

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

چگونه رمز یک بار مصرف خود را فعال کنیم؟

راهنمای گام به گام برای فعال سازی رمز پویا

فرصت امروز: پس از مشکلاتی که به واسطه فعال سازی رمز پویا با پیامک به وجود آمده بود، بانک مرکزی اعلام کرد که دریافت رمز پویا از طریق پیامک...

۴



۱۷ هزار میلیارد تومان دارایی بانکها در سامانه فروش اموال مازاد بانکها عرضه می شود

چکش حراج بر اموال مازاد بانکها

فرصت امروز: با اینکه آمار دقیقی از ارزش اموال مازاد بانکها وجود ندارد، قرار است ۱۷ هزار میلیارد تومان از اموال مازاد بانکها در سامانه‌ای که به همین منظور راه اندازی شده است، به فروش برود. مشارکت در این زمینه برای عموم مردم آزاد است و با راه اندازی «سامانه اموال مازاد بانکها» مردم و فعالان اقتصادی می‌توانند ۱۷ هزار میلیارد تومان اموال مازاد ۱۸ بانک دولتی و خصوصی شده را خریداری کنند؛ اموالی که از نظر کاربری، گستره وسیعی از تجاری، مسکونی، صنعتی، کشاورزی و حتی شعب بانکی را دربر می‌گیرد. در مجموع، اموال و دارایی‌های بانکها ۱۰۰ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود که امکان فروش ۱۷ هزار میلیارد تومان در...

۴

از شایعه تک‌نرخ شدن قیمت بنزین تا ثبت نام جاماندگان یارانه نقدی

بنزین تک‌نرخ نمی‌شود

۳

مدیریت و کسب و کار



رکورد در آمد شپا تومی در ۳ ماهه سوم سال ۲۰۱۹ علی‌رغم افت فروش گوشی‌های هوشمند

- رهبران بزرگ چگونه ارتباطات موفق برقرار می‌کنند؟
- شکست و المارت در پروژه جت
- دلیل اهمیت قابلیت لایواپ اینستاگرام برای کسب و کارها
- ایده‌های بازاریابی برای کودکان در صنعت خرده‌فروشی
- بازاریابی و تبلیغات تاثیر گذار در اینستاگرام با ۱۰ راهکار طلایی
- کمپین تبلیغاتی ایل برای کریمسم

۸ تا ۱۶



اتحادیه اوراسیا فرصتی بزرگ برای تجارت خارجی ایران است

۶

یادداشت

اصلاحات سیاستی به نفع بودجه

مهدی یازوکی

استاد اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی

کشورهای توسعه یافته سال‌های سال است که به راه‌های زیاد و متنوعی در مورد اداره کشور بدون نفت رسیده‌اند. ما نیز بهتر است از دستاوردهای جهانی در این زمینه استفاده کنیم. در دنیا منبع اصلی درآمد های دولت، مالیات است بنابراین اگر ما در ایران بتوانیم حوزه قدرت سیاسی را از قدرت اقتصادی جدا کنیم قطعاً می‌توانیم مالیات را منبع اصلی درآمدزایی دولت قرار دهیم.

نسبت دریافت مالیات به تولید ناخالص داخلی که یک شاخص بین‌المللی است در ایران برابر با ۷.۵ است در حالی که همین شاخص در کشور همسایه ما یعنی ترکیه ۲۲ درصد، در مالزی ۲۱ درصد و در کشورهای حوزه اسکانندیناوی حدود ۵۰ درصد است. پس می‌بینید که ما در زمینه مالیات‌گیری چندان درست عمل نکرده‌ایم. تجربه خوب کشورهای حوزه اسکانندیناوی نشان می‌دهد که هر فرد از لحظه‌ای که پا به دنیا می‌گذارد تا لحظه‌ای که می‌میرد، اگر درآمدی دارد باید بابت آن مالیات پرداخت کند و اگر درآمد او پایین است دولت در هزینه‌های زندگی به او کمک می‌کند...

۳

خسارت روزانه ۹۷ میلیون دلاری تصادفات جاده‌ای در اقتصاد ایران

امروز ۵۰ نفر به خانه بر نمی‌گردند

روزانه با وقوع بیش از ۷۰۰ تصادف جاده‌ای ۵۰ نفر از هموطنانمان جان خود را از دست داده، تعداد زیادی مصدوم، برخی هم دچار معلولیت می‌شوند و اقتصاد کشور نیز چندین میلیارد خسارت مالی می‌بیند. به گزارش ایرنا، در سال گذشته بیش از ۱۷ هزار نفر از هموطنانمان در تصادفات جاده‌ای جان خود را از دست داده‌اند و در نیمه اول امسال تعداد فوتی‌های تصادفات به نزدیک ۱۰ هزار نفر رسید. برای درک بهتر فاجعه تصادفات جاده‌ای می‌توان به همین جمله بسنده کرد که در روز تنظیم این گزارش حدود ۵۰ نفر از مردم کشورمان در پی تصادفات جاده‌ای جان خود را از دست دادند و تقریباً هزار نفر هم مجروح شدند. هر چند که خسارت روحی و عاطفی برآمده از این تصادفات را نمی‌توان ارزش گذاری کرد، اما از خسارت‌های مالی آن هم نمی‌توان به راحتی گذشت. طبق گزارش ارائه شده از سوی «پنج محمدمقام» عضو شورای عالی حفاظت فنی و بهداشت کار، اقتصاد ایران روزانه از تصادفات جاده‌ای ۹۷ میلیون دلار خسارت می‌بیند و این رقم نزدیک به ۸ درصد تولید ناخالص ملی است که تقریباً با خسارت ناشی از تحریرها برابری می‌کند. در سال ۲۰۱۸ هر ۲۴ ثانیه یک نفر در جاده‌های ناشی از تصادفات کشته شد که به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر در کشورها، سهیم شوند ۲۴۹ و ۲۸۱ و آلمان ۳۵۴ است و این رقم در نیوزیلند به ۵۷۴، در ترکیه به ۸۸۵ و در آمریکا ۱۰۰۴ است. اما تلفات بیشتر مربوط به مصر با ۱۴۴۶، هند با ۲۲۵۱ و در ایران ۳۲۳۰ و بعد از آن در زیمبابوه ۷۵۰۲ است. در حالی که در دنیا به ازای هر ۱۰ هزار خودرو و ۹ نفر کشته می‌شود، در ایران این رقم به ۳۷ نفر رسیده است. این تعداد تصادفات هزینه سرسام‌آوری را به کشور تحمیل کرده و بخش قابل توجهی از بودجه کشور را می‌بلعد. هر چند در سال‌های گذشته دستگاه‌های مختلف با همکاری یکدیگر و فرهنگ‌سازی رعایت اصول رانندگی موفق شدند بیش از ۱۱ هزار کشته و قربانی تصادفات را کاهش دهند، اما با افزایش تعداد خودروهای پلاک شده، دستگاه‌ها از رشد دوباره نمودار تصادفات ابراز نگرانی کرده‌اند. به طور کلی هزینه‌های اقتصادی و اجتماعی تصادفات رانندگی شامل شش بخش است: هزینه‌های مستقیم شده یا خسارت‌دیده؛ هزینه‌های جراحات جسمانی؛ هزینه‌های اوقات تلف‌شده و از بین رفته؛ هزینه درد، غم، جراحات روانی و صدمات روحی؛ هزینه جان افراد فوت‌شده؛ هزینه معلولیت‌های دائمی و هزینه‌های اداری است که کشورمان در این شرایط اقتصادی تاب و تحمل ادامه جریان این خسارت‌ها را ندارد. از سوی دیگر هر سرپرست خانواری که در این تصادفات از دست می‌رود احتمال اضافه شدن آن خانوار به نهادهای حمایتی افزایش می‌یابد و هزینه‌های دولت هم افزایش می‌یابد. این در حالی است که در کشورهای همسایه تنها با فرهنگ‌سازی در بخش رانندگی میزان تصادفات به شدت کاهش یافته است. براساس گزارش‌های جهانی، تصادف جزئی که منجر به صدمه و جراحت نشود به طور میانگین بین ۵۰۰ تا ۱۰۰۰ دلار هزینه دارد و اگر این تصادف منجر به آسیب جسمی و جراحات و در نهایت مرگ افراد شود خسارت‌ها به ۵ هزار دلار هم می‌رسد. حالا این رقم در ایران یک بار در سال ۹۲ چیزی بیش از یک میلیارد تومان و در سال گذشته ۳ میلیارد تومان اعلام شد که البته با احتساب نرخ تورم در این مدت امروز این عدد بیشتر هم شده است.

معلولیت ۱۰ هزار ایرانی در تصادفات نیمه اول امسال

محمد بخارایی، رئیس انجمن جمعیت طرفداران ایمنی راه‌های کشور درباره میزان خسارت‌های وارد آمده به اقتصاد کشور ناشی از وقوع تصادفات جاده‌ای گفت: در ایران در سال تقریباً ۷۰۰ هزار فقره تصادف رخ می‌دهد که هزینه‌های اقتصادی و اجتماعی فراوانی را برای جامعه و کشور به دنبال دارد.

وی با تأکید بر اینکه بر بخش مرگ و میرهای غیر طبیعی، تصادفات جاده‌ای دومین عامل مرگ ایرانیان است، اظهار داشت: پس از سکنه قلبی، دومین عامل مرگ و میر در کشورمان، تصادفات جاده‌ای محسوب می‌شود، این در حالی است که در سایر کشورها از جمله کشورهای همسایه، تصادفات جاده‌ای پنجمین عامل مرگ

و میر است. بخارایی با اشاره به آمار تعداد کشته‌های تصادفات جاده‌ای در شش ماه ابتدای امسال ادامه داد: طبق آمارهای رسمی، ۹ هزار و ۳۴۰ نفر از هموطنانمان در نیمه اول امسال در تصادفات جاده‌ای جان خود را از دست داده‌اند که این آمار در مقایسه با مدت مشابه در سال گذشته بدون تغییر بوده است. رئیس انجمن جمعیت طرفداران ایمنی راه‌های کشور درباره میزان خسارت هر تصادف منجر به فوتی گفت: طبق برآوردهای انجام شده کشته شدن هر هموطنمان در تصادفات جاده‌ای خسارت یک تا یک و نیم میلیاردی به اقتصاد کشور وارد می‌کند که این تنها خسارت ناشی از کشته شدن افراد است و خسارت وارد آمده به وسایل نقلیه، جاده و ... در این رقم محاسبه نشده است. وی درباره مبنای این رقم اعلام شده اظهار داشت: هر چند که نمی‌توان جان یک انسان را ارزش گذاری کرد، اما این عدد به دست آمده حاصل از احتساب هزینه‌های ملی از جمله هزینه تحصیل، بیمه، اشتغال و ... است که در مجموع هزینه‌های ملی صرف شده برای رشد و تعالی افراد محسوب می‌شود. بخارایی تأکید کرد: موضوع مهم این است که حدود ۷۰ درصد متوفیان تصادفات جاده‌ای را مردان تشکیل می‌دهند که اغلب آنها نان‌آور و سرپرست خانوار هستند که در نبود این افراد در کنار خسارت‌های روحی و عاطفی، درآمد خانواده هم به شدت کاهش پیدا می‌کند و فقر توسعه می‌یابد. به طوری که سالانه یک میلیون نفر پس از وقوع سانحه رانندگی دچار فقر شدید می‌شوند. رئیس انجمن جمعیت طرفداران ایمنی راه‌های کشور افزود: به طور میانگین روزانه بین ۵۰ تا ۵۵ نفر در تصادفات جاده‌ای جان خود را از دست می‌دهند که حداقل خسارت وارد آمده ناشی از این تصادفات قابل توجه معلولین، مجروحین و از کار افتاده‌های ناشی از وقوع تصادفات جاده‌ای است که به‌طور تقریبی ۲۰ برابر تعداد کشته‌های تصادفات جاده‌ای، جمعیت مجروحین است که در شش ماه اول امسال ۱۸۰ هزار نفر در پی تصادفات مجروح شده‌اند و در بازه شش ماهه ۱۰ هزار معلول از تصادفات جاده‌ای به جا مانده‌اند که خسارت وارد آمده به اقتصاد در ازای هر معلولیت بعد از تصادف بیش از یک میلیارد تومان است. وی افزود: تنها در سال گذشته از تصادفات جاده‌ای ۳۶۷ هزار مجروح به‌جا ماند و عبارت دیگر هر روز شاهد مصدومیت ۱۰۰۰ نفر از مردم کشورمان در تصادفات جاده‌ای بودیم. رئیس انجمن جمعیت طرفداران ایمنی راه‌های کشور ادامه داد: میزان خسارت وارد آمده به اقتصاد از تصادفات جاده‌ای بین ۴ تا ۷ درصد از تولید ناخالص ملی برآورد شده است که البته هنوز مطالعات دقیقی در این باره انجام نشده اما کارشناسان و مسئولان بر این باورند حداقل آن به اندازه ۴ درصد از تولید ناخالص ملی است.

راهکارهای ساده اما موثر در کاهش تصادفات

طبق گزارش‌های وزارت راه و شهرسازی و پلیس راهور چهار عامل سرعت زیاد، خواب‌آلودگی، حواس‌پرتی و عجله از عوامل اصلی وقوع تصادفات جاده‌ای به حساب می‌آیند که دو عامل خواب‌آلودگی و حواس‌پرتی با حداقل هزینه قابل مهار هستند. یکی از مهم‌ترین عوامل کاهش تصادفات در این چند سال اخیر در ایران افزایش تعداد استراحتگاه‌ها و مجتمع‌های بین‌راهی در مسیرهایی به ویژه مسیرهای کوبری و بیابانی که جذابیت بصری بالایی ندارند، بوده است. دولت با ارائه مشوق‌هایی به بخش خصوصی توانست تعداد مجتمع‌های بین راهی را به هزار و ۱۴۰ مجتمع در سطح کشور برساند. این در حالی است که در گذشته ساخت این مجتمع‌ها و استراحتگاه‌ها مورد توجه نبود و اهمیت آن در کاهش تصادفات درک نشده بود.

یکی دیگر از راهکارهای بی‌هزینه در کاهش تصادفات و هزینه‌های ناشی از آن، رواج فرهنگ استفاده نکردن از تلفن همراه در حین رانندگی است، به طوری که طبق گزارش پلیس راهنمایی و رانندگی کشور، استفاده از موبایل در حین رانندگی عامل وقوع ۲۰ درصد از تصادفات در کشور است و مهار این ۲۰ درصد هیچ هزینه‌ای نه برای مردم و نه برای دولت ندارد.



آپ تو انتریم لطف خدا بوده است

یک بانک پشتیبان شماست



صدور انواع ضمانت نامه بانکی

- تسهیل مبادلات بخش‌های اقتصادی
- انعطاف‌پذیر با نیاز مشتری
- صدور سریع و آسان



نگاه

موسسه «کرنی» برای سال ۲۰۱۹ پیش‌بینی کرد

۱۰ اتفاق اثرگذار بر کسب‌وکارها

در انتهای سال گذشته و درحالی که سال ۲۰۱۹ هنوز از راه نرسیده بود، موسسه «کرنی» در گزارشی به پیش‌بینی ۱۰ اتفاق کلیدی در این سال پرداخت. حالا که در آستانه پایان این سال میلادی قرار داریم، مقایسه برآوردهای این موسسه با واقعیت جهان می‌تواند مخاطب را در صحت یا تردید پیش‌بینی‌های این موسسه یاری کند.

❖ تشدید جنگ تجاری: روابط آمریکا و چین در سال ۲۰۱۸ به‌طور قابل‌ملاحظه‌ای وخیم‌تر شده و آمریکا، رویکرد سختگیرانه‌ای برای کاهش کسری تجاری دوجانبه با چین داشته است. پیش‌بینی می‌شود جنگ تجاری آمریکا و چین تشدید شود. چین بر تنوع بخشیدن به تجارت خود و کاهش وابستگی به آمریکا از جمله موافقت‌نامه‌های تجارت آزاد تمرکز خواهد کرد. کشورهای جنوب آسیا به احتمال زیاد از این جنگ تجاری منتفع خواهند شد، زیرا واردکنندگان آمریکا برای دوری از تعرفه‌های کالاهای چینی، زنجیره‌های تولید و تامین را تغییر جهت خواهند داد.

❖ بلوغ بیت‌کوین: در اکتبر ۲۰۱۸، بیت‌کوین دهمین سال شکل‌گیری خود را با وجود تردید در مورد آینده رمزارزها جشن گرفت. در سال ۲۰۱۹ و به‌رغم همه موانع، بازار رمزارزها، دهه دوم خود را در حالت تثبیت پس از سقوط آغاز خواهد کرد، به‌طوری که بیت‌کوین تقریباً دوسوم سرمایه بازار رمزنگاری شده را مجدداً در اختیار خواهد گرفت زیرا محبوبیت آنکوین‌ها به دلیل افزایش ریسک‌گریزی در میان سرمایه‌گذاران بازار ارز دیجیتال، کاهش پیدا می‌کند.

❖ بحران زباله‌های جهانی: در سال ۲۰۱۸ جهان نتوانست از وضعیت کنونی ناپایدار در مدیریت زباله چشم‌پوشی کند. در طول سال، چین و چند کشور آسیای جنوب‌شرقی روی واردات پلاستیک محدودیت اعمال کردند. در نتیجه اعمال این محدودیت‌ها، حمل‌ونقل کانتینرهای حاوی زباله در خارج از بندرهای آسیایی صورت گرفته و بنابراین مکانی برای دفع مواد قابل بازیافت در جهان به‌جز دفن زباله‌ها یا تخلیه غیرقانونی آنها وجود نداشت. اما در سال ۲۰۱۹ نوآوری در فرآیند مدیریت زباله سرعت می‌گیرد. طرح‌های دولتی مانند ماموریت هندوستان تمیز و زیباسازی مالاوی، همچنان به بهبود جمع‌آوری سرمایه‌گذاری شهری بیشتر در فناوری‌های هوش مصنوعی و روبات‌هایی که بتوانند زباله‌ها را با توجه به نوع مواد شناسایی و مرتب‌سازی کنند، منجر به افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌ها می‌شود. به این ترتیب، امکان بازیافت بیشتر در بازارهایی که در آن زباله تولید می‌شود، رخ می‌دهد.

❖ تغییرات در صنعت حمل‌ونقل: سازمان بین‌المللی دریانوردی، محدودیت جدیدی روی میزان گوگرد حاصل از مصرف سوخت در صنعت کشتیرانی تنظیم خواهد کرد که تاثیر قابل‌توجهی روی صنعت حمل‌ونقل خواهد داشت. مقررات جدید بخشی از تلاش سازمان بین‌المللی دریانوردی است تا انتشار گازهای گلخانه‌ای در صنعت حمل‌ونقل را از سال ۲۰۰۸ تا سال ۲۰۵۰ به میزان ۵۰درصد کاهش دهد بنابراین افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل دریایی، قیمت‌ها را در سراسر جهان افزایش خواهد داد. در حالی که اختلال در صنعت حمل‌ونقل جهانی در سال ۲۰۱۹ آغاز خواهد شد، این داستان در سال ۲۰۲۰ نیز ادامه خواهد یافت.

❖ روابط دو رئیس‌جمهور: شی و پوتین در سال ۲۰۱۹، روابط ملابین خود را تقویت خواهند کرد. آنها هر دو منتقدان صریح‌تر سیاست‌های تجاری آمریکا خواهند شد؛ چراکه در تلاشند خود را به‌عنوان رهبران جهانی جایگزین معرفی کنند. ماهیگیری چین و روسیه در ارتباط با کره‌شمالی و سایر چالش‌های امنیتی تقویت خواهد شد. دو کشور همچنین در قطب شمال همکاری بیشتری خواهند کرد. اگرچه روابط اقتصادی دو کشور با غرب همچنان مهم‌تر از روابط آنها با یکدیگر است، اما رشد اقتصادی، دیپلماتیک و قراردادهای نظامی، اهمیت ژئوپولیتیکی دوستی چین و روسیه را افزایش خواهد داد.

❖ شیوع اضطراب: بیش از ۳۰۰ میلیون نفر یعنی تقریباً ۵درصد جمعیت جهان از افسردگی یا اضطراب بالینی رنج می‌برند. سازمان بهداشت جهانی تخمین می‌زند افسردگی و اضطراب که منجر به بیماری‌های قلبی و عروقی می‌شود؛ تا سال ۲۰۲۰ بزرگ‌ترین اختلالات عمده سلامت جهان خواهد بود. برای تسکین این اپیدمی جهانی، مصرف‌کنندگان به دنبال یافتن روش درمانی نه فقط با دارو، بلکه به دنبال محصولاتی هستند که استرس و اضطراب را کاهش دهد، محصولاتی مانند کتاب رنگ‌آمیزی بزرگسالان، روغن‌های ضروری، برنامه‌های مدیتیشن، پتوهای سب‌وزن و ترکیبات غیرروان‌گردان کانا비‌دی‌ویل کانابیس. افزایش باورنکردنی محبوبیت چنین محصولات ضداضرابی، آغازگر موج عظیمی از مصرف است و چنین محصولاتی در قفسه‌های فروشگاه‌ها، گسترش می‌یابد.

❖ کمبود شن و ماسه: توسعه شهرنشینی و زیرساخت‌ها منجر به کمبود جهانی شن و ماسه که دومین منبع طبیعی استخراج‌شده پس از آب است، می‌شود بنابراین رونق ساخت‌وساز جهانی، تاثیر قابل‌توجهی بر قیمت شن و ماسه دارد و همچنین تقاضای افزایش شن و ماسه اثرات محیط‌زیستی دربر خواهد داشت، از جمله افزایش سریع فرسایش و تخریب اکوسیستم‌ها. در این سال، افزایش قیمت شن و ماسه باعث فشار مالی بر صنعت ساخت‌وساز به‌ویژه در بازارهای نوظهور خواهد شد و این روند می‌تواند به کاهش یا لغو برخی پروژه‌ها بینجامد.

❖ بحران‌های اعتباری: بحران اعتباری بازارهای نوظهور در سال ۲۰۱۹ بروز خواهد کرد. چین تا پایان سال، بدهی‌های خود را مطالبه نخواهد کرد، اما چنانچه از منابع خود برای کاهش آسیب به اقتصاد داخلی خود بر اثر تنش تجاری با آمریکا، استفاده کند، نقش آن به‌عنوان بزرگ‌ترین قرض‌دهنده کاهش می‌یابد. فشارها روی بازارهای در حال ظهور همچنان ادامه خواهد یافت، زیرا فدرال رزرو نرخ بهره را افزایش می‌دهد و دلار تقویت می‌شود و هزینه‌های بازپرداخت وام‌های ارزی خارجی را افزایش می‌دهد.

❖ آفریقای یکپارچه: ادغام اقتصادی بین کشورهای آفریقایی در سال ۲۰۱۹ تسریع خواهد شد و قرارداد منطقه آزاد تجاری آفریقا، پس از آنکه حداقل ۲۲ کشور موافقت‌نامه را در مراجع ملی خود تصویب کنند، اجرا می‌شود. یکپارچگی بین کشورهای آفریقایی منجر به ایجاد خرجه فضیلت خواهد شد، به‌طوری که افزایش فعالیت اقتصادی، باعث افزایش مسیرهای خطوط هوایی و سرمایه‌گذاری بیشتر در خطوط راه آهن خواهد شد. همچنین انتظار می‌رود اتصال دیجیتالی بین کشورهای آفریقایی در این سال سرعت بیشتری بگیرد.

❖ روبات «هرد آهنین»: در سال ۲۰۱۹، اگزواسکلتون‌ها تصاویر علمی-تخیلی خود را نشان خواهند داد و در تعدادی از صنایع محبوب خواهند شد. تولیدکنندگان زیادی از نمونه‌فورد با معرفی و همپوشانی کردن اگزواسکلتون‌ها در پروسه تولید خودشان پیروی خواهند کرد. فناوری‌های جدید همانند هوش مصنوعی به چالش‌های دشوار طراحی پیش‌رو از قبیل عملکرد، وزن و تحرک کمک خواهد کرد. علاقه کارآفرینان به سود حاصل از این روند نوظهور، به‌عنوان یک کاتالیزور در رشد تکنولوژی، به سرمایه‌گذاری بیشتر در این زمینه عمل خواهد کرد.

ایمان ولی‌پور ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

موسسه «کرنی» در تازه‌ترین گزارش خود ۳۰ کشور را از نظر شاخص «توسعه خرده‌فروشی جهانی» رتبه‌بندی کرده است. در گزارش جدید این موسسه در سال ۲۰۱۹، چین در جایگاه اول قرار دارد و پس از آن و مالزی در رتبه‌های دوم و سوم قرار گرفته‌اند. اگرچه ایران تا سال ۲۰۱۱ جزو ۳۰ کشور مورد مطالعه در شاخص خرده‌فروشی جهانی موسسه «کرنی» قرار داشت، اما با شروع تحریم‌ها از سال ۲۰۱۱ ایران از فهرست بررسی این شاخص حذف شده است.

همانطور که گفته شد، چین در شاخص «توسعه خرده‌فروشی جهانی» در سال ۲۰۱۹، با دست یافتن به بالاترین امتیاز و با بازپس‌گیری جایگاه اول از کشور هند، دوباره در رتبه نخست این شاخص ایستاده و هند نیز در جایگاه دوم قرار گرفته است. مالزی نیز بدون تغییر نسبت به رتبه‌بندی سال گذشته در جایگاه سوم این شاخص قرار دارد. بیشترین ارتقای رتبه در سال ۲۰۱۹ به ترتیب متعلق به کشور غنا با صعود ۲۷ پله‌ای، برزیل با صعود ۱۳ پله‌ای و صربستان با صعود ۸ پله‌ای بوده است. همچنین در نقطه مقابل، بیشترین کاهش رتبه به کشورهای ترکیه، تانزانیا و سریلانکا با کاهش ۱۸ پله‌ای، ۷ پله‌ای و ۶ پله‌ای تعلق داشته است.

همچنین از حیث اندازه بازار خرده‌فروشی و میزان تقاضای آن در کشورها، چین با فروش ۳٫۹ هزار میلیارد دلاری و هند با فروش ۱٫۲ هزار میلیارد دلاری در بخش خرده‌فروشی خود، بیشترین میزان فروش را در میان این ۳۰ کشور به خود اختصاص داده‌اند. از میان کشورهای همسایه ایران نیز روسیه با بازار فروش ۴۹۷ میلیارد دلاری در زمینه خرده‌فروشی، بازاری بزرگ محسوب شده که در جایگاه سوم قرار دارد. ترکیه نیز با فروش ۲۰۸ میلیارد دلاری، ششمین کشور از حیث حجم بازار خرده‌فروشی داخلی است.

روش‌شناسی شاخص «توسعه خرده‌فروشی جهانی»

موسسه «کرنی» (A.T.Kearney) یک موسسه آمریکایی و بین‌المللی در زمینه مشاوره مدیریت است که هر ساله ۳۰ کشور در حال توسعه را از حیث موقعیت آنها برای سرمایه‌گذاری در زمینه خرده‌فروشی و براساس شاخص «توسعه خرده‌فروشی جهانی» رتبه‌بندی می‌کند. این موسسه در آخرین گزارش خود در رابطه با شاخص «توسعه خرده‌فروشی جهانی» در سال ۲۰۱۹ نشان می‌دهد توسعه اقتصادی و سیاست‌های تجاری همچنان بزرگ‌ترین عوامل در شکل‌دهی رشد خرده‌فروشی در بازارهای مصرفی جهان هستند و بی‌ثباتی ژئوپلیتیکی و افزایش قدرت رقابت محلی و منطقه‌ای در بازارهای نوظهور، خرده‌فروشان جهانی را وادار می‌کند تا به طور مداوم در مورد استراتژی‌های کسب وکار خود تجدیدنظر کنند. براساس آنچه معاونت اقتصادی اتاق بازرگانی تهران از گزارش این موسسه در سال ۲۰۱۹ منتشر کرده است، اقداماتی نظیر اعمال سیاست‌های مالیاتی مناسب، بهبود دسترسی و مشارکت نیروی کار و همچنین دسترسی به بازارهای آنلاین می‌تواند در جهت بهبود و کارایی بازار خرده‌فروشی کشورها موثر باشد.

موسسه «کرنی» معتقد است که مفهوم خرده‌فروشی جهانی امروزه با مفهوم دیجیتالی شدن دچار یک تناقض شده است، چراکه از یک سو اینترنت، رسانه‌های اجتماعی و استقرار گسترده تلفن‌های همراه، جهان را به هم نزدیک و به ایجاد یک مصرف‌کننده «جهانی» کمک می‌کند و از سوی دیگر، خرده‌فروشی، احساسات ملی‌گرایی و حتی قبیله‌گرایی را تجدید می‌کند. از آنجا که شرکت‌های خرده‌فروشی چه دیجیتالی و چه فیزیکی، به دنبال توسعه روابط تجاری خود با سایر کشورها هستند، جریان کالاهای آنها اغلب مشمول تعرفه‌ها، مالیات‌ها و مقررات ملی‌گرایی شدید می‌شود.

این موسسه هر ساله ۳۰ کشور را براساس «شاخص توسعه خرده‌فروشی» و با امتیازدهی بین صفر تا صد رتبه‌بندی می‌کند. براساس این شاخص، هرچه رتبه یک کشور بالاتر باشد، پتانسیل بیشتری برای ورود به بازار خرده‌فروشی آن کشور وجود دارد. امتیازها نیز براساس چهار متغیر که هر کدام دارای وزن ۲۵درصدی هستند اندازه‌گیری می‌شود و هر یک از این متغیرها نیز دارای مولفه‌هایی هستند. چهار متغیر مورد بررسی در گزارش شامل جذابیت بازار، ریسک کشوری و تجاری، اشباع‌بودن بازار و فشار زمان است. کشورها نیز براساس سه معیار انتخاب شده‌اند:

❖ ریسک کشوری: بالاتر از ۳۵ در نمره ریسک کشوری یورومانی

گزارش موسسه «کرنی» از فرصت‌های نهفته در توسعه بازارهای خرده‌فروشی

غول‌های جهانی در صنعت خرده‌فروشی



❖ اندازه جمعیت: بالاتر از ۵ میلیون نفر

❖ ثروت: سرانه تولید ناخالص داخلی بالاتر از ۳ هزار دلار

تحولات بازارهای مصرف جهانی در صنعت خرده‌فروشی

موسسه «کرنی» در ادامه گزارش خود به تحولات بازارهای مصرف جهانی در زمینه خرده‌فروشی پرداخته و گفته است که واقعیت‌های ملی، منطقه‌ای و محلی، از اتصال به اینترنت گرفته تا در دسترس بودن و هزینه نیروی کار، به توسعه خرده‌فروشی در سراسر جهان کمک می‌کنند. به اعتقاد این موسسه، توسعه اقتصادی و سیاست‌های تجاری همچنان بزرگ‌ترین عوامل در شکل‌دهی رشد خرده‌فروشی جهانی در بازارهای مصرفی هستند، زیرا بی‌ثباتی ژئوپلیتیکی و افزایش قدرت رقابت محلی و منطقه‌ای در بازارهای نوظهور، خرده‌فروشان جهانی را وادار می‌کند تا به طور مداوم در مورد استراتژی‌های خود تجدیدنظر کنند.

همچنین قوانین و مقررات خوب منجر به پرورش بازارها شده و مقررات بد، آنها را متوقف می‌کند. در این میان، سیاست‌های مالیاتی نقش مهمی در فعالیت‌های اقتصادی یک کشور از نحوه تغییر در هزینه کالاها گرفته تا قیمت کالا برای مصرف‌کننده و هزینه انجام کار ایفا می‌کند. این سیاست‌ها مسیر مخارج مصرفی را تعیین کرده، بنگاه‌های خاص را به فعالیت در بازارهای مصرفی سوق داده و حتی کیفیت و کمیت کالاهای قابل فروش را نیز تعیین می‌کند.

از سوی دیگر، مشارکت نیروی کار دستخوش تحولات چشمگیری در سراسر جهان شده است. فارغ از وضع مالیات یا تنظیم مقررات، خرده‌فروشان بدون وجود مهارت قادر به ایجاد یا گسترش بازارها نیستند. از آنجایی که هزینه‌های نیروی کار تأثیر مستقیم بر حاشیه سود و رقم ترازنامه بازارها دارد، عواملی نظیر در دسترس بودن، کیفیت و هزینه نیروی کار داخلی به ویژه برای شرکت‌های خرده‌فروشی، حیاتی هستند.

موسسه «کرنی» در ادامه گزارش به بلغارستان و مصر اشاره می‌کند و می‌گوید: در بلغارستان در حالی که هزینه پایین نیروی کار سرمایه‌گذاری‌های خارجی را جذاب می‌کند، در عین حال، مهاجرت نیروی کار ماهر و کوچک‌شدن جمعیت در سن کار، رشد اقتصادی طولانی‌مدت این کشور را تهدید می‌کند. همچنین دسترسی به کار در مصر به دلیل مهارت پایین و عدم امکان توسعه، چالش‌برانگیز شده است. در این کشور، زیرساخت‌های ضعیفی وجود دارد که کارفرمایان بالقوه به‌ویژه آنها که در بخش‌های کاربر مانند خرده‌فروشی فعالیت می‌کنند، با آنها روبه‌رو هستند. به عنوان مثال، جابه‌جایی یک کارمند از مناطق مسکوئی کم‌درآمد به قاهره در هر روز سه ساعت زمان می‌برد. اشاره بعدی موسسه کرنی در سال ۲۰۱۹ به کشور عربستان است و این موسسه با اشاره به این کشور آسیایی به این واقعیت پرداخته که در برخی از کشورها این موضوع که چه تعداد از افراد به کار دسترسی دارند، اهمیت ندارد، بلکه مهم این است که آیا اجازه انجام کار برای همه افراد جامعه وجود دارد یا نه. به عنوان مثال، در کشور عربستان سعودی انتظار می‌رود با تصمیم دولت مبنی بر فراهم‌آوردن آزادی بیشتر برای حضور زنان، مشارکت نیروی کار زنان تا سال ۲۰۲۰ به ۲۵درصد و تا سال ۲۰۳۰ به ۳۰درصد برسد. زنان عربستان در حال حاضر نه‌تنها مجاز به رانندگی هستند، بلکه حکم اخیر در مورد اختیاری شدن پوشیدن عبا (لباس مشکی که زنان به طور سنتی وقتی در ملا عام می‌پوشند) نشان می‌دهد که دولت علاوه بر ارزش قائل‌شدن بر نقش زنان، حق آنها را به عنوان جزو لاینفک بسیاری از جنبه‌های زندگی می‌داند. عربستان سعودی امیدوار است تا سال ۲۰۲۰ فرصت‌های شغلی خرده‌فروشی را برای یک میلیون سعودی به ویژه زنان فراهم کرده و سهم تجارت مدرن و تجارت الکترونیکی از بخش خرده‌فروشی را به ۸۰درصد افزایش دهد.

تغییر بازارهای جهان به‌واسطه خرده‌فروشان آنلاین

این موسسه مشاوره مدیریتی در ادامه گزارش به اتفاقات خرده‌فروشی آنلاین در کشورهای مختلف می‌پردازد و ادامه می‌دهد: خرده‌فروشان آنلاین در کشورهای مختلف، بازارها را به طور متفاوتی تغییر می‌دهند. عربستان به عنوان بخشی از برنامه تحول ملی خود قصد دارد خدمات اینترنت پرسرعت را به طور گسترده در کشور مستقر کند، این امر منجر به افزایش دسترسی به اینترنت ۴G شده و انتظار می‌رود با راه‌اندازی اینترنت ۵G در ژوئن سال ۲۰۱۹ بخش تجارت الکترونیکی خود را تقویت کند.

در کلمبیا نیز فروشگاه‌های تخفیفی به عنوان بزرگ‌ترین گرایش جدید خرده‌فروشی گسترش یافته و انتظار می‌رود که با تشدید رقابت،

مفاهیم دیگری هم ظهور کند با این حال، قیمت همچنان مسئله اصلی است و خریداران همواره در جست‌وجوی بهترین قیمت هستند. ویژگی خاص کانال‌های تخفیفی در کلمبیا، ترکیبی از نزدیکی فیزیکی به محل زندگی مصرف‌کنندگان، پایین‌ترین قیمت و قدرت محصولات از حیث دارا بودن برچسب خصوصی است. طبق پیش‌بینی انجام‌شده، خرده‌فروشی اینترنتی در کلمبیا در سال ۲۰۲۳ میلادی به ۵۳٫۵ تریلیون پزوی کلمبیا خواهد رسید، در حالی که انتظار می‌رود در سراسر مرزهای برزیل، که در آنها نرخ شهرنشینی بالا است، تا سال ۲۰۲۳ سهم زنجیره‌های ملی در خرده‌فروشی آنلاین از ۱۲٫۵درصد به ۱۶٫۷درصد افزایش یابد.

همچنین خرده‌فروشی در بلغارستان در سال ۲۰۱۸ رشد ۷٫۱درصدی داشته و انتظار می‌رود بین سال‌های ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۳ مصرف خواروبار خانگی این کشور سالانه ۵درصد رشد داشته باشد. علاوه بر این، این کشور یکی از پیشگامان اصلی اروپا برای خرده‌فروشی در زمینه مصالح ساختمانی از نوع آجر و مالت است. در مصر نیز فروشگاه‌های کوچک محله‌ای که کالاهای کم‌ارزش را برای مصرف‌کنندگان کم‌درآمد ارائه می‌کنند، هنوز بر بازار خرده‌فروشی پراکنده مصر حاکم هستند. در کشور غنا هم که به واسطه رشد ۸٫۸درصدی در سال جاری تبدیل به سریع‌ترین اقتصاد جهان شده است، خرده‌فروشی در غرفه‌های کوچک در بازارهای آزاد هنوز حاکم است، اگرچه فروشندگان مستقل مواد غذایی نیز همچنان شناخته‌شده هستند.

بنابراین، در حالی که فناوری، سرمایه‌گذاری بین‌المللی و اصلاح مقررات همچنان به ایجاد یک بازار جهانی متشکل از نوع جدیدی از مصرف‌کننده می‌پردازند، شرایط بازار محلی، ساختار مالیات، موانع تجاری، دسترسی به نیروی کار و تعداد دیگری از عوامل، رسیدن به این هدف را دشوار می‌کند.

ایران و توصیه‌های سیاستی موسسه «کرنی»

موسسه «کرنی» سپس در ادامه گزارش به بازارهای خرده‌فروشی در چهار کشور چین، هند، ترکیه و روسیه و تحولات رخ‌داده در آنها اشاره می‌کند. این موسسه، بازار چین را امیدوارکننده اما چالش‌برانگیز معرفی می‌کند و می‌گوید، رشد خرده‌فروشی در چین همچنان با سرعت بالا در حال گسترش است و از سال ۲۰۱۷ تا ۲۰۱۸ با رشد ۱۲درصدی به ۳٫۸ تریلیون دلار رسیده است. انتظار می‌رود که با معرفی مدل جدید خرده‌فروشی در چین (مدلی که در چین با عنوان «خرده‌فروشی جدید» شناخته می‌شود) تا سال ۲۰۲۴ خرده‌فروشی چین با رشد ۱۰درصدی به ۶٫۶ تریلیون دلار برسد.

این موسسه همچنین بازار هند را خرده‌فروشی پرچنب و جوش، درون فروشگاه‌های آنلاینین می‌خواند و با اشاره به توسعه آهسته فروشگاه‌ها و پیشروی آنلاین در بازار ترکیه، در پایان به کشور روسیه می‌رسد و بازار این کشور را سرسخت اما انعطاف‌پذیر در حوزه گشایش اقتصاد معرفی می‌کند.

پایان بخش گزارش موسسه «کرنی» نیز توصیه سیاستی است. به اعتقاد این موسسه، ایران تا سال ۲۰۱۱ جزو ۳۰ کشور مورد بررسی در شاخص خرده‌فروشی جهانی موسسه کرنی قرار داشته، اما با شروع تحریم‌ها از سال ۲۰۱۱ از فهرست کشورهای مورد بررسی در این شاخص حذف شده است. بازار خرده‌فروشی در اکثر اقتصادهای در حال توسعه و نوظهور در حال توسعه و گسترش است، در حالی که ایران از این حیث فعالیتی نداشته و با ضعف عمل کرده است. عدم توجه سیاست‌گذاران به اهمیت بازار خرده‌فروشی و عدم تلاش به جذب سرمایه‌گذاران مطرح جهانی در این حوزه، موجب شده تا از پتانسیل بالای این بازار در مقیاس‌های بزرگ مشابه سایر اقتصادهای نوظهور، استفاده بهینه نشود. توسعه ناکافی زیرساخت‌ها، عدم نهادسازی لازم، نوسان و نامشخص‌بودن چشم‌انداز متغیرهای کلیدی اقتصاد، رشد اقتصادی کم (در برخی سال‌ها رکود) و عدم رشد درآمد سرانه از دلایل عمده عدم توجه سرمایه‌گذاران خارجی به بازار خرده‌فروشی در ایران بوده که شرایط تحریم، به شدت این عدم تمایل دامن زده است.

در حالی که توسعه بازار خرده‌فروشی به‌ویژه در شهرهای بزرگ از جمله تهران می‌تواند بخشی از نیازهای اشتغال ایران را تامین کند، گسترش زیرساخت‌های لازم و مطمئن برای تسهیل تجارت آنلاین به استفاده از روش‌های نوین، مشابه آنچه در اقتصادهای پیشرو در این گزارش به آن اشاره شد، هم ضرورت دارد. استفاده از مدل‌های مشارکت بخش خصوصی-عمومی با رویکرد توسعه بخش خصوصی، فرصت‌ها و پتانسیل‌های متعدد در این بازار را آشکار کرده و از منافع آن، اقتصاد ملی بهره خواهد برد.

یادداشت

اصلاحات سیاستی به نفع بودجه

مهدی بازوکی

استاد اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی

کشورهای توسعه‌یافته سال‌های سال است که به راه‌حل‌های زیاد و متنوعی در مورد اداره کشور بدون نفت رسیده‌اند. ما نیز بهتر است از دستاوردهای جهانی در این زمینه استفاده کنیم. در دنیا منبع اصلی درآمدهای دولت، مالیات است بنابراین اگر ما در ایران بتوانیم حوزه قدرت سیاسی را از قدرت اقتصادی جدا کنیم قطعاً می‌توانیم مالیات را منبع اصلی درآمدزایی دولت قرار دهیم.

نسبت دریافت مالیات به تولید ناخالص داخلی که یک شاخص بین‌المللی است در ایران برابر با ۷،۵ است در حالی که همین شاخص در کشور همسایه ما یعنی ترکیه ۲۲درصد، در مالزی ۲۱ درصد و در کشورهای حوزه اسکاندیناوی حدود ۵۰درصد است. پس می‌بینید که ما در زمینه مالیات‌گیری چندان درست عمل نکرده‌ایم. تجربه خوب کشورهای حوزه اسکاندیناوی نشان می‌دهد که هر فرد از لحظه‌ای که پا به دنیا می‌گذارد تا لحظه‌ای که می‌میرد، اگر درآمدی دارد باید بابت آن مالیات پرداخت کند و اگر درآمد او پایین است دولت در هزینه‌های زندگی به او کمک می‌کند.

همان‌طور که اشاره شد، نسبت مالیات به تولید ناخالص داخلی در ایران اندک است. برای بالا بردن این شاخص باید از فرارهای مالیاتی جلوگیری کنیم، پایه‌های مالیاتی را بالا ببریم و معافیت‌های مالیاتی را نیز برداریم. البته باید در نظر داشت که این کار امکان‌پذیر نیست، مگر مجموعه حکومت این تغییر را بپذیرد. سیستم مالیات‌دهی ما سنتی است و برای پیشبرد این کار باید از علوم روز و تکنولوژی نهایت استفاده را برد. باید با استفاده از تکنولوژی‌های روز کاری کنیم که کل نظام مالی و پولی کشور در یک سیستم واحد قابل رصد و نظارت باشد و در نتیجه متوجه هزینه و درآمدها و پرداخت مالیات‌ها به طور هم‌زمان خواهیم شد. باید اطلاعات گم‌سَرک در اختیار بانک و اطلاعات بانک در اختیار سیستم مالیات‌دهی باشد و اینها مثل یک زنجیره به همدیگر وصل و قابل پیگیری باشند. با اراده مجموعه حکومت قطعاً می‌توان مالیات را از بازیکنان اصلی نظام مالی دریافت کرد. دموکراسی در ایران وقتی تحقق می‌یابد که منبع اصلی بودجه جاری دولت، مالیات باشد. با مالیات است که مقامات دولتی، خودشان را خدمت‌گزاران اصلی مردم خواهند دید، چراکه در آن صورت، اگر مردم مالیات ندهند، کشور اداره نخواهد شد.

بنابراین راه رسیدن به اقتصاد منهای نفت از مالیات‌گیری می‌گذرد. اما از آن طرف، اصلاحات دیگری نیز باید انجام بگیرد که درآمدزایی دولت افزایش یابد. به عنوان مثال، پاره‌ها فقط به افراد نیازمند تعلق گیرد، سه دهک پایین درآمدی در ایران حدود ۱۲ میلیون نفر هستند که این تعداد از طریق سیستم‌های بانکی و بانک‌های اطلاعاتی به‌زیستی و کمیته امداد قابل شناسایی هستند. هر فردی نیازمند بود در این دو سیستم ثبت‌نام کند، در مورد اطلاعات آنها راستی‌آزمایی شود و فکر نکنم نیازمندان به طور کلی، بیشتر از ۲۵ میلیون نفر شود. الان بیش از ۹۵درصد مردم ما که جمعیتی حدود ۷۵ میلیون نفر می‌شوند، پاره‌ها می‌گیرند. پاره‌ها هدفمند نشد و سالانه دولت بیش از ۵۰ هزار میلیارد تومان پول میان مردم توزیع می‌کند که نه به نفع عدالت است و نه به نفع اقتصاد کشور.

یکی دیگر از مواردی که می‌توان با استفاده از آن به افزایش درآمد رسید، موضوع قیمت حامل‌های انرژی است. در پنج سال گذشته به طور متوسط سالانه ۲۰درصد قیمت بنزین کاهش یافته است. در ظاهر، قیمت هر لیتر بنزین هزار تومان است، اما اقتصاد از متغیرهای واقعی تبعیت می‌کند، در نتیجه هر سال قیمت بنزین یک کاهش داشته است. بنزین هم یک کالا است. وقتی همه چیز در یک کشور گران می‌شود، قیمت بنزین نیز باید به همین صورت افزایش یابد. الان قیمت بنزین از آب کمتر است و هیچ کشوری حتی عربستان سعودی با آن همه منابع نفتی، بنزین را به این ارزانی در اختیار مردم خود قرار نمی‌دهد. افزایش قیمت بنزین در انتها هم به نفع اقتصاد کشور خواهد بود و هم به نفع محیط زیست و سلامت جامعه.

نکته بعدی که در رسیدن به وضعیت اقتصادی بهتر مؤثر است، افزایش صادرات کالاهای غیرنفتی و جذب سرمایه‌گذاری خارجی است. لازمه این کار، داشتن تعامل با جهان است. به نظر من، مذاکره خود نوعی مقاومت است. مذاکره یعنی مقاومت در برابر استکبار قدرت‌های جهانی. ما اگر می‌خواهیم محصولات کشاورزی‌مان وارد بازارهای دنیا شود باید با دنیا تعامل کنیم. برای تجارت با دنیا باید با آنها مذاکره کرد. اگر دور ایران سیم‌خاردار بکشیم، هرگز موفق نخواهیم شد. اقتصاد ایران هرچه بسته‌تر شود، به خواسته کشورهای مثل عربستان، آمریکا و اسرائیل که می‌خواهند ایران را منزوی کنند، نزدیک‌تر می‌شویم. الان سرمایه‌های ایرانیان در خارج از کشور ۴۰۰ میلیارد دلار تخمین زده می‌شود. اگر فقط ۱۰درصد این پول وارد چرخه اقتصاد ما شود، اقتصاد شکوفا و مشکلات حل خواهد شد، اما این به شرطی محقق می‌شود که ما افراد خارج از کشور را به شکل سرمایه ببینیم. ایجاد جو امنیتی و ممنوعیت تعامل با دنیا، مشکلات ما را حل نخواهد کرد بنابراین مذاکره را یک نوع مقاومت قهرمانانه برای به حداکثر کردن منافع ملی می‌دانم.

در نهایت باید بپذیریم که اگر هیچ‌کدام از این موارد در اقتصاد ایران اجرا نشود و ما به اصلاحات مالیاتی، اصلاح نظام توزیع پاره‌ها و تعامل با دنیا به منظور جذب سرمایه نرسیم، فقط یک دلیل عمده دارد و آن هم این است که هیچ فردی حاضر نیست برای این تصمیمات هزینه‌ای بپردازد. بهترین و کارآمدترین تصمیمات هم در نهایت هزینه خواهند داشت. مجموعه حکومت باید این هزینه‌ها را بپذیرد و دولت را برای اجرای تصمیمات کمک کند.

منبع: آینده‌نگر

از شایعه تک‌نرخ‌شدن قیمت بنزین تا ثبت‌نام جاماندگان یارانه نقدی

بنزین تک‌نرخ نمی‌شود



قرار است که بعد از آنکه دولت نتوانست راهکار مناسبی برای غریب‌الگری پاره‌بگیران ایجاد و جمعیت بیش از ۷۵ میلیون نفری را گزینش کند، در سال ۱۳۹۳ طرح ثبت‌نام مجدد متقاضیان را اجرائی کرد. به این ترتیب که ۲۰ تا ۳۱ فروردین ۱۳۹۳، بازه زمانی بود که دولت به منظور ثبت تقاضای افراد برای دریافت پاره‌ها مشخص و اولویت را براساس رقم اول شماره ملی سرپرستان خانوار تعیین کرد، اما به هر صورت با توجه به مهلت یک روزه برای هر خانواده و از سوی دیگر مشکلاتی که در زمان ثبت‌نام اینترنتی در سراسر کشور پیش روی متقاضیان قرار داشت و البته عدم اطلاع‌رسانی دقیق در مورد نحوه ثبت‌نام گروه‌های مختلف، در نهایت گروه‌هایی از ثبت درخواست پاره‌ها نقدی جاماندند.

دیگر با وجود درخواست‌هایی که برای دریافت پاره‌ها وجود داشت، اقدامی صورت نگرفت تا اینکه در قانون بودجه سال ۱۳۹۴ این موضوع مورد توجه قرار گرفت؛ به طوری که مجلس در بند «د» تبصره (۲۰) قانون بودجه سال ۱۳۹۴ دولت را مکلف کرد از فروردین‌ماه‌نسیب به ثبت‌نام این گروه از طریق فرمانداری‌ها اقدام کند. قانون بودجه در آن سال اجرائی شد ولی از ورود جامانده‌ها به لیست سازمان هدفمندی پاره‌ها خبری نشد.

اما این تکلیف بار دیگر در قانون بودجه ۱۳۹۵ مورد تأکید قرار گرفت و براساس بند(ط) تبصره(۱۴) دولت موظف شد پس از تصویب قانون بودجه نسبت به ثبت‌نام افرادی که موفق به ثبت درخواست برای دریافت پاره‌ها نشده بودند اقدام کند و پس از ثبت‌نام، پرداخت پاره‌ها آنان را در دستور کار قرار دهد. در عین حال که تأکید شده بود باید ثبت‌نام در فرمانداری‌ها انجام می‌شود.

با وجود دو سال تکلیف قانونی برای توجه به شرایط جاماندگان از پاره‌ها نقدی که در بین آنها افراد نیازمند نیز وجود داشتند، اقدامی صورت نگرفت و اکنون با وجود ورود برای حذف افراد پردرآمد، ظاهراً برنامه‌ای برای بررسی شرایط افراد جامانده و کسانی که نیازمند بودند ولی در لیست سازمان هدفمندی پاره‌ها نیستند، وجود ندارد.

شرط و شروط دولت برای پرداخت پاره‌ها حمایتی

اما اعتراض آنهایی که کمک معیشتی دولت را دریافت نکرده‌اند، دیگر موضوعی است که این روزها در رسانه‌ها و افکار عمومی درباره آن بحث می‌شود؛ موضوعی که پس از افزایش قیمت بنزین و وعده دولت برای پرداخت آن، مورد توجه مردم قرار گرفت. در دو هفته گذشته که نرخ بنزین افزایش یافت، یک مرحله پرداخت پاره‌ها معیشتی از محل افزایش قیمت بنزین به ۶۰ میلیون ایرانی اتفاق افتاد و بنا به گفته مقامات دولتی، ۲۵ میلیون نفر مشمول این پاره‌ها بودند. با این وجود، دولت شرایطی را ایجاد کرده تا کسانی که مشمول دریافت پاره‌ها حمایتی نشدن، بتوانند اعتراض خود را مطرح کنند و در سامانه #۶۳۶۹ درخواست رسیدگی دهند. از یکشنبه گذشته تاکنون که هشت روز از مهلت ثبت درخواست رسیدگی می‌گذرد، بنا به گفته سخنگوی ستاد شناسایی طرح حمایت معیشتی، تاکنون کمتر از ۵ میلیون درخواست رسیدگی ثبت شده است.

تحولات بازار ملک و مستغلات تهران به روایت بانک مرکزی

بی‌تعدالی در قیمت منطقه‌ای مسکن پایتخت

در آبان نشان می‌دهد روند قیمتی این بازار دچار بی‌تعدالی بزرگی شده است. اگر آمارهای منعکس‌شده از سوی بانک مرکزی صحیح باشند، شکاف نرخ تورم مسکن در میان مناطق مختلف تهران به طرز غیرقابل‌باوری بالاست. تازه‌ترین گزارش بانک مرکزی از تحولات بازار مسکن تهران حاکی است که تعداد معاملات انجام‌شده در دفاتر مشاور املاک تهران در این ماه با ۹۵درصد رشد نسبت به ماه قبل به ۴ هزار و ۶۴ فقره رسیده است که باوجود اختلاف فاحش با دوران رونق این بازار، بازهم نشانه‌هایی از بهبود کلی وضعیت این بازار به دست می‌دهد. هم‌زمان میانگین قیمت هر مترمربع زیربنای مسکونی در شهر تهران با افت ۲درصدی در آبان ماه نسبت به ماه قبل روی رقم ۱۲ میلیون ۴۶۳ هزار تومان تثبیت شده که نشانگر تداوم ثبات در این بازار است، اما بررسی وضعیت به منطقه تحولات بازار مسکن تهران نشان می‌دهد در آبان‌ماه نیز مانند مهرماه، بازار مسکن تهران دچار بی‌تعدالی در قیمت‌گذاری بوده و صدای واحدی از آن شنیده نشده است. البته می‌توان تغییر ترکیب واحدهای مسکونی معامله‌شده در ماه را در این تغییرات مؤثر دانست چراکه اختلاف قیمتی واحدهای با عمر و مصالح مختلف می‌تواند در میانگین قیمت نیز تأثیر بگذارد، اما بررسی‌ها نشان می‌دهد این میزان تغییر، هرگز به‌قدری نبوده است که بتواند شکاف تورم قیمتی دو منطقه را به بالای ۳۰درصد برساند.

سناریوی دیگر فعال‌شدن دلان و سفته‌بازان در برخی مناطق تهران

فرصت امروز؛ این روزها به واسطه افزایش قیمت بنزین و همینطور کمک معیشتی دولت به افشار مختلف جامعه، بازار شایعات داغ است. به همین خاطر در یکی دو روز گذشته از شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی گرفته تا سازمان هدفمندی پاره‌ها با صدور اطلاعیه‌هایی، شایعات مختلف را تکذیب کرده‌اند. ابتدا روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران بود که در اطلاعیه‌ای تأکید کرد: شایعات منتشرشده درخصوص احتمال تک‌نرخ‌شدن بنزین صحت ندارد. این شرکت در اطلاعیه‌اش با تکذیب هر گونه نقل قولی درباره موضوع «احتمال تک‌نرخ‌شدن بنزین» شایعات را رد کرد و نوشت که «هموطنان به منظور اطلاع صحیح از اخبار طرح مدیریت مصرف سوخت به سایت شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران به آدرس www.niopdc.ir مراجعه کنند.» سازمان هدفمندی پاره‌ها، دیگر نهادهای بود که روز گذشته در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: بودجه‌ای برای ثبت‌نام جاماندگان پاره‌ها نقدی پیش‌بینی نشده است. این سازمان در پی برخی اظهارنظرها در مورد ثبت‌نام افرادی که پاره‌ها نقدی (۴۵ هزار و ۵۰۰ تومان) دریافت نمی‌کنند، اطلاعیه‌ای صادر کرد و نوشت «در قانون بودجه برای ثبت‌نام جاماندگان پاره‌ها نقدی هیچ پیش‌بینی‌ای نشده است.»

سازمان هدفمندی پاره‌ها به دنبال اظهارنظر برخی افراد غیرمسئول درخصوص ثبت‌نام افرادی که پاره‌ها ۴۵۵۰۰ تومانی دریافت نمی‌کنند، ادامه داد: «درخواست بررسی مجدد و ثبت‌نام برای دریافت پاره‌ها که در طرح حمایت معیشتی دولت تعریف شده است، صرفاً درخصوص بسته حمایتی معیشتی حاصل از منابع سهمیه‌بندی و اصلاح قیمت بنزین بوده است.»

تکلیف قانون برای «جاماندگان از پاره‌ها چیست؟

اما در حالی سازمان هدفمندی پاره‌ها با استناد به قانون بودجه سال جاری تأکید کرده که تکلیف قانونی برای ثبت‌نام از جاماندگان از پاره‌ها نقدی وجود ندارد که پیش‌تر و در دو سال متوالی و در قوانین بودجه ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ این تکلیف برعهده دولت بود، اما به هر دلیلی اجرائی نشد.

به گزارش ایسنا، در جریان اجرای طرح کمک معیشتی و جاماندن خانوارها از این طرح و به دنبال آن ایجاد شرایطی برای اعلام درخواست این کمک‌ها، سازمان هدفمندی پاره‌ها طی اطلاعیه‌ای اعلام کرده که این ثبت‌نام فقط برای کمک معیشتی است و پاره‌ها نقدی را در بر نمی‌گیرد.

در توضیح سازمان هدفمندی به قانون بودجه اشاره و این گونه اعلام شده است که «درخواست بررسی مجدد و ثبت‌نام برای دریافت پاره‌ها که در طرح حمایت معیشتی دولت تعریف شده است، صرفاً درخصوص بسته حمایتی معیشتی حاصل از منابع سهمیه‌بندی و اصلاح قیمت بنزین است. در سال جاری هیچ قانون و بودجه‌ای برای پرداخت پاره‌ها نقدی ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی به افراد غیرمشمول و پاره‌هاولی وجود ندارد و پیش‌بینی نشده است.»

اگرچه در قانون بودجه امسال دولت مکلف به ثبت‌نام جاماندگان از پاره‌ها نقدی نیست ولی مروری بر قوانین بودجه در سال‌های اخیر قابل‌امل است. ماجرا از این

بازار مسکن تهران پس از ۱۴ ماه رکود تورمی، از اوایل تابستان وارد دوره رکود غیرتورمی شده و شاهد افت یا ثبات میانگین قیمت بوده است، اما آمارها روایت قابل‌تأملی از اختلاف میان تورم مناطق بیست‌ودوگانه پایتخت دارند. براساس اطلاعاتی که بانک مرکزی از وضعیت بازار مسکن تهران در آبان‌ماه امسال منتشر کرده، اختلاف تغییر قیمت در میان این مناطق به ۳۲،۴درصد رسیده است.

به گزارش پایگاه خبری اتاق ایران، بازار مسکن پس از تغییراتی که در سایه تغییر نرخ ارز تجربه کرد، از یک سال و نیم پیش وارد دوره رکود معاملاتی شده و تعداد معاملات آن نسبت به اوج دوره رونق تا یک‌پنجم کاهش یافته است، اما تغییرات قیمتی این بازار به‌واسطه تحولات کلان اقتصادی، ناکارآمدی بازار مسکن و نبود تعادل میان عرضه و تقاضای این بازار در طول این ماه‌ها روند دیگری داشته و تا اوایل تابستان امسال صعودی باقی ماند.

از اوایل تابستان امسال، باوجود آغاز فصل جابه‌جایی در بازار مسکن و رونق نسبی معاملات این بازار، آمارهای رسمی از تمایل بازار مسکن به تعدیل قیمت خبر داد، اما در همین دوره زمانی باوجود اینکه میانگین قیمت این بازار دارای روند کاهشی بود، تغییرات قیمتی مناطق مختلف تهران از روند یکسانی پیروی نمی‌کرد و حالا در آبان‌ماه، این مسئله با شدت بیشتری در بازار بروز کرده است.

بررسی وضعیت بازار مسکن به تفکیک مناطق بیست‌ودوگانه پایتخت

بانک‌نامه



دلار از سد مقاومتی عقب نشست

حرکت خلاف جهت در بازار طلا و ارز

در حالی که روز یکشنبه بازار ارز کاهش قیمت را تجربه کرد و همچنین بازارهای جهانی طلا تعطیل بود، در بازار داخلی سکه و طلا شاهد افزایش قیمت بودیم.

به گزارش ایسنا، قیمت سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در دومین روز هفته به ۴ میلیون و ۴۱۵ هزار تومان رسیده که نسبت به شنبه افزایش ۱۱۵ هزار تومانی دارد، اما سکه تمام طرح قدیم ۳۰ هزار تومان ارزان شد و ۴ میلیون و ۳۴۰ هزار تومان قیمت خورد. در این میان نیم‌سکه ثابت قیمت داشت و همچون روز اول هفته ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان ماند. اما ربع سکه یک میلیون و ۵۲۰ هزار تومان فروخته شد که قیمتش ۲۰ هزار تومان بیشتر از شنبه شده است.

همچنین هر قطعه سکه یک گرمی بدون تغییر قیمت ۸۸۰ هزار تومان داد و ستد می‌شود. طبق اعلام اتحادیه طلا و جواهر تهران، هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز ۴۴۱ هزار و ۴۰۰ تومان در طلافروشی‌ها داد و ستد می‌شود که نسبت به ابتدای هفته ۵ هزار تومان افزایش قیمت را تجربه می‌کند. در بازارهای جهانی هم قیمت هر اونس طلا ۱۴۶۵ دلار اعلام شده که نسبت به روز قبل ثابت مانده است. در بازار ارز نیز قیمت خرید هر دلار در صرافی‌های مجاز بانک مرکزی ۱۲ هزار و ۳۰۰ تومان و نرخ فروش آن ۱۲ هزار و ۴۰۰ تومان اعلام شد که نسبت به شنبه ۱۵۰ تومان کاهش یافته است. همچنین نرخ خرید هر یورو در صرافی‌ها ۱۳ هزار و ۵۰۰ تومان و نرخ فروش آن ۱۳ هزار و ۶۰۰ تومان بود که فروش این نوع ارز هم ۱۵۰ تومان از روز قبل ارزان‌تر شده است.

همچنین بانک‌ها هر دلار را ۱۲ هزار و ۱۷۶ تومان خریدند و هر یورو نیز ۱۳ هزار و ۳۳۰ تومان برای خرید از فروشنندگان قیمت خورد که این قیمت‌ها هم کاهش یافته است. ارز مسافرتی هم که شنبه با احتساب کارمزد حدود ۱۴ هزار تومان فروخته می‌شد روز یکشنبه ۱۳ هزار و ۹۰۰ تومان عرضه شد.

استقبال فرانسه، آلمان و انگلیس از پیشرفت جدید اینستکس

سه کشور ثروتمند اروپا (فرانسه، انگلیس و آلمان) از پیشرفت جدید در ارتقای عملکرد اینستکس که با پیوستن شش کشور جدید به این سازوکار محسوب می‌شود استقبال کردند.

به گزارش اپینا، سه کشور در بیانیه‌ای مشترک اعلام کردند: به عنوان هیات موسس اینستکس، از تصمیم دولت‌های بلژیک، دانمارک، فنلاند، هلند، نروژ و سوئد برای ملحق شدن به اینستکس به عنوان سهامدار استقبال می‌کنند.

روز شنبه بلژیک، دانمارک، فنلاند، هلند، نروژ و سوئد با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کردند که در صورت پایبندی دوباره ایران به تعهدات جامع مندرج در برجام حاضرند با سه کشور فرانسه، بریتانیا و آلمان در ساز و کار حمایت از مبادلات تجاری با ایران، اینستکس همکاری کنند.

وزرای این شش کشور اروپایی در بیانیه خود ضمن تاکید بر لزوم حفظ و اجرای کامل برنامه جامع اقدام مشترک، برجام یادآور شدند که این توافق نامه در شورای امنیت سازمان ملل به تصویب رسیده و ابزاری مهم برای منع گسترش سلاح‌های اتمی و حفظ ثبات در منطقه خاورمیانه است.

در ادامه این بیانیه تصریح شده که با توجه به «حمایت مستمر اروپا از برجام» و تلاش مداوم آن برای اجرای تعهدات اقتصادی مندرج در برجام، کشورهای بلژیک، دانمارک، فنلاند، هلند، نروژ و سوئد در حال پیوستن به جمع سهامداران اینستکس هستند.

البته این شش کشور تاکید کرده‌اند که تحقق این امر منوط به آن است که ایران نیز بدون فوت وقت به سطح پیشین تعهدات خود در چارچوب برجام بازگردد. اینستکس با هدف تسهیل مبادلات تجاری اروپا و ایران در چارچوب برجام و با هدف کاهش تبعات تحریم‌های اقتصادی آمریکا علیه ایران در ژانویه سال ۲۰۱۹ توسط فرانسه، آلمان و انگلیس ثبت شد ولی تاکنون تجارت معناداری از آن میان دو طرف انجام نشده است.

معاون وزیر اقتصاد:

اقتصاد هوشمند پیشران موفقیت است

معاون امور بانکی، بیمه و شرکت‌های دولتی وزیر اقتصاد گفت تحول دیجیتال و اقتصاد هوشمند ضرورت اقتصاد امروز کشور است که باید بانک‌ها، شرکت‌های بیمه‌ای و واحدهای اقتصادی آموزش‌های لازم در این راستا را ببینند. به گزارش ایرنا، عباس معمارنژاد روز یکشنبه در نشست شورای هماهنگی بانک‌ها و بیمه‌های استان ایلام، اقتصاد هوشمند را پیشران موفقیت در بازارهای جهانی دانست و گفت: تحول دیجیتال باید در سیستم‌های اقتصادی پیگیری شود زیرا با الکترونیکی کردن سامانه‌ها فرق دارد و در این راستا باید آموزش‌های لازم ارائه شود. به گفته وی، دیجیتالی‌شدن با الکترونیکی شدن سامانه‌ها فرق دارد، در دیجیتال‌سازی باید هر سازمان مدل کسب و کار خود را تبیین، ساده‌سازی و مستندسازی و از فناوری‌های نوین در راستای خدمات‌رسانی به مردم استفاده کند. بدون شک اصلاح فرآیندها منفعت و سودآوری را برای بانک‌ها و بیمه‌ها بیشتر و بسیاری از هزینه‌های جاری آنها را حذف می‌کند. معاون وزیر اقتصاد تاکید کرد: تحول دیجیتال در راستای اقتصاد هوشمند نیاز ضروری جامعه است که باید صورت گیرد و از فناوری‌های نوین در راستای تحول و پیشرفت اقتصاد استفاده شود. وی اضافه کرد: بهبود فضای کسب و کار از اولویت‌های وزارت اقتصاد است و باید دستگاه‌های تابعه این وزارتخانه در راستای بهبود این رویه از اقتصادهای نوین جهانی متناسب با شرایط و نیازهای کشور الگو بگیرند. معاون امور بانکی، بیمه و شرکت‌های دولتی وزیر اقتصاد در پایان به ضرورت فراگیری آموزش‌های تخصصی مرتبط با مشاغل مالی تاکید کرد و گفت: تحول دیجیتال در راستای اقتصاد هوشمند نیاز امروز است و کارمندان بانک، گمرک و بیمه‌ها باید آموزش‌های تخصصی حوزه کاری خود را فرا بگیرند.

چکش حراج بر اموال مازاد بانک‌ها



فرصت امروز، با اینکه آمار دقیقی از ارزش اموال مازاد بانک‌ها وجود ندارد، قرار است ۱۷هزار میلیارد تومان از اموال مازاد بانک‌ها در سامانه‌ای که به همین منظور راه‌اندازی شده است، به فروش برود. مشارکت در این زمینه برای عموم مردم آزاد است و با راه‌اندازی «سامانه اموال مازاد بانک‌ها» مردم و فعالان اقتصادی می‌توانند ۱۷ هزار میلیارد تومان اموال مازاد ۱۸ بانک دولتی و خصوصی شده را خریداری کنند؛ اموالی که از نظر کاربری، گستره وسیعی از تجاری، مسکونی، صنعتی، کشاورزی و حتی شعب بانکی را دربر می‌گیرد.

در مجموع، اموال و دارایی‌های بانک‌ها ۱۰۰ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود که امکان فروش ۱۷ هزار میلیارد تومان در «سامانه اموال مازاد بانک‌ها» فراهم شده است. با راه‌اندازی این سامانه، سرمایه‌گذاران و مردم می‌توانند براساس طبقه‌بندی صورت گرفته املاک موردنظر خود از مسکونی و تجاری گرفته تا واحدهای صنعتی و کشاورزی را در هر استان یا شهر و براساس بازه قیمتی، انتخاب کنند و برای خرید آن پیشنهاد دهند. تاکنون ۱۸ بانک دولتی و خصوصی شده، اموال مازاد خود را در این سامانه (به نشانی www.sam-ba-ir) معرفی کرده‌اند.

حجم اموال مازاد بانک‌ها تا پایان امسال صفر می‌شود؟

در سامانه اموال مازاد بانک‌ها، اطلاعات مربوط به اموال مازاد ۱۸ بانک دولتی و خصوصی وجود دارد و مهم‌ترین هدف ایجاد آن، شفافیت و تعیین دقیق مشخصات املاک در اختیار بانک‌ها برای اطلاع‌رسانی به سرمایه‌گذاران و مردم است، ضمن اینکه در این سامانه امکان عرضه و فروش املاک در شرایط برابر و به صورت شفاف وجود دارد. فرهاد دژپسند، وزیر اقتصاد که در شروع فعالیتش در این وزارتخانه، در دستوری فوری، معاون بانک، بیمه و شرکت‌های دولتی وزارت اقتصاد را مکلف به پیگیری پروژه واگذاری اموال مازاد بانک‌ها کرده بود، در مراسم رونمایی از سامانه اموال مازاد بانک‌ها اعلام کرد: ۱۷ هزار میلیارد تومان اموال مازاد بانک‌ها در این دسته از مدیران بانک‌های واگذاری است. دژپسند همچنین به آن دسته از مدیران بانک‌هایی که تا پایان امسال عملکرد قابل قبولی در واگذاری اموال مازاد نداشته باشند، هشدار داد که مجازات خواهند شد.

به گفته او، بخشی از این اموال شامل هزار و ۲۴۶ واحد کارخانه‌ای

۱۷هزار میلیارد تومان دارایی بانک‌ها در سامانه فروش اموال مازاد بانک‌ها عرضه می‌شود

و بیش از ۲۷۷ دامداری است که سرمایه‌گذاران براساس تخصص و تجربه خود می‌توانند آنها را خریداری کنند و یا مدیریت این واحدها به سرمایه‌گذاران واگذار شود.

در این سامانه در مجموع به ارزش ۱۷ هزار میلیارد تومان، املاک بانک‌ها به فروش می‌رسد. براساس آمار و اطلاعات ارائه‌شده ۵۲درصد از این املاک مسکونی است و استان مازندران با ۱۱٫۳درصد بیشترین سهم را از کل املاک تملیکی در اختیار دارد. همچنین بانک ملی ایران نیز با ۱۴درصد سهم عمده این اموال را به خود اختصاص داده است. این بانک در کنار بانک‌های کشاورزی، ملت و صادرات بیش از نیمی از اموال مازاد را در اختیار دارند. همچنین در میان این املاک ۲۵۰ شعبه بانکی نیز برای فروش وجود دارد که به‌دلیل ادغام و تکلیف بانک‌ها برای کاهش تعداد شعب خود تعطیل شده است.

بانک‌های ملی، ملت، کشاورزی و دیگران

وزیر اقتصاد در مراسم رونمایی از سامانه اموال مازاد بانک‌ها، راه‌اندازی این سامانه را گامی بزرگ برای آزادسازی منابع بانک‌ها برای اعطای تسهیلات بیشتر به بخش‌های اقتصادی و رونق‌بخشی به تولید کالا و خدمات برشمرد و گفت: برنامه اجرایی اصلاح نظام بانکی از جمله موضوعات مورد تاکید مقام معظم رهبری، رئیس جمهور و جزو برنامه‌هایی بوده است که برای اداره وزارت اقتصاد ارائه داده‌ام.

به گزارش شادا، او علت افزایش تملک دارایی‌ها توسط بانک‌ها را امین بودن آنان در قبال سپرده‌گذاران و حفظ بیت‌المال دانست و افزود: سپرده‌گذاران انتظار دارند بانک‌ها در حفظ و حراست از دارایی آنها حداکثر تلاش خود را انجام دهند. بانک‌ها در بحث تامین مالی موظف به ارائه تسهیلات و از طرف دیگر، بخش‌های تولیدی نیازمند اخذ این منابع مالی و تبدیل آن به جریان سودآور هستند تا بتوانند اصل منابع به همراه سود آن را به بانک برگردانند ولی اگر این فرآیند دچار اختلال شود، هر دو طرف به مشکل برمی‌خورند.

به گفته وی، بهترین حالت برای بانک‌ها این است که تسهیلات‌گیرنده یا فعال اقتصادی از منابع به گونه‌ای استفاده کند که در موعد مقرر به بازپرداخت اصل و فرع اقدام کند. بانک‌ها پس از اعمال مساعدت‌های ممکن، در مرحله اول با احتیاط و در مرحله بعد به تملک اقدام می‌کنند،

چگونه رمز یک‌بار مصرف خود را فعال کنیم؟

راهنمای گام به گام برای فعال‌سازی رمز پویا

۲- کارت بانکی خود را وارد کرده، رمز اول کارت خود را بزنید و بر روی گزینه تغییر رمز کلیک کنید.

۳- در بخش تغییر رمز، سپس گزینه خدمات رمز پویا را انتخاب کنید. در این حالت دو زیربخش پیش روی شما نمایش داده می‌شود که اعم از «گزینه فعال‌سازی رمز پویا» و «گزینه فعال‌سازی سامانه رمزنگار نسخه پیامکی» است.

۴- شماره تلفن همراه خود را وارد کرده و منتظر دریافت پیامک فعال‌سازی رمز پویا باشید.

۵- اگر شماره تلفن همراه شما با آنچه که در روز افتتاح حساب در شعبه مربوطه، به عنوان شماره همراه مشترک به ثبت رسیده، همخوانی نداشته باشد، باید به نزدیک‌ترین شعبه بانکی خود مراجعه کنید.

گام به گام مراحل فعال‌سازی رمز پویا از طریق پیامک

۱- برای فعال‌سازی رمز پویا، هیچ اجباری به نصب اپلیکیشن‌ها در نظام بانکی وجود ندارد.

۲- آن دسته از مشترکانی که نسبت به نصب اپلیکیشن‌های متفاوت کارت‌های بانکی خود با مشکل مواجه هستند، حتما می‌توانند به جای نصب اپلیکیشن، گزینه «فعال‌سازی رمزنگار نسخه پیامکی» را در مراحل اولیه مراجعه خود به دستگاه‌های خودپرداز فعال کنند.

۳- بانک‌ها مکلف به فعال‌سازی رمز پویا از طریق اس ام اس، برای تمامی مشترکان نظام بانکی و متقاضیانی که قادر به استفاده از اپلیکیشن نیستند، بوده و اجازه اجبار مشتریان به نصب اپلیکیشن را به جای سامانه پیامکی ندارند.

۴- افرادی که گوشی‌های هوشمند در اختیار ندارند، می‌توانند برای دریافت رمز پویا یا یک‌بار مصرف خود، سامانه پیامکی را فعال کنند.

۵- برای دریافت و ارسال پیامک برای دریافت رمز پویا، هیچ‌گونه هزینه‌ای از مشتریان نظام بانکی دریافت نشده و بر روی قبوض موبایل

بنابراین، این موضوع که بانک‌ها کاری می‌کنند که دارایی‌ها را تملیک کنند به هیچ‌وجه صحت ندارد.

وزیر اقتصاد با یادآوری اینکه این سامانه برای همه دارایی‌های مازاد بانک‌ها نیست، گفت: بالغ بر ۱۷ هزار میلیارد تومان از اموال مازاد بانک‌ها در این سامانه ارائه شده که صرفاً املاک و دارایی‌های «ملکی» و «تملیکی» آنها را شامل می‌شود. البته این اقدام تنها با هدف فروش اموال مازاد نیست بلکه در قالب آن امکان واگذاری مدیریت و مشارکت در راه‌اندازی بیش از ۱۲۴۶ واحد کارخانه‌ای، ۲۷۷ واحد دامداری و ... نیز فراهم آمده است و متقاضیان می‌توانند تقاضای خود را در این ارتباط ارائه کنند تا توسط بانک‌های عامل مورد بررسی قرار گیرد. این امر به نفع اقتصاد کشور است چون باعث راه‌اندازی مجدد بنگاه‌های راكد، ایجاد اشتغال و افزایش تولید در کشور می‌شود.

ایجاد شفافیت با راه‌اندازی «سامانه اموال مازاد بانک‌ها»

دژپسند یکی از اهداف اصلی مدنظر در راه‌اندازی «سامانه اموال مازاد بانک‌ها» را ایجاد شفافیت عنوان کرد و ادامه داد: الان هر کسی می‌تواند به محض اراده، با مراجعه به سامانه، اطلاعات اموال مازاد بانک‌ها را دریافت و حتی نسبت به خرید یا مشارکت در مدیریت آنها اقدام کند. او با تاکید بر اینکه حتی یک ریال از درآمد ناشی از واگذاری اموال مازاد بانک‌ها از طریق سامانه مذکور به خزانه دولت واریز نمی‌شود، گفت: تمام منابع آزادشده از این محل، به خود بانک عامل تعلق دارد و هدف، تنها به جریان افتادن منابع برای ایجاد رونق تولید در کشور است.

وی با اعلام اینکه حدود ۵۰درصد از اموال عرضه‌شده در «سامانه اموال مازاد بانک‌ها» متعلق به بانک‌های ملی، ملت، کشاورزی و صادرات است، تصریح کرد: به این جهت اسامی این بانک‌ها را اعلام کردم که نوعی مطالبه عمومی ایجاد شده و کار با سرعت و جدیت بیشتری پیش برود.

وزیر اقتصاد طراحی و راه‌اندازی «سامانه اموال مازاد بانک‌ها» را حاصل مشارکت و همکاری وزارت اقتصاد و بانک‌های دولتی، خصوصی شده و در حال ادغام عنوان کرد و ابراز امیدواری کرد در آینده نزدیک شاهد ثمرات مثبت این اقدام مشترک باشیم.

نماگر بازار سهام



رشد ۴۰۸۲ واحدی شاخص بورس در دومین روز هفته

بورس تهران در مسیر صعود ماند

شاخص کل در بازار بورس در دومین روز هفته ۴ هزار و ۸۲ واحد رشد داشت و در نهایت این شاخص به رقم ۳۱۸ هزار و ۶۷۰ واحد رسید. به گزارش ایرنا، در معاملات روز گذشته بیش از ۳ میلیارد و ۵۶۰ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۱۷ هزار و ۳۰۰ میلیارد ریال داد و ستد شد. همچنین شاخص کل (هم وزن) با یک هزار و ۶۹۷ واحد افزایش به ۹۶ هزار و ۵۱۷ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) با یک هزار و ۱۳۴ واحد رشد به ۶۴ هزار و ۵۲۳ واحد رسیدند. شاخص آزاد شناور نیز با ۵ هزار و ۵۶۷ واحد افزایش به رقم ۳۷۴ هزار و ۴۰۵ واحد رسید، شاخص بازار اول ۲ هزار و ۸۰۶ واحد و شاخص بازار دوم، ۹ هزار و ۲۶ واحد افزایش داشتند. علاوه بر این در بین تمامی نمادها، ملی صنایع مس ایران (فعلی) با ۵۰۲ واحد، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با ۲۶۷ واحد، شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه) با ۲۳۰ واحد، گروه مینا (سهامی عام) (رهمینا) با ۲۰۲، پتروشیمی خارک (شخارک) با ۱۳۴ واحد، بانک ملت (بوملت) با ۱۲۱ واحد و مخابرات ایران (اخبر) با ۱۲۱ واحد بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص کل داشتند.

همچنین خدمات انفورماتیک (رانفور) با ۴۰ واحد، بانک کارآفرین (وکار) با ۳۵ واحد، پتروشیمی نوری (نوری) با ۲۷ واحد و پتروشیمی فناوران (شنفن) با ۲۶ واحد از جمله گروه‌هایی بودند که افت شاخص بورس را رقم زدند.

بر پایه این گزارش، در بین نمادهای دپوز، نماد بانک ملت، بانک تجارت، بانک اقتصاد نوین، ساسپای، ایران خودرو، ماشین‌سازی اراک و بانک صادرات ایران در گروه نمادهای پریندیده قرار داشتند. گروه فلزات اساسی نیز در معاملات روز یکشنبه صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۲۷۵ میلیون و ۱۳۷ هزار برگه سهم به ارزش یک هزار و ۹۵۳ میلیارد ریال داد و ستد شد.

شاخص فرابورس نیز در روز یکشنبه بیش از ۳۸ واحد رشد داشت و بر روی کانال ۴ هزار و ۱۳۱ واحد ثابت ماند. همچنین در این بازار یک میلیارد و ۷۰۸ میلیون برگه سهم به ارزش بیش از ۱۱ هزار و ۳۲۸ میلیارد ریال داد و ستد شد.

در بین تمامی نمادها سهمی ذوب آهن اصفهان (ذوب)، فولاد هرمزگان جنوب (هرمز)، مدیریت انرژی تابان هور (هور)، بیمه کوثر (کوثر)، توسعه مولد نیروگاهی چهرم (چهرم)، تولید برق عسلویه (مینا) و پالایش نفت شیراز (شراز) بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص این بازار داشتند. علاوه بر این قاسم ایران (قاسم)، اعتباری ملل (وملل)، صنایع ماشین‌های اداری ایران (مادیرا) و کشتیرانی دریای خزر (حخزر) مانع از رشد بیشتر این شاخص شدند.

امروز در بورس انرژی

عرضه ۸۱ هزار تن انواع فرآورده‌های نفتی عرضه می‌شود

بورس انرژی ایران در روز دوشنبه ۱۱ آذرماه ۹۸ میزان عرضه ۸۱ هزار تن انواع فرآورده‌های نفتی در رینگ بین‌الملل خود است.

به گزارش بورس انرژی، قرار است در این روز ۷۰ هزار تن نفتا از سوی پالایشگاه نفت آبادان، ۵ هزار تن نفت سفید از سوی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی، ۳ هزار تن رافینیت پتروشیمی بیستون و ۲ هزار تن برش سنگین پتروشیمی بیستون به مقصد بازارهای خارجی روانه میز فروش صادراتی بورس انرژی ایران شوند. براساس این گزارش در روز سه‌شنبه ۱۲ آذرماه جاری نیز رینگ بین‌الملل بورس انرژی میزان ۴۹۵ هزار تن انواع فرآورده نفتی از سوی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران شامل بنزین معمولی و سوپر، گازوئیل و سوخت هواپیما (جت) است.

همچنین در این روز ۲۳۰ هزار تن نفت گاز (گازوئیل)، ۱۵۳ هزار تن بنزین با اکتان ۸۷، ۱۰۵ هزار تن بنزین با اکتان ۹۵، ۲ هزار تن بنزین با اکتان ۹۱ و چهار تن سوخت هواپیما (جت) به مقصد بازارهای خارجی بر روی میز فروش بازار صادراتی بورس انرژی ایران می‌روند.

رئیس سازمان بورس در «پنجمین همایش انجمن مالی اسلامی» از تصویب اوراق «گام» خبر داد

ارزش ۱۸۰ هزار میلیاردی صندوق‌های بازار سرمایه



فرصت امروز: رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار، ارزش صندوق‌های بازار سرمایه را ۱۸۰ هزار میلیارد تومان عنوان کرد.

شاپور محمدی روز گذشته در «پنجمین همایش انجمن مالی اسلامی» با موضوع «بازار مالی اسلامی، رونق تولید، چالش‌ها و راهکارها» به تصمیم اخیر شورای فقهی برای بررسی دستورالعمل‌ها در شورا اشاره کرد و گفت: در شورای فقهی سازمان بورس علاوه بر بررسی ابزارها، دستورالعمل‌ها هم بررسی می‌شود. در دنیا ابزارهای مالی که وجود دارد که به غیر از یکی دو مورد، همه به صورت عملیاتی در کشور ما نیز وجود دارد.

به گفته وی، سهمی که در ایران وجود دارد، اسلامی است و ارزش آن ۱۵۰۰ هزار میلیارد تومان است.

محمدی همچنین به زمان اجرای عملیات بازار باز اشاره کرد و گفت: زمان اجرای عملیات بازار باز اکنون و بانک مرکزی می‌تواند اوراق را از بازار سرمایه بخرد و نقدینگی جامعه را افزایش دهد یا اوراقی که خریداری کرده را به بازار بازگرداند و انقباض نقدینگی کند. بانک مرکزی تاکنون فقط از حجم پول استفاده کرده و عملیات بازار باز را نداشته، اما فرصت‌هایی در بازار سرمایه ایجاد شده تا بازار باز عملیاتی شود.

او از عملیاتی‌شدن فروش تعهدی سهام تا پایان امسال خبر داد و افزود: امروز خوشبختانه در بازار سرمایه پایه‌های کشورهای دیگر روی ابزارهای جدید مالی از جمله فروش تعهدی سهام، صندوق در صندوق و تأمین مالی جمعی کار می‌کنیم. امیدواریم تا پایان سال، فروش تعهدی سهام عملیاتی شود که در ادبیات جهانی از آن به عنوان short sell یاد می‌شود اما کمیته فقهی با تغییراتی آن را بومی‌سازی کرده است.

سختگوی سازمان بورس و اوراق بهادار با بیان اینکه به جز یکی دو ابزار، همه ابزارهای مالی اسلامی رایج در جهان در کشور ما سازی و جاری است، گفت: متأسفانه در بعضی از کشورها، ابزارهای مالی اسلامی صوری‌سازی شده ولی امروز در کشور ما ۱۱۶ هزار میلیارد تومان گردش سالم ابزار مالی اسلامی برقرار است. البته سهمی که در بازار سرمایه کشور معامله می‌شود نیز کاملاً اسلامی و منطبق با شریعت است که ارزش آن به ۱۵۰۰ هزار میلیارد تومان می‌رسد.

ماهیت ایرانی اوراق «گام» در تأمین مالی

وی همچنین با اشاره به اقبال سرمایه‌گذاران از صندوق‌های بازار

سرمایه و رشد این صندوق‌ها عنوان کرد: امروز ارزش صندوق‌های بازار سرمایه به ۱۸۰ هزار میلیارد تومان رسیده که عدد قابل توجهی است. در حوزه بازار پول هم اعتقاد داریم با فعالیت شورای فقهی بانک مرکزی، شاهد گسترش فعالیت‌های این بازار خواهیم بود.

محمدی سپس از تصویب اوراقی با نام اوراق «گام» در کشور خبر داد و گفت: اوراق گام ابزار بسیار مفیدی است که به تازگی به تصویب رسیده است. اوراق گام ماهیتاً جنس ایرانی دارد و یک LC داخلی در آن نهفته است.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار به نقش کلیدی اسناد خزانه اسلامی در کشور اشاره کرد و گفت: امروز اسناد خزانه اسلامی برای دولت بسیار مهم و حیاتی است و نه فقط در تأمین مالی بلکه در مدیریت ترخ‌ها نیز کاربرد دارد. این اوراق همچنین تأیید کمیته فقهی بانک مرکزی را دارد و بازار سرمایه نیز به توسعه و ترویج آن در بازار ثانویه کمک خواهد کرد.

به گزارش سنا، رئیس سازمان حسابرسی نیز در این همایش حفظ ارزش پول را موضوع بسیار مهمی خواند و گفت: سازمان حسابداری و حسابرسی اسلامی در بحرین تشکیل شده اما ما نقشه در آن نداریم.

موسی بزرگی اصل با بیان اینکه حسابداری و حسابرسی اسلامی پیش از این از حیث نظری و کاربردی مطرح شده بود، ادامه داد: تفاوتی که در این زمینه با کشورهای غربی داریم مربوط به سود است. در جامعه مسلمان مردم به دنبال حداکثرسازی سود نیستند، چراکه سود متناسب با شرایط و اهداف محیط اقتصادی تعیین می‌شود.

رئیس سازمان حسابرسی همچنین با بیان اینکه سازمان حسابداری و حسابرسی اسلامی مدت‌هاست که در بحرین ایجاد شده است، گفت: متأسفانه ما نقشی در این سازمان نداریم که دو مرکز تدوین استاندارد و کمیته شریعت را برای بررسی پیچیدگی‌ها و تفاوت‌های معاملات در فقه شیعه و سنی ایجاد کردند.

به گفته بزرگی اصل، بانک‌های اسلامی با عدم مسئولیت مرزهای جغرافیایی برای جذب منابع مالی مواجه نیستند. دید جهانی نسبت به ابزارهای مالی اسلامی دارند.

کوتاه‌سازی مسیر تأمین مالی با اوراق گام

همچنین روز گذشته نشست دیگری در دانشگاه الزهرا در رابطه با تبیین نقش اوراق «گام» در تأمین مالی برگزار شد. مدیرعامل فرابورس ایران در این نشست، مهم‌ترین ویژگی اوراق گام در زمینه

تأمین مالی یک صنعت را کوتاه کردن فرآیند تأمین مالی عنوان کرد و گفت: به عنوان مثال اگر در زنجیره ارزش و تأمین یک صنعت ۱۰ شرکت داشته باشیم و محصول هر شرکت، مواد اولیه شرکت بعدی باشد، هنگامی که این شرکت‌ها برای تأمین مالی به بانک و بازار سرمایه مراجعه می‌کنند، فرآیند اخذ تسهیلات یا پذیرش در بازار سرمایه و بهره‌گیری از ظرفیت‌های تأمین مالی برای این شرکت‌ها در مجموع شاید چند ده ماه زمان ببرد.

به گفته امیر هامونی، اوراق گام می‌تواند این پروسه را به کمترین زمان ممکن کاهش دهد و این امر مهم‌ترین ویژگی این اوراق به شمار می‌رود.

او در خصوص ملاحظات قانونی اوراق گام نیز گفت: مطابق با ماده ۲۶ قانون رفع موانع تولید، معاملات ثانویه تمامی اوراق باید در بازار سرمایه انجام شود و از آنجا که یک‌ششم زمان مربوط به پروسه تأمین مالی اوراق گام در خصوص تهاتر میان اجزای تأمین در بازار پول صورت می‌گیرد؛ مابقی زمان حضور این اوراق در بازار سرمایه پنج‌ششم کل دوره تأمین مالی آن خواهد بود.

به گفته مدیرعامل فرابورس، دستورالعمل اجرایی پذیرش و معاملات اوراق گام تدوین شده که قرار است به تصویب هیات‌مدیره سازمان بورس برسد.

هامونی توضیح داد: همانگونه که درخصوص اسناد خزانه اسلامی اطلاعات به سمت سپرده‌گذاری مرکزی می‌رود لازم است برای اوراق گام نیز این کار صورت بگیرد. در حال حاضر اطلاعات بیش از ۷۰ هزار شرکت و پیمانکار مرتبط با اسناد خزانه اسلامی را داریم و اگر اطلاعات اوراق گام نیز از طریق سامانه‌های موجود تدوین شود، بعد از یک ماه می‌توانیم این اوراق را در فرابورس معامله‌پذیر کنیم.

رئیس کمیته فقهی سازمان بورس:

اوراق ودیعه تا پایان سال در بازار عرضه می‌شود

عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام و رئیس کمیته فقهی سازمان بورس گفت سران سه قوه به دنبال این بودند تا بانک مرکزی ابزاری را برای مدیریت بازار پول راه‌اندازی کند که همراه با ربا نباشد و در کنار آن از کارایی لازم برخوردار باشد که اوراق ودیعه از جمله ابزارهایی که به شورای فقهی بانک مرکزی ارجاع شد؛ این ابزار در ماه‌های پایانی سال جاری عرضه خواهد شد.

غلامرضا مصباحی مقدم روز گذشته در پنجمین همایش مالی اسلامی با بیان اینکه کمیته فقهی سیزدهمین سال از فعالیت خود را می‌گذراند، افزود: ابزارهای مالی اسلامی امروز به صورت گسترده در بازار سرمایه رونق پیدا کرده است که یکی از این ابزارها اسناد خزانه اسلامی است. وی ادامه داد: دولت سالیان متعددی است که از اسناد خزانه اسلامی به منظور تأمین منابع مالی استفاده می‌کند که امسال رقم بزرگی از بودجه عمومی دولت با اتکا بر این ابزار تأمین شده است.

مصباحی مقدم گفت: در صورتی که این ابزار نبود، دولت از چه ابزاری می‌توانست برای تأمین منابع مالی استفاده کند، تاکنون این ابزار عمق فعالیت زیادی را پیدا کرده است. وی اظهار داشت: از تجربه کمیته فقهی سازمان بورس برای تشکیل شورای فقهی بانک مرکزی استفاده کردیم که سال گذشته این شورا که رکن مهمی از ارکان بانک مرکزی بوده و مصوبات آن لازم‌الاجراست، به صورت رسمی آغاز به کار کرد.

مصباحی مقدم گفت: این کمیته تا ۱۰ سال به صورت غیررسمی در حال فعالیت بود اما اکنون از جایگاه قانونی برخوردار شده است.

رئیس کمیته فقهی سازمان بورس افزود: سال گذشته روش استمهال



شرکت مفاهیم

آگهی مناقصه

نوبت دوم

مناقصه عمومی دو مرحله ای / نیمه فشرده همراه با ارزیابی کیفی



شرکت ملی حفاری ایران

سهامی خاص

موضوع مناقصه: خرید کابل و لوازم از تینگ برقی

مشخصات مناقصه:

نام مناقصه گزار	شماره ناامنا مناقصه	شماره ثبت در پایگاه ملی مناقصات	مبلغ برآورد (ریال / ارز)
شرکت ملی حفاری ایران	۹۸۳۲۱۱۳	۳۳۲۰۲۲۸	۲/۵۷۱۱۲۵/۰۰۰

روش ارزیابی کیفی مناقصه گران:

روش ارزیابی	بر اساس کسب حداقل امتیاز مربوط به معیارهای موجود در استعلام‌های ارزیابی کیفی که توسط متقاضیان شرکت در مناقصه تکمیل می‌شود. انجام می‌گردد. (حداقل امتیاز: ۵۰)
نحوه دریافت / تحویل اسناد مناقصه:	

تاریخ شروع دریافت	تاریخ پایان دریافت
۱۴ روز پس از یک روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم آغاز شده و تا ۱۴ روز پس از آن ادامه خواهد داشت.	۱۴ روز پس از آخرین روز دریافت اسناد

تقسیم شرکت در مناقصه (فرآیند ارجاع کار):

مبلغ تضمین	مبلغ قابل قبول
۲۲۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۲۲۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال

مدت اعتبار پیشنهاد / تضمین ۹۰ روز (برای یک بار در سلف مدت اعتبار اولیه قابل تمدید باشد)

www.nidc.ir http://sapp.ir/nidc.pr

فرصت امروز

شرکت ملی حفاری ایران - اداره تدارکات داخلی کالا

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸۰۹/۱۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸۰۹/۱۱

اخبار



رضایتمندی در بخش تولید بیشتر شده است

استاندار تهران گفت باوجود همه سختی‌ها و مشکلات، توانستیم بخش تولید را بیشتر کنیم. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، انوشیروان محسنی بندپی در آیین تقدیر از واحدهای نمونه استان تهران اظهار کرد: باوجود همه سختی‌ها و مشکلات، توانستیم بخش تولید را بیشتر کنیم. استاندار تهران با اشاره به اینکه باتوجه به اینکه تولیدکنندگان، در شرایط ویژه تحریم، توانستند با تمام کمبود و سختی‌ها کنار آیند، افزود: افتخار می‌کنیم که تولیدکنندگان با تمام شرایط سخت توانستند روی پای خود بایستند.

محسنی بندپی با اشاره به اینکه استاندارد را باید به عنوان یک مطالبه عمومی در افکار ترویج دهیم، گفت: خوشبختانه توانسته‌ایم شرایطی را فراهم کنیم که کیفیت، ارتقا یابد. او در ادامه از شعار، استاندارد ویدئویی؛ استاندارد جهانی که امسال به عنوان روز جهانی استاندارد نامگذاری شده خبر داد و گفت: استاندارد، ابزاری است که می‌توان آن را در همه ابعاد زندگی استفاده کرد.

استاندار تهران در ادامه از شعار رونق تولید، برای رسیدن به تولید و مبارزه با قاچاق کالا، گفت: تمام تلاش مسئولان آن است که تولیدات خود را افزایش دهند و بتوانند با قاچاق کالا مبارزه کنند که این امر کیفیت کالاها را می‌طلبد چراکه اگر کیفیت پایین باشد گرایش به سمت قاچاق کالا بیشتر می‌شود.

به گفته محسنی بندپی، اداره کل استاندارد، به عنوان اداره پیشرو و ارتقا بخشیدن به کیفیت است.

واردات برنج آزاد شد

تکلیف برنج‌های واردشده قبل و بعد از آذر متفاوت است

براساس مصوبه وزارت صمت و ابلاغیه گمرک، واردات برنج به کشور آزاد شد. این درحالی است که برنج‌های ثبت سفارش شده بعد از آذرماه به صورت عادی ترخیص شده اما برنج‌های ثبت‌شده قبل از این ماه همچنان باید در انبار باشند.

به گزارش تسنیم، مدیرکل دفتر واردات گمرک، نامه دفتر مقررات صادرات و واردات و ضامنه مربوطه مبنی بر بلامانع بودن واردات برنج با اخذ مجوزهای مربوطه و رعایت سایر مقررات عمومی صادرات و واردات را ابلاغ کرد.

بر این اساس در صورتی که ثبت سفارش‌های صادره درخصوص برنج بعد از تاریخ ۱ آذر ماه باشد وفق روال قبل از ممنوعیت اظهار و تشریفات گمرکی آنها انجام و پس از اخذ مجوز قانونی و حقوق ورودی و کد رهگیری نسبت به ترخیص کالا اقدام شود.

همچنین در ادامه این بخشنامه آمده است، درخصوص ثبت سفارش‌های صادره تا تاریخ اول آذرماه وفق مصوبه ستاد تنظیم بازار و با تعهد مربوطه موضوع (نگهداری برنج در انبار و فروش تحت نظارت) اقدام شود.

نظارت بر واردات کالاهای دست دوم رایانه‌ای

رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور (نصر) در نامه‌ای به رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت، ضمن درخواست نظارت بر واردات کالاهای دست دوم حوزه فناوری اطلاعات، برای کمک در تدوین آیین‌نامه یا دستورالعملی به این منظور اعلام آمادگی کرد.

به گزارش ایسنا، ورود کالاهای دست دوم و مستعمل به بازار کامپیوتر، آنقدر جدی شده که نگرانی دست‌اندرکاران واردات قانونی کالاهای کامپیوتری را به دنبال داشته است. به همین دلیل کمیسیون سخت‌افزار سازمان نصر تهران، به بررسی آثار واردات بی‌رویه این کالاها پرداخته و نتیجه را به سازمان منتقل کرده است.

محمدباقر اثنی‌عشری، - رئیس نصر کشور - نیز براساس همین بررسی، در نامه‌ای به وزیر صمت، ضمن تشریح مشکلات ناشی از واردات و استفاده از کالاهای دست دوم، پیشنهاد کرده که اگر دستورالعمل مشخصی در مورد این‌گونه کالاها وجود دارد، به سازمان نصر تهران اعلام شود.

وی اعلام آمادگی کرده که در صورت وجود نداشتن رویه قانونی مشخص درخصوص این کالاها، سازمان نصر با همکاری شکل‌های دیگر فناوری اطلاعات در تدوین رویه قانونی ویژه این کالاها مشارکت کند. متن نامه اثنی‌عشری به رضا رحمانی، وزیر صمت به این شرح است:

«به استحضار می‌رساند که خرید و فروش کالاهای دست دوم صنف تجهیزات رایانه‌ای سال‌هاست که در سطح کنترل‌شده و با منشأ تأمین داخلی در کشور وجود داشته است، ولی اخیراً مشاهدات میدانی و بررسی‌های کمیسیون سخت‌افزار (از مجموعه کمیسیون‌های تخصصی این سازمان) نشان از واردات بی‌رویه این کالاها در حجم زیاد و با تسری به گروه‌های مختلف کالایی از جمله محصولات خانگی و اداری همچون لپ‌تاپ، مانیتور، دستکناپ، دیتا پروژکتور، پرینتر و فتوکپی و محصولات امنیتی مانند سرور، سوئیچ، ذخیره‌سازها و تجهیزات متعلقه دارد.

اصولاً خرید و ورود کالاهای مستعمل اگرچه ممکن است در نگاهی ساده‌انگارانه، نوعی صرفه‌جویی ارزی تلقی شده و عدم مقابله با آن، راه‌حلی کوتاه‌مدت برای رفع معضل تأمین این نوع کالاها در شرایط بحرانی فعلی به حساب آید، اما در مسیر پیش‌رو و به دلایل زیر، موجی از مشکلات اساسی در سیستم زیرساخت اطلاعاتی-امنیتی کشور و نابسامانی در بازار متبوع خود را در پی خواهد داشت:

- با توجه به نوع نیاز، مصرف‌کننده نهایی (شرکت‌ها و سازمان‌های دولتی و خصوصی) در ازای خرید این کالاها که عموماً جزو کالاهای سرمایه‌ای به شمار می‌آیند، قطعاً متضرر خواهند شد. معضل درصد خرابی بالای این تجهیزات، نیاز فراوان به قطعات یدکی وارداتی گران‌قیمت، عدم وجود شرایط مشخص برای گارانتی و خدمات پس از فروش و همچنین شناسنامه‌دار نبودن اکثر عرضه‌کنندگان و واردکنندگان این کالاها از مصادیق بارز تضييع حقوق مصرف‌کننده است.



اردکانیان اضافه کرد: ایران با داشتن منابع غنی و توانمندی صنعتی و قرار گرفتن در مرکز بازاری وسیع شریک مناسبی برای کشورهای عضو محسوب می‌شود و به عنوان یکی از کشورهای مهم منطقه غرب آسیا با داشتن دسترسی وسیع به آب‌های گرم آزاد و اقیانوسی می‌تواند منافع این دسته از کشورها را پیوند دهد و برای تحقق این مهم و توسعه مناسبات تجاری ضروری است به توسعه زیرساخت‌ها بپردازیم. علاوه بر رفع موانع تعرفه‌ای باید شفافیت و استانداردسازی صورت پذیرد و تجارت را وسعت بخشید.

وی تصریح کرد: در مجموع ما سعی خواهیم کرد به سمت ایجاد یک تشکل قوی منطقه‌ای حرکت کنیم. در پی آن یک رابطه بلندمدت اقتصادی شکل گیرد و افق‌های جدیدی از همکاری در روابط بلندمدت اقتصادی کشورهای عضو به وجود آید.

پنج آبان امسال رسماً وارد مرحله عملیاتی شده مرتفع شوند. وی افزود: بدون شک این موافقت‌نامه در صورت اجرای جدی، زمینه را برای گسترش مبادلات اقتصادی فراهم می‌کند و بدیهی است همکاری اقتصادی به ویژه با کشورهای همسایه، جزو سیاست‌های اصلی نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران است.

اردکانیان تأکید کرد: شکل‌گیری اتحادیه اوراسیا نمونه خوبی از همکاری منطقه‌ای است و با گسترش آن، زمینه همکاری کشورهای منطقه بیش از پیش به وجود می‌آید که در نتیجه، صلح و آرامش بیشتری برای منطقه به ارمغان می‌آید.

وزیر نیرو افزود: معتقدم با توسعه کمی و کیفی این اتحادیه، می‌توان بازار بزرگی در منطقه ایجاد کرد چراکه سیاست اصولی جمهوری اسلامی بر توسعه روابط با همسایگان استوار بوده است.

تحریم معادن ایران بی‌تاثیر است

در صنعت مس مثبت بوده؛ چراکه این فضا به شدت در حال رونق بوده، پروژه‌های بسیاری را در دست اجرا دارد و طرح‌های متعددی نیز برای آینده این صنعت تعریف شده است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: امروز به همت شرکت ملی صنایع مس ایران، قیمت‌های تمام‌شده از معدن تا محصول نهایی را می‌توان رصد کرده و وضعیت را به لحاظ انبارداری مورد بررسی قرار داد. در قالب سامانه جامع مالی که از سوی ملی مس طراحی شده، می‌توان ارتقای شفافیت را هم در کنار سرمایه‌گذاری‌ها شاهد بود.

وی با تأکید بر اینکه تحریم صنعت مس در ایران شکست خورده است، تصریح کرد: در شرایط تحریمی که دو بار بخش معدن کشور، از سوی آمریکا در فهرست تحریم‌ها قرار گرفت، توانستیم در شش ماهه

وزیر نیرو گفت توسعه تجارت با کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا، فرصت بزرگی برای تجارت خارجی است و طرفین، باید تعامل نزدیک‌تری داشته باشند.

به گزارش تسنیم، رضا اردکانیان در همایش تجارت با اوراسیا که صبح روز گذشته در سالن خلیج فارس مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد، گفت: امیدوارم این همایش زمینه توسعه بیش از پیش روابط اقتصادی جمهوری اسلامی ایران و اتحادیه اوراسیا را فراهم کند.

وی اضافه کرد: ایران و اتحادیه اوراسیا پس از چندین سال مذاکره، در اردیبهشت ۹۷ موفق به امضای قرارداد تجاری در این زمینه شدند و دوره سه سال پیش رو از بعد اجرا و نتایج حاصله واجد اهمیت فراوانی است. اردکانیان گفت: از همین الان مقدمات برای گسترش تجارت کشورهای عضو باید فراهم شود و ضروری است موانع اجرای دقیق موافقت‌نامه که از

به گفته معاون وزیر صمت، با توجه به اینکه در عین تأمین نیاز بازار داخل، توانستیم در شش ماهه ابتدایی سال جاری معادل کل سال گذشته صادرات مس داشته باشیم، بنابراین تحریم‌های معدنی در ایران بی‌تاثیر بوده است.

به گزارش ایسنا، خداداد غریب‌پور در حاشیه مراسم رونمایی از «سامانه جامع مالی شرکت صنایع ملی مس ایران»، در جمع خبرنگاران گفت: با توجه به اینکه اوضاع و شرایط برای مس ایران خوب است، ۳۱۰ میلیون یورو پروژه در این صنعت تا شب عید افتتاح خواهد شد. یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون یورو و ۱۳ هزار میلیارد تومان پروژه نیز آماده افتتاح است که این اتفاقات خوبی در حوزه صنایع مس به شمار می‌رود بنابراین چشم‌انداز ما در درازمدت برای سرمایه‌گذاری

استاندارد تنها در حوزه کالا و خدمات خلاصه نمی‌شود

کرد و افزود: در حالی که در دهه‌های ۸۰ و ۹۰ بسیاری وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها کارشناسان غیرمرتبط با موضوعات را به جلسات استاندارد می‌فرستادند، امروز همان‌ها به استانداردها معتز شدند.

وی همچنین بر لزوم استفاده از بسته‌های حمایتی سازمان ملی استاندارد برای تولید تأکید کرد که حاصل جلسات مختلف این سازمان با سازمان‌ها و بخش خصوصی است.

این مسئول، به پیشی گرفتن صادرات از واردات با وجود همه مشکلات و نارسایی‌ها اشاره و آن را حاصل صبر و تحمل در برابر تحریم‌ها و سرلوحه قرار دادن اقتصاد مقاومتی برشمرد.

وی ادامه داد: جلسات متعدد شورای عالی استاندارد کشور به فواصل کم برگزار می‌شود که نشان‌دهنده اهمیت موضوع استاندارد و اهمیت دادن مسئولان به آن است. پیروزیخ تعریف کرد: مباحث خودرو و تدوین سند یکپارچگی غذا در شورای عالی استاندارد به نتیجه رسید.

وی رشد و توسعه اقتصادی کشورهای اروپایی در اواخر دهه ۹۰ میلادی را یادآور شد و افزود در آن سال‌ها این کشورها برای رهایی از مشکلات زیست محیطی و آب مورد استفاده، با طراحی استانداردهای جدید، تولید فولاد را در کشورشان محدود و تمایل به استفاده از تولیدات کشورمان داشتند.

پیروزیخ بر پایه‌گذاری درست صنعتی در همه بنگاه‌های اقتصادی تأکید

اخبار

بازار داغ دلالی سهمیه بنزین در جایگاه‌ها

کمتر از سه هفته پس از دو نرخی شدن بنزین و بازگشت نظام سهمیه‌بندی، در برخی نقاط تهران و شهرستان‌ها بازار خرید و فروش بنزین سهمیه‌ای به نرخ کمتر از ۳ هزار تومان داغ شده است. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از مهر، بیش از دو هفته از افزایش و دو نرخی شدن بنزین و برقراری دوباره نظام سهمیه‌بندی می‌گذرد. طی این مدت انتقادات زیادی به جوانب مختلف این طرح مطرح شده است. کارشناسان برقراری مکانیزم فسادخیز بنزین دو نرخی و نظام سهمیه‌بندی را بازگشت به گذشته و دور از عدالت می‌دانند و معتقدند دولت به جای بازگشت به گذشته، باید با اصلاح سیاست‌گذاری در حوزه سوخت، مکانیزم عادلانه‌تری را برای بازتوزیع منابع حاصل از اصلاح قیمت پیش‌بینی می‌کند.

تصمیم دولت برای اجرای سیاستی که هشت سال قبل آزموده شده و نقاط ضعف آن عیان شده بود، در حالی است که طی سال‌های گذشته مراکز پژوهشی معتبر کشور، طرح‌ها و پیشنهادات متنوعی را جهت اصلاح سیاست دولت در این بخش ارائه کرده بودند و برخی از این پیشنهادات از سوی مسئولان دولتی نیز مورد استقبال قرار گرفته بود.

به ادغان کارشناسان، مهمترین پاشنه آشیل سهمیه‌بندی و دو نرخی‌شدن بنزین، فسادخیز بودن آن است؛ موضوعی که حسن روحانی در ابتدای دوره اول ریاست جمهوری خود نیز به آن اذعان داشت و به همین دلیل هم، بازار سوخت کشور را به سمت تک‌نرخی کردن و حذف کارت سوخت پیش برد.

اینک، کمتر از سه هفته پس از برقراری نظام سهمیه‌بندی و دو نرخی‌شدن بنزین، جایگاه‌های سوخت شاهد شکل‌گیری بازار خرید و فروش سهمیه هستند؛ بازاری که نرخ‌های آن متناسب با اینکه در ابتدا، میانه یا انتهای ماه قرار داشته باشیم، متفاوت است.

خبرنگار ما با خودروی شخصی به تعدادی از پمپ بنزین‌های پایتخت سر زد و به عنوان کسی که قصد سوخت‌گیری دارد، با جایگاه‌داران وارد گفت‌وگو شد؛ تقریباً در بیشتر آنها امکان سوخت‌گیری با بنزین آزاد با نرخی پایین‌تر از ۳ هزار تومان وجود دارد.

ارزان هم داریم؛ گران نزنید

متصدی جایگاه: چند لیتر بنزیم؟

خبرنگار: ۱۰ لیتر

متصدی: با نرخ کمتر هم هست اگه می‌خوای!

خبرنگار: سهمیه‌ای؟

متصدی: نه، آزاد.

خبرنگار: چقدر؟

متصدی: الان اینی که دارم ۲۸۰۰ تومنیه!

خبرنگار: کارت خودته؟

متصدی: نه

خبرنگار: کی از سهمیه‌اش سیر شده که حراج کرده؟

متصدی: زیاده، خب تاکسی‌ها سهمیه‌شون تو ماه از بین میره، مجبورن.

خبرنگار: ۲۰ لیتر بنز، ولی باز گرونه.

متصدی: خوستای آخر ماه بیا ۲ هزار تومنی هم هست؛ خودت کارت نداری؟

خبرنگار: دارم، ۱۰ روز اول توموم.

مامور: بیستم ماه به بعد بیا ازتون تر هم گیرت میاد.

متصدی یکی دیگر از جایگاه‌های سوخت نیز گفت: اغلب بنزینی که خارج از کارت، اما کمتر از ۳ هزار تومان عرضه می‌شود، سهمیه تاکسی‌ها به خصوص تاکسی‌های دوگانه‌سوز است، چراکه سهمیه سوخت تاکسی‌ها به ماه بعد منتقل نمی‌شود و همین محدودیت زمانی باعث ایجاد بازار قیمتی ویژه‌ای شده است؛ به طوری که در روزهای ابتدای ماه، میزان فروش سهمیه کمتر و به همین دلیل نرخ این بنزین بعضاً بالای ۲۵۰۰ است اما با نزدیک شدن به روزهای آخر ماه که تاکسی‌های بیشتری اقدام به فروش مانده سهمیه خود می‌کنند، نرخ این بنزین حتی تا ۲ هزار تومان هم پایین می‌آید.

احتمال شماره‌گذاری نشدن بعضی خودروها

استاندار تهران از احتمال شماره‌گذاری نشدن بعضی خودروها به علت ایجاد آلایندگی در شهر خبر داد.

آقای انوشیروان محسنی بندپی در مصاحبه با خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما، با بیان اینکه اقدامات کاهش آلودگی، در زمان مواجهه با این مشکل نبود، بلکه از گذشته اتخاذ تصمیم شده بود، افزود: هر فصلی یک جلسه‌ای برگزار می‌شود و در اواخر تابستان، سوخت نیروگاه‌ها بررسی شد که از مزوت به گاز تغییر یابد.

وی بر استفاده از گاز طبیعی در تمام نیروگاه‌های استان تهران برای کاهش آلودگی هوا تاکید کرد و گفت: جدی‌بودن معاینه فنی هم نظارت و هم نوع معاینه که از استاندارد و ویژگی‌ای برخوردار باشند که ما کمتر شاهد تردد خودروهای دودزا در شهر باشیم، از دیگر اقدامات برای کاهش آلودگی هواست.

آقای محسنی بندپی توقف فعالیت معادن در مواقع اضطرار را از دیگر اقدامات استانداری تهران برای کاهش آلودگی هوا بیان کرد و افزود: همچنین از تردد کامیون‌ها در شب جلوگیری شد. استاندار تهران با بیان اینکه در روزهای گذشته، پایداری هوا را داشتیم، گفت: اما غلظت اکسیدهای ازت، مونوکسید کربن، زیر شاخص بوده، اما ذرات معلق زیاد بوده که باید وضعیت جوی پیش آید که این ذرات را از فضای تنفس خارج کند.

وی به ورزش باد روز گذشته اشاره کرد و افزود: عصر دیروز با یک ورزش باد ۲۵ تا ۳۰ متر در ثانیه، تمام ذرات معلق از سطح تهران خارج شد، امروز هم این وضعیت تداوم دارد.

محسنی بندپی با بیان اینکه اقدامات پیشگیرانه برای کاهش آلودگی هوا صورت گرفته است، گفت: سازمان استاندارد هم تذکرات لازم را به سازندگان خودرو که در بررسی‌ها مقدار زیادی مصرف بنزین دارند، داده شده که در سنوات بعدی شاید بعضی از خودروها شماره‌گذاری نشود. وی اضافه کرد: اگر سازمان ملی استاندارد خودرویی را زیر شاخص تشخیص دهد، به نیروی انتظامی اعلام می‌کند تا درخصوص شماره‌گذاری آنها اقدام نشود. آقای محسنی بند پی درخصوص وضعیت صبح دیروز هوای تهران گفت: شاخص آلایندگی زیر ۱۰۰ و مطلوب است و پیش‌بینی می‌شود که فردا هم‌مین وضعیت ادامه یابد تا شاهد فعالیت مدارس باشیم.



کار دولت قرار گیرد و نسبت به کاهش تعرفه در این بخش‌ها اقدام شود. وی در عین حال با منطقی دانستن تصمیم دولت برای افزایش قیمت بنزین به خبرنگار پرسشین خودرو، گفت: بنزین جزو سرمایه تجدیدنپذیر در کشور است و باید برای حفظ آن برای نسل‌های آینده اهتمام زیادی از سوی مسئولان صورت گیرد، اما هم‌زمان با اجرای این تصمیم باید خودروهای جایگزینی برای شرایط موجود معرفی شود که مردم به سمت این خودروها بروند.

به گفته دادر در ۱۰ سال گذشته بخش مهمی از خودروهای تولیدی در کشور محصولات پرتیراژی بوده که همگی مصرفی بسیار فراتر از استانداردهای جهانی داشته است و اجازه داده شده که سرمایه آیندگان با تولیداتی مثل پراید و پژو بسوزد در حالی که باید از سوخت به عنوان یک سرمایه بین نسلی به صورت بهینه استفاده شود.

این کارشناس صنعت خودرو با اشاره به اینکه تولید خودروهایی با مصرف ۱۲ و ۱۴ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر اصلاً مفهومی ندارد، تصریح کرد: عرضه خودروهای وارداتی که اغلب مصرفی معادل ۹ تا ۱۰ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر را دارند نیز منطقی نیست و دولت باید اجازه واردات خودروهای زیر ۱۳۰۰ یا ۱۴۰۰ سی‌سی پرمیوم با پیمایش شش لیتر در ۱۰۰ کیلومتر را بدهد.

برخی موضوعات در ارتباط آزادسازی واردات خودرو هستیم؛ مطلبی که به گفته دبیر انجمن واردکنندگان خودرو صرفاً گمانه‌زنی است.

با این حال این مقام مسئول در انجمن واردکنندگان معتقد است که با توجه به تغییرات قیمت بنزین باید آزادسازی واردات خودرو در سال آینده در دستور کار دولت قرار گیرد.

شوگ ناشی از تغییر نرخ بنزین بر بازار خودرو و رشد هیبریدی‌ها

مهدی دادر با اشاره به اینکه در صورت ادامه عرضه بنزین با تعرفه فعلی باید واردات خودرو آزاد شود، به خبرنگار پرسشین خودرو گفت: افزایش قیمت بنزین باید به طور منطقی موجب کاهش قیمت خودرو می‌شد، اما این اتفاق نیفتاد و این افزایش قیمت یک شوکی را به بازار وارد کرد حتی موجب افزایش قیمت برخی از خودروها به خصوص خودروهای هیبریدی در بازار شد.

برنامه دولت برای واردات خودروهای هیبریدی

با سهمیه‌بندی و افزایش قیمت بنزین در حالی استفاده از خودروهای هیبرید بیش از پیش مورد توجه کارشناسان این حوزه و بازار خودرو قرار گرفته است که به گفته دبیر انجمن واردکنندگان خودرو با افزایش نرخ بنزین باید برخی تصمیمات مانند عرضه خودروهای هیبریدی در دستور

آزادسازی واردات خودرو از سال آینده صرفاً گمانه‌زنی است؛ هرچند معتقدیم با توجه به تغییرات قیمت بنزین باید این مساله در دستور کار دولت قرار گیرد با این حال پیشنهاد جدی ما همچنان معطوف به استفاده از ارز ایرانیان خارج از کشور و سرمایه‌گذاران خارجی است.

به گزارش پدال نیوز به نقل از پرسشین خودرو، بازار خودروهای خارجی از ابتدای سال ۹۷ با چالش‌های جدی رو به رو شد این در حالی است که به نظر می‌رسید در سال ۹۸ وزارت صنعت برنامه جدیدی در حوزه وارداتی‌ها برای ایجاد تعادل در بازار اتخاذ کند.

بازار خودرو ایران که در دو سال اخیر یکی از سخت‌ترین و پرتلاطم‌ترین سال‌ها را تجربه کرد و در حوزه تولید داخل و واردات با افزایش شدید قیمت‌ها مواجه شد این اتفاقات در شرایطی رخ داد که براساس آمارهای رسمی و در شرایط عادی سالانه ۱.۵ میلیون دستگاه خودرو در داخل کشور تولید و نزدیک به ۷۰ هزار خودرو به ارزش تقریبی ۲ میلیارد دلار از مسیر واردات تامین می‌شد.

با این حال به رغم مسائل موجود در بازار خودرو و طرح برخی از پیشنهادات از سوی واردکنندگان برای باز شدن این مسیر، مخالفت دولت با رفع ممنوعیت واردات خودرو در سال جاری نیز ادامه یافت اما با تصمیم دولت درخصوص سهمیه‌بندی و افزایش قیمت بنزین باز هم شاهد طرح

افزایش کرایه‌های تاکسی تا پایان سال بعید است

هم‌اکنون نیز دلالتان از فرآیند خرید فیلترهای دوده حذف شده‌اند و شرکت‌های سازنده اتوبوس‌های دوکابین، فیلترهای مناسبی را نصب می‌کنند که این کار نیز از محل اعتبارات شورا در سال ۸۷ است.

علی‌خان دربارہ وضعیت حمل و نقل عمومی و ساماندهی آن گفت: براساس قانون دستگاه‌های مختلف در ارتباط با ساماندهی حمل و نقل وظیفه دارند و مصوبات زیادی را نیز در این زمینه داریم که البته در این مصوبه اصلاً وظایفی برای شهرداری پیش‌بینی نشده است و باید مجلس شورای اسلامی در نحوه اجرای قوانین وضع شده نظارت کند و با دستگاه‌هایی که به وظایف خود عمل نمی‌کنند، برخورد کند.

وی با اشاره به اینکه مدیریت شهری درباره تعطیلی روزهای آلوده مسئولیتی را ندارد، گفت: ما زمانی که دوستان‌مان در حمل و نقل

رئیس کمیسیون عمران و حمل و نقل شورای شهر تهران گفت با توجه به شرایط، افزایش کرایه‌های تاکسی تا پایان سال بعید است.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از تسنیم، محمد علی‌خان در حاشیه جلسه روز گذشته شورای شهر تهران در جمع خبرنگاران درباره فیلتر دوده بر روی اتوبوس‌ها اظهار کرد: ما در گذشته نسبت به نصب فیلترهای دوده مخالفت‌هایی را در صحن شورا داشتیم و درواقع صحبت ما حذف دلالتان از خرید فیلتر دوده بود.

وی افزود: در ادامه نیز شاهد بودیم که سازندگان اتوبوس‌های دوکابین متناسب با موتورهای اتوبوس‌ها، فیلترهایی را نصب کردند و خوشبختانه ما شاهد حذف دلالتان از فرآیند فیلتر دوده هستیم.

رئیس کمیسیون عمران و حمل و نقل شورای شهر تهران گفت:

نماینده شرکت پخش فرآورده‌های نفتی منطقه کرمان:

سهمیه‌بندی بنزین بدون در نظر گرفتن کارکرد خودروها انجام شده است

استان است. وی افزود: در ۴۸ ساعت آینده واحدهای تولیدی، توزیعی و خدماتی موظف هستند مشکلات مربوط به سوخت را به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ارائه کرده تا جمع‌بندی آن به ستاد تنظیم بازار مرکز گزارش شود.

سرپرست معاونت امور اقتصادی استانداری کرمان با اشاره به افزایش قیمت برخی از کالاها در پی افزایش قیمت بنزین بیان کرد: باید بازار را کنترل کرده و اجازه ندهیم افزایش قیمت در بخش کالا و خدمات صورت گیرد.

دهقان یادآور شد: اغلب اقتصاددانان کشور بر این عقیده هستند که افزایش قیمت سوخت به طور متوسط ۲۲ تا ۲۳ درصد در افزایش قیمت

کالاها تأثیر می‌گذارد از این رو باید با سوءاستفاده‌کنندگان از این شرایط برخورد جدی صورت گیرد.

در ادامه این جلسه نماینده شرکت پخش فرآورده‌های نفتی منطقه کرمان ابراز داشت: تصمیم‌گیران طرح سهمیه‌بندی بنزین براساس کلاس و دسته‌بندی خودروها سهمیه‌بندی سوخت را انجام داده‌اند و نمی‌دانند هر خودرو چه کاری انجام می‌دهد.

وی افزود: در طرح پیمایش، خودروهای درون‌شهری با توجه به سوخت و عملکرد شارژ می‌شوند ضمن آنکه جایگاه‌های سی ان جی در ماه‌های آینده در مسیرهای شهرستانی جنوب استان افتتاح می‌شود و خودروها می‌توانند استفاده کنند.



رکورد در آمد شیائومی در ۳ ماهه سوم سال ۹

فروش گوشی‌های شیائومی هنوز هم بخش نزدیک به ۵۹/۴ میلیارد دلار از این درآمد از سال گذشته آمار مذکور ۸/۷ درصد کاهش هوشمند را در سه‌ماهه سوم سال ۲۰۱۹ مصرفی ۲۲/۲ میلیارد دلار از کل درآمد شیائومی قابل توجه ۴/۴ درصدی نسبت به سال گذ

شیائومی اطلاعاتی در رابطه با درآمد سه‌ماهه سوم سال ۲۰۱۹ منتشر کرد. طبق این اطلاعات فروش گوشی‌های هوشمند شرکت با افت روبه‌رو شده است. به گزارش زومیت، درآمدهای شیائومی برای سه‌ماهه سوم سال ۲۰۱۹ بیش از هر زمان دیگر یعنی معادل ۶۲/۶ میلیارد دلار بوده اما نحوه رسیدن به درآمد بسیار جالب و عجیب است. در واقع بخش عمده این درآمد به‌دست آمده برای شیائومی از طریق اینترنت اشیا و تجهیزات خانه‌های هوشمند بوده و در این میان فروش گوشی هوشمند در کسب درآمد مذکور در این مدت زمان با افت روبه‌رو شده است.

ایران مقره‌های اندازه‌گیری کمیت‌های برق تولید کرد

شرکت‌های توزیع برقی که سیستم اتوماسیون توزیع را در محدوده تحت پوشش‌شان پیاده می‌کنند، به منافعی همچون: بهره اقتصادی ناشی از عملکرد شبکه توزیع در محدوده اسمی طراحی شده، کاهش تلفات سیستم و کاهش میزان عدم رضایت (شکایات) مشتریان (صرف‌کنندگان) دست پیدا می‌کنند.

وی همچنین بیان کرد: منافع فوق با انجام موارد مونیتورینگ و ثبت اطلاعات الکتریکی خطوط توزیع، کاهش توان راکتیو در پست‌ها و خطوط توزیع به منظور کنترل اتوماتیک بانک‌های خازنی سوییچ‌شونده، آشکارسازی عیوب در تجهیزات، گذرها و هارمونیک‌های شبکه و ... قابل دستیابی است.

این فعال فناور درباره خدمات قابل ارائه توسط این شرکت بیان کرد: یکی از اصلی‌ترین معایب مقره‌های پرسلانی، شکنندگی آنها است. با در نظر گرفتن قیمت انواع مختلف مقره‌های پرسلانی و پوشش‌دهی‌ها و احتمال بالای ترک‌خوردگی و لب‌پریدگی آنها روش مناسبی جهت تعمیر که باعث جلوگیری از پرداخت هزینه بالای تعویض مقره است را ضروری می‌کند.



مقره یا گیره چینی پایه عایقی است که برای اتصال کابل‌های برق با برج انتقال برق به‌کار می‌رود. در خطوط انتقال نیرو لازم است هادی‌های تحت ولتاژ به نحوی از برج‌ها ایزوله شوند و برای این کار از مقره‌ها استفاده می‌شود.

اکنون یک شرکت دانش‌بنیان توانسته با فناوری بومی مقره‌هایی را تولید کند که علاوه بر دارا بودن قابلیت‌های ذکر شده می‌تواند کمیت‌های برق را نیز اندازه‌گیری کند. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری این مقره در اتوماسیون توزیع، اندازه‌گیری کیفیت توان، ثبت اطلاعات ولتاژ و جریان (DataLogger)، اندازه‌گیری انرژی (کنتور)، فروش انرژی در انشعابات دیماندی (مصرف‌کننده‌های سنگین) و ثبت خطا در فیدرهای هوایی کاربرد دارد.

امیرناصر صیرفیان، مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان «ایمن برق سیستم» از کاربردهای این سیستم گفت: اتوماسیون توزیع، شرکت‌های توزیع برق را قادر می‌سازد تا شبکه توزیع را بتوانند از راه دور مونیتور، هماهنگ و کنترل کنند.

ارائه آخرین دستاوردهای فنی بازی‌های رایانه‌ای در دانشگاه اصفهان

بنجمن کنفرانس بین‌المللی «بازی‌های رایانه‌ای: فرصت‌ها و چالش‌ها» با نگاهی ویژه به بازی‌های درمانی، بهمن ماه امسال در دانشگاه اصفهان برگزار می‌شود. به گزارش ایسنا، تحلیل‌های روانشناختی، درمان و ارتقای سلامت روانی، سواد رسانه‌ای، مدل‌سازی احساس و هیجان، رویکردهای هوش محاسباتی، نقش داده‌کوبی و مدل‌سازی رفتار کاربر، رویکرد فلسفی بازی‌های رایانه‌ای، شیوه‌های جذب مخاطب، بازاریابی و تبلیغات، نقش صنعت بازی‌های رایانه‌ای در حوزه تجارت، اقتصاد و کارآفرینی، مدل‌سازی فرآیند توسعه از جمله محورهای مورد بررسی در این رویداد علمی و تخصصی است. همچنین مباحثی مانند تحلیل زیبایی‌شناختی و هنری، اصول هنری در طراحی و شخصیت‌پردازی، بهینه‌سازی در تلفیق هنر و تکنیک روایت و بازی‌نامه‌نویسی، بازی‌های جدی، بررسی نقش بازی‌های رایانه‌ای و ارائه ایده‌های جدید در حوزه‌های خانواده، درمان و ارتقای سلامت جسمی و روحی، توسعه صنعت گردشگری، درمان اختلالات جسمی، توانبخشی شناختی، ترویج ارزش‌های دفاع مقدس، ترویج آموزه‌های مذهبی و قرآنی نیز در این کنفرانس مورد بحث و ارزیابی قرار می‌گیرد.



دریچه

حمایت از فن‌بازارها افزایش خواهد یافت

جوانان فناوری و زیست‌بوم مبتنی بر دانش و نوآوری در کشور در حال توسعه و نفوذ در سازمان‌ها و نهادهای مختلف است. این تفاوت در نگاه سازمان‌های مختلف دولتی را می‌توان از نوع تعامل آنها با اعضای مختلف زیست‌بوم متوجه شد و درک کرد.

رئیس بنیاد ملی نخبگان با اشاره به شرایط اقتصادی کشور افزود: واقعیت این است که مواردی مانند تحریم‌های یکجانبه کمک کرده است که نگاه به توان داخلی و آزمون روش‌های جدید مبتنی بر فناوری تقویت شود. منتها باید به گونه‌ای برنامه‌ریزی کرد که در صورت کاهش محدودیت‌های بین‌المللی دوباره به عقب برنگردیم و ظرفیت‌سازی‌های انجام‌گرفته از بین نرود.

در حال حاضر یک ساختار وارداتی قوی در داخل کشور وجود دارد که به نوبه خود، یک زیست‌بوم قدرتمند وارداتی را تشکیل داده است. باید تلاش کرد تا امکانات و دانش‌های این زیست‌بوم وارداتی در اختیار زیست‌بوم تولیدی کشور قرار گیرد و در جهت رشد این زیست‌بوم جایگزین عمل کند.

ستاری در پایان با اشاره به برنامه‌های حمایتی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری بیان کرد: در آینده حمایت از فن‌بازارها قطعاً بیشتر خواهد شد، بنده به نوبه خودم موافق هستم که حمایت بخش دولتی از این شبکه افزایش یابد، ولی باید این موضوع مدنظر قرار گیرد که این همکاری باید در جهت کاهش ریسک باشد و قرار نیست که جای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی را بگیرد.

در آیین افتتاح سیزدهمین نشست سراسری فن‌بازارهای منطقه‌ای و تخصصی کشور، از ۳۲ قرارداد سرمایه‌گذاری مبتنی بر فناوری با ارزش بیش از ۹۰۰ میلیارد ریال رونمایی شد. در این نشست که در ساعت هشت صبح ۹ آذرماه (۱۳۹۸) در ساختمان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برگزار شد، بر لزوم هماهنگی و هم‌افزایی بیشتر اعضا و فعالان شبکه فن‌بازار سراسر کشور تاکید شد.

همچنین در ادامه این رویداد، نمایندگانی از استان‌های مختلف کشور به بیان دیدگاه‌ها و نظرات خود پرداختند و به صورت نمادین، تعداد هشت قرارداد سرمایه‌گذاری با حضور مالکان و سرمایه‌گذاران امضا شد. بخش دیگری از این نشست به اقدامات فن‌بازارهای منطقه‌ای و بیان تجربیات حاصل‌شده اختصاص دارد که تا ظهر یکشنبه ۱۰ آذرماه در پارک فناوری پردیس ادامه خواهد داشت.

لازم به ذکر است شبکه فن‌بازار ملی ایران با ابلاغیه شورای عالی انقلاب فرهنگی و تحت نظارت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری وظیفه ساماندهی فن‌بازارهای عمومی و ایجاد فن‌بازارهای تخصصی در حوزه‌های اولویت‌دار کشور را به عهده دارد و تاکنون ۲۰ فن‌بازار منطقه‌ای در ۲۰ استان کشور و نیز دو فن‌بازار تخصصی در حوزه‌های صنعت گاز و صنعت سلامت ایجاد شده و نشست‌های سراسری فن‌بازارها به صورت دوره‌ای و در راستای همکاری و هم‌افزایی بین این فن‌بازارها برگزار می‌شود.

سیزدهمین نشست سراسری فن‌بازارهای منطقه‌ای و تخصصی کشور با حضور معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری و جمعی از فعالان شبکه فن‌بازار سراسر کشور برگزار شد. سورنا ستاری در این نشست بر لزوم تولید محصول فناور با استفاده از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی تاکید کرد و روند کلی شبکه فن‌بازارهای کشور را رو به رشد ارزیابی کرد.

ستاری در آغاز این نشست گفت: خوشحالم که فرصتی پیش آمد تا در سیزدهمین نشست این شبکه سراسری نیز حضور داشته باشم، بنده همیشه درباره این زیست‌بوم صحبت کرده‌ام و بدون شک فن‌بازارها، بخش تاثیرگذاری از زیست‌بوم نوآوری در کشور محسوب می‌شوند. نکته مبنایی در این بین، این مسئله است که فناوری قرار است با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی ایجاد شود و نه با بودجه بخش دولتی.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری ضمن اشاره به تجارب کسب‌شده در گذشته اظهار کرد: تردیدهایی جدی وجود دارد که با پول دولت بتوان محصولی فناورانه مبتنی بر پژوهش تولید کرد. در واقع با بودجه دولتی به زحمت می‌توان یک محصول را توسعه داد، حمایت دولتی می‌تواند در نهایت تنها به عنوان کاهنده ریسک سرمایه‌گذاری عمل کند و وظیفه اصلی سرمایه‌گذاری برعهده بخش خصوصی است.

وی در ادامه افزود: با توجه به همکاری‌های صورت‌گرفته میان وزارت صنعت، معدن و تجارت و اداره کل پروکرها و فن‌بازارهای استانی، جا دارد که از مسئولین این وزارتخانه به ویژه آقای صالحی‌نیا معاون محترم وزارت صمت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی تشکر کنم. این نهاد زیرساخت‌های خوبی را که با پول مردم ایجاد شده در اختیار شبکه فن‌بازار ملی ایران قرار داده است و بخشی از نتایج امروز حاصل فن‌بازارها است.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری ضمن اظهار رضایت از فعالیت‌های انجام‌گرفته در شبکه فن‌بازار کشور اظهار کرد: خوشبختانه امروز شاهد عقد ۳۲ قرارداد با حجم سرمایه‌گذاری بیش از ۹۰ میلیارد تومان بودیم که نمونه‌ای است از فعالیت‌های امیدبخش انجام‌گرفته در شبکه فن‌بازار. وقتی این حجم از فعالیت را با نشست‌های اول و دوم شبکه فن‌بازارهای سراسر کشور مقایسه می‌کنیم، به وضوح شاهد یک رشد صعودی در این حوزه هستیم.

وی با اشاره به تلاش‌های انجام‌گرفته در دیگر حوزه‌ها افزود: همین نمودار و الگوی رشد در بخش شرکت‌های دانش‌بنیان نیز قابل تشخیص است، در سال‌های اول با تعداد محدودی از این شرکت‌ها آغاز به کار کردیم و امروز شاهد حضور بیش از ۴۰۰۰ شرکت فعال دانش‌بنیان در عرصه‌های مختلف هستیم. مطمئن هستیم که در نشست سال بعد فن‌بازارهای کشور شاهد رشد بسیار بیشتری در فعالیت این شبکه خواهیم بود.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در ادامه افزود: بخشی از این رشد ناشی از تغییر در فرهنگ و نوع نگاهی است که نسبت به کلیت این زیست‌بوم و شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور وجود دارد. فرهنگ حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان،

عرضه هزار محصول در هفتمین نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت

پژوهشگران و فناور برگزیده کشوری در حضور مسئولان و مقامات کشوری تجلیل به عمل می‌آید. نمایشگاه ششم تاکنون حدود ۱۱۰ میلیارد تومان فروش محصول داشته که نزدیک به ۲۵ درصد این مبلغ را معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به عنوان «پارانه» به دانشگاه‌ها و مراکز علمی داده است.

وی با اشاره به آمار فعالیت‌های صورت‌گرفته در دوره‌های پیشین برگزاری نمایشگاه افزود: در مجموع محصولات ساخت ایران طی شش دوره برگزاری نمایشگاه، نزدیک به ۵۰۰ میلیارد تومان فروش داشته و خرید آنها عمدتاً از سوی محیط‌های آزمایشگاهی و کارگاهی بوده، تجهیزات و مواد مورد نیاز دانشگاه‌ها نیز از این طریق تأمین شده است.

مجدالدین بیان کرد: این موضوع باعث شده زمینه ایجاد اشتغال برای حدود ۳ تا ۴ هزار نفر به صورت مستقیم فراهم شود. بیش از نیمی

از شرکت‌های شرکت‌کننده در نمایشگاه که محصولات خود را ارائه می‌کنند، شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه‌های مختلف الکترونیک، مکانیک، تجهیزات پزشکی و ... هستند.

«هفتمین دوره نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت»، با حضور بیش از ۳۵۰ شرکت و با ارائه بیش از ۹ هزار محصول در تاریخ ۲۶ تا ۲۹ آذرماه سال جاری برگزار خواهد شد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، مدیرکل دفتر هماهنگی دانش، صنعت و بازار، در تکمیل توضیحات پیرامون برنامه‌ریزی‌های انجام‌گرفته برای برگزاری این نمایشگاه اظهار کرد: از طریق ارائه وام با کارمزد کم به شرکت‌ها و نیز ارائه تخفیف به دانشگاه‌ها به عنوان خریداران محصولات، سعی کردیم از پارانه‌محوری به سمت تسهیل‌محوری حرکت کنیم. این نمایشگاه با حضور بیش از ۳۵۰ شرکت و با ارائه قریب به ۹ هزار محصول برای عرضه به دانشگاه‌ها، مراکز علمی، سازمان‌ها و دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌های خصوصی برگزار می‌شود.

وی با بیان اینکه هفتمین دوره نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت هم‌زمان با «بیستمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فناوری وزارت بهداشت» برگزار می‌شود، گفت: در روز بیست و ششم آذرماه از



نمایشگاه فرصت ساخت و رونق تولید در فارس برگزار می شود

اولین نمایشگاه فرصت‌های ساخت داخلی و رونق تولید با هدف قطع حلقه‌های وابستگی به واردات در شیراز برگزار می‌شود. به گزارش خبرگزاری مهر، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فارس از برگزاری اولین نمایشگاه فرصت‌های ساخت داخلی و رونق تولید (قطع حلقه‌های وابستگی بنگاه‌های تولیدی به قطعات و مواد اولیه وارداتی) در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی فارس - شیراز در تاریخ ۱۳ تا ۱۶ آذرماه خبر داد. حمیدرضا ایزدی درخصوص این نمایشگاه گفت: نظر به اهداف و برنامه‌های دولت تدبیر و امید در جهت توسعه اقتصادی و رفع نیازمندی‌ها توسط تولیدکنندگان داخلی و شرکت‌های دانش‌بنیان و اینکه کشور بیش از پیش به ابتکار، خلاقیت و دستاوردهای علمی و تخصصی نیازمند است، این نمایشگاه به مدت چهار روز دایر است.

یادداشت

با توافق میان شهرداری تهران و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

تهران ۲ گام به سوی شهر هوشمند و پاک پیش رفت

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری و شهردار تهران با امضای دو تفاهم‌نامه همکاری، برای «شناسایی پهنه‌های شهری برای ایجاد مراکز نوآوری» و همچنین راه‌اندازی «مرکز نوآوری فناوری‌های پیشرفته حمل و نقل» توافق کردند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، صبح روز گذشته و در حالی که تهران، یکی از آلوده‌ترین روزه‌های خود را تجربه می‌کرد، معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری و شهردار پایتخت برای کمک به حل معضل آلودگی هوا با ورود فناوری‌های پیشرفته و توسعه این فناوری‌ها به دست استارت‌آپ‌ها، توافق کردند. دو تفاهم‌نامه همکاری، بر دو موضوع «ایجاد زیرساخت برای خودروهای پیشرفته با ایجاد یک مرکز نوآوری» و همچنین «شناسایی و توسعه پهنه‌های نوآوری» توسط سورنا ستاری و پیروز حناچی امضا شد.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در این مراسم از نقش قابل توجهی که شرکت‌های دانش‌بنیان در حل مشکلات شهری ضمن ایجاد اشتغال و ارزش افزوده، به مدد نوآوری دارند، گفت و ادامه داد: پایتخت، ظرفیت بالقوه خوبی برای تبدیل شدن به شهر هوشمند دارد و باید زیست‌بومی فراهم شود تا این استعداد به کسب‌وکار نوآورانه بدل شود. کسب‌وکارهایی که قدرت‌گرفته از خلاقیت جوان‌ها است و می‌توانند از معضلات شهری، ثروت و اشتغال خلق کنند. ستاری با بیان اینکه تهران هم‌اکنون نیز در میان پایتخت‌های فناور و هوشمند جهان جای دارد، افزود: براساس گزارش شاخص‌های جهانی نوآوری (GII) تهران هم‌اکنون در میان ۵۰ شهر برتر فناور جهان جای دارد. هفته گذشته نیز گزارش مفصلی در شورای شهر تهران با محوریت تهران و شهر هوشمند ارائه دادم. معتقدم تهران از ظرفیت و صلاحیت بالایی برای تبدیل شدن به یک شهر هوشمند و نوآور برخوردار است که به مدد نوآوری جوانان خلاق و نوآور فعال در شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها عینی و عملی می‌شود.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری، توسعه ناحیه‌های نوآوری را یکی از لازمه‌های زیست‌بوم نوآوری پایتخت و رسیدن به شهر هوشمند دانست و گفت: بخش خصوصی با سرمایه‌گذاری روی این پهنه‌ها، ضمن کمک به حل مشکلات شهر و ایجاد اشتغال، به درآمدزایی می‌رسد. کارخانه نوآوری آزادی نوآوری، یکی از نمونه‌های مثال‌زدنی از این پهنه‌ها است که موفق شد ضمن ایجاد اشتغال برای بیش از ۲۵۰۰ جوان خلاق، راه را برای حل مشکلات شهری و خلق نوآوری از دل اماکن فرسوده، فراهم کند.

رئیس ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان با بیان اینکه مراکز نوآوری با نقش‌آفرینی شهرداری‌ها و عزم مردم جامعه برای حمایت از فعالان زیست‌بوم نوآوری به رونق می‌رسند و مشکلات را حل می‌کنند، اظهار کرد: این پهنه‌ها ضمن افزایش تولید ناخالص داخلی (GDP) کشور را به سوی توسعه پایدار سوق می‌دهند.

ستاری با بیان اینکه شهرداری‌ها در تجاری‌سازی نوآوری‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپی نقش مهمی ایفا می‌کنند، افزود: شهرداری‌ها از بازار بسیار بکر و گسترده‌ای برخوردار هستند که می‌توانند در اختیار کسب‌وکارهای دانش‌بنیان استارت‌آپی قرار دهند. با این کار، ضمن اینکه محل درآمد جدیدی خواهند داشت، گامی جدی در حل مشکلات شهری برمی‌دارند؛ امیدوارم با حمایت و همکاری شهرداری تهران برای بازارسازی و پیشرفت فناوری‌های شهری، گام مهمی برداشته شود.

از ظرفیت استارت‌آپ‌ها برای توسعه شهری استفاده می‌شود. شهردار تهران نیز در این مراسم، با بیان اینکه تمرکز اصلی ایجاد مرکز نوآوری بر روی موتورسیکلت‌های برقی است اما خودروها و اتوبوس‌های برقی نیز مورد توجه این مرکز نوآوری قرار دارد، اظهار کرد: ۱۰ درصد از آلودگی تهران مربوط به موتورسیکلت‌های کاربراتوری است، بیش از ۳ میلیون دستگاه از این موتورها



۲۰۱ علی‌رغم افت فروش گوشی‌های هوشمند

شش عمده‌ای از این میزان فروش را داشته و طریق گوشی‌های هوشمند بوده اما نسبت داشته است. شیائومی ۱/۳۲ میلیون گوشی عرضه کرد و در بازار جهانی با ۲/۹ درصد سهم ی اینترنت اشیا و سایر تجهیزات الکترونیکی می‌را به خود اختصاص داده‌اند که این افزایش شته بوده است. از سوی دیگر تلویزیون‌های

هوشمند و لپ‌تاپ‌های شیائومی به تنهایی ۸۲۴ میلیون دلار درآمد برای این شرکت به ارمغان آورده‌اند. گسترش جهانی شیائومی ثمربخش است و درآمدهای خارج از کشور این شرکت تا ۲/۱۷ درصد افزایش یافته و تقریباً نیمی از کل گردش مالی را برای سه‌ماهه سوم سال تشکیل می‌دهد. سود خالص این شرکت برای ۹ ماه اول سال ۲۰۱۹ به ۳/۱ میلیارد دلار رسیده که این میزان درآمد ۱۳/۳۷ درصد افزایش را نسبت به سال گذشته به‌همراه داشته است. درواقع شیائومی در سال ۲۰۱۸ در مدت یک سال به سود خالص ۱،۳ میلیاردی رسیده اما امسال در ۹ ماه به این میزان درآمد رسیده است.

دبیر ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، در جمع مدیران و سیاست‌گذاران صنایع دارویی کشور با اشاره به اینکه دانش‌بنیان‌های زیستی بازیگران فعال زیست‌بوم فناوری و نوآوری هستند، گفت: براساس آمارهای موجود، ۶۰ درصد صادرات دانش‌بنیان کشور مربوط به حوزه زیست‌فناوری است. به گزارش مرکز ارتباطات و روابط عمومی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری زیست‌فناوری علمی است که پتانسیل و توانمندی بالایی برای ارزش‌آفرینی و ثروت‌زایی در دنیا دارد و این علم نافع مورد توجه ویژه کشورها قرار گرفته است. این علم به‌روز و پرطرفدار در ایران هم با استقبال دانشجویان و جوانان ایرانی مواجه شده است و هر سال تعداد بالایی از این رشته فارغ‌التحصیل می‌شوند. ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری هم که یکی از متولیان این

سهام قابل توجهی از صادرات دانش‌بنیان به زیست‌فناوری می‌رسد

زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز در این حوزه ورود کرده و با معرفی دانش‌بنیان‌های کاربردی و تاثیرگذار قدم‌های بلندی در راستای توسعه صنعت دارویی کشور برداشته است. یکی از این اقدامات، حمایت از برگزاری نشست هم‌اندیشی روسای مراکز تحقیقات دارویی در دانشگاه علوم پزشکی ایران با حضور مدیران و سیاست‌گذاران صنایع دارویی کشور است. «بیش از ۵۰ درصد معافیت مالیاتی درآمد شرکت‌های دانش‌بنیان و همچنین ۶۰ درصد صادرات این حوزه مربوط به زیست‌فناوری است.» مصطفی قانعی که در جمع مدیران و سیاست‌گذاران صنایع دارویی حضور یافته بود، با اشاره به این نکته گفت: با توجه به فعالیت خوب دانش‌بنیان‌های دارویی در کشور می‌توانیم مدعی شوییم که ایران در حوزه زیست‌فناوری رشد بسیار خوبی داشته است. بنا به گفته دبیر ستاد توسعه

زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، توسعه ایران در حوزه زیست‌فناوری پزشکی قابل قبول و مناسب است و با کمک متخصصان بومی کشور توانستیم در کنار تامین نیازهای داخلی به صادرات هم فکر کنیم.



محصول دانش‌بنیان ایران به ۴ کشور جهان صادر شد

شکست‌سنج با فرکانس‌های آن در صنایع غذایی، دارویی و شیمیایی برای تعیین نوع ماده و غلظت و بریکس است. این دستگاه از قابلیت اندازه‌گیری ضریب شکست نور و نیز پارامتر «بریکس» برای یک محلول برخوردار است. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری شرکت دانش‌بنیان «کنترل سیستم خاورمیانه» در زمینه‌های اتوماسیون صنعتی، ابزار دقیق، الکترونیک و اپتوالکترونیک با هدف ارتقا، بومی‌سازی و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین مشغول به فعالیت است. وهاب سلگی، مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان «کنترل سیستم خاورمیانه» گفت: این شرکت محصولات مختلفی از جمله فرکانس‌سنجی متر لاین، فرکانس‌سنجی متر آکواندکتیویته متر لاین، فلومتر الکترومغناطیسی، فرکانس‌سنجی متر تابا، کانداکتیویته متر آزمایشگاهی، مولتی‌متر آزمایشگاهی و فلیم فتومتر را تولید می‌کند. وی درباره یکی از چند محصول تولیدی این شرکت به نام فرکانس‌سنجی متر لاین پرسامات گفت: این دستگاه یک سنسور اپتوالکترونیک است که همزمان با عبور محلول از یک مجرا (Real-Time) غلظت آن را در واحد Brix/ اندازه‌گیری می‌کند. سلگی ادامه داد: این سنسور قادر است غلظت محلول مذکور را، با ارسال سیگنال‌های کنترلی برای کاراندازهای صنعتی متداول به طور اتوماتیک کنترل کند. به گفته مدیرعامل شرکت «کنترل سیستم خاورمیانه» مهمترین مزیت استفاده از فرکانس‌سنجی متر (بریکس متر) این-لاین، افزایش سرعت پاسخ‌دهی به تغییرات غلظت محلول در حین انجام فرآیند تولید است. یکی از کاستی‌های مهم در فرکانس‌سنجی متر (بریکس متر) این-لاین موجود این است که برای کنترل غلظت نیازمند کنترل کننده خارجی است. سلگی بیان کرد: پس از اندازه‌گیری غلظت محلول در پروسه توسط فرکانس‌سنجی، بر حسب غلظت اندازه‌گیری‌شده، یک سیگنال خروجی آنالوگ با اندازه ۴-۲۰ mA برای یک کنترلر دیگر مانند PLC ارسال می‌شود و کنترلر، با کنترل کاراندازها سیستم را در حالت مطلوب قرار می‌دهد اما در فرکانس‌سنجی متر لاین پرسامات کاربر می‌تواند مستقیماً بدون استفاده از هرگونه کنترلر دیگری پروسه موردنظر را با استفاده از خروجی‌های PID آنالوگ، رله‌ای و دیجیتال کنترل کند.

Time)، غلظت آن را در واحد Brix/ اندازه‌گیری می‌کند. سلگی ادامه داد: این سنسور قادر است غلظت محلول مذکور را، با ارسال سیگنال‌های کنترلی برای کاراندازهای صنعتی متداول به طور اتوماتیک کنترل کند. به گفته مدیرعامل شرکت «کنترل سیستم خاورمیانه» مهمترین مزیت استفاده از فرکانس‌سنجی متر (بریکس متر) این-لاین، افزایش سرعت پاسخ‌دهی به تغییرات غلظت محلول در حین انجام فرآیند تولید است. یکی از کاستی‌های مهم در فرکانس‌سنجی متر (بریکس متر) این-لاین موجود این است که برای کنترل غلظت نیازمند کنترل کننده خارجی است. سلگی بیان کرد: پس از اندازه‌گیری غلظت محلول در پروسه توسط فرکانس‌سنجی، بر حسب غلظت اندازه‌گیری‌شده، یک سیگنال خروجی آنالوگ با اندازه ۴-۲۰ mA برای یک کنترلر دیگر مانند PLC ارسال می‌شود و کنترلر، با کنترل کاراندازها سیستم را در حالت مطلوب قرار می‌دهد اما در فرکانس‌سنجی متر لاین پرسامات کاربر می‌تواند مستقیماً بدون استفاده از هرگونه کنترلر دیگری پروسه موردنظر را با استفاده از خروجی‌های PID آنالوگ، رله‌ای و دیجیتال کنترل کند.



ایستگاه بازاریابی

دلیل اهمیت قابلیت لایو اینستاگرام برای کسب و کارها

به قلم: کیرا گودمن نویسنده حوزه تکنولوژی و کسب و کار
مترجم: امیر آلی

اگرچه اینستاگرام در حال حاضر به مهم‌ترین شبکه اجتماعی برای کسب و کارها تبدیل شده است، با این حال یکی از بخش‌های بسیار مهم آن به نام قابلیت لایو، همچنان کمتر از سایر بخش‌ها مورد توجه برندها قرار گرفته است. این امر در حالی است که قابلیت لایو را باید مهم‌ترین امکان موجود در اینستاگرام خصوصا برای کسب و کارها دانست. در همین راستا به بررسی سه دلیل آن خواهیم پرداخت.

۱- بالاترین میزان تبادل با مخاطبان

این امر که در تلاش برای بهبود هرچه بیشتر سطح ارتباط خود با مخاطبان باشید، بدون شک مهم‌ترین دلیل حضور شما در شبکه‌ای به مانند اینستاگرام محسوب می‌شود. برای این امر اگرچه ممکن است تصور کنید که بخش استوری، جذابیت بالاتری را برای درگیر کردن افراد داراست، با این حال واقعیت این است که قابلیت لایو به علت این امر که افراد خود را در کنار شما احساس خواهند کرد، بالاترین نتایج را به همراه خواهد داشت. به همین خاطر استفاده از این بخش را نباید تنها به اتفاقات خاص محدود کنید. برای شروع کار حداقل سه دو هفته نیاز خواهید داشت، با این حال تنها حضور در این بخش کافی نبوده و لازم است تا کیفیت کار را نیز مورد توجه قرار دهید. برای مثال ممکن است که یک برند بدون هدفی درست و تنها برای نمایش خود، اقدام به فعالیت در این زمینه کند. بدون شک این امر ابتدا نتیجه لازم را به همراه نخواهد داشت. به همین خاطر پیش از هر چیزی شما باید اهداف خود را تعیین کرده و بر طبق آن یک استراتژی را تعیین کنید. نکته دیگری که باید به آن توجه کنید این است که با توجه به کاهش شدید کیفیت ویدئوها در لایو اینستاگرام، استفاده از تجهیزات حرفه‌ای اقدامی هوشمندانه نخواهد بود. به همین خاطر فعالیت در این بخش ابتدا به بودجه خاصی نیاز ندارد. همچنین این امر که مکانی برای ارتباط مستقیم افراد با شما وجود داشته باشد، مخاطبان را نیز به سطح بالاتری از رضایت رسانده و آنها را به سمت وفادار شدن به برند شما سوق خواهد داد.

۲- اولویت بالاتری در مقایسه با استوری‌ها دارند

اگر تاکنون تجربه فعالیت در اینستاگرام را داشته باشید، متوجه این امر خواهید شد که لایوها همواره جلوتر از استوری‌ها قرار می‌گیرند. همین امر نیز شانس دیده شدن آنها را افزایش خواهد داد، با این حال این امر به معنای عدم توجه به بخش‌های دیگر نظیر استوری و IGTV نبوده و تنها به این امر اشاره دارد که با توجه به مزیت‌های فوق‌العاده این قابلیت، لازم است تا نکاتی جدی‌تر را به آن داشته باشید. نکته‌ای که در این بخش لازم است تا مورد توجه قرار دهید، ایجاد یک برنامه زمانی برای لایوهای شما است. در واقع نمی‌توان انتظار داشت که افراد همواره در این شبکه حضور داشته و شما بدون محدودیت به کار خود ادامه دهید. به همین خاطر لازم است تا چند ساعت قبل، آنها را از زمان شروع این اتفاق آگاه سازید. همچنین ایجاد یک پیام سنجاق شده در حین لایو، کمک خواهد کرد تا افرادی که با تاخیر حضور پیدا کرده‌اند، با موضوع لایو شما آشنا شوند. همچنین به خاطر داشته باشید که لایو، یک قابلیت برای ارتباط دوطرفه محسوب می‌شود و نباید انتظار داشت که افراد صرفا مشاهده‌کننده باشند. برای مثال ضروری است تا سریعاً به سوالات آنها پاسخ داده و حتی در صورت نیاز، اقدام به دو نفره کردن لایو خود کنید.

۳- در سریع‌ترین زمان به سوالات پاسخ داده خواهد شد

بسیاری از افراد تمایلی برای مطرح کردن سوالات خود در قسمت کامنت و یا در دایرکت را ندارند. علت اصلی این امر به این خاطر است که زمانی نسبتا طولانی برای پاسخ دادن به آنها نیاز بوده و در بسیاری از موارد اید فرصتی برای پاسخ دادن به همگان شکل نمی‌گیرد، با این حال در حین لایو، شما مستقیما با سوالات مواجه خواهید شد و می‌توانید به آن پاسخ مناسب دهید. تحت این شرایط افراد نیز به نیاز اطلاعاتی خود دست پیدا می‌کنند، با این حال این امر به معنای بیش از حد طولانی کردن یک لایو نبوده و فراموش نکنید که این اقدام خود می‌تواند به کاهش تاثیر شما منجر شود. نکته دیگری که باید به آن توجه کنید این است که مدیر یک شرکت، باید فعال‌ترین فرد در زمینه لایوها باشد. در واقع حضور چنین فردی دارای اهمیت به مراتب بیشتری برای مخاطبان خواهد بود. بدون شک توجه به تمایلات مخاطبان، نوعی احترام به آنها تلقی شده و شما را به کسب نتایج حداکثری نزدیک خواهد کرد. حال پس از کسب بیشترین اهمیت بسیار بالای قابلیت لایو، ذکر چند نکته ضروری است. نخست آنکه باید از قبل تمرینی را برای اجرای خود داشته باشید. در واقع شما باید برای هر اتفاق و سوال احتمالی آمادگی لازم را کسب کنید. در غیر این صورت ممکن است یک رسوایی بزرگ رخ دهد. همچنین فراموش نکنید که این اقدام، ابتدا شبیه به یک سخنرانی نبوده و لازم است که تا حد امکان آن را جذاب کنید. برای مثال لحن دوستانه و حتی شوخی کردن، می‌تواند به ایجاد یک جو صمیمی کمک کند. توجه به انتخاب بهترین زمان برای شروع یک لایو، به عنوان آخرین توصیه‌ای است که عدم توجه به آن می‌تواند تاثیر تمامی اقدامات قبل را کاملا نابود سازد.

منبع: business & community



ایده‌های بازاریابی برای کودکان در صنعت خرده‌فروشی

بهترین ایده‌های بازاریابی مناسبی خرده‌فروشی‌ها با تمرکز بر کودکان



ترجمه: علی آل علی

مناسی محسوب می‌شود. امروزه بسیاری از والدین نسبت به عدم تمایل کودکان به کار گروهی نگران هستند. بازی و سرگرمی‌های علمی فرصت مناسبی برای تقویت

گرایش کودکان به سوی کار گروهی محسوب می‌شود. نکته مهم در خصوص بسته‌های علمی - آموزشی تنوع انواع بازیها با توجه به سطح دسترسی‌شان به منابع مالی امکان انتخاب گزینه‌های مختلفی را خواهند داشت. خوشبختانه امروزه بسته‌های علمی جالبی با ماهیت اجرای آزمایش‌های ساده در حوزه فیزیک، شیمی، زیست‌شناسی و سایر علوم وجود دارد. این امر هیجان زیادی در کودکان ایجاد خواهد کرد. شاید در نگاه نخست در دوران حکمرانی دستگاه‌های هوشمند و علاقه کودکان به بازی‌های رایانه‌ای استفاده از بسته علمی - آموزشی ایده عجیبی به نظر برسد، نکته مهم در این میان عملکرد متفاوت برند ما در مقایسه با دیگران است. مزیت ما در این بخش تجربه خوشایند والدین در زمینه استفاده از این بسته‌ها در دوران کودکی است بنابراین آنها تمایل زیادی به استفاده از این بسته‌ها در کنار کودکان‌شان خواهند داشت. همین امر موجب تقویت انگیزه کودکان برای وقت‌گذرانی در کنار والدین‌شان می‌شود.

۲. مجموعه کتاب

امروزه بسیاری از کودکان همیشه مشغول بازی با دستگاه‌های هوشمند هستند بنابراین جلب توجه‌شان به دیگر سرگرمی‌ها دشوار به نظر می‌رسد. این امر گاهی اوقات موجب جهت‌گیری برندها در راستای انتخاب بازی‌های رایانه‌ای به عنوان هدیه برای کودکان می‌شود. ایده مقاله کنونی انتخاب گزینه‌های متفاوت است. کتاب همیشه نقش سازنده‌ای در سرگرمی و ساختن و آموزش نکات مهم به کودکان بازی می‌کند. متأسفانه امروزه بسیاری از کودکان نسبت به اهمیت کتابها بی‌توجه هستند. جهت‌گیری خرده‌فروشی ما در راستای هدیه کتاب‌های ارزشمند و جذاب به کودکان نقش مهمی در توسعه فرهنگ توجه به کتابها خواهد داشت. همچنین جایگاه برند ما با ارائه چنین هدیه‌هایی در نگاه والدین کودکان ارتقا خواهد یافت. بدون تردید یک برند با انتخاب کتاب به عنوان هدیه بخشی از ارزش‌ها و فرهنگ منحصر به فردش را نشان می‌دهد بنابراین انتخاب چنین گزینه‌ای نوعی انتخاب استراتژیک خواهد بود.

یکی از ایده‌های جالب در مورد انتخاب کتاب تلاش برای تهیه مجموعه‌ای از کتابها در کنار هم است. شاید این امر هزینه بیشتری برای ما داشته باشد، اما سطح تاثیرگذاری به شدت افزایش خواهد یافت. ایده‌های پیشنهادی برای مجموعه کتاب شامل بیان تاریخچه اختراعات مهم، دانشمندان یا تاریخ کشورمان است. همچنین امکان بیان داستان برندگان در یک جلد از کتابها وجود دارد. بدون شک وقتی از مجموعه کتاب صحبت می‌کنیم، ذهن بسیاری از افراد به سراغ کتاب‌های قطور می‌رود. هدف اصلی در اینجا انتخاب کتابهای بزرگ به عنوان هدیه نیست بنابراین اندازه هر کتاب باید حداکثر شامل ۳۰ صفحه باشد. این امر مطالعه کتابها از سوی کودکان را ساده‌تر خواهد کرد. بدون شک کودکان حوصله مطالعه کتابهای بیش از حد طولانی را ندارند بنابراین سطح انتخاب ما باید هوشمندانه صورت گیرد.

مزیت اصلی انتخاب کتاب به عنوان هدیه برای کودکان فراهم‌ساختن اوقات خوش برای والدین و کودکان است. به نکات ذیل درباره انتخاب کتاب به عنوان هدیه خرده‌فروشی‌مان توجه کنید:

• فراهم‌سازی زمان مناسب برای وقت‌گذرانی بیشتر والدین با کودکان

- کمک به خواب آرام کودکان با مطالعه کتاب در زمان مناسب
- تقویت خلاقیت کودکان
- تقویت توانایی روخوانی و فهم مطلب در کودکان
- افزایش سطح توجه کودکان به کتاب و فرهنگ کتابخوانی

امروزه تمام انتشاراتی مهم و بزرگ دنیا مجموعه‌های مشخصی برای کودکان چاپ می‌کنند. اگر برند شما بودجه محدودی برای تهیه کتاب دارد، همکاری تبلیغاتی با انتشارات‌های موردنظر ایده جالبی خواهد بود. این امر هزینه تبلیغاتی برند ما را به شدت کاهش می‌دهد.

۳. بسته‌های هنری و ساخت و ساز

بسته‌های سرگرمی در مدل‌های گوناگونی ارائه می‌شود. یکی از مدل‌های مشهور در این میان مربوط به هنر و ساخت و ساز است. کارهای هنری همیشه بخش قابل توجهی از زمان کلاس‌های آموزشی ویژه کودکان را به خود اختصاص می‌دهد بنابراین هدیه‌ای در راستای تقویت درک هنری و تجربه کودکان از شاخه‌های مختلف هنر ایده جذابی خواهد بود. تعطیلات سال نو همیشه زمان مناسبی برای اختصاص زمان به ساخت کارکستی‌های هنری و طرح‌های کوچک ساخت و ساز است. یکی از تجربه‌های مشترک تمام افراد بزرگسال ساخت موتور برق کوچک به عنوان کارکستی دوران مدرسه است. بی‌تردید هیجان ساخت چنین ابزارهای کوچکی برای هر کودکی بی‌نظیر خواهد بود.

یکی از نکات مهم در زمینه انتخاب طرح‌های ساخت و ساز و الگوهای هنری توجه به رده سنی کودکان است. اگر بسته ساخت و ساز ما بیش از حد دشوار و پیچیده باشد، هرگز توجه کودکان بدان جلب نخواهد شد. اشتباه بعضی از برندها در این بخش عدم شناسایی رده سنی کودکان است. بدون تردید شناخت دقیق دامنه سنی کودکان کار دشواری خواهد بود بنابراین آمادسازی هدیه‌های مختلف برای رده‌های سنی متفاوت کودکان بهترین گزینه محسوب می‌شود. به این ترتیب ما دیگر غافلگیر نخواهیم شد.

بدون تردید ایده‌های بسیار بیشتری برای خرید هدیه کودکان نیز وجود دارد. هدف مقاله کنونی بررسی بخشی از ایده‌های مناسب بود. اگر برند شما شرایط تهیه هیچ‌کدام از این هدیه‌ها را ندارد، به ایده‌های دیگری فکر کنید. استفاده از کارت‌پستال، اسباب‌بازی‌های کوچک، بسته نقاشی و دوربین عکاسی یکبار مصرف مخصوص کودکان ایده‌های جایگزین مناسبی محسوب می‌شود. نکته مهم در این میان درج نام و لوگوی برندگان بر روی هدیه‌هاست. به این ترتیب کودکان به هنگام استفاده از هدیه‌های ما همیشه نام برندگان را مشاهده خواهند کرد. این امر تاثیر روانی انکارناپذیری بر روی کودکان خواهد داشت.

جمع‌بندی

مناسبت‌هایی نظیر کریسمس و سال نو در فرهنگ‌های مختلف همیشه زمان شلوغی برای والدین محسوب می‌شود. والدین همیشه در تلاش برای سرگرم ساختن کودکان در چنین زمان‌هایی هستند. هدیه‌های کاربردی خرده‌فروشی ما کمک هوشمندانه صورت خواهد کرد. همچنین ما توانایی ایجاد بهانه‌ای برای همیشگی‌ها و وقت‌گذرانی خانواده‌ها را خواهیم داشت. بدون تردید این امر تاثیر مناسبی بر روی تمام اعضای خانواده خواهد داشت. به این ترتیب تمایل آنها برای خرید هرچه بیشتر از برند ما افزایش خواهد یافت.

منبع: noobpreneur

مناسبت‌های مختلف فرصت مناسبی برای خرده‌فروشی‌ها در زمینه جلب نظر مشتریان هدف است. بسیاری از خرده‌فروشی‌ها تمام طول سال منتظر چنین فرصت‌هایی برای فروش بیشتر هستند. اکنون ما فاصله بسیار کمی با کریسمس داریم. این امر هیجان ویژه‌ای برای کودکان دارد. همه ما تجربه دوران لذت‌بخش از تعطیلات سال نو را داریم. به همین خاطر نزدیک شدن به سال نو یادآور ناخاطرات جذاب ماست. یکی از ایده‌های مناسب برای خرده‌فروشی‌ها در مناسبت‌های مختلف تمرکز بر روی کودکان است. بی‌تردید والدین در مناسبت‌های مختلف هدیه‌های گوناگونی برای فرزندان‌شان تهیه می‌کنند. شناسایی سلیقه کودکان نسل جوان تاثیر انکارناپذیری بر روی موفقیت خرده‌فروشی‌ها در زمینه افزایش شمار خرید مشتریان دارد. نکته جالب در این زمینه امکان شکل‌دهی به سلیقه کودکان است. این امر در مورد افراد بزرگسال به سادگی قابل اجرا نیست. به همین خاطر تمرکز بر روی کودکان به عنوان هدف اصلی خرده‌فروشی‌مان جذابیت‌های خاص خود را دارد.

بسیاری از خرده‌فروشی‌ها در مناسبت‌های مختلف، به ویژه سال نو، هدیه‌هایی برای خرید کاربران تعیین می‌کنند. برخی از این هدیه‌ها مخصوص کودکان است. این امر بر پایه تاثیرگذاری بیشتر هدیه‌ها بر روی کودکان انجام می‌شود. بدون تردید والدین به هنگام خرید از خرده‌فروشی به پیشنهاد فرزندان توجه ویژه‌ای می‌کنند بنابراین سرمایه‌گذاری بر روی جلب نظر کودکان مزیت‌های زیادی برای ما خواهد داشت.

نکته مهم در خصوص انتخاب هدیه یا پیشنهاد تخفیف برای خرید محصولات مورد علاقه کودکان توجه به عنصر سرگرمی و آموزش است. برندهای موفق در زمینه جلب نظر کودکان فقط به سرگرمی آنها فکر نمی‌کنند. آموزش نکات کلیدی درباره زندگی یا ارزش‌های اخلاقی نقش مهمی در برنامه‌ریزی برندهای بزرگ برای جلب نظر مخاطب هدف دارد. متأسفانه بسیاری از برندها به کودکان توجه کافی ندارند. همچنین فرآیند تاثیرگذاری بر روی کودکان نیز به طور عجیبی از سوی برخی از برندها مانند فرآیند جلب نظر افراد بزرگسال دنبال می‌شود. بی‌شک چنین الگویی از تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف ایرادهای بسیاری زیادی دارد. در این مقاله هدف اصلی بررسی سه ایده جذاب برای ارائه هدیه به کودکان در کنار خرید والدین‌شان از خرده‌فروشی ماست. نحوه انتخاب این سه هدیه براساس سهولت دسترسی انواع خرده‌فروشی‌ها و محدودیت بودجه آنهاست.

۱. بسته‌های علمی - آموزشی

بسته‌های علمی - آموزشی دارای تنوع بسیار زیادی هستند. این بسته‌ها بخشی از دوران کودکی همه ما را تشکیل می‌دهد. بسیاری از کودکان در کنار سرگرمی‌های مختلف علاقه زیادی به این بسته‌ها دارند. دلیل این امر امکان آزمایش و اکتشاف‌های هیجان‌انگیز است. بی‌تردید هنوز هم مشاهده سلول‌های زنده زیر میکروسکوپ برای ما جذابیت زیادی دارد. حال اگر یک کودک برای اولین بار این امر را تجربه کند، هیچ‌گاه نام خرده‌فروشی ما از ذهنش پاک نخواهد شد. نکته جالب در مورد بسته‌های علمی امکان بیان نکات آموزشی و تقویت برخی از ارزش‌های اجتماعی در میان کودکان است. به عنوان مثال، تقویت روحیه کار گروهی ایده

رهبری

چرا پروژه و المارت در زمینه مواد غذایی ارگانیک شکست خورد؟

شکست و المارت در پروژه جت

به قلم: جسیکا دومونت و جف ولز کارشناس کسب و کار و بازاریابی
ترجمه: علی آل‌علی

خرده‌فروشی و المارت یکی از مشهورترین نام‌ها در سراسر جهان محسوب می‌شود. این برند شهرت بالایی در زمینه ارائه محصولات باکیفیت به مشتریان دارد. براساس گزارش بلومبرگ پروژه Jet.com از سوی این خرده‌فروشی تنها یک سال پس از راه‌اندازی در شهر نیویورک متوقف شد. بر این اساس تا جمعه آتی تمام سفارش‌های موجود تحویل داده خواهد شد. موجودی انبار نیز با تخفیف بسیار بالا در اختیار مشتریان علاقه‌مند قرار می‌گیرد.

بی‌تردید مشاهده خبر شکست یکی از پروژه‌های جسورانه و المارت برای هر فردی شوکه‌کننده خواهد بود. این پروژه سال گذشته با هدف ورود و المارت به حوزه خرده‌فروشی آنلاین طراحی شد. هدف اصلی در این طرح عرضه مواد غذایی ارگانیک و تازه به صورت آنلاین بود. نخستین شهر نیز برای آزمایش این پروژه نیویورک بود. بدون تردید جمعیت فراوان این شهر و امکانات گسترده حمل و نقل نقش مهمی در انتخاب مدیران و المارت داشته است.

براساس گزارش بلومبرگ تعطیلی پروژه جدید و المارت به معنای تخلیه انبار ۲۰۰ هزار متری با تمام امکانات و تجهیزات است. همچنین بین ۲۰۰ تا ۳۰۰ موقعیت شغلی نیز در این میان از بین خواهد رفت. این امر بر روند افزایش بیکاری در شهر نیویورک و به طور کلی تمام ایالات متحده تاثیر منفی خواهد داشت. نکته مهم در این میان ادامه فعالیت شعبه خرده‌فروشی و المارت در نیویورک است بنابراین اخلاقی در روند فعالیت عادی این برند ایجاد نخواهد شد.

بی‌تردید وقتی یکی از پروژه‌های مهم برندها با شکست مواجه می‌شود، بحث بر سر یافتن دلایل اصلی این امر داغ خواهد بود. نکته مهم در اینجا تاکید بسیار زیاد و المارت بر روی موفقیت احتمالی پروژه جت بود بنابراین مشاهده تعطیلی این پروژه آن هم فقط یک سال پس از راه‌اندازی برای تمام مشتریان این برند عجیب به نظر می‌رسد. براساس گزارش بلومبرگ یکی از دلایل اصلی شکست پروژه جت استفاده از سطح قیمت‌های بسیار پایین برای شروع کار بود. به این ترتیب توجه بسیاری از مشتریان به این پروژه جلب شد. وقتی یک استارت‌آپ با سطح قیمت پایین شروع به فعالیت می‌کند، هدف اصلی‌اش فشار بیشتر بر رقابت است. در این زمینه و المارت بودجه مناسبی برای پروژه‌اش طراحی نکرده بود. به این ترتیب فقط چند ماه پس از ارائه قیمت‌های پایین مدیران این استارت‌آپ مجبور به استفاده از سطح قیمت عادی شدند. بی‌تردید بازه زمانی چند ماهه برای جلب نظر مشتریان کافی نیست بنابراین با پایان روند تخفیف‌های گسترده پروژه جت شمار مشتریان نیز به شدت کاهش یافت. برخی از مدیران میانی این پروژه در اعتراض به روند نامناسب و عدم برنامه‌ریزی دقیق برای جت اقدام به استعفا کردند. به این ترتیب بحران دوم و المارت ناتوانی در حفظ مدیرانش بود.

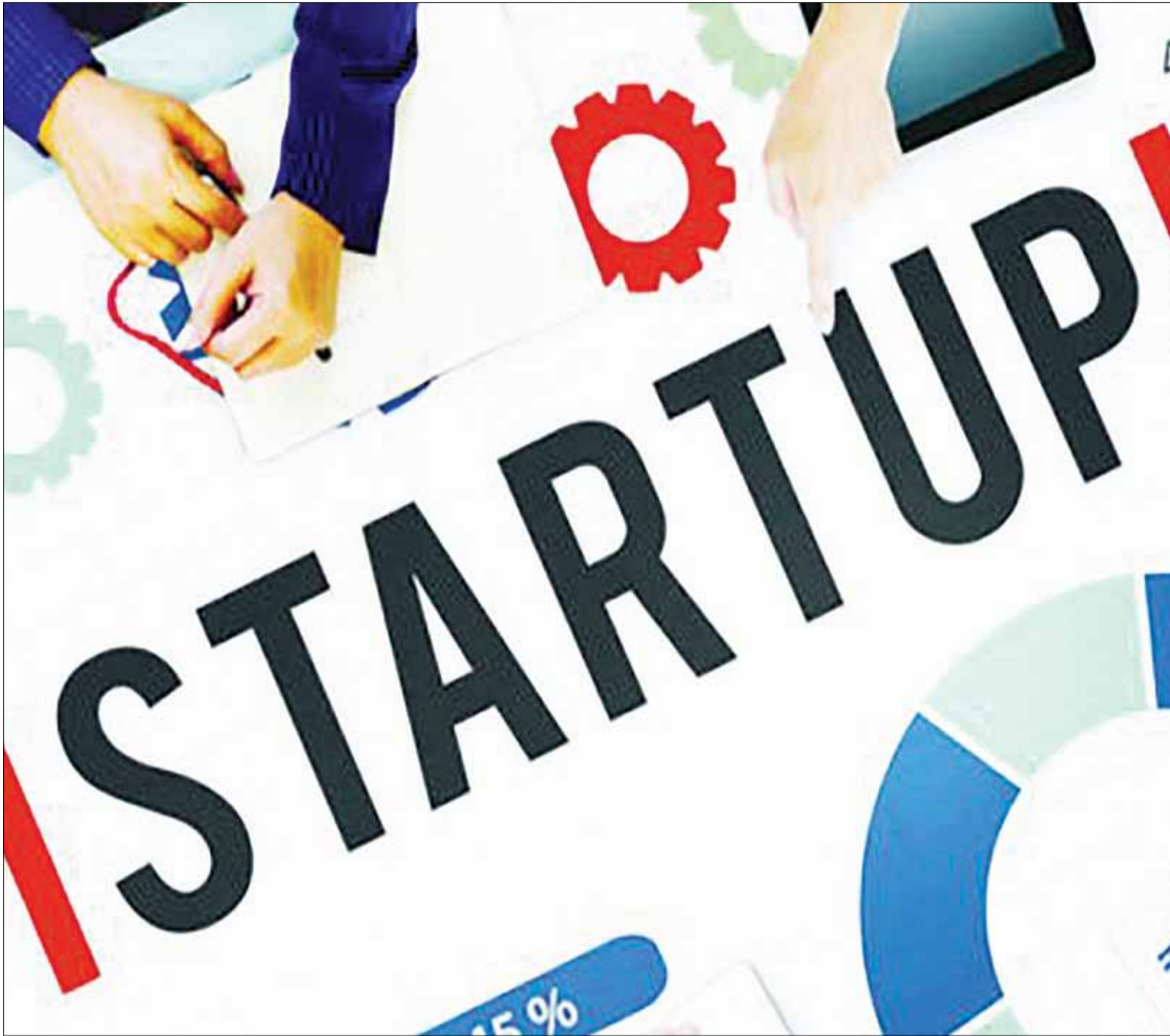
و المارت از شکست پروژه جت درس‌های بسیار زیادی گرفته است. نکته مهم در این میان صدمه به اعتبار این برند است. وقتی ما به عنوان یک برند معتبر با شکست مواجه می‌شویم، بخش قابل توجهی از اعتبارمان از دست خواهد رفت. استراتژی بازاریابی اعتبار همیشه اهمیت زیادی دارد، اما جلب نظر دوباره مخاطب نیز چالشی تمام‌عیار خواهد بود. بی‌تردید صحبت در مورد استراتژی و المارت برای مقابله با این شکست باید به چند ماه دیگر موکول شود. اکنون و المارت هنوز در شوک شکست پروژ محبوبش است. تجربه فعالیت در دنیای کسب و کار احتمال کاهش شدید سطح فروش و المارت در ماه‌های آتی را به شدت افزایش می‌دهد بنابراین مدیران و المارت باید در انتظار برای پاسخگویی به موج سوم بحران باشند.

منبع: grocerydive



مبارزه کشورهای منطقه برای تبدیل شدن به پایتخت استارت‌آپها

نبردی در غیاب ایران



کسب و کارهای نوپا و سرمایه‌گذاری خطرپذیر اختصاص می‌یابد. همکاری دولت، دانشگاه‌ها، سرمایه‌گذاران و کمپانی‌های برتر نظیر مایکروسافت در این پروژه و تسهیلات ارائه‌شده در آن می‌تواند هر کارآفرین و استارت‌آپی را در هر نقطه از دنیا به سوی هاب ۷۱ بکشاند.

عربستان سعودی

هرچند همکاری با شرکت‌های بزرگ جذاب است اما برای استارت‌آپ‌ها کافی نیست. برای اغلب کسب و کارهای نوپا دسترسی آسان به بازار محلی مهمترین مزیت است که از این نظر عربستان سعودی شرایط بهتری را دارد. عربستان به عنوان بزرگترین اقتصاد خاورمیانه ۲۳ میلیون نفر جمعیت دارد که ۷۰ درصد آنها زیر ۳۰ سال سن دارند. این تعداد جمعیت جوان در کنار توان بالای اقتصادی آنها دقیقاً همان چیزی است که استارت‌آپ‌ها به آن نیاز دارند.

در برنامه «ویژن ۲۰۳۰» عربستان شرکت‌های کوچک و متوسط جایگاه ویژه‌ای دارند و دولت هم در همین راستا طرح «منشئات» را راه‌اندازی کرده که تنها هدف آن پشتیبانی و کمک به کسب و کارها است. یکی از بازارهای منشئات موسسه سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر سعودی (SVC) با سرمایه ۱.۲۳ میلیارد دلاری است.

این کشور همچنین موافقتنامه‌هایی را با بیست VC منطقه‌ای و جهانی به منظور تسهیل صدور ویزا و مجوز برای کمپانی‌های تحت‌نظر آنها امضا کرده است. تنها نکته‌ای که استعدادهای آن را از این منطقه دور می‌کند جامعه محافظه‌کار و فرهنگ خاص حکم بر عربستان است که این اواخر تغییراتی در آن مشاهده شده است.

امان و قاهره

مصر و اردن شاید از نظر مالی جزو کشورهای تراز اول MENA نباشند اما از سرمایه انسانی جوان و متخصصی بهره می‌برند که می‌تواند زیربنای شکل استارت‌آپ‌های قدر باشد. «ملک عبدالله دوم»، پادشاه اردن در جریان برگزاری انجمن اقتصادی، صنعت ITC کشورش را دستاورد متخصصان جوان اردنی خواند و از کارآفرینان برای سرمایه‌گذاری در این منطقه دعوت کرد.

امان میزبان دفاتر پشتیبان بسیاری از شرکت‌های بین‌المللی از جمله آمازون است اما معمولاً دستمزد این افراد نسبت به مهندسان مصری بیشتر است. همین عامل باعث شده کمپانی‌های بزرگ خاورمیانه بیشتر به سوی قاهره و شهرهای دیگر مصر تمایل پیدا کنند، برای مثال Boutiqaat در فکر راه‌اندازی دفتری پشتیبان در مصر است.

با این حال هزینه پایین و فقدان استانداردهای زندگی نظیر دوی نمی‌تواند استارت‌آپ‌ها را کاملاً به سوی قاهره و امان بکشاند، بنابراین آنها کم‌کم به نقش دفاتر پشتیبان قناعت خواهند کرد. هرچند همین عامل هم به اشتغال‌زایی و جذب سرمایه خارجی کمک می‌کند، بنابراین ایران هم به واسطه هزینه پایین زندگی (برای افراد خارجی)، جمعیت کثیری از جوانان تحصیل‌کرده و مسلط به زبان انگلیسی پتانسیل میزبانی از دفاتر پشتیبان استارت‌آپ‌ها و کمپانی‌های خارجی دارد؛ البته اگر قطع دوباره اینترنت مانعی بر سر راه آن نباشد.

در شرایطی که قطع اینترنت ضربه‌ای کاری را به پیکره نحیف اقتصاد ایران و استارت‌آپ‌های بزرگ و کوچک وارد کرده، میان کشورهای منطقه از جمله امارات، بحرین، عربستان و حتی اردن رقابتی نفسگیر برای تبدیل‌شدن به قطب استارت‌آپی خاورمیانه در جریان است.

بر کسی پوشیده نیست که استارت‌آپ‌ها با ارائه راه حل‌های نوین برای چالش‌های قدیمی به اشتغال‌زایی، تقویت اقتصاد، جذب سرمایه خارجی، صرفه‌جویی در هزینه‌ها و حتی ایجاد کمپانی‌های میلیون دلاری در مقیاس جهانی کمک می‌کنند. همین عامل باعث شده کشورهای منطقه با اختصاص بودجه‌های هنگفت در فراهم‌کردن زیرساخت‌های قوی و جذاب برای استارت‌آپ‌ها گوی سبقت را از هم برابند؛ رقابتی که شوربختانه در آن نامی از ایران به چشم نمی‌خورد.

دوبی

دوبی به لطف موقعیت استراتژیک و ثبات سیاسی اقتصادی از مدت‌ها قبل جایگاه خود را به عنوان قطب اقتصادی بخش خصوصی در سراسر خاورمیانه و شمال آفریقا (Mena) تثبیت کرده است. جذابیت‌های مختلف این شهر از جمله زیرساخت فوق‌العاده تا فرهنگ آزاد و بازارهای پررنگ و لعاب کمپانی‌ها، برندها و متخصصان را از تمام دنیا به این منطقه می‌کشاند.

جدیدترین مهمانان این ضیافت استارت‌آپ‌ها هستند و دولت محلی به سختی در تلاش است تا شرایط را برای حضور هرچه پررنگ‌تر آنها در زمینه‌های مختلف فراهم سازد. مقامات این شهر اخیراً برنامه‌ای را برای اعطای ویزای پنج ساله به ۱۰۰ استارت‌آپ برتر عربی راه‌اندازی کرده‌اند. «عبداله بن طوق»، دبیرکل شورای وزیران این حرکت را نشانگر تعهد دوبی به تسهیل کسب و کارها، ایجاد محیطی جذاب و مشوق برای تثبیت موقعیت امارات به عنوان مقصدی برای استعدادهای بین‌المللی عنوان می‌کند.

دوبی که «شهر آینده» نام گرفته، قصد دارد آینده اقتصادی‌اش را بر پایه پلتفرم بلاک‌چین بنا کند، با این حال در تمام منطقه Mena پرهزینه‌ترین شهر برای استارت‌آپ‌ها است و هزینه ملک، اخذ ویزا، مجوزها و ارتباطات در آن گران تمام می‌شود. همین عامل باعث شده شهرهای دیگری در منطقه برای جذب استارت‌آپ‌ها و معرفی خود به عنوان جایگزینی مناسب دست به کار شوند.

هرچند براساس فاکتور هزینه‌ها احتمالاً ایران ارزان‌ترین شرایط را در بین کشورهای منطقه داشته باشد، اما به نظر نمی‌رسد برنامه‌ای مدون برای جذب کارآفرینان و استارت‌آپ‌های بین‌المللی یا حتی حمایت از کسب و کارهای داخلی در دستور کار مسئولان قرار داشته باشد.

ابوظبی

ابوظبی، پایتخت امارات با همکاری مایکروسافت و سافت‌بانک ژاپن در قالب طرحی به نام «هاب ۷۱» یک بسته مالی ۲۷۲ میلیون دلاری را برای کمک به رشد استارت‌آپ‌ها ارائه کرده است. نیمی از این بودجه صرف تامین منابع مالی برای اسکان، ایجاد فضای کاری و بیمه فعالان استارت‌آپی شده و نیم دیگر آن هم به تاسیس صندوق سرمایه‌گذاری

بحرین

در میان تمام کشورهای MENA بحرین بیشترین تلاش را برای در اختیار گرفتن جایگاه دومی انجام داده است. از مزایای این کشور کوچک منطقه می‌توان به دسترسی راحت به بازار عربستان، قانون ورشکستگی آسان و صندوق سرمایه‌گذاری ۱۰۰ میلیون دلاری برای کمک به کسب و کارهای نوپا اشاره کرد.

این کشور استفاده زیرساخت ابری را در اولویت خود قرار داده و میزبان سرویس‌های وب آمازون است که در سال جاری هزاران شغل را در بحرین ایجاد می‌کند. بخش بزرگی از این پیشرفت مدیون هیأت توسعه اقتصادی است که راه را برای تامین مالی و تاسیس سریع استارت‌آپ در بحرین هموار کرده است.

یکی از اهداف این کشور حاشیه خلیج فارس تبدیل‌شدن به قطب فناوری مالی (فینتک) در منطقه است و در همین راستا مرکز «خلیج البحرین» للتکنولوجیا المالیه» را راه‌اندازی کرده که فضای کاری مشترک و امکان همکاری با بانک‌های منطقه‌ای و جهانی را در اختیار کارآفرین‌ها قرار می‌دهد.

ایران

در حال حاضر دوبی به عنوان قطب استارت‌آپی منطقه شناخته می‌شود اما بازار این شهر بسیار کوچک است و کشف چندان‌نی ندارد به همین خاطر کسب و کارها چاره‌ای جز فعالیت در نقاط دیگر ندارند. در چنین شرایطی ایران با وجود جمعیت جوان بیشتر از عربستان، برخورداری از نیروی متخصص مثل اردن و بازار بزرگ و بکر پتانسیلی به مراتب بیشتر از تمامی کشورهای منطقه برای میزبانی از استارت‌آپ‌های بین‌المللی دارد اما عدم وجود سیاست‌های حمایتی مطلوب و تحریم‌های اقتصادی باعث شده صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر و کارآفرینان تمایل چندان‌نی به فعالیت در ایران نداشته باشند.

نکته نامیدکننده اینجاست که شرایط نهنتها بهبود پیدا نکرده بلکه قطع دو هفته‌ای اینترنت و زمزمه‌هایی مبنی بر احتمال پیاده‌سازی شبکه ملی اطلاعات به ویژه در مناظره‌های یک‌طرفه صدا و سیما، این نگرانی را به وجود آورده که دسترسی استارت‌آپ‌های فعلی به مشتریان، سازمان‌ها و سرویس‌های خارجی از موتور جست‌وجو گرفته تا ابزارهای تحلیل و آنالیتیکس قطع شود.

در گفت‌وگویی که دیجیاتو با بازیگران عمده اکوسیستم استارت‌آپی انجام داده همه آنها طی قطعی اینترنت بین‌الملل به خاطر عدم دسترسی به ابزارهای تحلیلگر، سرویس‌های GPS و نقشه، مشتریان خارجی، توقف کمپین‌های تبلیغاتی، فقدان یک موتور جست‌وجو و اخلاص در درگاه‌های بانکی میلیارد‌ها تومان زیان دیده‌اند. در چنین شرایطی هیچ سرمایه‌گذار خارجی حاضر نیست دارایی خود را به اکوسیستمی تزریق کند که امکان سرویس‌دهی پایدار به مشتریان داخلی خود را هم ندارد.

منبع: wamda/digiato

رهبران بزرگ چگونه ارتباطات موفق برقرار می کنند؟



حتما شنیده‌اید که می‌گویند اینکه چه می‌گویید مهم نیست، بلکه مهم است آن را چگونه می‌گویید، اما اکنون می‌خواهم به شما بگویم اتفاقا خیلی مهم است که شما چه می‌گویید. افراد دارای مهارت برقراری ارتباط موثر، به اینکه چه می‌گویند و چگونه می‌گویند، اهمیت می‌دهند و همین مساله باعث می‌شود به یک فرد حرف تبدیل نشوند.

به تمام اعضای گروه اهمیت دهید

مدبران همیشه با افراد گروه به صورت اختصاصی ارتباط ندارند. پس یک فرد با مهارت برقراری ارتباط موثر، باید بتواند در برخورد و صحبت کردنش انعطاف‌پذیری داشته باشد. باید بتواند با تمام کسانی که در سالن کنفرانس نشسته‌اند، به راحتی صحبت کند به طوری که هر فرد احساس کند مستقیما با او صحبت می‌شود. اگر در جایی حضور دارید که با تمام افراد هم‌زمان مشغول صحبت هستید، باید بتوانید اعتبار لازم را به دست آورید و اعتماد افراد را جلب کنید. داشتن تفاهم و ارتباط درست، کلید تعاملات موفق هستند.

رازهای ارتباط موثر، در هر زمان و برای هر نوع ارتباط مورد استفاده قرار می‌گیرند. اگر می‌خواهید برای فردی پیامی بفرستید، ابتدا مطمئن شوید پیام‌تان درست و صحیح منتقل می‌شود. مهم این است احساس کنید برقراری ارتباط، برای پرداختن به خودتان نیست، و با هدف تعامل با دیگران انجام می‌گیرد. اگر در ارتباط، در حد متعارف به طرف مقابل اهمیت داده شود، خیلی از مشکلات ارتباطی رفع می‌شود و روابط‌تان به پیشرفت می‌رسد.

منبع: [forbes/ucan](#)

چقدر طرفین رابطه خودخواهی بیشتری داشته باشند، ارتباط شکننده‌تر خواهد بود. درک این اصل متقابل در ارتباطات‌مان باعث می‌شود خشمم به احترام و شک به اعتماد تبدیل شود.

تنها به دیده‌های تان توجه نکنید

یکی از رازهای ارتباط موثر این است که نانوشتها را هم بخوانید، بدین معنا که تنها به چیزهایی که می‌بینید توجه نکنید. باید درک بالایی داشته باشید. همه چیز که نباید گفته شود، برخی چیزها را درباره مسائل و افراد باید ناگفته بقیه‌مید. تمام ویژگی‌های یک رهبر بزرگ و موفق را در ذهن‌تان تجسم کنید؛ آنها برای درک چیزهای گفته نشده، شنیده نشده و آنچه شاهدش نبوده‌اند، توانایی فوق‌العاده‌ای دارند. این همانند این است که سفیدی‌های بین خطوط یک نوشته را هم می‌توانند بخوانند. پس به این درک رسیدن‌اند مسیر دستیابی به پیشرفت، به معنای فاصله گرفتن از افراد و جامعه‌شان نیست. برای چند دقیقه چشم‌ها و دهان‌تان را روی هم بگذارید و خوب گوش کنید؛ از اینکه قادر به درک چیزهای تازه‌ای هستید شگفت‌زده خواهید شد.

روی موضوع مورد بحث تسلط کافی داشته باشید

درباره موضوعی که می‌خواهید صحبت کنید، اطلاعات لازم را به دست آورید (حتی اگر هنگام صحبت، از تمام اطلاعات استفاده نکنید). اگر طرف مقابل احساس کند درباره موضوع صحبت‌تان اطلاعات کافی ندارد، تمایلی ندارد وقتش را در اختیار شما قرار دهد. بیشتر افراد موفق، تمایلی ندارد به صحبت‌های کسی گوش دهند که چیزی به اطلاعات و دانش آنها اضافه نمی‌کند.

یا دوستان‌تان گسرتش ندهید و فاصله بگیرید، هیچ وقت نخواهید فهمید در ذهن‌شان چه می‌گذرد و وقتی از آن مطلع خواهید شد که برای هر اقدامی در هر نوع رابطه‌ای، دیر شده است.

صریح و ساده صحبت کنید

داشتن شخصیت مشخص، واضح و دقیق خیلی بهتر از یک شخصیت پیچیده است. تمام مردم در برخورد با شخصیت‌های پیچیده و مرموز، احساس امنیت کمتری دارند. پس به جای اینکه در ارتباطات‌تان به گونه‌ای رفتار کنید که طرف مقابل احساس کند به دنبال گیج کردن او هستید تا خلع سلاح شود، یاد بگیرید هیچ نیازی نیست با طرف مقابل بازی کنید تا در رقابت با او پیروز شوید. در ارتباطات‌تان، اهداف خود را در نظر بگیرید و سعی کنید به تمامی آنها برسید، اما به همان اندازه به دیگران و اهداف‌شان اهمیت دهید. سعی نکنید با زیاده‌گویی و گیج‌کردن طرف مقابل، به هدف‌تان دست یابید. مساله مهم این است اگر همیشه صریح باشید و مستقیم سر اصل مطلب بروید، شانس بیشتری برای برقراری ارتباط خواهید داشت و حتی اشتیاق مخاطب نیز برای گوش دادن به صحبت‌های شما بیشتر می‌شود، اما هر چقدر بیشتر به حاشیه بروید، زمان مکالمه طولانی و کسل‌کننده خواهد شد و طرف مقابل کمتر به صحبت‌های‌تان گوش می‌دهد.

دیگران را تحت تاثیر قرار دهید

افراد قوی در زمینه برقراری ارتباط موثر، تنها روی یادگیری و کسب مهارت یا دریافت اطلاعات تمرکز نمی‌کنند؛ بلکه در زمینه انتقال ایده، اولویت‌بندی انتظارات، اقدامات الهام بخش و توسعه چشم‌اندازهای‌شان هم مهارت خاصی دارند. همیشه یادتان باشد رمز تاثیرگذاری روی طرف مقابل، داشتن یک قلب پاک است. هر چقدر در ارتباطات‌تان بیشتر روی کمک کردن به دیگران تمرکز کنید (بیشتر برای آنها انرژی بگذارید تا اینکه بخواهید برای‌تان انرژی بگذارند)، موفق‌تر خواهید شد. باید به دنبال برقراری یک ارتباط درست باشید. شاید فکر کنید با اهمیت دادن به خواسته طرف مقابل، از شما سوءاستفاده می‌شود؛ اما باید بدانید اگر همیشه به حفظ تعادل توجه کنید، به نتیجه مطلوب خواهید رسید و هیچ وقت هم احساس نمی‌کنید از شما سوءاستفاده شده است.

ذهن باز داشته باشید

در بیشتر مواقع پافشاری کردن روی طرز فکرهای قدیمی که سال‌ها با آنها زندگی کرده‌ایم، ما را از فرصت‌های جدید دور خواهد کرد. ویژگی یک رهبر موفق و ماهر در برقراری ارتباط موثر، جبهه‌نگرفتن در مقابل ایده‌ها و نظرات جدید است. این رهبر با میل و رغبت فراوان به دنبال این است که ذهن خود را برای قبول نظرات و مواضع مخالف آماده کند تا بتواند در صورت لزوم رضایت طرف مقابل را جلب کند و او را با خود همراه سازد. واقعا جایی تعجب دارد برخی افراد از دیدگاه‌های مخالف می‌ترسند؛ در حالی که واقعا باید علاقه‌مند و کنجکاو باشند و از نظرات در راستای اهداف خود استفاده کنند، چراکه هر نظر جدیدی افق تازه‌ای از موضوع موردنظر را در ذهن فرد باز می‌کند. با افرادی که با شما برخورد دارند گفت و گوی باز داشته باشید، اجازه دهید شما را به چالش بکشند تا در نتیجه همین کشمکش‌ها به پیشرفت برسید. یادتان باشد مهم نیست با شما موافق باشند یا مخالف، مهم این است به آنها نشان دهید می‌خواهید با صبر و حوصله به صحبت‌های‌شان گوش دهید. با ذهن باز با افراد تبادل نظر کنید و سعی کنید چیزهای زیادی از یکدیگر یاد بگیرید.

کمتر حرف بزنید و بیشتر گوش کنید

اینکه فقط شما صحبت کنید، بدین معنا نیست که وارد یک مکالمه شده‌اید و گفت و گو شروع شده است. متعارف‌ترین شکل گفت و گو در جریان گفت و شنود متقابل شکل می‌گیرد نه در جریان یک سخنرانی و وقتی با خودتان در حال گفت و گو هستید. یادگیری با حرف زدن به دست نمی‌آید؛ زیرا در این حالت تنها اطلاعات را منتقل می‌کنید و هیچ چیزی دریافت نمی‌کنید که به آموخته‌های‌تان اضافه شود. پس کمتر حرف بزنید و بیشتر گوش دهید تا اولین قدم را برای کسب مهارت ارتباط موثر بردارید.

همدلی کنید

من رهبران موفق زیادی را می‌شناسم که معتقدند انسان نباید خصوصیات اخلاقی و درونی خود را با چیزی عوض کند. یک ارتباط موثر وقتی برقرار می‌شود که صراحت در افراد، با همدلی و توجه به طرف مقابل همراه باشد نه با تکبر و خودخواهی. باید بدانید ارتباط توأم با همدلی نشان‌دهنده اصالت و شفافیت درون است که امروزه کمتر در بین افراد و جوامع دیده می‌شود. هر

تا وقتی به مهارت «ارتباط موثر» دست پیدا نکنید، نمی‌توانید به یک رهبر بزرگ تبدیل شوید. البته مقصودمان این نیست خیلی حرف‌ای کنید. برای تبدیل‌شدن به فردی با توانایی برقراری ارتباط موثر، می‌توانید تصور کنید دنیا برای‌تان همانند یک دانشگاه است و همواره باید چیزهای مختلفی از آن یاد بگیرید. حتی چیزهایی بیشتر از آنچه در دانشگاه می‌توان فراگرفت. در دانشگاه یاد می‌گیریم روی کلمات، دستور زبان، بیان، شخصیت و... تمرکز کنیم اما نکات بیشتری وجود دارد که باید یاد بگیرید تا بتوانید نقش یک رهبر بزرگ را ایفا کنید.

برای تبدیل‌شدن به یک رهبر بزرگ و موفق، باید چند ویژگی ارتباط موثر را در خود پرورش دهید و با استفاده از آنها در ارتباطات‌تان به نتایج بهتری برسید. برای این منظور، رفتار رهبران بزرگ دنیا مورد بررسی قرار گرفته است. مهارت ارتباط موثر، یک ویژگی لازم برای دستیابی به موفقیت است و یک مهارت بین فردی، بین گروهی و فراگروهی به حساب می‌آید. هر دانش و مهارتی وقتی ارزشمند است که امکان توسعه داشته باشد.

یکی از خصوصیاتی که در افراد با توانایی برقراری ارتباط موثر، مشترک است، موقعیت‌شناسی و دارابودن حس آگاهی بالاست. موفق‌ترین افراد در برقراری ارتباط موثر، کسانی هستند که بیشتر گوش می‌دهند و به همه چیز نگاه تیزبینانه دارند. بهترین آنها، افرادی هستند که در شخصیت‌شناسی توانمند هستند، آنها این توانایی را دارند که با توجه به خلق و خو و رفتار دیگران، خصوصیات و ویژگی‌های شخصیتی آنها را حدس بزنند. این افراد با زبان بدن آشنایی کامل دارند، نوع نگرش افراد و طرز برخورد آنها با مسائل مختلف در پیش‌بینی می‌کنند و دقیقا می‌دانند هر فرد، نگرانی‌هایش را در ارتباطات اجتماعی چگونه بروز می‌دهد. افراد دارای ویژگی برقراری ارتباط موثر، نه‌تنها به خوبی می‌توانند محیط پیرامون‌شان را شناسایی کنند، بلکه توانایی فوق‌العاده‌ای در زمینه تطبیق خود با محیط اطراف دارند. این افراد هوش هیجانی بسیار بالایی دارند، چراکه می‌توانند بدون درگیری با محیط اطراف، آن را بپذیرند. تفاوتی ندارد طرف مقابل آنها چه کسی است. آنها این مهارت را دارند که با هر فرد یا گروهی‌با هر نوع خصوصیت و طرز برخورد، ارتباط برقرار کنند.

با توجه به تمام خصوصیات که درباره افراد با توانایی برقراری ارتباط موثر گفته شد، اکنون متوجه می‌شوید مهارت‌های‌تان در این زمینه رشد یافته است و می‌توانید به فردی با مهارت ارتباط موثر تبدیل شوید یا نه؟

باید بتوانید در تعاملات خود با دیگران از ۱۰ رازی که در ادامه مقاله در مورد آن صحبت خواهیم کرد، استفاده کنید:

دورویی نکنید

بدون شک هیچ کسی دوست ندارد با کسی ارتباط برقرار کند که به او اعتماد ندارد. اگر کارمندان احساس کنند مدیرشان لایق اعتماد است، از او حمایت می‌کنند و تمام خطراتی را که در مسیر وجود دارد، می‌پذیرند اما اگر مدیر، شخصیت متزلزل و ضعیفی داشته باشد و ریاکاری او فاش شود، کارمندان نمی‌توانند آنطور که باید، به او اعتماد کنند. باید بدانید تنها وقتی اعتماد ایجاد می‌شود که صادقانه رفتار کنید، تفکر هوشمندانه داشته باشید و در تصمیم‌گیری‌های‌تان قاطع باشید. وقتی اعتماد وجود داشته باشد، بخشش و همدلی هم هست. به سادگی می‌توانید افرادی را که به آنها اعتماد دارید، بخشید اما احتمالا خود شما هم نمی‌توانید به راحتی کسانی را که به آنها اعتماد ندارید، بخشید.

رابطه صمیمانه برقرار کنید

داشتن رابطه صمیمانه به معنای آن نیست که اجازه دهید طرف مقابل، همه چیز را در مورد شما بداند؛ این کار هیچ ضرورتی ندارد، اما مهم است ارتباطات‌تان با افراد دوطرفه باشد. نباید تنها خودتان صحبت کنید، بلکه بگذارید کارمندان احساس کنند به آنها اهمیت می‌دهید. وقتی با آنها رابطه صمیمانه داشته باشید، مکالمات تاثیرگذارتر و دلنشین‌تر خواهد شد. مردم تا وقتی مطمئن نشوند به آنها و احساسات‌شان اهمیت می‌دهید، برای‌شان مهم نیست چقدر اطلاعات دارید یا اصلا چه می‌خواهید بگویید.

مدل کلاسیک تئوری کسب و کار می‌گوید مدیران باید تا حد ممکن با کارمندان‌شان فاصله داشته باشند، این بدین معناست رعایت جایگاه مدیر و تفاوتش با دیگران اهمیت دارد، اما نظر من این است، فاصله گرفتن اجازه نمی‌دهد ارتباط، شکل واقعی خود را داشته باشد. اگر روابط خود را با کارمندان

حمیده زلفد یکی از رویکردهای مهم مدیریت شهری قم در سال‌های اخیر، نوسازی و بهسازی ناوگان حمل و نقل عمومی به ویژه در بخش اتوبوس‌های شهری است تا بتواند در کلاف سردرگم ترافیکی سنگین که گلوی خیابان‌های شهر را می‌فشارد، دره عبور بهتری را برای مسافران فراهم کرد.

فناوری‌های پیچیده و گزلی از موجب افزایش کلان قیمت اتوبوس‌های شهری شده است؛ جایی که بخش عمده‌ای از بودجه‌ملا برای خرید اتوبوس‌های شهری صرف می‌شود و از طرفی کارکرد بالای این نوع اتوبوس‌ها به مرور زمان هزینه‌های زیادی در استهلاک تجهیزات و قطعات فرآوری مدیریت شهری فرم می‌دهد؛ در حالی است که شهروندان نسبت به گذشته رغبت کمتری برای سوار شدن به اتوبوس از خود نشان می‌دهند و خیابان‌های شهر در جولان خودروهای شخصی، همچنان درگیر ترافیک‌های سنگین است و این ترافیک نیز هزینه‌های مدیریت شهری را افزایش می‌دهد.

اگر چه ترافیک و وضعیت نامناسب خیابان‌ها نیز سهم مهمی در استهلاک اتوبوس‌ها دارند؛ اما یکی از موفه‌های مهم در کاهش عمر اتوبوس‌ها، عدم مشارکت شهروندان در نگهداری از این تجهیزات است؛ شایسته‌در این باره دانش شهروندان با اتوبوس‌عمر مفید ناوگان را طولانی‌تر کند و به طور بقیه‌هرهنگ شهروندی بتواند سرمایه‌ای ارزشمند برای نگهداری و مراقبت از اتوبوس‌ها تلقی شود. می‌توان گفت بخش حیات اتوبوس‌ها به میراثی شهروندان گره خورده است؛ از این رو افزایش عمر مفید اتوبوس‌های شهری نیز نیاز به سرمایه‌گذاری فرهنگ دارد و در این باره هنر و رسانه‌گذاران نیز ابزار برای فرهنگ سازی و جریان‌سازی میان شهروندان به‌شمار می‌روند.

با توجه به اینکه شش‌ه‌های خسته‌اتوبوس شهری هم‌زمان ترافیک و شلوغی‌های شهر را التیام می‌دهد؛ باید بتوان برای نگهداری این تجهیزات سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی کرد تا با عدم فرسودگی ناوگان رفیت شهروندان را در استقبال از اتوبوس و کاهش ترافیک از نگاه بخشید. در این خصوص، شهروندان باید با اتوبوس‌های جدید آشنا شوند و بدانند که این اتوبوس‌ها به چه کارهایی می‌توانند استفاده کنند و چگونه باید با آنها برخورد کنند. برای این منظور، شهروندان باید با اتوبوس‌ها آشنا شوند و بدانند که این اتوبوس‌ها به چه کارهایی می‌توانند استفاده کنند و چگونه باید با آنها برخورد کنند. برای این منظور، شهروندان باید با اتوبوس‌ها آشنا شوند و بدانند که این اتوبوس‌ها به چه کارهایی می‌توانند استفاده کنند و چگونه باید با آنها برخورد کنند.

در چند سال گذشته نیز، آنچه در سطح شهر آرزو شده و غیر قابل تحمل به نظر می‌رسید حضور اتوبوس‌های فرسوده در شریان حمل و نقل شهری بود که گاهی علاوه بر فرسودگی و سرعت پایین خود هم چلنی خیابان‌های قومی می‌کرد.

افزایش عمر مفید اتوبوس‌های شهری قم نیاز به سرمایه‌گذاری فرهنگی و مشارکت شهروندان دارد!

نوسازی ناوگان اتوبوس‌رانی در قم با هزینه‌های هنگفتی در سال‌های گذشته انجام شد و اخیرا نیز ۱۱۰ اتوبوس خریداری شده این هم با توجه به گرانی زو و قیمت‌های چند برابر نسبت به قبل همان مسایر دیگر ناوگان حمل و نقل شهری شغند. با این وجود امروز حمل و نقل شهری با ۳۱۰ اتوبوس و ۵۰ مینی‌بوس در ۱۸ خط مشغول جابه‌جایی مسافران است و اگر چه به دلیل افزایش خودروهای شخصی در سطح شهر مسافران دیگر همچون گذشته استثنایی برای رسیدن اتوبوس ندارند؛ اما همین اتوبوس‌ها اگر برای یک روز از سطح خیابان‌های شهر حذف شوند؛ ترافیک‌های سنگین شهر را می‌گیرد و نمی‌توان عملا شهر را بدون حضور این اتوبوس‌ها تصور کرد.

مدیریت شهری تا زمانی که با مشارکت عمومی همراه نشود؛ تر توسعه حمل و نقل عمومی، گرفتار و دست‌نهیست؛ جمله انتقارات مردم که در سال‌های اخیر مورد توجه قرار گرفت؛ جایگزینی اتوبوس‌های بدون دود و صدا بود که تا حدی با خرید اتوبوس‌های پیشرفته و کنترل قیمت‌ها در این بخش رضایت نسبی میان شهروندان به وجود آمده است؛ اما



اگر چه قم در انتظار اجرای پروژه‌هایی همچون مترو برای توسعه حمل و نقل شهری به سر می‌برد؛ اما هم‌اکنون ترافیک شهری نیازمند نوسازی است که بتواند به حرکت خود ادامه بدهد و شهروندان بیش از گذشته با اتوبوس‌های آشتی کنند و این آشتی در حفظ و صیانت از اتوبوس‌ها نیز خود را به خوبی نشان دهد. وجود اتوبوس‌های ایمن و سالم، خود تکثیره مسافران را برای راهی از ترافیک شهری افزایش می‌دهد و دانش اتوبوس‌هایی با این ویژگی‌ها وابسته به شهروندانی آگاه و منهد است. اتوبوس‌ها، خودروهای غول‌پیکری هستند که با جفیه جایی نمودار زیادی از مسافران خدمات ارزشمندی را برای کاهش بار ترافیکی شهر متحمل می‌شوند؛ اما گاهی در تیرس ناگواری‌هایی فرم می‌گیرند که قابل کنترل است؛ حضور شهروندانی که علاقه زیادی به تخریب اموال عمومی دارند؛ اتوبوس‌ها را در تیرس تخریب و فرسودگی قرار می‌دهد چه در قالب برد و باخت یک تیم و یا یک حرکت اجتماعی برای رساندن یک مفهوم یا شیوه‌ای غیر اخلاقی!

گاهی نیز مسئولی‌ها و تجهیزات داخل اتوبوس‌ها آفرقایی بی‌بالتا و ناگهانی‌هایی است که اگر بر روی فرهنگ شهروندی بهتر سرمایه‌گذاری می‌کرد؛ اتوبوس‌ها نیز حال بهتری داشتند و بیشتر از گذشته در شریان شهر نفس می‌کشیدند.



سازمان آگهی‌ها ۸۶۰۷۳۱۴۳



آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر بر اینکه مالکیت متصرفی و مفروزی خاتم سیده مریم عزیزی زاویه نسبت به ششدانگ یکبار انباری و محوطه بهلاک ۱۹۰/۲۸۷۳ اصلی واقع در اراضی قریه اندیش بختی ۷ خاندنیل خلخال از مالکیت اولیه محمدحسین علیپور... (Text continues with details of the property and the legal process.)

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر بر اینکه مالکیت متصرفی و مفروزی خاتم سیده مریم عزیزی زاویه نسبت به ششدانگ یکبار انباری و محوطه بهلاک ۱۹۰/۲۸۷۳ اصلی واقع در اراضی قریه اندیش بختی ۷ خاندنیل خلخال از مالکیت اولیه محمدحسین علیپور... (Text continues with details of the property and the legal process.)

آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر بر اینکه به استناد مفاد رای شماره ۲۱۲۹۰۰۰۲۱۲۹۰۰۰۲۱۲۹۰ مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۱۵/۹۸ هیات رسیدگی به اسناد عادی مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک رباط کریم... (Text continues with details of the property and the legal process.)

آگهی رای هیات قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر آراء صادره هیات تعیین تکلیف مستقر در ثبت اسناد و املاک شهرستان سنندج تصرفات مالکانه بلاعرض متقاضیان ذیل تأیید گردیده لذا بدین وسیله... (Text continues with details of the property and the legal process.)

مفقودی کارت هوشمند ناوگان به شماره انتظامی ۴۴-۲۵۶۰۱۰۹ مفقود

کارت هوشمند ناوگان به شماره انتظامی ۴۴-۲۵۶۰۱۰۹ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

مفقودی قزوین

مجاز حمل سلاح و مهمات شکاری ماشاله پیگ فرزند محمد به شماره ملی ۳۳۹۲۳۸۹۸۸ تک لول ساچمه زنی نیمه خودکار ، ساخت ترکیه ، کالیبر ۱۲ شماره سلاح ۳۳۳۱۲ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و متناهی

هیأت حل اختلاف مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو قم تصرفات مالکانه مفروزی متقاضیان پروندههای تشکیلی طبق قانون مذکور بر اساس گزارش کارشناسان و به استناد مدارک موجود در پرونده به شرح آراء ذیل تأیید نموده اند.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و متناهی

۱- رای شماره ۱۳۹۸۰۳۳۰۰۰۲۲۵۲۱ مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۱۵ مورخه ۱۳۹۸/۰۳/۱۵... (Text continues with details of the property and the legal process.)

آگهی انتقالی شرکت تجهیز کاوه دماوند

با مسئولیت محدود به شناسه ملی ۱۴۰۰۶۱۲۲۵۴۸ به موجب نامه شماره ۳۶۹۵۴۹۸ مورخ ۹۸.۲.۲۹ و به موجب صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۸.۲.۲۹ مرکز اصلی شرکت صنعت تجهیز کاوه دماوند... (Text continues with details of the company transfer.)

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۹۸۰۰۰۳۳۹۰۰۰۰۳۳۹۰۰۰۳۳۹۰ مورخه ۱۳۹۸/۰۳/۲۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان فامنین تصرفات مالکانه و بلاعارض آقای غلامرضا ملک قاسمی... (Text continues with details of the property and the legal process.)

آگهی تغییرات شرکت کوشا الکترونیک دنا سهامی خاص به شماره ثبت ۱۴۵۹ و شناسه ملی ۱۰۸۶۲۰۳۷۴۳۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۸.۰۸.۱۸ تغییرات ذیل اتخاذ شد: - آقای محمدرحیم جوشن به کد ملی ۴۲۲۰۷۰۰۷۴۹ و خاتم زهرا هنربخش به کد ملی ۴۲۴۰۳۶۹۹۷۵... (Text continues with details of the company changes.)

آگهی تغییرات شرکت کوشا الکترونیک دنا سهامی خاص به شماره ثبت ۱۴۵۹ و شناسه ملی ۱۰۸۶۲۰۳۷۴۳۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۸.۰۸.۱۸ تغییرات ذیل اتخاذ شد: - آقای محمدرحیم جوشن به کد ملی ۴۲۲۰۷۰۰۷۴۹ و خاتم زهرا هنربخش به کد ملی ۴۲۴۰۳۶۹۹۷۵... (Text continues with details of the company changes.)

آگهی تغییرات شرکت کوشا الکترونیک دنا سهامی خاص به شماره ثبت ۱۴۵۹ و شناسه ملی ۱۰۸۶۲۰۳۷۴۳۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۸.۰۸.۱۸ تغییرات ذیل اتخاذ شد: - آقای محمدرحیم جوشن به کد ملی ۴۲۲۰۷۰۰۷۴۹ و خاتم زهرا هنربخش به کد ملی ۴۲۴۰۳۶۹۹۷۵... (Text continues with details of the company changes.)

آگهی دعوت مناقصه عمومی

شرکت الوان نقش پود واقع در شهرک صنعتی جرمشهر در نظر دارد جهت افزایش برق از ۲۴۰ کیلووات به ۶۰۰ کیلووات طبق طرح ارائه شده توسط شرکت توزیع نیروی برق استان تهران یک دستگاه پست کیوسک اختصاصی دینگ احداث از طریق مناقصه عمومی نسبت به انتخاب پیمانکار اقدام نماید. از کلیه شرکت های واجد شرایط که تمایل به شرکت در مناقصه مذکور را دارند دعوت به عمل می آید به مدت یک هفته از درج آگهی تا ۱۳۹۸/۹/۱۸ قیمت پیشنهادی و رزومه خود را به آدرس ایمیل Alvannaghshpoud@gmail.com ارسال نمایند. پس از بررسی و انتخاب پیمانکار اطلاع رسانی می گردد.

آگهی تغییرات شرکت کوشا الکترونیک دنا سهامی خاص به شماره ثبت ۱۴۵۹ و شناسه ملی ۱۰۸۶۲۰۳۷۴۳۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۸.۰۸.۱۸ تغییرات ذیل اتخاذ شد: - آقای محمدرحیم جوشن به کد ملی ۴۲۲۰۷۰۰۷۴۹ و خاتم زهرا هنربخش به کد ملی ۴۲۴۰۳۶۹۹۷۵... (Text continues with details of the company changes.)

آگهی تغییرات شرکت کوشا الکترونیک دنا سهامی خاص به شماره ثبت ۱۴۵۹ و شناسه ملی ۱۰۸۶۲۰۳۷۴۳۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۸.۰۸.۱۸ تغییرات ذیل اتخاذ شد: - آقای محمدرحیم جوشن به کد ملی ۴۲۲۰۷۰۰۷۴۹ و خاتم زهرا هنربخش به کد ملی ۴۲۴۰۳۶۹۹۷۵... (Text continues with details of the company changes.)

آگهی تغییرات شرکت کوشا الکترونیک دنا سهامی خاص به شماره ثبت ۱۴۵۹ و شناسه ملی ۱۰۸۶۲۰۳۷۴۳۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۸.۰۸.۱۸ تغییرات ذیل اتخاذ شد: - آقای محمدرحیم جوشن به کد ملی ۴۲۲۰۷۰۰۷۴۹ و خاتم زهرا هنربخش به کد ملی ۴۲۴۰۳۶۹۹۷۵... (Text continues with details of the company changes.)

«هوش معنوی» در کسب و کار

سکینه حجازی فر – کارشناس ارشد کارآفرینی

در گذشته پذیرفته شده بود که هوش به عنوان یک ویژگی تغییرناپذیر به عنوان موهبتی خداداد با فرد به دنیا می‌آید، اما حدود یک قرن است که میحث هوش انسانی به صورت علمی مورد بررسی قرار گرفته و به این نتیجه رسیدند که هوش انسانی به عنوان مجموعه‌ای است که IQ تنها یکی از عوامل آن است. هرچند IQ(بهره هوش) و هوش هیجانی (EQ) دلیل بسیاری از رفتارهای بشری را مشخص کردند، اما هنوز ابهامات و فضاهای تکمیل‌نشده‌ای در مجموعه هوش انسانی وجود داشتست به همین دلیل هنگامی که «هوش معنوی» یا SQ مطرح شد توجه بسیاری از دانشمندان را به خود جلب کرد. افراد با کمک «هوش معنوی» خود می‌توانند با توانایی بالا در تجزیه و تحلیل و دیدن همه زوایای موضوع، بهترین تصمیم را بگیرند و به بالاترین عملکرد خود برسند.

«هوش معنوی» به افراد شهامت رفتن به دنبال رویاهای‌شان را می‌دهد.

همان‌طور که همه بچه‌ها با سطح متفاوتی از بهره هوشی به دنیا می‌آیند در هنگام تولد در حد کفایت نیز از «هوش معنوی» برخوردارند. می‌توان SQ «هوش معنوی» را تقویت یا تضعیف کرد، اما همان‌طور که اگر کسی به مدرسه نرود بهره هوشی‌اش را از دست نمی‌دهد، «هوش معنوی» افراد نیز در صورت پرداخته‌نشدن به آن درون افراد باقی می‌ماند مانند آتش زیر خاکستر. نکته بسیار مهم اینکه SQ در هر سنی قابل پرورش و توسعه است.

اولین پژوهش صورت‌گرفته درباره مفهوم «هوش معنوی» در ایران، نشان داد که بین «هوش معنوی» با رضایت شغلی و رضایت از زندگی افراد، رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. در نتیجه افزایش «هوش معنوی» در افراد می‌تواند به افزایش رضایت شغلی و رضایت از زندگی آنها کمک کند.

تحقیقات جدید عصب‌شناسانه، وجود «هوش معنوی» در انسان را تایید کرده‌اند.

«هوش معنوی» در کسب و کار:

مدیری با «هوش معنوی» می‌داند برای رسیدن به اهداف سازمانی در کنار شفاف بودن و معنی‌دار بودن آنها ضروری است اهداف سازمان یا اهداف فردی کارکنان هم‌راستا باشد.

در دنیای کسب و کار امروز سازمان‌ها ناگزیر از داشتن چشم‌انداز و انتخاب ارزش‌های سازمانی هستند. چشم‌انداز سازمان تصویری است از آینده مطلوبی که سازمان مایل است به آن سمت حرکت کند. مثلا چشم‌انداز بیل گیتس برای شرکت مایکروسافت «وجود یک کامپیوتر در هر خانه» بود.

در دنیای کسب و کار، رهبران موفق چالش‌پذیر هستند و در هیچ شرایطی دست از تلاش نرمی‌دارند. پس از هر شکست یا اشتباه از خود می‌پرسند: «از این شرایط چه یاد گرفتم حالا باید کدام قدم را بردارم؟ سازمان‌های بزرگ موفقیت‌شان را مدیون درس‌هایی هستند که در مشکلات و شکست‌های بزرگ‌شان گرفتند که این دید برآمده از «هوش معنوی» فرد است.

یکی از پیامدهای مهم «هوش معنوی»، داشتن احساس رسالت است. احساس رسالت فقط به معنای رهبر بزرگی در جهان شدن نیست فرد می‌تواند در شغلی که به نظر دیگران کوچک و معمولی باشد با چنان عشقی کار کند که همگان این عشق را احساس کنند. عشقی که انگیزه آن نیرویی درون فرد است که می‌گوید: «باید چنین کنم.»

دانشمندی به نام تونی بوزان اعتقاد دارد هوش انسان از مجموعه‌ای از هوش‌های چندگانه تشکیل شده است. در این میان «هوش معنوی» باعث می‌شود افراد بتوانند تنش‌های موجود در زندگی مدرن را کنترل کنند و زندگی شادتری داشته باشند و در ذهن‌شان به آرامش برسند.

در حقیقت «هوش معنوی» در هنگام شکست یا بروز مشکلات در مسیر کسب و کار مانع ناامیدی و رهاکردن مسیر می‌شود. «هوش معنوی» به فرد کمک می‌کند تا شکست‌ها را به عنوان جزئی اجتناب‌ناپذیر در کسب و کار بپذیرد و از آنها درس بگیرد.

حقیقت این است که رهبران برجسته سازمانی از «هوش معنوی» خودآگاهانه یا ناآگاهانه بهره برده‌اند.

چگونه «هوش معنوی» خود را افزایش دهیم؟

• یکی از کلیدهای افزایش «هوش معنوی» داشتن عشق به زندگی، دیگران و همه آنچه خداوند خلق کرده و درست به همان شکلی که خلق کرده است. این یعنی دوست داشتن دیگران برای همان چیزی که هستند.

• یکی دیگر از راه‌های پرورش «هوش معنوی» داشتن ذهنی آرام است. روش‌هایی چون مراقبه‌های مختلف مانند یوگا و نیز ارتباط بیشتر با طبیعت می‌توانند به آرام شدن ذهن کمک کنند. یکی دیگر از پیش‌نیازهای رسیدن به آرامش ذهنی «زندگی در لحظه حال» است.

منبع: **modirinfo**

توصیه‌هایی که از شما یک کار آفرین اجتماعی موفق می‌سازد

موفقیت یک شبیه به دست نمی‌آید. همه کارآفرینان هم این را خوب می‌دانند. در گزارش جهانی سرمایه‌گذاری، با عنوان «تعریف مجدد موفقیت در دنیای در حال تغییر»، نحوه به موفقیت رسیدن بیش از ۵۵۰ کارآفرین اجتماعی مورد بررسی قرار گرفت.

در ادامه پنج توصیه مهم موفق‌ترین کسب‌وکارهای اجتماعی را می‌خوانیم:

۱- هدف‌تان این باشد که در هر لایه از فعالیت کسب و کار، تاثیرگذار باشید

مدل کسب‌وکارتان می‌تواند این پتانسیل را داشته باشد که ضمن تاثیر مثبتی که بر کارکنان، زنجیره عرضه و مشتریان نهایی‌تان دارد، در جهت تامین نیازهای اجتماعی نیز مورد استفاده قرار گیرد. البته این مدل باید از همان ابتدا با اثرات متعددی که متقابلا همدیگر را تقویت می‌کنند طراحی شود. در این صورت مدل شما بسیار موفق خواهد بود.

۲- کسب و کار خود را به همه معرفی کنید

سعی کنید تا جایی که ممکن است در مورد کسب و کار خود اطلاع‌رسانی کنید و پیشنهاد پشتیبانی و حمایت متخصصین و کسب و کارهای بزرگ را قبول کنید. بسیاری از کارآفرینان اجتماعی، عدم آگاهی مشتری را مانع بزرگی برای سنجش راه‌حل‌ها و سرمایه‌گذاری‌های خود می‌دانند. به عنوان مثال سازمان‌هایی که از پلتفرم‌های سرمایه‌گذاری گروهی استفاده می‌کنند منابع بسیار خوبی هستند که به کارآفرینان اجتماعی کمک می‌کنند تا رشد کرده و به جایی برسند.

۳- با کسب و کارهای بزرگ شریک شوید

شرکت‌های مشهور نه‌تنها به طور بالقوه ارتباط‌های مفیدی برای شما و کسب و کارتان به همراه خواهند داشت، بلکه می‌توانند شما را در زنجیره عرضه خود قرار دهند و شما هم می‌توانید به نوبه خود آنها را تشویق کنید در شرکت خود نیز از روش‌های کارآفرینی اجتماعی استفاده‌کنند.

۴- در کسب و کار، پرشور و زرنگ باشید

گرفتن تصمیم‌های درست در کسب و کار، نتایج مثبتی برای ماموریت اجتماعی شما به همراه خواهد داشت. به یاد داشته باشید که تداوم کسب و کار می‌تواند باعث تداوم تاثیر اجتماعی شما بشود.

۵- یاد‌تان باشد که شما یک کسب و کار هستید

کسب و کارهای اجتماعی هم باید درآمد داشته باشند تا بتوانند به کارکنان حقوق بدهند، و خدمات ارائه کنند. بدون هیچ واهمه‌ای به کسب و کارها و کارآفرینان اجتماعی نزدیک شوید تا بفهمید آنها چطور کار خود را انجام می‌دهند. ایده خود را از حالت مفهومی خارج کرده و روانه بازار کنید، برخی افراد فکر می‌کنند که ایده‌ها خیلی ارزشمند هستند، ولی در واقع ایده وقتی ارزش پیدا می‌کند که عملی شود بنابراین ما همیشه به کارآفرینان می‌گوییم اگر ایده‌ای دارید باید آن را روانه بازار کنید.

منبع: **Entrepreneur/modirinfo**

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی -اقتصادی

|دوشنبه | ۱۱ آذر ۱۳۹۸ | شماره ۱۴۴۲ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی:میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک۴۹

دفتر مرکزی: ۸۶۰۷۳۳۸۱

روابط عمومی: ۸۶۰۷۳۱۴۳ **فکس تحریریه:** ۸۸۸۲۷۱۱۲

سازمان آگهی‌ها: ۸۶۰۷۳۳۱۲ **امور مشترکین:** ۸۶۰۷۳۱۴۳

آیین نامه اخلاقی حرفه ای روزنامه: **WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS**

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM

تبلیغات خلاق



مسیر موفقیت

۹ عادت تحصیلی برتر که توسط دانش آموزان موفق استفاده می‌شود

۷. واژگان خود را تقویت کنید

نوشتن آکادمیک بسیار صریح و مختصر است و از واژگان رسمی استفاده می‌کند. طبق گفته MHR Writer:

این ویژگی‌ها می‌تواند به شدت مانع موفقیت‌های علمی و حرفه‌ای هر کسی شود. ساختار رسمی که باید مورد استفاده قرار گیرد، کمک می‌کند تا اطمینان حاصل شود که استدلال آکادمیک پشتیبانی شده است.

دانش‌آموزان موفق، این را درک می‌کنند و به این ترتیب زمانی را به بهبود واژگان خود با استفاده از ابزار و روش‌های مفید اختصاص می‌دهند. دانش‌آموزان بهتر، با استفاده از دستور زبان، جملات و واژگان مناسب یک استدلال علمی سازگار ارائه می‌دهند.

۸. شرایط امتحان را شبیه‌سازی کنید

یکی از راه‌های اصلی برای اطمینان از نتایج موردنظر در امتحانات این است که شبیه‌سازی‌هایی را انجام دهیم که شبیه امتحان واقعی هستند. این به این معنا است که شما باید از کتاب‌های خود جدا شوید، محدوده زمانی تنظیم کنید و ... به‌این‌ترتیب، امتحان‌های آنلاین منبع ایده‌آل آماده‌سازی برای آزمون هستند.

۹. دانش خود را به مشکلات واقعی اعمال کنید

دانش‌آموزان موفق می‌دانند که یادگیری در مورد قبول‌شدن در آزمون‌ها و گرفتن نمرات خوب نیست، بلکه درک مفاهیم و کشف چگونگی استفاده از آنها برای حل مشکلات واقعی است. یادگیری مبتنی بر مشکل روشی است که دقیقاً بر این جنبه تاکید دارد، بنابراین معمولاً در بهترین دانشجویان و دانش‌آموزان رایج است. بهترین روش برای تبدیل شدن به یک دانش‌آموز برتر، این است که سعی کنید تکنیک‌های مختلف که به بهترین وجه مناسب شما هستند را پیدا کنید.

منبع: **Lifhack/ucan**

۳. نوت بردارید

در هنگام یادگیری، مهم است که نوت‌برداری کنید. تحقیقات ثابت کرده است که مطالعه و نوشتن در کمک به مغز برای یاد آوردن اطلاعات در صورت نیاز بسیار تأثیرگذار هستند.

۴. خواب مناسب داشته باشید

یکی از دشمنان اصلی تعالی علمی در میان دانش‌آموزانی که نسبت به دیگران نمرات خوبی دریافت نمی‌کنند، خستگی در کلاس است. دلیل اهمیت خواب این است که زمانی که شما به درستی استراحت می‌کنید؛ مغز شما آنچه در طول روز یاد گرفته‌اید را جذب می‌کند بنابراین هرچه بیشتر بخواهید، بیشتر یاد می‌گیرید. این عادت مطالعه اغلب توسط دانشجویان و دانش‌آموزان با بهانه اینکه بسیار مشغول هستند نادیده گرفته می‌شود. با این حال، دانشجویان و دانش‌آموزان موفق اهمیت یک استراحت خوب را می‌دانند.

۵. سؤال بپرسید

آیا توجه کرده‌اید که موفق‌ترین دانش‌آموزان همیشه در طول کلاس سوالاتی برای پرسیدن دارند؟ به جای نشستن و گوش دادن به چیزی که معلم می‌گوید، آنها در تجربه یادگیری از طریق سوالات و تردیها شرکت می‌کنند. این بدان معنا نیست که شما همیشه باید بدون ضرورت درس را قطع کنید؛ سوالات را نیز می‌توانید پس از کلاس بپرسید، از طریق یک گروه مطالعه و ...

۶. تجزیه‌و‌تحلیل شکست انجام دهید

اگر واقعاً می‌خواهید بهترین عادت‌های مطالعه را در روال خود وارد کنید، باید اکنون شروع کنید. به آخرین امتحانات خود نگاه و بررسی کنید که در کدام نمرات پایین‌تری داشتید و چرا این نمرات را دریافت کردید. صرف نظر از اینکه ما در مورد آزمون نهایی، یک تمرین ساده در کلاس یا امتحان آنلاین صحبت می‌کنیم دانش‌آموزان موفق همیشه اشتباهات خود را تجزیه و تحلیل می‌کنند.

بسیاری از دانش‌آموزان از دیدن این موضوع که مهم نیست چقدر تلاش کنند، همیشه کسی با نمرات بهتر وجود دارد دلسرد می‌شوند. ممکن است فکر کنید که این موضوع به دلیل تفاوت ژنتیکی یا امری جادویی است و شما نمی‌توانید کاری در مورد آن انجام دهید، اما در اشتباه هستید. در حقیقت، احتمال بسیار زیادی وجود دارد که دلیل آن این است که عادت‌های درس خواندن آنها بهتر از شماست. در اینجا ۹ عادت مطالعه تحصیلی مفید که توسط دانش‌آموزان موفق انجام می‌شود را معرفی می‌کنیم.

۱. یک جدول زمان‌بندی بکشید

این به نظر عادت معمولی می‌آید اما واقعیت این است که این‌گونه نیست؛ بهترین دانش‌آموزان هرگز از برنامه‌ریزی برای آینده خود غافل نمی‌شوند. اگر با اندازه کارهایی که باید انجام دهید احساس فشار می‌کنید، یک برنامه مطالعه متعادل به شما انگیزه اضافی که نیاز دارید را می‌دهد و به شما کمک می‌کند تا در هر زمان بر روی یک قسمت متمرکز شوید.

۲. فرجه داشته باشید

آیا از اینکه یکی از عادت‌های مطالعه توصیه‌شده این است که در زمان درس خواندن خود وقفه ایجاد کنید متعجب شده‌اید؟ بسیاری از دانش‌آموزان فقط تکنیک مطالعه‌ای را دنبال می‌کنند که شامل خواندن همه محتویات قبل از امتحان می‌شود. بااین‌حال، از نظر علمی ثابت شده است که توانایی ما برای یادگیری و حفظ اطلاعات به طور مستقیم نسبت به زمان صرف‌شده در مقابل کتاب کاهش می‌یابد. بنابراین، اگر می‌خواهید از وقت خود حداکثر استفاده را ببرید، توصیه می‌شود که برنامه یادگیری خود را در حالی که بین جلسات مختلف استراحت می‌کنید، تقسیم کنید.