

FATF چه تاثیری بر بازار ارز گذاشت؟

جمال‌رزاقی

رئیس اتاق بازرگانی شیراز

با روی کار آمدن دولت یازدهم و امید بر بهبود شرایط اقتصادی، انتظاراتی در میان آحاد جامعه شکل گرفت تا وضعیت را به سمت بهبود پیش ببرد. اتفاقات رخ داده در حوزه برجام، یکی از این موارد بود تا دستاوردهای مثبت دولت روحانی که بر پایه کاهش تورم و ثبات نرخ ارز بنا شده بود، به خاطر برجام شکل بگیرد.

اما با خروج یک‌طرفه آمریکا از برجام و پایبند نبودن اروپاییان به تعهدات خود باعث شد تا نگاه دولتمردان از انتظارات به جنگ روانی دشمن تغییر یابد و شرایط فعلی اقتصاد ایران متأثر از این جنگ روانی تحلیل شود. قطعاً تحریم‌ها بر بازارهای مالی تأثیرگذار بوده است، اما آنچه بیش از همه به مسائل و مشکلات اقتصادی دامن زده، حاصل سیاست‌گذاری‌های اشتباه دولت بوده است. متأسفانه این نوع بی‌درایتی‌ها زندگی تمام شهروندان را تحت تأثیر قرار داده و بر نگرش آنها در حفظ دارایی‌های‌شان سایه افکنده است.

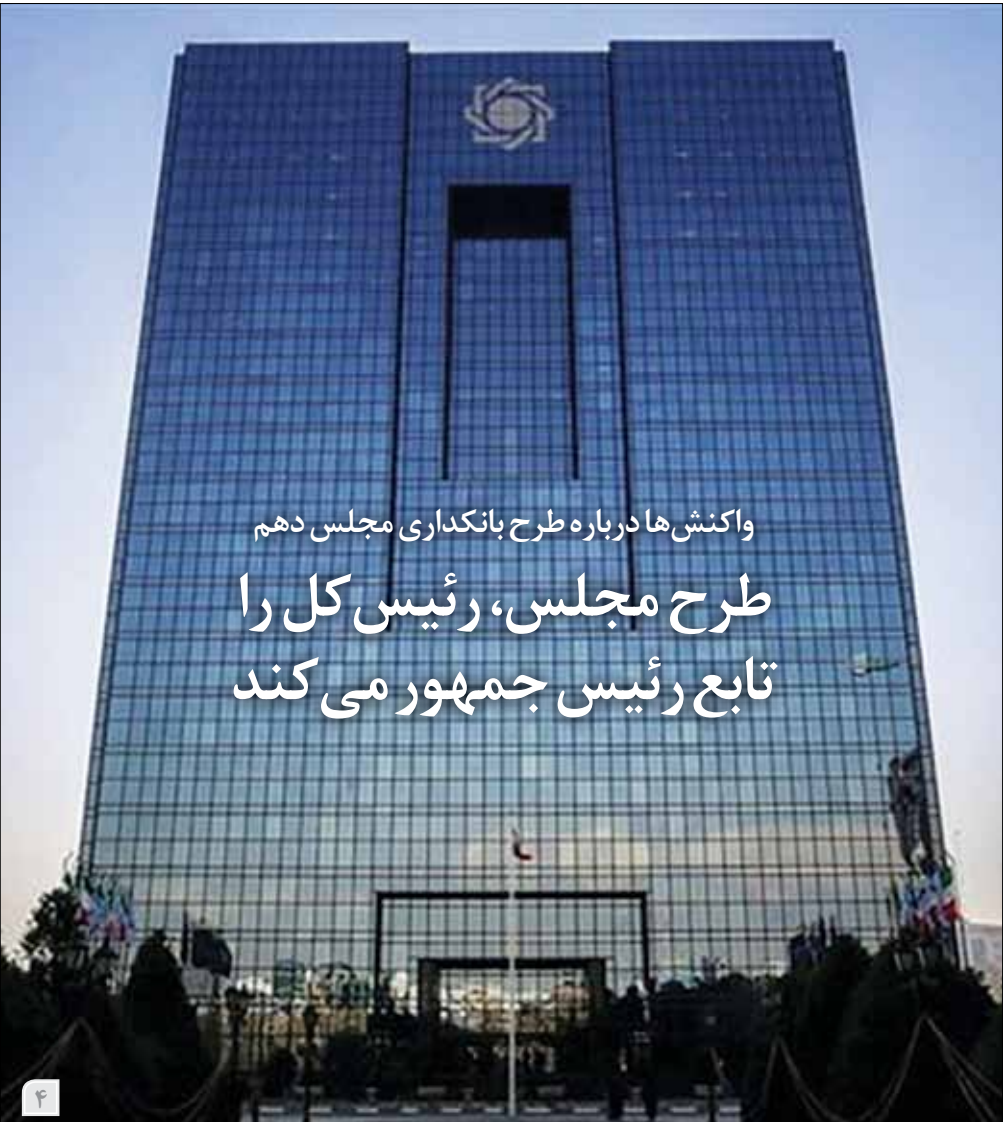
با کاهش ارزش پول ملی، دارایی‌ها از بانک‌ها خارج و به سمت بازارهای موزای سوق داده شد. کلیه...

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

واکنش‌ها درباره طرح بانکداری مجلس دهم

طرح مجلس، رئیس کل را تابع رئیس جمهور می کند



نگاهی به رخدادهای مهم و تأثیر گذار سال ۲۰۱۹ میلادی

۲۰۱۹؛ سال ناامیدی ملت‌ها از دولت‌ها

که پیامدهای آن در میان مدت و بلندمدت گریبان دولت‌ها و ملت‌ها را خواهد گرفت و ایران نیز قطعاً از این قاعده مستثنی نخواهد بود. او یکی دیگر از مهم‌ترین اتفاقات حقوقی سال ۲۰۱۹ که در سال ۲۰۲۰ تأثیر مستقیم و بسزایی بر آینده توافق هسته‌ای و کیفیت تعامل ایران و غرب خواهد داشت، را آغاز گام‌های معکوس و روند کاهش تعهدات ایران مطابق برجام عنوان کرد.

سیدرضا صدرالحسینی نیز رأی آوردن طرح استیضاح ترامپ در مجلس نمایندگان این کشور را از مهم‌ترین اتفاقات در عرصه بین‌المللی در سال ۲۰۱۹ میلادی عنوان کرد چراکه معتقد است این موضوع باعث آشکار شدن اختلافات و شکاف‌های پنهان در آمریکا شده است.

امیرعلی ابوالفتح، نابودی تقریبی داعش و پایان جنگ داخلی سوریه را از مهم‌ترین اتفاقات سال ۲۰۱۹ می‌داند و در عین حال تشدید جنگ تجاری بین آمریکا و چین و اثرات سیاسی و اقتصادی که این موضوع به همراه را داشت از جمله موضوعاتی قلمداد می‌کند که نمی‌توان در بیان اتفاقات مهم سال ۲۰۱۹ به راحتی از کنار آن گذشت.

جعفر قنادباشی نیز حمله به بندر «فجیره» امارات و پالایشگاه‌های نفت «آرامکو» عربستان توسط انصارالله یمن و تأثیراتی که این موضوع بر معادلات منطقه داشت را از تحولات تأثیرگذار و مهم در سال ۲۰۱۹ می‌داند. البته این تحلیلگر به بیان یک رویداد بسنده نکرد و در ادامه گفت: در این سال شاهد تظاهرات جلیقه زرها در فرانسه، برگزاری راهپیمایی بازگشت از سوی فلسطینی‌ها و اعتراضات در الجزایر، عراق و لبنان بودیم و نکته مهم در این اتفاقات ادامه‌دار بودن اعتراضات بود که این خود امری بی‌سابقه است. سیدرضا قزوینی غربی روزنامه‌نگار عراقی نیز معتقد است که اعتراضات گسترده در عراق و لبنان مهمترین حادثه در سال ۲۰۱۹ بوده است.

کوروش احمدی، دیگر کارشناس مسائل بین‌الملل حمله به کشتی‌ها در دریای عمان، حمله به تاسیسات نفتی عربستان و نیز اقدام تهران در سرنگونی پهپاد متجاوز آمریکایی را از جمله مهم‌ترین اتفاقات در سال ۲۰۱۹ می‌داند و تأکید بر آن دارد که تحولات مذکور به این خاطر مهم هستند که تنش و احتمال برخورد نظامی در منطقه خلیج فارس را به نحوی بی‌سابقه طی بیش از ۳۰ سال قبل از آن افزایش دادند. مهدی ذاکریان نیز وقوع ناآرامی در مثلث عراق، لبنان و ایران را از مهم‌ترین تحولات در سال ۲۰۱۹ عنوان کرد و در توضیح این مطلب گفت: تعدادی از قدرت‌های بزرگ و کشور‌های منطقه در جریان این ناآرامی‌ها تلاش‌شان بر این بود که وضعیت را به نحوی تغییر دهند که دیگر ایران هم‌کار منطقه نباشد و آرشیکت منطقه در دست غرب قرار بگیرد که برای تحقق این مسئله تاکنون هزینه‌های فراوانی پرداخته شد. کورمثر یزدان‌پناه از جمله کارشناسانی است که پدیدارشدن تهدیدبات نوظهور در عرصه جهانی از طریق گسترش نزادپرستی و روی کار آمدن دولت‌هایی در همین چارچوب و دیدگاه را از مهم‌ترین اتفاقات سال ۲۰۱۹ می‌داند. وی نیز به مانند بسیاری دیگر از تحلیلگران به ناآرامی‌های دنباله‌دار و بعضاً گسترده در برخی از کشور‌های جهان اشاره کرد و گفت: در مناطقی همچون جنوب غرب آسیا و همچنین حوزه مدیترانه با توجه به رفع خطر تروریسم پیش‌بینی می‌شد که شاهد ثبات بیشتری در این منطقه باشیم ولی می‌بینیم که با توجه به بعضی رویکردها و مداخلات مرموز برخی کشور‌ها، ناامنی در منطقه افزایش پیدا کرده است چنانکه در حال حاضر از غرب آسیا به عنوان نقطه ناآمن جهان یاد می‌شود. فریدون مجلسی، از دیپلمات‌های بازنشسته کشورمان نیز معتقد است: تشدید تحریم‌های آمریکا علیه ایران از مهم‌ترین و در عین حال تلخ‌ترین اتفاقات سال ۲۰۱۹ میلادی بود. او در تبیین این موضوع با بیان اینکه این تحریم‌ها تأثیرات مستقیم بر روی همه اقشار جامعه ایران به ویژه طبقه پایین جامعه داشته است، ادامه داد: فارغ از اینکه در گسترش اعتراضات آبان ماه عوامل خارجی دست داشته یا نداشته‌اند باید گفت تحریم‌های آمریکا ناامیدی و فقر را در جامعه ایران افزایش داد و این خود یکی از عوامل زمینه‌ساز اعتراضات آبان‌ماه بود.

صباح زنگنه، نماینده پیشین ایران در سازمان همکاری اسلامی نیز با بیان اینکه در سال ۲۰۱۹ شاهد این بودیم که ناسیونالیسم و ملی‌گرایی در برخی از کشور‌های دنیا رشد کرد و عملاً جهان را به سمت یک نوع فاشیسم و نزادپرستی سوق داد، گفت: پیش از این نمود این موضوع را در انتخابات ریاست جمهوری آمریکا دیده بودیم ولی اکنون این موضوع در حال گسترش است که نمونه آخر آن نتایج انتخابات اخیر پارلمانی در انگلستان است.

رضا ذبیحی نیز تشدید جنگ تجاری میان آمریکا و چین را جزو مهمترین و اصلی‌ترین رویدادهای عرصه روابط بین‌الملل می‌داند و بر این موضوع تأکید دارد که این رویداد نشان از نگرانی ایالات متحده از رشد فزاینده اقتصاد چین است.

بانک مرکزی اعلام کرد

شرط جدید برای افتتاح حساب بانکی

براساس بخشنامه بانک مرکزی، از سوم خرداد ۹۹ سرویس برخط سامانه «سیاح» راه‌اندازی می‌شود که براساس آن، افتتاح هرگونه حساب در بانک‌ها و...

درآمدهای نفتی چقدر در بودجه سال آینده تحقق‌پذیر است؟

بیش برآوردی درآمد نفتی

فرست امروز: این روزها با بررسی لایحه بودجه سال ۹۹ در مجلس، بحث و بررسی‌ها درباره لایه‌های مختلف بودجه سال آینده در رسانه‌ها سرعت گرفته است. مرکز پژوهش‌های مجلس نیز به‌عنوان بازوی کارشناسی مجلس در سلسله گزارش‌هایی به بررسی جوانب مختلف لایحه بودجه پرداخته است. به گفته مرکز پژوهش‌ها، همه‌ساله در این روزها، بررسی لایحه بودجه در صدر برنامه‌ها..

مناسبات تحریم و فساد، بلای جان اقتصاد ایران شده است

پیامد تحریم و بروز فساد

مدیریت و کسب‌وکار



رکوردشکنی هوآوی در سال ۲۰۱۹ با درآمد ۱۲۲ میلیارد دلاری

- در اکوسیستم استارت‌آپی ایران چه می‌گذرد؟
- از دست دادن این قهوه می‌تواند پایان کسب وکار تان باشد!
- ۱۰ کمپین منسجم خاورمیانه در سال ۲۰۱۹
- تغییر دنیای تبلیغات با ورود شرکت‌های بزرگ
- شبوه‌های بازار یابی بیمه در اینستاگرام
- موفقیت در حوزه روابط عمومی به زبان ساده

روحانی در مراسم افتتاح قطار برقی گلشهر:

تحریم ۲۰۰ میلیارد دلار از درآمد کشور را کاهش داد

رئیس‌جمهور با اشاره به اینکه اگر در سال ۹۷ و ۹۸ تحریم نبودیم ۲۰۰ میلیارد دلار در اختیار کشور قرار می‌گرفت، گفت در این شرایط عده‌ای می‌گویند تحریم چه کرده است و باید مدیریت آن را قوی کنیم. به گزارش ایسنا، حسن روحانی صبح سه‌شنبه در مراسم افتتاح قطار برقی گلشهر گفت: تا پایان سال ۱۴۰۰ تولید پتروشیمی کشور به دو برابر نسبت به سال ۹۲ یعنی به ۱۰۰میلیون تن رسیده و درآمد کشور از این صنعت به ۲۵ میلیارد دلار می‌رسد. همچنین در ۹۰ سال گذشته تا ابتدای دولت یازدهم ۹ هزار و ۶۰۰ کیلومتر ریل درست شده است اما دولت یازدهم و دوازدهم ریل کشور را به ۱۴ هزار کیلومتر رسانده است و بیش از هزار کیلومتر دیگر تا پایان دولت دوازدهم ایجاد می‌شود یعنی در طول هشت سال ۵۰درصد کل ریل کشور ایجاد می‌شود. روحانی با بیان اینکه این دستاوردها در شرایط تحریم به دست آمده است خاطرنشان کرد: اگر جنگ اقتصادی نداشتیم از سال ۹۵ تا امروز ۲۰۰ میلیارد دلار منبع اضافه وارد کشور می‌شد اگر سال ۹۷ و ۹۸ تحریم نبودیم ۱۰۰ میلیارد دلار درآمد اضافه داشتیم در حالی که عده‌ای می‌گویند تحریم چه کرده است؟ آنها می‌گویند که باید مدیریت تحریم را قوی کنیم اما آیا ما باید بازوهای خود را قوی کنیم؟ وقتی آب و غذا نیست فرد هر چه قوی هم باشد در خطر می‌افتد ما اگر تحریم نبودیم حدود ۱۰۰ میلیارد دلار اعتبار خارجی به کشور وارد می‌شد. با این حال کشور بدون ۲۰۰ میلیارد دلار اداره می‌شود اما به سختی، شرایط مردم مشکل است اما ما هم در حد توان خود تلاش می‌کنیم.

رئیس‌جمهور با اشاره به اقداماتی که برای افتتاح قطار برقی هشنگرد انجام شد، اظهار کرد: کارگران در طول سال فقط چهار روز سرکار نبودند و شبانه‌روز رن تلاش کردند خستگی آنها هم امروز مرتفع شد. این خدمت در سایه تلاش کارگران ما حاصل شد. روحانی با اشاره به لزوم استفاده از فناوری‌های روز برای تأمین رفاه مردم، خاطرنشان کرد: در مجلس اول دعوای‌های حسابی انجام شد که آیا کشور به مترو نیاز دارد یا نه. که تا آخر مجلس اول هم نتیجه‌ای به دست نیامد در مجلس دوم نمایندگان با مدیریت مرحوم آیت الله هاشمی به این نتیجه رسیدند که تهران به مترو نیاز دارد. من از طرف نمایندگان تهران به همراه دوست عزیزم دری نجفی‌آبادی مسئول این کار شدیم از آن روز تا امروز بیش از ۹ میلیارد سفر با مترو انجام شده است و اگر مترو نبود همه این سفرها باید با اتوبوس و خودروی شخصی انجام می‌شد و چقدر سوخت نیاز بود.

وی ادامه داد: این روزها تهران و کالانشهرها هوای بدی داشت که این آلودگی یک روزه ایجاد نشده است بلکه آلاینده‌ها در طول یک قرن کنار هم قرار گرفتند بنابراین یک روزه رفع نخواهد شد و دولت‌ها و مردم باید تلاش کنند تا آلاینده‌ها رفع شود البته آلودگی هوا فقط مال کشور ما نیست و ایران در زمینه آلودگی هوا رتبه ۱۶ یا ۱۷ دنیا را داشت. ما با شاخص آلودگی هوای ۲۰۰ مدارس را تعطیل می‌کنیم اما هند با شاخص ۳۰۰ و چین با شاخص ۳۶۰ مدارس خود را تعطیل نمی‌کنند، زیرا اگر قرار باشد این کار را بکنند مجبورند شش ماه در سال مدارس را تعطیل کنند بنابراین مشکل آلودگی هوا فقط مخصوص ما نیست. البته مردم باید از دولت توقع داشته باشند که برای رفع آلودگی هوا برنامه‌ریزی داشته و تلاش کنند و اگر این اقدام را نکنند باید نقد شوند. رئیس‌جمهور ادامه داد: دولت یازدهم و دوازدهم آلایندگی گازوئیل را از چند هزار به ۵۰ و ۱۰ رسانده است. آلودگی پالایشگاه تبریز زیر ۱۰ PPM است ۸۵درصد بنزین مصرفی یورو ۴ و یورو ۵ است در حالی که در دولت قبل آلوده‌ترین بنزین یعنی بنزین پتروشیمی در اختیار مردم بود. وی همچنین با اشاره به اقدامات دولت برای حفظ محیط زیست گفت: اگر تصمیم دولت برای احیای دریاچه ارومیه نبود در سال ۹۵ این دریاچه کاملاً خشک شده بود و گرد و خاک نمکین آن تمام شمال غرب کشور را فرا می‌گرفت و ۱۵ میلیون نفر مجبور به مهاجرت بودند احیای دریاچه ارومیه و تأمین بنزین و گازوئیل یورو ۴ و یورو ۵ از مهمترین اقدامات دولت برای احیای محیط زیست بوده است یکی دیگر از اقدامات دولت توسعه ریل بوده است. رئیس‌جمهور خاطرنشان کرد: اینکه امروز متروی گلشهر به طول ۲۵٫۸ کیلومتر به شهر جدید هشنگرد متصل می‌شود و ۶۰درصد این کار و همچنین ۸۵درصد اعتبار لازم برای اجرای این طرح در دولت یازدهم و دوازدهم و توسط این دولت تخصیص یافته است به این معنا است حتی در شرایط سخت و تحریم تمام توان خود را به کار گرفته‌ایم در این زمینه از وزیر راه، استاندار کرج، مسئولان قرارگاه خاتم‌الانبیا و همه کسانی که تلاش کرده‌اند تشکر می‌کنم. رئیس دولت تدبیر و امید افزود: پیش از افتتاح راه آهن شهر هشنگرد ساکنان این منطقه روزانه حدود ۱۷ هزار تومان هزینه بابت رفت و آمد پرداخت می‌کردند و ساعات زیادی هم در راه بودند اما امروز وسیله‌ای مطمئن‌تر و راحت‌تر و سالم‌تر در اختیار مردم این منطقه قرار گرفته که ساکنان آن می‌تواند با ۱۲۰۰ تومان به جای ۱۷ هزار تومان به تهران بروند و به جای ۲ الی ۳ ساعت یک ساعت برای طی کردن مسیر در راه باشند و از وقت خود استفاده کنند. وی افزود: مردم در انقلاب ۱۶ سال‌شبه‌روزی تلاش کردند تا به پیروزی دست یافتند همچنین هشت سال در جنگ تحمیلی تلاش کردند تا استقلال کشورشان را حفظ کنند و سال‌ها در تحریم فشار را تحمل کردند حال به خاطر فشار و این و آن و آمریکا حاضرند مملکت و زندگی و اراده حکومت و منابع کشورشان را در اختیار غارتگران دیروز قرار دهند؟ فکر می‌کنیم که محاسبه‌گران غربی بسیار در خطا و اشتباه هستند. رئیس‌جمهور با بیان اینکه باید به اخبار ماه‌های اخیر و موفقیت‌هایی که به آنها دست یافتیم نگاه کنیم، گفت: اینکه ما به یک منبع بزرگ ذخیره نفتی به مقدار ۵۳ میلیارد بشکه نفت دست پیدا کرده‌ایم نه کار آمریکایی‌ها و نه کار اروپایی‌ها بلکه کار مهندسان خودمان بوده است، ما دست این مهندسان را می‌بوسیم که امروز با تلاش و تکنولوژی خودمان چنین کشفی را انجام دادند؛ این خبر خوشی برای مردم است اما برخی آنقدر می‌دمند که اصلاً این ۵۳ میلیارد بشکه نفت فروشان شد؛ ما که نمی‌توانیم از صدا و سیما و روزنامه‌ها گله کنیم بلکه باید از خودمان گله کنیم که چرا این دستاورد بزرگ از یاد رفت و چرا کمتر از کارهای بزرگی که در کشور انجام می‌شود، یاد می‌شود.

نگاه

وزیر بازرگانی دوران دفاع مقدس مطرح کرد

لزوم امنیت

برای سوت‌زنان فساد

سال‌ها و دهه‌هاست که فساد به مساله‌ای جدی در دنیا تبدیل شده و مبارزه با آن به شیوه‌های مختلف متمرکز و غیرمتمرکز در دستور کار قرار گرفته است؛ موضوعی که در ایران نیز صادق بوده است، اما متأسفانه مبارزه با فساد تنها به شیوه متمرکز انجام می‌شود. این درحالی است که رویه اصلی مبارزه با فساد در جهان، متکی بر روش‌های غیرمتمرکز است و طبق برخی پژوهش‌ها و آمارها، گزارش‌دهندگان بیش از ۴۰درصد تخلفات را کشف کرده‌اند، در حالی که این رقم برای سازمان‌های نظارتی در حدود ۲درصد است. در این میان، مهم‌ترین نکته در ایجاد و تقویت گزارش‌دهی مردمی یا همان «سوت‌زنی» آن است که علاوه بر آگاهی دادن به مردم درباره مسئولیت‌های اجتماعی‌شان، مشوق‌های مادی و معنوی نیز برای مبارزه با فساد اندیشیده شود. در همین راستا، وزارت اقتصاد به تازگی، بخش «اعلان گزارش‌های مردمی مبارزه با فساد» را راه‌اندازی کرده است و وزیر اقتصاد در جمع فعالان بخش خصوصی از همگان خواسته فساد را گزارش دهند و جایزه بگیرند.

جددا از این مهم، سازوکارهای قانونی نیز باید برای «سوت‌زنی» اندیشیده شود تا روزنامه‌نگارانی که به عنوان «سوت‌زن» فسادی را گزارش می‌کنند، امنیت داشته باشند. جدا از روزنامه‌نگاران، گزارش‌گری فساد برای یک فعال بخش خصوصی نیز کم‌هزینه نیست و ممکن است حتی در مناقصات دولتی، شرکت‌های متعلق به افرادی که موارد فساد و ناکاآمدی را گزارش می‌کنند، اذیت شوند.

در همین زمینه، حسن عابدی جعفری وزیر بازرگانی دوران دفاع مقدس، در رابطه با راهکارهای مبارزه با فساد گفت: «تلاش‌های بخش خصوصی برای مقابله با فساد در دو سطح تعریف می‌شود. در سطح اول، رسیدگی اتاق بازرگانی به نابسامانی‌ها و تخلف‌های اهالی این بخش مطرح می‌شود و همه چیز در اختیار پارلمان بخش خصوصی است. هدف کلی از مقابله با فساد در این سطح این است که از بین فعالان بخش خصوصی که اغلب درست رفتار می‌کنند، موارد معدود تخلف توسط خود بخش خصوصی تعیین تکلیف شود. در این سطح هدف بیشتر تیر نه کردن عامه بخش خصوصی است. قوانین برای اتاق بازرگانی چنین اختیاری را در نظر گرفته که به موارد تخلف رسیدگی کرده و تکلیف آن را روشن کند.» به گفته وزیر بازرگانی دوران دفاع مقدس، «در سطح دوم، بخش خصوصی فراتر از خود و زیرمجموعه‌هایش عمل می‌کند یعنی فسادی که در سایر بخش‌ها از جمله دولت می‌بیند را گزارش می‌دهد. در این سطح، به طور حتم به تعامل جدی با دیگر بخش‌های موثر نیاز داریم و اینکه زیرساخت‌های لازم برای توافقی با اجزای دولت و بخش‌های نظارتی و فرابخشی دولت در این زمینه فراهم شود. البته این هماهنگی لازمه چرخش اطلاعات در زیرمجموعه‌های دستگاه‌های دیگر است. در این سطح دیگر بخش خصوصی در زیرمجموعه خود عمل نمی‌کند بلکه برای اصلاح مفاسد سایر بخش‌ها به همکاری دیگران هم نیاز است. بخش خصوصی می‌تواند در این دو سطح به مقابله با فساد کمک کند و بهتر است از سطح اول که در اختیار خود است شروع کند که اعلام شده این فرآیند آغاز شده است. در واقع، سطح اول تمرینی برای سطح دوم است.»

او در گفت‌وگو با سایت خبری اتاق تهران، به سطح دیگر مبارزه با فساد اشاره کرد و ادامه داد: «در سطح دیگر مقابله با فساد، پای عامه مردم از قبیل روزنامه‌نگاران و کارکنان و کارمندان مجموعه‌های مختلف غیردولتی و دولتی به میان می‌آید. زمانی که روزنامه‌نگاران و مردم به عنوان «سوت‌زن» فسادی را گزارش می‌کنند، باید تامین داشته باشند که متأسفانه اکنون این تامین وجود ندارد. هرچند قانون، حمایت از آنان را تکلیف کرده است، اما این حمایت‌ها انجام نمی‌شود. من مصادیقی از این افراد را سراغ دارم که مطلب خلاف و فسادی را گزارش کرده‌اند و در نهایت، دادگاه حکم به دستگیری فرد متخلف داده و آن فرد محکوم شده و به زندان افتاده است، اما از زندان علیه «سوت‌زن» طرح دعوی کرده است و هم‌اکنون فردی که فساد را گزارش داده، درگیر شده است.»

به اعتقاد عابدی جعفری، «بخشی از این رفتار غیرمنصفانه به نقض قوانین و مقررات بازمی‌گردد. پیشتر اگر کسی گزارشی را علیه فرد دیگری به دادگاه ارائه می‌کرد و آن فرد در دادگاه محکوم می‌شد، کسی که فساد را گزارش کرده بود به سراغ کسب وکار خودش می‌رفت و مشکلی وجود نداشت، اما اگر معلوم می‌شد که این گزارش کذب و تهمت است، فردی که گزارش‌دهنده بود، محاکمه می‌شد. اگر قانون درست می‌بود، فردی که فسادی را گزارش می‌کرد باید در سطح ملی مورد تقدیر قرار می‌گرفت، اما اینطور نیست.»

وی در پاسخ به این سوال که قوه قضائیه در این زمینه چطور باید عمل کند، گفت: «در قوه قضائیه حر کتی برای مقابله با فساد شکل گرفته است که امیدواریم به بار بنشیند. متأسفانه زیرمجموعه‌های قوه قضائیه به روال گذشته خود عمل می‌کنند و این موضوع نباید از دید مسئولان این قوه پنهان بماند. بدنه همچنان بر روند گذشته است و حرکتی که در بالا آغاز شده به بدنه منتقل نشده است. به نظر من، رئیس قوه قضائیه باید موارد فساد در بدنه را پیدا کرده، رسیدگی کرده و به عموم اعلام کند. ایشان باید برای تیرنه قضات و محاکمی که سالم عمل می‌کنند، مواد ناسالم را پیدا کرده و به عموم مردم اعلام کنند و بگویند که با مفاسد برخورد شده و اگر ادامه پیدا کند، باز هم برخورد می‌شود. در واقع، این امر فضا را برای مرتکبان فساد ناامن می‌کند، اما در حال حاضر، فضا برای افراد سالم ناامن است و مرتکبان فساد کار خودشان را انجام می‌دهند. این تغییر باید در بدنه قوه قضائیه انجام شود تا بگویم تحول موردنظر رخ داده است.»

ایمان ولی‌پور
ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

ارتباط فساد و تحریم، موضوع جالبی است که دست‌مایه تحلیل‌ها و نظریات بسیاری در علوم انسانی شده است. شاید ملموس‌ترین معنای تحریم برای انسان ایرانی، سخت‌تر شدن معیشت زندگی باشد. لاقول تجربه زندگی در چند ماه گذشته، چنین معنایی را در ذهن‌مان تداعی می‌کند. افزایش تورم، کاهش ارزش پول ملی و درنهایت، کمتر شدن قدرت خرید شهروندان! این پروسه‌ای است که در هر بار فشار تحریم‌ها در سال‌ها و دهه‌های گذشته از سر گذرانده‌ایم و با گوشت و پوست و استخوان تجربه کرده‌ایم. مسئله‌ای که همچون «زخمی خونابه چکنده» در حوادث آبان‌ماه ۹۸ سر باز کرد و خود را نشان داد. تقریباً همه تحلیلگران و فعالان سیاسی بر این نکته هم‌نظر هستند که ریشه اعتراضات آبان‌ماه، افزایش قیمت بنزین نبوده است و آنچه بر آتش این عصیان جمعی در بیشتر از یکصد شهر کشور در این ماه دمید، مطالبات انباشته‌شده‌ای بود که به هر دلیل در این سال‌ها امکان تحقق نیافته‌اند.

منتقدان دولت دوازدهم، حسن روحانی را متهم می‌کنند که با افزایش سه برابری قیمت بنزین، به دنبال جبران کسری بودجه خود بوده است؛ اتهامی که البته دولت روحانی نپذیرفته و با سرعت بخشیدن به ارائه «بسته معیشتی» سعی در آرام کردن جو ملتهب جامعه داشته است؛ دست‌کم در فضای عمومی جامعه چنین برداشتی وجود دارد.

با اینکه اصلاح قیمت سوخت از دیدگاه علم اقتصاد، سیاست درستی است و هر اقتصاددانی با هر گرایش سیاسی، با اصلاح قیمت سوخت و واقعی شدن نرخ بنزین، موافق است و آن را از بین‌برنده زمینه قاچاق می‌داند، اما آنچه اجرای این سیاست اقتصادی را به چالش طلبید، کیفیت اجرای آن بوده است. بیشتر از هر چیز، زمان‌بندی اجرای این طرح، مناقشه‌ای است که به گفته خود دولتمردان، آنها را هر بار از اصلاح قیمت سوخت در سال‌های گذشته، باز داشته است. به همین دلیل، صاحب‌نظران اقتصادی بیشتر بر کیفیت اجرای این طرح نقد دارند تا اصل خود طرح. چنانکه منطق علم اقتصاد نیز می‌گوید زمان اجرای چنین اصلاحات اقتصادی در زمان ثبات اقتصادی است و نه شرایط دشوار کنونی که جامعه

«سوت‌زنی» روشی مرسوم برای گزارش‌گری فساد در دنیاست و طبق آمارها،

نزدیک به ۴۰درصد مفاسد دنیا از همین طریق، کشف می‌شود. روش‌های مبارزه با فساد در جهان، بر ناامن کردن فضا برای مفسدین، بنا شده است و همین اتفاق باعث شده هر شهروند در کشورهای غربی، تا فسادی را دیده، گزارش کند. به همین خاطر، مفسدان در این کشورها، احساس امنیت نمی‌کنند و هر لحظه خود را در کمین قانون «سوت‌زنی» می‌بینند.

در ایران نیز افشای فساد به صورت مشروط جایزه دارد. این وعده وزیر اقتصاد در جمع فعالان بخش خصوصی در آخرین روزهای آذرماه است. فرهاد دژپسند در نود و یکمین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، از همگان خواست، مفسد اقتصادی معرفی کنید و پاداش بگیرید! البته شرط دژپسند این است که دستگاه قضا علیه فرد متخلف حکم صادر کند؛ در این صورت، افشاکننده فساد از طرف وزارت اقتصاد جایزه خواهد گرفت. او همچنین از فعالان اقتصادی خواسته که در صورت مشاهده فساد در زیرمجموعه‌های وزارت اقتصاد، حتماً گزارش خود را ارائه کنند. به اعتقاد دژپسند، راه فسادزدایی این است که تمام امور در یک محیط شیشه‌ای و شفاف رخ دهد که پیش‌نیاز آن، اقتصاد هوشمند است.

با این وعده دژپسند، قرار شده از مسیر راه‌اندازی و گسترش سیستم «سوت‌زنی» و گزارش‌دهی، روزنه‌های فساد و رویه‌های غیرقانونی بسته شود. «سوت‌زنی» یا همان گزارش‌گری فساد به وسیله عموم مردم و رسانه‌ها، روشی است که در دنیا برای پیشگیری فساد دنبال می‌شود و به تازگی در ایران نیز زمزمه‌های آن شنیده می‌شود. در همین راستا، نود و یکمین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در بیستم آذرماه، به محلی برای تشریح جزئیات این برنامه تشویقی تبدیل شد و وزیر اقتصاد، نحوه اعطای جایزه به گزارشگران فساد را توضیح داد. او با توضیح مسیرهای مبارزه با فساد، اعلام کرد که اگر هر شخصی فسادی را افشا

مناسبات تحریم و فساد، بلای جان اقتصاد ایران شده است

پیامد تحریم و بروز فساد



ابتدای دهه ۹۰ و به‌واسطه تحریم‌های نفتی و بانکی آمریکا، یک‌شبه ره ۱۰۰ساله را طی کرد و البته پرونده‌اش با گذشت سال‌ها هنوز به سرانجامی نرسیده است، اما تازه‌ترین مناسبات تحریم و فساد را می‌توان در ارز ۴۲۰۰ تومانی جست‌وجو کرد که به‌رغم فسادزایی و نقاط تاریک آن، در لایحه بودجه سال آینده نیز حضوری مستمر دارد.

در ابتدای سال ۹۷ بود که در تازه‌ترین دور تحریم‌ها با خروج آمریکا از برجام با فرمان دونالد ترامپ رئیس‌جمهور آمریکا، دلار جهشی خیره‌کننده در بازار ارز ایران داشت. در این میان، دولت روحانی کوشید تا با تخصیص ارز دولتی به کالاهای اساسی، از تورم و رشد افسارگسیخته قیمت‌ها در بازار جلوگیری کند، اما قیمت کالاهای اساسی همچنان رو به افزایش بود و نشانه‌های شکست و ناکارآمدی سیاست دولت، رفته رفته خود را نشان می‌اد.

در این میان، برخی از واردکنندگان، مصداق ضرب‌المثل «هم از توبره خوردن و هم از اخور» بودند. انتشار فهرست دریافت‌کنندگان ارز دولتی توسط بانک مرکزی، نشان داد که چه فساد عظیمی در پشت تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی نهفته است و چه کسانی به اسم چه کالایی و به چه میزانی از این نمد، کلاه‌هی برای خود دوخته‌اند؛ چنانکه برخی به اسم شرکت‌های صوری و کاغذی، ارز دولتی دریافت کردند و کالایی وارد نکردند؛ برخی نیز کالایی را که با ارز دولتی وارد کرده بودند، به قیمت آزاد در بازار به مردم فروختند. دولت دوازدهم اما به انتقادات گوش فرا نداد و به این رویه در سال ۹۸ هم ادامه داد. تنها کوشید فهرست کالاهای اساسی را که با ارز ترجیحی وارد کشور می‌شدند، برای تنظیم بازار محدودتر کند. طعنه‌آمیز است که با وجود کارکرد مخرب تخصیص ارز ترجیحی، دولت روحانی از این سیاست اقتصادی، دست نکشیده و آن را در لایحه بودجه سال ۹۹ نیز گنجانده است.

هرچه هست، مناسبات تحریم و فساد، در این روزها بلای جان اقتصاد ایران شده است و به نظر می‌رسد با تداوم تحریم‌های یکجانبه آمریکا و البته افزایش نظارت‌های دولتی، مناسبات اقتصاد ایران هر روز پیچیده‌تر از روز قبل می‌شود. حالا که آرام آرام به روزهای پایانی سال نزدیک می‌شویم، شاید «تعلیق» تنها واژه‌ای است که می‌توان در پیش‌بینی چشم‌انداز اقتصاد ایران در سال آینده به کار برد.

ایرانی با تبعات و پیامدهای تحریم، دست و پنجه نرم می‌کند.

از سویی دیگر، در ارتباط با بحث مناسبات تحریم و فساد باید گفت، فساد در هر جامعه‌ای وجود دارد و مفسدان در هر زمانه‌ای حاضر هستند، اما آنچه خطرناک است، تبدیل فساد به فرهنگ است؛ این باور که هیچ کاری در یک جامعه بدون دروغ، رانت یا پارتی‌بازی قابل انجام نیست. البته نمونه‌های چنین باوری کم و بیش در فرهنگ ایرانی از دیرباز وجود داشته و در فرهنگ عمومی عمدتا به کسی که اهل زدوبند و دور زدن قانون باشد، به اصطلاح «زرنگ» گفته می‌شود، اما آنچه در سالیان اخیر، این وضعیت را در فرهنگ ایرانی بغرنج کرده، سایه تحریم بر سر جامعه بوده است.

وضعیت تحریم و میزان شدت آن، در این روزها برای شهروندان ایرانی، گویا و مشخص است و به گفته دولتمردان، این دوره، سخت‌ترین دوره تحریم‌ها در تاریخ جمهوری اسلامی است. همین دو روز پیش، حسن روحانی در مراسم «گرامیداشت روز ملی پتروشیمی» در واکنش به خرده‌فرمایش‌هایی که معتقدند لحن دولت، عوض شده و دولت از وعده‌های خود عقب نشسته است، به جنگ اقتصادی اشاره کرد و گفت که «دولت وعده‌های خود را در دوران صلح ارائه داد، اما اکنون شرایط جنگ است و شرایط جنگ و صلح با هم تفاوت دارد.»

اما در ارتباط با وضعیت فساد می‌توان از چند مسیر به ارزیابی میزان فساد در اقتصاد ایران پرداخت. نخست اینکه در چند ماه گذشته و با روی کار آمدن ابراهیم رئیسی به ریاست قوه قضائیه، برگزاری دادگاه مفسدان اقتصادی شدت گرفته و اخلاگران اقتصادی در حوزه‌های مختلف در دادگاه‌ها محاکمه شده‌اند. جدا از این اتفاق، شاخص «ادراک فساد» نیز سنجهای است که از آن می‌توان برای درک میزان فساد در یک جامعه بهره برد. وضعیت ایران در این وادی، اما متأسفانه خوب نیست و همواره در این سال‌ها در انتهای فهرست کشورهای با بیشترین فساد ایستاده‌ایم. ایران در آخرین رتبه‌بندی شاخص «ادراک فساد» در سال ۲۰۱۸ میلادی در رتبه ۱۳۸ از بین ۱۸۰ کشور جهان قرار گرفته است. در سال ۲۰۱۷ نیز ایران در جایگاه ۱۳۰ جهان ایستاده بود.

شاید بارزترین نمونه این انگاره که «فساد با افزایش تحریم‌ها، شدت می‌گیرد» را بتوان در بابک زنجانی جست‌وجو کرد. جوان مو بوری که در

سوت‌های فساد برای که به صدا درمی‌آید؟

تمایز میان «فساد» و «ادراک فساد» نکته دیگر سخنان دژپسند بود. او بین «فساد واقعی» و «ادراک فساد» تمایز قائل شد و گفت که آفت اصلی در فضای کشور عمدتا به «احساس فساد» برمی‌گردد و نه خود «فساد»، به این معنا که بیش از آنکه فساد وجود داشته باشد، فساد احساس می‌شود. به گفته وی، عده‌ای دلال برای منافع خودشان به ادراک فساد دامن می‌زنند؛ اتفاقی که باعث نگرانی می‌شود و بازتاب جهانی نامطلوبی هم برای ایران در رابطه با فساد به همراه دارد.

اما چند روز پس از برگزاری این نشست و سخنان دژپسند، بخش «اعلان گزارش‌های مردمی مبارزه با فساد» در وزارت اقتصاد راه‌اندازی شد. روابط عمومی وزارت اقتصاد با صدور اطلاعیه‌ای در روز بیست و چهارم آذرماه از راه‌اندازی بخش «اعلان گزارش‌های مردمی مبارزه با فساد» در پرتال این وزارتخانه به نشانی «www.Mefa.gov.ir» خبر داد. بر این اساس حالا عموم مردم ایران می‌توانند برای اعلان گزارش‌های خود درخصوص فساد در چارچوب وظایف و مأموریت‌های محوله وزارت اقتصاد و سازمان‌های زیرمجموعه آن، اقدام کنند. در این میان، برخی از صاحب‌نظران سیاسی و اقتصادی، چندان کارکرد این شیوه از اعلام فساد را مثبت ارزیابی نمی‌کنند. با اینکه «سوت‌زنی» سال‌هاست که در دنیا اجرا می‌شود و گزارش‌های جهانی نیز تاثیر این شیوه را بر کاهش فساد تایید می‌کند، اما ارزیابی‌های صورت‌گرفته در مورد اجرای گزارش‌دهی تخلفات در ایران نشان می‌دهد، تا هنگامی که بستر و زمینه تولید فساد فراهم باشد، نه این شیوه و نه بگیری و بیندهای بعد از آن، نمی‌تواند چندان راهگشا و اثرگذار باشد. به اعتقاد این صاحب‌نظران، تا مادامی که سیاست‌های اشتباه دولت، ورود رانت‌خواران را تسهیل کرده و بستر تولید فساد را مهیا می‌کند، صرفا گزارش‌دهی تخلفات نمی‌تواند برای مبارزه با فساد چندان موثر واقع شود و بنابراین سازوکارهای قانونی برای اجرای گزارش‌گری تخلفات، ضروری است.

البته تاکنون در حوزه مالیات، صندوق‌های مکانیزه به‌عنوان یکی از مولفه‌های اصلی هوشمندسازی، اجرایی شده و قانون آن هم از سویی متولیان ابلاغ شده است، بنابراین سیاست‌گذار امیدوار است با عملیاتی‌کردن یک روش واحد و جامع که عمدتا بر حذف رویه‌های فیزیکی و حضوری استوار است، چند هدف سیاستی را به طور همزمان محقق کند؛ اهدافی که در حوزه مقابله با فساد و ایجاد شفافیت تعریف می‌شود.

یادداشت

FATF چه تاثیری بر بازار ارز گذاشت؟

 جمال رزاقی
 رئیس اتاق بازرگانی شیراز

با روی کار آمدن دولت یازدهم و امید بر بهبود شرایط اقتصادی، انتظاراتی در میان آحاد جامعه شکل گرفت تا وضعیت را به سمت بهبود پیش ببرد. اتفاقات رخ داده در حوزه برجام، یکی از این موارد بود تا دستاوردهای مثبت دولت روحانی که بر پایه کاهش تورم و ثبات نرخ ارز بنا شده بود، به خاطر برجام شکل بگیرد. اما با خروج یک‌طرفه آمریکا از برجام و پایبند نبودن اروپاییان به تعهدات خود باعث شد تا نگاه دولتمردان از انتظارات به جنگ روانی دشمن تغییر یابد و شرایط فعلی اقتصاد ایران متاثر از این جنگ روانی تحلیل شود. قطعاً تحریم‌ها بر بازارهای مالی تأثیرگذار بوده است، اما آنچه بیش از همه به مسائل و مشکلات اقتصادی دامن زده، حاصل سیاست‌گذاری‌های اشتباه دولت بوده است. متأسفانه این نوع بی‌درایتی‌ها زندگی تمام شهروندان را تحت تأثیر قرار داده و بر نگرش آنها در حفظ دارایی‌های‌شان سایه افکنده است. با کاهش ارزش پول ملی، دارایی‌ها از بانک‌ها خارج و به سمت بازارهای موازی سوق داده شد. کلیه شاخص‌ها تحت تأثیر نرخ ارز و آثار تورمی تحریم‌ها قرار گرفت و تبدیل ارزش دفتری دارایی‌ها به قیمت روز، حساب بزرگی از قیمت‌ها را مشکل داد. آمار ارائه شده نشان می‌دهد که طی نیمه اول سال ۹۸ بازار سهام برنده بازارها بوده است و بازار سکه و دلار به صورت میانگین بازده منفی را تجربه کرده‌اند. بازدهی شاخص سهام از ابتدای سال ۹۸ تا پایان ماه آذر نیز به ۹۸درصد رسیده است.

در حال حاضر نیز آنچه در هفته نخست دی‌ماه در بازارها رخ داده است، نشأت گرفته از انتشار اخباری مبنی بر احتمال رفتن ایران به لیست سیاه FATF است. در اوایل هفته گذشته مشخص شد که دیدار ریاست جمهوری ایران و ژاپن، دستاورد مثبتی نداشت‌ه و به همین دلیل، افزایش خریدها باعث بالا رفتن قیمت دلار شده است و قیمت دلار روی مرز ۱۲ هزار تومان ثابت ماند. عواملی همچون تقاضای فصلی و رفتن ایران به لیست سیاه FATF می‌تواند مجدداً قیمت دلار را تحت تأثیر قرار دهد هرچند که به دلیل عدم اطمینان بازیگران به آینده بازار، خرید و فروش آن با احتیاط بیشتری صورت می‌گیرد. تعیین دامنه مناسب برای نوسانات قیمتی دلار توسط بازارساز، کاهش تقاضای احتیاطی و محدودتر شدن نوسانات حواله درهم از مهمترین دلایل آرامش بازار در پنج روز اول دی ماه بوده است. علاوه بر این، به نظر می‌رسد بازدهی پایین‌تر سکه نسبت به دلار در پایین با کاهش نوسانات بهای طلای جهانی مرتبط است.

در آذرماه هیچ صنعت بورسی، افت شاخص را تجربه نکرد و بازدهی در صنایع مختلف از حدود ۸درصد تا بیش از ۵۰درصد متغیر بود. از مهمترین دلایل رشد بازار بورس در هفته نخست دی می‌توان به تلاوم جریان بالای نقدینگی به دلیل ادامه رکود سنگین بازارهای موازی، افزایش انتظارات تورمی به واسطه شکسته نشدن مرز حمایتی ۱۲ هزار و ۵۰۰ تومان قیمت دلار و رشد قیمت کالاها در بازار جهانی به ویژه فلزات اساسی به دلیل اجرایی نشدن اعمال تعرفه‌های آمریکا بر کالاهای چینی در ۱۵ دسامبر(یکشنبه ۲۴ آذر) و افزایش احتمال تحقق توافق تجاری بین آمریکا و چین و با فعالیت گسترده سهامداران حقیقی اشاره کرد. پیش‌بینی می‌شود با افزایش معاملات خرد در کنار بهبود روابط چین و آمریکا پول‌های جدید پرقدتری وارد بازار سهام شود و بر بازدهی این بازار تأثیر مثبت بگذارد. قیمت نفت نیز بی‌نصبی از مذاکرات چین و آمریکا و نتیجه انتخابات عمومی انگلستان نبوده و قیمت آن را به بیش از ۶۱ دلار در هر بشکه رسانید. انتظار می‌رود با کاهش تنش‌های تجاری چشم‌انداز رشد اقتصاد جهانی تقویت و تقاضا برای انرژی، افزایش قیمت انواع انرژی از جمله نفت را به دنبال داشته باشد. با توجه به پیش‌بینی‌های بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول از کاهش رشد اقتصادی در جهان، احتمال رخ دادن شوک‌های ناگهانی در عرضه نفت خام کاهش و رشد محدود قیمت‌ها را در فصل اول ۲۰۲۰ پیش‌بینی می‌کند.

قیمت جهانی طلا نیز تحت تأثیر ثابت نگه داشتن نرخ بهره توسط فدرال رزرو و رشد قابل توجه تولیدات صنعتی قرار گرفت و به دلیل کاهش حجم معاملات در بازار جهانی به دلیل کاهش جریان اخبار و اطلاعات در دو هفته آینده به واسطه تعطیلات سال نو میلادی قیمت جهانی آن افزایش و به قیمت ۱۵۰۴ دلار رسید. با توجه به کاهش نقش دلار در مبادلات جهانی و افزایش تنش‌های سیاسی در عرصه بین‌المللی، تقاضا برای دارایی‌های امن افزایش و در نتیجه انتظار می‌رود تا روند صعودی قیمت طلا در روزهای آینده ادامه یابد. به نظر می‌رسد از میان دارایی‌های موجود بیت‌کوین همچنان پربازده‌ترین دارایی در سال جاری است. با توجه به محبوبیت این ارز دیجیتال و افزایش روزافزون مالکان آن، این امکان وجود دارد که بتوانند با خرید و فروش یا نگهداری آن، نوسان‌های قیمتی گسترده‌ای در این بازار رقم بزنند. با این حال پیش‌بینی‌ها حاکی از افزایش قیمت بیت کوین در سال میلادی جدید خواهد بود. آنچه در نهایت باعث ثبات در بازار داخلی جدای از مسائل بین‌المللی و تورم خواهد بود، شناخت دقیق مسیر و یافتن راه حل مشخصی برای آن است تا بتوانیم در این شرایطی که اقتصاد دچار نقصان است از شوک‌های خارجی بکاهیم.

رابطه معکوس مصرف بنزین و دریافت یارانه معیشتی

جغرافیای استانی بسته معیشتی

مقایسه سرانه بنزین استان‌ها و سهم آنان از دریافت کرم معیشت خانوار نشان می‌دهد که بین میزان مصرف بنزین و دریافت بسته معیشتی رابطه معکوس وجود دارد.

براساس اطلاعات معاونت رفاه اجتماعی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، با حذف برخی استثنائات (استان گیلان) استان‌هایی که بیشترین سهم از میزان مصرف بنزین را دارند، در نیمه پایینی دریافت بسته حمایت معیشتی قرار گرفته‌اند و استان‌هایی که در نیمه پایینی مصرف بنزین قرار دارند، سهم بیشتری از دریافت‌ها را کسب کرده‌اند. همچنین استان‌های تهران و البرز که بیشترین مصرف بنزین را دارا هستند کمترین سبد حمایت معیشتی و برعکس استان‌های کم برخورداری که کمترین میزان مصرف بنزین را داشته‌اند بیشترین سبد حمایت معیشتی را دریافت کرده‌اند. البته در این میان یک مورد استثنا وجود دارد و در استان گیلان با وجود نسبت بالای مصرف بنزین، یارانه معیشتی بالایی نیز به حساب سرپرستان خانوار واریز شده است.

درآمدهای نفتی چقدر در بودجه سال آینده تحقق‌پذیر است؟

بیش برآوردی در آمد نفتی



این شرایط غیرواقعی بودن این درآمد می‌تواند مشکلاتی را برای اقتصاد ایران به همراه داشته باشد.

به گفته نهاد پژوهشی مجلس، براساس محاسبات مفروضات بودجه، میزان صادرات نفت معادل یکمیلیون بشکه در روز برآورد شده، درحالی‌که با توجه به شرایط فعلی کشور به نظر می‌رسد که بخش قابل‌توجهی از آن قابل تحقق نباشد. در لایحه بودجه سال ۱۳۹۹ کل کشور میزان صادرات نفت خام، روزانه یکمیلیون بشکه با قیمت هر بشکه ۵۰ دلار در نظر گرفته شده است. با این فرض سرجمع منابع نفتی حاصل از صادرات نفت خام و میعانات گازی، خالص صادرات گاز طبیعی ۱۳۹۹ برابر ۲۲،۲۵ میلیارد دلار است. سهم ۴۵درصد شرکت ملی نفت از رقم ۲۲،۲۵، به میزان ۲،۶۵ میلیارد دلار است. همچنین ارزش خالص صادرات گاز ۴ میلیارد دلار در نظر گرفته شده و سهم شرکت ملی گاز ایران از این رقم ۵۸،۰ * میلیارد دلار محاسبه شده است. علاوه بر اینها سهم ۳۶درصد صندوق توسعه ملی (از صادرات نفت خام، میعانات گازی و خالص صادرات گاز) برابر ۸۰،۱ میلیارد دلار است. منابع بودجه عمومی دولت از منابع نفتی در لایحه ۱۱۰،۱ میلیارد دلار (معادل ۴۸۳ هزار میلیارد ریال) برآورد شده است.

مرکز پژوهش‌ها با اشاره به اینکه درآمدهای نفتی با توجه به شرایط کنونی تحقق‌پذیر نیست، معتقد است: براساس لایحه بودجه استقراض دولت از صندوق توسعه ملی ۲۰۲۰۵۶ میلیارد ریال (۳۵۶ میلیارد دلار) پیش‌بینی شده است، اما روشن نیست که در صورت عدم تحقق صادرات یکمیلیون بشکه نفت و درنتیجه کاهش منابع حاصل از ۱۶ واحد درصد استقراض از صندوق، آیا این عدد کاهش خواهد یافت یا صندوق مکلف است از محل سایر منابع این اعتبار را تأمین کند؟

به اعتقاد بازوی کارشناسی مجلس، تحقق هزینه‌های سرمایه‌ای شرکت

قیمت خرید اوراق برای وام‌های ۱۴۰ و ۲۴۰ میلیونی

با ۲۰ میلیون وام ۲۴۰ میلیونی بگیرید

متغیر است؛ به طوری که تسه فروردین، اردیبهشت، خرداد و مرداد سال جاری حدود ۴۲ هزار تومان داد و ستد می‌شود و تسه شهریور امسال ۴۰ هزار و ۲۰۰ تومان قیمت دارد. درحالی که امتیاز تسهیلات مسکن آبان امسال به حدود ۴۲ هزار تومان رسیده است. در این میان قیمت هر ورق از اوراق تسهیلات مسکن بانک مسکن فروردین سال ۱۳۹۷ معادل ۴۲ هزار و ۶۰۰ تومان و مرداد، آذر و دی همین سال نیز حدود ۴۲ هزار تومان است. همچنین اوراق تیرماه سال ۱۳۹۶ معادل ۴۱ هزار و دی ماه سال ۱۳۹۶ معادل ۴۰هزار تومان معامله می‌شود، درحالی که این قیمت برای آبان سال ۱۳۹۶ معادل ۲۲ هزار و ۴۰۰ تومان است.

بر این اساس، با توجه به شرایط کلی بازار قیمت متوسط هر ورق از اوراق تسهیلات مسکن حدود ۴۲ هزار تومان در نظر گرفته و با این رقم، هزینه وام مسکن برای اقشار مختلف محاسبه شده است.

❖ هزینه وام مسکن تهرانی‌ها: براساس تصویب شورای پول و اعتبار، افرادی که

در تهران از طریق اوراق گواهی حق تقدم، وام مسکن می‌گیرند می‌توانند به صورت فردی در تهران تا ۱۴۰ میلیون تومان تسهیلات دریافت کنند که شامل ۱۰۰ میلیون تومان تسهیلات خرید مسکن و ۴۰ میلیون تومان جمله می‌شود بنابراین پس از اقسار مختلف محاسبه شده است.

با اینکه به جز منطقه یک، مناطق ۵، ۴، ۲، ۱۴، ۱۵ از محدوده‌های مورد توجه سفته‌بازان است، به نظر می‌رسد پایین بودن توان متقاضیان واقعی مانع از جهش قیمت مسکن این مناطق در آذرماه شده است. از سوی دیگر حجم قابل توجهی از واحدهای خالی در مناطق ۵ تا ۱ وجود دارد.

پس از آنکه مردادماه سال جاری بازار مسکن پایتخت در مسیر آرامش قرار گرفت

فرصت امروز: این روزها با بررسی لایحه بودجه سال ۹۹ در مجلس، بحث و بررسی‌ها درباره لایه‌های مختلف بودجه سال آینده در رسانه‌ها سرعت گرفته است. مرکز پژوهش‌های مجلس نیز به‌عنوان بازوی کارشناسی مجلس در سلسله گزارش‌هایی به بررسی جوانب مختلف لایحه بودجه پرداخته است.

به گفته مرکز پژوهش‌ها، همه‌ساله در این روزها، بررسی لایحه بودجه در صدر برنامه‌ها و گزارش‌دهی‌های این نهاد پژوهشی است. شیوه تصمیم‌گیری در مورد درآمدهای نفتی، شفافیت، درآمدهای اختصاصی و متفرقه، مفهوم و تعاریف کسری بودجه، چگونگی پیش‌بینی قیمت نفت، بودجه‌ریزی مبتنی‌بر عملکرد و سوءتفاهم‌ها و سوءبرداشت‌های مرتبط با مسئله قیمت واحد فعالیت، نرخ ارز و بودجه، شیوه رفتار با بودجه عمرانی، بخش‌های اختیاری و صلاحیدیدی بودجه، رابطه باطن اقتصاد و تنوع فعالیت‌های اقتصادی با ظاهر بودجه، ترازهای ساختاری و دورهای بودجه و…از جمله موضوعات برجسته شده در بررسی لایحه بودجه طی سال‌های گذشته بوده‌اند.

امسال نیز بازوی کارشناسی مجلس در گزارش‌های مختلف، لایحه بودجه را بررسی کرده است. یکی از این گزارش‌ها، به بخش «نفت» و میزان درآمدهای نفتی در بودجه سال آینده اختصاص دارد. «نفت» طلای سیاهی است که بیشتر از یک قرن است با اقتصاد و تحولات سیاسی ایران گره خورده است و هر ساله یکی از مهم‌ترین نکات در لایحه بودجه، وضعیت درآمدهای نفتی و وابستگی بودجه به نفت است.

اما با توجه به افت شدید صادرات نفت به دلیل تحریم‌های اقتصادی، حالا درآمدهای نفتی به یکی از چالش‌های اصلی بودجه سال آینده بدل شده است. در شرایطی که دولت در لایحه بودجه سال آینده فروش روزانه یکمیلیون بشکه نفت را پیش‌بینی کرده است، مرکز پژوهش‌ها با بررسی موضوع اعلام کرده که اِین میزان فروش عملاً تحقق نخواهد یافت و در

با موافقت شورای پول و اعتبار، سقف تسهیلات ساخت و خرید مسکن از محل اوراق گواهی حق تقدم افزایش یافت و وام انفرادی مسکن در تهران به ۱۴۰ میلیون و برای زوجین به ۲۴۰ میلیون تومان رسید. بر این اساس زوجین تهرانی برای تهیه وام ۲۴۰ میلیونی مسکن و جعاله باید ۲۰ میلیون و ۱۶۰ هزار تومان هزینه کنند و مجردهای تهرانی هم برای دریافت وام ۱۴۰ میلیونی مسکن و جعاله باید ۱۱ میلیون و ۵۶۰ هزار تومان بپردازند. به گزارش ایسنا، چهارم دی ماه شورای پول و اعتبار با افزایش سقف تسهیلات مسکن از محل اوراق موافقت کرد. بر این اساس، در تهران سقف تسهیلات انفرادی مسکن ۱۰۰ میلیون تومان و برای زوجین ۲۰۰ میلیون تومان تعیین شده است. در مراکز استان‌ها و شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت سقف تسهیلات انفرادی ۸۰ و زوجین ۱۶۰ میلیون تومان و در سایر مناطق شهری (شهرهای با جمعیت ۲۰۰ هزار نفر و کمتر) سقف تسهیلات انفرادی ۶۰ و زوجین ۱۲۰ میلیون تومان اعلام شده است. پیش از این سقف وام در تهران در حالت انفرادی ۶۰ و برای زوجین ۱۰۰ میلیون تومان بود که با وام جعاله قابلیت افزایش تا ۱۲۰ میلیون تومان را داشت.

بر این اساس، امتیاز تسهیلات مسکن در سال جاری بین ۴۰ تا ۴۲ هزار تومان

تنها در عرض یک ماه قیمت خانه در منطقه یک، ۸میلیون تومان معادل ۳۴درصد گران شد که تأثیر قابل توجهی بر معدل کل بازار مسکن در پایتخت ایجاد کرده این در حالی است که در سایر مناطق، نوسانات قیمت طبیعی بود. به گزارش ایسنا، کلون منطقه‌ای رشد حدود یک میلیون تومانی متوسط کلی قیمت مسکن در تهران رصد شد. مطابق آمار میانگین قیمت هر متر مربع آپارتمان در منطقه یک جهش عجیب و غریب ۸میلیون تومانی را طی یک ماه تجربه کرده و از میانگین ۲۳میلیون تومان در آبان ماه به ۳۱ میلیون تومان در آذرماه رسیده است. در سایر مناطق، افزایش ویژه‌ای در قیمت‌ها رخ نداده است. در پنج منطقه ۴، ۵، ۷، ۱۴ و ۱۵ نرخ‌ها ۵۰۰هزار تا یک میلیون تومان رشد کرد. در دیگر مناطق، قیمت‌ها یا رشد اندکی داشته یا مقداری پایین آمد. با این حساب، نوسانات در شهر تهران به جز منطقه یک می‌تواند حالت طبیعی بازار ارزیابی شود. اگر قیمت آپارتمان در گران‌قیمت‌ترین منطقه پایتخت در عرض یک ماه ۳۴درصد رشد نمی‌کرد میانگین کلی در حد آبان ماه ثابت می‌ماند.

نماگر بازار سهام



سهامداران کدام شرکت‌ها بیشتر سود کردند؟

تداوم رشد شاخص بورس

با رشد سهام شرکت‌های بزرگی مانند صنایع پتروشیمی خلیج فارس، پالایش نفت بندرعباس، گروه مینا، فولاد مبارک اصفهان، گسترش نفت و گاز پارسیان، معدنی و صنعتی چادرملو و خدمات انفورماتیک، شاخص کل بورس در پایان معاملات چهارمین روز هفته، روند صعودی خود را حفظ کرد و با رشدی یک هزار و ۴۶۴ واحدی به رقم ۳۷۷ هزار و ۱۲ واحد رسید.به گزارش ایرنا، در معاملات این روز بیش از ۶ میلیارد سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۳۳ هزار و ۵۵۰ میلیارد ریال داد و ستد شد. همچنین شاخص کل (هم وزن) با ۳۸۹ واحد کاهش به ۱۱۹ هزار و ۹۷۰ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) با ۲۶۰ واحد افت به ۸۰ هزار و ۱۲۱ واحد رسیدند. شاخص آزاد شناور نیز با ۵۴۱ واحد کاهش به رقم ۴۴۵ هزار و ۷۳۳ واحد رسید، شاخص بازار اول یک هزار و ۱۷۲ واحد و شاخص بازار دوم ۲ هزار و ۴۹۱ واحد افزایش داشتند. در بین تمامی نمادهای نماد صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) با ۶۹۵ واحد، پالایش نفت بندرعباس (شسیندر) با ۲۶۴ واحد، گروه مینا (سهامی عام) (رمینا) با ۲۷۴، گسترش نفت و گاز پارسیان (پارسان) با ۱۹۴ واحد، معدنی و صنعتی چادرملو (کچاد) با ۱۷۳ واحد و خدمات انفورماتیک (رانفور) با ۱۷۰ واحد بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص کل داشتند. در مقابل، کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران (حکشتی) با ۱۲۳ واحد، بانک ملت (بوملت) با ۱۲۰ واحد، سایپا (سایپا) با ۹۶ واحد و س‌نفت و گاز پتروشیمی تامین (تاپیکو) با ۷۸ واحد از جمله گروه‌هایی بودند که افت شاخص بورس را رقم زدند. نماد بانک تجارت، بانک ملت، س. صنایع شیمیایی ایران، سایپا، فولاد مبارک اصفهان، قند ثابت خراسان و ماشین‌سازی اراک از جمله نمادهای پربیننده بودند. گروه خودرو در معاملات این روز صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه یک میلیارد برگه سهم به ارزش ۳ هزار و ۶۱۷ میلیارد ریال داد و ستد شد. شاخص فرابورس نیز بیش از ۱۵ واحد رشد داشت و بر روی کانال ۴ هزار و ۹۴۶ واحد ثابت ماند. همچنین در این بازار ۲ میلیارد و ۹۲۴ میلیون برگه سهم به ارزش بیش از ۲۰ هزار و ۵۳ میلیارد ریال داد و ستد شد. نماد پتروشیمی مارون (مارون)، تولید نیروی برق دماوند (دماوند)، فولاد هرمزگان جنوب (هرمز) و تولید برق سسلویه مینا (رمینا) بیشترین تأثیر مثبت در بین تمام نمادها بر شاخص این بازار داشتند. سهمی سنگ آهن گهرزمین (گکهر)، فرابورس ایران (فرابورس) و نفت پاسارگاد (شپاس) مانع از رشد بیشتر این شاخص شدند.

برای دوره ۳ ماهه سوم سال اعلام شد

۶ بانک در میان ۵۰ شرکت فعال تر بورس

آمار منتشرشده از سوی بورس اوراق بهادار تهران مشخص کرد که شش بانک در میان ۵۰ شرکت فعال تر بورس در دوره سه ماهه سوم سال ۹۸ وجود دارد. به گزارش اینستا، براساس اطلاعات منتشرشده ۵۰ شرکت فعال تر بورس برای سه ماهه سوم سال ۹۸ براساس «تقدشوندگی، میزان داد و ستد سهام و ...» اعلام شدند. براساس این گزارش شش بانک «ملت، تجارت، پاسارگاد، صادرات، اقتصاددین و پارسیان» در فهرست ۵۰ شرکت فعال تر بازار سهام قرار دارند. جزئیات این فهرست منتشرشده حاکی است که در میان ۵۰ شرکت برتر بورس، بانک ملت جایگاه چهارم، بانک تجارت جایگاه بیست و یکم، بانک پاسارگاد جایگاه بیست و چهارم، بانک صادرات جایگاه بیست و پنجم، بانک اقتصاددین جایگاه بیست و هشتم، بانک پارسیان جایگاه چهل و یکم را به دست آورده‌اند. گفتنی است بورس تهران طبق دوره‌های سه ماهه اقدام به انتشار ۵۰ شرکت فعال تر براساس نقدشوندگی و میزان داد و ستد سهام (تعداد و ارزش سهام دادوستد شده)، تنایب داد و ستد سهام (تعداد روزهای دادوستد شده و دفعات دادوستد شده) و معیار تأثیرگذاری شرکت بر بازار (میانگین تعداد سهام منتشرشده و میانگین ارزش جاری سهام شرکت در دوره بررسی) می‌کند که در تازه‌ترین این لیست بانک‌ها نیز سهم قابل توجهی را به خودشان اختصاص داده‌اند.

خام و گاز، سایر دارایی‌های سرمایه‌ای را نیز شامل می‌شود که به معنای فروش و تبدیل یک دارایی سرمایه‌ای به دارایی سرمایه‌ای دیگر (یعنی تکمیل طرح‌های عمرانی است) که با وجود مخالفت‌ها و انتقاداتی که نسبت به واگذاری اموال منقول و غیرمنقول دولت وجود دارد، به نظر نمی‌آید فی‌الفسه محل ایراد باشد. او درباره واگذاری اموال و مولدسازی آن و پیش‌بینی انجام‌شده در لایحه بودجه سال آینده گفت: اینکه گفته می‌شود حجم بالایی از اموال دولت حراج می‌شود باید دید که معیار سنجش چیست. اگر با حجم دارایی موجود مقایسه می‌شود که کمترین تخمین وزارت امور اقتصادی و دارایی در مورد دارایی و اموال دولتی ۷۰۰۰ هزار میلیارد تومان است و در این حالت ۴۰ هزار میلیارد تومان رقم قابل توجهی نیست و مجوزهای قانونی لازم در قالب اجزای بند (د) تبصره (۱۲) لایحه بودجه سال ۱۳۹۹ کل کشور پیشنهاد شده است.

به گفته خانلو، واگذاری دارایی و اموال دولتی به نوع عملکرد گذشته برمی‌گردد که در آن انگیزه و مقاومت دستگاه‌های اجرایی حائز اهمیت است، بنابراین دو اصل اساسی در مورد واگذاری و یا فروش اموال دولتی وجود دارد، اول باید به صورت متمرکز انجام شده و پراکندگی موجود در دستگاه‌های مختلف را ساماندهی کرد و از سوی دیگر مصوبت‌های لازم وجود داشته باشد.

سخنگوی ستاد بودجه درباره نحوه واگذاری و فروش اموال گفت: برخی می‌گویند این واگذاری‌ها با فساد همراه است، در حالی که فرایند اجرایی با رعایت قانون برگزاری مناقصات و رعایت سایر ضوابط معاملات دولتی صورت می‌پذیرد و قطعاً رافع نگرانی‌ها خواهد بود. در عین حال که یکی از شیوه‌های واگذاری، بورس کالا است که در آن همه چیز شفاف از قیمت‌گذاری تا خریدار و فروشنده به وضوح مشخص است و کاملاً قابلیت معامله در فضایی شفاف وجود دارد و می‌توان از این روش اقدام کرد.

حتما پای تضمین ۵۰ هزار میلیاردی در میان است

علامت سوال درباره فروش اموال دولتی



محقق کند. به نحوی که در جزء (۲) بند «۳» این تبصره به وزارت اقتصاد اجازه داده شده با هماهنگی سازمان ثبت اسناد و املاک نسبت به مکان محور کردن اطلاعات اموال غیرمنقول دولتی اقدام کند. همچنین نسبت به مولدسازی دارایی‌های دولت تا ۸۰۰۰ میلیارد تومان با استفاده از ابزار صکوک اجازه، اموال غیرمنقول مزاد بر نیاز دستگاه‌های اجرایی به استثنای انفال بدون رعایت تشریفات مربوط به تصویب هیات وزیران اقدام کند که در این رابطه دستگاه‌های اجرایی مکلف به همکاری با وزارتخانه شده‌اند.

همچنین در جزء (۳) این بند به وزارت اقتصاد اجازه داده شده تا سقف ۴۰ هزار میلیارد تومان از اموال و دارایی‌های منقول و غیرمنقول مزاد دولت به استثنای انفال را بدون رعایت تشریفات مربوط به تصویب هیات وزیران بفروشد و باید دستگاه‌های اجرایی با آن موافقت کنند.

حال اینکه وزارت اقتصاد می‌تواند رقم نزدیک به ۵۰ هزار میلیاردی را محقق کند، موضوعی است که در مجلس مورد بحث قرار گرفته و هر تغییر ممکن است در این باره اعمال شود. ولی وزارت اقتصاد تجربه چندان موفقی در مورد واگذاری اموال نداشته است؛ به طوری که طی سال‌های اخیر بارها بر فروش، واگذاری دارایی و اموال و املاک مزاد بانک‌ها که به نصف این ۵۰ هزار میلیارد تومان هم نمی‌رسید، پافشاری کرده و در قالب قانون نیز بانک‌ها مکلف به این واگذاری بودند اما نتایج مطابق با پیش‌بینی‌ها پیش نرفته است، چراکه رکود بازار ملک و عدم آمادگی بازار سرمایه برای ورود حجم بالای این اموال و البته از سویی عدم تمایل کامل بانک‌ها برای واگذاری نیز در این عدم موفقیت دخیل بوده است.

فروش اموال، روالی مرسوم در دنیااست

اما در شرایطی بحث‌ها و حواشی در رابطه با منابع ۵۰ هزار میلیاردی دولت از محل فروش و واگذاری اموال منقول و غیرمنقول مطرح است که مزگان خانلو، رئیس امور پایش تعهدات دولت و تجهیز منابع سازمان برنامه و بودجه با اشاره به مجوزهای پیش‌بینی شده در لایحه بودجه سال ۱۳۹۹ به وزارت اقتصاد برای فروش، واگذاری دارایی و مولدسازی آنها، گفت: این درآمذایی روالی مرسوم در دنیااست که طی آن اموال و دارایی مزاد و راکد که هیچ قابلیت استفاده‌ای از آن وجود ندارد را مولدسازی کرده یا بهره‌وری آن را افزایش می‌دهند و بدون اینکه فروخته شود از آن درآمذایی می‌کنند. به عنوان مثال ساختمان متروک‌های که برای یک دستگاه دولتی است و بلااستفاده باقی مانده و در گذر زمان مستهلک شده و از بین می‌رود، چرا نباید به گونه‌ای از آن بهره‌برداری شود که بخشی از فضای آن برای خود دستگاه، بخشی دیگر در قالب مجتمع تجاری محلی برای درآمذایی باشد؟ وی افزود: منابع حاصل از واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای علاوه بر فروش نفت

۵۰ هزار میلیارد تومانی که قرار است از اموال دولتی فروخته یا مولدسازی شود و سهمی از منابع بودجه ۱۳۹۹ را تامین کند، در حالی در شک و تردید است و هیاهو به پا کرده که حتماً وزارت اقتصاد نسبت به تحقق آن تضمین داده و مطمئن است که سازمان برنامه و بودجه روی این درآمد حساب باز کرده است، اما جای سوال دارد که مگر وزارتخانه تجربه واگذاری ۵۰ هزار میلیاردی اموال و املاک و نقد کردن آن را در یکسال داشته یا با چه پشتوانه‌ای مصر به این کار است؟ در عین حال که اگر محقق نشود کسری بودجه چه خواهد شد؟

به گزارش ایسنا، در منابعی که دولت برای سال آینده در لایحه بودجه پیش‌بینی کرده است حدود ۴۸۴ هزار میلیارد تومان منابع عمومی وجود دارد که ۱۲۴ هزار میلیارد تومان مربوط به واگذاری دارایی‌های مالی، ۲۶۱ هزار میلیارد تومان درآمدها (عمدتاً مالیات) و ۹۸ هزار میلیارد تومان برای واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای است. اما از زمان رونمایی از لایحه بودجه ۱۳۹۹، منابع ناشی از واگذاری دارایی سرمایه‌ای به طور خاص مورد بحث قرار داشت؛ جایی که ۴۸ هزار میلیارد تومان از نفت و فرآورده‌های آن و حدود ۴۹ هزار میلیارد تومان از محل فروش و واگذاری اموال منقول و غیرمنقول دولت پیش‌بینی شده است، اما در بین این دو مورد، منابع نفتی تاحدود بیشتری مورد قبول قرار گرفت ولی در مورد فروش اموال اما و اگر‌ها بسیار است.

در حالی دولت حدود ۵۰ هزار میلیارد تومان از دخل خود را به پای فروش اموال یا مولدسازی آن قرار داده است که کارشناسان و همچنین مجلس نظرات متفاوتی در این زمینه اعلام کرده و تردیدهایی را نسبت به تحقق آن مطرح می‌کنند، چراکه به هر حال رقم قابل توجهی بوده و اگر محقق نشود دولت با کسری بودجه مواجه خواهد شد.

برخی کارشناسان معتقدند فروش اموال منقول و غیرمنقول به نوعی چوب حراج به دارایی‌های دولت است و از سویی برخی تأکید دارند که روال غیرعادی نیست ولی با توجه به شرایط خاص اقتصادی و رکود بازار املاک، امکان فروش این اموال وجود ندارد.

وزارت اقتصاد از ۵۰ هزار میلیارد مطمئن است؟

با این وجود ظاهراً وزارت اقتصاد به این موضوع اصرار دارد که می‌تواند ۵۰ هزار میلیارد تومان از اموال را بفروشد یا مولدسازی کند که سازمان برنامه و بودجه هم روی به آن حساب کرده است؛ هرچند که تاکنون وزارت اقتصاد توضیحی در رابطه با سازوکار مدنظر برای تحقق این منابع ارائه نکرده و در ابهام قرار دارد.

این در شرایطی است که حتی در لایحه بودجه سال آینده دو بند در تبصره (۱۲) به عنوان حکم در اختیار وزارت اقتصاد قرار گرفته تا بتواند ارقام پیش‌بینی شده را

آگهی مزایده عمومی



۱-مزایده گزار: شرکت ملی فولاد ایران، با کد اقتصادی ۴۱۱۱۱۱۶۵۴۷۳۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۶۸۱۹۳۱

۲-موضوع مزایده: اجاره یک باب فضای تجاری و عمومی طبق اسنادمزایده

۳-حداقل مبلغ اجاره بهاء: براساس اسنادمزایده می باشد.

۴-تضمین شرکت در مزایده: یک فقره ضمانت نامه بانکی(با سه ماه اعتبار وقابل تمدید برای یک دوره سه ماهه دیگر) ؛ به مبلغ ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال .

❖ متقاضیان شرکت در مزایده قبل از اقدام به تهیه ضمانت نامه شرکت در مزایده با کلیه اسنادومدارک قانونی موسسه، شرکت و..... خود به آدرس ذکر شده دربند۵ مراجعه تادرسورت مورد تاییدبودن فعالیت ونوع کسب وکار آنها توسط این شرکت،مجاز به تهیه ضمانت نامه ودر یافت اسناد مزایده خواهندبود.

۵-محل ومهلت دریافت اسنادمزایده: تهران-خیابان ولیعصر-میدان ولیعصر-وروبروی سینمااستقلال-شرکت ملی فولاد ایران- پلاک ۱۷۱۳-طبقه هفتم- کمیسیون مناقصات ومعاملات، از تاریخ:۱۳۹۸/۱۰/۱۴ لغایت ۱۳۹۸/۱۰/۱۸ در اوقات اداری.

۶-محل ومهلت تحویل پیشنهادات: آدرس ذکر شده دربند ۵ وحداکثر تا پایان وقت اداری مورخ:۱۳۹۸/۱۰/۲۴ (پاکات پیشنهادات می بایست به صورت لاک ومهر شده ارائه گردد)

۷-محل وزمان بازگشائی پاکات پیشنهادات: آدرس ذکر شده در بند ۵-سالن شفق طبقه یازدهم مورخ: ۱۳۹۸/۱۰/۲۵

توجه:

از کلیه متقاضیان واجد صلاحیت یاتامایندہ رسمی آنان دعوت می گرددبا همراه داشتن مدارک ومستندات قانونی ، معرفی نامه کتبی وکارت ملی در تاریخهای تعیین شده مراجعه نمایند.

بازدید از محل مورد مزایده همزمان با دریافت اسناد انجام می پذیرد.

در صورت نیاز جهت کسب اطلاعات بیشتر میتوانید با شماره ۰۲۱-۸۴۸۱۲۳۸۷-مدیریت پشتیبانی شرکت تماس حاصل نمائید.

اقتصاد ایران در سال ۹۹ با مشکلات بودجه‌ای دست و پنجه نرم می‌کند



بود، اما اکنون تصمیم گرفتند که ۲۵درصد به ۱۰درصد کاهش یابد، اما اولین سوال این است که باید دستگاهی پاسخگو باشد که اگر ۲۵ درصد کارشناسی بوده، چرا صادرات ۹۰درصد افت کرد، آن هم در زمانی که نیاز به صادرات داریم و هر یک دلاری که برای کشور حاصل شود، مشکلات زیادی را حل می‌کند.

خوانساری در پایان یادآوری کرد: بازی کردن با تعرفه‌ها به صورت غیرکارشناسی یا ممنوعیت و محدودیت برخی کالاها، ریسک بالایی دارد و پشت آن هزاران مساله وجود دارد، به این معناکه صادرکنندگان یک سال تلاش می‌کنند بازاری را به دست آورند، اما برخی تصمیمات یک نفر را ممکن است از عرش به فرش برده یا برعکس عمل کنند، پس باید مجموعه تصمیم‌گیران به صورت جزیره‌ای عمل نکرده و با بخش خصوصی و تشکل‌های تخصصی، همفکری کنند.

وی افزود: در مورد تحریم‌هایی که آمریکا اعمال می‌کرد، حتی بازه زمانی برای اجرا وجود داشته و گفته می‌شد که شش ماه یا سه ماه دیگر اجرایی می‌شود، اما ما بدون مقدمه تصمیمات تجاری گرفتیم، در حالی که انتظار بر این است که همه تصمیم‌گیران، صادرکنندگان کشور را مدنظر قرار داده و از آنها نظرخواهی کنند. خوانساری گفت: باید از هر صادرکننده بپرسیم که اگر قرار باشد صادرات به دو برابر برسد، چه تمهیداتی نیاز دارد و برای او فراهم کنیم، این کار پیچیده‌ای نیست.

افزایش ناگهانی قیمت ارز ضربه زیادی به اقتصاد کشور زد و معیشت مردم را دچار مشکل کرد، اما فایده آن، این بود که اگر قیمت ارز واقعی شود، می‌توان به تولید و صادرات کشور تکیه کرد و به جای اینکه یارانه را به کالاهای خارجی دهیم، روی کالاهای ایرانی سرمایه‌گذاری کنیم.

رئیس اتاق بازرگانی تهران ادامه داد: با وجود قیمت ارز که در سال ۹۷ تحت فشار بود، اما حداقل بسیاری از وارداتی که با ارز ارزان وارد کشور می‌شد، متوقف شد و فضا در بسیاری از کشورهای هدف صادراتی برای کالاهای ایرانی، رقابتی شد، اما اکنون وقت آن است که دید که چه موانعی سر راه صادرات است و آن را برداشت تا بتوان به تولیدات صادرات‌محور تکیه بیشتری کرد.

خوانساری در ادامه یادآوری کرد: بسیاری از دست‌اندرکاران و تصمیم‌گیران صادراتی، به توسعه صادرات اعتقاد دارند و بر این موضوع، اشراف دارند. در شهریورماه امسال وزارت صمت تصمیم گرفت که تعرفه برخی کالاها را به بهانه اینکه مواد خام هستند، افزایش دهد تا آنها را به سمت تولید هدایت کند؛ در این میان کالاهایی همچون سنگ آهین و سنگ‌های تزئینی با افزایش تعرفه مواجه شدند. وی افزود: در این میان به اتاق بازرگانی اعتراضات گسترده‌ای شد، اما به هر حال جلوی صادرات کالای خام را گرفتند، پس ۲۵درصد تعرفه قرار دادند، اما ارزیابی مجدد انجام شد که نشان داد صادرات برخی کالاها ۹۰درصد کاهش یافته

خوانساری گفت اقتصاد ایران در سال ۹۹ با همین مشکلات بودجه‌ای دست و پنجه نرم خواهد کرد، به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، مسعود خوانساری رئیس اتاق بازرگانی تهران، در مراسم معرفی و تقدیر از صادرکنندگان نمونه استان تهران گفت: اگر مشکل تحریم حل نشود، در سال ۹۹ نیز مشکلات زیادی رخ خواهد داد، این در حالی است که بودجه سال آینده نیز نشان می‌دهد که در شرایط تحریمی دچار مشکل است، در حالی که اقتصاد ایران در سال ۹۹ با همین مشکلات بودجه‌ای دست و پنجه نرم خواهد کرد.

رئیس اتاق بازرگانی تهران با اشاره به اینکه کشورهای همسایه ایران سالانه ۱۰۰۰ میلیارد دلار کالا وارد می‌کنند، تصریح کرد: پس ما پتانسیل صادرات ۱۰۰ میلیارد دلاری به آنها را داریم.

خوانساری با بیان اینکه یکی از راه‌های اساسی که می‌توان به تحریم غلبه کرد صادرات غیرنفتی است که یکی از راه‌های دور زدن تحریم، صادرات غیرنفتی است که باتوجه به امکانات و پتانسیلی که در کشور وجود دارد، بیش از آنچه که صادر می‌کنیم، می‌توان صادرات را جهش داد.

وی در ادامه بیان کرد: ۱۵ کشور همسایه ایران هستند که در سال بالغ بر ۱۰۰۰ میلیارد دلار واردات دارند که بر این اساس، باید از این پتانسیل استفاده کرد، اما مهم‌تر این است که موانع را از پیش روی صادرات برداریم. این در حالی است که

اخبار

آرامش تجاری و مقرراتی در کشور پس از تحریم‌ها برقرار شده است

رئیس سازمان توسعه تجارت ایران با بیان اینکه آرامش تجاری و مقرراتی در کشور پس از تحریم‌ها برقرار شده است، گفت در حال تلاش برای کاهش تعرفه واردات کشورهای همسایه برای آن دسته از کالاهای ایرانی که پتانسیل صادرات دارند هستیم.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، حمید زادبوم، در مراسم تجلیل از صادرکنندگان نمونه استان تهران اظهار داشت: در ۹ ماهه سال ۹۸ معادل ۳۱،۹ میلیارد دلار، صادرات صورت گرفته؛ این در حالی است که در سال ۹۷ مشکلات زیادی پیش روی صادرکنندگان بود و از اردیبهشت تا آذر ۹۷، کار به سختی پیش رفته است، بنابراین با این شرایط باید دست صادرکنندگان نمونه را بوسید.

رئیس سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به اینکه درست است که آرامش تجاری و مقرراتی برقرار شده است، اما شرایط تحریم سخت‌تر شده است، گفت: با توجه به اینکه حمل و نقل کالا و بازگرداندن ارز بسیار سخت است و سازمان توسعه تجارت این موانع را رصد می‌کنند اما در این شرایط آنچه که باید به فعالان اقتصادی نوید داد، این است که در سال رونق تولید، وضعیت تولید که در سال گذشته منفی بود، در سال جاری وضعیت بهتری دارد و همه تلاش داریم که رونق تولید را به ارزآوری در کشور تبدیل کنیم. زادبوم با بیان اینکه براساس مطالعات سازمان توسعه تجارت ایران، بازار اطراف و کشورهای همسایه ایران، سالانه ۱۱۶۰ میلیارد دلار واردات دارند، تأکید کرد: این رقم، براساس تجزیه و تحلیل گروه‌های کالایی صورت گرفته، اما دستیابی به آن، قابلیت صادراتی ما نخواهد بود؛ بلکه براساس پتانسیل‌هایی که ایران دارد، می‌توانیم ۱۰۰ میلیارد دلار از این رقم را تامین کنیم.

رئیس سازمان توسعه تجارت گفت: براساس پتانسیل‌سنجی، تولید و صادرات ایران در پنج سال قبل که بدون احتساب قابلیت‌های آینده هم انجام شده است، از ۱۱۶۰ میلیارد دلار، ۱۰۰ میلیارد دلار از سوی ایران امکان تولید و صادرات به این کشورها وجود دارد؛ به نحوی که سابقه صادرات در این کالاها وجود داشته و تولید هم در این رسته‌ها، صورت گرفته است، بنابراین غیر از ۲۴ میلیارد دلاری که صادرات ایران به کشورهای همسایه در سال قبل بوده است، بالغ بر ۱۰۰ میلیارد دلار پتانسیل صادراتی وجود دارد.

وی با بیان اینکه در حال تلاش برای کاهش تعرفه واردات کشورهای همسایه برای آن دسته از کالاهای ایرانی که پتانسیل صادرات دارند هستیم، گفت: باید آماده مبادله برای یکسری از کالاها در کاهش تعرفه باشیم، ضمن اینکه صادرکنندگان باید تلاش کنند که حرکتی را برای افزایش تولید در گروه‌های کالایی دارای واردات از سوی کشورهای همسایه را داشته باشند.

مالیات و عوارض سیگار اعلام شد

رئیس مرکز برنامه‌ریزی سازمان امور مالیاتی میزان مالیات مستقیم و مالیات بر ارزش افزوده سیگارهای داخلی و خارجی و همچنین انواع توتون و تنباکو را اعلام کرد. بر این اساس، برای سیگارهای وارداتی ۹۲درصد، سیگارهای تولید داخل ۲۷درصد، سیگارهای تولید مشترک ۳۷درصد و برای سیگارهای تولید داخل با نشان بین‌المللی ۴۲درصد انواع مالیات و عوارض لحاظ می‌شود که در اختیار وزارت بهداشت و ورزش قرار خواهد گرفت. به گزارش ایسنا، مالیات بر دخانیات و سیگار یکی از انواع مالیات بر ارزش افزوده است که بر اثر مصرف این نوع محصولات از مصرف‌کننده دریافت می‌شود. مالیات بر ارزش افزوده، نوعی مالیات بر مصرف است که پرداخت‌کننده آن خریداران کالا و خدمات هستند.

در این میان فعالان اقتصادی صرفاً وظیفه انتقال بار مالی این نوع مالیات را برعهده دارند تا در نهایت این‌بار مالی را به مصرف‌کننده نهایی منتقل کنند. بر این اساس، از ابتدای اجرای قانون برنامه ششم توسعه، تولید و واردات انواع سیگار و محصولات دخانی علاوه بر مالیات و عوارض موضوع قانون مالیات‌های مستقیم و مالیات بر ارزش افزوده مشمول مالیات‌ها و عوارض دیگری می‌شوند. در این زمینه احمد زمانی – رئیس مرکز آموزش، پرورش و برنامه‌ریزی مالیاتی سازمان امور مالیاتی – در گفتوگو با ایسنا، اظهار کرد: مالیات هر پاکت انواع سیگار تولید داخلی به میزان ۱۰ درصد قیمت در کارخانه است. همچنین مالیات هر پاکت سیگار تولید مشترک ۲۰درصد تعیین شده و سیگار تولید داخل با نشان بین‌المللی (برند معادل ۲۵درصد قیمت در کارخانه مالیات دارد.

به گفته او، برای هر پاکت سیگار وارداتی به میزان ۴۰درصد قیمت کالا، بیمه و کرایه تا بندر مقصد (سیف Cif) مالیات اخذ خواهد شد.

زمانی مالیات انواع توتون، پپ و تنباکوی آماده مصرف تولید داخلی را طبق قانون، به میزان ۰ درصد قیمت در کارخانه عنوان کرد و گفت: از انواع توتون، پپ و تنباکوی وارداتی نیز ۴۰درصد قیمت کالا، بیمه و کرایه تا بندر مقصد (سیف Cif) مالیات اخذ می‌شود.

این مقام مسئول در سازمان امور مالیاتی گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت از ابتدای سال ۱۳۹۶ موظف بوده که قیمت خرده‌فروشی انواع سیگار و محصولات دخانی مأخذ محاسبه مالیات موضوع این ماده را به مراجع ذی‌ربط و برای درج روی پاکت محصول اعلام کند.

وی افزود: همچنین این وزارتخانه باید امکان دسترسی برخط سازمان امور مالیاتی کشور به سامانه اطلاعاتی واردات، تولید و توزیع سیگار و انواع محصولات دخانی را فراهم کند.

زمانی با اشاره به اینکه مالیات موضوع این ماده تابع کلیه احکام مقرر در قانون مالیات بر ارزش افزوده به استثنای نرخ مضاعف مالیات این ماده خواهد بود، گفت: سازمان امور مالیاتی کشور مکلف است مالیات موضوع این ماده را وصول و آن را به ردیف درآمدی نزد خزانه‌داری کل کشور واریز کند. بر این اساس، با لازم‌الاجرا شدن این قانون، علاوه بر عوارض موضوع بند (الف) این ماده، مالیات عملکرد، مالیات بر ارزش افزوده، حقوق ورودی و حق انحصار نیز به محصولات دخانی اعمال می‌شود.

پرداخت درآمد مالیات مستقیم سیگار به وزارتخانه‌های ورزش و بهداشت رئیس مرکز آموزش، پرورش و برنامه‌ریزی مالیاتی سازمان امور مالیاتی تصریح کرد: ۱۰۰درصد درآمدهای حاصل از اجرای بند (الف) این ماده طی ردیف‌هایی که در بودجه‌های سننوتایی مشخص می‌شود، در جهت کاهش مصرف دخانیات، پیشگیری و درمان بیماری‌های ناشی از آن، بازتوانی و درمان عوارض حاصله از مصرف آن و توسعه ورزش در اختیار وزارتخانه‌های ورزش و جوانان، آموزش و پرورش و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی قرار می‌گیرد. وی ادامه داد: به دولت اجازه داده شده به منظور ارتقای سلامت جامعه و کاهش مصرف دخانیات نسبت به وضع و اخذ عوارض از خرده‌فروشی سیگار اقدام کند.

نمایندگان قانون ارزش افزوده را اصلاح کنند

سال داریم پیگیری می‌کنیم، یک لایحه در مجلس گیر کرده و حاضر نیستند که از خود وقت بگذارند و هزینه کنند تا این قانون اصلاح شود، گفت: این در حالی است که آخرین باری که در مجلس صحبت کردیم، تحلیل دوستان این بود که اگر این قانون تبدیل به مالیات بر مصرف شود، مردم دلخور می‌شوند و ما انتخابات پیش رو داریم و باید از مردم رأی بگیریم. این استدلالی است که ما از نمایندگان شنیدیم، پس یکی از ضد تولیدترین قانون کشور همین قانون مالیات بر ارزش افزوده است؛ در حالی که سازمان امور مالیاتی هم در این رابطه مقصر نیست و مجری قانون است. این مقام مسئول با تأکید بر اینکه گلوگاهی که باید مشکل را حل کند، مشغول موارد دیگری است، افزود: به برخی از نمایندگان گفتم که نمی‌از شما تأیید صلاحیت نمی‌شوید، پس لطفا کاری برای مردم کنید، اما فصل این موضوع دیگر در مجلس گذشت و بعید می‌دانم که در این مجلس قانون را اصلاح کنیم.

سال ۴۶ هیأت دولت وقت مصوب کرده تا در شعاع ۱۲۰ کیلومتری شهر تهران، نباید صنعت یا کارخانه جدید احداث شود، افزود: اما از این سال به بعد، صنایع کشور بیش از ۳۰ برابر رشد یافته و این قانون هم مانع نبوده است، اما به هر حال زحمت زیادی به دوش تولیدکنندگان قرار داده است. به گفته امامی امین، رئیس سازمان محیط زیست در مورد لغو این محدودیت در شهرک‌های صنعتی موافق هستند و نامه‌ای هم به سازمان مذکور ارسال شده، اما برخی کارشناسان این سازمان مخالفت جدی با آن اعلام کرده‌اند که ما در حال رایزنی برای رفع ابهامات هستیم. وی با اشاره به اینکه در استان تهران ۱۷ هزار کارخانه و ۷۲ هزار کارگاه داریم که از این رقم، ۳۵ هزار کارگاه در ظرفیت کارخانه هستند، گفت: اما نتوانسته‌اند به دلیل این قانون تبدیل به کارخانه شده و باید از بازار خرید اولیه داشته باشند چراکه پروانه صنفی دارند، در حالی که آنها باید از بورس به صورت رقابتی کالا و مواد اولیه بخرند. وی با اشاره به اینکه چهار

سپهر ۵۰درصدی تولیدات داخلی در بازار کیف

استقبال بازارهای جهانی از چرم طبیعی ایرانی

انصاف است، تصریح کرد: معتقدیم حمایت از تولیدات داخلی باعث بهبود شرایط کسب و کار می‌شود و زمینه لازم را برای رونق‌بخشی به مشاغل فراهم می‌کند.

گفتنی است، در طول سالیان اخیر، تولید داخلی ایران در بخش کیف به توفیقات بسیاری نائل شده است. با همه این اوصاف، ضریب توفیقات حاصل شده، به هیچ عنوان هسان و همراستا با ظرفیت‌های موجود به نظر نمی‌رسد و وجود برخی از نارسایی‌ها، همچون واردات بی‌رویه، چنان شرایط سخت و دشواری را بر بازار این عرصه، ایجاد کرده که برخی از تولیدکنندگان داخلی، عطای فعالیت در این بخش را به لقایش بخشیدند.

را نیز چشمیده است. خردمند با اشاره به اینکه صادرات کیف و کفش ایرانی، بیشتر در چرم طبیعی دیده می‌شود، افزود: هم‌اکنون چرم مصنوعی برای صادرات مقرون به صرفه نیست.

رئیس اتحادیه سراجان با تأکید بر اینکه قاچاق برای بازار کیف مقرون به صرفه نیست، یادآوری کرد: در نتیجه بی‌ارزش شدن قاچاق کیف و کفش به کشور، هم‌اکنون تنها برای تأمین مواد اولیه، ثبت سفارش صورت می‌گیرد.

رئیس اتحادیه سراجان با بیان اینکه چرم ایرانی در دنیا جایگاه مناسبی دارد، تصریح کرد: امیدواریم که بتوانیم تولیدات داخل را در بازار بیشتر کنیم.

خردمند با اشاره به اینکه حمایت از تولید داخلی یکی از مهمترین مطالبات

رئیس اتحادیه سراجان گفت هم‌اکنون ۴۰ تا ۵۰درصد بازار کیف، تولیدات داخلی است.

محسن خردمند در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره میزان تولید کیف و کفش چرم در کشور، بیان کرد: هم‌اکنون ۴۰ تا ۵۰درصد بازار کیف، ساخت داخل است ولی هنوز هم یراق‌آلات آن بیشتر وارداتی است.

رئیس اتحادیه سراجان در پاسخ به این پرسش روند خرید و فروش محصولات چرمی به ویژه کیف و کفش نسبت به سال گذشته چه روندی را تجربه می‌کند؟ گفت: با توجه به افزایش نرخ ارز در سال گذشته و تأثیر آن روی مواد اولیه تولید محصولات کیف و کفش، قطعاً بازار طی هشت ماه گذشته افزایش قیمت

اخبار

لزوم سنجش نیاز خودروسازان و توانایی بانک‌ها پیش از تخصیص تسهیلات

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی اعلام کرد برای اعطای تسهیلات به منظور تامین مالی خودروسازان باید نیاز خودروسازان و نیز توانایی بانک‌ها سنجیده شود. محمود بهمنی در گفت‌وگو با خبرنگار پارلمانی خبر خودرو، در خصوص تصویب تسهیلات به منظور تامین مالی خودروسازان اظهار داشت: بنده اصلا به این موضوع اعتقاد ندارم که رقم ثابتی را مشخص و به خودروسازان پرداخت کنیم؛ باید ابتدا بررسی کنیم تا مطمئن شویم تسهیلات حتما به بخش تولید تخصیص خواهد یافت؛ نکته دیگر این است که تسهیلات باید متناسب با نیاز خودروسازان باشد زیرا اگر تسهیلات متناسب با نیازهای خودروسازان نباشد پول به شکلی که باید و شاید هزینه نمی‌شود. نماینده مردم ساوجبلاغ، نظر آباد و طالقان در مجلس شورای اسلامی افزود: در حال حاضر برخی از خودروسازان دارایی‌های مازادی دارند که باید آنها را به فروش رسانده و نیازهای خود را تامین کنند. بعضی از خودروسازان اوراق سهام دارند و در بانک‌ها شریک هستند در صورتی که خودروساز نباید در بانک شریک باشد بلکه باید پول را در آن محل مصرف کند و کار خودروساز این است بنابراین باید نیازهای خودروسازان سنجیده شود و متناسب با نیاز اقدام شود. بهمنی گفت: در این خصوص، همکاری بانک مرکزی مطرح نیست بلکه بانک‌ها باید تسهیلات بپردازند. گاهی اوقات بانک‌ها منابع ندارند، واضح است که بانک‌ها متناسب با منابع خود می‌توانند تسهیلات تخصیص دهند بنابراین علاوه بر آنکه باید نیاز خودروسازان سنجیده شود باید در تخصیص تسهیلات، منابع بانک‌ها نیز در نظر گرفته شود. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: کشور ما بانک محور است، ما باید کشورمان را از بانک محوری خارج کنیم. باید افزایش سرمایه صورت گیرد، بازار پول به تنهایی پاسخگوی این همه نیاز نیست.

اتهام عجیب به خودروهای برقی

خودروهای برقی که با یک بار شارژ می‌توانند مسافت بسیار طولانی را طی کنند بیش از خودروهای دیزلی به محیط زیست آسیب می‌زند و علت این امر فرآیند مخرب تولید باتری آنهاست. به گزارش اقتصاد نیوز و به نقل از خبرگزاری مهر، شرکت خودروسازی مزدا می‌گوید با توجه به کشف این موضوع قصد دارد باتری‌های خودروهای برقی تولیدی خود را در سال‌های آینده به گونه‌ای طراحی کند که چندان قدردت نباشند و با یک بار شارژ قادر به طی مسافتی کمتر از ۵۰۰ تا ۶۰۰ کیلومتر باشند. یافته‌های مزدا نشان می‌دهد فرآیند طی شده برای تولید باتری‌های برقی قدرتمند مورد استفاده در اتومبیل‌های برقی باعث انتشار مقدار زیادی گاز دی اکسیدکربن در جو کره زمین می‌شود. زیرا در این فرآیند کارخانه انرژی زیادی را صرف می‌کنند و نتیجه این امر آلوده شدن محیط زیست است. بر همین اساس اگر یک خودروی دیزلی مزدا ۳ مسافتی برابر با ۱۶۰ هزار کیلومتر را طی کند، باز هم کمتر از یک خودروی برقی به محیط زیست آسیب می‌زند و همین امر نشان می‌دهد روند تولید باتری‌های خودروهای برقی تا چه حد باعث تخریب محیط زیست می‌شود. مزدا هشدار داده که فرآیند تولید و ساخت باتری‌های ۹۵ کیلووات ساعتی که در مدل‌های جدید خودروهای تسلا مانند مدل اس و ایکس به کار می‌روند، موجب انتشار گاز دی اکسید کربن بسیار زیادی می‌شوند و لذا مزدا فعلاً در تولیدات خود از باتری‌های ۳۵۵کیلووات ساعتی استفاده می‌کند.

خودروسازان ایرانی در ارائه خدمات پس از فروش از دنیا عقب هستند

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس می‌گوید نحوه ارائه خدمات پس از فروش در ایران با خودروسازان بنام دنیا فاصله چشم‌گیری دارد، اما می‌توان امید داشت این مسئله در آینده‌ای نه چندان دور بهبود می‌یابد. به گزارش پدال نیوز، رامین نورقلی‌پور عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس درباره عملکرد نمایندگی‌های خودروسازی در ارائه خدمات پس از فروش، گفت: اگرچه عملکرد نامناسب نمایندگی‌های خودروسازی در ارائه خدمات پس از فروش قابل انکار نیست اما این عملکرد ریشه در مشکلات صنعت خودروسازی کشور دارد. نماینده مردم کردکوی، ترکمن، بندرگز و گمیشان در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه عملکرد نمایندگی‌های خودروسازی در ارائه خدمات پس از فروش قابل دفاع نیست، اظهار کرد: اگرچه نحوه ارائه خدمات پس از فروش در ایران از استانداردهای جهانی فاصله دارد اما براساس آمار ارائه شده، خودروسازان در تاشند تا نحوه ارائه این خدمات را بهبود بخشند. وی با بیان اینکه هرچند خودروسازان مدعی هستند مشتریان از نحوه ارائه خدمات پس از فروش رضایت دارند اما این رضایتمندی باید در واقعیت سنجیده شود، افزود: به زعم مصرف‌کنندگان ارائه خدمات پس از فروش از کیفیت مطلوبی برخوردار نیست. این نماینده مردم در مجلس بهم با بیان اینکه خودروسازان به دلیل عمل به تعهدات سال‌های پیش و کمبود نقدینگی با موانع بسیاری روبه‌رو هستند، اضافه کرد: خودروسازان هزینه بسیاری بابت سودهای پرداختی به بانک‌ها می‌پردازند که این امر موجب افزایش هزینه‌های آنها و در نتیجه افزایش قیمت خودرو و خدمات پس از فروش می‌شود.

به جای دادن آدرس غلط به مردم، برای خودروهای فرسوده چاره‌اندیشی کنید

عضو هیات علمی گروه مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت ایران گفت عوامل مستقیم و غیرمستقیم مختلفی موجب ایجاد و تشدید آلودگی هوا در کلانشهرها هستند که متأسفانه در سالیان گذشته به دلیل اثربخش نبودن اقدامات، اتفاق مهمی در این خصوص صورت نگرفته است. طبق اعلام مراکز بین‌المللی و تحقیقاتی روزانه ۱۲۰۰ تن آلاینده در شهر تهران تولید می‌شود که خودروهای فرسوده سبک و سنگین با ۷۸درصد سهم اصلی را در ایجاد آن دارند. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایسنا، امیرحسین کاکایی افزود: علاوه بر تهران، هشت کلانشهر دیگر کشور نیز درگیر موضوع آلودگی هوا هستند که عمده‌ترین دلیل آن تردد خودروهای فرسوده‌ای است که هم نقش اصلی را در انتشار ذرات معلق ایفا کرده و هم مصرف سوخت بالایی دارند. به گفته وی، علاوه بر مورد فوق از دیگر عوامل آلوده‌کننده هوای کلانشهرها می‌توان به سوخت غیراستاندارد، موتورسیکلت‌ها، آلاینده‌های ناشی از منابع ساکن صنعتی، تجاری، مسکونی و نیز شرایط اقلیمی و آکولوژیکی حاکم بر کلانشهرها اشاره کرد. عضو هیات علمی گروه مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت ایران اتهام به خودروسازان مبنی بر تولید خودروهای غیراستاندارد و محکوم کردن آنها به عنوان مسبب اصلی آلودگی هوای کلانشهرها را، نوعی فرافکنی و آدرس غلط به مردم دادن دانست. افزود: در حال حاضر خودروهای تولیدی داخل از استاندارد آلاینده‌گی پیرو ۴برخوردارند و با توجه به نظارت‌های سازمان حفاظت محیط زیست، سازمان ملی استاندارد و شرکت‌های بازرسی وزارت صمت، از بابت تولید این خودروها مشکلی در کشور وجود ندارد.

چند درصد خودروهای داخلی استاندارد آلاینده‌گی یورو ۴ را پاس نکردند؟



که پا را فراتر گذاشته و تنها به خودروهایی اجازه تردد در جاده‌های خود را می‌دهند که توانایی پاس کردن استانداردهای آلاینده‌گی مطابق با یورو ۶ داشته باشند، در حال حاضر خودروهایی که در جاده‌های اتحادیه اروپا، ژاپن و کره جنوبی تردد می‌کنند باید توانایی پاس کردن استانداردهای آلاینده‌گی مطابق با استانداردهای یورو ۶ داشته باشند.

این در شرایطی است که کشورهایی مانند هند و مکزیک به رعایت استانداردهای آلاینده‌گی پیورو۴ قانع هستند. برخی از کشورها نیز مانند چین، استرالیا، برزیل و روسیه استاندارد پیورو ۵ را به شرکت‌های خودروساز و همچنین محصولات وارداتی برای اجرا ابلاغ کرده‌اند. البته نمی‌توان از ذکر این نکته به راحتی گذشت که شهر مکزیکوسیتی به‌عنوان پایتخت مکزیک در صدر لیست شهرهای آلوده جهان قرار دارد. همچنین شهر دهلې پایتخت هند نیز وضعیتی مشابه مکزیکوسیتی دارد و جایی برای خود در میان شهرهای آلوده جهان دست و پا کرده است. قرار گرفتن این دو شهر در فهرست شهرهای آلوده جهان نمی‌تواند بی‌ارتباط با استانداردهای آلاینده‌گی باشد که در این دو کشور رعایت می‌شود.

بی‌شک ارتقای استانداردهای خودرویی برای شرکت‌های خودروساز هزینه‌بر خواهد بود و بار هزینه‌ای این موضوع روی دوش مشتریان قرار می‌گیرد.
آنطور که کارشناسان می‌گویند ارتقای استانداردهای آلاینده‌گی از یورو ۴ به پیورو ۵ برای هر محصول تولیدی شرکت‌های خودروساز در شرایط حاضر رقمی بین ۲۰۰ تا ۳۵۰ دلار هزینه دارد. این در شرایطی است که هم‌اکنون از یک طرف خودروسازان با چالش تامین نقدینگی روبه‌رو هستند و از سوی دیگر تامین قطعات برای این منظور از کالاه واردات با توجه به شرایط تحریم کار آسانی به نظر نمی‌رسد. در کنار بحث هزینه‌ای که به خودروسازان تحمیل می‌شود، همچنان کشمکش میان خودروسازان

باید برای قطعه‌سازان امنیت ایجاد شود

کرد: نمی‌توان از قطعه‌سازی که کالایی را با ارز با قیمت بیش از ۹۰۰۰ تومان خریداری کرده است توقع داشت که آن را با ارز ۴۰۰۰ تومان بفروشد تا قیمت‌ها را ثابت نگه دارد.

وی با بیان اینکه یک ششم از قیمت ماشین‌هزینه پرداختی پلاک، مالیات تولید و ارزش افزوده است، تصریح کرد: افزایش هزینه انرژی، دستمزد‌ها، مالیات بر پلاک، عوارض شهرداری و موارد بسیار دیگری هستند که بر افزایش قیمت سالانه خودرو تاثیر می‌گذارند و این افزایش همواره بوده و خواهد بود، مگر اینکه به یک ثباتی برسیم.

این کارشناس بازار خودرو درخصوص وضعیت بازار خودرو، خاطرنشان کرد: اکنون بازار رکود زیادی دارد. با اینکه تولید کارخانه‌ها کمتر شده، اما عرضه از تقاضا بیشتر است. تولید داخلی ما بسیار ضعیف است و نسبت به برنامه و ظرفیت‌ها کمتر تولید می‌شود. هنوز نیز مصرف‌کننده رغبت به خرید ندارد و انتظار دارد ماشین ارزان‌تر شود.

محمدی نیکخواه اضافه کرد: اکنون با مبالغ زیر ۵۰ تا ۶۰ میلیون تومان تنها می‌توان خودرو دست دوم را برای خرید در نظر داشت. بازار خودروهای دست دوم نیز چندان خوب نیست اما بهتر از خودروهای نو بوده و آن هم به خاطر قیمت و قدرت خرید مردم است.

این کارشناس بازار خودرو درخصوص تاثیر توافقات دولت با قطعه‌سازان بر بازار خودرو، بیان کرد: هر عاملی که چرخ تولید را بچرخاند عامل موثری در

الزام شرکت‌های خودروساز به رعایت استاندارد آلاینده‌گی یورو ۵ از ابتدای سال آینده در شرایطی است که نزدیک به ۶۷درصد محصولاتی که در شرایط حاضر توسط شرکت‌های خودروساز تولید و روانه بازار می‌شود، دارای استاندارد آلاینده‌گی یورو ۴ هستند.

به گزارش پایگاه نیوز، گاهی به لیست محصولاتی که این روزها توسط خودروسازان تولید می‌شود، گویای این نکته است که از ۲۱ محصول مورد بررسی در خطوط تولید شرکت‌های خودروساز، ۱۴ محصول استاندارد پیورو ۴ دارند و هفت محصول دیگر در شرایط حاضر به استاندارد آلاینده‌گی پیورو ۵ مجهزند. بر این اساس خودروهای پیورو ۵ در دسته محصولات مونتاژی شرکت‌های خودروساز قرار دارند که با توجه به شرایط تحریمی مشخص نیست حیات این خودروها در خطوط تولید شرکت‌های خودروساز تا چه زمانی ادامه خواهد داشت.

براساس برنامه زمان‌بندی که سازمان حفاظت محیط‌زیست در ارتباط با اجرای استانداردهای آلاینده‌گی منطبق با استانداردهای یورویی اعلام کرده است، استاندارد پیورو ۴ که از ابتدای سال ۹۶ در دستور کار قرار گرفته بود تا پایان سال جاری باید از سوی خودروسازان رعایت شود. این در شرایطی است که خودروسازان از ابتدای سال ۹۹ باید استانداردهای پیورو ۵ را در دستور کار قرار دهند، حال آنکه از ابتدای سال ۱۴۰۱ این شرکت‌ها باید محصولاتی را تولید کنند که توانایی پاس کردن استانداردهای پیورو ۶ را داشته باشند.

بدین ترتیب در شرایطی شرکت‌های خودروساز داخلی با چالش ارتقای سطح استانداردهای محصولات تولیدی خود دست به گریبان هستند که شاهد هستیم در برخی از کشورها همچنان استاندارد آلاینده‌گی پیورو ۴ به‌عنوان متر و معیار تردد خودروها در جاده‌های خود مورد توجه قرار می‌دهند. با این حال هستند کشورهایی

یک کارشناس بازار خودرو گفت انتظار داریم که امنیتی برای قطعه‌سازان ایجاد و به آنها فضای داده شود تا بتوانند از بحران‌هایی که با آن مواجه‌اند به خوبی خارج شوند.

کاظم محمدی نیکخواه در گفت‌وگو با ایسنا، درخصوص خودروهای داخلی، اظهار کرد: زمانی که می‌گویند خودرویی ۸۰ تا ۹۰درصد داخلی‌سازی شده دور از ذهن است، زیرا تمام مواد اولیه این خودرو باید از خارج بیایند، ما در ایران مواد اولیه نداریم.

وی ادامه داد: وقتی محصولاتی مانند نان که ارزبری ندارند، دو برابر گران می‌شود، افزایش دو برابری قیمت خودرو که ارزبری بالایی دارد، معقول است. افزایش سه برابری آن نسبت به سال گذشته با افزایش قیمت دلار حرکت کرده بود و اکنون می‌بینیم که این تفاوت قیمت نسبت به سال گذشته به میزان دو برابر شده است.

این کارشناس بازار خودرو افزود: در اوایل سال محاسبه قیمت برای فروشنده براساس افزایش قیمت سه برابری دلار بود و اکنون که دلار ارزان‌تر شده، همان افزایش قیمت دو برابری نسبت به گذشته معقول است، به عنوان مثال ماشین ۲۰۶ که بیش از ۵۰درصد ارزبری دارد اگر ۴۰ میلیون تومان بوده و اکنون ۸۰ میلیون تومان باشد، معقول است. اگر قیمت خودروهای عرضه‌شده توسط کارخانه ۸ تا ۱۲درصد نیز ارزان‌تر شود، فعلا جای گله‌ای در جامعه وجود ندارد. محمدی نیکخواه درخصوص افزایش قیمت قطعات و به تبع آن خودرو، اضافه

رئیس کانون انجمن‌های صنفی حمل کالای کشور می‌گوید بعد از افزایش نرخ بنزین، رانندگان ناوگان حمل کالای کشور دغدغه افزایش نرخ دیگر سوخت‌ها را دارند. ناوگان حمل کالای کشور خسته است؛ بهبودی در وضعیت و قیمت لوازم یدکی مورد نیاز رانندگان به وجود نیامده بلکه لوازم یدکی گران‌تر نیز شده. ناجی سلامی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، اظهار داشت: ناوگان حمل کالای کشور خسته است؛ بهبودی در وضعیت و قیمت لوازم یدکی مورد نیاز رانندگان به وجود نیامده بلکه لوازم یدکی گران تر نیز شده، همچنین قیمت لاستیک با برندهای ضعیف در بخش آزاد و دولتی یکسان شده و برندهای با کیفیت و خوب لاستیک قیمت بالایی دارند.

رئیس کانون انجمن‌های صنفی حمل کالای کشور گفت: بعد از افزایش نرخ بنزین، رانندگان ناوگان حمل کالای کشور دغدغه افزایش نرخ دیگر سوخت‌ها را دارند؛ خدا کند این اتفاق نیفتد اما اگر نرخ سوخت افزایش یابد قطعا کرایه‌ها نیز افزایش خواهد یافت.

سلامی گفت: تمام مطالبی که در مورد نوسازی ناوگان فرسوده و اسقاط و ثبت سفارش قطعات خودروهای فرسوده گفته می‌شود در حد حرف بوده و تاکنون اقدامی در راستای نوسازی انجام نشده است.

رئیس کانون انجمن‌های صنفی حمل کالای کشور تصریح کرد: بستری که باید برای نوسازی ناوگان حمل کالای کشور فراهم شود مهیا نیست، وقتی

می‌خواهند خودرویی را که در حال حاضر قیمتی حدود ۳۰۰ میلیون تومان دارد با قیمت ۵۰ میلیون تومان از راننده خریداری کنند مسلما راننده از چنین اقدامی استقبال نخواهد کرد، همچنین وضعیت وام‌هایی که باید در این خصوص تخصیص داده شود نامشخص است.

سلامی افزود: کامیون‌سازان داخلی به دلیل تحریم برای تولید با مشکل روبه‌رو هستند و ثبت سفارش نیز انجام نمی‌شود و مطالب مطرح شده در مورد نوسازی ناوگان حمل کالای کشور در حد حرف و شعار است؛ نوسازی ناوگان و بهبود وضعیت رانندگان نیازمند اقدامات و حمایت‌های عملی دولت و نهادهای مسئول است.

همکاری‌های تجاری وفناوری حوزه سلامت میان ایران وافغانستان توسعه می‌یابد

مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری میزبان یک هیات علمی و فناوری حوزه سلامت از کشور افغانستان بود. این هیات با هدف توسعه روابط علمی بین ایران و افغانستان به ایران آمدند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، روزهای ابتدایی دی‌ماه امسال، یک هیات علمی متشکل از روسای بیمارستان‌ها، پزشکان معتبر و متخصصان حوزه سلامت کشور افغانستان به ایران آمدند. این هیات افغانستانی به دنبال تحقق حمایت‌های دو دولت از توسعه روابط علمی بین ایران و افغانستان بودند. در این نشست دوجانبه که با حضور مهدی قلمه‌نوی رئیس مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و وحید مجروح سخنگوی وزارت صحت عامه افغانستان برگزار شد، بر توسعه روابط علمی ایران و افغانستان تاکید شد.



دریچه

باریک‌تر شدن مرز بین انسان و ماشین

سیدکمال‌الدین ستاره‌دان – عضو هیأت علمی دانشکده فنی دانشگاه تهران

مختلف جزئی یا کلی برای فراهم آوردن امکان تعامل آنها با دنیای پیرامونی خود، ایجاد روش‌های جدید ارتباط با رایانه برای افراد سالم و کاربردهای صرفاً تحقیقاتی، با هدف درک بهتر نحوه عملکرد مغز و مدارهای عصبی آن را نام برد.

در مورد افراد سالم کاربرد BMI از گسترش بیشتری برخوردار است. در این مورد می‌توان به امکان نگارش نامه بدون استفاده از صفحه کلید، انجام بازی‌های رایانه‌ای، کنترل مستقیم وسایل خانه، کنترل وسایل نقلیه، ایجاد ارتباط غیرکلامی بین افراد، کنترل سخت‌افزارهای نظامی و روبات‌های سرباز، جنگ الکترونیک اشاره کرد.

توسعه فناوری‌های مربوط به واسطه‌های مغزی ماشین‌مدیون تلاش‌های بین‌رشته‌ای است.

علوم اعصاب سیستمی، مهندسی پزشکی، روباتیک و هوش مصنوعی با هم در تلاشند تا مرز بین انسان و ماشین را کوچک و کوچک‌تر کنند، به طوری که در نهایت ادغام انسان و ماشین میسر شود.

می‌توان پیش‌بینی کرد که در آینده‌ای نه چندان دور، اندام‌های عصبی مصنوعی برای قسمت‌های مختلف بدن طراحی شود، به نحوی که افراد بیمار بتوانند با آن اندام‌ها همچون اندام‌های واقعی خود ارتباط برقرار کنند. یعنی نه تنها بتوانند به کمک آنها محیط بیرون خود را احساس و به درون ذهن خود منتقل کنند، بلکه به عضو مصنوعی خود فرمان دهند و از درون خود، محیط بیرون را کنترل کنند. این فناوری تنها برای بیماران کاربرد ندارد. مهارت‌های حرکتی دست یک انسان خیره می‌تواند به یک دست ماشینی بسیار قدرتمند برای کارهای صنعتی انتقال داده شود.

در بیشتر مواقع تعامل انسان با بسیاری از ماشین‌های ساخت بشر به وسیله حرکت‌های مکانیکی انجام می‌شود که می‌تواند شامل ضربه زدن به دکمه‌های صفحه کلید و حرکت موشواره رایانه یا روشن کردن و استفاده از ویدئو پروژکتورها و البته بسیاری از وظایف دیگر باشد. اما این رویه در شرف تغییر است. یک واسط مغز و ماشین وسیله‌ای برای ایجاد ارتباط مستقیم بین مغز و وسایل خارجی است. هدف غایی در گسترش این فناوری در حال رشد آن است که مغز بتواند یک وسیله الکترومکانیکی را به عنوان عضوی از بدن پذیرفته و با دریافت اطلاعات و ارسال فرامین به آن، آن وسیله الکترومکانیکی را تحت کنترل کامل خود داشته باشد.

برخلاف روش‌های مرسوم ابزارهای کنترل‌کننده وسایل الکترومکانیکی با دریافت مستقیم اطلاعات از مغز و پردازش و ترجمه آنها به زبان ماشین، اقدام به کنترل این ابزارها می‌کند. تا حدود دو دهه گذشته کمتر کسی می‌توانست پیش‌بینی کند که روزی واسط مستقیمی بین مغز و یک وسیله مصنوعی ساخته شود. اما مطالعات پایهای رشته علوم اعصاب سیستمی توانست برای اولین بار یک بازوی مصنوعی را به کمک سیگنال‌های مغزی کنترل کند. از آن به بعد دامنه وسیعی از مطالعات برای توسعه واسطه‌های مغز-ماشین به کار گرفته شد.

برای سامانه BMI کاربردهای مختلفی را می‌توان تصور کرد. دامنه این کاربردها بسته به نیازهای جدید انسان‌ها در حال گسترش است. با بررسی مقالات منتشرشده اخیر، کاربردهای سامانه را می‌توان به سه دسته کلی تقسیم کرد که کمک به افراد دچار معلولیت‌های

معرفی کشورهای باثبات اقتصادی در سال ۲۰۱۹

بانک جهانی، رشد جهانی اقتصاد در سال ۲۰۱۹ را پایین و ۲،۹ درصد اعلام کرد و با وجود رشد اقتصادی آهسته برخی کشورها وضعیت اقتصادی خود را در حالت مطلوب حفظ کردند. به گزارش ایسنا، جهانی‌سازی، حضور یک کشور را فراتر از مرزهای خود گسترش داده و بر این اساس رتبه‌بندی‌های مختلفی از کشورها ارائه می‌شود، این رتبه‌بندی‌ها قصد دارند، ارزش‌های ملت‌ها را به جهانیان معرفی کنند. گزارش امسال نیز براساس ۷۵ معیار مختلف، ۸۰ کشور را مورد بررسی قرار داده و بهترین کشورها از لحاظ ثبات اقتصادی

در سال ۲۰۱۹ را معرفی کرده است. گزارش و رتبه‌بندی بهترین کشورهای باثبات اقتصادی در سال ۲۰۱۹ مبتنی بر این است که چگونه برداشت‌های جهانی، کشورها را از نظر خصوصیات کیفی، تجارت، مسافرت و سرمایه‌گذاری و تأثیر مستقیم بر اقتصادهای ملی تعیین می‌کنند. رتبه‌بندی کشورها در این گزارش براساس مدل دانشگاه پنسیلوانیا و با استفاده از اخبار و گزارش‌های جهانی ایالات متحده تهیه شده است. این مجموعه ۶۵ ویژگی هر کشور یعنی اصطلاحاتی که می‌تواند برای توصیف یک کشور به کار رود و همچنین مربوط به موفقیت یک ملت مدرن است، را مورد ارزیابی قرار داده است.

این ویژگی‌ها به ۹ زیر دسته تقسیم می‌شوند که شامل ماجراجویی، شهروندی، نفوذ فرهنگی، کارآفرینی، میراث فرهنگی، تحرک، تجارت آزاد، قدرت و کیفیت زندگی شامل بازار کار مناسب، مقرون به صرفه، اقتصاد باثبات، خانواده دوستی، برابری درآمدی، سیستم آموزش عمومی، ثبات، ایمنی، سیستم آموزشی توسعه‌یافته، سیستم بهداشت عمومی خوب و پیشرفته است.

در این گزارش انگلیس در جایگاه یازدهم قرار گرفته و علت آن مذاکرات این کشور برای خروج از اتحادیه اروپا اعلام شده است. کودی جدید بر پایه اسید سولفوریک دست یافته است. محققان این شرکت فناوری کودی تولید کرده‌اند که مناسب برای خاک‌های شور و قلیایی است. شرکت‌های دانش‌بنیان برافاژ کشاورز پارس و پرشین بنیان آریا فعال در حوزه‌های نهاده‌ها (کودهای کشاورزی)، کودهای شیمیایی مجاز بیولوژیک و ارگانیک زیست فناوری دیگر شرکت‌هایی هستند که ستاری با فعالان فناوری آنها به گفت‌وگو می‌نشیند.

همچنین در این سفر تفاهم‌نامه همکاری سه‌جانبه برای ایجاد مرکز نوآوری شهرستان رفسنجان میان دانشگاه ولی عصر (عج)، مجتمع مس سرچشمه و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با حضور سورنا ستاری امضا می‌شود.

رئیس ستاد توسعه فناوری سلول‌های بنیادی، در ادامه این سفر، از روند پیشرفت فزاد دوم مرکز ملی پرورش و تکثیر حیوانات آزمایشگاهی بازدید می‌کند. دو سال پیش فاز نخست این مرکز با حضور وی در دانشگاه شهید باهنر کرمان به بهره‌برداری رسید.

در سفر معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری به استان کرمان با امضای تفاهم‌نامه همکاری سه‌جانبه مرکز نوآوری شهرستان رفسنجان آغاز به کار می‌کند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، سورنا ستاری معاون

علمی و فناوری رئیس جمهوری به پهناورترین استان جنوب شرقی کشور وارد شد تا رونق زیست بوم نوآوری و فناوری در این استان سرعت گیرد. این دومین سفر معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در سال جاری به این استان است تا اقدامات فناورانه در استان شتاب بیشتری به خود گیرد.

فعالان استارت‌آپی و دانش‌بنیان این شهر تاریخی میزبان معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری می‌شوند. ستاری در نخستین بخش سفر خود به منطقه ویژه اقتصادی رفسنجان می‌رود و از دستاورد شرکت‌های دانش‌بنیان بازدید می‌کند.

شرکت دانش‌بنیان کیاسم کارمانیا فعال در حوزه تولید کودها و سموم ارگانیک یکی از این شرکت‌ها است. با تلاش محققان در این شرکت دانش‌بنیان، کشور به دانش فنی ترکیب



از تقویت آینده‌سازان تا توسعه ایده‌های فناورانه

نام ایران در میان نوآورترین کشورهای جهان در حوزه فناوری نانو می‌درخشد. حوزه‌ای که به مدد نقش‌آفرینی بازیگران زیست‌بوم‌اش در چند سال اخیر رشد کرده و در همین مدت زمان توانمندی خود را اثبات کرده است.

هر روز که می‌گذرد بازیگران این زیست‌بوم توانمندتر از قبل گام برمی‌دارند. آمارها نشان می‌دهد ایران به یکی از جایگاه‌های برتر دانش نانو دست یافته است؛ اقدامی که نشان داد اندیشه تا زنده است «تازنده» است. در این میان ستاد توسعه فناوری نانو معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز با اقدامات خود نقش پررنگی در این زیست‌بوم و حمایت از آن بازی کرده است. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری یکی از اقدامات این ستاد برگزاری مسابقه ملی فناوری نانو است که تجربه برگزاری ۹ دوره را دارد. دهمین دوره آن نیز تیرماه سال ۹۹ برگزار می‌شود. این مسابقه مجالی برای توسعه ایده‌های فناورانه است. مسیری که ستاد توسعه فناوری نانو در آن با حمایت‌های مادی و معنوی همراه فناوران است. رقابتی علمی با موضوع فناوری نانو با برگزاری

این مسابقه علمی میان دانشجویان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی علاقه‌مند شکل می‌گیرد. دهمین دوره این مسابقه در یک مرحله و در قالب آزمون چهارگزینه‌ای طراحی شده است. البته برای برگزیدگان این مسابقه جوایزی در نظر گرفته شده است که می‌توان به کسب مجوز حضور در برنامه توسعه فناوری نانو اسارت‌آپ، کسب امتیاز نخبگی از سوی بنیاد ملی نخبگان و اهدای گرنت پژوهشی اشاره کرد. ثبت‌نام مسابقه ملی فناوری نانو آغاز شده است و علاقه‌مندان تا اردیبهشت‌ماه سال ۹۹ فرصت ثبت‌نام در این رقابت علمی را دارند. این مسابقه اقدامی ترویجی میان دانشجویان است که توسط ستاد شکل گرفته است. برنامه‌ای که باعث پیشرفت این حوزه و گسترش آن میان دانشجویان می‌شود. علاوه بر این اقدام ستاد برای حوزه دانش‌آموزی نیز برنامه‌ها و اقداماتی ترویجی دارد تا این نسل آینده‌ساز در حوزه فناوری نانو توانمندتر شوند. در این راستا برای آگاهی دانش‌آموزان با علوم و فناوری نانو و ایجاد بستری برای تحقیق و پژوهش در این حوزه المپiad دانش‌آموزی علوم و فناوری نانو را برگزار می‌کند.





برنامه‌نویسان مهندسی نقشه‌برداری با هم رقابت می‌کنند

با حمایت ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل‌ونقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، نخستین لیگ برنامه‌نویسی ژئوماتیک برگزار می‌شود. لیگ ملی برنامه‌نویسی گیتا، مجموعه‌ای از مسابقات ویژه برنامه‌نویسان مبتنی بر زبان‌ها و فناوری‌های مختلف است که با هدف شناسایی استعداد‌های برتر برنامه‌نویسی، معرفی آنها به بازار کار و استفاده از تسهیلات کسر خدمت سربازی، بهمن‌ماه امسال برگزار می‌شود. نخستین لیگ برنامه‌نویسی ژئوماتیک در پنج محور برنامه‌نویسی (Java (J۲SE، برنامه‌نویسی Front-End HTML ، CSS، JavaScript، برنامه‌نویسی Android، برنامه‌نویسی WordPress و برنامه‌نویسی python (سمت سرور و کلانت) برگزار می‌شود.

یادداشت

چین در شرف راه‌اندازی اولین خورشید مصنوعی

پیشنهادهای برای رسیدن به این هدف، طراحی دستگاهی دونات‌شکل با نام توکامک است که در آن از میدان‌های مغناطیسی قدرتمندی برای پایدارسازی پلاسما و آغاز فرآیند همجوشی بهره گرفته می‌شود. با این حال، یکی از چالش‌های پیش‌رو، امکان بروز انفجار در پلاسما و واردآمدن خسارت به بدنه راکتور خواهد بود. در صورت غلبه بر همه این چالش‌ها و آغاز فرآیند همجوشی پایدار، هنوز هم میزان انرژی مصرفی برای ایجاد واکنش بیشتر از میزان انرژی خروجی سیستم خواهد بود.

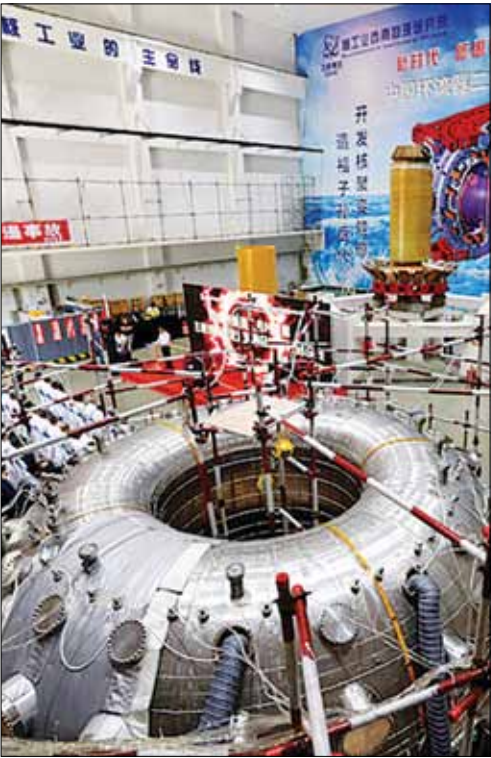
جیمز هریسون، فیزیکدان ارشد همجوشی هسته‌ای از بنیاد انرژی اتمی بریتانیا (UKAEA) در مصاحبه با Newsweek می‌گوید که راکتور ۲M Tokamak-HL چین به خاطر قابلیت انعطاف در میدان مغناطیسی، با سایر انواع راکتورهای موجود متفاوت است. دانشمندان می‌توانند به‌گونه‌ای دستگاه را تنظیم کنند که از آسیب به بدنه داخلی راکتور در دماهای بالا جلوگیری شود. او توضیح می‌دهد:

تجهیزات مغناطیسی محدودسازی همجوشی (نظیر توکامک‌ها) می‌توانند حرارت اضافی و ذرات زائد تولیدشده در هسته همجوشی را در لایه بسیار نازکی (با عرض چند سانتی‌متر تا چند میلی‌متر) به‌جای بگذارند. این امر باعث می‌شود حرارت بالا و حجم زیادی از ذرات تولید شوند که خود می‌تواند به سطوح داخلی راکتور آسیب وارد کند. قابلیت انعطاف به‌کاررفته درون راکتور ۲M-HL به پژوهشگران اجازه خواهد داد راهکارهای تازه‌ای را برای این معضل بیابند.

هریسون می‌گوید که اولین گام در راه‌اندازی ۲M-HL احتمالاً این خواهد بود که بخش‌های مختلف دستگاه به‌صورت جداگانه مورد آزمایش قرار گیرند سپس انتظار می‌رود دانشمندان چینی پیش از آغاز آزمایش‌ها، نسبت به تست سیستم‌های یکپارچه اقدام کنند. هریسون می‌گوید:

گام بعدی، شروع فرآیند تولید پلاسما بدامی نسبتاً کم خواهد بود تا تجزیه پلاسما و ارتقا به عملکردهای بالاتر بررسی شود. سپس بهبود زیرسیستم‌های مختلف با هدف افزایش قابلیت اطمینان و کنترل پذیری دستگاه پیاده‌سازی خواهد شد. ۲M-HL می‌تواند داده‌های بارزشی را در مورد سازگاری پلاسماهای سطح بالای همجوشی و روش‌های کنترل مؤثرتر حرارت و ذرات خروجی هسته راکتور فراهم کند. این یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های پیش‌رو در ساخت یک راکتور همجوشی تجاری خواهد بود و نتایج حاصل از ۲M-HL (به‌عنوان بخشی از جامعه بین‌المللی تحقیقات همجوشی) در طراحی سایر راکتورها مفید واقع خواهد شد.

منبع: NEWSWEEK/zoomit



با پایان عملیات طراحی و ساخت راکتور همجوشی چین، دانشمندان امیدوار هستند در اوایل سال ۲۰۲۰ از این دستگاه قدرتمند بهره‌برداری کنند.

چین در شرف راه‌اندازی راکتور همجوشی هسته‌ای جدید خود است که می‌تواند با شیه‌سازی فرآیند رخ داده درون خورشید، انرژی تولید کند. این راکتور با نام مستعار «خورشید مصنوعی» شناخته می‌شود و در صورت راه‌اندازی موفقیت‌آمیز می‌تواند دانشمندان را یک گام دیگر به‌سوی انرژی پاک، ارزان و نامحدود حاصل از همجوشی هسته‌ای نزدیک‌تر کند.

ساخت راکتور ۲M Tokamak-HL بخشی از پروژه ملی ابررسانای پیشرفته آزمایشی توکامک محسوب می‌شود که از سال ۲۰۰۶ تاکنون

در کشور چین جریان دارد. در ماه مارس گذشته، یکی از مقامات رسمی سازمان ملی هسته‌ای چین اعلام کرد که روند ساخت راکتور ۲M-HL تا پایان سال میلادی جاری تکمیل خواهد شد.

بنابر گزارش آژانس خبری شین‌هوا، در ماه ژوئن، سیستم کوئل راکتور نصب شده و از آن موقع تاکنون روند تکمیل بقیه قسمت‌های راکتور به خوبی پیش رفته است. دوان شورو، رئیس بنیاد فیزیک جنوب‌غرب چین و از دست‌اندرکاران این پروژه طی کنفرانس انرژی همجوشی ۲۰۱۹ چین گفته است که راکتور یادشده در سال ۲۰۲۰ وارد فاز بهره‌برداری خواهد شد. او در حضور شرکت‌کنندگان این کنفرانس توضیح داده است که چگونه دستگاه جدید می‌تواند به دمایی بالاتر از ۲۰۰ میلیون درجه سلیسیوس دست یابد. این دما چیزی حدود ۱۳ برابر دمای مرکز خورشید است. نسخه‌های قبلی از خورشیدهای مصنوعی توانسته بودند به دمای ۱۰۰ میلیون درجه سانتیگراد برسند؛ پیشرفتی مهم که در نوامبر سال گذشته به صورت وسیع در رسانه‌های چینی منعکس شد.

همجوشی هسته‌ای فرآیندی است که انرژی‌بخش تمام ستارگانی مانند خورشید به‌شمار می‌آید. در این فرآیند، دو ذره زیراتمی سبک‌تر با ترکیب با یکدیگر یک هسته سنگین‌تر را تشکیل می‌دهند و طی آن، مقادیر زیادی انرژی آزاد می‌شود. درون خورشید ما نیز با رسیدن دما به ۱۵ میلیون درجهی سانتیگراد، روند همجوشی هسته اتم هیدروژن و تشکیل هلیوم آغاز می‌شود.

برای شیه‌سازی چنین واکنش قدرتمندی روی زمین، دانشمندان باید اتم‌های هیدروژن را به دمایی بالای ۱۰۰ میلیون درجه سانتیگراد برسانند. در چنین دمایی، سوخت هیدروژنی تبدیل به پلاسما می‌شود. این پلاسما‌ی داغ باید در فضای محدود متمرکز شود. یکی از راهکارهای



۲۰ با در آمد ۱۲۲ میلیارد دلاری

آمریکا اوایل سال جاری میلادی هوآوی را در لیست تحریم‌ها قرار داد و محدودیت‌های جدیدی را در فروش و مرادوده این شرکت با کمپانی‌های آمریکایی گذاشت. دولت آمریکا به دلایل امنیت ملی به متحدان خود هشدار داده تا از محصولات هوآوی در زیرساخت‌های اینترنت نسل پنجم (۵G) خود استفاده نکنند.

«ویلبر راس» (Wilbur Ross)، وزیر بازرگانی دولت ترامپ اکتبر سال جاری ابراز امیدواری کرد که هند (دومین بازار مخابراتی دنیا)، با استفاده از تجهیزات ۵G هوآوی خود را سهوا در معرض تهدیدات امنیتی قرار ندهد. البته هند مطابق میل آمریکا عمل نکرد و به درخواست هوآوی برای مشارکت در آزمایش طیف ۵G این کشور موافقت کرد.

تنه، پیشرفت چشمگیری نشان می‌دهد. وی این شرکت کمتر هستند، اما با این حال قابل متنی‌ها را نشان می‌دهد.

بله با اقدامات خصمانه و طولانی‌مدت آمریکا اقدامات ادامه داشته باشند، شرایط به مراتب ن این شرکت به وجود می‌آورد که سابقه‌ای ه می‌کند که مقاومت، اولویت هوآوی در سال

انیمیشن‌سازی در استان‌های مرزی رونق می‌گیرد

استان بیاباد. این فعال حوزه صنایع خلاق در ادامه افزود: این شرکت حدود ۱۴ سال سابقه کار دارد و با استفاده از بسترهای موجود در فضای مجازی و شبکه اینترنت کار خود را در حوزه انیمیشن آغاز کرد. به دلیل ماهیت این



کار، الزامی نیست که شرکت‌های خلاق حتما در تهران و کلاشهرها مستقر باشند و می‌توان یک شرکت خلاق فعال در حوزه انیمیشن را تقریباً در هر جای از ایران تاسیس کرد. وزارت ارشاد اسلامی، صدا و سیما، وزارت بهداشت و آموزش و پرورش از جمله نهادهایی بوده‌اند که این شرکت برای آنها محتوا تولید کرده است. به گفته مدیرعامل شرکت پویانمایی آسوریک مستقر در مرکز نوآوری و صنایع خلاق استان سیستان و بلوچستان، این مجموعه توانسته ۱۵۰۰ دقیقه انیمیشن را در قالب هشت مجموعه و ۱۲ فیلم تولید کند که از جمله آنها می‌توان به مجموعه انیمیشن بی‌بی تندور و مجموعه انیمیشن سوادآموزی اشاره کرد. دریافت جوایز مختلف از جمله جایزه بهترین جلوه‌های ویژه در اولین جشنواره پویانمایی تلویزیونی در سال ۱۳۹۷ از جمله این جوایز است.

در صنایع خلاق حوزه‌هایی مانند تولید محتوا و پویانمایی وجود دارد که به خاطر گسترش زیست بوم صنایع خلاق به نقاط مختلف کشور، توانسته‌اند در دورترین مناطق کشور از پایتخت نیز موجب رونق و اشتغال باشند.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با حمایت ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری یک شرکت خلاق در استان سیستان و بلوچستان موفق شده است با فعالیت در حوزه انیمیشن برای بیش از ۲۰ نفر از جوانان استان شغل ایجاد کند. حسین مظلوم، مدیرعامل شرکت پویانمایی آسوریک در استان سیستان و بلوچستان در این باره اظهار کرد: خلاقیت و نوآوری در شرایط کمبود، بیشتر جلوه‌گر می‌شود. به همین خاطر به دلیل کمبود برخی زیرساخت‌ها در استان، زمینه‌هایی مانند صنایع خلاق و فرهنگی که بر پتانسیل‌های طبیعی استان تکیه دارد، بسیار مورد استقبال جوانان تشنه پویایی و خلاقیت قرار گرفته است. انیمیشن نیز به دلیل آنکه بیشتر بر قدرت فکر تکیه دارد، توانسته جایگاه خود را در میان تیم‌ها و شرکت‌های خلاق

راه برون‌رفت از چالش بیکاری چیست؟

اقتصادی، بهره‌وری، جلوگیری از هدررفت سرمایه‌های ملی، افزایش نیروی کار، کاهش هزینه‌های تولید و همچنین صادرات نیروی ماهر تعیین‌کننده و اثرگذار است، تأکید کرد: در برنامه ششم توسعه کشور، رویکرد سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای، توسعه مهارت‌های شغلی و فنی به تناسب نیازهای کشور و واحدهای صنعتی، خدماتی و تولیدی است.

به گزارش ایسنا، مدیرکل آموزش فنی و حرفه‌ای بوشهر تصریح کرد: هر واحد صنعتی و تولیدی پیش از راه‌اندازی، ابتدا باید نیازهای فنی و مهارتی را به آموزش فنی و حرفه‌ای اعلام کند تا مجموعه فنی و حرفه‌ای به تناسب درخواست‌ها، نسبت به حرفه‌آموزی و ارتقای مهارت شغلی نیروی کار اقدام کند. دراهکی با بیان اینکه سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای متولی ایجاد اشتغال در کشور نیست و خیلی‌ها به دید ایجاد اشتغال به این مجموعه نگاه می‌کنند، اظهار کرد: وظیفه اصلی این سازمان بسترسازی برای تولید اشتغال از طریق توسعه مهارت‌آموزی است تا نیروی انسانی ماهر جذب بازار کار شود.

مدیرکل آموزش فنی و حرفه‌ای بوشهر جایگزینی فرهنگ مهارت‌آموزی و کارآفرینی به جای مدرک‌گرایی را راه برون‌رفت از چالش بیکاری دانست و گفت تا زمانی که مهارت‌گرایی نهادینه نشود بهره‌وری کم بوده و منابع انسانی

نیز به هدر می‌رود.

به گزارش ایسنا، عبدالمجید دراهکی در نشست با مدیر مالی سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس عنوان کرد: در همه جای دنیا امتیاز مهارت شغلی بیشتر از مدرک دانشگاهی است ولی در کشور ما مدرک‌گرایی همچنان در به کارگیری و استخدام حرف نخست را می‌زند و این فرهنگ باید اصلاح شود. وی با بیان اینکه مهارت در همه کشورهای توسعه‌یافته بر مدرک ارجحیت دارد، افزود: در کشوری مثل استرالیا گواهینامه مهارت ۲۰ امتیاز و مدرک فوق لیسانس ۱۰ امتیاز برای استخدام در همه بنگاه‌های اقتصادی دارد؛ در دیگر کشورهای توسعه‌یافته نیز فرهنگ «چه می‌توانی» بر «چه می‌دانید» ارجحیت دارد.

این مسئول در ادامه با بیان اینکه توسعه مهارت‌های شغلی و فنی در رونق



۱۰ کمپین منسجم خاورمیانه در سال ۲۰۱۹

در مقاله زیر به مرور اجمالی ۱۰ کمپین منسجم برتر خاورمیانه در سال ۲۰۱۹ می‌پردازیم.

۱. دوبی EXPO ۲۰۲۰

وقتی با هم تلاش می‌کنیم دنیا بهتر می‌شود
آژانس تبلیغاتی: Face to Face
شرکت فیلم‌سازی: Boomtown
نخستین کمپین تبلیغاتی نمایشگاه اکسپو (EXPO ۲۰۲۰) دوبی از درخشش سنسارهای بی‌همتا، فوتبالیست معروف، لیونل مسی، بهر می‌برد. از لحاظ دیجیتالی، محور کمپین را یک فیلم ویدئویی دو دقیقه‌ای تشکیل می‌دهد.

۲. آدیداس

به خاطر اقیانوس‌ها بدوید

آژانس تبلیغاتی: Sticky Ginger PR

در راستای حمایت از روز جهانی اقیانوس‌ها و به منظور رونمایی از اقدام مبتکرانه «به خاطر اقیانوس‌ها بدوید»، از نمای خارجی جدید برج خلیفه رونمایی شد. در همین حال، منطقه دیزاین دوبی به خانه سازه‌ای از جنس زباله‌های اقیانوسی تبدیل شد.

۳. برگرکینگ

طعم واقعی بومی‌سازی

آژانس تبلیغاتی: جی. والتر تامسون عربستان

شرکت فیلم‌سازی: Mis/Nojara

برگرکینگ متوجه شد که در کشورهای عربی به دلیل بروز مشکل ساده تلفظ نام برند، ارتباط میان مشتریان و برگرکینگ قطع می‌شود بنابراین تصمیم گرفت تا یک حرف جدید به الفبای عربی اضافه کند. برگرکینگ این خبر را با یک فیلم ویدئویی اعلام کرد.

۴. CAREEM

دست به انجام کاری بزنید

آژانس تبلیغاتی: TBWA\RAAD

کمپین منسجم جهانی شبکه حمل و نقل Careem با یک فیلم احساسی کلید خورد. این فیلم نشان می‌دهد که چگونه افراد از نقاط مختلف خاورمیانه دست به انجام کاری می‌زنند تا تفاوت را ایجاد کنند.

۵. میکس‌آپ‌های چی‌توز

آژانس تبلیغاتی: M&C Saatchi

میکس‌آپ‌های چی‌توز طیف متنوعی از محصولات جدید برند حاوی چیپس در چهار شکل و دو طعم مختلف با بسته‌بندی مشابه را دربر می‌گیرند. آنها در قالب یک کمپین چند کانالی، مشتمل بر یک تی وی سی، سمپلینگ دیجیتال، شبکه اجتماعی و درون فروشگاه‌ی ... عرضه می‌شوند. در این میان یک بازی جوانان عربستانی را به بروز خلاقیت ضمن به اشتراک‌گذاری استک‌های خود با دیگران تشویق می‌کند.

۶. BABYSHOP

هدیه‌ای از طرف مادر

آژانس تبلیغاتی: McCann FPV

شرکت فیلم‌سازی: Dejavu با خلق یک فرصت جدید، خرده‌فروشی اجناس کودکانه بیبی شاپ (Babyshop) قصد دارد تا از روز جهانی مادر فرصتی برای چکاپ سرطان سینه مادران بسازد.

۷. OMANTEL

وقت اضافه

آژانس تبلیغاتی: Leo Burnett

کمپین فوق در قالب یک فراخوان از مردم می‌خواهد تا وقت خود را در ماه رمضان به کارهای خوب اختصاص دهند. این کمپین بر روی داستان زندگی برخی مردم عمان تاکید می‌کند که از ایام فراغت خود برای الهام بخشیدن به دیگران بهره می‌برند. آنها همه ما را تشویق به استفاده بهینه از وقت و زمان خود می‌کنند.

۸. BAYUT

کریس همزورس

آژانس تبلیغاتی: Crayon Communications

پرتال املاک و مستغلات امارات متحده عربی، Bayut، یک آگهی بازرگانی تلویزیونی با درخشش بازیگر هالیوود، کریس همزورس، ساخت که بیش از همه به خاطر بازی در نقش ایرقهرمان، مارول در فیلم علمی-تخیلی «Thor» معروف است. وظیفه فیلمبرداری آن را جردن باک و وظیفه کارگردانی‌اش را برنده جایزه اسکار، رابرت استرومبرگ، برعهده داشتند. در این راستا یک فیلمبرد عظیم‌الجثه در خیابان «شیخ‌زاید» نیز نصب شد.

۹. نیسان آلتیما

بیو کالر (رنگ زیستی)

آژانس تبلیغاتی: TBWA\Raad

به منظور تاکید بر روی بزرگ‌ترین طیف رنگی برای یک خودروی جدید، همه شرکت‌کنندگان در تست رانندگی (درايو) نیسان آلتیما ملزم به پذیرش یک تغییر و انجام یک تست دی ان ای هستند. داده‌های اطلاعاتی دریافتی از هر یک از تست‌های دی ان ای به یک رنگ منحصر به فرد تبدیل می‌شوند که می‌توان هنگام خرید یک خودروی جدید، آن را بر روی خودروی موردنظر اعمال کرد.

۱۰. CITI

برای چیزی که اتفاق نیفتاده است هرگز خانه‌نشین

نشوید

آژانس تبلیغاتی: Horizon FCB

شرکت خدمات مالی Citi کمپینی را با هدف اعلام خبر مشارکت خود با کمیته پارالمپیک بین‌المللی و حمایتش از گروه ورزشکارانی از ۲۰ کشور مختلف (Team Citi) اعلام کرد. این پیام در امارات متحده عربی برای نخستین بار به گوش همه مردم رسید و سپس به سرعت به همه جای جهان انتقال یافت.

منبع: Campaignme/mbanews

بررسی ۱۰ خرید موفق شرکت‌های تبلیغاتی از سوی برندهای بزرگ در دهه گذشته

تغییر دنیای تبلیغات با ورود شرکت‌های بزرگ



گراف گوگل در این عرصه به خوبی نتیجه داد.

۳. خرید اینستاگرام از سوی فیس‌بوک

فیس‌بوک برای مدت‌ها بزرگترین شبکه اجتماعی دنیا لقب داشت. وقتی شما نخستین شبکه اجتماعی در سراسر دنیا باشید، رقابت با شما بسیار دشوار خواهد بود. اگر برندی در تلاش برای رقابت جدی با فیس‌بوک باشد، باید ایده‌های نوآورانه‌ای را روانه بازار کند. طراح‌های پلتفرم اینستاگرام در سال ۲۰۱۰ دست به رونمایی از پروژه‌ای جذاب زدند. هدف اصلی آنها نمایش شبکه اجتماعی عکس محور به جهان بود. به این ترتیب در ابتدا کاربران فقط توانایی بارگذاری عکس در اینستاگرام را داشتند. اگرچه اکنون این پلتفرم پیشرفت‌های بسیار زیادی کرده است، اما همان نوآوری ابتدایی نیز برای به چالش کشیدن فیس‌بوک کافی بود. فیس‌بوک در طول دوران فعالیتش در دنیای آنلاین ثروت بسیار زیادی به دست آورده است بنابراین خرید اینستاگرام در سال ۲۰۱۲ به ارزش یک میلیارد دلار بار مالی سنگینی بر دوش این برند نگذاشت. از زمان خرید اینستاگرام از سوی فیس‌بوک بسیاری از امکانات تازه به این پلتفرم اضافه شده است. نمونه مشهور این نوآوری مربوط به الگوبرداری از بخش استوری اسنپ چت است. همچنین در سال گذشته سرویس خرید مستقیم نیز در اینستاگرام راه‌اندازی شده است بنابراین این پلتفرم روز به روز برای فعالیت تبلیغاتی برندها مناسب‌تر می‌شود. فیس‌بوک نیز به عنوان شرکت مادر این شبکه اجتماعی عکس محور سود سرشاری از تبلیغات در این پلتفرم به دست می‌آورد. موفقیت فیس‌بوک در زمینه خرید اینستاگرام موجب افزایش تمایل آنها برای هزینه در بازار فناوری‌های جدید شد. نتیجه این امر خرید واتس‌اپ به ارزش ۲۱۸ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۴ بود. این اقدام حیرت بسیاری از کارشناس‌های حوزه شبکه‌های اجتماعی را برانگیخت. تا پیش از آن حتی پرداخت یک میلیارد دلار برای اینستاگرام نیز باورکردنی نبود. بی‌تردید خرید اینستاگرام و واتس‌اپ از سوی فیس‌بوک امپراتوری تازه‌ای برای مارک زاک‌برگ در عرصه شبکه‌های اجتماعی رقم زده است. امروزه اگر به دنبال تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی باشیم، باید به سراغ پلتفرم‌های زیرمجموعه فیس‌بوک برویم. در غیر این صورت شانس شکست کمپین ما بسیار زیاد خواهد بود.

۴. خرید شرکت بلوکای از سوی اوراکل

برند اوراکل در زمینه‌های مختلفی فعالیت دارد. خرید موسسه بلوکای در راستای نزدیک‌تر ساختن حوزه‌های مختلف فعالیت این برند در آینده‌ای نزدیک بود. خرید شرکت بلوکای از سوی اوراکل ورود به عرصه بازاریابی آنلاین محسوب می‌شود. به این ترتیب بلوکای با فراهم سازی امکان شخصی‌سازی کمپین‌های بازاریابی آنلاین کمک شایانی به گسترش کسب و کار اوراکل خواهد کرد. امروزه اغلب برندها تمایل به پرداخت هزینه گزاف برای بهره‌مندی از اطلاعات دقیق درباره کمپین‌های مختلف دارند. همین امر انگیزه مدیران اوراکل برای ورود به عرصه بازاریابی آنلاین را تقویت کرد. بی‌تردید اکنون اوراکل توانایی رقابت با غول‌هایی نظیر گوگل را ندارد، اما شروع فرآیند فعالیت در عرصه تبلیغات و بازاریابی آنلاین شاید زنگ خطری برای غول‌های بزرگ محسوب شود.

۵. خرید موسسه لایو رمپ از سوی اکسیون

همکاری دو شرکت فعال در زمینه خدمات بازاریابی و تبلیغات آنلاین محور اصلی ترکیب موسسه اکسیون و لایو رمپ بود. نکته جالب در این مورد تغییر نام برند اکسیون به طور کامل بود. اغلب اوقات برندهایی که شرکت دیگری را خریداری می‌کنند، اقدام به تغییر نام خود نمی‌کنند. در اینجا به دلیل سابقه درخشان موسسه لایو رمپ مدیران اکسیون قید استفاده از نام برندشان را زدند. به این ترتیب اکنون این موسسه به نام هلدینگ لایو رمپ به کارش ادامه می‌دهد. امروزه بازاریابی دانه محور یکی از گزینه‌های محبوب برای بازاریاب‌ها و برندها محسوب می‌شود. در این زمینه برخی از اطلاعات کاربردی از سوی گوگل و دیگر موسسه‌ها ارائه می‌شود. با این حال اگر به دنبال توسعه سطح تاثیرگذاری کمپین‌های‌تان بر روی مخاطب هدف هستید، باید به سراغ هلدینگ لایو رمپ بروید. این هلدینگ با ارزیابی دقیق وضعیت دنیای آنلاین آخرین اطلاعات کاربردی در زمینه تخصصی کسب و کارتان را به صورت طبقه‌بندی‌شده ارائه می‌کند بنابراین موفقیت در عرصه تبلیغات آنلاین بستگی به میزان موفقیت ما در زمینه همکاری با موسسه‌های بزرگی نظیر لایو رمپ دارد.

۶. خرید AOL و یاهو از سوی ورایزون

مرور تغییرات حوزه بازاریابی و فناوری‌های آنلاین در دهه گذشته بدون ارزیابی تاثیر برند یاهو و AOL امکانپذیر نیست. این دو برند تاثیر قابل ملاحظه‌ای بر روی فضای آنلاین داشته‌اند. یاهو به عنوان رقیب سنتی گوگل در آغاز دهه گذشته اقدام به رونمایی از سرویس‌های متعددی کرد. اگرچه این تغییرات در عرصه تبلیغات همراه با موفقیت نبود، اما موجب ایجاد نوآوری‌های تازه‌ای از سوی تمام برندها شد. فعالیت AOL نیز در زمینه‌های گسترده‌ای پیگیری شد. یکی از نکات مهم در دنیای کسب و کار ناتوانی برندها در زمینه اتکای صرف بر روی سابقه درخشان‌شان است. این امر به خوبی درباره یاهو و AOL قابل مشاهده است. این دو برند در دهه گذشته ضرری معادل ۶۵۴ میلیون دلار داشته‌اند. بنابراین خرید آنها از سوی ورایزون علاوه بر یک اقدام شجاعانه، یک ریسک بزرگ نیز محسوب می‌شد. متأسفانه هنوز هم ورایزون در زمینه استفاده مناسب از این دو برند به موفقیت دست نیافته است بنابراین مشاهده تلاش‌های گسترده برای فروش این دو از سوی ورایزون جای تعجب ندارد بنابراین ما باید دلیل محکمی برای افزودن این معامله نه چندان

سودآور به فهرست کنونی مقاله‌مان داشته باشیم. نکته مهم در اینجا تلاش‌های ورایزون برای بازاریابی آنلاین به شیوه‌ای منحصر به فرد است. هدف اصلی مدیران این شرکت از خرید یاهو، AOL و تامبلر به عنوان بزرگترین پلتفرم‌های آنلاین دهه گذشته ساماندهی مجموعه‌ای برای فعالیت تبلیغاتی و بازاریابی بود. اگرچه هنوز این هدف محقق نشده است، اما ارزیابی آن به عنوان یک شکست کامل نیز امکان‌پذیر نیست.

۷. عرصه سهام The Trade Desk

بسیاری از شرکت‌های فعال در عرصه تبلیغات وقتی به عنوان موسسه‌ای عمومی ادامه فعالیت دادند، با چالش‌های زیادی مواجه شدند. این امر دلیل اصلی بدبینی بسیاری از بازاریاب‌ها و مدیران نسبت به عرصه سهام برندشان در بورس یا دیگر شیوه‌های جلب سرمایه به صورت عمومی است. تمام این تردیدها با عرضه سهام موسسه The Trade Desk به صورت عمومی به چالش کشیده شد. این موسسه در زمینه ارائه خدمات بازاریابی حرفه‌ای فعالیت دارد. در اواسط دهه گذشته مدیران این شرکت متوجه کمبود شدید و فشارهای مالی گسترده شدند. به این ترتیب چاره‌ای جز عرضه سهام این شرکت در بورس‌های معتبر نداشتند. در نگاه نخست عرضه سهام این برند باید مقدمه‌ای بر شکست بیشتر آن باشد، اما ارزش کل سهام‌های این برند از زمان عرضه در سال ۲۰۱۶ رشد ۱۱ برابری داشته است. به این ترتیب اکنون ارزش کل سهام‌های The Trade Desk حدود ۱۱٫۵ میلیارد دلار ارزیابی می‌شود. گاهی اوقات ترکیب شرکت‌ها بهترین گزینه پیش روی برندها نیست. در مورد موسسه The Trade Desk این امر با عرضه سهام به صورت عمومی روی داد.

۸. خرید وارنر مدیا و اپ نکسوس از سوی AT&T

برند AT&T در زمینه خدمات ارتباطی و زیرساخت شهرت بسیار زیادی دارد. سود این برند بزرگ در سال ۲۰۱۸ معادل ۱۷۰ میلیارد دلار برآورد شده است. با این حساب تلاش آنها برای حضور در دنیای بازاریابی و تبلیغات امر عجیبی نیست. نخستین اقدام این غول دنیای ارتباطات خرید موسسه وارنر مدیا به ارزش ۱۰۸ میلیون دلار بود. این امر در راستای پوشش اخبار و حضور در فضای رسانه‌ای صورت گرفت. از آن زمان تا به حال AT&T حضور مداومی در عرصه تبلیغات شخصی‌سازی‌شده دارد. این امر به لطف خرید موسسه اپ نکسوس به ارزش ۱٫۶ میلیارد دلار روی داده است. موسسه اپ نکسوس در زمینه طبقه‌بندی اطلاعات کاربردی در حوزه تبلیغات آنلاین فعالیت دارد. این امر موجب افزایش سودآوری کلی این برند در سطح جهانی شد. وقتی شما به عنوان یکی از غول‌های دنیای ارتباطات به سراغ حضور در عرصه تبلیغات می‌روید، بودجه سرشارتان کمک قابل توجهی در زمینه دستیابی به موفقیت خواهد کرد.

۹. خرید سرور تبلیغاتی سیزمک از سوی آمازون

اگر از طرفدارهای دنیای خرده‌فروشی آنلاین باشید، ورود آمازون به عرصه تبلیغات نظراتن را جلب کرده است. پیش از این آمازون فقط در زمینه خرده‌فروشی آنلاین و سرمایه‌گذاری بر روی پروژه‌های نوآورانه عرصه IT فعالیت داشت. جف بزوس در پایان دهه گذشته اقدام به خرید یک سرور تبلیغاتی، درست مانند سرور اتلس برند فیس‌بوک، کرد. سرور تبلیغات سیزمک فرصت منحصر به فردی در اختیار مدیران آمازون برای کسب سود بیشتر از طریق تبلیغات در محیط داخلی سایت‌شان قرار داد. این اقدام با توجه به افزایش سطح خرید آنلاین مردم در سراسر جهان قابل توجه خواهد بود. به این ترتیب آمازون با ورود به یک عرصه بی‌نهایت سودآور اقدام به توسعه کسب و کارش در عرصه‌ای جدید کرده است.

۱۰. خرید موسسه مرکل از سوی شرکت دنتسو

موسسه مرکل در زمینه‌های مختلف بازاریابی و تبلیغات و به عنوان یک آژانس معتبر فعالیت دارد. بسیاری از برندهای بزرگ نظیر آئودی و ساسمسونگ همکاری نزدیکی با این شرکت در راستای طراحی و اجرای کمپین‌های بازاریابی و تبلیغاتی دارند. شاید در نگاه نخست امکان خرید چنین موسسه موفق‌ی از سوی شرکتی دیگر امکان‌ناپذیر باشد، با این حال شرکت دنتسو با پیشنهاد معادل ۴٫۴ میلیارد دلار موفق به خرید مرکل شد. دنتسو یکی دیگر از آژانس‌های خوشنام دنیای کسب و کار در زمینه روابط عمومی است. برنامه‌های بلندپروازانه این شرکت در راستای توسعه کسب و کار موجب توجه به عرصه بازاریابی و تبلیغات شد. به این ترتیب مدیران این شرکت با پیشنهاد ۴٫۴ میلیارد دلاری اقدام به توسعه سطح کسب و کارشان در حوزه بازاریابی کردند. بدون تردید تلاش برای توسعه سطح کسب و کار و ورود به حوزه تبلیغات مدنظر بسیاری از برندها قرار دارد. بسیاری از شرکت‌ها در طول دهه گذشته اقدام به ورود به این عرصه کرده‌اند. نکته مهم در این میان شکست بسیاری از شرکت‌ها در فرآیند تلاش برای حضور در این بازار بوده است بنابراین موفقیت ۱۰ نمونه مورد بحث در این مقاله براساس برنامه‌ریزی هوشمندانه و استراتژی کاربردی مدیران شرکت‌های خریدار صورت گرفته است. این خریدها و ادغام‌های کاری تاثیر انکارناپذیری بر روی توسعه دنیای تبلیغات نیز داشته است. به این ترتیب بسیاری از نوآوری‌های حوزه تبلیغات به دلیل همین خریدها و ادغام‌های مهم بوده است.

منبع: adexchanger

ایستگاه بازاریابی

بررسی ۵ بخش مهم تدوین برنامه روابط عمومی

موفقیت در حوزه روابط عمومی به زبان ساده

به قلم: مار جوری کوپر فعال حوزه روابط عمومی

ترجمه: علی آل‌علی

توسعه برند در سطح جهانی یا محلی بدون استفاده از خدمات حوزه روابط عمومی امکان‌پذیر نیست. بسیاری از برندها در تلاش برای توسعه کسب و کارشان از روابط عمومی به عنوان فرآیندی اجباری یاد می‌کنند. بی‌تردید این نوع برداشت نسبت به روابط عمومی بسیار دور از واقعیت است. تمام برندها به منظور تعامل مناسب با مخاطب هدف نیازمند ساماندهی بخش روابط عمومی به صورت هدفمند هستند. نکته مهم در اینجا طراحی استراتژی منسجم برای بخش روابط عمومی است. در غیر این صورت فعالیت بخش روابط عمومی شرکت‌مان چندان تاثیرگذار و مفید نخواهد بود. در این مقاله من به بررسی برخی از مهم‌ترین بخش‌های طراحی برنامه روابط عمومی به زبان ساده خواهیم پرداخت.

۱. اهمیت پژوهش درباره وضعیت بازار

وضعیت بخش روابط عمومی در همان هفته‌های ابتدایی با استفاده از پژوهش‌های مختلف در زمینه بازار هدف مشخص خواهد شد. بدون تردید هر کسب و کاری نیازهای متفاوتی در عرصه روابط عمومی دارد. به همین خاطر ما باید به دنبال شناخت دقیق وضعیت کسب و کارمان و بازار موجود باشیم. فقط در این صورت امکان کسب موفقیت در زمینه طراحی برنامه منسجم روابط عمومی خواهیم داشت.

اشتباه بسیاری از برندها در زمینه شروع فعالیت در بخش روابط عمومی بی‌توجهی به مطالعه درباره وضعیت شرکت، بازار و مخاطب هدف است. به این ترتیب فعالیت آنها در این حوزه بدون هدفی مشخص دنبال خواهد شد. فعالیت مناسب و طراحی برنامه منسجم در زمینه روابط عمومی با پاسخگویی به برخی از پرسش‌های اساسی ساده‌تر خواهد شد. به پرسش‌های ذیل توجه کنید:

- وضعیت فعلی شرکت و مشکل پیش روی آن چیست؟
- وظایف اولیه بخش روابط عمومی در شرکت کدام است؟
- اهداف شرکت چیست؟ بخش روابط عمومی در دستیابی به این اهداف چه جایگاهی دارد؟

پاسخگویی مناسب به پرسش‌های فوق نقش انکارناپذیری در طراحی برنامه منسجم برای بخش روابط عمومی خواهد داشت.

۲. تعیین اهداف

هر برنامه روابط عمومی باید بین یک تا پنج هدف داشته باشد. هیچ تیم روابط عمومی بدون تعیین اهداف مشخص امکان دستیابی به موفقیت را ندارد. وقتی ما بدون هدف خاصی در عرصه کسب و کار فعالیت داشته باشیم، امکان موفقیت‌مان به شدت کاهش خواهد یافت. توصیه من در این بخش استفاده از تکنیک SMART برای تعیین اهداف است. این تکنیک بر روی تعیین اهداف با ویژگی‌هایی نظیر قابلیت اندازه‌گیری دقیق، منحصراً به فرد بودن، قابل دستیابی، زمان‌محور و مناسب با وضعیت شرکت تأکید دارد. مهم‌ترین نکته در این میان هماهنگی اهداف با وضعیت شرکت است. اگر این نکته را مدنظر قرار ندهیم، حتی در صورت موفقیت در زمینه دستیابی به اهداف نیز وضعیت شرکت‌مان بهتر نخواهد شد.

۳. اجرای درست برنامه

مرحله اجرا پس از دو گام قبلی مدنظر قرار می‌گیرد. در این مرحله ما باید اهداف و روشی‌های موردنظر در بخش روابط عمومی را به طور دقیق اجرا کنیم. بسیاری از برندها علی‌رغم طراحی برنامه‌های مناسب در زمینه اجرای آنها با مشکلات بسیاری مواجه هستند. نکات مهم در زمینه اجرای اهداف شامل توجه به تاثیر شیوه‌های اجرایی به تحقق اهداف اصلی بخش روابط عمومی و میزان آشنایی شیوه ما برای مخاطب هدف است. اگر شیوه اجرای استراتژی بخش روابط عمومی انطباق چندانی با سلیقه مخاطب هدف نداشته باشد، تمام تلاش‌های ما بی‌نتیجه خواهد ماند.

یکی از نکات مهم در زمینه توسعه بخش روابط عمومی توجه به موقعیت‌های بهبود وضعیت روش‌های فعلی است. به این ترتیب ما فرصت کافی برای بهبود مداوم کیفیت نحوه اجرای استراتژی روابط عمومی‌مان را خواهیم داشت.

۴. ارزیابی مداوم برنامه‌ها

هر برنامه و استراتژی به مرور زمان قدیمی می‌شود بنابراین نیاز به ارزیابی مداوم برنامه‌ها به منظور بروز رسانی آنها ضروری خواهد بود. اشتباه بسیاری از برندها و موسسه‌ها عدم توجه به بحث ارزیابی برنامه‌های روابط عمومی تا پیش از اتمام اجرای آنهاست. این امر شانس بهبود وضعیت بخش روابط عمومی در خلال اجرا را کاهش می‌دهد. اگر وضعیت بخش روابط عمومی مناسب نیست، باید در هر زمانی آن را بهبود بخشید. فقط در این صورت امکان ارائه خدمات مناسب به مخاطب هدف فراهم می‌شود.

انتخاب معیار مناسب برای ارزیابی وضعیت برنامه‌های روابط عمومی کار ساده‌ای نیست. بسیاری از برندها در این زمینه با مشکلات عمده‌ای مواجه هستند. از نظر من معیار مناسب در این بخش ارزیابی میزان تاثیرگذاری برنامه‌های جاری بخش روابط عمومی بر روی نزدیکی به اهداف است بنابراین هرچه تاثیر برنامه‌ها بر روی دستیابی به اهداف بیشتر باشد، نیاز به تغییر آنها کمتر خواهد شد.

۵. ضرورت سرمایه‌گذاری مناسب

فعالیت در هر بخشی نیازمند سرمایه‌گذاری مناسب است. بدون سرمایه‌گذاری درست امکان دستیابی به موفقیت در هیچ عرصه‌ای فراهم نمی‌شود بنابراین ما نیازمند بودجه‌ای مناسب برای پیشبرد اهداف در بخش روابط عمومی هستیم. اشتباه برخی از شرکت‌ها ارزیابی فعالیت در حوزه روابط عمومی به عنوان بخشی بدون نیاز به بودجه است.

اغلب اوقات درگیری‌های بسیار زیادی بین بخش روابط عمومی و تیم مرکزی بر سر کفایت بودجه برای فعالیت روی می‌دهد. نکته مهم در اینجا تعامل مداوم بخش روابط عمومی با تیم مدیریت مرکزی است. به این ترتیب امکان برنامه‌ریزی بر سر تعیین بودجه یا درخواست بودجه اضافی فراهم می‌شود. بدون شک حوزه روابط عمومی پیچیدگی‌های زیادی دارد. این امر اغلب موجب سردرگمی مدیران و کارمندان در این بخش می‌شود. هدف اصلی من در این مقاله بررسی برخی از مهم‌ترین فرآیندهای ایجاد برنامه‌ای منسجم در حوزه روابط عمومی بود. توصیه‌های مورد بحث در این مقاله گام مناسبی برای شروع فرآیند حرفه‌ای در زمینه روابط عمومی خواهد بود.

منبع: prdaily



می‌شود.

شما اگر بتوانید در اینستاگرام یک پیج بیزینسی خوبی راه‌اندازی کنید و اصول و قواعد کسب و کار را در آن رعایت کنید با راه‌هایی‌هایی که بیان می‌شود به طور قطع می‌توانید به شبکه زیادی از افراد برای بیمه عمر دسترسی پیدا کنید. بستر اینستاگرام برای کار کردن عالی است. جز تعدادی از مدرسان که وظیفه آموزش را برعهده دارند فعالان حرفه‌ای دیگری در این فضا حضور ندارند یا کمتر وقت می‌گذارند اما شما می‌توانید با اینستاگرام خودتان را به یک فروشنده بزرگ بیمه عمر تبدیل کنید.

اما نکاتی که باید رعایت کنید:

یک: اصول و قواعد کسب و کار در اینستاگرام را به درستی یاد بگیرید. در حال حاضر چندین کتاب تالیفی و ترجمه شده در زمینه کسب درآمد از طریق اینستاگرام وجود دارد که خواندن آنها به شما کمک می‌کند از این بستر به شکل حرفه‌ای استفاده کنید.

دو: خودتان را با مشخصات کامل و عکس شفاف و آدرس و ایمیل و تلفن و مهارت‌هایی که دارید به فالوورها معرفی کنید به گونه‌ای که هر فرد بتواند به آسانی با شما ارتباط برقرار کند. سه: بیمه عمر بیمه امنیت و آرامش زندگی است. شما باید متن و عکس و فیلم‌هایی را انتخاب کنید که کاملاً متناسب با موضوع کار شماست. شما برای رفاه و آرامش بیشتر مردم کار می‌کنید بنابراین از چیزهایی بگویید که به مردم آرامش بیشتری می‌دهد. چهار: تجربیات همکاران قدیمی خود را با موبایل ضبط کنید و به صورت صوت و یا تصویر در اختیار مردم قرار دهید. تجربیات هر کدام از فروشندگان برای ایجاد اعتماد و اعتبار سازمانی بسیار اهمیت دارد. پنج: آموزش‌هایی برای مردم در نظر بگیرید و حداقل روزی یک پست برای آن موضوع درست کنید. هر چقدر آگاهی و دانایی مردم در زمینه بیمه عمر بیشتر شود امکان خرید آنها بیشتر می‌شود.

شش: سال‌روز تولد مشتریان قبلی خود را در اینستاگرام تبریک بگویید. این کار نشان می‌دهد که شما به مشتری احترام می‌گذارید و چه بسا بقیه مشتریان نیز منتظر تبریک شما در فضای شبکه‌های بمانند. اگر تعامل شما خوب است می‌توانید یک ویدئو کوتاه زیر ۳۰ ثانیه از ایشان بگیرید. البته می‌توانند خودشان ضبط کنند و برای شما بفرستند و شما با مونتاژ خوب یک اتفاق خوبی را برای فروش بیشتر رقم بزنید. هفت: به پست‌های دیگران در زمینه بیمه عمر مراجعه کنید و در صورت لزوم کامنت‌های خوبی بگذارید تا نشان دهد شما یک آدم حرفه‌ای هستید. همچنین می‌توانید به دیگران در زمینه تولید محتوای اختصاصی بیمه عمر مشاوره رایگان بدهید و با گاهی برای آنها بنویسید تا ارتباط‌های حرفه‌ای بیشتری پیدا کنید.

هشت: گاهی می‌توانید از پست‌هایی که به ظاهر به بیمه ارتباطی ندارد اما شما می‌توانید از آن برداشت‌های خوبی بکنید استفاده کنید. فرضاً پلائی از یک فیلمی را نشان دهید که پیرمردی نامید و اندوهگین روی برگ‌های زرد پاییزی در حال راه رفتن است و در کیشن بنویسید آیا شما برای دوران پیری خود برنامه‌ریزی دارید؟ و یا گاهی نشان دادن عکس‌های دوران کودکی یک بازیگر معروف می‌تواند بهانه خوبی باشد تا شما درباره آنیه درخشان کودکان امروز بنویسید.

نه: از فالوورها بخواهید تا درباره موضوعی که می‌نویسید یا با تصویر نشان می‌دهید اظهار نظر کنند. مثلاً از شما برای آینده زندگی خود کاری کردید. لطفاً کامنت بگذارید. آیا شما با بیمه عمر موافق هستید؟ یا آیا شما تاکنون بیمه عمر شدید؟ این نوع رفتار می‌تواند فالوورها را وارد گفت و گو با شما کند و آرام آرام زمینه‌های اعتماد فراهم شود.

ده: حضور ویدئویی شما در اینستاگرام در جذب مخاطب خیلی موثر است. برای اعتمادسازی بیشتر ویدئوهای کوتاهی در زمینه بیمه عمر تهیه کنید و آنها را هر از گاهی در اینستاگرام منتشر کنید تا مردم با شما از این طریق بیشتر آشنا شوند. ابیات شما، رفتار شما، پوشش شما، اخلاق شما، دانش شما، بینش شما در یک ویدئو کاملاً برای افراد هوشمند هویدا می‌شود، بنابراین امکان خوبی است تا خودتان و شرکت بیمه عمر خودتان را این گونه معرفی کنید.

یازده: از مشتریان راضی خود فیلم بگیرید و با اجازه آنها در فضای اینستاگرام منتشر کنید. تأیید مشتریان برای فروش بیمه عمر عالی است. مردم وقتی

ما امروزه در دنیای کاملاً حرفه‌ای و بر بستر تعاملات اینترنتی زندگی می‌کنیم. مردم همه نیازهای فیزیکی و خدماتی خود را از طریق فضاهای مجازی برطرف می‌کنند، اما چگونه است که هنوز صنعت بیمه از این ابزار فروش استفاده بهینه نکرده است. شاید بگویید بسیاری از شرکت‌ها دارای سایت‌های حرفه‌ای هستند و حتی در شبکه‌های مجازی حضور دارند اما واقعیت چیز دیگری را نشان می‌دهد. صنعت بیمه چقدر از طریق بازار اینترنتی بیمه عمر می‌فروشد و آیا زیرساخت‌های فروش اینترنتی بیمه فراهم است؟

برخی از افراد می‌گویند هنوز بسترهای لازم اعتمادسازی میان مردم و سازمان از جمله سازمان بیمه برقرار نشده است بنابراین در یک فضای بی‌اعتمادی طبعاً مردم به شبکه‌های اینترنتی کمتر اعتماد می‌کنند. از یک جهت این حرف برای جامعه ایرانی درست است اما آیا باید دست روی دست گذاشت و کاری نکرد.

متأسفانه فرهنگ استفاده از اینترنت در ایران به شکل بیزینسی هنوز جا نیفتاده است. بسیاری از شرکت‌ها و سازمان‌ها یک سایت راکد و جامد درست کردند که نقش آلبوم عکس و خاطرات را بازی می‌کند. سایت‌های شرکت و سازمان‌ها بیشتر نمایشی است در صورتی که در دنیای امروز از این امکانات برای بهره‌وری بیشتر به شکل جدی استفاده می‌کنند.

در صنعت بیمه هم هنوز استفاده از فضاها و شبکه‌های مجازی برای رشد و توسعه سازمانی کمتر گیر نشده و اگر تعدادی از افراد به صورت فرادا فعالیت می‌کنند نشانه تعلق فردی آنها به اینترنت و کسب درآمدهای شخصی است. اینترنت امکان بزرگی برای ارتباط‌سازی ایجاد کرده است، اما از آنجایی که همه افراد دوست دارند یک شبه ره ۱۰۰ساله را طی کنند، اغلب فروشنده‌گان صبر کافی برای رسیدن به هدف را ندارند. برای همین دوست دارند سریعاً در ارتباط‌های حضوری به فروش دست پیدا کنند. در صورتی که بازاریابی اینترنتی می‌تواند راه شما را برای رسیدن به فروش بیمه عمر بسیار هموار کند.

هنوز صنعت بیمه عمر ایران بر فضای اینترنت کاملاً سوار نشده است و نمی‌تواند نیازهای بازاریابی خود را از این طریق برطرف کند اما نشانه‌های خوبی در زمینه ورود صنعت بیمه عمر ایران به فضای اینترنت دیده می‌شود. ما می‌خواهیم شما را با برخی از توانمندی بازاریابی اینترنتی در شبکه اینستاگرام برای فروش بیشتر بیمه عمر آشنا کنیم.

شما می‌توانید یک سایت حرفه‌ای برای فروش بیمه برای خودتان راه‌اندازی کنید، اما اگر هنوز در این کار حرفه‌ای نشده‌اید بهتر است به شبکه‌های مجازی ورود کنید و از طریق تعامل‌های صوتی و ویدئویی، سرعت بازاریابی خود را به شکل چشمگیری افزایش دهید.

مردم این روزها کمتر حوصله حرف‌شنیدن دارند. آدم‌های عادی کمتر کتاب می‌خوانند. کمتر متن‌های طولانی مطالعه می‌کنند. حتی فیلم‌های بیش از چند دقیقه را نمی‌بینند، چون در اقیانوسی از اطلاعات قرار دارند و قرار نیست تمام وقت و انرژی را برای حرف‌ها و پیام‌های شما بگذارند.

شما اگر بتوانید پیچ اختصاصی بیمه عمر را در اینستاگرام برای خودتان راه‌اندازی کنید گوی سبقت را از رقبا گرفتید. فعالیت بازاریابی شما در فضای اینستاگرام به پیشبرد فروش شما بسیار کمک می‌کند، زیرا:

الف: با ورود به عرصه اینترنت شما از همکاران خود متفاوت‌تر می‌شوید چون شما کاری را برای پیشبرد فروش انجام می‌دهید که آنها انجام نمی‌دهند.

ب: فرصت‌های بیشتری برای معرفی شما در فضای اینترنت فراهم می‌شود و در صورت هوشیاری می‌توانید همه این فرصت‌ها را تبدیل به پول کنید.

ج: ارتباط‌های بیشتری از طریق فضای اینستاگرام برای شما مهیا می‌شود. شاید باورش سخت باشد اما حداقل در سه ماه اول میزان ارتباط شما با افراد بیش از سه برابر می‌شود.

د: زمینه‌های اعتماد بیشتری از طریق اینستاگرام فراهم می‌شود. اگر امروز شما را هزار نفر می‌شناسند، با حضور در فضای اینستاگرام بیش از چند هزار نفر خواهند شناخت و در صورتی که درست و دقیق کار کنید اعتماد به شما به سرعت افزوده

رهبری

از دست دادن این قهوه می تواند پایان کسب و کارتان باشد!

 	مترجم: بهارناز بیدار
---	--

تقریبا یک سال پس از راهاندازی کسب‌وکار «سلامت دیجیتال» در «سیلیکون ولی»، من گفت‌وگوی مهمی در اولین کنفراس‌مان داشتم. یکی از افراد کارآزموده در زمینه نرم‌افزارهای بیمارستان به من گفت: «شما بخشی از نسل سوم شرکت‌های نوپا با همان مدل کسب و کار هستید و این درحالی است که تمام آن شرکت‌ها شکست خوردند.» باید بگویم ضعف مدل کسب و کارمان به نوعی «شناخته شده» بود اما ما از این موضوع ناآگاه بودیم. چون از ایجاد شبکه با همتایان و هم‌منفان خودمان غفلت کرده بودیم و البته کسب و کار من چند ماه بعد تعطیل شد.

برای بنیان‌گذاران کسب‌وکارهای نوپا، زمان کافی برای انجام هر کاری که باید انجام شود، وجود ندارد. البته ممکن است احساس ناخوشایندی درخصوص صرف زمان باارزش خود با دیگر بنیان‌گذارانی که ممکن است نتوانند مستقیما به شرکت شما کمک کنند، داشته باشید.

« شرکت‌های دارای همبستگی محلی بالا، روحیه صمیمیت را به‌عنوان بخشی از موفقیت خود و عامل رشد رونق‌بخش می‌دانند»

سوال این است: آیا حضور داشتن در این‌ ملاقات‌ها یا نوشیدن قهوه اول صبح با یکی از هم‌منفان خودتان حتی به بهای صرف نظر کردن از زمان لازم برای تولید، بازاریابی یا جمع‌آوری پول، ارزش دارد؟

ما در موسسه Startup Genome، هزاران شرکت در سراسر جهان را بررسی کرده‌ایم و پاسخ این سوال یک «بله» جهانی است. در نوشته‌های «مایکل پورتر»، عنوان شده که روابط غیررسمی و رسمی، عملکرد کسب وکار را افزایش می‌دهند و این گفته کاملا با یافته‌های ما منطبق است. درواقع موسس هر چقدر بیشتر با بنیان‌گذاران محلی، کارشناسان و سرمایه‌گذاران ارتباط برقرار کند، سرعت رشد شرکت او نیز افزایش می‌یابد. به همین ترتیب افزایش اعضای مرتبط در جامعه شرکت‌های نوپا باعث افزایش احتمال کامیابی، رشد و رونق اکوسیستم می‌شود.

در Startup Genome این پدیده را همبستگی محلی می‌نامیم. کارآفرینانی که از موسسه خود خارج شده و ارتباط برقرار می‌کنند، به همبستگی محلی بالاتر و در نتیجه دانش ارزشمند بیشتری دسترسی پیدا می‌کنند که عبارتند از: دیدگاه‌های مهمی در خصوص نیاز بازار، مدل‌های کسب و کار جدید، کارمندان، مشتریان و سرمایه‌گذاران بالقوه جدید. همبستگی محلی با ۳عامل تعریف می‌شود:

۱.تعداد و کیفیت روابطی که بنیان‌گذاران با سایر بنیان‌گذاران، سرمایه‌گذاران و متخصصان در منطقه خود دارند

۲.فرکانس تعامل این افراد با یکدیگر

۳.«حس جامعه» یا تمایل شرکت‌ها و متخصصان برای کمک به یکدیگر.

به بیان دیگر وقتی که سایر بنیان‌گذاران، سرمایه‌گذاران و متخصصان بدون چشم‌داشت به شما کمک می‌کنند و شما نیز به سایرین کمک می‌کنید، عملکرد کل جامعه بهبود می‌یابد.

در پایان ۲۰۱۷ موسسه Startup Genome، بیش از ۴۰۰۰ نفر از بنیان‌گذاران شرکت‌های فناوری اطلاعات سراسر جهان را درخصوص همبستگی محلی مورد بررسی قرار دادند. یافته‌ها نشان دادند که شرکت‌های دارای ارتباط بیشتر، موفق‌تر بودند. اگر من نیز درزمان راهاندازی سلامت دیجیتال روی روابط خود سرمایه‌گذاری کرده بودم، شاید هیچ وقت شکست نمی‌خوردم و البته باید بگم که از بین پنج کسب و کاری که راه انداختم، سلامت دیجیتال تنها شکست من بود.

در ادامه دو روش برای ایجاد ارتباط معرفی می‌شوند: خودتان ارتباط برقرار کنید و منتظر آن نمانید:

تنها به این دلیل که در نزدیکی شرکت‌های نوپا، در محیط کاری پرچنب و جوش، در شهری پرچنب و جوش کار می‌کنید، به این معنا نیست که شرکت شما دارای همبستگی محلی بالایی است. البته اندازه جامعه و نزدیکی شرکت‌های نوپا به یکدیگر تا حدودی کمک‌کننده هستند، اما کافی نیستند.

گذراندن زمان در جلسات کوتاه، صرف قهوه با بنیان‌گذاران دیگر، بازدید از مراکز رشد و شتاب‌دهنده‌ها و حضور در سایر رویدادهای شبکه محلی، راه‌هایی هستند که می‌توانید همبستگی محلی را در جامعه خود بهبود بخشید.

ارتباطات‌تان را فعال کنید:

براد فلد، سرپرست، سرمایه‌گذار و کارآفرین اغلب به مخاطبانش در حلقه‌های کسب و کارهای نوپا، انتقاد می‌کند و می‌گوید: «بدهید قبل از اینکه بگیرید.»

بنیان‌گذاران در شهر هلسینکی پایتخت فنلاند در هفته بیش از دو ساعت به یکدیگر کمک می‌کنند و همین موضوع می‌تواند توضیح دهد که چرا یک اکوسیستم نسبتا کوچک در حاشیه شمالی اروپا از نظر خروجی و ارزش اکوسیستم بهتر عمل می‌کند. شرکت‌های دارای همبستگی محلی بالا، روحیه صمیمیت را به‌عنوان بخشی از موفقیت خود و عامل رشد رونق‌بخش می‌دانند.

به طور خلاصه، هر هفته برای کمک به یکدیگر وقت بگذارید. این یعنی به عنوان بنیان‌گذار به سایرین و به خودشان گوش دهید. این به معنای به اشتراک‌گذاری ترفندهای بازاریابی و موارد دیگر است. به عنوان سرمایه‌گذار به کارآفرینان کمک کنید؛ حتی اگر قصد سرمایه‌گذاری در کسب و کار آنها را ندارید. به‌عنوان متخصص به بنیان‌گذاران کمک کنید؛ حتی اگر در شرکت آنها سهام ندارید.

منبع: inc/modirinfo

۲۰ پادکستی که به موفقیت بیشتر شما در سال جدید کمک خواهد کرد



به قلم: جینیفر اسپنسر

مترجم: امیر آل‌علی

یکی از عادت‌های سازنده این است که از زمان‌های مرده خود برای گوش دادن به پادکست‌ها استفاده کنید. درواقع در زمان‌های مرده تصور این امر

که بتوانید کاری غیر از گوش کردن را انجام دهید، بسیار سخت خواهد بود. برای مثال در حین رانندگی این کار عملا غیرممکن خواهد بود، با این حال پادکست‌ها محدودیتی را برای انجام بسیاری از کارها به وجود نمی‌آورند. مزیت آنها در برابر کتاب‌های صوتی این است که زمان کمتری را از افراد اشغال کرده و مطالب را به صورت کاملا خلاصه منتقل می‌کنند. بدون شک تعطیلات پایان سال، زمان مناسبی برای ایجاد عادت‌های جدید خواهد بود، با این حال این امر که چه چیزی را گوش دهید نیز بسیار مهم خواهد بود. درواقع شما در هر کاری باید به هزینه فرصت خود توجه داشته باشید. در غیر این صورت بهترین نتیجه ممکن را به دست نخواهید آورد. به همین خاطر نیز باید همواره بهترین را انتخاب کنید. در همین راستا به بررسی ۲۰ نمونه از بهترین پادکست‌ها که می‌-تواند ۲۰۲۰ را به خردن‌ترین سال زندگی شما تبدیل کند، خواهیم پرداخت.

۱-How I Built This

بدون شک گای راز برای پادکست بازها نیازی به معرفی ندارد. وی در سطح جهانی کاملا محبوب بوده و پادکست چند قسمتی او تحت عنوان چگونه آن را ساختم، به بررسی نحوه شکل‌گیری برندهایی پرداخته است که در حال حاضر ارزشی میلیاردی را پیدا کرده‌اند. این امر در حالی است که بهترین‌های آنها نظیر آمازون، مایکروسافت، اپل و فیس‌بوک شروعی بسیار ساده را داشته‌اند. وجود مثال‌های متعدد و بیان اقدامات به صورت دقیق، از جمله مزیت‌های این پادکست فوق‌العاده محسوب می‌شود. بدون شک آگاهی و اطمینان پیدا کردن از اینکه افراد بزرگ جهان در مسیر زندگی ساخته شده و هیچ چیزی به نام استعداد کارآفرینی وجود ندارد، شما را به شجاعت لازم برای برداشتن قدم اول خواهد رساند. همچنین نکته بسیار دوست‌داشتنی در رابطه با این پادکست این است که قدرت تغییرات کوچک در زندگی را به اثبات می‌-رساند. درواقع این امر که افراد موفق چگونه با اعمال تغییرات کوچک ولی درست، موفق شده‌اند تا تاثیرات فوق‌العاده‌ای را به وجود آورند. بدون شک شما را نیز متعجب خواهد ساخت.

۲-The Tim Ferriss Show

تیم فریس نیز از آن دسته از افرادی محسوب می‌شود که نیازی به معرفی نداشته و وجود کتاب‌ها، سخنرانی‌ها و پادکست‌های مختلف به محبوبیت بسیار بالای او منجر شده است. درواقع ایده‌های او کاملا بدیع بوده و همواره انقلابی را ایجاد کرده است. برای مثال روش او در کتاب چگونه با چهار ساعت کار در هفته ثروتمند شویم، تحسین همگانی را به همراه داشته است. درواقع به عقیده او این امر که برای موفق شدن باید کاری طاقت‌فرسا را انجام دهید، افسانه‌ای است که ثروتمندان برای محدود کردن شما ساخته‌اند تا سلطه خود را حفظ کنند. این امر در حالی است که واقعیت اِدا به این شکل نبوده و برای موفق شدن لازم است تا تمرکز خود را بر روی درست‌ترین موارد قرار دهید. در غیر این صورت تمامی تلاش‌-های شما تنها به خستگی بیش از حد شما منجر خواهد شد. فراموش نکنید که در حال حاضر نگرش‌ها در رابطه با کار در حال تغییر است و شرکت‌های بزرگ نیز برای کارمندان خود به دنبال ساعت کار کمتر و مرخصی‌های بیشتر هستند. جالب است بدانید که بالاترین سطح کارایی نیز از دل همین سیاست به دست آمده است. پادکست آقای فریس با بیانی کاملا ساده، دقیقا همان چیزی است که باعث خواهد شد تا نگرش شما به موفقیت، در مسیر درست خود قرار گرفته و آمادگی لازم برای کسب هر خواسته‌ای شکل گیرد. درواقع هیچ چیز به اندازه فهم درست، نمی‌تواند شما را در مسیر مطلوب قرار دهد.

۳-Impact Theory

تام بیلبو کارآفرینی است که با تاسیس برند خود به نام Quest Nutrition که در زمینه مواد غذایی فعالیت دارد، به یکی از ثروتمندترین افراد جهان تبدیل شده است. درواقع این شرکت یکی از رکوردداران سریع‌ترین رشد در صنعت مواد غذایی است. با این‌حال وی اِدا در این زمینه تحولات و تجربی‌ای را نداشته است، با این حال وی پس از بیکار شدن در سال ۲۰۱۰، به این فکر افتاد تا وضعیت سلامت خود را دگرگون سازد. در این رابطه او ۲۷ کیلو از وزن خود را کم کرد و در حین تلاش برای رسیدن به این هدف، متوجه این امر شد که مکمل‌های پروتئینی که ورزشکاران به صورت مکرر از آنها استفاده می‌کنند، تا چه اندازه سلامت آنها را تهدید می‌کند. به همین خاطر نیز ایده ساخت مکمل‌های پروتئینی کاملا سالم به ذهن او خطور کرد که مورد استقبال شدید دیگر دوستان ورزشکار او قرار گرفت. وی پس از ماه‌ها تلاش برای پیدا کردن فرمول جدید، در نهایت موفق به ساخت آن شد. پس از استقبال از این محصول، زمینه برای ایجاد یک برند فعال در زمینه تولید مواد غذایی فراهم شد. وی در پادکست خود به بیان کامل زندگینامه و توصیه‌هایی پرداخته است

که باعث خواهد شد تا افراد از تغییر در هیچ زمانی واهمه نداشته باشند. بدون شک با اعمال تغییرات، فرصت‌های جدیدی را نیز به دست خواهید آورد. برای مثال او در ابتدا در رشته سینما مشغول به فعالیت بود. در یک شرکت بازرگانی کار می‌کرد. با این حال اکنون به عنوان یک نمونه از موفق‌ترین کارآفرین‌ها معرفی می‌شود.
۴-School of Greatness
اگر به دنبال یک پادکست یک ساعته هستید، پیشنهاد می‌شود که اِدا به سراغ این مجموعه نروید. وجود ۵۰۰ قسمت خود گواهی این موضوع است که با مجموعه‌ای کامل مواجه خواهید بود، با این حال حضور بهترین‌ها در عرصه‌های مختلف نظیر آنتونی رابینز و ماریا شارپورا باعث تنوع و جذابیت فوق‌العاده بالای آن شده است. با این حال راوی اصلی آن لویی‌ز هاوز است که داستان زندگی فوق‌العاده الهام‌بخشی را دارد. درواقع او در ابتدا روایی تبدیل شدن به یک ستاره بسکتبال را داشته است. با این حال یک آسیب‌دیدگی وحشتناک به سدی در برابر او تبدیل شد. با این حال وی به خوبی با این حقیقت که او دیگر قادر نخواهد بود که به این ورزش ادامه دهد کنار آمده و در زمان نقاحت خود، کتابی

را تحت عنوان مکتب عظمت به رشته تحریر در آورد که با استقبالی بی‌نظیر مواجه شد. این کتاب مجموعه مصاحبه‌های آقای هاوز است که از موفق‌ترین افراد به دست آمده است. میزان استقبال‌ها نیز باعث شد تا وی پادکستی را نیز در این رابطه ایجاد کند که بیش از ۱۰۰ میلیون بار پلگیری شده است. به همین خاطر این پادکست را می‌توان یکجک کامل موفقیت دانست.

۵-University of Adversity

در رابطه با مشکلات رایج در رابطه با کسب موفقیت همواره به صورت پراکنده صحبت شده است، با این حال بیان یکباره آنها بدون شک کاربرد بالایی را خواهد داشت. درواقع لئس آشپوس در قالب داستان‌های متفاوت به بررسی تمامی مشکلات و سختی‌هایی پرداخته است که در مسیر رسیدن به موفقیت با آنها مواجه خواهید شد، با این حال این پادکست تنها به معرفی آنها اختصاص نداشته و بهترین راهکارهای مقابله با آن‌ها نیز معرفی می‌شود. این امر باعث خواهد شد تا ریسک کار شما به شدن کاهش پیدا کند.

۶-alp2

مارک اندرسن و بن هوروویتس دو تن از کارآفرینان موفق جهان محسوب می‌شوند که حاصل همکاری آنها برندهای موفقی مانند نت‌اسکیپ است. در این پادکست دیدگاهی درست نسبت به مقوله کارآفرینی وجود دارد که باعث خواهد شد تا تمامی افراد خواهان حضور در این عرصه، با دیدی باز شروع به فعالیت کنند. درواقع کارآفرینی اگرچه برای بسیاری از افراد شغلی رویایی تلقی می‌شود، با این حال واقعیت آن اِدا جذابیت اولیه را نداشته و این امر زندگی شما را بیش از حد درگیر خواهد بود. به همین خاطر صرفا به خاطر یک تمایل اولیه نباید مسیر زندگی خود را اینگونه انتخاب کنید. در نهایت نیز وجود توصیه‌های متعدد، کمک شایانی برای هر کارآفرین محسوب می‌شود.

۷-Everyday Wellness

دلایی لاما در یکی از جملات طلایی خود عنوان کرده است که افراد سلامتی خود را فدای کسب ثروت می‌-کنند ولی در آخر محکوم به خرج تمام آن برای بازگردانی سلامتی خود خواهند بود. این جمله به خوبی نشان می‌دهد که هیچ دستاوردی در صورتی که سلامتی ما را با خطری جدی مواجه سازد، ارزشمند نخواهد بود. به همین خاطر لازم است تا همواره به وضعیت خود بیشترین توجه را داشته باشید. در این پادکست شما با انواع روش‌های کاملا ساده و موثر مواجه خواهید شد که بدون نیاز به صرف هزینه‌ای خاص، سلامت شما را در درازمدت تضمین خواهد کرد. دو پزشک به نام‌های سینتیا تورلو و کلی دوناهو این مجموعه فوق‌العاده را اِجاد کرده‌اند که برای آشنایی بیشتر می‌توانید سخنرانی‌های آنها را در برنامه TED مشاهده کنید.

۸-Wings of Inspired Business

اگرچه وضعیت جهانی برای حضور زنان در جامعه در مقایسه با گذشته بسیار بهتر شده است، با این حال هنوز هم در شرایط اِدهال خود قرار ندارد. به همین خاطر نیاز به برنامه‌های تخصصی به شدت احساس می‌شود. بدون شک این پادکست، هدیه‌ای است برای تمامی زنان جهان که تا به امروز بارها نادیده گرفته شده‌اند. ملیندا وینکاست در پادکست خود به مصاحبه با چندین زن موفق از سراسر جهان پرداخته است و در حین سخنرانی نکات آموزشی را تکرار می‌کند. درواقع به عقیده او، هیچ کسی جز خود زنان نمی‌توانند به بهبود شرایط کمک کنند. به همین خاطر ضروری است که تحول لازم ابتدا در درون خود آنها شکل گیرد. تحت این شرایط هیچ فردی دیگر توان محدود کردن شما را نخواهد داشت.

۹-GreenPlanet BluePlanet

در دهه اخیر اگر یک مسئله مشترک جهانی را بخواهیم نام ببریم، بدون شک حفظ محیط زیست گزینه‌ای شایسته خواهد بود. درواقع سرعت بالای رشد در سطح جهان، بدترین آسیب‌ها را متوجه محیط زیست کرده است. این امر در حالی است که این سرمایه، تنها مکان زندگی تمامی موجودات محسوب می‌شود، با این حال بسیاری از تلاش‌ها و عقاید شکل گرفته نادرست بوده و یا بهترین محسوب نمی‌-شوند. به همین خاطر نیز جولیان گوردلی در پادکست خود نه‌تنها به تهدیدهای موجود پرداخته است، بلکه راهکارهای کاملا کاربردی‌ای را نیز برای رسیدن به توسعه پایدار معرفی می‌کند. جالب است بدانید که روش‌های او کاملا جهان شمول بوده و هر فرد، شرکت و کشوری می‌تواند از آنها استفاده کند. با توجه به توجه جهانی به این مسئله، آگاهی و حتی فعالیت در این زمینه خود می‌تواند بستری جدید و درست را برای کسب درآمد برای شما ایجاد کند. درواقع فراموش نکنید که در حال حاضر بسیاری از افراد تنها از برندهایی خرید می‌کنند که فعالیت آنها هیچ‌گونه ظلمی را به طبیعت و یا افراد به همراه نداشته است. به همین خاطر عدم توجه و کسب آگاهی در این زمینه شما را از یک روند جدید که تا چند سال آینده اهمیتی به مراتب بیشتر را پیدا خواهد کرد، دور نگه خواهد داشت که این امر خود می‌تواند به معنای نابودی شرکت و یا کشور شما باشد. در نهایت حفاظت از محیط زیست، یک مسئولیت همگانی محسوب می‌شود ولی باید به روش‌های درست در این رابطه اقدام کنید.

۱۰-Being Motherhustler

برای بسیاری از افراد پِچدار شدن به معنای رها کردن رویاها محسوب می‌شود. با این حال در جهان کارآفرین‌های بسیاری وجود دارند که در کنار نقش مادری و یا پدری، عملکرد فوق‌العاده‌ای را نیز به ثبت رسانده‌اند. به همین خاطر نیز نباید این مرحله از زندگی را به بهانه‌ای برای کنار کشیدن تبدیل کرد. درواقع تنها چیزی که تحت این شرایط نیاز خواهد بود، توانایی ایجاد تعادل میان کار و زندگی شخصی است که کارین میلز به خوبی آن را انجام داده است. تجربه شخصی، یکی از دلایل پرطرفدار شدن این پادکست است.

۱۱-Superhero Academy

مارک اتچلو در پادکست خود به بررسی ویژگی‌های مشترک افراد موفق پرداخته است. بدون شک آگاهی از آنها باعث خواهد شد تا بتوانید خود را به سطح حرفه‌ای‌ها نزدیک کنید، با این حال در انتهای این پادکست، به خوبی این حقیقت عنوان می‌شود که در مرحله‌ای باید دست از تقلید کردن بردارید. در غیر این صورت رشد خود را محدود خواهید کرد.

۱۲-The Authentic Audience

امروزه اینترنت، مهم‌ترین ابزاری است که در اختیار هر فرد قرار دارد. بدون شک بدون توجه به آن قادر نخواهید بود تا به موفقیت دست پیدا کنید. علی‌رغم رواج بسیار بالای آن، بسیاری از افراد هنوز هم از نحوه استفاده تجاری از اینترنت آگاهی نداشته و همین امر باعث می‌شود تا امکان رشد سریع در هر کاری به وجود نیاید. به همین خاطر کریستنا ریپما در پادکست خود به آگاهی‌بخشی نسبت به این موضوع و معرفی روش‌های مختلف کسب درآمد از طریق اینترنت پرداخته است.

۱۳-Radical Shift

علم ان ال پی امروزه مورد توجه بسیاری قرار گرفته است. با این حال آموزش درست آن بسیار نایاب است. بدون شک یکی از بهترین‌های جهان در رابطه با این موضوع، خانوم مارلا وایت است که به خوبی در این رابطه صحبت کرده و راهکارهایی را برای ایجاد ارتعاش مثبت در زندگی معرفی می‌-کند. درواقع این دوره تمامی چیزی است که شما برای رسیدن به مهارت ان ال پی نیاز خواهید داشت.

۱۴-Stand and Fight

اکثر افراد برای رفع مشکلات خود، به دنبال راهکارهای سطحی و سریع هستند. همین امر نیز باعث می‌شود تا مشکل هیچ‌گاه از بین نرفته و به صورت مداوم تکرار شود، با این حال ریشه‌یابی درست، می‌تواند نقطه پایانی برای مشکلات زندگی باشد. راب ایستمن در پادکست خود به بررسی مشکلات رایج افراد در طول زندگی پرداخته و تلاش کرده است تا نگاهی ریشه‌ای برای ارائه راه حلّی درست را ارائه دهد. جالب است بدانید که او چند سالی را درگیر اعتیاد بوده است و خود به تنهایی موفق شده است تا این بیماری را در خود درمان کند. وی پس از مشاهده کاربردی بودن توصیه‌ها برای مشکلات اطرافیان، اقدام به ایجاد یک روش حل مشکل کرده که تاکنون با توجه به بازخوردها، کاملا کاربردی بوده است. به همین خاطر اگر مشکلی را در زندگی خود دارید، این پادکست می‌تواند راهی باشد شما باشد.

۱۵-Stupid Wise Girl

آیا شما هم موافق اشتباهات بزرگ سیستم آموزش و عقاید متعصبانه افراد در جوامع مختلف هستید؟ درواقع اگرچه نمی‌توان آنها را متوقف کرد، با این حال تاثیر نپذیرفتن از آنها کاملا برعهده خودمان قرار دارد. چکی مینکسی یک دوره تحقیق کامل را در رابطه با عقاید فرهنگ‌های مختلف و شیوه‌های آموزشی داشته است که نتایج آن را در پادکست او می‌توان مشاهده کرد. درواقع به عقیده او آموزش‌های رایج، تنها توهم آگاهی را در افراد ایجاد کرده است. به همین خاطر پس از آگاهی از مشکلات موجود، می‌توانید از توصیه‌های او برای دستیابی با خرد واقعی استفاده کنید.

۱۶-Take the Leap

افراد بسیاری از ریسک کردن می‌ترسند. درواقع اگر شجاعت رها کردن وضعیت فعلی را ندارید، اِدا قادر نخواهید بود تا به کارآفرینی بزرگ تبدیل شوید، با این حال این امر در قالب یک جمله کاملا ساده به نظر می‌رسد. با این حال در واقعیت کاملا متفاوت بوده و هر فردی نیاز به راهنمایی برای رسیدن به چنین سطحی خواهد داشت. در این پادکست شما با تجربه شخصی افرادی مواجه خواهید شد که موفق شده‌اند تا ترس‌های محدودکننده را در زندگی خود کنار گذاشته و روایی خود را عملی سازند، با این حال توجه داشته باشید که پیمودن این مسیر، به معنای کسب موفقیت سریع نبوده و شکست خوردن نیز بخشی از آن محسوب می‌شود. با این حال شکست تنها به این معنا است که شما فعلا آمادگی لازم را ندارید و اِدا نباید باعث عقب نشستن شما شود. درواقع این پادکست را باید معجون شجاعت دانست.

۱۷-The Kim Barrett Show

بسیاری از افراد به خوبی شرکتی را برای خود ایجاد می‌کنند، با این حال با مشکلی به نام عدم توان فروش کافی مواجه هستند. درواقع مسئله فروش مهم‌ترین دغدغه در زمینه بازاریابی محسوب می‌شود. که نیم بارت جامع‌ترین مجموعه را در این زمینه به وجود آورده است. بدون شک پس از گوش دادن به این پادکست، مشکلاتی که تا دیروز غیرقابل حل تصور می‌کردید، برطرف خواهد شد.

۱۸-The Smart Woman Show

یکی دیگر از پادکست‌هایی که به بانوان اختصاص دارد، توسط تارا اولدریج تهیه شده است. در این پادکست شما با راز موفقیت بسیاری از کارآفرین‌های زن در حوزه‌های مختلف آشنا می‌سازد، با این حال تم زنانه آن دلیلی برای عدم کاربردی بودن برای مردان محسوب نشده و هر فردی می‌تواند از آن نهایت استفاده را داشته باشد.

۱۹-Chiro Hustle

آیا در کار خود احساس فشار بیش از حد را دارید؟ اگر پاسخ شما به این سوال مثبت است بدون شک گوش دادن این پادکست از ضرورت‌ها خواهد بود. جیم چستر و لوک میلِت به بررسی مشکلات بسیاری از کسب‌وکارها پرداخته و از بهترین‌های موجود برای پیدا کردن راه حلّی استفاده کرده‌‌اند. نکته جالب این است که شما پس از گوش دادن به این پادکست، می‌توانید مشکل خود را با این دو نفر در میان گذاشته و پس از مدتی بهترین پاسخ را برای رفع مشکل دریافت کنید.

۲۰-How Are You Helping

سرعت بسیار بالا زندگی افراد باعث شده است تا فکر کردن عمیق به امری نادر تبدیل شود، با این حال این امر بسیار ضروری است که هر فرد زمانی را به فکر کردن در رابطه با وضعیت موجود داشته باشد. یکی از رازهای موفقیت این است که به دیگران کمک کنید و به فردی کاملا مفید برای خود، خانواده، اطرافیان، کشور و در نهایت جهان تبدیل شوید. این امر نه‌تنها حسی فوق‌العاده را در شما ایجاد خواهد کرد، بلکه دقیقا آن‌چیزی است که شما را به بالاترین پله‌های موفقیت خواهد رساند. به همین خاطر همواره این سوال را از خود بپرسید که چه کمک جدیدی را می‌توانید انجام دهید. نشان رایلی کاشف این روش محسوب می‌شود که در پادکست خود به صورت کامل به بررسی اقدامات و نحوه انجام آن پرداخته است.

منبع: entrepreneur

اخبار

مراسم گرامیداشت حماسه ۹ دی در شرکت گاز مازندران برگزار شد



ساری- دهقان: مراسم گرامیداشت حماسه ۹ دی، روز بصیرت و میثاق آمت با ولایت ، در شرکت گاز استان مازندران برگزار شد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران، "حمید جعفری" کارشناس نمایندگی ولی فقیه در سپاه کربلا مازندران، ضمن گرامیداشت حماسه ۹ دی گفت: نهم دی به عنوان یک حماسه اثرگذار در عرصه فرهنگی و سیاسی کشور ما شناخته شده است.وی به تشریح عوامل بوجود آوردن فتنه ۸۸ پرداخت و تصریح داشت: برای تشخیص این گونه حوادث باید در عرصه سیاسی، اجتماعی و به ویژه بخش فرهنگی دارای بصیرت باشیم تا هنگام بروز چنین مسائلی، بصیرت راهنمای ما باشد.
جعفری، با تاکید بر تبعیت جامعه از ولایت به منظور جلوگیری از گم راه رادن اظهار داشت: بصیرتی که ملت در سایه ولایت به

دست آورده بود در نهم دیماه سال ۸۸ توانست فتنه را خنثی کند.وی ادامه داد: آسان بصیر و جمعه بصیر به ولایتمداری گرایش دارد که در این صورت بر اساس

دیدگاه و فرمایشات ولی امر و ولی فقیه عمل می کنند و در نهم دی ماه سال ۱۳۸۸ مردم اینگونه عمل نموده و فتنه را خاموش کردند.
در این مراسم بسیجیان

همیشه در صحنه ی شرکت گاز مازندران بار دیگر با آرمانهای انقلاب اسلامی تجدید پیمان کرده و با سر دادن شعارهای انقلابی انجرا خود را از فتنه گران و

سردمداران داخلی و خارجی آنان ابراز کردند.
گفتنی است در ابتدای مراسم رزات روح بخش و پرفیض عاشورا با مداحی آقای رضا میرزاقایی برگزار شد.

شهرداری بوشهر خبر داد: کاهش ساخت و سازها دربوشهر

بوشهر-خبرنگار فرصت امروز: شهردار بندر بوشهر : ساخت و سازها پنجاه درصد کاهش داشته

است.
سیدنوالدین امیری شهردار بندر بوشهر وضعیت اقتصادی موجود را دلیل عمدهی مشکلات مدیریت شهری عنوان کرد و افزود: شهرداری در ماه گذشته به رغم انتظار عایدی ۱۲ تا ۱۳ میلیاردی از محل ارزش افزوده ۴ میلیارد درآمد داشته که این موضوع باعث ایجاد شوک مالی و مشکلات فراوان در بخشهای مختلف از جمله پرداخت حقوق کارکنان شده است
به گزارش واحد خبر و رسانه مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری بندر بوشهر، سیدنوالدین امیری شهردار بندر بوشهر وضعیت اقتصادی موجود را دلیل عمدهی مشکلات مدیریت شهری عنوان کرد و افزود: شهرداری در

ماه گذشته به رغم انتظار عایدی ۱۲ تا ۱۳ میلیاردی از محل ارزش افزوده تنها ۴ میلیارد درآمد داشته که این موضوع باعث ایجاد شوک مالی و

مشکلات فراوان در بخشهای مختلف از جمله پرداخت حقوق کارکنان شده است.
امیری با بیان این که نسبت ساخت و ساز در بوشهر نسبت به

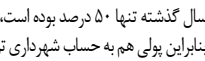
سال گذشته تنها ۵۰ درصد بوده است، تصریح کرد: متأسفانه بازار کسب و کار راكد است و تقاضا برای ساخت و ساز تجاری در شهر وجود ندارد،

بنابراین پولی هم به حساب شهرداری تزریق نمی‌شود.
شهردار بندر بوشهر در ادامه گفت : کارخانه‌های تولیدی ما که ارزش افزوده‌ی قابل توجهی

به شهرداری می‌دادند، دچار مشکل شده‌اند و اکنون حتی برای پرداخت حقوق پرسنل نیز به مشکل برخوردیم.
وی با اشاره به بدهی ۴ میلیارد

تومانی شهرداری به تأمین اجتماعی، گفت: تأمین اجتماعی حساب شهرداری را مسدود کرد که پس از رایزنی ها، مشکل به صورت موقتی مرتفع

گردیده است.
امیری در پایان تاکید کرد : تنها در صورت تحقق پیدا کردن بودجه است که شهرداری می تواند مصوبات شورا را اجرایی نماید.



در راستای طرح نگهداشت و افزایش تولید نفت صورت می گیرد

عملیات حفاری ۱۸ حلقه چاه در میدانهای سه گانه دانان، نفت شهر و سعادت آباد

کرمانشاه-منیر دشتی: عملیات حفاری ۱۸ حلقه چاه جدید و تعمیری در میدانهای سه گانه دانان، نفت شهر و سعادت آباد در قالب طرح نگهداشت و

افزایش تولید نفت در چارچوب قراردادهای EPD/EPC در حال انجام است.
مهندس رامین حاتمى مدیر عامل شرکت نفت مناطق مرکزی ایران در رابطه با

فعالیت های حفاری صورت گرفته در میدلهای یادشده اظهار داشت: هم اکنون در میدان نفتی دانان پس از احداث سه موقعیت حفاری چاه و انجام ۵۰۰ درصد

عملیات لوله نگاری، اولین دکل آماده شروع عملیات حفاری میباشد. در میدان سعادت آباد نیز دو موقعیت چاه رو به پایان و یک دستگاه دکل حفاری مشغول

فعالیت روی یک چاه تعمیری است. همچنین یک دستگاه دکل حفاری در میدان نفت شهر نیز در حال عملیات حفاری یک حلقه چاه تعمیری است که بزودی

به دو دستگاه افزایش خواهد یافت.
مهندس حاتمى درباره ارزش قرارداد و فعالیت های لازم برای توسعه این سه میدان تصریح کرد: در برنامه توسعه این سه

میدان حفاری ۱۲ حلقه چاه جدید، تعمیر پنج حلقه چاه موجود، احداث یک موقعیت و تسهلات سرچاهی، خطوط اولیه جرانی، با جاده های دسترسی و برقرسانی

در بخش تحت الارض و احداث واحدهای نمکزدایی، توسعه چندنداره ها و نیز مطالعات لرزه نگاری سه بعدی میدایین پیش بینی شده است.
مجموع ارزش

قراردادهای این سه میدان بالغ بر ۱۶ هزار میلیارد ریال و حداکثر مدت زمان اجرای این قراردادها ۲۴ ماه پیش بینی شده است.
اجرا و توسعه این سه پروژه

توسط سه شرکت داخلی انجام می شود.
وی افزود: از ویژگیهای بارز و جایز اهمیت این پروژه ها، تخصیص چهار درصد از اعتبارات کل طرح جهت انجام طرح

های عام المنفعه و تسهیلات های اجتماعی است که برای نخستین بار با این شیوه برای همان منطقه اجرای پروژه در نظر گرفته شده که زمینه محرومیت

زدایی را فراهم می سازد.
مدیر عامل شرکت نفت مناطق مرکزی ایران از دیگر نکات قابل توجه این پروژه ها خاطر نشان کرد: به دلیل نزدیک به ۹۵ درصد

کالای طرح توسط سازندگان داخلی، اخذ مجوزهای زیست محیطی و الزام پیمانکاران به رعایت الزامات HSE در بالاترین سطح، بهره گیری از خدمات

پیمانکاران محلی موجب رونق و اشتغال مناطق مورد نظر می شود.
به عنوان نمونه تنها در پروژه لرزه نگاری میدان دانان که بخشی از طرح توسعه ای میدان را

شامل می شود حدود ۳۰۰ نفر نیروی بومی مشغول به کار هستند.
مهندس حاتمى انجام این پروژه ها توسط شرکتهای ایرانی را فرصت ذیقمتی برای کسب

تجربه و فعالیت در عرصه های بین المللی برشمرد و اظهار داشت: با توجه به محدودیت منابع مالی، با هم اندیشی و برگزاری جلسات متعدد مجموعه وزارت

نفت، سبک جدیدی از اجرای پروژه در قالب قراردادهای (EPC/EPCF) طراحی و اجرایی شد که علاوه بر تأمین منابع مورد نیاز، غیر از منابع داخلی

شرکت ملی نفت ایران، فرصت معطی برای شرکتهای توانمند ایرانی ایجاد شده تا با نظارت عالیه کارشناسان توانمند شرکت ملی نفت ایران،

مدیریت یکپارچه پروژه ها را رهبری کرده و زمینه حضور و فعالیت آنها در عرصه های بین المللی فراهم شود.
بر اساس این گزارش، طرح نگهداشت و افزایش

تولید میدان دانان در استان ایلام با هدف افزایش ظرفیت تولید میدان از هشت هزار بشکه به ۱۹ هزار بشکه در روز است.
همچنین طرح نگهداشت و افزایش

تولید میدان سعادت آباد در استان فارس با هدف افزایش ظرفیت تولید میدان از چهار هزار بشکه به هفت هزار بشکه در روز دنبال می شود.
طرح نگهداشت

و افزایش تولید میدان نفت شهر واقع در استان کرمانشاه با هدف افزایش ظرفیت تولید میدان از سه هزار بشکه به ۵۷۰۰ بشکه در روز را شامل می شود.

اطلاعیه شرکت توزیع نیروی برق گلستان در خصوص شایعات درباره طرح حذف قبوض برق

گراگان – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان گفت : پیرو طرح حذف قبوض کافذی برق که پس از اطلاع رسانی های

گسترده توسط مجموعه صنعت برق از ابتدای مهرماه سال جاری به اجرا درآمده، از مشارکت همه هم استانی های عزیزتر این طرح ملی، تشکر صنعت برق را

اعلام می نماید.به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق گلستان : علی اکبر نصیری افزود:در این طرح صرفا قبوض کافذی برق حذف شده و هیچ

گونه تغییری در نحوه محاسبه قیمت برق رخ نداده و اقلام عوارض و ایونمان کماکان براساس مبلغ صورتحساب و تعداد روزهای دوره قرائت محاسبه می شود

و کاهش یا افزایش طول دوره قرائت، اثری در افزایش بهای برق مصرفی نخواهد داشت.وی اضافه کرد : از این رو با عنایت به انتشار برخی شایعات در فضای

مجازی و با وجود پاسخگویی و تکذیب این شایعات در مساجده های مسئولان محترم صنعت برق، موارد ذیل مجددا و به منظور رفع هرگونه ابهام اعلام می

گردد:۱- براساس طرح حذف قبوض کافذی برق، قرائت کنتور همانند گذشته توسط مأموران قرائت انجام می شود و صرفا قبوض کافذی برق حذف شده است

و صورتحساب برق مصرفی از طریق پیامک به شماره تلفن همراه همراه اعلام شده از سوی مشترکان که در سیستم های شرکت های توزیع نیروی برق ثبت شده

است، به اطلاع مشترکان محترم می رسد.۲- مشترکان گرمایی به منظور مشاهده قبض برق خود می توانند با مراجعه به پایگاه های اینترنتی شرکت های توزیع

نیروی برق استان متنبوع، نسبت به مشاهده تصویر قبوض برق خود که عینا همانند قبوض کافذی پیشین بوده و امکان چاپ و مقایسه به قرارم و صورت حساب

های گذشته را دارد، اقدام کنند.۳- نرخ برق براساس مصوبه هیات محترم وزیران از اردیبهشت ماه سال جاری صرفا به میزان ۷ درصد برای عموم مشترکان

افزایش نشده است. همچنین به منظور حفظ حقوق عامه مردم و به ویژه مشترکانی که برق را به نپینه مصرف می کنند، تنها مشترکان بر مصرف برق ۱۶ درصد نیز

مشمول افزایش قیمت برق میشوند که این میزان صرفا و صرفا شامل مشترکانی می شود که بیش از الگوهای تعیین شده مصرف می کنند (خاطر نشان می شود

حدود ۱۵ درصد از مشترکان در رده بر مصرف ها قرار می گیرند)ای باباور نمود: الگوی مصرف در کلیه مناطق در ماه های غیر گرم ۲۰۰ کیلووات ساعت است.

پلیس راه استان ایلام شاهد کمترین کشته تصادفات جاده ای در ۹ ماهه اخیر سال جاری

ایلام – هدی منصورى: رئیس پلیس راه استان ایلام گفت : در ۹ ماهه اخیر سال جاری پلیس راه استان ایلام با همت مردم عزیز و کلیه

دستگاههای امدادی و خدمات رسان، صدا و سیما و خبرگزاری های شاهد کمترین کشته در سطح کشور بوده خبر داد.
سرهنگ رضا همتی زاده

در گفت و گو با خبرنگار کتال خبری پلیس اظهار داشت : اقدامات موثر این پلیس در زمینه حذف نقاط حادثه خیز و چهار خطه کار کردن محورها از

جمله محور ایلام به میزان ۵۰ درصدترین محور بوده از مهمترین اقدامات این پلیس در پیشگیری از کاهش تصادفات و تلفات انسانی بوده است.

وی ادامه داد : مأموران پلیس راه استان ایلام با استفاده از تمام توان وتجهیزات در اختیار و ابزارهای الکترونیکی در راستای پیشگیری از تخلفات

رانندگان برخط در ۹ ماهه اخیر در برخورد با تخلفات تعداد ۴۵ هزار و ۱۸۷ تخلف سرعت غیر مجاز ۲۰۰ هزار و ۵۰۵ سبقت غیرمجاز و ۱۵

هزار و ۳۸۵ مورد تجاوز به چپ اعمال قانون کردند.
همتی زاده اضافه کرد: اقدامات فرهنگی این پلیس در زمینه پیشگیری از تصادفات از ابتدای

سال با حضور کارشناسان آموزش در مدارس و مساجد و روستایی و همچنین توزیع کلاه ایمنی رایگان به راگبان موتورسواریت سوار و نصب برچسب

شهربگ بر روی وسایل نقلیه کشوروزی در کلیه شهرستانها به جدیت به مرحله اجرا در آمده است و حائز نتیجه بسیار مطلوبی بوده است.
وی از

همکاری خوب مردم استان و زحمات کلیه همکاران و دستگاههای ذیربط از جمله اداره کل راه و شهرسازی ، راهداری و حمل و نقل جاده ای،

دستگاههای امدادی و خدمات رسان، صدا و سیما و خبرگزاری ها به خاطر زحمات بی بدیل تشکر و قدردانی کرد.

فاز دوم تصفیه خانه بزرگ آب گیلان تا تیر ۹۹ وارد مدار بهره برداری خواهد شد

رشت- مهناز نوبری : غیانی معاون مهندسی و توسعه آبای گیلان با اشاره به اینکه جهت افزایش ظرفیت دبی آب تصفیه شده وتأمین آب

مناسب شهرها وروستاهای مرکزی و شرقی قلمرو خله جدول دوم وپهسازی جدول اول تصفیه خانه بزرگ آب گیلان، باظرفیت ۶ متر مکعب

در تائیه بصورت BOT در سال ۱۳۹۲ با رقم ۱۶۸۲ میلیارد ریال به سرمایه گذار بخش خصوصی واگذار شد.
گفتار: پروژه فوق تاکنون

دارای پیشرفت ۸۳،۴۲ درصد بوده تا پایان تیر ۱۳۹۹ به پایان دوره ی ساخت و آغاز بهره برداری می رسد. لازم به توضیح است مدول اول با

ظرفیت حدودا ۳ مترمکعب هم اکنون در حال بهره برداری می باشدو یی با تاکید بر اهمیت بهبود کیفیت آب مشترکین شهرهای استان گفت:

علاوه بر پروژه های استانی، ۵ طرح آب رسانی شامل، طرح آب رسانی به آستارا ، طرح آب رسانی به صومعه سرا ، طرح آب رسانی به رشت وائزی و رخمام ،

تأمین آب شرب رشت و همچنین ایجاد وتکمیل تاسیسات آب رشت وائزی در حال اجراست.معاون مهندسی و توسعه آبای گیلان مبلغ هزینه

کرد طرح ها را تا پایان سال ۱۳۹۰ مبلغ ۱۹۰۲ میلیارد ریال اعلام کرد و افزود: اعتبار مورد نیاز برای تکمیل طرح های فوق ۷۴۶۰ میلیارد ریال

است که به تناسب بودجه ی سالانه برای تکمیل آنها تخصیص خواهد یافت.

اهواز – شبنم قجواند: مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره شرکت ملی حفاری ایران:

حفاری ایران گفت: طرح های موسوم به توسعه ۲۸ میدان با کاربست

روزآمد ترین شیویه های قراردادی و استفاده از نظرات کارشناسان فنی،

مهندسی و حقوقی وزارت نفت تدوین شده است.

مهندس سید عبدالله موسوی افزود: این طرح ها به صورت EPD و

EPC و با استفاده از منابع مالی داخلی در قالب سرمایه گذاری در حال

انجام و از منظر کارفرمایی و پیمانکاری دارای اهمیت فوق العاده ای می

باشند. وی با اشاره به طرح های مصوب صنعت نفت در راستای حفظ،

نگهداشت و افزایش تولید نفت موسوم به پروژه های توسعه ۲۸ میدان،

تصریح کرد: حضور این شرکت در تحقق اجرای این طرح ها با برنامه و

اترگذار است.

موسوی گفت: این پروژه ها با استفاده از تجهیزات و دکل های حفاری و

ارابه یکپارچه خدمات فنی مهندسی در گسترده شرکت های ملی مناطق

فتخیزجنوب و نفت مناطق مرکزی ایران اجرا می شود. مدیرعامل شرکت

ملی حفاری ایران گفت: در این زمینه شرکت های ملی مناطق فتخیز

جنوب، نفت مناطق مرکزی ایران و فلات قاره برای نخستین بار با تجمع

تمامی فعالیت های سطح و تحت الارضی و تمرکز بر استفاده از توانمندی

پیمانکاران ایرانی و انجام مطالعات مهندسی تفصیلی و حفاری این پروژه



ها را اجرا می نمایند. وی افزود: تأمین بیش از ۹۵ درصد کالای مورد نیاز

طرح های ذکر شده از تولیدات شرکت های داخلی ، زمینه مناسبی برای

ایجاد اشتغال و توسعه مسئولیت های اجتماعی در مناطقی که این طرح

ها اجرا خواهد شد در بر دارد. موسوی اظهار کرد: استاندارد سازی فعالیت

ها و رعایت الزامات زیست محیطی و HSE از یکسو و تکیه بر توان

داخلی از سسوی دیگر در تحقق برنامه های پیش بینی شده در راستای

توسعه و استمرار تولید پایدار و حفظ جایگاه صنعت نفت کشور در اوپک

از طریق اجرای این طرح ها بسیار حائز اهمیت است. مدیرعامل شرکت

ملی حفاری ایران گفت: از دیدگاه پیمانکاری نیز جمعیت فعالیت ها موجب

گردیده که جامعه پیمانکاران ایرانی نسبت به ارتقاء توان خود در انجام کار

تبریز – ماهان فلاح: بمنظور ارتقاء دانش و معلومات موارد مربوط به

توانمندسازی فردی و اجتماعی، یک دوره آموزشی با حضور بانوان شاغل

منطقه ۸ عملیات انتقال گاز در تبریز برگزار شد.

در این دوره آموزشی، پیمان رنجبر، مدرس این دوره، اطلاعات مبسوطی

در رابطه با راه های توسعه سلامت و بهداشت روانی بانوان و همچنین گام

های مهم توانمند سازی و – را مطرح و در جمع فراگیران مورد بحث و تبادل

نظرقرار داد. رنجبر گفت: توانمند سازی فردی شامل افزایش اعتماد به نفس

و توانایی تعیین اهداف واقع بینانه و تحقق بخشیدن به توانایی های بالقوه

تان است، هر شخصی دارای نقاط قوت و ضعف و همچنین طیف وسیعی از

مهارتهایی است که هر روزه در موقعیت های مختلف از آنها استفاده می کند،

اما اغلب بسیاری از افراد نسبت به توانایی های واقعی خود بی اطلاع مانده و با

ارزشی برای آن قائل نیستند. مدرس این دوره با اشاره به اینکه اولین توانمندی

فره، مدیریت خود است، افزود: کسی که برای توانمندی خود تلاش می کند،

قادر است با اتخاذ تصمیمات مثبت و تعیین اهدافش، کنترل زندگی خود را

به دست بگیرد، توسعه خودآگاهی که به معنای درک نقاط ضعف و قوت

و داشتن دانش کافی از محدودیت های فردی خودمان است، کلیدی برای

توانمندسازی فردی است. وی مطالعه کتلهای مفید، دیدن فیلم های خوب،

تجربه شرکت در کلاس های آموزشی، مشورت کردن با افراد متخصص، سفر

کردن، دوستان و همنشینان عاقل و توانمند و همچنین خواندن هندسه را

راههای تقویت عقل دانست. رنجبر با تاکید بر ضرورت آموزش مهارت های

زندگی و توانمند سازی به عنوان روش ها و مهارت های اصلی و ضروری برای

یک زندگی سالم و سازنده این توانایی ها ما را قادر می سازد که نقش مناسب

خود را در جامعه به خوبی ایفا کنیم و با خواسته ها، انتظارات، مسائل و

توانمند سازی فردی است. وی مطالعه کتلهای مفید، دیدن فیلم های خوب،

تجربه شرکت در کلاس های آموزشی، مشورت کردن با افراد متخصص، سفر

کردن، دوستان و همنشینان عاقل و توانمند و همچنین خواندن هندسه را

راههای تقویت عقل دانست. رنجبر با تاکید بر ضرورت آموزش مهارت های

زندگی و توانمند سازی به عنوان روش ها و مهارت های اصلی و ضروری برای

یک زندگی سالم و سازنده این توانایی ها ما را قادر می سازد که نقش مناسب

خود را در جامعه به خوبی ایفا کنیم و با خواسته ها، انتظارات، مسائل و

توانمند سازی فردی است. وی مطالعه کتلهای مفید، دیدن فیلم های خوب،

تجربه شرکت در کلاس های آموزشی، مشورت کردن با افراد متخصص، سفر

کردن، دوستان و همنشینان عاقل و توانمند و همچنین خواندن هندسه را

راههای تقویت عقل دانست. رنجبر با تاکید بر ضرورت آموزش مهارت های

زندگی و توانمند سازی به عنوان روش ها و مهارت های اصلی و ضروری برای

یک زندگی سالم و سازنده این توانایی ها ما را قادر می سازد که نقش مناسب

خود را در جامعه به خوبی ایفا کنیم و با خواسته ها، انتظارات، مسائل و

توانمند سازی فردی است. وی مطالعه کتلهای مفید، دیدن فیلم های خوب،

تجربه شرکت در کلاس های آموزشی، مشورت کردن با افراد متخصص، سفر

کردن، دوستان و همنشینان عاقل و توانمند و همچنین خواندن هندسه را

راههای تقویت عقل دانست. رنجبر با تاکید بر ضرورت آموزش مهارت های

زندگی و توانمند سازی به عنوان روش ها و مهارت های اصلی و ضروری برای

یک زندگی سالم و سازنده این توانایی ها ما را قادر می سازد که نقش مناسب

خود را در جامعه به خوبی ایفا کنیم و با خواسته ها، انتظارات، مسائل و

توانمند سازی فردی است. وی مطالعه کتلهای مفید، دیدن فیلم های خوب،

تجربه شرکت در کلاس های آموزشی، مشورت کردن با افراد متخصص، سفر

کردن، دوستان و همنشینان عاقل و توانمند و همچنین خواندن هندسه را

راههای تقویت عقل دانست. رنجبر با تاکید بر ضرورت آموزش مهارت های

زندگی و توانمند سازی به عنوان روش ها و مهارت های اصلی و ضروری برای

یک زندگی سالم و سازنده این توانایی ها ما را قادر می سازد که نقش مناسب

خود را در جامعه به خوبی ایفا کنیم و با خواسته ها، انتظارات، مسائل و

توانمند سازی فردی است. وی مطالعه کتلهای مفید، دیدن فیلم های خوب،

تجربه شرکت در کلاس های آموزشی، مشورت کردن با افراد متخصص، سفر

کردن، دوستان و همنشینان عاقل و توانمند و همچنین خواندن هندسه را

راههای تقویت عقل دانست. رنجبر با تاکید بر ضرورت آموزش مهارت های

زندگی و توانمند سازی به عنوان روش ها و مهارت های اصلی و ضروری برای

یک زندگی سالم و سازنده این توانایی ها ما را قادر می سازد که نقش مناسب

خود را در جامعه به خوبی ایفا کنیم و با خواسته ها، انتظارات، مسائل و

توانمند سازی فردی است. وی مطالعه کتلهای مفید، دیدن فیلم های خوب،

تجربه شرکت در کلاس های آموزشی، مشورت کردن با افراد متخصص، سفر

کردن، دوستان و همنشینان عاقل و توانمند و همچنین خواندن هندسه را

راههای تقویت عقل دانست. رنجبر با تاکید بر ضرورت آموزش مهارت های

زندگی و توانمند سازی به عنوان روش ها و مهارت های اصلی و ضروری برای

یک زندگی سالم و سازنده این توانایی ها ما را قادر می سازد که نقش مناسب

خود را در جامعه به خوبی ایفا کنیم و با خواسته ها، انتظارات، مسائل و

توانمند سازی فردی است. وی مطالعه کتلهای مفید، دیدن فیلم های خوب،

تجربه شرکت در کلاس های آموزشی، مشورت کردن با افراد متخصص، سفر

کردن، دوستان و همنشینان عاقل و توانمند و همچنین خواندن هندسه را

راههای تقویت عقل دانست. رنجبر با تاکید بر ضرورت آموزش مهارت های

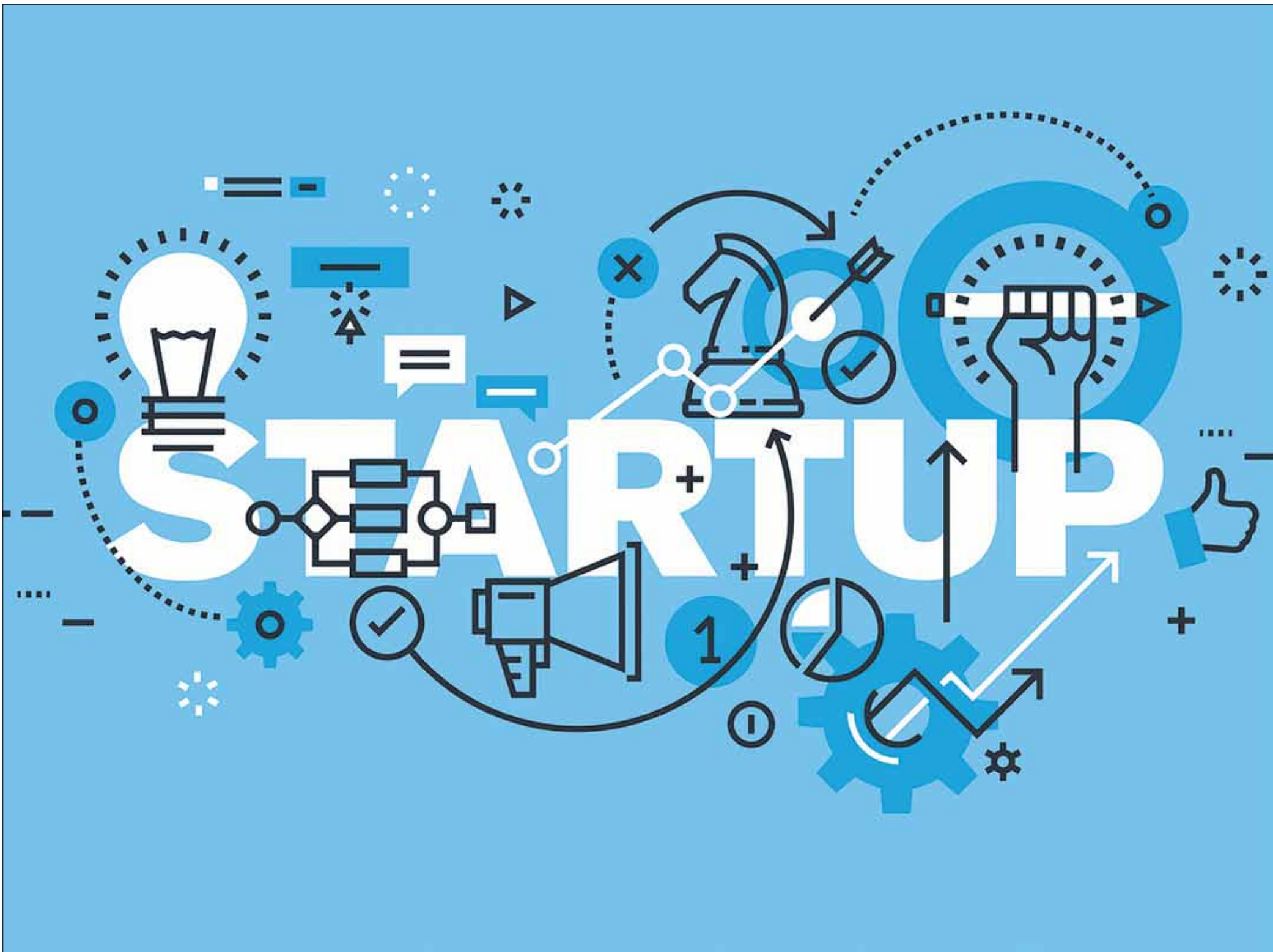
زندگی و توانمند سازی به عنوان روش ها و مهارت های اصلی و ضروری برای

یک زندگی سالم و سازنده این توانایی ها ما را قادر می سازد که نقش مناسب

خود را در جامعه به خوبی ایفا کنیم و

حاضران در الكام استارز پاسخ می دهند

در اکوسیستم استارت آپی ایران چه می گذرد؟



۵ نیروی تمام وقت دارد. ۳۰٪ درصد هم اعلام کرده‌اند که بیشتر از ۳۰ نفر کارمند تمام وقت دارند. ۱۳٪ درصد هم اعلام کرده‌اند که هیچ کارمند تمام وقتی ندارند.

اما در بخش تعداد کارمندان پاره وقت، این معادله تغییر می‌کند. ۶۲.۹ درصد گفته‌اند که بین ۱ تا ۵ کارمند تمام وقت دارند. در این میان ۶۹.۵ درصد از ستارت‌آپ‌ها گفته‌اند که بین ۱ تا ۵ کارمند خانم دارند.

اما استارت‌آپ‌ها چگونه و از چه روش‌هایی نیازهای مالی خود را تامین می‌کنند؟ ۴۷٫۴ درصد گفته‌اند که استارت‌آپ درآمزش از افق ۱۱٫۸ درصد اعلام کرده‌اند که سودآوری هم دارند. ۱۹ درصد اعلام کرده‌اند که مشکل تامین مالی را با جذب سرمایه‌گذار حل کرده‌اند و ۱۰٫۶ درصد هم اعلام کرده‌اند که به دنبال جذب سرمایه‌گذار در مراحل بعدی هستند.

اما استارت‌آپ‌های ایرانی چه دلیلی برای جذب سرمایه دارند؟ همانطور که انتظار می‌رود ۶۲ درصد گفته‌اند که می‌خواهند از سرمایه برای مقیاس‌پذیری و رشد استفاده کنند. هزینه‌های پرسنل، بازاریابی، خرید تجهیزات جدید و البته توسعه محصول از دلایل مهم دیگر برای جذب سرمایه بوده‌اند.

استارت‌آپ‌ها همچنین گفته‌اند که قرار است از چه روش‌هایی تامین مالی افزایش سرمایه داشته باشند. ۶۰.۲ درصد اظهار کرده‌اند که می‌خواهند از سرمایه شخصی استفاده کنند. ۵۰.۱ درصد هم اعلام کرده‌اند که به دنبال سرمایه‌گذاران خطرپذیر هستند.

در بخش دیگری از گزارش، اسرارآپها مهم‌ترین تونع داخلی و بیرونی برای رشد را بیان کرده‌اند. در بخش مهم داخلی، نگشت اتهام با سهمی ۴۵٫۴ درصدی به سوی محدودیت‌های کشور کشیده شده است. اما در بخش بیرونی مهم تونع داخلی، مربوط به نقدینگی پایین بوده است، ۱۱ درصد تونوع مهمانان خارجی، ۵۶٫۲ درصد قوانین و مقررات را بزرگ‌ترین چالش دانسته‌اند. سیاست‌گذاری دولت، کمبود سرمایه‌گذار، کمبود نیروی انسانی ماهر و رکود بازار هم در ادب سهمی به ۳۵ تا ۴۰ درصد از بزرگ‌ترین چالش‌های بیرونی داشته‌اند. در کدام سهم اسرارآپها سهم تحریم و عدم دسترسی به بازارهای خارجی را ۳۹ تا ۴۹ درصد ارزیابی کرده‌اند.

در بخش دیگری از این گزارش، ۷۴.۴ درصد از استارت‌آپ‌ها گفته‌اند که نقش دولت در اکوسیستم استارت‌آپی کشور باید اصلاح قوانین و مقررات باشد. ۳۶ درصد هم گفته‌اند که نقش دولت باید عدم دخالت باشد.

آخرین قسمت گزارش مربوط است به هدف استارت‌آپ‌ها از شرکت در الکام ستارز. ۸۳ درصد عنوان کرده‌اند که برای تبلیغات و بازاریابی به این رویداد مده‌اند. ۶۰ درصد هم گفته‌اند هدفشان، شبکه‌سازی بوده است.

منبع: digiato

خارجی و فیلتر نشده در ایران، رکورددار است و ۸۵ درصد از استارت‌آپ‌ها از آن استفاده می‌کنند.

۹۲ درصد از استارت‌آپ‌ها هم در تلگرامی که فیلتر است اما همچنان کاربران از آن بهره می‌برند، حساب کاربری دارند و فعال هستند. نکته جالب اینکه فعالیت در لینکدین ۳۵ درصد بیشتر از توییتر بوده است.

بخش قابل تامل ماجرا اما به فعالیت ۴۹ درصدی استارت‌آپ‌های ایرانی در پیام‌رسان‌های داخلی مربوط می‌شود که بعد از است در ماه‌های اخیر هم تغییری در آن حاصل شده باشد. ۷۵ درصد هم اعلام کرده‌اند که هیچ فعالیتی در شبکه‌های اجتماعی ندارند.

بخش بعدی گزارش مربوط به مدل همکاری استارت‌آپ‌ها با شرکت‌های بزرگ است و می‌بینیم که از بین این ۳۴۷ استارت‌آپ، تنها ۳.۵ درصد اعلام کرده‌اند که هیچ همکاری با شرکت‌های بزرگ ندارند.

۶۲ درصد اعلام کرده‌اند که محصول یا سرویس خود را به شرکت‌های بزرگ می‌فروشند و ۴۵ درصد نیز پروژه کاری مشترک با شرکت‌های بزرگ تعریف کرده‌اند. در این میان سهم سرمایه‌گذاری و خرید سهام استارت‌آپ‌ها از سوی شرکت‌های بزرگ هم به ۳۷.۲ درصد رسیده است.

این گزارش همچنین شامل آمارهای کوتاه و جالب دیگری است. برای مثال ۳۳.۴ درصد استارت‌آپ‌ها فقط یک بنیان‌گذار دارند و ۲۲ درصد هم دو نفر تشکیل شده‌اند. یا جنسیت بنیان‌گذاران استارت‌آپ‌ها، ۸۹.۹ درصد آقا و ۱۰.۱ درصد خانم بوده است.

آمار مهم‌تر اما مربوط به سن بنیان‌گذاران استارت‌آپ‌ها است که هم‌پیشه حوصلی و باورهای نادرستی در این رابطه وجود داشته. اینجا هم می‌بینیم که ۲۰ تا ۲۵ ساله‌ها ۲۲.۱ درصد افرادی را تشکیل می‌دهند که استارت‌آپ خود را ایجاد کرده‌اند. دسته بعدی با ۲۹.۴ درصد به ۲۵ تا ۳۰ ساله‌ها می‌رسد. تنها ۱۴ درصد از استارت‌آپ‌ها توسط افرادی که کمتر از ۲۰ سال سن داشته‌اند بنیان‌گذاری شده‌اند و سهم ۲۰ تا ۲۵ ساله‌ها هم ۱۱ درصد بوده است. نکته جالب‌تر اینکه از میان ۳۴۴ استارت‌آبی که در نظر می‌شود شرکت کرده‌اند، ۱۰.۷ درصد بنیان‌گذاری شده‌اند که سنش بالاتر از ۴۰ سال بوده است.

گزارش هفتمین نشانی می‌دهد که ۷۷٫۵ درصد از بنیان‌گذاران، به شکل همزمان شغل دیگری ندارند و بر استارت‌آپ خود تمرکز کرده‌اند در حالی که ۲۲٫۵ درصد به‌عنوان مدیرعامل شرکت‌های دیگر هم هستند. از سوی دیگر ۴۷٫۸ درصد بنیان‌گذاران اعلام کرده‌اند که تجربه قبلی شکست نداشته‌اند. وضعیت ایجاد اشتغال توسط استارت‌آپ‌ها، آمار مهم دیگری است که می‌توان از آن راجع به این کشور یافت.

از بین ۳۴۷ استارت‌آپ، ۴۹.۹ درصد اعلام کرده‌اند که تیم آنها بین ۱ تا

صرفاً بر یک روش خاص نیست.

برای مثال ۷۶.۹ درصد از استاتر آپها از مدل BYC (ارائه خدمات به مشتری نهایی) کسب درآمد می کنند اما هر زمان می بینیم که در این زیست بوم ۶۸.۹ درصد از استاتر آپها از مدل BYB (ارائه خدمات به سایر شرکتها) هم کسب درآمد دارند. این نمودار همچنین نشان می دهد که ۱۶.۷ درصد از استاتر آپها از دولت و به شکل BYG درآمد کسب می کنند.

«حوزه فعالیت استارت‌آپ‌ها» که نمودار بعدی این گزارش است، می‌تواند تحلیل و تصویر دقیقی برای افرادی باشد که می‌خواهند تصمیم بگیرند تا وارد این اکوسیستم استارت‌آپی شوند.

این نمودار نشان می‌دهد که ۲۹.۷ درصد از استارت‌آپ‌ها در حوزه خدمات ابزارآزمایی پایه فناوری اطلاعات مشغول به کار هستند و تبلیغات و بازاریابی، در کنار آموزش و مشاوره با سهمی ۱۷.۳ درصدی در رتبه اول ایستاده‌اند. در این میان حوزه‌های خاصی وجود دارد که فعالیت در آنها بسیار کم است. برای مثال ورزش، موسیقی، کتاب، بازی و تفریح، حوزه‌های فعالیتیه هستند که سهمی از درصد داشته‌اند.

از نسوی دیگر می‌بینیم که مدل درآمدزایی حدود ۵۰ درصد از استارت‌آپ‌ها فروش محصول است. دریافت حق کمیسیون با ۳۴ درصد، دومین مدل درآمدزایی پرطرفدار بین استارت‌آپ‌های ایرانی است.

اما نکته قابل توجه در این میان اینجاست که ۳۰.۸ درصد از استارت‌آپ‌ها به واسطه تبلیغات درآمد دارند و از آن جانب تنها ۲۹.۷ درصد از استارت‌آپ‌هایی که در این نظرسنجی شرکت کرده‌اند، گفته‌اند که مدل درآمدی آنها از طریق فروش حق عضویت است. توجه به شرایط کپی‌رایت در ایران، ۲۰ درصدی درآمد براساس حق عضویت، تا حدی امیدوارکننده به نظر می‌رسد.

اما استراتژیهایی ایرانی در چه محدوده‌ای از بازار فعالیت می‌کنند؟ از پاسخ‌دهندگان، ۷۶٫۷ درصد اعلام کرده‌اند که خدمات آنها در کل بازار کشور، در دسترس است، اما نکته قابل توجهی که وجود دارد این است که ۱۶٫۱ درصد از استراتژی‌های می‌گویند بازار منحصربه‌فردی دارند و ۱۱٫۸ درصد هم بازار جهانی را به‌زبان وقت‌ی از استراتژی‌ها پرسیده‌اند که محدوده بازار مورد نظر آنها در آینده چیست، ۵۵٫۲ درصد بازار منطقه و ۵۲٫۹ درصد خواسته‌اند که به سمت بازار جهانی بروند. جالب‌تر اینکه در این باره، سهم بازار کشوری هم کاهش داشته است و از ۷۶٫۷ درصد فعلی به ۴۷٫۸ درصد در قالب پیش‌بینی رسیده است.

بخش دیگر این گزارش مربوط به فعالیت استارت‌آپ‌ها در شبکه‌های اجتماعی است. اینجا مشخصاً اینستاگرام، تنها شبکه اجتماعی بر طرفدار

الکام استاز که حالا تبدیل به اصلی ترین بخش از نمایشگاه الکامپ شدد است، امسال شاهد حضور بیشتر از ۴۰۰ استارت آپ از طیف های مختلف بود گستردگی خدمات استارت آپ ها، رشد آنها، مدل های درآمدی و بسیاری داده های دیگر، آمارهایی طلایی هستند که در پایان خشک آماری ایران دسترسی به آنها چندان ساده نیست.

اکنون سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور که در سال‌های اخیر برگزار کننده نمایشگاه کامپ بوده است، با انجام یک نظر سنجی و طرح ۴۴ سوال از ۴۷ استارت‌آپی که در الکام استاز حضور داشته‌اند، آماری تحت عنوان «تحلیل فضای استارت‌آپی ایران» را تهیه کرده است که داده‌های دقیقی از وضعیت استارت‌آپ‌های ایرانی را ارائه می‌دهد.

«عطا خلیقی»، مدیر این پروژه، در گفت‌وگو با دیجیاتو، اعلام می‌کند که با استارت‌آپ‌های شرکت‌کننده در الکام استارز، پرسش‌نامه‌ای آنلاین ارائه شده تا به این شکل در جمع‌آوری داده‌ها مشارکت کنند، اما نکته مهمی که خلیقی به آن اشاره می‌کند، بررسی دقیق تمام داده‌های اعلام‌شده از سوی استارت‌آپ‌ها است تا نهایتاً آمارهای دقیقی از اکوسیستم استارت‌آپی کشور به دست آید.

او در پاسخ به این سوال که چنین اطلاعاتی بیشتر برای چه کسانی مفید است، می‌گوید: «این گزارش تحلیلی نشان می‌دهد که اکوسیستم استراتژی‌های ایران که از آن صحبت می‌کنیم، دقیقاً چه است. به همین دلیل، این گزارش می‌تواند برای خود استراتژی‌ها و البته تصمیم‌گیران مفید باشد. نکته مهم اینجاست که زیست بوم ما یک زیست بوم جوان است و به همین دلیل، این گزارش هم برای امسال مفید است، چرا که هر سالی که ما این کار را انجام داده‌ایم، شاهد تغییرات اساسی بوده‌ایم. در نتیجه باید این کار ادامه داشت باشد.»

گزارش چه می گوید؟
براساس این گزارش، ۲۹۴ درصد از استارت‌آپ‌هایی که در الکام استارتز حاضر شده‌اند عمری بین ۱ تا ۲ سال داشته‌اند، رتبه دوم با ۱۹ درصد به استارت‌آپ‌های شش ماهه تا یک ساله رسیده است و ۱۷ درصد هم عمری بین ۲ تا ۳ سال داشته‌اند. نکته قابل تأمل اینجاست که صرفاً ۴۴ درصد از استارتز آ‌پ‌های حاضر در الکام استارتز عمری بیشتر از ۳ سال داشته‌اند.

در بخش مرحله رشد، ۴۶.۳ درصد از استارت آپ‌ها وارد بازار شده‌اند، ۳۵ درصد هم به رشد و درآمدزایی رسیده‌اند، ۳.۵ درصد کاملاً بالغ هستند و ۱۴.۱ درصد استارت آپ‌ها هم نمونه اولیه محصول (MVP) خود را ارائه داده‌اند. آمار مهم دیگری که در این تحلیل به چشم می‌خورد، مدل تجاری استارت آپ‌ها است. بر اساس این گزارش به نظر می‌رسد که استارت آپ‌های ایرانی تلاش می‌کنند تا از راه‌های مختلفی به درآمدزایی برسند و تمرکزشان

۱۰عادات و رفتار افراد دارای اعتماد به‌نفس که آنها را متمایز می‌کند

اغلب افراد توانایی‌های مشترکی دارند، پس چه‌چیزی باعث می‌شود این توانمندی‌ها در برخی افراد به شکوفایی رسیده و در برخی دیگر هیچ رشدی نمی‌کند؟ اگر دلایلی چون موقعیت خانوادگی، محیط آموزشی، وضعیت اقتصادی و ... را کنار بگذاریم، به این نتیجه خواهیم رسید که اعتماد به نفس نقش قابل توجهی در رشد توانمندی‌های هر فرد دارد. افرادی که اعتماد به‌نفس بالایی دارند در زندگی روزمره خود عادت‌هایی را دنبال می‌کنند که رفته رفته باعث موفقیت‌شان می‌شود. با ما همراه باشید تا اطلاعات بیشتری در رابطه با این نوع شخصیت اجتماعی کسب کنید.اگر کمی به دنبال تغییر عادت‌های غلط خود باشید، می‌توانید به یک فرد با اعتماد به نفس بالا تبدیل شوید که می‌تواند از توانمندی‌هایش بهترین استفاده را ببرد. در این مقاله به شما می‌گوییم افراد با اعتماد به نفس بالا کدام کارهای روزمره‌شان را متفاوت از دیگران انجام می‌دهند که باعث تمایز آنها می‌شود. برخی افرادی که شاید به زندگی سرشار از اعتماد به نفس‌شان حسرت می‌خورید، نوعی خودباوری ساختگی دارند که به آنها کمک می‌کند نقطه ضعف‌های‌شان را در نظر دیگران پنهان کنند، اما اگر اعتماد به نفس همین افراد را بسنجید، می‌بینید آنها نیز انسان‌های معمولی هستند. در مقابل افرادی که اعتماد به نفس واقعی دارند، نه‌تنها قدرت این را دارند تا خود را از ترس‌ها و تردیدها بیرون بکشند، بلکه به اطرافیان‌شان هم انگیزه می‌دهند و تمام کارهای غیرممکن را ممکن می‌سازند. هنری فورد می‌گوید: «چه فکر کنید که می‌توانید و چه فکر کنید که نمی‌توانید، در هر صورت حق با شماست.» هنری فورد، مدیرعامل مشهور شرکت خودروسازی فورد، اعتقاد داشت باور ذهنی و طرز تفکر افراد روی توانایی‌های‌شان تأثیر بسزایی می‌گذارد. این ادعا در پژوهشی که چند وقت اخیر در دانشگاه ملیورن انجام گرفته، به اثبات رسیده‌است. نتایج این پژوهش نشان می‌دهد افراد با اعتماد به‌نفس حقوق بالاتری می‌گیرند و زودتر از همکاران‌شان به ترفیع می‌رسند. افراد با اعتمادبه‌نفس بالا قادر هستند روی دنیای درون و حتی اطرافیان خود تأثیر مثبت بگذارند، اما تنها چیزی که از زندگی این افراد به چشم می‌آید، موفقیت‌های‌شان است. این در حالی است که کلید موفقیت افراد با اعتمادبه‌نفس را باید در عادت‌های روزمره‌شان جست. در حقیقت، اعتمادبه‌نفس آنها از عادت‌های موثری که دارند، حاصل می‌شود. در ادامه تعدادی از عادت‌های مشترک افراد با اعتمادبه‌نفس بالا را مرور می‌کنیم:

۱. با قاطعیت حرف می‌زنند

به‌ندرت پیش می‌آید افراد با اعتمادبه‌نفس هنگام صحبت کردن تعلل کنند و به جملاتی چون «خیلی مطمئن نیستم» یا «فکر می‌کنم که» روی بیاورند. افراد با اعتمادبه‌نفس، مصمم و بالارده صحبت می‌کنند. آنها به این درک رسیده‌اند اگر افکارشان را با قاطعیت بیان نکنند، دیگران به حرف‌های‌شان گوش نخواهند کرد.

۲. از موفقیت‌های کوچک مغرور نمی‌شوند

افراد با اعتماد به‌نفس از موفقیت‌های کوچک انرژی می‌گیرند و با نیروی بیشتری به‌سوی هدف‌شان حرکت می‌کنند. این افراد عاشق چالش هستند و تمایل دارند برای پیروزی‌های نه چندان بزرگ، خودشان را به چالش بکشند. موفقیت‌های کوچک سبب ایجاد گیرنده‌های آندروژن در نواحی مغزی مرتبط با یاداش و انگیزه می‌شوند. افزایش تعداد این گیرنده‌ها، تأثیر هورمون تستوسترون را به‌طور قابل توجهی بالا می‌برد. به دنبال افزایش تأثیر این هورمون، فرد احساس اعتماد به‌نفس بیشتری خواهد کرد و دوست دارد با چالش‌های پیش روی خود مواجه شود. پس وقتی چند موفقیت کوچک به‌دست آورید، اعتمادبه‌نفس‌تان تا چندین ماه بالا خواهد بود.

۳. فعالیت بدنی مستمر دارند

نتایج پژوهشی که در سازمان تحقیقاتی اوتاریوی شرقی انجام شده است، نشان می‌دهد افرادی که به مدت ۱۰ هفته، هفته‌ای دو بار، ورزش کرده بودند، توانایی بیشتری در روابط اجتماعی، وضعیت جسمانی و عملکرد تحصیلی خود داشتند. این افراد توانستند عزت نفس و تصویر ذهنی‌ای که از وضعیت ظاهری‌شان داشتند، بهبود بخشند. پژوهشگران به این نتیجه رسیدند اعتماد به‌نفس این افراد به دلیل تغییرات انجام گرفته در بدن‌شان است که از ترشح هورمون آندورفین ناشی می‌شود. بدن در نتیجه فعالیت فیزیکی هورمون آندورفین آزاد می‌کند که افزایش سطح اعتماد به‌نفس را به دنبال دارد.

۴. خود واقعی‌شان هستند

افراد با اعتماد به‌نفس هیچ‌وقت سعی نمی‌کنند خودشان را مهم جلوه دهند. آنها به دنبال جلب توجه دیگران نیستند و به این باور رسیده‌اند وقتی خود واقعی‌شان باشند تأثیرگذاری بیشتری دارند تا اینکه خود را یک شخصیت مهم نشان دهند. این افراد سعی می‌کنند همان رفتاری را که درست‌تر است در پیش بگیرند. همین رفتار درست است که مردم را به سمت آنها می‌کشاند. پس این افراد نیازی ندارند برای جلب توجه دیگران خودنمایی کنند. به‌علاوه این اشخاص مهارت فوق‌العاده‌ای در جلب توجه دارند. این افراد وقتی به خاطر دستاوردهای‌شان مورد توجه قرار می‌گیرند، به سرعت تمام توجهات را به سمت افرادی معطوف می‌کنند که در موفقیت‌شان نقش داشته‌اند. افراد با اعتمادبه‌نفس نیازی به تأیید یا تشویق دیگران ندارند، زیرا از درون احساس ارزشمند بودن می‌کنند.

۵. کسی را قضاوت نمی‌کنند

افراد با اعتمادبه‌نفس هیچ گاه موفقیت دیگران را با قضاوت‌های بیجای خود زیر سؤال نمی‌برند، زیرا باور دارند هر کسی توانایی‌هایی دارد که قابل احترام است. پس هرگز به این خاطر که احساس خوبی نسبت به خودشان پیدا کنند، دیگران را پایین نمی‌کشند. افراد با اعتماد به‌نفس به این درک رسیده‌اند که اگر خود را با دیگران مقایسه کنند، به جایی نخواهند رسید. وقت و انرژی‌شان را صرف مقایسه خود با دیگران نمی‌کنند و اصلاً برای‌شان اهمیت ندارد دستاوردهای‌شان چقدر از موفقیت دیگران مهم‌تر است.

۶. احساس شادی درونی دارند

شادی درونی یکی از عناصر مهم برای داشتن اعتمادبه‌نفس است. برای اینکه بتوانید به کاری که انجام می‌دهید باور داشته باشید، باید از چیزی که هستید احساس شادی کنید. افراد با اعتماد به‌نفس بالا برای اینکه احساس شادی کنند به نظراتی که دیگران درباره موفقیت‌های‌شان دارند بی‌توجه هستند، زیرا رضایت و شادمانی این افراد از موفقیت‌های‌شان به‌دست می‌آید.

۷. بیشتر از اینکه حرف بزنند گوش می‌کنند

افراد با اعتماد به‌نفس بیشتر از اینکه حرف بزنند گوش می‌دهند، زیرا فکر می‌کنند نیاز ندارند خودشان را به کسی اثبات کنند. این افراد باور دارند اگر با تمام وجود به صحبت‌های دیگران گوش دهند، بیشتر می‌توانند به دانسته‌های‌شان بیفزایند و رشد کنند. این افراد به جای اینکه در تلاش باشند تا در ارتباط با اطرافیان خود را به دیگری ثابت کنند، به گفت‌وگویی که در جریان است توجه می‌کنند و باور دارند این طرز رفتار، راهکار بهتری برای هم‌نشینی با دیگران است.

۸. ریسک می‌کنند

افراد با اعتماد به‌نفس هیچ ابایی از خطر کردن ندارند. آنها در مواجهه با موانع نگران نمی‌شوند، بلکه از خودشان می‌پرسند: «چه چیزی مانع من می‌شود؟ چرا نمی‌توانم از این فرصت استفاده کنم؟» و بعد از اینکه از خودشان سوآلات معنادار می‌پرسند، به‌سوی فرصت‌های پیش رو گام برمی‌دارند. آنها هیچ‌وقت از روی ترس عقب‌نشینی نمی‌کنند، زیرا می‌دانند اگر خطر نکنند هیچ‌وقت نمی‌توانند در زمینه موردنظرشان به پیشرفت برسند.

۹. از اشتباه کردن ابایی ندارند

افرادی که اعتماد به‌نفس بالایی دارند، از اشتباه کردن نمی‌ترسند. آنها دیدگاه‌های‌شان را با دیگران در میان می‌گذارند تا از درستی یا نادرستی عقایدشان مطلع شوند. افراد با اعتمادبه‌نفس وقتی اشتباه می‌کنند، از اشتباهات‌شان درس می‌گیرند و وقتی در مسیر درست قرار می‌گیرند، فرصتی در اختیار دیگران می‌گذارند تا از آنها درس بگیرند. افرادی که به خودباوری رسیده‌اند می‌دانند چه توانایی‌هایی دارند و اشتباهات‌شان را یک ضعف شخصیتی نمی‌دانند.

۱۰. از موفقیت دیگران خوشحال می‌شوند

افراد با اعتماد به‌نفس بالا خود را در شادی دیگران شریک می‌دانند، اما کسانی که اعتماد به‌نفس پایینی دارند لیاقت و ارزشمندی خود را باور ندارند. به همین خاطر برای اینکه خودشان را به دیگران ثابت کنند، به عیب‌جویی از آنها روی می‌آورند اما در مقابل، احساس ارزشمند بودن افراد با اعتمادبه‌نفس بالا از جهان درونی‌شان حاصل می‌شود. این افراد از دیدن توانایی‌های دیگران شاد می‌شوند و حتی موفقیت اطرافیان‌شان را مورد تحسین قرار می‌دهند.

منبع: linkedin

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

| چهارشنبه | ۱۱ دی ۱۳۹۸ | شماره ۱۴۶۴ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی:میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک۴۹

دفتر مرکزی: ۰۷۳۳۲۸۱۶۶

روابط عمومی: ۰۷۳۱۴۳۸۶ **فکس تحریریه:** ۸۸۸۲۷۱۱۲

سازمان آگهی‌ها: ۰۷۳۳۱۲۸۶ **امور مشترکین:** ۰۷۳۱۴۳۸۶

آیین نامه اخلاق حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM



لینکدین فهرست ۱۰ شغل برتر سال ۲۰۱۹ را منتشر کرد

لینکدین، فهرست ۱۰ شغل برتر سال ۲۰۱۹ را منتشر کرده که متخصص هوش مصنوعی با دستمزد سالانه بالای ۱۰۰ هزار دلار را در صدر قرار می‌دهد.

سایت استخدام و کارپایی لینکدین فهرست سالانه «مشاغل نوظهور» خود را منتشر کرد. در این فهرست، شغل‌هایی که بیشترین میزان رشد استخدام را از سال ۲۰۱۵ تا امسال شاهد بوده‌اند، مشخص شده‌اند. در صدر فهرست، متخصص هوش مصنوعی به چشم می‌خورد. متخصص هوش مصنوعی به مهندس، پژوهشگر یا متخصص حوزه‌های دیگر گفته می‌شود که تشخیص می‌دهد هوش مصنوعی در چه مواقعی به کار می‌آید.

استخدام در حوزه هوش مصنوعی در مدت چهار سال گذشته، سالانه رشدی برابر با ۷۴ درصد داشته است. گای برگر، اقتصاددان ارشد لینکدین در این‌باره به MarketWatch گفت:

هوش مصنوعی در هر صنعتی نفوذ کرده و درحال حاضر تقاضا برای افراد ماهر در حوزه یادشده فراتر از عرضه برای آن است. این سومین سال پیاپی است که شغل مربوط با حوزه یادگیری ماشین و هوش مصنوعی در صدر فهرست قرار دارد و فقط می‌توان انتظار افزایش تقاضا را داشت.

دستمزد متخصصان هوش مصنوعی نیز بسیار چشمگیر است، زیرا این مشاغل غالباً دستمزد سالانه بالای ۱۰۰ هزار دلار دریافت می‌کنند. سایت استخدام و کارپایی لینکدین خاطرنشان کرد که برای نمونه، مهندسین هوش مصنوعی در سانفرانسیسکو، مبلغ ۱۲۰ تا ۱۶۰ هزار دلار سالانه دستمزد دریافت می‌کنند. حتی برخی اوقات جایگاه‌های شغلی هوش مصنوعی موفق به دریافت ۲۵۰ هزار دلار یا بیشتر نیز شده‌اند.

لینکدین تنها شرکتی نیست که می‌توان در آن جایگاه‌های ویژه شغلی در حوزه هوش مصنوعی را پیدا کرد. درواقع در فهرست سالانه «۲۵ شغل برتر سال ۲۰۱۹» شغل‌های مرتبط با یادگیری ماشین همیشه با ذکر افزایش ۴۴درصدی در مقایسه

با جایگاه‌های شغلی دیگر در چند سال گذشته، در صدر قرار گرفته‌اند. از دیگر مزایای این شغل می‌توان به مبلغ پایه‌ای سالانه ۱۴۶ هزار دلار اشاره کرد.

شاید از خود بپرسید، دلیل رشد سریع مشاغل مرتبط با هوش مصنوعی چیست؟ به‌گفته برگر، امروزه تقریباً «همه افراد» مرتبط در تمامی شغل‌ها از بدیهی‌ترین مشاغل مانند حوزه‌های تکنولوژی و خودرو تا پیچیده و شگفت‌آورترین حوزه‌ها چون آموزش عالی و ورزش درحال استخدام نیروهای متخصص در حوزه هوش مصنوعی هستند. برگر افزود:

درحال حاضر تمام شرکت‌ها و سازمان‌ها در بازار کار به دنبال جذب افراد متخصص هوش مصنوعی هستند که بتوانند از عهده انجام کار برآیند. بنابراین، حتی هوش مصنوعی می‌تواند فرصتی برای افرادی که درحال حاضر در این حوزه فعالیت نمی‌کنند نیز ارائه دهد. افزون بر این، برگر بیان کرد که یادگیری مهارت‌هایی مانند TensorFlow و پایتون، همچنین مجهزشدن به فناوری یادگیری ماشین و پردازش زبان طبیعی می‌تواند به هر کسی فرصت کسب جایگاه شغلی بهتر را نوید دهد. حتی افراد می‌توانند با گذراندن دوره‌های مرتبط با این حوزه و گرفتن گواهینامه معتبر از دانشگاه‌های داخلی و مدارس آموزش کدنویسی و دیگر مراکز معتبر خود را مجهز به این دانش کنند.

۵ شغل نوظهور و برتر گزارش‌شده از سوی لینکدین پس از هوش مصنوعی عبارتند از: مهندسی روایتیک با رشد استخدام ۴۰درصدی سالانه؛ دانشمند تحلیل داده با میزان رشد ۳۷درصدی؛ مهندس و برنامه‌نویس فول استاک (full stack engineer) با رشد ۳۵ درصد و مهندسی پایداری قابلیت اطمینان سایت یا SRE با رشد ۲۴درصدی. گفتنی است، در حوزه نرم‌افزار و توسعه وب، معمولاً دو دسته توسعه‌دهنده وجود

دارد: توسعه‌دهنده front-end که مسئولیت توسعه ظاهر برنامه (سمت client) را برعهده دارد و توسعه‌دهنده back-end که مسئول نوشتن کدهای سمت سرور و کارایی و عملکرد سایت را برعهده دارد. در این دسته‌بندی، دسته سومی نیز وجود دارد که به آنها توسعه‌دهندگان Full Stack گفته می‌شود؛ آنها هم در سمت front-end و هم back-end تخصص دارند و می‌توانند موقعیت‌های شغلی بیشتر و بهتری را از آن خود کنند. برگر اضافه کرد:

درحالی که بیشتر این مشاغل در حوزه تکنولوژی هستند، اما لزوماً فقط در صنعت تکنولوژی وجود ندارند. هر شرکتی مجبور است تکنولوژی را در مقطعی به کار بگیرد و ما شاهد رشد چشمگیر فرصت‌های شغلی در این موارد هستیم. در ادامه فهرست تعدادی از مشاغل حوزه مشتری‌مداری مانند متخصص پشتیبانی فروش و نماینده توسعه فروش به چشم می‌خورد که رشد سریع جذب نیرو شامل حال آنها نیز شده است. به‌گفته برگر:

بسیاری از جایگاه‌های شغلی در این حوزه به شدت وابسته به روابط هستند، بنابراین کسب مهارت در زمینه‌هایی مانند برقراری ارتباط، حل مسئله و همکاری کلیدی و مهم هستند. اغلب این نوع شرکت‌ها به افرادی با مهارت‌هایی نیاز دارند که نمی‌توان آنها را با سیستم خودکار انجام داد و برای انجام موفقیت‌آمیز به تکنولوژی‌های جدید وابسته هستند.

۱۰ شغل برتر و نوظهور گزارش‌شده از سوی لینکدین عبارتند از: ۱. متخصص هوش مصنوعی؛ ۲. مهندس روایتیک؛ ۳. دانشمند تحلیل داده؛ ۴. مهندس و برنامه‌نویس فول استاک؛ ۵. مهندسی پایداری قابلیت اطمینان سایت؛ ۶. متخصص پشتیبانی فروش؛ ۷. نماینده توسعه فروش؛ ۸. مهندس داده؛ ۹. تکنیسین بهداشت رفتاری و ۱۰. متخصص امنیت سایبری.

منبع: BARRONS/zoomit