

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

شرایط عزل و نصب رئیس کل بانک مرکزی در طرح جدید بانکداری

قفل آمارهای بانک مرکزی باز می‌شود؟

فرصت امروز: سه‌شنبه گذشته بود که کلیات طرح

«بانکداری جمهوری اسلامی ایران» با ۱۳۲ رأی

موافق و ۴۲ رأی مخالف در صحن علنی مجلس به...

افزایش قیمت بنزین چه تأثیری بر بازار مسکن گذاشت؟

توهم بنزینی در بازار مسکن

اولین واکنش گروهی از مالکان به تغییر نرخ بنزین به شکل برداشتن تخفیف از واحدهای آماده فروش بروز کرد، اما افزایش قیمت در سطح کلی ایجاد نشده است. تلاش برخی مالکان برای ایجاد جو روانی در بازار مسکن ناشی از تغییر نرخ بنزین با کمبود تقاضا به هدف موردنظر نرسید. واسطه‌های ملکی از نوعی جنب‌وجوش برای ایجاد توهم قیمتی در بازار مسکن طی یک ماه اخیر خبر می‌دهند. معاملات نیز به طور محسوسی افزایش یافته اما کانون خرید و فروش در دامنه قیمتی ۴۰۰ تا ۷۰۰ میلیون تومان ارزیابی می‌شود. این دامنه سطح توان مقاضیان واقعی است، لذا هنوز نوسان‌گیران برای ورود به بازار متقاعد نشده‌اند. به گزارش ایسنا، با وجود اینکه سفته‌بازان معمولاً بر موج‌های کوتاه‌مدت بازار مسکن سوار می‌شوند، چشم‌انداز بازار شب عید با توجه به ظرفیت کنونی...

از رگولاتوری تا همکاری موسسات مالی سنتی

۷ چالش توسعه کسب‌وکارهای فین‌تک در ایران

مدیریت و کسب‌وکار



اطلاعات شخصی ۲۶۷ میلیون کاربر فیس‌بوک فاش شد

- جامعه‌محوری رمز موفقیت پژوهش‌های دانشگاهی
- زیرساخت فروش آنلاین بیمه فراهم نیست
- ۵ مانع بزرگ تفویض اختیار و راه‌های غلبه بر آنها
- استفاده حرفه‌ای از لوگوی برند
- فرآیند برندسازی؛ فراتر از یک امر لوکس
- بازار یابی ویدئویی یوتیوب



رشد ۲ هزار و ۷۲۱ واحدی شاخص بورس در اولین روز زمستان

بانک‌ها سومین صنعت باارزش بازار سهام شدند

سفر «روحانی» به ژاپن از نگاه رسانه‌های غربی

«نیویورک تایمز»: «شینزو» جای «مکرون» را می‌گیرد

نیویورک‌تایمز، گفت‌وگوهایی از این دست در سال‌های اخیر میان دیپلمات‌های آمریکایی و ایرانی در سازمان ملل به ندرت دیده می‌شود.

کاروانو تاکاهاشی، استاد دانشگاه ژاپن که در زمینه مسائل سیاسی در خاورمیانه مطالعه می‌کند، گفته است: «حسن روحانی امیدوار است که با این دیدار نشان دهد ایران همچنان مورد احترام است و منزوی نیست و ممکن است بتواند امتیازاتی را از ژاپن یا ایالات متحده به دست بیاورد.» براساس گمانه‌زنی‌های این استاد دانشگاه، رئیس‌جمهور ایران احتمالاً در تلاش است تا پیامی را از طریق آبه شینزو به دونالد ترامپ ارسال کند. با توجه به مبادله اخیر زندانی‌ها میان دو کشور احتمالاً حسن روحانی قصد دارد برای مذاکره با آمریکا ابراز تمایل کند. به گفته یک مقام دولتی ژاپن، دیدار با آبه شینزو به درخواست دولت ایران صورت گرفته است. مقامات و رسانه‌ها در داخل ایران البته هدف از سفر روحانی به ژاپن را حفظ امنیت خاورمیانه و آرام کردن تنش‌ها اعلام کرده‌اند.

رسانه‌های فرانسوی و ژاپنی چه نوشتند؟

اهمیت سفر روحانی به ژاپن مورد توجه رسانه‌های اروپایی قرار گرفت. روزنامه «لو فیگارو» به نقل از خبرگزاری فرانسه با یادآوری اینکه سفر روحانی به ژاپن نخستین بار است که در سطح رئیس‌دولت این کشور از سال ۲۰۰۰ تاکنون انجام شده است، نوشت: «ایران که اقتصاد آن پس از خروج آمریکا از برجام متحمل آسیب سختی ناشی از تحریم‌های واشنگتن شده، پس از افزایش قیمت سوخت با مشکلاتی مواجه شده است. روحانی به شدت آمریکا را به دلیل خروج بکجانبه و غیرعادلانه از توافق هسته‌ای محکوم و بیان کرد: امیدوارم ژاپن و دیگر کشورها برای حفظ این توافق تلاش‌های خود را انجام دهند.» «لوفیگارو» در ادامه نوشت: «ژاپن بیشتر یکی از خریداران اصلی نفت خام ایران بود. این کشور، برای تسلیم‌شدن مقابل تحریم‌های اقتصادی فراسرزمینی که بار دیگر از سوی آمریکا علیه ایران تحمیل شد، از خرید نفت جمهوری اسلامی منصرف شده است. نخست‌وزیر ژاپن پیش از این تلاش کرده تا پل‌هایی بین این دو رقیب ایجاد کند. آبه شینزو پیش از این تلاش کرده تا پل‌هایی بین دو قدرت رقیب ایجاد کند. به گفته سخنگوی دولت ژاپن، شینزو که در ماه ژوئن با روحانی رئیس‌جمهوری ایران دیدار کرده بود این اطمینان را داده که توکیو با صبر، به تلاش‌های دیپلماتیکش برای کاهش تنش در خاورمیانه ادامه خواهد داد.» به گزارش ایرنا، تارنمای فرانسوی نیوز ۲۴ نیز در نوشتاری به سفر حسن روحانی رئیس‌جمهوری ایران به توکیو برای گفت‌وگو با نخست‌وزیر ژاپن اشاره کرد و نوشت: «تصور می‌شود روحانی با استفاده از روابط دوستانه دو کشور برای باز کردن یک خط جدید ارتباطی با دولت ترامپ پیدا کند. تحلیل‌ها می‌گویند ژاپن با اعتماد به آمریکا و ایران می‌تواند برای مذاکره درباره گفت‌وگویی میان تهران - واشنگتن پس از ناکامی فرانسه در تلاشی مشابه، مناسب باشد.»

«ژاپن تایمز» هم در تحلیلی که به سفر رئیس‌جمهور کشورمان به توکیو داشت، نوشت: «کارشناسان ژاپنی می‌گویند توکیو قدرت دیپلماتیک چندانی برای تغییر معادله در روابط تهران - واشنگتن را ندارد و هم‌زمان هشدار دادند که ممکن است «آبه» در دیدار آینده با«روحانی» به پیشرفت قابل توجهی نرسد. «یاسوکی ماتسونوگا» استاد روابط بین‌الملل دانشگاه مطالعات خارجی توکیو، در این باره گفت: «ژاپن باید (در جریان سفر روحانی به توکیو) به ایران بگوید که نباید تعهدات برجامی و همکاری با بازرس‌های آژانس بین‌المللی انرژی هسته‌ای را کاهش دهد. عقل سلیم می‌گوید ژاپن گزینه چندانی برای دور زدن تحریم‌های آمریکا علیه ایران ندارد.»

کارشناسان دیپلماتیک ایران می‌دانند که ژاپن نمی‌تواند هیچ اقدامی برخلاف و در نقض تحریم‌های آمریکا انجام دهد. «کویچیرو تاکاا» استاد دانشگاه و یک کارشناس برجسته امور ایران در ژاپن نیز تا حد زیادی با نظر «ماتسونوگا» موافق است. او گفت که نشست آبه - روحانی با وجود انتظار کمی که از کسب پیشرفتی دیپلماتیک دارد، تا حدود زیادی تشریفاتی خواهد بود. تاکاا با بیان اینکه برخی منتقدان در ایران حتی این سوال را به میان آورده‌اند که چرا روحانی در این زمان خاص به ژاپن سفر کرده، گفت: «سنسور کار خاصی برای سفر روحانی به توکیو وجود ندارد تا ژاپن انتظار پیشرفت خاصی در جریان این سفر داشته باشد.»

باتاب‌ها حاکی از این است که در سفر روحانی به توکیو حرف‌های جدی در مورد تحریم‌ها و عبور از آنها زده شده، اما اینکه راه حلی که رئیس‌جمهور از آن صحبت کرده، چیست، هنوز قابل حدس نیست و نیاز به زمان دارد. به نظر می‌رسد توکیو برای ادامه بازی‌ها به همفکری بیشتری با ایالات متحده نیاز دارد، اما همانطور که انتظارش می‌رفت، حسن روحانی باز هم بر اهمیت برداشتن تحریم‌ها به عنوان یک پیشرفت ضروری تأکید کرد.

سفر روحانی به توکیو مورد استقبال رسانه‌ها قرار گرفت. به نظر می‌رسد که رسانه‌های غربی نسبت به نتایج این سفر خوشبینی خود را حفظ کرده‌اند، اما ژاپنی‌ها نظر متفاوتی دارند. ابتدای هفته، سفر حسن روحانی به توکیو به پایان رسید. از هفته‌ها پیش از این سفر، حدس و گمان‌های زیادی در مورد اتفاقاتی که می‌توانست در توکیو بیفتد، وجود داشت. برخی نگران هرگونه کوتاه آمدن دولت بودند و برخی دیگر فکر می‌کردند این فرصتی مناسب برای حل مشکل تحریم‌های ایران و بازگشت آمریکا به برجام و شروع گفت و گوهاست. به گزارش خبرآنلاین، مجمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه کشورمان که به همراه رئیس‌جمهور و هیات ایرانی به ژاپن رفته بود، پس از پایان این سفر و جمع‌بندی آن، در مورد ملاقات روحانی با آبه توشی‌ا را منتشر کرد. او نوشت: «پایان سفر ریاست جمهوری به توکیو با برنامه‌ای فشرده و بازگشت به میهن در شب پیدا. در نخستین سفری اینچنین به ژاپن طی ۱۹ سال گذشته، با رهبران سیاست خارجی و صنایع ژاپن تعامل کردیم و مسأله مهم اینکه نودمین سالگرد روابط دیپلماتیک ایران و ژاپن را جشن گرفتیم.»

پس از اینکه حسن روحانی به تهران رسید در مورد این سفر توضیحاتی را ارائه داد. رئیس‌جمهور با بیان اینکه ژاپنی‌ها و اروپایی‌ها فعال هستند تا تحریم‌ها را بشکنند، گفت: «ژاپنی‌ها در حوزه شکستن تحریم‌ها پیشنهادات جدیدی داشتند. ژاپن از طرح ایران یعنی طرح صلح هرمز و طرح امید حمایت می‌کند و آنجا به صراحت اعلام کردند که ما از این طرح حمایت می‌کنیم؛ دوم اینکه ژاپن اعلام کرده در برنامه‌ریزی که آمریکایی‌ها برای امنیت منطقه دارند نیز شرکت نخواهد کرد.»

نخست‌وزیر ژاپن عصر شنبه تلفنی با دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا و بوریس جانسون، نخست‌وزیر انگلیس گفت‌وگو کرد. این گفت‌وگو یک روز بعد از آن انجام گرفت که حسن روحانی به ژاپن سفر کرد و در حال برگشت به ایران بود. پیش از این و یک هفته قبل از آنکه روحانی وارد توکیو شود هم ژاپن با واشنگتن گفت‌وگو کرده بود و ایالات متحده از این سفر ابراز خوشحالی کرده بود. وب‌سایت ژاپنی «یتیکی» نوشت: «تخت‌وزیر ژاپن احتمالاً ترامپ را در جریان جزئیات گفت‌وگوهای خود با رئیس‌جمهور ایران قرار داده است.»

روایت «نیویورک تایمز» از سفر روحانی

«نیویورک تایمز» هم نوشت: «بسیاری بر این باورند که روابط دوستانه نخست‌وزیر ژاپن با ایرانی‌ها از یک‌سو و با دولت ترامپ از سوی دیگر می‌تواند منجر به کاهش تنش‌ها میان دو کشور و گسترش روابط دیپلماتیک میان آنها شود. این دیدار دو روزه که اولین سفر رئیس‌جمهور ایران طی ۲۰ سال گذشته به ژاپن بوده است، در حالی صورت می‌گیرد که حسن روحانی با چالش‌های بسیاری در داخل و خارج از کشور روبه‌رو است. تحریم‌های یکجانبه آمریکا که مانع از فروش و صادرات نفت ایران می‌شود، پس از خروج ایالات متحده از توافق هسته‌ای، اقتصاد این کشور را دچار آسیب کرده است. علاوه بر تنش‌های منطقه‌ای، دولت ایران ماه گذشته با افزایش قیمت سوخت با ناآرامی در داخل مواجه شد.» شبکه رادیویی NHK نیز به نقل از حسن روحانی گفته است: «صلح و ثبات در خاورمیانه و خلیج‌فارس برای کشور ما بسیار مهم است و ایران از کمک همه کشورها از جمله ژاپن در این زمینه استقبال می‌کند. با متوقف‌شدن روند تلاش‌های فرانسه برای حفظ برجام، حالا ژاپن که معتمد هر دو کشور ایران و ایالات متحده است می‌تواند نقش مهم واسطه را برای انجام مذاکرات ایفا کند. آبه شینزو نیز در دیدار با روحانی گفت: انتظار داریم ایران هم از توافقی‌نامه هسته‌ای پیروی کند و به تعهداتش برای حفظ صلح و ثبات در منطقه پایبند باشد. در مقابل ژاپن نقش سازنده خود را برای جلوگیری از تنش در منطقه و ایجاد صلح و آرامش ایفا خواهد کرد.»

چند ساعت بعد، حسن روحانی عکسی از خود و آبه شینزو را در حساب توئیتری‌اش به اشتراک گذاشت و نوشت: «ایران از هر طریحی که می‌تواند موجب افزایش تبادلات اقتصادی به ویژه در حوزه انرژی و افزایش صادرات و فروش نفت بشود، استقبال می‌کند. در راستای منافع ملی خود از هیچ‌گونه مذاکره و توافقی روگردان نیستیم.»

به ادعای «نیویورک تایمز»، دیدار حسن روحانی و آبه شینزو در حالی انجام شد که مدت‌هاست ایران و آمریکا سیگنال‌هایی که نشان‌دهنده تمایلات آنها برای گفت‌وگو و مذاکره است، ارسال می‌کنند. این روزنامه نوشت که دو هفته پیش شهروند و محقق آمریکایی محبوس در ایران، ژائو وانگ آزاد و به آمریکا بازگردانده شد. چندی پیش ویدئویی منتشر شد که در آن کلی کرافت نماینده آمریکا در سازمان ملل متحد و همتای ایرانی‌اش مجید تخت روانچی پس از پایان نشست شورای امنیت با یکدیگر قدم می‌زنند. اگرچه بسیاری این موضوع را کم‌اهمیت جلوه می‌دهند، اما به‌نوشته

تکنولوژی چطور دارد حتی از پیش‌بینی‌ها هم پیشی می‌گیرد؟

هوش مصنوعی رئیس‌جمهور انتخاب می‌کند

در ذهن خود تصور کنید که سال دیگر در همین زمان، کمپین انتخابات ریاست جمهوری آمریکا دارد روزهای پایانی‌اش را می‌گذراند. نظرسنجی‌ها نشان می‌دهند که دونالد ترامپ وضع خوبی ندارد و بسیاری از صاحب‌نظران پیش‌بینی می‌کنند که رقیب دموکرات‌ا یعنی جو بایدن رأی خواهد آورد، اما به گزارش نیو ساینتیست، دو هفته مانده به پایان کمپین، تیم ترامپ پروژه‌ای را در برخی ایالت‌های هواخواه او کلید می‌زند. این پروژه شامل پست‌های فیس‌بوکی، تبلیغات، گروه‌های واتساپی و تئویت‌های مختلف است. در این تبلیغات درباره خطری که آمریکا را از بابت مهاجران تهدید می‌کند صحبت شده و حتی هشدار داده شده که مهاجران باعث و بانی خشونت‌های شدید در آینده آمریکا خواهند بود. در بخش دیگری از تبلیغات هم تیم ترامپ روی مسیحی‌بودن او تأکید می‌کند و بایدن را به عنوان آدم بی‌دین تصویر می‌کند. در پایان کمپین، ترامپ دوباره انتخابات را می‌برد.

شاید فکر کنید این سناریو چیز جدیدی نیست و قبلاً هم در جریان کمپین‌های انتخاباتی دیده شده، اما واقعیت این است که روند تأثیرگذاری بر انتخابات دارد به شکل فزاینده‌ای تغییر می‌کند چون یک تکنولوژی مهم به اسم هوش مصنوعی چندکاره به میدان آمده است. این تکنولوژی امکان آن را فراهم می‌کند که پیش‌بینی‌های جدیدتر و مجاب‌کننده‌تری انجام شود. علت این است که این تکنولوژی قابلیت آن را دارد که هر آزمایشی را در فضای شبیه‌سازی‌شده و دقیقاً مشابهی به جامعه انجام بدهد. مثلاً فرض کنید که یک تیم کمپین بخواهد در مورد چگونگی ارسال پیام و نیز گروه مخاطبان یک پیام انتخاباتی تصمیم بگیرد. در آن صورت، می‌توان این پیام را در فضایی که توسط کامپیوترها شبیه‌سازی شده، آزمایش کرد و نتیجه آن را دید. در این مورد، مواضع ضدمهاجران و حتی موضع مذهبی می‌تواند روی نظر افکار عمومی تأثیر زیادی بگذارد.

هنوز مشخص نیست که کمپین ترامپ قصد استفاده از هوش مصنوعی چندکاره را دارد یا نه، اما از لحاظ تکنولوژیک، اصلاً مانعی در راه استفاده از آن وجود ندارد. هوش مصنوعی چندکاره از مدتی قبل برای ساختن جوامع دیجیتالی که شبیه جوامع واقعی هستند مورد استفاده قرار گرفته است و این یعنی آزمایش‌های رادیکال اجتماعی را نیز می‌توان از این طریق انجام داد. مثلاً می‌خواهید ببینید اگر ۲۰هزار پناهجو از یک کشور خاورمیانه به شهری در غرب اروپا بیایند چه خواهد شد. با این تکنولوژی می‌توان دید که کدام گزینه‌ها برای پذیرش اجتماعی آنها بهتر کار خواهد کرد.

به زبان ساده‌تر، یک جامعه مصنوعی درواقع فقط یک الگوی کامپیوتری است که با الگوهایی که برای درک نظام‌های دینامیک پیچیده مثل آب و هوا به کار می‌رفته، شباهت دارد. اولین نوع از آنها در دهه ۶۰ع میلادی توسط شیمیدان‌ها و فیزیک‌دان‌ها ساخته شد. اما حالا پیچیدگی این الگوها بیشتر شده و به تدریج دانشمندان حوزه زیست‌شناسی و جامعه‌شناسی هم آنها را به کار گرفته‌اند. یکی از موثرترین تکنیک‌ها در این راه، استفاده از الگوسازی عاملی است. در این روش، از رشته‌های کد کامپیوتری برای نشان‌دادن عامل‌ها (مثلاً رانندگانی که مشغول مسیریابی هستند یا شرکت‌هایی که در یک اقتصاد به رقابت مشغول هستند) استفاده می‌شود. این عوامل طوری برنامه‌ریزی شده‌اند که با یکدیگر و محیط مجازی اطراف‌شان تعامل کنند و رفتار خود را نیز بر آن مبنا تغییر دهند. این الگوها برای درک چگونگی کار کردن نظام‌های پیچیده بسیار کاربرد دارند و می‌توانند پیش‌بینی کنند که این نظام‌ها چگونه تکامل پیدا می‌کنند و اگر عاملی در مسیر آنها مداخله کند چه پیش می‌آید.

در این راه می‌توان الگوهای تئوریک را به شکل‌های مختلف به کار گرفت. هر تعامل اجتماعی را در این شرایط می‌توان پیش‌بینی کرد: تعامل بین خانواده، دوستان، روسا و همکاران، زبردستان و رهبران و حتی تعاملات در رسانه‌های اجتماعی. از طریق این تعامل‌ها، الگوسازی عاملی می‌تواند نقش مداخله‌ای موثری به عهده بگیرد که در نوع خودش خطرناک است. از کجا معلوم که این قدرت به دست نیروی خیر بیفتد؟

اما بزرگ‌بودن قدرت این الگوسازی به این معنا است که می‌توان آن را در پیش‌بینی موضوعاتی که برای آینده بشر حیاتی‌اند به کار گرفت. مثلاً تصمیمات در حوزه تغییرات اقلیمی یا امنیت انرژی یا حل و فصل مناقشات در این راه می‌توانند مطرح باشند.

در این میان، امکان به کارگیری تکنولوژی شبیه‌سازی محیط توسط هوش مصنوعی به شدت توجه سیاستمداران و به خصوص کمپین‌های انتخاباتی را جلب کرده است. کارشناسان این حوزه معتقدند این نوع از هوش مصنوعی و کاربرد آن در پیش‌بینی رفتار رأی‌دهندگان، درست مثل غول چراغ جادو قادر خواهد بود کارهای عجیب زیادی انجام بدهد و از آنجا هم بازگشتی به گذشته در کار نخواهد بود.



روند کاهشی مصرف بنزین دائمی یا موقت؟

مهدی مهران‌فر

کارشناس اقتصادی

شرط موفقیت اصلاح قیمت حامل‌های انرژی، اجرای سیاست‌های تکمیلی همچون گسترش کمی و کیفی حمل و نقل عمومی است که بخش قابل توجهی از منابع آن می‌تواند از محل کاهش یارانه انرژی فراهم شود.

فارغ از شیوه اجرای طرح افزایش قیمت بنزین و تبعات اقتصادی و اجتماعی که برای جامعه به دنبال داشت، بررسی دقیق باید و نبایدهای پیاده‌سازی چنین سیاست‌هایی برای پیشگیری از اتفاقات مشابه ضروری به نظر می‌رسد. واقعیت این است که افزایش قیمت بنزین و به طور مشابه سایر حامل‌های انرژی؛ به دلیل اخلاص ایجادشده در قیمت‌های نسبی ناشی از جهش شدید نرخ ارز، ناگزیر بوده و گام کوچکی در جهت اصلاح نظام یارانه‌ای است. هرچند تعیین نرخ ثابت برای بنزین و عدم تغییر آن براساس متغیرهای اقتصادی، موجبات تکرار سیاست اخیر در آینده و شوک درمانی را فراهم خواهد آورد. بر این اساس در این نوشتار، برخی از پیامدهای اقتصادی سیاست اخیر را بررسی می‌کنیم.

در حالی که مصرف روزانه بنزین در کشور ترکیه با جمعیت ۸۲ میلیون نفری، کمتر از ۹ میلیون لیتر است، این رقم در ایران در ماه‌های اخیر به بیش از ۱۰۰ میلیون لیتر نیز رسید. مصرف گازوئیل نیز در این کشور کمتر از ۵۰ درصد مصرف این محصول در ایران است. همچنین براساس اظهار مدیرعامل شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت، میانگین مصرف بنزین ایران در سال گذشته ۳۸ درصد بیشتر از مصرف کل اتحادیه اروپا با بیش از ۳۴۰ میلیون نفر جمعیت بوده است. اگرچه تفاوت تکنولوژی به کار رفته در خودروهای مورد استفاده در این کشورها نیز نقش قابل توجهی در این مسئله داشته است.

براساس اظهارات مقامات رسمی، طی سه هفته کاهش ۲۲ میلیون لیتری مصرف روزانه بنزین ایجاد شده است که به معنای کاهش ۲۰ درصدی مصرف این محصول است. هرچند برای قضاوت درخصوص دائمی‌بودن کاهش در مصرف بنزین، نیاز به زمان بیشتری است و به طور طبیعی با افزایش جمعیت و رشد تعداد خودرو در کشور، این روند به صورت تدریجی افزایش خواهد یافت، اما اجرای طرح‌هایی همچون گازسوز کردن خودروها و یا نوسازی و توسعه ناوگان حمل و نقل عمومی، می‌تواند سرعت رشد مصرف بنزین را به میزان قابل توجهی کاهش دهد.

صرف‌نظر از آثار مطلوب کاهش مصرف سوخت بر بهبود ترافیک شهری و کاهش آلودگی هوا که این روزها به مسئله اصلی ساکنین کلانشهرها تبدیل شده، از نظر اقتصادی نیز حامل پیامدهای مثبت قابل توجهی برای کشور است. برای اولین بار در ایران، مصرف بنزین به سطحی کمتر از تولید داخل رسیده و با مازاد عرضه این محصول در کشور دستخیم که به معنای فراهم‌شدن امکان صادرات روزانه ۲۰ میلیون لیتر بنزین است.

با فرض قیمت صادراتی ۰٫۵ دلار برای هر لیتر بنزین، روزانه ۱۰ میلیون دلار و در سال بیش از ۳٫۶ میلیارد دلار ارزآوری برای کشور می‌تواند ایجاد کند که با فرض نرخ دلار نیمایی در حدود ۱۱۵ هزار ریال برای هر دلار، برابر با ۴۲۰ هزار میلیارد ریال است. همچنین امکان فروش مازاد تولید مذکور در بورس انرژی نیز وجود دارد که به دلیل محدودیت‌های نقل و انتقال مالی ناشی از تحریم برای دولت نسبت به بخش خصوصی، گزینه جذابی به نظر می‌رسد. لازم به ذکر است که در صورتی که هزینه طرح حمایت معیشتی از ۱۸ میلیون خانوار هدف، فراتر از منابع حاصل از مصرف داخلی روزانه ۸۰ میلیون لیتر بنزین با نرخ‌های مصوب باشد، لاجرم بخشی از منابع حاصله از محل صادرات مازاد بنزین، به این امر تخصیص خواهد یافت.

بخشی از منابع مذکور می‌تواند برای جبران قسمتی از کسری بودجه دولت ناشی از کاهش شدید صادرات نفتی، مورد استفاده قرار گیرد. همچنین، دولت می‌تواند با توسعه سیستم حمل و نقل عمومی شهری و بین‌شهری، توسعه خطوط ریلی و نیز نوسازی ناوگان حمل و نقل عمومی براساس تکنولوژی‌های روز دنیا، علاوه بر کاهش بیشتر مصرف سوخت داخل، شرایط را برای اصلاح الگوی مصرف و فرهنگ استفاده از حمل و نقل عمومی فراهم آورد.

در این خصوص، می‌توان به تجربه کشورهایی همچون کره جنوبی در ارتقای جایگاه حمل و نقل عمومی اشاره کرد. در این کشور که برخلاف ایران، نه‌تنها یارانه برای مصرف سوخت تعلق نمی‌گیرد، بلکه مالیات بالای ۳۰ درصدی نیز اعمال می‌شود که ۸۰ درصد از منابع حاصل از این نوع مالیات، به منظور توسعه زیرساخت حمل و نقل عمومی مورد استفاده قرار می‌گیرد و ۲۰ درصد باقی‌مانده، در جهت حمایت از محیط زیست، توسعه منابع انرژی و رونق منطقه‌ای مصرف می‌شود.

لازم به ذکر است که براساس گزارش انجمن جهانی اقتصاد، کره جنوبی توانسته است با توسعه زیرساخت‌های حمل و نقل عمومی، رتبه چهارم را در سال ۲۰۱۹ در بین کشورهای جهان از منظر کیفیت زیرساخت حمل و نقل ریلی به خود اختصاص دهد و پس از کشورهای ژاپن، هنگ‌کنگ و سوئیس قرار گیرد. همچنین این کشور، هدف کاهش ۳۰ درصدی استفاده از وسایل نقلیه شخصی، کاهش ۳۰ درصدی زمان سفر با وسایل حمل و نقل عمومی و نیز کاهش ۳۰ درصدی تولید سرانه مونواکسیدکربن تا سال ۲۰۳۰ را دنبال می‌کند.

بررسی تجربه سایر کشورهای پیشرفته دنیا نیز بیانگر نقش اساسی توسعه حمل و نقل عمومی در کاهش آلودگی هوا، کاهش ترافیک شهری، کاهش زمان و هزینه سفر و نیز کنترل میزان مصرف سوخت‌های فسیلی علی‌رغم رشد جمعیت است. از این رو، شرط موفقیت اصلاح قیمت حامل‌های انرژی در ایران، اجرای سیاست‌های تکمیلی همچون گسترش کمی و کیفی حمل و نقل عمومی است که بخش قابل توجهی از منابع آن می‌تواند از محل کاهش یارانه انرژی فراهم شود.

منبع: ایپنا

توهم بنزینی در بازار مسکن



۷۲ درصد افزایش پیدا کرده است. تحرک بازار مسکن و همچنین افزایش قیمت بنزین باعث شده تا مالکان از دادن تخفیف خودداری کنند. این رفتار طرف عرضه ممکن است روند کاهشی قیمت مسکن را متوقف کند. آمار بانک مرکزی نشان می‌دهد طی چهار ماه گذشته قیمت مسکن در شهر تهران ۶۶ درصد کاهش یافته است.

با این وجود واسطه‌های ملکی عنوان می‌کنند طی حدود ۲۰ روز گذشته تعداد فایل‌های نوساز در دفاتر املاک کاهش یافته است. برخی سازندگان با این تصور که متغیرهای بیرونی بر قیمت ملک اثر خواهد گذاشت حدود ۳۰ درصد آپارتمان‌های خود را از بازار خارج کرده‌اند و فروش آنها را برای غلبه بر انتظارات تورمی به حالت تعلیق درآوردند.

در شرایط فعلی، کارشناسان معتقدند که هر دو طرف عرضه و تقاضا در بازار مسکن به درک مشترک رسیده‌اند. از یک طرف، مالکان به این نتیجه رسیده‌اند که ظرفیتی برای رشد قیمت وجود ندارد. خریداران نیز می‌دانند که نمی‌توان انتظار ریزش شدید قیمت را داشت. آبان‌ماه ۱۳۹۸ با اینکه معدل کلی قیمت مسکن شهر تهران ۲ درصد نسبت به ماه قبل از آن کاهش داشته، اما جزییات گویای آن است که قیمت در ۱۵ منطقه نیمه جنوبی و پرتقاضای شرق و غرب، رشد یافت اما با توجه به افت نسبتاً زیاد قیمت‌ها در مناطق ۲، ۱، ۳، ۴، ۵، ۶، ۸، ۱۱ و ۲۰ میانگین کل ۲ درصد کاهش نشان داد.

بیژانالله ستاریان، کارشناس بازار مسکن می‌گوید: روند افزایش معاملات مسکن تا پایان سال ادامه می‌یابد و با وجود اینکه پیش‌بینی می‌کردیم اوایل سال آینده مسکن وارد رکود شود تغییر نرخ بنزین احتمالاً از رکود سال آینده نیز جلوگیری خواهد کرد.

او درباره پیش‌بینی بازار مسکن در ماه‌های آینده گفت: افزایش یک تا دو درصدی قیمت در کنار رشد معاملات را خواهیم داشت. ریز نوسانات ماهیانه، طبیعی است اما جهش قیمت اتفاق نمی‌افتد. البته افزایش یک تا دو درصدی قیمت برای بخش مسکن مفید است؛ چراکه بازده و انگیزه سرمایه‌گذاری را بالا می‌برد.

قیمت در حد نرخ تورم در سال آینده معاملات تا ۱۵ اسفند انجام می‌شود اما نقدینگی متقاضیان هم پایین است و به همین دلیل نمی‌توان انتظار داشت بازار به طور کامل از رکود خارج شود.

وی ادامه داد: یک نگرانی هم در فروشندگان دیده می‌شود که می‌خواهند ملک خود را تا قبل از پایان سال بفروشند بنابراین تعادلی در بازار برقرار شده و نمی‌توان گفت شوک گرانی وجود دارد. با توجه به جهش سنگین قیمت طی دو سال گذشته رشد افسارگسیخته قیمت بسیار بعید است.

رونق نسبی بازار مسکن ناشی از شش متغیر، فضا را برای فروش تعداد اندکی از واحدهای خالی مهیا کرده اما هنوز حجم عرضه بسیار بیش از تقاضا است. در این شرایط، فروش آپارتمان‌های کلیدنخورده به منظور دستیابی به نقدینگی بلوکه‌شده برای مالکان اهمیت بیشتری نسبت به افزایش ناچیز قیمت دارد. سازندگان خوش‌فکر از رونق فعلی که آن را پیش‌درآمد بازار شش عید می‌دانند در جهت دسترسی به نقدینگی به متغیر تعریف پروژه بعدی استفاده می‌کنند. لذا برنامه‌ای برای افزایش قیمت ندارند. معدود افرادی هم که تعدادی از فایل‌های خود را با هدف غلبه بر انتظارات تورمی از دفاتر خارج کرده‌اند بخش دیگر را برای فروش، عرضه کرده‌اند.

از سوی دیگر، اعلام خبر راندازی سامانه املاک و اسکان تا پایان سال جاری با هدف اخذ مالیات از خانه‌های خالی، نگرانی بابت عدم فروش آپارتمان‌ها را تشدید کرده و مالکان خانه‌های چند سال ساخت آنها را از هم‌کثون عرضه کرده‌اند. با نزدیک شدن به ماه‌های پایانی سال، چهار متغیر بیرونی و یک عامل داخلی تقاضا برای خرید ملک را در شهر تهران افزایش داده است. فعالان بازار املاک می‌گویند تغییر قیمت بنزین، افزایش نرخ ارز، رشد قیمت کالاها از جمله خودرو، ثبات بازارهای رقیب مثل بورس منجر به افزایش تعداد معاملات شده است.

از سوی دیگر تغییر قیمت بنزین، تغییر قیمت آهن آلات و دستمزد را در پی داشته است. در این شرایط خریداران آینده‌نگر وارد بازار شده‌اند. آمار اتحادیه املاک نشان می‌دهد در نیمه اول آذرماه معاملات در تهران ۱۸۱ درصد و در کل کشور

قیمت پیشنهادی مسکن در تهران در روز ۳۰ آذرماه ۹۸

محله	مترائ	سن و امکانات	قیمت(تومان)
پونک	۵۲	۶ سال، پارکینگ و آسانسور	۸۶۰ میلیون
سپهوردی	۴۳	۷ سال، ط اول، انباری	۵۲۰ میلیون
سپهوردی	۴۳	۷ سال، ط اول، انباری	۵۲۰ میلیون
امام حسین (ع)	۴۵	۱۶ سال، فاقد امکانات	۳۴۰ میلیون
وحیدیه	۵۳	۵سال، ط ۴، بدون آسانسور	۴۵۰ میلیون
مجیدیه	۶۰	۲ سال، امکانات کامل	۶۸۵ میلیون
جیحون	۴۲	۶ سال، امکانات کامل	۴۳۰ میلیون
تهرانپارس پروین	۶۰	۶ سال، امکانات کامل	۷۴۰ میلیون
حکیمیه	۵۷	۱۰ سال، امکانات کامل	۵۵۵ میلیون
بریانک	۳۸	۱۸ سال، ط اول، انباری	۲۷۰ میلیون

مرکز آمار ایران از افزایش تورم نقطه به نقطه خبر داد

تورم ۴۰درصدی آذرماه

کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده‌اند. این در حالی است که نرخ تورم نقطه‌ای برای خانوارهای شهری ۲۷٫۶ درصد است که نسبت به ماه قبل ۶ دهم واحد درصد افزایش داشته است. همچنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۲۸٫۹ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۱٫۶ واحد درصد افزایش داشته است. همچنین نرخ تورم ماهانه آذرماه به ۳٫۲ درصد رسیده که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل ۱٫۶ واحد درصد افزایش داشته است. تورم ماهانه برای گروه‌های عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» و «کالا‌های غیرخوراکی و خدمات» به ترتیب ۴۰٫۱ درصد و ۲۸٫۸ درصد بوده است. این در حالی است که نرخ تورم ماهانه برای خانوارهای شهری ۳ درصد است که نسبت به ماه قبل، ۱٫۵ واحد درصد افزایش داشته است. همچنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۴۰٫۲ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۲٫۴ واحد درصد افزایش داشته است.

نهاد پژوهشی مجلس بررسی کرد

بازار نفت در سال ۲۰۲۰ به کدام سمت می‌رود؟

در همین زمینه، مرکز پژوهش‌های مجلس در خبرنامه تحولات انرژی به بررسی وضعیت عرضه و تقاضای جهانی نفت در سال ۲۰۲۰ پرداخت و نوشت: عرضه جهانی نفت در ماه اکتبر با بازگشت عرضه نفت عربستان به شرایط عادی و افزایش تولید نفت نروژ، کانادا و آمریکا، ۱٫۵ میلیون بشکه در روز افزایش یافت. میزان تولید نفت اوپک در ماه گذشته ۲۹٫۹ میلیون بشکه در روز بود. هم‌زمان با توافق اوپک پلاس و کاهش عرضه ۲٫۵ میلیون بشکه در روز نفت این سازمان در سال ۲۰۱۸، میزان عرضه جهانی نفت به ۱۰۱ میلیون بشکه در روز رسید که ۱٫۸ میلیون بشکه در روز نسبت

اولین واکنش گروهی از مالکان به تغییر نرخ بنزین به شکل برداشتن تخفیف از واحدهای آماده فروش بروز کرد، اما افزایش قیمت در سطح کلی ایجاد نشده است. تلاش برخی مالکان برای ایجاد جو روانی در بازار مسکن ناشی از تغییر نرخ بنزین با کمبود تقاضا به هدف موردنظر نرسید. واسطه‌های ملکی از نوعی جنب‌وجوش برای ایجاد توهم قیمتی در بازار مسکن طی یک ماه اخیر خبر می‌دهند. معاملات نیز به طور محسوسی افزایش یافته اما کانون خرید و فروش در دامنه قیمتی ۴۰۰ تا ۷۰۰ میلیون تومان ارزیابی می‌شود. این دامنه سطح توان متقاضیان واقعی است، لذا هنوز نوسان‌گیران برای ورود به بازار متقاعد نشده‌اند.

به گزارش ایسنا، با وجود اینکه سفته‌بازان معمولاً بر موج‌های کوتاه‌مدت بازار مسکن سوار می‌شوند، چشم‌انداز بازار شب عید با توجه به ظرفیت کنونی و تحلیل آینده، صعودی نیست. شوک اولیه ناشی از افزایش نرخ بنزین به ۳ هزار تومان به شکل افزایش تقاضای خرید در بازار مسکن نمود پیدا کرد. با این وجود اصلاح قیمت ملک به شکلی که در دو سال گذشته مشاهده شد صورت نگرفت. البته برخی فروشندگان فایل‌های با تخفیف، قیمت خود را به سطح میانگین منطقه‌ای رسانده‌اند. بدین شکل که طی یک ماه اخیر از تعداد فایل‌های زیر قیمت کاسته شده اما هنوز تعداد واحدهای عرضه‌شده حتی در این نوع فایل‌ها بیش از تقاضا است.

یکی از مشاوران املاک واقع در منطقه تهرانپارس می‌گوید: از تیرماه به بعد قیمت‌ها متری ۳ میلیون تومان کاهش یافت. تا اینکه با تغییر قیمت بنزین، تعداد معاملات افزایش پیدا کرد و به همین دلیل برخی فروشندگان، قیمت پیشنهادی خود را متری یک میلیون تومان بالا بردند، اما انطور که باید و شاید مشتری نیست. درست است که تعداد قراردادهای افزایش یافته اما هنوز رکود در بازار سنگینی می‌کند. البته اغلب فایل‌های زیر قیمت، مشکل‌دار هستند. مثلاً طبقه چهارم بدون آسانسور با تخفیف ارائه می‌شود و در دو سه هفته اخیر این قبیل فایل‌ها هیچ نوع افزایش قیمتی نداشته‌اند اما مشتریان بیشتر به دنبال واحدهای مرغوب فول امکانات می‌گردند. تقریباً وارد بازار شب عید شده‌ایم و با توجه به نگرانی از افزایش

محله	مترائ	سن و امکانات	قیمت(تومان)
پونک	۵۲	۶ سال، پارکینگ و آسانسور	۸۶۰ میلیون
سپهوردی	۴۳	۷ سال، ط اول، انباری	۵۲۰ میلیون
سپهوردی	۴۳	۷ سال، ط اول، انباری	۵۲۰ میلیون
امام حسین (ع)	۴۵	۱۶ سال، فاقد امکانات	۳۴۰ میلیون
وحیدیه	۵۳	۵سال، ط ۴، بدون آسانسور	۴۵۰ میلیون
مجیدیه	۶۰	۲ سال، امکانات کامل	۶۸۵ میلیون
جیحون	۴۲	۶ سال، امکانات کامل	۴۳۰ میلیون
تهرانپارس پروین	۶۰	۶ سال، امکانات کامل	۷۴۰ میلیون
حکیمیه	۵۷	۱۰ سال، امکانات کامل	۵۵۵ میلیون
بریانک	۳۸	۱۸ سال، ط اول، انباری	۲۷۰ میلیون

تازه‌ترین گزارش مرکز آمار ایران از وضعیت تورم در آذرماه امسال نشان می‌دهد نرخ تورم سالیانه برای خانوارهای کشور به ۴۰ درصد رسیده که نسبت به آبان‌ماه ۱۰٫۱ درصد کاهش یافته است. به گزارش مرکز آمار ایران، این نهاد آماری، آخرین وضعیت تورمی را در سه شاخص اعلام کرد و از افزایش ۰٫۸ درصدی تورم نقطه‌ای، رشد تورم ماهانه و کاهش نرخ تورم سالانه خانوارهای کشور در آذرماه خبر داد. اما در حالی نرخ تورم سالیانه برای خانوارهای کشور به ۴۰ درصد رسیده که این رقم برای خانوارهای شهری ۳۹٫۳ درصد است که نسبت به ماه قبل، کاهش داشته است. همچنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۴۳٫۸ درصد بوده که نسبت به آبان ۱٫۳ درصد کاهش یافته است. نرخ تورم نقطه‌ای در آذرماه امسال به ۲۷٫۸ درصد رسید؛ یعنی خانوارهای کشور به طور میانگین ۲۷٫۸ درصد بیشتر از آذرماه پارسال برای خرید یک «مجموعه

رمزهای دوم ایستا تا ۱۵ دی‌ماه فعال است

تمدید مهلت دریافت رمز پویا

فرصت امروز: بانک مرکزی از مهلت دوباره به مشتریان نظام بانکی برای دریافت رمز پویا خبر داد و اعلام کرد رمزهای دوم ایستا تا ۱۵ دی‌ماه فعال خواهند بود.

به دنبال زمان‌بندی اعلام‌شده از ابتدای دی ماه برای فعال‌سازی رمز دوم یک‌بار مصرف یا پویا، بانک مرکزی اعلام کرد: خرید و پرداخت‌های اینترنتی در حال حاضر با رمز دوم پویا با استفاده از اپلیکیشن‌های تولید رمز پویا قابل انجام است و رمز دوم ایستا (فعلی) برای مشتریانی که تاکنون رمز دوم پویایی خود را فعال نکرده‌اند، قابل استفاده است.

پیش از این، بانک مرکزی اعلام کرده بود از ابتدای دی ماه، تراکنش‌های اینترنتی با رمز دوم یک‌بار مصرف انجام می‌شود، اما با اعلام بانک مرکزی، این مهلت تا نیمه دی ماه تمدید شده و رمز دوم ایستا (فعلی) برای مشتریانی که تاکنون رمز دوم پویایی خود را فعال نکرده‌اند، قابل استفاده است. این دسته از مشتریان لازم است در روزهای آینده نسبت به نصب اپلیکیشن یا تایید شماره همراه خود برای دریافت پیامک رمز دوم از طریق بانک مربوطه اقدام کنند.

همچنین بانک مرکزی اعلام کرده در جهت رفاه حال مردم، پیرو درخواست‌های مکرر از بانک‌ها و موسسات اعتباری و برای بالا بردن ضریب نفوذ طرح در آغاز اجرا، استفاده از «سرویس پیامک» برای دریافت رمز دوم پویا از هفته دوم دی‌ماه آغاز می‌شود و به تدریج با اتصال بانک‌های مختلف تا انتهای دی‌ماه به انجام می‌رسد. در این فاصله کسانی که رمز دوم پویا را فعال نکرده‌اند، همچنان می‌توانند از رمز دوم ایستا استفاده کنند. بر این اساس، بانک‌ها به صورت مرحله‌ای پیامک را تا ۱۵ دی فعال خواهند کرد و در نتیجه، یک یا دو بانک به صورت روزانه به پروسه ارسال بدون محدودیت پیامک متصل خواهند شد.

در همین زمینه، معاون فناوری بانک مرکزی گفت: رمز دوم پویای پیامکی را هفته دوم دی ماه با یک بانک آغاز می‌کنیم و در آخر دی هم با تکمیل تمام بانک‌ها، کار تمام می‌شود.
مهران محرمیان در صفحه شخصی خود در فضای مجازی نوشت: با سرعتی که مردم رمز دوم پویا را فعال می‌کنند، کسب و کارهای اینترنتی حداقل تاثیر را خواهند پذیرفت. یک کار تیمی بزرگ در حال انجام است و همه دارند به پایان فیشینگ کمک می‌کنند.

حسن روحانی مطرح کرد

پیشنهاد رمزارز ویژه مسلمانان برای جایگزینی دلار

رئیس‌جمهور ایران پیشنهاد ویژه‌ای برای ایجاد یک رمزارز اختصاصی برای کشورهای مسلمان را مطرح کرده تا به عنوان جایگزینی برای دلار وارد چرخه شود.

به گزارش اپینا به نقل از بلاک کریپتو، حسن روحانی این پیشنهاد را در حالی مطرح کرده که گفته است آمریکا از تحریم‌های اقتصای به عنوان ابزار اصلی فشار و هژمونی استفاده می‌کند. این پیشنهاد در حالی مطرح شده که ماه گذشته میلادی نیز گروه بریکس پیشنهاد ایجاد رمزارز اختصاصی اعضای این گروه برای مبادلات مالی بین اعضا را مطرح کرده بود.

پیشنهاد رئیس‌جمهور ایران، استفاده از رمزارز اختصاصی کشورهای مسلمان به عنوان جایگزین دلار در مبادلات تجاری میان این کشورهاست. براساس گزارش آسوشیتدپرس، این پیشنهاد در نشست اخیر برخی رهبران کشورهای مسلمان در مالزی مطرح شده است. به اعتقاد رئیس‌جمهوری ایران، جهان اسلام باید اقداماتی را طراحی کند تا خود را از سلطه دلار آمریکا و رژیم مالی این کشور رها سازد.

آمریکا از زمان انقلاب اسلامی ایران در سال ۱۳۵۷ تحریم‌های مختلفی را در حوزه‌های اقتصادی، تجاری، علمی و نظامی علیه ایران اعمال کرده است. سران کشورهای ترکیه، قطر و مالزی نیز در این نشست حاضر بوده‌اند.
ماهایتر محمد، نخست‌وزیر مالزی نیز درباره موضوع پیشنهادی رئیس‌جمهوری ایران معتقد است: به نظر می‌رسد که گاهی وقتی از دلار آمریکا استفاده می‌کنیم تحریم‌هایی وجود خواهند داشت که می‌توانند توسعه اقتصادی را کند کنند. می‌توانیم از ارزهای خودمان استفاده کنیم یا ارز مشترکی داشته باشیم.

رجب طیب اردوغان، رئیس‌جمهوری ترکیه هم معتقد است که کشورهای مسلمان باید روی اقتصاد اسلامی تمرکز کنند. او همچنین پیشنهاد داده است که کارگروهی برای بررسی جزئیات این پیشنهادات تشکیل شود.

تلاش دلار برای تغییر کانال نتیجه نداد

افزایش قیمت طلا و سکه در اولین روز زمستان

قیمت طلا و سکه در اولین روز زمستان، افزایش پیدا کرد، اما تلاش دلار برای تغییر کانال نتیجه نداد. به گزارش خبرآنلاین، در دومین روز هفته و نخستین روز زمستان، قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید ۳۶ هزار تومان افزایش پیدا کرد و با قیمت ۴ میلیون و ۵۹۵ هزار تومان به فروش رفت. هر قطعه سکه بهار آزادی طرح قدیم نیز ۲۰ هزار تومان افزایش قیمت داشت و به ۴ میلیون و ۵۶۹ هزار تومان رسید. در همین حال، قیمت نیم‌سکه، ربع‌سکه و سکه گرمی بدون تغییر ماند، به‌طوری که نیم‌سکه ۲ میلیون و ۳۵۹ هزار تومان، ربع‌سکه یک میلیون و ۴۶۰ هزار تومان و سکه گرمی ۹۱۰ هزار تومان قیمت خورد. در حال حاضر، حباب سکه در بازار ۶۲ هزار تومان است. از سوی دیگر، قیمت هر گرم طلای ۱۸عیار با افزایش ۵ هزار و ۴۰۰ تومانی روبه‌رو شد و به ۴ میلیون و ۶۹۲ هزار تومان رسید.
هسر مثقال طلا نیز ۲ میلیون و ۳۳ هزار تومان قیمت داشت. اما قیمت دلار در اولین روز زمستان با افزایش اندک قیمت، بار دیگر به کانال ۱۲ هزار تومان نزدیک شد. نرخ دلار در اولین روز دی‌ماه به ۱۲ هزار و ۹۸۰ تومان رسید که نسبت به روز شنبه هرچند افزایشی اندک را نشان می‌دهد، اما خبر از تحرک بازار دلار برای رشد بیشتر قیمت دارد. صرافان می‌گویند مرز حمایتی دلار به ۱۳ هزار و ۲۰۰ تومان رسیده است و اگر دلار بتواند از مرز روانی ۱۳ هزار تومان عبور کند به سادگی در این جایگاه قرار خواهد گرفت. قیمت هر پورو در صرافی‌های بانکی نیز ۱۴ هزار و ۲۵۰ تومان اعلام شد که در قیاس با روز شنبه افزایش یافته است. بر این اساس، قیمت خرید هر پورو نیز ۱۴ هزار و ۱۵۰ تومان است. فعالان بازار معتقدند بازار ارز هنوز به ثبات نرسیده و در فاز اصلاحی قرار دارد. باید دید قیمت‌ها در کدام کانال، آرام خواهند گرفت.

شرایط عزل و نصب رئیس کل بانک مرکزی در طرح جدید بانکداری

قفل آمارهای بانک مرکزی باز می‌شود؟



الbite مسئولان بانک مرکزی در اطلاعیه‌ای اعلام کردند: «بانک مرکزی به منظور بررسی‌های تخصصی و کارشناسی دوجانبه با مرکز آمار درخصوص به حداقل رساندن اختلافات آماری، نرخ تورم را بررسی و منتشر خواهد کرد.»

از زمان انتشار این اطلاعیه توسط بانک مرکزی تا امروز، ۹ ماه گذشته است و به نظر می‌رسد هنوز اختلافات آماری بانک مرکزی و مرکز آمار به حداقل نرسیده که خبری از انتشار آمارهای ماهانه اقتصادی در سایت رسمی این بانک نشده است. اطلاعیه بانک مرکزی درحالی بهانه‌ای برای عدم انتشار آمارهای اقتصادی از سوی این بانک است که اختلاف‌های آماری بین مرکز آمار ایران و بانک مرکزی در تمام ادوار وجود داشته و موضوع تازه‌ای نبوده است.

عدم انتشار آمارهای اقتصادی از سوی بانک مرکزی در حقیقت، حرکت خلاف قانون است، چراکه طبق بند پ ماده ۱۰ قانون احکام دائمی کشور، بانک مرکزی موظف به انتشار آمارهای ماهانه تورم و رشد اقتصادی و… است، اما علت واقعی عدم انتشار آمار از سوی بانک مرکزی، مخالفت رئیس‌جمهور است؛ حسن روحانی آنطور که محمداقبر نوخت می‌گوید: از تناقض‌های آماری بین مرکز آمار و بانک مرکزی ناراحت است. نوخت می‌گوید: مرکز آمار ایران دقیقاً روز اول هر ماه، آمار شاخص قیمت‌ها و تورم را منتشر می‌کند و بانک مرکزی نیز با تأخیر دو سه روزه آمار تورم را اعلام می‌کند که در یک ماه دو عدد ارائه می‌شود که این تفاوت قابل ملاحظه است و به اصطلاح آماری، بسیار معنادار است. مطلع باشید که این بحث در دولت بارها مطرح شده و باعث نراحتی رئیس‌جمهور هم شده است. در نتیجه، در تیم اقتصادی تصمیم‌گیری شد که آمار نرخ تورم و رشد اقتصادی صرفاً از سوی مرکز آمار ایران تهیه و اعلام شود.

رئیس کل نیز باید مستند به قصور مؤثر در انجام وظیفه و یا عدم اجرای مصوبات هیأت عالی باشد.

همچنین در صورتی که رئیس‌جمهور با پیشنهاد عزل رئیس کل مخالفت کند، باید دلایل مخالفت خود را ظرف مدت یک هفته کتبا به رئیس مجلس شورای اسلامی اعلام کند. نامه رئیس‌جمهور در این خصوص، در اولین جلسه علنی مجلس شورای اسلامی قرائت شده و برای اطلاع عموم منتشر می‌شود. از سوی دیگر و طبق تبصره این ماده، رئیس‌جمهور در ابتدای دوره ریاست‌جمهوری، در صورتی که از دوره خدمت رئیس کل بانک مرکزی، یک سال یا کمتر باقی مانده باشد، نمی‌تواند او را عزل کند.

همچنین طبق طرح «بانکداری جمهوری اسلامی ایران» بانک مرکزی موظف به انتشار ماهانه آمارهای اقتصادی و نظام بانکی شده است. براساس ماده ۳۳ این طرح، بانک مرکزی موظف است حداقل ماهی یک بار، گزیده آمارهای اقتصادی و اطلاعات نظام بانکی را در چارچوبی که هیأت عالی تعیین می‌کند، منتشر کند.

این در حالی است که از یک سال قبل، انتشار آمارهای اقتصادی از سوی بانک مرکزی با دستور رئیس‌جمهور متوقف شده است. به گزارش تسنیم، ریشه مخالفت با انتشار آمارهای اقتصادی بانک مرکزی، نجومی شدن رقم‌های‌شان است، چراکه رشد آفسارگسیخته قیمت‌ها در کشور طی سال‌های قبل موجب شده مدار قیمت‌ها به دنبال آن، شاخص‌های اقتصادی صعودی شود. بعد از آنکه تورم ۴۲درصد آذرماه سال ۹۷ برای دقایقی روی سایت بانک مرکزی قرار گرفت و بلافاصله برداشته شد، دیگر آماری از تورم و سایر شاخص‌های مهم اقتصادی از سوی بانک مرکزی منتشر نشد، به غیر از آمارهای مربوط به مسکن و اجاره‌بها.

بانک‌های دولتی در بودجه سال آینده ۱۱۶.۴ هزار میلیارد تومان درآمد دارند

دخل و خرج بانک‌های دولتی در بودجه ۹۹

تومان درآمد در نظر گرفته شده و هزینه آن نیز یک هزار و ۸۷۳ میلیارد تومان پیش‌بینی شده است. درآمد پیش‌بینی‌شده برای بانک مرکزی در سال آتی نیز ۹ هزار و ۳۰۴ میلیارد تومان است که نسبت به سال ۹۸ حدود ۷.۲درصدی رشد را نشان می‌دهد.

ردیف «استهلاک» نیز برای بانک‌ها ۸۴۰ میلیارد تومان در نظر گرفته شده است. همچنین معادل یک هزار و ۸۶۴ میلیارد تومان نیز برای این بانک‌ها در سال آتی «ذخایر و اندوخته» پیش‌بینی شده است که بیشترین آن با رقم ۸۳۳ میلیارد تومان به بانک مرکزی تعلق دارد. بانک‌های دولتی در سال ۹۹ حدود ۴هزار و ۳۱۳ میلیارد تومان برای هزینه‌های اعتباری را ۲۴۴ میلیارد تومان نیز برای افزایش دارایی‌های جاری صرف خواهند کرد. همچنین بانک‌های دولتی ۲۰۵ میلیارد تومان نیز سود سهام در سال ۹۹ پرداخت می‌کنند.

۹۹ حدود ۱۱۳ هزار و ۱۲۸ هزار میلیارد تومان شده که نسبت به سال ۹۸ رشد ۱۰.۲درصدی داشته است.

براساس بررسی‌ها، بیشترین درآمد پیش‌بینی‌شده برای سال ۹۹ به بانک ملی با ۴۳ هزار و ۹۰۶ میلیارد تومان تعلق دارد که معادل همین رقم نیز هزینه در نظر گرفته شده است. در جایگاه‌های بعدی نیز به ترتیب بانک‌های سپه با ۲۰ هزار و ۵۶۷ میلیارد تومان، کشاورزی با ۱۸ هزار و ۲۸۱ میلیارد تومان و مسکن با ۱۴ هزار و ۹۹۶ میلیارد تومان قرار گرفته‌اند. بانک صنعت و معدن نیز ۳هزار و ۱۳ میلیارد تومان، بانک توسعه تعاون ۲ هزار و ۵۴۷ میلیارد تومان و بانک توسعه صادرات یک هزار و ۹۹۷ میلیارد تومان درآمد دارد.

کوچک‌ترین بانک دولتی، پست بانک است که برای آن یک هزار و ۸۸۳ میلیارد

سفیر سابق ایران در آلمان مطرح کرد

FATF؛ مجرای تنفسی اقتصاد ایران در فضای تحریم

راه‌های مرادوات اقتصادی ایران با جهان باشد ما ناچار به الحاق به گروه ویژه مالی هستیم. ما حتی با آمریکا هم که به لحاظ سیاسی مشکلات فراوانی داریم در زمینه تجارت و بازرگانی همکاری داریم. ماجدی معتقد است که سفر اخیر روحانی به ژاپن که بر پایه افزایش مرادوات تجاری تهران و توکیو صورت گرفته است نیز بدون الحاق به FATF بی‌معناست و بی‌اعتنایی به مناسبات بین‌المللی تنها به کناره‌گیری ایران از روابط جهانی منجر می‌شود.

وی همچنین در رابطه با این س‌وال که در این فضا دولت باید چه سیاستی در پیش گیرد، متذکر شد که این موضوع بحثی حقوقی است که بنده از آن سر رشته‌ای ندارم اما در هر صورت کلیت بحث امری است که به موضوعات پیرامون امنیت اقتصادی کشور بازمی‌گردد و در این راستا دولت خود می‌تواند برای جلوگیری از به خطر افتادن اقتصاد کشور راسا وارد عمل شود.

سفیر ایران در آلمان تاکید کرد که با عدم الحاق ایران به گروه ویژه مالی نه‌تنها بخش دولتی بلکه شرکت‌های خصوصی هم از اسکان جابه‌جایی پول در فضای بین‌المللی محروم خواهند شد.

وضعیت را ادامه دهند. علاوه بر این، قرار نیست که شرایط اقتصادی ایران همیشه در همین وضعیت تحریمی باقی بماند. در هر صورت، سا در آینده فعالیت‌های تجاری و اقتصادی خود با کشورهای دیگر را افزایش می‌دهیم.

به گفته این دیپلمات، متأسفانه ما همیشه در آخرین لحظه و بسیار دیرتر از باقی کشورها خواستار پیوستن به پیمان، سازمان و یا گروه‌های بین‌المللی چون FATF و یا WTO بوده‌ایم که نتایج آن بر اقتصاد کشورمان نیز بسیار ملموس است. نییوستن به FATF و یا هر پیمان و گروه بین‌المللی تنها به اعمال محدودیت‌های بیشتر به اقتصاد کشورمان دامن زده و به نوعی در راستای خواست دشمنان ایران بوده است.

سفیر سابق ایران در آلمان با عنوان این مطلب که پذیرش CFT و پارلرو و درنهایت الحاق به FATF که برای چندین‌بار بار برای ایران تمدید شده است، همیشگی نیست، گفت: بیش از یک‌سال است که این زمان به تلوپ در اختیار ما قرار گرفته است و اروپایی‌ها توانسته‌اند در این زمینه رایزنی‌هایی را با مقامات گروه ویژه مالی داشته باشند، اما در نهایت این فرصت دائمی نیست. اگر قرار بر باز بودن

درآمد بانک مرکزی و هشت بانک دولتی در سال آینده حدود ۱۱۶ هزار و ۴۹۹ میلیارد تومان در نظر گرفته شده که رشد ۱۰،۲درصدی را نسبت به سال ۹۸ نشان می‌دهد.

به گزارش ایرنا، بررسی جزئیات لایحه بودجه ۹۹ نشان‌دهنده افزایش درآمد و هزینه‌های بانک مرکزی و هشت بانک دولتی در سال آینده است. اکنون هشت بانک ملی، کشاورزی، مسکن، صنعت و معدن، سپه، توسعه صادرات، پست بانک و توسعه تعاون به همراه بانک مرکزی به عنوان بانک‌های دولتی به شمار می‌روند. بر این اساس، درآمد بانک مرکزی و هشت بانک دولتی در سال ۹۹ حدود ۱۱۶ هزار و ۴۹۹ میلیارد تومان و در سال ۹۸ معادل ۱۰۵ هزار و ۶۵۷ میلیارد تومان است که نشان می‌دهد درآمذزایی بانک‌های دولتی در سال آتی ۱۰۲درصد رشد خواهد کرد. هزینه‌های در نظر گرفته شده برای بانک‌های دولتی نیز برای سال

سفیر سابق ایران در آلمان با اشاره به اینکه شرایط عضویت در FATF برای تمامی کشورهای یکسان است، گفت گروه ویژه مالی شرایط خاصی را برای الحاق ایران به این گروه اعمال نکرده است که مخالفان اینچنین به قیل و قال افتاده‌اند؛ تنها دغدغه‌های FATF مبارزه با پولشویی و عدم پشتیبانی از گروه‌های حامی تروریسم است که این موارد در ارتباطات مالی و بانکی تمامی کشورهای جهان لحاظ می‌شود.

علی ماجدی در گفت و گو با خبرآنلاین، با بیان اینکه تمامی کشورهای جهان الحاق به گروه ویژه مالی را مبنای مرادوات بانکی خود با کشورهای دیگر قرار داده‌اند، گفت: موجودیت و فعالیت در فضای مالی جهانی متضمن پذیرش تعهدات این گروه است و ما نباید خود را تافته جدابافته‌ای بدانیم.

او با اشاره به دیدگاه‌های برخی از مخالفان FATF که می‌گویند در این شرایط تحریمی، الحاق به گروه ویژه مالی به نفع ایران نیست، افزود: به اعتقاد بنده در این شرایط است که ما باید به FATF بپیوندیم چراکه حتی کشورهایی چون ترکیه و چین که به صورت محدود مرادوات تجاری با ایران دارند هم حاضر نیستند این

نماگر بازار سهام

کنتورسازی ایران: قدیمی ترین نماد متوقف شده

۲۷ نماد متوقف بورسی کدامند؟

۲۷ نماد معاملاتی در بورس اوراق بهادار در بازه زمانی ۱۳ شهریور ۹۵ تا ۲۶ آذرماه امسال به دلایل مختلف متوقف شده‌اند. البته پیش از این، نمادهای متوقف بورسی ۳۰ مورد بودند که طی روزهای اخیر از تعداد آنها کاسته شده است. به گزارش ایسنا، دلایل متوقف‌شدن نمادهای بورسی تعلیق نماد معاملاتی، افشای اطلاعات با اهمیت گروه الف، برگزاری مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده (انتخاب اعضا)، برگزاری مجمع عمومی فوق‌العاده (درخصوص تغییر سرمایه)، تغییرات بیش از ۵۰درصد در ۱۵ روز متوالی، افشای اطلاعات بااهمیت گروه ب و برگزاری مجمع عمومی سالانه است.

علاوه بر نماد کنتورسازی ایران (آکتور) که از تاریخ ۱۳ شهریور ۹۵ به علت تعلیق نماد معاملاتی متوقف شده است، نمادهای کنترل خوردگی تکین کور(تکو)، بانک انصار(وانصار)، لبزینگ ایران(ولیز) و سرمایه‌گذاری نیرو(ونیرو) نیز به دلیل تعلیق متوقف شده‌اند. گروه دارویی برکت (برکت)، داروسازی اسوه(داسوه) و گروه صنایع بهشهر ایران(وصنا) نیز نمادهایی هستند که به دلیل افشای اطلاعات بااهمیت گروه الف و تولید مواد اولیه دارو پخش(دتماد)، لابراتوار داروسازی دکتر عبیدی(دعبید) نمادهایی هستند که به دلیل افشای اطلاعات بااهمیت گروه ب متوقف شده‌اند.

توقف نمادهای پتروشیمی پارس(پارس)، گروه پتروشیمی س. ایرانیان(پترول)، گروه مینار(رمینا)، شیر پاستوریزه پگاه اصفهان(غشصفا)، کاشی سعدی(کسعدی)، مبین انرژی خلیج فارس(مبین) و پتروشیمی نوری(نوری) هم به دلیل برگزاری مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده (انتخاب اعضا) بوده است.

برگزاری مجمع عمومی فوق‌العاده (درخصوص تغییر سرمایه) نیز باعث توقف نمادهای تولیدی چدن‌سازان(چدن)، فیبر ایران(چفیر)، صنایع ریخته‌گری ایران(خریخت)، پالایش نفت بندرعباس(شسیندر)، فراوری مواد معدنی ایران(فراور) و کارخانجات تولیدی شیشه رازی(کرازی) شده است. همچنین چرخشگر(خچرخش)، ایرکا پارت صنعت(خکار) و تولید محور خودرو(خمحور) به دلیل تغییرات بیش از ۵۰درصد در ۱۵ روز متوالی و پتروشیمی پردیس(شپدیس) به دلیل برگزاری مجمع عمومی سالیانه متوقف شدند.

سهام تأمین مالی از بازار سرمایه رو به رشد است

وام و اعتبارات؛ مسیر خطای تأمین مالی

روش‌های بسیار زیادی برای تأمین مالی وجود دارند که ناشناخته مانده‌اند و متأسفانه، فقط دریافت وام و تسهیلات از دولت مورد استفاده قرار می‌گیرد. حال، مدتی است که سهم تأمین مالی از بازار سرمایه رو به فزونی است.

به گزارش سنا، قاسم محسنی، مدیرعامل شرکت رتبه‌بندی اعتباری برهان درخصوص روند تأمین مالی از بازار سرمایه، گفت: سهم بازار سرمایه در تأمین مالی کشور به تدریج افزایش یافته است. در عین حال، ۸۰ تا ۹۰درصد اوراق بهادار اسلامی مانند اسناد خزانه اسلامی یا اوراق اجاره و مشارکت، توسط دولت و البته برای تأمین کسری بودجه دولت منتشر می‌شود. محسنی افزود: تأمین مالی دولت یا تأمین کسری بودجه در گذشته به صورت پنهانی و بیشتر از طریق استقراض بانک مرکزی صورت می‌گرفت و نهایتاً بانک‌ها به بانک مرکزی یا دولت به پیمانکاران بدهکار می‌شدند در صورتی‌که اگر کسری بودجه دولت از طریق انتشار اوراق تأمین شود بانک مرکزی هم می‌تواند نرخ بهره را کنترل کند.

محسنی با اشاره به چگونگی انتشار اوراق مالی اسلامی برای برخی موضوعات اقتصادی خاطرنشان کرد: پتانسیل انتشار اوراق مالی اسلامی، از نظر تطبیق اوراق با شرع مقدس اسلام وجود دارد و محدودیت و مشکلی نیست اما از طرفی شرکت‌ها عادت به مستندسازی فعالیت‌های حال و پیش‌بینی آینده ندارند و از طرف دیگر، ناشران اوراق نیز عادت به تهیه مستندات و شفافیت ندارند. ضمن اینکه از نظر مقررات انتشار اوراق نیز باید تسهیلاتی درخصوص وجود ضامن و مستندسازی ایجاد شود. این استاد دانشگاه صندوق‌های پروژه و اوراق مشارکت را دو راهکار برای تأمین مالی پروژه‌ها معرفی کرد و افزود: ابزارهای تأمین مالی پروژه‌ها به اندازه کافی وجود دارند اما فقط باید خود پروژه قابل تعریف باشد و مشکل فروش و صادرات و سهم بخش خصوصی از صادرات نیز باید حل شود.

او با اشاره به اینکه عملیات بازار باز بانک مرکزی در آینده تعیین‌کننده نرخ بهره اوراق خزانه دولتی و کل اوراق دولتی خواهد بود، اظهار داشت: خروجی هر فعالیت بورسی و مالی باید ایجاد تغییر در شاخص‌های اقتصادی و بازار باشد. بیش از ۸۵درصد مشاغل، مربوط به مشاغل خرد هستند و متأسفانه تأمین منابع مالی آنها طی سال‌های اخیر از مسیری خطا یعنی پرداخت وام و اعتبارات صورت گرفته و نهایتاً وضعیت بازار را بدتر کرده است.

محسنی تأمین منابع مالی یا دادن اعتبار به حوزه‌های کسب و کار از طریق دولت را غیرممکن دانست و گفت: در این زمینه لازم است دولت در ابتدا، اعتماد کند و سرمایه‌ها را به حوزه نهادهای خصوصی در حوزه واحدهای سرمایه‌گذاری یا واحدهای بورسی انتقال دهد.

این استاد دانشگاه با بیان اینکه راه‌های تأمین منابع مالی برای کسب و کار بسیار زیاد است، افزود: ما فقط دریافت وام و تسهیلات از دولت را یاد گرفتیم درصورتی‌که بسیاری از راه‌های تأمین مالی دیگر هنوز ناشناخته مانده‌اند.

مدیرعامل شرکت رتبه‌بندی برهان، صنعت بیمه را یک منبع تأمین مالی بسیار مناسب معرفی و خاطرنشان کرد: به عنوان مثال بیمه تکافل در کشورهای اروپایی و توسعه‌یافته جذابیت و کارایی بسیار زیادی برای تأمین مالی دارد. خصوصی‌سازی واقعی بیمه و بانک، می‌تواند راهگشای خوبی برای توسعه اقتصادی باشد.

بانک‌ها سومین صنعت باارزش بازار سهام شدند



ایستاده‌اند. البته این تعداد سهامدار بورسی و فرابورسی بدون در نظر گرفتن سهام وثیقه گروهی (کارکنان) در این گزارش لحاظ شده است.

برترین سیدگردانان سال ۹۷ معرفی شدند

همچنین سازمان بورس و اوراق بهادار در یک گزارش، برترین سیدگردانان سال گذشته را معرفی کرد. بر این اساس، شرکت سیدگردان تصمیم نگار ارزش‌آفرینان، جایگاه اول بازدهی را در میان سیدهای اختصاصی در سال ۹۷ به دست آورد. شرکت‌های سیدگردان نوویرا و الماس هم در رتبه‌های دوم و سوم قرار گرفت‌اند.

به گزارش سسنا، اداره بازرسی نهادهای مالی سازمان بورس و اوراق بهادار در سال ۱۳۹۷ «سیدگردانان برتر سال ۹۷ را معرفی کرد. این گزارش نشان می‌دهد شرکت سیدگردان تصمیم نگار ارزش‌آفرینان با بازدهی ۲۴۱درصدی نسبت به رقبای خود در بازار سرمایه، رتبه اول را کسب کرده است. شرکت‌های سیدگردان نوویرا و الماس نیز با بازدهی ۱۳۷،۱۲درصدی و ۱۳۷،۰۱درصدی به ترتیب در جایگاه دوم و سوم ایستاده‌اند.

براساس این گزارش، تا پایان سال ۱۳۹۷، تعداد ۲۹ شرکت از میان ۴۲ نهاد مالی غیرکارگزار دارای مجوز سیدگردانی، قرارداد سیدگردانی داشته‌اند که در مجموع، دارایی تحت مدیریت آنها ۲۰۶۰۵،۹۹۷ میلیارد ریال بوده است. در میان این ۲۹ شرکت اشاره شده، تعداد ۲۰ شرکت از آنها جزو شرکت‌های سیدگردان هستند که دارایی تحت مدیریت تمامی این شرکت‌ها تا پایان سال ۱۳۹۷ بالغ بر ۱۰۶۷۲،۱۸۸ میلیون ریال بوده است.

شرکت‌های سیدگردان که در قالب قرارداد مشخص و به منظور کسب انتفاع به خرید و فروش اوراق بهادار برای سرمایه‌گذار می‌پردازند، با ارزیابی وضعیت سرمایه‌گذاران، آنها را از نظر درجه ریسک‌پذیری طبقه‌بندی کرده و به هر گروه از سرمایه‌گذاران متناسب با درجه ریسک‌پذیری ارزیابی شده خدمات سیدگردانی را در قالب مدیریت دارایی‌های ایشان به وکالت و نمایندگی از طرف ایشان و در ازای دریافت کارمزد، ارائه می‌دهند.

به منظور ارائه روشی که بتوان از طریق آن بازدهی عملکرد سیدگردان را ارزیابی کرد، از رابطاتی شناخته‌شده تحت عنوان «نرخ بازدهی زمان وزنی» (TWRR) استفاده می‌شود. نرخ بازدهی زمان وزنی بیانگر بازدهی کل تمامی دارایی‌های تحت مدیریت یک شرکت سیدگردان است و نشان می‌دهد که سیدگردان به طور متوسط تا چه حد در مدیریت سیدهای اختصاصی تحت مدیریت خود، موفق به کسب بازدهی برای سرمایه‌گذاران شده است. به عبارت بهتر، سرمایه‌گذاران با توجه

افزایش قیمت دلار چه اثری بر بازار سرمایه دارد؟

رشد شاخص به دنبال ارائه بودجه ۹۹

سهامداران عمده در عرضه به‌موقع سهام جهت جلوگیری از نوسان قیمت بودند، بنابراین انتظار می‌رود سرمایه‌گذاران با توجه به موارد بنیادی اقدام به خرید سهام کنند و از حضور در شرکت‌هایی که بالاتر از ارزش ذاتی معامله می‌شوند، خودداری کنند.

مدیرعامل شرکت «توسعه گوه‌ران امید» درخصوص روند بازار طی هفته‌های آتی با توجه به موارد طرح‌شده در بودجه اظهار کرد: طبق بودجه ارائه‌شده توسط دولت، موضوع خاصی که بر عملکرد و سودآوری شرکت‌های بورسی تأثیرگذار ملموسی از هر دوجنبه مثبت و منفی داشته باشد قابل مشاهده نیست و انتظار می‌رود با فرض ثبات شرایط، روند بازار به همین روال پیش رود.

وی توضیح داد: با توجه به ارقام درآمدی لحاظ شده در بودجه به خصوص در مبحث فروش مقداری نفت و نرخ تسعیر ارز حاصله، کسری بودجه دولت دور از ذهن نیست که این موضوع تورم و رشد قیمت محصولات را در پی دارد. از همین رو، انتظار می‌رود شاهد رشد قیمت سهام شرکت‌ها و در پی آن رشد شاخص باشیم. سی‌اوش و کیلی در پاسخ به این پرسش که افزایش نرخ دلار چه اثری بر روند بازار دارد، گفت: در فقدان بهرموری، روند نزولی اجرای طرح‌های توسعه‌ای در عمده صنایع و شرکت‌ها و رکود حاکم بر فضای اقتصادی کشور، رشد نرخ ارز و تورم حاصل از آن به عنوان محرک رشد درآمدی و متعاقب آن افزایش ارزش سهام شرکت‌ها محسوب می‌شود.

فرصت امروز: آمارها تا پایان آبان‌ماه امسال نشان می‌دهد بانک‌ها و موسسات اعتباری با ۵۳ هزار و ۸۶۱ میلیارد ریال در جایگاه سومین صنعت باارزش بازار سهام قرار گرفته‌اند. براساس اطلاعات رسمی منتشرشده درباره معاملات سهام شرکت‌های حاضر در بازار سهام «بورس» و «فرابورس» تا پایان آبان‌ماه، بانک‌ها و موسسات اعتباری، نقش پررنگ و تعیین‌کننده‌ای در بازار سرمایه دارند، به‌طوری که این صنعت در میان سه صنعت برتر از نظر ارزش معاملات قرار گرفته است. در این میان، صنعت «وراق تأمین مالی» با ۱۷۱ هزار و ۳۲۳ میلیارد ریال در صدر بزرگترین صنعت بورسی از نظر ارزش معاملات قرار دارد و «صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله» با ۹۸ هزار و ۳۱ میلیارد ریال و «بانک‌ها و موسسات اعتباری» با ۵۳ هزار و ۸۶۱ میلیارد ریال در رتبه‌های دوم و سوم ایستاده‌اند.

همچنین گروه فلزات اساسی، خودرو و ساخت قطعات، مواد و محصولات دارویی، محصولات شیمیایی، فراورده‌های نفتی، محصولات غذایی و آشامیدنی به جز قند و شکر و مواد و محصولات شیمیایی، در مکان‌های چهارم تا دهم بزرگترین صنایع بورسی و فرابورسی از نظر ارزش معاملات هستند. فعالیت‌های هنری، سرگرمی و خلاقانه و دبای پرداخت چرم نیز در رتبه‌های انتهایی این فهرست قرار دارند.

شرکت‌های برتر بورسی از نظر تعداد سهامدار

همچنین «تولیدی فولاد سپید فراب کویر» با ۳۳۳ هزار و ۶۳ سهامدار در پایان آذرماه سال ۹۷ در صدر بزرگترین شرکت بورسی از نظر تعداد سهامدار ایستاده است و «سرمایه‌گذاری توسعه صنعتی ایران» با ۲۲۹هزار و ۵۳۳ سهامدار و «ایران خودرو» با ۱۴۵ هزار و ۳۵ سهامدار در رتبه‌های دوم و سوم حضور دارند. به گزارش ایبنا، شرکت‌های سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کارکنان بانک‌ها، توسعه معادن روی ایران، بانک تجارت، سایپا، غلنک‌سازان سپاهان، سرمایه‌گذاری صنعت نفت، پتروشیمی نوری هم در رتبه‌های سوم تا دهم بزرگترین شرکت‌های بورسی از نظر تعداد سهامدار قرار دارند.

از سوی دیگر، «سرمایه‌گذاری آوانوین» با ۷۲۲ هزار و ۳۵۵ سهامدار در صدر بزرگترین شرکت‌های فرابورسی از نظر تعداد سهامدار قرار دارد و «موسسه اعتباری کوثر مرکزی» با ۴۵۲ هزار و ۶۹۴ سهامدار و «توزیع داروپخش» با ۳۴۰ هزار و ۹۲۲ سهامدار در رده‌های بعدی قرار گرفته‌اند.

همچنین توسعه مولد نیروگاهی جهرک، بانک دی، جنرال مکانیک، بانک مهر اقتصاد، سرمایه‌گذاری توسعه و عمران استان کرمان، بیمه حکمت صبا نیز در مکان‌های سوم تا دهم برترین شرکت‌های فرابورسی از لحاظ تعداد سهامدار

سی‌اوش و کیلی معتقد است که عکس‌العمل بازار سهام به دو مقوله افزایش نرخ ارز و تورم مثبت بوده و از همین رو است که با رشد شاخص‌های بازار سرمایه پس از ارائه بودجه توسط دولت مواجهیم.

به گزارش سنا، مدیرعامل شرکت «توسعه گوه‌ران امید» درخصوص روند گزارش عملکرد شرکت‌ها بیان کرد: با توجه به کاهش نسبی نرخ ارز در ماه‌های مهر و آبان، گزارش شرکت‌ها نیز متأثر از این موضوع قرار گرفت به طوری که در آبان‌ماه با کاهش نسبی در نرخ‌های فروش و بعضاً فروش «مقداری» محصولات مواجه بودیم. وی در بررسی تحرک نقدینگی در بازار سرمایه توضیح داد: رشد فزاینده نقدینگی در جامعه که اکنون به رقمی بالغ بر ۲میلیون میلیارد تومان افزایش یافته، به مثابه یک انرژی منفی است که ورود حتی بخشی از آن به هر بازاری آن را با دگرگونی‌های جدی مواجه می‌کند.

و کیلی افزود: از ابتدای سال جاری نیز شاهد ورود بخشی از این نقدینگی به بازار سرمایه هستیم که تداوم روند رشدی ارزش معاملات و عبور آن از سطح ۴۰۰۰ میلیارد تومان نیز بیانگر این واقعیت است. با تداوم این شرایط کم‌اکان خالص ورود نقدینگی حقیقی به بازار مثبت بوده و شاهد انتقال مالکیت سهام از حقوقی‌ها به سهامداران حقیقی هستیم.

وی با اشاره به اینکه باید مراقب نقدینگی‌های وارده به بازار سرمایه باشیم، ابراز داشت: طی ماه اخیر، شاهد رشد قیمتی بی‌دلیل برخی از نهادها و انفعال برخی

**هشدار سامانه همتا نسبت به کلاهبرداری با****پوشش رجیستری**

سامانه همتا با تاکید بر رایگان بودن تمامی مراحل ثبت‌نام رجیستری موبایل، نسبت به ترفند جدید کلاهبرداران هشدار داد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران پویا، ارسال پیامک به برخی از کاربران و درخواست واریز وجه به بهانه افزایش نرخ تعرفه گمرکی و جلوگیری از غیرفعال شدن تلفن همراه، ترفند جدید سودجویان برای کلاهبرداری اینترنتی است. در این روش جدید، کلاهبرداران در پوشش طرح رجیستری تلفن همراه، اطلاعات حساب بانکی افراد را به دست آورده و به آن دستبرد می‌زنند. اخیرا مشاهده شده است پیامکی اخطارآمیز مبنی بر «قطع رجیستری تلفن همراه» به علت نپرداختن مبلغ مربوط به افزایش نرخ گمرکی به برخی از خریداران گوشی تلفن‌همراه ارسال شده است. در این پیامک از کاربر خواسته می‌شود تا از طریق یک لینک ساختگی مشابه با سامانه اینترنتی گمرک، وارد صفحه جعلی‌ای بشوند که ظاهر آن شبیه درگاه‌های پرداخت است و مبلغ مربوطه را پرداخت کنند. بدین ترتیب سودجویان با استفاده از این شیوه، اطلاعات کارت بانکی قربانیان را دریافت کرده و اموال آنان را به سرقت می‌برند. در اطلاعیه سامانه همتا به کلیه کاربران توصیه شده است که در صورت ملاحظه چنین مواردی در اسرع وقت مراتب را از طریق درگاه گزارش مردمی پلیس فتا به آدرس «cyberpolice.ir» گزارش کنند. طبق توصیه مدیریت مرکزی سامانه همتا ضروری است کاربران در مراحل فعال‌سازی تلفن همراه خود به این موارد دقت کنند: ۱. سایت رسمی سامانه همتا «hamta.ntsww.ir» و سایت اطلاع‌رسانی همتا «hamtainfo.ntsww.ir» بوده و هر آدرس دیگری تحت عنوانی غیر این دو نامعتبر است. ۲. سامانه همتا برای انجام فرآیندهای فعال‌سازی تلفن همراه هیچ وجهی دریافت نمی‌کند و انجام تمامی مراحل ثبت‌نام در این سامانه رایگان است. ۳. هرگونه اطلاع‌رسانی در زمینه طرح ثبت تلفن همراه، از طریق سرشماره پیامکی «HAMTA» انجام می‌گیرد. همچنین در صورت دریافت هرگونه پیامک با محتوای مشکوک، می‌توانید موضوع را با مرکز پاسخگویی سامانه همتا به شماره ۰۹۶۳۶۶ از ساعت ۸ صبح تا ۱۲ شب در هفت روز هفته طرح کنید. همچنین طبق توصیه‌های بانک مرکزی، کاربران بایستی پیش از هر پرداخت اینترنتی به نکات زیر توجه داشته باشند:

۱. عبارت «https» در آدرس سایت موجود باشد و همچنین علامت تأیید

سرویس‌دهنده (معمولا به صورت قفل سبز رنگ) در ابتدای آدرس درگاه

پرداخت وجود داشته باشد.

۲. هرگونه درگاه پرداختی از طریق دامنه «shaparak.ir» معتبر است و لازم به ذکر است: هرگونه ترکیب دیگری از کلمه shaparak و هر پسوند دامنه دیگری به غیر از دامنه IR. غیرمجاز است، به عنوان مثال ترکیب‌هایی نظیر shapaarak یا shaparak نامعتبر هستند.

۳. برای اطلاع از آدرس «درگاه‌های پرداخت اینترنتی معتبر»، می‌توان به

تارنمای کاشف به آدرس «kashefir» مراجعه کرد.

به گزارش تسنیم، طرح رجیستری تلفن همراه از ابتدای آغاز به کار خود، کام قاجاقیان موبایل را به شدت تلخ کرده و همین موضوع باعث شده است سودجویان به طرق مختلف برای دور زدن این طرح اقدام کنند. «سرقت اطلاعات گذرنامه زائران و مسافران برای بهره‌برداری از تخفیف واردات گوشی با رویه مسافری» و «جعل شناسه‌های IMEI» از نمونه ترفندهای شکست‌خورده قبلی قاجاقچیان برای فرار از پرداخت عوارض و حقوق گمرکی موبایل بوده است.

مجوز واردات آناناس و انبه پاکستانی در قبال صادرات سیب درختی ایران

اسحاق جهانگیری مصوبه مجوز واردات آناناس و انبه پاکستانی در قبال صادرات سیب درختی ایران را برای اجرا ابلاغ کرد.

به گزارش ایسنا به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر هیأت دولت، هیأت وزیران در جلسه ۱۷ آذر ۱۳۹۸ به پیشنهاد وزارت صنعت، معدن و تجارت و به استناد اصل یکصد و سی و هشتم قانون اساسی به منظور حمایت از صادرات سیب درختی، واردات هر کیلوگرم انبه یا آناناس را صرفا در مقابل صادرات سه کیلوگرم سیب درختی تا پایان سال ۱۳۹۸ مجاز کرد.

مطالبات وصول نشده شرکت‌های دارویی چقدر است؟

نرسیدن ارز به دست واردکنندگان ایرانی باعث رشد بدهی آنها به شرکت‌های داروسازی شده است. به گزارش ایسنا، در جدیدترین جلسه کمیسیون اقتصاد سلامت اتاق بازرگانی تهران، اعضای این کمیسیون به بررسی شرایط این حوزه در دیاللات تجاری با طرف‌های خارجی پرداختند و همچنین یکی از اصلی‌ترین مشکلات آنها، وصول نشدن مطالباتی است که از سال قبل باقیمانده و هنوز تکلیف آنها روشن نیست. ابوالفتح صانعی – نایب‌رئیس این کمیسیون – درباره شرایط پیش آمده توضیح داد: بالاترین بدهی پرداخت بدهی ۲۸۷ میلیون یورویی ۱۵۳ شرکت واردکننده تجهیزات پزشکی به شرکت‌های خارجی همچنان ادامه دارد و این مساله پس از مصوبه ۲۲ فروردین ماه سال ۱۳۹۷ هیأت دولت مبنی بر تعیین نرخ ۲۴۰۰ تومانی برای ارز دولتی پدید آمده است. وی در ادامه به نامگذاری‌هایی که برای حل این مساله با معاون اول رئیس‌جمهوری، مقامات وزارت بهداشت و بانک مرکزی صورت گرفته است، اشاره کرد و گفت: به رغم مکاتباتی که صورت گرفته و نامه رفع این تعهد به بانک مرکزی هم ابلاغ شده، اما این مساله هنوز حل نشده است. در واقع، این مکاتبات و پیگیری‌ها منجر به ناملای از سوی وزارت بهداشت به بانک مرکزی در خرده‌امده سال جاری شد که وصول ۱۸۴ میلیون یورو بابت پرداخت مطالبات شرکت‌های تجهیزات پزشکی را تأیید می‌کرد اما این درخواست اجرایی نشد. محمود نجفی عرب – رئیس کمیسیون اقتصاد سلامت اتاق بازرگانی تهران – در گفت‌وگو با ایسنا، درباره چرایی شکل‌گیری این مشکل توضیح داد: سال گذشته دولت در دستورالعمل‌های متفاوتی، شرایط واردات و صادرات و نحوه دریافت ارز را تغییر داد. یکی از اتفاقاتی که با این تفاوت تصمیم‌گیری رخ داد، ممنوع شدن واردات کالاهای بهداشتی بود و همین امر باعث شد بسیاری از واردکنندگان رسمی که با طی کردن مراحل قانونی کالای خود را به گمرک وارد کرده بودند، نتوانند کالای خود را ترخیص کنند و همین موضوع برای آنها زیان به بار آورد و تعدادی از آنها در تسویه بدهی خود به شرکت‌های خارجی با مشکل مواجه شدند. به گفته وی، محدودیتی‌هایی که در تخصیص ارز وجود دارد نیز بعضا زمان انجام معامله و انتقال پول را بسیار طولانی کرده است و تداوم این شرایط باعث افزایش فشار بر فعالان بخش خصوصی و زیانده شدن آنها می‌شود و این مسئله به نفع صنعت داروی کشور نخواهد بود.



فولاد مبارکه را به شرکتی به مراتب سودمندتر و اثربخش‌تر تبدیل خواهد کرد. بنابر این گزارش در بخش نخست این آیین، مدیرعامل فولاد مبارکه با ارائه گزارشی از عملکرد فولاد مبارکه و با تاکید بر اینکه این شرکت برنامه‌های بسیار هدفمندی در توسعه‌های کمی و کیفی خود ترسیم کرده است، گفت: فولاد مبارکه با ۳۰ سال تجربه تولید انواع محصولات فولادی اکنون پا در عرصه تکنولوژی شدن گذاشته است و به زودی کشور ایران را به یکی از کشورهای صاحب تکنولوژی صنعت فولاد مبدل خواهد کرد.

وی در ادامه سخنان خود اظهار داشت: مدیران و کارکنان بلندهمت فولاد مبارکه در این راه و افق روشن توانستند برای اولین بار در کشور با همکاری مهندسين نفت به دانش فنی تولید فولادهای خاص مورد استفاده در صنعت نفت و گاز، لوازم خانگی و خودروسازی دست یابند که امروز شاهد رونمایی از خط تولید انبوه تختال API مورد استفاده در صنایع نفت و گاز ترش بودیم.

وی در تشریح مشخصات فنی این محصول اظهار داشت: به نفت یا گازی که بیش از ۱۰۰ ppm به سولفید هیدروژن (H₂S) داشته باشد، اصطلاحا ترش گفته میشود.

مدیرعامل فولاد مبارکه با تاکید بر اینکه عمده میادین نفت و گاز جهان ترش هستند، گفت: برای ذخیره‌سازی و انتقال آنها نیاز به لوله‌ها و فولاد خاص دارای هیدروژن کمتر از ۳ ppm و گوگرد کمتر از ۱۰ ppm است.

مهندس عظیمیان با اشاره به نقش شرکت فولاد مبارکه در تولید لوله‌های API محیط ترش ادامه داد: برای تولید لوله‌های API و مخازن محیط ترش، ابتدا تختال در شرکت فولاد مبارکه تولید و پس از ارسال به شرکت فولاد اکسین خوزستان تبدیل به پلیت شده و در نهایت، تولید لوله در یک شرکت لوله‌سازی مانند لوله‌سازی اهواز انجام می‌گیرد.

وی تصریح کرد: محصول لوله محیط ترش در مقایسه با محیط شیرین، با چند مشخصه (حاصل از تست‌های خوردگی) متمایز میشود که شکلگیری این مشخصات، حاصل فناوری و دانش موجود در فولاد مبارکه است.

مدیرعامل فولاد مبارکه در خصوص منافع حاصل از تولید محصولات محیط ترش در داخل کشور گفت: بسا تولید این محصول در فولاد مبارکه سالانه به میزان ۲۷۰ میلیون دلار صرفه‌جویی ارزی به دست خواهد آمد.

علاوه بر این بومیسازی و تدوین دانش فنی تولید محصول محیط ترش و امکان تولید محصولات با گرید بالاتر برای پروژه‌های نفت و گاز و رونق تولید و ایجاد اشتغال در کارخانجات پایبندستی (تولید پلیت و لوله) و صنایع جانبی از دیگر مزایای تولید این محصول جدید در فولاد مبارکه است. وی در بخش پایانی سخنان خود گفت: در حال حاضر امکان تولید سالانه ۳۰۰ هزار تن از این محصول در فولاد مبارکه وجود دارد و این میزان تولید تا یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن نیز قابل افزایش است.

واردکنندگان ذرت‌های آلوده باید هزینه امحا را بپردازند

واردکننده از ابتدا از آلوده بودن محموله‌ها اطلاع داشته‌؟»، تصریح کرد: این سوال نیازمند قضاوت است و از من نخواهید که قضاوت کنم. وی همچنین در پاسخ به اینکه «آیا شکایت واردکنندگان ذرت‌های آلوده از سازمان ملی استاندارد نشان‌دهنده وجود ضعف در قوانین نیست»، گفت: خسارتی بالاتر از اینکه واردکننده مجوز ورود محموله خود را به کشور دریافت نکرده، میلیاردها تومان خسارت دیده و هزینه امحای محموله آلوده نیز به عهده خود واردکننده است، وجود ندارد. به گفته معاون ارزیابی و کیفیت استاندارد سازمان ملی استاندارد ایران، براساس تصمیم کمیسیون زیربنایی دولت، خود واردکنندگان باید هزینه امحای این محموله را بپردازند.

رضا رحمانی در ادامه به دلایل توجیهی احداث خط نورد گرم ۲ در فولاد مبارکه پرداخت و گفت: ما در فولاد مبارکه ظرفیت خالی برای خط نورد داشتیم، به گونه‌ای که خط نورد شماره یک این شرکت جوابگوی نورد تمام محصولات نیست، بنابراین لازم بود این ظرفیت در بخش نورد ایجاد شود که توسعه آن باعث ایجاد ارزش افزوده شده و نیاز صنایع پایین‌دست را تأمین می‌کند.

وی در پاسخ به سوالاتی درخصوص زمان اجرای تکمیل طرح شهید خراسانی و احداث خط نورد ۲ فولاد مبارکه افزود: مجوز لازم برای راه‌اندازی خط نورد ۲ صادر شده است ضمن اینکه منابع مالی لازم برای این پروژه دیده شده و ظرفیت لازم نیز وجود دارد که پس از انجام تشریفات قانونی وارد فاز اجرا خواهد شد.

او خاطرنشان کرد: عزم فولاد مبارکه برای اجرای این طرح جدی است و منابع مالی لازم برای اجرای آن دیده شده و نظر دولت، کارشناسان فنی و هیات مدیره شرکت در این خصوص مثبت است و در حال انجام تشریفات و انتخاب پیمانکار هستیم و به نوعی کار این پروژه آغاز شده و به طور حتم این طرح در موعد زمانی که مقرر شده اجرا خواهد شد و به مدار فولاد خواهد آمد.

وزیر صمت به ظرفیت‌های فولاد مبارکه در صنعت فولاد کشور اشاره داشت و افزود: فولاد مبارکه برنامه‌های درازمدت و موثری برای توسعه از تأمین سنگ آهن و خرید معدن گرفته تا مشارکت در فولاد هرمرگان و توسعه خط نورد آن و تکمیل زنجیره فولاد دارد و ظرفیت طرح نورد ۲ نیز در این شرکت احصا شده و مطمئنا فولاد مبارکه در آینده بزرگ‌تر از وضعیت کنونی خواهد شد.

دکتر غریب‌پور، معاون وزیر صمت و رئیس هیأت عامل ایمیدرو نیز در جمع خبرنگاران با بیان اینکه فولاد مبارکه از بنگاه‌ها و طرح‌های اقتصاد مقاومتی کشور است، گفت: محصول جدید تولیدشده در فولاد مبارکه به تأیید وزارت نفت نیز رسیده است و در گام اول ۳۰۰ هزار تن از این محصول تولید می‌شود.

وی در پاسخ به این سوال که طرح نورد گرم ۲ فولاد مبارکه از چه زمان وارد فاز احداث میشود، گفت: قدر مسلم آن است که ایمیدرو از اجرای این طرح که از نیازهای اساسی صنعت فولاد کشور است حمایت می‌کند و در حال حاضر هم مجوز آن صادر شده است و در حال گذراندن مراحل تشریفاتی و قانونی است و ان‌شاءالله در زمان خود خط نیاز صنایع پایین‌دست تأمین و ارزش افزوده قابل توجهی برای کشور ایجاد می‌شود.

رئیس هیأت عامل ایمیدرو اظهار داشت: فولاد مبارکه در توسعه‌های خود برنامه‌های بلندمدتی در نظر دارد که اجرای این توسعه‌ها در آینده

بسیار دشوار خواهد بود. وی افزود: فولاد مبارکه در حال حاضر در فولاد مبارکه با انباشت انبوهی از تختال‌های آماده برای نورد هستیم

این در حالی است که خط نورد فعلی این شرکت چه به لحاظ کمیت و چه از نظر کیفیت جوابگو نیست بنابراین با احداث و راه‌اندازی این خط نیاز صنایع پایین‌دست تأمین و ارزش افزوده قابل توجهی برای کشور ایجاد می‌شود.

رئیس هیأت عامل ایمیدرو اظهار داشت: فولاد مبارکه در توسعه‌های خود برنامه‌های بلندمدتی در نظر دارد که اجرای این توسعه‌ها در آینده

بسیار دشوار خواهد بود. وی افزود: فولاد مبارکه در حال حاضر در فولاد مبارکه با انباشت انبوهی از تختال‌های آماده برای نورد هستیم

این در حالی است که خط نورد فعلی این شرکت چه به لحاظ کمیت و چه از نظر کیفیت جوابگو نیست بنابراین با احداث و راه‌اندازی این خط نیاز صنایع پایین‌دست تأمین و ارزش افزوده قابل توجهی برای کشور ایجاد می‌شود.

رئیس هیأت عامل ایمیدرو اظهار داشت: فولاد مبارکه در توسعه‌های خود برنامه‌های بلندمدتی در نظر دارد که اجرای این توسعه‌ها در آینده

بسیار دشوار خواهد بود. وی افزود: فولاد مبارکه در حال حاضر در فولاد مبارکه با انباشت انبوهی از تختال‌های آماده برای نورد هستیم

با حضور دکتر رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت، دکتر غریب‌پور رئیس هیأت عامل ایمیدرو، نماینده مردم شهرستان مبارکه در مجلس شورای اسلامی، مدیرعامل و اعضای هیأت مدیره فولاد مبارکه، امام جمعه، فرماندار و جمعی از مسئولان شهرستان مبارکه از خط تولید انبوه تختال API ویژه ساخت لوله‌های انتقال نفت و گاز ترش رونمایی شد.

در این آیین وزیر صنعت، معدن و تجارت ضمن خرسندی از حضور در فولاد مبارکه و قدردانی از تلاش بی‌وقفه مدیران و کارکنان این شرکت گفت: تولید فولادهای ویژه ساخت لوله‌های انتقال نفت و گاز ترش در فولاد مبارکه فتح‌الفتوح و به بار نشستن نهضت ساخت داخل است.

وی با تاکید بر این مجاهدت‌های کارکنان فولاد مبارکه در خط مقدم تولید و اقتصاد مقاومتی ادامه راه شهیدان دفاع مقدس است، گفت: در نهضت ساخت داخل تا سال ۱۴۰۰ ده میلیارد دلار سرمایه‌گذاری کرده‌ایم که ۲،۴ آن مربوط به صنایع معدنی است.

رضا رحمانی با تاکید بر اینکه باید هر قطعه‌ای را که می‌توانیم در داخل تولید کنیم، باید تولید کنیم، گفت: اول انقلاب زنجیره و ظرفیت تولید فولاد کشور ۲،۳ میلیون تن بوده است، این در حالی است که امروز در این حوزه با رشد قابل توجهی مواجه هستیم و متأسفانه در برخی موارد در این زنجیره توازن برقرار نبوده است، اما خوشبختانه طی دو سال اخیر اقدامات جدی برای برقراری توازن در سنگ آهن تا محصول انجام شده است و در حال حاضر اصلا نیاز به صادرات سنگ آهن نداریم. این در حالی است که تا سه سال قبل حدود ۲۳ میلیون تن سنگ آهن صادر می‌شده است و سال قبل به زیر ۸ میلیون تن رسیدیم. فلذا باید در زنجیره تولید فولاد توازن بیشتری برقرار شود.

وزیر صمت با بیان اینکه فولاد مبارکه یک شرکت معمولی نیست، افزود: این بنگاه اقتصادی بزرگ از یک سری مراحل با موفقیت عبور کرده است و به یک شرکت جهانی مبدل شده است تا جایی که تمام دنیا روی آن حساب جداگانه‌ای باز کرده‌اند این شرکت همچنان که در مسیر بسیار خوبی قرار گرفته است نباید به هیچ عنوان فولاد خام صادر کند و باید ظرفیت تولید فولادهای خاص و همین فولادهای API را در خود تقویت کند و تولید محصولات موردنیاز کشور در صنایع خودروسازی، نفت و گاز و لوازم خانگی را بیش از پیش در دستور کار خود قرار دهد.

وی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به نقش فولاد مبارکه در توسعه ملی گفت: فولاد مبارکه می‌تواند در تنظیم بازار کمک حال دولت باشد و با رویکرد حمایت بیش از پیش از صنایع کوچک زمینه رشد هرچه بیشتر آنها را فراهم آورد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با خبرنگاران نیز گفت: با تولید این محصول در فولاد مبارکه سالانه از ۳۰۰ میلیون دلار واردات جلوگیری شده و از این مهم‌تر این است که این شرکت نیاز کشور را به اسلبد موردنیاز برای تولید ورق موردنیاز ساخت لوله‌های انتقال نفت و گاز ترش را تأمین می‌کند.

به گفته معاون ارزیابی و کیفیت استاندارد سازمان ملی استاندارد ایران، براساس تصمیم کمیسیون زیربنایی دولت، خود واردکنندگان باید هزینه امحای محموله ذرت‌های آلوده را بپردازند. مسلم بیات در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه به دلیل وجود حساسیت در بخش واردات مواد غذایی و احتمال آلودگی مواد غذایی در طول مسیر، استاندارد این محصولات در مبدأ و مقصد کنترل می‌شود، اظهار کرد: هیچ کدام از محموله‌های وارداتی بدون گواهی استاندارد به کشور وارد نشده، اما بعد از نمونه‌گیری در ایران برخی از نمونه‌ها مردود اعلام شد که باعث شد مطالعات تخصصی‌تری در این زمینه انجام شود.

وی با بیان اینکه هر محموله‌ای که در مطالعات تخصصی تشخیص

پیش‌بینی احیای صنعت خودرو با محصولات جدید خودروسازان



آغاز دور جدید تحریم‌های بین‌المللی موجب شد روابط خودروسازان با شرکای تجاری خود مکدر شود و بسیاری از برندهای خارجی به‌رغم سرمایه‌گذاری‌های کلان، بازار ایران را ترک کنند و مشکلات متعددی را برای شرکای ایرانی خود به وجود آورند.

صنعت خودرو کشور که در یک‌سال گذشته روزهای پرفرازونشیبی را پشت سر گذاشته است، این روزها نفس‌هایش به شماره افتاده و وضعیت چندان مناسبی ندارد. آغاز دور جدید تحریم‌های بین‌المللی موجب شد روابط خودروسازان با شرکای تجاری خود مکدر شود و بسیاری از برندهای خارجی به‌رغم سرمایه‌گذاری‌های کلان، بازار ایران را ترک کنند و مشکلات متعددی را برای شرکای ایرانی خود به‌وجود آورند.

با این حال تلاش مستمر خودروسازان و تامین‌کنندگان قطعات در این ایام موجب شد تا بخشی از این مشکلات هموار شود و خودروسازان تعهدات معوق ناشی از مشکلات بین‌المللی را جبران کنند. حال به تازگی خبرهای امیدوارکننده‌ای از دو خودروساز بزرگ کشور به گوش می‌رسد که نوید احیای این صنعت دیرینه را به فعالان و علاقه‌مندان به آن می‌دهد. همکاری دو خودروساز بزرگ کشور یعنی گروه صنعتی ایران خودرو و گروه خودروسازی سایپا در زمینه تولید پلنفرم‌های مشترک موضوعی است که چندان تازگی نداشته و چند سالی است در مرحله طرح و ایده باقی مانده اما طبق اعلام مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو، گویا این طرح به فاز

عملیاتی نزدیک شده و در آینده‌ای نزدیک باید شاهد عرضه محصولاتی مشترک از سوی ایران‌خودرو و سایپا باشیم. این طرح که با هدف ارتقای ظرفیت تولید خودرو و تنوع سبد محصولات خودروسازان کلید خورده است، می‌تواند تحولی عظیم در صنعت و بازار خودرو کشور ایجاد کند که بدون وابستگی به سایر شرکای خارجی، منتج به تولید خودروهای اقتصادی و به‌روز شود. این در حالی است که پیش‌بینی می‌شود محصولات جدیدی که از سال آینده راهی بازار خواهند شد، سگمنت‌های گوناگونی ازجمله خودروهای سواری و ون را پوشش خواهند داد که می‌تواند نیازهای بازار را تا حد زیادی برطرف کنند. پروژه داخلی‌سازی ۳۰۱ بدون حضور پژو از مهم‌ترین اقداماتی است که از چند ماه گذشته آغاز و اکنون به مرحله نهایی نزدیک شده است، بر این اساس می‌توان پیش‌بینی کرد یکی از محصولات تازه‌واردی که می‌تواند معادلات بازار خودرو را برهم بزند، همان ۳۰۱ ایرانیزه شده است که با اتکا به دانش فنی مهندسان ایرانی، رویکرد تازه‌ای به صنعت خودرو کشور خواهد بخشید. همچنین باتوجه به صحبت‌های مدیرعامل ایران خودرو مبنی‌بر تولید پلنفرم‌های مشترک، گمانه‌زنی‌هایی درخصوص فعالیت گروه خودروسازی سایپا در زمینه تولید محصولات سیتروئن بدون حضور این خودروساز فرانسوی نیز وجود دارد که می‌توان بخشی از آن را به پروژه ۳۰۱ نیز مرتبط دانست، بااین‌حال علاوه‌بر محصولات مشترک

صنعت خودرو نیاز به فضای «امن» دارد نه «امنیتی»

بخش‌های مختلف به ویژه صنعت خودرو هستند، امری مبارک است ولی نکته قابل توجه این است که آیا هدف از این اقدامات ایجاد فضای امن است یا امنیتی؟ مسلمان انتخاب هر کدام از این دو هدف، روش متناسب به خود را دارد. به طور مثال اگر هدف دستگاه‌های نظارتی ایجاد فضای امن باشد، یقیناً برخوردها و بازخواست‌ها نباید بر روند فعالیت شرکت‌های تولیدی لطمه وارد کند. ولی اگر نتیجه اقدامات دستگاه‌های نظارتی منجر به ایجاد فضای امنیتی شود، یک بازی دو سر ضرر در شرایط کنونی تحریم است که یک طرف آن کشور و طرف دوم شرکت‌ها هستند. در فضای امنیتی نظارت‌ها نه‌تنها منجر به قوت گرفتن بخش مولد صنعت نمی‌شود بلکه با ایجاد ترس در زنجیره ارزش، تولید را کند می‌کند. در فضای امنیتی، نظارت‌ها بیشتر سلیقه‌ای، یکجانبه و به دور از واقعیت می‌شود در حالی در فضای امن، فرض بر

اینکه در یک سال اخیر دستگاه‌های نظارتی با قدرت مصمم بر ریشه‌کن کردن فساد در بخش‌های مختلف به ویژه صنعت خودرو هستند، امری مبارک است. به گزارش پایگاه خبری پدال نیوز؛ در اقتصاد و صنعت «فضای امن» و «فضای امنیتی» دو عبارتی هستند که شاید در ظاهر اختلاف‌شان چند حرف باشد ولی در عمل دو معنای کاملاً متفاوتی را دارند. فضای امن عاری از هر گونه هیاهو سیاسی، زدوبند، اجحاف و فساد است ولی در فضای امنیتی، تنش، ترس از تصمیم‌گیری، ناامنی، محافظه‌کاری غوغا می‌کند. در غالب کشورهای موفق، این فضای امن است که قوت و پشتوانه فعالان اقتصادی و صنعتی به ویژه تولیدکنندگان است و برعکس فضای امنیتی حاصلی جز فرار سرمایه، کاهش فعالیت‌های مولد و تولیدی ندارد. اینکه در یک سال اخیر دستگاه‌های نظارتی با قدرت مصمم بر ریشه کن کردن فساد در

تسهیلات اعطایی به خودروسازان باید به صورت عادلانه بین قطعه‌سازان تقسیم شود

وی افزود: تنها راه موجود فعلی برای پرداخت مطالبات قطعه‌سازان در حال پیگیری است؛ سال گذشته مبلغ ۴ هزار میلیارد تومان تسهیلات به خودروسازی تخصیص یافت و امسال نیز مبلغ ۵ هزار میلیارد تومان تسهیلات در نظر گرفته شده است، اما آنچه که حائز اهمیت بسیار است این است که در شیوه توزیع این مبلغ باید ساز و کارهای دقیقی مشخص شود؛ نباید این رقم را تنها به قطعه‌سازانی تخصیص دهیم که ارتباطاتی با شرکت‌های خودروساز دارند، لذا باید کوچک‌ترین تا بزرگ‌ترین قطعه‌ساز را در جایگاه خود موردنظر قرار دهیم.

نماینده مردم تفرش، آشتیان و فراهان در مجلس شورای اسلامی گفت: این تسهیلات حتما باید پرداخت شود در غیر این صورت در حوزه‌های تولید و اشتغال با مشکلات عدیده روبه‌رو خواهیم شد. با

این دو خودروساز، طراحی و تولید محصولات جدید و ارتقایافته‌ای نیز در دستور کار خودروسازان قرار دارد که می‌توان در قالب فیس‌لیفت و به‌روزرسانی‌های گسترده محصولات فعلی مشاهده کرد.

به‌عنوان‌مثال سسورن پلاس، رانا فیس‌لیفت و سسمند ال‌ایکس‌پلاس ازجمله محصولات جدیدی هستند که می‌توان انتظار داشت در ماه‌های آتی با طیف وسیع‌تری از امکانات رفاهی و ایمنی به بازار عرضه شوند. از طرفی باتوجه به تصاویر منتشرشده از بازدید وزیر دفاع از مرکز تحقیقات سایپا، می‌توان گفت این خودروساز در نظر دارد برخی محصولات فعلی خود را که برمبنای پلنفرم X۲۰۰ شکل گرفته‌اند، ارتقا و سبد محصولات خود را توسعه دهد. ازجمله این تغییرات می‌توان به فیس‌لیفت کوپیک و ساینا اشاره کرد که با امکانات جدید و ظاهر به‌روزرسانی‌شده در آینده به بازار معرفی شوند.

اما بخش دیگری از صنعت خودرو کشور که به تولید و مونتاژ خودروهای چینی اختصاص دارد، پس از اعمال تحریم‌ها با مشکلات جدی مواجه شده است. حال به تازگی خبرهای خوشایندی از این بخش به گوش می‌رسد که می‌تواند موجب جان گرفتن خطوط تولید خودروسازان و جلب رضایت مشتریان شود. از این رو زمزمه ورود برندهای جدید چینی نیز به گوش می‌رسد که سهم خودروسازان خصوصی از این اتفاق بیش از خودروسازان دولتی خواهد بود.

حسن عملکرد شرکت‌ها است و درخصوص موارد مهم، ساعت‌ها و روزها بررسی صورت می‌گیرد و بعد از حصول نتیجه برخورد حاصل می‌شود. شاهد مثال این موضوع، بررسی عملکرد شرکت قطعه‌سازی «ف» توسط دستگاه‌های نظارتی است. هرچند که درخصوص موارد مهم شرکت‌ها بایستی پاسخگوی دستگاه‌های نظارتی باشند ولی به طور کل این موضوع نبایستی منجر به وقفه در تولید شود. نظارت و بازرسی به جای تقویت بخش تولید، نبایستی منجر به اث‌ریخشی تحریم‌ها بر صنعت خودرو شود. صرف ارتباط یک شرکت با یک مسئول ارشد یا جریان سیاسی بالذات ایراد ندارد. پرداختن به چنین موضوعاتی ممکن است بیش از آنکه به فضای امن برای صنعت کمک کند، فضا را امنیتی کند. درخواست تولیدکننده صنعت خودرو از مسئولین دستگاه‌های نظارتی ایجاد فضای امن به منظور تقویت تولید ملی است.

تغییر تعرفه واردات لاستیک سنگین تکذیب شد

دبیر انجمن واردکنندگان تایر اعلام می‌کند که حذف الزام نمایندگی رسمی برای واردات تایر به هیچ‌وجه اقدام خوبی نیست، اما به دلیل عدم صدور نامه از جانب همکاران خارجی، ناگزیر از این اقدام بودیم.

سید محمد میرعابدینی در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، درخصوص حذف الزام نمایندگی رسمی برای واردات تایر گفت: حذف الزام نمایندگی رسمی برای واردات انواع تایر، اصلاً اقدام خوبی نیست اما علت این موضوع این است که کشورهایی که پیش از این همکار ما بودند، به ما نامه نمایندگی نمی‌دهند و اگر قرار بود این الزام به قوت خود باقی بماند در واقع هیچ برندی به کشور وارد نمی‌شد. دبیر انجمن واردکنندگان تایر درخصوص تغییر در تعرفه واردات لاستیک سنگین گفت: تعرفه واردات لاستیک سنگین افزایش نیافته و خبرهایی که در این خصوص منتشر می‌شود غیرموتق است.

میرعابدینی تصریح کرد: هیچ فرد یا نهاد دولتی، مطلبی در مورد افزایش تعرفه واردات لاستیک سنگین مطرح نکرده، بلکه برخی دوستان بخش تولید اعلام کرده‌اند که چنین درخواستی را مطرح کرده‌اند. دبیر انجمن واردکنندگان تایر افزود: هم‌اکنون تخصیص ارز دولتی به واردکنندگان به قوت خود باقی است و ممنوعیت واردات لاستیک‌های نخی باری نیز در دستور کار قرار ندارد.

میرعابدینی گفت: چهار ماه است که ثبت سفارش، تقریباً بسته است؛ اخیراً مطالبی مبنی بر راه‌اندازی مجدد مطرح می‌شود اما در چهار ماه گذشته ثبت سفارش انجام نشده و متأسفانه هیچ‌گونه وارداتی صورت نگرفته است. اگر این روند، تداوم داشته باشد حتما مشکلاتی به وجود خواهد آمد و ممکن است تامین‌کننده اصلی اعتماد خود را از دست دهد.

دلایل بازگشت قیمت خودرو به مدار افزایشی

قیمت خودرو بعد از یک موج افزایشی که ناشی از جو روانی حاصل از نرخ جدید بنزین بود، مدتی آرام گرفت ولی حالا چند روزی است که می‌بینیم باز هم سیل فزاینده افزایش قیمت بازار را فرا گرفته است. بالا آمدن و تثبیت شدن قیمت کف بازار از مرز ۵۰ میلیون تومان باعث بروز نگرانی‌هایی در میان مشتریان و کارشناسان شده است، اما چیزی که در این میان بیش از همه نگران‌کننده نشان می‌دهد، ناامیدی از کاهش قیمت خودروهای وارداتی است.

موج تومی افزایش قیمت بنزین تاثیر خود را بر بازار خودرو گذاشت؛ تأثیری روانی و متاثر از حضور گسترده دلان و بازگشت واسطه‌های مجازی، اما در ادامه شاهد آن بودیم که اگرچه کمی از تیزی برنده این افزایش قیمت‌ها کاسته شد ولی به مرور فتر فشرده قیمت‌ها باز هم از جای خود جهید و باز هم کلیدواژه آشنای قیمت‌های کنترل نشده تبدیل به تیتز رسانه‌ها شد. سوالی که اذهان عمومی را درگیر خود کرده این است که چگونه امکان دارد قیمت خودرو بی‌آنکه از سوی خودروساز افزایش پیدا کند و با توجه به پیش‌فروش‌ها، فروش نقدی‌ها و فروش‌های اعتباری هر روز، سیر صعودی داشته باشند؟ در نظر داشته باشید که دو خودروساز بزرگ طی چند روز اخیر مدعی شده‌اند که خودروهای ناقص خود را به مرز صفر رسانده‌اند.

پراید: قربانی اصلی

پراید به عنوان ارزان‌ترین خودروی تولیدی کشور محصولی استراتژیک برای این صنعت و بازار به شمار می‌آید چراکه همواره تعیین‌کننده قیمت کف بازار است، اما حالا خرید خودرو متاثر از افزایش قیمت همین خودرو با چالش‌هایی روبه‌رو است. آنچه که مشخص است در حال حاضر تقاضا برای خرید خودرو به شدت کاهش یافته و رکود سنگینی در بازار خودرو حکم‌فرمایی می‌کند. این در حالی است که پراید این روزها مسیر افزایش قیمت را در پیش گرفت و قیمت آن به بالای ۵۰ میلیون رسید، اما انطور که تحلیلگران می‌گویند این افزایش قیمت مقطعی بوده و پس از عرضه و تامین مجدد از سوی خودروسازان قیمت‌ها در روند کاهش قیمت قرار خواهند گرفت. این گفته تنها درخصوص پراید صادق نیست و بنا بر گفته کارشناسان بازار خودرو در بلندمدت افت قیمتی را تجربه خواهد کرد و جایی برای نگرانی وجود ندارد. با این وجود بازار روی خوشی نسبت به هیچ‌یک از نظرات کارشناسی نشان نمی‌دهد و خانواده پراید همچنان قربانی می‌شود و قربانی می‌گیرد.

دلار؛ بازیگر جدید بازار خودرو

بازار ارز نیز درست در این وانفسای قیمت خودرو سر ناسازگاری گذاشت و دلاری که برای چند ماه در کانال ۱۱ تا ۱۲ هزار تومانی سیر می‌کرد بر دیگر متلاطم شد و حتی تا مرز ۲۰۷ هزار تومان نیز پیش رفت. ثبات نرخ ارز طی ماه‌های اخیر باعث شده بود دلار در معادلات اخیر قیمت‌گذاری خودرو نقشی نداشته باشد ولی طی همین چند روز شاهد بودیم که افزایش نرخ این ارز خارجی خیلی سریع و بی‌واسطه تاثیر خود را روی قیمت خودرو گذاشت. اقتصاددانان بارها نسبت به سرکوب قیمت دلار و دخالت‌های بانک مرکزی در این زمینه هشدار داده بودند. اگرچه این پدیده هنوز از سوی مدیران به درستی مقبول نیست ولی باید اعتراف کرد که کوچک‌ترین تغییر در قیمت دلار بلافاصله بر بازار تاثیر می‌گذارد.

شرایط فروش خودرو؛ لازم اما ناکافی

پیش‌تر این سوال را مطرح کردیم که چگونه ممکن است شرایط فروش روزانه خودرو از سوی شرکت‌های خودروساز منتهی به کنترل بازار نشود؟ در پاسخ به این سوال دو گزینه محتمل است. نخست آنکه شاید همچنان تحویل خودروها با اما و اگرهایی روبه‌رو باشد. گزینه دیگر این است که شاید خودروهای پیش‌فروش شده تاثیر چندانی بر بازار ندارند. با نگاهی به جدیدترین شرایط فروش ایران خودرو شاهد آن هستیم که چهار محصول پرفروش به اسم سسمند LXX EFV، پژو پارس سال، دنا پلاس و پژو ۲۰۷ با تحویل یک ساله آماده عرضه شده است. این مثال به خوبی نشان می‌دهد که خودروسازان نسخه‌ای برای بهبود اوضاع فعلی بازار ندارند و تنها چشم به افزایش نقدینگی خود دوخته‌اند.

با تخصیص یارانه شبکه آزمایشگاهی

پژوهش‌های علمی هدفمند شد

مدیر شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با اعلام اینکه شبکه به پژوهش‌های علمی، یارانه تخفیفی ارائه می‌دهد، گفت پژوهش‌های علمی حوزه آزمایشگاهی با تخصیص یارانه شبکه هدفمند شد. شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری که با هدف ساماندهی خدمات و پژوهش‌های آزمایشگاهی در کشور شکل گرفت، امروز با بیش از ۵۵۰ مجموعه آزمایشگاهی کار خود را ادامه می‌دهد. در این شبکه ارائه خدمات تخفیفی به ارائه‌دهندگان و دریافت‌کنندگان خدمات آزمایشگاهی یکی از مهم‌ترین مأموریت‌هایی است که تعریف و پیگیری شده است. براساس این مأموریت مهم، شبکه از بدو تاسیس، اقدام به تعریف بسته‌های تخفیفی به اعضای خود کرده است.



دریچه

با امضای توافق‌نامه‌ای ۴۰ میلیون دلاری

راهکارهای فناورانه حوزه آب به کنیا ارائه شد

کسب‌وکار بین‌المللی دانست و گفت: کنیا به عنوان دروازه شرق آفریقا زمینه حضور ایران در اوگاندا، رواندا، سومالی و اتیوپی را فراهم می‌کند.

در ادامه معاون دفتر توسعه کسب‌وکار بین‌المللی مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به موافقت وزارت امور خارجه برای اختصاص فضای مناسب برای ایجاد نمایشگاه دائمی محصولات دانش‌بنیان در نایروبی برای بازاریابی و فروش محصولات ایرانی اشاره کرد و گفت: با حمایت‌های جدی سفیر ایران در کنیا، تا پایان سال جاری بحث راه‌اندازی این نمایشگاه دائمی در نایروبی اجرایی خواهد شد.

آمریکا، روسیه، ترکیه، چین و هند برنامه‌های بلندمدتی را برای نفوذ در آفریقا و کنترل منابع این قاره از طریق انتقال برخی خطوط تولید و نیز در اختیار گرفتن مراکز کلیدی دولتی نظیر فرودگاه‌ها، زیرساخت‌های اطلاعاتی و خدماتی بانک‌ها، خطوط ترانزیتی حمل‌ونقل، راه‌آهن و معادن در اراضی کشاورزی در دست اجرا دارند و ضرورت دارد از اندک فرصت‌های پیش رو برای حضور در این بازار با تغییر برخی رویکردها و ملاحظات سیاسی ایران و حمایت جدی از حضور بخش خصوصی، استفاده شود.

حافظی با اشاره به ضرورت آسیب‌شناسی مدل فعلی نشست‌های تجاری شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی در سایر کشورها به این مساله اشاره کرد که حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در این سفرها باعث توسعه دید تجاری آنها می‌شود، گفت: اما تا زمانی که در این کشورها پایگاه‌های فعال صادراتی و نیروی مقیم وجود نداشته باشد، عملاً در این شرایط سیاسی، توسعه صادرات و تعاملات تجاری شکل نخواهد گرفت.

به اعتقاد وی، ضرورت حمایت از بخش‌های خصوصی فعال در سایر کشورها، برگزاری نشست‌های تجاری با مطالعه قبلی بازار هدف و با تعداد محدودی از شرکت‌ها در یک حوزه تخصصی می‌تواند به بهتر برگزار شدن این رویدادها کمک کند.

موافقت‌نامه تجارت آزاد قاره آفریقا که در سال ۲۰۱۹ به امضای بیشتر کشورهای آفریقایی رسیده است، ایده ایجاد منطقه آزاد تجاری در سطح قاره آفریقا را اجرایی می‌کند و در آینده نزدیک افزایش حجم مبادلات تجاری و گسترش تعاملات اقتصادی کشورهای آفریقایی را دربر دارد.

در این زمینه کشورهایی نظیر کنیا، مصر و آفریقای جنوبی که زیرساخت‌های صنعتی و تجاری مناسب‌تری دارند، می‌توانند به عنوان نقاطی برای راه‌اندازی خطوط تولید و انتقال بخشی از تکنولوژی تولید انتخاب شوند. همچنین در چارچوب دستور کار سال ۲۰۶۳ آفریقا ایجاد منطقه آزاد تجاری در سطح قاره آفریقا زمینه را برای بومی‌سازی بسیاری از تکنولوژی‌ها مهیا می‌کند و کشورهای صاحب تکنولوژی که درخصوص انتقال بخشی از فرآیندهای تولید خود به کشورهای آفریقایی پیشقدم باشند، می‌توانند سهم خوبی از اقتصاد آتی آفریقا در شرایط رقابتی داشته باشند.

منبع: isti

پایگاه صادراتی معاونت علمی و فناوری در شرق آفریقا توافق‌نامه‌ای ۴۰ میلیون دلاری برای ارائه راهکارهای فناورانه حوزه آب و انرژی‌های تجدیدپذیر با کشور کنیا امضا کرد. براساس این توافق‌نامه شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی توانمندی‌های خود را به این کشور عرضه می‌کنند.

در این توافق‌نامه مقرر شده است که دانش‌بنیان‌های ایرانی در حوزه‌های مختلفی مانند اکتشاف ذخایر آب، حفر چاه و آبرسانی به روش پمپاژ سولار، ارائه کنتورهای آب هوشمند و ایجاد زیرساخت سیستم‌های پرداخت آنلاین و راهکارهای مدیریت مصرف و پرداخت به این کشور محصولات و خدمات ارائه کنند.

بنا به گفته علیرضا حسنی، مدیر پایگاه صادراتی ایران در کنیا، شناسایی فرصت‌های ارائه خدمات فنی و مهندسی و رایزنی‌های اولیه در کنیا از ماه‌ها پیش صورت گرفته بود و علی‌رغم وجود مشکلات تجاری فراوان، قابلیت و توانمندی شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی از نظر فنی در حدی است که بتوان با محصولات ممتاز اروپایی در بازارهای آفریقا رقابت کرد. حسنی ادامه داد: عدم آشنایی بسیاری از شرکت‌ها با برخی اصول تجارت بین‌الملل و نقش ارتباطات در جریان‌های تجاری سایر کشورها چالشی است که باید از طریق افراد بانفوذ و خبره در سایر بازارها بر آن فائق آمد.

وی که در دیدار با تام امبویا وزیر طراحی اقتصاد و توسعه کنیا به این موضوعات اشاره می‌کرد با معرفی توانمندی شرکت‌های دانش‌بنیان، گفت: شرکت‌های ایرانی می‌توانند نیازهای فناورانه این کشور را رفع کنند. معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز شرایط حضور این شرکت‌ها در کنیا را فراهم کرده است.

توافق‌نامه ایران و کنیا در این حوزه به خدمات نصب و راه‌اندازی کنتورهای آب هوشمند در نایروبی و توسعه این خدمات در ۱۰ استان دیگر کنیا مرتبط می‌شود. همچنین بخش دیگر این موافقت‌نامه به ارائه خدمات اکتشاف، حفاری و پمپاژ آب با استفاده از انرژی‌های خورشیدی مرتبط است که با مشارکت بخش خصوصی کنیا در این کشور اجرایی خواهد شد. چهار شرکت دانش‌بنیان «نورسان انرژی»، «البرز تان»، «پارس پردازش» و «زمین آب‌بی» با حمایت مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در آذرماه سال جاری به مدت یک هفته عازم کنیا شدند.

این شرکت‌ها در شرق آفریقا بازدیدها و مذاکرات فشرده‌ای را با بخش‌های خصوصی، فرمانداران و وزیر «طراحی اقتصاد و توسعه» کشور کنیا داشتند که در فاز اول توافق برای ارائه و نصب ۱۰۰ هزار کنتور آب هوشمند و راهکارهای پرداخت و مدیریت هوشمند در نایروبی و توسعه آن به شهرهای مالیندی، گاریسا، کلیفی، لامو، ناکورو و مومباسا صورت گرفت.

مسعود حافظی، معاون دفتر توسعه کسب‌وکار بین‌المللی مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز ضرورت توجه به بازارهای آفریقا و تمرکز ویژه بر حوزه شرق آفریقا را از اولویت‌های دفتر توسعه



اطلاعات شخصی ۲۶۷ میلیون

با رسانه Comparitech گفته است داده‌های اطلاعاتی وجود حفره‌ای امنیتی در API سخنانش می‌گوید سرقت اطلاعات کاربرانی حالت عمومی قرار دارد؛ از این‌رو، به کاربران کاربری‌شان را به گزینه Friends تغییر د e of Facebook to link to your profile موتورهای جست‌وجوی خارج از فیس‌بوک با انتخاب کنند. این محقق حوزه امنیت می‌گوید مشکوک منتسب به فیس‌بوک جمع کنند. در گرفته‌اند تا جزئیات بیشتر را در این زمینه ج ماجرا واکنشی نشان نداده است. در سال‌های امنیت و حریم خصوصی کاربرانش مواجه شده که شاهد انتشار چنین اخباری درباره این ش

یکی از محققان حوزه امنیت از افشای اطلاعات شخصی ۲۶۷ میلیون کاربر فیس‌بوک شامل نام و شماره‌تلفن و ID آنها در فضای وب خبر داده است.

به گزارش زومیت، براساس گزارشی جدید، اطلاعات بیش از ۲۶۷ میلیون کاربر شبکه اجتماعی فیس‌بوک شامل ID و شماره‌تلفن و نام آنها مدتی پیش در دیتابیسی آنلاین فاش شده‌اند که امکان استفاده از آنها برای پیام‌های اسپم و فیشینگ وجود دارد.

طبق ادعاهای وب‌سایت Comparitech، باب دی‌چنکو، از محققان شناخته‌شده حوزه امنیت، توانسته است از وجود دیتابیس مذکور باخبر شود. ظاهراً این دیتابیس ابتدا ۴ دسامبر ۲۰۱۹ (۱۳ آذر ۱۳۹۸) ایجاد و اطلاعات شخصی کاربران فیس‌بوک در آن قرار داده شده است، با این حال، اکنون در دسترس نیست. رسانه Comparitech می‌گوید پیش از اینکه دیتابیس یادشده از دسترس خارج شود، امکان دانلود آن در یکی از انجمن‌های هکرها فراهم شده بود. عمده کاربرانی که اطلاعات آنها فاش شده است، ساکن ایالات متحده آمریکا هستند و همان‌طور که اشاره کردیم، داده‌های فاش‌شده از آنها شامل ID فیس‌بوک، شماره‌تلفن، نام و نام‌خانوادگی کامل آنها است. باب دی‌چنکو در گفت‌وگو

نانولوله‌های تک‌دیواره‌ای «ایران ساخت» شد

برای دستیابی به پنجره اپتیکى بافت‌های بیولوژیکی، استفاده از طول موج‌هایی بزرگتر از یک میکرومتر لازم است. نانولوله‌های تک‌دیواره از خود رزونانس اپتیکی قوی‌ای در ناحیه مادون قرمز نزدیک نشان داده‌اند و کشف قابلیت

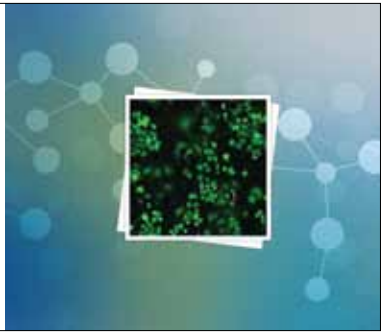
لومینسانس آنها در این ناحیه راه را برای استفاده از آنها در تصویربرداری از سلول‌های زنده باز کرده است. طراحی گسیل‌دهنده تک‌مولکول قابل سوئیچ با نور اولین مرحله برای ساخت میکروسکوپی تک‌مولکول‌ها بود. این میکروسکوپ‌ها دنیای جدیدی را در زمینه تصویربرداری اپتیکی باز کردند. چندین گسیل‌دهنده قابل سوئیچ با نور گسترش داده شده است اما همه آنها در گستره نور مرئی یا مادون قرمز فلورسنت هستند. از آنجا که بافت‌های بیولوژیکی معمولاً در ناحیه مادون قرمز شفاف هستند این میکروسکوپ‌ها را برای تصویربرداری از بافت‌ها نمی‌توان به کار

گرفت. علاوه بر این، کنترل نوری گسیل‌دهنده‌ها در محدوده مادون قرمز نزدیک برای سوئیچ‌دهنده‌های اپتیکی مولکولی بسیار مورد نیاز است چراکه بیشتر پروتکل‌های انتقال اطلاعات در این محدوده قرار می‌گیرند.

پژوهشگران ایرانی زیادی در همکاری با محققانی از دیگر کشورها، طرح‌های شاخص فناورانه خود را در معتبرترین نشریات علمی عرضه می‌کنند و حاصل این تحقیقات را به صورت محصولات دانش‌بنیان تبدیل و وارد بازار می‌کنند.

محسن عادلی از دانشگاه لرستان یکی از این پژوهشگران است که به همراه همکاران پژوهشگر خود از کشورهای کانادا، آلمان و فرانسه موفق شدند تا نانولوله‌های تک‌دیواره‌ای را توسعه دهند که قابلیت سوئیچ شدن با نور را دارد و از آن می‌توان در میکروسکوپی با رزولوشن بسیار بالا در ناحیه مادون قرمز استفاده کرد. در دهه اخیر میکروسکوپ فلئورسنت توسط تکنولوژی‌های جدید متحول شده و توانایی ثبت تصاویری با رزولوشنی کمتر از محدوده پراش را امکان‌پذیر کرده است. بسیاری از این تکنیک‌های جدید در تصویربرداری براساس کنترل خواص مولکول‌های فلئورسنت ساطع

شده است. به عنوان مثال ظهور تکنیک میکروسکوپی تک‌مولکول‌ها به طور مستقیم با مفهوم گسیل‌دهنده‌های فلئورسنت قابل سوئیچ با فوتون (که دارای خواص چشم‌کزن قابل کنترل در سطح تک‌مولکول‌ها هستند) وابسته است.





سهم ۵ برابری مشاغل هوش مصنوعی از دنیای کسب و کار

سهم مشاغل مرتبط با هوش مصنوعی از دنیای کسب و کار از سال ۲۰۱۰ تا سال ۲۰۱۹ در آمریکا پنج برابر شده است. با استفاده از فناوری هوش مصنوعی می‌توان در عرض یک دقیقه الگوریتم‌هایی برای پردازش تصاویر ابداع کرد. این در حالی است که چنین کاری در شرایط عادی توسط انسان با صرف ساعت‌ها وقت انجام می‌شود. از همین رو پیش‌بینی می‌شود که هوش مصنوعی بسیاری از مشاغل را تحت تأثیر قرار دهد. به گزارش مهر، بررسی‌های دانشگاه استنفورد نشان می‌دهد سهم مشاغل مرتبط با هوش مصنوعی از دنیای کسب و کار از سال ۲۰۱۰ تا سال ۲۰۱۹ در آمریکا پنج برابر شده است. سهم مشاغل مرتبط با هوش مصنوعی نیز از ۰.۲۶ درصد کل مشاغل در ۹ سال قبل به ۱.۳۲ درصد در اکتبر سال ۲۰۱۹ رسیده است، اگرچه این مشاغل هنوز سهم بسیار اندکی از دنیای کسب و کار را به خود اختصاص داده‌اند، اما محققان می‌گویند این سهم در سال‌های پیش رو رشد حیرت‌انگیزی خواهد داشت.

یادداشت

۸۰ میلیون دلار ارز با محصول دانش‌بنیان ایرانی حفظ شد

سوریه صادر می‌شود و اخیراً نیز اقدامات در راستای صادرات به کشور آفریقای جنوبی صورت گرفته است؛ قراردادهای اولیه امضا و بازدیدهای اولیه انجام شده است که امیدواریم همکاری تجاری با این کشور در آینده بسیار نزدیک صورت بگیرد.

وی افزود: در دیدار با سفیر اوکراین در ایران و چند شرکت خصوصی اوکراینی، قراردادهای همکاری اولیه با این شرکت‌ها به امضا رسیده و پیگیر نهایی‌کردن این قراردادها و فاز اجرایی‌شدن آن هستیم.

این فعال صنعت دارو به ارزآوری که از این قراردادها به دست خواهد آمد پرداخت و بیان کرد: بازار آفریقای جنوبی بزرگ و متنوع است که پیش‌بینی می‌شود فقط از صادرات یک قلم دارو بتوانیم ۷

تا ۸ میلیون دلار ارزآوری داشته باشیم. همچنین پیش‌بینی که از بازار کشور اوکراین صورت گرفته این است که بتوانیم چیزی در حدود یک میلیون دلار ارز عائد کشور کنیم.

شه‌بازی، مدیرعامل شرکت «آریا تیناژن» درباره واردات داروهای مشابه تولید داخل به کشور گفت: متأسفانه برخی از داروهای مشابه تولید داخل در سال‌های گذشته وارد کشور می‌شد که با تلاش فراوان و مکاتباتی که با مسئولین کشور صورت گرفت قرار بر این شد که از ورود این داروها به داخل کشور جلوگیری به عمل آید. به گفته شه‌بازی، این شرکت بیش از نیاز مصرف داخل کشور داروها را تولید می‌کند و علاوه بر توانایی تامین کامل نیاز کشور توانایی صادرات بیش از پنج برابر نیاز کشور را نیز دارد.

وی به اختلاف قیمت محصولات تولیدی ایران با نمونه‌های مشابه خارجی اشاره کرد و گفت: داروی آمریکایی با

چهار برابر و داروی ساخت کشور سوئیس با سه برابر قیمت داروی مشابه تولید داخل به کشور وارد می‌شد. متأسفانه برخی شرکت‌های خارجی برای پایمال کردن زحمات این شرکت‌های دانش‌بنیان پیشنهادات وسوسه‌انگیز با هدف دهمپینگ و توقف تولید داروهایی که در کشور دانش‌اش بومی شده است، می‌پردازند که لازم است مسئولین به ویژه وزارت بهداشت در این خصوص تولید ملی را مدنظر بگیرند.

مدیرعامل شرکت «آریا تیناژن» گفت: این شرکت برای ۸۰ نفر به طور مستقیم و در برابر این میزان نیز به طور غیرمستقیم اشتغال‌زایی کرده است.

به گفته این تولیدکننده دارو، رقمی در حدود ۸۰ میلیون دلار صرفه‌جویی ارزی در تولید دارو توسط این شرکت صورت گرفته است.

صنعت داروسازی به ویژه در حوزه زیست‌فناوری به دلیل اهمیت آن بر سلامت انسان‌ها یکی از مهم‌ترین ارکان نظام سلامت است و زیست‌فناوری، به عنوان یکی از صنایع کلیدی و استراتژیک در جهان شناخته می‌شود و برخورداری از سطح بالایی توانمندی در این حوزه، به منزله توسعه‌یافتگی محسوب می‌شود.

از سوی دیگر، دانش و تولید فرآورده‌های بیوتکنولوژی به یکی از صنایع با ارزش افزوده بالا در دنیا تبدیل شده است و این موضوع اهمیت این دانش را دوچندان می‌کند.

ایران نیز به یکی از کشورهای پیشرو در حوزه توسعه دانش بیوتکنولوژی و تولید داروهای نوترکیب تبدیل شده است که

دستاوردهای بسیاری در زمینه تولیدات مختلف برای درمان و یا پیشگیری از بیماری‌ها داشته است.

در ایران تعدادی از شرکت‌ها توانسته‌اند به رشد قابل توجهی در خلق و توسعه دانش بیوتکنولوژی و تولید داروهای نوترکیب دست یابند؛ بنابر آمار مسئولین بخش سلامت کشور ظرفیت تولید دارو در ایران چهار برابر نیاز کشور است.

شرکت دانش‌بنیان «آریا تیناژن» که در زمینه تولید چند داروی نوترکیب فعالیت دارد توانسته است با بکارگیری ۸۰ نیروی تحصیلکرده و متخصص به یکی شرکت‌های بزرگ کشور در زمینه تولید داروهای نوترکیب تبدیل شود که علاوه بر تامین نیاز بازار داخل کشور، توانایی صادرات به بازارهای مختلف دنیا را نیز دارد.

مجید شه‌بازی، مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان «آریا تیناژن» گفت: در دنیا استانداردهای تعریف‌شده‌ای در حوزه داروهای

نوترکیب وجود دارد و تولید داروهای نوترکیب در کشورمان نیز براساس همین استانداردهای جهانی صورت می‌گیرد. به عبارتی دیگر تفاوتی بین یک داروی نوترکیب خاص که در این شرکت تولید شده است با داروی نوترکیبی که توسط یک شرکت خارجی در کشورهای اروپایی و یا آمریکایی و ... تولید شده باشد وجود ندارد. شه‌بازی درباره محصولات تولیدی این شرکت گفت: این شرکت در زمینه تولید داروهای نوترکیب در حوزه آنکولوژی مشغول به فعالیت است، در راستای توسعه این شرکت در حال کارآزمایی و تولید آزمایشی چندین داروی بیوتکنولوژی است که همگی توسط جوانان و محققین این شرکت به دانش فنی دست یافته‌اند.

درباره صادرات محصولات شرکت «آریا تیناژن» به دیگر کشورها هم توضیح داد: هم‌اکنون برخی از داروهای تولیدشده به کشور



رون کاربر فیس‌بوک فاش شد

ماه گذشته میلادی در گزارشی اعلام شد داده‌های شخصی شماری از کاربران فیس‌بوک و توئیتر از طریق برخی اپلیکیشن‌های اندرویدی متفرقه (ترد پارتنی) مخرب فاش شده است. همچنین در اوایل نوامبر در گزارشی دیگر به افشای اطلاعات شخصی هزاران گروه فیس‌بوکی در فضای وب اشاره شد.

افزون بر این، در سپتامبر نیز میلیون‌ها شماره موبایل که با اکانت فیس‌بوک همگام‌سازی شده بود، در دیتابیس آنالین فاش شد. همچنین در همین دیتابیس، ID مرتبط به هر اکانت در کنار شماره تلفن و در برخی موارد، ظاهراً نام کامل کاربران و جنسیت و حتی محل سکونت آنها نیز در دسترس قرار گرفته بود.

اگر از شبکه‌های اجتماعی نظیر فیس‌بوک استفاده می‌کنید، پیشنهاد می‌کنیم پس از مدتی، رمز عبور حساب کاربری‌تان را تغییر دهید. در ضمن بهتر است برای هر یک از شبکه‌های اجتماعی، از رمز عبوری منحصربه‌فرد استفاده کنید. با این کارها، امنیت حساب کاربری‌تان افزایش می‌یابد. همچنین، می‌توانید مواردی نظیر تأیید هویت دومرحله‌ای را فعال کنید.

های یادشده به احتمال زیاد در پی سرقت فیس‌بوک فاش شده‌اند. دیاجنکو در ادامه ی راحت‌تر است که وضعیت پروفایل آنها در پیشنهاد می‌کند تنظیمات امنیتی حساب هند و در جواب به سؤال «Do you want? search engines outside» (آیا می‌خواهید به پروفایل شما لینک شوند؟) گزینه No را د کاربران حواس‌شان را به پیامک‌های متنی حال حاضر، برخی رسانه‌ها با فیس‌بوک تماس و یا شوند؛ با این حال، فیس‌بوک تاکنون به این ن اخیر، فیس‌بوک بارها با مشکلاتی در زمینه است و این نخستین‌بار در سال ۲۰۱۹ نیست شبکه اجتماعی پرمخاطب هستیم. برای مثال،

حمایت از کسب‌وکارهای نوپا بدون هیاهوی تبلیغاتی

صابری ادامه داد: اعطای وام خوداشتغالی برای یک کسب و کار مجازی که اغلب مدل درآمدزایی و بازاری درستی ندارد تنها باعث مقروض و بدهکار شدن این افراد به بانک‌ها می‌شود، چراکه کسب و

کار تنها راه‌اندازی یک خط تولید نیست بلکه وقتی صحبت از یک شغل می‌شود ما در مورد فرآیندی سخن می‌گوییم که از پیش تولید، تولید، بازاریابی، پخش و فروش را دربر می‌گیرد.

این استاد دانشگاه اضافه کرد: واقعیت این است که برخی از دستگاه‌ها و سازمان‌ها با ارائه وام و بسته‌های حمایتی تنها زست کمک به کارآفرینان را به خود می‌گیرند و این نوعی از «سر خود بازکردن» است.

وی با بیان اینکه الگوی حمایتی از طرح‌های کارآفرینی به جای اعطای وام باید به سرمایه‌گذاری‌های مشارکتی تغییر کند، افزود:

اگر سازمان‌ها به جای وام، به سرمایه‌گذاری و گرفتن بخشی از امتیاز کسب و کار اقدام کنند، برای موفقیت آن تلاش می‌کنند و البته این به معنای بنگاهداری سازمان‌ها و موسسات نیست.

یک کارشناس فناوری اطلاعات معتقد است که دولت برای حمایت از کسب و کارهای نوپا باید الگوی مناسب تامین مالی داشته باشد و هیاهوی تبلیغاتی برای اعطای وام، فرار رو به جلو برای کم‌کاری است.

نداشتن الگوی مناسب و دکنترین تامین مالی و سرمایه‌گذاری روی طرح‌های کارآفرینی در حوزه فناوری اطلاعات را مهمترین عامل به سرانجام نرسیدن ایده‌های نوآورانه عنوان کرد.

به گزارش مهر، وی اظهار داشت: در حال حاضر هر وزارتخانه، سازمان و ارگانی به شکلی از فعالیت‌های کسب و کارهای آنلاین حمایت می‌کنند که البته به دلیل نداشتن پروتکل و مدل منسجم سرمایه‌گذاری این طرح‌های کارآفرینی اغلب یا به سرانجام نمی‌رسند و یا به دلیل شیوه‌های نادرست حمایتی به سرعت ورشکسته می‌شوند.

این کارشناس فناوری اطلاعات تصریح کرد:

اعطای وام‌های خوداشتغالی، ارائه بسته‌های حمایتی و اجرای شو و برنامه‌های تلویزیونی کسب و کار، اگرچه در ظاهر نشان از حمایت دارند ولی واقعیت این است که این نامناسب‌ترین مدل حمایتی از مشاغل نوظهور است.



تاسیس مراکز نوآوری زمینه‌ساز تحول در حوزه آموزش عالی است

ایده‌های کارآفرینی از مهمترین اهداف آن است. رئیس دانشگاه پیام نور آذربایجان شرقی ادامه داد: مرکز کارآفرینی و نوآوری پیام نور عجب‌شیر به عنوان یکی از مراکز فعال کارآفرینی دانشگاه در سطح استان است که با تعامل مناسب صورت‌گرفته در ادارات شهرستان شاهد حضور و بروز ایده‌های مختلف در این مرکز نوآوری هستیم.

فرماندار عجب‌شیر نیز در این آیین به مزیت‌های شهرستان اشاره و اظهار کرد: این شهرستان با داشتن ظرفیت‌های مختلف در عرصه های کشاورزی و صنعت و معدن، زمینه‌های مناسبی برای فعالیت مرکز رشد علم و فناوری دارد.

عادل اصغرپور افزود: مدیر جدید دانشگاه پیام نور عجب‌شیر در جهت تقویت سطح علمی و ارتقای فعالیت‌های دانشگاه پیام نور در شهرستان تلاش بیشتری باید انجام دهد.

وی اظهار کرد: به منظور تقویت جایگاه آموزش عالی در سطح شهرستان، مساعدت، پیگیری و همفکری لازم صورت خواهد گرفت.

رئیس دانشگاه پیام نور آذربایجان شرقی گفت تاسیس مراکز کارآفرینی و نوآوری موجب تحول عظیمی در سطوح مختلف آموزش عالی می‌شود.

به گزارش ایرنا، بخشعلی معصومی روز یکشنبه در مراسم تودیع و معارفه

رئیس دانشگاه پیام نور عجب‌شیر با بیان اینکه دانشگاه پیام نور آذربایجان شرقی با داشتن ۲۹ مرکز و واحد در سطح استان در حال فعالیت است، گفت: باید مراکز رشد و نوآوری را در همه دانشگاه‌ها توسعه دهیم.

وی افزود: اگر بتوانیم ایده‌ها و خلاقیت‌های جوانان را به سمت مراکز کارآفرینی و نوآوری دانشگاه هدایت کرده و با تجهیز امکانات آنها را به مرحله تجاری‌سازی و تولید برسانیم، شاهد موفقیت‌های روزافزون و گسترده‌ای در دانشگاه پیام نور خواهیم بود و این امر به سبب همدلی و حمایت مسئولین و تلاش جوانان میسر خواهد شد. وی به حمایت ۱۰ میلیون تومانی دولت از

طرح‌های نوآورانه در قالب اعطای وام بلاعوض اشاره کرد و گفت: دانشگاه پیام نور آذربایجان شرقی با داشتن مراکز نوآوری و کارآفرینی یکی از استان‌های برتر و پیشرو در این زمینه بوده و جذب دانشجویان مستعد و حمایت از



ایستگاه بازاریابی

بازاریابی ویدئویی یوتیوب

وی لاگها و شراکت ویدئویی را اغلب جمعاً شراکت ویدئویی می‌نامند. برنامه کاربردی شراکت ویدئویی مشهور رایج، یوتیوب، راهی است به نحوی حیرت‌آور و مؤثر برای ایجاد ارتباط با مشتریان. سرجمع، در هر ۶۰ ثانیه به اندازه ۴۸ ساعت ویدئو در یوتیوب بارگذاری می‌شود. یوتیوب در بزرگی دومین موتور جست‌وجو پس از گوگل در دنیاست. ویدئو سرگرم‌کننده، آموزنده، آرام‌بخش و اطلاع‌رسان است و امکان می‌دهد بیشتر از هر رسانه دیگری در ثانیه داده دریافت کنید.

ما ویدئو و تصاویر را به روشی متفاوت از راهی که کلمات را به یاد می‌آوریم، رمزگذاری و یادآوری می‌کنیم. ما کلمات را به صورت خطی پردازش می‌کنیم و به شکل تحت‌اللفظی ناقصی معانی آنها را می‌فهمیم و آن معناها را ذخیره می‌کنیم، اما تصاویر را به صورت رشته‌ای از عناصری که تصویر را می‌سازند ذخیره نمی‌کنیم. ما تصویر را به صورت یک کل ذخیره می‌کنیم.

در ویدئو می‌توانیم از رشته‌ای از تصاویری که کل آن ویدئو را تشکیل می‌دهند صرف‌نظر کنیم. در ویدئو هم مثل تک تصویر عموماً بسیاری از تصاویر در حال گذر را به عنوان اینکه اضافی‌اند کنار می‌گذاریم و تنها تصویری را که بیشترین معنا را دارند در ذهن خود نگاه می‌داریم. برای مثال، اگر در حال تماشای ویدئویی درباره خاموش و روشن کردن یک کلید روشنایی باشیم، تصاویر مربوط به مراحل اصلی را به یاد خواهیم داشت، اما معمولاً تصاویر مربوط به دست‌های برق‌کار در حال حرکت روی صفحه کلید را نمی‌بینیم و به خاطر نمی‌سپاریم.

مردم بیش از هر رسانه دیگری با ویدئو ارتباط برقرار می‌کنند، به این دلیل که ما انسان‌ها نه‌فقط با کلمات و لحن صدا، بلکه با بیان چهره و زبان بدن ارتباط برقرار می‌کنیم. ویدئو از هر رسانه دیگری غرق‌کننده‌تر و رضایت‌بخش‌تر است. ویدئو این امکان را برای ما فراهم می‌کند که نه‌تنها درگیر موضوع شویم، بلکه خود را جزئی از متن بدانیم. شما می‌توانید حافظه رایانه، لوح فشرده‌ها، دی‌وی‌دی‌ها و دوربین‌های ویدئویی دیجیتال خود را برای یافتن ویدئوهای مشتریان، کارکنان، محصولات خود – ویدئوی آموزشی، ویدئوهای ارائه سخنرانی یا ویدئوهای حضور در سمینارها مورد جست‌وجو قرار دهید.

بارگذاری این ویدئوها در youtube.com یا در tubemogul.com برای شما شروعی پرشی در مشارکت ویدئویی فراهم می‌کند و برای شما و شرکت شما حضور در یوتیوب را، هر آنچه شما در آنجا می‌گذارید معرف شما، شرکت شما و محصول شماست. یوتیوب مکانی جالب برای مشتریان بالقوه است که بپایند، جست‌وجو کنند و شما و شرکت شما را در عمل ببینند. بارگذاری فیلم‌های ویدئویی تا شش دقیقه رایگان است؛ و اگر بخواهید فیلم‌های ویدئویی کیفیت بالا یا حتی ویدئوهای سه‌بعدی بارگذاری کنید، هزینه ماهانه عضویت ناچیز است. از آنجایی که این مبارزه تبلیغاتی رایگان است، هزینه شما فقط وقتی است که صرف پیدا کردن ویدئوهای خود و بارگذاری آنها می‌کند.

به‌محض اینکه دیدید تعداد بازدیدکنندگان، اظهارنظرها، دنبال‌کنندگان شروع به افزایش کرد، انگیزه پیدا می‌کنید که تولید ویدئوهای جدید را آغاز کنید. ساخت یک فیلم ویدئویی خوب به همین سادگی صورت می‌گیرد که یک دوربین دیجیتال خوب بردارید، با یک مشتری حاضر بنشینید و از او بخواهید توضیح دهد که چرا شما را از میان رقبا انتخاب کرده است، چگونه از محصول یا خدمات شما استفاده می‌کند یا چه مزایایی از آن می‌برد. محتوا هر چیزی می‌تواند باشد.

تصور کنید که یک مشتری بالقوه تصمیم دارد از بین شما و رقبای‌تان یکی را انتخاب کند و اتفاقاً در ویدئوی شما ببیند که یک مشتری دارد توضیح می‌دهد که به چه دلیل شما را انتخاب کرده، چرا در کنار شما مانده و از انتخاب شما به چه منافعی دست می‌یابد. تصور می‌کنید آن مشتری بالقوه شما چه خواهد کرد؟ البته که شما را انتخاب خواهد کرد.

منبع: hormond



۷ فایده بازاریابی تعاملی برای کسب و کارهای دیجیتال هوشمند



(lead generation) صبرشان را دارند از دست می‌دهند. چیزهایی مانند پاپ‌آپ‌ها، دالندو ای‌بوک و فرهای ثبت‌نام عمومی کارایی‌شان را از دست می‌دهند. نکته جالب آن است که اکثر رقبای شما همچنان بر این تاکتیک‌های تبدیل بر روی وبسایت‌های‌شان تمرکز دارند، بنابراین فرصتی برای‌تان وجود خواهد داشت تا خودتان را متمایز جلوه دهید.

همانطور که ذکر شد بازاریابی تعاملی در متعهد ساختن کاربران کار بزرگی انجام می‌دهد. وقتی توجه و علاقه آنها را جلب کردید، احتمال انجام تبدیل پس از آن بیشتر خواهد بود.

VenturePact، که یک بازار توسعه نرم‌افزار است، تصمیم گرفت یک استراتژی محتوای تعاملی را اتخاذ کند چون احساسی می‌کردند تاکنیک‌های بازاریابی سنتی توان‌شان را از دست داده‌اند. آنها موفق شدند نرخ تبدیل را تا ۲۸ درصد ظرف دو هفته افزایش دهند که آمار قابل توجهی است.

اما این فقط به سر قیف تبدیل‌های جذب مخاطب هدفمند مربوط نمی‌شود. بازاریابی تعاملی خریداران را در کل چرخه فروش از طریق فراهم آوردن محتوای هدفمند و شخصی‌سازی شده درست در لحظه‌ای که به آن نیاز دارند، راهنمایی می‌کند.

۳- جذب مخاطب هدفمند باکیفیت

جذب مخاطب باکیفیت از طریق بازاریابی تعاملی بسیار ساده‌تر است. می‌توانید با پرسش‌های عمدی و محتوای هدفمند در واقع مشتریان بالقوه کم‌کیفیت را الک کنید. مثلاً، می‌توانید پرسشنامه جالب و درگیرکننده‌ای برای بازدیدکنندگان وبسایت‌تان فراهم یا در یک رقابت از پرسش‌های سنجش کیفیت استفاده کنید. معمولاً هرچه سوال بیشتری می‌پرسید احتمال آنکه آدم‌های بیشتری خط بخورند و نرخ تبدیل‌های‌تان کاهش پیدا کند بیشتر است. با وجود این، با تعاملی کردن کل تجربه می‌توانید اطلاعاتی را که نیاز دارید بدون خسته شدن و کم آوردن به دست بیاورید. این شبیه تحقیق یا پرسشنامه مدارس نیست.

کلید کسب اطلاعاتی که نیاز دارید و تعیین کیفیت مشتریان احتمالی درخواست قطعه‌های کوچک و ساده اطلاعات در راستای این سفر تعاملی است.

۴- وایرال شدن و اشتراک‌گذاری

یکی از بزرگ‌ترین نقایص بازاریابی تعاملی وایرال شدن رسانه اجتماعی داخلی آن است.

با پاداش دادن به شرکت‌کنندگان به خاطر اشتراک محتوای تعاملی‌تان، می‌توانید تعداد آدم‌هایی که تجربه‌های شما را می‌بینند افزایش دهید، مخاطب هدفمند بیشتری جلب کنید و بازده سرمایه‌گذاری‌تان را به اوج برسانید.

در درجه اول محتوای تعاملی ذاتاً از محتوای ایستا بیشتر قابل اشتراک‌گذاری است. اما اگر کمی هوشمندانه درباره آن عمل کنید صعودپذیر نیز هست. مثلاً، می‌توانید رقابتی ایجاد کنید که واردشوندگان را ملزم به اشتراک مطالب کند. به این طریق، کسب و کارتان می‌تواند پیش روی هزاران نفر قرار بگیرد بدون آنکه بخواهید کار شاقی انجام دهید یا بابت تبلیغات هزینه کنید.

اگر یک تست کوچک یا نظرسنجی درست کنید، شرکت‌کنندگان آن را به اشتراک خواهند گذاشت. کسانی که دوست دارند نتایج‌شان را با دوستان، خانواده و قانوورهای‌شان در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک بگذارند. آنچه برای متوسط بازدیدکننده‌ها جذاب‌تر به نظر می‌رسد، تست کوچک سرگرم‌کننده است یا مقاله‌های بلند و طولانی؟

۵- بازخورد مشتری

بازخورد مشتری به طرز باورنکردنی برای کسب و کارها مهم است. بدون آن، قادر نیستید در زمینه پیام‌رسانی فروش‌های‌تان، تشخیص هر نقطه ضعیفی در استراتژی بازاریابی‌تان، و پی بردن به اینکه مشتریان از چه چیز محصولات‌تان خوش‌شان می‌آید یا بدشان، پیشرفت بکنید.

درک نادرست از خواسته‌ها و نیازهای مشتری می‌تواند برای استراتژی بلندمدت کسب و کارتان مضر باشد و به «سود خالص‌تان ضربه بزند.

اما چطور می‌توانید به روشی که بی‌دردسر و حتی سرگرم‌کننده باشد، از مشتریان‌تان بازخورد بگیرید؟

نظرسنجی‌ها و رأی‌گیری‌ها راهی سریع برای آن است که مشتریان عقایدشان را درباره محصول یا خدمات شما به اشتراک بگذارند. با فراهم آوردن بستری سریع

امروزه بیش از همیشه، آدم‌ها برای یافتن کسب و کارهای بومی محلی، خرید محصولات و خدمات و تعامل با برندها از طریق رسانه اجتماعی از اینترنت استفاده می‌کنند. هر ثانیه از هر روز، گوگل بیش از ۴۰۰۰۰ درخواست جست‌وجو را پردازش می‌کند. با به کمال رسیدن تاکتیک‌های بازاریابی اینترنتی در دهه گذشته بازاریاب‌ها و کسب و کارهای آنلاین نیاز دارند برای برقراری ارتباط با مشتری و ایجاد تعهد روش‌های مبتکرانه‌ای پیدا کنند. مزایای بازاریابی تعاملی هرگز به این آشکاری نبوده است. بازاریابان دیجیتال هوشمند در حال طرح‌ریزی و به کار بستن فناوری خلاقانه و فوق‌پیشرفته برای بهبود تجربه‌های مشتریان هستند.

با بازاریابی تعاملی، کسب و کارها قادر هستند آگاهی از برندشان را افزایش دهند، از رقبا متمایز شوند، بر وفاداری مشتری بیفزایند و سودشان را زیاد کنند.

بازاریابی تعاملی دقیقاً چیست؟

بازاریابی تعاملی یک تاکتیک بازاریابی یک به یک است که در عمل اقدامات مشتری را تعدیل می‌کند و به آنها واکنش و پاسخ می‌دهد. این برای مشتری به تعامل آنلاین با یک برند وجهه شخصی‌تری می‌بخشد.

مثال‌های بازاریابی تعاملی شامل موارد زیر می‌شوند:

– رقابت‌ها – راهی مؤثر برای رشد پایگاه مشتری و افزایش آگاهی از برند. آدم‌ها تمایل طبیعی و ذاتی به رقابت دارند و همه دوست دارند برنده باشند. رقابت راهی عالی برای متعهد کردن مشتری و آشناسازی آنها با برنده‌تان است.

– تست‌های کوچک، رأی‌گیری و نظرسنجی – راهی جالب و درگیرکننده برای مبارزه با خستگی مشتریان.

– ویدئوها و بازاریابی ایمیلی – برای پاسخ دادن به سوال‌ها و تشریح فرآیند خرید.

– حساسیگرها (محاسبه‌کننده‌ها) – می‌توانند با مقایسه آنها با سایرین یا فراهم آوردن نقل قول‌های دقیق کاربران را جلب کنند.

– اینفوگرافی‌های تعاملی – انیمیشن و نمودارهای متحرک را برای جلب و حفظ توجه کاربران اضافه می‌کند.

– روایت‌های پیام‌رسان – وجهه محاوره‌ای به تعاملات مشتری می‌افزاید و از سوی کسب و کارتان تاثیر مطلوبی بر آنها به جا می‌گذارد.

اگر به نحو مؤثری استفاده شود، بازاریابی تعاملی می‌تواند مشتریان بالقوه بیشتری را به مرز خرید واقعی بکشد و چرخه خرید را کوتاه‌تر کند.

حتی اگرچه مشتری تنها با پیکسل‌ها در تعامل است، استراتژی بازاریابی تعاملی با کیفیت به او تجربه‌ای جالب و تقریباً ملموس می‌بخشد. به بازاریابی فعال تعاملی به عنوان یک گشت درون-فروشگاهی یا درون-سایتی نگاه کنید، اما بدون ناراحتی و دردسر یکی از آنها.

باقی این مقاله به بررسی ۷ مزیت بازاریابی تعاملی می‌پردازد.

۱- تعهد کاربر (استفاده‌کننده)

بازاریابی تعاملی زمان صرف‌شده بر روی وبسایت‌تان را افزایش می‌دهد و برای مشتری آن را به تجربه‌ای به‌یادماندنی تبدیل می‌کند.

برای کسانی که قصد دارند این تکنیک‌ها را برگزینند فرصتی وجود خواهد داشت، چون اکثر کسب و کارها از آنها استفاده نمی‌کنند. با تنظیم سایت‌تان بر روی تعهد حداکثری کاربران با بازاریابی تعاملی، خودتان را از رقبا متمایز می‌سازید.

بنابراین بازاریابی تعاملی چگونه تعهد کاربر را افزایش می‌دهد؟

– چند حس را به طور هم‌زمان درگیر می‌کند. به جای خواندن متن، دیدن یک تصویر، پر کردن فرم، گوش دادن به قطعه‌ای، تماشای ویدئو یا کلیک کردن روی دکمه – بازاریابی تعاملی بهترین عناصر تمام اینها را با هم ترکیب می‌کند.

– ایجاد هیجان و علاقه‌مندی می‌کند. بازاریابی تعاملی تحویل پیام را از طریق ترغیب کاربران به اقدام کردن بهبود می‌بخشد.

– اطلاعاتی را که کاربران در واقعیت به دنبالش هستند به آنها ارائه می‌دهد. بازاریابی تعاملی کاربران را قادر می‌سازد سفر خود را برگزینند و به پاسخ سوال‌هایی که در ذهن‌شان دارند برسند. مثلاً روایت‌های پیام‌رسان، به مشتریان‌تان تجربه‌ای محاوره‌ای تک به تک می‌دهد بدون آنکه مجبور باشید وقت، پول و تمرین زیادی صرف کنید که در صورت استفاده از کارگزار خدمات مشتری انسانی باید هزینه می‌کردید.

۲. بهسازی تغییر و تبدیل

آدم‌ها در برابر تاکتیک‌های قدیمی و کلیشه‌شده «جذب مخاطب هدفمند»

۵ مانع بزرگ تفویض اختیار و راه‌های غلبه بر آنها

نگاه مدیران در مورد تفویض اختیار تاریخچه‌ای طولانی دارد. محول کردن اختیار امور به سایر اعضای گروه یکی از حساس‌ترین کارها برای مدیران است، اما مدیرانی که نتوانند کارها را به درستی به کارمندان خود واگذار کنند باید بیشتر از آنچه لازم است کار کنند. بنابراین، با گذشت زمان احساس خستگی می‌کنند، خود را بدون همراه و پشتیبان می‌یابند و دلسرد می‌شوند. اگر در مورد واگذاری مسئولیت‌ها مشکل دارید، تا پایان این مطلب همراه ما باشید. می‌خواهیم شما را با پنج طرز تفکر اشتباه که مانع تفویض اختیار می‌شوند آشنا و راه‌های غلبه بر آنها را بررسی کنیم. واگذاری کارها به دیگران بسیار چالش‌برانگیز است، زیرا از لحاظ روانی دشوار است که اعتماد کنید و کنترل کارهایی را که تاکنون برعهده خودتان بوده است به دیگران واگذارید، اما اگر این مهارت را یاد بگیرید که مسئولیت‌ها را تقسیم کنید، گروه‌تان به سرعت پیشرفت خواهد کرد. شاید بپرسید که چرا تقسیم مسئولیت‌ها تا این حد ضروری و مهم است. چه ایرادی دارد که تمام کارهای مهم را مدیر گروه برعهده بگیرد؟ با تقسیم مسئولیت‌ها، مهارت‌ها و توانایی تکتک اعضا و در نتیجه قدرت جمعی گروه شما تقویت می‌شود. تقسیم مسئولیت‌ها روشی عالی برای انرژی‌بخشیدن به گروه و افزایش انگیزه است. این کار به شما قدرت می‌دهد که بر هدف‌ها و راهبردهای سطح بالا و مهم تمرکز کنید و درگیر مسائل پیش‌پاافتاده نشوید. از همه مهم‌تر اینکه با این روش، پیشرفت و افزایش اثربخشی گروه به قیمت خستگی و آسیب‌رسیدن به سلامتی شما تمام نمی‌شود.

۱- «سایر اعضا مشغله زیادی دارند»

این باور مخلوطی از احساسات خوب و بد را در شما ایجاد می‌کند: از طرفی از اینکه اعضای گروه مشغول هستند خوشحالید و از طرف دیگر نگرانید که در صورت واگذاری کارهای دیگر به آنها باعث رنجش یا خستگی‌شان شوید. با این اوصاف، ترجیح می‌دهید که خودتان همه مسئولیت‌ها را برعهده بگیرید و فشار کاری را متحمل شوید تا نگران خستگی یا دلزدگی کارمندان‌تان نباشید. راه حل: اطلاعات بیشتری کسب کنید. با اعضای گروه صحبت کنید و بگویید به حمایت‌شان نیاز دارید. پیش‌داوری نکنید. از کارمندان‌تان بپرسید که آیا می‌توانند کارهای جدید قبول کنند یا نه. برخلاف تصورتان، برخی از اعضا داوطلب می‌شوند که به شما کمک کنند و برای انجام‌دادن مسئولیت‌ها وقت بگذارند. پیامد مثبت راهکار مذکور این است که اعضای گروه یاد می‌گیرند، در مواقع نیاز، باید در خواست کمک کنند و همین مسئله انگیزه‌ای برای پیشبرد کارها با همکاری تمام اعضا خواهد بود.

۲- «هیچ‌کس به خوبی من از پس انجام‌دادن این کار بر نمی‌آید»

هر چند که مدیران باید به اعضای گروه خود اعتماد کنند، اما آنچه در واقعیت اتفاق می‌افتد کمی متفاوت است. اگر مدتی طولانی کاری را انجام دهید یا نقشی را برعهده بگیرید، در آن زمینه متخصص خواهید شد اما با تقسیم کارها می‌توانید مهارت خود را به سایر اعضای تیم نیز انتقال دهید. راه‌حل: روی افراد سرمایه‌گذاری کنید. گروه شما بازرش‌ترین دارایی شمامت و زمانی را که برای ارتقای مهارت‌های اعضا صرف می‌کنید سرمایه‌گذاری به حساب می‌آید. شاید اعضا بسار اول و دوم کارها را به خوبی شما پیش نبرند اما درنهایت پیشرفت خواهند کرد و شما صاحب گروهی خواهید شد که کارها را به راحتی و بدون وابستگی به شما انجام می‌دهند و کمک می‌کنند شما وقت بیشتری داشته باشید. چسبای اعضای گروه، به‌مرو، شما را با مهارت‌های مبتکرانه خود غافلگیر کنند.

۳- «خودم سریع‌تر کارها را انجام می‌دهم»

این باور در ابتدا صحیح به نظر می‌رسد. اگر در زمینه کاری خود متخصص هستید، احتمالا این مورد یکی از باورهای اصلی شمامت. شاید بپرسید ایراد چنین طرز تفکری چیست؟ این باور مانع رشد شمامت و اجازه نمی‌دهد که بر کارهای مهم‌تر تمرکز کنید. در نتیجه، به جای پیشرفت درجا خواهید زد. راه‌حل: دوباره مورد شمارش دو را مطالعه کنید. روی اعضای گروه‌تان سرمایه‌گذاری کنید. اگر با این باور که سرعت شما بیشتر است کنترل تمام مراحل یک کار را در انحصار خود می‌گیرید، باید بدانید که در طولانی‌مدت فرصت‌های رشد فردی و سازمانی را از دست خواهید داد.

۳- «اگر کارها را واگذار کنم، جایگاهم به خطر می‌افتد»

زمانی که مهارت‌های خود را به دیگر افراد آموزش می‌دهیم و مسئولیت‌های‌مان را بین آنها تقسیم می‌کنیم، به صورت ذاتی این باور در ما ایجاد می‌شود که شاید جایگاه ما در سازمان چندان مهم و ضروری نیست. چنین تفکراتی موجب تنش در سازمان و ملمع رشد و توسعه گروه خواهد بود. اما واقعیت این است که با سرمایه‌گذاری روی دیگران این فرصت را برای خودتان ایجاد می‌کنید که در دیگر زمینه‌ها رشد و پیشرفت داشته باشید و ارزش خود را در سازمان افزایش دهید.

راه‌حل: مطابق فرهنگ سازمانی شمامت، گروه‌هایی بهترین عملکرد را دارند که رهبران آنها از مهارت توانمندسازی کارکنان و نیز ایجاد انگیزه در کارکنان برخوردار باشند. فعال‌بودن گروه به این معنا نیست که سازمان به شما (رهبر گروه) نیازی ندارد، بلکه نشان می‌دهد که حضور شما برای موفقیت سازمان حیاتی است. مهم‌ترین رسالت شما به عنوان رهبر کمک به پیشرفت گروه (واگذاری کارها به اعضا) است. ۵- «واگذاری مسئولیت‌های ساده رفتاری توهمین آمیز است» هنگامی که می‌خواهید بخشی از کارهای ساده را به یکی از اعضای گروه بسپارید، شاید با خودتان بیندیشید که واگذاری کارهایی که خودتان به راحتی می‌توانید انجام‌شان دهید چندان عادلانه و اخلاقی نیست، اما بهتر است از چشم‌اندازی دیگر به این مسئله نگاه کنید. در اصل، رفتار شما زمانی ناعادلانه و خودخوانه است که چون فکر می‌کنید خودتان فلان کار را بهتر انجام می‌دهید، از سپردن آن کار به افرادی که مهارت‌هایی متفاوت دارند (مهارت‌هایی که سازمان به آن نیاز دارد) خودداری کنید. پس فراموش نکنید که گاهی واگذاری مسئولیت‌ها به دیگران، به‌ویژه افرادی با تخصص‌های مرتبط، موجب قوی‌تر شدن سازمان خواهد شد. راه حل: زمانی که کاری را جزئی و ساده می‌نامید، نمی‌توانید اهمیت آن را تشخیص دهید. هیچ سازمانی نمی‌تواند بدون زمان‌بندی و برنامه‌ریزی مؤثر کار کند. هیچ رویدادی بدون هماهنگی دقیق به موفقیت نمی‌انجامد. بسیاری از همین وظایف به ظاهر ساده یا پائنه آشیل سازمان‌ها هستند. چشم‌انداز خود را تغییر دهید و قبول کنید که همین کارهای ساده، در اصل، بسیار مهم و ضروری هستند. به این ترتیب، به اهمیت کسانی که این وظایف را برعهده دارند پی می‌برید.

جمع‌بندی

اجازه دهید مطلب گفته‌شده را جمع‌بندی کنیم. داستان از آنجا شروع می‌شود که باید درک کنید واگذاری کارها صرفا به معنای آن نیست که مجموعه‌ای از کارها انجام می‌شود. واگذاری کارها مهارتی است که با تقویت آن می‌توانید صاحب گروهی با بهرپوری بالا شوید. شما می‌توانید با تقویت آن به درون شما مانع از واگذاری کارها به دیگر اعضا می‌شود. برای مهار این احساس، مشخص کنید کدام یک از پنج تصور غلطی که ذکر شد مانع شمامت و با استفاده از راهکارهای موجود در این مقاله آن تصورات غلطی را که مانع شما هستند از سر راه بردارید.

شاید کمی زمان‌بر باشد که عادت کنید کارها را به دیگر اعضای گروه واگذارید. شاید هیچ‌وقت به طور کامل در مورد واگذاری کارها احساس راحتی نداشته باشید، اما این را از فراموش نکنید که شرط موفقیت خروج از دایره راحتی است.

منبع: entrepreneur / chetor



صواب‌ا بازاربازی آنلاین محصولات بیمه توسط بیمه مرکزی بود.

نکنه دیگری که در آغاز کار ما وجود داشت و هم‌اکنون نیز با آن دست و پنجه نرم می‌کنیم، نبود زیرساخت‌های فنی لازم برای فروش آنلاین بیمه در کشور بود بنابراین سختی‌های را را در همان ابتدا به جان خریدیم. مثلا استعلام قیمت را از هیچ شرکت بیمه‌ای نگرفتیم زیرا زیرساخت انتقال قیمت به صورت آنلاین وجود نداشت. ما با تشکیل تیم چند نفره روی استخراج قیمت تمرکز کردیم تا بتوانیم قیمت‌ها را به صورت آنلاین ارائه کنیم. مشکل دوم پس از محاسبه قیمت وجود پارامترهای متغیر مشتریان بود. یعنی هیچ‌گاه قیمت یکسانی برای همه بیمه‌شدگان وجود ندارد. برای هر اتومبیلی با توجه به مشخصات و سابقه، قیمت متفاوت وجود دارد، بنابراین باید از هر مشتری ده‌ها سوال پرسیده شود تا در صورت پاسخ قیمت دقیق اعلام شود. به همین خاطر گاهی به دلیل اینکه کاربر اطلاعات نادرست وارد می‌کند قیمت متفاوت داده می‌شود. گاهی وقتی کاربر از نمایندگی استعلام می‌گیرد متوجه می‌شود که قیمت‌ها فرق دارد. در صورتی این اختلاف قیمت به دلیل وارد کردن اطلاعات اشتباه است.

در خیلی از کشورها از جمله آلمان یا هند فروش آنلاین بیمه جایگاه خوبی دارد. آنها چگونه با این مشکلات روبه‌رو شدند؟

اصولا استارت‌آپ‌های بیمه در دنیا به چند دلیل پیشرفت کردند. یکی از مهم‌ترین دلایل، راحتی و سهولتی است که استارت‌آپ‌های بیمه‌ای در فرآیند خرید برای مشتری ایجاد می‌کنند. وقتی در هند اتومبیلی را می‌خواهند بیمه کنند کافی است شماره اختصاصی هشت رقمی آن را وارد کنند کلیه اطلاعات اتومبیل در دسترس قرار می‌گیرد. قیمت‌ها دقیق اعلام می‌شود و با چند تا کلیک اتومبیل بیمه می‌شود. همه این کارها با حداقل نیرو و صرف زمان انجام می‌شود، اما این فرآیند در ایران به دلیل نبود زیرساخت‌های فنی هم زمانبر است و هم بخشی باید به شکل سنتی انجام گیرد.

ما متأسفانه در کشور بعضاً هزینه‌هایی می‌کنیم که ارزش زیادی ایجاد نمی‌کند در صورتی که در خیلی از کشورها با ایجاد زیرساخت‌های فنی و حرفه‌ای به بهترین شکل فرآیند بیمه صورت می‌گیرد. در آلمان و هند که مثال زدید زیرساخت‌های فروش آنلاین کاملا فراهم است.

استارت‌آپ‌های بیمه در فرآیند فروش بیمه علاوه بر فعالیت آنلاین به صورت سنتی نیز فعالیت می‌کنند؟

کاری که ما در بیمیتو انجام می‌دهیم به چند بخش ساده قابل تفکیک است؛ استعلام قیمت، خرید بیمه‌نامه، صدور بیمه‌نامه و ارسال نسخه فیزیکی. بخش‌های اول و دوم، بخش‌هایی هستند که در حال حاضر به صورت آنلاین انجام می‌شوند و با پیشرفت‌هایی که در زیرساخت‌های لازم رخ خواهد داد، این فرآیندها بهبودهای زیادی نیز داده می‌شوند که نهایتاً منجر به ایجاد تجربه کاربری بهتری خواهد شد. فرآیند صدور بیمه‌نامه در بیمیتو، شباهت زیادی به فرآیند سنتی خرید بیمه دارد. البته خبر خوب این است که بزرگ‌ترین تغییر ما در ماه‌های اخیر به آنلاین شدن این فرآیند در برخی از شرکت‌ها برمی‌گردد. صدور بیمه‌نامه، چاپ آن، بسته‌بندی و ارسال نسخه فیزیکی برای بیمه شده فعالیت‌های دیگری است که ما آنها را انجام می‌دهیم. همه اینها هم هزینه‌بر است و هم ارزش افزوده زیادی برای مشتری خلق نمی‌کند. در صورتی که با داشتن زیرساخت‌های فنی و قانونی لازم، می‌توان همه این عملیات را به صورت آنلاین به انجام رساند. یکی دیگر از فعالیت‌های سنتی، لزوم دریافت بیمه‌نامه قبلی در فرآیند صدور بیمه شخص ثالث از مشتری است.

بیمیتو هر هفته میلیون‌ها تومان برای خرید کاغذ هزینه می‌کند. من معتقدم بدون تغییر در زیرساخت‌های فنی و قانونی صنعت بیمه، بسیاری از ظرفیت‌های بالقوه صنعت بیمه بی‌استفاده خواهد ماند.

آیا این مشکلات را به بیمه مرکزی یا معاونت فناوری دفتر ریاست

جمهوری منتقل کردید؟

۱۰۰ درصد. بیمه مرکزی همکاری‌های خوبی با استارت‌آپ‌های بیمه برای ورود به دنیای جدید دارد. از افتخارات من طرح این مشکل در معاونت فناوری است. دکتر ستاری طی چند جلسه همه حرف‌های ما را شنیدند و در نهایت یک کارگروه تشکیل شد از استارت‌آپ‌های بیمه که ما یکی از آنها هستیم و بیمه مرکزی و معاونت فنی ریاست جمهوری اضلاع دیگر این کار گروه. این کارگروه فعالیت‌های خوبی را به ثمر نرساند. الان چیزی مانند شاپرک در نظام بانکی در صنعت بیمه در حال شکل‌گیری است که قرار است از تیرماه ۱۳۹۹ کار خود را آغاز کند که تنها سامانه مرکز اتصال بیمه‌ها به یکدیگر است.

یکی دیگر از تصمیمات خوب در همین کارگروه حذف کاغذ از بیمه‌ها به خصوص بیمه‌های اجباری مثل بیمه شخص ثالث خودروهاست. در سامانه جدید همه اطلاعات دسته‌بندی‌شده قرار می‌گیرد و هر شرکت بیمه‌ای می‌تواند به آن دسترسی داشته باشد.

با این کار صرفه‌جویی خوبی در صنعت بیمه انجام می‌شود. سالانه در حال حاضر به طور مستقیم، حدود ۲۰۰۰ میلیارد تومان برای لجستیک و کاغذ و چاپ هزینه می‌شود که با راه‌اندازی سامانه اتصال بیمه‌ها این صرفه‌جویی انجام می‌شود.

اندازه بازار صنعت بیمه حدود ۴۷۰ هزار میلیارد ریال است که ۱۱۱ هزار میلیارد یعنی حدود ۲۳ درصد آن مربوط به بیمه شخص ثالث است.

در حقیقت، در صورت همکاری بیمه مرکزی، معاونت فنی ریاست جمهوری، ناجا و قوه قضائیه کار بزرگی در صنعت بیمه ایران انجام خواهد شد. بیمه مرکزی و به خصوص دکتر سلیمانی به عنوان نهاد ناظر واقعا نگاه بسیار مثبتی به این موضوع داشتند و همکاری‌های زیادی کردند.

با شروع فرآیند فروش آنلاین به صورت حرفه‌ای آیا شبکه فروش سنتی بیمه دچار مشکل نمی‌شود و به عبارتی احساس خطر نمی‌کند؟

این نگرانی شاید ناشی از عدم شناخت دقیق بازار بیمه است. ما اعتقاد داریم نه‌تنها ۶۰ هزار نماینده فروش بیمه یکبار نمی‌شوند بلکه می‌توانند رشد و پیشرفت هم داشته باشند.

اول اینکه بیمه آنلاین نمی‌تواند ۱۰۰ درصد فروش بیمه را از آن خود کند. الان در کشورهای پیشرفته هم فروش سنتی بیمه حذف نشده است. بخشی از جامعه هنوز به شکل سنتی بیمه می‌خرند، بنابراین با رشد بخش فروش آنلاین فقط بخشی از فروش آفلاین حذف می‌شود.

دوم اینکه بازار بیمه در حال بزرگ‌شدن است. طی همین چند سال اخیر بازار بیمه چندین برابر شده است، بنابراین همواره بخشی از افراد می‌توانند به شکل سنتی کار کنند. سوم اینکه در حال حاضر نمایندگی‌های بیمه بیشتر بیمه شخص ثالث می‌فروشند و در فروش بقیه بیمه‌ها نقش کم‌رنکی دارند. چون بیمه شخص ثالث اجباری است. به همین دلیل نمایندگی‌ها چندان علاقه‌ای به فروش بیمه‌های دیگر ندارند. ما در حال حاضر ده‌ها محصول بیمه‌ای داریم. نمایندگی‌ها می‌توانند با تمرکز روی بخش‌های دیگر بیمه سهم خودشان را در بازار افزایش دهند. بنابراین هیچ جای نگرانی نیست. ضمن اینکه بخشی از نمایندگان بیمه به خاطر داشتن تجربه‌های لازم جذب استارت‌آپ‌های بیمه می‌شوند و در فروش آنلاین بیمه مشارکت می‌کنند.

و سخن آخر:

از همه اشخاص حقیقی و حقوقی در ایران که در بازار بیمه فعالیت می‌کنند صمیمانه می‌خواهم که درک مردم را از بیمه با تولید محتواهای اختصاصی تغییر دهند و به سهم خود در فرهنگ‌سازی نقش داشته باشند. برای رسیدن به دنیای تمام الکترونیک بیمه، نیاز به همدلی و همراهی همه شرکت‌های بیمه و نمایندگان بیمه است تا فصولی نو را در بازار ایران آغاز کنیم.

اخبار

اصفهان، میزبان دو نمایشگاه نساجی و مداکس می شود



اصفهان-قاسم اسعد:سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت نساجی و دومین نمایشگاه مداکس (مدلباس و کفش) دو نمایشگاهی هستند که به صورت همزمان در اصفهان برپا خواهند شد.به گزارش روابط عمومی شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان، این دو نمایشگاه طی روزهای سوم تا ششم دی‌ماه امسال در محل برپایی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان واقع در پل شهرستان برپا خواهند شد و بیش از ۸۵۰۰ مترمربع فضای نمایشگاهی را به خود اختصاص خواهند داد. سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت نساجی که ۵۸ شرکت را گرد هم جمع خواهد کرد، فضایی را فراهم می‌آورد تا شرکت‌های فعال در حوزه‌های صنایع نساجی شامل ریسندگی، بافندگی، بی‌یافت، رنگرزی و چاپ و تکمیل کالاهای نساجی، تولید مواد اولیه، ماشین آلات و تجهیزات وابسته، دستگاه‌های

ریسندگی و بافندگی، خط تولید و تعمیرات و نگهداری این صنعت کالاهای و خدمات خود را به نمایش بگذارند. ایران نوبافت، ظرفیخ، الیفسازان بهکوش، پارس تکستایل، ماشین‌سازی راعی، ماشین‌سازی براتران جوفی، میرعماد، میر تک، هوایارالان، ثابت، سیزرنگ و رایاشقایق از جمله مهم‌ترین برندهایی به شمار می‌روند که از استان‌های اصفهان، آذربایجان غربی، تهران، مرگزی و یزد در این دوره از نمایشگاه نساجی حضور یافته‌اند. سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی نساجی اصفهان که با مشارکت انجمن کارفرمایان نساجی استان برگزار شده، حمایت‌تکشل‌های مختلفی مانندمیز نساجی، اتحادیه نساجی، کمیته نساجی وابسته به کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی و شرکت شهرک‌های صنعتی استان را نیز جلب کرده تا شرایط لازم برای برگزاری یک نمایشگاه تخصصی و باشکوه فراهم آید. در کنار این نمایشگاه، دومین نمایشگاه مداکس اصفهان برگزار خواهد شد که به نمایش توانایی‌های ۶۳ مشارکت‌کننده از جمله طراحان و تولیدکنندگان پارچه و لباس، ماشین‌آلات دوخت و برش، اکسسوری و تزئینات، استودیوهای عکاسی و صنعتی، آموزشگاه‌ها و مراکز آکادمیک و فروشگاه‌های اینترنتی می‌پردازد. مشارکت‌کنندگانی از استان‌های تهران، اصفهان و گیلان در این نمایشگاه حضور خواهند داشت که از آن جمله می‌توان به کفش شاهین، ارشاک، پایاجین، تن پوش الباق، کفش کیمیا و کفش ستاری اشاره کرد. همچنین فعالان صنعت مد از ترکیه نیز در نمایشگاه مداکس اصفهان حضور می‌یابند. علاقمندان به بازدید از این دو نمایشگاه می‌توانند از ساعت ۱۵ تا ۲۲ روزهای سوم تا ششم دی‌ماه ۹۸ به محل برپایی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان واقع در پل شهرستان مراجعه کنند.

گزارش عملکرد امور حمل و نقل شرکت برق منطقه ای خوزستان



اهواز- شبنم قجواند: مدیر امور حمل و نقل شرکت برق منطقه ای خوزستان با گرامیداشت روز ملی حمل و نقل، عملکرد را واحد در نیمه اول سال ۹۸ را تشریح کرد. امیر مهمان پذیر با اشاره به اینکه روز ملی حمل و نقل برای آگاسازی جامعه با نقش و جایگاه بخش حمل و نقل نامگذاری شده است؛ تصریح کرد: امور حمل و نقل نقش باوری اجرایی برای شرکت ایفا می‌کند و وظیفه خدمات رسانی و تامین نیازهای بخش‌های مختلف شرکت را بر عهده دارد. وی با تبریک روز حمل و نقل به همکاران خود در این امور، با اشاره به عملکرد امور حمل و نقل شرکت برق منطقه ای خوزستان در ۶ ماه نخست سال، افزود: در این بازه زمانی حمل و جابجایی ۱۵ ترانسفورماتور شبکه انتقال نیرو و ۴۳ دستگاه کالکس، کانتینر و پست موبیل انجام شده است. مدیر امور حمل و نقل شرکت برق منطقه ای خوزستان ادامه داد: ۲۶۸ مورد مقرره شویی تجهیزات پست ها و خطوط انتقال نیرو نیز در این بازه زمانی انجام شده است. مهمان پذیر اضافه کرد: ۲۵۶ سرویس آب رسانی به ایستگاه های برق، ۵۹ مورد احداث مسیر و پاک سازی زمین و ۹۱ مورد اجرای عملیات تسطیح، خاک براری، خاک ریز و آب پاشی نیز بخش دیگری از اقدامات انجام شده در این امور است. وی اعلام کرد: خودروی استیجاری سبک نیز در نیمه اول سال ۱۶ هزار و ۶۹۰ سرویس فعالیت داشته اند.

طاهر خانی، شهردار قزوین:

درصددیم با گام های هوشمندانه و درست اعتماد مردم را جلب کنیم



قزوین-خبرنگار فرصت امروز: سیلوش طاهر خانی، شهردار قزوین گفت:امیدوارم در مدیریت شهری بتوانیم گام های موثر و کارآمدی برداریم. به گزارش اداره ارتباطات و امور بین الملل شهرداری قزوین؛ طاهرخانی با تاکید بر این که مدیریت شهری باید واحد و یکپارچه باشد، گفت: در برنامه سوم به مدیریت واحد، توجه بسیار زیادی در کشور صورت گرفت. شهردار قزوین با تاکید بر این که مردم ولی نعمتان این نظام هستند، خاطرنشان کرد:همه واقف به اقبال و وقایع های شهرداری در سطح شهر هستند. امانی دانند که بودجه و درآمد آن از چه مبادی و از چه مسیری تامین می شود. وی ادامه داد:فرآیند راستی درآمدهای شهرداری را تعیین کرده و بخشنامه ها و این نامه های مرتبط را، آن تبیین نموده اند. شهردار قزوین تصریح کرد: الان زمان بودجه نویسی است و در یک ماه اخیر به همراه همکارانم در شهرهای با همراهی ریاست و امضای شورا و هماهنگی سرپرست شهرداری تلاش کردیم و تمام حوزه ها را رصد کردیم. طاهرخانی تاکید کرد: آنچه که مهم است، قوانین و مقررات پیش روی ماست که برنامه ۵ ساله شهرداری و قوانین راستی از اهمیت ویژه ای برخوردارند و باید شتاب زیادی در کار داشته باشیم. این مقام مسئول تاکید کرد: برای بودجه نویسی باید اصول تعادل بودجه، ماهی جمعیت، وحدت رویه و تعاطف پذیری را در نظر بگیریم. وی ادامه داد: با توجه به این امر، باید در قوانین فرادستی ماهرست، فرآیندها را در راستای اقتصاد مقاومتی، ششمالی کردیم و برای کاهش هزینه ها و افزایش درآمد، شهر هوشمند با اینترنت اشیا را پیشنهاد دادیم. طاهر خانی با تاکید بر این که نیروی انسانی بزرگترین سرمایه یک دستگاه است، تصریح کرد: از نیروی انسانی کارآمد و موثر درون سازمان ها، ارتقای شاخص ها و تولید بهره وری غافل شدیم که در این راستا باطرراحی نظام تقسیم کار را در دستور کار قرار می دهیم و بر فرایندماری و مدیریت سیستمی قائل خواهیم بود. شهردار قزوین گفت: باید برای ۵۲۲ هکتار بافت فرسوده و ۵۰۲ هکتار بافت ناکارآمد که منطبق بر هم هستند، برنامه ریزی دقیق و فرآیندسازی شود تا گام های موثری برای بهسازی آن ها برداشته شود. طاهر خانی تصریح کرد: امیدوارم بتوانم با اتکا به خرد جمعی، اندیشه محوری و علاقه عمل کردن کارها و مردم محور بودن، بتوانیم امورا را باید کارشناسانه پیش برده و اقدامات موثری انجام دهیم. شهردار قزوین تاکید کرد: درصددیم با گام های هوشمندانه و درست، اعتماد مردم را جلب کرده تا با طیب خاطر ما را در خدمت رسانی یاری کنند.

تقدیر معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استانداری مرکزی از شهردار اراک



اراک- مینورستعی: به گزارش اداره ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اکرمی معاون سیاسی و امنیتی استانداری مرکزی با اهدا لوح سپاس و در بیانی از اقدامات مهندس شیعیهی و مجموعه شهرداری در راستای ساماندهی، رونق بخشی و برگزاری ویژه برنامه های اوقات فراغت و کسب عنوان دستگاه بر مخاطب در زمینه غنی سازی اوقات فراغت استان در سال ۱۳۹۷، تقدیر و کسب این عنوان را تبریک گفت. در متن این پیام آمده است: بی شک جوانان به عنوان گرانبهارترین سرمایه های جامعه و از دغدجه های استراتژیک نظام اسلامی، شایسته بهترین خدمات بوده و خدمت به این قشر افتخاری بزرگ برای هر مسئول محسوب می شود. ضمن ارج نهان به تلاش ثمر بخش تمامی فعالان عرصه اوقات فراغت به پاس قدردانی از حسن همکاری و زحمات بی شائبه و صادقانه جنابعالی از مساعی و اهتمام در خور تحسین شما در راستای ساماندهی، رونق بخشی و برگزاری ویژه برنامه های اوقات فراغت، صمیمانه تشکر نموده و کسب عنوان دستگاه بر مخاطب در زمینه غنی سازی اوقات فراغت استان در سال ۹۸ را تبریک عرض می نمایم. از گله ایزد متان توفیقات شما را در خدمت به نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و تقویت بیشتر زمینه های هویتی، فرهنگی اعتقادی و سلامت نسل پویا و آینده ساز کشور خواستارم. امید است در پرتو عنایت حق موفق و موید باشید.

معاون شهرسازی و معماری راه و شهرسازی هرمزگان خبرداد:

بررسی طرح تفصیلی شهر پارسیان در کمیسیون ماده پنج استان



بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز: معاون شهرسازی و معماری اداره کل راه و شهرسازی هرمزگان گفت: طرح تفصیلی شهر پارسیان در کمیسیون ماده پنج قانون شورایعالی شهرسازی و معماری مورد بررسی قرار گرفت. به گزارش اداره ارتباطات و اطلاع رسانی اداره کل راه و شهرسازی هرمزگان، گورانی در این خصوص عنوان کرد: مطالعات این طرح در سال ۹۵ توسط مهندسین مشاور ذیصلاح انجام و پس از بررسی وضع موجود و همچنین مطالعات پیشنهادی آن در این جلسه مطرح گردید. وی ادامه داد: شهر پارسیان با جمعیتی بالغ بر ۱۸۰۴۵ نفر دارای محدوده ای به مساحت ۱۴۶۸ هکتار می باشد. معاون شهرسازی و معماری اداره کل راه و شهرسازی هرمزگان افزود: پارسیان از شهرهای مهم و استراتژیک استان هرمزگان است و با توجه به تصویب طرح جامع آن، ضرورت طرح تفصیلی با توجه به نیاز شهر و انجام فعالیت های عمرانی بیش از پیش احساس می شد. گورانی خاطرنشان کرد: پس از بحث و بررسی توسط اعضای جلسه و اظهار نظر کارشناسی مقرر گردید اصلاحات این طرح توسط مشاور انجام و در جلسه ای کمیسیون مجدداً مطرح شود.

پروژه رینگ خط ترسه به شهر دوزین مینودشت افتتاح شد

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: پروژه رینگ خط ترسه به دوزین مینودشت با اعتبار ۹۶۵ میلیون تومان و با حضور استاندار گلستان ، معاونین ، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان و مدیران شهرستانی افتتاح شد.به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق گلستان علی اکبر نصیری مدیرعامل شرکت صبر روز چهارشنبه ۱۲ در مراسم افتتاحیه اظهار داشت: در حال حاضر هیچ روستایی کد دار بالای ۱۰۱ خانوار نداریم که از نعمت برق برخوردار نباشند و خوشبختانه زمینه برودراری بسیاری مردم استان از نعمت برق فراهم آمده است.مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان تصریح کرد: با احداث رینگ ترسه به دوزین امکان جابجایی بار ۲۰ روستا و شهر دوزین به بخش مرکزی و بخش کوهسرات فراهم شده است. نصیری اضافه کرد : این رینگ فیدرهای چهل جای و پلیس راه را به یکدیگر وصل می کند.

توزیع نیروی برق استان گلستان در جشنواره راهکارهای جامع نرم افزاری آی کن در پله نخست ایستاد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان با ارائه طرح ها در جشنواره راهکارهای جامع نرم افزاری آی کن مقام نخست را از آن خود نمود.به گزارش شرکت توزیع نیروی برق گلستان ؛ جمال کیمیلی فر معاون برنامه ریزی شرکت گفت : طرح ارائه شده توسط توزیع نیروی برق گلستان پس از ارزیابی توسط داوران جشنواره ، موفق به کسب رتبه برتر در این جشنواره گردید.وی افزود : در این جشنواره ۱۴۴ طرح به بررسی به کمیته داوران ارسال ، که ۱۵ طرح جهت ارائه در جشنواره انتخاب گردید. معاون برنامه ریزی شرکت اظهار داشت : شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان با ارائه طرح در قالب مینر خدمت الکترونیک در در این جشنواره راهکارهای جامع نرم افزاری آی کن رتبه نخست را از آن خود کرد.وی اضافه نمود : طرح انتخاب شده توسط مهندس محمود سعادت فر مدیر دفتر نرم آوری اطلاعات و ارتباطات شرکت ارائه گردید.جشنواره راهکارهای جامع نرم افزاری آی کن با حضور بیش از ۷۰۰ نفر از ادارات، شرکت ها، سازمانها و ... از سراسر کشور در تهران برگزار گردید.

قم – خبرنگار فرصت امروز:مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم گفت: استفاده از واژگان بیگانه برای واحدهای صنفی و تجاری ممنوع است. سید موسی حسینی کاشانی با اشاره به جایگاه بالای شهر قم بدلیل وجود بارگاه ملکوتی حضرت معصومه(س) اظهار کرد: وجود حوزه‌های علمیه،مراجع تقلید و مراکز تبلیغی و فرهنگی بر اهمیت این شهر افزوده است، وی با اشاره به حضور میلیونی زائران در این شهر، ابراز کرد:امروز در قم میزبان نمایندگان بیش از صد کشور جهان هستیم که بمنظور تحصیل علوم دینی به این شهر مقدس حضور دارند و قطعاً توجه به مسائل اسلامی در همه ابعاد آن می تواند زمینه‌الگوگیری مثبت این مبلغان دین را فراهم کرده و فرهنگ‌اصیل اسلامی را به دیگر کشورها چهل صادر کند. مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی قم ادامه داد: موضوعات فرهنگی، عقیدتی و ظاهری شهر قم همواره دغدغه مقام معظم رهبری، مراجع عظام تقلید، علما و دلسوزان نظام بوده و بمنظور پاسخگویی به این دغدغه‌ها و هماهنگی و انسجام بین دستگاه‌های استان بیش از یک سال است که قرارگاه فرهنگی ۱۶ دی در قم با حضور مسئولان ارشد استان و دستگاه‌های اجرایی تشکیل‌شده و به‌صورت منظم جلساتی را به‌منظور آسیب‌شناسی موضوعات فرهنگی و اتخاذ راهکار برای بهبودوضعیت برگزار می کنند. حسینی کاشانی با اشاره به اینکه گسترش بی‌رویه استفاده ازواژه‌های نامتعارف و بیگانه درسر راهمان تجاری وخدماتی وحشی مسکونی یکی از مواردناهنجاری فرهنگی در سطح کشوراست، اظهار کرد:مااین مشکل را در شهر قم نیز شاهد بودیم و طبق قانون برای رفع آن تلاش کردیم، وی با تاکید بر اینکه استفاده بی‌رویه از واژگان لاتین تهدید جدی برای زبان فارسی است و باگذشت زمان اثرات نامطلوب خود را در زندگی و فرهنگجمله



و افراد خواهد گذشت، افزود: طبق ماده ۱۴ قانون ممنوعیت استفاده ازواژه‌ها واصطلاحات وحروف بیگانه هیچ یک ازمراکز تجاری وخدماتی حق استفاده ازاصطلاحات لاتین را درسردرب ونمای ظاهری خودندارد و درصورت ضرورت، تناسب نوشتاری آنها باید ۷۰ درصدفارسی و ۳۰ درصدلاتین باشد. مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم بایان اینکه پیرو مصوبه قرارگاه ۱۶ دی سازمان صمت موظف گردید تا به درخواست‌کنندگان پروانه واحدصنفي اعلام نماید تا نسبت به استعمال نام واحد صنفی خود از اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم اقدام نمایند.در غیر اینصورت هرگونه خسارت احتمالی ناشی از عدم دریافت استعمال متوجه اشخاص بوده وسازمان صمت و دیگر دستگاهها مسئولیتی در این زمینه نخواهند داشت. کاشانی در ادامه بایان وظیفه و ارائه مجوز به طرح تبلی‌وهای سردر واحدهای تجاری و صنفی به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی محول تانده است، گفت: افرادی که درصدد امانداری واحد صنفی هستند حتماً می‌بایست قبل از اقدام به ساخت تابلو برای اخذ تاییده

رئیس سازمان جهادکشاورزی استان آذربایجان شرقی:

پژوهش و تحقیقات باید تقاضا محور و مشتری مدار باشد



توان از ظرفیت منابع طبیعی و طبیعت استفاده نمود. وی با بیان اینکه استان آذربایجان شرقی دارای ۳ حوضه آبریز است، گفت: حوضه آبریز دریاچه ارومیه یکی از این سه حوضه می باشد که با مشکل کم آبی مواجه است، با کمی دقت و مطالعه می توان به این نتیجه رسید که با جایگزینی محصولاتی نظیر خارشتر که به صورت خودرو و با نیاز آبی کم در این حوضه بافت می شود گام های موثری در راستای مقابله با این معضل برداشت. فتحی افزود: میزان پروتئین موجود در خارشتر

با حضور رئیس گروه پیک سایي شرکت توانیر انجام شد :



توان پاشید و فرهنگ مصرف بهینه را جز با کمک گرفتن از رسانه ها نمی شود احیاء کرد، بنابراین برای تیل به هدف مصرف بهینه نباید از رسانه ها غافل شد بلکه با تمام وجود به سمت رسانه ها رو کرد و به عنوان شاه کلید کل معما آنها را در اختیار گرفت. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق مازندران یادآور شد: رسانه زبان گویای جامعه امروزی است که می توان در آن واحد با یک زبان مشترک با تمام انشائهای یک جامعه صحبت کرده و اطلاعات و دانش روز را به آن منتقل کند. از این رو می توان آنها را به عنوان کوتاهترین و بهترین راه برای برقراری ارتباط با مصرف کنندگان بکار گرفت. غفاری تصریح کرد: اولین رسالت رسانه باید این باشد که با اطلاع رسانی، ابتدا مصرف کنندگان را به بینش و دانش مصرف بهینه برق مجهز کنند، وی بزرگترین مصرف کننده‌ها را مشترکین خانگی که ۷۶ درصد از کل مشترکین

مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام:

پالایشگاه گاز ایلام به عنوان دستگاه فعال و برتر در حوزه پژوهش و فناوری سال جاری در استان شناخته شد



غشایی نانو فیلتراسیون و الکترو دیالیز برای حذف ناخالصی های آمین در گردش و همچنین پروژه پژوهشی "بررسی و تدوین برنامه راهبردی



گاز کهگیلویه و بویراحمد خاطرنشان کرد: روستاهای استان به ۳۷ دسته بین ۱۰ تا ۱۰۰ روستا تقسیم شدند که ۱۳ دسته پیمانکار هم اکنون مشغول کار بوده و ۴ دسته دیگر از جمله زبایلی تهیه طرح شده و در حال برگزاری مناقشه است. خلد با بیان اینکه گازرسانی به ممبی و سرآسیاب با

طرح آن را به معاونت مطبوعات وتبلیغات اداره کل فرهنگ وارشاد اسلامی قم تحویل داده و مجوز لازم را کسب کنند. حسینی کاشانی گفت: مدارک لازم برای اشخصای حقیقی «نامه درخواست مشتمل بر درج نشانی محل نصب تابلو و مهر و امضای صاحب جواز کسب»، «یک نسخه رنگی طرح تابلو در کاغذ A۴مهر و مهر و امضای صاحب جواز کسب»، «تصویر جواز کسب با معرفی نامه از اتحادیه مربوط مبنی بر بدون اشکال بودن نصب تابلو» و «مجوز از طرف شرکت با نمایندگی مربوط درباره واحدهای صنفی که در تابلوی آن‌ها نام و نشان تجاری شرکت‌های داخلی یا خارجی درج می‌شود» و مدارک لازم برای اشخاص حقوقی «نامه در خواست مشتمل بر درج نشانی محل نصب تابلو و مهر و امضای متوجه‌عامل شرکت»، «یک نسخه رنگی طرح تابلو در کاغذ A۴ با مهر و امضای مدیرعامل شرکت»، «اگهی تأسیس شرکت و آخرین تغییرات در روزنامه رسمی»، «هستندات و مدارک فعالیت قانونی شرکت یا موسسه» و «مجوز ثبت نمایندگی در وزارت بازرگانی و سایر مراجع ذی‌ربط قانونی برای شرکت‌هایی که در طرح تابلوی آن‌ها نام یا نشان تجاری خارجی تبلیغ شود» هستند. وی ادامه داد: به‌سازندگان تابلو و کانون‌های تبلیغاتی نیز اطلاع شده که درصورت مشاهده هرگونه ساخت تابلو تبلیغاتی بدون درنظر گرفتن ماده ۱۴ قانون تبلیغات آن‌ها بر خور خواهد شد.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم در پایان خاطرنشان کرد: امیدواریم با رعایت قانون و حساسیت بیش‌ازپیش به اسامی فروشگاه‌ها و واحدهای صنفی به‌منظور پاسداری از زبان و ادبیات فارسی بتوانیم شهر قم را از این ناهنجاری فرهنگی پاک کرده‌و به‌عنوان شهری الگو در سطح کشور مطرح باشیم.

۱۳۵ درصد و علوفه یونجه ۱۱۵ درصد است، خارشتر با نیاز آبی کم و پرتوتین بیشتر بهترین جایگزین برای یونجه جهت تامین علوفه دام می باشد، همه این یافته‌ها حاصل تحقیقات و پژوهش است، رئیس سازمان جهادکشاورزی استان با خاطرنشان کردن این موضوع که بیش از ۶۰ درصد اراضی زراعی استان در حوضه دریاچه ارومیه قرار دارد، بیان کرد: متأسفانه در دوره های مختلف تحقیقات و پژوهش از ترویج و آموزش جدا شده و در حالت بالکنلیفی به سر برده است، با تحقیق و پژوهش و ترویج و آموزش فعالین و بهره برداران بخش کشاورزی که ترکیب سنی و تحصیلی متفاوتی دارند می توان از ظرفیت و پتانسیل این بخش به نحو احسن استفاده نمود، وی افزود: در بحث تحقیقات و پژوهش نمی توان زیاده‌ای عمل نمود که دلیل به تنگنا از نیاز انشرا است، با توجه به شمار نمی آید برهه ای مرور زمان تبدیل به یک ضد ارزش و نقطه ضعف می شود. فتحی گفت: تامین امنیت غذایی وظیفه ذاتی و تکلیف قانونی وزارت جهادکشاورزی وزیربخش های تحقیقاتی و پژوهشی است، رسالت مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان در این خصوص سنگین تر و بیشتر از سایر بخش ها می باشد.

بررسی برنامه های عبور موفق شرکت توزیع برق مازندران در گذر از پیک سال ۹۹

توزیع مازندران را بخودش اختصاص می دهد و مسافران دانست و یادآور شد: بزرگترین مصرف کنندگان برق، استفاده کنندگان از وسایل سرمایشی هستند که حضور مسافران نیز در افزایش مصارف مزید بر علت خواهد شد و بعضاً" مشاهده می‌گردد ۲۴ ساعته کولرها را روشن و هیچ توجهی هم به زمانهای مصرف و پاسخگویی یا عدم پاسخگویی شبکه ندارند. رئیس گروه پیک سایي شرکت توانیر نیز که به منظور بررسی برنامه های عبور موفق شرکت توزیع نیروی برق مازندران در گذر از پیک سال ۹۹ به مازندران سفر کرده بود، در جلسه کارگروه پیک سایي این شرکت در ساری گفت: اسمال از ۱۰۰ امتیاز هر شرکت، امتیاز مربوط به کاهش پیک ۴۰ امتیاز به رعایت سقف پیک می باشد که بر اساس دستورالعمل صادره ، ارائه بموقع گزارش ها ونخستین گزارشها در سرور توانیر، برنامه زمانبندی ،ارسال بموقع گزارش به توانیر و گزارش پایایی جهت تدوین و ارسال گزارشها سوی توانیربه وزارت نیرو از وظایف اصلی شرکت های توزیع در رعایت دستورالعمل ها ی توانیر می باشد. عبدالامیر احمدی زاده ضمن تقدیر و تحسین از تلاشهای مدیرعامل و مجموعه شرکت توزیع برق مازندران جهت عبور موفق ازپیک تابستان سال ۹۸ افزود : یکی از چالشهای اسمال این شرکت ، عدم نصب سکسیونر در زمان مقرر بود که برای سال بعد منظور فیدبک های مثبت این شرکت هستنیم و با رفع اشتباهات و مشکلات ، اسمال قطعاً" نتیجه بهتری بدست خواهید آورد.

و سناریوهای بافاند غیر عامل و مدیریت بحران در شرکت پالایش گاز ایلام "به عنوان پروژه های پژوهشی کاربردی و مساله محور در سطح ملی تقدیر شده است. وی به انعقاد بیش از ۲۰۰ قرارداد پژوهشی با دانشگاه ها و شرکتهای دانش بنیان اشاره و اظهار داشت: فعالیتهای حوزه پژوهش و فناوری و پالایشگاه گاز ایلام با همکاری مستمر بیش از ۸۰ نفر از همکاران و اساتید دانشگاه در پنج سال گذشته منجر به انعقاد ۲۰۰ قرارداد پژوهشی شده است، وی اظهار داشت: به منظور بهبود کیفیت نتایج و دستاوردهای پروژه های پژوهشی از توان علمی متخصصان و اساتید دانشگاهها برای نظارت پروژه ها استفاده می شود و تاکنون ۲۸۰ نفر به عنوان ناظر در این پروژه ها فعالیت داشته اند.

نعمت گاز طبیعی بر خوردار می شوند

اعتباری افزون بر ۵۳ میلیارد تومان پیمانکار مشخص شده است، ادامه داد: ۱۰۰ میلیارد تومان پروژه در دست اقدام داریم و ۸۲ میلیارد تومان نیز پروژه برای اسمال بر کرده‌ایم. وی با تاکید بر اینکه از روز اول ارائه خدمات عالماننده را جزو دغدغه‌های خود اعلام کردیم، گفت: تا سال ۹۸ تعداد روستاهای گازرسانی شده در شهرستان‌های بویراحمد ۸۶ درصد، دنا ۹۵ درصد، چگساران ۹۵ درصد، باشت ۸۰ درصد، کهگیلویه ۵۵ درصد، بهمنی ۴۵ درصد و لندة ۴۵ درصد بود که هم اکنون به ترتیب به ۹۵، ۹۸، ۱۰۰، ۷۵ و ۷۵ درصد رسیده است، خادم بیان کرد: عملکرد صورت‌های مالی شرکت گاز این استان تا قبل از سال ۹۵ در بررسی‌های شرکت ملی گاز ایران مقبول نبود و در واقع مشروط پذیرفته می‌شدند که این مهم در ماه ۶ دوم سال ۹۵ از ۸ درصد مشروط به دو بند رسسد و در سال ۹۶ و ۹۷ مورد مقبول کارشناسان شرکت ملی گاز ایران قرار گرفت.

جامعه محوری رمز موفقیت پژوهش‌های دانشگاهی



صورت گیرد، مدیران باید به این باور برسند که در راستای رفع نیازها از پژوهش استفاده کنند.

از نبود تجهیزات تا سهم اندک بودجه به پژوهش

به گفته شهپازی، تصویب و انعقاد قرارداد طرح‌ها، تمرکز اعتبارات تحقیقاتی در بخش دولتی، تأکید بر جنبه‌های کمی و بی‌توجهی به کیفیت کارهای پژوهشی، کمبود پرسنل با انگیزه کافی برای خلاقیت و نوآوری، عدم اطلاع‌رسانی و همکاری سازمان‌ها و دستگاه‌های اجرایی در ارائه اطلاعات، از جمله مسائل و معضلات بخش پژوهش کشور است.

شهپازی اظهار داشت: امروز نیز با توجه به شرایط جدید کشور و تحمیل جنگ اقتصادی، باید به مسئولیت اجتماعی خود عمل کنیم و با رصد و احصای مشکلات اقتصادی کشور به صورت همه‌جانبه وارد میدان عمل شویم و از فرصت به وجود آمده حداکثر استفاده را ببریم. باید سعی کنیم بیشتر فعالیت‌های علمی و پژوهشی از سطح پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها تا پژوهش‌هایی که در مراکز پژوهشی کلید می‌خورند در راستای حل مشکلات جامعه و صنعت باشند.

شهپازی ادامه داد: بر این اساس، دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی باید با تولید دانش و فناوری‌های لازم، همراه کردن دانش با مهارت، تجاری‌سازی اختراعات، توسعه ارتباط بین دانشگاه و صنعت، ارتقای سطح دانش مدیران، تشکیل کمیته علمی تخصصی حمایت از رونق تولید ملی، تربیت نیروی متخصص برای کیفی کردن تولیدات داخلی، ایجاد فرهنگ‌سازی مناسب با تولید ملی و گفتمان خودباوری و فرهنگ اعتماد به نفس و تلاش مستمر؛ زمینه را برای دستیابی به خودکفایی کشورمان در عرصه‌های مختلف فراهم کنند و در این خصوص ضمن برداشت این محدودیت‌ها و چالش‌های پیش روی، این‌ن تهدیدها را به فرصت بی‌نظیری برای اقتصاد ایران تبدیل کنند.

این پژوهشگر برتر سال خاطرنشان ساخت، نکته مهم دیگر اینکه، تحریم‌های استکبار جهانی علیه ملت ایران در طول چند دهه اخیر موجب شده، فرصت مناسبی در کشورمان برای رونق تولید داخلی فراهم شود که در این بین نخبگان جامعه و در رأس آنها دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی در باور‌سازی، بازسازی، ساماندهی و به‌کارگیری ذهن‌های خلاق جوانان در عرصه‌های مختلف علمی و اقتصادی پیشگام باشند.

به گفته وی، از سویی طبق فرمایشات رهبر معظم انقلاب بخش مهمی از جهاد اقتصادی مسئله تولید ملی است که اگر ملت با همت، عزم و آگاهی و با همراهی و برنامه‌ریزی درست مسئولان بتوانند مشکل تولید داخلی را حل کنند، بدون تردید بر چالش‌هایی که دشمن ایجاد می‌کند غلبه خواهند کرد. وی ادامه داد: از این رو آنچه در این راستا مهم به نظر می‌رسد، اینکه دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی به واسطه پشتوانه علمی با کیفیت‌بخشی به تولیدات ملی می‌توانند نقش تعیین‌کننده‌ای در سال «رونق تولید» داشته باشند.

پژوهش‌هایی که انجام می‌شود جایگاهی در صنعت ندارد و حمایت نمی‌شود. این پژوهشگر برتر سال ادامه داد: برقراری این ارتباط زمانبر است و به گونه‌ای است که بازدهی آن پس از گذشت زمان مشخص می‌شود و صنعت نیز باید در این زمینه سرمایه‌گذاری کند.

پژوهش باید رفاه بیاورد

یاسر شهپازی، دارای دکترای تخصصی کنترل کیفیت مواد غذایی و عضو هیات علمی دانشگاه رازی با مرتبه علمی دانشیاری یکی دیگر از پژوهشگران برتر استان کرمانشاه در سال جاری است.

وی که اکنون به عنوان مدیر امور پژوهشی دانشگاه رازی مشغول به فعالیت است به ایرنا، گفت: هفته پژوهش و فناوری فرصت مناسبی برای تمرکز بر ایجاد پژوهش و فناوری در کشور فراهم می‌آورد تا همه مخاطبان ضمن اطلاع از روند توسعه علم و فناوری در کشور و وضعیت موجود اقدامات موثری را با هدف توانمندسازی حوزه پژوهش و فناوری را در دستور کار قرار دهند.

شهپازی افزود: در هر حوزه‌ای در کشور برای توسعه، باید «چرایی» شکل گیرد و علوم تولیدشده باید از درون نیازهای جامعه و در پاسخ به مشکلات جامعه باشد تا توسعه در آن حوزه ایجاد شود از این رو پژوهش نه برای پژوهش، بلکه برای ارتقای رفاه و کیفیت زندگی و بالندگی کشور در نیل به توسعه و پیشرفت همه‌جانبه و متوازن است.

وی اضافه کرد، تحقق این سیاست از پنجره هم‌افزایی و گفت‌وگوی عالمانه و خردمندانه دانشگاه و جامعه ممکن می‌شود، هم‌افزایی دانشگاه و جامعه در گرو وجود نسبت معنادار بین تولید علم و پژوهش و ایجاد بهبود و ارتقای کیفیت زندگی جامعه است.

دانشگاه باید نیازهای جامعه خود را بشناسد

شهپازی که در سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ نیز دو بار به عنوان پژوهشگر برتر کرمانشاه انتخاب شده، اظهار داشت: بی‌تردید جست‌وجوی آینده بهتر، محتاج حساسیت به زندگی فردا و داشتن الزام‌ها و تعهداتی به فردا و آینده است، مأموریت خطیر ما این است که دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی را به تراز نهادهی مؤثر و جامعه‌محور برسانیم؛ نهادهی که مشکلات جامعه خود را می‌شناسد و در رفع آن اهتمام می‌کند.

وی افزود: کشور ایران هم‌اکنون در پایگاه «آی.اس.آی» و «اسکوپس» رتبه ۱۶ علمی در جهان را در بحث میزان تولیدات علمی دارد و ۱۰۹ درصد تولید علم جهان با محققان ایرانی است، همچنین رتبه ایران در تولید مقالات ۱۶ است. این پژوهشگر ادامه داد: در سایر شاخص‌های موجود در کشور همچون اشتغال، اقتصاد، کسب و کار رتبه خوبی نداریم که با توجه به توان دانشگاهیان در عرصه جهانی زینده کشور نیست، واقعیت آن است در این زمینه تقاضا نداریم، سازمان‌های اجرایی این تقاضا را باید به دانشگاه بدهند تا عرض‌های

و ارتباط با صنعت نشود در سطح پژوهش باقی خواهد ماند و نسل کنونی دانشگاه‌ها به دنبال اشتغال‌زایی، تولید ایده و تلاش برای ثروت است و در همه دنیا دانشگاه‌های برتر در همین مسیر در حال حرکت هستند. سعیدی‌پور در پاسخ به این سوال که وضعیت دسترسی به منابع پژوهشی در استان به چه صورت است، گفت: اگر این سوال در یک دهه پیش مطرح می‌شد پاسخ واضحی داشت چرا که دسترسی به منابع بسیار محدود بود ولی خوشبختانه در دنیای شیشه‌ای امروز، فعالیت‌های پژوهشی به گونه‌ای است که با استفاده از اینترنت، دسترسی به منابع دست اول فراهم می‌شود و محدودیت چندان وجود ندارد.

پژوهش اثربخش به فرهنگ‌سازی نیاز دارد

وی درخصوص پیوند دانشگاه و صنعت، گفت: برای اینکه پژوهش اثربخش شود و در رونق تولید تاثیرگذار باشد به فرهنگ‌سازی نیاز دارد و اگر این هدف تنها شعار و گفتاردرمانی باشد تاثیری نخواهد داشت و برای تحقق آن به زیرساخت‌ها، تدبیر و همت دانشگاه نیاز داریم.

به گفته وی، در روند ارتقای دانشگاه و اعضای هیات علمی نیاز به فعالیت کارآفرینی و پژوهشی داریم و باید به فعالیت‌هایی که منجر به ارتباط با صنعت شود توجه بیشتر کنیم.

دانشگاه و صنعت هر ۲ به هم نیاز دارند

وی ادامه داد: در این زمینه دو بحث وجود دارد اول اینکه صنعت تا چه اندازه به وجود دانشگاه احساس نیاز کند و بحث دوم این است که دانشگاه تا چه اندازه احساس نیاز کند تا به سمت صنعت حرکت کند، پیوند دانشگاه و صنعت رابطه دوسویه است و اگر فعالیت علمی دانشگاه سنجیده، دقیق و براساس نیازها و اقتصاد دانش‌بنیان باشد، بی‌شک این تقاضا ایجاد می‌شود و دانشگاه شروع‌کننده ارتباط با صنعت می‌شود.

وی اضافه کرد، نگرش دوم این است که صنعت نیازهای خود را از درون دانشگاه رفع کند و باید یک فرآیند دوجانبه ایجاد شود.

مشکلات بودجه‌ای بر سر راه پژوهش

یکی دیگر از پژوهشگران برتر استان که عضو هیات علمی دانشگاه رازی و دارای مدرک دکترای آب است موفق شده در زمینه استفاده از آب‌های نامتعارف در کشاورزی پژوهش ارائه دهد.

حسین میرزایی تختگاهی گفت: پژوهش باید کاربردی و براساس نیازهای جامعه باشد و باید در جهتی باشد که از معضلات شهری بکاهد و موجب پیشرفت شود.

وی معتقد است، در رابطه با مشکلات پژوهشی استان بیشتر بحث بودجه مطرح است که حمایت چندان در این زمینه دیده نشده است.

وی از ارتباط نداشتن دانشگاه و صنعت به عنوان خلأ دیگر یاد کرد و گفت:

پژوهش‌های دانشگاهی در صورتی که «جامعه‌محور» باشد، می‌تواند موجب رونق تولید ملی شود، هم‌افزایی دانشگاه و جامعه در گرو برقراری پیوند بین علم و فناوری با نیازهای فنی و اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و زیست‌محیطی است که در غیر این صورت با مسئله اتلاف منابع و هزاران مشکل حل‌نشده مواجه خواهیم بود.

به گزارش ایرنا، وجود نظام تشویقی استاندارد، بازارپسند بودن و مبتنی بر نیازهای روز جامعه، قابلیت تجاری‌سازی و ویژگی‌های یک پژوهش اثربخش است که می‌تواند گره از مشکلات جامعه و صنعت باز کند و در مسیر خدمت به توسعه و پیشرفت کشور قرار گیرد.

برای اینکه یک پژوهش اثربخش باشد دانشگاه‌های ما باید صنعتی فکر و عمل کنند، دانش استاید به‌روز باشد و از سوی دیگر صنعت برای داشتن این پژوهش‌ها احساس نیاز کند و به سمت دانشگاه کشیده شود.

به عقیده برخی از کارشناسان و پژوهشگران، نبود تجهیزات و یا کهنه و قدیمی‌بودن آنها، کمبود منابع مالی و پایین‌بودن سهم بودجه تحقیقات از تولید ناخالص ملی، استفاده نکردن از توان تحقیقاتی استادان دانشگاه‌ها، عدم جهت‌گیری صحیح تحقیقات و نبود برنامه جامع تحقیقات، وجود سیستم بوروکراسی در مراحل مختلف تنها بخشی از مشکلاتی است که برای رفع آن باید دست به کار شد. قرار بر این است که از ۵۳ پژوهشگر برتر استان در چهارم دی‌ماه تجلیل و قدردانی شود از همین رو برای اطلاع از وضعیت پژوهش استان کرمانشاه و خلأهای موجود برای ارتباط بهتر دانشگاه و صنعت با چندین پژوهشگر برتر سال گفت و گویی انجام داده‌ایم.

یکی از پژوهشگران برتر برتر سال که عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور استان است، در گفت و گو با ایرنا، اظهار داشت: فرآیند انتخاب پژوهشگر برتر در دانشگاه پیام نور براساس روندی است که در سیستم سامانه الکترونیک دانشگاه تعریف شده و بررسی می‌شود.

بهمن سعیدی‌پور ادامه داد: براساس این سامانه و امتیازهای به دست آمده توسط اعضای هیات علمی که شامل کتاب‌ها، مقالات، ترجمه‌ها، فعالیت علمی و طرح‌های پژوهشی می‌شود پژوهشگران برتر پیام نور در سراسر کشور انتخاب می‌شوند. وی به دوره‌های متعدد دانشگاه‌ها اشاره کرد و گفت: دوره اول دانشگاه‌ها، دانشگاه‌های آموزشی، دوره دوم دانشگاه‌های پژوهشی، دوره سوم دانشگاه‌های کارآفرین و نسل چهارم دانشگاه‌هایی است که فعالیت‌های آنان بر محور ارتباط با صنعت بوده و اکنون دانشگاه‌های نسل پنجم به عنوان دانشگاه‌های تمدن‌ساز مطرح است.

کدام پژوهش در سطح پژوهش باقی می‌ماند؟

این پژوهشگر برتر با بیان اینکه اهداف نسل‌های گذشته در نسل‌های جدید دانشگاه‌ها دنبال می‌شد، افزود: اگر فعالیت‌های پژوهشی منجر به کارآفرینی

چگونه ۲۰۲۰ را به درخشان‌ترین سال خود تبدیل کنیم

 به قلم: لری کیم کارآفرین
 مترجم:امیر آل‌علی

با نزدیک شدن به روزهای پایانی سال، همواره افراد به فکر کارهایی خواهند افتاد که موفق به انجام آن نشده و همین امر به انگیزه‌ای برای تلاش بیشتر تبدیل می‌شود. درواقع این سوال همواره مطرح است که آیا می‌توان سال آینده را به درخشان‌ترین زمان زندگی خود تبدیل کرد؟ اگرچه هیچ کاری غیرممکن نیست، با این حال شما باید الزامات این امر را نیز فراهم آورید. درواقع تنها خواستن در این زمینه کافی نبوده و بدون آگاهی از اقداماتی که باید انجام شود، تمامی تلاش‌های شما ممکن است با نتیجه‌ای نامناسب همراه باشد. اگرچه ممکن است این جملات کمی شما را دلسرد کند، با این حال جالب است بدانید که اقدامات ضروری برای رقم زدن سالی فوق‌العاده، ایداً سخت نبوده و به راحتی توسط هر فردی قابل اجرا است. در همین راستا به بررسی هشت اقدام ضروری خواهیم پرداخت.

۱-به صورت روزانه مطالعه داشته باشید

تفاوتی ندارد که میزان مطالعه شما تا قبل از خواندن این مسئله چقدر بوده است، شما باید در سال آینده آن را به عادت روزانه خود تبدیل کنید. بدون شک کتاب، مهم‌ترین منبع برای یادگیری بیشتر بوده و این امر به معنای افزایش ظرفیت جهت پیشرفت است. به خاطر داشته باشید که شما صرفا به مطالعه کتاب‌های تخصصی محدود نبوده و هر موضوعی که مورد علاقه شما است، می‌تواند در گزینه‌ها قرار گیرد، با این حال این نکته را نیز مورد توجه خود دهید که عمر هر فرد به اندازه‌ای نخواهد بود که فرصت برای مطالعه تمامی کتاب‌ها فراهم باشد. به همین خاطر نیز باید همواره به هزینه فرصت اقدام خود توجه داشته باشید. در این رابطه توجه به توصیه‌های برترین‌های جهان، می‌تواند راهنمای عمل بسیار خوبی باشد. برای مثال بیل گیتس، همواره بهترین کتاب‌های هر سال را معرفی می‌کند که همه آنها ارزش مطالعه بسیار بالایی را دارند. در نهایت اهمیت مطالعه صرفا برای کسب دانش بیشتر نبوده و مطالعات روان‌شناس‌ها حاکی از آن است که این اقدام، در زمینه کاهش استرس و خطر ابتلا به آلزایمر بسیار سودمند خواهد بود. در رابطه با نحوه مطالعه نیز هر فرد باید به شرایط خود توجه داشته باشد. برای مثال ممکن است کتاب صوتی، بهترین گزینه برای شما باشد.

۲-از یادکست‌ها برای استفاده از زمان‌های مرده خود استفاده کنید

اگرچه ممکن است در نگاه اول، زمان مرده هر فرد بسیار کم به نظر برسد، با این حال واقعیت این است که به طور معمول افراد در طول روز از سه ساعت وقت مرده برخوردار هستند که برای گوش دادن به تعداد زیادی پادکست، کاملاً کافی خواهد بود. در رابطه با پادکست‌ها ذکر این نکته ضروری است که شما بهتر است تا به موارد مرتبط با حوزه کاری خود توجه داشته باشید، با این حال یکسری موضوعات نظیر علم ان‌ال‌بی وجود دارد که گوش دادن به پادکست‌های آن، برای هر فردی مفید خواهد بود. خوشبختانه برای این دسترسی به انواع پادکست‌ها، تعداد زیادی اپلیکیشن وجود دارد. برای مثال شما می‌توانید از اپلیکیشن برنامه TED برای دسترسی به انواع پادکست‌ها که در نسخه جدید این برنامه اضافه شده است، استفاده کنید.

۳-در دوره‌های آموزشی ثبت‌نام کنید

برای سال جدید دوره‌های آموزشی را مورد توجه قرار داده و در چنین کلاس‌هایی شرکت کنید. خوشبختانه در حال حاضر یادگیری، از تنوع بالاتری برخوردار شده است و شما حتی می‌توانید در دوره‌های آنلاین و با کمک ابزارهایی نظیر وینپار، در هر زمینه‌ای دوره‌های آموزشی آن را سیری کنید. در نهایت توجه داشته باشید که بهترین نوع دوره‌های آموزشی، آنهایی هستند که در آخر به شما مدرکی معتبر را بدهند. این امر باعث خواهد شد تا برای شما فرصت‌های شغلی جدیدی نیز شکل گیرد. درواقع تنوع دادن به منابع درآمدی، برای هر فردی کاملاً الزامی خواهد بود.

۴-از سرگرمی‌ها برای افزایش خلاقیت خود استفاده کنید

این امر یک واقعیت است که حتی در بهترین شرایط نیز نمی‌توان به مانند یک روبات رفتار کرد. به همین خاطر هر فردی نیاز به استراحت خواهد داشت، با این حال این امر که در استراحت‌های خود نیز کاری سودمندانه را انجام دهید، بدون شک دارای اهمیت زیادی خواهد بود. برای مثال می‌توان در وقفه میان دو فعالیت، یک سرگرمی مورد علاقه خود را انجام داد. نتایج تحقیقات در این زمینه حاکی از آن است که سرگرمی‌های مختلف، به افزایش خلاقیت انسان کمک می‌کند. در این رابطه بازی‌های رایانه‌ای نیز شامل این موضوع شده و نباید آنها را به عنوان عاملی مضر تلقی کرد. این امر در نهایت باعث خواهد شد تا فشار کاری شما کاهش محسوس را پیدا کرده و از درگیر شدن با روزمرگی فاصله بگیرید.

۵-بازخورها را مورد توجه جدی خود قرار دهید

یکی از روش‌های بسیار عالی برای پیشرفت، توجه به انتقادات و پیشنهادات است. این امر در حالی است که تقریباً تمامی افراد از این موضوع فراری بوده و آن را می‌توان یکی از دلایلی دانست که باعث می‌شود تا تعداد افراد موفق در هر جامعه کاملاً محدود باشد. درواقع شما نمی‌توانید با عادت‌های رایج افرادی معمولی، به سطح بهترین‌ها نزدیک شوید. در همین راستا توصیه می‌شود تا تمامی شرایط برای ترغیب افراد برای نظردهی را فراهم کرده و نسبت به آنها واکنش و استقبال فوق‌العاده‌ای را داشته باشید. نکته دیگری که در این بخش باید مورد توجه قرار دهید این است که تمامی نظرات، از درجه اهمیت یکسانی برخوردار نبوده، با این حال بهتر است تا تمامی نظرات را مورد بررسی قرار دهید.

۶-یک هدف اصلی داشته باشید

این امر یک واقعیت است که نمی‌توان در چندین حوزه مختلف، به بالاترین سطح ممکن دست پیدا کرد. برای مثال تاکنون هیچ فوتبالیست مطرحی، هم‌زمان یک ستاره بزرگ در رشته‌ای دیگر نظیر تنیس نبوده است. علت این امر به این خاطر است که پیشرفت در یک موضوع، به صرف تقریباً تمام زمان و انرژی شما نیاز خواهد داشت. تحت این شرایط امکان پرداختن به موضوعات دیگر فراهم نبوده و به همین خاطر لازم است تا هدف اصلی خود را تعیین کنید. بدون شک شروع سال جدید، بهترین زمان برای اعمال تغییرات بوده و می‌توان از زمان تعطیلات سال نو، برای پیدا کردن هدف اصلی خود در زندگی استفاده کرد. با تعیین هدف اصلی خود، امکان برنامه‌ریزی درست فراهم خواهد شد.

۷-فرصت‌ها را غنیمت شمارید

بدون شک جهان پر از فرصت‌های فوق‌العاده است که متعلق به افرادی خواهند شد که جسارت کافی اقدام کردن را دارند. برای این موضوع توجه به نیاز خود و یا جامعه، به خوبی می‌تواند ایده لازم برای رشد سریع را در شما ایجاد کند. برای مثال ایده اوپر، پس از نیاز تراویس کالانیک در سمنباری در کشور فرانسه شکل گرفت که وی موفق به پیدا کردن سریع یک تاکسی نشد. به همین خاطر در هر حوزه‌ای از کسب‌وکار، شما با مشکلات مختلفی مواجه خواهید شد که می‌تواند به ایده‌ای برای فعالیت تبدیل شود. با این حال این امر تنها زمانی اتفاق خواهد افتاد که شما توجه و شجاعت کافی را داشته باشید. درواقع تقریباً تمامی ایده‌های موفق، در ابتدا مورد تمسخر قرار گرفته و برچسب غیرممکن بودن بر روی آنها زده شده است. به عنوان نکته پایانی فراموش نکنید که هر فرد باید از آمادگی تغییر سریع برخوردار باشد. درواقع جهان با سرعتی باورنکردنی در حال تغییر است. تحت این شرایط تنها افرادی می‌توانند بهترین عملکرد را داشته باشند که خود را با این موضوع هماهنگ سازند.

۸-ارتباطات خود را گسترش دهید

به هر میزان که ارتباطات بیشتر و عمیق‌تری را داشته باشید، متوجه مسائل بیشتری نیز خواهید شد. این امر منتها در زمینه جهان‌بینی شما تاثیرگذار خواهد بود، بلکه زمینه پیشرفت را نیز مهیا خواهد کرد. برای مثال بسیاری از فرصت‌های شغلی، از دل ارتباط خوب افراد بیرون آمده است، با این حال نباید از تاثیر همنشین غافل شد. به همین خاطر لازم است تا به کیفیت افراد اطراف خود نیز توجه ویژه‌ای را داشته باشید. برای مثال در هر حوزه‌ای از کسب‌وکار، انواع انجمن‌ها وجود دارند که حضور شما، می‌تواند منجر به اتفاقات بی‌نظیری شود و زمینه آشنایی شما با بهترین‌ها را فراهم آورد. در نهایت توجه داشته باشید که تمامی موارد معرفی شده، تنها اصول اولیه و الزامی محسوب می‌شود. بدون شک با درگیر شدن در هر یک، متوجه بسیاری از نیازهای جدید خواهید شد. به همین خاطر نیز توصیه می‌شود که هیچ‌گاه خود را محدود نکرده و همواره به دنبال راه‌های جدید برای ارتقای سطح خود باشید.

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

|دوشنبه**|** ۲ دی ۱۳۹۸ **|** شماره ۱۴۵۷ **|** صفحه ۱۶ **|**

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی:میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک۴۹

دفتر مرکزی: ۸۶۰۷۳۳۸۱

روابط عمومی: ۸۶۰۷۳۱۴۳ **فکس تحریریه:** ۸۸۸۲۷۱۱۲

سازمان آگهی‌ها: ۸۶۰۷۳۳۱۲ **امور مشترکین:** ۸۶۰۷۳۱۴۳

آیین نامه اخلاق حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM

تبلیغات خلاق



مسیر موفقیت

چطور در کنار فردی که از او متنفریم کار کنیم؟

قضاوت‌تان از خود، دنیای پیرامون‌تان را مورد قضاوت قرار دهید. اگر از فردی خوش‌تان نمی‌آید و از نظر شما غیرقابل تحمل است، سعی کنید در درون خود به دنبال آن خصوصیات نامطلوب بگردید. شاید همان ویژگی‌ها را درون خود پیدا کنید.

حتی گاهی پیش می‌آید که از رفتار کسی خوش‌تان نمی‌آید چون برخورد او یادآور برخورد کسی است که دوستش ندارید. در این شرایط، احساسات خود را به طرف مقابل نیز تعمیم می‌دهید. پس بیشتر احساس نفرت ما، به خاطر تداعی خاطرات‌مان با دیگری است. پس اگر به نفرت‌های خود توجه بیشتری داشته باشیم، بهتر می‌توانیم روی رفتارمان با دیگران و افکارمان درباره آنها کنترل داشته باشیم.

اگر از همکاران خوش‌تان نمی‌آید ...

اگر ناچار به کار کردن با همکاری با خصوصیات غیرقابل تحمل بودید، باز هم سعی کنید کنترل اوضاع را به دست گرفته و شرایط را به نفع خود تغییر دهید. باید از این فرصت، به عنوان راهی برای ارتقای مهارت‌های رهبری و مدیریتی خود استفاده کنید. همچنین، با خود و همکاران صادق باشید و بپوشید در فضایی تعاملی، با او به گفت‌وگو بنشینید:

ما آقدرها که باید با هم کنار نمی‌آییم و این اصلا خوب نیست. در این شرایط تکلیف چیست و باید چه کار کنیم؟ بیایید کمی فکر کنیم و به راه‌حلی مشترک برسیم.

اگر نتوانستید روشی برای حل مسئله پیدا کنید، موضوعات مشخصی که باعث عصبانیت هر دوی‌تان می‌شوند را شناسایی کنید. در چه موقعیتی هر دوی شما بداخلاقی می‌کنید و صبرتان لبریز می‌شود؟ با شناسایی این مسائل و دوری از آنها می‌توانید از ایجاد کینه و نفرت بین خود و طرف مقابل‌تان جلوگیری کنید. این همه نفرت و تنفر به دست هر دوی شما رفع می‌شود و یک‌طرفه نمی‌توان مساله را حل کرد اگر طرف مقابل هیچ تمایلی به تعامل و گفت‌وگو از خود نشان نمی‌دهد یا اصلا به دنبال صلح نیست، بدون شک مقصر خود هستید. اکنون می‌توانید آسوده باشید. زیرا تمام تلاش‌تان را برای حل مساله لبریزی کرده‌اید. اگر به هیچ طریقی نتوانستید با طرف مقابل کنار بیایید، خودتان را اذیت نکنید و اصلا سماجت نشان ندهید.

این فرصتی برای همدلی است

شما می‌توانید از هر اختلاف و تعارضی، یک فرصت پدید آورید. سعی کنید به انگیزه طرف مقابل پی ببرید، زیرا با این کار می‌توانید تمرین همدلی کنید. همدلی، مهارت خوبی است که باعث پیشرفت و موفقیت شما می‌شود.

باید این حقیقت را بپذیرید که در زندگی هر فردی اختلاف وجود دارد و تعارض طبیعی‌ترین بخش زندگی است. حتی گاهی ممکن است بین دوستان صمیمی نیز اختلاف و ناراحتی پیش بیاید، زن و شوهرها همدیگر را آزار دهند و خواهر و برادرها نیز باعث دلخوری هم شوند.

در این شرایط از خود بپرسید که کنترل تعارض و مدیریت ارتباطات فردی، چه دستاوردی خواهد داشت که باعث پیشرفت شما شود؟ یا پاسخ به این سوال می‌توانید نیمه پر لیوان را ببینید و از موقعیت‌های ناهنجار در جهت پیشرفت و موفقیت خود بهره ببرید. با این تغییر نگرش، زندگی بهتر و آرام‌تری دارید و باعث تغییر شرایط نامساعد به موقعیتی سازنده خواهید شد. تمام انسان‌ها به طور ذاتی تمایل دارند از هر کس و هر چیزی که از آن خوش‌شان نمی‌آید دوری کنند، اما اگر آن را فرصتی برای پیشرفت خود بدانند، شرایط به نفع آنها تغییر خواهد کرد.

منبع: forbes/ucan

ماجراست، با این حال خیلی از ما چنین واقعیتی را نمی‌پذیریم.

به عقیده روانشناسان، رفتارهایی از دیگران که ممکن است سبب آزارتان شود، ریشه در خصوصیات و رفتارهای خودتان دارد. اینکه نمی‌توانیم برخی افراد را تحمل کنیم بدین معنا نیست که آنها خصوصیات بدی دارند و هیچ‌کسی از آنها خوشش نمی‌آید، بلکه باید به درون خودمان رجوع کنیم و ببینیم سهم ما از این همه نفرت و کینه چیست.

پس اولین قدم این است که نسبت به جهت‌گیری‌ها خصوصا جهت‌گیری اسنادی، اطلاعات لازم را به دست آوریم. مقصود از جهت‌گیری اسنادی، میل ذاتی ما به نسبت دادن خطاها یا نقایص خود به عوامل بیرونی و مقصر دانستن آنها و از سوی دیگر، نسبت دادن اشتباهات یا نقاط ضعف دیگران به شخصیت واقعی آنهاست.

پس اولین قدم این است که نسبت به جهت‌گیری‌ها خصوصا جهت‌گیری اسنادی، اطلاعات لازم را به دست آوریم. مقصود از جهت‌گیری اسنادی، میل ذاتی ما به نسبت دادن خطاها یا نقایص خود به عوامل بیرونی و مقصر دانستن آنها و از سوی دیگر، نسبت دادن اشتباهات یا نقاط ضعف دیگران به شخصیت واقعی آنهاست. برای مثال، فرض کنید در یک روز کاری کمی دیرتر به محل کارتان می‌رسید. جهت‌گیری اسنادی شما را مجاب می‌کند که ترافیک سنگین را عامل کمی تاخیر خود بدانید، اما اگر همکاران دیر به اداره برسد، از نظر شما فردی تنبل و بی‌اهمیت است.

مغز انسان به این نوع جهت‌گیری تمایل بیشتری دارد، اما باید قبول کنیم اشتباه دیگران، لزوماً به معنای وجود نقص در شخصیت آنها نیست. بلکه ممکن است این رفتار را به خاطر شرایط محیط مرتکب شده باشند.

اگر مدام سعی کنید دلیلی برای تایید تنفر و بی‌علاقگی خود به‌همکارتان پیدا کنید، قطعاً دلایل لازم را پیدا خواهید کرد، اما داشتن چنین رویکردی سبب متشنج شدن محیط کار و نادیده‌گرفتن فرهنگ سازمانی می‌شود.

شما نمی‌توانید کسی را تغییر دهید، اما می‌توانید نحوه واکنش خود نسبت به آنها را عوض کنید

نیاز نیست همه را دوست داشته باشید، این بدین خاطر است که افراد موفق حتی از کسانی که از آنها خوش‌شان نمی‌آید هم بیشترین بهره را می‌برند. این جمله بسیار ارزشمند است:

تا زمانی که صبرتان را نسنجیده باشید، بردباری کردن را یاد نخواهید گرفت.

پس از وقتی توانایی تحمل دیگران را نیازمایید، تحمل کردن و صبوری را نخواهید آموخت.

هر موقعیتی، بازتابی از شرایط احساسی و درونی شماست. اگر از رفتار طرف مقابل‌تان عصبانی می‌شوید و تحمل‌تان را از دست می‌دهید، شاید به این خاطر است که رفتاری که از آنها می‌بینید به خاطر خشم و کم‌تعملی درونی‌تان است. اگر بتوانید چنین نگرشی را در خود به وجود آورید، واکنش بهتری نسبت به دیگران خواهید داشت و سوء‌گیری‌ها و نفرت خود را بهتر کنترل خواهید کرد.

این نگرش به شما کمک می‌کند با کسی که دوستش ندارید بهتر مواجه شوید. به سادگی می‌توانیم با جملاتی مانند «تو این کار را عمداً انجام دادی»، شرایط را پیچیده‌تر کنیم. اما بهتر است قبل از هر واکنشی، به درون‌مان رجوع کنیم و به پاسخ این سوال بپردازیم که «چرا من چنین واکنشی نشان می‌دهم و علت این همه نفرت و کینه از رفتار طرف مقابلم چیست؟»

پس وقتی نفرت‌تان از دیگری سر به فلک می‌زند، کمی دورتر بایستید و با خود فکر کنید که این همه نفرت از کجا ریشه گرفته و چرا نمی‌توانید احساسات خود را کنترل کنید. آگاهی از چرایی و چگونگی نفرت به شما کمک می‌کند آن را بهتر مدیریت کنید. برای اینکه بتوانید تنفرتان به دیگران را کنترل کنید قبل از هر کاری باید به درون خودتان برگردید

پیش از هر کاری ابتدا خود را قضاوت کنید و براساس

گاهی از برخی افراد خوش‌مان نمی‌آید اما مجبوریم با آنها

مواجه شویم و ساعاتی کنار هم باشیم. تصور کنید با فردی که از هم‌نشینی و هم‌کلامی با او عصبانی می‌شوید، همکار باشید، در این صورت چاره کار چیست؟ با ما همراه باشید تا ببینیم چطور با کسی که دوستش نداریم کار کنیم.

دنیل گلمن، روانشناس و نویسنده کتاب «هوش هیجانی» می‌گوید:

چه خوش‌مان بیاید و چه خوش‌مان نیاید، همیشه افرادی که از آنها تنفر داریم کنارمان هستند.

در واقع همیشه کسانی هستند که ممکن است با آنها به مشکل برخوردیم. دوری کردن از این افراد گاهی ممکن است، اما هیچ‌وقت نمی‌توانید از این افراد منفور در محیط کارتان اجتناب کنید.

حتماً برای شما هم پیش آمده که می‌خواهید از آسانسور استفاده کنید اما برای برخورد نکردن با همکاری که دوستش ندارید راهتان را کج می‌کنید و پله‌ها را پیش می‌گیرید. اگر شاغل هستید احتمالاً با چنین تجربه‌ای مواجه شده‌اید.

همان‌طور که نمی‌توانیم خانواده خود را انتخاب کنیم، انتخاب همکاران‌مان نیز با ما نیست. گاهی این تنفر به قدری حاد می‌شود که به دنبال شغلی جدید می‌رویم تا شرایط برای‌مان قابل تحمل شود یا سعی می‌کنیم هر طور شده سر راه او قرار نگیریم!

راه‌های زیادی برای مواجه‌نشدن با کسی که دوستش ندارید وجود دارد، اما با این کار تنها صورت مساله را پاک می‌کنید و هیچ مشکلی حل نخواهد شد. اگر به دنبال پیشرفت هستید، باید

راهی برای کار کردن با تمام افراد پیدا کنید.

از هیچ‌کسی فرار نکنید، زیرا با این کار چیزی به دست نمی‌آورید

گاهی شرایطی به وجود می‌آید که می‌خواهید زندگی‌تان را بگذارید و از مشکلات فرار کنید، اما این درست همان زمانی است که باید محکم بایستید و با شرایط کنار بیایید. این همان کاری است که باعث پیشرفت‌تان خواهد شد.

همیشه به یاد داشته باشید چیزی که شما را از پا در نیاورد، باعث پیشرفت و قدرت گرفتن‌تان می‌شود. انتخاب با شماست، می‌توانید در امواج غرق شوید یا برای رسیدن به منافع خود سوار بر امواج شوید.

باید قادر باشید با تمام تیپ‌های شخصیتی کنار بیایید و راه و روش برخورد هوشمندانه با انواع افراد را یاد بگیرید، بدین ترتیب فرصتی برای محک زدن قابلیت‌های درونی و تقویت قدرت سازگارپذیری‌تان در اختیار‌تان قرار می‌گیرید، همان چیزی که شما را به پیشرفت خواهد رساند.

افرادی که سازگاری بیشتری با شرایط زندگی دارند و می‌توانند با افراد سرسخت و بدقلق نیز کار کنند، جذابیت بیشتری دارند و در نتیجه مردم بسیاری را به خود جذب می‌کنند. این ویژگی باعث می‌شود اثرگذاری و قدرت نفوذ آنها افزایش یابد و به پیشرفت بیشتری برساند.

تاثیرگذاری و قدرت نفوذ باعث می‌شود ایده‌های‌تان بهتر پذیرفته شود و باورهای درونی‌تان الهام‌بخش دیگران و هدایتگرشان باشد. این قدرت نفوذ سبب دستیابی به حال و احساس خوب می‌شود.

پس پیش از اینکه از مشکلات فرار کنید از خودتان بپرسید: «آیا از آنها بیزارم یا چیزی درونم هست که بازتابش در آنها، باعث اذیتن می‌شود؟»

قطعاً بلافاصله می‌گویید بله از آنها بیزارم و تحمل دیدن‌شان را ندارم!

اما پاسخ واقعی‌تر این است: هر دو. این سخت‌ترین بخش