

تنزل جایگاه صندوق توسعه ملی در بودجه ۹۹

یلدا راهدار
نایب‌رئیس سازمان ملی کارآفرینی

حساب ذخیره ارزی در سال ۱۳۹۷ در دولت هفتم و پس از بروز شوک ناشی از کاهش درآمدهای نفتی به موجب ماده ۶۰ قانون برنامه سوم توسعه ایجاد شد. چنانچه درآمدهای نفتی مازاد بر مقدار پیش‌بینی‌شده باشد، این مازاد به حساب ذخیره ارزی واریز شده و چنانچه درآمدهای ارزی پیش‌بینی‌شده کمتر از مقدار تحقق‌یافته باشد، می‌توان در فواصل شش‌ماهه از موجودی حساب ارزی برداشت کرد. طبق بند «ب» ماده ۱۷ قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور مصوب سال ۱۳۹۵، عواید حاصل از صادرات نفت اعم از نفت خام و میعانات گازی به صورت نقدی و تهاتری و درآمد دولت حاصل از خالص صادرات گاز پس از کسر مصارف ارزی پیش‌بینی‌شده در جدول قانون بودجه کشور به حساب ذخیره ارزی واریز می‌شود. پس از ابلاغ سیاست‌های کلان اقتصادی توسط مقام معظم رهبری در قانون برنامه پنجم توسعه ایجاد صندوقی تحت عنوان صندوق توسعه ملی به تصویب رسید. صندوق توسعه ملی ایران به دنبال تجربه‌های موفق متعدد در سایر کشورها در زمینه مدیریت درآمدهای حاصل از فروش منابع طبیعی با عنوان صندوق‌های ثروت ملی فعالیت خود را از سال ۱۳۸۹ آغاز کرد. براساس ماده ۸۴ قانون برنامه پنجم توسعه صندوق توسعه ملی با هدف تبدیل بخشی از عواید ناشی از فروش نفت و گاز و میعانات گازی و فراورده‌های نفتی به ثروت‌های ماندگار، مولد و سرمایه‌های زاینده اقتصادی و نیز حفظ سهم نسل‌های آینده از منابع نفت و گاز و فراورده‌های نفتی تشکیل می‌شود. در اساسنامه صندوق توسعه ملی، با همان ماده ۱۶ قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور، واریز سالانه ۳۰درصد از منابع حاصل از صادرات نفت و میعانات گازی و خالص صادرات گاز به صندوق، حداقل ۲۰درصد ارزش صادرات تهاتری اقلام فوق‌الذکر و افزایش سهم واریزی از منابع دو بند پیشین هر سال به میزان سه واحد در صد به علاوه موارد دیگر تعیین شده است.

اگرچه درآمدهای حساب ذخیره ارزی و صندوق توسعه ملی برای توسعه تولید و سرمایه‌گذاری و تسهیلات بخش خصوصی استفاده می‌شود، اما تفاوت مهم حساب ذخیره ارزی و صندوق توسعه ملی در این است که فلسفه ایجاد حساب ذخیره ارزی تعدیل نوسانات قیمت نفت و درآمدهای نفتی در بودجه بوده است و در صورت وجود درآمد نفتی بیش از پیش‌بینی بودجه، این مازاد به حساب ذخیره ارزی واریز می‌شود اما در مورد صندوق توسعه ملی قضیه برعکس است؛ یعنی قبل از هرگونه هزینه درآمدهای نفتی بایستی سهم مشخصی از این درآمدها به صندوق واریز شود و این سهم سالانه نیز افزایش یابد. حال با توجه به مقدمات ذکرشده به بررسی جایگاه صندوق توسعه ملی در قانون بودجه ۱۳۹۸ و لایحه بودجه ۱۳۹۹ می‌پردازیم. در قانون برنامه ششم توسعه منابع حاصل از نفت و میعانات گازی برای سال ۹۸ و ۹۹ به ترتیب ۱۱۵۰ و ۱۳۳۷ هزار میلیارد ریال برآورد شده است. این در حالی است که این منبع درآمدی مهم دولت در قانون بودجه ۹۸، ۱۵۲۱ هزار میلیارد ریال و در لایحه ۹۹ با کاهش ۶۸،۴درصدی و بالغ‌بر ۲۸۳ هزار میلیارد ریال برآورد شده است. براساس گزارش برنامه‌بودجه در پایان سال جاری کسری عملیاتی بودجه ۷۷۶ هزار میلیارد ریال خواهد بود. اگرچه در ماده ۱۶ قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور با همان اساسنامه صندوق توسعه ملی استفاده از منابع صندوق برای اعتبارات هزینه‌ای و تملک دارایی‌های سرمایه‌ای باز پرداخت بدهی‌های دولت به هر شکل ممنوع است، اما براساس مصوبه شورای عالی هماهنگی اقتصادی در تاریخ ۲۶ تیرماه سال گذشته، ۱۲درصد از سهم ۲۲درصدی منابع ارزی صندوق توسعه ملی برای نیازهای ضروری کشور ذخیره می‌شود و از مجموع این کسری ۷۷۹ هزار میلیارد ریالی دولت، ۶۲۰ هزار میلیارد ریال از صندوق توسعه ملی و فروش اوراق مالی اسلامی برای جبران این کسری استفاده می‌شود. براساس بند «ب» ماده ۷ قانون برنامه ششم توسعه، سهم صندوق توسعه ملی از منابع حاصل از صادرات نفت، میعانات گازی و خالص صادرات گاز در سال اول اجرای قانون برنامه ۲۰درصد تعیین می‌شود و سالانه حداقل دو واحد در صد به این سهم اضافه می‌شود. بانک مرکزی مکلف است در طول سال و متناسب با وصول منابع باافزایش‌نسبت به واریز این وجوه و سهم ۱۴درصد شرکت ملی نفت ایران از کل صادرات نفت و میعانات گازی و همچنین سهم ۳درصد نفت غنچ‌خیز، گازخیز و توسعه‌نیافته اقدام کند و از محل باقیمانده، سهم بودجه عمومی دولت از منابع موضوع این جزء در سقف جدول برآورد منابع و مصارف عمومی دولت در برنامه ششم توسعه تعیین و به حساب درآمد عمومی نزد خزانه‌داری کل کشور واریز و مابقی را به حساب ذخیره ارزی واریز کند. این سهم ۲۰درصدی در قانون بودجه ۹۸ برابر ۲۰درصد کاشته یافته و مابه‌التفاوت سهم ۲۰درصد تعیین شده تا سهم قانونی ۳۴درصد صندوق توسعه ملی به عنوان بدهی دولت به این صندوق تلقی می‌شود. این سهم در لایحه بودجه ۹۹ همچنان ۲۰درصد پیش‌بینی‌شده و مابه‌التفاوت تا سهم قانونی نیز لحاظ نشده است.

چراکه رشد پیش‌بینی‌شده درآمدهای حاصل از صادرات نفت، میعانات گازی و خالص صادرات گاز در لایحه ۹۹ حدود ۶۸۴- کاهش داشته و نه‌تنها بدهی دولت به صندوق توسعه ملی تسویه نشده بلکه به دلیل کسری بودجه سال ۹۸ دولت در جلسه شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا پیشنهاد برداشت از صندوق توسعه ملی، فروش اوراق مالی اسلامی، برداشت از حساب ذخیره ارزی و واگذاری و مولدسازی دارایی‌های خود را ارائه کرده است. با توجه به ارقام قانون بودجه ۹۸ و لایحه بودجه ۹۹ سهم ۲۰درصدی صندوق توسعه ملی از درآمدهای نفت و فراورده‌های آن به ترتیب ۳۰۶ و ۹۷ هزار میلیارد ریال (کاهش حدود ۶۸درصدی) است. متعین تسهیلات ارزی با تضمین دولت از منابع ورودی صندوق توسعه ملی در سال آینده، ۳۴۲۵ میلیون یورو پیش‌بینی‌شده که این رقم نسبت به قانون بودجه ۹۸ بیش از ۴۴درصد رشد داشته است. از مصارف این تسهیلات در لایحه بودجه ۹۹، تقویت بنیه دفاعی در اجرای ماده ۱۰۶ قانون برنامه ششم توسعه ۳۳۳،۳درصد، تجهیزات آزمایشگاهی و کارگاهی دانشگاه‌های وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ۲۵درصد رشد داشته و موارد مصرف دیگری تا سقف ۵۹۰ میلیون یورو به این تسهیلات اضافه شده است.

با مقایسه موارد گفته‌شده در قانون بودجه ۹۸ و لایحه بودجه ۹۹ می‌توان گفت تغییر اساسی در جایگاه صندوق توسعه ملی در لایحه بودجه ۹۹ نسبت به قانون بودجه ۹۸ رخ نداده است؛ لکن با توجه به دایره قدرتی که شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا دارند، هر گونه تصمیم‌گیری درخصوص بودجه و حتی مغایر با قوانین بالادستی امکان‌پذیر است. همچنین ازآنجاکه پیش‌بینی درخصوص صادرات روزانه ۱،۵ میلیون بشکه نفت در بودجه ۹۸ محقق نشد و این برآورد نادرست منجر به کسری بودجه شدید دولت و کاهش صادرات ۳۰۰ هزار بشکه‌ای در اصلاح قانون بودجه ۹۸ شده، به نظر می‌رسد صادرات روزانه یک میلیون بشکه نفت در لایحه بودجه ۹۹ به دور از واقع بوده و بهتر است همان ۳۰۰هزار بشکه لحاظ شود، چراکه در غیر این صورت بودجه ۹۹ با کسری بسیار مواجه شده و درنتیجه دولت بایستی از منابع صندوق توسعه ملی و حساب ذخیره ارزی برداشت کند.

این نکته را نباید فراموش کرد که فلسفه وجودی صندوق توسعه ملی ناکارآمدی حساب ذخیره ارزی بوده و نباید به این صندوق به عنوان حساب پس‌انداز دولت نگاه کرد و در مواقع کمبود بودجه، با مصوبات سران قوا، از منابع این صندوق که به منظور سرمایه‌گذاری‌های مولد و حفظ سهم نسل‌های آینده ایجاد شده، استفاده کرد. بنابراین دولت بایستی اولاً منابع بودجه را منطقی‌تر برآورد کرده و ثانیاً منابع جایگزین برای کاهش درآمدهای نفتی ناشی از تحریم‌ها پیش‌بینی کرده به‌گونه‌ای که کمترین فشار را بر بخش خصوصی و اقشار مختلف جامعه وارد کند.

اقتصاددانان چه نگاهی به بودجه سال آینده دارند؟

تبعات خطرناک بودجه ۹۹



تومان مشخص کرده است، گفت: «وقتی قیمت دلار در بازار ۱۲ تا ۱۳ هزار تومان است و فروش نفت هم زیر یک میلیون بودجه است، دولت با چه ملاکی می‌خواهد این شکاف بازار آزاد و دلار نیمایی را پر کند؟» کاشفی در پایان ابراز امیدواری کرد تا بررسی بودجه در مجلس، حداقل با واقع‌نگری صورت گیرد، حتی اگر تصویب نهایی آن به سال آینده موکول شود.

بودجه منهای نفت؛ ناگزیر و بدون برنامه‌ریزی با اینکه دولت در بودجه سال آینده، سهم درآمدهای نفتی در منابع بودجه در ۶۶درصد نسبت به بودجه امسال کاهش داده است، اما این تصمیم بدون برنامه‌ریزی گرفته شده است. به اعتقاد لطفعلی بخشی، فشار ناشی از اعمال تحریم‌ها، دولت را مجبور به کاهش سهم درآمدهای نفتی در منابع بودجه کرده، بدون اینکه برنامه توسعه غیرنفتی در ساختار کلان کشور وجود داشته باشد.

این اقتصاددان در پاسخ به این سوال که با توجه به تأکید رئیس‌جمهوری مبنی بر اینکه بودجه سال ۹۹، «بودجه ایستادگی و استقامت در برابر تحریم» است، آیا کلیات بودجه این هدف را امکان‌پذیر می‌سازد؟ گفت: «به هیچ‌وجه؛ حقیقتی که وجود دارد و دولت از بحث‌های فنی خود پنهان می‌کند، کسری بودجه قابل توجه دولت است و متأسفانه قصد هم دارد تا با ارقامی این کسری را بپوشاند که به هیچ عنوان عملیاتی نیست.»

به گفته بخشی، «ارقامی که در لایحه پیشنهادی بودجه سال ۹۹ اعلام شده، به صورت صوری بودجه را متعادل نشان می‌دهد؛ چراکه برنامه‌ای برای تحقق آنها وجود ندارد. اینکه امسال دولت تصمیم گرفته تا بدون وابستگی به درآمدهای نفتی، بودجه را تدوین کند، مدیون دولت ترامپ هستیم نه برنامه‌ریزی خودمان؛ اگر فشار ناشی از تحریم‌ها نبود حالاها حالاها وارد این مسیر نمی‌شدیم. اینکه دولت شعار «بودجه بدون نفت» می‌دهد درست، اما کلیات لایحه بودجه در صورت تصویب، نخواهد توانست دخل و خرج دولت را متعادل کند، چراکه منابع مالی در نظر گرفته شده جایگزین نفت، عملیاتی نخواهند بود.»

بخشی با اشاره به سهم پروژه‌های عمرانی در بودجه ۹۹ نیز گفت: «در چند سال اخیر، دولت سهم پروژه‌های عمرانی را به صورت کامل پرداخت نکرده و از همان مبالغ در نظر گرفته‌شده هم گاه‌ها شاهد بودیم که تا ۲۰درصد پرداخت شده است. به نظر می‌رسد در بودجه سال ۹۹ دولت قصد کمک کردن دارد، اما ارقام در نظر گرفته‌شده در بودجه ۹۹ برای پروژه‌های عمرانی به سرنوشت مابقی منابع دچار خواهد شد، چراکه منبع مالی برای تخصیص آن موجود نیست.»

او با اشاره به افزایش سهم دولت از درآمدهای مالیاتی، پیشنهاد داد: «بهترین راه برای افزایش سهم دولت از درآمدهای مالیاتی، بدون تحمیل فشار به بخش خصوصی، این است که مالیات بر ارزش‌افزوده را به‌خصوص در مناطق آزاد گسترش دهد.»

برآوردها از احتمال کسری یکصد هزار میلیارد تومانی بودجه سال آینده حکایت دارد

۹ راه برای جبران کسری بودجه ۹۹

* حذف سه دهک بالای درآمدی از یارانه نقدی: مطابق تبصره ۱۴ سالانه ۴۲ هزار میلیارد تومان یارانه نقدی به مردم داده می‌شود، این در حالی است که نحوه توزیع یارانه نقدی به دور از عدالت است و شامل ثروتمندان نیز می‌شود. چنانچه دولت یارانه پرداختی سه دهک درآمدی بالای جامعه را قطع کند، ۱۲ هزار میلیارد تومان به منابع درآمدی دولت افزوده می‌شود.

* تعرفه گمرکی: در حال حاضر بعضی از اقلام وارداتی با ارز ۴۲۰۰تومانی (کالاهای اساسی) و دیگر اقلام با ارز نیمایی وارد می‌شوند. تعرفه گمرکی معادل درصدی از ارزش کالای وارداتی است. مسئله این است که تعرفه کالاهای غیراساسی که با ارز نیمایی وارد کشور می‌شوند نیز براساس دلار ۴۲۰۰تومانی که ویژه کالاهای اساسی است محاسبه می‌شود، این یعنی ارزش تعرفه‌ای که دولت از واردات‌چیان دریافت می‌کند بسیار کمتر از میزان واقعی آن است. طبق محاسبات اگر این مورد اصلاح شود، درآمد مالیاتی دولت به صورت قابل توجهی تنها از همین محل افزایش می‌یابد که رقم بزرگی است و در حال حاضر به جیب واردات‌چیان می‌رود.

* کاهش مالیات بر خرید و فروش سهام و افزایش سهم دولت: روزانه هزاران معامله در بورس و فرابورس ایران انجام می‌شود. به ازای هر خرید و فروش، از فروشنده و خریدار مبلغی به عنوان کارمزد کسر می‌شود. در بورس و فرابورس به‌ترتیب ۱،۴۳۹ و ۱،۴۲۹ درصد از ارزش سهام مورد معامله به عنوان کارمزد دریافت می‌شود. در نتیجه، بایستی مالیات نقل و انتقال سهام در ایران افزایش و کارمزد کارگزاری‌های بورسی به همین نسبت کاهش یابد. براساس آمار سازمان بورس طی یک ماه گذشته ارزش معاملات بورس و فرابورس به طور میانگین ۳ هزار میلیارد تومان است. اگر سهم مالیات دولت از ۰،۵ درصد به یک درصد افزایش یابد و هزینه خریدوفروش سهام کاهش یابد، ۴ هزار میلیارد تومان به درآمد دولت افزوده می‌شود.

درآمدهای مالیاتی در سرفصل لایحه بودجه ۹۹ را توجیه کند، وجود ندارد. به‌خصوص اینکه دولت منابع مالی جایگزین برای کسری بودجه خود را مشخص نکرده است.»

عضو هیات رئیسه اتاق ایران با اشاره به افزایش سهم دولت از درآمدهای مالیاتی، افزود: «در لایحه بودجه سال ۹۹ حتی در یک سرفصل شاهد افزایش ۶۸درصدی مالیات هستیم که جالب است وقتی دلیل این افزایش را از مسخولان جویا می‌شویم، به قانون در دستور کاری اشاره می‌کنند که ممکن است در مجلس تصویب شود و سهم دولت از درآمدهای مالیاتی را محقق کند.»

به گفته کاشفی، «نکته‌ای که همیشه از سوی بخش خصوصی تذکر داده شده و اتفاقا دولت هم بر محور آن شعار می‌دهد، اخذ مالیات از مودیان جدید و ارگان‌هایی است که به نحوی، معاف از مالیات هستند، نه اینکه سهم دولت از درآمدهای مالیاتی با فشار به بخش خصوصی و فعالان اقتصادی تأمین شود، اما متأسفانه با وجود تأکید بسیار در حرف، در عمل هیچ‌کدام محقق نشده است.»

ادامه تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی در بودجه سال آینده

او با اشاره به طرح جامع مالیاتی ادامه داد: «حتی این طرح هم که با بررسی کشورهای پیشرفته تدوین شده، در اجرا با تله‌های مختلفی مواجه است که اتفاقا خود سازمان امور مالیاتی یکی از مهم‌ترین موانع اجرای این طرح است. متأسفانه در حوزه‌های مختلف کسب‌وکار، فرارهای مالیاتی هنگفتی وجود دارد که با روند فعلی، دولت هیچ‌وقت نخواهد توانست جلوی این فرارهای مالیاتی را بگیرد.»

به اعتقاد کاشفی، «تنها راه مقابله با این فرارهای مالیاتی، ارجاع به بخش خصوصی است، چراکه هیچ‌اشعاره کرد و گفت: «بخش خصوصی به آن به خوبی از فرارهای مالیاتی اعضای خود آگاهند، اما متأسفانه چون هیچ‌گاه اعتماد بین دولت و تشکل‌های بخش خصوصی شکل نگرفته، بنابراین این بدبینی مانع از همکاری متقابل برای حل مشکلات به‌خصوص برقراری عدالت مالیاتی می‌شود.»

کاشفی همچنین به یکی دیگر از سرفصل‌های لایحه بودجه ۹۹ یعنی تداوم تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی اشاره کرد و گفت: «بخش خصوصی امیدوار بود که حداقل با توجه به اظهارنظرهای کارشناسی‌شده، دلار ۴۲۰۰ تومانی از چرخه اقتصاد حذف شود تا شاهد ایجاد ثبات در قوانین و مقررات باشیم. رانت و ایجاد فساد از مهمترین تبعات منفی تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی بود که از سال گذشته کل سیستم قضایی کشور درگیر رصد این موضوع بود بنابراین انتظار داشتیم با توجه به هزینه‌هایی که این نوع تخصیص برای کشور رقم زده، پایه دلار بر مبنای ارز نیمایی مشخص شود که نشد. حرف اصلی بخش خصوصی درخصوص ارز نیمایی این است که باید این نوع ارز شناور باشد و قیمت روز بازار مبنای تعیین نرخ آن قرار بگیرد.»

او با طرح این سوال که دولت بر چه مبنایی دلار نیمایی را ۸۵۰۰

بررسی لایحه بودجه ۹۹ نشان می‌دهد که در منابع درآمدی بودجه،

بیش‌برآوردی اتفاق افتاده است و در بخش هزینه‌ها نیز کاهشی صورت نگرفته است بنابراین به گفته اغلب اقتصاددانان، احتمال وقوع کسری بالای ۱۰۰ هزار میلیاردی در بودجه سال آینده وجود دارد. دولت‌ها در سال‌های گذشته غالباً کسری بودجه خود را از راه‌هایی نظیر برداشت از صندوق توسعه ملی و انتشار اوراق مالی جبران کرده‌اند، غافل از آنکه این راه‌ها به به‌دکار شدن هر چه بیشتر دولت و افزایش تورم در جامعه منجر شده است، اما راه‌حل‌هایی وجود دارد که دولت می‌تواند به کمک آنها علاوه بر جبران کسری بودجه، درآمد پایداری را به دست آورد. «ستسیم»

در گزارشی به بررسی این راه‌حل‌ها پرداخته است.

* جلوگیری از فرارهای مالیاتی: عدم استقرار نظام مالیاتی جامع از یک طرف و عدم استفاده مطلوب از اطلاعات بانکی ازجمله اطلاعات مربوط به تراکنش‌های بانکی از طرف دیگر منجر به فرار مالیاتی زیادی شده است، عدم تمکین برخی مشاغل درباره استفاده از پایانه‌های فروشگاهی مانع تحقق شفافیت مالیاتی شده است که این مسئله خود می‌تواند عدم تمکین سایر اصناف و در نتیجه کاهش شفافیت و فرار مالیاتی را به دنبال داشته باشد. رصد دقیق تراکنش‌های بانکی، تفکیک حساب‌های جاری و تجاری و اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی به‌عنوان ابزارهایی برای جلوگیری از فرارهای مالیاتی هستند و به کمک آنها می‌توان بسیاری از فرار مالیات‌ها را مشخص کرد.

* اخذ مالیات از سود سپرده‌های بانک: در قانون مالیات‌های مستقیم، سود سپرده‌های بانکی معاف از مالیات است، در حالی که بررسی کشورهای دیگر حاکی از آن است که این نوع مالیات، یکی از مهم‌ترین مالیات‌هاست و در بسیاری از کشورها با وجود سود حقیقی منفی در سپرده‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت، این مالیات اخذ می‌شود. براساس محاسبات انجام‌شده چنانچه از سود سپرده‌های حقوقی (شرکت‌ها) مالیات ۲۵درصد

بانک نامه

بانک پاسارگاد، بدون محدودیت تسهیلات ارزان قیمت اعطا می کند

بانک پاسارگاد، بدون محدودیت و با هدف کمک به رشد و شکوفایی چرخه اقتصاد کشور و افزایش دامنه خدمات بانکی، تسهیلات ارزان قیمت اعطا می کند. به گزارش روابطعمومی بانک پاسارگاد، اعطای تسهیلات ارزان قیمت به عنوان یکی از خدمات ارائه شده در بسته حمایتی ویژه بانک پاسارگاد، به اشخاص حقوقی، صاحبان مشاغل، فعالان اقتصادی و پذیرندگان فعال دستگاه‌های کارت‌خوان بانک ارائه می‌شود. پرداخت این تسهیلات، براساس مرافده مشتری با بانک است و محدودیت ندارد. تنوع در نرخ تسهیلات و تعیین نحوه بازپرداخت براساس نیاز مشتری از دیگر ویژگی‌های این خدمت است. در این طرح، مشتریان با افتتاح حساب جاری و یا کوتاهمدت، به ازای هر یک میلیون ریال موجودی در روز، یک امتیاز کسب کرده و متناسب با این امتیاز، مشمول برخورداری از این تسهیلات می‌شوند. براساس این خبر، حداقل مبلغ تسهیلات اعطایی برای اشخاص حقیقی ۲۰۰ میلیون ریال و برای اشخاص حقوقی ۵۰۰ میلیون ریال تعیین شده است. نرخ این تسهیلات نیز ۹ الی ۱۸درصد برای حساب‌های جاری و ۱۸درصد برای حساب‌های کوتاهمدت عادی محاسبه خواهد شد. شعبه‌های بانک پاسارگاد در سراسر کشور، مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی به شماره ۸۲۸۹۰ و همچنین سامانه ارتباط با مشتریان در سبایت بانک پاسارگاد به آدرس www.bpi.ir آماده ارائه اطلاعات بیشتر و پاسخگویی به سوالات هستند.

در طرح جدید بانکداری

آقای رئیس «سختگوی بانک مرکزی» می‌شود

طبق طرح جدید بانکداری، رئیس کل بانک مرکزی، سختگوی این بانک می‌شود. به گزارش تسنیم، طرح «بانکداری جمهوری اسلامی ایران» در سه قسمت، ۲۰ فصل و ۲۱۴ ماده تدوین و کلیات آن با ۱۲۲ رأی موافق، ۴۴ رأی مخالف و ۶ رأی ممتنع به تصویب مجلس رسیده است که حوزه‌های بانکداری بدون ربا، بانکداری، بانک مرکزی و بانک توسعه جمهوری اسلامی ایران را دربر می‌گیرد. در بخش مربوط به وظایف رئیس کل بانک مرکزی قید شده است که رئیس کل بالاترین مقام اداری و اجرایی بانک مرکزی است که مسئولیت حسن اداره بانک مرکزی و اجرای این قانون و مقررات مربوط به آن را برعهده دارد. رئیس کل عهدهدار کلیه امور بانک مرکزی، به استثنای وظایفی که به موجب این قانون به عهده دیگران گذارده شده، است.

رئیس کل همچنین عهدهدار مسئولیت‌های دیگری هم هست: اداره کلیه امور بانک مرکزی؛ عزل و نصب معاونان و مدیران بانک مرکزی؛ اجرای مصوبات هیأت عالی؛ نمایندگی بانک مرکزی در کلیه مراجع رسمی داخلی و خارجی با حق توکیل؛ سختگویی بانک مرکزی و هیأت‌عالی؛ امضای قرارداد و توافقاتمه به نمایندگی از بانک مرکزی؛ تهیه و تدوین ساختار و حکمرانی داخلی بانک مرکزی و ارائه آن به هیأت عالی جهت تصویب.

از طریق تارنمای بانک مرکزی

استعلام رایگان چک صیادی امکان‌پذیر شد

بانک مرکزی امکان استعلام چک صیادی را از طریق تارنمای این بانک به صورت رایگان فراهم کرد.

به گزارش ایبنا، امکان استعلام چک‌های صیادی از طریق تارنمای بانک مرکزی به نشانی cbir فراهم شده است. بر این اساس مشتریان می‌توانند شناسه استعلام ۱۶ رقمی مندرج در چک‌های صیادی را در بخش استعلام چک صیادی سایت بانک مرکزی وارد کرده و نسبت به اعتبارسنجی چک به صورت رایگان و نامحدود اقدام کنند.

پیش از این، استعلام چک‌ها از طریق پیامک با هزینه ۳۵۰ تومانی امکان‌پذیر بود که این روش نیز همچنان پابرجا است. برای این کار قبل از دریافت چک می‌توانید شناسه استعلام ۱۶ رقمی مندرج در چک‌های صیادی را به سامانه استعلام پیامکی بانک مرکزی به شماره ۷۰۱۷۰۱ پیامک کنید (*۱۳۱# شناسه استعلام ۱۶ رقمی) تا از وضعیت اعتباری صادرکننده چک از نظر تعداد و مبلغ چک‌های برگشتی ثبت‌شده در سامانه بانک مرکزی اطلاع پیدا کنید. نکته مهم اینکه شناسه استعلام باید بدون هیچ‌گونه کاراکتر اضافی برای سامانه ارسال شود.

جواب استعلام به صورت رتبه‌بندی براساس شاخص‌های رنگی به شما اطلاع داده می‌شود.

• سفید: صادرکننده چک فاقد هرگونه سابقه چک برگشتی بوده یا در صورت وجود سابقه، تمامی موارد رفع سوءات شده است.

• زرد: صادرکننده چک دارای یک فقره چک برگشتی یا حداکثر مبلغ ۵ میلیون تومان تعهد برگشتی است.

• نارنجی: صادرکننده چک دارای دو الی چهار فقره چک برگشتی یا حداکثر مبلغ ۲۰میلیون تومان تعهد برگشتی است.

• قهوه‌ای: صادرکننده چک دارای ۵ تا ۱۰ فقره چک برگشتی یا حداکثر مبلغ ۵۰ میلیون تومان تعهد برگشتی است.

• قرمز: صادرکننده چک دارای بیش از ۱۰ فقره چک برگشتی یا بیش از مبلغ ۵۰ میلیون تومان تعهد برگشتی است.

قیمت‌ها در بازار سکه کاهش یافت

تقلای دلار برای تغییر کانال

قیمت سکه بهار آزادی در سومین روز هفته با نوسانی اندک روبه‌رو بود و ریزش قیمت در برخی قطعات سکه آغاز شد.

به گزارش خبرآنلاین، هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با کاهش ۱۱ هزارتومانی به ۴ میلیون و ۵۰۷ هزار تومان رسید با این حال سکه طرح قدیم ثابت ماند و با قیمت ۵ میلیون و ۵۰۶ هزار تومان خرید و فروش می‌شود. نیم سکه و ربع سکه قیمت هر کدام ۱۰ هزار تومان کاهش یافت و به ترتیب به قیمت ۲ میلیون و ۳۴۲ هزار تومان و یک‌میلیون و ۴۴۳ هزار تومان داد و ستد شد. سکه گرمی از ۲۵ آذرماه تاکنون با قیمت ۹۱۲ هزار تومان فروخته می‌شود و هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز ۴۵۹ هزار و ۲۰۰تومان قیمت خورده است. قیمت دلار نیز در حالی در صرافی‌های بانکی بدون تغییر و در آستانه کانال ۱۳ هزار تومان باقی ماند که قیمت در بازار آزاد همچنان در کانال ۱۳هزار تومان قرار دارد. هر دلار آمریکا در صرافی‌های بانکی به نرخ ۱۲ هزار و ۹۸۰ تومان فروخته می‌شود، با این حال نرخ دلار در بازار آزاد نزدیک به ۱۳ هزار و ۱۰۰ تومان است. محدوده فروش هرچند به مرز حمایتی نزدیک است اما از این محدوده عبور نکرده و تلاش دلالان بازار ارز برای نزدیکی به قیمت ۱۳ هزار و ۲۰۰ تومان بی‌ثمر بود. قیمت هر یورو نیز بدون تغییر در صرافی‌های بانکی ۱۴ هزار و ۲۵۰ تومان بود که تغییر چندانی نداشت.

آخرین وضعیت بازار مسکن به روایت مرکز آمار



از کاهش ۵۷درصدی معاملات تا افزایش ۶۴درصدی قیمت‌ها

فرصت امروز: مرکز آمار ایران از کاهش ۵۷درصدی معاملات و افزایش ۶۴درصدی قیمت‌ها در تابستان امسال خبر داد و اعلام کرد متوسط قیمت مسکن در تابستان ۹۸ نسبت به تابستان ۹۷ بیش از ۶۴درصد افزایش یافته و منجر به کاهش ۵۷٫۷درصدی معاملات مسکن شده است.

به گفته مرکز آمار، متوسط قیمت فروش هر متر مربع یا زمین ساختمان مسکونی کلنگی معامله‌شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی در سراسر کشور ۳۶۳۵۰ هزار ریال با میانگین مساحت ۲۶۷ متر مربع بوده است که نسبت به فصل قبل ۹۳درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۱۰درصد افزایش داشته است.

همچنین متوسط قیمت فروش هر متر مربع زیربنای مسکونی معامله‌شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی در سطح کل کشور ۳۶۶۳۲ هزار ریال با میانگین مساحت ۱۰۸متر مربع و متوسط عمر بنای ۱۲ سال بوده است که نسبت به فصل قبل ۲۰٫۷درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۶۴درصد افزایش یافته است. از سوی دیگر، متوسط مبلغ اجاره ماهانه به علاوه ۱۳درصد ودیعه پرداختی برای اجاره یک متر مربع زیربنای مسکونی معامله‌شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی در سطح کل کشور ۱۳۵۰۱۱ ریال با میانگین مساحت ۹۹ متر مربع و متوسط عمر بنای ۱۳ سال بوده است که نسبت به فصل قبل ۶٫۷درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۲۴٫۹درصد افزایش داشته است.

واگذاری زمین رایگان به سازندگان در طرح ملی مسکن

اما روز گذشته جلسه شورای عالی مسکن با حضور رئیس‌جمهور برگزار شد و حسن روحانی، بازآفرینی و اصلاح یافت‌های فرسوده شهرها و روستاها را اولویت دولت در طرح ملی مسکن برشمرد و گفت: ساخت مسکن باید توسط مردم و با مشارکت بخش خصوصی انجام گیرد و دولت باید در تسهیل این کار کمک کند. روحانی بر وظیفه دولت مبنی بر واگذاری زمین رایگان به سازندگان در طرح ملی مسکن با مشارکت توسعه‌گران و انبوه‌سازان تاکید کرد و گفت: در طرح ملی مسکن با فرمول مشارکتی، دولت زمین رایگان و امکانات لازم را در اختیار مشارکت‌کننده و توسعه‌گر قرار می‌دهد و با تسهیل در فرایند صدور مجوزها، به تسريع در اجرا کمک می‌کند تا در مدت زمان کمتری واحدهای مسکونی ساخته شوند.

افزایش وام مسکن هنوز به تایید شورای پول و اعتبار نرسیده است

تازه‌ترین خبرها درباره وام مسکن

مردم برای خرید مسکن کاهش پیدا کنند.

این در حالی است که چندی پیش، مدیرعامل بانک مسکن از بررسی پیشنهاد افزایش وام مسکن در شورای پول و اعتبار و موافقت با افزایش سطح تسهیلات خبر داده بود. ابوالقاسم رحیمی انارکی روز گذشته با بیان اینکه پیشنهاد افزایش وام مسکن از محل اوراق هنوز در شورای پول و اعتبار به تصویب نرسیده است، گفت: بانک مسکن پیشنهاد افزایش وام مسکن از محل اوراق را از مدت‌ها پیش به بانک مرکزی داده و اکنون این پیشنهاد در شورای پول و اعتبار در حال بررسی است. او با تکذیب تصویب افزایش وام مسکن، متذکر شد که امکان رونمایی از رقم جدید وام مسکن تا زمان تصویب آن در شورای پول و اعتبار وجود ندارد.

انارکی درخصوص سهم مشارکت بانک مسکن برای تأمین مالی طرح مسکن ملی نیز گفت: بانک مسکن برای تأمین مالی ۱۴۰ هزار واحد از واحدهای مسکونی این طرح مشارکت خواهد داشت.

مدیرعامل بانک مسکن درباره اینکه در تهران و سایر کلانشهرها چه سهمی

فروکش کردن قیمت مسکن در اطراف تهران

قیمت‌ها واقعی شده است

تومان به بالا است. برای واحدهای آماده تحویل نیز نرخ‌ها از ۲۷۰ میلیون تومان شروع می‌شود. در فاز ۱۱ آپارتمان کلید تحویل ۲۹۰ میلیون تومان قیمت‌گذاری شده است.

تقریباً از اوایل سال گذشته التهاب بازار ارز، تأثیر خود را به تدریج در بازار مسکن تهران و شهرهای اطراف نشان داد. در تهران قیمت‌ها حدود ۲۰درصد رشد کرد. در پردیس نرخ واحدهای مسکن مهر با رشد حدود ۵۰درصد به یکباره از ۶۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان به ۳۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان و حتی در مواردی بیشتر رسید. در پرد دو سال قبل سقف قیمت آپارتمان‌ها تا ۷۰ میلیون تومان بود که اوایل امسال به ۸۵ تا ۲۰۰ میلیون تومان رسید و هم‌اکنون محدوده قیمتی ۹۰ تا بیش از ۲۰۰ میلیون تومان است. در هشتگرد نیز دو سال قبل کف

بانک نامه



بانک پاسارگاد، بدون محدودیت تسهیلات ارزان قیمت اعطا می کند

بانک پاسارگاد، بدون محدودیت و با هدف کمک به رشد و شکوفایی چرخه اقتصاد کشور و افزایش دامنه خدمات بانکی، تسهیلات ارزان قیمت اعطا می کند. به گزارش روابطعمومی بانک پاسارگاد، اعطای تسهیلات ارزان قیمت به عنوان یکی از خدمات ارائه شده در بسته حمایتی ویژه بانک پاسارگاد، به اشخاص حقوقی، صاحبان مشاغل، فعالان اقتصادی و پذیرندگان فعال دستگاه های کارتخوان بانک ارائه می شود. پرداخت این تسهیلات، براساس مرادده مشتری با بانک است و محدودیت ندارد. تنوع در نرخ تسهیلات و تعیین نحوه بازپرداخت براساس نیاز مشتری از دیگر ویژگی های این خدمت است. در این طرح، مشتریان با افتتاح حساب جاری و یا کوتاه مدت، به ازای هر یک میلیون ریال موجودی در روز، یک امتیاز کسب کرده و متناسب با این امتیاز، مشمول برخورداری از این تسهیلات می شوند. براساس این خبر، حداقل مبلغ تسهیلات اعطایی برای اشخاص حقیقی ۲۰۰ میلیون ریال و برای اشخاص حقوقی ۵۰۰ میلیون ریال تعیین شده است. نرخ این تسهیلات نیز ۹ الی ۱۸ درصد برای حساب های جاری و ۱۸ درصد برای حساب های کوتاه مدت عادی محاسبه خواهد شد. شعبه های بانک پاسارگاد در سراسر کشور، مرکز مشاوره و اطلاع رسانی به شماره ۸۲۸۹۰ و همچنین سامانه ارتباط با مشتریان در سایت بانک پاسارگاد به آدرس WWW.bpi.ir آماده ارائه اطلاعات بیشتر و پاسخگویی به سوالات هستند.

در طرح جدید بانکداری

آقای رئیس «سختگوی بانک مرکزی» می شود

طبق طرح جدید بانکداری، رئیس کل بانک مرکزی، سختگوی این بانک می شود. به گزارش تسنیم، طرح «بانکداری جمهوری اسلامی ایران» در سه قسمت، ۲۰ فصل و ۲۱۴ ماده تدوین و کلیات آن با ۱۳۲ رأی موافق، ۴۴ رأی مخالف و ۶ رأی ممتنع به تصویب مجلس رسیده است که حوزه های بانکداری بدون ربا، بانکداری، بانک مرکزی و بانک توسعه جمهوری اسلامی ایران را دربر می گیرد. در بخش مربوط به وظایف رئیس کل بانک مرکزی قید شده است که رئیس کل بالاترین مقام اداری و اجرایی بانک مرکزی است که مسئولیت حسن اداره بانک مرکزی و اجرای این قانون و مقررات مربوط به آن را برعهده دارد. رئیس کل عهده دار کلیه امور بانک مرکزی، به استثنای وظایفی که به موجب این قانون به عهده دیگران گذارده شده، است. رئیس کل همچنین عهده دار مسئولیت های دیگری هم هست: اداره کلیه امور بانک مرکزی؛ عزل و نصب معاونان و مدیران بانک مرکزی؛ اجرای مصوبات هیأت عالی؛ نمایندگی بانک مرکزی در کلیه مراجع رسمی طرح داخلی و خارجی با حق توکیل؛ سختگوی بانک مرکزی و هیأت عالی؛ امضای قرارداد و توافقنامه به نمایندگی از بانک مرکزی؛ تهیه و تدوین ساختار و حکمرانی داخلی بانک مرکزی و ارائه آن به هیأت عالی جهت تصویب.

قیمت ها در بازار سکه کاهش یافت

تقلای دلار برای تغییر کانال

قیمت سکه بهار آزادی در سومین روز هفته با نوسانی اندک روبه رو بود و ریزش قیمت در برخی قطعات سکه آغاز شد. به گزارش خبرآنلاین، هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با کاهش ۱۱ هزارتومانی به ۴ میلیون و ۵۰۷ هزار تومان رسید با این حال سکه طرح قدیم ثابت ماند و با قیمت ۴میلیون و ۵۰۶ هزار تومان خرید و فروش می شود. نیم سکه و ربع سکه قیمت هر کدام ۱۰ هزار تومان کاهش یافت و به ترتیب به قیمت ۲ میلیون و ۳۴۲ هزار تومان و یک میلیون و ۴۴۳ هزار تومان داد و ستد شد. سکه گرمی از ۲۵ آذرماه تاکنون با قیمت ۹۱۲ هزار تومان فروخته می شود و هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز ۴۵۹ هزار و ۲۰۰ تومان قیمت خورده است.

قیمت دلار نیز در حالی در صرافی های بانکی بدون تغییر و در آستانه کانال ۱۳ هزار تومان باقی ماند که قیمت در بازار آزاد همچنان در کانال ۱۳هزار تومان قرار دارد. هر دلار آمریکا در صرافی های بانکی به نرخ ۱۲ هزار و ۹۸۰ تومان فروخته می شود، با این حال نرخ دلار در بازار آزاد نزدیک به ۱۳ هزار و ۱۰۰ تومان است. محدوده فروش هرچند به مرز حمایتی نزدیک است اما از این محدوده عبور نکرده و تلاش دلالت بازار ارز برای نزدیکی به قیمت ۱۳ هزار و ۲۰۰ تومان بی ثمر بود. قیمت هر یورو نیز بدون تغییر در صرافی های بانکی ۱۴ هزار و ۲۵۰ تومان بود که تغییر چندانی نداشت.

روسیه و اروپا چگونه در پروسه دلارزدایی هم نظر شدند؟

دوران دورزدن دلار



خواهد بود که اتحادیه اروپا و چین هم تلاش واقعی برای دور زدن دلار در معاملات شان را صورت داده باشند.

جالب اینجاست که اتحادیه اروپا هم به افزایش نقش بین المللی یورو به خصوص در پروسه دلارزدایی اهمیت زیادی می دهد. درواقع اتحادیه اروپا به صورت غیررسمی خواهان حمایت از تلاش های روسیه برای دلارزدایی است چون تاثیر برون مرزی تحریم های آمریکا علیه روسیه، شرکت های اروپایی را نیز تحت فشار قرار داده است. در این میان، کمیسیون اروپایی نیز اعلام کرده که یورو تمام ویژگی های لازم برای تبدیل شدن به واحد پول معاملات جهانی را دارد و بازار انرژی هم می تواند به راحتی آن را به عنوان جایگزین دلار آمریکا بپذیرد. اروپایی ها حتی اصرار دارند که افزایش نقش یورو را به عنوان راهی برای بهبود و تقویت نظام مالی جهانی مورد تاکید قرار دهند. اگر حق با آنها باشد، استفاده از یورو می تواند در آینده جلوی شوک ناشی از دلارزدایی را نیز بگیرد و نه تنها به سود روسیه، بلکه به سود هر کشوری که خواهان دلارزدایی باشد تمام شود.

در مقابل دلار از سال ۲۰۱۳ که به ترتیب ۲۰ و ۵۰ درصد بوده، باعث شده که توجه به دلار همچنان بالا بماند.

با این وجود، برخی شرکت ها در تلاش بوده اند که راه شان را از دلار جدا کنند. مثلاً در سال ۲۰۱۵، شرکت گازپروم نفت اعلام کرد که هزینه صادرات نفتش به چین را به رنمینبی دریافت کرده است. همچنین در ماه آگوست امسال، شرکت روس نفت اعلام کرد که استفاده از دلار آمریکا را در قراردادهای صادراتش متوقف می کند، اما دلارزدایی کامل همچنان یک آرزوی دور است، زیرا روبل هنوز وضع ثباتی ندارد و وابستگی به صادرات جهانی نفت و معامله آن به دلار هم برای روسیه بالاست. از سوی دیگر، روسیه تنها ۲ درصد از تولید ناخالص داخلی دنیا را تشکیل می دهد و معنی اش این است که روبل همچنان برای برخی از سرمایه گذاران بین المللی غیرجذاب است. هزینه های مازادی که بر اثر دلارزدایی به وجود می آید هم یک مانع بزرگ دیگر است.

در این میان، دالکین معتقد است که دلارزدایی بیشتر از تجارت روسیه و تبدیل قراردادهای صادرات نفت آن به یورو در صورتی موثر و جامع



مديریت مخابرات ایران
منطقه هرمزگان

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای

شماره ۹۸/۱۳

۱- نام دستگاه بر گزار کننده مناقصه : مدیریت مخابرات منطقه هرمزگان
۲- آدرس دستگاه بر گزار کننده مناقصه : بندر عباس ، گلشهر ، رسالت جنوبی ، ساختمان مرکزی مخابرات شماره تلفن ۳۳۶۱۰۱۶-۳۳۳۲۰۸۲۵۸
۳- موضوع مناقصه : امور نگهداری سیستم های انتقال ، دکل ، آنتن ، شبکه ، دیتا ، سیستم های مخابراتی و تأسیسات مخابرات منطقه هرمزگان
۴- دستگاه نظارتی : معاونت شبکه
۵- نوع تضمین شرکت در مناقصه : ضمانتنامه بانکی یا چک تضمینی معتبر بانکی در وجه مخابرات.
۶- مبلغ سپرده شرکت در مناقصه : ۹۸/۱۰/۱۴/۵۲۳/۵۷۸ لغایت ۱/۲۴۴ ریال
۷- قیمت اسناد مناقصه و شماره حساب : مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب ۱۶۴۲۲۴۲۲/۲۲ جام بانک ملت کد شناسه ۹۸۰۰۰۸۱۴۳۱۳۸ ۳۲۰۰۰۸
۸- مهلت فروش اسناد : ۹۸/۱۰/۱۳ لغایت ۹۸/۱۰/۱۲
۹- مهلت تحویل پاکات : ۹۸/۱۰/۱۴ لغایت ۹۸/۱۰/۲۲
۱۰- مکان بازگشایی پاکات : سالن کنفرانس واقع در ساختمان مرکزی مخابرات
۱۱- تاریخ بازگشایی پاکات : ۹۸/۱۰/۲۵
۱۲- سایر جزئیات و شرایط در اسناد مناقصه درج شده است.
۱۳- شرکت مخابرات در قبول یا رد پیشنهادات مختار است.
۱۴- حد نصاب شرکت کنندگان جهت بازگشایی پاکات حداقل ۲ شرکت می باشد .

Web site : WWW.TciHJr E-Mail: info@TciHJr

139



وزارت نیرو
شرکت توزیع نیروی برق اهواز

آگهی مناقصه عمومی

یک مرحله ای شماره ۹۸/۴۴

شرکت توزیع نیروی برق اهواز: در نظر دارد خدمات ساماندهی بایگانی الکترونیکی اسناد (اسکن پرونده های مشترکین منطقه ۲ و ۴) خود را به شرکت های واجد شرایط و دارای تاییدیه اداره کار و امور اجتماعی از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید.

– میزان ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ ۵۸۵/۴۰۰/۰۰۰ ریال می باشد، که بصورت ضمانتنامه بانکی معتبر ، چک تضمین شده بانکی ، بلوکه از مطالبات و یا وجه نقد به حساب بانک تجارت شعبه شهید چمران به شماره ۱۰۲۸۰۴۰۰۲۰ بنام شرکت توزیع نیروی برق اهواز به مناقصه گزار تسلیم گردد.

– زمان و محل و نحوه دریافت اسناد: از تاریخ درج آخرین آگهی بمدت ۵ روز با در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال به حساب بانک تجارت شعبه شهید چمران به شماره ۱۰۲۸۰۴۰۰۲۰ به آدرسهای زیر مراجعه نمایند:

– پایگاه اینترنتی شرکت توزیع برق اهواز : WWW.AEPDCO.IR
– پایگاه اینترنتی توابیر: WWW.TAVANIR.ORG.IR
– پایگاه اینترنتی ملی اطلاع رسانی مناقصات www.iets.mporg.ir

– تلفن تماس : ۰۶۱۳ ۴۴۹۰۷۰۰ داخلی ۳۲۴۵

– آخرین مهلت و محل تحویل و بازگشایی پاکات : حداکثر تا ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۹۸/۱۰/۱۸ به دبیرخانه مرکزی شرکت : اهواز – بلوار پاسداران جنب شهرک صنعتی تسلیم گردد. بازگشایی راس ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۹۸/۱۰/۲۱ می باشد.

– به پیشنهادهای فاقد سپرده و امضاء ، مشروط ، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر واصل می شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

– هزینه آگهی مناقصه به عهده برنده مناقصه است.

– سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است .

امور تدارکات



وزارت نفت
شرکت ملی نفت ایران

فراخوان مناقصه عمومی

دو مرحله ای تأمین کالا ۰۸۹/ت ک آ ج ۹۸

شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاری در نظر دارد از طریق مناقصه عمومی دو مرحله ای کالای مشروحه ذیل را از طریق شرکتهای تأمین کننده داخلی خریداری نماید:

۱- شرح مختصر کالای مورد نیاز:
تعداد ۱۵ قلم قطعات دستگاههای پایت لودر

اطلاعات تکمیلی متعاقباً به همراه فرم مناقصه ارسال می گردد.

۲- محل تحویل کالا: شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاری – اداره تدارکات و امور کالا

۳- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ضمانتنامه بانکی به مبلغ ۱۶۶٫۷۰۰٫۰۰۰ ریال

۴- شرایط متقاضی: توانایی ارائه تضمین شرکت در مناقصه و تضمین انجام تعهدات قرارداد طبق ضوابط جاری شرکت ملی نفت ایران، داشتن شخصیت حقیقی، حقوقی، شماره اقتصادی، توانایی مالی، ارائه سوابق کاری و همچنین مدارک و گواهینامه های مرتبط و متناسب با موضوع مناقصه. متقاضیان می توانند پس از انتشار آگهی نوبت دوم با مراجعه حضوری و یا پایگاه اطلاع رسانی زیر نسبت به تهیه و تکمیل اطلاعات مورد نیاز اقدام نموده و تقاضای کتبی خود را به همراه مدارک درخواستی حداکثر ظرف مدت ۱۴ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم جهت ارزیابی کیفی و بررسی صلاحیت تأمین کنندگان در ارتباط با موضوع مناقصه به آدرس مناقصه گزار تسلیم نمایند.

شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاری پس از بررسی اسناد و مدارک واصله و ارزیابی کیفی مناقصه گران طبق قانون برگزاری مناقصات از شرکتهای واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل خواهد آورد. ضمناً ارائه مدارک و سوابق هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد و این شرکت در رد یا قبول پیشنهادات در چارچوب قانون برگزاری مناقصات مختار است. ((فقط مدارک ارزیابی از سالی که در دفترخانه رسمی کپی برابر اصل شده باشد مورد استناد خواهد بود)).

آدرس پایگاه اطلاع رسانی: http://agogpc.nisoc.ir بخش مناقصه ها ، مزایده ها

نشانی محل اعلام آمادگی و دریافت اسناد : شهرستان امیدیه – بلوار نفت- شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاری / اداره تدارکات و امور کالا فکس: ۰۶۱۵۲۶۲۲۶۸۳ تلفکس: ۰۶۱۵۲۶۲۰۸۹۷ فکس: ۰۶۱۵۲۶۲۲۲۷۳

شماره مجوز: ۵۸۷۴-۱۳۹۸

روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاری

تولید سیب زمینی به ۵ میلیون تن رسید

قیمت هر کیلو سیب زمینی سرمزرعه ۲ هزار و ۱۰۰ تومان

رئیس انجمن ملی سیب زمینی‌کاران گفت برآوردها حاکی از آن است که در سال زراعی ۹۸-۹۷ حدود ۵ میلیون تن سیب زمینی تولید شده است. رحیم نیازی در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه آمار نهایی تولید سیب زمینی در دسترس نیست، اظهار کرد: برآوردها حاکی از آن است که در سال زراعی ۹۸-۹۷ حدود ۵ میلیون تن سیب زمینی تولید شده است.

وی افزود: براساس سطح زیر کشت و پیش‌بینی عملکرد، تولید داخل نه‌تنها جوابگوی نیاز داخل است بلکه مازاد آن به بازارهای هدف باید صادر شود. نیازی سرانه مصرف سیب زمینی به ازای هر نفر در سال را ۴۵ تا ۴۷ کیلوگرم اعلام کرد و گفت: با احتساب تولید داخل، مازاد مصرف برای تعادل قیمت باید به بازارهای هدف صادر شود چراکه هزینه‌های تولید به شدت افزایش یافته است.

رئیس انجمن سیب زمینی‌کاران، قیمت بالای بذور، اجاره زمین، نوسان نهاده‌های کشاورزی همچون کودهای دامی و شیمیایی، ریزمغذی‌ها، سموم دفع آفات و ماشین‌آلات کشاورزی، حقوق و دستمزد، کارتن و کیسه گونی را دلیل اصلی هزینه‌های بالای تولید سیب زمینی اعلام کرد. وی قیمت تمام‌شده هر کیلو سیب زمینی را یک هزار و ۷۰۰ تا ۲ هزار و ۱۰۰ تومان اعلام کرد و افزود: هم‌اکنون هر کیلو محصول با نرخ یک هزار و ۶۰۰ تا ۲ هزار و ۱۰۰ سر مزرعه از کشاورزان بسته به کیفیت خریداری می‌شود که سود چندانی برای کشاورز دربر ندارد.

اختلاف ۲ تا ۳ برابری قیمت سیب زمینی از مزرعه تا بازار در سایه کمبود نظارت

نیازی ادامه داد: علی رغم خرید سیب زمینی با نرخ پایین از کشاورزان، اما سودجویی عوامل واسطه و دلال منجر به اختلاف ۲ تا ۳ برابری محصول سرمزرعه تا بازار است که انتظار داریم با اعمال نظارت‌های بیشتر از افزایش قیمت‌ها جلوگیری شود. این مقام مسئول درباره تأثیر گرانی بنزین بر هزینه‌های تولید گفت: اگرچه گرانی بنزین در ماه‌های اخیر بدون تردید بسر افزایش هزینه‌های تولید و حمل و نقل تأثیر گذاشته است، اما پیش‌بینی می‌شود که میزان سطح زیر کشت و تولید در سال زراعی آینده کاهش نداشته باشد. رئیس انجمن ملی سیب زمینی‌کاران در پایان با انتقاد از بی‌توجهی مسئولان وزارت جهاد نسبت به اجرای الگوی کشت تصریح کرد: با توجه به پراکندگی اراضی کشاورزی، تعداد بالای بهره‌برداران، تنوع آب و هوایی و بسیاری از عوامل دیگر موجب شد تاکنون وزارت جهاد کشاورزی نتواند الگوی کشت خاصی را برای کشاورزان معرفی کند که این امر در کنار قیمت تضمینی پایین محصولات کشاورزی موجب شد کشاورزان به کشت محصول خاص رغبت چندانی نداشته باشند.

علت افزایش برخی از کالاها در حال پیگیری است

معاون امور بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان گفت علت افزایش برخی از کالاها بعد از افزایش نرخ بنزین در حال پیگیری است. محمود خازنده در جلسه صنعت استان که دیروز در سازمان صمت گیلان برگزار شد، به رصد مستمر قیمت‌ها بعد از افزایش نرخ بنزین اشاره کرد و گفت: روزانه قیمت ۱۰۰ قلم کالا در بازار گیلان رصد می‌شود. به گزارش ایرنا، وی افزود: براساس آخرین بررسی‌های میدانی قیمت ۴۵ قلم کالا روند کاهشی و ۲۴ قلم صفر تا یک درصد افزایش قیمت داشته است. خازنده ادامه داد: طبق نظارت‌های انجام‌شده، ۱۷ قلم کالا، یک تا پنج درصد و ۱۴ قلم کالا نیز بیش از ۵درصد افزایش قیمت داشته‌اند. معاون امور بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت گفت: علت افزایش برخی از کالاها در حال پیگیری است.

خازنده با بیان اینکه ذخیره کالا‌های اساسی در استان انجام شده است، گفت: تلاش می‌کنیم تا شکر و گوشت منجمد نیز به قیمت دولتی توزیع شود. وی اضافه کرد: برای ایام عید نوروز نیز اقدام به خرید میوه‌های سیب و پرتقال کرده‌ایم.

رشد و توسعه اقتصادی کشور در گرو رونق صادرات محصولات کشاورزی

وابستگی صادراتی به کشورهای همسایه ریسک مراودات تجاری را افزایش می‌دهد دولت‌مردان طی سال‌های تحریم به سبب اهمیت روزافزون تجارت خارجی و توسعه اقتصادی کشور بر صادرات کالا‌های کشاورزی تأکید فراوان دارند. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، با توجه به اهمیت کاهش وابستگی اقتصاد به درآمدهای ارزی، صادرات غیرنفتی از اهمیت بالایی برخوردار بوده که بدین منظور دولت‌مردان طی سال‌های تحریم به سبب اهمیت روزافزون تجارت خارجی و ارتباط تنگاتنگ رشد و توسعه اقتصادی کشور بر صادرات کالا‌های کشاورزی به عنوان مهم‌ترین بخش در پایداری اقتصاد تأکید دارند که این امر بیش از پیش اهمیت سیاست‌های بلندمدت در حوزه تجارت را بین عوامل تولید نمایان می‌کند. با وجود آنکه بسیاری از کشورها خواهان محصولات کشاورزی ایران هستند، اما مناسفانه بسیاری از تجار صادرات خود را تنها بر کشورهای همسایه متمرکز کردند که هر از گاهی تجار عراقی به بهانه‌های مختلف ورود کالای ایرانی به کشورشان را ممنوع اعلام می‌کنند که این امر چالش‌های جدی برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان ایجاد می‌کند. بسیاری از مسئولان بر این باورند وابستگی صادراتی به یک کشور تنها ریسک‌پذیری مراودات تجاری را افزایش می‌دهد که برای خروج از بن‌بست‌ها و توسعه صادرات غیرنفتی به منظور کاهش وابستگی درآمدهای نفتی باید نگاه جدی‌تری به بازارهای اوراسیا و روسیه داشته باشند تا ممنوعیت‌های گاه و بیگاه کشور عراق منجر به برهم خوردن الگوی کشت و مدیریت تنظیم بازار نشود. حال به سراغ مسئولان ذی‌ربط می‌رویم تا از آخرین دلایل ممنوعیت صادرات گاه و بیگاه عراق مبنی بر ورود کالای ایرانی و راه‌های ورود به بازارهای جدید صادراتی در شرایط فعلی تحریم باخبر شویم.

ذرت‌های آلوده تعیین تکلیف شد

فروش به کشورهای غیر همسایه



ایران کاملاً منتفی باشد، توضیحات بیشتری ارائه کرد و گفت: سم موجود در ذرت‌های آلوده آفلاتوکسین است که معیار سنجش(ppb) آن برای استاندارد در ایران بین پنج تا هفت و حداکثر ۱۰ است، اما کشورهای دیگری هستند که معیار شاخص مصرف آنها بالاتر از این رقم و تا ۳۰۰ (ppb) است، به عنوان مثال در فیلیپین این شاخص برای پرورش ماهی و یا خوک گοششتی تا ۳۰۰ است. بر این اساس مطابق تصمیمات متخذه مقرر شد که این ذرت‌ها به شرطی فروخته شود که حتماً درصد بالای معیار ppb در کشور مقصد تایید و مورد پذیرش قطعی قرار گیرد.

معاون بهره‌برداری و فروش سازمان اموال تملیکی ادامه داد: از سوی دیگر باید بعد از فروش، رضایت‌نامه کشور مقصد از خرید در سفارت آن کشور تایید و این تاییدیه به دولت ایران اعلام شود و با این شرط، با صادرات و خروج ذرت‌ها و حرکت آن به سمت کشور خریدار موافقت خواهد شد. وی با بیان اینکه ذرت‌ها به کشور مقصد از طریق دریا و با کشتی حمل خواهد شد، گفت: همراه با این محموله، هیات ناظر نیز خواهد بود و در کشور مقصد میزان ذرت تحویلی با میزان ذرت خارج شده از کشور مطابقت داده می‌شود که مراتب تخلیه بار می‌بایست پس از توزین به تایید دفتر کنسولگری ایران رسانده شود.

میرمعینی ادامه داد: گرچه فروش مستقیم به کشور مقصد از سوی سازمان تملیکی انجام نمی‌شود ولی تمام فرآیند آن تحت نظارت کارگروه نشست ریاست جمهوری خواهد بود و از زمان ارائه و حمل کالا در ایران و فروش و تحویل آن در کشور مقصد تحت نظارت مستمر انجام خواهد شد، این در حالی است که تاکنون نیز تمامی ذرت‌های آلوده در بنادر و گمرکات نگهداری شده و حتی ذره‌ای از آن وارد کشور نشده است.

ذرت‌ها را فروختیم تا بخشی از ارز خارج‌شده برگردد
وی این را هم گفت که فروش ذرت‌ها که تعیین تکلیف آن برعهده سازمان تملیکی بود در شرایطی انجام می‌شود که بتوان بخشی از ارزی که در زمان واردات آن از کشور خارج شده است، مجدداً برگردد که پیش‌بینی می‌کنیم حداقل نصف ارز خارج‌شده بار دیگر وارد ایران شود.

پاسخ خریداران لوازم خانگی ایرانی به سوال چرا ایرانی می‌خریم؟

وضعیت بازار لوازم‌خانگی کشور از دیدگاه مشتریان پرداخته است.
طی این تحقیق، از ۱۴نفر (متشکل از ۷۰درصد خانم و ۳۰درصد آقا) پرسش صورت گرفته که در این بین، اکثریت پاسخ‌دهندگان در رده سنی ۲۸ تا ۳۶ سال قرار داشته و دارای تحصیلات لیسانس بودند.
اولین موردی که در ابتدای این تحلیل قصد داریم به آن بپردازیم این است که از نظر پاسخ‌دهندگان، «تولیدات داخلی تا چه میزان بر توسعه اقتصاد و اشتغال‌زایی کشور موثر است؟»
موضوع توجه به رونق تولید و حمایت از کالای ایرانی، مخصوصاً در شرایط کنونی از اهمیت بسیاری برخوردار است که یکی از تأثیرات انکارنشدنی آن مربوط به حوزه توسعه اقتصاد و اشتغال‌زایی در کشور است و نظر اکثریت پاسخ‌دهندگان به این سوال بر صحت موضوع می‌افزاید.

جمعیت دام سبک مولد از ۳۵ میلیون رأس فراتر رفته است

قیمت هر کیلو دام سبک ۳۴ هزار تومان

به شدت بالاست. رئیس شورای صادرکنندگان دام کشور قیمت کنونی هر کیلو دام سنگین درب دامداری را ۲۵ تا ۳۰هزار تومان و دام سبک را ۲۳ تا ۳۴ هزار تومان اعلام کرد.

وی انباشت دام در واحدهای دامداری را یک مزیت دانست و گفت: شرایط مساعد مرتع و بارش و زایش‌های مناسب پاییز از یک سو و واردات مناسب گوشت از سوی دیگر زمینه را برای تعادل قیمت در بازار فراهم کرده است. پوربان با اشاره به اینکه جمعیت دام سبک مولد کشور از ۳۵ میلیون رأس در کشور فراتر رفته است، بیان کرد: تعداد بالای دام مولد در کشور موجب شده قیمت هر کیلو دام زنده نسبت به یک ماه اخیر در بازار یک هزار تا ۲ هزار تومان کاهش یابد.

قیمت دام زنده در ایام پایانی سال روند نزولی در بازار به خود می‌گیرد به گفته این مقام مسئول، با وجود شرایط مساعد زایش دام سبک در فصل پاییز و ترافیک دام سنگین در واحدهای دامداری، وزارت جهاد کشاورزی به

در نظرسنجی جدید شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، وضعیت بازار لوازم‌خانگی کشور و میزان رضایتمندی مردم از تولیدات داخلی مورد بررسی قرار گرفت.

به گزارش تسنیم، لوازم خانگی را می‌توان یکی از مایحتاج اولیه شروع یک زندگی دانست، به طوری که در زندگی‌های امروزی از جنبه تجملاتی آن هم که عبور کنیم، تقریباً ۹۰درصد کارهای خانه با کمک این وسایل انجام می‌گیرد و لیست اقلامی که از این حوزه خریداری می‌شود رفته رفته مجهزتر می‌شود.

اما در ماه‌های اخیر، وقوع اتفاقاتی در کشور از بالا رفتن قیمت دلار گرفته تا ممنوعیت واردات که محصولات لوازم‌خانگی نیز از آنها مستثنی نبوده سبب شده تا اکثر خانواده‌های ایرانی و مخصوصاً جوانانی که در شرف آغاز زندگی مشترک هستند با چالش‌هایی چون

منصور پوربان در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه بازار کنونی گوشت قرمز در بهترین شرایط به سر می‌برد، اظهار کرد: در حال حاضر در بخش گوشت گرم و دام سبک به دلیل زایش‌های پاییز با مازاد روبه‌رو هستیم.

وی افزود: ترافیک دام سنگین در واحدهای دامداری و انجام ۷۵درصد زایش‌های پاییز موجب شده تا دامداران با مشکلات متعددی روبه‌رو شوند که بنابر اظهارات اخیر سرپرست وزارت جهاد کشاورزی، وزارتخانه در حال آماده‌سازی پکیچی به منظور خروج مازاد دام روی دست دامداران است.

پوربان ادامه داد: امسال برخلاف سال گذشته به سبب شرایط مساعد مرتع و بارش نه‌تنها کمبودی از حیث تولید نداریم، بلکه مازاد دام روی دست دامداران



ناامیدی بازرگانان قطعات یدکی

از ادامه فعالیت

یکی از تولیدکنندگان لوازم یدکی خودرو اعلام کرد به دلیل تاخیر زیاد و دشواری و یا عدم انجام ثبت سفارش، بازرگانان قدیمی حوزه قطعات خودرو احساس می کنند راهی برای ادامه فعالیت‌شان وجود ندارد.

نوبید حبیبی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، اظهار داشت: یکی از معضلات اساسی در شرکت‌های تولیدی و صنعتی کشور، فقدان دید صادرات‌محور است؛ ما محصولاتی را تولید می‌کنیم که غالبا به دلیل عدم وجود بازار مصرف، امکان صادرات ندارند.

این تولیدکننده لوازم یدکی افزود: به عنوان نمونه برخی از واحدهای تولیدکننده تمرکز خود را معطوف به تعدادی از قطعات پراید و پژوهای تولیدی ایران کرده‌اند، چنین شرکت‌هایی امکان ورود به بازار دیگر کشورها نظیر بازار ترکیه را ندارند زیرا تنوع خودرو در این بازارها بسیار بالا است.

حبیبی گفت: با توجه به افزایش نرخ ارز و دیگر نهاده‌های تولید، سطح سودآوری قسمت اعظم شرکت‌های تولیدی در شش ماه ابتدایی سال ۹۸ نسبت به سال ۹۷ کاهش یافته است. به عبارتی درآمد‌ها به دلیل افزایش قیمت کالای نهایی بیشتر شده اما قیمت تمام شده کالا نیز به همان ترتیب افزایش یافته و این موضوع درخصوص تولیدکنندگان لوازم یدکی نیز صادق است.

این تولیدکننده لوازم یدکی گفت: بازرگانان قدیمی حوزه قطعات خودرو احساس می‌کنند راهی برای ادامه فعالیت‌شان وجود ندارد به دلیل اینکه وزارت صمت ثبت سفارشات را با تاخیر زیاد انجام می‌دهد و برخی مواقع ثبت سفارشات اساسا انجام نمی‌شود.

حبیبی در پایان گفت: یکی از چالش‌های اصلی تولیدکنندگان لوازم یدکی، بحث فرهنگی در کشور است؛ در برخی کشورها نظیر کشور ترکیه مردم کالای ساخت ترکیه را دوست دارند و از آن استقبال می‌کنند، این موضوع موجب رونق شرکت‌های ترکیه‌ای و صادرات موفق آنها می‌شود. متأسفانه این دید فرهنگی در ایران وجود ندارد و در طول سالیان گذشته به دلیل رویت افت کیفیت کالای ایرانی، اعتماد مشتری به کالای ایرانی کاهش یافته است، درنتیجه فرهنگ مصرف کالای ایرانی در مصرف‌کنندگان ما وجود ندارد و کالای ایرانی تنها در شرایط اجبار و الزام و فشار و عدم وجود گزینه جایگزین خریداری می‌شود؛ این فرهنگ باید با تلاش تولیدکنندگان و نهادهای حکومتی و دولتی ایجاد شود.

نرخ دستوری و تحمیل زبان به «خودرو»

تحریم سرمنشأ مشکلات اهالی خودروساز نبوده بلکه موضوعاتی همچون ارز، مالیات، دخالت‌های گوناگون شوراهای سازمان‌ها بر میزان تولید و نرخ‌های ایران‌خودرو تاثیرگذار بوده ضمن آنکه روند ترخیص مواداولیه اغلب بنگاه‌ها در یک سیکل معیوب قرار داشته که خودرویی‌ها نیز از این امر مستثنی نیستند.

به گزارش می متاز، بهرام شهریاری عضو هیات مدیره انجمن قطعه‌سازان درخصوص چگونگی برون‌رفت مشکلات ایران خودرو گفت: یکی از پیشنهاداتی که می‌تواند «خودرو» و سایر خودرویی‌ها را چالش‌های پیش‌روی آنها خارج کند، خصوصی‌سازی واقعی بوده و گمانه‌هایی از گام‌های دولت در مسیر خصوصی‌سازی خودروسازان به گوش می‌رسد.

وی ادامه داد: بوروکراسی‌های فراوان و تحمیل نظرات دولتی به بازار خودرو عملا به مشابه دستاندازهایی برای «ایران‌خودرو» بوده زیرا حتی قیمت‌گذاری‌ها براساس میزان عرضه‌وتقاضا تنظیم نشده و بیشتر نرخ‌ها، حکم دستوری بودن را یدک می‌کنند.

کارشناس صنعت خودرو، تصریح کرد: هنگامی که خودرویی‌ها در چرخه خصوصی‌سازی واقعی قرار بگیرند، طبیعتا دست دولتی‌ها از جاده‌مخصوص کوتاه شده و این خودرویی‌ها هستند که می‌توانند با تکیه بر توان داخلی، پلتفرم و تمام اجزا ماشین را طراحی و تولید کنند، اما تا زمانی که تا ابر سیاه نظرات و دخالت‌های دولتی روی جاده مخصوص باشد، شرایط به همین متوال ادامه دارد.

شهریاری درخصوص تاثیرگذاری تحریم‌ها بر ایران‌خودرو نیز گفت: تحریم سرمنشأ مشکلات اهالی خودروساز نبوده بلکه موضوعاتی همچون ارز، مالیات، دخالت‌های گوناگون شوراهای سازمان‌ها بر میزان تولید و نرخ‌های ایران‌خودرو تاثیرگذار بوده ضمن آنکه روند ترخیص مواداولیه اغلب بنگاه‌ها در یک سیکل معیوب قرار داشته که خودرویی‌ها نیز از این امر مستثنی نیستند. عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان با اشاره به اینکه خودرویی‌ها زیر چتر دولت نمی‌توانند برنامه مدون داشته باشند، اظهار کرد: با تغییرات مداوم مدیریتی در بدنه‌ای که دستوری کار می‌کند، طبیعتا اهالی خودروساز نمی‌توانند به موفقیت دست یابند؛ در چند سال گذشته وزارت صمت با تغییرات گسترده‌ای همراه شده که همین امر باعث شده هیچ برنامه بلندمدت و مدونی تدوین نشود که این موضوع توان تولید و هزینه فراوانی را بر خودروسازان تحمیل کرده است.

این کارشناس صنعت خودرو به راهکارهای لازم جهت حمایت از صنعت خودروسازی در پایان اشاره داشت و گفت: قیمت‌های «ایران خودرو» باید با قیمت واقعی آن، مطابقت داده شود و سپس لباس عرضه در بازار را بر تن کند چراکه با شرایط دستوری، خودروسازان در فروش هر خودرو متحمل ضرر شده و با ادامه این روند «زبان انباشته» در حساب‌های خودروسازان رسوب کرده و در نهایت نقدینگی این شرکت‌ها به شدت روند نزولی را در پیش خواهد گرفت.



حل شود. وی تاکید کرد: معاون اول رئیس‌جمهوری از شرکت‌های دانش‌بنیان خواست‌اند تا به تولید قطعات مربوط به استانداردهای موردنظر ورود کنند، زیرا فعلا امکان واردات آنها وجود ندارد. پیروزبخت این را هم گفت که در جلسه بعدی شورای عالی استاندارد، گزارشی در مورد میزان دستیابی و امکان‌سنجی رفع تعلیق استانداردهای موردنظر، ارائه خواهد شد تا در مورد ادامه تعلیق یا رفع آن، تصمیم‌گیری شود.

این جلسه تا پیش از پایان سال جاری برگزار خواهد شد.

سازمان ملی استاندارد مدت‌هاست به دنبال اجرای استانداردهای هشتادوپنج‌گانه خودرویی است، اما مشکلاتی که تحریم برای تولید داخل و همچنین تامین قطعات از خارج پدید آورد، اجازه نداد اجرای این استانداردها در مسیری هموار پیش برود. طبق برنامه‌ریزی صورت‌گرفته، از یکم دی ماه سال ۹۶ استانداردهای پنج‌ه‌دوگانه خودرویی پیاده و یک سال بعد نیز استانداردهای شصت‌وسه‌گانه اجباری شد. در نهایت از دیروز نیز اجرای باقی استانداردها منهای سه موردی که تعلیق شده‌اند، حالت اجبار به خود گرفت.

لزوم ایجاد فضای شبه‌رقابتی در حوزه خودروسازی کشور

و متوقف نشود، این پایه می‌تواند به ما کمک کند تا روی پلتفرم‌های جدید برای تولید خودروهای کم‌مصرف‌تر کار کنیم؛ خودروهای گازسوز و دوگانه‌سوز از این نوع بوده است.

نماینده مردم بویراحمد و دنا در مجلس شورای اسلامی افزود: برای تحقق این هدف می‌توانیم از دنیا نیز کمک گرفته و یا با مشارکت کمپانی‌های خودروسازی مهم دنیا این اقدامات را انجام دهیم؛ این راهکاری است که حتی در شرایط تحریم نیز می‌توانیم روی آن هدف‌گذاری کنیم. حتی ممکن است برخی شرکت‌ها یا کشورها حاضر باشند در این زمینه بدون در نظر گرفتن تحریم‌ها همکاری کنند، اما این کار نیازمند انگیزه است؛ اگر انگیزه و احساس مسئولیت ملی وجود داشته باشد هم می‌توان از مینا و اساس صنعت خودرو کشور برای تولید خودروهای موردنیاز استفاده کرد و هم می‌توان از مشارکت دیگر کشورها بهره برد، اما متأسفانه انگیزه و احساس مسئولیت وجود ندارد.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی افزود: اگر احساس مسئولیت وجود داشته باشد می‌توان با ظرفیت‌هایی که در داخل کشور وجود دارد کارهای بزرگ‌تری انجام داد.

استاندارد در این مورد، افزود: در شورا تصمیم بر آن شد که اجرای سه مورد از استانداردهای هشتادوپنج‌گانه را به دلیل مشکلات موجود بر سر راه تامین آنها، به حالت تعلیق در بیاوریم. وی تاکید کرد: برای اجرای این سه مورد استاندارد، نیاز به قطعاتی است که فعلا نه امکان تولید داخل آنها وجود دارد و نه می‌توان وارد کرد.

پیروزبخت اما درباره استانداردهایی که تعلیق شده‌اند، گفت: سه شاخص تعلیقی شامل «نشان‌دهنده تعویض دنده»، «نشانگر میزان باد لاستیک‌ها و شاخص نشان‌دهنده چراغ روشن روز (Day Light) در خودروهای سواری» و همچنین ترمز هوشمند (با قابلیت کاهش سرعت یا توقف حرکت خودرو)، می‌شوند. همچنین شاخص نشانگر میزان باد تایر در خودروهای تجاری و سنگین نیز جزو استانداردهای تعلیقی است که در شرایط کنونی امکان برآورده شدن آنها نیست.

رئیس سازمان ملی استاندارد ادامه داد: البته در بخش سنسور ترمز هوشمند که به ایمنی عابران پیاده مربوط می‌شود، ما با مشکل خط‌کشی خیابان‌ها و جاده‌ها نیز مواجه هستیم که این موضوع باید

رئیس سازمان ملی استاندارد از تعلیق اجرای سه مورد از استانداردهای هشتادوپنج‌گانه خودرویی خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، پیش از این و در نشست خبری دیروز مسئولان سازمان ملی استاندارد، معاون این سازمان اعلام کرد که براساس شرایط امروز کشور، امکان برآورده شدن سه استاندارد از استانداردهای هشتادوپنج‌گانه خودرویی وجود ندارد و در شورای عالی استاندارد در این مورد تصمیم‌گیری خواهد شد.

وحید مرندی‌مقدم این را هم گفت که هم‌اکنون به جز سه استاندارد برای خودروهای سواری و سه استاندارد برای خودروهای تجاری، خودروسازان در سایر استانداردهای هشتادوپنج‌گانه موفق به انطباق شده و محصولاتی که توان پاس کردن آنها را نداشته باشند، از رده تولید خارج می‌شوند. در این مورد اما رئیس سازمان ملی استاندارد گفت: اینطور نیست که ما برخی موارد استانداردهای هشتادوپنج‌گانه خودرویی را برای همیشه حذف کرده باشیم، بلکه تصمیم گرفتیم فعلا آنها را تعلیق کنیم. نیره پیروزبخت با اشاره به جلسه شورای عالی

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی اعلام کرد باید در فضای خودروسازی کشور یک شبه‌رقابت –و نه رقابت- ایجاد کنیم زیرا خودرو داخلی توان رقابت با خودرو خارجی را ندارد اما شبه‌رقابت موجب می‌شود خودروسازان برای نیل به استانداردها تلاش کنند.

غلامحمد زارعی در گفت‌وگو با خبرنگار پارلمانی خبرخودرو، درخصوص تسهیلات مصوب به منظور تامین مالی خودروسازان اظهار داشت: ما از ابتدا در کمیسیون صنایع و معادن مجلس برای تحقق این موضوع تلاش کرده‌ایم، زیرا اگر خودروسازان مورد حمایت مالی قرار نگیرند در این شرایط بی‌ثبات اقتصادی و با توجه به افزایش قیمت مواد اولیه و قطعات قطعا نمی‌توانند مجموعه خود را مدیریت کنند، بنابراین یکی از راهکارهای مهم، تخصیص تسهیلات به خودروسازان است که این موضوع مصوب و قرار شد تامین شود و وزیر صمت نیز پیگیر این امر هستند.

نماینده مردم بویراحمد و دنا در مجلس شورای اسلامی درخصوص تداوم ممنوعیت واردات خودرو در سال ۹۹ گفت: درخصوص موضوع واردات خودرو نباید قائل به صفر و صد باشیم، زیرا رویه صفر و صد در این خصوص عاقلانه

نیست؛ اگر واردات خودرو کلا متوقف باشد خودرو داخلی بدون رقابت خواهد بود، اما اگر در این خصوص یک سوپاپ، به نظر گرفته شود تا خودروسازان تلاش خود را با توجه به سوپاپ موردنظر تنظیم کنند مطلوب‌تر خواهد بود.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: باید در فضای خودروسازی کشور یک شبه‌رقابت –و نه رقابت- ایجاد کنیم زیرا خودرو داخلی توان رقابت با خودرو خارجی را ندارد اما شبه‌رقابت موجب می‌شود خودروسازان در ایجاد استانداردها تلاش کنند و نسبت به مردم احساس مسئولیت بیشتری داشته باشند؛ متأسفانه در حال حاضر خودروسازان بر این باورند که هر خودرویی را با هر کیفیتی تولید کنند در بازار مشتری خواهد داشت و این به معنای یک فضای بدون رقابت است اما وقتی رقابت یا شبه‌رقابت وجود داشته باشد سوپاپ اطمینانی برای تناسب عملکرد خودروسازان و خواسته‌های مردم خواهد بود.

زارعی درخصوص چگونگی سوق دادن خودروسازان به سمت تولید خودروهای کم‌مصرف گفت: در صنعت خودرو کشور یک پایه و اساس وجود دارد که صنعت خودرو بر این مینا در سال‌های اخیر توانسته در چالش‌های مختلف پیش رود

خصوصی‌سازی صنعت خودرو فراتر از یک قانون

ناکارآمدی و افزایش نارضایتی عمومی مردم از عملکرد این صنعت بوده که با تشدید تحریم‌ها، عمق بیشتری به خود گرفته است. این واقعیت انکارناپذیر حاصل تلاش دولت‌ها در چند دهه گذشته است و بنابراین دولت به معنای عام آن فرصت کافی داشته است؛ اینکه همچنان برخی با استمداد از قانون اصرار بر دادن فرصت بیشتر به دولت برای مدیریت این صنعت را دارند، جای قدری تامل دارد. در شرایط کنونی ورود بخش خصوصی واقعی به عرصه مدیریت صنعت خودرو یک ضرورت است که باید آن را پذیرفت چراکه دولت در شرایط کنونی نه براساس معیارهای داخلی و نه مبتنی بر محدودیت‌ها و تحریم‌های خارجی دیگر اهلیت و توان اداره صنعت خودرو را ندارد؛ اینکه چنین رویکرد جدیدی مغایر با قوانینی است که سال‌های پیش به تصویب رسیده امر طبیعی است

به‌تازگی شورای نگهبان با واگذاری سهام دولت در شرکت‌های خودروسازی به بخش خصوصی مخالفت و این موضوع را مغایر با بند ج اصل ۴۴ عنوان کرد.

به گزارش افکارنیوز، به‌تازگی شورای نگهبان با واگذاری سهام دولت در شرکت‌های خودروسازی به بخش خصوصی مخالفت و این موضوع را مغایر با بند ج اصل ۴۴ عنوان کرد. هرچند این مخالفت در چارچوب قانون مطرح شده اما آیا چنین چارچوب‌های قانونی متناسب با واقعیت‌های کنونی صنعت است؟ بر کسی پوشیده نیست که صنعت خودرو، در سال‌های گذشته یا به طور کامل تحت‌مالکیت دولت بوده و یا در یک فرایند معیوب واگذاری، ساختار شبه‌دولتی بر امور مسلط بوده است. حاصل چنین مداخله‌گری از سوی دولت، وابستگی به خارج،

فرانگری، سرمایه‌های اجتماعی را به موتور توسعه تبدیل می‌کند

کشمیری، رئیس دانشگاه علوم‌پزشکی بوشهر با اشاره به ضرورت حمایت از اجتماع نخبگانی، گفت: فرانگری بنیاد ملی نخبگان باعث می‌شود سرمایه اجتماعی موتور محرک جامعه می‌شود. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، مراسم تودیع و معارفه رئیس بنیاد نخبگان استان بوشهر با حضور معاون سرآمدان و نخبگان بنیاد ملی نخبگان برگزار شد. کشمیری، رئیس دانشگاه علوم‌پزشکی بوشهر با اشاره به لزوم حمایت از نخبگان، آنان را سرمایه‌های اجتماعی دانست و گفت: فرانگری بنیاد ملی نخبگان باعث می‌شود سرمایه اجتماعی موتور محرک جامعه می‌شود. مصلح، رئیس دانشگاه خلیج فارس نیز با اشاره به ضرورت شبکه‌سازی بین بخش‌های مختلف، گفت: ویژگی تیم بودن، همکاری مشترک و مشارکت مجموعه بازیگران این عرصه با هم برای توسعه استان بوده است؛ در این نگاه تمام جامعه علمی استان یک تیم را تشکیل می‌دهند.



دریچه

کالای «ایران ساخت» رایگان تبلیغ می‌شود

«نشان ایرانی» عنوان طرحی برای حمایت از تولیدکنندگان داخلی است. در راستای اجرایی‌سازی این طرح روزنامه جام‌جم چاپ آگهی برای تولیدکنندگان داخلی را بدون هزینه انجام می‌دهد. این اقدام فرصتی برای تبلیغات محصولات «ایران ساخت» فراهم می‌کند تا تولیدکنندگان با استفاده از این فضا بازار محصولات خود را رونق دهند و از این ظرفیت بهره لازم را داشته باشند. رهبر معظم انقلاب سال جاری را «رونق تولید» نامگذاری کردند. در این فضا رسانه‌ها حداقل کاری که در حمایت از تولید داخل می‌توانند انجام دهند، استفاده از ظرفیت‌های داخلی خود است. بر این اساس، روزنامه جام‌جم قصد دارد با وجود مشکلات مالی رسانه‌های مکتوب، از امروز تا پایان سال جاری، به تمامی تولیدکنندگان داخلی فرصت چاپ آگهی رایگان تبلیغاتی بدهد. طبق این طرح که با عنوان «نشان ایرانی» اجرا می‌شود، تمام واحدهای تولیدی ایرانی می‌توانند در فصل زمستان، آگهی تبلیغاتی خود را در روزنامه جام‌جم به طور رایگان منتشر کنند. واحدهای تولیدی متقاضی استفاده از آگهی رایگان روزنامه جام‌جم، باید برای ثبت درخواست‌های خود به نشانی اینترنتی <http://neshan.jamejamdaily.ir> مراجعه کنند.

با توسعه کانون‌های هماهنگی دانش، صنعت و بازار

نوآوری «کانون» توسعه صنایع می‌شود

عبدالرضا مجدالدین، مدیرکل دفتر هماهنگی دانش، صنعت و بازار معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در نخستین همایش کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار رنگ و رزین گفت باید چرخش از اقتصاد سنتی به اقتصاد دانش‌بنیان یا گذار از اقتصاد نفت‌محور به سمت اقتصادی مبتنی بر نوآوری را به عنوان یک هدف محوری در نظر گرفت.

مدیرکل دفتر هماهنگی دانش، صنعت و بازار معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در این نشست که با حضور نزدیک به ۴۰۰ نفر از فعالین صنعت، بازار و مراکز علمی فعال در حوزه رنگ و رزین برگزار شد، با اشاره به ابعاد منفی مختلف اقتصاد تک‌محصولی و غیرمتکی به زیست‌بوم دانش‌بنیان، افزود: از آفت‌های اقتصاد مبتنی بر منابع فسیلی و تک‌محصولی این است که برای دولت‌ها یک نگاه از بالا به پایین ایجاد می‌کند، به ویژه آنکه این منابع از سوی دولت‌ها برداشت می‌شود و توسط دولت‌ها فروخته و سپس سرمایه‌گذاری می‌شود. همین مسئله برای دولت یک محوریت عمده ایجاد کرده و بخشی خصوصی را به حاشیه می‌راند. این قبیل سرمایه‌گذاری‌ها، طبیعتاً دولت را به رقابتی عمده برای بخش خصوصی تبدیل می‌کند و معلوم نیست که بخش خصوصی با چه توان و سرمایه‌ای باید با چنین رقیبی به رقابت بپردازد.

به گفته مدیرکل دفتر هماهنگی دانش، صنعت و بازار معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، پایه‌گذاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از ابتدا با هدف درهم شکستن انگاره‌های منفی اقتصادی و علمی انجام گرفت و خوشبختانه امروز، بیش از ۴۷۰۰ شرکت دانش‌بنیان و بیش از ۶۰۰۰ محیط استارت‌آپی ایجاد شده است.

وی افزود: این زیست‌بوم توانسته است در اقتصاد به گونه‌ای نقش‌آفرینی کند که یک چهارم از اقتصاد مبتنی بر فناوری را به خود

یک هیات تجاری و فناوری ایرانی به ترکیه می‌رود

مشاور معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری گفت سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در رأس یک هیات تجاری فناوری ایرانی متشکل از مدیران شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی، میهمان کشور ترکیه می‌شود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، پرویز کرمی مشاور معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری با اشاره به اعزام یک هیات تجاری و فناوری به کشور ترکیه، بیان کرد: اول تا سوم بهمن‌ماه امسال، کشور ترکیه میزبان ۱۰۰ نماینده از شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی می‌شود. در این هیات تجاری نمایندگان از شرکت‌های خلاق، فن‌ساز و دانش‌بنیانی حضور دارند که با هدف ایجاد و توسعه روابط بین‌المللی و توسعه صادرات محصولات دانش‌بنیان ایرانی به کشور ترکیه سفر می‌کنند. بنا به گفته کرمی، برگزاری نشست مشترک میان شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی و شرکت‌های ترکی متناظر و بازدید از

مراکز فناوری و صنعتی این کشور از اهداف اصلی سفر به کشور ترکیه است. رئیس مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در بخش دیگری از سخنان خود، گفت: ارتباطات بین‌المللی یکی از الزامات



اولیه در فرآیند بین‌المللی شدن شرکت‌ها و صادرات محصولات و خدمات است. حضور در هیات‌های تجاری بین‌المللی همواره از طرف دولت‌ها مورد حمایت قرار گرفته و بر همین مبنا مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری در راستای توسعه صادرات محصولات دانش‌بنیان و خلاق حمایت می‌کند. کرمی ادامه داد: در این هیات که با حمایت مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و صندوق نوآوری و شکوفایی به ترکیه می‌روند، نمایندگان از شرکت‌های فعال حوزه‌های فناوری به ویژه فناوری اطلاعات و ارتباطات، سلامت، تجهیزات و ماشین‌آلات و مواد پیشرفته حضور دارند.

رئیس مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در ادامه

تاکید کرد: پذیرش و اعزام این هیات‌ها و با افراد می‌تواند با هدف‌های مختلفی نظیر توسعه بازار، رصد رقبا و فناوری‌های مشابه، سرمایه‌گذاری مشترک، آموزش و کسب تجربه در حوزه‌های مختلف باشد.



جریمه گوگل در فرانسه به

تبعضی‌آمیز اعمال شده است. مبهم بودن و عدم تبلیغ‌کنندگان را بسیار دشوار کرده است، اصلاح تفسیر خود از قوانین غیرقابل پیش‌بینی برای نمونه، FCA می‌گوید گوگل در خواست محصولات و خدمات معمولاً رایگان را ممنوع به طور دقیق) مشخص نمی‌کند که منظور از این قوانین برای شرکت‌هایی که قصد دارند ناعادلانه است. در حالی که، گوگل پلتفرم تبلیغات است.

گوگل با ممنوعیت تبلیغاتی که متعلق به ش

سازمان ناظر بر رقابت فرانسه، گوگل را به دلیل رفتار ضد رقابتی و همچنین داشتن قوانین تبلیغاتی مبهم و غیرقابل پیش‌بینی به پرداخت ۱۵۰ میلیون یورو جریمه محکوم کرد.

به گزارش روزمیت، سازمان ناظر بر رقابت فرانسه، گوگل را به دلیل رفتار ضد رقابتی و همچنین داشتن قوانین تبلیغاتی نامشخص در بخش تبلیغات گوگل (Google Ads) به پرداخت ۱۵۰ میلیون یورو جریمه محکوم کرد. علاوه بر پرداخت جریمه، سازمان ناظر بر رقابت فرانسه که به اختصار (FCA) خوانده می‌شود، انتظار دارد گوگل درباره قوانین تبلیغات و همچنین روش تعلیق حساب‌های کاربری در پلتفرم خود شفاف‌سازی کند.

FCA در بیانیه‌ای مطبوعاتی توضیح داد: سازمان ناظر بر رقابت فرانسه به این نتیجه رسیده است که قوانین عملیاتی تبلیغات که توسط گوگل برای تبلیغ‌کنندگان اعمال شده، تحت شرایطی غیرعینی، غیرشفاف و

طراحی دستگاه تصویربرداری از مغز با روش جدید آغاز شد

وی با بیان اینکه بدون حمایت‌های ستاد توسعه انجام مطالعات پژوهشی برای طراحی و ساخت دستگاه‌ها و تجهیزات در حوزه‌های نوروفوتونیک و نیز اپتوزنتیک امکان‌پذیر نبود، افزود: با حمایت این ستاد و همکاری پژوهشگران

و اساتید، تلاش می‌شود نیاز مراکز علمی و پژوهشکده لیزر و پلاسما این دانشگاه گفت: در حال حاضر هشت طرح پژوهشی طراحی و ساخت تجهیزات و سیستم‌ها در حوزه «نوروفوتونیک» دراین دانشگاه در دست اقدام است.

وی با بیان اینکه ساخت این تجهیزات با بیش از ۷۰ تا ۱۰۰ درصد پیشرفت فیزیکی، در مرحله تجاری‌سازی قرار دارند، بیان کرد: این دستگاه‌ها در امر کنترل سیستم‌های عصبی، مطالعات رفتاری، تحریک نوری در حوزه‌های علوم اعصاب پایه کاربرد تحقیقاتی دارد.

طراحی دستگاه تصویربرداری از مغز با روش صفحه نوری و آندوسکوپي در پژوهشکده لیزر و پلاسما دانشگاه شهید بهشتی آغاز شد.

حمید لطیفی، مدیر گروه پیشران «نوروفوتونیک» در پژوهشکده لیزر و

پلاسما دانشگاه شهید بهشتی با بیان این خبر گفت: فعالیت تحقیقاتی برای طراحی و ساخت دستگاه تصویربرداری از مغز با روش‌های صفحه نوری و نیز آندوسکوپي توسط متخصصان و محققان این پژوهشکده برای انجام مطالعات دقیق تر نسبت به عملکرد مغز، آغاز شد. در این گروه پیشران همکاری نزدیکی بین مرکز تحقیقات علوم اعصاب دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی و پژوهشکده لیزر و پلاسما وجود دارد.

لطیفی ادامه داد: محققان عضو این گروه با حمایت ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شناختی معاونت علمی و فناوری، در صدد هستند دستگاه‌های پیشرفته تصویربرداری نوری از مغز با صفحه نوری و آندوسکوپي را طراحی و تولید کنند که این امر گامی مثبت برای افزایش توان علمی محسوب می‌شود.





بیش از ۹۷۰ پروژه پسادکترا حمایت می شود

صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوریان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تاکنون ۹۷۰ پروژه پسادکترا را برای حمایت مصوب کرده است تا توانمندسازی دانش‌آموختگان دکترا پیش از استخدام آنها سرعت بگیرد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی خبیگان، پس از دکترا تخصصی دوره‌ای با عنوان پسادکترا گذرانده می‌شود که پژوهشگران مستعد زیر نظر اساتید برجسته طرح‌های ویژه‌ای برای توسعه پژوهش و فناوری انجام می‌دهند. نکته مهم در این میان هدایت صحیح دانش‌آموختگان دکترا پیش از استخدام است. در این راستا برای توانمندسازی این افراد صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوریان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از انجام طرح‌های پسادکترا حمایت می‌کند.

یادداشت



با همکاری شبکه فن‌بازار ملی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

نوزدهمین فستیوال نوآوری‌های صنعت کشاورزی برگزار می شود

BYB فراهم می‌شود. طی رازی‌نی انجام‌شده با ستاد برگزاری نمایشگاه، طرح‌های برتر می‌توانند با تخفیف ۷۵ درصدی در پلویون استارآپ‌های نمایشگاه حضور یابند. مخترعان، فناوریان و استارآپ‌هایی که تمایل به حضور در این فستیوال را دارند، می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت شبکه فن‌بازار ملی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به آدرس <http://techmartir.ir/> مراجعه کنند. علاقه‌مندان به حضور در این رویداد باید حداکثر تا ۱۰ دی ماه ۹۸ اطلاعات تکمیل‌شده خود را به آدرس agricultech@techmartir.ir ارسال کنند. بخش ویژه‌ای در این فستیوال به سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان اختصاص یافته است. نوزدهمین فستیوال تخصصی ارائه نوآوری در صنعت کشاورزی همزمان با هفتمین نمایشگاه تخصصی نهاده‌های کشاورزی تهران در تاریخ ۱۹ دیماه سال جاری برگزار می‌شود.

با توجه به اهمیت کشاورزی در تامین امنیت غذایی جامعه، با حمایت شبکه فن‌بازار ملی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، نوزدهمین فستیوال نوآوری‌های صنعت کشاورزی برگزار می‌شود. در این رویداد تجاری که با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری برگزار خواهد شد، فناوریان و استارآپ‌ها در سه بخش مختلف امکان حضور خواهند داشت. «نهاده‌های کشاورزی»، «ماشین‌آلات و دستگاه‌های مرتبط با نهاده‌های کشاورزی» و «کسب و کارهای نوین» سه بخش عمده این رویداد نوآورانه را تشکیل می‌دهند. این فستیوال تخصصی به منظور تجاری‌سازی نوآوری‌های حوزه نهاده‌های کشاورزی، با حضور سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان این حوزه برگزار میشود. طرح‌های حائز شرایط، پس از طی فرآیند ارزیابی و انتخاب، در روز برگزاری فستیوال به مخاطبان رویداد ارائه شده و زمینه تعامل بین طرفین با برگزاری جلسات

عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی فارس:

معافیت شرکت‌های دانش‌بنیان توسط تامین اجتماعی اعمال نمی‌شود

خسارت مستقیم اینترنت بر کسب و کارهای حوزه فناوری، اطلاعات و ارتباطات و صنایع وابسته به این حوزه در کشور بسیار سنگین است. این فعال اقتصادی با اشاره به لایحه بودجه ۹۹ و انتقاد از عدم مشورت‌خواهی از بخش خصوصی در تدوین آن اظهار داشت: در بودجه سال آینده بسیاری ابعاد مبهم است و بخش خصوصی کشور به زودی نظرات و پیشنهادات خود را در این زمینه اعلام می‌کند. ابراهیمی فرد، مدیرعامل صندوق پژوهش و فناوری پارک علم و فناوری فارس نیز به ارائه گزارشی جهت معرفی خدمات صندوق پژوهش و فناوری پارک علم و فناوری و همچنین صندوق نوآوری و شکوفایی پرداخت. وی گفت: صندوق پژوهش و نوآوری به منظور تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات، کاربردی کردن دانش و دستاوردهای پژوهشی و تکمیل زنجیره ایده، محصول، بازار از شرکت‌های دانش‌بنیان پشتیبانی و حمایت کرده و خدمات مالی و اعتباری از جمله کمک، تسهیلات و مشارکت برای آنها تامین می‌کند. او اضافه کرد: هدف صندوق نوآوری و شکوفایی به عنوان یک نهاد توسعه‌ای کمک به رونق اقتصادی کشور از طریق حوزه‌های دانش‌بنیان و فناوری‌های برتر است. ابراهیمی‌فرد اضافه کرد: براساس قانون دولت و مجلس، پس از گذشت سه سال از تاسیس صندوق، هر ساله نیم درصد (۵/۵ درصد) از بودجه عمومی کشور را جهت کمک به صندوق اختصاص خواهند داد. او ادامه داد: علاوه بر آن صندوق می‌تواند از کمک‌ها یا سرمایه‌گذاری اشخاص حقیقی و حقوقی و شرکت‌های دولتی وابسته و تابع آنها، بانک‌ها، نهادهای عمومی غیردولتی و شهرداری‌ها و شرکت‌های وابسته و تابع آنها نیز منابع مالی دریافت کند. ابراهیمی‌فرد خاستگاه قانونی صندوق‌های پژوهش و فناوری، ماده ۱۰۰ قانون برنامه سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور دانست و بیان کرد: صندوق پژوهش و فناوری فارس، در سال ۱۳۹۱ با مالکیت ۴۸ درصد بخش دولتی و ۵۲ درصد بخش خصوصی، در راستای حمایت از شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان آغاز به کار کرده است. مدیرعامل صندوق پژوهش و فناوری پارک علم و فناوری فارس افزود: تسهیلات جعله، تسهیلات قرض‌الحسنه، سرمایه‌گذاری و تسهیلات لینگز را از روش‌های تامین مالی شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان و صندوق نوآوری و شکوفایی، منابع داخلی صندوق غیردولتی پژوهش و فناوری فارس و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری را از منابع تامین مالی شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان است.

عضو هیأت نمایندگان و رئیس کمیسیون کارآفرینی، کسب و کارهای نوین و دانش‌بنیان اتاق بازرگانی فارس گفت براساس قانون ۱۴۱۲ تامین اجتماعی شرکت‌های دانش‌بنیان از پرداخت بیمه معاف هستند اما این موضوع از سوی تامین اجتماعی رعایت نمی‌شود.

امید ماهرانی در کمیسیون کارآفرینی، کسب و کارهای نوین و دانش‌بنیان این اتاق که با حضور اعضای آن برگزار شد، بیان کرد: از دیگر مشکلات بیمه‌ای شرکت‌های دانش‌بنیان مسئله اجرای ماده ۴۲ قانون تامین اجتماعی است، براساس این قانون، مهلت یک ماهه‌ای برای رسیدگی به مسائل این شرکت‌ها و هیأت‌های تجدیدنظر تعیین شده است، حال اگر شرکت‌های دانش‌بنیان برای ارائه اطلاعات و مدارک تأخیر داشته باشند جریمه می‌شوند اما اگر سازمان تامین اجتماعی در این عرصه تأخیر کند هیچ مشکلی برایش پیش نمی‌آید از این رو باید یک زمان مشخص برای سازمان تامین اجتماعی در نظر گرفته شود.

وی افزود: براساس ماده ۳۶ تامین اجتماعی اگر حق بیمه دفترچه یک ماه پرداخت نشود تاریخ دفترچه منقضی می‌شود که این موضوع نیز در دست بررسی و اقدام است. ماهرانی ادامه داد: همچنین در بحث جریمه‌های تامین اجتماعی نیز با توجه به اینکه یک ماه فرصت برای اعتراض مشخص شده است اما پاسخ تامین اجتماعی بیشتر از یک ماه اعلام می‌شود که عملاً برای شرکت‌ها جریمه در نظر گرفته می‌شود.

عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی فارس اضافه کرد: ضرورت بازنگری در قانون تامین اجتماعی، اجرای سلیقه‌ای قوانین و بخشنامه‌ها، نبود پاسخگویی بیمه‌ها، اعمال جریمه‌های سنگین به کارفرمایان، رشد پرونده‌های رسیدگی به نحوه پرداخت حق بیمه‌ها توسط کارفرمایان در شعب تامین اجتماعی و اتلاف وقت آنها در این حوزه از دیگر مشکلات شرکت‌های دانش‌بنیان با سازمان‌های تامین اجتماعی محسوب می‌شود. وی با اشاره به مشکلات شرکت‌های دانش‌بنیان با سازمان تامین اجتماعی، ادامه داد: مسائل و مشکلات شرکت‌های دانش‌بنیان به ویژه در بحث بیمه‌ای در اتاق ایران بررسی شده است. ماهرانی با بیان اینکه توقف فعالیت کسب و کارهای دانش‌بنیان در اقتصاد کشورمان از خسارت‌های قطعی اینترنت در کشور است، اضافه کرد: از بین رفتن اعتماد به برندهای داخلی حوزه ICT و افزایش ریسک سرمایه‌گذاری از دیگر خسارت‌هایی هستند که در این مدت بر اقتصاد ایران وارد شده؛ حال آنکه میزان



اتهام رفتارهای ضد رقابتی

است، وارد این مهلکه شد. این شرکت سایت‌هایی را با موضوعات مختلف در مورد پیش‌بینی وضعیت آب‌وهوا گرفته تا اطلاعات شرکت و کتاب‌های تلفن مدیریت می‌کند. این بازرسی‌ها از زمانی شروع شد که شرکت فرانسوی گیبمدیا مدعی شد که گوگل به ناحق تبلیغات این شرکت را حذف کرده است و شکایت خود را به FCA ارائه کرد.

این نخستین باری نیست که فرانسه گوگل را به پرداخت جریمه‌های هنگفت محکوم می‌کند. این جریمه به دنبال جریمه عظیم ۷/۱ میلیارد دلاری است که در مارس ۲۰۱۹ توسط اتحادیه اروپا به گوگل به‌خاطر سوءاستفاده در تبلیغات آنلاین اعمال شده بود. همچنین، در ژوئیه سال ۲۰۱۸، گوگل به دلیل سوءاستفاده از موقعیت غالب خود در بازار گوشی‌های هوشمند ۵ میلیارد دلار جریمه شده و در ژوئن سال ۲۰۱۷، غول جست‌وجوی اینترنتی به دلیل سوءاستفاده از تسلط خود به عنوان موتور جست‌وجو ۷/۲ میلیارد دلار جریمه شد.

عدم عینیت این قوانین، استفاده از تبلیغ برای در حالی که گوگل تمام اختیارات لازم را برای پیش‌بینی شده دارد و می‌تواند مطابق آن تصمیم دارند یا خیر.

است هزینه از کاربران در ازای استفاده از اعلام کرده است. با این حال، گوگل (حداقل) نی از «معمولا رایگان» چیست. از نظر FCA، در پلتفرم گوگل تبلیغات خود را انجام دهند، غالب در کشور با سهمی ۸۰ درصدی از بازار

برکت فرانسوی به نام گیبمدیا (Gibmedia)

نیاز کشور به «طیف‌سنج تحرک یونی» تأمین شد

عملکرد دستگاه IMS شبه اسپکترومتر جرمی (MS) بوده و تاکنون توسط این گروه در آنالیز انواع ترکیبات شیمیایی از جمله مواد مخدر، مواد منفجره، باقیمانده سموم کشاورزی، انواع داروهای پزشکی در محیط‌های بیولوژیکی، انواع آلاینده‌های

گازی در اتمسفر و دیگر ترکیبات شیمیایی استفاده شده است و تحقیق و توسعه به منظور بومی‌سازی سایر روش‌های جدید بر پایه تحرک یونی از جمله TWIMS و FAIMS نیز جزئی از برنامه حاضر در این شرکت است. این فعال فناور ادامه داد: دستگاه طیف‌سنج تحرک یونی در سال ۱۹۷۰ به عنوان پلاسما کروماتوگرافی مطرح شد و جهت آنالیز مقادیر کم ترکیبات فرار و نیمه‌فرار مورد استفاده قرار گرفت. از ویژگی‌های آن ساده، سریع، نگهداری آسان، حد تشخیص کم (در حد میکروگرم بر لیتر) است. امروزه از این دستگاه به عنوان یک روش تجزیه‌ای قابل قبول برای اندازه‌گیری کمی و کیفی مقادیر کم

ترکیبات از جمله مواد منفجره، داروها و آلاینده‌های زیست محیطی استفاده می‌شود و می‌توان از آن به عنوان دستگاه تجزیه‌ای قدرتمند جهت شناسایی ترکیبات شیمیایی مختلف در پلارینه مثبت و منفی استفاده کرد.

طیف‌سنجی تحرک یونی (Ion-mobility spectrometry) یا IMS یک روش تجزیه‌ای است که برای جداسازی و شناسایی مولکول‌های یونیزه شده در فاز گاز براساس تحرک آنها در یک گاز بافر حامل استفاده می‌شود.

اگرچه به شدت برای اهداف امنیتی مانند کشف مواد مخدر و مواد منفجره به کار می‌رود، این روش کاربردهای زیادی در آزمایشگاه‌ها، از جمله تجزیه و تحلیل بیومولکول‌های کوچک و بزرگ دارد. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری یک شرکت دانش‌بنیان در کشورمان توانسته در شرایط سخت تحریم با به‌کارگیری توان و دانش بومی به تولید این دستگاه پرکاربرد دست پیدا کند. محمدتقی جعفری، مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان «طیف آزمون اسیدانها» گفت: این شرکت در طراحی و ساخت انواع دستگاه‌های آزمایشگاهی از جمله طیف‌سنج تحرک یونی (Ion Mobility Spectrometry، IMS) با انواع منابع یونیزاسیون تخلیه کرونا، الکترواسپری و پلاسمای سرد و همچنین تولید انواع دستگاه‌های جفت شده IMS با تکنیک‌های کروماتوگرافی گازی و مایع (GC-IMS و HPLC-IMS) مشغول به فعالیت است. وی گفت:



اشتغال‌زایی در مناطق محروم از مسیر «صنایع خلاق» می‌گذرد

استفاده همکاران در روستاها تولید می‌شود و بعد از طی فرآیندهای معمول آموزشی، مواد اولیه رایگان در اختیار این همکاران قرار می‌گیرد تا صنایع دستی به مرحله نهایی تولید برسد.

وی در ادامه بیان داشت: تاکنون موفق شده‌ایم که زنجیره‌ای از خانم‌های خانه‌دار را در پنج روستا به همکاری دعوت کنیم که تعدادشان بر ۲۵۰ نفر بالغ می‌شود. این همکاران بلافاصله پس از اتمام کار، دستمزد خود را دریافت می‌کنند و پس از آن تیم فروش و بازاریابی، صنایع دستی استان را به خریداران داخلی و خارجی عرضه می‌کند. مدیرعامل شرکت صنایع خلاق هنر و فناوری مکران اکسون با اشاره به نقش چنین طرح‌های در اشتغال‌زایی افزود: علاوه بر این ۲۵۰ نفر، نزدیک به ۱۵ نفر در شرکت به صورت ثابت مشغول به کار هستند. استراتژی فروش شرکت نیز براساس دیجیتال مارکتینگ است و خوشبختانه صنایع دستی استان سیستان و بلوچستان به دلیل زیبایی‌های خاصی که دارد مورد توجه ویژه علاقه‌مندان به این هنر قرار دارد.

برنامه‌های ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در سیستان و بلوچستان از جمله نمونه‌های موفق کارآفرینی در عرصه صنایع خلاق محسوب می‌شود. شرکت هنر و فناوری مکران اکسون یکی از این شرکت‌های خلاق است که در مرکز نوآوری صنایع خلاق سیستان و بلوچستان مستقر است. این شرکت خلاق توانسته با ایجاد بیش از ۲۵۰ موقعیت شغلی برای زنان روستایی در این استان، صنایع دستی زیبای محلی این خطه از ایران اسلامی را به اقصی نقاط جهان صادر کند. مینا شیرانی، مدیرعامل شرکت هنر و فناوری مکران اکسون در این باره اظهار کرد: شرکت هنر و فناوری مکران اکسون که با نام و برند گروه سوچن فعالیت می‌کند براساس کارآفرینی اجتماعی شکل گرفته است. در ابتدا یک زنجیره ارزش تعریف شد و براساس آن با الهام از منبع بیکران هنرهای سنتی محلی، مراحل طراحی و تولید صنایع دستی مختلف در آنلیه شرکت انجام گرفت. وی با اشاره به اهمیت طراحی و استفاده از فناوری‌های مدرن در تولید صنایع دستی، گفت: پس از طی مراحل تولید در شرکت، نمونه اولیه برای



کارگاه برندینگ

حضور استیکرز در مسابقات ورزش‌های الکترونیکی ۲۰۲۰

همکاری تبلیغاتی استیکرز با EA

به قلم: رابرت ویلیامز کارشناس تبلیغات
ترجمه: علی آلی

اغلب ما با نام برند استیکرز آشنا هستیم. این برند در زمینه تولید شکلات‌های خوشمزه فعالیت دارد. ترکیب منحصر به فرد شکلات‌های این برند موجب شهرت جهانی‌اش شده است. بدون شک با افزایش درآمد یک برند مقدار بودجه آن برای بخش بازاریابی و تبلیغات نیز افزایش خواهد یافت. این امر در مورد برند استیکرز به طور کامل اجرا شده است. استیکرز در مدت ۹۰ سال فعالیتش در عرصه تولید انواع خوراکی‌های شکلاتی به طور مداوم بودجه تبلیغاتی بیشتر صرف کمپین‌های بازاریابی کرده است. هفته جاری برای این غول دنیای تنقلات بسیار شلوغ دنبال شد. استیکرز به طور رسمی به عنوان اسپانسر مسابقات ورزش‌های الکترونیکی برند EA اعلام شد. این امر به معنای حمایت مالی استیکرز از مسابقات رایانه‌ای لیگ فوتبال آمریکایی در سال ۲۰۲۰ است.

بدون تردید حضور یک برند فعال در زمینه فروش تنقلات شکلاتی در مسابقات ورزش‌های الکترونیکی عجیب به نظر می‌رسد. استدلال تیم بازاریابی استیکرز برای این امر بسیار جالب است. اغلب ما به هنگام بازی با رایانه یا سایر کنسول‌ها عادت به استفاده از تنقلات مختلف داریم. بسته‌های شکلات استیکرز برای نسل جوان یکی از خوراکی‌های محبوب محسوب می‌شود بنابراین بسیاری از گیمرها، حتی در سطح حرفه‌ای، از بسته‌های استیکرز به عنوان خوراکی خوشمزه استفاده می‌کنند.

برگزاری مسابقات ورزش‌های الکترونیکی از سوی برند EA نزدیک به یک دهه به طور مداوم انجام شده است. این امر تجربه بسیار مطلوبی در اختیار دست‌اندرکاران برنامه قرار داده است. سال آینده مسابقات لیگ EA در بخش‌های مختلف با پوشش رسانه‌ای گسترده برگزار خواهد شد. شبکه ESPN به عنوان یکی از غول‌های عرصه پخش مسابقات ورزشی قصد پوشش سراسری مسابقات فصل آتی را دارد، با این حساب همکاری میان غول‌های بزرگ در عرصه کسب و کار بسیار جدی به نظر می‌رسد.

جایزه برند EA برای قهرمان مسابقات سال ۲۰۲۰ معادل ۷۰۰ هزار دلار است. بی‌تردید این رقم هر فردی را وسوسه خواهد کرد. در این میان استیکرز علاوه بر کمک مالی به برگزاری مسابقات قصد اعطای جایزه‌های فردی و تیمی مختلفی را هم دارد بنابراین استیکرز به طور مشخص هیجان مسابقات را افزایش خواهد داد. براساس اعلام رسمی شبکه ESPN روز ۲۷ دسامبر ویژه‌نامه معرفی بخش‌های مختلف مسابقات ورزشی سال ۲۰۲۰ برگزار خواهد شد. استیکرز به عنوان اسپانسر رسمی فصل جدید برخی از گیمرهای مشهور و قهرمان‌های دوره‌های قبل را به این ویژه‌نامه دعوت کرده است بنابراین طرفدارهای مسابقات جهانی باید منتظر نوآوری‌های جذاب استیکرز در عرصه کسب و کار باشند.

منبع: marketingdive

واکنش برندها به گران‌ترین موز دنیا

حکایت موزی که با چسب به دیوار نمایشگاه چسبانده شد و عنوان «اثر هنری» را از آن خود کرد، خورده شد و فروخته شد را خیلی‌ها شنیده‌اند.

از آن زمان که چندهفته‌ای گذشته است، برندهای زیادی سعی کرده‌اند از موج خبری این «اثر هنری» استفاده کنند و با مرتبط‌کردن خود به آن، خبرساز باشند.

برگ‌کینگ(Burger King) فرانسه

برندی که یک سیب‌زمینی سرخ‌کرده را با چسب به دیوار چسبانده بود، در توئیترش نوشت: «مراقب باشید چه چیزی را می‌خورید.»

سویت‌گرین (Sweetgreen)

ایبن برند زنجیره‌ای سالاد برای تبلیغ محل شعبه جدیدش، سبزیجات را به دیوار چسباند و نوشت: «میامی، ما داریم می‌آییم.»

پپسی (Pepsi)

پپسی از مخاطبانش خواست که برای نوشیدنی محبوب‌شان قیمت پیشنهاد کنند.

کارفور (Carrefour)

کارفور میوه‌ها و سبزیجاتش را با چسب به دیوار چسباند و با قیمت همیشگی‌اش در پست‌های اینستاگرام به نمایش گذاشت. با محصولات ارگانیک ما، هنر آشپزی در دسترس همه است.

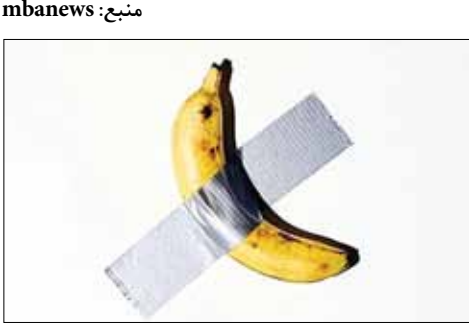
پاپایز (Popeyes)

ایبن برند ساندویچ مرغش را با مبلغی بیش از موز مذکور در گالری سن‌لن برای فروش گذاشت و بنا بر اظهارات نماینده برند مبلغ فروش ساندویچ به بنیاد پاپایز برای امور خیریه اختصاص داده می‌شود.

مک‌دونالد (McDonald’s)

مک‌دونالد در همکاری با آژانس تی‌بی‌دیلوی (TBWA) و در مجموعه‌ای از آگهی‌های چاپی، فقدان غذاهای محبوب مخاطبانش را به نمایش گذاشت؛ انگار یک نفر «آثار هنری این برند» را دزدیده است.

نکنه قابل‌ذکر در مورد این فعالیت‌ها این است که همه آنها باوجود «بانمک‌بودن» عنصر خلاقیت را کم داشتند و با صِرَفاً اجرای ایده موز معروف، دنباله‌روی آن بودند.



تبلیغات و برندینگ

۴ راهکار برای ایجاد برندی ماندگار

برندسازی با تمرکز بر ایجاد تمایز با رقبا

زیادی مرتبط با توانایی بیان درست ویژگی‌های منحصر به فردمان خواهد بود. اغلب برندهای تازه‌کار چنین توانایی را ندارند. به همین خاطر مخاطب هدف کمتر به سراغ آنها خواهد آمد.

بهترین راهکار برای یافتن چرایی فعالیت برندمان در عرصه کسب و کار انجام پژوهش‌های کاربردی درباره مشتریان است. تولید محصولات پرفروش بدون انجام چنین پژوهش‌هایی تقریباً غیرممکن است. اغلب برندهای بزرگ به دلیل اهمیت این موضوع بودجه کلانی برای این بخش در نظر می‌گیرند. به این ترتیب فرآیند کسب و کار آنها به طور کامل معطوف به وضعیت مشتریان است. مزیت این امر امکان ایجاد تغییرات سریع در کسب و کارمان با توجه به بروز نیازهای تازه در میان مشتریان است. متأسفانه بسیاری از کسب و کارها در عمل مدت‌ها پس از پیدایش نیاز تازه برای مشتریان اقدام به پاسخگویی می‌کنند. این امر مشتریان را نسبت به ماهیت فعالیت برند موردنظر دچار شک و تردید خواهد کرد.

امروزه برندهای بسیار زیادی به عنوان برندهای برتر در سراسر جهان مشغول به فعالیت هستند. اغلب این برندها چنان برای مشتریان آشنا به نظر می‌رسند که دیگر به فکر خرید از برند دیگری نمی‌افتند. دلیل این امر مهارت برندهای بزرگ در شناسایی سلیقه و نیازهای مشتریان است. به این ترتیب آنها همیشه محصولات و خدمات‌شان را با نیازهای بروز مشتریان هماهنگ می‌کنند.

۲.یافتن مزیت‌های فنی، ساختاری و عاطفی برندمان

هر برندی وضعیت منحصر به فردی دارد. شاید در نگاه نخست این جمله بیش از حد آرمانی به نظر برسد. هر کارآفرینی با هدفی خاص اقدام به راهاندازی برند می‌کند. چالش اصلی در این مرحله فعالیت بی‌هدف برخی از کارآفرینان است. این امر ناشی از تعیین هدفی نه‌چندان مطمئن در ابتدای راه و سپس انحراف از آن است. به این ترتیب برندها پس از مدتی دچار وضعیت بی‌ثباتی می‌شوند.

کامیلی بالدوین در یکی از سخنرانی‌های تخصصی‌اش درباره برند هرمی کاربردی درباره سطوح تعامل برندها با مشتریان ترسیم می‌کند. اگرچه این برند تا حدی



مسائل را ساده‌سازی کرده است، اما تاثیر مناسبی بر روی فهم بحث کنونی دارد. به بیان کامیلی هرم برند به پاسخگویی پرسش‌های اساسی درباره کسب و کارمان کمک می‌کند. پایین‌ترین سطح این هرم مربوط به ویژگی‌های محصولات و خدمات است. بدون تردید هر محصولی برای موفقیت در بازار باید ویژگی منحصر به فردی داشته باشد. اگر ما محصولی کاملاً معمولی تولید کنیم، شانس‌مان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به شدت کاهش خواهد یافت. اغلب برندهای کلیشه‌ای درگیر این مشکل هستند. به این ترتیب سطح فعالیت آنها هرگز به مرحله‌ای گسترده‌تر توسعه نمی‌یابد.

پله بعد در هرم برند مربوط به مزیت‌های کاربردی است. محصولات جدید باید انتظارات فراینده مشتریان را پاسخ دهند. اگر محصول جدید ما هیچ نوآوری نداشته باشد، به سرعت از سوی مشتریان طرد می‌شود. شکست برخی از برندها در زمینه جلب نظر مشتریان جدید براساس همین الگو قابل فهم است. نکته مهم درخصوص هرم برند اهمیت آن در زمینه تبدیل مشتریان عادی به مشتریان وفادار است. به این ترتیب اگر برند ما همه سطوح هرم برند را به خوبی طی کند، با شمار فراینده‌ای مشتری وفادار مواجه خواهد شد.

گام سوم در هرم برند مربوط به مزیت‌های احساسی است. امروزه مشتریان بیشتر با توجه به احساسات‌شان اقدام به خرید محصولات می‌کنند. به همین خاطر سرمایه‌گذاری برندها بر روی شیوه‌های علقاتی جلب نظر مشتریان، اگرچه ضروری است، اما نتیجه مناسب در پی نخواهد داشت. هر برندی باید توانایی تاثیرگذاری عاطفی بر روی مشتریان را داشته باشد. برندی مانند نایک در طول دهه‌های گذشته همیشه این توانایی را با عنوان مزیت اصلی‌اش به کار برده است. این امر به برندها امکان تعامل عمیق و جلب نظر مشتریان برای مدت زمان طولانی را می‌دهد. تا اینجا ما هنوز موفق به تبدیل مشتریان عادی به خریدارهای وفادار نشده‌ایم، با این حال پیشرفت بزرگی در زمینه توسعه سطح فعالیت کسب و کارمان روی داده است. بخش بعدی در هرم برند مربوط به ویژگی منحصر به فرد برند ماست. هر برند در مقابل برند انبوهی از رقا دارای مزیت و ویژگی‌های منحصر به فردی است. این امر به طور مشخص درباره محصولات یا نحوه تعامل آن با مشتریان نیست. شاید این بحث اندکی دشوار باشد، اما ویژگی‌های منحصر به فرد یک برند معطوف به ارزش‌های مرکزی‌اش است. ارزش‌های مرکزی نحوه رفتار و فعالیت کلی یک برند را مشخص می‌سازد.

بخش نهایی در هرم برند مربوط به ایده برند است. ایده برند همان تفکر مرکزی کسب و کار ماست. بی‌تردید هر کسب و کاری براساس یک ایده تازه و نوآورانه شکل گرفته است. به همین خاطر مرحله نهایی تعامل با مشتریان مربوط به درونی‌سازی ایده اصلی برندمان است. اگر این مرحله به صورت تاثیرگذار ساماندهی شود، بسیاری از مشکلات کسب و کارمان به طور خودکار حل و فصل خواهد شد. همچنین تبدیل مشتریان عادی به خریدارهای وفادار در این سطح صورت می‌گیرد.

به همین خاطر اغلب برندها نسبت به این بخش توجه ویژه‌ای دارند. مزیت‌های فنی یک برند شامل تمام نوآوری‌های موجود در محصولات است. این امر نقش مهمی در جلب نظر مشتریان دارد، با این حال برای حفظ آنها کافی نیست. اجازه دهید در اینجا از مثال برند اپل استفاده کنیم. بی‌تردید رونمایی از گوشی‌های آیفون انقلاب بزرگی در عرصه IT محسوب می‌شود. این امر در نگاه نخست توجه بسیاری از مشتریان را به خود جلب کرد. اگر برند اپل فقط در سطح ارائه محصولی تازه باقی می‌ماند، شاید بسیاری از موفقیت‌های کنونی را کسب نمی‌کرد. تلاش برای جلب نظر مشتریان و تعامل در سطح احساسی نقطه اوج فعالیت اپل محسوب می‌شود. برندهای بزرگ به طور معمول از طریق ایجاد فرهنگی منحصر به فرد برای برندشان در تلاش برای تعامل احساسی با مشتریان هستند. این امر مزیت‌های بسیار زیادی برای برندها در پی دارد. بخش قابل توجهی از فروش برندهای مختلف مربوط به دامنه مشتریان وفادارشان است. به همین خاطر کاهش سطح مشتریان وفادار مشکلات بسیار زیادی برای برندها ایجاد می‌کند. برندهای قدرتمند همیشه برنامه‌ای دقیق برای جلب نظر مخاطب هدف و تبدیل آنها به مشتریان وفادار دارند.

۳.انتخاب شعار و پیام ساده

سادگی در دنیای کسب و کار تاثیرگذاری بسیار زیادی دارد. بسیاری از برندها در تلاش برای جلب نظر مشتریان هدف به سراغ انتخاب شعارها و پیام‌های بیش از حد پیچیده می‌روند. این امر موجب ناتوانی مخاطب در زمینه ایجاد ارتباط میان نیازها و سلیقه‌اش با شعار برندها می‌شود. بدون شک در چنین شرایطی نباید انتظار جلب نظر مخاطب هدف را داشت. اغلب برندهای بزرگ از طریق ایجاد پیام‌های ساده و در عین حال تاثیرگذار موفق به جلب نظر مخاطب هدف شده‌اند. این امر به طور مشخص درباره برند نایک قابل بیان است. شعار «فقط انجاشم بده» بسیار ساده به نظر می‌رسد. شاید بسیاری از کارآفرینی‌های امروزی این شعار را ساده و نامناسب ارزیابی کنند، اما در طول چهار دهه اخیر شعار مذکور به طور ثابت مورد استفاده نایک قرار گرفته است. برند بزرگی مانند نایک هرگز یک شعار نامناسب را به مدت طولانی مورد استفاده قرار نمی‌دهد، بنابراین شعار «فقط انجاشم بده» سطح بالایی از تاثیرگذار بر روی مخاطب هدف داشته است.

امت شیان، مدیرعامل موسسه پترن برنرز، درباره ایجاد برندهای جذاب توضیحات جالبی ارائه داده است: «جذباتی اصلی حوزه بازاریابی و برندسازی امکان پژوهش و مطالعه تخصصی درباره آنها برای مدت‌زمان طولانی است. اغلب برندهای تازه تاسیس نسبت به این امر توجه کافی ندارند. در نتیجه تلاش‌شان برای رقابت با برندهای بزرگ کمتر همراه با موفقیت است.» پیش‌نیاز فعالیت مناسب در زمینه برندسازی آگاهی از تکنیک‌های منحصر به فرد این حوزه است. انتخاب شعار و پیام تاثیرگذار بخش مهمی از فرآیند برندسازی را تشکیل می‌دهد. نکته مهم در این میان ضرورت تقسیم‌بندی بخش‌های مختلف برندسازی به حوزه‌های کوچک‌تر است. در غیر این صورت فرایند پژوهش ما درباره هر کدام از بخش‌ها فاقد تاثیرگذاری مطلوب خواهد بود.

بخش انتخاب شعار تبلیغاتی یکی از حوزه‌های مهم کسب و کار محسوب می‌شود. اغلب برندهای بزرگ دارای برنامه‌های دقیق برای این بخش هستند. این امر به آنها اجازه تاثیرگذاری بر روی مشتریان و افزایش فروش را می‌دهد. نکته مهم در اینجا استفاده برندهای بزرگ از الگوی تقسیم‌بندی بخش‌های مختلف فرآیند برندسازی است. به این ترتیب آنها فرصت فعالیت تخصصی در حوزه‌های مورد نیازشان را خواهند داشت. همچنین در صورت ناتوانی در زمینه ساماندهی یک یا چند بخش مشخص فرصت کافی برای کمک گرفتن از کارشناس‌های ماهر خواهد بود. وقتی عرصه کسب و کار ما بیش از حد درهم‌تنیده باشد، ایجاد تقسیم‌بندی‌های منطقی امکان‌پذیر نخواهد شد. نتیجه این امر ناتوانی برند ما در زمینه ساماندهی مناسب بخش‌های مختلف فرآیند برندسازی خواهد بود.

فایل کارآفرینان برای استفاده از شعارها و پیام‌های پیچیده مبتنی بر تمایل به استفاده از المان‌های متفاوت است. از نقطه نظر روانشناختی هرچه شعار اصلی برند ما متفاوت‌تر از سایر رقا باشد، احتمال جلب نظر مشتریان افزایش خواهد یافت. نکته مهم در این میان ضرورت

انتخاب یک شعار ساده است. مفاهیم متفاوت الزاماً دارای پیچیدگی نیستند. به همین خاطر ما باید در انتخاب شعارهای اصلی‌مان بازنگری اساسی لحاظ کنیم. هرچه شعارها و پیام‌های برند ما دشوارتر باشد، شانس‌مان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کاهش خواهد یافت. برندهای ماندگار همیشه از شعارهای ساده اما تاثیرگذار استفاده می‌کنند. بی‌تردید طراحی یا انتخاب یک شعار ساده و در عین حال تاثیرگذار کار بسیار دشواری است. تحمل این سختی برای موفقیت در عرصه کسب و کار اجتناب‌ناپذیر است.

۴.اطمینان از تناسب کسب و کارمان با برند

هر برندی باید کسب و کار مشخصی را بازنمایی کند. به راستی شرکت‌ها برای چه به دنبال ایجاد برند هستند؟ این امر ناشی از نیاز به بیان حضور و فعالیت برند به مخاطب هدف است. یکی از فرایندهای مهم در زمینه نمایش حضور کسب و کارمان از طریق ایجاد برند مربوط به هماهنگی میان این دو مفهوم است. اگر کسب و کار ما با برندمان هماهنگ نباشد، فعالیت‌های برندسازی‌مان تاثیر چندانی بر روی مخاطب نخواهد داشت. به عنوان مثال، برند نایک هدف اصلی‌اش را ایجاد انگیزه و روحیه ورزشکاری در تمام ورزشکاران سراسر جهان عنوان کرده است. اگر نایک این هدف را فقط در سطح شعر نگه می‌داشت، اعتماد مشتریانش به تدریج کاهش می‌یافت. مزیت اصلی نایک عمل به شعارهای اساسی‌اش است. به این ترتیب مشتریان در طول سال‌های متمادی روز به روز اعتماد بیشتری به نایک پیدا کرده‌اند.

مثال برند نایک به خوبی اهمیت زندگی کردن در کنار شعارها و اهداف اصلی برند را نشان می‌دهد. ما به منظور موفقیت در عرصه برندسازی باید فرهنگ خاص برندمان را ایجاد کنیم. در غیر این صورت تاثیرگذاری برند ما بر روی مخاطب چندان پایدار نخواهد بود.

خوشبختانه امروزه شبکه‌های اجتماعی توسعه بسیار زیادی یافته‌اند. این امر بخش قابل توجهی از کار برندها در زمینه توسعه فرهنگ‌شان را ساده خواهد کرد. دلیل این امر دسترسی برندها به حوزه مناسبی برای انتشار چنانی پیام‌هایشان است. تا پیش از این برندها مجبور به استفاده از المان‌های تبلیغاتی رایج تاثیرگذاران بر روی مخاطب هدف بودند. به این ترتیب هزینه‌های برندسازی بسیار کلان ارزیابی می‌شد. دنیای مدرن با کاهش نیاز به پرداخت هزینه برای تعامل برندها با مشتریان نقش مهمی در توجه مضاعف به برندسازی داشته است بنابراین دیگر هیچ پله‌ای برای عدم فعالیت در این حوزه وجود ندارد.

همانطور که در ابتدای این مقاله بیان شد، برند به معنای هویت هر شرکت است. ما بدون ایجاد هویتی جذاب و باثبات امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را نخواهیم داشت. تمام توصیه‌های مورد بررسی در این مقاله با هدف بهبود توانایی هویت‌سازی شرکت‌ها در خلال فرایند برندسازی مورد بررسی قرار گرفته است.

منبع: buffer

ایستگاه بازاریابی



چطور می توان وفاداری مشتری را برای همیشه به دست آورد؟

بزرگ‌ترین چالشی که کسب و کارهای جدید با آن روبه‌رو هستند، جذب مشتریان است. همزمان با رشد کسب و کار، این چالش نیز به مرحله متفاوتی از رشد می‌رسد؛ چطور می‌توان مشتریان جدید را جذب کرد و چطور می‌توان وفاداری به نام تجاری را در میان مشتریان فعلی ایجاد کرد؟ باید در این مهارت‌ها استاد شوید، بدین ترتیب متوجه می‌شوید که کسب و کارتان، فراتر از رویایی که تصور می‌کرده‌اید، پیش رفته است. اهمیت حیاتی این موضوع در چیست؟ شما به عنوان کارآفرینی که کسب و کار جدیدی را راه‌اندازی کرده‌اید، احتمالاً تمامی تلاش‌های بازاریابی خود را برای پیدا کردن و جذب مشتریان متمرکز کرده‌اید. بدون شک متوجه شده‌اید که هزینه‌هایی که مخاطبان بالقوه را به مشتریانی حقیقتاً خرید می‌کنند، تبدیل می‌کند، بسیار سنگین است. مشتریان فعلی نیز چنین هزینه‌هایی را به شما تحمیل می‌کنند. آنها قبلاً از شما خرید کرده‌اند، اما حالا باید به گونه‌ای تلاش کنید که به محصول و شرکت شما علاقه پیدا کنند و بازهم به شما مراجعه کنند. آنها در این مرحله، در قیف فروش شما قرار دارند؛ تنها کاری که باید انجام دهید، این است که آنها را هدایت کرده و در برداشتن قدم‌های نهایی برای خریدهای دیگر به آنها کمک کنید. به همین دلیل است که کسب و کارهای جوان‌تر باید به دنبال روش‌هایی باشند تا هرچه زودتر، وفاداری مشتری را به دست بیاورند. در حقیقت، بسته به زمینه‌ای که در آن فعالیت می‌کنید، از ۲۰ تا ۴۰درصد احتمال دارد که به این مهم دست پیدا کنید. در ادامه با ۱۰ روش برای ایجاد و ترغیب وفاداری مشتری به شرکت و نام تجاری آشنا خواهید شد.

۱- احساس ویژه و خاص بودن را در مشتری خود ایجاد کنید

روزهای مهمی مثل تولد و تاریخ‌های مهم دیگر مربوط به مشتریان خود را به دست بیاورید و از آنها برای ایجاد یک رابطه صمیمانه با مشتری استفاده کنید. برای مثال، ارسال یک کارت شخصی‌سازی‌شده برای تولد مشتری‌ها و یا به مناسبت سالگرد اولین خرید آنها، پیام واضحی را به مشتریان انتقال می‌دهد؛ شما در واقع به آنها می‌گویید که ارتباط آنها با نام تجاری شما، برای‌تان بسیار ارزشمند است.

۲- از طریق شبکه‌های اجتماعی با آنها در ارتباط باشید

با استفاده از شبکه‌های اجتماعی، یک رابطه صمیمانه را با مشتریان خود آغاز کنید و به یاد داشته باشید که شبکه‌های اجتماعی، یک تعامل دوطرفه است. راز موفقیت کسب و کارهای موفق در زمینه شبکه‌های اجتماعی این است که آنها از بلنفرم‌های گوناگون استفاده می‌کنند تا یک مکالمه دوطرفه و دوستانه را با مشتریان برقرار کنند.

۳- از مشتریان مشاوره بخواهید و نسبت به آنها عکس‌العمل نشان دهید

مشتریان می‌خواهند که بازخوردهای بازرس خود را در اختیار شما قرار دهند، درواقع آنها نیاز دارند که این کار را انجام دهند. حال سوال اینجاست که آیا شما، به این بازخوردها اهمیت داده و نسبت به آن عکس‌العمل نشان می‌دهید یا خیر. تنها راهی که می‌توانید از طریق آن از عملکرد شرکت یا نیاز به بهبود یک محصول مطلع شوید این است که از افرادی بپرسید که قصد خرید آن را دارند. از طریق وب‌سایت، شبکه‌های اجتماعی، ایمیل و ... به دنبال دریافت بازخورد مشتریان باشید.

۴- با اینگریدهای رایگان به وفاداری مشتریان خود پاداش بدهید

مشتریان وفادار درواقع سنگ بستری هستند که کسب و کارهای موفق روی آنها بنا شده‌اند. اگر یکی از مشتریان وفادار شما محصولی را سفارش می‌دهد، یک لوازم جانبی را نیز به صورت رایگان، همراه با محصول برای او ارسال کنید یا اینکه یکی از محصولات جدید که هنوز به عرضه عمومی نرسیده را برای او بفرستید. هزینه‌ای که در قبال این موارد متحمل می‌شوید، ارزش چیزی که در قبال آن دریافت می‌کنید را خواهد داشت. از افزایش وفاداری مشتری گرفته تا دریافت بازخورد خوب و افزایش فروش.

۵- از مشتری خود حمایت کنید

حتی بهترین محصول جهان نیز بدون حمایت از مشتری، ارزشی نخواهد داشت. در هر مرحله‌ای که مشتری به پشتیبانی شما نیاز دارد، باید آن را برای او فراهم کنید. بهترین حمایت ممکن را قبل و بعد از فروش در اختیار مشتریان خود قرار دهید؛ آنها نیز با وفاداری خود به شما پاداش می‌دهند.

۶- چیزی را به مشتریان خود بدهید که رقیبان‌تان ارائه نمی‌دهند

متمایز بودن، کلید دستیابی به موفقیت در این بازار شلوغ است. چیزی را در اختیار مشتریان خود قرار دهید که رقیبان‌تان توانایی آن را نداشته و یا تمایلی به آن ندارند. مواردی مثل وعده تحویل ۲۴ ساعته، گارانتی بهتر و پشتیبانی از مشتری، باعث می‌شود که یک سر و گردن از رقیبان بالاتر باشید. به یاد داشته باشید که هدف شما، ارائه ارزش مشابه با رقیبان نیست، بلکه خدمات بهتر و بالاتری را باید در اختیار مشتریان خود قرار دهید.

۷- تسهیلات بهتری را در مقایسه با رقیبان خود ارائه دهید

وقت برای مشتریان شما طلاست و تسهیلات بیشتر به معنای ذخیره بیشتر زمان و انرژی است. صدور صورتحساب اتوماتیک، ثبت سفارش خودکار و یادآوری برای سفارش‌ها، از نمونه خدمات محدودی هستند که می‌توانید ارائه دهید و در عوض، وفاداری مشتری را دریافت کنید.

۸- افزایش ویژه‌ای را برای مشتریان ویژه در نظر بگیرید

یکی از بهترین روش‌ها برای ایجاد وفاداری مشتری این است که به آنها یادآوری کنید که تا چه اندازه برای شما بااهمیت هستند و رابطه‌ای که با شما برقرار می‌کنند، بسیار باارزش است. برای انتقال این پیام می‌توانید فروش‌های ویژه، تخفیف مخصوص وفاداران و یا کاهش قیمت را برای آنها در نظر بگیرید. این میزان از انحصار برای آنها باعث می‌شود که همچنان به شما وفادار بمانند.

۹- محصولات تازه‌ای را ارائه دهید و مشتریان خود را در این چرخه

حفظ کنید

محصولات خوب در واقع محصولاتی هستند که دائماً پیشرفت می‌کنند، با این حال، بخشی از این معادله به این مربوط می‌شود که مشتریان خود را از بهتر کردن محصولات خود مطلع کنید. به اطلاع مشتریان خود برسانید که در حال بهبود و ایجاد تغییرات در محصولات هستید، این کار باعث می‌شود که احساس کنند بخشی از تیم هستند.

۱۰- سوال جادویی را بپرسید

مهم‌ترین سؤالی که می‌توانید از مشتری خود بپرسید این است: «ترجیح می‌دهید که چه خدمات یا محصولی را ارائه دهیم؟» پاسخ به این سوال ساده، درواقع راهگشای شما در بازاریابی است. شما به خوبی می‌دانید که مشتریان، چه محصولاتی را بیشتر از همه خرید می‌کنند، اما مطلع شدن از اینکه ترجیح می‌دهند که چه چیزی را در اختیار داشته و یا خریداری کنند، باعث می‌شود که یک کسب و کار کوچک موفق به یک نیروی عظیم منهدم‌کننده تجاری تبدیل شود. فراموش نکنید که مشتریان می‌خواهند که بازخوردهای خود را در اختیار شما قرار دهند، اما شما نیز باید گوش شنوای آن را داشته باشید و متناسب با آنها برنامه‌ریزی کنید.

منبع: inc/ucan

داستان‌سرایی با ۱۵ اقدام طلایی



و افرادی که این ارزش‌ها را مهم می‌دانند، کاملاً جذب شما شوند.

۵- محصولات و خدمات را معرفی کنید

این امر که در رابطه با ویژگی‌های شرکت خود نظیر کیفیت محصولات و خدمات صحبت کنید باعث آشنایی بیشتر افراد خواهد شد. در نهایت فراموش نکنید که شیوه کار شما، باید کاملاً مطابق با داستان‌هایی باشد که برای مخاطب تعریف کرده‌اید. برای مثال اگر سازگاری با محیط زیست را به عنوان یکی از ویژگی‌های بسته‌بندی محصولات خود معرفی کرده‌اید، اگر واقعیت حتی اندکی تفاوت را با این موضوع داشته باشد، بدون شک تمامی تلاش‌های شما با نتیجه کاملاً عکس همراه خواهد شد.

۶-استفاده از کارمندان

این امر که یک فرد مسئول داستان‌سرایی باشد، بدون شک باعث تکراری‌شدن بیش از حد خواهد شد. تحت این شرایط دیگر مطالب شما جذابیت لازم را برای مخاطب به همراه نداشته و این امر به معنای پایان کار شما خواهد بود، با این حال اگر این مسئولیت به صورت درست در بین تمامی کارمندان تقسیم شود، نه‌تنها با تنوع فوق‌العاده و دیدگاه‌های مختلف مواجه می‌شوید، بلکه رضایت کارمندان را از توجه به آنها و فرصت برای حرف زدن و نمایش خود را به دست خواهید آورد، با این حال بهتر است تا یک دوره آموزشی را تعیین کنید تا کیفیت کار تمامی افراد از حداقل استانداردها برخوردار باشد.

۷-خود را اثبات کنید

این امر که یک ادعا در معرض مقایسه گذاشته شود، بدون شک افراد را زودتر به اطمینان لازم خواهد رساند. برای مثال اگر می‌خواهید مدعی در اختیار داشتن سریع‌ترین سیستم پرداخت اینترنتی باشید، بهتر است آن را به صورت عملی نشان داده و مخاطب را شگفت‌زده کنید. یکی از دلایل دیگر اهمیت اقدام مذکور به این خاطر است که میزان تبلیغات دروغین بسیار زیاد شده است و این امر باورپذیر بودن ادعاها را بسیار سخت کرده است. به همین خاطر لازم است تا اقداماتی را برای ایجاد اطمینان، انجام دهید.

۸-از معجزه تیترو کلمات کلیدی غافل نشوید

این بخش بیشتر به جنبه فنی کار اشاره دارد. درواقع حتی بهترین داستان‌ها اگر در معرض دید نباشد، بدون شک موفقیت لازم را نخواهند داشت. به همین خاطر نیز شما باید از تیترو استفاده کنید که افراد را کاملاً به مطالعه مطالب شما ترغیب کند. همچنین استفاده درست از کلمات کلیدی، در زمینه سئو عاملی تعیین‌کننده محسوب می‌شود.

۹-ادامه‌دار باشید

این امر که داستان شما تنها یک قسمتی باشد، بدون شک مخاطب را به آن اندازهای که باید، درگیر نخواهد کرد. به همین خاطر نیز ضروری است تا در تلاش برای دنباله‌دار کردن آنها باشید. درواقع این امر به دلیلی برای دنبال کردن مداوم شما تبدیل خواهد شد.

به قلم: لری کییم کارفرین

مترجم: امیر آل‌اعلی

بدون شک داستان‌سرایی، یکی از مهم‌ترین شیوه‌های تولید محتوا محسوب می‌شود که اهمیت آن روز به روز در حال افزایش است. درواقع به عقیده بسیاری از افراد این شیوه، دارای بالاترین میزان تأثیر بر روی مخاطبان بوده و لازم است تا مورد توجه جدی قرار گیرد. تحت این شرایط آگاهی از روش‌های بهبود سطح، الزامی بوده و در بازار رقابتی حتی یک تفاوت کوچک می‌تواند مزیت فوق‌العاده‌ای را ایجاد کند. همچنین داستان‌سرایی به افزایش ارتباط برندها با مخاطبان نیز کمک شایانی را کرده و باعث می‌شود تا ارتباطی فراتر از یک رابطه اقتصادی شکل گیرد. در همین راستا به بررسی ۱۵ اقدامی که بهبود داستان شما کمک می‌کند، خواهیم پرداخت.

۱-تنها حقیقت را بیان کنید

این امر که داستان شما برای قریب مخاطب باشد، بدون شک بدترین اتفاقات را برای برند شما رقم خواهد زد. به همین خاطر در تلاش برای بیان مواردی باشید که کاملاً قابل دفاع بوده و چیزی غیر از واقعیت را شامل نمی‌شود. نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که با توجه به ظهور اینترنت و شبکه‌های اجتماعی، سرعت انتشار اخبار به بالاترین حد خود رسیده است. به همین خاطر یک اشتباه، می‌تواند اعتبار برند را در سطح جهانی نابود سازد.

۲-اهداف را به کار گیرید

اگر اهدافی طولانی‌مدت وجود نداشته باشد، تمامی اقدامات شما ارتباط لازم به یکدیگر را نخواهد داشت. تحت این شرایط ممکن است اهداف کوتاه‌مدت تجاری مورد توجه بیشتری قرار گیرد که بدون شک جذابیت لازم برای مخاطب را به همراه نخواهد داشت. برای مثال در داستان‌سرایی، تبلیغ مستقیم یکی از اشتباهات بزرگ محسوب می‌شود که عدم پرداختن به این موضوع، تنها زمانی میسر خواهد بود که از اقدامات عجولانه جلوگیری شود و رسیدن به یک هدف، زمان طبیعی خود را طی کند. تحت این شرایط نه‌تنها داستان‌سرایی، بلکه تمامی اقدامات شما با کامل‌ترین نتایج همراه خواهد بود.

۳-چشم‌انداز را به نمایش در آورید

در داستان‌سرایی‌ها، چشم‌انداز شرکت باید مشاهده شود. برای مثال اهدافی که در سر دارید و نقطه‌ای که می‌خواهید به آن برسید، باید قابل مشاهده باشد. این امر باعث خواهد شد تا تأثیر موردنظر شما در مخاطب شکل گیرد. درواقع یکی از هنرهای اصلی در داستان‌سرایی، پیوند چشم‌انداز با متن محسوب می‌شود.

۴-ارزش آفرینی داشته باشید

چه ارزش‌هایی برای شما بسیار مهم بوده و به عنوان فرهنگ در شرکت به اجرا گذاشته می‌شود؟ ضروری است تا در داستان‌سرایی خود آنها را نیز ذکر کنید. این امر باعث خواهد شد تا تصورات در رابطه با برند شما در بهترین مسیر شکل گرفته

طبقه‌بندی وفاداری خدمات

ارتباط با مشتری

بعد دوم، نوع ارتباط با مشتری است. این ارتباط ممکن است به صورت ارتباط عضویت باشد یا هیچ ارتباط رسمی وجود نداشته باشد. از طرف دیگر، ماهیت تحویل خدمت نیز بر نوع وفاداری تأثیرگذار است و خود، می‌تواند به دو دسته تقسیم شود: ارائه مداوم خدمت، اجرای محافظ‌کارانه.

سفارشی‌سازی و قضاوت مشتری در ارائه خدمت

بعضی از خدمات به‌گونه‌ای هستند که مشخصات مربوط به آنها توسط مشتریان سفارش داده می‌شود و ارائه‌دهنده خدمت براساس سفارش مشتری آنها را عرضه می‌دارد. بر این اساس، میزان سفارشی‌بودن خدمات را می‌توان به دو دسته کم یا زیاد طبقه‌بندی کرد. از طرف دیگر اینکه تا چه حد نظر مشتری توسط کارکنان ارائه‌دهنده خدمات اعمال می‌شود، می‌تواند بر وفاداری مشتریان تأثیرگذار باشد. این بعد نیز به دو دسته کم و زیاد طبقه‌بندی می‌شود.

روش ارائه خدمت

روش ارائه خدمت را می‌توان به سه نوع تفکیک کرد: مراجعه مشتری به سازمان ارائه‌دهنده خدمت، مراجعه سازمان به مشتری، مراجعه سازمان و مشتری به شعبه‌ای خاص. تعداد مکان‌هایی که مشتری و سازمان می‌تواند یکدیگر را ملاقات کنند ممکن است یک یا چند مکان یا شعبه باشد.

لاولاک برای تسهیل در آزمایش وفاداری خدمات، به یک طبقه‌بندی وفاداری در خدمات پرداخت. مبنای طبقه‌بندی وی برگرفته از طبقه‌بندی معروف «دیک» و «بوسو» بود. لاولاک جنبه‌های مختلف یک خدمت را در نظر گرفت و بر این اساس، طبقه‌بندی‌های خاصی را ارائه داد. این جنبه‌ها عبارت‌اند از: ماهیت خدمت، ارتباط خدمت با مشتریان، سفارشی‌سازی، قضاوت مشتریان در ارائه خدمت و نوع ارائه خدمت.

ماهیت خدمت

خدمات از لحاظ ماهیت می‌تواند به دو دسته کلی تقسیم شوند: محسوس و نامحسوس. هر چقدر میزان محسوس بودن خدمات افزایش یابد، میزان ریسک‌پذیری نیز افزایش می‌یابد، بنابراین وفاداری مشتری نیز کاهش می‌یابد. این موضوع که دریافت‌کننده مستقیم خدمت چه کسی یا چه چیزی باشد بر نوع وفاداری مشتریان تأثیر می‌گذارد. دریافت‌کننده خدمات می‌تواند شامل «افراد» یا «درایی‌ها» باشد. در مورد افراد خدمت ارائه‌شده می‌تواند مربوط به بدن و ذهن آنها باشد. در مورد دارایی‌ها نیز می‌توان آنها را به دو دسته «کالاها و دارایی‌های فیزیکی» و «دارایی‌های نامحسوس» طبقه‌بندی کرد. حال بر این اساس که خدمات ارائه‌شده چه ماهیتی دارد و به چیزی یا چه کسی ارائه می‌شود، می‌توان نوع وفاداری مشتریان را در ارتباط با آن مشخص کرد.



بهبود مهارت سخنرانی به صورت رایگان

به قلم: لری کیم کارافرین
مترجم: امیر آل علی

بدون شک هر فردی تمایل دارد تا بتواند با قدرت در جمع سخنرانی کرده و افراد را مجذوب خود کند، با این حال تصورات بر این است که کسب مهارت در این زمینه، نیازمند صرف هزینه‌های بسیار زیاد است. اگرچه نمی‌توان موسسات گران‌قیمت در این زمینه را کتمان کرد، با این حال فرصت‌های رایگانی نیز وجود دارد که می‌تواند برای هر فردی کاملاً مفید باشد. این نکته را نیز فراموش نکنید که برخی از افراد به صورت غریزی سخنران‌های بهتری هستند، با این حال اقدام، یک مهارت محسوب شده و هر فردی می‌تواند با یادگیری و تمرین خود را به بالاترین سطح ممکن برساند. به همین خاطر هیچ‌گاه نباید دلسرد شد. در همین راستا به بررسی ۹ مکان و ابزار رایگان برای کسب مهارت در زمینه سخنرانی، خواهیم پرداخت.

۱-وبسایت Udemy

سیستم آموزشی این سایت کاملاً براساس ویدئو بوده و تلاش می‌کند تا موضوعات را در قالب مثال‌های متعدد به افراد آموزش دهد. یکی از دوره‌های آموزشی آن که کاملاً رایگان است، در رابطه با افزایش مهارت سخنرانی بوده و شما همه نکات مهم در رابطه با یک سخنرانی موفق را با مشاهده برترین سخنران‌های جان، آموزش خواهید دید. برای مثال اولین اصول طرز ایستادن است که در آن شما به صورت تصویری این اصل را در بهترین سخنران‌های جهان مشاهده خواهید کرد. نتایج آمارها نیز حاکی از آن است که افراد هنگام مشاهده، یادگیری به مراتب بهتری را خواهند داشت.

۲-دانشگاه واشنگتن

دکتر مک گریتی هر ساله دوره‌هایی را در دانشگاه واشنگتن برگزار می‌کند که در آن به بررسی رازهای یک سخنرانی موفق می‌پردازد. سال‌ها مطالعه او در این زمینه، حاکی از علمی‌بودن گفته‌ها است. همچنین تمرین بر روی تمامی شرکت‌کنندگان از دیگر مواردی است که به جذابیت این دوره‌ها افزوده است، با این حال توجه داشته باشید که این دوره‌ها حدود ۱۰ هفته طول می‌کشد. به همین خاطر لازم است تا زمان‌بندی و برنامه‌ریزی درستی را داشته باشید.

۳-دوره آنلاین سارا لوید هیوز

آنلاین بودن این دوره باعث می‌شود تا تمامی افراد از سراسر جهان بتوانند در آن شرکت کنند. مدت‌زمان آن نیز شش هفته بوده و کیفیت تصاویر آن به شکل خارق‌العاده‌ای بالا است. به همین خاطر شما نباید ابتدا نگران کیفیت صدا و تصویر باشید. همچنین معرفی انواع تمرین‌ها پس از پایان هر درس، از دیگر مواردی است که باعث خواهد شد تا اطلاعات کسب‌شده، صرفاً به صورت تئوری باقی نماند.

۴-کتاب آیین سخنرانی دیل کارنگی

اگرچه از زمان تالیف این کتاب، سال‌های زیادی می‌گذرد، با این حال هنوز هم یک راهنمای عمل فوق‌العاده برای تبدیل‌شدن به یک سخنران حرفه‌ای است. این کتاب در ۱۰ فصل به نگارش درآمده و در ابتدای آن این واقعیت بیان می‌شود که حتی بهترین سخنران‌ها نیز در ابتدای کار خود با مشکلاتی مواجه بوده‌اند. به همین خاطر ابتدا نباید تصور کنید که این امر یک استعداد ذاتی بوده و تلاش در این زمینه بدون نتیجه خواهد بود، با این حال اگر علاقه‌ای به مطالعه کتاب‌های چاپی ندارید، می‌توانید فایل صوتی آن را به‌صولی، از طریق سایت LearnOutLoud.com بارگیری کنید.

۵-دانشگاه هیوستون

در این دانشگاه پروفیسور دیورا یک ویدئو ۱۲ دقیقه‌ای را در رابطه با اصول سخنرانی برای جمعیت ضبط کرده است که با استقبال بی‌نظیری مواجه شده و همین امر زمینه ایجاد دوره‌های تکمیلی را فراهم کرده است. به همین خاطر با واردشدن به این دانشگاه، نه‌تنها می‌توانید مشکلات خود را با وی در میان بگذارید، بلکه از زمان برگزاری دوره جدید، آگاهی پیدا کنید.

۶-آکادمی سیلور

هنر سخنرانی عمومی عنوان فایل‌های صوتی این موسسه است که هر فردی می‌تواند به صورت رایگان آنها را ذخیره کند. نکته جالب در رابطه با آن امکان مطرح‌کردن سؤالات است که با پاسخگویی سریعی همراه است. بدون شک با گوش دادن به این دوره سه ساعت، بسیاری از مشکلات شما برطرف خواهد شد.

۷-گروه Toastmasters

این گروه را چند نفر از افرادی تشکیل داده‌اند که در ابتدا با مشکلات شدید در زمینه گفتار مواجه بوده و این امر منجر به وحشت آنها از سخنرانی شده است. درواقع با عضویت در این گروه، شما در معرض افرادی قرار خواهید گرفت که کاملاً شما را درک کرده و به راهکارهای تجربی بسیار جالبی دست پیدا کرده‌اند. نکته جالب این است که با حتی یک پیشرفت کوچک، شما با تشویق و حتی جوایزی مواجه خواهید شد که این امر بدون شک در روحیه افراد تاثیر فوق‌العاده را دربر دارد.

۸-ویلاگ دکتر جیم اندرسون

دکتر جیم اندرسون یک متخصص در زمینه گفتار درمانی محسوب می‌شود که حاصل تحقیقات ۲۵ ساله خود را در وبسایتی با دیگران به اشتراک می‌گذارد. به عقیده او بسیاری از دلایل ترس افراد از سخنرانی، تنها ریشه در برخی مسائل کوچک دارد که به سادگی قابل حل بوده و افراد نباید در این رابطه بیش از حد به خود سختی بدهند.

۹-روش ۶ دقیقه‌ای اندرو دولگان

در وبسایتی تحت عنوان شش دقیقه، شما با مجموعه‌ای از روش‌ها و مطالب مختلف مواجه خواهید شد که تنها شش دقیقه زمان نیاز دارند. در بخش توضیحات نیز توصیه شده است که هر روز، یکی از آنها را مورد مطالعه قرار داده و تمرین‌های آن را انجام دهید. پس از گذشت یک ماه، شاهد معجزه‌ای در وضعیت سخنرانی خود خواهید بود. پیگیری وضعیت افراد توسط یک مربی، از جمله امکانات جالب این سایت محسوب می‌شود.

۱۰-برنامه تد

با جست و جو در این برنامه، شما با انواع سخنرانی‌ها مواجه خواهید شد که بدون شک در زمینه بهبود سطح سخنرانی شما تاثیرگذار خواهد بود. همچنین در سایت رسمی آن، یک دوره شش هفته‌ای وجود دارد که افراد به صورت رایگان می‌توانند در آن شرکت کرده و از مطالب فوق‌العاده آن استفاده کنند.

در نهایت توجه داشته باشید که بهتر است در کنار تمامی گزینه‌های معرفی‌شده، افرادی را که خواهان ارتقای سطح سخنرانی خود هستند، شناسایی کرده و به صورت مکرر برای یکدیگر سخنرانی کنید. بدون شک این امر شما را با نتایج جالبی مواجه خواهد کرد.

منبع: business۲community



این بدان معنا نیست که باید همه سود اضافی شرکت را به‌یکباره خرج کنید، پس می‌خواهید چه کار کنید؟

از «مراحل بی‌پولی» گذر کنید

دست روی زانوی خودتان می‌گذارید. از حساب شخصی‌تان و از بودجه دانشگاه فرزندان برداشت می‌کنید و آن را وارد کسب‌وکارتان می‌کنید. شما این کار را انجام می‌دهید به این دلیل که کارآفرین هستید و تنها هدف شما کسب درآمد و نفوذ بیشتر است. هدف شما این نیست که به افرادی که در گذشته شما را باور نداشتند و می‌گفتند به جایی نخواهید رسید چیزی را ثابت کنید. ما این را گذر از «مراحل بی‌پولی» می‌نامیم. این همان لحظه‌ای است که هر کارآفرین باید از رفاه شخصی خودش بگذرد و گذشته‌اش را نادیده بگیرد تا به دستاوردهای بهتری برسد.

اگر سود بیشتر می‌خواهید بازار سهام و بانک را رها کنید

اگر پول‌تان در بانک جا خوش کرده باشد، تا چه اندازه می‌تواند به شما سود بدهد؟ بازار سهام یا سایر روش‌های سرمایه‌گذاری هم سود چندانی برای‌تان نخواهند داشت. اگر همه‌چیز خوب پیش برود، درنهایت ممکن است ۱۰ درصد و اگر خیلی خوب پیش برود، کمی بیشتر سود خواهید برد.

اما اگر می‌توانستید از همان مقدار پول ۳۰۰درصد سود کسب کنید چه؟ اگر امکان‌ش بود این کار را می‌کردید؟ تصمیم بزرگی است. این کار فقط با کسب‌وکارهایی که به‌سرعت درحال رشد هستند امکان‌پذیر است و با سرمایه‌گذاری‌های «سنتی» میسر نمی‌شود.

به‌عنوان‌مثال، فرض کنید کسب‌وکارتان در نقطه‌ای بحرانی قرار دارد. این را هم می‌دانید که اگر آن را گسترش دهید، کار شرکت روی غلنگ می‌افتد. ازآنجاکه به مهارت‌های کارآفرینی خود اطمینان دارید، برنامه‌ریزی می‌کنید که پول‌تان را تا ۳۰۰درصد افزایش دهید. حتی، بهتر از آن، به فکر پیشرفت و رشد فردی خودتان هم هستید و می‌دانید که، به‌عنوان‌مثال، می‌خواهید مدیرعامل یک فرنشیز (نوعی شبکه ارتباطی بین کسب و کارهای کوچک و مستقل) باشید که چشم‌انداز آن را تا پنج سال آینده برای خودتان ترسیم کرده‌اید.

در چنین موقعیتی، استفاده از حساب بانکی خودتان می‌تواند نیازهای کسب‌وکارتان را برطرف کند، اما قبل از آنکه همه پی‌اندازتان را بیرون بکشید، اطمینان حاصل کنید که راه‌های مطمئنی برای کسب درآمد دارید. علاوه‌برآن، باید از میزان درآمدتان آگاهی کافی داشته باشید و بدانید دقیقاً از چه مجراهایی به دست می‌آید. همچنین، باید بررسی کنید که کسب هر ریال از این درآمد، از نظر بازاریابی و منابع انسانی، تا چه اندازه برای شما هزینه دارد.

وام‌های بانکی کابوس کسب‌وکارند

اگر حاشیه سودتان کافی نیست و برنامه‌ای برای رشد ۱۰ برابری ندارید، بهتر است بیشتر تلاش کنید و به فکر وام‌گرفتن از بانک نباشید. افراد زیادی هستند که فکر می‌کنند وام‌گرفتن رویای آنها را در کسب‌وکار تحقق می‌بخشد، اما موفق‌ترین صاحبان کسب‌وکار می‌دانند که وام‌ها رویاها را نمی‌سازند، بلکه آنها را نابود می‌کنند.

هنگامی که پایه‌های کسب‌وکارتان به اندازه کافی قدرتمند شد و توانستید با اطمینان برگشت سرمایه‌تان را پیش‌بینی کنید، برای گسترش آن از دارایی‌های شخصی‌تان استفاده کنید. باور و تلاش آگاهانه (نه پذیرش چشم‌پسته) چیزی است که می‌تواند کسب‌وکار شما را به امپراتوری تبدیل کند.

منبع: entrepreneur/chetor

جایی غیر از دسترنج خودتان تأمین کنید، امکان‌ش هست که به دلیل تمام افکار محکوم به شکست‌تان سقوط کنید.

البته اینکه خودتان تأمین‌کننده مالی کسب‌وکارتان باشید، درست مانند کارآفرین بودن، کار آسانی نیست. باین‌حال، نمی‌توان آن را نوعی مانع دانست. این کار را موهبت یا کلاس درس بدانید چون به شما کمک می‌کند که کارآفرینی سرسخت شوید و در کوتاه‌ترین زمان ممکن به پول زیادی برسید. گزینه دیگری ندارید، راه برگشتی هم ندارید.

۲.وام‌گرفتن از فردی ثروتمند یا مشارکت با او برای تأمین سرمایه به‌معنای ازدست‌دادن کنترل کسب‌وکارتان است
خواه بانک باشد خواه یک دوست خانوادگی پولدار فرقی ندارد، چون در هر دو صورت، به‌محض اینکه دست‌تان را برای پول به‌سمت آنها دراز کنید، کنترل کسب‌وکارتان را از دست داده‌اید.

وقتی شریک دارید، بر شیوه کسب‌وکارتان و میزان سودتان تسلط ندارید

اوایل کار، معمولاً همه فکر می‌کنند که برای تأمین سرمایه کسب‌وکار جدیدشان به تعدادی شریک نیاز دارند. غافل از اینکه آنهایی که پول‌شان را در کسب‌وکار دیگران سرمایه‌گذاری می‌کنند بهتر از هر کسی فوت‌وفن این کار را بلدند. درنتیجه، بابت هر پولی که از آنها قرض می‌گیرید باید قراردادهایی را امضا کنید که براساس آن قرارداده‌ها موظف هستید پول‌شان را با درصد مشخصی سود پرداخت کنید. برخی دیگر حتی ممکن است، به‌جای پول، بخشی از سهام کسب‌وکارتان را طلب کنند که شما دارید برای آن عرق می‌ریزید و زحمت می‌کشید.

همه کارها را شما انجام می‌دهید اما هیچ کنترلی روی پول‌تان ندارید. این بدان معناست که حتی درپاره نحوه انجام‌دادن کارها هم نمی‌توانید تصمیم بگیرید. این یک نقطه شکست در کسب‌وکار شماست. آیا می‌توانستید بدون نیاز به پول این سرمایه‌گذاران و شرکا سراپا بایستید؟ شاید می‌توانستید، شاید هم نه. اما این هم واقعاً دردناک است که مجبور شوید کسب‌وکاری را که آن‌همه برای‌تان ارزشمند است به دیگران واگذار کنید، زیرا حتی قدرت مبارزه برای آن را ندارید.

بانک شریکی صبور اما دلپره‌آور است

بانک هم بهتر از آنها نیست. بانک به شما وام می‌دهد و تا زمانی که عین بختک سرتان نیفتاده است، فکر می‌کنید سرمایه‌گذار شخصی خودتان را دارید. به یاد داشته باشید: بانک هیچ‌چیز شخصی‌ای را از شما نمی‌خواهد. این عالی به نظر می‌رسد، اما تا زمانی که بانک با وام‌دادن به شما فقط سود کمی عایدش شود.

کافی است یک یا دو تا قسط را پرداخت نکنید یا حساب‌تان را به‌موقع پر نکنید. آنگاه است که چنان اضطرابی دامن‌گیرتان خواهد شد که نظیرش را قبلاً هرگز احساس نکرده‌اید. دیگر حتی خوابی راحت نخواهید داشت.

واقعیت این است که هر کس که کنترل پول را در دست دارد کسب‌وکار را هم کنترل خواهد کرد بنابراین برای حفظ تسلط کامل بر کسب‌وکارتان، ابتدا باید پول‌تان را به‌طورکامل در اختیار داشته باشید.

۳.هنگامی که زمان گسترش کسب‌وکارتان فرا رسیده است، از هرچه دارید استفاده کنید

کسب‌وکار شما با سرعت زیاد در حال رشد است. مشتریان انتظار بیشتری دارند. درآمدتان زیاد شده است و حتی به دستاوردهای اضافی هم رسیده‌اید، اما

در آیین بزرگداشت چهلمین سالگرد تأسیس شرکت ملی حفاری ایران بیان شد :

بخش اعظم حفاری چاه های تولید نفت و گاز کشور در چهار دهه گذشته بوسیله متخصصان این شرکت محقق شد

مهندس محسن پاک نژاد، افزود: این صنعت به عنوان صنعتی تکنولوژی محور، نیازمند سرمایه گذاری مستمر در بخش های توسعه ناوگان، آرایه خدمات جانبی، پرورش منابع انسانی متخصص و بکارگیری فناوری های روز آمد است.

وی با بیان اینکه به همین علت است که بخش عمده ای از هزینه های سرمایه ای در زنجیره اکتشاف و تولید ر حفاری به خود اختصاص داده است، اظهار کرد: تعداد دستگاه های حفاری بکارگیری شده در میادین نفت و گاز به طور معمول شاخص مطلوبی برای ارزیابی توسعه میادین و در نهایت بهره برداری بیشتر از منابع هیدروکربوری به شمار می آید.

پاک نژاد گفت: مبالغه نخواهد بود اگر این شرکت را به ادب اختیار داشتن چنین ناوگان حفاری گسترده در خشکی و دریا و بیش از ۱۶ هزار نیروی انسانی فنی و تخصصی قدرتین شرکت حفاری در خاورمیانه بدانیم.

معول وزیر نفت در نظارت بر منابع هیدرو کربوری افزود: کارکنان سختکوش شرکت ملی حفاری ایران در حوزه تخصصی صنعت حفاری با اتکا به مدیریت و توانمندی های داخلی و با تکیه بر توان و دانش فنی خود همواره کوششیده اند تا در حیطه وظایف و مسئولیت های خود پاسخگوی نیازهای صنعت نفت کشور باشند. پاک نژاد گفت: در چهل سال گذشته شرکت ملی حفاری ایران حدود چهار هزار و ۶۰۰ حلقه چاه با مترایی بالغ بر ۹ میلیون و ۵۰۰ هزار متر حفاری کرده و حدود ۱۶۸ هزار مورد خدمات جانبی ارائه نموده است و پر واضح است این شرکت با چنین دستاوردی، بیرونی از منوئات مقام معظم رهبری در راستای اجرای اقتصاد مقاومتی و تقویت خودکفایی را سر لوحه برنامه های خود قرار داده است.

معول وزیر نفت در نظارت بر منابع هیدرو کربوری در ادامه اول دی ماه سالگرد تأسیس شرکت ملی حفاری ایران به فرمان امام خمینی (ه) را به کارکنان صنعت نفت کشور تبریک گفت و یادشهادی این صنعت و کارکنانی که در حین کار جان باختند از جمله مرحوم ارژانی و مرحوم سلیمی که در حادثه فوران چاه ۱۲۷ رگ سفید جان باختند را گرامی داشت.



کرد: شرکت ملی حفاری در مناقصات مربوط به این پروژه ها مشارکت و اجرای طرح توسعه دو میدان نفتی گچساران و نفت شهر را بر عهده گرفته و در خصوص سایر مناقصات نیز با شرکت های بخش خصوصی تفاهنامه‌های همکاری مبادله و امضاء کرده است. مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران تجدید نظر در نرخ دکل روز ، خدمات جانبی، به کارگیری تجهیزات و متعلقات دکل ها که بار مالی دارد، کاهش پنج درصدی هزینه با حذف کارهای غیر ضرور، افزایش نظارت های فنی و بازرسی را موجب اصلاح در آمدی شرکت عنوان کرد.

وی گفت: این شرکت همسو با فعالیت های ذاتی و برنامه های توسعه ای در راستای پویایی هر بیشتر، توجه به مسئولیت های اجتماعی را نیز در سرفصل امور قرار داده است.

مسئوسی افزود: این سازمان در این ارتباط نهایت تلاش خود را جهت جلب رضایتمندی مردم به کار گرفته که نمونه بارز آن همکاری و همیاری با مردم در مقابله و کاهش تبعات ناشی از سیلاب اوتال اسمال و پیامدهای ناشی از بازندگی سیل آسیا اخیر می باشد.

در ادامه معول وزیر نفت در نظارت بر منابع هیدرو کربوری گفت: صنعت حفاری کلیدی ترین بخش عملیات بالادستی جهت دستیابی به مخازن نفت و گاز و حلقه آغازین زنجیره ارزش در فرآیند تولید محسوب می شود.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی:

مدیریت مصرف آب به عنوان یکی از اجزای اقتصاد مقاومتی الزامی است



گفت: از آنجایی که آب سرمایه ملی بوده و متعلق به نسل آینده است و ما بایستی فرهنگ مدیریت مصرف آب را به مردم منتقل نموده و به حفظ و صیانت از منابع آبی کشور کمک کنیم . در این نشست معولن پژوهش، برنامه ریزی و نیروی انسانی اداره کل آموزش و پرورش استان آذربایجان شرقی ضمن تقدیر و تشکر از میزبانی شرکت آب و فاضلاب استان در برگزاری مراسم افتتاحیه یازدهمین جشنواره نخستین وازه " آب " و تشکر از حضور کلیه مدیران و رابطین مدارس ابتدایی گفت: مدیریت مصرف آب موضوع ملی استس که باید در خصوص آن اهتمام سازی شود و در واقع به نوعی خود مردم نیز به آن حساس شوند و آن را مدیریت کنند. قهرمانی فرافزود: اهمیت آب در عصر کنونی به قدری است که تمام مسائل را تحت تاثیر قرار داده و آموزش و پرورش نیز با وقوف به این اهمیت در برنامه های رسمی- درسی خود از دوران پیش دبستان، ابتدایی و متوسطه برنامه ریزی در خصوص فرهنگ سازی در مورد آن را در اولویت گذاشته است. وی اضافه کرد: اهمیت آب با توسعه پایدار پیوند دارد و در کتب درسی به صورت جدی به آن پرداخته شده است و با جریان سازی و گفتمان سازی هدف گذاری شده تا خود دانش آموزان با تغییرات رفتاری الگوی صرفه جویی و سفیران الگوی مصرف شوند. وی ضمن اشاره به نقش حیاتی آب و لزوم فرهنگ سازی مصرف بهینه آب و نقش و جایگاه ویژه آموزش و پرورش استان در این خصوص و قراردانی از مدیرعامل شرکت آبفا، آذربایجان شرقی و عوامل اجرایی جشنواره آماذگی کمل آموزش و پرورش استان را در هرچه باشکوه تر برگزار شدن این جشنواره اعلام کرد. در ادامه مهندس باقرزاده مدیر دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت

رئیس اداره سیستمایی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی قم:

از ظرفیت سینماها برای معرفی دستاوردهای علمی استفاده شود



زمینه است. رئیس اداره سینمایی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی قم، لازمه دایمی کردن دبیرخانه این جشنواره را همراهی رسانه ها در معرفی آن دانست و گفت: فیلم‌ها در یافتی به دبیرخانه این جشنواره در یکی از مراکز سینمایی استان به نمایش درمی آید. رضوانی، ادامه داد: تمام انرژی که موفق به کسب رتبه در این جشنواره می شوند، به بانک اطلاعاتی

لزوم رعایت نکات ایمنی و مصرف بهینه گاز طبیعی در فصل سرما توسط همه مشترکی



از طرف دیگر به شیر گاز حتماً باید از بست های فلزی استفاده نموده و با استفاده از کف صلبون آزمایش عدم نشست گاز را انجام داد.

• عواملی که موجب انتشار گاز منواکسید کربن(CO) و در نهایت موجب گازگرفتگی می شود عبارتند از:

۱- نبود دودکش یا مسدود بودن مسیر دودکش
۲- نداشتن کلاک H شکل در خروجی دودکش

اهواز – شبنم قیاجوند؛ مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره شرکت ملی حفاری ایران گفت: بخش اعظم حفاری چاه های تولید نفت و گاز کشور در چهل سال گذشته با تلاش متخصصان و کارکنان سختکوش و کاربست ناوگان حفاری این شرکت محقق شد.

مهندس سید عبدالله موسوی در آیین بزرگداشت چهلمین سالگرد تأسیس این شرکت، ضمن تبریک این مناسبت به کارکنان صنعت نفت و حفاری، افزود: ملی حفاری از شرکت های بزرگ در عرصه صنعت راهبردی حفاری در منطقه غرب آسیا است. وی اظهار کرد: این شرکت هم اکنون با ۷۲ دستگاه حفاری خشکی و دریایی، بالغ بر ۱۸ هزار نیروی انسانی و بر خورداری از متخصصان کارکنان مجرب و کار آمد نقش محوری در کشف منابع هیدروکربوری و توسعه میادین نفتی و گازی در جغرافیای مناطق نفتخیز خشکی و دریایی کشور ایفا می کند. موسوی با اشاره به نقش و جایگاه شرکت ملی حفاری ایران در صنعت نفت، گفت: با توجه به اهتمام مقام عالی وزارت نفت و مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران این شرکت در یک سال گذشته اقدامات موثری در ارتباط با چابک سازی و حذف سست های مجاری، توجه ویژه به انضباط اداری و مالی، بازبینی و اجرایی نمودن ضوابط و مقررات ایمنی، بهداشت و محیط زیست (HSE) با هدف حفظ سلامت کارکنان و استفاده بهینه از تجهیزات را از برنامه های اجرایی عنوان کرد که با همکاری مستثمر مدیران و کارکنان شرکت تاکنون منتهج به نتایج خوبی گردیده است. وی به خودگردان بودن این شرکت از نظر در آمدی و هزینه کردها اشاره و افزود: در یک سال گذشته ملی حفاری از شرکت ملی نفت ایران هزینه ای دریافت نکرده است و از طریق دریافت مطالبات از کارکرد و در آمد حاصل از آرایه خدمات یکپارچه جانبی فنی تخصصی و عملیات حفاری منابع مالی خود را تأمین و با رعایت اصل صرفه جویی به هزینه گرفته است. موسوی با اشاره به ۲۸ پروژه توسعه میادین با هدف حفظ و نگهداشت و افزایش تولید، اظهار



وزیر سابق نیرو در نشست ملی هم اندیشی توسعه نیروگاههای برق آبی کوچک در ساری :

در تولید انرژی های تجدیدپذیر غفلت کردیم

ساری – دهقان : حمید چیت‌چیان وزیر سابق نیرو سهم تولید سالانه ۸۷۰ مگاوات انرژی برق از نیروگاه‌های تجدیدپذیر را بسیار ناچیز ارزیابی کرد و گفت: متأسفانه در تولید انرژی‌های تجدیدپذیر به رغم وجود ظرفیت‌های بالا تولید برق از آب، باد و خورشید در کشور غفلت کردیم. وی که هم اکنون مشاور رئیس پژوهشگاه نیرو است، در نشست ملی هم اندیشی توسعه نیروگاههای برق آبی کوچک در ساری افزود: اگر تا سال ۱۴۱۵ توانیم تولید انرژی های تجدید پذیر کشور را به رقم مورد توجه برسانیم ، به طور یقین در آن سال وارد کننده انرژی گاز برای تأمین سوخت نیروگاه های برقی خود خواهیم بود. چیت چیان بر این نکته که بسیاری از کشورهای دنیا در یک دهه اخیر بیش از برنامه تعیین شده به نیروگاه های تجدید شود و این برای کشور بسیار فاجعه بار خواهد بود. وزیر سابق نیرو تصریح کرد: اگر به نیروگاه های تجدید پذیر نیروگاه برق آبی که ظرفیت خوبی در زیر سدها و جریان رودخانه های کشور وجود دارد ، توجه نشود ، با بحران انرژی برق و گاز مواجه خواهیم شد. وی جبران محدودیت ظرفیت تولید گاز طبیعی را مهم ترین مزیت توجه به نیروگاه های تجدید پذیر در کشور دانست و گفت: هزینه کم ، کاهش تلفات انرژی برق در شبکه انتقال و توزیع ، کاهش صد درصدی آلودگی زیست محیطی و همچنین کاهش گاز گلخانه ای از دیگر مزایای توجه به نیروگاه های تجدید پذیر است. نیروی برق آبی گسترده ترین شکل استفاده از انرژی های تجدیدپذیر محسوب می شود.این نوع نیروگاه ها در مقیاس بزرگ بیشتر از ۱۰ مگاوات در اطراف سدها و نیروگاههای کوچک کمتر از ۱۰ مگاوات در مسیر رودخانه ها احداث می شود.نخست ملی هم اندیشی توسعه نیروگاههای برق آبی کوچک با حضور ۳۰ شرکت نیروگاهی بخش خصوصی و کارشناسان و مدیران شرکت آب منطقه ای ۲۱ استان کشور در ساری در حال برگزاری است. معرفی ایجاد نیروگاه برق آبی کوچک و متوسط بر روی رودخانه ها و زیر سدهای کشور ، امکان سنجی ساخت تمام تجهیزات نیروگاهی در داخل کشور و دعوت از سرمایه گذاران برای مشارکت در ایجاد نیروگاه برق آبی از مهمترین اهداف این نشست است. از آن جایی که در بین نیروگاه‌های تجدیدپذیر، نیروگاه برق آبی باتوجه به نرخ خرید تضمینی تعیین شده از توجه بسیار بالایی برخوردار است، وزارت نیرو از همه سرمایه گذاران برای مشارکت در این حوزه دعوت کرده است. توسعه انرژی های تجدید پذیر در ایران ، اقدامات بخش آب در زمینه توسعه نیروگاه های برق آبی کوچک در کشور ، سیاست های حمایتی وزارت نیرو در توسعه انرژی های تجدید پذیر ، سند راهبردی ملی توسعه نیروگاه های برق آبی ، انتظارات سرمایه گذاران خارجی برای انتقال تکنولوژی و ساخت در داخل کشور از محورهای مهم نشست هم اندیشی ملی توسعه نیروگاههای برق آبی اعلام شده است.

شرکت آب و فاضلاب استان ایلام بعنوان دستگاه برتر استانی در حوزه تحقیقات و پژوهش طی سال ۱۳۹۸ انتخاب شد

ایلام-هدی منصوری؛ طی مراسمی که به مناسبت گرامیداشت هفته پژوهش و براساس بررسی عملکرددهای پژوهشی در سال ۱۳۹۸ در سالن شهید رجایی استانداری ایلام برگزار گردید، شرکت آبفا شهری استان ایلام بعنوان دستگاه برتر معرفی و مدیر عامل شرکت با اهداء لوح از طرف استاندار محترم و ریاست ستاد استانی هفته پژوهش و فناوری مورد تقدیر قرار گرفت. مهندس مظفری با ابراز خرسندی از کسب این موفقیت بیان داشتند: توجه به امر تحقیق و پژوهش از جمله مسائل مورد توجه این شرکت می باشد وی با اشاره به پروژه‌های پژوهشی این شرکت افزود: مهمترین طرح های پژوهشی شرکت آبفای استان که در هفته پژوهش سال ۱۳۹۸ ارائه گردیده شامل چهار پروژه اصلی با عناوین: طراحی و ساخت کنتور الکترواستونیک خانگی، تولید برق با استفاده از پمپ بجای توربین

-استفاده از روش الکترولیز جهت آبگیری لجن حاصل از تصفیه خانه های فاضلاب شهری

- حذف رنگ و بو و کدورت ناشی از سیلاب ها توسط نانو کمپوزیت های کربنی ، میبانشند.

مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب یادآور شد: در کنار این پروژه ها، اقدامات دیگری نیز توسط شرکت آب و فاضلاب در راستای پژوهش در استان انجام شده، از جمله حمایت از چاپ کتب و مقالات علمی، شبیهسازی و حمایت از طرح های دانشجویی(پایان نامه ها و رساله ها)و ...

ایشان خاطر نشان کردند: اولویت های پژوهشی شرکت آبفااستان ایلام هرساله بر اساس نیاز صناعات شده و به مراکز دانشگاهی و پژوهشی جهت همکاری علمی در قالب پروژه پژوهشی ارائه می گردند. مدیرعامل شرکت آبفااستان ایلام در پایان، کسب این موفقیت را به کلیه همکاران ساعی و تلاشگران آب و فاضلاب استان ایلام تبریک گفتند.

توسعه هوای پاک با تحویل گاز طبیعی به نیروگاه شهید رجایی

قزوین – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت گاز استان قزوین از تحویل بیش از یک میلیارد و ۸۷۸ میلیون متر مکعب گاز طبیعی در ۸ ماهه نخست سال جاری به نیروگاه شهید رجایی خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان قزوین؛ اسماعیل مفرد بوشهری مدیرعامل این شرکت ضمن بیان اینکه کاهش آلوده های زیست محیطی به خصوص در شهرهای بزرگ یکی از اثرات استفاده از سوخت گاز طبیعی می باشد به تحویل بیش از یک میلیارد و ۸۷۸ میلیون متر مکعب گاز به نیروگاه تولید برق شهید رجایی اشاره نمود و گفت: طی ۸ ماه نخست اسمال بیش از سه میلیارد و ۲۶۵ میلیون متر مکعب گاز در سطح استان قزوین مصرف شده است که حدود ۶۰ درصد مقدار مذکور مربوط به گاز تحویلی به نیروگاه شهید رجایی و ۴۰ درصد دیگر مصرف در بخش های مختلف خانگی، صنعتی و تجاری است. اساتن بوشهری با بیان اینکه تحویل حداکثری گاز به نیروگاه شهید رجایی از اولویت های شرکت گاز استان بوده است افزود امید است در راستای حمایت از محیط زیست و مقابله با آلودگی هوا طی ماههای باقی مانده تا پایان سال، تحویل گاز طبیعی همچنان در میزان مطلوب استمرار داشته باشد و با تحویل هر چه بیشتر گاز به عنوان سوختی پاک به نیروگاه شاهد کاهش آلوده های زیست محیطی باشیم.

بهره مندی یک میلیون و ۲۵۰ هزار مشترک از خدمات شرکت گاز در شهرستان مشهد

مشهد- صابر ابراهیم بای؛ رئیس بهره برداری گاز مرکز استان خراسان رضوی گفت: هم اکنون یک میلیون و ۲۵۲ هزار و ۸۵۱ مشترک شهری و روستایی در شهرستان مشهد از خدمات شرکت گاز بهره مند هستند. فرشید درشتی با اعلام این خبر اظهار کرد: هم اکنون ۱۰۰ درصد جمعیت شهری شهرستان مشهد شامل شهرهای مشهد، رضویه و ملک آباد و ۹۷ درصد خاور روستایی واجد شرایط این شهرستان گاز دارند.

وی افزود: از مجموع یک میلیون و ۲۵۲ هزار و ۸۵۱ مشترک گاز در این شهرستان، یک میلیون و ۱۵۸ هزار و ۲۰۴ مشترک شهری و ۹۴ هزار و ۶۴۸ مشترک در بخش روستایی ساکن می باشند.

رئیس بهره برداری مرکز استان با اشاره به سهم ۳۷ درصدی شهرستان مشهد از مجموع شبکه گاز استان افزود: از مجموع ۲۴ هزار کیلومتر شبکه گازرسانی در خراسان رضوی، ۹ هزار و ۶۸ کیلومتر شبکه سهم شهرستان مشهد است.

وی ادامه داد: از این آمار نیز چهار هزار و ۳۶۲ کیلومتر شهری و چهار هزار و ۷۰۶ کیلومتر روستایی است. همچنین تاکنون ۲۶۸ هزار و ۶۶۶ و ۸۹۹ عملکرد گاز به متقاضیان در سطح شهرها و روستاهای شهرستان مشهد مقدس واگذار شده که به ترتیب ۲۹۴ هزار و ۷۶۷ عملکرد شهری و ۷۳ هزار و ۸۹۹ عملکرد روستایی می باشد. دشتی خاطرنشان کرد: ۳۳ خودرو امداد ۱۹۴ در صورت ۲۴ ساعته در شهرستان مشهد آماده خدمت رسانی به مشترکین است. شهروندان محترم می توانند در صورت بروز هر گونه حادثه مرتبط با گاز طبیعی مراتب را از طریق تماس تلفنی با سامانه ۱۹۴ اطلاع دهند.

حضور مهندس غلامعلی شهرمادی در افتتاح سایتهای ۲، ۱ و ۳ روستای قلعه قافه بالا

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: مهندس غلامعلی شهرمادی مدیر مخابرات منطقه گلستان در مراسم افتتاح سایتهای ۲، ۱ و ۳ قلعه قافه بالا حضور یافت.در مراسم افتتاح این پروژه که دکتر هادی حق شناس استاندار گلستان نیز حضور داشتند سایتهای ۲، ۱ و ۳ قلعه قافه بالا از توابع شهرستان مینودشت افتتاح شد.در جلسه ای که در همین راستا برگزار شد تصمیماتی اتخاذ گردید تا ادارات خدمات رسان همچون مخابرات در راستای تأمین زیرساختهای لازم در این مناطق اقدامات لازم را بعمل آورند.به گفته مهندس شهرمادی مدیر مخابرات منطقه گلستان تقویت آنتن دهی همراه اول در نقاطی از روستا و محل سایتهای ۲، ۱ و ۳ قلعه قافه بالا برعهده مخابرات بوده که برنامه ریزی های لازم در این زمینه صورت گرفته است.شاهنواز ذکر است روستای قلعه قافه بالا از توابع شهرستان مینودشت از جمله نقاطی از استان گلستان بوده که در حادثه سیل ابتدای سال ۹۸ دچار رانش زمین شده و خسارات فراوانی دیده است.

در اختتامیه نمایشگاه پژوهش و فناوری استان؛

«آبفای هرمزگان» حائز عنوان برتر تولید فناوری های ارزش آفرین شد

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: در مراسم اختتامیه بیستمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری استان هرمزگان؛ از شرکت آب و فاضلاب هرمزگان در بخش تولید فناوری های ارزش آفرین بری کسب عنوان "غرفه برتر نمایشگاه پژوهش و فناوری" تقدیر شد. به گزارش روابط عمومی آب و فاضلاب استان، در این مراسم که با حضور "فریدون همتی" استاندار هرمزگان در سالن سینما بیمارستان شهید محمدی برگزار شد، شرکت آب و فاضلاب هرمزگان عنوان غرغه برتر نمایشگاه پژوهش را احراز نمود و لوح تقدیر و یادبود نمایشگاه از سوی استاندار هرمزگان به "امین قسمی" مدیرعامل آبفای استان اهدا شد. بنابر این گزارش، براساس ارزیابی صورت گرفته، شرکت آب و فاضلاب هرمزگان به عنوان ارائه دهنده فناوری ارزش آفرین در نمایشگاه هفته پژوهش و فناوری به عنوان غرغه برتر مورد تقدیر قرار گرفت. نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری استان با حضور ۳۳ شرکت کننده شامل؛ مراکز رشد وفناوری، ارگان ها و دستگاههای اجرایی از ۱۶ الی ۲۰ آذر در محل سالن گفتگوی تمدن ها برگزار شد.



پذیر شامل برق آبی ، خورشیدی و بادی مجهز شدند، ادامه داد: طبق پیش بینی تا سال ۱۴۱۵ ایران به ۵۵۰ میلیارد کیلو وات ساعت برق نیاز دارد که اگر به دیگر نیروگاه تجدید پذیر توجه نشود حتی برای تأمین این میزان برق در تأمین سوخت نیروگاه های حرارتی برق دچار مشکل می شویم. چیت چیان توضیح داد: طبق بررسی های صورت گرفته تا پنج سال آینده ۱۰۰ (میلیارد متر مکعب از گاز تولیدی کشور فقط باید برای سوخت نیروگاه های برق مصرف شود و این برای کشور بسیار فاجعه بار خواهد بود. وزیر سابق نیرو تصریح کرد: اگر به نیروگاه های تجدید پذیر پروژه نیروگاه برق آبی که ظرفیت خوبی در زیر سدها و جریان رودخانه های کشور وجود دارد ، توجه نشود ، با بحران انرژی برق و گاز مواجه خواهیم شد. وی جبران محدودیت ظرفیت تولید گاز طبیعی را مهم ترین مزیت توجه به نیروگاه های تجدید پذیر در کشور دانست و گفت: هزینه کم ، کاهش تلفات انرژی برق در شبکه انتقال و توزیع ، کاهش صد درصدی آلودگی زیست محیطی و همچنین کاهش گاز گلخانه ای از دیگر مزایای توجه به نیروگاه های تجدید پذیر است. نیروی برق آبی گسترده ترین شکل استفاده از انرژی های تجدیدپذیر محسوب می شود.این نوع نیروگاه ها در مقیاس بزرگ بیشتر از ۱۰ مگاوات در اطراف سدها و نیروگاههای کوچک کمتر از ۱۰ مگاوات در مسیر رودخانه ها احداث می شود.نخست ملی هم اندیشی توسعه نیروگاههای برق آبی کوچک با حضور ۳۰ شرکت نیروگاهی بخش خصوصی و کارشناسان و مدیران شرکت آب منطقه ای ۲۱ استان کشور در ساری در حال برگزاری است. معرفی ایجاد نیروگاه برق آبی کوچک و متوسط بر روی رودخانه ها و زیر سدهای کشور ، امکان سنجی ساخت تمام تجهیزات نیروگاهی در داخل کشور و دعوت از سرمایه گذاران برای مشارکت در ایجاد نیروگاه برق آبی از مهمترین اهداف این نشست است. از آن جایی که در بین نیروگاه‌های تجدیدپذیر، نیروگاه برق آبی باتوجه به نرخ خرید تضمینی تعیین شده از توجه بسیار بالایی برخوردار است، وزارت نیرو از همه سرمایه گذاران برای مشارکت در این حوزه دعوت کرده است. توسعه انرژی های تجدید پذیر در ایران ، اقدامات بخش آب در زمینه توسعه نیروگاه های برق آبی کوچک در کشور ، سیاست های حمایتی وزارت نیرو در توسعه انرژی های تجدید پذیر ، سند راهبردی ملی توسعه نیروگاه های برق آبی ، انتظارات سرمایه گذاران خارجی برای انتقال تکنولوژی و ساخت در داخل کشور از محورهای مهم نشست هم اندیشی ملی توسعه نیروگاههای برق آبی اعلام شده است.

آب و فاضلاب آذربایجان شرقی و دبیر جشنواره نخستین وازه " آب " در مراسم افتتاحیه جشنواره گفت: دهمین جشنواره با همکاری اداره کل آموزش و پرورش استان و سازمان مردم نهاد خانه محیط زیست و با حضور فعال بیش از ۱۲۰۰ نفر از معلمان، مدیران، کارشناسان آموزش و پرورش استان، نمایندگان انجمن اولیاء، اعضاء فعال سمن ها و سایر عوامل اجرایی اجرا شد و در سال گذشته بیش از ۲۵۰۰۰ نفر از دانش آموزان و اولیاء، آموزش های تخصصی در خصوص مفاهیم آب و راههای صحیح مصرف آب داده شد. وی اضافه کرد: اسمال علاوه بر نواحی پنجگانه نیز در شهرستانهای مرند اهر، اسکو، بستان آباد و آذرشهر این جشنواره برای بیش از ۵۰۰۰۰ نفر برگزار خواهد شد. مدیر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آبفا استان افزود: کشور ما در حال حاضر با محدودیت جدی منابع آب روبرو است و برای حفاظت از منابع آب نیاز به گفتمان عمومی و حس مشترک ملی هستیم و بایستی موضوع مصرف صحیح آب را در لایه های مختلف جامعه مطرح نماییم و استفاده درست از آب فرهنگ سازی شود. از این رو آموزش و ترویج فرهنگ مصرف صحیح آب در جامعه از اهمیت ویژه ای برخوردار است. باقرزاده افزود: معلمان گرامی از نقش و جایگاه مهمی در خصوص فرهنگ سازی مدیریت مصرف آب دارند و می توانند به عنوان سفیران آب با ارائه آموزش های لازم به دانش آموزان و به تبع آن خانواده ها را مفاهیم صرفه جویی آشنا نموده و در حفاظت از منابع آب نقش مهمی را در جامعه ایفا نمایند. وی گفت: هدف از برگزاری این جشنواره این است که دانش آموزان اول ابتدایی همزمان با یادگیری اولین کلمه یعنی "آب" با مفاهیم و نقش و اهمیت آب در زندگی روش های درست آن آشنا شوند و همچنین این مفاهیم در کنار دانش آموزان به خانواده های آنها نیز انتقال داده می شود و با اهداف دیگر جشنواره افزایش روحیه مشارکت پذیری کودکان، خانواده ها و معلمان برجسته نمودن نقش آنها در حفاظت از منابع آبی می باشد. لازم به ذکر است شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی یکی از موفق ترین استانها در بحث آموزش دانش آموزان در خصوص مدیریت مصرف آب بوده و همچنین فعالیت سمن ها در این استان بسیار موثر بوده است. خاطرنشان می شود در پایان این مراسم از مدارس نمونه و معلمان نمونه و معلمان فعال و نمونه و همچنین از تعدادی از فعالین و آموزشگران سازمان مردم نهاد خانه محیط زیست دهمین جشنواره با اهداء لوح و هدیه ای قدرتی بعمل آمد.

از ظرفیت سینماها برای معرفی دستاوردهای علمی استفاده شود

پارک‌های علم و فناوری کشور ارسال و در ارکان های عمومی به نمایش گذاشته می شود.وی با بیان اینکه این جشنواره در سه بخش اصلی، جانبی و ویژه برگزار خواهد شد، اظهار داشت: بخش اصلی این جشنواره شامل مستند، نیز‌های تبلیغاتی، کلیپ و انیمیشن و موشن گرافیکی، بخش جنبی شامل فیلم های ۶۰ ثانیه ای حرفه ای و ۴۰ ثانیه ای آماتور و بخش ویژه این جشنواره نیز به فیلم های کوتاه ششدهای فناوری و فیلم های کوتاه وقف فناوری اختصاص دارد. رضوانی افزود: با توجه به اینکه این جشنواره در سطح استان برگزار می شود، استفاده از هنرمندان شاخص استان و همچنین اساتید فناوری قم در بخش داوری این جشنواره مورد تاکید است. آثار ارائه یافته به نخستین دوره جشنواره استانی فیلم کوتاه ناواری و فناوری قم، از ۲۷ تا ۲۸ بهمن ماه به صورت عمومی اکران و اختتامیه این جشنواره نیز روز ۲۹ بهمن ماه همزمان با روز اقتصاد مقاومتی و کارآفرینی در این استان برگزار می شود.

لزوم رعایت نکات ایمنی و مصرف بهینه گاز طبیعی در فصل سرما توسط همه مشترکی

۳- استفاده از یک دودکش برای دو یا چند وسیله گازسوز
۴- قراردادن حرارت گیر در مسیر دودکش و ... می باشد.
وی در خاتمه اظهار داشت: با عنایت به آغاز طرح حذف قبوض کافذی گازها از ابتدای آذرماه ، قبوض گازها را از طریق پیام کوتاه برای مشترکین ارسال میگردد. لذا مشترکین گرامی می توانند به ۲ روش، شماره تلفن همراه خود را برای طرح فوق اعلام نمایند.
۱- ارسال (شماره اشتراک:۱) به شماره ۱۰۰۹۴۱۰۰۰
۲- مراجعه به سایت شرکت گاز استان همدان به آدرس: www.nigc-hmir و استفاده از لینک ثبت شماره تلفن همراه برای حذف قبوض کافذی گازها
همچنین مشترکین از طریق سامانه پیامکی به شماره ۰۳۰۰۸۸۱۱، تسامنه تلفن گویا با شماره ۲۸۲۸۲۰۱۱ و سایت اینترنتی شرکت به آدرس:www.nigc-hmir می توانند نسبت به ثبت شماره کنتور و مشاهده قبوض گازها اقدام نمایند.

دره فناوری شیراز طرحی برای تکامل فعالیت‌های دانش‌بنیان



ایده‌های بسیاری برای توسعه فعالیت‌های دانش‌بنیان در فارس مطرح و پیشرفت‌هایی نیز حاصل شده است اما هنوز دانشگاه نتوانسته نیاز صنعت برآورده کند و صنعت نیز نتوانسته نیازش را با دانشگاه هماهنگ کند و این استان نیز متناسب با ظرفیت‌هایش به جایگاه مطلوب در کشور دست نیافته است.

به گزارش ایرنا، راهاندازی پارک علم و فناوری فارس، مراکز رشد دانشگاهی، دفتر استعدادهای درخشان، مرکز نوآوری و کارآفرینی، دفتر ایده‌های برتر و دفتر ارتباط با صنعت در دانشگاه‌های استان از جمله ایده‌های اجراشده برای توسعه و حمایت از کسب و کارهای نوین است. در یک آسیب‌شناسی کلی در فعالیت‌های صورت‌گرفته می‌توان گفت عدم تمرکز فعالیت‌های انجام‌شده بر محور یک زیست‌بوم، بازارزدگی فضاهای گروه‌های مستقر در پارک علم و فناوری، دوری از فضای تحقیقات میان‌مدت دانشگاهی و عدم موفقیت مناسب در حوزه‌های صنعتی از دلایل اثربخش و نتیجه‌بخش نبودن فعالیت‌ها است.

از دیگر دلایل نیز می‌توان به عدم ایجاد تاثیر چشم‌گیر در ایجاد انگیزه و شغل، بعد مسافت پارک علم و فناوری، تغییر رویکردهای اساسی مراکز مرتبط با کسب و کارهای نوپا به سمت درآمدزایی به جای دانش‌بنیان‌گرایی و غلبه شواف و استفاده از جو ایجادشده که سبب غفلت از طرح‌های کلان و بلندمدت می‌شود، اشاره کرد.

حال برای خروج از این وضعیت و حل مشکلات موجود، طرح دره فناوری شیراز مطرح شده است که این طرح زمینه و امکانی برای وصل‌شدن پیشرفت‌های اخیر فراهم می‌کند و به جای طرح یک ایده جدید، به دنبال یک تکامل است.

طرح دره فناوری شیراز

منصور کنعانی عضو هیات علمی بخش مهندسی و علم مواد دانشگاه شیراز و از طراحان دره فناوری شیراز در این زمینه به ایرنا، گفت: این طرح به دنبال ایجاد ناحیه نوآوری و کارآفرینی(دره فناوری) در فضای دانشگاه با تلفیق ایده‌های مراکز رشد و پارک علم و فناوری، ایجاد یک فضای شبکه‌ای از نیازمندی‌های اساسی اکوسیستم پیشرفت دانش‌بنیان فارس در یک منطقه، ایجاد زیرساخت عملیاتی برای کاهش فاصله ایده، دانش، تجاری‌سازی و بازار برای تحقیقات دانشگاهی است. وی به مزایای اساسی طرح دره فناوری شیراز نسبت به طرح‌های انجام‌شده اشاره کرد و افزود: جغرافیای متمرکز به عنوان یک عامل قدرتمند زیست‌بوم صنعت و جامعه دانش‌بنیان، پایه‌ریزی چرخ تولید دانش از مبدأ دانشگاه تا تولد و رشد اولیه یک صنعت اشتغال‌زا و متناسب با نیاز اجتماعی روز و توجه به دانشجو به عنوان سرمایه اساسی در رشد و توسعه دانش‌بنیان از مزایای این طرح است.

وی ادامه داد: از دیگر مزایای این طرح می‌توان به کنترل دو عامل رقابتی دانشگاهی بودن و اقتصادی بودن با شاخص‌های همبسته، برنامه‌ریزی آسیب‌شناسانه و تحریم‌انگارانه از فعالیت‌های مشابه صورت‌گرفته تاکنون و مدل مدیریتی پویا و فزاینده پیشرفت با هدف‌گذاری قابل ارزیابی اشاره کرد.

عضو هیات علمی دانشگاه شیراز از دیگر مزایای طرح دره فناوری شیراز را برنامه‌ریزی میزبان ایده‌های زنده در کل این زیست‌بوم عنوان کرد و گفت: این برنامه‌ریزی دیدن شرایط مختلف در مراحل اجرایی به صورت به هم پیوسته شامل ایجاد انگیزه، افزایش عرق ملی، امید به زندگی، نمایش دستاوردهای مثبت، کمک به تشخیص صحیح نقش‌آفرینی اجتماعی و جایگاه مناسب تنفس پاک و قابل دسترسی برای دانشجویان و جوانان شهر است.

کنعانی افزود: دره فناوری میزبان گروه‌های صاحب طرح تجاری‌شده یعنی کارآفرینان صاحب طرح تجاری‌شده دانش‌بنیان که در بدو استقرار از نظر مالی کاملاً خودکفا یا از نظر مالی نیازمند حمایت هستند، خواهد بود.

وی ادامه داد: همچنین دره فناوری میزبان گروه‌های صاحب دانش فنی، صاحب ایده و گروه‌های متخصص بدون ایده خواهد بود.

عضو هیات علمی دانشگاه شیراز گفت: نیازمندی‌های اساسی گروه‌های مستقر، مدیریت یعنی استقرار در یک محیط منظم و با برنامه و قانونمند، فضا و امکانات در سطوح مختلف، حمایت مالی و سرمایه‌گذار، شتاب‌دهنده، مشاوره، آموزش و خدمت‌رسانی، مزایای سایر ارگان‌های حمایتی از کسب و کار دانش‌بنیان است.

کنعانی افزود: ارتقای سطح دانش علمی، عملی و کاربردی دانشجویان مقاطع مختلف دانشگاهی، افزایش انگیزه‌های تحصیلی و ایجاد نشاط و پویایی علمی- تخصصی دانشجویان و استادان با استفاده از بروز توانایی‌ها در قالب پروژه‌های دانش‌بنیان و تولید محور و ایجاد اشتغال جهت دانشجویان و فارغ‌التحصیلان دانشگاه همراه با توانمندسازی افراد جهت ایجاد زمینه‌های خوداشتغالی پس از تحصیل از اهداف اساسی طرح دره فناوری شیراز است.

وی ادامه داد: از دیگر اهداف اساسی این طرح می‌توان به افزایش بازدهی استادان مشغول به فعالیت‌های تولیدی دانش‌بنیان با حضور مفید و مستمر در دانشگاه، ایجاد زمینه مناسب برای ظهور، پرورش و شکوفایی ایده‌های بین رشته‌ای و نوین، ایجاد زمینه رفع مشکلات صنایع با پشتوانه علمی دانشگاهی و عملیاتی شرکت‌ها و شتابدهی پیشرفت‌های علمی و فناوریانه کشور با استفاده از موضوعات مطرح و مورد نیاز کشور اشاره کرد.

عضو هیات علمی دانشگاه شیراز گفت: از دیگر اهداف طرح دره فناوری شیراز، ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان بزرگ برای تولید ثروت، حمایت‌های مالی از دانشگاه و ایجاد زمینه‌های همکاری با ابرپروژه‌ها و توجه عمیق و کارکردی به احیای نقش‌آفرینی اجتماعی دانشگاه در فرهنگ‌سازی و رشد معنوی جامعه است.

کنعانی به نتایج اولیه پیش‌بینی‌شده از طرح دره فناوری شیراز اشاره کرد و افزود: امکان ایجاد شبکه‌های فناوری شامل توزیع مناسبی از دانش، فناوری‌های نوین و محصولات، امکان تاثیرگذاری دانشگاه بر سیاست‌گذاری فناوری و اتخاذ تصمیمات درست در سطح استان و اشتغال‌زایی سطوح تخصصی بالا و متوسط در سطح منطقه از نتایج اولیه این طرح است.

وی ادامه داد: از دیگر نتایج اولیه پیش‌بینی‌شده این طرح می‌توان به امکان تجمع ارائه‌دهندگان خدمات کسب و کار اعم از فرشتگان کسب و کار، صندوق‌های سرمایه‌گذاری، ارائه‌دهندگان پلتفرم‌های تجهیزات، مالکیت فکری و ... در این ناحیه و استفاده از مزایای آن و امکان ایجاد دفاتر کلان شرکت‌های موجود در استان فارس با هدف اجرای نوآوری باز اشاره کرد.

وی اضافه کرد: امکان جذب سرمایه‌گذاری خصوصی برای کسب و کارهای مبتنی بر تحقیق مستقیم دانشگاهی با اطمینان‌دهی به تجاری‌سازی فعالیت‌ها، ایجاد اشتغال مستقیم برای فارغ‌التحصیلان مقطع تحصیلات تکمیلی، ایجاد ارتباط مستقیم بین صنعت، بازار و دانشگاهیان، فضا‌سازی برای دانشجویان با هدف ورود به بازار کار و آشنایی با ظرفیت‌های کارآفرینی تحصیلات دانشگاهی و تبدیل‌شده به سرمنشأ اصلی تحول و پیشرفت در صنعت استان فارس در آینده نزدیک از دیگر نتایج اولیه این طرح است.

اجرای طرح دره فناوری شیراز همزمان با دهه فجر

امین ذوالقدر، رئیس پارک علم و فناوری استان فارس نیز در این زمینه به خبرنگار ایرنا، گفت: از دو سال قبل که در دانشکده فناوری نوین دانشگاه شیراز حضور داشتم پیگیر اجرای طرح دره فناوری شیراز بودم و با هیات رئیسه دانشگاه نیز تعاملات و ارتباطاتی در این زمینه صورت گرفت.

وی افزود: با اجرای طرح دره فناوری شیراز به دنبال آن هستیم تا رسالت جدیدی برای دانشکده علوم و فناوری‌های نوین و پژوهشکده نانوفناوری دانشگاه شیراز با محوریت پارک علم و فناوری ایجاد کنیم.

وی ادامه داد: به دنبال آن هستیم با توجه به جغرافیای متمرکز دانشگاه شیراز بتوانیم ناحیه فناوری و نوآوری شیراز را ایجاد کنیم

تا این ناحیه در دسترس دانشجویان و استادان باشد و هسته‌های دانش‌بنیان و فناوری را شکل دهند و پس از آنکه اصول را را یاد گرفتند به سایر اکوسیستم‌ها مثل پارک علم و فناوری وارد شوند.

رئیس پارک علم و فناوری فارس گفت: برنامه‌ریزی شده است تا در دهه مبارک فجر امسال با حضور معاون علمی و فناوری رئیس

حمیده زند: وقتی معضلی به نام ترافیک، پنجه در پنجه شهر ادماخته و موجب انسداد شریان‌های اصلی حمل و نقل شهری شده و هجوم گسترده‌ای از وسایل نقلیه کوچک و بزرگ، شهر را احاطه کرده است، دیگر نمی‌توان با روش‌های منطقی و سیاست‌گذاری‌های شکست‌خورده، امیدوی به‌راهی از باز ترافیکی و آلودگی‌های شهری داشت.

شاید بهتر باشد در مدیریت شهری، برنامه‌هایی مدون جامع و منطقی برای رهایی از معضلات ترافیکی اتخاذ کرد و به دور از شعارزدگی‌هایی خلاصا و آسیب‌ها را شناخت و به فرستی در فرستی مناسب راهکارها را ارائه داد و البته بیش از هر مقله‌ای در جهت فرهنگ‌سازی، سرمایه‌گذاری کرد. امروز چنین‌هایی کارآمد و موفق جهانی متعددی در فرهنگ‌سازی و مواجهه با معضل ترافیک وجود دارد که می‌تواند علاوه بر توسعه حمل‌وشهر عمومی، مرهمی برای زخم‌های ترافیکی شهر به شمار رود و زندگی شهرنشینی را به استانداردهای جهانی به لحاظ حمل و نقل رفیع‌تر سازد.

قم به واسطه زگر پذیری و توسعه شهری در سالهای اخیر از فاقه معضلات ترافیکی علب نمانده و همیای کلان‌شهرهای بزرگما مشکلات و دغدغه‌های بی‌شماری دست به گریبان است و همچنان زیرساختهای لازم برای توسعه

چشمگیر حمل و نقل عمومی در آن فراهم نشده و تا آنکه فیهیکی از شهرهای میوه به لحاظ اقلیمی و شرایط جغرافیایی از نظر دوجر خمسواری است و از گذشته نیز فرهنگ دوجر خمسواری با دافقه و خوی قمی‌ها پیوند داشته است. این روز بهتر است مدیریت شهری از مدل‌های موفق همچون دوجر خمسواری در تردهای شهری و کاهش بار ترافیکی استفاده کند. روش‌هایی که در برخی از استان‌ها و کلان‌شهرهای کشور نیز بازخورد خوبی داشته و تا حد زیادی در مدیریت ترافیک موثر بوده‌اند

می‌توان در این خصوص گام‌های جدی‌تری برای ایجاد فرهنگ دوجر خمسواری که تا حد زیادی به فراموشی سپرده شده است برانگشت و با معرفی مزایای این وسیله نقلیه سبک و ساده شده و سبکی دیگر در زندگی شهرنشینی در پیش گرفت. البته معرفی مزایای دوجر خمسواری تا زمانی که زیرساختهای شهری و معابر برای تردد آن مهیا نباشند نتیجه‌ای

مطلوب منتهی نمی‌شود و نمی‌توان بدون رفع دستکندارها و موانع شهری برای فرهنگ‌سازی قومی برانگشت. چرا که گاهی خیابان‌های تابین و معابر نامنوا، خطرات زیادی را متوجه دوجر خمسوران می‌کند.

در این مسیر شهرداری قبالان‌های خوبی را در جهت فرهنگ دوجر خمسواری در پیش گرفته است و تا حدی در پیاده‌رو‌سازی‌ها و ساندلده معابر برای گذر دوجر خمسوران اقداماتی را در دست اجرا قرار داده است. ضمن اینکه طرح‌هایی را برای دوجر خمسواری در بوستان‌ها به ویژه برای بانوان ارائه داده که اگر به خوبی تداوم یابد در ارتقای فرهنگ شهروندی به سمت استفاده از دوجر خه موثر خواهد بود.

یکی از برنامه‌های راهبردی مدیریت شهری در قیطرلمی مسیرهایی در جهت ایمنی دوجر خه سوران و ایجاد پارکینگ برای استقرار دوجر خه در سطح شهر است. ضمن اینکه طراحی ایستگاههای متعددی برای واگذاری دوجر خه در طول روز به شهروندان نیز نیاید به فراموشی سپرده شود.

البته در مدیریت شهری باید علاوه بر سرمایه‌گذاری در تبیین فرهنگ دوجر خمسواری، در جهت اجرای پروژه‌هایی گام برداشت که روند دوجر خمسواری در سطح شهر را ایمن‌می‌خطر و تسهیل می‌کنند، پروژه‌هایی که مسیر دوجر خمسوران را در معابر هموار می‌کند و آسیب را منوجه آبل نمی‌سازد و انگیزه و رفیت لازم را در شهروندان برای استفاده از دوجر خه به طور

مدلوم و مستمر فراهم می‌نماید.

در بسیاری از شهرهای نوبستی جهان دوجر خیمختی از طرفیت و جایبه گردشگری به شمار می‌رود و مسئولان امکاناتی را برای گردشگران ویژه ترده با دوجر خه فراهم می‌آورند،

و با ایده‌هایی جذابیت‌شهرودان را برای استفاده از دوجر خه در فعالیت‌های روزمره تشویق می‌کنند و مزایای را برای دوجر خمسواری در معابر و خیابان‌ها در نظر می‌گیرند و از همه مهم‌تر پولیانی را در جهت حمایت از دوجر خمسوران تدوین می‌کنند.

به همین دلیل در این شهرها افراد را هر سنی بدون هیچ هرلی و تگرانی از برخورد خودرو و یا مواجه شدن با موانع و دستکندارها به دوجر خمسواری می‌بردارند و ایجاد امکانات لازم در

مدیریت شهری قم با کمک شهروندان، توان احیای فرهنگ دوجر خه‌سواری را دارد!

سطح شهر برای تردد دوجر خه به عنوان مطالبه‌ای از سوی شهروندان مطرح است.

چنین فرایند و فرهنگ‌سازی می‌تواند در تمامی شهرهای ایران ترویج یابد و در قم نیز شاهد رشد و توسعه زیرساختها و افزایش رفیت برای دوجر خمسواری در سطح شهر باشیم و حتی به واسطه فرهنگ‌سازی برای تردهای شهری با دوجر خمی توان سرمایه‌گذاران بی‌شماری را در اجرای طرح‌های خلاقانه در طراحی دوجر خه و یا حتی بازطراحی معابر و ایجاد فضاهای مناسب شهری برای تردد دوجر خه و یا استقرار در پارکینگهای مجهر جذب کرد. البته با توجه به اثرگذاری تورم بر روی قیمت انواع و اقسام دوجر خیمیکی از رویکردهای مهم مدیریت شهری می‌تواند حمایت از خرید دوجر خه برای اقشار مختلف باشد و تسهیلات لازم را در قالب طرح‌های مختلف در جهت خرید دوجر خه فراهم نماید. دوجر خه در اصلاح فرهنگ ترافیکی جایگاه مهمی دارد و مایع از افزایش تردد خودروها به‌ویژه خودروهای تکسرسرشتن در شهر می‌شود و با توجه به کمبود پارکینگ در سطح شهر نیز، جای کمتری نیست به خودرو می‌گیرد و می‌تواند تا حد زیادی گردهای ترافیکی را بکشد و از اتلاف وقت در این کلافه‌های سرگردم ترافیکی جلوگیری کند.

امروز مشهرسازی‌ها و مهندسی صحیح شهر تاثیر زیادی در کاهش یا افزایش ترافیک دارد و اگر در توسعه شهر، محورهای مواری و مسیر

مشخصی را برای انواع وسایل نقلیه به ویژه دوجر خه یک ورزش همگانی نیز می‌تواند عرض اندام نماید. اگر چه به نظر می‌رسد در قم و با تگرش مدیریت شهری می‌توان به توسعه فرهنگ دوجر خمسواری خوش‌بین بود اما تا زمانی که سیاست‌ها در سطح ملی و کلان‌چشمه طرح‌های فرهنگی و ایجاد زیرساختها و فراهم کردن امکانات ناشنخمی‌توان به رفع ریشه‌ای و اساسی معضلات ترافیکی بدل یست.

شاید زمان آن فرا رسیده که مسئولان تصمیم‌سازی‌ها و لعیات ترافیکی را به فرستی تحلیل و برای آن‌هایی واقعی و پایدار طراحی کنند و با بازنگری بر برخی از طرح‌های ناگزارد و حمایت از دوجر خمسواری پای دوجر خه‌ها را به معابر بگشایند.

شاید اگر مدیریت شهری در تدوین طرح‌ها ایده‌ها به برنامه‌ریزی کارشناسانه وارد شود و تمامی دستکندارهای به مشارکت بریزانند و بر اساس نیازسنجی به دافقه جهت بدهند و همسویی بهتری میان برنامه‌های فرهنگی شکل بگیرد به نتایج مطلوب‌تری دست یابیم.

هر چند استقبال شهروندان نیز عنصری مهم در گسترش فرهنگ دوجر خمسواری است. برای نمونه عدم استقبال شهروندان قمی از ایستگاههای دوجر خمیان طرح را تا حدی با شکست مواجه کرد در حالی که سالانه بیش از ۲۵ میلیارد ریال برای نگهداری ایستگاه‌ها هزینه روی دست مدیریت شهری باقی می‌ماند اما توانست تلنگری برای شهروندان در استفاده از ظرفیت‌های مناسب باشد و دوجر خه در قیطرهای منورسکات‌ها را تگرفت.

البته نباید از کنار نقش مهم دولتها در قبال دغدغه‌ها و مسلی چون ترویج فرهنگ دوجر خه سواری به سادگی رد شد و همه مهم این فرهنگ‌سازی را بر عهده مدیریت شهری نهاد و بودجه لازم را در سطوح مختلف در جهت توسعه سلامت و فرهنگ ترافیکی در اختیار شهرها قرار داد.

مدیران شهری نیز باید در ترویج این فرهنگ ابتدا موانع را بردارند و سپس در توسعه فرهنگ دوجر خه سواری به لحاظ کمک به رفع معضل ترافیکی، زیست‌محیطی و رفیت سلامت افراد به طراحی برنامه‌های مدون بپردازند. بدون شک چنین رویکردی با همه دشواری‌هایی که در مسیر آن احساس می‌شود به همرافزایی همه مسئولان و شهروندان نیاز دارد تا معاری مناسب در جهت تردد دوجر خه و کاهش خودرو در سطح خیابان‌ها شاهد باشیم.

با توجه به اینکه مشارکت دستکندارهای اجرایی در فرهنگ‌سازی و پیشبرد اهداف در مدیریت شهری دارای اهمیت زیادی است شاید بهتر باشد مدیران و کارمندان برای کنار گذاشتن خودرو از خوندان شروع کنند و با ترده به وسیله دوجر خه تا محل کار در تشویق و ترغیب شهروندان قمی بزرگ بردارند.



شرکت‌های تک‌شاخ و رده‌بندی آنها براساس میزان نیاز استخدامی

به قلم: لری کیم کارآفرین

مترجم:امیر آل‌علی

در افسانه‌ها آماده است که یک گونه خاص از اسب که در وسط پیشانی آن شاخی دراز وجود داشته، زندگی می کرده و به علت نادر بودن، تنها افراد خوش‌شانس موفق به دیدن آنها می‌شدند. استفاده از این اصطلاح برای شرکت‌ها، به سال ۲۰۱۳ توسط فردی به نام آیلین لی در یک مقاله باز می‌گردد. منظور از شرکت‌های تک‌شاخ، آنهایی هستند که ارزش فعلی آنها بیش از یک میلیارد دلار است. علت این نام‌گذاری نیز به این خاطر است که چنین شرکت‌هایی بسیار نادر تصور می‌شدند، با این حال در حال حاضر، تعداد این چنین شرکت‌ها بسیار زیاد شده است. به همین خاطر نیز دیگر نمی‌توان آنها را نمونه‌هایی خاص تلقی کرد. همین امر نیز باعث شده است تا نیاز به مفهومی جدید برای دسته‌بندی بهتر، وجود داشته باشد تا برندهای بزرگ‌تر را در آن دسته قرار داد. جالب است بدانید که تا سال ۲۰۱۳، تنها ۳۹ شرکت در این دسته‌بندی قرار می‌گرفت، با این حال تعداد این شرکت‌ها رشدی چشمگیر را پیدا کرده است. برای مثال تا سال ۲۰۱۵، این تعداد به بیش از دو برابر رسیده بود. بدون شک فعالیت در چنین شرکت‌هایی، رویای هر فردی محسوب می‌شود. به همین خاطر در ادامه به بررسی برندهای تک‌شاخی خواهیم پرداخت که بیشترین نیاز استخدامی را دارند.

۱-آلفابت – کشور: آمریکا

یکی از نکاتی که باید در رابطه با شرکت‌های تک‌شاخ مورد توجه قرار دهید این است که به علت زمان کمی که این برندها برای پیشرفت خود نیاز داشته‌اند، باید ظهور آنها را با یک تغییر بزرگ در عرصه‌های مختلف کسب‌و کار تلقی کرد. برای مثال فیس‌بوک، انقلابی در زمینه شبکه‌های اجتماعی محسوب می‌شد و ایری‌ان‌بی نیز مفهومی جدید را در زمینه اقامت ایجاد کرد. شرکت مادر گوگل یک هلدینگ قدرتمند است که در زمینه‌های گوناگون نظیر اینترنت، نرم‌افزار، سلامت، زیست فناوری و... فعالیت دارد. تنوع بالای فعالیت‌ها در این شرکت باعث شده است تا بیش از ۱۰۰ هزار نفر در این شرکت به صورت مستقیم فعالیت داشته باشند. پیش‌بینی‌ها نیز حاکی از آن است که با توجه به طرح‌های زیاد و جدید که هر ساله به تعداد آنها افزوده می‌شود، آلفابت نیاز زیادی به نیروی کار جدید خواهد داشت. به همین خاطر با توجه به فرهنگ کاری فوق‌العاده مدیران گوگل که هر ساله مورد تشویق و تعریف‌های گوناگون قرار می‌گیرد، کار در این شرکت را باید جذاب‌ترین گزینه موجود تلقی کرد.

۲-فیس‌بوک – کشور: آمریکا

فیس‌بوک با مدیریت مارک زاکربرگ و با در اختیار داشتن برندهای دیگری نظیر اینستاگرام و واتس‌اپ، فرصت شغلی ایده‌آل بسیاری از افراد در سرتاسر جهان محسوب می‌شود. فراموش نکنید که فیس‌بوک در دو سال گذشته با مشکلاتی مواجه بوده و همین امر باعث شده است تا پیش‌بینی‌ها حاکی از آن باشد که مدیران ارشد این شرکت به دنبال پیاده ساختن سطح‌های جدید باشند. به همین خاطر نیز کار در فیس‌بوک می‌تواند به گزینه‌ای کاملاً در دسترس تبدیل شود.

۳-آمازون – کشور: آمریکا

امروزه بیشترین اخبار حول محور آمازون در جریان است. علت این امر را نباید بی‌دلیل از کسب عنوان ثروتمندترین فرد جهان توسط جف بزوس دانست. این شرکت برای رفاه کارمندان خود، برنامه‌ریزی‌های جدیدی را انجام داده است که می‌تواند مورد توجه هر فردی قرار گیرد. همچنین با توجه به پروژه‌های جدید این شرکت برای نزدیک شدن به برندهایی نظیر اپل و گوگل برای کسب عنوان نخست ارزشمندترین برند جهان، بدون شک نیاز به نیروی انسانی در این شرکت وجود دارد.

۴-سلزفوریس – کشور: آمریکا

این شرکت در زمینه ارائه خدمات نرم‌افزاری بر پایه فضای ابری مشغول به فعالیت است. این شرکت اگرچه از تعداد کارمندان بسیار کمی برخوردار است، با این حال با توجه به تلاش برای افزایش محدوده کاری، میزان استخدام‌های آن به بالاترین حد ممکن رسیده است. به همین خاطر شانس استخدام همکاری بسیار بالایی را خواهید داشت، با این حال نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که مدیر این شرکت، محدودیت‌هایی را در محل کار خود دارد. به همین خاطر قبل از ارسال رزومه خود، حتماً نسبت به آنها اطلاعات لازم را کسب کنید.

۵-پلویت – کشور: آمریکا

بزرگترین شرکت حسابرسی جهان، بدون شک بهشت افراد تحصیلکرده در رشته حسابداری محسوب می‌شود. وجود بیش از ۳میلیون کارمند از سراسر جهان، این شرکت را به مکانی فوق‌العاده برای فعالیت تبدیل کرده است. به همین خاطر تفاوتی ندارد که در چه کشوری اقامت دارید، بدون شک شانس‌ی را برای این ابربرند جهانی خواهید داشت.

۶-اوبر – کشور: آمریکا

اوبر به عنوان نخستین شرکت که در زمینه تاکسی اینترنتی فعالیت خود را آغاز کرده است، در چند سال گذشته هیچ نشانه‌ای از رکود را تجربه نکرده و با توجه به تلاش برای توسعه طرح تاکسی‌های بدون سرنشین و تاکسی‌هایی هوایی، بدون شک نیاز به نیروی انسانی زیادی به چشم می‌خورد. فراموش نکنید که فعالیت در این شرکت‌ها صرفاً به معنای حضور در دفتر نبوده و شما می‌توانید از طریق دور کاری نیز درآمدهایی فراتر از حد تصور داشته باشید.

۷-اپل – کشور: آمریکا

اپل به عنوان ارزشمندترین برند جهان و برند شماره یک در حوزه تکنولوژی، بدون شک برای حفظ جایگاه خود با رقبای سرسختی نظیر سامسونگ، نیاز به رشدی مداوم را دارد. جالب است بدانید که امکانات رفاهی این شرکت کاملاً براساس نظر کارمندان انجام شده و این امر بالاترین حد رضایت را به همراه داشته است. حمایت ویژه از خانواده‌های دارای فرزند، بدون شک باعث خواهد شد تا اپل به برند محبوب زوج‌ها تبدیل شود.

۸-ایربی‌ان‌بی – کشور: آمریکا

اگر از این شرکت به عنوان بزرگترین تهدید صنعت هتلداری نام ببریم، بدون شک حرف اشتباهی زده نشده است. ایربی‌ان‌بی امکان اقامت ارزان‌قیمت و اجاره کوتاه‌مدت خانه‌ها در سراسر جهان را به وجود آورده است. مدیر این شرکت اخیراً اعلام کرده است که در بخش‌های مختلف پذیرای افراد جویای کار خواهد بود. به همین خاطر شانس بالایی را برای همکاری با این برند خلاق خواهید داشت.

۹-اوراکل – کشور: آمریکا

اوراکل را باید یکی از بهترین شرکت‌های جهان در زمینه تولید انواع سخت‌افزار و نرم‌افزار به حساب آورد. با توجه به آمارها که حاکی از رشد مداوم تقاضاهای این شرکت دارد، شما حتی بدون دانش کافی در زمینه فناوری، می‌توانید در بخش‌های مختلف این شرکت مشغول فعالیت شوید.

۱۰-دل – کشور: آمریکا

دل یکی از برندهای معتبر و جهانی در زمینه تولید رایانه محسوب شده و اعتقاد فوق‌العاده‌ای به دور کاری در این شرکت به چشم می‌خورد. همچنین نیاز به بازاریاب نیز از دیگر اولویت‌های استخدامی محسوب می‌شود. به همین خاطر در این دو بخش، شما می‌توانید سریعاً مشغول به کار شوید. در نهایت توجه داشته باشید که معیار رتبه‌بندی برندها، صرفاً براساس میزان نیاز آنها به استخدام افراد جدید بوده و تنها به ۱۰ مورد برتر آنها اشاره شد. به همین خاطر نباید از سایر شرکت‌های تک‌شاخ موجود نظیر نت‌فلیکس، سیسکو، اسپانیفای، تسلا، پینترست، دراپ باکس، توییتر، نایک و... نیز غافل شد که بدون شک نیازهای استخدامی خاص خود را دارند. همچنین فراموش نکنید که اگرچه کشور آمریکا در حال حاضر در این تقسیم‌بندی به عنوان قدرت اول و بدون رقیب محسوب می‌شود، با این حال آمارها حاکی از پیشرفت سریع کشور چین در این زمینه دارد. به همین خاطر نباید از توجه به ابرشرکت‌های این کشور نیز غافل شوید.

منبع: business۲community

تبلیغات خلاق



مسیر موفقیت



چگونه ذهنی آرام داشته باشیم

می‌کنند که امکان آوردن حیوانات خانگی افراد به محل کار، مهیا باشد. همچنین شما مراقبت از یک گیاه، تاثیری فوق‌العاده را در فرد خواهد داشت. به همین خاطر توصیه می‌شود تا شرایط را برای آوردن این دو موجود جاندار به محل کار خود جویا شده و برای اطمینان از تاثیر آن، مقالات موجود را مطالعه کنید.

۱۰-سفر کنید

اگرچه در گذشته سفر را یک گزینه لوکس تلقی می‌کردند، با این حال امروزه اثبات شده است که این امر یک الزام حیاتی برای تمامی افراد محسوب می‌شود. به همین خاطر نیز مدیران شرکت‌های مختلف، مرخصی‌های با حقوقی را در طول سال به کارمندان خود می‌دهند تا به مسافرت رفته و تجدید قوا داشته باشند. درواقع به هر میزان که از آرامش و سلامت بیشتری برخوردار باشید، موارد استرس‌زا تاثیر کمتری را بر روی شما خواهد داشت. به همین خاطر ضروری است تا وجود این امکان، از جمله معیارهای شما برای انتخاب شغل باشد.

۱۱-به موسیقی گوش دهید

تاثیر موسیقی بر روی بدن انسان به حدی زیاد است که به عنوان یک شیوه درمانی در بسیاری از کشورها مورد استفاده قرار می‌گیرد. به همین خاطر نیز ضروری است تا گوش دادن به موسیقی، در برنامه روزانه شما خصوصاً در زمان‌هایی که احساس استرس دارید، قرار گیرد. نکته جالب دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که نتایج آمارها نشان می‌دهد افرادی که به موسیقی گوش می‌کنند، از خلاقیت و راندمان کاری بهتری برخوردار هستند، با این حال در رابطه با نوع موسیقی، هر فرد باید با توجه به سلیقه خود رفتار کند.

۱۲-کتاب بخوانید

عادت بسیار اشتباه افراد در هنگام استراحت این است که وارد حساباب‌های خود در شبکه‌های اجتماعی شده و به گشت و گذار می‌پردازند، با این حال تحقیقات نشان می‌دهد که این امر نه‌تنها به افزایش استرس شما منجر خواهد شد، بلکه فرصت را برای استراحت چشم نیز از میان خواهد برد. به همین خاطر ضروری است تا به دنبال جایگزینی برای آن باشید. بهترین گزینه در این رابطه کتاب‌های صوتی هستند. این امر باعث خواهد شد تا شما حتی با چشمان بسته نیز چندین صفحه مطالعه روزانه داشته باشید که یکی از الزامات موفقیت نیز محسوب می‌شود.

۱۳-چرت بزنید

یک خواب کوتاه درست به مانند شارژکردن بدن است. این امر باعث خواهد شد تا بتوانید کاملاً سرحال شوید، با این حال توجه داشته باشید که این امر تنها زمانی سودمند خواهد بود که شما وارد لایه‌های عمیق خواب نشده باشید. به همین خاطر نیز توصیه می‌شود تا حتماً یک زنگ هشدار را برای خود تنظیم کنید. همچنین برای افزایش کیفیت خواب خود، حتماً از چشیدن و محافظ گوش که صدای اطراف را کاهش می‌دهند، استفاده کنید.

۱۴-از یک روان‌شناس کمک بگیرید

در برخی موارد، دلیل استرس مداوم افراد ریشه در برخی مسائل دارد که شناسایی و رفع آن به سادگی انجام نخواهد شد. به همین خاطر نیز ضروری است تا به یک روان‌شناس مراجعه کرده و در صورت وجود مشکل، با کمک وی اقدام به خلاص‌شدن از این شرایط کنید. درواقع پیدا کردن دلیل اصلی یک اتفاق، همواره بهتر از بهبودهای موقتی خواهد بود.

منبع: business۲community

پیشرفت تکنولوژی، شما تنها نیاز به نصب اپلیکیشن‌های مرتبط با آن خواهید داشت. جالب است بدانید که مدیتیشن قدمتی ۵۰۰۰ ساله داشته و در حال حاضر نیز طرفداران بی‌شماری را در سراسر جهان در اختیار دارد. به همین خاطر می‌توان نسبت به کاربردی‌بودن آن اطمینان کاملی را داشت. درواقع مدیتیشن یکی از بهترین راهکارها در راستای مراقبت محسوب می‌شود که برای تمامی افراد کاملاً ضروری خواهد بود.

۵-برنامه کاری ایجاد کنید

این امر که بدانید در طول روز چه کارهایی را باید انجام دهید، باعث نظم در زندگی شما خواهد شد. همچنین این اقدام کمک خواهد کرد تا از پرداختن به کارهای غیرضروری جلوگیری شده و دیگر نیازی به مشغول نگه داشتن ذهن خود با مکتوب کردن کارها، وجود نداشته باشد، با این حال بهتر است تا در این رابطه به صورت مرحله‌ای پیش رفته و از همان ابتدا بیش از حد سنگین‌رانه رفتار نکنید. همچنین می‌-توان برای جلوگیری از نیاز به دفترچه کاغذی، یک اپلیکیشن را بر سر روی تلفن همراه خود نصب کرد. مزیت آنها دسته‌بندی مناسب و امکان ایجاد زنگ هشدار برای یادآوری است. در آخر توصیه می‌شود که تمامی مواردی که ذهن شما را مشغول می‌کند، در جایی یادداشت کرده و در زمان استراحت به آنها بپردازید.

۶-با یک دوست صحبت کنید

برای این موضوع، حتی اگر در شرکت با فردی صمیمی نیستید، می‌توانید با دوست خود تماس گرفته و برای مدتی همه چیز را فراموش کنید. این امر باعث خواهد شد تا شرایط برای شما به حالت عادی بازگشته و روحیه مضاعفی را احساس کنید. این نکته را هرگز فراموش نکنید که عملکرد افراد در هنگام استرس، کاملاً تضعیف خواهد شد. به همین خاطر تحت این شرایط ابتدا اقدام به اتخاذ یک تصمیم و یا فعالیت نکنید. در نهایت نتایج آمارها حاکی از آن است که صحبت کردن با نزدیکان، باعث ترشح اکسی‌توسین می‌شود که مربوط به عواطف انسانی بوده و این امر آرامشی فوق‌العاده را در فرد ایجاد خواهد کرد.

۷-از برنامه TED استفاده کنید

در هنگام استرس، افراد مسائل را بسیار بزرگ‌تر از آنچه که هست، می‌بینند. تحت این شرایط شما به توصیه و ایجاد انگیزه جدید نیاز خواهید داشت. برای این امر نصب اپلیکیشن برنامه تد و تماشای سخنرانی‌های موجود، یکی از بهترین گزینه‌ها محسوب می‌شود. این امر نه‌تنها به بهبود روحیه شما کمک می‌کند، بلکه بار آموزشی فوق‌العاده‌ای را نیز در پی خواهد داشت.

۸-از دمنوش‌های گیاهی استفاده کنید

اگرچه مصرف قهوه به عادت کاری بسیاری از کارمندان تبدیل شده است، با این حال جالب است بدانید که نیاز افراد به این ماده به مراتب کمتر از آن است که هر روز برای چند نوبت آن را مصرف کنید، با این حال این امر به معنای کنار گذاشتن نوشیدنی نبوده و توصیه می‌شود تا دمنوش‌های گیاهی را جایگزین آن کنید. برای این موضوع تنها کافی است بدانید که هر گیاه، چه خواصی را دارد تا بهترین‌ها را برای خود انتخاب کنید. همچنین از روغن بسیاری از گیاهان نظیر اسطوخودوس، می‌توان برای رفع سردردهای ناشی از استرس و فشار عصبی، استفاده کرد.

۹-با حیوانات و گیاهان ارتباط داشته باشید

میزان ارتباط با حیوانات به حدی مهم است که امروزه بسیاری از شرکت‌ها در نوع طراحی و چیدمان شرکت خود به نحوی عمل

به قلم: لری کیم کارآفرین

مترجم:امیر آل‌علی

همه ما با این جمله آشنا هستیم که موفقیت از دل ذهنی آرام بیرون خواهد آمد. این امر خصوصاً در جهان امروز که سرعت بالا منجر به انواع فشارها برای روی افراد شده است، بسیار ضروری به نظر می‌رسد.
شما خواهید شد که این امر مانع از تمرکز کافی برای انجام دقیق کارها می‌شود. تحت این شرایط افراد هیچ‌گونه پیشرفتی را به دست نیاورده و حتی توان حفظ جایگاه فعلی خود را نیز نخواهند داشت. همین امر نیز باعث شده است تا افراد مختلف به دنبال راهکارهایی برای افزایش آرامش خود باشند. در همین راستا به بررسی ۱۴ راهکار ساده و در عین حال کاملاً موثر، خواهیم پرداخت.

۱-قدم بزنید

پیاده‌روی کوتاه باعث خواهد شد تا شما از جو ناآرام موجود فاصله گرفته و فرصت کافی برای فکر کردن را داشته باشید. توصیه روان‌پزشک‌ها بر این است که هر فرد در طول روز حداقل برای نیم ساعت پیاده‌روی کند، با این حال این امر به معنای انجام یک‌بار آن نبوده و می‌توان آن را به چندین مرتبه تقسیم کرد. این امر نه‌تنها یک ورزش برای حفظ سلامتی شما محسوب می‌شود، بلکه باعث آزادسازی اندورفین نیز خواهد شد که به عنوان مسکن طبیعی بدن محسوب می‌شود. درواقع هیچ دلیلی وجود ندارد که شما زمان استراحت خود را صرفاً در محل کار بگذرانید. این امر برای فاصله گرفتن از روزمرگی نیز کاملاً مفید خواهد بود.

۲-تنفس عمیق داشته باشید

اگرچه این موضوع بیش از حد ساده و پیش پا افتاده به نظر می‌رسد، با این حال بسیاری از افراد از معجزه آن غافل بوده و تصور می‌کنند که این امر نتیجه‌ای را به همراه نخواهد داشت، با این حال تنفس عمیق، سریعاً می‌تواند شرایط بد شما را بهبود بخشد. با این حال توجه داشته باشید که مرحله دوم باید توسط بینی و بازدم توسط دهان انجام شود. همچنین تعداد دفعات آن باید حداقل ۱۰ مرتبه باشد تا تاثیر لازم را به بار آورد. برای بهبود محیط نیز می‌توانید از یک دستگاه تصفیه هوا استفاده کنید که قیمت چندانی را نداشته با این حال به کیفیت هوای اتاق شما کمک شایانی را خواهد کرد.

۳-حرکات کششی انجام دهید

استیو جابز در مصاحبه‌ای عنوان کرده بود که انجام تمرین یوگا را به عادت رفتاری خود در هنگام استرس تبدیل کرده است، با این حال تنها به یوگا محدود نبوده و با حتی یک سرچ ساده، می‌توانید به انواع تمرین‌ها دسترسی داشته باشید. این حرکات نه‌تنها به بهبود سلامت شما کمک خواهد کرد، بلکه با بهبود گردش خون در بدن، تاثیر استرس را بسیار کم‌رنگ خواهد نمود. اگرچه ممکن است تصور کنید که استرس یک وضعیت روانی محسوب شده و این اقدام تاثیری را به همراه نخواهد داشت، با این حال توجه داشته باشید که جسم و ذهن، با یکدیگر رابطه مستقیم دارند.

۴-مدیتیشن را فراموش نکنید

اگرچه ممکن است هیچ‌گونه آشنایی را با این ورزش نداشته باشید، با این حال خبر خوب این است که امروزه به لطف