فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

برای کسب و کار آفرینی

شنبه ۱۶ آذر ۱۳۹۸

Sat. 7 Dec 2019

۱۰ ربیع‌الثانی ۱۴۴۱ - سال ششم

شماره ۱۴۴۵ - ۱۶ صفحه - ۵۰۰۰۰ ریال

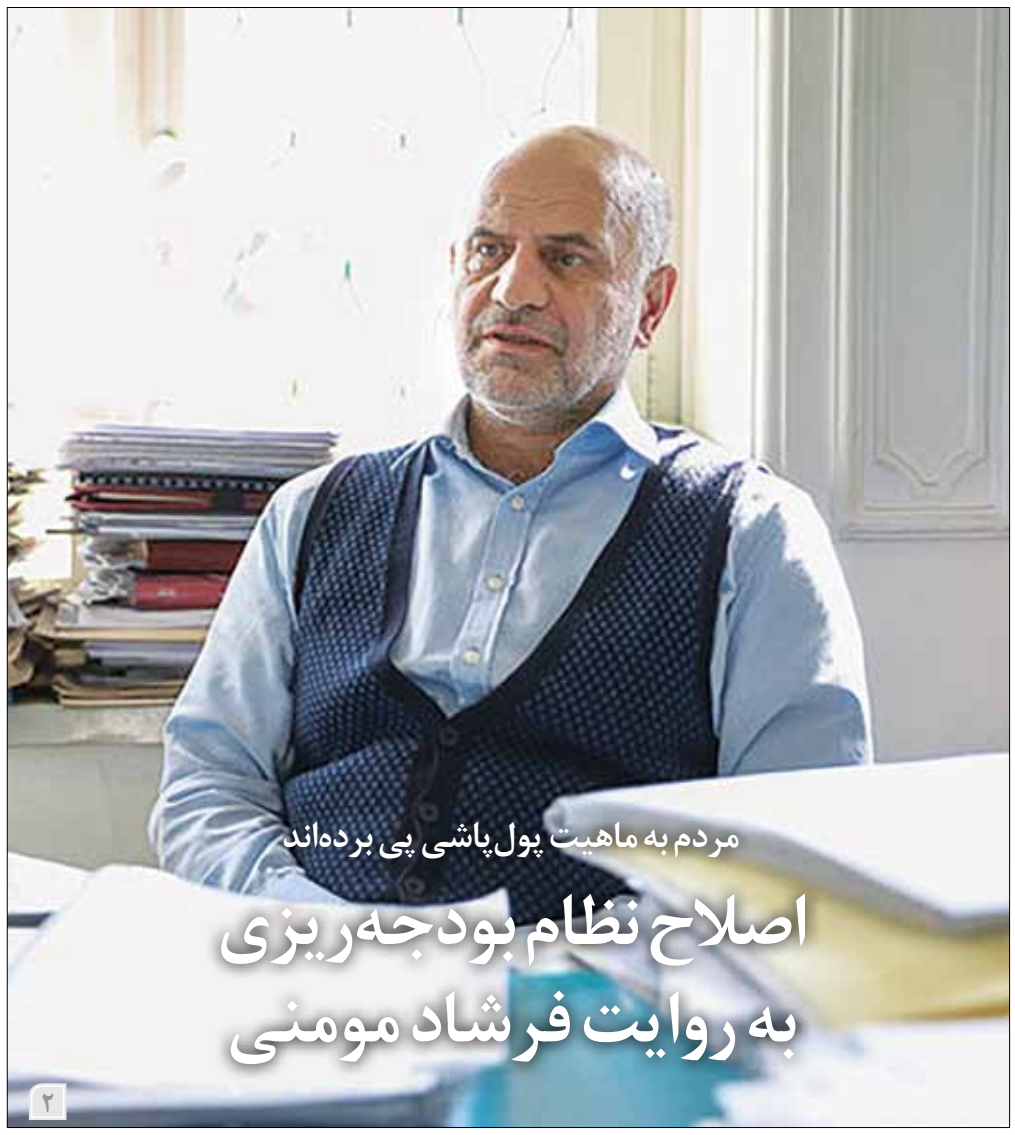
www.forsatnet.ir

معافیت مالیاتی حقوق کارکنان در سال آینده

حقوق زیر ۳ میلیون تومان از مالیات معاف می‌شود

در پیشنهادی که در لایحه بودجه سال ۱۳۹۹ مطرح شده، دولت حقوق‌های تا ۳ میلیون تومان و کمتر را از مالیات معاف کرده است. در حالی لایحه بودجه...

۲



مردم به ماهیت پول‌پاشی پی برده‌اند

اصلاح نظام بودجه‌ریزی به روایت فرشاد مومنی

۲

یادداشت

ثبات در بخش مراقبت‌های ویژه

هادی حق‌شناس

اقتصاددان

جهت‌گیری‌ها به سمت بهبود شاخص‌های کلان اقتصاد ایران است. ثبات تا حدی به بازار بازگشته و به نظر می‌رسد دیگر از نوسان‌های شدید و لحظه‌ای خبری نیست. اقتصاد بیمار ایران از ICU خارج و به بخش مراقبت‌های ویژه منتقل شده است. بیمار ناخوش‌احوالی که حالا حالاها از بیمارستان مرخص نخواهد شد، اما حال عمومی‌اش بهتر از سابق است.

امروز اگر محیط کلان اقتصاد ایران، ثبات را تجربه می‌کند، پشت پرده آن، دلایل و جهت‌های مختلفی دیده می‌شود. یکی از اصلی‌ترین دلایل این است که حداکثر شوک به اقتصاد ایران در دو سال گذشته وارد شده است. خروج آمریکا از برجام و انفعال اروپایی‌ها در مقابل ایران در مدتی که گذشت، موجب شد که مجموعه‌ای از متغیرهای سیاسی به اقتصاد ایران تا بالاترین حد ممکن فشار وارد کند.

جهت دوم ثبات کنونی این است که هر چیزی در بازار یک قیمتی دارد؛ از مسکن، خودرو یا اقلام خوراکی و مصرفی گرفته تا دلار. وقتی دلار در کمتر از دو سال گذشته ...

۳

سامانه «ثبت اموال مازاد بانک‌ها» به کمک بازار مسکن می‌آید؟

ویترین مجازی املاک بانک‌ها

فرصت امروز: دهم آذرماه بود که سامانه «ثبت اموال مازاد بانک‌ها» با عنوان نام اختصاری «فام» و با حضور وزیر اقتصاد و مدیران بانک مرکزی رونمایی شد. با راه‌اندازی این سامانه حالا امکان فروش ۱۷ هزار میلیارد تومان از اموال و دارایی‌های بانک‌ها فراهم شده و مردم در کنار فعالان اقتصادی می‌توانند اموال مازاد ۱۸ بانک دولتی و خصوصی‌شده را خریداری کنند؛ اموالی که از نظر کاربری، گستره وسیعی از تجاری، مسکونی، صنعتی، کشاورزی و حتی شعب بانکی را دربرمی‌گیرد. در این سامانه که به آدرس www.fam-bank.com در دسترس مردم قرار گرفته، گزینه‌هایی نظیر مزایده آنلاین، خرید پاکت مزایده و مزایده جاری وجود دارد. در بخش دیگری از این سایت نیز مشخصات فام بانک به تصویر کشیده شده است. برای خرید این املاک باید در مزایده...

۴

چرا دولت روی ماندگاری ارز ۴۲۰۰ تومانی اصرار دارد؟

پیش‌بینی ۱۴ میلیارد دلار ارز دولتی در سال ۹۹

۲

مدیریت و کسب‌وکار

- تقویت خلاقیت کارآفرینی با ۵ تکنیک ساده
- چگونه کسب‌وکارهای کوچک می‌توانند صاحب نوآوری شوند؟
- چرا مخاطب از تبلیغات ما متنفر است؟
- اپل دردسر جدید فیس‌بوک
- تکنیک‌های ایجاد اکانت تجاری جذاب در اینستاگرام
- داستان‌سرایی در اینستاگرام به شیوه حرفه‌ای‌ها

۸ تا ۱۶

آمازون از DeepComposer نخستین کیبورد مبتنی بر یادگیری ماشین رونمایی کرد

شکست رویای سعودی‌ها در عرضه سهام آرامکو

در اجلاس رسمی اوپک چه گذشت؟

اوپک روز پنجشنبه صد و هفتاد و هفتمین نشست رسمی خود را برگزار و بدون اعلام کاهش بیشتر تولید نفت برای حمایت از قیمت‌ها به پایان برد.

به گزارش ایسنا، کشورهای عضو گروه صادرکنندگان نفت اوپک روز پنجشنبه بدون اعلام کاهش بیشتر تولید نفت که از قیمت‌های جهانی نفت پشتیبانی خواهد کرد، مذاکرات‌شان را به پایان بردند.

یک سخنگوی اوپک به خبرنگارانی که ساعت ۱۰ شب به وقت وین منتظر نتیجه نشست این گروه بودند، اعلام کرد کنفرانس مطبوعاتی برگزار نخواهد شد و تنها یک بیانیه مکتوب منتشر خواهد شد. سپس شاهزاده عبدالعزیز، وزیر انرژی عربستان سعودی و سایر مقامات اوپک بدون اعلام توافق این نشست را ترک کردند.

انتظار می‌رفت اعضای اوپک تداوم کاهش تولید نفت را که در سه سال گذشته به اجرا گذاشته‌اند اعلام کنند، با این حال الکساندر نواک، وزیر انرژی روسیه اعلام کرد که کاهش بیشتر تولید نفت مورد مذاکره قرار دارد. قیمت‌های نفت در سال‌های اخیر تحت تاثیر رشد فزاینده عرضه از سوی کشورهای خارج از اوپک به خصوص آمریکا، روند کاهشی پیدا کرده است.

اعضای اوپک پیش از این با کاهش تولید ۱.۲ میلیون بشکه نفت تا مارس سال ۲۰۲۰ موافقت کرده بودند. نواک که کشورش عضو اوپک نیست اما در گروه اوپک پلاس مشارکت دارد، روز پنجشنبه اعلام کرد این گروه سرگرم مذاکره درباره عمیق‌کردن کاهش تولید به میزان ۵۰۰ هزار بشکه در روز است تا بازار از فصل تقاضای ضعیف در سه ماهه اول سال ۲۰۲۰ به سلامت عبور کند.

مقامات اوپک روز جمعه به مذاکرات‌شان با متحدان غیراوپک خود ادامه می‌دهند.

عربستان سعودی عمده بار کاهش تولید نفت اوپک را بر دوش گرفته اما برخی از کشورها همچون عراق مکرر از سهمیه تولید نفت خود تخطی کرده‌اند. نرخ پایبندی اعضای اوپک به توافق کاهش تولید نفت از ۱۳۵درصد در اکتبر به ۱۵۲درصد در نوامبر افزایش پیدا کرد اما عراق و نیجریه در میان کشورهایی بودند که همچنان در عمل به تعهدات‌شان کوتاهی کرده‌اند.

براساس گزارش خبرگزاری آسوشیتدپرس، تحلیلگران می‌گویند کشورهایی که تاکنون به تعهدات‌شان تحت پیمان محدودیت عرضه عمل نکرده‌اند اگر به کاهش بیشتر تولید رأی دهند، بی‌نتیجه خواهد بود.

پیش از این خبرگزاری رویترز به نقل از منابع آگاه اوپک، خبر داده بود که ریاض کشورهای عراق و نیجریه را برای بهبود پایبندی به توافق نفتی تحت فشار قرار داده که ممکن است کاهش تولید به میزان ۴۰۰ هزار بشکه در روز را فراهم کند. روسیه هنوز با تمدید توافق فعلی یا کاهش بیشتر تولید موافقت نکرده است، اما یک منبع آگاه اظهار کرد مسکو احتمالا هفته جاری با اوپک به توافق می‌رسد و تنها خواستار مشخص شدن چند مسئله باقی مانده است که یکی از آنها نحوه محاسبه تولید نفت این کشور است. میعانات گازی در آمار تولید نفت روسیه گنجانده شده در حالی که برای سایرین اینطور نیست و روسیه خواهان حذف میعانات در محاسبه تولید نفت این کشور است. زنگنه روز پنجشنبه گفت: موضع روسیه درباره این مسئله منطقی است.

اما رویای سعودی‌ها در عرضه سهام آرامکو به حقیقت بدل نشد و عرضه اولیه عمومی سهام شرکت نفتی دولتی آرامکوی سعودی همچنان کمتر از ارزش‌گذاری ۲تریلیون دلاری مورد نظر ولیعهد عربستان سعودی است.

به گزارش رویترز، سه منبع آگاه به این خبرگزاری گفتند آرامکوی سعودی عرضه اولیه عمومی سهام را ۳۲ ریال سعودی (۸.۵۳ دلار) به ازای هر سهم قیمت گذاشته و ۲۵.۶ میلیارد دلار از عرضه اولیه خود کسب خواهد کرد و رکورد ۲۵ میلیارد دلار عرضه اولیه سهام شرکت چینی علی بابا در سال ۲۰۱۴ را می‌شکند.

آرامکو در این سطح ۱.۷ تریلیون دلار ارزش بازار دارد که بالاتر از شرکت آمریکایی اپل به عنوان ارزشمندترین شرکت ثبت‌شده در بورس در جهان خواهد بود، اما عرضه سهام آرامکو که اواخر ماه میلادی جاری در بازار بورس ریاض انجام می‌گیرد با شروع پرشکوهی که محمد بن سلمان، ولیعهد عربستان سعودی در نظر داشت، بسیار فاصله دارد.

عربستان سعودی پس از استقبال سرد سرمایه‌گذاران خارجی حتی با ارزش‌گذاری پایین‌تر ۱.۷ تریلیون دلار، به سرمایه‌گذاران داخلی و منطقه‌ای برای فروش ۱.۵درصد از سهام آرامکو تکیه کرده است.

قیمت‌گذاری سهام آرامکو با نشست رسمی اوپک برای تصمیم‌گیری درباره سیاست تولید و توافق کاهش تولید نفت همزمان شد. عربستان سعودی با هدف تقویت قیمت‌های نفت و ارزش‌گذاری بالاتر سهام آرامکو، سایر تولیدکنندگان را برای موافقت با کاهش بیشتر تولید تحت فشار گذاشت.

نگرانی‌های پیرامون تغییرات اقلیمی، ریسک سیاسی و عدم شفافیت تشکیلاتی باعث عدم استقبال سرمایه‌گذاران خارجی شد و عربستان سعودی را وادار کرد از طرح‌های بلندپروازانه خود برای کسب حداکثر ۱۰۰ میلیارد دلار از فروش داخلی و بین‌المللی ۵درصد از سهام آرامکو چشم‌پوشی کند.

حتی با ارزش‌گذاری ۱.۷ تریلیون دلاری، موسسات سرمایه‌گذاری بین‌المللی از عرضه سهام آرامکو استقبال نکردند و این شرکت مجبور شد برنامه عرضه سهام در نیویورک و لندن را حذف کند و به جای آن به تبلیغ فروش ۱.۵درصد از سهامش به سرمایه‌گذاران سعودی و متحدان خود در منطقه خلیج فارس متمرکز شود. بانک‌های سعودی برای شهروندان این کشور وام‌های ارزان برای خرید سهام آرامکو عرضه کردند.

عرضه اولیه عمومی سهام آرامکو نقطه اوج تلاش‌های چندین ساله برای فروش بخشی از سودآورترین شرکت دنیا و تامین منابع مالی لازم برای متنوع‌کردن اقتصاد عربستان سعودی و کاهش وابستگی این کشور به درآمدهای نفتی است.

دولت عربستان سرمایه‌گذاری در آرامکو را به خصوص پس از حملاتی که به تاسیسات نفتی این کشور در سپتامبر صورت گرفت به عنوان یک وظیفه میهن‌پرستانه تبلیغ کرد. اما با وجود تبلیغات گسترده و عرضه وام برای تامین خرید سهام، علاقه سرمایه‌گذاران در مقایسه با رویدادهای مشابه کمتر بود. عرضه اولیه سهام علی بابا در هنگ‌کنگ ۴۰ برابر سهام عرضه‌شده، پیشنهاد خرید داشت.

براساس گزارش رویترز، منابع آگاه اظهار کرده‌اند که سازمان سرمایه‌گذاری ابوظبی و سازمان سرمایه‌گذاری کویت که دو متحد اصلی عربستان سعودی در منطقه خلیج فارس هستند، قصد دارند در عرضه سهام آرامکو سرمایه‌گذاری کنند اما هیچ‌یک از این دو نهاد در این باره اظهارنظر نکرده‌اند.

شهروندان سعودی ۰.۵درصد یا حدود یک سوم از سهام عرضه‌شده آرامکو را می‌توانند خریداری کنند که در مقایسه با رویدادهای قبلی عرضه اولیه عمومی سهام در عربستان سعودی، کم‌سابقه است.

آرامکو همچنین قصد دارد ۷۵ میلیارد دلار سود سهام برای سال ۲۰۲۰ پرداخت کند که بیش از پنج برابر بیشتر از پرداختی شرکت اپل خواهد بود.،اما سرمایه‌گذاری در آرامکو با توجه به قیمت نفت و دورنمای ضعیف رشد تقاضا برای نفت که انتظار می‌رود از سال ۲۰۲۵ به بعد ضعیف‌تر شود، بدون ریسک نیست.

۶۷ فیلم و ایده به مرحله نهایی سومین جشنواره فیلم ۱۸۰ ثانیه‌ای پاسارگاد راه یافتند

شمارش معکوس برای برگزاری اختتامیه سومین جشنواره فیلم ۱۸۰ ثانیه‌ای بانک پاسارگاد

فرصت امروز: با داوری آثار رسیده به جشنواره توسط هیأت داوران و مشخص‌شدن فیلم‌های راه‌یافته به مرحله نهایی جشنواره عملا می‌توان گفت که شمارش معکوس برای برگزاری اختتامیه سومین جشنواره فیلم ۱۸۰ ثانیه‌ای بانک پاسارگاد آغاز شده است. پس از آنکه ۴۲۰ اثر شایسته حضور در مرحله داوری سومین جشنواره فیلم ۱۸۰ ثانیه‌ای بانک پاسارگاد شناخته شدند، هیات داوران به بررسی این آثار پرداختند و درنهایت،۶۷فیلم و ایده به مرحله نهایی سومین جشنواره فیلم ۱۸۰ ثانیه‌ای بانک پاسارگاد راه یافتند.

سومین دوره این جشنواره، از چندی پیش با ارسال آثار در محورهای مسئولیت‌های اجتماعی شامل «تکریم خانواده، حفظ منابع‌طبیعی و محیط زیست، اهدای عضو و همدلی و همبستگی ملی در مواجهه با بلایای طبیعی» و همچنین حمایت از تولید ملی در بستر اقتصاد مقاومتی آغاز شد و در پایان و از بین ۴۲۰ اثری که شایسته حضور در جشنواره شناخته شده بودند، ۶۷ فیلم و ایده به مرحله نهایی داوری راه یافتند. به زودی اسامی راه‌یافتگان به بخش داوری نهایی و همچنین تاریخ برگزاری مراسم اختتامیه جشنواره از طریق سایت بانک پاسارگاد به نشانی www.bpi.ir و سایت جشنواره به نشانی www.pasargadfilmfest.ir اعلام خواهد شد.

برگزاری جشنواره؛ نمونه موفق مسئولیت‌های اجتماعی

البته این سومین دوره‌ای است که جشنواره فیلم ۱۸۰ ثانیه‌ای پاسارگاد برگزار می‌شود و این مهم، نشان از رسالت فرهنگی و ایفای مسئولیت‌های اجتماعی این بانک دارد؛ کما اینکه بانک پاسارگاد تنها بانکی است که در سال‌های اخیر، گزارش مسئولیت‌های اجتماعی خود را به صورت مستمر در قالب کتاب منتشر کرده است. همچنین حمایت از فیلم «جدایی نادر از سیمین» به عنوان تنها فیلم ایرانی برنده جایزه اسکار، نمونه‌ای دیگر از بحث مسئولیت اجتماعی در نزد مدیران بانک پاسارگاد است. ابتدای امسال بود که دبیرخانه جشنواره فیلم ۱۸۰ ثانیه‌ای بانک پاسارگاد، با هدف شناسایی استعدادها در میان جوانان و علاقه‌مندان و همچنین جلب افکار عمومی به موضوعات و محورهای تعیین‌شده طی فراخوانی از کلیه مخاطبان دعوت کرد با ارسال آثار در سومین دوره از جشنواره شرکت کنند. پیش از این، دو دوره از جشنواره فیلم ۱۸۰ ثانیه‌ای بانک پاسارگاد در سال‌های قبل برگزار شده و با استقبال خوب علاقه‌مندان و دوستداران هنر، به گنجینه تصویری فرهنگ و هنر ایران افزوده بود. ماحصل این دو جشنواره، علاوه بر کشف استعدادهای نهفته جوانان، مجموعه‌ای فاخر از فیلم‌های کوتاهی است که دغدغه‌های روز جامعه ایران را به زیبایی به تصویر کشیده است. نگاهی به دو دوره پیشین جشنواره نشان می‌دهد که در هر دوره از برگزاری جشنواره فیلم ۱۸۰ ثانیه‌ای بانک پاسارگاد، محوری به محورهای جشنواره اضافه شده و در واقع، جشنواره در هر دوره از برگزاری خود تکامل یافته است؛ چنانچه در دومین دوره جشنواره، محور «اهدای عضو» به موضوعات جشنواره اضافه شد و حال در سومین دوره جشنواره فیلم ۱۸۰ ثانیه‌ای بانک پاسارگاد، «همبستگی ملی در مواجهه با بلایای طبیعی» در ویترین موضوعی این جشنواره گنجانده شده است. رخداد زلزله کرمانشاه در میانه‌های سال گذشته و همینطور وقوع سیل در ۲۵ استان در ابتدای امسال ازجمله دلایلی بوده است که مدیران جشنواره را به افزودن محوری به نام «همبستگی ملی در مواجهه با بلایای طبیعی» در سومین دوره جشنواره ملزم کرده است. بر این اساس، مراسم اختتامیه سومین جشنواره فیلم ۱۸۰ ثانیه‌ای بانک پاسارگاد در دو محور «مسئولیت‌های اجتماعی» در زمینه‌های تکریم خانواده، حفظ محیط‌زیست، اهدای عضو و همبستگی ملی در مواجهه با بلایای طبیعی و همچنین «حمایت از تولید ملی در بستر اقتصاد مقاومتی» در آینده‌ای نزدیک برگزار می‌شود و همانطور که اشاره شد، زمان برگزاری آن به زودی از طریق سایت جشنواره اعلام خواهد شد. در این جشنواره همچنین یک بخش جنبی با محوریت ایده‌هایی که در هر بخش به هر دلیل امکان ساخت نیافته‌اند، در نظر گرفته شده است.

۴۲۰ اثر به مرحله داوری جشنواره رسیدند

با توجه به سیاست‌های بانک پاسارگاد در ایفای مسئولیت‌های اجتماعی و با وجود اختصاص بودجه تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی به امر مشارکت در ساخت مدارس در مناطق سیل‌زده، استقبال بسیار خوبی از جشنواره فیلم ۱۸۰ ثانیه‌ای بانک پاسارگاد به عمل آمده و براساس آنچه دبیرخانه جشنواره اعلام کرده، در مجموع ۶۵۰ فیلم و ۲۷۰ ایده به سومین جشنواره فیلم ۱۸۰ ثانیه‌ای بانک پاسارگاد ارسال شده است. پس از بررسی و گزینش این آثار درنهایت ۴۲۰ اثر به مرحله داوری رسیدند و پس از بررسی آثار توسط هیات داوران ۶۷ فیلم و ایده شایسته حضور در مرحله نهایی سومین دوره جشنواره شناخته شدند.

گفتنی است اعضای هیات داوران این جشنواره شامل دکتر حسن بلخاری، علی‌اکبر امین تفرشی، دکتر محمود دهقان، غلامرضا نامی، بهرام توکلی، نیما جاویدی و روح‌الله حجازی است. دبیری جشنواره را نیز دکتر حسن بلخاری برعهده دارد.

نگاه

مردم به ماهیت پول‌پاشی پی برده‌اند

اصلاح نظام بودجه‌ریزی به روایت فرشاد مومنی

فرصت امروز: اصلاح نظام بودجه‌ریزی کشور بیشتر از چند دهه است که در دســتور کار قرار دارد. در این میان، بودجه ۹۹ قرار اســت لباس جدیدی به تن کند؛ لباسی که اثری از نفت در آن نخواهد بود. به گفته محمدباقر نوبخت رئیس ســازمان برنامه و بودجه، «در بودجه ســال ۹۹ برای نخســتین‌بار نفت از هزینه‌های جاری جدا می‌شــود و به طرح‌های عمرانی اختصاص پیدا می‌کند.» ادعای بزرگی که تاکنون بودجه‌نویسان از اجرای آن عاجز بوده‌اند. به نظر می‌رســد وابستگی بیش از حد بودجه ۹۸ به درآمدهای نفتی و سپس خالی ماندن دست دولت از درآمد نفتی به‌واســطه تحریم، دولت را به سمت اصلاح نظام بودجه‌ریزی سوق داده اســت، اما این اصلاحات ساختاری در بودجه، پیش‌نیازهایی دارد و عدم وابستگی بودجه به نفت مترادف با اصلاحات ساختاری در نظام مالیاتی، نظام یارانه‌ای و نحوه هزینه‌کرد دولت در اقتصاد ایران است. این اصلاح در رویکــرد بودجه‌ریزی در کانون توجه اقتصاددانان نیز قرار دارد و آنها تحولات نظام بودجه‌ریزی کشور را به دقت زیر نظر دارند.

در همین زمینه، فرشاد مومنی در آخرین نشست از سلسله‌نشست‌های هفتگی موسســه «مطالعات دین و اقتصاد» به اصلاح نظام بودجه‌ریزی پرداخت و آن را به نقد کشــید. به گفته استاد اقتصاد علامه طباطبائی، یکــی از مهمتریــن تناقض‌ها در بخشــنامه بودجه، افزایــش اختیارات وزیران است و به طرز غیرمتعارف و به اسم اصلاح بودجه، اختیارات وزرا افزایش می‌یابد که از منظر دانش توسعه هر کوششی که نظم اقتصادی و اجتماعــی را متکی به اشــخاص کند، مضمــون پیش‌بینی‌ناپذیری و غیرتوســعه‌ای پیدا می‌کند؛ وقتی برای وزارتخانه‌ها چنین اختیاراتی در نظر گرفته می‌شــود باید تمهیدات گســترده نهادی نیز دیده باشــیم و چون این تمهیدات در نظر گرفته نشــده، افزایش اختیارات وزرا، فساد و ناکارایی را افزایش می‌دهد.

مومنی در مورد نظام بودجه‌ریزی کشــور و اصلاح ســاختار آن ادامه داد: با شــدت گرفتن مناســبات رانتی در اقتصاد سیاســی ایران، شاهد چندین آسیب جدی در نظام بودجه‌ریزی هستیم. یکی از این آسیب‌ها، بنیه به‌شــدت ضعیف اندیشه‌ای است که هم در اسناد و هم در سخنان دولتمــردان مشــاهده می‌کنیم. در هفته‌های اخیر هــم رئیس‌جمهور و هم برخی از مســئولان اقتصادی کشــور نکاتی را مطرح کرده‌اند که در عریان‌ســازی این ضعف بنیه‌ای شــاید از موضوع بنزین نیز تأسف‌آورتر باشــد. رئیس‌جمهور تحت عنوان قبول کندشــدن اقدامات توســعه‌ای کشــور، در عین حال که سطوحی از صداقت داشــتند اما فرم اظهارات و اســتدلال‌های ایشــان به گونه‌ای بود که گویی اگر ما خام‌فروشی را به شــدت گذشــته داشــتیم یا واردات کالاهای مصرفی ادامه داشت دیگر مشــکلی در توسعه نداشــتیم و متاســفانه تعداد اینگونه موارد نیز زیاد اســت. به گفته این اقتصاددان، یکی دیگر از این آســیب‌ها این است که در ســال‌های اخیر با این مســئله روبه؟رو بودیم که بخش قابل اعتنایی از نمایندگان برداشــت از مصلحت‌های رأی‌آوری خود یا مصلحت‌شان از منطقــه را به مصالــح ملی ترجیح داده‌اند و در نتیجــه در دو دهه اخیر مجلس نقش نابخشــودنی در افزایش هزینه‌ها بدون تمهید درآمدهایی که مضمون ضدتوســعه‌ای داشته‌اند از خود نشــان داده است. از سویی امســال با سیکل سیاســی یعنی انتخابات مجلس روبه‌رو هستیم و این احتمال وجود دارد که این خطر افزایش چشمگیر داشته باشد. از همین رو، نیاز به ســازوکاری اســت که این ملاحظات را در آســتانه انتخابات مهار کند.

به گزارش ایلنا، رئیس موسسه دین و اقتصاد، انتقادهای غیرکارشناسی را آســیب دیگر نظام بودجه‌ریزی دانســت و گفت: متاسفانه بخش قابل اعتنایی از نقدهایی که در مورد نظام بودجه‌ریزی مطرح می‌شود خصلت رانتی پیدا کرده اســت و گویی ما با یک مناسبات فراگیر از نظر ذهنیت رانتی روبه‌رو هســتیم. اگر بودجه یک سند برنامه‌ای باشد، علی‌الاصول نقدهای کارشناســی باید معطوف به اهداف، نحوه انتخاب اســتراتژی‌ها و سیاســت‌های اجرایــی و محقق‌کننده این اهداف باشــد، اما آنچه به عنوان نقد بودجه مطرح می‌شــود و متاســفانه در ســال‌های اخیر ابعاد بی‌ســابقه پیدا کرده اســت بیشتر شــکل و شمایل افشــاگری رانتی و شــبه‌رانتی داشــته‌اند یعنی منتقدان به جای اینکه روی اصول، موازین نهادی و جهت‌گیری‌های سیاســی تمرکز داشــته باشند نقدشان بیشتر شــکل افشاگری پیدا کرده اســت مثلاً کدام دستگاه و چه میزان بودجه دریافت کرده اســت، بنابراین در کادر رانتی شدن نقدها یک ناهنجاری بزرگ به اسم نقد بودجه به رخ مردم کشیده می‌شود.

بــه گفته مومنــی، گرایش‌های رانتــی در آســتانه انتخابات وضعیت وحشــتناکی پیدا می‌کند و بین دســت‌اندرکاران ما مســابقه پول‌پاشی برگزار می‌شــود و این خطر بزرگی اســت که می‌توانــد اوضاع و احوال کشور را بدتر از این نیز کند. در اعتراضات اخیر مردم نشان دادند که به ماهیت و آثار مخرب پول‌پاشی پی برده‌اند و ملاحظه کردید که با وجود اینکــه مقامات اقتصادی بارها اعلام کردند کــه عواید حاصل از افزایش قیمــت بنزین را به مردم باز می‌گردانــند در کنترل و کاهش اعتراضات نقش موثری نداشــت، بنابراین ساختار قدرت به طور کلی و نمایندگان به طور خاص به ازای آن هزینه‌های روحی، جسمی، مادی و انسانی که به کشــور وارد آمد حداقل از آن عبرت جدی بگیرند و بدانند که مردم به خوبی می‌فهمند که با سیاســت‌های تــورم‌زا میزانی که از جیب فقرا کاهش می‌یابد چندین برابر پرداخت‌های رانتی و بدون زحمت است.

او پیشــنهاد داد که به اعتبار اینکه ســند بودجه از زاویه خرد، کلان و توسعه ارزیابی می‌شود، کمک کنیم نظام تصمیم‌گیری ارتقا پیدا کند و گزارش‌ها مبتنی بر کار علمی و کارشناسی باشد. وقتی در سطح خرد به بودجه نگاه می‌کنیم دولت را به مثابه یک ابربنگاه در نظر می‌گیریم که دخل و خرج خود را ارائه می‌کند بنابراین باید از همه خواســته شود که با معیارهای بهینگی و کارایی گزارش‌ها را تهیه کنند و ناظرهایی مانند مجلس نیز این‌گونه گزارش‌ها را مطالبه کنند.

به اعتقاد مومنی، آنچه از محتوای ســند بخشــنامه بودجه ســال ۹۹ مشــاهده می‌شــود، بیشــتر عبارت‌پردازی و ادعاهایی اســت که جنبه نمایشــی و تبلیغاتی دارد تا اینکه محتوای کارشناســی و علمی داشته باشند. متأسفانه موضوعاتی را به کارنامه خود نسبت می‌دهند که انصافاً بــا کارنامه و جهت‌گیری آنهــا ارتباطی ندارد مثــلاً کاهش هزینه‌ها در صورتــی قابل اعتنا و اعتماد اســت که امکان درآمدی می‌داشــتند و با منطق کارایی و بهینگی از آن صرفه‌نظر می‌کردند. شــما ببینید اگر در صنــدوق ذخیره ملی و حســاب ذخیره ارزی ما مثــلا ۱۰ میلیارد دلار باشــد تمام ســاختار قدرت بی‌تاب و ناآرام هســتند تا آخرین سنت آن را خرج کنند.

چرا دولت روی ماندگاری ارز ۴۲۰۰ تومانی اصرار دارد؟

پیش‌بینی ۱۴ میلیارد دلار ارز دولتی در سال ۹۹

بیش از یک ســال و نیــم از تصمیم دولت برای برقــراری ارز ۴۲۰۰ تومانــی می‌گذرد؛ زمانی کــه قیمت دلار در کانال ۵ هــزار تومان قرار داشــت و ســپس با جهشــی عجیب پله پله بالا رفــت و حتی مرز ۱۹ هــزار تومــان را هم درنوردیــد. در این میان، درحالی بــه انتهای فصل بودجه‌نویســی نزدیک می‌شویم که برخی از اقتصاددانان روی حذف ارز ۴۲۰۰ تومانــی از اقتصاد ایران اصرار دارند، اما دولتمردان معتقدند اگر همین امروز مردم و نظام بپذیرند که ارز ۴۲۰۰ تومانی را به ارز نیمایی که حدود ۱۱ هزار تومان اســت، تغییر دهیم، بدون استثنا در کالاهای اساسی حداقل ۱۰۰درصد افزایش قیمت خواهیم داشت.

به گزارش خبرآنلاین، روز بیســتم فروردین‌ماه سال گذشته، معاون اول رئیس‌جمهــور اعلام کرد که «دولت تصمیــم دارد ارز را تک‌نرخی کند.» اســحاق جهانگیری در پایان جلســه فوق‌العاده ســتاد اقتصادی دولت بــرای مدیریت بــازار ارز گفت که «نرخ دلار بــرای تمام فعالان اقتصــادی و بــرای رفع همــه نیازهــای قانونــی و اداری آن، نیازهای خدماتی مسافران، دانشجویان، محققان و دانشمندانی که برای کارهای تحقیقاتی خود به ارز نیاز دارند، ۴۲۰۰ تومان خواهد بود.»

این درحالی بود که افزایش نرخ دلار از نیمه دوم ســال ۹۶ آغاز شده بود. ۱۷ مهرماه دلار وارد کانال ۴ هزار تومان شد و از آن زمان تاکنون که حدود ۲۶ ماه می‌گذرد، تقریبا نرخ دلار ۳،۵ برابر شــده اســت. در واقــع، به موازات ابلاغ تصمیم دولت، بــازار ارز اما راه خود را می‌رفت و فاصلــه نرخ دلار دولتی ۴۲۰۰ تومانی با بازار آزاد روزبه‌روز برای دلالان بیشتر می‌شد. به این ترتیب، هر کسی که حتی یک‌بار هم کار بازرگانی و تجاری نکرده بود، تاجر شــد و درخواســت دریافــت کارت بازرگانی کرد و به هر دری زد تا اســنادی جور کند و از رانت ارز ۴۲۰۰ تومانی برخوردار شود.

در نهایــت، کار دلار ۴۲۰۰ تومانی، که در نیمه ســال ۹۷ جای خود را به دلار نیمایی داد، به جایی کشــیده شد که رئیس‌جمهور در دی‌ماه همین ســال و در شورای اداری استان گلستان به رانت‌های دلار ۴۲۰۰ تومانی اشــاره کــرد و گفت: «عده‌ای ثبت ســفارش کردنــد و از بانک مرکــزی پول گرفتنــد، با تیمی از دلال‌های خارجــی هماهنگ کردند، ۱۰۰ میلیون دلار پول گرفتند و ۵۰ میلیون دلار جنس وارد کردند و... قوه قضائیه و دستگاه نظارتی بررسی کند.»

گزارش ارزی اخیر بانک مرکزی

در میانــه آبان‌مــاه امســال، بانک مرکزی برحســب دســتور رئیس جمهوری در مــورد عملکرد تامین ارز بابــت واردات کالاهای موردنیاز کشور و همچنین وضعیت رفع تعهدات ارزی واردکنندگان در پنج ماهه اول ســال ۱۳۹۷ اعلام کرد میزان ارز تامین‌شــده بــرای واردکنندگان توســط بانک‌های عامل بنا به ثبت‌ســفارش‌های صورت‌گرفته توســط وزارتخانه‌هــای صنعــت، معدن و تجارت، جهادکشــاورزی و بهداشــت درمان و آموزش پزشــکی در دوره یادشده معادل ۱۹.۳ میلیارد دلار با نرخ هر دلار ۴۲۰۰ تومان بوده است. از این مبلغ، معادل ۱۷.۳ میلیارد دلار از منابع بانک مرکزی به بانک‌های عامل فروخته شــده و معادل ۲ میلیارد دلار از محل ارز حاصل از صادرات غیرنفتی تأمین شده است.

طبــق اعلام بانک مرکــزی، معــادل ۷.۳ میلیــارد دلار از تامین ارز صورت‌گرفته توســط این بانک بابت واردات کالاهای اساســی، ضروری، دارو و تجهیزات پزشکی بوده است.

طبق این گزارش، بابت مصارف درمانی، دانشجویی، مسافرتی و سایر مصــارف خدماتی معادل ۱.۸۵۰ میلیــارد دلار تامین ارز صورت گرفته است.

وضعیــت رفع تعهد ارزی واردکنندگان برمبنای اســناد ارائه‌شــده حاکی از ترخیص کالا از گمرک جمهوری اسلامی ایران یا سایر اسناد مربوطه در سامانه رفع تعهد ارزی بانک مرکزی نیز به این شرح بوده است: «معادل ۱۷.۸ میلیارد دلار رفع تعهد صورت گرفته که برمبنای اســناد ثبت‌شده در ســامانه یادشــده به معنای واردات کالا و انجام خدمات مربوط اســت. همچنین معــادل ۱.۲ میلیارد دلار پروندهای مربــوط به واردکنندگان توســط بانک‌های عامل براســاس ضوابط و مقررات، به سازمان تعزیرات حکومتی ارجاع شده که تحت رسیدگی آن ســازمان قرار دارند. مابقی نیز توسط بانک‌های عامل بنابر ضوابط، تحت پیگیــری قرار دارند که در صورت احــراز تخلف واردکنندگان، بنابر ضوابط و مقررات، بانک‌های عامل مکلفند مراتب را به ســازمان تعزیــرات حکومتی و در صورت نیاز به ســایر مراجع ذی‌صلاح ارجاع دهند.»

عباس قبــادی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجــارت نیز دوم آذرماه امسال اعلام کرد: «سال گذشته بالغ بر ۲۱ میلیون تن کالای اساسی با ارز ۴۲۰۰ وارد کشــور شده و در هفت ماهه نخست امسال ۱۴ میلیون تن وارد و ذخیره شــده اســت که ۱۰ میلیون تن ذخایر کالا تا قبل از شروع طرح افزایش قیمت بنزین بوده است.»

ماندگاری دلار ارزان‌قیمت ۴۲۰۰ تومانی

همچنان یک‌ســری از اقلام اساسی کشــور با نرخ دلار ۴۲۰۰ تومانی وارد کشــور می‌شــوند؛ ایــن در حالی اســت کــه فعــالان اقتصادی و کارشناسان مخالف حضور دلار ۴۲۰۰ تومانی در اقتصاد کشور هستند. در حال حاضر ارز در اقتصاد ایران با چند نرخ دیده می‌شود؛ دلار ۴۲۰۰ تومانــی، دلار نیمایی ۱۰ هــزار و ۹۰۰ تومانی و دلار بازار آزاد ۱۲ هزار و ۷۰۰ تومانی.

این در حالی اســت که دولت همچنان روی حضور دلار دولتی تاکید دارد و برای ســال ۹۹ نیز تصمیم به حذف آن ندارد. این موضوع حتی در ســومین روز از جلســات فوق‌العاده هیات دولت نیــز مورد تصویب قرار گرفت و قرار شــد تهیه و تامین کالاهای اساســی، دارو و تجهیزات پزشکی با نرخ ارز ۴۲۰۰ تومانی باشد.

رئیــس ســازمان برنامه و بودجــه در این خصوص هفتــم آذرماه در نشســت شورای برنامه‌ریزی و توسعه اســتان بوشهر گفته بود: «قبل از اینکه لایحه در مجلس مطرح شود، توضیح می‌دهیم که در این بودجه با وجود فشــار به منابع مالی کشــور، رنج و فشار تحمیلی بر مردم را به شــکل‌های مختلفی جبران می‌کنیم. برای نمونه در ســال هرچه نفت بفروشــیم، با قیمــت ارز ۴۲۰۰ تومانی کالای اساســی تامین و تقدیم مردم خواهد شد.»

نوبخت یادآور شــده بود: «در این بودجه تمامی کالاهای اساســی با وجود اینکه نرخ ارز در بازارها به هر نرخ دیگری باشــد، همچنان با نرخ ۴۲۰۰ تومان تحویل مردم خواهد شد.»

علی ربیعی، ســخنگوی دولت نیز گفته بود: «برای اینکه ســال آینده بتوانیم بر روی کالاهای اساســی کنترل قیمت داشــته باشــیم، ۱۰.۳ میلیــارد دلار ارز ۴۲۰۰ تومانــی برای کالاهایی ماننــد دارو، نهاده‌های کشاورزی، کاغذ روزنامه، لاستیک اختصاص دادیم. تجاربی که در سال ۹۸ و ۹۷ داشــتیم، به ما کمک می‌کند این ارز با فاصله نســبت به ارز آزاد قطعــا به هدف بنشــیند و عمدتا شــرکت‌های دولتی عهده‌دار این وضع شوند.»

در همین حال، فرهاد دژپســند، وزیر امــور اقتصادی و دارایی درباره نرخ محاســباتی ارز در بودجه ۹۹ اعلام کرده اســت: در جلسه بررسی بودجه دولت مصوب شد تا همچنان ارز دولتی ۴۲۰۰ تومانی به کالاهای اساســی و دارو تعلق بگیرد، بنابراین نرخ ارز محاســباتی نسبت به سال جاری تغییر چندانی نمی‌کند.»

پیش‌بینی ۱۴ میلیارد دلار ارز دولتی برای سال آینده

در ایــن میان، بنا به گفته معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی، «برنج، جــو، ذرت، روغن خوراکــی، دانه‌های روغنی، نهاده‌هــای دامی، دارو و چند قلم دیگر از جمله کالاهای اساســی مشــمول ارز دولتی هســتند. دولــت این کالاها را به عنوان مایحتاج ضروری مردم تشــخیص داده و تصمیــم گرفته قیمت اقلام مزبور را در جامعــه پایین نگه دارد. بر این اساس، برای تامین این کالاها در سال آینده ۱۴ میلیارد دلار ارز دولتی پیش‌بینی شده است.»

محمدعلی دهقان‌دهنوی تصریح کرده اســت؛ «این ۱۴ میلیارد دلار، یارانه‌ای اســت که دولت با هدف کمک معیشــتی بــرای گذر از دوران ســخت تحریمی و اقتصادی در کشــور به مردم پرداخت می‌کند. البته بدون شــک با رفع مشــکلات، بازیابی رشــد اقتصادی، کاهش فشارها و محدودیت‌هــای بین‌المللــی و ایجــاد ثبات در بازار، دیگــر نیازی به تخصیص ارز دولتی نخواهد بود.»

وی درخصوص نقدی که برای این نوع تخصیص‌ها وجود دارد، مبنی بر وجود رانت، فقدان نظارت کافی در شبکه توزیع، عدم دسترسی کالا به دست مصرف‌کننده واقعی به خصوص طبقات ضعیف جامعه نیز گفته اســت: «دولت هم به این نتیجه رسیده که اگر گروه‌های کالایی وجود داشته باشد که نتوان در مسیر توزیع تا رسیدن به دست مصرف نهایی نظــارت کافی انجــام داد، این گروه‌ها را در فهرســت ارز ۴۲۰۰تومانی قرار ندهد. به همین دلیل اقلامی که ســال گذشــته و ابتدای امسال در فهرســت ارز دولتی بودند مثل کره، چای و گوشت قرمز، همه از لیست خارج شدند.»

دلیل اصرار دولت روی دلار ۴۲۰۰ تومانی

امــا چرا دولت روی ماندگاری دلار ۴۲۰۰ تومانی تاکید دارد؟ این در شرایطی اســت که کارشناســان معتقدند دلار ۴۲۰۰ تومانی نتوانست قیمــت کالاهای اساســی را ثابت نگــه دارد. اما چنــدی پیش، رئیس ســازمان برنامه و بودجه درباره دلایل اســتفاده از ارز ارزان‌قیمت برای کالاهای اساســی گفت: «دولت به دنبال مهار تورم است و اگر به جای دلار ۴۲۰۰ تومانــی، از ارز نیمایی اســتفاده شــود، یعنی پذیرفته‌ایم از ابتــدای فروردین ماه ۹۹، مرغ و شــکر با دلار حــدود ۱۱ هزار تومانی تامین شود که در این شرایط همه چیز گران خواهد شد.»

به گفته نوبخت «در حال حاضر تامین کالاهای اساسی با دلار ۴۲۰۰ تومانی در کشــور به رویه‌ای عادی تبدیل شــده است. در یک دوره، با وجود اســتفاده از ارز ۴۲۰۰ تومانی قیمت‌هــا افزایش پیدا کرد، اما در حال حاضر این روش مسلط شده است.»

محمدرضا کلامــی، مدیرکل دفتر برنامه‌ریــزی و تنظیم بازار وزارت صمــت نیــز درباره علل اصــرار دولت برای ادامه اختصــاص ارز ۴۲۰۰ تومانی به کالاهای اساســی گفته است: «اگر همین امروز مردم و نظام بپذیرنــد که ارز ۴۲۰۰ تومانی را به ارز نیمایی که حدود ۱۱هزار تومان است، تغییر دهیم، بدون استثنا در کالاهای اساسی حداقل ۱۰۰درصد افزایش قیمت خواهیم داشت.»

وی توضیح داده اســت: «کشــورمان به کالایی مانند برنج حدود ۳.۵ میلیون تن در ســال نیاز دارد که از این میزان، ۱.۵ میلیون تن را وارد می‌کنیم، اگر ارز ۴هزار و ۲۰۰ تومانی را حذف کنیم، قیمت برنج هندی از ۸ هزار تومان فعلی به ۱۶ هزار تومان و برنج ایرانی هم متاثر از آن به ۴۰ تا ۴۵ هزار تومان خواهد رسید.»

کلامی با اشاره به اینکه ارز دولتی از ۳۲۰۰ تومان در سال ۱۳۹۶ به ۴۲۰۰ تومان در ســال ۱۳۹۷ رسیده است، تصریح کرده است: «اکنون در همــه جهــان، هزینه نقل و انتقال ارز زیر یک درصد اســت، اما این هزینه بــرای ما بین ۱۰ تا ۱۸درصد افزایش یافته اســت. هزینه حمل کالا از بندر از ۸۰ هزار تومان به ازای هر تن کالای فله‌ای به ۲۲۰ هزار تومان به ازای هر تن کالای فله‌ای رسیده است.»

وی با اشــاره به اینکه حــدود ۶۰درصد افزایــش قیمت‌ها مربوط به مجموعه این موارد اســت، گفته اســت: «در زمانی که کالا را به صورت کوپنــی هــم تحویل مردم می‌دادیــم، حدود ۱۲درصــد از هدف اصلی منحرف می‌شــد و بایــد بپذیریم عده‌ای هم در پی سوءاســتفاده از ارز ۴هزار و ۲۰۰ تومانی هستند و حتما باید با آنها برخورد شود.»

کلامی تاکید کرده اســت: «سفره مردم و درآمد سرانه مردم پاسخگوی افزایش قیمت مجدد ناشی از حذف ارز ۴هزار و ۲۰۰ تومانی کالای اساسی نیست.»

معافیت مالیاتی حقوق کارکنان در سال آینده

حقوق زیر ۳ میلیون تومان از مالیات معاف می‌شود

در پیشــنهادی که در لایحه بودجه ســال ۱۳۹۹ مطرح شــده، دولت حقوق‌های تا ۳ میلیون تومان و کمتر را از مالیات معاف کرده است.

در حالــی لایحه بودجه ســال آینده تا چنــد روز دیگر به صحن علنی مجلــس خواهد رفــت که همچنــان بودجه‌نویســان در حــال تدوین و نهایی‌کردن جزییات این لایحه هستند، اما آنچه که در بودجه و در بخش هزینه‌ای قابل توجه است به حقوق کارکنان برمی‌گردد؛ از افزایش حقوق تا معافیت مالیاتی آن.

این در حالی اســت که آخرین خبرها از این حکایت دارد که در ســال آینــده حقوق‌های ۳میلیــون تومان و کمتر از مالیات معــاف خواهد بود. امســال معافیت حقوقی کارکنان ۲میلیون و ۷۵۰ هزار تومان در ماه بود که در این شرایط در سال آینده این معافیت ۲۵۰هزار تومان افزایش یافته اســت. بر این اساس در ســال ۹۹ کارمندانی که مجموع حقوق دریافتی سالانه آنها ۳۶ میلیون تومان است، مالیاتی پرداخت نخواهند کرد.

در ایــن میان، دولت در ســال ۹۹ حقوق کارکنان را به طور متوســط تــا ۱۵درصــد افزایــش خواهــد داد که البته ایــن افزایش حقــوق برای امســال ۲۰درصد بوده است. البته دریافت مالیات از حقوق کارکنان نیز در سال جاری به صورت پلکانی بوده و بعید نیست برای سال آینده نیز همین روش پلکانی اعمال شود.

عملکرد دولت و مجلس در زمینه مدیریت نقدینگی و مهار تورم از نگاه مرکز پژوهش‌ها

نگاه «تنظیم بازاری» در معادله نقدینگی و تورم

فرصت امروز: از جمله مشکلاتی که اقتصاد ایران در چند دهه گذشته با آن دست و پنجه نرم کرده، رشـد نقدینگی بالا بوده اسـت. این رشد نقدینگی بالا، عوارض بسـیاری نیز برای اقتصاد ایران به همراه داشته که تورم دورقمی، یکی از آنها بوده است. در این میان و طی یک سال و نیم گذشته، تورم در اقتصاد ایران مدام بالاتر رفته و میزان نقدینگی هم بدون هیچ ترمزی به رشد خود ادامه داده است. در همین زمینـه، مرکـز پژوهش‌های مجلس در بازه زمانی یک سـال و نیم اخیر به ارزیابی عملکرد دولت و مجلس در مدیریت نقدینگی و مهار تورم پرداخته و از نگاه «تنظیم بازاری» به‌جای نگاه ریشه‌ای در کنترل تورم خبر داده است.

به گفته نهاد پژوهشـی مجلـس، در معادله تورم و نقدینگـی، رویکرد «تنظیم بازاری» بدون توجه به ریشه‌های ساختاری تورم به مبارزه با گران‌فروشی می‌پردازد، حال آنکه راه حل اساسی در تمرکز بر ریشه‌های اقتصاد کلان تورم به‌ویژه نقدینگی و سرعت گردش آن نهفته است.

مرکز پژوهش‌ها در این گزارش به بررسـی نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در یک سال و نیم گذشـته پرداخت و با اشـاره به روند نزولی این شاخص از دومین ماه سال ۹۸ نوشـت: نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه از اردیبهشت‌ماه امسـال روند نزولی به خود گرفته است، اما سؤال اینجاست که آیا نمی‌شد با عملیاتی کردن اقدامات و سیاست‌هایی، نقطه اوج تورم نقطه‌به‌نقطـه در عددی کمتر از ۵۱درصد رکورد بخورد؟ یا به‌جای اینکه روند نزولی این شـاخص در اردیبهشـت‌ماه امسال آغاز شـود این اتفاق در اسفندماه سال گذشته رخ می‌داد؟

در «گـزارش مدیریت نقدینگی و مهار تورم» که در دوم دی‌ماه سـال گذشـته منتشر شـد، سه پیشنهاد ارائه شـده بود: کنترل نقدینگی موجود، مدیریت خلق نقدینگی جدید و کاهش حجم نقدینگی. اکنون و پس از گذشت حدود ۱۰ ماه از انتشار این گزارش می‌توان عملکرد قوای مجریه و مقننه برای انجام هر یک از این سه پیشنهاد را ارزیابی کرد.

براساس گزارش بازوی کارشناسی مجلس، مهم‌ترین اقدامی که توسط مجموعه حاکمیت در این زمینه دنبال شده، ثبات‌بخشی به بازار ارز و طلا بوده است که البته عملکرد بانک مرکزی در این راسـتا شایسـته تقدیر است، اما مسئله اینجاست که اقدام جدی و مؤثری در سـایر محورها انجام نشده است، در حالی که برخی از این اقدامات می‌توانست به‌عنوان مکمل اقدامات بانک مرکزی در مهار تورم عمل کند و از رکوردزنی این متغیر در فصل بهار جلوگیری کند. البته گفتن این نکته ضروری است که نوسانات نرخ ارز به دلیل اینکه بیشترین همبستگی را با تورم کوتاه‌مدت دارد، اهمیت و وزن بیشـتری نسـبت به سـایر اقدامات در مهار تورم دارد و دولت توانسـت با عملکرد بهتر در این حوزه نسبت به سـایر محورها، تورم کوتاه‌مدت را مهار کند.

بـه اعتقاد مرکز پژوهش‌هـا، با دقت در عملکـرد و تامل در اقدامات انجام‌شـده مشخص می‌شـود که رویکرد دولت در مهار تورم تناسبی با رویکرد گزارش «بسـته مدیریت نقدینگی و مهار تورم» نداشته است و به‌جای پرداختن به مسئله تورم از زاویه اقتصاد کلان و مسائل مربوط به نقدینگی و سرعت گردش آن، بیشتر به اقدامات خرد و ناظر به بنگاه‌ها و در یک کلمه، نگاه «تنظیم بازاری» بسـنده شده است. اگرچه ممکن اسـت در ارزیابی اثربخشی این اقدامات توسط دولت گفته شود که اگر این اقدامات صورت نمی‌گرفت چه و چه می‌شـده اسـت، اما با توجه به محدودیت‌هـا و پیامدهای رویکرد دولت در مهار تورم، اثربخشـی این اقدامات در بلندمدت محل تردید است.

مرکز پژوهش‌ها سپس به این سوال پرداخته که «دولت برمبنای رویکرد «تنظیم بازاری» چه اقداماتی انجام داده اسـت» و در مقام پاسخ، عملکرد دولت را در چهار محور جسـت‌وجو کرده اسـت: افزایش اختیارات وزارت صمت در تجهیز سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تقویت سـتاد تنظیم بازار برای بازرسـی و نظارت بر قیمت کالاها؛ تمرکز اختیارات قیمت‌گذاری در ستاد تنظیم بازار (که پیش از این، بخش مهمی از امر قیمت‌گذاری در اختیار دسـتگاه‌های تنظیم‌گر نظیر مرکز ملی رقابت و بورس کالا قرار داشت)؛ ممنوعیت صادرات طیف قابل توجهی از اقلام و در نهایت، سامانه اطلاع‌رسانی قیمت کالا و خدمات کشور (ir.۱۲۴.www) و تسهیل شکایت از گرانفروشی.

بازوی کارشناسی مجلس در ادامه گزارش به برخی از محدودیت‌ها و پیامدهای رویکرد «تنظیم بازاری» اشاره کرده و آنها را این‌گونه برشمرده است: نظارت‌پذیری اندک قیمت‌ها با توجه به گستردگی اصناف و مشاغل خرده‌فروشی؛ تشدید قاچاق و مبادلات غیررسمی و غیرشفاف و فشار به بنگاه‌هایی که با افزایش قیمت تمام‌شده مواجه شده‌اند.

این نهاد پژوهشـی در جمع‌بندی گزارش خود نوشـته است: «گزارش مدیریت نقدینگـی و مهار تورم» اقدامات و پیشـنهادهایی را ارائه کرد که متأسـفانه تنها پیشنهادهای ناظر به ثبات‌بخشی به بازار ارز عملیاتی شد و مابقی پیشنهادها بدون اقدام جدی و اثربخش رها شـده است. بخشی از این ماجرا به تفاوت رویکرد دولت در مهـار تورم باز می‌گردد که در این گزارش مورد بررسـی قرار گرفت. به عبارت دیگـر، رویکرد «تنظیم بازاری» بدون توجه به ریشـه‌های اقتصـاد کلانی تورم به مبارزه با گران‌فروشی می‌پردازد، اما رویکرد حاکم بر پیشنهادهای گزارش «مدیریت نقدینگی و مهار تورم» تمرکز بر ریشـه‌های اقتصاد کلان تورم خصوصاً نقدینگی و سـرعت گردش آن را پیشـنهاد می‌کرد، بنابراین علاوه بر اینکه باید اجرایی‌شدن این پیشنهادها را از دولت مطالبه کرد، تغییر رویکرد دولت در مقوله مهار تورم نیز واجب و ضروری است.

مرکز پژوهش‌ها معتقد اسـت که مبارزه با اخلال‌گـری و احتکار در بازار کالا یا وضع محدودیت بر صادرات کالاهایی که تولید یا واردات آنها زمانبر است، تنها زمانی اثربخشی خواهد داشت که مجموعه این سیاست‌ها در کنار ملاحظات اقتصاد کلانی مهار تورم دنبال شـود. با این توضیحات و به‌منظور تداوم روند کاهش نرخ تورم در سال جاری و ماه‌های آتی، علاوه بر اینکه اقدامات پیشنهادی در محورهای سه‌گانه باید دنبال شود، در محور مدیریت خلق نقدینگی جدید نیز باید ملاحظات مربوط به مدیریت کسری بودجه مدنظر قرار گیرد.

نهاد پژوهشی مجلس در پایان توصیه کرده است که اصلاحات ساختاری بودجه به معنای تعریف پایه‌های مالیاتی جدید و در واقع، پوشـش کسری بودجه حاصل از کاهـش درآمدهای نفتی با منابع پایدار صورت گیـرد، وگرنه اگر دولت بخواهد کسـری بودجه را با استقراض مستقیم یا غیرمستقیم از بانک مرکزی جبران کند، از آنجایی که میزان کسری بودجه بیش از نیاز درونزای اقتصاد به پایه پولی است، احتمال صعودی شدن نرخ تورم وجود دارد، بنابراین علاوه بر اقدامات دیگر باید به منظور حفظ روند نزولی تورم، مدیریت کسری بودجه نیز با اصلاح ساختار بودجه به صورت جدی دنبال شود.

فصل خرید خانه رسید

بالاخره خانه بخریم یا نخریم؟

نایب رئیس اتحادیه مشاوران املاک با بیان «سرمایه‌گذاری در خرید و فروش مسـکن دیگر سودده نیست» گفت تا پاییز سال آینده رکود غیرتورمی بر بازار مسکن حاکم خواهد بود.

حسام عقبایی در گفت‌وگو با تسنیم، ادامه داد: بازار مسکن از قیمت بنزین متاثر نخواهد بود، حامل‌های انرژی در این بخش بی‌اثر اسـت چون مسکن بیش از میزان معقول افزایش یافته است.

او بـا تاکید بر اینکه تا پایان تابسـتان ۹۹ رکـود غیرتورمی بر بازار مسـکن حاکم خواهد بود، افزود: به هموطنانی که علاقه‌مند به خرید مسکن به عنوان یک کالای مصرفی هستند توصیه می‌کنم خرید خود را در بازار مسکن انجام دهند.

وی در عیـن حـال تصریح کـرد: البته بـه افرادی که بـه دنبال سـرمایه‌گذاری در بازار مسکن هستند و توقع دارند مثلا در آذر ۹۸ خرید خود را از بازار مسکن انجام دهند و بهمن ۹۸ یا سال ۹۹ با سود بفروشند تاکید می‌کنم که این برنامه و هدف آنها امکان‌پذیر نیست و عایدی در بازار مسکن نصیب آنها نخواهد شد.

نایب رئیس اتحادیه مشـاوران املاک پیش‌تر نیز با بیان اینکه قبل از گرانی بنزین، قیمت مسکن به شدت افزایش یافت به تسنیم، گفته بود: افزایش قیمت بنزین تاثیری بر بازار مسکن ندارد.

عقبایـی با یادآوری اینکه بازار مسـکن در یک رکود غیرتورمی به سـر می‌برد، اظهار کرد: حجم معاملات مسـکن امسال در مقایسه با سـال‌های گذشته کاهش چشمگیری داشـته و به تبع این اتفاق نیز قیمت‌ها در این بخش نزولی بوده است.

وی بـا بیـان اینکه از ابتدای سـال تاکنون قیمت مسـکن ۳۰ تا ۴۰درصد نقاط مختلف کشـور کاهش یافته اسـت، افزود: تا پیش از افزایش قیمت بنزین و سهمیه‌بندی آن، همواره قیمت مسکن نزولی بـوده و حجم معاملات در هر ماه نسـبت به مـاه پیش از آن کاهش می‌یافت. وی ادامه داد: با توجه به رکود حاکم بر بازار مسـکن و اقدام دولت در گران کردن بنزین این سـوال پیش می‌آید که تاثیر افزایش قیمت بنزین چه تاثیری روی قیمت مسکن خواهد داشت.

نایب رئیس اتحادیه مشـاوران املاک در پاسخ به این پرسش گفت: فارغ از هرگونه نگاه سیاسـی، قیمت مسکن سال گذشته و امسال به صورت نامتعارف، غیرمنطقی و ناموزون بود و براساس آمار مرکز آمار ایران بیش از ۱۲۰درصد افزایش یافت. باید به این نکته تاکید شود که علی‌رغم افزایش قیمت بنزین، قیمت مسـکن فعلا افزایش نمی‌یابد و در واقع این ظرفیت در بازار مسکن وجود ندارد.

وی با بیان اینکه قیمت مسکن قبل از افزایش قیمت بنزین به حدی بـالا رفته که قدرت خرید مردم را به شـدت کاهش داده و آنها توان ورود به بازار مسـکن را ندارند، یادآور شد: کاهش حدود ۷۰درصدی حجم معاملات در بازار مسکن طی امسال در مقایسه با سال گذشته نشـاندهنده کاهش شـدید قدرت خرید مردم اسـت. با توجه به این موارد، بازار مسکن همچنان روند رکود غیرتورمی خود را ادامه خواهد داد.

زمان ثبت‌نام در یزد، همدان، چهارمحال و بختیاری، خوزستان و کرمانشاه اعلام شد

جزییات ثبت‌نام طرح ملی مسکن در استان‌ها

زمان ثبت‌نام متقاضیان در طرح اقدام ملی در استان‌های یزد، همدان، چهارمحال و بختیاری، خوزستان و کرمانشاه اعلام شد.

به گزارش ایرنا، مردم استان‌های یزد، همدان، چهارمحال و بختیاری، خوزسـتان و کرمانشاه تا ساعت ۲۴ روز دوشنبه ۱۸ آذر مهلت ثبت‌نام در سـامانه مسـکن ملی به آدرس https://tem.mrud.ir/ را دارند. اضافه‌شـدن دو اسـتان خوزستان و کرمانشـاه با هدف جبران وقفه در ثبت‌نام مسکن ملی به دلیل قطعی اینترنت اتخاذ شد.

از ۱۶ آذر به بعد ثبت‌نام‌ها از گروه‌های سـه تا چهارتایی به گروه‌های پنج تا شـش تایی تقسیم‌بندی می‌شود و بعد از مهلت سه روز، ثبت‌نام پنج استان دیگر اعلام می‌شود. پایان آذرماه ثبت‌نام مسکن ملی در تمام استان‌ها تمام می‌شود و تا پایان همین ماه ثبت‌نام متقاضیان تهرانی هم برای مسکن ملی انجام می‌شود.

متقاضیـان ثبت‌نام در طرح اقدام ملی و افـراد تحت تکفل باید فاقد زمین مسـکونی یا واحد مسـکونی از روز اول فروردیـن ماه ۸۴ به بعد باشند و پس از انقلاب اسـلامی از امکانات نهادهای عمومی غیردولتی مربوط به تأمین مسـکن شـامل زمین، واحد مسـکونی و یا تسهیلات یارانه‌ای خرید و یا سـاخت واحد مسـکونی اسـتفاده نکرده باشـد. به عبارتی فرم «ج» در استعلام از سامانه مربوطه باید سبز باشد.

شـرط دیگر متأهـل یا سرپرسـت خانوار بـودن اسـت. البته زنان خودسرپرست مشروط به داشتن حداقل ۳۵ سال سن می‌توانند در این طرح نام‌نویسـی کنند. داشـتن حداقل پنج سال سابقه سکونت در پنج سـال اخیر در شهر مورد تقاضا از دیگر الزامات است. سابقه سکونت در شـهر جدید مورد تقاضا یا در شـهر مادر حداقل پنج سال خواهد بود. نداشـتن منع قانونی برای دریافت تسهیلات بانکی نظیر چک برگشتی، تسـهیلات معوقه و . . .، توانایی تأمین هزینه سـاخت مسـکن مازاد بر تسهیلات بانکی، امکان سـپرده‌گذاری حداقل ۳۰درصد هزینه ساخت مازاد بر تسهیلات بانکی از جمله دیگر شروط اعلام شده است.

یادداشت

ثبات در بخش مراقبت‌های ویژه

هادی حق‌شناس
اقتصاددان

جهت‌گیری‌ها به سمت بهبود شاخص‌های کلان اقتصاد ایران است. ثبات تا حدی به بازار بازگشـته و به نظر می‌رسـد دیگر از نوسان‌های شدید و لحظه‌ای خبری نیسـت. اقتصاد بیمار ایران از ICU خارج و به بخش مراقبت‌های ویژه منتقل شده است. بیمار ناخوش‌احوالی که حالا حالاها از بیمارستان مرخص نخواهد شد، اما حال عمومی‌اش بهتر از سابق است.

امروز اگر محیط کلان اقتصاد ایران، ثبات را تجربه می‌کند، پشـت پرده آن، دلایل و جهت‌های مختلفی دیده می‌شود. یکی از اصلی‌ترین دلایل این است که حداکثر شوک به اقتصاد ایران در دو سال گذشته وارد شده است. خروج آمریکا از برجام و انفعال اروپایی‌ها در مقابل ایران در مدتی که گذشت، موجب شد که مجموعه‌ای از متغیرهای سیاسی به اقتصاد ایران تا بالاترین حد ممکن فشار وارد کند.

جهت دوم ثبات کنونی این است که هر چیزی در بازار یک قیمتی دارد؛ از مسکن، خودرو یا اقلام خوراکی و مصرفی گرفته تا دلار. وقتی دلار در کمتر از دو سـال گذشـته به قیمت ۱۹ هزار تومان رسـید، کسـانی که الفبای اقتصاد را بلد بودند می‌دانستند دلار سقوط خواهد کرد، چراکه به اندازه قیمت واقعی خودش و با قاعده بازار رشـد نکرده است. ساده‌ترین فرمول تعیین قیمت دلار از مابه‌التفاوت میانگین تورم داخلی با میانگین تورم عمده‌ترین کشورهایی که با آنها تجارت داریم به دست می‌آید. قیمت کنونی دلار اگرچه هنوز با حباب همراه است، به واقعیت نزدیک‌تر شده است. یکی از ابعاد ثبات کنونی همین است که دیگر کشش گران‌تر شـدن کالاها و افزایش تورم در جامعه وجود نداشت. افزایش قیمت وقتی بیشتر از حد توان خرید آحاد مردم باشد، قیمت‌های کاذب پس‌زده می‌شـوند. یکی از زیرمجموعه‌های این بعد دوم ثبات این اسـت که امروز آحاد مردم فهمیده‌اند سرمایه‌گذاری در دلار، طلا و مسکن برای آنها سوددهی مقطعی و یک‌شبه ندارد. همین آگاهی بورس را فعال کرده است.

جهت سـوم ثبات کنونی، درون‌کاوی اقتصاد ایران و توسعه نگاه به تولید داخلی در یک سـال گذشته اسـت. تحریم‌های آمریکا و خروج رئیس‌جمهـور آن از برجام موجب شـد که توجه‌هـا بیش از پیش به اقتصاد ملی برگردد. سـرمایه‌گذاری بر درون اقتصاد ایران دوباره مانند دهه ۶۰ آغاز شـد. در سال‌های جنگ، ما شعار اتکا به منابع داخلی را می‌دادیم و برای جلوگیری از خروج ارز از کشور، همه تلاش خود را به کار بسته بودیم؛ روندی که در یک سال اخیر هم پیش گرفتیم. در کنار این تغییر رویه، افزایش نرخ ارز هم خود مزید بر علت بود، چراکه هم سفرهای بی‌مورد خارجی کمتر شد و هم کالاهای مصرفی غیرضروری کمتر از آن‌سوی آب‌ها به ایران رسید و مجموعه این عوامل، یکی دیگر از زمینه‌سازهای ثبات اقتصادی امروز شدند.

اما در شـرایطی که ثبات به اقتصاد ایران تا حدودی بازگشته است، سرمایه‌های موجود در جامعه به کدام سو هدایت خواهد شد؟ در پاسخ به این سـؤال می‌توانم شـما را به بازدهی بازارهـای رایج در چند ماه اخیـر ارجاع دهم. بورس تقریباً همواره بازدهی مثبتی داشـته چراکه سرمایه‌گذاران خرد و حتی کلان از خریدوفروش دلار و طلا برای کسب سود ناامید شـده‌اند. اگر دولت در این شرایط نرخ نقدینگی را کنترل کـرده و تـورم را کاهش دهد، در کنار آن، سیاسـت‌های پولی و مالی درسـت تدوین و اجرا شـده و انضباط مالی تا حدی در نظام اقتصاد پیاده شـود، می‌توان امیدوار بود در سال آینده و سال بعد از آن پول و سـرمایه موجود در جامعه به سمت بخش واقعی اقتصاد هدایت شود. مثلاً بنگاه‌های اقتصادی راه‌اندازی شوند یا با تمام ظرفیت به کار خود ادامه دهند. به خصوص اینکه ما در واردات کالا دچار مشـکل هستیم و همـه نیـاز کنونی باید از طریق تولید داخل تأمین شـود و این نیاز گسترده زمانی تأمین خواهد شد که ما بتوانیم بنگاه‌های اقتصادی فعال و پویایی داشـته باشیم. مثال دیگری می‌زنم. ما سالانه به یک میلیون واحد مسکن نیاز داریم. برای تأمین این میزان به سیمان، ملات، گچ و تعداد زیادی نیروی کار می‌خواهیم. اگر ساختمان وارد رونق شود، ده‌ها حرفه فعال و صدها شغل برای افراد ایجاد می‌شود.

فراموش نکنیم که ثبات اقتصادی کنونی نباید ما را فریب دهد. نرخ رشد نقدینگی، نرخ بهره، نرخ تورم و نرخ رشد اقتصادی همه نرخ‌هایی هسـتند که امروز از حالت مطلوب خود فاصله زیادی گرفته‌اند. ثبات امروزی به معنای بهبود تمام زخم‌های قبلی که به پیکر اقتصاد خورده نیست. صرفاً به این معناست که قیمت‌ها تا حدی آرام گرفته‌اند و اوضاع دیگر بدتر از این نخواهد شد.

پرونده امسال، مانند سال ۹۷ بسته نمی‌شود. اوضاع اقتصادی تا حدی التیام یافته و رشد اقتصادی هم اندکی بهبود را تجربه خواهد کرد.

سـال ۹۸ برای ما سـال پرآبی بود. بارش‌های ابتدای سال تا حدی کاستی‌های فروش نفت در صنعت را با افزایش نرخ رشد اقتصادی در حوزه کشـاورزی جبران کرد و می‌توانم بگویم که از شـوک اقتصادی بزرگی که به ایران وارد شد، عبور کرده‌ایم. نشانه این عبور، کاهش تورم نقطه به نقطه ۵۱درصدی اردیبهشت به ۳۵درصد شهریور است. نشانه دیگر آن، وضعیت تراز صادرات غیرنفتی در ماه‌های اخیر و نشانه دیگر، رشد اقتصادی مثبت در بخش کشاورزی است.

تولید ناخالص ملی ما با وجود همه فشارها و تحریم‌ها ۵۰۰ میلیارد دلار اعـلام شـده و تجارت نفـت تنها ۱۰درصد این عدد را تشـکیل می‌دهـد؛ این یعنی تاب‌آوری اقتصاد ما برخلاف تصورها بالاسـت، اما با همه این تاب‌آوری و تحمل بالا، زمانی ما در اقتصاد رشـد داریم که بخش واقعی اقتصادمان رونق پیدا کند.

امسال رشد اقتصادی ما قطعاً عددی نزدیک صفر است؛ عدد کوچکی که احتمـالاً منفی و حوالی صفر خواهد بود. ماجرای سـال آینده اما اندکی فرق می‌کند. رشـد اقتصادی ما در سـال آینده بسـیار وابسته به اتفاقات سیاسـی و بین‌المللی خواهد بود. مذاکره احتمالی ایران با کشـورهای عربی منطقه، احتمال استیضاح ترامپ یا تغییر رویکرد او، احتمال بازگشت روابط ایران با اروپا به خصوص در حوزه تجارت نفت و احتمال‌های دیگری از این قبیل، رشد اقتصادی ایران را مثبت خواهد کرد. چیزی که پیش‌بینی وضعیت نرخ رشـد اقتصاد ایران را سـخت می‌کند، آب است. رشد اقتصادی در ایران یا متأثر از سال پربارش است یا فروش نفت و واقعیت این اسـت که ما نمی‌دانیم سال ۹۹ یا ۱۴۰۰ چقدر بارش باران خواهیم داشـت. اگر سـال ۹۹ پرآب باشد، می‌توان انتظار یک رشد ۵درصدی هم داشت.

منبع: آینده‌نگر

بانک نامه

وضعیت بانک‌ها در تراکنش‌های شاپرکی آبان

کارنامه شاپرک در دومین ماه پاییز

بررسی جدیدترین گزارش منتشره از سوی شاپرک نشان می‌دهد که بانک ملت در آبان ماه جایگاه نخست در سهم بازار تعداد و مبلغ تراکنش‌های شاپرکی در میان بانک‌های پذیرنده را به خود اختصاص داده است. به گزارش ایبنا، آمار منتشره از وضعیت شبکه پرداخت الکترونیک در آبان ماه سال جاری از سوی شاپرک نشان می‌دهد که در این مدت بالغ بر ۲میلیارد و ۲۲۷ میلیون تراکنش به ارزش ۲هزار و ۵۲۲ میلیارد ریال انجام شده است که بیشترین مبلغ و تراکنش در ابزارهای پذیرش مربوط به ابزار پایانه فروشگاهی (کارتخوان) است. بررسی این گزارش در حوزه شرکت‌های پرداخت الکترونیک از صدرنشینی و وضعیت مطلوب به پرداخت ملت در میان شرکت‌های پرداخت خبر می‌دهد؛ از سوی دیگر این گزارش درخصوص بانک‌های پذیرنده حاکی از ادامه روند صدرنشینی بانک ملت در پذیرندگی تعداد و مبلغ تراکنش‌های شاپرکی حتی با وجود مقداری نزول سهم بازار نسبت به ماه‌های گذشته است. گزارش آبان‌ماه شرکت شاپرک از سهم بازار هر بانک پذیرنده از کل تعداد تراکنش‌ها نشان می‌دهد که بانک ملت با ۲۲.۰۶درصد، بانک ملی ایران با ۱۱.۹۵درصد و بانک صادرات با ۷.۱۷درصد در رتبه‌های اول تا سوم بیشترین سهم در میان بانک‌های پذیرنده از تراکنش‌های شبکه پرداخت قرار گرفته‌اند؛ بررسی آمار چند ماه اخیر شاپرک نسبت به آبان ماه در این بخش، از تغییر جایگاه بانک کشاورزی با بانک صادرات و نزول بانک کشاورزی به رتبه چهارم حکایت دارد؛ همچنین جایگاه بانک‌هایی همچون سپه و تجارت بهبود یافته و بانک‌هایی مانند رفاه و پارسیان نسبت به چند ماه گذشته تعداد تراکنش کمتری را پذیرش کرده‌اند. در ادامه این گزارش در زمینه وضعیت سهم بازار هر بانک پذیرنده از کل مبلغ تراکنش‌های شبکه پرداخت اعلام شده است که بانک ملت با سهم ۲۲.۳۱درصدی، بانک صادرات ایران با ۱۱.۷۴درصد و بانک ملی ایران با سهم ۱۱.۳۸درصدی در جایگاه اول تا سوم بیشترین سهم از مبلغ پذیرندگی تراکنش‌های شبکه پرداخت قرار گرفته‌اند.

نایب‌رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران:

تقاضای طلا و سکه افزایش نیافته است

به گفته نایب‌رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران، در طول هفته اخیر قیمت سکه و طلا تحت تاثیر افزایش نرخ ارز افزایش یافت، این در حالی است که قیمت اونس جهانی طلا نوسان محدودی داشته و تقاضای بازار نیز عادی بوده است. محمد کشتی‌آرای در گفت‌وگو با ایسنا، در رابطه با وضعیت بازار سکه و طلا در هفته‌ای که گذشت، گفت: در هفته اخیر قیمت‌ها در بازار سکه و طلا افزایشی بود. این در حالی است که طی این مدت، قیمت اونس جهانی طلا در حدود ۱۴ دلار نوسان داشته که این نوسان چندان تاثیرگذار بر روی قیمت سکه و طلا در بازار داخلی نبوده است. وی ادامه داد: علت اصلی صعود قیمت‌ها در بازار داخلی، قیمت ارز بوده است که در این هفته روند روبه‌رشدی داشت. این وضعیت باعث شد قیمت سکه از حدود ۴میلیون و ۴۰۰ هزار تومان در اوایل هفته تا حدود ۴میلیون و ۶۰۰ هزار تومان نیز افزایش قیمت داشته باشد. نایب‌رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران ادامه داد: با توجه به اینکه داد و ستدها در هفته گذشته روال عادی داشته و در بازار افزایش تقاضایی که منجر به افزایش قیمت‌ها شود، وجود نداشته است، بنابراین رشد قیمت سکه و طلا در بازار داخل، تنها ناشی از رشد قیمت ارز بوده است. وی افزود: تغییرات قیمت طلا نیز به همین صورت بوده و قیمت هر گرم طلای ۱۸ عیار، در حالی که در ابتدای هفته ۴۳۶ هزار و ۸۰۰ تومان بود به ۴۴۹ هزار تومان رسید و همانطور که اشاره شد، تقاضای اضافه‌ای در بازار ایجاد نشده است.

سامانه «ثبت اموال مازاد بانک‌ها» به کمک بازار مسکن می‌آید؟

ویترین مجازی املاک بانک‌ها

فرصت امروز: دهم آذرماه بود که سامانه «ثبت اموال مازاد بانک‌ها» با عنوان نام اختصاری «فام» و با حضور وزیر اقتصاد و مدیران بانک مرکزی رونمایی شد. با راه‌اندازی این سامانه حالا امکان فروش ۱۷ هزار میلیارد تومان از اموال و دارایی‌های بانک‌ها فراهم شده و مردم در کنار فعالان اقتصادی می‌توانند اموال مازاد ۱۸ بانک دولتی و خصوصی‌شده را خریداری کنند؛ اموالی که از نظر کاربری، گستره وسیعی از تجاری، مسکونی، صنعتی، کشاورزی و حتی شعب بانکی را دربرمی‌گیرد.

در این سامانه که به آدرس www.fam-bank.com در دسترس مردم قرار گرفته، گزینه‌هایی نظیر مزایده آنلاین، خرید پاکت مزایده و مزایده جاری وجود دارد. در بخش دیگری از این سایت نیز مشخصات فام بانک به تصویر کشیده شده است. برای خرید این املاک باید در مزایده شرکت کرد و جزییات این مزایده در پایگاه فام منتشر شده است. در بخش دیگری از این پایگاه، اطلاعات درباره این شرکت منتشر شده است. طبق اطلاعات این پایگاه، شرکت فروش اموال مازاد بانک‌ها (فام) براساس مصوبه هیات محترم وزیران و تحت نظارت وزارت اقتصاد و بانک مرکزی و مشارکت و سهم ۱۰ بانک دولتی کشور در تاریخ سوم آذر ۱۳۸۷ فعالیت خود را آغاز کرده است.

«ما بیش از ۱۰ هزار ملک برای شما داریم.»؛ این شعاری است که در ابتدای این سایت درج شده است. در این سایت، اطلاعات املاک مازاد بانک‌ها طبق چند شاخص دسته‌بندی شده است. در این خصوص می‌توان از لحاظ کاربری مشخص کرد که افراد به دنبال چه نوع املاکی هستند که دسته‌بندی‌هایی نظیر مسکونی، تجاری، صنعتی، کشاورزی، فرهنگی، ورزشی و اداری وجود دارد. همچنین در بخش دیگری از این سایت نوع ملک مشخص شده که این املاک به انواع زمین، ساختمان، آپارتمان و کارخانه دسته‌بندی شده است. در بخش دیگری از این سایت نیز اموال براساس آخرین وضعیت تصرف به تصویر کشیده شده است. در بخشی دیگر نیز از این دسته‌بندی می‌توان استان، شهر و حتی آدرس مدنظر را مشخص کرد. همچنین در یک دسته‌بندی می‌توانید قیمت املاک را تا ۵۰۰ میلیون تومان، یک میلیارد تا ۱۰ میلیارد تومان و بیشتر از آن نیز مشخص کرد.

در قسمت جست‌وجوی املاک آپارتمانی بانک‌ها، برخی از این املاک با قیمت کارشناسی عنوان شده که برخی از این آپارتمان‌ها زیر قیمت منطقه است. به عنوان مثال، یک آپارتمان ۷۲ متری در افسریه با قیمت کارشناسی ۴۷۵ میلیون تومان گزارش شده است. این آپارتمان که در طبقه دوم قرار دارد، با این قیمت، متری ۶ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان گزارش شده است. البته سن این ساختمان در این گزارش عنوان نشده است، اما به نظر می‌رسد که قیمت آن نسبت به متوسط منطقه کمتر باشد. به گزارش بانک مرکزی، در آبان سال جاری متوسط قیمت آپارتمان در منطقه ۱۵ به میزان ۷ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان گزارش شده است. به عنوان یک گزینه دیگر، یک ملک در منطقه شهران با قیمت ۶۸۵ میلیون تومان گزارش شده است. متراژ این ملک ۶۲ متر است و در توضیحات این ملک عنوان شده است: «با عنایت به مجوز هیات مدیره بانک به عنوان مامورسرای بانک استفاده می‌شود.» با توجه به این توضیحات قیمت هر متر از این آپارتمان به میزان ۱۱میلیون تومان گزارش شده است. این در حالی است که براساس گزارش بانک مرکزی قیمت هر متر مربع آپارتمان در منطقه ۵ به میزان ۱۴ میلیون و ۸۰۰هزار تومان ارزش‌گذاری شده است. همچنین در این بررسی‌ها ملکی در حوالی میدان هفت تیر به میزان ۲۲۰ میلیون تومان گزارش شده است که دارای متراژ ۵۱ متری است، بنابراین قیمت هر متر مربع از این آپارتمان که به عنوان مازاد با قیمت کارشناسی گزارش شده ۴ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان خواهد شد. به نظر می‌رسد که قیمت این آپارتمان بسیار ارزان‌تر از سطح متوسط منطقه است؛ زیرا قیمت آپارتمان در منطقه ۶ به طور متوسط قیمت ۱۷ میلیون تومان بوده است. این گزارش‌ها تنها مربوط به گزینه‌های آپارتمانی نیست و برخی مبالغ کارشناسی نیز عنوان شده است. به عنوان مثال، در خیابان حافظ یک مغازه ۱۲۰ متری با قیمت کارشناسی یک میلیارد و ۶۵۰ میلیون تومان عنوان شده است. همچنین در خیابان زرتشت غربی، یک مغازه تخلیه با قیمت کارشناسی ۹ میلیارد تومان آگهی شده است. همچنین در این سایت، املاکی با عنوان کارخانه، باغ، زمین زراعی، مزرعه پرورش ماهی، هتل گردشگری و مرغداری نیز موجود است و متقاضیان می‌توانند درخواست خود را برای خرید این اموال ارائه کنند.

در این میان، با توجه به مختصات این سامانه و همچنین مجازات‌های در نظرگرفته شده از سوی بانک مرکزی، بانک‌ها ملزم به فروش اموال مازاد خود و به صفر رساندن آنها تا پایان سال ۹۸ هستند. در این میان، برخی از اقتصاددانان معتقدند اجبار کردن بانک‌ها به فروش اموال مازاد برخلاف خواست آنها و جریان بازار موجب فساد خواهد شد.

در همین زمینه، داود سوری کارشناس اقتصادی با تاکید بر این موضوع که به موجب قانون چرا تا قبل از رونمایی از این سامانه، بانک‌ها اقدام به فروش اموال مازاد خود نکردند؟ بر این باور است که صرف راه‌اندازی یک سامانه منجر به فروش اموال مازاد بانک‌ها نخواهد شد و بالعکس اجبار بانک‌ها به فروش اموال‌شان، بدون در نظر گرفتن اقتضائات اقتصادی، فسادبرانگیز خواهد بود.

سوری در گفت‌وگو با «پایگاه خبری اتاق ایران» خاطرنشان می‌کند: درخصوص فروش اموال مازاد، بانک‌ها خود بیشتر از هر نهاد دیگری مایل به انجام این کار هستند، چراکه اموال مازاد همانطور که از اسمش معلوم است، جز هزینه چیز دیگری نخواهد داشت. چالش اصلی بانک‌ها این است که در حال حاضر بازار مناسبی برای فروش این اموال فراهم نیست و همین باعث خواهد شد تا ارقامی که بانک‌ها انتظار دارند از فروش اموال مازاد خود به دست بیاورند، اتفاق نیفتد، بنابراین تصور نمی‌کنم بودن یا نبودن چنین سامانه‌هایی تأثیر چندانی بر فروش اموال مازاد بانک‌ها خواهد گذاشت که اگر داشت خود بانک‌ها می‌توانستند چنین سامانه‌هایی را راه‌اندازی کنند.

او تصریح می‌کند: بالاخره بانک‌ها برای فروش اموال مازادشان راه حلی پیدا خواهند کرد و اینکه این اقدام، چطور باید صورت گیرد، موضوعی نیست که بخواهیم به آنها تحمیل کنیم. اجبار بانک‌ها به فروش اموال مازاد برخلاف جریان بازار و از آن مهم‌تر خواست بانک‌ها، رویه مطلوبی نیست و منجر به شبهات فراوان و منبع فساد خواهد شد.

آگهی احضاریه

آقای: حسن صالحی فرزند: رمضان

نظر به این که پرونده تخلفاتی شما به اتهام غیبت غیرموجه برای رسیدگی به این شعبه ارجاع گردیده لیکن برگ تفهیم اتهام مذکور به دلیل مجهول المکان بودن ابلاغ نگردیده است. لذا به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود، تا از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت یک ماه به دفتر این هیأت واقع در تهران خیابان فردوسی - بانک ملی ایران - ادارات مرکزی - ساختمان شماره (۳) - طبقه اول - اتاق ۲۱۳ مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ای از برگ ابلاغ مزبور را دریافت و دفاعیات لازم را در موعد مقرر به این هیأت تسلیم فرمایید.

بدیهی است در صورت عدم اقدام در موعد قانونی به شرح فوق این هیأت با عنایت به مفاد قانون رسیدگی به تخلفات اداری مصوب ۱۳۷۲/۹/۷ مجلس شورای اسلامی و سایر ضوابط و مقررات مربوطه رأساً به موارد اتهامی رسیدگی و رأی مقتضی صادر خواهد نمود.

شعبه سوم هیأت بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارمندان - بانک ملی ایران

م.الف: ۲۹۸۲

((آگهی))

به استناد رونوشت سند شماره ۶۶۱۵۷ مورخ ۹۸/۶/۶ با شناسه سند ۱۳۹۸۱۱۴۵۶۹۵۲۰۰۰۰۷۸ دفتر اسناد رسمی ۳۷ بندرگناوه آقایان عبدالرحمان سفاری لافتی فرزند احمد و طالب دریازاده پلی فرزند محمد (هر کدام نسبت به سه دانگ) تمامی شش دانگ سهام خود در مالکیت لنج باری به شماره ثبت ۱۱۳۵۹- بندرعباس را به آقایان محمد مذکوری فرزند محمود و مهدی مذکوری فرزند عبدالحسین (هر کدام نسبت به ۳ دانگ) انتقال قطعی داده اند.

مراتب به استناد ماده ۲۵ قانون دریایی ایران آگهی می گردد.

م.الف ۲۷۵۰

آگهی مزایده عمومی شماره ۹۸/۰۶ منطقه بهرگان

نوبت اول

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت فلات قاره ایران (سهامی خاص)

مورد مزایده	فروش آهن آلات مربوط به مخزن
مقدار / میزان کالا	وزن تقریبی ۲۹۰۰۰۰ کیلوگرم
محل بازدید و تحویل کالا	منطقه بهرگان
نرخ پایه کارشناسی	مبلغ ۵/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
محل دریافت اسناد مزایده	تهران- خیابان ولیعصر(ع) بالاتر از مسجد بلال، نرسیده به تقاطع شهید مدرس، کوچه خاکزاد، پلاک ۱۲، واحد فروش، طبقه ۶، اتاق ۱۴/ ۶
مهلت دریافت اسناد	از اولین روز آگهی تا ۷ روز پس از انتشار نوبت دوم آگهی
تلفن های تماس	۰۲۱-۲۳۹۴۲۶۵۳ ۰۲۱-۲۳۹۴۲۶۱۷

روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره ایران

شماره مجوز: ۱۳۹۸ .۵۴۶۷

۴۷

آگهی ارزیابی کیفی مناقصه شماره ۵۲- ۹۸ یک مرحله ای

نوبت دوم

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان همدان
سهامی خاص

موضوع مناقصه: محوطه سازی ایستگاه CGS نهاوند شامل تهیه مصالح، حمل و اجرا بطور کامل

شرکت گاز استان همدان در نظر دارد عملیات اجرایی پروژه مذکور را از طریق مناقصه به شرح ذیل به پیمانکاران واجد الشرایط واگذار نماید.

شرح مختصر کار:

۱- مبلغ برآورد اولیه پروژه ۴/۱۰۶/۸۴۹/۰۸۳ (چهار میلیارد و یکصد و شش میلیون و هشتصد و چهل و نه هزار و هشتاد و سه) ریال می باشد.

۲- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۲۰۵/۳۴۳/۰۰۰ (دویست و پنج میلیون و سیصد و چهل و سه هزار) ریال می باشد که بصورت یکی از تضامین قابل قبول معتبر در آیین نامه معاملات دولتی می باشد.

۳- مدت اجرای پروژه ۱۸۰ روز می باشد.

۴- متقاضیان باید عضو سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir باشند.

متقاضیان شرکت در مناقصه از تاریخ درج آگهی به مدت ۷ روز از مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۲ ساعت ۱۵ مهلت دارند نسبت به دریافت اسناد ارزیابی کیفی به سایت سامانه تدارکاتی الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

تاریخ تحویل اسناد ارزیابی کیفی حداکثر تا ساعت ۱۵ روز سه شنبه ۱۳۹۸/۱۰/۰۳ از طریق سامانه ستاد قابل دسترسی می باشد.

تلفن: ۴-۳۸۲۶۰۵۷۱ ، ۸-۳۸۲۶۱۰۷۵، دورنویس: ۳۸۲۵۶۲۰۷-۰۸۱

آدرس اینترنت: www.nigc-hm.ir

روابط عمومی شرکت گاز استان همدان

شماره مجوز ۱۳۹۸ .۵۴۵۱

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۸/۹/۱۲
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۸/۹/۱۶

۲۹

رشد ۴درصدی شاخص بورس تهران در هفته دوم آذرماه

چراغ بورس سبز ماند

بازار سرمایه در هفته‌ای که گذشت، کار خود را با چراغ سبز آغاز کرد و این چراغ تا پایان معاملات هفته همچنان سبز باقی ماند. همچنین ارزش بازار سرمایه روند افزایشی داشت و دوشنبه گذشته بالاترین تعداد معاملات به ارزش بیش از ۲۱۸۰ میلیارد تومان در بورس تهران ثبت شد. همچنین ارزش فرابورس نیز ۳هزار و ۴۴۳ میلیارد بود که نسبت به مدت مشابه هفته گذشته با افزایش ۳درصدی همراه شد. در مجموع و طی پنج روز معاملات هفته‌ای که گذشت، شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در پایان معاملات روز چهارشنبه سیزدهم آذرماه به عدد ۳۲۲ هزار و ۵۲۸ واحد رسید که در مقایسه با پایان هفته گذشته حدود ۴درصد رشد داشت.

به گزارش ایسنا، شاخص بورس تهران در نخستین روز هفته موردنظر نسبت به هفته گذشته‌اش با رشد ۳۳۵۷ واحدی همراه بود و به ۳۱۴ هزار و ۵۸۷ رسید. از سوی دیگر، شاخص کل با معیار هم‌وزن نیز در همان روز افزایشی بود و به ۹۴ هزار و ۸۲۰ رسید. ارزش بازار سرمایه ابتدای هفته یک میلیون و ۱۴۸ هزار میلیارد تومان بود که نسبت به هفته گذشته حدود ۱۳ هزار میلیارد تومان رشد داشت و پایان معاملات آخرین روز کاری بورس به یک میلیون و ۱۷۶ هزار میلیارد تومان رسید.

روند افزایشی بورس در روز یکشنبه نیز ادامه یافت و دامنه آن به روز دوشنبه هم رسید؛ به‌طوری که شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در روز دوشنبه با رشد ۱۵۲۴ واحدی نسبت به روز قبلش همراه شد و به رقم ۳۲۰ هزار و ۱۹۴ رسید. شاخص کل بازار با معیار هم‌وزن نیز در روز دوشنبه نسبت به روز یکشنبه افزایشی بود و روی ۹۶ هزار و ۶۱۷ ایستاد. به این ترتیب، با پایان یافتن معاملات روز دوشنبه بازار بورس اوراق بهادار تهران، ارزش بازار به یک میلیون و ۱۶۸ هزار میلیارد تومان رسید.

در روز سه‌شنبه و با پایان یافتن معاملات در بازار بورس اوراق بهادار تهران شاخص کل این بازار با رشد ۶۱۹ واحدی به ۳۲۰ هزار و ۸۱۴ رسید. همچنین شاخص کل با معیار هم‌وزن در این روز ۸۵۸ واحد رشد کرد و در رقم ۹۷ هزار و ۴۷۵ قرار گرفت. ارزش بازار سرمایه در این روز به یک میلیون و ۱۷۰ هزار میلیارد تومان رسید.

اما در آخرین روز کاری بازار سرمایه یعنی چهارشنبه سیزدهم آذرماه معاملات باز هم افزایش یافت و شاخص بورس نیز ۱۷۱۳ واحد رشد کرد و به رقم ۳۲۲ هزار و ۵۲۸ رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز از این قاعده مستثنی نماند و ۱۸۳۷ واحد رشد کرد و در رقم ۹۹هزار و ۳۱۲ ایستاد. همچنین ارزش کل بازار در این روز به یک میلیون و ۱۷۶ هزار میلیارد تومان رسید.

حال و هوای فرابورس در هفته‌ای که گذشت

در این میان، حال و هوای فرابورس نیز در هفته‌ای که گذشت، همچون بورس، افزایشی بود، به‌طوری که شاخص فرابورس از ابتدای هفته همچون شاخص بورس، روند افزایشی داشت و به رقم ۴۰۹۲ واحد رسید. پس از آن و در روز دوشنبه شاخص این بازار کاهشی شد و به رقم ۴۱۰۹ افت کرد. معامله‌گران این بازار ۳۳۹ هزار و ۴۱۲ معامله انجام دادند که ارزش این معاملات به ۱۲۹۷ میلیارد تومان رسید، اما روز سه‌شنبه شاخص کل فرابورس اندکی رشد کرد و رقم ۴۱۱۶ را از آن خود کرد. معامله‌گران این بازار نیز با انجام ۲۸۳ هزار و ۸۲۹ معامله ارزش ۱۰۹۵ میلیارد تومانی را برای این بازار در معاملات را ثبت کردند.

در آخرین روز کاری هفته نیز شاخص کل فرابورس رشد خود را حفظ کرد و با سرعت بیشتر نسبت به روز قبل پیش رفت و رقم ۴۱۹۵ را تصاحب کرد و ارزش معاملات را ۲۴۱۴ میلیارد تومان رساند.

گفتنی است که ابتدای هفته نیز در بورس قیمت‌ها نسبت به آخرین روز کاری هفته قبل افزایشی بود؛ به طوری که معامله‌گران بورس اول هفته ۴۲۳ هزار معامله به ارزش ۱۶۱۴ میلیارد تومان انجام دادند که هم تعداد معاملات و هم ارزش آن افزایش چشمگیر داشته است. لازم به ذکر است که تعداد معاملات به ترتیب ۳۹۲ هزار، ۴۲۳ هزار، ۵۵۳ هزار ۴۰۴ هزار و ۴۰۵ هزار مورد بوده که نشانگر ثبت بالاترین تعداد معاملات در روز دوشنبه به ارزش بیش از ۲۱۸۰ میلیارد تومان است.

در هفته منتهی به ۱۳ آذرماه سیمان، مواد دارویی، قند و شکر، بیمه و بازنشستگی، انبوه‌سازی، کانی‌های غیرفلزی، صنایع غذایی به جز قند و شکر، فلزات اساسی، تامین آب، برق و گاز، خودرو، حمل و نقل، رایانه و رادیویی با بازدهی مثبت برای سرمایه‌گذاران همراه بودند که طبق آمار ارائه‌شده در هفته‌ای که گذشت صنعت سیمان، مواد دارویی، قند و شکر و بیمه با بیشترین افزایش همراه بودند.

در هفته‌ای که گذشت همچنین بانک‌ها و موسسات اعتباری، خودرو و قطعات، فلزات اساسی، سرمایه‌گذاری‌ها، شیمیایی، انبوه‌سازی املاک و مستغلات، بیمه و بازنشستگی، واسطه‌گری‌های مالی و پولی، عرضه برق، گاز، بخار و آب گرم، سیمان، آهک و گچ و صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله نسبت به دیگر صنایع بیشترین حجم معاملات را داشتند.

همچنین دارویی، فلزات اساسی، خودرو و قطعات، شیمیایی، صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله، بانک‌ها و موسسات اعتباری، صنایع غذایی به جز قند و شکر، محصولات کاغذی، انبوه‌سازی املاک و مستغلات، واسطه‌گری‌های مالی و پولی، سرمایه‌گذاری‌ها، بیمه و بازنشستگی، سیمان، آهک و گچ، فرآورده‌های نفتی، زراعت و خدمات وابسته، حمل و نقل انبارداری و ارتباطات، عرضه برق، گاز، بخار و آب گرم، فنی و مهندسی و کانی غیرفلزی بیشترین میزان از ارزش معاملات را به خود اختصاص دادند.

افشای به‌موقع اطلاعات، مهمترین دستاورد بازار سرمایه

در هفته گذشته همچنین رئیس سازمان بورس از افشای ۹۱درصدی صورت‌های مالی ازسوی شرکت‌های بورسی خبر داد و گفت: اکنون ۹۱درصد شرکت‌ها اطلاعات خود را به‌موقع ارسال می‌کنند. در سال جاری تنها ۸درصد شرکت‌ها با تاخیر اطلاعات خود را ارسال کرده‌اند و فقط یک درصد هم عدم افشا داشتند.

شاپور محمدی در گفت‌وگویی رادیویی با رادیو ایران، افشای به‌موقع اطلاعات را مهم‌ترین دستاورد بازار سرمایه خواند و گفت: روند قانونی و تنبیهی تعلل شرکت‌ها در ارسال اطلاعات به ناشران بورسی اعلام شد. همچنین پیامک‌هایی برای آگاهی آنها ارسال و فرهنگ‌سازی مناسب صورت گرفت.

به گفته وی، افشای به‌موقع اطلاعات به شفافیت بیشتر بازار سرمایه کمک می‌کند و سرمایه‌گذاران می‌توانند بهنگام و همزمان به اطلاعات دسترسی داشته باشند و این موضوع کمک می‌کند افراد در سرمایه‌گذاری‌های خود دقت بیشتری داشته باشند.

سخنگوی سازمان بورس با بیان اینکه مدیران، شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران از حمایت سازمان بورس برخوردار هستند، گفت: یکی از آثار افشای به‌موقع اطلاعات، این است که اطلاعات در شرکت‌ها انباشته نمی‌شود و در زمان درست به دست سرمایه‌گذاران می‌رسد. قطعا نوساناتی که ممکن است ناشی از ارائه‌نشدن اطلاعات به سرمایه‌گذاران باشد کنترل شده و به همین دلیل، ریسک شرکت‌ها کاهش پیدا می‌کند.

به اعتقاد محمدی، افشای به‌موقع، عدم تقارن اطلاعاتی را از بین می‌برد. به این معنا که کارکنان شرکت همزمان با سرمایه‌گذاران شرکت از وضعیت و اطلاعات مالی شرکت آگاه می‌شوند. چه‌بسا عده‌ای از سرمایه‌گذاران تصمیم به فروش داشته باشند و اگر اطلاعات به‌موقع داشته باشند، از فروش منصرف می‌شوند.

دریچه

وزارت اقتصاد اعلام کرد

تامین مالی ۴۰ هزار میلیارد ریالی دولت از طریق فرابورس

وزارت اقتصاد برای تامین منابع مالی موردنیاز دولت، روز یکشنبه هفدهم آذرماه از طریق بازار ابزارهای نوین مالی فرابورس ایران، صکوک منفعت به ارزش ۴۰ هزار میلیارد ریال را منتشر می‌کند. به گزارش پایگاه خبری بازار سرمایه ایران، غلامرضا ابوترابی با اعلام این خبر گفت: بنا به درخواست مرکز مدیریت بدهی‌ها و دارایی‌های مالی عمومی وزارت اقتصاد درخصوص تامین مالی دولت از طریق انتشار صکوک منفعت، شرکت واسط مالی تیر (با مسئولیت محدود) به عنوان ناشر این اوراق تخصیص داده شد. مدیرعامل شرکت مدیریت دارایی مرکزی بازار سرمایه گفت: براساس ماده ۲۷ قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران، این اوراق معاف از ثبت نزد سازمان بورس و اوراق بهادار است. همچنین در این اوراق، درآمدهای مالیاتی آتی دولت به عنوان منافع مبنای انتشار صکوک مورد استفاده قرار می‌گیرند. به گفته ابوترابی، نرخ سود علی‌الحساب این اوراق ۱۷.۹۰درصد است که هر شش ماه یک بار توسط شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه به عنوان عامل پرداخت به حساب دارندگان این اوراق واریز می‌شود و سازمان برنامه و بودجه کل کشور بازپرداخت اصل و سود این اوراق را ضمانت کرده است. این اوراق، سه‌ساله بوده و از طریق شرکت فرابورس ایران در نمادهای افاد ۶۱ و افاد ۶۲ در روز یکشنبه ۱۷ آذرماه جاری منتشر می‌شود. او ادامه داد: این اوراق فاقد بازارگردان بوده و متعهدین پذیره‌نویس آن توسط مرکز مدیریت بدهی‌ها و دارایی‌های مالی عمومی وزارت امور اقتصادی و دارایی به سازمان بورس و اوراق بهادار معرفی شده‌اند که پذیرش آنها در صورت احراز کفایت سرمایه و تایید رعایت مقررات توسط سازمان بورس و اوراق بهادار امکان‌پذیر خواهد شد. امسال این سومین تامین مالی دولت از طریق انتشار صکوک منفعت در بازار سرمایه است و وزارت امور اقتصادی و دارایی با پشتوانه درآمدهای مالیاتی دولت در ماه‌های مهر و آبان ۱۳۹۸ در مجموع ۱۰۰ هزار میلیارد ریال صکوک منفعت در بازار سرمایه منتشر کرده است.

رئیس‌کل بانک مرکزی تاکید کرد

تلاش برای برگرداندن ثبات به بازار ارز

رئیس‌کل بانک مرکزی در یادداشتی در یکی از شبکه‌های اجتماعی خطاب به مردم نوشت همچون گذشته بانک مرکزی تمام تلاش خود را برای برگرداندن ثبات لازم به بازار ارز به کار خواهد گرفت. عبدالناصر همتی عصر جمعه در یادداشتی در اینستاگرام نوشت: این روزها مجددا موضوع افزایش نرخ ارز در بازار بحث روز مردم و فعالیت اقتصادی است، همان‌گونه که بارها تاکید کرده‌ام بانک مرکزی مدیریت علمی و مبتنی بر بنیان‌های بازار را که طی یک سال گذشته آرامش لازم را به بازار ارز برگرداند، ادامه خواهد داد. به نوشته همتی، طبیعتا شوک قیمت بنزین و نیز انتظارات تورمی ناشی از آن بازارهای مختلف ازجمله بازار ارز و ثبات نسبی چندین ماهه آن را موقتا متاثر می‌سازد. رئیس‌کل بانک مرکزی تصریح کرد: فارغ از دلایل و آثار اجرای طرح اصلاح قیمت بنزین، آنچه به اینجانب و بانک مرکزی مربوط می‌شود، استمرار مدیریت اصولی بازار است. لذا این اطمینان را به مردم می‌دهم که همچون گذشته بانک مرکزی تمام تلاش خود را برای برگرداندن ثبات لازم به بازار ارز به کار خواهد گرفت.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

شهرداری اهواز

شهرداری اهواز در نظر دارد موضوع مشروحه زیر را از طریق مناقصه عمومی به مدت یک سال و قابل تمدید به سال دوم به شرکت های واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	شرح مناقصه	مبلغ اولیه (ریال)	سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۱	حفظ، نگهداری و بهبود فضای سبز ناحیه ۲ منطقه ۲ شهرداری اهواز (نوبت اول)	۹۵/۶۵۵/۲۸۴/۹۸۲	۴/۷۹۰/۰۰۰/۰۰۰

از شرکت های خدماتی و غیرخدماتی واجد شرایط دعوت به عمل می آید . جهت دریافت اسناد مناقصه به اداره قراردادها به نشانی: اهواز- خیابان انقلاب نبش خیابان غزنوی – ساختمان شماره سه شهرداری – اداره قراردادها (تلفن تماس: ۳۳۷۷۴۰۶۲- ۳۳۷۹۹۱۶۰) یا به سامانه قراردادها به نشانی peymankar.ahvaz.ir مراجعه نمایند.

الف- جمع گردش حساب شرکت ها و اعضای هیئت مدیره تا قبل از آگهی تاریخ مناقصه حداقل مبلغ ۷/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

ب- جمع میانگین حساب شش ماهه شرکت ها و اعضای هیئت مدیره تا قبل از آگهی تاریخ مناقصه حداقل مبلغ ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

ج- نامه اعتبار سنجی از بانک ها به مبلغ حداقل ۱۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

تبصره ۱: ارائه حداقل دو شرط از سه شرط فوق الزامی است.

- در صورت عدم ارائه هر کدام از شرایط بندهای سه گانه فوق می بایستی جهت دو بند باقی مانده به میزان دو برابر نصاب اعلام شده ارائه گردد مثال: اگر شرکتی فاقد میانگین حساب باشد برای شرط گردش می بایست مبلغ ۱۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و برای اعتبار سنجی مبلغ ۲۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ارائه نماید.
- در شرایط یکسان اولویت با پیمانکاران بومی خواهد بود.
- هزینه انتشار آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.
- مهلت قبول پیشنهاد نرخ و پاسخ به مناقصه از تاریخ انتشار آگهی به مدت ده روز است و تحویل در محل دبیرخانه محرمانه حراست مستقر در آدرس فوق الذکر می باشد (حداکثر مهلت تحویل پاکت ها ساعت ۱۵/۳۰ روز یکشنبه مورخ ۹۸/۱۰/۱ می باشد)
- شهرداری در رد کلیه یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار می باشد.

مبلغ ضمانت نامه شرکت در مناقصه پنج درصد مبلغ اولیه می باشد که می بایست به یکی از سه طریق ذیل ارائه شود:

الف –فیش واریز مبلغ فوق به حساب سیبا ۰۲۰۳۹۹۴۳۹۸۰۰۱ شهرداری اهواز نزد بانک ملی به نام شهرداری اهواز

ب- به صورت ضمانت نامه بانکی به نام شهرداری اهواز و به مدت سه ماه از تاریخ چاپ آگهی و قابل تمدید به مدت یک دوره سه ماهه

ج- چک تضمین شده بانکی به نام شهرداری اهواز

برندگان اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.

کلیه شرکت های خدماتی به هنگام دریافت اسناد مناقصه باید دارای تعیین صلاحیت معتبر از اداره کل کار و امور اجتماعی (مجاز در کد فعالیت شماره ۵) باشند.

- شرکت های غیرخدماتی باید دارای حداقل رتبه معتبر از سازمان مدیریت و برنامه ریزی باشند.
- کلیه شرکت ها باید دارای گواهی نامه تایید صلاحیت ایمنی از وزارت تعاون کار و رفاه باشند.
- هر مناقصه گر می تواند فقط در یک مناقصه برنده گردد.
- تاریخ برگزاری کمیسیون مناقصه در ساعت ۱۵ بعد از ظهر روز سه شنبه مورخ ۹۸/۱۰/۳ می باشد حضور پیشنهاددهندگان در جلسه مجاز می باشد.
- به استناد بند ۵ ماده ۱۱ قانون اصلاح و تسری آئین نامه معاملات شهرداری تهران به شهرداری های مراکز استان ها کلان شهرها و شهرهای بالای یک میلیون نفر جمعیت میزان تضمین انجام تعهدات ۱۰ ٪ درصد می باشد که پس از تحویل قطعی آزاد خواهد شد.

براساس ماده ۱۰ قانون اصلاح و تسری آئین نامه معاملات شهرداری تهران به شهرداری های مراکز استان ها، کلان شهرها و شهرهای بالای یک میلیون نفر جمعیت شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف شهرداری می باشد.

- به برنده مناقصه پیش پرداخت داده نخواهد شد.
- شرکت های محروم از ارجاع کار حق شرکت در مناقصات را ندارند.
- تبصره: شرکت هایی که در حال اجرای عملیات پیمانکاری نگهداری فضای سبز در شهرداری هستند در صورت اعلام عدم رضایت توسط منطقه مجاز به شرکت در مناقصات همان منطقه نبوده و مجاز به شرکت در مناقصات دیگر مناطق می باشند (لذا پیمانکاران مجری قرارداد نگهداری فضای سبز منطقه ۲ می بایست نسبت به اخذ و ارائه رضایت نامه کتبی از مدیر منطقه ۲ اقدام نمایند).

سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج شده است.

اداره کل ارتباطات امور بین الملل شهرداری اهواز

۳۷

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شهرداری اهواز

شهرداری اهواز در نظر دارد موضوع مشروحه زیر را از طریق مناقصه عمومی به مدت یک سال و قابل تمدید به سال دوم به شرکت های واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	شرح مناقصه	مبلغ اولیه (ریال)	سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۱	حفظ ،نگهداری و بهبود فضای سبز ناحیه ۲ منطقه ۲ شهرداری اهواز(نوبت اول)	۹۵/۶۵۵/۲۸۴/۹۸۲	۴/۷۹۰/۰۰۰/۰۰۰

از شرکتهای خدماتی و غیر خدماتی واجد شرایط ذیل دعوت به عمل می آید ، جهت دریافت اسناد مناقصه به اداره قراردادها به نشانی: اهواز - خیابان انقلاب - نبش خیابان غزنوی –ساختمان شماره سه شهرداری - اداره قراردادها (تلفن تماس:۳۳۷۷۴۰۶۲ -۳۳۷۹۹۱۶۰) یا به سامانه قراردادها به نشانی peymankar.ahvaz.ir مراجعه نمایند.

الف- جمع گردش حساب شرکت ها و اعضای هیئت مدیره تا قبل از آگهی تاریخ مناقصه حداقل مبلغ ۷/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

ب- جمع میانگین حساب شش ماهه شرکت ها و اعضای هیئت مدیره تا قبل از آگهی تاریخ مناقصه حداقل مبلغ ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

ج- نامه اعتبار سنجی از بانک ها به مبلغ حداقل ۱۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

تبصره۱: ارائه حداقل دو شرط از سه شرط فوق الزامی است.

- در صورت عدم ارائه هر کدام از شرایط بندهای سه گانه فوق، می بایستی جهت دو بند باقی مانده به میزان دو برابر نصاب اعلام شده ارائه گردد. مثال: اگر شرکتی فاقد میانگین حساب باشد. برای شرط گردش حساب می بایست مبلغ ۱۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و برای اعتبار سنجی مبلغ ۲۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ارائه نماید.
- در شرایط یکسان اولویت با پیمانکاران بومی خواهد بود.
- هزینه انتشار آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.
- مهلت قبول پیشنهاد نرخ و پاسخ به مناقصه ، از تاریخ انتشار آگهی به مدت ده روز است و تحویل در محل دبیرخانه محرمانه حراست مستقر در آدرس فوق الذکر می باشد. (حداکثر مهلت تحویل پاکت ها ساعت ۱۵/۳۰ روز یک شنبه مورخ ۹۸/۱۰/۰۱ می باشد).
- شهرداری در رد کلیه یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار می باشد.

مبلغ ضمانتنامه شرکت در مناقصه پنج درصد مبلغ اولیه می باشد که می بایست به یکی از سه طریق ذیل ارائه شود:

الف- فیش واریز مبلغ فوق به حساب سیبا ۰۲۰۳۹۹۴۳۹۸۰۰۱ شهرداری اهواز نزد بانک ملی به نام شهرداری اهواز

ب- به صورت ضمانتنامه بانکی به نام شهرداری اهواز و به مدت سه ماه از تاریخ چاپ آگهی و قابل تمدید به مدت یک دوره سه ماهه

ج- چک تضمین شده بانکی بنام شهرداری اهواز

- برندگان اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد
- کلیه شرکت های خدماتی ، به هنگام دریافت اسناد مناقصه باید دارای تعیین صلاحیت معتبر از اداره کل کار و امور اجتماعی (مجاز در کد فعالیت شماره ۵) باشند.
- شرکت های غیر خدماتی باید دارای حداقل رتبه معتبر از سازمان مدیریت و برنامه ریزی باشند.
- کلیه شرکت ها باید دارای گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی از وزارت تعاون،کار و رفاه باشند.
- هر مناقصه گر می تواند فقط در یک مناقصه برنده گردد.
- تاریخ برگزاری کمیسیون مناقصه در ساعت ۱۵ بعد از ظهر روز سه شنبه مورخ ۹۸/۱۰/۰۳ می باشد. حضور پیشنهاد دهندگان در جلسه مجاز می باشد.
- به استناد بند ۵ ماده ۱۱ قانون اصلاح و تسری آئین نامه معاملات شهرداری تهران به شهرداری های مراکز استان ها ، کلان شهرها و شهرهای بالای یک میلیون نفر جمعیت، میزان تضمین انجام تعهدات ۱۰٪ درصد می باشد که پس از تحویل قطعی آزاد خواهد شد.
- بر اساس ماده ۱۰ قانون اصلاح و تسری آیین نامه معاملات شهرداری تهران به شهرداری های مراکز استان ها ، کلان شهرها و شهرهای بالای یک میلیون نفر جمعیت، شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف شهرداری می باشد.
- به برنده مناقصه پیش پرداخت داده نخواهد شد.
- شرکت های محروم از ارجاع کار، حق شرکت در مناقصات را ندارند.
- تبصره : شرکت هایی که در حال اجرای عملیات پیمانکاری نگهداری فضای سبز در شهرداری هستند در صورت اعلام عدم رضایت توسط منطقه مجاز به شرکت در مناقصات همان منطقه نبوده و مجاز به شرکت در مناقصات دیگر مناطق می باشند (لذا پیمانکاران مجری قرارداد نگهداری فضای سبز منطقه ۲ ، می بایست نسبت به اخذ و ارائه رضایت نامه کتبی از مدیر منطقه ۲ اقدام نمایند).
- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج شده است.

اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اهواز

حذف ۳۰درصد صادرات فرش ایران

رئیس اداره فرش دستباف وزارت صمت گفت به رغم تمام بی‌مهری‌های دولتی و خصوصی و همچنین جنگ اقتصادی همین که می‌بینیم فرش دستباف ایرانی همراه رئیس جمهور آمریکا بوده و از طرفی نخستین کالای تحریمی پس نفت است، نشان از اهمیت آن دارد.

فرشته دست‌پاک ظهر روز پنجشنبه در همایش بررسی راهکارهای توسعه بازار فرش ایران و همزمان با افتتاح بیست و دومین نمایشگاه فرش دستباف اصفهان، اظهار کرد: ۲میلیون نفر در حوزه فرش دستباف در حال فعالیت هستند، اما هنوز متوجه ارزش آن نشده‌ایم. این دیده نشدن‌ها به سبب آن است که با کمترین ارزش افزوده و سرمایه، بالاترین ارزش افزوده برای کشور داشته و زحمتی برای دولت نداشته‌ایم.

وی افزود: ۳۰درصد صادرات ما به آمریکا و به تبع آن کشورهای عربی اکنون از سبدمان حذف شده و باید برای جبران آن تمام بخش‌ها دست به دست هم دهند تا واردات مواد اولیه و صادرات تسهیل یابد.

به گزارش ایسنا، رئیس اداره فرش دستباف وزارت صمت با اشاره به طرح بیمه قالیبافان، ادامه داد: بیمه تأمین اجتماعی برای قالیبافان سه برابر سال‌های گذشته تصویب شد، اما متاسفانه به مرحله اجرا نرسید زیرا به سبب شرایط به وجود آمده در کشور دولت توان پرداخت نداشت. البته تمامی امکانات را از طریق بیمه عشایر و روستایی می‌توانند دریافت کنند. دست‌پاک همچنین درخصوص تعرفه مواد اولیه وارداتی، توضیح داد: ۹۰درصد ابریشم وارداتی صرف فرش می‌شود که تا سال ۹۶ تعرفه واردات آن ۲۶درصد بوده اما پیگیریم تا تعرفه را به سال ۹۵ برگردانده و کاهش آن تا ۱۵درصد تا سال ۹۹ را دنبال می‌کنیم.

وی تصریح کرد: با پیگیری، شورای ملی فرش به ریاست وزیر صمت تشکیل شد و به دنبال آن کارگروه‌هایی در هر استان تأسیس شد، زیرا معتقدیم بسیاری از مسائل فرش در خود استان قابل حل است.

رئیس اداره فرش دستباف وزارت صمت با اشاره به موانع موجود بر راه فرش دستباف ایرانی، گفت: یکی از بزرگترین مشکلات ما کارخانه‌های فرش ماشینی است که به فرش اصیل ایرانی لطمه می‌زنند. بسیاری از دست‌اندازهای ما نیز در راه گمرک ایجاد می‌شود.

دست‌پاک با بیان ارتقای طرح پیمان‌سپاری و تعهد برگشت ارزی از هفت ماه به یک سال، توضیح داد: با پیگیری‌های بسیاری که انجام شد مدت‌زمان تعهد برگشت ارزی یک سال تصویب شد و بیش از این امکان افزایش زمانی ندارد.

وی با گلایه از فرآیند بازگشت فرش به کشور، افزود: واردات فرش‌های برگشتی برای مرمت به جای ایران به کشورهای همسایه می‌روند، در حالی‌که می‌تواند در کشور خودمان کارآفرین باشد. البته باید علت عدم فروش آنها بررسی شود.

رئیس اداره فرش دستباف وزارت صمت یکی دیگر از مشکلات را تبلیغات دانست و گفت: با توجه به اینکه می‌دانیم اصفهان شهر خلاق است و در حوزه صنایع دستی و فرش همیشه حرفی برای گفتن دارد، اما در این راستا تاکنون چه کاری انجام داده‌ایم؟

دست‌پاک اضافه کرد: گپ بزرگ ما در حوزه فرش تشکل‌های نوین و استارت‌آپ‌هایی هستند که حمایت نشده است و با همکاری بسیج مستضعفین اقدام به تجارت الکترونیکی فرش دستباف کرده‌ایم.

وی با تاکید بر صنعت بودن فرش، خاطرنشان کرد: فرش صنعت است، اما هنر صنعت. زیرا صنعتی مادر و مردمی است. هیچ چیزی جایگزین آن نخواهد شد و هرگز افول نمی‌کند.

رئیس اداره فرش دستباف وزارت صمت ادامه داد: در حوزه پژوهشی با همکاری معاونت پژوهشی طرح تاپ به عنوان طرح حمایتی برای پژوهش‌ها به جهت توسعه کارگاهی و انجام کار مشترک با پژوهشگران دانشگاه بهشتی برای تاثیر فرش دستباف در درمان اوتیسم انجام شده است.

دست‌پاک بی‌هدف بودن نمایشگاه‌ها را رد کرد و افزود: امکان ندارد نمایشگاه‌های برگزار شده بی‌هدف باشد، زیرا اگر بی‌هدف باشد هیچ سرمایه‌گذاری نخواهد داشت.

مالیات ۴۰۰ تومانی بر سیگار، خوب یا بد!؟

در حالی که رئیس دبیرخانه ستاد کشوری کنترل دخانیات وزارت بهداشت اخیرا خواستار افزایش مالیات بر سیگار در بودجه سال ۱۳۹۹ شده و از درآمد ۲۴ هزار میلیارد تومانی در اثر وضع مالیات ۴۰۰ تومانی بر هر نخ سیگار خبر داده، رئیس انجمن تولیدکنندگان محصولات دخانی معتقد است این مالیات سهم ۲۰درصدی سیگار قاچاق در بازار را «به شدت» افزایش خواهد داد.

به گزارش ایسنا، اخیرا علیرضا رئیسی - معاون وزارت بهداشت - اعلام کرده بود که ۲۰هزار میلیارد تومان از درآمد ناشی از افزایش نرخ بنزین می‌توانست از افزایش ۱۰درصدی مالیات بر سیگار تامین شود.

به گفته وی، «با توجه به اینکه افزایش قیمت بنزین ۱۰۰۰ تومانی به ۳۰۰۰ تومان، سالانه ۳۰ هزار میلیارد تومان درآمدزایی دارد، مالیات بر سیگار به تنهایی می‌توانست سالانه ۲۰ هزار میلیارد تومان درآمد به دنبال داشته باشد، اما مافیای سیگار اجازه این کار را نداد.»

اما چند روز بعد محمدرضا تاجدار - رئیس انجمن تولیدکنندگان، واردکنندگان و صادرکنندگان محصولات دخانی - با رد این صحبت‌های معاون وزیر بهداشت، ارائه برخی آمار و ارقام این‌چنینی از سوی وزارت بهداشت و دیگر سازمان‌ها و نهادهای مبارزه با مصرف دخانیات را «غیرواقعی» و «بدون پشتوانه کارشناسی» توصیف کرد که این صحبت‌ها مجددا با واکنش بهزاد ولی‌زاده - رئیس دبیرخانه ستاد کشوری کنترل دخانیات وزارت بهداشت - روبه‌رو شد.

وی با بیان اینکه در حال حاضر مالیات بر خرده‌فروشی محصولات دخانی ۲۰درصد است و اینکه این عدد باید به ۷۵درصد قیمت خرده‌فروشی محصولات دخانی برسد تا شکل استاندارد جهانی به خود بگیرد، گفت: در صورتی که بر هر نخ سیگار ۲۰۰ تومان مالیات وضع شود، به ازای هر پاکت، ۴۰۰۰ تومان ایجاد درآمد از طریق مالیات خواهد کرد که در نهایت با توجه به حجم تولید هر نخ سیگار در کشور درآمد ۱۱هزار میلیاردی به ارمغان خواهد آورد. در نظر بگیرید که همین میزان مالیات اگر به ۴۰۰ تومان برسد، درآمد ۲۴ هزار میلیاردی به دنبال خواهد داشت که البته این رقم تنها شامل حال سیگار می‌شود و این ارقام ذکرشده جدای از مالیات بر توتون و تنباکو است.

در این رابطه رئیس انجمن تولیدکنندگان، واردکنندگان و صادرکنندگان محصولات دخانی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: به نظر می‌رسد اطلاعات جدیدی که از سوی ریاست دبیرخانه ستاد کشوری کنترل دخانیات وزارت بهداشت، منتشر شده در راستای اصلاح مصاحبه قبلی معاونت محترم وزیر بهداشت انجام شده است؛ چراکه در مصاحبه جدید گفته شده در صورت وضع مالیات ۲۰۰ تومانی و ۴۰۰ تومانی به هر نخ سیگار سالانه به ترتیب ۱۱ و ۲۴ هزار میلیارد تومان برای کشور عایدی خواهد داشت.

وی افزود: با این وجود در این استدلال جدید یک نقطه تورمی وحشتناک نهفته است که منجر به تقویت سرمایه‌گذاری‌های کلانی می‌شود که تاکنون در کشورهای همسایه و برخی اقلیم‌های خودمختار برای تامین قاچاق سیگار موردنیاز کشور ما در بخش تولید محصولات دخانی انجام شده است.

به گفته تاجدار، در صورت وضع مالیات ۴۰۰ تومانی برای هر نخ سیگار، قیمت خرده‌فروشی یک پاکت سیگار در گرید A به ۱۸ هزار تومان خواهد رسید که در پی آن ممکن است سهم سیگار قاچاق که در حال حاضر ۲۰درصد از بازار است، افزایش چشمگیری پیدا کند.

وی با بیان اینکه آمار مصرف سالانه ۴۴ میلیارد نخ و تولید ۵۵ میلیارد نخ سیگار که از سوی ستاد کشوری کنترل دخانیات وزارت بهداشت ارائه شده، با گزارشات ارائه‌شده از سوی مرکز آمار و مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بر دخانیات کشور مغایرت دارد، خواستار ارائه مستنداتی درباره آمار و ارقام ارائه‌شده مبنی بر خسارت ۳۰ هزار میلیارد تومانی به سلامت و ۱۱۰ هزار میلیارد تومانی به بدنه دولت در اثر مصرف محصولات دخانی شد.

رجیستری هنوز هم قربانی می‌گیرد

اگرچه مهم‌ترین هدف رجیستری گوشی‌های موبایل جلوگیری از قاچاق عنوان شده بود، اما با گذشت وجود دو سال از اجرایی‌شدن این طرح، همچنان مشکلاتی برای کاربران همراه ایجاد می‌کند.

به گزارش ایسنا، با اجرای طرح رجیستری (طرح احراز اصالت تجهیزات دارای سیم‌کارت) مقرر شد صرفا گوشی‌هایی که از مبادی قانونی وارد کشور شده‌اند، در شبکه اپراتوری کشور فعال شوند. همچنین طبق اعلام سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در راستای اجرای آخرین مرحله این طرح از اردیبهشت سال گذشته، اعلام شد تمامی گوشی‌هایی که پیامک مبنی بر غیرقانونی بودن گوشی دریافت کنند، ۳۱ روز مهلت استفاده داشته و پس از آن از شبکه سرویس نخواهند گرفت.

با اجرای رجیستری، اعلام شد آمار قاچاق گوشی‌های موبایل کاهش یافته و این همان هدفی بود که از ابتدا برای این طرح در نظر گرفته شده بود. البته در ماه‌های ابتدایی اجرای رجیستری، سودجویان به دلایل مختلف اقدام به افزایش قیمت کردند اما بارها عنوان شد که رجیستری هزینه‌ای برای کاربران ندارد و کسانی که در زمان اجرای این طرح، سیم‌کارت‌های‌شان در گوشی قرار دارد، نیاز نیست کار بیش‌تری انجام دهند.

از طرفی پس از اینکه رجیستری به‌طور کامل اجرایی شد، با توجه به صرفه واردات گوشی‌های مسافری، بسیاری از واردکنندگان غیررسمی به واردات چمدانی گوشی روی آوردند تا بدین‌ترتیب بتوانند با فرار کردن از پرداخت گمرکی و بهره‌گیری از معافیت مالیاتی، گوشی‌هایی که رسما قاچاق بودند را به اسم گوشی مسافری وارد کنند. به همین دلیل مسئولان تصمیم گرفتند تعرفه‌ای برای گوشی‌های مسافری در نظر بگیرند تا مسیر گوشی‌های وارداتی شفاف‌تر شود.

با وجود این، اجرای رجیستری اگرچه برای واردکنندگان رسمی، مزیتی داشته و فعالیت آنها را رونق داده است و توانسته از واردات گوشی‌های قاچاق جلوگیری کند، اما سامانه همتا (هوشمند مدیریت تجهیزات ارتباطی) که برای ساماندهی واردات و ثبت تجهیزات سیم‌کارت‌خور و از جمله گوشی‌ها در نظر گرفته شده، در این مدت برای کاربران مشکلاتی به همراه داشته است. اگر عدم امکان ثبت شناسه گوشی‌ها در برهه‌ای از زمان را نادیده بگیریم، مسائل مربوط به شناسه IMEI یکی از آنهاست.

یکی از اتفاقاتی که در این زمینه رخ داده، این است که فرد با مراجعه به فروشنده، به خرید گوشی اقدام می‌کند و این گوشی نیز به ادعای فروشنده رجیستر شده است، اما زمانی که فرد سیم‌کارتی را درون گوشی قرار می‌دهد، پیامکی از همتا دریافت می‌کند که IMEI واردشده با شماره سیم‌کارتی که در گوشی فعال است، هماهنگ نیست و یا این IMEI در گمرک ثبت نشده، به همین دلیل خدمات ارتباطی به این سیم‌کارت در روزهای آینده قطع خواهد شد.

یکی از کاربران ایسنا با طرح این مشکل، می‌گوید که در تماس با سامانه همتا، به او گفته‌اند که مشکل مربوط به شرکت فروشنده است و باید با مراجعه به این شرکت، از خدمات پس از فروش استفاده کند. از طرفی در تماس با شرکت، مشکل عنوان‌شده مربوط به گمرک اعلام شده و اینکه IMEI واردشده در گوشی، به اشتباه وارد شده است، اما این کاربر در تماس‌ها و مراجعات مکرری که به سازمان‌های مربوطه انجام داده، نتوانسته مشکل موردنظر را حل کند و درنهایت با سر رسیدن وعده‌ای که به او داده شده، سیم‌کارتش دیگر خدمات ارتباطی به او ارائه نکرده است.

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی از همان ابتدا عنوان کردند که تنها مسائل فنی مربوط به رجیستری توسط آنها انجام می‌شود و در پیگیری‌های انجام‌شده، درنهایت توپ را به زمین سامانه همتا (زیرمجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت) انداختند. از طرفی پیگیری از سامانه همتا و مسئولان پاسخگوی طرح رجیستری، به نتیجه نرسید و به نظر می‌رسد در این شرایط تنها کاربری که بدون هیچ اطلاعی از مسائل احتمالی پیش‌آمده، یک گوشی خریداری کرده و حالا این گوشی از کار افتاده، متضرر شده است.

اخبار

برای تامین سیمان مناطق زلزله‌زده مشکلی نداریم

رشد ۷درصدی تولید سیمان نسبت به سال گذشته

دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان گفت خوشبختانه برای تامین سیمان مناطق زلزله‌زده (آذربایجان شرقی) مشکلی نداریم.

عبدالرضا شیخان در گفت وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره وضعیت توزیع بازار سیمان به مناطق زلزله‌زده اظهار کرد: خوشبختانه برای تامین سیمان مناطق زلزله‌زده (آذربایجان شرقی) مشکلی نداریم و هر زمانی که نیاز احساس شود سیمان را به این مناطق ارسال می‌کنیم.

دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان با اشاره به اینکه صادرات سیمان، در شش ماه امسال، نسبت به سال گذشته، رشد ۷درصدی را تجربه کرده است، تصریح کرد: امیدواریم این رشد صادراتی، در سال‌های آتی ادامه داشته باشد.

شیخان با بیان اینکه در شش ماه امسال یک میلیون صادرات کلینکر داشتیم، افزود: به دلیل هزینه بالا در حمل و نقل، ممکن است ارز صادراتی را از دست بدهیم.

دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان با بیان اینکه تحریم‌ها توانسته‌اند بر بازار سیمان تاثیر گذارند، افزود: به هر حال تحریم‌ها توانستند بر قیمت تمام‌شده تاثیر بگذارند و کاهش صادرات را در بازار شاهد باشیم.

شیخان با بیان اینکه مصرف سیمان یکی از شاخص‌های ساخت و ساز است، گفت: این صنعت توانسته تولیدات و اشتغال خود را حفظ کند چراکه تولید سیمان، یک صنعت نظام‌مند با کمترین درآمد است.

گفتنی است، حمل و نقل یکی از اصلی‌ترین مشکلات در زمینه سیمان است. مدتی است که کرایه حمل و نقل داخلی و دریایی افزایش یافته و منجر به بروز مشکلاتی شده است؛ این امر رقابت بین کشورهای صادرکننده سیمان را نیز از بین برده است.

خرید شیرخام با نرخ ۳ هزار تومان از دامداران تکذیب شد

سلطانی گفت متوسط قیمت هر کیلو خرید شیر از دامدار سنتی ۲ هزار و ۲۰۰ تومان و دامدار صنعتی ۲ هزار و ۴۵۰ تومان است.

سعید سلطانی، مدیرعامل اتحادیه دامداران کشور در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره تأثیر گرانی بنزین بر هزینه حمل‌ونقل نهاده‌های دامی، اظهار کرد: باتوجه به آنکه دامدار اهرمی در دست ندارد، از این رو تمامی هزینه‌ها بر آن تحمیل می‌شود که اخیرا گرانی بنزین مزید بر علت شده تا هزینه تمام‌شده تولید بالا رود.

مدیرعامل اتحادیه دامداران کشور افزود: اگرچه مسئولان امر اذعان می‌کنند که بازرسان با اعمال نظارت‌های دقیق در سطح شهر از تأثیر گرانی بنزین بر هزینه‌های تولید جلوگیری می‌کنند، اما باید گفت که دامدار کاری به سطح شهر ندارد و همزمان با گرانی بنزین کرایه حمل‌ونقل یک وانت‌بار از ۸۰ هزار تومان به ۱۸۰ هزار تومان رسیده است که این امر تأثیر سویی بر هزینه‌های تولید گذاشته است ضمن آنکه دامپزشک برای ویزیت دام به سبب طی‌کردن بعد مسافت و پرداخت هزینه سوخت بالا، قیمت خود را افزایش داده است که تمامی این موارد به طور ناخواسته بر هزینه تمام‌شده اضافه می‌شود در حالی که هیچ بازرسی در اطراف شهر وجود ندارد که از افزایش دو برابری قیمت‌ها جلوگیری کند.

سلطانی ادامه داد: باتوجه به نبود نظارت، رانندگان نرخ‌های کرایه را به دلخواه افزایش دادند و دامدار به سبب آنکه محصولش فسادپذیر است چاره‌ای جز پذیرفتن کرایه‌ها با نرخ‌های دلخواه آنها ندارد.

او از کاهش چشمگیر دام طی ماه‌های اخیر خبر داد و گفت: بنابر آمار قیمت دام سنگین از ۴۰ هزار تومان ابتدای سال به ۲۵ هزار تومان و دام سبک از ۴۸ هزار تومان به ۳۵ هزار تومان تقلیل یافته در حالی که نرخ گوشت برای مصرف‌کننده به همین میزان کاهش نیافته است.

متوسط قیمت خرید هر کیلو شیرخام از دامداری‌های صنعتی ۲ هزار و ۴۵۰ تومان

این مقام مسئول تجدیدنظر در قیمت مصوب شیرخام را امری ضروری دانست و گفت: باتوجه به افزایش قیمت سبوس در ماه‌های اخیر و کرایه‌های حمل‌ونقل همزمان با گرانی بنزین درخواست خود را به معاونت امور دام مبنی بر تجدیدنظر بر قیمت فروش شیرخام داده‌ایم که امیدواریم در ستاد تنظیم بازار در این خصوص تصمیماتی اتخاذ شود.

مدیرعامل اتحادیه دامداران کشور با بیان اینکه درصدی برای افزایش قیمت شیرخام نمی‌توان اعلام کرد، گفت: بنابر مصوبه ستاد تنظیم بازار در خرداد قیمت هر کیلو شیرخام با چربی ۳.۲درصد و پروتئین ۳درصد ۲هزار و ۳۹۰ تومان است و حال با افزایش هزینه‌های تمام‌شده باید توسط کارشناسان بررسی شود.

ثبات قیمت ماهی در بازار شب یلدا

مدیرعامل اتحادیه تکثیر، پرورش و صادرات آبزیان گفت با توجه به شرایط مساعد عرضه پیش‌بینی می‌شود که نوسان خاصی در بازار شب یلدا رخ ندهد.

ارسلان قاسمی در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره آخرین وضعیت بازار ماهی در آستانه شب یلدا اظهار کرد: با توجه به شرایط مساعد تولید کمبودی در بحث عرضه نداریم.

او با اشاره به اینکه نوسان قیمت در بازار، خارج از کنترل تولیدکنندگان و صیادان است، افزود: با توجه به سودجویی عوامل واسطه و دلال اختلاف قیمت عمده‌فروشی (سر مزرعه یا اسکله) با بازار به ۱۰۰درصد هم می‌رسد که این امر سودی برای تولیدکننده ندارد؛ در حالی که عموم افراد تصور می‌کنند تولیدکنندگان قیمت ماهی را افزایش داده‌اند.

قاسمی ادامه داد: اگر دستگاه‌های نظارتی بر بازار نظارت دقیق داشته باشند، در بدترین شرایط هم مشکلی در تولید وجود ندارد که بخواهد بر نوسان قیمت در بازار تاثیرگذار باشد.

سرنوشت سهمیه بنزین خودروهای فرسوده چه می‌شود؟

سرنوشت سهمیه بنزین خودروهای فرسوده هنوز مشخص نیست با این حال وزیر نفت می‌گوید به همه خودروهایی که کارت سوخت دارند سهمیه بنزین تعلق می‌گیرد؛ حتی خودروهای فرسوده.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، حدود ۲۰روز از آغاز سهمیه‌بندی بنزین و اصلاح قیمت می‌گذرد، با این حال مالکان خودروهای فرسوده نمی‌دانند که آیا سرانجام سهمیه بنزین ۱۵۰۰ تومانی شامل حال آنها خواهد شد یا خیر.

اغلب خودروهای فرسوده کارت سوخت ندارند و از همین رو سهمیه بنزین دریافت نمی‌کنند، اما تعدادی از خودروهای فرسوده در کشور هستند که زمانی که کارت سوخت به دلیل تک نرخی‌شدن قیمت بنزین دیگر استفاده نشد، فرسوده نبودند و همچنان کارت سوخت دارند.

برای این خودروها سهمیه آبان و آذر بنزین واریز شده، اما مالکان این خودروها نمی‌دانند که آیا روند واریز سهمیه بنزین ادامه‌دار خواهد بود؟

با اجرای سهمیه‌بندی بنزین، اما و اگرها بر سر سهمیه بنزین و خودروهای فرسوده بالا گرفت و یک‌بار صحبت از سوزاندن و غیرفعال کردن کارت سوخت این خودروها شد و بار دیگر از تشکیل کارگروهی خبر دادند که وضعیت سهمیه بنزین خودروهای فرسوده را مشخص خواهد کرد.

«بیژن زنگنه» وزیر نفت در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایرنا، با اشاره به اینکه خودروهای فرسوده کارت سوخت ندارند گفت که اگر از گذشته کارت سوخت این خودروها موجود و فعال است سهمیه بنزین می‌گیرند.

وی تاکید کرده که همه خودروهایی که کارت سوخت دارند، سهمیه بنزین دریافت می‌کند. نکته مهم این است که وزارت نفت نقشی در تعیین خودروها برای دریافت کارت سوخت ندارد و تنها مجری تخصیص سهمیه به شمار می‌رود. در این مورد، «حمید قاسمی ده‌چشمه» قائم‌مقام مدیرعامل شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران به خبرنگار اقتصادی ایرنا، گفته که هنوز کارگروه تعیین شده نظر خود را برای خودروهای فرسوده‌ای که کارت سوخت ندارند، اعلام نکرده است.

وی گفته که پلیس خودروهای فرسوده را براساس معاینه فنی به وزارت کشور اعلام می‌کند و وزارت نفت، براساس لیست اعلام‌شده از سوی وزارت کشور، سهمیه‌ها را واریز می‌کند.

قائم‌مقام مدیرعامل شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران تاکید کرده که نظام سهمیه‌بندی دست پلیس است و اگر کارت سوخت خودرو از نگاه پلیس معتبر باشد، شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران، سهمیه‌ها را اختصاص می‌دهد.

به نظر می‌رسد تا اطلاع ثانوی، تمام خودروهایی که کارت سوخت دارند، سهمیه بنزین دریافت می‌کنند، حتی اگر این خودروها فرسوده به شمار آیند. حال باید منتظر بود تا نظر کارگروه تعیین‌شده برای سایر خودروهای فرسوده اعلام شود.

لزوم ادغام خودروسازان داخلی با شرکت‌های جهانی در زمینه طراحی خودرو

عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت درخصوص مشکلات صنعت طراحی خودرو کشور اظهار داشت در قرن بیست و یکم خودروسازان با قرارگیری در رأس صنعت طراحی و طراحی کلیت خودرو، از شبکه‌ای از تأمین‌کنندگان اعم از قطعه‌سازان و مجموعه‌سازان بزرگ استفاده می‌کنند.

امیرحسن کاکایی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، با اشاره به سستی ارتباط با خودروسازان جهانی و لزوم ایجاد مجموعه‌سازهای بزرگ داخلی گفت: تأمین‌کنندگان داخلی با کمک خودروسازان می‌توانند محصول مناسبی را طراحی کنند اما تاکنون به دلیل عدم رشدیافتگی شبکه تأمین، حرکت‌های بزرگی انجام شده که به تکامل نرسیده است.

این عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت با اشاره به اهمیت بحث تیراژ در صنعت خودرو افزود: اخیرا پژو فرانسه و فیات به دلیل بالابودن هزینه طراحی، تحقیق و توسعه و برای سرشکن کردن این هزینه‌ها در حال ادغام هستند که باعث افزایش تیراژ و رقابت می‌شود در حالی که ما در ایران حدود ۳۰ شرکت خودروسازی داریم که تقریبا به ۲۸ عدد از این شرکت‌ها در رده جهانی عنوان خودروساز اطلاق نمی‌شود و بالاترین تیراژ آنها ۵۰۰ تا ۷۰۰ هزار خودرو بوده است.

کاکایی با تأکید بر اینکه خودروسازان بزرگ دنیا با همکاری یکدیگر از عهده تولید و هزینه رقابت برمی‌آیند، گفت: کوچک ماندن شرکت‌های داخلی کشور و نداشتن خودروساز بزرگ جهانی در زمینه طراحی خودرو نه فقط ساخت خودرو، یکی از چالش‌های صنعت طراحی است که راهکار آن می‌تواند ادغام این شرکت‌های با خودروسازان بین‌المللی و رفع ایرادات ساختاری باشد.

وی با انتقاد از اینکه به اسم ساختارهای تحقیق و توسعه در کشور رقم‌های بسیاری اعلام می‌شود، افزود: به همین بهانه شاهد بهبود خطوط تولید بودیم و این عدم شفافیت مانع رشد کشور و حضور سرمایه‌گذاران خارجی در زمینه تحقیق و توسعه است.

این عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت درباره جایگاه خودروی کانسپت در صنعت خودروسازی داخلی گفت: خودروی کانسپت در کشور ما ارزش ندارد و آن را خودروسازان پیشرفته نه برای استفاده بلکه برای فضاسازی و تحریک تولیدات بهتر و باکیفیت‌تر می‌سازند و در حال حاضر در کشور به دلیل نواقص بسیار در صنعت طراحی و عدم شکل‌گیری درست شبکه، هزینه طراحی بسیار بالا است.

کاکایی با بیان اینکه زمانی که شرکت کوچک باشد خیلی از کارها اقتصادی نیست، تصریح کرد: ما در کشور مرکز تست خودرو نداریم و تولیدات خود را به اروپا یا چین ارسال می‌کنیم که باعث افزایش هزینه و صرف زمان می‌شود.

وی با اشاره به برآورد زمانی یک تا پنج سال برای ورود خودروهای طراحی شده داخلی به بازار گفت: با این شرایط این خودروی جدید در هنگام تولد در بازار عملا کهنه است و برای مردم ارزش‌آفرینی ندارد و برای خودروساز نیز درآمدزایی نمی‌کند.

این عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت با اشاره به سرمایه‌گذاری و ساختاری، شبکه طراحان هم در داخل کشور به درستی شکل نگرفته است.

کاکایی با اشاره به یک وجود یک مرکز داخلی تحقیقات موتور که خیلی ارزشمند است، تصریح کرد: مرکز تحقیقات گیربکس، الکترونیک و پلیمر خودرویی نداریم چون صرفه ندارد، بنابراین شاید برخی مراکز نوآوری و افراد متخصص به صورت پراکنده داشته باشیم اما با فقدان اتحاد به صورت یک مجموعه زنجیره خودرویی نمی‌توانند خودروی جدیدی را مستقل از خارجی‌ها طراحی کنند.

وی با بیان اینکه نیازمند تحولات اساسی در فرآیند طراحی و ساختار خودرو هستیم، افزود: وزارت صنعت و خودروسازی‌ها به این مسائل نمی‌پردازند و کارهای سطحی می‌کنند مثلا در داخلی‌سازی قطعات، فعالیت‌ها موقتی، کپی‌کاری و اندکی طراحی است و این روند ما را هیچ‌گاه به یک قطعه یا خودروی به‌روز نمی‌رساند.

این عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت با ابراز نارضایتی همگانی از قیمت‌ها و اینکه کیفیت یک پدیده روانی است که بستگی به میزان هزینه پرداخت شده دارد، گفت: وقتی کار اقتصادی نیست موقتا اقدام به داخلی‌سازی می‌کنند ولی در انتها قیمت قطعه و نهایتا خودرو افزایش می‌یابد و منجر به اعتراض خریداران نسبت به کیفیت و قیمت‌ها می‌شود.

صندلی اتوبوس‌های پایتخت فروشی می‌شود

مدیرعامل سازمان اتوبوسرانی شهر تهران از فروش ساعتی صندلی اتوبوس‌های پایتخت و راه‌اندازی سامانه‌ای ویژه در این زمینه خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، پیمان سنندجی درباره تأثیر گرانی بنزین بر تعداد مسافران اتوبوس اظهار داشت: در حال حاضر آمار دقیقی در این زمینه مشخص نشده و در حال بررسی این موضوع هستیم، ولی با توجه به شرایط موجود راهکارهای زیادی پیش‌بینی شده است.

وی افزود: یکی از این راهکارها امکان خرید صندلی برای مسیرهای خاص توسط مسافر است که این سیستم DRT نام دارد.

سنندجی ادامه داد: به طور مثال مسیر میدان ونک به آزادی در ساعات پیک ترافیک مسافران زیادی دارد ولی در ساعات غیرپیک تعداد مسافران به شدت کاهش می‌یابد. بر همین اساس می‌توانیم برای دو ساعتی که اوج ترافیک است، فروش ساعتی صندلی‌های اتوبوس را انجام دهیم. به طور مثال مسافرین می‌توانند از ساعات ۷ تا ۷:۱۰ یک صندلی برای خود خریداری کنند. مدیرعامل سازمان اتوبوسرانی شهر تهران بیان داشت: سیستمی نیز در این زمینه تهیه شده و امیدواریم در آذرماه راه‌اندازی شود، البته نرخ بلیت این صندلی‌ها کمی بیشتر از اتوبوس‌های معمولی است ولی راهکار مناسبی با توجه به شرایط موجود پیش‌بینی می‌شود. وی تاکید کرد: خرید صندلی و رزرو آن سبب می‌شود تا متوجه شویم میزان تقاضا در یک مسیر چه تعداد است و بر همان اساس اتوبوس به تعداد مناسب در زمان خاص پیش‌بینی کنیم. همچنین این موضوع سبب می‌شود که رانندگان اتوبوس مجبور نباشند با سرفاصله کوتاه یا مسافران اندک تردد کنند.

سنندجی گفت: برای مسیر نیایش ـ جنت‌آباد و ونک ـ آزادی در ساعات خاص که مسافران زیادی دارند، فروش صندلی‌های اتوبوس به صورت پایلوت آغاز خواهد شد و مسافران می‌توانند به صورت اینترنتی مشابه اتوبوس‌های بین‌شهری صندلی رزرو کنند.

مدیرعامل سازمان اتوبوسرانی شهر تهران خاطرنشان کرد: همچنین جهت افزایش ظرفیت اتوبوس‌ها در پایتخت ساماندهی اتوبوس‌های دربستی که مربوط به سرویس ادارات است را در دستور کار قرار دادیم و براساس بررسی‌ها مسیرهایی مشابه که اتوبوس‌های آن مسافران اندکی دارند، ادغام شده و درواقع همه مسافران با یک اتوبوس جابه‌جا خواهند شد.

اخبار

باید واحدهای صنعتی و دانش‌بنیان را از نیاز کشور در زمینه صنعت خودرو مطلع کنیم

عضو هیات مدیره خانه صنعت و معدن ایران اعلام کرد ما فاصله زیادی تا رسیدن به تولید خودروهایی با مصرف انرژی خورشیدی یا گازسوز و یا خودروهای هیبریدی نداریم؛ مهم این است که دانش فنی مورد توجه ما قرار گیرد. باید در این راستا برنامه‌ریزی کرده و با فراخوان، واحدهای صنعتی و دانش‌بنیان مناسب را به شکل درست از نیاز کشور مطلع کنیم.

آرمان خالقی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، اظهار داشت: بحث هزینه سوخت، جذابیت خرید خودروهای کم‌مصرف‌تر یا مجهز به فناوری‌های روز را افزایش می‌دهد.

عضو هیات‌مدیره خانه صنعت و معدن ایران گفت: این موضوع باید توسط خودروسازان یک فرصت تلقی شود تا برمبنای تغییر انرژی و نوع استفاده از صنایع دانش‌بنیان از احتمال تغییر ذائقه مردم استفاده کنیم و خودروسازان فناوری خود را ارتقا دهند.

خالقی گفت: در این شرایط شاید بهتر باشد روی خودروهایی با مصرف انرژی خورشیدی یا گازسوز و یا خودروهای هیبریدی بیشتر کار کنیم؛ این مسائل به نوع بازاریابی یا نوع معرفی خودروسازان مناسب بازمی‌گردد.

عضو هیات مدیره خانه صنعت و معدن ایران گفت: یک موضوع مهم این است که آیا اصلا خودروسازان ما توان تولید این دسته از خودروها را دارند یا خیر؟ ما فاصله زیادی تا رسیدن به تولید این خودروها نداریم، مهم این است که دانش فنی مورد توجه ما قرار گیرد.

خالقی گفت: لازم است با فراخوان، واحدهای صنعتی و دانش‌بنیان مناسب را به شکل درست از نیازهای کشور مطلع کنیم تا این واحدها روی تامین قطعات و تجهیزات این حوزه متمرکز شوند و فعالیت‌ها در این راستا هدفمند شود.

زنگنه: افزایش قیمت بنزین را خوب اجرا کردیم و دستاوردهای خوبی داشت

وزیر نفت درباره افزایش قیمت بنزین گفت این تصمیمی بود که گرفته شد و به ما ابلاغ کردند و ما هم آن را خوب اجرا کردیم. ما این تصمیم را نگرفتیم، من تاکید می‌کنم این تصمیم در مرجع قانونی خود گرفته شد و ما هم آن را به خوبی اجرا کردیم.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از تسنیم، بیژن زنگنه روز پنجشنبه، ۱۴ آذرماه در جمع خبرنگاران پیش از آغاز نشست ۱۷۷ اوپک درباره اینکه آیا کاهش احتمالی تولید نفت از سوی اعضای این سازمان و همپیمانانش در حالی که برخی کشورها به میان تعهداتش پایبند نیستند، اقدام خوبی برای جلوگیری از اشباع بازار نفت در ماه‌های نخست سال آینده است، گفت: به نظرم طبیعی است اعضای اوپک در این شرایط بر مراعات بیشتر تاکید می‌کنند به خصوص آنهایی که فاصله آنها با پایبندی‌شان زیاد است. اگر همین میزان پایبندی رعایت شود، خوب است.

میزان کاهش تولید کافی نیست

زنگنه درباره اینکه آیا همین میزان کاهش تولید کافی است، پاسخ داد: کافی نیست، اما لازم است. بقیه آن بستگی به تفاهم با غیراوپک دارد اما من به عنوان ایران از هر تصمیمی مبنی بر کاهش تولید که بر سر آن اجماع وجود داشته باشد، حمایت می‌کنم و هیچ مشکلی با آن ندارم.

وزیر نفت به نامه دیروز خود به مانوئل کودو، رئیس دوره‌ای اوپک اشاره کرد و گفت: بنده دیروز در این نامه از ایشان خواستم این موضوع را که ایران هم‌اکنون به دلیل شرایط خاص و کاهش غیرداوطلبانه تحت فشارهای غیرقانونی آمریکا است را به اعضا منعکس کند؛ البته ایران تنها نیست و کشورهای دیگر هم هستند که از سهمیه تاریخ خود و آخرین سهمیه مصوب اوپک خیلی کمتر تولید می‌کنند. به همین دلیل یک عده کشورهای دیگر از این فرصت استفاده و تولید بیشتری می‌کنند.

زنگنه با اشاره به اینکه اگر تحریم‌ها برداشته شود، من هیچ محدودیتی را برای تولید ایران نخواهم پذیرفت و در بالاترین حد ظرفیت ایران تولید خواهم کرد، ادامه داد: در آینده کسانی که هم‌اکنون بیشتر تولید کرده‌اند باید کاهش بیشتری دهند؛ این موضوعی است که حق ملت و مردم ماست و من اینجا بر آن اصرار دارم. وی با بیان اینکه کشورهای دیگری هم مانند لیبی و ونزوئلا نیز تحت شرایط تحریم هستند که نمایندگان آنها اینجا هستند و حتما در مورد این موضوع موضع‌گیری خواهند کرد، اظهار کرد: اما من از جانب مردم ایران می‌گویم که من یک بشکه کاهش غیرمنطقی را نمی‌پذیرم و کسانی که از این فرصت خارج شدن نفت ایران از بازار استفاده می‌کنند و بیشتر تولید دارند باید در مقابل تولید بیشتر کنونی در آینده کاهش بیشتر هم انجام دهند و نباید توقع داشته باشند که ایران بعد از برداشته شدن تحریم بلافاصله اگر کاهشی نیاز بود به این سیستم بپیوندد.

چالش ۳ضلعی صنعت خودرو

بررسی صنعت خودرو، حاکی از حاکمیت وضعیتی است که شاید در نوع خودش منحصر به فرد است. این صنعت بعد از آغاز تحریم‌ها در سال ۱۳۹۷ با یک چالش سه ضلعی روبه‌رو شده است.

به گزارش افکارنیوز، مرتضی مصطفوی کارشناس اقتصادی در یادداشتی به چالش صنعت خودرو طی سال‌های گذشته پرداخته است که از نظرتان می‌گذرد: بررسی صنعت خودرو، حاکی از حاکمیت وضعیتی است که شاید در نوع خودش منحصر به فرد است. این صنعت بعد از آغاز تحریم‌ها در سال ۱۳۹۷ با یک چالش سه ضلعی روبه‌رو شده است.

اولین ضلع این چالش، مشکلات ناشی از تحریم‌ها است که به دلیل وابستگی صنعت خودرو به واردات قطعه و ارز دولتی، تولید را با شوک مواجه کرده است. این شوک به حدی بود که خط تولید بسیاری از خودروهای مونتاژی متوقف شده است. بررسی تاریخ صنعت خودرو در ایران به کرات شاهد بروز چنین شوک‌ها و عدم مقاوم بودن شرکت‌های خودروسازی در مقابل آن است. دومین ضلع سوء مدیریت است؛ موضوعی که طی سالیان متمادی در سایه مدیریت دولتی در ساختار صنعت خودرو ریشه دوانده است. انفعال در مقابل تحریم‌ها، زیان انباشته چند هزار میلیاردی، انجماد منابع در بخش‌های غیرضرور، فعالیت متعدد غیرمرتبط و ... از نتایج اصلی این عارضه در صنعت خودرو است که از دوران تحریم به نقطه اوج خود رسیده است. و سومین ضلع نیز نارضایتی عمومی از کیفیت و قیمت تولیدات است که این روزها به دلیل دو مسئله قبلی ذکرشده به نقطه اوج خود رسیده است. هرچند که مردم اقدام به خرید خودروهای موجود داخلی در بازار می‌کنند ولی قطعا در یک فضای رقابتی بین تولیدات داخلی و خارجی، خریدار محصولات داخلی به حداقل خواهد رسید و صنعت خودرو کشور ورشکسته خواهد شد.

«نوآوردگاه فین‌تک» برگزار می‌شود

با حمایت ستاد توسعه فناوری‌های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، نوآوردگاه فین‌تک برگزار می‌شود. این رویداد با هدف شناسایی افراد خلاق و خوش‌فکر این حوزه ۲۷ تا ۲۹ آذرماه در کارخانه نوآوری آزادی برگزار خواهد شد. اگر به خبرهای مربوط به استارت‌آپ‌ها علاقه‌مند باشید و آنها را دنبال کنید احتمالا یکی از کلماتی که این روزها زیاد درباره آن شنیده‌اید کلمه «فین‌تک» است. اصطلاح فین‌تک یا «فناوری مالی» به شکل فزاینده‌ای در رسانه‌ها و در گفت‌وگوهای گاه به گاه محافل تکنولوژی ایران مورد استفاده قرار می‌گیرد.

شاید هنوز بسیاری از ما با این اصطلاح آشنا نباشیم، اما به هیچ وجه نمی‌توان اهمیت آن را انکار کرد. در واقع فین‌تک یا فناوری مالی به معنای کاربرد نوآورانه فناوری در ارائه خدمات مالی است. نوآوردگاه هم فضایی است برای کسانی که در حوزه فین‌تک ایده‌های خلاقانه‌ای دارند، اما شرایط ارائه و عرضه آن را ندارند.

دریچه

مناطق آزاد نقشی تعیین‌کننده و فرصت‌آفرین در بازارهای مالی، بورس، بانک و بیمه دارند

معاون وزیر اقتصاد و دارایی، نقش مناطق آزاد را در شرایط فعلی تعیین‌کننده و فرصت‌آفرین در بازارهای مالی، بورس، بانک و بیمه دانست و گفت فعالیت مناطق آزاد در بازارهای مالی، رویکردی مناسب برای شکل‌گیری معاملات و تعاملات بین‌المللی است.

به گزارش ایرنا، «عباس معمارنژاد» در نشست مشترک با مدیرعامل منطقه آزاد کیش و مدیران عامل بانک‌های صنعت و معدن، ملت، تجارت، بانک تجاری ایران و اروپا که با هدف تامین مالی پروژه‌های نیمه‌تمام در کیش برگزار شد، افزود: ایجاد یک مرکز آموزشی مشترک موجب تعاملات مثبت و افزایش همکاری بین بانک‌ها خواهد شد و به تامین مالی پروژه‌های جزیره کیش کمک می‌کند.

معاون امور بانکی، بیمه و شرکت‌های دولتی وزارت اقتصاد و دارایی در ادامه با اشاره به نقایص مسائل بانکداری بین‌المللی و بیشترشدن این نقص‌ها از زمان تحریم‌ها گفت: در این شرایط، مناطق آزاد تجاری باید فرصت‌های مناسبی به ویژه در بازارهای مالی بورس بانک و بیمه مهیا کنند.

معمارنژاد با اشاره به حضور چندین ساله بانک ایران و اروپا در کیش و برگزاری نشست سالانه این بانک در جزیره کیش گفت: ایجاد یک مرکز آموزشی در جزیره کیش با حضور خبرگان بانک‌های آلمانی در دستور کار هیأت نظارت بانک ایران و اروپا است که به طور قطع این اقدام موجب تقویت مراودات بانکی خواهد داشت و بسیاری از فعالیت‌ها و مشارکت‌های مطلوب در همین جلسات شکل خواهد گرفت.

در ادامه این نشست، مدیران عامل بانک‌های مختلف در سخنانی جداگانه اما به اتفاق آمادگی و عزم خود را برای تامین مالی و کمک به طرح‌های نیمه‌تمام کیش اعلام کردند.

*محمد بیگدلی، مدیرعامل بانک ملت با بیان اینکه اعطای تسهیلات از سوی بانک‌ها می‌تواند بسیاری از مشکلات را رفع کند، گفت: هر شرکت دانش‌بنیانی که در کیش نیاز به تسهیلات داشته باشند ما کمک می‌کنیم و برای حمایت از آنها آمادگی داریم.

*رضا دولت‌آبادی، مدیرعامل بانک تجارت گفت: به اجرای تفاهم‌نامه که با سازمان منطقه آزاد کیش منعقد کردیم پایبند هستیم و به آن سرعت خواهیم بخشید و آماده‌ایم که برای اجرای طرح‌های عمرانی جدید به ویژه آنهایی که درصد پیشرفت بالایی دارند همکاری و مساعدت کنیم. وی افزود: مستقل شدن بانک‌ها ظرفیت‌های خوبی را موجب می‌شود و بیشترین رشد این منطقه مربوط به زمانی است که بانک‌ها مستقل بودند.

* دکتر عنصری، عضو هیأت مدیره بانک تجاری ایران و اروپا نیز با بیان اینکه این بانک (EIH) در سال ۲۰۰۳ در کیش تاسیس شده و به عنوان یک شعبه مستقل کار خود را آغاز کرده است، گفت: برای حمایت از فعالان صنعتی در حوزه صادرات با چارچوب خاص اعلام آمادگی می‌کنیم.

* خانم هوموریش، عضو هیأت مدیره بانک تجاری ایران و اروپا گفت: این پنجمین بار است که به کیش سفر می‌کنم و بسیار تحت تاثیر قرار گرفتم، جزیره کیش خیلی پیشرفت کرده و توسعه‌یافته است و خوشحالم که این شعبه را در کیش داریم، امیدوارم برخلاف شرایط سخت تحریم، راهکارهایی پیدا کنیم که از بخش‌های مختلف صنعتی در کیش حمایت کنیم.

در این نشست مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش با اشاره به فعالیت بیش از ۵۰ هتل در کیش و ضریب اشتغال آنها که از متوسط کل کشور بیشتر است، افزود: بسترسازی مناسب در کیش باعث حضور سرمایه‌گذاران خارجی به ویژه این اواخر از کشور ترکیه شده است که درخصوص ساخت فضاهای اقامتی جزیره تمایل نشان دادند و مذاکرات جدی برای سرمایه‌گذاری در این منطقه با آنان در جریان است.

وی همچنین درخصوص امکان ایجاد مراکز مناسب برای حضور گردشگران سلامت عنوان کرد: سرمایه‌گذاران مالزیایی پیشنهاد بسیار خوبی برای ایجاد مرکز گردشگری سلامت ارائه دادند با نگاه مثبت به این موضوع و سفرهای مسئولان کشور مالزی به کیش، مقرر شد؛ مقدمات راه‌اندازی مرکز منطقه‌ای سلامت در خلیج فارس، دی ماه امسال در جزیره کیش فراهم شود.

غلامحسین مظفری همچنین با بیان اینکه در حوزه عمرانی و زیرساخت‌ها تلاش‌های بسیاری برای اجرای برنامه‌های بلندمدت شده است، گفت: وضعیت پایانه‌های بندر و فرودگاه کیش، سال گذشته بهبود یافته و به‌روز شده و همچنین پروژه‌ای برای افزایش ظرفیت ترمینال فرودگاه به سالانه ۶ میلیون نفر نیز در حال انجام است و امیدوارم تا پایان سال آینده به بهره‌برداری برسد و اجرای پروژه اسکله ۳۵ هزار تنی بندرگاه کیش که یکی دیگر از برنامه‌های در دست اجرا است نیز به نتیجه مطلوب برسد.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش وجود پردیس‌های بین‌المللی دانشگاه‌های طراز اول کشور را یکی از مزیت‌های این جزیره برشمرد و گفت: این امر ظرفیت بسیار خوبی است که موجب و رفت و آمد اساتید برجسته کشور شده است که با کمک آنان، دانشگاه‌ها، معاونت علمی ریاست جمهوری، وزارت علوم و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، مرکز نوآوری کیش را در مکان مناسبی راه‌اندازی کردیم و امکان استقرار استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان فراهم شد.

وی در ادامه اظهار داشت: مجموعه‌ای به عنوان شهرک فناوری در مقیاس مناسب در کنار مرکز نوآوری نیز در نظر گرفته‌ایم که فضا و امکانات خوبی را در اختیار شرکت‌های دانش‌بنیان به مرحله تولید رسیده قرار می‌دهد و پیش‌بینی‌ها برای اسکان و سکونت افراد نیز در این مجموعه انجام شده است.

غلامحسین مظفری با بیان آخرین آمار از پروژه‌های در حال انجام که تا ۱۴۰۰ به بهره‌برداری می‌رسد، گفت: ۱۲۷ پروژه با سرمایه‌گذاری بالغ بر ۳۰ هزار میلیارد تومان با سرعت قابل قبولی توسط بخش خصوصی در حال پیگیری است و در بازار پول و سرمایه ظرفیت‌های خوبی در کیش فراهم شده که از جمله آنها بورس بین‌الملل است که تا پایان سال راه‌اندازی می‌شود، همچنین معاملات بورس اوراق بهادار در کیش نیز بعد از تهران در بالاترین ارقام انجام می‌شود.

مظفری حجم فعالیت‌ها و سرمایه‌گذاری‌ها در جزیره کیش را ۳درصد بودجه عمرانی کل کشور عنوان کرد و گفت: در کیش تعداد زیادی پروژه داریم که به دلایل مختلف به اتمام نرسیده و نیمه‌تمام مانده و بخشی از مشکلات نیز با تلاش مسئولان سازمان منطقه آزاد کیش و بانک‌ها رفع شده است و بخشی هم نیاز به کمک جمعی ما و پرداخت تسهیلات دارند.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش به استقلال بانک‌ها در کیش با توجه به موقعیت خاص این منطقه آزاد، تاکید کرد و گفت: قوانین مناطق آزاد نباید تحت تاثیر قوانین سرزمین اصلی قرار بگیرد و باید حفظ شود.

وی همچنین درخصوص برقراری ارتباطات وسیع‌تر بین‌المللی افزود: کیش ظرفیت بالایی برای ایجاد مراکز آموزشی بین‌المللی دارد و ما از ایجاد چنین مراکزی استقبال می‌کنیم.

آمازون از DeepComposer نخستین کیبو

آمازون AWS از نخستین کیبورد مخصوص نواختن موسیقی مبتنی بر فناوری یادگیری ماشین با نام DeepComposer برای توسعه‌دهندگان رونمایی کرد.

به گزارش زومیت، DeepComposer، نخستین کیبورد مبتنی بر یادگیری ماشینی است که توسط آمازون AWS و با هدف استفاده توسط توسعه‌دهندگان معرفی شده است.

جولین سیمون از آمازون در پست وبلاگ خود اعلام کرد: «AWS DeepComposer، کیبوردی دو اکتاو با ۳۲ کلید برای استفاده توسعه‌دهندگان طراحی شده تا از طریق فناوری‌های مبتنی بر Generative AI بتوانند هم از طریق الگوریتم‌های از پیش آماده شده و هم از طریق الگوریتم‌های سفارشی‌سازی‌شده، موسیقی‌های جدیدی تولید کنند.»

قرار است کیبورد جدید به توسعه‌دهندگان کمک کند تا از یادگیری ماشین در حوزه‌های سرگرمی و همچنین برای خلق موسیقی‌های جدید و خلاقانه استفاده کنند.

وقتی از هوش مصنوعی برای تولید آثار خلاق مولد یا Generative AI گفته می‌شود. آموزش دادن به دستگاه‌ها وجود دارد تا بتو GAN، محصولاتی خلاقانه تولید کنند. آمار مختلف تولید کنند. باکمک Composer مدل‌های GAN برای تولید موسیقی جدید و توسعه‌دهندگان دو گزینه پیش‌رو دارند. هم از پیش‌زمینه توسعه‌دهندگان در یادگیری رقابتی مولد شروع به کار کنند. فناوری AI مقابل یکدیگر قرار می‌دهد تا محصولات دی

نیازهای فناورانه تهران تامین می‌شود

کلان‌شهر «تهران» برای قرار گرفتن در تراز جهان‌شهرها، باید همواره برای نیازهای مدرن شهری پاسخ‌های فناورانه بیابد. در همین راستا شبکه فن‌بازار ملی ایران وابسته به معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با همکاری مرکز تهران هوشمند، رویدادی برگزار کرد تا در بطن آن، نیازهای فناورانه شهرداری تهران مورد واکاوی قرار گیرد.

در این رویداد که در روز اول از هفته تهران هوشمند در محل کارخانه نوآوری آزادی برگزار شد، مسئولین مختلفی از نهادهای وابسته به معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و شهرداری تهران و دیگر دستگاه‌های ذی‌ربط حضور داشتند.

میلاد صدرخانلو، رئیس شبکه فن‌بازار ملی ایران وابسته به معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در این نشست، ضمن ارائه توضیحاتی در مورد بروکرهای فناوری به تبیین نقش آنها در زیست‌بوم فناوری و نوآوری کشور پرداخت و بر لزوم همکاری و تعامل شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور با بروکرهای مورد تایید شبکه ملی فن‌بازار تاکید کرد.

رئیس شبکه فن‌بازار ملی ایران در ادامه گفت: بروکرهای فناور می‌توانند به عنوان امین و بلد راه در کنار این شرکت‌ها حضور داشته باشند و در موضوعاتی مانند: جذب سرمایه‌گذار، بازاریابی و همچنین به عنوان مشاور، کمک شایانی به شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور ارائه دهند.

در ادامه این رخداد، سه نیاز از نیازهای فناورانه شهرداری تهران، توسط مدیران بخش‌ها و زیرمجموعه‌های مختلف شهرداری تهران برای حاضران توضیح داده شد. این مدیران اظهار کردند که از شرکت‌ها و فعالین عضو زیست بوم فناوری و نوآوری کشور انتظار دارند که با توجه به امکانات موجود، برای این نیازها، پاسخ‌های فناورانه بیابند.

نیازهای فناورانه، پاسخ‌های نوآورانه

همچنین رئیس فاوای شهرداری تهران با اشاره به ترسیم نقشه‌راه تهران هوشمند و تاکید بر نقش نوآوری در این مسیر گفت: برای ادامه و توسعه این برنامه بر ظرفیت‌ها و توان فناورانه موجود تکیه داریم و برگزاری سلسله رویدادهای تهران نوآور، می‌تواند بخشی از برنامه‌ای عملیاتی برای تحقق این اهداف فناورانه باشد.

برای تغییر در صنعت و اقتصاد کشور باید از دانشگاه شروع کنیم

رئیس دفتر رئیس‌جمهور روز پنجشنبه در هفتادمین سالگرد تاسیس دانشگاه فردوسی مشهد از بخش‌های مختلف این دانشگاه از جمله پژوهشکده فناوری زیستی و پژوهشکده هوا خورشید این دانشگاه بازدید و تاکید کرد اگر بخواهیم اقتصاد و صنعت کشور تغییر یابد راهی جز این نداریم که از دانشگاه شروع کنیم.

به گزارش ایسنا، محمود واعظی خاطرنشان کرد: دنیای امروز به صورت عجیبی در حال تغییر است و این تغییر براساس علم و تکنولوژی است. اگر در گذشته در کشورهای مختلف پول و توان نظامی اعتبار و قدرت به شمار می‌رفت، در دنیای امروز علم و تکنولوژی است که می‌تواند قدرت و ثروت بیافریند.

رئیس دفتر رئیس جمهور با بیان اینکه خوشبختانه امروز دانشگاه‌های ما از آموزش‌محور و پژوهش‌محور به مهارت‌محور تبدیل شده‌اند، گفت: دانشگاه‌ها امروز به دنبال کارآفرینی بوده و فناورمحور هستند و من امروز در بازدید از پژوهشکده‌های این دانشگاه بسیار خوشحال شدم از اینکه آنچه اینجا تولید می‌شود از طراحی تا ساخت همه داخلی است. واعظی در رابطه با تقویت ارتباط صنعت با دانشگاه، خاطرنشان کرد: با تاکیدات رهبر معظم انقلاب، ریاست محترم جمهوری و سیاست‌های اعمال‌شده در وزارت علوم تأکید بر تقویت تولید داخلی است و سیاست کشور امروز برمبنای تقویت تولید داخلی است و خوشبختانه این فرهنگ در وزارتخانه‌های مختلف ایجاد شده و امروز شاهدیم که رابطه صنعت و دانشگاه با اشتیاق فراوانی برقرار شده و دولت هم از آن حمایت می‌کند. رئیس دفتر رئیس جمهور با بیان اینکه این موضوع مورد توجه خاص رئیس جمهور قرار دارد، تأکید کرد در این رابطه بخشنامه‌ای از سوی رئیس جمهور محترم برای تقویت ارتباط صنعت و دانشگاه در دستور کار قرار دارد و در شرایط امروز که کشور در تحریم ناعادلانه دشمنان قرار دارد، راهی نداریم جز اینکه دانشگاه‌ها را به سمت تولید پیش ببریم. واعظی با اشاره به بازدید خود از پژوهشکده‌های فناوری زیستی و هوا خورشید دانشگاه فردوسی مشهد، اظهار داشت: در این بازدید شاهد موفقیت‌های زیادی که از سوی دانشجویان و دانشگاه کسب شده، بودم و این جای بسیار خوشحالی است.

احداث سرزمین روباتیک در قزوین عملیاتی‌می‌شود

فناور و مخترع برتر کشـور گفت با سـاخت سرزمین روباتیک می‌توانیم ضمن ایجاد اشـتغال و درآمد پایدار، توسعه گردشـگری و ایجاد نشاط علمی در جوانان و نوجوانان قزویـن را بـه قطب روباتیک تبدیل کنیـم. به گزارش خبرنگار مهر، سـتاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی به ریاسـت اسـتاندار قزوین و با حضور مدیران دسـتگاه‌های اجرایی در اسـتانداری قزوین برگزار شـد. فاطمه نظری در این جلسـه اظهار داشت: مجموعه گردشـگری سـرزمین روبات‌ها، نخسـتین پارک روباتیک، محیطی علمـی، فناوری، تفریحی برای عموم مردم است که می‌تواند به عنوان یک طرح ملی مطرح شود.

وی افـزود: اجـرای طرح بزرگ سـرزمین روباتیک، می‌تواند در فنـاوری روباتیک و انیماترونیک، کمک به تثبیت جایگاه ملی اسـتان، توسـعه علم روباتیک و تبدیل‌شدن قزوین به قطب گردشگری در این صنعت کمک کند.

یادداشـت

۶ مزیت که داشتن صداقت به موفقیت کارآفرینان سرعت می‌دهد

شفافیت و صداقتِ کارآفرینان سبب افزایش اعتماد و مشارکت بین کارمندان می‌شود و در نهایت به بهبود کسب و کار کمک می‌کند.

تیموتی سایکس، به عنوان کارآفرین، مربی و یک میلیونر خودساخته شناخته می‌شود. البته او معتقد است هنوز هم به کمال نرسیده است. تیموتی رکوردهای تجارتش را به طور عمومی به اشـتراک می‌گذارد و باور دارد نسبت موفقیتش ۷۰درصد است نه ۱۰۰درصد.

به نظر شما دلیل داشتن صداقت این کارآفرین میلیونر چیست؟ در حالی که می‌تواند یک زندگی رؤیایی را در معرض نمایش قرار دهد!

شـفافیت و صداقت برای کارآفرینان بسـیار مهم است. شفافیت به کارآفرین کمک می‌کند با سـایرین ارتباط برقـرار کند و باعث بهبود روند پیشـرفت خود شـود. بدون توجـه به زمینـه کاری، صداقت و انعطاف‌پذیری به سـود شـما تمام خواهد شد. در ادامه مقاله، به چند نمونه از مزایای داشتن صداقت برای کارآفرینان اشاره شده است:

۱. همه‌چیز آسان‌تر است

حتماً این جمله را بارها شنیده‌اید: صداقت بهترین سیاست دنیاست. این جمله هم در کار و هم در زندگی شخصی درست است. وقتی به عنوان یک کارآفرین عملکرد شـفافی داشته باشـید، هیچ نیازی بـه نگرانی درباره اطلاعات عمومی خود نخواهید داشت. حتی نگرانی نسبت به سوءبرداشت‌ها و بدگمانی دیگران هم بی‌مورد است، چراکه همه چیز شفاف و روشن است.

اگر رفتار شـفافی نداشـته باشید، همیشـه خـود را براسـاس طـرف مقابل‌تـان تغییـر می‌دهیـد، پـس همه‌چیز برای‌تان گنگ و خسته‌کننده خواهـد بود. شـفاف بـودن به‌عنوان کارآفریـن باعـث می‌شـود زندگـی برای‌تان آسان‌تر شـود و کارها را هم ساده‌تر به انجام برسانید.

۲. اعتماد به وجود می‌آید

به‌عنوان یـک کارآفرین موفق برای روابط‌تان اهمیت قائل شوید. شفافیت عامـل قدرتمنـدی در ایجـاد اعتماد خواهـد بود و ایـن یعنـی می‌توانید ارتباطات قوی‌تری را شکل دهید.

تصور کنید می‌خواهید کسـب‌وکاری را با کارمندان‌تان راه بیندازید. اگر فکر می‌کنید با آنها شـفاف نیسـتید، جلب اعتماد آنها نسـبت به خود یا شـرکت کار سختی خواهد بود. این رفتار درنهایت باعث ایجاد ترس یا بی‌اعتمادی می‌شود که زمینه‌ای برای شکایت و غیبت خواهد بود تا عملکرد مناسب.

این مسئله برای کارآفرینان هم صادق است. اگر با کارمندان شفاف باشـید، اعتماد آنها نسـبت به شـما بیشـتر خواهد بود. گاهی اوقات شفافیت مشارکت سودمند دو طرف را در پی خواهد داشت.

۳. پل‌های پشت سرتان را خراب نکنید

به همان اندازه که شـفافیت می‌تواند باعث ایجاد اعتماد شود، عدم شـفافیت نیز در نابود کردن آن نقش خواهد داشـت. عدم صداقت یا شفافیت می‌تواند تأثیر منفی زیادی روی شغل شما داشته باشد.

حذف اطلاعات یا ویرایش آنها تأثیر مخربی روی کارمندان، شرکا یا همکاران شـما خواهد داشت. اگر به این رفتار خود ادامه دهید با افراد زیادی مواجه خواهید شد که هیچ تمایلی به همکاری با شما ندارند.

باید جلوی عدم شـفافیت خود را بگیرید زیرا از پیشرفت شغلی‌تان جلوگیری می‌کند. شـفافیت همیشه چالش‌برانگیز است اما مزایای آن ارزشمند هستند.

۴. همکاری بهتری شکل می‌گیرد

وقتـی به‌عنوان یک کارآفرین شـفاف و صادق باشـید، مشـارکت هدفمند شـما با دیگران بیشـتر خواهد بود. فرض کنید در مورد یکی از مشـکلات شرکت عملکرد شـفافی از خود نشان می‌دهید و آن را با کارمندان، همکاران و مشـاور خود در میان می‌گذارید. قطعاً به خاطر صداقت و خلوص نیت مورد تحسین قرار خواهید گرفت.

این رفتار شـما نشان می‌دهد به‌عنوان یک انسان به دنبال مشارکت و کمک به دیگران هسـتید. حتماً کسـانی پیدا می‌شوند که به خاطر صداقت از شما حمایت می‌کنند و راه‌حل‌های خوبی پیشنهاد می‌دهند.

بـا ارتبـاط مناسـب بـا دیگـران، یـک اتصـال را شـکل می‌دهید و مشـارکت بهتری با مجموعه کاری خود خواهید داشـت. این کار برای پیشرفت شغلی شـما در آینده لازم است.

۵. حفظ یکپارچگی

شـفافیت باعث حفظ یکپارچگی معاملات کسـب‌وکار می‌شود. برای مثال، فرض کنیـد به یک همکاری بالقـوه روی آورده‌ایـد امـا از یـک اختلاف آگاهی دارید. اگر اختلافات را بیـان نکنیـد و بعداً این مسـئله آشـکار شـود، حس عدم اعتماد به وجود خواهد آمد.

اگر اختلاف خود بـا طرف مقابل را به صورت شـفاف و روشـن بیان کنید، شـراکت‌تان به هم می‌خورد، اما این مسـئله سـبب می‌شـود دو طـرف به دنبال راه حل مشـترک و شکل دیگری از شراکت بروند. وقتی عملکرد شفافی از خود نشان دهید، یکپارچگی معامله‌های کسب‌وکار خود را حفظ خواهید کرد. یکپارچگی یک رفتار درسـت اسـت که در طولانی‌مدت باعث پیشرفت‌تان می‌شود.

۶. تشویق دیگران به نشان دادن شفافیت

وقتـی بحث فرهنگ سـازمانی به میان می‌آید، مثال از هر دسـت بدهی از همان دسـت می‌گیری به حقیقت تبدیل می‌شود؛ یعنی اگر عملکرد شفافی داشته باشید، دیگران هم به این رفتار تشویق می‌شوند و از شما تقلید می‌کنند.

شـاید شفاف‌بودن رفتاری دوجانبه نباشد و مطابق انتظار شما پیش نرود، با این حال اگر به مرور زمان به صورت شفاف عمل کنید، دیگران هم این رفتار را دنبال خواهند کرد. پس شفافیت نه‌تنها روی شما بلکه روی اقتصاد تأثیر قابل‌توجهی می‌گذارد.

منبع: entrepreneur/ucan

ورد مبتنی بر یادگیری ماشین رونمایی کرد

انه کمک گرفته شـود، به آن هوش مصنوعی درواقع با کمک هوش مصنوعـی مولد، امکان وانند با اسـتفاده از شبکه‌های رقابتی مولد یا زون دربـاره این موضوع اعلام کرد: صرف‌نظر اشـین یا موسیقی، می‌توانند از طریق شبکه Generative دو شبکه عصبی مختلف را در جیتالـی جدیدی باتوجه به نمونه‌های ورودی AWS Deep، امکان آموزش و بهینه‌سـازی وجود دارد.

م می‌توانند مدل‌های مختلف یادگیری ماشین را به کیبورد آموزش بدهند و هم می‌توانند از مدل‌های از پیش تهیه شـده توسـط آمازون برای شـروع کار اسـتفاده کنند. در هر دو حالت، کیبورد جدید با کمک فناوری یادگیری ماشـین، می‌تواند موسـیقی را براساس مدل‌های ارائه‌شـده ایجاد کند. درنهایت موسیقی تولیدشده از طریق کنسـول DeepComposer روی فضای ابریAWS، قرار می‌گیرد و تولید می‌شـود. کاربران می‌توانند از طریق SoundCloud، قطعه موسـیقی تولیدشده را به اشتراک بگذارند.

DeepComposer سـومین ابزار آموزش یادگیری ماشـین آمازون است. پیش‌تر و در سـال ۲۰۱۷ نیز آمازون دوربین DeepLens را معرفی کرد. سال گذشته نیز شاهد معرفی اتومبیل‌هـای مسـابقه‌ای DeepRacer بودیم. کیبورد جدید آمازون هنوز آماده نیسـت، ولی دارندگان حساب کاربری در آمازون می‌توانند برای پیش‌نمایش آن ثبت‌نام کنند.

ربیعی: شرکت‌های دانش‌بنیان، راه برون‌رفت از تحریم‌هاست

سـخنگوی دولت با تأکید بر اینکه تحریم‌ها ملت ما را نشکسته است، گفت راه برون‌رفت کشـور از تحریم‌ها خلاقیت، نوآوری و شرکت‌های دانش‌بنیان و کوچک اسـت. به گزارش ایرنا، علی ربیعی در آییـن اختتامیه رویداد فناورانه صنعت توانبخشـی که در هتـل المپیک تهران برگزار شـد، اظهار کـرد: خلاقیت و نـوآوری و شـرکت‌های کوچک می‌تواند در این میان کمک کند؛ زیرا عصر سـرمایه‌گذاری بـزرگ در دوران تحریم گذشـته اسـت. وی تأکید کرد: آنچه که می‌توانـد در دوران تحریم، بودجه کشـور را نیز فزاینده کند، نوآوری و خلاقیت و بهره‌وری است.

دستیار ارتباطات اجتماعی رئیس جمهوری با اشـاره به اینکه ۱۲ آذر روز جهانی معلولان و ۱۶ آذر روز دانشجو را داریم، افزود: به نوعی ۱۴ آذر روز پیوند این دو موضوع است.

وی ادامـه داد: بـه هر حال افـرادی که توان حرکت مناسـب ندارند در جامعـه حضور دارند؛ البته شهرها و محیط‌های ما معلول هستند که به میزانی که شهرها و محیط‌ها مناسب شود، میزان معلولیت نیز مشخص می‌شود.

سـخنگوی دولت با بیان اینکه در وحشـتناک‌ترین تحریم‌هایی هستیم که هیچ کشوری تاکنون تجربه نکرده است، گفت: حتی عراق نیز این تحریم را در جنگ خلیج فارس تجربه نکرد.

وی تأکیـد کـرد: در دوره قبل از برجـام نیز چنین تحریم‌هایـی را تجربه نکردیم. البته تحریم ما را نشکسـته است و ما نیز در مقابل تحریم نباید بشـکنیم و این جمع نیز همین را ثابت می‌کند.

ربیعی با اشـاره به سـختی‌هایی که تحریم بـه ملت و دولـت تحمیل کـرده و بـه تعبیر آمریکایی‌هـا می‌خواهنـد زمین ایـران را داغ کنند تا مـردم بالا و پایین بروند، ادامه داد: راه برون‌رفـت بزرگ ما از تحریـم و اینکه بتوانیم جامعه را مقاوم درسـت کنیم و زمین و زمینه را به گونه‌ای درسـت می‌کنیم تا مردم ایران به راحتی در آن حرکت کنند، خلاقیت، نوآوری و شـرکت‌های دانش‌بنیان و کوچک و بهره‌وری است.

ربیعی گفت: ما نمی‌توانیم پروژه‌های بسـیار بزرگ با سرمایه‌گذاری خارجی چنـد هـزار میلیارد دلاری را در کشـور دنبـال کنیم و بودجـه را به گونه‌ای بسته‌ایم تا کشور با کسری بودجه مواجه نشود.

استارت‌آپ انگور در خراسان شمالی برترین‌های خود را شناخت

رویداد کشـوری استارت‌آپ انگور که با شرکت محققان و ایده‌پردازان هفت اسـتان بـه مدت دو روز در بجنـورد در حال برگزاری بود، عصر پنجشـنبه با معرفی تیم‌های برتر به کار خود پایان داد.

بـه گزارش ایرنا، سرپرسـت دانشـگاه علمی-کاربردی خراسـان شمالی در آیین پایانی رویداد کشـوری اسـتارت‌آپ انگور در این استان اظهار داشـت: ۹۱ ایده توسـط محققان دانشـگاهی، پژوهشـگران، ایده‌پـردازان جوان و دانشـجو و تاکـداران عمده به دبیرخانه این رویداد ارسـال شـده بود که از ایـن تعداد ۶۰ ایـده در دو روز ارائه شد. علی بادامی افزود: ایده ارائه‌شده قرص جوشـان ویتاتوری به سرپرستی مهرآرا هاشمی، پـودر انگور به سرپرسـتی حسـین ناهید و ایده داروی اوزنج به سرپرسـتی سـیمین علیزاده به ترتیب اول تا سوم شـدند که هر سه از خراسان شمالی هستند.

سرپرسـت دانشـگاه علمی-کاربردی خراسان شـمالی اظهار داشت: بیشتر ایده‌ها از سـوی محققان و ایده‌پردازان اسـتان‌های خراسان شمالی، رضوی و جنوبی، همدان، آذربایجان، سمنان و گلستان ارائه شده بود.

بادامـی گفت: تلاش می‌شـود تا این ایده‌هـا با همکاری سـرمایه‌گذاران و شرکت‌های دانش‌بنیان اجرایی و تجاری‌سازی شود.

وی محورهای این رویداد کشـوری را که در حوزه تولید، فرآوری و بازاریابی برگـزار شـد، برندسـازی و بازاریابـی انگور و فرآورده‌های آن، ارائه ایده‌های نو برای انبارهای فنی، ایده‌های نوین در پیشـرس کردن، الگوها و روش‌ها و فناوری‌های حوزه کاشـت، داشـت و برداشت، فرصت‌های بوم‌شـناختی و اقلیمی در اکوتوریسـم در اراضی شـیبدار تاکستان‌ها و روش‌های نویـن در مدیریت تربیت، هرس و تنوع‌بخشی در ارقام مختلف و ایده‌های نو برای طرح فراز تاکسـتان و روش‌هـا و فناوری‌های نویـن در تولیـد فرآورده‌های انگـور در حوزه غذایی، دارویی و بهداشتی عنوان کرد.

بادامی، هدف از برگزاری این رویداد را ایجاد ارتباط با فعالان حوزه کارآفرینی کشور پس از رویداد، فرصت بهره‌مندی از کسـب و کارهای جدید، معرفی شتاب‌دهنده‌ها و مراکز رشـد همکار برای حمایت در دوره رشـد و معرفی فرآورده‌های تولیدی از محصول انگور دانست.

کارگاه برندینگ

اپل دردسر جدید فیس‌بوک

به قلم: ساحیل اشرف نویسنده حوزه بازاریابی محتوا
مترجم: امیر آل‌علی

اگرچـه تاکنـون دو برند فیس‌بـوک و اپل بـا یکدیگر به صورت مسـتقیم رقابتی را نداشته-اند، با این حال اخیرا اوضاع کاملا فرق کرده و توجه تمامی رسـانه‌ها معطوف به درگیری این دو شـرکت است. اگرچه برای بسیاری از افراد درگیر شدن دو برندی که حوزه کاری مشـترکی ندارند، کمی عجیب به نظر می‌رسـد، با این حال دلیـل این امر این اسـت که اپـل همواره امنیـت را یکی از اصول همیشـگی خود اعلام کرده اسـت و به همین خاطر سیستم عامل خود را به مراتب بهتر از اندروید می‌داند. پس از انتشار اخبار متعدد در رابطـه با سوءاسـتفاده فیس‌بوک از اطلاعـات کاربران خود، در نسخه جدید آی-اواس دیگر امکان نصب این برنامه وجود ندارد، با این حال ماجرا تنها به این مسـئله خلاصه نشـده و دیگر برندهای تحـت مالکیت فیس‌بوک به مانند اینسـتاگرام نیز ممکن اسـت از ایـن تصمیم با ضررهایی جدی مواجه شـوند. درواقع اگرچه هنوز ایـن تصمیم به مرحله اجـرا درنیامده و صرفـا در حد یک تهدید به شـمار می‌رود، با این حال اگر فیس‌بوک سـریعا اقدامی را برای جلـب رضایت مدیران اپل انجام ندهد، بدون شـک سـال آینده را می‌توان یک فاجعه کامل برای این شـرکت تلقی کرد، با این حال سـوال بزرگ مطرح این است که موضوع سوءاستفاده فیس‌بوک از اطلاعـات کاربـران یک اتهام جدید نبوده و چه دلیلی باعث شـده است که اپل اخیرا چنین واکنش تندی را داشته باشد؟ علت اصلی این اتفاق را باید برنامه تحقیقاتی فیس‌بوک دانست که پس از خبر راه‌انـدازی آن، برای مدتی متوقف شـده بود. با این حال آنها اخیرا این پروژه را دوباره راه‌اندازی کرده‌اند که به عقیده مدیران اپل، یک اقدام جاسوسـی محسوب می‌شـود. این امر در حالی است که اپل اخیرا میلیون‌ها دلار را صرف افزایش امنیت خود کرده و این اقدام فیس‌بوک عملا به معنای بی‌ارزش‌شـدن اقدام آنها تلقی می‌شـود، همیـن امر نیز باعث شـده اسـت تا تیـم کوک(مدیر ارشـد اپل) فیس‌بوک را به علت عدم برنامه درسـت برای محافظت از اطلاعات شـخصی کاربران خود متهم سـازد. با این حال مارک زاکربرگ در اقدامی عجیب که حیرت تحلیلگران را نیز به همراه داشته است، به جای توضیح شـفاف و تلاش برای تغییر اوضاع، به صورت مستقیم تیـم کوک را متهم به دروغگویی کرده اسـت. همین امر نیز منجر به پیچیده‌شدن اوضاع شده اسـت. درواقع به نظر می‌رسد که قرار نیسـت به سادگی صلحی میان این دو ابرشرکت برقرار شود، با این حـال به علت وجود مشـکلات دیگری که فیس‌بـوک با آن مواجه است، در صورت ادامه پیداکردن این درگیری‌ها بدون شک این برند با ضررهای بیشـتری مواجه شده و اوضاع بسـیار سختی را تجربه خواهـد کرد. نکته دیگری که باید به آن توجه کنید این اسـت که خبر فوق، بهترین اتفاق ممکن برای شبکه‌های اجتماعی دیگر نظیر اسـنپ‌چت و تیک-تاک خواهد بود تا فاصله خود را با اینسـتاگرام و فیس‌بـوک به حداقل برسـانند. در آخر فرامـوش نکنید که اپل همواره به خاطر اپلیکیشـن‌های خاص خود نیز معروف بوده است. همین امر ممکن اسـت اپل را به سمت ایجاد یک شبکه اجتماعی سوق دهد. اگرچه ممکن است تصور کنید که این اقدام اپل شانس زیادی را برای رقابت با فیس‌بوک و اینسـتاگرام نخواهد داشـت، با این حال واقعیت این اسـت که نتایج آمارها حاکی از کاهش شدید رضایـت کاربران از این دو برنامه اسـت. به همیـن خاطر اگر اپل بتواند تمامی مشکلات موجود این دو برنامه را رفع کرده و یکسری نوآوری‌های جذاب نیز داشته باشد، بدون شک تحولی شگفت‌انگیز را شـاهد خواهیم بود. در این رابطه حتی ممکن اسـت اپل اقدامی مشابه مایکروسافت را در دستور کار خود قرار دهد. این شرکت در سـال ۲۰۱۶ شبکه اجتماعی تخصصی کسب‌وکار با نام لینکدین را خریداری کرد. تحلیلگران بسیاری عقیده دارند که ممکن است اپل نیز دسـت به چنین اقدامی زده و به صورت مستقیم وارد رقابت با فیس‌بوک شـود، با این حال واقعیت این اسـت که به وجود آمدن یک جنگ، برای هر دو طرف ضررهایی را به همراه خواهد داشـت و تمامـی گزینه‌های معرفی‌شـده در حال حاضر تنهـا احتمالات محسوب می‌شوند. به همین خاطر باید تا پایان سال جاری، منتظر آخرین واکنش‌ها از سوی مدیران این دو شرکت باشیم.

منبع: business۲community

بررسی دلایل ناتوانی کمپین‌های تبلیغاتی در جلب نظر مخاطب هدف

چرا مخاطب از تبلیغات ما متنفر است؟

به قلم: کیان بختیاری موسس برند The People
ترجمه: علی آل‌علی

فعالیت در حوزه بازاریابی و تبلیغات دشـواری‌های بسـیار زیادی دارد. احساس اضطراب و سـنگینی نگاه دیگـران در این حوزه یـادآور دوران امتحان در مقاطع تحصیلی اسـت. بسیاری از افراد توانایی مدیریت فشارهای موجود در این عرصه را ندارند. به همین خاطر خیلی زود عرصه تبلیغات و بازاریابی را ترک می‌کنند. طنز جالب داسـتان فعالیت در حوزه بازاریابی اختصاص زمان از سـوی بازاریاب‌ها برای طراحی تبلیغات جذاب و تلاش حداکثری مخاطب برای فرار از آنهاست. انگار هرچه تلاش بازاریاب‌ها برای طراحی تبلیغات بهتر بیشـتر می‌شود، انگیزه مخاطب برای فرار از آنها نیز فزونی می‌گیرد. بدون تردید دلایل منطقی برای گرایش اغلب مردم به پرهیز از تبلیغات وجود دارد. هدف اصلی مقاله کنونی بررسی دلایل این گرایش از سوی مخاطب جهانی است. بر این اساس چند بخش مهم در این زمینه را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

۱.فقدان اعتماد

پرهیز مخاطب از تبلیغات یک برند در کلی‌ترین حالت ناشـی از احسـاس عدم اعتماد به فعالیت و گفته‌های آن اسـت. امروزه بسـیاری از برندها حوزه بازاریابی را بدل به عرصه بیان نکات غیرواقعی درباره کسـب و کارشان کرده‌اند. بی‌شک در چنین شـرایطی افزایش بی‌اعتمادی مخاطب امـری طبیعی خواهد بود. هر رابطه بلندمدتی میان برندها و مخاطب هدف باید بر پایه اعتماد شکل گیرد. اگر برند ما توانایی کسب اعتماد مخاطب هدف را نداشته باشد، تبلیغاتش بدون اینکه مشاهده شود به بسته آرشیو ملحق خواهد شد. این نکته به گونه متفاوت مدنظر کیس وید، مدیر اجرایی برند یونیلیور، قرار دارد: «یک برند بدون عنصر اعتماد چیزی بیش از یک محصول نیسـت. تبلیغات نیز بدون اعتماد فقط صداهای مزاحم خواهد بود.» براساس اظهار نظر جذاب و کاربردی کیس، هر برند جویای موفق در حوزه کسب و کار و بازاریابی باید سطح تعاملش با مخاطب را افزایش دهد. اعتماد مخاطب بدون اجرای مجموعه‌ای از اعمال در راستای جلب آن به دست نخواهد آمد، بنابراین برند ما باید نسبت به استفاده از شیوه‌های جلب اعتماد مخاطب حساسیت به خرج دهد. مهم‌ترین نکته در این میان اسـتفاده از شیوه‌های بازاریابی و تبلیغات جدید است. بسـیاری از برندها هنوز از شـیوه‌های بازاریابی قدیمی اسـتفاده می‌کنند. این امر موجب تقویت دیدگاه منفی مخاطب نسبت به ماهیت فعالیت آنها می‌شود. امروزه الگوهای بازاریابی توسـعه بسیار زیادی یافته است، بنابراین دست برندها در زمینه انتخاب شـیوه مناسب برای کسب و کارشان بی‌نهایت باز است. در چنین شرایطی اتکای بیش از حد به الگوهای قدیمی هیچ توجیه منطقی ندارد.

۲. خستگی ناشی از مشاهده دامنه وسیع تبلیغات

پژوهشـی از سـوی موسسـه Red Crown Marketing بر روی میانگین مشـاهده تبلیغاتی از سوی شهروندان آمریکایی در طول روز نتایج جالبی را نشان می‌دهد. بر این اسـاس هر شـهروند آمریکایی در طول روز در معرض بیش از ۴ تا ۱۰ هزار تبلیغ است. بدون تردید هیچ فردی توانایی مشاهده تمام این تبلیغات را ندارد. همچنین حضور مداوم در معرض بمباران تبلیغاتی احسـاس ناخوشـایندی برای مخاطب ایجاد می‌کند. به این ترتیب افراد بیش از هر زمان دیگری به استفاده از نرم‌افزارهای مسدودسازی تبلیغات روی می‌آورند.

امروزه استفاده از نرم‌افزارهای مسدودسازی تبلیغات گسترش بسیار زیادی پیدا کرده است. دیگر کمتر فردی تمایل به مشاهده مداوم تبلیغات برندها دارد، بنابراین بازار کار شرکت‌های فعال در زمینه مسدودسازی تبلیغات داغ شده است. بی‌تردید ادامـه این روند برای بسـیاری از برندها زیان‌آور اسـت. تنها راهـکار موجود برای تغییر شرایط کاهش سـطح تولید تبلیغات است. این امر باید از سوی انجمن‌های تخصصی کسب و کار پیگیری شود. کاهش سطح تولید تبلیغات رابطه مستقیمی با میزان تاثیرگذاری آنها دارد، بنابراین تولید تبلیغات کمر همیشه به معنای کاهش تاثیرگذاری نخواهد بود.

۳.اهمیت خلاقیت در تولید تبلیغات

تبلیغات آنلاین مسـئولیت سنگینی در زمینه کاهش سطح خلاقیت بازاریاب‌ها دارد. حد فاصل میان دهه ۶۰ تا ۸۰ دوران طلایی تبلیغات محسوب می‌شود. اغلب کمپین‌های تبلیغاتی در آن دوران از ایده‌های جذاب و تاثیرگذار استفاده می‌کردند. به این ترتیب توجه اغلب مردم به تبلیغات جلب می‌شد. کمپین‌هایی نظیر «کوچک فکـر کن» از سـوی برند فولکـس واگن و «فقط انجامش بده» از سـوی نایک دو نمونه از موفق‌ترین کمپین‌های آن دوران محسـوب می‌شـود. امروزه برخلاف آن دوران دیگـر خبری از ایده‌های خلاقانه در حوزه تبلیغات، به ویژه تبلیغات آنلاین، نیسـت. متاسـفانه اغلب کمپین‌های تبلیغاتی روز به روز شباهت بیشتری به هم پیدا می‌کنند. در چنین شـرایطی انگیزه مخاطب برای مشاهده محتوای تبلیغاتی به شـدت کاهش خواهد یافت. اگر ما به دنبال جلب نظر دوباره مخاطب به عرصه تبلیغات هسـتیم، باید فکری به حال وضعیت ایده‌پردازی خلاقانه در حوزه کسب و کارمان کنیم. یکی از نکات جالب در این میان سلطه گوگل و فیس‌بوک بر روی ۷۰درصد از حجم تبلیغات در سراسـر جهان اسـت. این امر به طور خودکار بخش قابل توجهی از انگیزه ایده‌پردازی را در برندهای کوچک از بین می‌برد. وظیفه اصلی برندهای کوچک در این شرایط جست‌وجوی کانال‌های ارتباطی تازه‌تر برای تعامل با مخاطب است. به عنوان مثال، پلتفرم تیک تاک یکی از بهترین نمونه‌ها برای تعامل نزدیک با مخاطب محسوب می‌شود.

۴.قدرت روزافزون مردم

امـروزه مردم توانایی بسـیار زیادی برای بی‌توجهـی جمعی به یک برند دارند. این امر سرنوشـت بسـیاری از برندهـا را تغییر می‌دهد. به عنوان مثال، پلتفرم فیس‌بوک پس از رسوایی در زمینه فروش اطلاعات کاربران با بی‌توجهی جمعی بسـیاری از مردم مواجه شده است. نتیجه این امر برای بخش بازاریابی وابسـتگی تبلیغات به فضای کلی کسب و کار اسـت. اگر برند ما در عرصه کلی کسـب و کار موفق به جلب نظر مخاطب نشـود، حتی بهترین ایده‌های تبلیغاتـی نیز وضعیت را عوض نخواهـد کرد، بنابراین ما باید به فکر برنامه‌ای تازه برای ایجاد تحول در ساختار و نحوه فعالیت برندمان باشیم.

۵. تجربه ناخوشایند مشتریان

یکی از دلایل اصلی عدم علاقه مشتریان به مشاهده تبلیغات تجربه ناخوشایندشان از برند ما در گذشته است. این کار شامل خرید محصولات بی‌کیفیت یا نارضایتی از خدمات پس از فروش می‌شود. در صورت مواجهه با چنین مشکلی گام نخست در حل و فصل ماجرا تلاش برای جلب اعتماد دوباره مشتریان است.

وقتی از کسـب اعتماد دوباره مشتریان صحبت می‌کنیم، یک فرآیند بلندمدت مدنظر قرار دارد، بنابراین هرگونه عجله در این میان موجب بدتر شدن اوضاع خواهد شد. امروزه بخش‌های مختلف هر کسب و کار پیوند عمیقی با یکدیگر دارد، بنابراین تلاش برای بهبود وضعیت یک بخش بدون توجه به سایر بخش‌ها امکان‌ناپذیر است. یکی از اشتباهات ناگوار در زمینه تاثیر ناخوشایند تجربه مشتریان از برند مربوط به شـرکت خدمات ارتباطی TMobile است. آنها در بخش خدمات پشتیبانی شعار ارتباط مسـتقیم با کارشـناس‌های واقعی به جای روبات‌های چت را مطرح کرده بودند. با این حال پس از چند ماه پرده از اقدام واقعی آنها برداشته شد. در حقیقت این شـرکت با استفاده از هوش مصنوعی پیشرفت مکالمه کارشناس‌های واقعی را شبیه‌سازی می‌کرد. نتیجه این امر کاهش ۵۶درصدی درآمد شرکت در بازه زمانی پنج ساله بود. از آن زمان بخش قابل توجهی از تبلیغات شرکت نیز مورد بی‌توجهی مخاطب‌ها قرار می‌گیرد.

۶.عدم ارزش‌آفرینی

هـر تبلیغی باید ارزش مشـخصی برای مخاطـب ایجاد کند. ایراد بسـیاری از بازاریاب‌هـا بی‌توجهی فزاینده به این بخش اسـت، بنابراین مشـاهده بی‌توجهی مخاطب به تبلیغات جای تعجب نخواهد داشـت. اغلب ما به دنبال کسب اطلاعات ارزشـمند از طریق مشـاهده تبلیغات هستیم. این اطلاعات شـامل آگاهی از ارائه محصولاتی تازه در بازار یا رونمایی از فناوری نوین است. در این میان تلاش برندها برای بازنمایی محتوای تبلیغاتی مشابه در قالب‌های مختلف هیچ کمکی به تحقق این خواسـته افراد نخواهد کرد. نتیجه ایـن بحث ضرورت پرداختن به دغدغه‌ها و خواسته‌های مخاطب در دل تبلیغات برندمان است. این امر موقعیت مناسبی برای ایجاد ارتباط نزدیک با مخاطب ایجاد خواهد کرد.

نکته مهم در این بخش ترکیب ارائه اطلاعات مهم به مخاطب با داستانی جذاب است. بخش قابل توجهی از جذابیت تبلیغات به خاطر داستان هیجان‌انگیزش است. در این زمینه حضور برخی از سلبریتی‌های مشهور و پرطرفدار به افزایش جذابیت کمپین ما کمک خواهد کرد.

۷. اهمیت تعهد به ارزش‌های انسان‌دوستانه

امروزه یکی از ترندهای محبوب میان برندها بیان تعهد نسبت به بهبود وضعیت جهان است. این شعار بسیار کلی و غیرواقعی به نظر می‌رسد. اگر ما در صدد کمک به بهبود شرایط در مقیاس جهانی هستیم، باید زمینه و راهکار مشخصی در پیش بگیریم. در غیر این صورت فعالیت ما جذابیتی برای مخاطب نخواهد داشت.

یکـی از نمونه‌های موفق کمک به بهبـود وضعیت جهانی مربوط به برند کوکاکولا اسـت. این برند در آخرین کمپین تبلیغاتی‌اش نسـبت به کاهش سـطح تولید مواد پلاستیکی واکنش نشان داده است بنابراین تا پایان سال ۲۰۲۵ دیگر خبری از کاربرد مواد پلاسـتیکی در بسته‌بندی محصولات این برند نخواهد بود. تجربه عملکرد برند کوکاکولا مثالی موفق درباره جلب نظر مخاطب به ساده‌ترین شیوه ممکن است. نکته مهم برای تبلیغات برندها توجه به یک حوزه خاص و مرتبط با فعالیت برندمان است. به این ترتیب ما فرصت تاثیرگذاری بر روی مخاطب و جلب توجه وی را خواهیم داشت. بدون شک راه‌اندازی کمپین تبلیغاتی درباره اهداف انسان‌دوستانه برندمان ایده جذابی خواهد بود. جالب اینکه انگیزه مخاطب به مشـاهده تبلیغات همراه با نوعی تعهد به ارزش‌های انسانی به مراتب بیشتر از تبلیغات عادی است.

منبع: entrepreneur

بررسی ۹ نکته مهم درباره اکانت اینستاگرامی برندها

تکنیک‌های ایجاد اکانت تجاری جذاب در اینستاگرام

به قلم: لیندسی کُلویچ کارشناس بازاریابی و تبلیغات
ترجمه: علی آل علی

اینستاگرام یکی از بزرگترین پلتفرم‌های اجتماعی دنیا محسوب می‌شود. اکنون براساس آمار رسمی اینستاگرام ۵۰۰ میلیون کاربر فعال روزانه در این پلتفرم فعالیت دارند. نکته جالب در این میان برای کسب و کارها مربوط به علاقه کاربران اینستاگرام برای دنبال کردن اکانت‌های تجاری است. دست‌کم ۸۰درصد از کاربران این پلتفرم برخی از اکانت‌های تجاری مورد علاقه‌شان را فالو می‌کنند، بنابراین توجه بازاریاب‌ها و برندها به حضور فعال در اینستاگرام امر عجیبی محسوب نمی‌شود.

بدون تردید موفقیت در اینستاگرام هدف اصلی تمام برندهای سراسر دنیا محسوب می‌شود. فعالیت مناسب در این فضا فرصت جلب نظر مخاطب جهانی را فراهم می‌کند. نکته مهم در اینجا شروع کار با ایجاد اکانت استاندارد است. بهترین اکانت‌های تجاری در اینستاگرام دارای برخی ویژگی‌های مشترک هستند. برخی از ویژگی‌های مذکور شامل استفاده از نام کاربری ساده، هویت واضح و تصویر پروفایل مبتنی بر لوگوی برند است. این عوامل در کنار هم تعامل برندها با مخاطب هدف را ساده‌تر می‌سازد.

هدف اصلی مقاله کنونی بررسی ویژگی‌های مشترک لازم برای یک اکانت تجاری موفق در اینستاگرام است. در ادامه این هدف در قالب ۱۱ بخش مختلف مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

۱. ضرورت راه‌اندازی اکانت عمومی

وقتی پای کسب و کار در میان باشد، استفاده از اکانت شخصی هیچ توجیهی ندارد. کسب و کار ما باید به طور کاملا باز و عمومی با مخاطب هدفش تعامل کند. وقتی ما در اینستاگرام ثبت نام می‌کنیم، به طور پیش‌فرض اکانت‌مان عمومی است بنابراین تمام کاربران امکان مشاهده محتوای ما را خواهند داشت. امروزه برخی از کاربران به منظور نمایش محتوای‌شان به صورت انحصاری برای دوستان اقدام به استفاده از حالت شخصی می‌کنند. این امر برای افراد حقیقی هیچ ایرادی ندارد، با این حال در مورد برندها باید به طور کلی آن را فراموش کرد.

بازاریابی در اینستاگرام به معنای تلاش برای کسب بازدید هرچه بیشتر برای محتوای برندمان است بنابراین ایجاد اکانت شخصی با این هدف در تضاد خواهد بود. همچنین در مورد اکانت‌های خصوصی امکان استفاده از داده‌های تحلیلی اینستاگرام پیرامون میزان تاثیرگذاری هر پست وجود ندارد.

بدون تردید اغلب برندها از اکانت عمومی در اینستاگرام استفاده می‌کنند. به منظور اطمینان از وضعیت اکانت‌مان مراجعه به بخش تنظیمات و بررسی گزینه‌های مربوط به «اکانت خصوصی» مفید خواهد بود. غیرفعال ساختن این بخش به طور خودکار موجب دسترسی تمام کاربران به محتوای ما خواهد شد.

۲. استفاده از نام کاربری قابل تشخیص و ساده

نام کاربری هر برند بیانگر هویتش در فضای آنلاین است. امروزه در اینستاگرام انتخاب نام کاربری بسیار دشوار شده است. به هر حال دیگر روزهای نخست فعالیت این پلتفرم و عدم آشنایی مردم با آن به پایان رسیده است. اکنون تقریبا از هر نامی چند اکانت با اندکی تفاوت در نام کاربری‌شان وجود دارد. این امر فرآیند انتخاب نام کاربری برای برندها را دشوار خواهد کرد. نکته مهم درخصوص انتخاب نام کاربری برای برندمان توجه به وضوح‌اش است. نام کاربری یک برند باید به خوبی بیانگر هویتش باشد. به عنوان مثال، برند نایک در اینستاگرام از نام ساده و مشخص خودش استفاده می‌کند. وقتی کاربران با نام اکانت نایک مواجه می‌شوند، به سرعت آن برند را مورد شناسایی قرار خواهند داد.

نکته منفی در زمینه انتخاب نام عملکرد نامطلوب بسیاری از برندها، به ویژه کسب و کارهای کوچک، است. تلاش برای انتخاب نامی جذاب به عنوان نام کاربری باید همیشه در پیوند با ماهیت برندمان باشد. توصیه من در این بخش انتخاب نام برندمان به عنوان نام کاربری است. اگر نام برندمان در اینستاگرام در دسترس نیست، گام نخست یافتن اکانت مورد نظر و مذاکره با وی برای تغییر نامش است. اگر در این مرحله موفقیتی به دست نیامد، باید اقدام به انتخاب نامی مشابه کنیم. استفاده از عبارت‌هایی نظیر «_» یا «.» برای انتخاب نامی مناسب منطقی خواهد بود.

توصیه من در این بخش کاملا واضح است: ضرورت انتخاب نام کاربری ساده و روشن برای جست‌وجوی ساده کاربران. این امر موجب جلب نظر ساده‌تر مخاطب از سوی ما خواهد شد. برخی از برندها با مشاهده ناتوانی در زمینه استفاده از نام برندشان به عنوان نام کاربری اقدام به افزودن پسوند کسب و کارشان به آن می‌کنند. به عنوان مثال اگر برند شما با نام X در زمینه تولید پوشاک فعالیت دارد، به نام کاربری‌تان در اینستاگرام عبارت Clothe را نیز اضافه کنید. نکته مهم در اینجا افزودن عبارت اضافی به پایان نام کاربری است. به این ترتیب مخاطب با جست‌وجوی نام برندمان دست‌کم در نتایج بعدی به اکانت رسمی‌مان برمی‌خورد.

خوشبختانه امروزه امکان ویرایش نام کاربری در اینستاگرام وجود دارد، بنابراین در صورت انتخاب نام کاربری نامناسب با مراجعه به بخش تنظیمات فرصت جایگزینی‌اش را خواهید داشت. این فرآیند با انتخاب کادر «ویرایش پروفایل» در صفحه اصلی اکانت‌مان به سادگی امکان‌پذیر خواهد بود.

۳. تاثیر نام ساده برای جست‌وجو

اکانت‌های اینستاگرام علاوه بر نام کاربری دارای یک کادر ویژه برای درج نام نیز هستند. کاربران عادی از این بخش برای درج نام و نام خانوادگی‌شان استفاده می‌کنند. برندها نیز به طور مشابه باید از این بخش برای درج نام کامل‌شان استفاده کنند. به این ترتیب کاربران راحت‌تر برند ما را پیدا خواهند کرد. نکته مهم در اینجا استفاده از بخش درج نام برای رتبه‌بندی بهتر اکانت‌مان است. بدون شک در یک حوزه کسب و کار شمار بالایی از برندهای اینستاگرامی وجود دارد. تاکید بر ماهیت تجاری برندمان در بخش نام موجب رتبه‌بندی بهتر برندمان خواهد شد.

شاید بسیاری از برندها قصد تغییر نام‌شان را داشته باشند، اما شیوه انجام این کار را ندانند. به منظور تغییر نام با مراجعه به بخش «ویرایش پروفایل» نخستین سربرگ را لمس کنید. در اینجا امکان ویرایش نام برندمان وجود خواهد داشت. نکته مهم درخصوص این بخش امکان انتخاب هر نامی، حتی نام‌های مورد استفاده از سوی دیگر اکانت‌ها، است بنابراین توصیه من درج دقیق نام برندتان است. بدون تردید برخی از برندها دارای نام حاوی پسوند هستند. در این صورت درج نام کامل شرکت یا برندمان ضروری خواهد بود.

۴. انتخاب تصویر پروفایل برند

مهم‌ترین نکته در مورد انتخاب تصویر پروفایل برندمان مربوط به استفاده از لوگو است. هویت یک برند همیشه با لوگوی آن شناسایی می‌شود، بنابراین استفاده از هرگونه محتوای دیگری به غیر از لوگو به عنوان تصویر پروفایل نامناسب خواهد بود. مزیت اصلی لوگو به عنوان تصویر پروفایل امکان شناسایی سریع برندمان از سوی مخاطب است. امروزه برخی از برندها با انتخاب تصویرهای متفاوت در عمل دچار مشکلات زیادی برای جلب نظر مخاطب هدف می‌شوند.

بدون تردید با اندکی جست‌وجو در اینستاگرام متوجه ماهیت دایره‌ای تصاویر پروفایل خواهید شد. این امر انتخاب اصل ما نیست. تیم فنی اینستاگرام این محدودیت را اعمال کرده است، بنابراین در انتخاب تصویر پروفایل باید نسبت به وضوح تمام بخش‌ها در این قالب دایره‌ای اطمینان حاصل کنیم. خوشبختانه برای بارگذاری تصویر در بخش پروفایل نیازی به تولید تصویر دایره‌ای نیست. پس از انتخاب تصویر موردنظر در بخش بارگذاری اینستاگرام ابزار برش تصویر در قالب دایره در دسترس خواهد بود. به این ترتیب فقط باید نسبت به حضور تمام بخش‌های مهم تصویر در مرکز توجه داشت در غیر این صورت بخشی از المان‌های مهم ما از کادر خارج خواهد ماند.

فرآیند تغییر عکس پروفایل در اینستاگرام بسیار ساده است. با مراجعه به بخش «ویرایش پروفایل» و لمس عکس اکانت‌مان فرصت بارگذاری دوباره تصویر فراهم خواهد شد. نکته مهم در اینجا عدم تغییر مداوم عکس پروفایل‌مان است. عنصر ثبات در مورد جلوه‌های بصری هر برندی دارای اهمیت است. پیشنهاد من برای تغییر عکس پروفایل مربوط به مناسبت‌های نظیر سال نو است. در چنین مناسبت‌هایی باید تصویر پروفایل‌مان حال و هوای مناسب موردنظر را بازنمایی کند. امروزه استفاده از ترندهای مختلف اهمیت بسیار زیادی دارد. در غیر این صورت امکان موفقیت در زمینه بازاریابی مناسبتی از ما سلب خواهد شد. به عنوان مثال، ما در موسسه Hubspot به مناسبت فرا رسیدن فصل پاییز لوگوی اکانت‌مان را به طور کامل زرد کردیم. این ایده برای چند روز کاربران را به وجد آورد. به هر حال ماهیت برند ما باید بسیار پویا و جذاب‌تر از صرف یک برند باشد. فقط در این صورت امکان جلب نظر کاربران و تعامل نزدیک با آنها وجود خواهد داشت.

نمونه‌های موفق در زمینه انتخاب تصویر پروفایل در اینستاگرام بسیار زیاد است. نمونه مورد نظر من در این بخش نخست اکانت Cats_of_instagram است. در این اکانت تصاویر مختلف از گربه‌های زیبا به اشتراک گذاشته می‌شود. تصویر پروفایل این اکانت جذابیت بسیار زیادی دارد. بر این اساس یک گربه با عینک در قالب کارتونی به عنوان تصویر پروفایل اکانت انتخاب شده است.

برند جت بلو یکی دیگر از اکانت‌های موفق در زمینه انتخاب تصویر پروفایل جذاب است. این برند نام خود را در پس‌زمینه‌ای از دایره‌های آبی‌رنگ قرار داده است، بنابراین کاربران به هنگام مشاهده تصویر پروفایل موردنظر احساس خوشایندی از ترکیب خلاقیت و جدیت در کار خواهند داشت. امروزه بسیاری از برندها به صرف بارگذاری تصویر لوگوی‌شان در بخش پروفایل اکتفا می‌کنند. نکته مهم در این میان استفاده از تصویر پروفایل به عنوان فرصتی برای بروز خلاقیت‌های برندمان است. فقط در این صورت امکان تاثیرگذاری مداوم بر روی مخاطب هدف وجود خواهد داشت. امروزه بسیاری از برندها در مناسبت‌های مختلف اقدام به دستکاری تصویر پروفایل‌شان می‌کنند. این اقدام تاثیر روانی بسیار مطلوبی بر روی مخاطب دارد بنابراین ما باید همیشه متوجه اهمیت مناسبت‌های مختلف برای کسب و کارمان باشیم.

۵. بیان اطلاعات کاربردی و هیجان‌انگیز در بخش بیوگرافی

یکی از معدود راهکارهای بارگذاری لینک در اینستاگرام بخش بیوگرافی است. به علاوه فرصت مناسب برای معرفی کسب و کار و بیان نکات مهم نیز در همین بخش نهفته است. متاسفانه بسیاری از برندها در عمل استفاده چندانی از این بخش نمی‌کنند. به این ترتیب بخش بیوگرافی بدون هرگونه محتوایی باقی می‌ماند. ساده‌ترین ایده برای درج محتوا در این بخش استفاده از شعار اصلی برندمان است. به عنوان مثال برند نایک از شعار «فقط انجامش بده» در بخش بیوگرافی برخی از اکانت‌هایش استفاده می‌کند. این امر به شناسایی سریع‌تر اکانت‌مان از سوی مخاطب کمک خواهد کرد.

استفاده از اینستاگرام فقط مخصوص برندهای بزرگ و چند ملیتی نیست. گاهی اوقات برندهای کوچک و حتی افراد تاثیرگذار نیز از اینستاگرام برای توسعه کسب و کارشان استفاده می‌کنند. ماهیت کسب و کارهای کوچک موجب عدم آشنایی کاربران با آنها می‌شود، بنابراین تیم بازاریابی چنین برندهایی نیازمند بیان نکات دقیق و ریز درباره کسب و کارشان است. این امر به طور مشخص درباره اینفلوئنسرها در شبکه‌های اجتماعی صادق است. آنها به منظور جلب نظر مخاطب هدف اقدام به بیان حوزه تخصصی فعالیت‌شان به مخاطب در بخش بیوگرافی می‌کنند. این امر فرآیند جلب نظر مخاطب را بسیار ساده‌تر خواهد کرد. به منظور آشنایی بیشتر با ایده‌های مناسب برای بخش بیوگرافی به نمونه‌های زیر توجه کنید:

- برند WeWork«WeWork» به شما در راستای فراهم ساختن امکانات مورد نیاز برای تجربه زندگی جذاب، نه فقط زندگی معمولی، کمک خواهد کرد»
- برند اورئو: «جهان را از درون لنزهای زیبای ما مشاهده کنید»
- برند کالیفرنیا فارمز: «تولید و تهیه مواد غذایی سازگار با آینده هدف ماست»
- برند استپلز: «ما فرآیند رقم زدن اتفاق‌های هیجان‌انگیز هرچه بیشتر را ساده می‌کنیم»

استفاده از بخش بیوگرافی برای معرفی کسب و کار ایده بسیار جذابی است. امروزه اغلب برندها از این بخش در راستای تحقق این هدف استفاده می‌کنند. به هر حال امروزه کمتر برندی به کوچک‌ترین فضای تبلیغاتی‌اش نیز دست رد می‌زند. ایده دیگر من درباره این بخش استفاده از بیوگرافی برای ترغیب مخاطب به سوی عملی خاص است. این فرآیند از طریق بیان جذاب یک هدف ویژه با رونمایی از کمپین‌های‌مان صورت می‌گیرد. امروزه هیچ چیز به اندازه هیجان‌بخشی به مخاطب انگیزه خرید را تقویت نمی‌کند بنابراین ما باید ایده‌های مختلفی در این زمینه امتحان کنیم.

۶. بارگذاری لینک جانبی در بخش بیوگرافی

یکی از کاربردهای اصلی بخش بیوگرافی بارگذاری لینک‌های مختلف است. برندهای گوناگون از این فضا برای انتقال ترافیک هرچه بیشتر به سایت اصلی‌شان استفاده می‌کنند. اگر شما نیز قصد استفاده از بخش بیوگرافی برای افزایش ترافیک سایت‌تان را دارید، باید به برخی نکات مهم توجه داشته باشید. نکته نخست درباره استفاده از این بخش ضرورت استفاده از محتوای جذاب برای ارجاع مخاطب است. اگر محتوای سایت ما جذابیت کافی را نداشته باشد، مخاطب به سرعت از مشاهده آن دلسرد خواهد شد. نکته بعد مربوط به کوتاه‌سازی لینک موردنظر است. هرچه لینک ما بلندتر باشد، ظاهر نامناسب‌تری در بخش بیوگرافی خواهد داشت. خوشبختانه امروزه ابزارهای بسیار زیادی برای کوتاه‌سازی لینک‌ها وجود دارد. در نهایت نیز باید اندکی توضیحات جانبی درباره لینک موردنظر ارائه کنیم. این توضیحات در بخش بیوگرفی یا در قالب استوری قابل بیان است. بی‌ترید هیچ کاربری بر روی لینکی بدون نام و نشان کلیک نمی‌کند.

گاهی اوقات برندها لینک خاصی برای ارائه به مخاطب مدنظر ندارند. در چنین شرایطی استفاده از آدرس سایت‌مان بهترین ایده خواهد بود. هر برندی به هر حال دارای سایت رسمی است، بنابراین معرفی آن در بخش بیوگرافی هرگز ایده نامناسبی نخواهد بود. ما باید از هر فرصتی برای معرفی بیشتر برندمان به مخاطب استفاده کنیم. بخش بیوگرافی نیز یکی از فرصت‌های مناسب برای تحقق این امر است.

۷. فعال‌سازی بخش نوتیفیکیشن

اینستاگرام به صورت خودکار اخبار و اتفاق‌های مهم درباره هر اکانت را به کاربران اطلاع می‌دهد. به این ترتیب ما فرصت بهره‌مندی از اطلاعات دقیق و اقدام در زمان مناسب را خواهیم داشت. نکته مهم در اینجا فعالسازی تنظیمات نمایش نوتیفیکیشن است. به منظور انجام این امر به بخش تنظیمات و سربرگ تنظیمات نوتیفیکیشن مراجعه کنید. فعال‌سازی این بخش فرصت مناسبی به ما در راستای اطلاع سریع از نحوه واکنش کاربران نسبت به محتوای‌مان یا سایر نکات مهم می‌دهد.

امروزه مشکل اصلی بسیاری از برندها در اینستاگرام اطلاع دیرهنگام از وضعیت برندشان در اینستاگرام است. این امر موجب واکنش نامناسب و غیر دقیق آنها می‌شود. با استفاده از بخش نمایش پیام‌ها و نوتیفیکیشن امکان اطلاع هرچه سریع‌تر از اخبار و نکات مهم درباره برندمان وجود خواهد داشت.

۸. اهمیت استفاده از تصاویر باکیفیت

اینستاگرام یک پلتفرم عکس‌محور است، بنابراین استفاده از تصاویر باکیفیت در این پلتفرم اهمیت بسیار زیادی دارد. وقتی کاربران برای نخستین بار اکانت شما را مشاهده می‌کنند، نخستین اقدام آنها مرور سریع تصاویرتان خواهد بود. در این بخش استفاده از تصاویر باکیفیت اهمیت زیادی دارد. هیچ نکته‌ای به اندازه مواجهه با تصاویر بی‌کیفیت در اینستاگرام موجب دلسردی کاربران نمی‌شود. وقتی ما در قالب یک برند حرفه‌ای مشغول به فعالیت در اینستاگرام هستیم، باید نسبت به رعایت نکات کلیدی در این فضا توجه کافی را داشته باشیم. در غیر این صورت امکان جلب نظر مداوم مخاطب و تعامل سازنده با وی فراهم نمی‌شود.

خوشبختانه امروزه راهکارهای زیادی برای تولید محتوای باکیفیت در اینستاگرام وجود دارد. علاوه بر آژانس‌های مشاوره گوناگون، استفاده از برخی نکات عمومی برای افزایش کیفیت محتوای بصری برندمان نیز امکان‌پذیر است. به نکات ذیل توجه کنید:

- وقتی ما در تلاش برای انتخاب یک تصویر مناسب برای بارگذاری پست هستیم، به چه نکاتی به جز پیکسل‌های عکس باید توجه کنیم؟ پاسخ من بسیار ساده و دقیق است: ارزش‌های اصلی برندمان. بهترین نمونه در این زمینه مربوط به برند کوکاکولاست. هدف اصلی این برند در تولید محتوای اینستاگرامی توجه به نسل جوان و اهمیت مفهوم دوستی است، بنابراین هیچ‌گاه محتوای این برند حالت انفرادی ندارد. بدون شک هر برندی دارای مجموعه ارزش‌های منحصر به فردی است. نکته مهم در این میان استفاده از آن ارزش‌ها برای تولید پست اینستاگرامی یا طراحی کمپین‌های تبلیغاتی است. در غیر این صورت ما هیچ‌گاه ارزش‌های برندمان را به خوبی در اختیار مخاطب قرار نخواهیم داد.
- یکی دیگر از ایده‌های جذاب برای تصاویر پست‌ها مربوط به بازنمایی صحنه‌ای جذاب است. به عنوان مثال نمایش تصویری با حضور اعضای خانواده در کنار هم برای سال نو ایده جذابی محسوب می‌شود. این امر برای کاربران احساس کنار هم بودن و دوران خوش سال نو را بازنمایی خواهد کرد.
- بدون شک تصاویر جذاب در شبکه‌های اجتماعی بدون ویرایش مناسب توان جلب نظر کاربران را ندارد. در این بخش استفاده از یک طراح گرافیک یا فردی آشنا به نرم‌افزارهای ویرایشی ضروری خواهد بود. در غیر این صورت تصاویر برندمان هرگز برای مخاطب جذاب به نظر نخواهد رسید.

۹. اهمیت عنصر تداوم

نکته پایانی در مورد حضور مناسب در شبکه‌های اجتماعی مربوط به تداوم فعالیت مطلوب و باکیفیت برندمان است. متاسفانه امروزه اغلب برندها در تلاش برای کسب موفقیت کوتاه مدت در اینستاگرام هستند. این امر موجب بی‌توجهی آنها به برنامه‌ریزی بلندمدت می‌شود، بنابراین در نهایت ما هرگز شاهد فعالیت ادامه‌دار بسیاری از برندها در این فضا نخواهیم بود. اگر ما به دنبال جلب نظر مخاطب هدف در این فضا هستیم، باید برنامه‌ای بلندمدت برای فعالیت در اینستاگرام داشته باشیم. امروزه بسیاری از برندها در شبکه‌های اجتماعی مختلف فعالیت دارند. این امر گاهی اوقات موجب کاهش سطح کلی کیفیت فعالیت‌شان می‌شود و توصیه پایانی من کاهش تعداد پلتفرم‌های آنلاین مدنظرمان برای فعالیت بازاریابی است. به این ترتیب ما فرصت بیشتری برای توجه به محتوای مربوط به یک اکانت خواهیم داشت.

منبع: hubspot

ایستگاه بازاریابی

داستان‌سرایی در اینستاگرام به شیوه حرفه‌ای‌ها

به قلم: ساحیل اشرف نویسنده حوزه بازاریابی محتوا
مترجم: امیر آل‌علی

اینستاگرام را باید بهترین شبکه موجود برای امور تجاری تلقی کرد. اگرچه محوریت اصلی آن بر پایه ارسال عکس است، با این حال هیچ برندی با تکیه بر آن قادر به کسب موفقیت لازم نبوده و ضروری است تا نسبت به این موضوع توجه داشته باشید. درواقع معجزه واقعی زمانی رخ خواهد داد که شما یک متن تاثیرگذار را به تصویر خود اضافه کرده باشید. اگرچه برای رسیدن به چنین سطحی، مقالات متعددی منتشر شده که راهکارهای متعددی را معرفی می‌کند، با این حال بهترین اقدام در این زمینه، توجه به فعالیت‌های صفحاتی است که در این زمینه کاملا موفق ظاهر شده‌اند. در همین راستا به بررسی هفت مورد منتخب خواهیم پرداخت.

Charity Water -۱

آب سالم برای همه، شعار یکی از جذاب‌ترین برندهای جهان محسوب می‌شود که برای تامین آب آشامیدنی تمام جهان تلاش می‌کند. این برند از سال ۲۰۰۶ کار خود را آغاز کرده و در این راه از کمک نهادهای مختلف و مردم سراسر جهان نیز استفاده می‌کند. بدون شک هر فردی تمایل دارد که ثمراه اقدامات خود را مشاهده کند. برای مثال ثمره کمک‌های نقدی باید به خوبی در معرض نمایش قرار گیرد. در غیر این صورت نه‌تنها انگیزه افراد کمرنگ خواهد شد، بلکه ممکن است شما را در معرض انواع اتهامات نیز قرار دهند. به همین خاطر نیز این شرکت در هر پست خود، داستان اقدامات انجام‌گرفته را به صورت کامل شرح می‌دهد تا با مشکلی مواجه نشود. متن‌های آن نیز به نحوی نگارش می‌شود که به خوبی احساسات مخاطب را درگیر کرده و آنها را به سمت حمایت بیشتر سوق دهد.

Apolis-۲

این برند که در زمینه تولید کیف فعالیت دارد، در زمینه ایجاد داستان‌هایی جذاب برای هر پست خود، بسیار موفق عمل کرده است. درواقع شیوه کار تقریبا تمامی برندها نمایش محصول و معرفی امکانات آن است، با این حال این امر برای آپولیس کاملا متفاوت بوده و آنها در تلاش برای درگیر کردن افراد با یک داستان جذاب هستند. جالب است بدانید که در نگارش داستان‌ها تمامی افراد حاضر در این شرکت، با یکدیگر هم‌فکری داشته و همین امر باعث شده است تا آنها بدون نیاز به صرف بودجه‌ای، به طرفداران بسیار دست پیدا کنند. همچنین نمایش پشت صحنه نظیر اتاق دوخت همراه با درج اطلاعات و داستان زندگی کارکنان به پرطرفدارترین بخش اقدامات این شرکت تبدیل شده است. درواقع برای هر فردی بسیار جذاب است که بداند محصولی که خریداری کرده است، نتیجه بهره‌کشی و آسیب‌رساندن به عده‌ای نبوده و خرید آنها منجر به ایجاد شغل برای بسیاری از افراد گشته است. به همین خاطر آشنایی با تاثیر مثبت این شرکت در زندگی کارمندان خود، بدون شک احساسی فوق‌العاده را در هر فرد ایجاد خواهد کرد.

Fitplan-۳

براساس آخرین آمارها، فیت پلن بهترین اپلیکیشن ورزشی جهان محسوب می‌شود. درواقع با توجه به مشکلات متعدد افراد، ورزش در خانه بسیار مورد توجه قرار گرفته است. تحت این شرایط این برنامه را باید دقیقا آن‌چیزی دانست که شما به آن نیاز دارید. در اینستاگرام رسمی این برند، شما چند نوع فعالیت را مشاهده خواهید کرد. نخست نمایش کلیپ تمرین‌های مربیان مختلف که زمینه آشنایی بیشتر با محتوای اصلی این برنامه را فراهم می‌آورد. دومین اقدام آنها نیز نمایش تصویر قبل و بعد استفاده‌کنندگان از این برنامه است که با توجه به تگ‌شدن آیدی آنها، افراد می‌توانند به صورت مستقیم ارتباط برقرار کرده و به اعتماد لازم دست پیدا کنند. با این حال شاهکار آنها را باید در مورد سوم دانست. آنها در این بخش پشت صحنه‌ای از اتفاقات باشگاه خود را به نمایش درمی‌آورند که شامل هر چیزی نظیر اتفاقات خنده‌دار نیز می‌شود. پوشش خبری مناسب از حضور ستارگان، نمایش آخرین تغییرات و اتفاقات روزانه بدون شک جذابیت خاصی را برای مخاطبان به همراه خواهد داشت. همچنین این اقدام افراد را دقیقا در کنار شما قرار خواهد داد، با این حال اقدامات شما باید با متن‌هایی مناسب و با لحنی دوستانه همراه باشد. در غیر این صورت نتیجه لازم را به دست نخواهید آورد.

Lonely Planet-۴

بدون شک مشهورترین راهنمای سفر جهان لونلی پلنت است که طرفداران بسیاری را نیز دارد. این کتاب در کنار معرفی جاذبه‌ها، درست به مانند یک راهنمای تور عمل کرده و به مدیریت سفر شما کمک شایانی را می‌کند. در صفحه اینستاگرام این شرکت، شما با تصاویر فوق‌العاده از سراسر جهان مواجه خواهید شد که با داستانی در رابطه با هر یک همراه است. درواقع آنها تنها به ذکر اطلاعات یک تصویر بسنده نکرده و سعی در بیان یک سفرنامه جذاب را دارند. همچنین تمام‌کردن متن با یک پرسش، باعث شده است تا مخاطبان نیز به خوبی برای در نظرات خود ترغیب شوند.

Chobani-۵

چوبانی را باید یکی از بهترین برندهای فعال در زمینه تولید مواد غذایی دانست، با این حال محوریت اصلی آن بر پایه تولید محصولات لبنی است. در اینستاگرام این شرکت، تصاویری از تمامی محصولات به چشم می‌خورد، با این حال به جای آنکه به نوعی در تلاش برای ایجاد اجبار برای خرید باشند، تنها یک داستان برای تغییر نگرش عمومی نسبت به مواد غذایی را روایت می‌کند. برای مثال ممکن است افراد مختلف از خواص ماست چکیده غافل باشند و یا تصورات غلطی در این رابطه به وجود آمده و همین امر به سدی جدی برای عدم خرید آنها تبدیل شده است. جالب است بدانید که نویسندگان متن‌های این برند، حتی گاهی از محصولات خود قهرمان‌سازی کرده و یک داستان چند قسمتی را ایجاد می‌کنند که بسیار مورد توجه کودکان و نوجوانان قرار گرفته است. برای مثال نحوه دوستی ماست با یک وعده ناهار و اتفاقات بین آنها نوعی جدید از داستان‌سرایی در اینستاگرام را به وجود آورده است.

Airbnb-۶

این شرکت تولید محتوا را به صورت کامل به مخاطبان خود واگذار کرده است. درواقع عکاسان و گردشگران بسیاری وجود دارند که از نمایش تصاویر خود در پیج چند میلیونی این شرکت، بالاترین رضایت را خواهند داشت. علت این امر به این خاطر است که آیدی آنها بر روی عکس به نمایش درآورده خواهد شد، با این حال هر فرد موظف است تا ماجرای سفر و دلیل این عکس خود را نیز بیان کند که باعث شده است تا هر پست، کاملا متفاوت با دیگری باشد.

در آخر توجه داشته باشید که این اطلاعات تنها آموزش و ایده گرفتن بوده و ابدا نباید در تلاش برای کپی‌برداری از آنها باشید.

منبع: business۲community

رهبری

چگونه کسب‌وکارهای کوچک می‌توانند صاحب نوآوری شوند؟

وقتی صحبت از کسب‌وکار می‌شود، «سرعت» به منزله عاملی رقابتی، سازمان‌های خاص را از سایر رقبای‌شان متمایز می‌کند، اما اگر همین عامل به درستی مدیریت و کنترل نشود، می‌تواند پیامدهای زیان‌باری را به همراه داشته باشد.

در عصر نوآوری و تحول دیجیتال، شرکت‌های کوچک با تخریب مدل‌های کسب‌وکار سنتی پا را فراتر از چارچوب‌های سنتی گذاشتند. این تغییرات بزرگ تنها ظرف مدت ۲۰ سال اتفاق افتاده و اکنون با سرعت بیشتری در تداوم است. موفقیت کسب‌وکارهای کوچک، نویددهنده اتفاق‌های هیجان‌انگیزی برای کارآفرینان در آینده است.

اما چه چیزی باعث می‌شود که بعضی از استارت‌آپ‌ها رشد و جهش چشمگیری داشته باشند، حال آنکه بسیاری دیگر روند رشد آهسته‌تری را طی کنند و حتی پس از مدتی رشدشان کاملا متوقف شود؟

کلید موفقیت استارت‌آپ‌ها چیست؟

پاسخ «نوآوری» و «سرعت» است. با توجه به اینکه در شرکت‌های بزرگ برای انجام هر اقدامی، باید بوروکراسی و سلسله‌مراتب اداری طی شود، همچنین باید وضعیت معیشتی هزاران کارمندی که برای این شرکت‌ها کار می‌کنند و منافع سهامداران و ذی‌النفعان آنها همواره در نظر گرفته شود، تصمیم‌گیری و اعمال تغییرات، با چالش و مشکلات زیادی همراه است. این درحالی است که کسب‌وکارهای کوچک از این مزیت که با یک تصمیم سریع، تغییرات بزرگی ایجاد کنند، همواره برخوردارند.

آنها برای خودانگیزگی دست‌شان بازتر است و می‌توانند مطابق آخرین ترندها مدل کسب‌وکارشان را تغییر دهند. فناوری‌هایی مانند رایانش ابری، کلان‌داده‌ها و استفاده همه‌گیر از تلفن‌های هوشمند، باعث شده استارت‌آپ‌ها بتوانند سریع‌تر کسب‌وکار خود را راه‌اندازی کنند.

در واقع کسب‌وکارهای کوچک‌تر با برخورداری از تفکر باز و پذیرفتن پلتفرم‌ها و مدل‌های کسب‌وکار نوآورانه، سریع‌تر از شرکت‌های بزرگ پذیرای تغییرات هستند. کسب‌وکارهای کوچک نوآوری را در قلب خود پرورش داده و تداوم می‌بخشند. آنها از نوآوری استفاده می‌کنند تا کسب‌وکارشان را در کانون توجه مخاطبان قرار دهند. در عین حال نسبت به نیازها و خواسته‌های مشتریان خود حساسند.

چگونه می‌توان در کسب‌وکارهای کوچک نوآوری ایجاد کرد؟

با ایجاد خلاقیت به عنوان یکی از بلوک‌های اصلی ساختمان کسب‌وکار، می‌توانید کارمندان خود را به خلق ایده‌های جدید ترغیب کنید و پذیرای جدیدترین فناوری‌ها باشید. چنین رویکردی این امکان را فراهم می‌کند که از طرح‌های کسب‌وکار بهتری بهره‌برداری کنید و روی جدیدترین نوآوری‌ها به روش‌هایی که شرکت‌های بزرگ نمی‌توانند از آنها بهره‌مند شوند، سرمایه‌گذاری کنید.

این آرزوی هر شرکتی است که روزی به غول صنعت خود تبدیل شود، اما نباید فراموش کرد، راه‌اندازی کسب‌وکار و هدایت درست آن در مراحل اولیه، خود دستاورد و مزیتی بزرگ است.

ایجاد فضای ارتباطی درون تیمی، تداوم ارتباطات اثربخش و انرژی مثبت تیم، نه‌تنها باعث می‌شود کسب‌وکارهای کوچک بتوانند از محل کار فعلی‌شان، در آینده شرکتی بزرگ و نام‌آور بسازند، بلکه بتوانند رقبای بزرگتر خود را نیز از پا درآورند.

استارت‌آپ‌ها به جای روش‌های قدیمی به‌دنبال ایجاد انعطاف‌پذیری بیشتر برای انجام اقدامات کسب‌وکار هستند.

مثلا کارمندان‌شان را تشویق می‌کنند تا از خانه کار کنند، ایده‌های جدید و خلاقانه‌ای ارائه کنند و به جای اینکه صرفا به‌عنوان کارمندی زحمتکش ایفای نقش کنند، نقش‌های کلیدی و اثرگذاری را در کسب‌وکار برعهده گیرند. چنین رویکردی در نهایت باعث می‌شود، شرکت بتواند نیازهای مشتریانش را بهتر محقق کند.

چرا کسب‌وکارهای کوچک بر شرکت‌های بزرگ پیشی می‌گیرند؟

قرن بیست‌ویکم، عصر قربانی‌شدن شرکت‌های بزرگ است. مردم کسب‌وکارهای محلی و کوچک را بیشتر از شرکت‌های بزرگ مورد حمایت قرار می‌دهند. پیش‌بینی می‌شود که کسب‌وکارهای کوچک به چالش‌طلبی خود ادامه خواهند داد تا در یک زمان مناسب شرکت‌های بزرگ را از دور رقابت خارج کنند. دلیلش هم ساده است. آنها بر خواست‌ها، آرزوها و نیازهای مشتریان متمرکزند و می‌خواهند این نیازها را رفع کنند. آنها از کارآفرینانی که با مردم به آسانی ارتباط برقرار می‌کنند و افرادی که صاحب رویاهای بزرگ هستند، حمایت می‌کنند.

کسب‌وکارهای کوچک می‌توانند از مقیاس کوچک خود به نوآوری و سودآوری برسند. انعطاف‌پذیری خود را افزایش دهند و رشد سریعی را تجربه کنند. تعداد نیروی کار محدود این کسب‌وکارها ارتباط بین کارکنان را افزایش می‌دهد و آن دسته از شکاف‌های شرکتی را که کسب‌وکارهای بزرگ از آن رنج می‌برند، به حداقل می‌رساند.

شرکت‌های کوچک می‌توانند سریع‌تر با موقعیت‌ها و فناوری‌های جدید سازگار شوند، مزایایی که به آنها کمک می‌کند تا به اندازه شرکت‌های بزرگ موفق باشند و درعین‌حال مرزها و چارچوب‌های خود را حفظ کنند. در واقع میه‌وان گفت، کسب‌وکارهای کوچک نه‌تنها قادر به موفقیت در ابعاد گسترده‌ای هستند، بلکه اکنون شانس موفقیت در راه‌اندازی و توسعه استارت‌آپ‌ها بیشتر از گذشته است.

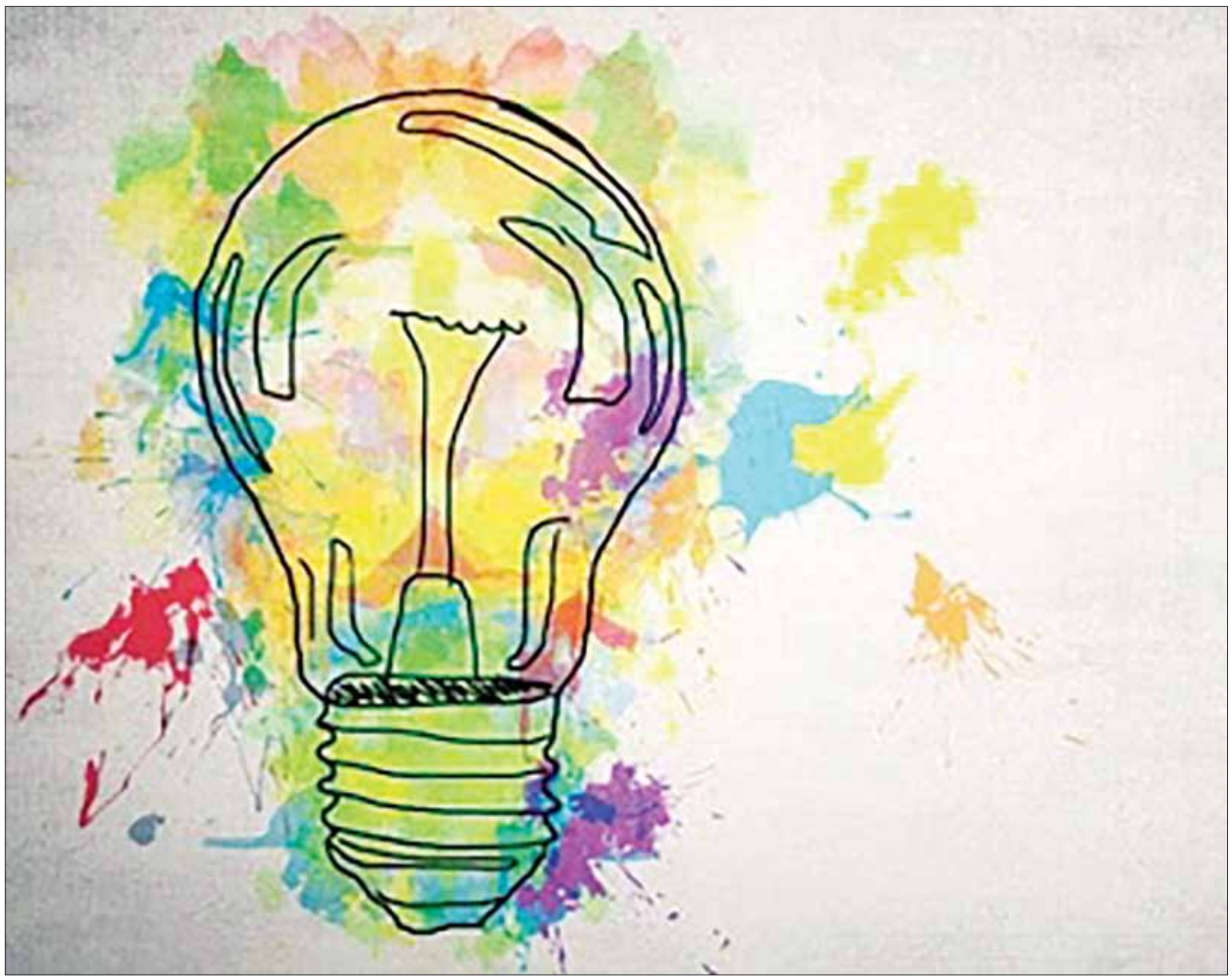
شکل‌گیری کسب‌وکارهای کوچک به‌طور پیوسته رو به افزایش است و پیش‌بینی می‌شود در سال‌های آینده محبوبیت بیشتری پیدا کنند. قدردانی‌ها معطوف به کسب‌وکارهای کوچک و محلی خواهد شد که به جوامع‌شان خدمت و از آنها حمایت می‌کنند. دولت‌ها خدمات مادی و فیزیکی خود را به جای شرکت‌های بزرگ صرف حمایت از کسب‌وکارهای کوچک می‌کنند.

در نهایت باید گفت با تشویق نوآوری و پذیرش تغییر، کسب‌وکار کوچک شما می‌تواند به پدیده‌ای بزرگ در میان رقبای صنعت خود تبدیل شود.

مترجم: نازنین توکلی

چگونه کارآفرین خلاق‌تری باشیم؟

تقویت خلاقیت کارآفرینی با ۵ تکنیک ساده



به قلم: ایوان ویدجایا کارشناس کسب و کار و صاحب سایت noobpreneur.com

ترجمه: علی آل‌علی

فعالیت به عنوان یک کارآفرین هرگز کار ساده‌ای نیست. امروزه رقابت بسیار زیادی در دنیای کسب و کار وجود دارد. این رقابت در قالب فشارهای فزاینده بر روی کارآفرینان و صاحبان برند اعمال می‌شود. ضرورت ایده‌پردازی خلاقانه و نوآوری در حوزه کسب و کار بر هیچ‌کس پوشیده نیست. گاهی اوقات فشار دنیای کسب و کار مانع شکوفایی خلاقیت افراد می‌شود. به این ترتیب امکان بهبود وضعیت شرکت‌مان از بین می‌رود. ادامه فعالیت شرکت‌ها و کارآفرینان به طور اجتناب‌ناپذیری با رضایت مشتریان گره خورده است بنابراین امروزه کارآفرینان باید فرآیند ایده‌پردازی خلاقانه‌شان را با سلیقه مشتریان هماهنگ سازند. بدون شک موفقیت در این زمینه هرگز کار ساده‌ای نخواهد بود.

ویژگی اصلی کارآفرینان توانایی ارائه عملکرد مناسب در فشار دنیای کسب و کار است. اگر ما تحمل فشارهای مختلف را نداشته باشیم، هرگز بدل به کارآفرینی موفق نخواهیم شد. مواجه‌شدن با چالش‌های مختلف نیازمند اعتماد به نفس و مهارت در زمینه تبدیل موقعیت‌های خطرناک به فرصت مناسب برای برندمان است. در ادامه برخی از تکنیک‌های جذاب برای تقویت خلاقیت کارآفرینی را مورد بررسی قرار خواهیم داد. با استفاده از این تکنیک‌ها شرایط فعالیت کاری و تعامل با مشتریان راحت‌تر خواهد شد.

۱. تغییر محیط پیرامون

وقتی ما مدت‌زمان زیادی در شرایط یکسانی کار می‌کنیم، عادت به تکنیک‌های یکسان و قدیمی اجتناب‌ناپذیر خواهد شد. انتظار فعالیت خلاقانه بدون توجه به ضرورت تغییر محیط پیرامون‌مان غیرواقعی محسوب می‌شود. ایراد بسیاری از کارآفرینان فعالیت مداوم در قالبی تکراری است. این امر موجب کاهش سطح خلاقیت و نوآوری افراد می‌شود. به این ترتیب دیگر فضایی برای خلاقیت بیشتر باقی نخواهد ماند. توصیه من در این بخش شامل تلاش برای تغییر محیط پیرامون‌مان است. بدون شک منظور اصلی من تغییر شرایط و موقعیت محل کار است. به این ترتیب با تغییر محیط پیرامون ما مجموعه وضعیت‌های تازه‌ای را تجربه خواهیم کرد. این امر نقش موثری در تقویت انگیزه و توان ایده‌پردازی ما خواهد داشت. تحلیل دلیل اصلی ناتوانی برخی از برندها در زمینه ارائه راهکارهای مناسب به مشتریان‌شان از این چشم‌انداز بسیار ساده خواهد بود. وقتی ما علاقه‌ای به تغییر محیط پیرامون‌مان نشان نمی‌دهیم، این محیط به تدریج برای ما تکراری خواهد شد. تلاش برای خلق ایده‌های خلاقانه در محیطی تکراری یکی از دشوارترین کارهای دنیا محسوب می‌شود.

شاید کسب و کارهای بزرگ توانایی تغییر محیط پیرامون مدیران یا تیم‌های کاری را داشته باشند، اما وضعیت درباره برندهای کوچک به این ترتیب نیست. بسیاری از برندهای کوچک با مشکلات عمده در زمینه تهیه بودجه مواجه هستند، بنابراین ایجاد تغییر بنیادی در وضعیت کسب و کار برای آنها امکان‌پذیر نخواهد بود. توصیه من در این بخش تلاش برای ایجاد تغییرات هرچند کوچک است. به عنوان مثال تلاش برای تغییر دکور داخلی محیط کار ایده مناسبی خواهد بود. این امر نیازمند بودجه زیادی نیست، اما تاثیر روانی مطلوبی بر روی سطح خلاقیت ما خواهد داشت.

ایجاد تغییر در محیط پیرامون خود یا دیگران همیشه نیازمند صرف هزینه‌های گزاف نیست. بسیاری از برندها با ایده‌های ساده در تلاش برای مقابله با پدید آمدن کلیشه‌های مختلف در میان کارمندان‌شان هستند. استفاده از چنین ایده‌هایی علاوه بر تغییر فضا موجب صرفه‌جویی در هزینه‌های ما نیز خواهد شد.

۲. اندکی قدم زدن

کارآفرینان در طول روز ساعت‌های زیادی پشت میز می‌نشینند. بدون شک عدم تحرک در بخش قابل توجهی از روز برای سلامتی چندان مفید نیست. به علاوه، اغلب ما عادت‌های نامناسبی در زمینه نشستن پشت میز داریم. این عامل‌ها موجب خستگی مفرط افراد می‌شود. وقتی ما از نظر جسمی و روحی خسته باشیم، امکان فعالیت خلاقانه نخواهیم داشت. امروزه بسیاری از برندهای بزرگ و موفق زمان استراحت مناسبی در اختیار نیروی کارشان قرار می‌دهند. این امر به تجدید روحیه و انرژی کارمندان کمک می‌کند. ما به عنوان کارآفرین باید از چنین الگوهایی استفاده کنیم. فعالیت کاری عالی به معنای کار پشت سر هم و طاقت‌فرسا نیست. نکته مهم در دنیای کسب و کار فعالیت هوشمندانه است. این امر نیازمند استراحت در مواقع احساس خستگی است. در غیر این صورت ما فقط فشار بیش از حدی به بدن‌مان وارد خواهیم کرد.

قدم زدن به منظور رفع خستگی یکی از بهترین ایده‌ها برای بازیابی روحیه‌مان است. کارآفرینان همیشه به ایده‌های ذهنی‌شان متکی هستند بنابراین وقتی ذهن‌شان خسته باشد، امکان فعالیت مناسب نخواهند داشت. قدم زدن و پیاده‌روی برای مدتی کوتاه کمک شایانی به بازیابی توان ذهنی افراد خواهد کرد. براساس پژوهشی از سوی دانشگاه استنفورد میزان خلاقیت و بازده علمی دانشجویان و استادهایی که در طول روز بین ۳۰ تا ۴۵ دقیقه پیاده‌روی انجام می‌دهند، ۶۰درصد بیشتر از سایر افراد است. بدون تردید اختصاص ۳۰ دقیقه در روز برای پیاده‌روی ایده چندان بدی محسوب نمی‌شود. این امر کیفیت کلی عملکرد ما و میزان خلاقیت‌مان را به شدت افزایش خواهد داد.

۳. اهمیت تعامل اجتماعی با دیگران

فعالیت اجتماعی و تعامل با دیگران فقط فرصتی برای فرار از کار نیست. ما موجودات اجتماعی هستیم. بی‌توجهی به این نکته موجب ایجاد خستگی بیش از حد و بی‌حوصلگی در ما خواهد شد بنابراین به عنوان کارآفرین باید تعامل اجتماعی با دیگران را مدنظر قرار دهیم. این امر علاوه بر رفع خستگی فرصت مناسبی برای تعامل با دیگران نیز محسوب می‌شود. بسیاری از کارآفرینان بزرگ و موفق در دنیای کسب و کار ایده‌های کاربردی‌شان را در فرآیند گفت‌وگو و صحبت دوستانه با دیگران یافته‌اند. شاید در نگاه نخست عجیب به نظر برسد، اما ایده‌های تاثیرگذار لزوما از دل کار سخت بیرون نمی‌آید بنابراین ما باید نحوه نگاه‌مان به دنیای کسب و کار را تغییر دهیم. اختصاص زمان مناسب برای استراحت و گفت‌وگوی دوستانه با دیگران امری ضروری در زمینه بهبود توانایی‌های کارآفرینانه محسوب می‌شود. بسیاری از افراد در طول زندگی‌شان به شیوه‌ای مشخص فکر می‌کنند. گفت‌وگو و تعامل با دیگران شیوه‌های متفاوتی از تفکر را پیش روی ما قرار می‌دهد. به این ترتیب ما فرصت تامل انتقادی نسبت به شیوه‌های سابق فعالیت‌مان را خواهیم داشت. اگر به نحوه فعالیت افراد موفق در سراسر جهان نگاه کنیم، آنها هر چند سال یک‌بار نسبت به شیوه‌های قبلی مدیریت‌شان انتقاد می‌کنند. این امر ناشی از تلاش مداوم آنها برای نگاه متفاوت به حوزه کسب و کارشان است. اگر ما نیز به دنبال موفقیت در حوزه کسب و کار هستیم، باید الگویی مشابه را دنبال کنیم.

گاهی اوقات تعامل و تبادل‌نظر با دیگران موجب شکل‌گیری ایده‌های مشترک میان کسب و کار ما و دیگر حوزه‌ها می‌شود. این امر به طور ویژه در زمینه گفت‌وگو و تعامل با کارآفرینان فعال در سایر حوزه‌ها معنا پیدا می‌کند، بنابراین ایجاد فرصتی برای هم‌نشینی و گفت‌وگو با کارآفرینان فعال در کسب و کارهای مختلف باید در برنامه ما قرار داشته باشد.

۴. ضرورت پذیرش ایده‌های دیگران

پذیرش ایده‌های تازه از سوی افراد مختلف اهمیت بسیار زیادی دارد. بسیاری از کارآفرینان همیشه در تلاش برای ایده‌پردازی شخصی هستند. این امر تمام فرصت‌های گفت‌وگو با دیگران و پذیرش ایده‌های خلاقانه آنها را از بین می‌برد. اگر نگاهی ساده به دنیای کسب و کار بیندازیم، در این حوزه هیچ‌کس بدون استفاده از نظرات دیگران موفق به خلق استارت‌آپ یا تولید محصولات جذاب نشده است. شناخت ما از محیط پیرامون به طور انکارناپذیری به دیگران بستگی دارد بنابراین تلاش برای کاهش سطح تعامل‌مان با دیگران نتیجه مناسبی در پی نخواهد داشت. یکی از تمرین‌های محوری در کلاس‌های تقویت اندیشه کارآفرینی تلاش برای ایجاد پیوند دوستی با دیگران است. ما به طور معمول به فرآیند دوستی با دیگران زیادی فکر نمی‌کنیم. به عنوان یک کارآفرین علاوه بر مهارت‌های ارتباطی بالا باید توانایی لازم در ایجاد پیوند دوستی با دیگران در کمترین زمان ممکن را نیز داشته باشیم. افراد موفق در خلال بحث و گفت‌وگو با دیگران امکان‌های بالقوه در محصولات مختلف را شناسایی می‌کنند. این امر لوازم ارتقای کیفیت یک محصول یا بهبود سطح کیفی بسیاری از فرآیندهای کاری را فراهم می‌سازد. ایراد اصلی اغلب کارآفرینان تلاش برای مقاومت در برابر طراحی ایده‌های خلاقانه با همکاری دیگران است. ما به تنهایی توانایی زیادی برای تاثیرگذاری بر روی دنیای کسب و کار نداریم. همکاری با دیگران فرصت مناسبی برای بهبود وضعیت کسب و کار در اختیار ما قرار خواهد داد بنابراین توصیه من در این بخش پذیرش پیشنهادهای همکاری با دیگران برای طراحی ایده‌های کاری تازه است. همچنین تلاش برای استفاده از توصیه‌های سایر افراد در زمینه کسب و کار نیز مناسب خواهد بود. شاید بسیاری از توصیه‌های موردنظر سطحی و ناکارآمد باشد، اما گاهی اوقات ایده‌های مناسبی نیز در میان آنها یافت می‌شود.

۵. نقش مسافرت

اگر از افراد علاقه‌مند به حوزه کسب و کار و بازاریابی از دوران کودکی باشید، تبلیغ جذاب موسسه AdAge در دهه ۹۰ مبنی بر تاثیر مسافرت بر خلاقیت کارآفرینان را به یاد خواهید داشت. متاسفانه امروزه بسیاری از کارآفرینان به فکر مسافرت یا برنامه‌های تفریحی به منظور جدا شدن از دنیای کسب و کار نیستند. حضور مداوم در عرصه کسب و کار شاید در نگاه نخست ایده جذابی باشد، اما به تدریج تمام انرژی و توان ما را از بین خواهد برد. برنامه‌ریزی برای سفرهای تفریحی ایده مناسبی برای تقویت روحیه‌مان خواهد بود. همانطور که پیش از این نیز اشاره کردم، فعالیت تاثیرگذار به معنای کار سخت نیست. امروزه تمام کارآفرینان موفق برنامه‌های تفریحی مشخصی در طول سال دارند. آنها به خوبی اهمیت استراحت برای فعالیت بهینه در دنیای کسب و کار را درک کرده‌اند. اگر شما عادت به برنامه‌ریزی برای مسافرت ندارید، احتمال وجود نشانه‌های عملکرد کلیشه‌ای در حوزه کسب و کارتان بسیار زیادی خواهد بود. توصیه من در اینجا انتخاب یک مقصد مشخص و محدوده زمانی ۵ تا ۱۰ روزه برای دوری کامل از حوزه کاری است. شاید در نگاه نخست چنین کاری دشوار به نظر برسد، اما پس از تعطیلات نشانه‌های امیدوارکننده‌ای در روحیه‌تان مشاهده خواهید کرد. فعالیت کاری همیشه باید در تعادل مناسب با زندگی شخصی باشد. در غیر این صورت ما امکان موفقیت در هیچ‌کدام را نخواهیم داشت. تقویت خلاقیت کارآفرینی یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر در دنیای امروز است. بسیاری از افراد این امر را نوعی استعداد درونی در افراد قلمداد می‌کنند. از نظر من تقویت خلاقیت نه نوعی استعداد، بلکه یک انتخاب است. تکنیک‌های مورد بحث در این مقاله به شما برای انتخاب بهتر در این زمینه کمک خواهد کرد. توجه داشته باشید، در پایان تقویت خلاقیت انتخاب شما خواهد بود، بنابراین باید شجاعت اتخاذ این تصمیم را داشته باشید.

منبع: noobpreneur

اخبار

رونمایی از اپلیکیشن آمار همراه در توزیع برق گلستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: طی مراسمی که با حضور مدیرعامل توزیع نیروی برق گلستان ، معاونین و مدیران ستادی برگزار شد از دستاوردهای جدید معاونت برنامه ریزی این شرکت رونمایی شد.به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق گلستان ؛ جمال کمیلی فر معاون برنامه ریزی شرکت گفت : خوشبختانه امروز به حول قوه الهی و حمایت های های مدیرعامل شرکت ، و زحمات و پشتکار پرسنل این معاونت، از دستاوردهای جدید معاونت برنامه ریزی رونمایی شد.معاون برنامه ریزی شرکت توزیع نیروی برق گلستان گفت : در این مراسم از اپلیکیشن آمار همراه و نرم افزار محاسبات روشنایی معابر بر اساس افق توسط مدیرعامل شرکت رونمایی شد.وی افزود : ثبت اختراع محافظ و کنترل بار کولر گازی و بانک منحصر بفرد مقالات ۲۵ دوره کنفرانسهای توزیع برق کشور از دیگر مواردی است که امروز مهندسین شرکت توزیع نیروی برق گلستان توانستند به این مهم دست یافتند.در پایان از مدیران برتر در امر شاخص های کمی و کیفی و رابطین برتر آمار و فناوری اطلاعات و کارشناسان کنترل کیفی کالا تجلیل نمود.

رکورد روزانه تولید فولاد سازی در فولاد خوزستان شکسته شد

اهواز – شبنم قجاوند: غلامرضا طالبی مدیر برنامه ریزی و کنترل تولید فولاد خوزستان با اعلام این خبر به خبرنگار روابط عمومی افزود: با تلاش فولاد مردان در دهم آذر ماه ۹۸، تولید روزانه شکسته شد و به میزان ۱۲۶۸۹ تُن رسید. طالبی رکورد قبلی تولید روزانه فولاد سازی را ۱۴ آذر ماه سال گذشته و به میزان ۱۲۶۵۴ تُن اعلام کرد. مدیر برنامه ریزی و کنترل تولید ضمن قدردانی از تلاش فولاد مردان در دستیابی به رکوردهای تولید افزود: برنامه ریزی، انگیزه و همت جهادی از عوامل تاثیرگذار در دستیابی به رکوردهای تولید در واحدهای مختلف شرکت فولاد خوزستان است؛ در شرایط تحریم، حفظ روند تولید و دستیابی به رکورد روزانه، تنها یک معنی دارد، ایستادگی و عزم راسخ کارکنان فولاد خوزستان.

مسئول روابط عمومی منطقه ساری :

روابط عمومی منطقه ساری در صدر جدول ارزیابی ۳۷ منطقه

ساری – دهقان : مسئول روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری گفت : احراز رتبه اول در ارزیابی عملکرد شش ماهه دوم سال ۹۷ روابط عمومی مناطق ۳۷ گانه شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران از آن منطقه ساری شد . عباس خلیل پور مسئول روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری با تشکر از تلاش کارکنان روابط عمومی منطقه ساری در به ثمر رسیدن و کسب رتبه اول ارزیابی عملکرد روابط عمومی های ۳۷ منطقه در سطح کشور ، بیان کرد : این منطقه توانست طی پنج دوره پیاپی ارزیابی ، درشش ماهه دوم سال ۹۷ بین ۳۷ منطقه در سطح کشور رتبه اول را از آن خود کند ، این در حالیست که درچهار دوره قبل ارزیابی عملکردها در سالهای ۹۵ ، ۹۶ و ۹۷ رتبه اول بوده است . عباس خلیل پور با تقدیر از روسای واحدها خصوصا حمایت های مدیرمنطقه ساری ادامه داد : در هر دوره عملکرد روابط عمومی مناطق در رشته های پایگاه اینترنتی، فرهنگی، ارتباط با رسانه ، مطالعات اجتماعی ، طرح تکریم، سمعی و بصری ، انتشارات و سامانه پاسخگویی به شکایات مردمی مورد ارزیابی قرار می گیرد که روابط عمومی منطقه ساری با کسب امتیاز ۹۹/۸ از ۱۰۰ امتیاز رتبه اول را به افتخارات منطقه ساری و چهار دوره قبلی اضافه کرد . خلیل پور اظهار کرد: روابط عمومی منطقه ساری با بهره گیری از کارشناسان متخصص خود در این عرصه و انجام کار تیمی توانست در سه سال گذشته با طرح ایده های جدید و بروز و اجرای آنها در سطح مناطق ۳۷ گانه شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران و استان ،همچنین مشاوره با اساتید دانشگاهی و ارتباط نزدیک با رسانه ها و مشتریان ، توانست منطقه ساری را به اهداف خود برساند. عباس خلیل پور گفت : انتقال دانش با تعامل روابط عمومی ها می تواند یکی از راهکارهای ارتقاء و مدیریت دانش باشد و روابط عمومی منطقه ساری با بهره گیری از این مدیریت توانسته حائز رتبه اول در مناطق ۳۷ گانه شود . مسئول روابط عمومی منطقه ساری تاکید کرد : در حال حاضر این روابط عمومی با بهره گیری از فناوری روز این رشته و بهره گیری از کارشناسان متخصص با برنامه ریزی کوتاه مدت و میان مدت ، ارتقاء سطح کیفی کار کرد واحدهای مختلف شرکت را در دستور کار پژوهشی خود قرار داده است .

حضور فعال شرکت شهرکهای صنعتی استان مرکزی در سیزدهمین نمایشگاه صنعت، معدن و ابزارآلات کشور در اراک

اراک – مینو رستمی: به گزارش روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی استان مرکزی ، سیزدهمین نمایشگاه صنعت، معدن و ابزارآلات کشور با حضور معاون امور صنایع وزارت صمت ، معاون استاندار مرکزی ، مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی استان مرکزی و برخی مسئولین استانی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی غرب کشور در اراک گشایش یافت. آمره مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی استان مرکزی در حاشیه افتتاحیه این نمایشگاه گفت : هدف از برگزاری این نمایشگاه ارایه آخرین دستاوردهای فنی مهندسی و تولید ، حمایت از کالای ایرانی، معرفی برندهای تخصصی و ایجاد تعامل بیشتر در چرخه تولید تا صادرات است. وی افزود : شرکت شهرکهای صنعتی استان مرکزی دراین نمایشگاه حضور فعالی داشته که برگزاری کلینیک کسب و کار با حضور مشاوران تخصصی حوزه اشتغال، صادرات و امور حقوقی، معرفی بزرگترین خوشه تولید کننده نفت، گاز و پتروشیمی با حضور صنایع مادر تخصصی و سمینارهای تخصصی فن بازار از برنامه‌های جانبی این نمایشگاه است. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی گفت : غرفه کلینیک صنعت سیار در این نمایشگاه در فضایی بالغ بر ۱۴۴ متر مربع با فرآیندهای ارائه خدمات از جمله تشکیل تیم‌های توانمندسازی و بهبود ، انجام عارضه یابی سریع ، ارائه مشاوره لازم به کارآفرینان در ایجاد و بهره برداری از بنگاه‌های اقتصادی جدید ، کمک در جهت دهی مراکز پژوهشی مرتبط ، آموزش نیروی انسانی متخصص و کارآمد و ارتقای توان کارآفرینی و بسیاری موارد قابل ارائه دیگر ایجاد شده است .

از محل اعتبارات صندوق توسعه ملی انجام می شود؛

اقدامات بیولوژیکی درسطح ۶۹۴۶ هکتارمراتع استان همدان آغاز شد

همدان – خبرنگار فرصت امروز: مدیر کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان همدان از اجرای عملیات بیولوژیکی در سطح مراتع استان همدان خبر داد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی اداره کل منابع طبیعی وآبخیزداری استان همدان اسفندیار خزائی مدیر کل منابع طبیعی وآبخیزداری استان همدان از اجرای عملیات بیولوژیکی در سطح مراتع استان همدان در سال جاری با اعتباری بالغ بر ۱۹۱۴۰میلیون ریال از محل اعتبارات صندوق توسعه ملی خبر داد.

خزائی با بیان اینکه این اقدامات به منظور ذخیره نزولات جوی، بهبود و تقویت پوشش گیاهی مراتع وتغذیه سفره های آب زیر زمینی صورت می گیرد افزود: این طرحها شامل بذر کاری ۱۲۳۹هکتار، کشت علوفه دیم ۹۱هکتار، کود پاشی ۱۶۴۲هکتار، ذخیره نزولات به وسعت ۳۷ هکتار وکپه کاری ۸۲۴هکتار در تمامی شهرستانهای ۱۰گانه استان انجام میشود وی ادامه داد: ۳۱۱۳هکتار قرق مراتع استان از دیگر اقدامات بیولوژیکی منابع طبیعی در سال جاری می باشد. خزائی تصریح کرد: به منظور حمایت از بهره برداران محلی و مرتعداران، پروژه ساخت واحداث آبشخور دام به تعداد۳۷دستگاه، مرمت چشمه ها وقنوات ۲۰دهنه در مراتع شهرستان های رزن، کبودراهنگ، اسدآباد، تویسرکان، نهاوند، همدان وبهار در دستور کار قرار دارد. مدیر کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان عملیات حفاظت و قرق مراتع در بخش هایی از محدوده طرح های مصوب مرتعداری را از دیگر اقدامات بیولوژیکی سال جاری عنوان کرد. لازم به ذکر است مراتع استان همدان دارای وسعتی حدود ۸۲۲ هزار هکتار می باشد.

در دیدار با مدیر کل بازرسی استان کرمانشاه مطرح شد:

رویکرد نظارتی پیشگیرانه در اولویت کاری باشد

کرمانشاه – منیر دشتی :محمد جهانیان مدیرکل بازرسی استان کرمانشاه از بخش های مختلف حوزه ستادی شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه بازدید کرد و از نحوه خدمات رسانی این شرکت به مشترکین کرمانشاهی مطلع گردید. مهندس مرآتی مدیرعامل این شرکت با بیان اینکه برق یکی از بنیانی ترین خدمات در جهت رونق تولید و رفاه شهروندان است، گفت: شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه با داشتن ۷۷۲ هزار مشترک برق وظیفه دارد تا انرژی برق را به صورت پایدار و مطمئن در اختیار مشترکان قرار دهد و در این راستا نیز جزئیات طرح های برق رسانی و همچنین اصلاح و بهینه سازی شبکه های برق را در اختیار مردم و سازمان های مرتبط قرار داده است تا خدمتگزاری در این زمینه باکیفیت بهتری ارائه گردد. در ادامه نیز دکتر جهانیان مدیرکل بازرسی استان کرمانشاه با اشاره به اینکه روند روبه رشد شرکت توزیع برق استان کرمانشاه نقطه امیدی در دستگاه های خدمات رسان استان است، گفت: خدمت رسانی به مردم و برای رضای حق باعث میگردد تا انگیزه تلاشگران این حوزه روز به روز افزایش و توامان ادامه یابد. وی با اشاره به اینکه سازمان بازرسی وظیفه نظارت بر اجرای صحیح قوانین را دارد، گفت: رویکرد نظارتی پیشگیرانه و تعامل و همکاری با دستگاه ها در اولویت کاری سازمان بازرسی است. مدیرکل بازرسی استان کرمانشاه با بیان اینکه نظارت باید بازوی قوی برای ارتقاء مدیریت ها و سلامت کارکنان باشد، تصریح کرد: مدیریت ها باید شفاف و ریسک پذیر باشد و کارکنان باید با اتکا به نظارت، حفاظت و حراست ها بتوانند کارها را بهتر انجام دهند. وی در پایان نیز بر الکترونیکی کردن خدمات و نظارت تاکید کرد و گفت: گسترش سامانه ها و نظارت الکترونیکی باعث می شود تا از تخلفات بسیاری که ممکن است رخ دهد، پیشگیری شود.

حضور مشاور شهردار در امور بانوان در نخستین نشست کمیته امور بانوان مجمع شهرداران کلانشهرهای ایران

رشت- مهناز نوبری: مشاور شهردار در امور بانوان در نخستین نشست کمیته امور بانوان مجمع شهرداران کلانشهرهای ایران به میزبانی شهرداری تهران حضور یافت. این نشست با حضور دکتر جواهریان معاون برنامه ریزی و هماهنگی مرکز امور زنان و خانواده ریاست جمهوری ، دکتر مافی رییس فراکسیون خانواده و رییس کمیسیون در آمدهای پایدار شهرداری های مجلس شورای اسلامی ، دکتر اولاد قباد رییس فراکسیون زنان مجلس شورای اسلامی ، بهروز آذر مدیر کل امور بانوان شهرداری تهران و دکتر مرادی دبیر کل مجمع شهرداران کلانشهرهای ایران برگزار شد. شایان ذکر است مشاور شهردار در امور بانوان از مراکز مهارت آموزی کوثر زیر نظر ستاد توانمندسازی زنان سرپرست خانوار اداره کل امور بانوان شهرداری تهران با همراهی دکتر صادق پور رئیس کمیته امور بانوان مجمع شهرداران کلانشهرهای ایران بازدید کرد.

مدیرعامل پالایشگاه گاز ایلام:

همکاری و تعامل با دستگاه های اجرایی استان، باعث بهبود عملکرد و افزایش بهره وری می شود

ایلام – هدی منصوری: مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام از تعامل سازنده این پالایشگاه با دستگاه های اجرایی استان خبر داد و گفت: همکاری و تعامل با دستگاههای اجرایی استان و مراکز دانشگاهی و صنعتی باعث افزایش بهره وری و عملکرد می شود.

به گزارش روابط عمومی، مهندس "شهریار داری پور" در بازدید رئیس امور شعب، معاونین و جمعی از کارکنان جدید الاستخدام بانک ملی استان ایلام، افزود: پالایشگاه گاز ایلام بعنوان یکی از مراکز تولیدی و صنعتی استان در راستای مسئولیت های اجتماعی آماده همکاری و تبادل تجربه با سایر دستگاههای اجرایی استان است.

وی اظهار داشت: در راستای انجام مسؤلیت های اجتماعی و تعامل با دستگاه های اجرایی استان، اعضای هیئت رئیسه بانک ملی استان ایلام و کارآموزان جدید الاستخدام آن بانک از پالایشگاه گاز ایلام بازدید نمودند.

وی با اشاره به اینکه نظم، انضباط و قانون گرایی سه شاخصه مهم این شرکت برای رعایت مقررات است گفت: از جمله شاخصه های مهم یک سازمان نظم، انضباط و قانون گرایی است که پرسنل می

توانند با رعایت آنها در کنار تلاش، دانش و تجربه، خدمات ارزنده ایی را برای جامعه خلق کنند. مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام افزود: به واسطه این بازدید که مسولین و کارکنان بانک ملی استان از نزدیک با بخشی از فعالیت‌های این پالایشگاه آشنا شدند، امید است کارکنان جدید الاستخدام آن بانک در سال های آتی فعالیت خویش، با نگاه مثبت به صنایع بتوانند منشا اثرات مطلوب در راستای رونق تولید و حامیان مالی خوبی برای به گردش درآوردن هرچه بهتر چرخه صنعت در استان باشند.

مهندس داری پور به تعامل خوب و سازنده چند ساله اخیر بین پالایشگاه و بانک ملی استان در راستای انجام امورات دوجانبه اشاره و تصریح کرد: انتظار میرود که این ارتباط کماکان و به نحو مطلوب برای خلق فرصت‌های بهتر در راستای رونق تولید ادامه داشته باشد.

در این بازدید ابتدا برای بازدیدکنندگان با حضور در ناحیه فرآیندی، چرخه کامل تصفیه و تولید گاز و محصولات جانبی پالایشگاه توضیح داده شد سپس از نواحی فرآیندی ، کارخانه دانه بندی گوگرد، کارگاه مرکزی و انبار کالا بازدید بعمل آوردند.

در بازدید از هر یک از واحدها، مسئولین واحد به ارائه توضیحات کاملی در زمینه فعالیت‌های انجام شده برای بازدیدکنندگان پرداختند. در پایان نیز گزارشی از مسئولیت ها، فعالیت‌ها و عملکردهای واحد امور مالی شرکت در محل سالن آمفی تئاتر پالایشگاه برای بازدید کنندگان ارایه شد.

با شرکت در کارگاه آموزشی؛

پرسنل منطقه ۸ عملیات با سیستم (GIS) آشنا شدند

تبریز -ماهان فلاح: بمنظور ارتقاء دانش و معلومات موارد مربوط به اهمیت سیستم اطلاعات جغرافیایی (GIS)، یک دوره آموزشی با حضور پرسنل واحدهای منطقه ۸ عملیات انتقال گاز در تبریز برگزار شد.

در این دوره آموزشی، حمیدرضا زارعی، کارشناس ارشد (GIS) منطقه ۸ و مدرس این دوره، اطلاعات مبسوطی دررابطه با تعریف سیستم (GIS) و ویژگی های آن و ... را مطرح و در جمع فراگیران مورد بحث و تبادل نظر قرار داد. زارعی گفت: سیستم اطلاعات جغرافیایی (GIS) بستری برای ذخیره، نگهداری، مدیریت و تجزیه و تحلیل اطلاعات جغرافیایی و شناسنامه فنی تجهیزات بوده و جهت کار همزمان با داده هایی که وابستگی مکانی و توصیفی دارند، طراحی شده است. زارعی افزود: سیستم (GIS) یک سیستم کامپیوترمبنا بوده که به عنوان یک مجموعه متشکل از سخت افزار، نرم افزار، اطلاعات جغرافیایی، نیروی انسانی و مدلهای پردازش داده

ها، به منظورتولید، ذخیره سازی، نمایش، بازیابی، پردازش، بروزرسانی و... اطلاعات جغرافیایی و فنی مربوط به عوارض و پدیده‌های مختلف منطقه مورد استفاده قرار می گیرد. مدرس این دوره با اشاره به اینکه استفاده از علم GIS باعث بهینه شدن کارها می‌شود، تصریح کرد: افزایش کارایی فعالیتهای تعریف شده برای این منطقه با بکارگیری تکنولوژی نوین یکی از هدفهای مهم و اساسی بوده و از آنجا که بیشتر سیاستها، طرحها و عملیات روزمره عمرانی و تاسیساتی در این منطقه به اطلاعات مکانی دقیقی نیاز دارد، استفاده از سیستمی که بتواند تمامی اطلاعات مورد نیاز را در یک نظام ماشینی گرد آورده و سازماندهی نماید، بسیار سودمند بوده و استفاده از این سیستم مدیریتی به طراحی بهینه کارها و برنامه ها کمک می کند.

در این کارگاه آموزشی که به مدت سه روز و با مشارکت علی جاهدی و حمیدرضا زارعی برگزار شد، شرکت کنندگان با سیستم اطلاعات مکانی شرکت انتقال گاز(GE-Gis)، آگاهی یافته و دیدگاههای خود را در قالب پرسش و پاسخ مطرح کردند.

تعمیرات اساسی مجتمع بنزین سازی شرکت پالایش نفت اصفهان پایان یافت

اصفهان – قاسم اسد: تعمیرات اساسی مجتمع بنزین سازی شرکت پالایش نفت اصفهان که بهمن ماه سال ۱۳۹۴ به صورت رسمی راه اندازی شده بود، برای نخستین بار انجام گرفت و خوشبختانه به نحو مطلوب در کمتر از زمان پیش بینی شده پایان یافت. مدیر نگهداری وتعمیرات شرکت پالایش نفت اصفهان با اعلام این خبر گفت: از آنجایی که این مجتمع برای نخستین بار مورد تعمیرات اساسی قرار می گرفت و ممکن بود به دلایلی همچون شرایط استقرار، ارتفاع و فشردگی تجهیزات، کار را با چالشهایی روبرو کند زمان انجام تعمیرات به سختی قابل برآورد بود. علیرضا قزوینی زاده با بیان اینکه برودت هوا در مدت انجام تعمیرات، گاهی به ۷ درجه منهای صفر می رسید، افزود: از دلایل دیگر افزایش زمان پیش بینی، می توان به عدم امکان تامین تجهیزات و اجناس مورد نظر تعمیرات اساسی، نیاز به استفاده از ابزار آلات و و سایل تعمیراتی و تامین آن از پالایشگاه های دیگر اشاره کرد. ضمن اینکه با توجه به نصب برخی تجهیزات در ارتفاع، احتمال ریسک و اتلاف زمان بیشتری برای تعمیرات انتظار می رفت. با این وجود علیرغم پیش بینی ها، واحد NHT که تعمیرات اساسی آن ۲۲ روز تخمین زده شده بود با ۹ روز، واحدCCR که ۲۴ روز پیش بینی شده بود با ۴/۵ روز و واحد آیزومریزاسیون که ۲۲

روز پیش بینی شده بود با ۱/۵ روز صرفه جویی در زمان، در مدار سرویس قرار گرفتند. وی مهمترین کارهای ویژه ای را که در تعمیرات اساسی مجتمع بنزین سازی انجام شد، برشمرد: کالیبراسیون اندازه گیر سطح رآکتورهای واحد احیای مدام و تعویض Gamma Ray Source، نصب ولو برای پیشگیری از بروز حوادث احتمالی روی کولرهای هوایی E-۷۲۱۰۲ ، با توجه به عدم تامین باندلهای سفارش گذاری شده در سال ۱۳۹۶، اصلاح و بهبود (modification) سطوح آب بندی مبدل E-۷۳۱۲A/B ، اصلاح و بهبود (modification) سطوح آب بندی مبدل E-۷۳۱۹A/B وتعویض کامل تیوب باندل E-۷۲۲۰۴ و.....

قزوینی زاده در بخش دیگری از سخنان خود گفت: بدون شک آنچه موجب شد که واحدهای مجتمع بنزین سازی در کمترین زمان ممکن و با بهترین کیفیت انجام شود تا یکی از مهمترین واحدهای تولید سوخت شرکت راه اندازی مجدد گردد، تعهد و تلاش همه جانبه همکاران این شرکت بود که به حق قابل تقدیر است. گفتنی است با بهره برداری از مجتمع بنزین سازی از ۴ سال گذشته، شرکت پالایش نفت اصفهان روزانه حدود ۱۲ میلیون لیتر بنزین یورو۴ تولید می کند و برای توزیع در جایگاههای سوخت کشور، به شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی تحویل می دهد. مدیر نگهداری و تعمیرات شرکت پالایش نفت اصفهان ادامه داد: در همین زمان برج خنک کننده A و مشعل شماره ۳ این شرکت را نیز مورد تعمیرات اساسی قرار دادیم. در تعمیرات برج خنک کننده A ، لایروبی حوضچه، تنظیم و هم محوری تلمبه اصلی انتقال آب برجهای خنک کننده P 2206 A ، تعویض قسمتی از مسیر برگشتی برج کننده A و.... انجام شد.

بمنظور رفع موانع و مشکلات صنعت و تولید صورت گرفت؛

بازدید رئیس کل دادگستری آذربایجان شرقی از واحدهای تولیدی منطقه آزاد ارس

تبریز -ماهان فلاح: رئیس کل دادگستری استان آذربایجان شرقی از واحدهای تولیدی منطقه آزاد ارس بازدید کرد.

موسی خلیل الهی رئیس کل دادگستری آذربایجان‌شرقی با همراهی محبوب علیلو دادستان مرکز استان و امن الهی معاون قضایی و برنامه ریزی رئیس کل دادگستری استان با حضور در منطقه آزاد ارس ضمن بازدید از چند واحد تولیدی نسبت به رفع موانع و مشکلات صنعت و تولید منطقه رسیدگی کرد. وی با اشاره به تاکیدات مقام معظم رهبری و پیگیری های رئیس قوه قضاییه، بر حمایت دستگاه قضایی از چرخه تولید

و اهتمام جدی بر رفع موانع تولید تأکید کرد. در ادامه جلسه ستاد استانی اجرای سیاستهای اقتصاد مقاومتی دادگستری کل استان به ریاست خلیل الهی و با حضور مسئولین و مدیران کل ادارات استان و مدیران ارشد منطقه آزاد ارس و شهرستان جلفا برگزار و تصمیمات لازم در جهت رفع مشکلات وموانع برخی از واحدهای تولیدی وصنعتی استان اتخاذ شد.

خلیل الهی در جلسه ستاد اجرای سیاستهای مقاومتی استان نیز با اشاره به وضعیت اقتصادی کشور از کلیه مسئولین استانی و شهرستانی حاضر در جلسه خواست تا بر حمایت همه جانبه از تولیدکنندگان اهتمام جدی داشته باشند.

کسب مقام سوم خبرنگار روزنامه فرصت امروز درجشنواره مطبوعات

اثر پلاسکوهای قم روی خط قرمز آتش و آوار خبرنگارروزنامه فرصت امروز برگزیده دومین جشنواره مطبوعات قم

از برگزیده رتبه سوم یادداشت پلاسکوهای قم روی خط قرمز آتش و آوار دردومین جشنواره مطبوعات تجلیل شد. به گزارش خبرنگار فرصت امروز،سرکارخانم اعظم سهرابیان مسئول نمایندگی روزنامه سراسری فرصت امروز در قم از حمیده زند حائز رتبه سوم در بخش یادداشت در دومین جشنواره مطبوعات استان قم تجلیل کرد. در این مراسم مسئول نمایندگی روزنامه سراسری به اهمیت مقاله و یادداشت در طرح مسائل و مشکلات اجتماعی و رفع آسیب ها و معضلات تاکید کرد و خواستار تداوم برگزاری جشنواره های مطبوعات در ارتقای سطح کیفی آثار شد.

دیدار چهره به چهره مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی با مردم

خراسان رضوی- صابر ابراهیم بای : مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی در ادامه‌ی برنامه ملاقات عمومی هفتگی خود به صورت چهره به چهره با تعدادی از شهروندان دیدار و گفتگو کرد. سیدحمید فانی در این برنامه که دوشنبه ۱۱ آذرماه برگزار شد، مشکلات و موضوعات مردم در برخی از حوزه های گازرسانی را مورد بررسی قرار داد. اجرای طرحهای گازرسانی روستایی، درخواست توسعه شبکه در یک شهرک صنعتی و ... بخشی از درخواست های مردمی بود که در این دیدار مورد بحث و بررسی قرار گرفت. مدیرعامل شرکت گاز استان در بخشی از این دیدارها اظهار کرد: توسعه گازرسانی یکی از برنامه های دولت یازدهم و دوازدهم بود که به صورت کامل انجام پذیرفت. گواه این ادعا گازرسانی به ۱۲۰۷ روستا از سال ۹۲ تا پایان مهرماه امسال است. در این مدت به طور میانگین هر ۲ روز یک روستا گازدار شد. فانی اضافه کرد: ۲۶۷۳ روستای واجدشرایط

گازرسانی در خراسان رضوی وجود دارد که تاکنون ۲۱۵۳ روستا با جمعیت ۴۷۳ هزار و ۱۶۲ خانوار از نعمت گاز بهره مند شده و عملیات اجرایی گازرسانی به ۴۰۶ روستای دیگر هم در حال اجرا است. هم اکنون ضریب نفوذ گاز در بخش خانوار روستایی واجدشرایط ۹۰ درصد است که با اتمام طرح های در حال اجرا به ۹۸ درصد ارتقا خواهد یافت. مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی ادامه داد: هدف از دیدار چهره به چهره با مردم، بررسی موضوعات مرتبط با گازرسانی و اقدام فوری برای حل آنان در چارچوب قانون در راستای مدیریت موثر، کارآمد و جهادی است. لازم به ذکر است؛ مدیرعامل شرکت گاز استان در سال گذشته نیز علاوه بر برگزاری ۱۰۰ ملاقات مردمی، نشست های متعدد تخصصی با نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی، دیدارهای عمومی با شهروندان در حاشیه سفر به نقاط مختلف استان و همچنین پاسخگویی برخط از طریق سامانه تلفنی سامد دولت را انجام داده است. شهروندان محترم می توانند برای زمان بندی حضور در برنامه ملاقات هفتگی مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی با شماره ۳۷۰۷۲۵۰۲ تماس بگیرند

گام نخست آغاز به‌کار مرکز نوآوری کرج برداشته شد

مدیریت شهرهای هوشمند در دست فعالان دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها خواهد بود

نشست آغاز به کار مرکز نوآوری کرج با حضور سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری، رئیس کمیته امداد امام خمینی(ره)، شهردار کرج و جمعی از مسئولین این شهر در محل معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برگزار شد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، در حاشیه این نشست همچنین آخرین جزییات مربوط به جانمایی مرکز نوآوری شهر کرج و تنظیم روابط مدیریت شهری و اجزای زیست‌بوم نوآوری مستقر در این شهر مورد واکاوی قرار گرفت. شهردار کرج نیز بر آمادگی ساختمان در نظر گرفته شده برای ایجاد مرکز تاکید و ابراز امیدواری کرد که مشکلات جزئی باقیمانده به زودی مرتفع شود.

سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در این نشست با تاکید بر مزیت‌های اشتغال‌آفرین توسعه زیست‌بوم نوآوری در کشور اظهار کرد: برنامه‌ها و ایده‌های مشترک زیادی، جهت ایجاد اشتغال برای مددجویان کمیته امداد امام خمینی (ره) وجود دارد که از پیگیری مشترک آنها با این نهاد استقبال می‌کنیم. با توجه به علاقه‌مندی رئیس محترم این نهاد، این برنامه‌ها حتماً در جلسات مستمر آتی پیگیری خواهد شد.

شهر هوشمند در دستان استارت‌آپ‌ها و فعالان دانش‌بنیان

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری با اشاره به اقدامات انجام‌گرفته در کشور برای توسعه گفتمان شهر هوشند افزود: مدتی است که مباحث مربوط به توسعه مفهوم بنیادین «شهر هوشمند» با شهرداران محترم کلانشهرها در حال پیگری است. می‌توان گفت که در دسترس‌ترین تعریف برای شهر هوشمند از منظر مدیریت شهری این است که مجموعه مدیران شهری، مجموعه استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های نوآور مشارکت‌کننده در هوشمندسازی شهر را به عنوان همکار طلقی کنند و به جای نگاه تردیدآمیز به این موضوع، آن را به شکل فرصتی جدید برای حل مشکلات دیرین شهری ببینند.

رئیس ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان، اداره شهر با تکیه بر درآمدهای سنتی را مشکل ارزیابی کرد و افزود: درآمدهای سنتی شهر باید به کانال شهر هوشمند منتقل شود، در صورت استقرار کامل تمام اجزای شهر هوشمند باید حداقل نیمی از منابع درآمدی شهرداری از استارت‌آپ‌ها تامین شود.

تعامل به جای تقابل

وی گفت: تاکسی‌های اینترنتی مثال خوبی در اثبات سودمندی همکاری مجموعه مدیریت شهری و شرکت‌های نوآور هستند، باید توجه داشت که تاکسیرانی و حمل نقل شهری به شکل سنتی عموماً هزینه‌هایی را به شهرداری‌ها تحمیل می‌کند، این در حالی است که یکی از تاکسی‌های آنلاین، نزدیک به ۱,۴ میلیون راننده دارد و دو شرکت اصلی این حوزه، جمعاً یک میلیون سفر درون‌شهری را مدیریت می‌کنند. معاون رئیس جمهوری با اشاره به برخی مشکلات شرکت‌های نوآور و استارت‌آپ‌ها در ابتدای فعالیت، بیان داشت: شهرداری از روز اول به جای نگاه تردیدآمیز و بعضاً مخالفت با تاکسی‌های اینترنتی می‌توانست در این شرکت‌ها سهامدار باشد، اخیراً آیین‌نامه‌ای تصویب شده است که یک و نیم درصد از درآمد شرکت‌های تاکسیرانی آنلاین به شهرداری پرداخت شود که مبلغ قابل توجهی است، در دنیا این رقم بین ۱ تا ۳درصد است.

منابع نوین درآمد شهری

رئیس بنیاد ملی نخبگان استارت‌آپ‌ها را یک منبع نوین درآمد برای شهرها خواند و اضافه کرد: در پکن نزدیک به ۲۵درصد از مساحت شهر به یک پارک فناوری خصوصی اختصاص یافته است و شهرداری از فعالیت‌های انجام‌گرفته در پارک، درآمد کسب می‌کند. زمانی که از استارت‌آپ‌ها صحبت می‌شود حجم زیادی از ایده‌ها و ظرفیت‌های بالقوه مدنظر است. پارکینگ‌های هوشمند، موتور برقی، ... و صدها خدمات و کالا نظیر این موارد وجود دارد که می‌تواند برای شهرداری‌ها منبع درآمد پایدار محسوب شود. برخی زمینه‌ها مانند پسماند شهری و آسیب‌های اجتماعی نیز می‌تواند، زمینه یک کار مشترک بین استارت‌آپ‌های نوآور اجتماعی و شهرداری‌ها طلقی شود.

توانمندسازی مددجویان کمیته امداد امام خمینی(ره)

سید مرتضی بختیاری، رئیس کمیته امداد امام خمینی(ره) نیز در این نشست با اشاره به تاکید مقام معظم رهبری بر توانمندسازی از طریق ایجاد درآمد باثبات اظهار کرد: با واریز ماهیانه ۱۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان وجه به حساب مددجویان، نباید انتظار داشت که بتوانند تمام هزینه‌های زندگی را پوشش دهند، با توجه به همکاری‌های صورت‌گرفته با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و برنامه‌های پیش رو امیدوار هستیم که بتوانیم به هدف «توانمندسازی» از طریق اشتغال‌زایی مبتنی بر کسب و کارهای نوین دست یابیم.

رئیس کمیته امداد امام خمینی(ره) در ادامه افزود: در سال ۱۳۹۷ موفق شدیم که برای ۷۰۰ هزار خانواده تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی(ره) اشتغال پایدار ایجاد کنیم و این موضوع باعث صرفه‌جویی در بودجه ماهیانه‌ای شد که به حساب این خانوارها، واریز می‌شد. امیدوار هستیم که در آینده نزدیک همکاری‌های کمیته امداد امام خمینی (ره) و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری توسعه یابد و با ایجاد مراکزی مانند مرکز نوآوری شهر کرج، مددجویان این نهاد هرچه بیشتر از این همکاری‌ها منتفع شوند.

ساختمان مناسب مرکز نوآوری کرج

علی‌اصغر کمالی‌زاده، شهردار کرج نیز با اشاره به قانون برنامه سوم توسعه گفت: با توجه به الزامات قانونی، حوزه نوآوری و مراکز نوآوری که در سطح کشور کار می‌کنند باید دارای سطح مشخصی از یک عایدی بهره‌ور باشند. در میان مراکز متعددی که برای تاسیس کارخانه نوآوری کرج مورد بازدید قرار گرفت، دانشکده آتش‌نشانی مناسب‌ترین مکان به نظر می‌رسد.

شهردار کرج در ادامه افزود: این ساختمان از نزدیک به یک دهه قبل برای تاسیس دانشکده آتش‌نشانی در نظر گرفته شده بود و با توجه به تصمیمات اتخاذشده، ایجاد دانشکده از دستور کار خارج شد. در حال حاضر ساختمان این مرکز آموزشی نزدیک به ۹۰درصد تکمیل شده است و تنها برخی جزییات، باقیمانده است تا به صورت کامل مهیای پذیرش علاقه‌مندان به حضور در مرکز نوآوری شهر کرج باشد.

وی با اشاره به اقدامات انجام‌گرفته از سوی شهرداری کرج بیان داشت: این ساختمان از امکانات مناسبی همچون کلاس‌های آموزشی خوابگاه و رستوران برخوردار است و با توجه به موقعیت مکانی مناسبی که در آن قرار دارد، می‌تواند بهینه‌ترین گزینه موجود برای تاسیس مرکز قلمداد شود.

پرویز کرمی، مشاور و دبیر ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز در این نشست با اشاره به تجارب توأم با موفقیت کسب شده در سایر استان‌ها و همچنین پیگری دو موضوع محوری در ارتباط با تاسیس کارخانه نوآوری کلانشهر کرج اظهار کرد: یکی از این دو موضوع تقریباً به نتیجه رسید و تعاملات خوبی با استاندار محترم استان البرز و شهرداری کرج شکل گرفته است. با توجه به کار کمیته مشترک و بازدیدهای صورت‌گرفته از چند محل پیشنهادی برای تاسیس کارخانه نوآوری کرج باید برخی ملاحظات در این زمینه مدنظر قرار گیرد، با توجه به استعداد و ظرفیت‌های چشمگیر کلانشهر کرج و وجود مراکز علمی، پژوهشی و صنعتی بزرگ، این انتظار وجود دارد که مکانی وسیع‌تر، تقریباً مشابه با کارخانه نوآوری در تهران به این مهم اختصاص یابد.

هدف‌گذاری یک میلیون متر مربعی

در ادامه، پیمان صالحی معاون نوآوری و تجاری‌سازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ضمن اشاره به توسعه زیست‌بوم نوآوری در کشور به عنوان یکی از ماموریت‌های بنیادین این معاونت، گفت: نزدیک به ۵۰۰ هزار متر مربع فضا در کشور برای ایجاد مراکز نوآوری تخصیص یافته است و امیدوار هستیم با توجه به هدف‌گذاری‌های انجام‌گرفته این رقم در آینده‌ای نزدیک به یک میلیون متر مربع افزایش یابد. یکی از فضاهای خوب پیشنهادی برای ایجاد مرکز نوآوری کرج در خیابان بهشتی این شهر قرار دارد که فضای بالغ بر ۱۷۰۰ متر مربع است و تفاهم‌نامه‌های نیز منعقد شده است که این مکان با همکاری کمیته امداد امام خمینی(ره) و شهرداری این شهر در آینده نزدیک تجهیز و راه‌اندازی شود.

در بخش پایانی این نشست، چند تفاهم‌نامه امضاشده مرتبط با مرکز نوآوری شهر کرج و تبدیل این شهر به قطب نوآوری میان نمایندگان سه نهاد حاضر در این نشست مبادله شد.

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای حسن اکبری اصالتا با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۱۶۴۷۱-۹۸/۸/۱۲ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۷۰۹ تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۲۳۰۲۷۵۹۵ — ۹۸/۸/۱۲ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان که عرصه آن موقوفه است واقع در طبقه سوم به مساحت ۱۰۱/۱۵ متر مربع که مقدار ۵/۸۰ متر مربع آن بالکن است قطعه چهارم تفکیکی پلاک ۲۸۷۸۴ فرعی از ۱۲۳ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۸۳۵۵ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران ذیل ثبت شماره ۲۳۷۸۶۸ صفحه ۲۵۳دفتر ۵۲۰ املاک و به شماره چاپی ۰۹۰۵۷۶ به نام آقای حسن اکبری ثبت و صادر گردید. بعلت جابجایی مفقود گردیده و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی آن را از این منطقه نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم و یا وجود سند مالکیت آن نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف ۱۰ روز اعتراض خود را کتبا به ضمیمه اصل سند مالکیت به این واحد ثبتی تسلیم نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد. بدیهی است اصل سند مالکیت پس از ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد و به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. در صورت عدم وصول اعتراض ظرف مهلت مقرر قانونی سند مالکیت المثنی پلاک مذکور صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۸۰۴۸ م الف رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کن تهران- سیدسعیدناصری

شناسه آگهی ۶۸۲۶۴۱

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای حسن اکبری مالک با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۱۶۴۶۹ و ۱۶۴۷۰ مورخ ۹۸/۸/۱۲ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۷۰۹ حوزه ثبتی تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۱۳۹۸۸۵۶۰۱۰۲۳۰۲۷۵۹۷مورخ ۹۸/۸/۱۲ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ اعیانی یک دستگاه اپارتمان با عرصه وقف واقع در طبقه همکف بمساحت ۱۰۱/۶۰ متر مربع قطعه اول تفکیکی به شماره پلاک ثبتی ۲۸۷۸۶ فرعی از ۱۲۳ اصلی مفروز از پلاک ۲۸۳۵۵ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران بانضمام انباری بمساحت ۵ متر مربع در شمالغرب زیرزمین با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات ذیل ثبت شماره ۲۳۷۸۷۰ صفحه ۲۵۷ دفتر جلد ۵۲۰ املاک بنام حسن اکبری ثبت و سند مالکیت به شماره چاپی ۰۹۰۵۷۷ ثبت و صادر و تسلیم گردیده بعلت جابجایی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ثبتی واقع در نشانی: فلکه دوم صادقیه- انتهای بلوار فردوس- خیابان شقایق جنوبی- نبش کوچه ۱۶ متری شرقی- پلاک ۱ ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۸۰۴۷ م الف

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کن تهران- سیدسعید ناصری

شناسه آگهی ۶۸۲۶۳۱

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

حوزه ثبتی نوشهر نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰، املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی نوشهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:

املاک متقاضیان واقع در بهارستا پلاک اصلی ۷ بخش ۱

۳۵۷ فرعی ششم مقدم مثنی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۳۰ متر مربع خریداری بدون واسطه از مهدی بیرتی مالک رسمی

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی و ماده ۱۲ آئین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی / کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی، رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به رای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض صادرات به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید وگواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود، مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان باطلاع عموم می رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.

م الف ۹۸/۱۷۰/۱۰۵۹۲

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۸/۰۹/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۸/۰۹/۳۰

قوامور کلیبادی نژاد - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نوشهر

آگهی تحدید حدود عمومی نوبت سوم سال ۹۸

بدین وسیله تحدید حدود عمومی قسمتی از املاک واقع در بخشهای تابعه اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک قزوین جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:

بخش ۴ شمال شرق قزوین

۷۲۸۵ فرعی از ۱۴۵۰فرعی از ۳۱۹۱- اصلی محمدرضا باقرزاده نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین نهر مترکه به مساحت ۳۴ مترمربع (آقایان عبداله زاده و جلیلوند روز دوشنبه ۹۸/۱۰/۹) لذا بدینوسیله به مالکین و مجاورین پلاک های فوق اخطار داده می شود که در روز و ساعت مقرر در آگهی در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند و چنانچه هر یک از صاحبان ملک و یا نماینده قانونی آنها در موقع تحدید حدود حضور نداشته باشند ملک آنها طبق ماده ۲۰۹ قانون ثبت با حدود اظهار شده از طرف مالکین تحدید خواهد شد. مجاورین متصرفی که در محل حضور نداشته باشند می توانند طبق ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تنظیم صورتجلسه تحدیدی لغایت سی روز اعتراض خود را به صورت کتبی به این اداره تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی نمایند. در غیر این صورت متقاضی ثبت یا نماینده قانونی آنها می تواند به دادگاه مربوطه مراجعه و گواهی عدم تقدیم دادخواست دریافت و به این اداره تسلیم نمایدوبا ارائه گواهی مربوطه به این اداره بدون توجه به اعتراض عملیات ثبتی را با رعایت مقررات ادامه خواهد داد.

تاریخ انتشار: ۹۸/۹/۱۶

شعبان عسگری – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه ۱ قزوین - ۸۳۸/م الف

آگهی مفقودی

برگ سبز کامیونت زباله کش به شماره شهربانی ۳۳۵ ب ۳۲ ایران ۸۷ و شماره موتور ۲۷۶۴۷۵ و شماره شاسی H۰۰۷۰۰ بنام دهیاری نیک پی مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط است.

زنجان

۳۵

آگهی فقدان سند مالکیت

سند مالکیت ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۳۴۱/۸۲ مترمربع تحت پلاک ۴۱ فرعی از ۱۴۱ اصلی بخش ۱۲ قزوین ذیل ثبت ۷۵۲۸ صفحه ۱۸۹ دفتر ۴۳ به شماره چاپی ۶۵۹۶۱۷ بنام آقای تقی گروسی صادر وتسلیم گردیده است. سپس مالک با ارائه دو برگ فرم شهادت شهودمدعی فقدان سند به علت سهل انگاری گردیده و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی خود را نموده که مراتب به استناد ماده ۱۲۰ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت اعلام می گردد تا هر کس به نحوی از هر انحاء نسبت به ملک مذکور حقی داشت ویا معاملاتی به نفع اوشده ویا مدعی وجود سند نزد خود باشد از تاریخ انتشار این آگهی تا مدت ده روز ضمن مراجعه با این اداره اعتراض خود را با ارائه اصل سند مالکیت و سند معامله تسلیم نماید وچنانچه ظرف مدت مقرر اعتراض به این اداره نرسد ویا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد این آگهی در یک نوبت به شرح ذیل منتشر خواهد شد.

تاریخ انتشار: ۹۸/۹/۱۶

شعبان عسگری – رئیس اداره ثبت اسناد واملاک منطقه یک قزوین - ۸۴۳/م الف

آگهی مفقودی

کارت سبز – برگ کمپانی – سند مالکیت و اسناد نقل انتقال خودرو پژو ۴۰۵ جی ال ایکس آی با شماره شاسی ۸۳۳۴۲۵۵۴ و شماره موتور ۱۲۴۸۳۱۷۹۴۵۲ و شماره انتظامی ۲۴۶ ط ۱۶ ایران ۲۱ به نام آقای محمد بیگلری با کد ملی ۳۹۷۹۶۴۸۴۴۳ مفقود و از درجه ی اعتبار ساقط می باشد.

مفقودی

برگ پروانه بهره برداری وزارت صنعت و معدن وتجارت شرکت صنایع بسته بندی قوطی طلایی به شماره ۱۲۷/۱۹۰۷۰ مورخه ۱۳۹۶/۷/۱۰ بنام سیدمحمدتقوی مفقود واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

شهرستان قزوین

آگهی ابلاغ اجرائیه پرونده به شماره بایگانی ۹۸۰۳۶۸۸

بدینوسیله به آقای یعقوب شیخی فتیده، فرزند: محمد شماره ملی: ۲۷۰۰۱۲۲۵۷۷ متولد: ۷۱/۱۰/۱۰ به نشانی: تهران میدان قزوین روبروی بیمارستان فارابی ک اسلامی نبش داروخانه پ ۱۴ واحد ۴ ابلاغ می شود که خانم نسترن باقرپسند برای وصول تعداد ۱۲۴ عدد سکه طلای کامل بهار آزادی بابت اصل طلب بانضمام حقوق دولتی بموجب سند رسمی ازدواج شماره ۱۱۱۳۸ مورخ ۹۴/۷/۲ تنظیمی دفترخانه ازدواج ۶۸ و ۴۰ طلاق تاکستان علیه شما اجرائیه صادر نموده و پرونده به شماره بایگانی ۹۸۰۳۶۸۸ در اداره اول تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۹۸/۷/۲۸ مامور مربوطه آدرس شما شرح متن سند شناسایی نگردیده و بستانکار هم نتوانسته شما را معرفی نماید و آدرس فعلی شما نیز برای این اداره مشخص نمی باشد لذا به تقاضای بستانکار وارده به شماره ۱۳۶۸۹ مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۳۱ طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرا مفاد اجرائیه فقط یک مرتبه در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار محلی آگهی می شود و چنانچه ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ محسوب می گردد نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید عملیات اجرائی جریان خواهد یافت.

۱۸۰۵۶ م الف رئیس اداره اول اجرای اسناد رسمی تهران - محمد احمدیان کلجه

شناسه آگهی ۶۸۲۷۰۴

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم فاطمه نیک نعمت (مالک)

با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق که تحت شماره ۱۶۴۷۵ و ۱۶۴۷۶ مورخ ۹۸/۰۸/۱۳ دفتر اسناد رسمی ۷۰۹ تهران و برگ تقاضای وارده بشماره ۱۳۹۸۸۵۶۰۱۰۲۳۰۲۷۶۰۴ مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۱۲ مدعی فقدان سند مالکیت اعیانی ششدانگ یک دستگاه آپارتمان به مساحت ۱۰۱/۴۵ متر مربع که عرصه آن موقوفه است واقع در طبقه اول که مقدار ۵/۸۰ متر مربع آن بالکن است قطعه دوم تفکیکی به شماره ۲۸۷۸۵ فرعی از ۱۲۳ اصلی مفروز از شماره ۲۸۳۵۵ فرعی از اصلی مرقوم واقع در بخش ۱۱ تهران به انضمام یک واحد پارکینگ به مساحت ۱۱ متر مربع واقع در جنوب غربی زیرزمین ذیل صفحه ۲۵۵ دفتر ۵۲۰ ثبت ۲۳۷۸۶۹ به شماره سریال ۰۹۰۵۷۸ به نام خانم فاطمه نیک نعمت ثبت و سند مالکیت آن صادر و تسلیم شده. سپس وی به علت جابجایی سند مالکیت خود را مفقود نموده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است. لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمائید تا مورد رسیدگی قرار گیرد به اعتراض بدون ارایه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. پس از انقضای مهلت مزبور و ترسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

۱۸۰۴۹ م الف رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کن تهران

شناسه آگهی ۶۸۲۶۴۸

آگهی اخطار اداری در اجرای ماده ۱۰۱ آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

آقای عباس عبدی مدیون پرونده اجرائی کلاسه ۹۸۰۱۸۱۷

به نشانی تهران جشنواره خ نش شادالوئی ۱۰ متری اول A۵۵

بدینوسیله اشعار میدارد: به موجب پرونده اجرایی کلاسه فوق و حسب درخواست بستانکار پرونده پلاک ثبتی شماره ۸۸/۴۹۹۳۹ قطعه اول تفکیکی واقع در بخش ۱۱ تهران متعلق به شما بازداشت و با توجه به گزارش کارشناسی مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۲۷ کارشناس رسمی دادگستری ششدانگ پلاک مرقوم به مبلغ ۹/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (نه میلیارد ریال) با توجه به گزارش فوق مورد ارزیابی قرار گرفته است. لذا چنانچه به مبلغ ارزیابی معترض باشید میتوانید اعتراض خود را ظرف مدت ۵ روز از تاریخ انتشار این اخطاریه به ضمیمه فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدیدنظر در وجه کانون کارشناسان تهران به مبلغ ۱۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال به دفتر این اداره واقع در تهران نبش چهارراه جهان کودک تسلیم نمایید ضمنا به اعتراضی که خارج از موعد و یا فاقد فیش دستمزد کارشناس تجدیدنظر باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱۸۰۵۱ م الف رییس اداره چهارم اجرای اسناد رسمی تهران - شبیبی

شناسه آگهی ۶۸۲۶۵۳

آگهی ابلاغ اجرائیه

بدینوسیله به وراث مرحوم محمدعلی فیلو فرزند قربانعلی که عبارتند از فاطمه فیلو و رقیه فیلو و سکینه فیلو و متعهدله: منیره مقدسی ایدلو به نشانی: تهران سراه آذری خ شهید قدرت پاکی ۸ متری شهید ذوالقدری ک مرادی بن بست پ ۱۴۵ابلاغ می گردد: خانم منیره مقدسی ایدلو به استناد سند ازدواج شماره ۷۲۳۸- ۷۸/۱۲/۲۲ دفتر ازدواج شماره ۱۹۰ تهران جهت وصول عدد سکه طلای یک بهار آزادی علیه مورت شما مبادرت به صدور اجرائیه نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۸۰۲۵۹۱ در این اداره تشکیل شده و در جریان است. لذا با توجه به اینکه ابلاغ اجرائیه به شما در آدرس متن سند میسر نشده مراتب از طریق درج در روزنامه به شما ابلاغ می گردد مقتضی است حداکثر ظرف ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی نسبت به پرداخت بدهی مورت خود اقدام نمائید در غیر اینصورت عملیات اجرائی علیه شما ادامه خواهد یافت.

۱۸۰۵۴ م الف رئیس اداره پنجم اجرای اسناد رسمی علینژاد

شناسه آگهی ۶۸۲۶۷۹

آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد رهنی)

آگهی مزایده مال غیرمنقول پرونده اجرائی کلاسه ۹۲۰۳۴۶۵

ششدانگ یکدستگاه آپارتمان قطعه اول تفکیکی واقع در طبقه همکف به مساحت ۲۳۸/۲۳ متر مربع که مقدار ۱۳/۴۴ متر مربع آن بالکن است تحت پلاک ۳۷/۶۹۲۰ مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۶۹۶ فرعی از اصلی مذکور واقع در دروس بخش ۱۱ تهران بانضمام انباری شماره ۲ واقع در سمت جنوب انباری شماره یک به مساحت ۱۱ متر مربع به انضمام پارکینگ شماره ۱ واقع در سمت شمال محوطه زیرزمین به مساحت ۱۰/۸۰ متر مربع محدود به حدود: حدود آپارتمان: شمالا در ۴ قسمت دیوار و پنجره و لبه بالکن است به فضای محوطه باز جلوی ساختمان. شرقا دیواریست به قطعه ۱۲۱ تفکیکی قبلی جنوبا اول در ۵ قسمت لبه بالکن است به ایوان اختصاصی همین قطعه به مساحت ۵/۲۹ متر مربع دوم دیوار و پنجره به فضای حیاط سوم در دو قسمت دیوار و لبه بالکن است به ایوان اختصاصی ۴/۸۰ متر مربع غربا اول دیواریست به قطعه ۱۱۹ تفکیکی قبلی دوم در ۶ قسمت دیوار و درب ورودی است براه پله و راهرو و کف و سقف آن مشترک است حدود انباری: شمالا به انباری شماره یک شرقا براهرو و انباری شماره ۳ جنوبا به قسمت زیر حیاط غربا به قطعه ۱۱۶ تفکیکی قبلی حدود پارکینگ شمالا و شرقا و جنوبا و غربا آن به محوطه مشاعی محدود می باشد که ذیل ثبت ۲۵۹۴۳۰ صفحه ۲۳۲ دفتر املاک جلد ۹۱۴ ثبت و مع الواسطه بنام آقایی محسن خلرادی منتقل گردیده است و به موجب اسناد رهنی ۳۰۷۸- ۸۶/۲/۱۷ و ۳۸۴۴- ۸۷/۲/۱۹ دفتر ۸۴۶ تهران در رهن بانک ملت قرار گرفته که بعلت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجرائیه تحت شماره ۹۲۰۳۴۶۵ شده است و برابر نظریه مورخ ۹۸/۵/۱هیات سه نفره کارشناسان رسمی دادگستری توصیف اجمالی مورد وثیقه عبارت است از: ملک فوق واقع است در تهران پلنداران انتهای بهستان سوم خیابان شهید محسنیان بن بست ششم پلاک ۴جدید طبقه همکف و مورد ارزیابی دارای نما سنگ و اسکلت فلزی است. پوشش کف و دیوار پارکینگ سنگ و پوشش سقف گچ و رنگ است. دارای درب بازکن برقی است. آپارتمان شامل چهار اتاق خواب و هال و پذیرایی و آشپزخانه بسته با کابینت چوبی و دو حمام و سرویس بهداشتی است پوشش کف سرامیک و لمینت و پوشش دیوارها کاغذ دیواری و نقاشی است. گرمایش بوسیله پکیج و رادیاتور و سرمایش بوسیله کولر ابی تامین میگردد. ساختمان اسانسور دارد. درب ورودی چوبی است. آپارتمان تکواحدی است و انشعاب آب و گاز مشترک و برق مستقل دارد. پنجره های تک جداره فلزی است و شومینه دارد و به مبلغ ۴۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (چهل و پنج میلیارد ریال) ارزیابی شده است و جهت وصول طلب بانک و حقوق دولتی کلاسه فوق الذکر در روز دوشنبه مورخ ۹۸/۱۰/۲ از ساعت ۹ الی ۱۲ ظهر در محل اداره سوم اجرای اسناد رسمی واقع در تهران چهارراه جهان کودک ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی استان تهران سالن مزایده از طریق مزایده حضوری بفروش میرسد و مزایده از مبلغ ۴۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (چهل و پنج میلیارد ریال) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد شرکت در جلسه مزایده جهت خرید برای عموم آزاد است و فروش کلا نقدی است چنانچه روز تعیین شده با تعطیل رسمی مصادف گردد روز بعد از تعطیل جلسه مزایده در همان ساعت و مکان تشکیل خواهد شد طالبین و خریداران می توانند جهت خرید در مزایده در وقت مقرر با ارائه یک فقره چک تضمینی بانک ملی به مبلغ پایه در جلسه مزایده به نشانی فوق شرکت نمایند ضمنا بدهی های مربوط به آب، برق گاز اعم از حق انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده بعهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاصا حسابهای دارایی و شهرداری و... خواهد بود. مورد مزایده طبق اعلام وکیل راهن بیمه می باشد.

تاریخ انتشار آگهی مزایده: ۹۸/۹/۱۶

۱۸۰۵۳ م الف رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی - نقیبی

شناسه آگهی ۶۸۲۶۷۲

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای محسن حصاری فرزند صادق بشماره شناسنامه ۳۷۲ صادره از همدان بشماره ملی ۳۸۷۱۳۷۲۷۵۷ و خانم مریم کیانی خراجی فرزند پرویز بشماره شناسنامه ۵۰۵۱ صادره از تهران بشماره ملی ۰۰۳۵۳۴۶۶۳۹ وکالتا برابر وکالتنامه شماره ۱۴۳۷۱ مورخ ۱۳۹۱/۰۶/۰۴ دفترخانه ۷۳۵ تهران با تسلیم چهار برگ استشهادیه محلی مصدق شماره ۱۰۳۲۷ و ۱۰۳۲۸ و ۱۰۳۲۹ و ۱۰۳۳۰ مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۰۴ توسط دفتر اسناد رسمی شماره ۱۱۰۵ تهران و گواهی سرقت بشماره ۹۸/۶۱۰۹/۰۲۰۵۰۱/۱۲۱۰ مورخ ۹۸/۸/۲ و برگ تقاضای به وارده شماره ۱۳۹۸۸۵۶۰۱۰۷۹۰۲۰۹۱۹ مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۰۶ مدعی فقدان اسناد مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در سمت غربی طبقه سوم بمساحت ۵۸/۷۴ متر مربع که مقدار ۱/۸۳ متر مربع آن بالکن است قطعه هفتم تفکیکی تحت پلاک ثبتی ۳۷۶۳۲ فرعی از ۸۸ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۳۴۴۶۴ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش یازده تهران بانضمام ششدانگ یکباب انباری بمساحت ۳/۸۳ متر مربع قطعه هفت تفکیکی واقع در شرق انباری شماره شش ذیل ثبت شماره های ۲۸۱۴۵۴ و ۲۸۱۴۵۶ صفحات ۱۳۲ و ۱۳۵ دفتر ۱۰۳۲بنام علامحسین امیرختائی و شیرین السادات همایونی مفرد تحت شماره های چاپی ۴۳۸۳۹۵ و ۴۳۸۳۹۶ثبت و صادر گردیده است سپس طی سند شماره ۸۹۰۳ مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۱۷ دفترخانه ۶۷۳ تهران به عباس بختیاری انتقال و برابر اسناد رهنی شماره ۸۹۰۴ و ۸۹۰۵ مورخ ۱۳۸۶/۰۲/۱۷دفترخانه اخیرالذکر در رهن بانک مسکن قرار گرفته است و در قید بازداشت نمیباشد بعلت سرقت مفقود گردیده است درخواست صدور سند مالکیت المثنی آنرا نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار آگهی می گردد تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود سند مالکیت را نزد خود داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خود را بانضمام اصل سند مالکیت به این اداره تسلیم تا مورد رسیدگی قرار گیرد اصل سند مالکیت پس از ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد و به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت قانونی، المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۸۰۵۵ م الف رئیس اداره ثبت اسناد و املاک تهرانپارس – قباد آزادی

شناسه آگهی ۶۸۲۶۸۱

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم زهرا خدادادی آنچه و وراث آقای خلیل پناهی آنچه با ارائه ۴ برگ استشهادیه شماره ۲۳۳۳۸ و ۲۳۳۳۹ و ۲۳۳۴۰ و ۲۳۳۴۱- ۹۷/۱۲/۲ گواهی شده دفترخانه ۵۲۸ تهران مدعی هستند که دو جلد سند مالکیت ۳ دانگی از ششدانگ یکدستگاه آپارتمان واقع در سمت شمال طبقه همکف بمساحت ۵۱/۱۰ متر مربع قطعه اول تفکیکی بانضمام انباری قطعه ۵ به مساحت ۲/۸۹ متر مربع واقع در طبقه زیرزمین شماره ۷۳۶۰ فرعی از ۴۴۹۴ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۵۵۶ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۷ تهران با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات ۳ دانگ ذیل ثبت ۴۰۶۰۲۱ صفحه ۳۷۳ دفتر ۲۵۰۵ املاک بشماره سریال ۵۸۱۶۲۴ بنام خانم زهرا خدادادی آنچه ثبت و صادر گردیده و ۳ دانگ دیگر ذیل ثبت ۴۰۶۰۲۲ صفحه ۳۷۶ دفتر ۲۵۰۵ املاک بشماره سریال ۵۸۱۶۲۵ بنام آقای خلیل پناهی آنچه ثبت و صادر گردیده است که به علت جابه جایی مفقود گردیده اند و درخواست صدور المثنی سند مالکیت شده است لذا مراتب باستناد تبصره یک اصلاحی مورخه ۷۲/۹/۲ ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود اسناد مالکیت مذکور نزد خود می باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمائید تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مهلت مزبور و ترسیدن واخواهی نسبت به صدور المثنی اسناد مالکیت طبق مقررات اقدام خواهد شد.

۱۸۰۵۲ م الف رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه پیروزی تهران - شعبانی

شناسه آگهی ۶۸۲۶۶۴

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای حسن اکبری(مالک)

با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق که تحت شماره ۱۶۴۷۳ مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۱۲ دفتر اسناد رسمی ۷۰۹ تهران وبرگ تقاضای وارده بشماره ۱۳۹۸۸۵۶۰۱۰۲۳۰۲۷۶۰۶ مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۱۲ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان که عرصه آن موقوفه است واقع در طبقه دوم به مساحت ۱۰۱/۳۰ متر مربع که مقدار ۵/۸۰ متر مربع آن بالکن است قطعه سوم تفکیکی به شماره ۲۸۳۵۵ فرعی از ۱۲۳ اصلی مفروز و باقی مانده از اصلی مرقوم واقع در بخش ۱۱ تهران ذیل صفحه ۲۵۹ دفتر ۵۲۰ ثبت ۲۳۷۸۷۱ به شماره چاپی ۰۹۰۵۷۹ به نام آقای حسن اکبری ثبت و سند مالکیت آن صادر و تسلیم شده است سپس وی به علت جابجایی سند مالکیت خود را مفقود نموده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است. لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمائید تا مورد رسیدگی قرار گیرد به اعتراض بدون ارایه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. پس از انقضای مهلت مزبور و ترسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

۱۸۰۴۶م الف رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کن تهران - سیدسعید ناصری

شناسه آگهی ۶۸۲۶۲۷

نبایدهای تولید ویدئوی بازاریابی برای برند

تولید ویدئوی بازاریابی و بررسی ۵ اشتباه رایج

به قلم: راشان دیکسون مدیرعامل برند Thechincon
ترجمه: علی آل‌علی

بازاریابی ویدئویی بیش از ســایر بخش‌های دنیای بازاریابی توانایی انتقال هیجان به مخاطب را دارد. امروزه نزدیک به ۸۰درصد از کل حجم ترافیک دنیای اینترنت مربوط به محتوای ویدئویی است بنابراین فعالیت برندها در زمینه تولید ویدئوهای بازاریابی و تبلیغاتی جذاب به خوبی قابل توجیه است. ما پیش از اینکه دست به کار ضبط فیلم برای کمپین بازاریابی یا برندسازی‌مان شویم، باید استراتژی مشخصی داشته باشیم. بسیاری از برندها بدون تامل درباره استراتژی مناسب برای فعالیت‌شان شروع به ضبط فیلم می‌کنند. بدون تردید چنین ویدئوهایی هیچ‌گاه توانایی جلب نظر مخاطب را نخواهد داشــت. برندهای بزرگ به طور معمول تیم بازاریابی مستقلی برای ساماندهی چنین اموری دارند. این امر به آنها فرصت بررسی بهینه اوضاع شرکت و توانایی بهبود وضعیت بازاریابی و برندسازی آنها را می‌دهد. نکته مهم درباره بخش طراحی استراتژی توجه به آن پیش از اقدام به تولید محتوای اصلی است. طراحی استراتژی نخستین گام برای فعالیت مناسب در حوزه‌های مختلف کسب و کار خواهد بود. تمام مراحل دیگر پس از تعیین استراتژی ساماندهی می‌شود. اگر ما استراتژی و برنامه مشخصی در اختیار نداشته باشیم، در عمل تعداد بی‌شماری کار پیش روی‌مان خواهد بود. ناتوانی در زمینه ساماندهی تمام کارهای موجود امری طبیعی در چنین شرایطی محسوب می‌شود. بروز اشتباه در زمینه تولید ویدئوی بازاریابی یا برندسازی امری رایج است. امروزه فقط شمار محدودی از ویدئوهای برندها توانایی جلب نظر مخاطب را دارد، بنابراین ما برای فاصله گرفتن از دامنه برندهای کلیشه‌ای باید از برخی اشتباه‌های واضح پرهیز کنیم. در ادامه برخی از واضح‌ترین اشتباهات در زمینه تولید ویدئوی بازاریابی و برندسازی مورد بررسی قرار خواهیم داد.

عدم تعیین اهداف مشخص

برندها به دلایل مختلف اقدام به تولید محتوای ویدئویی می‌کنند. برخی از آنها به دنبال رونمایی از محصول یا سرویس تازه هستند. در این صورت جلوه‌های ویژه نقش مهمی در رونمایی از محصول موردنظر بازی خواهد کرد. حال و هوای هر ویدئو براساس اهداف اصلی برندها تعیین می‌شود، بنابراین برای سهولت در انجام امور باید اهداف برندمان را پیش از اجرای پروژه تعیین کنیم. بدون تردید نحوه ساماندهی امور برندها به دنبال رونمایی از محصولات تازه با شرکت‌های به دنبال افزایش شهرت‌شان در بازار متفاوت است. متاسفانه بسیاری از برندها این نکته مهم را مورد توجه قرار نمی‌دهند، بنابراین در عمل شناسایی تفاوت میان حال و هوای اصلی برندهای مختلف با اهداف متفاوت امکان‌پذیر نیست. وقتی ما اهداف مشخصی در ذهن داریم، ارزیابی میزان موفقیت کمپین‌مان راحت‌تر خواهد شد. این امر نکته پیچیده‌ای نیست. به عنوان مثال، اگر هدف اصلی ما افزایش شهرت برندمان میان مشتریان باشد، باید اقدام به استفاده از المان‌های هیجان‌انگیز و حتی بیان شیوه استفاده از تخفیف‌های بیشتر در ویدئوی‌مان کنیم. این امر برای رونمایی موفق از کمپین برندمان اهمیت خاصی دارد. شیوه کار در صورت برنامه‌ریزی برای جلب نظر مشتریان تازه به طور کلی متفاوت خواهد بود. در چنین شرایطی هدف اصلی ما ایجاد فضایی دوستانه و تلاش برای جلب نظر مخاطب را ایجاب می‌کند. پرسش اصلی در اینجا مربوط به اهداف اصلی برندمان از تولید محتوای ویدئویی است. در صورت پاسخگویی درست به این پرسش امکان بررسی سایر المان‌های مهم فراهم خواهد شد. در غیر این صورت تمام فعالیت برندمان بی‌هدف و ناقص می‌ماند.

هدف‌گذاری بر روی مخاطب عام

یکی از بهترین نمونه‌های بازاریابی برای ترغیب مشتریان کودکان نسل جدید به سوی اسباب‌بازی‌های نسل قدیمی مربوط به برند لگو اســت. این برند با تولید مجموعه فیلم‌های لگو موفق به جلب نظر بســیاری از کودکان در سراسر جهان شد. نکته جالب اینکه بودجه نخستین فیلم این مجموعه فقط ۶۰ میلیون دلار بود. نتیجه فروش در گیشه‌ها اما کسب درآمد ۴۷۰ میلیون دلاری را نشان می‌دهد. یکی از نکات منفی درباره تجربه موفق لگو ارزیابی بسیاری از کارشناس‌ها مبنی بر ضرورت برخورداری از بودجه‌های هنگفت برای کسب موفقیتی مشابه لگو است. امروزه بسیاری از برندها در تلاش برای جلب نظر مخاطب نسل جوان هستند. این امر گاهی اوقات با تاکید بر نوستالژی‌های مشترک میان دو یا چند نسل صورت می‌گیرد. نکته مهم در اینجا نه بودجه فراوان، بلکه یافتن ایده‌ای خلاقانه و جذاب برای جلب نظر مخاطب است. اگر با دقت به مجموعه فیلم‌های اگو نگاه کنید، سازندگان آن به خوبی دامنه متفاوتی از مخاطب را مدنظر قرار داده‌اند. این مجموعه برای افراد بین ۳۰ تا ۴۰ سال یادآور دوران شیرین کودکی‌شان و بازی با لگوهای مختلف است. همچنین کودکان نسل جوان نیز جذب داستان پرکشش آن می‌شوند. به این ترتیب این مجموعه به خوبی توانایی جلب نظر دامنه وسیعی از مخاطب‌ها را داشته است.

انتخاب پلتفرم نامناسب

پس از آنکه ما پیام اصلی محتوای ویدئویی برندمان را انتخاب کردیم، نکته بعد کانال ارتباطی مناسب ما با مخاطب هدف است. امروزه دامنه وسیعی از شبکه‌های اجتماعی و پلتفرم‌های آنلاین برای ارتباط با مخاطب هدف وجود دارد. بدون تردید فعالیت مناسب در تمام کانال‌های ارتباطی برای همه برندها فراهم نیست بنابراین ما باید دست به انتخاب و اولویت‌بندی پلتفرم‌های موجود بزنیم. براســاس گزارش موسســه تحقیقاتی Quartz امروزه فقط افراد بالای ۵۰ ســال به شبکه‌های تلویزیونی به عنوان کانال ارتباطی همیشگی توجه دارند. اگر مخاطب هدف ما در دامنه سنی پایین‌تری قرار دارد، ما باید به دنبال استفاده از ابزارهای مدرن‌تر مانند شبکه‌های اجتماعی باشیم. جوان‌های بین ۱۸ تا ۳۰ سال بیشترین علاقه به استفاده از شبکه‌های اجتماعی را دارند. وقتی یک نسل مشخص علاقه بیشتری به یک کانال ارتباطی دارد، این امر بیانگر تمایل بیشتر وی به دنبال کردن برندهای مورد علاقه‌اش در آن فضا نیز هست. اجازه دهید بازهم از مثال جوانان بین ۱۸ تا ۳۰ سال استفاده کنم. این دامنه از مخاطب‌ها بیشترین علاقه را نسبت به اینستاگرام و توییتر دارند، بنابراین ما باید در یک یا هر دو آنها فعالیت داشته باشیم. تلاش برای گسترش دامنه فعالیت‌مان در سایر شبکه‌های اجتماعی فقط موجب افزایش هزینه‌های برندمان خواهد شد. بارگذاری محتوای ویدئویی در شبکه‌های اجتماعی نیازمند توجه به محدودیت زمانی نیز هست. استاندار مدت‌زمان ویدئوها برای جلب نظر مخاطب بین ۳۰ تا ۶۰ ثانیه است. هرچه مدت‌زمان ویدئوی ما کوتاه‌تر باشد، شانس‌مان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف بیشتر خواهد شد. البته این امر نباید باعث کاهش کیفیت ویدئو و حذف بخش‌های اساسی پیام‌مان شود.

ناتوانی در یافتن الگوی مناسب تولید ویدئو

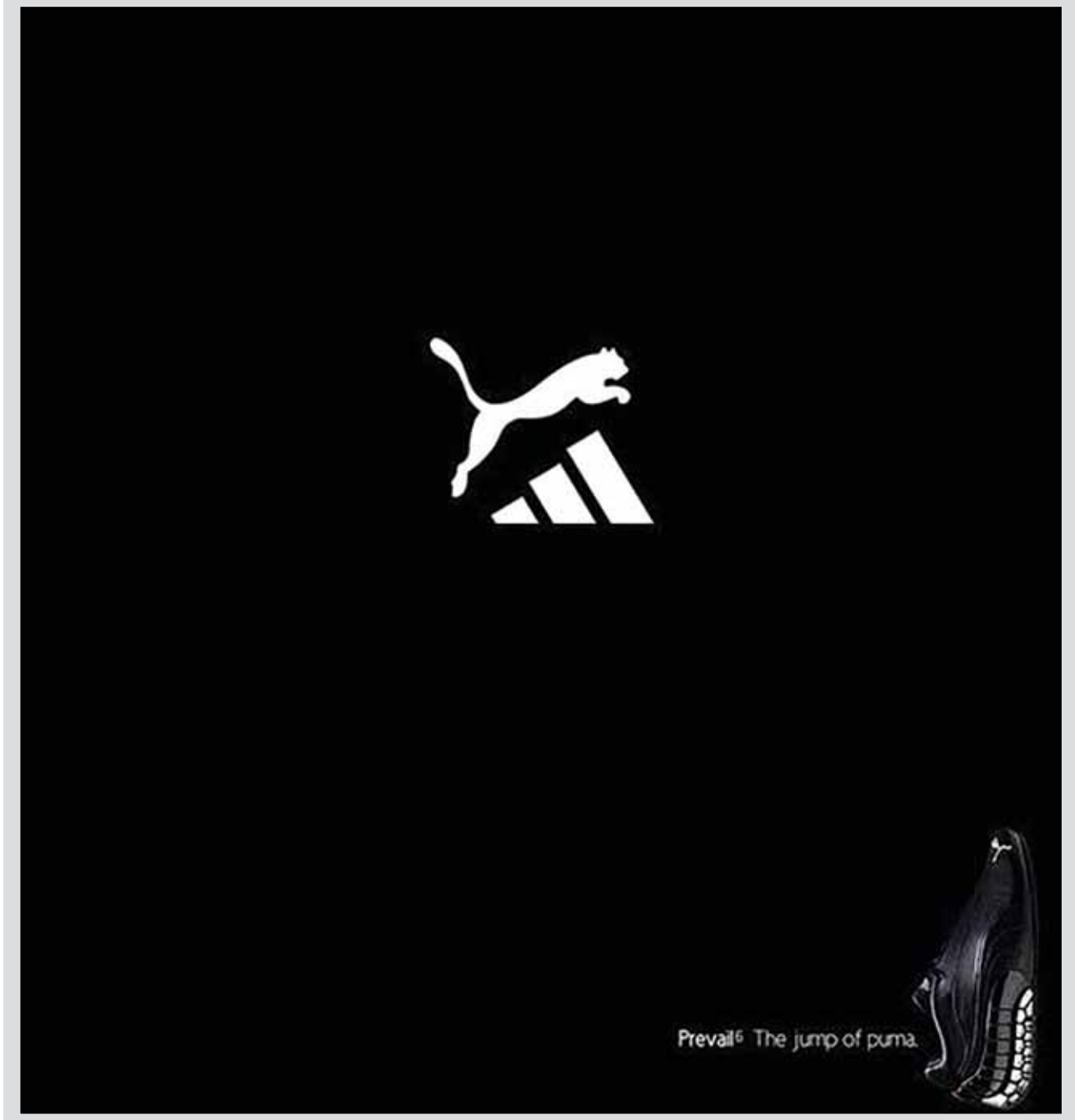
محتوای ویدئویی در مقایسه با سایر فرمت‌ها دارای تنوع و گستردگی بسیار بیشتری است. این امر موجب ضرورت توجه به الگوی مورد علاقه مخاطب هدف‌مان می‌شود. اغلب برندها به منظور یافتن الگوی موردنظر مخاطب هدف به سراغ آزمون و خطای شیوه‌های مختلف تولید ویدئو می‌روند. البته الگوی دیگری مبنی بر نظرخواهی از مخاطب هدف نیز وجود دارد. به هر حال ما باید از ابزارهای موجود در راستای شناسایی سلیقه مخاطب هدف استفاده کنیم. در غیر این صورت احتمال موفقیت محتوای ویدئویی‌مان در جلب نظر مخاطب هدف بسیار اندک خواهد بود. یکی از الگوهای رایج در زمینه تولید محتوای ویدئویی برای کمپین‌های بازاریابی تمرکز بر روی تجربه‌های منحصر به فرد برخی از مشتریان است. این امر دامنه هدف مخاطب ما را بسیار محدود خواهد کرد، اما در عوض فرصت مناسبی در زمینه تاثیرگذاری عمیق بر روی آنها فراهم می‌کند. توصیه من در این بخش آزمون و خطا یا استفاده از نظرات مخاطب هدف‌مان برای انتخال الگوی تولید ویدئو است. تقلید صرف از سایر برندها هرگز نتیجه مناسبی برای برندها به ارمغان نمی‌آورد.

ویرایش پایان‌بندی منطقی ویدئو

نحوه ویرایش و پایان‌بندی ویدئو اهمیت بسیار زیادی دارد. اگر مخاطب هدف به اندازه کافی جذب ویدئو شده باشد، انتظار پایان مناسبی را خواهد داشت. این امر باید مدنظر ما به عنوان بازاریاب یا صاحب برند قرار گیرد. پس از اینکه ویدئوی ما کامل شد، باید نسبت به بازبینی دوباره و ویرایش آن اقدام کنیم. این امر فرصت رفع خطاهای احتمالی به منظور ارائه ویدئویی هرچه بهتر به مخاطب را فراهم می‌سازد. خوشبختانه امروزه ابزارهای ویرایش ویدئوی بسیار زیادی در اختیار بازاریاب‌ها قرار دارد. اغلب این ابزارها امکانات کاربردی در اختیار کاربران قرار می‌دهد. جالب اینکه دامنه وسیعی از خدمات آنها به صورت رایگان عرضه می‌شود، بنابراین فقط برای بهره‌مندی از امکانات حرفه‌ای‌شان باید اقدام به خرید حق اشتراک کنید.

منبع: marketo

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
شنبه | ۱۶ آذر ۱۳۹۸ | شماره ۱۴۴۵ | صفحه ۱۶
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک ۴۹
دفتر مرکزی: ۸۶۰۷۳۳۸۱
روابط عمومی: ۸۶۰۷۳۱۴۳ فکس تحریریه: ۸۸۸۲۷۱۱۲
سازمان آگهی‌ها: ۸۶۰۷۳۳۱۲ امور مشترکین: ۸۶۰۷۳۱۴۳
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATONLINE.COM
INFO@FORSATONLINE.COM



مهارتی که بیشتر افراد از آن بی‌بهره هستند: گوش‌دادن فعال

گــوش دادن فعــال یــک فرآیند فعال اســت به ایــن معنا که تنها توجه به ســخنران کافی نیســت، بلکه با نشانه‌های کلامی و غیرکلامــی باید به او بفهمانید آنچــه می‌گویند را هضم می‌کنید. برای آشنایی با این نشانه‌ها با ما همراه باشید.

اکثر مردم واقعاً گوش نمی‌دهند

فــرد معمولی حدود ۲۲۵ کلمه در هــر دقیقه صحبت می‌کند، اما ما می‌توانیم تا ۵۰۰ کلمه در دقیقه گوش کنیم، بنابراین ذهن ما ۲۷۵ کلمه دیگر را پر می‌کند. این نشــان می‌دهد که به راحتی حواس‌مان پرت می‌شــود و تلاش برای گوش دادن فعال ضروری اســت. یکی دیگر از دلایل، ذات خودخواه ماســت. ما عاشــق این هســتیم که کانون توجه و مرکز مکالمه باشــیم و صحبت کردن می‌تواند به ما برای رســیدن به این امر کمک کند! به همین دلیل دوست داریم بیشتر حرف بزنیم تا اینکه گوش دهیم.

چگونه مهارت‌های شــنیداری فعال شما را بسیار باهوش نشان می‌دهد

هنگامی‌که به‌طور فعال گوش می‌دهید، بازخورد ایجاد می‌کنید. این باعث می‌شــود که همکاران و یا رئیس شــما فکر کنند که به اندازه کافی هوشمند هستید تا بتوانید پاسخ سریع بدهید و بسیار کمک کنید.

چگونه مهارت‌های شنیداری فعال باعث می‌شود کاریزماتیک باشید

حقیقت جالب گفت‌وگوگر خوبی بودن، این است که حرف زدن مهم‌ترین بخش نیست؛ گوش دادن چیزی است که باعث می‌شود در یادها باقی بمانید.

جوهــر یــک ارتباط خوب، نقش شــما در شــنیدن اســت نه صحبــت کردن. تصــور کنید که پیش یک دوســت می‌روید و در مــورد موضوعــی کــه به‌تازگــی باعث ناراحتی شــما شــده صحبت می‌کنید، آنچه شــما به دنبال آن هســتید، یک جفت گــوش همدم و یــک قلب پذیرا اســت. شــما نمی‌خواهید شخص دیگر مشــکلی را برای‌تــان حل کنــد بلکه فقط می‌خواهید به شــما گوش دهد و درک کند. بنابراین، هنگامی‌که به طور فعــال به او گوش می‌دهیــد، می‌توانید وضعیت شخص را با تشخیص تغییرات احساســی‌اش و نحوه سخن گفتن وی درک کنیــد و بدین ترتیــب می‌توانید نظر مناسبی را عنوان کنید.

در اینجــا چنــد راه مفیــد بــرای تبدیل‌شــدن به یک شــنونده فعال را معرفی می‌کنیم:

مهارت گوش‌دادن فعال: نشــانه‌های کلامی

جملات را تغییر داده و خلاصه‌ای کوتاه ایجاد کنید

پس از گوش دادن، می‌توانید پاســخی را بــا بیان خلاصه‌ای از آنچه گفته شــد ارائه دهید. هنگامی که جملات را تغییر می‌دهید واقعاً معنای گفت‌وگو را درک می‌کنید. در همین حال، ســخنران شما همچنین فرصتی برای صحیح‌کردن اشتباهات‌تان دارد.

سوالاتی برای نشان‌دادن علاقه و یا روشن شدن بپرسید

با ســؤال کردن، ســخنران شــما فکر می‌کند که به آنها توجه می‌کنیــد و واقعاً گوش می‌دهید. با درخواســت اطلاعات بیشــتر می‌توانید علاقه خود را به آن موضوع نشان دهید.

بــه عنوان مثال، فرض کنید رئیس‌تان صبح پیش شــما می‌آید و از شــما می‌خواهد چندین وظیفــه را انجام دهید و می‌گوید که همه وظایف بسیار مهم هستند و مهلت آنها به‌زودی تمام می‌شود. شــما در طول مکالمــه، می‌توانید برخی از وظایفی که بیشــتر بر روی آنها تاکیــد دارد را دریابید. بنابرایــن، هنگامی‌که رئیس‌تان صحبت‌هایش به پایان رســید می‌توانید بپرسید «به نظر می‌رسد A و B وقت بیشــتری می‌خواهند و استراتژی‌های کنونی شرکت بــر روی آنها تمرکــز دارد. بنابراین، ابتدا بایــد روی این دو پروژه کار کنــم؟» رئیس‌تــان از اینکه حرف او را واقعاً متوجه شــده‌اید شــگفت‌زده خواهد شــد و فکر می‌کند کارمندی هستید که واقعاً او را درک می‌کنید و افکار مشــابهی دارید. به طوری که بیشتر از شما خوشش می‌آید و می‌خواهد ارتباط نزدیک‌تری داشته باشید.

مهارت گوش دادن فعال: نشانه‌های غیرکلامی

تماس چشمی مناسب برقرار کنید

داشتن تماس چشمی با سخنران طبیعی و برای او دلگرم‌کننده است. این نشان می‌دهد که شما واقعاً گوش می‌دهید و برای درک محتوا تلاش می‌کنید، اما به نحوه نگاه خود به دیگران توجه کنید و اطمینان حاصل کنید که ملایم باشد نه خیلی محکم. همچنین از طول هر ارتباط چشــمی آگاهی داشته باشــید، زیرا سخنرانان خجالتی ممکن است احساس شرم کند.

حالت بدنی باز و استقبال‌کننده داشته باشید

یک ژســت باز و استقبال‌کننده می‌تواند به سخنران برای برقراری ارتبــاط بهتر کمک کند. به‌عنوان‌مثال، با تکیــه دادن به جلو و قرار دادن سر روی دست نشان می‌دهید که به‌طور فعال گوش می‌کنید و سخنران را به صحبت کردن بیشتر ترغیب می‌کنید!

لبخند بزنید و سر خود را تکان دهید

ســر تکان دادن و لبخند زدن در گوش دادن نیز نشــان‌های بســیار مثبت و تأییدکننده برای ســخنران هســتند. شما نشان می‌دهید که با آنچه که او می‌گوید موافق هستید و همه دوست دارند که با آنها موافق باشــید. همچنین، شما نشــان می‌دهید که محتوای وی را نیز دوست دارید. به‌عنوان‌مثال، زمانی که همکار شما ارائه‌ای را انجام می‌دهد و شما ســر خود را تکان می‌دهید و لبخند می‌زنید نشــانه‌های تأیید را برای او می‌فرستید و او این را دوست دارد. این اقدامات بلافاصله ترس او را کاهش می‌دهند و اعتماد به نفس بیشتری برای ادامه دادن به او می‌دهند. گوش دادن فعال شــما به ویژه زمانی قدرتمندتر است که اکثر افراد حاضر در جلسه به نظر بی‌حوصله می‌آیند و دست به سینه نشسته‌اند.

یک ترفند کوچک: زبان بدن سخنران را تقلید کنید

یک ترفند کوچک برای انجام ارتباطات غیرکلامی این است که شــما می‌توانید زبان بدن سخنران خود را تقلید کنید! این ترفند به‌ویژه هنگامی مفید است که سخنرانان شما در مورد یک حادثه احساســی صحبت می‌کنند. این باعث می‌شود احساس کنند که واقعاً با آنها همدلی می‌کنید.

منبع: Lifehack/ucan

((آگهی))
سازمان بنادر و دریانوردی
براساس درخواست آقای علیرضا محمدی مالک کشتی حمل کالای عمومی (تارک ۲) با شماره ثبت ۱۰۶۱- مرکز و موافقت سازمان بنادر و دریانوردی، نام کشتی مذکور به (آنا) تغییر یافته است.
مراتب به موجب ماده ۲۳ قانون دریایی ایران آگهی می گردد.
م.الف: ۲۷۹۲