

فرصت صادرات بنزین با واقعی شدن قیمت‌ها

واقعی‌شدن قیمت و سهمیه‌بندی بنزین اگرچه با هدف کاهش مصرف داخلی و توزیع عادلانه یارانه انرژی انجام شده اما در عین حال با هدايت مازاد توليد نسبت به مصرف به سمت صادرات، می‌تواند به درآمدزایی ارزی دولت در شرایط تحریم کمک کند.

تا چند سال پیش ایران به عنوان واردکننده بزرگ بنزین در جهان شناخته می‌شد تا آنجا که در زمان تحریم نفتی ایران در دولت دهم، عدم فروش بنزین به کشور به عنوان یکی از سرفصل‌های تحریم مورد تأکید قرار گرفت و این در شرایطی بود که در آن زمان ایران روزانه بیش از ۱۰ میلیون لیتر بنزین وارد می‌کرد.

با روی کار آمدن دولت یازدهم و بهبود شرایط سیاسی کشور در مناسبات بین‌المللی اگرچه واردات بنزین آسان شد اما دولت و وزارت نفت نسبت به خودکفایی در تولید بنزین حساس شدند و از همین رو بهبود کیفیت و افزایش تولید پالایشگاه‌های قدیمی در دستور کار قرار گرفت و در کنار آن روند...

بورس تغییر جهت داد

روز گذشته برخلاف روز گذشته شاخص کل بورس توانست ۳۸۵ رشد کند و نمادهای گروه بانکی و خودرویی بیشترین تاثیر را روی شاخص‌های بازار سرمایه داشتند. روز دوشنبه با رشد قیمت سهام شرکت‌های بزرگ همچون ایران خودرو و پالایش نفت تبریز، پتروشیمی...

آغاز واریز کمک حمایتی دولت

اولین پرداخت مبالغ حمایت معیشتی به خانوارها در راستای جبران آسیب‌های ناشی از افزایش قیمت بنزین از دیشب آغاز شد. به گزارش ایسنا، به دنبال افزایش قیمت بنزین دولت طرح حمایت معیشتی خانوارها برای پوشش آسیب ناشی از افزایش قیمت را در دستور کار قرار داد و از این جهت بر این تأکید داشت که کسب منابع از این محل را در اختیار خانوارها قرار می‌دهد. بر این اساس قرار شد تا کمتر از ۱۰ روز از اجرای طرح سهمیه‌بندی بنزین، پرداخت کمک به خانوارهای هدف که حدود ۱۹ میلیون خانوار می‌شود در دستور کار قرار گیرد. اعلام سازمان برنامه و بودجه از این حکایت دارد که پرداخت مبالغ حمایت معیشتی به خانوارها طی سه مرحله انجام می‌شود که اولین مرحله آن دیشب (۲۷ آبان‌ماه) آغاز شد. دومین مرحله پرداخت (پنجشنبه ۳۰ آبان‌ماه) و سومین مرحله پرداخت (شنبه دوم آذرماه) خواهد بود. در طرح حمایتی دولت برای خانوارهای تک‌نفره ۵۵ هزار تومان، دو نفره ۱۰۳ هزار...

بازار مسکن وارد چرخه تراز قیمت شده است

مدیریت و کسب‌وکار



ارزش سهام اپل از مجموع ارزش ۵۰۰ شرکت انرژی بزرگ آمریکا بیشتر شد

۵ سؤال درباره بازنشستگی

۵ تله ذهنی بنیان گذاران استار تاپ‌ها

۱۰ ویژگی یک بازاریاب حرفه‌ای

۵ شاهکار بازاریابی و درس‌های مهم آنها

۸ نوع کمپین تبلیغاتی موثر

هزینه تبلیغات بر بستر موبایل تا سال ۲۰۲۰

۸ تا ۱۶

کنفرانس توسعه و تجارت سازمان ملل با حضور ایران در ژنو آغاز شد

دوازدهمین کنفرانس بین‌المللی تجارت و توسعه سازمان ملل متحد(آکتاد) در حوزه مدیریت بدهی، روز دوشنبه با حضور هیاتی به نمایندگی از کشورمان در ژنو سوئیس آغاز شد. به گزارش ایرنا، در این اجلاس که تا روز چهارشنبه (۲۹ آبان) ادامه خواهد داشت، هیات جمهوری اسلامی ایران به ریاست «سید رحمت‌الله اکرمی» معاون وزیر اقتصاد و دارایی حضور دارد. کنفرانس بین‌المللی تجارت و توسعه سازمان ملل متحد که محلی برای اجتماع مقامات بیش از یک صد کشور عضو این سازمان، نمایندگان سازمان‌های بین‌المللی و منطقه‌ای به شمار می‌رود هر دو سال یکبار برگزار می‌شود. در این نشست، عالی‌ترین مقامات اقتصادی گردهم آمده‌اند تا درباره تحولات اقتصاد بین‌الملل به ویژه نحوه مدیریت بدهی رایزنی کنند. آنها همچنین فرصت خواهند داشت تا درباره موضوعات مختلف اقتصادی با کارشناسان این امر تبادل نظر کنند. در اجلاس دو روزه امسال قرار است موضوعاتی نظیر بحران بدهی در کشورهای در حال توسعه، امکانات و محدودیتهای شفافیت بدهکاری، سیاست پایداری بدهی‌های طولانی مدت، نقش بدهی و کمک‌های بین‌المللی برای تقویت مدیریت بدهی بحث شود. براساس برنامه اعلام‌شده معاون وزیر اقتصاد کشورمان که روز یکشنبه وارد ژنو شد، قرار است با برخی از مقامات کشورهای شرکت‌کننده و مدیران نهادهای بین‌المللی ملاقات‌های دوجانبه‌ای داشته باشد.

ایجاد مسیرهای جدید هوایی برای کاهش مصرف سوخت هواپیماها

وزیر راه و شهرسازی از خلق مسیرهای جدید هوایی، نوسازی ناوگان حمل‌و نقل جاده‌ای، شهرسازی هوشمند و تولید سوخت با «سولفورکم» برای کشتی‌ها به عنوان برنامه‌های ایران برای پایداری محیط زیست و کاهش مصرف انرژی خبر داد.

به گزارش ایرنا، «محمد اسلامی» روز دوشنبه در مراسم ششمین کنفرانس بین‌المللی منطقه‌ای تغییر اقلیم که در محل کتابخانه ملی در تهران برگزار شد، درخصوص اقدامات این وزارتخانه برای پایداری محیط زیست، گفت: یکی از موضوعات در دستور کار وزارت راه خلق مسیرهای جدید هوایی برای پیمایش کمتر هواپیماها است.

وی گفت: بر این اساس با کوتاه‌کردن مسیرهای هوایی توانستیم هم برای پروازهای داخلی و هم پروازهای عبوری در مصرف انرژی صرفه‌جویی کنیم. اسلامی برنامه دوم وزارت راه را نوسازی ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای اعلام کرد و گفت: تلاش داریم تا بتوانیم نوسازی ناوگان جاده‌ای را ادامه دهیم و از این طریق آلایندگی زیست محیطی را کاهش دهیم. وزیر راه به مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان که بر مصرف بهینه انرژی تأکید دارد اشاره کرد و گفت: با تدوین این قانون اصلاح الگوی مصرف انرژی در ساختمان‌ها در دستور کار قرار می‌گیرد و سازمان نظام مهندسی موظف به اعمال این قانون در ساخت و سازها می‌شود. از سازمان نظام مهندسی انتظار داریم که حتما این مبحث را در طراحی ساختمان‌ها نظارت و اعمال کند. رعایت این مبحث از سوی دستگاه‌های ذی‌ربط و مردم می‌توانند سهم بسزایی در کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای داشته باشد.

وزیر راه و شهرسازی تولید سوخت با «سولفورکم» برای کشتی‌ها را برنامه دیگر ایران برای پایداری محیط زیست اعلام کرد و گفت: تلاش داریم با استفاده از ظرفیت ملی و توان شرکت‌های دانش‌بنیان این سوخت را در داخل تولید و به کمک سلامت دریاها بیایم.

وزیر راه و شهرسازی خبرداد که دولت تدبیر و امید در بخش ناوگان ریلی توانسته است خطوط ریلی کشور را از ۴ هزار و ۷۰۰ کیلومتر به ۱۴ هزار و ۴۰۰ کیلومتر افزایش دهد و گفت: این میزان افزایش خطوط ریلی به اضافه طرح‌های درحال مطالعه و اجرا نشان از عزم ایران برای بهینه‌سازی مصرف انرژی برای رسیدن به محیط زیست پایدار دارد. وزیر راه حرکت به سمت شهرسازی هوشمند را از دیگر جهت‌گیری‌های وزارت راه برای کنترل مصرف انرژی دانست.

سازمان آگهی‌ها

۸۶۰۷۳۳۱۲



وزیر نیرو:

۹ نیروگاه حرارتی و ۱۰ سد در کشور افتتاح می‌شود

در این فرصت شش ماه دسترسی پیدا می‌کنند. اردکانیان تصریح کرد: ۱۰ هزار و ۲۴۰ روستا نیز در دولت تدبیر و امید از شبکه آب سالم و بهداشتی بهره‌مند شدند و ۱۰ میلیون نفر جمعیت تا پایان ۱۴۰۰ به این مجموعه اضافه می‌شود.

۱۱۱ طرح سرمایه‌گذاری در استان سمنان

وزیر نیرو اظهار داشت: ۱۱۱ طرح برای استان سمنان با سرمایه‌گذاری ۱۶ هزار میلیارد ریال در بخش آب و برق و فاضلاب در دست اجرا است. وی افزود: این طرح‌ها به‌طور متوسط ۵۵درصد پیشرفت اجرایی دارد. اردکانیان با اشاره به مطالبه حقایبه کشاورزان غرب استان سمنان، اضافه کرد: به همه حقایبه‌داران کشاورزی اطمینان می‌دهیم سهم آنان تأمین شود، تأمین حقایبه کشاورزان ایوانکی از محل پساب تهران انجام می‌شود و به تمام کشاورزهای این شهرستان اطمینان داده می‌شود که حق‌شان تأمین می‌شود. وزیر نیرو با بیان اینکه سمنان یکی از استان‌های درگیر با مشکلات خشکسالی است، یادآور شد: طرح‌ها در زمینه مقابله با خشکسالی و تأمین آب اولویت دولت تدبیر و امید است و تأکیدهای متعدد از سوی رئیس جمهور و سران قوا برای حل مشکلات ناشی از خشکسالی سال‌های اخیر وجود دارد.

وزیر نیرو برای افتتاح طرح‌های آب و برق به شهرستان‌های گرمسار و آرادان در غرب استان سمنان سفر کرده است، حمیدرضا جانباز معاون وزیر و مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب کشور

وزیر نیرو را در سفر به استان سمنان همراهی می‌کند.

وزارت نیرو در قالب پویش «هر هفته الف - ب - ایران» ۲۲۷ طرح آب و برق کشور را با اعتباری بالغ بر ۳۳۰ هزار میلیارد ریال در ۳۱ استان تا پایان امسال افتتاح می‌کند.

یک مقام مسئول:

قیمت بنزین در بخش کشاورزی تاثیری ندارد

مصرف می‌شود که به‌صورت میانگین ۴ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تا ۴ میلیارد و ۵۰۰ میلیون لیتر نیاز سالانه کشور است و تقریباً روزانه ۱۲میلیون لیتر در اختیار بخش کشاورزی قرار می‌گیرد. وی افزود: از این ۸درصد سهم گازوئیل بخش کشاورزی، ۴درصد آن در حوزه ماشین‌آلات کشاورزی مصرف می‌شود و حدود ۲ میلیارد و ۱۰۰ میلیون لیتر از کل میزان گازوئیل بخش کشاورزی را شامل می‌شود. رئیس مرکز توسعه مکانیزاسیون کشاورزی با تأکید بر اینکه در حوزه کشاورزی قاچاق سوخت وجود ندارد، عنوان کرد: به دلیل اینکه همین میزان سوخت مصرفی هم کفاف کل نیازهای بخش کشاورزی را نمی‌دهد امکان قاچاق سوخت وجود ندارد.

وی افزود: این بخش یکی از همراه‌ترین بخش‌ها با سیاست‌های دولت است و با حداقل شرایط، امنیت غذایی کشور را تأمین می‌کند. عباسی با تأکید بر لزوم ایجاد زیرساخت در نظام توزیع سوخت در بخش کشاورزی خاطرنشان کرد: نظام توزیع سوخت ما در بخش کشاورزی نیاز به یک ساختارسازی و ایجاد زیرساخت مناسب دارد و وزارت نفت لازم است به این بخش حیاتی کشور توجه بیشتری داشته باشد.

سازمان حمایت در ابلاغیه‌ای تأکید کرد

کالای ثبت‌نشده، احتکار محسوب شده و با متخلفین بر خورد می‌شود

الزامی است. بدیهی است عواقب برخورد قانونی با موارد مغایر احراز شده در بازرسی‌های مستمر عوامل بازرسی در سطح کشور متوجه صاحبان کالا و انبارداران خواهد بود. این اطلاعیه به منزله ابلاغیه رسمی تلقی شده و اجرای آن برای تمامی واحدهای اقتصادی ذی‌نفع الزامی است. در پایان از شهروندان درخواست می‌شود در صورت مشاهده هرگونه تخلف در این زمینه مراتب را از طریق مراجعه حضوری و یا انعکاس به شماره تلفن ۱۲۴ سازمان حمایت و سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها و یا اپلیکیشن آب اطلاع دهند تا در اسرع وقت مورد پیگیری و رسیدگی قرار گیرد.

پیرو ابلاغیه‌ها و بخشنامه‌های مکرر قبلی به لحاظ شرایط فعلی متاثر از اصلاح قیمت بنزین و احتمال سوءاستفاده برخی عوامل سودجو در این برهه زمانی، مجدداً نسبت به ضرورت ثبت اطلاعات انبارها و مراکز نگهداری کالا در قالب سامانه جامع انبارها و سامانه اعلام موجودی تأکید می‌شود. به گزارش ایسنا به نقل از سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان؛ در راستای عمل به تکلیف قانونی منبعت از بند (ث) ماده (۶) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و آیین‌نامه اجرایی مواد ۵ و ۶ قانون مذکور، ثبت مشخصات انبارها و مراکز نگهداری کالا، مالک انبار و کالا، میزان و نوع کالای ورودی و خروجی به آنها در قالب سامانه جامع انبارها و مراکز نگهداری کالا

نگاه



آخرین آمار مقرری‌بگیران بیمه بیکاری

مدیرکل حمایت از مشاغل و بیمه بیکاری وزارت کار از شناسایی ۱۲۰۰ بنگاه دارای مشکل خبر داد و گفت تعداد مقرری‌بگیران بیمه بیکاری با کاهش ۳درصدی به ۲۵۵ هزار نفر رسیده است. کریم یاوری در گفت و گو با ایسنا، اظهار کرد: براساس آمارها تا پایان شهریورماه ۱۲۰۰ بنگاه دارای مشکل شناسایی شد و مشکلات آنها در کارگروه‌های استانی تسهیل و رفع موانع تولید مورد حل و فصل قرار گرفت. وی افزود: وزارت کار صیانت از نیروهای کار شاغل در بنگاه‌های اقتصادی را برعهده دارد و به همین منظور در ستاد تسهیل و رفع موانع تولید مشکلات بنگاه‌ها را به دقت و با جدیت رصد و در جهت حل و فصل آنها گام برمی‌دارد.

حفظ ۲۰۰ هزار شغل در ۶ ماهه امسال

مدیرکل حمایت از مشاغل و بیمه بیکاری وزارت کار در عین حال از حفظ ۲۰۰ هزار فرصت شغلی در شش ماهه امسال خبر داد و گفت: با همراهی بنگاه‌های اقتصادی، کارگران و کارفرمایان و همکاری بانک‌ها و بیمه‌ها و حمایت و پیگیری مسئولان استان‌ها از ریزش ۲۰۰ هزار نیروی کار در کشور طی شش ماهه نخست امسال جلوگیری شد. وزارت کار در گام اول بر حفظ اشتغال موجود در بنگاه‌ها و جلوگیری از خروج نیروهای کار و در گام بعد در صورت تداوم مشکل بسر همکاری وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های صادرکننده مجوز فعالیت بنگاه برای حل مشکلات تاکید دارد. وی درباره مشکلات بنگاه‌های تولیدی اظهار کرد: در حال حاضر نقدینگی تنها مشکل بنگاه‌ها نیست و مسائلی از جمله بالابودن هزینه تولیدی، انباشت محصول و برخی سوءمدیریت‌ها در مشکلات بنگاه اثرگذار بوده‌است. علاوه بر این واحدهای تولیدی با مشکلاتی همچون واردات بی‌رویه کالا، رکود و قاچاق کالا هم مواجه هستند.

پرداخت مقرری بیمه بیکاری به ۲۶۳ هزار نفر تا شهریور

یاوری درباره آخرین آمار تعداد مقرری‌بگیران بیمه بیکاری نیز گفت: براساس آمارها تا پایان شهریورماه ۲۶۳ هزار نفر مقرری بیمه بیکاری دریافت کردند که این میزان نسبت به مهرماه امسال با کاهش حدود ۳درصدی مواجه بوده و به ۲۵۵ هزار نفر رسیده است.

به گفته مدیرکل حمایت از مشاغل و بیمه بیکاری وزارت کار همه کارگران مشمول قانون کار و قانون تأمین اجتماعی که بدون میل و اراده خود از کار بیکار شده باشند می‌توانند از مزایای بیمه بیکاری بهره‌مند شوند. به گزارش ایسنا، بیمه بیکاری یکی از حمایت‌های مهم تأمین اجتماعی در راستای صیانت از نیروی کار کشور است تا کارگرانی که به طور غیرارادی بیکار می‌شوند برای اینکه از مشکلات معیشتی در امان بمانند تحت پوشش بیمه بیکاری قرار بگیرند. پیش از این تعداد مقرری‌بگیران بیمه بیکاری ۲۶۰ هزار نفر اعلام شده بود. پرداخت مقرری بیمه بیکاری به افراد مجرد حداقل شش ماه و حداکثر ۳۶ ماه و به افراد متأهل حداقل ۱۲ ماه و حداکثر ۵۰ ماه است.

مدیرکل مدیریت بحران وزارت جهاد:

۱۱۰۰ میلیارد تسهیلات بلاعوض به کشاورزان

مناطق سیل‌زده پرداخت شد

مدیرکل دفتر مدیریت بحران وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرد ۱۱ هزار میلیارد ریال کمک بلاعوض و تسهیلات به خسارت‌دیدگان از سیل در بخش کشاورزی پرداخت شد.

به گزارش خبرنگاری مهر به نقل از وزارت جهاد کشاورزی، سید محمد موسوی گفت: تا بیستم آبان سال جاری، ۱۱ هزار و ۵ میلیارد ریال کمک بلاعوض و تسهیلات به خسارت‌دیدگان بخش کشاورزی استان‌های سیل‌زده پرداخت شده است.

وی درباره اجرای مصوبات دولت برای پرداخت کمک بلاعوض به خسارت‌دیدگان از سیل در بخش کشاورزی، افزود: براساس گزارش‌های دریافتی از سازمان‌های جهاد کشاورزی استان‌های خسارت‌دیده از سیل تا بیستم آبان‌ماه امسال، از تعداد ۲۲۸ هزار و ۶۳۲ پرونده به مبلغ ۱۴ هزار و ۶۹۲ میلیارد ریال در کمیته‌های تخصصی شهرستان‌های استان‌های خسارت‌دیده از سیل پس از بازدید میدانی، بررسی و تایید شد و تعداد ۱۶۳ هزار و ۹۵۹ پرونده به مبلغ ۹۹۸۵ میلیارد ریال پس از بررسی، مورد تصویب کارگروه استانی قرار گرفته است.

مدیرکل دفتر مدیریت بحران و کاهش مخاطرات بخش کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی ادامه داد: از این مقدار، مبلغ ۷۵۵۴ میلیارد ریال برای ۱۲۱ هزار و ۹۲۸ پرونده به حساب خسارت‌دیدگان واریز شده است.

وی درباره پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه بانکی به خسارت‌دیدگان از سیل در بخش کشاورزی، گفت: تاکنون، تعداد ۱۲۴ هزار و ۸۰۲ پرونده به مبلغ ۱۱۰۵۲ میلیارد ریال از طریق سازمان جهاد کشاورزی استان‌های خسارت‌دیده از سیل به بانک‌های عامل معرفی و تعداد ۳۷ هزار و ۱۲۴ پرونده به مبلغ ۳۴۵۱ میلیارد ریال به خسارت‌دیدگان پرداخت شده است.

کاهش قاچاق با آزادسازی قیمت بنزین

مشهود است

سخنگوی اتحادیه فرآورده‌های نفتی گفت افزایش قیمت بنزین به نفع مردم است چراکه دولت مبلغ آن را به اقشار جامعه برمی‌گرداند.

حمید حسینی در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، گفت: در گذشته بحث قاچاق فرآورده‌های نفتی بسیار مطرح بود. اینکه برخی از کالاهای یارانه‌ای قابل تبدیلشدن به برخی فرآورده‌های دیگر بودند و باعث اختلال در بازار می‌شد. به عنوان مثال در گذشته یک صادرکننده قیر، وکیوم خریداری کرده و آن را تبدیل به قیر و صادر می‌کرد. دیگری این امکان را داشت که مازوت یارانه‌ای را دریافت و از آن قیر استخراج کند که این کار باعث عدم مدیریت بازار می‌شد. سخنگوی اتحادیه فرآورده‌های نفتی ادامه داد: رقابت‌های داخلی باعث کاهش شدید قیمت‌ها شده بود که بارها از دولت درخواست کردیم یارانه اقلامی چون نفت، قیر و آل پی جی را بردارد همچنین درخواست دادیم که قیمت بنزین را آزادسازی کند تا قاچاق و مصرف کاهش پیدا کند و امکان صادرات آن را داشته باشیم.

حسینی افزود: افزایش قیمت بنزین به نفع مردم است چراکه دولت بیان کرده مبلغ مابه‌التفاوت آن را به اقشار ضعیف جامعه برمی‌گرداند و باعث کاهش بخشی از افزایش مصرف انرژی می‌شود. برای شدت مصرف انرژی در دنیا هزار دلار که یک و چهار دهم بشکه است هزینه می‌شود اما در ایران آمارها نشان می‌دهد که هزینه مصرفی برای انرژی حدود چهار و ۲ دهم بشکه است که این رقم نشان می‌دهد به شدت ضایعکننده منابع انرژی هستیم.

اولین پرداخت مبالغ حمایت معیشتی به خانوارها در راستای جبران آسیب‌های ناشی از افزایش قیمت بنزین از دیشب آغاز شد.

به گزارش ایسنا، به دنبال افزایش قیمت بنزین دولت طرح حمایت معیشتی خانوارها برای پوشش آسیب ناشی از افزایش قیمت را در دستور کار قرار داد و از این جهت بر این تاکید داشت که کسب منابع از این محل را در اختیار خانوارها قرار می‌دهد.

بر این اساس قرار شد تا کمتر از ۱۰روز از اجرای طرح سهمیه‌بندی بنزین، پرداخت کمک به خانوارهای هدف که حدود ۱۹ میلیون خانوار می‌شود در دستور

کار قرار گیرد. اعلام سازمان برنامه و بودجه از این حکایت دارد که پرداخت مبالغ حمایت معیشتی به خانوارها طی سه مرحله انجام می‌شود که اولین مرحله آن دیشب (۲۷ آبان‌ماه) آغاز شد. دومین مرحله پرداخت (پنجشنبه ۳۰ آبان‌ماه) و سومین مرحله پرداخت (شنبه دوم آذرماه) خواهد بود.

در طرح حمایتی دولت برای خانوارهای تک‌نفره ۵۵ هزار تومان، دو نفره ۱۰۳ هزار تومان، سه نفره ۱۲۸ هزار تومان، چهار نفره ۱۷۲ هزار تومان و پنج نفره و بیشتر ۲۰۵ هزار تومان واریز می‌شود.

براساس این طرح حمایتی، هر ماه مبالغ تعیین‌شده به حساب خانوارها واریز

درآمد افزایش قیمت بنزین در جیب مردم

درآمدهای آنان نیز موثر است، هیچ‌گونه اعتراضی نمی‌کنند اما در حال حاضر به اعتماد عمومی مردم به خاطر خلاف واقع‌گویی‌های دولت، خدشه وارد شده است. سعدوندی گفت: مساله کشور این است که درآمد سرانه کشور کم است. مهم‌ترین مشکل ما تحریم‌های داخلی است. بر سر ایجاد کسب و کار مانع ایجاد شده است و همه اینها به دلیل وجود انحصار در کشور است. در صورت برداشتن این منابع می‌توان دید که مردم به راحتی ایجاد اشتغال و گذران زندگی می‌کنند.

سعدوندی گفت: بنابر این بود در قانون هدفمندی یارانه‌ها هر سال یارانه‌ها اضافه و سوبسیدها حذف شود، اما طی هفت سال گذشته این اتفاق نیفتاده است. سهمیه بنزین نباید به خودروها اختصاص می‌یافت بلکه باید به هر که ملی یک سهمیه اختصاص داد. اینگونه است که مردم افزایش قیمت بنزین را به راحتی قبول می‌کنند.

رحمانی در نشست ستاد تنظیم بازار:

هیچ افزایش قیمتی در کالاها نداریم

کنیم که به موجب آن کنترل‌ها سامانه‌ای و دقیق‌تر باشد. وزیر صنعت گفت: اگر قیمت بنزین اصلاح شد به این معنا نیست که کالاها افزایش قیمت یابد بنابراین به علت مسائل روانی و جوسازی‌ها نباید اجازه دهیم قیمت‌ها افزایش یابد.

وی با بیان اینکه اصناف و اتحادیه‌ها در این باره باید مراقبت بیشتری کنند، افزود: امروز فرصتی است که به مردم بیشتر خدمت کنیم بنابراین باید همه ما از اتحادیه‌ها و اصناف از منافع و سود خود بگذریم تا هیچ‌گونه افزایش قیمتی رخ ندهد البته آنچه که کارشناسان گزارش دادند با مدیریت جدید مصرف سوخت هیچ‌گونه افزایش قیمتی ایجاد نخواهد شد ضمن اینکه گزارشی که تاکنون مسئولان اصناف داده‌اند مثبت است و نشان می‌دهد هیچ‌گونه افزایش قیمتی نداشتیم. رحمانی اضافه کرد: برخی فروشگاه‌ها، فروش فوق‌العاده با تخفیف داشتند که این رویه باید ادامه یابد.

وی گفت: برای بخشی از اقشار که باید بنزین تأمین می‌شد فرآیند در حال تکمیل‌شدن است و اگر به طور طبیعی عده‌ای از قلم افتاده‌اند باید تصحیح شود.

کنند که تخلف دیگر تکرار نشود. وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: وقتی ذخایر کالایی کامل است و تاثیر قیمت بنزین بر کالاها ناچیز است دلیلی بر افزایش قیمت آن نداریم بنابراین باید با بحث روانی در این باره مقابله کرد.

رحمانی افزود: مسئولان مربوطه از جمله سازمان تعزیرات حکومتی قول داده‌اند که پرونده‌های تخلف را خارج از نوبت بررسی کنند و با بحثی که با سازمان تعزیرات داشتیم قرار شد اسامی متخلفان از طریق بنر و تابلوноشته‌ها اطلاع‌رسانی شود و مردم ببینند که چه کسانی تخلف کردند.

وزیر صنعت با بیان اینکه به هیچ عنوان اجازه افزایش قیمت‌ها را نخواهیم داد، گفت: ما ابتدا از خودمان شروع کردیم و مجوز افزایش قیمت دستگاه‌های دولتی را لغو کردیم ضمن اینکه در شرایط کنونی دستگاه‌های دولتی حتی نباید تقاضای افزایش قیمت کنند و اگر هم تقاضا کنند تنظیم بازار آن را نخواهد پذیرفت.

رحمانی افزود: از گذشته بحثی را پیگیری می‌کردیم که روند قیمت‌ها را از تولید تا زنجیره‌های خرده‌فروشی کنترل کنیم که با طرح جدید دولت درباره مدیریت مصرف سوخت انگیزه‌ای پیدا کردیم تا طرح کنترلی خود را تسریع

بازار مسکن وارد چرخه تراز قیمت شده است



یک کارشناس بازار مسکن گفت در نیمه دوم سال قیمت خانه در تمام مناطق شهر تهران به سمت تعادل پیش می‌رود و البته این روند ممکن است با ریزنوسان‌های ماهانه همراه باشد. مهدی روانشادیان در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: جهت کلی بازار مسکن، رسیدن به ثبات قیمتی است؛ هرچند ممکن است تا پایان سال شاهد یک سری ریزنوسان باشیم. در اردیبهشت امسال یک افزایش سنگین ماهیانه قیمت را داشتیم که علت آن فضای احساسی و روانی بود. عموماً افرادی که جا مانده بودند و تحلیل دقیقی از بازار ملک نداشتند اقدام به خرید کردند و بعضاً حاضر بودند به هر قیمتی خرید را انجام دهند.

وی افزود: از ابتدای تیرماه، گروه سوداگران که دیگر بازار مسکن را برای کسب سود، مناسب تشخیص ندادند عملاً از بازار خارج شدند. نتیجه این شد که قیمت خانه از تیرماه روند کاهشی به خود گرفت و در بعضی مناطق مثل منطقه یک کاهش، قابل توجه بود. میانگین قیمت آپارتمان در منطقه ۱ در تیرماه تقریباً متری ۳۰ میلیون تومان بود که در شهریورماه به حدود ۲۵ میلیون تومان رسید.

این کارشناس با بیان اینکه بازار مسکن نهایتاً خود را تعدیل می‌کند، گفت: مقایسه قیمت مهرماه با تیرماه امسال نشان می‌دهد بر خلاف جریان عمومی، برخی مناطق مثل منطقه ۲۰ نرخ رشد بالاتری داشتند. اگر مهرماه ۱۳۹۶ که بازار مقداری تکان خورد و در آذرماه ۱۳۹۶ نمود پیدا کرد را ملاک قرار دهیم می‌بینیم مناطقی که تا مهرماه ۱۳۹۷ نرخ رشد آنها کمتر از متوسط شهر بود در مهرماه ۱۳۹۸ به نوعی خود را تراز کردند؛ زیرا با توجه به اینکه در سیاست‌های شهرسازی و مطلوبیت زندگی تغییر محسوسی در مناطق ایجاد نشده، تمامی مناطق خود را تراز می‌کنند. روانشادیان اظهار کرد: از سوی دیگر در مهرماه ۱۳۹۸ نسبت به تیرماه کاهش قیمت خانه در مناطقی اتفاق افتاد که طی دو سال اخیر افزایش بیشتری داشتند. خروجی این موضوع به ریزنوسان‌هایی منجر خواهد شد.

همزمانی توقف رشد قیمت مسکن در تهران و شهرستان‌ها
وی با اشاره به سبک‌های رونق و رکود مسکن خاطرنشان کرد: در سه دوره قبل، زمانی که افزایش قیمت در تهران متوقف می‌شد حدود شش ماه طول می‌کشید تا شهرستان‌ها به ثبات برسند، اما در این دوره

یک کارشناس اقتصادی مطرح کرد

ضرورت نگاه کلان به اصلاح قیمت بنزین

در امارات ۶۴۰۰ تومان، در افغانستان، ۷ هزار تومان، پاکستان ۸ هزار تومان، ترکیه ۱۳۲۰۰ تومان و در کشورهای پیشرفته‌ای مانند هلند و سوئد ۲۰ هزار تومان، در ترکمنستان حدود ۵ هزار تومان به پول ما فروخته می‌شود.

سرزعیـم در پاسخ به این سوال که آیا قیمت دیگر کالاها متأثر از اصلاح نرخ بنزین افزایش می‌یابد؟ گفت: این نوع تفکر درست نیست، زیرا در همه کشورهای در حال توسعه، افزایش نرخ بنزین سبب تورم می‌شود، اما در کشور ما اینطور نیست این خود شاهد نقض بر این نوع تفکر است.

سهم بنزین در سبد مصرف خانوار ۲۰٫۵درصد است
دهقان دهنوی سهم بنزین در سبد خانوار را به طور متوسط ۲۰٫۵درصد عنوان کرد و افزود: این یعنی افزایش نرخ بنزین فقط ۲۰٫۵درصد اقتصاد یک خانواده را تحت تأثیر قرار می‌دهد. معاون وزیر اقتصاد گفت: افزایش نرخ بنزین به معنای گرانی سایر خدمات نیست. محمدعلی دهقان دهنوی افزود: اگر نرخ بنزین ۵۰درصد افزایش یابد به این معنا نیست که نرخ خدمات حمل و نقل جاده هم ۵۰درصد افزایش می‌یابد باید بررسی کرد که سهم بنزین چند درصد از این خدمات را شامل می‌شود.

او تصریح کرد: کمی قبل‌تر، بنزین ۵ هزار تومانی را با هزار تومان به مردم عرضه می‌کردیم حال می‌خواهیم تفاوت ۴ هزار تومانی را عادلانه میان مردم تقسیم کنیم، روش عادلانه این است که به قشر ضعیف‌تر یارانه بیشتری اختصاص یابد به این نوع تقسیم «سود بازتوزیع درآمد» می‌گویند.

توقف رشد قیمت در تهران با شهرستان‌ها همزمان شده است که جای تحلیل و توجه دارد.

این کارشناس درباره تأثیر طرح اقدام ملی در تعادل‌بخشی به بازار مسکن گفت: اگر استقبال مردمی از این طرح صورت گیرد بخشی از نقدینگی که می‌تواند تقاضای موثر را در بازار مسکن شکل بدهد به سمت احداث مسکن سوق پیدا می‌کند که از این جهت اتفاق خوبی است. اگر برنامه دولت که اعلام کرده قصد دارد ۴۰۰ هزار واحد تا سال ۱۴۰۰ بسازد محقق شود به معنای افزایش ۴۰درصدی عرضه است که اگر با حرکت بخش تقاضا همراه باشد قطعاً می‌تواند در افق یک سال آینده تعدیل‌هایی در بازار مسکن ایجاد کند. به گفته روانشادیان، در تمام دنیا مسکن یکی از حوزه‌هایی است که بخش‌های عمومی و دولتی، سیاست‌های حمایتی خاص خود را برای آن دارند. اقتصاد دولتی ما در همه بخش‌ها پررنگ است، اما در مسکن نقش چندانی ندارد؛ در حالی که باید این جایگاه مثل سایر کشورها وجود داشته باشد که دولت در زمینه‌های مسکن حمایتی بیشتر ورود کند.

فرصت صادرات بنزین با واقعی‌شدن قیمت‌ها

واقعی‌شدن قیمت و سهمیه‌بندی بنزین اگرچه با هدف کاهش مصرف داخلی و توزیع عادلانه یارانه انرژی انجام شده اما در عین حال با هدایت مازاد تولید نسبت به مصرف به سمت صادرات، می‌تواند به درآمدزایی ارزی دولت در شرایط تحریم کمک کند.

تا چند سال پیش ایران به عنوان واردکننده بزرگ بنزین در جهان شناخته می‌شد تا آنجا که در زمان تحریم نفتی ایران در دولت دهم، عدم فروش بنزین به کشور به عنوان یکی از سرفصل‌های تحریم مورد تأکید قرار گرفت و این در شرایطی بود که در آن زمان ایران روزانه بیش از ۱۰ میلیون لیتر بنزین وارد می‌کرد.

با روی کار آمدن دولت یازدهم و بهبود شرایط سیاسی کشور در مناسبات بین‌المللی اگرچه واردات بنزین آسان شد اما دولت و وزارت نفت نسبت به خودکفایی در تولید بنزین حساس شدند و از همین رو بهبود کیفیت و افزایش تولید پالایشگاه‌های قدیمی و دستور کار قرار گرفت و در کنار آن روند ساخت بزرگترین پالایشگاه میعانات گازی جهان با شتاب بیشتری دنبال شد؛ تا آنجا که سال گذشته سرانجام ایران در تولید بنزین خودکفا شد.

اما این پایان ماجرا نبود. با کامل‌شدن فازهای پالایشگاه ستاره خلیج فارس، فاصله چند میلیون لیتری بین تولید و مصرف بنزین در ایران به وجود آمد. همین امر سبب شد تا ایران به فکر صادرات فرآورده‌های نفتی و از همه مهم‌تر بنزین بیفتد.

از سوی دیگر با توجه به شرایط تحریم، صادرات نفت و به دنبال آن درآمدهای نفتی ایران با کاهش روبه‌رو شد و صادرات فرآورده‌های نفتی می‌توانست به عنوان راهکاری برای عبور از این شرایط مطرح شود.

از همین رو از تابستان امسال فرآورده‌های نفتی در بورس انرژی عرضه شد تا بخش خصوصی ایران که پیش از این نیز در این بخش فعالیت می‌کرد، به عنوان صادرکننده بنزین شناخته شود.

تمایل بخش خصوصی به خرید این محموله‌ها سبب شد تا عرضه‌ها از سوی شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران به صورت مرتب و هفتگی انجام شود تا آنجا که حجم معامله بنزین عرضه‌شده توسط شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی در بورس انرژی ۲۵۶ هزار تن به ارزش ۱۰۷ هزار میلیارد تومان در هشت هفته اول بوده است.

با این حال در چند هفته گذشته با کمیاب‌شدن بنزین سوپر در کشور، عرضه فرآورده‌های نفتی و بنزین برای دو هفته متوقف شد و این در حالی بود که بخش خصوصی آمادگی خرید و صادرات را داشت. حالا با سهمیه‌بندی و واقعی‌شدن قیمت بنزین، می‌توان امیدوار بود که کنترل مصرف داخلی به افزایش حجم عرضه بنزین و صادرات این سوخت به کشورهای همسایه بینجامد.

ایران اکنون ظرفیت تولید ۱۱۵ میلیون لیتر بنزین در روز را دارد و تا پیش از سهمیه‌بندی ایرانیان روزانه بیش از ۱۰۰ میلیون لیتر بنزین را در باک‌های خود می‌سوزاندند. حالا وزیر نفت معتقد است که سهمیه‌بندی، باعث کاهش مصرف بنزین خواهد شد و میزان کنترل‌شده مصرف به طور میانگین به ۹۴ میلیون لیتر در روز می‌رسد. این به معنای آن است که این میزان کاهش مصرف که حدود ۱۰ میلیون لیتر در روز است می‌تواند به صادرات اختصاص پیدا کند. نکته مهم در این بین آن است که مقاصد صادراتی بنزین ایران درست همان مناطقی است که بیشترین قاچاق سوخت به آنها انجام می‌شود که شامل کردستان عراق، افغانستان و پاکستان می‌شود. سود قاچاق هر لیتر بنزین یک هزار تومانی با احتساب دلار ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومانی، به ترکیه ۱۳ هزار و ۱۴۵ تومان، به عراق ۶ هزار و ۲۴۵ تومان، به پاکستان ۷ هزار و ۵۰۰ تومان و به افغانستان ۷ هزار و ۶۲۵ تومان بود بنابراین واقعی‌شدن قیمت بنزین می‌تواند حاشیه سود قاچاق را کاهش داده و جا را برای صادرات رسمی بنزین از ایران باز کند.

در مجموع می‌توان گفت، واقعی‌شدن قیمت بنزین با توجه به فاصله بیش از ۲۰ میلیون لیتری تولید و مصرف در کشور، می‌تواند علاوه بر آنکه ایران را در نقشه انرژی و صادرکنندگان فعال فرآورده‌های نفتی وارد کند، همچنین این فرصت را ایجاد می‌کند تا با استفاده از آن، بخشی از کاهش درآمدهای نفتی را جبران کند.

منبع: ایرنا

اسلامی: سهمیه‌بندی بنزین بر قیمت مسکن تأثیری ندارد

وزیر راه و شهرسازی گفت سهمیه‌بندی بنزین بر افزایش قیمت خانه تأثیری ندارد و بخش خصوصی و دولتی نمی‌تواند به این بهانه بر قیمت حمل کالا اضافه کند.

«محمد اسلامی» روز دوشنبه در حاشیه مراسم ششمین کنفرانس بین‌المللی منطقه‌ای تغییر اقلیم که در محل کتابخانه ملی در تهران برگزار شد، در پاسخ به ایرنا درخصوص تأثیر احتمالی سهمیه‌بندی بنزین بر قیمت حمل مصالح ساختمانی و نهایتاً افزایش قیمت خانه، گفت: این اقدام هیچ تأثیری بر قیمت مسکن ندارد.

وی گفت: اینکه در پی این تصمیم‌گیری، رفتارهای هیجانی دیده شود و کسی بخواهد با تشخیص خود افزایش قیمت اعمال کند حتماً از سوی نهادهای نظارتی مورد برخورد قرار می‌گیرد.

اسلامی با بیان اینکه سهم بنزین در قیمت کالای تمام‌شده زیاد نیست، افزود: حتماً باید تعزیرات و سازمان‌های مربوطه نظارت‌های لازم را داشته باشند؛ نه در بخش دولتی و نه در بخش خصوصی اجازه افزایش قیمت حمل به دلیل افزایش قیمت بنزین وجود ندارد.

اسلامی در پاسخ به این سوال که آیا درآمـد حاصل از افزایش قیمت بنزین صرف نوسازی ناوگان می‌شود، گفت: منابع حاصل از سهمیه‌بندی بنزین به طور کلی در اختیار خانواده‌هایی قرار می‌گیرد که برای کمک معیشتی انتخاب شده‌اند. وزیر راه اضافه کرد: نوسازی از محل منابع صندوق توسعه ملی انجام خواهد شد و تلاش ما این است که بتوانیم از ظرفیت ساخت داخلی استفاده کنیم. امروز هم با وزیر صنعت جلسه داریم تا بتوانیم نوسازی ناوگان را با به کارگیری همه ظرفیتهای داخل فعال کنیم تا هم کارخانه‌ها فعال شوند و هم نوسازی انجام شود. وزیر راه خبر داد که قیمت سوخت هواپیما نیز افزایش نخواهد داشت.

سکه و ارز

آخرین وضعیت قیمت‌ها در بازار

بازار سکه و طلا امروز با نوسان قیمتی همراه بود؛ به طوری که قیمت سکه تمام بهار آزادی به ۴ میلیون و ۲۷۱ هزار تومان و طلای ۱۸عیار هم ۴۲۵ هزار و ۹۱۸ تومان رسید.

به گزارش خبرگزاری خبرآنلاین، سکه تمام‌بهار آزادی طرح جدید روز گذشته در بازار تهران با قیمت ۴ میلیون و ۲۷۱ هزار تومان و سکه بهار آزادی طرح قدیم ۴ میلیون و ۲۲۹ هزار تومان فروخته شد.

این در حالی است که دیروز هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در جریان معاملات بازار آزاد تهران با قیمت ۴ میلیون و ۱۳۰ هزار تومان و سکه طرح قدیم ۴ میلیون و ۱۱۰ هزار تومان به فروش رفت.

در بازار آزاد هر قطعه نیم‌سکه بهار آزادی ۲ میلیون و ۱۸۸ هزار تومان، ربع سکه یک‌میلیون و ۳۸۹ هزار تومان و هر قطعه سکه گرمی ۸۵۹ هزار تومان بود. نیم سکه دیروز با قیمت ۲ میلیون و ۱۵۰ هزار تومان، ربع سکه یک میلیون و ۳۵۰ هزار تومان و سکه گرمی ۸۳۰ هزار تومان داد و ستد می شد. در هین حال، قیمت طلای ۱۸ عیار روز گذشته در بازار تهران ۴۲۵ هزار و ۹۱۸ تومان ارزش‌گذاری شده است، ضمن آنکه هر اونس طلا در بازارهای جهانی با قیمت ۱۴۶۵ دلار معامله می‌شود.
پریوز هر گرم طلای ۱۸ عیار ۴۲۲ هزار تومان بود.

دلار در یک قدمی نیمه کانال ۱۲ هزار تومان

قیمت دلار در صرافی‌های مجاز بانکی با افزایشی نزدیک به ۱۰۰ تومان به ۱۲ هزار و ۴۰۰ تومان رسید.

به گزارش خبرآنلاین، قیمت دلار که از روز شنبه افزایشی قابل توجه را تجربه کرده است، روز گذشته نیز با تداوم پیشروی به نیمه کانال ۱۲ هزار تومان نزدیک شد. فعالان بازار می‌گویند موج‌سواری دلالان بر ماجرای بنزین مهمترین عامل به هم خوردن تعادل این بازار است اما همتی، رئیس کل بانک مرکزی تاکید دارد بانک مرکزی احاطه کامل و کافی بر وضعیت بازار دارد. وی به سرمایه‌گذاران در بازار ارز هشدار داده است مراقب دارایی‌های خود باشند.

گزارشهای رسیده نشان می‌دهد تمایل به خرید دلار از پس مدت‌های طولانی بار دیگر بالا رفته است. روز گذشته صرافی‌های مجاز بانکی هر دلار آمریکا را به قیمت ۱۲ هزار و ۳۰۰ تومان خریداری کردند . قیمت هر یورو نیز در صرافی‌های مجاز بانکی به ۱۳ هزار و ۶۰۰ تومان رسید که در قیاس با روز قبلیش افزایش یافته است. در عین حال قیمت خرید یورو از مردم در صرافی‌های مجاز برابر با ۱۳ هزار و ۵۰۰ تومان بوده است.

بازار تهران باز است

فارس نوشت: نایبرئیس اتاق اصناف تهران با بیان اینکه بازار تهران باز است و روند عادی خود را سپری می‌کند، گفت: ارگان‌های مربوطه برای کنترل قیمت‌ها کار خود را آغاز کرده‌اند و نظارت و بازرسی‌ها آغاز شده است.
ابراهیم درستی درباره وضعیت روز گذشته بازار بزرگ تهران گفت: تمام واحدهای صنفی بازار بزرگ تهران باز است و بازار روند عادی خود را سپری می‌کند. نایبرئیس اتاق اصناف تهران بیان داشت: ما بارها اعلام کرده‌ایم که اصناف در چارچوب قوانین کار می‌کنند و روز گذشته تعطیلی واحدهای صنفی ناشی از رعب و وحشتی بود که اغتشاشگران ایجاد کرده بودند و تعطیلی ناشی از اعتراضی نبود.

وی با تاکید بر اینکه روز گذشته تمامی واحدهای صنفی بازار باز است، گفت: در این لحظه از بازار با شما صحبت می‌کنم و شرایط را کاملا به صورت عادی مشاهده می‌کنیم و هیچ‌گونه ناآرامشی و مشکلی مشاهده نمی‌شود.
نماینده وزیر صنعت در اتاق اصناف ایران در پاسخ به این سوال که میزان خسارت وارده به بازاریاران در بازار بزرگ تاکنون چقدر بوده است، گفت: هیچ خسارتی در بازار بزرگ تهران گزارش نشده و آسیبی به واحدهای صنفی مشاهده نمی‌شود.

وی گفت: در مورد اصناف در سطح شهر تهران هم گزارشی از آسیب مالی به ما نرسیده است و اصناف سطح شهر تهران هم مانند یک روز عادی مشغول به فعالیت هستند.

درستی در رابطه با کنترل قیمت‌ها بیان داشت: پس از اعلام قیمت جدید بنزین ستاد تنظیم بازار در روز جمعه گذشته ۲۴ آبان ماه ۹۸ مصوبه‌ای صادر کرد مبنی بر اینکه هیچ افزایش قیمتی به بهانه افزایش قیمت بنزین پذیرفتنی نیست ضمن اینکه تمام مجوزهای افزایش قیمت که قبلا صادر شده بود لغو شد.
وی گفت: ارگان‌های مربوطه برای کنترل قیمت‌ها کار خود را آغاز کرده‌اند و نظارت و بازرسی‌ها آغاز شده است و با هر گونه گران‌فروشی مبارزه خواهد شد.

نایبرئیس اتاق اصناف با تاکید بر اینکه گران‌فروشی از سوی اصناف اتفاق نمی‌افتد، گفت: واحدهای صنفی هر کالایی را که عرضه می‌کنند با سود مشخص می‌فروشند بنابراین افزایش قیمت‌ها از مرحله تولید و واحدهای تولیدی ممکن است صورت بگیرد که آنها هم مکلف شده‌اند هیچ‌گونه افزایش قیمتی بر روی کالاهای تولیدی خود اعمال نکنند.

سخت‌گوی دولت:

۷۵درصد افراد جامعه مشمول طرح حمایتی می‌شوند

سخت‌گوی دولت گفت: کشور ما چه با تحریم چه بی تحریم نیازمند اصلاحات ساختار اقتصادی است و در همین زمان‌ها است که شجاعت افراد و مسئولیت‌پذیری اشخاص، جریان‌ها و جناح‌های سیاسی و بیداری و بصیرت و هوشیاری ملت نمایان می‌شود. در این ایام سخت است که چه کسانی پای منافع ملی ایستاده‌اند و حاضرند برای آن هزینه دهند و چه کسانی به دنبال کار خود هستند و سعی می‌کنند از درون حوادث برای خود منافع کوچک جناحی و یا محبوبیت‌های گذرا کسب کنند.

وی ادامه داد: در همین ایام موضع‌گیری رهبر معظم انقلاب به همه ما درس داد و نشان داد که با آگاهی و تسلط بر مسائل ملی شجاعانه در برهه‌های خطرناک که برخی مدعیان خود را کنار می‌کشند از ایشان مجدد تشکر می‌کنیم.

ربیعی گفت:امیدواریم با درایت و کمک مردم آگاه و فهیم کشورمان که تا همین الان با صوری و مقاومت مدنی با مقاومت ایستاده‌اند و نقش خود را ایفا کردند بتوانند این طرح را به طور کامل اجرا کنیم و آثار مثبت آن را نمایان کنیم و بتوانیم از عواقب نگران‌کننده‌ای که مردم نگران آن هستند قطعا اینها را پاسخ دهیم و بکاهیم.

۷۵درصد از افراد جامعه مشمول طرح حمایتی می‌شوند

ربیعی در پاسخ به این سوال که طرح حمایت معیشتی شامل چه کسانی می‌شود، گفت: در این طرح کارگران، بازنشستگان، معلمان، نیروهای تامین اجتماعی، عشایر و افراد وابسته به صندوق‌ها و حقوق‌بگیران ثابت حضور دارند. این طرح هم برش اقساری و هم برش درآمدی دارد و در ترکیبی از اینها و مولفه‌هایی که وزارت رفاه بررسی می‌کند، افراد مشمول را تعیین می‌کند.
وی با بیان اینکه ۷۵درصد از افراد جامعه شامل این طرح می‌شوند، اظهار داشت: نگرانی ما کسانی هستند که اثری از آنها نیست مثلا ما افراد حاشیه‌نشین را هم بررسی کردیم و سراغ کسانی که دفترچه بیمه نداشتند و دفترچه بیمه سلامت به آنها داده‌ایم، رفتیم. فکر هم می‌کنم ۷۵درصد جامعه قابل قبول است.

سخت‌گوی دولت ادامه داد: اگر افرادی را ندیده باشیم و افرادی خود را ذی‌حق می‌داند، وزارت رفاه سامانه‌ای را معرفی می‌کند و آنها باید در ۲۰۰ کلمه دلایل خود را مطرح کنند و این حق را می‌دهند که ما بررسی کنیم. این سامانه باز است و اگر بررسی شد و استحقاقش تشخیص داده شود، آنها از همین ماه دارای حق هستند و پولش از همین ماه پرداخت می‌شود.
وی افزود: تمهیدات پیش‌بینی شده به گونه‌ای است که گروه‌های مختلف را شامل می‌شود و حدود ۷۵درصد جامعه انتخاب شده‌اند.

ربیعی در پاسخ به سوال دیگری درباره پرداخت حمایتی از مردم گفت: در پرداخت‌ها تردید ایجاد نکنیم اگر منابع بیشتر به دست بیایوریم حمایت اجتماعی را افزایش می‌دهیم.
دستیار ارتباطات اجتماعی رئیس جمهوری از رسانه‌ها خواست برای اجرای موفق این طرح بیشتر به درست‌نویسی و ایهام‌زدایی روی بیاورند و مطالب را به این شکل بنویسند.

سخت‌گوی دولت خاطرنشان کرد: بارها گفت‌ام سناریوهای متعددی در دست بررسی است اما به نقل از من گفتند که فردا قرار است این کار انجام شود و من این را تکذیب کردم. یکی از مباحث از را یکی از شبکه‌های خارجی گذاشته بود که حالی که من گفتیم؛ «زمان اجرا مشخص نیست. سناریوهای مختلف داریم به محض اینکه تصمیم گرفته شد اعلام خواهیم کرد».
ربیعی در پاسخ به سوال دیگری درباره عدم اطلاع‌رسانی درخصوص اجرای طرح سهمیه‌بندی بنزین گفت: تجربه به ما نشان می‌دهد انتشار زودهنگام خبر آغاز سهمیه‌بندی جز هدر رفتن منابع، اختلال در نظم عمومی، فعال شدن قاچاقچیان و سوخت و زد و پندها پیامد دیگری نداشتنه است. از طرف دیگر متأسفانه تجارب تلخ دیگری ما داریم.

وی خاطرنشان کرد: تعدادی ترجیح می‌دادند به جای پمپ بنزین، بنزین را به خانه ببرند و با آتش‌سوزی منجر به مرگ و خسارت‌های مالی و جانی داشتیم.

سخت‌گوی دولت اضافه کرد: در اصل اینکه طرح معیشتی داریم، بارها اعلام کردیم که سناریوهای مختلف باقیمت‌ها مختلف داریم. هر دولتی هر تصمیمی بخواهد اعلام کند، اینکه از قبل در پیرامون آن موضوع صحبت کرده باشد، درست است که ما این کار را کردیم. ربیعی اظهار داشت: همه دستگاه‌ها، موسسات و پژوهشگاه‌های مختلف هم بر این موضوع تاکید داشتند و مطالعات آن منتشر و بحث شده است، اما اینکه بگوییم ساعت «س» روز «ش» می‌خواهیم این کار را بکنیم جز اینکه می‌خواهیم کسانی را به تردید بیندازیم، نتیجه‌ای ندارد.

وی گفت: قطعا این تصمیم، تصمیم درستی بوده و نمی‌تواند مورد نقد باشد و در اعلام این‌گونه سیاست‌ها باید مراقب جوانب برخی بی‌احتیاطی‌ها بود.

دستور شورای امنیت برای محدودیت اینترنت

سخت‌گوی دولت همچنین درخصوص قطعی و محدودیت اینترنت گفت: وقتی اعتراضات صورت گرفت، مشکل اینترنت نداشتیم اما زمانی که با هدایت شبکه‌های معاند برخی اغتشاشگران در بزرگراه سنگ خالی کرده و راه را مسدود کردند، شورای امنیت کشور تصمیم گرفت و به اپراتورها ابلاغ کرد برای جلوگیری از سوءاستفاده از اغتشاشات اینترنت محدود شود. ربیعی با تاکید بر اینکه زندگی مردم نباید مختل شود، گفت: دولت نیز در این زمینه تلاش کرد و اکنون شبکه نظام بانکی و تاکسی‌های اینترنتی مشکلی ندارند. به گفته سخت‌گوی دولت، جاهایی که با زندگی روزمره مردم در ارتباط هستند مشکلات آنها حل شده است و تلاش می‌کنیم مشکلات ظرف امروز و فردا در سایر استان‌ها نیز به حالت عادی برگردد.

اینکه اعتراضات از جنس نگرانی و دلشوره داشتن برای معیشت و اعتراض به یک تصمیم نبود بلکه متأسفانه دیدیم برخی به بهانه اجرای مصوبه، به اغتشاش‌های نامتعارف مانند آتش زدن بانک‌ها، حمله به مراکز نظامی و انتظامی، حمله به زیرساخت‌ها مانند گاز و حمله به اموال خصوصی مردم اقدام کردند.

ربیعی گفت: در برخی موارد گزارشاتی داریم که به طور مکرر از سلاح گرم و سرد استفاده کردند و تعدادی از مأموران امنیتی و انتظامی را مورد حمله قرار دادند از گروگان‌گیری تا کشتن آنها که به خانواده‌های‌شان تسلیت می‌گوییم.

حساب معترضین از اغتشاشگران جداسـت

سخت‌گوی دولت در بخش دیگر از سخنانش گفت: درخواست‌های زیادی در شهرها از پلیس برای پیشگیری از این حرکت‌ها جلوگیری از این حرکت‌ها و ایجاد آرامش به شهرها و جلوگیری از غارت‌ها صورت گرفته است.

ربیعی عنوان کرد: قطعا حساب معترضین که ما چیزی جز خدمت به آنها نداریم و برای آنها آمده‌ایم و حساب آنهایی که نگران معیشت و زندگی خودشان هستند، با کسانی که با سلاحي که وقتی مطالعه شده گلوله این سلاح‌ها از گلوله‌های متعارف مورد استفاده دولتی نیست و سلاح‌هایی که از جاهای مختلف تهیه شده و دست به تیراندازی زدند، جدا هست. سخت‌گوی دولت بیان کرد: رفتارهای آنها با سیاست‌های ترویرست‌های قدیمی که در کشور داشتیم و همواره سال‌ها با عملیات تروریستی به دنبال شکستن و کوچک شدن ایران نشسته‌اند با این سیاست‌ها و نسخه‌هایی که علیه ما پیچیده‌اند، منطبق عمل می‌کنند



نظام جمهوری اسلامی اعتراض را حق همه مردم می‌داند

وی یادآور شد: در حوادث روزهای اخیر مردم گزارش داده‌اند که عده‌ای با ماسک یا پوشاندن صورت خود و به صورت حرف‌ای، خشونت بالایی به خرج می‌دهند. همین‌جا اعلام می‌کنم نظام جمهوری اسلامی ایران و دولت ایران اعتراض را حق همه مردم می‌داند اما معترض با اغتشاشگر متفاوت است.

ربیعی خاطرنشان کرد: اغتشاشگرانی که با اسلحه تخریب می‌کنند و اموال آتش می‌زنند قطعا با معترضان که می‌خواهد به اعتراض مدنی داشته باشد متفاوت است خدا را شکر مردم شریف و هوشیار ایران، صف خود را از این افراد جدا کرده‌اند. هیچ پیوستگی حتی از افرادی که احتمالاً اگر تصور زبانی هم بود، آنها نباید داشتند در میان این افراد مشاهده نکردیم. ربیعی با بیان اینکه اغتشاشگران می‌خواهند فضای را درست کنند که صدای بحق معترضین دلسوز هم شنیده نشود، گفت: خوشبختانه به سرعت مرزها مشخص شده و به همین دلیل مردم صف‌شان را جدا کرده‌اند و فکر می‌کنم امروز بیش از ۸۰درصد نسبت به دیروز، وضعیت آرامی داریم. البته مسائل جزئی مانده که فردا و پس‌فردا مسائل خاصی را لحاظ اغتشاشگری نخواهیم داشت. ربیعی در ادامه گفت: سخن گفتن بیشتر با مردم به معنای شنیدن صدای مردم خواهد بود. در هیاهوی تیراندازی‌ها، عریده‌کشی‌ها و حمله‌ها صدای بحق مردم هم متأسفانه کمتر شنیده خواهد شد. در این میان و عجیب اینکه آمریکا و مقامات این کشور که بزرگ‌ترین جنایت را با اعمال فشارهای حداکثری و ظالمانه‌ترین تحریم‌ها انجام دادند به مردم ایران پیغام می‌دهند که ما از این اعتراضات حمایت می‌کنیم. سخت‌گوی دولت افزود: از آقای پمپتو که با بی‌شرمی هرچه تمام‌تر از تحریم‌های حداکثری علیه ملت ایران دفاع می‌کند و طراحی می‌کنند انتظاری جز این نیست که از اغتشاشگران حمایت کنند. وی ادامه داد: شما به مردم خودتان در انتخابات دروغ گفتید و مردم خود را در انتخابات فریب دادید که این روزها در کنتره مباحث آن نمایان است. شما به هیچ کجای دنیا نه آزادی، نه نمو کراسی، نه مردم‌سالاری و نه رشد و توسعه بردید. مردم ما به خوبی آگاه هستند.

ربیعی یادآور شد: شواهد ما نشان می‌دهد که در دیروز حتی برخی از افرادی که به طور هیجانی در برخی این موارد حضور داشتند، آنها هم دیگر حضور ندارند و کسانی امروز در صحنه و خیابان‌ها حتی حضور هیجانی هم داشته باشند به آنها هم احترام قائلیم. آنها هم حق دارند نوع اعتراض خود را داشته باشند.

کشور چه با تحریم چه بی تحریم نیازمند اصلاحات ساختاری در اقتصاد است

توصیه یک کارشناس اقتصادی به دولت: مابه‌التفاوت را نقدی پرداخت نکنید

راهی جز افزایش قیمت بنزین وجود نداشت؟

در ایران گفت: در شرایط تازه که درآمدهای نفتی چون گذشته به اقتصاد تزریق نمی‌شود راهی جز حذف یارانه پنهان وجود ندارد البته حذف یک باره این یارانه‌ها نه ممکن است و نه اجرایی، بلکه ضرورت دارد سیاست‌گذاران گام به گام در این مسیر حرکت کنند و حجم یارانه‌های پنهان را به نفع اقشار آسیب‌پذیر و کم‌درآمد حذف کنند.
برآوردهای صورت‌گرفته نشان می‌دهد بنزین پیش از افزایش قیمت یارانه پنهانی برابر با ۱۸۰ هزار میلیارد تومان را به خود اختصاص داده بود. به گفته وی بنزین فرآورده‌ای گران قیمت است از این رو لازم است تدابیری برای استفاده بهینه از این فرآورده در دستور کار قرار گیرد.

او در توضیح این مطلب افزود: به عنوان مثال شاید بهتر بود از سال‌های قبل تدابیری برای کاهش مصرف سوخت در خودروهای تولیدی، گسترش حمل و نقل عمومی و ... اندیشیده می‌شد اما هنوز هم دیر نیست و همین حالا می‌توان با این سیگنال قیمتی این اقدامات ویژه و مهمی را در دستور کار قرار داد.

وی به دولت توصیه کرد در طرح بازپرداخت نقدی منابع حاصل از مابه‌التفاوت قیمت بنزین بازرگری کند و راهکاری پرداخت غیرنقدی را با هدف ممانعت از رشد نقدینگی و افزایش تورم مورد بررسی قرار دهد.

او گفت: شاید پرداخت نقدی این اعتبار بدترین راه ممکن برای عبور از این وضعیت باشد چراکه این روند در بلندمدت مشکلاتی را متوجه اقتصاد خواهد کرد.

نرسی قربان، کارشناس اقتصاد انرژی گفت با هیچ منطقی نمی‌شد بنزین را به نرخ هزار تومان فروخت چراکه این قیمت حتی هزینه‌های تولید بنزین در داخل کشور را نیز پوشش نمی‌داد.

وی با اشاره به افزایش نرخ تورم در فاصله سال‌های گذشته گفت: بنزین از سال ۱۳۹۴ تاکنون به قیمت هزار تومان در کشور عرضه می‌شود اما شما دست روی هر کالایی بگذارید می‌بینید که چندین برابر گران شده است، طبیعی است این فاصله عجیب و غریب قیمتی برخی را به سوءاستفاده از وضعیت تشویق می‌کند.

قاچاقچی هم متضرر شد
او به انتقاد برخی از کارشناسان مبنی بر اینکه میزان افزایش نمی‌تواند سدی مقابل قاچاق باشد، اشاره کرد و گفت: برخی می‌گویند فاصله قیمت بنزین در ایران با کشورهای همسایه بسیار بالاست و هنوز با قیمت ۳هزار تومان نیز قاچاق بنزین توجیه اقتصادی دارد اما مسأله این است که با همین افزایش میزان سود قاچاقچیان کاهش یافته و البته با نظارت دقیق‌تر به لحاظ اجرای طرح سهمیه‌بندی می‌توان به کاهش میزان قاچاق این فرآورده نیز امیدوار بود.

وی تاکید کرد: بنزین هم نسبت به درآمد سرانه و هم نسبت به متوسط دستمزد و ... بسیار ارزان بود و لازم بود دولت تغییری جدی را در این میان در نظر بگیرد.

راهی جز کاهش یارانه پنهان نیست

این کارشناس اقتصادی با اشاره به یارانه پنهان سنگین پرداختی

فراخوان مناقصات عمومی یک مرحله ای

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مدت اجرا	برآورد	مبلغ تضمین-ریال	رشته مورد نیاز
۸۳/۹۸/۷۶	تهیه و نصب و اجرای تجهیزات دوربین های نظارتی محور – ایلام –ملکشاهی – مهران	۲ ماه	۶/۲۸۵/۸۰۰/۰۰۰ریال	۳۱۴/۲۹۰/۰۰۰	ارتباطات

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان ایلام در نظر دارد نسبت به برگزاری مناقصات ذیل اقدام نماید:

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مدت اجرا	برآورد	مبلغ تضمین-ریال	رشته مورد نیاز
۸۳/۹۸/۷۶	تهیه و نصب و اجرای تجهیزات دوربین های نظارتی محور – ایلام –ملکشاهی – مهران	۲ ماه	۶/۲۸۵/۸۰۰/۰۰۰ریال	۳۱۴/۲۹۰/۰۰۰	ارتباطات

آخرین مهلت تحویل اسناد مناقصه : ۹۸/۸/۲۹
آخرین مهلت تحویل پیشنهادات : ۹۸/۹/۹
تاریخ بازگشایی پاکات: ۹۸/۹/۱۰
نوع تضمین : تضمین معتبر شرکت در فرآیند ارجاع کار به صورت یک یا ترکیبی از ضمانت نامه های موضوع بندهای الف، ب، پ، ج، ح و ح ماده ۴ آیین نامه تضمین معاملات دولتی (شماره ۱/۱۳۳۲۰۲/۵۰۶۵۹-ه مورخ ۹۲/۹/۲۲ می باشد .
کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکات و مراحل بعد از آن از طریق سامانه نندارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سات مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه حلقی سازند.
محل تحویل پاکت الف –ب-پ و ج :
ایلام – بلوار مدرس – اداره کل راهداری و حمل و نقل جادهای استان ایلام – واحد دبیرخانه (ضروری است ارائه پیشنهادات از طریق سامانه ستاد از سال گردد در غیر این صورت پاکت پیشنهادی مفتوح نمی گردد)
جهت دریافت اطلاعات مناقصه به سایت اینترنتی WWW.setadiran.ir مراجعه نمایند.
تلفن تماس: ۰۸۴۳۳۳۶۲۲۲-۰۸۴۳۳۳۳۱۹۵-۰۸۴۳۳۳۳۲۸۰۰-۰۸۴۳۳۳۳۲۸۰۰
فاکس: ۲۲۲۱۶۳۸
اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان ایلام

نماگر بازار سهام



محدودیت ۱۶۰ برگه‌ای خرید اوراق تسهیلات مسکن

ناظر بازار سرمایه از اعمال سقف خرید ۱۶۰ برگه در هر معامله اوراق تسهیلات مسکن از سوی هر کد معاملاتی خبر داد.

به گزارش خبرنگار مهر، براساس اعلام جدید فرابورس ایران، برای خرید و فروش اوراق گواهی حق تقدم تسهیلات مسکن برای دو بانک ملی و مسکن که با نمادهای معاملاتی به ترتیب: «تملی» و «تسه» در بازار سرمایه عرضه می‌شود، محدودیتهای جدید تعیین شده است.

محدودیت زمانی ۴ ماهه فروش اوراق

بر این اساس ناظر بازار فرابورس در آخرین روز کاری هفته جاری اعلام کرد با توجه به مصوبه شورای پول و اعتبار در ۲۸ مهر، خریداران اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن بانک مسکن تا چهار ماه از زمان خرید این اوراق امکان فروش آن را ندارند.

با این حال ناظر بازار برای آن دسته از خریداران اوراق تسهیلات مسکن بانک مسکن با نماد معاملاتی تسه که تنها چهارماه به زمان انقضای تاریخ اعتبار آن نماد معاملاتی باقی مانده، این محدودیت را مستثنی قائل شده است.

بنابراین نمادهای معاملاتی تسه ۹۶۰۹، تسه ۹۶۱۰، تسه ۹۶۱۱ و تسه ۹۶۱۲ که مربوط به اوراق تسهیلات مسکن صادره در ماه‌های آذر تا اسفند سال ۱۳۹۶ هستند، از محدودیت فروش، معافند.

هر معامله‌گر چند برگه تسه می‌تواند خریداری کند؟

از دیگر محدودیتهایی که برای اوراق تسهیلات مسکن در نظر گرفته شده، تعیین سقف خرید ۱۶۰ برگه برای دارنده هر کد معاملاتی در هر جلسه خرید است.

براساس اعلام ناظر بازار فرابورس، تخطی از این محدودیتها منجر به ابطال کلیه معاملات، حذف سفارش‌های انجام‌شده و ارجاع تخلف به مرجع رسیدگی به تخلفات در سازمان بورس و اوراق بهادار خواهد بود.

گفتنی است دارندگان برگه‌هایی که تاریخ اعتبار آنها به پایان رسیده، تا یک ماه پس از آن تاریخ می‌توانند با مراجعه به شعب بانک مسکن نسبت به اخذ تسهیلات مسکن اقدام کنند.

محدودیت‌های معاملاتی اوراق تسهیلات مسکن بانک ملی

ناظر فرابورس درخصوص معاملات اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن بانک ملی با نماد معاملاتی «تملی»، محدودیت زمانی فروش را حذف کرده و دارنده این اوراق می‌تواند از پانزدهم همان ماه تا دو سال اقدام به خرید و فروش اوراق کند.

همچنین محدودیت حجمی نیز برای اوراق تملی افزایش یافته و تقریبا تا ۸۰درصد بیشتر از اوراق تسه امکان خرید اوراق تملی و تا سقف ۲۴۰ برگه در هر جلسه معاملاتی با یک کد بورسی وجود دارد.

کارشناسان بازار سرمایه معتقدند احتمال دارد محدودیت‌های حجمی جدید به افزایش قیمت اوراق تسهیلات مسکن بانک مسکن با نماد «تسه» و استقبال بیشتر از تسهیلات مسکن بانک ملی با نماد «تملی» منجر شود.

هم قیمت تسه رشد داشت هم میزان استقبال خریداران

اگرچه اطلاعیه ناظر بازار در آخرین دقایق آخرین روز کاری هفته گذشته اعلام شد، اما در بازار این اوراق از صبح روز شنبه ۲۵ آبان به عنوان اولین روز کاری هفته جاری تا حدودی افزایش قیمت رخ داد و بیشتر نمادهای معاملاتی تسه و تملی سبزپوش بودند.

به گونه‌ای که در معاملات دیروز اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن در بیشتر نمادهای معاملاتی، کف قیمتها کمتر از ۳۸ هزار تومان نبود؛ در چند نماد نیز بالاترین قیمت تا ۴۵ هزار تومان می‌رسید.

بیشترین میزان فروش نیز با حدود ۲۷ هزار برگه به نماد معاملاتی تسه ۹۸۰۷ (اوراق تسهیلات مسکن صادره در مهر امسال) تعلق داشت؛ در سایر نمادهای معاملاتی نیز میزان عرضه برگه‌ها به ۲ تا ۸ هزار برگه می‌رسید. میانگین قیمتی نماد تسه ۹۸۰۷، ۹۸۰۷ هزار و ۲۰۰ تومان کشف قیمت شده و این بازه قیمتی در حدود ۱۸ نماد معاملاتی تکرار شده بود.

همچنین صف خرید متقاضیان دریافت اوراق تسهیلات مسکن به تدریج در حال افزایش بود و در بیشتر نمادهای معاملاتی استقبال خوبی از خرید این برگه‌ها صورت گرفت. نمادهای تملی (اوراق تسهیلات مسکن بانک ملی) نیز در معاملات دیروز با اندکی افزایش به حدود ۱۹ هزار تومان رسید که نسبت به هفته‌های گذشته که به کمتر از ۱۴ هزار تومان کاهش داشت، از رشد نسبتا مناسبی برخوردار شد.

حداکثر سن واحد مسکونی مشمول دریافت وام خرید مسکن چقدر است؟

به نظر می‌رسد افزایش سقف سنی بنا برای اختصاص سقف تسهیلات خرید مسکن (۱۴۰ میلیون تومان برای زوجین و ۹۰ میلیون تومان برای متقاضیان فردی در تهران) از سوی بانک مسکن از ۲۰ به ۲۵ سال و همچنین اختصاص بخشی از این تسهیلات به واحدهای مسکونی ۲۵ تا ۳۰ ساله، تأثیر بسزایی در افزایش استقبال از دریافت وام مسکن داشته است.

گفتنی است افزایش سقف سن بنا به تسهیلات مسکن از محل صندوق پس‌انداز مسکن یکم تعلق نمی‌گیرد و مشمولان دریافت این تسهیلات همچنان می‌بایست واحد مسکونی حداکثر ۱۵ ساله با این تسهیلات خریداری کنند.

رقابت نهادهای سرمایه‌گذاری بر سر مظنه‌گیری اوراق جدید منفعت



دعوت فرابورس از نهادهای سرمایه‌گذاری

دارایی، بر مبنای درآمدهای آتی مالیاتی دولت منتشر خواهد شد و مועد پرداخت سود آن نیز براساس آنچه اعلام شده، هر شش ماه یکبار خواهد بود.

در اطلاعیه مظنه‌گیری تعهد پذیرهنویسی اوراق مالی اسلامی دولت، منتشر شده توسط مدیریت ابزارهای نوین مالی فرابورس ایران، حداقل حجم هر سفارش برابر با هزار میلیارد ریال بوده و ثبت مظنه در سامانه مذکور به منزله قبول تعهد در نظر گرفته می‌شود.

همچنین براساس این اطلاعیه، وزارت امور اقتصادی و دارایی برای پذیرش یا عدم پذیرش تمام یا بخشی از درخواست‌های ثبت‌شده مختار بوده و متقاضیانی که مورد تأیید قرار گرفتند، موظفند حداکثر تا دو روز کاری پس از اعلام، نسبت به ارائه نسخه‌های تکمیل شده قراردادهای تعهد پذیرهنویسی و سایر مدارک اقدام کنند.

هر یک از نهادها» و «ترخ‌های کارمزد تعهد پذیرهنویسی» متقاضیان در نظر گرفته شده، گفت: درخواست‌ها در نماد «مظنه» در سامانه مظنه‌یابی ثبت و در پایان دوره مذکور، اطلاعات در اختیار وزارت امور اقتصادی و دارایی قرار خواهد گرفت.

وی با اشاره به اینکه از نکات مورد توجه در شیوه جدید مظنه‌یابی، پنهان (Hidden) بودن درخواست‌هاست اضافه کرد: با این ویژگی، مشارکت‌کنندگان از مظنه‌های پیشنهادی سایرین مطلع نخواهند شد. همچنین مشارکت‌کنندگان، می‌بایست نرخ‌های کارمزد تعهدنویسی خود را به صورت مجموع رقم مربوط به سه سال در سامانه ثبت کنند.

بشیری با بیان اینکه مظنه‌یابی در نماد مذکور مربوط به اوراق منفعت دولتی است که احتمالا در نیمه اول آذرماه ۱۳۹۸ منتشر خواهد شد، افزود: این صکوک در سررسید سه ساله توسط وزارت امور اقتصادی و

مدیر ابزارهای نوین مالی فرابورس از شرکت‌های تامین سرمایه و صندوق‌های سرمایه‌گذاری، بانک‌ها، بیمه‌ها و نهادهای مالی دعوت کرد تا در رقابت مظنه‌گیری اوراق جدید منفعت شرکت کنند.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از بازار سرمایه ایران، ندا بشیری درخصوص سامانه‌ای که اخیرا تحت عنوان مظنه‌یابی شرکت مدیریت فناوری بورس رونمایی شده و طی سال جاری تجربه دو بار مظنه‌گیری دیگر را نیز داشته است، گفت: در این سامانه متقاضیان حقوقی فرصت می‌یابند پیش از اجرای پذیرهنویسی صکوک، با ارسال نرخ کارمزد تعهد پذیرهنویسی و حجم قابل تعهد خود، در قبولی سمت اوراق منتشره توسط وزارت امور اقتصادی و دارایی کشور رقابت کنند.

مدیر ابزارهای نوین مالی فرابورس با اعلام اینکه روزهای سه‌شنبه ۲۸ آبان و چهارشنبه ۲۹ آبان به عنوان بازه تاریخی دریافت «حجم قابل تعهد

بورس تغییر جهت داد

سرمایه بودند؛ به طوری که هر کدام از آنها به ترتیب ۸۳، ۹۴، ۸۱ و ۷۹ واحد تاثیر افزایشی روی شاخص‌های بازار داشتند.

در مقابل گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید، معدنی و صنعتی گلگهر، صنعتی و معدنی چادرملو، بانک پارسیان و گروه مینا نمادهایی بودند که سعی کردند شاخص‌های بازار را به سمت پایین هدایت کنند.

روز گذشته در گروه خودرو و ساخت قطعات ۲۸۶ میلیون سهم و اوراق مالی به ارزش بیش از ۹۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان معامله شد و این گروه بیشترین ارزش معاملات را به دست آورد. خودرویی‌ها نیز عمدتا با نوسان قیمت کمتر از ۲درصد روبه‌رو بودند.

پس از گروه خودرو، گروه محصولات شیمیایی بیشترین ارزش معاملات را از آن خود کردند؛ به طوری که ۵۸ میلیون و ۷۰۰ هزار سهم و اوراق مالی به ارزش بیش از ۷۰۰میلیارد تومان در این گروه مورد دادوستد قرار گرفت.

گروه بانک‌ها و موسسات اعتباری دیگر گروهی بودند که دیروز ارزش

روز گذشته برخلاف روز گذشته شاخص کل بورس توانست ۳۸۵ رشد کند و نمادهای گروه بانکی و خودرویی بیشترین تاثیر را روی شاخص‌های بازار سرمایه داشتند.

به گزارش ایسنا، روز دوشنبه با رشد قیمت سهام شرکت‌های بزرگ همچون ایران خودرو و پالایش نفت تبریز، پتروشیمی پارس و بانک ملت شاخص کل بازده نقدی و قیمتی توانست ۳۸۷ واحد افزایش یابد و به رقم ۳۰۲ هزار و ۷۲۷ واحدی برسد، اما در عین حال با رشد عرضه در بسیاری از سهم‌ها و کاهش قیمت آنها شاخص کل هم‌وزن ۲۱۲ واحد افت کرد و تا تراز ۸۵ هزار و ۲۲۴ واحدی پایین رفت.

شاخص آزاد شناور نیز با رشد ۴۲۵ واحدی روبه‌رو شد و رقم ۳۵۰ هزار و ۶۸۰ واحدی را تجربه کرد. شاخص بازار اول و شاخص بازار دوم هر کدام به ترتیب ۲۳۰ و ۱۰۱۴ واحد افزایش یافت.

همان‌طور که گفته شد بانک ملت، ایران خودرو، پالایش نفت تبریز، پتروشیمی نوری از جمله نمادهای تاثیرگذار روی شاخص‌های بازار

در بازار جهانی

قیمت طلا پایین آمد

سنگاپور ۰.۱ درصد کاهش پیدا کرد و به ۱۴۶۶ دلار و ۹ سنت رسید.

در بازار معاملات آتی آمریکا، هر اونس طلا با ۰.۱درصد کاهش، در ۱۴۶۶ دلار و ۴۰ سنت ایستاد.

خبرگزاری شینهوا در گزارشی اعلام کرد واشنگتن و پکن مکالمه تلفنی میان

آگهی مناقصه عمومی



شرکت توزیع نیروی برق استان چهارمحال و بختیاری در نظر دارد مناقصه‌های عمومی ذیل را از طریق سامانه تدارکات

الکترونیک دولت انجام دهد. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد و بازگشایی پاکتها از طریق

سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

شماره مناقصه	موضوع مناقصه
۹۸۵۱	خرید کت اوت و کلید جدا ساز
۹۸۵۳	خرید لامپ ۷۰ وات سدیم و ۱۲۵ وات جیوه
۹۸۵۴	خرید برق‌ریز سیلیکونی

مهلت و محل دریافت اسناد : متقاضیان می‌توانند پس از انتشار آگهی لغایت پایان ساعت اداری روز چهارشنبه مورخ

۹۸/۹/۶ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت نسبت به ثبت نام و دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.

سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است .

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان چهارمحال و بختیاری

امنیت و آرامش در کل استان تهران برقرار است

استاندار تهران با اشاره به اتفاقات و ناآرامی‌های اخیر در برخی شهرستان‌های استان، گفت در حال حاضر در کل استان تهران آرامش و امنیت برقرار است. به گزارش ایسنا، انوشیروان محسنی بندپی در جلسه شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان تهران، گفت: هر چه بارانه به بنزین بدهیم به افراد پر درآمد جامعه کمک کرده‌ایم در حال حاضر خانواده‌هایی هستند که سه ماشین دارند در حالی که بسیاری از آحاد جامعه حتی یک ماشین هم ندارند و از حامل انرژی (بنزین) استفاده نمی‌کنند.

وی افزود: موضوع ساماندهی سوخت، مصوبه دولت و برنامه ششم توسعه بوده و در کنار این سران سه قوه نیز این موضوع را مصوب کردند. پیشتر مقرر بود حامل‌های انرژی افزایش قیمت داشته باشند که افزایش قیمت گازوئیل منتفی شد و تنها بنزین افزایش قیمت داشت. این در شرایطی است که روزانه ۹۵ تا ۱۰۳ میلیون لیتر بنزین در کشور مصرف می‌شود.

وی ادامه داد: منابع حاصل از ساماندهی بنزین میان ۱۸ میلیون خانوار که فعلا شناسایی شده‌اند که حدود ۶۰ میلیون نفر جمعیت را شامل می‌شوند در سه مرحله تا پایان هفته توزیع خواهد شد. در حقیقت این منابع اجرای عدالت را پشت سر خود دارد. استاندار تهران این را هم گفت: در شرایط ناسامد درآمدی قرار گرفته‌ایم و بسیاری از افراد کم‌درآمد جامعه دچار مشکل هستند لذا باید تصمیمی در این زمینه اتخاذ می‌کردیم. سناریوهای مختلفی وجود داشت اما آنچه که به عنوان خروجی تصمیم‌گیری شد و سران سه قوه آن را مصوب کردند افزایش قیمت بنزین بود که رهبر معظم انقلاب نیز اشاره و تاکید داشتند که اگر این موضوع مصوبه سران سه قوه است باید اجرا شود.

اعتراض با غارت اموال مردم و اغتشاش قابل طرح نیست

استاندار تهران در بخش دیگری از صحبت‌های خود با اشاره به اتفاقات سه روز گذشته در استان تهران گفت: همزمان با اجرای این تصمیم گروهی نه به بهانه اعتراض که باید به صورت منطقی کارشناسی و علمی باشد، دست به اغتشاش زدند. قطعاً اعتراض با غارت اموال مردم و اغتشاش قابل طرح نیست. وی با بیان اینکه می‌توان اعتراض را از طریق برگزاری میتینگ‌ها و تجمع‌هایی با مجوز قانونی و همچنین فراهم شدن طرح آن در صدا و سیما دنبال کرد، تاکید کرد: اما متأسفانه برخی افراد سوءاستفاده‌گر در روز اول علیه ملت و در روز دوم علیه نظام اقدام کردند. بسیاری از نیروهای انتظامی مورد هدف قرار گرفتند تا جایی که یک سرگرد پاسدار در ملارد به شهادت رسید. این اقدامات توسط افرادی انجام شد که دستورات خود را از خارج کشور گرفته بودند. بر همین اساس باید از مقام معظم رهبری تشکر کرد که فرمایشات ایشان داروی شفابخشی برای کنترل اغتشاشات شد و مردم به کمک نیروهای امنیتی آمدند و به شکلی که در اسلامشهر مردم به کمک نیروهای امنیتی آمدند و مقابل اغتشاشگران ایستادند.

در کل استان تهران آرامش و امنیت برقرار است

وی تاکید کرد: به حمدالله امروز در تهران مسئله خاصی شاهد نیستیم و نیروی انتظامی، سپاه، فرمانداری و استانداری و همه دستگاه‌ها پای کار آمدند. ما تنها در شهرستان‌های غرب تهران با مشکل مواجه شدیم که اقدامات اغتشاش‌گرانه نیز از سوی مردم بومی نبود و خوشبختانه برخورد قانونی انجام شد. در حال حاضر شهر تحت کنترل و در کل استان تهران آرامش و امنیت برقرار است. محسنی بندپی در بخش دیگری از صحبت‌های خود از مجلس شورای اسلامی نیز تشکر کرد و افزود: بخشی از نمایندگان از همان ابتدا به فکر این نبودند که در مقابل افزایش قیمت بنزین موضع داشته باشند و بخش دیگر هم پس از صحبت‌های معظم له با این موضوع موافقت کردند. قطعاً دولت هم در اجرای این مصوبه نظارت دقیقی خواهد داشت تا منابع مالی حاصل به آحاد جامعه نیازمند برنگردد و هر کسی که شامل نشده باشد می‌تواند از طریق سامانه‌ای که در وزارت کار و رفاه اجتماعی فعال شده، اعلام کند که از نظر خود شامل این کمک‌ها می‌شوند ولی امروز بین ۵۷ تا ۶۰ میلیون نفر شامل این کمک‌ها خواهند بود.

هیچ دلیلی برای افزایش قیمت کالاهای دیگر وجود ندارد

وی تاکید کرد: برای تاکسی‌های اینترنتی، تاکسی‌های برون‌شهری و تمامی خودروهایی که سرویس عمومی می‌دهند سهمیه در نظر گرفته شده، از سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران نیز می‌خواهم با نظارت کامل به این نکته توجه داشته باشند که هیچ دلیلی برای افزایش قیمت کالاهای دیگر وجود ندارد. در این چند روز صدا و سیما نیز نسبت به اغتاسازی جامعه به خوبی اقدام کرده است تا این تصمیمات دلیلی برای افزایش قیمت کالاهای دیگر نداشت.

استاندار تهران در ادامه ابراز امیدواری کرد شرایطی فراهم شود که توطئه‌های استکبار جهانی علیه ایران اسلامی خنثی شود. در روز اول اتفاقات ۲۲ استان درگیر بودند. روز دوم ۱۱ استان و شب گذشته چهار استان درگیر اعتراضات بودند که ان‌شاءالله امروز این چهار استان نیز به آرامش و نظم خواهند رسید و توطئه‌ها خنثی خواهد شد. بی‌تردید تصمیم اتخاذشده در راستای عدالت بوده و برای مردم مشکلی ایجاد نخواهد شد. امیدواریم این موضوع را به خوبی برای مردم تبیین کنیم.

گشت‌های نظارت بر بازار ۲ برابر شد

معاون بازرسی و نظارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران از دو برابر شدن گشت‌های نظارتی مشترک در طرح ممنوعیت افزایش قیمت کالاها خبر داد. به گزارش ایسنا به نقل از وزارت صنعت، معدن و تجارت، عزیزالله افشاری در حاشیه سومین نشست ویژه ستاد تنظیم بازار با بیان این مطلب گفت: همزمان با اصلاح قیمت بنزین نشست‌های معاونت بازرسی که به صورت دستورالعمل ابلاغ شده بود در دستور کار قرار گرفت.

وی ادامه داد: رصد کالا به صورت مستمر در دستور کار معاونت بازرسی و نظارت استان تهران قرار دارد و نظر به اینکه اصلاح قیمت بنزین در کشور انجام شد به جهت جلوگیری از سودجویانی که گاها از این فضا استفاده می‌کنند و اقدام به گران‌فروشی می‌کنند، طرح نظارتی ما هم تشدید شد.

افشاری توضیح داد: سامانه ستاد ۱۲۴ پل ارتباطی مردم است که می‌توانند گزارش‌های خود را از متخلفان به این سامانه اطلاع بدهند.

معاون بازرسی و نظارت سازمان صمت تهران بیان کرد: ۶۰درصد از تماس‌های گرفته شده با این سامانه درباره اطلاع‌رسانی ممنوعیت گران‌فروشی کالا و خدمات بود.

وی ادامه داد: همچنین ما ابلاغیه ممنوعیت افزایش قیمت کالاها را از طریق اتحادیه‌ها و اصناف به سماع و نظر مردم رساندیم و به صورت مستمر و در گشت‌های مشترک با نمایندگان سازمان حمایت، بازرسی اصناف استان تهران، سازمان تعزیرات حکومتی، بر ارائه خدمات نظارت می‌کنیم.

افشاری از دو برابر شدن تعداد گشت‌های نظارتی نسبت به سنوات گذشته خبر داد و گفت: در نظارت‌ها و بازرسی‌های خود با واردکنندگان، توزیع‌کنندگان و تولیدکنندگان ارتباط مستقیم داشته‌ایم و آنها هم تاکید کرده‌اند که اصلاح قیمت بنزین تاکنون هیچ اثری بر افزایش قیمت کالاها نداشته است.



اعمال تخفیفات ویژه خبر داده‌اند. وی افزود: بسیاری از دغدغه‌های موجود در روند تغییر قیمت‌ها، حاصل جو روانی نادرستی است که با همراهی خود مردم می‌توانیم

عوارض آن را به کمترین میزان ممکن برسانیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: رعایت حقوق مردم باید به یک فرهنگ عام در سطح جامعه تبدیل شود.

رحمانی تصریح کرد: همانگونه که پیشتر اطلاع‌رسانی شده است، تمامی مصوبات و مجوزهای افزایش قیمت در شرایط حاضر لغو و معطل است و این حتی مشمول مصوبات دولتی نیز بوده و حتماً باید اجرا شود.

وی گفت: روند تخصیص سهمیه بنزین به برخی گروه‌های شغلی در حال انجام است و این فرآیند به زودی تکمیل می‌شود.

وزیر صمت خطاب به اعضای ستاد تنظیم بازار کشور تاکید کرد: در مواردی که نیازمند تصمیم‌گیری عاجل هستیم نباید فرصت‌سوزی شود و حتماً باید پیش از وقوع مشکلی باید اقدام صورت گیرد.

رحمانی با اشاره به اعلام آمادگی گمرک جمهوری اسلامی جهت تسریع در روند ترخیص کالاها به ویژه کالاهای اساسی، خاطرنشان کرد: امیدوارم مجموعه‌های مختلف در این برهه پیشگام کاهش مشکلات باشند.

سازمان تعزیرات حکومتی و حتی در مواردی دادستانی‌ها بوده است؛ آرامش خوبی در سطح بازار حکفرما است.

وی ضمن تقدیر از نامه ویژه دادستان کل کشور درخصوص همراهی با مجموعه نظارتی بازار کشور و همچنین اعلام آمادگی و همکاری همه بخش‌های موثر در شرایط بازار، گفت: خوشبختانه تشکل‌ها اعم از انجمن‌های مختلف تولیدی و صنفی پای کار هستند و با توجه به برنامه نظارت و پایش آمار و قیمت کالاهای موجود در سطح بازار، اطمینان می‌دهم که با مشارکت خود مردم دغدغه‌های موجود به حداقل ممکن برسد.

وزیر صمت با اشاره به اهمیت حضور پررنگ و نظارت دقیق اتحادیه‌های صنفی بر عملکرد اعضای تحت پوشش خود، تصریح کرد: هرگونه گران‌فروشی در شرایط حاضر اجحاف در حق مردم است و البته با توجه به اعلام همکاری و همراهی اصناف امیدواریم تخلفات به کمترین میزان خود برسد.

ارائه تخفیف در فروشگاه‌های زنجیره‌ای ادامه دارد

رحمانی گفت: در کنار اتخاذ تمهیدات لازم در بخش تامین و ذخایر کالا در سطح کشور که خوشبختانه در بهترین شرایط ممکن هستیم؛ در بخش عرضه نیز شبکه توزیع ما از جمله فروشگاه‌های زنجیره‌ای از عرضه همه انواع اقلام کالایی با

وزیر صنعت، معدن و تجارت در جلسه تنظیم بازار کشور با اشاره به تاثیر ناچیز تغییر قیمت بنزین روی قیمت انواع کالا و خدمات، گفت هرگونه افزایش قیمت نوعی اجحاف و ظلم در حق مردم کشورمان است و بدون کوچکترین مانشاتی با متخلفین برخورد خواهیم کرد.

به گزارش ایسنا به نقل از وزارت صنعت، معدن و تجارت، رضا رحمانی در این جلسه افزود: شرایط حاضر کشور به گونه‌ای است که مقام معظم رهبری درخصوص نظارت دقیق و کنترل قیمت‌ها در سطح بازار تاکید ویژه فرموده‌اند و دغدغه جدی ایشان باید هم در مرحله تصمیم‌گیری و هم در مرحله اجرا، در راستای تامین حداکثری منافع مردم عزیز کشورمان باشد.

وی ادامه داد: خوشبختانه تولیدکنندگان و همچنین اصناف کشور برای عبور از این شرایط خاص، اعلام آمادگی کامل کرده‌اند و امیدواریم با جمع‌همه ظرفیت‌های موجود، بتوانیم رضایت حداکثری مردم را جلب کنیم و ثبات و آرامش بازار کمافی‌السابق تداوم یابد.

رحمانی خاطرنشان کرد: در طول چند روز گذشته و همزمان با تشدید روند بازرسی‌ها که همراه با همکاری بسیار خوب بخش‌های مختلف نظارتی کشور اعم از سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، بازرسان اصناف، بسیج اصناف،

معاون بازرگانی داخلی وزیر صمت گفت برای جلوگیری از افزایش

قیمت کالاها، گشت‌های بازرسی با همراهی اتحادیه‌ها در سطح کشور برگزار می‌شود. اگر در سطح کشور گران‌فروشی رویت شود، تشکیل

پرونده شده و در محاکم قضایی به آن رسیدگی می‌شود.

به گزارش ایسنا به نقل از وزارت صنعت، معدن و تجارت، عباس قبادی در حاشیه برگزاری سومین نشست ویژه ستاد تنظیم بازار که با حضور اعضا و مدیران اصناف و فروشگاه‌های زنجیره‌ای بر گزار شد، اظهار کرد: در این نشست قرار شد که اگر ضرورتی در تامین کالا در

کشور به وجود آمد، از طریق انبارهای سطح کشور تامین شود.

وی ادامه داد: با توجه به موجودی‌های مطمئن و انبارهای که مملو

از کالاها هستند و شرایطی که کشور در حال حاضر در آن وجود دارد،

شرایط احتکار وجود ندارد و احتکار و گران‌فروشی جایگاهی ندارد.

قبادی توضیح داد: اگر در سطح کشور گران‌فروشی رویت شود، قطعاً

به عنوان تخلف از آن یاد می‌شود و تشکیل پرونده داده می‌شود و در

محاکم قضایی به آن رسیدگی می‌شود.

وی همچنین از سامانه ۱۲۴ و تمامی سازمان‌های صنعت، معدن و

تجارت کل کشور، سازمان حمایت، بازرسان صنفی، به عنوان درگاه

ارسال گزارشات مردمی یاد کرد. او با اشاره به تشدید نظارت در

سطح کشور و بازرسی‌های روزانه گفت: براساس دستور قائم مقام وزیر

صمت، بازرسی و نظارت باید لحظه‌ای باشد و بازرسان در فروشگاه‌های

زنجیره‌ای حضور داشته باشند و هرگونه تغییر قیمت به لحظه هم به

معاونت بازرگانی، سازمان حمایت و... گزارش داده شود که اگر کالایی

با افزایش قیمت یا تسریع در صف عرضه مواجه شوند، همان لحظه

نسبت به تغییر و برخورد با متخلف انجام شود. قبادی با اشاره به روند

ثابت در قیمت کالاها در یک سال گذشته بیان کرد: عرضه برنج در

راستای کمک به تولید داخل متوقف شده بود و اکنون پس از پایان

گرانی گوجه‌فرنگی ارتباطی با بنزین ندارد

ورودی بار میوه و سبزی به میدان میوه و تره بار اصفهان کمتر شده که با توجه به کاهش تقاضا ناشی از مشکلات تردد و ... مشکلی از لحاظ

قیمت نداریم.

وی با بیان اینکه با از بین رفتن شوک موجود بر بازار مشکلی در

تامین بار نخواهیم داشت، گفت: هم‌اکنون تقاضا برای بازار میوه و

سبزیجات بین ۵۰ تا ۲۰درصد کمتر شده است.

رئیس اتحادیه میادین میوه و تره بار اصفهان درخصوص تامین

مرکبات نیز گفت: با توجه به بارش‌ها در مناطق شمالی و جنوبی، بار

کمتری وارد میدان شده، اما به دلیل تقاضای کمتر، قیمت محصولات

افزایش نیافته است.

وی درخصوص تاثیر افزایش قیمت بنزین در گرانی میوه، صیفی و

سبزیجات، گفت: فعلاً گرانی بنزین بر بازار میوه تاثیری نداشته است.

اخبار

هر وسیله نقلیه چه مقدار سهمیه سوخت دریافت می‌کند؟

طرح مدیریت مصرف سوخت با هدف کنترل مصرف سوخت در کشور، کاهش آلایندگی، افزایش توان صادراتی کشور، اختصاص منابع حاصل از آن به صورت مستقیم به مردم و نیز مبارزه با قاچاق سوخت اجرایی شد که در قالب آن به انواع سواری شخصی، موتورسیکلت، وانت، تاکسی‌ها، آمبولانس‌ها و سرویس مدارس، سهمیه سوخت ماهانه اختصاص می‌یابد.

به گزارش ایسنا، طرح مدیریت مصرف سوخت کشور از ساعت صفر روز جمعه (۲۴ آبان‌ماه) در کشور اجرایی شد و بر پایه آن توزیع سوخت بنزین در کشور برای انواع وسایل نقلیه از طریق کارت سوخت شخصی و براساس سهمیه تعیین‌شده انجام می‌شود. هدف از اجرای این طرح، کنترل مصرف سوخت با توجه به میانگین بالای مصرف سوخت در کشور، افزایش توان صادرات، مبارزه با قاچاق سوخت و اختصاص منابع حاصل از مدیریت مصرف سوخت به مردم به ویژه قشر ضعیف و کم‌درآمد به‌صورت مستقیم و نیز کاهش آلودگی هوا در کلانشهرها و شهرهاست.

طبق اعلام وزارت نفت و براساس پنج اطلاعیه صادرشده از سوی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی، در قالب این طرح برای انواع سواری شخصی، موتورسیکلت، وانت، تاکسی‌ها (شهری، بین‌شهری، ون، تلفنی و اینترنتی)، آمبولانس‌ها و سرویس مدارس سهمیه سوخت ماهانه (بنزین با قیمت هر لیتر ۱۵۰۰ تومان) در نظر گرفته شده است که در این مطلب به شرح جزئیات این سهمیه شامل میزان و نحوه اختصاص سوخت پرداخته‌ایم.

در این طرح به انواع سواری شخصی بنزین‌سوز ۶۰ لیتر و به انواع سواری دوگانه‌سوز ۳۰لیتر بنزین سهمیه‌ای به نرخ ۱۵۰۰ تومان به صورت ماهانه اختصاص می‌یابد.

براساس این طرح، سهمیه بنزین انواع موتورسیکلت ۲۵ لیتر، سهمیه بنزین وانت‌های کم‌مصرف بنزینی ۲۰۰ لیتر در ماه و سهمیه بنزین وانت‌های کم‌مصرف دوگانه‌سوز ۶۰ لیتر در ماه است، همچنین سهمیه ماهانه انواع وانت پرمصرف بنزینی ۳۰۰ لیتر و وانت دوگانه‌سوز ۱۲۰ لیتر در ماه است.

وانت مزدا، وانت پیکان و وانت تیوتا جزو وانت‌های کم‌مصرف هستند و وانت نیسان و کامیونت جزو وانت‌های پرمصرف به شمار می‌آیند.

تاکسی‌های شهری بنزینی ماهانه ۴۰۰ لیتر بنزین سهمیه‌ای (۱۵۰۰ تومانی) و تاکسی‌های دوگانه‌سوز ماهانه ۲۰۰ لیتر بنزین سهمیه‌ای دریافت می‌کنند که البته این میزان برای تاکسی‌های دوگانه‌سوز از آذرماه به ۲۵۰ لیتر در ماه افزایش می‌یابد.

بر پایه طرح مدیریت سوخت کشور به هر آمبولانس ۵۰۰لیتر سهمیه سوخت در ماه و به تاکسی‌های بین‌شهری بنزینی ۷۵۰لیتر در ماه و به تاکسی‌های بین‌شهری دوگانه‌سوز ۴۵۰ لیتر در ماه بنزین سهمیه‌ای اختصاص یافته است.

همچنین تاکسی‌های ون شهری پس از صدور کارت می‌توانند ماهانه ۶۰۰ لیتر بنزین سهمیه‌ای و آژانس‌های شهری بنزینی (تاکسی تلفنی) ماهانه ۲۰۰ لیتر و دوگانه‌سوزها ماهانه ۱۲۰ لیتر بنزین دریافت کنند.

در قالب طرح مدیریت مصرف سوخت کشور همچنین برای تاکسی‌های اینترنتی نیز سهمیه سوخت در نظر گرفته شده است که این سهمیه به‌صورت مابه‌التفاوت اعتباری و در پیمایش بیش از ۲۰۰ کیلومتر در کارت‌های بانکی دارندگان این تاکسی‌ها منظور خواهد شد.

براساس جزئیات اعلام‌شده در قالب طرح مدیریت مصرف سوخت کشور، سرویس مدارس نیز می‌تواند با ثبت‌نام در سامانه سیند آموزش و پرورش در قالب اعتبار و براساس پیمایش سهمیه سوخت ماهانه دریافت کنند.

تخصیص سهمیه سرویس سوخت مدارس براساس پیمایش شهرام رضایی - مدیر برنامه‌ریزی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران - هم از تخصیص سهمیه سرویس سوخت مدارس براساس پیمایش و معدن و تجارت با سازمان شهرداری‌های کشور ساماندهی پیش‌بینی‌شده برای سرویس مدارس به‌صورت اعتباری خواهد بود و براساس پیمایش محاسبه و اختصاص می‌یابد، گفت: اداره کل آموزش‌وپرورش، مدارس و شهرداری‌ها موظف شدند همه اطلاعات رانندگان سرویس‌های مدارس را در سامانه سپند ثبت کنند و پس از تایید کارگروه، اعتبار پیش‌بینی‌شده بر اساس پیمایش انجام‌شده، در پایان ماه به‌صورت اعتباری در کارت بانکی آنها منظور می‌شود. وی در تشریح جزئیات بسته تکمیلی سهمیه سوخت ناوگان حمل‌ونقل شهری و بین‌شهری، مصوب کارگروه متشکل از وزارتخانه‌های کشور، نفت و سازمان برنامه و بودجه تصریح کرد: مطابق بسته مصوب، سهمیه بنزین برای ناوگان آژانس شهری با همان تاکسی تلفنی‌های پیشین برای آن دسته از خودروهایی که تاکنون از جانب وزارت صنعت، معدن و تجارت با سازمان شهرداری‌های کشور ساماندهی شده‌اند، به میزان ۲۰۰ لیتر برای خودروهای تک‌سوز و ۱۲۰ لیتر برای خودروهای دوگانه‌سوز تعیین شده است. وی افزود: مقرر شد سهمیه این خودروها تا دو ماه آینده مطابق با فهرست اعلامی وزارت کشور، به‌صورت اعتباری در کارت بانکی رانندگان شارژ شود.

سهمیه سوخت تاکسی‌های بین‌شهری شارژ می‌شود

مدیر برنامه‌ریزی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران درباره سهمیه بنزین تاکسی‌های بین‌شهری هم گفت: قرار شد سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای فهرستی از این خودروها در اختیار وزارت نفت قرار دهد تا سهمیه سوخت آنها در کارت سوختشان منظور شود. رضایی سهمیه ماهانه برای سوخت‌های تک‌سوز بین‌شهری را ۷۵۰لیتر و برای خودروهای دوگانه‌سوز را ۴۵۰ لیتر عنوان کرد و افزود: سهمیه این خودروها از ابتدای آذرماه در کارت سوخت آنها اعمال خواهد شد و سهمیه یک هفته یابانی آنان نیز محاسبه و به همراه سهمیه آذر منظور می‌شود. وی همچنین درباره سهمیه وانت‌بار و موتورسیکلت‌های حمل بار شهری گفت: در صورت ساماندهی و ثبت پیمایش این ناوگان با تایید وزارت کشور، سهمیه آنها براساس پیمایش ثبت‌شده، افزایش خواهد یافت. مدیر برنامه‌ریزی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران درباره سهمیه تاکسی‌های ون شهری گفت: این خودروها تاکنون کارت سوخت نداشته‌اند، بنابراین اعمال سهمیه آنها منوط به صدور کارت سوخت خواهد بود. رضایی با بیان اینکه سهمیه این ناوگان به میزان ۶۰۰لیتر در ماه پس از دریافت اطلاعات از وزارت کشور تعیین شده است، گفت: این سهمیه پس از صدور کارت جدید سوخت برای این خودروها اعمال خواهد شد.

سهمیه تاکسی‌های دوگانه‌سوز شهری به ۲۵۰لیتر می‌رسد

وی از افزایش سهمیه تاکسی‌های دوگانه‌سوز شهری از آذر خبر داد و افزود: از ابتدای آذرماه سهمیه تاکسی‌های دوگانه‌سوز از ۲۰۰ لیتر کنونی به ۲۵۰ لیتر می‌رسد. رضایی درباره سهمیه تاکسی‌های اینترنتی هم گفت: به همه رانندگان مورد تایید از سوی شرکت‌های معتبر که دارای مجوز از وزارت صنعت، معدن و تجارت با شهرداری‌ها هستند و وزارت کشور آنها را تایید می‌کند، در صورتی که در ماه بیش از ۲۰۰ کیلومتر پیمایش داشته باشند، در ابتدای ماه آینده، اعتبار سهمیه معادل اختلاف قیمت نخست با قیمت دوم به آنها تخصیص داده می‌شود.

به گفته وی، از روزهای گذشته و با اعلام قیمت‌ها و سهمیه‌بندی بنزین، فروشندگان خودرو، دلالان و واسطه‌ها با تفکر رشد قیمت‌ها در آینده، از فروش دست کشیدند.

«احمد نعمت‌بخش» دبیر انجمن خودروسازان نیز در گفت و گو با ایرنا، اعلام کرد: تجربه افزایش قیمت حامل‌های انرژی در سال‌های گذشته، نشان می‌دهد که این بازار در ابتدا شاید برای چند ماه با رکود مواجه شود، اما پس از آن اوضاع دوباره به حالت عادی باز می‌گردد.

وی به ایرنا، گفت: نقدینگی سرگردان در دست مردم رقم بالایی است و این شرایط احتمال هجوم مردم برای خرید خودروها را افزایش می‌دهد. نعمت‌بخش بیان داشت: به دلیل فروش نرفتن خودروها در حاشیه بازار، اختلاف بین قیمت‌های بازاری و کارخانه‌ای وجود دارد و همین مساله تقاضای خرید را همچنان بالا نگه می‌دارد.

پرمصرف شد و این بار، افزایش قیمت خودروهای کم‌مصرف و هیبریدی را به دنبال داشت.

«ارش رنگی» نمایشگاه‌دار در غرب تهران، روز دوشنبه در گفت و گو با ایرنا، اعلام کرد: در این هفته، خودروهای تیوتا در مدل‌های «کمری» و «پریوس» حدود ۱۰۰ میلیون تومان افزایش قیمت داشتند و خودروهای هیوندا در مدل «سوناتا» حدود ۵۰ میلیون تومان افزایش را تجربه کردند. وی اضافه کرد: بازار خودرو پس از سهمیه‌بندی بنزین راکد شد اما قیمت‌ها از ۵ میلیون تا ۱۰۰ میلیون تومان رشد کرد؛ به گونه‌ای که خودروهای محدوده قیمتی تا ۱۰۰ میلیون تومان حدود ۵میلیون تومان، خودروهای محدوده ۱۰۰ تا ۳۰۰ میلیون تومانی، بین ۲۰تا ۳۰ میلیون تومان و خودروهای خارجی بالای ۳۰۰ میلیون تومان، حدود ۵۰ تا ۱۰۰ میلیون تومانی افزایش داشت.

فرصت صادرات بنزین با واقعی‌شدن قیمت‌ها

نفتی و از همه مهم‌تر بنزین بیفتد.

از سوی دیگر با توجه به شرایط تحریم، صادرات نفت و به دنبال آن درآمد‌های نفتی ایران با کاهش روبه‌رو شد و صادرات فرآورده‌های نفتی می‌توانست به عنوان راهکاری برای عبور از این شرایط مطرح شود.

از همین رو از تابستان امسال فرآورده‌های نفتی در بورس انرژی عرضه شد تا بخش خصوصی ایران که پیش از این نیز در این بخش فعالیت می‌کرد، به عنوان صادرکننده بنزین شناخته شود.

تمایل بخش خصوصی به خرید این محموله‌ها سبب شد تا عرضه‌ها از سوی شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران به صورت مرتب و هفتگی انجام شود تا آنجا که حجم معامله بنزین عرضه شده توسط شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی در بورس انرژی ۲۵۶ هزار تن به ارزش ۱.۷ هزار میلیارد تومان در هشت هفته اول بوده است. با این حال در چند هفته گذشته با کمیاب‌شدن بنزین سوپر در کشور، عرضه فرآورده‌های نفتی و بنزین برای دو هفته متوقف شد و این در حالی بود که بخش خصوصی آمادگی خرید و صادرات را داشت. حالا با سهمیه‌بندی و واقعی‌شدن قیمت بنزین، می‌توان امیدوار بود که کنترل مصرف داخلی به افزایش حجم عرضه بنزین و صادرات این سوخت به کشورهای همسایه بینجامد.

ایران اکنون ظرفیت تولید ۱۱۵ میلیون لیتر بنزین در روز را دارد

رشد ۴درصدی تولید تایر در نیمه نخست امسال

این مقام صنفی خاطر‌نشان کرد: در نیمه نخست امسال ۸میلیون و ۵۰۰ هزار حلقه تایر سواری به وزن ۵۹ هزار و ۳۷۷ تن، ۶۶۶ هزار و ۵۷۷ حلقه تایر وانتی به وزن ۱۰ هزار و ۱۲۱ تن، ۳۳۸ هزار و ۵۷۷ حلقه تایر باری و اتوبوسی به وزن ۲۳ هزار و ۵۱۸ تن، ۱۰۵ هزار و ۷۹۹ حلقه تایر کشاورزی سبک به وزن هزار و ۴۲۰ تن و ۹۰ هزار و ۴۲۷ حلقه تایر کشاورزی سنگین به وزن ۷ هزار و ۲۸ تن تولید شد.

سختگوی انجمن صنفی تایر ایران ادامه داد: در این مدت همچنین ۱۷ هزار و ۲۰۱ حلقه تایر رامساز و صنعتی به وزن هزار و ۸۰۱ تن، ۵۷۵ هزار و ۴۹۳

بررسی قیمت خودروهای داخلی و خارجی در نخستین روزهای پس از سهمیه‌بندی و افزایش قیمت بنزین، حاکی از افزایش ۵۰ تا ۱۰۰ میلیون تومانی خودروهای هیبریدی در بازار است.

شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران در نخستین ساعت روز جمعه گذشته با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرد که براساس مصوبه شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران سه قوه، سهمیه‌بندی بنزین برای همه وسایل نقلیه بنزین‌سوز آغاز شد.

براساس اطلاعیه شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی، قیمت بنزین معمولی سهمیه‌ای هر لیتر هزار و ۵۰۰ تومان و قیمت بنزین معمولی غیرسهمیه‌ای به ازای هر لیتر ۳ هزار تومان خواهد بود، همچنین قیمت بنزین سوپر هر لیتر ۳ هزار و ۵۰۰ تومان تعیین شده است.

واقعی‌شدن قیمت‌ها در دوره‌های قبلی موجب افت قیمت خودروهای

واقعی‌شدن قیمت و سهمیه‌بندی بنزین اگرچه با هدف کاهش مصرف داخلی و توزیع عادلانه یارانه انرژی انجام شده اما در عین حال با هدایت مازاد تولید نسبت به مصرف به سمت صادرات، می‌تواند به درآمدزایی ارزی دولت در شرایط تحریم کمک کند.

تا چند سال پیش ایران به عنوان واردکننده بزرگ بنزین در جهان شناخته می‌شد تا آنجا که در زمان تحریم نفتی ایران در دولت دهم، عدم فروش بنزین به کشور به عنوان یکی از سرفصل‌های تحریم مورد تاکید قرار گرفت و این در شرایطی بود که در آن زمان ایران روزانه بیش از ۱۰ میلیون لیتر بنزین وارد می‌کرد.

با روی کار آمدن دولت یازدهم و بهبود شرایط سیاسی کشور در مناسبات بین‌المللی اگرچه واردات بنزین آسان شد، اما دولت و وزارت نفت نسبت به خودکفایی در تولید بنزین حساس شدند و از همین رو بهبود کیفیت و افزایش تولید پالایشگاه‌های قدیمی در دستور کار قرار گرفت و در کنار آن روند ساخت بزرگ‌ترین پالایشگاه میعانات گازی جهان با شتاب بیشتری دنبال شد؛ تا آنجا که سال گذشته سرانجام ایران در تولید بنزین خودکفا شد.

اما این پایان ماجرا نبود. با کامل شدن فازهای پالایشگاه ستاره خلیج فارس، فاصله چند میلیون لیتری بین تولید و مصرف بنزین در ایران به وجود آمد. همین امر سبب شد تا ایران به فکر صادرات فرآورده‌های

سختگوی انجمن صنفی تایر ایران اعلام کرد در نیمه نخست امسال ۲۳ میلیون و ۵۸۶ هزار و ۲۲۹ حلقه انواع تایر در کشور تولید شد که در مقایسه با مدت مشابه پارسال ۴درصد رشد داشته است.

«مصطفی تنها» روز دوشنبه در گفت وگو با خبرنگار اقتصادی ایرنا، افزود: وزن تولیدات یادشده ۱۲۷ هزار و ۸۱۵ تن بود که از نظر وزنی در مقایسه با شش ماه نخست پارسال ۵درصد کاهش داشته است.

وی، افزایش حلقه‌ای و کاهش وزنی را به معنای تولید کمتر تایر سنگین و تولید بیشتر تایرهای سبک عنوان کرد.

از توسعه «نواحی نوآوری» حمایت می‌کنیم

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور با بیان اینکه «نیاز است در کشور نواحی نوآوری توسعه یابد»، بر عزم جدی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در افزایش تعداد این نواحی تأکید کرد. به گزارش ایسنا، سورنا ستاری در آیین افتتاحیه مرکز نوآوری کسب و کار دانشکده مدیریت دانشگاه تهران گفت: گسترش نواحی نوآوری در تهران را به صورت جدی پیگیری می‌کنیم و برای این کار با شهرداری تهران نیز مذاکراتی داشته‌ایم. ستاری ادامه داد: البته رسیدن به تفاهمات در این زمینه زمان‌بر است، اما دید مثبتی نسبت به موفقیت در این عرصه وجود دارد. معاون علمی‌وفناوری رئیس‌جمهور افزود: امیدواریم شتاب‌دهنده‌های خوبی در این حوزه از محیط‌های دانشگاهی بیرون بیایند و بتوانیم نواحی نوآوری را در کل کشور توسعه دهیم.



دریچه

در راستای تدوین سند اقتصاد دانش‌بنیان صورت گرفت

تشکیل کمیسیون فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان در شورای عالی انقلاب فرهنگی

معاون خ‌ط‌مشی‌گذاری ستاد علم شورای عالی انقلاب فرهنگی از تشکیل کمیسیون «فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان» در این شورا خبر داد و گفت: تشکیل این کمیسیون در راستای تدوین سند اقتصاد دانش‌بنیان بوده است و در آن از نمایندگان بنگاه‌های صنعتی و فناور برای ارائه چالش‌های این حوزه دعوت می‌شود.

به گزارش ایسنا، ابراهیم سوزنچی در حاشیه جلسه سند اقتصاد دانش‌بنیان در جمع خبرنگاران با بیان اینکه در کشور درخصوص سند اقتصاد دانش‌بنیان بحث‌های زیادی صورت گرفته است، افزود: در نقشه جامع علمی کشور به این امر اشاره شده است، ضمن آنکه مقام معظم رهبری به‌ویژه در بیانیه گام دوم بر اقتصاد دانش‌بنیان تأکید کرده‌اند. همچنین در جلسه‌ای که در شورای عالی انقلاب فرهنگی تشکیل شده بود هم شخص رئیس‌جمهور تأکید کرد که اقتصاد دانش‌بنیان از سوی شورا پیگیری شود و هم رئیس قوه قضایی در این زمینه تأکید داشته است.

وی با بیان اینکه بر این اساس شورای عالی انقلاب فرهنگی در حوزه وارد شده است، اظهار کرد: با پیگیری‌های انجام شده مبانی و رویکردهای حوزه اقتصاد دانش‌بنیان تعیین شد و مورد استقبال اعضای شورا قرار گرفت.

سوزنچی از تشکیل کمیسیونی به نام کمیسیون «فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان» خبر داد و یادآور شد: در این کمیسیون از بنگاه‌های بزرگ صنعتی کشور دعوت می‌شود تا چالش‌های اساسی که موجب می‌شود این بنگاه‌ها قادر به جذب فناوری‌های جدید نشوند و همچنین دلایل عدم راه‌اندازی بخش‌های تحقیق و توسعه در این بنگاه‌ها چیست را مورد بررسی قرار دهیم.

معاون خ‌ط‌مشی‌گذاری ستاد علم شورای عالی انقلاب فرهنگی با تأکید بر اینکه جلسه اول این کمیسیون با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی و یکسری از شرکت‌های بزرگ صنعتی تشکیل شد، ادامه داد: شرایط موجود کشور موجب شد که برخی از این شرکت‌ها نتوانند در این جلسات شرکت کنند، ولی نمایندگانی از شرکت‌های خودروسازی بزرگ، برخی از شرکت‌های صنایع غذایی و شرکت‌های توسعه فناوری حضور داشتند و نمایندگان این شرکت‌ها مسائل و دغدغه‌های این شرکت‌ها را در حوزه اقتصاد دانش‌بنیان ارائه کردند.

سوزنچی با تأکید بر اینکه تصور ما بر این است که چندین جلسه درخصوص سند اقتصاد دانش‌بنیان باید برگزار شود، گفت: در نهایت به یک پکیج سیاستی برسیم.

وی با تأکید بر اینکه مسائل مرتبط با اقتصاد دانش‌بنیان مسائلی نیستند که قابل حل نباشند، ادامه داد: بسیاری از مسائلی که این شرکت‌ها بیان کردند، ناشی از ناهماهنگی‌های موجود در کشور است و همه دستگاه‌ها به سمتی می‌روند که نیروی یکدیگر را خ‌شی می‌کنند و شورای عالی انقلاب فرهنگی به عنوان یک نهاد فرادستگاهی می‌تواند کمک کند تا این چالش‌ها برطرف شود.

معاون خ‌ط‌مشی‌گذاری ستاد علم شورای عالی انقلاب



فرهنگی با تأکید بر اینکه قرار بود در این جلسه نمایندگان دستگاه‌های مرتبط حاضر باشند، ولی به دلیل مشکلات ایجاد شده در شبکه‌های ارتباطی امکان حضور نمایندگان دستگاه‌هایی چون وزارت صنعت، معدن و تجارت فراهم نشد، تأکید کرد: ما این جلسات را ادامه خواهیم داد و همانگونه که قول داده‌ایم، چالش‌های حوزه اقتصاد دانش‌بنیان بررسی می‌شوند و با وارد کردن آنها در سند اقتصاد دانش‌بنیان در جهت رفع آنها اقدام خواهیم کرد تا چالش‌های این حوزه مرتفع شود و شاهد رشد قابل توجهی در اقتصاد مبتنی بر دانش باشیم.

وی با اشاره به چالش‌های ارائه‌شده از سوی بنگاه‌های صنعتی درخصوص اقتصاد دانش‌بنیان، یادآور شد: مهم‌ترین چالش‌هایی که از سوی این بنگاه‌ها ارائه شد، در حوزه‌های مختلف، متنوع بود عمده شرکت‌های حاضر در این جلسه از دولت گله‌مند هستند که به نوعی مانع از فعالیت‌های آنها می‌شود و برخی از سایر ارکان کشور گله‌مند بودند که بخشی از این گلایه‌ها مربوط به قوه قضائیه و مقننه بوده است.

به گفته معاون خ‌ط‌مشی‌گذاری ستاد علم شورای عالی انقلاب فرهنگی، مساله اقتصاد دانش‌بنیان، رشد اقتصادی است و با توسعه اقتصاد دانش‌بنیان اشتغال ایجاد خواهد شد؛ از این رو در صورتی که بتوان زمینه‌های رشد بنگاه‌های صنعتی و فناور را در کشور فراهم کرد، رشد آنها موجب اشتغال دانش‌آموختگان نیز خواهد شد و در حال حاضر مسیر رشد این بنگاه‌ها مسدود است.

سوزنچی با بیان اینکه در نهایت و با جمع‌بندی نظرات، سند اقتصاد دانش‌بنیان تدوین خواهد شد، خاطرنشان کرد: پس از ابلاغ رئیس‌جمهور، شش ماه زمان در نظر گرفته‌ایم تا به تدوین سند اقتصاد دانش‌بنیان برسیم و ما در این راستا با برخی از نهادهای برای تدوین این سند مذاکره کردیم و نهادهایی چون اتاق بازرگانی ابراز علاقه‌مندی برای حضور در این طرح کرده است. ما در این حوزه تلاش داریم تا بیشتر تفکرات دولتی را کنار بزنیم تا بخش‌های خصوصی وارد توسعه اقتصاد دانش‌بنیان شوند.

به گزارش ایسنا، در آخرین جلسه شورای عالی انقلاب فرهنگی به ریاست رئیس‌جمهور، مقرر شد طرح سند اقتصاد دانش‌بنیان توسط ستاد علم و فناوری دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی تهیه و برای بررسی به این شورا ارائه شود. بر این اساس مقرر شد وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در حوزه فناوری‌های نوظهور، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در زمینه تهیه لیست بنگاه‌های توانمند دانش‌بنیان، وزارت صنعت، معدن و تجارت و اتاق‌های بازرگانی در زمینه تهیه لیست کارآفرینان و توانمندی‌های بخش خصوصی، وزارت اقتصاد در حوزه بررسی طرح معافیت‌های مالیاتی و تحقیقاتی، ستاد اقتصادی دولت در حوزه طرح شکل‌دهی شرکت‌های توسعه صادرات و صندوق نوآوری و شکوفایی در حوزه طرح همکاری با بنگاه‌های بزرگ، اطلاعات لازم را جمع‌آوری و به منظور تدوین طرح سند اقتصاد دانش‌بنیان به ستاد علم و فناوری دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی ارائه کنند.

فرهنگی با تأکید بر اینکه قرار بود در این جلسه نمایندگان دستگاه‌های مرتبط حاضر باشند، ولی به دلیل مشکلات ایجاد شده در شبکه‌های ارتباطی امکان حضور نمایندگان دستگاه‌هایی چون وزارت صنعت، معدن و تجارت فراهم نشد، تأکید کرد: ما این جلسات را ادامه خواهیم داد و همانگونه که قول داده‌ایم، چالش‌های حوزه اقتصاد دانش‌بنیان بررسی می‌شوند و با وارد کردن آنها در سند اقتصاد دانش‌بنیان در جهت رفع آنها اقدام خواهیم کرد تا چالش‌های این حوزه مرتفع شود و شاهد رشد قابل توجهی در اقتصاد مبتنی بر دانش باشیم.

وی با اشاره به چالش‌های ارائه‌شده از سوی بنگاه‌های صنعتی درخصوص اقتصاد دانش‌بنیان، یادآور شد: مهم‌ترین چالش‌هایی که از سوی این بنگاه‌ها ارائه شد، در حوزه‌های مختلف، متنوع بود عمده شرکت‌های حاضر در این جلسه از دولت گله‌مند هستند که به نوعی مانع از فعالیت‌های آنها می‌شود و برخی از سایر ارکان کشور گله‌مند بودند که بخشی از این گلایه‌ها مربوط به قوه قضائیه و مقننه بوده است.

به گفته معاون خ‌ط‌مشی‌گذاری ستاد علم شورای عالی انقلاب فرهنگی، مساله اقتصاد دانش‌بنیان، رشد اقتصادی است و با توسعه اقتصاد دانش‌بنیان اشتغال ایجاد خواهد شد؛ از این رو در صورتی که بتوان زمینه‌های رشد بنگاه‌های صنعتی و فناور را در کشور فراهم کرد، رشد آنها موجب اشتغال دانش‌آموختگان نیز خواهد شد و در حال حاضر مسیر رشد این بنگاه‌ها مسدود است.

سوزنچی با بیان اینکه در نهایت و با جمع‌بندی نظرات، سند اقتصاد دانش‌بنیان تدوین خواهد شد، خاطرنشان کرد: پس از ابلاغ رئیس‌جمهور، شش ماه زمان در نظر گرفته‌ایم تا به تدوین سند اقتصاد دانش‌بنیان برسیم و ما در این راستا با برخی از نهادهای برای تدوین این سند مذاکره کردیم و نهادهایی چون اتاق بازرگانی ابراز علاقه‌مندی برای حضور در این طرح کرده است. ما در این حوزه تلاش داریم تا بیشتر تفکرات دولتی را کنار بزنیم تا بخش‌های خصوصی وارد توسعه اقتصاد دانش‌بنیان شوند.

به گزارش ایسنا، در آخرین جلسه شورای عالی انقلاب فرهنگی به ریاست رئیس‌جمهور، مقرر شد طرح سند اقتصاد دانش‌بنیان توسط ستاد علم و فناوری دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی تهیه و برای بررسی به این شورا ارائه شود. بر این اساس مقرر شد وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در حوزه فناوری‌های نوظهور، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در زمینه تهیه لیست بنگاه‌های توانمند دانش‌بنیان، وزارت صنعت، معدن و تجارت و اتاق‌های بازرگانی در زمینه تهیه لیست کارآفرینان و توانمندی‌های بخش خصوصی، وزارت اقتصاد در حوزه بررسی طرح معافیت‌های مالیاتی و تحقیقاتی، ستاد اقتصادی دولت در حوزه طرح شکل‌دهی شرکت‌های توسعه صادرات و صندوق نوآوری و شکوفایی در حوزه طرح همکاری با بنگاه‌های بزرگ، اطلاعات لازم را جمع‌آوری و به منظور تدوین طرح سند اقتصاد دانش‌بنیان به ستاد علم و فناوری دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی ارائه کنند.

به گزارش زومیت، براساس گزارش بیزینس اینسایدر، این غول فناوری کار خود را در روز کاری پنجشنبه با ارزش سهام ۱۷/۱ تریلیون دلار به پایان برد. این به معنای تثبیت جایگاه این شرکت در صدر باارزش‌ترین شرکت‌های عمومی دنیا بود. شاخص S&P ۵۰۰ در پایان این روز با کاهش ارزش سهام شرکت‌های اکسان موبیل، شورو

ارزش سهام شرکت اپل با عبور از مرز ۱۷/۱تریلیون دلار، از مجموع ارزش بخش انرژی آمریکا بیشتر شد.

بانک America Merrill اعلام کرد ارزش مجموع سهام شرکت اپل در پایان روز کاری پنجشنبه، از مرز ۱۷/۱ تریلیون دلار عبور کرده است. این عدد از مجموع ارزش سهام شرکت‌های انرژی آمریکا بیشتر است.

به بیان دیگر صاحبان تمام سهام‌های ۵۰۰ شرکت بزرگ انرژی آمریکا در صورت فروش سهم خود، پول کافی برای خرید تمام سهام اپل نخواهند داشت.

به گزارش زومیت، براساس گزارش بیزینس اینسایدر، این غول فناوری کار خود را در روز کاری پنجشنبه با ارزش سهام ۱۷/۱ تریلیون دلار به پایان برد. این به معنای تثبیت جایگاه این شرکت در صدر باارزش‌ترین شرکت‌های عمومی دنیا بود. شاخص S&P ۵۰۰ در پایان این روز با کاهش ارزش سهام شرکت‌های اکسان موبیل، شورو

ارزش سهام شرکت اپل با عبور از مرز ۱۷/۱تریلیون دلار، از مجموع ارزش بخش انرژی آمریکا بیشتر شد.

بانک America Merrill اعلام کرد ارزش مجموع سهام شرکت اپل در پایان روز کاری پنجشنبه، از مرز ۱۷/۱ تریلیون دلار عبور کرده است. این عدد از مجموع ارزش سهام شرکت‌های انرژی آمریکا بیشتر است.

به بیان دیگر صاحبان تمام سهام‌های ۵۰۰ شرکت بزرگ انرژی آمریکا در صورت فروش سهم خود، پول کافی برای خرید تمام سهام اپل نخواهند داشت.

به گزارش زومیت، براساس گزارش بیزینس اینسایدر، این غول فناوری کار خود را در روز کاری پنجشنبه با ارزش سهام ۱۷/۱ تریلیون دلار به پایان برد. این به معنای تثبیت جایگاه این شرکت در صدر باارزش‌ترین شرکت‌های عمومی دنیا بود. شاخص S&P ۵۰۰ در پایان این روز با کاهش ارزش سهام شرکت‌های اکسان موبیل، شورو

ارزش سهام شرکت اپل با عبور از مرز ۱۷/۱تریلیون دلار، از مجموع ارزش بخش انرژی آمریکا بیشتر شد. بانک America Merrill اعلام کرد ارزش مجموع سهام شرکت اپل در پایان روز کاری پنجشنبه، از مرز ۱۷/۱ تریلیون دلار عبور کرده است. این عدد از مجموع ارزش سهام شرکت‌های انرژی آمریکا بیشتر است. به بیان دیگر صاحبان تمام سهام‌های ۵۰۰ شرکت بزرگ انرژی آمریکا در صورت فروش سهم خود، پول کافی برای خرید تمام سهام اپل نخواهند داشت. به گزارش زومیت، براساس گزارش بیزینس اینسایدر، این غول فناوری کار خود را در روز کاری پنجشنبه با ارزش سهام ۱۷/۱ تریلیون دلار به پایان برد. این به معنای تثبیت جایگاه این شرکت در صدر باارزش‌ترین شرکت‌های عمومی دنیا بود. شاخص S&P ۵۰۰ در پایان این روز با کاهش ارزش سهام شرکت‌های اکسان موبیل، شورو

الگوی «شتاب‌دهنده» ایده‌های فرهنگی و هنری را کسب‌وکار می‌کند

استفاده کنیم و برای توسعه فعالیت موسسه اوج در اختیار آنها قرار دهیم. رئیس بنیاس ملی نخبگان معتقد است که این کار اتفاقات نوآورانه‌ای را در حوزه فرهنگ و هنر کشور رقم می‌زند.

ستاری همچنین گفت: فضاها و محیط‌های دانشگاهی موجود در کشور می‌تواند بهترین فرصت برای توسعه فعالیت موسسه «اوج» باشد.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری افزود: در تمام حوزه‌های انیمیشن، مستند، موسیقی، تئاتر و سینما می‌توان در کشور شتاب‌دهنده‌های تخصصی راه‌اندازی کرد. ستاری بیان کرد: باید ادبیات موسسه «اوج» و شرکت‌های زیرمجموعه آن به ادبیات فناوری و نوآوری کشور نزدیک شود.

«موسسه فرهنگی و هنری اوج» یک موسسه فرهنگی فعال در حوزه ساخت فیلم، موسیقی، تئاتر، ساخت مستند و انیمیشن است که کار خود را به صورت رسمی از بهار ۹۰ آغاز کرد.

این موسسه مردم‌نهاد با هدف ایجاد بستری برای شناسایی نیروهای مستعد انقلابی در حوزه‌های مختلف ساخت فیلم، موسیقی، انیمیشن و ... و فراهم کردن زمینه تولید و توزیع محصولات همسو با انقلاب اسلامی راه‌اندازی شده است.

سورنا ستاری با بیان اینکه مدل شتابدهی موسسه «اوج» را می‌پسندم، گفت مدل فعالیت موسسه «اوج» است که باعث شده بتواند جای خود را در فرهنگ و هنر کشور پیدا کند. این مدل نوآورانه باید به کمک شتاب‌دهنده‌های فرهنگی و هنری ترویج شود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری در بازدید از موسسه فرهنگی «اوج» با اشاره به اینکه یکی از مزایای این موسسه عدم ورود به حوزه کسب و کار است، گفت: این نوآوری است که اساس کار این موسسه را تشکیل می‌دهد و استفاده از همین نوآوری‌ها به این موسسه وجه فرهنگی و هنری داده است.

به گفته ستاری، یکی از کارهای خوب این مجموعه برون‌سپاری فعالیت‌ها است. به این معنا که در تمام زمینه‌های فعالیت خود از موسسات کوچک‌تر و با ایده‌های خلاق بهره می‌گیرد.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری ادامه داد: شکل‌گیری شتاب‌دهنده‌های فرهنگی و هنری در دل این زیست‌بوم ضروری است و موسسه اوج می‌تواند با ورود به این عرصه ایجاد شتاب‌دهنده‌ها را تسریع کند. ستاری در ادامه بیان کرد: باید از فضا‌های فیزیکی که در اختیار داریم



رابطه نظام‌مند جامعه علمی با صنایع، لازمه توسعه بومی است

رئیس بنیاد نخبگان استان خراسان‌شمالی گفت ارتقای جایگاه استان در حوزه‌های مختلف و زمینه‌سازی برای پیشرفت همه‌جانبه، بدون وجود رابطه نظام‌مند جامعه علمی با صنایع امکان‌پذیر نخواهد بود. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، در راستای راه‌اندازی سرای نوآوری در دانشگاه آزاد اسلامی واحد بجنورد به منظور زمینه‌سازی برای حمایت بیشتر از اجتماع نخبگانی و دانشگاهی، نشست مشترک بنیاد نخبگان استان خراسان‌شمالی با مسئولان این دانشگاه برگزار شد. در این نشست، بخشی؛ رئیس بنیاد نخبگان استان خراسان‌شمالی ضمن اشاره به ضرورت حمایت بیشتر از مستعدان‌برتر و دانشجویان برای حضور در عرصه‌های واقعی علم و فناوری، گفت: نگاه تخصصی به مسائل و رجوع به متخصصان برای حل آنها، یکی از ملزومات اثرگذاری جامعه دانشگاهی کشور است.



یادداشت

چگونه زمان خود را مدیریت کنیم؟

رشد نمی‌دهد هدر ندهید. ازدست‌دادن کنترل برنامه زمانی‌تان برای رفاه کلی شما مضر است. با پیگیری زمان که کاری بسیار آسان است، می‌توانید کار روزانه خود را بیشتر و کارآمدتر کنید.

۴- بر روی وظیفه‌ای که در دست دارید تمرکز کنید

پیگیری زمان در یک کار یا پروژه خاص می‌تواند به شما کمک کند تمرکز خود را حفظ کنید. به عنوان مثال، شما یک پروژه دارید که حدود یک ساعت طول می‌کشد.

با نَگه داشتن یک گزارش از وقت صرف‌شده، می‌توانید به عقب برگردید و ببینید که چقدر واقعا طول کشید. اگر فقط ۳۰ دقیقه طول کشید، وقت خود را در برنامه آزاد کردید و می‌توانید روی یک پروژه دیگر کار کرده یا استراحت کنید.

به یاد داشته باشید، شما همچنین می‌توانید از این ابزار در زمان واقعی برای مدیریت بهتر خود استفاده کنید. اگر ۴۵ دقیقه از یک پروژه که یک ساعت زمان نیاز دارد گذشته است، می‌دانید وقت آن رسیده که کارها را سریع‌تر پیش ببرید تا به هدف خود برسید. اگر در نهایت از مهلت یک ساعته خود فراتر بروید، می‌دانید که باید کارهای بعدی را سریع‌تر انجام دهید.

۵- برای افزایش حقوق، گرفتن مرخصی و یا استخدام کارمندان بیشتر کار کنید

بسیاری از کارکنان احساس راحتی نمی‌کنند که از رئیس خود بخواهند یک روز به آنها مرخصی بدهد، چه برسد که درخواست افزایش حقوق کنند، اما اگر به کار خود متعهد بوده و در آن عالی هستید، رئیس شما باید هرچه در توانش است انجام دهد تا مطمئن شود که شما خوشحال هستید. هنگامی‌که به رئیس خود برای افزایش حقوق یا مرخصی نزدیک می‌شوید آماده باشید که لیستی از موفقیت‌های حرفه‌ای خود را عنوان کنید. بیان موفقیت‌های خود می‌تواند برای افزایش حقوق یا گرفتن مرخصی موردنیاز به نفع شما عمل کند.

با نَگه داشتن یک گزارش زمانی، می‌توانید ببینید که چقدر وقت صرف کار بر روی پروژه‌هایی کرده‌اید که به رشد شرکت کمک کردند. اگر تیم شما بیش از حد کار می‌کند یا کمبود نیروی کار دارد، پروژه‌ها به سختی انجام خواهند شد. اگر زمان خود را پیگیری کرده‌اید می‌توانید یک پرونده خوب ایجاد کنید که نشان می‌دهد کدام تیم نیاز به کمک بیشتری دارد. این کار همچنین می‌تواند نشان دهد که بر روی کدام مشتریان یا پروژه‌ها بیش از حد کار شده و بر روی کدام به اندازه کافی کار نشده است. اگر کوچک‌ترین مشتری شما اکثریت زمان‌تان را می‌گیرد، ممکن است لازم باشد که بررسی مجدد انجام دهید.

یک تیم خوب یک تیم مولد است، بنابراین باید راه‌هایی پیدا کنید که به همه آنچه نیاز دارند را بدهید. آیا می‌خواهید یک روز در هفته از خانه کار کنید؟ آیا دوست دارید چندین تعطیلات آخر هفته طولانی یا یک روز مرخصی داشته باشید؟

آیا می‌توانید از کارآموز یا دستیار برای کمک به پروژه‌های خاص استفاده کنید؟ هر چیزی که نیاز دارید، پیگیری زمان می‌تواند مدرک موردنیاز برای پرونده شما را فراهم کند.

نگه‌داشتن یک گزارش دقیق از وقت شما می‌تواند خسته‌کننده و یکنواخت به نظر برسد. اما مزایای آن به مراتب بیشتر از اشکالاتش است. دانستن چگونگی صرف وقت خود، یک ابزار ضروری برای افزایش بهره‌وری شماست. هنگامی‌که در طول روز کارایی بیشتری دارید، زمان استراحت بیشتری برای انجام کارهایی که از آن لذت می‌برید خواهید داشت. شروع به ادغام پیگیری زمان در جریان کاری روزانه خود کرده و بهبود در تعادل کار و زندگی خود را مشاهده کنید.

منبع:ifedev/ucan

آیا به نظر‌تان غیرممکن می‌آید که چگونه زمان‌تان را مدیریت کنید؟ برای اکثر افراد، مدیریت زمان می‌تواند یک کار دلهره‌آور باشد، اما پس از خواندن این مقاله یوکن انجام آن برای‌تان بسیار ساده‌تر خواهد شد. مدیریت زمان بخش مهمی از هر کسب و کار موفق است، اما همچنین می‌تواند به شما در دستیابی به تعادل بین زندگی شخصی و حرفه‌ای نیز کمک کند.

مزایای بسیاری برای ثبت زمان وجود دارد، آیا برای پیگیری و مدیریت زمان خود آماده هستید؟ در ادامه پنج راه که پیگیری زمان می‌تواند به شما در دستیابی به تعادل کار و زندگی کمک کند را با شما به اشتراک می‌گذاریم.

۱- با اهداف مهم خود هماهنگ باشید

این تاکتیک بیشتر از تمرکز بر وظیفه‌تان به شما کمک می‌کند. می‌تواند به شما کمک کند اهداف خود را از لحاظ دیدگاه‌تان ببینید. در مورد کارهایی که در لیست انجام‌تان قرار دارد فکر کنید.

چه وظایفی مهلت مشخص داشته یا نیاز به توجه فوری دارند؟ کدام آیتم در لیست شما می‌تواند یک یا دو روز صبر کند؟ آیا دانستن اینکه تکمیل هر کدام از این پروژه‌ها چقدر طول می‌کشد بسیار به شما کمک نخواهد کرد؟ با استفاده از ابزار پیگیری زمان، می‌توانید ببینید دقیقاً چقدر زمان در یک پروژه خاص قرار می‌دهید. هنگامی‌که یک تصویر واضح از وقت صرف شده بر روی یک وظیفه دارید، بهتر می‌توانید چگونگی انجام و زمان انجام آن را مدیریت کنید. پیگیری زمان قرار دادن مهم‌ترین پروژه‌های شما در بالای لیست را آسان‌تر می‌کند.

۲- بدانید چقدر وقت صرف هر پروژه می‌کنید

با استفاده از ابزار پیگیری زمان، می‌توانید ببینید که چقدر زمان برای هر آیتم در لیست خود صرف می‌کنید. هنگامی‌که شروع به پیگیری پروژه‌ها می‌کنید، می‌توانید ببینید پایان هر پروژه چقدر طول می‌کشد. نتیجه این کار دو مورد است:

اول، زمانی‌که می‌دانید در چه مدت یک پروژه انجام خواهد شد، قادر خواهید بود لیست کارهای خود را اولویت‌بندی کنید. همیشه بزرگ‌ترین پروژه‌ها را در ابتدای روز انجام دهید، در این صورت وقت کم نمی‌آورید. رسیدن به تعادل کار / زندگی با خارج شدن به موقع از دفتر آغاز می‌شود. دوم، با پیگیری زمان صرف‌شده برای وظایف مختلف، شما قادر خواهید بود ببینید که چگونه وقت خود را صرف می‌کنید. شما همچنین می‌توانید ببینید که چگونه وقت خود را هدر می‌دهید.

پیگیری زمان کمک می‌کند تا آنچه که واقعا در طول روز انجام می‌دهید را ببینید. اگر پروژه‌ای که ۲۰ دقیقه زمان نیاز دارد را تا یک ساعت کامل طول دهید، یک جای کار اشتباه است.

۳- کارهای غیرضروری یا کارهایی که زمان زیادی مصرف می‌کنند را پیدا کنید

پیگیری زمان به شما امکان می‌دهد تا به راحتی شناسایی کنید کدام وظایف بیشترین مقدار زمان را دربر می‌گیرند. نتایج می‌تواند تکان‌دهنده باشد.

همه ما هر روز کارهایی انجام می‌دهیم که بخش مهمی از وظایف کاری ما نیستند. اگر روزانه ساعت‌ها صرف انجام کارهایی می‌کنید که جزو جنبه مهم کار شما نیست، آنها را از لیست کارهای خود حذف کنید.

مشخص کنید که کدام وظایف ضروری یا غیرضروری هستند، بنابراین می‌دانید که چگونه به هر موضوع رسیدگی کنید. از یک همکار کمک بخواهید یا ببینید آیا برخی از وظایف می‌توانند خودکار انجام شوند. تصمیم بگیرید که آیا برخی از وظایف در وهله اول ارزش انجام دادن را دارند یا نه؟

وقت خود را برای انجام وظایفی که مهم نیستند یا شما را از نظر حرفه‌ای



شرکت انرژی بزرگ آمریکا بیشتر شد

در چین تولید می‌کنند، ۱۵درصد افزایش داشته است. بعضی از محصولات اپل در حال حاضر تحت تاثیر این افزایش تعرفه‌ها قرار گرفته‌اند. به نظر می‌رسد اپل تصمیم ندارد این افزایش را روی قیمت فروش محصولات خود اعمال کند.

پایگاه خبری ۹to۵mac گزارش داده اپل برای بهبود شرایط خود، یک لابی‌کننده استخدام کرده است. این لابی‌کننده تلاش خواهد کرد با تلاش‌های پشت پرده، تغییرات مورد نظر اپل در تعرفه‌های تجاری آمریکا روی محصولات چینی را اعمال کند.

خبرگزاری CNBC اعلام کرد این شخص جفری میلر نام دارد و قرار است به نمایندگی اپل در واشنگتن لابی کند. براساس این گزارش میلر رابطه نزدیکی با ترامپ و سایر اعضای دولت او دارد. او مسئول بخش اقتصادی کمیته اولیه کمپین انتخاباتی ترامپ بوده و در حال حاضر در جمع‌آوری پول برای اهداف سیاسی تبحر دارد.

دلار رسید. این شاخص، فهرستی از ۵۰۰ زارهای نیویورک و نزدیک عرضه می‌شوند. مجموع سهام اپل در یک سال گذشته شود این عدد به زودی بالاتر هم برود. این بررسی‌ها نشان می‌دهد که این شرکت در مسیری قرار دارد که تا پایان سال به خواهد شد.

یوان با قطعیت درباره میزان افزایش ارزش دلار دولت ترامپ روی اجناس واردی از چین بنه واردکردن قطعاتی که کارخانه‌های اپل

مرکز نوآوری کسب‌وکار راهاندازی شد

روحانی ادامه داد: نوآوری در خدمت (innovation at service) عملا در دانشگاه‌ها و مدرسه‌های کسب و کار دنیا راه افتاده است.

وی افزود: ما به صورت تخصصی در هفت حوزه‌ای که در دانشکده وجود دارد از جمله منابع انسانی، بیمه و بانک، حوزه طراحی محصول، فناوری‌های حوزه تکنولوژی و حسابداری کار می‌کنیم، به خاطر همین مشتریان‌مان محدود به سازمان‌های دولتی، کسب و کارها و خود استارت‌آپ‌ها است. یعنی ما عملا چرخه‌ای را کامل می‌کنیم که استارت‌آپ‌ها در حوزه منابع انسانی، ستادی، حوزه بیمه و بانک مشکل داشتند و عملا از اساتید حوزه نوآوری و کارآفرینی این دانشگاه مشاوره می‌گرفتند.

روحانی گفت: به این فکر کردیم که خود این خدمات می‌تواند یک نوع نوآوری در خدمت باشد که در این مرکز نوآوری دانشگاه تهران می‌خواهیم اجرا کنیم.

وی ادامه داد: این مرکز در سه طبقه راهاندازی شده است که در آن اولین آزمایشگاه کسب و کار دایر شده، سکوهای نوآوری دیجیتال، کارگاه‌های نوآوری دیجیتال، فضای کار اشتراکی، شتاب‌دهنده، اتاق بازی‌سازی دیجیتال و اتاق گروه کانونی آزمایشگاه علوم رفتاری وجود دارد.

مرکز نوآوری کسب وکار روز گذشته با حضور معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری در دانشکده مدیریت تهران در هفت حوزه تخصصی راهاندازی شد. به گزارش ایرنا، دکتر سعید روحانی معاون پژوهشی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران روز یکشنبه در آیین راهاندازی این مرکز در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران افزود: دانشکده مدیریت دانشگاه تهران حدود ۷۰ سال قدمت دارد، ساختمان مرکز نوآوری کسب وکار در گذشته بیشتر با کاربری آموزشی و تالارهای اجتماع ساخته شده بود، اما ما از این فضا استفاده کردیم برای اینکه رویکرد نوآوری در خدمت(innovation at service) را در قالب توانمندی‌های دانشجویان و اعضای هیات علمی و حتی تیم‌های بیرونی بتوانیم ارائه دهیم.

وی ادامه داد: تفاوتی که مرکز نوآوری کسب و کار دانشکده مدیریت دانشگاه تهران با دیگر شتاب‌دهنده‌ها و مراکز نوآوری دارد، این است که مشتری ما مردم عادی نیستند، ما به دولت و کسب و کار سرویس می‌دهیم. در گذشته این طرح به عنوان مشاوره اعضای هیات علمی و پروژه‌های کاربردی ما بود اما این کار را الان در قالب تیم‌های نوآوری انجام می‌دهیم که پایدار باشد. در بحث پژوهش‌های کاربردی، این پایداری از بین رفته بود.

کارگاه برندینگ

هزینه تبلیغات بر بستر موبایل تا سال ۲۰۲۰

به رقم ۶۴ میلیارد دلار می‌رسد

هزینه تبلیغات روی گوشی‌های هوشمند از ۴۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۸ به رقمی بالغ بر ۶۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰ خواهد رسید. براساس پروژه مطالعاتی- تحقیقاتی انجام‌شده از سوی AppsFlyer، حجم تبلیغات روی گوشی‌های هوشمند روند صعودی طی می‌کند. در سال ۲۰۱۸ میلادی، رقمی در حدود ۲۸.۹ میلیارد دلار برای تبلیغات روی گوشی‌های هوشمند هزینه شده است؛ انتظار می‌رود این رقم با رشد ۳۴ درصدی، در سال ۲۰۲۰ میلادی به رقمی بالغ بر ۶۴.۱ میلیارد دلار برسد. مطالعه انجام‌شده، به‌خوبی نشان می‌دهد که هم‌اکنون گوشی‌های هوشمند بیشتری نسبت به گذشته با انواع اپلیکیشن‌های در حال توسعه توسط کاربران مورد استفاده قرار می‌گیرد. همین مسئله باعث شده است که هزینه بیشتری نیز صرف تبلیغات از طریق گوشی‌های هوشمند شود. در سال ۲۰۱۷ میلادی، هزینه صرف‌شده برای تبلیغ از طریق گوشی‌های هوشمند در آمریکای شمالی، رقمی بالغ بر ۶.۵ میلیارد ثبت شده است. انتظار می‌رود این رقم تا سال ۲۰۲۰ میلادی به حدود ۱۳ میلیارد دلار برسد. باتوجه به اینکه آمریکای شمالی یکی از بازارهای خوب جهانی در حوزه اپلیکیشن محسوب می‌شود، در نتیجه براساس آخرین برآوردها انتظار می‌رود که شاهد رشد ۲۰ درصدی سالیانه تبلیغات از طریق گوشی‌های هوشمند در آمریکای شمالی باشیم. در گزارش منتشرشده، اطلاعات جالبی درباره تبلیغات روی گوشی‌های هوشمند ارائه شده است. درحالی‌که افزایش نصب اپلیکیشن‌ها همگام با افزایش هزینه صرف‌شده برای تبلیغات روی موبایل افزایش خواهد یافت؛ میزان نصب اپلیکیشن‌ها همگام با افزایش سرعت هزینه‌های رسانه‌ای بالا نمی‌رود. این بدان معنی است که تبلیغ‌کنندگان در هنگام بازاریابی برای دانلود اپلیکیشن‌ها، باید روش‌های کارآمدتری را دنبال کنند. «با وجودی‌که پیش‌بینی می‌شود، هزینه‌های صرف‌شده برای تبلیغ روی گوشی‌های هوشمند تا سال ۲۰۲۰ میلادی روند صعودی را طی کند؛ اما باید نصب اپلیکیشن‌ها از طریق بازاریابی غیرارگانیک را نیز مورد توجه قرار دهیم. (بازاریابی غیرارگانیک در مقابل بازاریابی ارگانیک قرار دارد. در روش‌های بازاریابی غیرارگانیک، کاربران تشویق به نصب و استفاده از اپلیکیشن‌ها می‌شوند ولی همیشه هم منجر به افزایش ارزش مالی در کسب‌وکار نخواهند شد. در این روش‌ها، حتی ممکن است زمان و پول هدر برود) در نظر داشته باشیم که روند تبلیغات باید مسیر درستی را طی کند و در طول زمان، ظرفیت‌های خوبی را برای رشد فراهم کند. به همین دلیل باید توجه داشته باشیم با وجودی‌که میزان هزینه‌های صرف‌شده برای تبلیغات بین سال‌های ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۰ به‌صورت قابل توجهی در حال افزایش است، اما ممکن است این رقم صرف‌شده نتواند انتظارات شرکت‌ها را برآورده سازد. براساس اطلاعات جمع‌آوری‌شده، تا سال ۲۰۲۰ میلادی، میزان نصب اپلیکیشن‌ها در سطح جهان با رشد ۱۱۰ درصدی مواجه خواهد شد. میزان نصب اپلیکیشن‌ها در آمریکای شمالی با رشد ۷۳ درصدی روبه‌رو خواهد بود. در نظر داشته باشید در حالی‌که افزایش هزینه‌های انجام‌شده برای تبلیغات با تعداد نصب اپلیکیشن‌ها تا سال ۲۰۲۰ رابطه مستقیمی دارد، اما بازاریابان باید به‌صورت موثرتر و کارآمدتری روی تبلیغات خود تلاش کنند». همان‌طور که گفته شد، این گزارش افزایش تعداد گوشی‌های هوشمند را یکی از دلایل افزایش هزینه‌های تبلیغاتی معرفی می‌کند. گزارش منتشرشده به برخی از ابعاد این موضوع پرداخته است. براساس گزارش، بازار گیمینگ، بازار رو به رشدی است و به‌سرعت در حال توسعه بوده و باتوجه به اینکه دستگاه‌های قدرتمندی در بازارهای پایین‌رده هم عرضه می‌شوند، انتظار می‌رود که روند رشد بازار گیمینگ همچنان روند صعودی را طی کند. با رشد بازار گیمینگ، حجم خریدهای آنلاین نیز افزایش پیدا می‌کند و شاهد رشد سالیانه خوبی در این حوزه خواهیم بود. رویکردهای دیگری نیز در بازار وجود دارند که نقش مهمی در رونق تبلیغات روی گوشی‌های هوشمند و افزایش نصب تعداد اپلیکیشن‌ها ایفا می‌کنند. برخی از این حوزه‌ها که انتظار می‌رود در سال ۲۰۱۹، روند رو به رشدی داشته باشند، عبارتند از:

گیمینگ: حوزه‌های مالی و اقتصادی اپلیکیشن‌ها به‌سرعت در حال رشد است. یکی از دلایل اصلی این رشد، بازی‌ها و عامل بعدی اپلیکیشن‌های خرید هستند که تقریباً ۴۴ درصد تمام نصب‌های بازاریابی‌شده از طریق روش‌های غیرارگانیک یا ترکیبی (ارگانیک و غیرارگانیک) را تشکیل می‌دهند. در حوزه بازی، در حدود ۴۰ درصد از کل برنامه‌های نصب‌شده مربوط به نصب اپلیکیشن‌های بازی است و رشد این حوزه بسیار چشمگیر است. بین سال‌های ۲۰۱۶ و ۲۰۱۸ میلادی، سهم نصب بازی‌ها از روش بازاریابی ارگانیک با رشد ۲۶ درصدی از ۲۷ درصد به ۳۴ درصد افزایش پیدا کرد. به‌عنوان مثال، بازی پرطرفدار فورتنایت (Fortnite) از نظر تعداد نصب، رتبه‌بندی و درآمد توانسته است در بین سایر اپلیکیشن‌های بازی پیشتان باشد. این پدیده‌ای طبیعی است و نشان می‌دهد که بازی‌های پرطرفدار می‌تواند به‌شکل خاصی بر بازار تأثیر بگذارد. دستگاه‌های قدرتمند: از نظر سخت‌افزاری، دستگاه‌های جدیدتر و قدرتمندتر به بازار معرفی می‌شوند که می‌توانند تجربه جدیدی را در همه حوزه‌ها و خصوصاً در گیمینگ در اختیار کاربران قرار دهند. این دستگاه‌های قدرتمند و جدید، عموماً قیمت‌های مقرون‌به‌صرفه‌ای هم دارند و عموماً حافظه ذخیره‌سازی بیشتری را در اختیار کاربر قرار می‌دهند. این موضوع، به‌خصوص در کشورهای در حال توسعه، شرایطی را فراهم می‌کند که کاربر نگرانی‌ای برای محدودیت فضا جهت نصب تعداد بیشتری اپلیکیشن روی دستگاه ندارد. کسب‌وکار از طریق اپلیکیشن: این موضوع برای اپلیکیشن‌های خرید بسیار حائز اهمیت است. اپلیکیشن‌های خرید نقش مهمی را برای اتصال و ارتباط کاربر با کانال‌های فروش آنلاین مثلاً فروشگاه‌ها و مسیرهای فروش آنلاین همچون خرید از طریق وب‌سایت‌ها، خرید از طریق گوشی هوشمند و خرید درون‌برنامه‌ای از طریق اپلیکیشن‌ها فراهم می‌کند. در نتیجه، باتوجه به استفاده روزافزون از اپلیکیشن‌های مختلف در گوشی‌های هوشمند، موضوع کسب‌وکار زز طریق اپلیکیشن‌ها موضوع بسیار مهمی است. براساس پیش‌بینی - Forbes eT، در حدود ۲۴ درصد از کل فروش خرده‌فروشی‌های ایالات متحده که رقم بالغ بر یک تریلیون دلار می‌شود، از طریق گوشی‌های هوشمند انجام می‌شود و انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۰ میلادی این درصد به ۴۲ درصد افزایش پیدا کند. اپلیکیشن‌های پخش ویدئو و موسیقی: محتوایهای همچون محتوای ویدئویی و موسیقی، به‌سرعت در حال افزایش هستند. شرکت‌های بزرگی همچون نتفلیکس، اسپاتیفای، HBO و Hulu در کنار سایر شرکت‌ها در این حوزه فعالیت می‌کنند. با توجه به تولید و عرضه دستگاه‌های قوی‌تر، بسته‌های اینترنتی مقرون‌به‌صرفه‌تر و معرفی گوشی‌های هوشمند با قابلیت اتصال به شبکه اینترنت ۴G و ۵G، حوزه اپلیکیشن‌های پخش ویدئو و موسیقی در حال رشد است. درنهایت AppsFlyer راهکار آماري مربوط به خودش توضیح می‌دهد. براساس داده‌های آماری، در مجموع ۳۵ میلیارد نصب اپلیکیشن، ۱۰ میلیارد دلار هزینه تبلیغات و ۷۰ هزار اپلیکیشن مختلف در این گزارش ذکر شده است. همچنین به‌نظر می‌رسد که برخی مولفه‌های بیرونی از جمله سهم بازار شرکت‌های شخص ثالث همکار، تعداد کل اپلیکیشن‌ها در اپ استورها، هرد مورد مطالعه و پیش‌بینی CPI در هر منطقه، می‌تواند در نتایج آماری تأثیر گذار باشد.

منبع: ۹TO۵MAC/zoomit



مستقیم با خودتان مجبور کنید.

۶- بهره‌وری از کیوسک‌های ستونی (میله‌ای)

استفاده از تبلیغات کیوسک‌های ستونی روشی منحصربه‌فرد برای ترویج محصولات و خدمات شماس است. اگر شما چندین مورد کوچک و فشرده، در یک مسیر و به صورت طولانی در هر شهری روی ستون‌های الکتریک یا اعلام ترافیک قرار دهید، به طور قطع پیام معتبری ارسال خواهید کرد. کمپین‌های ستونی می‌توانند با جلب توجه مشتریان شما تأثیر مثبتی بر ذهن آنها بگذارند. مزایا: جلب توجه بی‌قید و شرط مردم باعث ایجاد آگاهی با هزینه کمی می‌شود و ایجاد اعتبار می‌کند.

۷- کمپین تبلیغاتی مراکز خرید

قرار دادن تبلیغ محصول‌تان در یک مرکز خرید می‌تواند یک شاهکار بازاریابی برای ترویج برندتان باشد. در این کمپین تبلیغاتی که معمولاً به چشم آخرین تلاش برای تبلیغ دیده می‌شود، شرکت‌ها به طور مداوم تبلیغاتی در مرکز خرید قرار می‌دهند به این امید که مشتری به هنگام خرید محصول آنها را برگزیند. شما می‌توانید تبلیغات‌تان را در پوسترها، بیلبوردها، تابلوها، پس‌زمینه‌ها قرار دهید و از طریق سیستم صوتی عمومی، اعلامیه‌های تبلیغاتی صادر کنید. از آنجایی که کمپین‌های تبلیغاتی مراکز خرید می‌توانند از نوع متفاوتی باشند، قیمت‌ها نیز متفاوت است. مزایا: شما دقیقاً قبل از خرید، آخرین حرف‌ها را وارد ذهن مشتری خواهید کرد.

۸- اجرای کمپین تبلیغاتی در سینما

فرض کنید که تبلیغ‌تان را دقیقاً پیش از شروع یک فیلم در سینما نشان دهید. در نظر داشته باشید که مخاطب شما نمی‌تواند کانال را عوض کند یا از آنجا خارج شود یا به تبلیغ شما بی‌محلی کند. کمپین تبلیغاتی سینما روشی بسیار موثر برای ترویج برندتان است، زیرا اتاقی پر از افراد را در اختیار دارید که تبلیغ شما را - تصویر، موشن یا حتی پیامی صوتی - بر روی صفحه بزرگ نمایش می‌بینند. این روش تبلیغ بسیار تأثیرگذار است و می‌تواند با سرمایه‌گذاری اندکی، نتایجی مثبت ایجاد کند. همچنین می‌توانید ژانر سینمایی که می‌خواهید برند و تبلیغات شما در آن نشان داده شود را انتخاب کنید. برای مثال، اگر فیلمی درباره بیوگرافی یک ستاره ورزشی در حال پخش است، پس برنر نوشیدنی انرژی‌زای شما می‌تواند حداکثر تأثیر را با تبلیغ خود ایجاد کند. مزایا: همزمان به صدها نفر نشان داده می‌شود، توجه بی‌قید و شرط بینندگان را در اختیار دارد، به مخاطبین هدف شما ارائه می‌شود. خب، الان بهترین موارد از کمپین تبلیغاتی را می‌شناسید و می‌توانید میان آنها انتخاب کنید. امیدواریم که بهترین‌ها را انتخاب کنید و تبلیغ برندتان را شروع کنید تا به توجهی که مدنظر‌تان است دست پیدا کنید.

در گذشته سازمان‌های مختلف با موفقیت از کمپین‌های تبلیغاتی بیلبوردی استفاده کرده‌اند، چرا که بیلبوردها در ۲۴ ساعت هفت روز هفته نشان داده می‌شوند، خلأخانه‌اند، چشم‌گیرند، تأثیر گذارند و هزینه‌ای برای بیننده ندارند (نیاز به خرید رادیو یا روزنامه نیست) و در کل بسیار شگفت‌انگیزند. در اینجا ببینید که کوکاکولا چگونه در طول سالیان از بیلبوردها و سایر کمپین‌های شهری برای تبلیغ برند خود استفاده کرده است.

مزایا: تأثیر گذارند، مخاطبان تضمینی را فراهم می‌کنند، گسترش سریع‌تر، اجازه تکرار پیام را می‌دهند، شرکت‌های زیادی از آن استفاده می‌کنند و تبلیغ‌کننده به طور کامل بر فضای تبلیغات کنترل دارد.

۳- تکیه بر تابلوهای جاده‌ای و تبلیغات گذری

رسانه‌های گذری و تابلوهای جاده‌ای به طور همیشگی توسط شرکت‌ها برای ترویج برند خود به کار گرفته می‌شوند. در واقع، اگر سری به مرکز شهر بزنید، خواهید دید که در هر ناحیه شهری، جاده‌ها، پل‌ها و روگذرها چندین تابلوی تبلیغاتی در خود دارند.

حتی رسانه‌های گذری نیز برای شرکت‌ها بسیار مفیدند، زیرا به دلیل حمل و نقل دسترسی جغرافیایی بیشتری فراهم می‌کنند. تبلیغات روی رسانه‌های حمل و نقل مانند تاکسی‌ها، قطارها، اتوبوس‌ها یا حتی ایستگاه‌های قطار و اتوبوس، می‌تواند برای شما پهنای در طول شهر ایجاد کنند. مزایا: مسافران روزمره تبلیغ شما را خواهند دید، مخاطب عظیم، قابلیت دید در زمان طولانی، فرصت‌های متعدد.

۴- برگزاری رویدادهای کمپینی

اگر می‌خواهید ارقام فروش را بالا ببرید و جهشی فوق‌العاده برای برندتان ایجاد کنید، آنگاه سازماندهی چندین رویداد همگی در یک منطقه باید یکی از گزینه‌های شما باشد. مردم همواره به دنبال دلایل مسخره‌ای برای خرید هستند و برنامه رویداد شما می‌تواند دلیلی به آنها بدهد. به عنوان مثال رویداد روز شکرگزاری Macy's را مشاهده کنید که خرید و رسم و رسومات در کنار هم‌دیگر قرار داده شده‌اند.

مزایا: لذت‌بخش برای مشتریان، چیزی متفاوت برای ارائه دادن و جذب هزاران نفر. ۵- کمپین‌های تبلیغاتی رادیویی برای صمیمیت رادیو یکی از مقاوم‌ترین کانال‌ها برای تبلیغ محصول‌تان است. استفاده از امواج رادیو می‌تواند برای شرکت شما مفید باشد، چراکه به سرعت به صدها نفر دسترسی خواهد داشت. بسیاری تبلیغ‌های رادیو را صمیمی می‌پندارند زیرا برای ارتباط مستقیم با مشتری هستند. مزایا: صمیمیت برند را ترویج می‌دهد، برای شرکت‌ها ارزان‌تر از سایر رسانه‌هاست و شما می‌توانید مسابقاتی برگزار کرده و مردم را به ارتباط

گروه کسب و کار فرصت امروز

این تأثیرگذار است، کارآمد است، قابل اعتماد است، شرکت‌ها علاقه دارند که از آن استفاده کنند و این باعث برتری آنها نسبت به رقبای خود می‌شود. کمپین‌های تبلیغاتی به طور مخصوصی برای شرکت‌ها ساخته شده‌اند تا بیشترین سر و صدا و تأثیر را ایجاد کنند. این فرآیند یکی از بهینه‌ترین راه‌های تأثیرگذاری بر مخاطبان و تصاحب کردن ذهن و افکار آنهاست. تبلیغات که یکی از موثرترین روش‌های بازاریابی به شمار می‌رود، راهی برای ترویج و ارسال پیامی به مخاطبان برای فروش یک محصول یا سرویس است. با توجه به اعداد و ارقام، در حال حاضر شرکت‌های سرتاسر دنیا سالانه بیش از ۴۵۰ میلیارد دلار به تنهایی صرف تبلیغات می‌کنند. می‌توان قاطعانه گفت که این رقم در سال‌های پیش رو افزایش خواهد یافت، چرا که سازمان‌ها همواره به دنبال پیدا کردن روش‌هایی جدید برای نفوذ در ذهن و آگاهی مردم هستند. اجرای یک برنامه، یا چندین کمپین تبلیغاتی مناسب به صورت همزمان، نظر مشتریان احتمالی شرکت‌ها را جلب خواهد کرد.

۱- استفاده از رسانه‌های چاپی برای رساندن پیام خود به مردم

بسیاری از افراد از خواندن روزنامه‌ها و مجلات لذت می‌برند و رسانه‌های چاپی درباره این دو روش ارتباط است. اگر می‌خواهید میلیون‌ها نفر تبلیغات شما را بخوانند و از برند شما آگاه شوند، استفاده از این جریان به خصوص یکی از بهترین راه‌ها برای بر سر زبان‌ها انداختن کمپین‌تان است. با مجموع هزینه تبلیغات ۳۴ میلیارد دلار تنها در ایالات متحده، روزنامه‌ها و مجلات دو مورد از موثرترین ابزارهای تبلیغاتی برای ترویج برنامه‌های بازاریابی شرکت‌ها هستند. تبلیغات چاپی ایجاد مزاحمت نمی‌کنند، زیرا برخلاف سایر رسانه‌ها که مشتریان حق انتخابی ندارند، افراد می‌توانند به آنها توجه نکنند. همچنین برخلاف باور عموم که رسانه‌های چاپی حوصله سرب هستند، تبلیغات در این رسانه‌ها می‌توانند بسیار خلاقانه باشند.

اگر شما و تیم‌تان به دنبال راهی برای گسترش خود هستید، پس اجرای یک کمپین تبلیغاتی در رسانه‌های چاپی می‌تواند بهترین کاری باشد که قادر به انجام دادن آن هستید.

مزایا: دسترسی وسیع، نمایش، تأثیرگذاری و تقاضای بیشتر

۲- استفاده از بیلبوردها برای جلب توجه مردم

بیلبوردهای کنار جاده که در اوایل دهه ۱۸۰۰ میلادی به عنوان یک گزینه تبلیغاتی به کار گرفته شدند، رسانه استاندارد برای استفاده در کمپین تبلیغاتی هستند. هر شرکتی، کوچک یا بزرگ، محلی یا چند ملیتی، از این پلتفرم برای تبلیغ برند، سرویس یا محصول خود استفاده می‌کند.

ایستگاه بازاریابی

۱۰ ویژگی یک بازاریاب حرفه‌ای

به قلم: چری گمبیل نویسنده حوزه بازاریابی و تبلیغات

مترجم: امیر آل علی

تصور وجود یک کسب‌وکار موفق بدون حضور بازاریابی حرفه‌ای، امری کاملاً دشوار خواهد بود. علت این امر نیز به این خاطر است که بازاریابی از جمله بخش‌های اصلی موفقیت هر سازمانی محسوب می‌شود. امروزه با توجه به افزایش چشمگیر میزان فارغ‌التحصیلان این رشته، رقابت در این عرصه بسیار فشرده شده است. به همین خاطر حتی موارد جزئی نیز می‌تواند تفاوت‌های بزرگی را ایجاد کند. درواقع برای حرفه‌ای شدن در این عرصه تنها دانش تئوری مدنظر نبوده و تجربه و در اختیار داشتن مهارت‌های مناسب، از دیگر الزامات این امر محسوب می‌شود. در همین راستا و در ادامه به بررسی ویژگی یک بازاریاب حرفه‌ای خواهیم پرداخت.

۱-کنجکاوی

یک بازاریاب باید به دنبال ایجاد پایگاه داده مناسبی در رابطه با تمامی جنبه‌های یک کسب‌وکار باشد. برای مثال در این رابطه جامعه هدف، از جمله آمارهای حیاتی محسوب می‌شود. درواقع یک بازاریاب خوب همواره اوضاع را مورد بررسی قرار داده و تا زمانی که به سوالات موجود، پاسخی مناسب ندهد به کار خود خاتمه نخواهد داد. به همین خاطر در راستای تبدیل شدن به یک بازاریاب حرفه‌ای لازم است تا حس کنجکاوی خود را نسبت به حوزه مورد نظر افزایش داده و یا از همان ابتدا به سراغ بازاریابی برای شرکتی بروید که حوزه کاری آن کاملاً مورد علاقه شما است.

۲-مهارت فروش

یک بازاریاب باید بتواند به خوبی مشتری بالقوه را به مشتری دائم شرکت تبدیل کند. اگرچه در این رابطه تکنیک‌های متنوعی وجود دارد، با این حال این امر که بدانید هر فرد را به چه شیوه‌ای نسبت به خرید قانع کنید، بدون شک خود مهارتی جداگانه خواهد بود. درواقع تکنیک‌ها، ابزارهای موجود شما محسوب می‌شوند و این امر که از هر یک در کجا استفاده کنید، بدون شک خود از دیگر عوامل تعیین‌کننده خواهد بود. در آخر فراموش نکنید که تنها به تکنیک‌های موجود محدود نباشید و در این رابطه از ارائه خلاقیت‌های منحصر به فرد نیز غافل نشوید.

۳-نوآوری

با نگاهی به موفق‌ترین شرکت‌ها به این نکته پی خواهید برد که آن‌ها حداقل یک اقدام کاملاً جدید را انجام داده‌اند. بدون شک انجام کار بازاریابی به شیوه‌های تکراری نیز تاثیر اولیه لازم را روی مخاطب به همراه نخواهد داشت. به همین خاطر لازم است تا یک بازاریاب به دنبال شیوه‌هایی باشد که مورد استفاده سایر برندهای رقیب نبوده و با این اقدام یک مزیت رقابتی را ایجاد کند. در این رابطه این امر که فردی ریسک‌پذیر باشید نیز از جمله الزامات این امر محسوب می‌شود.

۴- قدرت کلام

قدرت کلام تنها در چرب‌زبانی خلاصه نشده و این امر که بتوانید از کلمات به‌درست‌ترین شکل ممکن استفاده کنید نیز از جمله الزامات این امر محسوب می‌شود. برای رسیدن به این هدف لازم است تا مطالعه‌ای کافی در رابطه با زبان مورد نظر خود داشته باشید تا از دایره لغت مناسبی بهره‌مند شوید. همچنین فراموش نکنید که بازاریابی یک علم پویا محسوب می‌شود. به همین خاطر مطالعه و کسب دانش شما در این زمینه نباید به سطح خاصی محدود شود.

۵-سازگاری

یک بازاریاب حرفه‌ای فردی انعطاف‌پذیر است که می‌تواند به سرعت خود را با شرایط جدید وقف داده و از تغییرات با آغوش باز استقبال کند. توجه داشته باشید که تمامی مهارت‌های معرفی‌شده کاملاً اکتسابی است. با این حال برخی از افراد به صورت طبیعی از سطح بهتری در رابطه با آن‌ها بهره‌مند هستند.

۶-خلاقیت

یک بازاریاب خوب هیچ‌گاه با بن‌بست مواجه نشده و همواره چندین برنامه را برای یک اقدام خود مدنظر قرار می‌دهد. همچنین آن‌ها در مواقع دشوار و حساس با حفظ هیجانات خود تصمیمات درستی را اتخاذ می‌کنند که باعث می‌شود تا شرکت را یک بحران مواجه نشود. این امر که بتوانید مسائل را از یک زاویه متفاوت ببینید، بدون شک در افزایش سطح کاری شما به عنوان یک بازاریاب، تاثیر بسزایی خواهد داشت.

۷-ارتباط

برای این امر که روی مخاطب خود نفوذ مناسبی را داشته باشید، لازم است تا بتوانید با آن‌ها ارتباط مناسبی را برقرار سازید. برای این امر لازم است تا روی مهارت‌های ارتباطی خود کار کرده و ضمن درک سریع تیپ شخصیتی افراد، بهترین روش برای ارتباط برقرار کردن با آن‌ها را پیدا کنید. همچنین فراموش نکنید که تمامی اقدامات شما با موفقیت همراه نخواهد بود. به همین خاطر لازم است تا نسبت به مقوله شکست نیز واکنش مناسبی داشته باشید. در غیر این صورت حضور طولانی‌مدت شما در این عرصه غیرممکن خواهد بود.

۸-مشاهده

برای درک سریع و مناسب موقعیت، شما نیازمند یک نگاه کاملاً تیزبینانه خواهید بود. درواقع این امر که مشتری حس کند که شما حواس‌تان به همه چیز است، خود در میزان اعتماد آن‌ها به شما تاثیرگذار خواهد بود. در نهایت این امر به شما کمک خواهد کرد تا به خوبی بتوانید نیاز مشتری را ببینید و برای آن راهکارهایی را ارائه دهید.

۹-صبر

اگرچه تقریباً تمامی افراد تمایل دارند تا نتایج اقدامات خود را در کم‌ترین زمان ممکن مشاهده کنند. با این حال فراموش نکنید که محدوده زمانی اقدامات شما ممکن است کاملاً متفاوت از یکدیگر باشند. به همین خاطر لازم است تا قدرت صبر خود را افزایش داده و از انجام اقدامات عجولانه خودداری کنید.

۱۰-حس مسئولیت

یک بازاریاب حرفه‌ای همواره نتایج کار خود را برعهده می‌گیرد و همین امر نیز باعث می‌شود تا بدون ترس بتوانند به کار خود ادامه دهند. در این رابطه توجه داشته باشید که شما معرف برند خود هستید. همین امر نیز باعث می‌شود تا همواره نسبت به اقدامات خود جانب احتیاط را رعایت کنید. در نهایت شما به اعتماد کامل مشتریان نیاز خواهید داشت که بدون شک مشاهده مسئولیت‌پذیری شما در این رابطه تاثیر بسزایی را خواهد داشت. در نهایت توجه داشته باشید که تمامی موارد فوق از جمله ویژگی‌های رفتاری یک کارآفرین محسوب می‌شود که بسیار مهم و ضروری محسوب می‌شود. با این حال نباید خود را تنها به این موارد محدود بدانید. درواقع عوامل بسیار زیاد دیگری نیز وجود دارد که می‌تواند به افزایش سطح شما در این حرفه کمک کند. برای مثال ظاهری آراسته و جذاب در کنار اعتماد به نفس مطلوب از دیگر مواردی است که در این زمینه بسیار مهم خواهد بود.

منبع: wizzbii



این برند به خوبی هدف خود را محقق ساخت.

در این کمپین Soda Stream از بازیگر نقش Thor در سریال «بازی تاج و تخت» و رضا فراهان به عنوان ستاره سریال «شاهان سان ست» برای معرفی محصول جدیدش (به صورت دروغ آپریل) استفاده کرد. محصول جدید آنها نیز یک دستگاه سازنده آب آشامیدنی برای حمام بود. یعنی تقریباً دستگاهی که کاربرد چندانی ندارد.

شاید در نگاه اول این کمپین چندان جذاب نباشد. با این حال حضور ستارگان دنیای هنر در آن موجب توجه خیل وسیعی از مخاطب‌ها به آن شد. بر این اساس به گزارش مجله Adweek ویدئو شرکت موفق به جذب میلیون‌ها مخاطب در روز دروغ آپریل شد. این امر بدون شک موفقیتی بزرگ برای برند Soda Stream به حساب می‌آید.

اجازه دهید به بررسی نکات مهم این کمپین برای اقتباس در استراتژی بازاریابی برندگان بپردازیم.

• اهمیت غافلگیری مخاطب. برند Soda Stream با ساخت ویدئوی خود در قالب تبلیغات کلاسیک در ذهن مخاطب سوال‌های متعددی پیرامون واقعی بودن آن برانگیخت. بی‌شک چنین رویکردی به طور کامل با سبک عادی ساخت ویدئوهای تبلیغاتی شرکت در تضاد است. بر همین اساس مخاطب از مشاهده آن کاملاً غافلیر شد.

• فهم نکات مهم. کمپین Soda Stream مطابق با روز دروغ آپریل طراحی شده بود. بی‌شک مناسبت‌های متعددی در تقویم هر کشوری وجود دارد. بر این اساس برندهای مختلف باید مناسبت هماهنگ با ماهیت کسب‌وکارشان را انتخاب کرده و کمپین‌شان را بر محور آن بسازند. • محوریت محصول شرکت. اگرچه محصول معرفی‌شده از سوی Soda Stream در کمپینش اصلاً واقعی نیست، اما ویدئوی آنها حول محور آن می‌چرخد. در حقیقت نمایش محصولی از شرکت، حتی غیر واقعی، به مخاطب در خلال کمپین‌مان بسیار ضروری است.

۳. KFC

اگر فقط یک برند موفق به اثبات کارایی آلمان‌های عجیب و غریب در عرصه بازاریابی باشد، آن KFC خواهد بود. در حقیقت شاهکار بازاریابی آنها به خوبی در طول چند سال اخیر مورد توجه مشتریان و کارشناس‌ها قرار گرفته است.

یکی از بهترین نمونه‌های بازاریابی KFC ویدئو زنده چهار ساعته‌شان در فیس‌بوک است. بر این اساس در این ویدئو زنده تعدادی بچه گربه در حال بالا رفتن از دیوار رستوران KFC هستند. آنها حتی از روی لوگو کتل سندرز نیز عبور می‌کنند. در این میان کارمندان رستوران نیز به آرامی در حال نمایش چنین صحنه عجیبی به مخاطب‌ها هستند. شاید اگر هر کدام از ما به جای مدیران KFC بودیم، ایده نمایش ویدئوی زنده از چنین گربه‌هایی را رد می‌کردیم. نکته مهم اما جسارت مدیران این برند است. آنها به خوبی از یک حادثه معمولی بهترین استفاده تبلیغاتی را کردند. نتیجه کار نیز جذب بیش از یک میلیون کاربر به ویدئوی زنده شرکت بود.

اجازه دهید نکات مهم این کمپین که کاملاً ناگهانی برگزار شد را با هم مرور کنیم.

• اولویت برند بر هر چیزی. فرقی ندارد موضوع عذرخواهی از مشتریان • آلمان‌های عجیب را به آغوش بکشید. اگرچه انجام اقدامی مشابه KFC برای بسیاری از برندها ممکن نیست، اما نکته مهم استفاده سریع از فرصت‌های ناگهانی است. بر این اساس گاهی تلاش برای بررسی دقیق وجوه مختلف فرصت‌ها شانس موفقیت‌مان را کاهش می‌دهد. به این ترتیب باید به سرعت نسبت به اقدامی عملی واکنش نشان داد.

۴. پاتاگونیا

درحالی‌که اغلب مشاوران به برندها به‌خصوص دوری از سیاست توصیه‌های مختلفی می‌کنند، کمپین کاملاً سیاسی پاتاگونیا با عملکرد عالی ساختار چنین توصیه‌هایی را به چالش کشیده است. بر این اساس پس از اقدام رئیس جمهور آمریکا درخصوص کاهش میزان محافظت از بناهای تاریخی Bear Ears و دره مشهور ایالت اوتا، برند پاتاگونیا دست به اعتراض زد. شعار «رئیس جمهور سرزمین شما را به سرعت برد» در همین زمان بدل به بمب تبلیغاتی شرکت شد. جلب توجه صدها میلیون مخاطب تنها بخشی از اقدام مناسب شرکت براساس اهمیت بخشی به

به قلم: دارا فونتنین طراح تبلیغات

ترجمه: علی آل علی

یک کمپین بزرگ بازاریابی هم توانایی بهبود شرایط کسب‌وکار شما و هم نابودی آن را دارد. در حالی که یک اشتباه می‌تواند موجب لطمه به شهرت برندان شود، عملکرد مناسب راه شرکت را به میان بزرگان باز خواهد کرد. یک حرکت بزرگ در عرصه بازاریابی در صورت برنامه‌ریزی صحیح به توسعه کسب‌وکار و شهرت برندگان کمک شایانی خواهد کرد. به عنوان مثال از آگاهی‌بخشی به مخاطب گرفته تا فروش بیشتر محصولات، همگی با یک شاهکار بازاریابی امکان‌پذیر خواهند شد. در این مقاله دارا فونتنین به عنوان یکی از طراح‌های تبلیغاتی موفق به بررسی نکات ذیل می‌پردازد:

• چگونه برندهای بزرگ موفق به خلق شاهکارهای بازاریابی شده‌اند. • چرا خلاقیت و تلاش برای تخریب ایده‌های قبلی‌مان می‌تواند به کمک برندگان بیاید.

• توصیه‌هایی در زمینه استفاده از آلمان‌های عجیب و غریب به منظور جلب هر چه بیشتر توجه مخاطب.

در ادامه این مقاله عملکرد برندهای برتر دنیا در زمینه خلق شاهکار بازاریابی مورد بررسی قرار خواهد گرفت. در ضمن چنین بررسی نکات مذکور در سطر بالا نیز بررسی و تشریح می‌شوند.

1. IHOP

تا به اینجا در سال ۲۰۱۸ همه کارشناس‌ها در حال صحبت پیرامون شاهکار برند IHOP در زمینه بازاریابی هستند. در حقیقت این برند با کمپینش به خوبی ثابت کرد بسیار فراتر از یک شرکت معمولی در زمینه تهیه صبحانه به گونه‌ای خلاقانه است.

تمام ماجرای موفقیت‌آمیز IHOP از چهارم ژوئن سال جاری شروع شد. در این تاریخ شرکت در تویییتی اعلام کرد که قصد وارونه‌سازی حرف P از نام برندش را دارد. بر این اساس از این پس باید آنها را برند IHOb بنامیم. به طور معمول در چنین زمانی برای مشتریان پیرامون دلیل چنین کاری سوال‌های زیادی پیش می‌آید. با این حال شرکت به جای پاسخگویی به مخاطب‌ها آنها را ترغیب به اندکی صبر و تحمل کرد. بر این اساس اکانت رسمی IHOb (همان IHOP سابق) در رشته تویییتی به مشتریان وعده اعلام دلیل چنین تغییر نام ناگهانی در آینده‌ای نزدیک داد. به‌طور طبیعی چنین فاصله زمانی میان تغییر نام برند و اعلام دلیل آن بسیاری از افراد را به سوی حدس و گمان‌هایی پیرامون دلیل اقدام IHOb رهنمون می‌سازد. اجازه دهید نگاهی به متن تویییت شرکت ببندازیم تا اندکی بیشتر با آن آشنا شویم: «ما در ۶۰ سال اخیر در صنعت تولید پنکیک و خوراکی صبحانه با نام IHOP فعالیت داشتیم. اکنون آن را به IHOP تغییر می‌دهیم. برای فهم دلیل این اقدام ما تا چند وقت باید صبر پیشه کنید.»

پس از مدتی گمانه‌زنی، IHOb دلیل برعکس‌سازی حرف P را معطوف به کلمه برگردانست. به لطف این شیرین‌کاری در عرصه بازاریابی شرکت نه‌تنها توجه زیادی را به محصول جدیدش جلب کرد، بلکه فروش آن را نیز تا حد زیادی تضمین کرد. بر این اساس پس از اعلام دلیل تغییر نام شرکت جست‌وجوی واژه برگرد در میان مشتریان آنها ۱۹ تا ۳۰ درصد افزایش یافت.

پرسش اصلی در اینجا واضح است: برند شما چگونه می‌تواند از الگوی IHOP برای دستیابی به موفقیت در عرصه بازاریابی استفاده کند؟ • پژوهش‌های لازم را انجام دهید. شما به هیچ وجه توانایی ارائه یک کمپین پرخطر بدون پژوهش کافی پیرامون آن را ندارید. بر این اساس IHOP پیش از برگزاری کمپینش دستت به تحلیل داده‌های مختلف در شبکه‌های اجتماعی زد. بر این اساس کاربران شبکه‌های اجتماعی علاقه بسیار کمتری نسبت به صحبت پیرامون پنکیک در مقایسه با دو سال قبل نشان می‌دادند. همین نکته شرکت را به سوی برگزاری کمپین برای بازاریابی جایگاه از دست رفته‌اش سوق داد.

• فاصله زمانی مناسب را ایجاد کنید. تویییت نخست برند IHOP مخاطب را دعوت به اندکی صبر برای فهم دلیل اقدام عجیب شرکت می‌کرد. چنین وقفه‌ای در کمپین بازاریابی به خوبی مخاطب را درگیر می‌سازد. بر این اساس به هنگام اعلام علت اصلی مخاطب حالتی از هیجان را تجربه خواهد کرد.

۲. Soda Stream

مدیرعامل برند Soda Stream اظهارنظر جالبی دارد: «شرکت ما همیشه به دنبال راه‌های گسیخته‌محور برای ایجاد شادی در میان کاربران و مشتریان است». در کمپین ماه آپریل به مناسبت جشن دروغ آپریل

رهبری

۵ تله ذهنی بنیان گذاران استارت‌آپ‌ها و نحوه اجتناب از آنها

مترجم: طاهره منیری شریف

کارشناس ارشد MBA

هر بنیان‌گذاری باید از بعضی طرز فکرها‌ی خاص، اجتناب کند. مثلاً تحت فشار قرار دادن خود برای انجام دادن هر پروژه به تنهایی یا این احساس که هرگز نمی‌تواند استراحت کند. شاید گفتنش ساده باشد که با خود بگویید من نباید این اشتباه‌ها را انجام دهم، ولی وقتی در چنین شرایطی قرار می‌گیرید به‌راحتی ممکن است در یکی از این دام‌ها گرفتار شوید.

در ادامه، پنج مورد از خطرناک‌ترین تله‌های ذهنی را که به عنوان بنیان‌گذار یک استارت‌آپ ممکن است گرفتارش شوید مرور خواهیم کرد:

۱- وقتی می‌بینید هم‌تیمی‌تان به کندی کار می‌کند و احساس می‌کنید که خودتان می‌توانید سریع‌تر کار را انجام دهید، می‌گویید: «خودم این کار را انجام خواهم داد».

این اشتباه در بین بنیانگذاران استارت‌آپ‌های نوپا شایع‌تر است، یعنی در مواقعی که یک عضو جدید استخدام می‌کنید تا بخشی از کارتان را برای شما انجام دهد. در واقع عضو جدید به زمان نیاز دارد تا بتواند کارش را یاد بگیرد و البته در طول آن دوره یادگیری، نخواهد توانست کارها را با آن سرعتی که مدنظر شماست پیش ببرد. ولی این اصلاً مهم نیست. اگر شما کار آنها را برعهده بگیرید به آنچه که می‌خواهید نمی‌رسید زیرا در این صورت آنها نمی‌توانند مستقل بار بیایند. علاوه بر این، با این کار نخواهید توانست شرکت خود را مقیاس‌بندی کنید. این کار اثرات جانبی دیگری هم دارد. اگر مدام پاپیچ هم‌تیمی جدیدتان بشوید، ممکن است به او ضربه روحی وارد شود. به کارکنان جدیدتان اجازه دهید تلاش کنند (حداقل چند هفته اول)، تا بتوانند به آن رشدی که از آنها انتظار دارید، برسند.

۲- اندازه‌گیری ساعات به جای پیشرفت:

در دنیای استارت‌آپ، خیلی آزاردهنده است وقتی که می‌شنویم کسی با تکبر در مورد زود رفتن به اداره یا دیر ترک کردن اداره حرف می‌زند. اگر افراد در محل کار هوشیار و مولد باشند دیگر زمان آمدن و رفتن آنها مهم نیست. آنچه که مهم است، نتیجه کار است. برای سنجش مشارکت شخص در رشد شرکت، فقط به موارد زیر توجه کنید:

- آنچه که انجام می‌دهند.
- آیا در راستای اهداف نقشه‌راه یا ضرب‌الاجل‌ها حرکت می‌کنند یا نه؟
- آیا یک عضو قابل‌اعتماد و قابل‌احترام برای تیم هستند یا نه؟

البته معمولاً رفتار بنیانگذاران به گونه‌ای است که از این اشتباه حمایت می‌کنند. با ایجاد چک‌لیست روزانه برای خودتان و محاسبه کارهای انجام‌شده قابل‌مدیریت در طول روز یا پیشرفتی که در طول روز ایجاد شده است، می‌توانید از این اشتباه اجتناب کنید.

برای اینکه خود را با مفهوم «پرهوری» به همراه موفقیت برای خود و تیم‌تان تطبیق دهید، باید هدف‌گرا باشید نه ساعت‌گرا.

۳- داشتن این احساس که نمی‌توانید استراحت داشته باشید:

بسیاری از بنیانگذاران، معمولاً در شرکت خیلی به خودشان فشار آورده و خود را خسته می‌کنند (از لحاظ روحی ۱۸ ساعت در روز کار می‌کنند و هرگز به خودشان اجازه توقف، خواب یا مقداری استراحت نمی‌دهند). آنها حس می‌کنند این همان کاری است که باید انجام دهند. بعضی از بنیانگذاران، در مورد اخلاق کاری خود در شبکه‌های اجتماعی مطلب می‌گذارند تا اعتبار اجتماعی کسب کنند و وانمود کنند که کاری غیرعادی و خارق‌العاده انجام می‌دهند. ولی در واقعیت، این شیوه غیرمولد است. اگر زیادی خودتان را خسته کنید بهره‌وری‌تان کاهش می‌یابد. زندگی استارت‌آپی، یک دوی ماراٲون است نه دوی سرعت. اگر دائماً مشغول کارهایی هستید که فرصت استراحتی برای شما باقی نمی‌گذارند، یک گام به عقب برگشته و کمی فکر کنید. معمولاً متوجه خواهید شد که برای تکمیل بعضی کارهای خاص، بیشتر از آنچه که نیاز است وقت می‌گذارید، زیرا:

- دچار حواس‌پرتی شده‌اید(نیازی نیست به همه ایمیل‌ها یک‌جا پاسخ دهید)
- زمان خود را خوب مدیریت نمی‌کنید
- برای دقت کافی و عمیق روی کار خود، به اندازه کافی وقت نمی‌گذارید

منظور این است که باید هدفمند باشید و همیشه برای خود وقت استراحت در نظر بگیرید.

۴- تلاش برای یک رئیس خوب بودن:

تفاوت زیادی بین رئیس بودن و دوست بودن وجود ندارد، ولی وقتی یک استارت‌آپ نوپا دارید همیشه بهتر است رسمی‌تر باشید. یعنی ضرورتاً در مربیگری و نقد سازنده خودتان صادق باشید. دوستانه بودن خوب است، ولی اگر به دروغ ادای صداقت را دربرآورد عواقب شدیدی (هم از نظر شخصی و هم از نظر کاری) در پی خواهد داشت و به موارد زیر منجر خواهد شد:

- تیم شما در فضای کاری برای مولد یا بارزش بودن رقابت نمی‌کند.
- موصول شما خسارت می‌بیند، زیرا حلقه بازخورد شکسته می‌شود.
- فرهنگ شرکت شما نخواهد توانست در یک فضای صادقانه و شفاف و با بازخورد ثابت (مورادی که موردنظرتان هستند) رشد کند.

وقتی باید گفت‌وگوهای سختی داشته باشید، از راه‌حل‌های سریع و موقت استفاده کنید. روراست باشید و آنچه را که لازم است بگویید. فقط در این صورت کارها بهبود خواهند یافت. درواقع تا وقتی که با بازخوردهای خود همچنان حرفه‌ای باقی می‌مانید، هیچ‌کس از شما گله نخواهد کرد. حقیقت این است که اگر شما وظیفه خود را انجام ندهید تیم‌تان از شما گله خواهد کرد (و باید هم این کار را بکنند).

۵- داشتن این طرز فکر که باید به همه بگویید همه چیز در تمام اوقات به خوبی پیش می‌رود:

بنیانگذاران بیشتر از بقیه کارکنان در این تله ذهنی گرفتار می‌شوند. با یک دوست یا همکاری که می‌خواهد همین الان یک شرکت راه‌اندازی کند صحبت کنید و از او بپرسید کارها چطور پیش می‌رود. ۹۹درصد اوقات در پاسخ خواهید شنید: همه چیز خوب پیش می‌رود.

این حرف نه‌تنها صادقانه نیست، بلکه عواقب غیرقابل‌پیش‌بینی دیگری هم دارد. مثلاً:

مانع از این می‌شود که شما توصیه‌ها یا کمک‌های بسیار ارزشمند را دریافت کنید، زیرا کسانی که می‌توانند این توصیه‌ها را در اختیار شما بگذارند اصلاً فکرش را هم نمی‌کنند شما به آنها احتیاج داشته باشید. اعتبار شما را کاهش می‌دهد، به خصوص بعد از اینکه افراد بفهمند کارها واقعا خوب پیش نمی‌رود. (حتی اگر بعد از مدت کوتاهی خلاف آن حرف را بگویید). بنابراین در پاسخ به این سوال همیشه سعی کنید صادق باشید. در پایان روز، هر کسی که درگیر استارت‌آپ است اشتباه‌هایی را مرتکب می‌شود و این امری طبیعی و رایج است ولی آنچه باید به آن توجه داشت، این است که اشتباه‌هایی را که می‌توانید از آنها اجتناب کنید، مرتکب نشوید. پس برای شروع، سعی کنید از تله‌های ذهنی اجتناب کنید.

منبع: medium/modirinfo

۵ سؤال درباره بازنشستگی



۴- چه مبلغی را برای رسیدن به اهداف بازنشستگی باید پس‌انداز کنید؟

اکثر کارشناسان اقتصادی برای جایگزینی حدود ۸۰درصد از درآمد پیش از بازنشستگی توصیه می‌کنند که ۲۰ – ۱۰درصد از درآمدها را در طول سال‌های کاری پس‌انداز کنید. شاید پس‌انداز این مبلغ در نگاه اول و با توجه به تلاش بی‌وقفه برای متعادل کردن اولویت‌های رقابتی مانند پرداخت وام دانشجویی یا تأمین نیازهای خانواده، هدفی غیرقابل حصول به نظر برسد، اما حتی اگر تازه مشغول به کار شده باشید یا عمدتاً بر روی اهداف فعلی مانند پرداخت بدهی‌های یا سود بالا متمرکز شده باشید، حداقل می‌توانید سعی کنید سنوات، مستمری و پاداش بازنشستگی تعیین‌شده توسط کارفرما را افزایش دهید. در غیر این صورت باید میزان پس‌انداز هدفی را که برای زندگی راحت دوران بازنشستگی به آن نیاز دارید، از طریق محاسبه‌های بازنشستگی پایه تعیین کنید.

۵- چه مبلغی از اندوخته بازنشستگی را هر سال می‌توانید خرج کنید؟

برنامه‌ریزان اقتصادی غالباً ۴درصد را «خرج برداشت ایمن» در دوران بازنشستگی می‌دانند. از این نظر قانون ۲۵ شباهت بسیاری به این نرخ برداشت ایمن دارد. به عبارت دیگر اندوخته بازنشستگی‌تان در سال اول باید ۲۵ برابر نیازهای‌تان در سال اول بازنشستگی باشد. بازنشستگی انعطاف‌پذیر باشید، چون نرخ برداشت ایمن به نرخ تورم و برگشت سرمایه در طول ۱۰ سال نخست بازنشستگی بستگی دارد.

تعجب‌آور نیست که برنامه‌ریزی بازنشستگی اولویت نخست برنامه‌ریزی اقتصادی برای بسیاری از افراد است. واقعیت دردناک اینجاست که اکثر اشخاص بیشتر از آنکه به چگونگی سپری کردن دوران بازنشستگی یا هزینه‌های آن فکر کنند، برای تعطیلات یا خریدهای مهم برنامه‌ریزی می‌کنند. در هر حال اگر بر روی پنج سؤال بالا تمرکز کنید، فرآیند برنامه‌ریزی بازنشستگی کمتر مضطرب‌کننده خواهد بود.

منبع: forbes

۲- بازنشستگی‌تان چقدر طول می‌کشد؟

جواب به این سؤال در واقع فرضی است که درباره طول عمرتان دارید. البته جواب دادن به این سؤال اصلاً آسان نیست، اما امید به زندگی نقش مهمی در برنامه‌ریزی‌های ما برای دوران بازنشستگی دارد. هرچه عمرمان طولانی‌تر باشد، هزینه‌های بازنشستگی نیز بالاتر خواهد بود.

یک زوج معمولی را در نظر بگیرید که در ۶۵سالگی بازنشسته می‌شوند، یکی از این دو نفر به احتمال بالاتر از ۵۰درصد بیش از ۹۰ سال عمر خواهد کرد. البته قبل از آنکه طول عمر و سال‌های بازنشستگی‌تان را تخمین بزنید، باید مشخص کنید که چه زمانی بازنشسته خواهید شد.

اگر هنوز درباره بهترین و مناسب‌ترین سن بازنشستگی مطمئن نیستید یا تاریخی که برای بازنشستگی در نظر گرفته‌اید، دائماً تغییر می‌کند، می‌توانید چند سناریوی بازنشستگی مختلف را در نظر بگیرید و از طریق مقایسه کردن امکاناتی که در اختیار دارید، تاریخی منطقی و واقع‌بینانه را برای بازنشستگی‌تان در نظر بگیرید.

بهترین کار این است که طول عمری واقع‌بینانه و البته خوش‌بینانه را در نظر بگیرید و بر مبنای سابقه طول عمر خانواده و وضعیت رفاه و سلامتی‌تان، دوران بازنشستگی دلخواه‌تان را تجسم کنید.

۳- هزینه دوران بازنشستگی چقدر است؟

بهترین رویکرد برای برنامه‌ریزی دوران بازنشستگی این است که تصمیم بگیرید آیا می‌خواهید استانداردهای فعلی زندگی‌تان را حفظ کنید یا خیر. برنامه‌ریزی بودجه بازنشستگی برای افرادی که کمتر از ۵ سال یا بازنشستگی فاصله دارند، اهمیت بیشتری دارد. قاعده کلی برای افراد دیگر این است که با ۸۰ – ۷۰درصد از برنامه جایگزینی درآمد شروع کنید و این رقم را بسته به این که می‌خواهید سبک زندگی فعال‌تر یا محافظه‌کارانه‌تری داشته باشید، بالاتر یا پایین‌تر ببرید. فقط به خاطر داشته باشید که این رقم صرفاً یک تخمین کلی است و بررسی بودجه فعلی و آتی روش مطمئن‌تری است. عامل‌های متعدد دیگری مانند هزینه‌های سبک زندگی مورد نظر، نرخ تورم در آینده و بدهی یا وام داشتن بر مجموع هزینه و مخارج دوران بازنشستگی اثر می‌گذارد.

مترجم: مریم امیری خواه

چه زمانی می‌خواهید بازنشسته شوید؟ این سؤال را غالباً در جلسات آموزشی، وبینارها و کارگاه‌های رفاه اقتصادی از شرکت‌کنندگان می‌پرسم. اکثر افراد دست‌کم ایده‌ای کلی درباره زمانی دارند که می‌خواهند به وضعیت آزادی اقتصادی برسند، کار کردن را متوقف کنند یا فصل دیگری از زندگی‌شان را شروع کنند. برخی از شنیدن این سؤال به وجد می‌آیند و با چهره‌ای بشاش می‌گویند که هرچه زودتر بهتر؛ در مقابل بسیاری با دلخوری می‌گویند که احتمالاً مجبورند تا ابد کار کنند.

مطالعات رفاه اقتصادی نشان داده است که بازنشستگی یکی از مهم‌ترین اولویت‌های اقتصادی است. اما تاریخ «دلخواه» بازنشستگی در واقعیت تفاوت چشمگیری با تاریخ هدف واقع‌بینانه بازنشستگی دارد. از آنجایی که میزان اطمینان کارکنان برای اقدام به بازنشستگی امروزه پایین است، باید گفت سؤالات مهم‌تری به جز تاریخ تقویمی بازنشستگی وجود دارد که باید مورد توجه بیشتری قرار بگیرد. در این مقاله به بررسی پنج سؤال ساده‌ای می‌پردازیم که صرف نظر از دور یا نزدیک بودن این فصل مهم از زندگی‌تان، در دنیای امروز باید بیشتر درباره آنها فکر کنید.

۱- پس از بازنشستگی بیشتر از همه دوست دارید که چه کاری انجام دهید؟

جواب به این سوال مشخص می‌کند که دوران بازنشستگی رویایی‌تان به چه شکل خواهد بود. متأسفانه بسیاری از افراد به درستی درباره این سؤال مهم فکر نمی‌کنند. اگر راه درازی تا بازنشستگی دارید، فقط به کارهایی فکر کنید که در حال حاضر از انجام دادن‌شان لذت می‌برید و دوست دارید، زمان و منابع بیشتری را به آنها تخصیص دهید.

به جواب‌های کلی اکتفا نکنید و حتی‌الامکان اهداف هوشمندانه و ویژه‌ای را تعریف کنید. بعد از این که بازنشسته شدید، چقدر می‌خواهید سفر کنید؟ کجا می‌خواهید زندگی کنید؟ دوست دارید تفریحات یا کارهای جدیدی انجام دهید که مشمول پرداخت هزینه باشد؟ عاشق این هستید که نوه‌های‌تان را لوس کنید و پول بیشتری برای آنها خرج کنید؟

ایستگاه بازاریابی

وزیر جهاد کشاورزی: راندمان آبیاری در سال گذشته به ۴۴درصد ارتقا یافت

وزیر جهاد کشاورزی گفت که راندمان آبیاری در سال گذشته از ۳۸درصد به ۴۴درصد ارتقا یافته است. به گزارش ایسنا، حجتی در جلسه علنی صبح روز دوشنبه مجلس و در پاسخ به سوال نماینده ملایر درخصوص علت فقدان برنامه عملیاتی و اجرایی برای کشت محصولات کشاورزی که به صورت غیراستاندارد آب مصرف می‌کنند، گفت: شاید عمده‌ترین موضوعی که در این دوره روی آن کار شده مسئله آب بوده و من در این زمینه از رهبری و رئیس جمهور تشکر می‌کنم. ما در زمینه راندمان آبیاری موفق شدیم آن را از ۳۸درصد به ۴۴درصد در سال گذشته ارتقا دهیم که این شاخص مورد تایید کارشناسان است.

وی یادآور شد: در سیستم‌های نوین آبیاری ما ۲میلیون و ۱۰۰ هزار هکتار را پشت سر گذاشتیم و کشاورزی حفاظتی که بعد از سال ۲۰۰۰ مرسوم شده را نیز مورد توجه قرار دادیم. همچنین به دنبال ترویج محصولات کم‌آبر بوده‌ایم. وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه پیش از این در استان همدان برای هر هکتار زمین کشاورزی ۱۲ هزار متر معب آب با سیستم غرقایی مطرح شده، اضافه کرد: در حال حاضر این میزان برای هر هکتار به ۶۰۰۰ متر معب رسیده است. ضمن اینکه متوسط تولید به ۳۶ تن در هکتار رسیده و در همدان هم از ۲۲ تن به ۴۳ تن در هکتار رسیده است.

حجتی با اشاره به بروز برخی مشکلات در حوزه کشاورزی بعد از افزایش جهشی نرخ ارز یادآور شد: ما امسال یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن گوجه بیش از سال گذشته داشتیم و در نتیجه خودمان ۳۲۰ هزار تن گوجه خریدیم تا بازار را تنظیم کنیم. این در حالی است که باید چغندر کشت می‌شد که ما نیاز به واردات آن داریم اما کشاورزان به خاطر ترجیح قیمتی به جای چغندر، گوجه کاشتند با فرض اینکه محصول صادر می‌شود و سود بیشتری عاید آنها می‌شود. این موارد نیاز به آموزش دارد و ما امیدواریم روزی برسد که مثل کشورهای توسعه‌یافته بتوانیم سیاست یارانه کشت و نکشت را اعمال کنیم. یعنی محصول موردنیاز کشور را تولید کنیم و از طریق پشتیبانی دولت سودی که کشاورز از آن محروم شده را به او بدهیم.

حجتی در بخش دیگری از اظهاراتش با بیان اینکه بیشتر بودن سهم آب کشاورزی نسبت به آب شرب و صنعت امری طبیعی است، اضافه کرد: ما الگوی کشت را با تاکید بر بهره‌وری مصرف آب تهیه کردیم و در حال اجرای آن هستیم البته الزاماتی هم در این زمینه وجود دارد و باید پشتیبانی‌های حکومتی هم باشد.

وی ادامه داد: مثلا ما به کشاورزان گفتیم گوجه نکارید بازار آن نیست و باعث می‌شود زیان کنید به جای آن چغندر بکارید ما آن را به موقع می‌خریم ولی متاسفانه این اتفاق نیفتاد زیرا آنها فکر کردند کشت گوجه به نفع‌شان است. در این زمینه باید کمک کنیم سیاست کشت و نکشت اعمال شود و با ابزار قانونی، مالی و آموزشی با کشاورز به تفاهم برسیم.

حجتی همچنین گفت: در سال جاری سطح زیرکشت هندوانه در کشور ما علی رغم افزایش تولید نسبت به سنوات قبلی کاهش پیدا کرده و الان در اغلب مناطق ۷۰، ۸۰ تن هندوانه تولید می‌شود. در حالی که سطح زیرکشت کاهش یافته و میزان مصرف آب برای یک کیلو هندوانه به ۴۰ لیتر رسیده است. ما هم معتقدیم باید برای نیاز خود هندوانه تولید کنیم اما برای صادرات جای تامل دارد و خیلی موافق آن نیستیم.

جهت تأمین نظر شورای نگهبان

لایحه ایجاد ۸ منطقه آزاد تجاری–صنعتی اصلاح شد

نمایندگان مجلس جهت تأمین نظر شورای نگهبان لایحه ایجاد ۸ منطقه آزاد تجاری–صنعتی را اصلاح و تصویب کردند.

به گزارش ایسنا، در جلسه علنی روز دوشنبه نمایندگان برای تأمین نظر شورای نگهبان عنوان این لایحه را تغییر دادند.

طبق آن عنوان به لایحه ایجاد ۸ منطقه آزاد تجاری–صنعتی، اصلاح محدوده دو منطقه آزاد تجاری–صنعتی و ایجاد مناطق ویژه اقتصادی تغییر پیدا کرد.

همچنین نمایندگان در یکی دیگر از مصوبات خود برای رفع ایراد شورای نگهبان مقرر کردند که اراضی نیمه شمالی جزیره هرمز به وسعت ۲۱ کیلومتر مربع به هم پیوسته و راه اتصال دریای آن به جزیره قشم را مطابق نقشه پیوست پس از تأیید ستاد فرماندهی کل قوا به محدوده منطقه آزاد تجاری–صنعتی قشم ملحق و محدوده منطقه آزاد ماکو را مطابق نقشه‌های پیوست مصوب هیأت وزیران اصلاح شود.

در یکی دیگر از رفع ایرادات شورای نگهبان یک جزء به انتهای بند چهار در مورد شرایط ایجاد منطقه ویژه اقتصادی الحاق شد که براساس آن کلیه هزینه‌های احداث و نگهداری منطقه ویژه اقتصادی توسط سازمان اداره‌کننده (سرمایه‌گذار بخش خصوصی)، تأمین می‌شود. همچنین یک تبصره به ماده واحده الحاق شد که براساس آن هزینه مربوط به استقرار و ارائه خدمات گمرکی در مناطق ویژه موضوع بند ۴ ماده واحده به نرخی که به تصویب هیأت وزیران می‌رسد توسط دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد تجاری–صنعتی و ویژه اقتصادی از محل درآمد‌های مناطق ویژه اقتصادی است و به ردیف درآمدی که در قوانین بودجه سالانه تعیین می‌شود، واریز و در حدود اعتبارات، به اعتبارات گمرک جمهوری اسلامی ایران اضافه می‌شود.

اوپک تسلیم شرایط بازار نفت می‌شود؟



۲۰۱۹ تقاضا برای نفت اوپک به ۲۸.۲ میلیون بشکه در روز در مقایسه با ۳۰.۲ میلیون بشکه در روز در سه ماهه چهارم کاهش یافت. به عبارت دیگر افزایش عرضه از سوی آمریکا، گویان، برزیل و نروژ ممکن است اوپک پلاس را مجبور کند میزان بیشتری از تولیدش را محدود کند. کومرس بانک در یادداشتی نوشت: وضعیت مذکور ضرورت یک دور دیگر کاهش تولید اوپک پلاس را بارز می‌کند.

البته در گزارش آژانس بین‌المللی انرژی آمده که موانعی پیش روی شرکت‌های حفاری شیل آمریکا قرار دارد. محدودیت دسترسی به سرمایه و سخت‌گیری سرمایه‌گذاران، سرمایه‌گذاری را محدود خواهد کرد. شرکت‌های خدمات میدان نفتی نسبت به کندی فعالیت هشدار داده‌اند. شرکت‌های نفت شیل اذعان کرده‌اند که چشم‌انداز رشد را محدود کرده‌اند و همزمان، غول‌های نفتی با جدیت سرگرم توسعه حفاری هستند. آژانس بین‌المللی انرژی پیشبینی کرده که عرضه نفت آمریکا ۱.۲ میلیون بشکه در روز در سال ۲۰۲۰ رشد می‌کند که با وجود موج گزارش‌های درآمد سه ماهه سوم که شواهدی از کندی رشد نشان داد، نسبت به گزارش ماه پیش این آژانس تفاوتی نکرده است. شایان ذکر است که آژانس بین‌المللی انرژی بالاترین حد خوش‌بینی را نسبت به شیل آمریکا دارد. به عنوان مثال گلدمن ساکس پیشبینی رشد عرضه نفت شیل آمریکا در سال ۲۰۲۰ را به ۶۰۰ هزار بشکه در روز کاهش داده است.

رئیس سازمان راهداری به ایسنا اعلام کرد

سهمیه‌بندی سوخت سواری‌های کرایه بدون سقف

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه با توجه به شارژ شدن کارت سوخت سواری‌های کرایه عمومی از آذرماه، این رانندگان برای تأمین سوخت‌شان در شش روز پایانی آبان‌ماه چه کاری باید انجام دهند، افزود: رانندگان تحمل کنند چراکه برای شارژ کارت سوخت آنها شش روز پایانی آبان‌ماه را نیز در نظر گرفته‌ایم و هیچ مشکلی در این زمینه به وجود نخواهد آمد. همچنین در ماه‌های بعدی به غیر از ارائه سوخت مناسب براساس پیمایش انجام شده آنها خدماتی که تاکنون به رانندگان کامیون با ماشین‌های باری دیگر داده‌ایم نیز به سواری‌های کرایه عمومی نیز تعلق می‌گیرد.

رئیس سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای ادامه داد: به عنوان

اوپک پلاس در آستانه نشست رسمی ماه میلادی آینده در وین، با چالش جدی روبه‌روست. به گزارش ایسنا، عرضه جهانی نفت در سال ۲۰۲۰ با روند پرشتابی رشد کرده و از رشد تقاضا برای نفت پیشی می‌گیرد. طبق آمار جدید آژانس بین‌المللی انرژی، رشد عرضه غیراوپک به ۲.۳ میلیون بشکه در روز در سال میلادی آینده می‌رسد که دو برابر نرخ رشد ۱.۲ میلیون بشکه در روز تقاضا برای نفت خواهد بود.

این پیشبینی تنها منوط به رشد چشمگیر مناطق نفت شیل آمریکا نیست بلکه برزیل، نروژ و گویان نیز رشد عرضه خواهند داشت.

افزایش تولید نفت این کشورها، وظیفه اوپک پلاس را با نزدیک شدن به زمان نشست وین پیچیده می‌کند. توافق کاهش تولید این گروه در مارس سال ۲۰۲۰ به پایان می‌رسد اما انتظار می‌رود این گروه پیمان خود را تا پایان سال ۲۰۲۰ تمدید کند.

آژانس بین‌المللی انرژی در گزارش خود چنین نوشت: اشباع عرضه که در نیمه اول سال آینده ایجاد خواهد شد، آسودگی خاطر را از نشست وزیران اوپک پلاس در وین خواهد گرفت. با این حال عرضه مداوم و کافی به بازار نفت، از اقتصاد شکننده جهانی پشتیبانی خواهد کرد.

مازاد عرضه مشکلاتی را برای اوپک پلاس ایجاد می‌کند. کشورهای عضو اوپک پلاس با چالش بزرگی در سال ۲۰۲۰ روبه‌رو هستند زیرا انتظار می‌رود تقاضا برای نفت آنها افت چشمگیری پیدا کند. در نیمه اول سال

رئیس سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای اعلام کرد که سهمیه‌بندی بنزین سواری‌های کرایه عمومی به گونه‌ای برنامه‌ریزی شده که پس از شارژ کارت سوخت آنها تا پایان آبان‌ماه براساس پیمایش آنها برنامه‌ریزی شده و سقف مشخصی ندارد.

عبداله‌اشم حسن‌نیا، معاون وزیر راه و شهرسازی در این باره به ایسنا، گفت: در حوزه خودروهای حمل و نقل عمومی مانند سواری‌های کرایه بین شهری دو ماه به صورت آزمایشی پیمایش آنها رصد می‌شود و پس از دو ماه براساس پیمایشی که انجام داده‌اند به آنها بنزین با قیمت لیتری ۱۵۰۰ تومان داده می‌شود و در این شرایط ممکن است سهمیه سوخت یک خودرو تا بیش از ۱۵۰۰ لیتر هم برسد.

آمارها حاکی از آن است که ورودی سدها در هفته گذشته ۰.۵۱ میلیارد مترمکعب و در مدت مشابه سال آبی گذشته ۰.۶۶ میلیارد مترمکعب بوده است. خروجی سدها در همان هفته نیز ۰.۷۹ میلیارد مترمکعب و در مدت مشابه سال آبی گذشته ۰.۳ میلیارد مترمکعب بوده است.

به گزارش ایسنا، کل ورودی مخازن کل کشور از ابتدای سال آبی تا ۲۱ آبان‌ماه ۳.۹ میلیارد مترمکعب بوده و این میزان در مدت مشابه سال گذشته ۲.۲۸ میلیارد مترمکعب بود. کل خروجی مخازن نیز از ابتدای سال جاری آبی تا ۲۱ آبان‌ماه ۶.۳۲ میلیارد مترمکعب بوده، در حالی که این میزان در مدت مشابه سال گذشته عددی برابر با ۲.۹۹ میلیارد مترمکعب بود.

حجم آب موجود مخازن تا ۲۱ آبان‌ماه در سال جاری ۲۵۵۷ و در مدت

برخی سدهای استان مازندران و گیلان نظیر سدهای البرز، شهید رجایی و شهر بیجار در تاریخ‌های نوزدهم و بیستم آبان‌ماه متاثر از سیلاب بوده و به ترتیب حدود ۶ میلیارد مترمکعب، ۲میلیارد مترمکعب و ۳ میلیارد مترمکعب ورودی داشته‌اند.

ارتفاع ریزش‌های جوی از اول مهرماه تا ۲۴ آبان‌ماه معادل ۲۴.۹ میلی‌متر بود که این مقدار بارندگی نسبت به میانگین دوره‌های مشابه درازمدت (۲۴.۴)، ۲درصد افزایش و نسبت به دوره مشابه سال آبی گذشته (۴۳) میلی‌متر) ۴۲درصد کاهش نشان می‌دهد.

این آمار درحالی ارائه شده است که حجم آب موجود در مخازن در سال آبی جاری تا ۱۶ مهرماه، ۲۷.۲۸ میلیارد مترمکعب، در سال آبی گذشته ۱۹.۲۸ میلیارد مترمکعب و درصد تغییرات آن ۴۱درصد بوده است.

۷ شبکه اجتماعی محبوب در سال ۲۰۱۸

مترجم: امیر آل علی

امروزه شبکه‌های اجتماعی به علت محبوبیتی که در بین مردم پیدا کرده‌اند، به عنوان یک پایگاه مناسب برای انجام اقدامات تبلیغاتی برندها محسوب می‌شوند. با توجه به این امر که امکان حضور در تمامی شبکه‌ها وجود نداشته و این امر زمان و هزینه زیادی را به همراه خواهد داشت به همین خاطر همواره آگاهی از پرترفدارترین شبکه‌های اجتماعی، از اهمیت بسیار بالایی برخوردار خواهد بود. در این رابطه توجه داشته باشید که ملاک انتخاب شما نباید تنها محدود به میزان محبوبیت هر یک از شبکه‌ها باشد و لازم است تا نگاهی به امکانات و ویژگی‌های هر یک داشته باشید. بدون شک روزهای پایانی سال بهترین زمان برای معرفی برترین‌ها خواهد بود. در همین راستا و در ادامه به بررسی ۷ شبکه اجتماعی محبوب سال جاری خواهیم پرداخت.

۱-فیس‌بوک

فیس‌بوک نخستین شبکه اجتماعی جهان است که در سال ۲۰۰۳ توسط مارک زاکربرگ تاسیس شد. اگرچه این شبکه در ابتدا تنها برای ارتباط میان دانشجویان دانشگاه هاروارد طراحی شده بود، با این حال پس از استقبال بی‌نظیر از آن این شبکه به صورت جهانی در اختیار عموم قرار گرفت. محیط کاربری این شبکه به این صورت است که شما می‌توانید پس از نام‌نویسی، صفحه‌ای را برای خود ایجاد کنید و در آن به ارسال مطالب مورد نظر خود بپردازید. سایرین نیز می‌توانند نظرات خود را نسبت به هر یک از مطالب اعلام کنند. همچنین این امر که بتوانید خود را در گروه‌های همفکر قرار دهید، از دیگر مزیت‌های جذاب این شبکه محسوب می‌شود. برای مثال در صورتی که شما به موسیقی خاصی علاقه‌مند هستید، می‌توانید در گروه‌های مرتبط با این موضوع حضور پیدا کنید. همین امر که امکان شخصی‌سازی مخاطبان وجود دارد، باعث شده است تا کار برای فعالیت برندهای تجاری آسان‌تر شود. همچنین این امر که نرخ تبلیغات در فیس‌بوک از گوگل کمتر است نیز از دیگر مزیت‌های آن محسوب می‌شود. همچنین این امر که فیس‌بوک همواره پیشگام در ارائه امکانات و قابلیت‌های جدید است نیز از دیگر دلایلی است که آن را به محیطی جذاب برای هر برندی تبدیل ساخته است.

۲-توییتر

توییتر در سال ۲۰۰۶ توسط جک دروسی ایجاد شد. این شبکه بر پایه متن بنا شده و از محدودیت تعداد کلمه برخوردار است. همین امر نیز باعث می‌شود تا پیام‌های موجود کاملاً خلاصه باشند و از پرداختن به موضوعات فرعی جلوگیری شود. دیگر مزیت بزرگ این شبکه این است که افراد می‌توانند مطالب ارسالی افراد را در کم‌ترین زمان ممکن به اشتراک گذاشته و با بازنشر کنند. همین امر نیز باعث شده است تا بسیاری از چهره‌های علمی و سیاسی، این شبکه را به سایر شبکه‌های موجود ترجیح دهند. با توجه به کاهش میزان محبوبیت فیس‌بوک در چند سال اخیر، پیش‌بینی می‌شود که توییتر بتواند به سلطه این شبکه پایان دهد.

۳-لینکدین

این شبکه در سال ۲۰۰۳ توسط رید هافمن تاسیس شد. با توجه به این امر که این شبکه با محوریت کسب‌وکار ایجاد شده است، مکانی ایده‌آل برای حضور برندها محسوب می‌شود. درواقع با توجه به این امر که تمامی افراد حاضر در این شبکه به نوعی با کسب‌وکارهای مختلف در ارتباط هستند، به همین خاطر امکان ایجاد ارتباط کاری‌ای مهیا است که در هیچ شبکه دیگری یافت نمی‌شود. این امر به شما کمک خواهد کرد تا افراد دارای استعداد را شناسایی کرده و به استخدام خود درآورید. بدون شک این اقدام در مقایسه با روش‌های رایج استخدامی در زمینه صرفه‌جویی در وقت و هزینه و یافتن بهترین گزینه موجود، دارای اهمیت خواهد بود.

۴-گوگل پلاس

گوگل پلاس درواقع شبکه اجتماعی مخصوص شرکت گوگل است که در سال ۲۰۱۱ و در راستای رقابت با فیس‌بوک ایجاد شد. اگرچه فیس‌بوک بارها به سوءاستفاده از اطلاعات کاربران خود متهم شده است، با این حال گوگل پلاس موفق شده است تا با شفافیت کامل اقدامات خود، اعتماد حداکثری کاربران خود را به دست آورد. با توجه به این امر که این شبکه متعلق به گوگل است، حضور موثر در آن می‌تواند به بهبود بهینه‌سازی سایت شرکت نیز کمک شایانی کند.

۵-یوتیوب

یوتیوب دومین وب‌سایت پرترفدار جهان(پس از گوگل) و معروف‌ترین شبکه اشتراک‌گذاری ویدئو محسوب می‌شود که در سال ۲۰۰۵ توسط سه کارمند سابق پی‌پال(بزرگترین شرکت فعال در حوزه تجارت الکترونیک) به نام‌های استیو چن، چاد هرلی و جاوید حکیم تاسیس شد. این شبکه در سال ۲۰۰۶ توسط گوگل خریداری شد. بدون شک یوتیوب بهترین مکان برای در معرض نمایش قرار دادن کلیپ‌های تبلیغاتی برندها است. همچنین با توجه به حضور فوق‌العاده زیاد کاربران و محیط کاربری جذاب آن، انجام تبلیغات در آن نیز می‌تواند کاملاً سودمند باشد.

۶-پینترست

پینترست در سال ۲۰۱۰ توسط بن سیلبرمن تاسیس شد. از نظر محتوایی این شبکه بر پایه ارسال تصویر بنا شده است که از این نظر به اینستاگرام شباهت‌هایی دارد. با این حال تصاویر موجود در آن در دسته‌بندی‌های دقیقی قرار گرفته شده است که این امر باعث می‌شود تا کار با آن کاملاً جذاب و هدفمند باشد. درواقع شما در شبکه‌هایی نظیر اینستاگرام و فیس‌بوک، اقدام به اشتراک گذاشتن اطلاعات شخصی خود می‌کنید. این امر در حالی است که در پینترست دیگر اطلاعات شخصی مبنای کار قرار نگرفته و شما باید به سراغ مطالبی بروید که ارزش بالایی را به همراه خواهد داشت که این امر به دو طریق مورد و پین قابل انجام است. در حال حاضر نیز با توجه به اضافه شدن امکان خرید مستقیم به آن، برندهای بسیاری در این شبکه فعالیت می‌کنند. جالب است بدانید که پینترست از جمله معدود شبکه‌هایی است که در آن تعداد کاربران زن بیش‌تر است. به همین خاطر این شبکه برای فعالیت برندهای مرتبط با حوزه زنان، کاملاً مناسب است.

۷-اینستاگرام

درست مانند مورد قبل، اینستاگرام نیز یک شبکه اجتماعی بصری است که در سال ۲۰۱۰ توسط کوین سیس‌تروم و مایک کرایگر تاسیس شد. میزان رشد محبوبیت این شبکه به حدی زیاد بوده است که مسئولان فیس‌بوک در ازای رقمی نجومی در سال ۲۰۱۶ اقدام به خرید آن کردند. درواقع مزیت بزرگ اینستاگرام در این است که به خوبی موفق شده است تا نیازهای کاربران خود را تامین کند. همین امر نیز باعث شده است تا نرخ میزان مراجعه روزانه کاربران این شبکه بالاتر از هر شبکه اجتماعی دیگری باشد. به همین خاطر اینستاگرام برای فعالیت هر برندی مناسب است. درواقع شما در اینستاگرام با محدودیت یوتیوب مواجه نیستید و می‌توانید علاوه بر عکس، به ارسال کلیپ و متن نیز بپردازید. از دیگر مزیت‌های بزرگ این شبکه قابلیت استوری است که به مطالب ۲۴ ساعته اختصاص دارد که خود عامل مهمی در علت مراجعه روزانه کاربران آن محسوب می‌شود. با توجه به این امر که اینستاگرام در حال حاضر به فیس‌بوک تعلق دارد، حمایت باسابقه‌ترین و در عین حال پرکاربرترین شبکه اجتماعی جهان نیز به بهبود عملکرد آن کمک کرده است. آمارها در این رابطه حاکی از آن است که ۹۵درصد کاربران اینستاگرام، از فیس‌بوک نیز استفاده می‌کنند که به خوبی بیانگر ارتباط مناسب این دو شبکه با یکدیگر است. حضور برندهای جهانی و ستارگان مختلف در این شبکه نیز از دیگر مزیت‌های بزرگ آن محسوب می‌شود. همچنین روانشناس‌ها در این زمینه عقیده دارند که افراد مواردی را که مشاهده کنند، به مراتب بهتر به خاطر خواهند سپرد و بازیابی بهتری را نیز در مقایسه با مطالب شنیده و خوانده شده خواهند داشت. به همین خاطر نیز تبلیغات در این شبکه معمولاً با موفقیت مناسبی همراه است. منبع: smallbiztrends

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی -اقتصادی

سه‌شنبه | ۲۸ آبان ۱۳۹۸ | شماره ۱۴۳۳ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۸۶۰۷۳۳۸۱

روابط عمومی: ۸۶۰۷۳۱۴۳ فکس تحریریه: ۸۸۸۲۷۱۱۲

سازمان آگهی‌ها: ۸۶۰۷۳۳۱۲ امور مشترکین: ۸۶۰۷۳۱۴۳

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM



از خرید زیاد کتاب و نداشتن فرصت کافی برای مطالعه آن نترسید

هرچه بیشتر یاد می‌گیرید و کتاب می‌خرید، ردیف کتاب‌های خوانده طولانی‌تر می‌شود. ما اسم این مجموعه کتاب‌های خوانده را پادکتابخانه گذاشتیم. یک پادکتابخانه، یادآورنده‌ای قوی برای محدودیت‌های فرد است. به‌طور طبیعی، موارد مختلفی وجود دارند که شما درباره آن چیزی نمی‌دانید، یا اطلاعات‌تان ناقص است و درباره آن اشتباه می‌کنید. زندگی کردن در کنار چنین پدیده یادآوری، فرد را در جهت یادگیری و تصحیح خود سوق می‌دهد. طالب ادعا می‌کند: مردم اغلب تمایلی به استفاده کلماتی که معرف نخواندن و تجربه نکردن آن‌هاست، ندارند. شاید بپرسید چرا؟ احتمالاً به‌دلیل واقعیت روانشناختی مشهور به نام اثر دانینگ کراگر است که افراد دارای دانش کمتر، تمایل به ابراز توانایی و علم بیشتر از خودشان هستند. باید بدانیم که هر اندازه راحت‌تر به کم بودن دانش خودمان اذعان کنیم، یادگیری‌مان هم سریع‌تر خواهد بود.

بنابراین، بهتر است کمتر خودتان را برای خرید زیاد کتاب یا داشتن فهرست طولانی کتاب‌های خوانده سرزنش کنید. همه کتاب‌هایی که خوانده‌ایم، نشانه چهل ماست. اما اگر عمق نادانسته‌های‌مان را بدانیم، در مسیر یادگیری در قیاس با سایر مردم پیشتاز خواهیم بود.

منبع: FASTCOMPANY/zoomit

کمتر است، نباید نگران باشید. می‌خواهیم به نکته‌ای جالب توجه پیرامون این موضوع اشاره کنیم. کتابخانه‌های مملو از کتاب‌های خوانده‌شده و خوانده‌نشده یک فرد، مایه شکست و نادانی او نیستند؛ بلکه به‌نوعی مایه مباهات نیز می‌توانند باشند.

چرا به یک پادکتابخانه نیاز دارید؟

جواب این پرسش در کتاب پرفروش قوی سیاه نوشته نیکلاس طالب آمده است؛ با این توضیح که به کتابخانه‌ای که کتاب‌هایش خوانده نشده، پادکتابخانه می‌گویند. طالب داستان خود را با توصیف کتابخانه حیرتانگیز نویسنده ایتالیایی، آمبرتو اکو با ۳۰ هزار کتاب شروع می‌کند. آیا اکو واقعا همه آن کتاب‌ها را خوانده بود؟ البته که نه! اما صرف خواندن کتاب‌ها، تنها نکته آموزنده نگهداری آن کتابخانه منحصربه‌فرد نبود. قفسه‌های پر از کتاب با یادآوری مداوم همه چیزهایی که نمی‌دانیم، اکو را از لحاظ ذهنی گرسنه و کنجکاو به علم و یادگیری نگه می‌داشت. طالب در این زمینه می‌نویسد:

یک کتابخانه خصوصی، نه یک کالای تجملی، بلکه ابزاری برای پژوهش است. کتاب‌های خوانده‌نشده بیشتر از کتاب‌های خوانده‌شده مفید هستند. کتابخانه باید درباره همه آن مواردی که نمی‌دانید، مانند اقتصاد و جزییات آن کتاب داشته باشد. شما با افزایش سال‌های عمرتان، دانش بیشتری می‌آموزید و کتاب‌های بیشتری جمع می‌کنید،

احاطه شدن فرد با کتاب‌های نخوانده و داشتن کتابخانه‌ای پر از کتب خوانده‌نشده می‌تواند اشتیاق و تمایل فرد به یادگیری را افزایش دهد. متخصصان می‌گویند آموزش مادام‌العمر به انسان کمک می‌کند که شادتر باشد، درآمد بیشتر داشته و سالم‌تر باشد. علاوه‌بر این، افراد معروفی از بیل گیتس تا ایلان ماسک، خواندن کتاب را یک راز مهم موفقیت عنوان کرده‌اند. با این حساب چه کاری می‌توانیم برای بهبود وضع خودمان از این نظر انجام دهیم؟ شاید تصمیم بگیرد که بیرون رفته و تعداد زیادی از کتاب‌های گوناگون را برای خود خریداری کنید.

اما در این زندگی پرمشغله، اهداف و کارهای عملی ما همیشه با هم سازگار نمی‌آیند. در یک روال روزمره، قفسه‌های کتابخانه‌ها پر می‌شوند. ما کتاب‌ها را می‌خریم و در کتابخانه‌های‌مان جای می‌دهیم تا روزی برسد که بتوانیم آن‌ها را بخوانیم. این کتاب‌ها معمولاً به یک‌باره رها می‌شوند و احتمالاً هیچ‌گاه خوانده نشوند. آیا این اتفاق برای پروژه باهوش‌تر شدن یک فرد، فاجعه به حساب می‌آید؟ اگر هرگز جایی برای کتاب‌خوانی در برنامه هفتگی خود ندارید، جواب پرسش فوق مثبت است. شما برای رسیدن به هدف خود باید سعی کنید با درنظر گرفتن تدابیر و اعمال تغییراتی در برنامه خود، جایی برای کتاب باز کنید. باین‌حال اگر نرخ خرید کتاب‌تان از میزان مطالعه‌تان