

نگاه

مواجهه موافقان و منتقدان طرح «بانکداری جمهوری اسلامی»

جدال مجلس با بانک مرکزی

ایمان ولی پور

ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

در حالی کلیات طرح «بانکداری جمهوری اسلامی» هفته گذشته به تصویب مجلس رسید که رئیس کل بانک مرکزی ازجمله مخالفان این طرح است و به همین خاطر از نمایندگان در صحن علنی مجلس خواسته بود تا به طرح «بانکداری جمهوری اسلامی» رأی مثبت ندهند. اگرچه به گفته نمایندگان مجلس، در جریان تدوین این طرح از نظرات بانک مرکزی استفاده شده است، اما عبدالناصر همتی، روز سه‌شنبه گذشته صراحتاً از نمایندگان مردم خواست تا از تصویب طرح «بانکداری جمهوری اسلامی» خودداری کنند. اما نمایندگان توجهی به توصیه همتی نکردند و کلیات طرح «بانکداری جمهوری اسلامی» با ۱۳۲ رأی موافق و تنها ۴۴ رأی مخالف به تصویب مجلس رسید.

درحالی که کمتر از شش ماه به پایان عمر مجلس دهم باقی مانده است، شاید طرح «بانکداری جمهوری اسلامی» را بتوان ماحصل واپسین تلاش‌های نمایندگان مردم دانست. از آنجا که نقش مجلس در ماجرای اخیر افزایش قیمت بنزین، به چالش کشیده شد و «اصلاح قیمت بنزین» در نشست سران قوا و بدون اطلاع نمایندگان تصویب شد، حالا نمایندگان مجلس با تصویب طرح بانکداری «جمهوری اسلامی» و دوختن قیای تازه بر تن نظام بانکی ایران به دنبال اعاده حیثیت و اثبات جایگاه مجلس در ساختار سیاست‌گذاری هستند.

در طرح «بانکداری جمهوری اسلامی» تغییرات زیادی در قوانین بانکداری اتفاق افتاده و همینطور میزان استقلال بانک مرکزی از دولت، افزایش یافته است. همچنین با اجرای این طرح، شورای پول و اعتبار حذف می‌شود و به جای آن «بنیاد عالی بانک مرکزی» در یک دوره شش‌ساله فعالیت می‌کند. تاسیس بانک توسعه از دیگر ویژگی‌های این طرح است که ذیل بانک مرکزی فعالیت خواهد کرد.

اما به موازات تصویب کلیات طرح «بانکداری جمهوری اسلامی» در صحن علنی مجلس، مرکز پژوهش‌های مجلس در روزهای سه‌شنبه و چهارشنبه گذشته، میزبان همایشی ملی با عنوان «اصلاح قوانین پولی و بانکی کشور» بود. این همایش از سوی نهاد پژوهشی مجلس برمبنای تبیین ضرورت‌های اصلاح قوانین پولی و بانکی و همینطور انتقادهای مطرح‌شده نسبت به طرح «بانکداری جمهوری اسلامی» برگزار شد و اعضای کمیسیون اقتصادی مجلس به دفاع از طرح خود پرداختند.

مرکز پژوهش‌های مجلس همچنین در ابتدای هفته گذشته و چند روز پیش از تصویب کلیات «بانکداری جمهوری اسلامی» در صحن مجلس، با انتشار گزارشی از این طرح دفاع کرد و تصویب آن را به سود نظام بانکی دانست. به گفته مرکز پژوهش‌ها، اصلاح قوانین پولی و بانکی همواره در مجلس مطرح بوده و در حال حاضر، نتیجه این تلاش‌ها در قالب گزارش کمیسیون اقتصادی تحت عنوان طرح «بانکداری جمهوری اسلامی ایران» به مجلس تقدیم شده است. این در حالی است که تاکنون به دلایل مختلف به‌ویژه اختلاف نظر بانک مرکزی و وزارت اقتصاد، لایحه جامعی توسط دولت در این زمینه ارائه نشده است، کمااینکه با وجود اقدامات انجام‌شده از ابتدای دهه ۸۰ شمسی در بانک مرکزی، صرفاً یک لایحه برای اصلاح برخی از فصول قوانین قبلی به مجلس ارائه شده و به موارد مهمی همانند ساختار استقلال و نحوه اداره بانک مرکزی پرداخته نشده است، بنابراین کمیسیون اقتصادی مجلس با اصلاح و جمع‌کردن طرح‌های چهارگانه و لایحه اصلاح قوانین پولی و بانکی، اصلاحات مهمی را در قالب این طرح در حوزه‌های بهبود استقلال، کارآمدی، اقتدار و پاسخگویی بانک مرکزی، نظارت بانکی، قواعد حکمرانی و مدیریت بانک‌ها و پیشگیری از تعارض منافع در نظام بانکی ارائه داده است.

اما چرا بانک مرکزی با طرح «بانکداری جمهوری اسلامی» مخالف است؟ عبدالناصر همتی که روز سه‌شنبه در صحن علنی مجلس حضور یافته بود، در مخالفت با این طرح گفت: «من منکر نکات مثبت این طرح نیستم اما در این طرح، ساختار بانک مرکزی را تغییر داده‌اند. در شرایط تحریم هستیم و بانک مرکزی نیز عمود این خیمه است. نباید اجازه دهیم این شوک به ساختار بانک مرکزی وارد شود.»

به گفته رئیس کل بانک مرکزی، «مگر می‌شود ۲۰۵ ماده درخصوص سیستم بانکی آماده باشد و یکباره همه این تغییرات ایجاد شود، بدون اینکه کارشناسان و بانک مرکزی در این زمینه اذعان شده باشند.»

مخالفت همتی با طرح بانکداری مجلس در حالی است که پیش از این، سه تغییر به درخواست او در این طرح لحاظ شده بود، اما گویا این تغییرات آنچنان که باید و شاید نتوانسته نظر موافق همتی را به خود جلب کند، بنابراین او از یک‌سوی، از نمایندگان مجلس خواست تا به این طرح رأی مثبت ندهند و در سوی دیگر، از آنها اجازه خواست تا لایحه دولت در این زمینه به مجلس ارسال شود. گمانه‌زنی‌ها نشان می‌دهد همتی پیش از تصویب کلیات «بانکداری جمهوری اسلامی» در بزرگراه مجلس، نامه‌ای در این خصوص به رهبری نوشته و از این طرح انتقاد کرده بود. سپس رهبری نامه را به رئیس مجلس ارجاع می‌دهد و در نتیجه، جلسات مفصلی میان تدوین‌کنندگان طرح با نمایندگان بانک مرکزی برگزار می‌شود.

به گفته الیاس حضرتی، دو جلسه مفصل در بانک مرکزی با حضور عبدالناصر همتی، اکبر کمیجانی و پیمان قربانی و همچنین تعدادی از نمایندگان کمیسیون اقتصادی و کارشناسان اقتصادی مرکز پژوهش‌های مجلس برگزار شد. همتی که صرفاً بخش بانک مرکزی طرح «بانکداری جمهوری اسلامی» را مطالعه و بررسی کرده بود، نظرات خود را درباره این بخش مطرح کرد. در مواردی که در این دو نشست به درخواست رئیس کل بانک مرکزی در طرح مجلس اعمال شد، حذف سازمان نظارت بر بانک‌ها و مؤسسات اعتباری و تبدیل آن به معاونت نظارت بانک مرکزی بود. همچنین افزایش اختیارات رئیس کل بانک مرکزی در برابر هیأت عالی بانک مرکزی و تغییر جایگاه شورای فقهی بانک مرکزی، از دیگر موارد تغییرافته به درخواست رئیس کل بانک مرکزی بود.

طرح «بانکداری جمهوری اسلامی» همچنین موجب نگرانی اغلب اقتصاددانان و کارشناسان بانکی شده است، به طوری که در ابتدای مهرماه ۲۱ اقتصاددان در نامه‌ای نسبت به تبعات این طرح، ابراز نگرانی کردند. عدم بهره‌گیری از ظرفیت جامعه نخبگانی در تدوین طرح، تقلیل و اختلاف در میان تدوین‌کنندگان طرح، عدم توجه به مشکلات ساختاری، عدم حل مشکل صوری‌سازی، قانونی کردن اخذ جریمه تأخیر، عدم ارائه راهکار قابل قبول برای حل معضل خلق پول، جایگاه نامناسب شورای فقهی، ساختار نامناسب بانک مرکزی و اعطای اختیارات انحصاری به رئیس کل بانک مرکزی، ازجمله ایراداتی است که از نگاه این ۲۱ اقتصاددانان، در طرح بانکی مجلس دهم به چشم می‌خورد.



آنچه در همایش «اصلاح قوانین پولی و بانکی کشور» گذشت

چالش‌های هفت‌گانه طرح جدید بانکداری

و بودجه و محاسبات مجلس بدان توجه می‌کرد، ولی ظاهراً توجهی به آنها نشده است.

به هر حال، در برآیند و جمع‌بندی نهایی نتایج حاصل از همایش مرکز پژوهش‌های مجلس می‌توان گفت که طرح «بانکداری جمهوری اسلامی» حاوی نوآوری‌های مناسب به ویژه در زمینه نحوه نظارت بر بانک مرکزی و مؤسسات اعتباری، تغییر ساختار و ارکان بانک مرکزی و همچنین اهداف، وظایف و مأموریت‌های قانونی آن، مباحث پول و نظام‌های پرداخت، مقررات ناظر بر تأسیس مؤسسات اعتباری و مدیریت و حاکمیت شرکتی، موازین و مبانی جدید عملیات بانکی بدون ربا، مقررات مربوط به ثبت داده‌ها و تهیه گزارش‌های مالی، تخلفات انتظامی بانک‌ها، احکام مربوط به گزیر و بازسازی، ادغام، ورشکستگی و انحلال مؤسسات اعتباری، مقررات مربوط به بانک‌های توسعه‌یافته و نهادهای مکمل صنعت بانکداری است. از این حیث، انصاف حکم می‌کند به کمیسیون اقتصاد مجلس خسته نباشید گفت و از زحمات آنان در این زمینه تقدیر کرد، اما نباید فراموش کرد که قرار است این طرح به یکباره بنیان بانکداری سنتی و قانون عملیات بانکی بدون ربا را از ریشه برکند و «طرحی نو دراندازد» و اقتدارات و اختیارات قانونی بانک مرکزی را در اختیار هیأت عالی گذارد. هیأتی که بانک مرکزی، وزارت اقتصاد و رئیس جمهور در مورد انتخاب و انتصاب اعضای اجرایی

عملکرد بانک مرکزی نیز به حاشیه خواهد رفت بنابراین بررسی مجدد و دوراندیشی در تصویب و اجرای آن امری بسیار ضروری است تا نظام بانکی کشور دچار چالش‌های عملیاتی و ساختاری نشود. با توجه به مباحث و نظریاتی که در همایش دو روزه مرکز پژوهش‌ها مطرح شد، به نظر می‌رسد که مهمترین چالش‌های طرح جدید بانکداری را می‌توان به طور خلاصه در موارد زیر برشمرد:

* ابهام راجع به موازین شرعی به ویژه در زمینه عملیات بانکی؛ لازمه صنعت بانکداری در جمهوری اسلامی مقبولیت شرعی یا به عبارتی مطابقت با موازین شرعی یا حداقل، عدم مغایرت آن با این موازین است. در این زمینه نباید فراموش کرد که حضرت آیه‌الله نوری همدانی در هفته گذشته اعلام داشتند که طرح مورد بحث از نظر شرعی مورد تأیید ایشان نیست و با وجود توضیحات مصباحی مجدداً تأکید کردند: «با به هر شکلی که باشد موجب سقوط جامعه است» و افزودند: «بعضی‌ها گفته‌اند که این جریمه دریافت و در حساب خاص و برای فلان کار استفاده می‌شود، بحث بر مصرف آن نیست، بحث بر اصل دریافت آن است که این موضوع به هیچ طریق قابل حل نیست.» لذا با توجه به نظریات ایشان رعایت نظرات اجماعی مراجع عظام تقلید در مباحث شرعی این طرح برای مقبولیت عمومی آن امری بسیار ضروری است.

* ابهام در مورد تغییر ساختار بانک مرکزی: در حال حاضر ماهیت حقوقی و اداری بانک مرکزی به صورت شرکت سهامی دولتی و دارای شخصیت مستقل حقوقی است. در طرح جدید، نهاد مجمع عمومی از ارکان بانک مرکزی حذف شده است. براساس قوانین فعلی از جمله قانون محاسبات عمومی و قانون مدیریت خدمات، حذف مجمع از ارکان بانک مرکزی به معنای تبدیل ماهیت حقوقی بانک مرکزی از شرکت سهامی به موسسه دولتی است. از نظر حقوق داخلی بدیهی‌ترین سوال در مورد این تحولات ساختاری آن است که با تبدیل ماهیت حقوقی بانک مرکزی به موسسه دولتی تکلیف حقوق و تعهدات شرکت (فعلی) سهامی دولتی بانک مرکزی از دید مراجع قضایی داخلی چه خواهد بود و اکنون که بانک مرکزی فاقد مجمع است و به موسسه دولتی تبدیل می‌شود از نظر تشکیلاتی زیر نظر کدام وزارتخانه یا نهاد دولتی دیگر قرار خواهد داشت؟ از نظر حقوق بین‌المللی نیز ولو آنکه با تغییر ساختار بانک مرکزی را نوعی نهاد خاص تلقی کنیم در هر حال چندان دور از ذهن نخواهد بود که مراجع بین‌المللی بانک مرکزی را موسسه دارای شخصیت حقوقی ولی جزئی از تمامیت دولت جمهوری اسلامی تلقی کنند که این تفسیر تبعات نامطلوب حقوقی برای بانک مرکزی در پی خواهد داشت بنابراین تجدیدنظر اساسی در این مطلب به منظور اجتناب از چالش‌های حقوقی بانک مرکزی در مراجع قضایی داخلی و خارجی از نظر حقوقی امری حیاتی است.

* انتخاب و انتصاب اعضای هیات عالی: در طرح جدید تمامی اختیارات و اقتدارات بانک مرکزی به هیأت عالی واگذار شده است. با نگاهی گذرا به نحوه انتخاب و انتصاب اعضای اجرایی و غیراجرایی این هیأت ملاحظه می‌شود که تمامی امور مربوط به انتخاب و انتصاب اعضای این هیأت عملاً در اختیار بانک مرکزی، وزارت اقتصاد و ریاست

علی نفلاتیان

کارشناس ارشد حقوقی

سه‌شنبه گذشته و صبح همان روزی که رئیس کل بانک مرکزی در صحن علنی مجلس، طرح «بانکداری جمهوری اسلامی» را شوکی بزرگ به بانک مرکزی دانست، دو فوریت این طرح با وجود مخالفت صریح عبدالناصر همتی و عدم موافقت دولت، رأی آورد. همچنین مرکز پژوهش‌های مجلس نیز همایش ملی «اصلاح قوانین پولی و بانکی کشور» را با هدف تبیین عالی بانک مرکزی در کارشناسان، مدیران و صاحب‌نظران بانکی برگزار کرد. در این همایش، عدم حضور رسمی نمایندگان بانک مرکزی، وزارت اقتصاد و شورای هماهنگی بانک‌های دولتی کاملاً مشهود بود؛ همایشی که با سخنرانی کاظم جلالی، ریاست سابق مرکز پژوهش‌ها و الیاس حضرتی، ریاست کمیسیون اقتصادی مجلس شروع شد و روز چهارشنبه نیز با سخنرانی تنسی چند از کارشناسان مرکز پژوهش‌ها و نمایندگان مجلس ادامه داشت.

همچنین محمدحسین حسین‌زاده بحرینی، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس که در محافل مختلف، او را طراح طرح جدید بانکداری می‌دانند به تشریح نکات مهم طرح پرداخت. او طرح را هوشمندانه توصیف کرد و صورانه به پرسش‌های پرسشگران بانکی و اقتصادی پاسخ گفت. مدیران و کارشناسان بانکی نیز با کوهی از تجارب حاصل از اجرای قانون عملیات بانکی بدون ربا و مشکلاتی که در اجرای بانکداری غیر ربوی طی بیش از سه دهه با آن مواجه شده بودند، به بیان نقطه نظرات خویش پرداختند و نگرانی و دواپسی خود را از تصویب شتابزده طرح جدید کمیسیون اقتصادی ابراز کردند.

غلامرضا مصباحی مقدم نیز که سابقه‌های طولانی در بررسی‌های فقهی مسائلی بانکی دارد و هم‌اکنون عضو شورای فقهی بانک مرکزی نیز هست، به تشریح مبانی فقهی موضوع جرایم مالی و غیرمالی بدهکاران بانکی پرداخت و عقد مزایحه را مناسب‌ترین عقد برای اعطای انواع تسهیلات بانکی در طرح جدید مجلس معرفی کرد. او گفت که در طرح جدید برخلاف قانون عملیات بانکی بدون ربا در مورد سپرده‌های قرض‌الحسنه بانک‌ها به وکالت از سپرده‌گذاران وام قرض‌الحسنه می‌دهند، بدین ترتیب براساس طرح جدید، منابع قرض‌الحسنه جزو منابع بانک‌ها محسوب نمی‌شود و بانک‌ها تنها وکیل سپرده‌گذاران قرض‌الحسنه محسوب می‌شوند.

مصباحی‌مقدم اما توضیح نداد که اگر بانک‌ها به وکالت از سپرده‌گذاران به مردم وام قرض‌الحسنه می‌دهند، آیا مجاز هستند از سپرده‌گذاران مبلغی به عنوان کارمزد بابت حق‌الوکاله و کالت سپرده قرض‌الحسنه دریافت کنند یا خیر؟ او همچنین در توجیه مبانی شرعی مقررات جدید این طرح در مورد تنبیهات مالی مشتریان بدحساب مؤسسات اعتباری گفت که جریمه تأخیر حق حاکمیت است. لذا برابر مقررات ماده ۱۲۱ طرح جدید بانک‌ها اگرچه در مقام وصول مطالبات غیرجاری ملزم به وصول جریمه تأخیر هستند اما مجاز به مصرف منابع حاصل از جرایم تأخیر نمی‌باشند و بایستی آن را به حساب ویژه جرایم واریز نمایند تا با نظارت بانک مرکزی برای تسویه بدهی بدهکاران ورشکسته و معسرین مصرف شود.

طبعاً استدلال فقهی و حقوقی مورد بحث، این پرسش را در ذهن مطرح می‌سازد که اگر مالکیت منابع حاصل از جرایم تأخیر متعلق به حاکمیت و جزو درآمدهای عمومی دولت است، چگونه در طرح موردنظر او مقرر شده که این منابع در فرآیندی کاملاً مغایر با اصول ۵۲ و ۵۳ قانون اساسی خارج از هرگونه تشریفات و صرفاً براساس موارد پیش‌بینی‌شده در ماده ۱۲۱ طرح به مصرف برسد؟ مگر نباید هم وصول و هم مصرف منابع درآمدهای عمومی دولت در قوانین بودجه سننوتی تعیین و مشخص شود؟ از سوی دیگر آیا نمی‌توان در استدلالی متفاوت در این مورد چنین نظر داد که چون این جرایم از تأخیر در پرداخت تسهیلاتی حاصل می‌شوند که بانک‌ها آن را پرداخت کرده‌اند بنابراین جزو درآمدهای عملیاتی بانک‌های تسهیلات‌دهنده محسوب می‌شود که بانک‌ها بایستی مالیات این سود عملیاتی را به دولت پرداخت کنند و بعد از پرداخت مالیات سود خالص عملیاتی خود را بین سهامداران تقسیم کنند؟ و آیا صرف مصرف این منابع توسط بانک مرکزی به جرائم مالی مشروعیت می‌بخشد؟ و پرسش دیگر اینکه آیا تجویز مصرف جرایم تأخیر از طریق با توسط بانک مرکزی نوعی انگیزه بسیار مناسب اقتصادی برای بانک مرکزی ایجاد نخواهد کرد که هرچه درآمد خسارت تأخیر بیشتر مصرف آن بهتر؟ اینها، ابهامات مالی محاسباتی ماده ۱۲۱ طرح جدید است که انتظار بود کمیسیون برنامه

جمهوری است و از نظر وابستگی اداری اعضای هیأت به بانک مرکزی، تقریباً هیچ تفاوتی بین اعضای اجرایی و غیراجرایی نیست و همگی آنان بایستی تمام وقت فقط در بانک مرکزی اشتغال داشته باشند. افزون بر آن، پیش‌بینی عضویت یک نفر نماینده اتاق‌های سه‌گانه نیز تعارفی بیش نیست، زیرا یک رأی هیچ‌گونه تأثیری در تصمیمات نخواهد داشت. زیرا عضویت نماینده اتاق‌های سه‌گانه براساس تبصره ۱ بند الف ماده ۶ طرح منوط به تأیید وزیر اقتصاد شده است. اگر ایشان نماینده اتاق‌های سه‌گانه هستند چه توجیهی برای لزوم تأیید توسط وزیر اقتصاد وجود خواهد داشت. با این ساختار جدید به نظر می‌رسد ترکیب هیأت عالی استقلال سیاست‌گذاری بانک مرکزی را تأمین نخواهد کرد و وابستگی آن را به دولت تشدید می‌کند. بخش غیردولتی نیز دور از این مراجع خواهد بود.

* حذف هیأت نظارت اندوخته اسکناس: در طرح جدید یکی دیگر از ارکان بانک مرکزی به نام هیأت نظارت اندوخته اسکناس حذف و اختیارات آن به هیأت عالی واگذار شده است. ترکیب فعلی هیأت نظارت را می‌توان هیأتی فراقوه‌ای دانست که نظارت بر فرآیندهای قانونی چاپ و نشر اسکناس یکی از مهمترین وظایف آن است. با حذف این هیأت امکان نظارت مجلس بر مقوله مهم چاپ و نشر اسکناس نیز منتفی خواهد شد.

* درباره عملیات بانکی بدون ربا: در بحث عملیات بانکی بدون ربا نیز نکات قابل تأمل زیادی وجود دارد. به عنوان مثال در ماده ۹۶ سپرده جاری را قرض بدون بهره نامیده‌اند. مگر در قرض‌الحسنه بهره وجود دارد که سپرده قرض‌الحسنه قرض بدون بهره نام گرفته است؟! و در مورد سپرده‌های عام مشخص نشده است که آیا بانک‌ها براساس کدام فرآیند قانونی مجاز به پرداخت سود غیرقطعی و علی‌الحساب به سپرده‌گذاران خواهند بود تا در انتهای سال مالی پس از مشخص شدن سود و زیان عملیاتی قطعی بانک‌ها با سپرده‌گذاران تسویه قطعی صورت گیرد و اگر قرار است موضوع پدیده سود علی‌الحساب از عملیات بانکی به طور کلی حذف شود در آن صورت کدام تدبیر برای موضوع مهم تجهیز منابع بانک‌ها و مؤسسات اعتباری در طرح جدید اندیشیده شده است.

* نسخ قانون عملیات بانکی بدون ربا: و شگفت آنکه در ماده ۲۱۴ کلیه قوانین مرتبط از جمله قانون عملیات بانکی بدون ربا نسخ شده‌اند، اما آیین‌نامه‌های اجرایی این قانون همچنان لازم‌الاجرا اعلام شده است. آیین‌نامه‌های اجرایی قانون عملیات بدون ربا توسط دولت یا شورای پول و اعتبار تصویب شده است. تا به حال سابقه نداشته است قانونگذار آیین‌نامه‌های اجرایی دولت را لازم‌الاجرا تلقی کند. در این صورت آیا منظور از واژه لازم‌الاجرا به معنای اعتبار قانونی این آیین‌نامه‌ها توسط مجلس است. در صورت پاسخ مثبت بدین پرسش، حتی دولت یا هیأت عالی بانک مرکزی قانوناً مجاز به تغییر یا اصلاح این آیین‌نامه‌های مورد اشاره نخواهند بود.

* ساختار و ماهیت حقوقی کانون مؤسسات اعتباری: در ماده ۲۱۱ ساختار و ماهیت حقوقی کانون مؤسسات اعتباری به نحوی طراحی شده که در عمل چارهای جز تأیید همیشگی مصوبات و اقدامات بانک مرکزی نخواهند داشت. پس پرسش آن است که آیا هدف از تأسیس کانون مورد بحث تأسیس تشکیلاتی کاملاً مردم‌نهاد و غیردولتی برای هماهنگ‌سازی شبکه بانکی کشور با سیاست‌ها و اقدامات بانک مرکزی و اظهارنظر کارشناسی آزاد در مورد مسائل بانکی است یا تأسیس موسسه‌ای کاملاً تحت نظر و وابسته به بانک مرکزی؟ از نظر کارشناسی چه توجیهی برای وابستگی اداری کانون مؤسسات عالی به بانک مرکزی وجود دارد؟

به هر حال، در کنار نقض مثبت و نوآوری‌های گوناگون، نکات چالش‌برانگیز طرح بانکداری نیز فراوان است، به نحوی که بانک مرکزی رسماً در مجلس عدم موافقت خود را با آن اعلام داشته است. بانک‌ها و مؤسسات اعتباری خصوصی نیز اشکالات این طرح را به کمیسیون اقتصادی مجلس اعلام داشته‌اند. بدین ترتیب با وجود این ابهامات ساختاری، ضرورت دارد مرکز پژوهش مجلس یک بار دیگر این طرح را مورد بازبینی کارشناسی خود قرار دهد و نظریات اقتصاددانان و مدیران و کارشناسان بانکی را نیز پذیرا باشد تا بسا اعمال اصلاحات لازم مشکلات مردم با شبکه بانکی کاهش یابد و نظام بانکی کشور در مسیری نو در خدمت بیشتر به مردم قرار گیرد. مقبولیت شرعی طرح در جامعه نیز منوط به موافقت اجماعی مراجع تقلید با آن است. در کنار آن صدا و سیما نیز بایستی مردم را به طور مستمر در جریان این مباحث کارشناسی قرار دهد تا افکار عمومی جامعه به یک‌باره با تغییرات اساسی در سیستم بانکی کشور مواجه نشود.

یادداشت

فایننشیال تایمز گزارش داد

سورپرایزهای بازار انرژی در سال ۲۰۱۹

عمده اتفاقاتی که طی ۱۲ ماه اخیر در بازار انرژی روی داد، کاملاً پیش‌بینی شده بودند، اما سورپرایزهایی وجود داشتند که ابهامات حاکم بر این بخش را بارز کردند. این سورپرایزها از نگاه این روزنامه انگلیسی، افزایش فشارهای اقتصادی آمریکا بر ایران، به شماره افتادن نفس ونزوئلا، تبدیل تغییرات جوی به یک موضوع سیاسی جمعی در اروپا و آمریکا، عدم استقبال از خودروهای برقی، افزایش مسافرت‌های هوایی و هدف‌گذاری برای صفر شدن انتشار کربن بوده است.

به گزارش فایننشیال تایمز، ایران که یک سال پیش انتظار می‌رفت در صدر اخبار ۲۰۱۹ بماند، یک سال دیگر تحت فشار و تحریم‌ها دوام آورد و همچنان کشور پرنفوذی در خاورمیانه‌ماند. تحریم‌های آمریکا صادرات نفت ایران را متاثر کرد و عرضه نفت سنگین در بازار را دچار محدودیت کرد.

حمله موشکی و پهپادی به تاسیسات پالایش نفت اَبیق عُربستان سعودی در سپتامبر به این تاسیسات که گفته می‌شود عامل تامین پنج درصد از عرضه جهانی نفت هستند، آسیب وارد کرد؛ با این حال افزایش قیمت شدیدی که پیش‌بینی شده بود روی نداد زیرا این حملات باعث رویارویی نظامی در منطقه نشد. با این حال این داستان به پایان نرسیده و تحولات خاورمیانه همچنان یکی موضوعات اِهام‌آمیز در بازار انرژی است. اگرچه در دوره‌ای به سر می‌بریم که از نظر تامین انرژی عرضه فراوانی وجود دارد اما به معنای آن نیست که امنیت انرژی تضمین شده است. برای واردکنندگان بزرگ که در صدر آنها چین قرار دارد و در ماه نوامبر بیش از ۱۱ میلیون بشکه در روز نفت از سایر نقاط جهان خریداری کرد، وابستگی به مناطقی که تنش‌های ژئوپلیتیکی دارند همچنان یک ریسک جدی باقی مانده است. همچنین نفس ونزوئلا به شماره افتاده است. در ونزوئلا که زمانی یکی از مهم‌ترین تولیدکنندگان نفت جهان بود، هرج و مرج اقتصادی باعث انتقال قدرت نشد. ابر تورم به رقم باورنکردنی ۱۰ میلیون درصد رسیده است و کمبود اقلام دارویی و خوراکی بیداد می‌کند. اما تلاش‌های تحت حمایت آمریکا و شماری از دولت‌های اروپایی برای سرنگون کردن دولت نیکلاس مادورو، رییس‌جمهور این کشور به جایی نرسیده است. تولید نفت خام ونزوئلا طی سه سال گذشته حدود ۱.۷۵ میلیون بشکه در روز کاهش پیدا کرده و به کاهش صادرات منجر شده است. رویدادهادر ونزوئلا یک تراژدی برای این کشور هستند اما روی بازار جهانی نفت تأثیر چندانی نداشته‌اند.

تبدیل تغییرات جوی به یک موضوع سیاسی جمعی در اروپا و آمریکا، موضوع دیگری است که فایننشیال تایمز اشاره کرده است. شاید مهم‌ترین تحول غیرمنتظره در طول سال ۲۰۱۹ تبدیل بحث درباره تغییرات جوی به یک موضوع سیاسی جمعی در اروپا و آمریکا بود. اصل موضوع تغییر نکرده است و آلاینده‌ی‌ها به دلیل رشد مصرف انرژی به خصوص در اقتصادهایی مانند چین و هند که به نغال سنگ وابسته هستند همچنان به تدریج افزایش پیدا می‌کند. اما درام اعتراضات جنبش محیط زیستی Extinction Rebellion در بهار و نقش کارزماتیک گرتا تالبرگ، نوجوان سوندی و شواهد فزاینده‌از واقعیت تغییرات در جو زمین، به مسئله تغییرات جوی اهمیتی بخشیده که یک سال پیش نداشت. با این حال برجستگی این موضوع با پیشرفت جدی به سوی یک راهکار تطابق نداشته است. یک حس اضطرار در برخی از بخش‌های شمار محدودی از کشورهای توسعه یافته و نسبتاً مرفه وجود دارد اما رفتار شخصی و سیاست عمومی تفصیلی هنوز باچنین باورهایی همگام نشده‌اند.

عدم استقبال از خودروهای برقی و افزایش مسافرت‌های هوایی، دو اتفاق دیگر از نگاه این روزنامه انگلیسی است. شمار خودروهای شاسی بلندی که خریداری شده‌اند از فروش خودروهای برقی همچنان فراتر است. در انگلیس طی چهار سال گذشته میزان فروش خودروهای شاسی بلند به برقی ۳۷ دستگاه به یک دستگاه بوده است. همچنین شمار پروازها همچنان رو به رشد است و چین قصد دارد ظرف ۱۵ سال آینده ۲۰۰ فرودگاه دیگر بسازد و حتی در اتحادیه اروپا فرودگاهها تحت توسعه قرار دارند تا پاسخگوی رشد ترافیک هوایی باشند که به نرخ سالانه شش درصد می‌رسد. هدف‌گذاری برای صفر شدن انتشار کربن، دیگر رخدادی است که در گزارش فایننشیال تایمز آمده است. واکنش جهانی تاکنون به هدف دوردست «صفر شدن انتشار کربن» تا سال ۲۰۵۰ یا زودتر از آن معطوف شده است. این سیاست فاقد جزئیات است اما در ۱۲ ماه گذشته به حد کافی پا گرفته تا دولتها، شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران را به خودمشغول کند. برای صنعت انرژی مشکل این است که سیاست عمومی و واقعیت‌های بازار همچنان در مسیرهای متفاوتی حرکت می‌کنند. در مجموع صنعت در حال خودروهای ال‌پی‌بی است و شرکت‌ها با قیمت‌های پایین وفق پیدا کرده‌اند و بازارهای جدید رشد کرده و فناوری، فعالیت‌ها را تغییر داده و بخشهایی جدیدی از فرصت را به خصوص پیرامون انرژی‌های تجدیدپذیر ایجاد می‌کند. اما آینده میان مدت مبهم است. سرمایه‌گذاری مورد نیاز برای تامین تقاضای رو به رشد به دلیل ابهامات پیرامون سیاست‌هایی که تا آن زمان وجود خواهد داشت به خطر افتاده است. رویدادهای سال ۲۰۱۹ تنها به این ابهامات اضافه کردند.

به دنبال سهمیه‌بندی بنزین اتفاق افتاد

تغییر مسیر کپسول‌های گاز از خانه به خودرو کِمبود کپسول‌های گاز مایع در گوشه و کنار ایران در حالی به وجود آمده که مخازن ال‌پی‌جی خودروها مقرر اصلی این کِمبود بعد از اصلاح قیمت بنزین و سهمیه‌بندی آن هستند.

به گزارش ایرنا، یک ماه از سهمیه‌بندی بنزین و اصلاح قیمت آن می‌گذرد. در این میان از اعتراضات به قیمت بنزین گرفته تا تغییر در الگوی مصرف سوخت خودروها را شاهد بوده‌ایم تا آنجا که تعداد زیادی از افراد برای دوگانه‌سوز کردن خودروهای خود اقدام کرده‌اند تا سهم قیمت سوخت در سبد خانوار خود را کاهش دهند.

البته سی‌ان‌جی با همان گاز طبیعی فشرده تنها سوخت جایگزین برای بنزین نبوده و برخی خودروها که از گذشته تجهیزات مصرف ال‌پی‌جی یا گاز مایع را داشتند، دست به دامن کپسول‌های گاز مایع شدند که تا پیش از این تنها به عنوان سوخت خانگی در مناطقی که به شبکه گاز متصل نیستند استفاده می‌شد. این اتفاق در کنار قاچاق کپسول‌های گاز مایع، باعث شده تا گاز مایع در کشور کمیاب شود و صف‌های طولانی شکل بگیرد. در واقع، مصرف ال‌پی‌جی با وجود خطراتی که در روند سوختگیری غیرمجاز دارد، به دلیل قیمت پایین و همچنین ارزش حرارتی بالا مورد توجه مالکان خودروهای قرار دارد که قدیمی‌تر هستند و مصرف بالایی دارند. اغلب خودروهای ال‌پی‌جی سوژ در کشور، پیکان‌ها و پژوهایی هستند که عمری بیش از ۱۵ سال دارند و به دلیل مصرف بالای سوخت، استفاده از بنزین برای آن‌ها صرفه اقتصادی ندارد.

۹ سالگی در آستانه یلدا



در نهایت قانون هدفمندی به دولت یازدهم رسید و در سال ۱۳۹۲ بار دیگر تغییر قیمت سوخت اعمال و با حذف بنزین سهمیه‌ای قیمت ۷۰۰ تومانی سهمیه و ۱۰۰۰ آزاد یکی شد و از آن سال بنزین ۱۰۰۰ تومانی در اختیار مردم قرار گرفت. زمان گذشت و تا سال جاری افزایش قیمتی اعمال نشد. در برهه‌ای دولت تمایلی نشان نداد و زمانی مجلس موافقت نکرد تا اینکه در شامگاه ۲۴ آبان‌ماه دولت از اصلاح قیمت بنزین خبر داد و گفت که از آن لحظه بنزین سهمیه‌ای ۱۵۰۰ تومان و بنزین آزاد ۳۰۰۰ تومان قیمت‌گذاری شده است. در مجموع، افزایش سالانه و به تدریج قیمت سوخت برای رسیدن به هدف قانونی فقط محدود به سه بار افزایش قیمت با شیب نسبتاً تند شد ولی به تکلیف قانون برنامه پنج برای رسیدن نرخ به ۹۰درصد فوب خلیج فارس نرسید.

وقتی یک بارانه تبدیل به دو بارانه می‌شود

اما سویی دیگر ماجرای هدفمندی به خرج درآمد ناشی از آن برمی‌گردد که سال‌هاست ابعاد آن را تحت‌الشعاع قرار داده است. قانون تأکید دارد که از محل افزایش قیمت سوخت تا ۵۰درصد برای بارانه در قالب پرداخت نقدی و غیرنقدی با لحاظ میزان درآمد به سرپرست خانوار پرداخت کند و از سوی دیگر اجرای نظام جامع تأمین اجتماعی برای جامعه هدف را در دستور کار قرار دهد.

پایه‌گذاری غلط توزیع همگانی بارانه نقدی در ابتدا و ادامه آن موجب شد در این سه‌سال‌ها تقریباً هرچه درآمد کسب شد روانه حساب سرپرستان خانوار شود؛ رقمی که در سال برای جمع حدود ۷۸ میلیون نفری بارانه‌گیر به ۴۲ هزار میلیارد تومان می‌رسد و از سال ۱۳۸۹ تاکنون بیش از ۳۶۰ هزار میلیارد تومان به صورت نقدی پرداخت شده ولی تولید و رفاه اجتماعی و سایر سهم‌برندگان از قانون هدفمندی، سهم قابل توجهی نبردند.

احمدی‌نژاد برای توزیع بارانه نقدی طرح خوشه‌بندی را مطرح کرد ولی به جایی نرسید و ترجیح داد به هر متقاضی ثبت‌نام‌کننده عم از ثروتمند و نیازمند بارانه بدهد و نه او و نه دولت بعد نتوانستند این روند معیوب را اصلاح کنند. دولت یازدهم هم که در شعار انتخاباتی خود تغییر در روال قبلی را مطرح کرده بود تنها به ثبت نام مجدد از متقاضیان بسنده کرد و در نتیجه بازهم بیش از ۷۵ میلیون نفر خواهان گرفتن بارانه ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی شدند.

اعلام قیمت برای مجردها و متأهل‌ها

هزینه وام مسکن افزایش یافت

تعداد اوراق برای آن‌ها ۸ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان می‌شود. به این مبلغ با احتساب ۲۰ میلیون تومان وام جعاله که بابت خرید آن باید ۴۰ برگ تسه خریداری شود، یک میلیون و ۶۸۰ هزار تومان اضافه می‌شود. در نتیجه در مجموع زوجین تهرانی باید برای دریافت وام ۱۲۰ میلیون تومانی مسکن حدود ۳ میلیون و ۸۰ هزار تومان هزینه شود. زوج‌های غیرتهرانی که در شهرهایی با جمعیت بیشتر از ۲۰۰ هزار نفر جمعیت زندگی می‌کنند، می‌توانند تا سقف ۸۰ میلیون تومان وام بگیرند که برای گرفتن این مبلغ باید ۱۶۰ ورق بهادار خریداری کنند، با این حساب باید حدود ۶ میلیون و ۷۲۰ هزار تومان بابت خرید این اوراق بپردازند که با احتساب یک میلیون و ۶۸۰ هزار تومان برای خرید اوراق وام جعاله، در مجموع برای دریافت وام ۱۰۰ میلیون تومانی باید ۸ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان پرداخت کنند. علاوه بر این، زوج‌های ساکن در سایر شهرهای با جمعیت زیر ۲۰۰ هزار نفر می‌توانند برای گرفتن ۶۰ میلیون تومان وام مسکن، ۱۲۰ برگ بهادار خریداری کنند که باید ۴ میلیون و ۹۲۰ هزار تومان بابت خرید اوراق

از امروز ۳۰ آذرماه

ثبت نام «مسکن ملی» برای تهرانی‌ها شروع می‌شود

شود. خانه‌های مسکن ملی در شهر تهران ساخته نخواهد شد و پروژه تهرانسر که با حضور رئیس‌جمهوری در شهرپورماه امسال افتتاح شد به صورت مشارکتی ساخته می‌شود.

پروژه‌هایی که اکنون از متقاضیان خانه تحت عنوان مسکن ملی ثبت نام می‌شود براساس فروش اقساطی است و با شرایط ابدآل واگذاری زمین به صورت اجاره ۹۹ ساله از متقاضیان ثبت نام می‌شود و برای دهک‌های متوسط است. پروژه مسکن

هدفمندی بارانه‌ها ۹ سالگی را در سه دولت پشت سر گذاشت؛ طرحی که گفته می‌شد بزرگ‌ترین طرح اقتصادی ایران خواهد بود اکنون در کارنامه آن اثری از پررنگ‌ترین جریان تحول نیست و بند بند آن بیشتر شبیه رویابافی بوده است. هدیه یلدایی دولت دهم به مردم افزایش تند قیمت سوخت و بارانه همگانی ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی بود که تا حدود ۱۰ سال بعد هم آثار انحراف قانونی آن پابرجاست.

به گزارش ایسنا، محمود احمدی‌نژاد، رئیس‌جمهوری بود که طرح تحول اقتصادی و در اهم آن قانون هدفمندی بارانه‌ها را به مرحله اجرا درآورد. این طرح از سال‌های قبل و در دولت پیش از وی نیز مورد بحث و بررسی بود و به هر دلیلی اجرایی نشد تا اینکه دولت دهم آغاز گر آن شد. در حالی از مدت‌ها بحث قانون هدفمندی به جریان افتاده بود که سرانجام رئیس‌جمهور دولت دهم در ۲۷ آذرماه ۱۳۸۹ و در آستانه یلدا، در رسانه ملی با مردم صحبت کرد و گفت که از فردای آن روز اجرای طرح هدفمندی آغاز می‌شود و تغییر در قیمت سوخت با پرداخت بارانه نقدی همراه خواهد شد.

سوخت گران شد ولی به فوب نرسید

طبق قانون هدفمندی بارانه‌ها باید قیمت فروش داخلی بنزین، نفت گاز، نفت کوره، نفت سفید و گاز مایع و سایر مشتقات نفت با لحاظ کیفیت حامل‌ها و با احتساب هزینه‌های مرتب (شامل حمل‌ونقل، توزیع، مالیات و عوارض قانونی) به تدریج تا پایان برنامه پنج‌ساله پنجم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران کمتر از ۹۰درصد قیمت تحویل روی کشتی (فوب) در خلیج فارس نباشد.

بر این اساس آنچه در فاز اول اتفاق افتاد، این بود که برای اصلاح قیمت سوخت، قیمت آن با شیبی تند و حداقل ۴۰درصدی رشد کرد و در مهم‌ترین تغییر، قیمت بنزین از لیتری ۱۰۰ به ۴۰۰ تومان سهمیه‌ای و ۷۰۰ تومان آزاد و گازوئیل از لیتری ۱۶۶۵ به ۱۵۰ تومان سهمیه‌ای و ۳۵۰ تومان آزاد رسید.

در اجرای این تکلیف قانونی آنچه در دولت دهم اجرا شد، فقط همین یک مرحله افزایش قیمت سوخت بود. به هر حال رشد با شیب تند در فاز اول به حدی با خود آثار تورمی و تبعات به همراه داشت که تغییر مجدد در سال بعد منطقی نبود و می‌توانست شرایط اقتصادی را بدتر از گذشته پیش ببرد.

قیمت هر برگ از اوراق تسهیلات مسکن مقداری افزایش یافته که بر این اساس زوجین تهرانی برای تهیه وام ۱۲۰ میلیونی باید ۱۰ میلیون و ۸۰ هزار تومان هزینه کنند و مجردهای تهرانی هم برای دریافت وام ۸۰ میلیونی مسکن و جعاله باید ۶ میلیون و ۷۲۰ هزار تومان بپردازند.

به گزارش ایسنا، امتیاز تسهیلات مسکن فروردین، مرداد، آذر ۱۳۹۸ کمی بیشتر از ۴۱ هزار تومان است، درحالی که تسه فروردین امسال ۴۲ هزار و ۵۰۰ تومان قیمت دارد. البته تسه اردیبهشت امسال ۴۲ هزار تومان، تسه خرداد امسال ۴۲ هزار و ۴۰۰ تومان، تسه مرداد امسال ۴۲ هزار تومان و تسه شهریور امسال نیز ۴۲ هزار و ۲۰۰ تومان داد و ستد می‌شود.

بر این اساس، با توجه به شرایط کلی بازار قیمت متوسط هر ورق از اوراق تسهیلات مسکن حدود ۴۲ هزار تومان در نظر گرفته و با این رقم، هزینه وام مسکن برای اقشار مختلف محاسبه شده است.

با توجه به اینکه زوج‌های تهرانی برای دریافت وام ۱۰۰ میلیون تومانی مسکن باید ۲۰۰ برگ تسهیلات مسکن خریداری کنند، هزینه این

با اتمام شش مرحله از ثبت‌نام مسکن ملی در بیش از ۲۸ استان تا روز جمعه، ثبت‌نام هفتمین فاز از مسکن ملی برای مردم استان‌های تهران، قزوین و البرز از امروز شنبه ۳۰ آذر آغاز می‌شود.

سایت مسکن ملی فعلاً برای مردم تهران، شهرهای پرند و پردیس را به عنوان محل ساخت خانه‌های طرح اقدام ملی معرفی کرده است، اما این احتمال وجود دارد که در شهرهای اندیشه، دماوند، اسلامشهر و شهریار نیز مسکن ملی ثبت نام

بانک نامه



شکوفایی اقتصادی با بسته حمایتی ویژه خدمات بانکی پاسارگاد

بانک پاسارگاد با ارائه بسته حمایتی ویژه خدمات بانکی، گامی مهم در راستای کمک به رشد و شکوفایی اقتصادی کشور و رونق صنایع داخلی برداشته است. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، در بسته حمایتی ویژه بانک پاسارگاد، چهار خدمت مشاوره بانکی، اعطای تسهیلات ارزان قیمت، گشایش اعتبار اسنادی داخلی و صدور انواع ضمانت نامه بانکی ارائه می شود.

این بسته با ارائه خدمات جامع به فعالان اقتصادی، تجار، صاحبان کسب و کار و مشاغل و ... بستهای راهگشا برای رونق تولید، افزایش اشتغال آفرینی و شکوفایی اقتصادی کشور است. کاهش بهای تمام شده تولید کالا و خدمات، تسهیل در مبادلات و معاملات تجاری و امکان بهره‌مندی از تسهیلات مناسب، از مزایای این بسته حمایتی است. فعالان اقتصادی می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر در خصوص این بسته به شعبه‌های بانک پاسارگاد در سراسر کشور مراجعه کنند و یا با مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی به شماره ۰۲۸۲۹۰ و همچنین سامانه ارتباط با مشتریان در سایت بانک پاسارگاد به آدرس WWW.bpi.ir تماس حاصل کنند.

حرکت معکوس بازار طلای ایران با بازار جهانی

سکه گران شد

در حالی قیمت طلا در بازار جهانی با کاهش همراه بود، اما قیمت سکه و طلا در بازار تهران افزایش پیدا کرد.

به گزارش خبرآنلاین، قیمت سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در آخرین روز هفته گذشته در بازار تهران ۷۲ هزار تومان افزایش پیدا کرد و با قیمت ۴ میلیون و ۴۸۳ هزار تومان فروخته شد. سکه بهار آزادی طرح قدیم نیز ۵۰ هزار تومان و نیم‌سکه و ربع سکه ۱۰ هزار تومان افزایش قیمت پیدا کرد. این در حالی است که سکه گرمی بدون تغییر ماند. سکه بهار آزادی طرح قدیم در بازار ۴ میلیون و ۴۴۹ هزار تومان، نیم‌سکه ۲ میلیون و ۳۳۹ هزار تومان، ربع سکه یک میلیون و ۴۳۰ هزار تومان و سکه گرمی ۹۱۰ هزار تومان بود. در حال حاضر حساب سکه تمام بهار آزادی طرح جدید ۲۷ هزار تومان است. از سوی دیگر، قیمت هر گرم طلای ۱۸ عیار با افزایش ۵ هزار و ۳۰۰ تومانی همراه بود و در نهایت با قیمت ۴۵۶ هزار و ۴۰۰ تومان به فروش رفت. هر مثقال طلا نیز یک میلیون و ۹۷۷ هزار تومان بود.

نایب‌رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران، در خصوص تحولات بازار سکه و طلا در هفته‌ای که گذشت، گفت: بازار سکه و طلا تحت تاثیر نوسانات کم طلای جهانی قرار گرفت و دامنه نوسانات متعادل پیش رفت؛ به گونه‌ای که سکه تمام با ۲۰ هزار تومان نوسان بین ۴ میلیون و ۴۵۰ تا ۴ میلیون و ۴۸۰ هزار تومان متغیر بود. محمد کشتی‌آری، اوضاع بازار سکه و طلا در هفته اخیر را اینگونه توصیف کرد که قیمت هر اونس طلای جهانی بین یک تا شش دلار در طول هفته نوسان داشت. ضمن اینکه نوسان قیمت ارز نیز تقریباً مختصر بود و دامنه تغییرات مشخصی داشت بنابراین باتوجه کم‌نوسان بودن قیمت هر اونس طلای جهانی و دامنه محدود قیمت ارز، قیمت طلا و سکه تقریباً نوسان کم و محدود داشت. نایب‌رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران تاکید کرد: کم‌نوسان بودن قیمت ارز و هر اونس طلا در بازار جهانی باعث شد که در این هفته، علاوه بر اینکه افزایش تقاضای کاذبی شکل گرفت، حساب جدیدی هم بر قیمت سکه ایجاد نشد. به گفته کشتی‌آری، قیمت سکه از ۴ میلیون و ۴۵۰ هزار تومان تا ۴ میلیون و ۴۸۰ هزار تومان در نوسان بود و در واقع دامنه نوسان ۳۰ هزار تومانی را تجربه کرد.

بانک مرکزی گزارش داد

آمار تراکنش‌های بانکی در نیمه نخست سال

بانک مرکزی، آمار تراکنش‌های بانکی سامانه‌های الکترونیکی «شتاب»، «شاپرک»، «پایا»، «ساتنا»، «چکاوک» و «صیاد» را اعلام کرد.

بانک مرکزی در راستای خدمت‌رسانی آبی و سریع با راه‌اندازی سامانه‌های «شتاب»، «شاپرک»، «پایا»، «ساتنا»، «چکاوک» و «صیاد» در حوزه بانکداری الکترونیک، شاهد کسب دستاوردهای ستروگی است که نتیجه آن دسترسی سریع و آسان مشتریان نظام بانکی به خدمات بانک‌ها و مؤسسات اعتباری است، بر این مبنای گزارش عملکرد سامانه‌های یادشده در بازه زمانی شش ماهه سال ۹۸ به منظور آگاهی شهروندان منتشر می‌شود.

به گفته بانک مرکزی، در سامانه «چکاوک» تعداد ۴۷ میلیون چک تبادل شده مبلغ این چک‌ها یک میلیارد و ۵۸۲ میلیون تومان است که نسبت به دوره مشابه در سال قبل به ترتیب ۲۱ و ۶ درصد کاهش را نشان می‌دهد. همچنین در سامانه «شاپرک» تعداد ۲۷ میلیون و ۶۵۸ تراکنش پردازش و مبلغ یک میلیارد و ۴۷۵ میلیون تومان تسویه صورت گرفت که نسبت به دوره مشابه در سال قبل به ترتیب ۲۸ و ۲۶ درصد رشد را نشان می‌دهد. در سامانه «شتاب» تعداد ۲۰ میلیون و ۴۰۱ تراکنش پردازش و مبلغ ۲ میلیارد و ۲۸۷ میلیون تومان تسویه صورت گرفت که نسبت به دوره مشابه در سال قبل به ترتیب ۲۵ و ۲۷ درصد رشد را نشان می‌دهد.

در سامانه «پایا» تعداد ۸۷۴ میلیون تراکنش پردازش و بیش از یک میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان تسویه انجام شد که نسبت به دوره مشابه در سال قبل به ترتیب ۳۳ و ۳۰ درصد رشد را نشان می‌دهد. آمارها حاکی از آن است که در سامانه «ساتنا» تعداد ۱۳ میلیون و ۶۰۰ تراکنش با مبلغ ۶ میلیارد و ۱۸۷ میلیون تومان تسویه انجام شد که نسبت به دوره مشابه در سال قبل به ترتیب ۸۲ و ۱۴۴ درصد رشد را نشان می‌دهد. در شش ماهه اول سال ۱۳۹۸ تعداد تراکنش‌های سامانه «صیاد» به ۵۳ میلیون و ۷۴۷ رسید که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۶.۴۹ درصد رشد را نشان می‌دهد. رشد تعداد این تراکنش‌ها تحت تاثیر راه‌اندازی سرویس استعلام است که در شش ماهه اول سال ۱۳۹۷ هنوز راه‌اندازی نشده بود.

از ابتدای دی‌ماه

رمز پویا به صورت مرحله‌ای اجرا می‌شود

روابط عمومی بانک مرکزی اعلام کرد به منظور رفاه حال مشتریان بانکی و ایجاد فرصت بیشتر برای انجام کار، از ابتدای دی‌ماه اجرای طرح رمز دوم پویا به صورت مرحله‌ای در بانک‌ها و مؤسسات اعتباری طی چند روز انجام می‌شود. بنا بر اعلام بانک مرکزی، به منظور رفاه حال مشتریان بانکی و ایجاد فرصت بیشتر برای انجام کار، از ابتدای دی‌ماه اجرای طرح رمز دوم پویا به صورت مرحله‌ای در بانک‌ها و مؤسسات اعتباری طی چند روز انجام خواهد شد. بدین ترتیب از ابتدای دی‌ماه با اعمال تغییرات لازم در درگاه‌های پرداخت اینترنتی، امکان درخواست رمز دوم پویا و دریافت آن از طریق پیامک به تدریج و طی چند روز برای مشتریان بانک‌های مختلف فراهم خواهد شد.

پولشویی

چرا قوانین مقابله با پولشویی در ایران اجرا نشده است؟

مقابله با فساد مالی با ابزار FATF



دست می‌دهد، باعث می‌شود همه بانک‌ها به اجرای برنامه‌های مبارزه با پولشویی و شفافیت، شتاب بدهند که نتیجه آن، ارتقای سلامت مالی نظام مالی و کاهش فساد مالی در کشور است.

آخرین وضعیت پذیرش ایران در FATF

گروه ویژه اقدام مالی تاکنون برای پیوستن کامل ایران به این نهاد، چندین بار فرصت داده، اما اعلام کرده پس از آخرین مهلت که در اواخر بهمن امسال به پایان می‌رسد، به هیچ وجه این فرصت تمدید نشده و در صورت عدم پذیرش آن، ایران وارد لیست سیاه می‌شود.

«گروه ویژه اقدام مالی» با هدف جلوگیری از پولشویی، رشد حملات تروریستی، باندهای مافیایی، قاچاقچیان اسلحه و تجارت مواد مخدر توسط هفت کشور صنعتی جهانی (گروه جی۷) تشکیل شده است. این گروه برای موسسات مالی و بانک‌ها روش‌های استاندارد را مشخص کرده‌اند که امکان تأمین مالی فعالیت‌های غیرقانونی را کاهش داده یا سخت کرده و عمل به این استانداردها به نظام بانکی کمک می‌کند که نقل و انتقال غیرقانونی پول را ردگیری و منشأ و هدف آن را مشخص کند.

ایران از مجموع ۴۱ مورد برنامه عمل گروه ویژه اقدام مالی، ۳۷ مورد که مربوط به بخش‌های اجرایی بوده را عملیاتی کرده است. چهار برنامه باقی‌مانده در قالب لایحه‌هایی شامل «صلاح قانون مبارزه با پولشویی»، «صلاح قانون مبارزه با تأمین مالی تروریسم»، «عضویت در کنوانسیون بین‌المللی مبارزه با جرائم سازمان‌یافته فراملی (پارمو)» و «عضویت در کنوانسیون بین‌المللی مبارزه با تأمین مالی تروریسم (CFT)» از سوی دولت تهیه و به مجلس ارسال شد که دو مورد در نهایت به تصویب رسید. اما دو لایحه شامل پیوستن ایران به کنوانسیون پارمو و کنوانسیون مبارزه با تأمین مالی تروریسم (CFT) برای تعیین تکلیف نهایی در مجمع تشخیص مصلحت نظام معطل مانده است.

تاخیر نقش دارند. از مهم‌ترین عوامل موثر در اجرا نشدن قوانین مربوط به پولشویی، فعالیت موسسه‌های مالی غیرمجاز بوده است. این موسسه‌های غیرمجاز در طول سال‌های فعالیت خود، هیچ‌گاه حاضر به شفاف‌سازی ترانزنامه‌های خود نبوده‌اند که البته نتیجه عملکرد آنها از خاطرها نرفته است.

بحران پولی نتیجه رشد قارچ‌گونه موسسه‌های مالی غیرمجاز و فرار آنها از شفافیت و اجرای قوانین مبارزه با پولشویی بود.

رئیس سازمان برنامه و بودجه چندی پیش درباره خسارت واردشده توسط این موسسه‌ها، گفته است: موسسه‌های مالی غیرمجاز ۳۶ هزار میلیارد تومان به دولت خسارت زدند، زیرا دولت ناچار شد برای جبران تعهدات و خساراتی که وارد کردند این مبالغ را پرداخت کند.

بانک‌ها و موسسه‌های مالی دارای مجوز در سال‌های اخیر، اقداماتی را برای اجرای این قوانین انجام داده‌اند که البته کامل نبوده است. در واقع می‌توان گفت به دلیل فراهم نبودن برخی شرایط و هزینه‌بر بودن، بانک‌ها و موسسه‌های دارای مجوز، بخش‌هایی از این قوانین را اجرا کرده‌اند که این موضوع نیز کاهش نظارت بانک مرکزی و ناترازی در صورت‌های مالی آنها را به دنبال داشته است.

آماده نبودن زیرساخت‌های فنی، عامل دیگر در اجرا نشدن کامل قوانین مقابله با پولشویی است، البته با تدوین دستورالعمل‌ها و ابلاغ بخشنامه‌ها، گام‌هایی برای تحقق آن برداشته شده است.

اما بررسی‌ها نشان می‌دهد، اگر ایران استانداردهای لازم برای پیوستن به FATF را نپذیرد سیستم بانکی به طور خودکار، ناچار به تسریع در اجرای قوانین پولشویی خواهد شد.

به دلیل اینکه هر بانکی که نتواند این استانداردها را اجرایی کند به خودی خود از تبادلات مالی خارجی محروم می‌شود و مشتریان خود را از

مقابله با فساد مالی از دغدغه‌ها و مطالبات این روزهای جامعه ایران است که دستگاه‌های مسئول از جمله قوه قضائیه نیز عزم جدی خود را برای مبارزه با آن نشان داده‌اند؛ در این مسیر، اجرای استانداردهای FATF با شفاف‌سازی روند مبادلات مالی و بانکی کشور می‌تواند راهگشا بوده و جلوی بسیاری از تخلفات و مفاسد اقتصادی را بگیرد.

به گزارش ایرنا، بخش مهمی از پرونده‌های متعدد فساد مالی در کشور که به مساله روز جامعه تبدیل شده، ریشه در عدم رعایت استانداردهای مالی در شبکه بانکی و مالی کشور دارد. نگاه‌ی به روند بررسی پرونده‌های مربوط به تخلفات بانکی نشان می‌دهد در صورت انضباط مالی بیشتر در نظام بانکی احتمال وقوع این تخلفات و مفاسد کاهش زیادی می‌یافت، بنابراین برای ریشه‌کردن فساد چاره‌ای جز سروسامان دادن به روند قوانین مالی کشور و اجرای سختگیرانه‌تر مقررات مربوط به پولشویی و ... وجود ندارد.

برخی قوانین و مقررات مربوط به انضباط مالی و پولشویی سال‌هاست که در کشور تصویب شده اما هنوز به طور کامل اجرا نشده است، همچنین برخی دیگر از قوانین نیز در حال بررسی است که بخش عمده آنها هم‌راستا با استانداردهای FATF است. در واقع، اجرای استانداردهای FATF علاوه بر ضرورت تعامل بین‌المللی، باعث کاهش فساد و جرایم مالی در داخل کشور نیز می‌شود.

با توجه به اینکه مبارزه با فساد مالی در کشور به یک مطالبه عمومی تبدیل شده و علاوه بر مردم، مسئولان نیز بارها بر آن تاکید کرده‌اند، اجرای این استانداردها، سلامت نظام مالی در کشور را ارتقا می‌دهد.

موانع اجرای قوانین مقابله با پولشویی در کشور

با وجود اینکه قوانین مقابله با پولشویی مدت‌هاست در ایران به تصویب رسیده‌اند، اما تاکنون به درستی اجرا نشده‌اند که عوامل مختلفی در این

تداوم ارز دولتی و نیمایی در بودجه سال آینده منطقی است؟

تبعات تعیین دستوری قیمت دلار

به باور فعالان اقتصادی، تجربه تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی از سوی دولت برای کالاهای اساسی، تجربه موفقی نبوده و دولت به جای اینکه از تبعات تعیین نرخ دستوری ارز درس بگیرد، مجدداً می‌خواهد آن را در سال آینده تکرار کند. بودجه سال ۹۹ در حالی توسط دولت تقدیم مجلس شد که در بخشی از این لایحه درباره قیمت ارز نیمایی تعیین تکلیف شده است. حسن روحانی در جمع نمایندگان مجلس به موضوع نرخ ارز پرداخت و توضیح داد: «ها برای کالاهای اساسی ارز ۴۲۰۰ تومانی اختصاص دادیم و برای بودجه سال ۹۹ هم برای کالاهای اساسی اختصاص خواهیم داد. حتی کالاهای غیراساسی هم با ارز نیمایی خواهد بود که در این بودجه ما ارز نیمایی را ۸۵۰۰ تومان مدنظر قرار دادیم»

محمدباقر نوبخت هم بعد از اعلام جزئیات بودجه ۹۹ در مجلس، در نشست خبری با فعالان رسانه در پاسخ به این پرسش که آیا دولت برای سال ۹۹ نیز تصمیم به استفاده از دلار ۴۲۰۰ تومانی برای تأمین کالای اساسی دارد، توضیح داد: «بله؛ تصمیم ما قطعی است زیرا اگر به جای دلار ۴۲۰۰ تومانی از ارز نیمایی استفاده شود، یعنی پذیرفته‌ایم از ابتدای فروردین ماه ۹۹ مرغ و شکر به جای ارز ۴۲۰۰ تومانی با دلار حدود ۱۱ هزار تومانی تأمین شود که در این شرایط همه چیز گران خواهد شد، دولت به دنبال مهار تورم است.»

این در حالی است که فعالان بخش خصوصی که از سال ۹۷ به طور مداوم نسبت به اثرات منفی تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی به کالاهای اساسی واکنش نشان داده‌اند، پس از اعلام جزئیات بودجه ۹۹ و پافشاری دولت بر تداوم ارز ۴۲۰۰ تومانی، ضمن انتقاد از بی‌توجهی به نظرات بخش خصوصی در تدوین لایحه بودجه ۹۹ بر این باورند دخالت دستوری دولت در تعیین نرخ دلار نیمایی باعث آشفتنگی بازارهای صادراتی و وارداتی خواهد شد.

هرج و مرج؛ مهم‌ترین تبعات تعیین نرخ دستوری دلار در همین زمینه، محسن حاجی‌بابا رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق بازرگانی ایران با تاکید بر اینکه تجربه تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی از سوی دولت برای کالاهای اساسی، تجربه موفقی نبوده و دولت به جای اینکه از تبعات تعیین نرخ دستوری ارز درس بگیرد، مجدداً می‌خواهد آن را تکرار کند، در گفت‌وگو با «پایگاه خبری اتاق ایران» می‌افزاید: «به واسطه این تخصیص نادرست و عدم

اخبار



ضربه‌های سنگین اقتصادی با ورود کالای قاچاق به کشور

رئیس انجمن صنایع لوازم خانگی ایران گفت قاچاق، ضربه‌های بسیاری سنگینی را به صنعت و معدن توسعه اقتصادی کشور وارد می‌کند. حبیب‌الله انصاری در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، با بیان اینکه قاچاق یک پدیده شوم است، گفت: قاچاق، بحث اقتصادی است که ضربه‌های بسیار سنگینی را به صنعت و معدن توسعه اقتصادی کشور وارد می‌کند. در زمینه جلوگیری از قاچاق باید برنامه‌ریزی همه‌جانبه‌ای داشته باشیم، اما اینکه کالای قاچاق را پیگیری و ضبط کنیم، قاچاقچی را بگیریم و به عنوان مجرم محکوم کنیم تنها هدف نیست.

او بیان کرد: بارها در مجامع مختلف درباره مبارزه با قاچاق کالا این موضوع را تأکید کرده‌ایم که هدف اصلی این است که کالایی که به عنوان قاچاق می‌گیرند را نباید به بازار وارد کنند، بنابراین کالای قاچاق یا باید معدود یا باید برگشت داده شود.

رئیس انجمن صنایع لوازم خانگی ایران ادامه داد: این تفکر نباید مطرح شود که ما کالای قاچاق را گرفته‌ایم، به عنوان مثال اگر لوازم خانگی است باید مدتی در انبار کالا نگهداری شود سپس به افراد کم‌درآمد بی‌بازت یا حتی به سازمان‌هایی که درآمد بسیار کمی دارند مثلاً بعضی بیمارستان‌های دولتی واگذار شود. انصاری افزود: برای جلوگیری از ورود قاچاق باید برنامه‌ریزی جامعی شود، به طور مثال قاچاقچی باید بداند که او بازرسی و رسیدگی می‌شود. نیروهایی وجود دارد که واقعا از ورود کالاهای قاچاق جلوگیری می‌کنند. او با اشاره به آمار ورود قاچاق لوازم خانگی، تشریح کرد: قاچاق دور از چشم و پنهان است، بنابراین ما آماری از آن نمی‌توانیم داشته باشیم، اما کافی است که به مراکز اصلی و تجمع واحدهای فروش سری بزنید. از ابتدای سال ۹۷ ورود لوازم خانگی را به ایران ممنوع کردیم، یعنی پیشنهاده دادیم و آن را پیگیری کردیم و در آخر پذیرفتند و ورود لوازم خانگی از اسفند ۹۷ ممنوع شد.

رئیس انجمن صنایع لوازم خانگی ایران با تأکید بر اینکه ورود لوازم خانگی از سال ۹۷ ممنوع شد، گفت: اکنون نیمه دوم سال ۹۸ را پشت سر گذاشتیم و اگر سری به مراکز تجمع و فروش لوازم خانگی بروید لوازم خانگی خارجی را مشاهده می‌کنید اما این لوازم خانگی از کجا آمده است؟ او با تأکید بر اینکه کالاها حتما باید شناسه کالا داشته باشند، گفت: کالای قاچاق هم بدون هویت، بدون استاندارد و بدون پرداخت عوارض و حق به دولت وارد می‌شوند و عمده‌تای اینها غیراستاندارد هستند و از کیفیت لازم برخوردار نیستند و حتی نام جعلی دارند.

این لوازم وارد می‌شوند بنابراین قیمتشان هم پایین و امروز قدرت خرید مردم هم در این بازار ضعیف است، پس بعضی از افراد بدون اینکه بدانند این کالا از کیفیت و استاندارد لازم برخوردار است این کالا را خریداری می‌کنند. انصاری بیان کرد: یکی از راه‌های شناسایی و مبارزه با قاچاق کالا، طرح شناسه کالاهاست که نه‌تنها روی یک کالا بلکه باید روی مغازه‌ها که قبلاً صحبتش هم شده بود با سازمان اصناف کشور و سازمان مبارزه با قاچاق کالا و هم تعزیرات حکومتی این امر اجرا شود.

او گفت: اول باید به ماجرای جلوگیری از ورود قاچاق کالا، ورود پیدا کنیم سپس اینکه شناسه کالا داشته باشند و اینکه حتی خود مراکز فروش هم تابلویی بزنند که این مغازه‌ها صرفاً کالای تولید داخل را به فروش می‌رسانند.

گزارشی از شیوع بیماری به دلیل انباشت دام در دامداری‌ها نداشتیم

رئیس سازمان دامپزشکی کشور گفت با وجود تراکم دام سنگین و سبک در دامداری‌ها، اما تاکنون گزارشی از شیوع بیماری مرتبط با این قضیه نداشتیم.

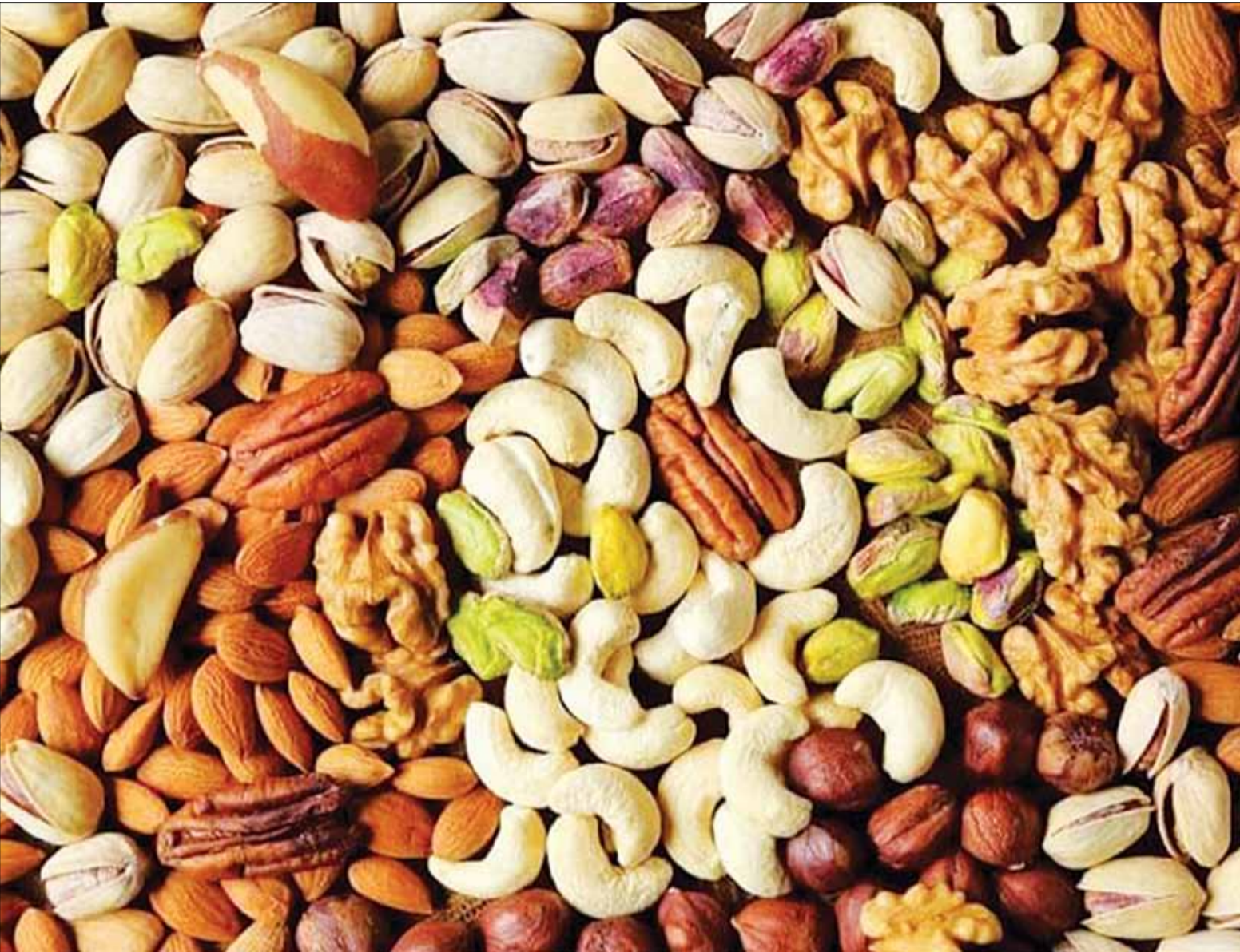
علیرضا رفیعی‌پور در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره آخرین وضعیت انباشت دام در دامداری‌ها اظهار کرد: دام انباشت شده در واحدهای دامداری به سبب آنکه مورد مایه کوپی بر علیه بیماری‌های مشترک دام و انسان قرار می‌گیرند و همواره دامداران پرواربندی و دانشی نسبت به خطرات و بروز بیماری‌ها آگاه هستند از این رو دام خود را به موقع در برابر بروز انواع بیماری‌ها واکسینه می‌کنند که در این صورت خطرات بیماری به حداقل ممکن می‌رسند. او ادامه داد: خوشبختانه امسال بیماری‌های مشترک دام و انسان در مقایسه با سال‌های قبل کاهش چشمگیری داشته است به طوری که در بحث تراکم دام در حوزه دام سنگین و سبک، بیماری که مرتبط با این قضیه باشد تاکنون نداشتیم.

رفیعی‌پور با اشاره به اینکه قدمت بیماری نیوکاسل در کشور به ۶۰ سال می‌رسد، اظهار کرد: همه ساله کانونی از بیماری نیوکاسل در مرغداری‌های کشور اتفاق می‌افتد و این بیماری کاملاً مدیریتی است به طوری که در صورت اجرای واکسیناسیون طبق برنامه سازمان دامپزشکی حداکثر تلفات در واحدها ۳ تا ۵ درصد خواهد بود.

او از اجرای برنامه کنترل نیوکاسل برای اولین بار در کشور خبر داد و گفت: بعد از ساله‌ها امسال برای اولین بار و به صورت فراگیر در کل کشور ۴۵ میلیون طیور بومی به صورت رایگان در برابر بیماری نیوکاسل واکسینه می‌شوند که این امر به طور چشمگیری میزان ویروس در کل کشور را کاهش می‌دهد. به گفته رفیعی‌پور در کنار اجرای واکسیناسیون رایگان طیور بومی در کل کشور به دنبال استفاده از واکسن‌های جدید و پیشرفته دنیا با همکاری کمیته راهبردی همکاران بخش خصوصی، تشکل‌های بخش طیور و سایر متخصصان حوزه در کشور هستیم چراکه این امر بر کنترل بیماری نیوکاسل تأثیر بسزایی دارد.

مدیریت کمیته اعضای ممیزی بر کنترل شیوع بیماری تأثیر بسزایی داشت این مقام مسئول با اشاره به اینکه تاکنون گزارشی از شیوع آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان در کشور نداشتیم، اظهار کرد: سال گذشته با اجرای برنامه ملی کنترل آنفلوآنزا فوق حاد پرندگان موفق به کنترل و مهار بیماری شدیم و امسال هم از طریق بحث آموزش به بهره‌برداران، رصد و پایش در تمامی حوزه‌های طیور بومی، صنعتی و وحشی موجب شد طی ماه‌های اخیر گزارشی از این بیماری نداشته باشیم.

او گفت: با توجه به اقدامات خوبی که در ۱۰ استان پرخطر همچون سه استان ساحلی شمالی، قزوین، البرز، تهران، قم، اصفهان، آذربایجان شرقی، خراسان رضوی و فارس توسط کمیته مشترکی از اعضای سازمان دامپزشکی، اتحادیه مرغ تخم‌گذار و سازمان جهاد کشاورزی استان‌ها صورت گرفت موجب شد شیوعی از بیماری در کشور نداشته باشیم چراکه این کمیته برابر با اقدامات بهداشتی طی مراجعه به مرغداری‌های تخم‌گذار اجازه می‌دهد واحدها جوهره‌ریزی داشته باشند و یا قبل از جوهره‌ریزی اقدام به واکسینه شدن جوهره‌های مرغ تخم‌گذار کند که تمامی این رفتارهای مدیریتی توسط کمیته اعضای ممیزی در کنترل بیماری تأثیر بسزایی داشت.



اعلام کرد و گفت: همچنین قیمت هر کیلو پسته اکبری ۱۴۰ هزار تا ۱۹۰ هزار تومان، پسته فندقی ۱۲۰ هزار تا ۱۴۰ هزار تومان، بادام هندی ۱۵۰ هزار تا ۱۹۰ هزار تومان، انجیر خشک ۶۷ هزار تا ۱۸۰ هزار تومان، فندق ۵۰ هزار تا ۶۰ هزار تومان، مغز بادام درختی ۱۴۰ هزار تا ۲۳۰ هزار تومان و بادام زمینی ۳۰ هزار تا ۵۰ هزار تومان است.

وی ادامه داد: قیمت هر کیلو مغزگردو ۷۵ هزار تا ۱۲۰ هزار تومان، تخمه کدو گوستی ۴۸ هزار تا ۶۰ هزار تومان، تخمه آفتابگردان ۲۰ هزار تا ۳۵ هزار تومان، تخمه ژاپنی ۲۵ هزار تا ۴۰ هزار تومان، نخودچی ۱۴ هزار تا ۲۲ هزار تومان، کشمش ۳۰ هزار تا ۴۵ هزار تومان، آجیل شیرین ۸۵ هزار تا ۱۶۰ هزار تومان، آجیل شور ۶۵ هزار تا ۱۷۰ هزار تومان، برگه زردآلو ۳۴ هزار تا ۵۰ هزار تومان و برگه قیصی ۴۰ هزار تا ۵۵ هزار تومان است. ناگفته نماند که در شب یلدا عمدتاً آجیل شیرین مورد استفاده قرار می‌گیرد که کیلویی ۱۶۰ هزار تومان فروخته می‌شود.

رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار قیمت این محصولات را در آستانه شب یلدا پیش‌بینی کرد و گفت: با توجه به حباب کاذب قیمت آجیل و خشکبار در سال گذشته و کاهش قدرت خرید خانوار، تقاضایی برای خرید در بازار وجود نداشت که همین امر موجب شد آجیل روی دست آجیل‌فروشی‌ها بماند، اما امسال به سبب شیب نزول قیمت، رونق به بازار بازگشته است.

خبری از حباب کاذب قیمت آجیل در شب یلدا نیست
علیرضا ارزانی مقننی رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار هفته گذشته قیمت اقلام آجیل و خشکبار در پی افزایش نرخ ارز با نوسانات جزئی روبه‌رو شد که خوشبختانه با ساماندهی بازار ارز، قیمت به تعادل و ثبات قبلی رسیده است. وی افزود: با توجه به آنکه آجیل و خشکبار اقلام وارداتی و صادراتی به شمار می‌رود، نوسان نرخ ارز بر این بازار تأثیر سوء می‌گذارد.

ارزانی مقننی با اشاره به اینکه کمبودی در عرضه هیچ یک از اقلام آجیل و خشکبار وجود ندارد، بیان کرد: با توجه به رشد چند برابر تولید آجیل و خشکبار نسبت به سال قبل، کمبودی در بازار وجود ندارد که از این حیث قیمت دچار نوسان شود.

رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار ادامه داد: رصدها از بازار نشان می‌دهد که تقاضا برای خرید آجیل و خشکبار شب یلدا با سال قبل قابل مقایسه نیست و هم‌اکنون بسیاری از آجیل‌فروشی‌ها در حال تزئین خنجره عروس هستند، این در حالی است که سال گذشته خریداری در بازار وجود نداشت.

به گفته وی، با وجود آنکه گرانی در تمامی اقلام موردنیاز خانوار ملموس است، بنابراین این موضوع در کنار فراوانی تولید و افت ۳۰ تا ۴۰ درصدی قیمت نسبت به ابتدای سال موجب شده گرانی‌ها چندان به چشم نیاید. ارزانی مقننی قیمت هر کیلو پسته احمد آقایی را ۱۴۰ هزار تا ۱۶۰ هزار تومان

با نزدیک شدن به شب یلدا، بازار آجیل و خشکبار داغ شده است و شاهد نوساناتی در این بخش هستیم.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، کمتر از ۲۴ ساعت به بلندترین شب سال باقی مانده است، مردم کم‌کم خود را برای مراسم این شب آماده می‌کنند و مغازه‌های سطح شهر رنگ و بویی دیگر به خود گرفته‌اند. این در حالی است که سال گذشته مغازه‌های آجیل‌فروشی به سبب رشد چندبرابری قیمت در کما به سر می‌پردند چراکه بسیاری از خانوارها آجیل را از سفره شب یلدا خود حذف کردند. گشت وگذار در بازار آجیل‌فروشی نشان می‌دهد که قیمت هر کیلو پسته ۱۶۰ تا ۱۹۰ هزار تومان، بادام هندی ۱۷۰ تا ۲۱۰ هزار تومان، فندق ۱۱۰ تا ۱۳۰ هزار تومان، بادام درختی ۱۵۰ تا ۱۹۰ هزار تومان، مغز گردو ۷۰ تا ۱۳۰ هزار تومان، تخمه کدو ۳۰ تا ۴۵ هزار تومان، تخمه ژاپنی ۴۵ تا ۶۵ هزار تومان، آجیل چهار مغز ۱۹۰ تا ۲۳۰ هزار تومان و آجیل مخصوص شب یلدا ۷۰ تا ۱۱۰ هزار تومان است.

همچنین آجیل چهار مغز در بسته‌بندی‌های لوکس و لاکچری با نرخ‌های ۲۵۰ هزار تا یک میلیون تومان عرضه می‌شود.

حال به سراغ مسئولان ذی‌ربط می‌رویم تا از آخرین وضعیت بازار آجیل و خشکبار شب یلدا و تأثیر رشد چندبرابری تولید بر قیمت و وضعیت تقاضا باخبر شویم:

صادرات امسال انتخابی نیست، ضرورت است

کشورهای همسایه خاطرنشان کرد: وظیفه ما به عنوان دولت، مذاکره با این کشورهاست و راه آن را هم بدلیم.

رحمانی همچنین با بیان اقدامات و پیگیری‌ها برای قانون بازگشت ارزی افزود: بین ما و شما فاصله‌ای نیست و هر کاری که لازم باشد دولت را راضی خواهیم کرد. همانطور که توانستیم تا ۸۰ درصد بازگشت ارزی را اصلاح کنیم. وی درخصوص بازدید صبح این روز از واحدهای تولیدی و صنعتی اصفهان تصریح کرد: طی بازدیدهای این روز واحدهایی را دیدیم که ضمن تولید به روز و قطع وابستگی، با نمونه مشابه اروپایی هیچ تفاوتی نداشت. در جبهه امروز حفظ این تولیدات، پیروزی است.

وزیر صمت در پایان با اشاره به نقش تاثیرگذار استان اصفهان در اقتصاد کشور افزود: اگر قراری در اصفهان گذاشته شود، اثرش را در کل کشور مشاهده خواهیم کرد.

رحمانی افزود: کارهایی که در وزارت در حال اجرا است کارهای ترویجی و زیربنایی برای صادرات و توسعه آن است.

وی با تأکید بر صادرات به همسایگان خاطرنشان کرد: یکی از عرصه‌های توسعه صادرات در سال ۹۸، کشورهای همسایه‌اند.

وزیر صمت تأکید کرد: در سال گذشته ۲۴میلیارد دلار صادرات داشته‌ایم و هدف‌مان افزایش ۴ درصدی تا سال ۱۴۰۰ و رسیدن به ۴۸ میلیارد دلار است. رحمانی اضافه کرد: این هدف‌گذاری در حالی است که ظرفیت صادرات ایران به ۱۵ کشور همسایه به مرز ۱۰۰میلیارد دلار می‌رسد.

وی درخصوص روابط با کشورهای همسایه نیز توضیح داد: اکثر این ۱۵ کشور همسایه به تعاملات و صادرات ایران علاقه‌مندند. میزبانی ما در هفته گذشته از هیأت عمانی نیز نشان از همین علاقه دو طرفه بود.

وزیر صمت درخصوص نقش وزارت صمت در گسترش روابط و صادرات با

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت اولویت اول حفظ وضع موجود در تولید و در گام بعد توسعه صادرات است. رضا رحمانی عصر روز پنجشنبه در آیین تجلیل از صادرکنندگان نمونه استان اصفهان در اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی اصفهان اظهار کرد: امسال پیش‌رسان رونق و تولید ملی در صادرات هستیم. توان خرید مردم پایین آمده و صادرات انتخابی نیست بلکه ضرورت به حساب می‌آید. در این جهت نیز تنها صندوقی که افزایش بودجه داشته صندوق حفاظت صادرات است. وی افزود: امسال روز ملی صادرات با تأخیر برگزار شد و دلیل اصلی این بود که خواستیم مراسم را اتاق ایران برگزار کند زیرا اعتقاد ما بر مشارکت تشکل‌ها است.

وزیر صمت درخصوص شرایط صادرات کشور تصریح کرد: باید روزی فکر می‌کردیم که نفتی موجود نداریم، حالا کشور را چگونه اداره کنیم؟ در آن زمان چقدر باید صادرات شود؟ آیا توان آن را داریم؟

نرخ هر کیلو دام زنده ۴۲ هزار تومان

رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی با اشاره به اینکه کمبودی در عرضه دام زنده وجود ندارد بیان کرد: هم‌اکنون قیمت هر کیلو دام زنده در شهرستان ۳۶ تا ۳۸ هزار تومان و تهران ۴۰ تا ۴۲ هزار تومان است که علت بالای قیمت دام در تهران مربوط به هزینه‌های جانبی همچون حمل و نقل برمی‌گردد. ملکی در پایان در واکنش به اصرار برخی مسئولان مبنی بر صادرات دام به بازارهای هدف گفت: با توجه به آنکه زمان زیادی تا پایان سال باقی نمانده از این رو صادرات دام تنها بر التهاب قیمت در بازار دامین می‌زند چراکه داشته‌های موجود تنها جوابگوی نیاز داخل است.

قیمت گوشت در بازار به ثبات رسید

که تقاضای چندانی برای خرید در بازار وجود ندارد.

ملکی درباره آینده بازار گوشت گفت: با توجه به شرایط فعلی عرضه و تقاضا بعد است که نوسان خاصی در ابتدای ماه همزمان با واریز حقوق کارمندان و کارگزاران اتفاق بیفتد. او درباره آخرین وضعیت قاچاق دام بیان کرد: بنا بر آخرین آمار میزان محدودی دام در حال قاچاق از مرزهای کشور است که با استمرار نوسان نرخ دلار همانند گذشته انگیزه قاچاقچیان برای خروج غیرقانونی دام از مرزهای کشور افزایش می‌یابد که این امر بر نوسان قیمت در بازار بی‌تأثیر خواهد بود. صادرات دام بر تلاطم قیمت گوشت در بازار دامین می‌زند

رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی گفت هر کیلو دام زنده با قیمت ۴۲ هزار و شقه گوسفندی با نرخ ۹۰ هزار تومان در بازار عرضه می‌شود.

علی‌اصغر ملکی، رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، از ثبات نرخ گوشت در بازار خبر داد و گفت: هم‌اکنون هر کیلو شقه گوسفندی با نرخ ۸۱ تا ۸۲ هزار تومان به مغازه‌دار و با احتساب ۱۰ درصد سود معادل ۹۰ هزار تومان به مصرف‌کننده عرضه می‌شود.

رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی با اشاره به اینکه قیمت گوشت طی دو ماه اخیر ۱۰ تا ۱۵ هزار تومان در بازار کاهش داشته است، افزود: این در حالی است

اخبار

موتورسواری زنان مغایر تی با قانون ندارد

رئیس فراکسیون مستقلین ولایی مجلس با تأکید بر ضرورت صدور گواهینامه موتورسیکلت برای بانوان، گفت قانون منعی برای موتورسواری بانوان ندارد.

به گزارش پایگاه خبری «عصرخودرو» به نقل از خانه ملت، غلامعلی جعفرزاده ایمن‌آبادی در واکنش به مخالفت یک شعبه دیوان عدالت برای صدور گواهینامه موتورسیکلت برای زنان، یکی از شرایط اجتهاد را عالم بودن به شرایط زمان و مکان دانست و گفت: بسیاری از موارد ممنوع و حرام متناسب با شرایط زمان و مکان تصمیم‌گیری شده و در صدور حکم‌های قضایی این موارد باید مدنظر همگان باشد چراکه قاضی موظف به اجرای قوانین کشور است.

نباید جامعه را در مقابل دین قرار داد

نماینده مردم رشت در مجلس شورای اسلامی با تأکید بر اینکه نص صریح قرآن و قانون باید ملاک عمل همگان در صدور احکام باشد، افزود: نباید به بهانه به مخاطره افتادن شأنیت اجتماعی زنان، تصمیماتی اخذ کرد که جامعه را مقابل دین قرار داد.

هیچ قانونی موتورسواری بانوان را منع نکرده است

وی با یادآوری اینکه در هیچ قانونی موتورسواری بانوان منع نشده و در احکام دینی نیز چنین چیزی نیامده است، ادامه داد: امکان دارد برخی بزرگان توصیه کنند که این امر به دلیل شرایط اجتماعی در یک مقطع زمانی به صلاح نیست ولی موتورسواری بانوان را نباید به هیچ عنوان ممنوع و حرام قلمداد کرد.

جعفرزاده با بیان اینکه قطعاً فردی که آرای مبنی بر ممنوعیت موتورسواری بانوان و عدم صدور گواهینامه موتورسیکلت برای زنان صادر می‌کند بر شرایط اجتماعی کشور احاطه لازم را ندارد، اضافه کرد: در حال حاضر بسیاری از افعال حرام در کشور در حال رخ دادن است که کسی به آنها توجه نمی‌کند.

وی تأکید کرد: در شرایط فعلی که در بدنه و توده مردم نارضایتی‌هایی وجود دارد، طرح چنین مباحثی منجر به افتراق و شکاف اجتماعی می‌شود. جعفرزاده ایمن‌آبادی بر ارائه گواهینامه موتورسواری به زنان تأکید و تصریح کرد: چرا پیش از وقوع اتفاق آن را قضاوت و پیش‌بینی می‌کنیم؛ باید پس از صدور گواهینامه در صورت وقوع تخلف با آن برخورد کرد نه اینکه به بهانه‌های واهی جلوی یک امر قانونی را گرفت.

نباید کاری کرد که زنان با پوشش مردانه به موتورسواری مخفیانه تن دهند

رئیس فراکسیون مستقلین ولایی مجلس تأکید کرد: درست نیست که با عدم صدور گواهینامه موتورسواری برای بانوان، کاری کرد که آنان به صورت مخفیانه و در پوشش مردانه اقدام به این کار کنند و باید به صورت قانونمند اجازه موتورسواری به بانوان داده شود.

سبقت خودروهای دوگانه‌سوز نسبت به بنزین‌سوزها

محصولات داخلی همچنان با حباب قیمتی روبه‌رو هستند

قیمت‌ها در بازار خودرو طی هفته جاری متاثر از کاهش نرخ ارز در شرایطی روند نزولی به خود گرفت که به گفته برخی از فعالان بازار بسیاری از محصولات داخلی همچنان با حباب قیمتی روبه‌رو هستند. به گزارش پدال نیوز، آنچه مشخص است همراه با افزایش نرخ ارز در دو هفته گذشته قیمت‌ها در بازار خودرو صعودی شد. در این بین خودروهای دوگانه‌سوز با توجه به استقبال مشتریان از محصولات گازسوز با افزایش قیمت بیشتری نسبت به بنزین‌سوزها همراه بود. بیش از یک ماه از افزایش قیمت بنزین می‌گذرد. این در شرایطی است که همراه با روند صعودی قیمت‌ها در دیگر بازارها، خودرو نیز با افزایش قیمت همراه شده است. با توجه به روند کاهش قیمت‌ها در بازار طی هفته جاری و تخلیه حباب قیمتی، فعالان بازار اظهار امیدواری می‌کنند که این روند در هفته آینده نیز تداوم یابد و از حباب قیمت‌ها کاسته شود.

خودروسازان بازار را ملتهب نمی‌کنند

خودروساز و اصولاً هر بنگاه اقتصادی دیگری، از التهاب نه‌تنها سود نمی‌برد بلکه در بلندمدت، چند برابر انتفاع لحظه‌ای را که از چنین التهاب‌هایی حاصل می‌آید از کف خواهد داد.

به گزارش پدال نیوز، هر از گاه، از گوشه و کنار میدان سیاست، اظهارنظرهایی از این دست به گوش می‌رسد که خودروسازها با نرخ‌گذاری‌های خود بازار خودرو و بازارهای متاثر از آن را ملتهب می‌کنند. نمونه اخیر چنین اظهاراتی را باید در حجت الاسلام حسین سبحانی‌نیا، نماینده سابق مجلس که در دور هشتم و نهم افتخار نمایندگی مردم شریف شهرستان را داشته جست. ایشان در گفت‌وگو با خبرنگاری دانشجوی، فرموده‌اند که «گرانی بنزین تأثیرات اقتصادی بر معیشت مردم برجا گذاشته است؛ بعضاً دستگاه‌های دولتی مانند شرکت‌های خودرویی که تولیدکننده هستند، با افزایش قیمت‌ها به گرانی‌ها دامن می‌زنند» و گرچه این یک بخش بسیار کوچک و حاشیه‌ای از گفت‌وگوی ایشان بوده، خبرنگار محترم و سردبیر گرامی خبرنگاری فوق‌الذکر، همین بخش را به تیتُر گفت‌وگو تبدیل کرده‌اند و تعمیم داده‌اند که: «شرکت‌های خودروسازی با افزایش قیمت به گرانی دامن می‌زنند.»

اما در پاسخ این خبرنگاری و این نماینده محترم سابق و دیگر سیاست‌مداران گرامی باید در نظر گرفت که فارغ از سیاست، در میدان اقتصاد جهان وجهی دیگر دارد و اولویت در آن حفظ ثبات و امنیت اقتصادی است. خودروساز و اصولاً هر بنگاه اقتصادی دیگری، از التهاب نه‌تنها سود نمی‌برد بلکه در بلندمدت، چند برابر انتفاع لحظه‌ای را که از چنین التهاب‌هایی حاصل می‌آید از کف خواهد داد. از همین روست که خودروسازان برای کنترل بازار و به تعادل رسیدن بازار در نوبت‌های مختلف فروش فوری و پیش‌فروش‌ها و شیوه‌های دیگر فروش را در سال جاری اجرا کردند که این روند همچنان ادامه دارد.

با این همه و فارغ از این موضوع که در جای خود قابل طرح و بحث است، همچنان که طبعاً یک نماینده مجلس به خوبی می‌داند و مطلع است، قیمت فروش محصولات خودروسازان که در کلام ایشان برجسته شده، پس از تأیید سازمان حمایت و تصویب سایر مراجع قابلیت اجرا داشته و خودروسازان در تعیین قیمت فروش محصولات خود نقشی ندارند. این امر یک موضوع حاکمیتی است و نهادهای مختلف حکومتی در تعیین آن نقش دارند و خودروساز حتی اگر اراده کند، نخواهد توانست قیمت محصولات خود را تغییر دهد. از این رو افزایش قیمت خودرو در بازار هیچ ارتباطی و نفعی برای خودروسازان ندارند.

به مشخص بودن میزان آروماتیک و بنزن و اولفین‌های موجود در بنزین طبق استاندارد آلاینده کربن آلی بخش کوچکی از ذرات معلق را تشکیل خواهد داد، اما کربن معدنی که به دوده اطلاق می‌شود و مهمترین منبع آن احتراق ناقص سوخت‌های فسیلی وسایل نقلیه بنزینی و دیزلی است بخش بزرگی از ذرات معلق موجود را تشکیل می‌دهد.

اطلاعیه مذکور در پایان اطمینان داده است در هفته‌های گذشته سازمان ملی استاندارد و سازمان حفاظت محیط زیست به عنوان دستگاه‌های متولی کنترل و نظارت بر استاندارد سوخت، به دفعات بنزین توزیعی در کشور را مطابق استاندارد دانسته‌اند و بازرسان و ناظران سازمان‌های ملی استاندارد و محیط زیست به طور مستمر و روزانه اقدام به نمونه‌برداری و آزمایش سوخت توزیعی در کشور کرده‌اند و در صورت خارج بودن کیفیت سوخت از استانداردهای تعیین‌شده سریعاً مراتب را به مراجع قانونی گزارش می‌کنند.

علاوه بر این بازرسان شرکت ملی پخش نیز پیش از توزیع سوخت بارها اقدام به انجام آزمایش‌های مختلف کرده‌اند و در صورت مغایرت هر یک از مولفه‌های زیست‌محیطی سوخت با استانداردهای تعیین‌شده از توزیع آن جلوگیری می‌کنند.

خودروسازان با گروکشی جلوی اجرای استانداردهای خودرویی را می‌گیرند

نیز برای هیچ فردی آسیب این خودروها مورد اهمیت نبوده است. کسانی که امروز می‌گویند خودرو بورو ۵ بدون بنزین استاندارد تائیری در آلودگی هوا ندارند چرا در گذشته واردکنندگان را ملزم به واردات خودروهای بورو ۶ کردند که تنها موجب افزایش هزینه می‌شد. اگر از سال آتی خودروسازان ملزم به تولید خودرو بورو ۵ شوند درنهایت هر سال بیش از ۶۰۰ هزار خودرو با این استاندارد تولید می‌کنند که تامین سوخت این خودروها کار دشواری نیست. پالایشگاه خلیج‌فارس از چند سال پیش مدعی است که توان تولید بنزین بورو ۵ را دارد، می‌توان در هر پمپ بنزینی در کنار بنزین معمولی و سوپر بنزین بورو۵ نیز عرضه شود و هر خودرو منطبق با نوع خودرو سوخت انتخاب کند. این امر در تمامی دنیا متداول است. وی گفت: صنعت خودرو نیاز به جدید دارد اما تا زمانی که ارزش این صنعت بازنویسی نشود بهبودی نیز حاصل نمی‌شود. شرکت‌های خودرویی هر روز به میزان صرفه‌جویی ارزی خود در بومی‌سازی اشاره می‌کنند اما گفته نمی‌شود که سالانه ۹۰۰ میلیارد دلار اضافه پارانته سوخت در کشور برای خودروهای بر مصرف داخلی داده می‌شود که همین پارانته افزایش تورم کشور را در پی دارد. همواره گفته می‌شود که صنعت خودرو بیش از ۲۰۰ هزار نیروی کار دارد، اما گفته نمی‌شود که هر سال ۲۰ هزار نفر به علت کیفیت پایین ایمنی خودرو در ایران کشته می‌شوند. در واقع این امر به معنای آن است که هر یک از کارکنان این شرکت‌ها به ازای ۱۰ سال کار یک فرد را به کشتن می‌دهد. بهبود صنعت خودرو تنها با بازنویسی ارزش‌های این صنعت امکان‌پذیر است.

گازوئیل در کلانشهر تهران دارد.

شایان ذکر است علاوه بر توزیع روزانه بنزین باکیفیت و با میزان گوگرد زیر ۵۰ پی پی ام مطابق استاندارد بورو ۴ در زمان حاضر نفت گاز بورو ۴ در هشت کلانشهر کشور و کل استان تهران و ۳۲۰ جایگاه در جاده‌های اصلی مواصلاتی کشور توزیع می‌شود.

براساس اطلاعیه شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی بخش عمده‌ای از آلودگی هوای تهران و اکثر کلانشهرها مربوط به ذرات معلق کمتر از ۲.۵ میکرون است که یکی از مهمترین عناصر تشکیل‌دهنده ذرات معلق هوا، کربن است.

این اطلاعیه می‌افزاید: به واقع بخش کربن‌دار ذرات معلق به عنوان یکی از زیان‌بارترین ترکیبات موجود در ذرات معلق از نظر تأثیر بر سلامتی به شمار می‌رود و به طور کلی به دو قسمت کربن آلی (OC) و کربن معدنی (EC) تقسیم‌بندی می‌شود. کربن آلی شامل عناصری همچون هیدروکربن‌های حلقوی، آلکان‌ها و اسیدهای آلی است و منبع آنها وسایل نقلیه، احتراق سوخت‌های فسیلی، احتراق چوب، تجزیه گیاهان و واکنش‌های فوتوشیمیایی است.

این اطلاعیه با تأکید بر اینکه منبع اصلی کربن موجود در هوای کلانشهرها ناشی از احتراق ناقص سوخت است، می‌افزاید: با توجه

براساس اطلاعیه شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی منشأ اصلی آلودگی مربوط به وسایل نقلیه در کلانشهرها ناشی از خودروهای دیزلی و احتراق نامناسب سوخت در خودروهاست.

به گزارش خبرگزاری میزان به نقل از روابط عمومی شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی با صدور اطلاعیه‌ای با تأکید بر کیفیت مناسب بنزین توزیعی در کلانشهرها اعلام کرد: منشأ اصلی آلودگی مربوط به وسایل نقلیه در کلانشهرها ناشی از خودروهای دیزلی و احتراق نامناسب سوخت در خودروهاست.

کنترل کیفیت هوای تهران منشأ بیش از ۵۸۰درصد از آلودگی وسایل نقلیه شهر تهران مربوط به کامیون‌ها، اتوبوس‌ها و مینی‌بوس‌ها گزارش شده است که از قضا سوخت مصرفی هیچ‌کدام از آنها بنزین نیست. از این رو مرتبط دانستن آلودگی هوا با بنزین به طور کامل رد می‌شود.

از سوی دیگر طبق گزارش‌های روزانه سایت شرکت کنترل کیفیت هوای تهران حتی در الوده‌ترین روزهای هفته گذشته شاخص آلایندگی SOX که بخشی از آن می‌تواند ناشی از گوگرد موجود در بنزین باشد در حدود ۱۵ بوده که بسیار پایین‌تر از حد مجاز آن یعنی ۵۰ بوده است. این امر نشان‌دهنده کیفیت بالای سوخت توزیعی اعم از بنزین و

فرید زاوه، کارشناس خودرو، درخصوص پیش‌فروش خودروهای بورو ۴ برای سال آینده گفت تا به حال دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت زمان کافی به خودروسازان درخصوص بهبود سطح استاندارد تولیدات‌شان داده‌اند و دیگر تولید خودرو بورو ۴ با هر بهانه‌ای توجیه‌پذیر نیست.

به گزارش شعار سال، زمان آن فرا رسیده تا از تولید محصولاتی که هر سال به عنوان یکی از عوامل اصلی در تلفات جاده‌ای به شمار رفته و هزینه بالایی را بر دولت و اقتصاد تحمیل می‌کند، جلوگیری شود. فرید زاوه، کارشناس خودرو، درخصوص پیش‌فروش خودروهای بورو۴ برای سال آینده گفت: تا به حال دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت زمان کافی به خودروسازان درخصوص بهبود سطح استاندارد تولیدات‌شان داده‌اند و دیگر تولید خودرو بورو ۴ با هر بهانه‌ای توجیه‌پذیر نیست. انعطاف طولانی‌مدت نسبت به این صنعت سبب شده تا خودروسازان با داشتن بهانه‌های مختلف در این سال‌ها تلاشی برای بهبود کیفیت و افزایش سطح استاندارد نداشته باشند. مواردی همچون تحریم و تعداد افراد بالای شاغل در این صنعت تبدیل به حربه‌ای شده که همواره خودروسازان از آن برای فشار به دولت استفاده کرده و خواسته‌های خود را عملی کنند، اما امیدواریم که این مرتبه سازمان محیط‌زیست در مقابل شرکت‌های خودرویی مجبور به انعطاف نشده و مانع از فروش خودرو با استاندارد بورو ۴ برای سال آتی شود. حتی اگر این امر به خواپیدن خطوط تولید این شرکت‌ها منجر شود تا در نهایت مجبور به ارتقای کیفیت شوند. وی افزود: تبدیل خودروهای بنزینی بورو ۴ به بورو ۵ کار پیچیده‌ای نیست، اما افزایش سطح استاندارد

دانشگاه تهران در مسیر صحیح نوآوری

رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه تهران گفت راهاندازی و توسعه صندوق پژوهش و نوآوری دانشگاه تهران و مجموعه شهر دانش دانشگاه تهران نشان می‌دهد که دانشگاه در مسیر صحیح نوآوری قرار دارد. به گزارش مهر، دکتر عباس زارعی در مراسم رونمایی از چهار محصول پارک علم و فناوری دانشگاه تهران گفت: کار این دانشگاه و پارک تکمیل زنجیره ارزشی ایده تا بازار است. وی خاطر نشان کرد: راهاندازی و توسعه صندوق پژوهش و نوآوری دانشگاه تهران و مجموعه شهر دانش دانشگاه تهران نشان می‌دهد که دانشگاه در مسیر صحیح نوآوری قرار دارد. زارعی با بیان اینکه استراتژی شهر دانش در دانشگاه تهران دیده شده، گفت: شهر دانش دانشگاه تهران اتصال‌دهنده صنعت نسل ۲ و ۳ به نسل ۴ است که در نسل ۴ بر تحولات دیجیتال تأکید دارد. در ادامه، محمود نیلی احمدآبادی، رئیس دانشگاه تهران گفت: دانشگاه تهران، یک دانشگاه مادر و پیشرو در علم و فناوری است.



دریچه

بیش از ۱۴۰۰ نخبه به کشور بازگشته‌اند

بزرگ‌ترین اولویت و دغدغه ما این است که زمینه‌ای فراهم شود تا دانشجویان ضمن امکان سفر به خارج از کشور، تحصیل و کسب دانش، به کشور بازگردند و در زیست‌بومی که برای تبدیل ایده‌ها و دانش آنان به کسب و کار نوآورانه است فعالیت کنند. باید محیطی را فراهم کنیم که این چرخش علمی و فناوریانه وجود داشته باشد.

سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری صبح روز گذشته در برنامه سلام صبح بخیر که از شبکه سوم سیما پخش می‌شود حضور پیدا کرد.

وی در این برنامه تلویزیونی از ایجاد زیست‌بومی برای بازگشت نخبگان از برترین دانشگاه‌های کشور گفت و ادامه داد: اکنون زیست‌بومی ایجاد شده است که انگیزه‌بخش بسیاری از نخبه‌ها و برترین دانش‌آموختگان کشور ما برای بازگشت و ماندگاری در کشور شده است. شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها زمینه‌ساز بازگشت نخبه‌ها به کشور شده‌اند. شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها، زمینه فعالیت خلاقانه و به راه انداختن کسب و کارهای جدید را برای نخبه‌ها فراهم کرده‌اند.

معاون علمی رئیس جمهوری با تأیید سخنان اخیر رئیس‌جمهوری در جمع ایرانیان مقیم مالزی مبنی بر بازگشت هر دو روز سه نخبه به کشور گفت: بزرگ‌ترین اولویت و دغدغه ما این است که زمینه‌ای فراهم شود تا دانشجویان ضمن امکان سفر به خارج از کشور، تحصیل و کسب دانش، به کشور بازگردند و در زیست‌بومی که برای تبدیل ایده‌ها و دانش آنان به کسب و کار نوآورانه است فعالیت کنند. باید محیطی را فراهم کنیم که این چرخش علمی و فناوریانه وجود داشته باشد.

به اعتقاد معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، «وقتی مبدأ و بن‌مایه حرکت کشور از جمله اقتصاد را بر پایه افراد باسواد و تحصیلکرده می‌گذاریم، باید شرایطی به وجود آوریم که این چرخش علمی و فناوریانه وجود داشته باشد؛ این الگو در کشورهای موفق به لحاظ فناوری و اقتصاد نیز تجربه شده است.»

ستاری گفت: ترکیب کشورهایی که دانشجویان ایرانی به آن سفر می‌کردند تغییر کرده است و معاونت علمی شرایط را فراهم کرده است که بیش از ۱۴۰۰ نفر از دانشجویان از ۱۰۰ دانشگاه برتر جهان به کشور بازگشته‌اند.

به گفته رئیس بنیاد ملی نخبگان تعداد ویزای ۴۱ آمریکا به زیر ۱۳۰۰ رسیده است و ویزای ۱۱ در سال گذشته به ۳۰۰ نفر رسید و امسال این میزان بسیار کمتر خواهد بود.

ستاری گفت: در سه‌الی چهار سال اخیر تعداد دانشجویان ایران در خارج از کشور بین ۵۰ تا ۵۳ هزار نفر است کمتر از ۱.۵ درصد دانشجویان ایران در خارج از کشور ساکن هستند.

رونق زیست‌بوم کسب و کارهای دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها

رئیس ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان با اشاره به رونق فرهنگی تازه در فضای کشور به واسطه رونق زیست‌بوم نوآوری اظهار کرد: در حال تجربه کردن یک فضای جدیدی در اقتصاد کشور هستیم. البته در روزهای آغازین این تحول، جهت‌گیری دانشگاه‌ها و اقتصاد به این سمت و سو بود، اما خوشبختانه امروز یک زیست‌بوم پویا و کارآمد برای فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها به راه افتاده است. معاون علمی رئیس‌جمهوری بیان کرد: در حال حاضر بیش از ۶ هزار استارت‌آپ در کشور وجود دارد و حدود ۴۷۰۰ شرکت دانش‌بنیان در سال ۹۷ فروشی حدود ۹۰ هزار میلیارد تومان فروش داشته‌اند و



هنر در حرکت؛ تازه‌ترین شد

به گزارش دیجیاتو، ماسک با انتشار تصاویر جدیدی از ساینترک خبرسازی شد و از آنجا که تو

ماسک در توضیح این تصویر نیز آورده به زمان هزاران لایک و ری توییت را دریافت کرد اما تصویر بدون موز از ساینترک که توسط یکی از کاربران توییتر به نام کدی سیمیز از

احتمالاً تصویر موزی که با چسب روی دیواری در یک نمایشگاه هنری محکم شده بود و به قیمت بیش از ۱۲۰ هزار دلار برای فروش گذاشته شده بود را به خاطر دارید. موزی که در کمال تعجب به عنوان یک اثر هنری در آمریکا ارائه شده بود و یکی از بازدیدکنندگان نمایشگاه برای تمسخر صاحب اثر آن را جلوی دوربین صدها خبرنگار خود را جالب است بدانید صاحب این اثر یک کم‌دین ایتالیایی بود و تاکنون توانسته دو نسخه از آن را به فروش برساند. این اثر به اصطلاح هنری منتقدین بسیاری داشت و ایلان ماسک مدیرعامل تسلا یکی از این افراد است.

تاب‌آوری ملی به توسعه پایدار می‌انجامد

فناوری و توسعه پایدار و توسعه پایدار و چالش‌های انقلاب صنعتی چهارم را از جمله محورهای برگزاری این کنفرانس بیان کرد. به گفته منطقی، از دیگر محورهای این کنفرانس می‌توان به نقش اکوسیستم استارت‌آپی در توسعه پایدار،

اهمیت تنوع (فرهنگی، اجتماعی، فنی و ...) در نوآوری و توسعه تاب‌آور، نقش بخش دولتی، نیمه دولتی و خصوصی کشور در توسعه توان ملی نوآوری و صنایع خلاق و نوآوری اجتماعی اشاره کرد. دبیر ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل‌ونقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ادامه داد: در این کنفرانس به دنبال افزایش همکاری‌های فناورانه بین‌المللی در فضای تحریم و توسعه نقش استانداردها در توسعه و بلوغ مدیریت نوآوری در سطح بنگاه‌ها هستیم. منطقی در ادامه بیان کرد: در کنفرانس امسال تلاش می‌کنیم موضوعاتی مانند مدیریت راهبردی

فناوری، مدیریت مالکیت فکری، مدیریت پژوهش و توسعه، مدیریت نوآوری و توسعه محصولات جدید، مدیریت دانش در خدمت توسعه فناوری، نوآوری باز و شبکه‌های نوآوری و تجاری‌سازی دانش و فناوری را هم مورد بررسی قرار دهیم.

رئیس سیزدهمین کنفرانس ملی و نهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری و نوآوری با معرفی محور اصلی همایش امسال، گفت کنفرانس امسال با موضوع محوری «نقش مدیریت فناوری و نوآوری در ارتقای تاب‌آوری ملی

و توسعه پایدار» برگزار می‌شود. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، صبح روز گذشته سیزدهمین کنفرانس ملی و نهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری و نوآوری در دانشگاه شهید بهشتی با حضور منوچهر منطقی دبیر ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل‌ونقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری و مهمانانی از دیگر کشورهای کل خود را آغاز کرد. منطقی در این رویداد فناورانه با بیان دلایل انتخاب موضوع نقش مدیریت فناوری و نوآوری در ارتقای تاب‌آوری ملی و توسعه پایدار برای کنفرانس امسال، گفت: ایران با چالش‌های مختلفی مانند

حوادث غیرمترقبه، چالش‌های ساخته دست بشر و چالش‌های مرتبط با توسعه فناوری‌های نوظهور مواجه است و باید راه درست مدیریت این چالش‌ها را پیدا کند. وی بررسی ملاحظات حال و آینده برای توسعه تاب‌آور کشور، کلان‌روندهای

صنعت نفت با نوآوری شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها روز آمد می‌شود

پژوهشگاه‌های کشور یاد کرد و افزود: پژوهشگاه صنعت نفت جایی است که باید میزبان نوآوری‌ها و خلاقیت‌های دانش‌آزمایان باشد. باید درهای این پژوهشگاه‌ها به روی جوانان خلاق و دانش‌آموخته گشوده باشد تا به آسانی بتوانند از امکاناتی که پژوهشگاه برای آنان

فراهم کرده است، برای تبدیل ایده‌های شان به کسب و کار استفاده کنند.

وی با بیان اینکه دولت آماده و همراه برای ایجاد زیرساخت‌های رونق‌چین زیست‌بومی است، افزود: دولت در زمینه ایجاد زیرساخت‌های پژوهش، سرمایه‌گذاری‌های بزرگی صورت داده و وقت آن رسیده است تا با نگرش و رویکردی تازه به پژوهش، بر بستر فرهنگ اقتصاد دانش‌بنیان، تحولاتی جدی رقم بخورد. معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری حوزه نفت را برخوردار از بازاری بزرگ دانست و گفت: این بازار جای توسعه بسیار دارد و

جوانان با فعالیت‌های خود می‌توانند فروش چند صد میلیاردی داشته باشند. این بازار باید در اختیار کسب‌وکارهای دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها که در رفع نیازهای فناورانه توانمند هستند قرار بگیرد.

سورنا ستاری در حاشیه بازدید از مرکز نوآوری پژوهشگاه صنعت نفت از توانمندی شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها در رونق صنایع گوناگون گفت و ادامه داد پیوند زیست‌بوم نوآوری و کارآفرینی با صنایعی همچون نفت

که پیشینه‌ای طولانی دارند، می‌تواند زمینه‌ساز تحول و روزآمدی این صنایع شود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، ستاری بر ایجاد زمینه مناسب برای ورود نوآوری کسب و کارهای دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها به صنایع گوناگون گفت و ادامه داد: نفت صنعتی است که هر روز با سیستم و فناوری‌های نو باید تجهیز شود، بنابراین رویه جدیدی که هم‌اکنون در پژوهش نفت انجام می‌شود برای توسعه و ارتقای فناوری در این صنعت راهگشاست.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری از پژوهشگاه صنعت نفت به عنوان بستری مناسب

برای ارتقا و توسعه فناوری در این صنعت یاد کرد و گفت: شرکت‌هایی که از بستر پژوهشگاه بیرون می‌آیند می‌توانند درآمد قابل توجهی را به صنعت نفت تزریق کنند. وی از پژوهشگاه صنعت نفت به عنوان یکی از قدیمی‌ترین



حضور دانشگاه صنعتی شاهرود و شتاب‌دهنده شاهکار در پژوهشگاه صنعت نفت

در هفته پژوهش و در حاشیه رویداد پترولیوم تیکاف و رویداد پتروتست، نماینده دانشگاه صنعتی شاهرود با دکتر جعفر توفیقی رئیس پژوهشگاه صنعت نفت دیدار و گفت‌وگو کرد. در این دیدار ضمن تاکید بر نقش اثرگذار مهندس زنگنه وزیر محترم نفت در شکل‌گیری و تقویت اکوسیستم‌های علمی و پژوهشی صنعت نفت در کشور از حدود دو دهه پیش تاکنون به اهمیت حمایت‌ها و پیگیری‌های ایشان، در توسعه اکوسیستم نوآوری در این صنعت اشاره شد. به گزارش مدیرانپترو، جعفر توفیقی در رویداد «پترولیوم تیکاف» در پژوهشگاه صنعت نفت در دیدار با دکتر یونس یونسین نماینده دانشگاه صنعتی شاهرود و مدیرعامل کمپ شتابدهی شاهکار اولین شتاب‌دهنده و پلتفرم نوآوری باز در دانشگاه اظهار کرد: ایجاد رشته‌های مرتبط با صنعت نفت در دانشگاه‌های رتبه اول کشور، تلاش برای راهاندازی دانشکده‌های مهندسی نفت در دانشگاه‌ها، تلاش برای تجهیز آزمایشگاه‌ها و تقویت زیرساخت‌های علمی و در این دوره نیز امضای قراردادهای کلان با دانشگاه‌ها و حمایت از تقویت اکوسیستم نوآوری از جمله اقدام‌های اثرگذار به شمار می‌رود.



یادداشت



نخستین استارت‌آپ و یک‌دست غرب کشور ایده‌های برتر خود را شناخت

دهه‌ای که گذشت، نگاهی بیندازیم. احتمالاً مقاله‌های بسیاری درباره بهترین اپلیکیشن‌ها، بهترین بازی‌ها و فناوری‌های ۱۰ سال گذشته خوانده باشید، اما ممکن است بپرسید بهترین سرمایه‌گذاری این دهه چه بوده است؟ احتمالاً درست حدس زده‌اید. پاسخ صحیح این سوال، بیت‌کوین است؛ چراکه اگر ۱۰ سال پیش یک دلار روی بیت‌کوین سرمایه‌گذاری کرده بودید، این سرمایه در حال حاضر بیش از ۹۰ هزار دلار ارزش داشت.

بر اساس گزارش اخیر سازمان اوراق بهادار بانک آمریکا، سرمایه خریداران ارزش‌های دیجیتال در اوایل این دهه و زمانی که ارزشی کمتر از یک سنت داشت، سر به فلک کشیده است. ارزش بیت‌کوین در دسامبر ۲۰۱۷ به حدود ۲۰ هزار دلار رسید که بیشترین میزان ثبت‌شده در تاریخ بیت‌کوین است.

این اتفاق خبر تلخی برای گیمرهای کامپیوتری محسوب می‌شود؛ چراکه هجوم همه‌جانبه مردم برای خرید تجهیزات ماینینگ، باعث کمیاب‌شدن کارت گرافیک شد و افزایش شدید قیمت این محصول را به همراه داشت.

با این همه تنها پس از یک سال، قیمت بیت‌کوین به کمتر از ۳۲۰۰ دلار افت کرد. در یک سال گذشته، این ارز دیجیتال نوسانات قیمت دیگری نیز تجربه کرد؛ بدین ترتیب که در ابتدا شاهد رشد قیمت و سپس نزول نسبی و با شیب کند آن بودیم. در حال حاضر، ارزش بیت‌کوین رقمی در حدود ۶۶۰۰ دلار است. ناگفته نماند موج صعودی قیمت بیت‌کوین نقش مهمی در افزایش ارزش سهام AMD ایفا کرده است.



کارشناسان عقیده دارند احتمالاً در سال آینده میلادی، مجدداً شاهد افزایش قیمت بیت‌کوین خواهیم بود. این گمانه‌زنی از دو پارامتر نشأت می‌گیرد: ۱. اقبال عمومی شرکت‌های مختلف به بیت‌کوین و روند روزافزون پذیرش این ارز دیجیتال به‌عنوان روشی نوین در پرداخت؛ ۲. فیس‌بوک برای عرضه ارز دیجیتال خود، لیبرا، به بازار با مشکلات قضایی بسیاری دست‌به‌گریبان و کمتر کسی به آن خوش‌بین است.

بد نیست نگاهی هم به بدترین سرمایه‌گذاری‌های دهه قبل بیندازیم که از جمله آنها، کیات واحد پول میانمار است. به‌دلیل درگیری‌های ملی در این کشور که بیش از این برمه نام داشت، ارزش پول ملی این کشور آسپایی در دهه گذشته، با نزول شدیدی مواجه شد. به عنوان مثال، اگر ۱۰ سال پیش یک دلار روی کیات سرمایه‌گذاری کرده باشید، این رقم حالا به چهاردهم یک سنت رسیده است. بورس سهام و ارز یونان نیز در ۱۰ سال گذشته شاهد افت شدیدی بوده است. در حالی که ارزش یک دلار آمریکا در بازار سهام این کشور در مقایسه با ۱۰ سال پیش با رشد حدود ۲۵۰ درصدی به ۴۶۱۳ دلار رسیده است، در یونان این رقم در مدت‌زمان مشابه، از یک دلار به هشت سنت سقوط کرده است.

نخستین استارت‌آپ و یک‌دست صنایع پوشاک الگوی دوخت (اسپاد) غرب کشور روز جمعه در مراسمی با معرفی ایده‌های برتر به کار خود پایان داد.

ایده زیرپو طراحی سایت و نرم‌افزار فروش انواع لباس‌های زیر مردانه و زنانه، ایده پارادوکس تولیدکننده انواع لباس‌های فرم اداری و مدارس و ایده آسان‌پوش تولیدکننده انواع لباس‌های معلولان ضایعه نخاچی به ترتیب مقام‌های اول تا سوم این رویداد استارت‌آپی را کسب کردند.

مدیرکل آموزش فنی و حرفه‌ای کردستان در آیین اختتامیه این استارت‌آپ با اشاره به اینکه این رویداد چهارمین استارت‌آپ صنعت پوشاک کشور و نخستین دوره غرب کشور بود، افزود: حوزه طراحی و دوخت جزو ۱۰ اولویت اصلی طرح تکاپو در کردستان است که این استارت‌آپ در این راستا برگزار شد. سید جمیل احمدی گفت: با توجه به اهمیت استارت‌آپ‌ها در توسعه اشتغال و کارآفرینی انتظار می‌رود که طراحان چالش‌ها و مشکلات جامعه را در نوآوری‌های خود مدنظر قرار دهند که در ایده‌های استارت‌آپ و یک‌دست صنایع پوشاک الگوی دوخت (اسپاد) رعایت شده بود.

نخستین استارت‌آپ و یک‌دست صنایع پوشاک الگوی دوخت (اسپاد) غرب کشور با حضور ۵۶ شرکت‌کننده در قالب هشت تیم و ۴۰ ایده رو چهارشنبه هفته جاری آغاز به کار کرد و بعد از دو روز به کار خود پایان داد. این استارت‌آپ و یک‌دست با حضور شرکت‌کنندگانی از استان‌های آذربایجان غربی، کردستان و کرمانشاه

و با همکاری اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای کردستان و آموزشگاه‌های آزاد فنی و حرفه‌ای باران و هنر دوخت میوان برگزار شد. نخستین استارت‌آپ و یک‌دست صنایع پوشاک الگوی دوخت (اسپاد) غرب کشور از ۲۷ تا ۲۹ آذرماه سال جاری در اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای کردستان برگزار شد.

استارت‌آپ و یک‌دست (Startup Weekend) یک رویداد آموزشی-تجربی (Experiential Education) در سراسر دنیا است که در سه روز متوالی (در انتهای هفته) برگزار می‌شود و در این برنامه شرکت‌کنندگان شامل برنامه‌نویسان، مدیران تجاری، عاشقان استارت‌آپ، بازاربازها و طراحان گرافیک با انگیزه بالا گرد یکدیگر جمع شده تا طی ۵۴ ساعت ایده‌هایشان را مطرح و گروه تشکیل بدهند.

بیت‌کوین؛ بهترین سرمایه‌گذاری در ۱۰ سال گذشته با نگاهی به افزایش قیمت بیت‌کوین در ۱۰ سال گذشته، می‌توان نتیجه گرفت سرمایه‌گذاری روی این ارز دیجیتال بسیار سودآور و ارزشمند بوده است.

به گزارش زومیت، حالا که در آستانه اتمام دهه دوم قرن بیست‌ویکم هستیم شاید زمان مناسبی باشد که به بهترین‌های

توانمندسازی استارت‌آپ‌های حوزه ICT در ۶ استان به ما واگذار شده است

باشند. وی افزود: در استان نیز تلاش برای تشکیل این اکوسیستم و حمایت از استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان از سال‌ها پیش شروع شد و در حال حاضر تقریباً اکوسیستم فناوری در استان تکمیل شده است. خان‌احمدی تصریح کرد:

حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها در قالب این اکوسیستم چند بعدی است که یک بعد آن مربوط به توانمندسازی شرکت‌ها در قالب برگزاری کارگاه‌های آموزشی است. وی افزود: بعد دیگر حمایت از شرکت‌ها بحث تامین منابع مالی است و بعد سوم نیز بحث معرفی به بازار و جذب سرمایه‌گذار است که همه این اقدامات در پارک علم و فناوری در حال انجام است و در کنار پارک مدیران دولتی و نیز دانشگاه‌ها حضور و همکاری موثری در این زمینه دارند. خان‌احمدی در ادامه با بیان اینکه پارک علم و فناوری کرمانشاه در حال حاضر برنامه توانمندسازی استارت‌آپ‌های حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات را در شش استان کشور برعهده دارد، گفت: این برنامه از سوی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به پارک استان ابلاغ شده و هم‌اکنون در شش استان کرمانشاه، کردستان، آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، اردبیل و زنجان پیگیری اجرای آن هستیم.



رئیس پارک علم و فناوری جهاد دانشگاهی کرمانشاه از واگذاری برنامه توانمندسازی استارت‌آپ‌های حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات شش استان کرمانشاه، کردستان، آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، اردبیل و زنجان به این

مجموعه خبر داد. به گزارش ایسنا، معصومه خان‌احمدی در حاشیه برگزاری رویداد استارت‌آپی در مسیر کارآفرینی که روز ۲۸ آذر با حضور علاقه‌مندان و فعالان و کارآفرینان حوزه گیم و انیمیشن برگزار شد، در گفت و گو با ایسنا با بیان اینکه امروز مسیر تولید ثروت در جوامع تغییر کرده، گفت: در گذشته صنعت حرف اول در تولید ثروت در جهان را می‌زد، اما امروز این شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها هستند که به عنوان منابع ثروت در جهان شناخته می‌شوند. وی افزود: در جهان امروز دانایی به منبع اصلی تولید ثروت تبدیل شده و این شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها هستند که از این دانایی در جهت تولید ثروت بهره می‌گیرند. خان‌احمدی با اشاره به ورود نسل جوان ایران در حوزه دانش‌بنیان و فعالیت‌های استارت‌آپی گفت: این اشتیاق نسل جوان کشور موجب شد تا مسئولین به فکر تکمیل اکوسیستم‌های فناوری در سطح کشور



شاهکار تویتری ایلان ماسک

روبری به ظاهر فتوشاپی از این موز روی پدنه بیت‌هایش بسیار جنجالی می‌شوند در کمتر به ناپایداری هنر کنایه بزند و شاید هم این عکس فتوشاپی را در جایی دیده و بلافاصله منتشر کرده و بعداً بیشتر در مورد آن فکر کرده است. البته این احتمال هم می‌رود که قابلیت تازه‌ای برای سایبر تراک در دست توسعه است و باید منتظر سورپرایز ماسک باشیم. در هر حال، منظور این کارآفرین هرچه باشد قطعاً جسیبیده شدن موز به پشت سایبر تراک در روزهای آتی نخواهد بود.

در لس آنجلس گرفته شده است. ناپدید شدن یک‌باره این تصویر از حساب تویتری ایلان ماسک نیز کمی عجیب است. شاید ماسک قصد داشته با انتشار چنین توییتی به ناپایداری هنر کنایه بزند و شاید هم این عکس فتوشاپی را در جایی دیده و بلافاصله منتشر کرده و بعداً بیشتر در مورد آن فکر کرده است. البته این احتمال هم می‌رود که قابلیت تازه‌ای برای سایبر تراک در دست توسعه است و باید منتظر سورپرایز ماسک باشیم. در هر حال، منظور این کارآفرین هرچه باشد قطعاً جسیبیده شدن موز به پشت سایبر تراک در روزهای آتی نخواهد بود.

تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان در ۶ سال از ۵۵ به «۴۷۰۰» رسید

فناوری ریاست جمهوری برای این مرحله اهمیتی ویژه قائل شده است. تعداد درخواست‌های ارائه‌شده برای ورود به فرآیند ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان می‌تواند نمادی باشد از استقبال جوانان فناور و متخصصی که به دعوت

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برای پیوستن به قطار تجاری‌سازی دانش، پاسخ مثبت داده‌اند. در زمستان ۱۳۹۲ حدود ۳۰ درخواست از کل کشور برای ثبت شرکت دانش‌بنیان، به این معاونت ارسال شد، این در حالی است که این عدد، پس از تلاش برای نهادینه ساختن گفتمان دانش‌بنیان در مراکز علمی و پژوهشی کشور، در سال ۹۶ تعداد ۶۱۹ درخواست و در سال ۹۷ نیز به ۱۴۷۶ درخواست جدید برای ارزیابی دانش‌بنیانی رسید. حوزه کار شرکت‌های دانش‌بنیان به گستره رشته‌های صنعتی و علمی است که از فناوری بالایی برخوردار هستند، به همین خاطر در فرآیند تشخیص، علاوه بر استفاده از نظرات کارشناسی دستگاه‌های مختلف اجرایی، از برخی کارشناسان خبره نیز دعوت می‌شود که در صورت لزوم نظرات مشورتی خود را به کارگروه‌های تشخیص و ارزیابی ارائه دهند.

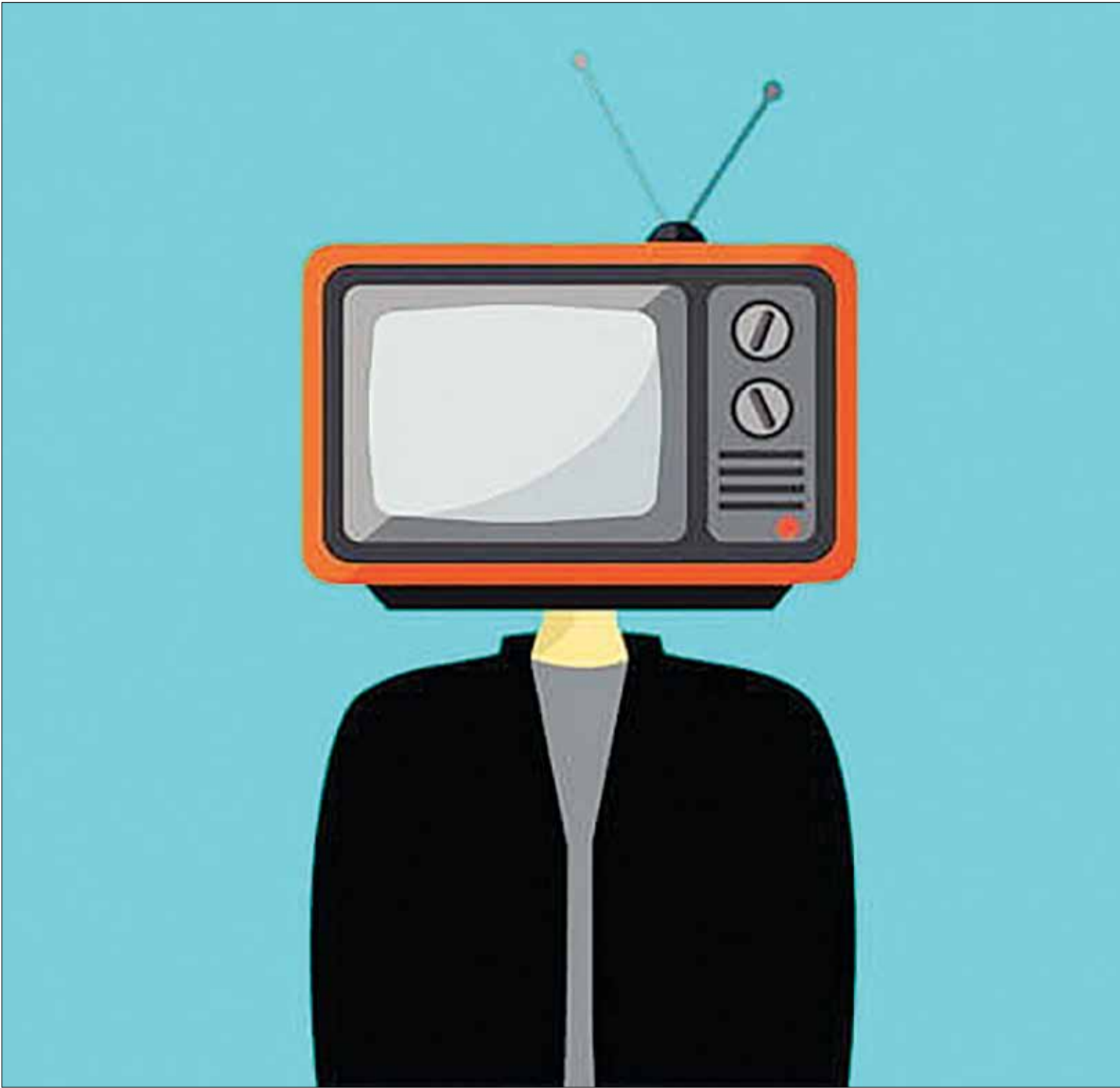


شرکت‌های دانش‌بنیان یکی از اساسی‌ترین محورهای توسعه زیست‌بوم نوآوری کشور محسوب می‌شوند. لزوم گسترش هم‌زمان کمی و کیفی این شرکت‌ها، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری را بر آن داشت که یک

استراتژی بلندمدت در این زمینه تدوین کند. در حال حاضر تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان از نزدیک به ۵۵ شرکت در سال ۱۳۹۲ به بیش از ۴۷۰۰ شرکت در سال ۱۳۹۸ رسیده است. این رشد خیره‌کننده در طول شش سال، نشانگر این واقعیت است که اگر به جای برنامه‌ریزی‌های کوتاه‌مدت و تاکتیکی یک ساله، یک نقشه راه بلندمدت، پیش روی دستگاه‌های اجرایی قرار داده شود، می‌توان به نتایج بهینه‌تری دست یافت. یکی از کارهای مرکز ایجاد شده به عنوان دبیرخانه کارگروه ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان، اجرای فرآیند ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان است. مرکز شرکت‌های دانش‌بنیان به عنوان دبیرخانه کارگروه، اجرای آن را به عهده دارد. با توجه به اینکه نتایج «فرآیند تشخیص» در جهت‌دهی به بسته‌های حمایتی نقشی تعیین‌کننده دارد و می‌تواند از اتلاف منابع جلوگیری کند، معاونت علمی و

باز یابی تمرکز بر مخاطب هدف در حوزه تبلیغات

چرا تبلیغات در تلویزیون دشوارتر از هر زمان دیگری است؟



دشوار خواهد بود. اکنون تنها راهکار برای ارائه محتوای جذاب‌تر به مخاطب ادامه تعامل نزدیک با آنهاست. بدون شک امیدواری به فناوری‌های نوین مانند هوش مصنوعی ضروری است، با این حال به طور موقت باید از الگوی تعامل نزدیک به مخاطب سود برد.

برخی از نکات مهم در زمینه ساماندهی کمپین‌های تبلیغاتی براساس سلیقه مخاطب به شرح ذیل است. هدف اصلی از بررسی این نکات افزایش توانایی برندها در زمینه تولید محتوای تبلیغاتی تأثیرگذار است.

۱.طراحی برنامه جامع

شروع کار ساماندهی کمپین تبلیغاتی باید با مخاطب و داده‌های پیرامون آنها باشد. بازاربای‌ها همیشه علاقه‌مند به کشف سلیقه مخاطب هدف هستند. این امر شبیه بازی‌های سرگرم‌کننده است. نکته مهم در این میان ضرورت آگاهی دقیق از الگوهای رفتاری مخاطب هدف است. در غیر این صورت موفقیت کمپین‌های تبلیغاتی ما همراه با عنصر شانس خواهد بود. طراحی برنامه‌های جامع برای بازاریابی و تبلیغات همیشه به معنای اختصاص زمان و بودجه فراوان نیست، ما باید آگاهی درستی از نیازهای برندمان برای تولید محتوای تبلیغاتی جذاب داشته باشیم. در این صورت امکان تأثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف فراهم می‌شود.

برندها باید واکنش سریع و به موقعی نسبت به تغییر رفتار مخاطب هدف نشان دهند. این امر با فرآیند احترام به مخاطب پیوند نزدیکی دارد. شاید به همین خاطر برخی از کارشناسان‌های حوزه بازاریابی را بازنمایی دقیق رفتار و سلیقه مخاطب عنوان می‌کنند. هدف اصلی از چنین بازنمایی بهبود دقت محتوای‌مان در تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف خواهد بود. ایراد اصلی بسیاری از برندها ناتوانی در زمینه واکنش به موقع است. به این ترتیب سایر برندها زودتر از آنها به سراغ رفع نیازهای تازه مشتریان می‌روند. تیم بازاریابی فقط وظیفه تولید محتوای جذاب را ندارد. این تیم باید به گونه‌ای دقیق بررسی و ارزیابی سلیقه مخاطب هدف را نیز در دستور کار قرار دهد. در غیر این صورت فرآیند تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با اختلال جدی مواجه می‌شود.

برنامه جامع بازاریابی و تبلیغات تا حد زیادی بستگی به شناخت درست الگوهای رفتاری و سلیقه مخاطب دارد. خوشبختانه امروزه ابزارهای دارای هوش مصنوعی کمک قابل توجهی به بازاربای‌ها در زمینه شناخت سلیقه مخاطب هدف می‌کند، بنابراین بخش زیادی از کارهای زمانبر این حوزه کاهش یافته است.

۲.عدم اتکا به یک منبع اطلاعاتی

خرید از یک تولیدکننده کار بسیار ساده‌ای است، اما این امر خطر وابستگی به تولیدکننده موردنظر را افزایش می‌دهد. به این ترتیب برند ما دیگر توانایی جلب‌نظر دامنه گوناگون مشتریان را نخواهد داشت. این امر در حوزه تبلیغات نیز جریان دارد. اگر ما اطلاعات‌مان را فقط از یک منبع تهیه کنیم، به سرعت نگاه یکسویه خواهیم یافت. امروزه مشتریان یک برند شامل دامنه وسیعی از افراد با فرهنگ و سلیقه مختلف می‌شود. به همین خاطر ما باید اطلاعات مختلفی درباره هر کدام از

<p>به قلم: پاول آلفیبری کارشناس تبلیغات</p>
<p>ترجمه: علی آل‌علی</p>

امروزه طراح‌های تبلیغاتی در تلاش برای جلب نظر مخاطب هدف به هر شیوه ممکن هستند. نکته مهم در این میان احترام به انتخاب مخاطب است. اگر مخاطب به هر دلیلی برنامه تبلیغاتی ما را مورد توجه قرار نداد، باید به موفقیت دیگر برندها و سلیقه مخاطب احترام بگذاریم. به بیان متنبو بی کراوفورد، منتقد و کارشناس تبلیغات، انسان‌ها دارای توانایی تمرکز محدودی هستند. این امر موجب ناتوانی ما برای تمرکز بر روی چند نکته یا محتوای در زمانی واحد می‌شود: «توجه مخاطب منبع اصلی موردنیاز بازاربای‌ها محسوب می‌شود. افراد دارای منبع توجه بی‌نهایت نیستند. به همین خاطر چالش اصلی کسب بخش هرچه بیشتری از توجه مخاطب است.» وقتی مخاطب از میان چندین محتوای در دسترس اقدام به تماشای محتوای تبلیغاتی ما می‌کند، این امر بیانگر موفقیت ما در جلب رضایت وی است. اصطلاح اقتصاد توجه در حوزه بازاریابی و تبلیغات برای اشاره به محدودیت انتخاب‌های پیش روی مخاطب به کار می‌رود، بنابراین هر بازاریاب و برندی باید نحوه ساماندهی کمپین‌های مختلف به منظور جلب نظر مخاطب را مورد بازبینی قرار دهد. امروزه بازاربای‌ها با چند مشکل اساسی در زمینه جلب نظر و تعامل مخاطب هدف مواجه هستند: دستگاه مورد استفاده مخاطب، برنامه‌های موردپسند آنها و زمان مشاهده برنامه‌های مختلف. بدون تردید نسل قدیمی برنامه‌های تلویزیونی در ساعت‌های مشخص پخش می‌شد. امروزه رونمایی از سرویس‌هایی نظیر نت‌فلیکس امکان مشاهده برنامه‌های مختلف در زمان‌های گوناگون را فراهم می‌سازد.

ضرورت واکنش تبلیغات تلویزیونی به رفتار همراه با انعطاف مشتریان

نحوه انتخاب کاربران برای مشاهده انواع محتوا تأثیر انکارناپذیری بر روی برنامه پیش روی بازاربای‌ها خواهد داشت. عرصه تبلیغات به طور کلی با سلیقه و رفتار مخاطب تنظیم می‌شود. در اینجا هدف اصلی تغییر سلیقه مخاطب نیست. در نتیجه باید بیشترین استفاده از وضعیت فعلی و شیوه رفتار مشتریان صورت گیرد. توصیه من در این بخش مشاهده نحوه عملکرد و رفتار مخاطب هدف و برنامه‌ریزی بر پایه آن است. مشتریان ما از دل همین مخاطب‌ها بیرون می‌آیند، بنابراین ما باید برنامه دقیقی برای جلب نظر آنها داشته باشیم.

یکی از نکات مهم در دنیای تبلیغاتی تلویزیونی دوگانه میان شبکه‌های عادی و دیجیتال است. شبکه‌هایی نظیر نت‌فلیکس دامنه انتخاب بسیار وسیعی در اختیار مخاطب قرار می‌دهد. شاید در نگاه نخست با ارزیابی ساعت مشاهده محتوا از سوی هر کدام از مخاطب‌ها امکان رفع این مشکل وجود داشته باشد، اما چالش اصلی در نامشخص بودن سلیقه و رفتار کاربران است. برخی از کاربران بین کانال‌های سنتی و هوشمند در حرکت مداوم هستند، بنابراین تعیین الگوی تبلیغاتی برای آنها بسیار

کارگاه برندینگ

<p>هوایپیمایی قطر آماده جام جهانی می‌شود</p> <p>کمپین بازاریابی هوایپیمایی قطر با حضور ژاوی</p>
<p>به قلم: تریون استوارت کارشناس بازاریابی و شبکه‌های اجتماعی</p> <p>ترجمه: علی آل‌علی</p>

هوایپیمایی قطر یکی از برندهای موفق در زمینه توسعه سریع کسب و کارش محسوب می‌شود. بدون تردید حضور در بازارهای اروپایی به عنوان یک برند متعلق به آسیا کار چندان ساده‌ای نیست. هوایپیمایی قطر با استفاده از نوآوری در زمینه خدمات و طراحی کمپین‌های بازاریابی جذاب بخش قابل توجهی از دشواری پیش روی‌اش را کاسته است. به این ترتیب اکنون آنها یکی از محبوب‌ترین برندها در سراسر جهان محسوب می‌شود. نقش بازاریابی مناسب برای جلب نظر مسافروهای هوایی در موفقیت هوایپیمایی قطر انکارناپذیر است. تیم بازاریابی این آژانس هوایپیمایی در آخرین اقدامش دست به طراحی یک بازی مبتنی بر واقعیت افزوده (AR) زده است. این بازی به کاربران اجازه تجربه بازی واقعی در کنار هم‌تیمی‌های مشهور را می‌دهد. نکته مهم این بازی و کمپین حضور ژاوی، هافبک سابق بارسلونا و تیم ملی اسپانیا، است. به این ترتیب رونمایی از این بازی توجه بسیار زیادی در سطح جهانی جلب کرده است.

اگر از طرفدارهای ورزش فوتبال باشید، اطلاع دقیقی از برگزاری مسابقات جام جهانی در کشور قطر دارید. این رویداد نزدیک به ۲۰دو سال دیگر برگزار خواهد شد. با توجه به حجم علاقه جهانی به فوتبال و جام جهانی هوایپیمایی قطر اقدام به ترکیب کمپینش با حال و هوای مسابقات پیش‌رو کرده است. به این ترتیب کاربران امکان بازسازی صحنه‌های مختلف دوره‌های جام جهانی را خواهند داشت. نکته جذاب ماجرا امکان نقش‌آفرینی به جای شخصیت اصلی ماجراست. به این ترتیب ما بدل به نقش‌اول موفقیت تیم محبوب‌مان خواهیم شد. هوایپیمایی قطر برای راه‌اندازی این کمپین و بازی اختصاصی‌اش اقدام به اخذ مجوز رسمی از فیفا نیز کرده است. به این ترتیب هیچ مانع قانونی پیش‌روی فعالیت این برند نخواهد بود. اخذ مجوز از برندهای مرتبط اهمیت بسیار زیادی دارد. برخی از برندها بدون توجه به این موضوع اقدام به راه‌اندازی کمپین می‌کنند. نتیجه این امر در خوش‌بینانه‌ترین حالت توقف ناگهانی کمپین ما خواهد بود. البته برندهای دیگر حتی امکان شکایت از طرف مقابل را خواهند داشت.

سلام الشاوا، نایب‌رئیس بخش روابط بین‌الملل هوایپیمایی قطر نسبت به کمپین تازه این شرکت اینگونه واکنش نشان داده است: «هوایپیمایی قطر به طور مداوم در تلاش برای جلب نظر مخاطب هدف است. مسافران به عنوان بخش اصلی کسب و کار ما همیشه در اولویت قرار داشته‌اند. استفاده از فناوری واقعیت مجازی برای ایجاد لحظات خوش افتخار برند ما محسوب می‌شود. در این زمینه همکاری و مساعدت فیس‌بوک نیز نقش مهمی ایفا کرده است.» بدون تردید برگزاری مسابقات جام جهانی همچنان بسیار زیادی در میان طرفدارهای فوتبال ایجاد می‌کند. بسیاری از طرفدارهای این ورزش از سراسر جهان به قطر خواهند آمد. بنابراین نیاز به انتخاب یک آژانس هوایپیمایی مطمئن خواهند داشت. کمپین تازه هوایپیمایی قطر از همین حالا جلب نظر مخاطب جهانی را مدنظر قرار داده است، با این حساب باید منتظر کمپین‌های هرچه بیشتری از سوی این برند به منظور جلب نظر مسافران جهانی باشیم.

استفاده از فناوری واقعیت مجازی در طول سال‌های اخیر افزایش بسیار زیادی یافته است. برندهای مختلف برای ایجاد اوقات خوش و تجربه‌های منحصر به فرد ایده‌های جالبی را با فناوری واقعیت مجازی ترکیب می‌کنند. بدون شک همه ما از عدم تمایل کاربران برای مشاهده محتوای تبلیغاتی آگاهی داریم. استفاده از فناوری واقعیت مجازی شاید راهکاری مناسب برای جلب نظر دوباره کاربران به فعالیت برندها باشد، با این حساب فعالیت هوایپیمایی قطر عرصه تبلیغات را وارد دوران تازه‌ای کرده است. نسل جدید تبلیغات با استفاده از واقعیت مجازی امکان تعامل فعال کاربران را فراهم می‌سازد. این امر به معنای کاهش موج عدم علاقه کاربران به مشاهده و تعامل با محتوای تبلیغاتی است.

منبع: **mobilemarketingmagazine**



ایستگاه بازاریابی

بررسی تاثیر هوش مصنوعی بر مدیریت کمپین‌های بازاریابی

بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی
با ابزارهای هوشمند

به قلم: شبنم بار کر کارشناس شبکه‌های اجتماعی
ترجمه: علی آلعلی

براساس مطالعه‌ای از سوی موسسه Digg در یک دقیقه بیش از یک میلیون کاربر وارد اکانت‌شان در فیس‌بوک می‌شوند. این امر درباره سایر پلتفرم‌ها نیز رقم بسیار بالایی را نشان می‌دهد. وقتی کاربران توجه ویژه‌ای به شبکه‌های اجتماعی دارند، تمایل برندها برای سرمایه‌گذاری بر روی این حوزه طبیعی خواهد بود. امروزه تعامل برندها با مشتریان بسیار دشوار شده است. مشتریان کنونی، به ویژه نسل Z، تمایلی به مشاهده کمپین‌های بازاریابی و تبلیغات برندها ندارند. همین امر بازاریابی و تبلیغات را بدل به فرآیندی پیچیده کرده است.

امروزه مشتریان حوصله بسیار اندکی دارند. میانگین دامنه صبر مشتریان ۱۰ دقیقه است. به عنوان مثال، اگر یکی از کاربران در شبکه‌های اجتماعی به اکانت رسمی برند ما پیام دهد، انتظار دریافت پاسخ در کمتر از ۱۰ دقیقه را خواهد داشت. بدون تردید پاسخگویی مناسب به مخاطب هدف با استفاده از شیوه‌های سنتی مدیریت اکانت امکان‌پذیر نخواهد بود. به همین خاطر برندها نیازمند شیوه‌های جدید برای تعامل سازنده با مشتریان هستند. خوشبختانه امروزه ابزارهای زیادی برای تعامل سازنده با مخاطب در شبکه‌های اجتماعی وجود دارد. ابزارهای دارای هوش مصنوعی توانایی مدیریت امور چندگانه به صورت همزمان را دارند. این امر در حوزه بازاریابی نیز کارایی بسیار زیادی خواهد داشت.

اکنون شبکه‌های اجتماعی بسیار زیادی برای فعالیت برندها وجود دارد. اغلب برندها تمایل به فعالیت در تمام این پلتفرم‌ها دارند. نکته مهم در این میان محدودیت منابع انسانی برای مدیریت اکانت‌های مختلف است. اکنون با ورود ابزارهای مدیریت هوشمند جدید رویای دیرینه برندها بدل به واقعیت خواهد شد.

بدون تردید با ورود هر فناوری تازه‌ای تردیدها نسبت به استفاده از آن پدیدار می‌شود. در این زمینه بسیاری از صاحبان کسب و کارها دارای تردیدهایی جدی هستند. در ادامه برخی از مزیت‌های ابزارهای هوشمند در زمینه مدیریت بازاریابی مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

۱. صرفه‌جویی در زمان

وقتی بحث از مدیریت هوشمند بازاریابی برندها می‌شود، صرفه‌جویی در زمان نخستین مزیت محسوب خواهد شد. امروزه بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی نیازمند وقت و انرژی بسیار زیادی است. به علاوه، امکان بروز خطا را نیز باید مدنظر داشت. ابزارهای دارای هوش مصنوعی با دقت بسیار بالا تمام نیازهای برندها را رفع می‌کنند، بنابراین دیگر خبری از فرآیند طولانی مدت برای پاسخگویی به کاربران، مدیریت کامنت‌ها و سایر امور جاری در بازاریابی نخواهد بود. تنها وظیفه اصلی بازاریاب‌ها در این میان تولید محتوای جذاب است. سایر فرآیندها از سوی سامانه‌های هوشمند به طور خودکار مدیریت خواهد شد.

۲. تداوم عملکرد بازاریابی

بسیاری از برندها پس از مدت‌زمانی کوتاه فعالیت در شبکه‌های اجتماعی دیگر حوصله یا توان ادامه فعالیت را ندارند. این امر از نقطه نظر حرفه‌ای تاثیر بسیار منفی بر روی اعتبار چنین برندهایی خواهد داشت. امروزه کاربران شبکه‌های اجتماعی علاقه بسیار زیادی به برندهای دارای ثبات و پایداری دارند. این نکته بخش قابل توجهی از علاقه و استقبال مشتریان به برندهایی نظیر اپل، نایک یا گول‌های عرصه خودروسازی را توجیه می‌کند. اغلب این برندها در طول مدت‌زمان طولانی عملکرد باثباتی در زمینه بازاریابی و تولید محصولات باکیفیت داشته‌اند. استفاده از ابزارهای هوشمند در زمینه مدیریت فرآیندهای بازاریابی تاثیر انکارناپذیری بر روی بهبود وضعیت بازاریابی برندها دارد. به همین خاطر باید تغییر شیوه مدیریت کمپین‌های بازاریابی برندگان را در دستور کار قرار دهیم.

۳. افزایش بازدید مخاطب از محتوای برند

وقتی ما از شیوه مدیریت خودکار و هوشمند کمپین‌های بازاریابی استفاده می‌کنیم، میزان بازدید کاربران افزایش خواهد یافت. این امر به دلیل مدیریت تاثیرگذار و سریع امور است. امروزه کاربران تمایل بالایی به تعامل با برندهای مورد علاقه‌شان دارند. اگر برندها توانایی پاسخگویی مناسب به مخاطب در کوتاه‌ترین زمان را نداشته باشند، به زودی عرصه را به دیگر رقبا واگذار خواهد کرد. به همین خاطر استفاده از ابزارهای هوشمند نقش محوری در موفقیت کمپین‌های بازاریابی ایفا می‌کند.



وبلاگ‌نویسی برای افزایش فروش برند



به قلم: آیندین آنتونی کارشناس فروش
ترجمه: علی آلعلی

آیا تا به حال به فکر راه‌اندازی وبلاگ رسمی افتاده‌اید؟ در نگاه نخست وبلاگ‌نویسی دیگر جذابیتی ندارد. امروزه با توسعه شبکه‌های اجتماعی و گسترش روزافزون پلتفرم‌های مختلف کمتر کسی باید به سراغ وبلاگ برود. نکته مهم در اینجا فعالیت بسیاری از برندها در زمینه وبلاگ‌نویسی است، بنابراین باید توضیح قانع‌کننده‌ای درباره دلیل استقبال برخی از برندها به وبلاگ‌نویسی وجود داشته باشد.

در این مقاله ما برخی از نکات مهم در زمینه ضرورت وبلاگ‌نویسی برای افزایش فروش را مورد بررسی قرار خواهیم داد. بدون شک در مقاله‌ها و سخنرانی‌های مختلف بر روی اهمیت وبلاگ‌نویسی به طور پراکنده تاکید شده است. هدف اصلی در اینجا بحث متمرکز در زمینه تاثیر وبلاگ‌نویسی بر روی فروش برندهاست.

مزیت‌های وبلاگ‌نویسی برای افزایش درآمد

فروش محصولات در دنیای کسب و کار بیوند نزدیکی با توانایی برندها در زمینه جلب نظر مخاطب و تعامل نزدیک با وی دارد. امروز دیگر امکان استفاده از شیوه‌های سنتی بازاریابی و فروش وجود ندارد بنابراین باید از ابزارهای نوین در تعامل با مشتریان بهره برد. تمام حوزه‌های کسب و کار در طول سال‌های اخیر دستخوش تغییر و تحول شده است. به همین خاطر اغلب برندها در تلاش مداوم برای استفاده از فناوری‌های نوین در کسب و کارشان هستند.

مشتریان امروزی تمایل زیادی نسبت به تعامل با برندها پیش از خرید دارند. این امر ضرورت متمرکز برندها بر روی کانال‌های ارتباطی‌شان با مخاطب هدف را دوچندان می‌کند. خوشبختانه امروزه پلتفرم‌های زیادی برای تعامل با مخاطب وجود دارد. نکته مهم در خصوص این پلتفرم‌ها ماهیت مبتنی بر اشتراک‌گذاری محتوای کوتاه است بنابراین اگر یک برند صحبت‌های زیادی با مخاطب داشته باشد، امکان دستیابی به هدفش را نخواهد داشت. این امر در مورد معامله‌های بزرگ برندها پیش از هر زمان دیگری صدق می‌کند. مشتریان اگر به دنبال خرید محصولات گران باشند، هرگز پیش از بررسی دقیق وضعیت برند موردنظر و تعامل هر چند اندک با آن دست به تصمیم‌گیری نخواهند زد. در ادامه برخی از دلایل رونق مجدد وبلاگ‌نویسی در حوزه کسب و کار و فروش خواهیم پرداخت.

۱. نقش مهم وبلاگ‌ها در نتایج گوگل

هنگامی که در نهایت تصمیم‌مان برای راه‌اندازی وبلاگ رسمی شرکت را گرفتیم، باید نسبت به تولید محتوای جذاب و کاربردی برای مخاطب اقدام کنیم. ایراد بسیاری از برندها تلاش برای تولید محتوای فانتزی است. به این ترتیب مخاطب با استفاده از محتوای موردنظر امکان رفع مشکلاتش را نخواهد داشت. امروزه گوگل از الگوریتم پیشرفته‌ای برای طبقه‌بندی سایت و وبلاگ‌های مختلف استفاده می‌کند بنابراین هر برندی که محتوای کاربردی‌تری برای مخاطب داشته باشد، رتبه‌های بهتری دریافت می‌کند. شاید بسیاری از ما نسبت به عدم دریافت رتبه مناسب در گوگل اعتراض داشته باشیم. براساس این توصیه ریشه چنین عدم موفقیتی باید در نحوه تولید محتوای وبلاگ‌مان جستجو شود.

هدف اصلی از فعالیت در فضای آنلاین رفع مشکلات مشتریان است. وبلاگ‌های محبوب مشتریان همیشه المان معناداری برای کاهش مشکلات در اختیار دارد. به همین خاطر گام نخست موفقیت در هر کسب و کاری شناخت مشکلات مشتریان است. در غیر این صورت فعالیت ما در وبلاگ رسمی برند همراه با موفقیت و افزایش فروش نخواهد بود.

طبقه‌بندی سایت و وبلاگ‌ها از سوی گوگل فقط مرتبط با کاربرد محتوا برای مخاطب نیست. کیفیت محتوای بصری و بیان ساده مطالب نیز اهمیت بالایی دارد. بدون شک هر کسب و کاری دارای برخی از اصطلاح‌های فنی است. بیان این اصطلاح‌ها به طور کامل به مخاطب اغلب موجب بدفهمی می‌شود بنابراین ما باید مفاهیم اصلی کسب و کارمان را ساده‌سازی کنیم. این امر رتبه وبلاگ‌مان در گوگل را افزایش خواهد داد.

۲. مدیریت سنو ارگانیک در برابر نمونه‌های تبلیغاتی

مدیریت سنو یکی از نکات مهم در افزایش تاثیرگذاری سایت و وبلاگ هر برند محسوب می‌شود. امروزه بسیاری از برندها مدیریت سنو را به معنای پرداخت هزینه به گوگل برای نمایش سایت‌شان در رتبه‌های برتر می‌دانند. نکته مهم در این میان نمایش سایت و وبلاگ‌های تبلیغاتی همراه با برجست تبلیغات در بخش نخست صفحه است. این امر شاید در کوتاه‌مدت بازدید وبلاگ‌مان را افزایش دهد، اما استراتژی مناسبی برای مدیریت سنو در بلندمدت محسوب نمی‌شود. براساس مطالعه موسسه نیومدیا تاثیرگذاری فرآیند مدیریت سنو ارگانیک (بدون پرداخت هزینه تبلیغات و معطوف به تولید محتوای جذاب) ۵.۶۶ بار بیشتر از نمونه‌های تبلیغاتی است.

تاثیرگذاری بیشتر محتوای ارگانیک در گوگل مبتنی بر یک حالت روانشناختی در کاربران است. اغلب ما تمایل بیشتری به مشاهده محتوا و محصولات یک سایت غیرتبلیغاتی داریم بنابراین استفاده از تبلیغات برای مدیریت سنو بهتر دیگر یک ضرورت انکارناپذیر برای کسب و کارها محسوب نمی‌شود. بدون شک این نکته فضای تازه‌ای پیش روی برندها قرار می‌دهد. کاهش هزینه‌های تبلیغاتی در گوگل به معنای امکان سرمایه‌گذاری بیشتر برای تولید محتوای جذاب در وبلاگ برندگان است. این امر میزان تمایل کاربران به مطالعه محتوای وبلاگ‌مان را نیز افزایش می‌دهد.

۳. افزایش ترافیک وبلاگ با محتوای کاربردی

افزایش ترافیک وبلاگ با سایت رسمی برند یکی از اهداف اصلی شرکت‌ها

بررسی ۱۰ راهکار تاثیرگذار برای وبلاگ‌نویسی

محسوب می‌شود. اگر مخاطب محتوای ما را مطالعه نکند، امکان تاثیرگذاری بر وی وی نیز منتفی خواهد بود. به همین خاطر بسیاری از فرآیندهای تبلیغاتی معطوف به نمایش محتوای سایت یا وبلاگ به مخاطب هدف است. یکی از مزیت‌های وبلاگ در مقایسه با سایت رسمی امکان بیان مسائل به صورت مفصل است. سایت رسمی برندها اغلب برای اطلاع‌رسانی درباره نکات خلاصه و کوتاه کسب و کار است. با توجه به این نکته اغلب برندها نیازمند سایت رسمی برای بیان مفصل نکات مرتبط با کسب و کارشان هستند.

همانطور که در بخش قبل بیان شد، تمرکز بر روی الگوی تبلیغات برای توسعه وبلاگ در بلندمدت مشکلاتی را پیش می‌آورد. به همین خاطر برندها باید به دنبال راهکارهایی برای افزایش تاثیرگذاری محتوای وبلاگ‌شان بدون تمرکز بر روی الگوهای تبلیغاتی باشند. اگر وبلاگ رسمی برند ما به طور طبیعی مشغول به فعالیت باشد، به مرور زمان ترافیک سایت اصلی و وبلاگ ما افزایش شدیدی خواهد یافت. این امر بیانگر مزیت فعالیت ارگانیک در زمینه بازاریابی و مدیریت سنو در مقایسه با الگوی تبلیغاتی است.

الگوی تبلیغاتی برای توسعه برند در فضای آنلاین موجب افزایش شهرت در مقطع زمانی کوتاه می‌شود. نکته مهم در این میان عدم پایداری چنین شهرت‌هایی است. به همین خاطر پس از مدت‌زمانی کوتاه دیگر اثری از برند موردنظر در فضای آنلاین باقی نخواهد ماند. علاوه بر این نکات، باید هزینه بالای مدیریت سنو و تبلیغ در فضای آنلاین را نیز مدنظر داشته باشیم. با توجه به تمام این نکات فعالیت ارگانیک در فضای آنلاین بهترین گزینه برای برندها خواهد بود.

۴. تاثیرگذاری بیشتر وبلاگ در مقایسه با سایت

سایت رسمی نمای لوکس و شیک هر برند محسوب می‌شود. این بهترین زیبا مخصوص بیان اخبار و نکات مهم کسب و کار به صورت کوتاه است. بنابراین امکان بیان نکات تفصیلی در این بخش وجود ندارد. امروزه کاربران از جستجو در گوگل انتظار یافتن پاسخ‌های کاربردی برای مشکلاتشان را دارند، بنابراین الگوریتم گوگل نیز سایت‌ها را بر اساس میزان موفقیت‌شان در رفع مشکلات مشتریان طبقه‌بندی می‌کند. فضای وبلاگ‌ها برای بیان نکات طولانی و همراه با تفاسیر مختلف بسیار مساعد است بنابراین مشاهده رتبه برتر وبلاگ‌ها در گوگل امر طبیعی خواهد بود. اگر شما نیز تمایل به جلب نظر کاربران آنلاین و افزایش شهرت برندان دارید، باید نسبت به راه‌اندازی وبلاگ رسمی اقدام کنید. این اقدام علاوه بر افزایش شهرت برند موجب ترغیب کاربران به خرید هرچه بیشتر محصولات نیز می‌شود.

۵. استفاده از وبلاگ به عنوان استراتژی بازاریابی محتوایی

بازاریابی محتوایی یکی از الگوهای محبوب در میان کسب و کارهای مختلف محسوب می‌شود. امروزه تکنیک‌های مختلفی برای بازاریابی در اختیار برندها قرار دارد. یکی از تاثیرگذارترین تکنیک‌ها استفاده از وبلاگ رسمی است. هدف اصلی در بازاریابی محتوایی تولید محتوای کاربردی برای جلب نظر مخاطب هدف است بنابراین فضای وبلاگ‌ها برای تحقق این هدف عالی خواهد بود. امروزه شمار هرچه بیشتری از برندها در حال تمرکز بر روی وبلاگ رسمی‌شان هستند بنابراین ما نیز باید نگاه جدی‌تری به عرصه فعالیت در وبلاگ داشته باشیم.

یکی از نگرانی‌های برندها درباره راه‌اندازی وبلاگ برای بازاریابی محتوایی انتخاب دیرنگام این استراتژی است. در نگاه نخست این نکته کاملاً درست به نظر می‌رسد. به هر حال مدت‌زمانی زیادی از فعالیت برندهای بزرگ در زمینه توسعه وبلاگ‌های‌شان می‌گذرد. به همین خاطر اغلب برندها دچار شک و تردید برای بهبود وضعیت فعالیت بازاریابی محتوایی‌شان هستند. توصیه من در این بخش راه‌اندازی بخش بازاریابی محتوایی با توسعه وبلاگ در هر زمانی است. هیچ‌گاه برای فعالیت در زمینه بازاریابی محتوایی دیر نیست بنابراین هرگز نگران دیر شدن نباشید.

۶. جلب اعتماد مشتریان

جلب اعتماد مشتریان یکی از دغدغه‌های اصلی برندها محسوب می‌شود. فعالیت نامناسب برخی برندها در کنار حجم انبوه تبلیغات آمیخته به دروغ‌های عجیب و غریب موجب کاهش اعتماد مشتریان به برندها شده است. این امر تاثیرش را در زمینه کاهش فروش برندها در حوزه‌های مختلف و سختگیری بیشتر مشتریان نشان می‌دهد.

یکی از راهکارهای مناسب برای بازاریابی اعتماد مشتریان تولید محتوای اطمینان بخش در وبلاگ رسمی برندگان است. امروزه شمار هرچه بیشتری از برندها در تلاش برای استفاده از وبلاگ‌شان به منظور توسعه سطح اعتماد میان مشتریان هستند. دلیل اصلی بدبینی مشتریان به برندها تفاوت میان شعارها و عملکرد آنهاست. گاهی اوقات نیز افشاگری‌هایی نظیر ماجرای سرتق اطلاعات قیس‌بوک یا سطح الاینده‌های خودروهای فولکس واگن موجب تشدید چنین بی‌اعتمادی‌هایی می‌شود. تلاش برندها در این میان کاهش سطح بی‌اعتمادی مشتریان است. ایجاد رابطه‌ای نزدیک با مشتریان تاثیر انکارناپذیری بر روی بهبود عملکرد برندها خواهد داشت.

جمع‌آوری اطلاعات پیرامون مشتریان و تولید محتوا براساس آنها بهترین تکنیک برای جلب اعتمادشان خواهد بود. این امر بیانگر جدیت برند ما در توجه به سلیقه مشتریان است. به هر حال همه ما علاقه‌مند به تعامل با برندی حساس و نکته‌سنج هستیم. به همین خاطر نیز برندهای بزرگ همیشه عملکرد مطلوبی در زمینه شناخت سلیقه مشتریان‌شان دارند.

۷. اهمیت وبلاگ‌نویسی در بازاریابی B2B

بازاریابی B2B در مقایسه با الگوی B2C تفاوت‌های زیادی دارد. در الگوی B2B سسر و کار ما با شرکت‌های دیگر است. نخستین نکته مهم در این زمینه افزایش سطح فروش برندهای فعال در این حوزه است بنابراین افزایش سختگیری برندها

منبع: noobpreneur



آیا دفتر کار بوند ما استاندارد است؟

طراحی جذاب‌تر دفترهای کاری با ۷ معیار استاندارد

به قلم: ایوان ویدجا یا کارشنس کسب و کار وصاحب‌سایت noobpreneur.com
ترجمه: علی آل‌علی

فعالیت کاری بخش زیادی از روز اغلب مردم را تشکیل می‌دهد. بدون تردید تلاش برای فعالیت در محیطی ایده‌آل برای هر کارمندی ملاک مهمی محسوب می‌شود. به همین خاطر اغلب برندها در تلاش برای ایجاد دفترهای کار استاندارد و مناسب هستند. شاید تا دو دهه گذشته نحوه ساماندهی و طراحی محیط کار تا این حد اهمیت نداشت، با این حال اکنون بسیاری از کارمندان فقط به خاطر طراحی جذاب‌تر دفترهای کاری اقدام به همکاری با برندهای مختلف می‌کنند.اهمیت این امر در نحوه طراحی دفتر کار برندهای بزرگ به خوبی قابل مشاهده است، بنابراین ما نیز باید طراحی دفترهای جذاب را مدنظر داشته باشیم.

چه دفتری استاندارد است؟

موسسه بین‌المللی بناهای مناسب (IWBITM) در بررسی‌های متخلفش هفت مفهوم را به عنوان معیارهای دفتر ایده‌آل برای کسب و کارها بیان کرده است. این معیارها به ترتیب شامل سیستم تهویه هوا، دسترسی به آب آشامیدنی، بخش فروش یا استفاده از مواد غذایی، نور کافی، بخش استراحت، اتاق ورزش و بخش تقویت توانایی ذهنی است. بدون تردید برخی از معیارهای مطرح در این بخش بسیار ایده‌آل هستند، بنابراین برخی از کسب و کارها توانایی تهیه آنها برای کارمندان را نخواهند داشت. هدف اصلی در این مقاله نیز ترغیب برندها برای فراهم ساختن تمام این معیارها نیست. به طور کلی ما باید از نتایج دست‌کم برخی از معیارهای موجود در این بخش را مدنظر داشته باشیم.

در طول سال‌های اخیر معیارهای متفاوتی برای کسب و کار مناسب بیان شده است. یکی از معیارهای ماندگار در این میان اهمیت دفتر کار در جلب همکاری بیشتر کارمندان است. این امر تاثیر بسیار زیادی بر روی ذهنیت کارمندان و بهره‌وری نهایی‌شان دارد. به همین خاطر باید مدنظر اغلب برندها قرار گیرد. در ادامه به بررسی معیارهای مهم در این زمینه خواهیم پرداخت.

۱. تهویه هوا

کیفیت هوای داخل دفتر کار شاید اهمیت چندنان زیادی نداشته باشد، به هر حال دفترهای مختلف دارای هوای مناسب هستند. این فرض سنتی امروزه با چالش‌های بسیار زیادی مواجه است. تهویه هوای مناسب بر روی سلامت کارمندان تاثیر بسیار زیادی دارد. براساس مطالعه‌ای از سوی موسسه فضای کار سبز توجه به سیستم تهویه هوای دفتر کار موجب افزایش ۱۱درصدی کیفیت عملکرد کارمندان می‌شود.بنابراین ما باید توجه ویژه‌ای به کیفیت هوای دفتر شرکت داشته باشیم. برخی از سیاست‌های مناسب در راستای حفظ کیفیت هوای دفتر شامل منع استفاده از سیگار، رانندازی سیستم تهویه هوای مرکزی، باز کردن پنجره‌ها در برخی از ساعات روز و استفاده از انواع گیاهای خوشبو در محیط دفتر است.

۲.دسترسی به آب آشامیدنی

۷۰درصد از مغز انسان از آب تشکیل شده است، بنابراین مغز ما برای فعالیت بهتر نیازمند آب کافی است. اگر کارمندان شرکت دسترسی مناسب به آب آشامیدنی در طول فعالیت روزانه داشته باشند، کیفیت عملکرد آنها تا حد زیادی بهبود خواهد یافت. امروزه بسیاری از مدیران نسبت به عدم تمرکز کارمندان شکایت دارند. یکی از دلایل اصلی این امر کاهش سطح کلی آب بدن کارمندان در طول فعالیت روزانه است. نتیجه مستقیم این امر بر روی سیستم عصبی ما کاهش میزان تمرکز خواهد بود. توصیه من در این بخش اطمینان از دسترسی کارمندان به آب آشامیدنی و سالم است. به این ترتیب بخش زیادی از مشکلات ما در این بخش رفع خواهد شد.

۳.اهمیت بخش تغذیه

کارمندان به طور معمول وعده ناهار را هم‌راه با همکاران و در محیط کار صرف می‌کنند. اگر دفتر کار ما بخش مناسب برای صرف این وعده غذایی نداشته باشد، کارمندان مجبور به خروج از شرکت خواهند شد. این امر وقفاهی در کار روزانه ایجاد می‌کند.همچنین میزان تمرکز کارمندان برای رسیدگی بهتر به امر جاری را نیز کاهش خواهد داد. توصیه من در این بخش بسیار واضح است: رانندازی محیطی ویژه برای صرف وعده‌های غذایی مختلف یا میان وعده به این ترتیب دیگر نیازی به خروج از شرکت برای کارمندان نخواهد بود. برخی از برندها با بودجه مناسب اقدام به توزیع انواع میوه یا نوشیدنی میان کارمندان‌شان می‌کنند. این امر تاثیر مثبتی بر روی کارمندان دارد. اگر بودجه برندان به اندازه کافی است، ایجاد بخش رستوران اداری را نیز مدنظر قرار دهید.

۴. نورپردازی

پژوهشی از سوی موسسه Dept Design بیانگر عملکرد بهتر کارمندان دارای میز کار کنار پنجره در مقایسه با سایر کارمندان است. براساس این پژوهش کارمندان در صورت دسترسی به نور بهتر تا ۸۴درصد عملکرد بهتری خواهند داشت. بدون تردید ایجاد شرایط مناسب برای کارمندان به منظور دسترسی بهتر به نور همیشه نیازمند صرف هزینه گزاف نیست. یکی از ایده‌های مناسب در این زمینه استفاده از نور طبیعی است. استفاده از پنجره‌های بزرگ‌تر در دفتر کار موجب افزایش نور محیط می‌شود. به این ترتیب بدون نیاز به صرف هزینه اضافی امکان فعالیت مناسب فراهم خواهد شد. متأسفانه بسیاری از برندها فعالیت بهتر در عرصه کسب و کار را معادل افزایش هزینه‌ها می‌دانند. به همین خاطر هرگز به شیوه‌های ساده‌تر برای ساماندهی دفتر کار فکر نمی‌کنند.

۵.بخش ورزشی

ورزش و تحرک روزمره نقش مهمی در سرزندگی افراد دارد. فعالیت در دفتر کار برای مدت زمان طولانی میزان تحرک ما را به شدت کاهش می‌دهد. به همین خاطر برندهای بزرگ اقدام به رانندازی بخش ورزشی در دفتر کارشان می‌کنند. این امر نقش مهمی در بهبود وضعیت روحی کارمندان و افزایش بهره‌وری‌شان دارد. کارمندانی که برنامه روزانه فعالیت‌تری دارند، همیشه عملکرد بهتری نیز از خود نشان می‌دهند. برخلاف تصور عمومی، فعالیت ورزشی موجب خستگی بیش از حد و ناتوانی کارمندان نمی‌شود. اگر برنامه برندان برای ورزش کارمندان به خوبی ساماندهی شود، دیگر خبری از خستگی مفراط نخواهد بود.

۶. راحتی کارمندان

دفترهای کار باید راحت باشند. در غیر این صورت کارمندان اوقات دشواری را پشت سر خواهند گذاشت. اگر از کارمندان برندهای بزرگ درباره مهم‌ترین عامل فعالیت مناسب‌شان سوال کنیم، بخش قابل توجهی از پاسخ‌ها به راحتی دفتر کار اشاره خواهند داشت. نکته مهم درخصوص طراحی دفترهای کار راحت هم‌اندیشی با کارمندان است. بدون دریافت نظلمنظرهای مختلف کارمندان در این بخش هیچ پیشرفتی برای برند ما حاصل نخواهد شد. برخی از توصیه‌های عمومی برای افزایش راحتی دفتر کار به شرح ذیل است:

- سولت تغییر وضعیت نشسته کارمندان به حالت ایستاده
- کاهش سر و صداهای محیط اطراف به منظور تمرکز بهتر کارمندان
- ایجاد محیط‌های کوچک برای استراحت کارمندان در طول روز

شاید در نگاه نخست این توصیه‌ها بیش از حد ساده به نظر برسد، اما تاثیر انکارناپذیری بر روی رضایت و راحتی کارمندان خواهد داشت.

۷. استراحت ذهنی

ایجاد فضای مناسب برای استراحت کارمندان اقدام کافی برای افزایش بهره‌وری آنها نیست. برخی از برندها در طول سال‌های اخیر اقدام به ایجاد بخش تقویت توانایی ذهنی کارمندان کرده‌اند. کارپوزه اصلی این بخش استراحت کارمندان با استفاده از برخی تکنیک‌های ذهنی است. به این ترتیب ذهن کارمندان در طول روز فقط معطوف به کار بیشتر نخواهد بود. تاثیر این امر بر روی بهبود کیفیت عملکرد کارمندان بین ۶ تا ۱۵ درصد عنوان شده است. نکته مهم در این میان عدم نیاز به اختصاص بودجه کلان برای مدیریت این بخش از کسب و کار است. به این ترتیب با ما ساده‌ترین ابزارها توانایی افزایش کیفی عملکرد کارمندان را خواهیم داشت. یکی از اقدامات مناسب در این بخش ارائه ساعت‌های کاری انعطاف‌پذیر است. این امر تاثیر روانی انکارناپذیری بر روی کارمندان خواهد داشت.

منبع: noobpreneur

چگونه خرده‌فروشی آنلاین تاسیس کنیم؟

نقطه شروع راه‌اندازی فروشگاه آنلاین



باشیم. پس از یافتن مجموعه محصولاتی که کمتر در خرده‌فروشی‌ها عرضه می‌شود، باید از آنها به عنوان محصولات هدف برندان استفاده کنیم. این امر مزیت مناسبی برای خرده‌فروشی ما پدید می‌آورد.

گاهی اوقات برندها در تلاش برای فروش محصولات خودشان هستند. در این حالت محصول مدنظر برای فروش مشخص است. به این ترتیب دیگر نیازی به تحلیل عمیق وضعیت بازار نیست. نکته مهم در این شرایط تحلیل وضعیت بازار و ارزیابی برتری‌های محصولات‌مان است. این امر کمک شایانی به ما در راستای کسب موفقیت و غلبه بر رقبا خواهد کرد. یکی از اشتباهات برندها در زمینه خرده‌فروشی بی‌توجهی به نقطه ضعف محصولات‌شان است و بدون تردید هر محصولی دارای نقاط ضعف مشخصی است. بی‌توجهی به نقاط ضعف اغلب موجب غافلگیری ما خواهد شد، بنابراین در عین‌توجه به نقاط برتری محصولات‌مان باید در تلاش برای بهبود کیفیت آنها نیز باشیم.

۲. تعریف الگوی کسب و کار آنلاین

فروشگاه‌های آنلاین به طور کلی در دو الگوی متفاوت توسعه پیدا می‌کنند. در حالت نخست خرده‌فروشی بدون داشتن انبار مشخص اقدام به ثبت سفارش و ارسال آن به برند موردنظر می‌کند. به این ترتیب فرآیند تهیه محصول از انبار و ارسال برعهده برند طرف قرارداد خواهد بود. این شیوه برای خرده‌فروشی‌های درگیر با مسائل مالی گسترده مناسب خواهد بود. الگوی دوم شامل سرمایه‌گذاری برای توسعه انبار خرده‌فروشی و پیش‌خرید بعضی از محصولات است. این الگو نیازمند سرمایه بیشتر است. مزیت این شیوه اعتبار بیشر خرده‌فروشی ما در نگاه مشتریان خواهد بود.

الگوی سرمایه‌گذاری برای راه‌اندازی انبار بیشتر به کار برندهای تولیدی می‌خورد. به این ترتیب ما علاوه بر عرضه محصولات متفرقه در فروشگاه اقدام به بازاریابی برای محصولات برندانمان نیز خواهیم کرد. توصیه من در این بخش استفاده از الگوی سرمایه‌گذاری بیشتر برای فروشگاه‌های واقعی است. آنها به طور معمول فضای مشخصی به عنوان انبار دارند. این امر موجب عدم نیاز برای سرمایه‌گذاری گسترده به منظور راه‌اندازی فروشگاه تازه خواهد شد.

الگوی خرده‌فروشی بدون انبار برای کارآفرینان تازه‌کار و دارای بودجه محدود بسیار ایده‌آل خواهد بود. این امر موجب افزایش توانایی مالی خرده‌فروشی‌ها در مدت زمانی اندک می‌شود. امروزه بسیاری از خرده‌فروشی‌ها به جای تلاش برای سرمایه‌گذاری کلان در ابتدای شروع به کسب و کار به فکر توسعه سطح فعالیت در خلال افزایش درآمد هستند بنابراین با توجه به وضعیت برندانمان باید اقدام به استفاده از الگوهای فوق کنیم. در غیر این صورت روند انتخاب الگوی برند ما از وضعیت منطقی دور خواهد شد.

۳. توسعه برنامه بازاریابی

پس از تاسیس خرده‌فروشی براساس الگوی مناسب برای برندانمان نوبت به توسعه آگاهی کاربران و جلب نظرشان خواهد رسید. بازاریابی مهم‌ترین گام برای موفقیت در زمینه کسب و کار محسوب می‌شود. در زمینه فروش آنلاین نیز هرچه توانایی ما برای جلب نظر کاربران بیشتر باشد، شانس فروش‌مان نیز افزایش خواهد یافت. امروزه فضای خرده‌فروشی آنلاین دارای رقابت بسیار زیادی است بنابراین مسیر ساده‌ای پیش روی ما قرار ندارد. برندهایی نظیر آمازون و eBay فقط پس از غلبه بر رقبای سرسخت موفق به گسترش شهرت‌شان شده‌اند. جالب اینکه آنها هنوز هم در رقابت نزدیک با سایر رقبا در مقیاس محلی و بین‌المللی هستند، با این حساب رقابت در عرصه کسب و کار هیچ‌گاه تمام نمی‌شود. الگوهای مختلف بازاریابی در این میان کمک شایانی به ما در راستای غلبه بر رقبا خواهد کرد.

الگوی بازاریابی محتوایی در طول چند سال اخیر توسعه بسیار زیادی یافته است. این شیوه مبتنی بر تولید محتوای جذاب برای برندها و تلاش برای فروش هرچه بیشتر محصولات است. اگر نگاهی کوتاه به عملکرد برندهای بزرگ داشته باشیم، امروزه اغلب آنها از همین شیوه برای توسعه کسب و کارشان استفاده می‌کنند.

امروزه مدیریت خرده‌فروشی آنلاین بدون توجه به مدیریت سئو امکان‌ناپذیر است. مدیریت سئو به تکنیک‌های بهینه‌سازی موتورهای جست‌وجو اشاره دارد. ساده‌ترین تکنیک در این میان استفاده از کلیدواژه‌های کاربردی است. موتورهای جست‌وجو مانند گوگل برای طبقه‌بندی لینک‌های مختلف

اولویت‌های گوناگونی در نظر دارند. یکی از اولویت‌های مهم میزان استفاده از کلیدواژه‌های کاربردی است بنابراین با استفاده درست از کلیدواژه‌ها میزان ترافیک لینک‌های ما بیش از هر زمان دیگری خواهد شد.

نکته بعد درباره بازاریابی محتوایی مربوط به کاربرد محتوای برند ما برای مشتریان است. امروزه کاربران به هدف رفع مشکلات‌شان به سراغ جست‌وجو در فضای آنلاین می‌روند. به این ترتیب اگر برند ما محتوای مورد علاقه یا نیاز مخاطب تولید نکند، توانایی جلب نظر آنها را نخواهد داشت. این امر به نوبه خود نیازمند شناخت دقیق سلیقه مشتریان است. شاید در نگاه نخست شناخت سلیقه مشتریان امر دشواری به نظر برسد، اما با استفاده از تکنیک‌های کاربردی به سادگی امکان‌پذیر خواهد بود. خوشبختانه امروزه آژانس‌های بازاریابی مختلفی در زمینه ارائه اطلاعات طبقه‌بندی‌شده فعالیت دارند. همچنین ابزارهای بازاریابی کاربردی نیز در دسترس برندها قرار دارد. این ابزارها با استفاده از نسل جدید هوش مصنوعی توانایی تحلیل وضعیت بازار و دانه وسیعی از داده‌ها را دارند.

۴. اطمینان از کاربرد مناسب تکنیک‌ها

هر کسب و کاری دارای برخی از نکات تکنیکی است. همین امر تفاوت میان افراد حرفه‌ای و تازه کار را رقم می‌زند. افراد تازه کار به دلیل ناشناختی با بازار کسب و کار توجه کافی به نکات ریز و تکنیک‌های کاربردی ندارند. اگر ما به دنبال کسب موفقیت در بازار کسب و کار هستیم، باید از همان ابتدا گام محکمی در زمینه استفاده از تکنیک‌های کاربردی خرده‌فروشی برداریم. نکته نخست در این زمینه کسب مجوزهای لازم برای راه‌اندازی خرده‌فروشی است. بدون تلاش برای کسب مجوزهای لازم ما هرگز موفق به راه‌اندازی کسب و کارمان نخواهیم شد.

امروزه کشورهای مختلف دارای قوانین مشخص برای فعالیت خرده‌فروشی‌ها هستند. این امر نیاز به اخذ مجوزهای مربوطه را نشان می‌دهد. اگر ما بدون توجه به این قوانین و ضرورت مجوزها شروع به فعالیت کنیم، به زودی فعالیت‌مان از سوی نهادهای دولتی متوقف خواهد شد. بی‌تردید توقف فعالیت یک خرده‌فروشی تاثیر انکارناپذیری بر روی ذهنیت مخاطب خواهد داشت بنابراین پیش از هر اقدام دیگری نسبت به تهیه مجوزهای لازم اقدام کنید.

۵. استفاده از نرم‌افزارهای مناسب

پیشرفت فناوری کار مدیریت کسب و کار را روز به روز ساده‌تر می‌کند. اکنون هر صاحب کسب و کاری باید از مزیت‌های فناوری برای توسعه سطح کسب و کارش استفاده کند. من در این بخش بدون اشاره به نام نرم‌افزاری خاص به برخی از حوزه‌های نیازمند ابزارهای هوشمند اشاره خواهم کرد:

- حسابداری کسب و کار بدون استفاده از نرم‌افزارهای هوشمند امر بسیار دشواری خواهد بود. استفاده از ابزارهای هوشمند مدت‌زمان لازم برای حسابرسی کسب و کار را به شدت کاهش می‌دهد.
- مدیریت سئو نیز با استفاده از ابزارهای هوشمند بسیار دقیق‌تر و ساده‌تر ساماندهی می‌شود.
- مدیریت پروژه‌های کاری امر دشواری به نظر می‌رسد. اغلب کسب و کارها در تلاش برای کاهش زحمت مدیریت پروژه‌ها اقدام به استفاده از ابزارهای هوشمند می‌کنند.

- مدیریت رابطه خرده‌فروشی‌ها با مشتریان اهمیت بسیار زیادی دارد. بسیاری از برندها در عمل نسبت به این نکته توجه کافی ندارند. به همین خاطر خرده‌فروشی‌های تازه‌کار اغلب با مشکلات عمده در زمینه مدیریت کسب و کار مواجه هستند.
- بازاریابی دیجیتال به عنوان یکی از مهم‌ترین الگوهای بازاریابی هر برندی با استفاده از شیوه‌های سنتی به سختی مدیریت خواهد شد. ما همیشه نیازمند مدیریت امور کسب و کار به شیوه هوشمندانه هستیم بنابراین در حوزه بازاریابی نیز استفاده از ابزارهای هوشمند ضروری خواهد بود.

جمع‌بندی

صنعت فروش آنلاین هنوز هم گزینه جذابی برای بسیاری از کسب و کارها محسوب می‌شود. نکته مهم درخصوص فعالیت در این حوزه شناسایی نقاط ضروری برای شروع کسب و کار است. وقتی ما نقاط مهم برای شروع کسب و کار آنلاین را به خوبی مورد شناسایی قرار دهیم، شروع کسب و کار دیگر امر دشواری نخواهد بود.

مشارکت گسترده آبفا ای استان اصفهان در دومین همایش ملی مدیریت مصرف آب



اصفهان - قاسم اسد: آبفا ای استان اصفهان بیشترین مشارکت را در بین شرکت های آب و فاضلاب کشور در دومین همایش ملی مدیریت مصرف آب به خود اختصاص داد. در این همایش که با رویکرد کاهش هدررفت و بازیافت برگزار شد، شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان با ارائه ۲۵ مقاله تخصصی از بین ۲۱۰ مقاله پذیرفته شده، بیشترین میزان مشارکت در بین شرکت های آب و فاضلاب کشور را به خود اختصاص داد. در مدت برگزاری دومین همایش ملی مدیریت مصرف آب، ۱۸ مقاله به صورت پوستر و هفت مقاله به صورت سخنرانی توسط مدیران و کارشناسان آبفا ای استان اصفهان برای شرکت کنندگان تشریح شد. اضافه می شود در مراسم پایانی این همایش که روزهای ۱۹ تا ۲۱ آذرماه جاری در تالار علامه امینی کنایخانه دانشگاه تهران برگزار شد از دو مقاله "بررسی آزمایشگاهی تغییرات فشار بر دقت اندازه گیری کنتورهای آب خانگی" نوشته آسیه سادات ملاباشی و همکاران و "تاثیر اقدامات فرهنگی در کاهش مصرف آب" نوشته رحمت الله آقابابایی و بهرام پولادری با اهداء تندیس و لوح تقدیر به عنوان مقالات برتر در بخش ارائه شفاهی تجلیل به عمل آمد.

در حاشیه مراسم روز حمل و نقل انجام شد:

انعقاد قرارداد سرمایه گذاری ۲۴۰ میلیارد ریالی در منطقه ویژه اقتصادی بندرامیرآباد

ساری - دهقان: با حضور وزیر راه و شهرسازی، مدیرعامل و هیأت عامل سازمان بنداردریانوردی قرارداد سرمایه گذاری احداث سیلوی غلات به مبلغ ۲۴۰ میلیارد ریال در منطقه ویژه اقتصادی بندرامیرآباد با بخش خصوصی به امضاء رسید. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی بندرامیرآباد؛ مراسم گرامیداشت روز حمل و نقل که در شهر تهران با حضور محمد اسلامی وزیر راه و شهرسازی، محمد استاد مدیرعامل سازمان بنداردریانوردی، اعضای هیأت عامل، مدیران بنادر کشور، سیواس رضوانی مدیر منطقه ویژه اقتصادی بندرامیرآباد، مدیران دستگاه های مرتبط با صنعت حمل و نقل و سایر مقامات کشوری و لشکری برگزار شد، قرارداد سرمایه گذاری توسط بخش خصوصی در منطقه ویژه اقتصادی بندرامیرآباد منعقد شد. بنابراین گزارش، قرارداد سیلوی غلات به ظرفیت ۴۲ هزار تن با سرمایه گذاری ۲۴۰ میلیارد ریالی، توسط بخش خصوصی در زمینی به مساحت تقریبی ۷ هزار متر مربع در اراضی پسکرانه بندرامیرآباد احداث شود. بر اساس این گزارش، قرارداد پروژه احداث سیلوی غلات به صورت BOT. و به مدت ۱۵ سال می باشد و بخش خصوصی متعهد شد طی مدت ۲ سال سیلوها را به مرحله بهره برداری برساند.



دستگاه های مرتبط با صنعت حمل و نقل و سایر مقامات کشوری و لشکری برگزار شد، قرارداد سرمایه گذاری توسط بخش خصوصی در منطقه ویژه اقتصادی بندرامیرآباد منعقد شد. بنابراین گزارش، قرارداد سیلوی غلات به ظرفیت ۴۲ هزار تن با سرمایه گذاری ۲۴۰ میلیارد ریالی، توسط بخش خصوصی در زمینی به مساحت تقریبی ۷ هزار متر مربع در اراضی پسکرانه بندرامیرآباد احداث شود. بر اساس این گزارش، قرارداد پروژه احداث سیلوی غلات به صورت BOT. و به مدت ۱۵ سال می باشد و بخش خصوصی متعهد شد طی مدت ۲ سال سیلوها را به مرحله بهره برداری برساند.

بهره برداری از طرح ساماندهی امور حمل و نقلی و توزیع عادلانه بار در بندر شهید رجایی آغاز گردید

بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای هرمزگان، دکتر دغاغله مدیرکل دفتر کالای سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای کشور با تفاهت همراه جهت راه اندازی و بهره برداری طرح ساماندهی امور حمل و نقل و توزیع عادلانه بار برای دومین بار در این ماه به استان هرمزگان سفر کردند. مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان هرمزگان در این راستا گفت: در سفر قبلی دکتر دغاغله مدیرکل دفتر حمل و نقل کالای سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای کشور جلسه هم اندیشی و تبادل نظر پیرامون طرح فوق الانشاره در اداره کل بندر و دریانوردی و اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای هرمزگان تشکیل گردید که در این جلسات موارد چگونگی اجرای طرح یادشده مورد بررسی قرار گرفته و تصمیمات و راهکارهای لازم در این خصوص اتخاذ شده که امروز این طرح مهم با حضور مدیران کل دستگاههای اجرایی ذی مدخل مورد بهره برداری قرار گرفت.



ارجمندزاده مدیرکل بندر و دریانوردی استان خبر داد:

پهلویگیری اولین کشتی حامل کالای اساسی در بندر بوشهر

بوشهر - خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل بندر و دریانوردی استان بوشهر گفت: اولین کشتی حامل کالای اساسی پس از ۵ سال در اسکله بندر بوشهر پهلوی گرفت به گزارش روابط عمومی، سیواس ارجمندزاده مدیرکل بندر و دریانوردی استان بوشهر افزود: این کشتی حامل ۱۰ هزار تن برنج است که از میدان هند وارد بوشهر شده است. ارجمندزاده با اشاره به افزایش تخلیه و بارگیری کالا در بندر استان بوشهر خاطر نشان کرد: در هشت ماه امسال دو میلیون تن کالا در بندر بوشهر تخلیه و بارگیری شده که نسبت به مدت مشابه پارسال ۱۰ درصد افزایش یافته است. مدیرکل بندر و دریانوردی استان بوشهر تصریح کرد: در حال حاضر امکان پهلویگیری کشتی های بزرگتر در بندر بوشهر فراهم شده است و کشتی هایی با وزن ۳۰ هزار تنی امکان پهلویگیری در این بندر را دارند.



احداث پارک گردشگری در گرگان

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: شهردار گرگان گفت: در ورودی غربی شهر با توجه به وجود فضای سبز مناسب یکی از بزرگترین پارک ها در قالب پارک گردشگری ایجاد می شود. عبدالرضا دادبود با بیان اینکه باید ظرفیت های گردشگری شهر گرگان را به فعلیت برسانیم، اظهار داشت: سرانه فضای سبز در شهر گرگان با ایجاد پارک های محله ای و جیبی در حال رشد است اما هنوز به نیازمند ایجاد پارک های جدید هستیم. وی افزود: احداث ۳ پارک محله ای از ابتدای سال آغاز شده بود که قبل از نوروز ۹۹ این پارک ها به بهره برداری خواهد رسید. شهردار گرگان با اشاره به اصلاح هندسی میدان بسیج گفت: در این پروژه ۴ هکتار به فضای سبز شهر گرگان افزوده شد و با توجه به موقعیت مناسبی که این مکان برای جذب مسافر و گردشگر دارد، بنا داریم یکی از بزرگترین پارک های شهر با عنوان پارک گردشگری را در این محدوده ایجاد کنیم. وی با بیان اینکه وضعیت سرانه پارکی در شهر گرگان مطلوب نیست، گفت: در گرگان ۱۰۰ محله داریم که ۵۳ پارک در این شهر وجود دارد و برای تحقق شعار هر محله یک پارک کار سختی پیش رو داریم.

مهندس پیله فروشها سرپرست مخابرات منطقه ی قزوین خبر داد:

اجرای ۳۱۰۰ کیلومتر فیبرنوری در استان قزوین

قزوین - خبرنگار فرصت امروز: مهندس پیله فروشها سرپرست مخابرات منطقه ی قزوین در دیدار با مهندس صادقی سرپرست بانک انصار استان گفت: با اجرای ۳۱۰۰ کیلومتر فیبرنوری، بیشتر ارائه ی خدمات مطلوب مخابراتی از این مسیر میهایست. وی افزود: اجرای دولت الکترونیک با اجرای فیبرنوری در سطح استان در حال انجام است و کلیه ی دستگاه های اجرائی با اتصال به این شبکه می توانند در ارائه ی خدمات بهینه به عموم مردم، اقدام نمایند. وی افزود: با یکارگیری روش های غیرحضوری در ارائه ی صورتحساب و پرداخت قبوض، بانک ها می توانند نقش بسزایی داشته باشند. در این دیدار مهندس صادقی از ارائه اپلیکیشن بانک انصار برای ارائه ی کلیه ی خدمات مخابراتی در آینده ی نزدیک خبر داد و مقرر گردید، اجرای این اپلیکیشن که می تواند در پرداخت قبوض و خدمات مخابراتی نقش ویژه ای داشته باشد، با انعقاد تفاهم نامه ای بین مخابرات منطقه و بانک انصار، اجرائی گردد.



کارگاه عملی آشنایی با اصول داربستی کردن باغات انگور در بصری از توابع زالیان برگزار شد

اراک - مینو رستمی: کارگاه تئوری و عملی اصول داربستی کردن باغات انگور با حضور صد وهفتاد نفر از کشاورزان منطقه در محل دهیاری روستای بصری و باغ آقای خرم شهبازی و با تدریس آقای دکتر رحمانی ومهندس زارعی معاون باغبانی استان برگزار شد. در این جلسه درخصوص مزایای داربستی کردن باغات انگور بدلیل تسهیل در روند مبارزه با آفات و بیماری ها و کاهش خسارات سرمازدگی که منجر به بالا رفتن کیفیت محصول و کاهش هزینه های جانبی می شود بحث شد. روشهای بسیاری برای هدایت و تربیت انگور در دنیا اجرا شده است. سیستم هدایت و تربیت انگور در اکثر باغات ایران به صورت سنتی خوابیده جوی و پشته ای ویا پاچراغی می باشد. در باغ های داربستی تعداد بوته های انگور در یک هکتار زمین بیشتر از باغ های سنتی خوابیده می باشد. بنابراین میزان عملکرد بالاتر خواهد بود در باغ های سنتی به خاطر مصرف نادرست آب، آب زیادی هدر می رود در صورتیکه در باغ های داربستی با استفاده آبیاری تحت فشار اتلاف آب به میزان قابل ملاحظه ای کاهش می یابد. در روش سنتی تماس میوه ها با خاک (بدلیل آلودگی به بیماریهای قارچی) باعث افت کیفیت و بازار پستی میوه ها شده و عملکرد کاسته می شود.

مدیرعامل شرکت سهای برق منطقه ای خوزستان:

پژوهش در رونق تولید و ارزش افزوده در برق منطقه ای خوزستان نقش تعیین کننده دارد



اهواز - شسنبم قجاوند: نشست گرامیداشت آغاز هفته پژوهش با حضور مدیرعامل، کارگروه تحقیقات و پژوهش برق منطقه ای خوزستان و اساتید دانشگاهی همکار با این شرکت در طرح های تحقیقاتی، برگزار شد. محمود دشت بزرگ با تبریک و گرامیداشت هفته پژوهش، اظهار کرد: پژوهش و تحقیقات علاوه بر آنکه می تواند گره گسای مشکلات و نقشه راه شرکت باشد می تواند در رونق تولید و ارزش افزوده برای شرکت نقش تعیین کننده ای داشته باشد. وی با بیان اینکه در طرح های تحقیقاتی باید مسائل اقتصادی و پول را بودن آن نیز در نظر گرفته شود بیان کرد: شرکت برق منطقه ای خوزستان این آمادگی را دارد تا در زمینه های تحقیقات مورد نیاز شرکت و طرح های پژوهشی که دانشجویان پیشنهاد می کنند، همکاری لازم را داشته باشد. مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان تاکید کرد: طرح های تحقیقاتی این شرکت، آوردی ۲۲۰ برابری داشته است و این موفقیت حاصل همکاری کارگروه تحقیقات شرکت و مراکز علمی بوده است. معاون برنامه ریزی و تحقیقات شرکت برق منطقه ای خوزستان نیز در این نشست با بیان اینکه در سال های ۹۰ تا ۹۷ تعداد پروژه های این شرکت با مراکز پژوهشی

۶۵ مورد بوده است، افزود: از این تعداد ۴۷ پروژه با مراکز علمی درون استانی و ۱۸ پروژه با مراکز برون استانی بوده است. سید مهرداد بلادی موسوی، بیان کرد: عقد تفاهم نامه همکاری علمی با دانشگاه ها و مراکز علمی، کسب رتبه اول " از زیبایی منافع اقتصادی پروژه های تحقیقاتی اجرا شده طی سال های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۵ در شرکت برق منطقه ای خوزستان" در بین سایر شرکت های زیر مجموعه توانیر، شرکت در نمایشگاه وزارت نیرو و کسب رتبه برتر، چاپ کتاب و مقاله در نشریات معتبر، تجهیز آزمایشگاه و دستیابی به ساخت اولین سلول های خورشیدی با

طرح های جامع حمل و نقل و دوچرخه قم تا پایان سال تدوین می شوند



قم - خبرنگار فرصت امروز: معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری قم از تدوین طرح های جامع حمل و نقل و دوچرخه قم تا پایان سال خبر داد و گفت: در طرح جامع تمام سیاست های اجرایی در حوزه حمل و نقل بیان شده و این مطالعات نقشه راه شهرداری در افق ۱۵ سال آینده خواهد بود. عباس ذاکریان در نشست خبری با خبرنگاران که به مناسبت ۲۶ آذرماه روز ملی حمل و نقل برگزار شد، با اشاره به برنامه های تدوین شده برای یک سال آینده، اظهار داشت: همکاری بین شهرداری با خبرنگاران می تواند در اتخاذ تصمیمات اثرگذار، مؤثر باشد. معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری قم حمل و نقل عمومی را مورد بررسی قرار داد و افزود: تنها حمل و نقل عمومی فعال در شهر قم اتوبوسرانی بوده که با چالش های مختلفی در این حوزه روبرو هستیم، به سال گذشته ۱۰۲ دستگاه اتوبوس خریداری شده و ۲۶ دستگاه اتوبوس دیگر قرارداد بسته شده که ۶ دستگاه آن وارد ناوگان شده است. ذاکریان به طرح تجاری سازی حمل و نقل اشاره کرد و گفت: در این طرح که مصوبه شورای اقتصاد را دارد پیش بینی شده از محل صرفه جویی سوخت و صادرات سوخت به خودروسازها برای خرید خودرو بوجه داده شود و ۵۰ درصد هزینه خودرو را نیز بانک مرکزی با تسهیلات واگذار کند و تنها شهرداری

بوده که به مرحله قرارداد نیز رسیده است. وی ادامه داد: تا امروز با ۳ شرکت خودروساز مذاکره کرده و امیدواریم تا هفته آینده این قرارداد قطعی شود، بخش بازسازی اتوبوس ها نیز به علت قطع تولید اتوبوس در شرکت های خودروساز و قیمت بالای خرید اتوبوس مورد توجه بیشتر شهرداری قم قرار گرفته است. معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری قم آخرین واگذاری اتوبوس به شهرداری ها را ۱۰ سال گذشته اعلام و خاطر نشان کرد: چنانچه اتوبوسی نیز واگذار شود قیمت اتوبوس ها به حدود دو میلیارد رسیده که در توان خرید شهرداری و متقاضی نیست و قم از جمله شهرهایی است که با بازسازی پیشرو است. ذاکریان با آغاز بازسازی

مدیرعامل شرکت گاز استان:

امسال ۶۱ روستا به شمار روستاهای گازدار آذربایجان شرقی افزوده شده است



گازسانی روستایی اشاره و اظهار کرد: گازسانی به ۳۳۵ روستای استان در دست اجرا می باشد که با اتمام این پروژه ها درصد

تبریز - ماهان فلاح: امسال ۶۱ روستای استان آذربایجان شرقی به مدار مصرف گاز طبیعی متصل گردیده است. مدیرعامل شرکت گاز استان آذربایجان شرقی با اعلام این مطلب گفت: امسال با تأمین گاز ۶۱ روستا، ۲۲۰۷ خانوار جدید از نعمت گاز طبیعی بهره مند گردیده است. سیدرضا رهنمای توحیدی افزود: ۶۰۶ کیلومتر شبکه گازرسانی توزیع کننده گاز طبیعی در این ۶۱ روستا بوده است. وی با اشاره به نزدیک بودن اتمام گازسانی به شهرها و روستاهای استان آذربایجان شرقی ادامه داد: هم اکنون ۳۵۹۵ درصد خانوارهای روستایی استان، تحت سایش گاز طبیعی قرار دارند. توحیدی به سایر پروژه های در حال اجرای

مدیر امور آب و فاضلاب روستایی شهرستان تویسرکان عنوان کرد:

رفع ۶۹۰ مورد نشتی از شبکه توزیع و خطوط انتقال آب

و تعویض خط پمپاژ و انتقال روستای آریکان به منظور ارتقاء کیفیت آب شرب روستا خبر داد. وی در ادامه از حفاری قنات و تعویض لوله های چشمه روستای شهرستانه در راستای ارتقاء سیستم آبرسانی در سال جاری خبر داد و گفت: همچنین در روستای "جرا" اقدام به بهسازی ۳ دهنه چشمه، اجرای ۱۲۰۰ متر خط پمپاژ و ۴ هزار متر خط انتقال چشمه های روستای جرا و همچنین اجرای ۴ هزارمتر خط چشمه روستای سهام آباد نمودیم. مهندس الوندی همچنین ضمن اشاره به مجموعه اقدامات انجام شده در زمینه اصلاح شبکه عنوان کرد: در همین رابطه اقدام به اصلاح شبکه به طول ۱۲۰۰ متر در روستای سیدشهاب، ۴ هزارمتر در روستای فراران، ۳۰۰ متر در روستای باباپیرعلی، ۶۰۰ متر در روستای باباپیر، ۲۰۰ متر در روستای آرزوچ و ۸۰۰ متر در روستای کریم آباد نمودیم. وی در نهایت با تاکید بر اینکه ارتقاء سیستم آبرسانی همواره در دستور کار شرکت آب و فاضلاب روستایی می باشد، بیان کرد: همچنین طی هشت ماهه گذشته در راستای ارتقاء سیستم آبرسانی و کیفیت آب شرب، اقدام به نشتی یابی و تعمیر ۶۹۰ مورد نشتی در شبکه توزیع و خطوط انتقال و پمپاژ نمودیم که ازین تعداد ۶۵ مورد مربوط به نشتی های خطوط انتقال و پمپاژ روستاها بوده است.



بهسازی چشمه پایین دست روستای گشائی نیز عملیاتی شد. وی در بخش دیگری از سخنانش ضمن اشاره به مجموعه اقدامات انجام شده در زمینه اجرای شبکه، خطوط انتقال و تعویض شبکه نیز توضیح داد: در حال حاضر، تعویض شبکه و خطوط انتقال روستاهای قلقل و کهنوش در دست اقدام است ضمن اینکه تا کنون ۸ هزار متر خطوط شبکه و ۳ هزار و ۵۰۰ متر خطوط انتقال چشمه روستای قلقل و ۶ هزار متر خطوط شبکه و ۵ هزار متر خطوط انتقال روستای کهنوش تعویض شد. مدیر امور آب و فاضلاب روستایی شهرستان تویسرکان همچنین به تعویض خطوط شبکه روستای تقی آباد به طول ۳ هزارمتر، اجرای خط انتقال روستای رودآر و به طول ۲ هزار و ۷۰۰ متر

مدیر مخابرات منطقه خیر داد:

توسعه شبکه ارتباطی همراه اول در استان آذربایجان شرقی



راه پیامبر اعظم (ص) و جاده تبریز - ارومیه به نسل ۳ تکنولوژی تلفن همراه از جمله برنامه های این پروژه است. شکوری ادامه داد: عملیات اجرایی فاز ۸ توسعه ارتباطات سیار با پیش بینی هزینه ای

تبریز - ماهان فلاح: با اجرای پروژه فاز ۸ توسعه شبکه ارتباطات سیار "همراه اول" در استان آذربایجان شرقی شروع شده است. مدیر مخابرات منطقه آذربایجان شرقی با اعلام این مطلب عنوان کرد: با نصب و راه اندازی ۸۸ سایت جدید BTS و ارتقای تکنولوژی ۲۹۶ سایت موجود در نقاط مختلف استان شبکه همراه اول توسعه بیشتری می یابد. یوسف شکوری افزود: ۸۸ سایت جدید BTS جدید در نقاط پر ترافیک استان نصب و راه اندازی می شود و همچنین با ارتقای ۲۹۶ سایت ارتباطات سیار استان به نسل های بالاتر تکنولوژی همراه اول، برخی از نقاط پر ترافیک شهرهای استان به نسل ۴G و بخشی ازجاده های اصلی استان به اینترنت پرسرعت همراه اول تجهیز می شوند. وی اضافه کرد: تجهیز آزاد

بالغ بر ۱۸۷۰ میلیارد ریال از محل اعتبارات شرکت مخابرات ایران آغاز شده و با تأمین تجهیزات لازم در نیمه اول سال ۹۹ به بهره برداری کامل خواهند رسید. مدیر مخابرات منطقه آذربایجان شرقی همچنین طرح های در دست اقدام در روستاهای استان اشاره کرد و یادآور شد: به منظور توسعه شبکه ملی اطلاعات و ارتباطات در روستاهای استان، ۱۴۰ سایت جدید در نقاط مختلفی روستایی از محل اعتبارات USO وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در حال اجرا می باشد و تکنولوژی ۲۷ سایت استان هم از همین محل به نسل جدید تلفن همراه ارتقا می یابند که با تجهیز و نصب و راه اندازی این سایت ها تعداد زیادی از روستاهای استان از سرویس های تلفن همراه بهره مند خواهند شد.

نوآورترین شرکتهای جهان در سال ۲۰۱۹ (قسمت دوم)



در قسمت پیشین به ۲۰ شرکت نوآور جهان اشاره کردیم و حال آنها را ادامه می‌دهیم.

۲۱- Universal Music Group

شرکت Universal Music Group مجموعه‌ای از هنرمندان موسیقی را مدیریت می‌کند که تعدادی از آنها عموماً در فهرست پرفروش‌ترین هنرمندان سال قرار می‌گیرند. به‌عنوان مثال، آلبوم Scorpion از Drake سال گذشته برترین آلبوم اپل موزیک بود. Ariana Grande در صدر فهرست هنرمندان زن در اسپاتیفای قرار گرفت. به‌علاوه آهنگ Reputation از Taylor Swift نیز سال گذشته به‌عنوان آلبوم برتر Billboard انتخاب شد. شرکت Universal Music Group در مسیر تحول دیجیتال که در صنعت موسیقی ایجاد کرد، شکل و شمایل و سبک موسیقی مدرن را نیز شرح داد.

۲۲- Airtable

Airtable سیستمی مبتنی بر خدمات ابری است که به همه کارمندان (از کارآموز گرفته تا مدیرعامل) امکان تحلیل داده با روشی آسان را می‌دهد. استارت‌آپ مذکور عمری شش ساله دارد و اکنون ۱/۱ میلیارد دلار ارزش گذاری می‌شود. رشد استارت‌آپ نشان می‌دهد کاربران به راحتی توانایی کار کردن با ابزارهای آنها را دارند. انواع کارمندان با استفاده از Airtable توانایی استخراج تحلیل و چشم‌اندازهای مناسب، افزایش همکاری میان بخش‌ها و ارائه گزارش از داده را بسته به شغل خود خواهند داشت.

۲۳- Lineage Logistics

شرکت Lineage Logistics در زمینه انبارداری و حمل‌ونقل محصولات خوراکی فعالیت می‌کند. ۹۰ درصد از مشتریان آمریکایی به خاطر وسعت کشور از محصولات غذایی استفاده می‌کنند که نیاز به نگهداری در دمای سرد یا فریزر دارند. Lineage Logistics خدمات انبارداری را برای ۳ هزار مشتری در این حوزه فراهم می‌کند که از میان مهم‌ترین آنها می‌توان به والمارت، مک‌دونالد و تاسون اشاره کرد.

۲۴- Kano

الکس کلین، مدیرعامل شرکت کانو، کیت‌هایی برای کدنویسی و ساخت اسباب‌بازی‌های کامپیوتری تولید می‌کند. او مأموریت شرکتش را ارائه درکی از فناوری و همچنین افزایش تأثیر آن در زندگی مردم می‌داند. به‌عنوان نمونه‌ای از محصولات شرکت کانو می‌توان به کیت هری پاتر اشاره کرد که در ماه اکتبر با قیمت ۹۹ دلار به بازار عرضه شد. محصول مذکور چوب جادویی اسباب‌بازی می‌سازد که در روند آن، کاربران با برنامه‌نویسی حسگرهای شتاب‌سنج، مغناطیس سنج و کنترل‌های حرکتی آشنا می‌شوند.

۲۵- Winc

شرکت تولید نوشیدنی Winc در سال گذشته به جمع ۵۰ شرکت این صنعت در آمریکا پیوست. آنها سرویس اشتراک را برای تهیه نوشیدنی ارائه می‌کنند و مدل کسب‌وکار این صنعت را نیز متحول کرده‌اند. Winc برای تولید محصولات، از نظر سنجی‌های انجام‌شده بین ۵ میلیون مشتری خود استفاده می‌کند که ۷۵ درصد از آنها را نسل جوان تشکیل می‌دهند.

۲۶- Zola

شان لین ما و نوبو ناگاگچی هر دو سابقه فعالیت در برند مشهور Gilt را دارند. آنها از نزدیک با مشکلات تجارت الکترونیک همچون انبارداری‌های عظیم و چالش بازگشت کالا برخورد داشته‌اند. همه این چالش‌ها پیش از راه‌اندازی Zola در ذهن آنها وجود داشت که موجب توسعه بهتر مدل کسب‌وکار شد. به‌رحال تا به امروز بیش از ۵۰۰ هزار زوج از خدمات سرویس پنج ساله Zola برای طراحی و اجرای وب‌سایت ازدواج، فهرست مهمانی و خرید محصول از بیش از ۶۰۰ برند متنوع استفاده کرده‌اند.

۲۷- LanzaTech

این شرکت چینی بهار سال گذشته در کارخانه تولید فولاد از گازهای کربن منتشرشده برای تولید سوخت استفاده کرد. آنها در رویکرد نوآورانه خود از بیوراکتورهایی منحصربه‌فرد بهره بردند. میکروب‌های خاص بیوراکتورها فعال هستند که گاز تولیدشده از سوخت کربن را به اتانول تبدیل می‌کنند. ۱۶ میلیون گالون اتانول در طول یک سال در بیوراکتورها تولید می‌شود. شرکت زیست‌فناوری LanzaTech در شیکاگو با عمری شش ساله، سیستم بیوراکتورها را طراحی کرد که قابل استفاده در انواع صنایع هستند. جنیفر هولمگرن، مدیرعامل LanzaTech اعتقاد دارد با فناوری جدید می‌توان به دنیا نشان داد بازیافت کربن عملی امکان‌پذیر و با توجه اقتصادی است.

۲۸- JioSaavn

اپل موزیک به تازگی نوفاذ خود را در بازار هند افزایش می‌دهد و اسپاتیفای نیز تصمیم دارد در سال جاری به بازار منطقه وارد شود. استارت‌آپ JioSaavn

با رویکردی مشابه در هند فعالیت می‌کند که به گفته مدیرعامل آن، ریشی مالهوترا، از برتری محلی بودن بهره می‌برد. شرکت استریم موسیقی که در اکتبر ۲۰۱۸ و با ادغام استارت‌آپ استریم Saavn با سرویس موسیقی غول مخابراتی Reliance به نام JioMusic شروع به کار کرد. آنها امروز بیش از ۴۰ میلیون ترک موسیقی را در ۱۵ زبان برای ۳۸ میلیون کاربر فعال ماهانه ارائه می‌کنند.

۲۹- Jumio

شرکت Jumio ابزاری برای تأیید هویت چهره کاربران ارائه می‌کند. شما با استفاده از این سرویس می‌توانید تصویر کارت شناسایی با عکس شخصی و عکس سلفی را بارگذاری کنید تا حساب کاربری‌تان مثلاً در بانک یا هر سرویس بزرگ دیگر تأیید شود. به‌عنوان مثال، کاربران WeWork و Airbnb هم برای تأیید هویت خود از این ابزار بهره می‌برند. شرکت در سال ۲۰۱۸ شناسایی خطر کلاهبرداری در کارتهای شناسایی را به الگوریتم‌ها آموزش می‌دهند. هوش مصنوعی پس از تشخیص تهدید مذکور، بررسی عمیق‌تر را به بازرسان انسانی محول می‌کند.

۳۰- Foundation Medicine

امروزه مفهومی به نام «پزشکی فوق‌دقیق» مطرح می‌شود که ادعای ورود جدی به حوزه درمان سرطان دارد. در روش‌های مذکور، تومور بیماران سرطانی پیش از تشخیص روش درمان، به صورت ژنتیکی بررسی می‌شود. شرکت Foundation Medicine سال گذشته برای آزمایش FoundationOne CDx خود تأییدیه FDA دریافت کرد که بافت انسانی را برای پیدا کردن ۳۲۴ ژن عامل سرطان تحلیل می‌کند. آزمایش مذکور به متخصصان سرطان شناسی کمک می‌کند بیماران را برای درمان نهایی به یعنی درمانی، بستری بیمارستانی یا داروهای ژنتیکی راهنمایی کنند که با استفاده از ژن‌آشنایان ساخته می‌شوند.

۳۱- Arterys

تشخیص زودهنگام از طریق سی‌تی اسکن می‌تواند در فرآیندهای درمان ریه حکم تفاوت مرگ و زندگی داشته باشد. نرخ زنده‌ماندن تعداد افرادی که پس از ابتلا به بیماری بیش از پنج سال عمر کردند، از ۱۶ به ۵۶ درصد رسید. در این میان متخصصان رادیولوژی در سرتاسر جهان با فشار کاری و تعداد زیاد بیماران روبه‌رو هستند که صف‌های انتظار را برای انجام سی‌تی اسکن طولانی می‌کند. Arterys پلتفرم آنلاین ابری تصویربرداری پزشکی است که راهکارهایی مفید در مسیر افزایش سرعت سی‌تی اسکن ارائه می‌کند.

۳۲- Alnylam Pharmaceuticals

شرکت Alnylam Pharmaceuticals مستقر در کمبریج، ماساچوست سال گذشته اولین خدمات تفسیر RNA موسوم به RNAi را به بازار معرفی کرد و همچنین موفق شد مجوز FDA را برای داروی خود، Onpatro، دریافت کند. داروی مذکور آسیب جانبی به سیستم عصبی و دیگر شرایطی را در مسان می‌کند که قبلاً مبتلایان به آمیولیدوز ارثی، درمانی برای آنها دریافت نمی‌کردند.

۳۳- Beautycounter

برند بیوتی کانتر در زمینه تولید لوازم آرایشی و محصولات مراقبت پوست فعالیت می‌کند. آنها سیاستی در تولید محصول دارند که استفاده از ۱،۵۰۰ ماده اولیه قانونی، اما مشکوک را در محصولات ممنوع می‌کند. طبق گفته مدیرعامل بیوتی کانتر، گرگ زنفرو، ۴۰ هزار نفر به عنوان نیروی فروش دورکار مسئولیت تبلیغ و گسترش کالاهای پاک آرایشی شرکت را برعهده دارند. به‌عنوان نمونه‌ای از محصولات جدید این برند می‌توان به محصولات پاک کردن آرایش با قابلیت تجزیه زیستی اشاره کرد.

۳۴- Sonder

فرانسسیس دیویدسون، مدیرعامل و بنیان‌گذار ساندر، می‌گوید ایده ابتدایی شرکتش در زمینه تحول در خدمات و عملیات هتل‌ها در دوران فرمانروایی گویشی‌های هوشمند شکل گرفت. شرکت او را می‌توان استارت‌آپی با ارائه خدمات اجاره آپارتمان معرفی کرد. آنها ایده اجاره اتاق Airbnb را با طراحی لوکس هتل‌های تجاری ترکیب کرده‌اند. ساندر در هفت سال، بیش از ۲ هزار محل اجاره را در آمریکای شمالی و اروپا به خدمات خود افزوده است.

۳۵- Indigo Ag

شرکت Indigo Ag محصولات زراعی پرورش می‌دهد که مقاومت فراوانی در برابر شرایط آب‌وهوایی مختلف دارند. آنها ابتدا گیاهان را در محل‌های غیرمعمول پیدا و سپس از میکروب‌های خاص آنها برای پوشش‌دادن طبیعی دانه‌ها استفاده می‌کنند؛ فرآیندی که به تولید دانه‌های زراعی بسیار مقاوم منجر می‌شود. دانه ذرت مقاوم Indigo در سال ۲۰۱۸ توانست آمار ۱۰ درصد بازدهی بیشتر را در مقایسه با دانه‌های سنتی ثبت کند.

۳۶- Nubank

شهروندان برزیلی قبلاً برای استفاده از خدمات بانکی فقط به چند مؤسسه بسیار بزرگ محدود بودند؛ بانک‌هایی سنتی که بیشترین نرخ کارمزد را در پرداخت وام دریافت می‌کردند. Nubank با عمری چهارساله امروز به عنوان بزرگ‌ترین بانک دیجیتال خارجی از آسیا شناخته می‌شود که ۵ میلیون کاربر دارد. آنها جایگزینی جذاب در برابر سیستم‌های سنتی هستند و کارت‌های اعتباری با کارمزد کم و حساب‌های کاربری پرداخت دیجیتال ارائه می‌کنند.

۳۷- GOAT

GOAT از معدود فروشگاه‌های آنلاین محسوب می‌شود که در حوزه فروش پوشاک، خصوصاً کفش‌های ورزشی نو و دست‌دوم فعالیت می‌کند. آنها از ورزشکاران مشهور برای تبلیغ برند خود استفاده می‌کنند. به‌عنوان مثال، کایل کوزما سال گذشته کفش مدل ۲۰۰۳ نایک از این شرکت را برای مسابقه بسکتبال پوشیده بود که علاوه بر ادای احترام به بازیکن قدیمی، لبرون جیمز، تبلیغی برای کسب‌وکار GOAT نیز محسوب می‌شد.

۳۸- Snohetta

شرکت Snohetta از غول‌های بین‌المللی صنعت معماری است. آنها در پروژه‌های ۲۴۵ میلیون دلاری در همکاری با شرکت کانادایی Dialog، کتابخانه مرکزی کلگری را طراحی کردند. در طراحی این کتابخانه از مفاهیم مدرن استفاده می‌شود و مثلاً خبری از میز پذیرش نیست. در عوض کتاب‌دارها در تمامی چهار طبقه ساختمان می‌گردند و با مشتریان مانند فروشنده‌های فروشگاه‌های اپل معاشرت می‌کنند. Snohetta سابقه چشمگیری در طراحی و ساخت ساختمان‌های کتابخانه‌ای دارد.

۳۹- African Leadership University

بیش از نیمی از جمعیت آفریقا کمتر از ۱۹ سال دارند و این منطقه تا سال ۲۰۳۵ بزرگ‌ترین منبع نیروی انسانی در جهان تبدیل خواهد شد. در ضمن، بیش از یک میلیارد نفر نیروی کار در آفریقا خواهند بود که قطعاً تحول منطقه را برعهده می‌گیرند. فرد سوانیکر، کارآفرین غنایی، باتوجه به چنین آمارهایی تصمیم گرفت مؤسسه آموزش متوسطه African Leadership Academy را در سال ۲۰۰۸ در ژوهانسبورگ تأسیس و تمرکز خود را روی آموزش عالی معطوف کند. او در سال ۲۰۱۵ اولین دانشگاه را با همین رویکرد در موریس راه‌اندازی کرد تا مفاهیم رهبری را به دانشجویان آموزش دهد. دومین مرکز آموزش عالی نیز در سال ۲۰۱۷ در رواندا راه‌اندازی شد.

۴۰- Fanatics

تیم‌های ورزشی حرفه‌ای امروزه با استفاده از خدمات خرده‌فروشی آنلاین Fanatics می‌توانند به نیازهای طرفداران خود سریع‌تر پاسخ دهند. این شرکت وب‌سایت فروش با حجم پایین ارائه می‌کند که در ورزشگاه‌ها با خدمات اینترنت ضعیف هم اجرایی خواهد بود. به‌علاوه آنها با تحلیل داده، پیش‌بینی نیاز طرفداران را نیز انجام می‌دهند. لیگ NFL سال گذشته در همکاری با Fanatics توانست فروش نمایندگی خود را ۵۰ درصد افزایش دهد. به‌علاوه Fanatics قراردادهای مهمی با باشگاه‌های بزرگ فوتبال در اروپا امضا کرده است و در لیگ Overwatch و ورزش‌های الکترونیکی هم حضور دارد.

۴۱- Unmade

حدود ۱۵ درصد از تمامی پوشاک و کفشی که روزانه در بازار جهانی ۳ تریلیون دلاری پوشاک تولید می‌شوند، در نهایت فروخته نمی‌شوند و سرنوشت آنها به محل‌های دفن زباله یا حتی بدتر از آن، سوزاندن ختم می‌شود. هال واتس، هم‌بنیان‌گذار و مدیرعامل شرکت نرم‌افزاری لندن Unmade، می‌گوید تولید پوشاک ماه‌ها پیش از فروش محصول در فروشگاه‌ها با طراحی بر حدس و گمان از علائق مشتریان شروع می‌شود. شرکت او خدماتی نرم‌افزاری به برندهای پوشاک ارائه می‌کند تا مشتریان بتوانند کالاهای شخصی‌سازی‌شده را از برندها بخرند؛ در نتیجه تولید بیش از نیاز برندها نیز کاهش پیدا می‌کند.

۴۲- Modern Fertility

شرکت Modern Fertility اولین محصول آزمایش بارداری خانگی خود را ماه مه سال گذشته به بازار عرضه کرد. دستگاه ۱۵۹ دلاری آنها هشت هورمون تولیدمثل متنوع را تنها با یک قطره خون از سر انگشت تحلیل می‌کند. آزمایش‌های پزشکی با نمونه خون انگشت در سال‌های اخیر برای مقاصد متنوع تحلیل‌دارو، نظارت بر تغذیه و حتی آزمایش HIV پیشرفت کرده‌اند. منتها استفاده از این نمونه خون برای باروری مرسوم نبود که Modern Fertility در همکاری با آزمایشگاه‌های متعدد توانست کارایی آن را اثبات کند.

۴۳- Rocket Lab

در دورانی که جف بزوس و ایلان ماسک با تبلیغ موشک‌های عظیم و قدرتمند خود مشغول هستند و توانایی آنها را در ارسال محموله‌های عظیم به فضا به رخ

یکدیگر می‌کنند، شرکت‌های فضایی دیگری نیز با مأموریت‌های متنوع فعالیت می‌کنند. راکت لب در لس‌آنجلس مستقر است و استراتژی منحصربه‌فردی را در فعالیت‌های فضایی در پیش می‌گیرد. موشک ۱۷ متری آنها، تنها توانایی حمل محموله تا حدود ۲۲۷ کیلوگرم را دارد، اما در عوض برای هر پرواز فقط ۷/۵ میلیون دلار هزینه دریافت می‌کند (هزینه هر ارسال محموله با موشک‌های اسپیس ایکس، ۶۲ تا ۹۰ میلیون دلار است). قیمت ارزان‌تر راکت لب، ارسال ماهواره به فضا را برای انواع شرکت‌های کوچک و بزرگ امکان‌پذیر نشان می‌دهد.

۴۴- ۸۲۴

استودیو فیلم و سینمای ۸۲۴ در سال‌های گذشته موفقیت‌های متعددی در حوزه ساخت و توزیع فیلم تجربه کرده است. از آثار موفق آنها می‌توان به فیلم Eight Grade اشاره کرد که اثری از یوتیوبر مشهور، بو برنهام بود و در جشنواره فیلم ساندنس هم جایزه کسب کرد. ۸۲۴ در راه‌اندازی کمپین تبلیغاتی و توزیع موفق فیلم مذکور، نقش مهمی داشت.

۴۵- Theachers Pay Teachers

پائول ادلمن حدود یک دهه پیش شرکت TpT را در نیویورک سیتی راه‌اندازی کرد که به آموزگاران امکان می‌دهد برنامه‌های درسی خود را به یکدیگر بفروشند. برنامه‌های درسی را نیز آموزگاران دیگر رتبه‌بندی می‌کنند. TpT در ژانویه سال ۲۰۱۸ برنامه‌های جدید با هدف ورود به مدارس آغاز کرد. مدیران با استفاده از سیستم جدید می‌توانند برنامه‌های درسی را به صورت اختصاصی برای مدرسه یا منطقه خود سفارش دهند. برنامه‌های آموزشی همچون ابزارهای مدیریت کلاس و ویدئوهای آموزشی به صورت درسی، موضوعی یا مجموعه کامل در TpT فروخته می‌شوند.

۴۶- Ammunition

استودیو طراحی Ammunition مستقر در سان‌فرانسیسکو محصولات جالبی به بازار عرضه می‌کند. از میان آنها می‌توان به Ember Ceramic Mug، مساک قهوه هوشمند، اشاره کرد. این مساک هیترا داخلی دارد که قهوه را ساعت‌ها گرم نگه می‌دارد، اما از لحاظ ظاهری کاملاً شبیه به ماگ‌های عادی است. مدیران و طراحان Ammunition تلاش می‌کنند از فناوری برای شتاب‌دهی به زندگی روزمره مردم بهره ببرند.

۴۷- Sesame Workshop

برنامه Sesame Street بیش از ۵۰ سال عمر دارد و محتوای آموزشی و تربیتی را در خانه به کودکان ارائه می‌کند. Sesame Workshop با هدف ارائه همین محتوا برای کودکان بدون خانه راه‌اندازی شد. آنها در سال ۲۰۱۷ از بنیاد مکارآرتور کمک‌هزین ۱۰۰ میلیون دلاری دریافت کردند تا فعالیت‌های خود را به کمک سازمان International Rescue Committee توسعه دهند.

۴۸- Acorns

Acorns از پیشگامان سرمایه‌گذاری دیجیتال محسوب می‌شود که فرآیند پس‌انداز پول را برای کاربران آسان می‌کند. مدیرعامل این شرکت، نوا کرتز، اعتقاد دارد محاسبه سود و زیان سرمایه‌گذاری پس‌انداز نباید برای مردم چالش‌برانگیز باشد. آنها از سال ۲۰۱۴ کار خود را شروع کردند و محاسبه هزینه‌ها و پس‌انداز روزانه را برای کاربران به‌صورت خودکار انجام می‌دهند. حدود ۳۲۰ برند با Acorns همکاری می‌کنند تا محاسبه هزینه‌های خرید و موارد دیگر آسان‌تر انجام شود.

۴۹- Mozilla

موزیلا سال گذشته و در جریان رسوایی کمبریج آنالیتیکا رویکرد نوآورانه‌ای داشت. این شرکت که مالک و مدیر مرورگر فایرفاکس است، پس از انتشار خبر جمع‌آوری داده‌های کاربران به‌دست فیس‌بوک و سوءاستفاده شرکتی توسط او، آنها را کمتر از هشت ساعت افزونه‌ای به نام Facebook Container برای مرورگر خود عرضه کرد. افزونه مذکور مانع از ردگیری فعالیت‌های کاربر توسط فیس‌بوک می‌شود.

۵۰- Punch Bowl Social

Punch Bowl Social مجموعه‌هایی تفریحی را مدیریت می‌کند که تجربه‌ای ترکیبی از بازی و غذا و نوشیدنی را در اختیار مردم قرار می‌دهند. در سال ۲۰۱۲، رابرت تامسون اولین مجموعه را در دنور راه‌اندازی کرد. تامسون ارائه تجربه اجتماعی در فضایی با طراحی کلاسیک را رویکردی مثبت برای جذب مخاطب جوان می‌داند.

ادامه دارد...

منبع: FASTCOMPANY/ZOOMIT

به دنبال تهیه نقشه راه تولید تا بازار برای حمایت از کارآفرینان هستیم



جهت ارتباط مستمر با دانشگاه‌های پارک علم و فناوری مراکز رشد اعلام می‌کند که با توجه به پیگیری‌های شرکت‌های شهرک‌های صنعتی استان اقدامات اولیه جهت تفاهنامه از کالاهای کشاورزی و شیلاتی و نقشه راه تولید تا بازار را انجام داده است.

از این استان رخت بر بندد.

وی بیان کرد: اتاق بازرگانی بندرعباس با توجه به اهمیت تولید و اشتغال و اهمیت نقش کارآفرینان در اقتصاد و اشتغال استان پس از سال‌های متمسادی انفعال، وظیفه خود می‌داند، همواره در کنار کارآفرینان بوده و زبان گویای آنان باشد و در تمامی مجامع عضو و غیرعضو حمایت‌های خود را به صورت عملی انجام دهد و برگزاری این همایش نیز نقطه آغازی بر این مهم می‌داند.

صفا ادامه داد: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی هرمزگان پس از بررسی و پژوهش‌های لازم در حوزه صنایع کوچک و متوسط بر این باور است که استان در حوزه صنایع کوچک و متوسط نیازمند الگوی صنعتی و کارآفرینی است و صدور مجوزات تاسیس با توجه به ایده‌های نو باید در حوزه زنجیره ارزش افزوده محصولات صورت پذیرد.

این مقام مسئول در پایان عنوان کرد: اتاق بازرگانی هرمزگان با توجه به نقش موثر شرکت‌های دانش‌بنیان و کسب و کارهای نوین و اهمیت و جایگاه آن در اقتصاد رشد فزاینده آنان در سال‌های اخیر علاوه بر تشکیل کمیسیون تخصصی در این حوزه، آمادگی خود را

وی بیان کرد: مهارت‌آموزی برای جامعه ما یک ضرورت انکارناپذیر است جامعه ما اگر بخواهد در عرصه خلاقیت‌های خود منشأ تولید کار و تلاش شود باید آموزش نیز به عنوان جزء اجتناب‌ناپذیر این عرصه تعریف شود.

امام جمعه بندرعباس تصریح کرد: امروز هرمزگان هر خانه‌اش باید تبدیل به یک کارخانه شود زنان هرمزگانی در گذشته تولیدکنندگانی بوده‌اند که هنر و خلاقیت‌های آنها نه تنها در هرمزگان که استان‌های هم‌جوار را نیز در حوزه خلیج فارس تحت پوشش خود قرار داده بود. نمایند ولی فقیه در هرمزگان بیان کرد: هرمزگان امروز ظرفیت‌های بسیار بالایی در عرصه کشاورزی، دریا، صنعت، حوزه‌های خانگی و صنایع دستی و گردشگری دارد و این زمینه را برای کارآفرینان جوان ما فراهم کرده است.

عبادی با اشاره به اینکه بار مسئولیت آموزش کارآفرینی برعهده دانشگاه‌ها است، گفت: دانشگاه‌ها در نسل سوم خود قرار دارند و تولید دانش هدف نیست و سیله‌های است برای اینکه بتواند جامعه اسلامی را به جلو ببرد و رونق و پیشرفت را برای جامعه اسلامی فراهم کند.

وی افزود: دانشگاه‌های نسل سوم از مرحله آموزش و پژوهش باید عبور کنند و باید به صنعت وصل شوند و با کشاورزان ما در بخش کشاورزی مرتبط با خودشان پیوند مستحکم‌تری ایجاد کنند و مشکلات این حوزه را حل کنند.

عبادی ادامه داد: جوانان ما باید به سمت کشف حقایق جدید و نیازهای جدید جامعه حرکت کنند و هرمزگان نیازمند این است که در هر حوزه‌ای که اشاره شد جوانان وارد این عرصه شوند و کارآفرینی کنند.

همچنین رئیس اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی بندرعباس در این همایش اظهار کرد: تردیدی نیست که طی سال‌های اخیر اکثر کشورهای دنیا نقش کار و کارآفرینی در بهبود تمام شاخص‌های مهم اقتصاد از جمله اشتغال، بهره‌وری و رشد اقتصادی را به خوبی درک کرده‌اند.

محمدرضا صفا تصریح کرد: حتی در اقتصادهای عمدتاً دولتی، سیاست‌گذاران با درک اهمیت کارآفرینی در حال مهیا کردن فعالیت شرکت‌های کوچک و متوسط هستند.

وی خاطر نشان کرد: طبق داده‌های آماری بیش از ۵۰ درصد از تولید ناخالص داخلی کشورهای پیشرفته عضو سازمان توسعه و همکاری توسط کارآفرین‌های کوچک و متوسط صورت می‌پذیرد و تحقیقات نشانگر نقش ۷۰ درصدی این کارآفرینان در آینده هستند. صفا اضافه کرد: کشور ما نیز طی سال‌های اخیر با نگاه ویژه و جامع‌تری به این موضوع نگریده است، هرچند که کماکان نگاه دولتی بر اقتصاد و بر حوزه کارآفرینی سایه انداخته و در چارچوبی کنترل شده بین دولتی و خصوصی به همان خصلتی تعریف و دیده می‌شود.

وی با بیان اینکه استان هرمزگان در سال‌های اخیر شاهد تحولات خوبی در حوزه کارآفرینی بوده که جای تقدیر از تمامی مسئولان و کارآفرینان دارد، عنوان کرد: معتقدم تا رسیدن به یک جایگاه درخور شأن استان فاصله زیادی داریم که سزاوار است با همکاری مسئولین مربوطه به یک برنامه مدون کارآفرینی که تمام ظرفیت‌های اقتصادی استان را دربر گیرد نیازمندیم که اتاق بازرگانی استان هرمزگان در این خصوص آمادگی کامل خود را جهت همکاری با تمام دستگاه‌های اجرایی و کارآفرینان اعلام می‌کند.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بندرعباس اضافه کرد: اتاق بازرگانی هرمزگان معتقد است استان هرمزگان با توجه به پیشینه فرهنگی تجاری و اقتصادی و ظرفیت‌های موجود آن در تمام شاخه‌های آن اعم از اقتصاد دریامحور، کشاورزی صنعت و معدن و صنایع دستی و گردشگری باید به جایگاه واقعی خود در کشور دست یابد و با عنایت به تمامی داشته‌های خود می‌بایست فقر و محرومیت

نخستین همایش بزرگ کارآفرینی هرمزگان صبح دیروز بعد از سال‌های متمادی توسط اتاق بازرگانی بندرعباس با محوریت کارآفرینی و خلاقیت، کارآفرینی و دانشگاه، تبیین جایگاه و نقش بخش خصوصی در توسعه کارآفرینی و اشتغال استان با حضور مسئولان کشوری، استانی و با حضور فعال کارآفرینان استان برگزار شد.

به گزارش ایسنا، استاندار هرمزگان در این همایش با بیان اینکه هرمزگان قطب اقتصاد و تجارت کشور است، عنوان کرد: اتاق بازرگانی هرمزگان باید مرکز ثقل فعالیت‌های اقتصادی، تولیدی، تجاری و سرمایه‌گذاری در این استان باشد.

فریدون همتی ادامه داد: با توجه به فعالیت‌های گسترده اقتصادی، تجاری و تولیدی در هرمزگان، اتاق بازرگانی این استان باید بخش گسترده‌ای از فعالان این حوزه را تحت پوشش و عضویت خود قرار دهد تا شاهد تلاش و نشاط هرچه بیشتر در حوزه اقتصاد و تولید و تجارت این استان باشیم.

استاندار هرمزگان اضافه کرد: رفع موانع فعالیت‌های اقتصادی و تولیدی در استان هرمزگان از مهمترین اولویت‌ها و سیاست‌های این استان است و دستگاه اجرایی در این راستا اقدام می‌کنند.

همتی تصریح کرد: با تمام توان کارآفرینان و بخش خصوصی را در هرمزگان مورد حمایت قرار می‌دهیم تا به رونق هرچه بیشتر تولید و اشتغال‌زایی در این استان کمک شود.

وی گفت: بخش خصوصی کشورمان با پشتیبانی‌هایی که از سوی دولت و دستگاه‌های اجرایی صورت گرفته، توانسته موفقیت‌های چشمگیری داشته باشد.

استاندار هرمزگان خاطر نشان کرد: در هرمزگان بسیاری از واحدهای تولیدی گسترده‌تر از گذشته به فعالیت خود ادامه می‌دهند و واحدهای بسیاری نیز احیا شده‌اند.

همتی تسریع در صدور مجوزهای سرمایه‌گذاری را از دیگر سیاست‌های مهم در این استان برشمرد و اظهار کرد: در این راستا نصب ترم‌افزار مرکز خدمات سرمایه‌گذاری در تمامی ادارات استان مورد تاکید قرار گرفته تا سرمایه‌گذاران بتوانند طرح‌های خود را از طریق این ترم‌افزار ثبت و مجوزهای سرمایه‌گذاری به سرعت صادر شود.

در ادامه نماینده ولی فقیه در استان هرمزگان بر اهمیت استفاده از ظرفیت‌های استان هرمزگان در بخش هنری و خلاقیت تاکید کرد. حجت الاسلام والمسلمین محمد عبادی در همایش کارآفرینان استان هرمزگان اظهار کرد: کارآفرین مظهر خلاقیت خدا است کارآفرین باید به دنبال خلق کارهای مهم باشد.

نماینده ولی فقیه در هرمزگان ادامه داد: باید تلاش کنیم کمترین نقص در کارآفرینی را داشته باشیم و این موضوع باید چرخ اقتصاد کشور را به جلو ببرد.

وی گفت: ما امروز در یک جنگ تمام عیار اقتصادی هستیم دشمن تمام سعی و تلاش خود را بر این حقیقت گذاشته که جامعه ما را به جنگ اقتصادی در بیاورد.

امام جمعه بندرعباس با اشاره به اینکه ما امروز نیازمند بازتعریف مجددی از مفهوم کار هستیم، گفت: کار مقدس‌ترین مفهومی است که در مبانی دینی وجود دارد.

عبادی تصریح کرد: امروز جامعه اسلامی با مفهوم کار یک نگاه متفاوتی را دارد نسل جوان هم با همین مشکل مواجه است و استادان دانشگاه باید جوانان را به بازتعریف مفهوم کار سوق دهند.

وی بیان کرد: کار را مقابل میز قرار ندهید، میدان کار و عرصه فعالیت‌های جوانان ما کارخانه‌ها، کارگاه‌ها، صنایع بزرگ، زمین‌های کشاورزی و خانه‌ها را تبدیل به یک کارخانه کرده‌اند.

عبادی گفت: امروز ما افتخار می‌کنیم که استان هرمزگان به عنوان استان خلاق در عرصه صنایع دستی در کشور از طرف یونسکو معرفی می‌شود استان هرمزگان باید خلاقیت خود را پیدا کند.

ابلاغ اجرائیه مهریه

بدین وسیله به محمد توفی توحیدی بخشی نام پدر عبدالرحمن متولد ۶۳۲۴/۱ به شماره ملی ۷۹۱۳۷۶۸۰۴۷ - و شماره شناسنامه ۲۵۵۴ به نشانی شهریار شاهد شهر خ فلسطین کوچه شهید بابایی ب ۱ ابلاغ می‌شود که اکرم شعبانی زواری جهت وصول ۵۰ عدد سکه طلای تمام بهار آزادی به استناد مهریه مندرج در سند ازدواج شماره ۱۳۸۸ دفتر ۹ شهریار علیه شما اجرائیه صادر نموده و پرونده اجرائی به کلاس ۰۷۷۷-۹۸۰ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش ۹۸/۹/۱۱ مأمور محل اقامت شما به شرح متن سند شناخته شده لذا بنا به تقاضای مستلکاز طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرائیه اجرائیه فقط یک مرتبه در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار محلی آگهی می‌شود و چنانچه طرف مدلت ۱۰ روز از تاریخ این آگهی که روز ابلاغ محسوب می‌گردد نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام نمایند عملیات اجرائی جریان خواهد یافت.

مسئول واحد اجرائی اسناد رسمی شهریار - بشیر نعیم زاده [۷۲۳۲]

آگهی فقدان سند مالکیت ۲۶/۱۱۷۴

چون آقای فخر الدین رفیعی به استناد یک برگ استناد محلی که به امضاء شهرد و گواهی دفتر خله ۲۸ دوگنبدان رسیده است که سند مالکیت شناسنامه یک قطعه زمین به پلاک ۱۱۷۴ فرعی از ۲۶ اصلی واقع در قطعه یک بخش پنج دوگنبدان که مورد ثبت ذیل شماره ۹۲۱۱ صفحه ۲۴ جلد ۵۸ به نام آقای فخرالدین رفیعی صادر و تسلیم گردیده است. لذا مراتب به استناد ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک یا وجود معامله سند مالکیت ۱۴۴۸۲۷ می‌باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف ۱۰ روز اعتراض خود را به ضمیمه اصل سند مورد معامله به این اداره اعلام و رسید در یافت نمایند تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مدلت مذکور و نرسیدن واخواهی و یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نشود نسبت به صدور سند مالکیت المنفی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

۱۳۹۸/۰۹/۳۰

رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان گچساران

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

حوزه ثبتی نوشهر نظر به دستور مواد ۱ و ۲ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰. املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی نوشهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و باامعاری آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می‌گردد. املاک متقاضیان واقع در بهارسرا پلاک اصلی ۷ بخش ۱ ۳۵۷ فرعی ششم مقدم نسبت به شناسنامه یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۲۰ متر مربع خریداری بدون واسطه از مهدی بیزینی مالک رسمی.

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی و ماده ۱۲ آیین‌نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روزها علاوه بر انتشار آگهی، رای هیات الصالح تا در صورتیکه استخفا ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روزها از تاریخ الصالح در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موقوف به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مابعد از مراجعه معترض به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۱۳ آیین‌نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلاً اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی یا رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حلوی تعیین حدود، مراتب را در اولین آگهی نویسی و تجدید حدود به صورت همزمان با اطلاع عموم می‌رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تجدید حدود، واحد ثبتی آگهی تجدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می‌نماید.

م الفد ۹۸/۱۲/۱۰۵۹۲

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۸/۰۹/۱۶

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۸/۰۹/۳۰

فرامرز کلایدی نژاد

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نوشهر

آگهی رونوشت حصر وراثت

اکرم قلمی جاوید دارای شماره شناسنامه ۶۱۷ فرزند سید جعفر متولد ۲۴۴۱/۱/۱۱ صادره از تهران بشرح دادخواست و به کلاس ۸۵۰/۴/۹۸ از این شورا درخواست حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان جعفر محمدی کلهری فرزند حکمعلی به شماره شناسنامه ۴۵۶۰ در تاریخ ۹۸/۷/۲۸ در اقامتگاه دائمی خود بمرور زندگی گفته و ورثه حین لقوت آن مرحوم منحصر است به:

- ۱- اکرم قلمی جاوید نام پدر سید جعفر دارای شماره شناسنامه ۶۱۷ نسبت محسرتوفی
 - ۲- محمد علی محمدی کلهری نام پدر حکمعلی دارای شماره شناسنامه ۲۰۸۱ نسبت برادر متوفی
 - ۳- اسماعیل محمدی کلهری نام پدر حکمعلی دارای شماره شناسنامه ۵۲۸ نسبت برادر متوفی
 - ۴- ابراهیم محمدی کلهری نام پدر حکمعلی دارای شماره شناسنامه ۱۷۵۲ نسبت برادر متوفی
 - ۵- سکنینه محمدی کلهری نام پدر حکمعلی دارای شماره شناسنامه ۵۲۰۷۸ نسبت خواهر متوفی
 - ۶- محمد رضا محمدی کلهری نام پدر حکمعلی دارای شماره شناسنامه ۴۲۴۶ نسبت برادر متوفی
- اینک به انجام تصرفات مفقعاتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می‌نماید تا هر کسی اعتراضی دارد و یا وصیتنامه‌ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یکماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی حصر وراثت صادر خواهد شد.

شعبه چهارم شورای حل اختلاف مرکزی رباط کریم

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۲ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

قطعه یک ایلام برابر رای شماره ۲۷۲۲/۱۰۰۱۰۰۳۱۵۰۰ مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۰۴ هیات اول، هیات دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی تصرفات مالکانه باامعاری متقاضی آقای علی جمالی، فرزند منصور، به کد ملی ۶۲۴۹۶۴۸۷۶۵ (شناسنامه) یک باب ساختمان به مساحت ۱۰/۷۲۴ متر مربع، پلاک شماره ۲۴ فرعی از ۱۶۶۰ اصلی، واقع در ایلام - خ شهید صوفی - کوچه رضوان - جنب فنی حفه ای شماره ۲، خریداری شده از صفیر جمالی و منتسب به مالکیت علی محمد صوفی.

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود که در صورتیکه اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند ظرف مدت دو ماه و در مورد آگهی‌های اصلاحی ظرف مدت یکماه از تاریخ انتشار اولین آگهی، اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند، بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراضی طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۰۹/۳۰

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۱۰/۱۵

صفری

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان ایلام

پیش‌بینی وضعیت شبکه‌های اجتماعی در سال ۲۰۲۰

به قلم: آنا برداوا نویسنده حوزه تکنولوژی و کسب‌وکار
مترجم:امیر آل‌علی

با نزدیک شدن به روزهای پایانی هر سال، از جمله محبوب‌ترین مطالب برای افراد مختلف، پیش‌بینی‌هایی است که برای سال آینده در حوزه‌های مختلف از سوی افراد متفاوت صورت می‌گیرد. بدون شک با توجه به این امر که شبکه‌های اجتماعی به جزئی غیرقابل تفکیک از زندگی انسان‌ها تبدیل شده است، آگاهی نسبت به وضعیت آنها در سال آینده نفع‌تنها برای کاربران، بلکه برای بازاریاب‌ها و مدیران برندهای مختلف، از اهمیتی حیاتی برخوردار خواهد بود. در این رابطه اگرچه تصورات و پیش‌بینی‌های یک نفر، ممکن است با خطاهای بسیاری همراه باشد، با این حال اگر این موارد حاصل فکر چندین تن از افراد کاملاً متخصص باشد، دارای ارزش و اهمیت بالاتری خواهد بود. در همین راستا به بررسی احتمالی شبکه‌های اجتماعی در سال ۲۰۲۰ خواهیم پرداخت.

۱-تیک‌تاک مورد توجه جدی بازاریاب‌ها قرار خواهد گرفت

شبکه اجتماعی تیک‌تاک اگرچه در سال ۲۰۱۶ در چین عرضه شده و یک شبکه کاملاً جدید محسوب می‌شود، با این حال با سرعتی فزاین از حد تصور در حال تسخیر بازار شبکه‌های اجتماعی است. درواقع اگرچه تا مدتی قبل، رقیب اصلی اینستاگرام را اسنپ‌چت معرفی می‌کردند، با این حال با توجه به مشکلات متعدد این شبکه در چند وقت اخیر، در حال حاضر تیک‌تاک به رقیب اصلی اینستاگرام تبدیل شده است. با این حال علت جذابیت بالای این شبکه برای کاربران بی‌علت نبوده و تمرکز اصلی آن بر روی ارسال ویدئوهای کوتاه و وجود امکانات متعدد در این رابطه باعث شده است تا بتواند رشدی چشمگیر را تجربه کند. اگر بخواهیم جذاب‌ترین نوع محتوا برای اکثر کاربران را نام ببریم، بدون شک ویدئوها با اختلافی چشمگیر در صدر قرار دارند. به همین خاطر اصلاً عجیب نیست که تیک‌تاک با تمرکز بر روی این قضیه موفق شده است تا به چنین جایگاهی در مدت‌زمانی بسیار کوتاه دست پیدا کند. نکته دیگری که در رابطه با راز موفقیت تیک‌تاک باید مورد توجه قرار دهید این است که افراد چندان تمایلی به تماشای ویدئوهای طولانی نداشته و طولانی‌بودن یک محتوا، به شدت از جذابیت و شانس دیده‌شدن آن خواهد کاست، با این حال در تیک‌تاک شما تنها سه دقیقه وقت خواهید داشت تا خلاقیت خود را نشان دهید. با توجه به توضیحات، پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که در سال ۲۰۲۰ بازاریاب‌ها افراد مستعد در این شبکه را شناسایی کرده و از آنها برای تبلیغ برند و یا محصولات خود استفاده کنند. نکته جالب دیگری که لازم است تا در رابطه با این شبکه بدانید این است که در حال حاضر تیک‌تاک بیش از هر شبکه دیگری بارگیری می‌شود که یک رکورد فوق‌العاده محسوب شده و بیانگر ادامه‌دار بودن روند رشد آن دارد.

۲-میزان توجه برندها به شغفت اجتماعی افزایش خواهد یافت

شغفت اجتماعی در یک تعریف ساده این است که پیگیر بحث‌های صورت‌گرفته در شبکه‌های اجتماعی باشیم. این امر باعث خواهد شد تا مدیران بتوانند برنامه‌ریزی بهتری برای تصمیمات آتی خود داشته و در نهایت در زمینه جذب مخاطب، درخشان‌تر-ظاهر شوند، با این حال این رویکرد در حال حاضر چندان مورد توجه تمامی برندها قرار نگرفته و با توجه به نتایج فوق‌العاده آن، پیش‌بینی می‌شود که در سال آینده این رویکرد به عنوان سیاست اصلی برندهای مختلف انتخاب شود. توجه داشته باشید که این اقدام حتی می‌تواند شما را متوجه اوضاع کلی بازار و میزان رضایت مشتریان سایر برندهای رقیب نیز کند. به همین خاطر نیز از ارزشی حیاتی برخوردار است.

۳-میکرو اینفلوئنسر ها اهمیت بالاتری را پیدا خواهند کرد

اگرچه اینفلوئنسر‌ها در حال حاضر در مرکز توجه بازاریاب‌ها قرار دارند، با این حال بنا به دلایلی نظیر عدم تخصصی بودن، قیمت بالا و با حتی نگر‌آی شدن این احتمال وجود دارد که توجهات به میکرو اینفلوئنسر‌ها بیشتر شود. درواقع این افراد اگرچه از مخاطبان کمتری برخوردار هستند، با این حال به علت تخصصی بودن حوزه فعالیت آنها، از بازدیدکنندگان حرفه‌ای‌تری برخوردار هستند. همین امر نیز باعث می‌شود که تبلیغ شما، در معرض دید افرادی قرار گیرد که پیش‌زمینه‌های لازم برای پذیرش برند را دارند. نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که دیگر تعداد دنبال‌کننده و لایک معیار انتخاب نخواهد بود. درواقع با توجه به معضل فیک‌بودن بسیاری از لایک‌ها، کامنت‌ها و حتی دنبال‌کنندگان صفحات دیگر این موارد معیار انتخاب نخواهد بود. به همین خاطر پیش‌بینی می‌شد که محوریت و کیفیت کار افراد معیار اصلی قرار گیرد. درواقع باید سال آینده را شروع پایانی بر اهمیت و در مرکز توجه قرار داشتن اینفلوئنسر‌ها بدانیم. نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که اینفلوئنسر‌ها تقریباً همه چیز را تبلیغ می‌کنند. این امر در حالی است که هیچ‌گونه اطلاعاتی در رابطه با حوزه تبلیغی خود نداشته و این امر باعث می‌شود تا این موضوع مطرح شود که چه تبلیغاتی را باید کدام افراد انجام دهند. برای مثال اگر یک روزشکار یک لباس ورزشی را تبلیغ کند، بدون شک قابل اعتمادتر از حالتی خواهد بود که یک سنسر رستوران‌ها در این زمینه اقدامی را صورت دهد. به همین خاطر نیز در سال آینده باید شاهد این امر باشیم که دیگر صرفاً اینفلوئنسر‌ها پادشاهان شبکه‌های اجتماعی نخواهند بود و یا حتی توجهات به آنها با پیدا شدن رقبای تازه، با افتی شدید همراه باشد.

۴-محتواهای زنده به اولویت اول مخاطبان تبدیل خواهد شد

در سال گذشته تمامی شبکه‌های اجتماعی مطرح، در زمینه امکان پخش زنده فعالیت‌هایی را انجام داده‌اند که موفق‌ترین آنها را می‌توان در یوتیوب، فیس‌بوک و اینستاگرام مشاهده کرد. اگرچه این شبکه‌ها چند سالی است که این امکان را برای خود ایجاد کرده‌اند، با این حال در سال گذشته انقلابی در زمینه تعداد بازدیدکنندگان این بخش اتفاق افتاد و به رشدی ۶۵درصدی در مقایسه با سال گذشته رسیده است. به همین خاطر نیز پیش‌بینی می‌شود که در سال آینده، هیچ‌چیز به اندازه محتواهای زنده نظیر لایو اینستاگرام، مورد توجه مخاطبان قرار نخواهد گرفت. به همین خاطر نیز ضروری است تا برندها و حتی افراد فعال در شبکه‌های اجتماعی این بخش را مورد توجه جدی خود قرار داده و برنامه‌ای برای آن داشته باشند. برای موفقیت در این زمینه، بررسی اقدامات مشابه برندها و افراد برتر، می‌تواند راهنمای عمل بسیار خوبی برای شما باشد.

۵-اخبار تقلبی و کما‌رزش به انزوا کشیده خواهند شد

اخبار جعلی به یکی از مشکلات بزرگ در شبکه‌های اجتماعی تبدیل شده است. در این رابطه حتی انتخاب تیت‌رهای غیرواقعی نیز در همین دسته قرار می‌گیرد. این موارد تنها زمان افراد را تلف کرده و بسیاری از سوءتفاهم‌ها را ایجاد می‌کنند. برای مثال تکنولوژی دپ فیک که قادر است تا کلیپ‌های غیرواقعی از افراد مختلف را ایجاد کند، به سادگی می‌تواند یک شایعه بزرگ را درست کند. به همین خاطر نیز پیش‌بینی می‌شود که شبکه‌های اجتماعی برتر، در این زمینه فعالیت‌های جدی‌ای را انجام داده و حتی مجازات‌های قانونی را برای چنین افرادی در نظر بگیرد. درواقع شبکه‌های اجتماعی دیگر نباید مکانی برای دست به دست شدن اخبار و مطالب نادرست و توهین‌آمیز باشد. در غیر این صورت با رشدی منفی مواجه خواهند شد. برای مثال توئیتر از جمله شبکه‌های اجتماعی پیشگام در این زمینه بوده و مدتی است که نشر تبلیغات سیاسی را به صورت کامل برای تمامی کاربران مسدود کرده است. به صورت خلاصه پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که در سال ۲۰۲۰ نظرات بیشتر بر روی محتوای مطالب در شبکه‌های اجتماعی صورت گیرد. این امر حتی می‌تواند در زمینه کاهش کلاهبرداری‌های اینترنتی نیز اقدامی سودمند محسوب شود.

۶-توجه به سلامت روان کاربران، مورد توجه جدی قرار خواهد گرفت

مهم‌ترین دلیلی که اینستاگرام در حال حذف نمایش لایک‌ها است، کمک به حفظ سلامت روان کاربران بوده و این امر توصیه‌ای است که روانشناس‌ها پس از یک دوره تحقیقات به مدیران ارشد این شبکه داده‌اند. این امر باعث خواهد شد تا کاربران، بدون هیچ‌گونه دغدغه و تفکرات غلط در رابطه با الزامات هر یک از پست‌های خود، تنها به دنبال نمایش مطالب موردنظر خود باشند. این امر باعث خواهد شد تا بسیاری از فشارهای مبهوده از آنها دور شده و افراد به فعالیت بیشتر و باکیفیت‌تر سوق داده شوند. با توجه به این امر که بازخوردها در چند کشوری که این قابلیت به صورت آزمایشی انجام شده است کاملاً مثبت است، پیش‌بینی می‌شود که در سال آینده این امکان برای تمامی کاربران فراهم شده و سایر شبکه‌های اجتماعی نیز به تقلید از این سیاست بپردازند.

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

|شنبه | ۳۰ آذر ۱۳۹۸ | شماره ۱۴۵۵ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی:میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک۴۹

دفتر مرکزی: ۰۷۳۳۸۱۶۶

روابط عمومی: ۰۷۳۱۴۳۶۶ **فکس تحریریه:** ۸۸۸۲۷۱۱۲

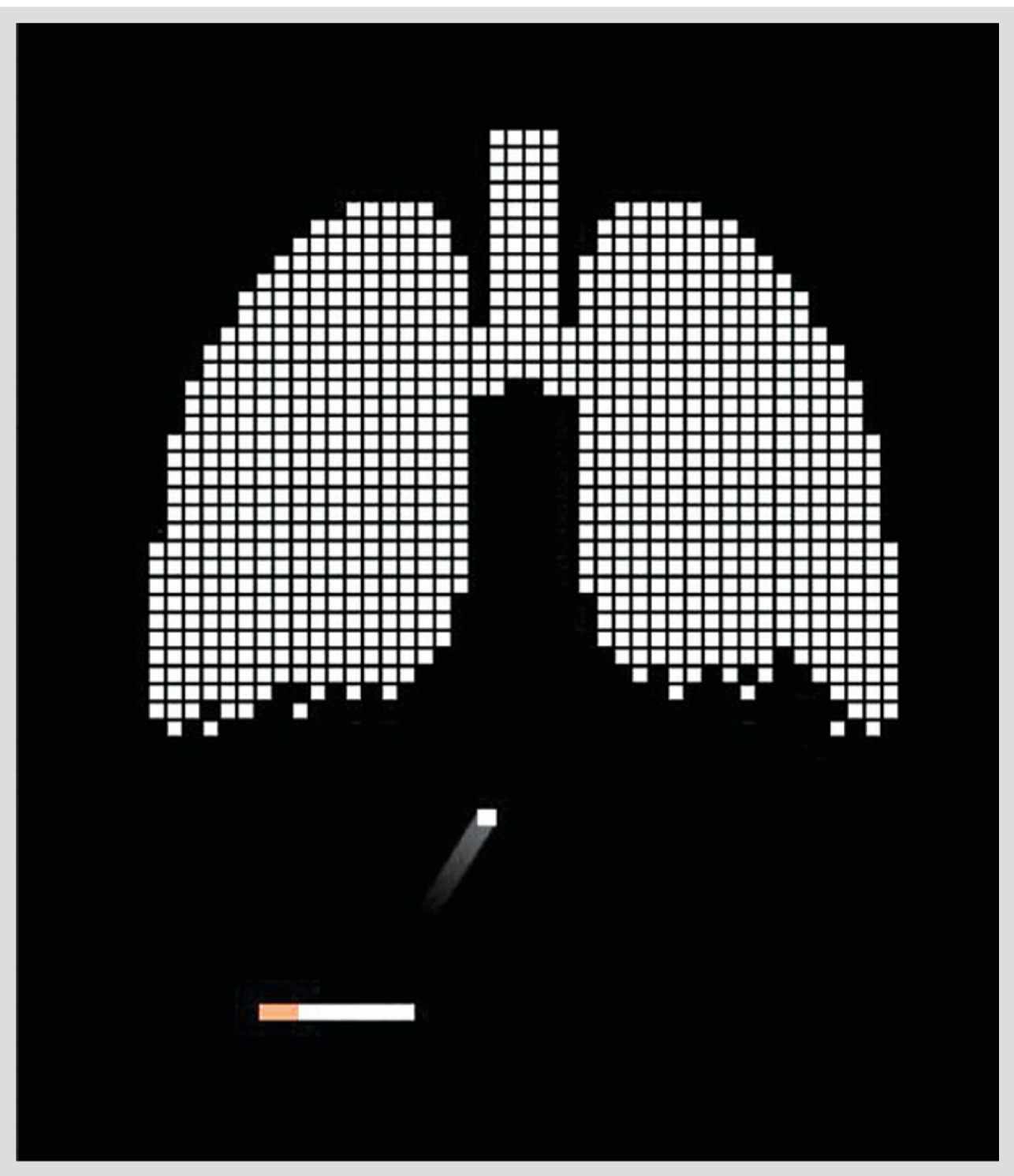
سازمان آگهی‌ها: ۰۷۳۳۱۲۶۶ **امور مشترکین:** ۰۷۳۱۴۳۶۶

آیین نامه اخلاقی حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM

تبلیغات خلاق



مسیر موفقیت

چگونه از رفتار و حرف‌های اطرافیان ناراحت نشویم؟

حساسیت به خرج دادید، آنها را تکرار کنید.

۲. محرک‌های احساسی‌تان را شناسایی کنید

در گذشته هر کسی اتفاقاتی پیش آمده که اکنون احساسات‌مان را تحریک می‌کند؛ مثلاً عصبانی یا هیجان‌زده می‌شویم. برخی رفتارها خصوصاً رفتارهایی که دیگران در گذشته یا اکنون دارند، ما را طوری برمی‌انگیزد که نسبت به برخی موارد حساس می‌شویم. فرض کنید پدرتان در گذشته خیلی سختگیر بوده و شما همیشه تلاش می‌کردید او را راضی نگه دارید و بی‌عیب و نقص باشید. به همین دلیل، هر فردی که کوچک‌ترین ایراد را از شما می‌گیرد، نسبت به بقیه که در شرایط شما قرار دارند، واکنش بیشتری از خود نشان می‌دهید. اگر مسئله‌ای باعث ناراحتی‌تان شد، از خود بپرسید آیا واقعاً ناراحت‌شدم، یا مسئله‌ای هست که حساسیت‌م را تحریک می‌کند؟

۳. سعی کنید خودتان باشید

هیچ‌وقت تلاش نکنید نقش فرد دیگری را بازی کنید و همیشه خود واقعی‌تان باشید. باید هر آنچه که اکنون هستید را با تمام وجود بپذیرید تا خود واقعی‌تان را در بیابید. برای اینکه خودتان باشید، باید همواره کاری را انجام دهید که دوست دارید. در هر کاری ابتدا به خودتان توجه کنید و ببینید انجام چه کاری برای‌تان بهتر است.

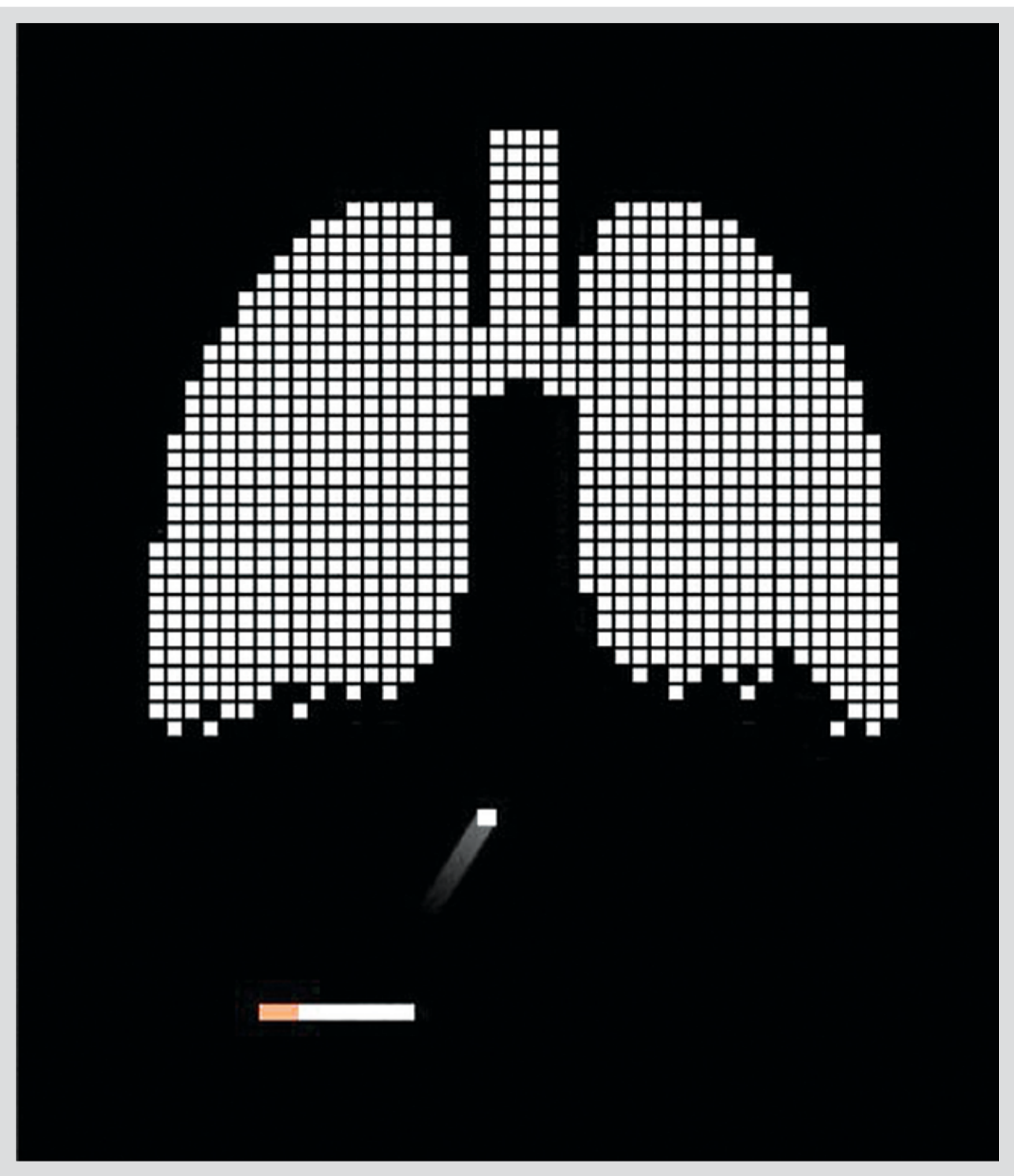
۴. از اشتباه‌کردن نترسید

سقراط می‌گوید: خوشبخت کسی است که از هر اشتباه و خطایی که از او سر می‌زند، تجربه ارزشمندی به دست می‌آورد. پس، از اشتباه‌کردن نترسید و گاهی به خود اجازه اشتباه‌کردن بدهید و این باور را در خود به وجود آورید که اشتباهات بخشی از روندی است که در مسیر تکامل شخصیت و رسیدن به شخصیت ایده‌آل باید بپیمایید. وقتی کار اشتباهی انجام می‌دهید، خود را بیخشدید و از تجربه جدید استقبال کنید. باید در قبال کارهای‌تان مسئولیت‌پذیر باشید، اما اگر کسی با شما مخالف بود، خیلی خودتان را اذیت نکنید. باید بپذیرید هیچ‌کسی بی‌عیب و نقص نیست و یادتان باشد اگر از اشتباهات درس بگیرید دیگر همانند قبل باعث آزارتان نمی‌شوند.

۵. برای روابط‌تان حدومرز داشته باشید

داشتن حدومرز در رابطه‌های‌تان کمک می‌کند تا کمتر از رفتار دیگران آسیب ببینید. گاهی لازم است به بعضی چیزها «نه» بگوییم؛ این «نه گفتن» می‌تواند به همکار یا شریک زندگی‌تان باشد یا «نه گفتن» به کارهایی که علاقه زیادی به آنها ندارید یا از نظر عاطفی به شما آسیب می‌زنند. اگر همیشه به دنبال راضی نگه‌داشتن دیگران باشید و تمام کارهای‌تان را به همین نیت انجام دهید، اگر آنها کاری انجام دهند که باعث ناراحتی‌تان شوند، ممکن است واکنش غیرعادی از خود نشان دهید.

تربیت



فراموش

۶. فراموش کنید و بگذرید

از هر تجربه‌ای که به دست می‌آورد استفاده کنید و شخصیت خود را شکل دهید. قطعاً در زندگی همه ما اتفاقات آزاردهنده‌ای رخ داده است. آن را برای بلندشدن، جان گرفتن، ایجاد حس همدردی و شکل دادن به شخصیت‌تان به کار بگیرید. اجازه ندهید این تجربه خود کنونی‌تان را بسازد. همچنین از آن برای تقویت و افتخار کردن به خودتان استفاده کنید.

۷. مهربان بودن نیاز به پذیرش از جانب دیگران ندارد

گاهی فکر می‌کنیم اگر با همه مهربان باشیم و برای‌شان وقت بگذاریم، آنها هم باید با ما همان‌گونه رفتار کنند. حقیقت این است که مهربان بودن باعث محبوبیت‌مان نزد دیگران نمی‌شود و باعث نمی‌شود تایید آنها را به دست آوریم. پس بهتر است اگر کاری برای دیگران انجام می‌دهیم به این خاطر باشد که خودمان این‌طور می‌خواهیم؛ نه به خاطر انتظاری که برای جبران و رفتار متقابل از آنها داریم.

۸. منطقی باشید

وقتی مسئله‌ای ناراحت‌تان می‌کند یا باعث می‌شود احساس خوبی نداشته باشید، اگر منطقی به آن نگاه کنید، درک بهتری پیدا می‌کنید. باید ببینید واکنشی که نشان داده‌اید، مناسب بوده یا کار اشتباهی انجام داده‌اید؟ آیا واقعاً اشتباهی از شما سرزده یا بی‌دلیل مسئله را بزرگ کرده‌اید؟ اگر کسی واقعاً به شما صدمه رسانده می‌توانید ناراحتی‌تان را با او در میان بگذارید یا کلاً قضیه را فراموش کنید!

اگر به اختیار خود از اعتراف به این مسئله طفره می‌روید که نیازهای تأمین نشده‌تان باعث بروز واکنش عاطفی نامناسب هستند، پس حس می‌کنید احساسات‌تان شما را حبس کرده‌اند و توانایی درست نفس کشیدن را ندارند. از سوی دیگر با خود روراست باشید، نگاه واقع‌بینانه‌ای به خود بیندازید و ببینید چه توقع‌های ناجاییسی از خود دارید. با این‌کار، دید واقع‌بینانه‌تری خواهید داشت. با رعایت نکات مذکور خود را از فکر و خیال رها می‌کنید و در آینده، واکنشی را که به اطرافیان‌تان نشان می‌دهید خودتان انتخاب می‌کنید، رفتار مسئولانه‌تری از خود نشان می‌دهید و احساسات‌تان نیز بی‌طرفانه‌تر می‌شوند.

گاهی نیاز است به احساسات‌مان تکیه نکنیم و منطقی‌تر باشیم. این مسئله بسیار مهم است. باید ببینیم احساسات درونی‌مان از کجا نشأت گرفته‌اند، چطور به آنها واکنش نشان دهیم و چطور با موقعیتی که در آن قرار داریم، مواجه شویم و از آن درس بگیریم. وقتی یاد بگیریم در هر شرایطی چه واکنشی از خود نشان دهیم، در آینده می‌توانیم واکنش‌مان را به‌سختی منطقی و معقول تبدیل کنیم.

منبع: psychologytoday/ucan