

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

هیاهوی مشاوران غیرمتخصص در بازار سهام: سازمان
بورس هشدار دادشاخص کل
همچنان بر مدار صعودفرصت امروز: معاملات بورس تهران در دومین روز
هفته و هشتمین روز زمستان، درحالی به پایان...

۵

پیامدهای خطرناک طرح بانکداری مجلس دهم

قبای بدقواره
بر تن نظام بانکی

اهمیت بانک‌های توسعه‌ای در روند توسعه و استفاده از ظرفیت آن به عنوان یکی از راهکارهای عبور از رکود اقتصادی، موضوعی است که در چند سال گذشته به صورت جسته و گریخته با برگزاری نشست‌ها و همایش‌های پولی و بانکی دنبال شده است. حالا کمیسیون اقتصادی مجلس دست به کار شده و در آخرین روزهای فعالیت مجلس دهم و در طرح جدید بانکداری، بار دیگر بر موضوع نقش و اهمیت بانک‌های توسعه‌ای در اقتصاد ایران، انگشت گذاشته است. البته طرح بانکداری مجلس با واکنش دولتمردان، مدیران و کارشناسان بانکی روبه‌رو شده و اگرچه کلیات این طرح در صحن علنی مجلس به تصویب نمایندگان رسید، اما نگرانی‌ها درباره سمت و سوی این طرح و تبعات خطرناک آن برای نظام بانکی کماکان ادامه دارد. انتقاده‌ها به این طرح البته تنها پیرامون...

۲

عقل حکم می‌کند FATF را بدون توجه به درگیری‌های جناحی بپذیریم

خودزنی با رد FATF

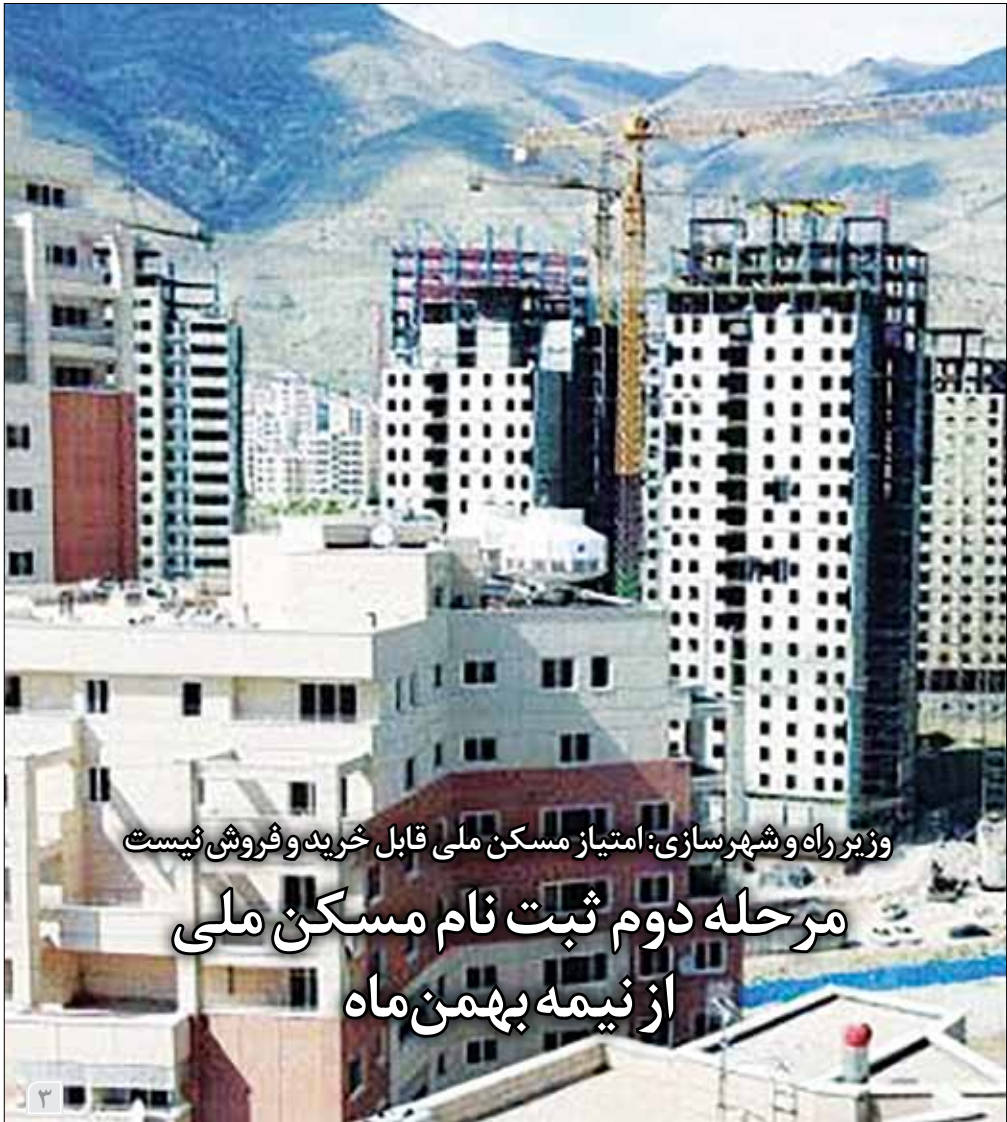
۴

مدیریت و کسب‌وکار

تراویس کالانیک هم‌بنیانگذار
اوبر از هیأت‌مدیره شرکت
کناره‌گیری می‌کند

- اشتباهات مدیران در برنامه‌ریزی برای کسب و کار
- تکنیک‌هایی ایل در رقابت با سایر برنده‌ها
- چگونه برند پرزاد دیدی در فضای آنلاین داشته باشیم؟
- بدترین کمپین‌های تبلیغاتی یک دهه اخیر
- چطور یک کمپین بازاریابی موثر راه‌اندازی کنیم؟
- بازاریابی منحصر به فرد با بخش فروش اینستاگرام

۸ تا ۱۶



وزیر راه و شهرسازی: امتیاز مسکن ملی قابل خرید و فروش نیست

مرحله دوم ثبت نام مسکن ملی
از نیمه بهمن ماه

چشم‌انداز بانک‌های توسعه‌ای در طرح جدید بانکداری

با خصوصی، ملی اعلام شدند و بهای سهام بانک‌های خصوصی نیز به مردم پرداخت شد. به دنبال آن، براساس مصوبه مجمع عمومی بانک‌ها در دوم مهرماه ۱۳۵۸، اولین بانک توسعه‌ای بعد از انقلاب، یعنی «بانک صنعت و معدن» از ادغام بانک‌های «اعتبارات صنعتی»، «توسعه صنعتی و معدنی ایران»، «توسعه سرمایه‌گذاری ایران»، «شرکت سرمایه‌گذاری بانک‌های ایران» و «صندوق ضمانت صنعتی» با سرمایه ۴۰ میلیارد ریال متولد شد و پای به عرصه وجود گذاشت. تاکید بر این مطلب ضروری است که سرمایه اصلی بانک تازه متولدشده «صنعت و معدن»، نیروی بسیار مجرب کارشناسی بانک‌های ادغام‌شده بود که با تلاش بی‌وقفه خود در دوران جنگ در تامین مالی طرح‌های توسعه‌ای کشور و ارائه خدمات بررسی و نظارت بر طرح‌ها به صورت کاملاً حرفه‌ای، نقشی بسیار موثر داشتند. هرچند متأسفانه در دهه ۸۰، بانک مورد اشاره با اعمال سیاست غیرکارشناسی و غیربانکی در زمینه افتتاح شعب در شهرهای مختلف و با صرف هزینه‌ای کلان، تا حدود زیادی از کارکرد اصلی بانک‌های توسعه‌ای، خارج شد و عملاً به یک بانک تجاری ولی تخصصی تبدیل شد.

به هر حال، بعد از «بانک صنعت و معدن»، بانک دولتی «توسعه صادرات ایران» و «بانک توسعه تعاون» نیز تأسیس شدند که در تحلیل کلی می‌توان بانک‌های اشاره‌شده را در رده بانک‌های تجاری تخصصی محسوب کرد بنابراین در حال حاضر، بانک توسعه‌ای به مفهوم مورد اشاره در ایران وجود ندارد، اما خوشبختانه موضوع مهم بانک‌های توسعه‌ای و جهت‌گیری کلان آنها در توسعه اقتصادی کشور، از نظر کمیسیون اقتصادی مجلس دور نمانده و با ادغام «طرح تأسیس بانک توسعه جمهوری اسلامی ایران» در طرح جدید، فصل ۱۸ طرح «نظام بانکداری جمهوری اسلامی» را به مقررات ویژه بانک‌های توسعه‌ای اختصاص داده‌اند. ویژگی اصلی مقررات مورد بحث در مورد بانک‌های توسعه‌ای، از جمله عبارت است از:

● الزام دولت به تأسیس «بانک توسعه جمهوری اسلامی ایران» یا تبدیل یکی از بانک‌های تخصصی موجود به «بانک توسعه جمهوری اسلامی ایران».

● هدف از تأسیس بانک مورد بحث: تأمین منابع مالی طرح‌های کلان توسعه‌ای و تأمین مالی واحدهای اقتصادی فعال.

● در فرآیند تأسیس بانک توسعه‌ای موردنظر، برخلاف ساختار فعلی بانک‌ها به صورت غیرشرکتی و موسسه‌ای پیش‌بینی شده که ارکان آن هیات امنا، هیات عامل و هیات نظارت تعیین شده است. رئیس‌جمهور به عنوان رئیس هیات امنا محسوب می‌شود و بنا به تصریح بند ۴ ماده ۱۷۳ این طرح، تصویب ساختار «حکمرانی داخلی بانک» و تصویب برنامه و بودجه سالانه بانک و همچنین موافقت اصولی با تأمین مالی طرح‌های کلان توسعه‌ای توسط بانک توسعه، از جمله اختیارات قانونی هیات امنا یا بانک تعیین‌شده است. هیات عامل بانک موردنظر نیز به پیشنهاد وزیر اقتصاد و حکم رئیس‌جمهور منصوب خواهند شد.

● فرآیند انتخاب و تأمین مالی طرح‌های کلان توسعه‌ای در «بانک توسعه جمهوری اسلامی ایران» بدین‌گونه طراحی شده است: پیشنهاد هر یک از اعضای هیات امنا به سازمان برنامه و بودجه و تأیید سازمان در طرح‌هایی با مشخصات «تأمین حداقل ۵۰ درصد از هزینه طرح توسط بخش غیردولتی»، «توجیه اقتصادی، فنی،

ادامه از همین صفحه

بانک‌های توسعه‌ای معمولاً منابع مالی موردنیاز خود را با سپرده‌های مردم تأمین نمی‌کنند. لذا، نیاز به صرف هزینه فراوان و افتتاح شعب فراوان در شهرهای مختلف به منظور جذب سپرده از مردم ندارند. منابع بانک‌های توسعه‌ای معمولاً توسط دولت از طریق وام‌های بلندمدت، خطوط اعتباری بانک‌های خارجی و وام‌های ارزی سندیکایی خارج کشور، وجوه امانی و بخشی نه‌چندان قابل توجه از سپرده‌های کوتاه‌مدت جاری مردم تأمین می‌شود. این منابع با توجه به سیاست‌های توسعه‌ای به منظور احداث واحدهای تولیدی و صنعتی موردنیاز یا گسترش این واحدها، تخصیص داده می‌شود، بنابراین تأسیس شعبه به منظور جذب سپرده‌های مردم، نقش اساسی در تأمین منابع موردنیاز بانک‌های توسعه‌ای ندارد.

بیان این نکته ضروری است که در بانک‌های توسعه‌ای، تخصیص منابع و پرداخت تسهیلات، مستلزم ارزیابی دقیق طرح احداثی یا توسعه‌ای موردنظر از جنبه‌های مختلف فنی، مالی، بازار و احراز سودآوری آن پس از پایان دوران اجرای طرح است. به همین جهت، رویه بانک‌های توسعه‌ای در بحث مهم تعیین وثایق تسهیلات، ارزیابی محل اجرای طرح به روش ارزش آتی است تا واحد متقاضی تسهیلات برای تأمین وثایق موردنیاز دچار مشکل نشوند. در مرحله پرداخت تسهیلات نیز بایستی بانک نهایت دقت و نظارت کارشناسی لازم را به عمل آورد تا این تسهیلات به تدریج و براساس پیشرفت فیزیکی و عملیاتی پروژه موردنیاز در اختیار تسهیلات‌گیرنده قرار گیرد. بر این اساس، پرداخت نظارت‌شده از مهمترین فرآیندهای عملیاتی بانک‌های توسعه‌ای به شمار می‌رود.

بنابراین جهت‌گیری تخصیص منابع در طرح‌های احداثی یا توسعه‌ای، بررسی طرح‌ها و نظارت بر پیشرفت طرح‌ها و نحوه تأمین منابع و دوری‌گزینی از صرف هزینه‌ای کلان برای تأسیس و گسترش شعب، از مهمترین تفاوت‌های بنیانی بانک‌های توسعه‌ای در مقایسه با بانک‌های تجاری است. در زمینه فعالیت و کارکرد این قبیل بانک‌ها، نباید تصور کرد که بانک‌های توسعه‌ای با تأمین مالی احداث واحدهای جدید تولیدی و صنعتی یا گسترش واحدهای موجود، به امر بنگاهداری و شرکت‌داری مشغول می‌شوند و به این ترتیب، در بازار سرمایه مداخله می‌کنند. برعکس، هدف و جهت‌گیری بانک توسعه‌ای، تأمین مالی و اعمال نظارت کارشناسی بر مصرف صحیح منابع تسهیلاتی است. پس طرح‌هایی که از بانک‌های توسعه‌ای، تسهیلات دریافت می‌کنند تا به مرحله بهره‌برداری برسند، به محض شروع بهره‌برداری، فعالیت عملیاتی بانک نیز در آن خاتمه می‌یابد و محدود به وصول به‌موقع اقساط تسهیلات پرداختی می‌شود. گفتنی است در ایران قبل از انقلاب، اولین بانک توسعه‌ای مطرح کشور، «بانک اعتبارات صنعتی ایران» بود و بعد از آن، «بانک توسعه صنعتی و معدنی ایران»، «بانک توسعه و سرمایه‌گذاری ایران»، «شرکت سرمایه‌گذاری بانک‌های ایران» و «صندوق ضمانت صنعتی» از جمله بانک‌ها و شرکت‌های سرمایه‌گذاری مطرح آن زمان بودند که با برخورداری از بدنه بسیار قوی کارشناسی، نقشی بس موثر در تحقق برنامه‌های عمرانی و تأمین مالی واحدهای تولیدی و صنعتی داشته‌اند.

بعد از انقلاب، اما نظام بانکداری دچار تحولات بنیانی شد. براساس مصوبه شورای انقلاب، کلیه بانک‌های موجود در کشور، امر از دولتی

مالی، فرهنگی و زیست‌محیطی طرح و قابلیت اجرای طرح بنا به تشخیص سازمان برنامه و بودجه»، «ارائه برنامه تأمین مالی مشتمل بر هزینه‌ها و درآمدهای طرح توسط رئیس هیات امنا یا بانک توسعه جمهوری اسلامی ایران»، «تأسیس صندوق پروژه به منظور تأمین مالی طرح‌های کلان» و «تزریق منابع طرح‌های کلان توسعه‌ای به صورت مرحله‌ای و با تأیید هیات نظارت بانک».

● طرح پیشنهادی کمیسیون اقتصادی مجلس، ضمن اعلام ممنوعیت سپرده‌پذیری از عموم، برای تأمین منابع موردنیاز تجهیز بانک توسعه جمهوری اسلامی ایران، این منابع را پیش‌بینی کرده است: «انتشار اوراق توسعه با تضمین دولت یا قابلیت فروش در بورس اوراق بهادار»، «سپرده‌گذاری منابع ریالی»، «خطوط اعتباری بانک مرکزی با تصویب هیات عالی»، «دریافت کمک‌های خارجی» و «استفاده از منابع ارزی صندوق توسعه ارزی».

● معافیت مالیاتی سود سالانه بانک توسعه.

● تبدیل بانک‌های تخصصی شامل بانک‌های «صنعت و معدن»، «مسکن»، «توسعه صادرات»، «توسعه تعاون» و «پست بانک» به عنوان بانک‌های توسعه‌ای بخشی.

این خلاصه‌ای از چشم‌اندازی است که «طرح نظام بانکداری جمهوری اسلامی» برای تأسیس «بانک توسعه جمهوری اسلامی ایران» و تعیین تکلیف بانک‌های تخصصی دولتی فعلی، تعیین کرده است. از منظر کارشناسی، چشم‌انداز مورد اشاره در چند مورد، قابل نقد و بررسی است:

اول؛ آنچه که در این طرح به عنوان «بانک توسعه جمهوری اسلامی ایران» طراحی شده، نه‌تنها فاقد خصوصیات عملیاتی بانک توسعه‌ای به مفهوم حرفه‌ای و عملیاتی است، بلکه نوعی صندوق توسعه‌ای شبیه «صندوق توسعه ملی» برای تأمین و توزیع منابع موردنیاز طرح‌های موردنظر دولت است. ارکان قانونی «صندوق توسعه ملی» نیز همان هیات امنا، هیات عامل و هیات نظارت است. تصویب شرایط و نحوه اعطای تسهیلات برای تولید و سرمایه‌گذاری به بخش‌های خصوصی، تعاونی و عمومی غیردولتی؛ همچنین تعیین انواع فعالیت‌های مورد قبول و واجد اولویت پرداخت تسهیلات در بخش‌ها و زیربخش‌های تولیدی و تعیین حداقل نرخ بازده موردانتظار از منابع صندوق، ازجمله اختیارات قانونی هیات امنا یا بانک توسعه ملی» تعیین شده است. همین ساختار نیز در تبیین فرآیندهای عملیاتی «بانک توسعه جمهوری اسلامی ایران» پیش‌بینی شده است، اما در این زمینه باید توجه داشت که آنچه یک «بانک توسعه‌ای» را از «صندوق توسعه‌ای» متمایز می‌سازد، ساختار آن از شرکت به موسسه نیست، بلکه «بانک توسعه‌ای» نیز همان ساختار سایر بانک‌ها را دارد و مانند سایر بانک‌های تحت نظارت بانک مرکزی است، با این تفاوت که نحوه تأمین منابع و جهت‌گیری عملیاتی آن با بانک‌های تخصصی یا تجاری، کاملاً متفاوت است.

دوم؛ اندکی دقت در طرح جدید بانکداری، تفکر دولتی‌سازی ساختار سازمانی بانک مرکزی و همچنین بانک توسعه جمهوری اسلامی را نشان می‌دهد. به همین خاطر، این پرسش مطرح است که آیا ترکیب و آرایش سهام و مدیریت بانک‌های توسعه‌ای لزوماً بایستی دولتی باشد تا بانک بتواند موفق باشد؟ یا توجه به فعالیت بخش غیردولتی در بانک‌های توسعه‌ای و همچنین آرایش سهام بانک‌های

توسعه‌ای قبل از انقلاب، پاسخ به این پرسش، منفی است. از بین پنج بانک توسعه‌ای مطرح در قبل از انقلاب، تنها ۹۰درصد سهام «بانک اعتبارات صنعتی» و ۱۰۰درصد سهام «صندوق ضمانت صنعتی» به دولت تعلق داشت. آنچه بانک‌های توسعه‌ای را موفق می‌سازد، سرمایه اصلی آن، یعنی بدنه قوی کارشناسی و مدیریت علمی آن است. پس اینکه صدر و ذیل بانک موردنظر بایستی کاملاً دولتی باشد، از هیچ منطق کارشناسی برخوردار نیست و محروم کردن بخش‌های خصوصی و تعاونی از مشارکت و سرمایه‌گذاری در تأسیس بانک موردنظر، نتیجه‌ای جز گسترش بی‌رویه تشکیلات دولتی دربر نخواهد داشت.

سوم؛ در ماده ۱۷۱ طرح جدید بانکداری، مقرر شده است که دولت بایستی حداکثر ظرف یک‌سال، «بانک توسعه جمهوری اسلامی ایران» را رأساً تأسیس کند یا یکی از بانک‌های تخصصی موجود را با تغییر ساختار به «بانک توسعه جمهوری اسلامی ایران» تخصیص دهد، اما با کمال تعجب در ماده ۱۸۶ طرح، کلیه بانک‌های تخصصی دولتی موجود در کشور شامل بانک‌های «صنعت و معدن»، «مسکن»، «توسعه صادرات»، «کشاورزی» و «پست بانک» به عنوان بانک‌های توسعه‌ای بخشی تعیین شده‌اند تا با تغییر ساختار و اصلاح اساس‌نامه به بانک‌های توسعه‌ای بخشی دولتی تبدیل شوند. به این ترتیب، دولت در اجرای تکلیف مقرر در ماده ۱۷۱، چاره‌ای جز تشکیل یک بانک دولتی دیگر به نام «بانک توسعه صادرات» نخواهد داشت.

در هر حال، در جمع‌بندی یادداشت، ضمن تقدیر از سیاست‌گذاری کمیسیون اقتصادی مجلس در مورد بانک‌های توسعه‌ای، می‌توان گفت، اولاً، هیچ منطق کارشناسی در منحصر کردن بانک‌های توسعه‌ای به بخش دولتی و محروم کردن بخش خصوصی و تعاونی از فعالیت در زمینه بانک‌های توسعه‌ای وجود ندارد. همچنین این پدیده نتیجه‌ای جز گسترش بی‌حدوحصر تشکیلات دولتی و اضافه شدن یک بانک دولتی دیگر به بانک‌های دولتی موجود نخواهد داشت. بدین جهت مناسب است که بانک مرکزی و دولت، سیاست‌گذار امور بانکی باشند تا متصدی و متکفل امر بانکداری. موضوعی که حسب اطلاع، بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی نیز بر آن تأکید کرده‌اند. ثانیاً، حتی اگر باز تصمیم بر تأسیس و تشکیل یک بانک دولتی دیگر به عنوان «بانک توسعه جمهوری اسلامی ایران» است، در این صورت، ضرورت دارد با اصلاح مواد ۱۷۱ و ۱۸۶ طرح پیشنهادی، به جای صرف هزینه‌های میلیاردی و تأسیس یک بانک دولتی دیگر، از بانک‌های دولتی موجود بدین منظور استفاده شود. به اعتقاد نگارنده در شرایط فعلی، «بانک صنعت و معدن» با توجه به آنکه به صورت توسعه‌ای، طراحی و تأسیس شده، می‌تواند گزینه مناسبی برای حصول بدین مقصود باشد. هرچند که متأسفانه، همانطور که اشاره شد، اعمال سیاست‌های غیربانکی و غیرکارشناسی در دهه ۸۰، این بانک را عملاً از «بانک توسعه‌ای» به یک بانک تجاری اما تخصصی در زمینه‌های صنعتی سوق داده است، اما می‌توان به جای صرف هزینه و ایجاد تشکیلات دولتی جدید، با استفاده از توان علمی و تجربی کارشناسان بازنشسته و کنونی این بانک، به اهداف مورد نظر قانونگذار دست یافت. البته نباید فراموش کرد که سرمایه اصلی بانک‌های توسعه‌ای در کنار فعالیت کاملاً علمی و پروفشنال بانک، منابع انسانی و مدیران مجرب آن هستند و دولتی بودن بانک به تنهایی، دردی را درمان نخواهد کرد.

نگاه



کمال اظهاری، پژوهشگر توسعه مطرح کرد

دو راهه رشد اقتصادی یا عدالت اجتماعی

یکی از مسائل عمده سیاست‌گذاری اقتصادی و اجتماعی، موضوع فقر و حمایت از اقشار آسیب‌پذیر در جامعه است. رویکرد دولت‌ها در دوره‌های مختلف برای مقابله با فقر، متفاوت بوده و راهبردهای متعددی برای حمایت از اقشار آسیب‌پذیر به کار رفته است. پرداخت انواع یارانه‌های نقدی و غیرنقدی، یکی از سیاست‌های است که برای سال‌ها در اقتصاد ایران رواج داشته است؛ دولت دوازدهم که از سال گذشته، پرداخت یارانه‌های نقدی و تأمین ارز ترجیحی ۴۲۰۰ تومانی را برای واردات کالاهای اساسی در دستور کار قرار داده بود، در سرفصل‌های لایحه بودجه سال ۹۹ نیز خبر از استمرار این سیاست‌ها داده است.

در این زمینه، کمال اظهاری، پژوهشگر توسعه با بیان اینکه سیاست‌های این‌چنینی برای فقرزدایی بیشتر شبیه به نوعی صدقه‌دادن است، می‌گوید: برای حمایت از اقشار آسیب‌پذیر و کاهش فقر نیاز به برنامه‌ای داریم که در چارچوب توسعه قرار گیرد و در این مدل پیوند مستحکمی بین عدالت اجتماعی و رشد اقتصادی برقرار شود. رشد اقتصادی همیشه باید وجود داشته باشد و این رشد محقق نخواهد شد، مگر اینکه معطوف به عدالت اجتماعی باشد.

او بر این باور است که بررسی سیاست‌های دولتی نشان می‌دهد در هر دوره، توجه دولت‌ها معمولاً معطوف به یکی از اینهاست و همیشه بین اینکه رشد اقتصادی مهم‌تر است یا عدالت اجتماعی، نوسان وجود داشته است و هر زمان که به یکی توجه داشتند، دیگری به کلی فراموش شده است. مثل پیاده‌کردن قانون کار در دهه‌های ۶۰ و ۷۰ که به کلی، عدالت اجتماعی کنار گذاشته شد یا دولت نهم و دهم که با تأکید بر عدالت اجتماعی، برنامه‌های چهارم توسعه را به بهانه رشد اقتصادی کنار گذاشت، به طوری که شاهد منحل کردن سازمان برنامه‌بودجه بودیم.

به عقیده این پژوهشگر توسعه، این نوسان بین عدالت اجتماعی و رشد اقتصادی هیچ‌وقت باعث نشد تا برنامه توسعه‌ای منطبق با شرایط ایران، به خصوص مبتنی بر اقتصاد دانش‌بنیان تنظیم شود. به همین ترتیب، در خلأ نبود این برنامه شاهد از دست رفتن مشاغل موجود هستیم. وقتی مدل توسعه وجود نداشته باشد، عدالت اجتماعی به شیوه مبتذل یارانه دادن تنزل پیدا می‌کند. از طرفی، این دور باطل روزبه‌روز جامعه را آسیب‌پذیرتر می‌کند و به همان نسبت هم شاهد واکنش‌های اجتماعی هستیم.

اطهاری در گفت‌وگو با «پایگاه خبری اتاق ایران» به تشریح مفهوم عدالت اجتماعی می‌پردازد و می‌گوید: اگر جامعه را به مثابه یک میدان مسابقه در نظر بگیریم؛ تعریف حداقلی عدالت اجتماعی این است که افراد بالغ این جامعه برای دستیابی به تحصیل، کار و رفاه در خط آغاز مسابقه برابر باشند و همه پشت یک خط بایستند تا مسابقه را شروع کنند، اما الان شرایط به نحوی است که عده‌ای با رانت‌خواری و تعریف ایدئولوژیک عدالت اجتماعی، چندین کیلومتر از طبقات کم‌درآمد جلوترند.

او در همین رابطه به وجود مدارس غیرانتفاعی در مقابل مدارس دولتی چندش‌سفته اشاره می‌کند و می‌افزاید: در قانون اساسی هم عدالت به معنای برابری در خط آغاز تعریف‌شده است تا افراد بتوانند سرنوشت خودش را رقم بزنند. منتها این هدف هیچ‌گاه به دلیل برخی خوددانا پنداری‌ها عملیاتی نشده است و شاهد فساد سیستماتیک‌کی هستیم که عده‌ای به دلیل برخی خوددانا پنداری‌ها و از طرفی، در خطر افتادن منافع‌شان مانع از برقراری رشد اقتصادی و عدالت اجتماعی می‌شوند.

اطهاری در ادامه صحبت‌های خود تأکید می‌کند که در حال حاضر، به لحاظ درآمدی ابعاد فقر در مقایسه با قبل گسترده شده است. او در همین راستا توضیح می‌دهد: قبلاً سه دهک اول جامعه فقیر محسوب می‌شدند، اما الان شش دهک اول جامعه در فقر نسبی به سر می‌برند. یا پیش‌ازاین، یک و نیم دهک اول فقیر مطلق بودند، اما در حال حاضر، سه دهک اول در فقر مطلق هستند. باز هم تأکید می‌کنم که متأسفانه همه اینها به خاطر نداشتن سیاست‌های توسعه‌ای است و هر دوره هم شاهد تکرار تجربیات گذشته هستیم. این پژوهشگر توسعه اقتصادی می‌گوید: حداقل در دوره حسن روحانی انتظار می‌رفت که برنامه‌ای مبتنی بر توانمندکردن (آموزش مهارت و ارائه کمک‌های فنی و اعتباری مبتنی بر اقتصاد دانش) و تواناسازی (با هدف مشارکت اجتماعی و سیاسی از شوراییاری‌های محله گرفته تا شوراییاری‌های کارخانه‌ها) افراد که سال‌هاست به صورت ساختاری تدوین شده، اجرا شود، اما متأسفانه کنار گذاشته شد.

به گفته اظهاری، در بخش نیروی کار باید بینیم جلویی از اقداماتی مانند تشکیل سندیکا چه نتایجی دربر خواهد داشت. کارگرانی که نتوانند سندیکا تشکیل دهند و قدرت چانه‌زنی نداشته باشند، بهره‌وری لازم را هم نخواهند داشت و سرمایه اجتماعی لازم در جهت حل مسائل و مشکلات نیروی کار نیز به وجود نخواهد آمد. برنامه‌ریزی نکردن برای ساماندهی وضعیت قرارداده‌ها و موقتی‌بودن قرارداده‌ها، نتیجه همین روند است. باید توجه داشته باشیم، جامعه‌ای که افراد آن توانمند و توانا نباشند، بسیار مستعد تحریم هستند.

وی در پاسخ به این سؤال که رویکرد دولت در شرایط فعلی برای مبارزه با فقر چگونه باید باشد، می‌گوید: بخشی از این رویکرد به همان مدل توسعه‌ای برمی‌گردد، اما معتقدم باید ابتدا به این سؤال که سیاست‌های اجتماعی چه اهمیتی دارند، پاسخ روشنی داده شود. از طرفی، الان جامعه ایران گرفتار یک تله فضایی فقر شده است و برای پر کردن این تله، دادن یارانه کارساز نیست، بلکه این سیاست‌های اجتماعی همه‌جانبه از جمله آموزش مدارس، حمل‌ونقل ارزان، بیمه، بهداشت و ... است که می‌تواند ضربه نابرابری را کاهش دهد، اما متأسفانه وزارت کار که متولی این امر است، هیچ‌گاه نتوانسته قالب یک سیاست اجتماعی را مطرح کند؛ حتی گفت‌مان این سیاست هم در جامعه شکل نگرفته است یا اگر هم گفته شده اما اراده‌ای در دولت‌ها برای عملیاتی کردن آن وجود نداشته است. این اقتصاددان می‌افزاید: در این میان، شاهد اجرایی برخی سیاست‌ها به اسم سیاست اجتماعی هستیم که از اساس اشتباه است. نمونه اخیر هم «طرح ملی مسکن» یا «مسکن مهر» است که فاقد سیاست‌های اجتماعی هستند که موجب هدررفت بودجه عدالت اجتماعی می‌شود.



قبای بدقواره بر تن نظام بانکی

پیامدهای خطرناک طرح بانکداری مجلس دهم

تمهیدمقدماتی برای تصویب دو لایحه باقیمانده در مجمع تشخیص مصلحت

اینکه مجلس در این دو اتفاق، نظاره‌کننده ماجرا بوده است، شاید فشاری روانی بر نمایندگان وارد کرده تا هر طور شده، اراده خود را در حل دست‌کم یکی از چالش‌های مهم اقتصاد ایران به کار بندند و شوربختانه در این میان، قرعه فال به نام شبکه بانکی افتاده است؛ روندی که با توجه به پیامدهای بغرنج طرح بانکداری جدید، می‌توان از آن به ساز ناکوک مجلس برای نظام بانکی، تعبیر کرد. این طرح با عنوان «بانکداری جمهوری اسلامی» از تلفیق «طرح بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران»، «طرح تأسیس بانک توسعه جمهوری اسلامی ایران»، «طرح عملیات بانکی بدون ربا» و «لایحه اصلاح قانون پولی و بانکی کشور» در ۲۰ فصل و ۲۱۴ ماده تشکیل شده است. در طرح بانکداری مجلس، تغییرات زیادی در ساختار بانک مرکزی و قوانین بانکداری اتفاق افتاده است. به عنوان مثال، «شورای پول و اعتبار» حذف شده است و به جای آن، «هیات عالی بانک مرکزی» جایگزین شده است که در دوره‌ای شش ساله فعالیت می‌کند. همچنین تشکیل «بانک توسعه جمهوری اسلامی ایران» از دیگر پیشنهادهای این طرح است و طبق ماده ۱۷۱ طرح جدید بانکداری، دولت بایستی نهایتاً ظرف یکسال یا این بانک نوظهور را تأسیس کند، یا از دیگر سو، یکی از بانک‌های تخصصی موجود را به بانک توسعه‌ای «مسکن»، «توسعه صادرات»، «توسعه تعاون» و «پست بانک» را با تغییر ساختار به «بانک توسعه جمهوری اسلامی ایران» تبدیل کند.

همچنین تبدیل پنج بانک تخصصی یادشده به بانک‌های توسعه‌ای، از دیگر ویژگی‌های طرح بانکداری مجلس است. جالب است که این دو پیشنهاد، متناقض هستند و با هم نمی‌خوانند. مجلس از یک سو، دولت را مکلف کرده تا بانک توسعه را تأسیس کند، یا از دیگر سو، یکی از بانک‌های تخصصی موجود را به بانک توسعه‌ای بدل کند. این در حالی است که در ماده ۱۸۶ همین طرح، بانک‌های تخصصی کشور باید به بانک‌های توسعه‌ای بخشی تبدیل شوند. کنار هم قرار گرفتن این دو گزاره، به این معناست که دولت به ناگزیر باید یک بانک نوظهور جدید به نام «بانک توسعه جمهوری اسلامی ایران» تأسیس کند که شباهت اسمی با نام «بانک توسعه صادرات» نیز دارد. از سوی دیگر و جدا از بحث لفظ و نام، بانک توسعه به صراحتی که مجلس در طرح خود تعریف کرده است، یادآور کارکرد و ساختار صندوق توسعه همانند «صندوق توسعه ملی» است.

البته طرح بانکداری مجلس تنها متضمن جنبه‌های منفی و مخرب نیست و نکات مثبتی همچون افزایش استقلال بانک مرکزی از دولت نیز دارد. با این‌همه، گفته‌های کارشناسان نشان می‌دهد این طرح با ضعف‌های بنیادی رویه‌رست و انطور که باید و شاید نتوانسته برای حل مشکلات نظام بانکی، طرحی نو دراندازد. جدا از بحث محتوا، شکل این طرح نیز با نقدهای بسیاری رویه‌رست و صاحب‌نظران معتقدند مسیر درست‌تر برای اصلاح نظام بانکی، نه از سمت میدان

بهارستان، بلکه از حوالی خیابان میرداماد و میدان پاستور می‌گذرد. توصیه و پیشنهاد مدیران بانکی هم این بوده است که طرح جدید بانکداری بایستی به صورت منطقی ابتدا از طریق بانک مرکزی تهیه و تدوین شده و سپس در دولت بررسی و تصویب شود و نهایتاً در قالب لایحه بانکداری جدید در مجلس مطرح شود، بنابراین منطق ایجاب می‌کند که تا زمان آماده شدن لایحه دولت در این زمینه، دست نگه داشت و منتظر ماند، کما اینکه همتی نیز همین انتظار را از نمایندگان در روز رأی‌گیری کلیات طرح داشت و به نمایندگی از دولت از کلیت مجلس خواست تا منتظر لایحه موردنظر بمانند، اما نمایندگان به توصیه رئیس کل بانک مرکزی گوش نکردند و مخالفت تنها ۴۴ نماینده نتوانست مانع تصویب «کلیات طرح بانکداری جمهوری اسلامی» در صحن علنی مجلس شود.

در همین حال، برخی از اقتصاددانان، اصل طرح بانکداری مجلس را هدف گرفته و به نوعی، دانش مجلس را برای تدوین این طرح زیر سوال برده‌اند. به اعتقاد آنها، تجربه سال‌های گذشته نشان می‌دهد که مجلس دارای تخصص لازم برای تدوین طرح‌های علمی و تخصصی نیست و باید کارشناسان و دستگاهی که دارای سواد تخصصی در اقتصاد خرد هستند، آن را طراحی کنند.

همچنین برخی دیگر از اقتصاددانان، گذشته از محتوای طرح، به زمان‌بندی طرح بانکداری مجلس نقد دارند و اصلاح نظام بانکی را در شرایطی که اقتصاد ایران با تحریم‌های بی‌سابقه‌ای رویه‌رست، عقلانی نمی‌دانند؛ نکته‌ای که می‌توان آن را در سخنان همتی نیز جست‌وجو کرد. او بانک مرکزی را «عمود خیمه تحریم» توصیف کرد و گفت که در شرایط تحریم و درحالی که بانک مرکزی، عمود این خیمه است، نباید اجازه دهیم با این طرح به ساختار بانک مرکزی، شوک وارد شود؛ سخنی که در گفته‌های نمایندگان مخالف طرح در روز رأی‌گیری هم به چشم می‌خورد و به اعتقاد آنها، در وضعیت کنونی اقتصاد که با تحریم دست و پنجه نرم می‌کند، اجرای این طرح همانا مترادف با رخ دادن زلزله‌ای مهیب در سیستم بانکی است.

جالب اینجاست که نظیر همین انتقاده‌ها در شهریورماه و در مورد اصلاح قانون تجارت نیز رخ داد و تصویب ۳۳۱ ماده از «لایحه اصلاح قانون تجارت» طی مدت ۱۰ دقیقه در کمیسیون حقوقی و قضایی مجلس، تیر نخست رسانه‌ها شد و با اعتراض قاطبه اقتصاددانان و فعالان اقتصادی رویه‌رو شد. اگرچه قانون تجارت در سال ۱۳۱۱ تصویب شده و طبیعتاً نیاز به بازنگری و به‌روز رسانی داشت و بخش خصوصی هم بارها نسبت به این امر تأکید کرده بود، اما اینکه قانون تجارت که جزو قوانین زیربنایی کشور است و محتوای آن به تمام قوانین موردنیاز در تجارت اشاره دارد، به صورت شتاب‌زده تصویب شود، نه‌تنها مشکلی از مشکلات اقتصاد ایران را حل نمی‌کند، بلکه بر مشکلات موجود خواهد افزود. این حجم از شتاب‌زدگی در مجلس برای بررسی و تصویب قوانین ساختاری اقتصاد، از اصلاح قانون تجارت گرفته تا طرح بانکداری جدید، جای سوال دارد و مخاطب را به یاد عنوان کتاب «ارزیابی شتاب‌زده» اثر جلال آل‌احمد می‌اندازد.

مواجهه موافقان و منتقدان انتشار اوراق مالی

کانال امن مالی زیر سوال رفت!

خط اعتباری به بانک‌ها و اضافه‌برداشتی که دارند به آنها اوراق دهد تا بتواند در کنار تأمین مالی برای دولت موجب ایجاد نظم مالی در بانک‌ها شده باشد.

در شرایطی دولت از اوراق به عنوان محلی برای رفع نگرانی‌های خود در صورت عدم تحقق منابع استفاده و بر آن تکیه می‌کند که در سال جاری نیز در زمان عدم تحقق منابع پیش‌بینی‌شده و اصلاح بودجه از افزایش انتشار اوراق به عنوان کانال جبران کسری استفاده کرد.

اسمال در زمان کسری بودجه و اصلاحی که در منابع و مصارف انجام شد، دولت برای جبران کمبود منابع که حدود ۱۵۰ هزار میلیارد تومان برآورد شده بود، حدود ۷۵ هزار میلیارد تومان منابع جدید تعریف کرد که ۳۷ هزار میلیارد آن مربوط به انتشار اوراق جدید بود. به هر صورت، در رابطه با انتشار اوراق، نظرات متفاوتی مطرح است. برخی کارشناسان و حتی سازمان برنامه و بودجه، آن را به عنوان پشتوانه و محل مناسبی برای تأمین منابع دانسته که می‌تواند در صورت ضرورت از آن استفاده کنند، ولی در سوی دیگر، برخی کارشناسان، انتشار بی‌محابای اوراق را نوعی آینده‌فروشی دانسته و تأکید دارند که ایجاد بدهی برای دولت‌های آینده خواهد بود.

ایمان ولی‌پور
ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

اهمیت بانک‌های توسعه‌ای در روند توسعه و استفاده از ظرفیت آن به عنوان یکی از راهکارهای عبور از رکود اقتصادی، موضوعی است که در چند سال گذشته به صورت جسته و گریخته با برگزاری نشست‌ها و همایش‌های پولی و بانکی دنبال شده است. حالا کمیسیون اقتصادی مجلس دست به کار شده و در آخرین روزهای فعالیت مجلس دهم و در طرح جدید بانکداری، بار دیگر بر موضوع نقش و اهمیت بانک‌های توسعه‌ای در اقتصاد ایران، انگشت گذاشته است.

البته طرح بانکداری مجلس با واکنش دولتمردان، مدیران و کارشناسان بانکی رویه‌رو شده و اگرچه کلیات این طرح در صحن علنی مجلس به تصویب نمایندگان رسید، اما نگرانی‌ها درباره سمت و سوی این طرح و تبعات خطرناک آن برای نظام بانکی کماکان ادامه دارد. انتقادها به این طرح البته تنها پیرامون دستور کار مجلس برای بانک‌های توسعه‌ای نیست و به وسعت چالش‌ها و کاستی‌های نظام بانکی، طرح بانکداری مجلس نتوانسته درباره همه این مشکلات، چاره‌اندیشی کند.

با اینکه به گفته نمایندگان، نقطه نظرات بانک مرکزی در این طرح گنجانده شده و به عنوان نمونه، در بحث ساختار بانک مرکزی و نحوه استقلال و اداره آن، به انتقادهای رئیس کل بانک مرکزی توجه شده است، اما با این وجود، عبدالناصر همتی به نمایندگان مجلس توصیه کرد که به این طرح، رأی مثبت ندهند و از آنان مهلت خواست تا لایحه دولت در این زمینه آماده شده و به مجلس ارسال شود. اما از آنجا که تنها کمتر از شش ماه به انتهای عمر مجلس دهم باقی مانده و طبیعتاً نمایندگان مجلس، فرصتی برای انتظار و آماده‌شدن لایحه دولت ندارند، خود دست به کار شده‌اند تا قبای تازه‌ای بر تن نظام بانکی بدوزند و در آستانه انتخابات یازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی در اسفندماه، میراثی قابل توجه از خود به جای بگذارند. البته همراهی نمایندگان با کمیسیون اقتصادی مجلس و تصویب این طرح در صحن علنی را نمی‌توان با اتفاقات اخیر جامعه ایران بی‌ارتباط دانست.

به عنوان نمونه، مجلس در مجاری اخیر اصلاح قیمت بنزین، یکی از نهادهای معترض بود. از آنجا که افزایش قیمت بنزین در شورای هماهنگی سران قوا تصویب شد و مجلس نقشی در اجرای این سیاست اقتصادی نداشت، نمایندگان از بی‌خبری مجلس و نادیده گرفتن جایگاه قانونگذاری قوه مقننه دایخور شدند. همینطور در مناقشه FATF که طولانی و کشدار شده و کمتر یک ماه و اندی تا ۲۷ بهمن‌ماه و ضرب‌الاجل گروه ویژه اقدام مالی باقی مانده است، با اینکه مجلس با لایح چهارگانه دولت همراهی کرد، اما با مخالفت شورای نگهبان و همینطور مجمع تشخیص مصلحت نظام، سرنوشت دول لایحه CFT و پارلمو همچنان معطل مانده است، همین اتفاق موجب شد تا تعدادی از نمایندگان به رهبری نامه بنویسند و خواستار

این قابل پیش‌بینی است، تأکید دارد.

انتشار اوراق مالی در سال‌های اخیر به محلی امن برای تأمین منابع در بودجه دولت تبدیل شده و در حالی برای سال آینده نیز به طور خاص روی آن حساب باز شده است که دیوان محاسبات، این محل درآمدی را زیر ذربین برده و مورد انتقاد قرار داده است. به گزارش ایسنا، رمزگشایی از لایحه بودجه سال آینده با بحث و بعضاً انتقاداتی همراه شد که تأمین منابع در بخش بودجه عمومی در صدر آن قرار داشت. منابع عمومی دولت ۴۸۴ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی‌شده از ۲۶۱ هزار میلیارد تومان درآمدها (مالیات و سایر درآمدها)، ۱۲۴ هزار میلیارد تومان واگذاری دارایی‌های مالی (انتشار اوراق و واگذاری سهام شرکت‌ها) و ۹۸ هزار میلیارد تومان واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای (نفت و فروش دارایی‌های منقول و غیرمنقول دولت) تشکیل می‌شود که مسئولان دولتی بر اینکه منابع پیش‌بینی‌شده به ویژه مالیات، نفت و اوراق نزدیک به واقعیت بوده و تحقق آن قابل پیش‌بینی است، تأکید دارد.

این در حالی است که در بین منابع، اوراق مالی برای دولت به عنوان کانال امن مالی به شمار رفته و رفتار گذشته نیز نشان داده که در زمان ضرورت و کمبودهای احتمالی منابع، انتشار اوراق جدید راهگشای آن

انرژی

عراق؛ مهمترین مقصد صادرات گاز ایران

صادرات گاز از نفت در بودجه ۹۹، پبینی می‌گیرد؟

براساس هفته‌نامه میس، در راستای محدودیت‌های زیادی که برای صادرات نفت ایران ایجادشده، آمارهای کپلر حاکی از کاهش صادرات نفت کشور به کمتر از متوسط ۲۱۳هزار بشکه در روز در ماه نوامبر است. میانگین صادرات نفت و میعانات کشور در نیمه اول سال ۱۸ ۲۰ میلادی، ۲.۵ میلیون بشکه در روز بود اما در ماه اکتبر ۲۰۱۹ میلادی به ۳۳۲هزار بشکه در روز کاهش یافت.

در همین زمینه، نهاد پژوهشی مجلس در خبرنامه تحولات انرژی به وضعیت آتی بازار نفت و صادرات گاز ایران پرداخته است. به گفته مرکز پژوهش‌ها، چین به عنوان اصلی‌ترین مشتری نفت ایران باقی مانده است. آمارهای رسمی بین‌المللی سطح واردات نفت از ایران را طی ماه‌های آگوست، سپتامبر و اکتبر ۲۰۱۹ به ترتیب ۱۸۵،۱۳۱ و ۱۲۵ هزار بشکه در روز اعلام کرده‌اند. سایر حجم صادرات فعلی باقی‌مانده نیز با حجم صادرات سوریه و مالزی ترکیب شده است. آخرین حجمی که چین از مالزی واردات داشته به ترتیب در ماه سپتامبر و اکتبر معادل ۴۸۱ و ۴۶۲ هزار بشکه در روز تخمین زده شده که البته این محموله صادراتی ترکیبی با نفت ونزوئلا و ایران بوده است (میس، ۲۹ نوامبر ۲۰۱۹). اگر با فرض اینکه منابع درآمدی حاصل از صادرات نفت کشور به سوریه به زودی تسویه نشود، در این صورت درآمد ماه‌های اخیر معادل فروش ۲۰۰ هزار بشکه در روز خواهد بود. متوسط قیمت نفت سنگین صادراتی ایران براساس گزارش ماهنامه اوپک (نوامبر ۲۰۱۹) طی ماه‌های سپتامبر و اکتبر به ترتیب ۶۰.۳۲ و ۵۷.۹۴ دلار به ازای هر بشکه بوده است. متوسط قیمت نفت صادراتی ایران در سال ۲۰۱۸ معادل ۶۹.۵۹ دلار به ازای هر بشکه اعلام شده است. به نقل از میس، تمرکز بر صادرات گاز کشور شاید نقطه قابل اتکایی برای جبران کسری‌های درآمدی به‌وجودآمده باشد. کشورهای واردکننده گاز ایران از طریق خط لوله ترکیه، عراق و بخشی از ارمنستان و آذربایجان هستند و ازآنجایی‌که عواید و درآمدهای حاصل از صادرات گاز کشور در مقایسه با نفت در بهترین حالت نسبت به ۱۸ ماه گذشته چندان دچار رکود نشده است، بنابراین، پتانسیل اصلی صادرات گاز به عراق و ترکیه اعلام‌شده، به طوری که ترکیه براساس آمارهای میس در ماه سپتامبر ۶۴۸ میلیون مترمکعب (۷۳۶ میلیون فوت مکعب در روز) از ایران واردات گاز داشته که بالاترین رقم از ماه مارس بوده است. میانگین کل صادرات گاز کشور به ترکیه در ۹ ماهه سال ۲۰۱۹ معادل روزانه ۵،۱۷ میلیارد مترمکعب (۶۷۰ میلیون فوت مکعب در روز) بود که این میزان در مدت مشابه در سال ۲۰۱۸، ۵.۵۴ میلیارد مترمکعب در روز بوده است. با توجه به سطوح فعلی قیمت‌های نفت، ترکیه حدود ۲۵۰ دلار به ازای هر هزار مترمکعب گاز (حدود ۷ دلار به ازای هر میلیون بی سی یو) به ایران پرداخت می‌کند. این بدان معناست که ایران حدود ۱.۴ میلیارد دلار طی ۹ ماهه سال ۲۰۱۹ و طی ماه سپتامبر ۱۶۲ میلیون دلار از محل فروش گاز به ترکیه درآمد داشته است. طبق این گزارش، کلیدی‌ترین کشور مقصد صادرات گاز ایران، عراق است که برخلاف ترکیه به ویژه از نیمه دوم ماه اکتبر، تلاش کرده برای بهرمندی از برخی تعلیق‌های تحریم ایران درخصوص فرصت‌یافتن برای واردات گاز از ایران به آمریکا نزدیک‌تر شود. براساس آمار، متوسط واردات گاز در چهار ماه به انضمام ماه سپتامبر معادل ۸۰۷میلیون فوت مکعب در روز (روزانه ۶۸۶ مترمکعب) بوده است. با احتساب نفت بشکه‌ای ۶۰ دلار، عراق به ازای هر میلیون بی تی یو گاز ۶۶۰ دلار به ایران پرداخت کرده است. بدین ترتیب درآمد ارزی ایران از صادرات گاز به عراق طی ماه‌های آگوست و سپتامبر ۱۶۰ میلیون دلار بوده است و با توجه به تخصیص‌های بی پی، ارمنستان و آذربایجان، ۰.۵ میلیارد مترمکعب واردات گاز از کشور داشته‌اند و بنابراین پتانسیل افزایش و پیشی‌گرفتن صادرات گاز از نفت مهیاست. از طرفی براساس لایحه بودجه سال ۱۳۹۹ میزان درآمدهای ارزی صادرات ۴ میلیارد دلار در نظر گرفته شده است.

بازار نفت ۱۰ سال بعد چگونه است؟

چشم‌انداز بازار نفت در دهه آینده

عواملی که طی یک دهه گذشته روی بازار نفت تاثیر گذاشته‌اند احتمالا در یک دهه آینده همچنان روی روند بازار و قیمت‌ها موثر خواهند بود. سال پرویداد ۲۰۱۹ نقطه اوج یک دهه آشننگی در بازارهای نفت بود که طی آن قیمت نفت برنت از رکورد بالای ۱۲۵ دلار در هر بشکه در سال ۲۰۱۲ به رکورد پایین ۳۰ دلار در ژانویه سال ۲۰۱۶ سقوط کرد. آشننگی ژئوپلیتیکی، رشد اقتصادی، جهش تولید نفت آمریکا و سیاست‌های متعدد اوپک برای اثر گذاری روی قیمت‌های نفت از جمله رویدادهای یک دهه اخیر بودند که به پایان خود نزدیک شده است. به گزارش ایسنا، اندی کریچل، مدیر اخبار در پایگاه خبری «اس اند پی گلوبال پلانس» معتقد است: برای دهه‌ای که از سال ۲۰۲۰ آغاز می‌شود، صراحت بی‌سابقه مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در انتقاد از کلیات بودجه در کنار کاندیداتوری بسیاری از منتقدان روشن می‌کند داستان آخرین بودجه مجلس دهم به سادگی به پایان نخواهد رسید. به نظر می‌رسد بودجه سال ۹۹، عرصه تسویه حساب‌های انتخاباتی است؛ تسویه حساب‌هایی که شاید ماجرای پیچیده و بغرنج FATF در فرصت یک ماه و اندی ماهه حساس باقیمانده برای تصویب لایح بود گانه در مجمع تشخیص مصلحت نظام و تعیین تکلیف ایران برای پیوستن یا عدم پیوستن به گروه ویژه اقدام مالی، آن را تحت‌الشعاع قرار دهد.

رشد ۹۸درصدی به ۵میلیارد تومان افزایش می‌یابد.

همچنین شرکت‌ها، بانک‌ها و موسسه‌های انتفاعی وابسته به دولت در سال ۹۸ حدود یک میلیون و ۴۵ هزار و ۹۰۵ میلیارد تومان درآمد دارند که در سال آتی به یک میلیون و ۲۴۳ هزار و ۳۸ میلیارد تومان افزایش می‌یابد. شرکت‌های دولتی در سال ۹۸ معادل ۹۳۲ هزار و ۶۴۵ میلیارد تومان برآورد شده که در سال آتی به یک میلیون و ۱۱۷ هزار و ۹۷۸ میلیارد تومان افزایش می‌یابد که رشد ۱۹۸درصدی نسبت به درآمدهای امسال خواهد داشت.

بانک‌های دولتی نیز امسال ۱۰۵ هزار و ۶۵۷ میلیارد تومان درآمد دارند که سال آتی به ۱۱۶ هزار و ۴۹۹ میلیارد تومان رشد خواهد رسید. موسسه‌های انتفاعی وابسته به دولت نیز امسال ۷هزار و ۶۰۲ میلیارد تومان درآمذایی می‌کنند که سال ۹۹ به ۸هزار و ۵۵۹ میلیارد تومان صعود می‌کند.

وزیر راه و شهرسازی: امتیاز مسکن ملی قابل خرید و فروش نیست

مرحله دوم ثبت نام مسکن ملی از نیمه بهمن‌ماه



حد ممکن بتوانیم ظرفیت ایجاد کنیم و روند تولید مسکن را به صورت متداوم داشته باشیم.

احتمال ساخت مسکن برای خبرنگاران و هنرمندان

او همچنین از احتمال ساخت مسکن برای خبرنگاران و هنرمندان خبر داد و گفت: انعقاد تفاهم‌نامه با وزارت دفاع، آموزش و پرورش و تجارت (صمت) و ارشاد را در دستور کار قرار داده‌ایم که در صورت موافقت، برای خبرنگاران و هنرمندان خانه می‌سازیم.

به گفته وی، تا زمانی که سند و واگذاری به شکل رسمی انجام شود، خرید و فروش مسکن ملی امکان‌پذیر نخواهد بود.

محمودزاده با اشاره به تفاهم‌نامه‌ها درباره ساخت مسکن برای کارکنان دولت گفت: به دنبال امضای تفاهم‌نامه با وزارت دفاع، آموزش و پرورش و کار، رفاه و تامین اجتماعی، پیشنهاد تامین مسکن برای کارکنان وزارت صمت و فرهنگ و ارشاد اسلامی را در دستور کار قرار داده‌ایم که هنوز تدوین نشده و به امضا نرسیده است. در بحث وزارت صمت، ساخت مسکن برای کارگران خواهد بود که هم‌اکنون در تفاهم‌نامه با وزارت کار نیز در حال انجام است. درخصوص وزارت ارشاد نیز تامین مسکن هنرمندان، خبرنگاران و سایر اقشار هدف این وزارت‌خانه مدنظر است. معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه باید امکانات و ظرفیت‌های دو طرف استحصال شود، گفت: هر کدام از دستگاه‌ها و ادارات دولتی که اعلام آمادگی کنند و امکانات‌شان را در جهت تامین مسکن بیاورند، وزارت راه و شهرسازی با تمام توان کمک می‌کند تا به‌هم‌افزایی، اقشار بیشتری از جامعه خانه‌دار شوند.

می‌کنیم شهروندان به هیچ عنوان اقدام به خرید و فروش نکنند. حتی بعد از اینکه واجدان شرایط برای مرحله دوم دعوت شدند، واحدها قابل خرید و فروش نیست. تا زمانی که بحث سند و واگذاری به شکل رسمی انجام شود، خرید و فروش مسکن ملی را متصور نیستیم.

در تمامی استان‌ها از جمله تهران آغاز شده است، گفت: امیدواریم در تاریخی که وعده داده‌ایم واحدها را تکمیل کنیم. برآورد ما از قیمت به صورت ناخالص در حال حاضر حدود ۲.۵ میلیون تومان در هر متر مربع است که با توجه به موقعیت و امکانات، قیمت‌ها بالاتر یا پایین‌تر خواهد بود. متقاضیان بین ۳۰ تا ۴۰ میلیون تومان هنگام ثبت‌نام پرداخت می‌کنند و مابقی هم طبق جدولی که ارائه می‌شود با توجه به پیشرفت پروژه از متقاضیان دریافت خواهد شد.

او درباره زمان مرحله دوم ثبت‌نام طرح اقدام ملی مسکن هم گفت: ان‌شاءالله تا نیمه بهمن ماه پالایش نقرات را انجام می‌دهیم. ظرفیت‌های خالی که ایجاد می‌شود را جمع‌بندی می‌کنیم و مجدداً ثبت‌نام خواهیم کرد. از ۳۰ آذرماه که ثبت‌نام به اتمام رسیده، برآورد ما این است که مرحله ارزیابی و پایش ۴۵ روز زمان می‌برد و از نیمه بهمن ماه نام‌نویسی مجدد را آغاز می‌کنیم.

محمودزاده به ثبت‌نام ۲۴۰ هزار نفر در خارج از بافت‌های فرسوده اشاره کرد و افزود: در قالب طرح اقدام ملی ۱۰۰ هزار واحد مسکونی در بافت فرسوده تعریف شده که امیدواریم با تخصیصی که از طرف سازمان برنامه و بودجه داده می‌شود، بتوانیم بحث واگذاری وام را انجام دهیم. در طرح اقدام ملی هدف این است که تا

فرصت امروز: با کلید خوردن «طرح اقدام ملی مسکن» در دولت دوازدهم و اتمام مرحله نخست ثبت نام آن، حالا مسئولان وزارت راه و شهرسازی از شروع مرحله دوم ثبت نام این طرح از نیمه بهمن‌ماه خبر می‌دهند. همچنین غیرقانونی‌بودن خریدوفروش امتیاز مسکن ملی، نکته‌ای است که روز گذشته هم محمد اسلامی و هم محمود محمودزاده بر آن تاکید کردند.

ابتدا وزیر راه و شهرسازی در حاشیه مراسم بهره‌برداری از ۲۴۳ دستگاه ناوگان جدید حمل و نقل ریلی، خرید و فروش کد رهگیری مسکن ملی را خلاف قانون اعلام کرد و گفت: امتیاز مسکن ملی فروختنی نیست و در صورت فروش کد رهگیری، کد ملی فرد متخلف از سیستم حذف می‌شود.

او همچنین درباره مراحل پالایش اطلاعات متقاضیان طرح نیز گفت: بعد از پایش اطلاعات در سامانه مسکن ملی، در صورت واجد شرایط بودن فرد متقاضی، کد رهگیری برای وی ارسال خواهد شد و فردی که کد رهگیری خود را به فروش برساند از طرح مسکن ملی حذف می‌شود.

به گفته اسلامی، شناسایی فرد متخلف براساس شماره کارت ملی او انجام می‌شود.

مرحله دوم ثبت‌نام از نیمه بهمن‌ماه شروع می‌شود

همچنین محمود محمودزاده، معاون وزیر راه و شهرسازی، امتیاز مسکن ملی را قابل خرید و فروش ندانست و درباره صحبت‌هایی که مبنی بر دلای مسکن ملی در شهرهایی از جمله پردیس می‌شود، گفت: چیزی که تا الان انجام شده صرفا یک کد رهگیری بوده است. ممکن است کسانی بخواهند کد رهگیری را خرید و فروش کنند که اصلا واجد شرایط نباشند و در مرحله دوم حذف شوند. لذا توصیه

«آچمز یزینی» پای بازی انتخابات را به لایحه بودجه باز کرد

سرنوشت بودجه ۹۹ چه خواهد شد؟

درباره ویژگی‌های سال آینده

سال آینده را می‌توان سالی بسیار خاص برای اقتصاد و سیاست ایران دانست. تداوم تحریم‌های آمریکا علیه ایران و کاهش شدید درآمدهای نفتی، شیوه تامین مالی در کشور را تغییر داده است. ساختار مبتنی بر چانه‌زنی بودجه، حالا خود را نشان می‌دهد. دستگاه‌هایی که بودجه کمتر به واسطه کمبود منابع می‌گیرند، خود لباس منتقد بر تن کرده و گواهی می‌دهند بودجه کارشناسی تدوین نشده است. ماجرای که برای بسیاری از دستگاه‌های بودجه‌گیر احتمال وقوع دارد چراکه بررسی‌ها نشان می‌دهد تنگنای مالی ایران در سال آینده به سادگی برطرف نخواهد شد. از سوی دیگر، رشد منفی اقتصادی و رشد بالای تورم نیز اقتصاد را به موضوع شماره یک بدل کرده است. به این ترتیب، بسیاری بر این عقیده هستند که از تنور اقتصاد می‌توان نانی برای انتخابات پخت. این چنین است که افزایش قیمت بنزین آزاد به ۳هزار تومان در هر لیتر از یک سو و سهمیه‌بندی بنزین از سوی دیگر سبب شده است بازی انتخابات شکلی دیگر را بگیرد.

مخالفان و منتقدان چه می‌گویند؟

منتقدان دولت، حلقه اصلی مخالفان با بودجه سال ۱۳۹۹ را تشکیل می‌دهند، حالا نمایندگان عضو کمیسیون تلفیق نیز پیایی خبر از ارسال پیامک‌هایی می‌دهند که محتوای آنها بر مجاب کردن نمایندگان برای رد کلیات بودجه دلالت دارد. داستان پیامک در ایران اا داستانی تکراری است. شیوه بیان مخالفت با طرح‌ها

جزئیات پرداخت مالیات بخش دولتی

دولتی‌ها چقدر مالیات می‌دهند؟

پرورش فکری کودکان و نوجوانان جای گرفته‌اند.

نگاهی به پیوست‌های لایحه بودجه سال آتی نشان می‌دهد شرکت‌ها، بانک‌ها و موسسه‌های انتفاعی وابسته به دولت در سال ۹۸ معادل ۵هزار و ۴۲۴ میلیارد تومان مالیات می‌پردازند که پیش‌بینی شده است این رقم برای سال آتی با رشد ۶.۷درصدی به ۵هزار و ۷۸۸ میلیارد تومان افزایش یابد. بر این اساس، میزان مالیات شرکت‌های دولتی در سال ۹۸، ۴۰۹هزار و ۶۷۶ میلیارد تومان است که در سال ۹۹ با رشد ۵.۵درصدی به ۴هزار و ۴۴۲ میلیارد تومان ارتقا می‌یابد. حجم مالیات پرداختی بانک‌های دولتی (شامل بانک مرکزی و هشت بانک دولتی) نیز امسال به ۷۴۵ میلیارد تومان می‌رسد که سال آتی با رشد ۱۲.۷درصدی معادل ۸۴۰ میلیارد تومان خواهد شد. موسسه‌های انتفاعی وابسته به دولت نیز باید برای سال ۹۸ معادل ۲ میلیارد و ۵۱۴ میلیون تومان مالیات می‌دهند که سال آینده با

شرکت‌ها، بانک‌ها و موسسه‌های انتفاعی وابسته به دولت در سال ۹۸ معادل ۵هزار و ۴۲۴ میلیارد تومان مالیات پرداخت می‌کنند که در سال آتی به ۵ هزار و ۷۸۸ میلیارد تومان افزایش خواهد یافت.

به گزارش ایرنا، بررسی صورت‌های مالی و تراز مالی شرکت‌ها، بانک‌ها و موسسه‌های انتفاعی وابسته به دولت نشان می‌دهد که شاخص‌های درآمدی و هزینه‌ای آنها روندی افزایشی دارد. نکته قابل توجه در بررسی عملکرد مالی شرکت‌های وابسته به دولت این است که در بین آنها، از یک سو شرکت‌های پردرآمدی مانند شرکت ملی نفتی، شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی، شرکت ملی گاز، بانک ملی، بانک سپه، شرکت ملی فولاد و سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران قرار دارند و از سوی دیگر، شرکت‌های زیان‌دهی مانند شرکت‌های آب منطقه‌ای، شرکت‌های برق منطقه‌ای، شرکت‌های آب و فاضلاب روستایی و کانون

عقل حکم می کند FATF را بدون توجه به درگیری های جناحی بپذیریم

خودزنی با رد FATF



انجام دهیم، ۳۹ مورد آن را انجام داده‌ایم و اگر دو مورد (پالرمو و CFT) را تصویب کنیم، در مسیر دور زدن تحریم‌ها خلل به وجود می‌آید.

چه اسرار مالی داریم که مردم نباید بدانند؟

او با طرح این سوال که مگر ما چه اسرار مالی داریم؟ ادامه داد: فرض کنید براساس شاخص‌های اقتصادی، می‌دانیم که رشد اقتصادی کشور پایین است، در این میان چه شاخص‌هایی وجود دارد که باید از مردم پنهان باشد، اگر شاخصی باشد که از مردم، مقامات تصمیم‌گیرنده و تحلیلگران اقتصادی پنهان و محرمانه شود، هیچ‌کس نمی‌تواند براساس واقعیت تجزیه و تحلیل کند. در نتیجه این چه اطلاعاتی است که آنها باید بدانند، مردم نباید بدانند و اگر به صورت بین‌المللی شفاف شود، خطرناک است؟

به گفته عباسی‌نژاد، یا شفاف‌سازی یا پنهان‌کاری؛ این دو با هم جمع نمی‌شود؟ حال گاهی اطلاعات خاصی است، ما هم پیچیده شویم، چرا تا این حد می‌هراسیم که در مراودات و مذاکرات بین‌المللی شرکت کنیم و از تبعات آن می‌ترسیم. ما باید در عرصه بین‌المللی حاذق باشیم و حواس خود را جمع کنیم که ما را دور نزنند. آیا این کشورهایی که دور هم جمع می‌شوند همه با هم متحد هستند؟ اینچنین نیست. ما گمان می‌کنیم در هر قرارداد بین‌المللی که ما هم مشارکت می‌کنیم، همچون فیفا و . . . ، همه متحد هستند و می‌خواهند عضو جدید را زمین بزنند، چنین نیست، ما در عرصه‌های بین‌المللی هم دوست داریم هم دشمن، من فکر می‌کنم کسانی که می‌گویند اگر به FATF بپیوندیم، اسرار مالی را به خارجی‌ها می‌دهیم، جنبه پوپولیستی حرف‌شان بر جنبه‌های فنی آن غلبه می‌کند.

رئیس دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران افزود: فقط حدود ۶-۵ نفر از بین کارشناسان و مدیران کشور به FATF و ۴۱ بند آن مسلط هستند، FATF که یک یا دو صفحه نیست، ۴۱ تعهد و قانون دارد. کارشناسانی که بر این موضوع تسلط دارند از جمله طبینا وزیر پیشین امور اقتصادی و دارایی می‌گویند باید عضو شویم. لایحه در دولت تصویب می‌شود و به مجلس ارسال می‌شود، مجلس نیز پس از تصویب، به شورای نگهبان ارجاع می‌دهد، در این مرحله اگر بین شورای نگهبان و مجلس اختلافی بود، نباید مستقیم به مجمع تشخیص مصلحت نظام فرستاده شود، وقتی شورای نگهبان ایراد می‌گیرد، باید آن را به مجلس بفرستد و مجلس در صورت پایداری بر نظر خود آن را به مجمع تشخیص مصلحت ارجاع دهد. این کار خلاف قانون است و لایحه را به جای مجلس مستقیم به مجمع فرستاداند، می‌گویم که دیگران کار غیرقانونی انجام ندهند اما وقتی خودمان تخلف می‌کنیم متوجه آن نمی‌شویم.

و می‌توانند صادر شود، اما اگر FATF تصویب نشود این مجراهای کوچک را هم از دست می‌دهیم و به فشار آمریکا کمک می‌کنیم.

آسیب پلاتکلیفی FATF در اقتصاد ایران بسیار است

همچنین حسین عباسی‌نژاد، رئیس دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران معتقد است: عقل حکم می‌کند در شرایط سخت، ما از درگیری‌های جناحی خارج شویم و آنچه را که به نفع مردم و کشور است، بپذیریم. آیا مخالفان FATF تبعات و مسئولیت مخالفت خود را می‌پذیرند؟ عباسی‌نژاد در گفت‌وگو با ایرنا، ادامه داد: من کارشناس دولت نیستم، به عنوان یک اقتصاددان سخن می‌گویم و می‌دانم که منافع ملی ما باید تامین شود، اینکه یک شخص، حزب یا گروهی تضعیف می‌شود، مساله من نیست، من به عنوان اقتصاددان باید واقعیت را به جامعه بگویم و آن این است که اگر ما عضو FATF نشویم، شرایط اقتصادی کشور بسیار دشوار و مشکلات افزایش می‌یابد.

به گفته وی، اینکه عضو FATF شویم و تعهداتی که آنها‌ها ما می‌خواهند را اجرا کنیم، نمی‌تواند باعث حل مشکلات اقتصادی ما شود، اما به طور قطع می‌توان گفت اگر عضو FATF نشویم مشکلات اقتصادی ما افزایش می‌یابد و شرایط بدتر از وضعیت فعلی خواهد شد.

استاد دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران افزود: ممکن است در شرایط عادی که تحت فشار تحریم بودیم نپیوستن به FATF، چندان به اقتصاد ما ضربه‌ای وارد نمی‌کرد اما نه در شرایطی که همه توجه‌شان به این است که ایران تحریم است و نباید با آنها معامله و مراوده مالی داشته باشیم بنابراین اگر به FATF نپیوندیم، قطعاً مشکلات ما افزایش می‌یابد.

به عقیده عباسی‌نژاد، FATF یک نهاد بین‌المللی برای ارتباطات مالی بین‌المللی و نقل و انتقال مالی است. این یک قرارداد بین‌المللی است و بین کشورهای عضو باید به اجرا درآید اما اگر آنها متوجه شوند کشورهایی هستند که نمی‌خواهند وارد این مقوله شوند و تعهدات این قرارداد را بپذیرند، مشکوک می‌شوند که چرا فلان کشور نمی‌پذیرد.

این استاد دانشگاه ادامه داد: نزدیک به ۱۳ الی ۱۴ سال است در کشور موضوع FATF پلاتکلیف مانده است؛ یا محکم بگویند «نه» یا بگویند «بله». آسیب پلاتکلیفی FATF به مراتب بیشتر از این است که عضو شویم و بگوییم مضراتی دارد. FATF در کشور ما موضوع پلاتکلیفی است که بر نوسانات نرخ ارز، قیمت طلا، زندگی صادرکنندگان و واردکنندگان و بسیاری مسائل دیگر اثر می‌گذارد بنابراین تکلیف FATF باید روشن شود، پلاتکلیفی بدترین وضعیت همچون برزخ است. این موضوع یک ضرورت است و هیچ گیزی از آن نیست. چند روز پیش از رادیو شنیدم که دبیر مجمع تشخیص مصلحت نظام گفته بود، از ۴۱ تعهدی که باید

اواخر مهرماه بود که گروه ویژه اقدام مالی برای آخرین بار به ایران فرصتی چهارماهه به منظور تصویب دو لایحه باقی‌مانده الحاق ایران به کنوانسیون مبارزه با جرائم سازمان‌یافته(پالرمو) و کنوانسیون بین‌المللی مقابله با تأمین مالی تروریسم (CFT) از لوائح چهارگانه موسوم به لوائح FATF داد. ایران تا بهمن امسال فرصت دارد کنوانسیون پالرمو و CFT را هم‌راستا با استانداردهای FATF به صورت قانون تصویب و تایید کند، در غیر این صورت، ایران به لیست سیاه باز خواهد گشت. این چهارمین‌بار است که گروه ویژه اقدام مالی وضعیت ایران را در برابر اقدامات متقابل تمدید کرد. پیش از این، سه بار مهلت‌های چهار ماهه برای ایران به منظور اجرای درخواست‌های این کارگروه در نظر گرفته شد. چند هفته قبل نیز در حالی که هنوز پیوستن یا نپیوستن ایران به FATF تعیین تکلیف نشده، خبری درباره بازگشت ایران به لیست سیاه منتشر شد که وزارت اقتصاد بلافاصله آن را تکذیب کرد.

در همین زمینه، سیدرضا سلامی، اقتصاددان با تاکید بر اینکه نپذیرفتن عضویت در FATF مجاری کوچک مبادلات بین ایران و بانک‌های بین‌المللی را هم می‌بندد، گفت: در واقع با عدم تصویب FATF به فشار همه‌جانبه آمریکا علیه خودمان کمک می‌کنیم. سلامی در گفت و گو با ایسنا، با اشاره به تحریم‌های آمریکا علیه ایران افزود: در حال حاضر اقتصاد ایران به دلیل تحریم‌های ظالمانه قفل است، چه برسد به اینکه شرایط FATF را هم نپذیریم. در این شرایط، مجاری کوچکی که برای مبادله با کشورهای دیگر و بانک‌های بین‌المللی داریم هم از بین می‌رود و این نکته‌ای نیست که برای مخالفان FATF قابل درک نباشد.

او با اشاره به صادرات غیرنفتی ایران گفت: در حال حاضر ایران به برخی از شرکت‌های کوچک در دنیا که تحریم روی آنها اثر ندارد، صادرات غیرنفتی دارد و همچنین با بانک‌های کوچکی که آمریکا روی آنها تاثیر ندارد، مبادلات بانکی دارد، اما چنانچه شرایط FATF را نپذیریم، دیگر نمی‌توانیم اعتبار اسنادی کسب کنیم و همچنین مبادله بانکی داشته باشیم.

این اقتصاددان با تاکید بر اینکه در حال حاضر رقم صادرات غیرنفتی ما نسبت به اقتصاد کشورمان کوچک نیست، گفت: اگر FATF تصویب نشود همین میزان را هم از دست خواهیم داد و از سوی دیگر امکان توسعه صادرات غیرنفتی را هم از دست می‌دهیم. در حال حاضر، با تحریم نفت باید بر صادرات غیرنفتی متمرکز شویم و پتانسیل آن هم در کشور وجود دارد. کالاهای زیادی داریم که غیرنفتی هستند و امکان رشد دارند

این اقتصاددان با تاکید بر اینکه در حال حاضر رقم صادرات غیرنفتی ما نسبت به اقتصاد کشورمان کوچک نیست، گفت: اگر FATF تصویب نشود همین میزان را هم از دست خواهیم داد و از سوی دیگر امکان توسعه صادرات غیرنفتی را هم از دست می‌دهیم. در حال حاضر، با تحریم نفت باید بر صادرات غیرنفتی متمرکز شویم و پتانسیل آن هم در کشور وجود دارد. کالاهای زیادی داریم که غیرنفتی هستند و امکان رشد دارند

۲۲ ماه از آمدن نرخ پرحاشیه ۴۲۰۰ تومان در بازار ارزی و تجاری ایران می‌گذرد و باوجود همه مخالفت‌ها در این زمینه، دولت نتوانسته آن را کنار بگذارد و نه اینکه با اطمینان پیش برود و ظاهراً چاره‌ای جز ادامه این مسیر ندارد.
نرخي که پشت‌تامين ۱۰۰ ميليارد دلار برای کالای اساسی در سال آینده رانت حدود ۷۰۰ هزار ميليارد تومانی دارد و تضمين ۱۰۰ درصدی هم برای پیگیری از آن وجود ندارد. به گزارش ایسنا، فروردین ۱۳۹۷ بود که با تغییر سیاست‌های ارزی، نرخ ۴۲۰۰ تومان به بازار ارز آمد، اما با وجود اینکه حواشی و بحث‌های فراوانی را در این مسیر طی کرد و نظرات منفی و مثبت بسیاری را با خود یدک کشید در نهایت سال گذشته، امسال و حتی برای سال آینده در اقتصاد ایران ماندگار شد. زمانی دولت اعلام کرد که تمامی نرخ‌های ارز، قاچاق محسوب و فقط نرخ ۴۲۰۰ تومان به رسمیت شناخته می‌شود؛ به طوری که کل واردات کالا با این نرخ انجام شد، اما زمان چندانی نگذشت که اختلاف قیمت بین ۴۲۰۰ تا قیمت بالای ۱۳ هزار تومان ارز در بازار آزاد موجب شد که در کنار افزایش قابل توجه واردات و خروج ارز از کشور، رانت سنگینی ایجاد شد و اوضاع بازار کالا به جای ساماندهی با نرخ پایین ارز با هجمه‌ای از گرانی مواجه شد که اثری از کالای وارداتی با نرخ ترجیحی در آن وجود نداشت. بر این اساس، سیاست تا حدی تغییر کرد و اختصاص ارز ۴۲۰۰ تومان به مجموعه‌ای از کالاها محدود شد.

سکه و ارز

تعداد کاربران کیف پول موبایلی کیباد ۱،۱۱۱،۱۱۱ نفر شد

رونمایی از سرویس کارت به کارت کیباد

کیف پول موبایلی کیباد، محصول بانک پاسارگاد که از اواخر اسفند سال ۱۳۹۷ در دسترس مشتریان قرار گرفت، در کمتر از یک سال از شروع فعالیت، با استقبال کمنظیر کاربران مواجه شد، به طوری که در حال حاضر ۱،۱۱۱،۱۱۱ نفر اقدام به نصب این برنامه کرده‌اند. به گزارش روابطعمومی بانک پاسارگاد، کیف پول موبایلی کیباد در راستای گسترش و توسعه خدمات خود، در نسخه جدید مخصوص سیستم عامل اندروید، اقدام به ارائه خدمت انتقال وجه کارت به کارت کرده و از طریق آن امکان انتقال وجه از مبدأ ۲۳ بانک فراهم شده است. این خدمت به زودی برای سیستم‌عامل IOS نیز ارائه خواهد شد. همچنین به زودی بانک‌های دیگر نیز به عنوان بانک مبدأ، به این برنامه افزوده خواهند شد.
براساس این خبر، «کیباد» در راستای توسعه و تسهیل راهکارهای پرداخت الکترونیک از طریق تلفن همراه هوشمند طراحی شده است. این برنامه، بهترین راهکار برای انجام تراکنش‌های خرد بانکی است که با به‌کارگیری آن نیاز به استفاده از رمز دوم برای هر پرداخت برطرف شده است. همچنین برای رفاه حال کاربران، با اضافه‌شدن قابلیت‌های جدید، اپلیکیشن کیباد تبدیل به یک سیستم پیکارچه برای پرداخت شده که علاوه بر انتقال وجه، توانسته با رابط کاربری جذاب خود، خدمات پرداخت ویژه‌ای نظیر پرداخت عوارض آزادارهی، دریافت و پرداخت قبض برق، استعلام و پرداخت بدهی تردد در محدوده طرح ترافیک و کنترل الودگی هوا، خرید شارژ و بسته اینترنتی، انتقال اعتبار از کیف پول به کیف پول، انتقال اعتبار از کیف پول به حساب بانکی بدون کارمزد و از طریق شماره شبدا و در نهایت خرید اشتراکی تلویزیون اینترنتی آیو همراه با تخفیف را به کاربران خود ارائه دهد. این محصول قابلیت نصب بر روی تمامی گوشی‌های مجهز به سیستم‌هایعامل اندروید و IOS را داراست و هم‌اکنون هر دو نسخه بر روی سایت بانک پاسارگاد، سایت کیباد و نسخه اندرویدی آن در فروشگاه‌های نرم‌افزار کافه بازار، چارخونه و مایکت، ارائه شده است.
گفتنی است اپلیکیشن کیباد با هدف ارائه خدمات الکترونیک به شهروندان و فرهنگ‌سازی حذف کاغذ در زمینه کمک به محیط‌زیست و تسهیل راهکارهای پرداخت خرد الکترونیکی در حال توسعه قابلیت‌های خود در محیطی امن همراه با ایجاد تجربه‌ای خوشاید برای مشتریان است.

قیمت‌ها در بازار طلا و سکه صعودی شد

بازی دلار در مرز روانی

در حالی که بازار طلا و سکه، اولین روز هفته را نزولی آغاز کرده بود، روز یکشنبه قیمت‌ها افزایش پیدا کرد و در نقطه مقابل، قیمت دلار نیز در بازار کاهش یافت.

به گزارش خبرنگاران، قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار ۴ هزار تومان افزایش یافت و با قیمت ۴ میلیون و ۶۱۰ هزار تومان به فروش رفت. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز در بازار ۴ میلیون و ۵۹۴ هزار تومان، نیم‌سکه ۲ میلیون و ۳۷۹ هزار تومان، ربع‌سکه یک میلیون و ۴۷۰ هزار تومان و سکه گرمی ۹۲۰ هزار تومان بود. قیمت نیم‌سکه، ربع‌سکه و سکه‌گرمی در این روز در بازار بدون تغییر ماند. گزارش‌ها نشان می‌دهد که حباب سکه طرح جدید در بازار در حدود ۹۱ هزار تومان بود. در بازار طلا نیز قیمت هر گرم طلای ۱۸عیار با اندکی افزایش همراه بود. هر گرم طلای ۱۸عیار در بازار با افزایش ۷۰۰ تومانی، با قیمت ۴۷۱ هزار تومان فروخته شد. هر مثقال طلا نیز ۲ میلیون و ۴۰ هزار تومان بود.

همچنین قیمت دلار در صرافی‌های بانکی پس از بیش از یک ماه ماندگاری در سقف کانال ۱۲هزار تومان، کمی عقب نشست. هر دلار آمریکا در صرافی‌های بانکی دیروز به قیمت ۱۲ هزار و ۹۵۰ تومان به فروش رسید که نسبت به روز شنبه کاهش‌ی برابر با ۲۰تومان را نشان می‌دهد. بر این اساس، نرخ خرید دلار از مردم در صرافی‌ها نیز ۱۲ هزار و ۸۵۰ تومان اعلام شد.

نوسان قیمت دلار از اواخر آبان‌ماه آغاز شده و البته هنوز به سامان نرسیده است. برآوردها نشان می‌دهد با وجود تلاش بسیاری از دلان، بازی قیمتی در کانال کاهش‌ی ادامه دارد.
مرز روانی دلار در حال حاضر ۱۳ هزار تومان اعلام شده است. عبور دلار از این مرز روانی، بازگشت قیمت را دشوار می‌کند. قیمت هر یورو در صرافی‌های بانکی نیز برابر با ۱۴ هزار و ۲۵۰ تومان بود که در قیاس با روز شنبه تغییری را نشان نمی‌دهد. نرخ خرید هر یورو در صرافی‌های بانکی نیز برابر با ۱۴هزار و ۱۵۰ تومان گزارش شد.

دارندگان کارتخوان خارج از کشور در لیست سیاه قرار می‌گیرند

همه درگاه‌های پرداخت الکترونیکی دارندگان کارتخوان فعال خارج از کشور مسدود می‌شود و دارندگان آنها در لیست سیاه قرار می‌گیرند. به گزارش ایرنا، کارتخوان‌های فعال در خارج از کشور در بسیاری موارد برای پولشویی و نقل و انتقال‌های مشکوک مالی مورد استفاده قرار می‌گیرند. همچنین این کارتخوان‌ها نقشی فعال در تاحاط‌ها و بحران‌های ارزی در سال‌های اخیر ایفا کرده‌اند، بنابراین سیاست مسدودسازی این کارتخوان‌ها پیگیری می‌شود. بر این اساس، تراکنش‌های انجام‌شده در شبکه پرداخت الکترونیکی کشور به روش‌های مختلف تحت پایش قرار می‌گیرد تا در حد ممکن از بروز هرگونه تخلف اعم از انجام تراکنش با کارتخوان‌ها خارج از کشور جلوگیری شود.

در تازه‌ترین گام برای ساماندهی و برخورد با کارتخوان‌های غیرمجاز خارج از کشور، روند شناسایی دارندگان این کارتخوان‌ها آغاز شده تا از این طریق، کارتخوان‌های آنها در داخل کشور نیز غیرفعال شود.

بر این اساس، شبکه الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک) اعلام کرده است: در ادامه اقدامات نظارتی مرتبط با کارتخوان‌های خارج از کشور، از این‌پس نام و کد ملی دارندگان کارتخوان فعال در خارج از کشور در فهرست سیاه قرار می‌گیرد و تمامی درگاه‌های پرداخت الکترونیکی تعریف‌شده در ایران که با همان کد ملی فعال است، مسدود و از دریافت خدمات پذیرندگی محروم خواهند بود. این اقدامات نظارتی در راستای اجرای مقررات بانک مرکزی جمهوری اسلامی مبنی بر ممنوعیت فعالیت کارتخوان‌ها خارج از کشور انجام می‌شود. پیش از این نیز به دستور بانک مرکزی، روند شناسایی و مسدودسازی کارتخوان‌های فعال در خارج از کشور آغاز شده بود و بر این اساس، حدود ۱۵۰۰ کارتخوان فعال در خارج از کشور توسط شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت، شناسایی و مسدود شده است.

نگاه

جریان مثبت پول در بازار سرمایه

روی خوش بازار به معاملات الگوریتمی

یک کارشناس بازار سرمایه معتقد است که جریان پول به معنای میزان حجم معاملات، درصد خریدار حقوقی به حقیقی، صدور و ابطال‌ها در صندوق‌ها نشان می‌دهد که فعلا جریان پول روند مناسبی دارد و این موضوع بر روند بازار تاثیر مثبتی دارد.

مهدی دلبری در بررسی روند گزارش عملکردی شرکت‌ها به «سنا» گفت: در حال حاضر روند گزارش‌دهی ادامه دارد و هنوز همه شرکت‌ها گزارش‌های خود را ارائه نکرده‌اند و بر این اساس شاید نتوان برآورد کاملی داشت، اما در مجموع می‌توان گفت گزارش عملکردی شرکت‌ها در آبان و آذرماه نسبت به قبل روند بهتری پیدا کرده و بازار نیز همزمان با ارائه گزارش‌ها در ماه آبان روند صعودی در پیش گرفته است.

این کارشناس بازار سرمایه اضافه کرد: به نظر من، در حال حاضر گزارش شرکت‌ها در گروه فلزی و معدنی و خودرو نسبت به گروه‌های دیگر بهتر هستند و بقیه گروه‌ها هم نسبت به میزان میانگین ماه‌های گذشته فروش بیشتری داشته‌اند. نکته قابل توجه اینکه، با انتشار گزارش‌های آذرماه، برآوردی از سودهای سه ماهه سوم هم ارائه می‌دهد که از این منظر اهمیت خاصی برای تحلیلگران دارد.

تقویت ورود نقدینگی از سمت حقیقی‌ها

عضو هیات‌مدیره شرکت سرمایه‌گذاری «خدمات گستر» تصریح کرد: به نظر می‌رسد با توجه به تقویت دلار و نیز حجم معاملات بورس کالا، بازار سرمایه به امید گزارش‌های بهتر در فصل سال جاری رونق بیشتری داشته باشد. در این شرایط به نظر من گزارش‌های آذرماه تقریباً میانگینی از فروش کل سال و در ادامه گزارش‌های آبان‌ماه خواهد بود؛ بر این اساس، انتظار می‌روند گزارش‌های این ماه نیز مانند گزارش‌های ماه آبان رقم بخورد.

دلبری درخصوص تحركات نقدینگی در بازار سرمایه طی روزهای اخیر گفت: در دو هفته اخیر حجم معاملات بالاتر از میانگین کل سال بوده است. از لحاظ ورود نقدینگی یکی از شاخص‌هایی که همیشه مورد بررسی قرار می‌گیرد، شاخص صدور و ابطال در صندوق‌های سرمایه‌گذاری سهامی است؛ بررسی این شاخص نشان می‌دهد که صدور واحدهای سرمایه‌گذاری در یک ماه گذشته بیشترین میزان صدور واحدهای سرمایه‌گذاری در یک سال گذشته بوده است.

وی افزود: حدود ۳۰ درصد افزایش میانگین سالانه حجم معاملات طی دو هفته اخیر نشان از ورود نقدینگی تازه به بازار است. این موضوع نشان می‌دهد که ورود نقدینگی از سمت حقیقی‌ها تقویت شده است.

بازار از بودجه سال آینده نگرانی ندارد

این کارشناس بازار سرمایه اظهار کرد: در نظر داشته باشید که جزییات بیشتر بودجه تا حدود دو ماه آینده در مجلس مطرح می‌شود، اما در حال حاضر نگرانی در این خصوص وجود ندارد، حتی در مرحله بررسی‌ای آن هم به نظر من نکته خاصی نخواهد داشت.

هیاهوی مشاوران غیرمتمخصص در بازار سهام: سازمان بورس هشدار داد

شاخص کل همچنان بر مدار صعود

شیراز (شراز)، پتروشیمی زاگرس (زاگرس) و توزیع داروییخش (دتوزیع) مانع از رشد بیشتر این شاخص شدند.

سیگنال‌فروشی در بازار سهام جُرم است

اما این روزها با توجه به بازدهی قابل توجه بازار سرمایه و تشدید روند ورود سرمایه به بورس، بازار مشاوره‌های سرمایه‌گذاری هم داغ



شده است؛ مشاوره‌هایی که مسئولان سازمان بورس درباره آن به مردم هشدار داده‌اند. محسن خدابخش، مدیر نظارت بر بورس‌های سازمان بورس و اوراق بهادار روز گذشته به فعالیت برخی کانال‌های تلگرامی و مشاوره‌های غیرقانونی سرمایه‌گذاری در فضای مجازی اشاره کرد و گفت که هر نوع سیگنال‌فروشی در بازار سرمایه، جرم است و سرمایه‌گذاران باید از مشاوران متمخصص بهره بگیرند.

فرصت امروز: معاملات بورس تهران در دومین روز هفته و هشتمین روز زمستان، درحالی به پایان رسید که رشد شاخص کل همچنان ادامه دارد و به موازات آن، مسئولان سازمان بورس از مردم خواسته‌اند تا از خدمات مشاوران متخصص بهره بگیرند و به سیگنال‌هایی که در فضای مجازی و از سوی کارشناسان غیرمتمخصص ارائه می‌شود، توجه نکنند. اما شاخص کل در روز یکشنبه، ۲ هزار و ۸۶ واحد افزایش داشت و در نهایت به رقم ۳۶۹ هزار و ۷۱۸ واحد رسید. در این روز، سهام شرکت‌های بزرگی همانند پالایش نفت بندرعباس، فولاد مبارکه اصفهان، صنایع پتروشیمی خلیج فارس و کشتیرانی، بیشترین تاثیر را بر روند صعودی بازار داشت و شاخص بورس را تا مرز ۳۷۰ هزار واحد بالا برد.

در معاملات روز یکشنبه بیش از ۵میلیارد و ۹۹۶ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۳۴ هزار و ۲۲۹ میلیارد ریال داد و ستد شد. همچنین شاخص کل (هم وزن) با ۹۹۳ واحد افزایش به ۱۱۸ هزار و ۱۵۹ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) با ۶۶۳ واحد رشد به ۷۸ هزار و ۹۱۲ واحد رسیدند. شاخص آزاد شناور نیز با ۳هزار و ۲۹۹ واحد افزایش به رقم ۴۴۰ هزار و ۶ واحد رسید. همچنین شاخص بازار اول یک هزار و ۵۱۷ واحد و شاخص بازار دوم ۴هزار و ۲۴۰ واحد افزایش داشتند.

نمادهای پربیننده بورس در دومین روز هفته

در بین تمامی نمادهای، نماد پالایش نفت بندرعباس (شبندر) با ۳۳۴ واحد، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با ۲۹۲ واحد، صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) با ۱۴۵ واحد، کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران (حکشتی) با ۱۴۱ واحد، خدمات انفورماتیک (رانفور) با ۱۲۲ واحد و س. صنایع شیمیایی ایران (شیراز) با ۱۰۷ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص کل داشتند. در مقابل نیز پتروشیمی پارس (پارس) با ۲۲۳ واحد، گروه مدیریتی سرمایه‌گذاری امید (وامید) با ۸۹ واحد، بانک صادرات ایران (وبصادر) با ۵۷ واحد، پالایش نفت تهران (شتران) با ۴۳ واحد و پتروشیمی نوری (نوری) هم با ۴۱ واحد از جمله گروه‌هایی بودند که افت شاخص بورس را روز گذشته رقم زدند.

نماد بانک تجارت، بانک ملت، سایپا، فولاد مبارکه اصفهان، ماشین‌سازی اراک، بانک اقتصاد نوین و قند ثابت خراسان ازجمله نمادهای پربیننده دیروز بودند. گروه خودرو نیز در معاملات این روز، صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۹۵۶ میلیون و ۱۳۶ هزار برگه سهم به ارزش ۳هزار و ۲۳۹ میلیارد ریال داد و ستد شد.

همچنین شاخص فرابورس نیز ۴۹ واحد رشد داشت و بر روی کانال ۴هزار و ۸۲۳ واحد ثابت ماند. در این بازار یک میلیارد و ۸۹۹ میلیون برگه سهم به ارزش بیش از ۱۵ هزار و ۱۴۰ میلیارد ریال داد و ستد شد.

نماد پتروشیمی مارون (مارون)، صنایع ماشین‌های اداری مادیرا (مادیرا)، بیمه کوثر (کوثر)، توسعه مولد نیروگاهی چهارم (بچهرم)، فرابورس ایران (فرابورس) و تولید نیروی برق دماوند (دماوند) بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص این بازار داشتند و در نقطه مقابل، سنگ آهن گهرزمین (کگهر)، سهامی ذوب آهن اصفهان (ذوب) و پالایش نفت

آگهی فراخوان

شناسایی، ساماندهی و رتبه‌بندی ارائه‌دهندگان خدمات مرکز داده

با توجه به اهمیت و نقش حیاتی مراکز داده بعنوان صنعت مادر و استراتژیک در فضای مجازی و لزوم توسعه ارائه خدمات کاربردی در کشور و به منظور ایجاد انگیزه با رویکرد حمایت و ارزش گذاری در چارچوب رقابت در ارتقای فناوری، مزیت در افزایش کیفیت، انطباق با تقاضای بازار و ایجاد توازن مطلوب، براساس الزامات اسناد بالادستی و اهداف و تکالیف قانونی و همچنین به استناد مصوبات کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات در راستای حمایت از سرمایه گذاری بخش خصوصی و صیانت از حقوق ارائه دهندگان و استفاده کنندگان از خدمات مراکز داده، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات (سازمان فناوری اطلاعات ایران) قصد دارد نسبت به شناسایی، ساماندهی و رتبه بندی مراکز داده بخش غیردولتی (خصوصی و تعاونی) به‌عنوان مجری مصوبه شماره ۲۴۷ مورخ ۹۵/۰۹/۰۷ کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات اقدام نماید.

بنابراین کلیه ایجاد کنندگان و ارائه کنندگان انواع خدمات مرکز داده و همچنین مراکز داده سیار برای آگاهی از نحوه صدور مجوز فعالیت در قالب گواهی رتبه بندی با مراجعه به درگاه سازمان فناوری اطلاعات ایران به نشانی اینترنتی www.ito.gov.ir، اسناد فراخوان را دریافت نموده و نسبت به تکمیل و ارسال اطلاعات موردنیاز وفق شرایط و ضوابط اصول حاکم بر رتبه بندی اقدام نمایند. جهت کسب اطلاعات بیشتر، متقاضیان میتوانند از طریق شماره تماس: ۰۲۱-۸۸۴۶۲۳۶۴ داخلی ۲۱۷ یا پست الکترونیکی datacenter@irannsr.org تعامل برقرار نمایند.

در این راستا اشخاصی که نسبت به استقرار فیزیکی مرکز داده اقدام نموده‌اند مشمول دریافت گواهینامه میشوند و اشخاصی که با استفاده از این مراکز، نسبت به ارائه خدماتی نظیر میزبانی مبتنی بر ابر یا IaaS، ترکیب خدمات هم‌مکانی با خدمات میزبانی، مرکز داده مجازی و مانند آن میپردازند، نیازی به اخذ گواهینامه ندارند.

سازمان فناوری اطلاعات ایران پس از دریافت اطلاعات و مستندات و صحت سنجی مدارک واصله و احراز شرایط ارزیابی و انجام ممیزی، به مراکز داده واجد شرایطی که حداقل امتیاز یکی از رتبه‌ها را کسب نمایند، مجوز فعالیت غیرانحصاری مبتنی بر گواهینامه تعیین رتبه مرکز داده اعطاء خواهد نمود.

شایان ذکر است، تبعات و عواقب هرگونه مسوولیت عدم شرکت در فراخوان و عدم درج مشخصات در سامانه مربوط مستقیماً به عهده مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره ارائه دهنده خدمات مرکز داده خواهد بود.

مستندات تکمیلی شامل شرایط گواهینامه، ضوابط رتبه بندی، پیوست فنی، پیوست امنیتی و حقوقی، پیوست زیست محیطی در سایت سازمان فناوری اطلاعات ایران به آدرس www.ito.gov.ir قابل دسترسی است.

آگهی مناقصات عمومی با شماره ۱۶۶-۱۶۵-۱۶۴-۱۶۳-۱۶۲-۱۶۱ (یک مرحله‌ای با ارزیابی فشرده) نوبت دوم



شرکت آب و فاضلاب روستایی اصفهان در نظر دارد مناقصات عمومی به شرح جدول ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بر گزار نماید کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سایت: ساعت ۱۴ روز دو شنبه ۱۳۹۸/۱۰/۰۹

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۹ روز شنبه تاریخ ۱۳۹۸/۱۰/۱۴

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۹ روز سه شنبه تاریخ ۱۳۹۸/۱۰/۲۴

زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۹ روز چهار شنبه تاریخ ۱۳۹۸/۱۰/۲۵

ردیف	عنوان مناقشه	رشته ورثه مورد نظر	پیرآورد دستگاه (ریال)	مبلغ تخمین (ریال)	نوع اعتبار
۱	تهیه مصالح و تکمیل اجرای شبکه جمع آوری فاضلاب روستای چاهلنگ شهرستان خور و بیابانک ۱۶۱-م-۹۸	رشته ۵ حفونی با یک حفینی در رشته آب	۳,۱۲۴,۷۲۷,۵۰۴	۱۵۶,۲۴۰,۰۰۰	اسناد خزانه اسلامی
۲	تهیه مصالح و اجرای اولویت دوم شبکه توزیع آب روستای فضاقلو شهرستان بویان و میاندشت ۱۶۲-م-۹۸	رشته ۵ حفونی با یک حفینی در رشته آب	۴,۴۶۰,۲۱۸,۴۶۶	۲۲۴,۰۱۰,۹۵۰	تقدیم ۷۰ درصد اسناد خزانه اسلامی
۳	تهیه مصالح و احداث مخزن ۲۰۰ متر مکعبی به همراه حصار کنی در روستای جویان شهرستان گانان ۱۶۳-م-۹۸	رشته ۵ حفونی با یک حفینی در رشته آب	۴,۴۱۱,۳۴۹,۹۰۶	۲۲۰,۵۶۷,۰۰۰	تقدیم ۶۵ اسناد خزانه
۴	تهیه مصالح و اجرای عملیات احداث ایستگاه پمپاژ و خط انتقال آب از ایستگاه PS۴ تا مخزن ۵۰۰ لاغره مجتمع لای سیاه ناین ۱۶۴-م-۹۸	رشته ۵ حفونی رشته آب	۵,۹۶۵,۱۲۰,۰۷۶	۲۱۸,۲۵۷,۰۰۰	تقدیم ۶۰ اسناد خزانه
۵	تهیه مصالح و اجرای شبکه توزیع آب روستای گلرود شهرستان شاهین شهر ۱۶۵-م-۹۸	رشته ۵ حفونی رشته آب	۵,۷۲۸,۸۰۱,۲۲۸	۲۸۶,۴۴۰,۱۰۰	تقدیم ۸۵ اسناد خزانه
۶	تهیه مصالح و حفاری جاد آب شرب به روش دورانی، ضربه ای در مجتمع روستایی نخلستان شهرستان خور و بیابانک ۱۶۶-م-۹۸	رشته ۵ حفونی در رشته کارونهای زمینی	۶,۰۴۲,۹۰۰,۶۴۰	۳۰۲,۵۰۰,۰۰۰	تقدیم ۱۰۰ اسناد خزانه اسلامی سال ۱۴۰۰

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف:

آدرس: اصفهان – بزرگراه خرازی – چهار راه جهاد – شرکت آب و فاضلاب روستایی استان اصفهان – دبیرخانه مرکزی

تلفن تماس: ۰۲۱-۳۲۳۶۳۰۶۶ تا ۰۲۱-۳۲۳۶۴۰۶۱ داخلی ۲۵۰ (اداره امور حقوقی و قراردادها)

اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۳۴۰ دفتر ثبت نام: ۰۲۱-۸۸۹۶۹۳۷۷ و ۰۲۱-۸۵۱۹۳۷۶۸

دفتر اصفهان: ۰۲۱-۳۲۶۴۵۸۷۰ تا ۰۲۱-۳۲۶۴۵۸۷۰ داخلی ۳۲۹۹-۳۲۹۹

اطلاعات تماسی دفاتر ثبت نام سایر استانها، در سایت سامانه www.setadiran.ir بخش "ثبت نام/ پروفایل تأمین کننده/ مناقصه گر"

موجود است.

ضمناً آگهی درسایت شرکت آب و فاضلاب روستایی استان اصفهان به نشانی www.Abfar-isfahan.ir

وبایگاه اطلاع رسانی مناقصات به نشانی IETS.MPORG.IR درج گردیده است.

باید از ممنوعیت به محدودیت واردات حرکت کنیم

یک عضو اتاق بازرگانی تهران معتقد است در شرایطی که حفظ توان تولیدکنندگان داخلی به عنوان یک اولویت مهم در اقتصاد ایران مطرح است، رساندن مواد اولیه موردنیاز آنها به دست‌شان اهمیت قابل توجهی دارد.

مهرداد عباد در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: این سیاست که برای افزایش بازار کالاهای تولیدی داخل، ورود کالای مشابه خارجی را ممنوع کنیم شاید در کوتاه‌مدت بتواند به نفع اقتصاد ایران تمام شود، اما در بلندمدت احتمالا اثرات منفی نیز از خود به جای خواهد گذاشت. به گفته وی، برای ارتقای سطح تولیدات و افزایش کیفیت آنها، وجود رقیب و شکل دادن به بازاری که در آن رقابت وجود داشته باشد، اهمیت فراوانی دارد. از این رو اگر ورود هر کالای خارجی متوقف شود، در بلندمدت افزایش کیفیت کالاهای تولید ایران دشوار خواهد شد. این عضو اتاق بازرگانی تهران به دولت پیشنهاد کرد به جای اجرای ممنوعیت واردات کالا، برای کالاهایی که مشابه داخلی دارند، عوارض یا حقوق ورودی به کشور را افزایش دهد تا به این ترتیب هم رقابت در بازار از بین نرود، هم سیاست‌های حمایتی از کالاهای داخلی ادامه پیدا کند. عباد درباره سیاست‌های مالیات‌ستانی دولت از واردات نیز بیان کرد: ارزیابی‌ها از عملکرد بودجه در ماه‌های گذشته نشان می‌دهد که تنها حدود یک چهارم از کل درآمد مالیات بر واردات پیش‌بینی‌شده، محقق شده و این نشان‌دهنده محدودیت قابل توجه شکل‌گرفته در این حوزه است. در شرایطی که واردات کالای لوکس و کالایی که مشابه داخلی دارد ممنوع شده، کالاهایی به کشور وارد می‌شوند که مواد اولیه تولیدی کارخانه‌ها را تامین می‌کنند.

وی ادامه داد: در چنین شرایطی به وجود آوردن سیاست‌های حمایتی در این حوزه قبل از هر چیز به افزایش توان تولیدکنندگان برای سرعت بخشیدن به کارهای‌شان منجر خواهد شد. از سوی دیگر درآمدهای مالیاتی پیش‌بینی‌شده دولت نیز محقق خواهد شد. در شرایط امروز، حمایت از تولید و تلاش برای کاهش وابستگی اقتصاد به نفت اهمیت فراوانی دارد و باید تلاش کرد در این مسیر به سیاست‌هایی که بیشترین کارایی را خواهند داشت، دست یافت. به گزارش ایسنا، از تیرماه سال گذشته و همزمان با افزایش تحریم‌های آمریکا و بالا رفتن قیمت ارز، دولت واردات بیش از ۱۴۰۰ قلم کالا به کشور را ممنوع کرده است.

استخدام ناظر دامپزشک در مزارع پرورش ماهی قانونی است

رئیس سازمان دامپزشکی کشور گفت بنابر قانون، تولیدکنندگان ماهیان سردآبی موظف به استخدام دامپزشک هستند. علیرضا رفیعی‌پور در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه استخدام ناظر بهداشتی یک‌ماده قانونی است، اظهار کرد: بنابر قانون تولیدکنندگان ماهیان سردآبی موظف به استخدام دامپزشک هستند و این چیزی نیست که ما بخواهیم در ماده قانون اشکال وارد کنیم. وی افزود: یک همکار دامپزشک به عنوان ناظر فنی بهداشتی که قانون تکلیف کرده در مجموعه بزرگی که ممکن است صدها یا هزاران تن ماهی تولید شود، فعالیت می‌کنند.

رفیعی‌پور با تأکید بر این مسئله که سازمان دامپزشکی به عنوان متولی امر بر مزارع تولید نظارت می‌کند، بیان کرد: وظیفه سازمان دامپزشکی سیاست‌گذاری مطابق با دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌هاست که به همکاران بخش خصوصی خود برای اجرا ابلاغ می‌کند و همواره بر تمامی مراکز تکثیر و پرورش و فعالیت و عملکرد ناظران بهداشتی نظارت دارد. وی ادامه داد: اگر ایرادی به تکلیف قانونی وارد است، باید با مسئولان سازمان دامپزشکی مباحث را مطرح کنیم چراکه قانون لازم‌الاجراست و چنانچه قرار است برای قانون مسئله‌ای را مطرح کنیم، این امکان وجود دارد که از طریق مراجع قانونی پیگیری کنیم. رئیس سازمان دامپزشکی کشور افزود: بنابر قانون سازمان دامپزشکی، نظام دامپزشکی و تشکل‌ها که در کمیته حضور دارند و برابر ماده ۱۸ و ۱۹ قانون نظارت بهداشتی عمل می‌کنند، مدیران تولید موظف به پرداخت حقوق ناظران بهداشتی هستند. به گفته وی، در نشست‌های مشترک سازمان دامپزشکی و نظام دامپزشکی، مدیران تولید می‌توانند مشکلات خود را مطرح کنند چراکه مسائل قانونی را باید از طریق قانون حل کرد.

تامین ۸.۵ میلیون متر مکعب چوب جنگل‌نشینان از عرصه‌های طبیعی

معاونت حفاظت و امور اراضی سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری گفت سه‌سالیانه ۸.۵ میلیون مترمکعب چوب عشایر و جنگل‌نشینان به منظور تامین انرژی مورد نیاز از جنگل‌ها تامین می‌شود. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، بهمن افراسیابی در نشست خبری روز گذشته با اشاره به اینکه وضعیت در حفاظت از عرصه های طبیعی و جنگل‌ها مطلوب نیست، اظهار کرد: اگرچه امروزه مطالبه‌گری از سازمان جنگل‌ها نسبت به قبل به دلیل شناخت مردم، فعال شدن تشکل‌های زیست‌محیطی، فعالیت دستگاه‌های ذی‌ربط و مراجع قضایی در امور مدیریت و حفاظت از جنگل‌ها بیشتر شده، اما آمار و ارقام نشان می‌دهد که وضعیت مطلوب نیست. وی افزود: بخشی از تخریب‌های قابل رویت مربوط به شخم عرصه‌های مرتعی، ساخت و ساز است و بخش دیگر که منابع طبیعی را تهدید می‌کند مربوط به بهره‌برداری‌های نامتوازن از سرزمین بوده است. به عنوان مثال فرونشست زمین، ریزگردها، افت شدید آب‌های زیرزمینی، روبه انقراض بودن گونه‌های مرتعی، شور شدن آب‌های زیرزمینی و خشک شدن رودخانه‌ها را می‌توان بخشی از تخریب‌ها اعلام کرد.

افراسیابی با اشاره به اینکه در گشت و مراقبت از ۱۳۵ میلیون هکتار عرصه طبیعی تنها ۳ هزار و ۱۵۰ نیروی نگهبان داریم، بیان کرد: طبق استاندارد به ازای هر ۱۰ هزار هکتار باید یک نیروی نگهبان داشته باشیم که متأسفانه در کشور ما به ازای هر ۴۰ هزار هکتار یک نفر نگهبان وجود دارد.

شناسنامه‌دار کردن لوازم خانگی نیازمند آموزش به فروشندگان

کدام محصولات برقی شناسنامه می گیرند؟



میری با اشاره به اینکه این طرح (شناسنامه‌دار کردن لوازم خانگی) ابتدا باید در روی کالاهای خارجی اعمال شود، اظهار کرد: لوازم خانگی خارجی باید در اولویت طرح شناسنامه‌دار کردن قرار بگیرند چراکه کالاهای ایرانی، نمی‌توانند جزو کالاهای قاچاق باشند. رئیس اتحادیه لوازم خانگی در ادامه گفت: قرار شده است که از ۵ دی تا ۵ بهمن خرده‌فروشی‌ها، فرم خود را به اتحادیه‌ها بدهند؛ این در حالی است که قبل از ۱۵ دی ماه، به سامانه #۷۷۷۷۷۷۴* این اطلاعات را به این سامانه (سامانه تجارت بازرگانی) ارجاع می‌دهند. گفتنی است، حمیدرضا دهقانی‌نیا سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، گفت: براساس ابلاغ وزارت صنعت، معدن و تجارت و براساس ماده ۱۳ قانون و آیین‌نامه اجرایی ماده ۱۳، ۱۰ قلم لوازم خانگی پرمصرف تا

رئیس اتحادیه لوازم خانگی گفت شناسنامه‌دار شدن لوازم خانگی، طرح خوبی است، اما شاید باعجله صورت گرفت.

مرتضی میری، رئیس اتحادیه لوازم خانگی در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره طرح شناسنامه‌دار کردن لوازم خانگی تا ۱۵ دی، اظهار کرد: طرح شناسنامه‌دار شدن لوازم خانگی که مشمول ۱۰ محصول می‌شود، طرحی است که توسط دولت تصویب شد. البته این طرح نیاز زمان بیشتری است که شاید نتوان در این مدت کوتاه، نتیجه آن را دید. رئیس اتحادیه لوازم خانگی بیان کرد: هم‌اکنون، بسیاری از شرکت‌های تولیدکننده از این طرح اطلاعی ندارند و آموزش‌های لازم را در این باره ندیده‌اند. بهتر بود تا قبل از اجرای یک طرح مراحل اجرایی‌شدن آن را به صنف مربوط گزارش کنند.

پرداخت یک هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان تسهیلات به بخش تولید

تاکنون در مجموع بالغ بر ۱۰۷ هزار طرح و واحد صنعتی، کشاورزی و گردشگری تسهیلاتی حدود ۸۲ هزار میلیارد تومان دریافت کرده‌اند.

وی افزود: از محل تسهیلات تبصره ۱۸ که از منابع صندوق توسعه ملی و بانک‌های طرف قرارداد با وزارت صمت تأمین می‌شود، از سر جمع ۷۸۰۰ میلیارد تومان تسهیلات قابل پرداخت به متقاضیان تاکنون فقط ۱۷۰۰ میلیارد تومان پرداخت شده که معادل ۲۲درصد منابع تحقق پیدا کرده است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: این وزارتخانه ماموریتی ویژه به معاونت طرح و برنامه خود داده تا سایر روش‌های نوین مالی را نیز شناسایی کرده و از آن برای تأمین مالی بهره‌برداری کنند. رحمانی بیان کرد: آمارهای موجود در کشورهای توسعه‌یافته در این خصوص موید عملکرد متفاوت آنها است که حتما این مهم باید در کشور مورد توجه قرار گیرد.

او گفت: طبق برآوردها بالغ بر ۲۰۰۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی در جامعه وجود دارد که باید با تدابیر اصولی، منابع موردنیاز جذب صنعت شود تا به نوعی مانع حرکت این منابع سرگردان به سوی واسطه‌گری و دلالی در سایر بخش‌ها شویم.

پایان دوره کارآمدی تجارت انفرادی در جهان

و از آنجایی که زنجان کاندیدای اصلی استقرار شهرک صنعتی ترک‌ها در ایران است و امیدواریم شرکت‌هایی از این شهر نیز در شهرک صنعتی استقرار یابد. وی با اشاره به پتانسیل بالای گردشگری شهر وان، افزود: در بحث گردشگری، وان آینده درخشانی دارد و مردم ایران برای پروازهای داخلی به ترکیه از فرودگاه این شهر استفاده می‌کنند که با برقراری پروازهای بین‌المللی در این فرودگاه، صنعت گردشگری بیش از پیش گسترش می‌یابد.

در ادامه، عضو کانون کارآفرینان استان زنجان نیز گردشگری را زمینه‌ای برای همکاری بین زنجان و شهر وان دانست و اظهار کرد: همه ساله در زنجان دو رویداد مهم گردشگری با عناوین جشنواره بین‌المللی غذای اکو و جاده ابریشم و جشنان است، فرصت مناسبی برای تجارت در حوزه صنایع‌دستی و معرفی این صنایع‌دستی توسط تجار ترک به کشورهای اروپایی است.

در پایان جلسه تفاهه‌نامه‌ای در راستای ایجاد دفتر نمایندگی مشترک بین کارآفرینان ایران و ترکیه، به امضا رسید.

رقابت بین کشورها بسیار تنگاتنگ است، ولی ایران و ترکیه می‌توانند با حسن نیت، روابط تجاری برقرار کرده و هر دو از این سود منتفع شوند که در این راستا در این سفر ۱۰ نفر از اعضای اتاق بازرگانی استانبول برای پیشرفت سریع کارها حضور دارند. وی خاطرنشان کرد: در دنیای امروز تجارت انفرادی دیگر پاسخگو نبوده و با احساسات نمی‌توان تجارت را اداره کرد، بلکه تجارت سازمان‌یافته در سال‌های اخیر نتایج مثبت خود را نشان داده و همکاری ایران و ترکیه می‌تواند نتایج مثبت بسیاری داشته باشد. در ادامه این جلسه، حسین بابایی رئیس سازمان نظام پزشکی زنجان نیز اظهار کرد: استان زنجان موقعیت مناسبی در بحث توریسم‌درمانی یا همان گردشگری سلامت دارد و این در حالی است که در زنجان خیریه‌های پزشکی قابل توجهی وجود دارد و این استان به عنوان بهشت خیریه‌های سلامت در کشور شناخته می‌شود.

مسئول امور بین‌الملل اتاق بازرگانی استان زنجان نیز در ادامه این جلسه با اشاره به وضعیت تجارت بین زنجان و ترکیه، اظهار کرد: در سال گذشته ۲۵۰ میلیون دلار صادرات از زنجان به ترکیه و به همین میزان واردات کالا از ترکیه به زنجان انجام شده است.

شهریار اومردی‌امده ادامه داد: شهر وان جزو مناطق باارزش برای ایران است و با قرارگیری شهرهایی از قبیل ریزه، دیاربکر، ترابوزان و باتومی گرجستان در فاصله نزدیک این شهر، موقعیت لجستیک را برای شهر وان به وجود آورده است

اخبار

علت کاهش سهمیه بنزین از کارت سوخت چیست؟

مدیر برنامه‌ریزی شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی درخصوص کاهش دو لیتری بنزین از کارت سوخت توضیحاتی را ارائه داد. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از باشگاه خبرنگاران، شهرام رضایی مدیر برنامه‌ریزی شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی با اشاره به کاهش دو لیتری سهمیه بنزین در صورت زود برداشتن کارت سوخت گفت: برای اینکه مشکلی در کاهش سوخت از کارت خود در زمان سوختگیری نداشته باشند باید پس از فرآیند سوختگیری منتظر قطع ارتباط از مرکز باشند در غیر این‌صورت ممکن است باعث کاهش لیتر از کارت سوخت شود. او ادامه داد: علت این موضوع این است که ابتدا باید حتما نازل سوختگیری سر جای خود قرار گیرد، به طوری که بر روی صفحه نمایشگر دستگاه سوخت پیغام لطفا صبر کنید مشاهده می‌شود، بعد از آن صاحب خودرو باید کارت خود را از سیستم خارج کند. مدیر برنامه‌ریزی شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی تصریح کرد: هموطنان باید توجه داشته باشند که نخست نازل باید بر سر جای خود قرار گیرد و پس از قطع کامل دستگاه کارت خود را بردارند.

رفع آلودگی و توسعه حمل و نقل عمومی ۳۰ هزار میلیارد بودجه نیاز دارد

رئیس شورای اسلامی شهر تهران گفت رفع آلودگی هوا و توسعه حمل و نقل عمومی بیش از ۳۰ هزار میلیارد تومان بودجه نیاز دارد.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از فارس، محسن هاشمی رئیس شورای اسلامی شهر تهران در صد و هشتاد و پنجمین جلسه علنی شورای شهر تهران گفت: در ایامی هستیم که مجلس در حال بررسی بودجه سال آینده است. وی ادامه داد: بودجه را در نیمه آذرماه دولت به مجلس ارائه کرده و این متن را من به طور کامل مطالعه کردم تا ببینم برای شهروندان تهرانی چه تمهیداتی اندیشیده شده است.

رئیس شورای اسلامی شهر تهران افزود: بررسی بنده حکایت از آن دارد که حق شهروندان تهرانی تضییع شده است و به موضوعات محیط زیست و دیگر توجه نشده است.

محسن هاشمی تصریح کرد: در بودجه سال بعد برای مسکن و اقدامات عمرانی برای هر تهرانی تنها ۲هزار تومان در نظر گرفته شده است در حالی که در حوزه آموزش و پرورش برای هر ایرانی ۹۵۰ هزار تومان در نظر گرفته شده است.

وی گفت: سهم محیط زیست برای هر ایرانی ۷هزار تومان در نظر گرفته شده است و این در حالی است که در حوزه عمران استان‌ها استان تهران در پایین‌ترین رده قرار گرفته است.

رئیس شورای اسلامی شهر تهران ادامه داد: دولت برای هر تهرانی و برای عمران این شهر تنها ۶۰ هزار تومان در نظر گرفته است. محسن هاشمی افزود: جا دارد با توجه به مشکلات فعلی شهر تهران و همچنین آلودگی و مشکلات ترافیکی مجموعه دولت و مجموعه مجلس تلاش کنند تا بودجه لازم به این شهر تعلق گیرد. وی خاطرنشان کرد: البته ایشان در راستای قانونگرایی و توجه به قانون حق دارند و ما هم خوشحالیم از این موضوع اما توقع داریم به موضوع افزایش سرانه تهرانی‌ها از بودجه تلاش کنند.

رئیس شورای اسلامی شهر تهران گفت: باید وضعیت تهران از نظر آلودگی هوا و مشکلات ترافیکی به صورت ویژه مورد توجه قرار گیرد تا سال بعد در همین ایام مجدد چنین مشکلاتی را شاهد نباشیم. محسن هاشمی ادامه داد: خسارت تعطیلی پایتخت روزانه هزار میلیارد تومان است و این در حالی است که ما برای حمل و نقل عمومی و آلودگی هوا ۳۰ هزار میلیارد تومان بودجه نیاز داریم.

مافیا در ثبت‌نام خودرو از روبات استفاده می‌کند!

عضو هیأت‌رئیسه کمیسیون صنایع مجلس اعلام کرد مافیا برای ثبت‌نام خودرو در سایت‌های فروش خودروسازان از روبات استفاده می‌کند و به همین دلیل باید نهادهای نظارتی و امنیتی به این موضوع ورود کنند.

سیدجواد حسینی‌کیا، عضو هیأت‌رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در پاسخ به این سوال که بسیاری از مردم ثبت‌نام‌های اینترنتی خودروسازان را صوری می‌دانند عنوان کرد: اتفاقا اخیرا این موضوع را مورد بررسی قرار داده‌ایم که به صورت غیررسمی اعلام شد مافیای خودرو از روبات برای ثبت‌نام در سامانه‌های فروش خودروسازان داخلی استفاده می‌کنند.

جزییات استفاده مافیا از روبات در ثبت‌نام خودرو این عضو هیأت‌رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس در ادامه بیان کرد: براساس خبرهای غیررسمی که به این کمیسیون اعلام شده است، هنگامی که سامانه خرید خودرو به مدت ۱ تا ۲ ثانیه فعال می‌شود، هزاران نفر برای خرید منتظر هستند، اما متأسفانه مافیای خودرو با استفاده از روش‌های غیرقانونی و استفاده از روبات بسیاری از خودروها را برای خود ثبت‌نام می‌کنند. وی افزود: مصرف‌کنندگان واقعی که می‌خواهند مراحل ثبت‌نام را انجام دهند، از این اقدام خودروسازان به دلیل تکمیل ظرفیت طرح فروش ظرف چند دقیقه بسیار ناراضی هستند.

سید جواد حسینی‌کیا در ادامه عنوان کرد: با توجه به اظهاراتی که مردم برای مشکل ثبت‌نام مطرح کرده بودند، ما نیز مدارک ثبت‌نام و شرایط لازم را فراهم کردیم تا این موضوع را رسیدگی کنیم، اما با گذشت چند مرحله متوجه شدیم که به یک‌باره سایت‌های فروش خودرو اعلام تکمیل ظرفیت می‌کنند. از این رو وزارت صنعت و نهادهای نظارتی می‌بایست بر روی موضوع استفاده از روبات توسط مافیای خودرو نظارت انجام دهند. این عضو هیأت‌رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس در پایان خاطرنشان کرد می‌بایست نهادهای امنیتی نیز به این‌ موضوع ورود کنند و همچنین این یک تذکر جدی به وزارت صنعت و دستگاه‌های امنیتی محسوب می‌شود.

اگر مدیران دولتی بخواهند، می‌توانند به غائله ممنوعیت واردات خودرو خاتمه بدهند



شد. این در حالی است که این افراد نباید خسارت تغییر تصمیمات خلق‌الساعه‌ای را بدهند که اگر در ماهیت آن اندیشه کنید، خواهید دید مسیر اجرای آن به صورت کلی اشتباه است.»

با توجه به لایحه پیشنهادی دولت به صحن علنی مجلس، شاهد بودیم ردیف انتظار درآمد از مسیر واردات خودرو مانند سال گذشته صفر در نظر گرفته شده است. درحالی‌که همچنان خودروهایی در گمرکات کشور وجود دارد که برحسب سفارش‌گذاری مشتریان طی دو سال گذشته به انبارها وارد شده‌اند و بلا تکلیف هستند. به نظر شما در این‌خصوص امکان تغییر عدد دولت در این ردیف بودجه

سال ۹۹ به میزان واردات این محصولات از سوی نمایندگان مجلس وجود دارد؟ درخصوص رقم نهایی بودجه و لایحه پیشنهادی دولت برای سال ۹۹ نمایندگان در هر حوزه در حال چانه‌زنی و چکش‌کاری آن هستند. بر این اساس، امیدواریم ضرورت ترخیص و نظارت‌بر تحویل این اموال به صاحبان اصلی که بیش از دو سال از بهره‌داری‌های‌شان دور بوده‌اند، همان‌طور که در نظر نمایندگان خانه ملت آمده است، در میان مدیران دولتی و تصمیم‌گیران نیز به‌وقوع بپیوندد.

برخی اعضای کمیسیون صنعت مجلس درخصوص طرح ساماندهی بازار و صنعت خودرو معتقد هستند به‌دلیل آنکه این طرح در کمیسیون غیر تخصصی تنظیم و به صحن ارائه شده است، نقاط ضعفی در آن وجود دارد و در بازدید برخی نمایندگان مجلس از شرکت‌های خودروسازی نیز وعده کنارگذاری یا مسکوت ماندن طرح ساماندهی مطرح شده است. نظر شما در این خصوص چیست؟ چنانچه شکایتی نیاز به تحقیق و بررسی داشته باشد، کمیسیون می‌تواند بازرس یا بازرسانی را از میان نمایندگان به انتخاب هیأت‌رئیسه اعزام کند. درحال حاضر شاهدیم که برخی دوستان ادعا می‌کنند ازسوی کمیسیون اصل ۹۰ ماموریت بازدید از خودروسازان را داشته‌اند.

میزان پرداخت خسارت بیمه در سال جاری ۱۶هزار میلیارد تومان برآورد شده و حداقل خسارت تصادفات و سوانح در ایران نیز روزانه ۴۴میلیارد تومان برآورد می‌شود، اما نکته قابل‌تامل این است که میزان خسارت تصادفات در ایران طی سال جاری به‌تنهایی به رقم ۲۵میلیارد تومان روزانه رسیده است.

به گزارش پدال نیوز، ممنوعیت واردات خودرو در دو سال گذشته یکی از پرتکرارترین مباحث بازار خودرو و اقتصاد کشور به‌شمار می‌رود. دولت در حالی این ممنوعیت را در سال ۹۷ کلید زد که تجربه‌ای کوتاه‌مدت آن در سال ۹۶ تنها شش‌ماه دوام آورده بود، اما ممنوعیت قطعی اعلام‌شده در تیرماه سال ۹۷ که قرار است در سال آینده هم ادامه داشته باشد، موجب بسته‌شدن تمام مسیرهای واردات خودرو باکیفیت به بازارهای مصرف کشور شد، اما حدود ۱۴هزار خودرو در مدت آزادی ثبت سفارش به انبارهای گمرک وارد شده بودند که با اجرایی‌شدن مصوبه سران سه قوه در انبارهای این سازمان بلا تکلیف ماندند.

پس از ورود سرران سه قوه به موضوع خودروهای دیوماند در گمرکات کشور، حدود نیمی از این اموال مردمی در اختیار مالکان آن قرار گرفت، اما به دلیل پایان مهلت مقر مصوبه مربوط به آن، ادامه این روند متوقف ماند و دوباره موضوع خودروهای حبس‌شده در انبارهای گمرک و بنادر آزاد تجاری بر شانه‌های دولت دوازدهم سنگینی کرد.

در این خصوص، بهرام پارساسی، سخنگوی کمیسیون اصل ۹۰ مجلس معتقد است: «اگر مدیران دولتی بخواهند به غائله خودروهای وارداتی خاتمه بدهند، می‌توانند، اما باید دید آیا آنها هم به اهمیت این مسأله واقف شده‌اند یا خیر.» وی می‌گوید: «مصرف‌کننده خودروهای خارجی به شرکت‌های نمایندگی بخشی از پول خرید یا تمام مبلغ مورد تقاضای خود را پرداخته‌اند که متأسفانه با قانونی که به صورت ضرب‌الاجل و یک‌شبه به اجرا درآمد، اموال این افراد در گمرکات حبس

بحران در قطعه‌سازی در صورت عدم تحقق حمایت مالی از خودروسازان

تصریح کرد: به نظر نمی‌رسد که این موضوع تاثیر زیادی بر قطعه‌سازان داشته باشد و حتی اگر موضوعی تاثیرگذار باشد قطعه‌سازان معدودی را –که تامین‌کننده قطعات موتور هستند– تحت تاثیر قرار خواهد داد. جلالی گفت: عبور از استاندارد یورو ۴ به یورو۵ بیشتر با بنزین مرتبط است؛ آلایندگی‌هایی که در بنزین یورو۵ وجود دارد بسیار کمتر از آلایندگی‌های بنزین یورو۴ است، بنابراین این گذار احتمالا تاثیر چندانی روی قطعه‌ساز نخواهد داشت.

نایب‌رئیس انجمن صنایع همگن قطعه‌سازان خودرو استان تهران گفت: در این راستا بیشتر، پالایشگاه‌ها و وزارت نفت در گیر خواهند بود؛ حتی اگر تغییراتی در خودروها انجام شود، در فقدان سوخت یورو۵ بلااستفاده خواهد بود.

تجدید ارزیابی دارایی خودروسازان به منظور دریافت وام

بدهکاری خودروسازان را افزایش خواهد داد. این وام‌ها موجب افزایش زیان خودروسازان می‌شود و سود این اقدامات به جیب دلالتن وارد می‌شود.

مدیرعامل سابق گروه خودروسازی سایپا گفت: خودروسازی ما از زمانی که گرفتار قیمت‌گذاری دستوری شد با این مشکلات روبه‌رو بوده است، از طرف دیگر تصمیم‌گیری‌ها با هماهنگی انجام نمی‌شود.

مدنی گفت: در حال حاضر به دلیل تحریم، خودروسازان دچار مشکل تامین قطعه هستند. در چنین شرایطی اعلام می‌شود که دو نوع خودرو باید از رده خارج شود. از آنجا که خودروهای جایگزین گران‌تر هستند مردم برای خرید خودروهایی که قرار است از رده خارج شوند هجوم می‌آورند و علی‌رغم افزایش نرخ بنزین، قیمت خودرو افزایش می‌یابد. مدیرعامل سابق گروه خودروسازی سایپا افزود: یکی دیگر از دلایل افزایش

جلالی درخصوص وضعیت این روزهای قطعه‌سازان گفت: همانطور که قبلا گفته‌ام قطعه‌سازان حال و روز خوبی ندارند، تاکنون مطالبات خود را دریافت نکرده‌اند و با نزدیک شدن به ماه‌های پایانی سال اگر کمکی به آنان صورت نگیرد این صنعتگران بسیار آسیب‌پذیر خواهند بود.

نایب‌رئیس انجمن صنایع همگن قطعه‌سازان خودرو استان تهران گفت: مطالبی در مورد کمک به خودروسازان به منظور پرداخت مطالبات قطعه‌سازان مطرح می‌شود که امیدواریم به زودی محقق شود در غیر این صورت قطعه‌سازان آسیب و در برخی موارد صدمات جبران‌ناپذیری خواهند دید و یک بحران به وجود خواهد آمد.

قیمت خودرو، افزایش نرخ بنزین است زیرا موجب افزایش قیمت خودروهای کم‌مصرف‌تر شد.

مدنی گفت: مادامی که وضعیت ارتباطات ما با دنیا به صورت فعلی باشد در صنعت خودرو مشکل خواهیم داشت؛ ما همچنان گرفتار خودروهای قدیمی هستیم، اگرچه روی خودکفایی کار می‌شود اما اثربخشی چندانی نخواهد داشت.

مدیرعامل سابق گروه خودروسازی سایپا گفت: تردید دارم که تولید اسمال خودروسازان به یک میلیون دستگاه برسد و این وضعیت، مطلوب نیست.

مدنی گفت: یکی از بزرگ‌ترین مشکلات خودروسازی کشور فقدان نقشه راه است. وزارت صمت باید یک متولی –مثل سازمان گسترش– را مسئول این امر کند تا یک نقشه راه برای صنعت خودرو کشور تدوین شود.

پارک‌های علم و فناوری محلی برای تبدیل پژوهش به سرمایه هستند

نشست هم‌اندیشی جمعی از استعدادهای برتر با روسای بنیاد نخبگان و پارک علم و فناوری استان زنجان برگزار شد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، در ادامه برگزاری نشست‌های هم‌اندیشی و هم‌افزایی اجتماع نخبگانی با مسئولان استانی، نشست هم‌اندیشی جمعی از استعدادهای برتر با روسای بنیاد نخبگان استان و پارک علم و فناوری استان زنجان با هدف آشنایی بیشتر اجتماع نخبگانی با فرصت‌های شغلی، آگاهی مسئولان از توان و قابلیت‌های مستعدان برتر استان و همچنین بررسی چالش‌ها و مشکلات موجود در استان برگزار شد. در این نشست، عباس ربیعی؛ رئیس بنیاد نخبگان استان زنجان ضمن بیان اهداف نشست، به تشریح حمایت‌های بنیاد ملی نخبگان و آیین‌نامه‌های حمایتی پرداخت و با اشاره به لزوم بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود، گفت: استفاده استعدادهای برتر از امکانات و ظرفیت‌های پارک علم و فناوری استان، زمینه تجاری‌سازی ایده‌های نخبگانی را فراهم می‌کند.



دریچه

رئیس مرکز شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری:

۴۷۰۰ شرکت دانش‌بنیان خط‌شکن میدان تحریم هستند

رئیس مرکز شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان معاونت علمی ریاست جمهوری، گفت ۴۷۰۰ شرکت دانش‌بنیان در گلوگاه‌های فناوری کشور مستقر شده‌اند و توانسته‌اند نقشی حیاتی در مقابله با تحریم‌های یک‌جانبه ایفا کنند.

کارگروهی با ۱۲ عضو

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به نقل از خبرگزاری فارس، سیدمحمد صاحبکار در رابطه با وجود تحریم‌ها و کمک شرکت‌های دانش‌بنیان به کشور و چگونگی ارزیابی این شرکت‌ها، اظهار داشت: شرکت‌های دانش‌بنیان براساس قانونی که سال ۱۳۸۹ در مجلس شورای اسلامی به تصویب رسید به عنوان مجموعه‌ای از شرکت‌هایی که تحت حمایت ویژه دولتی هستند شناخته شده‌اند؛ کارگروهی است که ۱۲ عضو دارد و وزارتخانه‌های مختلف در آن عضو هستند.

معیار پایش

رئیس مرکز شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری افزود: در این کارگروه سیاست‌ها و معیارهای ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان مشخص می‌شود و معیارهای ارزشی شرکت‌ها به دبیرخانه کارگروه ابلاغ می‌شود که این دبیرخانه کارگروه در معاونت علمی ریاست جمهوری مستقر است؛ شرکت‌های متقاضی به این کارگروه و دبیرخانه مراجعه می‌کنند و توانمندی‌های شرکت را در سامانه دانش‌بنیان بارگذاری می‌کنند تا به مرحله ارزیابی برسد و طبق معیارها تعدادی از شرکت‌ها که کار فنی ویژه‌ای در کشور انجام داده‌اند به عنوان شرکت‌های برگزیده تأیید می‌شوند.

تأیید ۴۷۰۰ شرکت دانش‌بنیان

رئیس مرکز شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با اشاره به معیارهای قانونی در حوزه شرکت‌های دانش‌بنیان اضافه کرد: در حال حاضر ۴۷۰۰ شرکت دانش‌بنیان تأیید شده‌اند که مشمول مزایای این قانون هستند و در زمینه‌ها و حوزه‌های مختلف قرار گرفته‌اند؛ در این راستا اقداماتی همچون تدوین آیین‌نامه ارزیابی و تشخیص شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان و به‌روز رسانی آن به صورت سالانه، تدوین و به‌روز رسانی فهرست کالاها و خدمات دانش‌بنیان، انجام فرآیندهای ممیزی و ارزیابی شرکت‌های متقاضی توسط شبکه کارگزاران فعال در سطح کشور، تهیه شیوename سنجش طرح دانش فنی شرکت‌ها انجام شده است.

صاحبکار افزود: کارگروه ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان معیارهای کلی ارزیابی را مشخص می‌کند که هر ساله معیارهای جدیدی را اعلام می‌کند و براساس آن ارزیابی صورت می‌گیرد.

سختگیرانه‌تر شدن هر ساله معیارهای ارزیابی

وی با اشاره به حوزه‌های مختلف فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان گفت: فعالیت در حوزه فناوری‌های برتر یا هایتک‌بودن شرکت‌ها، داشتن تیم فنی تخصصی، انجام کارویژه روی بخش R&D و تحقیق و توسعه از جمله معیارهای ارزیابی کالاها و خدمات دانش‌بنیان است.



تراویس کالانیک هم‌بنیانگذار اوبر از ه

کمتر کارآفرینی را می‌توان سراغ داشت که باشد و ما از بابت دیدگاه [اسازنده] و پشتکار، مدیره، بسیار سپاسگزاریم. تراویس کالانیک نیز می‌گوید که با توجه به افکار عمومی، به نظر می‌رسد که زمان آن فرا بر اقدامات بشردوستانه و کسب‌وکار جدید خ من به تمامی دستاوردهایی که اوبر کسب نظاره‌گر، مشوق موفقیت‌های آینده آن خواهد

تراویس کالانیک، مدیرعامل سابق و یکی از بنیانگذاران این شرکت، به‌دلیل فروش کل سهام خود از عضویت در هیأت‌مدیره برکنار می‌شود. به گزارش زومیت، اوبر به طور رسمی اعلام کرد که آقای تراویس کالانیک، هم‌بنیانگذار و مدیرعامل سابق این شرکت در تاریخ ۱۰ دی یعنی آخرین روز سال ۱۴۰۱۹ از هیأت‌مدیره کنار گذاشته خواهد شد. البته اوبر مشخص نکرده است که چه کسی جایگزین آقای تراویس خواهد شد. به تازگی یک مقام آگاه در شرکت اوبر به مطبوعات اعلام کرد که آقای کالانیک، تمامی سهام خود را که رقمی در حدود ۵/۲ میلیارد دلار بود، فروخته است. دارا خسروشاهی، مدیرعامل فعلی اوبر در مورد کالانیک گفته است:

مدارس از محصولات نمایشگاه دائمی «ایران ساخت» بهره‌مند می‌شوند

رئیس نمایشگاه ایران‌ساخت ضمن اشاره به جزئیات برگزاری این رویداد، بیان کرد: هر سال بخشی از پیش‌فاکتورها قطعی می‌شود، در حال حاضر نمی‌توانیم درباره فروش صحبت کنیم چون پیش‌فاکتورها به تازگی صادر شده است و به سمتی می‌رویم که باید قراردادها منعقد شود و دانشگاه‌ها پول را پرداخت کنند که در واقع صدور پیش‌فاکتورها تا اردیبهشت ماه صورت می‌گیرد.

فعالیت دائمی نمایشگاه ایران‌ساخت معاون نوآوری و تجاری‌سازی فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: یک سال است که نمایشگاه به صورت دائمی به فعالیت خود ادامه می‌دهد یعنی این نمایشگاه تا نمایشگاه سال بعد ادامه دارد و خرید و فروش محصولات انجام می‌شود و سایت باز است و محصولات جدید نیز ثبت می‌شوند، چهار روز محصولات را به نمایش می‌گذاریم که دیدار بصری داشته و اثرگذار باشند، بنابراین مطمئن باشید این ۲ هزار میلیارد فروش خیلی بیشتر خواهد شد و به حداقل دو برابر پیش‌فاکتورها خواهد رسید.

رئیس هفتمین نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی «ایران‌ساخت» گفت در حال ارائه تمهیداتی هستیم تا مدارس و دانش‌آموزان نیز بتوانند از محصولات ارائه‌شده در نمایشگاه دائمی تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران‌ساخت بهره‌مند شوند.

حمایت از مدارس دولتی و غیرانتفاعی به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به نقل از خبرگزاری فارس، پیمان صالحی معاون نوآوری و تجاری‌سازی فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری درباره چگونگی استقبال بازدیدکنندگان و میزان فروش در هفتمین نمایشگاه ایران‌ساخت اظهار داشت: بعد از شش دوره‌ای که سپری کردیم سیستم فنی، مالی و کارگزاری ما در کارشان زبده شده‌اند و کار را به خوبی انجام دادند؛ امسال نمایشگاه با نظم خیلی خوبی برگزار شد.

وی افزود: امسال بیش از ۹ هزار محصول و بیش از ۲ هزار لوازم جانبی در نمایشگاه ایران‌ساخت ارائه شد و بیش از ۳۵۰ شرکت حضور داشتند و تا این لحظه بیش از ۲ هزار میلیارد تومان پیش‌فاکتور صادر شده است.

حمایت‌های حقوقی از شرکت‌های دانش‌بنیان وارد مر حله‌ای جدید می‌شود

دولت با تصویب‌نامه یا لوائح جدید اقدام کنیم. همچنین در بخش‌هایی که نیاز است به‌روز رسانی قوانین انجام شود. به گفته وی، راهاندازی این کارخانه نوآوری اقدامی ارزشمند برای توسعه، رونق تولید، اشتغال‌زایی و ارتقای سطح معیشت مردم است و همه باید دست به دست هم دهیم

تا مشکلات این حوزه را رفع کنیم. براساس این گزارش، کارخانه نوآوری آزادی برای ترویج فرهنگ کارآفرینی، تقویت اقتصاد دانش‌بنیان و افزایش سرمایه‌گذاری در حوزه نوآوری راهاندازی شده است. این کارخانه پیش از این کارخانه‌ای متروک بود که با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری بازسازی و توسط بخش خصوصی محلی برای تمرکز زیست‌بوم نوآوری شده است. کارخانه نوآوری آزادی دارای ۱۰ سوله و یک بخش مرکزی با عنوان ساختمان A است؛ در این سوله‌ها فعالیت‌های استارت‌آپی در حوزه‌هایی مانند گردشگری و توریسم، معماری و زندگی شهری، نانو داروها، هوش مصنوعی (اینترنت اشیا)، بیوتیک، نوآوری بیمه‌ای و مالی، تولید محتوا و سلامت الکترونیک انجام می‌شود. تیم‌های استارت‌آپی از امکانات این شتاب‌دهنده‌ها و مراکز نوآوری برای رشد خود استفاده می‌کنند.



به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری صبح روز گذشته حسینیعلی امیری معاون پارلمانی رئیس جمهوری در کارخانه نوآوری آزادی حاضر شد و از بخش‌های مختلف آن بازدید کرد. معاون پارلمانی

رئیس جمهوری در این بازدید سرعت توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان را برخوردار از شتابی خوب دانست و گفت: این شرکت‌های فناور با فعالیت خود رفاه و صرفه‌جویی در زمان و هزینه را به جامعه هدیه می‌دهند. در کارخانه نوآوری آزادی نیز تعداد قابل توجهی از جوانان تحصیلکرده با انگیزه و علاقه برای پیشرفت کشور در حال تلاش هستند که قابل تقدیر است. معاون پارلمانی رئیس جمهوری ادامه داد: دولت، مجلس و قوه قضائیه باید حمایت‌های حقوقی و قانونی از شرکت‌های دانش‌بنیان را داشته باشند. در برخی از بخش‌هایی که این شرکت‌ها فعال هستند خلأهای قانونی و نبود بستر حقوقی وجود دارد که باید رفع شود. از سویی چون شتاب فعالیت آنها بالا است پس برخی از قوانین موجود پاسخگوی نیازهای آنها نیست.

امیری همچنین بیان کرد: با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری مشکلات حقوقی این شرکت‌ها جمع‌آوری می‌شود تا در بخش‌های مربوط به

نقش زیست فناوری در پزشکی و سلامت پررنگ می شود

ستاد توسعه زیست فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با هدف ارتقای نقش زیست فناوری در علوم پزشکی و سلامت، نشست تخصصی در همین زمینه برگزار می کند. زیست فناوری حوزه ای مشترک از علوم مختلف است که در اثر هم پوشانی و تلاقی با یکدیگر به وجود آمده است. در واقع این علم را می توان به درختی تشبیه کرد که ریشه های آن با علوم با قدمت زیاد مانند زیست شناسی، ژنتیک، میکروبیولوژی، بیوشیمی، ایمونولوژی، شیمی، مهندسی شیمی، گیاه شناسی، جانور شناسی، داروسازی و کامپیوتر گره خورده است.

با توجه به اینکه زیست فناوری نقشی تاثیر گذار در توسعه دیگر علوم دارد، ستاد توسعه زیست فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری اقدام به برگزاری نشست تخصصی زیست فناوری در علوم پزشکی و سلامت کرده است.

یادداشت

ارزش سهام اپل در سال ۲۰۱۹ بهترین عملکردش در دهه گذشته را ثبت کرد

اپل سال را با پیش بینی منفی شوکه کننده شروع کرد و در ادامه، روند سقوطی در C1H1۹ ثبت شد. کاهش سرعت فروش آیفون و نداشتن استراتژی مشخص برای توسعه ۵G و تنش های تجاری بین آمریکا و چین، دلایل عملکرد ضعیف اپل در ابتدای سال بود. در نیمه دوم سال، این روند به سمت حرکت مثبت تغییر کرد.

سانتکار رشد کسب و کار سرویس های اپل را به عنوان یکی از دلایل تغییر مسیر عملکرد مالی بیان می کند. زیرمجموعه سرویس ها با رونمایی محصول استریم ویدئویی و سرویس اشتراکی بازی های ویدئویی، عملکرد مناسبی ثبت کرد. به علاوه، وال استریت درباره معرفی آیفون ۵G در سال ۲۰۲۰، دیدگاه مثبتی دارد و ظرفیت های آن را با خوش بینی بیشتری بررسی می کند. شرکت های تحلیلی بسیاری اخیرا اهداف ارزش سهام کوپرتینویی ها را افزایش داده اند که بسیاری از آنها نسل بعدی مهم ترین خط تولید اپل را به عنوان دلیل بیان می کنند.

علاوه بر شرکت تحلیلی Cowen که پیش بینی خود را درباره ارزش سهام اپل از ۲۹۰ دلار در ابتدای سال به ۳۲۵ دلار افزایش داد، Piper Jaffray نیز به خاطر هیجان رونمایی محصول ۵G، هدف خود را ۱۵ دلار بالاتر بیان کرد. شرکت Wedbush روز دوشنبه گذشته، پیش بینی خود را از ارزش سهام اپل به ۳۵۰ دلار رساند که بیشترین رقم پیش بینی در وال استریت محسوب می شود. این شرکت پیش بینی کرد نسل بعدی آیفون با پیشرفت های بزرگ در کارایی و سرعت درمقایسه با آیفون ۱۱، انقلابی بزرگ به



همراه خواهد داشت. فراموش نکنید آیفون ۱۱ هم رکوردهای بزرگی از لحاظ کارایی و سرعت ثبت کرد. در سال ۲۰۱۹، ۵۵ درصد از کل درآمد اپل از آیفون کسب شد.

ارزش میانگین پیش بینی ها برای سهام اپل، ۲۶۸ دلار بیان می شود که ۷ درصد از ارزش سهام کنونی پایین تر است. البته وال استریت به طور کلی دید مثبتی به عملکرد اپل دارد و ۲۸ شرکت به سرمایه گذاران پیشنهاد خرید سهام می دهند. البته ۱۴ شرکت نیز نظر خنثی دارند و هفت شرکت فروش سهام را پیشنهاد می کنند.

اولین آزمایش عملکرد ارزش سهام اپل در پایان ماه ژانویه سال ۲۰۲۰ رخ خواهد داد که کوپرتینویی ها گزارش اولین فصل مالی خود را منتشر می کنند. تحلیلگران افزایش سود بیش از ۸ و افزایش درآمد بیش از ۵/۴ درصد را برای سال آتی پیش بینی می کنند. کوپرتینویی ها احتمالا در فصل پیش رو ۷/۶۶ میلیون دستگاه گوشی آیفون خواهند فروخت که رشد ۸۰ درصدی را در مقایسه با سال گذشته به همراه خواهد داشت. قیمت میانگین فروش آیفون برای آن دوره نیز ۲۵۷/۸۱ دلار پیش بینی می شود که از مدت مشابه سال گذشته، ۱/۴ درصد کمتر خواهد بود.

اپل در سال ۲۰۱۹ عملکرد مالی خیره کننده ای به نمایش گذاشت و آخرین سال دهه ۲۰۱۰ را به عنوان بهترین سال از لحاظ رشد ارزش سهام ثبت کرد.

به گزارش زومیت، ارزش سهام اپل روز پنجشنبه هفته گذشته رشد مجددی تجربه و رکورد جدیدی برای سازنده آیفون ثبت کرد؛ رشدی که در مسیر اوج گیری ارزش در سال گذشته قرار داشت و در نهایت، بهترین سال مالی در دهه ۲۰۱۰ را برای کوپرتینویی ها به ارمغان آورد.

رشد ارزش سهام اپل در اولین روز معاملات پس از کریسمس در آمریکا،

۶/۱ درصد ثبت شد. گزارشی از نظرسنجی ISI ادعا می کند که ایرپادهای اپل و آیفون در فهرست مورد انتظار اکثر آمریکایی ها برای هدیه کریسمس قرار داشته است؛ در نتیجه فصل خرید تعطیلات، رکوردهای خوبی را برای کوپرتینویی ها ثبت کرد. پنجشنبه گذشته، سومین روز متوالی رشد ارزش سهام برای اپل بود. آنها در یک ماه گذشته، تنها پنج بار کاهش ارزش سهام را در پایان روز معاملات تجربه کردند.

رشد بیش از ۷ درصدی ارزش سهام در مقایسه با دسامبر، این ماه را به دهمین ماه مثبت سال ۲۰۱۹ برای کوپرتینویی ها تبدیل می کند. رشد ارزش سهام اپل در ماه گذشته، مجموع رشد را برای سال ۲۰۱۹ به بیش از ۸۰ درصد رساند. بزرگ ترین شرکت سهامی عام آمریکا علاوه بر افزایش ارزش سهام، افزایش ۵۳۰ میلیارد دلاری ارزش بازار را نیز تجربه کرد. افزایش مذکور از کل ارزش بازار هر یک از شرکت های حاضر در فهرست S&P ۵۰۰ (به جز پنج شرکت) بالاتر است و همچنین، دوبار ارزش بازار اینتل بیان می شود.

اپل سال ۲۰۰۹ را با رشد سالانه حدود ۱۵۰ درصد به پایان رسانده بود. در آن زمان ارزش سهام کوپرتینویی ها از بحران مالی نجات یافته و مسیر رشد را در پیش گرفته بود. آمار رشد سال ۲۰۱۹ این شرکت، به راحتی میانگین رشد ۳۰ درصدی شاخص S&P ۵۰۰ و بسیاری از شرکت های بزرگ دیگر را پشت سر می گذارد. به عنوان مثال، میکروسافت در سال گذشته رشد ۵۵ درصدی و آمازون رشد ۲۳ درصدی یا کمتر از یک سوم اپل را تجربه کرد.

سال ۲۰۱۹ شروع خوبی برای اپل به همراه نداشت، اما آمار ماه های ابتدایی به پایین ترین نقطه عملکرد ارزش سهام تبدیل شدند. آنها ماه ژانویه را با کاهش ارزش سهام شروع کردند و برای اولین بار در طول دو دهه، پیش بینی درآمد خود را کاهش دادند. اخبار کاهش پیش بینی باعث افزایش فروش سهام سهامداران شد، اما در ادامه مسیر، ارزش سهام روندی صعودی در کل سال تجربه کرد. کارشناسان یکی از دلایل فروش را اعلام خبر کاهش نسبی تنش تجاری بین آمریکا و چین می دانند.

تحلیلگر Cowen، کریش سانتکار، در گزارش ۱۷ دسامبر خود نوشت:



هیأت مدیره شرکت کناره گیری می کند

کالاتیک در سال ۲۰۱۷ و پس از یک رشته مجادلات و رسوایی هایی که برای او بر به وجود آمده بود از مدیرعاملی شرکتی که خود در سال ۲۰۰۹ بنیان نهاده بود، کناره گیری کرد. با این وجود به دلیل عضویت در هیأت مدیره این شرکت، ارتباطش را به طور کامل با او بر قطع نکرده بود، ولی حالا به نظر می رسد که با فروش آخرین بخش از سهام خود، از این جایگاه نیز چشم پوشی کرده است و از این پس هیچ گونه رابطه ای با او بر نخواهد داشت. جدیدترین سرمایه گذاری کالاتیک در دنیای فناوری، کسب و کاری است که Cloud Kitchen (آشپزخانه ابری) نام دارد و به رستوران ها فضایی برای آماده سازی و تحویل غذا اجاره می دهد.

اقدامات عمیقی مانند او برای او بر انجام داده و کارآمدی او به عنوان یکی از اعضای هیأت

به پایان رسیدن این دهه و مقبولیت او بر نزد رسیده باشد که با ترک کردن شرکت، بیشتر نمود تمرکز کند و همچنین افزود: ب کرده است می پالم و از این پس به عنوان مودم

آب شرب روستاهای جنوب کشور تامین می شود

است، تصمیم به توسعه این روش با حمایت ستاد توسعه فناوری های آب، خشکسالی، فرسایش و محیط زیست در کشور گرفتیم. یک ویژگی این روش تولید بسیار کم پساب است. همچنین هزینه های بهره برداری کمی نیز دارد.

پس این سامانه را با توجه به نیاز بومی سازی کردیم. این سامانه برای جداسازی یون های آلاینده مانند نیتрат هم کاربرد دارد. آب های جنوب کشور در حال شور شدن است، این سامانه علاوه بر شوری مشکل کدورت را نیز رفع می کند.

وی ادامه داد: به زودی در رود زرد و سایر روستاهای شهرستان از راهبرمز این سامانه نصب می شود تا مشکلات روستاییان برای تامین آب آشامیدنی شیرین رفع شود. دستگاه با سرمایه گذاری بخش خصوصی ساخته می شود و سپس آب آشامیدنی سالم با مشارکت مردم به فروش می رسد که این اقدام

اشتغال زایی برای مردم روستا هم به همراه دارد. حتی توزیع آب نیز با کمک مردم محلی انجام می شود. انتخاب دستگاه و ظرفیت آن با توجه به جمعیت روستا انجام می شود.

تامین آب آشامیدنی روستاهای جنوب کشور با اتکا به اقدامات فناورانه و دانش بنیان در حال گسترش است. روستای «بهشتی» در شهرستان شوش یکی از این روستاها است. مردم روستا از داشتن آب شیرین مناسب برخوردار نبودند تا اینکه سامانه الکترو دیالیز نمک طعام در این روستا نصب شد. حال آب آشامیدنی شیرین با این فناوری در خود روستا تامین می شود. این اقدام با حمایت ستاد توسعه فناوری های آب، خشکسالی، فرسایش و محیط زیست معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری انجام شد. این سامانه با هدف تولید آب شرب مطلوب با برخورداری از شاخص کیفی بالا نصب و راه اندازی شد و در ادامه به زودی چند روستای دیگر با نصب این سامانه، آب آشامیدنی خواهند داشت. الکترو دیالیز نوعی فرآیند جداسازی غشایی است که منجر به انتقال یون ها به وسیله اختلاف پتانسیل الکتریکی و در نهایت تصفیه

آب می شود. مهم ترین کاربرد آن در صنعت تصفیه آب، شیرین سازی آب های شور است. بهاره کاویانی، مدیرعامل شرکت دانش بنیان پیام آوران فناوران فردانگر تولید کننده این دستگاه ها گفت: با توجه به مشکلات کم آبی که جهانی



فهرست قابل اعتمادترین برندها منتشر شد؛ مرسدس بنز در صدر

تعمیر این ایراد در محصولات کیا برابر با ۳۲۱ دلار برآورد شده است. بعد از این خودرو ساز کرمانی، شرکت مزدا در رتبه دوم جای گرفته؛ CarMD هزینه رفع ایراد روشن شدن چراغ چک موتور در تولیدات این کمپانی ژاپنی را ۳۳۲

دلار پیش بینی کرده است. هیوندای و کرایسلر به ترتیب با ۲۳۳ و ۳۲۷ دلار هزینه تعمیر برای ایراد مذکور در رتبه های سوم و چهارم ایستاده اند. از بین مدل های ارزیابی شده، هوندا CR-V مدل ۲۰۱۷ عنوان قابل اعتمادترین خودرو را کسب کرده است. سوپارو Outback ۲۰۱۷ و لکسوس NX ۲۰۱۶ هم به ترتیب دومین و سومین مدل قابل اعتماد در بین تمامی خودروها لقب گرفته اند. رتبه های چهارم و پنجم نیز در این بخش به سوپارو لگاسی ۲۰۱۷ و هوندا سیویک ۲۰۱۷ رسیده است. از لحاظ هزینه تعمیر ایراد موتور، سوپارو Outback ۲۰۱۷ با ۶۰ دلار بیش از بقیه هوای مالک خود را نگه می دارد. تویوتا پریوس ۲۰۱۶ با ۶۷ دلار، هیوندای توسان ۲۰۱۷ با ۷۹ دلار، کیا سول ۲۰۱۷ با ۸۲ دلار و مرسدس بنز C کلاس ۲۰۱۶ با ۸۵ دلار در رتبه های دوم تا پنجم کمترین هزینه تعمیر موتور قرار دارند.



موسسه CarMD اخیرا نتایج تحقیق اختصاصی خود از رتبه بندی خودروها براساس شاخص میزان سلامت و قابل اعتماد بودن را منتشر کرده است. این تحقیق نشان می دهد که کدام خودروها مطمئن تر بوده و هزینه تعمیر کمتری

به مالک تحمیل می کنند. به گزارش دیجیاتو، به گفته CarMD بیش از ۱۴.۴ میلیون خودرو تولیدی بین سال های ۲۰۱۹-۱۹۹۶ در این تحقیق مورد ارزیابی قرار گرفته و مدل هایی که چراغ چک موتور آنها بین اول اکتبر ۲۰۱۸ الی ۳۰ سپتامبر ۲۰۱۹ روشن شده، مشخص شده اند. داده های به دست آمده حکایت از آن دارند که از بین تمامی برندها محصولات مرسدس بنز قابل اعتمادتر بوده و مشکلات کمتری برای مالکین خود ایجاد می کنند. پس از این برند لوکس آلمانی، میتسوبیشی، بیوک، رم و فورد در رتبه های بعدی قرار دارند. نکته عجیب در این بین اینکه در ارزیابی میزان قابل اعتماد بودن برندها که از سوی سایر موسسات - مثل جی دی پاور - انجام می شود، مرسدس بنز معمولا حائز رتبه های میانی می شود. وقتی صحبت از هزینه تعمیرات و رفع ایراد روشن شدن چراغ چک موتور باشد، برند کیا در صدر می ایستد. میانگین

کارگاه برندینگ



جلب توجه آنلاین بیشتر در سال ۲۰۲۰

چگونه برند پرزایدی در فضای آنلاین داشته باشیم؟

به قلم: ایوان ویدچایا کارشناس کسب و کار و صاحب سایت noobpreneur.com
ترجمه: علی آل علی

افزایش توجه مشتریان به فضای آنلاین برای تصمیم‌گیری درباره خرید محصولات امر تازه‌ای نیست. توسعه فناوری‌های دیجیتال، به طور ویژه اینترنت، فضای کسب و کار را به شدت تحت تاثیر قرار داده است. حضور برندها در دنیای آنلاین تا به حال اینقدر اهمیت نداشته است. اغلب ما وقتی قصد خرید یک محصول را داریم، ابتدا به سراغ جست‌وجوی آن در گوگل خواهیم رفت. سپس در صورت کسب اطلاعات بیشتر و مفید درباره محصول موردنظر و مقایسه آن با دیگر نمونه‌های مشابه اقدام به خرید خواهیم کرد. حضور موفق برندها در فضای آنلاین اهمیت بسیار زیادی دارد. متأسفانه برخی از برندها هنوز هم نسبت به حضور در این فضا تردید دارند. برخی دیگر نیز علی‌رغم حضور در فضای آنلاین توانایی تاثیرگذاری و جلب نظر کاربران را ندارند. در این مقاله هدف اصلی من بررسی سه راهکار ساده برای افزایش بازدید کاربران از سوی برندها در سال جدید میلادی است.

۱. ثبت برند در بخش کسب و کار گوگل

پیش از آنکه فضای آنلاین فرآیند یافتن محصولات را تغییر دهد، اغلب مردم از کارشناس‌ها و دفترچه‌های راهنما برای یافتن محصولات موردنظرشان استفاده می‌کردند. فهرست محصولات در مجله‌های تخصصی فروش و معرفی محصولات تازه همیشه در کمترین زمان ممکن فروش می‌رفت. امروزه صفحه نتایج گوگل وضعیت مشابهی برای کاربران ایجاد کرد است، بنابراین شرایط کلی بازاریابی برای فروش محصولات بیشتر و جلب توجه مخاطب تغییر نکرده است. ما فقط نیازمند به‌روز رسانی استراتژی قدیمی برندمان در حوزه جلب نظر مخاطب هدف هستیم. به همین راحتی امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف فراهم خواهد شد.

افزودن برندمان به فهرست گوگل از طریق ایجاد حساب کاربری در بخش کسب و کار این پلتفرم ایده مناسبی محسوب می‌شود. به این ترتیب با جست‌وجوی نام برندمان یا یکی از محصولات آن بخش ویژه‌ای در سمت راست صفحه برای معرفی ما و کانال‌های ارتباطی مخاطب با برندمان نمایش داده خواهد شد.

۲. استفاده از کليدواژه‌های مناسب

وقتی کاربران اقدام به جست‌وجو در گوگل می‌کنند، از کليدواژه‌های مشخصی به منظور دسترسی به نتایج دلخواه بهره می‌برند. اگر برند ما کليدواژه‌ای مدنظر کاربران را به خوبی مورد شناسایی قرار دهد، بخش قابل توجهی از مشکلاتمان حل خواهد شد. به این ترتیب صفحات مربوط به برند ما در رتبه‌های برتر جست‌وجوی گوگل قرار خواهند گرفت.

شاید در نگاه نخست نحوه طبقه‌بندی محتوا و لینک‌ها از سوی گوگل تابع هیچ‌گونه منطقی نباشد. این امر ناشی از عدم آگاهی ما از شیوه فعالیت گوگل است. آگاهی از کليدواژه‌های مناسب و استفاده از آنها در تیتیر مطلب و چند بند ابتدایی اهمیت بسیار زیادی در افزایش ترافیک سایت‌مان خواهد داشت.

۳. راه‌اندازی وبلاگ رسمی

وبلاگ‌نویسی ایده کاملا تازه‌ای محسوب نمی‌شود. بسیاری از کسب و کارها پیش از راه‌اندازی سایت رسمی اقدام به وبلاگ‌نویسی می‌کنند. همچنین کارآفرینان بسیاری نیز دارای وبلاگ شخصی هستند. ایده من در این بخش راه‌اندازی وبلاگ رسمی برای افزایش تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است. این ایده باید در کنار مدیریت سایت رسمی برند مدنظر قرار گیرد. وبلاگ به طور کلی فضایی برای طرح موضوعات خاص و نگارش مطالب طولانی‌تر در مقایسه با سایر کانال‌های ارتباطی است. به همین خاطر برند ما باید از تمام پتانسیل‌های این فضا در راستای ایجاد ارتباطی نزدیک‌تر استفاده کند.

یکی از ایده‌های مناسب برای فعالیت در بخش وبلاگ‌نویسی تحلیل وضعیت کلی حوزه کسب و کار و ارائه توصیه‌های مشاوره‌ای به مخاطب است. به این ترتیب برند ما وضعیت یک مشاور مطمئن برای مخاطب را پیدا خواهد کرد.

منبع: noobpreneur



تبلیغات و برندینگ

بررسی کمپین‌های ضعیف برندهای بزرگ

بدترین کمپین‌های تبلیغاتی یک دهه اخیر

۵. نیروی منحصر به فرد

کمپین آژانس تبلیغاتی دویج برای برند فولکس واگن

خودروهای آلمانی همیشه کیفیت بالایی داشته‌اند بنابراین بازاریابی برای این محصولات نباید کار دشواری باشد. یکی از کمپین‌های نه‌چندان موفق در زمینه بازاریابی برای خودروهای برند فولکس واگن به نام نیروی منحصر به فرد شناخته می‌شود. این کمپین با حضور برخی از شخصیت‌های اصلی مجموعه فیلم‌های جنگ ستارگان تولید شد. شاید در نگاه نخست حضور برخی از مهم‌ترین عوامل یک فیلم مشهور در فرآیند ساخت یک کلیپ تبلیغاتی برای موفقیت آن کافی به نظر برسد، اما در مورد کمپین فولکس واگن همه چیز برعکس پیش رفت. در اینجا نیز نام بزرگ برندها و شخصیت‌های اصلی جنگ ستارگان در کوتاه‌مدت ایرادهای کمپین را پوشش دادند، با این حال پس از گذشت چند هفته سیل انتقادات نسبت به این کمپین شروع شد. نکته نخست استفاده از شخصیت‌های منفی جنگ ستارگان برای کمپین فولکس واگن بود. بدون شک ما انتظار همنشینی محصول فولکس واگن با شخصیت‌های مثبت و قهرمانان داستان را داریم. استراتژی عجیب دویج برای کمپین نیروی منحصر به فرد موجب قطع همکاری دائمی فولکس واگن با آنها شد. به این ترتیب در نتیجه تولید یک کمپین بی‌کیفیت منبع درآمدم اصلی آژانس دویج قطع شد.

گاهی اوقات فعالیت نامناسب در حوزه تبلیغات علاوه بر یک برند سایر بخش‌های کسب و کار را نیز تحت تاثیر قرار می‌دهد. در مورد کمپین نیروی منحصر به فرد آریایی منفی کارشناسان از آن موجب بی‌توجهی برخی از کاربران نسبت به کمپین‌های بعدی دیگر برندهای بزرگ خودروسازی آلمان شد. به این ترتیب عدم موفقیت یک برند در عرصه تبلیغات بر روی سایر رقبا نیز تاثیر منفی گذاشت.

۶. بچه میمون

طرح تبلیغاتی آژانس BBDO برای برند مومین دو

کمپین بچه میمون بسیاری از کارشناسان را به دلیل بازدید بالا (۲.۲ میلیون) متعجب کرد. وقتی یک کمپین ویژگی‌های مناسب برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب را ندارد، پس چرا باید حجم وسیعی از بازدید دریافت کند؟ این پرسش درباره کمپین بچه میمون هیچ‌گاه پاسخ داده نشد. این کمپین ۳۰ ثانیه‌ای حال و هوای عجیبی دارد. در ابتدا سه مرد جوان در کنار هم روی صندلی راحتی به تصویر کشیده می‌شوند. صدای گوینده با حالتی خسته از دشواری روز کاری صحبت می‌کند و روز کنونی را فقط مخصوص استراحت می‌داند. سپس یک میمون همراه با پایین تنه کودک انسان وارد صحنه می‌شود. اینکه چرا آژانس BBDO ترکیب میمون و کودک انسان را برای این تبلیغ انتخاب کرده، به هیچ‌وجه مشخص نیست. پس از نمایش این کمپین در شبکه‌های اجتماعی و یوتیوب اغلب کاربران اقدام به اعتراض کردند. گروه‌ای حفاظت از حقوق کودکان به دلیل آنچه توهین به کودکان در این کمپین عنوان شد، مومین دو را سرزنش کردند. به راستی طراحی یک کمپین موفق برای مومین دو که در زمینه تولید نوشیدنی‌های گازدار فعالیت دارد، نیازمند استفاده از آلمان‌های عجیب و غریب نیست بنابراین کمپین مورد بحث در اینجا علاوه بر اختصاص بودجه فراوان، حتی پیام مشخصی نیز نداشت. این امر واکنش تند مخاطب‌های مختل را برانگیخت. وقتی ما در تلاش برای تولید کمپین بازاریابی با تبلیغات هستیم، باید سلیقه مخاطب، استانداردهای طراحی کمپین و نظرات کارشناس‌ها را مدنظر قرار دهیم. در غیر این صورت احتمال تولید کمپینی بی‌کیفیت افزایش خواهد یافت.

۷. استراتوس

طرح تبلیغاتی برند ردبول

فلیکس بامگارتنر به طور عجیبی موفق به جلب نظر مدیران ردبول برای سرمایه‌گذاری بر روی پرش خطرناکی از بالای جو زمین به عنوان ایده تبلیغاتی شد. ایده اصلی ردبول برای انتخاب پرش از ارتفاع فلیکس به عنوان ایده‌ای جذاب حضور مداوم آنها در مسابقات ورزشی پرخطر به عنوان اسپانسر بود. به این ترتیب حمایت از عجیب‌ترین پرش دنیا نباید برای ردبول اقدام منفی باشد. این نو تلقی از پرش فلیکس در ابتدا بسیار جذاب به نظر می‌رسد به هر حال فلیکس با پرش‌اش پنج رکورد مختلف گینس را شکست. شمار بسیار زیادی از کاربران علاقه‌مند به ورزش‌های خطرناک از مدت‌ها قبل در انتظار این پرش هیجان‌انگیز بودند. به این ترتیب در زمان پرش یکی از دوربین‌های نمای نزدیک بر روی کلاه فلیکس نصب شد. به این ترتیب مخاطب امکان مشاهده تمام فرآیند پرش را داشت. نکته منفی در این میان ناتوانی ردبول در استفاده مناسب از پرش موردنظر برای جلب نظر دامنه وسیعی از مخاطب‌ها به برندش بود. اغلب افراد فقط به دنبال مشاهده پرش فلیکس بودند. به این ترتیب نام ردبول در میان پرش عجیب و غریب فلیکس گم شد.

۸. مرد روی ماه

طرح تبلیغاتی موسسه آدام و اِو برای برند جان لويس

شاید عجیب باشد، اما تقریباً تمام کمپین‌های جان لويس برای کریسمس بیش از آنچه باید مورد توجه قرار گرفته‌اند. این کمپین‌ها هیچ مزیت خاصی برای جلب توجه عمومی مخاطب ندارند، با این حال هر سال دامنه وسیعی از مردم به تماشای این کمپین‌ها می‌نشینند. نکته جالب اینکه تاثیر کمپین جان لويس بر روی فروش بیشترش بسیار اندک آریایی شده است بنابراین این غول دنیای کسب و کار باید به فکر تغییر استراتژی تبلیغاتی‌اش در کریسمس باشد. داستان کمپین جان لويس برای کریسمس ۲۰۱۵ ماجرای یک دختر جوان و پیرمردی کهینسال را روایت می‌کند. این دو نفر به صورت مهمی در فضای سیاره‌ای با هم آشنا شده‌اند. پیرمرد داستان بر روی ماه زندگی می‌کند. بی‌تردید این ادعا بسیار عجیب و غریب به نظر می‌رسد، با این حال ما چاره‌ای جز پذیرش آن نداریم. در گام بعد داستان بسیار عجیب‌تر نیز می‌شود. در این میان بدون توجه به قواعد فیزیکی عمر هر دو نفر یکی انگاشته می‌شود. این بخش از کمپین به هیچ وجه قابل درک نیست. یکی از انتقادات اساسی به جان لويس نیز همین امر تخیلی ماجرا بود.

نقطه ضعف اصلی کمپین مرد روی ماه ناتوانی جان لويس در بیان داستان جذاب برای مخاطب هدف بود. همچنین پیام اصلی نیز در این کمپین مشاهده نمی‌شود. به این ترتیب ما با یک طرح بی‌سرنجام و تلاشی غیرحرفه‌ای برای جلب نظر مخاطب هدف مواجه هستیم. بدون تردید حضور موسسه آدام و اِو به عنوان طراح اصلی این برند باید نقطه قوت اصلی آریایی شود، اما توان تاثیرگذاری این آژانس نیز در این طرح عجیب به شدت کاهش یافته است.

بی‌شک فعالیت در حوزه تبلیغات دشواری‌های بسیار زیادی دارد. اغلب افراد بدون توجه به ضرورت‌های فعالیت در این فضا اقدام به تولید کمپین می‌کنند. این امر فقط مخصوص برندهای کوچک نیست، حتی برندهای بزرگ نیز با این چالش مواجه هستند. بدون تردید مشاهده برخی از نمونه‌های ناموفق در زمینه بازاریابی نقش مهمی بر روی آگاهی بیشتر ما از الزامات تولید کمپین مطلوب خواهد داشت.

منبع: adage

ذهن داریم. این امر به خوبی بیانگر موفقیت یک کمپین در خلق معنایی ماندگار برای مخاطب است. اگر این معیار را در نظر داشته باشیم، کمپین مورد بحث ولوو به هیچ‌وجه در حد و اندازه یک کمپین موفق نیست. نکته عجیب درباره کمپین نقاشی زندگی ولوو کیفیت پایین اسپری رنگ بود. در حقیقت این اسپری به هیچ‌وجه درخشان نبود. به علاوه پس از چند ساعت به طور کامل از سوی بدنه دوچرخه‌ها پاک می‌شد. شاید مواجهه با چنین کمپینی همه ما را متقاعد به وقوع شکستی عجیب برای ولوو کند، اما در عمل دو جایزه گرند پریکس در کن برای این کمپین به دست آمد. اکنون با نگاهی دقیق به این کمپین ایرادهای آن بیش از هر زمان دیگری به چشم می‌خورد، بنابراین کسب جوایز متعدد همیشه معیاری برای موفقیت برندها در عرصه تبلیغات نیست.

۴. بازگشت به نقطه شروع

طرح تبلیغات موسسه بازاریابی CAA برای برند چپپولت

در سال ۲۰۱۱ برند چپپولت یک انیمیشن کوتاه با هدف نمایش ارزش اساسی کشاورزی در جامعه مدرن و اهمیت تکنیک‌های نوآورانه در آن تولید کرد. این کمپین با هدف نمایش خطرهای پیش روی کشاورزی با توسعه کارخانه‌های صنعتی و افزایش جاده‌کشی در کنار مزرعه‌های بزرگ بود. تیم‌های همکاری در این پروژه به اندازه کافی شهرت داشتند. موسسه بازاریابی CAA به عنوان مجری اصلی طرح در کنار چپپولت حضور داشت. همچنین برای موسیقی متن انیمیشن نیز با گروه کلد پلی هماهنگی شده بود. تمام این ترکیب‌ها از نتیجه‌ای موفق در زمینه بازاریابی حکایت داشت. در واقع انتظار بسیاری از افراد نیز دقیقاً همین بود. رونمایی از کمپین بازگشت به نقطه شروع در فضای آنلاین همراه با موفقیت‌های بسیار زیادی بود. این کار موجب افزایش تمایل چپپولت برای نمایش ویدئوی اصلی کمپین در فضای آنلاین شد. به این ترتیب چپپولت آن را در شبکه‌های تلویزیونی نیز رونمایی کرد. این طرح در ابتدا توجه بسیاری از مخاطب‌ها را به



خود جلب کرد. به این ترتیب اغلب کارشناسان نیز تحت تاثیر هیجان کاربران از آن تعریف و تمجید کردند. مدت‌ها پس از رونمایی رسمی از کمپین مشکلات اصلی‌اش رونمایی شد. در حقیقت این کمپین به جز حضور گروه مشهور کلد پلی به عنوان سازنده موسیقی متن هیچ نقطه قوتی نداشت. تصویر نمایشی از وضعیت جاده‌ها و میزان فاجعه‌ای که در حال رخ‌دادن است، بسیار کلیشه‌ای بود. به این ترتیب اغلب مردم تنها مدت کمی پس از رونمایی رسمی کمپین دیگر توجهی به آن نشان ندادند. این امر به خوبی بیانگر یک کمپین ضعیف با موفقیت مقطعی است.

دلیل اصلی موفقیت مقطعی کمپین‌های ضعیف حضور برندها و آژانس‌های بازاریابی بزرگ به عنوان سازنده است. به این ترتیب مخاطب دچار شک و تردید برای آریایی این کمپین به عنوان محصولی مناسب می‌شود. اغلب پس از مدت‌زمانی اندک دیگر توجه کافی به کمپین موردنظر نخواهد شد. به این ترتیب دیگر خبری از تعریف و تمجیدهای گسترده کارشناسان نیز نخواهد بود.

۴. محصول آمریکایی

طرح تبلیغات آژانس گلوبال هیو برای برند کرایسلر

سال ۲۰۱۴ از نقطه نظر فعالیت تبلیغاتی برای غول خودروسازی کرایسلر بسیار عجیب بود. آن سال بسیاری از محصولات جذاب دنیای خودروسازی از سوی این برند تولید شد. با این حال در عمل کمپین‌های تبلیغاتی به منظور پوشش این محصولات موفقیت پایداری کسب نکردند. هدف اصلی از طراحی کمپین محصول آمریکایی جلب نظر شهروندان آمریکا و سایر کشورها با مزیت‌های محصولات تولید این کشور بود. بدون شک بسیاری از ما داستان‌های مختلفی درباره کیفیت و مقاومت خودروهای آمریکایی شنیده‌ایم. این امر در طول دهه‌های اخیر با ورود بسیاری از برندهای آلمانی و ژاپنی به عرصه ساخت خودروهای مجهر به آخرین فناوری روز دنیا با خطر مواجه شده است. به این ترتیب برند کرایسلر در تلاش برای بازیابی شهرت از دست رفته بود.

نکته مهم درخصوص محصولات سال ۲۰۱۴ کرایسلر کیفیت بالای آنها بود. به این ترتیب ما با خودروهایی عالی مواجه هستیم. همانطور که گاهی اوقات محصولات بسیاری بی‌کیفیت با کمپین‌های عالی بازاریابی می‌شوند، در اینجا نیز محصول بی‌رقیب کرایسلر با کمپینی نامطلوب بسیاری از فرصت‌های طلایی‌اش را از دست داد. البته بسیاری از کارشناسان حرفه‌ای صنعت خودرو محصول کرایسلر ۲۰۰ را هم بی‌کیفیت عنوان می‌کنند. در این صورت ما هم با کمپینی افتضاح و هم محصولی بی‌کیفیت مواجه هستیم. تنها مزیت کمپین محصول آمریکایی حضور آژانس گلوبال هیو به عنوان سازنده‌اش بود. این آژانس همکاری گسترده‌ای با برندهای خودروسازی دارد. به همین خاطر اغلب مورد توجه آنها برای تولید خودروهای آخرین مدل قرار می‌گیرد. همکاری با فیات و پژو در طول دهه گذشته بخش قابل توجهی از اعتبار این برند را شکل می‌دهد، با این حال همین شهرت بالا نیز برای موفقیت بلندمدت کمپین محصول آمریکایی کافی نبود. اکنون ما حتی نامی از این برند نیز در فهرست‌های مختلف نمی‌شنویم. به همین خاطر باید آن را یکی از تجربه‌های ناموفق آژانس گلوبال هیو و برند کرایسلر بدانیم.

تکنیک‌هایی که ایل را در رقابت با سایر برندها پیروز نگه داشته است

به قلم: جان رمیتون کارآفرین

مترجم: امیر آل علی

ایل برای چندین سال است که در جایگاه باارزش‌ترین برند جهان قرار دارد. برای این حجم از موفقیت اگر بخواهیم تنها یک دلیل را عنوان کنیم، بدون شک تکنیک‌های فوق‌العاده آن، گزینه شایسته‌ای خواهد بود. به همین خاطر در این مقاله به بررسی ۱۰ تکنیک بازاریابی منحصر به فرد این شرکت خواهیم پرداخت.

۱- بهره‌گرفتن از راز و معما

ایل هیچ‌گاه اطلاعات کلملی را از محصول خود قبل از ورود آن به بازار منتشر نمی‌کند. در یک نگاه ممکن است تصور کنید که این امر بر روی میزان فروش این شرکت تاثیر منفی را خواهد داشت، با این حال آمارها کاملا خلاف این موضوع را به اثبات می‌رسانند. درواقع این امر که همه اطلاعات را در اختیار مخاطب قرار ندهید، باعث خواهد شد تا همواره به دنبال انتشار جزئیات بیشتری از شما باشند. این امر خود به ماندگاری برند و محصول منجر خواهد شد. درواقع این اقدام یک روش روانشناسانه محسوب می‌شود. همین امر نیز باعث می‌شود تا مخاطبان کاملا مشتاق به دیدن محصول باشند که خود از جمله مهم‌ترین دلایل صفتستن‌ها محسوب می‌شود. به همین خاطر اگر مرموز باشید، بدون شک توجه بیشتری را به خود جلب خواهید کرد.

۲- آگاهی از روش در دست ار تباط با مشتریان مختلف

یکی از اشتباهات رایج در زمینه بازاریابی این است که برندها به تفاوت‌های فرهنگی جوامع مختلف توجهی نداشته و این امر باعث می‌شود تا از امکان فروش حداکثری دور بمانند، با این حال ایل به خوبی می‌داند که به چه صورت با افراد مختلف باید ارتباط برقرار کند. درواقع وجود کارشناس‌های مختلف برای تحلیل نوع رفتار جوامع مختلف، در این رابطه تاثیر بسزایی را داشته است. یک تیم تحقیقاتی نیز باید باشد تا از جدیدترین تغییرات نیز آگاهی پیدا کنید. درواقع یک برند موفق، باید بتواند در زمینه تولید آمار نیز کاملا خودکفا باشد. امروزه ثابت شده است که افراد هنگامی که با ریان خودشان با آنها صحبت شود، راحت‌تر به اعتماد لازم برای خرید دست پیدا خواهند کرد.

۳- شیوه فروش منحصر به فرد

اگر از فردی که به نمایندگی رسمی ایل مراجعه کرده است تفاوت آن را با سایر فروشگاه‌ها بپرسید، بدون شک چندین ویژگی را نام خواهد برد. درواقع ایل از همان ابتدا سعی کرده است تا شیوه‌های منحصر به فرد خود را داشته باشد. اگرچه این امر می‌تواند مورد تقلید سایر برندها نیز قرار گیرد، با این حال هیچ‌گاه کپی‌برداری نمی‌تواند جای اصالت را بگیرد. همچنین وجود نمایندگان فروش آموزش‌دیده، کمک کرده است تا افراد راهی جز خرید را پیش روی خود نداشته باشند، با این حال این اقدام را نباید فریبکاری تصور کنید. درواقع تنها تلاش‌های صورت‌گرفته در این راستا است که افراد احساس راحتی لازم را داشته باشند تا بدون احساس بد بتوانند نسبت به خرید خود تصمیم‌گیری کنند. همچنین ابدا نمی‌توان نسبت به کیفیت بالای محصولات این شرکت، تردیدی را داشته باشید.

۴- بر روی کاهش قیمت محصولات توجه نداشته باشید

اگرچه محصولات ایل در مقایسه با سایر رقبای خود قیمت بالاتری را دارد، با این حال مدیران این شرکت در هیچ مقطعی به دنبال کاهش فاصله قیمت‌ها نبوده‌اند. علت این امر به این خاطر است که ایل بهترین موارد و کیفیت کار را ارائه می‌دهد و بر این باور است که تفاوت قیمت، خود به نوعی باعث ایجاد تمایز خواهد شد. نکته جالب این است که محصولات این شرکت در کنار قیمت بالا، کاملا پرفروش نیز هستند و انتخاب نخست هر فردی محسوب می‌شود. اقدام جالب دیگر ایل این است که محصولات خود را به صورت رایگان در اختیار برخی از مشتریان سابق قرار می‌دهد و از تجربه استفاده از محصول فیلم تهیه می‌کند. این فیلم‌ها هرساله با بازخورد‌های فوق‌العاده‌ای همراه است.

۵- ثبات بر روی اصول

محصولات ایل به نحوی هستند که در ظاهر آنها همواره یک سری اصول رعایت می‌شود- که این امر باعث شده است تا ظاهر آنها شباهت بسیاری را به یکدیگر داشته باشد. این امر در حالی است که سایر برندها همواره محصولات کاملا متفاوتی را تولید می‌کنند. این سیاست از زمان استیو جابز رعایت شده و همواره اعتقاد بر این بوده است که اگر اصالت اولیه حفظ نشود، دیگر هیچ چیز متفاوتی وجود نخواهد داشت.

۶- جامعه‌سازی

افراد تمایل دارند تا محصولات ایل را خریداری کنند تا در گروه صاحبان این برند عضویت پیدا کنند. درواقع ایل به خوبی موفق شده است تا این باور را در افراد شکل دهد که شما با خرید محصولات، در یک گروه خاص قرار خواهید گرفت. این امر خود یک عامل برای خرسندی محسوب می‌شود. درواقع شاید نیاز افراد با محصولات به مراتب ارزان‌قیمت‌تری نیز تأمین شود، با این حال ایجاد حس خاص بودن، خود به دلیلی برای تمایل همگانی تبدیل شده است. درواقع ایل ابزار کافی را نیز برای این موضوع به وجود آورده است. برای مثال سیستم عامل خاص در کنار عدم استفاده از حافظه جانبی تنها یکی از این موارد محسوب می‌شود.

۷- استفاده از نظرات کاربران

ایل همواره توجه ویژه‌ای را به انتقادات و پیشنهادهات کاربران خود دارد. همین امر نیز به محبوبیت فوق‌العاده این برند کمک کرده است. برای مثال ایل همواره موضوعات را دسته‌بندی کرده و موارد پرفرقدار را به صورت آمار منتشر می‌کند و حال تنها کاری که باید انجام گیرد این است که نشان دهند که خواسته‌های آنها به مرحله اجرا درآمده است. برای مثال افزایش سباز صفحه نمایش، یکی از این موارد محسوب می‌شود.

۸- استفاده از روش‌های خلاقانه بازاریابی

ایل برخلاف سایر برندهای رقیب خود هیچ تبلیغ تلویزیونی‌ای را ندارد. با این حال بودجه خود را صرف به خدمت در آوردن بهترین بازاریاب‌ها می‌کند که آنها خود به خوبی می‌دانند که چگونه باید با روش‌های مختلف خود، فروش بالا محصول را تضمین کنند. درواقع رایج بودن یک اقدام، صرفا به معنای درست بودن آن نبوده و ایل همواره تلاش کرده است تا تنها بهترین شیوه‌ها را مورد توجه خود قرار دهد.

۹- تحریک احساسات

ایل همواره در کلیپ‌های تبلیغاتی خود افرادی شاد و آرام را به تصویر می‌کشد. این امر در حالی است که سایر برندها حتی از تبلیغ‌های ترسناک نیز استفاده می‌کنند، با این حال مدیران ایل بر این باور هستند که هدف اصلی آنها این است که به افراد نشان دهند که ایل می‌تواند به آرامش بیشتر زندگی شما کمک کند. به همین خاطر نیز شما همواره از مشاهده کلیپ‌های آنها احساس شادی و آرامش خواهید داشت. همچنین ایل از همان ابتدا توجه ویژه‌ای را به ایجاد ویدئو داشته که امروزه به اثبات رسیده است که بیشترین تاثیر را در مقایسه با سایر روش‌ها بر روی مخاطب خواهد داشت. درواقع ایل همواره جلوتر از حتی تحقیقات دانشمندان، گام برداشته است.

۱۰- ساخت بهترین‌ها

در نهایت هیچ روش بازاریابی بدون در اختیار داشتن یک محصول فوق‌العاده تنها به معنای فریب مردم خواهد بود، به همین خاطر تا زمانی که محصولی را در اختیار ندارید که هر ساله برای ارتقای آن بیشترین تلاش را انجام می‌دهید، بدون شک باقی روش‌های معرفی‌شده نمی‌تواند موفقیت درازمدت را برای شما به همراه داشته باشد.

منبع: business۲community

چگونه برنامه‌ریزی بهتری برای کسب و کارمان انجام دهیم؟

اشتباهات مدیران در برنامه‌ریزی برای کسب و کار



فرهنگ‌های مختلف است. بی‌تردید کسب و کارها در تلاش برای توسعه سطح فعالیت در بازارهای مختلف هستند. این امر بدون شناخت درست ویژگی‌های متمایز هر بازار و افراد حاضر در آن غیرممکن خواهد بود. شکست‌های سنگین در حوزه کسب و کار اغلب به دلیل عدم بررسی ماهیت منحصر به فرد یک بازار و استفاده از اطلاعات پیرامون آن در فرایند برنامه‌ریزی رخ می‌دهد. به این ترتیب ما با برنامه‌ای یکسان برای بازارهای مختلف مواجه خواهیم بود.

استفاده از اطلاعات معتبر در زمینه بازارهای مختلف بدون راه‌اندازی بخش توسعه و تحقیقات امکان‌پذیر نیست. بسیاری از برندها برای برنامه‌ریزی با محوریت بازاری تازه اقدام به خرید اطلاعات از آژانس‌های بازاریابی می‌کنند. این امر شاید در نگاه نخست گزینه ساده و مفیدی باشد، اما اطلاعات دریافتی از چنین آژانس‌هایی الزاما دقیق نیست. توصیه اصلی من در این بخش تلاش برای جمع‌آوری اطلاعات با توجه به شرایط منحصر به فرد کسب و کارمان است. در اِین فرایند ویژگی‌های منحصر به فرد افراد و فرهنگ‌های تازه به طور دقیق مورد توجه قرار خواهد گرفت.

۲.تعیین اهداف بدون تحلیل داده

تعریف اهداف جدید برای کسب و کار در فرایند برنامه‌ریزی امری طبیعی است. هر برندی در عرصه کسب و کار به دنبال اهداف مشخصی است. این امر نیاز به اطلاعات دقیق پیرامون تعریف اهداف را پیش می‌آورد. نکته مهم در اینجا تفاوت میان اولویت‌های شخصی ما و مخاطب است. بسیاری از برندها براساس تجربه قبلی یا سلیقه شخصی اقدام به تعریف اهداف تازه می‌کنند. بسیاری از چنین برنامه‌هایی در عمل کمترین موفقیتی را نیز کسب نمی‌کند. دلیل این امر کاملا طبیعی است: ما نسبت به استفاده از اطلاعات دقیق پیرامون تعیین اهداف بی‌توجه هستیم.

الیزابت واکر به عنوان یکی از کارشناسان حرفه‌ای در زمینه برنامه‌ریزی کسب و کار بر روی اهمیت اطلاعات کاربردی تاکید دارد. به نظر وی دسترسی به اطلاعات کاربردی ویژگی اصلی کسب و کارهای مدرن محسوب می‌شود. شاید تا دو یا سه دهه پیش این مقدار از اطلاعات در دسترس برندها قرار نداشت. به همین خاطر اکنون سطوح انتظارات از برندها بسیار افزایش یافته است. ما باید تفاوت معناداری با نحوه فعالیت کسب و کارهای گذشته داشته باشیم. در غیر این صورت توان رقابت با دیگر برندها را از دست می‌دهیم.

اهداف هر کسب و کار باید براساس نیازهای برند و همچنین سلیقه مشتریان تعیین شود. ترکیب این دو عامل در فرایند برنامه‌ریزی کسب و کار اهمیت بسیار زیادی دارد. شکست و پیروزی هر برند پیش از اجرای فعالیت در مرحله برنامه‌ریزی مشخص خواهد شد.

۴.انتخاب اهداف پراکنده

امروزه مدیران استراتژی‌های بسیار زیاد و متنوعی برای برنامه‌ریزی کسب و کار مورد توجه قرار می‌دهند. این امر ناشی از تجربه شکست‌های متعدد در طول دوران فعالیت حرفه‌ای است. برنامه‌ریزی امکان پیش‌بینی وضعیت‌های احتمالی در حوزه کسب و کار را به ما خواهد داد. بی‌تردید برنامه‌ریزی اقدامی موثر برای فعالیت مناسب در حوزه کسب و کار است، اما به تنهایی کافی نیست. اشتباه برخی از برندها اکتفا به برنامه‌ریزی به مثابه فرایند رفع تکلیف است. بدون شک در این صورت برنامه‌ریزی کمترین تاثیری بر روی وضعیت کسب و کار ما نخواهد داشت.

اغلب مدیران، به ویژه در کسب و کارهای کوچک، در تلاش برای توسعه سریع برنشان هستند. این امر موجب انتخاب اهداف چندگانه و متغیر در حوزه کسب و کار می‌شود. به این ترتیب در پایان سال، بدون دستیابی قطعی به هر

کدام از اهداف، فقط پیشرفت در تمام اهداف روی می‌دهد. توصیه من در این بخش تمرکز بر روی یک یا دو هدف مشخص است. به این ترتیب سرمایه برند ما معطوف به اهداف محدودی خواهد شد. در این شرایط امکان کسب موفقیت از سوی کسب و کارها بیشتر خواهد بود.

۵. ترس از خطر کردن

فعالیت در عرصه کسب و کار بدون ریسک کردن هیچ حال و هوای خاصی نخواهد داشت. بسیاری از برندها در عرصه کسب و کار به دنبال دستیابی به اهداف بلندپروازانه‌ای هستند. اگر ما اهداف بزرگی در سر داریم، باید تلاش دوجندانی نیز انجام دهیم. در غیر این صورت امکان دستیابی به اهداف فراهم نخواهد شد. مطالعه سرگذشت اغلب کارآفرینان بزرگ به خوبی ماهیت ریسک‌پذیری آنها را نشان می‌دهد. متأسفانه امروزه بسیاری از افراد نسبت به پذیرش خطر در حوزه کسب و کار بیش از حد احتیاط به خرج می‌دهند. این امر بخش زیادی از انعطاف برندها را سلب می‌کند.

بدون شک منظور من در این بخش خطر کردن‌های عجیب و غریب نیست. هر دو سوی افراطی ماچرا موجب بروز ایراداتی در حوزه کسب و کار می‌شود. توصیه اصلی من در این بخش استفاده از موقعیت‌های مناسب برای توسعه کسب و کار حتی به قیمت پذیرش ریسک‌های نسبتا بالااست. حتی اگر برند ما در این شرایط با شکست نیز مواجه شود، دست‌کم تجربه مناسبی کسب کرده است.

۶.بی‌توجهی به زمان مناسب برای برنامه‌ریزی

فرایند برنامه‌ریزی تکلیف کل سال برند ما را مشخص خواهد کرد، بنابراین عجله در این فرآیند نتیجه مناسبی در پی نخواهد داشت. توصیه اصلی من در اِین میان استفاده از افراد متخصص در کنار اختصاص زمان مناسب برای برنامه‌ریزی است. در غیر این صورت ما مجبور به افزایش سرعت فرایند برنامه‌ریزی خواهیم بود. وقتی سرعت کارهای مهم به طور غیرمعمول افزایش یابد، عنصر کیفیت افت بسیار زیادی خواهد داشت، بنابراین ما با انتخاب اساسی مواجه خواهیم بود: توسعه کسب و کار از طریق برنامه‌ریزی همراه با اختصاص زمان مناسب یا صرف رفع تکلیف. بدون شک برندها علاقه‌مند به فعالیت اصولی در حوزه کسب و کار گزینه نخست را انتخاب خواهند کرد.

بسیاری از کارآفرینان و مدیران علاقه‌مند به آگاهی از مدت‌زمان لازم برای برنامه‌ریزی هستند. متأسفانه در این زمینه هیچ معیار واحدی برای تمام کسب و کارها موجود نیست. بنابراین ما باید بیشتر به ویژگی‌های خاص کسب و کارمان توجه داشته باشیم. فقط در این صورت امکان برنامه‌ریزی درست فراهم خواهد شد. بحث تقلید از برندهای بزرگ نیز فقط تا حدی کاربردی خواهد بود. بی‌شک ما وضعیتی کاملا مشابه برندهای بزرگ نداریم. به همین خاطر برنامه‌های آنها به طور دقیق در حوزه فعالیت‌مان نتیجه‌بخش نخواهد بود. به طور کلی اختصاص دو یا حداکثر سه ماه برای برنامه‌ریزی ایده‌آل خواهد بود. اگر به مدت زمانی بیشتر فکر کنیم، در عمل باید برای بازه زمانی طولانی‌تر از یک سال برنامه‌ریزی انجام دهیم.

برنامه‌ریزی برای کسب و کار در نگاه نخست یک فرآیند گیج‌کننده محسوب می‌شود. ایراد اصلی بسیاری از مدیران ناآگاهی از اصول برنامه‌ریزی است. در این مقاله با اشاره به برخی از اشتباهات رایج در زمینه برنامه‌ریزی به طور ضمنی به برخی از اصول اساسی این فرایند نیز اشاره شد بنابراین استفاده از نکات فوق در برنامه‌ریزی بهتر برای کسب و کار تاثیرگذار خواهد بود.

منبع: theladders

مدیران موفق چگونه اختلافات محیط کار را حل و فصل می کنند؟



درونی رسیده و سعی می کند با روش درست، به مدیریت ارتباطات خود بپردازد. پس به عنوان یک مدیر بکوشید برقراری ارتباط را در سازمان تان تسهیل بخشید، کارمندان را از برنامه های جدید مطلع کرده، جلوی شایعه پراکنی را بگیرید و به رشد محتوایی کارمندان تان کمک کنید.

منبع: ucan

در شناسایی نقاط قوت و ضعف کارمندان و فراهم کردن محیطی برای شکوفایی استعدادهای شان است.

رهبری به معنای کمک به افراد برای دستیابی به بیشترین توانایی های بالقوه شان است؛ بدون توجه به ضعف هایی که دارند و چالش هایی که در آینده پیش رو خواهند داشت. شکوفاسازی توانایی های درونی، بروز اختلاف را به صفر می رساند زیرا این نوع نیروی انسانی به بلوغ

این احتمال وجود دارد که با ورود زودهنگام به مسئله نه تنها کمکی به رفع آن نکنید بلکه باعث دنباله دارتر شدن اختلاف نیز شوید. پس رهبر سازمان باید قبل از ورود به مسئله برای حل تعارضات موجود، اوضاع را در نظر گرفته و شرایط را به خوبی بسنجد. با توجه به اینکه اعضای تیم خود را می شناسید، آیا ادامه دار شدن اختلاف بین آنها و عدم دخالت شما می تواند به توانمندی بیشتر آنها و کسب مهارت های حل تعارض کمک کند؟ آیا بهتر است زودتر وارد مسئله شوید؟

زمان مناسب برای مداخله مدیر ربطی به محتوای اختلاف ندارد، بلکه شکل تعارض در این زمینه تعیین کننده است و مشخص می کند که چه زمانی باید به مسئله ورود کنید. رهبران باید بتوانند ریشه های هیجانی و احساسی دخیل در اختلافات محل کار را شناسایی کنند. همچنین، توانایی کنترل و تسلط بر احساسات خود نیز موضوع بسیار مهمی است. احساسات برای اختلاف نظر همانند هوا برای آتش است که آن را از کنترل تان خارج می کند؛ پس نگذارید احساسات شما آتش اختلافات را فراگیرتر کند.

اگر فرهنگ سازمان در معرض خطر بود، دست به اقدام بزنید
برخی مواقع پیش می آید که مداخله رهبران در حل آنها ضروری است، از جمله بروز تعارضات فرهنگی و ارتکاب به خطاهای مخرب و گسترده. گاهی برخی کارکنان سر به مخالفت می گذارند و به گونه ای رفتار می کنند که ممکن است اقدامات شان خلاف میل شما باشد. در این مواقع شرایطی به وجود می آید که احساس می شود زودتر باید وارد عمل شوید و با دخالت بجا، قضیه را ختم به خیر کنید، اما این نکته را در نظر بگیرید که ممکن است این افراد تنها به اعمال تغییرات جزئی در روش کار خود و تمایز در برنامه های شان نیاز داشته باشند.

در این مواقع، ممکن است دخالت بی جا تنها آتش اختلاف را شعله ورتر کند. باید ببینید آیا تفاوت های فرهنگی منجر به بهره وری پایین و کاهش کیفیت کار شده است؟ اگر پاسخ منفی است، پس به جای دخالت از در صلح وارد شوید و استراتژی ملایم را در پیش بگیرید. در برخی مواقع، زمان مناسب برای مداخله مدیر وقتی است که تخرلفی علنی صورت بگیرد و فرهنگ سازمان را زیر سؤال ببرد. در این شرایط باید با اتخاذ تدابیر لازم، مسئولیت امور را شخصا قبول کنیم؛ زیرا متهم کردن دیگران و مقصر جلوه دادن آنها، نه تنها جایگاه رهبری را به افول می کشاند و فرهنگ سازمانی را متزلزل می کند، بلکه برای تمام اعضای سازمان نیز ناخوشایند است. عدم قبول مسئولیت ها و مدیریت ضعیف، تعارض پراکنیز بوده و باعث بروز نارضایتی در بین کارمندان می شود.

نقاط ضعف خود را بپذیرید تا بتوانید اختلافات را مدیریت کنید
ساختار سازمانی سلسله مراتبی و انعطاف ناپذیر، نبود امکانات لازم، سیستم ارتباطی نامناسب، سوءمدیریت و عدم پذیرش نقاط ضعف از سوی مدیر سازمان، سبب متلاطم شدن اکوسیستم کاری و مستعدشدن فضا نسبت به تنش ها، تعارضات و ناسازگاری ها می شود. حل تعارضات می تواند برای رهبری سخت و غیرقابل تحمل باشد و به نظر برسد که در این شرایط نمی توان خود را از وضع موجود رها کرد. بهترین کاری که باید در این وضع انجام دهید و بسا کارکنان تان کنار بیایید، این است که نقاط ضعف خود را بشناسید و آن را تصدیق کنید. اگر شما یک رهبرید، بدین معنا است که نقاط ضعفی هم دارید و قطعاً شما قدرت خارق العاده ندارید. بلکه فردی عادی با مهارت های خاص هستید که اکنون رهبری یک سازمان را عهده دار شده اید. پس وظیفه شماست که گوش شنوا داشته باشید و به حرف زیردستان خود گوش کنید، دغدغه های شان را حل و فصل کرده و تغییرات لازم را به وجود آورید.

در دنیای امروز، غرور جایی در سازمان ندارد. همه ما بدون توجه به جایگاه شغلی و اجتماعی مان آسیب پذیر هستیم و پذیرش همین مسئله سبب می شود تا هیچ مانعی نتواند جلوی راهمان را بگیرد. پس پذیرش نقاط ضعف و تلاش برای بهبود آنها می تواند در مدیریت

به کارمندان تان کمک کنید تا ظرفیت های خود را شکفوا کنند
وجه تمایز مدیران موفق و مدیران ناموفق، ناشی از میزان توانایی آنها

تعارض و اختلاف نظر در محل کار امری طبیعی و اجتناب ناپذیر است، زیرا افراد با شرایط فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی متفاوت در کنار یکدیگر قرار می گیرند و زمان می گذرانند.

کاملاً طبیعی است که تمام اعضای یک شرکت، نظرات متفاوتی درباره مسائل مختلف داشته باشند، اما اگر این اختلاف نظر ها به طور صحیحی از سوی مدیران سازمان ها مدیریت نشود، در نتیجه این سوءمدیریت، سازمان با بحران های مختلفی روبه رو خواهد شد.

رهبران و مدیران سازمان باید نقش های گوناگونی را ایفا کرده و بتوانند کارکردهای متنوع فرهنگی را مدیریت کنند. کاملاً مشخص است که تنوع فرهنگی و اختلاف نظر در سازمان ها می تواند باعث بروز ناسازگاری کاری و ایجاد کشمکش بین اعضای تیم شود. البته اگر تفاوت فرهنگی در سازمان شناخته شده و به صورت موفقیت آمیزی مدیریت شود، می تواند باعث ایجاد مزیت های رقابتی قابل توجهی شود. پس یکی از مهم ترین و پرچالش ترین وظیفه رهبری، حل اختلافات و تعارض ها در محیط کار است.

راهکارهای واحدی برای مدیریت تعارض های محل کار وجود ندارد

این نکته را در نظر بگیرید که استراتژی هر رهبر نسبت به مسئله مدیریت تعارض در سازمان باید منحصربه فرد باشد و نمی توان استراتژی یکسانی را برای مدیریت تعارض به کار گرفت. در هیچ جا نمی توان دو تیم کاری با سبک رهبری مشابه پیدا کرد. این بدین معناست که استراتژی مدیران در مواجهه با مسائل سازمانی و مدیریت تعارض باید متفاوت از یکدیگر باشد، اگرچه راهکارهای یکسان و کارآمدی در این باره وجود ندارد.

اکنون قصد داریم راه حل های مشترکی را برای مدیریت تعارضات محیط کار معرفی کنیم:

با چشم پوشی از مشکلات، یک محیط مثبت کاذب ایجاد نکنید
گاهی مسئولان و افراد دارای قدرت در سازمان ها تلاش می کنند تنش ها را نادیده بگیرند و هر طور که شده، هماهنگی و فضای مثبت در سازمان به وجود آورند؛ اگرچه گاهی این فضا غیرواقعی و کاذب است. حتی ممکن است یک مدیر سطح پایین تر بخواد برای اینکه نگاه مدیر بالادستی نسبت به او عوض نشود، به گونه ای رفتار کند که گویی همه چیز رو به روال است و هیچ مشکلی وجود ندارد. این به این دلیل است که ممکن است به این موضوع فکر کند که مدیران ارشد از ایجاد فضای تعارض در سازمان متنفرند و ممکن است آنها را به خاطر بروز اختلافات و تنش ها توبیخ کنند.

این در حالی است که تعارض، مهم ترین و بدیهی ترین وجه زندگی شخصی و حرفه ای هر انسانی است و با انکار صورت مسئله، نمی توان واقعیت موجود را نادیده گرفت. پنهان کردن اختلافات و چشم پوشی از مشکلات تنها باعث ایجاد بی اعتمادی شده و فرهنگ سازمانی را زیر سؤال می برد؛ در حالی که قبول تعارض و کنترل درست آن می تواند به پیشرفت و سازندگی کسب و کار تان کمک کند.

دست و پنجه نرم کردن با تقابل های بالقوه و همسو ساختن تعارضات برای اهداف سازنده سازمان، از وظایف رهبری به حساب می آید. اجتناب از مواجهه با تنش های موجود در محیط کار و جانبداری های بی اساس، می تواند سبب ایجاد بی اعتمادی در سازمان شود و پایه های اطمینان متقابل را میان کارمندان و مدیران بالادستی سست کند. در حالی که، ایجاد فضایی شفاف، پیش نیاز مدیریت تعارض است؛ فضایی که تمام اعضای سازمان بتوانند بدون هیچ نگرانی از عواقب اقدامات خود، از درگیری ها و اختلافات شان در سازمان پرده بردارند.

برای ورود به مسئله، وقت شناس باشید

زمان اصلی ترین عامل تعیین کننده در حل اختلافات و تعارضات محیط کار است، حتماً در مقام یک مدیر شاهد مشاجره دو همکار خود درباره موضوعی بی اهمیت بوده اید. شاید اختلاف و جروبخت آنها بر سر پروژه ای باشد که هر دو به طور مشترک روی آن کار می کنند. مدیران کم تجربه و ناشی در این مواقع بدون هیچ تدبیری وارد مسئله می شوند و در مشاجره آنها مداخله می کنند. در حالی که، در نظر گرفتن زمان مناسب برای ورود به مسئله، بسیار اهمیت دارد.

آگهی ابلاغ وقت دادرسی و دادخواست و ضمانت به وقت رسیدگی: ۹۸/۱۱/۱۲ ساعت ۹:۳۰ صبح خواهان: ابلیس قهیمی خوانده: ۱-حسین جان برابریور ۲-سعید فیضی خواسته:مطالبه طلب خواهان دادخواستی تسلیم شورای حل اختلاف نموده که جهت رسیدگی به شعبه چهارم ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده بعلت مجهول امکان بودن خوانده به درخواست خواهان و دستور دادگاه و به تجویز ماده ۷۲ قانون آیین دادرسی منفی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود. تا خوانده از تاریخ نشر آخرین آگهی ظرف یک ماه به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمانت را در یافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور به هم رساند چنانچه بعدا ابلاغی بوسیله آگهی لازم شود فقط یک نوبت منتشر و مدت آن ده روز خواهد بود. مدیر دفتر شعبه چهارم شورای حل اختلاف شهرستان رباط کریم	آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی نظر بر اینکه مالکیت متصرفی و مفروزی آقای حسین درختان متفرجی نسبت به شش دانگ یکپای ابیاری و محوطه بیلاک ۱۹۵۳۲۸۷۵ اصلی واقع در اراضی روستای خوجین بخش ۷ خاندنیل خلخال از مالکیت اولیه رمنان فتح الهی بایستنداری شماره ۳۱۳۰-۳۰۰۲۰۰۳۱۲۸-۹۸/۹/۲۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در ثبت خلخال بمساحت ۱۸۱۲۷ متر مربع تایید و اعلام گردیده لذا در اجرای ماده ۳ قانون مذکور مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود و مدت اعتراض از تاریخ اولین انتشار بمدت ۳ ماه می باشد و معترض باید اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت محل تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به اداره ثبت نسبت به تقدیم دادخواست خود به مرجع قضایی صالحه مراجعه و گواهی تقدیم دادخواست را اخذ و به اداره ثبت ارائه نماید در غیر این صورت اداره ثبت مطابق مقررات اقدام خواهد نمود. تاریخ انتشار نوبت اول: دوشنبه ۹۸/۱۰/۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: دوشنبه ۹۸/۱۰/۲۳ رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان خلخال - عیسی بدیهی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی نظر بر اینکه مالکیت متصرفی و مفروزی خاتم متظر نصیری کلازه نسبت به شش دانگ یکپای ابیاری و محوطه بیلاک ۱۲۱۰۱۲۶۲ اصلی واقع در اراضی روستای بخش ۷ خلخال از مالکیت اولیه سیدضیح الله مرجانی بایستنداری شماره ۳۱۲۸-۳۰۰۲۰۰۳۱۲۸-۹۸/۹/۲۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در ثبت خلخال بمساحت ۱۸۱۲۴ متر مربع تایید و اعلام گردیده لذا در اجرای ماده ۳ قانون مذکور مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود و مدت اعتراض از تاریخ اولین انتشار بمدت ۳ ماه می باشد و معترض باید اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت محل تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به اداره ثبت نسبت به تقدیم دادخواست خود به مرجع قضایی صالحه مراجعه و گواهی تقدیم دادخواست را اخذ و به اداره ثبت ارائه نماید در غیر این صورت اداره ثبت مطابق مقررات اقدام خواهد نمود. تاریخ انتشار نوبت اول: دوشنبه ۹۸/۱۰/۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: دوشنبه ۹۸/۱۰/۲۳ رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان خلخال - عیسی بدیهی	آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۰۰۳۶۷۵-۳۱۴۰۰۱۰۰۳۴۷۵-۱۳۹۸/۹/۲۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه یک شهرکرد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای احمد رضایی گوردی فرزند غلام بشماره شناسنامه ۱۱۳۳۰ صادره از شهرکرد در شش دانگ یک باب خانه به مساحت ۲۷۹/۲۸ متر مربع پلاک ۴۹۹۲ قرعی از ۱۱ اصلی واقع در مزرعه گودال چشمه شهرکرد خریداری از مالک رسمی خاتم خدیجه السید محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت نقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراضی طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: یکشنبه ۱۳۹۸/۹/۲۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: دوشنبه ۱۳۹۸/۱۰/۹ ایرج علیاری - سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو شهرستان شهرکرد
آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی نظر بر اینکه مالکیت متصرفی و مفروزی خاتم متظر نصیری کلازه نسبت به شش دانگ یکپای ابیاری و محوطه بیلاک ۱۲۱۰۱۲۶۲ اصلی واقع در اراضی روستای تدنیل بخش ۷ خاندنیل خلخال از مالکیت اولیه لپومطالب عزربان، بایستنداری شماره ۳۱۲۸-۳۰۰۲۰۰۳۱۲۸-۹۸/۹/۲۳ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در ثبت خلخال بمساحت ۱۸۱۲۴ متر مربع تایید و اعلام گردیده لذا در اجرای ماده ۳ قانون مذکور مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود و مدت اعتراض از تاریخ اولین انتشار بمدت ۳ ماه می باشد و معترض باید اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت محل تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به اداره ثبت نسبت به تقدیم دادخواست خود به مرجع قضایی صالحه مراجعه و گواهی تقدیم دادخواست را اخذ و به اداره ثبت ارائه نماید در غیر این صورت اداره ثبت مطابق مقررات اقدام خواهد نمود. تاریخ انتشار نوبت اول: دوشنبه ۹۸/۱۰/۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: دوشنبه ۹۸/۱۰/۲۳ رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان خلخال - عیسی بدیهی	آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۰۰۳۶۹۷-۳۱۴۰۰۱۰۰۳۴۹۷-۱۳۹۸/۹/۲۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه یک شهرکرد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای احمد رضایی گوردی فرزند غلام بشماره شناسنامه ۱۱۳۳۰ صادره از شهرکرد در شش دانگ یک باب کارواش به مساحت ۲۸۶/۶۷ متر مربع پلاک ۱۵۵۰ قرعی از: پلاک (۲- ج. اصلی) که به پلاک ۱۵۷۲ اصلی تبدیل گردیده است واقع در مزرعه پشت ده شرقی از مزارع شهرکرد متقاضی دارای مالکیت رسمی متاعی است محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت نقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراضی طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: یکشنبه ۱۳۹۸/۹/۲۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: دوشنبه ۱۳۹۸/۱۰/۹ رضا بشاری - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک شهرستان شهرکرد

ثروتمندترین افراد جهان در سال ۲۰۱۹

به قلم: دن وسترن موسس سایت Wealthy Gorilla
مترجم:امیر آل علی

مهم‌ترین آمار موجود در زمینه کسب‌وکار پس از به پایان رسیدن هر سال، معرفی ثروتمندترین افراد جهان است. درواقع جدای از اهمیت بالای این دسته از آمارها، جذابیت آن در سطح جهانی بسیار بالا بوده و همین امر باعث شده است تا ۲۵ فرد برتر را مورد بررسی قرار دهیم.

۱-جف بزوس

سن: ۵۵ سال ثروت: ۱۰۷,۸ میلیارد دلار کشور: آمریکا

جف بزوس را باید فردی دانست که در سال گذشته موفق شد تا به سلطه بیل گیتس در فهرست ثروتمندترین افراد جهان پایان داده و امسال نیز با افتخار خود را تکرار کند. وی در سالی که گذشت از همسر خود جدا شد که هزینه این طلاق به حدی بالا بود که و با پولی که از طرف دادگاه دریافت کرد، به یک باره عنوان سومین زن ثروتمند جهان را به دست آورد، با این حال این اتفاق منجر به توقف سال درخشان جف بزوس همراه با برند خود آمازون نشد و این برند سودآوری فوق‌العاده‌ای را تجربه کرد، با توجه به طرح‌های جدید این شرکت، پیش‌بینی می‌شود که سال آینده نیز جف بزوس را در همین جایگاه مشاهده کنیم.

۲-بیل گیتس

سن: ۶۴ سال ثروت: ۱۰۵,۳ میلیارد دلار کشور: آمریکا

موسس برند مایکروسافت اگرچه چند سالی است که پست مدیریت را رها کرده است، با این حال هیچ چیز مانع از حضور او به عنوان رقیب اصلی جف بزوس نخواهد شد. وی امسال نیز عملکرد خیره‌کننده‌ای را داشته است. بدون شک سال آینده نیز وی حتماً قادر به حفظ جایگاه خود خواهد بود.

۳-برنارد آرنو

سن: ۷۰ سال ثروت: ۹۴,۷ میلیارد دلار کشور: فرانسه

اگر به فهرست سال گذشته نگاهی بیندازید، متوجه این امر خواهید شد که این تاجر موفق فرانسوی که در حال حاضر به عنوان مدیرعامل برند فیانسیر آگاش مشغول به فعالیت است، گام بسیار بزرگی را برداشته و جایگاه سال گذشته وارن بافت را تصاحب کرده است. همچنین مالکیت برند LVMH که از زیرمجموعه‌های آن می‌توان به برند لویی ویتون اشاره کرد، در کسب چنین موفقیتی تاثیر بسزایی را داشته است.

۴-وارن بافت

سن: ۸۹ سال ثروت: ۸۱,۹ میلیارد دلار کشور: آمریکا

موفق‌ترین سرمایه‌گذار قرن و مسن‌ترین فرد فهرست ما کسی نیست جز وارن بافت. موسس برند برکشایر هاتاوی در سالی که گذشت نتوانست پیشرفتی را داشته باشد، با این حال با توجه به سن بسیار بالای او، پیش‌بینی می‌شود که این روند نزولی در سال آینده، شدت بیشتری را پیدا کند.

۵-آمانسیو اورتگا

سن: ۸۳ سال ثروت: ۶۸,۷ میلیارد دلار کشور: اسپانیا

پادشاه مد جهان در سال ۲۰۱۹ عملکرد کاملاً درخشانی را داشته و موفق شده است تا رقبای نظیر مارک زاکربرگ و کارلوس سلیم را پشت سر بگذارد، با این حال پیش‌بینی‌ها در رابطه با جایگاه او در سال آینده بسیار متفاوت است. درواقع موسس برند ایندیتکس و مالک برندهای مطرحی در زمینه مد نظیر زارا، با توجه به سنی که دارد بعید به نظر می‌رسد که در سال آینده بتواند جایگاه فعلی خود را تکرار کند. همچنین توجه داشته باشید که بیشترین میزان رشد ثروت برای مدیران برندهای فعال در زمینه تکنولوژی است و چینی‌ها با سرعتی فوق‌العاده در حال تصاحب آمارها هستند. به همین خاطر این موارد می‌تواند حتی مطرح‌ترین فرد در زمینه مد جهان را نیز با مشکل مواجه سازد.

۶-لری الیسون

سن: ۷۵ سال ثروت: ۶۶ میلیارد دلار کشور: آمریکا

بیشترین میزان پیشرفت را باید متعلق به موسس برند اوراکل دانست. وی در سال گذشته در جایگاه دهم فهرست ثروتمندترین افراد قرار داشت و امسال عملکردی فراتر از حد تصور را به ثبت رسانده است. به همین خاطر نیز پیش‌بینی می‌شود که سال آینده، با توجه به این امر که نزدیک‌ترین تعقیب‌کننده او مارک زاکربرگ این روزها با مشکلات متعددی مواجه است و رقبای او در رده‌های بالاتر کاملاً مسن محسوب می‌شوند، به همین خاطر در سال آینده نیز باید بالاترین میزان رشد را باز هم برای او به ثبت رساند.

۷-مارک زاکربرگ

سن: ۳۵ سال ثروت: ۶۵,۸ میلیارد دلار کشور: آمریکا

اگرچه سال ۲۰۱۹ برای موسس فیس‌بوک و مالک برندهایی نظیر اینستاگرام و واتس‌آپ تقریباً فاجعه‌بار سپری شد، با این حال با توجه به اختلاف سنی بسیار بالای او با سایرین، پیش‌بینی‌ها برای ۱۰ سال آینده، رسیدن وی به جایگاه ثروتمندترین فرد جهان است. با این حال در حال حاضر اگر وی موفق نشود تا اوضاع را بهبود بخشد، حتی ممکن است در سال آینده نامی از او در بین ۱۰ فرد نخست یافت نشود.

۸-کارلوس سلیم هلو

سن: ۷۹ سال ثروت: ۵۷,۶ میلیارد دلار کشور: مکزیک

باور این امر کمی سخت است فردی را که برای مدت چهار سال(۲۰۱۰ تا ۲۰۱۴) موفق شده بود به سلطه بیل گیتس پایان دهد، در انتهای لیست خود مشاهده کنیم. درواقع این روزها اوضاع برای مالک برندهایی نظیر تلمکس درخشان پیش نمی‌رود. همین امر نیز باعث شده است، وی کاملاً رقابت پنج نفر اصلی را از دست بدهد. به نسبت سال گذشته وی سقوط سه پله‌ای را داشته و همین امر پیش‌بینی‌ها برای سال آینده را کاملاً ناامیدانه کرده است.

۹-لری پیچ

سن: ۴۵ سال ثروت: ۵۶,۲ میلیارد دلار کشور: آمریکا

بدون شک گوگل سال گذشته را بسیار درخشان به پایان رساند. همین امر نیز باعث شده است تا لری پیچ رشد قابل توجهی را داشته باشد. سن مناسب در کنار طرح‌های جسورانه گوگل برای سال آینده باعث شده است تا نام او را به عنوان کاندیدای جدی برای رده‌های بالاتر محسوب کنیم.

۱۰-فرانسوا بنتاکور می‌یر

سن: ۶۶ سال ثروت: ۵۴,۶ میلیارد دلار کشور: فرانسه

ثروتمندترین زن جهان در سال گذشته عملکرد خوبی را داشته و این امر باعث شده است تا در مقایسه با سال قبل، نام او در بین ۱۰ فرد اصلی قرار گیرد. وی فرزند لیلیان بنتاکور موسس برند لورئال(تولیدکننده لوازم آرایشی و بهداشتی) است که در حال حاضر مدیریت آن را برعهده دارد. پیش‌بینی می‌شود که در سال آینده در کنار تداوم رشد وی، شاهد تعداد بیشتری از زنان در این فهرست باشیم. سایر افراد حاضر در این لیست عبارتند از: سرگی برین(۵۱,۲ میلیارد دلار)، جیم والتون(۵۳ میلیارد دلار)، آلیس والتون(۵۲,۷ میلیارد دلار)، رابسون والتون(۵۲,۶ میلیارد دلار)، موکش آمبانی(۵۱,۴ میلیارد دلار)، استو بالمر(۵۱,۳ میلیارد دلار)، مایکل بلومبرگ(۴۹,۴ میلیارد دلار)، چلز کوک(۴۲,۲ میلیارد دلار)، دیوید تاموسن(۳۷,۳ میلیارد دلار)، ما هوانتگ(۳۷,۲ میلیارد دلار)، جک ما(۳۷,۱ میلیارد دلار)، فیل نایت(۳۷ میلیارد دلار)، شلدون ادلسون(۳۴,۹ میلیارد دلار)، مک‌کنزی بزوس(۳۴ میلیارد دلار).

منبع: wealthygorilla

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی -اقتصادی

دوشنبه | ۹ دی ۱۳۹۸ | شماره ۱۴۶۲ | صفحه ۱۶

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۸۶۰۷۳۳۸۱

روابط عمومی: ۸۶۰۷۳۱۴۳ فکس تحریریه: ۸۸۸۲۷۱۱۲

سازمان آگهی‌ها: ۸۶۰۷۳۳۱۲ امور مشترکین: ۸۶۰۷۳۱۴۳

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM



آگهی فراخوان مناقصات عمومی



نوبت دوم

شرکت برق منطقه ای زنجان در نظر دارد مناقصات مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برگزار نماید. لذا کلیه مراحل برگزاری مناقصات از دریافت اسناد مناقصه و تحویل اسناد پیشنهادات قیمت و سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار آگهی در سامانه مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۰۹ می باشد.

ردیف	شماره مناقصه (مراجعه)	شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت	موضوع مناقصه	نوع مناقصه	تضمین شرکت در فراخوان (میلون ریال)	آخرین مهلت بارگذاری پیشنهادات در سامانه	زمان بازگشایی و پاکات و مستندات
۱	۹۸/۳۰۰/۲۱	۲۰۹۸۰۰۱۳۱۳۰۰۰۰۲۵	اجداث خطوط ۶۳ کیلو ولت استان قزوین	عمومی یک مرحله ای	۲۷۵۰	تا ساعت ۱۹ یکنشنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۲۹	۹ صبح دوشنبه مورخ ۹۸/۱۰/۳۰
۲	۹۸/۳۰۰/۲۳	۲۰۹۸۰۰۱۳۱۳۰۰۰۰۲۶	انجام نصبه شبیهایی ۹ دستگاه ترانسفورماتور ۶۳/۲۰ کیلوولت حوزه انتقال	عمومی یک مرحله ای	۵۶۵		۱۰ صبح دوشنبه مورخ ۹۸/۱۰/۳۰
۳	۹۸/۳۰۰/۲۴	۲۰۹۸۰۰۱۳۱۳۰۰۰۰۲۷	فیکسینگ ترانسهای ۱۷ پست حوزه استان زنجان و ۲۶ پست حوزه استان قزوین	عمومی یک مرحله ای	۴۴۲		۱۱ صبح دوشنبه مورخ ۹۸/۱۰/۳۰

۱- زمان، مهلت، مبلغ و محل دریافت اسناد مناقصه: متقاضیان می توانند از تاریخ ۱۳۹۸/۱۰/۰۹ لغایت ۱۳۹۸/۱۰/۱۴ به سامانه تدارکات الکترونیکی تدارکات دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه و با پرداخت مبلغ ۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال به ازای ردیف یک و مبلغ ۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال برای هر یک از ردیف های ۲ و ۳ از طریق درگاه پرداخت اینترنتی به حساب شبیهی شماره ۴۰۰۱۱۰۷۱۰۴۰۱۹۵۲۰ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران بنام تمرکز وجوه درآمد شرکت برق منطقه ای زنجان جهت خرید اسناد مناقصه فوق اقدام فرمایند.

۲- مدت اعتبار پیشنهاد قیمت از زمان افتتاح پاکات ۶ ماه می باشد.

۳- زمان و محل تحویل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: پیشنهاددهندگان می بایست ضمن بارگذاری تصویر کلیه مدارک (الف - ب - ج) در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) نسبت به ارائه اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار قبل از شروع جلسه کمیسیون مناقصه اقدام فرمایند.

دفتر پشتیبانی و راهبری سامانه: ۴۱۹۳۴-۲۱

ضمناً اطلاعات فوق در شبکه اطلاع رسانی در سایتهای ذیل موجود می باشد.

سامانه تدارکات الکترونیکی دولت www.setadiran.ir

پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات <http://iets.Mporg.Ir>

پایگاه اطلاع رسانی مناقصات شرکت توانیر <http://tender.tavanir.org.ir>

پایگاه اطلاع رسانی شرکت برق منطقه ای زنجان www.zrec.co.ir

روابط عمومی شرکت برق منطقه ای زنجان

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۸/۱۰/۸
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۸/۱۰/۹



سازمان آگهی‌ها
۸۶۰۷۳۱۴۳