

یادداشت

اگر عضو سازمان جهانی تجارت بودیم چه می‌شد؟

زهراعباسی
کارشناس مسائل بازرگانی

الحاق ایران به سازمان جهانی تجارت در فضای داخلی کشور همواره مورد بحث بوده است. در این میان، برخی الحاق به سازمان جهانی تجارت را با این استدلال که در شرایط کنونی، اقتصاد ملی وابسته به واردات بوده و سهم صادرات غیرنفتی در کل صادرات ناچیز است، به نفع کشور نمی‌دانند. این گروه از کارشناسان و فعالان اقتصادی، ورشکستگی واحدهای تولیدی کنونی، وابستگی بیشتر به واردات و در ادامه کاهش صادرات غیرنفتی را از پیامدهای الحاق ایران به سازمان جهانی تجارت می‌دانند.

گروه دیگر در مقابل این استدلال، این سوال را مطرح می‌کنند که آیا می‌توان شرایط اقتصادی کشور را بدون در نظر گرفتن شرایط پویا و در حال تغییر اقتصاد جهانی، در حالت ایستا نگاه داشت تا صادرات غیرنفتی رشد کند، سطح واردات به میزان مطلوب برسد و پس از آن درباره الحاق به سازمان جهانی تجارت تصمیم گرفت؟ چنین امری در شرایط کنونی محال به نظر می‌رسد. الحاق به سازمان جهانی تجارت به معنای حذف

موانع غیرتعرفه‌ای…

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

۷ سال از موعد راه‌اندازی بورس ارز در ایران گذشت

بورس ارز به کجا رسید؟

زمزمه‌های راه‌اندازی بورس ارز از حدود هفت سال پیش آغاز شد و با اینکه مسئولان در دوره‌های مختلف از راه‌اندازی قریب‌الوقوع آن خبر داده بودند، هنوز این موضوع محقق نشده و پرونده آن مسکوت مانده است. در این راستا قرار بود این بازار بین شبکه…

۵



با شهادت سردار سلیمانی، معادلات سیاسی در خاورمیانه پیچیده‌تر از قبل خواهد شد

آینده کسب‌وکار در خاورمیانه

صبح جمعه با حمله هوایی نیروهای آمریکایی در نزدیکی فرودگاه بغداد، سردار قاسم سلیمانی، فرمانده نیروی قدس سپاه پاسداران انقلاب اسلامی و تنی چند از همراهانش به شهادت رسیدند. در اولین ساعات صبح دپروز بود که خبر سیمای جمهوری اسلامی ایران در خبری فوری و سپاه پاسداران انقلاب اسلامی با صدور اطلاعیه‌ای، شهادت سردار سلیمانی را اعلام کردند. شهادت سردار سلیمانی درحالی است که پنتاگون در بیانیه‌ای اعلام کرد «دونالد ترامپ، دستور این ترور را صادر کرده است.» پنتاگون همچنین در اظهارنظری عجیب مدعی شد که سردار سلیمانی قصد حمله به دیپلمات‌های آمریکایی و دیگر نیروهای نظامی و منطقه‌ای را داشته است. در این میان، ابرج مسجدی، سفیر…

۲

هشدارهای بخش خصوصی درباره ضرورت حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی

مناقشه ارز دولتی در بودجه ۹۹

۳

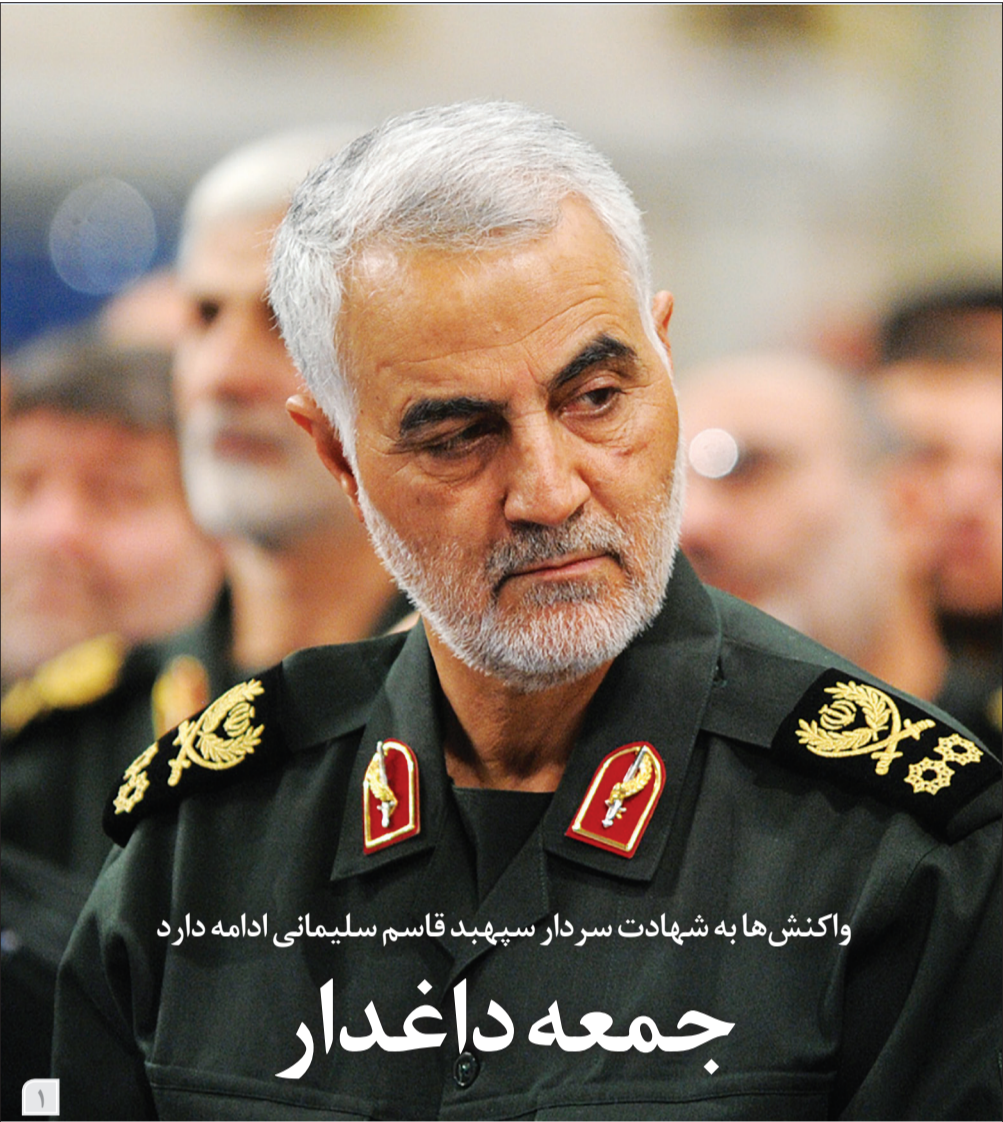
مدیریت و کسب‌وکار



افزافه کاری ایلان ماسک در شب تحویل سال نو میلادی

- چگونه در مدیریت تیم دور کار موفق شویم؟
- تعادل میان کار و زندگی و ۷ استراتژی طلایی
- بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی با بودجه محدود
- موفقیت در حوزه بازاریابی با راهکارهای ساده
- کتاب‌های مورد علاقه بیل گیتس در سال ۲۰۱۹
- فروش تغییر کرده است

۸ تا ۱۶



واکنش‌ها به شهادت سردار سپهبد قاسم سلیمانی ادامه دارد

جمعه داغدار

واکنش‌ها به شهادت سردار سپهبد قاسم سلیمانی ادامه دارد

جمعه داغدار

محله پاسداران و در مقابل دفتر سازمان ملل در تهران با سر دادن شعار مرگ بر آمریکا و مرگ بر اسرائیل، از مواضع خصمانه استکبار جهانی و اقدام ناجوانمردانه آمریکا در ترور سردار سرافراز سپهبد قاسم سلیمانی، اعلام انزجار کردند.

در این میان، دفتر فرماندهی نیروی قدس سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، اسامی شهدای عضو سپاه پاسداران را که در حمله تروریستی آمریکایی‌ها در بغداد به شهادت رسیدند، اعلام کرد و با انتشار این فهرست مشخص شد که پنج ایرانی در این حادثه تروریستی شهید شده‌اند. براساس اعلام نیروی قدس سپاه، در این حمله تروریستی، جمعا ۱۰ نفر به شهادت رسیدند که پنج نفر از جمله سردار سپهبد پاسدار شهید قاسم سلیمانی، ایرانی و پنج نفر دیگر از جمله ابومهدی المهندس معاون نیروهای حشدالشعبی عراق، عراقی بودند.

اسامی شهدای پاسدار همراه سپهبد شهید سلیمانی به این شرح است: سردار سرتیپ پاسدار حسین جعفری‌نیا، سرهنگ پاسدار شهروود مظفری‌نیا، سرگرد پاسدار هادی طارمی و سروان پاسدار وحید زمانیان. بر این اساس برخی شایعات مبنی بر حضور و شهادت داماد سردار سلیمانی در این حمله تروریستی تکذیب شد.

اما با شهادت سردار سلیمانی، پنتاگون بیانیه‌ای صادر کرد و در این بیانیه با اعلام اینکه ترامپ دستور ترور این سردار ایرانی را صادر کرده بود، مدعی شد که این مقام ارشد ایرانی قصد حمله به دیپلمات‌های آمریکایی و دیگر نیروهای نظامی و منطقه‌ای را داشته است. در این بین، خانم نانسی پلوسی رئیس مجلس نمایندگان آمریکا در واکنش به این اقدام سریع‌ا موضع گرفت و اعلام کرد کنگره هیچ مجوزی برای این حمله نداده است. واکنش پلوسی به این معناست که ترامپ سرخود این تصمیم را گرفته است چراکه براساس قانون اساسی آمریکا اعلان جنگ و صلح دست رئیس جمهور که فرمانده کل قوا محسوب می‌شود است اما این دستور منوط بر تایید کنگره است. اما نکته عجیب در این میان، نقض‌های بی‌بینه پنتاگون درباره ترور سردار سلیمانی بود، به‌طوری که گزارشگر ویژه سازمان ملل در یک رشته پیام توییتر به تحلیل بیانیه پنتاگون درباره ترور سردار سلیمانی پرداخت و به نقض‌های سیاست پشت این اقدام اشاره کرد. به گزارش ایسنا، اگنس کالامارد، گزارشگر ویژه سازمان ملل در یک رشته پیام توییتری به تحلیل بیانیه پنتاگون (وزارت دفاع آمریکا) در پی ترور سردار قاسم سلیمانی، فرمانده نیروهای قدس سپاه پاسداران ایران، نوشت: «این بیانیه اشاره می‌کند که (این اقدام) هدف «جلوگیری از برنامه‌های آینده حملات ایران» در دنبال ام می‌کرده است. به هر حال، این ابهام دارد. آینده تا این اندازه قریب‌الوقوع نیست، بلکه معیاری مبتنی بر زمان و رد چارچوب قوانین بین‌المللی است.»

کالامارد ادامه داد: «علاوه بر این، بیانیه، تاکید بیشتری بر فعالیت‌های گذشته و تخطی‌هایی دارد که گفته می‌شود از نسوی سلیمانی انجام شده است. همین‌طور، این ترور بیشتر اقدامی تلافی‌جویانه برای اقدامات گذشته به نظر می‌رسد تا آمادگی برای دفاع فوری از خود.» او همچنین تشریح کرد: «این تصور که سلیمانی «به طور فعالانه در حال پیشبرد برنامه‌ها» بود، هم از نظر معنایی و هم از نظر نظامی عجیب است. آیا این برای رسیدن به معیار تناسب و ضرورت این اقدام کافی است؟» این مقام سازمان ملل در آخر بیان کرد: «این بیانیه اشاره نمی‌کند که افراد دیگری نیز در کنار سلیمانی جان خود را از دست دادند. آیا این اتفاق تصادفا رخ داد؟ شاید، اما کاملا غیرقانونی بوده است.»

در پی شهادت سردار سلیمانی، واکنش‌های جهانی به این اتفاق کماکان ادامه دارد. در این بین، وزارت امور خارجه سوریه ترور سردار قاسم سلیمانی توسط آمریکایی‌ها را به شدت محکوم کرد. وزارت امور خارجه سوریه به واکنش به اقدام تروریستی آمریکا در به شهادت رساندن سردار سلیمانی خواستار خویشتن‌داری آمریکا و ایران شد.

کارل بیلدت، وزیر خارجه پیشین سوئد نیز در پی شهادت حاج قاسم سلیمانی در رشته توییتی نوشت: ترور قاسم سلیمانی، فرمانده نیروهای قدس سپاه پاسداران به منزله آن است درگیری میان ایران و آمریکا به نقطه غیرقابل بازگشت رسیده است.

همچنین املی دو مونچالین، وزیر دولت فرانسه در امور اروپا در واکنش به اقدام تروریستی آمریکا در به شهادت رساندن سردار قاسم سلیمانی، گفت که ترور این فرمانده نظامی ایرانی، دنیا را «بیشتر خطرناک کرده است» و خواستار تلاش‌هایی برای تنش‌زدایی از درگیری خاورمیانه شد که عمق بیشتری می‌یابد.

سی‌ان‌ان: ضامن نازنچک خاورمیانه کشیده شد

دنیا در شوک فرو رفت!

ترور سردار ایرانی در عراق دنیا را به شوک عظیمی فرو برد، اینکه چه خواهد شد؟ صفارآبی منطقه‌ای به کدام سو کشیده می‌شود؟ و آیا جنگ منطقه‌ای با فرمانطقه‌ای در راه است؟ این را کسی نمی‌داند! چون جهان در شوک است.

به گزارش خیرالاین، شهادت سردار قاسم سلیمانی دنیا را در بهت فرو برد. سی‌ان‌ان می‌گوید، ضامن نازنچک خاورمیانه کشیده شده است. فاکس نیوز می‌گوید دستاوردی به بزرگی کشته‌شدن بن‌لادن رخ داده است. پالیتیکو از یک قمار خطرناک صحبت می‌کند و وارن زون می‌گوید نفس دنیا در سینه حبس شد.

به واقع نفس‌ها در سینه حبس است. کسی نمی‌داند فردا روز، رخ صفره شرح‌نچ به کدام سو می‌رود و کدام هدف را نشانه می‌گیرد؟ تبعاتی از جنس جنگ، خاورمیانه را تهدید می‌کند. گویی سیاستمداران و رهبران جهان مانند مرغ بال‌بسته، سردرگم در پی راهی برای جلوگیری از تبعات این ترور هستند. جمهوریخواهان ترامپ را مقدس شمرند و دموکرات‌ها او را یک احمق!

در واقع در سال ۲۰۲۰ پیش‌بینی می‌شد که سال جدید با بحران‌های عظیم آغاز شود. برخی ناظران معتقد بودند که درگیری‌ها میان ایران و اسرائیل شدت بیشتری خواهد گرفت و این تنش منجر به جنگی عظیم در خاورمیانه خواهد شد، اما اینکه این نظریه تا چه اندازه صحت داشته باشد و فرضیه‌ای منطقی تلقی شود، آینده و گذر زمان مشخص خواهد کرد. اینکه جمهوری اسلامی به این اقدام جنایتکارانه چه پاسخی دهد هنوز معلوم نیست اما با توجه به واکنش گروه‌های مقاومت در منطقه احتمالا صفارآبی جدیدی در عراق رخ دهد. این حادثه عظیم جهان را دچار تشویش و ترسی عجیب کرده که چه خواهد شد؟ این از واکنش پلوسی کاملا مشخص است. اولین مقام آمریکایی بعد از فرمانده کل قوای ایالات متحده، خانم نانسی پلوسی رئیس مجلس نمایندگان آمریکا در واکنش به این اقدام سریع‌ا موضع گرفت و اعلام کرد کنگره هیچ مجوزی برای این حمله نداده است. واکنش او به این معناست که ترامپ سرخود این تصمیم را گرفته است. واکنش پلوسی حاکی از یک ترس عمیق از تبعات ترور سردار است. همچنین فرانسه نیز گفته است که از چیزی که می‌ترسیدیم اتفاق افتاد. اقدامات خودسرانه ترامپ بار دیگر منطقه را به آتش خواهد کشید. اژیر قرمز از زمانی به صدا درآمد که اسرائیل مرتب‌ا به مواضع حشد الشعبی در عراق حمله کرد و پس از بی‌توجهی حشد و مقامات عراقی و ایرانی به این حملات استارت تفرقه و نفوذ در عراق رده شد و آشوب‌های خیابانی و آنارشسیسم حاکم بر عراق منجر به این ضایعه غمبار شد.

اما سناریوی این ترور از کجا آغاز شد؟ پس از ترور ابوطا در آبان امسال در سوریه، مقامات آمریکا و اسرائیلی بار دیگر سردار سلیمانی را تهدید کردند. خیرالاین در مقاله‌ای که آذرماه به طور مفصل به آن پرداخت به اظهارات کوهن اشاره کرده بود که او درباره ترور سردار شهید قاسم سلیمانی اظهاراتی را مطرح کرده و بعد تکذیب کرده است. کوهن در این‌باره گفته بود: «سلیمانی به خوبی می‌داند که برنامه ترورش، غیرممکن نیست. سایه اقدامات او در هر جایی هست و زیرساخت‌هایی که توسط او درست شده، بی‌تردید چالش جدی برای اسرائیل محسوب می‌شوند.»

«هفته‌نامه میشپاچا» که متعلق به «یهودیان ارتدوکس حریدی» است، در اوایل اکتبر سال جاری مصاحبه‌ای را با «یوسی کوهن» رئیس موساد تبیح داد تا از او نظرش را در رابطه با اوضاع پیش‌آمده و نگرانی‌های امنیتی رژیم صهیونیستی جویا شود. «یوسی کوهن» در این مصاحبه گفت «سید حسن نصرالله به خوبی می‌داند که ما گزیننه حذف او را در اختیار داریم.»

مصاحبه‌کننده از او پرسید «پس چرا این کار را انجام نمی‌دهید؟» کوهن به این سوال پاسخ نداد.

«یوسی کوهن» در بخش دیگری از مصاحبه‌اش گفت: «سلیمانی به خوبی می‌داند که برنامه ترورش، غیرممکن نیست. سایه اقدامات او در هر جایی هست و زیرساخت‌هایی که توسط او درست شده، بی‌تردید چالش جدی برای اسرائیل محسوب می‌شوند.»

از او پرسیده شد: «قاسم سلیمانی ادعا می‌کند که در جریان جنگ ۳۳ روزه لبنان در سال ۲۰۰۶، جنگنده‌های اسرائیل در پی هدف

قرار دادن او و نصرالله، رهبر حزب‌الله در بیروت بوده‌اند»

«یوسی کوهن» پاسخ داد: «با کمال احترام، باید در پاسخ به اغراق گویی سلیمانی عرض کنم که او هنوز خطایی نکرده که الزاما نیازی به قرار دادن نام وی در فهرست ترور موساد داشته باشیم.»

«تایمز اسرائیل» نیز در اول اکتبر سال جاری در واکنش به اظهارات کوهن ، صحبت‌های سردار شهید حاج قاسم سلیمانی را منتشر کرد و نوشت: «و در جریان جنگ ۳۳ روزه، به همراه «عماد مغنیه» از فرماندهان ارشد حزب‌الله، از طریق سوریه وارد لبنان شده و به طور دائم در لبنان حضور داشته است.»

«هواییماهای جاسوسی اسرائیل، طی جنگ ۳۳ روزه دائم، بر فراز منطقه ضاحیه در بیروت، که مقر حزب‌الله به حساب می‌آید، در حال پرواز بودند. حزب‌الله لبنان در قلب ضاحیه، «اتاق عملیات» داشت که از آنجا اوضاع جبهه نبرد را زیر نظر داشتیم. اسرائیلی‌ها نیز متقابلا وضعیت ما را زیر نظر داشتند. یک شب، دپروقت بود که عماد مغنیه احساس کرد که باید سید حسن نصرالله را از اتاق عملیات خارج و به جایی دیگر انتقال دهیم. از این جهت، نصرالله را به ساختمان دیگری منتقل کردیم و به فاصله کوتاهی پس از آن، جنگنده‌های اسرائیل نزدیک آن محل را بمباران کردند.»

«تایمز اسرائیل» در ادامه نقل قول از سردار سلیمانی، می‌نویسد: «احساس ما این بود که ساختمان قبلی و ساختمان فعلی که نصرالله را به آنجا آورده بودیم، باید زیر نظر طرف ثالثی باشد که به جنگنده‌های اسرائیل علامت می‌دهد. از این جهت، تصمیم به خروج از ساختمان دوم نیز گرفتیم. عماد مغنیه برای آوردن خودرو رفت و من و سید حسن نصرالله زیر درختی پناه گرفتیم چراکه پهبادهای مجهز به سنسور حرارتی، دنبال رد ما بودند. اما در این گیر و دار، خودروی مغنیه هم توسط پهبادها شناسایی شد و در اینجا بود که وارد گاراژی شدیم تا با عوض کردن خودرو، رد گم کنیم.»

دریچه

شهادت سلیمانی، معادلات بازارهای جهانی را به هم ریخت

سقوط دلار، صعود طلا و رشد نفت

در پی شهادت سردار سلیمانی در حمله نیروهای آمریکایی در بغداد، بازارهای مالی جهان با تغییراتی چشمگیر روبه‌رو شدند. در حالی که تحلیلگران به‌واسطه غیر قابل پیش‌بینی شدن وضعیت خاورمیانه، افزایش ۳درصدی قیمت نفت را توجیه می‌کنند، خبرهای رسیده نشان می‌دهد که بهای طلا در بازارهای جهانی نیز با رشدی محسوس مواجه شده است. از یک سو، افزایش بهای طلا در دوره‌های بالا رفتن تنش‌ها به‌واسطه غیرقابل پیش‌بینی بودن وضعیت و از سوی دیگر، توجیه اقتصادی سرمایه‌گذاری بر درایی‌های فیزیکی و امن‌تر چون طلا ارزیابی می‌شود.

به گزارش خبرآنلاین، صبح جمعه سرلشگر قاسم سلیمانی در حمله هوایی آمریکا به فرودگاه بغداد به همراه جمعی از همراهانش به شهادت رسید. گمانه‌زنی‌ها درخصوص واکنش ایران و حتی دوستانداران سردار سلیمانی در میان محور مقاومت و جهان سبب شده است تا خاورمیانه در وضعیتی غیر قابل پیش‌بینی قرار گیرد. حالا همه نگاه‌ها به منطقه خاورمیانه در روزهای ابتدایی سال جدید میلادی دوخته شده است.

وقتی قیمت نفت بالا می‌رود

اولین و مهمترین واکنش نسبت به حادثه شهادت سردار سلیمانی را می‌توان در بازار نفت ردگیری کرد. قیمت نفت با افزایشی قابل توجه به استانه ۷۰ دلار، یعنی ۶۹ دلار و ۱۶ سنت، در هر بشکه رسید. این قیمت بالاترین قیمت از هفدهم سپتامبر تا امروز است، پیش از این در هفدهمین روز سپتامبر یعنی حمله به تاسیسات نفتی عربستان، قیمت نفت در بازار جهانی با افزایش روبه‌رو شده بود. ادوارد مویا، تحلیلگر بازار نفت در موسسه اوآندا در این باره گفته است: «ریسک بروز اختلال در عرضه نفت خاورمیانه با توجه به تحولات اخیر همچنان بالاست و ممکن است شاهد افزایش بیشتر تنش‌ها بین ایران و آمریکا در عراق باشیم.»

همچنین بهای معاملات آتی وست تگزاس اینترمدیت آمریکا با یک دلار و ۱۶ سنت معادل ۲۰۹٫۲درصد افزایش به ۶۲ دلار و ۹۴ سنت در هر بشکه رسید، در حالی که اوایل معاملات روز جمعه تا مرز ۶۳ دلار و ۸۴ سنت پیش رفته بود.

قیمت دلار می‌ریزد

در این میان، خبرگزاری رویترز نیز گزارش داد، پس از افزایش تنش‌ها در منطقه خاورمیانه و بالا رفتن قیمت نفت به خاطر حمله هوایی آمریکا به فرودگاه بغداد و شهادت مقام ارشد نظامی ایران و سایر همراهانش، ارزش سایر سرمایه‌های ایمن به رهبری ین ژاپن در روز جمعه افزایش یافت. ارزش دلار پس از این خبر ۰٫۴درصد در برابر ین ژاپن کاهش یافت و به ۱۰۸٫۱۴ واحد رسید که پایین‌ترین حد از اول نوامبر بود. ارزش یورو هم به پایین‌ترین حد یک هفته گذشته، معادل ۱۲۰٫۶۳ رسید.

با توجه به موقعیت ژاپن به عنوان بزرگ‌ترین کشور وام‌دهنده جهان، ین اغلب در زمان تنش‌های جهانی، مأمنی برای سرمایه‌گذاران است. ارزش دلار در برابر یک سبد از ارزهای جهان کاهش یافت و به ۹۶٫۷۷۰ واحد رسید. البته خبرهای بد اقتصادی از اروپا و انگلستان هم بر ارزش یورو و پوند تاثیر گذاشته است.

در این زمینه، جفری هالی، تحلیلگر ارشد بازار در آسیا پاسیفیک گفته است: «مرور تازه روز سوم از سال جدید است و یک بحران ژئوپلیتیکی بر سر راه سرمایه‌گذاران قرار گرفته است. چطور ممکن است ایرانی‌ها پاسخ این اقدام را ندهند؟ تاسیسات نفتی و نفتکش‌ها اولین چیزی بودند که به ذهن من رسیدند.»

قیمت طلای جهانی بر مدار افزایش

قیمت طلا نیز هم‌زمان با اعلام این خبر به بالاترین طرح خود در چهار ماه اخیر افزایش یافت. هر اونس طلا برای تحویل فوری در معاملات روز جاری بازار سنگاپور ۰٫۷درصد رشد کرد و به ۱۵۳۹ دلار و چهار سنت رسید. بر این اساس قیمت طلا با رشد ۱۳ دلاری به ۱۵۴۲ دلار در هر اونس رسیده است.

طلا در بجنوبه ابهامات سیاسی و اقتصادی به پناهگاه مطمئن برای سرمایه‌گذاران تبدیل می‌شود. این اتفاق هم‌زمان با افت ارزش دلار در بازارهای جهانی رخ داد. افت ارزش دلار برای دومین هفته متوالی تداوم داشته است.

به گفته برایان لو، تحلیلگر شرکت فیلیپ فیوچرز، اخبار خاورمیانه به همراه خرید فنی و افت دلار در معاملات روز جمعه از قیمت طلا پشتیبانی کرد. این تحلیلگر پیش‌بینی کرد که اگر طلا بتواند سطح ۱۵۴۰ دلار را حفظ کند، حداقل در کوتاه‌مدت، سرمایه‌گذاران خوشبین خواهند بود اما با توجه به تحکیم رشد اقتصاد جهانی، ممکن است قیمت طلا در سه ماهه نخست سال ۲۰۲۰ اندکی کاهش پیدا کند. در بازار سایر فلزات ارزشمند، هر اونس نقره برای تحویل فوری با ۰٫۵ درصد افزایش، به ۱۸ دلار و ۱۲ سنت رسید. هر اونس پالادیوم برای تحویل فوری ۰٫۲ درصد افزایش، ۱۹۶۲ دلار و ۶۵ سنت معامله شد. هر اونس پلاتین برای تحویل فوری با ۰٫۲ درصد افزایش، در ۹۸۰ دلار و ۱۹ سنت ایستاد.

بورس‌های آسیایی فرو می‌ریزند

انتشار خبر شهادت سردار قاسم سلیمانی همچنین باعث شد تا شاخص بازار سهام آسیا با افتی محسوس روبه‌رو شود. شاخص سهام اس اند پی ۵۰۰ در معاملات روز جمعه هنگ کنگ ۰٫۷ درصد سقوط کرد. شاخص ام اس سی آی آسیا که به بالاترین رقم از ژوئن ۲۰۱۸ رسیده بود در پی خبر ترور سردار سلیمانی در روز جمعه ۰٫۲۶ درصد کاهش یافت. همچنین شاخص سسی اس آی ۳۰۰ چین نیز که بهترین عملکرد را در سال ۲۰۱۹ میلادی داشت، در پی انتشار این خبر ۰٫۲۵ درصد افت پیدا کرد.



وجود دارد و آن این است که ضریب رشد تجارت الکترونیک در خاورمیانه، نسبت به دیگر نقاط جهان، سرعت رشد بیشتری داشته است؛ تا پنج سال گذشته تنها ۵ تا ۱۰درصد مردم، محصولات موردنیاز خود را به صورت آنلاین خریداری می‌کردند، اما حالا حدود ۳۰ تا ۴۰درصد از خریدها به صورت آنلاین انجام می‌شود که رقم قابل توجهی است. همچنین امروزه مردم بیشتر از قبل به مسائل مربوط به سلامت، آگاهی دارند که این آگاهی به دیگر نقاط جهان به خود اختصاص داده است. از این رو، معرفی مالیات غیرمستقیم تنها در نحوه رفتار مصرف‌کنندگان تاثیرگذار است که نحوه عملکرد خرده‌فروشان و شرکت‌های مصرف‌کننده را به منظور ایجاد انطباق با بازارهای محلی به جای دستیابی به این بازار تنظیم می‌کند.

از سوی دیگر، ورود موفق شرکت‌های بین‌المللی به بازارهای خاورمیانه، مستلزم تحقیق و شناخت در مورد نوآوری‌های محلی این منطقه از جهان است؛ تحولی که در خاورمیانه در جریان است، هم به بخش دولتی و هم به بخش خصوصی مربوط می‌شود. همچنین خاورمیانه دارای جمعیت جوان رو به رشدی است و با توجه به مقیاس جمعیت کنونی آن در مقایسه با جهان، گام مثبتی در این زمینه نمی‌تواند صورت گیرد. نکته مهم‌تر اینکه بخش قابل توجهی از درآمدهای کشورهای خاورمیانه از نفت حاصل می‌شود و نفت در کشورهای همسایه سرمایه‌گذاری می‌شود که این قابل پیش‌بینی و پایدار بوده و با سرعت مشخصی در حال رشد است. در خلیج فارس و برخی از کشورها ۸۰درصد سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده توسط دولت یا نهادهای مرتبط با آن صورت می‌گیرد.

موسسه «مک‌کینزی» در ادامه گزارش خود به وضعیت کارآفرینی در خاورمیانه اشاره می‌کند و می‌گوید: یکی از دلایل خوش‌بینی نسبت به چشم‌اندازهای منطقه خاورمیانه، سرمایه‌گذاری بر روی کارآفرینی و ایده‌ها است. در این منطقه توسعه به سرعت اتفاق می‌افتد و مثلا صنعتی که در خارج از این منطقه به حدود ۳۰ تا ۴۰ سال زمان برای توسعه احتیاج دارد، در این منطقه در طول چهار تا پنج سال به توسعه می‌رسد. شرکت «سوک» که متعلق به کمپانی «آمازون» است، کار خود را در سال ۲۰۱۷ با فروش چند محصول آغاز کرد و از نظر رشد کاملا موفق بوده و توانسته مراحل ابتدای توسعه خود را سپری کند.

همچنین در سال‌های اخیر، درصد شرکت‌هایی که بر روی فناوری متمرکز شده‌اند، افزایش یافته است. چنانچه اگر در این منطقه، زیرساخت‌ها به درستی برای جوانان فراهم شود، آنها می‌توانند نوآوری و ایده‌های ناب خود را به آفریقا و حتی دیگر کشورها صادر کنند. همچنین اگرچه بازار املاک و مستغلات در این منطقه، تحت تاثیر تنش‌ها و درگیری‌ها و رکود اقتصادی است، اما احتمال می‌رود حجم بازار املاک در برخی کشورهای خاورمیانه از جمله امارات در آینده دوبرابر شود.

توصیه «مک‌کینزی» به سرمایه‌گذاران در خاورمیانه

موسسه «مک‌کینزی» در پایان گزارش و پس از برآیندی از وضعیت اقتصادی منطقه خاورمیانه، به جایگزینی نفت و کاهش وابستگی نفتی در کشورهای خاورمیانه اشاره می‌کند و می‌نویسد: در گذشته نیاز به عدم وابستگی به درآمدهای نفتی همانند امروز احساس نمی‌شد، زیرا علی‌رغم پایین آمدن قیمت نفت، همچنان قیمت‌ها بالا بود، اما امروزه شواهد حاکی از آن است که کشورهای این منطقه به دنبال کاهش وابستگی خود به درآمدهای نفتی هستند. مثلا صنایع ایجادشده در عربستان و ابوظبی گویای این امر است، اما همچنان تا رسیدن به هدف اصلی که عدم وابستگی به درآمدهای نفتی است، فاصله مناداری وجود دارد. البته رسیدن به آن دور از دسترس نیست و احتمال می‌رود در چند دهه آینده محقق شود.

«مک‌کینزی» با اشاره به تغییر رفتار مصرف‌کنندگان، نوید می‌دهد که در آینده‌ای نه‌چندان دور، خاورمیانه با مصرف‌کنندگان جدیدی روبه‌رو خواهد شد. به اعتقاد این موسسه، در بسیاری از کشورهای خاورمیانه ضروری است تا اصلاح مالیاتی صورت پذیرد. اخیرا مالیات بر ارزش افزوده در برخی از کشورها دریافت می‌شود که قدم رو به جلویی محسوب می‌شود و منجر به شفاف شدن معاملات خواهد شد. با این حال می‌توان از هم‌اکنون ادعا کرد که خاورمیانه در آینده با مصرف‌کنندگان جدیدی روبه‌رو خواهد بود که آن را از بازارهای انرژی به سمت بازارهای مصرفی خواهد برد. همچنین دولت‌ها، قدم‌های جورانه‌ای در جهت متنوع‌سازی اقتصاد برخواهند داشت و احتمالا این امر به بزرگ شدن بخش خصوصی خواهد انجامید. همچنین منابع طبیعی باز هم برای تأمین اعتبار منطقه وجود خواهد داشت.

با شهادت سردار سلیمانی، معادلات سیاسی در خاورمیانه پیچیده‌تر از قبل خواهد شد

آینده کسب و کار در خاورمیانه

آمریکایی، اقدام ترامپ در ترور سلیمانی را به «نداختن یک جعبه دینامیت در صندوق عقب ماشین آمریکا» تشبیه کرد. در این بین، دموکرات‌ها هشدار دادند که ترور سلیمانی، سال ۲۰۲۰ میلادی را به سالی جهنمی در خاورمیانه تبدیل خواهد کرد. با شهادت سردار سلیمانی حالا معادلات سیاسی در عراق و منطقه خاورمیانه، پیچیده‌تر از قبل خواهد شد.

آینده کسب‌وکار در خاورمیانه از نگاه موسسه «مک‌کینزی»

چند روز قبل بود که معاونت اقتصادی اتاق تهران، گزارش تازه «موسسه مک‌کینزی» تحت عنوان «آینده کسب‌وکار در خاورمیانه» را منتشر کرد. با شهادت سردار قاسم سلیمانی در روز گذشته، حالا گزارش «موسسه مک‌کینزی» می‌تواند از منظر اقتصاد و کسب‌وکار، جالب‌تر از همیشه و حاوی یافته‌های مهمی از اقتضانات سرمایه‌گذاری و فرصت‌ها و چالش‌های کسب‌وکار در این منطقه ملتهب باشد.

موسسه «مک‌کینزی اند کمپانی» (McKinsey & Company) که یکی از معتبرترین موسسات مشاوره‌ای در سراسر جهان است، در این گزارش، توصیه‌های مختلفی به سرمایه‌گذاران خاورمیانه کرده و از تغییر رفتار مصرف‌کنندگان خبر داده است. «مک‌کینزی» در این گزارش، که آن را در دسامبر سال ۲۰۱۹ میلادی منتشر کرد، آورده است که خاورمیانه به طور توأمان با چالش‌های ساختاری و فرصت‌های بزرگی مواجه است. به عنوان مثال؛ یکی از چالش‌های بزرگ خاورمیانه، نرخ بالای بیکاری (حدود چهار برابر میانگین جهانی) در این منطقه است که البته در عین حال می‌تواند به یک فرصت بزرگ تبدیل شود. این در نوع خود یک فرصت برای سرمایه‌گذاران هم محسوب می‌شود. علاوه بر این، سرمایه‌گذاری در حوزه اشتغال و آموزش جوانان نیز نمی‌تواند سودمند نباشد. منطقه خاورمیانه به دلایل مختلفی دارای ساختاری پیچیده است و به همین دلیل به ازای هر کشور و حتی به ازای هر شهر در این منطقه می‌بایست استراتژی‌های متفاوتی اتخاذ کرد. این استراتژی‌ها متناسب با اینکه «بیمه پر لیوان در منطقه مورد توجه قرار گیرد یا نیمه خالی آن بیشتر دیده شود» متفاوت خواهد بود.

به گفته موسسه «مک‌کینزی»، خاورمیانه از یک‌سو، با مردمی مواجه است که نسبت به آینده این منطقه خوش‌بین هستند و محرک‌های برجسته‌ای را برای آن سرا می‌شوند که از جمله آنها می‌توان به سرمایه‌گذاری کلان، جمعیت جوانی که مایل به تغییر است و بازار مصرف بسیار بزرگ و جذاب منطقه اشاره کرد. از سوی دیگر، سایر افراد به دلیل وضعیت ژئوپلیتیک منطقه و قیمت‌های پرنوسان نفت در سال‌های اخیر، نسبت به وضعیت اقتصادی و آینده موفق، مردد و نگران هستند.

همچنین جمعیت خاورمیانه ۷۰۰ میلیون نفر است که ۱۰درصد جمعیت جهان را تشکیل می‌دهد و مجموع تولید ناخالص داخلی این منطقه نیز حدود ۴هزار میلیارد دلار است. نکته قابل توجه درخصوص این منطقه، پیچیدگی‌های سیاسی و فرهنگی آن است. در خاورمیانه از کشورهای با تمدن قدیمی مانند مصر تا کشورهای جدیدی مانند امارات ۵۰ سال قدمت وجود دارد. از یک‌سو، در این منطقه کشورهای بسیار ثروتمندی قرار دارند و از سوی دیگر، کشورهای فقیر که اختلاف تولید ناخالص سرانه در میان آنها نزدیک به یکصد برابر است. جمعیت برخی کشورها همچون پاکستان به ۲۰۰ میلیون نفر می‌رسد، در حالی که بحرین تنها یک و نیم میلیون نفر جمعیت دارد. به طور کلی، این پیچیدگی باعث شده تا در ساختار خاورمیانه، به ازای هر کشور و حتی هر شهر، استراتژی‌های متفاوتی اتخاذ شود. دلیل موفق نبودن برخی از شرکت‌های بین‌المللی در خاورمیانه نیز به همین مسئله برمی‌گردد و تصورات اشتباه و نشناختن بازارها و نیازهای مصرف‌کنندگان، حلقه مفقوده‌ای بوده است که این شرکت‌ها را از موفقیت اقتصادی در این منطقه، دور کرده است. در یک کلام، هر آنچه در بازارهای خارج از خاورمیانه موفق بوده است، در این منطقه کارساز نخواهد بود.

تغییر رفتار مصرف‌کنندگان در منطقه خاورمیانه

مصرف‌کنندگان منطقه خاورمیانه همچون اغلب نقاط جهان، متنوع هستند. در سراسر این منطقه، تغییر در رفتار مصرف‌کنندگان بیشتر از متوسط تغییر رفتار مصرف‌کنندگان جهان است، به این معنا که مصرف‌کنندگان در کشورهای خاورمیانه همچنان نسبت به قیمت حساس هستند. مصرف‌کنندگان روز به روز کمتر از قبل، به برندها وفادار می‌مانند، زیرا آنها به دنبال نوآوری، مارک‌های جدید و حتی ارزان‌تر هستند، به گونه‌ای که مصرف‌کنندگانی که به دنبال برند ارزان می‌گردند، نسبت به گذشته، دو برابر افزایش پیدا کرده است.

در این منطقه همچون نقاط دیگر جهان، تجارت الکترونیک، نقش کلیدی و مهمی بازی می‌کند. اگرچه باز هم یک نکته ظریف در اینجا

ایمان ولی‌پور

ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

صبح جمعه با حمله هوایی نیروهای آمریکایی در نزدیکی فرودگاه بغداد، سردار قاسم سلیمانی، فرمانده نیروی قدس سپاه پاسداران انقلاب اسلامی و تنی چند از همراهانش به شهادت رسیدند. در اولین ساعات صبح دیزوز بود که خبر سیمای جمهوری اسلامی ایران در خبری فوری و سپاه پاسداران انقلاب اسلامی با صدور اطلاعیه‌ای، شهادت سردار سلیمانی را اعلام کردند. شهادت سردار سلیمانی درحالی است که پنتاگون در بیانیه‌ای اعلام کرد «دونالد ترامپ، دستور این ترور را صادر کرده است.» پنتاگون همچنین در اظهارنظری عجیب مدعی شد که سردار سلیمانی قصد حمله به دیپلمات‌های آمریکایی و دیگر نیروهای نظامی و منطقه‌ای را داشته است.

در این میان، ایرج مسجدی، سفیر ایران در عراق از اولین کسانی بود که به بیان جزئیات شهادت سردار سلیمانی پرداخت و گفت: «حدود ساعت یک بامداد روز جمعه، دو خودرو که حامل سرلشگر سلیمانی و ابومهدی المهندس در حال حرکت از فرودگاه بغداد به سمت شهر بودند، مورد اصابت حملات موشکی نیروهای آمریکایی قرار گرفتند و سردار سلیمانی و تمام سرنشینان این دو خودرو به شهادت رسیدند.» با شهادت سردار سلیمانی، مقام معظم رهبری، سه روز عزای عمومی اعلام و تاکید کردند انتقام سختی در انتظار جنایتکاران است. هیات دولت نیز سه روز عزای عمومی اعلام کرد.

آنچه در چند هفته گذشته در عراق اتفاق افتاد

دور جدید حوادث عراق از چند هفته گذشته آغاز شد و با شروع نارضایتی شهروندان عراقی از فساد و ناکارآمدی حکومت، اعتراض‌ها به اغلب شهرهای عراق کشیده شد، اما آنچه حوادث عراق را پیچیده و بغرنج‌تر از قبل کرد، سه‌شنبه هفته گذشته بود که مردم عراق پشت در سفارت آمریکا در بغداد تجمع کردند و از دیوارهای سفارت آمریکا بالا رفتند تا اعتراض خود را به حمله خودسرانه آمریکا به نیروهای داوطلب مردمی عراق نشان دهند. خشم و عصبانیت معترضان عراقی به اندازه‌ای بود که سفارت ایالات متحده در بغداد از ترس آسیب رسیدن به کارمندان نظامی و غیرنظامی کاملا تخلیه شد. برخی منابع خبری همچون رویترز و العربیه نیز اعلام کردند که متشو تولر، سفیر آمریکا در عراق، بغداد را به مقصدی نامعلوم ترک کرده است.

آنچه باعث تجمع اعتراضی مردم عراق روبه‌روی سفارت آمریکا در بغداد شد، حمله یکشنبه‌شب هوایمهای آمریکایی به پایگاه‌های متعلق به نیروهای داوطلب مردمی عراق یعنی حشدالشعبی بود؛ حرکتی که در عمل، تمامیت ارضی عراق را به چالش کشید و تعدادی از نظامیان حشدالشعبی در آن به شهادت رسیدند. آمریکا مدعی شد که حمله به نیروهای نظامی کتائب حزب‌الله، در پاسخ به کشته شدن یک پیمانکار غیرنظامی آمریکا در حمله موشکی به پایگاه نظامی کرکوک صورت گرفته است. ادعایی که البته تایید نشد و سند و مدرکی در ارتباط با آن، انتشار نیافت.

دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا نیز سه‌شنبه در توئیتر به حمله عراقی‌ها به سفارت آمریکا در بغداد واکنش نشان داد و مدعی سازماندهی این حمله از سوی ایران شد. او نوشت: «از عراق انتظار داریم از نیروهای خود برای محافظت از سفارت [آمریکا] استفاده کند.»

درحالی که آمریکایی‌ها، حمله معترضان عراقی به سفارت واشنگتن در بغداد را به‌مانند همیشه، توطئه ایران قلمداد کرده بودند، شروع سال نو میلادی موجب شد تا توجه افکار عمومی برای چند روز هم که شده، از حوادث عراق منحرف شود، اما شهادت سردار سلیمانی، شوکی بود که همه معادلات سیاسی را نقش بر آب کرد.

خبر‌های بامداد جمعه، چیزی نبود که باور کردنش، دست‌کم برای ما ایرانی‌ها، ساده و راحت باشد. گرچه شهادت، آرزوی همیشگی سردار سلیمانی بود، اما هیچ‌یک از ما تصور نمی‌کردیم او روزی به شهادت برسد، اما متأسفانه این اتفاق رخ داد و شروع روز جمعه را برای همه ایرانی‌ها با بهت و تردید آغشته کرد. سردار سلیمانی که در حافظه تاریخی ایران با لقب «مالک‌اشتر زمان» و به‌ویژه با پیامش به مقام معظم رهبری و اعلام پایان سطره داعش بر سرزمین‌های اسلامی شناخته می‌شود، روز گذشته به درجه شهادت نائل شد. شهادت او، اما موج عظیمی از واکنش‌ها و گمانه‌زنی‌ها را در سال نوی میلادی برانگیخت.

در این میان، هراس آمریکایی‌ها از تبعات شهادت سردار سلیمانی به عینه در گفته‌ها و توئیتهای آنان به چشم می‌خورد و حتی یک مقام

یادداشت

اگر عضو سازمان جهانی تجارت بودیم چه می شد؟

زهرعباسی

کارشناس مسائل بازرگانی

الحاق ایران به سازمان جهانی تجارت در فضای داخلی کشور همواره مورد بحث بوده است. در این میان، برخی الحاق به سازمان جهانی تجارت را با این استدلال که در شرایط کنونی، اقتصاد ملی وابسته به واردات بوده و سهم صادرات غیرنفتی در کل صادرات ناچیز است، به نفع کشور نمی‌دانند. این گروه از کارشناسان و فعالان اقتصادی، ورشکستگی واحدهای تولیدی کنونی، وابستگی بیشتر به واردات و در ادامه کاهش صادرات غیرنفتی را از پیامدهای الحاق ایران به سازمان جهانی تجارت می‌دانند.

گروه دیگر در مقابل این استدلال، این سوال را مطرح می‌کنند که آیا می‌توان شرایط اقتصادی کشور را بدون در نظر گرفتن شرایط پویا و در حال تغییر اقتصاد جهانی، در حالت ایستا نگاه داشت تا صادرات غیرنفتی رشد کند، سطح واردات به میزان مطلوب برسد و پس از آن درباره الحاق به سازمان جهانی تجارت تصمیم گرفت؟ چنین امری در شرایط کنونی محال به نظر می‌رسد.

الحاق به سازمان جهانی تجارت به معنای حذف موانع غیرتعرفه‌ای در مسیر تجارت، تثبیت تعرفه‌های مشخص و شکل‌گیری نظام تعرفه‌ای بر مبنای تجارت کشور عضو با سایر کشورهاست. معنای پیوستن به این نهاد بین‌المللی محدودیت انحصارهای دولتی در بازار و روشن شدن قوانین تجارت است. از این منظر، ثبات و شفافیت بیشتر بازار و فضای تجاری کشور از مهم‌ترین پیامدهای الحاق به سازمان جهانی تجارت است و در فضای پابناست است که امکان برنامه‌ریزی بلندمدت تجاری وجود دارد. ثبات هرچه بیشتر بازار به معنای کاهش اثر تنش‌های سیاسی بر روند تجارت است.

اگر ایران عضو سازمان جهانی تجارت بود، این امکان را داشت تا از سازوکار این نهاد بین‌المللی برای طرح دعوی علیه آمریکا استفاده کند و حتی اگر در این روند به نتیجه مورد نظر هم نمی‌رسید، جامعه جهانی را از مواضع خود مطلع می‌کرد. عضویت در سازمان جهانی تجارت ابزارهای دفاعی بیشتری را برای کسب حقوق ملی محقق می‌کرد.

صدور رأی دادگاه لاهه براساس پیمان مودت در پرونده توقیف برخی دارایی‌ها به نفع ایران از نمونه‌هایی است که نشان می‌دهد تا چه اندازه می‌توان از ظرفیت نهادهای بین‌المللی در شرایط تحریم استفاده کرد. در ۲۵ خرداد ۱۳۹۵، ایران به دلیل احکام واهی دادگاه‌های آمریکا که با موازین حقوق بین‌المللی به ویژه معاهده بین دو کشور موسوم به عهدنامه مودت مصوب سال ۱۳۳۴ دچار مغایرت بود، در دادگاه لاهه علیه این کشور شکایتی را طرح کرد. آمریکا براساس احکام دادگاه‌های خود ۲ میلیارد دلار از اموال بانک مرکزی را ضبط و مصادره کرده بود. در نهایت دادگاه لاهه رأی را به نفع ایران صادر کرد و براساس آن، آمریکا مکلف شد تحریم‌های مرتبط با کالاهای بشردوستانه، اقلام دارویی، هوانوردی و کشاورزی علیه ایران را متوقف کند. دبیرکل سازمان ملل یک روز پس از صدور رأی، آن را به شورای امنیت ارسال و این رأی به عنوان سند ثبت شد.

اما اکنون که ایران عضو سازمان جهانی تجارت نیست، باید چه کرد؟

تلاش دولت برای گسترش روابط تجاری با سایر کشورها از جمله کشورهای همسایه حاکی از آگاهی مسئولان از لزوم مشارکت بیشتر در اقتصاد جهانی است. اکنون که امکان استفاده از ظرفیت‌های سازمان جهانی تجارت برای کاهش آثار تحریم وجود ندارد، می‌توان با ناهیدنگرفتن اصل استفاده از ظرفیت نهادهای بین‌المللی از دیگر ابزارها به نفع اقتصاد کشور بهره برد.

ایران در سال ۱۳۹۵، ایجاد یک منطقه آزاد تجاری میان کشورمان و اتحادیه اوراسیا را به کمیسیون اقتصادی این اتحادیه پیشنهاد کرد. این پیشنهاد از سوی اعضا مورد استقبال قرار گرفت و در دو سال، ارزیابی‌های کمی و کیفی مربوط به اقلام و میزان تعرفه ترجیحی آنها انجام شد. در اردیبهشت ماه سال ۹۷ هم موافقت‌نامه‌ای بین ایران و دیگر اعضا در شهر آستانه قزاقستان در این رابطه به امضا رسید.

این اتحادیه کار خود را به طور رسمی از سال ۲۰۱۵ آغاز کرد. کشورهای عضو اوراسیا هم‌اکنون ۲۰ میلیون کیلومتر مربع مساحت و بیش از ۱۸۳ میلیون نفر جمعیت دارند که ۵۰۲ درصد جمعیت جهان است. از جمله اهداف این اتحادیه می‌توان به تسهیل تجارت، ایجاد بازار مشترک، حذف تدریجی قوانین گمرکی، برقراری تعرفه خارجی مشترک در میان کشورهای عضو و هماهنگ‌سازی تشریفات گمرکی اشاره کرد. در حال حاضر روسیه، بلاروس، قزاقستان، ارمنستان، قرقیزستان از اعضای این اتحادیه به شمار می‌روند و ایران می‌تواند از ظرفیت تجارت با این کشورها از مسیر اتحادیه اوراسیا استفاده کند. نمونه دیگر استفاده از ظرفیت تجارت با کشورهای آسیای شرقی است. تأسیس «صندوق مشترک نشست کوالالمپور برای تأمین مالی همکاری‌های فناورانه میان کشورهای اسلامی» به منظور ورود قوی به زنجیره ارزش‌های جهانی و تأسیس «بازار مشترک کشورهای اسلامی در حوزه اقتصاد دیجیتال» از جمله پیشنهادهای رئیس‌جمهور ایران در افتتاحیه اجلاس سران کوالالمپور برای تسهیل همکاری‌های اقتصادی ایران با کشورهای آسیای شرقی بود.

این موارد تنها نمونه‌هایی از تلاش‌های دولت برای توسعه مناسبات تجاری و منطقه‌ای است. نمونه‌های دیگری نیز از این دست وجود دارد یا به صورت بالقوه قابل تشکیل است. هرچند هم‌زمان با گام‌های فراملی لازم است برای آماده‌سازی تجار و تولیدکنندگان داخلی هم قدم‌های موثرتری برداشته شود و با فراهم کردن بسترها و زمینه‌های لازم بازارهای داخلی به سمت جهانی شدن سوق داده شود.



هشدارهای بخش خصوصی درباره ضرورت حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی

مناقشه ارز دولتی در بودجه ۹۹

بهتر وجود دارد. همچنان معتقدیم ارز ترجیحی باید حذف شده و با راهای دیگری به مردم کمک شود.

در این میان، اتاق بازرگانی ایران به عنوان پارلمان بخش خصوصی، سال گذشته در بیانیه‌ای بر توقف تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی تأکید کرده و گفته بود: «تخصیص منابع قابل توجه ارز ترجیحی، در تحقق هدف حفظ قدرت خرید خانوارها در برابر تورم‌های فزاینده، موفق عمل نکرده است. شاهد این امر، تفاوت نه‌چندان محسوس تورم کالاهای اساسی و غیراساسی در سال ۹۷ است.»

گسترش رانت و فساد در جامعه و کاهش اعتماد عمومی به توان سیاست‌گذاری دولت، تفاوت در قیمت توزیع دولتی و آزاد اقلام مصرفی اساسی از مهم‌ترین مضلات تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی اعلام شده است که نه‌تنها به افشار آسیب‌پذیر کمک نکرده است بلکه این میزان حمایت توانسته است به افشار آسیب‌پذیر برسد.

سیاست‌های مطلوب برای فقرزدایی کدامند؟

به باور فعالان بخش خصوصی، زمانی که قیمت ارز آزاد شود، دولت می‌تواند مابه‌التفاوت ارز ۴۲۰۰ تومان تا قیمت واقعی را به شکل یارانه در اختیار افشار آسیب‌پذیر بگذارد. بخشی از آن را هم به بدهی دولت به پیمانکاران، سازمان تأمین اجتماعی و... اختصاص دهد تا فشاری به جامعه وارد نشود. به زبانی ساده‌تر، پیشنهاد بخش خصوصی جایگزین کردن نظام بازار به‌جای تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی است؛ این پیشنهادی است که اعضای هیات رئیسه اتاق ایران در نشست با مسئولان دستگاه‌های اجرایی ابراز داشتند.

در همین زمینه، حسن فروزان‌فر، عضو هیات نمایندگان اتاق ایران می‌گوید: «دولت بارها اعلام کرده که هدف اصلی‌اش برداشتن فشار از طبقه آسیب‌پذیر جامعه است و تحقق این هدف نه با اختصاص ارز به کالاهای اساسی که نتیجه‌ای جز رانت و فساد دربر نخواهد داشت، بلکه با کنترل عمومی قیمت‌ها امکان‌پذیر است. در این شرایط همان‌طور که بخش خصوصی بارها پیشنهاد داده است، یکسان‌سازی نرخ ارز و تخصیص یارانه به دهک‌های پایین جامعه باید مورد توجه قرار گیرد.»

کمال الطهرانی، پژوهشگر توسعه هم در گفت‌وگو با «پایگاه خبری اتاق ایران» با

چشم‌انداز جامعه ایران از نگاه محسن رناتی:

آینده ایران بسیار تماشایی است

* وضعیت نسل جدید متفاوت است. نسل جدید به کمک فناوری‌های ارتباطی و اطلاعاتی و به کمک شبکه‌های مجازی به سرعت خطاها را کشف می‌کند، آن را جار می‌زند و به سرعت نقد می‌کند، هیچ حرفی را مقدس نمی‌داند و هیچ مرز مقدسی را به رسمیت نمی‌شناسد. به سرعت هم‌دیگر را پیدا می‌کنند، نیازی به حلقه اتصال مرکزی و ایدئولوژی ندارند؛ خودشان مرکزند و عقل‌شان ایدئولوژی آنهاست. هیچ‌کس را جز عقل‌شان قبول ندارند.

* نسل جدید به سرعت ایده‌های بهتر، اندیشه‌های بهتر و روش‌های «جایگزین» را کشف و جایگزین می‌کند. این نسل، اگر در فرآیند یک حرکت اقتصادی/علمی/اجتماعی احساس کند که نهادهای موجود همراهی نمی‌کنند و «همراه مناسب» ندارد، به سرعت می‌تواند جایگزین بیابد و فضا را برای خود باز کند. نسل جدید بن‌بست نمی‌شناسد؛ نه بن‌بست فکری و نه بن‌بست عملی.

* سلاح دوم این نسل، «رواداری» است. نسل جدید مانند نسل ما نیست که انتظار دانشتیم دوست یا همسفر یا فرد هم‌راهمان الزاماً مثل خودمان باشد، یعنی همچون ما مذهبی باشد یا چپ‌گرا باشد یا نوگرا باشد. این نسل می‌تواند با هر کس با هر عقیده‌ای کار کند و کنار بیاید به شرط آنکه حقوق یکدیگر و قواعد بازی را رعایت کنند. این سازگاری و رواداری در نسل جدید هست که دو نفر برای رفاقت یا همکاری با هم، انتظار نداشته باشند دقیقاً مانند هم فکر کنند یا مثل هم رفتار کنند یا مثل هم لباس بپوشند.

* این نسل بدون کمک ایدئولوژیست‌ها، قدرت زاینده‌گی دارد و بدون کمک رهبران سیاسی، قدرت انسجام دارد. این نسل غیرسیاسی‌ترین نسل بعد از مشروطیت است که عظیم‌ترین قدرت سیاسی را دارد.

* آینده را خیلی روشن و امیدوارانه می‌بینم. جامعه امروز ما به مزه‌های می‌ماند که انبوهی از بذره‌های متنوع مربوط به گل‌ها و درختان مختلف در زیر خاک آن مدفون شده است. حتی روی سطح مزرعه را خس و خاشاک گرفته است و به جاهایی هم کودهایی روی خاک است که فضا را متعفن کرده است، اما بارش‌های که نرم نمک در گذشته رخ داده است، باعث شده تا این بذرها آرام آرام در زیر خاک جان بگیرند. اگر دقت کنیم در جاهایی از مزرعه نوک برخی از این جوانه‌ها

«دلار ۴۲۰۰ تومانی» بدون تردید پرحاشیه‌ترین سیاست سال گذشته بود که اثرات آن در اقتصاد ایران کماکان محسوس و قابل ردیابی است. تصمیمی که به گفته فعالان بخش خصوصی، یک شبهه و بدون مشورت با آنان اخذ شده است. حال بررسی سرفصل‌های لایحه بودجه سال ۹۹ حکایت از تداوم از این سیاست به اصطلاح غیرکارشناسی دارد؛ سیاستی که به گفته رئیس سازمان برنامه‌بودجه با هدف کاهش فقر مطلق و حمایت از افشار آسیب‌پذیر در دستور کار قرار گرفته است، اما صاحب‌نظران اقتصادی تأکید می‌کنند این سیاست، به نوعی تشدیدکننده فقر است.

تصمیم دولت برای حفظ دلار ۴۲۰۰ تومانی

هفدهم آذرماه امسال، رئیس‌جمهور بعد از تقدیم لایحه بودجه سال آینده به مجلس اعلام کرد: «ما برای کالاهای اساسی ارز ۴۲۰۰ تومانی اختصاص دادیم و برای بودجه سال ۹۹ هم برای کالاهای اساسی اختصاص خواهیم داد.» پس‌از آن محمداقربونوبخت رئیس‌سازمان برنامه‌بودجه در نشست خبری که به مناسب رونمایی از جزئیات بودجه ۹۹ برگزار شد، تأکید کرد: «پرداخت یارانه نقدی و تخصیص ارز ترجیحی با هدف حمایت دولت از افشار آسیب‌پذیر و کمک به کاهش فقر مطلق صورت می‌گیرد.»

به رغم تأکید دولت بر تداوم تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات کالاهای اساسی با هدف حمایت از فقرا و افشار کم‌درآمد، صاحب‌نظران بر این باورند که سیاست‌های این چنینی، بالعکس تشدیدکننده فقر هستند. در همین زمینه حمید آذرمنند، پژوهشگر اقتصادی تأکید می‌کند: «سیاست‌های حمایتی مانند سیاست تخصیص ارز ترجیحی، تسهیلات تکلیفی بانک‌ها، خریدهای تضمینی و نظایر آن نیز می‌توان گفت این‌گونه سیاست‌ها که به ظاهر با هدف حمایت از خانوار طراحی شده، در عمل به ناترازی مالی دولت و تشدید ناترازی بانک‌ها و انتقال این ناترازی‌ها به متغیرهای پولی و در نتیجه شکل‌گیری تورم مزمن منجر شده است.»

به گفته فعالان اقتصادی، هم به واسطه این تخصیص نادرست و عدم وجود دیدگاه صحیح به مسأله کنترل قیمت‌ها و ریشه‌یابی درست تورم، بازار برخی محصولات، چند نرخی شده است و تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی به کالاهای اساسی فقط به سودجویی عده‌ای خاص منجر شده است؛ چنانچه غلامحسین شافعی، رئیس اتاق ایران گفته است: «برای کمک به افشار کم‌درآمد راحل‌هایی اثرگذار و

محسن رناتی، اقتصاددانی است که در چند سال گذشته با اظهارات خود، کم‌چینال‌نسخه‌هاست. او به تازگی نیز در گفت‌وگویی، با آینده ایران و فرصت‌ها و چالش‌ها، سخن گفته است. او معتقد است: جامعه امروز ایران یک جامعه «پراترزی اما شلخته» است. انرژی و تحرک موجود در سپهر زیستی جامعه ایران، ریشه در برآمدن نسل جدید دارد. نسلی که در راه است، بسیار پراترزی، ایدئولوژی‌گریز و واقع‌گرا است. یک نسل بسیار پرتقال، پرتوقه، پرجوش و در عین حال در برابر سنت‌هایی که دوست ندارد، بسیار ویرانگر وجود چنین نسلی در هر فضایی، باعث می‌شود که جنبش و ضریان انرژی به چشم ناظر بیرونی پررنگ به نظر برسد. به اعتقاد رناتی، آینده ایران در ۲۰ تا ۳۰ سال آتی بسیار تماشایی است. برای کسی که با اهل رشد وجودی یا اهل رشد فکری یا حتی اهل تماشا و لذت‌بردن از تحولات کشور باشد سال‌های دیدنی‌ای در پیش است. من بسیار امیدوارم. گزینه‌هایی از سخنان او را به نقل از آنچه در کانال تلگرامی‌اش منتشر شده، می‌خوانیم:

* آینده قرار نیست که چنین بماند. به گمان من ۳۰-۲۰ سال آینده ایران بسیار تماشایی است. برای کسی که با اهل رشد وجودی یا اهل رشد فکری یا حتی اهل تماشا و لذت‌بردن از تحولات کشور باشد سال‌های دیدنی‌ای در پیش است. سال‌هایی که کاملاً با گذشته متفاوت است.

* نسل جدید، زمینی و عقلانی می‌اندیشد؛ جهان مدرن را بهتر می‌فهمد؛ بسیار آگاه است؛ به خاطر گسترش ابزارهای اطلاعاتی و ارتباطی، قدرت اثرگذاری و کنترلش بر سیاست‌های نظام تدبیر و بر خطاهای آن شدیداً بالا رفته است؛ ابزار کاملاً عملی برای نافرمانی از قوانینی که با طبیعت او نمی‌خواند را دارد و در یک کلام، زندگی را عمیق‌تر درک می‌کند و زندگی را عمیقاً دوست دارد. چنین نسلی همه تلاشش این خواهد بود که فضا را برای زندگی بهتر، مهیا کند و چنین خواهد کرد.

* نسل جدید به دو ابزار یا سلاح مجهز است که نسل ما آن دو ابزار را نداشتند: نخست شبکه‌های مجازی و ابزارهای ارتباطی جدید و دوم اندیشه روادار و غیر ایدئولوژیک.

بانک‌نامه

چرا روند گسترش پرداخت‌های الکترونیک یکباره متوقف شد؟

جزئیات تراکنش‌های پولی الکترونیک

توسعه بانکداری الکترونیک و استفاده از پرداخت‌های الکترونیکی در کشور روندی افزایشی دارد؛ به طوری که در یک سال گذشته بیش از ۲۴درصد رشد داشته است؛ این روند به علت قطعی اینترنت در آبان ماه، به یکباره دچار اختلال شد. به گزارش ایرنا، نظام بانکی دنیا در حال گذار از بانکداری سنتی به بانکداری نوین، دیجیتال و الکترونیک است که یکی از شاخصه‌های آن، استفاده از پرداخت‌های الکترونیک به جای استفاده از پول فیزیکی و مراجعه به شعب بانکی به شمار می‌رود. بر این اساس، نظام بانکی ایران نیز در این مسیر حرکت کرده و آمار نیز حکایت از روند رو به رشد تراکنش‌های اینترنتی دارد. بررسی آمار یک سال اخیر تراکنش‌های شبکه پرداخت الکترونیک کشور نشان می‌دهد که شمار و ارزش این تراکنش‌ها روندی افزایشی داشته به جز آبان ماه که به یکباره این روند متوقف شد و افت کرد.

بررسی آمار شبکه پرداخت الکترونیک کشور نشان می‌دهد، در آبان امسال حدود ۲ میلیارد و ۲۲۷ میلیون تراکنش به ارزش ۲۵۲ هزار و ۲۶۳ میلیارد تومان در شبکه الکترونیک پرداخت انجام شده که نشان‌دهنده رشد ۲۴.۱درصدی از نظر تعداد و افزایش ۱۳.۹درصدی از نظر ارزش است. میزان تراکنش شبکه پرداخت الکترونیک کشور در آبان پارسال یک میلیارد و ۷۹۴ میلیون تراکنش به ارزش ۲۲۱ هزار و ۳۶۷ میلیارد تومان بوده است. البته شمار تراکنش‌های بانکی الکترونیک در آبان امسال نسبت به ماه قبل خود (مهر) از نظر تعداد ۱.۵۸درصد کاهش و از نظر ارزش۰.۴۹درصد افت داشته است. در مهر ۹۸ حدود ۲ میلیارد و ۲۶۳ میلیون تراکنش به ارزش ۲۵۳ هزار و ۴۹۶ میلیارد تومان ثبت شده بود. آمار بانکی نشان می‌دهد که بیشترین سهم در میان ابزارهای پرداخت در دوره مورد بررسی به کارتخوان‌های فروشگاه‌ی با سهم ۷۶.۸۹درصد تعلق داشته است. ابزار پذیرش اینترنتی نیز در آبان ماه ۱۰.۷درصد و ابزار پذیرش تلفن همراه نیز ۱۲.۳۷درصد از مجموع تراکنش‌ها را به خود اختصاص داده است. پیگیری‌ها از نهادهای مسئول نشان می‌دهد که علت افت میزان تراکنش‌های الکترونیکی در کشور به اختلالات و قطعی چند روزه اینترنت باز می‌گردد. پس از سهمیه‌بندی بنزین، در برخی شهرها اعتراضاتی شکل گرفت که منجر به قطعی اینترنت برای مدتی محدود شد. اگرچه در آن دوران، زیرساخت‌های بانکی برای انجام تراکنش‌ها فراهم بود اما به دلیل فقدان دسترسی برای برخی شهرها و مردم، شمار تراکنش‌های اینترنتی و موبایلی کاهش یافت. البته پس از پایان اعتراضات و برقراری مجدد اینترنت، وضعیت تراکنش‌ها به حالت عادی بازگشت.

خبر شهادت سردار سلیمانی بازار جهانی طلا را به هم ریخت

تحولات دلار در شروع سال جدید میلادی

قیمت طلا در بازارهای جهانی روز جمعه و در پی انتشار خبر شهادت سردار قاسم سلیمانی بالا رفت و قیمت طلا برای تحویل در ماه فوریه با ۲درصد افزایش روبه‌رو شد. بازار طلای هند که از بازارهای مهم آسیایی محسوب می‌شود جزو نخستین بازارهایی بود که این افزایش قیمت را به ثبت رساند. قیمت طلا در بازار نقدی نیز با جهشی یک درصدی به ۱۵۴۲ دلار در هر انس رسیده است. کارشناسان می‌گویند تداوم تنش در منطقه خاورمیانه قیمت طلا را بازمه بالاتر خواهد برد. در میان سایر فلزات ارزشمند، نقره با ۰.۵درصد افزایش قیمت به ۱۸.۱۱ دلار در هر اونس رسید. پلاتین ۰.۲درصد رشد قیمت داشت و پالادیم هم با جهش ۰.۳درصدی قیمت به ۱۹۶۴ دلار در هر اونس رسیده است. اما در آخرین روز هفته گذشته یعنی دوازدهم دی‌ماه، صرافی‌های بانکها قیمت دلار را برای فروش به مردم، ۱۲هزار و ۹۵۰تومان اعلام کردند. این صرافی‌ها دلار را از مردم با قیمت ۱۲ هزار و ۸۵۰ تومان خریداری می‌کنند. به این ترتیب، دلار هفته را در سقف کانال ۱۲هزار تومان به پایان برد تا ثبات قیمت‌ها پس از آغاز نوسان رخ داده، از بی سهمیه‌بندی بنزین، یک هفته‌ای شود. قیمت‌ها هرچند در بازار آزاد کمی بالاتر است اما عدم عبور دلار از سقف قیمتی ۱۲ هزار و ۹۵۰ تومان برای فعالان اتفاق مهمی تلقی می‌شود. بسیاری معتقدند در یک هفته اخیر نیز دلان تلاش فراوانی برای تغییر کانال را به کار بستند اما این مهم در اولین روزهای سال جدید میلادی نیز محقق نشد. ا شهادت سردار سلیمانی در روز گذشته حالا باید به انتظار ماند و دید امروز تحولات سکه و ارز در بازار آزاد تهران چه خواهد شد.

بانک مرکزی دوباره تاکید کرد

دریافت رمز دوم پویا به صورت پیامک، رایگان است

بانک مرکزی تاکید کرد دریافت پیامک رمز دوم پویا تحت عنوان سامانه هدایت رمز یکبار مصرف که در تمامی بانک‌ها پیاده‌سازی شده،کاملا رایگان بوده و به هیچ عنوان هزینه‌ای برای مشتریان به دنبال ندارد. به گزارش پژوهشکده پولی و بانکی، در روزهای اخیر اخباری مبنی بر پولی شدن دریافت رمز دوم پویا پیامکی در برخی بانک‌ها مطرح شده؛ این در حالی است که دریافت رمز دوم پویا پیامکی از طریق سامانه هدایت رمز یکبار مصرف که تحت عنوان هریم از سوی بانک مرکزی ایجاد شده و تمامی بانک‌ها به آن متصل شده‌اند، کاملاً رایگان است و مشتریان سیستم بانکی می‌توانند با فشردن دکمه درخواست رمز در صفحات پرداخت اینترنتی، رمز دوم یکبار مصرف خود را به صورت پیامکی به صورت رایگان دریافت کرده و در صفحات خرید و پرداخت اینترنتی استفاده کنند. پیگیری‌ها از سامانه بانک مرکزی حاکی از آن است که دریافت پیامک رمز دوم پویا پیامکی ایجاد شده که به مشتری این امکان را می‌دهد تا با ارسال چهار رقم آخر شماره کارت به یک شماره، رمز دوم پویا با اعتبار ۱۲۰ ثانیه از سر پیامکی از سر سامانه بانک دریافت کند که این سرویس نیز رایگان است. در عین حال، ارسال پیامک اولیه از سوی مشتری به بانک یعنی پیامک چهار رقم شماره کارت دارای هزینه یک پیامک عادی بوده و مربوط به اپراتورهای تلفن همراه است که با اجرایی شدن طرح رمز دوم یکبار مصرف و افزوده شدن دکمه هریم برای دریافت رمز پویای رایگان به صورت پیامکی، این سرویس چندان مورد استقبال شهروندان قرار نخواهد گرفت. بر همین اساس، سیستم رمز دوم پویا پیامکی از سامانه هریم با سامانه پیامکی جداگانه‌ای که در کنار هریم نیز ایجاد شده تفاوت دارد و سامانه هریم به صورت واحد در تمامی شبکه بانکی پیاده‌سازی شده و قرار است از زمان اجرای طرح رمز دوم یکبار مصرف، رمز دوم پیامکی رایگان در اختیار شهروندان قرار دهد؛ هزینه پیامک در سامانه هریم را بانک‌ها براساس بودجه ارتقای امنیت می‌پردازند و در این سرویس هیچ هزینه‌ای از شهروندان اخذ نمی‌شود.

بررسی لوایح FATF در مجمع تشخیص بار دیگر به آینده موکول شد

کشاکش FATF ادامه دارد



سرگردان هستند. هفته گذشته خبرگزاری «فارس» مدعی شده است آیت‌الله آملی، رئیس مجمع، بعد از پایان درس خارج فقه خود درباره لوایح مرتبط با FATF گفته است: «اگر از من شخصا نظرم را بپرسید، پالرمو و CFT به‌شدت برای امنیت ملی خطرناک هستند؛ به‌ویژه CFT که بسیار خطرناک‌تر است.»

از سوی دیگر، دبیر مجمع تشخیص هم اقدام FATF را مشکوک دانسته است. محسن رضایی روز چهارشنبه گفت بود: «اقدام اخیر شورای FATF مشکوک است که از ۳۰ اقدامی که انجام نشده، روی دو مورد دست گذاشته است. آیا این دخالت یک گروه خارجی در مسائل داخلی ایران نیست؟ آیا اینکه شورای FATF وارد می‌شود و پشت یک طرف بحث درباره FATF می‌ایستد، این دخالت نیست؟ چرا شورای FATF روی ۳۰ کاری که دولت باید انجام دهد، دست نمی‌گذارد؟»

نکته اینجاست که به گفته مقامات دولتی، از ۴۰ اقدام لازم برای پیوستن به FATF فقط دو لایحه پالرمو و CFT باقی مانده است. معاون حقوقی رئیس‌جمهوری در همین زمینه گفته بود که نمی‌توان ملزومات این کنوانسیون‌ها را رعایت کرد اما از مزایای پیوستن به آنها بهره نبرد، اما رضایی معتقد است که «ما هیچ وقتی را از دست نداده‌ایم و همه کارشناسان، چه کارشناسان دولت و مجلس و مجمع، چه کارشناسان آزاد، به اندازه کافی درباره این لوایح بحث کرده‌اند. FATF زوایای زیادی دارد که فعلا مصلحت نمی‌دانیم آن را مطرح کنیم.»

سرانجام FATF چه خواهد شد؟

شاید موافقان آخرین تلاش خود را به کار می‌گیرند؛ از جلسات کارشناسی تا حضور در مجلس و نوشتن نامه به مقام معظم رهبری؛ طوری که نمایندگان مجلس نامه‌ای خطاب به رهبری ضمن یادآوری مضرات رد FATF، خواستار تصویب این لوایح در مجمع تشخیص مصلحت نظام شدند. نامه‌ای که پیش‌تر مشابه آن از سوی حسن روحانی در قامت رئیس‌جمهور نوشته شده بود و براساس آنچه حسین مظفر، عضو اصولگرای مجمع تشخیص گفته، این نامه‌ها از سوی رهبری برای «بررسی با دقت» به مجمع تشخیص ارجاع داده شده‌اند. این اصرار و انکارها مدت‌ها ادامه یافت تا اینکه روز چهارشنبه گذشته چشم‌ها به نشست کمیسیون مشترک مجمع دوخته شد؛ نشستی که قرار بود در نتیجه آن تکلیف لوایح پالرمو و CFT مشخص شود تا صحن مجمع بتواند تصمیم نهایی را درساره این لوایح اتخاذ کند، ولی باز هم چنین نشد که نشد تا ساعت شنی مقابل تهران به سرعت از گذر زمان بگوید و ابهامات اطراف این کنوانسیون‌ها بیش از پیش شود.

بازار صحبت از الحاق ایران به FATF داغ است؛ موافقان و مخالفان برای رد یا قبول FATF همچنان تلاش می‌کنند و مهلت ایران نیز رو به پایان است. در این میان، حسین میرمحمد صادقی، معاون پارلمانی قوه مقننه پیشنهاد دیگری داده است؛ ارجاع CFT و پالرمو به شورای عالی هماهنگی اقتصادی با تصمیم رهبری برای اتخاذ تصمیمی متناسب با منافع ایران و ایرانیان.

قرارگرفتن در لیست سیاه FATF چه پیامدهایی دارد؟

ریسک‌هایی که نپذیرفتن قوانین FATF به دنبال دارد، به سختی با ایران همکاری می‌کند. در وضعیت فعلی هر پولی که از منابع مالی ایران در بانک کنولون به خرید کالای مجاز یا عادی مثل مواد غذایی یا مواد اولیه صنایع در چین تخصیص داده می‌شود، هفت مرحله ممیزی می‌شود. در شرایطی که ایران در لیست سیاه FATF قرار گیرد، خطر بسته شدن حساب‌های اشخاص حقوقی ایران در بانک‌های خارجی و حتی ایرانیان مقیم خارج و بلوکه شدن پول‌های آنها، بسیار جدی است. همچنین از زمانی که دور جدید تحریم‌های آمریکا شروع شد، تورم در همه گروه‌های کالایی از مواد غذایی گرفته تا خودرو و مسکن روندی صعودی در پیش گرفت. یکی از علت‌های اصلی این تورم و سخت شدن زندگی برای همه مردم، مشکلات در انتقال پول و بالارفتن هزینه‌های واردات بود. واردات تنها محدود به واردات مستقیم کالا نمی‌شود بلکه بسیاری از کارخانه‌ها از وارد کردن مواد اولیه و یا دستگاه‌های مورد نیازشان، بازماندند. در این شرایط، هزینه‌های زندگی از سطوح خرد تا کلان برای همه شهروندان افزایش پیدا خواهد کرد.

تایید رد پالرمو تاکید کرده که مصلحان این کنوانسیون را مورد بررسی قرار نخواهند داد.

جنیدی: تحریم‌های یک‌جانبه را همه‌جانبه نکنیم

لعیا جنیدی در پاسخ به مخالفان FATF توضیح داده که عواید پذیرفتن این لوایح در شرایط تحریم «صد درصد» نیست اما دست‌کم از بدتر شدن اوضاع جلوگیری می‌کند. جنیدی اضافه کرد: «اگر این معاهده را نپذیریم، حتی کشورهای همسوی ما هم مانند روسیه و چین دیگر نمی‌توانند با ما مبادلات تجاری انجام دهند. برخی‌ها در کشور می‌گویند بایدب ضمانت دهید اگر FATF را بپذیریم شرایط از این بهتر شود، اما به قول آقای همتی، رئیس بانک مرکزی، کاش این افراد هم ضمانت دهند اگر ما FATF را نپذیریم، اوضاع از این بدتر نمی‌شود.» معاون حقوقی رئیس‌جمهوری در ادامه توضیحات خود گفته «همه سیستماتیک و گسترده» جنیدی به یکی از ادعاهای مخالفان درباره افشای راه‌های دوزدن تحریم‌ها در صورت پیوستن به FATF نیز پاسخ داد. او گفت: «دو ماه دیگر ممکن است وارد لیست سیاه شویم و اگر بندهای مرتبط با توصیه ۱۹ FATF رعایت نشود، مبنای افشای کامل اطلاعات مربوط به ایران فراهم می‌شود.»

معاون حقوقی رئیس‌جمهور تاکید کرده است: «دست‌کم با پذیرش این معاهده می‌توان از مشروع‌کردن تحریم‌های یک‌جانبه یک کشور علیه خود جلوگیری کرد. در سال‌های گذشته تحریم‌های آمریکا علیه ایران به صورت فعلی نبوده و ما مجوز صادرات یک میلیون بشکه نفت را داشتیم، اما تحریم‌های کنونی بسیار پرفشار است. فشاری که الان بر اثر تحریم‌های فلانمانه آمریکا وجود دارد، باعث شده است هزینه‌های مبادلاتی ما بالا رود. اگر ما در لیست سیاه ۲۰۰ کشور عضو FATF قرار بگیریم، حتی با بانک‌های معمولی هم نمی‌توانیم مراوده داشته باشیم.» او تاکید کرده که ایران دارای اقتصاد بزرگی است و نمی‌تواند از بانکداری بین‌المللی جدا شود، نباید تحریم‌های یک‌جانبه آمریکا را به تحریم‌های ۲۰۰ کشور تبدیل کنیم.»

قبلا مسئولان اجرایی و فعالان بخش خصوصی تاکید کرده بودند که در صورت رد لوایح مرتبط با FATF امکان ادامه مبادلات مالی و تجاری با کشورهای چین و روسیه که دوست ایران محسوب می‌شوند نیز از بین می‌رود. از سوی دیگر، موضوع ضمانت و پذیرفتن هزینه‌های رد لوایح نیز بارها مطرح شده است، چنانچه علی مطهری نماینده تهران، گفته بود مخالفان باید هزینه‌های رد لوایح مرتبط با FATF را بپذیرند.

آنچه مخالفان درباره تصویب FATF می‌گویند

مدت‌هاست دو لایحه پالرمو و CFT هنوز در مجمع تشخیص

چهارشنبه هفته گذشته، بار دیگر مجمع تشخیص مصلحت نظام درباره لوایح مرتبط با FATF به نتیجه‌ای نرسید. «هنوز هیچ پیشرفتی درباره لوایح مرتبط با FATF حاصل نشده است» این آخرین اظهارنظر سیدمحمد صدر، عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام، بعد از جلسه چهارشنبه گذشته مجمع تشخیص مصلحت نظام است.

مجمع تشخیص مصلحت نظام در شرایطی در حال رسیدن به ایستگاه پایانی بررسی FATF است که تنها ۱۶ روز تا سالگرد ارسال لایحه الحاق به کنوانسیون بین‌المللی مقابله با تأمین مالی تروریسم موسوم به CFT باقی است و اگر ظرف مدت باقیمانده اعضای مجمع تشخیص مصلحت نظام تصمیمی متناسب با منافع ملی اتخاذ نکنند، ایران در کنار کره شمالی در لیست سیاه گروه ویژه اقدام مالی قرار خواهد گرفت.

قرارگیری در لیست سیاه گروه ویژه اقدام مالی با لیست کشورهای پرخطر برای تجارت براساس آنچه دولت‌مدان به زبان آورده‌اند، سبب تحدید مناسبات مالی ایران شده، تا حدی که در صورت لغو تحریم‌های آمریکا نیز همچنان روابط تجاری تهران با مشکلات متعددی مواجه خواهد بود. قرار است دو لایحه پالرمو و CFT بعد از بررسی در کمیسیون مشترک مجمع تشخیص مصلحت نظام برای تعیین تکلیف به صحن بیایند. هرچند برخی از احتمال بررسی آن در جلسه روز چهارشنبه خبر داده بودند، اما باز هم تصمیم اعضا به ادامه بررسی‌ها بود تا طبق روال یک سال گذشته مجمع، تعلیق مداوم لوایح مرتبط با FATF ادامه پیدا کند.

به گزارش پایگاه خبری اتاق ایران، دبیر مجمع تشخیص بعد از جلسه چهارشنبه مجمع گفت: «کمیسیون مشترک مجمع از وزارتخانه‌های اقتصاد و امور خارجه خواسته به پرسش‌ها و ابهامات اعضا درباره پیوستن به FATF پاسخ دهند.» قبلا محمدجواد ظریف، وزیر خارجه گفته بود که بارها به ابهامات اعضای مجمع در این زمینه پاسخ داده شده است. حالا در آستانه پایان مهلت ایران، محسن رضایی اضافه کرده که «تقریبا همه اعضا قبول داشتند که فعلا باید بررسی‌ها ادامه یابد.» گروه ویژه اقدام مالی به ایران تا اواخر بهمن‌ماه فرصت داده به این دو کنوانسیون بپیوندد یا در غیر این صورت به جرگه کشورهای پرخطر در زمینه تبادلات مالی بازگردد. مخالفان و موافقان بر همین مبنا آخرین تلاش‌های خود را انجام می‌دهند. دولتی‌ها و مجلس از لزوم پیوستن سخن می‌گویند و تصویب‌نگردن دو لایحه در مجمع را «خودتجربی» می‌دانند. موضوع اما فقط به CFT محدود نیست. لایحه الحاق به کنوانسیون بین‌المللی مقابله با جرایم سازمان‌یافته فراملی موسوم به پالرمو دیگر کنوانسیونی است که در لیست سیاه FATF است؛ نقل و انتقال پول سخت را شرط لازم برای بازنگرداندن تهران به لیست سیاه عنوان کرده ولی با اتکا به آیین‌نامه مجمع تشخیص مصلحت نظام و با توجه به عدم بررسی این لایحه اختلافی میان مجلس و شورای نگهبان برای مدت یک‌سال، عملا باید این لایحه را رد شده در نظر گرفت؛ کما اینکه محسن رضایی که چه در دوران اعمال تحریم‌های آمریکا علیه ایران و چه پیش از آن، علنا با لوایح در ارتباط با FATF مخالفت کرده بود، با

شتاب گرانی نرخ ارز، محدودیت‌های شدید تجاری، کمیاب‌شدن مواد غذایی و حتی دارو از تبعات جدی قرارگرفتن دوباره در لیست سیاه FATF است. به گزارش ایرنا، بعد از ماجراهایی که برای استراماچونی، سرمربی تیم فوتبال استقلال پیش آمد، سهمگین بودن تبعات نپیوستن به FATF روشن شد. این اساسی‌ترین پیامد ورود ایران به لیست سیاه FATF است؛ نقل و انتقال پول سخت و حتی غیرممکن می‌شود. همین مساله در تمام سطوح کشور اثر می‌گذارد؛ از سطح خرد زندگی هر شهروندی که نیاز به انتقال پول به خارج از کشور یا از خارج به داخل کشور دارد تا سطوح کلان کشوری در تمام حوزه‌های سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و حتی فرهنگی.

به این ترتیب، تجارت سخت‌تر می‌شود و فعالان اقتصادی امکان جابه‌جایی پول نخواهند داشت. پدram سستانی، رئیس اتاق بازرگانی ایران و اتریش پیش از این به ایرنا گفته بود: «بخش بزرگی از تجارت ما با چند بانک کوچک در چین، هند، روسیه، عراق و ترکیه در حال انجام است. با قرار گرفتن در لیست سیاه FATF، این بانک‌ها همکاری خود را با ایران به شدت کاهش می‌دهند و شاید

دریچه

در واکنش به خبر شهادت سردار سلیمانی رخ داد

سقوط شاخص‌های
سهام جهان

در پی اقدام ددمنشانه آمریکا در به شهادت رساندن سردار سرلشگر قاسم سلیمانی که بازارهای جهانی را نسبت به تشدید تنش‌های ژئوپلیتیکی نگران ساخت و باعث ریسک‌گریزی سرمایه‌گذاران شد، شاخص‌های سهام آمریکا و سایر نقاط جهان در معاملات روز جمعه سقوط کرده و دارایی‌های امن مانند ین و طلا صعود کردند.

به گزارش ایسنا، شاخص‌های سهام وال استریت پس از حمله هوایی آمریکا در بغداد که به شهادت سرلشگر قاسم سلیمانی، فرمانده نیروی قدس سپاه و ابومهدی المهندس، معاون الحشد الشعبی منجر شد، سقوط کردند. شاخص VIX که نوسان قیمت سهام را نشان می‌دهد، بیشترین میزان افزایش را از اوت سال ۲۰۱۹ داشت. شاخص سهام استاکس اروپا ۶۰۰ هم کاهش پیدا کرد اما سهام شرکت‌های انرژی پس از صعود بیش از ۴ درصدی قیمت نفت وست تگزاس اینترمدیت از روند کاهشی تبعیت نکردند.

اکثر شاخص‌های سهام بازار آسیا روند رشد خود را معکوس کرده یا رشدشان را از دست دادند. ارزش ین ژاپن که یکی از دارایی‌های امن به شمار می‌رود، افزایش یافت اما بازار ژاپن به مناسبت تعطیلات بسته بود. طلا به بالاترین حد در چهار ماه گذشته صعود کرد و در شرایطی که اوراق قرضه دولتی در سراسر جهان صعود کردند، بازده اوراق خزانه ۱۰ ساله آمریکا در آستانه ثبت بزرگترین کاهش در سه هفته اخیر قرار گرفت. آمارها نشان داد نرخ بیکاری آلمان بیش از میزانی که پیش‌بینی شده بود، افزایش پیدا کرده است و ارزش یورو همسو با افت بازارهای سهام، کاهش پیدا کرد.

براساس گزارش بلومبرگ، تحولات اخیر بر فضای خوش‌بینانه‌ای که شاخص «اس اند پی ۵۰۰» را در معاملات روز پنجشنبه به رکورد بالایی رسانده بود، تاثیر منفی گذاشت. سرمایه‌گذاران تازه از تعطیلات سال نوی میلادی بازگشته بودند و خبرهای مثبتی مانند کاهش ذخیره نقدی الزامی بانک‌های چین و امضای قرارداد تجاری آمریکا و چین در ۱۵ ژانویه را دریافت کرده بودند.

والنتین ماریانو، محقق ارزی در شرکت «کدیت اگریکول» در این باره به بلومبرگ گفت: تنش‌های ژئوپلیتیکی به امیدهای بازار نسبت به بهبود اقتصاد جهانی که در تلاش برای خروج از سایه جنگ تجاری آمریکا و چین است ضربه زد.

شاخص سهام کشورهای در حال توسعه به ریزش سایر شاخص‌ها پیوست در حالی که اکثر بازارهای سهام خاورمیانه به دلیل تعطیلات، بسته بودند.

شاخص «اس اند پی ۵۰۰» ساعت شش صبح به وقت نیویورک ۱.۳ درصد سقوط کرد.

شاخص استاکس اروپا ۶۰۰ به میزان ۰.۹ درصد و شاخص ام اس سی آی آسیا-اقیانوسیه ۰.۱ درصد کاهش پیدا کرد. شاخص هانگ‌کنگ سنگ در هنگ‌کنگ حدود ۰.۲ درصد عقب‌نشینی کرد.

شاخص دلار اسپات بلومبرگ ۰.۳ درصد رشد کرد و در مقابل یورو ۰.۴ درصد و پوند انگلیس ۰.۶ درصد افت کردند. ین ژاپن ۰.۴ درصد رشد کرد و به ۱۰۸.۱۰ ین در برابر هر دلار رسید.

وست تگزاس اینترمدیت آمریکا با ۴.۳ درصد افزایش، به ۶۳ دلار و ۷۹ دلار در هر بشکه رسید. هر اونس طلا با ۱.۲ درصد افزایش، ۱۵۴۸ دلار و ۲۴ سنت بود.



بود، از سوی دیگر بحث راهاندازی بازار مشتقه از هم مطرح شد که از سال‌های قبل توسط بورس کالا هم پیگیری می‌شد. از آنجا که سیاست‌گذار اصلی بازار ارز بانک مرکزی است، سیاست بانک مرکزی این بود که در آن زمان به سمت بازار مشتقه حرکت نکنند و اگر قرار است بازاری راهاندازی شود با ملاحظاتی بانک مرکزی راهاندازی شود.

او با بیان اینکه شورای عالی بورس مجوز راهاندازی بازار مشتقه ارزی را در سال ۱۳۹۵ مشروط به رفع ابهامات بانک مرکزی صادر کرد، ادامه داد: مهم نبود جای این بورس در کدام قسمت بازار سرمایه باشد اما بورس کالا به لحاظ فنی در آن زمان ابزار آمادگی کرد. پس از اینکه تابلومات ارزی سال ۱۳۹۷ اتفاق افتاد برنامه راهاندازی بورس ارز تغییر کرد و بانک مرکزی نیز تصمیم گرفت بازار رسمی ارز را راهاندازی کند که در این راستا شرکت مدیریت بازار متشکل معاملات ارز ایران ایجاد شد.

مدیرعامل بورس کالا گفت: قرار بود این بازار بین شبکه صرافی راهاندازی شود. مبنای معاملات نقد است و مبنای مشتقه را شاید در آینده در دستور کار داشته باشند. در واقع شبکه بازار نقدی بین صرافی‌ها انجام می‌شود. یعنی اگر فردی بخواهد ارز خود را بفروشد، سراغ یک صراف می‌رود و صرافی که به نیابت از فرد ارز را در سیستم قرار می‌دهد، می‌فروشد و پول را پرداخت می‌کند.

۷ سال از موعد راهاندازی بورس ارز در ایران گذشت

بورس ارز به کجا رسید؟

به طوری که محمد فطانت از راهاندازی شکل دیگری از این بورس به نام بورس آتی ارز خبر داد و گفت که «با باز شدن فضای بورس و استقبال که سرمایه‌گذاران خارجی برای ورود به بازار سرمایه دارند، انتظار می‌رود که سرمایه‌گذاران خارجی بتوانند چشم‌انداز مثبتی به آینده نرخ ارز داشته باشند که در این راستا نرم‌افزارهای موردنیاز آماده و بستری لازم از طریق راهاندازی بازار مشتقه ارزی فراهم شده است» با این حال، این اتفاق در آن زمان رخ نداد تا اینکه در تیرماه سال گذشته علی ربیعی - سخنگوی دولت - از تشکیل بازار ثانویه بورس ارز برای سهولت تبادلات مردم خبر داد. پس از آن و در آبان همان سال، عبدالناصر همتی - رئیس کل بانک مرکزی - با انتشار پستی در صفحه اینستاگرام خود، از راهاندازی بازار معاملات آزاد نقدی و حواله ارزی خبر داد و اعلام کرد که این بازار مبتنی بر ساز و کار حراج، با هدف کشف قیمت ارز و تسهیل تامین نیازهای خدماتی و خرید مردم خواهد بود و با مشارکت بانک‌ها و صرافی‌های مجاز و نظارت و بازگردانی بانک مرکزی در آینده نزدیک به طور گام به گام و با تمرکز بر معاملات نقدی راهاندازی خواهد شد. البته این پرونده از آن زمان تاکنون تقریباً مسکوت ماند و مسئولی در مورد آن اظهار نظر نکرد.

اما هم‌اکنون در این باره حامد سلطانی‌نژاد، مدیرعامل بورس کالای ایران در مورد راهاندازی بورس ارز گفته است: بحث راهاندازی بورس ارز در سال‌های قبل مطرح

زمنه‌های راهاندازی بورس ارز از حدود هفت سال پیش آغاز شد و با اینکه مسئولان در دوره‌های مختلف از راهاندازی قریبالوقوع آن خبر داده بودند، هنوز این موضوع محقق نشده و پرونده آن مسکوت مانده است. در این راستا قرار بود این بازار بین شبکه صرافی راهاندازی شود اما اینک مدیرعامل بورس کالای ایران اعلام کرده که فعلاً خبری از آن نیست و تصمیم جدیدی اتخاذ نشده است.

به گزارش ایسنا، مرداد سال ۱۳۹۱ بود که با دستور رئیس‌جمهور وقت و تصویب شورای عالی بورس، راهاندازی بورس ارز در دستور کار بانک مرکزی و سازمان بورس قرار گرفت و به اولین خبر رسانه‌های داخلی تبدیل شد. در آن زمان قیمت ارز نیز به شدت در حال نوسان بود و دولت در پی راهکاری برای تعادل در قیمت ارز بود، اما در نهایت به مخالفت‌هایی در پی نمایندگان مجلس در سال ۱۳۹۲، پرونده این بورس بسته شد و اتاق مبادلات ارزی پیش‌مرگ راهاندازی بورس ارز شد.

دستورالعمل معاملات ارز توسط سازمان بورس طراحی و تصویب و امکان خرید و فروش ارز در بورس تهران فراهم شد، اما این پیشنهاد عملی نشد و با راهاندازی مرکز مبادلات ارزی پرونده بورس ارز مخته‌گام اعلام شد.

بعد از بسته‌شدن پرونده بورس ارز، مجدداً زمنه‌های راهاندازی نوع دیگری از این بازار همزمان با گشایش‌های سیاسی و ورود سرمایه‌گذاران خارجی در سال جاری شنیده و موضوع راهاندازی این بورس توسط رئیس وقت سازمان بورس مطرح شد.

وزیر اقتصاد اعلام کرد

شرایط مطلوبی در بازار سرمایه جریان دارد

این بوده است که تامین مالی بنگاه‌های تولیدی به جای بانک پایه، بازار سرمایه بورس باشد و با برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته تلاش کردیم بازار سرمایه هم قابلیت انکا داشته باشد و به عنوان مامن سرمایه‌های خرد و کلان نقش‌آفرین باشد.

دژپسند گفت: در یک سال اخیر همه تلاش کردیم کاری کنیم که بورس، هم برای سرمایه‌گذاران و هم برای تامین مالی بنگاه‌ها، قابل انکا باشد و خوشبختانه در نتیجه این تلاش‌ها، شاهد شرایط مطلوبی در بازار سرمایه کشور هستیم و امیدواریم بتوانیم این بازار را به جایگاهی برسانیم که بتواند درصد قابل توجهی از تامین مالی بنگاه‌های تولیدی را از آن خود کند.

دژپسند با تأکید بر اینکه بهبود محیط کسب و کار یکی از کارروهایی وزارت اقتصاد است، افزود: در یک‌سال اخیر توانستیم با برگزاری جلسات بسیار هیات مقررات‌زایی بخشی از مقررات زائد و موانع کسب و کار را حذف و یا در راستای ساماندهی مجوزهای کسب و کار در کشور اقدام کنیم. متأسفانه هنوز کسانی در دستگاه‌های اجرایی هستند که فکر می‌کنند وجود این مجوزها، ابزار «آقای» و اعمال قدرت آنها در دستگاه تحت مسئولیت‌شان هست و از این جهت در مقابل حذف و یا اصلاح آنها مقاومت می‌کنند.

وزیر اقتصاد به رسیدگی پرونده‌ها در دادگستری اشاره کرد و گفت: پرونده‌هایی که با کارشناسان رسمی دادگستری رسیدگی می‌شود، به لحاظ سرعت، دقت و کیفیت از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و نقش کارشناسان رسمی در این زمینه چشمگیر است. انجام بررسی‌ها و اعلام نظرات کارشناسی در خصوص مشکلات مرتبط با کسب و کارها برای مراجع تصمیم‌گیری و صدور حکم و دادگستری یک مؤلفه کلیدی است و از این لحاظ سرعت عمل در این حوزه به بهبود محیط کسب و کار در کشور کمک مؤثری می‌کند.

به گفته وی، دولت در واگذاری بنگاه‌های دولتی به بخش خصوصی ضمن مدنظر قرار دادن چابک‌سازی دولت، هدف مهم بهبود شرایط اقتصادی کشور را از طریق واگذاری‌ها و مردمی کردن اقتصاد دنبال می‌کند.

دژپسند ادامه داد: خیلی از پرونده‌ها و مشکلات سازمان خصوصی‌سازی معطوف به اختلاف در قیمت‌گذاری‌ها است و هرازگاهی، مجموعه‌های نظارتی اعلام می‌کنند که یک مجموعه، کمتر از قیمت واقعی ارزش‌گذاری شده است در حالی که باور اصلی این است که کارشناسان رسمی چون خریدار نیستند،

وزیر اقتصاد با بیان اینکه در شش ماهه نخست امسال رشد اقتصادی کشور بدون نفت مثبت بوده است، گفت تراز تجاری کشور مثبت شده و صادرات از واردات پیشی گرفته است.

به گزارش شادا، وزیر اقتصاد در همایش مشترک اعضای شورای عالی و روسای هیأت مدیره کانون‌های کارشناسان رسمی دادگستری سراسر کشور که در محل شورای عالی این کانون برگزار شد، در سخنانی گفت: با تلاش مسئولان و همکاری مردم شریف علی‌رغم اینکه دشمنان پیچیده‌ترین محدودیت‌ها را اعمال کرده‌اند و علی‌رغم پیش‌بینی‌های بسیار منفی برخی اقتصاددانان، شاهدیم شاخص‌های اقتصادی نشانگر وضعیت باثباتی هستند به نحوی که در شش ماهه امسال رشد اقتصادی بدون نفت مثبت بوده است و آمار ۹ ماهه نشان می‌دهد تراز تجاری کشور مثبت شده است یعنی صادرات بیش از واردات بوده است.

فرهاد دژپسند با بیان اینکه، دشمنان نظام، در راستای اعمال فشار حداکثری برای جلوگیری از ورود منابع به کشور، متوسل به تمام ابزارها و روش‌ها و حتی گم‌کردن ناظر مقیم در بانک‌های مرکزی برخی کشورهای معامله با ایران شده‌اند، تصریح کرد: فشارهای وارده، تنها محدود به ایجاد مانع در صادرات نفت نیست بلکه دشمن همه تلاش خود را برای محدود کردن واردات نیز به کار بسته است که این خود با توجه به اینکه ۸۵ درصد واردات ما، شامل کالای واسطه‌ای و مواد اولیه تولیدی است، تولید کشور را با مشکل مواجه می‌کند.

او به پیش‌بینی‌های برخی اقتصاددانان در سال گذشته از جمله پیش‌بینی نرخ تورم سه رقمی، نرخ رشد اقتصادی منهای ۱۵ درصد و قیمت دلار بالای ۴۰ هزار تومان که معرف شرایط نگران‌کننده‌ای بودند، اشاره کرد و ادامه داد: بنا بر آماری که گفته شد، از لحاظ شاخص‌های اقتصادی این روزها، با تلاش‌های مسئولان و همراهی مردم، شرایطی به مراتب بهتر از برآوردهای سال گذشته این اقتصاددانان داریم.

به گفته وی، همچنین خوشبختانه به رغم همه تنگناهای موجود، تاکنون ما حتی یک ساعت در پرداخت اوراق دولتی در تاریخ سررسید، تأخیر نداشته‌ایم و یک ریال نیز از سیستم بانکی استراض نکرده‌ایم.

وزیر اقتصاد یادآور شد: بانک‌ها در سال رونق تولید به خوبی تسهیلات خود را به سمت تامین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی هدایت کرده‌اند. تلاش ما

با مصرف صحیح و بهره‌گیری از الکتریسیته درست استفاده از برق، از قطع آن جلوگیری کنید

آگهی تجدید فراخوان ارزیابی کیفی خرید خدمات مشاوره



شرکت سهامی برق منطقه ای خوزستان

۱- نام و نشانی مناقصه گزار: شرکت سهامی برق منطقه ای خوزستان به شناسه ملی ۰۱۰۰۹۸۰۵۴۴، کد اقتصادی ۷۶۹۸-۲۱۶۷-۲۱۱۲ و کدپستی ۶۱۳۲۸۳۲۶۴۴، به نشانی: اهواز - بلوار گلستان - سازمان آب و برق خوزستان - ساختمان شماره ۲ شرکت سهامی برق منطقه ای خوزستان - طبقه سوم - دفتر قراردادها

۲- مشخصات فراخوان: ارزیابی کیفی بشرح ذیل:

شماره فراخوان	شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت	موضوع فراخوان	مبلغ برآورد (اولیه)
۹۸/۸۰۱۶۱۱۹/ف	۲۰۹۸۰۰۱۲۶۲۰۰۰۱۲۹	انجام خدمات نظارت بر عملیات ساختمانی باقیمانده، نصب، تست و راه اندازی یست ۲۳۰/۱۲۲/۲۳ کیلووات سیز آب	۶/۱۲۸/۵۲۴/۱۲۲

۳- زمان، مهلت، مبلغ و محل دریافت اسناد: متقاضیان می‌توانند از تاریخ ۹۸/۱۰/۱۴ لغایت ۹۸/۱۰/۲۱ به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه و پرداخت مبلغ ۲۰۰،۰۰۰ ریال از طریق درگاه پرداخت اینترنتی در وجه حساب نسیم به شماره ۲۳۳۱۷۵-۰۴۰۱۱۲۲۰۰۴ برای خرید اسناد فراخوان ارزیابی کیفی فوق اقدام نمایند.

۴- زمان و محل تحویل پاکت فراخوان ارزیابی کیفی: خریداران اسناد می‌باید ضمن بازگردانی تصویر کلیه مدارک ارزیابی کیفی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت تا ساعت ۱۸ مورخ ۹۸/۱۱/۵ نسبت به ارسال اصل مدارک مطابق شرایط درج شده در اسناد استعمال ارزیابی کیفی در پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۱۴ مورخ ۹۸/۱۱/۶ به دبیرخانه مرکزی واحد برق - واقع در طبقه همکف نشانی مندرج در بند یک اقدام و رسید دریافت دارند. تمامی مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی خرید خدمات مشاوره از دریافت و تحویل اسناد استعمال ارزیابی کیفی تا ارسال دوتامنه جهت سایر مراحل انتخاب مشاور، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت انجام خواهد شد.

۵- تاریخ انتشار فراخوان ارزیابی کیفی در سامانه: مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۱۴ می‌باشد.

۶- محل انجام کار: استان خوزستان - شهرستان اندیشک.

۷- سایر شرایط:

« رتبه بندی کار از سازمان برنامه و بودجه کشور: داشتن گواهینامه صلاحیت مشاوره معتبر در رشته انتقال نیرو (به شرط داشتن ظرفیت آزاد (تعدادی و ریالی)) الزامی است.

« به پیشنهادها فاقد اصل امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از مدت مقرر واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

« علائقندگان به شرکت در فراخوان ارزیابی کیفی در صورت عدم عضویت قبلی، می‌بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) با شماره تلفن ۴۱۹۲۴-۰۲۱ تماس حاصل نمایند.

سامانه تدارکات الکترونیکی دولت www.setadiran.ir

پایگاه اطلاع رسانی مناقصات <http://lets.mporj.ir>

پایگاه اطلاع رسانی مناقصات شرکت توابیر <http://tender.tavanir.org.ir>

روابط عمومی شرکت سهامی برق منطقه ای خوزستان

شماره آگهی: ۲۱۹۰۱۵

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۱۰/۱۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۱۰/۱۶

حسن رنجبر - شهردار باغستان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۱۰/۱۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۱۰/۱۶



کاهش ۲۸ درصدی قیمت دام سبک در بازار

صادرات دام به منظور تعادل بازار باید انجام شود

سلطانی گفت با وجود انباشت دام در واحدهای دامداری، قیمت دام سنگین ۴۰ درصد و دام سبک ۲۸ درصد کاهش داشته است. سعید سلطانی، مدیرعامل اتحادیه دامداران کشور در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با انتقاد از انباشت دام روی دست دامداران اظهار کرد: با وجود انباشت دام در واحدهای دامداری و زیان چشمگیر دامدار، صادرات مدیریت‌شده به عنوان حمایت از تولید داخل می‌تواند سوپاپ اطمینانی برای تولیدکننده باشد که دیگر دام روی دستش باقی نمی‌ماند.

او افزود: با وجود تعدد دام در واحدهای دامداری و احتمال شیوع بیماری از مسئولان ذی‌ربط انتظار می‌رود برای برقراری تعادل میان عرضه و تقاضا اقدام به خروج مقداری دام از واحدهای دامداری کنند.

سلطانی ادامه داد: علی‌رغم آنکه رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی معتقد است صادرات دام هرچند محدود می‌تواند بر التهاب بازار داخل دامن بزند، اما در شرایط فعلی دامداران از ناحیه افت شدید قیمت متضرر هستند و صادرات مدیریت شده تنها منجر به تعادل بازار می‌شود.

افت ۴۰ درصد قیمت دام سنگین نسبت به ماه‌های اخیر مدیرعامل اتحادیه دامداران کشور، قیمت هر کیلو گوساله زنده در ابتدای سال را ۴۰ تا ۴۱ هزار تومان اعلام کرد و گفت: این در حالی است دامداران با وجود پرواربندی و هزینه خوراک و ... هم‌اکنون کمتر از قیمت تمام‌شده دام خود را عرضه می‌کنند که در صورت استمرار این روند در ماه آتی متضرر می‌شوند.

به گفته وی با وجود انباشت دام در واحدهای دامداری، انتظار می‌رود مسئولان ذی‌ربط به جای واردات گوشت، اقدام به خرید تضمینی دام زنده از دامداران، کشتار و ذخیره‌سازی آن کنند تا در موقع لزوم برای تنظیم بازار، آن را عرضه کنند.

سلطانی قیمت کنونی هر کیلو گوساله زنده را ۲۵ هزار تومان و دام سبک را ۳۶ تا ۳۷ هزار تومان اعلام کرد و افزود: بنابر آمار قیمت دام سنگین نسبت به ابتدای سال ۴۰ درصد و دام سبک ۲۸ درصد افت داشته است.

این مقام مسئول در پایان تصریح کرد: با توجه به ازدیاد عرضه در برابر تقاضا از مسئولان تنظیم بازار انتظار می‌رود که یکی از پیشنهادات ما را مبنی بر خرید تضمینی یا صادرات دام به منظور تعادل قیمت و حمایت از تولید داخل بپذیرند.

سالانه بیش از ۱۰ هزار متر فرش در لرستان

تولید می‌شود

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت لرستان گفت ۴میلیارد و ۸۴۲ میلیون تومان تسهیلات ارزان‌قیمت به قالیبافان استان پرداخت شد. محمدرضا صفی‌خانی، روز گذشته در جمع خبرنگاران ایستنا، با بیان اینکه ۴ میلیارد و ۸۴۲ میلیون تومان تسهیلات ارزان‌قیمت به قالیبافان استان پرداخت شده است، اظهار کرد: این تسهیلات با سود ۴ درصد و در سرفصل‌های اشتغال روستایی، پشتیبانی، اشتغال فراگیر، مشاغل خانگی مستقل و بنیاد برکت پرداخت شده است. وی با بیان اینکه ۱۳۱ نفر و ۱۲۵ کارگاه از این تسهیلات بهره‌مند شده‌اند، ادامه داد: در این مدت ۵۶ مجوز پشتیبانی، ۴۳۲۰ مجوز مشاغل خانگی، ۸۰۷ کارت فرش و دو جواز تاسیس مجتمع صادر شد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت لرستان بازرسی‌های انجام‌شده از قالیبافان استان طی ۹ ماهه امسال را ۱۸۹۸ مورد عنوان کرد. این مسئول با بیان اینکه از مجموع ۲۳ هزار بافنده فرش استان، ۴۷۰۰ نفر بیمه شده‌اند، خاطر نشان کرد: کمبود اعتبار و عدم فعالیت دائم در حوزه فرش‌بافی از اصلی‌ترین دلایل بیمه‌نشدن تعداد بیشتری از قالیبافان استان است. صفی‌خانی یادآور شد: سالانه بیش از ۱۰ هزار متر فرش در لرستان تولید می‌شود.

رصد مداوم بازار کالاهای اساسی

کمبودی در تامین اقلام ضروری مردم نداریم

رحمانی گفت بررسی و رصد مداوم برخی اقلام اساسی و تنظیم بازار آن از اولویت‌های وزارت صمت به شمار می‌رود.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، رضا رحمانی وزیر صمت در بازدید از مجتمع انبارها و سردخانه‌های شهید امین‌زاده در شهرستان بهارستان استان تهران، به منظور اطلاع از میزان ذخیره کالاهای اساسی کشور، گفت: یکی از برنامه‌های اساسی وزارت صمت، بررسی مداوم برخی اقلام اساسی موجود در کشور و تنظیم بازار است. گوشت، برنج و اقلامی از این قبیل نقش اساسی در سفره مردم ایفا می‌کنند و می‌توانند عاملی تعیین‌کننده در معیشت خانوار باشند. او تصریح کرد: مشکلی از لحاظ تامین کالاها و اقلام موردنیاز و ضروری مردم نداریم. تمامی اقلام با توجه به تاریخ مصرف مدیریت شده و متناسب با نیاز بازار در کشور توزیع می‌شود. رحمانی تصریح کرد: سردخانه شهید امین‌زاده به عنوان یکی از مراکز اصلی در توزیع اقلام اساسی محسوب می‌شود که بعد از نگهداری و ذخیره‌سازی اقلام، آن را برای تنظیم بازار در سطح کشور توزیع می‌کند. در ادامه وزیر صمت یک شرکت مهندسی در حوزه تولید انواع قطعات خودرو افتتاح کرد و در این مراسم گفت: این واحد تولیدی با سرمایه‌گذاری ۲۰۰ میلیارد ریالی، اشتغالی ۲۳۰ نفری ایجاد کرده است.

او بیان کرد: محصولات این واحد تولیدی اغلب از طریق واردات تامین می‌شد و با راه‌اندازی این خطوط تولیدی، بیش از ۲۰۰ واحد از محصولات موردنیاز خودروسازان، در داخل تامین خواهد شد. رحمانی سپس از یک واحد تولیدکننده انواع ترانسفورماتور توزیع روغنی بازدید کرد و گفت: با وجود مشکلاتی که در تامین مواد اولیه وجود دارد، این واحد تولیدی ورق‌های فلزی موردنیاز خودرو را تامین کرده است. اگرچه مدتی پیش این محصول بومی‌سازی شده، اما هنوز برای تامین تیناز تولیدکنندگان، واردات انجام می‌گیرد.



موقعی نگاه واقع‌بینانه‌ای داشت.

رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران در ادامه از مثبت‌شدن تراز تجاری کشور خبر داد و بیان کرد: در ۹ ماهه امسال ۳۱.۹ میلیارد دلار صادرات و ۳۱.۸ میلیارد دلار واردات داشتیم؛ به طوری که در ماه نهم به نحوی تراز تجاری ما برقرار شد و حدود ۱۰۰ میلیون دلار هم مازاد تجاری داشتیم.

وی ادامه داد: این تراز تجاری در حالی است که در سال ۹۷ مشکلات زیادی پیش روی صادرکنندگان قرار گرفت و از اردیبهشت تا آذر ۹۷، کار به سختی پیش رفت و جای تقدیر و تشکر از صادرکنندگان و صادرکنندگان نمونه دارد.

در این شرایط و با وجود همه تحریم‌های سنگین ارزش تجارت کشور در ۹ ماه، ۶۴ میلیارد دلار به ۴۸ میلیارد دلار برسد.

وی با بیان اینکه در مورد صادرات به کشورهای همسایه علاوه بر ۲۴ میلیارد دلار صادرات فعلی، ما ۱۰۰ میلیارد دلار پتانسیل صادراتی به این کشورها داریم، گفت: آمریکا موفق نشده است صادرات ما را به کشورهای همسایه مهار کند و در این شرایط تحریم، علقه‌های دینی و برادری اسلامی موجب شده است، ارتباط تجارت ما قطع نشود و ما هدف‌گذاری کردیم صادرات ما به کشورهای همسایه از ۲۴ میلیارد دلار به ۴۸ میلیارد دلار برسد.

زادبوم ادامه داد: سازمان توسعه تجارت ایران در تلاش است برای رونق صادرات توافقنامه‌های مهمی را پیگیری و منعقد کند که مهم‌ترین آنها توافقنامه با اوراسیا است و البته در کنار این موافقت‌نامه‌ها، برخی اصلاحات زیربنایی و مشوق‌های صادراتی لازم است که به تسهیل صادرات کمک کند.

وی با بیان اینکه گمرک جمهوری اسلامی ایران و سازمان استاندارد نیز تسهیلات ویژه‌ای را با پیگیری‌های سازمان توسعه تجارت ایران به صادرات اختصاص داده‌اند، بیان کرد: ستاد توسعه صادرات شکل جایک‌تری است که در زمان تحریم در تسریع امور می‌تواند بسیار موثر باشد. به زودی با تشکیل این ستاد، موارد فوری به دور از بروکراسی‌های جاری در راستای توسعه صادرات پیگیری خواهد شد.

زادبوم در ادامه با تاکید بر اهمیت بخش خصوصی و اتاق بازرگانی و با بیان اینکه مسأ نقش تدارکات‌چی این جنگ صادراتی را برعهده داریم و صادرکنندگان سربازان اصلی این جنگ هستند، گفت: اقتصاد بخش خصوصی قوی می‌خواهد و بخش خصوصی قوی اتاق‌های بازرگانی قوی می‌خواهد که در حال حاضر بسیاری از اتاق‌های بازرگانی فعال‌تر از قبل شده‌اند و موج جدیدی از فعالیت‌های اقتصادی به راه افتاده است که واقعا جای تقدیر و تشکر دارد.

گفتنی است در این نشست ضمن تقدیر از ۱۱ صادرکنندگان نمونه استان بوشهر، تعدادی از صادرکنندگان به بیان مشکلات و موانع پیش روی کسب و کار و تجارت خود در حضور معاون وزیر صمت پرداختند که منجر به بحث و بررسی و ارائه راهکار شد.

تکیه بر تولیدات داخلی در صنعت مخابرات کشور

صرفه‌جویی چند میلیارد دلاری با داخلی‌سازی تجهیزات

این قراردادها نوید گسترش صنعت مخابرات کشور را می‌دهد و گردش مالی ۳ میلیارد دلاری را به همراه دارد.

او با تاکید بر اهمیت گسترش این صنعت گفت: میزهای ساخت داخل در حوزه برق و مخابرات محدود به همین میز نشده و در آینده طرح‌های بیشتری برای کمک به تولید ملی خواهیم داشت.

گردان بیان کرد: تجهیزات اصلی صنعت مخابرات و شبکه‌های ارتباطی از سال‌ها پیش از طریق واردات و شرکت‌های مختلف تأمین می‌شد بنابراین همخوانی قطعات تولید شده در داخل کشور با قطعاتی که از پیش نصب شده بودند نیاز به بررسی فنی و مهندسی بالایی دارد که خوشبختانه عملکرد مناسبی را از مهندسين کشورمان در این زمینه شاهد بودیم.

رشد ۲۰ درصدی تولید خرما

صادرات خرما رضایت‌بخش نیست

به گفته فرخی فروش خرما با نرخ‌های بالا در خرده‌فروشی‌ها ناشی از کمبود نظارت متولیان و دستگاه‌های مسئول است که انتظار می‌رود با اعمال نظارت‌های دقیق فاصله قیمت از مبدأ تا خرده‌فروشی‌ها را به حداقل برساند.

او در پایان درباره آخرین وضعیت صادرات تصریح کرد: با برقراری تعادل قیمت در بازار و عدم اتخاذ تصمیمات ناگهانی مسئولان ذی‌ربط پیش‌بینی می‌شود که تا ماه مبارک رمضان حدود ۳۰۰ هزار تن خرما

با ارزش بالغ بر ۴۰۰ میلیون دلار به بازارهای هدف صادر شود این در حالی است که متأسفانه در ماه‌های اخیر به دلیل مداخله برخی افراد غیرکارشناس در صنعت خرما و افزایش چشمگیر قیمت تمام‌شده نتوانستیم حضور جدی در بازارهای صادراتی داشته باشیم.

زادبوم گفت به کشورهای همسایه علاوه بر ۲۴ میلیارد دلار صادرات فعلی، ما ۱۰۰ میلیارد دلار پتانسیل صادراتی به این کشورها داریم.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، به نقل از سازمان توسعه تجارت، حمید زادبوم، رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران، با تشریح نقش استان‌ها در توسعه صادرات کشور به ویژه در جنگ تحریمی اظهار کرد: مراسم تجلیل از صادرکنندگان نمونه برای تقدیر از کسانی است که به رغم تحریم‌ها با همت خود، نشان دادند هیچ محدودیت خارجی قادر نیست قدرت جمهوری اسلامی ایران را در هیچ حوزه‌ای به چالش بکشد.

وی ادامه داد: در سال ۹۷ با همه سختی‌ها، صادرکنندگان توانستند با پشت سر گذاشتن موانع و مشکلاتی که وجود داشت، به عنوان صادرکننده نمونه شناخته شوند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه در چنین شرایطی صادرات یک ارزش و یک جهاد است، ادامه داد: اگر طرح تحریم می‌خواهد نوک پیکان را به سمت تجارت خارجی کشور نشانه ببرد، لازم است به صادرات و ارزآوری به عنوان یک موضوع ملی بپردازیم و در این شرایط اگرچه تعهد ارزی و روش اجرای آن ممکن است ایراداتی داشته باشد و مشکلاتی را برای تجار به وجود آورده باشد، اما در چنین شرایطی و برای تعادل بازار ارز و ثبات در شرایط خاص اقتصادی بایستی تدابیر ویژه‌ای از جمله تعهد ارزی را در نظر گرفت و لذا باید در چنین

مدیرکل دفتر برق و الکترونیک وزارت صمت گفت همخوانی تولیدات داخل با تجهیزات از پیش واردشده نیاز به بررسی دقیق داشت.

کیوان گردان، مدیرکل دفتر برق و الکترونیک وزارت صمت در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره تأثیر گسترش صنعت مخابرات و الکترونیک در افزایش سهم ایران در بازار صادرات کشورهای همسایه اظهار کرد: یکی از موضوعاتی که امروزه در وزارت صمت مورد توجه قرار گرفته است، تغییر فضای واردات به فرهنگی تولیدمحور است. مردم، رسانه‌ها، تولیدکننده‌ها و مسئولان و تمام افراد مرتبط با این حوزه باید برای گسترش فرهنگ تولید تلاش کنند. وی بیان کرد: گسترش فرهنگ تولید از جمله اقداماتی است که به طور جدی پیگیری شده و برای گسترش آن تلاش می‌شود. قوانینی که امروز در

رشید فرخی گفت امسال تولید خرما با رشد ۲۰ درصدی نسبت به سال قبل به حدود یک میلیون و ۱۰۰ تا یک میلیون و ۱۵۰ هزار تن رسید.

محسن رشیدفرخی یزدی، رئیس انجمن خرما در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، از افزایش ۲۰ درصدی تولید خرما نسبت به سال قبل خبر داد و گفت: با توجه به شرایط مساعد اقلیمی تولید خرما با افزایش ۲۰ درصدی نسبت به سال قبل به حدود یک میلیون و ۱۰۰ تا یک

میلیون و ۱۵۰ هزار تن رسیده است. او با اشاره به اینکه صادرات خرما نسبت به سال‌های قبل رضایت‌بخش نیست، افزود: اگرچه گمرک آمار دقیقی در خصوص میزان صادرات اعلام نکرده است، اما موجودی انبارها نشان می‌دهد که نسبت به



طرح‌های جدید تاکسیرانی با هدف تسریع فرآیند نوسازی

مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور از ارائه طرح‌های جدید در جهت کاهش انباشت فرسودگی به موازات فرآیند نوسازی تاکسی‌های فرسوده خبر داد.

مرتضی ضامنی در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، درخصوص کندی روند ارائه تسهیلات نوسازی ناوگان تاکسیرانی اظهار داشت: سازمان تاکسیرانی به موازات فرآیند نوسازی تاکسی‌های فرسوده در جهت کاهش انباشت فرسودگی و افزایش سرعت نوسازی طرح‌هایی را در دستور کار دارد.

وی با اشاره به وجود ۱۹۲ هزار دستگاه فرسوده در کشور تا پایان سال جاری گفت: اسقاط خودروی فرسوده از جانب مالک و جایگزینی آن با خودروهایی با حداکثر سه سال کارکرد که از شاخصه‌های تبدیل به تاکسی برخوردار هستند و انتقال پلاک و رنگ خودروی قبلی به خودروی جدید یکی از راهکارهای مقابله با این حجم از انباشتگی تاکسی‌های فرسوده است.

مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور همچنین به پروژه نوسازی ناوگان تاکسیرانی با همکاری شرکت ایران خودرو اشاره کرد و افزود: رایزنی‌هایی با این شرکت خودروساز مبنی بر ادامه فرآیند نوسازی و افزایش سرعت آن صورت گرفته است.

ضامنی درخصوص مصوبه اخیر دولت مبنی بر تخصیص اعتبار براساس تبصره ۱۸ قانون بودجه و از محل صندوق کارآفرینی امید برای ناوگان حمل و نقل عمومی گفت: پیرو تاکید دولت بر تسریع نوسازی ناوگان با چالش‌هایی نظیر عدم ارائه تسهیلات بانکی با نرخ مصوب بانک مرکزی و الزام بانک‌ها به پرداخت آن و همچنین افزایش ۱۱۰ درصدی قیمت خودرو مواجه هستیم.

وی لازمه تسریع در نوسازی ناوگان تاکسیرانی را افزایش سقف تسهیلات به میزان ۵۰ میلیون تومان دانست و افزود: درخصوص اجرای این مصوبات نیازمند همکاری بانک، خودروسازان و انجمن اسقاط خودروهای فرسوده هستیم.

مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور با اشاره به سرفصل‌های موجود در لایحه بودجه درخصوص ارائه تسهیلات به ناوگان حمل و نقل عمومی گفت: امیدواریم ردیف‌های بودجه‌ای مصوب عملیاتی شود و هرچه زودتر در اختیار ناوگان حمل و نقل عمومی قرار گیرد.

ضامنی با اشاره به سهمیه ۴۰۰ لیتری تعیین‌شده برای خودروهای بنزین‌سوز گفت: با توجه به اینکه براساس گزارشات، سهمیه سوخت خودروهای فرودگاهی کافی نیست و دوگانه‌سوز کردن این خودروها نیز امکان‌پذیر نیست، برای افزایش سهمیه این خودروها در حال پیگیری هستیم اما تاکنون مصوبه‌ای به تصویب نرسیده است.

وی درخصوص فقدان جایگاه‌های سسی ان جی در استان‌های سیستان و بلوچستان و جنوب کرمان و فعالیت خودروهای دوگانه‌سوز در این مناطق گفت: به علت نبود جایگاه سسی ان جی در این استان‌ها هماهنگی‌های لازم در جهت تامین مایه‌التفاوت ۲۵۰ لیتر سهمیه این خودروها نسبت به خودروهای بنزینی با سهمیه ۴۰۰ لیتر اقدام کرده‌ایم.

مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور درخصوص تامین اقلام خودرویی و معیشتی رانندگان تصریح کرد: توزیع لاستیک موردنیاز رانندگان در صورتی که به طور مستقیم از تولیدکننده به مصرف‌کننده برسد در بهبود وضعیت اقتصادی رانندگان موثر است و با توجه به اختلاف قیمتی این اقلام، ورود سازمان به این حوزه ضروری بود.

ضامنی در پایان با اشاره به توزیع ۲۵۰ هزار حلقه لاستیک بین رانندگان سراسر کشور خاطر نشان کرد: این فرآیند همچنان ادامه دارد و در صورت مراجعه دارندگان تاکسی به سازمان تاکسیرانی و یا شهرداری شهر مربوطه و ثبت درخواست‌ها، این مراکز با تجمیع درخواست‌ها و ارسال آنها به سازمان تاکسیرانی‌های شهری کشور نسبت به تامین لاستیک موردنیاز رانندگان مستقیماً از کارخانه به شهر موردنظر و به نرخ مصوب دولتی اقدام می‌شود.

رشد ۱.۲۸ درصدی وزنی تولیدات تایلر در ماهه امسال

دبیر انجمن صنعت تایلر ایران گفت جمع وزنی تولیدات هشت ماهه کارخانجات تایلر کشور ۱۶۵ هزار و ۹۹۲ تن است که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته (۱۶۳ هزار و ۸۸۶ تن)، رشد ۱.۲۸ درصدی را نشان می‌دهد.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایرنا، «مصطفی تنها» افزود: از ابتدای امسال تا پایان آبان‌ماه ۱۱ میلیون و ۶۳۶ هزار و ۹۲۱ حلقه تایلر سسوری از سوی کارخانجات داخلی کشور تولید شد. این آمار در مقایسه با مدت مشابه پارسال ۱۰ درصد رشد داشته است.

وی اظهار داشت: در این مدت ۹۷۹ هزار و ۴۸۷ حلقه تایلر واتی در کشور تولید شد که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته افت ۱۶ درصدی داشته است.

به گفته این مقام صنعتی، تولید تایلر باری و اتوبوسی در هشت ماهه امسال با کاهش ۲۴ درصدی در مقایسه با پارسال به رقم ۴۸۵ هزار و ۴۹ حلقه رسید.

وی ادامه داد: تولید تایلرهای کشاورزی در این مدت رشد داشته است، به طوری که تولید تایلرهای کشاورزی سبک با رشد ۱۵ درصدی به ۱۳۱ هزار و ۳۹۳ حلقه و تایلرهای کشاورزی سنگین با رشد ۲۰ درصدی به ۱۲۸ هزار و ۹۶۷ حلقه رسید.

تنها گفت: تولید تایلرهای صنعتی و راهسازی در این مدت بدون تغییر در مقایسه با پارسال به ۳۰ هزار و ۶۰ حلقه رسید.

دبیر انجمن صنعت تایلر ایران بیان داشت: در هشت ماهه امسال ۷۳۱ هزار و ۵۰۶ حلقه تایلر دوچرخه و ۲ میلیون و ۵۷۷ هزار و ۳۴۲ حلقه تایلر موتور در کشور تولید شد که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته به ترتیب کاهش ۳۶ درصدی و افت ۱۰ درصدی داشته است.

به گفته وی، در مدت یادشده ۹ هزار و ۸۰۱ تن تیوب و تایلرهای اسکوتری در کشور تولید شد که در مقایسه با ۹ هزار و ۵۶۶ تن تولید هشت ماهه پارسال حدود ۲۵ درصد رشد داشته است.

نفوذ پنهان دشمن در صنعت خودرو ایران



پشت پرده اختاپوس از زبان یک نظارتی

یکی از شرکت‌های قطعه‌سازی گفت: این شرکت بزرگ قطعه‌سازی با به‌کارگیری نخبگان صنعتی مسئولیت تولید و گرداندن بخشی از صنعت خودروسازی را برعهده داشته است.

این کارشناس صنعت تصریح کرد: در صنعت خودرو، شرکت‌های قطعه‌سازی معدودی همانند این قطعه‌ساز داریم که انتقال بسیاری از تکنولوژی‌ها به کشور از طریق این شرکت‌ها صورت گرفته است.

وی با انتقاد شدید از رفتار شبه رسانه «ختاپوس» در تخریب صنعت خودرو گفت: نقشه دشمن این است که صنعتگران و تولیدکنندگان را در کشور نامید و تخریب کند و متأسفانه شبه رسانه‌هایی از جمله اختاپوس، خواسته یا ناخواسته تحت جریان نفوذ پنهان نقشه دشمن قرار گرفته‌اند.

دادفر تاکید کرد: جریان نفوذ پنهان به دنبال خارج کردن چنین شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران و نهایتاً سقوط قوه صنعتی و تولیدی کشور است. عده‌ای نیز در داخل دانسته یا ندانسته به این جریان کمک می‌کنند.

وی با طرح این سوال که اگر واقعا اختاپوس‌ها به دنبال اصلاح صنعت خودرو هستند چرا به نقد ساختار معیوب صنعت نمی‌پردازند، گفت: تخریب اشخاص و مالکیت شرکت‌های قطعه‌سازی، نقد دلسوزانه صنعت خودرو نیست و لذا باید دید

کارشناس هیأت تفحص مجلس نهم با انتقاد شدید از رفتار شبه رسانه «ختاپوس» در تخریب صنعت خودرو گفت متأسفانه شبه رسانه‌هایی از جمله اختاپوس، خواسته یا ناخواسته تحت جریان نفوذ پنهان نقشه دشمن قرار گرفته‌اند.

به گزارش پدال نیوز، مهدی دادفر، کارشناس هیأت تحقیق و تفحص مجلس نهم از صنعت خودرو، با انتقاد از تخریب شرکت‌های بزرگ قطعه‌سازی کشور گفت: متأسفانه در شرایطی که سخت‌ترین تحریم از طرف آمریکا علیه صنعت خودرو اعمال شده، برخی آگاهانه یا جاهلانه در زمین دشمن بازی می‌کنند.

وی با بیان اینکه نخبگان، نهادهای نظارتی و رسانه‌ها بایستی زمان‌شناس باشند، گفت: وقتی که یک خانواده در حال جنگ با دشمن بیرونی است، عاقلانه نیست که افراد از درون خانواده، اقدام به تخریب ستون‌های خانه کنند.

دادفر با اشاره به اینکه تحریم‌ها باعث شده بخش قابل توجهی از سرمایه‌ها از کشور خارج شود و کمتر کسی رغبت به تولید و فعالیت صنعتی کند، تصریح کرد: این چه منطقی است که ما به دست خوه‌مان معدود سرمایه‌گذاران باقیمانده را نیز بپهراسانیم و تخریب کنیم. مگر فرمایش مقام معظم رهبری بر امنیت سرمایه را فراموش کرده‌ایم؟

وی در ادامه با اشاره به فعالیت‌های غیرمنطقی شبه رسانه «ختاپوس» علیه

کشمکش‌های واریز سهمیه بنزین نوروژ

آیا دولت با سهمیه بنزین نوروژ موافقت می‌کند؟

خواهد شد.

به منظور رفا حال دارندگان خودروها با اولویت وانت‌بارها مقرر شد تا وزارت نفت و سازمان برنامه و بودجه کشور ظرف مدت یک ماه ضوابط تشویقی برای توسعه مصرف CNG در خودروها را تنظیم و به تصویب شورای اقتصاد برسانند. همچنین قیمت نفت گاز با کارت سوخت جایگاه‌دار بدون تغییر خواهد بود.

تفاوت جالب توجه دور تازه سهمیه‌بندی بنزین نسبت به دور قبلی در حذف سهمیه بنزین سوپر باشد، در واقع بیش از این و در دور قبلی مالکین می‌توانستند سهمیه ۶۰ لیتری بنزین موجود در کارت سوخت خود را از نوع بنزین معمولی و بنزین سوپر انتخاب کنند، اما حالا بنزین سوپر تنها با نرخ آزاد (۳۵۰۰ تومان) عرضه می‌شود که به معنای افزایش قابل توجه هزینه سوخت‌گیری خودروهای مدرن برای مالکین خواهد بود.

این دورحالی است که با افزایش نرخ بنزین بحث و گمانه‌زنی‌ها در مورد بنزین نوروژ هم بالا رفته است به طوری که علی‌اصغر مونس‌ن، وزیر میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری درباره جزئیات اختصاص سهمیه بنزین برای سفرهای نوروژی گفت: مردم اصلاً نگران سوخت مصرفی خود برای سفر در ایام نوروژ نباشند و دولت حتماً همراهی خواهد کرد، ولی هنوز با دولت در

فروش دوباره کارتکسی بازار خودرو را آرام کرد

رکود مطلق در بازار وارداتی‌ها

تصریح می‌کنند: هم‌اکنون به دلیل قیمت بالای این خودروها، هیچ خریداری برای خودروهای وارداتی وجود ندارد.

بازرس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو تهران ادامه می‌دهد: در خودروهای داخلی نیز خرید و فروش تا اندازه‌ای انجام می‌شود و این میزان معاملات با کاهش قیمت‌ها افزایش می‌یابد و در این بازار خریداران واقعی، کسانی هستند که با نزدیک شدن به بازار شب‌عید به خودرو نیاز داشته و اقدام به خرید می‌کنند.

وی در تشریح پیش‌بینی وضعیت بازار تا پایان سال نیز اظهار می‌کند: بازار تابع عرضه و تقاضا است و در صورت افزایش میزان عرضه بدون شک قیمت‌ها در بازار کاهش خواهد شد این در حالی است که فروش کارتکسی و همچنین پیش‌فروش‌های انجام شده از سوی خودروسازان نیز در کاهش عطش بازار بسیار تأثیرگذار بوده است.

کاشانی ادامه می‌دهد: هرچند هنوز تحویل چندانی از سوی خودروسازان بابت خریدهای گذشته و با موعد تحویل سه روزه انجام نشده‌ها اما از آنجا که خودروسازان متعهد به انجام تعهدات خود هستند، این روند می‌تواند تأثیر مثبتی در بازار داشته و در سیر نزولی قیمت‌ها نیز تأثیرگذار باشد.

با تب بالرفتن قیمت فرآورده‌های سوختی در کشور حدس و گمان‌هایی مبنی بر واریز سهمیه بنزین نوروژ هر روز شنیده می‌شود در این گزارش به این موضوع می‌پردازیم.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از باشگاه خبرنگاران جوان، روند افزایش قیمت بنزین در کشورمان با روند افزایش قیمت سایر کالا و خدمات ارتباط تنگاتنگی دارد به طوری که قابلیت اثرگذاری زیادی از اقتصاد ایران و به صورت مشخص دارد.

این محصول که کمی بعد از آغاز به کار دولت یازدهم به صورت آزاد و با نرخ مصوب هر لیتر هزارتومان به فروش رسید، در اردیبهشت سال ۹۸ و پس از مدت‌ها بحث و گمانه دوباره در ریل سهمیه‌بندی و تغییر نرخ قرار گرفت. قیمت بنزین بالاخره باامداد ۲۴ آبان افزایش یافت.

نرخ CNG بدون تغییر خواهد بود و برای مسافرهای بزر پایه اینترنت (اسنپ و تپسی) مشروط بر آنکه نرخ‌های خود را از مقادیر مصوب، به تشخیص وزارت کشور تغییر ندهند، اعتبار معادل سهمیه مصوب تعلق خواهد گرفت. برای تامین سوخت خودروهای مسافربری خطی و بین‌شهری، آژانس‌های مسافربری و آموزشگاه‌های رانندگی تمهیدات لازم اتخاذ گردیده است که متعاقباً اعلام

تولید غذاهای دریایی شتاب گرفت

با انعقاد یک تفاهم‌نامه همکاری میان ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و گروه صنایع غذایی تحفه، یک شتاب‌دهنده در حوزه فرآوری‌های زیستی دریایی در کشور راه‌اندازی می‌شود. با توجه به اینکه شتاب‌دهنده‌ها، مسیر تحقق زیست‌بوم کارآفرینی در کشور را کوتاه می‌کنند و در این زمینه یک راه میانبر محسوب می‌شوند، راه‌اندازی این مراکز به اولویت همه ستادهای توسعه فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری بدل شده است. ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری هم در همین راستا تفاهم‌نامه‌ای با هدف توسعه فرآوری‌ها و محصولات زیستی دریایی با گروه صنایع غذایی تحفه امضا کرد. به استناد این تفاهم‌نامه مقرر شده است که گروه صنایع غذایی تحفه به ازای دریافت حمایت ۱۰ میلیارد ریالی تسهیلات از ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در چله‌پار در فضای به مساحت ۸۰ متر مربع، پنج شرکت در این حوزه راه‌اندازی کند. همچنین پنج شرکت هم در تهران به توسعه این حوزه زیستی اختصاص دهد.



دریچه

سورنا ستاری در جمع کارآفرینان «میدون»:

فرهنگ‌سازی به نوآوران و کارآفرینان میدان می‌دهد

ساله برتری و فرهنگ دیرینه کارآفرینی ایران را مقوم و حیات‌بخش اقتصاد دانش‌بنیان و کارآفرینی نوآرانه دانست و گفت: این فرهنگ باید به کمک چنین رویدادهایی، با‌احیا، یادآوری و تقویت شود. کارآفرینی و نوآوری، می‌بایست بار دیگر فرهنگ عمومی جامعه‌ای شود که اکنون توسط فرهنگ و تفکر منبع احاطه شده است

وی افزود: برای تحقق این مهم، همه باید تلاش خود را به کار ببندیم و از سرمایه اصلی‌مان یعنی نوآوری که قدر و ارزش آن قابل عددگذاری نیست حمایت کنیم. نخست باید بتوانیم از خام‌فروشی به هر شکل و شیوه آن، از نفت خام فروشی تا زعفران‌خام فروشی فاصله بگیریم. زعفران، به عنوان محصول کشاورزی مهم ایران، مثال خوبی از محصولاتی است که با الصاق نوآوری و ارزش افزوده، می‌تواند منبع مهمی برای اشتغال و ثروت‌آفرینی شود.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری با بیان اینکه بیش از ۹۰ هزار میلیارد تومان فروش به مدد ۴۷۰۰ شرکت دانش‌بنیان و هزاران استارت‌آپ، راه تازه‌ای فرآوری اقتصاد کشور گشوده است، اظهار کرد: زیست‌بوم جوان نوآوری و کارآفرینی کشور، قوت گرفته از نسل جوان و دانش‌آموخته ایرانی است که خلاقیت را به ثروت و پیشرفت تبدیل می‌کنند.

ستاری از به جریان افتادن حرکت کارآفرینی به کمک این برنامه تلویزیونی ابراز خرسندی کرد و افزود: پیروزی بر شکست، مهم‌ترین ویژگی کارآفرین موفق به شمار می‌رود. همه ممکن است در رسیدن به اهدافمان دچار مشکلاتی شویم، اما تفاوت اصلی افراد موفق با سایرین، جایی است که شکست‌شان را مقدمه‌ای برای پیروزی می‌کنند و آغازی دوباره برای آموختن و ایستادن.

«میدون» نوآوری‌ها

کارآفرینان میدون امروز در مجتمع فرهنگی ۱۳ آبان دستاوردهای کارآفرینانه خود را به نمایش گذاشتند. حدود ۷۰ غرفه در این نمایشگاه حضور یافتند که شامل کسب و کارهایی می‌شد که در مسابقه میدون توانسته بودند دستاوردهای‌شان را معرفی کنند. این نمایشگاه فرصتی برای کارآفرینان و صاحبان مشاغل و کسب و کارهای فناورانه فراهم کرد تا بتوانند محصولات و خدمات، دستاوردها و توانایی‌های‌شان را به مردم معرفی کنند. «میدون» یک رقابت تلویزیونی استعدادیابی شغلی است که با هدف مشاوره و حمایت از کسب و کارهای برتر نوا، طراحی شده و با حضور چهار داور متخصص و فعال در حوزه کسب و کار نوین از شبکه سوم سیما پخش می‌شود.

مینا مهرنوش، عضو هیأت علمی دانشگاه تهران، مدیرعامل چندین شتاب‌دهنده و مرکز استعدادیابی و خلاقیت کسب و کار، علیرضا یونچی عضو مجمع عالی واردات، پرویز کریمی دبیر ستاد توسعه فرهنگ علم، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان و امیرحسین اسدی، مدیرعامل چندین شتاب‌دهنده و استارت‌آپ، تیم داوری نخستین دوره از مسابقه بزرگ میدون هستند.

این مسابقه تلویزیونی با حمایت «ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان» از شبکه سوم سیما به روی آنتن می‌رود.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری مهمان کارآفرینان مسابقه تلویزیونی میدون شد و ضمن بازدید از نمایشگاه دستاوردهای کارآفرینانه، با شرکت‌کنندگان و دست‌اندرکاران این مسابقه، از اهمیت فرهنگ‌سازی برای اصلاح رویکرد جامعه به نوآوری و کارآفرینی گفت.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، چند وقتی است شبکه سوم سیما، با برنامه‌ای تلویزیونی مخاطبان‌ش را مهمان رقابتی جذاب از جنس خلاقیت و نوآوری کرده است. این برنامه، «میدون رقابت» کسانی است که کار و کارآفرینی، زور بازوی‌شان است و بر سندان خلاقیت و نوآوری، چکش می‌کوبند تا پیکره اشتغال و ارزش افزوده را شکل و قوام ببخشند.

این کارآفرینان در واپسین روز هفته از دوازدهمین روز سرد دی ماه، تئور کارآفرینی را گرم کردند و دستاوردهای‌شان را در نمایشگاهی به مخاطبان‌شان معرفی کردند.

سورنا ستاری، روز گذشته مهمان ضیافت کارآفرینانه آنان شد و از اهمیت کمک فکری، فرهنگی و زیرساختی به احیای فرهنگ کارآفرینی و ارج نهادن به کارآفرین گفت.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، با اشاره به تأکیدات مقام معظم رهبری بر احیا و حمایت فرهنگ کارآفرینی افزود: این موضوع مهم، در فرمایشات مقام معظم رهبری بارها مورد توجه و تأکید قرار گرفته است و باید اهتمام ویژه‌ای نسبت به ارج نهادن به این موضوعات صورت بگیرد.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، در جمع کارآفرینان مسابقه تلویزیونی میدون، فرهنگ ناصواب و کهنسال اقتصاد نفتی و منبع‌محور را مهم‌ترین سد فرآوری جریان کارآفرینی دانست و گفت: ناشی از این فرهنگ که بیش از ۱۰۰ سال در همه عرصه‌های جامعه گذشته به واسطه سایه گسترده فرهنگ اقتصاد نفتی سرکوب شده است.

ستاری مهم‌ترین و ارزنده‌ترین سرمایه کشور را نوآوری دانست و گفت: سرمایه انسانی ایران، معدنی سرشار از سرمایه گرانبه‌ای نوآوری است که سدی مستحکم در برابر موانع بوروکراتیک ناشی از فرهنگ اقتصاد نفتی را فرآوری خند می‌بیند. برنامه‌هایی مانند میدون، در پی تغییر این فرهنگ به نفع کارآفرینان هستند و از این حیث، کاری حیاتی و ارزشمند انجام می‌دهند. توسعه فرهنگ کارآفرینی یکی از کارهای جدی این برنامه تلویزیونی است و دلیل حضورم در این نمایشگاه، اعلام حمایت از کارآفرینان و تأییدی دوباره بر ضرورت اهمیت‌بخشی به کار و کارآفرینی است.

وی با اشاره به حمایت از کارآفرینان شرکت‌کننده در «میدون» بیان کرد: شرکت‌هایی که در برنامه دستاوردهای خود را ارائه بدهند، حتی در صورت برنده شدن، مورد حمایت قرار می‌گیرند. مهم‌ترین ویژگی این شرکت‌ها به عمل رساندن ایده‌های نوآرانه و خلق ارزش افزوده است. کارآفرینان، افراد دانش‌آموخته و خلاق را به اشتغال می‌گمارند و توسعه پایدار به نسل‌های آینده کشور هدیه می‌کنند.

رئیس ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان، تاریخ چندهزار



اضافه‌کاری ایلان ماسک در

می‌گذارند یا نه، ارسال کرد.

ماسک قبلاً گفته بود که هفته‌ای ۱۲۰ ساعت

رکورد تحویل خودرو را در سه ماهه چهارم

برای اضافه‌کاری پیدا کرده است.

یکی از کاربران ردیت تصویر ایلان ماسک

مشترک‌بان منتشر کرد:

کاربر مذکور ویدئویی هم از ایلان ماسک

ایلان ماسک روز دوشنبه با انتشار پستی در توئیتر گفت که در شب سال تحویل هم دست از کار کردن نمی‌کشد.

به گزارش دیجیاتو، ایلان ماسک که به کار کردن در تمام طول سال حتی در روز تولدش معروف است، در توئیتر خود اعلام کرد که برای سرعت‌بخشیدن به عملیات تحویل اتومبیل‌ها، به کارخانه تسلا در شهر فریمانت ایالت کالیفرنیا خواهد رفت.

ماسک این توئیتر را در پاسخ به سوال یکی از دنبال‌کنندگان‌ش که از وی پرسیده بود روز تحویل سال را در کارخانه اسپیس ایکس در بوکا چیکا ایالت تگزاس

«ایران‌ساختی‌ها» رایگان تبلیغ کنید

در این راستا «سیم دانش» برنامه‌ای پیشقدم در حمایت از تولیدکنندگان داخلی است. تبلیغات محصولات «ایران‌ساخت» در این برنامه رایگان انجام می‌شود. این برنامه با حمایت ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان معاونت

علمی و فناوری روی آنتن شبکه نسیم می‌رود؛ برنامه‌ای که علاقه‌مندان در آن دستاوردها و اخبار حوزه علم و فناوری را تماشا می‌کنند و با دیدن آن با رویدادهای علمی نیز آشنا می‌شوند.

البته «برنبنان دانش» نیز برنامه‌ای دیگر، کار مشترک ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان و شبکه خبر است که اقدام به معرفی و تبلیغ رایگان برای محصولات دانش‌بنیان کرده است. در این برنامه نیز شرکت‌های دانش‌بنیان و محصولات آنها معرفی می‌شوند. اما تبلیغات رایگان محصولات «ایران‌ساخت» در روزنامه جام‌جم

اقدام دیگری در این زمینه است. «شان ایرانی» عنوان طرحی برای حمایت از تولیدکنندگان داخلی است. در راستای اجرایی‌سازی این طرح روزنامه جام‌جم چاپ آگهی برای تولیدکنندگان داخلی را بدون هزینه انجام می‌دهد.

تبلیغ کلای «ایران‌ساخت» ابزاری قدرتمند برای حمایت و انگیزه دادن به تولیدکننده محصول باکیفیت است. در این راستا رسانه‌ها به میدان آمده‌اند تا با تبلیغ رایگان این محصولات فضای برای پیشرفت در کشور فراهم کنند.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به نقل از پایگاه خبری «ایران‌ساخت»، تکاپویی برای شناساندن توانمندی‌های خودمان به خودمان به راه افتاده است. محصول «ایران‌ساخت»، نمادی از غیرت، اراده، اندیشه و تفکر ایرانی است. محصولاتی که حمایت از آنها پیشرفت و آبادانی را برای کل جامعه با خود همراه دارد. در این میان تبلیغ این محصولات اقدامی مهم و اثربخش در این مسیر است. ذهن جامعه ما حاصلخیز و آماده بذره‌ای مرغوب آگاهی‌بخشی است. پس تبلیغ این توانمندی‌ها در مسیر روشن حمایت، گام

نهادن است. پس می‌توان در این زمینه از ظرفیت‌های رسانه ملی بهره برد. زیرا نقش رسانه‌ها در انگیزه دادن و تقویت تولیدکننده داخلی موثر و پررنگ است و با تبلیغ کلای «ایران‌ساخت» به کمک بخش تولید می‌آیند.



همکاری فن‌بازار ملی و شبکه تبادل فناوری افزایش یافت

در جریان امضای این تفاهم‌نامه همکاری که بین میلاد صدرخانلو رئیس شبکه فن‌بازار ملی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و علی‌اصغر نجیمی گروه‌دی و احمد طالبیان نمایندگان شبکه تبادل فناوری منعقد شد، دو طرف بر گسترش همکاری برای توسعه دستاوردهای فناورانه تأکید کردند.

در این تفاهم‌نامه که به مدت دو سال منعقد شده است، شبکه تبادل فناوری و شبکه فن‌بازار معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری متعهد شده‌اند در تدوین و بهره‌برداری از آیین‌نامه‌های کارگزاری و آیین‌نامه‌های حمایت از فرآیندهای تجارت فناوری مشارکت و همکاری کنند، همچنین نسبت به اطلاع‌رسانی رویدادهای شناسایی تقاضا و همچنین رویدادهای «ارائه نیازهای فناورانه» و «معرفی توانمندی‌های فناورانه» با یکدیگر مشارکت و همکاری کنند.

در این تفاهم‌نامه شبکه تبادل فناوری و فن‌بازار ملی ایران متعهد شدند دسترسی یکدیگر به حمایت‌های جذب‌شده از سایر نهادها، سازمان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی و صنعتی در حوزه تجارت فناوری را تسهیل کنند.

شبکه فن‌بازار معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و شبکه تبادل فناوری با هدف حفظ دارایی مادی و معنوی و حفظ دستاوردهای فناورانه، تفاهم‌نامه‌ای منعقد کردند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، همکاری طرفین درخصوص بهره‌برداری از آیین‌نامه‌ها، دستورالعمل‌ها و رویدادهای تجارت فناوری از جمله مواردی بود که در این تفاهم‌نامه بر روی آن تأکید شده است.

همچنین دو طرف توافق کردند که در برگزاری دوره‌های آموزشی برای کارگزاران و مشاوران تجارت فناوری، فنساوران و متقاضیان صنعتی با یکدیگر همکاری کنند.

«تسهیل بهره‌مندی طرفین در استفاده از ظرفیت نهادها، سازمان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی و صنعتی در حوزه تجارت فناوری» از جمله دیگر مواردی بود که براساس این تفاهم‌نامه در مورد آن توافق صورت گرفت.

«همکاری مشترک در طراحی و اعطای جایزه ملی تبادل فناوری به اشخاص واجد شرایط» بخش دیگری از مفاد این تفاهم‌نامه را تشکیل میدهد.



زیست‌بوم کار آفرینی دیجیتال توسعه می‌یابد

با حمایت ستاد توسعه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، زیست‌بوم اشتغال‌زایی دیجیتال در کشور توسعه می‌یابد. یکی از ضروری‌ترین نیازهای حوزه دیجیتال در کشور، رونق دادن به زیست‌بوم کارآفرینی و اشتغال‌زایی در این حوزه است؛ حوزه‌ای که نقشی تاثیرگذار در آینده اقتصادی کشور ایفا خواهد کرد. بر همین مبنا، ستادهای توسعه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری و فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در صدد هستند که اقدامات ترویجی خود در این حوزه را افزایش دهند. رونق زیست‌بوم کار آفرینی دیجیتال در کشور با گسترش تبلیغات و اطلاع‌رسانی به تعداد بیشتری از افراد جامعه تسری خواهد یافت که این موضوع در یک تفاهم‌نامه مشترک میان ستادهای توسعه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری و فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و شرکت دانش‌بنیان مطهرنت پارس مورد تأکید قرار گرفته است.



یادداشت



با حضور معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری

مرکز نوآوری «تگ» افتتاح شد

ستاری با تأکید بر اینکه باید بخش‌های سنتی راه بقای خود را در همراهی با زیست‌بوم نوآوری جست‌وجو کنند، بیان کرد: موفقیت سرنوشت محتوم فعالان این زیست‌بوم است و بخش سنتی و فرسوده کسب و کار در رویارویی با این زیست‌بوم شانس برای موفقیت ندارد. تنها راه توفیق سرمایه‌گذاری و حمایت از جوانانی است که در این کسب و کارها فعالیت می‌کنند. معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری جوانان خلاق را مهم‌ترین سرمایه زیست‌بوم نوآوری کرمان دانست و گفت: فرزندان کویر، استعداد خارق‌العاده‌ای برای کارآفرینی دارند و انگیزه و جسارت فوق‌العاده‌شان برای موفقیت، مهم‌ترین ویژگی آنها به شمار می‌رود. این ویژگی، فصل مشترک تمام کارآفرینان موفق دنیا است و در این مسیر، شکست مقدمه‌ای برای آموختن و آغاز دوباره است. تفاوت افراد موفق در ایستادگی و عزم برای ایستادگی مجدد روی پای خود است. ویژگی مهمی که در جوانان خلاق شهرهای کویری به وضوح دیده می‌شود.

افتتاح فاز دوم مرکز ملی پرورش و تکثیر حیوانات آزمایشگاهی
معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری در ادامه سفر به استان کرمان با حضور در مرکز تکثیر و پرورش، نگهداری حیوانات آزمایشگاهی دانشگاه علوم پزشکی کرمان، فاز دوم پروژه مرکز ملی پرورش حیوانات آزمایشگاهی، «اتاق تمیز» به وسعت ۱۸۰ متر مربع و با اعتبار ۳۰ میلیارد ریال را افتتاح کرد. این مرکز با هدف پرورش و تکثیر حیوانات آزمایشگاهی دارای نژاد و گونه‌های خالص پرورش، نگهداری و تولیدمثل گونه‌های مختلف آزمایشگاهی، ارتباط تنگاتنگ با محیط زیست و حفظ حیواناتی که در معرض انقراض قرار دارند راه‌اندازی شده است.

فاز نخست این پروژه نیز دو سال پیش با حضور ستاری در دانشگاه شهید باهنر کرمان افتتاح شده بود.

دیدار با امام جمعه

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری در بخش دیگری از این سفر یک‌روزه به دیدار امام جمعه و نماینده ولی‌فقیه در استان کرمان رفت. حجت‌الاسلام حسن علی‌دایی سلمانی در این دیدار ضمن قدردانی از تلاش‌های معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهوری در رونق اقتصاد دانش‌بنیان و کمک به اشتغال جوانان گفت: دغدغه شما و همکاران تان در معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری برای ایجاد اشتغال جوانان و اقتصاد دانش‌بنیان ستودنی است و تلاش‌ها و عملکرد خوب شما را در این حوزه شاهد هستیم. وی با بیان اینکه کرمان نیروی نخبه و سخنکوش کم ندارد و دانشگاهیانی دارد که می‌توانند در سطح کشور بدرخشند، اظهار کرد: به کمک این تلاش‌ها، جامعه نسبت به حوزه‌های دانشی دید مثبتی پیدا کرده است. نماینده ولی‌فقیه در استان کرمان، مردم همدل و آگاه در کنار منابع غنی مادی و فرهنگی را سرمایه‌های ارزشمند این استان برای پیشرفت دانست و گفت: از شما تشکر می‌کنم که دغدغه جدید مسأله فرهنگی به موضوعات کاری تان افزون شده است. همان میزان که در بعد علمی، فناوری و اقتصاد گام‌های جدی برمی‌دارید، در مسأله فرهنگ‌سازی هم کارهای خوبی صورت داده‌اید.

پیشرفت کرمان در مسیر نوآوری امیدوارکننده است

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری نیز در این دیدار گفت: اگرچه کرمان با محدودیت و محرومیت‌های جدی که عمدتاً فرهنگی و زیرساختی هستند مواجه است، اما گام‌های خوبی توسط شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌هایی که از دل دانشگاه‌ها و مراکز نوآوری استان برآمده‌اند، پیموده شده است که امیدها به رونق زیست‌بوم نوآوری در این استان را دوچندان می‌کند.

مرکز نوآوری و شتابدهی تگ نخستین بستر خدمات نوآورانه و فناورانه جنوب شرق کشور با حضور معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری افتتاح شد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، فعالان فناور استان کرمان که روز سه‌شنبه ۱۰ دی‌ماه میزبان سوارنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری و همراهان وی بودند از «مرکز نوآوری و شتابدهی» بهره‌مند شدند. این مرکز با رسالت جذب شتاب‌دهنده‌ها، استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان در تمامی حوزه‌ها به ویژه کشاورزی، صنایع دستی و گردشگری، صنعت و معدن، سلامت، پزشکی و زیست‌فناوری فعالیت می‌کند. شش واحد مستقل مستقر در مرکز نوآوری تگ، در قالب خدمات نرم‌افزاری، سخت‌افزاری و بازاریابی و فروش و به فعالان زیست‌بوم نوآوری کمک می‌کنند. پروژه مرکز نوآوری و شتابدهی تگ در طول مدت سه ماه به سرانجام رسیده و بیش از ۱۷۰۰ متر زیربنا را به فضاهای موردنیاز کسب و کارهای دانش‌بنیان و استارت‌آپی از جمله بیش از ۵۰۰ متر فضای کار اشتراکی اختصاص داده است.

سالن‌های جلسات b2b، خدمات راهبری، مشاوره کسب و کار، کارگاه‌ها و کلاس‌های آموزش، در کنار ۵۰۰ متر فضای نمایشگاه دائمی محصولات و خدمات دانش‌بنیان از مهم‌ترین خدمات این مرکز به زیست‌بوم نوآوری است. همچنین در حاشیه این مراسم سه تفاهم‌نامه میان این مرکز نوآوری با خانه صنعت، معدن و تجارت، اداره کل میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری و شهرداری کرمان منعقد شد.

حرکت کرمان در مسیر نوآوری آغاز شده است

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری در مراسم افتتاح مرکز نوآوری و شتابدهی تگ کرمان، با بیان اینکه گام گذاشتن کرمان در مسیر نوآوری و اقتصاد دانش‌بنیان آغاز شده است و این راه باید با عزم جدی همه بخش‌ها با شتابی فزاینده ادامه پیدا کند، ادامه داد: به کسانی که برای راه‌اندازی این مرکز تلاش کردند تبریک می‌گویم اما افتتاح این مرکز نوآوری گامی در آغاز راه است. استارت‌آپ‌هایی که رشد می‌کنند راه طولانی برای موفقیت در پیش دارند و باید با وجود ساختارهای فرسوده فرهنگ سنتی و مقاومت‌های ساختاری و پیچیدگی‌های قانونی انگیزه‌مند و استوار عمل کنند. ستاری، با اشاره به آغاز حرکت در این مسیر توسط دانشگاه و مراکز نوآوری ادامه داد: باید برای داشتن کشوری که از نوآوری‌ها استقبال و فرهنگ کارآفرینی پویای خود را پشتیبانی کند، بکوشیم.

رئیس ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان، سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در حوزه‌های فناورانه و نوآورانه را غنیمتی ارزشمند برای رونق زیست‌بوم کارآفرینی و نوآوری دانست و گفت: باید به این باور برسیم که به واسطه ماهیت پول دولتی، با این نوع سرمایه‌گذاری به نتیجه اترمند نخواهیم رسید. نوآوری با سرمایه‌گذاری و نقش‌آفرینی بخش خصوصی محقق می‌شود. دولت باید بسترسازی و حمایت‌ها را انجام دهد و این بخش خصوصی است که نوآوری را به محصول تبدیل می‌کند. وی افزود: با حضور سرمایه‌گذاران بخش خصوصی کرمان، امید به اتفاقات خوب در این استان بسیار بالا است. شهرستان رفسنجان مبدأ و منشأ اتفاقات خوبی شده است. اساتید دانشگاه شرکت‌های موفق را ایجاد کرده‌اند که براساس اولویت‌های معاونت علمی این کسب و کارها حمایت می‌شوند. به گفته معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، با وجود چنین مراکزی سرمایه‌های غنی انسانی و صنایع و منابع، در پیوند با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی می‌تواند یک تحول جدی را در کرمان رقم بزند. چنین ظرفیت و انگیزه‌های بیش از هر زمان دیگری وجود دارد.



شب تحویل سال نو میلادی

مشتریان در مورد مدت‌زمان منتظر ماندن در صف سوال می‌کند که یکی از مشتریان می‌گوید بیش از پنج ساعت در صف منتظر مانده، ماسک پس از شنیدن این جمله حسابی در فکر فرو می‌رود.

تسلا در ماه‌های منتهی به سال نو میلادی روزهای پرمشغله‌ای را پشت سر گذاشت که در روز تحویل سال نو نیز به قوت خود باقی ماند. صف‌های طولانی مردم در این روز برای تحویل خودروی خود تا ساعاتی پس از غروب آفتاب در تویبیتر گزارش شده است.

ت کار می‌کند و از آنجا که تسلا قرار است سال ۲۰۱۹ بشکند، ماسک بهانه خوبی سک را حین ورود به کارخانه و صحبت با منتشر کرده که در آن مدیرعامل تسلا از

دعوت از استارت‌آپ‌ها به تشکیل تعاونی‌های دانش‌بنیان

الگوهای پیشرو در فضای عمومی کشور بوده‌اند. مدیرکل دفتر تعاونی‌های تولیدی وزارت تعاون، تأکید کرد: مراکز نوآوری با ایده جذب خلاقیت‌ها و نوآوری‌های افراد ایجاد می‌شود و به دنبال عرضه یک

مدیرکل دفتر تعاونی‌های تولیدی وزارت تعاون، صاحبان ایده و استارت‌آپ‌ها را به تأسیس تعاونی‌های دانش‌بنیان و حمایت از آنها دعوت کرد. البرز محمدی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره لزوم حرکت به سمت تشکیل



محصول دانش‌محور به بازار هستند. این مراکز با تامین بودجه فعالیت خود از شرکت‌هایی که به آنها وابسته هستند یا شرکت‌هایی که طرح‌ها را به آنها می‌فروشند به حیات خود ادامه می‌دهند و البته سهمی هم از بودجه کشور دارند. محمدی درباره اهداف تشکیل مراکز نوآوری در بخش تعاون توضیح داد: مهمترین اهداف در ایجاد این مراکز ایجاد زمینه مناسب برای بروز خلاقیت و بستر رشد و پرورش ایده‌های نو بر مبنای دانش با محوریت تعاونی‌ها است. ما در صدد هستیم با ایجاد این مراکز به شکل‌گیری و دوام شرکت‌های تعاونی دانش‌بنیان، حمایت از طرح‌های دانش‌جویان و محققان در قالب تعاونی و ایجاد شسور و انگیزه برای نوآوری در علوم مختلف در قالب تعاونی و تسهیل ارتباط و تعامل میان واحدهای تعاونی فعال با استارت‌آپ‌ها و صاحبان ایده‌های خلاقانه کمک کنیم.

تعاونی‌های دانش‌بنیان و ایجاد مراکز نوآوری در بخش تعاون اظهار کرد: در حال حاضر حمایت همه مقامات عالی کشور از اقتصاد دانش‌بنیان، فضای حرکت بخش تعاون را به سوی فعالیت‌های اقتصادی دانش پایه و نوین فراهم کرده است به نحوی که ایجاد مراکز نوآوری بخش تعاون به عنوان هسته محرک و پیش‌برنده الگوی دانش‌محور تعاونی نقش و تاثیر بسزایی در شکل‌گیری تیم‌های دانش‌بنیان در بخش تعاون خواهد داشت. وی ادامه داد: بخش تعاون همواره ورود به عرصه‌های نو اقتصادی را به عنوان استراتژی توسعه‌گرا مدنظر قرار داده و تلاش کرده از ارئه الگوی پیش‌برنده در عرصه‌های نوین سرمایه‌گذاری به عنوان ابزار ترویجی - عملی بهره ببرد. ارائه الگوی روستا تعاون، ایجاد تعاونی‌های خدماتی و بهداشتی، تعاونی‌های دهیاری و تعاونی‌های توسعه عمران شهرستانی از جمله

درخواست‌ها برای ثبت اختراع بین‌المللی افزایش یافت

کارگاه‌ها در دانشگاه‌های سراسر کشور برگزار می‌شود. البته این اقدامات ترویجی کانون نتیجه‌بخش نیز بوده است؛ به گونه‌ای که در سال جاری شاهد رشد درخواست‌ها برای ثبت اختراع هستیم. تاکنون یک هزار و ۶۸۵ درخواست در سامانه کانون حمایت علمی و فناوری ثبت شده که از این تعداد ۲۷۳ پرونده در مرحله ارزیابی حمایت مورد تأیید قرار گرفته است.



نوآوری‌ها این روزها در حوزه‌های مختلف توسعه یافته‌اند و با ثبت آنها و تبدیل شدن به محصول تجاری پرکاربرد بر ابعاد مختلف زندگی بشر تاثیرگذار هستند. ثبت پتنت ابزاری برای فروش فناوری است. تجاری‌سازی دستاوردهای فناورانه با ثبت پتنت رنگ و بویی دیگر می‌گیرد و با حفاظت از دانش و فناوری به کار رفته در محصول می‌توان با خیالی آسوده دستاورد را در داخل و خارج کشور توسعه داد.

ایده‌های جذاب و بلندپروازانه با تبدیل شدن به محصولی پرکاربرد بر ابعاد مختلف بشر تاثیرگذار هستند. برای رسیدن به این نقطه نیاز به ثبت این ایده‌ها است؛ اقدامی که کانون پتنت معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در مسیر حمایت و فرهنگ‌سازی آن گام برداشته است و در تحقق آن موفق نیز بوده است. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، کانون پتنت معاونت علمی و فناوری به عنوان مرجعی برای ثبت اختراع محققان ایرانی در دفاتر معتبر خارجی همواره سعی در ترویج و اطلاع‌رسانی در این حوزه دارد. این مرکز با حمایت ۹۰ درصدی برای ثبت اختراع رشد این حوزه را شتاب داده است. برگزاری کارگاه‌های تخصصی در این حوزه بخشی از برنامه‌های ترویجی کانون است تا دانشجویان و اساتید با اهمیت ثبت اختراع آشنا شوند و بستری برای ارتقای آگاهی در این حوزه باشند. این

فروش تغییر کرده است

بسیاری از پیام‌های بازاریابی نه‌تنها قادر نیستند با مشتری ارتباط برقرار کنند، بلکه کاملا نادیده گرفته می‌شوند. هر محدوده زمانی را که در نظر بگیرید، بیشتر مشتریان بالقوه در آن محدوده زمانی در حال خرید نیستند. بازاریابی متمرکز بر تشویق به خرید و فروش محصولات بیشتر، فقط می‌تواند با بخش کوچکی از بازار ارتباط برقرار کند: خریداران فعالی که همین حالا به محصول نیاز و تصمیم به خرید دارند.

درباره بقیه چطور؟ درباره مشتریان آینده چطور؟ درباره افرادی که امروز نیازی ندارند، ولی روزی به محصول یا خدمات شما نیاز پیدا خواهند کرد چطور؟ چنین افرادی به پیام‌های ترویجی و تبلیغاتی توجه نمی‌کنند. این افراد حداقل در حال حاضر به تبلیغ‌تان علاقه‌ای ندارند. پائول اموند، مدیرعامل ورساچر، این مساله را مفید و مختصر توضیح می‌دهد: «وقتی افراد حس خرید ندارند، دوست ندارند چیزی به آنها فروخته شود.»

ورساچر خدمات تلفن برای کسب و کارها ارائه می‌دهد. این شرکت خدمات میزبانی پی بی اکس و تماس تلفنی با استفاده از اینترنت را به شرکت‌های کوچک و متوسط سراسر کانادا ارائه می‌دهد. ورساچر خدمات پیشرفته‌ای همچون ضبط تماس، تبدیل پیام صوتی به ایمیل و یکپارچه‌سازی با salesforce.com را در اختیار کسب و کارها قرار می‌دهد، خدماتی که به طور معمول از شرکت‌های سنتی ارائه‌دهنده خدمات تلفن دریافت نخواهید کرد، اما اگر مشتری دنبال خدمات جدید تلفن نباشد، تمام این ویژگی‌ها هیچ اهمیتی نخواهد داشت. به شما گوش نخواهند داد.

ورساچر برای اینکه بفهمد روش‌های قدیمی فروش و بازاریابی روی مشتریان بالقوه و مشتریانی که در حال حاضر مایل به خرید نیستند تأثیری ندارد، خون دل خورده است. پائول اینطور توضیح می‌دهد: «شرکت ما سال ۲۰۰۳ تأسیس شد و برای چند سال ابتدایی دیدگاهی سنتی به فروش داشتیم. دو کارمند فروش تمام‌وقت داشتیم و برای تنظیم ساعت قرار ملاقات، از خدمات شرکتی دیگر استفاده می‌کردیم. کمپین‌های بازاریابی مستقیم راه می‌انداختیم و با کسب و کارهای محلی منطقه خودمان تماس می‌گرفتیم.»

روی کاغذ، ورساچر فرهنگ فروش و «رویکرد درستی» برای ایجاد ارتباط و به دست آوردن مشتری داشت، ولی به اهدافش نمی‌رسید. پائول در ادامه می‌گوید: «سخت تلاش می‌کردیم، ولی به نتایجی که انتظار داشتیم نمی‌رسیدیم. وقتی افراد ذهنیتی برای جایگزین کردن سیستم تلفن‌شان ندارند، نمی‌خواهند در این باره با شما صحبت یا حتی به آن فکر کنند.» ورساچر گرفتار مدل کلاسیک فروش و بازاریابی شده بود که برای بسیاری از کسب و کارهای کوچک تجویز می‌شود. فرض بر این است که برای فروش، باید درهای زیادی را بزنجید و فروش زیادی داشته باشید. این مدل قدیمی فروش است و دیگر جوابگو نیست.

این رویکرد و روش‌های اصلی فروش حرفه‌ای در اواسط دهه ۷۰میلادی در شرکت‌های بزرگی همچون آی بی ام و زیراکس ایجاد شدند. عبارت «فروش راهکار» در سال ۱۹۷۵ توسط فرانک واتس که در آزمایشگاه‌های وانگ مشغول به کار بود، ابداع شد. برنامه‌هایی همچون SPIN، فروش استراتژیک و فروش راهکار را افرادی ارائه دادند که در حال کار روی تکامل روش‌های فروش برای شرکت‌های بزرگ بودند. در آن زمان چنین کاری منطقی بود. در دهه‌های ۷۰، ۸۰، ۹۰ شرکت‌ها سرمایه‌گذاری هنگفتی روی دانش فروش می‌کردند، چون کارمندان فروش بهینه‌ترین و موثرترین راه برای انتقال اطلاعات پیچیده محصول بودند.

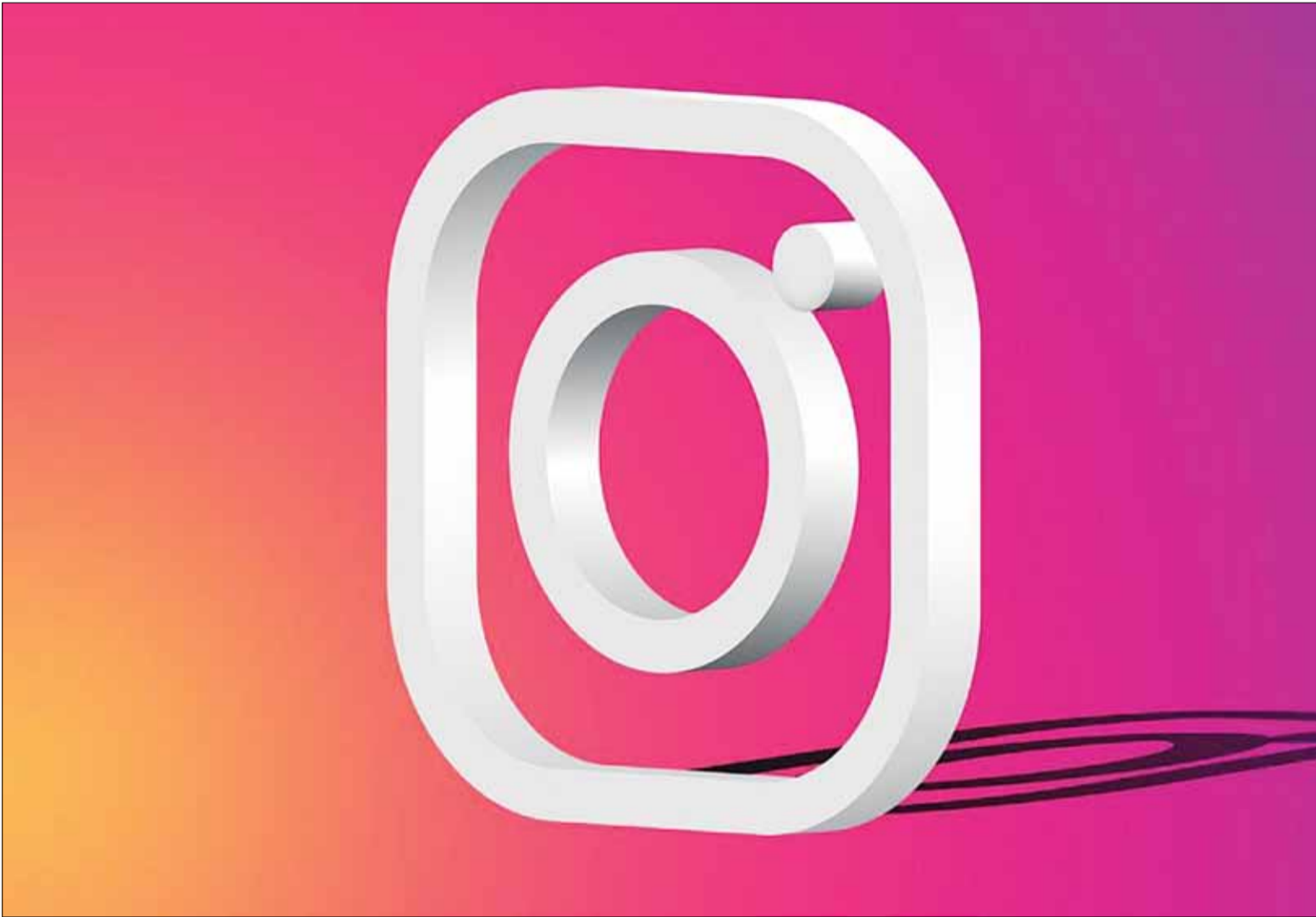
شرکت‌ها نیروهای فروش زیادی را استخدام می‌کردند تا کار پیدا کردن مشتری بالقوه، ایجاد ارتباط، توزیع اطلاعات محصول و فروش را انجام دهند. این استخدام‌ها را در کنار برنامه‌های آموزشی فروش قرار می‌دادند تا نتایج فروش قابل پیش‌بینی‌تری داشته باشند. نقش نیروی فروش تغییر کرده است. شرکت‌های کوچک و متوسط دیگر نیازی به نیروی فروش زیاد ندارند تا اطلاعات محصول‌شان را پخش کنند. پیشرفت اینترنت، ارتباطات و فناوری‌های سیار راه‌های بسیار سریع‌تر و آسان‌تری را در اختیار شرکت‌ها قرار داده است تا اطلاعات محصولات و اخبار شرکت خود را به اشتراک بگذارند. مهم‌تر از همه اینکه مشتریان برای پیدا کردن اطلاعات موردنیاز خود به کارمند فروش نیاز ندارند، از گوگل استفاده می‌کنند. اگر چیزی باشد که نیاز به دانستن آن داشته باشند، در گوگل به دنبالش می‌گردند.

منبع: hormond



برندسازی شخصی در اینستاگرام با ۳ تکنیک کاربردی

چگونه برند شخصی‌مان را در اینستاگرام توسعه دهیم؟



خواهیم داد.

است. ما باید فونتی مناسب برای بیان نام برندمان انتخاب کنیم. ویژگی اساسی این فونت وضوح حداکثری است. اگر نام برند ما با فونتی غیرواضح درج شود، مخاطب در شناسایی آن دچار مشکل خواهد شد.

۳. برندسازی بر مدار محصولات و خدمات ویژه برندمان

در نهایت، هر برند شخصی‌ای دارای یک محصول یا مجموعه خدمات منحصر به فرد است. تمام فعالیت‌های بازاریابی و برندسازی ما باید با توجه به محصول یا سرویس ویژه‌مان ساماندهی شود. در غیر این صورت ماندگاری چندان در ذهن مخاطب نخواهد داشت. اگر نگاهی کوتاه به اکانت رسمی برندهای موفق در اینستاگرام بیندازید، اغلب آنها بر روی محصولات خاص‌شان مانور می‌دهند. این امر فرصت تعامل سازنده با مخاطب هدف را فراهم می‌سازد. به هر حال مخاطب در شبکه‌های اجتماعی در تلاش برای مشاهده محصولات و خدمات مورد نیازش است بنابراین ما باید به گونه‌ای تأثیرگذار توانایی به نمایش گذاشتن تولیدات برندمان همراه با توضیحات جذاب را داشته باشیم. در غیر این صورت هرگز توان جلب نظر مخاطب هدف را به دست نخواهیم آورد.

بدون تردید برندسازی در شبکه‌های اجتماعی دشواری و پیچیدگی بسیار زیادی دارد. در این میان استفاده از توصیه‌های مورد بحث در مقاله کنونی مسیر مناسبی برای شروع فعالیت برندسازی شخصی خواهد بود. مهم‌ترین نکته در فرآیند برندسازی توجه به مسیر شروع است. به همین خاطر توصیه‌های مورد بحث در این مقاله بیشتر بر روی نحوه شروع برندسازی شخصی در اینستاگرام تمرکز داشت.

منبع: entrepreneur

به قلم: هیللی هافمن آسمیت سخنان و نویسنده حوزه برندسازی و کسب و کار

ترجمه: علی آل‌علی

بسیاری از افراد برندسازی شخصی در شبکه‌های اجتماعی را دشوارترین کار دنیا می‌دانند. بدون تردید بخش قابل توجهی از این ادعا درست است. تناقض اصلی در این میان ضرورت برندسازی شخصی در شبکه‌های اجتماعی است. به این ترتیب علی‌رغم دشواری‌های بسیار زیادی در این مسیر، راه چاره دیگری نیز پیش روی ما قرار ندارد. امروزه سلیقه کاربران در شبکه‌های اجتماعی به سرعت در حال تغییر است. به این ترتیب ما با چالش‌های بسیار زیادی در زمینه جلب توجه به برند شخصی‌مان در پلتفرم‌های اجتماعی مواجه خواهیم بود. من به عنوان فردی باتجربه در زمینه برندسازی و کسب و کار در سه گام ساده قصد بیان توصیه‌های کاربردی برای برندسازی شخصی در اینستاگرام را دارم. دلیل اصلی انتخاب اینستاگرام اهمیت روزافزون آن برای برندهاست. این پلتفرم تصویرمحور سالانه میلیون‌ها کاربر تازه جذب می‌کند بنابراین فعالیت مناسب در آن ضروری خواهد بود.

۱. انتخاب موضوعات جذاب

برندسازی در اینستاگرام باید بر مدار یک موضوع مشخص جریان داشته باشد. بدون شک هر کارآفرینی توان یافتن دلایل متعدد برای تعامل با مخاطب هدفش را خواهد داشت. ایراد اصلی استفاده از دلایل و ایده‌های مختلف برای تعامل با مخاطب سردردرگمی آنها خواهد بود. به این ترتیب ما بدون تأثیرگذاری قابل ملاحظه بر روی مخاطب هدف به کارمان پایان

۲- حقایق: تاریخچه ایالات متحده اثر جیل لیور

می‌رساند. درواقع غیرممکن است پس از مطالعه این کتاب بازمهم عقاید نژادپرستانه داشته باشید.

۳- ترقی: از میکرو ارگانیزم‌ها تا بر شهرها اثر والکاو اسمیل

اگر بخواهید به صادقانه‌ترین روایت در رابطه با تاریخ آمریکا دسترسی داشته باشید، بدون شک تحقیق جیل لیور که کارمند مجله نیویورک تایمز و مورخ دانشگاه هاروارد محسوب می‌شود، بهترین گزینه خواهد بود. با این حال مطالعه این اثر نه‌تنها برای ساکنین آمریکا، بلکه برای تمامی جهان کاملا ارزشمند خواهد بود. نکته جالب در رابطه با کتاب مذکور این است که از یک موضوعی که چندان برای بسیاری از افراد جذاب نیست، داستانی فوق‌العاده را ایجاد کرده است. درواقع این امر یک هنر بسیار بزرگ محسوب می‌شود که اطلاعات پراکنده و متفاوت را با یکدیگر پیوند دهد. بدون شک پس از مطالعه این کتاب، به تمامی اطلاعات تاریخی سابق خود شک خواهید کرد.

چه چیزی باعث شده است تا جهان حال حاضر شکل گیرد؟ بدون شک این پرسش را باید در دسته بنیادی‌ترین‌ها به حساب آورد که پروفیسور والکاو اسمیل(استاد بازنشسته دانشگاه منیتوبا کانادا) به خوبی به آن پاسخ داده است. در نهایت این کتاب کمک می‌کند تا نگاهی به تاریخچه جهان داشته باشیم. با توجه به این امر که کتاب معیارهای مختلفی را برای سنجش‌های خود دارد، می‌توان نسبت به درست بودن مطالب آن اطمینان داشته و اطلاعات فوق‌العاده جذابی را خصوصا در رابطه با کشورها و ملت‌ها به دست آورد.

نیاز دارند؟ اثر دیان تاوئر

در سال ۲۰۰۳ دیان تاوئر سبکی جدید در مدارس را ایجاد کرد. درواقع مدرسه او نه‌تنها به آموزش دروس موردنیاز دانش‌آموزان برای

به قلم: تریسی وانگ نویسنده حوزه موفقیت و کسب‌وکار

مترجم: امیر آل‌علی

در سال گذشته به معرفی پنج کتاب مورد علاقه بیبل گیتس پرداختیم. درواقع عادت ۱۰ سال گذشته بیبل گیتس این است که با نزدیک شدن به روزهای پایانی سال، پنج کتاب مورد علاقه خود را که مطالعه آن را برای همگان ضروری می‌داند، معرفی کند. امسال نیز قصد معرفی پنج کتاب منتخب از نگاه بیبل گیتس را داریم، با این حال بهتر است تا در ابتدا نگاهی به لیست سال گذشته بیندازیم که شامل کتاب‌های تحویل‌کرده(تارا وستور)، بی‌ارثشی(بل شار)، خون کشیف(جان کاربو)، ۲۱ درس برای قرن بیست و یکم(یووال نوح هراری)، راهنمای مراقبه و ذهنیت درست(اندی پودیکامپ) بوده است. بدون شک تعطیلات کریسمس، فرصتی ایده‌آل برای مطالعه لیست جدید محسوب می‌شود. در همین راستا به بررسی پنج مورد منتخب در این سال خواهیم پرداخت.

۱- ازدواج آمریکایی اثر تابی جونز

یکی از مهم‌ترین کتاب‌های سال ۲۰۱۹ که موفق به کسب عنوان جایزه ادبیات داستانی زنان نیز شد، تنها زمان موجود در فهرست امسال بیبل گیتس محسوب می‌شود. وی در رابطه با این کتاب عنوان کرده است که ازدواج آمریکایی از همان ابتدا شما را درگیر داستان خود کرده و نمی‌توان تا پایان یافتن آن به انجام کاری دیگر فکر کنید. موضوع آن نیز در رابطه با زوجی به نام‌های روی و سلسیتال است که با زندانی شدن مرد خانواده، همه چیز دچار تغییر شده و یک رأی نادرستی زندگی عاشقانه این دو فرد را به صورت کامل نابود می‌سازد. جالب است بدانید که زوج به تصویر کشیده شده، سیاه پوست هستند که این امر بار دیگر عمق فاجعه نژادپرستی را به اثبات

منبع: forbes

ایستگاه بازاریابی



بررسی ۳ راهکار ساده برای بازاریابی بهتر

موفقیت در حوزه بازاریابی با راهکارهای ساده

به قلم: جیا ورتز کارشناس بازاریابی

ترجمه: علی علی

امروزه فعالیت در دنیای بازاریابی بسیار ساده‌تر از گذشته شده است. ابزارهای کمکی بسیار زیادی در زمینه تولید کمپین‌های جذاب و تعامل سازنده با مخاطب وجود دارد. بنابراین سطح انتظارات از بازاریاب‌ها به شدت افزایش یافته است. این امر خود موجب بروز برخی چالش‌های اساسی در حوزه بازاریابی شده است. در طول دو دهه اخیر با افزایش تعداد برندها و شرکت‌های فعال در مقیاس‌های مختلف کسب موفقیت در دنیای بازاریابی نیز دشوارتر شده است. اکنون برندها باید در میان شمار وسیعی از رقبا اقدام به نمایش جلوه‌ای تاثیرگذار از کسب و کارشان کنند. بی‌تردید حوزه بازاریابی اکنون پیچیدگی‌های بسیار بیشتری در مقایسه با دهه‌های قبلی دارد. هدف اصلی این مقاله بررسی سه راهکار ساده برای بازاریابی موفق است. در ادامه هر کدام از این راهکارها را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

۱. همکاری با سایر برندها

بسیاری از برندها همیشه در تلاش برای ساماندهی مراسم‌های ویژه هستند. این امر با توجه به محدودیت بودجه اغلب آنها موجب سرمایه‌گذاری بر روی همایش‌های کوچک می‌شود. یکی از راهکارهای ساده برای جلب موفقیت بیشتر اقدام به همکاری با سایر برندهاست. به این ترتیب ما توان برگزاری همایش‌های بزرگ‌تر و جلب توجه بیشتر را خواهیم داشت. همکاری در زمینه برگزاری همایش‌های تخصصی همیشه گزینه مناسبی محسوب می‌شود. بسیاری از برندهای بزرگ نیز از چنین شیوه‌ای استفاده می‌کنند.

بنابراین جای هیچ‌گونه نگرانی برای استفاده از این شیوه وجود ندارد. علاوه بر تلاش برای برگزاری همایش‌های مشترک، حضور در جمع برندها و کسب و کارهای مرتبط نیز اهمیت دارد. گاهی اوقات برخی از برندها به دلیل عدم ارتباط با دیگر همکاران‌شان مورد بی‌توجهی قرار می‌گیرند. وقتی ما در جمع برندهای فعال در حوزه کسب و کارمان حاضر نباشیم، به تدریج از یاد تمام مشتریان و سایر همکاران خواهیم رفت. به این ترتیب شانس حضور در همایش‌های مشترک را نیز از دست می‌دهیم. بدون تردید هدف من در اینجا حضور بیش از حد در مراسم‌های مختلف برندها نیست. نکته مهم تعامل سازنده با دیگر برندها به منظور ایجاد فرصت همکاری مناسب است. گاهی اوقات چنین همکاری‌های ساده‌ای حتی موجب ترکیب برخی از شرکت‌ها نیز می‌شود بنابراین ما نباید شانس‌های موجود برای برندهمان را به سادگی از دست دهیم.

۲. تمرکز بر روی محصولات و خدمات برند

بازاریابی مبتنی بر تعریف و تمجید مشتریان از محصولات و خدمات برند تاثیر بسیار قدرتمندی دارد. بسیاری از برندها نسبت به این امر توجه لازم را ندارند، بنابراین بخش قابل توجهی از بودجه‌شان را صرف کمپین‌های عجیب و غریب می‌کنند و توصیه من در این بخش کاملا روشن و واضح است؛ تلاش برای تولید محصولات و ارائه خدمات تاثیرگذارتر به منظور موفقیت در زمینه جلب نظر مشتریان. وقتی مشتریان به محصولات برند ما توجه بیشتر داشته باشند، به طور ناخودآگاه انگیزه بیشتری برای معرفی آنها به دوستان و اعضای خانواده خواهند داشت. به این ترتیب به سادگی نام برند ما از طریق مشتریان توسعه خواهد یافت. نکته مهم در این میان اعتماد بسیار بیشتر مردم به گفته‌های یکدیگر در مقایسه با ادعاهای برندهاست، بنابراین سرمایه‌گذاری بر روی این شیوه بازاریابی علاوه بر هزینه کمتر همراه با تاثیرگذاری بیشتر نیز هست.

تلاش برای بازاریابی از طریق مشتریان برند بدون توجه به کیفیت محصولات و خدمات امکان‌ناپذیر است. برند ما باید تمایز معناداری با سایر رقبا برای جلب نظر مخاطب هدف داشته باشد. یکی از بهترین نمونه‌های تمایز با دیگر رقبا در زمینه کیفیت محصولات است، بنابراین تا تولید محصولات باکیفیت امکان تاثیرگذاری برند ما در مقایسه با دیگر رقبا افزایش چشمگیری خواهد یافت. همچنین باید به‌روز رسانی مداوم کیفیت محصولاتمان را مدنظر داشته باشیم. محصولات یک برند هر سال نیاز به تغییر و تحول دارند. در غیر این صورت توان رقابت با محصولات تازه را از دست خواهند داد.

بر اساس گزارش موسسه Invesp Cro ارزش بازاریابی مبتنی بر مشتریان به طور میانگین ۶ تریلیون دلار در سال تخمین زده می‌شود. به این ترتیب در اینجا ما با الگوی بازاریابی بسیار مهمی مواجه هستیم. نکته جالب اینکه پهرمندی از مهم مناسب در میان بازار ۶ تریلیون دلاری بازاریابی مشتری‌محور نیازمند صرف هزینه گزاف نیست. به همین خاطر اغلب برندهای بزرگ در تلاش برای تعقیب مشتریان هدف‌شان برای تبلیغ به جای خود هستند. به این ترتیب آنها توان تاثیرگذاری بیشتری به دست خواهند آورد.

۳. انعطاف‌پذیری در عین دقت نظر

یکی از مهم‌ترین وظایف هر برند در حوزه بازاریابی و تبلیغات استفاده از آخرین ترندهای موجود در عرصه بازاریابی است. امروزه رقابت بسیار زیادی بر سر استفاده از ترندهای جدید و تولید محتوای بازاریابی براساس رویدادهای تازه وجود دارد. این امر تا حدی برآمده‌ریزی برای بازاریابی را دشوار خواهد داشت. بدون تردید بسیاری از برندها در تلاش برای برنامهریزی دقیق به منظور بازاریابی بهتر هستند. این امر نیازمند توجه به عملکرد رقبا و همچنین رویدادهای تازه است. اگر برندها علاقه‌مند به استفاده از ترندهای روز هستند، باید اندکی انعطاف‌پذیری به استراتژی‌شان اضافه کنند. در غیر این صورت همیشه برنامه‌های‌شان بر هم خواهد خورد.

وقتی صحبت از انعطاف‌پذیری کمپین‌های بازاریابی می‌شود، باید تفاوت آن با فقدان برنامه و دقت را مدنظر داشت. برنامهریزی دقیق شامل پیش‌بینی بخش ویژه‌ای برای اتفاق‌های غیرمنتظره نیز هست. به این ترتیب کمپین بازاریابی ما توان تاثیرگذاری بیشتری بر روی مخاطب هدف خواهد داشت. یکی از اشتباهات برندها در این عرصه تقلید صرف از رقباست. به این ترتیب مسأ بدون توجه به نیاز برندهمان اقدام به الگوبرداری از عملکرد رقبا با برخی برندها بزرگ می‌کنیم. اگر رقبا ما بر روی بازاریابی در اینستاگرام یا یوتیوبر سرمایه‌گذاری می‌کنند، معنای این امر ضرورت اقدام مشابه از سوی ما نیست. ما باید همیشه به ضرورت‌های اصلی کسب و کارمان توجه داشته باشیم. در غیر این صورت تمام هزینه‌های‌مان بی‌نتیجه باقی می‌ماند.

بدون تردید برندهای بزرگ نیاز چندانی برای تبلیغات گسترده ندارند. برندی مانند نایک به دلیل سابقه درخشان در زمینه تولید محصولات باکیفیت بدون تبلیغات نیز فروش گسترده کسب خواهد کرد. نکته مهم در این میان نمایش مداوم تصویری جذاب از برندهمان است. به همین خاطر حتی برندهای بزرگ نیز از تبلیغات بازاریابی صرف نظر نمی‌کنند. نکته مهم در این عرصه ترکیب انعطاف‌پذیری برندهمان برای اخذ ترندهای برتر با دقت نظر در یافتن الگوهای بازاریابی مناسب است. در غیر این صورت برند ما توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را از دست می‌دهد.

منبع: forbes



تلاش اصلی ما باید شناخت مخاطب هدفمان باشد. پس از این مرحله امکان سرمایه‌گذاری درست و مناسب برای بازاریابی بهتر وجود خواهد داشت. مزیت اصلی انتخاب هوشمندانه مخاطب هدف امکان دستیابی به افراد مناسب در زمان درست است. بسیاری از برندها در مناسبت‌های مهم به فکر یافتن مخاطب هدف می‌افتند. بدون تردید چنین زمان‌هایی برای یافتن مخاطب هدف بسیار دیر است. نکته مهم در زمینه انتخاب مخاطب هدف توجه به بودجه شرکت و میزان تمایل‌مان به هزینه در حوزه بازاریابی مبتنی بر شبکه‌های اجتماعی است. اگر ما مخاطب هدف برندهمان را به صورت درست انتخاب نکرده باشیم، در عمل به هنگام بازاریابی محصولاتمان را به افراد بی‌علاقه به کسب و کارمان عرضه خواهیم کرد. امروزه حتی برترین کمپین‌های بازاریابی و تبلیغاتی نیز در صورت نمایش برای مخاطب بی‌علاقه به حوزه‌ای مشخص هیچ‌گونه موفقیتی کسب نخواهند کرد.

۳. تلاش برای جلب اعتماد مخاطب هدف

دن بلترامو: برند Oclusive

یکی از چالش‌های اصلی فعالیت در شبکه‌های اجتماعی حجم بالای بی‌اعتمادی کاربران به محتوای موصود در آن است. امروزه بسیاری از افراد فقط برای ارتباط با دوستان و سرگرمی در شبکه‌های اجتماعی حضور دارند. وقتی صحبت از بخش‌هایی نظیر بازاریابی و تبلیغات به میان می‌آید، اغلب کاربران به دنبال فرار از مشاهده چنین محتوایی هستند. بنابراین یکی از چالش‌های اصلی برندها در شبکه‌های اجتماعی میزان اعتماد پایین کاربران است. اگر ما به دنبال موفقیت در این عرصه هستیم، باید راهکارهای مناسبی برای جلب اعتماد مخاطب هدفمان پیدا کنیم. وظیفه جلب اعتماد مخاطب هدف بر دوش بخش روابط عمومی است، بنابراین ما باید فرصت کافی برای خودنمایی بخش روابط عمومی در شبکه‌های اجتماعی را ایجاد کنیم. در غیر این صورت ما نیز در کنار میلیون‌ها برند کلیشه‌ای فعال در شبکه‌های اجتماعی قرار خواهیم گرفت. برندهای بزرگ همیشه از تیم روابط عمومی قدرتمندی برخوردار هستند. به همین خاطر در صورت بروز بحران نیز به سادگی آن را حل و فصل می‌کنند. برند ما نیز برای کاهش هزینه‌های بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی باید به فکر ایجاد تیم روابط عمومی قدرتمند باشد. به این ترتیب ما با هزینه کمتر در عرصه بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی توان جلب توجه بیشتری خواهیم داشت.

۴. تولید محتوای شخصی‌سازی شده برای مخاطب‌های مهم

پاتریک وارد: موسسه Rootstrap

هر کسب و کاری دارای برخی از مشتریان بسیار مهم است. این امر به معنای پیوند موفقیت برندهمان در عرصه فروش با تصمیم‌گیری نهایی برخی از مشتریان کلیدی است. بنابراین سرمایه‌گذاری وسیع برندها برای جلب نظر چنین مشتریان طبیعی خواهد بود. شاید در نگاه نخست بسیاری از برندها نیازمند صرف هزینه‌های بسیار بالا برای جلب نظر مخاطب‌های مهم باشند. رویه عملی اغلب برندهای بزرگ خلاف این امر را ثابت می‌کنند. بسیاری از برندها در تلاش برای صحبت با تمام افراد حاضر در یک بازار کسب و کار از طریق تبلیغات‌شان هستند. این امر در نهایت موجب ناتوانی آنها برای ایجاد ارتباط حتی با یک نفر می‌شود، بنابراین شخصی‌سازی محتوا برای دامنه خاصی از مخاطب هدف امری طبیعی و موردنیاز خواهد بود. هدف اصلی این بخش تمرکز بیشتر بر روی شمار مشخصی از مخاطب‌های هدف است. به این ترتیب ما با شناسایی مهم‌ترین مخاطب‌های هدفمان از نظر تاثیر بر روی سرنوشت مالی برندهمان باید محتوای متفاوت و خاص‌تری برای آنها تولید کنیم. این امر به معنای بی‌توجهی به مخاطب‌های عادی نیست، بنابراین هر دو گروه مخاطب باید مدنظر ما قرار داشته باشد. محور اصلی بحث کنونی بر روی تولید محتوای شخصی‌سازی شده

ترجمه: علی آل علی

بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی یکی از ترندهای اصلی دهه گذشته محسوب می‌شود. بسیاری از برندها در تلاش برای موفقیت در شبکه‌های اجتماعی هستند. در این میان نقش برخی از برندهای بزرگ به دلیل بودجه سرشارشان بیش از سایر کسب و کارها ازبایی می‌شود. فرض اصلی در میان بسیاری از کارشناس‌های بازاریابی تاثیرگذاری بودجه بیشتر بر روی کیفیت نهایی کمپین‌های بازاریابی به طور کلی است. اگرچه بودجه مناسب نقش مهمی در سرنوشت کمپین‌های بازاریابی دارد، اما تمام ماجرا معطوف به مقدار دلارهای خرج‌شده برندها نیست. گاهی اوقات برخی از برندهای کوچک با بودجه‌ای محدود موفق به تاثیرگذاری بسیار بهتر بر روی مخاطب هدف می‌شوند بنابراین همیشه استفاده از بودجه سرشار موفقیت‌ما در عرصه بازاریابی، به ویژه الگوی مبتنی بر شبکه‌های اجتماعی، را تضمین نخواهد کرد.

در این مقاله برخی از مهم‌ترین تکنیک‌ها و شیوه‌های افزایش تاثیرگذاری کمپین‌های بازاریابی بدون نیاز به بودجه‌های سرشار مورد بررسی قرار خواهد گرفت. هدف اصلی ما بیان نکات کاربردی برای اغلب کسب و کارهاست، بنابراین بدون توجه به حوزه فعالیت‌تان، امکان استفاده از نکات مورد بحث در این مقاله را خواهید داشت. برخی از صاحبان کسب و کار تلاش برای افزایش تاثیرگذاری کمپین‌های بازاریابی را همراه با تکنیک‌های دشوار تصور می‌کنند. تلاش ما در بخش‌های بعدی تغییر این نگرش رایج در میان صاحبان کسب و کار خواهد بود.

۱. استفاده از کلیدواژه‌ها به مثابه سیگنال‌های جذاب

لاتانی کونانت: موسسه Sense۶

بسیاری از اوقات ما ایده مشخصی برای نگارش متن، توییت یا بارگذاری پست در اینستاگرام نداریم. همین امر فرآیند جلب نظر مخاطب هدف را دشوار می‌کند. وقتی ما ایده جذابی برای جلب نظر مخاطب هدف نداشته باشیم، محتوای‌مان در کنار میلیون‌ها پست کلیشه‌ای سایر برندها قرار خواهد گرفت. به این ترتیب هیچ‌گاه موفق به جلب نظر مخاطب هدف نخواهیم شد. بدون شک اغلب بازاریاب‌ها دارای ایده مشخص برای فعالیت در شبکه‌های اجتماعی هستند، بنابراین مشکل اصلی در جای دیگری قرار دارد. از نظر من ایراد اصلی بازاریاب‌ها ناتوانی در زمینه بیان ایده‌های ذهنی‌شان به صورت جذاب است. به این ترتیب مخاطب هیچ تعاملی با محتوای موردنظر نخواهد داشت. یکی از تکنیک‌های کاربردی برای افزایش جذابیت محتوای بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی استفاده از کلیدواژه‌های تاثیرگذار است. اغلب کاربران در شبکه‌های اجتماعی نسبت به برخی از کلیدواژه‌ها حساسیت دارند. این امر موجب افزایش تمایل آنها به مشاهده محتوای دارای این کلیدواژه‌ها می‌شود، بنابراین با استفاده درست از کلیدواژه‌ها شانس محتوای‌مان برای دیده شدن افزایش خواهد یافت. خوشبختانه یافتن کلیدواژه‌های مناسب کار چندان دشواری نیست. گوگل و بسیاری از دیگر پلتفرم‌های بازاریابی به صورت رایگان فهرست کلیدواژه‌های مهم را منتشر می‌کنند.

۲. انتخاب هوشمندانه مخاطب هدف

مگی اونیل: موسسه پیر کام

تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی ما را در تعامل نزدیک با میلیون‌ها کاربر در سراسر جهان قرار می‌دهد. یکی از اشتباهات رایج در میان برندها تلاش برای جلب نظر تمام مخاطب‌های موجود است. بدون تردید این امر نیازمند بودجه میلیونی است. به علاوه جلب نظر تمام کاربران فعال در شبکه‌های اجتماعی فایده چندانی برای ما نخواهد داشت. هر برند دارای تعداد مشخصی مخاطب هدف است، بنابراین

در ۸ ماهه سال جاری و با تحقق درآمدی ۱۵۵ درصدی؛

شهرداری منطقه ۹ رتبه نخست مناطق ۱۰ گانه تبریز را کسب کرد



تبریز- ماهان فلاح: در راستای خیز بلند عمرانی سال ۹۸ و ۸ ماهه ی سال جاری، تحقق بودجه ی عمرانی با ۴۶/۵۹ درصد و تحقق درآمدی با ۱۵۵ درصد، کسب رتبه ی نخست را در بین مناطق ۱۰ گانه شهرداری تبریز نصیب شهرداری منطقه ۹ کرده است.

شهردار منطقه ۹ تبریز اظهار کرد: در راستای برنامه ریزی برای اجرای پروژه های شاخص و ماندگار عمرانی در سال ۹۸ و رویکرد خدماتی و عمرانی در سطح حوزه ی استحفاظی، این منطقه موفق به کسب رتبه ی نخست تحقق بودجه ی مصوب عمرانی در مدت ۸ ماه سال ۹۸ و در بین مناطق ۱۰ گانه ی شهرداری تبریز شد.

این مقام مسوول در تشریح این موفقیت خاطر نشان کرد: با تحقق ۴۶/۵۹ درصدی بودجه عمرانی و رشد قابل توجه نسبت به سال گذشته می توان عملکرد عمرانی این منطقه را موفق و چشمگیر ارزیابی کرد. وی اجرای پروژه های شاخص منطقه از جمله پروژه ی پل بزرگ خلعت پوشان، ورودی جدید تفرجگاه ائل باغی،

انتصاب مدیران کل دفاتر امور بانوان و خانواده" و "برنامه ریزی، نوسازی و تحول اداری" استانداری قم

قم - خبرنگار فرصت امروز: مدیران کل دفاتر امور بانوان و خانواده" و "برنامه ریزی، نوسازی و تحول اداری" استانداری قم منصوب شدند. به گزارش روابط عمومی استانداری قم، بهرام سرمرست استاندار قم در احکامی جداگانه، «صدیقه صدیق تقی زاده را به سمت مدیرکل دفتر امور بانوان و خانواده و افسانه زمانی مهر را به سمت مدیرکل دفتر برنامه ریزی، نوسازی و تحول اداری استانداری قم» منصوب کرد. در حکم بهرام سرمرست خطاب به مدیران کل جدید دفتر " امور بانوان و خانواده و برنامه ریزی"، "نوسازی و تحول اداری" آمده است: امید است با استعانت از خداوند متعال و تخت و عتبات خاصه حضرت ولیعصر (عج) ، منویات مقام معظم رهبری (مدظله العالی) و سیاست های دولت تدبیر وامید با بهره گیری از فرصت ها و توانمندیها در خدمت به نظام مقدس جمهوری اسلامی و مردم متدین و شریف قم، موفق و موید باشید.



پیام تشکر مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران به وزیر نفت

اهواز - شبنم جفانوند: در پی ابلاغیه وزیر نفت درباره برپا شدن فوق العاده تخصصی به کارکنان شافل در دریا از سوی مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران پیامی به عنوان مهندس بیژن زنگنه انتشار یافت. در متن این پیام آمده است: به طور یقین توجه و تکریم منیع انسانی در صنعت نفت به ویژه کارکنانی که در مشاغل عملیاتی و در شرایط دشوار اقلیمی خاصه در سکوها و دستگاه های حفاری مشغول انجام وظیفه هستند در ایجاد انگیزش، تقویت روحیه و افزایش راندمان کار بسیار موثر خواهد بود. کارکنان سختکوش اقلاری این شرکت که نیمی از سنوات خدمتی خود را دور از خانواده و در شرایط بسیار دشوار می گذرانند، نقش مهمی در فرآیند اکتشاف، توسعه و حفظ و نگهداشت تولید نفت ایفا می کنند که در خور تحسین و تشویق است. بدینوسیله مراتب سپاس و قدردانی خود و کارکنان اقلاری این شرکت که در موقعیت عملیاتی دریا به کار اشتغال دارند را از حسن توجه جناب عالی به منابع انسانی که موجبات افزایش تولید و راندمان کاری را فراهم می آورد اعلام می دارد. توفیق روز افزون آن جناب و موموعه تالشگران صنعت نفت را در خدمت به نظام مقدس جمهوری اسلامی از خداوند بزرگ مسئلت دارم.



رئیس پژوهش و فناوری پالایشگاه گاز ایلام:

رویگرد توانمند ساز پالایشگاه گاز ایلام نسبت به شرکتهای دانش بنیان و متخصصان داخلی

ایلام - هدی منصور: رئیس پژوهش و فناوری پالایشگاه گاز ایلام از رویکرد توانمندساز پالایشگاه گاز ایلام نسبت شرکتهای دانش بنیان و متخصصان داخلی به منظور بومی سازی فناوری و رونق تولید خبر داد و گفت: پالایشگاه گاز ایلام در سالی که توسط مقام معظم رهبری بنام رونق تولید نامگذاری شده است و در راستای حمایت از ساخت داخل، برنامه هایی برای حمایت از شرکتهای دانش بنیان و متخصصان داخلی در دست اقدام دارد. به گزارش روابط عمومی، دکتر "احسان نوراللهی" در دیدار مدیر و کارشناسان پارک علم و فناوری استان، رویکرد توانمندسازی این پالایشگاه نسبت به شرکتهای دانش بنیان و متخصصان داخلی را مثبت ارزیابی کرد و افزود: حوزه پژوهش و فناوری این شرکت در نظر دارد به صورت عملی در زمینه فناوری و نوآوری اقدامات مؤثری انجام دهد که نتایج آن برای صنعت گاز قابل بهره برداری باشد. وی از اعلام آمادگی این شرکت برای حمایت از شرکتهای دانش بنیان و ظرفیت های فناورانه مستقر در پارک علم و فناوری ایلام خبر داد و اظهار داشت: اهمیت فناوری برای این پالایشگاه مهم است و لزوم توجه به بومی سازی فناوری و توانمندسازی شرکتهای داخلی از رویکردهای مدیریت ارشد شرکت می باشد. رئیس پژوهش و فناوری پالایشگاه گاز ایلام در بیان این پالایشگاه از فناوری های روز دنیا و نگاه علمی برای حل مشکلات در زمینه های مختلف خبر داد و گفت: پالایشگاه گاز ایلام نیروهای جوان، خلاق و تحصیلکرده ای را پرورش داده که نیاز است برای موضوعاتی همچون ثبت اختراع، بومی سازی فناوری و تجاری سازی آنها با پارک علم و فناوری همکاری در زمینه داشته باشند. در این جلسه مدیران شرکت دانش بنیان پژواک رایان سازنده دستگاهها و سیستم اوتوماتیک عمیق یابی و ضخامتسنجی التراسونیک و شرکت فناور پیشگامان صنعت دونا در زمینه تجهیزات ایمنی و ابزار دقیق نفت و گاز به ارائه دستاوردهای خود پرداختند. لازم بذکر است جلسه پارک علم و فناوری ایلام با پالایشگاه گاز ایلام با هدف ارائه توانمندیها و محصولات شرکت های دانش بنیان مستقر در پارک علم و فناوری ایلام با حضور دکتر "رئیس پارک علم و فناوری ایلام، دکتر "احسان نوراللهی" رئیس پژوهش و فناوری پالایشگاه گاز ایلام و جمعی از کارشناسان دو دستگاه در محل پالایشگاه برگزار شد.



دیدار سرپرست شرکت آب و فاضلاب گلستان با شهردار گرگان

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: سرپرست شرکت آب و فاضلاب استان گلستان در نشست با شهردار گرگان بر تعامل هر چه بیشتر این دو ارگان در ارائه خدمات هر چه بیشتر به شهروندان تاکید شد. به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان گلستان، مهندس "ابوالفضل رحیمی" در این دیدار خدمت رسانی به مردم را وظیفه اصلی شرکت آب و فاضلاب دانست و اظهار داشت: با همکاری و تعامل دوجانبه این دو نهاد می توانیم در راه خدمت هر چه بیشتر و بهتر به مردم گام برداریم و با همکاری نهادهایی همچون شهرداری خدمات ارزنده ای را در جهت رفاه حال مردم شریف استان و رفع مشکلات ایشان ارائه نماییم. مهندس رحیمی تاکید کرد: تعاملاتی ما بین شهرداری و شرکت آب و فاضلاب می بایست بیش از گذشته و ضمن حفظ حقوق طرفین بخصوص هماهنگی در رعایت دستورالعمل حفاری در اجرای طرح های آب و فاضلاب و همچنین تهاوت مطالبات بین هر دو اداره باشد که با ارتقا این گونه تعاملات بین بخشی یقیناً شاهد روند رو به رشد فعالیتها در این شهر خواهیم بود.

روابط عمومی بخش فرآورده های نفتی منطقه استان مرکزی؛

در استان مرکزی تحقق یافت

اراک - مینور ستمی: آغاز طرح سهیمه بندی سوخت تاکنون بیش از ۲۰ هزار نفر جهت حذف رمز کارت سوخت خود در سطح استان مرکزی اقدام کردند. به گزارش روابط عمومی منطقه استان مرکزی سعید جمشیدی سرپرست شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه استان مرکزی گفت: از آغاز طرح سهیمه بندی سوخت تاکنون بیش از ۲۰ هزار نفر جهت حذف رمز کارت سوخت خود به نواحی تحت پوشش منطقه مراجعه و اقدام به بازگشایی رمز جدید برای کارت سوخت خود نمودند. ایشان تعداد مراجعین به ناحیه مرکزی در سطح شهرستان اراک را ۱۲ هزار نفر و دیگر شهرستانهای ساوه ۴هزار و ۱۶۴ نفر، دیلیجان ۵۰۰ نفر و همچنین شهرستان خمین را ۴هزار و ۶۸۸ نفر ذکر کردند که تاکنون توانستند در کمترین زمان ممکن به بازگشایی رمز کارت سوخت خود اقدام کنند. این مقام مسوول به افزایش مصرف سوخت CNG نیز اشاره کرد و گفت: از آغاز طرح سهیمه بندی سوخت تاکنون مصرف این سوخت در استان مرکزی حدود ۳۰ درصد رشد نشان می دهد که این می تواند در بهبود شرایط سوخت محیطی نیز مؤثر باشد. جمشیدی تعداد جایگاه های عرضه سوخت CNG استان را ۴۲۱۲ ذکر کرد که آمادگی ارائه خدمت به مردم را دارند. سرپرست منطقه استان مرکزی به تاثیر طرح سهیمه بندی بنزین در صرفه جویی این فرآورده نیز اشاره کرد و گفت: با اجرای طرح ذکر شده در طول ۲۲ روز گذشته تاکنون نسبت به مصرف بنزین در یک دوره مشابه قبل در سطح استان مرکزی ۱۶ درصد کاهش نشان می دهد که این می تواند در صرفه جویی بنزین در بلند مدت موثر باشد.

مسدود شدن محور جناح - هنگویه - کمشک "فرامرز" بمدت ۲۲ روز در دیماه سالجاری بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی اداره کل راهبردی و حمل ونقل جاده ای استان هرمزگان یوسف عبدالینی اعلام نمود: کیلومتر ۳۰+۲۰۰ الی ۳۰+۲۵۰ محور جناح -هنگویه - کمشک (فرامرز) از ساعت ۶ صبح لغایت ۱۷ آذرماه آذربایجان لغایت ۳۰ آذرماه بسته خواهد شد. مدیرکل راهبردی و حمل ونقل جاده ای استان هرمزگان افزود: گشت زنی اکیپ سیار راهبردی با خودروهای مجهز به GPS در محدوده کارگاه جهت کنترل ایمنی کارگاهی وهمچنین کنترل وهدایت ترافیک به مسیر جایگزین در صورت لزوم بطور شبانه روز در این مسیر به گشت زنی مشغول میباشد. یوسف عبدالینی افزود: در صورت مسدود بودن مسیر، محور جایگزین مسیر موقت کنار گذر همین محور میباشد و راننده بهره برداران و رانندگان که قصد عبور در این مدت ازاین محور دارند درخواست میکنند با رعایت جوانب ویا احتیاط به مسیر خود ادامه دهند.

به مناسبت فرا رسیدن " روز رشت " نمایشگاه عرضه و ارائه خوراکی های خانگی با عنوان "می رشت خوشمزه خوراک" در این شهر برپا شد

رشت - زینب قلیپور: علیرضا قانع با اعلام این خبر گفت: این برنامه در راستای تحقق اهداف شهر خلق خوراک شناسی در پیاده راه شهدای ذهاب هسته مرکزی شهر اجرا شده است. وی ادامه داد: نمایشگاه عرضه خوراکی های سنتی و بومی خانگی روزهای دهم و یازدهم دی ماه اسفل برگزار خواهد شد. برنامه های یونسکو در شهر خلق خوراک شناسی رشت با اشاره به اینکه این نمایشگاه با شرکت بسیاری از زنان خانه دار شهر رشت که بیش از این ثبت نام کرده اند، برگزار خواهد شد. افزود: در برنامه "می رشت خوشمزه خوراک" از ۱۰ صبح تا ۲۲ شب خوراکی های سنتی و بومی و دست پخت های خانگی عرضه می شود. قانع ادامه داد: این برنامه به سلسله مسابقات "رشتی خوراک" پیوند می خورد که اولین مسابقه به پخت میرزاقلسی اختصاص دارد. وی خاطر نشان کرد: مسابقه "رشتی خوراک" در دو بخش رستورانها و پخت خانگی برگزار می شود که در مسابقه پخت میرزاقلسی خانگی رویکرد خلافتانه تولید این خوراکی محلی و سنتی رشت در دستور کار قرار دارد. مدیر برنامه های یونسکو تاکید کرد: به سه نفر از برگزیدگان این مسابقات در هر دو بخش جایزه اهدا خواهد شد.

روند آماده سازی پروژه های قابل افتتاح گاز گلستان در دهه مبارک فجر بررسی شد

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: با هماهنگی واحد برنامه ریزی گاز گلستان جلسه کنترل پروژه باحضور مدیرعامل و اعضاء هیئت مدیره و حتی چند از رؤسا و مسئولین واحدهای ستادی در خصوص بررسی پروژه های دهه فجر برگزار گردید. به گزارش روابط عمومی در ابتدای جلسه، مهندس ولی -ا. مقصدول رئیس برنامه ریزی گاز گلستان گزارشی را از اهداف کمی مصوب شرکت در سال ۹۸ و عملکرد ۹ ماهه سال جاری و همچنین موانع و مشکلات موجود در روند اجرایی آن ارائه نمود. در ادامه نیز پسی از بحث و تبادل نظر و ارائه پیشنهادات حاضرین تصمیمات مهمی در راستای تسریع در اجرا و آماده سازی پروژه های برای افتتاح در ایلام. دهه مبارک فجر اتخاذ شد. دراین جلسه همچنین مدیرعامل گاز گلستان با اشاره به وضعیت پروژه های در حال اجرا و روستاهایی باقیمانده قافت گاز و مسائل و مشکلات آنها، رهنمودها و راهکارهای مناسبی را پیشنهاد نمود و در خصوص اتمام به موقع عملیات گازرسانی در موعد مقرر تاکید کردند.

افزایش پایداری شبکه برق فوق توزیع در اروند کنار



اهواز - شبنم جفانوند: مدیر امور بهره برداری ناحیه جنوب شرکت برق منطقه ای خوزستان گفت: به منظور آماده سازی شبکه برای تابستان پیش رو پست ۱۳۲ کیلو ولت GIS اروند بهینه سازی و تعمیر اساسی شد و ترانس دوم پست با ظرفیت ۵۰ مگا وات آمپر برق دار و مورد بهره برداری قرار گرفت.

رضا جعفری بیان کرد: طی یک برنامه ریزی منسجم و فراهم کردن تجهیزات و مقدمات کار، پست اروند بیش از ۲۴ ساعت بطور کامل خاموش و به صورت اساسی تعمیر شد و وی با بیان اینکه اقدامات انجام شده موجب تکمیل و بهره برداری از رینگ ۱۳۲ کیلو ولت فوق توزیع در شهر اروند کتار و شهرستان های همجوار شد، تصریح کرد: این اقدامات بدون اعمال خاموشی به مشترکین و با انتقال بار صورت گرفته است. مدیر امور بهره برداری ناحیه جنوب شرکت برق منطقه ای خوزستان افزود: انجام تمامی

در همایش «روش ها و ابزارهای تامین مالی شرکت ها» تاکید شد:

ضرورت ایجاد شرکت های تامین سرمایه، سبد گردان و مشاور سرمایه گذاری در اصفهان



اصفهان - قاسم اسد: در همایش روش ها و ابزارهای تامین مالی شرکت ها که با حضور رئیس سازمان بورس، معاون نظارت بورس، مدیرعامل شرکت بورس اوراق بهادار تهران، مدیر نظارت بر بورس سازمان بورس و اوراق بهادار، معاون توسعه بازار بورس کالا معاون خدمات مالی تامین سرمایه تمدن، با حضور اعضای هیات رئیسه و هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شده، بر ضرورت ایجاد شرکت های تامین سرمایه، سبد گردان و مشاور سرمایه گذاری در اصفهان تاکید گردید.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در ابتدای این همایش با بیان اینکه اصفهان به عنوان قطب صنعتی کشور با قریب به ۹ هزار واحد صنعتی که حدود ۸۰۰ واحد آن جزو واحدهای متوسط و بزرگ کشور هستند، گفت: تنها ۱۲ درصد از ارزش کل شرکت های بورس کشور به استان اصفهان اختصاص دارد که نیازمند اتخاذ تدابیر لازم برای افزایش این سهم هستیم.

می رسد اقتصاد استان اصفهان هنوز بهره کفی از ظرفیت های بازار سرمایه را نبرده است. وی با تاکید بر اینکه بازار بورس با ایجاد ابزارهای نوین تامین مالی و صندوق های سرمایه گذاری سر و سامان بهتری یافته است، تصریح کرد: با این وجود اقتصاد صنعتی اصفهان که از ظرفیت بهره مندی بیشتری از این بازار برخوردار است، باید بیشتر مورد توجه قرار گیرد. رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در ادامه بر لزوم ایجاد ساز و کاری برای

استاندار همدان: همدان، استان عالم پرور است



با اعلام شرکت مهندسی آب و فاضلاب ایران؛

آبفا آذربایجان شرقی رتبه برتر کنترل کیفیت آب کشور را کسب کرد

تبریز - ماهان فلاح: رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور در راستای اجرای زیرساخت های ذخیره، انتقال و توزیع آب، تاثیر گذاری بر کیفیت آب و در نتیجه کسب رتبه برتر سال ۱۳۹۷ از مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی تقدیر کرد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، حمیدرضا جانباز رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور با اعطاء لوح سپاس به مهندس علیرضا ایمانلو مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی بخاطر تلاش و جدیت در اجرای زیرساخت های ذخیره، انتقال و توزیع آب، تاثیر گذاری بر کیفیت آب و در نتیجه کسب رتبه برتر سال ۱۳۹۷، تشکر و قدردانی کرد.



رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور

ششمین جلسه کمیسیون توسعه مدیریت شرکت آب منطقه ای مازندران

زبایدی برای هریک از این سامانه ها در سال های اخیر در بخش آب صورت گرفته، اما اصل بر این است که تعداد سامانه ها کمتر و رویکردها به صورت سامانه یکپارچه باشد تا بتوان خدمات حقوق شهروندان به نحو احسن رعایت نمود.

مدیرعامل شرکت آب منطقه ای مازندران در پایان ضامن تاکید بر ارتباط دوسویه با مردم با بهره گیری این گونه سامانه ها، اصلاح فرآیندها جهت بهبود و ساده سازی ارائه خدمات را مهم برشمرد و تصریح کرد: بر اساس برنامه تکلیفی و ابلاغی ۱۵ خدمتی که در نظر است تا پایان سال اصلاح فرایند آن انجام شود توسط واحد و کارگروه ها انجام و نتایج آن در جلسات آتی ارائه شود.



یخکشی تاکید کرد: گرچه تلاش

با حضور مدیرعامل شرکت آب منطقه ای مازندران انجام شد:

چگونه در مدیریت تیم دور کار موفق شویم؟



باشد، اما اگر به درستی انجام بگیرد بهره‌وری آن از تیم کاری حضوری نیز بیشتر خواهد بود. از وظایف اصلی مدیر یک تیم دور کار می‌توان به استخدام افراد مناسب، تعریف دقیق نحوه کار، برقراری ارتباط با کارمندان و بررسی آنها اشاره کرد.

منبع: fastcompany

دقیق‌تری از پروژه‌ها و نحوه انجام کار ارائه دهند. باید این حقیقت را پذیرید که کارمندان در هر شرایطی چه به صورت دور کار و چه به صورت حضوری باید مورد بررسی قرار بگیرند. مدیر تیم دور کار باید از طریق ابزارهای مناسب نتیجه کار کارمندان را ارزیابی کند. شاید مدیریت یک تیم دور کار سطحی‌های زیادی داشته

زمینه معاشرت و ارتباط سازمانی را فراهم کنید
معمولا چند هفته ابتدایی بعد از استخدام هر کارمند جدید، آشنایی و یسار دادن روند کاری انجام می‌گیرد. در این مدت فرد تازه‌کار با دیگر کارمندان آشنا می‌شود و برخی از اصول کار را از آنها یاد می‌گیرد. این در حالی است که کارمندان دور کار از معاشرت دورکار با همپروانان اما راه‌های زیادی برای آشنا کردن آنها با محیط کار وجود دارد.

به عنوان مدیر تیم دور کار باید آموزش‌های لازم درباره وظایف، نحوه انجام کار، اهداف بلندمدت شرکت و تمام انتظاراتی که دارید را تهیه کرده و در اختیار کارمندان تازه استخدام‌شده قرار دهید. بهتر است این مجموعه شامل ویدئوهای آموزشی باشد که فهم آسان‌تری دارد. بدین ترتیب کارمندان دور کار با اصول و ساختار اولیه آشنا می‌شوند و بررسی روند پیشرفت آنها نیز راحت‌تر می‌شود. تنها یک بار وقت بگذارید و مجموعه کاملی بسازید و این مجموعه را در اختیار تمام کارمندان دور کار قرار دهید. راه حل دیگر این است که از کارمندان دور کار قدیمی بخواهید افراد تازه‌کار را راهنمایی کنند و به ابهامات و سوال‌هایشان پاسخ دهند. البته به تجربه کاری آنها نیز توجه کنید. قطعا افرادی که تجربه کمتری دارند، نیاز به آموزشی و راهنمایی بیشتری نسبت به افراد باتجربه خواهند داشت.

ابزارهای مناسب انتخاب کنید

کارمندان دور کار نیاز به محیطی اختصاصی دارند و این وظیفه هرعهده مدیر تیم دور کار است که چنین شرایطی را برای کارمندان خود مهیا کند. برای مثال، ترلو ابزار مناسبی برای کارمندان دور کار است و امکان خوبی را برای تعریف پروژه‌های جدید، پیگیری آنها و در حالت کلی مدیریت تیم دور کار فراهم می‌کند. برخی از مدیران تیم دور کار اهمیت بیشتری به کارمندان می‌دهند و امتیازهای خاصی برای آنها در نظر می‌گیرند. برای مثال کارمندانی که محیط کاری اختصاصی داشته باشند و هنگام کار درب اتاق‌شان را ببندند، به اینترنت پرسرعت دسترسی داشته‌اند و میز کار مناسبی داشته باشند، از امتیاز بیشتری برخوردار هستند و در نتیجه حقوق بیشتری هم می‌گیرند.

ارتباط حضوری یا ویدئویی برقرار کنید

مدیر تیم دور کار نمی‌تواند هر روز مقابل اعضای تیمش بنشیند و با آنها صحبت کند، پس باید راه‌های دیگری را برای برقراری ارتباط انتخاب کند. اپلیکیشن‌های ارتباطی زیادی وجود دارد که امکان اشتراک‌گذاری فایل‌ها را نیز فراهم می‌کند، اما گاهی تماس تصویری تأثیر بیشتری روی طرف مقابل می‌گذارد. طرز بیاوردن و زبان بدن در گفت‌وگوهای نوشتاری به درستی انتقال نمی‌یابد و حتی گاهی باعث ایجاد سوءتفاهم نیز می‌شود. پس در این شرایط بهترین انتخاب تماس ویدئویی است. گاهی تماس‌های ویدئویی نیز کارایی لازم را ندارد و بهتر است با اعضای تیم ملاقات حضوری داشته باشید. حتما می‌دانید هزینه کسب‌وکارهایی که کارمندان دور کار دارند در مقایسه با دیگر شرکت‌ها بسیار کمتر خواهد بود. پس گاهی لازم است دست به جیب شوید و برای تشکیل جلسات حضوری هزینه کنید.

برگزاری این ملاقات‌ها نه تنها باعث تقویت رابطه میان اعضای تیم می‌شود، بلکه مسئولیت‌پذیری آنها را افزایش می‌دهد. وقتی کارمند دور کار می‌بیند برای مدیرش ارزشمند است، بیشتر به وظایفش اهمیت می‌دهد و بازدهی بیشتری از خود نشان می‌دهد.

به کارمندان دور کار اهمیت دهید اما آنها را هم زیر نظر داشته باشید
شاید این سوال پیرامون مدیریت تیم دور کار مطرح شود که چگونه متوجه شوم کارمندان مشغول انجام وظایف‌شان هستند. البته این مساله در مورد کارمندان حضوری هم صادق است. کارمندانی که در محیط کار حضور فیزیکی دارند، الزاما بهره‌وری‌شان بالا نیست خصوصا وقتی که کارمندان مدام با همکاران خود در حال صحبت کردن باشند. در حال حاضر شرکت‌های زیادی وجود دارند که بهره‌وری خود را با به کار گرفتن کارمندان دور کار بالا برده‌اند زیرا توانسته‌اند تعریف بهتر و

حتما از چالش‌های مدیریت تیم‌های دور کار اطلاع دارید؛ مدیریت تیمی که اعضای آن در شهرها یا حتی کشورهای دیگر زندگی می‌کنند. البته مقابله با این چالش بزرگ، از طریق تعریف دقیق ارزش‌ها و استفاده از ابزارهای مناسب برطرف می‌شود. در این مقاله قصد داریم نکاتی را معرفی کنیم که به مدیریت بهتر یک تیم دور کار کمک می‌کند.

مدیر یک تیم مسئولیت استخدام اعضای جدید را به عهده دارد و باید تلاش کند احترام و اعتماد آنها را به دست آورد. اکنون تصور کنید مدیریت تیمی که اعضای آن در فاصله بسیار زیادی از هم قرار دارند و در شهر یا حتی کشور دیگری هستند تا چه اندازه سخت و چالش‌برانگیز خواهد بود. البته پیشرفت تکنولوژی باعث شده خیلی از شرکت‌ها بتوانند تا ۶۰ درصد نیروی کار خود را به صورت دورکاری مدیریت کنند. استخدام کارمندان جدید، شرح وظایف و نحوه کار، آشنا کردن آنها با فرهنگ سازمانی شرکت، تعریف پروژه‌ها، پیگیری و تحویل گرفتن آن، از جمله وظایف مدیر یک تیم دورکار است که باید به درستی انجام بگیرد.

برای استخدام نیروی جدید دور کار برنامه‌ریزی کنید
اصلی‌ترین بخش ایجاد یک تیم دور کار موفق، استخدام بهترین افراد است. هنگام مصاحبه با افراد متقاضی باید به سه نکته توجه داشته باشید:

۱. داشتن مهارت‌های مرتبط با شغل
این مساله بسیار واضح به نظر می‌رسد اما خیلی از مدیران توجهی به آن ندارند. اغلب مدیران به دنبال استخدام فردی هستند تا نیروی انسانی موردنیاز شرکت را تامین کنند. در نتیجه هیچ توجهی به مهارت‌ها یا علاقه‌مندی‌های او ندارند. درحالی که بعضی کارها تخصصی هستند و باید توسط افراد دارای آن مهارت انجام شوند. در یک تیم دور کار نباید انتظار داشته باشید تمام اعضای تیم کارها را با کمک هم جلو ببرند بلکه باید اطمینان داشت هر فرد می‌تواند کارهای پایه را به صورت مستقل به انجام برساند.

پس اگر می‌خواهید بازارباز محصول برای شرکت‌تان استخدام کنید در مصاحبه تلفنی یا ویدئویی از او بخواهید طرح بازار را توضیح دهد. اگر به دنبال استخدام مدیر محتوا برای وبسایت‌تان هستید، از فرد متقاضی بخواهید نمونه کاری مانند یک پست وبلاگ در اختیارتان قرار دهد.

۲. قبول فرهنگ دورکاری
کسانی که می‌خواهند به عنوان کارمند دور کار مشغول شوند باید فرهنگ دور کاری را بپذیرند. هنوز هم بیشتر مردم تصور می‌کنند باید در محل کار حضور داشته باشند. پس چنین افرادی با این طرز تفکر برای تشکیل یک تیم دور کاری مناسب نیستند. کارمندان دور کار باید مهارت‌های بیشتری نسبت به دیگر کارمندان داشته باشند. آنها باید قادر باشند با سبک کاری دور کاری کنار بیایند و با آن ارتباط برقرار کنند.

پس لازم است قبل از استخدام فرد و تشکیل تیم دور کاری از او بپرسید با سبک کار دور کاری آشنایی دارد؟ آیا تاکنون آزادکار بوده و تیمی دور از هم ارتباط داشته است؟ آیا کار کردن در محیط فیزیکی را ترجیح می‌دهد؟ در چه مواقعی احساس خوبی در مورد محیط کاری خود دارد؟

۳. پایبند بودن به ارزش‌های شرکت
کارمندان دور کار نسبت به دیگر کارمندان شانس کمتری برای آشنایی با فرهنگ سازمانی دارند و این وظیفه مدیر تیم است تا آنها را با ارزش‌های شرکت آشنا کند. مدیر شرکتی که می‌خواهد هر کارمند برای رفع مشکلات از خودش شروع کند، باید به دنبال چنین روحیه‌ای در کارمندان باشد. باید از افراد متقاضی استخدام سوال کنید در محیط کاری قبلی خود چه مشکلاتی داشتند و چطور با آن مقابله کردند.

آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۸/۸۲۷ مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۰۸

موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سلفویه تصرفات مالکانه پلامعارض متقاضی آقای یونس محمدی فرزند فیض اله بشماره شناسنامه ۸۲۸ کدملی ۵۸۹۹۷۷۲۳۵۵ صادره از سلفویه در شهرداری یک واحد گاوآبادی به مساحت ۷۰۰۰ متر مربع تحت پلاک ۲۹۵ فرعی از پلاک ۸۵ اصلی واقع در قره ولایت سلفویه خریداری از ملک رسمی خود متقاضی آقای یونس محمدی فرزند فیض اله محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود. در صورتی که مشخص نیست به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت نقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۸/۱/۱۲
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۸/۱/۲۹

رئیس ثبت اسناد و املاک - اسفند بیکندی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی و مشاعی

هیأت حل اختلاف مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک متعلقه دو رقم تصرفات مالکانه مفروضی متعلقین پرونده‌های ثبتی طبق قانون مدکور را بر اساس گزارش کارشناسان و به استناد مدارک موجود در پرونده به شرح آراء ذیل تأیید نمودند.

۱- رای شماره ۱۳۹۸/۳۳۰۰۲/۲۲۰۷۹ مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۰۸
آقای حسن زند خاگرن فرزند عباسعلی در قسمتی از شهرداری قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۶۷۱۷ مترمربع پلاک شماره اصلی واقع در بخش دو ثبت قم سابقه نامه عادی خریداری مع الواسطه از حسن گرامی (م. د. الف. ۳۵۹۹)

۲- رای شماره ۱۳۹۸/۳۳۰۰۲/۲۵۱۲۴ مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۰۸
آقای حسین گلپویی فرزند علی در قسمتی از شهرداری قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۹۹۱۵ مترمربع پلاک شماره اصلی واقع در بخش دو ثبت قم سابقه نامه عادی خریداری مع الواسطه از محمدی (م. د. الف. ۳۵۹۹)

۳- رای شماره ۱۳۹۸/۳۳۰۰۲/۲۲۲۸۴ مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۰۸
آقای ابراهیم چرانی فرزند اسماعیل در قسمتی از شهرداری قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۲۲۳۴ مترمربع پلاک شماره اصلی واقع در بخش دو ثبت قم سابقه نامه عادی خریداری مع الواسطه از کوزلو نیت دفتر ۲۸۹ صفحه ۳۵۹۹ (م. د. الف. ۳۵۹۹)

۴- رای شماره ۱۳۹۸/۳۳۰۰۲/۲۲۹۹۰ مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۰۸
آقای نصیرت اله عطیسی خور فرزند علی اکبر در قسمتی از شهرداری قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۱۲۶ مترمربع پلاک شماره اصلی واقع در بخش دو ثبت قم سابقه نامه عادی خریداری مع الواسطه از محمدرضا هندیانی (م. د. الف. ۳۵۹۹)

۵- رای شماره ۱۳۹۸/۳۳۰۰۲/۲۲۹۵۵ مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۰۸
آقای حسن خاگرن فرزند حسین در شهرداری قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۱۰۷۵۵ مترمربع پلاک شماره اصلی واقع در بخش دو ثبت قم سابقه نامه عادی خریداری مع الواسطه از شیر محمد نوری (م. د. الف. ۳۵۹۹)

۶- رای شماره ۱۳۹۸/۳۳۰۰۲/۱۷۲۹۱ مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۰۸
آقای محمود عبدالکریم فرزند حسن در قسمتی از شهرداری قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۱۲۶ مترمربع پلاک شماره اصلی واقع در بخش دو ثبت قم سابقه نامه عادی خریداری مع الواسطه از شیر محمد نوری (م. د. الف. ۳۵۹۹)

۷- رای شماره ۱۳۹۸/۳۳۰۰۲/۲۲۹۵۵ مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۰۸
آقای قاسم رضایی فرزند عزیز در قسمتی از شهرداری قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۲۲ مترمربع پلاک شماره اصلی واقع در بخش دو ثبت قم سابقه نامه عادی خریداری مع الواسطه از سید احمد کریمی (م. د. الف. ۳۵۹۹)

۸- رای شماره ۱۳۹۸/۳۳۰۰۲/۲۲۹۵۵ مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۰۸
آقای قاسم رضایی فرزند عزیز در قسمتی از شهرداری قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۲۲ مترمربع پلاک شماره اصلی واقع در بخش دو ثبت قم سابقه نامه عادی خریداری مع الواسطه از سید احمد کریمی (م. د. الف. ۳۵۹۹)

۹- رای شماره ۱۳۹۸/۳۳۰۰۲/۲۲۹۵۵ مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۰۸
آقای قاسم رضایی فرزند عزیز در قسمتی از شهرداری قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۲۲ مترمربع پلاک شماره اصلی واقع در بخش دو ثبت قم سابقه نامه عادی خریداری مع الواسطه از سید احمد کریمی (م. د. الف. ۳۵۹۹)

۱۰- رای شماره ۱۳۹۸/۳۳۰۰۲/۲۲۹۵۵ مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۰۸
آقای قاسم رضایی فرزند عزیز در قسمتی از شهرداری قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۲۲ مترمربع پلاک شماره اصلی واقع در بخش دو ثبت قم سابقه نامه عادی خریداری مع الواسطه از سید احمد کریمی (م. د. الف. ۳۵۹۹)

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۳۹۸/۱/۱۲
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۳۹۸/۱/۲۹

رئیس ثبت اسناد و املاک - اسفند بیکندی

آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۸/۸۲۷ مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۰۸

موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سلفویه تصرفات مالکانه پلامعارض متقاضی آقای یونس محمدی فرزند فیض اله بشماره شناسنامه ۸۲۸ کدملی ۵۸۹۹۷۷۲۳۵۵ صادره از سلفویه در شهرداری یک واحد گاوآبادی به مساحت ۷۰۰۰ متر مربع تحت پلاک ۲۹۵ فرعی از پلاک ۸۵ اصلی واقع در قره ولایت سلفویه خریداری از ملک رسمی خود متقاضی آقای یونس محمدی فرزند فیض اله محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود. در صورتی که مشخص نیست به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت نقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۸/۱/۱۲
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۸/۱/۲۹

رئیس ثبت اسناد و املاک - اسفند بیکندی

آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۸/۸۲۷ مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۰۸

موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سلفویه تصرفات مالکانه پلامعارض متقاضی آقای یونس محمدی فرزند فیض اله بشماره شناسنامه ۸۲۸ کدملی ۵۸۹۹۷۷۲۳۵۵ صادره از سلفویه در شهرداری یک واحد گاوآبادی به مساحت ۷۰۰۰ متر مربع تحت پلاک ۲۹۵ فرعی از پلاک ۸۵ اصلی واقع در قره ولایت سلفویه خریداری از ملک رسمی خود متقاضی آقای یونس محمدی فرزند فیض اله محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود. در صورتی که مشخص نیست به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت نقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۸/۱/۱۲
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۸/۱/۲۹

رئیس ثبت اسناد و املاک - اسفند بیکندی

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی به متمم

در پرونده کلاسه ۰۱۷-۹۷۰۰ این دادگاه آقای مهدی محمودی ابردی موسی متمم به مناسرت در کلاهبرداری از طریق سوء استفاده از کارت بانکی موضوع شکایت آقای محمد نوری راد می باشد و با لحاظ مجبوهل امکان بودن وی امکان ابلاغ احتضار به ایشان مقدور نمی باشد لذا در اجرای مقررات ماده ۳۴۴ قانون آیین دادرسی کیفری مراتب یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار آگهی، و به نامبرده ابلاغ می گردد تا در تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۳ ساعت ۱۰ صبح جهت رسیدگی در این شعبه حضور بهم رسانند بدیهی است عدم حضور مانع رسیدگی و صدور رای نخواهد بود.

مدیر دفتر شعبه چهارم دادگاه تجدیدنظر استان اربیل - صدی

۵ اشتباه مدیران که باید سریعا کنار گذاشته شود

به قلم: ماراتنا دز یکوفسکی نویسنده حوزه مدیریت و کسبوکار
 مترجم:امیر اعلی

همه ما در زندگی اشتباهاتی را مرتکب می‌شویم و حتی در حال حاضر نیز درگیر آنها هستیم، با این حال برخی از موارد تاثیرگذاری بسیار بالایی را دارند. به همین خاطر باید سریعا کنار گذاشته شوند. این امر در زمینه جایگاه حساسی به مانند مدیریت، از اهمیت به مراتب بالاتری برخوردار است. در همین راستا به بررسی پنج مورد منتخب خواهیم پرداخت.

۱– به عدم اطلاع خود از همه چیز اعتراف نمی‌کنید

حضور در بیش از ۷۰ شرکت مختلف، این تجربه را به من آموخته است که مدیران نباید خود را افرادی بی‌نقص نشان دهند. درواقع هیچ دلیل منطقی نیز برای این موضوع وجود نداشته و این امر تنها ارتباط کارمندان با شما را بیش از حد سخت خواهد کرد. همچنین فراموش نکنید که اعتراف به ندانستن، همواره بهتر از ارائه اطلاعات اشتباه و یا حتی ناقص خواهد بود. درواقع عدم رسیدن به اطلاعات لازم، افراد را به فکر پیدا کردن منبعی جدید خواهد انداخت، با این حال پاسخ اشتباه شما می‌تواند روند جست‌وجوی آنها را متوقف کرده و در نهایت این امر به بدنه شرکت خودتان آسیب خواهد زد، با این حال توجه داشته باشید که همواره ندانستن نیز مسئله خوبی محسوب نمی‌شود. درواقع یک‌سری اطلاعات ضروری وجود دارد که عدم اطلاع شما، کاملا تقصیر خودتان بوده و به همین خاطر نیز گفته می‌شود که باید مطالعه مداومی را داشته باشید، با این حال این موضوع به معنای آگاهی از همه‌چیز نبوده و هیچ‌گاه سعی در فریب دادن تیم خود نداشته باشید. بدون شک با تمرین این موضوع، دیگر هیچ‌گونه حس بدی را پس از نه گفتن نخواهید داشت. همچنین فراموش نکنید که شما باید تیم خود را به سمت تحقیق بیشتر سوق دهید. برای مثال به جای این امر که صرفا بی‌اطلاع بودن خود را اعلام کنید، از آنها بخواهید تا پاسخ سوال را با شما نیز به اشتراک بگذارند. این امر بهترین سیاست ممکن محسوب می‌شود. همچنین می‌توانید از زمان خریدن برای پیدا کردن پاسخ سوالات استفاده کنید. به همین خاطر نیز ایدا دلیلی برای دروغ گفتن وجود ندارد.

۲– با تعادل بیگانه هستید

هر فردی برای موفقیت در کار و زندگی شخصی خود به ایجاد تعادل نیاز دارد. این موضوع خصوصا برای مدیران به علت حجم کاری بالای آنها کاملا حیاتی است. به همین خاطر از همان روز اول برای خود برنامه‌ای مشخص را داشته باشید تا امکان رسیدگی به تمامی موارد مهم، میسر باشد. برای مثال ممکن است تنها در هنگام صرف ناهار افراد را مجاز به مراجعه به خود کنید، با این حال برای این موضوع نیز باید محدودیت زمانی قائل شوید تا فرصت عادلانه برای تمامی کارمندان شکل گیرد. این امر در نهایت کمک می‌کند که افراد تنها موارد کاملا مهم را مطرح کنند. درواقع این امر که خود کارمندان بتوانند بسیاری از مشکلات موجود را رفع کنند، یک مهارت بزرگ محسوب می‌شود که این سیاست شما به این موضوع کمک خواهد کرد. همچنین فراموش نکنید که به عنوان مدیر شرکت، نباید صرفا به خودتان فکر کنید. به همین خاطر نیز ضروری است تا شرایط مختلف افراد را جویا شده و در زمینه برنامه‌ریزی، به آنها کمک کنید. درواقع شما نه‌تنها باید کارها را به بهترین شکل مدیریت کنید، بلکه ضروری است تا مربی کارمندان خود نیز محسوب شوید. نکته مهم دیگری که امروزه بسیار به آن تاکید می‌شود این است که کارمندان شما از شگایزه کافی را دریافت کنند. برای این موضوع هر فردی تاکتیک خاص خود را داشته ولی یک سخنران کوتاه همواره جزو بهترین‌ها محسوب می‌شود.

۳– فردی انعطاف‌پذیر محسوب نمی‌شوید

جهان با سرعتی خیره‌کننده در حال تغییر است، تحت این شرایط عدم تغییرپذیری شما کاملا بی‌معنا خواهد بود. درواقع شما باید به فردی تبدیل شوید که از شک کردن به شیوه‌های قدیمی خود واهمه‌ای نداشته و همواره به دنبال کارآمدترین‌ها باشد. نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که در شرکت‌هایی که مدیران افرادی به اصطلاح انعطاف‌پذیر محسوب می‌شوند، کارمندان فرصت اظهارنظر را پیدا می‌کنند. این امر با توجه به واقعیت درگیر بودن بیشتر کارمندان با بسیاری از مسائل به بهبود چشمگیری تصمیمات منجر خواهد شد. بدون شک این موضوع که کارمندان صرفا خود را روبات‌هایی تصور نکنند که یک‌سری کارها را باید انجام دهند، به افزایش احساس رضایت از کار منجر خواهد شد. برای رفع سریع این موضوع تنها کافی است تا ریشه‌های انعطاف‌ناپذیری خود را پیدا کرده و آنها را با مواردی دیگر جایگزین کنید. در نهایت فراموش نکنید که استفاده از نظر روان‌شناس‌ها ایدا شخصیت شما را خدشه‌دار نخواهد کرد.

۴– توانمندکردن تیم شرکت در دستور کار شما قرار ندارد

فوق یک مدیر افسانه‌ای با ساسیرین این است که آنها نقش‌هایی فراتر از انتظارات را برعهده می‌گیرند. درواقع این امر که کارمندان محل کار خود را یک دانشگاه نیز بدانند، دقیقا آن چیزی خواهد بود که شما برای موفقیت طولانی‌مدت نیاز خواهید داشت. ممکن است این موضوع کمی عجیب به نظر برسد. به همین خاطر ذکر یک مثال کاملا ضروری خواهد بود. در این رابطه مثال تیم‌های باشگاهی بسیار مناسب است. درواقع مربی‌ها همواره در تلاش هستند تا مناسب‌ترین بازیکن‌ها را براساس تاکتیک‌های خود جذب کنند، با این حال این اقدام به معنای پایان کار نبوده و فعالیت برای بهبود و ارتقای سطح آنها شروع می‌شود. به همین خاطر نیز بسیاری از بازیکن‌ها تنها تمایل دارند تا با مربی‌هایی همکاری داشته باشند که چیزی به آنها بیفزایند. در شرکت‌ها نیز این سیاست باید مورد اجرا گذاشته شود. توجه داشته باشید که رایج نبودن یک اقدام به معنای عدم وجود نیاز نبوده و ضروری است تا این زمینه اقداماتی جدی را انجام دهید. در نهایت توجه داشته باشید که هر کارمند، به آموزش‌های خاص خود نیاز دارد و یک برنامه همگانی ایدا نمی‌تواند کارساز باشد.

۵– خود واقعی‌تان را نشان نمی‌دهید

این امر به معنای آن نخواهد بود که به هر نحوی که دوست دارید در شرکت رفتار کنید. بدون شک رفتارهای افراد در بین خانواده با محیط کار باید تفاوت‌هایی را داشته باشد. با این حال در این رابطه نباید بیش از حد افراطی نیز باشید. درواقع برخی از مدیران در این رابطه به نحوی عمل می‌کنند که مضملی به نام از خودبیگانگی به وجود می‌آید. فراموش نکنید که زیبایی کار مدیران در متفاوت بودن آنها از یکدیگر محسوب می‌شود. به همین خاطر به جای تلاش برای تقلید از مدبری دیگر، بهتر است تا بر روی خودتان تمرکز کنید. این امر در نهایت باعث خواهد شد تا کارمندان به سادگی بتوانند با شما ارتباط برقرار کرده و جوی فوق‌العاده در شرکت شکل گیرد. در آخر فراموش نکنید که بنا بر نظر روان‌شناس‌ها تظاهر کردن فشار بیش از حدی را بر روی ذهن و جسم به همراه دارد که این امر خود می‌تواند زمینه بروز انواع بیماری‌ها را به همراه داشته باشد. درواقع شما باید در کنار تلاش برای رفاه کارمندان خود، از توجه به خودتان نیز غافل نشوید.

منبع: **business+community**

فرست امروز

روزنامه‌مدیریتی – اقتصادی

|شنبه**|** ۱۴ دی ۱۳۹۸ **|** شماره ۱۴۶۵ **|** صفحه ۱۶ **|**

صاحب‌امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی:میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک۴۹

دفتر مرکزی: ۸۶۰۷۳۳۸۱

روابط عمومی: ۸۶۰۷۳۱۴۳ **فکس تحریریه:** ۸۸۸۲۷۱۱۲

سازمان آگهی‌ها: ۸۶۰۷۳۳۱۲ **امور مشترکین:** ۸۶۰۷۳۱۴۳

آیین‌نامه اخلاقی حرفه‌ای روزنامه: **WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS**

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM

تبلیغات خلاق



مسیر موفقیت

شخصیت خودشیفته و چگونگی برخورد با آن را بشناسیم

به دیگران ندارند.

چرا افراد خودشیفته می‌شوند؟

۱. خودشیفتگی آسیب‌پذیری افراطی است

ریشه شخصیت خودشیفته مقاومت قوی در برابر آسیب‌پذیر بودن با هر کسی است.

افراد خودشیفته خود را در موقعیتی که در آن احساس آسیب‌پذیری کنند قرار نمی‌دهند. آنها از اینکه دیگران از نقاط ضعف‌به‌فرد هستند و می‌ترسند، بنابراین با رفتاری قوی و قدرتمند، سعی می‌کنند ضعف‌های خود را بپوشانند. آنها فکر می‌کنند نشان دادن احساسات به دیگران نشانه‌ای از ضعف است بنابراین یاد گرفته‌اند احساسات خود را پنهان کنند و اغلب اوقات با اطرافیان سرد برخورد می‌کنند.

افراد خودشیفته همیشه مضطرب هستند، زیرا احساسات‌شان بسیار زیاد است و به تفکر دیگران نسبت به خودشان خیلی اهمیت می‌دهند. ناسازگاری آسیب‌پذیری، ریشه شخصیت خودشیفتگی است.

۲. شخصیت خودشیفتگی می‌تواند نتیجه گذشته یک فرد باشد

افراد خودشیفته مدام به دنبال تأیید دیگران هستند، چراکه در گذشته احساس ارزش نمی‌کردند یا به عنوان یکی از ارزشمندترین و منحصربه‌فردترین افراد در جهان با آنها رفتار می‌شده است. حد وسط نبودن خانواده در سخت‌گیری و آسان‌گیری به اندازه مشخص، به عنوان یک علت اصلی شناخته شده است. سبک‌های مختلف فرزندپروری و اقتدارگرا بودن والدین علائم خودشیفتگی را تقویت می‌کنند.

والدینی که نمی‌توانند ارزش فرزندشان را ببینند و والدینی که فرزندشان را بیش از حد لوس کرده و تحسین می‌کنند؛ هنگام رشد فرزند شخصیت خودشیفته را در آنها پرورش می‌دهند. در حالی که دسته اول والدین باعث می‌شوند کودک احساس کم بودن نسبت به دیگران داشته باشد و مایل باشد توجه بیشتری را به خود جلب کند؛ والدین دوم شخصیت ایده‌آلی را در فرزند خود ایجاد می‌کنند.

چگونه با خودشیفتگی مقابله کنیم؟

۱. اگر فرد نزدیک به شما فردی خودشیفته است، تفاوت‌ها را ببیزید

انواع مختلف شخصیت در هر انسانی وجود دارد و همه مانند شما فکر و عمل نخواهند کرد. به جای تلاش برای تغییر دیگران، یاد بگیرید که تفاوت‌ها را ببیزید و در صورت تعامل با آنها، سعی بر ایجاد تعادل داشته باشید.

۲. سعی نکنید آنها را تغییر دهید بلکه بر نیازهای خود تمرکز کنید

درک کنید که افراد خودشیفته در مقابل تغییر کردن مقاومت می‌کنند. شما باید افراد را همان‌گونه که هستند بشناسید و سعی در تغییر آنها به چیزی که شما انتظار دارید نداشته باشید. تلاش کنید تا بیشتر بر احساسات خود و آنچه می‌خواهید باشید تمرکز کنید. شخصیت‌های مختلفی در اجتماع وجود دارند، اما تنها چیزی که در کنترل شما قرار دارد، نگرش و رفتار خودتان است.

۳. این واقعیت را به رسمیت بشناسید که رفتار آنها ناشی از ناامنی‌های‌شان است

افراد خودشیفته در درون‌شان بسیار آسیب‌پذیر هستند، آنها دیگران را زیر سؤال می‌برند؛ زیرا این‌گونه می‌توانند حس بهتری نسبت به خودشان داشته باشند.

هنگامی که این حقیقت را درک کنید، که رفتارهای زنده آنها از سر مشکلات شخصی با شما نیست؛ بلکه از ناامنی‌های‌شان نشأت می‌گیرد، متوجه خواهید شد که اکثر اوقات فقط نیاز دارند تا به آنها اطمینان دهید.

به‌ویژه اگر فرد خودشیفته همکار با عضوی از خانواده‌تان است، دانستن این موضوع بسیار اهمیت دارد. مقدار مناسب اطمینان

توضیحات



منابع

می‌تواند آنها را آرام کند.

۴. به جای اینکه از آنها بپرسید دیگران چه احساسی دارند، از آنها بپرسید دیگران چه فکر می‌کنند

افراد خودشیفته احساس گناه نمی‌کنند، اما آنها به آنچه دیگران در موردشان فکر می‌کنند اهمیت می‌دهند.

آل برناستاین روانشناس بالینی توضیح می‌دهد:

چیزهایی مانند احساسات دیگران وجود دارد، که افراد خودشیفته به ندرت آن را در نظر می‌گیرند. اگر به حرف‌تان گوش می‌دهند، به آنها نگوئید که مردم ممکن است چگونه واکنش نشان دهند؛ در عوض، سؤالات کاوشی از آنها بپرسید.

افراد خودشیفته بیشتر احتمال دارد که بر روی ایده‌هایی عمل کنند، که فکر می‌کنند از خودشان است. اگر مجبورید با یک فرد خودشیفته کار کنید، بر حقایق و ایده‌ها، به جای احساسات تمرکز کنید.

۵. سعی نکنید تأیید فرد خودشیفته را به دست بیاورید

شما کسی نیستید که فرد خودشیفته به شما می‌گوید. اجازه ندهید که سرزنش آنها اعتمادبه‌نفس شما را تضعیف کند و با آنها بحث نکنید، سعی کنید از آنچه فکر می‌کنید درست است دفاع کنید.

بحث و گفت‌وگو با افراد خودشیفته فایده‌ای ندارد، زیرا هیچ‌وقت از نظرشان بر نمی‌گردند. اگر با آنها بحث کنید بیشتر ناراحت می‌شوید؛ زیرا با روش ناخوشایندی اختلاف‌نظرشان را به شما نشان می‌دهند. ارزش خود را بشناسید و به نظر یک فرد خودشیفته در مورد خودتان توجهی نکنید.

۶. اگر یک فرد خودشیفته به شما آسیب می‌رساند، از آنها دوری کنید

به یاد داشته باشید، یک رابطه سالم دوطرفه است. در این رابطه احترام متقابل بوده و برمیانی بده‌بستان به یک اندازه پایه‌ریزی می‌شود، اما هر نوع ارتباطی با یک فرد خودشیفته، به احتمال زیاد برعکس است. این رابطه فقط با هدف خوشحال کردن و حمایت از او پیش می‌رود. رابطه‌ای مانند این شما را پایین می‌کشد و برای پیشرفت‌تان ناسالم است.

۷. مرزی تنظیم کنید و همیشه آن را نگه دارید

اگر برای روابط خود مرزی تنظیم می‌کنید، باید آن را حفظ کنید. زمانی که یک فرد خودشیفته متوجه می‌شود که در حال تلاش برای کنترل زندگی خود هستید، تلاش می‌کند تا امور را به دست بگیرد، چراکه این کار برای این افراد غریزی است.

آماده باشید که مرزی که برای خود در ارتباط با آنها تعیین کرده‌اید، توسط این افراد به چالش کشیده شود. مرز مشخص خود را واضح عنوان کنید و تمام اقدامات لازم برای مقابله را در ذهن خود داشته باشید. به عنوان مثال، اگر تصمیم گرفتید ارتباط خود را با آنها قطع کنید، به احتمال زیاد برای صحبت با شما خواهند آمد.

برای حفظ مرز خود به اندازه کافی شجاع باشید، تسلیم نشده و دوباره به آنها نزدیک نشوید. در غیر این صورت دیگر مرزهای‌تان را جدی نخواهند گرفت و بار دیگر نیز شما را در زندگی به ستوه خواهند آورد.

۸. یاد بگیرید که به موقع از آنها دور شوید

وقتی یک فرد خودشیفته باعث می‌شود احساس ناخوشایندی داشته باشید؛ باید به اندازه کافی به خودتان احترام بگذارید و از آنها دور شوید.

اگر با یک فرد خودشیفته در رابطه عاشقانه هستید، باید به طور جدی در مورد پایان دادن به رابطه فکر کنید و برای زندگی بهتر از او بگذرید. اگر فرد خودشیفته یکی از اعضای خانواده شما است، لازم نیست که با آنها بی‌رحمانه رفتار کنید، اما بهتر است از آنها فاصله بگیرید.

منبع : **Lifhack/ucan**