

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

شکوفایی اقتصادی
نمره ۱ بسته با ۴ خدمت

- تسهیلات ارزان قیمت
- اعتبار اسنادی داخلی
- ضمانت‌نامه بانکی
- ارائه مشاوره بانکی

مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی: ۰۲۱-۸۲۸۰۰۰۰ | www.bpi.ir | @bankpasargad

یادداشت

«آسیابی‌های پولدار دیوانه»

ایمان‌اسلامیان
تحلیلگر مدیریت و توسعه

نابرابری همیشه یکی از مسائل عمده در همه جوامع از جمله ایران بوده و حساسیت مردم به نشانه‌های نابرابری بسیار زیاد بوده است. حتی در ایران قدیم نیز فردی مانند مزدک، نابرابری را ریشه نفرت، گناه و فروریزی بنیان‌های جامعه می‌داند. این موضوع را می‌توانیم در کوچه و خیابان‌های خودمان جست‌وجو کنیم. پشت چراغ قرمز، آینه یک اتومبیل از قیمت اتومبیل کناری‌اش بیشتر است. آن سوتر در یک رستوران، غذایی سرو می‌شود که هزینه آن از حقوق ماهیانه یک کارگر تمام وقت بالاتر می‌زند. حال این را داشته باشیم که بعضاً با پدیده‌هایی مانند باسستی هیلز روه‌رو می‌شویم که خود سمبل یک ثروت‌اندوزی افسانه‌ای شده است. همه اینها باعث شده است تا خواه ناخواه حساسیت عجیبی به ثروتمندان ایجاد شود و این نفرت‌ها در زمانه التهابات اقتصادی، جلوه بیشتری پیدا می‌کند و گاهی در گفت‌وگوهای خودمانی نیز ثروتمندان و حتی کارآفرینان با دشنام نام برده می‌شوند. شبکه‌های اجتماعی مان پر شده...



وزیر صمت:

گرانی خودرو از سوی خودروسازان نیست

جنگ تجاری چین و آمریکا به توافق اولیه رسید

بازارها نفسی راحت کشیدند

توافق را نیز به شکلی فوری آغاز خواهد کرد. ترامپ در دو پیام تویتری نوشت: «با ما چین بر سر فاز یک این معامله، توافق کردیم. آنها بسیاری از تغییرات ساختاری همچنین خرید گسترده محصولات کشاورزی، انرژی، تولیدات کارخانه‌های خودمان و بسیاری چیزهای دیگر را پذیرفتند.» او ضمن تاکید بر اینکه افزایش ۲۵ درصدی تعرفه‌ها همچنان باقی می‌ماند، افزود: «تعرفه‌های جریمه‌ای که قرار بود از ۱۵ دسامبر اعمال آنها آغاز شود، با این معامله اجرا نخواهند شد. ما به جای اینکه تا پایان انتخابات ۲۰۲۰ میلادی منتظر بمانیم، مذاکرات مربوط به فاز دوم را نیز فوراً آغاز می‌کنیم. این معامله‌ای فوق‌العاده برای همه است.»

واکنش بازارها به پایان مجادلات تعرفه‌ای

رویترز معتقد است که این توافق بیشتر از همه به نفع ایل است. این خبرگزاری می‌نویسد: «اگر توافق فاز یک جنگ تجاری امضا شود، تسکینی برای ایل خواهد بود. ایل بین تمام شرکت‌های آمریکایی بیشترین آسیب را از جنگ تجاری دیده است چرا که اغلب تراشکارهایی که قطعات دستگاه‌های ایل را می‌سازند، در چین هستند.» در همین رابطه «مان ایوز» تحلیلگر شرکت سرمایه‌گذاری ویدباش با تاکید بر تمرکز ایل توافق روی ۱۵ درصد تعرفه جدید نوشت: «ما باور داریم که توافق فاز یک چراغ سبزی برای بازار سهام شرکت‌های فناوری است. این بازار دیگر نگران تعرفه‌های ۱۶۰ میلیارد دلاری نخواهد بود. اگر این تعرفه‌ها در روز یکشنبه اعمال می‌شدند، درآمد ایل در سال ۲۰۲۰ به ازای هر یک سهم ۴ درصد کاهش می‌یافت.» در طول سال ۲۰۱۹ با وجود تمام بی‌ثباتی‌های تجاری ایل اطمینان سرمایه‌گذار به رسیدن چین و آمریکا به توافقی نهایی در ۷۰ درصد افزایش داده بود.

اعتماد به حل و فصل جنگ تجاری، همچنین شاخص بورسی S&P۵۰۰ نیز در وال استریت به جلو راند. شاخص SPX در سال ۲۰۱۹، ۲۶ درصد رشد کرد. بورس‌های جهانی روز جمعه را نیز بعد از اعلام خبر توافق اولیه چین و آمریکا با شادی به پایان رساندند. شاخص S&P۵۰۰ در روز گذشته ۰.۱ درصد رشد کرد که بالاترین رکورد آن طی دو روز اخیر بوده است. نماد بورسی ایل نیز ۱.۳۶ درصد رشد کرد و به بالاترین میزان ارزش خود رسید. س‌ان‌ان‌بی‌زینس نیز دربارۀ تاثیر توافق اولیه چین و آمریکا روی بازارها می‌نویسد: «بازار سهام روز جمعه را بعد از اعلام دستیابی به توافق فاز یک پیش از اوج گرفتن جنگ تعرفه‌ای در روز یکشنبه، با سکون به پایان رساند.» براساس گزارش این خبرگزاری، شاخص داوجونز که در شروع روز بیش از ۱۵۰ نمره صعود کرده بود، در نهایت روز جمعه را تنها با ۳ نمره پیشرفت به پایان رساند. البته در روز پنجشنبه خبرهایی مبنی بر احتمال بالای رسیدن به توافق فاز یک منتشر شده و این شاخص ۲۲۰ نمره پیشرفت کرده بود. شاخص نزدک نیز با پیشرفت اندکی هفته را به پایان رساند.

اما براساس تحلیل روتیزر، بیشترین تاثیر توافق فاز یک جنگ تجاری روی بازار فناوری بوده و در سال ۲۰۲۰ نیز همین بازار بیشترین نفع را از پایان این تنش‌ها خواهد برد. بخش فناوری در سال ۲۰۱۹، یک درصد افت داشته و حالا پیش‌بینی می‌شود که در سال میلادی آینده، ۱۰ درصد رشد کند.

«بیکولاس کولاس» بنیان‌گذار شرکت تحقیقاتی دیتاتاک می‌گوید: «بازارها امسال به وضوح در سکون بوده‌اند و انتظار می‌رود که در سال ۲۰۲۰ عملکرد بسیار بهتری داشته باشند.»

رشد ۳۹۰۵ واحدی شاخص بورس تهران در اولین روز هفته

سریال رکوردشکنی بورس تهران

فرصت امروز: درحالی که بورس تهران در آخرین روز کاری در هفته گذشته نزولی شده بود، مجدد توانست در نخستین روز این هفته روند صعودی خود را سر بگیرد و شاهد رشد ۳۹۰۵ واحدی شود. چراغ بورس در نخستین روز هفته برخلاف چهارشنبه هفته گذشته مجدداً سبز شد و شاخص بازار با ۳۹۰۴ واحد رشد به ۲۴۴۲ هزار و ۲۹۱ واحد رسید. روند صعودی شاخص هم‌وزن نیز ادامه‌دار بود و با ۱۹۸۲ واحد رقم ۱۰۷ هزار و ۱۸۳ واحد را ثبت کرد. معامله‌گران بورس ۵۲۶ هزار معامله به ارزش ۲۵۷۷ میلیارد تومان انجام دادند که نسبت به روز چهارشنبه افزایش داشت. در بین تمامی نمادها، ملی صنایع مس ایران (فملی) با ۴۲۸ واحد، نفت و گاز پتروشیمی تامین (تابیکو) با ۲۹۱ واحد، صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) با ۲۰۹ واحد، فولاد مبارک اصفهان...

تلاش برای تحریک طرف تقاضا

سرانجام سقف وام مسکن افزایش یافت

مدیریت و کسب‌وکار

- تولید محتوای مورد پسند جامعه
- چگونه موفق باشیم
- بیت کوین: تمام آن چیزی که باید بدانید
- پپسی، بهترین بازار با ۲۰۱۹
- استقبال از «شب یلدا» با اهداف بازاریابی
- اصول توسعه برند در سطح جهانی

۱۶ تا ۸



سایبر تراک سوار بر استار شپ؛ ایده احتمالی جدید ایلان ماسک

آذری جهرمی از راه‌اندازی نخستین پهپاد پستی دفاع کرد

واکنش افکار عمومی به سورپرایز وزیر ارتباطات

ادعاهای بزرگ و سنسنجیده با چاشنی نقض قانون و نادیده گرفتن حقوق فعالان اقتصادی. نایب رئیس اتاق ایران سپس به تخطئه سورپرایز وزیر ارتباطات پرداخت و ادامه داد: «آقای وزیر گفته‌اند این فناوری در اختیار معدودی از کشورهای پیشرفته است. صحبتی بسیار غیردقیق. ساختن و هوا کردن پهپادی در این مقیاس، اگر نگوییم کار هر نوجوان کنجکاو و علاقه‌مند، حداقل برای هر مهندس تازه کاری، هدفی کاملاً دست‌یافتنی است. آنچه در انحصار چند کشور پیشرفته است؛ ایجاد یک اکوسیستم پست پهپادی است که نیازمند یک زنجیره تامین نیرومند برای تضمین ایمنی و کارایی، یک بازار کارآمد برای سودآور کردن این خدمات و البته زیرساخت‌های کافی برای اجرایی کردن چنین طرحی است که هیچ‌کدام نه در حال حاضر وجود دارد، نه فراهم کردن آن از عهده سازمانی مثل شرکت پست که در اجرای وظایف یومیه خود درممانه برمی‌آید و نه حتی اگر شدنی بود؛ مصلحت صورت پایلوت در یک منطقه از تهران اجرا می‌شود و با بررسی نتیجه آن در بقیه مناطق تهران و کشور نیز پیاده‌سازی خواهد شد.»

به گفته وی، «تقلیل اکوسیستم پست پهپادی به هوا کردن پهپاد و نادیده گرفتن وضعیت آشفته و زیرساخت‌های ناکافی بازار مستعد اما ضعیف خدمات پستی و کوربری در کشور، و بعد به استناد یک نمایش پهپادی، ادعای هم‌ترازی با کشورهای توسعه یافته کردن؛ مصداق نگاه سطحی، غیراصولی و غیرسیستماتیک به مسئله توسعه بود. چیزی که باعث می‌شود فعالان بخش خصوصی و البته عقلای قوم ادعاهای وزیر جوان را چندان جدی نگیرند.»

سلاح‌ورزی به سه اعتبار نقض صریح قانون بهبود فضای کسب و کار پرداخت و ادامه داد: «ما اگر فرمایشات ایشان را جدی بگیریم اقدام دولت در معرفی پست پلاس به سه اعتبار نقض صریح قانون بهبود فضای کسب و کار است:

اول: از صحت آقای وزیر باید چنین استنباط کنیم که مقررات گذار آسمان تهران را به روی پرواز تجاری پهپادها گشوده. این تصمیم عمیقاً بر فضای کسب و کار کوربری تاثیر می‌گذارد؛ لذا انجام این کار باید با اطلاع‌رسانی در زمان معقول قبلی و مهم تر از اون با اخذ نظر مشورتی بخش خصوصی در مورد چارچوب و رویه اعطای این امتیاز صورت می‌گرفت. دوم: این امتیاز به صورت انحصاری به پست داده شده و مصداق امتیازات ناعادلانه در تجارت و کسب و کار است. سوم: اگر قرار بوده چنین امتیاز مهمی در تهران به فعالان کوربری و پستی داده شود؛ طبق قانون بهبود فضای کسب و کار، فقط وقتی می‌شده این امتیاز را به یک شرکت دولتی داد که شرکت‌های خصوصی قادر به انجام این کار نباشند یا تمایلی به انجام آن نداشته باشند. (اولویت شرکت‌های خصوصی به شرکت‌های دولتی)»

او در پایان سخنانش گفت: «بازار خدمات پستی و کوربری در ایران، این روزها بیش از هر چیز گرفتار سایه فعالیت‌های غیررسمی و زیرزمینی است. اگر آقای وزیر واقعاً قصد سورپرایز کردن ما را دارند؛ با دست برداشتن از رویکرد «مدیریت هوایی» که متأسفانه رسم رایج این روزگار شده؛ به سازمان‌های زیرمجموعه خود دستور دهند با عمل به وعده‌هایی که به فعالان رسمی این بازار داده شده؛ زمینه را برای شفاف‌سازی و اصلاح بازار غیررسمی این صنعت و بهبود محیط کسب‌وکار این حوزه کلیدی فراهم آورند.»

نگاه



رونق بازار سرمایه، سیاست دولت در بودجه سال ۹۹

۳ عامل تاثیرگذار بر رشد شاخص بورس

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در پایان معاملات روز چهارشنبه بیستم آذرماه به عدد ۳۳۹ هزار و ۳۸۶ واحد رسید که در مقایسه با پایان هفته گذشته حدود ۵ درصد رشد داشت. همچنین شاخص کل (هم وزن) در پایان هفته گذشته ۹۹ هزار و ۳۱۲ واحد بود که در هفته جاری این عدد به ۱۰۵ هزار و ۲۰۱ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) از ۶۶ هزار و ۳۶۶ واحد به عدد ۷۰ هزار و ۲۹۷ واحد رسید.

بر این اساس، ارزش بورس تهران در هفته‌ای که گذشت ۱۲ هزار و ۵۵۸ میلیارد ریال بود که در مقایسه با هفته گذشته ۴ درصد افزایش را تجربه کرد، همچنین ارزش فرابورس در مدت ذکر شده ۳ هزار و ۶۰۰ میلیارد بود که نسبت به مدت مشابه هفته گذشته با افزایش ۴ درصدی همراه شد. در همین زمینه، یک کارشناس بازار سرمایه روند معاملات بورس در هفته‌ای که گذشت را مورد ارزیابی قرار داد و گفت: هفته گذشته هفته خوبی برای بازار سرمایه بود که چند عامل بر رشد شاخص بورس و افزایش تحرک نقدینگی این بازار تاثیر داشت.

سینا سلیمانی با برشمردن سه عامل تاثیرگذار بر رشد شاخص بورس گفت: دولت در لایحه بودجه سال ۹۹ در مقایسه با سال‌های گذشته تمرکز بیشتری بر بازار سرمایه داشته که خبر بسیار خوبی برای این بازار محسوب می‌شود. او در گفت‌وگو با ایرنا، نخستین عامل تاثیرگذار بر رشد شاخص بورس را مشخص شدن قطعی جزئیات بودجه دولت اعلام کرد و افزود: به نظر می‌رسد انتظار انتشار مفروضات بودجه موضوعی است که منجر به عقب‌نشینی بازار سرمایه از ماه مهر تا دو هفته گذشته شد.

سلیمانی خاطرنشان کرد: مشخص شدن مفروضات بودجه و مثبت بودن آن زمینه ایجاد سرمایه‌گذاری در این بازار را برای سرمایه‌گذاران و فعالان بازار فراهم کرد. این کارشناس بازار سرمایه تحرک قیمت دلار را عامل دیگر رشد بازار اعلام کرد و اظهار داشت: در چند روز اخیر شاهد تاثیر افزایش قیمت دلار در همه بازارها بودیم، با نزدیک شدن به توافقات تجاری آمریکا و چین، قیمت‌های جهانی رشد پیدا کرد که این دو عامل در کنار یکدیگر باعث افزایش شکل‌گیری رقابت در بورس کالا و افزایش فروش بسیاری از شرکتها و تاثیر بر قیمت سهام آنها شد.

سلیمانی بحث جزئیات بودجه دولت در بخش اسناد خزانه اسلامی و بازار سرمایه را آخرین عامل رشد شاخص بورس در بازار هفته گذشته مطرح کرد و گفت: برنامه‌ریزی دولت برای انتشار اوراق و واگذاری نگاه‌های دولتی نکته بسیار مهمی بود که مورد توجه بازار قرار گرفت.

وی افزود: در بودجه سال ۹۹ مبلغ ۸۰ هزار میلیارد تومان برای انتشار اوراق در نظر گرفته شده که نسبت به سال گذشته حدود ۴۰ درصد افزایش را نشان می‌دهد، این عدد قابل تحقق است و ممکن است به ۹۰ هزار میلیارد تومان هم برسد. سلیمانی معتقد است با توجه به بودجه دولت، چشم‌انداز بازار سرمایه نگران‌کننده نیست مگر اینکه دولت بخواهد سیاست‌گذاری جدید را بر بازار اعمال کند که این موضوع به طور حتم بر روند بازار تاثیرگذار است. این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه به دلیل وجود حجم گسترده‌ای از نقدینگی رشد بازار ادامه‌دار خواهد بود، افزود: تا چند وقت گذشته تاثیرگذاری بازار ناشی از نرخ دلار بود، این در حالی است که اکنون جنس و ماهیت بازار تغییر کرده و رکود همه بازارهای کالایی و مالی که بیشتر فعالان بازار در انتظار آن بودند در حال شکسته شدن است. سلیمانی با بیان اینکه وجود حجم نقدینگی در بازار به حدی گسترش یافته که دیگر رکود مفهومی ندارد و چشم‌انداز سال آینده بازار بیشتر وابسته به حجم نقدینگی است، گفت: به دلیل حجم بالای نقدینگی علاوه بر اینکه بازار سود بهتری را در اختیار سرمایه‌گذاران قرار می‌دهد باعث می‌شود تا در این مدت افت معناداری را هم تجربه نکنیم. این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به اینکه بخشی از نقدینگی بازار به سمت سهام‌های کوچک فعال است، گفت: سهام‌های کوچک و شاخص هم وزن در حال رشد هستند، وجود نقدینگی بر صنایع کوچک مانند سیمانی‌ها، ساختمانی‌ها و گروه تجهیزات، فعال است اما تغییر قابل مشاهده، ورود نقدینگی محسوس در گروه‌های اصلی بازار مانند فلزات اساسی و معدنی‌ها است.

رشد ۳۹۰۵ واحدی شاخص بورس تهران در اولین روز هفته

سریال رکوردشکنی بورس تهران



در این بین، فولاد هرمزگان جنوب، هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه، توسعه مولد نیروگاهی جهرم، سهامی ذوب آهن اصفهان، بیمه کوثر، تولید برق عسلویه مینا و پتروشیمی مارون نسبت به سایر شرکتها بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص فرابورس گذاشتند. سهامی ذوب آهن اصفهان، گروه صنایع کاغذ پارس، گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی، بانک دی، کشت و صنعت شهداب ناب خراسان، داروسازی آوه سینا و کشاورزی و دامپروری بینالود نمادهای پربیننده امروز فرابورس بودند.

۲ عاملی که ترمز رشد شاخص بورس را می‌کشند

یک کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه دو اتفاق مهم به عنوان عامل بازدارنده رشد بازار سرمایه محسوب می‌شوند، گفت: انتخابات مجلس و فروش سهام از سوی سهامداران در اسفند ماه، از جمله عوامل مهمی هستند که ترمز رشد شاخص بورس تا پایان سال را می‌کشند.

عرفان هودی در گفت و گو با ایرنا، با بیان اینکه طبق پیش‌بینی‌های صورت گرفته روند بازار در وضعیت کنونی مثبت و متعادل است، افزود: به لحاظ ورود نقدینگی و حجم معاملات موجود در این بازار شاخص بورس تا دو هفته آینده تا کانال ۳۶۰ هزار واحد رشد می‌کند.

وی با پیش‌بینی اینکه در دید کوتاه مدت روند معاملات بورس مثبت خواهد بود، اظهار داشت: امروز شاخص کل حدود ۴ هزار واحد رشد داشت و اکنون در حال نزدیک شدن به رقم‌هایی است که از لحاظ روانی مهم هستند.

هودی معتقد است، کانال ۳۵۰ هزار واحدی برای بورس عدد بزرگی است که شاخص کل باید آن را بشکند.

این کارشناس بازار سرمایه خاطرنشان کرد: زمانی که شاخص کل به عدد ۳۶۰ هزار واحد رسید باید حجم معاملات در آن زمان را مورد بررسی قرار داد تا بتوان مقاومت بعدی را اعلام کرد؛ به همین دلیل اکنون نمی‌توان عدد دقیقی را برای شاخص کل تا پایان سال مطرح کرد.

وی با بیان اینکه سه ماه تا پایان سال باقی مانده که در این مدت با دو اتفاق مهم روبه‌رو هستیم، افزود: در ابتدا با بحث انتخابات مجلس

فرصت امروز: درحالی که بورس تهران در آخرین روز کاری در هفته گذشته نزولی شده بود، مجدد توانست در نخستین روز این هفته روند صعودی خود را از سر بگیرد و شاهد رشد ۳۹۰۵ واحدی شود. چراغ بورس در نخستین روز هفته برخلاف چهارشنبه هفته گذشته مجدداً سبز شد و شاخص بازار با ۳۹۰۴ واحد رشد به ۳۴۳ هزار و ۲۹۱ واحد رسید. روند صعودی شاخص هم‌وزن نیز ادامه‌دار بود و با ۱۹۸۲ واحد رقم ۱۰۷ هزار و ۱۸۳ واحد را ثبت کرد. معامله‌گران بورس ۵۲۶ هزار معامله به ارزش ۲۵۷۷ میلیارد تومان انجام دادند که نسبت به روز چهارشنبه افزایش داشت.

در بین تمامی نمادها، ملی صنایع مس ایران (فملی) با ۴۳۸ واحد، س. نفت و گاز پتروشیمی تامین (تاپیکو) با ۲۹۱ واحد، صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) با ۲۰۹ واحد، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با ۲۰۵ واحد، پتروشیمی پارس (پارس) با ۲۰۲ واحد، پتروشیمی نوری (نوری) با ۱۴۸ واحد و گروه مینا (سهامی عام) (رمینا) با ۱۴۷ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص کل داشتند. در مقابل نیز مخابرات ایران (اخبر) با ۸۳ واحد، شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه) با ۴۵ واحد، سیمان تهران (سستران) با ۳۸ واحد، بانک پاسارگاد (ویاسار) با ۳۸ واحد، بانک ملت (ومملت) با ۳۶ واحد هم از جمله گروه‌هایی بودند که افت شاخص بورس را رقم زدند.

در بین نمادهای پربیننده نخستین روز هفته، نماد بانک تجارت، بانک ملت، ماشین‌سازی اراک، سایپا، نوش مازندران، بانک اقتصاد نوین و ایران خودرو در گروه نمادهای پربیننده قرار داشتند. گروه فلزات اساسی در معاملات این روز صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۲۶۶ میلیون و ۴۴۰ هزار برکه سهم به ارزش ۲ هزار و ۵۵۰ میلیارد ریال داد و ستد شد.

در این سوی ماجرا، روند فرابورس هم که مانند بورس در روز چهارشنبه نزولی شد بود، در اولین روز هفته روند رشد خود را از سر گرفت و با ۶۳ واحد رشد در رقم ۴۴۴۹ واحد ایستاد. معامله‌گران در این روز در فرابورس ۳۰۴ هزار معامله به ارزش ۱۳۴۴ میلیارد تومان به ثبت رساندند.

آگهی فراخوان عمومی



شرکت شهرک های صنعتی استان قم

شرکت شهرک های صنعتی استان قم در نظر دارد نسبت به واگذاری ۶ قطعه زمین در نواحی صنعتی طغرود و دستجرد را از طریق فراخوان عمومی به شرح ذیل واگذار نماید.

– متقاضیان جهت واگذاری برای هر قطعه می توانند درخواست کتبی خود را به مدت ۷ روز بعد از تاریخ انتشار به نشانی: قم- ۴۵ متری شهید صدوقی خیابان شهید عطاران نبش کوچه ۴ شرکت شهرک های صنعتی قم ارسال نمایند و یا در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تماس ۳۲۹۱۹۲۰۰ داخلی ۱۱۱ تماس حاصل نمایند.

ردیف	ناحیه صنعتی	شماره قطعه	نوع کاربری	مساحت (متر مربع)
۱	طغرود	NT۲۳	فلزی، نساجی، برق و الکترونیک (تارده ۲)	۵۸۳۰
۲	طغرود	NT۵۵	فلزی، نساجی، برق و الکترونیک (تارده ۲)	۲۸۳۵
۳	طغرود	NT۵۶	فلزی، نساجی، برق و الکترونیک (تارده ۲)	۲۳۲۰
۴	طغرود	NT۶۷	فلزی، نساجی، برق و الکترونیک (تارده ۲)	۲۵۲۱
۵	دستجرد	ND۳۰	سلولزی، شیمیایی، فلزی و کانی غیر فلزی	۱۰۷۸۰
۶	دستجرد	ND۱۲	سلولزی، شیمیایی، فلزی و کانی غیر فلزی	۴۰۵۹

– شرایط اختصاصی شرکت در فراخوان:

– دارا بودن جواز تاسیس معتبر در زمینه تولید مرتبط با زون بندی مشخص شده

– شرایط پرداخت: پرداخت ۱۵ درصد مبلغ حق بهره برداری به صورت نقد و تحویل اسناد تعهدی (سفته) طی ۱۲ قسط ۳ ماهه

– امکان استقرار واحدهای تولیدکننده خوراک دام در قطعات ۵۶، NT۵۵ ناحیه صنعتی طغرود نیز میسر می باشد.

استفاده از ظرفیت ایران برای صادرات مواد غذایی به عمان

هندوانه شب یلدا کیلویی ۴ هزار تومان

میوه شب چله تامین شده است

رئیس اتحادیه میوه و سبزی تهران گفت با توجه به فراوانی هندوانه در سردخانه‌ها کمیودی در عرضه شب یلدا وجود ندارد و هر کیلوی این میوه ۴ هزار تومان عرضه می‌شود.

اسدالله کارگر در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره آخرین وضعیت بازار میوه شب یلدا اظهار کرد: با توجه به شرایط مساعد تولید و فراوانی میوه‌هایی همچون انار، خرمالو، مرکبات، هندوانه، سیب درختی در سردخانه‌ها کمیودی در عرضه وجود ندارد که بر تلاطم قیمت در بازار دامن یزند.

وی قیمت هر کیلو انار را ۵ تا ۹ هزار تومان اعلام کرد و گفت: قیمت هر کیلو انار دماوندی ۷ هزار تا ۱۲ هزار تومان، انگور بی‌دانه قرمز ۹ هزار تا ۱۶ هزار تومان، انگور بی‌دانه زرد ۵ هزار تا ۱۱ هزار تومان، انگور شاهرودی ۳ هزار و ۵۰۰ تا ۶ هزار تومان، انگور مهری ۲ هزار و ۵۰۰ تا ۵ هزار و ۵۰۰ تومان، پرتقال تامسون شمال ۲ هزار تا ۴ هزار و ۵۰۰ تومان، پرتقال رسمی جنوب ۴ تا ۶ هزار تومان، پرتقال رسمی شمال ۲ هزار تا ۳ هزار و ۵۰۰ تومان، خرمالو شمال ۳ هزار تا ۵ هزار تومان، خرمالو کرج ۵ هزار و ۵۰۰ تا ۹ هزار تومان و خرمالو کن ۷ هزار تا ۱۰ هزار تومان است.

کارگر با اشاره به نرخ سایر میوه‌ها در بازار بیان کرد: هم‌اکنون هر کیلو خیار بوتنه‌ای با نرخ ۳ هزار تا ۷ هزار تومان، خیار گلخانه ۴ هزار تا ۷ هزار تومان، سیب لبنانی زرد ۳ هزار و ۵۰۰ تا ۸ هزار تومان، سیب لبنانی قرمز ۳ هزار و ۵۰۰ تا ۷ هزار تومان، گریب فروت توسرخ ۲ هزار تا ۴ هزار تومان، لیموشیرین ۳ هزار تا ۵ هزار و ۵۰۰ تومان، نارنگی انشسو ۲ هزار تا ۴ هزار تومان، نارنگی یافا ۳ هزار و ۵۰۰ تا ۵ هزار تومان، نارنگی تخم ژاپنی ۳ هزار و ۵۰۰ تا ۶ هزار تومان و هندوانه نسو ۲ هزار و ۵۰۰ تا ۴ هزار تومان در میدان مرکزی میوه و تره بار و با احتساب حداکثر ۲۵ درصد سود در خرده‌فروشی‌ها عرضه می‌شود.

رئیس اتحادیه میوه و سبزی درباره اینکه آیا امسال همانند سال‌های گذشته قیمت هندوانه با سیر صعودی در شب یلدا رو به رو می‌شود، گفت: با توجه به فراوانی هندوانه در سردخانه‌ها کمیودی در عرضه شب یلدا وجود ندارد که از زیاده‌تقاضا بتواند منجر به نوسان قیمت در بازار شود.

وی قیمت هر کیلو بادمجان دلمه‌ای یک هزار و ۵۰۰ تا ۳ هزار و ۵۰۰ تومان اعلام کرد و گفت: قیمت هر کیلو بادمجان قلمی را یک هزار و ۵۰۰ تا ۳ هزار و ۵۰۰ تومان، بادمجان گلخانه ۳ هزار تا ۵ هزار و ۵۰۰ تومان، پیساز قرمز ۳ هزار تا ۵ هزار و ۵۰۰ تومان، پیساز زرد یک هزار و ۵۰۰ تا ۳ هزار تومان، پیساز شیرازی یک هزار و ۵۰۰ تا ۳ هزار و ۵۰۰ تومان، تره فرنگی ۴ هزار تا ۸ هزار تومان، چغندر رسمی ۲ هزار و ۵۰۰ تا ۵ هزار تومان، سیب زمینی ترشی ۲ هزار تا ۳ هزار و ۵۰۰، سیر خشک ۸ هزار تا ۱۱ هزار تومان، سیب زمینی یک هزار و ۸۰۰ تا ۳ هزار و ۷۰۰ تومان، شلغم یک هزار و ۵۰۰ تا ۳ هزار و ۵۰۰ تومان، فلفل تند ریز ۳ هزار و ۵۰۰ تا ۶ هزار و ۵۰۰ تومان، فلفل دلمه سبز ۲ هزار و ۵۰۰ تا ۴ هزار و ۵۰۰ تومان و فلفل شیرین ۵ هزار تا ۸ هزار تومان است.

نظارت بر بازار محصولات خوراکی

تشدید شد

مدیر نظارت و بازرسی اتاق اصناف ایران از آغاز طرح تشدید نظارت بر زنجیره تولید و توزیع محصولات خوراکی و آشامیدنی در کشور خبر داد. بهنام نیک‌منش در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: علی‌رغم اینکه وزارت بهداشت متولی بحث بهداشتی و درمانی است با همکاری صورت گرفته در سطح بازار نظارت‌مان را تشدید کرده‌ایم و با ابلاغیه‌ای به اتاق‌های اصناف سراسر کشور، طرح تشدید نظارت بر زنجیره تولید و توزیع محصولات خوراکی و نوشیدنی آغاز شده است.

وی با بیان اینکه در این طرح از مبادی تولید تا خرده‌فروشی محصولات خوراکی و آشامیدنی تحت نظارت و تشدید بازرسی قرار می‌گیرند، خاطر نشان کرد: بازرسان اتاق‌های اصناف با همکاری وزارت بهداشت، سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها و تعزیرات با گشت‌های مشترک رصد، کنترل و نظارت بر اقلام مواد خوراکی و آشامیدنی را انجام می‌دهند.

مدیر نظارت و بازرسی اتاق اصناف ایران تصریح کرد: در ابلاغیه صورت گرفته به اتاق‌های اصناف سراسر کشور قید شده که به تمام اتحادیه‌ها و صنوف تاکید کنند که اقلام عرضه شده به‌ویژه محصولات خوراکی و آشامیدنی را باید حتماً از شرکت‌های پخش معتبر، رسمی و نام و نشان‌دار تهیه کنند.

۱۳۷.۹ میلیون دلار صادرات ترجیحی و

غیر ترجیحی ایران به اوراسیا

رئیس کل همکر جمهوری اسلامی ایران گفت از ۵ آبان امسال تا ۸ آذر کل میزان صادرات ترجیحی و غیرترجیحی ایران به اوراسیا ۱۳۷.۹ میلیون دلار بوده است، به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، به نقل از خبرگزاری صدا و سیما، میراشرفی، گفت: بیش از یک ماه است که از اجرای موافقتنامه موقت تجارت آزاد اوراسیا گذشته و تاکنون در قالب این موافقتنامه از تاریخ ۵ آبان امسال تا ۸ آذر صادرات ترجیحی به اوراسیا از سمت ایران ۲۸.۲ میلیون دلار بوده است و واردات ترجیحی ۱۶۶ میلیون دلار بوده است که عمده این کالاها، کالاهای اساسی و موردنیاز کشور است که باید وارد می‌شود. او گفت: جمع کل صادرات ترجیحی و غیرترجیحی ما به اوراسیا ۱۳۷.۹ میلیون دلار است و جمع کل واردات از اوراسیا هم تاکنون ۱۹۳ میلیون دلار بوده است.

میراشرفی تاکید کرد: چنانچه طرف ایرانی و پنج کشور اوراسیا اقدامات لازم را به جهت بهره‌گیری تاجر دو کشور از تعرفه‌های ترجیحی انجام ندهد باشند موافقتنامه طوری تنظیم شده تا این مسئله مانع منافع تاجر نباشد و بازرگانان می‌توانند تا یک سال بعد از صادرات این اقلام همچنان از مزیت‌های تعرفه‌های ترجیحی استفاده کنند.

او ادامه داد: در شرایط فعلی کشورهای اوراسیا یک امکان و ظرفیت بسوی خوب است که ما باید از این ظرفیت استفاده بهینه کنیم تا صادرات و واردات کالاهای موردنیاز انجام شود.

میراشرفی گفت: ضمن اینکه با توجه به درخواست دو طرف موافقتنامه هر دو طرف در تجارت تلاش می‌کنند تا از استفاده از دلار و دیگر ارزهای رایج فاصله بگیرند و از ارزهای منطقه‌ای برای مبادله کالا استفاده کنند.

وزیر صنعت و تجارت کشور عمان گفت امیدواریم با توافقاتی که انجام می‌شود بتوانیم زمینه‌ای برای حضور ایران و استفاده از ظرفیت‌های ایران برای تأمین مواد غذایی عمان استفاده کنیم.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، علی بن مسعود علی بن السنیدی در هجدهمین اجلاس کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی ایران و عمان با اشاره به اینکه همچنان در بحران اقتصادی جهانی هستیم، اظهار داشت: باید تلاش کنیم برای بالا بردن روابط تجاری دو کشور و همچنین بخش خصوصی مشترک ایران و عمان تبادلات تجاری را افزایش دهیم.

وی با اشاره به اینکه ۳۰ تاجر عمانی در هیأتی همراه این وزارتخانه وارد ایران شده تا بتوانند در همه بخش‌های اقتصادی، تبادلات تجاری با ایران را افزایش دهند، گفت: پادشاه عمان تعدادی از قوانین اقتصادی کشور را تغییر داده که مربوط به شرکت‌های تجاری کشور است و با این تغییرات مزایای زیادی برای تاجر فراهم شده است.

وزیر صنعت و تجارت کشور عمان ادامه داد: امیدواریم موافقتنامه لازم در بخش

حمل و نقل دریایی بین ایران و عمان در این دوره امضا شود و در بخش بندری و گواهینامه‌های حمل و نقل دریایی توافقات لازم انجام شود. با توجه به اینکه روابط عمان با کشورهای دیگر در شرایط مناسبی است و از طریق ایران می‌توانیم به کشورهای همسایه دریای خزر وصل شویم امیدواریم در این اجلاس روابط تجاری بین دو کشور با توجه به ظرفیت بالایی که وجود دارد توسعه پیدا کند.

علی بن مسعود با تأکید بر اینکه عمان برای امنیت غذایی کشورش اهمیت زیادی قائل است، گفت: عمان از کشورهای استرالیا، برزیل و هند در زمینه مواد غذایی واردات انجام می‌دهد ولی امیدواریم با توافقاتی که در این اجلاس انجام می‌شود بتوانیم زمینه‌ای برای استفاده از ظرفیت‌های ایران برای تأمین مواد غذایی عمان استفاده کنیم. همچنین این اجلاس فرصت خوبی است که علاوه بر واردات و صادرات بین دو کشور درخصوص صادرات کشورهای همسایه نیز استفاده کنیم.

وی با اشاره به توسعه صنعت پتروشیمی در عمان ادامه داد: مناطق آزاد دو کشور می‌تواند نقش موثری در توسعه روابط تجاری داشته باشد و منطقه صهار

خطر تعطیلی واحدهای تولیدی شمش فولاد

اهن باعث شده تا فعالان این بخش همچنان محصولات خود را صادر کنند، افزود: قیمت‌گذاری آهن اسفنجی امروز شفاف نیست درحالی که باید مطابق با ۵۰ درصد قیمت شمش خوزستان باشد. شهرستانی تصریح کرد: متأسفانه با توجه به کاهش عرضه آهن اسفنجی حمل و نقل این مواد نیز بسیار گران شده به نحوی که معیار تن به کیلو رعایت نمی‌شود. وی در ادامه صحبت‌های خود به رکود بخش مسکن و کاهش ضایعات ساختمانی اشاره کرد و گفت: این موضوع باعث شده تا واحدهای تولیدی در تأمین قراضه نیز با مشکل روبه‌رو شوند، به نحوی که اگر این شرایط ادامه پیدا کند واحدهای شمش فولادی به مرحله بحرانی رسیده و حتی تعطیل خواهند شد.

وی با اعلام اینکه در حال حاضر مشکلات تأمین آهن اسفنجی و قراضه شرایط را برای واحدهای تولیدی سخت کرده است، گفت: براساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس تولید آهن اسفنجی ۹ درصد رشد کرده است که این میزان با توجه به روند تولید فولاد که سال قبل ۲۵ میلیون تن بوده و برنامه‌ریزی شده که امسال ۲۸ میلیون تن تولید شد باید رشد ۱۲ درصد باشد. که خود این نیاز داشته ۱۴ درصد آهن اسفنجی رشد داشته باشد و این موضوع نشان می‌دهد ما ۵ درصد خلأ در تأمین آهن اسفنجی واحدهای فولادی داریم. به نوعی عرضه آهن اسفنجی امروز به قدر نیاز واحدهای تولید فولاد نیست.

این عضو انجمن فولاد با اعلام اینکه اعمال عوارض صادراتی برای سنگ

قاجاق محدود دام از مرزهای غربی کشور

قیمت هر کیلو شقه گوسفندی به ۹۰ هزار تومان رسید

کمیودی در عرضه دام به میادین وجود ندارد
این مقام مسئول عرضه فعلی دام در میادین را مناسب ارزیابی کرد و گفت: هم‌اکنون قیمت هر کیلو دام زنده در شهرستان از ۳۶ تا ۳۸ هزار تومان و در تهران ۴۰ تا ۴۲ هزار تومان است چرا که انتقال دام از شهرستان به تهران هزینه‌های جانبی همچون حمل و نقل دارد که این امر بر قیمت تمام‌شده، تاثیر دارد. ملکی در پایان با انتقاد از مباحث مطرح‌شده پیرامون صادرات دام به بازارهای هدف گفت: با توجه به آنکه زمان زیادی تا ایام پایانی سال باقی نمانده است از این رو صادرات دام همانند گذشته تنها بر التهاب قیمت در بازار دامن می‌زند که از مسئولان ذی‌ربط انتظار می‌رود از نظرات ما در ارتباط با این موضوع استفاده کنند چراکه هرچه به سمت سردی هوا می‌رویم تقاضا برای خرید گوشت در بازار افزایش می‌یابد.

است که این امر موجب شده بازار گوشت همانند سایر صنوف در رکود به سر برد. او درباره آینده بازار گوشت بیان کرد: با توجه به نوسان نرخ دلار و احتمال افزایش خروج غیرقانونی دام از مرزها نمی‌توان پیش‌بینی خاصی راجع به وضعیت بازار داشت، هرچند در شرایط فعلی داشته‌های‌مان به اندازه کافی است و کمیودی در عرضه وجود ندارد. به گفته وی با استمرار نوسان نرخ دلار همانند گذشته انگیزه قاچاقچیان برای خروج غیرقانونی دام از مرزهای کشور افزایش می‌یابد که این امر بر تلاطم قیمت در بازار بی‌تاثیر نیست.

رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی درباره آخرین وضعیت قاچاق دام گفت: بنا بر اطلاعات رسیده میزان محدودی دام در حال قاچاق از مرزهای کشور است چرا که به سبب شرایط جوی و بارش برف در منطقه غرب کشور و اعمال نظارت دستگاه‌های ذی‌ربط، عبور و مرور برای قاچاقچیان محدود شده است.



اخبار

تایرهای جدید به اینترنت متصل می‌شوند!

توانایی و قابلیت اتصال ۵G اکنون به‌جایی رسیده است که در حوزه صنعت خودرو نیز در حال ورود پیدا کردن است. درواقع این اتصال به اینترنت، دیگر چیزی که بخواهد برای تلفن‌های هوشمند در سراسر دنیا ناآشنا جلوه کند.

به گزارش اقتصاد نیوز و به نقل از چرخان، گوش دادن به موسیقی موردعلاقه‌تان از چندین سال گذشته یا مسیریابی برای پیدا کردن مسیر و مقصد نهایی، اما این ارتباطات گسترده، چگونه می‌خواهد خود را به‌صورت انقلابی در صنعت خودرو نشان داده و جذابیت آن را چندین برابر کند.

شرکت تایرسازی معروف پیرلی (Pirelli) اکنون، تایری را در اختیار دارد که می‌تواند اطلاعات ارزشمندی را از شرایط جاده و دیگر فاکتورهای مهم، به خودروی شما و وسایل موتوری اطرافش، ارسال کند. درواقع تایر‌ساز خلاق ایتالیایی، درون این تایر از یک صفحه کوچک به‌اندازه یک سکه استفاده کرده که درون آن، حسگرها، پردازنده و وسایل ارتباطی الکترونیکی جای گرفته‌اند. این صفحه می‌تواند اطلاعات و موارد حیاتی مهم را رصد کرده و آنها را به ECU(مغز متفکر خودروها) و دیگر وسایل الکترونیکی نزدیک خود ارسال کند.

برای مثال اگر خودروی شما در حال سرخوردن در یک مسیر گل‌آلود و خیس باشد، این تایر می‌تواند از به وجود آمدن خطر جلوگیری کرده و حتی به دیگر وسایل موتوری پشت سر شما نیز هشدار ارسال کند.

درواقع در این‌گونه مواقع، خودرو می‌تواند با سیگنال دریافتی از تایر، قدرت را کم‌وزیاد کرده، کشش کنترلی را تغییر داده یا حتی تغییرات مربوط به سیستم تعلیق را مطابق با شرایط جدید، ایجاد کند. این تایرها، همچنین می‌توانند دیگر موارد کمتر حیاتی مانند عمق لاستیک، فشار باد درون لاستیک، دمای تایر و دیگر موارد را نیز کنترل و رصد کنند.

البته شرکت پیرلی، این تایرهای خود را که بانام سایبر تایر شناخته می‌شوند، روی آنودی R۸ و در یک مسیر مسابقه‌ای امتحان کرده‌اند که تایرها توانسته‌اند با موفقیت، یک مسیر خیس را تشخیص داده و اعلام‌خطر خود را به خودروی دیگر Q۸ در همان مسیر ارسال کنند.

البته اگرچه در حال حاضر نیز سیستم‌های مشابه این سایبرتایرها در کامیون‌ها برای بررسی کردن مؤلفه‌های تایرها استفاده می‌شود اما این تایرهای مدرن که بسیار جدیدتر از سیستم‌های فعلی و پیچیده‌تر از آنها هستند، می‌توانند یک‌قدم بزرگ و صحیح در مسیر ایمنی خودروها به شمار روند.

ارائه وام خرید دوچرخه به تهرانی‌ها

بن بست مذاکرات با بیدود

مدیرعامل سازمان حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران از ارائه وام دوچرخه به تهرانی‌ها تا پایان دی خبر داد و گفت مذاکرات با شرکت بیدود تاکنون بی‌نتیجه مانده است.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از فارس، یوسف حجت مدیرعامل سازمان حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران درباره سرانجام دوچرخه‌های نارنجی پایتخت اظهار داشت: تاکنون چندین جلسه با شرکت بیدود داشته‌ایم ولی هنوز نتیجه‌ای در این زمینه حاصل نشده است. وی با بیان اینکه شرکت بیدود اعلام کرده فعالیت دوچرخه‌های نارنجی برای این شرکت مقرون به صرفه نیست، گفت: این شرکت از شهرداری درخواست همکاری و کمک داشته تا بتواند به فعالیت خود ادامه دهد و ما در حال بررسی این موضوع هستیم. حجت تصریح کرد: شرکت بیدود معتقد است که حدود ۸۰درصد هزینه‌های دوچرخه را شهرداری و ۲۰درصد آن را شرکت مربوطه باید پرداخت کند در حالی که این موضوع برای شهرداری امکانپذیر نیست و بعید می‌دانم نتیجه‌ای نیز در این راستا حاصل شود. وی گفت: موضوع خرید سهام از شرکت بیدود مطرح نبوده و این موضوع صحت ندارد. وی در پایان در مورد ارائه وام دوچرخه به مردم تهران گفت: حدود ۹۹درصد از مراحل این موضوع انجام شده و احتمالاً در دی‌ماه این وام‌ها با اولویت به کسانی که شاغل هستند یا دانشجو همچنین از طرح ترافیک بهره‌مند نشده‌اند، ارائه خواهد شد.

حداقل نیاز نقدینگی قطعه‌سازان ۱۵ هزار میلیارد تومان است

دبیر انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور اعلام کرد تعادل بخش‌های مختلف تولید به این شکل به هم خورد که شرکت‌های خام فروش دچار رونق فرزانده شده و از طرف دیگر تولید کالاهایی با ارزش افزوده بالا مانند خودرو با زبانی هفتگت روبه‌رو است. آرش محبی‌نژاد در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، اظهار داشت: به‌سودی در وضعیت پرداخت مطالبات قطعه‌سازان به وجود نیامده است. حداقل نیاز نقدینگی قطعه‌سازان ۱۵ هزار میلیارد تومان است و متاسفانه هرچه به روزهای پایانی سال نزدیک می‌شویم وضعیت قطعه‌سازان وخیم‌تر می‌شود. دبیر انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور افزود: صنعت خودرو در سال ۹۷ نسبت به سال ۹۶ با کاهش تولید ۳۸ درصدی مواجه بود، همچنین در هفت ماه نخست سال ۹۸ نسبت به مدت مشابه در سال ۹۷ صنعت خودرو ۲۵درصد کاهش تولید داشته است. بدون تزریق نقدینگی این روند نزولی تولید تداوم خواهد داشت و به جایی خواهد رسید که صنعت قطعه و خودرو را زمینگیر خواهد کرد. محبی‌نژاد گفت: یکی دیگر از مشکلات فعلی قطعه‌سازان موضوع قیمت قطعه است. از آنجا که قیمت خودرو دستوری است خودروساز نمی‌تواند قیمت قطعات را ارتقا دهد.

دبیر انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور گفت: از آنجا که خودروساز قادر به پرداخت مطالبات قطعه‌سازان نیست منابع تامین جدید ایجاد می‌کند. این موضوع موجب می‌شود که همین تیراژ کاهش یافته و اندک نیز بین تعداد بیشتری از قطعه‌سازان تقسیم شود. محبی‌نژاد گفت: راه حل این مشکلات بسیار ساده است. نرخ نهاده‌های تولید و پروسه و فرآیند تولید و قیمت تمام شده قطعه و خودرو مشخص است اما قیمت خودرو با اجحاف به شکل دستوری پایین نگه داشته می‌شود که این موضوع موجب زیان خودروساز و به تبع آن قطعه‌ساز می‌شود.

وزیر صمت: گرانی خودرو از سوی خودروسازان نیست



وزیر صمت گفت قیمت خودرو از سوی خودروسازان به هیچ‌عنوان افزایش پیدا نکرده است ضمن اینکه خودروسازان نمی‌توانند نرخ خودرو را افزایش دهند، زیرا مجوز این کار را ندارند.

به گزارش جوان آنلاین، رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن تجارت، درباره قیمت خودروها گفت: قیمت خودرو از سوی خودروسازان افزایش پیدا نکرده است؛ افزایش قیمتی که در بازار شاهد هستیم منجر به التهاب شده است. وزیر صمت افزود: افزایش قیمت بنزین به صورت طبیعی بر همه چیز اثر گذاشته و نمی‌توان اثر آن را ندیده گرفت. ضمن اینکه نرخ خودرو در بازار آزاد هم مانند دیگر کالاها تحت تاثیر قرار گرفته و به همین دلیل نرخ خودرو در بازار هم بر همین اساس افزایش یافته است.

رحمانی افزود: قیمت خودرو از سوی خودروسازان به هیچ‌عنوان افزایش پیدا نکرده است ضمن اینکه خودروسازان نمی‌توانند نرخ خودرو را افزایش دهند چرا که مجوز این کار را ندارند.

وی گفت: نه خودروساز و نه هیچ‌کدام از شرکت‌های دولتی و شبه دولتی حداقل تا آخر سال حق افزایش نرخ را ندارند.

وزیر صمت اظهار داشت: افزایش نرخ خودرو به دلیل تلاطم‌های بازار است. ولی ما در حال پیگیری این موضوع هستیم. این در حالی است که ما شاهد قیمت‌سازی در فضای مجازی هم هستیم به طوری که یک فرد بدون داشتن خودرو، ۵ هزار آگهی فروش را به صورت صوری منتشر کرده تا قیمت‌سازی کند. رحمانی افزود: تا شب چند عید ماه فرصت داریم. این

سه‌ماهه‌بندی بنزین عامل افزایش کرایه‌ها

قیمت کالاها سیر صعودی دارد

بود، اما با اجرای این طرح سخت اقتصادی، مردم از پس لرزه‌های احتمالی آن نگران هستند که تاثیرپذیری و افزایش قیمت سایر کالاها از مهمترین آنهاست.

افزایش کرایه خودروها در تبریز

در حالی که دولتمردان به مردم گفته بودند نگران نباشند و چیزی گران نمی‌شود ولی این سه‌ماهه‌بندی تاثیر بسزایی در قیمت‌ها داشته به طوری که مسیر مستقیم ۲ برابر و کرایه‌های درون شهری ۳۰ تا ۳۵درصد افزایش را در شهر تبریز نشان می‌دهد.

یکی از شهروندان در گفت‌وگو با خبرنگار مهر، می‌گوید: با اینکه وعده داده بودند نظارت می‌کنیم و افزایش قیمت نخواهیم داشت ولی الان میوه، حبوبات، کرایه‌ها، البسه...افزایش قیمت دارد.

وی با اشاره به سه‌ماهه در نظر گرفته برای رانندگان خودروهای عمومی می‌افزاید: با اینکه سهمیه اضافی به تاکسی‌ها و وانت‌بارها دادند ولی متاسفانه ما شاهد افزایش قیمت در بحث حمل و نقل هستیم.

مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی خبر داد

تحويل کارت‌های سوخت تاکسی‌های ون با سهمیه ۶۰۰ لیتر

تاکسی‌های ون که پروانه فعالیت آنها دارای اعتبار است، پیامک ارسال خواهد شد و آنها باید با مراجعه به محل اعلامی نسبت به دریافت کارت سوخت خود اقدام کنند، آن دسته از رانندگانی که پروانه فعالیت آنها منقضی شده است باید با مراجعه به سازمان تاکسیرانی تهران نسبت به تمدید پروانه خود اقدام تا کارت سوخت برای آنها صادر شود.

وی افزود: در سایر شهرهای کشور رانندگان تاکسی‌های ون از روز دوشنبه مورخ ۲۵ آذر ۹۸ جهت دریافت کارت سوخت جدید خود به سازمان‌های تاکسیرانی مراجعه و کارت خود را تحويل گیرند.

مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور افزود: با توجه به زمان کم باقی

اجرای سه‌ماهه‌بندی بنزین چندی است که از سوی دولت عملیاتی شده و قرار بود تغییر قیمتی نباشد ولی متاسفانه خبرها از افزایش نسبی کالا و خدمات خبر می‌دهد.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از باشگاه خبرنگاران، نرخ جدید بنزین از روز جمعه ۲۴ آبان ماه امسال از سوی دولت به طور رسمی اعلام و طرح سهمیه بندی بنزین کلید خورده طبق اعلام وزیر نفت، از محل افزایش قیمت بنزین سهمیه‌ای، سالیانه ۱۱ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان و حدود ۲۰ هزار میلیارد تومان در سال نیز از محل افزایش ۲ هزار تومانی قیمت آزاد و در کل ۳۱ هزار میلیارد تومان، افزایش درآمد عائد کشور می‌شود.

از طرفی طبق اعلام دولت، تمامی وجوهی که از محل افزایش قیمت بنزین به دست می‌آید بین حدود ۶۰ میلیون نفر ایرانی توزیع می‌شود.

همچنین کارشناسان می‌گویند: در بازه چهار ماهه ابتدایی پس از اجرای طرح سه‌ماهه‌بندی بنزین، شاهد کاهش حدود ۸ تا ۱۰درصدی مصرف بنزین خواهیم

مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور گفت تحويل کارت‌های جدید سوخت تاکسی‌های ون با سهمیه ۶۰۰ لیتری از روز یکشنبه ۲۴ آذر اجرایی می‌شود.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از روابط عمومی اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور، مرتضی ضامنی مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور اظهار داشت به دنبال اجرای طرح سهمیه‌بندی سوخت، کارت‌های سوخت جدید تاکسی‌های ون با ۶۰۰ لیترسه‌ماهه از روز یکشنبه ۲۴ آذر تحويل تاکسیرانان می‌شود.

ضامنی گفت: در این خصوص در تهران، برای آن دسته از رانندگان



سایبر تراک سوار بر استار شپ؛ اید

با پرتاب فالکون هوی، قدرتمندترین راکت عملیای محموله به مدار، آغاز به کار کرد. نسل نخست رود که حمل آن به فضا زحمت چندانی برای راکت قد می‌رود استار شپ استاندارد حمل و نقل فضایی ظرفیت محموله‌ای بیش از ۹۹.۷۰۰ کیلوگرم داش جدید استار شپ در سپتامبر، اعلام کرد این رق کیلوگرم برسد.

هنوز مشخص نیست وزن سایبر تراک دقیقا چقدر آن به فضا برخواهد آمد. براساس ویدئویی که در ۱۵۰ در سریالایی نشان داده می‌شود، وانت جد زیاد سایبر تراک بیانگر آن است که این خودرو سه سؤال بعدی این است که سایبر تراک چه زمان نسخه آزمایشی راکت نسل بعدی‌اش را اوایل می‌رود نخستین مأموریت آزمایشی استار شپ اگر اسپیس ایکس خواهد پرواز آزمایشی کاملی را با اوایل ۲۰۲۱ موفق خواهد شد نسخه نهایی اس سایبر تراک تا اواخر ۲۰۲۱ به تولید انبوه برسد، اس

سایبر تراک، وانت جدید تسلا، با طراحی منحصر به فردش توجهات زیادی را جلب کرده است. اکنون ایلان ماسک از پرتاب احتمالی این خودرو به فضا سوار بر راکت استار شپ صحبت کرده است.

به گزارش زومیت ایلان ماسک، کارآفرین مطرح و مدیرعامل تسلا، به عکس منتشر شده یکی از کاربران در توئیتر واکنش نشان داد؛ عکسی که راکت فالکون هوی را در حال حمل سایبر تراک (Cybertruck) چین پرتاب نشان می‌داد. این کاربر اظهار کرد پرتاب وانت تمام برقی جدید تسلا و سایبری کردن فضا اقدامی بسیار حماسی خواهد بود. ماسک در واکنش به این توئیتر، استفاده از راکتی بهتر را پیشنهاد داد:

شاید با استار شپ؟ این راکت قطعاً ظرفیت حمل سایبر تراک را دارد.

پرتاب جدیدترین محصول هر شرکتی به فضا ممکن است تصمیمی عجیب به نظر بیاید؛ اما ماسک سابقه ارسال خودروهایش را به درون مدار دارد. او در فوریه ۲۰۱۸ راکت فالکون هوی را نخستین بار به همراه یک دستگاه خودرو تسلا رودستر به عنوان محموله پرتاب کرد. این راکت از آن زمان تاکنون، دو مأموریت دیگر را با موفقیت انجام داده است: نخست مأموریت عرب‌ست ۶A در آوریل ۲۰۱۹ و دیگری پرتاب STP-۲ در ژوئن ۲۰۱۹.

پرتاب سایبر تراک اقدامی درخور توجه خواهد بود، اما این خودرو به کدام مقصد فضایی عزیمت خواهد کرد؟ ماسک پیش‌تر در توئیتر ادعا کرده بود نسخه دارای فشار سایبر تراک، خودرو باری رسمی مریخ خواهد بود.

«حذف معافیت مالیاتی شرکت‌های دانش‌بنیان» صحت ندارد

معاون سازمان امور مالیاتی گفت موضوع حذف معافیت‌های مالیاتی شرکت‌های دانش‌بنیان درست نیست و در حال حاضر بحث حذف این معافیت‌ها، مطرح نیست. به گزارش مهر، محمد مسیحی درباره شایعه حذف معافیت‌های مالیاتی شرکت‌های دانش‌بنیان، اظهار داشت: این موضوع درست نیست و در حال حاضر بحث حذف این معافیت‌ها، مطرح نیست. معاون سازمان امور مالیاتی ادامه داد: به استناد مواد ۳ و ۹ قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، این شرکت‌ها به ترتیب به مدت ۱۵ و ۲۰ سال از پرداخت مالیات بر درآمد، معاف هستند. وی افزود: در مالیات بر ارزش افزوده علاوه بر شرکت‌های دانش‌بنیان، بیشتر شرکت‌های طرف قرارداد با دولت مشکلاتی را دارند، اما در قانون فعلی هم، امکان تخفیف بدهی مالیاتی برای بدهکاران مالیات بر ارزش افزوده به مدت سه سال وجود دارد.



دریچه

با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

کارمندان کلیدی شرکت‌های دانش‌بنیان از سربازی معاف می‌شوند

سرباز امریه به عنوان نیروی رسمی در شرکت به فعالیت پردازد و حداقل دارای سه ماه سابقه بیمه در این مجموعه باشد. البته هر شرکت دانش‌بنیانی نمی‌تواند از تسهیلات نظام وظیفه تخصصی استفاده کند و باید از شرایط لازم برخوردار باشد. همچنین فارغ‌التحصیلان رشته‌های پزشکی نیز امکان استفاده از این قانون را ندارند. این قانون شامل حال فعالان دارای مدرک تحصیلی کمتر از کارشناسی نیز نمی‌شود و مشمولین دارای غیبت هم نمی‌توانند برای برخورداری از این تسهیلات اقدام کنند.

البته مشمول خدمت می‌تواند در صورت غیبت موجه، درخواست «توجه غیبت» کند که از فرآیندی نسبتاً طولانی و پیچیده‌ای برخوردار است. پس از اطمینان از دارا بودن شرایط می‌توانید نسبت به بارگذاری مدارک درخواستی در سامانه سینا بنیاد ملی نخبگان اقدام کنید. برای برخورداری از این خدمت باید از سطح مشخصی از امتیاز برخوردار باشید (امتیازات به دو بخش امتیازات علمی و فناوریانه تقسیم‌بندی می‌شود که لازم است، شخص متقاضی حداقل در این رابطه ۶۰ امتیاز را کسب کند.

بخش اول امتیازات، شامل مقالات علمی، کتاب، دانشگاه محل تحصیل و بخش دوم (امتیازهای فناورانه) شامل سمت در شرکت، مدت زمان فعالیت در شرکت و برخی موارد دیگر است. در صورتی که در هر کدام از بخش‌های علمی و فناوری، فعالیت داشته‌اید لازم است در سامانه سینا اطلاعات آن را تکمیل کنید و مدارک مورد نیاز را بارگذاری و سپس درخواست خود را ارسال کنید.

یکی از مهمترین بخش‌های این سامانه برای تکمیل اطلاعات، بخش مربوط به اطلاعات شرکت دانش‌بنیان است که شامل کاربرگ‌های فعالیت در شرکت و رزومه کاری فرد است که در سربزرگ شرکت تکمیل و مهر و امضا شده و اسکن آن در سامانه بارگذاری گردیده است. در این کاربرگ، شرکت علاوه بر درج اطلاعات کاری به شما اجازه می‌دهد از سهمیه شرکت برای جذب شما به عنوان سرباز امریه یا سرباز فناوری استفاده شود.

یکی از تمهیدات ویژه‌ای که توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با همکاری مراجع ذی‌صلاح در نظر گرفته شده است، استفاده شرکت‌های دانش‌بنیان از تسهیلات معافیت سربازی است. با مساعدت این نهادها و پیگیری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، دو امکان «امریه» و «پروژه» جایگزین خدمت، از جمله راهکارهایی هستند که امکان استفاده شرکت‌های دانش‌بنیان را از این خدمت فراهم می‌سازد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، یکی از تمهیدات ویژه‌ای که توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با همکاری مراجع ذی‌صلاح در نظر گرفته شده است، استفاده شرکت‌های دانش‌بنیان از تسهیلات معافیت سربازی است. با مساعدت این نهادها و پیگیری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، دو امکان «امریه» و «پروژه» جایگزین خدمت، از جمله راهکارهایی هستند که امکان استفاده شرکت‌های دانش‌بنیان را از این خدمت فراهم می‌سازد.

در سال ۱۳۹۷ تسهیلاتی در موضوع سربازی برای شرکت‌های دانش‌بنیان در نظر گرفته شد که مهم‌ترین آنها حفظ نیروهای کلیدی شرکت‌های دانش‌بنیان و همچنین استفاده از نیروی انسانی ارزان در قالب نظام وظیفه تخصصی بود. با توجه به اینکه ممکن است شرکت‌های دانش‌بنیان در مراحل اولیه کار تحقیق و توسعه و یا تولید، نیاز مبرمی به برخی شاغلین کلیدی خود داشته باشند، امکانی فراهم شده است که این افراد، خدمت سربازی خود را در همان شرکت بگذرانند و در جبهه دانش به کشور خدمت کنند.

فرد متقاضی می‌تواند به دو صورت، خدمت خود را در این شرکت‌ها بگذرانند. روش اول اخذ امریه در شرکت‌های دانش‌بنیان است و روش دوم گرفتن پروژه جایگزین خدمت برای صنایع دفاعی و کشوری و یا برای شرکت‌های دانش‌بنیان است. ممکن است که فرد متقاضی در حال کار در یک شرکت دانش‌بنیان باشد و یا آنکه دارای دانش و تخصصی باشد که یک شرکت دانش‌بنیان به شکل مبرمی به آن نیاز داشته باشد. لازم است شخص فعال فناور متقاضی استفاده از تسهیلات



شرکت‌های خلاق برای پرداخت تسهیلات بانکی تا ۶۰ میلیون تومان «یارانه» می‌گیرند

بانک‌ها، صندوق‌ها و نهادهای مالی و رعایت شرایط مندرج در مصوبه یارانه تسهیلات، شرکت مشمول استفاده از آن یارانه خواهد شد. معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از معدود نهادهایی است که برای سود تسهیلات بانکی اعطاشده به محصولات نواآور، یارانه تخصیص می‌دهد. بسیاری از تولیدکنندگان معمولاً از میزان بالای سود تسهیلات بانکی و جرائم دیرکرد گله‌مند هستند. برخی نوسانات در جریان فروش و بازگشت ارز حاصل از صادرات و یا هر مشکل دیگری ممکن است جریان نقدینگی یک بنگاه اقتصادی را با چالش مواجه سازد. این مسئله باعث می‌شود که پرداخت اقساط تسهیلات دریافتی با تاخیر مواجه شود.

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، برنامه‌ای را طراحی کرده است که براساس آن شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق می‌توانند از یارانه سود تسهیلات تا سقف ۶۰ میلیون تومان برخوردار شوند. براساس این طرح شرکت‌های برتر صادراتی که سالانه بیش از یک میلیون دلار صادرات داشته باشند از یارانه بیشتری برخوردار خواهند بود.



از یارانه سود تسهیلات تا سقف ۶۰ میلیون تومان برخوردار شوند. براساس این طرح شرکت‌های برتر صادراتی که سالانه بیش از یک میلیون دلار صادرات داشته باشند از یارانه بیشتری برخوردار خواهند بود.

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری سعی دارد در حد توان برای جزئی‌ترین مشکلات شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق نیز برنامه و نقشه راه ترسیم کند. با توجه به گلايه‌های برخی از فعالان عرصه دانش و فناوری

از سود بالای تسهیلات بانکی، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برای اولین بار در کشور طرحی را به اجرا گذاشته است که براساس آن به سود تسهیلات پرداختی به این شرکت‌ها، یارانه تعلق می‌گیرد. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در واقع به منظور دستیابی به اهداف صادراتی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در توسعه صادرات محصولات و خدمات دانش‌بنیان و خلاق به شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق، یارانه سود تسهیلات اعطا می‌شود. این یارانه از طریق صندوق‌های پژوهش و فناوری منتخب پرداخت شده و به تسهیلات دریافتی با موضوع صادرات و انتقال فناوری تعلق می‌گیرد. یارانه سود تسهیلات، مبلغی است (تا سقف ۶۰ میلیون تومان) که در صورت دریافت تسهیلات صادراتی یا انتقال فناوری از

همکاری‌های فناورانه ایران و ازبکستان توسعه می‌یابد

بین‌المللی علم و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، نشست‌های تجاری مشترکی بین شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی و فناور ازبکی برگزار شد. در این سفر معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برای نخستین بار از طریق

دیمیال مارکتینگ و ارتباط‌گیری با یک شرکت خصوصی ازبکی توانست تا پدید حضور ۷۳ شرکت ازبکی را برای پیگیری نیازهای شرکت‌های دانش‌بنیان حاضر در این سفر را بگیرد. با این کار، شرایط مذاکره بین شرکت‌های فناور ازبکی با شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی فراهم شد. امضای سند رسمی کمیسیون مشترک بین وزیر صنعت، معدن و تجارت کشورمان و معاون نخست وزیر ازبکستان از دیگر برنامه‌های این سفر کاری بود. مهدی قلعه‌نوی، رئیس مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز در سیزدهمین اجلاس همکاری‌های مشترک ایران و ازبکستان،

گفت: کشور ازبکستان به عنوان یک مرکز اقتصادی مهم در همسایگی ایران، طی سالیان گذشته به عنوان یک کشور دوست، همواره در مسیر توسعه روابط تجاری مدنظر ایران بوده است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت کشورمان در رأس یک هیات تجاری و دانش‌بنیان به ازبکستان سفر کرد. در این سفر، رئیس مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به همراه ۱۴ شرکت

دانش‌بنیان هم حضور داشتند. این سفر که با هدف حضور در سیزدهمین اجلاس همکاری‌های مشترک ایران و ازبکستان به این کشور صورت گرفت، دستاوردهای فناورانه‌ای برای کشور داشت. از ۴۰ شرکت خصوصی ایرانی حاضر در این سفر، ۱۳ شرکت دانش‌بنیان بودند. این شرکت‌های دانش‌بنیان در کشور ازبکستان به دنبال ایجاد بازار خوبی برای محصولات خود بودند. در این برنامه کاری دو روزه، بازدید از نمایشگاه اختصاصی ایران در تاشکند که با حضور ۲۰ شرکت ایرانی و در راستای معرفی توانمندی‌های صنعتی و تولیدی کشورمان برگزار می‌شود، در دستور کار بود. همچنین توسعه

صادرات و توجه به همکاری‌های تجاری با ۱۵ کشور همسایه و اوراسیا به عنوان یکی از محورهای فعالیت وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال جاری معرفی شده است. همچنین در این سفر فناورانه، با هماهنگی مرکز تعاملات



ایستگاه بازاریابی

استقبال از «شب یلدا» با اهداف بازاریابی

همانطور که در مقالات قبلی نیز گفته شده است، مناسبت‌های خاص ملی و مذهبی به عنوان بهترین موقعیت‌هایی هستند که شما می‌توانید برای بازاریابی از آنها استفاده کنید.

در میان این دسته از مناسبت‌ها برخی از آنها جذابیت بیشتری برای مشتریان دارد. به عنوان مثال، ممکن است در یک بازه زمانی چندین مناسبت وجود داشته باشد که شما می‌توانید از آنها برای بازاریابی استفاده کنید، اما گاهی برخی از مناسبت‌ها معمولاً در زمانی که ممکن است مناسبت‌های کمتری باشد اتفاق می‌افتد. به عنوان مثال، «شب یلدا» از آن دسته از مناسبت‌هایی است که اکثر افراد برای آن برنامه‌ریزی می‌کنند و سعی می‌کنند شب خوبی را در کنار خانواده و اقوام خود داشته باشند. از طرفی معمولاً مناسبت‌های کمتری در پایان پاییز و ابتدای زمستان وجود دارد.

بنابراین، زمانی است که جذابیت زیادی می‌تواند برای مخاطبان شما داشته باشد. اگر به دنبال این هستید که توجه مخاطبان بیشتری را به خودتان جلب کنید سعی کنید از «شب یلدا» به نفع خود استفاده کنید. می‌توانید محصولات متناسب با این شب را برای فروش به فروشگاه خود اضافه کنید. همچنین می‌توانید تخفیف‌ها و امتیازات ویژه‌ای را برای مشتریان قائل شوید تا آنها انگیزه زیادی برای مراجعه به فروشگاه شما و خرید محصولاتتان پیدا کنند.

اهمیت شب یلدا از آن جهت است که این رویداد تاریخی هم برای کودکان و هم بزرگسالان جذاب است و شما می‌توانید هر نوع محصول یا خدماتی را که متناسب با گروه‌های سنی مختلف است به بهانه «شب یلدا» به فروشگاه خود اضافه کرده و با مشتریان خود ارتباط بیشتری برقرار کنید.

همچنین اگر صاحب شرکت یا کسب و کاری هستید که کارکنانی برای خود دارید از این فرصت برای توجه به کارکنان خود نیز می‌توانید استفاده کنید. به عنوان مثال می‌توانید یک سفره «شب یلدا» در محل کار خود داشته باشید یا آنها را به یک مهمانی دعوت کنید. بنابراین، نکته مهم این است که شما از این فرصت‌ها هم برای جلب توجه مخاطبان بیرونی و هم کارکنان داخل شرکت خود استفاده می‌کنید تا بتوانید موقعیت و محبوبیت شرکت خود را در نزد افراد بسازید و ارتباط صمیمانه‌تر و نزدیک‌تری را با آنها داشته باشید.

بر اساس تجربیات مشاوره بازاریابی معمولاً ذهن انسان‌ها به هر چیزی که محدودتر باشد بهتر و بیشتر پاسخ می‌دهد. شاید اگر شما در تمامی ایام سال بخواهید به مشتریان خود تخفیف‌هایی را بدهید ولسی با درصد کمتر به اندازه‌ای که چند روز خاصی را انتخاب کنید و تخفیف با درصد بیشتر بدهید اثرگذار نباشد.

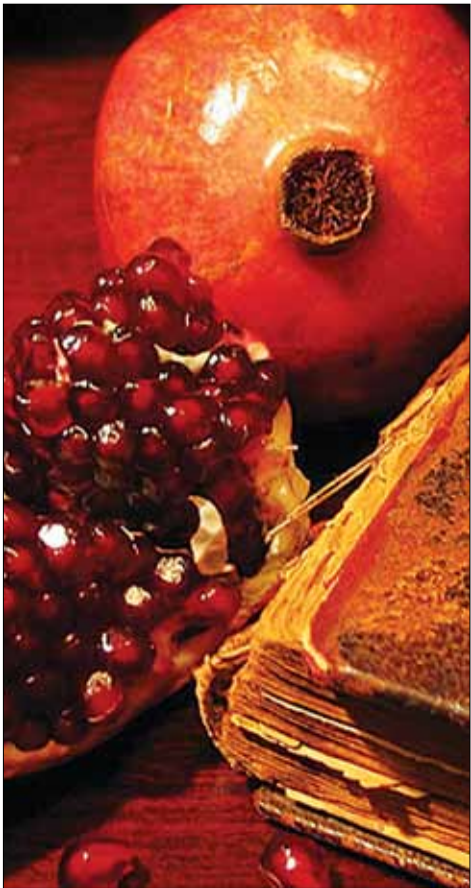
زیرا در این گونه مواقع، مشتریان چنین تصور می‌کنند که اگر از این فرصت استفاده نکنند حتماً سود زیادی را از دست خواهند داد و بعداً پشیمان خواهند شد بنابراین سعی کنید با هوشیاری هرچه تمام‌تر از این فرصت‌ها استفاده کنید. داشتن یک تقویم که تمامی مناسبت‌های مختلف یک سال در آن ذکر شده است برای شغل بازاریابی لازم است. سعی کنید از ابتدای هر سال جدید، تقویمی را برای کسب و کار خود تهیه کنید که در آن تمامی مناسبت‌ها ذکر شده است و از همان ابتدای سال برای هر کدام از آنها در برنامه بازاریابی خود برنامه‌ریزی و هدف داشته باشید.

هرچند هم در مقالات قبلی و هم در مقاله حاضر به این مسأله اشاره شده است که از مناسبت‌های مختلف برای هدف بازاریابی خود استفاده کنید و در واقعیت نیز تجربه نشان داده است که استفاده از ایمن ایام و روزها چقدر می‌تواند برای کسب و کارها مفید باشد، ولی با این حال لازم است بدانید که بهتر است خودتان را محدود به این ایام نیز نکنید و از تمامی اوقات و روزها برای بازاریابی استفاده کنید.

گاهی ممکن است شرایط بازار و جامعه اقتضا کند که شما روش بازاریابی یا محصول خود را عوض کنید بنابراین همیشه خودتان را برای اینکه برنامه‌های بازاریابی خود را تغییر بدهید یا اصلاح کنید آماده نگه دارید.

به طور خلاصه می‌توان گفت: این حرکت رو به جلو و پویای شماست که نقش مهمی در حیات شغلی‌تان دارد.

منبع: qmpmarketing



چرا پیسی بهترین برند بازاریاب در سال جاری بود؟

پیسی، بهترین بازاریاب سال ۲۰۱۹



به لیمون؛ کریس کلی کارشناس تبلیغات
ترجمه: علی‌العی

برای نخستین بار در تاریخ برندشان اقدام به طراحی کمپین تبلیغاتی و نمایش آن در تلویزیون با محوریت آب معدنی کردند بدون شک هیچ چیز به اندازه آب معدنی برای سلامتی نسل جوان مفید نیست. همچنین باید به امکان جایگزینی نوشابه با آب معدنی نیز اشاره کرد. به این ترتیب پیسی با گسترش دامنه محصولاتش به خوبی رضایت مشتریان نسل Z را کسب کرد.

اگرچه تولید آب معدنی برای جلب نظر مشتریان جوان مناسب است، اما باید نسبت به علاقه آنها به نوشابه نیز توجه کنیم. این امر پیسی را به سوی تولید نوشابه‌های فوق رژیمی سوق داد. گسترش هرچه بیشتر دامنه محصولات پیسی موقعیت بهتری در بازار برای آنها رقم زد.

نکته بعد درباره فعالیت پیسی در سال جاری مربوط به استفاده از الگوهای تبلیغاتی تازه است. امروزه نمایش محتوای بازاریابی از طریق دوربین‌های واقعیت مجازی و واقعیت افزوده رواج زیادی دارد. برند پیسی برای نخستین بار اقدام به استفاده از این فناوری در راستای تولید ویدئوهای بازاریابی جذاب‌تر کرد. فعالیت پیسی در شبکه‌های اجتماعی مورد علاقه نسل جوان به طور کلی محدود به اسنپ چت و تیک تاک بود. اگر از سلیقه نسل جوان اطلاع کافی داشته باشید، دقت نظر پیسی در این انتخاب را متوجه خواهید شد.

برند پیسی در زمینه بسته‌بندی محصولات نیز تحول گسترده‌ای ایجاد کرد. آنها اصلاحاتی جزئی در بسته‌بندی نوشابه‌ها انجام دادند. البته بخش اصلی تغییرات در رابطه با برندهای زیرشاخه بود. ابتدای سال ۲۰۱۹ تمام تیم‌های بازاریابی برندهای زیرشاخه پیسی موظف به طراحی بسته‌بندی‌های تازه برای محصولات یا ارتقای جلوه ظاهری طرح‌های کنونی‌شان شدند. این امر گزینه‌های بصری تازه‌ای در اختیار مشتریان قرار داد. به این ترتیب پیسی جلوه‌ای مدرن‌تر به خود و برندهای زیرشاخه‌اش بخشید.

استفاده بهینه از اطلاعات کاربران

استفاده از داده‌ها و اطلاعات معتبر درباره مشتریان اکنون موفقیت برند پیسی در سال جاری بود. این برند به طور گسترده با آژانس‌های بازاریابی و افراد حرفه‌ای در زمینه شناسایی سلیقه مشتریان همکاری کرد. وقتی یک برند تیم‌های بازاریابی حرفه‌ای در اختیار دارد و به سراغ همکاری با آژانس‌های مطرح نیز می‌رود، شناخت اهداف بلندپروازانه‌اش کار سختی نخواهد بود. امسال در تمام برندهای زیرمجموعه پیسی بخش تازه‌ای برای تحلیل اطلاعات پیرامون مشتریان راه‌اندازی شد. این بخش شامل بازاریاب‌های حرفه‌ای بود. بخش قابل توجهی از افزایش بودجه بخش تبلیغات و بازاریابی نیز به این تیم‌ها اختصاص یافت. نتیجه این امر نیز برای پیسی بسیار مطلوب بود. آنها کاری که اغلب برندها در برنامه‌های ۱۰ ساله یا بیشتر انجام می‌دهند، در مدت زمانی کوتاه سامان دادند.

ایده جالب تیم تحلیل اطلاعات پیسی برای بهبود کیفیت کمپین‌های بازاریابی بازافت چند باره داده‌های مربوط به مشتریان است. شاید در نخستین برخورد برخی از داده‌ها برای ما چندان جذابیتی نداشته باشند، اما اندکی بعد خواهیم استفاده از آنها در کمپین‌مان باشیم. اگر اطلاعات را به سرعت حذف کنیم، هیچ‌گاه امکان استفاده دوباره را نخواهیم داشت بنابراین تیم بازاریابی پیسی اطلاعات را پیش از حذف همیشگی برای مدت زمانی مشخص نگهداری می‌کند. این امر امکان تصمیم‌گیری مناسب را فراهم می‌سازد.

امروزه بسیاری از برندها ادعای تولید کمپین‌های بازاریابی دادمحور دارند. صرف نظر از جذابیت‌های تبلیغاتی این ادعا باید نسبت به درستی‌اش نیز حساس باشیم. با نگاهی دقیق به ماهیت کمپین‌های مختلف عدم استفاده درست از اطلاعات مرتبط با مشتریان در آنها آشکار می‌شود. به عنوان یک برند فعال باید انگیزه بالایی برای استفاده از داده‌های مرتبط با مشتریان در کمپین‌مان داشته باشیم، در غیر این صورت تغییر محسوس در فعالیت برنتمان ایجاد نمی‌شود. برند پیسی در این زمینه عملکرد مناسبی از خود نشان داده است. آنها اطلاعات معتبری درباره مشتریان جمع‌آوری می‌کنند. این امر به آنها فرصت شناخت مناسب مشتریان و تلاش برای شخصی‌سازی پیام‌شان را می‌دهد.

تازه‌ترین ترند در حوزه بازاریابی و فروش مربوط به سازگاری برندهای با فروش آنلاین است. پیسی در این زمینه تخفیف ۱۰ درصدی برای خریدهای آنلاین تعیین کرده است. بدون شک صرف تعیین تخفیف برای تقویت انگیزه کاربران

برند پیسی امسال بودجه تبلیغاتی‌اش را ۱۲ درصد افزایش داد. این امر تاثیر آنکارناپذیری بر روی فعالیت‌های تبلیغاتی این برند در سال جاری داشت. هدف اصلی پیسی جلب نظر دوباره نسل جوان و افزایش فروش محصولاتش در بازارهای جهانی بود. این غول دنیای نوشیدنی‌های گازدار در طول یک دهه گذشته توجه بخش قابل توجهی از نسل جوان را از دست داده بود. کوکاکولا به عنوان رقیب اصلی آنها با بهره‌گیری مناسب از این فرصت دامنه وسیعی از مشتریان نسل جوان را به سوی خود جذب کرد بنابراین مدیران پیسی مجبور به سرمایه‌گذاری بیشتر برای بهبود وضعیت نامناسب بازاریابی‌شان شدند.

اگر از طرفدارهای حوزه تبلیغات باشید، برند پیسی به جز یک دهه اخیر به طور معمول ایده‌های جذابی برای تولید کمپین‌های مختلف داشته است. نکته مهم درخصوص پیسی مدیریت دامنه وسیعی از برندهاست. به این ترتیب مدیران این برند در عین واحد مسئولیت مدیریت برندهای دیگری مانند مونتین دو، اسکک لیز، چیتوز و فریتوز را برعهده دارند. این امر جایگاه پیسی در صنعت تنقلات و نوشیدنی را به شدت مساعد می‌سازد. آنکار پیسی و برندهای زیرشاخه‌اش همه جا هستند. این امر با اعلام رسمی مدیرعامل پیسی در مراسم Q3 سال ۲۰۱۹ مبنی بر اختصاص ۱۲ درصد بودجه بیشتر برای سال جاری تقویت شد. مشاهده تبلیغات مختلف، کمپین‌های گوناگون و تعامل گسترده برندهای زیرشاخه پیسی با مشتریان امری عادی در سال ۲۰۱۹ بود. اگرچه بسیاری از برندها به طور معمول با مشتریان رابطه مناسبی دارند، اما تاثیرگذاری مناسب بر روی مشتریان امر نادری است. خوشبختانه برند پیسی در سال جاری با طراحی تبلیغات و کمپین‌های بازاریابی مناسب توجه دامنه وسیعی از مشتریان را جلب کرد. ویژگی اصلی فعالیت تبلیغاتی امسال پیسی دامنه متنوع‌اش بود. به این ترتیب از بیلبردهای تبلیغاتی گرفته تا بازسازی جلوه افسانه‌ای برند و فعالیت در شبکه‌های اجتماعی در زمره فعالیت‌های موفق پیسی قرار می‌گیرد. بدون تردید موفقیت در دنیای تبلیغات بدون شخصی‌سازی محتوا امکان‌پذیر نیست. در این زمینه پیسی داده‌های مرتبط با مشتریان را در سطحی وسیع مورد بررسی قرار داد. این امر تاثیرگذاری پیام تبلیغاتی شرکت را افزایش داد. تیم وارنر، نایب‌رئیس پیسی در منطقه اروپا و شمال آفریقا، در این رابطه اظهارنظر جالبی دارد: «امروزه مشتریان به دنبال برندهای پرچم و جوش، فعال و موفق در زمینه شخصی‌سازی پیام‌های‌شان هستند. جای این امر به طور مشخص در برند ما خالی بود. بنابراین برنامه اصلی سال ۲۰۱۹ بر مدار تقویت جلوه تبلیغاتی و بازسازی شهرت افسانه‌ای‌مان ساماندهی شد.»

بازسازی نمای برند برای جلب مشتریان Z

اصطلاح مشتریان Z به افراد متولد پس از ۱۹۹۸ اطلاق می‌شود. اغلب کارشناسان‌های بازاریابی جلب نظر این دسته از مشتریان را کار دشواری قلمداد می‌کنند. پیسی به دلیل فعالیت در صنعت تنقلات چاره‌ای جز جلب نظر نسل جوان ندارد. همانطور که پیش از این اشاره شد، پیسی در طول یک دهه اخیر فعالیت مناسبی در این زمینه نداشته است. یکی از نکات جالب درباره نسل Z توجه ویژه‌شان به سلامتی است، بنابراین میزان مصرف نوشابه در میان آنها بسیار اندک است. وقتی ما در صنعت تنقلات فعالیت داریم، برداشت مشتریان نسبت به ناسالم بودن محصولاتمان خطر جدی محسوب می‌شود. پیسی در تعامل با نسل Z دقیقاً همین مشکل را داشت.

خواسته نسل جوان از برندهای نظیر پیسی کاملاً روشن است: تولید تنقلات سالم‌تر، بنابراین پیسی باید دست به تولید محصولاتی تازه برای جلب نظر مشتریان جوان می‌زد. مزیت اصلی پیسی در اینجا مدیریت دامنه وسیعی از برندهای زیرشاخه بود بنابراین طراحی محصولی تازه برای پیسی کار چندان دشواری نبود. پیسی برای تولید آب معدنی و تنقلات سالم‌تر در سال ۲۰۱۹ قابل تحسین است. آنها

منبع: marketingdive

سورنا ستاری در فرهنگستان علوم:

اقتصاد دانش بنیان بر مدار نوآوری‌های علوم انسانی حرکت می‌کند



تأمین بخش‌های دارای وابستگی فرآورده‌های دارویی و غذایی، به کمک همین شرکت‌ها برنامه‌ریزی کرده‌ایم. وی افزود: در دورنمای زیست‌بوم کارآفرینی و نوآوری تا سال ۱۴۰۰ بیش از ۱۰ هزار استارت‌آپ و جذب بیش از ۲ هزار فارغ التحصیل از برترین دانشگاه‌های جهان پیش‌بینی شده است.

ستاری با اشاره به جایگاه روبه رشد این زیست‌بوم گفت: بر مبنای مولفه‌های ارائه شده در گزارش شاخص‌های جهانی نوآوری جایگاه بسیار در حرکت به سوی ایجاد زیست‌بوم نوآوری داریم، به طوری که از رتبه ۱۲۱ به ۶۱ جهش داشته‌ایم؛ این واقعیت نشان می‌دهد زیست بوم نوآوری ایران، به تدریج خودش را پیدا کرده است و به جلو پیش می‌رود.

رئیس بنیاد ملی نخبگان، با اشاره به اینکه در حوزه بازگشت نخبگان زیرساخت مناسبی برای حضور استعداد‌های برتر و نخبه‌ها فراهم شده است، افزود: به این طریق، انتقال تجربه و دانش استعداد‌های برتر و نخبه‌ها تسهیل شد. تعداد زیادی از این افراد در پژوهشگاه‌ها، پروژه‌های فناورانه کشور فعال هستند؛ انگیزه‌بخش تعداد قابل توجهی از این افراد برای بازگشت به کشور، کسب و کارهای دانش بنیان و استارت‌آپی است که خودشان به راه می‌اندازند و می‌توانند راهبر و هدایتگر دیگر استارت‌آپ‌ها باشند.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، با تأکید بر اینکه می‌بایست سایه سنگین نفرین منابع بسا اصلاح فرهنگ و تفکر عمومی با گذار از خام‌فروشی و منبع‌محوری به تمرکز بر خلاقیت نیروی انسانی کم نشود، افزود: این کار به زیست بومی نیاز دارد که یکی از پایه‌هایش نیروی انسانی است. وقتی پایه اقتصاد از منابع زیرزمینی به منابع انسانی تغییر پیدا کند، ارزش تولید علم و دانشگاه بازشناخته می‌شود.

در ادامه، جمعی از اعضای فرهنگستان علوم دیدگاه‌های خود را درباره چگونگی تعامل میان معاونت علمی و فناوری و فرهنگستان علوم برای حمایت از زیست بوم دانش بنیان، سازوکارهای پیشرفت کشور به کمک تولید علم مطرح کردند.

ضرورت گذار از نفت محوری و خام فروشی، توجه به فرصت‌های بازار سرمایه و ضرورت هم‌افزایی و تغییر رویه در تولید مقالات با رویکرد نسبت به ثبت و تولید محصول، از مباحثی بود که در این نشست مطرح شد.

مثابه الگوی جدیدی رونق کسب‌وکارهای نوآور یاد کرد و گفت: باید از الگوهای پیشین توسعه علمی، به سمت بازسازی بافت‌های فرسوده و تبدیل این اماکن، به کارخانه نوآوری و سپس به ایجاد پهنه‌های نوآوری کوچ کنیم. کارخانه نوآوری آزادی با ظرفیتی برای اشتغال ۳۵۰۰ نیروی انسانی خلاق، نمونه‌ای موفق از این الگو به‌شمار می‌رود.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری با اشاره به افزایش تعداد پتنت‌های ثبت‌شده بین‌المللی گفت و ادامه داد: معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، تا ۹۰ درصد از هزینه ثبت پتنت خارجی را حمایت می‌کند و اتفاق خوبی که در ثبت پتنت‌ها شاهد هستیم، حضور شرکت‌های بخش خصوصی و تسهیل این کار است.

وی همچنین ایجاد شبکه گسترده و یکپارچه‌ای از خدمات آزمایشگاهی به کمک شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی را گامی دیگر در راستا توسعه علمی و فناوری عنوان کرد و گفت: ما مرزها را در حوزه آزمایشگاهی شکسته‌ایم به طوری که بیش از ۳۸ استاد دانشگاه، دانشجو دکتر، عضو بنیاد ملی نخبگان و سرآمد علمی، بدون محدودیت از ۱۲ هزار تجهیز آزمایشگاهی ارائه شده بر بستر شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی معاونت علمی، با تخفیف و بدون محدودیت استفاده می‌کنند.

ستاری، استارت‌آپ‌ها را در تفکر اقتصاد دانش بنیان، تأمین‌کننده نیروی انسانی زیست‌بوم نوآوری و کارآفرینی قلمداد کرد و گفت: استارت‌آپ‌ها، زمینه ساز رونق کسب و کارهای دانش بنیان می‌شوند. بسیاری از کسب و کارهای استارت‌آپی، اکنون به دست نخبگان و المپیادی‌های این کشور اداره می‌شود و شکست در اندیشه جوانان خلاق و استارت‌آپی، فرصتی برای آموختن و شروعی دوباره است. باید انتخاب کنیم که اداره و توسعه کشور را به دست این افراد بسپاریم.

تکمیل زیست‌بوم حوزه دارویی و بیوتکنولوژی
معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری با بیان این‌که زیست‌بوم کارآفرینی و نوآوری حوزه زیست‌فناوری و دارویی، به بلوغ و تکامل رسیده و این حوزه به مدد شرکت‌های دانش بنیان صاحب‌صنعت است، افزود: شرکت‌های دانش بنیانی در این حوزه فعالیت دارند که با درآمدهای هزاران میلیارد تومانی، زمینه جذب و ماندگاری استعداد‌های برتر حوزه دارو را فراهم کرده‌اند؛ همچنین برای

را یکی از دستاوردهای این زیست‌بوم برای کشور دانست و گفت: شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ‌ها هر روز با محصول یا خدمت دانش بنیان جدید و خلاقانه‌ای که ارائه می‌کنند، هوای تازه‌ای در جامعه می‌دمند. همین خدمات باعث شده کیفیت زندگی بهبود یابد و ضمن خلق ارزش افزوده، اشتغال نیروی انسانی جوان ممکن شود.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، از بیش از نیم میلیون متر مربع فضای نوآوری، با بیش از ۳۴۹ مرکز رشد و نوآوری به کمک بخش خصوصی گفت و ادامه داد: با تلاش‌هایی که برای رونق زیست‌بوم کارآفرینی و نوآوری صورت گرفت، باز شدن فضای ایده‌پردازی و کار نوآورانه، جهشی قابل توجه داشت. بیش از ۳۴۹ مرکز رشد و نوآوری به کمک بخش خصوصی ایجاد شده است، ضمن اینکه با جذب بیش از ۱۴۰۰ دانش‌آموخته برجسته از یکصد دانشگاه برتر دنیا، کسب و کارهای استارت‌آپی رونق گرفته‌اند.

ستاری همچنین از رونق گرفتن سرمایه‌گذاری خطرپذیر و توسعه ناحیه‌های نوآوری اشاره کرد و گفت: پهنه‌های نوآوری در ساختن آینده شهرها و حرکت‌شان به سوی خلاق و نوآور شدن، نقش مهمی ایفا می‌کنند؛ بر همین اساس، حمایت از ایجاد ناحیه‌های نوآوری در شهرها را در اولویت قرار دادیم.

دانشگاه‌ها و نوآوری

وی با بیان اینکه نهال نوآوری و توسعه‌مندی از زمین دانشگاه‌ها بارور می‌شود، افزود: ناحیه نوآوری شریف، نمونه‌ای موفق و کارآمد از این ناحیه‌ها به شمار می‌رود که در حال حاضر، مجموعه‌ای موفق است از ۵۰۰ شرکت و ۳۲۰۰ نیروی انسانی دانش‌آموخته و خلاق. همچنین پژوهش‌گده و مرکز تحقیقاتی دولتی، یک هاب نوآور، ۵ مرکز نوآوری و ۷ شتابنده و ۵ برج فناوری در این ناحیه نوآوری مشغول فعالیت هستند یا به زودی ایجاد می‌شوند.

وی با بیان اینکه با رخنمایی اقتصاد دانش بنیان، نگرش سنتی در حوزه تأمین مالی کسب و کارها جای خود را به گفتمان تازه‌ای تحت عنوان سرمایه‌گذاری خطرپذیر داده است، اظهار کرد: تلاش کردیم گفتمان این نوع سرمایه‌گذاری را توسعه و در میان نهادها و افراد سرمایه‌گذار ترویج کنیم. سرمایه‌گذاری خطرپذیر اکنون از مرز ۱۰۰۰ میلیارد تومان فراتر رفته و همچنین بیش از ۱۲۵۰۰ میلیارد تومان تسهیلات از نظام بانکی، به زیست‌بوم کارآفرینی و نوآوری ارائه شده است.

ستاری با اشاره به ایجاد کارخانه‌های نوآوری در پایتخت و دیگر شهرها به

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری در جمع اعضای فرهنگستان علوم، از اهمیت فناوری‌های نرم و علوم انسانی در توسعه اقتصاد دانش بنیان و ضرورت‌های رونق زیست‌بوم کارآفرینی و نوآوری به مدد توسعه خلاقانه و محصول محور این حوزه گفت.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان؛ صبح ۲۱ آذرماه فرهنگستان علوم میزبان سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری شد. ستاری در این نشست که با حضور جمعی از اعضای این فرهنگستان برگزار شد، گزارشی از وضعیت زیست‌بوم کارآفرینی و نوآوری، جایگاه کسب‌وکارهای دانش بنیان و استارت‌آپی و دورنمای این زیست‌بوم ارائه کرد.

رئیس ستاد فرهنگسازی اقتصاد دانش بنیان با بیان اینکه حمایت زیرساختی و فرهنگی از رونق زیست‌بوم کارآفرینی و نوآوری، رسالت مهم همه بخش‌های تصمیم‌گیر و اثرگذار جامعه است، عنوان کرد: در راه رونق این زیست‌بوم گام برداشته‌ایم که محصل این حرکت، در رونق کسب‌وکارهای دانش بنیان و استارت‌آپی مشهود است.

علوم انسانی و اقتصاد دانش بنیان

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری با بیان اینکه نقش و اهمیت علوم انسانی و حوزه‌های تولید محتوا در اقتصاد دانش بنیان، انکارناپذیر است، افزود: گستره و نفوذ علوم انسانی را در نگارش کتاب خلاصه نمی‌شود و باید با حمایت از نوآوری‌های این حوزه مهم و راهبردی، از مصرف‌کننده صرف بودن فرآورده‌های علوم انسانی و فرهنگی کشورهای غیر رها شویم؛ شرکت‌های دانش بنیان در خط مقدم میدان مبارزه با همه محصولات فرهنگی و محتوایی بیگانه قرار دارند و باید تمام قد و مستولانه از ایجاد کسب‌وکارهای خلاق که منجر به خلق محتوا یا محصول می‌شود حمایت کنیم تا پیروز میدان تهاج فرهنگی و اقتصادی باشیم.

وی ادامه داد: تجاری‌سازی علوم انسانی حوزه گسترده‌ای است که اقتصاد دانش بنیان، ظفرمندی و پایداری‌اش را در رونق این حوزه می‌بیند. ظرفیت‌های نهفته بسیاری برای برتری در علوم انسانی برخورداریم از جمله اینکه زبان فارسی نهمین زبان پرشمار اینترنت به شمار می‌رود؛ استارت‌آپ‌های موفقی در حوزه تولید محتوا داریم که به خوبی و درستی از این ظرفیت‌های خارق‌العاده در جهت توسعه فرهنگ، اشتغال و خلق ارزش افزوده بهره برده‌اند.

ستاری از فروش ۹۰ هزار میلیارد تومانی بیش از ۴۷۰۰ شرکت دانش بنیان

چرا عادت‌های محدودکننده بزرگ‌ترین عامل شکست محسوب می‌شوند

به قلم: پیترو داسیمیهه نویسنده‌حوزه موفقیت و کسبوکار
مترجم:امیر آل‌علی

بدون شک فکر کردن در رابطه با اتفاقات تلخ، برای هر فردی دشوار خواهد بود، با این حال عدم بررسی این موضوع، باعث خواهد شد تا امکان پیشرفت از شما سلب شود. به همین خاطر یک بار برای همیشه ضروری است تا دلیل ناموفق بودن در زندگی را بیابیم. در این رابطه توجه داشته باشید که عدم موفقیت، صرفاً به معنای قرار داشتن در سخت‌ترین شرایط ممکن نبوده و این امر که در بهترین شرایط ممکن نباشید نیز نوعی شکست محسوب می‌شود. در این رابطه توجه داشته باشید که زندگی در جهان، فرصت کوتاهی برای زندگی محسوب می‌شود. تحت این شرایط، نرسیدن به رویاها، تصمیمی غیرمنطقی خواهد بود. اگرچه ممکن است موفقیت را شناسی برای افراد مشخص تلقی کنید، با این حال با نگاهی به اکثر موفق-ترین‌های جهان، بی به این امر خواهید برد که آنها افرادی کاملاً خودساخته محسوب شده و عملاً از امکانات خاصی برخوردار نبوده‌اند. اگرچه نمی‌توان ادعا کرد که جهان به صورت عادلانه تقسیم شده است، با این حال برای افرادی که عزمی جدی را دلگشته باشند، هیچ محدودیتی به مانعی جدی تبدیل نخواهد شد. اگرچه ممکن است از مدت‌ها قبل با این جملات آشنایی داشته باشید، با این حال آگاهی نیز به تنهایی نمی‌تواند شما را به سمت موفقیت سوق دهد. درواقع تا زمانی که دسته‌های شما به مرحله عمل آورده نشود، هیچ‌گونه سودی را به دست نخواهید آورد. به همین خاطر نیز ضروری است تا در خود عادت‌هایی را ایجاد کنید، با این حال برای این موضوع، بهتر است تا در ابتدا عادت‌های بد را شناسایی کنید. این امر باعث خواهد شد تا با رفع آنها فضا برای عادت‌های جدید و سودمند به وجود آید. اگر بخواهیم توضیحی مختصر را در رابطه با عادت‌های محدودکننده داشته باشیم، ضروری است تا این دسته از عادت‌ها را در دست‌بندی مواردی قرار دهیم که باعث می‌شود تا افراد عمل، از پیشرفت باز بمانند. به همین خاطر شناسایی آنها نخستین گام برای کسب موفقیت محسوب می‌شود. در همین راستا به بررسی ۹ عادت محدودکننده اصلی خواهیم پرداخت.

۱–نگران نحوه تفکر سایرین نسبت به خود هستید

این باور را در خود شکل دهید که افراد هر یک با یکدیگر کاملاً متفاوت هستند. تحت این شرایط بسیار طبیعی است که افراد نظرات متفاوتی را در رابطه با شما داشته باشند. این امر در حالی است که بسیاری از افراد کاملاً نگران نحوه نگرش سایرین در رابطه با خود هستند. همین امر نیز باعث می‌شود تا اعتماد به نفس آنها کاملاً نابود شده و همواره در تلاش برای انجام کارهایی باشند که رضایت سایرین را به همراه دارد. تحت این شرایط شما هیچ‌گاه قادر نخواهید بود تا برای زندگی خود، یک تصمیم درست را بگیرید. به همین خاطر نیز همواره توصیه می‌شود تا دایره روابط خود را محدود نگه دارید. علت این امر به این خاطر است که همنشین، تأثیر فوق‌العاده‌ای را بر روی افراد خواهد داشت. تحت این شرایط ضروری است تا افرادی را در کنار خود داشته باشید که جهان‌بینی مشترکی را با شما دارند، با این حال این امر به معنای توهین به سایرین نبوده و بسیاری از افراد را نمی‌توان حذف کرد. درواقع این موضوع تنها به این امر اشاره دارد که نباید هر فردی را وارد دایره اصلی روابط خود کنید. همچنین تلاشی را برای جلب رضایت همگانی انجام ندهید. با نگاهی به تمامی افراد موفق در حوزه‌های مختلف، اعتماد به نفس را در آنها مشاهده خواهید کرد. درواقع آنها مطابق قوانین خود زندگی می‌کنند و توجهی به نظرات افرادی که در دایره نخست روابط آنها نیستند، ندارند. این امر آرامش فوق‌العاده‌ای را نیز برای افراد به همراه خواهد داشت و تمرکز آنها را بر روی موارد اصلی، حفظ خواهد کرد.

۲–دچار کمالگرایی افراطی هستید

این امر که در تلاش برای بهترین بودن باشید، اگرچه یکی از الزامات موفقیت محسوب می‌شود، با این حال بسیاری از افراد در این رابطه دچار اشتباهاتی بوده و خود را در رقابت همیشگی با سایرین حس می‌کنند. همین امر نیز باعث می‌شود تا از هر طریقی به دنبال برتری یافتن باشند، با این حال واقعیت این است که هر فرد، تنها باید با گذشته خود در رقابت باشد. در غیر این صورت هیچ‌گاه قادر به کسب موفقیت واقعی نخواهید بود.

۳–به مانند عموم مردم زندگی می‌کنید

اگر بخواهان رسیدن به طبقه خاص جامعه هستید، باید رفتارهایی مشابه آنها را نیز داشته باشید. برای مثال اگر بخواهان پیوستن به یک تیم ورزشی حرفه‌ای هستید، دیگر نمی‌توانید با سبک غذایی مردم عادی به کار خود ادامه دهید. جالب است بدانید که افراد موفق، یکسری عادت‌های مشترک دارند که لازم است تا آنها را شناسایی کنید. اگرچه این امر ممکن است بسیار ساده به نظر برسد، با این حال بسیاری از افراد جسارت متفاوت بودن، با محیط اطراف خود را ندارند.

۴–خواهان کنترل همه چیز هستید

حتی در بهترین حالت ممکن نیز نمی‌توان بر روی یک مورد، کنترل ۱۰۰درصدی را داشت. این امر در حالی است که برخی از افراد در تلاش هستند تا این امر را برای تمامی جنبه‌های زندگی خود رعایت کنند. بدون شک این امر تنها برای شما سختی را به همراه خواهد داشت. به همین خاطر نیز بهتر است تا از فشارهای بیهوده و اضافی، خودداری کنید.

۵–گذشته شما را می‌توساند

این امر که نتیجه‌ای در گذشته به دست آمده است، اپدا به این معنا نخواهد بود که آینده نیز به همین شکل ادامه خواهد داشت. درواقع این امر یک اشتباه بسیار بزرگ است که بسیاری از افراد دچار آن هستند. در این رابطه توصیه می‌شود تا همواره شکست‌های خود را تحلیل کرده و با تغییر رویکرده، از عدم تکرار آنها اطمینان داشته باشید. همچنین بهتر است تا از طریق راهکارهایی نظیر ورزش، روحیه مبارزه‌طلبی خود را نیز افزایش دهید.

۶–از تکنولوژی استفاده نمی‌کنید

هدف اصلی هر تکنولوژی، افزایش سرعت و دقت انجام کارها است. تحت این شرایط عدم استفاده از آنها به معنای قرار گرفتن در یک سطح معمولی و عدم توان ارتقای جایگاه خواهد بود. درواقع با این سیاست شما همواره جایگاه خود را به فردی دیگر که از تکنولوژی‌های به‌روز استفاده می‌کند، خواهید داد. تحت این شرایط ضروری است تا برنامه‌ای برای یادگیری و استفاده به موقع از تکنولوژی‌های مرتبط با حوزه کاری خود را داشته باشید.

۷–کار تیمی را در دستور کار خود قرار نمی‌دهید

بسیاری از افراد تمایل دارند تا کارها را به صورت تنهایی انجام دهند، با این حال در یک شرکت، تنها کار تیمی جواب خواهد داد. درواقع در حدود ۷۰درصد از کارها در یک شرکت، به صورت تیمی باید انجام شود. تحت این شرایط اگر شما حتی از اصول کار تیمی آگاهی لازم را نداشته باشید، بدون شک با مشکلات متعددی مواجه خواهید بود. به همین خاطر نیز ضروری است تا در این زمینه مطالعه کافی را داشته و از این امر که در جمع نیز اشتباهاتی را مرتکب شوید، نترسید.

۸–یک منتقد سرسخت برای دیگران محسوب می‌شوید

قضاوت کردن یکی از موارد ممنوعه برای هر فرد محسوب می‌شود، با این حال به علت فراهم بودن شرایط آن، رواج بسیاری را پیدا کرده است. با این حال شما به عنوان فردی که بخواهان کسب موفقیت است، نباید توجهی را به موارد رایج در جامعه خود داشته باشید. به همین خاطر نیز توصیه می‌شود تا به جای تمرکز بر روی رفتار سایرین، تنها به خود توجه کنید. این امر که بزرگ‌ترین منتقد خود باشید، باعث خواهد شد تا همواره در مسیر رو به پیشرفت گام بردارید. این امر در نهایت باعث خواهد شد تا روابط شما با سایر افراد در سطح بسیار خوبی قرار گیرد.

۹–توجهی به وضعیت سلامت خود ندارید

در طول انجام یک کار اگر سه چیز را از دست بدهید، بدون شک فردی شکست خورده خواهید بود. ۱–سلامت جسم ۲– سلامت روح ۳– خانواده، در رابطه با خانواده در قسمت ایجاد تعادل میان کار و زندگی شخصی صحبت شد، با این حال عدم توجه به سلامت جسم و روح، به عنوان آخرین عادت محدودکننده معرفی می‌شود. برای این موضوع برنامه‌ریزی مهم‌ترین اقدام محسوب می‌شود. اگرچه بسیاری از افراد کمبود وقت را به بهانه‌ای برای خود تبدیل کرده‌اند، با این حال توجه داشته‌باشید که صرفاً حضور در باشگاه، تنها گزینه شما نخواهد بود. درواقع امروزه با توجه به رشد تکنولوژی، بسیاری از اپلیکشن‌ها فرصت ورزش در هر شرایطی و بدون نیاز به امکانات خاص را فراهم آورده است. در رابطه با حفظ سلامت روح، ایجاد یک چارچوب اخلاقی و انجام تمرین بدنی‌تین، بهترین توصیه محسوب می‌شود. منبع: business۲community



DON'T LET YOUR CLOTHES TURN INTO FOOD FOR MOTHS. DONATE.



LEAVE YOUR DONATIONS AT THE MALL UNTIL JULY 1st AND LET THEM WARM THE MOST NEEDY.

هنر ساخت روابطی که برای موفقیت به آن نیاز دارید

دادند تشکر کنید. همیشه از اینکه دیگران چگونه با شما در کار ارتباط برقرار می‌کنند و به شما کمک می‌کنند قدردانی کنید.

۲. از وقت خود آگاهانه استفاده کنید

روابط معنادار که باید برای حرفه خود ایجاد و حفظ کرده را شناسایی کنید. به یاد داشته باشید، این یک معامله یک طرفه نیست. شما باید فردی باشید که دیگران بخواهند وقت‌شان را با شما بگذرانند.

۳. به اندازه‌ای که دریافت می‌کنید بدهید

این واقعا در تمام روابط درست است و مطمئنا در اینجا کاربرد دارد. شما باید قادر به ارائه ارزش برابر در رابطه باشید. اطمینان حاصل کنید که زمان و انرژی صرف می‌کنید تا به همان اندازه که دریافت می‌کنید پس بدهید.

۴. اجتماعی باشید

روابط کاری فقط در کار ایجاد و توسعه نمی‌یابند. این اتفاق در خارج از ساختمانی که در آن کار می‌کنید نیز اتفاق می‌افتد. می‌تواند هنگام ناهار، قهوه و نوشیدنی، در باشگاه و بسیاری از مکان‌های دیگر اتفاق بیفتد.

۵. از منطقه راحتی خود بیرون بیایید

خودتان را مجبور کنید از منطقه راحتی بیرون بیایید و روابطی را با افرادی که نمی‌شناسید توسعه دهید.

۶. به دیگران کمک کنید موفق شوند

راهی بهتر برای ایجاد روابط به غیر از کمک به دیگران در موفقیت‌شان وجود ندارد. این مورد بسیار قدرتمند است و شما روابط فوری‌ای را از این طریق می‌سازید.

نتیجه‌گیری

توانایی ساخت روابط قدرتمند به صورت باورنکردنی در حرفه‌تان به شما کمک می‌کند. هیچ تکنیک جادویی برای آن وجود ندارد، اما با استفاده از روش‌ها و رویکردهای متفاوت می‌توان به آن دست یافت.

از طریق این مقاله، ما هنر ساخت روابط که در حرفه خود برای موفقیت به آن نیاز دارید را بررسی کردیم. آنچه برای شما کارساز است را انتخاب کرده و در زندگی حرفه‌ای خود از آن استفاده کنید.

به یاد داشته باشید موفقیتی که در حرفه به دست می‌آید کاملاً به شما بستگی دارد. هنگامی‌که زمان و انرژی برای ایجاد روابط مرتبط با کار صرف می‌کنید، زندگی حرفه‌ای خود را به طرز چشمگیری بهبود می‌بخشید.

منبع: Lifehack/ucan

