن به اینکه چرا نباید یک محصول را بخرد یا از خدماتی استفاده کند.

طنز: خنداندن مشتری، شما را دوست‌داشتنی‌تر می‌کند و به خاطر می‌ماند. این همراه با اعتماد است.

ساخت تبلیغات: در مراحل ساخت به خواسته‌های مخاطبان‌تان توجه کنید

رده سنی، میزان درآمد و علایق خاص مخاطبان‌تان را در نظر بگیرید.

همچنین باید ظاهر تبلیغ را هم در نظر بگیرید. بررسی کنید که مخاطبان‌تان چگونه واکنش نشان می‌دهند. حتی اگر شما بهترین تبلیغات را درست کرده باشید، اگر موردپسند افرادی که می‌خواهند از آن کالا استفاده کنند نباشد

مؤثر نخواهد بود. برای مثال:

بچه‌ها بیش‌ازحد تحریک می‌شوند، پس باید توجه آنها را در چندین سطح جلب کنید، از جمله رنگ، صدا و تصویر.

جوانان طنز را می‌پسندند و تحت تأثیر همسالان خود هستند.

بزرگسالان بیشتر فکر می‌کنند و به کیفیت و ارزش توجه می‌کنند.

ساخت تبلیغات: راهی بیابید که خواسته‌های مشتریان را به چیزی که تبلیغ می‌کنید متصل کند

استراتژی خود را در این مرحله از ساخت تبلیغات دوباره چک کنید. مطمئن شوید که بر جذاب‌ترین جنبه محصول‌تان تمرکز می‌کنید. چرا باید مردم را جذب کند؟ چه چیزی آن را از محصولات مشابه متمایز می‌کند؟ چه چیزی را در مورد آن بیشتر می‌پسندید؟ اینها همه می‌توانند نقطه شروع خوبی برای تبلیغات باشند. از خودتان بپرسید که آیا محصول و یا خدمات شما چیزی است که مردم آرزوی آن را داشتند؟ آیا محصول شما چیزی است که افراد با خریدن آن احساس بهتری درباره وضعیت اجتماعی و اقتصادی خودشان خواهند داشت؟

مشخص کنید که آیا محصول شما جنبه کاربردی دارد یا خیر. اگر چیزی مانند جاروبرقی می‌فروشید که برای انجام کارهای معمول خانه و آسان کردن زندگی طراحی شده است تبلیغات خود را در جهت دیگری طراحی کنید. به‌جای تأکید بر لوکس بودن آن بر روی این نکته که محصول شما راحتی و آرامش ذهنی برای مصرف‌کننده به همراه دارد تمرکز کنید. آیا نیازی وجود دارد که برآورده نشده است؟ مشغله ذهنی در مصرف‌کننده وجود دارد که می‌تواند بازاری را برای محصول شما به وجود آورد؟

ساخت تبلیغات: مطمئن شوید که تمام اطلاعات در تبلیغات وجود دارد

اگر مشتری نیاز دارد که مکان شما، شماره تلفن و یا وب‌سایت شما را بداند تا به محصولات یا خدمات شما دسترسی داشته باشد این اطلاعات را در جایی از تبلیغ‌تان بگنجانید. اگر روبرو با تبلیغ می‌کنید، مکان، زمان و تاریخ و قیمت بلیت را ذکر کنید.

ساخت تبلیغات: تصویری انتخاب کنید که در خاطرها بماند

سادگی و درعین‌حال غیرمنتظره‌بودن بهترین راهی است که می‌توان انتخاب کرد. تصویری که انتخاب می‌کنید باید در عین سادگی در تبلیغات دیگر است استفاده نشده باشد و به‌راحتی و فوراً قابل تشخیص باشند.

ساخت تبلیغات: خود را از رقیبان‌تان متمایز کنید

یک ساندویچ، ساندویچ است، ولی اگر بخواهید با این تفکر به راه‌تان ادامه دهید، هرگز میزان فروشی که منتظران است را نخواهید داشت. از تبلیغات برای تأکید و پررنگ کردن مزیت‌های محصول خودتان در مقایسه با محصولات رقیب استفاده کنید. برای اینکه مورد شکایت قرار نگیرید، اظهارات را درباره محصول خودتان بگویید، نه محصول آنها.

ساخت تبلیغات: یک لوگوی تجاری برای خودتان طراحی کنید

یک تصویر می‌تواند هزاران کلمه را بازگو کند و اگر لوگو به اندازه کافی تأثیرگذار باشد ممکن است دیگر نیازی به متن نداشته باشید (علامت تیک نایک، سیب گاز هشدسه اپل و...) اگر تبلیغات چاپی و یا تلویزیونی دارید سعی کنید که یک تصویر ساده و جذاب طراحی کنید که در ذهن بیننده بماند.

ساخت تبلیغات: نرم‌افزار و یا تکنیکی بیابید که بتوانید با آن تبلیغات خود را طراحی کنید

اینکه چگونه تبلیغات خود را طراحی می‌کنید به این بستگی دارد که از چه رسانه‌ای برای تبلیغ استفاده می‌کنید. توجه داشته باشید که اگر تازه‌کار هستید زمان زیادی لازم دارید تا مهارت کار با نرم‌افزارهای طراحی را به‌دست آورید. در این موارد بهتر است از سایت‌های رایگان مانند Cariglist و designes ۹۹ برای طراحی کمک بگیرید.

موافقان سهمیه‌بندی بنزین چه می‌گویند؟



با وجود رشد قیمت‌ها و نرخ تورم در سال‌های اخیر، قیمت بنزین همچنان ثابت بوده اما سرانجام واقعیت‌های اقتصاد خود را بر سیاست‌های قیمتی تحمیل کرد و بنزین سهمیه‌بندی شد تا به گفته موافقان، علاوه بر کنترل مصرف در داخل و کاهش قاچاق و توزیع عادلانه‌تر یارانه انرژی، زمینه صادرات بنزین و درآمدزایی دولت در شرایط تحریم فراهم شود.

به گزارش ایرنا، ایران سالانه حدود ۹۷۰ هزار میلیارد تومان یارانه انرژی پرداخت می‌کند؛ یارانه‌ای که با در نظر گرفتن ۶۲ هزار میلیارد تومان بودجه عمرانی کشور در سال ۹۷، حکایت از سهمی ۲۰ برابری نسبت به بودجه عمرانی کشور دارد.

از سوی دیگر ایرانیان سالانه ۲۲۰ میلیون بشکه نفت خام مصرف می‌کنند که ۲۴ درصد آن در حمل و نقل استفاده می‌شود و ۶۰ درصد آلودگی هوا نیز مربوط به وسایل نقلیه است. این موضوع در کنار اینکه هر ۱۰ سال، مصرف بنزین کشور دو برابر می‌شود این زنگ خطر را به صدا درآورده که اگر روند مصرف را کنترل نکنیم در چند سال آینده دوباره به واردکننده بنزین تبدیل می‌شویم.

وزیر نفت نیز در این مورد گفته «مقدار مصرف کنترل‌شده بنزین در کشور در سال آینده روزانه حدود ۹۴ میلیون لیتر خواهد بود.» مجموع این عوامل در کنار افزایش قاچاق بنزین به خارج از کشور، شدت مصرف انرژی در ایران و همچنین توزیع ناعادلانه یارانه بنزین، سبب شد تا سران سه قوه تصمیم به واقعی‌شدن قیمت بنزین و سهمیه‌بندی آن را بگیرند.

تصمیمی که به گفته وزیر نفت ۳۱ هزار میلیارد تومان درآمد در پی دارد که حدود ۱۱ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان از محل فروش بنزین سهمیه‌ای و حدود ۲۰ هزار میلیارد تومان از محل عرضه بنزین آزاد خواهد بود و تمام آن در قالب بسته‌های حمایتی در بین ۱۸ میلیون خانوار تقسیم خواهد شد.

سخنگوی دولت نیز گفته که ۶۰ میلیون نفر به ویژه خانوارهای کم‌درآمد از منابع حاصل از اصلاح قیمت بنزین برخوردار می‌شوند. زنگنه همچنین تاکید کرده که در سال آینده ایرانیان روزانه بیش از ۹۰ میلیون لیتر بنزین مصرف می‌کنند که حدود ۶۷ درصد (معادل دو سوم) آن سهمیه‌ای و باقی (معادل یک سوم) بنزین آزاد خواهد بود. اگرچه اجرای این طرح مخالفانی را نیز به دنبال داشته اما به گفته اغلب کارشناسان، افزایش قیمت بنزین اجتناب‌ناپذیر بود؛ زیرا با وجود رشد قیمت‌ها و نرخ تورم در سال‌های اخیر، قیمت بنزین همچنان ثابت بوده است.

افزایش قیمت بنزین لزوماً به تورم منتهی نمی‌شود

«علی سعیدوندی»، اقتصاددان و استاد دانشگاه نیز معتقد است که سرانجام واقعیات اقتصاد خود را بر سیاست‌های قیمتی گذشته تحمیل کرد و بنزین، گران و سهمیه‌بندی شد.

وی با اشاره به اینکه افزایش قیمت بنزین لزوماً به تورم منتهی نمی‌شود، افزود: افزایش قیمت‌های نسبی به ندرت به تورم منجر می‌شود. اتفاقاً به عکس تثبیت قیمت کالاهای نظیر بنزین و ارز، سیاست‌های تورم‌زا بوده و شاهد مثال ایران و ونزوئلاست.

سعیدوندی تاکید کرد: اگر افزایش قیمت بنزین در شرایط دیگر اقتصادی به وقوع می‌پیوست اثر توری در پی نداشت و چه بسا ضدتورمی عمل می‌کرد. به عنوان مثال سال گذشته را در نظر بگیرید

که انباشت نقدینگی به هوش ارزی انجامید و نرخ دلار تا ۱۸ هزار تومان افزایش یافت. در آن روزها اگر نرخ حامل‌های انرژی افزایش می‌یافت بخشی از نقدینگی صرف تقاضای مبادلاتی مصرفی انرژی می‌شد.

این استاد دانشگاه با بیان اینکه نرخ ارز در ایران انتظارات تورمی را شکل می‌دهد و نه نرخ بنزین، گفت: به اصطلاح ارز، لنگر اسمی تورم است اما در شرایط فعلی باید اقتصاد سیاسی بنزین را مدنظر قرار داد. وی افزایش نرخ بنزین را ناشی از وخامت وضعیت بودجه‌ای دولت دانست و افزود: پس در آینده باید منظر موج تورمی جدیدی باشیم اما نه به سبب نقش تورمی افزایش قیمت بنزین بلکه به دلیل کسری بودجه دولت که متأسفانه در نبود اوراق قرضه دولتی قرار است از محل پول پر قدرت بانک مرکزی تامین شود.

سعیدوندی با تاکید بر اینکه براساس آموزه‌های علم اقتصاد هر افزایش نرخی لزوماً به کاهش تقاضا (بخوانید مصرف) نمی‌انجامد، ادامه داد: این افزایش نسبت به تورم سرسام‌آور چند سال اخیر ناچیز است. در واقع برای بسیاری از سبدهای مصرفی، قیمت نسبی بنزین نه‌تنها افزایشی نشان نمی‌دهد بلکه کاهش یافته است.

پیش‌بینی کاهش ۲۵ درصدی مصرف با سهمیه‌بندی بنزین

یکی از مهمترین اهداف سهمیه‌بندی بنزین البته کاهش قاچاق و کنترل مصرف داخلی عنوان شده است. ایرانی‌ها در تمام سوخت‌ها بدمصرف هستند، در بنزین نیز رتبه قابل قبولی ندارند. براساس آمار، شدت مصرف انرژی در ایران پنج برابر شدت مصرف در کشورهای پیشرفته است.

هرچند که در این میان، تنها بدمصرفی مصرف‌کننده نهایی تاثیرگذار نیست و عوامل متعددی از رانندگی پایین نیروگاه‌ها گرفته تا غیراستاندارد بودن خودروهای ساخت داخل نیز تاثیر دارد اما با واقعی‌شدن قیمت‌ها و گرفتن هزینه واقعی سوخت از مصرف‌کننده نهایی، می‌توان امیدوار بود تا رفتار مصرفی تا حدی اصلاح شود.

«رضا پدیدار» رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی تهران نیز در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی ایرنا، با اشاره به اینکه به منظور اجرای سهمیه‌بندی و واقعی‌شدن قیمت بنزین، روند مطالعاتی در سازمان برنامه و بودجه انجام شده، گفت: البته قرار بود افزایش قیمت بعد از نوروز و با شیب ملایم انجام شود اما بعد از آن این طرح به شورای عالی هماهنگی اقتصادی رفت و براساس سیاست‌های کشور تصمیم به اجرای سهمیه‌بندی بنزین گرفته شد.

وی با اشاره به اینکه ۹۶ درصد هزینه خانوار کشور به هزینه حمل‌وانرژی اختصاص دارد، ادامه داد: این رقم باید در سبب اقتصادی و هزینه خانواده ضریب مناسبی را نشان دهد.

پدیدار با اشاره به اینکه حدود ۸۵ درصد جامعه در دهک‌های اول تا ششم قرار دارند، افزود: سهم انرژی آنها با توجه به اقشار بالاتر کمتر است به گونه‌ای که این سهم در دهک‌های مختلف از ۱۵ درصد تا ۴ درصد در نوسان است.

وی به طرح دولت برای توزیع بسته‌های حمایتی اشاره کرد و گفت: دولت یارانه را افزایش داده اما باید شفاف‌سازی شود تا التهاب در سبب هزینه‌ای جامعه ایجاد نکند.

رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی تهران ادامه داد: اقشار فقیر و حقوق‌بگیران ثابت، اگر از دریافت یارانه سود بیشتری ببرند مسیر

درست را رفته‌ایم اما در غیر این صورت التهاب ایجاد می‌شود و روی قیمت کالا و خدمات تاثیرگذار خواهد بود.

به گفته پدیدار، سهمیه‌بندی بنزین در دولت دوازدهم بهتر از دولت نهم و دهم انجام شده زیرا افرادی که یارانه دریافت خواهند کرد محدودتر شده و تنها به ۱۸ میلیون خانوار بسته‌های حمایتی پرداخت خواهد شد.

وی در عین حال تاکید کرد: البته اگر دولت با شیب مناسب‌تری اقدام به افزایش قیمت بنزین می‌کرد، شرایط بهتر بود.

پدیدار با اشاره به اینکه معیارها را در سهمیه‌بندی بنزین نمی‌دانیم، گفت: باید بررسی دقیق علمی در مورد تاثیر قیمت بنزین در کوتاه مدت و میان مدت و بلند مدت مورد توجه قرار گیرد.

وی با اشاره به اینکه قاچاق سوخت با احیای سامانه هوشمند سوخت می‌شده، افزود: طبیعی است که افزایش قیمت بنزین قاچاق را کمتر می‌کند. این موضوع بر مصرف داخلی نیز اثرگذار خواهد بود و مصرف داخل کشور تا ۲۵ درصد کاهش پیدا می‌کند.

درآمد ۴۵ هزار میلیارد تومانی دولت از محل صادرات بنزین

با کاهش مصرف داخلی و کنترل قاچاق دولت می‌تواند از محل بنزین آزاد شده که رقمی حدود ۲۰ میلیون لیتر در روز می‌شود، صادرات را افزایش دهد تا علاوه بر کاهش مصرف سوخت و حفظ محیط زیست، ارزآوری برای کشور به دنبال داشته باشد و از این مسیر تا حدی بتواند کاهش درآمدهای نفتی به دلیل تحریم‌ها را جبران کند.

در واقع بنزینی که اکنون با بدمصرفی در ساک خودروهای ایرانی می‌سوزد می‌تواند جایگزین مناسبی برای درآمدهای نفتی باشد.

«سید حمید حسینی» سخنگوی اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی نیز با اشاره به اینکه سوژه داغ این روزهای کشور، اجرای مرحله سوم هدفمندی یارانه‌ها است، گفت: در ایران با توجه به اینکه قیمت مسکن و مواد غذایی در سبد مصرف خانوار بسیار بیشتر از بنزین است اما حساسیت به قیمت دلار و بنزین بسیار بالاست.

وی افزود: در فضای هیجانی و احساسی کنونی دفاع از افزایش قیمت حامل‌های انرژی کاری سخت است اما با نگاهی به بازندگان افزایش قیمت تا حدی زوایا و اهداف این اقدام روشن خواهد شد.

به گفته حسینی، بازندگان افزایش قیمت شامل اقشار مرفه و صاحبان چند خودرو، قاچاقچیان سوخت و واردکنندگان کالای قاچاق از محل ارز قاچاق سوخت هستند.

وی ادامه داد: در مقابل اقشار محروم جامعه که فاقد خودرو هستند و از محل این افزایش قیمت، یارانه اضافه دریافت می‌کنند را می‌توان منتفعین اصلی سهمیه‌بندی بنزین دانست. همچنین مردم، شهرداری‌ها و سازمان محیط محیط زیست به علت کاهش ترافیک، بهبود محیط زیست و آلودگی هوا نیز از اجرای سهمیه‌بندی استقبال می‌کنند.

حسینی تاکید کرد: از سوی دیگر، کاهش شدت مصرف انرژی در کشور (متوسط دنیا ۱.۴ بشکه برای هزار دلار تولید ناخالص ملی و ایران ۴.۲ است) و عدم نیاز به سرمایه‌گذاری برای ایجاد پالایشگاه جدید نیز دیگر دستاورد واقعی‌شدن قیمت بنزین به شمار می‌آید.

وی ادامه داد: همچنین بیش‌بینی می‌شود با توجه به تولید حدود ۱۱۵ میلیون لیتر بنزین در کشور و توزیع ۶۰ میلیون لیتر آن از محل کارت سوخت و ۲۰ میلیون لیتر نیز بنزین با نرخ آزاد، شرکت نفت

امکان صادرات روزانه ۳۰ میلیون لیتر بنزین را داشته باشد و از این محل بتواند ۴۵ هزار میلیارد تومان برای بودجه تامین کند.

حسینی با تاکید بر اینکه باید در مسیر اصلاح ساختار غلط اقتصاد کشور که بر مبنای پرداخت یارانه بنا شده اقدام کنیم، گفت: همزمان با اجرای طرح جامع مالیاتی، بهبود فضای کسب و کار، کاهش هزینه‌های دولت و کنترل بودجه نهادهای غیرمؤثر در تولید ناخالص ملی، تشدید اقدامات دیپلماتیک و کاهش مرحله‌ای تعهدات برجای از این بحران عبور کنیم.

اهداف دولت از اجرای سهمیه‌بندی بنزین

علاوه بر آنکه قاچاق و مصرف با سهمیه‌بندی بنزین تا حد زیادی کاهش پیدا می‌کند، همچنین دولت نیز این فرصت را خواهد داشت تا با کاهش پرداخت یارانه بنزین، عادت سوخت ارزان را کم‌کم کاهش دهد.

«البرت بغزیان»، کارشناس اقتصادی نیز به خبرنگار اقتصادی ایرنا، گفت: زمانی که به دنبال محدود کردن مصرف باشیم باید با قیمت را افزایش داده و یا سهمیه‌بندی را اجرا کنیم اما به دلیل شرایط خاص اقتصادی در ایران، تصمیم بر آن شده تا با هدف کاهش فشار بر افراد جامعه، ترکیبی از هر دو روش مورد استفاده قرار گیرد. در واقع زمانی که مکانیسم قیمت‌ها نتواند تعادل را برقرار کرده و تبعات افزایش قیمت کنترل شود، به این نسخه بینابینی متوسل می‌شوند.

وی به دلایل پرداخت یارانه انرژی از سوی دولت اشاره کرد و افزود: تفکری وجود دارد که مردم حق دارند در کشوری که نفت دارد از سوخت ارزان استفاده کنند. از سوی دیگر تبعات افزایش قیمت بالاست از همین رو همواره دولت‌ها بر روی قیمت بنزین یارانه پرداخت کرده‌اند و در واقع دولت به نوعی خواسته با سهمیه‌بندی بنزین، قیمت‌ها را تا حدی واقعی کرده و یارانه سوخت را کاهش دهد.

بغزیان ادامه داد: هدف دوم از اجرای سهمیه‌بندی بنزین، کاهش قاچاق است. وی سومین دلیل را بهینه‌سازی مصرف دانست.

وی تاکید کرد: اگر دولت این بسته‌های حمایتی از مردم و تولید را قبل از افزایش قیمت‌ها اعلام می‌کرد و زمینه را فراهم می‌آورد امروز بلا تکلیفی وجود نداشت.

این کارشناس اقتصادی گفت: این افزایش قیمت هنوز در تولید خودش را نشان نداده و سازمان حمایت می‌تواند با نظارت جدی مانع از سوءاستفاده و افزایش قیمت کالاها شود.

بغزیان با بیان اینکه درآمد حاصل از واقعی‌شدن قیمت‌ها، یارانه در جهت توزیع عادلانه و پرداخت به ۱۸ میلیون خانوار انجام خواهد شد، افزود: شاید اگر این درآمد به سمت کاهش هزینه‌ها و افزایش کارایی در بخش انرژی و تجهیز ناوگان عمومی مصرف می‌شد، می‌توانستیم آن را به سرمایه جدید تبدیل کنیم.

وی نقطه ضعف این طرح را پایین بودن میزان سهمیه در گام نخست دانست و گفت: از همین رو اغلب اقرارد باید از بنزین آزاد استفاده کنند. همچنین برنامه آینده این تصمیم مشخص نیست که قرار است سهمیه‌بندی چه زمانی حذف شده و قیمت‌ها آزاد شود.

بغزیان با تاکید بر اینکه به دلیل کمبود درآمدهای نفتی، دولت مجبور به این کار شد، ادامه داد: اما اگر جلوی قاچاق و ترافیک شهرها را بگیریم این بنزینی که هدر می‌رود صرفه‌جویی خواهد شد و دیگر نیازی به سهمیه‌بندی نیست.

«فناوری» گمشده نظام آموزشی



گفت: راهاندازی و توسعه آموزش‌های مجازی حوزوی می‌تواند بسیاری از مردم عادی و بانوان خانه‌دار را با احکام اسلامی آشنا کند و به ارتقای سبک زندگی دینی بینجامد.

مقدم با اشاره به اینکه بسیاری از ناهنجاری‌های اجتماعی به دلیل بی‌توجهی و کم‌آگاهی از مسائل دینی است، گفت: بسیاری از ناهنجاری‌های اجتماعی ما به دلیل اینکه ۹۹ درصد از مردم ما مسلمان هستند و در جامعه دینی زندگی می‌کنند با مسائل دینی اشتراک دارد لذا لازم است که با شناخت کامل و آموزش‌های لازم مسائل دینی، گرفتاری‌های متعدد اجتماعی را بررسی و رفع معضل کرد.

رابطه متقابل ارتقای آموزشی و اشتغال‌زایی

رئیس پارک علم و فناوری استان قم هم در گفت‌وگو با خبرنگار مهر، با بیان اینکه تغییر رویکرد در انتقال دانش و اندیشه ضروری به نظر می‌رسد، گفت: واقعیت این است که با تغییر نسل دوره‌های علمی و آموزشی تحول در رویکردهای انتقال دانش ضروری است.

سید حسین اخوان علوی با تأکید بر اینکه پایه‌های علمی در سطوح مختلف آموزشی کشور نیاز به روزآمدسازی و بازنگری دارد، گفت: متأسفانه وجود نگاه آموزش‌محور و تئوریک سبب شده که نتوانیم فارغ‌التحصیلان کارآفرین و مهارت‌محور تربیت کنیم. وی با تأکید بر اینکه آموزش‌های تئوریک باید همراه با رویکردهای کاربردی و مهارت‌محور باشد، گفت: اگر می‌خواهیم صف طولانی فارغ‌التحصیلان ورود به بازار کار کاهش پیدا کند نیاز به توسعه آموزش‌های مهارت‌محور و مبتنی بر فناوری داریم.

رئیس پارک علم و فناوری استان قم از مقاومت بافت‌های سنتی آموزش برای عدم پذیرش طرح‌های فناورانه برای ارتقای مباحث آموزشی گلایه کرد و گفت: اگر به فکر آینده بازار کسب و کار جامعه دانشگاهی هستیم نباید نسبت به تغییر و ارتقای رویکرد فرآیندهای آموزشی که منجر به توسعه کسب و کارهای نوین خواهد شد، کوتاهی کنیم.

کلاس مجازی، فایل صوتی اساتید و عضویت افراد حاضر و مستمعین را در یک شبکه اجتماعی فراهم آوریم.

محمدعلی مقدم با تأکید بر اینکه این پروژه ویژه مؤسسات و مدارس آموزشی حوزوی است، گفت: سامانه اپلیکشنی مدرس برای بیش از ۱۰۰ کلاس درس که به ازای هر کلاس بین ۱ تا ۳ استاد همکاری دارند، طراحی شده است.

وی با اعلام اینکه در حال حاضر حدود ۲ هزار مدرس حوزوی در کشور فعالیت دارند، گفت: در سامانه مدرس بیش از ۳۵۰۰ طلبه عضو هستند.

مدیرعامل واحد فناور نام‌آوران اندیشه فردا با اشاره به اینکه لازم است که دروس آموزشی ضمن خدمت را در این سامانه راه‌اندازی کرده و گسترش دهیم، گفت: برنامه‌های آموزشی جانبی و دوره‌های ضمن خدمت از جمله گزینیهایی است در نسخه دوم این سامانه برای سال ۹۹ برنامه‌ریزی شده است.

مقدم یکی از مشکلات اساسی در اجرای پروژه را محدودیت‌های شدید مالی اعلام کرد و گفت: واقعیت این است که تقریباً هیچ‌کس دوست ندارد روی آموزش‌های دینی و مذهبی سرمایه‌گذاری کند و در این زمینه هر کس کاری کند باید از روی علاقه و به همت خودش باشد.

مقدم با تأکید بر اینکه آموزش‌های مجازی دروس حوزوی و در کنار آن برنامه‌های تکمیلی می‌تواند سرعت و کیفیت آموزش را افزایش دهد، گفت: توسعه و ترویج کلاس‌های مجازی و آنلاین دروس حوزوی این فرصت را فراهم می‌کند علاوه بر کسانی که محصل هستند و می‌توانند با کنکور و امتحان وارد حوزه شوند بسیاری از کسانی که مشغله داشته و از طرفی علاقه‌مند هستند به صورت آزاد دروس حوزوی را یاد بگیرند به ویژه بانوان متأهل و خانه‌دار هم وارد عرصه شوند.

این عضو واحد فناور مرکز رشد علوم انسانی و اسلامی با بیان اینکه تنها در پارک علم و فناوری قم برای ۱۰ نفر اشتغال‌زایی کرده‌ایم،

و گفت: بسیاری از آموزشگاه‌های زبان خارجه در هماهنگی و همراهی میان فرآیند چهارگانه یک ترجمه مشکل دارند.

ناکارآمدی سیستم آموزش عالی در ترجمه و مکالمه

وی گفت: بیش از ۹۰ درصد دانش‌پذیران و حتی مترجمان در دستیابی به یک فرهنگ زبانی مشترک میان زبان مبدأ و مقصد مشکل دارند و در نتیجه به یک ترجمه خوب و فراگیر دست پیدا نمی‌کنند.

این مدیر واحد فناوری با طرح این موضوع که بیش از ۱۲ سال از روش‌های ابداعی خود برای آموزش فراگیران استفاده می‌کند، گفت: در این زمینه توانسته‌ایم مقالات معتبر ISI را تهیه و ارائه کنیم.

وی با تأکید بر اینکه اجرای این طرح زمینه اشتغال و مهارت‌افزایی را فراهم کرده است، گفت: با توجه به استانداردهایی که تعریف کرده‌ایم زمان استاندارد دستیابی به زمینه‌های ترجمه به طور میانگین شش ماه است که در نوع خود ارزشمند است.

شیخی با ابراز خرسندی از موفقیت طرح ابتکاری ترجمه مؤسسه خود در ایجاد اشتغال و مهارت‌افزایی کارآموزان، گفت: در طول ۱۲ سال از اجرای این طرح ۵ هزار نفر آموزش دیده که برخی از آنها به موفقیت‌های تجاری بسیار خوبی در زمینه ترجمه آثار مطرح جهان رسیده‌اند. شیخی با تأکید بر اینکه بازار کار ترجمه و حتی مکالمه حرفه‌ای اشباع‌پذیر نیست، افزود: متأسفانه سیستم فرسوده و تاریخ مصرف گذشته در دانشگاه‌ها نمی‌تواند نیازهای روزآمد و حرفه‌ای دانشجویان را در زمینه ترجمه و مکالمه زبان‌های خارجی تأمین کند، اما در عین حال با انعطاف‌ناپذیری و تعصب‌های منفعت‌طلبانه‌ای از سوی برخی از مبادی آموزشی دانشگاهی برای ارتقا و اصلاح سیستم‌های نظام آموزشی مواجه هستیم.

بی‌توجهی به سرمایه‌گذاری در پروژه‌های آموزشی

یکی دیگر از مدیران فناور حوزه آموزش نیز در گفت‌وگو با خبرنگار مهر، با بیان اینکه اپلیکشن شیشه‌سازی کلاس‌های درس حوزوی را طراحی کرده است، گفت: در نسخه ۱.۹ این طرح توانسته‌ایم امکان

متولیان عرصه علم و فناوری ضمن تأکید بر ناکارآمدی سیستم‌های آموزشی فعلی، تأکید کردند مقاومت برخی مسئولان حوزه آموزش، سبب محدود شدن کارآفرینی و مهارت‌افزایی دانش‌پذیران شده است.

به گزارش مهر، فناوری‌های روز و پیشرفته دنیا، مردم را وادار به استفاده از تکنولوژی‌های مدرن کرده است و کسی نمی‌تواند در چرخه آموزشی قرار بگیرد و خود را از قافله پیشرفت روزافزون علمی جدا بداند. با این همه متأسفانه شاهد هستیم که بسیاری از نهادها و مؤسسات آموزشی هنوز از چرخه روز آموزشی دور هستند و نمی‌خواهند روش‌های جدید آموزشی را برای رشد و توسعه علمی استفاده کنند و دود آن به چشم دانش‌پذیرانی می‌رود که از کاربرد و مهارت رشته تخصصی خود محروم شده و در نهایت از ورود به بازار کار دور می‌افتند. تعدادی از فناوران حوزه آموزشی بر ناکارآمدی برخی سیستم‌های آموزشی کشور تأکید کرده و می‌گویند: متأسفانه مقاومت برخی مسئولان حوزه آموزش، سبب محدود شدن کارآفرینی و مهارت‌افزایی دانش‌پذیران شده است.

مدیر یکی از واحدهای فناور پارک علم و فناوری استان قم که در زمینه ترجمه نوین متون خارجی فعالیت دارد در گفت‌وگو با خبرنگار مهر، با اشاره به روش‌های ابتکاری خود، گفت: برای تهیه و ایجاد یک ترجمه استاندارد باید چهار مرحله را در نظر داشت که اگر در دوره آموزش ترجمه زبان خارجی هر کدام از این چهار مرحله در نظر گرفته نشود و یا کم‌رنگ شود دستیابی به ترجمه کامل و حرفه‌ای اتفاق نمی‌افتد.

طیبه شیخی با بیان اینکه برای آموزش مترجم توانمند و گسترش یک ترجمه حرفه‌ای باید Semantics (معناشناسی) و Syntax (ساختار) زبانی همگرایی و نقطه تلاقی ایجاد کرد، گفت: خوشبختانه مؤسسه ما توانسته برای دو زبان انگلیسی و عربی به یک زبان معیار ترجمه حرفه‌ای دست پیدا کند.

وی به تشریح چهار فرآیند دستیابی به یک ترجمه حرفه‌ای پرداخت



در بازاریابی رسانه‌ای با چه پست‌هایی می‌توانیم بیشترین جذابیت را برای مخاطبان ایجاد کنیم؟

ایجاد یک حساب کاربری یا پروفایل در هر کدام از شبکه‌های اجتماعی کار بسیار راحتی است. اما مسئله مهم در زمینه رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی زمانی به وجود می‌آید که شما قصد دارید از این طریق به بازاریابی بپردازید. اگر تصمیم گرفته‌اید در این شبکه‌ها و کانال‌ها بازاریابی کنید باید دقت داشته باشید که نوع پست و پیام‌ها و لحنی که آنها را نوشته‌اید بسیار مهم است.

۱- ایجاد صمیمیت با مخاطبان

اولین هدفی که شبکه‌های اجتماعی دنبال می‌کنند این است که ارتباط افراد مختلف در محدوده‌های جغرافیایی متعدد را با یکدیگر امکان‌پذیر سازند. در هر ارتباطی لازم است صمیمیت وجود داشته باشد تا آن ارتباط دوام پیدا کرده و هر دو طرف تمایل به ادامه دادن این ارتباط داشته باشند. در بازاریابی نیز همین اصل صدق می‌کند. مهم نیست شما چند نفر مخاطب دارید بلکه باید بدانید که می‌توان با این تعداد زیاد از افراد نیز رابطه‌ای صمیمانه ایجاد کرد. منتها شکل و فرم نحوه برقراری ارتباط در شبکه‌های اجتماعی و به صورت مجازی با روش‌های رو در رو و حضوری متفاوت است.

بهتر است برای ایجاد صمیمیت از عکس‌هایی که در محل کار خود گرفته‌اید شروع کنید. بسیاری از مخاطبان کنجکاو هستند بدانند شما در چه فضای مشغول به کار و فعالیت هستید و یا حتی زندگی می‌کنید. عکس‌هایی که در آنها محل زندگی یا محل کار شما نشان داده شده است یا عکس‌هایی که از سفرهای کاری خود یا همکاران داشته‌اید می‌تواند به مخاطبان شما نشان دهد که شما تا چه حد با آنها صمیمی هستید و تمایل دارید که لحظات خود را با آنها به اشتراک بگذارید. می‌توان گفت اولین گام موفقیت در بازاریابی رسانه‌های اجتماعی، ایجاد صمیمیت با مخاطبان است.

۲- تصویر کالاها و خدمات

در هر کسب و کاری که مشغول باشید تا به تولید یک محصول یا ارائه یک خدماتی مشغولید. بهتر است خدمات یا کالایی که ارائه می‌دهید در این رسانه‌ها به نمایش بگذارید. بهترین شکل به نمایش گذاشتن این محصولات یا خدمات این است که عکس‌ها و فیلم‌هایی از آنها تهیه کنید و در فاصله‌های زمانی مناسب که نه بسیار طولانی و نه بسیار کوتاه‌مدت باشد با مخاطبان خود به اشتراک بگذارید. رعایت کردن فاصله زمانی مناسب یکی از عناصر ایجاد جذابیت برای محصول است.

اگر شما مدام در حال منتشر کردن عکس و فیلم از محصول یا خدمات خود باشید، جذابیت پست‌ها و محصول یا خدمات‌تان کاهش پیدا می‌کند و اگر بخواهید دیر به دیر نیز آنها را آپدیت کنید یا تصاویر جدیدتر منتشر کنید، باز هم برای مخاطبان جذاب نیست و آنها انتظار دارند در یک فاصله زمانی مناسب این کار را انجام دهید.

۳- نشان دادن رضایت مشتریان

احتمالاً در کانال‌های مختلف تلگرامی یا صفحات متعدد اینستاگرامی و فیس‌بوکی عضو هستید. اگر دقت کرده باشید در صفحاتی که مربوط به یک کسب و کار است هر از چند گاهی، نوشته‌ها و پیام‌هایی که مشتریان برای آنها فرستاده‌اند و رضایت خود را اعلام کرده‌اند در این صفحات منتشر می‌شود. این کار دیگر کاربران و مخاطبان شما را تشویق می‌کند تا محصول یا خدمات شما را امتحان کنند. در بازاریابی رسانه‌های اجتماعی، نشان دادن رضایت مشتریان یکی از تکنیک‌های تأثیرگذار بر فکر و احساس سایر مشتریان و مخاطبان است.

شما نیز می‌توانید پیام‌های رضایت مشتریان خود را منتشر کنید، اما بهتر است در کنار این پیام‌ها، هر از چند گاهی به انتشار تصاویر بانشاط و انرژی‌بخش از مشتریان که نشان‌دهنده رضایت در چهره آنهاست منتشر کنید تا مخاطبان شما را جذب کند.

۴- معرفی همکاران و کارکنان

شما در کسب و کار خود تعدادی کارمند دارید که در بخش‌های مختلف شرکت یا سازمان شما مشغول به فعالیت هستند. با معرفی کردن اعضای مجموعه خود شامل نام و نام خانوادگی، عکس، میزان تحصیلات و نوع همکاری و فعالیت آنها و یا حتی اگر شده منتشر کردن کمی از زندگینامه آنها می‌تواند احساس بسیار بهتری در مخاطبان شما ایجاد کند.

۵- فضای محل کار در زمان‌های استراحت

این بخش بسیار اهمیت دارد. لازم است عکس‌هایی از فضای کاری خود که در ساعاتی از روز، کارمندان شما مشغول استراحت، صرف چای یا غذا یا فعالیت‌های دیگر هستند در صفحات خود منتشر کنید تا میزان صمیمیت، اطمینان و رضایت آنها از محیط کاری‌شان را نشان دهید.

منبع: qmpmarketing



پرورش یک کتاب‌خوان در عصر دیجیتال

خواندن برای و با فرزندان یکی از بهترین کارهایی است که می‌توانید برای آنها انجام دهید. این کار مغز را تمرین می‌دهد و در یادگیری، به خاطر سپردن، برهان سازی و توجه کردن به آنها کمک می‌کند. با وقت گذراندن بیشتر جلوی صفحه نمایش (هم پدر مادرها و هم بچه‌ها) چگونه می‌توانیم اطمینان حاصل کنیم که یک کتاب‌خوان پرورش می‌دهیم؟

۱. تربیت کتاب‌خوان از زمان تولد

برای کودک خود، زود و اغلب کتاب بخوانید. لازم نیست که با توستوی شروع کنید. هنگامی که آنها خیلی کوچک هستند، فقط شنیدن صدای شما تسکین‌دهنده است و به آنها کمک می‌کند تا ریتم، انعکاس و تن را یاد بگیرند. خواندن را به بخشی از روال خود قبل از خواب و یا در طول غذا خوردن تبدیل کنید. این امر پایه‌ای برای خواندن به عنوان یک تجربه لذت‌بخش در طول عمر ایجاد می‌کند.

۲. کتاب‌ها بر علیه صفحه نمایش

تربیت یک کتاب‌خوان لزوماً به معنای از بین بردن زمان صفحه نمایش نیست، بلکه به این معنا است که کودکان را تشویق کنید تا راه‌های زیادی پیدا کنند که خواندن می‌تواند زندگی آنها را غنی کند. بعضی از بچه‌ها این کار را با کتاب انجام می‌دهند و دیگران در کتاب‌های کمیک یا بازی‌های ویدیویی ارزش پیدا

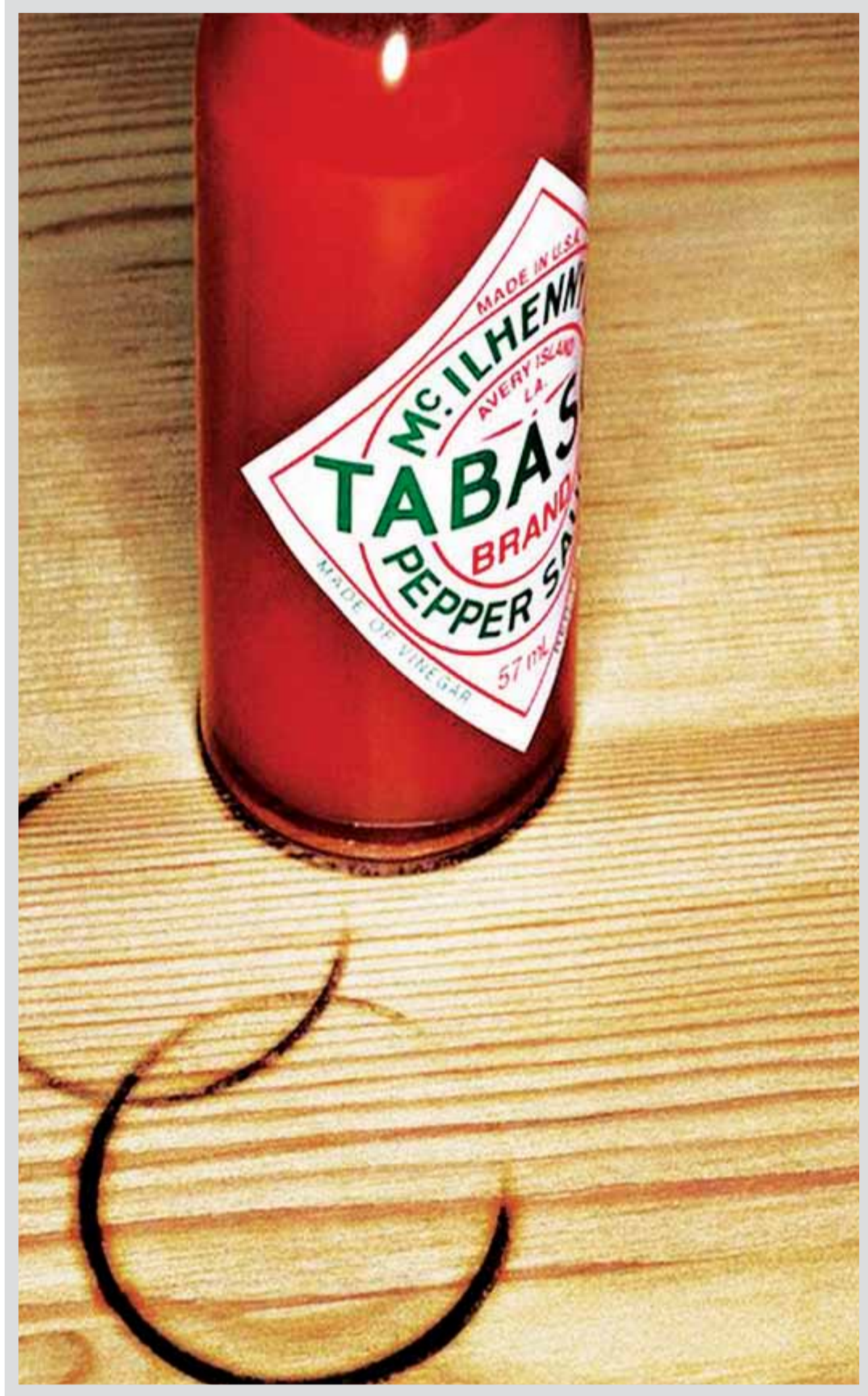
می‌کنند. هر کودک متفاوت است، بنابراین به جای ممنوعیت تیلیت یا گوشه‌های هوشمند، فرصتی برای زمان صفحه نمایش مثبت ایجاد کنید که تجربیات یادگیری کودک شما را تقویت می‌کند. کتاب‌ها و زمان صفحه نمایش مجبور نیستند به طور متقابل منحصر به فرد باشند و واقعیت این است که این نسل دارای ابزارهای اضافی است که ما نداشتیم، پس چرا از آنها به نفع خود استفاده نکنند؟

۳. ویدئوهای خواندن

اگر شما بچه‌های کوچک دارید، تماشای ویدئوهای خواندن یک فعالیت سرگرم‌کننده برای انجام دادن با یکدیگر است. حتی ممکن است برخی از کتاب‌های کودکي مورد علاقه خود را آنلاین پیدا کنید. یوتیوب کودکان انتخاب بزرگی از این فیلم‌ها دارد، بعضی‌ها با تصاویری از کتاب‌های واقعی هستند و برخی از آنها مانند نسخه‌های متحرک کتاب است. ویدئوهای خواندن برای بچه‌هایی که نیاز به تحریک دارند، مناسب هستند.

۴. برنامه‌های سوادآموزی

بازی می‌تواند یک راه فوق‌العاده برای انگیزه دادن به کودک شما باشد، حتی اگر می‌خواهید برای خواندن به آنها انگیزه بدهید. اگر فرزند شما در آید خود وقت تلف می‌کند به جای آن می‌تواند با انجام بازی‌هایی واژگان یاد بگیرد یا مهارت‌های املا خود را



بهبود بخشد. برنامه‌هایی مانند ABC Kids به کودکان کمک می‌کنند تا ارتباط بین نامه‌های نوشته شده و زبان گفتاری را درک کنند.

۵. به کتابخانه آنلاین بروید

کتابخانه‌ها راهی مناسب برای داشتن مجموعه کتاب کودکان (به صورت رایگان) هستند و به آنها کمک می‌کند تا موضوعات جدید یا نویسندگانی را که ممکن است دوست داشته باشند پیدا کنند. اگر شما وقت ندارید هر هفته یک سفر به کتابخانه داشته باشید کتابخانه آنلاین برای‌تان مفید خواهد بود و داشتن چندین کتاب الکترونیکی در گوشی‌های هوشمند خود می‌تواند تنها چیزی باشد که برای سرگرم کردن بچه‌های بی‌قرار خود به آن نیاز دارید. از کتابخانه محلی خود بپرسید که آیا مجموعه دیجیتال دارند یا خیر.

خواندن بخش مهمی از پرورش یک کودک هوشمند و با اعتماد به نفس است. خواندن با و برای کودک به آنها کمک می‌کند تا مهارت گوش دادن، زبان و مهارت‌های شناختی را توسعه دهند که در تمام عمر همراه آنها خواهد بود. زمانی را برای یافتن بهترین راه برای جذب خواننده کوچک خود چه کتاب‌هایی یا تصاویر جورانه چه کتاب‌های الکترونیک تعاملی باشد صرف کنید.

منبع: Lifehack/ucan