

فرصت امروز
برای کسب و کار آفرینی

وزیر اقتصاد:

بودجه ۹۹ ارتباط زیادی
با قیمت دلار ندارد

وزیر امور اقتصادی و دارایی تاکید کرد که بودجه سال آینده ارتباط زیادی با قیمت دلار ندارد. فرهاد دژپسند دیروز (سه‌شنبه) در حاشیه نمایشگاه...

۳



تلاش دلان برای پیشگیری از ریزش قیمت دلار

معادلات بازار ارز
تغییر کرد

روند رو به رشد قیمت دلار در بازار، هرچند از ابتدای هفته ادامه یافت اما از میانه دیروز وضعیت تغییری جدی را تجربه کرد. به گزارش خبرنگاران، از اولین روز هفته روند رو به افزایش قیمت دلار که از یک هفته قبل آغاز شده بود شدت گرفت و دلار قیمت ۱۱ هزار و ۸۰۰ تومان را در صرافی‌های بانکی ثبت کرد و این روند در روزهای پس از آن یعنی یکشنبه و دوشنبه با رسیدن به ۱۲ هزار و ۴۰۰ تومان رکوردشکنی کرد. از نیمه دیروز اما روند حاکم بر بازار معکوس شده، درست زمانی که صرافان از افزایش تب خرید در بازار خبر می‌دادند. بسیاری از کارشناسان معتقدند افزایش تقاضا برای خرید به دلیل آن رخ داد که برخی چشم‌انداز آتی بازار را افزایشی می‌دیدند اما به نظر می‌رسد...

۴

اعلام جزییات جلسه کمیته دستمزد

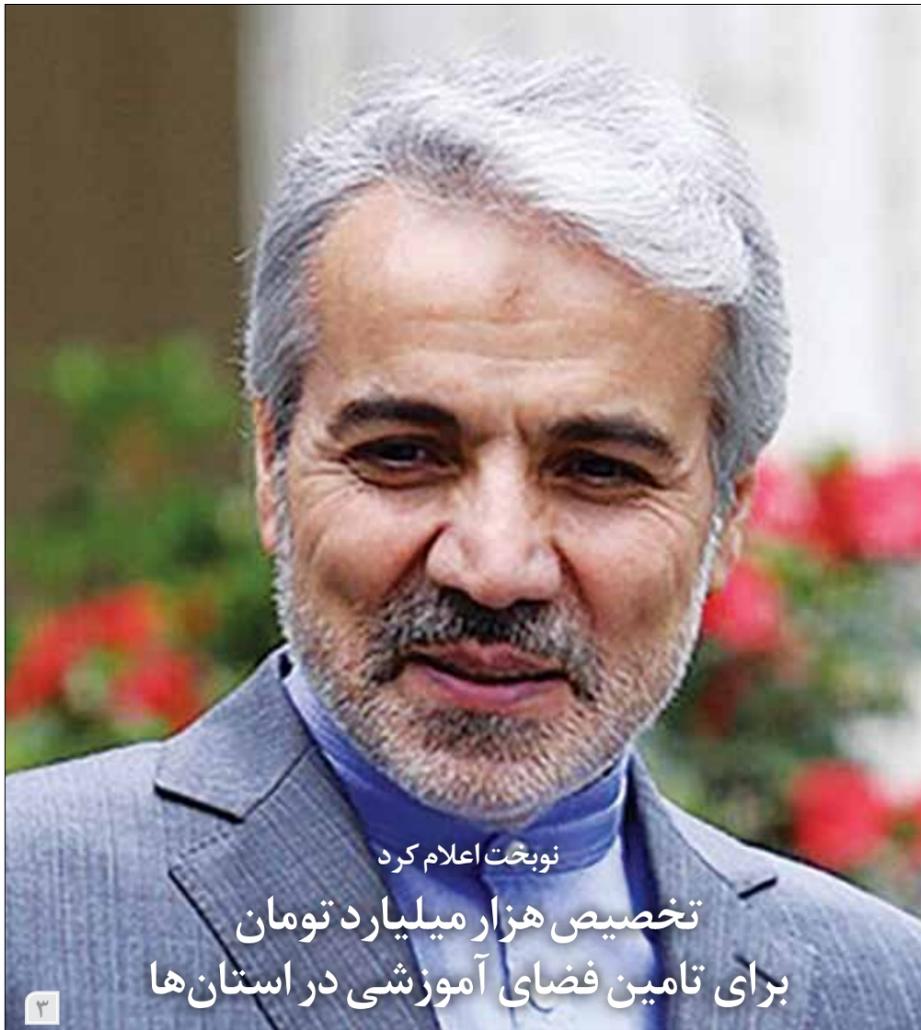
۳

مدیریت و کسب‌وکار

دادگاه عالی به مناقشه قضایی
گوگل و اوراکل رسیدگی می‌کند

- آیا شما در حال تضعیف تیم‌تان هستید؟
- نکات مدیریتی فیلم کارآموز
- ۵ قانون بازاریابی محتوایی در تبادل میان کسب‌وکارها
- قبل از انتخاب یک شرکت برای SEO این ۴ سوال را پرسید
- درس‌هایی از برندهای موفق در شبکه‌های اجتماعی
- کاهش هزینه‌ها و افزایش بازدیدکننده با تبلیغات گوگل

۸ تا ۱۶



نوبخت اعلام کرد

تخصیص هزار میلیارد تومان
برای تامین فضای آموزشی در استان‌ها

۳

وزیر ارتباطات خبر داد

رشد ۱۰۰ درصدی بازار فناوری اطلاعات در ۶ سال گذشته

وی به تدوین استراتژی دولت برای هموار کردن رشد استارت‌آپ‌ها اشاره کرد و افزود: فناوری مبتنی بر ارتباطات و فناوری اطلاعات می‌تواند علاوه بر توسعه کشور، رفاه بیشتری به همراه داشته باشد.

آذری جهرمی به تکمیل زیرساخت‌های ارتباطی کشور اشاره کرد و گفت: اکنون همه شهرهای کشور تحت پوشش نسل چهارم تلفن همراه هستند و بیش از ۸۰ درصد روستاهای کشور نیز به این فناوری دسترسی دارند.

وی تاکید کرد: هسته اصلی شبکه ملی اطلاعات برای صیانت از کسب و کارها از مسائل مهمی بود که دولت به آن پرداخت و زیرساخت‌های آن از دولت یازدهم آغاز و در این دولت به کمال رسید.

وزیر ارتباطات عنوان کرد: با این فعالیت‌ها، بازار فناوری اطلاعات کشور از ۱۹ هزار میلیارد تومان در ابتدای دولت یازدهم به بیش از ۴۰ هزار میلیارد تومان در سال ۹۷ رسید، اگرچه این رشد کافی نیست و فعالیت‌ها باید برای افزایش آن ادامه داشته باشد. وی به فعالیت‌های معاونت علمی ریاست جمهوری و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برای تسهیل امور اس ام ای‌ها و استارت‌آپ‌ها اشاره کرد و گفت: وزارت ارتباطات در همین زمینه طرح نوافرین را به دولت ارائه کرد. این طرح می‌تواند انقلابی در حمایت از کسب و کارهای نوپا باشد.

آذری جهرمی ادامه داد: ثمره رشد بخش ارتباطات و فناوری آن است که در حالی که رشد اقتصادی بخش کشاورزی و صنعت در اثر تحریم‌ها و فشارهای اقتصادی با کاهش مواجه شده اما رشد بخش ارتباط ۱۰۷ درصد بوده و فناوری اطلاعات نیز رشد ۱۶۸ درصدی را نشان می‌دهد.

وی این رشد را ظرفیت درخشانی دانست که می‌تواند برای رشد و توسعه کشور مورد استفاده قرار گیرد و بهبود وضعیت را به دنبال داشته باشد.

وزیر ارتباطات با اشاره به مشکلاتی که صدا و سیما برای اس ام ای‌ها و بخشی از فعالان فناوری اطلاعات ایجاد کرده است، گفت: انتظار آن است که صدا و سیما غل و زنجیر را از پای این فعالان باز کند تا بتوانند رشد خوبی را تجربه کنند.

وی با اشاره به ناآرامی‌های چند روز اخیر کشور، ادامه داد: بنزین به تنهایی عامل آن نبوده و از همین رو به صلاحدید مراجع امنیتی، اینترنت در این چند روز با محدودیت‌هایی مواجه شد که این امر خسارات زیادی برای استارت‌آپ‌ها و اس ام ای‌ها به دنبال داشت.

آذری جهرمی افزود: با وجود این خسارت، به دلیل وجود شبکه ملی اطلاعات، سرویس‌های این فعالان پایدار و برقرار است که این خود امتیازی مثبت به شمار می‌رود. همچنین اگر شبکه ملی اطلاعات و زیرساخت‌های آن نبوده، امروز شاهد حضور ۲.۵ میلیون فعال حمل و نقل اینترنتی در میان معترضان بودیم.

وی به انجام تراکنش‌های مالی بانک‌ها بر بستر شبکه ملی اطلاعات اشاره کرد و گفت: وجود شبکه ملی اطلاعات پایدار خوبی با وجود محدودیت‌های اینترنت برای فعالیت این فعالان داشته است.

وزیر ارتباطات تاکید کرد: اینترنت و شبکه ملی اطلاعات علاوه بر اینکه زیرساخت مناسبی برای شناسایی اس ام ای‌ها و استارت‌آپ‌ها است، زمینه رشد و اعتلای آنها را هم فراهم می‌آورد.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت بازار فناوری اطلاعات کشور از ۱۹ هزار میلیارد تومان در ابتدای دولت یازدهم به بیش از ۴۰ هزار میلیارد تومان در سال ۹۷ رسید، اگرچه این رشد کافی نبوده و فعالیت‌ها باید برای افزایش آن ادامه داشته باشد. به گزارش ایرنا «محمدجواد آذری جهرمی» دیروز (سه‌شنبه) در سیزدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک ایران در سالن اجلاس سران افزود: دولت در بخش کسب و کارهای نوپا و اس. ام. ای‌ها (SME) نباید تنها به تدوین قانون بسنده کند و در بخش استارت‌آپ‌ها و اس. ام. ای‌ها علاوه بر قانون‌گذاری و تصدیگری، باید تسهیلگر امور نیز باشد.

وی بر لزوم حمایت دولت از کسب و کارهای نوین تاکید کرد و گفت: تامین مالی این بخش از ضروریاتی است که باید به آن توجه شود.

آذری جهرمی با بیان اینکه در شرایط فعلی دولت تنها نقش تصدیگری دارد، ادامه داد: به دنبال آن هستیم تا طرح‌های حمایت از کسب و کارهای نوپا را در دولت ارائه دهیم تا بتوانند تسهیلگر امور این کسب و کارها باشند با این حال در دستگاه‌های مختلف با مقاومت‌هایی در این زمینه روبرو هستیم.

وزیر ارتباطات تاکید کرد: باید دانش مدیریت در قالب استارت‌آپ‌ها و اس. ام. ای‌ها گنجانده شده تا به عموم و به ویژه دولت عرضه شود.

وی با بیان اینکه نباید این دانش را ارزان در اختیار دیگران قرار داد، افزود: می‌توان با استفاده از کسب و کارهای نوپا و استارت‌آپ‌ها، علاوه بر عرضه دانش مدیریت، از این مسیر درآمدزایی نیز داشت.

آذری جهرمی از آمادگی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برای همکاری با اساتید دانش مدیریت خبر داد و گفت: دانش مدیریت دانشی پویا است و دولت نیز نیازمند تغییرات بزرگی است.

وی از لزوم تغییر نگاه دولت به مردم خبر داد و افزود: باید نگاه دولت به مردم تغییر کرده و تبدیل به نگاه تعاملی شود.

آذری جهرمی ادامه داد: این تغییر برای دولت نیازمند آموزش است که می‌توان از طریق دانش مدیریت این آموزش‌ها را به مدیران مربوطه ارائه کرد.

وزیر ارتباطات با بیان اینکه بسیاری از مدیران کشور دانش لازم برای مدیریت مجموعه خود را ندارند، تاکید کرد: این موضوع خلأ بزرگی ایجاد کرده که با عرضه دانش مدیریت در قالب استارت‌آپ می‌توان آن را برطرف کرد.

وی از تدوین برنامه مدون حمایتی در دولت برای کسب و کارهای نوپا خبر داد.

آذری جهرمی ادامه داد: امروز با توجه به فشارهای اقتصادی و کمبود منابع مالی در کشور اما ظرفیت بزرگی در بین جوانان وجود دارد و ۱۷ درصد آنها فارغ‌التحصیلان آی تی و آی سی تی هستند که می‌توان از این ظرفیت برای اشتغال‌زایی و توسعه استفاده کرد. وی بر ضرورت توجه به کسب و کارهای خرد و متوسط تاکید کرد و گفت: این شرکت‌ها می‌توانند در بخش خدمات توسعه مناسبی ایجاد کنند.

وزیر ارتباطات با بیان اینکه در حال حاضر در جهان، رشد اقتصادی بخش صنعت و کشاورزی رو به کاهش است، ادامه داد: اما رشد اقتصادی بخش خدمات، شتاب بیشتری داشته و ایران می‌تواند با توجه بیشتر به استارت‌آپ‌ها و اس. ام. ای‌ها از این رشد برخوردار شود.

قانون جامع آب پاسخگوی نیاز کشور نیست

معاون رئیس جمهوری و رئیس سازمان حفاظت محیط زیست گفت قانون جامع آب در سال ۱۳۶۱ و متناسب با جمعیت آن زمان تدوین شده لذا پاسخگوی نیاز کنونی کشور نیست.

عیسی کلانتری روز سه‌شنبه در همایش ملی راهبردهای سازگاری با کم‌آبی در مناطق خشک و نیمه‌خشک در دانشگاه حکیم سبزواری با اشاره به برخی مشکلات این قانون افزود: در این قانون به مواردی اشاره شده که امروز دیگر کارایی ندارد و از طرفی در آن سهم محیط زیست در چرخه آب کشور نادیده گرفته شده است.

وی با بیان اینکه اکنون نیازمند سیاستگذاری در حوزه آب هستیم، اظهار داشت: در حال حاضر منابع آب کشور به صورت جزیره‌ای اداره می‌شود که این نوع مدیریت نمی‌تواند کارگشای این حوزه باشد.

وی با انتقاد از این نوع مدیریت آب گفت: بحران آب عواقب تصمیمات جزیره‌ای و تصمیماتی است که از سوی بسیاری از کارشناسان غیرتخصصی در حوزه آب اتخاذ شده است.

کلانتری با بیان اینکه سیاست‌های جزیره‌ای در حوزه آب نتیجه‌ای ندارد، افزود: آب بزرگترین محدودیت کشور است و باید در آن از قوانین جزیره‌ای عبور کرد و با کمک صاحب‌نظران یک نسخه کامل برای آن تدوین کرد. وی اظهار داشت: پدیده گرد و غبار، مهاجرت روستاییان به شهرها و قربانی شدن حیات‌وحش همگی به دلیل تک‌بعدی‌نگری در سیاست‌های مربوط به آب در کشور است که از رواج قوانین جزیره‌ای در این حوزه نشأت می‌گیرد.

وی گفت: آب مسئله جدی جامعه است لذا باید مسئولان اجرایی و علمی و همچنین سیاستمداران این عرصه نسخه کامل برای آن تدوین کنند تا هیچ دولت و مجلسی نیاز به تغییر چارچوب آن نداشته باشد.

کلانتری افزود: کشور ما در اقلیم نیمه‌خشک قرار دارد که آب عنصر اول توسعه، زیست و پایداری آن است لذا تدوین بسیاری از سیاست‌ها بخصوص سیاست‌های جمعیتی باید براساس منابع آب باشد و این مایه حیات باید محور برنامه‌ریزی مناطق قرار گیرد.

وی اظهار داشت: هرچند مجری حوزه آب، وزارت نیرو است اما این حوزه فراهی است و باید فراهی‌شی سیاستگذاری شود از این رو وظیفه سازمان برنامه و بودجه نیز هست که موضوع آب را در قالب سیاست‌های کلان بگنجانند.

رئیس سازمان محیط زیست کشور پس از حضور در این مراسم سبزواری را به مقصد مشهد ترک کرد.

شهرستان ۲۶۰ هزار نفری سبزواری در ۲۳۰ کیلومتری غرب مشهد قرار دارد.

مدیرعامل شرکت تولید نیروی برق حرارتی:

نیاز ۳ میلیارد یورو سرمایه‌گذاری برای نوسازی نیروگاه‌ها

مدیرعامل شرکت تولید نیروی برق حرارتی گفت شرکت برق حرارتی باید سالیانه ۳ میلیارد یورو سرمایه‌گذاری برای احداث و نوسازی نیروگاه‌ها انجام دهد.

طرزطلب در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصاد و انرژی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به کاهش راندمان نیروگاه ری گفت: در این راستا مجوز قانونی برای احداث نیروگاه با راندمان ۶۰ درصد و همچنین مجوزهای زیست محیطی را اخذ کرده‌ایم.

او ادامه داد: سرمایه موردنیاز برای نوسازی نیروگاه از خط اعتباری ژاپن قرار بود تامین شود که ژاپنی‌ها به دلیل تحریم انصراف دادند.

وی اضافه کرد: اگر امکان فراهم کردن سرمایه موردنیاز برای نوسازی نیروگاه ری از طریق تهاتر با نفت فراهم نشود، راهکارهایی دیگر به کار گرفته خواهد شد.

طرزطلب در ادامه با اشاره به راهکارهایی که برای تامین سرمایه نیروگاه ری در نظر گرفته شده است، گفت: چنانچه هیچ‌کدام از راهکارها به نتیجه نرسید، از منابع دولتی این پروژه را اجرا می‌کنیم. درواقع این سرمایه توسط شرکت مادر تخصصی برق حرارتی باید تامین شود، زیرا پروژه واجبی است. او با اشاره به سرمایه موردنیاز برای تامین تجهیزات برای این نیروگاه، اضافه کرد: شرکت مادر تخصصی برق حرارتی باید سالیانه ۳ میلیارد یورو سرمایه‌گذاری برای احداث و نوسازی نیروگاه‌ها انجام دهد، بنابراین باید از همه مسیرهای موجود حداکثر استفاده را بکنیم.

مدیرعامل شرکت تولید نیروی برق حرارتی گفت: اگر در قانون امکانی وجود دارد، باید ابتدا از آن امکان استفاده کنیم و اگر امکان‌پذیر نبود، راهکارهای دیگری را امتحان کنیم.

طرزطلب اضافه کرد: از سوی دیگر برای تامین چنین مبلغی باید تسهیلات بگیریم. اینطور نیست که در صندوق موجود باشد. باید با مشقت تسهیلات بگیریم و اوراق بفروشیم. به دلیل پروژه‌های قبلی تسهیلات اخذ شده و به‌موقع پرداخت نشده که باعث شده تسهیلات ۲ یا ۳ هزار میلیارد تومانی به ۴۰ هزار میلیارد تومان تبدیل شود.

۸۶۰۷۳۳۱۲



سازمان آگهی‌ها

نگاه



آذری جهرمی:

اطلاعی درباره زمان رفع محدودیت اینترنت ندارم

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت اطلاعی درباره زمان رفع محدودیت اینترنت ندارم و در این زمینه باید از شورای امنیت کشور (شاک) سوال کنید.
محمدجواد آذری جهرمی « روز سه‌شنبه در حاشیه سیزدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک در سالن اجلاس سران در پاسخ به خبرنگار ایرنا، اظهار داشت: رفع محدودیت اینترنت برعهده شورای امنیت کشور است و آنها باید در این زمینه اقدام کنند.

وی درباره میزان خسارت وارده به فعالان کسب و کارهای نوپا در پی قطع و محدودیت اینترنت اظهار بی‌اطلاعی کرد و افزود: به‌زودی بررسی‌های لازم انجام شده و درباره آمار و اطلاعات، اطلاع‌رسانی خواهد شد.

وزیر راه و شهرسازی خیر داد

ثبت نام ۶۶ هزار نفر در طرح ملی مسکن

وزیر راه و شهرسازی اعلام کرد تاکنون حدود ۶۶ هزار نفر موفق به ثبت اطلاعات خود در سامانه طرح ملی مسکن شده‌اند.
به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از صدا وسیما، محمد اسلامی گفت: در مرحله اول آغاز ثبت‌نام طرح ملی مسکن با ۱۸۰ هزار واحد مسکونی شروع کردیم و مرحله به مرحله ثبت‌نام سه استان، در حال اجراست. وی اظهار داشت: در بعضی از شهرها و استان‌ها مثل سستدج و قم خیلی زود سامانه پر شد و حالا به دنبال این هستیم تا دوباره زمین برای ادامه ثبت‌نام پیشینی کنیم. وزیر راه و شهرسازی افزود: در سه استانی که این طرح در مرحله اول از این استان‌ها شروع شد تا به امروز ۱۵ هزار نفر ثبت‌نام کردند و حالا از مجموع کل ثبت‌نام‌کننده‌ها باید مدارکشان کنترل شود تا برای مراحل بعدی و تکمیل فرایند پرونده دعوت بشود. اسلامی همچنین درباره بعضی از شهرها که مشکل زمین وجود ندارد، گفت: به صورت گروهی و یا فردی می‌توانیم زمین را در اختیار متقاضیان قرار دهیم تا خودشان با هماهنگی سازمان نظام مهندسی کار را جلو ببرند. وی اظهار امیدواری کرد وزارت راه و شهرسازی طبق برنامه تا آخر آذر بتواند واجدان شرایط در تمام استان‌ها را نام‌نویسی کند.

اطلاعیه مهم برای متقاضیان ثبت‌نام طرح ملی مسکن

به خاطر اختلال در اتصال به سامانه‌های اینترنتی ثبت‌نام روز سه‌شنبه ۲۸ آبان متقاضیان طرح اقدام ملی مسکن در سه استان تا برقراری امکان اتصال کامل به شبکه، به تعویق افتاد.
به گزارش خبرآنلاین، وزارت راه و شهرسازی با صدور اطلاعی‌های به خاطر اختلال در اتصال به سامانه‌های اینترنتی که خارج از حیطه عملکرد این وزارتخانه است، اعلام کرد که ثبت‌نام روز سه‌شنبه ۲۸ آبان متقاضیان طرح اقدام ملی مسکن در سه استان تا برقراری امکان اتصال کامل به شبکه، به تعویق خواهد افتاد.
معاونت مسکن و ساختمان این وزارتخانه اعلام کرد: «مرحله بعدی ثبت‌نام طرح اقدام ملی مسکن مربوط به استان‌های یزد، همدان و چهارمحال و بختیاری و زمان بازگشایی سامانه ثبت‌نام از متقاضیان در این سه استان متعاقبا اعلام خواهد شد.»
براساس اعلام قبلی وزارت راه و شهرسازی مقرر شده بود که بعد از ثبت‌نام از متقاضیان ثبت نام طرح اقدام ملی مسکن در استان‌های کردستان، گلستان و کهگیلویه و بویراحمد که ساعت ۲۴ روز ۲۷ آبان به اتمام خواهد رسید، از طریق سایت، ثبت‌نام از متقاضیان در استان‌های یزد، همدان و چهارمحال و بختیاری در روز سه‌شنبه ۲۸ آبان آغاز شود که با توجه به عدم امکان اتصال به سامانه ثبت‌نام، با رفع مشکل، زمان بازگشایی سامانه ثبت‌نام اعلام و اطلاع‌رسانی خواهد شد.
یادآوری می‌شود با رفع کامل مشکل، قبل از بازگشایی سامانه ثبت‌نام برای آحادگی متقاضیان، اطلاع‌رسانی از طریق پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی به آدرس news.mrud.ir و رسانه‌ها صورت خواهد گرفت.

مشارکت بیش از ۴۰۰ شرکت داخلی و خارجی در نمایشگاه لوازم خانگی تهران

نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی با مشارکت بیش از ۴۰۰ شرکت داخلی و خارجی در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران آغاز به کار کرد که در آن شرکت‌های آلمانی، چینی و ترکیه‌ای از جمله حاضران محسوب می‌شوند.
به گزارش ایرنا، آمار شرکت‌های داخلی و خارجی حاضر در این نمایشگاه به ترتیب ۳۹۴ و ۲۷ شرکت اعلام شده که در فضایی به وسعت ۲۸ هزار و ۱۱۶ مترمربع حضور یافته‌اند و به مدت چهار روز تا یکم آذر دایر است.
دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در حاشیه این نمایشگاه به ایرنا، گفت: نمایشگاه امسال با شعار «بازارها باید از مرزها بگذرد» برگزار شده و در کنار پاسنگویی به همه نیازمندی‌های داخلی باید صادرات‌محوری در دستور کار قرار گیرد.»

حبیب‌الله انصاری افزود: تعداد شرکت‌های حاضر نمایشگاه در مقایسه با پارسال ۳۵درصد افزایش نشان می‌دهد.

وی اضافه کرد: آنچه از شرکت‌های تولیدکننده لوازم خانگی درخواست شده همکاری مشترک با طرف‌های خارجی است.

انصاری خاطر‌نشان کرد: شناساندن تولیدکنندگان داخلی و ایجاد و توسعه بازار همچنین تعمیق داخلی‌سازی قطعات از جمله اهداف امسال برپایی این نمایشگاه است. وی گفت: سالی‌تی اختصاصی به منظور در معرض دید گذاشتن آن دسته از قطعات و تجهیزات که توان ساخت آنها در داخل وجود ندارد، در نظر گرفته شده که در امتداد برنامه‌های وزارت صنعت برای برپایی میزهای تخصصی داخلی‌سازی است.

دبیرکل انجمن یادشده، پیرامون آمار تولید لوازم خانگی در شش ماهه نخست امسال گفت: اغلب لوازم خانگی با رشد همراه بوده و تأکید کرد چنانچه نقدینگی فابین شود و کاهش برورکرانسی بانکی، مشکلات واردکنندگان مواد اولیه و تجهیزات تقلیل می‌یابد و این صنعت کمترین مشکلات را برای رشد دارد.

وی داخلی‌سازی قطعات و تجهیزاتی از جمله کمپرسور یخچال را نیازمند سرمایه‌گذاری لازم دانست، زیرا آمار تولید این بخش می‌تواند به مراتب بالاتر از تولید فعلی کشور و نیز صادرات هم می‌تواند پاسخگوی سرمایه‌گذاری‌ها در این زمینه باشد.

نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی از روز سه‌شنبه با حضور بهمن حسینزاده مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران، حمید زابودم سرپرست سازمان توسعه تجارت ایران و مهدی نیارکی سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت آغاز به کار کرد. این نمایشگاه تا جمعه یکم آذرماه پذیرای علاقه‌مندان و صنعتگران است.

ذخایر انبار و بازار همه کالاها مطلوب است



ممنوع‌شدن واردات و حمایت از برنج داخلی است.
برای افزایش کنترل‌ها همه دستگاه‌ها به میدان آمدند و ۴هزار و ۳۰۰ بازرس روزانه ۲۰ هزار بازرسی انجام می‌دهند. تاکنون ۲هزار پرونده تعزیراتی برای تخلفات تشکیل شده است.
اینکه گرانی قیمت‌ها را به افزایش قیمت بنزین مرتبط کنیم؛ جفا در طرح افزایش قیمت بنزین است، زیرا قیمت برخی کالاها مقطعی و فصلی است و ربطی به گرانی بنزین ندارد.

این مقام مسئول اظهار داشت: پیش از اجرای طرح سهمیه‌بندی بنزین و افزایش قیمت این‌ها فرآورده، روزی ۱۰۰میلیون لیتر بنزین با یارانه پنهان هنگفت در کشور استفاده می‌شد و میزان برخورداری دهک بالای جامعه نسبت به دهک پایین جامعه از یارانه انرژی ۱۱ برابر است.

وی با بیان اینکه با اجرای طرح افزایش قیمت بنزین افزون بر جلوگیری از قاچاق و آلودگی هوا، روند پرداخت یارانه به انرژی معکوس و به نفع دهک‌های ضعیف جامعه شد، گفت: اگر با روند گذشته که ۲ و ۸ دهم برابر میانگین دنیاست بنزین مصرف می‌کردیم به زودی واردکننده این‌ها فرآورده می‌شدیم و در نتیجه ارزی که کشور برای واردات بنزین هزینه می‌کرد به دهک‌های مرفه جامعه می‌رسید. بنزین هزار تومانی مانع فکر کردن برای توسعه مترو، زیرساخت‌های حمل و نقل، خودروهای باکیفیت و بهبود حمل و نقل عمومی می‌شد. در کشور ما مصرف بنزین ۱۰ و ۷ دهم لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر است در حالی که در دنیا این رقم ۵ و نیم لیتر است.

۱۵ بار قیمت بنزین افزایش داشت

مدرسی افزود: پس از پیروزی انقلاب اسلامی ۱۵ بار قیمت بنزین از ۱۰ تا ۴درصد افزایش یافته است که شش بار موجب کاهش تورم و سه بار موجب افزایش تورم شده و شش بار نیز تورم تغییر نکرده است.
با کنترل‌هایی که انجام می‌دهیم جلوی شوک حاصل از گرانی بنزین را می‌گیریم و پس از مدتی مردم مزایای حاصل از این طرح را می‌بینند. نقطه قوت اجرای طرح ستاد تنظیم بازار برای جلوگیری از افزایش قیمت‌ها، همکاری اصناف است. براساس قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز هفت سامانه در وزارت صنعت، معدن و تجارت طراحی شده و این سامانه‌ها در حال وصل شدن به دستگاه‌های دیگر است.

طبق گفته‌های قائم‌مقام وزیر صمت در امور بازرگانی برای چابکی شبکه توزیع و نجات فضای اقتصادی کشور، استفاده از سامانه‌ها و شبکه‌ای می‌تواند ضروری است. همه انبارها، سیلوها، سردخانه‌ها و … زیر نظر این سامانه‌ها قرار دارند؛ ارز ۴۲۰۰ تومانی فقط برای واردات هفت قلم کالا مانند برنج، روغن، شکر است. اکنون برنج وارداتی با ارز ۴۲۰۰ تومانی در بازار ۷۵۰۰ تومان توزیع می‌شود که اگر با ارز نیمایی وارد

قائم‌مقام وزیر صمت از فعال‌شدن ۴۳۰۰ بازرس خبر داد

ذخایر انبار و بازار همه کالاها مطلوب است



می‌شد قیمت آن ۱۶ هزار تومان بود. قیمت برنج وارداتی قلاب حمایتی برای قیمت برنج داخلی است و قیمت برنج وارداتی قیمت برنج داخلی را حدود ۲۰ تا ۲۵ هزار تومان نگه داشته است.
این مقام مسئول تصریح کرد: همان کسانی که ادعای گرانی قیمت‌ها و دغدغه مردم را دارند جاده‌ها را بستند و در نظام حمل و نقل اختلال ایجاد کردند، اما صنوف و تشکل‌ها از طرح مقابله با گرانی قیمت‌ها حمایت و با آن همراهی می‌کنند. تأمین مواد اولیه تولید و توزیع کالاها را کنترل می‌کنیم و رئیس سازمان تعزیرات حکومتی شعب ویژه‌های را برای بررسی پرونده‌هایی که از افزایش قیمت بنزین سوءاستفاده می‌کنند ایجاد کرده است. حدود ۵ تا ۶درصد از بازرسی‌های صنوف منجر به گزارش تخلف می‌شود و جرائم ما برای تخلف‌ها بازدارنده است، زیرا در پی احقاق حق مصرف‌کنندگان هستیم.

مشکلی در تأمین گوشت نداریم

علی‌اصغر ملکی، رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی نیز در این برنامه گفت: هیچ مشکلی در تأمین و توزیع گوشت نداریم و به اندازه کافی دام در کشتارگاه‌ها است.

وی افزود: هیچ تغییر قیمتی نداریم و نخواهیم داشت و در دو ماهه اخیر هر هفته قیمت گوشت کاهش یافته است به طوری که قیمت گوشت در مقایسه با دو ماه پیش ۱۵ تا ۲۰ هزار تومان کاهش یافته است. بخش حمل و نقل دام نیز از گازوئیل استفاده می‌کند که افزایش قیمت بنزین تأثیری بر آن ندارد.

افزایش ۱۱درصدی تولید مرغ

بهمن محمدیاری، مدیرعامل اتحادیه مرغداران گوشتی کشور نیز در این برنامه گفت: تولید گوشت مرغ در مقایسه با سال ۹۷ یازده درصد افزایش یافته است و برای چهار ماه آینده نیز روند صعودی تولید را برنامه‌ریزی کرده‌ایم. در آذر ۱۲۰ میلیون، در دی ۱۲۸ میلیون و در بهمن ۱۴۱ میلیون قطعه جوجه‌ریزی خواهیم داشت.

وی با بیان اینکه قیمت نهاده‌ها ثابت است، گفت: قیمت مرغ در حد قیمت مصوب است و در برخی استان‌ها نیز کاهش قیمت داشته‌ایم. حمل و نقل کالا با گازوئیل است

ابراهیم درستی عضو هیأت رئیسه اتاق اصناف کشور نیز در این برنامه گفت: افزایش قیمت آنچنانی در کالاها نداشته‌ایم و کنترل می‌کنیم که کسی از گرانی قیمت بنزین سوءاستفاده نکند. کالاها در بازار و انبارها وجود دارد و سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان نیز بار بازار نظارت می‌کند که کسی از شرایط سوءاستفاده نکند.

وی ادامه داد: نظام حمل و نقل کالاها در کشور بیشتر از گازوئیل استفاده می‌کند و گرانی بنزین در آن اثری ندارد. اگر کسی در این شرایط موج‌سواری و تخطی کند با آن برخورد می‌کنیم.

سخنگوی ستاد تبصره ۱۴ بودجه:

کمک معیشت خانوار اگر تا یکشنبه واریز نشد تماس بگیرید

را انجام می‌دهیم و مبلغ موردنیاز را به حساب مشمولان واریز می‌کنیم.
میرزایی ادامه داد: وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی هیچ پیامکی برای افرادی که مشمول می‌شوند، ارسال نمی‌کند بنابراین هر پیامکی که به خانوارها مبنی بر «شناسایی آنها به عنوان مشمول این طرح» ارسال شود، کلاهبرداری خواهد بود.
وی تأکید کرد: این مبلغ اعتباری نیست بلکه به صورت وجه نقد است و مانند یارانه‌ها قابل برداشت خواهد بود. اگر تا شنبه شب مبالغ واریز نشد، خانوارها نگران نباشند چراکه قرار نیست کسی از این طرح حذف شود یا جا بماند.

شب (یکشنبه صبح) به حساب آنها واریزی انجام نشد، باید از طریق سامانه «۶۳۴۹» و حتما با استفاده از خط تلفن همراه که به نام سرپرست خانوار، درخواست خود را ارسال کنند.

سخنگوی ستاد تبصره ۱۴ قانون بودجه سال ۹۸ با بیان اینکه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی وظیفه شناسایی و رسیدگی به درخواست افراد متقاضی را دارد، یادآور شد: شیوه شناسایی ما در این وزارتخانه براساس شاخص‌های مالی خانوار است که در اختیار ماست. به این صورت که براساس اطلاعاتی که از خانوارها در سامانه رفاه ایرانیان (وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی) آزمون وسع خانوار

سخنگوی ستاد تبصره ۱۴ قانون بودجه گفت چنانچه خانواری خود را مشمول طرح معیشت می‌داند اما تا شنبه شب کمک معیشتی دولت برایش واریز نشد، می‌تواند با سامانه «۶۳۴۹ تماس بگیرد.

به گزارش خبرنگار مهر، حسین میرزایی سخنگوی ستاد تبصره ۱۴ قانون بودجه سال جاری در گفت‌وگویی که در شبکه‌خبر به صورت زنده پخش شد، گفت: طرح معیشت خانوار قطعاً برای همه افراد مشمول واریز خواهد شد.

وی افزود: افرادی که مشمول این طرح می‌شوند ولی تا شنبه

مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی اعلام کرد

صدور روزانه ۳۵ هزار کارت سوخت جدید

دانست و آن را به همه زمان‌ها تعمیم داد بلکه باید اجازه دهیم زمان بگذرد و شرایط عادی شود.
وکیل‌زاده با رد طولانی‌شدن چند ماهه صدور کارت سوخت برخی افراد، تأکید کرد: این موضوع غیرممکن است. به صراحت می‌گویم هر شخصی که دریافت کارت‌ش طولانی شده حتما در باجه پست است.

به گفته مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران، در چهار ماه گذشته، ۳میلیون و ۹۰۰ هزار کارت جدید سوخت صادر شده است.

وی با اشاره به اینکه در روز اول بعد از سهمیه‌بندی، ۱۲۰ هزار نفر برای درخواست کارت المثنی سوخت ثبت‌نام کرده‌اند، ادامه داد:

بنابراین در صدور کارت سوخت عقب نیستیم.

وکیل‌زاده افزود: اکنون نیز روند ثبت‌نام برای دریافت کارت سوخت

مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران با اشاره به اینکه در چهار ماه گذشته بیش از ۳میلیون و ۹۰۰ هزار کارت سوخت جدید صادر شده است، گفت روزانه می‌توانیم تا ۳۵ هزار کارت جدید صادر کنیم.

به گزارش ایرنا، «میر وکیل‌زاده» دیروز (سه‌شنبه) در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی ایرنا با بیان اینکه در حال حاضر به تمام خودروهایی که به نام یک فرد باشد، سهمیه بنزین تعلق می‌گیرد، افزود: این موضوع در حال بررسی است تا در نهایت تنها به یک خودروی هر فرد سهمیه بنزین اختصاص پیدا کند.

وی با اشاره به پیش‌بینی کاهش ۸ تا ۱۰درصدی مصرف بنزین پس از سهمیه‌بندی، ادامه داد: اما اکنون زود است که بگوییم این کاهش مصرف تحقق یافته زیرا تا چند هفته اول نمی‌توان آمار را مبنای مصرف

یادداشت

مدیریت بهینه بدبختی با بنزین

علی سرزعیم

یک تحلیلگر اقتصادی در یادداشتی در تحلیل اصلاح قیمت بنزین با توجه به شرایط اقتصادی کشور، با بیان اینکه تداوم سیاست‌های اقتصادی موجود سبب افت تدریجی و پیوسته رفاه مردم ایران می‌شود، نوشت: اگر نمی‌خواهیم به این مرگ تدریجی تن بدهیم، باید به جراحی تن بدهیم. روشن است که جراحی، درد و خونریزی دارد اما منفعت هر بیماری از جمله اقتصاد بیمار ایران در جراحی اقتصادی است نه نادیده‌گرفتن، خود را به نادانستن زدن یا به جادو و جنبل متوسل شدن!

اول؛ من احتمالاً مفصل‌ترین کتاب در نقد سیاست‌های دولت‌های محمود احمدی‌نژاد را با عنوان «پوپولیسم ایرانی» نوشته‌ام. سر سازگاری با پوپولیست‌ها ندارم اما در همان کتاب نوشتم که سیاست پرداخت نقدی، ایده درستی بود که محمود احمدی‌نژاد به یکی از بدترین شکل‌های ممکن اجرا کرد، اما همان اجرای نصفه - نیمه و پد نیز بعداً نشان داد که تا اندازه‌ای در کاهش فقر و کاهش نابرابری مؤثر بوده است.

دوم؛ اقتصاد ایران بیمار است و سیاست‌های گذشته بر شدت بیماری افزوده‌اند. جراحی ناگزیر شده است، اما جراحی باید بر بستر یک بسته سیاستی منسجم صورت گیرد که اصلاح قیمت حامل‌ها را هم شامل می‌شود. سوم؛ افزایش قیمت بنزین بر روشی که انجام شد، بهترین طرح افزایش قیمت و بازتوزیع منابع نیست، روش‌های بسیار بهتری نیز وجود داشت ولی اکنون باید به سیاست فعلی پرداخت.

من در متن «مدیریت بهینه بدبختی» توضیح دادم که کیک اقتصاد به واسطه رشد منفی کوچک شده و تورم بالا قدرت خرید خانوارهای ایرانی را کاهش داده و بدبختی در اقتصاد ایران به وجود آورده است. هنر سیاستگذاری در وهله اول (میان‌مدت و بلندمدت) افزایش رشد و مهار تورم و در کوتاهمدت (مهار فقر فزاینده) است. فقرزدایی زمانی با تخصیص بهتر منابع دولت به سمت فقر است اما در شرایط تحریم که دولت به زحمت حقوق و دستمزد می‌دهد و با کسری بودجه بزرگ مواجه است، دیگر توزیع بهتر منابع دولتی موجود ممکن نیست.

تداوم وضع موجود یعنی، بدبختی بیشتر بر روی بخش ضعیف جامعه منتقل شود که تبعات سنگینی خواهد داشت. تنها راه موجود بازتوزیع است. مقصود از بازتوزیع یعنی با مالیات یا افزایش قیمت برخی کالاها یا خدمات مثل بنزین، رفاه طبقات بالا و متوسط کاسته شود تا از منابع حاصله پرداخت به اقشار پایین‌تر صورت گیرد. این دقیقاً همان مدیریت بهینه بدبختی است!

کمتر از نیمی از خانوارهای ایرانی خودرو دارند که دقیقاً ۵ دهک بالای جامعه را تشکیل می‌دهند. این اقشار در کوتاهمدت به واسطه افزایش قیمت بنزین بازنده هستند و پنج دهک پایین جامعه که فاقد خودرو هستند از بازتوزیع، بیش از پیامدهای منفی و غیرمستقیم افزایش قیمت بنزین منتفع می‌شوند.

بنابراین مسئله این است که سیاستمدار رضایت کدام قشر را دنبال کند. اگر سیاستمدار به کوتاهمدت سیاسی خود نگاه کند (یعنی عدم افت محبوبیت یا عدم تشدید افت محبوبیت)، باید رضایت پنج دهک بالا را دنبال کند، اما اگر مصلحت کوتاهمدت و بلندمدت اقتصاد را نگاه کند باید از خیر محبوبیت بگذرد. پنج دهک بالای جامعه ایران صدای بلندتری در رسانه‌های رسمی (روزنامه‌ها، سایت‌ها و ...) و رسانه‌های غیررسمی (تلگرام و ...) و حتی بیشتر دستگاه‌های دولتی و حتی مراجع تصمیم‌گیری دارند و بیشتر و موفق‌تر از پنج دهک ضعیف می‌توانند به مسئولان فشار وارد کنند و آنها را به سمت سیاست‌های ناظر بر منافع خود سوق دهند.

پنج دهک پایین‌تر چون در استان‌های دورتر از مرکز هستند و به رسانه‌های جمعی و دستگاه‌های حاکمیتی دسترسی کمتری دارند، فشار سیاسی کمتری وارد می‌کنند تا سیاست‌های معطوف به فقرزدایی و منافع آنها در دستور کار قرار گیرد. این مسئله یکی از دلایل اصلی عدم اصلاحات اقتصادی در ایران است.

تردید نکنیم که تداوم سیاست‌های اقتصادی موجود، سبب افت تدریجی و پیوسته رفاه مردم ایران می‌شود. اگر نمی‌خواهیم به این مرگ تدریجی تن بدهیم باید به جراحی تن بدهیم. روشن است که جراحی درد و خونریزی دارد اما منفعت هر بیماری از جمله اقتصاد بیمار ایران در جراحی اقتصادی است نه نادیده گرفتن، خود را به نادانستن زدن یا به جادو و جنبل متوسل شدن. روشن است که این اصلاحات اقتصادی در بستر اصلاحات اقتصاد سیاسی موفق می‌شود. یعنی نظام حکمرانی کشور باید همزمان اصلاح شود تا سرمایه اجتماعی و اعتماد عمومی برای همراهی با این اصلاحات اقتصادی سخت‌دوباره ایجاد شود.

همراهی جامعه با اصلاحات اقتصادی مستلزم همراهی نهادهای حکمرانی با اصلاحات بنیادین در نظام حکمرانی است. تنها دست در دست هم می‌توان از یک فرجام بد به یک فرجام خوب منتقل شد. فراموش نکنیم که تقدیر ما و هیچ کشوری لزوماً انحطاط تدریجی نیست بلکه تدبیر جمعی است که مسیر آینده ما را مشخص می‌کند. اصلاحاتی لازم است که راه بدبختی را ناگزیر نسازند تا مجبور به «مدیریت بهینه بدبختی» نشویم.

منبع: ایسنا

وزیر اقتصاد:

بودجه ۹۹ ارتباط زیادی با قیمت دلار ندارد

وزیر امور اقتصادی و دارایی تاکید کرد که بودجه سال آینده ارتباط زیادی با قیمت دلار ندارد.

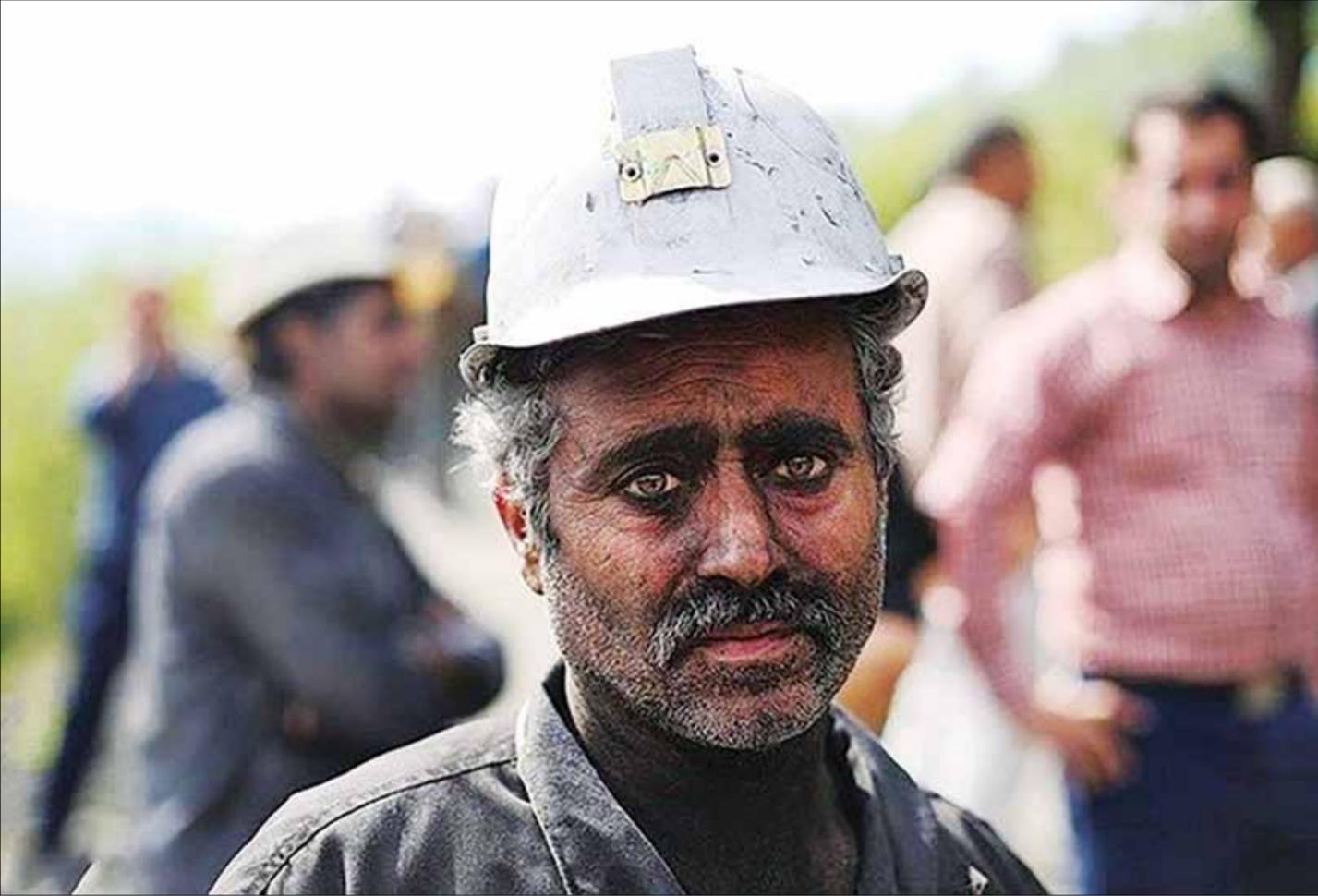
به گزارش ایسنا، فرهاد دژپسند دیروز (سه‌شنبه) در حاشیه نمایشگاه تراکتس‌ک در مرکز نمایشگاهی بوستان گفت‌وگو برگزار شد، در جمع خبرنگاران درباره قیمت دلار در بودجه سال آینده تصریح کرد که بودجه مدنظر ما در سال آینده زیاد به قیمت دلار ارتباطی پیدا نمی‌کند.

سخنگوی اقتصادی دولت با اشاره به اهمیت نمایشگاه ایران تراکتس در هوشمندسازی بانک‌ها، اظهار کرد: بانک‌های ایران اکنون هوشمند نیستند و اگر بخواهند نقشی بویا و بالنده در اقتصاد داشته باشند، باید خودشان را به فناوری‌های نوین مجهز کنند.

وی افزود: در این عرصه باید از بانکداری الکترونیک به دیجیتال و پس از آن به سمت بانکداری هوشمند حرکت کنیم و در این بخش بسیار مهم است که بتوانیم ابعاد مختلف موضوع را در بانک‌ها اجرایی کنیم.

وزیر امور اقتصاد خاطر نشان کرد: باید بتوانیم ارتباط بین‌المللی را چه در انتقال فناوری به بانک‌ها و چه در تشکیل کنسرسیوم‌هایی در زمینه بانکداری دیجیتال تقویت کنیم.

دژپسند با اشاره به موانع پیش‌روی بانکداری هوشمند در ایران، گفت: این طرح در ایران اجرا می‌شود، اما سرعتی که مدنظر ماست را ندارد که در حال حاضر تمهیدات لازم صورت گرفته و برنامه‌های خوبی در بانک‌ها طراحی می‌شود که این سرعت را افزایش می‌دهد.



توفیقی با بیان اینکه این ادعا وجود دارد که افزایش دستمزد موجب تورم می‌شود، گفت: در ایران چنین نیست. با توجه به اینکه دستمزد ۵۰درصد سبید معیشت را پوشش می‌دهد. بنابراین چرخه بین افزایش دستمزد و تورم در ایران برعکس است و افزایش دستمزد باعث مهار تورم می‌شود.

حداقل دستمزد

وی بیان کرد: براساس ماده ۴۱ قانون کار باید افزایش حقوق کارگران با نگاهی بر تورم بر هزینه‌ها و سبید معیشت کارگران انجام شود و این در حالی است که میزان واقعی تورم در افزایش حقوق کارگران لحاظ نمی‌شود و همیشه افزایش دستمزد مطابق میزان واقعی سبید معیشت نیست.

توفیقی افزود: براساس علم اقتصاد باید نرخ تورم در هزینه کارگران ضرب شده و عدد حاصل از مابه‌التفاوت دریافتی و هزینه‌ها به حقوق کارگران افزوده شود، اما افزایش حقوق کارگران با چنین معیاری اعمال

نویخت اعلام کرد

تخصیص هزار میلیارد تومان برای تامین فضای آموزشی در استان‌ها

می‌دهند، زیرا آموزش یکی از مولفه‌های توسعه است. در این میان آموزش بدون داشتن یک محیط و مکان مناسب امکان‌ناپذیر است.

رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور با بیان اینکه دولت همه تعهدات خود را در کنار شما خیرین در سال جاری انجام داده است، گفت: مبلغ هزار میلیارد تومان برای اعتبارات استانی تخصیص یافته که تخصیص ۱۰۰درصدی بود و این امر حاکی از حمایت دولت از تامین فضای آموزشی دارد. وی افزود: روز گذشته هجدهمین ستاد بودجه روز گذشته شکل گرفت و بودجه سال آینده در سازمان برنامه و بودجه مراحل پایانی را طی

نمایند کارگران در کمیته دستمزد درباره جلسه روز گذشته کمیته دستمزد گفت مقرر شد میزان هزینهکرد و درآمد خانوار در جلسه بعدی کمیته دستمزد از سوی نمایندگان دولت مطرح و در جلسه بررسی شود. به گزارش تسنیم، فرامرز توفیقی، نماینده کارگران در کمیته دستمزد درباره جلسه شب گذشته کمیته دستمزد گفت: در جلسه شب گذشته نمایندگان وزارت اقتصاد، وزارت صمت، کافرمایان و کارگران حضور داشتند.

وی ادامه داد: نماینده مرکز آمار گزارشی از میزان هزینهکرد خانوار ارائه داد و مقرر شد جلسه بعدی درباره آمار و ارقام به دست آمده درباره سبید هزینهکرد خانوار توضیحاتی ارائه دهد.

وی با اشاره به اینکه وزارت اقتصاد نیز موظف شد بودجه خانوار سال ۹۷ را به دست بیاورد، افزود: در آن راستا نیز در جلسه بحث و بررسی صورت گیرد.

رئیس سازمان برنامه و بودجه اعلام کرد مبلغ هزار میلیارد تومان برای اعتبارات استانی تخصیص یافته که تخصیص ۱۰۰درصدی بوده و این امر حاکی از حمایت دولت از تامین فضای آموزشی دارد.

به گزارش ایسنا، محمدباقر نوبخت روز سه‌شنبه در سومین همایش ملی باتوان خیرین مدرسه‌ساز خطاب به خیرین مدرسه‌ساز گفت: شما کار بسیار مهم و سنجیده انجام و آنچه تشخیص داده‌اید دقیقاً نقطه کانونی برای توسعه و پیشرفت کشورهاست.

وی افزود: امروز همه کشورها توسعه‌یافتگی را بر پایه آموزش قرار

طبق گفته مسئولان شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران، نحوه اختصاص سهمیه سوخت به خودروهای فرسوده در کارگروهی در حال بررسی است و نتایج آن به‌زودی اطلاع‌رسانی خواهد شد.

به گزارش ایسنا، طرح مدیریت مصرف سوخت کشور از ساعت صفر روز جمعه (۲۴ آبان‌ماه) در کشور اجرایی شد و بر پایه آن توزیع سوخت بنزین در کشور برای انواع وسایل نقلیه از طریق کارت سوخت شخصی و براساس سهمیه تعیین‌شده انجام می‌شود. هدف از اجرای این طرح، کنترل مصرف سوخت با توجه به میانگین بالای مصرف سوخت در کشور، افزایش توان صادرات، مبارزه با قاچاق سوخت و اختصاص منابع حاصل از مدیریت مصرف سوخت به مردم به ویژه قشر ضعیف و کم‌درآمد به‌صورت مستقیم و نیز کاهش آلودگی هوا در کلانشهرها و شهرهاست.

در این باره اما امیر وکیل‌زاده - مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران - در پاسخ به سوالی درباره اختصاص سوخت به خودروهای فرسوده اظهار کرد: برخی قوانین از جمله قانون هوای پاک محدودیت‌هایی را برای این خودروها ایجاد کرده است، اما در صددیم کارت سوخت برای این خودروها نیز صادر شود.

وی تاکید کرد: هم‌اکنون حدود ۵۰۰ هزار خودروی فرسوده در کشور وجود داد که اختصاص سوخت به این خودروها در کارگروهی در حال بررسی است.

وکیل‌زاده همچنین درباره تعداد ثبت‌نام‌های انجام‌شده برای دریافت کارت هوشمند سوخت گفت: با وجود اطلاع‌رسانی شرکت ملی پخش

می‌کند و ارقام کلان بودجه را نهایی کردیم. البته ردیف‌ها باقی مانده است. نوبخت یادآور شد: امروز به این جلسه آمدم تا بدانم برای سال جاری

ردیف عمرانی متناسب با برنامه‌ریزی خیرین و امر مدرسه‌سازی چه کمیتی است تا آن را در لایحه بودجه تقدیم دولت کنیم، این ردیفی که از آن صحبت می‌کنیم تعهد تصویبی و اجرایی است. البته ممکن است برخی بودجه مصرفی تقلیل یابد، اما ردیف خیرین را تغییر نمی‌دهیم. از شما خیرین می‌خواهم طبق سند خود آن ردیفی را که می‌خواهید به دولت پیشنهاد دهید ما را از آن مطلع کنید که حتماً آن را تقبل خواهیم کرد.

می‌کند و ارقام کلان بودجه را نهایی کردیم. البته ردیف‌ها باقی مانده است. نوبخت یادآور شد: امروز به این جلسه آمدم تا بدانم برای سال جاری

ردیف عمرانی متناسب با برنامه‌ریزی خیرین و امر مدرسه‌سازی چه کمیتی است تا آن را در لایحه بودجه تقدیم دولت کنیم، این ردیفی که از آن صحبت می‌کنیم تعهد تصویبی و اجرایی است. البته ممکن است برخی بودجه مصرفی تقلیل یابد، اما ردیف خیرین را تغییر نمی‌دهیم. از شما خیرین می‌خواهم طبق سند خود آن ردیفی را که می‌خواهید به دولت پیشنهاد دهید ما را از آن مطلع کنید که حتماً آن را تقبل خواهیم کرد.

می‌کند و ارقام کلان بودجه را نهایی کردیم. البته ردیف‌ها باقی مانده است. نوبخت یادآور شد: امروز به این جلسه آمدم تا بدانم برای سال جاری

ردیف عمرانی متناسب با برنامه‌ریزی خیرین و امر مدرسه‌سازی چه کمیتی است تا آن را در لایحه بودجه تقدیم دولت کنیم، این ردیفی که از آن صحبت می‌کنیم تعهد تصویبی و اجرایی است. البته ممکن است برخی بودجه مصرفی تقلیل یابد، اما ردیف خیرین را تغییر نمی‌دهیم. از شما خیرین می‌خواهم طبق سند خود آن ردیفی را که می‌خواهید به دولت پیشنهاد دهید ما را از آن مطلع کنید که حتماً آن را تقبل خواهیم کرد.

می‌کند و ارقام کلان بودجه را نهایی کردیم. البته ردیف‌ها باقی مانده است. نوبخت یادآور شد: امروز به این جلسه آمدم تا بدانم برای سال جاری

ردیف عمرانی متناسب با برنامه‌ریزی خیرین و امر مدرسه‌سازی چه کمیتی است تا آن را در لایحه بودجه تقدیم دولت کنیم، این ردیفی که از آن صحبت می‌کنیم تعهد تصویبی و اجرایی است. البته ممکن است برخی بودجه مصرفی تقلیل یابد، اما ردیف خیرین را تغییر نمی‌دهیم. از شما خیرین می‌خواهم طبق سند خود آن ردیفی را که می‌خواهید به دولت پیشنهاد دهید ما را از آن مطلع کنید که حتماً آن را تقبل خواهیم کرد.

اختصاص سهمیه سوخت به خودروهای فرسوده

از مدت‌ها قبل در این باره، ثبت‌نام در روزهای اخیر افزایش یافته است و اگر ثبت‌نام‌های قبلی را نیز به این تعداد اضافه کنیم، هم‌اکنون ۴ میلیون و ۱۵۰ هزار ثبت‌نام کارت سوخت انجام شده که از این تعداد، برای ۳ میلیون و ۸۰۰ هزار نفر کارت صادر شده و صدور کارت‌های باقی‌مانده نیز در دست اجراست.

بنا بر اعلام وزارت نفت، مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی تاکید کرد: سهمیه افرادی که کارت سوخت ندارند برای شش ماه قابل ذخیره است و این افراد به محض دریافت کارت سوخت، می‌توانند از سهمیه خود استفاده کنند.

ضرورت اصلاح قیمت بنزین تصمیم یک‌شبه نبود

از سوی دیگر، سخنگوی دولت هم تاکید کرده که بارها درباره ضرورت اصلاح قیمت بنزین صحبت شده بود و این درست نیست که بگوییم یک‌شبه اعلام شد. علی ربیعی، در یک برنامه تلویزیونی گفت: تجربه به ما نشان داده بود که اعلام از قبل زمان اصلاح قیمت هم تبعاتی دارد و این تصمیم با نیت خیرخواهانه برای دهک‌های پایین جامعه اتخاذ شد.

وی افزود: ادامه روند توزیع ناعادلانه یارانه بنزین امکان‌پذیر نبود و هر زمان دیگری این طرح اجرا می‌شد باز هم ابهام‌هایی مطرح بود، البته همه گروه‌های هدف در این طرح به‌خوبی شناسایی شده‌اند و اگر کسی جا بماند قابل اصلاح است.

سخنگوی دولت با بیان اینکه همیشه در اینن موارد افرادی سوءاستفاده‌کننده هستند، تصریح کرد: هر وقت ما تصمیمی گرفتیم

سکه و ارز

معاون فناوری بانک مرکزی:

تمام بانک‌ها به سیستم رمز دوم یکبار مصرف متصل هستند

محرمان از همکاری تمام بانک‌های کشور برای اجرای ارائه رمز پویا خبر داد.
محرمان، معاون فناوری بانک مرکزی در حاشیه پنجمین نمایشگاه تراکنش ایران در پاسخ به سوال خبرنگار بورس، بانک و بیمه گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، اظهار کرد: تمام بانکها به سیستم عامل تولید رمز یکبار مصرف متصل شده‌اند و هیچ جای نگرانی نیست تنها مشکلی که هم‌اکنون در پی رفع آن هستیم تکمیل سامانه ریم برای تولید رمز دوم یکبار مصرف برای تلفن‌های همراه غیرهوشمند است.

این مقام مسئول به الزامی شدن این موضوع در اول دی خبر داد و گفت: تمام تلاش‌مان این است تا استفاده رمز دوم یکبار مصرف به علت افزایش جرائم فیشینگ به تعویق نیفتاده و طبق دستور مقامات قضایی نهایت همکاری را برای جلوگیری از ایجاد تخلفات انجام دهیم.

وزیر امور اقتصادی و دارایی:

اجازه نمی‌دهیم با ابزار اقتصادی به جنگ ما بیایند

دژپسند گفت دشمن در تلاش است با ابزار و ضعف اقتصاد ایران به جنگ ما بیاید چراکه از جنگ دفاعی و قدرت ایران ترس دارد.

به گزارش خبرنگار اقتصاد و انرژی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، در پنجمین نمایشگاه ایران تراکنش اظهار کرد: فعالان حوزه ICT طلاپهدار اقتصاد هوشمند است و مسیری برای افزایش قدرت ایران در این مسیر است. او ادامه داد: روزی که بحث اقتصاد هوشمند را بیان کردم عده‌ای این موضوع را فانتزی و رویایی تصور می‌کردند و آن را در شأن اظهارات یک وزیر نمی‌دانستند. دژپسند با اشاره به اینکه اقتصاد هوشمند نباید یک آرمان باقی می‌ماند، گفت: طرح خود برای برنامه وزیر امور اقتصادی و دارایی را بر مبنای توان داخلی جوانان ایرانی ارائه کرد.

وزیر امور اقتصادی و دارایی اظهار کرد: ضرورت‌های اجتماعی در کشور اجازه نمی‌دهد که ما برای هوشمندسازی اقتصاد تعلل کنیم، بلکه کشور را برای افزایش مطالبات دیجیتال و فرآیندهای تولید دیتاها آماده کنیم. دژپسند گفت: داشتن رتبه‌های برتر در حوزه نفت و اکتشافات بسیار خوب است اما نباید با اتکا به بودجه نفتی به خواب خرگوشی و عدم رشد غیرنفتی گرفتار شویم. این مقام مسئول بیان کرد: اقتصاد ایران از طرفی ما را به غصه گرفتار می‌کند چراکه در عرصه بین‌المللی اقتصاد ایران با همراه فروش نفت به ۰٫۷ می‌رسد.

دژپسند بیان کرد: ایران با تمام فشارهای وارده بسر اقتصاد تاب‌آوری خوبی را طی کرد هرچند کمک مردم به دولت‌مردان را نادیده نمی‌گیریم. زمانی کشورهای بیگانه و دشمنان مدعی بودند که ایران اسلامی ۴۰ سالگی خود را نخواهد دید، اما بعد از مدتی به نخست‌وزیر ژاپن و رئیس جمهور فرانسه اعتراف می‌کند که ایران کشوری نیست که به راحتی سرنگون شود. این مقام مسئول گفت: با تمام فشار نسبت ایجاد اشتغال خالص از تابستان سال گذشته افزایش چشمگیری داشته و مرکز آمار ایجاد ۸۴۰ هزار شغل را نوید داده است.

بانک‌ها در قامت عقاب باشند

وزیر اقتصاد گفت: از بانک‌ها انتظار می‌رود اکتیو و حتی پراکتیو باشند و در قامت کرکس نبوده و عقاب‌گونه حرکت کنند.
فهاد دژپسند در بخش دیگری از سخنانش با بیان اینکه در نظام سنتی تا می‌گویم که درآمد بانک‌ها بالا برود، حرف از کارمزد یا سود بالا به میان می‌آید، اظهار کرد: البته من مخالف این موارد نیستم اما باید متنوع‌سازی خدمات، پایدارسازی درآمد، مستمرسازی و روند کاهش هزینه‌ها برای بالا بردن درآمد بانک‌ها در نظر گرفته شود. وی ادامه داد: یک بانک هوشمند و فعال می‌تواند در نقش یک مشاور و کارشناس برای سرمایه‌گذاران ورود کرده و آنها را به درستی راهنمایی کند. دژپسند با تأکید بر اینکه بانک‌ها نباید در اقتصاد نقش پسپو داشته و منتظر باشند اظهار کرد: از بانک‌ها انتظار می‌رود اکتیو و حتی پراکتیو باشند و در قامت کرکس نبوده و عقاب‌گونه حرکت کنند.

رئیس کل بیمه مرکزی با بیان اینکه ساختمان بانک‌ها و پول‌های موجود در دستگه‌های خودپرداز بانک‌ها بیمه هستند، گفت میزان خسارت وارده ارزیابی شده و به زودی پرداخت می‌شود.

به گزارش خبرنگار مهر، غلامرضا سلیمانی دیروز در حاشیه همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری در نشست خبری خود با خبرنگاران گفت: واحدهای اداری و بانک‌ها در جریان اغتشاشات اخیر که از سوی افراد دشمن با نظام صورت گرفته است، بیشترین خسارت را متحمل شده‌اند که بر این اساس اطلاعات آنها از سوی شرکت‌های بیمه در حال جمع‌آوری و ارزیابی است.

ساختمان بانک‌ها و اسکناس‌های ای تی ام بیمه بودند

رئیس کل بیمه مرکزی بیان کرد: ساختمان بانک‌ها و اسکناس‌های موجود در دستگاه‌های خودپرداز آنها در مقابل آتش‌سوزی و اغتشاشات

تلاش دلانان برای پیشگیری از ریزش قیمت دلار

معادلات بازار ارز تغییر کرد



روند رو به رشد قیمت دلار در بازار، هرچند از ابتدای هفته ادامه یافت اما از میانه دیروز وضعیت تغییری جدی را تجربه کرد.

به گزارش خبرآنلاین، از اولین روز هفته روند رو به افزایش قیمت دلار که از یک هفته قبل آغاز شده بود شدت گرفت و دلار قیمت ۱۱ هزار و ۸۰۰ تومان را در صرافی‌های بانکی ثبت کرد و این روند در روزهای پس از آن یعنی یکشنبه و دوشنبه با رسیدن به ۱۲ هزار و ۴۰۰ تومان رکوردشکنی کرد.

از نیمه دیروز اما روند حاکم بر بازار معکوس شد، درست زمانی که صرافان از افزایش تب خرید در بازار خبر می‌دادند.

بسیاری از کارشناسان معتقدند افزایش تقاضا برای خرید به دلیل آن رخ داد که برخی چشمانداز آتی بازار را افزایشی می‌دیدند اما به نظر می‌رسد بازار ارز حالا با معادلات تازه‌ای روبه‌روست.

همتی چه گفت؟

رئیس کل بانک مرکزی هم در صفحه شخصی خود در فضای مجازی از

مهار بازار سخن گفت و هم در میانه افزایش قیمت‌ها در بازار، بازدیدی از میدان فردوسی داشت تا از چند و چون معاملات خبر گیرد.

همتی در بازدید از صرافی‌های میدان فردوسی نسبت به تأمین نیازهای ارزی مردم، اطمینان خاطر داد. وی از حضور پررنگ بانک مرکزی در بازار خیر داده و می‌گوید: مدیریت بازار ایجاب می‌کند که به عنوان بازارساز اصلی نیازهای واقعی را تأمین کرده و مازاد عرضه ارز را نیز مطابق ماه‌های گذشته جمع‌آوری و به ذخایر کشور اضافه کند.

وی اطمینان داده است تجربه بیش از یک سال گذشته بانک مرکزی در مدیریت علمی بازار ارز همچنان ادامه خواهد داشت و اطمینان دارم شکل‌گیری انتظارات این چند روز، تأثیر چندانی بر بازار ارز نخواهد داشت.

بازار چگونه مستعد ریزش شد؟

از میانه دیروز، با اولین کاهش قیمت، دلانان عرضه دلار را متوقف کردند تا مانع از تداوم این روند شوند با این حال برخی از افزایش حضور بانک مرکزی در بازار می‌گفتند.

رئیس کل بیمه مرکزی خبر داد

آغاز پرداخت خسارت اغتشاشات اخیر به بانک‌ها و ادارات

بیمه بوده‌اند و بر این اساس ارزیابی خسارات و میزان پول‌های به سرقت رفته یا خسارت‌های ناشی از آتش‌سوزی ساختمان‌ها در حال انجام است.
به گفته وی، آمار مرتبط با میزان خسارت بانک‌ها و ساختمان‌های اداری در جریان این اغتشاشات برآورد و ارزیابی شده و با قول مساعد شرکت‌های بیمه، پرداخت خسارت به آنها آغاز می‌شود.

شرایط پرداخت خسارت به خودروهای آسیب‌دیده از اغتشاش

سلیمانی درخصوص آن دسته از خودروهایی که در جریان بلوا و اغتشاشات اخیر آسیب دیده‌اند، گفت: شرکت‌های بیمه تنها در شرایطی می‌توانند به صاحبان خودروهای آسیب‌دیده خسارت پرداخت کنند که در بیمه‌نامه‌های آنها به خصوص بیمه‌نامه بدنه، آتش‌سوزی و خسارت ناشی از بلوا و آشوب تحت پوشش قرار گرفته و به صورت مشخص ذکر شده باشد.

رئیس کل بیمه مرکزی در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه هم‌اکنون بانک‌ها و اماکن در حال بررسی و ارزیابی کامل برای پرداخت خسارت هستند، تصریح کرد: به زودی پرداخت‌ها آغاز خواهد شد.

صنعت بیمه تأثیری از افزایش قیمت بنزین نمی‌پذیرد

سلیمانی در پاسخ به سؤالی مبنی بر اینکه آیا افزایش قیمت بنزین تأثیری بر صنعت بیمه داشته است، خاطر نشان کرد: افزایش قیمت حامل‌های انرژی ممکن است در برخی بخش‌های کشور اثراتی داشته باشد، ولی با توجه به بررسی‌هایی که در صنعت بیمه انجام شده، اثر و سهم بالایی برای این بخش متصور نیست.

وی افزود: بخش عمده‌ای از تأثیر افزایش قیمت حامل‌های انرژی به حمل و نقل باری برمی‌گردد که از گازوئیل استفاده کرده و کمتر تحت تأثیر بنزین قرار دارند.

دورهمی مالی و پولی در جزیره

حضور داشت، وضعیت شفافیت در بورس و شاخص‌های مربوطه را محور اظهاراتش قرار داد و گفت که در حال حاضر شفافیت در ارائه به‌موقع اطلاعات مالی در بازار سرمایه به ۹۱درصد رسیده است.

وی گفت: شاخص عدم ارائه اطلاعات نیز که در چهار سال گذشته منفی و ۳۴درصد بود در مدت اخیر به حدود ۲درصد رسیده است. بر این اساس شفافیت موجود باعث می‌شود شرکت‌های شفاف‌تری در بورس داشت و از این بازار برای تأمین مالی استفاده کرد.

معاون نظارت بر بورس سازمان بورس همچنین گزارشی از وضعیت تأمین مالی از کانال بازار سرمایه ارائه کرد و گفت: از ابتدای سال جاری تاکنون از محل بازار سرمایه حدود ۸۱هزار میلیارد تومان تأمین مالی شده است.

۵۴درصد صادرات ایران به کشورهای همسایه است

اما سلاح‌ورزی- نایب رئیس اتاق ایران- که از بخش خصوصی در این نمایشگاه حضور داشت، به برخی دلایل مقاومت در برابر تحریم‌ها اشاره و بر اهمیت نقش بخش خصوصی در شرایط خاص فعلی تأکید کرد. وی گفت که از ۴۴ میلیارد دلار صادراتی که ایران داشته، ۲۴ میلیارد دلار معادل ۵۴درصد به کشورهای همسایه بوده است.

سلاح‌ورزی گفت که رونق صادرات غیرنفتی به کشورهای همسایه از دلایل مهم تاب‌آوری اقتصاد در برابر تحریم‌هاست.

وی این مطلب را هم گفت که از مجموع واردات ۱۶ کشور منطقه که بیش از ۱۰۰۰میلیارد دلار است، سهم ایران تنها ۲۴ میلیارد دلار یعنی ۲درصد کل واردات این کشورها بوده است.

خبرهای تازه از مدیرعامل منطقه آزاد کیش

مدیرعامل منطقه آزاد کیش نیز که به نوعی میزبان این روزهای بازیگران مالی و پولی کشور است، از سرمایه‌گذاران خارجی خواست تا بدون توجه به فشارهای آمریکا، برای سرمایه‌گذاری به ایران بیایند. وی همچنین از راه‌اندازی بورس بین‌الملل تا پایان سال (۱۳۹۸) و همچنین تولید ارزهای دیجیتال به‌زودی در مناطق آزاد خبر داد.

بعد از سخنرانی‌های انجام‌شده در مراسم افتتاحیه، مسئولان مربوطه برای افتتاح رسمی نمایشگاه به محل آن رفتند و از غرفه‌های بانکی، بیمه‌ای و بورسی بازدید کردند.

«هنگام خرید وسایل برقی به برچسب مصرف انرژی آن دقت نمایید»

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

نیرویگاه شهید رجایی قزوین

۱- نام مناقصه گذار: شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی -سهامی خاص (نیروگاه شهید رجایی)

۲- شرایط و عناوین مناقصه: واگذاری و اجاره سرویس ایاب و ذهاب ۹ دستگاه مینی بوس روز کار و شبفت کار کارکنان به شرح جدول ذیل:

ردیف	شماره مناقصه	موضوع مناقصه	میزان سبرده شرکت در مناقه (ریال)
۱	۲۸-۹۸/۸ خ	واگذاری و اجاره سرویس ایاب و ذهاب کارکنان به تعداد ۵ دستگاه مینی بوس روزکار و ۴ دستگاه مینی بوس شبفت کار مسیر قزوین الوند، محمدیه، قنلاق، آبیگ، نظر آباد و هشتگرد و کرج به نیروگاه و بالعکس	۳۷۴/۶۷۵/۰۰۰

۳- محل دریافت اسناد مناقصه: کیلومتر ۲۵توپان قزوین- کرج. امور قرار دادها و توسعه بازار، اداره قرار دادها، تلفن ۰۲۱-۱۲ و ۰۲۱-۲۲۸۹۲۱۱-۲۸- داخلی ۶۰۷۳

۴- سبرده شرکت در مناقصه: به شرح مبلغ جدول فوق الذکر به صورت ارائه یک فقره ضمانت نامه بانکی یا واریز وجه به حساب جام ۰۸۱-۴۴۶۶۰۸۱بانک ملت شعبه اسدآبادی قزوین (پاچه نیروگاه با کد شعبه ۲۱۰۹/۷ به نام مناقصه گذار).

۵- تاریخ فروش اسناد مناقصه: پنج روز کاری از تاریخ آخرین چاپ نوبت دوم آگهی.

۶- تاریخ تحویل اسناد مناقصه به دبیرخانه نیروگاه: تا ساعت ۱۵ عصر روز سه شنبه مورخ ۱۹/۰۹/۱۳۹۸.

۷- مبلغ فروش هر اسناد مناقصه: مبلغ ۵۲۵/۰۰۰ ریال با احتساب ۹٪ ارزش افزوده برای هر مناقصه به صورت واریز وجه به حساب جام ۰۸۱-۴۴۶۵۸۲۷بانک ملت شعبه اسدآبادی قزوین (پاچه نیروگاه با کد شعبه ۲۱۰۹/۷) به نام مناقصه گذار.

۸- زمان و محل قرائت پیشنهادهات مناقصه: زمان بازگشایی پاکت روز چهارشنبه مورخ ۰۹/۲۰/۱۳۹۸ راس ساعت ۱۰صبح در محل مناقصه گذار انجام خواهد شد و حضور نمایندگان هر پیشنهاددهنده (حداکثر ۲ نفر) با ارائه معرفی نامه کتبی در محل جلسه باامناع می باشد.

۹- پیشنهاددهندگان اختیار دارند از ۱ تا ۹ دستگاه مینی بوس موضوع مناقصه را بنا به توانمندی خویش و با رعایت شرایط و اسناد و تضمین شرکت در مناقصه به صورت مستقل شرکت و پیشنهاد قیمت ارائه نمایند.

- این آگهی را می توانیاد در سایت اینترنتی ذیل مشاهده کنید.

سایت ملی اطلاع رسانی: http://iets.mporg.ir

سایت شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی: http://tender.tpph.ir

سایت نیروگاه شهید رجایی: http://www.rpgm.ir

روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی

تاریخ انتشار نوبت اول چهارشنبه ۲۹/۰۸/۹۸
تاریخ انتشار نوبت دوم شنبه ۰۹/۰۹/۹۸

نماگر بازار سهام

صعود شاخص بورس به کانال ۳۰۴ هزار واحدی

شاخص کل در بازار بورس دیروز (سه‌شنبه) یک هزار و ۹۶۱ واحد رشد کرد که در نهایت این شاخص به رقم ۳۰۴ هزار و ۶۸۸ واحد رسید. براساس معاملات روز گذشته بیش از یک میلیارد و ۹۶۴ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۹ هزار و ۲۰۲ میلیارد ریال داد و ستد شد. شاخص کل (هم وزن) در معاملات دیروز یک هزار و ۵۷۹ واحد، شاخص قیمت (هم وزن) یک هزار و ۵۵ واحد، شاخص آزاد شناور ۳ هزار و ۴۳۱ واحد، شاخص بازار اول یک هزار و ۱۴۱ واحد و شاخص بازار دوم ۵۵ هزار و ۲۸۲ واحد رشد کرد.

نمادهای بانک صادرات (ویصادر)، بانک تجارت (وتجارت)، ایران خودرو (خودرو)، کشتیرانی (حکشتی) و فولاد سپید فراب کوپر (کوپر) در معاملات روز گذشته بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص داشتند و نمادهای پالایش نفت بندرعباس (شسیندر) و پالایش نفت تبریز (شسیریز) با بیشترین تاثیر منفی مانع رشد بیشتر شاخص شدند. گروه فلزات اساسی در معاملات این روز صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۹۵ میلیون برگه سهم به ارزش یک هزار و ۴۱ میلیارد ریال داد و ستد شد. شاخص فرابورس نیز بیش از ۵۵ واحد رشد داشت و بر روی کانال ۳ هزار و ۹۲۱ واحد ثابت ماند. همچنین در این بازار ۶۵۳ میلیون و ۳۵ هزار برگه سهم به ارزش بیش از ۵۵ هزار و ۷۳۲ میلیارد ریال داد و ستد شد.

نمادهای ذوب آهن (ذوب) و پتروشیمی زاگرس (زاگرس) در معاملات دیروز بیشترین تاثیر مثبت و پتروشیمی مارون (مارون) و پتروشیمی شیراز (شراز) بالاترین تاثیر منفی را بر شاخص داشتند.

مدیرعامل بورس تهران:

مردم در قطعی اینترنت از کارگزاری‌ها استفاده کنند

مدیرعامل بورس تهران گفت اخذ ۵۰ درصدی مالیات از عایدی سرمایه سهامداران و سپرده‌های بانکی در سال جاری عملیاتی نخواهد بود و تصویب نهایی آن به تصمیم مجلس بستگی دارد.

به گزارش خبرنگار مهر، علی صحرایی دیروز در حاشیه همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری در نشست خبری خود با خبرنگاران گفت: معافیت مالیاتی معاملات سهام در بازار سهام در مقررات اقتصادی کشور وجود دارد و مالیات فروش سهام به میزان نیم درصد اعمال می‌شود، اما در لایحه جدیدی که به مجلس ارائه شده، مقرر گردیده تا مالیات بر عایدی سرمایه‌گذاری به میزان ۵۰ درصد از معاملات سهام اخذ شود.

مدیرعامل بورس تهران افزود: البته باید توجه داشت که هیچ مالیاتی از سود معاملات سهام و سپرده‌های بانکی تا پایان امسال از سهامداران اخذ نخواهد شد.

در دوران اختلال اینترنت مردم به کارگزاری‌ها رجوع کنند

مدیرعامل بورس تهران با بیان اینکه در روزهای کنونی که کشور با اختلالاتی در اینترنت روبه‌رو است، مردم می‌توانند برای انجام معاملات خود به کارگزاری‌ها مراجعه کنند و بر این اساس راه‌های جایگزینی پیش روی سهامداران قرار داده شده تا بتوانند از آن طریق به معاملات ادامه دهند.

صحرایی با بیان اینکه تقسیم سود در مجامع شرکت‌ها تنها مختص ایران است، خاطرنشان کرد: البته گام‌هایی برای کاهش تقسیم سود در مجامع شرکت‌ها برداشته شده به نحوی که سود تقسیمی در مجامع شرکت‌ها از ۷۵ به ۶۰ درصد کاهش یافته است.

میانگین سود هر سهم در نیمه اول ۴۱۰ ریال

صحرایی با بیان اینکه در شش ماه ابتدایی امسال سود خالص ۸۲ میلیارد تومان در بورس تهران بوده است، گفت: این رقم در سال ۹۷ معادل ۸۹ میلیارد تومان و در شش ماهه همان سال ۲۸ میلیارد تومان بوده است.

وی با بیان اینکه از محل سود انباشته، ۳۳ درصد افزایش سرمایه در بورس تهران صورت گرفته است، تأکید کرد: سود هر سهم در شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۹۷ معادل هر سهم ۱۴۲ ریال بوده که در سال ۹۷ به ۴۴۶ ریال و در شش ماهه اول سال ۹۸ به ۴۱۰ ریال رسیده است.

شرکت‌ها حتما بازارگردان داشته باشند

صحرایی با بیان اینکه شرکت‌هایی که به بورس وارد شده‌اند، مکلفند بازارگردان داشته باشند، تصریح کرد: نقدشوندگی در بازار سرمایه فاصله معناداری به لحاظ اهمیت با سایر بازارها دارد و در واقع کارکرد اصلی بازار سرمایه فراهم آوردن مکانیزمی است که نقدشوندگی را افزایش دهد. وی افزود: شرکت‌ها الزام دارند حتما بازارگردان داشته باشند و این موضوع به خصوص در مورد آن دسته از بنگاه‌هایی که در بازار اول حضور دارند، الزام بیشتر دارد.

مدیرعامل بورس تهران یادآور شد: یکی از بازارهای جذاب در سرمایه‌گذاری همچنان بورس تهران است و تنوع صنایع در این بورس به حد مطلوبی رسیده است، به نحوی که بالاترین درصد حضور صنایع در بورس تهران مربوط به پتروشیمی‌ها و شرکت‌های شیمیایی است که ۲۲ درصد صنایع بورسی را به خود اختصاص می‌دهد.

نوسان بورس طبیعی است

وی افزود: نوسان بازار سرمایه تابع اقتصاد کلان کشور بوده و این امر نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاران دائم در حال تحلیل شرایط هستند و با تحلیل‌های تکنیکال و فاندمنتال نوسانات را پیش‌بینی و تحلیل می‌کنند.

مدیرعامل بورس تهران تصریح کرد: باید در این راستا کار فرهنگی صورت داد تا مردم رفتارهای هیجانی در بازار نداشته باشند.

صحرایی به سهامداران توصیه کرد: دنباله‌رو فضای مجازی برای سرمایه‌گذاری نبوده و از دانش کافی برخوردار بوده و یا دریافت اطلاعات را به معتمدان خود در بورس بسپارند.

به گفته وی، مردم از سبیدگردان‌ها استفاده کرده تا بتوانند از نوسانات غیرعادی بازار که نتیجه رفتارهای هیجانی و تبعیت از سیگنال‌فروشی است، به دور باشند.

مدیرعامل بورس تهران گفت: از ابتدای امسال تاکنون شش شرکت در بورس تهران عرضه اولیه شده‌اند و در آینده نیز قرار است سهام برخی از شرکت‌های غذایی و شیمیایی در بورس عرضه شود.

وی درخصوص راه‌اندازی آتی سید سهام در سال ۹۷ نیز اظهار داشت: این ابزار با تصویب کمیته فقهی بورس راه‌اندازی شده و برای سرمایه‌گذاران و فعالان بازار سرمایه جذاب بوده که تاکنون در چهار نماد معاملات آن آغاز شده و تعداد نمادها در مجموع به هفت رسیده است.

صحرایی خاطرنشان کرد: ۵۰ درصد از معاملات بازار سرمایه به صورت برخط انجام می‌شود و البته توصیه می‌کنیم معامله‌گران به صورت غیرمستقیم وارد بازار شوند.

عرضه اولیه ۵۰۰ میلیارد تومان اسناد خزانه اسلامی



در حال حاضر ۲۸ نماد اسناد خزانه اسلامی روی تابلو معاملات بازار اوراق با درآمد ثابت فرابورس وجود دارد که همگی در قالب اوراق «خزا» خرید و فروش می‌شوند. به گزارش ایسنا، نرخ بازده تا سررسید این ۲۸ نماد معاملاتی اسناد خزانه اسلامی در حال حاضر بین ۱۸۸ تا ۲۱۵ درصد در نوسان است.

تاریخ سررسید آن ۲۱ تیرماه سال ۱۴۰۰ خواهد بود.

ارزش این صکوک ۵۰۰۰ میلیارد ریال و وزارت امور اقتصادی و دارایی ناشر آن است. این اوراق در تابلوی ابزارهای نوین مالی فرابورس ایران عرضه شده و قیمت آن در بازار و با مکانیزم عرضه و تقاضا تعیین خواهد شد.

هفتاد و یکمین عرضه اولیه اسناد خزانه اسلامی در نماد «خزا ۸۰۴» دیروز (۲۸ آبان) در تابلو ابزارهای نوین مالی فرابورس ایران انجام شد. به گزارش ایسنا، هفتاد و یکمین عرضه اولیه اسناد خزانه اسلامی در نماد «خزا ۸۰۴» طی اطلاعیه‌ای با امضای مدیریت عملیات بازار فرابورس ایران به اطلاع عموم رسید. این اوراق روز ۲۸ آبان ۱۳۹۸ عرضه شد و

شیوه‌نامه نحوه عرضه نفت خام و میعانات گازی در بورس انرژی شد

وزیر نفت شیوه‌نامه نحوه عرضه نفت خام و میعانات گازی در رینگ صادراتی بورس انرژی را ابلاغ کرد. به گزارش خبرآنلاین به نقل از وزارت نفت، در متن ابلاغیه بیژن زنگنه، وزیر نفت آمده است: مستند به تکلیف مندرج در بند (و) تبصره (۱) قانون بودجه سال ۱۳۹۸، بدینوسیله شیوه‌نامه نحوه عرضه نفت خام و میعانات گازی در رینگ صادراتی بورس انرژی، به شرح ذیل جهت اجرا ابلاغ می‌شود.

۱- در سال ۱۳۹۸، شرکت ملی نفت ایران مکلف است به‌صورت منظم و مستمر، ماهانه حداقل ۲ میلیون بشکه نفت خام سبک، ۲ میلیون بشکه نفت خام سنگین و ۲ میلیون بشکه میعانات گازی پارس جنوبی، در سقف بند (ب) تبصره (۱) قانون بودجه ۱۳۹۸، با رعایت این شیوه‌نامه در رینگ صادراتی بورس انرژی عرضه کند.

۲- در هر عرضه، قیمت پایه در اطلاعیه عرضه به‌صورت دینفرنشیال قیمت نسبت به شاخص‌های معتبر قیمتی اعلام می‌شود که قیمت پایه اعلامی، کف قیمت قابل اعمال در روز عرضه بوده و روی تابلو تخفیفی نسبت به آن اعمال نخواهد شد. بر این اساس بهترین پیشنهاد از سوی متقاضیان در روز عرضه، برنده معامله است.

تبصره ۱: قیمت پایه در هر عرضه به دلار آمریکا اعلام خواهد شد. ۳- قیمت پایه موضوع بند ۲، توسط مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران تعیین می‌شود.

۴- متقاضیان خرید باید پیش از انجام معامله در روز عرضه، نسبت به واریز ۶ درصد ارزش سفارش (برمبنای قیمت پایه اعلامی در اطلاعیه عرضه) به‌عنوان پیش‌پرداخت به صورت ارزی یا ریالی به حساب شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه یا خارج از بورس با تضمین اعتبار از سوی خریدار جهت واریز به حساب‌های معرفی شده از سوی شرکت ملی نفت ایران از طریق کلیه روش‌های ممکن از جمله مکانیزم‌های ارزی موجود و منوط به تأیید شرکت ملی نفت ایران اقدام کنند. مبنای تسعیر ارز، متوسط نرخ اسکناس در سنا برای دو روز کاری قبل از روز عرضه است.

۵- خرید توسط هر یک معاملاتی، فاقد محدودیت است و از نظر صلاحیت متقاضیان خرید، صرف توانایی تادیه پیش‌پرداخت طبق بند ۴، کفایت می‌کند.

۶- در صورت انجام معامله در روز عرضه، خریدار جهت عقد قرارداد به شرکت ملی نفت ایران معرفی می‌شود.

۷- تسویه باقی وجه‌المعامله براساس قرارداد منعقد، به صورت ارزی یا ریالی صورت می‌گیرد. برای پرداخت‌های ریالی، مبنای تسعیر ارز نرخ اسکناس در سنا برای دو روز کاری قبل از پرداخت است.

۸- مفاد اطلاعیه عرضه توسط شرکت ملی نفت ایران تهیه می‌شود. ۹- حداقل حجم باگبری برای حمل دریایی ۲۵ هزار بشکه و برای حمل زمینی هزار بشکه است. خریداران می‌توانند با جمع‌کردن قراردادهای خرید، نسبت به برداشت محموله‌های بزرگ‌تر اقدام کنند.

۱۰- محل و شیوه تحویل محموله‌ها توسط شرکت ملی نفت ایران تعیین می‌شود. ۱۱- فروش محموله‌ها به‌صورت مقصد آزاد (به جز سرزمین اشغالی فلسطین) خواهد بود.

۱۲- پرداخت کلیه کارمزدها و هزینه‌های معاملاتی بورس برعهده خریدار است. ۱۳- در حالت تسویه حساب به صورت ریالی، با توجه به نرخ تسعیر در نظر گرفته شده (اسکناس در سنا)، خریدار معاف از پیمان‌سپاری ارزی ارزش محموله صادراتی است.

۱۴- شرکت ملی نفت ایران مکلف است در پایان هر فصل، گزارش عملکرد این شیوه‌نامه را به وزارت نفت ارسال کند.

۱۵- این شیوه‌نامه از تاریخ ابلاغ، جایگزین شیوه‌نامه شماره ۹۱-۲/۲۰۹۱ تاریخ ۱۳۹۸/۰۲/۲۱ می‌شود.

وقف فروش ۳۰ تابلو نقاشی با نیت تامین هزینه های موسسه نگهداری کودکان معلول ذهنی



وی تأکید کرد: براین باورم هنرمندان با نیت خیر به عنوان باقیات و صالحات تا ابد در حافظ تاریخ خواهد ماند.

وی در عین حال تصریح کرد: همه به عنوان شهروند ایرانی باید دست به دست هم دهیم تا بتولیم هر فردی با ظرفیت و توانایی که دارد سهم کوچکی در حمایت از نیازمندان ایفا نماید.

حاجم متین زاد یکی از هنرمندان نقاشی که ۵ تابلو را با صرف ۳۰ ساعت وقف کودکان ایرانی کرده معتقد است در ۱۰ سال اخیر تلاش کرده ام از هنرم در راه رفع مشکلات جامعه بویژه کودکان استفاده کنم.

دو ربه عزتی دیگر هنرمند نقاشی که ۷ تابلو در این نمایشگاه دارد گفت که برای این اثر ۴۵ ساعت زمان صرف کرده که ۱۲ سال نقاشی می‌کند هم با بیان اینکه معلول نباشند. خاتم مریم دورعلی که ۱۲ سال نقاشی می‌کند هم با بیان اینکه پروردگار عالم که خالق دنیایی زیباست از اینکه انسان‌ها به یکدیگر کمک کنند خوشحال می‌شود گفت: عمری که در طول این ۷ ماه بر بوم‌ها قلم می‌زدم را در زمره عمرم به حساب نمی‌آورم زیرا همیشه "خیر" می‌تواند دنیایی زیبا را برای انسان‌ها ایجاد کند.

در باغ سبز این نمایشگاه همه روز از ساعت ۱۶ تا ۱۹ به نشانی تهران خیابان شریعتی خیابان موسوی... خیابان سلیمانی غربی پلاک ۹۰ طبقه چهارم پذیرای خبرنگار و دیگر گفتار علاقه مند به هنر و هنرمندان است.

نمایشگاه نقاشی "زندگی به رنگ عشق" با نیت فروش ۳۰ تابلو به منظور تامین هزینه های یک موسسه نگهداری کودکان معلول ذهنی با استقبال ویژه مواجه شد.

نمایشگاه گروهی "نقاشی به رنگ عشق" در حالی فعالیت خود را با حضور جمعی از اهالی فرهنگ و هنر و رسانه و خبرنگار کشور آغاز کرد که ۳۰ تابلوی رنگ روغن هنرمندان ایرانی با استقبال ویژه مواجه شد.

قرار است ۵۰ درصد عواید فروش آثار این هنری به منظور تامین هزینه های یک موسسه خیریه "فرزندان من" که کودکان معلول ذهنی را در منطقه کهریزک نگهداری می‌کند داده شود.

این نمایشگاه ۲۴ آبان ۹۸ با حضور جمعی از خبرنگار افتتاح تا ۲۹ آبان در گالری "نقش" میزبان خیراندیشان واقعی است که تلاش دارند مشکلات اجتماع را رفع کنند.

تابلوهایی این نمایشگاه متعلق به ۴ هنرمند به نام های نیوشا نوری، مریم دورعلی، کبری متین زاد و ربه عزتی است.

خاتم نیوشا نوری دیگر نقاش هنرمند این نمایشگاه تا ۱۱ اثر هنری از رسانه ها و خبرنگار خواست که با حمایت از این آثار رنگ روغن که ۶ ماه برای آن تلاش شده استقبال کنند تا در زمینه رفع مایحتاج های کودکان معلول ذهنی قدمی برداشته شود.



بنزین بر قیمت گوشت تاثیر گذار نیست

رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی گفت حمل و نقل دام معمولا با خودروهای دیزلی انجام می‌شود که سوخت آنها به وسیله گازوئیل تامین شده و افزایش قیمت نداشته است؛ بنابراین اصلاح قیمت بنزین نباید تاثیری بر قیمت دام زنده و گوشت گوسفندی داشته باشد.

علی اصغر ملکی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: با توجه به افزایش بارندگی‌ها، حمل و نقل دام مقداری با مشکل مواجه و با وقفه انجام می‌شود، اما در زمینه اصلاح نرخ بنزین نباید تاثیری بر افزایش کرایه توسط رانندگان و قیمت تمام‌شده گوشت داشته باشد؛ چون سوخت اکثر ماشین‌های حمل دام و گوشت گازوئیل است.

وی ادامه داد: البته با توجه به افزایش مصرف محصولات پروتئینی در فصول سرد سال، از دامداران برای تامین نهاده‌های دامی باید حمایت بیشتری شود.

رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی با بیان اینکه وضعیت کشور از نظر دام مناسب و کافی است و خلأ در این حوزه را ستاد تنظیم بازار به وسیله گوشت وارداتی تامین می‌کند، اظهار کرد: با توجه به اینکه دلار خیلی نوسان ندارد و موقعیتی برای قاچاق دام وجود ندارد و کنترل در این زمینه هم نسبت به سال گذشته به خوبی دارد عملیاتی می‌شود؛ اکنون وضعیت دام و تولید گوشت در کشور مناسب است.

وی تاکید کرد: با تداومی که برای عدم ورود غیرمجاز دام به کشور اندیشیده شده، اکنون در زمینه ورود دام به صورت غیرمجاز محدودیت زیادی ایجاد شده است.

نبود پایانه صادراتی کشاورزان قزوینی را دچار مشکل کرده است

نبود پایانه صادرات محصولات کشاورزی در قزوین موجب شده تا بسیاری از کشاورزان این استان محصولات خود را از دیگر نقاط کشور صادر کنند.

فاطمه خمسه، رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان قزوین در حاشیه بازدید استاندار از اراضی کشاورزی شهرستان آبیک افزود: استان قزوین از ظرفیت‌های زیادی برای صادرات محصولات کشاورزی به خارج از کشور برخوردار است.

وی اظهار داشت: متأسفانه به دلیل نبود پایانه صادراتی، بسیاری از کشاورزان قزوینی مجبورند محصولاتشان را از سایر استان‌ها به خارج از کشور صادر کنند.

این مسئول گفت: با توجه به اینکه بخش زیادی از نهاده‌های موردنیاز صنعت دام و طیور قزوین از خارج وارد می‌شود نیاز است تا با راه‌اندازی هرچه زودتر پایانه صادراتی، وضعیت عرضه آنها را بهبود ببخشیم.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی قزوین خاطر نشان کرد: ایجاد پایانه صادراتی از طرح‌های مهم اولویت‌دار و دارای توجیه اقتصادی در استان به شمار می‌رود که از سوی بخش خصوصی در حال پیگیری و اجراست.

پایانه محصولات کشاورزی قزوین با ظرفیت ذخیره و نگهداری ۱۰۰ هزار تن محصول به همراه انبارهای بهداشتی و بسته‌بندی و جایگاه‌های خودرو توسط بخش خصوصی در شهرستان آبیک در حال ساخت است.

با راه‌اندازی این پایانه زمینه اشتغال ۵۰ نفر به صورت مستقیم فراهم خواهد شد.

استان قزوین با کمتر از یک درصد مساحت کشور حدود ۵ درصد محصولات کشاورزی کشور را تولید می‌کند.

یارانه حمایتی ۲۰ میلیون نفر واریز شد

نخستین مرحله واریز یارانه حمایتی ساعت ۲۴ شب گذشته به حساب یارانه نقدی برخی مشمولان واریز شد.

به گزارش تسنیم، نخستین مرحله واریز یارانه حمایتی ساعت ۲۴ شب گذشته به حساب یارانه نقدی برخی مشمولان واریز شد. روز گذشته سازمان برنامه و بودجه کشور در اطلاعیه جدیدی اعلام کرد مرحله اول یارانه حمایتی ساعت ۲۴ دوشنبه واریز می‌شود و مراحل بعد در ساعت ۲۴ چهارشنبه و شنبه آینده صورت می‌گیرد.

قرار است طی سه مرحله یارانه حمایتی ۱۸ میلیون خانوار پرداخت شود.

برآوردها نشان می‌دهد، براساس کلیات طرح کمک معیشتی دولت، نزدیک به ۲٫۷ میلیون خانوار یک نفره، نزدیک به ۳ میلیون خانوار دو نفره، ۴٫۵ میلیون خانوار سه نفره و ۵ میلیون خانوار چهار نفره کنار ۲٫۶ میلیون خانوار پنج نفره به بالا از مزایای این طرح بهره‌مند خواهند شد.

به گفته مقامات دولتی، مبلغی نزدیک به ۲۵۰۰ میلیارد تومان به صورت تنخواه برای پرداخت دور اول کمک معیشتی دولت تهیه شده است.



هیچ افزایش قیمتی پذیرفته نیست



محصولات خود را عرضه نمی‌کنند. این مشکل در بخش لوازم خانگی نیز وجود دارد و عرضه کالا کاهش یافته است. امتناع از عرضه اکنون مسئله خطرناکی است و باید مراقب آن بود.

رئیس اتاق اصناف استان مرکزی نیز گفت: مشکل بازار میوه بنزین نیست، بلکه تغییر فصل و همینطور نبود خودرو از مبدا است. همچنین در بخش لاستیک و همینطور کیسول‌های گاز ال پی جی نیز به دلیل امتناع از عرضه شاهد افزایش قیمت بوده‌ایم. باید مراقب هفته‌های آینده به خصوص با نزدیک شدن یلدا باشیم که کالا در انبارها کم شده و گران شدن بنزین تاثیر خود را عیان می‌کند.

زند با اشاره به درگیری‌های ایجادشده میان بازرسان سازمان تعزیرات و کسبه گفت: اکنون مردم عصبانی هستند و از سازمان تعزیرات می‌خواهم در برخورد با خردفروشان رعایت حال ایشان را بکند.

به گزارش ایسنا، در این جلسه نرخ کرایه آژانس‌ها به ازای هر کیلومتر ۷۵۰ تومان عنوان شد و هرگونه افزایش قیمت تخلف محسوب می‌شود.

صورت بگیرد نه به صورت خودسرانه.

مدیرعامل سازمان تعزیرات حکومتی استان مرکزی نیز گفت: در چند روز گذشته بازدیدهای زیادی از عمده‌فروشان و خردفروشان داشته‌ایم و با گرانفروشان برخورد کرده‌ایم.

القاصی مهر اضافه کرد: در حال حاضر با کمبود کالا مواجه نیستیم. قیمت مواد غذایی و لاستیک افزایشی نداشته است و در مورد کرایه آژانس‌ها و تاکسی نیز مردم می‌توانند شکایات و گزارشات خود را از طریق سامانه ۱۲۵ به ما اطلاع دهند. محمد قربانیان، معاون بازرسی اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی نیز گفت: تعداد گزارشات واصله به سامانه ۱۲۴ در روزهای ۲۵ الی ۲۷ آبان به ترتیب ۸۲، ۸۳ و ۶۰ مورد بوده است. عمده شکایات از افزایش قیمت میوه بوده است که به دلیل افزایش کرایه وانت‌بارها و همینطور تغییر فصل و بارش‌های اخیر رخ داده است، همچنین برنج خارجی نیز با افزایش قیمت ۱۰ درصدی مواجه شده و در بازار ساختمان نیز با امتناع از عرضه روبه‌رو هستیم.

وی افزود: عرضه‌کنندگان مواد ساختمانی به دلیل غیرشفاف بودن بازار،

معاون اقتصادی استانداری مرکزی از عزم جدی ارگان‌های دولتی در مقابله با افزایش خودسرانه قیمت‌ها خبر داد و گفت هیچ افزایش قیمتی پذیرفته نیست. سعید فرخی در جلسه ستاد تنظیم بازار استان مرکزی با بیان اینکه هیچ‌گونه افزایش قیمتی قابل قبول نیست، گفت: مردم درک مناسبی از اجرای طرح افزایش قیمت بنزین دارند و وضعیت استان در حال حاضر آرام است، تخلفات گرانفروشی بسیار کم و در سطح عادی و همیشگی است.

وی اظهار کرد: تمرکز سازمان تعزیرات حکومتی و اتاق اصناف استان در حال حاضر باید بر روی تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان عمده باشد نه خردفروشان. خطر اصلی، احتکار و اختفای کالا و امتناع از عرضه آن است که با افزایش نظارت‌ها باید جلوی چنین اتفاقاتی را بگیریم.

فرخی افزود: هیچ‌گونه افزایش قیمتی قابل قبول نیست. البته برخی افزایش قیمت‌ها مثل قیمت فزات، ناشی از نوسانات ارزی است و ربطی به قیمت بنزین ندارد و حساب این موارد جداست. همچنین در مورد کالاهایی که مستقیماً از قیمت بنزین متاثر هستند، نیز باید هرگونه افزایش قیمت پس از طی روند قانونی

«سام» و «جی پلاس» جایگزین سامسونگ و ال جی می‌شوند

برند سام ابتدا در محصولاتی همچون سیستم‌های صوتی و تصویری و سپس با وقفه‌های کوتاه محصولات شویونده و برودتی تولید و وارد بازار خواهد شد.

در ارتباط به برند «جی پلاس» نیز تعداد محدودی تامین‌کننده پنل در جهان وجود دارد که همکاری با آن شرکت‌ها همچنان ادامه خواهد داشت، بنابراین کیفیت تولید تلویزیون جی‌پلاس همچون گذشته که تحت برند ال‌جی تولید می‌شد، حفظ خواهد شد.

اکنون تلویزیون جی‌پلاس در سیرجان تولید می‌شود و کارخانه دیگر تلویزیون‌سازی در قزوین در حال آماده‌سازی و تجهیز است و پس از آن طیف گسترده‌ای از محصولات این شرکت از جمله لباسشویی، ظرفشویی، ماشین‌سوار، اسمارت‌تبردها و حتی گوشی تلفن همراه، با همکاری تامین‌کنندگان صاحب فناوری خارجی در دستور کار است.

لوازم خانگی به توافق رسیدند که شرکت یادشده قطعات و مواد اولیه شرکت‌های بزرگ اروپایی را تامین می‌کند و محصولات جدید این شرکت با نام ایرانی «سام» به تدریج وارد بازار خواهد شد. وی بیان داشت: همچنین تولیدکنندگان ال‌جی در ایران، اکنون با شرکتی چینی به توافق رسیده‌اند که تامین‌کننده مواد اولیه و تجهیزات درجه یک برای شرکت‌های صاحب نام اروپایی است و محصولات جدید این شرکت با همین کیفیت با نام «جی پلاس» وارد بازار خواهد شد.

میری تاکید کرد: به این ترتیب، تولید محصولات جدید یادشده با گارانتی‌های «سام‌سرویس» و «گلدایران» تداوم خواهد داشت و مردم همچون گذشته کیفیت بسیار خوبی را از تولیدات آنها شاهد خواهند بود.

رئیس اتحادیه صنف توزیع‌کنندگان لوازم خانگی تهران گفت با خروج شرکت‌های لوازم خانگی کره‌ای، نشان‌های ایرانی «سام» و «جی پلاس» جایگزین برندهای سامسونگ و ال جی می‌شوند. «سیدمرتمنی میری» روز سه‌شنبه در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی ایرنا، افزود: در ماه‌های گذشته و اعمال تحریم‌ها علیه کشورمان که خروج بسیاری شرکت‌های بزرگ از جمله ال جی و سامسونگ کره‌جنوبی از بازار لوازم خانگی کشورمان را به دنبال داشت، تولیدکنندگان ایرانی این شرکت‌ها، تصمیم به جایگزینی محصولاتی جدید با استفاده از خطوط تولید، امکانات، تجهیزات و نیروی انسانی خود شدند.

به گفته این مقام صنفی، پس از رایزنی‌های فراوان در نهایت مسئولان شرکت سام با یک شرکت چینی برای تامین مواد اولیه موردنیاز تولید

اعلام آمادگی چینی‌ها برای سرمایه‌گذاری غیرمستقیم در ایران

نسبت به طرح فعلی ابهام‌هایی وجود داشته باشد که می‌توان آنها را بررسی کرد و پیشنهادهایی در رابطه با آن ارائه داد، اما در این موضوع که نظام پرداخت یارانه در اقتصاد ایران نیاز به اصلاح دارد شکی نیست. خونسازی در بخش دیگری از اقتصاد خود به حضور ایران در دومین نمایشگاه واردات چین اشاره کرد و گفت: ما در جریان سفری که به این نمایشگاه داشتیم توافقاتی را با اتاق بازرگانی پکن انجام دادیم، اما متأسفانه حضور شرکت‌های ایرانی در این نمایشگاه پرقدرت نبود که باید در این حوزه اقداماتی جدی صورت گیرد.

وی با بیان اینکه بازار چین برای ایران یک بازار مهم صادراتی به شمار می‌رود، تصریح کرد: برنامه‌ریزی برای حضور در این بازار برای ما اهمیت جدی دارد. از سوی دیگر چینی‌ها اعلام کردند که آمادگی سرمایه‌گذاری غیرمستقیم در طرح‌های اقتصادی ایران را دارند و از این رو باید تلاش شود که سطح همکاری‌ها میان دو طرف در این حوزه‌ها افزایش یابد.

می‌گذرد و به این ترتیب بیش از سه برابر کل هندوستان در اقتصاد ایران یارانه پرداخت می‌شود.

وی ادامه داد: محاسبات نشان می‌دهد که در ایران هر نفر، ۱۶ میلیون تومان یارانه پرداخت می‌شود؛ این در حالی است که عملاً بخش قابل توجهی از کشور از یارانه خود راضی نیستند و باید در این زمینه به شکل هدفمند اقدام کرد.

رئیس اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه دولت باید واقعیت‌های اقتصادی را ببیند و براساس آنها برنامه‌ریزی کند، اظهار کرد: در شرایطی که ما در حوزه صادرات با محدودیت‌های جدی مواجه هستیم، پرداخت این حجم از یارانه باعث می‌شود توان دولت در حمایت از بخش‌های تولیدی کاهش پیدا کند و از سوی دیگر با توجه به اینکه بنزین یارانه دریافت می‌کند، عملاً این اقساثر نر و تمند هستند که بیشترین صرفه را از یارانه پرداختی دولت می‌برند. از این رو حتی اگر

رئیس اتاق بازرگانی تهران از اعلام آمادگی چینی‌ها برای سرمایه‌گذاری غیرمستقیم در ایران خبر داد.

به گزارش ایسنا، مسعود خونسازی روز گذشته در نشست هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران اظهار کرد: این اتاق در سال‌های گذشته بارها اعلام کرده بود که مسائلی همچون اصلاح پرداخت یارانه یا واقعی‌سازی نرخ سوخت باید در دستور کار قرار گیرد. هرچند طرح امروز که دولت اجرایی کرده مطابق با پیشنهادهای ما نیست، اما تردیدی وجود ندارد که باید در این زمینه اصلاحات جدی صورت می‌گرفت.

وی با بیان تفاوت قابل توجه پرداخت یارانه در ایران و بسیاری از کشورهای دنیا گفت: برای مثال در هندوستان با حدود یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون نفر جمعیت در طول سال حدوداً ۳۰ میلیارد دلار یارانه از سوی دولت پرداخت می‌شود. این در حالی است که ما حدوداً ۱۳۰۰ هزار میلیارد تومان یارانه پرداخت می‌کنیم که محاسبه آن براساس یورو از سرز ۱۰۰ میلیارد یورو نیز

اخبار

فقط ۲۷درصد مصرف بنزین به قیمت آزاد خواهد بود

معاون سازمان برنامه و بودجه اعلام کرد فقط ۲۵ میلیون لیتر بنزین (حدود۲۷درصد) از ۹۵ میلیون لیتر مصرفی کشور به قیمت آزاد فروخته می‌شود. به گزارش ایسنا، حمیدرضا عدل با بیان اینکه فقط ۲۵ میلیون لیتر بنزین از ۹۵ میلیون لیتر مصرفی کشور به قیمت آزاد فروخته می‌شود، گفت: دولت حتی برای خودروهای دولتی هم سهمیه‌ای در نظر نگرفت تا در نهایت به نفع مردم باشد. معاون سازمان برنامه و بودجه با بیان اینکه در سال آینده روزانه شاهد کاهش شش تا ۱۰ میلیون لیتر بنزین خواهیم بود، افزود: از سالل ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۷ با افزایش حدود ۱۴درصدی مصرف بنزین مواجه بودیم. طبق اعلام سازمان برنامه و بودجه، به گفته معاون این سازمان، این افزایش مصرف بابت قاچاق سوخت به کشورهای منطقه بود. عدل یادآور شد: تفاوت قیمت بنزین در داخل کشور با کشور همسایه دست کم لیتری ۵۰۰۰ تومان است.

این مطلب در کانال تلگرام ما قرار گرفته است. برای مشاهده آن کلیک کنید

گازوئیل گران نشد تا هزینه حمل و نقل افزایش نیابد

سختگوی دولت با اشاره به اینکه از طرح اشتغال‌زایی در روستاها دفاع می‌کنم، گفت قطعاً آثار مثبت طرح مدیریت مصرف سوخت در میان‌مدت مشخص می‌شود و کاهش هزینه‌های حمل و نقل روستایی در پیوست‌های این تصمیم وجود دارد. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از تسنیم، علی ربیعی، سخنگوی دولت با حضور در نخستین دوره آموزشی مدیریت پروژه‌های اشتغال‌زایی روستایی و کاهش فقر با اشاره به اجرای طرح مدیریت مصرف سوخت گفت: یول یارانه بنزین با عنوان قاچاق سوخت به کشورهای همسایه می‌رود یا به افرادی پرداخت شود که ۳۳ برابر از دهک‌های پایین جامعه بیشتر یارانه می‌گیرند، به همین دلیل طرح مدیریت مصرف سوخت را اجرا کردیم.

ربیعی با تأکید بر اینکه ذات تصمیم طرح مدیریت مصرف سوخت عادلانه کردن یارانه‌های بنزین بود اظهار داشت: روستاییان از بنزین بهره کمتری می‌برند. قطعاً آثار مثبت طرح مدیریت مصرف سوخت در میان‌مدت مشخص می‌شود و کاهش هزینه‌های حمل و نقل روستایی در پیوست‌های این تصمیم وجود دارد.

ربیعی با بیان اینکه گازوئیل را گران نکردیم تا هزینه حمل و نقل روستاییان افزایش پیدا نکند، بنابراین توجه به روستا در پیوست طرح بوده است، گفت: امید داریم با عادلانه کردن بسیاری از یارانه‌ها در آینده بتوانیم بیشتر به طبقات پایین جامعه به ویژه روستاییان کمک کنیم.

ربیعی با اشاره به نظام تأمین مالی خرد گفت: این نظام مالی را باید در کشور گسترش دهیم و آن را بیاموزیم. شورای پول و اعتبار می‌تواند به عنوان یک رویکرد به این موضوع بپردازد. اتصال افقی و عمودی بازار در روستا و زنجیره‌های آن را باید تکمیل کنیم؛ باید بازارهای منطقه‌ای را به یکدیگر متصل کنیم. مصرف از بازارهایی که به اشتغال روستا رونق می‌دهد آثار اقتصادی و اجتماعی میان‌مدت در وضعیت زندگی همه ایرانیان خواهد داشت. سختگوی دولت با بیان اینکه توسعه زنجیره اشتغال و بازار در روستا نیازمند همکاری و دانش بیشتر است، گفت: ما بر روی اشتغال زنان در روستاها تمرکز کردیم آنها بخش بزرگی از جامعه ما هستند. اکثریت پذیرفته‌شدگان در دانشگاه دختران هستند. بیشترین کشتگران سازمان‌های مردم‌نهاد در ایران زنان هستند؛ ۶۶درصد اشتغال در سال ۹۷ متعلق به زنان است البته چون زن هستند. نباید اشتغال‌های غیررسمی و بی‌کیفیت را گسترش دهند. سهم زنان از دریافت تسهیلات خرد ۴۰درصد است باید نظام پرداخت تسهیلات خرد به جامعه زنان را تجربه کنیم زیرا بهترین و خوش‌حساب‌ترین وام‌گیرندگان هستند.

وی با اشاره به همکاری صندوق کارآفرینی امید و تعدادی از بانک‌های عامل کشور گفت: زنان روستا ۴۰درصد از سهم دریافت تسهیلات را به خود اختصاص داده‌اند.

این مطلب در کانال تلگرام ما قرار گرفته است. برای مشاهده آن کلیک کنید

۲۳هزار میلیارد تومان؛ میزان بدهی خودروسازان به

قطعه‌سازان

نیاز به تأمین ۱۵هزار میلیارد تومان نقدینگی از سوی دولت

رئیس انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی گفت در حال حاضر میزان بدهی خودروسازان به قطعه‌سازان ۲۳هزار میلیارد تومان شده است.

به گزارش «عصر خودرو» به نقل از اقتصادآنلاین، محمدرضا نجفی‌منش رئیس انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی وضعیت صنعت خودروسازی و قطعه‌سازی را نگران‌کننده دانست و افزود: از آنجا که تاکنون هیچ اقدامی در راستای تأمین نقدینگی انجام نشده، وضعیت خودروسازان و قطعه‌سازان بسیار بحرانی است و نگران اتفاقات ناگوار در این دو صنعت هستیم.

به گفته نجفی‌منش، میزان مطالبات قطعه‌سازان به حدود ۲۳هزار میلیارد و زبان خودروسازان به ۴۳هزار میلیارد تومان رسیده است؛ طبق ماده ۱۰۱ برنامه پنجم، از آنجا که دولت با قیمت‌گذاری دستوری خودرو باعث بروز زیان شده خودش هم موظف به جبران آن است.

او اضافه کرد، قرار بود ۴۴میلیون یورو تسهیلات ارزی به خودروسازان داده شود که تاکنون یک یورو هم پرداخت نشده، به نظر می‌رسد بانک مرکزی از همان ابتدا هم قصد پرداخت تسهیلات را نداشته است زیرا مسلمانا ترجیح می‌دهد این مبلغ به بخشی که توان بازپرداخت به‌موقع آن را دارد تعلق گیرد نه صنعت خودرو. نجفی‌منش از آغاز مجدد تعدیل نیرو در صنعت قطعه خبر داد و گفت: با این شرایط امکان ادامه کار وجود ندارد؛ دولت به طور حتم باید دست از قیمت‌گذاری دستوری برداشته تا بهای خودرو در کارخانه به حاشیه بازار نزدیک شود.

رئیس انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی تصریح کرد: از طرفی آمریکا با تمام قوا کمر به نابودی صنعت خودرو بسته و از سمت دیگر مشکلات داخلی فشار زیادی بر آنها تحمیل کرده است؛ در حال حاضر باید حداقل ۱۵هزار میلیارد تومان نقدینگی از سوی دولت تأمین شود تا خودروسازان تازه به جای اول خود برگردند.

نجفی‌منش با ارائه راهکار سوم در جهت نجات صنعت خودرو بیان کرد: علاوه بر ضرورت تأمین نقدینگی از سوی دولت و قیمت‌گذاری خودرو براساس حاشیه بازار، راهکار سوم خصوصی‌کردن شرکت‌های خودروسازی است.

وی خاطرنشان کرد: اگر خودروسازی‌ها کاملاً از حالت دولتی خارج شوند، بخش خصوصی حاضر به ورود در این صنعت خواهد شد اما با شرایط فعلی این امکان وجود ندارد.

به ازای شماره‌گذاری هر دستگاه خودروی سواری تولیدی با مصرف سوخت ۸ لیتر و بین ۸ تا ۸/۵ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر بودند. این مصوبه در نهایت خودروسازان را مجبور می‌کرد که در تولید محصولات خود میزان مصرف سوخت را مورد توجه قرار دهند حال آنکه در دولت دوازدهم، وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت یعنی محمد شریعتمداری در اولین روزهای کاری خود از هیات دولت درخواست کرد که این مصوبه را با هدف حمایت از صنعت خودرو کشور لغو کنند، بنابراین به نظر می‌رسد که میزان مصرف سوخت خودروهای فعلی برای دولت نیز چندان حائز اهمیت نیست و ظاهراً به تولید خودروهای پرمصرف رضایت دارد.

در این زمینه یک کارشناس خودرو در مورد دلیل بی‌تفاوتی شرکت‌های خودروساز نسبت به میزان مصرف سوخت خودروهای تولیدی عنوان می‌کند که برای آنها این مساله خیلی مورد توجه نیست زیرا خودروسازی کشور ما از یک بازار انحصاری برخوردار است و هر محصولی با هر میزان مصرف سوختی تولید کند، در بازار خریدار دارد. بر این اساس طی سالیان متمادی که برخی از محصولات مهمان خطوط تولید شرکت‌های خودروساز هستند شاهد هستیم که تغییر چندان‌نی در میزان مصرف سوخت آنها حاصل نشده است. به اصطلاح خودروسازان با همان فرمان ابتدایی به حرکت خود ادامه داده‌اند و هیچ‌گاه تلاش نکرده‌اند که تغییری در وضعیت حاکم بر مصرف سوخت محصولات خود ایجاد کنند. در نقطه مقابل شرکت‌های خودروساز، رفتار مشتریان نیز جالب توجه است. البته مشتریان در سال‌هایی که دولت تغییری در نرخ بنزین نداده چندان برای آنها نیز میزان مصرف سوخت محصولاتی که خریداری می‌کنند اهمیتی نداشته است.

بابت سوخت پرداخت کنند اقدام به خرید خودرو می‌کنند این در شرایطی است که در ایران به دلیل یارانه‌ای که بابت سوخت پرداخت می‌شود، میزان مصرف سوخت خودروها هیچ‌گاه دغدغه مشتری ایرانی نبوده است و در هنگام خرید ایت‌م‌های دیگری مدنظر قرار می‌گیرد. بر این اساس سوخت یارانه‌ای منجر به آن شده که خودروساز هم نسبت به میزان مصرف سوخت خودروهای تولیدی خود بی‌تفاوت باشد و نسبت به آن دغدغه‌ای ندارد.

بسیاری از کارشناسان عنوان می‌کنند که با ارتقای کیفیت تولید خودرو بیش از ۲۰درصد امکان کاهش مصرف بنزین وجود دارد، حال آنکه خودروسازان کشورمان چندان اجباری به ارتقای کیفیت تولید برای کاهش مصرف سوخت ندارند. از سوی دیگر در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته، دولت‌ها برای کاهش آلاینده‌گی، خودروسازان را مجبور می‌کنند که با ارتقای تکنولوژی نسبت به کاهش میزان مصرف سوخت خودروهای تولیدی اقدام کنند. در این بین ایالات متحده آمریکا و بسیاری از کشورهای اروپایی قوانین و مقررات سختی پیش پای تولیدکنندگان خودرو قرار داده‌اند، اما در ایران دولت خلاف این جهت حرکت کرده است، در آخرین نمونه نیز در مرداد سال ۹۶ هیات دولت، خودروسازان داخلی را موظف کرد به ازای شماره‌گذاری و فروش هر دستگاه سواری پرمصرف تولیدی یک خودروی فرسوده اسقاط کنند. براساس این مصوبه خودروسازان داخلی برای شماره‌گذاری خودروهای سنواری با مصرف سوخت ۸/۵ لیتر و بیشتر در هر ۱۰۰ کیلومتر، یک خودروی فرسوده را باید اسقاط می‌کردند. همچنین خودروسازان از ابتدای سال ۱۳۹۷ موظف به اسقاط یک خودروی فرسوده

این مطلب در کانال تلگرام ما قرار گرفته است. برای مشاهده آن کلیک کنید

قسطی نبودن عوارض الکترونیکی خودروهای عمومی و سنگین

تعیین جریمه برای بدحسابان

این اظهارات در حالی صورت گرفته بود که خیرالله خادمی -معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل کشور – در این باره به ایسنا گفت: در راستای عوارض آزادراهی اقدام خوبی که انجام شد الکترونیکی کردن پرداخت آن در چهار آزادراه تهران- ساوه، قزوین- زنجان، تهران- قم و کرج- قزوین بود که به صورت آزمایشی اجرایی شد و تاکنون مردم از طریق سامانه‌ها و شیوه‌های پرداخت عوارض که به آنها اطلاع‌رسانی شده است نسبت به پرداخت عوارض‌شان اقدام کرده‌اند.

وی افزود: برای محاسبه و پرداخت عوارض ماشین‌های عمومی و سنگین نیاز به شناسایی آنها داشتیم که این کار از طریق سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای و نیروی انتظامی انجام شد و پیامک پرداخت عوارض به آنها در حال ارسال است. وی تأکید کرد: از مردم خواهش می‌کنیم تا هرچه سریع‌تر نسبت به پرداخت عوارض خود اقدام کنند تا جریمه یا دیرکرد برای آنها در نظر گرفته نشود.

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل کشور در پاسخ به این سوال که رانندگان خودروهای سنگین و عمومی که طی هشت ماه گذشته پیامکی برای‌شان ارسال نشده که بتواند عوارض‌شان را پرداخت کند و اگر این عوارض به صورت قسطی یا مرحله‌ای برای آنها در نظر گرفته نشود

به اعتقاد بسیاری از کارشناسان، خودروسازان نیز هم‌اکنون در انتقادهایی که به اصلاح قیمت بنزین می‌شود سهیم هستند، چراکه سال‌هاست تلاشی برای کاهش میزان مصرف سوخت خودروهای تولیدی خود نکرده‌اند.

به گزارش ایسنا، «جرای سهمیه‌بندی و افزایش نرخ بنزین بار دیگر بحث میزان مصرف سوخت محصولات شرکت‌های خودروساز را داغ کرده است. به اعتقاد بسیاری از کارشناسان، خودروسازان نیز هم‌اکنون در انتقادهایی که به اصلاح قیمت بنزین می‌شود سهیم هستند، چراکه سال‌هاست تلاشی برای کاهش میزان مصرف سوخت خودروهای تولیدی خود نکرده‌اند.

آنچه مشخص است میزان مصرف سوخت خودروهای داخلی در ایران بالاست. دلیل آن نیز به پلتفرم‌های قدیمی و از رده خارج محصولاتی برمی‌گردد که هم‌اکنون پایه خودروسازی کشور ما را تشکیل می‌دهد. در حال حاضر کم‌مصرف‌ترین خودروهای داخل حدود ۹ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر پیمایش درون‌شهری مصرف بنزین دارند، در حالی که سازندگان خودروهای جهان این رقم را تا حدود ۶ تا ۷ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر پیمایش درون‌شهری کاهش داده‌اند. مشخص است که خودروسازان جهانی با استفاده از تکنولوژی روز اقدام به بهینه‌سازی سطح مصرف سوخت در خودروهای تولیدی کرده‌اند. حال این اقدام خودروسازان می‌تواند در راستای رقابت جهانی تعریف شود یا اجبار دولت‌ها به کاهش مصرف سوخت خودروها. در دیگر کشورها مالکان خودرو و مصرف‌کنندگان به طور حتم سراغ محصولاتی می‌روند که مصرف سوخت متعادلی دارند تا هزینه کمتری برای سوخت آن خودرو پرداخت کنند. آنچه مشخص است به دلیل واقعی‌بودن قیمت سوخت در این کشورها، متقاضیان خودرو با در نظر گرفتن میزان هزینه‌ای که قرار است

این مطلب در کانال تلگرام ما قرار گرفته است. برای مشاهده آن کلیک کنید

قسطی نبودن عوارض الکترونیکی خودروهای عمومی و سنگین

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل کشور گفت عوارض

الکترونیکی آزادراه‌های کشور برای ماشین‌های سنگین و عمومی محاسبه و به تدریج پیامک آن برای مالکان این خودروها ارسال می‌شود و از مردم می‌خواهیم هر چه سریع‌تر نسبت به پرداخت آن اقدام کنند تا دچار جریمه نشوند.

به گزارش ایسنا، عملیات اجرایی الکترونیکی‌شدن پرداخت عوارض آزادراه‌های کشور از اواخر سال گذشته آغاز و در چهار آزادراه کشور به صورت آزمایشی اجرایی شد. در این آزادراه‌ها دیگر خبری از توقف ماشین در عوارضی‌ها و ایجاد ترافیک نبود اما در این میان برخی از رانندگان به ویژه رانندگان خودروهای عمومی و سنگین مدعی شده بودند که نمی‌توانند عوارض خود را پرداخت کنند چراکه به آنها اطلاع‌سانی نشده است.

البته پیش از این بهنام داودی – مدیرکل بهره‌برداری آزادراه‌های کشور- در گفت‌وگو با ایسنا، اعلام کرده بود که مالکان خودروهای سنگین و عمومی که از آزادراه‌هایی که پرداخت عوارض آن به صورت الکترونیکی است، استفاده کرده‌اند به دلیل آنکه نتوانستیم به آنها به صورت پیامکی اطلاع‌رسانی کنیم عوارض‌شان را تاکنون پرداخت نکرده‌اند اما به زودی فرآیند چگونگی پرداخت آن به مالکان خودروهای سنگین و عمومی ابلاغ می‌شود و در این راستا اعلام کرده‌ایم که پرداخت عوارض آنها به صورت قسطی انجام شود.

این مطلب در کانال تلگرام ما قرار گرفته است. برای مشاهده آن کلیک کنید

نیسان به عرضه خودروهای پیکاپ برقی می‌اندیشد

برقی را به تولید انبوه برسانند، بنابراین بسیاری از شرکت‌های خودروسازی در جهان عزم خود را برای تولید انبوه خودروهای برقی جزم کرده و از برنامه‌های خود بدین منظور رونمایی کرده‌اند. افزایش روزافزون خودروهای برقی و محبوبیت استفاده بیشتر از این خودروهای پاک، موجب شده است شرکت‌های خودروسازی در سراسر جهان به رقابتی تنگاتنگ پرداخته و هر یک از برنامه‌های خود برای طراحی و تولید خودروهایی بهتر و با توان پیمایش بیشتر رونمایی کنند. دولت‌های بسیاری همچون انگلستان، فرانسه، نروژ، اسپانیا، یونان، مکزیک، چین و هند از جمله پیشگامانی هستند که قصد دارند به منظور جلوگیری از آلودگی هوا و حفظ محیط زیست، تولید و فروش خودروهای بنزینی و دیزلی را تا دهه ۲۰۳۰ و نهایتاً تا دهه ۲۰۴۰ میلادی (حدوداً دو دهه آینده) ممنوع و متوقف اعلام کنند. از مشخصات فنی و قابلیت‌های پیکاپ تسلا می‌توان به موارد زیر اشاره کرد: تسلا مدل B چهارچرخ محرک بوده و سیستم

این مطلب در کانال تلگرام ما قرار گرفته است. برای مشاهده آن کلیک کنید



جوانان به جای استخدام در ادارات به دنبال کار آفرینی باشند

استاندار قزوین با تاکید بر اهمیت فعالیت‌های اقتصادی در بین جوانان گفت جوانان کشور به جای قرار گرفتن در صف استخدام دولتی باید با کار آفرینی به دنبال افزایش تولید ملی باشند. هدایت‌الله جمالی‌پور در ستاد ساماندهی امور جوانان استان قزوین افزود: جوان نباید سهم خودش را در استخدام فرمانداری، شهرداری یا استانداری دنبال کند، بلکه این نسل پویا باید در تولید ملی مشارکت کرده و آهنگ توسعه کشور را تسری ببخشند.

وی همچنین گفت: سیستم دولتی بعد از یک مدتی کارایی افراد را از بین می‌برد و خلاقیت انسان را کاهش می‌دهد، بنابراین لازم است که به جای هدر رفتن استعدادها جوانان در ادارات و دستگاه‌های دولتی از آنها در تولید ملی استفاده کرد.

دریچه



صادرات خدمات فنی و مهندسی ظرفیتی برای توسعه

خدمات فنی و مهندسی، یکی از ظرفیت‌های بالای استان زنجان است که قابلیت صادرات برای اقتصاد و توسعه این استان را دارد، اما این ظرفیت علاوه بر اینکه مغفول مانده برای صادرات نیز با مشکلاتی مانند تحریم داخل و امنیت کشورهای مقصد مواجه است.

چهل و هشتمین جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان زنجان شامگاه شنبه با محوریت و دستور کار صادرات خدمات فنی و مهندسی استان و به ریاست معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان برگزار شد.

سوریه، موقعیت مطلوبی برای فعالیت شرکت‌های فنی و مهندسی است

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان زنجان گفت: کشور سوریه، شرایط مطلوبی برای فعالیت شرکت‌های فنی و مهندسی دارد.

علی یگانه‌فرد اظهار داشت: ایران، توان صادرات سالانه ۲۵ میلیون دلار خدمات فنی و مهندسی را داشته و صادرات این بخش سبب رونق تولید، اشتغال و توسعه کشور می‌شود.

وی خاطرنشان کرد: ایران در صادرات خدمات فنی و مهندسی رتبه ۱۳۵ دنیا را دارد و انجمن خدمات فنی و مهندسی کشور هم‌اکنون ۲۶۱ عضو دارد که ۴۲ عضو آن از استان زنجان هستند.

یگانه‌فرد ابراز کرد: از سال ۹۵ تاکنون ۲۰ دوره آموزشی توسط اتاق بازرگانی زنجان برای بخش فنی و مهندسی برگزار شده و این اتاق آمادگی دارد تا در هر زمینه‌ای که نیاز شرکت‌های فنی و مهندسی باشد، دوره آموزشی رایگان برگزار کند.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان زنجان گفت: استخراج ارز دیجیتال یا همان دیتا ماینینگ نیز قانونمند شده و تعرفه‌های جدید آن اعلام شده است. وی اظهار داشت: قبل از قانونمندشدن نیز ۸۰ واحد در استان زنجان در این زمینه با مصرف ۱۲ مگاوات برق فعالیت داشتند.

یگانه‌فرد افزود: این واحدها در حال حاضر غیرفعال هستند که انتظار می‌رود با روند قانونی شدن و فعالیت آنها سبب اشتغال‌زایی شوند.

یگانه‌فرد اضافه کرد: جلسات تخصصی شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی به ترتیب برای بخش‌های فنی و مهندسی، استارت‌آپ، گردشگری و صنایع دستی و تعاون و شرکت‌های تعاونی برگزار و مسائل مربوط به هر بخش به صورت جداگانه بررسی خواهد شد.

امنیت سوریه، دغدغه کارشناسان فنی و مهندسی است رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای زنجان نیز گفت: طرح مطالعاتی برای صادرات به سوریه، فرصتی برای



دادگاه عالی به مناقشه قضایی گ

توسعه اندروید بیش از ۱۱.۵۰۰ خط کد را بد قرار داده است. در حال حاضر اندروید به‌عنوان سیستم‌عامل موبایل در دنیا شناخته می‌شود. دادگاه کرده که براساس آن گوگل متهم شد به‌صورت غیرقانونی مورد استفاده قرار داده گوگل در جریان برگزاری جلسات دادگاه می‌کردند موفق شده بود تا رأی موافق در رأی دادگاه تجدیدنظر پیش از رسیدن بر او را ابرارک گرفته شد. هرچند دادگاه‌های پیش‌بانبر رأی دادگاه تجدیدنظر، شرکت‌ها باید بر سایر شرکت‌ها نیز از طرق قانونی کسب مج

دادگاه عالی آمریکا صبح روز جمعه اعلام کرد که به مناقشه کپی‌رایت بین دو شرکت اوراکل و گوگل رسیدگی می‌کند. این پرونده به اندازه‌ای بزرگ و تأثیرگذار است که می‌تواند چارچوب قوانین کپی‌رایت در عصر اینترنت را تغییر دهد.

به گزارش زومیت، دادگاه عالی آمریکا صبح روز جمعه اعلام کرد که به پرونده حقوقی موجود بین دو شرکت گوگل و اوراکل رسیدگی می‌کند. پرونده حقوقی که بین گوگل و اوراکل در جریان است، به اندازه‌ای قدیمی و بزرگ شده که می‌تواند منجر به پرداخت جریم‌های چند میلیارد دلاری شده و همچنین چارچوب قوانین کپی‌رایت در عصر اینترنت را نیز دستخوش تغییرات کند.

اوراکل طی سال‌های گذشته بارها این موضوع را مطرح کرده که سیستم‌عامل اندروید گوگل مبتنی بر کدهایی توسعه یافته که در پلتفرم جاوا بوده و به نوعی توسط گوگل به سرقت رفته است. براساس اطلاعات این پرونده قضایی، گوگل متهم شده که برای

خیرین بر هوشمندسازی مدارس تمرکز کنند

و دلایل ترک تحصیل زودهنگام دختران ورود کرده‌اند و این مسئله مورد توجه قرار گرفته است. ابتکار همچنین خاطرنشان کرد: نقش خیرین مدرسه‌ساز در این موضوع بسیار مهم است تا عدالت آموزشی و دسترسی برابر به خدمات را برای ابتکار روز سه‌شنبه در همایش ملی بانوان و خانواده خیرین مدرسه‌ساز کشور با عنوان بانوی ایرانی، مدرسه مهربانی گفت: نقش زنان را به عنوان محوریت و جاذبه معنوی خانواده و جامعه ببینیم و قدرشناس آن باشیم و تلاش کنیم این نقش در جامعه روبه‌تزايد و گسترش یابد.

وی گفت: بعد از انقلاب برای آموزش و پرورش و آموزش عالی شاهد برداشته‌شدن گام‌های بزرگی بودیم. به گفته ارزیابان، شاخص‌ها پیشرفت خوبی داشته است. در مورد آموزش و پرورش در کشور و بحث آموزش عالی شرایط خوبی در منطقه داریم و این پیشرفت باید گسترش پیدا کند.

ابتکار گفت: اگر این اتفاق نیفتد، دچار عقب‌افتادگی خواهیم شد. قبل از انقلاب ۳۸ درصد دختران از آموزش ابتدایی محروم بودند. امروز این رقم زیر ۴ درصد است که البته هنوز صفر نشده است. وی ادامه داد: خوشبختانه وزارت آموزش و پرورش و کار در شناسایی کودکان بازمانده از تحصیل و بازگرداندن آنها به مدرسه

معاون رئیس جمهوری در امور زنان و خانواده گفت هوشمندسازی مدارس و آموزش مهارت‌های زندگی و کسب و کار از مواردی است که خیرین مدرسه‌ساز می‌توانند در ساخت مدارس بر روی آنها تمرکز کنند.

معصومه ابتکار روز سه‌شنبه در همایش ملی بانوان و خانواده خیرین مدرسه‌ساز کشور با عنوان بانوی ایرانی، مدرسه مهربانی گفت: نقش زنان را به عنوان محوریت و جاذبه معنوی خانواده و جامعه ببینیم و قدرشناس آن باشیم و تلاش کنیم این نقش در جامعه روبه‌تزايد و گسترش یابد.

وی گفت: بعد از انقلاب برای آموزش و پرورش و آموزش عالی شاهد برداشته‌شدن گام‌های بزرگی بودیم. به گفته ارزیابان، شاخص‌ها پیشرفت خوبی داشته است. در مورد آموزش و پرورش در کشور و بحث آموزش عالی شرایط خوبی در منطقه داریم و این پیشرفت باید گسترش پیدا کند.

ابتکار گفت: اگر این اتفاق نیفتد، دچار عقب‌افتادگی خواهیم شد. قبل از انقلاب ۳۸ درصد دختران از آموزش ابتدایی محروم بودند. امروز این رقم زیر ۴ درصد است که البته هنوز صفر نشده است. وی ادامه داد: خوشبختانه وزارت آموزش و پرورش و کار در شناسایی کودکان بازمانده از تحصیل و بازگرداندن آنها به مدرسه

حال خوب گردشگری یزد با رشد تاسیسات و سرمایه‌گذاری‌ها

جدید کمپ‌های کویرنوردی وضعیت رو به رشد و توسعه‌ای دارد.

وی در رابطه با وضعیت صنایع دستی استان هم خاطرنشان کرد: صنایع دستی یزد به گونه‌ای برجسته شده که خرید محصولات این بخش در حال حاضر به عنوان یکی از اهداف گردشگران برای سفر به یزد به شمار می‌رود. مدیرکل میراث فرهنگی استان از تشکیل کمیته‌های گردشگری متنوعی در یزد خبر داد و گفت: برای تنوع‌بخشی به حوزه گردشگری براساس ظرفیت‌های یزد، کمیته‌های مختلف مذهبی معنوی، تاریخی، ادبی، هنری، تجاری، ورزشی و هیجانی، رویدادها، خوراک و غذا، کودک، معلولین و سالمندان، سلامت، الکترونیک، روستایی و طبیعتگردی، پایدار، علمی آموزشی و دفاع مقدس تشکیل شده است.

فاطمی در پایان نیز ادامه داد: استان یزد طی ۱۰ سال گذشته که کشور اهداف گردشگری خود را شناسایی کرده است، ۱۰ هسته گردشگری برای کشورهای انگلیس، آلمان، چین، ایتالیا، اسپانیا، روسیه، هند، اسکانداوناوی، اروپای شرقی و فرانسه تشکیل داده است.

مدیرکل میراث فرهنگی استان یزد از حال خوب گردشگری یزد با رشد میزان سرمایه‌گذاری و ایجاد تاسیسات گردشگری و وضعیت بافت تاریخی خبر داد.

«سید مصطفی فاطمی» در رویداد کار آفرینی گردشگری یزد با اشاره به رشد توجه به گردشگری یزد در سال‌های گذشته، اظهار کرد: این شهر اکنون در کنار شهرهای اصفهان و شیراز به عنوان مثلث طلایی گردشگری در کشور شناخته می‌شود.

وی از افزایش میزان سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری یزد نسبت به سال‌های گذشته خبر داد و گفت: تعداد هتل‌ها و تاسیسات گردشگری یزد از تعداد انگشت‌شمار سال‌های گذشته اکنون به بیش از ۶۰۰ واحد رسیده و بافت تاریخی یزد هم که در سال‌های پیشین وضعیت خوبی نداشت با همکاری ادارات مختلف استان، مرمت و ساماندهی شده است.

فاطمی از برگزاری رویدادهای متنوع گردشگری به منظور تقویت همزیستی ادیان در یزد نیز خبر داد و در ادامه با اشاره به رشد گردشگری کویر در این استان، تصریح کرد: گردشگری این جاذبه استان کویری یزد با صدور مجوزهای

منطقه کیش می تواند به روند جذب سرمایه‌های خارجی کمک کند



مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش گفت: منطقه کیش می‌تواند به روند جذب سرمایه‌های خارجی در کشور کمک کند و در عین حال راهاندازی بورس بین‌الملل تا پایان سال جاری می‌تواند مبنای تعاملات بنگاه‌های داخلی با شرکت‌های خارجی شود. «غلامحسین مظفری» عصر دوشنبه در آیین افتتاح ششمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک، بیمه و یازدهمین نمایشگاه معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری کشور در جزیره کیش افزود: کشورهای جهان نباید نگران اتفاق‌های سخت و زودگذر کنونی باشند، باید از فرصت‌های ویژه سرمایه‌گذاری در ایران استفاده کنند. مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش خاطرنشان کرد: اجرای همزمان ۱۳۰ پروژه به مبلغ ۳۰۰ هزار میلیارد ریال، تولید ارز دیجیتال و پرداخت‌های آینده از این طریق از جمله برنامه‌های منطقه آزاد کیش است که موجب رونق و کارآفرینی می‌شود.

یادداشت

نحوه همکاری وبلاگ و رسانه‌های اجتماعی

- پست‌هایی که به نویسنده کمک می‌کنند راه‌حل مدنظرش را توجیه و به مخاطبان در تصمیم‌گیری کمک کند.

صاحبان کسب‌وکار همیشه به تعداد پست‌های روزانه فکر می‌کنند. صرف‌نظر از اینکه پست شما فیلم، عکس و یا محتوای متنی است، همیشه کیفیت را بر کمیت ترجیح دهید. اگر نمی‌توانید محتوایی ارزشمند که ارائه‌دهنده ارزش‌های برندان و پایبند به بالاترین کیفیت باشد را آماده کنید، بهتر است هیچ پستی ارسال نکنید. برخی از شرکت‌ها ترجیح می‌دهند تولید محتوا را برون‌سپاری کنند تا بتوانند به‌طور مستمر پست‌هایی باکیفیت داشته باشند.

چگونگی استفاده از فیس‌بوک برای تبلیغ وبلاگ

هر رسانه اجتماعی مخاطبان خاص خود را دارد. در نتیجه استراتژی شما در قبال ارسال پست در هر یک از آنها باید متغیر باشد. هر گاه پستی در وبلاگ‌تان ارسال کردید، با استفاده از روش‌های زیر به جذب مخاطبان هدف در میان فالوورهای حساب فیس‌بوک‌تان بپردازید:

- هر پست وبلاگ‌تان را به اشتراک بگذارید. برنامه‌ای برای ارسال پست مستقیم و خودکار از وبسایت به فیس‌بوک ایجاد کنید و یا تنها لینک صفحه وبلاگ‌تان را به صفحه پروفایل فیس‌بوک بفرستید.

- پست‌ها را برای کسانی ارسال کنید که احتمالاً آنها را دوست دارند، به اشتراک می‌گذارند و دیدگاهشان را مطرح می‌کنند. از همکاران‌تان نیز بخواهید چنین کنند.

- سوالات و درخواست‌هایی را در انتهای متن‌تان مطرح کنید تا مخاطب به ثبت دیدگاه تشویق شود. الگوریتم‌های فیس‌بوک پست‌های با مشارکت بالا را ترجیح می‌دهند.

چگونگی به اشتراک گذاری پست‌ها در پینترست

پینترست فضایی جالب‌برانگیز برای اشتراک‌گذاری پست‌های وبلاگ‌تان است، چون هر کاربر در ابتدا بدون هیچ مخاطبی شروع به فعالیت می‌کند، اما در گذر زمان ارزشش را خواهد داشت. چرا که کاربران پینترست معمولاً به بین کردن پست‌ها متعهدند و اغلب‌شان آنچه را پین کرده‌اند، خریداری نیز می‌کنند.

از طریق مشارکت در گروه‌ها، برای وبسایت‌تان مراجعه‌کننده ایجاد کنید. وقتی حداقل ۱۰ پین را آماده کردید، بیوگرافی خود را نوشتید و آواتاری که برند شما را نشان می‌دهد انتخاب کردید، از مالکان گروه‌ها درخواست کنید تا شما را در یک کامنت، ایمیل و یا پیام خصوصی معرفی کنند. عکس‌ها را برای تأثیرگذاری بیشتر بهینه‌سازی و یک لینک ارتباطی تهیه کنید تا مخاطبان را مستقیماً به آنچه در حال ترویجش هستید، منتقل کند.

استفاده از توییتر

پروفایل توییتر شرکت‌تان را با افزودن آدرس وبلاگ کامل کنید، سپس از طریق روش‌های زیر به ترویج وبلاگ‌تان بپردازید:

- وقتی پست‌تان را ارسال می‌کنید، یک گزینه «کلیک کنید تا تری توییتر شود» در انتهای پست بگذارید تا شناس به اشتراک‌گذاری پست‌تان بالا رود.

- پست‌های بلندتان را به چند تکه تقسیم کنید و به‌وسیله توییترهای کوتاه آنها را ترویج دهید.

- نقل‌قول‌های تأثیرگذار توییتر کنید تا خوانندگان بدانند چه چیزی در وبسایت‌تان پیدا خواهند کرد.

- با استفاده از هشتگ، پست‌تان را به موضوعات مرتبط متصل کنید. - در مکالمه با رهبران صنایع مختلف مشارکت کنید تا فالوور بیشتری پیدا کنید. وبلاگ‌نویسی و حضور در رسانه‌های اجتماعی، پلتفرمی جهت نمایش توانایی‌ها و خدمات برندان به عموم مردم است. وقتی شما از هرودی آنها استفاده می‌کنید، به‌طور پیوسته مراجعه‌کنندگان بسیاری را روانه سایت‌تان کرده‌اید که بازگشت سرمایه زیادی را برای‌تان به ارمغان می‌آورند.

منبع: thedesign

مترجم: امید گوهری

رسانه اجتماعی شما می‌تواند پست‌های وبلاگ‌تان را غنی سازد و وبلاگ‌تان نیز می‌تواند منجر به بهبود رسانه اجتماعی شما شود. به نظر می‌آید این دو فعالیت کاملاً مجزا از یکدیگر باشند. وبلاگ‌نویسی به معنای تأمین محتوای بلندمدت با هدف کمک به کاربران و بهبود رتبه سایت در موتورهای جستجو است. پست‌های رسانه اجتماعی از متون صمیمانه، مختصر و تصویر تشکیل می‌شوند. این دو فعالیت آنلاین نباید مجزا از هم کار کنند. در اینجا مطالبی عنوان می‌شود که کمک می‌کند با استفاده از پست‌های وبلاگ به غنی‌سازی محتوای رسانه اجتماعی بپردازید و از طریق محتوای رسانه اجتماعی برای وبسایت خود مراجعه‌کننده جذب کنید.

درک عملکرد موتورهای جستجو

گوگل و سایر موتورهای جستجو تنها یک هدف دارند؛ ارائه اطلاعاتی که مخاطب به دنبال آنهاست. بات‌های هوشمند به طور مداوم در حال بررسی صفحات آنلاین، عناوین، سرفصل‌ها، تصاویر و سایر محتویات هستند. آنها این اطلاعات را جمع‌آوری می‌کنند و در اختیار موتورهای جستجو قرار می‌دهند.

موتورهای جستجو می‌توانند تعداد کلیک‌های صفحات وبسایت و مدت‌زمان حضور مخاطب در سایت را به شما گزارش دهند. اگر مراجعه‌کنندگان به وبسایت، برای مدت زیادی در آن بمانند و روی لینک‌های مختلف کلیک کنند، موتورهای جستجو به شما رتبه بهتر و در نتیجه مراجعه‌کننده بیشتر اعطا می‌کنند.

هر پست وبلاگ مانند یک صفحه مجزا عمل می‌کند. وقتی پست وبلاگ را با محتوای غنی، نگارش مناسب عناوین و تصاویر با توضیح کافی پر کنید، بات‌ها به‌سادگی اطلاعات آن را دسته‌بندی و ذخیره می‌کنند. در عین حال اگر پست‌های‌تان اطلاعات ارزشمندی داشته باشند، مخاطبان در وبسایت شما می‌مانند تا کلمه به کلمه آنها را بخوانند.

رسانه اجتماعی به شما کمک می‌کند تا پست‌های‌تان را به مخاطبان بیشتری ارائه دهید. وقتی پست‌های وبلاگ‌تان را در رسانه اجتماعی به اشتراک می‌گذارید، محتوای شرکت‌تان مقابل چشم بسیاری از مردم، که فقط در رسانه اجتماعی ممکن است با شما آشنا شوند، قرار می‌گیرد. وقتی آنها بر روی آن پست کلیک کنند، احتمال بیشتری وجود دارد که از محصولات‌تان خریداری و به وبسایت‌تان مراجعه کنند. در نتیجه رتبه بهتری در موتورهای جستجو به دست خواهید آورد.

وبلاگ‌نویسی امری حیاتی در مدیریت رسانه اجتماعی

رسانه اجتماعی یکی از مهم‌ترین بخش‌های فعالیت آنلاین و به‌دست‌آورنده مشتریان بسیاری است که مشتاق تعامل با شما هستند. پست‌های رسانه‌های اجتماعی کوتاه هستند، در نتیجه نمی‌توان از طریق آنها محتوایی را ارائه کرد که به طور کامل و عمیق نشان‌دهنده ارزش‌های برند شما و تقاضای کاربران باشند.

وبلاگ‌نویسی به شما کمک می‌کند تا اطلاعات مفیدی را ارائه کنید. پست‌های شما باید با ارزش‌های برندان همسو باشند. در نتیجه در زیر هر پست عکس و توضیحی مختصر از نویسنده را نیز درج کنید تا مراجعه‌کنندگان بدانند در پس آن پست با چه آسانی مواجه هستند. به پست‌های‌تان تصاویر، گراف‌ها و ویدئوهای باکیفیت اضافه کنید تا مخاطبان را جذب کنند.

موفق‌ترین پست‌های وبلاگ‌ها برای رسانه اجتماعی

پست‌های مناسب برای اشتراک در رسانه اجتماعی ممکن است بسته به صنعتی که در آن فعال هستید، متفاوت باشد. اما احتمالاً این پست‌ها در یکی از دسته‌های زیر جای می‌گیرند:

- مقالات آموزشی که به مخاطبان کمک می‌کنند چگونه یک نیاز یا مشکل را برطرف کنند؛

- لیستی از داناترین و حرفه‌ای‌ترین متخصصان و بهترین انتخاب‌ها؛

- پست‌هایی شامل اطلاعات، آمار و پژوهش‌ها و...



گوگل و اوراکل رسیدگی می‌کند

به سراغ دادگاه عالی ایالات متحده آمریکا برود. هرچند اوراکل در دادخواست خود درخواست دریافت غرامت ۹ میلیارد دلاری را مطرح کرده، اما دادگاه تصمیم خاصی در این خصوص اتخاذ نکرده است. جاوا پلتفرمی برای توسعه کد است که توسط شرکت سان‌مایکروسافت توسعه یافته، حال آنکه اوراکل با پرداخت ۷.۴ میلیارد دلار طی توافقی که در سال ۲۰۱۰ نهایی شد، سان‌مایکروسافت را تصاحب کرد. اکنون پس از گذشت نزدیک به ۱۰ سال، هنوز دو غول بزرگ دنیای فناوری بر سر این پرونده در حال مناقشه هستند.

شرکت‌هایی چون مایکروسافت، موزیلا و مدیوم نیز با انتشار نامه‌هایی از مواضع گوگل حمایت کرده‌اند. به اعتقاد این شرکت‌ها، رأی دادگاه بر علیه گوگل می‌تواند منجر به تضعیف جایگاه توسعه‌دهندگان برای ساخت برنامه‌ها و سرویس‌های مختلف مبتنی بر پلتفرم‌های موجود شوند.

رعایت قوانین کپی‌رایت مورد استفاده محبوب‌ترین و در عین حال پرکاربردترین اوراکل شکایت خود را در سال ۲۰۱۰ تسلیم کرده که کدهای متعلق به جاوا و این شرکت را دست

های مختلفی که به این پرونده رسیدگی دادگاه را به خود اختصاص دهد، تا اینکه ونده به دست دادگاه عالی آمریکا به نفع مین رأی به نفع گوگل صادر کرده بودند، اما ای استفاده از API‌های توسعه‌یافته توسط روز کنند. همین موضوع باعث شده تا گوگل

۲۸ محصول دانش‌بنیان دانشگاه آزاد اسلامی اردبیل وارد بازار شد

اردبیل اشاره کرد و گفت: کارگاه تولید نیمه‌صنعتی این محصول در حال تجهیز بوده و پیش‌بینی می‌شود تا یک ماه آینده به بهره‌برداری برسد.

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد اردبیل همچنین گفت: اقدام دانشگاه آزاد اسلامی در تولید رنگ‌های طبیعی خوراکی از نظر سلامت به جامعه گام بزرگی است که علاوه بر اشتغال‌زایی موجب صرفه‌جویی بالای ارزی خواهد شد.

رسولی گفت: طرحی در زمینه پرورش بوقلمون نیز در حال اجرا است که علاوه بر تأمین بازارهای داخلی به کشورهای عربی به ویژه عراق صادر می‌شود.

او با بیان اینکه نوآوری و کارآفرینی از رویکردهای اصلی دانشگاه آزاد اسلامی این استان است، گفت: حوزه سلامت در اردبیل، حوزه کشاورزی در پارس‌آباد مغان، حوزه تجارت در بیله‌سوار و حوزه صنعت و آی‌تی در گرمی مغان مدنظر قرار گرفته است.

رسولی بیان کرد: در سرعین هم مرکز آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی به دانشکده گردشگری تبدیل شده و فاز اول یونی هتل راهاندازی و هتل آموزشی دانشگاه هم در مراحل نهایی اجرایی است.

۱۴ هزار دانشجو در واحدهای دانشگاه آزاد اسلامی استان اردبیل مشغول تحصیل هستند.

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی استان اردبیل از ورود ۲۸ محصول دانش‌بنیان دانشگاه آزاد اسلامی اردبیل به بازار خبر داد.

اسحاق رسولی روز سه‌شنبه در گفت و گو با خبرنگار ایرنا، افزود: دانشگاه آزاد اسلامی اردبیل حامی پژوهشگران و ایده‌های استراتژی است و با حمایت این دانشگاه بسیاری از ایده‌ها به مرحله تولید رسیده است.

وی ادامه داد: در سیاست‌های جدید و کلان دانشگاه آزاد اسلامی تلاش بر این است که این دانشگاه وارد نسل سوم و چهارم دانشگاه‌ها بشود و تفاوت در این است که دانشگاه‌های نسل سه و چهار به جای افراد بر روی تیم‌ها تکیه دارد و تیم‌های پخته‌ای را تحویل جامعه می‌دهد.

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی اردبیل اظهار داشت: در این دانشگاه با ایجاد سراسرهای نوآوری به دنبال تحقق این هدف هستیم و در این سراسرهای کارآمدی که صاحب ایده‌های خلاق هستند حمایت می‌شوند.

رسولی افزود: تلاش ما در دانشگاه آزاد اسلامی اردبیل تبدیل این دانشگاه به دانشگاه کارآفرین و حکمت‌یار است چراکه در دهه آینده دانشگاه‌ها را تیم‌های کارآمد و استراتژی هدایت خواهند کرد.

وی همچنین از تولید نیمه‌صنعتی رنگ‌های طبیعی خوراکی در

گردهمایی کارآفرینی منجر به ایجاد کسب و کار بهینه می‌شود

را داشتند، چراکه بدون وابستگی به مکان و منابع خاصی قادر به فعالیت بودند.

ابراهیمی خاطرنشان کرد: سال‌هاست که دنیا در مجموعه اقتصادی خود در قید و بندهای ظرفیت‌های طبیعی نیست یعنی در اقتصاد تنها به دنبال استفاده از ظرفیت‌های طبیعی خود نیستند.

وی بیان داشت: تغییر نگاه از منابع محوری به تکنولوژی محوری از جمله اهداف پیشرفت اقتصادی است.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی هرمزگان ابراز داشت: تا گفتمانی در حوزه اشتغال در منطقه ایجاد نشود داوطلب آن نیز ایجاد نخواهد شد؛ ما باید با تکیه بر نوآوری و گسترش واژگانی همچون ریسک‌پذیری و فرصت‌شناسی در جامعه موجب رونق کارآفرینی باشیم.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی هرمزگان اذعان کرد: ما در اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی احساس می‌کنیم که استان هرمزگان به ترویج این گفتمان و ادبیات در میان جوانان نیاز دارد تا جوانان استان هرمزگان از تفکر استفاده‌یابی به دنبال تفکر کارآفرینی باشند.

ابراهیمی تصریح کرد: اشخاص می‌توانند در این مکان‌ها با آشنایی با دیگر افراد خلاق نیازهای فنی خود را برطرف کنند.

مدیرکل کار و رفاه اجتماعی هرمزگان گفت وجود گردهمایی‌های کارآفرینی با حضور ایده‌پردازان باعث ایجاد کسب و کارهای بهینه خواهد شد و به تشکیلات بزرگی برای شروع نیاز ندارند.

به گزارش خبرنگار مهر، هادی ابراهیمی دوشنبه شب در مراسم افتتاح اولین کافه کارآفرینی در استان هرمزگان اظهار داشت: سعی بر این است که میان کارآفرین و کارفرما تفاوت وجود داشته است. وی عنوان کرد: کارآفرینی صرفاً نوآوری نیست بلکه نوآوری باید در راستای بهبود و ایجاد کسب و کار استفاده شود.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی هرمزگان تصریح کرد: می‌توان با ظرفیت کافه کارآفرینی تیمی را تشکیل داد و برای جوانانی که در حال تشکیل کسب و کار هستند مکانی برای گفت و گو تبادل نظر ایجاد کرد.

ابراهیمی مطرح کرد: این کافه کارآفرینی نباید صرفاً به سمت تقویت کارفرمایی برود بلکه به سمت هدف خود که تقویت کارآفرینی در جامعه است حرکت کند.

وی تشریح کرد: در حال حاضر نیاز است که از منابع محدودی که وجود دارد حداکثر استفاده شود.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی هرمزگان اذعان کرد: در سالیان گذشته شرکت‌های مبتنی بر فناوری بالاترین ارزش افزوده

کاهش هزینه‌ها و افزایش بازدیدکننده با تبلیغات گوگل

مترجم: امید گوهری

احتمالاً راجع به تجارت الکترونیک که با نام مخفف SKAG شناخته می‌شود چیزهایی شنیده‌اید، اما نمی‌دانید معنای دقیق آن چیست.

اگر به دیکشنری Urban مراجعه کنید، SKAG را زن غیرجذاب ترجمه کرده است که به مقصود ما در این متن ارتباطی ندارد. SKAG یک امر بسیار جذاب است و می‌تواند به شدت کارایی تبلیغاتی شما را افزایش دهد. SKAG مخفف عبارت گروه تبلیغاتی تک کلیدواژه‌ای (Single Keyword Ad Group) است.

براساس نوشته کلاینت بوست (SKAG، KlientBoost) ها یکی از قوی‌ترین ساختارها برای تبلیغات کلمه‌ای هستند. نیل پاتل (Neil Patel)، شرکت‌کننده در سایت Entrepreneur.com و یکی از متخصصان بازاریابی نوشته است «من با ساختن یکی از این تبلیغات کلمه‌ای گوگل فروش خود را بسیار افزایش دادم». این گفته او کاملاً به SKAG اشاره دارد. سام اوون (Sam Owen) از شرکت تبلیغات کلیک‌هیرو (Hero) با استفاده از SKAG ها، هزینه‌های خود را برای هر بازدیدکننده تا ۵۰ درصد کاهش و تعداد بازدیدکنندگان خود را ۰۶ درصد افزایش داد.

در اینجا به شما نشان می‌دهیم تبلیغات کلمه‌ای چگونه کسب‌وکارتان را متحول می‌کنند.

عملکرد

مقدمه این فرضیه بسیار ساده است. به جای دسته‌بندی ۱۵ کلمه کلیدی با دو یا سه نسخه تبلیغاتی متنوع، یک کلمه کلیدی را تنها به یک نسخه تبلیغاتی اختصاص بدهید، به طوری که عنوان تبلیغ با کلمه کلیدی به صورت کامل مطابقت داشته باشد.

بنابراین زمانی که برای هر یک از کلمات کلیدی شما در گوگل جستجویی انجام می‌شود، متن تبلیغاتی‌تان کاملاً با چیزی که برای آن جستجو شده است مطابقت دارد. این مسئله امتیاز ارتباط شما را افزایش (نگران نباشید؛ راجع به امتیاز ارتباط در ادامه توضیح داده شده است) و در درازمدت هزینه‌های پرداختی شما را کاهش می‌دهد. همچنین با SKAG هزینه‌های مربوط به کلمات کلیدی بهتر مدیریت می‌شوند زیرا به راحتی می‌توانید تغییراتی ایجاد و بودجه خود را برای هر گروه تبلیغاتی تنظیم کنید.

بسیار بد فرض کنیم شما کیف پول‌های چرمی سفارشی می‌فروشید. به ازای افراد مختلف، روش‌های متفاوتی برای جستجوی محصول شما وجود دارد. با اختصاص نسخه تبلیغاتی خود به یک کلمه کلیدی و مطابقت کامل متن تبلیغ با مورد جست‌وجو، امتیاز ارتباط شما افزایش پیدا می‌کند.

توجه کنید «کیف پول چرمی سفارشی» در عنوان نسخه تبلیغاتی شما گنجانده شده است و وقتی شخصی متوجه تطابق کامل عبارت جست‌وجو و عنوان شما می‌شود، روی آن کلیک می‌کند و همین به افزایش تعداد کلیک‌ها منجر می‌شود.

کلمات کلیدی

کیف پول + چرمی + سفارشی

«کیف پول چرمی سفارشی»

[کیف پول چرمی سفارشی]

نسخه تبلیغ

برای «کیف‌پول چرمی ساخته‌شده در آمریکا» شما باید یک گروه کلمه کلیدی دیگر به شکل زیر بسازید:

کلمات کلیدی

چرم + کیف‌پول + ساخته‌شده + در + آمریکا

«کیف‌پول چرم ساخته‌شده در آمریکا»

[کیف پول چرم ساخته‌شده در آمریکا]

نسخه تبلیغاتی

بسیار بد فرض کنیم گروهی از SKAG های شما بیان می‌کنند کیف پول‌ها سفارشی ساخته شده‌اند. اگر یکی از آن کلمات کلیدی مقدار بسیاری از بودجه شما را مصرف کرد اما بازخورد خوبی نداشت، به راحتی تبلیغ را متوقف می‌کنید. به همین طریق اگر کلمه‌ای کلیدی داشتید که بسیار خوب بازخورد داشت، می‌توانید بودجه خود را برای آن به همان میزان تنظیم کنید.

شروع کنید

برای جست‌وجوی چرم لاری (کسب و کاری فرضی که برای این مقاله ساخته شده است) هزاران عنوان وجود دارد. پیشنهاد من برای افرادی که تازه شروع کرده‌اند این است که پنج SKAG درست کنند تا تفاوت میان سرعت کلیک‌ها و کیفیت آنها را بررسی کنند. زمانی می‌رسد که شما هزاران کلمه کلیدی متفاوت اضافه می‌کنید و تغییر نسخه تبلیغاتی برای هر کلمه کلیدی پیچیده‌تر می‌شود.

اگر بر روی هزاران محصول متفاوت تبلیغ می‌کنید و به دنبال یک کلمه کلیدی پیشرفته هستید، به شما پیشنهاد می‌کنم به یک شرکت تبلیغات کلیک‌ی مراجعه کنید. گوگل تعداد زیادی همکار در این زمینه دارد و شما می‌توانید یکی از آنها را پیدا کنید.

اهمیت امتیاز کیفیت

هر متخصص تبلیغات کلمه‌ای می‌داند که امتیاز کیفیت برای رسیدن به نتیجه خوب در تبلیغات کلمه‌ای حیاتی است. به عقیده کمپانی ورداستریم (WordStream)، امتیاز کیفیت یک رتبه‌بندی است که توسط گوگل انجام می‌شود و به کلمات کلیدی و تبلیغات کلیک‌ی شما بستگی دارد. در نتیجه تعداد بالای کلیک و هزینه کمتر امتیاز کیفی بالایی به دست می‌آید. فاکتورهای متفاوتی برای افزایش امتیاز کیفی وجود دارند:

- سرعت کلیک
 - ارتباط هر کلمه کلیدی با گروه تبلیغاتی خودش
 - کیفیت صفحه ورودی و ارتباط آن
 - ارتباط متن تبلیغات
 - عملکرد پیشینه تبلیغات کلمه‌ای برای آن کاربر
- هر کلمه کلیدی می‌تواند به شما برای افزایش کلیک چه در ارتباط با کلمه کلیدی و چه متن تبلیغ کمک کند. این روند می‌تواند باعث افزایش تبلیغات کلیک‌ی شما شود و بازی را به نفع شما تغییر دهد.

منبع: entrepreneur

درس‌هایی از برندهای موفق در شبکه‌های اجتماعی

۵ برند موفق در بازاریابی و تبلیغات مبتنی بر پلتفرم‌های اجتماعی کدامند؟



تناسب این کمپین نسبتاً قدیمی با شیوه فعالیت فعلی داو است. پاسخ بسیار ساده و در عین حال حلقه گم شده بسیاری از برندها در حوزه تعامل با مشتریان است: وفاداری به تعهدات.

کمپین #بازی به لایک نیست، بخشی از پروژه اعتماد به نفس برند داو است. بر این اساس آنها برای تقویت روحیه و انگیزه زنان جوان اقدام به ابهام‌زدایی نسبت به زیبایی کاذب در دنیای امروزی می‌کنند. یکی از بخش‌های جذاب این پروژه مصاحبه با افراد تاثیرگذار در جهان و رهبران دنیای تجارت است. به این ترتیب آنها با ظاهری کاملاً معمولی بیانگر نکته‌ای مهم هستند: موفقیت در زندگی نیازمند پیروی از الگوی مد و زیبایی رایج نیست. در کنار چنین مصاحبه‌هایی برند داو مقاله‌های متعددی برای معلم‌ها، والدین و فرزندان در زمینه مشکلات زیبایی و سلامت تهیه کرده است. به این ترتیب افراد به راحتی نسبت به جو کاذب زیبایی در حوزه مد آگاه خواهند شد.

آنچه از این کمپین می‌آموزیم: در زمینه بازاریابی و تبلیغات همیشه داستان‌سرایی کارساز نیست. گاهی اوقات باید قلم را زمین گذاشته و دست به عمل بزنیم. به این ترتیب با فعالیت‌تان به مخاطب نشان دهید که برای سلامت و وضعیت روحی‌اش اهمیت قائل هستید. این نوع فعالیت در دنیایی که اغلب برندها فقط به جنبه ظاهری ماجرا توجه دارند، برگ برنده شما محسوب می‌شود.

۲. هرگز: به چالش کشیدن مردانگی از طریق بازاریابی محتوایی

هریز، برندی مشهور و پرطرفدار در زمینه تولید لوازم اصلاح صورت و مراقبت از موی آقایان است. نکته جالب در مورد این برند فروش محصولاتش به صورت آنلاین و از طریق برخی از فروشگاه‌های منتخب است. به این ترتیب آنها تصویری ویژه از خود در دنیای سلامت و زیبایی ارائه کرده‌اند.

یکی از اهداف این برند تبدیل فرآیند اصلاح صورت به فعالیتی لذت‌بخش و مرتبط برای همه افراد است. در این زمینه آنها بر روی گزینه مردانگی دست گذاشته‌اند. برند هریز مردانگی را براساس تعریف سنتی اینگونه بیان کرده است: داشتن قدرت فیزیکی، عدم توجه به احساسات و توانایی در درخواست کمک از دیگران.

به طور معمول مقالات سایت رسمی هریز جنبه علمی دارند. بر این اساس آنها در زمینه شیوه‌های تجربه اصلاح ساده‌تر و بهتر صورت توصیه‌های فراوانی را بر روی سایت‌شان قرار داده‌اند. اگر سری به کانال رسمی آنها در یوتیوب بزنید، محتوای هرچه مرتبط‌تر با کسب‌وکار این برند را مشاهده خواهید کرد. به عنوان مثال «شیوه‌های مراقبت پیشرفته از مو» و «چگونه با آرایشگر خود حرف بزنیم» از جمله ویدئوهای پربازدید این سایت است.

شاید در نگاه نخست هیچ بخش ویژه‌ای در فعالیت برند هریز وجود نداشته باشد. با این حال مخاطب آنها در ویدئوهای تبلیغاتی، مقالات و پست‌های شبکه‌های اجتماعی فقط مردها نیستند. درست اینجاست که هنرنمایی برند هریز مشخص می‌شود. آنها به خوبی از استفاده زنان از محصولاتشان نیز آگاه هستند. به این ترتیب به هنگام تعامل با مشتریان آنها را نیز در یاد دارند. این توجه به طیف زنان و عبور از مردسالاری به مذاق بسیاری از مشتریان این برند و البته گروه‌های فمینیستی خوش آمده است. به همین خاطر آنها بسیاری از جوایز مربوط به احترام به حقوق برابر مردان و زنان را در سال‌های اخیر به دست آورده‌اند.

آنچه از این کمپین می‌آموزیم: داستان برندتان را در قالب محتوایی جذاب و بی‌طرف بیان کنید. در اینجا منظور من از بی‌طرفی عدم تمایل به نادیده‌انگاری گروهی خاص در تبلیغات‌تان است. به این ترتیب دامنه مخاطب‌های شما هرچه وسیع‌تر خواهد شد. اشتباه بسیاری از برندها

به قلم: کایلین چُنْگ طراح تبلیغاتی در موسسه Hootsuite
ترجمه: علی‌العلی

امروزه همه افراد از اهمیت فعالیت در شبکه‌های اجتماعی آگاه هستند. به همین خاطر اغلب برندها و سلبریتی‌ها اکانت‌های رسمی در پلتفرم‌های مختلف دارند. در این میان برخی از آنها بسیار موفق‌تر از سایرین عمل می‌کنند. به گونه‌ای که صدای فعالیت موفقیت‌آمیز آنها همه جا را پر می‌نماید. اگرچه برای کاربران عادی کمپین‌های جذاب در شبکه‌های اجتماعی نوعی سرگرمی محسوب می‌شود، اما برای اهالی کسب‌وکار نقش درس‌هایی برای الگوبرداری و تجربه موفقیت مشابه را دارد. بی‌شک کمپین‌های موفق برندهای بزرگ درس‌های زیاد در حوزه خلاقیت و تحول دنیای تکنولوژی برای هر فرد علاقه‌مندی دارد، بنابراین اجازه دهید به پنج مورد از برترین کمپین‌های چند وقت گذشته بپردازیم.

۱. اسپاتیفای: استفاده از داده‌های مکانی برای تولید تبلیغات مرتبط با نیاز کاربران

یکی از ابزارهای مهم طراح‌های تبلیغاتی در دنیای امروز اطلاعات جانبی شبکه‌های اجتماعی در مورد کاربران است. به این ترتیب همه ما به راحتی از سلیقه و پسند مخاطب‌های‌مان فقط با چند کلیک ساده آگاه خواهیم شد. در نتیجه به هنگام ساخت آگهی به خوبی مخاطب هدف‌مان را تشخیص خواهیم داد.

شاید در نگاه نخست استفاده از داده‌های مکانی برای بهینه‌سازی تبلیغات اوج خلاقیت یک برند باشد، با این حال اسپاتیفای در کمپین «مرسی ۲۰۱۶، تو خیلی عجیب و غریب بودی» با را از این هم فراتر گذاشته است. در این کمپین پلتفرم راکت آنلاین موسیقی اسپاتیفای با تهیه مشخصات مکانی کاربران اقدام به ارائه تبلیغات خاص و شخصی‌سازی هر تبلیغ براساس سلیقه مخاطب‌ها کرد.

بی‌شک چنین اقدامی نیازمند اخذ مجوز از کاربران برای دسترسی به مشخصات مکانی‌شان است. در غیر این صورت حتم انتقادات و نارضایتی‌ها در عمل یک برند را به خاک سیاه خواهد نشاند. خوشبختانه اسپاتیفای در این زمینه به خوبی عمل کرده است. با اخذ مجوز از کاربران آنها به ایده خلاقانه خود جلوه قانونی و صحیح نیز بخشیده‌اند. آنچه از این کمپین می‌آموزیم: استفاده از اطلاعات برای بهبود نحوه تعامل با مشتریان و افزودن جذابیت به کمپین تبلیغاتی‌مان همیشه یک ایده جذاب محسوب می‌شود. همچنین در زمین طراحی استراتژی بازاریابی نیز در صورت داشتن اطلاعات وسیع در مورد مخاطب‌های‌مان فرآیند جذاب‌سازی را کمپین بسیار راحت‌تر خواهد شد. در هر صورت مخاطب با مشاهده تبلیغی دقیقاً مطابق سلیقه و نیازش دیدگاه بسیار جذابی نسبت به برند شما پیدا خواهد کرد. این امر در زمینه تبدیل مشتریان بالقوه به مشتریان وفادار برندمان نیز تاثیر بالایی دارد.

۲. داو: فعالیت در راستای تعهدات و پاسخگویی به مخاطب‌ها
داو به عنوان یک برند فعال در زمینه تولید صابون و محصولات بهداشتی فعالیت قابل توجهی در شبکه‌های اجتماعی داشته است. بر این اساس برخی از محتوای آنها در جشنواره‌های مهم بازاریابی و تبلیغات برنده جایزه‌های مختلف نیز شده است. کمپین‌های این برند به طور معمول در زمینه تقویت دیدگاه مثبت مخاطب، افزایش اعتماد به نفس و ستایش زیبایی طبیعی طراحی می‌شود. به همین دلیل بسیاری از مجلات معتبر مانند نیوسورک تایمز از آنها برای ترویج احترام به زیبایی طبیعی تقدیر کرده‌اند.

کمپین «زیبایی طبیعی» برند داو اکنون بیش از یک دهه به عنوان نماد این شرکت در معرض نمایش است. پرسش اصلی در اینجا نحوه

ایستگاه بازاریابی

۵ قانون بازاریابی محتوایی در تبادل میان کسب و کارها

اگر شما در یک شرکت B2B کار می کنید (شرکتی که تجارت آن در تبادل با سایر شرکت‌ها شکل می‌گیرد)، به احتمال ۹۱ درصد از بازاریابی محتوا به‌عنوان استراتژی اصلی‌تان بهره می‌برید. با این حال، تنها ۲۴ درصد از شرکت‌های B2B بازاریابی محتوایی خود را ضایع بخش می‌دانند. اگر شما نیز از آن دسته شرکت‌های B2B هستید که در حوزه بازاریابی محتوا به اطلاعات راهبردی نیاز دارند، این مقاله به شما کمک خواهد کرد. در مقایسه با B2C (تبادل‌ی که میان مشتریان و شرکت‌ها شکل می‌گیرد)، محتوای بازاریابی B2B سراسر است به نظر نمی‌آید. برای مثال، یک برند بهداشتی مراقبت از مو را در نظر بگیرید که گستره وسیعی از شامپوها را در داروخانه‌ها بفروش می‌رساند. همگی ما شامپو خریداری کرده‌ایم و تصور نوع محتوایی که برای یک مصرف‌کننده دائمی می‌تواند جالب باشد، برای‌مان سخت نیست. اما اگر شما مدیر بازاریابی در همان شرکت بهداشتی مراقبت از مو باشید چطور؟ اگر مجبور باشید خریدار اصلی در داروخانه زنجیره‌ای را متقاعد کنید که شامپوهای شما را در داروخانه‌اش بفروشد چطور؟

این مورد دقیقاً مصداق بازاریابی B2B است که در آن قضایا پیچیده‌تر از B2C خواهد بود، اما به آن سختی که شما تصور می‌کنید نیز نیست. در رابطه با بازاریابی محتوایی در B2B، پنج نکته وجود دارد که در نظر گرفتن آن‌ها کمک شایانی در رسیدن به نتیجه مطلوب خواهد کرد.

۱. مشتریان شما در بازاریابی B2B از جنس خود شما هستند
 فعالیت شرکت‌های B2B فراتر از فروختن صرفاً یک یا دو شامپو است. مبادلات خرید در محصولات و خدمات B2B اغلب پیچیده، گران، تکنیکی و سفارشی هستند. این بدان معناست که فرآیند بازاریابی و فروش در این شرکت‌ها پیچیده، طولانی و تجارت‌محور است.

مشتریان B2B نیز در مثال شامپو مانند مشتریان B2C از جنس خود شما (انسان) هستند. به‌طور قطع، پیشنهاد شما در هر دو حالت یکسان خواهد بود، اما همچنان به یک شخص حقیقی ارائه می‌شود. چه چیز سبب می‌شود افراد حقیقی بخوانند پول‌شان را صرف محصول شما کنند؟ داستان‌ها، احساسات، اعتبار و ارزش.

چه شما در پی ارتقای تکنولوژی پرداخت اینترنتی باشید، چه سرمایه‌گذاری در کسب‌وکار‌تان، در هر دو حالت محتوا باید یک داستان قانع‌کننده درباره برندگان و ارزشی که به مخاطب القا می‌کند، داشته باشد.

روش دیگری که موجب جلب‌نظر مشتری در B2B می‌شود، به‌کارگیری محتوای تعاملی است. محتوای تعاملی ممکن است انسانی‌ترین نوع محتوا باشد. این روش صرفاً یک صفحه نمایش آماری و یا نمایش فیلم یک‌طرفه نیست. محتوای تعاملی، مخاطب را به چالش می‌کشد و درگیر می‌سازد. همچنین کنجکاوی او را تحریک و کمک می‌کند خود را بخشی از برند شما بداند. درنهایت تمامی این موارد منجر به فروش بیشتر محصول شما می‌شوند.

۲. در فرآیند خریدهای B2B تصمیم‌گیرنده‌های بسیاری وجود دارند

بازاریابی B2B تنها بر پایه کسب رضایت یک‌فرد نیست. در مؤسسات B2B به‌طور میانگین ۶ الی ۷ تصمیم‌گیرنده نقش دارند. تمامی این افراد باید برای خرید محصول یا خدمات ارائه‌شده شما قانع شوند. برای بازاریابان محتوایی B2B این مورد یک چالش و همچنین فرصتی ویژه فراهم می‌کند. باید در نظر بگیرید که چه نوع محتوایی بهترین تأثیر را بر روی هر یک از تصمیم‌گیرندگان ایجاد می‌کند. برای مثال، مدیر تولید بیشتر متعایل به شنیدن ویژگی‌ها و فواید فنی است. برای مدیر مالی کیفیت محصول شما در عین به‌صرفه بودن مالی مدنظر است. فرمت‌های محتوای بسیار متعدد و پلتفرم‌های توزیعی متفاوتی وجود دارند. بازاریابی محتوایی فرصت مناسبی برای آزمایش این فرمت‌ها و پلتفرم‌ها جهت ساخت یک استراتژی B2B است که محتوای خاص آن تصمیم‌گیرندگان مختلف را متقاعد سازد.

۳. به‌خاطر بسیاری که بروسه خرید مشتریان B2B زمان‌بر است

خرید در مبادلات B2B طی یکسبک اتفاق نمی‌افتد و برخلاف B2C، در این روش خرید ناگهانی وجود ندارد. علاوه بر این، مبادلات B2B غالباً هزینه‌بر هستند و از این رو جای تعجب نیست که از تولید تا فروش ممکن است ماه‌ها زمان صرف شود.

طسی این بروسه، محتوای بازاریابی، بهترین ناچی شماسست. متحوای خوش‌ساخت می‌تواند مانند کیف خریداران را هدایت کند و آن‌ها را درنهایت به خرید متمایل سازد.

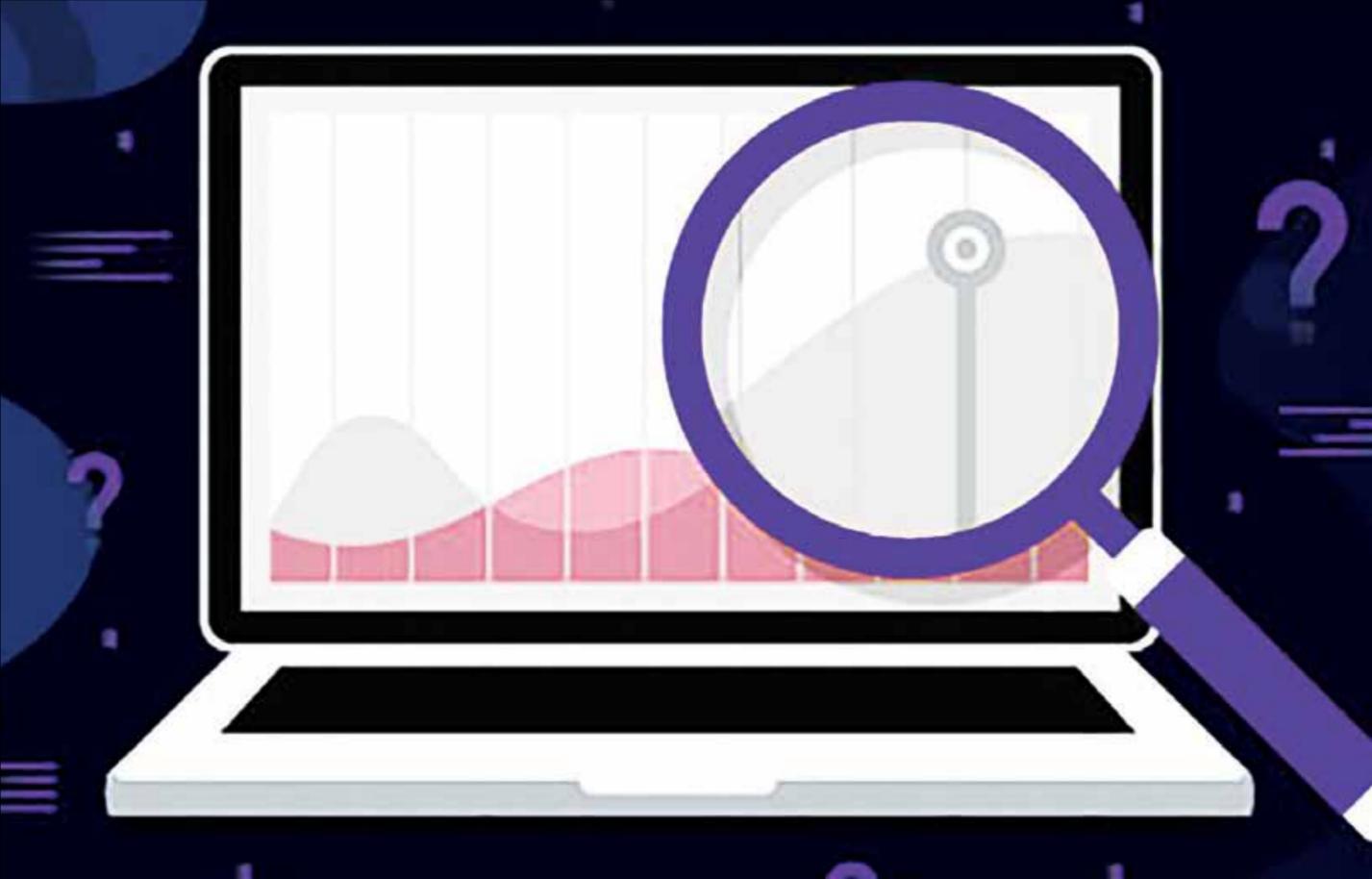
طبق یک مطالعه، تقریباً نیمی از بازاریابان محتوا در B2B به‌طور اختصاصی برای سه تا پنج مرحله از خرید تولید محتوا می‌کنند. مسئولیت کلیدی هر بازاریاب محتوای B2B، تعریف نقاط کلیدی و هدف گرفتن مخاطبان در طول بروسه خرید و توسعه محتوای متقاعدکننده است.

۴. به مشتریان خود درک عمیقی از محصول‌تان بدهید
 باتوجه به پیچیدگی تصمیم‌گیری در بروسه خرید B2B، مشتریان نیاز به بررسی جزئی زیادی از اطلاعات برای رسیدن به مرحله خرید دارند، اما این بدان معنی نیست که آن‌ها را بر روش‌های بازاریابی که صرفاً متمرکز بر تجارت شما هستند و با لیست‌های طولانی و خسته‌کننده ویژگی‌ها و فواید محصول‌تان مواجه کنید.

اگرچه مشتری خرید با عدم‌خرید محصول را بررسی می‌کند، موضوع تنها خود محصول نیست؛ بلکه کمکی است که محصول و یا راه‌حل شما به آن‌ها ارائه می‌دهد. آیا محصول‌تان فروش آن‌ها را افزایش می‌دهد؟ آیا راه‌حل شما سبب سوددهی کسب‌وکار آن‌ها می‌شود؟ اگر چنین است، چطور و به چه میزان؟

این درواقع نوعی اطلاعات الهام‌بخش در خرید است که شما نیاز به ارائه آن‌ها دارید و بازاریابی محتوایی B2B راهی برای انجام این کار است. بسیاری از انواع بازاریابی محتوای طولانی وجود دارند که می‌توانید در استراتژی B2B به‌کار بگیرید؛ مانند کتاب‌های اینترنتی و سری فیلم‌های مرتبط. به‌طور خلاصه می‌توان گفت که این روش جواب می‌دهد. محتوای طولانی که فضای بیشتری را برای توضیح مبسوط و عمیق‌تر به‌کار می‌گیرد، سبب افزایش نرخ خرید می‌شود.

۵. با در نظر گرفتن علایق، مخاطب B2B را جست‌وجو کنید
 یک تفاوت کلیدی میان بازاریابی B2C و B2B در مشتریان بالقوه است. اگر محصولی که می‌فروشید شامپو باشد، جامعه مخاطب شما وسیع خواهد بود، زیرا همه افراد سر خود را می‌شویند. در مقابل اگر سعی دارید تا یک کیچ نرم‌افزاری در حوزه IT را بفروشید، جامعه مخاطبان محدودتر خواهد شد. اما صرفاً کوچک بودن جامعه مخاطب به معنای دشواری در پیدا کردن آنان نیست. بسیاری از پلتفرم‌های توزیعی مانند شبکه‌های اجتماعی، موتورهای جست‌وجو، شبکه‌های محلی تبلیغات و ابزارهای پیشرفته برای گرفتن مخاطب، به شما کمک می‌کنند جامعه هدف خود را از طریق یک‌سری پارامترهای خاص بیابید.



مرتبط با سرور، مشکلات محتوای تکراری و مشکلات فیلتر شدن اسپم‌ها را داشته باشد، انعطاف‌پذیری و یکپارچگی خود را نشان خواهد داد. عکس این اتفاق یک نشانه هشدار خواهد بود. مشکلات پیش‌بینی نشده همواره اتفاق خواهند افتاد و صنعت SEO از این قضیه مستثنی نیست. اگر آژانس هیچ‌گونه مشکل اساسی را تجربه نکرده باشد، احتمال اینکه شرکتی بی‌تجربه و توانایی افزایش ارزش برای وب‌سایت شما را نداشته باشد، بسیار زیاد است.

به صورت کلی، اگر یک شرکت SEO در حال رشد باشد، احتمالاً به این خاطر است که نتایج مناسبی را برای مشتریان فعلی و جدید به‌دست‌آورده و میزان تقاضای کارمند و درآمد آنها را افزایش داده است. اگر میزان کار و درخواست نیروی کمکی یک شرکت رو به افزایش باشد، احتمالاً کارها به خوبی پیش می‌روند.

اهداف شرکت SEO چه هستند؟ اگر شرکت به هیچ‌یک از اهداف کوتاه و با بلندمدت خود نرسیده باشد، اما تلاش خود را برای رسیدن به این اهداف به کار بگیرد، نشانه‌ای مثبت است. عدم‌توانایی برای انجام فعالیت به منظور رسیدن به اهداف، یک پرچم قرمز به حساب می‌آید.

سوال ۲: میزان تجربه تیم SEO چقدر است؟
 اگر SEO شرکت در مورد غیرثبات باشد، شما به فردی نیاز دارید که تغییرات را برای شما ایجاد کند. شما یک گروه باتجربه و با دانش و مهارت‌های بالا را می‌خواهید، بنابراین باید از میزان تجربه تیم و چگونگی روش‌های کاری آنها باخبر شوید.

بازاریابی دیجیتال و SEO مهارت‌هایی هستند که باید همواره به‌روزرسانی شوند، زیرا این صنعت پیوسته در حال تغییر است. صرف‌نظر از بزرگی تیم، درک مهارت‌های افرادی که بر روی پروژه شما کار خواهند کرد در تصمیم‌گیری برای انتخاب یک آژانس مؤثر خواهد بود. متخصصین SEO باتجربه در صنف شما و یا صنف‌های نزدیک، احتمال موفقیت‌تان را افزایش خواهند داد. تجارت شما محلی است یا بین‌المللی؟ شما باید به دنبال شرکتی باشید که تجربه اندازه بازار هدف شما را داشته باشد.

از شرکت در مورد زمینه‌های به خصوصی که افراد تیم SEO در آن تجربه دارند بپرسید. شما به یک شرکت نیاز دارید که متخصصینش در زمینه کاری خود مهارت بسیار بالایی داشته باشند؛ برای مثال فردی با تجربه بالا در زمینه استراتژی محتوا. شما نباید به دنبال شرکت‌هایی بروید که افراد خود را برای تخصص در تمامی زمینه‌ها تشویق می‌کنند، زیرا عمل آنها به این مفهوم خواهد بود که افراد تیم در تمامی زمینه‌ها معمولی هستند.

سوال ۳: آیا شرکت سید پروژه‌های موفق دارد؟
 هنگامی که سید پروژه‌های یک شرکت را بررسی می‌کنید، درک موفقیت‌ها و چگونگی رسیدن به آنها حائز اهمیت است. اهدافی که مشتری به دنبال آن بوده است، چیست؟ از چه استراتژی‌هایی استفاده شده و چگونه موفقیت به دست آمده است؟ آیا هدف آنها کلیدواژه‌های رقابتی بوده است یا تنها وب‌سایت مشتری را بهبود داده‌اند؟ آیا تمرکز آنها بر استراتژی محتوا بوده است؟ اینها سوالاتی هستند که شرکت باید قادر به پاسخگویی به آنها باشد و داده‌های موردنیاز برای استناد را ارائه کند. شرکت باید توانایی اشاره به نشانه‌های عملکردی کلیدی که نشان از بازده وب‌سایت، مانند افزایش فروش و یا تماس‌ها دارد را داشته باشد.

علاوه بر آن، یک سید پروژه خوب باید شرکت را قادر سازد تا بتواند از چگونگی استفاده از استراتژی‌های موفق برای بهبود وب‌سایت شما دفاع کند. در چه کاری از این استراتژی استفاده کردید و چرا در این پروژه نیز موفق خواهد بود؟ آنها چگونه موفقیت به خصوص شرکت شما در بازاریابی را در استراتژی پیشنهادی خود لحاظ کرده‌اند؟ شرکت SEO باید قابلیت توضیح و توجیه چگونگی تأثیرگذاری تغییرات کوچک بر روی وب‌سایت شما را که منجر به افزایش ترافیک و همچنین رتبه جست‌وجو می‌شود داشته باشد.

مترجم: اشکان کوشش

اگر زمان و پول خود را صرف ساخت یک وب‌سایت بسیار زیبا می‌کنید، اما توجهی به رتبه جست‌وجو ندارید، بدون اینکه متوجه باشید در حال از دست‌دادن سرمایه خود هستید. اگر وب‌سایت شما با کمبود ترافیک روبرو است، استخدام یک شرکت بهینه‌سازی موتور جست‌وجو (SEO) می‌تواند تغییرات چشمگیری را برای شما ایجاد کند.

مراحل اولیه برای پیدا کردن یک شرکت SEO
 تعریف چندان آسان نیست و دلیل اصلی‌اش این است که هدفی غیرثبات از روش‌های بهینه‌سازی وب‌سایت است که باعث افزایش رتبه در نتایج جست‌وجو می‌شود. این فرآیند دارای تاکتیک‌های بسیار است که شامل به‌وجودآوردن پیوند ورودی (بک لینک) پیچیده می‌شود و باعث خواهد شد طراحی وب‌سایت برای استفاده بازدیدکنندگان ساده باشد، محتوای اطلاعاتی آن به صورتی پیوسته به‌روزرسانی شود و علاوه بر توجه به نیاز مخاطبان، رتبه جست‌وجوی اینترنتی نیز بالا رود. استخدام آژانس SEO مناسب می‌تواند یک فرآیند طاقت‌فرسا و طولانی باشد، زیرا شما باید درک کاملی از قدرت‌ها، ضعف‌ها، فرصت‌ها و خطرهای وب‌سایت داشته باشید. اگر در مورد چگونگی سودمندبودن SEO درک کاملی ندارید، جمع‌آوری اطلاعات احتمالاً مشکل خواهند بود.

یک شرکت SEO حرفه‌ای می‌تواند حجم ترافیک شما را به میزان بسیار زیادی افزایش دهد و در نتیجه به سود ماهانه چشمگیری بینجامد. از طرف دیگر، یک شرکت غیرحرفه‌ای و کم‌تجربه، می‌تواند ترافیک جست‌وجوی فعلی وب‌سایت را کاهش دهد و رتبه شما را بیش از پیش پایین آورد.

قبل از شروع فرآیند پیدا کردن یک آژانس خوب SEO، انجام کارهای پیش‌نیاز برای درک دقیق چگونگی کمک‌کردن SEO به وب‌سایت شما حائز اهمیت است. رقبای شما چه کسانی هستند؟ اهداف کوتاه‌مدت و بلندمدت عملکرد وب‌سایت شما چیست؟ چگونه موفقیت را اندازه‌گیری می‌کنید؟ دانستن اهداف و مدیریت توقعات در انتخاب شرکت متناسب با نیازهای‌تان به شما کمک خواهد کرد.

متأسفانه، اطلاع از اهداف و توقعات به تنهایی برای فرآیند استخدام یک شرکت SEO کافی نیستند. پرسیدن سوال‌های درست در طول فرآیند ارزیابی برای جمع‌آوری اطلاعات خوب در مورد شرکت کمک خواهد کرد و منجر به یک تصمیم‌گیری مناسب تجاری هنگام استخدام شرکت موردنظر خواهد شد. در ادامه این مقاله به چهار سوال اصلی که باید از شرکت SEO پرسیده شود، اشاره خواهیم کرد.

سوال ۱: سابقه شرکت چیست و موفقیت را چگونه ارزیابی می‌کند؟

زمانی که فرآیند ارزیابی یک شرکت را آغاز می‌کنید، سوال اول باید در مورد سابقه شرکت در فضای آنلاین و آنلاین باشد. این شرکت چند سال به فعالیت مشغول است؟ حتی اگر شرکت تازه‌تأسیس باشد، باید توانایی اشاره به پروژه‌های موفق و تجربه تیمی خود را داشته باشد. دریافت توضیحات مؤثر و نتیجه‌محور کمپین‌های SEO، در زمینه به‌دست‌آوردن درک مناسب از چگونگی سودمندی این شرکت به شما کمک خواهد کرد.

بزرگ‌ترین چالش‌هایی که شرکت در سال آخر با آن روبرو شده است، چیست؟ اهمیت پرسش این سوال آن است که به شرکت اجازه خواهد داد میزان انعطاف‌پذیری و تطبیق خود را به شما نشان دهد و این یک مهارت بسیار مهم در صنعت SEO قلمداد می‌شود. این سوال همچنین به برقراری اعتماد متقابل در طول فرآیند توضیحات کمک خواهد کرد. اگر شرکت توانایی ارائه توضیحات درباره تجربه شرایطی مانند مشکلات ایندکسینگ (Indexing) موتور جست‌وجو، مشکلات

نکات مدیریتی فیلم کار آموز

به قلم: ترمسی باتاکان نویسنده حوزه مدیریت
مترجم: امیر آل علی

این فیلم محصول سال ۲۰۱۵ به کارگردانی نانسی مایرز و با بازی ستارگانی نظیر رابرت دنیرو و آناتولی است. داستان آن نیز در رابطه با فردی بازنشسته است که از دست دادن همسر و موقعیت شغلی وی را کاملاً خسته نموده و همین امر باعث می‌شود تا دوباره به عنوان کارآموز وارد یک شرکت شده و در این بین به مدیر آن که کاملاً تعادل کار و زندگی شخصی خود را از دست داده است، کمک بسیاری می‌کند. بدون شک این فیلم به علت پرداختن به زندگی یک مدیر جوان و تقابل وی با فردی باتجربه، حاوی نکات ارزشمند بسیاری خواهد بود که در ادامه به بررسی آن می‌پردازیم.

۱- به دنبال یادگیری از افراد باتجربه تیم خود باشید

در ابتدا شاهد این هستید که هیچ کس در شرکت چندان توجهی به فرد بازنشسته نشان نداده و آن‌ها به این امر باور دارند که وی متعلق به نسلی می‌باشد که ایداً به درد حال حاضر نمی‌خورد. با این حال با جلو رفتن داستان، متوجه این امر خواهید شد که وی به علت تجربه و کار کردن در همین مکان که قبلاً دفتر شرکت قبلی وی بوده است، دیدگاه همگان را تغییر داده و فردی حیاتی برای شرکت تبدیل می‌شود. همچنین وی نه تنها به مدیر بلکه تقریباً تمامی افراد تیم شرکت کمک می‌نماید تا به سطحی حرفه‌ای‌تر نزدیک شوند.

نکته مدیریتی: همواره در شرکت خود فردی باتجربه را استخدام کرده و به دنبال ایجاد فضایی برای تعامل تجربیات و توانایی‌های خود باشید. در این رابطه توجه داشته باشید که کمک گرفتن از سایرین ایداً به معنای ضعف نخواهد بود. به همین خاطر یادگیری خود را در هیچ سطحی متوقف نسازید.

۲- جایگاه افراد را امری ثابت تلقی نکنید

ممکن است شما کارمندی را به استخدام شرکت در آورید که بعداً قابلیت‌های فوق‌العاده‌ای را از خود به نمایش گذارد. به همین خاطر لازم است تا امکان ارتقای جایگاه وی در بهترین زمان ممکن میسر باشد. درست به مانند فرد بازنشسته فیلم که در ابتدا به عنوان یک کارآموز ساده استخدام شد و پس از اثبات شایستگی و فواید خود، به عنوان مشاور ارشد مدیر شرکت، مورد استفاده قرار گرفت.

نکته مدیریتی: هیچ گاه افراد خود را به یک سطح مشخص محدود نکرده و امکان رشد آن‌ها را فراهم آورید. فراموش نکنید که برخی از افراد استعدادهای نهانی دارند که هنر مدیریتی شما را برای شکوفا شدن، نیاز خواهد داشت. در نهایت توجه داشته باشید که لازم است تا صحبت و نظرات تمامی افراد تیم بدون در نظر گرفتن جایگاه آن‌ها، برای شما مهم و باارزش باشد.

۳- با کارمندان خود بیش‌تر آشنا شوید

نه تنها این امر باعث خواهد شد تا مدیریت بر روی تیم امری آسان‌تر باشد، بلکه این امر از این منظر نیز حائز اهمیت است که شناختن بیشتر تیم شما به دو طرفه باشد، می‌تواند منجر به ارائه راهکارهای متعددی شود. بدون شک فرد بازنشسته در کار و زندگی شخصی از تجربه بسیار بالایی برخوردار بوده و هنگامی که مدیر شرکت وی را در جریان بسیاری از امور قرار داد، در نهایت نصیحت‌ها و راهکارهای وی مدیر را در مسیر حل مشکلات خود قرار داد.

نکته مدیریتی: علی‌رغم این امر که برخی بر این باور هستند که صمیمیت با کارمندان وجهه مدیریت را خراب خواهد کرد، با این حال این امر به معنای صمیمیت بیش از حد با تمامی افراد نمی‌باشد. در واقع شما باید یک حداقل‌هایی را رعایت کرده و ارتباط بیشتری را با افراد منتخب، ایجاد نمایید. در این رابطه از بیان مشکلات خود و گفت‌وگو با آن‌ها واهم‌های نداشته و امکان شناخت بیشتر را فراهم آورید. بدون شک هنگامی که افراد مدیران خود را بهتر بشناسند، پیروی از آن‌ها و کنار آمدن با شرایط کاری و توقعات شما آسان‌تر خواهد شد. درست عکس این قضیه نیز صادق بوده و نباید این امر را اقدامی صرفاً از جانب کارمندان خود بدانید.

۴- اجازه ندهید که کار منجر به از دست رفتن زندگی

شخصی شما شود

یک مدیر تنها هنگامی می‌تواند خود را موفق بداند، که در هر دو زمینه کار و زندگی شخصی خود موفق عمل کرده باشد. در این رابطه در موارد متعددی مشاهده شده است که مدیران کار را هدف اصلی خود قرار داده و درگیر شدن بیش از حد آن‌ها همه چیز را تحت تاثیر قرار می‌دهد. به همین خاطر لازم است تا برنامه‌ریزی دقیقی در این رابطه داشته و از سپردن برخی از کارها به دیگران برای کاهش حجم کاری خود، واهم‌های نداشته باشید. برای مثال مدیر شرکت در نیمه دوم فیلم اقدام به سپردن بسیاری از کارها به فرد بازنشسته نمود، که این امر فضا را برای رسیدگی به زندگی شخصی بسیار مطلوب ساخت.

نکته مدیریتی: از همان ابتدای کار خود لازم است تا برنامه دقیقی برای مدیریت کار و زندگی داشته و در این راه به افراد شایسته برای در دست گرفتن برخی از مسئولیت‌ها اعتماد داشته باشید. با این حال این امر به معنای رها کردن امور نبوده و لازم است تا نتایج و اقدامات را مورد بررسی قرار دهید. در این رابطه از آموزش تا کارمندان نیز غافل نشوید.

۵- به دنبال راهکارها و ترفندهای کاری باشید

این امر خصوصاً توسط افراد باتجربه مورد استفاده قرار می‌گیرد. در واقع آن‌ها به علت انجام کار خود برای سالیان متمادی، به راهکارهایی دست پیدا کرده‌اند که امکان انجام آسان‌تر و سریع‌تر کارها را فراهم می‌آورد. این امر درست به مانند یک راننده باتجربه می‌باشد که در رانندگی به نسبت فردی تازه کار، به مراتب درخشان‌تر عمل می‌نماید که ناشی از همین راهکارها و ترفندهای به دست آمده است. در این فیلم نیز هنگامی که مدیر شرکت به نصیحت فرد بازنشسته گوش کرده و ترفندهای وی را مورد استفاده قرار می‌دهد، زندگی شخصی و کاری وی عملاً دستخوش تغییراتی مثبت می‌شود.

نکته مدیریتی: انجام کارها به روش رایج همواره سودمند نبوده و لازم است به دنبال راهکارهایی باشید که سرعت و دقت شما را افزایش خواهد داد. در این رابطه ایجاد یک سیستم تبادل دانش و تجربه، گامی سودمند برای رسیدن به این خواسته محسوب می‌شود.

منبع: govloop

آیا شما در حال تضعیف تیم‌تان هستید؟ به دنبال این ۵ نشانه باشید



در مورد شخصیت محبوب صحبت می‌کنیم، کمی بی‌ثباتی ایرادی ندارد، اما حمایت بی‌قید و شرط کمتر قابل پذیرش است. آیا به صورت غیرارادی موفقیت تیم را براساس آخرین پیروزی آنها مورد قضاوت قرار می‌دهید؟ موضع‌گیری شما در قبال آنچه منجر به بدنامی شده است، چیست؟

وقتی مدت‌ها قبل از پایان سال به سوددهی مورد نظر دست یافتید، کاملاً طبیعی است که هیجان خود را نشان دهید، اما این تنها زمانی نیست که کارمندان نیاز به تشویق دارند. حمایت بی‌قیدوشرط چیزی است که در زمان سکون نیز اگر بیشتر نباشد، به همان اندازه، موردنیاز است.

ستارگانی که شما استخدام کرده‌اید، برای شرکت کار نمی‌کنند، بلکه برای شما کار می‌کنند. طی بررسی انجام‌شده از جانب انجمن روانشناسان آمریکا مشخص شد که تنها ۴۸ درصد از کارمندان آمریکایی بدون حمایت کارفرمای‌شان سعی می‌کنند بهترین عملکرد را داشته باشند. برای افرادی که حمایت کارفرمای‌شان را در کنار خود می‌بینند، این رقم به ۸۸ درصد می‌رسد. در همان بررسی، تنها ۲۲ درصد از افرادی که حمایت کارفرمای‌شان را نداشتند، حاضر بودند کار در آن شرکت را به دیگران پیشنهاد دهند. این رقم همانطور که پیش‌بینی می‌شد در کارمندانی که مورد حمایت کارفرمای‌شان قرار می‌گرفتند، ۷۹ درصد بود. نتیجه مشخص است؛ انگیزه، دفاع از برند و بسیاری دیگر از مسائل به تمرینات مدیریتی وابسته هستند.

۵. اشتباه گرفتن ورودی و خروجی

کار کردن تا دیروقت و یا در تعطیلات آخر هفته الزاماً به معنای عملکرد عالی نیست. در حالی که در گذشته، کار کردن پیوسته برای کارمندان استراتاب مایه فخر و مباحثات بود، اما اکنون مخاطرات مرتبط با خستگی افراطی در حال شکل‌گیری است. افسردگی در میان کارآفرینان رو به افزایش است و کارمندان استارت‌آپ‌ها زیر فشار کاری بالا، معترض می‌شوند.

بنابر مطالعه انجام شده توسط Kronos و Future Workplace، آمار نگران‌کننده‌ای به دست آمده است، ۹۵ درصد از مدیران منابع انسانی معتقد هستند که خستگی افراطی، حفظ نیروی کار را با خطر مواجه می‌سازد. آمار به دست آمده مختص استارت‌آپ‌ها نیست، اما به اندازه کافی گویاست. چارلی دی ویت (Charlie DeWitt)، معاون رئیس توسعه کسب و کار Kronos در یک مصاحبه عنوان کرد، «خستگی افراطی به شرایطی معمول بدل شده است. در حالی که بسیاری از شرکت‌ها به دنبال مدیریت خستگی کارکنان‌شان هستند، درصد بسیار کمی از آنها به طور مؤثر این کار را به انجام می‌رسانند.» در شرکت Little Passports ما بیشتر بر روی نتایج تمرکز می‌کنیم، نه مدت زمان حضور در محل کار. برای مثال، تمام کارکنان روزهای جمعه، از خانه به انجام امور می‌پردازند تا زمان بیشتری در کنار خانواده باشند و نه در رفت و آمد.

وقتی تصورات نادرست‌مان از ورودی‌های لازم جهت کسب خروجی‌های مطلوب را کنار می‌گذاریم، شرایط سالم‌تری را برای کار به وجود می‌آوریم و می‌توانیم به خوبی اولویت‌بندی و رهبری کنیم.

منبع: entrepreneur

کارمندان به آن نیاز دارند. طبق تحقیقی که زنگر فولکمن (Zenger Folkman)، کنندگان عنوان کردند که اگر بازخوردهای اصلاحی از مدیران‌شان دریافت کنند، عملکردشان بهبود می‌یابد. این پژوهش که در ژورنال کسب و کار هاروارد به چاپ رسید، نشان می‌دهد که چگونه می‌توان یک بازخورد منفی را قابل‌پذیرش ساخت. نکته جالب در پژوهش این است که نشان می‌دهد میان پذیرش بازخورد منفی و سطح اعتماد به نفس در کارکنان ارتباط نزدیکی وجود دارد. نتیجه مهم پژوهش از این قرار است که شیوه ارائه بازخورد به کارمندان نباید نسخه‌ای همگانی باشد.

مرتب‌ه بعدی اگر ترجیح دادید سریعاً انجام امور را به دست بگیرید و از راهنمایی کارکنان‌تان سر باز زنید، بدانید که همان زمان فرصتی مناسب برای کنترل امور و بازتاب عملکردی کارکنان‌تان است. با اینکه شاید مدت‌زمان زیادی طول بکشد تا آن مسئله حل شود و یا اینکه در نهایت مجبور شوید خودتان آن کار را انجام دهید، اما بدانید قدم‌های کوچکی در مسیری درست برداشته‌اید. اگر نمی‌توانید جلوی خود را در انجام کارها بگیرید، سعی کنید دلایل و قسمت‌های نیازمند بهبود را یادداشت کنید تا کارمندان‌تان حین اعمال تصحیح‌ها از جانب شما، آموزش ببینند.

۳. اجتناب از امور به جای تعامل با آنها

اجتناب کردن روشی از برخورد با مسائل است که بسیاری از ما آن را در پیش می‌گیریم؛ این عملکرد طبیعی انسان برای فرار از شرایط تنش‌زاست. برای مثال شما در منزل ترجیح می‌دهید تلفن را روی پیغامگیر بگذارید تا مجبور نباشید آخرین دیدگاه‌های عمه خود در حوزه سیاست را بشنویید. در محل کار ممکن است در عوض مطرح کردن بازخوردهای منفی، از برخورد با یک کارمند اجتناب کنید. اجتناب از برخورد، منجر به تأخیر در پیشرفت و رشد مجموعه می‌شود.

در کتاب هنر ارتباط تیچ نات (Thich Nhat)، شیوه صلح‌آمیز مذاکرات و یا مذاکراتی که توأم با خونسردی و سرشار از سخنان به دور از خشونت هستند، مورد بحث قرار می‌گیرد تا در نهایت منجر به توافق گردد. او اهمیت مدیریت شرایط را با یک مثال توضیح می‌دهد، «باید در هنگام کار آرامش داشت تا بهترین عملکرد صورت پذیرد، در نتیجه بهترین تصمیمات گرفته می‌شود. وقتی حین کار آرامش وجود داشته باشد، قطعاً تعاملاتی قوی شکل می‌گیرد.» شاید شما استاد حفظ آرامش نباشید (من می‌دانم که نیستم) اما می‌توانید با پذیرش قلبی این اندرز به مدیریت تیم‌تان بپردازید.

به جای اجتناب از مشکل (راحت‌ترین راه فرار)، یک برنامه مدون طرح کنید. مواردی که نیاز به بررسی دارند را یادداشت و چهار قدم مورد نیاز برای تعامل به دور از تنش را مرور کنید. حال اگر احساس نگرانی می‌کنید، کمی قدم بزنید و سپس به قصد اصلاح عملکرد تیم خود، به آنها نزدیک شوید.

۴. حمایت مشروط به جای حمایت بی‌قید و شرط

برخی روزها من طرفدار کاراوم هستم. روزهای دیگر آنتونی کارمند مورد علاقه من است. من با این عدم‌ثبات محدود مشکلی ندارم. وقتی

ترجمه: امید گوهری

مدیریت یک استارت‌آپ برای اولین بار، شباهت بسیاری به بازی قایم‌باشک در تاریکی دارد؛ شما به دنبال پیروزی هستید، اما اکثر حرکات‌تان به ناچار تیری در تاریکی است.

ما به عنوان مؤسسان استارت‌آپ همواره آرزوی یک تیم ماهر را داریم؛ افرادی که مغز متفکر هستند و بدون اینکه نیاز باشد به آنها بگوییم از کجا شروع کنند، کار را از سر می‌گیرند، اما اعتراف می‌کنم که گاهی مؤسسان، سد راه عملکرد تیم‌شان می‌شوند. شرکت ما نقش فرزندان را دارد، در نتیجه برای سپردن آن به دیگری، باید اعتمادمان جلب شود.

احتمالاً این صدای معترض را در گوش‌تان دارید که می‌گوید شما پیشرفت تیم‌تان را مختل می‌کنید. اگر اینچنین است بدانید که تنها نیستید. اشتباهات مدیریتی در مقاطع اولیه اجتناب‌ناپذیر است (هیچ‌کس بی‌عیب نیست!)، اما این اشتباهات می‌توانند با مشاهده بازخوردها، اصلاح شوند. در این مقاله پنج مورد از اشتباهات رایج مدیریتی به همراه راه حل آنها مطرح شده است.

۱. تعریف وظایف و نه اهداف

مطالعات مختلفی نشان داده‌اند که رضایت شغلی نیازمند استقلال در کار است. مؤسسان استارت‌آپ‌ها با طرح ساعات کاری منعطف سعی در ایجاد این استقلال دارند، اما سوال اینجاست که وقتی به توضیح وظایف می‌رسیم، شرایط به چه شکل هستند؟ آیا تمام تلاش‌تان بر این است که ببینید چه کسی، چه کاری را در جلسه گروه مدیریت می‌کند؟ یا اینکه به قدر کافی به تیم‌تان اعتماد دارید و مانند یک مربی از کنار زمین مشاهده می‌کنید که اعضای تیم‌تان چه روشی را ابداع می‌کنند؟ آموزش مدیریت استراتژیک به کارفرمایان، علی‌الخصوص در مقاطع اولیه امر سختی است، اما ارزشش را دارد؛ زیرا با این آموزش، اهداف متعدد بدون اعمال فشار بر خود کارفرما حاصل می‌شوند. یکی از حقه‌های من در آموزش مدیریت استراتژیک، طرح سوالات درست است. کدام متغیرها را باید در رویداد تبلیغاتی بعدی تغییر دهیم تا نتیجه بهتری به دست آوریم؟ چه داده‌هایی در دست داریم که منطق شما را توجیه می‌کنند؟ شاید ساده‌ترین شکل این سوال قبل از آنکه دیدگاه خودتان را شرح دهید، این باشد: «نظر تو چیست؟»

با رهنمود اعضای تیم‌تان به وسیله سوالات مناسب، شیوه درست تفکر و استراتژی را به آنها می‌آموزید. زمانی که مطمئن شدید به خوبی استراتژی را آموخته‌اند، وقت آن است که آنها را به حال خود بگذارید تا کارشان را انجام دهند.

۲. برعهده گرفتن کارهایی که کارمندان آنها را به درستی انجام نمی‌دهند

اگر کاری با کیفیت مورد نظر شما انجام نپذیرد، آیا شما خود را ملزم به دادن بازخورد به آن فرد می‌بینید یا خودتان تصحیح اشتباهات صورت‌گرفته را برعهده می‌گیرید؟ با اینکه شاید ارائه بازخوردهای مثبت پیش از به دست گرفتن کار غیرحرفه‌ای به نظر آید، اما

ایستگاه بازاریابی

رئیس مؤسسه توسعه روستایی وزارت جهاد کشاورزی مطرح کرد

سه‌م ۲۷ درصدی روستاها از چرخه تولید

رئیس مؤسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی، اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی وزارت جهاد کشاورزی گفت بیش از ۲۷ درصد تولید در بخش‌های اقتصادی در حوزه روستا انجام می‌شود. به گزارش ایرنا، «علی کیانی‌راد» روز سه‌شنبه در مراسم افتتاحیه دوره آموزشی بین‌المللی مدیریت پروژه‌های اشتغال روستایی که در هتل اسپیناس انقلاب برگزار شد، اظهار داشت: بیشتر فقرا در روستا زندگی می‌کنند و شغل بیشتر آنها کشاورزی است. وی افزود: این به دلیل رابطه مبادله نابرابر و عدم بهره‌مندی کشاورزان و روستائیان از منابع دسترنج خود است که همواره از رفاه نسبی کمتری برخوردار هستند. رئیس مؤسسه پژوهش‌های وزارت جهاد کشاورزی گفت: مولد بودن ویژگی روستائیان است و در ایران کشاورزی خانوادگی مینا و اساس اقتصاد روستایی است. وی اضافه کرد: ۹۴ درصد ارزش افزوده کشور در مناطق روستایی تولید می‌شود. کیانی‌راد با بیان اینکه اشتغال مهمترین عامل پایدار روستاست، افزود: اقتصاد پویا می‌تواند روستا را به محیطی جذاب برای اشتغال و زندگی تبدیل کند. وی افزود: تمام برنامه‌های ایران در حوزه زیرساختی، تولیدی، حمایتی و تحقیقاتی در حوزه کشاورزی و غیرکشاورزی همراستا با توسعه روستایی بوده و در اشتغال و معیشت و به تبع آن فقرزدایی اثر آشکاری داشته است. رئیس مؤسسه پژوهش‌های وزارت جهاد کشاورزی اظهار داشت: براساس آمار رسمی کشور یک سوم ارزش افزوده کسب و کارهای کشور ناشی از کسب و کارهای مرتبط با کشاورزی است. وی با بیان اینکه بیش از ۴ میلیون نفر در ایران به طور مستقیم در این بخش اشتغال دارند، افزود: این بخش بیش از ۱۲۰ میلیون تن محصول کشاورزی به ارزش ۱۰۰ میلیارد دلار تولید می‌شود. به گفته کیانی‌راد، ارتقا و توسعه خدمات زیرساخت‌های روستایی، ارتقای شاخص توسعه انسانی و اجتماعی، اصلاح ساختار و تقویت بنیاد اقتصادی مناطق روستایی، توسعه و بهبود مدیریت روستایی، بهبود فضای کسب و کار و تثبیت اشتغال روستایی، توسعه زنجیره‌های ارزش و گسترش دسترسی به تسهیلات و منابع مالی مهمترین اهداف توسعه روستایی در کشور است. وی افزود: ایران به دنبال عدالت اجتماعی در دسترسی به فرصت‌ها، رفع نیازهای اولیه جمعیت روستایی، افزایش رفاه نسبی و ارتقای کیفیت زندگی، ریشه‌کنی فقر و خوداتکایی در توسعه روستایی تلاش کرده است.

رئیس مؤسسه پژوهش‌های وزارت جهاد کشاورزی گفت: ۶۲ هزار آبادی دارای سکنه با جمعیت ۲۱۶ میلیون نفر وجود دارد که یک چهارم جمعیت کشور را در خود جای داده است. وی افزود: ۱۰۰ درصد روستائیان از خدمات آموزشی اولیه برخوردار هستند، ۳ هزار مرکز بهداشتی درمانی روستایی، ۱۷ هزار و ۷۱۴ خانه بهداشت روستایی در کشور ایجاد شده است و به ازای هر هزار نفر جمعیت روستایی یک خانه بهداشت روستایی فعال است. کیانی‌راد اظهار داشت: ۵۴ هزار و ۴۱۲ آبادی از نعمت برق برخوردار بوده و آبادی‌های بالای ۱۰ خانوار از شبکه برق سراسری بهره‌مند هستند و برای دیگر آبادی‌ها استفاده از انرژی‌های پاک و نو در دست برنامه است. بیش از ۱۵ هزار روستا با جمعیت بیش از ۸۰ درصد روستاها از گاز روستایی برخوردار شده‌اند.

براساس این گزارش، دوره آموزشی مدیریت پروژه‌های اشتغال روستایی و کاهش فقر از ۲۸ آبان تا هفتم آذرماه به همت صندوق کارآفرینی امید و وزارت جهاد کشاورزی برگزار می‌شود. در این دوره نمایندگان ۱۵ کشور از جمله افغانستان، هندوستان، اندونزی، بنگلادش، مالزی، میانمار، نپال، پاکستان، فیلیپین، سریلانکا، تایلند، ویتنام، فیجی و جمهوری دموکراتیک خلق لائو که عضو سیراد هستند حضور دارند.

مرکز توسعه روستایی یکپارچه برای آسیا - اقیانوسیه (سیرادپ)، یک سازمانی بین‌المللی در ارتباط با سازمان خواروبار کشاورزی ملل متحد (فاو) است که در سال ۱۳۷۹ تأسیس شده و ایران در سال ۱۳۸۶ به عضویت این مرکز درآمد. مأموریت این مرکز ارتقای سطح زندگی روستائیان و کاهش فقر است.

سود قاچاق بنزین به کشورهای مختلف چقدر است؟

سود قاچاق بنزین به ترکیه ۱۵ هزار و ۶۰۵ تومان، به ترکمنستان ۴ هزار و ۸۰۵ تومان، به آذربایجان ۵ هزار و ۳۴۵ تومان، پاکستان ۸۴۵۰ تومان، عراق ۷۵۰۵ تومان، افغانستان ۹۱۲۵ تومان و ارمنستان ۱۴ هزار و ۹۳۰ تومان است.

به گزارش فارس، براساس پژوهشی در مورد اصلاح نظام پاران بنزین که از سوی مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست جمهوری منتشر شد آمارها نشان می‌دهد هر لیتر قاچاق سوخت از ایران (تا قبل از تغییر قیمت بنزین در ۲۴ آبان) به کشورهای همسایه چه میزان سود دارد. طبق این گزارش سود قاچاق بنزین به ترکیه ۱۵ هزار و ۶۰۵ تومان، به ترکمنستان ۴ هزار و ۸۰۵ تومان، به آذربایجان ۵ هزار و ۳۴۵ تومان، پاکستان ۸۴۵۰ تومان، عراق ۷۵۰۵ تومان، افغانستان ۹۱۲۵ تومان و ارمنستان ۱۴ هزار و ۹۳۰ تومان است. (آمار مهم‌ها ۹۷) این مقایسه با بنزین هزار تومانی و نرخ بنزین کشورهای همسایه صورت گرفته است و حتی مقایسه با نرخ دلار و همچنین قیمت گازوئیل نیز مشخص شده است. یکی از ضرورت‌های اصلاح قیمت بنزین در گزارش‌ها حجم بالای قاچاق عنوان شده و آمده است به دلیل ثابت نگه داشتن قیمت بنزین در طول سالیان مختلف افزایش نرخ ارز و نوسانات قیمت جهانی بنزین، قیمت نسبی بنزین ایران در مقابل کشورهای همسایه پایین بوده و این سرکوب قیمتی جذباتی فراوانی برای قاچاق بنزین و فروش آن به قیمت‌های بالاتر ایجاد کرده است. در شرایط فعلی که جهش ارزی در اقتصاد ایران رخ داده معادل دلاری قیمت بنزین در ایران به شدت کاهش یافته و قاچاق آن بسیار جذاب‌تر شده است.

به گفته رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز حجم قاچاق سوخت در یک استان مرزی در پنج ماه ابتدایی سال ۹۷، پنج برابر کل حجم قاچاق سوخت در سال گذشته بوده است.

برآوردها نشان می‌دهد حجم قاچاق بنزین از کشور حدود ۲۰ میلیون لیتر است (مهر ۹۷) با ثابت نگاه داشتن قیمت بنزین و در عین حال افزایش نرخ ارز و وجود تورم روز به روز صرفه قاچاق بنزین افزایش یافته تا جایی که در سال ۹۷ حدود ۲۲ میلیون لیتر بنزین از کشور قاچاق شد.

اقتصاد گریزان از مالیات



باید منتظر کسری بودجه ۲۰۰ هزار میلیاردی باشیم

این کارشناس اقتصادی گفت: برآوردهای انجام‌شده نشان می‌دهد که کسری بودجه در سال آینده به بیش از ۲۰۰ هزار میلیارد تومان خواهد رسید.

وی افزود: اگر دولت سیاست‌های مربوط به اصلاح مالیاتی را انجام ندهد به هیچ عنوان، با هیچ منبع دیگری نمی‌تواند در برابر کسری مقاومت کند.

عزیزی ادامه داد: اگر به دستاویزهای دیگر همچون انتشار اوراق رو بزند هم با تبعات بیشتری نسبت به کسری مواجه خواهد شد.

دولت شجاعت انجام اصلاحات مالیاتی را ندارد

وی با بیان اینکه اشکال اصلی اینجاست که دولت هیچ اصلاحی نمی‌خواهد انجام دهد، گفت: دولت در پی اخذ مالیات از ثروتمندان و اصناف پردرآمد نیست، نمی‌خواهد پایه‌های جدید مالیاتی برای فعالیت‌های غیرمولد و غیرتولیدی وضع کند و فکر می‌کند با فشار بر همین مودیان موجود و مودیان تولیدکننده و شفاف می‌تواند درآمدهای مالیاتی را افزایش دهد که به هیچ وجه قابل تحقق نیست.

این کارشناس اقتصادی تصریح کرد: دولت آنچه را که به عنوان ظرفیت مالیاتی کشور گهته می‌شود پیگیری نکرده است. وی افزود: یک بحث کوتاهی روی مالیات بر سود سپرده‌های بانکی صورت گرفت و در حالی که مخاطب این مالیات تعداد کمی از مردم بودند، دولت سریعاً عقب‌نشینی کرد.

عزیزی ادامه داد: دولت به دلایل سیاسی و عدم داشتن شجاعت سریع از اصلاحات عقب‌نشینی کرد. این موضوع در وزارت اقتصاد نمود بیشتری دارد.

لایحه اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم به این مجلس نمی‌رسد

وی با بیان اینکه لایحه اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم هنوز در وزارت اقتصاد جمع‌بندی نشده است، گفت: حتی اگر فرض کنیم طی هفته پیش‌رو این لایحه از وزارت اقتصاد خارج و به هیات دولت برود، آیا دولت فرصت بررسی دارد؟ دولت می‌خواهد بودجه را بررسی کند و حال اگر دولت لایحه را بررسی و به مجلس هم ارسال کرد، مجلس چه زمانی می‌خواهد آن را بررسی کند؟ این کارشناس اقتصادی اظهار داشت: به نظر می‌رسد لایحه مالیاتی نه به این مجلس می‌رسد و نه به این دولت.

دولت باید در قالب بودجه، اصلاح مالیاتی را به مجلس ارائه کند عزیزی گفت: تنها راه این است که اگر دولت مبنای مشترکی برای اصلاح مالیاتی دارد باید در قالب لایحه بودجه به مجلس ارائه کند که دست‌کم امسال بخش‌هایی از این اصلاحات اجرایی شود و برای سال آینده قوانین را به صورت پایدار اصلاح کنیم.

استیصال دولت!

وی افزود: به نظر می‌رسد دولت در یک استیصالی مانده است که نه می‌خواهد کسی از دستش ناراحت شود و اقدام و اصلاح جدی انجام دهد و نه می‌داند که با این کسری چه کند.

عزیزی تأکید کرد: اگر دولت این شجاعت را در اصلاح نظام مالیاتی که به عهده کمی از مردم اصابت می‌کند، به خرج ندهد در عوض باید نارضایتی بسیاری از مردم را تحمل کند.

این کارشناس اقتصادی تصریح کرد: شاید این عدم اصلاح نظام مالیاتی برابر با پایان عمر سیاسی دولت هم تلقی شود.

به گزارش خبرنگار مهر، با ورود به آذر که ماه بودجه و ارسال آن به مجلس است، نمایندگان در کنار بررسی لایحه و طرح‌های قبلی، باید بودجه را در کنار بودجه شرکت‌های دولتی بررسی کنند و به نظر نمی‌رسد فرصتی برای بررسی لایحه مالیاتی دولت باشند، آن‌هم در شرایطی که کمتر از پنج ماه تا اتمام کار مجلس فعلی باقی مانده است. ضمن اینکه این لایحه هنوز در دولت بلا تکلیف است.

لایحه مالیاتی خبر می‌دادند و در هر بار مصاحبه با رسانه‌ها، هفته آینده و ماه آینده را برای تکمیل لایحه وعده می‌دادند.

لایحه ادغامی مالیات

تا اینکه پارسا در مردادماه در گفت و گویی که با مهر، داشت از ادغام لایحه مالیاتی در یک لایحه تحت عنوان لایحه مالیات بر مجموع درآمد (اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم) خبر داد و گفت که نظر وزیر اقتصاد بر این بود که برای داشتن برآورد دقیق از مالیات، لایحه ادغام شوند. خرداد، تیر، مرداد، شهریور، مهر و آبان گذشت اما خبری از لایحه مذکور نشد و وزارت اقتصاد اعلام کرد که تا پایان پاییز کار بررسی لایحه را به اتمام می‌رساند!

این در حالی است که محمدباقر نوبخت رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور، اعلام کرده بود که «بودجه جاری سال آینده بدون منابع نفتی تامین می‌شود و یکی از منابع جایگزین، درآمدهای مالیاتی است، اما نه به معنای اینکه ما بخواهیم ضرایب مالیات‌های موجود را افزایش دهیم بلکه حتی با توجه به شرایط موجود قرار شده است تا ضرایب بنگاه‌های تولیدی را کاهش دهیم، بنابراین درآمدهای مالیاتی از تعیین پایه‌های مالیاتی جدید همچون مالیات بر عایدی سرمایه و حذف معافیت‌های بی‌مورد که نیازی به وجود آنها در شرایط جنگ اقتصادی نیست، تامین خواهد شد».

منتظر فصل جدیدی در اقتصاد به نام «اوراق» باید باشیم
وحید عزیزی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با خبرنگار مهر، با بیان اینکه بلا تکلیفی داخل دولت وجود دارد، اظهار داشت: سازمان برنامه و بودجه هدف‌گذاری خوبی کرده است به این صورت که هم نفت باشد و هم درآمدهای جایگزین پایدار.

وی افزود: منتها نکته اینجاست که منظور از درآمدهای جایگزین چیست؟ اگر منظور مالیات است که جای بحث ندارد اما اگر منظور این است که دوباره همچون سال جاری، به ریسمان انتشار اوراق اویزان شویم، قطعاً نتایجی بدتر از وابستگی به نفت خواهد داشت.

عزیزی ادامه داد: اگر لایحه مالیاتی دولتی قبل از بودجه به نتیجه نرسد عملاً ما شاهد وابستگی به اوراق خواهیم بود؛ یعنی فصل جدیدی به نام «وابستگی به اوراق» خواهیم داشت که به مراتب بدتر از وابستگی به نفت است و به ناچار تورم‌های شدیدی را باید متحمل شویم.

عدم حمایت وزارت اقتصاد از دولت

تعلل و کم‌کاری وزارت اقتصاد در تدوین و به سرانجام رساندن لایحه مالیاتی در حالی است که سازمان برنامه و بودجه اعلام کرده بودجه جاری سال ۹۹ کل کشور را بدون نفت بسته است. این در حالی است که پایه‌های جدید مالیاتی که می‌تواند به عنوان یک درآمد پایدار جایگزین درآمدهای نفتی در بودجه شود، هنوز به سرانجام نرسیده است و مشخص نیست بودجه جاری کشور که قرار است بدون وابستگی به نفت بسته شود، بار خود را بر دوش کدام درآمدهای دولت خواهد انداخت.

عزیزی در این باره اظهار داشت: در حال حاضر مسائلهای که اعلام می‌شود این است که دولت قصد دارد مالیات را جایگزین نفت کند و مسیر اصلی هم اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم است که در حال جمع‌بندی در وزارت امور اقتصادی و دارایی است.

این کارشناس اقتصادی افزود: متأسفانه طی یک سال اخیر این خبر به کرات تکرار شده است و هر هفته این خبر منتشر می‌شود که لایحه مذکور تا یک هفته بعد، تا یک ماه بعد به دولت ارسال می‌شود در حالی که هنوز این اتفاق نیفتاده است.

عزیزی تصریح کرد: اینجا باید مقصر اصلی را وزارت اقتصاد قلمداد کرد که این موضوع عوامل متعددی دارد از جمله اینکه حمایت لازم از دولت در وزارت اقتصاد دیده نمی‌شود، همچنین شجاعت لازم برای اصلاحات در این وزارتخانه وجود ندارد.

موعد بستن بودجه سال ۹۹ فرا رسید و دولت پس از رفت و برگشت‌های بسیار، نتوانست تکلیف لایحه مالیاتی را جهت ایجاد پایه‌های جدید مالیاتی به‌عنوان درآمد پایدار جایگزین نفت، به سرانجام برساند.

به گزارش خبرنگار مهر، بیش از نیم قرن از اعتیاد بودجه ایران به درآمدهای نفتی می‌گذرد؛ اعتیادی که موجب از بین رفتن ظرفیت‌های تولید کشور، وابستگی به واردات، گسترش فساد و ... شده است. آشکار بودن این اعتیاد هشدارهای اقتصاددانان را از سال‌های دور مبنی بر مواجه‌شدن با یک آینده نه‌چندان مناسب به همراه داشته است؛ در این بین حتی در دهه ۷۰ برنامه‌ریزان سعی در یافتن مسیری دقیق جهت خلاصی از وابستگی به نفت داشتند اما فقط روی کاغذ برنامه‌ریزی کرده بودند.

حتی در اوایل دهه ۸۰ حساب ذخیره ارزی که بعدها به صندوق توسعه ملی تغییر هویت داد، راه‌اندازی شد تا به تدریج از وابستگی به نفت کاسته شود، اما این صندوق نیز در نهایت تبدیل به فلک دولت‌ها شد و هدف اصلی خود را فراموش کرد.

در این بین به برنامه‌های رهایی از نفت صرفاً روی کاغذ نوشته و پشت تریبون‌ها گفته می‌شد، اقتصاد ایران با تکانه‌هایی از جنس تحریم همه‌جانبه نفت و البته کاهش جهانی نرخ این کالا، مواجه شد. در نهایت نیز تقاطع اهداف پیش‌بینی شده برای اقتصاد کشور در برنامه‌های مختلف به ویژه برنامه ششم توسعه و سند چشم‌انداز با تحریم‌های خارجی منجر به این شد که مسئولان کشوری بیش از پیش بر لزوم رهایی از درآمدهای بادآورده نفتی حداقل در تامین هزینه‌های جاری، پی ببرند.

مالیات بهترین جایگزین

در این راستا کارشناسان با بهره‌گیری از تجارب کشورهای مختلف، مالیات را بهترین جایگزین نفت اعلام کردند و مسئولان نیز با توجه به موانع درآمدهای مالیاتی در پی گسترش این حوزه با استفاده از ظرفیت‌های بی‌شمار کشور برآمدند و هر ساله رقم درآمدهای مالیاتی را در بودجه افزایش دادند و حتی قانون مالیات‌های مستقیم را برای بهبود اوضاع مالیات‌ستانی در سال ۹۴ به تصویب رساندند.

در این بین افزایش تحریم نفتی و در تنگنا قرار گرفتن صادرات این کالا، موجب شد که دولت بودجه ۹۸ را با وابستگی بین ۲۵ تا ۳۰ درصدی به نفت ببیند و درآمد مالیاتی را نزدیک ۱۵۳ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی کند، اما با توجه به عدم همخوانی این منابع با هزینه‌های کشور، انتشار اوراق و به صورت گسترده و برداشت از صندوق توسعه ملی در دستور کار قرار گرفت، اما با این حال مطابق با پیش‌بینی‌ها «کسری» همسایه دیوار به دیوار بودجه ۹۸ خواهد بود.

اینجا بود که دولت وعده داد پایه‌های مالیاتی را به جهت داشتن یک منبع مطمئن درآمدی، گسترش خواهد داد و معافیت‌های مالیاتی را به حداقل خواهد رساند تا با تنوع درآمدهای مالیاتی در کنار سایر منابع، در حد توان وابستگی بودجه به نفت را کاهش دهد.

وعده‌های بی‌فرجام

در ابتدا اعلام شد که دولت قصد دارد هرچه سریع‌تر لایحه مالیات بر عایدی سرمایه، لایحه معافیت‌های مالیاتی و لایحه مالیات بر مجموع درآمد (اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم) را به مجلس تقدیم کند؛ فرهاد دژبند وزیر امور اقتصادی و دارایی در گفت و گویی که با مهر در خردادماه داشت گفته بود که «مالیات بر عایدی سرمایه» و «مالیات بر درآمدهای مستقیم» در قالب دو لایحه مجزا در حال طی کردن مراحل نهایی خود هستند. همچنین لایحه معافیت‌های مالیاتی نیز برای ساماندهی معافیت‌ها در حال بررسی است.

طی فصل تابستان نیز از دهقان دهنوی معاون اقتصادی دژبندسند گرفته تا پارسا رئیس جدیدالورود سازمان امور مالیاتی از تهیه جداگانه

**کارگرانی که شکایت کنند بیکار می‌شوند!**

یک عضو کانون عالی شوراهای اسلامی کار با بیان اینکه کارگران فاقد بیمه باید نداشتن بیمه خود را به سازمان تامین اجتماعی گزارش دهند، گفت متأسفانه شرایط اقتصادی و عدم تعادل عرضه و تقاضا در بازار باعث شده که بسیاری از کارگران فاقد بیمه از کارفرما شکایت نکنند تا مبادا بیکار شوند و کارگر دیگری جای آنها را بگیرد. علی‌اصلاحی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه کارگران فاقد بیمه حداقل‌های قانون کار را نمی‌گیرند، اظهار کرد: تعداد کارگران فاقد بیمه در کشور کم نیست و از منشی مطب دندانپزشکی گرفته تا دستفروش و کارگر واحدهای زیرپله‌ای و زیرزمینی و مبادین از حداقل‌های قانون کار محرومند و نه تنها دستمزد مصوب قانونی را نمی‌گیرند بلکه برای آنها بیمه هم رد نمی‌شود.

شکایت کنند بیکار می‌شوند!

وی افزود: متأسفانه شرایط اقتصادی و عدم تعادل عرضه و تقاضا در بازار باعث شده تا بسیاری از این کارگران برای آنکه امرامعاش کنند و از عهده هزینه‌های زندگی خود و خانواده برآیند از سر ناچاری با دستمزد پایین و بدون بیمه تن به کار بدهند. عضو کانون عالی شوراهای اسلامی کار تصریح کرد: کارگر بدون بیمه می‌داند که اگر از کارفرما شکایت کند اخراج می‌شود چون کارگر متقاضی کار در بازار زیاد است و با کوچک‌ترین اعتراضی، کارفرما عذر او را می‌خواهد و کارگر دیگری جای او را می‌گیرد.

در کل کشور فقط ۸۰۰ بازرسی کار داریم اصلا با اشاره به کمبود تعداد بازرسان کار گفت: متأسفانه تنها ۸۰۰ بازرسی کار در کل کشور داریم که اگر هر ماه باید به ۱۰ شرکت سر بزند نمی‌رسد و هر شش ماه یکبار می‌تواند سه تا چهار شرکت را بازرسی کند، بنابراین از طریق بازرسی نمی‌توانیم واحدهای زیرپله‌ای را شناسایی و کارگران‌شان را بیمه کنیم. وی تصریح کرد: برخی از کارگران فاقد بیمه به شکل نامحسوس خود را به تامین اجتماعی معرفی می‌کنند و با انداختن نامه به صندوق نشانی محل کار خود را می‌دهند، اما بعضی دیگر از ترس بیکارشدن شرایط سخت کار و بیمه نشدن را به جان می‌خرند و گزارش نمی‌کنند در حالی که به نفع کارگران فاقد بیمه است که بیمه شوند چون از مزایای آن در دوران بازنشستگی استفاده می‌کنند.

تعداد کارگران بدون بیمه بیش از ۳ میلیون نفر

عضو کانون عالی شوراهای اسلامی کار در عین حال عدم آگاهی برخی کارفرمایان را در جریمه آنها اثرگذار دانست و گفت: در تامین اجتماعی پرونده‌هایی داریم که کسی کارگاهی راه اندازی کرده و چند نفر را به خدمت گرفته ولی طی سه سالی که مشغول کار بوده با هیچکدام از نیروهای کارش قرارداد کار بسته و او را بیمه نکرده است و وقتی که بازرسی تامین اجتماعی مراجعه کرده به یکباره ۲۰ میلیون تومان بدهکار شده است لذا کارفرمایی که کد کارگاهی می‌گیرد باید بداند که بیمه چیست و قرارداد کار چطور تنظیم می‌شود؟ و ما به انجمن‌های صنفی اعلام کرده‌ایم که به کارگاه‌های زیر ۱۰ نفر که مربوط به آنها هستند این موارد را آموزش بدهند.

اصلا نمی‌تواند در پایان تعداد کارگران فاقد بیمه در کشور را بیش از ۳ میلیون نفر دانست و گفت: برای آنکه این کارگران شناسایی و مشمول بیمه تامین اجتماعی شوند یا باید کارگران به تامین اجتماعی مراجعه و خود را معرفی کنند یا کارفرما یا در نظر گرفتن یکسری مشوق‌ها برای بیمه نیروی کار خود اقدام کند.

به گزارش ایسنا، براساس آمارهای غیررسمی بیش از سه و نیم میلیون کارگر فاقد بیمه در کشور در حال فعالیت در کارگاه‌های زیرزمینی هستند که از حداقل‌های قانون کار محرومند. کارشناس راه‌اندازی یک سامانه ملی توسط وزارت کار و فراخوان سازمان تامین اجتماعی در مراجعه کارگران فاقد بیمه را موجب شناسایی و بیمه این دسته کارگران می‌دانند.

قیمت طلا از پیشروی بازماند

قیمت طلا پس از اینکه تحت تاثیر تردیدها نسبت به توافق تجاری میان آمریکا و چین به بالاترین حد در بیش از یک هفته و نیم پیش صعود کرد، در معاملات روز سه‌شنبه بازار جهانی تغییر چندانی نداشت. به گزارش ایسنا، هر اونس طلا برای تحویل فوری در معاملات روز گذشته بازار سنگاپور ثابت بود و در ۱۴۷۰ دلار ایستاد. در بازار معاملات آتی آمریکا هر اونس طلا با ۰.۱ درصد کاهش، در ۱۴۷۰ دلار و ۵۰ سنت رسید.

مایکل مک کارتی، استراتژیست ارشد شرکت «سی ام سی مارکتس» در این باره اظهار کرد: در حال حاضر حرکت چشمگیری در قیمت طلا دیده نمی‌شود و با توجه به نزدیک شدن قیمت طلا به سطح ۱۴۹۰ دلار، هرگونه تغییر قیمت طلا محدود خواهد بود مگر اینکه واکنش و پکن اعلام کنند که توافق تجاری بعید است. بازارهای سهام آسیا که یک روز دیگر را در انتظار روشن شدن وضعیت مذاکرات آمریکا و چین سپری کردند، وضعیت یکسانی نداشتند. شب گذشته شبکه CNBC گزارش کرده بود که مقامات پکن نسبت به چشم‌انداز امضای یک توافق با آمریکا، نگاه بدبینانه‌ای دارند. دانیل هاینس، تحلیلگر گروه بانکی ANZ گفت: رفتارهای مهیم دو طرف درباره فاز اول توافق تجاری، قیمت‌ها را در بازه محدودی نگه داشته است. چشم‌انداز فعلی اقتصاد جهانی و ضعف‌شدن ارزش دلار تا حدودی از قیمت طلا پشتیبانی کرده است. در معاملات روز سه‌شنبه نزدیک به پایین‌ترین حد خود در دو هفته گذشته معامله شد.

فعالان بازار همچنین به ناآرامی‌ها در هنگ‌کنگ چشم دوخته‌اند که یکی از قطب‌های مالی بزرگ جهان است. ریسک‌گریزی در بازار اغلب از قیمت طلا که در شرایط ناآرامی سیاسی و اقتصادی به پناهگاه مطمئن دارایی تبدیل می‌شود، حمایت می‌کند. براساس گزارش رابرتز، بازار اکنون منتظر گزارش آخرین نشست سیاست‌گذاری بانک مرکزی آمریکا برای ارزیابی روند سیاست پولی آتی این کشور هستند که روز چهارشنبه منتشر می‌شود. بانک مرکزی آمریکا امسال سه دور نرخ‌های بهره را به منظور حمایت از رشد اقتصادی کاهش داده است، اما پس از نشست اکتبر، سیاست‌گذاران آمریکایی اعلام کردند تا زمانی که نشانه‌های جدی از وخامت اوضاع اقتصادی مشاهده نکنند، نرخ‌های بهره را پایین‌تر نخواهند برد.

با حضور معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری

روح فناوری و نوآوری در کالبد «تئاتر شهر» دمیده شد

جهان وجود دارد، در اختیار جامعه هنری قرار گرفته است. **گامی که با کمک شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی در عرصه هنر انجام شد**

لادن حیدری، معاون توسعه و مدیریت منابع وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز در این مراسم به قدرانی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از تلاش این شرکت دانش‌بنیان گفت و ادامه داد: خوشبختانه امروز یکی از سالن‌های ارزشمند نمایشی کشور، با فناوری شرکت‌های داخلی توانسته است تحولی چشمگیر داشته باشد، کار این شرکت دانش‌بنیان، زمینه‌ای فراهم کرده است تا ضمن جلوگیری از خروج ارز، یکی از مجموعه‌های فرهنگی کشور، با روزآمدترین فناوری‌های حال حاضر دنیا، احیا و بازسازی شود.

حیدری، اصلاح زیرساخت‌های الکتریکی، تخریب و بازسازی پلاتوها، ایجاد و مقاوم‌سازی، اصلاح ساختار راهروها و مقاوم‌سازی، را تنها بخشی از اقدام‌های انجام‌شده به دست شرکت‌های داخلی برای احیای مجموعه فرهنگی و هنری تئاتر شهر دانست و گفت: اعتماد به یک شرکت دانش‌بنیان ایرانی باعث شد تا این شرکت بتواند توانمندی‌های خود را فراتر از شرکت‌های خارجی ارائه کند، سالن را با پیشرفته‌ترین فناوری‌ها تجهیز کند و برتر از شرکت‌های خارجی، توانمندی ایران در این عرصه را به نمایش بگذارد.

حفظ اصالت سالن تئاتر با تلاش فناوران داخلی

در بخش دیگری از این مراسم، مجتبی حسینی معاون هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز در این مراسم با بیان اینکه بهسازی سالن‌های نمایشی جزو مهم‌ترین اولویت‌های وزارت فرهنگ بوده است، گفت: احیا و ارتقای مجموعه تئاتر شهر که همواره میزبان گروه‌های تئاتری است و به واسطه کپولت سنن، نیازمند حفاظت و حراست و نگاهداری است؛ خوشبختانه این کار با کمک شرکت‌های داخلی به بهترین نحو انجام شد.

وی افزود: در تمام این فرآیند دشوار، تاکید بر این بود که اصالت بنا حفظ شود و به خطرات خدش‌های وارد نشود. امیدوارم این مجموعه نباید و بماند و قردان کسانی هستند که این کار را با تمام تلاش و انگیزه بالا به سرانجام رساندند.

ارتقای فنی سالن با فناوری بومی

براساس این گزارش، طراحی نوسازی فلای بارها و هدر نوری، پرده‌های متحرک سالن، ایجاد سن متحرک ارکستر، ماشینری کف سالن اصلی، بازسازی پرده‌های متحرک سالن، مکانیزه کردن حرکت سیستم کنترل مرکز از گام‌هایی به شمار می‌رود که همه به مدد یک شرکت دانش‌بنیان داخلی به سرانجام رسیده است. تا پیش از این صندلی مستعمل در این مجموعه نمایشی استفاده می‌شد که با حفظ ساختار سالن، توسط این شرکت دانش‌بنیان تغییر پیدا کرد.

دانشگاهی به شرکت دانش‌بنیان با کمک استادان بارز ابراز خرسندی کرد و افزود: کیفیت زندگی، تحول جامعه و ارتقای فرهنگ و هنر، ارمانی است که به کمک شرکت‌های دانش‌بنیان در این پروژه محقق شده است. اعتماد به جوانان خلاق که مهاجرت می‌توانست انتخاب‌شان باشد، اما ماندند، با توسعه یک فناوری پیشرفته، فرهنگ کشور را ارتقا دادند، کاری ماندگار رقم زد.

به گفته معاون علمی و فناوری ماشینری، نگهداری، خدمات بعد از فروش و توسعه آن، ماحصل کار شبانه‌روزی و پیچیده‌ای است که توسط یک گروه کوچک و جوان، اما انگیزه‌مند و خلاق به بار می‌نشیند. ماهیت این شرکت‌ها همین‌گونه است و وقتی به این تیم‌های خلاق میدان داده می‌شود و از اعتماد لازم برخوردار شوند علی‌رغم کوچک بودن، دست به کارهای بزرگ و تحول‌آمیز می‌کنند.

ستاری، نوآوری را مهم‌ترین سرمایه‌ای دانست که خداوند متعال به بشر ارزانی داشته است و ادامه داد: این سرمایه ذی‌قیمت، حدی توقفی بر آن متصور نیست و محدوده‌ای ندارد، زمینه‌ساز تمایز بشر نسبت به دیگر مخلوقات است. انسان به مدد همین سرمایه گران‌سنگ می‌تواند مشکلاتش را حل کند و کیفیت زندگی خود و جامعه را تحول ببخشد. معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، به حمایت از ایده‌های نوآورانه و فناوری‌های حوزه تولید محتوا، فناوری‌های نرم و فرهنگی اشاره کرد و افزود: ستاد نرم و هویت‌ساز معاونت علمی و فناوری، در حوزه تولید محتوا، اعم از فضای مجازی و همچنین زیرساخت‌ها و امکانات فناورانه تولید حمایت می‌کند و تیم‌های دانشی که در این حوزه‌ها از ایده‌های نوآورانه برخوردارند می‌توانند از این حمایت‌ها بهره ببرند.

هم‌پای پیشرفته‌ترین سالن‌های نمایشی دنیا با تجهیزات «ایران‌ساخت»

درعلی عضو هیأت علمی دانشگاه صنعتی شریف و مسئول پروژه ماشینری سالن اصلی تئاتر شهر، با بیان اینکه تا پیش از این پروژه، تجهیز و ارتقای سالن‌های نمایشی، در تسخیر شرکت‌های خارجی بود، ادامه داد: هیچ‌کس باور نمی‌کرد شرکت‌های دانش‌بنیان کشورمان بتوانند این کار بزرگ را انجام دهند، اما اکنون و به مدد جوانان دانشگاهی و خلاق این شرکت، کار توسعه و تجهیز این سالن، با پیشرفته‌ترین فناوری‌ها و تجهیزاتی که در داخل کشور ساخته شده و توسعه یافته‌اند، با موفقیت به سرانجام رسیده است.

درعلی، تجهیز سالن اصلی تئاتر شهر را ماحصل کار شبانه‌روزی گروهی از دانشگاهیان شرکت دانش‌بنیان طراحی سیستم و اتوماسیون، دانست و افزود: تعدادی از پرسنل با توجه به محدودیت‌های این سالن تئاتری، شبانه‌روزی روی پروژه کار می‌کردند و در نهایت این کار با موفقیت به سرانجام رسید. امروز در این سالن با رعایت استانداردهای جهانی امکاناتی وجود دارد که در پیشرفته‌ترین سالن‌های تئاتری

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری که در آیین بازگشایی سالن اصلی مجموعه فرهنگی و هنری تئاتر شهر که با کمک یک شرکت دانش‌بنیان ارتقا یافته است، از توانمندی این شرکت‌ها در حل مهم‌ترین نیازهای جامعه و تحول بخشیدن عرصه فرهنگ و هنر گفت و ادامه داد: اکنون زیست‌بوم نوآوری این کسب و کارها، در حل مهم‌ترین و پیشرفته‌ترین نیازهای فناورانه کشور توانمند است و اعتماد به فعالان زیست‌بوم نوآوری و کارآفرینی کشور می‌تواند ضمن بهبود بخشیدن به کیفیت زندگی جامعه، تحولی جدی را در عرصه فرهنگ و هنر به ارمغان بیاورد.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، روز گذشته سالن اصلی تئاتر شهر، میزبان سورنا ستاری معاون علمی و فناوری، جمعی از مسئولان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و هنرمندان بود تا با کالبد و روحی تازه ضمن حفظ اصالت و مؤلفه‌های هنری خود، بازگشایی شود.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری از تلاش شرکت‌های دانش‌بنیان برای احیای این مجموعه هنری و افزودن امکانات فنی پیشرفته گفت و ادامه داد: توانمندی شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی در نوسازی، بهسازی و بازسازی و احیای تجهیزات این سالن با تجهیزات ایران ساخت و افزودن تجهیزات فنی پیشرفته، نشان می‌دهد اکنون زیست‌بوم نوآوری این کسب و کارها، در حل مهم‌ترین و پیشرفته‌ترین نیازهای فناورانه کشور توانمند است. نیازهای داخلی را نه تنها رفع می‌کند بلکه محصول و خدمتش را به دیگر کشورها نیز صادر می‌کند. ستاری افزود: باید از اعتماد و حمایتی که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به این مجموعه دانش‌بنیان داشت و کار را به دست فعالان فنوار دانشگاهی کشور سپرد، قدردانی کرد؛ مهم‌ترین لازمه رونق این کسب و کارها و بروز توانمندی‌های‌شان، قرار دادن میدان عمل در اختیار آنها و ایجاد زیست‌بومی مساعد مبتنی بر اعتماد برای اجرا کردن ایده‌های نوآورانه‌شان است.

ستاری بر اهمیت فرهنگ‌سازی و ترویج در همه بخش‌ها و ارگان‌های جامعه برای حمایت از فناوری‌های بومی و محصولات و خدمات ایران ساخت گفت و تاکید کرد: باید همه بخش‌ها به میدان اعتماد و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، استارت‌آپ‌ها و صنایع خلاق ایرانی قدم بگذارند و ثمره این حمایت و همراهی را در تحلی که به دست این کسب و کارها رخ می‌دهد، نظاره کنند. این راه، راهی است که همه بخش‌های جامعه از آن منتفع خواهند شد.

«کار نوآورانه و تلاش جدی تعدادی از دانشگاهیان خلاق و مستعد کشور روی پروژه ماشینری که بسیار پیچیده است، الگویی برای گام گذاشتن دانشگاهی‌ها در مسیر پروژه‌های اجرایی و فنوار خواهد بود.» رئیس بنیاد ملی نخبگان، با بیان این مطلب از تبدیل شدن ایده‌های

معاون وزیر جهاد کشاورزی مطرح کرد

تعرفه‌های ترجیحی ایران و اوراسیا اجرایی شد

معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت پنج آبان امسال تعرفه‌های ترجیحی ایران و اوراسیا اجرایی شد که با توجه به اجرای تعهد ایران، باید نحوه اجرای تعهد اوراسیا در قبال صادرکنندگان ایرانی صحت‌سنجی شود. امسال تعرفه‌های ترجیحی ایران و اوراسیا اجرایی شد. به گزارش خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، علی‌اکبر مهرفرد در هشتمین نشست هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران افزود: از پنج آبان امسال ایران تخفیفات به

صادرکنندگان کشورهای عضو اوراسیا را آغاز کرده است، اما در مورد تخفیفاتی که پنج کشور اوراسیا به صادرکنندگان ایرانی می‌دهند حرف‌های ضد و نقیضی گفته می‌شود. وی با بیان اینکه برخی صادرکنندگان اعلام می‌کنند از تخفیفات تعرفه ترجیحی برخوردار شده‌اند و برخی دیگر آن را رد می‌کنند، اضافه کرد: در ۲۳ روزی که از اجرایی‌شدن تعرفه‌های ترجیحی میان ایران و اوراسیا می‌گذرد ۱۶ میلیون دلار صادرات به این کشورها داشته‌ایم و اعمال تخفیفات را متوقف کند.

۶ نکته مهم در انتخاب وکیل استارت آپ و مشاوره حقوقی کسب و کار

سرمایه‌گذاران، مؤسسان شرکت‌های دیگر، آشنایانی در حوزه کاری شما، مراجع قانونی و حتی کسانی که بتوان از آنها برای حمایت‌های قانونی بهره گرفت، از جمله کسانی هستند که ممکن است در دایره روابط وکیل استارت‌آپ شما قرار بگیرند. چنین کسی می‌تواند علاوه بر کارهای حقوقی‌ای که در مراحل اولیه برای شما انجام می‌دهد، فرصت‌های تازه‌ای را پیش‌روی شما و کسب‌وکارتان بگذارد که ارزش زیادی خواهد داشت.

۶. انتخاب از میان شیوه‌های پرداخت هزینه‌های خدمات وکیل یا مؤسسه حقوقی

در میان مؤسسه‌های حقوقی و وکلا کسانی هستند که نرخ‌های پایین‌تری برای دستمزد دارند یا آنکه با بستن قراردادهایی از بار هزینه‌هایی که به دوش کسب‌وکار نوپا می‌افتد کم می‌کنند، به این امید که کسب‌وکارشان گسترش پیدا کند و در آینده مبلغ بیشتری از صرف دستمزدهای رایج نصیب‌شان شود. نظر به این مسئله، راهکارها و انتخاب‌های متنوعی برای پرداخت دستمزد وکیل استارت‌آپ دارید. این راهکارها را در ادامه معرفی می‌کنیم.

دستمزدی ثابت و از پیش تعیین‌شده

این نوع پرداخت دستمزد مربوط به زمانی است که می‌خواهید وکیل یا مؤسسه حقوقی برای تان کار بازبینی بعضی مدارک و قراردادها را انجام دهد یا آنکه صرفاً کارهای اداری اولیه را به عهده بگیرد.

پرداخت ساعتی دستمزد

این هم یکی دیگر از شیوه‌های رایج پرداخت دستمزد وکیل استارت‌آپ با هزینه‌های مؤسسه‌های حقوقی است. روال کار به این صورت است که ابتدا مبلغ مشخصی را به آنها پرداخت می‌کنید و بعد از آن به‌ازای هر ساعت که برای شما کار کنند، مبلغی دریافت می‌کنند.

استخدام دائم

این شیوه معمولاً برای استارت‌آپ‌ها توصیه نمی‌شود، مگر آنکه هدفی بزرگ در سر داشته باشید و مثلاً بخواهید سیستم تاکسیرانی کشور را به‌کلی متحول کنید. در این صورت به‌خدمت‌گرفتن دائم وکیل استارت‌آپ یا حتی تیمی از وکلا سرمایه‌گذاری ارزشمندی خواهد بود. چنین کسانی علاوه بر دستمزدی مشخص، در سهام یا درآمد شرکت هم سهمی خواهند داشت.

اگر هیچ‌یک از این روش‌های پرداخت، با سرمایه و برنامه‌ریزی‌های شما سازگاری نداشت، می‌توانید از خدمات بعضی وسایط‌ها استفاده کنید که تا حدود زیادی رایگان خواهد بود؛ به‌فرض، بعضی از آنها قالب‌های پیش‌فرضی است که اختیارات می‌گذارند تا برای ارائه مدارک و کارهای اداری نزد مراجع قانونی از آنها استفاده کنید (و خدمات دیگری نظیر این).

منبع: chetor

هنگام جست‌وجو به‌دنبال وکیل استارت‌آپ مناسب، همان‌طور که پیش‌تر هم اشاره شد، دانش و تخصص او در حوزه کاری‌تان باید یکی از اولویت‌های اصلی برای انتخاب نهایی باشد، اما عوامل دیگری هم هستند که نباید از آنها غافل شوید؛ به‌فرض اینکه در آینده بازارهای اصلی شرکت شما در تهران خواهد بود یا شهرستان‌ها، یا آنکه قصد گسترش کسب‌وکار و راه‌اندازی شعبه‌های تجاری در کشورهای دیگر را هم دارید یا خیر.

البته پیداکردن مؤسسه حقوقی در همان شهری که شرکت و کسب‌وکارتان را در آن راه‌اندازی کرده‌اید هم می‌تواند مزایایی داشته باشد؛ مثلاً در چنین شرایطی، وکیل استارت‌آپ شما و دیگر مشاوران کار ساده‌تری برای معرفی شرکت‌تان به سرمایه‌گذارها و حامیان مالی دیگر خواهند داشت.

۴. توجیه‌کردن وکیل استارت‌آپ درباره اهداف بلندمدت شرکت
اگر نیازتان به وکیل استارت‌آپ صرفاً محدود به تدوین قراردادها و کارهای حقوقی و اداری اولیه می‌شود، چندوچون رابط‌های که با او برقرار می‌کنید، اهمیت زیادی نخواهد داشت، اما در سوی دیگر اگر قصد برقراری ارتباط بلندمدت را دارید و می‌خواهید در آینده هم از مشاوره‌های حقوقی و خدمات او بهره بگیرید، آن‌وقت توجیه‌کردن او درباره اهدافی که در بلندمدت دارید و چگونگی رابط‌های که با او برقرار می‌کنید اهمیت ویژه‌ای می‌یابد.

در حقیقت، در همان مراحل اولیه باید این نکته را هم در نظر بگیرید که وکیل شما بتواند درک خوب و کاملی از نیازهای آتی شرکت و کسب‌وکارتان پیدا کند. او باید نماینده خوبی برای شما و شرکت‌تان باشد و به‌خوبی از عهده‌این کار برآید. سرمایه‌گذارانی که جذب کار شما می‌شوند، پیشنهادها و توصیه‌هایی بابت انتخاب وکیل به شما خواهند داد، اما مطمئناً وکلای پیشنهادی آنها پیش از هر چیز می‌کوشند منافع خود سرمایه‌گذاران را حفظ کنند. با برقراری ارتباط بلندمدت با وکیلی که درک خوبی از اهداف کوتاهمدت و بلندمدت شما داشته باشد، می‌توانید در جهت حفظ منافع کسب‌وکارتان هم قدمی بردارید.

۵. نقش وکیل استارت‌آپ خوب در به‌ارمغان آوردن روابطی ارزشمند برای کسب‌وکار

از دیگر ویژگی‌های وکیل استارت‌آپ خوب، فن بیان قوی و شناختن افراد مختلف در حوزه کاری مدنظر شما است. روابطی که چنین شخصی می‌تواند برای شما به‌ارمغان بیاورد نقش بسزایی در برآورده‌کردن نیازهای آتی کسب‌وکارتان خواهد داشت، بنابراین خوب است هنگام بررسی انتخاب‌های مختلف از میان وکلا و مؤسسه‌های حقوقی، این ویژگی را هم در نظر بگیرید.

فقط این نکته را فراموش نکنید که بین وکیل شرکت‌های تجاری و وکیل استارت‌آپ تفاوت‌هایی هست. شرکت‌های نوپا در اوایل کار نیازهایی دارند که متفاوت از نیازهای معمول شرکت‌های تجاری است. به‌فرض، می‌توان به قراردادهای مرتبط با ارزش سهام و جذب سرمایه‌گذار اشاره کرد یا قراردادهای اولیه‌ای که در اختیار کارکنان تازه‌وارد قرار می‌گیرد و استارت‌آپ‌ها برای تدوین‌شان به کمک وکیل یا مشاور متخصص نیاز خواهند داشت، بنابراین مؤسسه‌ای که انتخاب می‌کنید باید تفاوت میان این وکلا را بداند و بتواند شما را از خدمات فرد متخصص بهره‌مند کند.

نمونه‌هایی از قراردادها و خدمات حقوقی رایج برای کسب‌وکارهای نوپا قرارداد مؤسسان
قرارداد واگذاری سهام

مشاوره به‌منظور جذب سرمایه‌گذار
قرارداد حفظ اسرار تجاری (محرمانگی اطلاعات)
انتخاب نام دامنه مناسب برای شرکت‌ها و کسب‌وکارهای اینترنتی
تهیه اسانامه مربوط به موضوع شرکت.

۲. تهیه فهرستی از نیازهای حقوقی اولیه

تهیه فهرستی از نیازهای حقوقی اولیه-وکیل استارت‌آپ
بعضی از کسب‌وکارها در مراحل اولیه راه‌اندازی شرکت از لحاظ حقوقی چندان دردسری نخواهند داشت و رویکرد قانونگذار در مواجهه با آنها چندان سخت‌گیرانه نیست، اما عکس این موضوع هم صادق است: برخی کسب‌وکارها در همین مراحل اولیه با دشواری‌ها و پیچیدگی‌های پرشماری روبه‌رو می‌شوند.
وکیل استارت‌آپ خوب کسی است که بتواند در شناسایی مشکلات حقوقی پیش‌رو و همین‌طور در انتخاب راهکارهای مناسب برای کنارزدن موانع و غلبه‌کردن بر این مشکلات به شما کمک کند.
درک جامع و درست نیازهای‌تان تأثیر مهمی بر انتخاب شما از میان مؤسسه‌های حقوقی و رسیدن به گزینه مناسب خواهد داشت.

۲. مکان مؤسسه حقوقی

ممکن است بخواهید کسب‌وکارتان را در تهران راه‌اندازی کنید یا در شهرستان محل سکونت خودتان. مؤسسه حقوقی‌ای که در همان شهر یا استان موردنظر شما برای راه‌اندازی کسب‌وکار باشد، لزوماً بهترین انتخاب خواهد بود. شاید در این صورت، دسترسی شما به دفتر مؤسسه ساده‌تر باشد، اما نکته مهم‌تری که باید در نظر بگیرید، انتخاب مؤسسه‌ای است که بتواند بهترین خدمات مشاوره‌ای ممکن را در اختیارتان بگذارد و شما را از تجربه وکیل استارت‌آپ متخصص بهره‌مند کند؛ یعنی دوری مکان نباید اولویت اصلی باشد؛ به‌علاوه، امکان برقراری ارتباط به‌صورت آنلاین و اینترنتی هم وجود دارد.

تصمیم‌گیری درباره انتخاب وکیل استارت‌آپ برای کسب‌وکار و شرکتی که تازه اقدام به تأسیس آن کرده‌اید، اهمیت ویژه‌ای دارد و در همان مراحل ابتدایی کار باید مدنظر قرار بگیرد. مؤسسه‌های حقوقی فعال در شهر محل سکونت شما، مؤسسه‌های حقوقی بزرگ‌تر و فعال در حوزه‌های بین‌المللی و وکلای حقوقی‌ای که وابسته به شرکت یا ارگان خصوصی نیستند و مستقل کار می‌کنند؛ انتخاب‌هایی هستند که برای دریافت خدمات حقوقی پیش‌رو دارید. برخی برای کاهش هزینه‌ها سعی می‌کنند کارهای حقوقی شرکت را خودشان انجام بدهند و نهایتاً از خدمات اینترنتی موجود بهره می‌گیرند. پیش‌گرفتن این رویکرد شاید برای کارهای اداری اولیه و مسائل ساده‌تر جوابگو باشد، ولی به‌مرور که حوزه فعالیت‌های استارت‌آپ و کسب‌وکار گسترده‌تر می‌شود، نیاز به وکیل حقوقی استارت‌آپ و استفاده از خدمات تخصصی چنین شخصی ضروری می‌شود، اما چطور می‌توان از میان تمامی شرکت‌های حقوقی و وکلای فعال در حوزه کسب‌وکار و خدمات مشاوره‌ای، کسانی را انتخاب کنیم که در بلندمدت به پیشرفت و گسترش کار کمک کنند؟ اساساً چه معیارهایی برای انتخاب وکیل استارت‌آپ خوب و شناسایی چنین شخصی وجود دارد؟ در ادامه این مطلب به‌دنبال جوابی برای این سؤال خواهیم بود.

حیطه فعالیت‌ها و خدمات وکیل استارت‌آپ

شرکت‌های نوپا برای کارهای مختلفی به دریافت مشاوره حقوقی استارت‌آپ نیاز پیدا می‌کنند؛ از آن جمله می‌توان به برنامه‌ریزی و تعیین استراتژی‌های بازار سهام، اخذ مجوز و ثبت شرکت، تدوین قرارداد حفظ اسرار تجاری، توسعه شرکت به درجه بین‌المللی و دیگر مسائل حقوقی اشاره کرد. به‌خدمت‌گرفتن وکیل استارت‌آپ با تجربه به‌ویژه برای کسانی مهم و حیاتی است که برای مراحل اولیه کارشان به کمک سرمایه‌گذارهای خصوصی نیاز پیدا می‌کنند. اعتبار وکیلی که نماینده کسب‌وکار شما است، تأثیر بسزایی بر تصمیم نهایی سرمایه‌گذار خواهد گذاشت.

گام‌های مهم برای انتخاب وکیل استارت‌آپ

۱. پیداکردن وکیل مناسب

به‌خدمت‌گرفتن وکیل استارت‌آپ، دقیقاً مثل رویه استفاده کارمندان و دیگر کسانی که قرار است در شرکت با شما همکاری کنند، با مصاحبه شروع می‌شود.

در مقام مؤسس شرکت، مهم‌ترین وظیفه‌تان این است که از میان مؤسسه‌های فعال در حوزه مشاوره حقوقی کسب‌وکار بتوانید گزینه‌ای را انتخاب کنید که تخصص و تجربه کافی برای برآورده‌کردن نیازهای شما را داشته باشد. تجربه کاری موفق با استارت‌آپ‌های دیگر یا دانش تخصصی در حوزه کاری شما، ازجمله معیارهایی هستند که می‌توانید برای انتخاب مؤسسه حقوقی مناسب مدنظر بگیرید.

آگهی تصمیمات شرکت آرام سازه مدائن

سهامی خاص به شماره ثبت ۲۲۲ و شناسه ملی

۱۰۶۸۰۰۰۳۶۹

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۲۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ۱- سید حمید عوسوی نسیب به کد ملی ۶۰۰۹۵۴۴۳۷۸ و آقای سید علی موسوی نسیب به کد ملی ۶۰۰۹۵۴۴۳۸۶ و آقای عبدالاحد احمدزادگان به کد ملی ۰۰۴۵۷۱۲۸۲۴ به سمت اعضای اصلی هیات مدیره برای مدت دو سال انتخاب شدند. سید جواد دیورخش به شماره ملی ۴۲۵۰۰۴۷۵۹۸ به عنوان بازرس اصلی و آقای نورالدین دوستگامیان به شماره ملی ۶۰۰۹۵۴۴۲۵۷۱ به عنوان بازرس علی‌البدل برای یک سال مالی انتخاب گردید. ۳- سید حمید موسوی نسیب به شماره ملی ۶۰۰۹۵۴۴۳۷۸ به سمت مدیر عامل و رئیس هیات مدیره و آقای سید علی موسوی نسیب به شماره ملی ۶۰۰۹۵۴۴۳۸۶ به سمت نایب رئیس هیات مدیره و آقای عبدالاحد احمدزادگان به کد ملی ۰۰۴۵۷۱۲۸۲۴ به سمت عضو هیات مدیره به مدت دو سال مالی انتخاب گردیدند حق امضاء کلیه اسناد رسمی و اوراقی به‌یادآور بانکی از قبیل چک ، سفته و نامه های عادی و اداری با امضاء سید حمید موسوی نسیب (مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره) و مهر شرکت معتبر است. ۴- روزنامه کثیرالانتشار فرصت امروز جهت نشر آگهی های شرکت انتخاب گردید.

اداره کت ثبت اسناد و املاک استان کهگیلویه و بویراحمد مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری دهمدشت (۶۶۳۵۱۳)

آگهی ابلاغ اخطار به ماده ۱۰۱ به استناد ماده ۱۸ آیین نامه

اجرای مفاد اسناد رسمی

به موجب سند نکاحیه شماره ۵۲۵۶ مورخ ۸۱/۱۸/۸۱ آقای حسین خسته به شماره شناسنامه ۲۰۱ تعداد ۷۰ عدد سکه تمام بهار آزادی به وراث فاطمه نوییل به شناسه حقوق اجرایی به صندوق دولت بدهکار می‌باشند که بر اثر عدم پرداخت بدهی منجر به صدور اجرائیه به کلاسه ۹۷۰۰۲۸۶ گردیده ملک مورد رهن جهت ارزیابی به کارشناسی ارجاع گردیده شدعلگ پلاک ثبتی به شماره ۱۳۹۷۲ فرعی از ۴۱ اصلی واقع در بخش ۵ توسط کارشناس رسمی دادگستری آقای امیر مرادی به مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده وکیل بستکار پرونده طی ولده شماره ۱۰۱۱۵۷۰ مورخ ۹۸/۸۶ درخواست ابلاغ اخطار به ماده ۱۰۱ را از طریق درج در جراید را نموده‌اندکه بدینوسیله به شما ابلاغ می‌گردد لذا چنانچه به مبلغ ارزیابی معترض می‌نمایید می‌توانید اعتراض خود را ظرف مدت ۵ روز از تاریخ انتشار آگهی ضمیمه فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدیدنظر علی الحساب به مبلغ ۶۰۰۰۰۰۰۰ ریال به دفتر این اداره تسلیم نمایید در غیر این صورت ارزیابی قطعیته یافته تلقی و اجرایی ثبت به عملیات خود ادامه خواهد داد . ضمناً به اعتراضی که خارج از موعد و یا فاقد فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدیدنظر باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد این آگهی با رعایت ماده ۱۸ آیین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی لازم اجرا مراتب در یک نوبت به عنوان ابلاغ چاپ و منتشر خواهد شد و ظرف مدت ۵ روز از انتشار آگهی ابلاغ شده محسوب و جز آگهی مزایده آگهی دیگری منتشر نخواهد شد.

نست اسناد و املاک



آگهی مفقودی

سند کمپانی سواری سمدن ال ایکس به شماره شهریهایی ۱۴۳ ص ۱۵ ایران ۸۷ به شماره موتور ۱۲۴۸۶۱۳۴۰۴۹ و شماره شاسی ۷۳۲۸۷۹۷۵ بنام اصغر صادقی مفقود گردیده از درجه اعتبار ساقط است.

زنجان

۹۵۹

آگهی فقدان سند مالکیت ۲۲/۱۲۷۷۵
چون آقای خداجولست مرهانی چهارده چکه به استناد بیکرگ استشهد محلی که به امضاء شده و گواهی دفتر خانه ۶ خه ۶ گنبدان رسیده است که سند مالکیت شدعلگ یک قطعه زمین به پلاک ۱۳۷۷۵ فرعی از ۲۲ اصلی واقع در قطعه یک بخش پنج کو گنبدان که مورد ثبت ذیل شماره- صفحه - جلد- به نام آقای خداجولست مرهانی چهارده چریک صادر و تسلیم گردیده است لذا مراتب به استناد ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک یا وجود معامله سند مالکیت ۸۳۱۴۲۹ می‌باشد از تاریخ نشر این آگهی طرف ۱۰ روز اعتراضی خود را به ضمیمه اصل سند مورد معامله به این اداره اعلام و رسید دریافت نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مدت مذکور و ترسیدن واخواهی و یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نشودنسبت به صدور سند مالکیت الغتنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.
تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۸/۲۹
م ۱۹۰

رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان کچساران - حسین قائد
۹۴۷

آگهی ابلاغ وقت دادرسی و دادخواست و ضمیمات به

کلاسه پرونده ۳۱۹۸ ش / ۶۴۳ وقت رسیدگی: ۹۸/۱۰/۱ ساعت ۱۰/۳۰ صبح خواهان: مینا نعمتی به وکالت آقای پارسه خواننده: شهناز نعمتی و جعفر میرزایی خواسته: اثبات مالکیت خواهان دادخواستی تسلیم دادگاه های عمومی نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۳ ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده بعلم مجبورال امکان بودن خواننده به درخواست خواهان و دستور دادگاه و بتجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا خواننده از تاریخ نشر آخرین آگهی ظرف یک ماه به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمیمات را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور به‌مسراند چنانچه بعداً ابلاهی بوسیله آگهی لازم شود فقط تکویت منتشر و مدت آن ده روز خواهد بود.
م ۳۶۴

مدیر دفتر شعبه ۳ شورای حل اختلاف ورمان
۹۳۸

آگهی ابلاغ اجرائیه به خانم عظیمه صفوی منش فرزند حسین حسین بدین وسیله به خانم عظیمه صفوی منش فرزند حسین با کد ملی ۴۲۲۰۱۸۰۸۶۹ شماره ۳ بویراحمد به آدرسی که فعلاً مجول امکان می‌باشد ابلاغ می‌شود:
که بانک مسکن پاسوج به استناد قرارداد بانکی به شماره ۵۱/۹۶۰/۶۱۵ مورخ ۲۷۴۷/۱۰۳۱۴ جهت وصول مبلغ ۶۱۵/۹۶۰/۵۱۱ ریال اصل به انضمام حقوق دولتی طبق مقررات علیه شما اجرائیه صادر نموده و پرونده اجرائیه به کلاسه ۹۶۰۰۲۸۵ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۱۳۹۶/۶/۶۶ مأمور ابلاغ محل اقامت شما به شرح متن سند شناخته نشده، لذا بنا به تقاضای بستکار طبق ماده ۱۸ آیین نامه اجرا مفاد اجرائیه فقط یک مرتبه در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار محلی می‌شود و چنانچه ظرف مدت ۵ روز از تاریخ این آگهی که روز ابلاغ محسوب می‌گردد، نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید، عملیات اجرائیه بنا به درخواست بستکار علیه شما پیگیری می‌شود.
حسنت اله زمانی زاده - رئیس اداره اجرای اسناد رسمی پاسوج

۹۵۷

مفقودی

سند برگ سبزی سواری هاچ ک تیپ تیبا ۲ به رنگ سفید مدل ۱۳۹۵ به شماره موتو M۱۵۸۳۲۶۲۰۵ و شماره شناسی NAS۸۲۱۱۰۰G۱۰۵۸۳۲۶ شماره پلاک ۹۹ ایران ۹۹۴ هـ ۶۹ به نام شیرین نانگلی خورشیدی مفقود و از درجه اعتبار ساقط است .

آگهی مزایده فروش اموال غیر منقول
حسب پرونده کلاسه ۹۷۰۶۵۷ اجرای احکام مدنی دادگستری ماسال به موجب دادنامه شماره ۹۶۰۹۹۷۵۶۲۱۰۰۳۱۶ صادره از شعبه دوم شورای حل اختلاف شائردین ، دعوی آقای فیروز خانی فرزند معصوم بطرفیت آقای سیروس شیرین نیا فرزند حسین بخواسته مطالبه وجه ، محکومیت به پرداخت مبلغ ۱۲۴۲۱۹۱۹۶۸ ریال بابت اصل خواسته و خسارت تاخیر تادیه به مبلغ ۲/۱۶۰/۰۰۰ ریال هزینه دادرسی و هزینه کارشناسی به مبلغ ۲/۵۰۰/۰۰۰ در حق محکوم له و علاوه بران به پرداخت نیم عشر معادل ۷/۱۲/۹۹۶ ریال در حق صندوق دولت. پرونده کلاسه ۹۷۰۶۰۱ اجرای احکام مدنی شورای حل اختلاف ماسال به موجب داد نامه شماره ۹۷۰۹۹۷۵۶۲۱۰۰۳۱۱ صادره از شعبه دوم شورای حل اختلاف شائردین ، دعوی آقای سیاوش فرزانه فرزند ناصر بطرفیت آقای سیروس شیرین نیا فرزند حسین بخواسته مطالبه وجه ، محکومیت به برد اخت مبلغ ۲۳/۶۱۳/۳۷۷۵ ریال بابت اصل خواسته و خسارت تاخیر تادیه و مبلغ ۴۷۲/۵۰۰ ریال هزینه دادرسی در حق محکوم له و علاوه بر ان به پرداخت نیم عشر معادل ۲/۲۰۴/۳۱۳ ریال در حق صندوق دولت که در همین راستا مال غیر منقولی را به حیطة توقیف در آمده و توسط کارشناس رسمی دادگستری به شرح ذیل ارزیابی و توصیف اجمالی شده است . شش دانگ عرصه و ایبانی یک واحد ساختمان ویلایی به مترز زریبتهای ۱۰۰ متر مربع و مساحت عرصه برابر میانه نامه مورخه ۱۳۸۳/۰۷/۱۰ م ۳۵۰ متر مربع واقع در شائردین - روستای سیاهمرد - خ بنداد - خ نیابان - روبه روی ورودی کوچه دشته که دور تا دور آن دیوار می باشد . لذا با توجه به موقعیت ملک و محدوده استقرار ملک و نوع ساخت و ساز متعلق به آقای سیروس شیرین نیا که توسط کلاتری ماسال به حیطة توقیف درآمده که با توجه به وضعیت موجود و موقعیت ملک و نوع کاربری قیمت ۲/۲۰۰۰۰/۰۰۰ ریال برآورد شده است . بنابراین مقرر شده ملک موضوع از طریق مزایده حضوری در روز شنبه مورخه ۱۳۹۸/۰۹/۰۱ ساعت ۱۰ الی ۱۱ در دفتر اجرای احکام مدنی دادگستری ماسال بفروش برسد. مزایده از قیمت پایه کارشناسی شروع به کسی که بالاترین قیمت را پیشنهاد کند فروخته می‌گردد . شخص خریدار ۱۰ درصد بهای مزایده را باید فی المجلس پرداخت و مابقی را تا یک ماه از تاریخ مزایده پرداخت نماید . در غیر اینصورت ۱۰ درصد اولیه پس از کسر هزینه های اجرایی به نفع دولت ضبط و مزایده پرداخت نماید . در غیر اینصورت ۱۰ در صد اولیه پس از کسر هزینه های اجرایی به نفع دولت ضبط و مزایده تجدید می‌گردد و عموم افراد جهت شرکت در مزایده می‌توانند تا ۵ روز قبل از برگزاری در دفتر اجرا حاضر تا مقدمات بازدید فر هم آید . و همچنین کلیه هزینه های نقل و انتقال نیز برعهده خریدار میباشد . اس
تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۸/۲۹

مهرجوی -مدیر اجرای احکام مدنی دادگستری ماسال
۹۴۱

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقایان احمد و مجتبی و مرتضی و خلم الناز همگی مرادزاده و خلم کبری بصیری فرزند فریدون وراث مرحوم پداله مرادزاده بترتیب به شماره ملی ۱۶۳۰۲۰۰۱۶۶ - ۱۶۳۰۱۱۵۸۰۰ - ۱۶۳۰۱۵۸۸۰۱ - ۱۶۳۰۱۶۳۴۷۷ - ۱۶۳۰۱۲۷۹۲۴۶ برابر گواهی حصر وراثت شماره ۹۸۰۹۹۷۲۳۲۲۰۰۵۸ مورخ ۹۸/۰۸/۱۹ شمعه دوم شورای حل اختلاف شهرستان خخلخال طی درخواست وارده شماره ۶۱۸۸/۱۰۵۱۹ - ۹۸/۸/۲۱ یا ارائه ۳ برگ استشهادیه و سایر مدارک لازم اعلام نموده اند سند شدعلگ عرصه و ایبان یک باب ساختمان به پلاک ۷۷ فرعی از ۱۳۷۱ اصلی واقع در بخشی ۷ خخلخال در دفتر ۶۷ صفحه ۱۶۱ ذیل ثبت به نام مرحوم پداله مرادزاده ثبت، سند مالکیت به شماره چاپی ۸۵۵۸۶۴ صادر و تسلیم شده است، به علت جلاچینی مفقود شده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا هر کس نسبت به پلاک مزبور معامله ای انجام داده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می‌باشد باید تا ده روز بعد از انتشار آگهی به این اداره مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراضی نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود بعد از طی تشریفات قانونی سند مالکیت الغتنی به نام مالک صادر و تسلیم خواهد شد.
تاریخ انتشار: روز چهارشنبه ۱۳۹۸/۰۸/۲۹

رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان خخلخال - عیسی بدیعی
۹۴۱

با وجود اینترنت، فاصله همچنان در دسرساز است

ترجم: اشکان کوشش

موقعیت مکانی همواره یکی از منابع مهم در تجارت است. همانطور که مشاورین املاک می‌گویند، «موقعیت، موقعیت، موقعیت». اما با آغاز به کار اینترنت در دهه ۸۰ میلادی، هزینه‌های مرتبط با فاصله تجارت‌ها برای انجام داد و ستد، ارتباطات، حمل‌ونقل و جست‌وجو به شدت کاهش یافت. در سال ۱۹۹۷، یک ایده به نام «هرگ فاصله» در کتاب فرانسس کایرنکراس (Frances Cairncross) به همین اسم به چاپ رسید. یکی از مقالات اخیر در مجله جدید اقتصادی-جغرافیایی آکسفورد، این نظریه را به چالش کشیده‌است. در حالی که انقلاب دیجیتال اهمیت موقعیت مکانی را در برخی زمینه‌ها کاهش داده، در برخی زمینه‌های دیگر نیز موجب افزایش آن شده‌است. همانطور که نویسندگان مقاله اشاره می‌کنند، «برای مثال، در حالی که تکنولوژی اطلاعات می‌تواند راه‌حلی مؤثر برای هماهنگی پروژه‌ها باشد، در زمینه‌های ساخت شراکت‌های جدید و یا روابط همکاری تأثیر کمتری دارد. بدین روش، ارتباطات قوی در فضای آنلاین ممکن است ارتباطات آنلاین را ارزشمندتر سازد. به بیانی دیگر، ارتباطات نفر به نفر مکمل ارتباطات آنلاین است.» فصل «چگونه جغرافیا اینترنت را شکل می‌دهد» در این کتاب، توسط کریس فرومن (Chris Froman)، آوی گلدفارب (Avi Goldfarb) و شین گرینستین (Shane Greenstein) نوشته شده‌است. این مقاله به دنبال پاسخ به این سؤال است که، «گسترش اینترنت برای موقعیت جغرافیایی فعالیت‌های اقتصادی چه تبعاتی داشته‌است؟»

بخش دانش کاری دانشکده تجاری هاروارد از گرینستین درخواست کرد تا برخی از نکات این مقاله را بسط دهد. سوالات این مصاحبه توسط شون سیلورتورن (Sean Silverthorne)، پروفسور سیاست اقتصادی دانشکده تجاری هاروارد پرسیده شد.

شون سیلورتورن- در این مقاله، شما به نادرستی عبارت اینترنت «هرگ فاصله» است، اشاره می‌کنید. می‌توانید در مورد چگونگی تأثیر اینترنت بر موقعیت جغرافیایی به عنوان یک نقطه اصطحاکاک در انجام تجارت، بیشتر توضیح دهید؟

شین گرینستین- سه مرحله اصطحاکاک جغرافیایی مرتبط در این زمینه دخیل هستند؛ هزینه‌های ارتباطات، هزینه‌های حمل‌ونقل و هزینه‌های جست‌وجو. هزینه‌های ارتباطی در فضای اینترنت کمتر هستند، زیرا برقراری ارتباط با دیگران، صرف‌نظر از موقعیت ایشان گران‌قیمت نیست. هزینه‌های حمل‌ونقل نیز به دو صورت کاهش می‌یابند. اول، برای کالاهایی که می‌توانند دیجیتالیزه شوند، پخش تقریباً رایگان است. دوم، فعل و انفعالات اینترنتی نیاز به سفر را کاهش می‌دهند. تعدیل هزینه جست‌وجو مستقیماً در رابطه با کاهش دو هزینه دیگر است. اگر هزینه‌های ارتباطات و حمل و نقل تعدیل یابند، مقایسه گزینه‌ها قبل از تصمیم‌گیری آسان خواهد شد. تقریباً همه از هزینه‌های پایین‌تر سود می‌برند، اما این منافع به صورت مساوی احساس نخواهند شد. جواب این سؤال ساده و مستقیم نیست. به صورت نسبی، اینترنت در زمینه‌هایی که به هر حال خوب عمل می‌کردند، سودمند بوده‌ است. اشاره به بخش «نسبی» از اهمیت بالایی برخوردار است.

اینترنت دسترسی تمامی زمینه‌ها به تجارت الکترونیکی و رسانه‌های مبتنی بر داده‌ها را فراهم کرده‌ است. رشد براساس تکنولوژی، برای زمینه‌های غنی بیش از بقیه سودمند بوده‌ است؛ حتی در زمانی که همه در حال رشد بسیار زیاد به دلیل در اختیار داشتن کارمندان خیره و زیرساخت پیشرفته بودند. این امر به افزایش نابرابری منطقه‌ای دامن می‌زند. برای مثال، اینترنت به کشاورزان میدوسترن (midwestern) اجازه می‌دهد به سودگمی به سهامداران منهن (Manhattan) برسند که برای هر دو طرف سودمند بوده‌ است. اما بیشتر شواهد نشان‌دهنده آن است که در این شرایط سهامداران بسیار پولدارتر از کشاورزان می‌شوند.

سیلورتورن- می‌خواهم سوال تیتتر مقاله را از شما بپرسم، اینترنت چگونه جغرافیا را شکل می‌دهد؟

گرینستین- برای درک ظرافت‌ها، همه ما باید یک قدم از تجربه‌های خود به عقب برویم و تجارب متنوع چند کاربر را بررسی کنیم. با این روش دیدگاهی نوین شکل خواهد گرفت.

تحقیقات به نتایج مرتبط و متنوعی رسیده‌اند. تجربه فروش اینترنتی به موقعیت جغرافیایی شما و در واقع به تعداد شگفت‌انگیزی از ابعاد مختلف بستگی دارد. برای مثال، کیفیت و قیمت اینترنت براساس موقعیت بسیار متفاوت است، مخصوصاً هنگامی که قسمت‌های مختلف شهری را با مناطق کم‌جمعیت مقایسه می‌کنید، اما این تفاوت‌ها حتی زمانی که دو شهر را با هم مقایسه می‌کنید نیز مشاهده می‌شوند.

از بعد دیگر، انواع کارمندان وابسته به ساخت یک مرکز خدمات اینترنتی نیز بر حسب موقعیت‌های مختلف، متفاوت هستند. صنفا‌های گوناگون از جنبه‌های مختلف اینترنت استفاده می‌کنند و صنایع عموماً در برخی مناطق متمرکز هستند. اینترنت به کلی بازه خطوط تولید برای ساخت اتوماتیک را تغییر داده و سبب شکل‌گیری دیتروپ‌ها شده‌است، اما همچنین قیمت‌گذاری بلیت‌های هواپیمایی نیز تغییر کرده که تبعات بسیاری برای دفاتر مرکزی هواپیمایی‌ها مانند شیکاگو، دالاس و آتلانتا به همراه آورده‌ است. برای ارائه مثالی دیگر می‌توان گفت، تمرکز جغرافیایی اختراعات در ایالات متحده نیز به قسمت غربی انتقال پیدا کرده‌ است؛ این انتقال نه تنها در حیطه الکترونیک، اطلاعات و فنون ارتباطی، بلکه در بسیاری زمینه‌های دیگر نیز رخ داده‌ است.

اجازه دهید به صورت خلاصه جمع‌بندی کنم؛ گر چه ظاهراً تکنولوژی اینترنت به همه جا سرایت کرده، اما در تمامی موقعیت‌ها به صورت مشابه تجربه نشده‌ است.

سیلورتورن- با نیم نگاهی به آینده، احتمالاً چه صنفا‌ها و مناطقی بیش از امروز تحت تأثیر تکنولوژی اینترنت قرار می‌گیرند؟

گرینستین- یک ضرب‌المثل دانمارکی می‌گوید پیش‌بینی بسیار سخت است، مخصوصاً در مورد آینده. متأسفانه برای پاسخ به این سوال باید در صنفا‌های مختلف کار و سپس آن را به مناطق مختلف منتقل کرد.

به نظر می‌آید برخی تکنولوژی‌ها توان بازسازی برخی صنایع خاص را دارند. در این میان می‌توان به صنایع درگیر با کاربردهای جدید هوش مصنوعی از جمله شبکه‌های حسی اشاره کرد. دیگر موارد شامل کاربرد داده‌های عظیم و مرتبط با پخش و عملیات، مخاره بیسیم اطلاعات نسل پنجم، حقیقت مجازی برای بسیاری از زمینه‌های کاربردی، خدمات پشتیبانی برای بسیاری «خدمات مستقل» و یک بازه از فعالیت‌های تکمیلی در این زمینه‌ها می‌شوند.

به نظر می‌رسد حوزه حمل‌ونقل و نگهداری برای بازسازی توسط تکنولوژی‌ها آماده هستند و این موضوع بسیاری از بخش‌های کشور را تحت تأثیر قرار خواهد داد؛ مخصوصاً پایانه‌های حمل‌ونقل آمریکا مانند دنور، نیویورک، لس‌آنجلس، شیکاگو و دالاس. اینکه ما شاهد بخشی از تغییرات برخی رسانه‌ها بوده‌ایم، یک راز نیست و برای بسیاری از کارآفرینان در نیویورک و لس‌آنجلس تبعاتی را در بر داشته‌ است.

با این وجود، در این فصل از کتاب به آن اشاره نکرده‌ایم، اما بزرگ‌ترین تغییر کوتاه‌مدت، از منظر جمعیتی خواهد بود. با توجه به کپولت فرزندان بعد از جنگ جهانی دوم، بیماری‌های الزایمر دو برابر خواهد شد و تقاضای خدمات بهداشتی و نگهداری از سالمندان افزایش چشمگیری پیدا خواهد کرد. این تقاضا در مناطق گرم بسیار بیشتر از دیگر مناطق خواهد بود. این خدمات به دو صورت مختلف نمایان خواهند شد. در بالاترین حد شامل بسیاری از کارکردهای اطلاعات تکنولوژی و در پایین‌ترین حد شامل جایگزینی بسیاری از کارمندان اطلاعات تکنولوژی می‌شود. این تغییرات احتمالاً به بزرگی تغییراتی که در بالا به آنها اشاره کردیم خواهند بود.

منبع: hbs

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

| چهارشنبه | ۲۹ آبان ۱۳۹۸ | شماره ۱۴۳۴ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک۴۹

دفتر مرکزی: ۰۷۳۳۸۱۶۶

روابط عمومی: ۰۷۳۱۴۳۶۶ **فکس تحریریه:** ۸۸۸۲۷۱۱۲

سازمان آگهی‌ها: ۰۷۳۳۱۲۸۶ **امور مشترکین:** ۰۷۳۱۴۳۸۶

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM

تبلیغات خلاق



مسیر موفقیت

۵ تغییر در عادات صبحگاهی و بهبود کیفیت فعالیت‌های روزانه

۴. دفتر وقایع روزانه

این فعالیت شامل نوشتن به محض بیدار شدن از خواب و هوشیارشدن است. این روش برای به راه انداختن فعالیت‌های ذهنی و تنظیم درهم‌ریختگی ذهنی، افزایش قدرت تمرکز و خلاقیت بسیار کارساز است. تیم فریس (Tim Ferriss) کارآفرین، بر عادت پنج دقیقه‌ای بسیار پایبند است. او در این راستا به بیزینس اینسایدر (Business Insider) گفته است، «گیج و مضطرب و تبدیل‌شدن به شخصیت کمال‌طلبی که همواره بر آینده تمرکز دارد، بسیار آسان است. روزانه‌نویسی پنج دقیقه‌ای یک مداخله درمانی است که به من اجازه می‌دهد نه‌تنها کارهای بیشتری در طول روز انجام دهم، بلکه حس بهتری نیز داشته باشم. با این کار انسان شادتر و خرسندتری هستم؛ آنچه در حالت عادی نمی‌توانستم به آن دست یابم.»

۵. جلسات صبحگاهی را متوقف کنید

حال که نحوه مدیریت صبحگاهی را به طور همه‌جانبه فرا گرفته‌اید، می‌توانید شروع سریع‌تری در محل کار داشته باشید، از عواملی که انرژی شما هدر می‌دهند آگاه شوید و بر روی کار خود تمرکز کنید. یکی از بزرگ‌ترین اشتباهات تشکیل جلسه صبحگاهی است. فضای سازنده صبح می‌تواند اغلب با شرکت در جلسات غیرضروری صبحگاهی، از بین برود؛ جلساتی که به راحتی می‌توانند به ظهر یا دیرتر منتقل شوند. این‌ موضوع برای افراد فعال و مولد که کارشان با خلاقیت درگیر است، می‌تواند بسیار نومیدکننده باشد. مدیران باید اهمیت زمانبندی جلسات را برای ساعات کاری درک کنند و به کارمندان این امکان را بدهند که ساعت صبحگاهی‌شان را به نحوی که سبب بهینه‌شدن فعالیت‌های روزمره شود و عملکرد مغزشان را بهبود بخشد، تنظیم کنند.

منبع: inc

«از زمانی که پسرم متولد شد، صبح‌ها با او بازی می‌کنم و اگر فرصت این کار را در صبح پیدا نکنم، احساس می‌کنم چیزی را از دست داده‌ام. بیدار شدن و قرار گرفتن در فضای ذهنی یک کودک پنج ساله، پیش از قرار گرفتن در نقش اجرایی مدیریتی روزمره بسیار لذتبخش است.»

۴. ۱۵ تا ۳۰ دقیقه را به مدیتیشن بپردازید

اپرا وینفری (Oprah Winfrey) و آریانا هافینگتن (Arianna Huffington) روز خود را با ۲۰ تا ۳۰ دقیقه مدیتیشن آغاز می‌کنند. وینفری در این راستا می‌گوید، «تنها با این کار است که می‌توانید بهترین کار را در طی روز ارائه دهید و زندگی مناسبی بسازید.» یک فایده عمده مدیتیشن، جدایی از الگوهای فکری عادی، به ویژه افکار منفی است. با این عادت ساده و کوچک صبحگاهی، می‌توانید کنترل افکار خود را به دست بگیرید و باقیی زمان روزانه را به خوبی مدیریت کنید. با این کار و نظم مدیریتی روزانه منتج‌شده از آن، احساس سبکی خواهید کرد.

۳. با ورزش صبحگاهی روزتان را آغاز کنید

بسیاری افراد موفق روز خود را با فعالیت ورزشی منظم آغاز می‌کنند. منطقی به نظر می‌آید که ورزش پیش از صبحانه راهی مناسب برای افزایش انرژی در طی روز باشد. برای مثال، میشل گس (Michelle Gass) مدیر فروشگاه‌های کوهل (Kohl)، آژرمی در ساعت ۴:۳۰ صبح برای دویدن تنظیم می‌کند. رئیس جمهور پیشین آمریکا، باراک اوباما (Barack Obama) هر روز صبح به فعالیت‌های ورزشی قدرتی و هوازی می‌پردازد. همین‌طور مدیرعامل تویتتر، جک دورسی (Jack Dorsey) هر روز ۲۱ دقیقه ورزش و در آن یک فعالیت هفت دقیقه‌ای را سه بار تکرار می‌کند.

مترجم: هانیه لاری

به محض بیدار شدن از خواب از تلفن‌های همراه‌تان استفاده نکنید. آیا روزانه عادت صبحگاهی مناسبی را در پیش می‌گیرید؟ اغلب ما این‌گونه عمل می‌کنیم: از خواب برمی‌خیزیم و تلفن همراهمان را وارسی می‌کنیم. به طور ناخودآگاه، ایمیل‌های بی‌شماری را چک می‌کنیم و حتی به بعضی از آنها پاسخ می‌دهیم، اخبار را می‌خوانیم و یا وضعیت خود در شبکه‌های اجتماعی را به‌روز می‌کنیم. حال اگر با خود صادق باشید، خواهید دید قبل از اینکه حتی تلوتلوخوران برای نوشیدن یک فنجان چای به آشپزخانه بروید، این موارد سبب اتلاف انرژی شما می‌شوند. در این وضعیت، ذهن شما عملاً درگیر و این شرایط برای آغاز روز بسیار نامناسب است.

اگر به جای این رویه غلط که سبب افزایش فشار خون شما می‌شود، این روند را اصلاح کنید و زمان صبحگاهی‌تان را محترم بشمارید و به انجام فعالیت‌های مناسب برای ذهن، جسم و روان بپردازید، نتیجه چگونه خواهد بود؟

در ادامه چند مورد از بهترین استراتژی‌ها که برای تسلط صبحگاهی و بهره‌بردن از فواید آن مناسب است، معرفی می‌شوند.

۱. صبحگاه را به عنوان زمانی برای در کنار

خانواده‌بودن محترم بشمارید

بنیانگذار تویتسر (Twitter) و مدیوم (Medium)، بیز استون (Biz Stone) یک ساعت در صبح را به بازی با پسرش می‌گذراند و معتقد است این‌ کار مهم‌ترین بخش از فعالیت روزانه‌اش محسوب می‌شود. استون به شبکه سی‌ان‌بی‌سی (CNBC) در این رابطه گفته است،