

محیط کسب و کار هر چند از عوامل اولیه مهاجرت نخبگان نیست، اما بر تشدید آن اثر دارد. یک نکته مهم در فضای کسب و کار که می‌تواند زمینه مهاجرت تحصیلکردگان را فراهم کند، روش‌های استخدام در شرکت‌های دولتی و شرایط بخش خصوصی است. در کشور ما بیش از شایسته‌سالاری، این روابط است که در فرایند استخدام اثر دارد. بسیاری از شرکت‌های دولتی به جای جذب نخبگان از آشنایان خود استفاده می‌کنند. این مسئله در شرکت‌های خصوصی کمرنگ‌تر است، اما وقتی افراد میزان فعالیت و درآمد خود را در این شرکت با شرکت خارجی مقایسه می‌کنند، ترجیح می‌دهند از کشور بروند و به درآمد بیشتر و شرایط زندگی بهتر برسند.

راه‌اندازی کسب و کار در کشور سخت بوده و سخت‌تر هم شده است. از سوی دیگر به دلیل رکود و شرایط خاص اقتصادی که وضعیت عمومی سازمان‌ها و نهادهای دولتی را سخت‌تر کرده، بسیاری از نوابع و...

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

بازار مسکن با وجود ماهیت دیرپذیری چقدر از حوادث اخیر تاثیر پذیرفت؟

آرامش پس از توفان در بازار مسکن



۳

سیلاب‌ها باعث کشته‌شدن ۳ تن در ۲ استان جنوبی کشور شده است

تغییر اقلیم در جهان، سیل در جنوب ایران

نقطه استان بارندگی گزارش شده که میزان بارش‌های ۹۴ ایستگاه بیش از ۵۰ میلی‌متر بوده است.

به گفته حیدری، بیشینه بارندگی‌ها با میزان ۱۸۶ میلی‌متر از ایستگاه «دستگرد» از توابع نیکشهر گزارش شده که ظهر شنبه اعلام شده و به دلیل قطع بسترهای ارتباطی این شهرستان، میزان بارش‌ها در شنبه‌شب این ایستگاه، هنوز دریافت نشده است.

مدیرکل هواشناسی سیستان و بلوچستان اضافه کرد: از ظهر شنبه تاکنون ارتباط تلفنی هواشناسی استان با ایستگاه‌های هواشناسی و باران‌سنجی شهرستان‌های نیکشهر، قصرقند و فوج قطع شده است که به برقراری، اطلاعات بارندگی این مناطق نیز به روز خواهد شد.

کانون بحران سیلابی، سیستان و بلوچستان

ولی به جز دو استان هرمزگان و بوشهر، استان دیگری به شدت در گیر سیلاب است و باور کردنی نیست اقلیمی که در سال‌های گذشته به شدت خشک محسوب می‌شد، ناگهان با سیلابی روبه‌رو شود که همه روستاها را تا کمر در آب فرو برد. تصاویر منتشرشده در شبکه‌های اجتماعی بسیار گویاست، سیستان و بلوچستان کانون اصلی سیلاب اخیر در شرق کشور بوده است.

در اصلی‌ترین کانون سیلاب یعنی استان سیستان و بلوچستان، محاصره چندین روستا در بین سیلاب، خبرساز شد. یکی از این حوادث غیرمترقبه درباره نجات زن حامله بود که در سیلاب گرفتار شده بودند.
آنطور که رئیس مرکز بهداشت شهرستان سیب وسوران گفته است: یک مادر باردار ۲۱ ساله بر اثر طغیان رودخانه محلی در روستا حبس شده بود و امکان کمک به او نبود. همچنین در شهرستان دلگان جان یک مادر باردار پرخطر اهل روستای علی‌آباد کلاظهور که پشت سیلاب گرفتار شده بود در خطر بود که در نهایت امدادگران جان هر دو را نجات دادند. گزارش منتشرشده می‌گوید یکی از سادران باردار با یک دستگاه لودر و یک دستگاه مایلر اداره راهداری این شهرستان از رودخانه عبور داده و به بیمارستان ایرانشهر منتقل شده‌اند.

بارش ۶۰ تا ۹۰ میلی‌متری باعث طغیان وحشتناک رودخانه‌های فصلی و رود هیرمند در سیستان و بلوچستان شده است که فیلم طغیان رودخانه‌ها ترساک است و نشان می‌دهد حجم ناگهانی بسیار زیادی از آب باران وارد بستر رودها شده است.

فاجعه سیلاب به اندازه‌ای وضعیت را در استان‌های سیستان و بلوچستان و هرمزگان به هم ریخته است به طوری که اورژانس کشور اعلام کرده است سه تن در اثر سیلاب در استان‌های مزبور کشته شده‌اند.
آنطور که خالدی سخنگوی اورژانس کشوری درباره کشته شدگان در حوادث جوی اخیر گفته در مجموع سه نفر در این حوادث جان خود را از دست داده‌اند که یکی از این افراد در استان سیستان و بلوچستان غرق شده است. در استان هرمزگان نیز یک تن به علت غرق شدن در رودخانه و یک نفر به علت ریزش آوار در روستای حاجی‌آباد جان خود را از دست داده است.

همچنین تا ظهر یکشنبه هلال احمر از کشته‌شدن یک تن در استان هرمزگان و مفقود شدن یک تن در سیستان و بلوچستان طی حوادث جوی ۷۲ ساعت گذشته خبر داده بود.

در استان کرمان هم وضعیت مشابهی از لحاظ شدت سیل جاری است و اخبار می‌گوید اهالی ۱۱۴ روستای این استان قادر به تردد زمینی نیستند.
سعدی‌مدیرکل مدیریت بحران استانداردی کرمان گفته است: هم‌اکنون راه روستایی ۱۱۴ روستا بسته است و ۳۷ روستا نیز در محاصره برف است. به گفته او آب هفت روستا و برق ۱۳ روستا نیز هنوز قطع است و همچنین یک روستا نیز در محاصره سیلاب است.

رشد ۹ ماهه ارزش بازار سرمایه به حدود ۹۰درصد رسید

ارزش بازار ۱۰۰ میلیارد دلاری

بازار سهام که پس از رشد قابل توجه و تاریخی در نیمه اول امسال، در ماه‌های مهر و آبان ماه شرایط نسبتاً آرامی را تجربه کرده بود، در آذرماه با رشد قابل...

۵

برای اولین بار در تاریخ ۶۰ ساله بانک مرکزی اجرا می‌شود

پوست‌اندازی سیاست پولی با عملیات بازار باز

فرصت امروز؛ بانک مرکزی ابتدای این هفته در یک اطلاعیه رسمی، از آغاز به کار اجرای عملیات بازار باز خبر داد. این کار برای اولین بار در تاریخ ۶۰ ساله تاسیس بانک مرکزی انجام می‌شود. مدیریت نرخ سود در بازار بین بانکی و کنترل نقدینگی، دو هدفی است که بانک مرکزی از اجرای عملیات بازار باز دنبال می‌کند و قصد دارد تا کردوری مطمئن برای نرخ سود حساب‌شده بانکی ایجاد کند. اما در حالی که بانک مرکزی با سخت‌ترین شرایط از نظر تحریم‌ها مواجه است و بسیاری از راه‌ها برای نقل و انتقالات مالی با بانک‌های جهان بسته شده است و همین امر به کمبود ارز منجر شده؛ رئیس کل بانک مرکزی تلاش می‌کند تا با روش‌هایی خلافتانه جلوی نوسانات ارزی و التهاب در بازار را بگیرد و همچنین به دنبال راهکاری بلندمدت باشد که از آن به عنوان اجرای طرح «عملیات بازار باز» نام برده می‌شود. عملیاتی که عبدالناصر همتی از اجرای آن از اوایل مهرماه خبر داد و از پوست‌اندازی سیاست...

۴

هشدار آژانس امنیت هوایی اتحادیه اروپا؛ فعلا از آسمان ایران پرواز نکنید

ایر لاین‌های خارجی آسمان ایران را دور می‌زنند

۲

مدیریت و کسب‌وکار



بیل گیتس خواستار افزایش مالیات ثروتمندان آمریکاشد

- مهارت‌های کاری برای تغییر شغل را بشناسید
- تفکر متنوع، آغاز راه نوآوری در سازمان
- لیست سیاه افراد موفق
- اولویت تجربه لذت‌بخش بر مالکیت در بازاریابی
- ترندهای مراسم CES ۲۰۲۰
- اثرات حذف لایک فیس‌بوک

۸ تا ۱۶

ایران روزهای پرتنشی را پشت سر گذاشته است

رئیس‌جمهور کجاست؟

پنج روز از ساقط شدن هوایپمای اوکراینی و دو روز از بیانیه ستاد کل نیروهای مسلح و قبول مسئولیت سرنگون کردن این هوایپما با اشتباه انسانی و پرتاب اشتباه موشک می‌گذرد، اما رئیس‌جمهوری اسلامی ایران تنها به یک بیانیه و یک توثیت در این زمینه بسنده کرده است.

به گزارش ایسنا، بمداد چهارشنبه ۱۸ دی یک فروند هوایپمای مسافربری بوئینگ ۷۳۷ خطوط هوایی کشور اوکراین دقایقی پس از بلندشدن از فرودگاه امام خمینی (ره) بر اثر بروز خطای انسانی و به صورت غیرعمد، مورد اصابت موشک پدافندی نیروی هوافضای سپاه پاسداران قرار گرفت و ساقط شد. در این حادثه تلخ از میان ۱۷۹ سرنشین و خدمه این هوایپمای مسافربری که تمامی آنها جان باختند، ۱۴۷ نفر ایرانی و ۳۲ نفر از اتباع کشورهای کانادا، اوکراین، سوئد، افغانستان و انگلستان بودند.

پس از سه روز مسئولان سازمان هوایپمایی کشور که نقص فنی را عامل سقوط این هوایپما عنوان می‌کردند سرانجام صبح شنبه ۲۱ دی ستاد کل نیروهای مسلح در اطلاعیه‌ای پنج بندی اعلام کرد: «بر اثر بروز خطای انسانی و به صورت غیرعمد، هوایپمای مسافربری اوکراینی مورد اصابت قرار گرفته که متأسفانه موجب به شهادت رسیدن جمعی از هموطنان عزیز و جان باختن تعدادی از اتباع خارجی شد»

در این اطلاعیه همچنین عنوان شد که در اسرع وقت مسئولین مربوطه در سپاه با حضور در رسانه ملی توضیحات مشروحي را به مردم شریف ارائه خواهند کرد.
ساعاتی پس از این اطلاعیه سردار امیرعلی حاجی‌زاده فرمانده نیروی هوافضای سپاه پاسداران در یک نشست خبری با تشریح ماجرا، درباره علت سقوط هوایپمای اوکراینی توضیحاتی ارائه کرد. حضور حاجی‌زاده به عنوان مسئول اصلی پدافندی سپاه که این فاجعه در حوزه وی رقم خورده بود به برخی سوالات پیرامون این موضوع پاسخ داد. هرچند سوالات و ابهاماتی هم به ماجرا اضافه کرد.

از همان دقایق ابتدایی این ماجرا، جاستین ترودو نخست‌وزیر کانادا با پیگیری ماجرا و احتمال هدف قرار گرفتن هوایپمای اوکراینی توسط موشک، با حضور در قاب تلویزیون تلاش کرد علاوه بر همدردی با خانواده قربانیان، به تشریح اقدامات دولت متبوعش در این زمینه بپردازد؛ اقدامی که در چنین حوادثی روسای دولت‌هایی که کشورشان در حادثه آسیب دیده انجام می‌دهند. درست مثل ولادیمیر زلنسکی رئیس‌جمهور اوکراین که از همان دقایق ابتدایی ماجرا با حضور در تلویزیون تلاش کرد پیام دولت خود را به مردم اوکراین برساند.

پس از اطلاعیه ستاد کل نیروهای مسلح و پذیرش این اشتباه غیرعمد از سوی ایران هم ترودو نخست‌وزیر کانادا و زلنسکی رئیس‌جمهور اوکراین به صورت تلفنی با حسن روحانی رئیس‌جمهوری اسلامی ایران صحبت کردند و خواستار شفافیت و پاسخگویی ایران در این موضوع شدند. در این میان اما حضور حسن روحانی به عنوان رئیس‌جمهوری اسلامی ایران و رئیس شورای عالی امنیت ملی در قاب تلویزیون و صحبت کردن مستقیم وی با مردم ایران شاید می‌توانست اندکی از فشار روانی ایجادشده بر مردم و آندوه آمیخته با خشم ایرانیان کم کند.

اما رئیس‌جمهور تنها صبح شنبه به انتشار یک بیانیه و توثیت بسنده کرد و تا این لحظه درباره این فاجعه و البته اتفاقات مهمی که در روزهای پس از سانحه در ایران و منطقه رخ داده به صورت مستقیم با مردم سخن نگفته است.

صبح شنبه ۲۱ دی رئیس‌جمهوری اسلامی ایران در بیانیه‌ای با اشاره به نتیجه تیم تحقیقاتی ستاد کل نیروهای مسلح مربوط به سانحه سقوط هوایپمای مسافربری اوکراینی، عنوان کرد: «در فضای تهدید و ارباب رژیم متجاوز آمریکا علیه ملت ایران پس از شهادت سردار قاسم سلیمانی و به منظور دفاع در برابر حملات احتمالی ارتش آمریکا، نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران در آماده‌باش ۱۰۰درصد قرار داشتند که متأسفانه خطای انسانی و شلیک اشتباه، به یک فاجعه بزرگ منجر شد و ده‌ها انسان بی‌گناه قربانی شدند»

همچنین روحانی شنبه ۲۱ دی در توییت‌ر نوشت: «در نهایت تأسف و بنا بر اعلام ستاد کل نیروهای مسلح، خطای انسانی و شلیک اشتباه پدافند سپاه موجب سقوط هوایپمای اوکراینی و قربانی شدن ۱۷۶ انسان بی‌گناه شده است. تحقیقات تکمیلی برای شناسایی و پیگرد قانونی کلیه علل و مسببین این فاجعه بزرگ و اشتباه نابخشودنی ادامه دارد.»
روحانی یکشنبه میزان‌امیر قطر بود و در نشستیی مشترک با وی شرکت کرد. درست است که فعالیت‌های دیپلماتیک از قبل برنامه‌ریزی شده و نباید هم متوقف شود ولی دست‌کم پس از این دیدار، رئیس‌جمهور می‌تواند در فرصتی مناسب با مردم درباره اتفاقات این روزها سخن بگوید. مقایسه رفتار رئیس‌دولت ایران با روسای دولت‌های کانادا و اوکراین در این فاجعه تلخ از مواردی است که می‌تواند تأثیری نامطلوب بر افکار عمومی داشته باشد.

به نظر می‌رسد شاید حضور رئیس‌جمهور در قاب تلویزیون و سخن گفتن رو در روی اولین مقام اجرایی کشور و دومین مقام رسمی جمهوری اسلامی با مردم ایران در این روزها و با توجه به سلسله اتفاقات تلخ و پرتنشی که رخ داده می‌تواند کشور را به سمت آرامشی که همیشه مورد تأکید رهبر انقلاب اسلامی و دیگر مسئولان بوده، ببرد. اینجااست که این پرسش مطرح می‌شود که در چنین مواقعی رئیس‌جمهور کجاست؟

گفتنی است در پی سانحه سقوط هوایپما و جان باختن تعدادی از دانشجویان و دانش‌آموختگان دانشگاه‌ها، ظهر یکشنبه دانشگاه‌های شهید بهشتی و علامه طباطبائی، خواجه نصیرالدین طوسی و علوم پزشکی شهید بهشتی مراسم یادبودی برای جان‌باختگان برگزار کردند که این تجمعات با اعتراضات دانشجویان نسبت به سهل‌انگاری مسئولان مربوطه همراه شد.

نگاه



پرسش مهم در پی سقوط هواپیمای اوکراینی

متولی لغو پروازهای غیر نظامی در قانون کیست؟

در پی سقوط هواپیمای بویینگ ۷۳۷ خطوط هوایی اوکراین که دلیل آن، شلیک اشتباه پدافند با خطای انسانی و به طور غیرعمد اعلام شده، یکی از مهم‌ترین سئوالاتی که مطرح می‌شود، این است که چرا در زمان حادثه (که تنها چند ساعت از حمله موشکی سپاه به پایگاه نظامی آمریکا در عراق می‌گذشت و آسمان منطقه هنوز در التهاب قرار داشت) پروازهای مسافری، لغو یا دست‌کم تعلیق نشده بود؟!

به گزارش ایسنا، در ساعت ۶ و ۱۸ دقیقه صبح چهارشنبه، یک فروند هواپیمای مسافری ۸۰۰-۷۳۷ که تهران را به مقصد کی‌یف ترک می‌کرد، در حوالی فرودگاه امام خمینی سقوط کرد و همه ۱۷۶ نفر مسافر و خدمه آن جان خود را از دست دادند، اما پس از گذشت سه روز از این حادثه و در صبح شنبه، ستادکل نیروهای مسلح در بیانیه‌ای اعلام کرد: بر اثر بروز خطای انسانی و به صورت غیرعمد هواپیمای اوکراینی مورد اصابت قرار گرفته است.

چند ساعت پس از انتشار این اطلاعیه، سردار حاجی‌زاده، فرمانده هوا فضای سپاه پاسداران در نشست خبری درباره علت سقوط هواپیمای اوکراینی توضیحاتی ارائه کرد و البته در خلال همین توضیحات، سوالات جدیدی به وجود آمد که می‌توان به آنها اندیشید.

فرمانده هوا فضای سپاه پاسداران روز شنبه در نشستی خبری اعلام کرد که پیش از این سانحه «چندین بار برای خالی‌شدن فضای کشور از پروازها درخواست شده بود»، اتفاقی که نهایت‌ارخ نداد تا این سوال مطرح شود که این درخواست به کدام نهاد داده شده و اساسا کدام دستگاه، متولی لغو پروازها و به اصطلاح، کلیر کردن فضای کشور در این شرایط خاص است؟

سردار حاجی‌زاده در این نشست خبری و در پاسخ به این سوال که چرا پس از حمله بزرگ موشکی سپاه، فضای هوایی کشور از پروازهای تجاری و مسافری تخلیه نشده بود، پاسخ داد: ما نمی‌خواهیم کسی را متهم کنیم، وظیفه ما اطلاع‌رسانی است و گروه‌هایی که مسئول بررسی حادثه هستند به این موضوع رسیدگی می‌کنند و تکلیف را معلوم می‌کنند. از دید من، زمانی که شرایط جنگی می‌شود باید از سوی مسئولان ذی‌ربط این اتفاق می‌افتاد، ولی به هر ترتیب چنین اتفاقی نیفتاد.

او البته با تصریح اینکه مشکلی در بخش هوانوردی کشور وجود ندارد، گفت که چنین درخواستی از آنها نشده است و اگر خطایی وجود داشته، به مجموعه نیروهای مسلح باز می‌گردد و در بخش دولتی و کشوری و شرکت فرودگاه‌ها قصوری رخ نداده است. مسئول این بخش، کسان دیگری بودند که آنها باید این مساله را مدیریت می‌کردند. همانطور که من آن شب، عملیات موشکی را در غرب کشور کنترل و فرماندهی می‌کردم، در این بخش هم عزیزان دیگری مسئول بودند و آنها باید این کار را می‌کردند، ولی نهایتاً این زمینه فراهم شد که اپراتور پدافند این خطا را مرتکب شود.

با مطرح‌شدن این صحبت‌ها، این سوال به وجود می‌آید که متولی قانونی برای لغو یا محدود‌کردن پروازهای داخلی و خارجی در چنین شرایطی در قسمت یا تمام خاک کشور، کدام نهاد یا دستگاه است؟ و سوال دیگر اینکه این درخواست‌ها آیا به سازمان هواپیمایی کشوری ارسال شده است یا خیر؟ در ماده ۱۰ قانون هواپیمایی کشوری مصوب ۱ مردادماه ۱۳۲۸ که البته در سال‌های بعد اصلاحاتی روی آن انجام شد، آمده است که اداره کل هواپیمایی کشوری می‌تواند در مواردی که امنیت عمومی یا علل نظامی ایجاب می‌نماید با تصویب هیات وزیران پرواز هواپیمای ایرانی یا خارجی را بر فراز قسمتی از خاک کشور ممنوع یا محدود یا مقید به شرایط خاصی بنماید؛ اما مسئول اینجاست که این سازمان در چه شرایطی می‌تواند این تصمیم را اجرایی کند؟

در این زمینه، علیرضا منطری، معاون سابق هوانوردی سازمان هواپیمایی کشوری گفت: در چنین شرایط خاصی باید نیروهای مسلح از سازمان هواپیمایی کشوری به عنوان نماینده دولت در این حوزه بخواند که حالت ممنوعه را در قسمتی یا تمام فضای کشور برای ساعات یا روزهایی اعمال کند و در این صورت است که اگر نیروهای مسلح درخواست کنند و هیات دولت تصویب کند سازمان هواپیمایی کشوری می‌تواند آن را اجرا کند.

به گفته وی، در برخی از کشورها، رئیس‌جمهور فرمانده نیروهای مسلح نیز هست و در چنین شرایطی، رئیس‌جمهور شخصا اقدام به طرح، تصویب و اجرای این قانون می‌کند، اما در کشور ما، این دو سمت یکی نیستند.

همچنین حمید غوابش، معاون اسبق هوانوردی و امور بین‌الملل سازمان هواپیمایی کشوری نیز در این باره گفت: تشخیص مسائل امنیتی و اینکه شدت و حدت و میزان ملاحظات امنیتی چقدر است با نهادهای امنیتی و نظامی است. آنها هستند که باید مشخص کنند که می‌خواهند در چه قسمتی از خاک کشور فضای خالی یا پرواز ممنوع اعلام شود، چراکه آنها داده‌های مرتبط با ملاحظات امنیتی یا عملیات‌های نظامی را در اختیار دارند و باید این اطلاعات را به مقامات غیرنظامی انتقال دهند.

به گفته وی، سازمان هواپیمای کشوری تنها مجری چنین ملاحظاتی است و براساس روال عادی وظیفه‌ای برای دنبال کردن و رصد کردن ملاحظات امنیتی ندارد. غوابش همچنین گفت: حتی در شرایط عادی که یک نهاد نظامی قصد انجام عملیات مانوری و تمرینی را در محدوده خاص دارد، آن را به اطلاع سازمان هواپیمایی کشوری می‌رساند و این سازمان ضمن طی فرآیند قانونی و اخذ مصوبه و مجوز در ساعات و روزهای مانور، آن منطقه را از پروازها خالی کرده و به ایرلاین‌ها اطلاع می‌دهد که پرواز نکنند یا آنکه در ارتفاع خاصی مجاز به پرواز در یک منطقه خاص هستند.



از سقوط هواپیمای بویینگ ۷۳۷ تا سقوط اعتماد عمومی

اپیدمی سقوط



اعلام کرد که پدافند ضدهوایی سپاه، عامل سقوط هواپیمای خطوط هوایی اوکراین بوده و این هواپیما بر اثر خطای انسانی و به طور غیرعمد، هدف قرار گرفته است.

آنطور که در بیانیه ستاد مشترک نیروهای مسلح آمده، چند ساعت پس از عملیات موشکی سپاه به پایگاه عین‌الاسد در عراق، پروازهای جنگی نیروهای آمریکایی در پیرامون ایران افزایش یافته و موجب حساسیت بیشتر پدافند هوایی شد. «در چنین شرایط حساسی، پرواز شماره ۷۵۲ خطوط هوایی اوکراین از فرودگاه امام خمینی حرکت کرده و در هنگام چرخش، کاملاً در حالت نزدیک‌شونده به یک مرکز حساس نظامی سپاه و در ارتفاع و شکل پروازی یک هدف متخاصم قرار می‌گیرد و متأسفانه بر اثر بروز خطای انسانی و به صورت غیرعمد، مورد اصابت قرار می‌گیرد.»

با روشن شدن حقیقت، رئیس‌جمهور در پیامی، این اشتباه فاجعه‌بار را به خانواده‌های قربانیان تسلیت گفت و از ادامه تحقیقات تکمیلی برای شناسایی کلیه علل و عوامل این فاجعه خبر داد. به گفته روحانی، این حادثه دردناک، موضوعی نیست که به سادگی بتوان از کنار آن گذشت، بنابراین مسببین این اشتباه نابخشودنی مورد پیگرد قانونی قرار گرفته و نتایج به استحضار ملت ایران و خانواده‌های قربانیان خواهد رسید. رهبر معظم انقلاب نیز در پیامی با ابراز همدردی عمیق و مجدد با خانواده‌های اندادر، ستاد کل نیروهای مسلح را مأمور پیگیری کوتاهی‌ها یا تقصیرهای احتمالی در این حادثه و مراقبت برای عدم امکان تکرار چنین سانجهایی کرد.

رسانه‌های داخلی، بازنده بزرگ ماجرای سقوط

امسا این لاپوشانی حقیقت، چگونگی اطلاع‌رسانی و هم‌بسطور بی‌اطلاعی رسانه‌های داخلی، موضوعی است که در یکی دو روز گذشته با انتقاد گسترده رسانه‌ها مواجه شده است. بازنده بزرگ ماجرا، اما رسانه‌های داخلی بودند. آنها به گفته دولتمردان و مسئولان سازمان هواپیمایی کشوری اتکا کرده و قویا از سناریوی نقص فنی سخن گفتند. در نهایت، با انتشار بیانیه ستاد مشترک نیروهای مسلح مشخص شد که روایت رسانه‌های غربی، معتبرتر بوده است. این حادثه بار دیگر نشان داد که چقدر چنته رسانه‌های داخلی در برابر رسانه‌های غربی، خالی است. متأسفانه سرمایه سیاسی و اجتماعی که با شهادت سردار سلیمانی در بطن جامعه ایران پدید آمد و به اتحادی کم‌نظیر و حضور یکپارچه مردم در مراسم تشییع انجامید، با این پنهان‌کاری رسانه‌ای به یکباره از دست رفت. در حقیقت، سقوط هواپیمای اوکراینی، سقوط اعتماد عمومی در جامعه ایران بود.

البته چگونگی اطلاع‌رسانی سقوط هواپیمای بویینگ ۷۳۷ (ابتدا تکذیب و درنهایت پذیرفتن ماجرا) پروسه‌ای است که بارها در ارتباط با حوادث و اتفاقات گذشته هم شاهد بوده‌ایم. نکته در اینجااست که این نوع اطلاع‌رسانی موجب ضعف رسانه‌ای ایران شده و رسانه‌های داخلی را از درجه اعتبار و نفوذ بین‌المللی در موقعیت ضعف قرار داده است. شواهد نشان می‌دهد که برخی از دولتمردان، پیش از انتشار بیانیه ستاد مشترک نیروهای مسلح از پشت پرده ماجرا ناخبر بوده‌اند. این رویه رفتاری اشتباه موجب سقوط بی‌اعتمادی عمومی می‌شود و هرچه بیشتر بر شکاف تاریخی دولت-ملت در ایران می‌افزاید.

از سوی پدافند هوایی سپاه، هدف گرفته شده و سقوط کند.

ساعت ۶ و ۱۲ دقیقه صبح چهارشنبه بود که یک فروند هواپیمای بویینگ متعلق به «شرکت هواپیمایی اوکراین اینترنشنال» از فرودگاه امام خمینی به مقصد کی‌یف از زمین برخاست، اما هنوز چند دقیقه‌ای از تیک‌آف هواپیمای بویینگ ۷۳۷ نگذشت که به یکباره در ساعت ۶ و ۱۸ دقیقه در آسمان آتش گرفت و حوالی شاهدشهر شهریار سقوط کرد؛ حادثه‌ای که متأسفانه تمام ۱۶۷ مسافر و ۹ خدمه آن کشته شدند.

۷۲ ساعت مصاف رسانه‌ای میان ایران و غرب

از همان اولین ساعات سقوط، رسانه‌های غربی از سقوط هواپیمای بویینگ ۷۳۷ بر اثر حمله موشکی سخن گفتند. رسانه‌های رویترز، سی‌بی‌اس، نیوزویک و سی‌ان‌ان به نقل از چند مقام اطلاعاتی آمریکا گزارش دادند که دستگاه‌های اطلاعاتی آمریکا شواهدی مبنی بر ساقط شدن هواپیما با پدافند هوایی ایران در دست دارد. طبق گفته این منابع، این شواهد از ماهواره‌های جاسوسی به دست آمده و نشان می‌دهد که ایران به اشتباه هواپیمای بویینگ ۷۳۷ را سرنگون کرده است.

در مقابل اما رسانه‌های داخلی از قول دولتمردان و کارشناسان سازمان هواپیمایی کشوری، قویا گزاره حمله موشکی را رد کرده و نقص فنی را علت سقوط هواپیمای بویینگ ۷۳۷ اعلام کردند. این جنگ رسانه‌ای سه روزی ادامه داشت و در این میان، افکار عمومی گیج و مبہوت نظاره‌گر ماجرا بودند و دو روایت ضدونقیض از یک حادثه، بہت و دلہرہ آنها را برانگیخته بود. خلاصه، از غرب اصرار بود و از ایران انکار! این ماجرای ۷۲ ساعت کشاکش رسانه‌ای میان ایران و غرب بر سر پرواز شماره ۷۵۲ خطوط هوایی اوکراین بود. درحالی‌که رسانه‌های غربی از سناریوی حمله موشکی با تئوریستی سخن می‌گفتند، دولتمردان و مسئولان سازمان هواپیمایی کشوری، از سناریوی نقص فنی صحبت می‌کردند.

در همین حال، علی‌عزادباده، رئیس سازمان هواپیمایی کشوری در کنفرانس خبری که روز جمعه پس از شدت‌گرفتن احتمال حمله موشکی به هواپیمای اوکراینی برگزار شد، گفت «چیزی که می‌توانیم به طور حتم بگوییم، این است که هواپیما مورد اصابت موشک قرار نگرفته است.» او شب قبل از آن نیز در گفت‌وگوی ویژه خبری در تلویزیون اعلام کرد: «صلاطرح موضوع سقوط به دلیل اصابت موشک منطقی نیست.» او همچنین گفت که «بیش از یک دقیقه بود که هواپیما در هوا آتش گرفته بود و موقعیت آن نشان می‌داد که خلبان تلاش می‌کرد برگردد.»

پنهان‌کاری و لاپوشانی حقیقت پس از سقوط

در همین اثنا، جعبه سیاه هواپیمای بویینگ ۷۳۷ پیدا شد و پروسه بازایی اطلاعات آن با مشارکت مسئولان هواپیمایی اوکراین کلید خورده است. همچنین ایران از شرکت بویینگ به عنوان سازنده هواپیما و کشورهایی که اتباع‌شان سرنشین هواپیما بودند، دعوت کرد تا در فرآیند تحقیق و تفحص از حادثه شرکت کنند.

سرانجام صبح شنبه بود که انتشار بیانیه ستاد مشترک نیروهای مسلح، خواب را از چشمان ایرانی‌ها زدود. ستاد مشترک نیروهای مسلح در این بیانیه

هشدار آژانس امنیت هوایی اتحادیه اروپا؛ فعلا از آسمان ایران پرواز نکنید

ایرلاین‌های خارجی آسمان ایران را دور می‌زنند

که برای افزایش راه‌های هوایی احتیاج به رفع گلوگاه‌هایی دارد که باید با همکاری ستاد کل نیروهای مسلح و شورای عالی امنیت ملی، نقاط بحرانی از بین برود و راه‌های جدید به بهره‌برداری برسد. شرکت فرودگاه‌ها آن زمان با هدف اصلاح ساختار فضای کشور در برنامه‌ای با عنوان «طرح مدیریت آسمان ایران‌شهر» تلاش کرد به نقطه تعادل منطقه‌ای تبدیل شود تا پروازهای عبوری بیشتری را جذب و درآمد ارزی کشور را از این محل افزایش دهد. اتفاقات آن سال‌ها نیز انگیزه رسیدن به این هدف را برای ایران بیشتر می‌کرد؛ جنگ فرودگاهی اوکراین و سرنگونی پرواز شماره ۱۷ هواپیمایی مالزی بر فراز این کشور باعث شد تا خیلی از شرکت‌های خارجی برای رسیدن به اروپا به سراغ آسمان ایران بیانند؛ هم‌زمان جنگ داخلی عراق و تحریم هوایی قطر باعث شد تا تمام پروازهای ایرلاین‌های قطری برای تردد به آفریقا و اروپا از آسمان ایران عبور کنند.

شرکت فرودگاه‌ها در سال ۹۵ با رسیدن رقم پروازهای عبوری از آسمان ایران به بیش از یک هزار پرواز توانست در چندین ماه پیاپی فقط از عبور پروازهای ایرلاین قطری ۵۱میلیارد تومان به صورت ماهانه با نرخ ارز همان سال درآمد داشته باشد. به گفته مدیر عامل شرکت فرودگاه‌ها، مبلغ درآمد حاصل از پروازهای عبوری سال ۱۳۹۷، یک هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان بود که نسبت به سال ۱۳۹۶ حدود ۱۴درصد کاهش داشت. هم‌اکنون ازدحام ترافیک هوایی روی نوار پایینی حاشیه خلیج فارس نشان می‌دهد بسیاری از ایرلاین‌های خارجی از جمله هواپیمایی امارات پروازهای اروپایی خود را از آسمان کویت و عراق



ایمان ولی‌پور

ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

این روزها «اپیدمی سقوط» افکار عمومی را مشغول خود کرده است. از سقوط هواپیمای بویینگ ۷۳۷ بر اثر خطای انسانی در حوالی تهران گرفته تا پنهان‌کاری رسانه‌ای و لاپوشانی حقیقت و درنهایت، سقوط اعتماد عمومی. صفحه نخست مطبوعات دیروز تمام‌قد به این موضوع اختصاص داشت و سردبیران و مدیران روزنامه‌ها از عدم خبررسانی و شفاف‌سازی حقیقت انتقاد کردند. آنها همچنین از مخاطبان خود عذرخواهی کردند که نتوانستند روایت درست را از ماجرای سقوط هواپیمای اوکراینی ارائه دهند.

از سوی دیگر، تجربه‌ای از حوادث باعث شد تا هواپیمای بویینگ ۷۳۷ در ایران سقوط کند. چند ساعت پیشتر از این حادثه، حمله موشکی سپاه به مواضع آمریکایی‌ها در عراق انجام شده بود و مجموعه نیروهای مسلح ایران به منظور پاسخگویی به تهدیدات احتمالی در بالاترین سطح آماده‌باش بودند. براساس آنچه در بیانیه ستاد مشترک نیروهای مسلح آمده، چند ساعت پس از عملیات موشکی سپاه، پروازهای جنگی نیروهای آمریکایی در اطراف ایران افزایش یافته و برخی خبرها از تحرکات هوایی به سمت مراکز راهبردی کشور و اهداف متعددی در برخی صفحات رادار مشاهده و موجب حساسیت بیشتر مجموعه‌های پدافند هوایی شده بود، بنابراین در تحلیل آنچه به تازگی پرواز شماره ۷۵۲خطوط هوایی اوکراین انجامیده، نیاز است تا کمی به عقب بازگردیم.

آنچه بر پرواز ۷۵۲ خطوط هوایی اوکراین گذشت

شاید هیچ‌یک از موسسات مشاوره‌ای و تحلیل‌های آینده‌پژوهی، چنین شروع هولناک و ناگوار را برای سال ۲۰۲۰ میلادی تصور نکرده بودند؛ حمله آمریکا به پایگاه حشدالشعبی در عراق، واکنش هیجان‌زده عراقی‌ها در حمله به سفارت آمریکا، شهادت سردار قاسم سلیمانی و ابومهدی المهندس در فرودگاه بغداد با حمله پهبادی آمریکا، افزایش قیمت نفت و ریزش بورس‌های جهانی در پی افزایش تنش‌های خاورمیانه، پاسخ موشکی سپاه به مواضع آمریکا در عراق، تشییع پرشور پیکر سردار سلیمانی در شهرهای اهواز، مشهد، تهران و جان باختن بیش از ۵۰ نفر بر اثر ازدحام جمعیت در کرمان، سقوط هواپیمای بویینگ ۷۳۷ در حوالی شاهدشهر شهریار و مرگ تمامی ۱۷۶ سرنشین آن.

همانطور که از توالی این حوادث برمی‌آید، سیر وقوع این رخدادها چنان تند و شتاب‌زده است که گاهی افکار عمومی از تعقیب لحظه به لحظه خبرها در این روزها جا می‌ماند. سلسله جنیان حوادثی که بیشتر به سناریوی یک فیلم حادثه‌ای شبیه می‌زنند، یا در قالب یک تریلر سیاسی می‌گنجد؛ حوادثی که هفته سوم دی‌ماه را در حافظه تاریخی ایران و جهان ماندگار می‌کند و البته طبعیت است که درک و پذیرش همه این حوادث در کمتر از یک هفته، بہت افکار عمومی را برانگیخته است.

اما آخرین پرده از سلسله حوادث اخیر، سقوط هواپیمای بویینگ ۷۳۷ در صبح چهارشنبه نوزدهم دی‌ماه بود؛ تجربه‌ای از حوادث بیشتر رخ داده باعث شد تا هواپیمای خطوط هوایی اوکراین در اثر خطای انسانی و به طور غیرعمد

با گذشت چند روز از حادثه سقوط هواپیمای بویینگ ۷۳۷ در ایران، اطلاعات سایت «فلايت رادار بیست و چهار» که بیانگر ترافیک هوایی جهان به صورت زنده است، نشان می‌دهد هم‌اکنون میزان پروازهای عبوری از آسمان ایران به کمتر از نصف کاهش یافته است. در همین حال، آژانس امنیت هوایی اتحادیه اروپا به ایرلاین‌های اروپایی هشدار داده که از پرواز بر فراز آسمان ایران بپرهیزند. آژانس امنیت هوانوردی اروپا به عنوان یک نهاد تخصصی تحت نظر اتحادیه اروپا که در زمینه ایمنی هوانوردی غیرنظامی و مسافربری به وضع و اعمال قوانین و مقررات می‌پردازد، به تازگی در بیانیه‌ای جدید به تمامی شرکت‌های هواپیمایی اروپایی هشدار داده که تا اطلاع ثانوی بر فراز آسمان ایران پرواز نکنند. آژانس امنیت هوانوردی اروپا پیشتر نیز در اطلاعیه‌ای به این ایرلاین‌ها اعلام کرده بود که در ارتفاع زیر ۲۵ هزار پایی در آسمان این کشور پرواز نکنند.

حالا با گذشت کمتر از یک هفته از حادثه دردناک سقوط هواپیمای مسافربری بویینگ ۸۰۰-۷۳۷ متعلق به ایرلاین اوکراینی، اثرات این حادثه، خود را در پروازهای عبوری از آسمان ایران نشان می‌دهد. چنانچه طبق اطلاعات سایت «فلايت رادار بیست و چهار» که ترافیک هوایی جهان را به صورت زنده نشان می‌دهد، هم‌اکنون میزان پروازهای عبوری از آسمان ایران به کمتر از نصف کاهش یافته است. به گزارش ایرنا، نوزد سال ۱۳۹۵ بود که ایران با هدف جذب بیشتر پروازهای عبوری، ۷۵۰۰ کیلومتر راه هوایی جدید ایجاد کرد که شامل ۱۹ مسیر جدید داخلی و خارجی بود و از این رقم، ۱۴ مسیر آن بین‌المللی بود. مدیرعامل وقت شرکت فرودگاه‌ها همان موقع گفت

یادداشت

فقدان شایسته‌سالاری و مهاجرت نخبگان

مهردادعباد

عضو هیأت‌نمایندگان اتاق تهران

محیط کسب و کار هر چند از عوامل اولیه مهاجرت نخبگان نیست، اما بر تشدید آن اثر دارد. یک نکته مهم در فضای کسب و کار که می‌تواند زمینه مهاجرت تحصیلکردگان را فراهم کند، روش‌های استخدام در شرکت‌های دولتی و شرایط بخش خصوصی است. در کشور ما بیش از شایسته‌سالاری، این روابط است که در فرآیند استخدام اثر دارد. بسیاری از شرکت‌های دولتی به جای جذب نخبگان از آشنایان خود استفاده می‌کنند. این مسئله در شرکت‌های خصوصی کم‌رنگ‌تر است، اما وقتی افراد میزان فعالیت و درآمد خود را در این شرکت با شرکت خارجی مقایسه می‌کنند، ترجیح می‌دهند از کشور بروند و به درآمد بیشتر و شرایط زندگی بهتر برسند.

راه‌اندازی کسب و کار در کشور سخت بوده و سخت‌تر هم شده است. از سوی دیگر به دلیل رکود و شرایط خاص اقتصادی که وضعیت عمومی سازمان‌ها و نهادهای دولتی را سخت‌تر کرده، بسیاری از نوابغ و تحصیلکردگان دانشگاه‌های معتبر کشور فرصت کار در سازمان‌ها را ندارند، چراکه این سازمان‌ها برای جذب اقدام نمی‌کنند. این درحالی است که اگر شرایط برای راه‌اندازی و پیشبرد کسب و کار فراهم بود، به جای استخدام یک نخبه دانشگاهی برای ۳۰ سال به عنوان کارمند یک اداره، که البته این فرصت هم محدود شده، می‌توانستیم از موهبت وجود یک کارآفرین بهره ببریم. ایجاد روحیه کارآفرینی و ارزش‌آفرینی در جامعه صرفا با حمایت بیشتر از بدنه کارآفرینان ممکن است که متأسفانه این حمایت نه در بخش دولتی و نه خصوصی انجام نمی‌شود. به عنوان کسی که یک بار از ایران مهاجرت کرده و به دلیل علاقه به کشور بازگشته‌ام می‌گویم که باید با ارتقای سطح درآمد و تقویت قدرت خرید خانوار زمینه مهاجرت نخبگان را کاهش داد و شایسته‌سالاری را جدی گرفت، در غیر این صورت شاهد خروج بیشتر نیروی انسانی تعلیم‌دیده از کشور خواهیم بود.

چرا پمپ بنزین‌ها کم‌کم ضررده خواهند شد؟

جایگاه جایگاه سوخت زیر سوال می‌رود

دهه‌هاست که پمپ بنزین به عنوان یک نماد جدایی‌ناپذیر از خیابان‌ها و جاده‌ها جایگاه خود را ثبت کرده است. گسترش استفاده از خودروها در قرن بیستم، پمپ بنزین را به یکی از بدیهی‌ترین نشکات در زندگی ما بدل کرد. امروزه فقط در آمریکا ۱۲۰ هزار پمپ بنزین وجود دارد که سوخت ۲۶۸ میلیون خودرو را تأمین می‌کنند، اما این جایگاه دارد به سرعت تغییر می‌کند. به گزارش آرک دیلی، هم‌اکنون جمعیت شهری در کشورهای توسعه‌یافته بیشتر از گذشته به دنبال استفاده از حمل و نقل عمومی است و از سوی دیگر، استفاده از خودروهای موتور احتراقی دارد از مد می‌افتد. دغدغه‌های محیط زیستی باعث سرمایه‌گذاری گسترده در خودروهای برقی شده و می‌توان پیش‌بینی کرد که استفاده از این خودروها با سرعت افزایش یابد. ایندو موضوع به وضوح روی کارکرد پمپ بنزین‌ها تأثیر خواهد گذاشت. این تحول را باید از ابعاد مختلفی بررسی کرد. از یک سو جمعیت جدید در شهرها را داریم که به دلایل مختلفی از جمله تغییر سبک زندگی، تلاش برای مقابله با زیان‌رسانی به محیط زیست و نیز صرفه‌جویی در هزینه‌ها تمایل دارند که از سیستم حمل و نقل عمومی استفاده کنند. دولت‌ها هم به این خواسته توجه نشان داده‌اند. مثلاً در اواخر سال ۱۸ ۲۰، لوکزامبورگ اولین کشوری شد که حمل و نقل عمومی را برای همه شهروندان رایگان کرد. چند هفته بعد، پاریس هم اعلام کرد که حمل و نقل عمومی برای تمام کودکان زیر ۱۱ سال رایگان است. این اقدامات تشویقی در حالی صورت می‌گیرد که سرمایه‌گذاری‌های گسترده‌ای نیز در سیستم‌های پیشرفته حمل و نقل عمومی در شهرهای بزرگ دنیا مثل سیدنی در جریان است. در همین حال، حتی صنعت حمل و نقل خصوصی هم دارد پمپ بنزین را به نابودی می‌کشاند. در سال ۲۰۱۸، ناوگان خودروهای برقی جهان از ۵ میلیون دستگاه هم عبور کرد و این یعنی که ظرف یک سال، ۲میلیون خودروی برقی بیشتر در جهان مورد استفاده قرار گرفت. خودروهای برقی امروزی هنوز به شیکه عمومی جایگاه‌های شارژ الکتریکی وابسته‌اند؛ جایگاه‌هایی که خیلی‌های‌شان در پمپ بنزین‌ها واقع شده‌اند. با این وجود، یک نکته مهم وجود دارد و آن هم این است که قرار است خودروهای الکتریکی به تعداد دفعت شارژ کمتری نیاز پیدا کنند. وعده‌ای که شرکت تسلا و ایلان ماسک هم داده‌اند این است که شرایط طوری باشد که خودروهای برقی آنقدر شارژ نگارند که روزها در حال حرکت باشند و شب‌ها هم به راحتی در نقاط شارژ در پارکینگ منازل شارژ شوند. در چنین حالتی، نیاز به جایگاه‌های شارژ عمومی هم از بین می‌رود. در همین حال، انقلاب تکنولوژیکی در عرصه‌های مختلف دارد نیاز به خودروی شخصی را دائم کمتر می‌کند. مثلاً طبق یک تحقیق که اخیراً انجام شده، گسترش سیستم‌های حمل و نقل اشتراکی خصوصی در نیویورک می‌تواند تعداد سفرهای با خودرو در این شهر را به میزان ۴۰درصد کاهش بدهد. این رقم برای شهری مانند نیویورک که روزانه حداقل ۱۵۰ میلیون سفر شهری در آن انجام می‌شود قابل اعتناست و در شهرهای دیگر جهان هم می‌توان به ارقام مشابهی رسید. اگر شهرها مفهوم حمل و نقل اشتراکی را بیشتر جدی بگیرند، آنگاه هست که چهارتا از هر پنج خودرویی که در خیابان‌ها در حال رفت و آمد است کم بشود. مزایای این مسئله در کاهش آلودگی هوا و ترافیک بسیار بالاست. در عین حال، لازم است که مفهوم حمل و نقل اشتراکی هم بیش از گذشته جا بیفتد. این الگو در مورد دوچرخه‌های اشتراکی هم صورت گرفته: یعنی نفر اول دوچرخه را پس از استفاده در مکان مخصوصی قرار می‌دهد و نفر بعدی سفرش با دوچرخه را از آن مکان شروع می‌کند و این روند ادامه پیدا می‌کند. الگوی مشابهی می‌تواند در مورد خودروهای شهری هم پیاده شود. هرچه از این راه‌ها روند مالکیت خصوصی خودرو کاهش پیدا کند، وابستگی به جایگاه‌های سوخت هم کمتر می‌شود و گزینه‌های سبزتری برای حمل و نقل در شهرها مورد توجه قرار می‌گیرد. در عین حال، دیزاین جدید برای جایگاه‌های سوخت بایقمانده در شهرها ضرورت پیدا می‌کند چون این جایگاه‌ها در آینده نزدیک فقط به خودروهای برقی خدمات خواهند داد. در انگلیس برنامه این است که پمپ بنزین‌ها به تدریج تغییر کاربری دهند و به مراکز استراحت کوتاه با رستوران و کافه تبدیل شوند. بعید نیست سایر شهرهای دنیا هم به این ایده توجه نشان دهند.



به گزارش ایرنا، او این مطلب را روز گذشته و در یکصد و هشتاد و نهمین جلسه شورا و هنگام دفاع از تصویب طرح «ساماندهی و تعیین تکلیف استفاده موقت اداری و خدماتی از واحدهای مسکونی در پهنه‌های مجاز مطابق طرح تفصیلی» بیان کرد و گفت: اهمیت این موضوع زمانی قابل لمس است که بدانیم فقط در منطقه ۲ شهرداری تهران ۴۰درصد مجموع کل واحدهای ملکی سطح منطقه (یعنی ۲۰ هزار واحد با مساحتی بالغ بر یک میلیون متر مربع) برای فعالیت‌های فاقد مجوز و غیرمسکونی مورد استفاده قرار می‌گیرند که از این بابت عوارض مربوط را پرداخت نمی‌کنند. فراهانی، یکی از مسائل و مشکلات شهر تهران را بهره‌برداری از واحدهای مسکونی برای کاربری‌های اداری، تجاری و خدماتی عنوان کرد و افزود: واحدهایی که بعضاً مالکان آنها تمایلی به تغییر کاربری دائم ندارند، واحد مسکونی خود را به علت واقع‌شدن در پهنه‌های کار و تجارت به بهره‌برداران اجاره می‌دهند بدون اینکه عوارض و حقوق قانونی شهر را بپردازند. به گفته فراهانی، این وضعیت سبب شده است برخی عوامل فاسد نیز با اخذ رشوه از اعمال قانون و جلوگیری از تداوم فعالیت این گروه از اماکن در قالب تأخیر در اجرای حکم ماده ۱۰۰ یا ایجاد وقفه در ارسال پرونده ملک به ماده ۱۰۰ سبب آسیب به سرمایه اجتماعی مدیریت شهری شوند. وی گفت: با توجه به شرایط اقتصادی موجود و ضرورت رفع موانع قانونی در ایجاد اشتغال، تسهیل و بهبود فضای کسب و کار از یک سو و سامان‌بخشی به نحوه استفاده از واحدهای مسکونی که به شکل خدماتی و اداری توسط فعالان اقتصادی به صورت بی‌ضابطه و با تضییع حقوق شهر، شهروندان و شهرداری مورد بهره‌برداری موقت یک یا دوساله قرار می‌گیرند، باید هرچه سریع‌تر این مساله حل شود. این عضو شورای شهر تهران یادآور شد که در شرایط کنونی بهره‌برداران آنها به علت عدم تعیین تکلیف قانونی چاره‌ای جز تن دادن به فساد و رشوه به برخی کارکنان متخلف شهرداری ندارند. گفتنی است در نهایت اعضای شورای شهر با ۱۷ رأی، طرح «ساماندهی و تعیین تکلیف استفاده موقت اداری و خدماتی از واحدهای مسکونی در پهنه‌های مجاز مطابق طرح تفصیلی» را تصویب کردند.

بود و کارشناسان معتقدند که به تدریج شرایط به سمت آرامش و افزایش معاملات پیش می‌رود.

لغو بسیاری از نشست‌ها در دفاتر املاک و مسکن

دفاتر املاک مهم‌ترین ویژگی روزهای گذشته بازار مسکن را «لغو نشست» به دلیل نگرانی فروشندگان از آینده بازار عنوان می‌کنند. آنها عنوان می‌کنند با وجود آنکه معاملات مقداری نسبت به آذرماه پایین آمده اما تعداد خریداران مصمم از فروشندگان مصمم بیشتر است. مهدی سلطان‌محمدی، کارشناس بازار مسکن درباره تحلیل این بازار در شرایط کنونی گفت: از چند زاویه می‌شود اوضاع بازار مسکن در شرایط فعلی را بررسی کرده در تمام کشورها نوسانات قیمت در چنین شرایطی تا حد زیادی به سیاست‌های اتخاذشده دولت‌ها مربوط می‌شود. ممکن است برای پاسخگویی به عطشی که برای خرید کالاهای سرمایه‌ای به وجود می‌آید دولت‌ها به سمت افزایش نقدینگی بروند که منجر به ایجاد زنجیره‌ای از تورم در تمام حوزه‌ها از جمله مسکن شود و حتی به اعداد غیر قابل کنترلی برسد، اما در مقطع فعلی که نگرانی‌ها از بین رفته چنین فرضیه‌ای برای بازار مسکن در ایران قابل تصور نیست.

وی تصریح کرد ادارک و برداشت بخشی از جامعه این بود که ما با یک تورم افسارگسیخته پس از تغییر قیمت سوخت مواجه می‌شویم و این باعث شد که خریداران به صرافت بیفتند که قبل از گران‌شدن، خرید خود را انجام دهند. بعضی فروشندگان هم که فکر می‌کردند بازار به سمت رکود می‌رود از این رونق استفاده کردند و واحد خود را فروختند. این باعث شد که حجم معاملات بالا برود و قیمت‌ها مقدار اندکی افزایش یابد اما به نظر من این شرایط پایدار نخواهد بود و این‌طور نیست که دوباره شاهد رشد غیرقابل کنترل قیمت‌ها باشیم.

۴۰درصد خانه‌های منطقه ۲ تهران استفاده غیرمسکونی می‌شوند

در همین حال، مجید فراهانی، عضو شورای اسلامی شهر تهران با بیان اینکه ۴۰درصد خانه‌های منطقه ۲ تهران استفاده غیرمسکونی می‌شوند، گفت: در منطقه ۲ شهرداری تهران ۴۰درصد مجموع واحدهای ملکی آن به منظور فعالیت‌های فاقد مجوز و غیرمسکونی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

مالیات کسانی که در تردد خارج از کشور هستند چگونه است؟

هر شخص حقیقی ایرانی که با ارائه گواهی نمایندگی‌های مالی یا سیاسی دولت ایران در خارج ثابت کند که از درآمد یک سال مالیاتی خود در یکی از کشورهای خارج به عنوان مودی مالیات پرداخته از لحاظ مالیاتی در آن سال، مقیم خارج از کشور شناخته خواهد شد، اما افرادی که در ایران شغل دارند یا حداقل شش ماه متوالی در ایران سکونت دارند و به منظور انجام ماموریت یا معالجه و امثال آن در خارج از کشور توقف کرده باشند، به عنوان مودی مالیات پرداخته از لحاظ مالیاتی در آن سال، مقیم خارج از کشور شناخته نخواهد شد.

به گزارش ایسنا، همان‌گونه که مودیان مالیاتی حقوقی در روند امور مالیاتی دارند، آنها نیز مکلف به انجام وظایفی همچون ارائه اظهارنامه مالیاتی، معرفی یک محل سکونت، اعلام مراتب صاحبان مشاغل به اداره امور مالیاتی تا چهار ماه از تاریخ شروع فعالیت، ارائه اظهارنامه مالیاتی توسط نماینده اشخاص و شرکت‌های مقیم خارج از کشور و... هستند.

طبق قوانین مالیاتی، هر شخص حقیقی ایرانی که با ارائه گواهی نمایندگی‌های مالی یا سیاسی دولت جمهوری اسلامی ایران در خارج ثابت کند که از درآمد یک سال مالیاتی خود را در یکی از کشورهای خارج به عنوان مودی مالیات پرداخته از لحاظ مالیاتی در آن سال، مقیم خارج از کشور شناخته خواهد شد.

همچنین افرادی که در سال مالیاتی مزبور در ایران دارای شغل بوده یا حداقل شش ماه متوالی یا متناوب در ایران سکونت داشته باشند و به منظور انجام ماموریت یا معالجه و امثال آن، در خارج از کشور توقف کرده باشند، به عنوان مودی مالیات پرداخته از لحاظ مالیاتی در آن سال، مقیم خارج از کشور شناخته نخواهد شد.

اشخاص حقیقی یا حقوقی ایرانی مقیم ایران در صورتی که درآمدی از خارج از کشور به دست آورده و مالیات آن را به دولت محل تحصیل درآمد پرداخته باشند و درآمد مذکور را در اظهارنامه یا ترازنامه و حساب سود و زیان خود، حسب مورد طبق مقررات این قانون اعلام کنند؛ مالیات پرداختنی آنها در خارج از کشور و یا آن مقدار مالیاتی به درآمد تحصیل‌شده در خارج از کشور به تناسب به کل درآمد مشمول مالیات آنان تعلق می‌گیرد، هر کدام کمتر باشد از مالیات بر درآمد آنها قابل کسر خواهد بود.

شرط برخورداری از تسهیلات و معافیت مالیاتی

ارائه اظهارنامه مالیاتی، شرط برخورداری از هرگونه تسهیلات و معافیت ذکرشده در قانون مالیات‌های مستقیم است و در صورت عدم ارائه اظهارنامه و انجام تکالیف قانونی مودیان علاوه بر مشمول مالیات، مشمول جرایم نیز می‌شوند. علاوه بر این، مودیان مالیاتی موظفند در صورت درخواست اداره امور مالیاتی کلیه دفاتر اسناد و مدارک و سوابق مالی، تجهیزات نگهداری اعم از دستی و ماشینی و دستورالعمل کار و رمز دسترسی را در اختیار آنها قرار دهند.

مودیان مالیاتی در صورت عدم رعایت قانون علاوه بر اینکه مشمول مجازات‌های تعیین‌شده می‌شوند، از معافیت‌های مالیاتی منابع مختلف درآمدی سال مورد مراجعه نیز محروم خواهند شد.

در بسیاری از کشورها شهروندان در مقابل حقوق و خدماتی که از دولت دریافت می‌کنند وظایفی را هم برعهده دارند که پرداخت مالیات به عنوان تأمین‌کننده منابع مالی خدمات دولتی یکی از اصلی‌ترین آنها محسوب می‌شود. رویه اخذ مالیات از قدیم در کشور ما به دلیل اتکا به درآمدهای نفتی کمتر مورد توجه بوده اما طی دهه‌های اخیر مورد تأکید دولتمردان و کارشناسان اقتصادی قرار گرفته و حتی در رفتار اقتصادی مردم هم تأثیر گذاشته که برای نمونه می‌توان به رشد ارائه اظهارنامه‌های مالیاتی در سال جاری اشاره کرد. به گفته کارکنان ادارات مالیاتی اگرچه ارائه اظهارنامه از سوی مشمولان مالیات رشد چشمگیری داشته اما بسیاری از مراجعه‌کنندگان به دلیل عدم آگاهی از وظایف قانونی خود دچار مشکلاتی در رسیدگی به پرونده‌های مالیاتی می‌شوند. با توجه به اهمیت شناخت مودیان با وظایف خود در روند امور مالیاتی کشور، در ادامه با مهم‌ترین وظایف مودیان همچون اظهارنامه مالیاتی، معرفی یک محل سکونت، اعلام مراتب صاحبان مشاغل به اداره امور مالیاتی تا چهار ماه از تاریخ شروع فعالیت، ارائه اظهارنامه مالیاتی توسط نماینده اشخاص و شرکت‌های مقیم خارج از کشور و... بیشتر آشنا خواهیم شد.

تسلیم اظهارنامه به اداره امور مالیاتی

مودیان مالیاتی می‌توانند اظهارنامه‌های موضوع این قانون را که حسب مورد مکلف به تسلیم آن هستند، به تفکیک با اخذ رسید به اداره امور

راهکارهای بانک پاسارگاد جهت رفع مشکل دسترسی به سامانه همراهبانک در نسخه iOS

بانک پاسارگاد ضمن پوزش از مشتریان به دلیل اختلال پیش آمده در دسترسی به همراهبانک پاسارگاد، تا رفع مشکل دو راهکار برای استفاده از این سامانه ارائه داد.

به گزارش روابطعمومی بانک پاسارگاد، به دلیل محدودیت‌های اعمال‌شده، امکان بارگذاری اپلیکیشن‌های مالی در اپاستور وجود ندارد. از این‌رو بانک پاسارگاد به منظور استمرار دسترسی مشتریان به سامانه همراهبانک از طریق تلفن همراه اپل، چند راهکار ارائه کرد.

براساس این خبر، مشتریانی که از گوشی‌های تلفن‌همراه اپل استفاده می‌کنند، می‌توانند خدمات همراهبانک پاسارگاد را از طریق نسخه جدید بانکداری مجازی دریافت کنند. به این ترتیب که با بازکردن یک مرورگر در گوشی خود و وارد کردن آدرس بانکداری مجازی بانک پاسارگاد، گزینه «می‌خواهم با کاربری همراهبانک وارد شوم» را انتخاب و با همان نام کاربری و رمز عبور همراهبانک خود می‌توانند وارد این سامانه شوند و همانند گذشته از خدمات استفاده کنند.

همچنین کاربران گوشی‌های تلفن‌همراه اپل، از طریق فروشگاه‌های نرم‌افزاری اپاستور ایرانی قادر به نصب آخرین نسخه نرم‌افزار همراهبانک پاسارگاد و بهره‌مندی از خدمات این سامانه هستند.

گفتنی است این بانک در حال پیگیری جهت فراهم‌کردن امکان نصب مستقیم اپلیکیشن همراهبانک برای نسخه iOS است که پس از حصول نتیجه، اطلاع‌رسانی خواهد شد.

مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی بانک پاسارگاد به شماره ۸۲۸۹۰ آماده پاسخگویی به سوالات و ابهامات مشتریان است.

سکه به سد مقاومتی نزدیک شد

دلار مترصد تغییر کانال

قیمت سکه در دومین روز هفته با افزایش محسوس به مرزهای مقاومتی نزدیک شد و در محدوده ۴ میلیون و ۷۶۰ تومان ایستاد. در این روز هر قطعه سکه در حالی با افزایش قیمت روبه‌رو شد که قیمت‌ها در بازار جهانی به دلیل تعطیلی روز یکشنبه تغییری نداشتند و از سوی دیگر دلار نیز در بازار با عقبگرد روبه‌رو بود.

به گزارش خبرنگاران، سکه رشدی در محدوده ۲۰ تا ۲۸ هزار تومان را تجربه کرد. قیمت هر قطعه سکه طلای بهار آزادی طرح جدید، ۴میلیون و ۷۴۶ هزار تومان و نرخ سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم ۴میلیون و ۷۱۰ هزار تومان اعلام شد. فعالان بازار معتقدند مرز ۴ میلیون و ۸۰۰ تومان مرز مقاومتی سکه در حال حاضر است. در عین حال کف مرز مقاومتی نیز از سوی فعالان بازار برابر با ۴ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان اعلام شده است. به این ترتیب در صورت عقب رفتن قیمت سکه تا این محدوده احتمال تخلیه حباب در بازار افزایش می‌یابد. افزایش قیمت تا مرز ۴ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان نیز می‌تواند به رشد حباب سکه در بازار منجر شود.

نیم سکه و ربع سکه به ترتیب ۲میلیون و ۴۵۱ هزار تومان و یک میلیون و ۴۹۲ هزار تومانی در بازار عرضه شدند که بر این اساس هر کدام افزایش ۲هزار تومانی را تجربه کردند. در بازار طلای تهران، هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز در حالی ۴۸۵ هزار و ۷۰۰ تومان خرید و فروش شد که به این ترتیب، میزان افزایش قیمت طلا برابر با ۴۵۰۰ تومان بوده است.

همچنین قیمت دلار نیز بار دیگر با تجربه روند کاهشی به ۱۳ هزار و ۵۰ تومان رسید که نسبت به روز شنبه کاهشی ۵۰ تومانی را نشان می‌دهد. بر این اساس، هر دلار آمریکا در صرافی‌های بانکی به کف کانال ۱۳هزار تومان رسید و همین امر سبب شد نرخ خرید دلار از مردم محدوده کانال داده و به ۱۲ هزار و ۹۵۰ تومان برسد. یورو نیز همچون دلار با کاهش قیمت روبه‌رو شد و هر یورو در صرافی‌های بانکی به ۱۴ هزار و ۶۵۰ تومان رسید. صرافان بانکی هر یورو را به قیمت ۱۴ هزار و ۵۵۰ تومان خریداری کردند. نرخ خرید و فروش دلار در صرافی‌های معمولی نیز همچون صرافی‌های بانکی است و هر دلار در صرافی‌های بانکی در این محدوده قیمت فروخته می‌شود، اما قیمت پیشنهادی صرافان برای خرید دلار ۱۲ هزار و ۹۰۰ تومان است. فعالان بازار وضعیت را عادی توصیف می‌کنند.

رئیس اسبق کانون صرافان پاسخ داد

چرا «ارز» محکم ماند؟

با وجود اینکه برخی کارشناسان پیش‌بینی می‌کردند که بازار ارز در مدت اخیر تحت تاثیر اتفاقات رخ‌داده در صحنه خارجی با افزایش قابل توجه روبه‌رو شود، اما این بازار مقاومت بسیار خوبی در مقابل حوادث نشان داد و کمترین تاثیر را از آنها پذیرفت. بازار ارز در ۱۰ روز گذشته کمترین میزان افزایش قیمت‌ها را داشت و حتی در روزهای اخیر هم قیمت‌ها در این بازار کاهش یافت.

در این زمینه، اصغر سمیعی، رئیس هیات موسس کانون صرافان با بیان اینکه در حال حاضر می‌توانیم بگوییم که فعلا مشکلی در بازار ارز مشاهده نمی‌شود، گفت: ارز توسط بانک مرکزی به قیمت‌های مختلف از ۴۲۰۰ تومان برای کالاهای اساسی گرفته تا ارز نیمایی حدود ۱۲ هزار تومان و ارز حدود ۱۴ هزار تومان عرضه می‌شود و در حال دادوستد است.

به گفته وی، تا زمانی که سیاست‌های دولت اقتضا کند، بانک مرکزی هم به همین روند ادامه می‌دهد، مگر اینکه به هر دلیلی تصمیم دیگری گرفته شود، بنابراین اوضاع بازار فعلا به همین شکل است.

رئیس اسبق کانون صرافان در گفت‌وگو با ایسنا، ضمن انتقاد از چندنرخ‌ی بودن ارز نیز گفت: واقعی‌بودن قیمت‌ها هم محل تردید قرار می‌گیرد؛ یعنی در زمانی که نرخ تورم در کشور ما و کشورهای حوزه دلار بیش از ۳۰درصد اختلاف را نشان می‌دهد و وقتی برای مدت بیش از یک‌سال قیمت‌ها تقریباً ثابت می‌ماند، باید متوجه شد که اشکالی در کار است.

سمیعی اضافه کرد: یعنی وقتی مثلا تفاضل نرخ تورم در کشور ما و کشورهای حوزه دلار ۳۶درصد سالانه باشد، باید روزانه نرخ ارز یک در هزار افزایش یابد، یعنی ارز ۱۴ هزار تومان روزانه ۱۴ تومان یعنی هفته‌ای ۱۰۰ تومان بالا برود و اگر نرود به این معناست که فنر قیمت‌ها در حال جمع‌شدن است و این فنر تا ابد هم طاقت نمی‌آورد و در یک زمانی به یک علتی یا یک پنهان‌ای آزاد خواهد شد. دو راه حل برای این مساله باقی می‌ماند که دولت تصمیم بگیرد از خبر گرفتن مالیات پنهان که همان ایجاد تورم و خلق پول است، بگذرد و نقدینگی را افزایش ندهد و از دادن بهره‌های عجیب و غریب و خلق پول خودداری کند یا متناسب با نرخ بهره و تورم قیمت ارزها را به طور منظم با شیب ملایم تعدیل کند.

برای اولین بار در تاریخ ۶۰ ساله بانک مرکزی اجرا می‌شود

پوستاندازی سیاست پولی با عملیات بازار باز



دولتی، توافق بازخیزد منطبق با شریعت برمیانی دارایی پایه اوراق بهادار دولتی و ارز، اعطای اعتبار در قبال وثیقه (اوراق بهادار دولتی، طلا و ارز) و همچنین سپرده‌پذیری بانک مرکزی از بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی (منطبق با شریعت) است.

همچنین بانک‌ها و موسسات اعتباری می‌توانند حسب اعلان قریب‌الوقوع بانک مرکزی درخصوص انجام عملیات بازار باز نسبت به مدیریت نقدینگی (کمبود یا مازاد) خود در بازار بین‌بانکی اقدام کنند. از آنجا که بانک مرکزی در چارچوب جدید سیاست‌گذاری پولی، مدیریت نقدینگی بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی را برمیانی اوراق بهادار اسلامی منتشرشده توسط خزانه‌داری کل وزارت اقتصاد انجام می‌دهد، ضروری است بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی نسبت به اختصاص بخشی از دارایی‌های خود به اوراق مزبور اقدام کنند.

دستاوردهای عملیات بازار باز برای کنترل نرخ سود

در همین زمینه، مجید شاکری، تحلیلگر اقتصادی به تشریح دستاوردهای عملیات بازار باز برای کنترل نرخ سود بانکی پرداخت و گفت: بانک مرکزی به عنوان یک بازارگردان بزرگ به عملیات خرید و فروش اوراق مالی اضافه خواهد شد. شاکری با اشاره به ابلاغیه بانک مرکزی مبنی بر آغاز انجام عملیات بازار باز در این بانک و پذیرش بانک‌ها و موسسات مالی طی روزهای آینده، گفت: تا به حال در فهرست سیاست‌گذاری و هدف‌گذاری‌های بانک مرکزی، مدیریت نرخ بهره به شکل کنونی، معنا نداشت، اما اکنون عملیات بازار باز علاوه بر اینکه یک نوع ابزار است، زمینه‌ساز تغییر رویکرد به سمت کنترل نرخ بهره نیز به شمار می‌رود؛ به این معنا که در هدف‌گذاری نرخ بهره، فرض بر این است که نرخ بهره بین بانکی، یک سیگنال‌دهی در سایر بخش‌ها صورت داده و جهت‌دهی به همه نرخ‌های بهره موجود در بازار را انجام می‌دهد.

این تحلیلگر مسائل اقتصادی ادامه داد: عملیات بازار باز به نوعی انتظارات و تصمیم‌گیری‌های اقتصادی در کل مجموعه اقتصاد را مدیریت کرده و فرض بر این است که در بازار بین بانکی، از این پس تنظیم‌گری بر روی اوراق دولت انجام می‌شود؛ به نحوی که بانک مرکزی با خریدن و فروختن این اوراق و نگه داشتن نرخ آنها در یک ریدور مشخص، اقدام مناسبی را در جهت سیگنال‌دهی نرخ سود به بازار به ثمر می‌رساند؛ به نحوی که مشخص می‌کند که در هر مقطعی، نرخ بازار بین بانکی باید چقدر باشد.

او در پاسخ به این سوال که آیا این امکان وجود دارد که به صورت ناگهانی، به سمت هدف‌گذاری نرخ بهره حرکت کنیم، گفت: در این رابطه چند محدودیت وجود دارد؛ یکی از آنها این است که ما هنوز بازار اوراق عمیقی نداریم و باید مدت‌زمانی سپری شود تا بتوان به این هدف دست یافت، اما مداخلات پولی بانک مرکزی به دلایل متعدد، نسبت به کل بازار اوراق ما و معاملات یک روزه، بسیار بزرگ‌تر است و خود عملیات بازار باز به این موضوع کمک می‌کند که بتوان هدف‌گذاری نرخ بهره را به تدریج پیش برد.

به گفته شاکری، البته لزوماً نمی‌توان گفت که نرخ بهره بازار بین بانکی، در تمام بازارهای دیگر حتماً اثرگذار است، چراکه به خصوص برای کشورهای با تورم بالا،

تسهیلات‌گیرندگان تا پایان اسفندماه مهلت دارند در خواست خود را ارائه کنند

ابلاغ قانون «تسهیل تسویه بدهی بدهکاران»

در صورتی‌که قرارداد اولیه بعد از تاریخ یادشده، منعقد شده باشد، ملاک محاسبه، اولین قرارداد بعد از تاریخ یادشده خواهد بود.

مبلغی که تسهیلات‌گیرنده باید برای استفاده از مزایای این قانون به صورت نقدی به بانک یا موسسه اعتباری بپردازد، عبارت است از مانده اصل و سود قبل و بعد از سررسید (تا تاریخ تسویه نقدی) که با استفاده از فرمول ابلاغی بانک مرکزی، براساس نرخ سود ساده و غیرمرکب مندرج در «قرارداد ملاک محاسبه»، با حذف کلیه جرائم متعلقه و سوده‌های ناشی از آن و با در نظر گرفتن پرداخت‌های مشتری و زمان پرداخت‌های وی محاسبه می‌شود.

سقف مجاز برای برخورداری از مزایای این قانون برای هر شخص حقیقی و حقوقی غیردولتی در کل شبکه بانکی، به ترتیب، ۵ میلیارد ریال و ۲۰ میلیارد ریال تعیین می‌شود.

تسهیلاتی که بنا به نظر بانک مرکزی و در راستای ساماندهی بازار غیرمشکل پولی از موسسات در حال تصفیه به بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی منتقل شده باشد، مشمول احکام این قانون بوده و در چارچوب ضوابط اجرایی که توسط بانک مرکزی تدوین خواهد شد، تعیین تکلیف می‌شود.

تسهیلات‌گیرندگان مشمول استفاده از ضوابط این قانون حداکثر تا پایان اسفندماه ۱۳۹۸ مهلت دارند درخواست خود را به بانک‌ها یا موسسات اعتباری موردنظر ارائه کنند.

بانک یا موسسه اعتباری غیربانکی مکلف است حداکثر ظرف مدت دو ماه از زمان ارائه درخواست مشتری، کلیه دریافت‌ها و پرداخت‌های مشتری را که مربوط

درباره اینکه هدف‌گذاری نرخ بهره تا چه حد صحیح است، سؤالاتی وجود دارد. این موضوع از جانب تیلور مطرح است که در کشورهای با تورم بالا، لزوماً بین انتظارات تورمی و نرخ بهره، رابطه مشخص و واضحی وجود ندارد و البته باید به این نکته هم توجه کرد که این نقد اصلاً به این معنا نیست که کار بانک مرکزی، کار اشتباهی بوده است؛ بلکه ابلاغ عملیات بازار باز، آغاز یک مسیر است که در آن، کم‌کم بازار بین بانکی و اوراق پایه نسبت به وضع موجود، شرایط بهتری خواهد داشت؛ ثانیاً بازار بدهی دولت، دارای یک عمق قابل توجه خواهد شد که این موضوع، معنای مهمی برای بودجه دولت دارد.

بازارگردانی بانک مرکزی با اجرای عملیات بازار باز

شاکری ادامه داد: یکی از نگرانی‌ها آن است که اگر دولت در یک حجم گسترده، انتشار اوراق انجام دهد، چه سرنوشتی برای نرخ بهره این‌ن اوراق رخ خواهد داد؛ در حالی که حالا که نرخ بهره این اوراق به صورت کلان‌تر و در چارچوب پولی، در یک عملیات جدید انجام می‌شود، به طور قطع نگرانی‌ها کمتر از قبل خواهد بود. اینکه به ازای چقدر تغییر در نرخ بهره بین بانکی، پایه پولی باید به چه میزان تزریق شود نیز موضوعی است که باید کم‌کم پیش رفت و آن را بررسی کرد، اما نکته حائز اهمیت آن است که عملیات بازار باز، یک بازارگردان بزرگ مثل بانک مرکزی را به بازار اضافه می‌کند که می‌تواند خرید دست دوم را در این اوراق انجام دهد؛ موضوعی که تا به حال وجود نداشته، اما با شکل‌گیری آن کمک شایانی به افزایش عمق بازار می‌شود و نوسانات قیمتی آن نیز سیاست‌پذیرتر می‌شود.

این تحلیلگر مسائل اقتصادی گفت: نمی‌توانیم به سرعت انتظار داشته باشیم بانک مرکزی بر روی سیاست‌گذاری مبتنی بر هدف‌گذاری نرخ بهره منتقل شود، چراکه هم بازارمان اکنون عمق بالایی ندارد و هم حجم حضوری که بانک مرکزی طی یک روز در بازار پول داشته، سایز به مراتب بالاتری از اندازه معاملات بازار دارد و بانک برای اینکه متوجه شود با چه تغییر در پایه پولی، نرخ بهره بازار بین بانکی تغییر مساعد خواهد کرد، نیاز به زمان دارد.

وی در پاسخ به این سوال که آیا بساطت نرخ‌های چندگانه سود در شعب بانکی نیز با اجرای این عملیات، برچیده خواهد شد، تصریح کرد: در بلندمدت، نرخ بهره سپرده، خودش را منطبق می‌کند، اما با نرخ بهره بازار بین بانکی، اگر نرخ بازار بین بانکی به طرز غیرعادی دست نخورده باشد؛ هر کسی به جای اینکه سپرده‌گذاری کند، به سمت خرید اوراق پیش خواهد رفت و آنچه که در بازار بین بانکی نرخ می‌خورد، اوراق دولت است؛ به هر حال اگر این فاکتورها از سوی بانک مرکزی هماهنگ نشوند، فرصت‌های آربیتراژی رخ خواهد داد.

به اعتقاد شاکری، علاءکم‌کم معاملات بین بانکی، مبتنی بر خرید و فروش اوراق خواهد شد و به جای اینکه بانک‌ها از هم در بازار بین بانکی، قرض بگیرند، به اندازه بدهکاری و بستانکاری خود اوراق در اختیار خواهند داشت.

به «قرارداد ملاک محاسبه» است به همراه زمان دریافت یا پرداخت، در سامانه‌ای که بانک مرکزی اعلام می‌کند، ثبت کند.

تسهیلات‌گیرنده برای برخورداری از مزایای این قانون باید حداکثر تا پایان شهریورماه ۱۳۹۹ مانده بدهی خود را که توسط سامانه فوق‌الذکر محاسبه و به او اعلام می‌شود، به طور نقد تسویه کند.

قراردادهای فروش و واگذاری دارایی‌های بانک یا موسسه اعتباری غیربانکی و تسهیلات اعطایی ارزی عمر از منابع داخلی بانک‌ها و موسسات اعتباری و سایر منابع، از شمول این قانون مستثنی هستند.

بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی مجازند در صورتی که در نتیجه اجرای این قانون متحمل زیان شوند، پس از تأیید بانک مرکزی، زیان مزبور را از سال ۱۳۹۹ به بعد به تدریج حداکثر ظرف مدت پنج سال در صورت‌های مالی خود مستهلک کنند.

چنانچه سازمان امور مالیاتی ذخایر مطالبات مشکوک‌الوصول مربوط به تسهیلات غیرجاری را که مطابق این قانون تسویه می‌شود، در محاسبه مالیات متعلق به بانک‌ها و موسسات اعتباری، لحاظ نکرده باشد، موظف است مالیات دریافتی را به عنوان مالیات سال‌های بعد از اجرای این قانون منظور کند.

همه تسهیلاتی که برای تولید اعطا شده، مشمول این قانون است. بانک مرکزی موظف است دستورالعمل اجرای این قانون از جمله تشخیص تسهیلات تولیدی از غیرتولیدی را ظرف مدت دو هفته از تاریخ ابلاغ این مصوبه، به بانک‌ها و موسسات اعتباری اعلام کند.

نماگر بازار سهام



رکوردشکنی تاریخی بورس تهران

جهش ۱۵ هزار واحدی شاخص بورس

فرصت امروز: شاخص کل بازار سرمایه در دومین روز هفته و با بازگشت دامنه نوسان به ۵درصد، بیش از ۱۵ هزار واحد افزایش داشت و این میزان رشد در چند روز گذشته بی سابقه بوده است. آمار معاملات بورس نشان می دهد که در این روز همه شاخص های بورس روندی صعودی را طی کردند و شاخص کل با رشدی ۱۵ هزار و ۵۴۲ واحدی به رقم ۳۷۵ هزار و ۶۵۰ واحد رسید. همچنین شاخص کل با معیار هم وزن نیز همسو با شاخص کل صعودی بوده و با ۴۵۸۰ واحد رشد به رقم ۱۱۴ هزار و ۵۵۵ واحد رسید. در این روز ۳۵۲ هزار معامله به ارزش ۲۹ هزار و ۳۶۹ میلیارد ریال توسط معامله گران انجام شد که هم تعداد و هم ارزش آن نسبت به روز شنبه افزایش قابل توجهی داشت. از سوی دیگر، سهام شرکت های بزرگ از جمله صنایع پتروشیمی خلیج فارس، ملی صنایع مس ایران، معدنی و صنعتی گل گهر، پتروشیمی پارس، پالایش نفت بندرعباس، س. نفت و گاز و پتروشیمی تامین و گسترش نفت و گاز پارسیان نسبت به سایر نمادها، بیشترین تاثیر مثبت را بر روند صعودی بازار داشتند و همچنین نمادهای بانک های ملت و تجارت، سایپا، پالایش نفت اصفهان، ایران خودرو، مس شهید باهنر و داروسازی زاگرس فارمد پارس ازجمله نمادهای پربیننده بورسی بودند. در همین حال، فرابورس نیز روندی صعودی داشت و شاخص کل این بازار با ۲۴۸ واحد افزایش رقم ۴۸۹۴ واحد را ثبت کرد. معامله گران فرابورس ۱۸۵ هزار معامله به ارزش حدود ۱۵ هزار میلیارد ریال به ثبت رساندند که نسبت به روز شنبه رشد داشت. فولاد هرمزگان جنوب، پتروشیمی مارون، سنگت آهن گهر زمین، پتروشیمی زاگرس، سهامی ذوب آهن اصفهان، هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه و تولید نیروی برق دماوند نسبت به سایر نمادها، بیشترین تاثیر مثبت را صعودی شدن فرابورس داشتند. همچنین نمادهای سهامی ذوب آهن اصفهان، گروه صنایع کاغذ پارس، گروه سرمایه گذاری میراث فرهنگی، بانک دی، کشت و صنعت شهداد ناب خراسان، کشاورزی و دامپروری بینالود و گروه کارخانجات صنعتی تبرک، جزو نمادهای پربیننده بودند. در همین زمینه، حمید کوشکی کارشناس بازار سرمایه گفت: همان واکنش احساسی که در بازار هفته گذشته شاهد بودیم در هفته جاری معکوس خواهد شد و توصیه می شود شاخص عدم نقدشوندگی در برخی از سهام، رنگ خطری برای سهامداران باشد تا بدانند در سهم هایی سرمایه گذاری کنند که در آینده فرصت سودآوری را داشته باشند. کوشکی در گفت و گو با ایرنا، با بیان اینکه اتفاق سیاسی رخ داده در بازار هفته گذشته تا حدودی باعث از بین رفتن ترس فعالان بازار برای اصلاح شاخص بورس شد، افزود: براساس یکی از نظرسنجی های صورت گرفته ۸۰ تا ۹۰درصد از اهالی بازار در انتظار اصلاح شاخص بورس بودند که خبر سیاسی منتشرشده و شهادت سردار سلیمانی زمینه اصلاح شاخص بورس به صورت شارپی (شیب تند) را فراهم کرد. به گفته وی، اتفاق سیاسی رخ داده باعث دامن زدن به اصلاح شاخص بورس شد، هرچند که کلیه نمادها تحت تاثیر این اصلاح قرار گرفتند اما بازار یک نکته مهم مبنی بر بحث نقدشوندگی در سهام را رعایت کرد. بسیاری از نمادها در بازار هفته گذشته در صف فروش قرار گرفتند و سازمان بورس با اقداماتی که در دستور کار قرار داد زمینه کاهش هیجان در برخی از نمادهای ارزنده را فراهم کرد.

رشد ۹ ماهه ارزش بازار سرمایه به حدود ۹۰درصد رسید

ارزش بازار ۱۰۰ میلیارد دلاری



بازار سهام که پس از رشد قابل توجه و تاریخی در نیمه اول امسال، در ماه های مهر و آبان ماه شرایط نسبتاً آرامی را تجربه کرده بود، در آذرماه با رشد قابل ملاحظه ای مواجه شد. میزان رشد بورس در سومین ماه پاییز برابر با ۱۶٫۱درصد بوده است و به این ترتیب می توان گفت، رشد ۹ماهه ارزش بازار به ۹۰درصد رسیده است.

به گزارش پایگاه خبری بازار سرمایه، با رشد ۱۶٫۱درصدی بورس در آذرماه امسال، حالا رشد ۹ماهه ارزش بازار به حدود ۹۰درصد رسیده است. در رابطه با دلایل رشد بازار در آذرماه می توان به موارد مختلفی همانند تحریک انتظارات تورمی پس از افزایش قیمت بنزین، افزایش نرخ ارز، افزایش قیمت جهانی نفت و سایر کالاهای پایه پس از توافق تجاری چین و ایالات متحده و رفع نااطمینانی های ناشی از لایحه بودجه ۹۹ اشاره کرد. البته به نظر می رسد که مورد آخر یعنی رفع نااطمینانی ها در لایحه بودجه سال آینده، مهمترین علت رشد بازار در آذرماه بوده است و با مشخص شدن مختصات کلی بودجه دولت و اتکای آن بر انتشار اوراق، نگرانی فعالان بازار از احتمال مداخله دولت در سود شرکت ها (به روش های مختلف نظیر افزایش نرخ مالیات، بهره مالکانه، قیمت نهاده ها، عوارض صادراتی و موارد مشابه) رفع شده و تقاضا برای خرید سهام افزایش یافته است.

با وجود افزایش قابل ملاحظه ارزش بازار طی آذرماه، افزایش نرخ ارز موجب شده که ارزش دلاری بازار رشد زیادی را تجربه نکند. در حال حاضر ارزش دلاری بازار معادل ۱۰۰ میلیارد دلار است و این رقم معادل ارزش بازار در ابتدای سال ۹۵ است. با توجه به چشم انداز ایجادشده برای بودجه دولت، نقدینگی، نرخ تورم و نرخ ارز، به نظر می رسد که این رقم برای ماه های آینده و سال آینده هنوز جای رشد دارد.

در مورد ترکیب رشد بازار طی ۹ماهه ابتدای سال باید توجه داشت که صنایع مرتبط با کالاهای پایه نظیر شیمیایی، فلزات اساسی و فراورده های نفتی، بیشترین سهم در رشد بازار را داشته اند. گروه دارویی (به دلیل احتمال حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی)، گروه بانکی (به دلیل مساله تسعیر نرخ ارز و تجدید ارزیابی دارایی ها) و گروه خودرو (به دلیل احتمال افزایش نرخ محصولات و تجدید ارزیابی دارایی ها) سایر گروه هایی هستند که سهم بالایی در رشد طی ۹ماهه امسال داشته اند. بررسی سودآوری نگاهه نشان می دهد که تا پایان آذرماه بیش از ۱۱۰۰ هزار میلیارد ریال سود توسط شرکت های بورسی محقق شده که این رقم نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۰۱درصد افزایش یافته است. ترکیب سودآوری نیز به شکلی بوده که صنایع بزرگ و وابسته به کالاهای پایه، بیشترین میزان سودآوری را داشته اند و مجموع سود این چهار صنعت، حدود ۷۵درصد از کل سود بازار بوده است. با این وجود، مقایسه سهم سودآوری و سهم از رشد این صنایع نشان دهنده عدم تناسب میان سودآوری و رشد قیمت است. در واقع می توان گفت که میزان رشد قیمت سهام در صنایع مرتبط با کالاهای پایه، کمتر از بازدهی آنها بوده است و در مقابل صناعی که سودآوری کمتری داشته اند، رشد بیشتری را تجربه کرده اند.

محاسبه نسبت قیمت به درآمد برای گروه های عمده بازار نشان می دهد که در آذرماه، نسبت قیمت به درآمد برای تمامی گروه ها افزایش یافته اما میزان رشد، برای گروه های کوچک بسیار بیشتر بوده است. هرچند که با تغییر انتظارات تورمی در یک ماه گذشته، انتظار افزایش قیمت محصولات برای برخی گروه ها نظیر کالاهای مصرفی طی سال آینده وجود دارد. در سمت مقابل به نظر می رسد برای گروه های بزرگ که سودآوری مناسبی داشته و با افزایش نرخ ارز شرایط آنها باز هم بهتر خواهد شد، قیمت های فعلی جذابیت زیادی برای خرید دارند و انتظار رشد آرام این گروه ها طی ماه های آینده وجود دارد. در مورد چشم انداز سودآوری نگاهه های نیز شرایط به شکلی است که با در نظر گرفتن برخی مفروضات برای قیمت جهانی کالاهای پایه و نرخ ارز، می توان برآوردی اولیه از سودآوری شرکت ها تا پایان سال ارائه کرد. برای سال ۱۳۹۸ انتظار می رود که مجموع سود محقق شده شرکت ها تا پایان سال به محدوده ۱۲۵۰ هزار میلیارد برسد و برای

سال ۱۳۹۹ نیز برآوردهای اولیه نشانگر افزایش سود تا محدوده ۱۴۰۰ هزار میلیارد ریال خواهد بود. البته باید توجه داشت که هرگونه تغییر محسوس و پیش بینی نشده در مواردی مانند قیمت های جهانی یا نرخ ارز می تواند این برآورد را تحت تاثیر قرار دهد.

با توجه به رشد سریع بازار در آذرماه، اقبال سهامداران به بازار نیز افزایش یافته و ارزش معاملات نیز افزایش قابل ملاحظه ای داشته است؛ به شکلی که میانگین معاملات روزانه برای نخستین بار به بیش از ۳ هزار میلیارد تومان رسیده است. این موضوع در حالی رخ داده که میانگین ارزش معاملات در سال جاری در محدوده ۱۵۰۰ میلیارد تومان قرار داشته است. با توجه به روند صعودی معاملات، افزایش بیشتر میزان معاملات و ثبت رکوردهای جدید چندان دور از انتظار نخواهد بود. شایان ذکر است که تداوم این روند، امکان تحقق درآمد مالیاتی پیش بینی شده در قانون بودجه ۹۹ برای معاملات سهام را به سادگی محقق خواهد کرد و حتی امکان رشد حدود ۵۰درصدی آن نیز وجود دارد.

در مورد ماهیت رشد معاملات از ابتدای آذرماه باید توجه داشت که معاملات افراد حقوقی تغییر چندانی نداشته اما میزان معاملات افراد حقیقی با افزایش قابل ملاحظه مواجه شده است؛ به نحوی که رکوردهای جدیدی از میزان معاملات افراد حقیقی ثبت شده است. بررسی ترکیب معاملات افراد حقیقی طی ماه های اخیر نشان می دهد که پس از فروش قابل ملاحظه سهام توسط این افراد در انتهای آبان و پس از افزایش قیمت بنزین، دارایی سهام این افراد به صورت پیوسته با افزایش مواجه شده است؛ به گونه ای که طی آذرماه بیش از ۱۲۰۰ میلیارد تومان سهام جدید توسط این افراد (به صورت خالص) خریداری شده است. طی دو هفته ابتدای دی ماه نیز میزان خرید افزایش یافته و ۱۱۰۰ میلیارد تومان دیگر به دارایی این افراد اضافه شده است. این تغییرات سریع، که احتمالاً بخش زیادی از آن به صورت خرید سهام کم ارزش نیز بوده است، پتانسیل نوسانات ناشی از اقدامات بعدی سهامداران حقیقی برای فروش را افزایش خواهد داد و نتیجه آن، تشدید نوسانات در ماه های آینده خواهد بود.

افزایش قابل ملاحظه ارزش معاملات سهام در دو سال اخیر (به دلیل افزایش قیمت سهام و افزایش تعداد معاملات) موجب شده تا کارمزد معاملات نیز در این دوره افزایش قابل ملاحظه ای داشته باشد. برآورد درآمد کارگزاری ها از محل کارمزد معاملات اوراق بهادار نشان می دهد که درآمد ۹ماهه ابتدای سال بیش از ۲۷ هزار میلیارد ریال بوده که این رقم نسبت به مجموع درآمد سال ۱۳۹۷ معادل ۹۰درصد و نسبت به مجموع درآمد سال ۱۳۹۶ معادل ۳۴۰درصد رشد را نشان می دهد. با توجه به آنکه این شرکت ها سهامی خاص هستند و گزارش های مالی آنها به طور رسمی منتشر نمی شود، درآمد آنها براساس درآمد کارمزدی شرکت های بورس و فرابورس که در گزارش حسابرسی شده اعلام می شود، محاسبه شده است. سهم شرکت های بورس و فرابورس و همچنین سهم شرکت های کارگزاری از مجموع کارمزد هر معامله مشخص بوده و درآمد کارگزاری ها با یک تناسب ساده محاسبه شده است.

این کارمزد تنها معاملات در بورس و فرابورس را شامل می شود و با لحاظ کردن معاملات بورس کالا و بورس انرژی نیز قطعاً ارقام افزایش خواهد یافت.

برآوردهای اولیه از درآمد پایان سال ۱۳۹۸ نیز رشد ۱۴۰درصدی و ۵۷۰درصدی درآمد نسبت به سال های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۶ را نشان می دهد. شایان ذکر است که تعدیل درآمدهای اسمی با نرخ تورم نیز بیانگر رشد چشمگیر درآمد حقیقی این نهادهای مالی است. با توجه به برنامه دولت، بانک ها و دیگر نهادهای عمومی (نظیر سازمان تامین اجتماعی) برای واگذاری سهام خود در بورس و فرابورس از یکسو و با توجه به رشد حدود دو برابری اوراق تامین مالی دولت در قانون بودجه سال آینده از سوی دیگر، انتظار تداوم روند افزایشی معاملات و درآمد کارگزاری ها در سال آتی نیز وجود دارد.

در کنار کارگزاری ها، به نظر می رسد که گروه فعالیت های کمکی به





بومی سازی صنعت حفاری کلید موفقیت در رونق تولید

رئیس هیأت‌مدیره انجمن حفاری گفت مفهوم حفاری در صنعت نفت همان ارتباط سطح و اعماق زمین است، به همین دلیل حفاری را کلید فتح مخازن می‌نامند.

محمد عالمی، در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره نقش حفاری در صنعت نفت، گفت: مفهوم حفاری در صنعت نفت همان ارتباط سطح و اعماق زمین و هدایت نفت و گاز به صورت کنترل شده و عدم آسیب رساندن به مخازن در اعماق زمین است، به همین دلیل حفاری را کلید فتح مخازن می‌نامند.

رئیس هیأت مدیره انجمن حفاری بیان کرد: از نظر آثار هزینه‌ای در فعالیت‌های توسعه‌ای در دریا، حدود یک سوم هزینه و در خشکی تا ۵۰ درصد هزینه مربوط به حفاری و خدمات فنی و کالا و موارد مصرفی برای چاه است. هزینه صرف‌شده برای حفاری نشان از اهمیت آن دارد خطرات آن به دلیل ناشناخته‌بودن رفتار مخازن بسیار زیاد است. به همین دلیل به افراد باتجربه و حضور فیزیکی بالا و به‌موقع نیاز است.

عالمی با اشاره به چالش‌های حوزه حفاری، گفت: به‌روزرسانی تجهیزات، ابزار و فناوری و توانمندسازی نیروی انسانی در شناخت و به کارگیری ابزارهای جدید و بالابودن هزینه آنها، شناسایی دقیق و تحلیل زنجیره ارزش که شناخت منابع مالی و ذخایر طبیعی بازار مصرف و فناوری مهم‌ترین چالش‌های این صنعت است.

او افزود: چابک‌سازی عملیاتی و افزایش سرعت تصمیم‌گیری و گردش مناسب اطلاعات، تجزیه و تحلیل روند عملیات‌ها و مدیریت عملکرد به صورت دقیق و موثر، ضعف در مدیریت بر دارایی‌ها و باید این را در نظر داشت که مدیریت دارایی بر خود دارایی متمرکز نیست بلکه معطوف به ارزشی است که دارایی برای سازمان ایجاد می‌کند.

رئیس هیأت‌مدیره انجمن حفاری تشریح کرد: ضعف همسویی مدیریت دارایی‌ها با اهداف سازمان و برنامه‌ها و تصمیم‌های مالی فنی، ضعف و نبود سیستم‌های جدید مدیریتی مانند استفاده از سیستم‌های هوشمند، هوش مصنوعی و ... بیانگر نتایج واقعی و ملموس از حد سودآوری شرکت‌هاست.

او بیان کرد: نبود برنامه جامع و عدم استفاده از روش‌های مدون در تکمیل جاده‌ها و در نتیجه نیاز به تعمیر زود هنگام، عدم اندازه‌گیری عملکرد شرکت‌های پیمانکاری و ضعف در مدل ارزیابی، ضعف در اسناد مناقصه و قراردادهای یکطرفه بدون توزیع ریسک‌ها، حیات شرکت‌های حفاری در گرو پرور شدن آنهاست. حل نشدن این چالش‌ها تبعاتی خواهد داشت که یکی از آنها جایگزینی با شرکت‌های خارجی با چاشنی همین چالش‌های حل نشده خواهد بود. رئیس هیأت مدیره انجمن حفاری گفت: به طور خلاصه چالش‌ها در هر حوزه عبارتند از، در حوزه استراتژیک و مدیریت، ضعف در شناسایی شاخص‌های حکمرانی خوب، عدم یکپارچگی نظام اداری و مدیریت در زنجیره ارزش‌ها، عدم اعلام برنامه بلندمدت برای آماده‌سازی شرکت‌ها و عدم وجود منابع پرداختی به‌موقع است.

عالمی ادامه داد: در حوزه سرمایه‌گذاری و تامین مالی، انتقال ریسک‌ها به پیمانکاران تا جایی که حیات آنها را به مخاطره اندازند، سیاست‌های نامناسب بانکی و نبود نهادهای مالی مناسب، بالابودن بهره بانکی، نوسانات ارزی، ناکارآمدی پوشش بیمه‌ای، مشکلات ال سی و ریسک‌های زیاد راه‌های جایگزین است. او گفت: در حوزه عملیاتی، راندمان متوسط یا کم عملیاتی، عدم مجهزبودن به دانش روز در مدیریت پروژه، ضعف در همکاری شرکت‌های پیمانکاری، مشکلات جذب و نگهداشت کارکنان کلیدی و عدم امنیت شغلی کارکنان به دلیل توزیع نامناسب کار و... است.

تامین مرغ و گوشت شب عید

مصرف مرغ ۱۱درصد افزایش یافت

معاون امور دام وزارت جهاد کشاورزی گفت با توجه به نزدیکی ماه‌های پایانی سال و ایام نوروز و همچنین فرا رسیدن ماه مبارک رمضان در تامین و عرضه مواد پروتئینی، گوشت و مرغ و نهادهای دامی کمبودی در کشور نخواهیم داشت.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی شرکت پشتیبانی امور دام کشور، دومین گردهمایی مدیران ستادی و استانی شرکت پشتیبانی امور دام کشور در سال ۹۸ با حضور عباسی معروفان مدیرعامل و دیگر اعضای هیأت‌مدیره شرکت با محوریت «تهیه و تامین مواد پروتئینی و نهادهای دامی» برگزار شد. عباسی معروفان در این جلسه با تشریح شرایط موجود کشور، سیاست‌های جدید شرکت برای تامین نهاده‌ها و اقبال مورد نیاز مردم را اعلام و خواستار همکاری هرچه بیشتر مدیران استان‌ها برای ذخیره‌سازی و نگهداری اقلام مورد نیاز مردم شدند.

مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام افزود: با توجه به ورود کشتی‌های حامل کنجاله سویا و ذرت و با توجه به برنامه‌ریزی‌های انجام شده قطعا هیچ کمبودی در تامین نهاده‌های دامی در کشور نخواهیم داشت و آرامش همچنان در بازار حاکم خواهد بود.

وی اظهار داشت: بررسی میزان ذخیره‌سازی مواد پروتئینی، هماهنگی‌های بیشتر برای انتقال نهاده‌های دامی از بنادر به مراکز استان‌ها، تهیه فضای مناسب برای ذخیره‌سازی نهاده‌ها، رعایت استانداردهای لازم برای نگهداری باکیفیت محصولات، حمایت از مرغداران و خرید منصفانه محصولات و رصد لحظه‌ای بازار مرغ و گوشت به منظور حفظ آرامش بازار باید مورد توجه قرار گیرد.

در ادامه این جلسه معاون امور دام وزارت جهاد کشاورزی و رئیس هیأت مدیره شرکت پشتیبانی امور دام با تشکر از زحمات مدیران استان‌ها، از اعلام نمره قبولی به شرکت پشتیبانی امور دام افزود. با وجود تحریم‌های بی‌سابقه غرب و با وجود رشد ۱۱درصدی مصرف گوشت و تخم مرغ در کشور شاهد کاهش قیمت و افزایش تولید این محصولات بوده‌ایم.

وی گفت: با توجه به نزدیکی ماه‌های پایانی سال و ایام نوروز و همچنین فرا رسیدن ماه مبارک رمضان در تامین و عرضه مواد پروتئینی (گوشت و مرغ) و نهادهای دامی کمبودی در کشور نخواهیم داشت.



حفظ تعادل میزان عرضه و تقاضا است. روند قیمت برنج ایرانی و برنج خارجی طی سال‌های ۹۷ و ۹۸ نشان می‌دهد تعادل میان عرضه و تقاضا موجب کنترل قیمت‌ها در سطح کشور در برنج خارجی و متأسفانه رشد قیمت برنج داخلی شده است؛ لذا عدم ثبت سفارش و تخصیص ارز برای واردات برنج مشکلات حوزه تامین را دوچندان خواهد کرد. هرچند از منظر کشاورزی سال پرآبی را سپری کردیم، اما این موضوع که در استان‌های قابل کشت، محصول برنج تولید شود، برخلاف مصوبه هیأت محترم وزیران بوده که لازم است با توجه به وضعیت اقلیمی کشور برنامه‌ریزی مدونی از سوی مسئولان جهاد کشاورزی صورت پذیرد. با توجه به مطالب فوق ترمیم ذخایر استراتژیک و تامین به موقع برنج وارداتی برای تنظیم بازار در ایام پایانی سال و ماه مبارک رمضان امری ضروری است.

داخلی کشور ۱۸۰۰ هزار تن بوده که سالانه برای تنظیم بازار داخل به ۱۵ میلیون تن برنج خارجی نیاز داریم که با توجه به ضرورت تکمیل ذخایر، مجموع نیاز واردات ۱۰۷ میلیون تن است. تاکنون بیش از ۱۰۴ میلیون تن آن با احتساب رسوب کالاهای دپوشده در بنادر کشور ترخیص شده و مابقی آن (۵۰۰ هزار تن) می‌بایست ارز آن تامین و وارد کشور شود. با توجه به نزدیکی ایام پایانی سال و شروع ماه مبارک رمضان در ابتدای سال ۹۹، اهمیت این موضوع دوچندان بوده و درخواست تنظیم بازار کشور برای جلوگیری از بروز کمبود مطابق پیش‌بینی‌ها و به منظور آرامش‌بخشی در بازار این کالا است. براساس مقادیر مورد نیاز، ذخایر تکلیفی و وضعیت موجودی کف بازار و علی‌رغم ادعای افزایش تولید، مشاهده شاخص قیمت در بازار بیانگر لزوم

از ۱۵ میلیون تن نیاز واردات برنج کشور حدود ۵۰۰ هزار تن باقی مانده است که باید ارز آن تامین و وارد کشور شود.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، به دنبال انتشار خبری با عنوان «واردات ۵۰۰ هزار تن برنج به بهانه تنظیم بازار شب عید» در مورخ ۱۰ دی ماه ۹۸ در باشگاه خبرنگاران جوان، مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت صمت توضیحاتی را به نقل از مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی تامین، توزیع و تنظیم بازار به منظور آگاهی مخاطبان به شرح زیر ارائه داد:

براساس جمعیت کل کشور میزان مصرف کل برنج در سال ۳۰۳۰۰ هزار تن برآورد شده که با احتساب ۶۰۰ هزار تن ذخایر استراتژیک (مصوب شورای عالی امنیت ملی) میزان کل نیاز کشور ۳۰۹۰۰ هزار تن برآورد شده است.

همچنین مطابق ابلاغ وزارت جهاد کشاورزی میزان تولید سالانه برنج

گوجه‌فرنگی، صدرنشین افزایش قیمت کالاهای اساسی در آبان‌ماه

گوشت، صدرنشین کاهش قیمت

در این میان از بین ۴۲ کالای اساسی و مهم که تغییرات قیمت آنها منتشر شده، قیمت ۱۶ کالا در آبان ماه نسبت به مهر امسال کاهش یافته است که از میان آنها گوشت گوساله، گوشت گوسفندی و لوبیاچیتی درجه یک با کاهش ۴۰۱، ۴۰۴ و ۲۰۴ درصدی بیشترین کاهش قیمت را داشته‌اند. طبق این آمار قیمت هر کیلو گوشت گوساله از ۸۲ هزار و ۸۰۰ تومان در مهرماه به ۷۸ هزار و ۸۰۰ تومان در آبان‌ماه رسید. همچنین قیمت هر کیلو گوشت گوسفندی در مهر و آبان امسال به ترتیب حدود ۹۵ هزار و ۵۰۰ و ۹۱ هزار و ۵۰۰ تومان بوده است. در این میان قیمت گوشت مرغ در ماه آبان تغییر چندانی نداشته و با افزایش ۰۱ درصدی نسبت به ماه قبلش، تقریباً به قیمت ۱۳ هزار تومان فروخته شده است.

حل مشکل ۳۰ هزار موبایلی که غیرقانونی رجیستری شده بودند

کلان‌ی نصیب‌شان می‌شد، واردات گوشی‌های تلفن همراه به صورت مسافری با عوارض گمرکی کمتر، تبدیل به راهی برای دور زدن قانون توسط قاچاقچیان شده بود. همین موضوع باعث شد تا برخی از آژانس‌های مسافرتی، اطلاعات مسافران خود را به شکل غیرقانونی در اختیار شخص ثالث قرار دهند، تا عده‌ای فرصت‌طلب برای ثبت تلفن همراه قاچاق با بهره‌گیری از اطلاعات مسافران، برای ثبت در سامانه رجیستری اقدام کنند.

رئیس اتحادیه صنف دستگاه‌های مخابراتی و ارتباطی ادامه داد: اگر موبایلی هنوز رجیستری نشده و به سامانه برگشته، ممکن است، تخلفی را انجام داده باشد یا شکایتی برای آن ثبت شده باشد. محبی در ادامه تصریح کرد: هم‌اکنون مشکلی در زمینه رجیستری گوشی‌های تلفن همراه وجود ندارد و امیدواریم که مشکلی در این زمینه وجود نداشته باشد.

گفتنی است، به دنبال فعال شدن سامانه رجیستری تلفن همراه و قطع شدن درآمد قاچاقچیان که از واردات تلفن همراه، مبالغ

رئیس اتحادیه صنف دستگاه‌های مخابراتی گفت وضعیت ۳۰ هزار موبایلی که به صورت غیرقانونی رجیستری شده بودند به سامانه برگشته است و مشکلی در این زمینه نداریم.

مهدی محبی، رئیس اتحادیه صنف دستگاه‌های مخابراتی و ارتباطی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره وضعیت ۳۰ هزار موبایلی که به صورت غیرقانونی رجیستری شده‌اند، اظهار کرد: وضعیت ۳۰ هزار موبایلی که به صورت غیرقانونی رجیستری شده‌اند، به سامانه برگشته است و مشکلی در این زمینه نداریم.



بیل گیتس خواستار افزایش ه

همان تناسب مالیات بیشتری بدهند چرا که در صورت کار و اشتغال در آن پست‌ها به دو گیتس در حالی این نظرات را اعلام کرده دموکرات برای انتخابات ریاست جمهوری ۲۰ مالیات افراد بسیار ثروتمند اعلام کرده. ج دیگر میلیاردرد‌ها برنامه‌های وی را مورد پشتیبانی کرده است.

هرچند بیل گیتس در دهه گذشته میلیا مدت ثروت خالصش به لطف سیاست‌های دلار بیشتر شده که تقریباً معادل ۵۰درصد ا گیتس نخستین میلیاردری نیست که خ «ایگیل دیزنی»، وارث امپراتوری والت دیزنی یکی از دلایل نابرابری درآمدها به باد انتقاد ۶۵میلیون دلاری مدیرعامل دیزنی در سال

بیل گیتس که در حال حاضر دومین فرد ثروتمند دنیا بعد از بروس محسوب می‌شود، خواستار رفع نابرابری در آمدی از طریق اخذ مالیات بیشتر از ثروتمندان شده است. به گزارش دیجیاتو، مالیات به یکی از بحث‌های انتخاباتی داغ در آمریکا تبدیل شده و دموکرات‌ها مانور زیادی روی آن می‌دهند. گیتس هم که در کانون این بحث‌ها قرار داشته با انتشار پستی در وبلاگش از سیستمی پشتیبانی کرد که در آن مالیات افراد ثروتمند بیشتر می‌شود: به نظر ثروتمندان باید بیشتر مالیات بدهند و البته این مساله شامل من و ملیندا هم می‌شود. مدیرعامل سابق مایکروسافت به فاصله فزاینده بین بالاترین و کمترین سطح درآمد در ایالات متحده اشاره کرده و آن را نتیجه سیستم مالی غیرعادلانه دانسته است. وی راحل این مشکل را افزایش مالیات افراد بسیار متمول به ویژه مالیات بر درآمد ناشی از سرمایه‌گذاری عنوان کرد. گیتس به قانونگذاران پیشنهاد کرد راه‌های قرار مالیاتی که در قوانین ایالتی و فدرال فعلی وجود دارد را هم ببندند. وی پیش از این اعلام کرده بود کمپانی‌هایی که از روبات استفاده می‌کنند باید به

خلاقان برنامه‌نویسی کشور خود را محک می‌زنند

ستاد توسعه فناوری‌های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی از برگزاری نخستین دوره لیگ برنامه‌نویسی گیتا، حمایت می‌کند. لیگ ملی برنامه‌نویسی گیتا، مجموعه‌ای از مسابقات ویژه برنامه‌نویسان مبتنی بر زبان‌ها و فناوری‌های مختلف است که با هدف شناسایی استعداد‌های برتر برنامه‌نویسی، معرفی آنها به بازار کار و استفاده از تسهیلات کسر خدمت سربازی، بهمن‌ماه امسال برگزار خواهد شد. ستادهای توسعه فناوری‌های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی و توسعه فناوری‌های فضایی و حمل‌ونقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در یک همکاری مشترک از برگزاری این رویداد فناورانه و نوآورانه حمایت می‌کنند.



دریچه

«آلساوا» ایران‌ساخت رونمایی شد

میزان ارزبری گفت و ادامه داد: تعدادی از این داروها، حدود ۵۷۰ میلیون دلار ارزبری دارند. برنامه معاونت علمی و فناوری ۱۶۰ میلیون دلار کاهش ارزبری به واسطه تولید این فرآورده‌ها به دست شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی است. ۱۵۵ میلیارد تومان حمایت این معاون از شرکت‌های دانش‌بنیان فعال این حوزه، زمینه را برای صرفه‌جویی ارزی، اشتغال و خلق ارزش افزوده را با تولید داخلی را رونق می‌بخشد. قانعی با اشاره به برنامه‌ریزی برای تولید داخلی بیش از ۴۴ محصول مهم دارویی گفت: منابع حمایتی صندوق توسعه ملی، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، قرار است به تولید محصولات دارویی یادشده توسط شرکت‌های دانش‌بنیان منجر شود. وی اعطای تسهیلات، سرمایه‌گذاری خطرپذیر و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و استفاده از منابع صندوق نوآوری و شکوفایی را از راهکارهای حمایت از فرآیند تولید این محصولات دانست و گفت: برای تأمین نیازهای کشور با هماهنگی کامل سازمان غذا و دارو سازمان برای تسهیل فرآیند تولید این‌گونه از داروها صورت گرفته و تاکنون ۴۵میلیارد تومان از این حمایت‌ها، محقق شده است.

از تأمین مواد اولیه دارویی تا رونمایی از ۴ داروی ضد سرطان قانعی با اشاره به واردات یک میلیارد دلاری دارو و هدف‌گیری ۵۰۰ میلیون دلار آن توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، افزود: معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری بیش از ۱۵۶ میلیون دلار ارزبری را هدف گرفته است که در سال اول ۵۰ میلیون دلار در سال نخست برنامه محقق می‌شود. این کار توسط برترین شرکت‌های دانش‌بنیان کشور که ارزیابی شده و در این حوزه توانمندی کافی دارند، انجام می‌شود. وی با بیان اینکه رتبه نخست واردات از لحاظ میزان به داروهای پلاسمایی اختصاص دارد، عنوان کرد: یک شرکت دانش‌بنیان موفق شد مراحل اولیه ثبت این داروها از جمله فرآورده‌هایی چون ایمونوگلوبولین، آلبومین انسانی و آنتی‌باز انجام دهد تا بعد از آزمایش‌های بالینی بهار سال آینده وارد بازار شود.

دبیر ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، از ورود به تولید واکسن‌های انسانی با حمایت‌های این معاونت و توسط یک شرکت دانش‌بنیان گفت و ادامه داد: مواد اولیه دارویی یکی از چالش‌های فعالان دارویی کشور بوده است و تا تابستان ۹۹، بیش از پنج ماده اولیه دارویی توسط شرکت‌های دانش‌بنیان وارد بازار خواهد شد. همچنین تا پایان سال چهار داروی ضد سرطان را رونمایی خواهیم کرد. داروی نورایی نفرین تیتروپیوم برماید نیز وارد بازار خواهند شد. وی ادامه داد: در حوزه واکسن‌ها نیز داروهای این حوزه در اولویت تولید هستند و این واکسن‌ها بین شرکت‌های دانش‌بنیان تقسیم شده‌اند و برای اولین بار در کشور، حدود ۱۰ سویه جدید با حمایت معاونت علمی و فناوری تولید می‌شود.

کاهش رنج بیماران با یک‌دهم هزینه داروی ایران‌ساخت «ویال تزریقی اداراوون» با نام تجاری «آلساوا» مخصوص بیماران مبتلا به ALS استفاده می‌شود، با کیفیتی هم‌پای نمونه وارداتی و یک دهم قیمت آن تولید می‌شود و از رنج و آلام بیماران می‌کاهد. این دارو به طور کامل در داخل کشور و توسط شرکت دانش‌بنیان زیست‌دارو دانش و زیست‌تخمیر تولید می‌شود. شرکت دانش‌بنیان زیست‌دارو در حال حاضر پنج محصول مهم و پر مصرف را برای بیماران ام اس و سرطان تولید می‌کند. این دارو یک ماه است در بازار وجود دارد و به دست مصرف‌کننده می‌رسد.

شرکت زیست‌تخمیر که شرکت همکار زیست‌دارو در یک سری زمینه‌ها است، فعالیتش را در زمینه مکمل‌های پروبیوتیک ادامه می‌دهد. این مکمل‌ها نقش مهمی در ارتقای سلامت دارند. بیماری ALS عارضه‌ای نسبتاً نادر است که با از بین رفتن سلول‌های نورونی در محدوده نخاع اتفاق می‌افتد. سلول‌های عصبی به مرور زمان تحلیل می‌روند. تحلیل رفتن سلول‌ها به ناکارآمدی عضلات منجر شده که در نهایت فرد به شدت لاغر می‌شود و اختلال در تکلم، مشکلات گوارشی و تنفسی ممکن است به مرگ بیمار منجر می‌شود. بیش از ۲هزار بیمار مبتلا به این عارضه شناسایی شده‌اند و کمک به این بیماران می‌تواند به بهبود کیفیت زندگی کمک کند.

فرآورده دارویی ویال تزریقی «ادراوون» با نام تجاری «آلساوا» که برای بیماران مبتلا به بیماری ALS استفاده می‌شود و تا پیش از این نمونه وارداتی آن به هزینه‌های بسیار بالا در اختیاران بیماران قرار می‌گرفت، توسط یک شرکت دانش‌بنیان تجاری‌سازی شد و با حضور معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری رونمایی شد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، با حضور سوزنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری داروی آلساوا که توسط شرکت‌های دانش‌بنیان زیست‌تخمیر و زیست‌دارو دانش ایران‌ساخت شده و به مرحله تجاری‌سازی رسیده است، رونمایی شد. ستاری در ابتدای این مراسم، ضمن تسلیت به بازماندگان سانحه سقوط هواپیمای اوکراینی، ضایعه ناگوار آسمانی شدن جمعی از هموطنان و نیز اتباع سایر کشورها را در سانحه هوایی اخیر، تلخ و جانکاه دانست و گفت: از جمع دانشجویان و دانش‌آموختگان از دست رفته، پنج نفر از این عزیزان عضو خانواده ۳۵هزار نفری بنیاد ملی نخبگان بودند؛ با دو نفر از آنان مستقیماً گفت‌وگو داشتیم که بنا بود به ایران بازگشته و فعالیت‌های علمی و فناورانه خود را با حمایت این بنیاد و معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، توسعه دهند.

رئیس بنیاد ملی نخبگان، افزود: با خانواده جان‌باختگان هم‌درم چراکه از یک سو به واسطه شهادت پدرم در سانحه هوایی، آگاهم که چه رنج سنگینی بر دوش خانواده‌های آنان سنگینی می‌کند. ضمن همدردی با خانواده‌های داغدار، صبر و تسلای خاطر آرزو می‌کنم

به گفته معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری آرش پورضرابی، ایمان آقابالی، دکتر محمد صالحه، دکتر محمد محمدی الیاسی و محمدحسین اسدی لاری از جمله نخبگان تحت پوشش بنیاد ملی نخبگان بودند. این نخبگان همگی از فارغ‌التحصیلان دانشگاه صنعتی شریف بوده‌اند. ستاری در ادامه نقش زیست‌بوم نوآوری را در حفظ و ماندگاری نخبگان یادآور شد و گفت: اقتصاد دانش‌بنیان نقشی سرنوشت‌ساز ایفا و در مسیری راهبردی طی طریق می‌کند. شرکت‌های دانش‌بنیان که نوک پیکان مبارزه با تحریم قرار دارند، میزان و زمینه‌ساز بازگشت نخبگان به کشور می‌شوند. ستاری با تأکید بر ضرورت ایجاد زیرساخت‌های توسعه کسب‌وکارهای دانش‌بنیان برای بهره‌مندی و حمایت از سرمایه‌های انسانی ادامه داد: مسئولیت ما برای حفظ و راهبری سرمایه‌های انسانی جوان و خلاق کشورمان، سنگین‌تر از گذشته است و باید همدل و یک‌صدا، کنار هم پایستیم تا اقتصاد ناصواب نفتی را با همه اندیشه‌های نادرستی که بر جامعه مستولی ساخته و در اندیشه مردم و جامعه رسوخ کرده است اصلاح کنیم.

برتری ذاتی ایران در زیست‌فناوری منطقه

وی با بیان اینکه «بیوتک» جزو حوزه‌های اولویت‌دار زیست‌بوم اقتصاد دانش‌بنیان به شمار می‌رود و ایران جزو برترین‌های منطقه در این فناوری است، عنوان کرد: جزو پیش‌تازان این حوزه در منطقه هستیم و برنامه‌های گسترده‌ای برای توسعه فرآورده‌هایی غذایی و داروهای زیستی داریم.

ستاری عنوان کرد: در این حوزه برتری ذاتی داریم و شرکت‌های دانش‌بنیانی که در این حوزه توانمند شده‌اند، با قابلیت جذب نیروی انسانی وجود دارد و همراهی فعالان حوزه دارو به ویژه شرکت‌های دانش‌بنیانی که از لحاظ جذب نیروی انسانی نخیه و درآمدزایی را به خود اختصاص داده‌اند، زمینه‌ساز ماندگاری نخبگان حوزه دارو در کشور شده است.

وی با بیان اینکه حوزه بیوتک جزو حوزه‌های اولویت‌دار و توانست‌هایم این حوزه را فراتر از داروهای زیستی گسترش دهیم، افزود: بزرگ‌ترین شرکت‌های منطقه را در حوزه بیوتک با ابعاد بیش از چند هزار اشتغال و درآمدهای میلیاردی رونق گرفته‌اند و امیدواریم به کمک این شرکت‌ها، تا پایان سال جاری بخش عمده‌ای از نیاز کشور فرآورده‌های غذایی و دارویی زیستی ایران‌ساخت در حوزه انسانی و حیوانی، به بازار عرضه و رونمایی شود.

گام جدی برای تأمین واردات یک میلیارد دلاری دارو در کشور در بخش دیگری از این مراسم، مصطفی قانعی دبیر ستاد زیست فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از برنامه تولید ۱۲۵ قلم داروی اولویت‌دار با بیشترین

استارت‌آپ‌های ۶ استان در اینوتکس ۲۰۲۰ رقابت می‌کنند

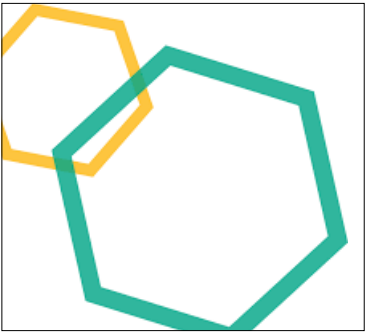
خواهند کرد.

به گفته عباسی فشعی سعی شده است تا استان‌هایی که در دوره‌های قبل مشارکت داشته‌اند با استان‌هایی که شانس حضور در این رویداد را نداشته‌اند، جایگزین شوند تا عدالت و تعادل بیشتری برقرار شود.

برقراری عدالت در رقابت

دبیر اجرایی این رویداد سراسری با اشاره به تجربیات دوره‌های قبل، بیان کرد: در دوره‌های قبل استارت‌آپ‌هایی که از دیگر استان‌ها به ویژه استان‌های کم‌برخوردار به مراحل نهایی می‌رسیدند باید با استارت‌آپ‌هایی که از تهران در این نمایشگاه حاضر می‌شدند، رقابت کنند و این مسئله چندان با عدالت مدنظر برگزارکنندگان همخوانی نداشت.

وی در ادامه افزود: به همین خاطر در این دوره استارت‌آپ‌های منتخب از استان‌های مختلف در یک فرجه مشخص، قبل از رقابت نهایی فرصت خواهند داشت تا از خدمات شتاب‌دهنده‌ها در تهران استفاده کنند و با دریافت مشاوره و خدمات منتورینگ بتوانند به شکل رشدیافته‌تری در رقابت نهایی حضور یابند.



در نشست خبری نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری (INOTEX) ۲۰۲۰ اعلام شد که رقابت استارت‌آپ‌ها در استان‌های مختلف از شش بهمن‌ماه آغاز خواهد شد و تا دهه اول اردیبهشت‌ماه ادامه خواهد یافت.

سیستان و بلوچستان، اصفهان، مازندران، خوزستان، آذربایجان غربی و تهران، استان‌هایی هستند که برگزارای این رویداد مشارکت خواهند کرد.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، سجاد عباسی فشعی دبیر اجرایی نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری (INOTEX) ۲۰۲۰در نشست خبری این رویداد گفت: در اینوتکس ۲۰۲۰ سعی شده است با استفاده از تجربیات دوره‌های قبل یک پوست‌اندازی رخ دهد و فضایی ایجاد شود که سازمان‌ها و شرکت‌ها بتوانند از محصولات خود رونمایی کنند.

به گفته دبیر اجرایی این رویداد، اینوتکس در راستای تحقق اهداف جذب سرمایه‌گذاری برگزار می‌شود و استان‌های سیستان و بلوچستان، خوزستان، اصفهان، مازندران، آذربایجان غربی و تهران در این دوره از رویداد مشارکت

بازار داخلی با تولیدات «ایران‌ساخت» رونق می‌گیرد

فنی نخواهد رسید. بنا به گفته مدیر شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، در واقع مشکلات و مسائل ما از جنس فنی نیست. جنس مشکلات بازار ایران بیشتر انسانی و مدیریتی است.

«اگر دولتی‌ها پای کار بیایند و بازار خود را به تولیدکنندگان داخلی دهند، همین تولیدات بومی می‌تواند نیازهای داخلی را تأمین کند، اما با وجود همه تلاش‌ها هنوز هم نتوانستیم به خوبی خلأ بازار داخلی را با تولیدات خودمان پر کنیم.» اسدی‌فرد با بیان این مطلب، بیان می‌کند: اگر تلاش‌ها برای الزام دستگاه‌های دولتی برای خرید تجهیزات ایرانی بیشتر شود، می‌توانیم به رونق بازار داخلی به کمک ظرفیت‌های بومی امیدوارتر شویم. اینکه توان تولیدکنندگان داخلی بالا است و تیم‌های دانشگاهی و شرکت‌های دانش‌بنیان به خوبی از پس تأمین نیازهای



داخلی برمی‌آیند یک باور درست و منطقی است، اما نپایندگی کردن آن برای مردم و مسئولان به تلاش مضاعفی نیاز دارد که این مهم بر گردن متولیان زیست‌بوم فناوری، نوآوری و کارآفرینی کشور است.

مدیر شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری معتقد است که باید نیازهای بخش دولتی و خصوصی با کمک تیم‌های دانشگاهی و دانش‌بنیان‌ها رفع شود.

موضوع تأمین نیازهای داخلی به کمک تولیدات داخلی چند سالی است که بر سر زبان‌ها افتاده است، اما تغییر مسیر بازار هفتاد و دو ملتی که به راحتی به نیاز مشتریان پاسخ می‌دهد، کاری سخت و زمان‌بر است. اما همین کار دشوار به مدد شکل‌گیری زیست‌بوم فناوری و نوآوری در کشور انجام شد. البته که با وجود مشکلات و عدم باور درست به تولیدات و خدمات داخلی همچنان این سهم به جایگاه واقعی خود فاصله دارد، اما تلاش‌های صورت‌گرفته تا حدودی تنور این بازار را گرم کرده است. برای رسیدن به این هدف سخت و به ظاهر دست‌نیافتنی دست به

دامان توان علم و فناوری کشور شده‌ایم، ظرفیتی بی‌حد و مرز که می‌تواند به همه نیازهای کشور پاسخ دهد. به گونه‌ای که اسدی‌فرد می‌گوید: با شناختی که از حوزه علم و فناوری کشور داریم، ایران در هیچ حوزه‌ای به بن‌بست



استعدادهای ذاتی باید برای رفع چالش های بومی توانمند شوند

رئیس بنیاد نخبگان استان گیلان گفت استعداد خدادادی و توانمندی که در سایه امکانات این کشور فراهم شده، باید برای توسعه و رفع چالش های موجود در کشور به کارگرفته شود.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی بنیاد ملی نخبگان، در راستای فعالیت های فرهنگی و با هدف الگوسازی از استعدادهای برتر، مراسم تجلیل از افتخارآفرینان آزمون سراسری سال ۱۳۹۸ با همکاری بنیاد نخبگان استان گیلان و آموزش و پرورش استان و با حضور معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی استانداری گیلان، مدیرکل آموزش و پرورش استان، رئیس پارک علم و فناوری استان گیلان و مدیرکل امور بانوان استانداری گیلان برگزار شد.



یادداشت

با تلاش یک شرکت دانش بنیان

هوش مصنوعی به کمک سرمایه گذاران آمد

به اطلاعات صندوق های سرمایه گذاری را فراهم و با رتبه بندی صندوق ها، کار را برای وی افزود؛ برای کسانی که قصد سرمایه گذاری سودآور و مطمئن را داشته باشند که

رشد اقتصادی کشور را هم در پی داشته باشد، بورس بهترین گزینه است؛ کاری که البته به تخصص و زمان زیادی نیاز دارد. صندوق های سرمایه گذاری، این کار را برای عموم افراد جامعه که دانش و وقت کافی در این زمینه را ندارند انجام می دهند.

رسولی زاده همچنین گفت: سامانه رسام، اطلاعات همه این ۲۰۰ صندوق فعال در کشور را به صورت یکجا، به روز و نموداری و با امکان مقایسه در اختیار سرمایه گذاران می گذارد و امکان سرمایه گذاری آنلاین برای برخی صندوق ها هم فراهم شده است. چنین سامانه ای با این ویژگی ها منحصر به فرد است و نمونه دیگری ندارد همچنین سامانه ابرایو، همین خدمت را در حوزه اوراق بدهی به سرمایه گذاران ارائه می دهد.

این فعال فنار درباره «آکادمی هوش مالی» که یکی دیگر از زیرمجموعه های شرکت «پردازش اطلاعات مالی پارت» است، توضیح داد: آکادمی هوش مالی، به دنبال ارتقای سطح سواد مالی در جامعه است؛ کاری که با ارائه منابع علمی و آموزشی معتبر در حوزه سواد مالی آغاز شده است.

وی ادامه داد: تاکنون ۴۷ جلد کتاب در همین راستا تهیه و منتشر شده است. برخی از آنها برای مخاطب کودک و نوجوان، برخی برای سیاست گذاران و برخی برای بزرگسالان است. تعداد این کتاب های علمی و آموزشی تا سال آینده به بیش از ۱۰۰ کتاب خواهد رسید. سایت آکادمی هوش مالی نیز مطالب متوعی را به صورت دسته بندی شده ارائه می کند، علاوه بر این، آکادمی، نماینده بنیاد بانک های اشرار کاسه برای آموزش بازی کسب و کارهای کوچک در ایران است.

مدیرعامل شرکت دانش بنیان «پردازش اطلاعات مالی پارت» همچنین درباره «صندوق سرمایه گذاری جسورانه پارتیان» بیان کرد: این صندوق، هفتمین صندوق سرمایه گذاری جسورانه در کشور و نخستین صندوقی است که به صورت تخصصی بر روی استارت آپ های هوش مصنوعی و فناوری اطلاعات سرمایه گذاری می کند؛ این سرمایه گذاری که تا ۵ میلیارد تومان می رسد، روی استارت آپ هایی انجام می شود که در مراحل اولیه و میانی رشد هستند و آینده روشنی در حوزه هوش مصنوعی و فناوری اطلاعات دارند.

رسولی زاده از «مرکز تحقیقات هوش مصنوعی پارت» نام برد و توضیح داد: این مرکز، قلب همه فعالیت های پارت دانش بنیان و ارائه کننده راهکارهای مختلف هوش مصنوعی است که در اپلیکیشن ها و سامانه های مختلف پارت، ظهور و بروز پیدا می کند.

این فعال فناور همچنین «گروه نرم افزاری پارت» را معرفی کرد و گفت: گروه نرم افزاری پارت، جایی است که آماده سازی و نگهداری زیرساخت فناورانه سامانه های پارت را برعهده دارد؛ سامانه هایی با امنیت بالا که هر روز هزاران هزار ورود داده و تراکنش روی آنها انجام می شود. مدیرعامل شرکت دانش بنیان «پردازش اطلاعات مالی پارت» ادامه داد: سامانه ها و زیربخش های دیگری هم وجود دارد که از میان آنها می توان به سامانه ثبت یار (برای انجام کارهای ثبتی به صورت غیرحضورى) و سپام (سامانه اطلاعات سهام) اشاره کرد.

به گفته رسولی زاده، نوع فعالیت های شرکت دانش بنیان پارت به صورتی است که در زمینه ایی ورود پیدا می کند که خلأی وجود داشته باشد؛ لذا در اکثر موارد به عنوان پیشرو بازار تلقی می شود و هنوز رقبای جدی وارد عرصه نشده اند. علاوه بر این، مخاطب این سامانه ها، افراد داخل کشور هستند و صادرات و ارزآوری در مورد آنها مصداق پیدا نمی کند. هرچند به منظور توسعه و بهبود هرچه بهتر کارها، ارتباطات بین المللی مختلفی در حال شکل گیری است. وی گفت: ذات یک شرکت دانش بنیان و پیشرو در حوزه فین تک، طراحی و پیاده سازی سامانه های متنوع هوش مصنوعی به صورت مستمر است. از همین رو در بخش تحقیق و توسعه پارت، پروژه های فراوانی در حال طراحی و ارزیابی است که به مرور عرصه خواهد شد. این فعال فناور افزود: شرکت دانش بنیان پارت، ششمین سال عمر خودش را سپری می کند، شرکتی که از دو نفر در سال ۱۳۹۲ به حدود ۴۰۰ نفر در حال حاضر رسیده است و تبدیل به بزرگترین شرکت دانش بنیان بازار سرمایه ایران شده است؛ شرکتی که میانگین سن کارکنان آن، ۲۹ سال است.

منبع: isti

حمایت از پروژه های بزرگ گروهی تسهیل می شود

حضورى و غیرحضورى، بررسى در کارگروه تخصصى، تصویب در کمیته تخصصى و ثبت قرارداد با پژوهشگر از جمله مراحل روند بررسى درخواست پژوهشى در این صندوق است. همچنین تنوع، کیفیت، تعادل، تکرر، هدف گرایی و آمایش پژوهش از مهم ترین رویکردهای حمایتی جدید این صندوق به شمار می رود.

رئیس صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران معاونت علمی و فناوری با اشاره به وجود ۲۰ کارگروه فعال در این صندوق، کارگروه های فنی و مهندسی، پزشکی، علوم پایه، کشاورزی، میان گروهی و علوم انسانی را از بزرگ ترین این کارگروه ها دانست.

افتخاری با تأکید بر اینکه بسته های حمایتی با توجه به تعداد مخاطب صندوق باید تنوع بیشتری پیدا کند، افزود: کیفیت و هدف گرایی دو رکن اساسی در رویکردهای جدید صندوق

است و با توجه به اهمیت تعادل در حوزه های مختلف و تکثر گروه های پژوهشی در سالیان اخیر، شکل گیری گروه های جدید پیشرو ضروری به نظر می رسد.

رئیس صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برنامه های بنیان، لیبک، سعادت، پیشخانان، چالش، پیشگامان و میثاق را از جمله برنامه های حمایتی جدید و راهبردی این صندوق دانست که با اهدافی مانند حمایت از پروژه های بزرگ گروهی و شکل دادن به گروه های پژوهشی جدید حول پژوهشگران جوان درخشان انجام می شود.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، ایمان افتخاری، رئیس صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری حمایت متوازن از تحقیقات و کمک به تولید دانش و فناوری های راهبردی را مهمترین مأموریت این صندوق عنوان کرد و گفت: حمایت از توسعه پژوهش های تقاضامحور، تقویت همکاری های بین دستگاهی برای توسعه علم و فناوری و حمایت از توسعه قابلیت های پژوهشی بخشی و منطقه ای در کشور از جمله راهبردهای مهم در دستیابی به اهداف این صندوق است.

افتخاری ادامه داد: ثبت درخواست در سامانه، فرآیند غربالگری، داوری



مالیات ثروتمندان آمریکا شد

حقوق یک کارگر بیشتر است.

الیزابت وارن برای درک بهتر طرح مالیاتی خود یک محاسبه گر را راه اندازی کرده که مالیات افراد ثروتمند را نشان می دهد. براساس محاسبات این سایت گیتس در این طرح ۶.۴ میلیارد پرداخت می کند که در مقابله با دارایی های وی چندان زیاد نیست.

این طرح با انتقاد مدیران بسیاری از شرکت ها و فعالان وال استریت همراه شده تا جایی که وارن را تهدیدی برای کسب و کارها قلمداد کرده اند. همین بحث ها دو ماه قبل باعث بحث و جدل شدیدی میان وارن و یک سرمایه گذار متمول به نام «لئون کورپمن» شد.

از دیگر افراد سرشناسی که با طرح مالیات ۶درصدی الیزابت وارن مخالفت کرده اند باید به «جیمی دیمون»، مدیرعامل جی پی مورگان، «مارک کوبان»، کارآفرین متمول و «لوید بلنکفین»، بانکدار و مدیرعامل سابق گلدمن ساکس اشاره کرد. تعدادی دیگر از فعالان حوزه مالی هم پیش بینی کرده اند که در صورت پیروزی وارن در انتخابات شاخص بورس بین ۱۰ تا ۲۵درصد سقوط خواهد کرد که به معنای یک فاجعه اقتصادی برای ایالات متحده و حتی بازارهای جهانی خواهد بود.

ایران پیش از کشف نفت سابقه ای طولانی و درخشان در حوزه دانش داشت، اما این کشف آغاز نمایشی تلخ بود؛ نمایشی که پرده آخر آن جنگ نفت است؛ جنگی که فاتح آن نبودیم و بازار ایران را به روی کالای خارجی و واردات گشود.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری اما راهکار و استراتژی در این مبارزه چیست؟ راه حل در توسعه فعالیت های علمی و فناوری با تکیه به نیروی جوان و خلأی دیده شد؛ جوانانی که در زیست بوم نوآوری و فناوری در تلاشدند و در همین چند سال با اقدامات فناورانه و دانش بنیان خود گل کاشتند. تکیه به این زیست بوم آینده روشنی را پیش روی کشور قرار می دهد.

اما در این میان فعالان حوزه فناوری نانو در چند سال اخیر خوش درخشیده است. انتشار

مقالات علمی و تولید علم در این حوزه در این سال ها به خوبی انجام شده است. این در حالی است که در سال ۲۰۰۱ میلادی ایران حدود ۱۰ مقاله در این حوزه منتشر کرده بود. با این تعداد مقالات رتبه ۵۷ در دنیا را داشتیم، اما

تلاش فعالان و فناوران حوزه نانو به بار نشست. زیست بوم این حوزه به سرعت رشد کرد. تنها در مدت زمانی کم جایگاه چهارم دنیا را کسب کردیم.

بنا بر گزارش استت نانو از حدود ۱۷۸ هزار مقاله نانو که در سال ۲۰۱۹ Journal Citation Reports در مجلات نمایه شده، در حدود ۱۰ هزار مقاله سهم محققان ایرانی است. در این گزارش، چین آمریکا و هند در جایگاه های اول تا سوم قرار دارند و جایگاه چهارم از آن ایران است. این گزارش، ۲۰ کشور برتر در تولید علوم نانو در سال ۲۰۱۹ را نشان می دهد. علاوه بر تعداد مقالات نانو سهم مقالات نانو از کل مقالات آن کشور هم به عنوان معیاری از میزان توجه و اولویت به انتشار علوم نانو در جدول ذکر شده می دهد، ایران، عربستان و هند به ترتیب بیشترین مقدار را در این شاخص دارند.

البته فعالیت های حوزه فناوری نانو در کشور تنها محدود به تولید علم نیست در حال حاضر ۲۲۰ شرکت دانش بنیان در این حوزه مشغول فعالیت هستند و ۶۱۰ محصول مبتنی بر فناوری نانو در کشور تولید می شود.



ترندهای مراسم CES ۲۰۲۰

به قلم: چیسون هالتر نویسنده حوزه تکنولوژی و کسب‌کار

مترجم: امیر آل علی

بزرگ‌ترین نمایشگاه معرفی تازه‌های تکنولوژی، سی‌ئی‌اس است که همواره در نخستین روزهای سال جدید در شهر لاس‌وگاس برگزار می‌شود. درست به مانند رسم هر ساله، به بررسی پنج ترند برتر این مراسم خواهیم پرداخت.

۱-ساندویچ گیاهی

گوشت یکی از پر مصرف‌ترین موارد غذایی در جهان محسوب می‌شود که با توجه به مسئله‌هایی نظیر گرم‌شدن زمین، نابودی فضای سبز و تغییرات اقلیمی ضرورت کاهش در این رابطه به شدت حس می‌شود. به همین خاطر نیز مسئله تولید گوشت‌های گیاهی، به یکی از مسائل جهانی تبدیل شده است که شرکت Impossible Foods در این رابطه گام‌های مهمی را برداشته است. مدیران این شرکت بر این باور هستند که طی سال‌های آینده قادر خواهند بود تا هر نوع گوشتی را به صورت گیاهی تولید کنند. با توجه به این امر علت اصلی آتش‌سوزی اخیر استرالیا تغییرات اقلیمی عنوان شده است، بدون شک با رواج این دسته از گوشت‌ها، شاهد کاهش فاجعه‌های زیست محیطی خواهیم بود. به همین خاطر نیز از این فناوری، به عنوان برترین ترند امسال یاد می‌شود.

۲-شهر هوشمند

تصور شهری که در آن همه چیز در تسخیر تکنولوژی قرار دارد، تاکنون تنها در فیلم‌های تخیلی مشاهده شده است، با این حال مدیران شرکت تویوتا به عنوان برترین برند حوزه خودروسازی در حال تبدیل این رویا به واقعیت هستند. درواقع ژاپن را باید میزبان نخستین شهر هوشمند جهان دانست که در آن تمامی خودروها به صورت خودران فعالیت کرده و همه چیز در بالاترین سطح فناوری قرار دارد. همچنین در این شهر به مسائل زیست محیطی نیز توجه خاصی شده و نیازی به سوخت‌های فسیلی وجود ندارد. درواقع طراحی این شهر به نحوی است که تمامی نیاز انرژی آن از طریق سوخت‌های جایگزین و انرژی‌های تجدیدپذیر تامین خواهد شد.

۳-سنسور سلامت

اگرچه مچندهای هوشمند و ابزارهای متعدد برای سنجش سلامت افراد در چند سال اخیر معرفی شده است، با این حال فناوری شرکت Withings ScanWatch را باید کامل‌ترین آنها دانست. وجود امکاناتی نظیر دروغ‌سنج کاملاً حرفه‌ای و بدون اشتباه، خود به تنهایی جذابیت کافی را به آن خواهد بخشید. بدون شک بسیاری از بیماری‌ها اگر از همان ابتدای شروع تشخیص داده شوند، شانس درمان بالایی را خواهند داشت که این ساعت هوشمند به صورت کامل این کار را برای شما انجام می‌دهد. امکان ارتباط با هر نوع گوشی تلفن همراه هوشمند نیز از دیگر ویژگی‌های آن محسوب می‌شود.

۴-لپ‌تاپ تاشو

لپ‌تاپ‌های حال حاضر از دو قسمت کیبورد و صفحه نمایش برخوردار است، با این حال نظر شما در رابطه با این امر که از تمامی ابعاد لپ‌تاپ خود بتوانید به عنوان صفحه نمایشگر استفاده کنید، چیست؟ بدون شک این امر جذابیت بالایی را به همراه خواهد داشت، بااین حال الزام این امر، امکان خم‌شدن صفحه است. فراموش نکنید که در سال گذشته معرفی گوشی‌های تاشو با استقبال فوق‌العاده‌ای همراه بود و همین امر زمینه را برای پیاده‌کردن این طرح بر روی لپ‌تاپ‌ها نیز مهیا کرد. در این رابطه سه برند لنوو، مایکروسافت و دل طرح‌هایی را ارائه کرده‌اند. در نهایت فراموش نکنید که با این تکنولوژی شما می‌توانید صفحه کیبورد خود را به هر شکل و زبانی درآورده و ابعاد آن را شخصی‌سازی کنید. همچنین در اثر استفاده طولانی‌مدت، ظاهر اولیه کیبورد از بین نخواهد رفت و تمیز کردن آن نیز با سهولت به مراتب بالاتری همراه خواهد بود. به همین خاطر نیز پیش‌بینی می‌شود که با عرضه این دسته از لپ‌تاپ‌ها طی دو سال شاهد همه‌گیر شدن آنها باشیم. درواقع این طرح را باید نقطه پایانی بر لپ‌تاپ‌های حال حاضر به حساب آورد.

۵-حذف کلید

سه شرکت Mui Lab و Sentons. UltraSense تمرکز خود را بر روی حذف هرگونه کلید از زندگی انسان قرار داده‌اند. برای مثال طرح‌های آنها مبتنی بر حذف هرگونه کلید بر روی گوشی‌های تلفن همراه، خودروها و ساختمان‌ها است. فرض کنید که در هنگام مراجعه به خانه، به جای نیاز به استفاده از کلید، تنها با یک صفحه لمسی که طرح و رنگ آن کاملاً مطابق با خواست خودتان است، مواجه شوید. با این پنل شما قادر به انجام هر کاری خواهید بود که روشن کردن چراغ‌ها، تنظیم شدت نور و یا تعیین زمان برای روشن و خاموش شدن آنها، تنها یکی از امکانات آن محسوب می‌شود. درواقع با این پنل‌ها شما همه امکانات خانه را می‌توانید به صورت کامل مدیریت کنید.

منبع: cnet

اثرات حذف لایک فیس‌بوک

به قلم: پایچ لسکین نویسنده حوزه تکنولوژی و تبلیغات

مترجم: امیر آل علی

در چند وقت اخیر از قابلیت حذف لایک در اینستاگرام به عنوان مهم‌ترین تغییر تاریخ این شبکه یاد شد، با این حال هنوز هم از همگانی‌شدن این امکان خبری نبوده و تنها چند کشور از آن بهره‌مند هستند. درواقع لایک را باید آفت بزرگ شبکه‌های اجتماعی دانست که باعث شده است تا تمرکز افراد بر روی جذب آن به هر طریقی، باشد. با این حال هدف مهم‌تر کیفیت مطالب بوده و افراد نباید خود را نسبت به این مسئله چندان نگران کنند. به همین خاطر نیز پس از مشورت با تعدادی از روان‌شناس‌ها این اقدام در دستور کار قرار گرفت. هم‌اکنون شرکت مادر اینستاگرام به نام فیس‌بوک نیز این اقدام را در کشور استرالیا آغاز کرده است. با این اقدام افراد دیگر نگرانی نسبت به تعداد لایک‌ها نداشته و آن را معیاری برای برتری تلقی نخواهند کرد. بدون شک با این اقدام شاهد ارتقای سطح محتواها خواهیم بود، با این حال سوالی که مطرح است این است که مدیران ارشد فیس‌بوک و در رأس آن مارک زاکربرگ چه زمانی این آزمایش‌ها را به پایان رسانده و این امکان را در اختیار عموم قرار می‌دهند. بدون شک با این اقدام تمامی اپلیکیشن‌ها و سایت‌های فروش لایک‌های فیک که بسیاری از آنها از افراد کلاهبرداری می‌کنند، عملاً از بین خواهند رفت. بدون شک پس از اجرایی‌شدن این طرح به صورت همگانی، به علت ارائه یک نوآوری منحصر به فرد باید شاهد رشد چشمگیر این دو شبکه باشیم.

منبع: businessinsider



۸ – AK TV LG OLED ZX Real ۴K

اگر با کیفیت ۴K لذت بسیار بالایی را تجربه کرده‌اید، بدون شک با دو برابر آن به اوج رضایت و شگفتی دست پیدا خواهید کرد. اگرچه ال جی اخیراً در زمینه تولید گوشی‌های تلفن همراه چندان موفق ظاهر نشده است، با این حال در زمینه تولید تلویزیون بدون شک امسال یک استاندارد جدید را معرفی کرده است. این امر باعث می‌شود تا تمامی افراد در برخورد با این محصول قادر به نگاه کردن به چیز دیگری نباشند. OLED ZX در هشت ابعاد مختلف تولید شده است و نوید نسل جدیدی از تلویزیون‌ها را می‌دهد. هوش مصنوعی کاملاً قدرتمند، از دیگر ویژگی‌های این محصول است.

۹ – Samsung Sero TV

اگرچه محصول جدید سامسونگ همچنان از تکنولوژی ۴K استفاده کرده است و همین امر باعث می‌شود تا از نظر کیفیت تصویر، توان رقابت با ال جی را نداشته باشد، با این حال از طراحی انقلابی آن به عنوان برگ برنده یاد می‌شود. درواقع شما می‌توانید این صفحه نمایش را به صورت عمودی و افقی درآورده و از این طریق بهترین زاویه دید را برای خود ایجاد کنید. همچنین هوش مصنوعی این دستگاه باعث می‌شود تا با وصل کردن گوشی تلفن همراه خود به آن، با چرخش تصویر، صفحه تلویزیون نیز به صورت همزمان چرخش داشته باشد. همچنین این محصول قادر به شناسایی عکس‌های عمودی و افقی بوده و به صورت خودکار خود را با آن منطبق می‌سازد. در نهایت استفاده از کنترل صوتی، می‌تواند به معنای خط پایانی برای کنترل‌های کلیدی رایج باشد.

۱۰ – Sony Vision-S

بدون شک حتی قادر به حدس‌زدن نماینده سونی در این نمایشگاه نخواهید بود. درواقع ورود به صنعت خودروسازی به قدری عجیب است که خود به تنهایی باعث جلب نگاه‌های بسیاری می‌شود. درواقع همه افراد منتظر محصولی نظیر نسل پنجم سری کنسول‌های پلی استیشن در این مراسم بودند، با این حال ویژگی‌های این محصول بدون شک رضایت همه افراد را به دست می‌آورد. فرض کنید خودرویی را در اختیار دارید که آینه‌هایی با قدرت زوم و تشخیص چهره را داشته و صفحه نمایش آن امکاناتی نظیر نمایش موقعیت مکانی آشناها در کنار فرستادن موقعیت شما را دارد. با توجه به اهمیت یافتن به مراتب بیشتر مسائل زیست محیطی، توجه‌ها به خودروهای برقی افزایشی چشمگیر را پیدا کرده است و سونی نیز در این راستا اقدام به تولید خودرویی با همین ویژگی کرده است. همچنین در این خودرو چیزی به نام آینه بغل وجود نداشته و دو صفحه نمایش در درون خودرو جای آن را گرفته است که باعث می‌شود تا دیگر نگران زخمی‌شدن آنها نباشید. همچنین این خودرو نمونه کاملی از سطح بالای تکنولوژی بوده و با سنسورهای متعدد خود، امکانات مختلفی را در اختیار افراد قرار می‌دهد. برای مثال در صورتی که فردی در این ماشین به خواب برود، سنسورها به سرعت آن را تشخیص داده و اقداماتی نظیر افزایش دمای صندلی را انجام خواهند داد. با توجه به توضیحات ارائه‌شده، این خودرو را باید رقیب قدرتمندی برای برند تسلا به حساب آورد. حال باید دید که آیا سونی قصد دارد تا تمرکز اصلی خود را بر روی این صنعت قرار دهد و یا به مانند سابق به کار خود ادامه خواهد داد.

منبع: time

را در همایش امسال معرفی کند. در مقایسه با کنسول‌های مشابه نظیر نینتندو، این محصول از ابعاد بزرگ‌تر و وزنی بیشتر برخوردار بوده و این امر باعث می‌شود تا لذت بازی افزایشی چشمگیر را پیدا کند. همچنین شما صرفاً به وصل‌کردن دسته‌ها به بدنه محدود نبوده و می‌توانید با دسته‌های معمولی نیز به انجام هر بازی‌ای بپردازید. بدون شک وجود چنین کنسول قدرتمند با عمر باتری خیره‌کننده، باعث می‌شود تا امکان سرگرم‌شدن حتی در مناطق دورافتاده نیز مهیا باشد. امکان شارژشدن به وسیله پاوربانک نیز این محصول را به نمونه‌ای بی‌نقص تبدیل کرده است.

۴ – Fold Lenovo ThinkPad X1

درست در سال گذشته برای نخستین‌بار از گوشی‌های تاشو رونمایی شد که با استقبال فوق‌العاده‌ای همراه بود. همین امر نیز به ایده‌ای برای مدیران لنوو تبدیل شد. درواقع وجود یک لپ‌تاپ تمام لمسی که قابل تا شدن باشد، بدون شک رویای هر کاربری محسوب می‌شود. این امر به افراد اجازه خواهد داد تا با وزنی کمتر مواجه شده و همه چیز را به صورت دلخواه شخصی‌سازی کنند. اگرچه طراحی خاص، جذابیت اصلی این محصول را شکل می‌دهد، با این حال نباید از امکانات سخت‌افزاری فوق‌العاده قوی آن نیز غافل شود.

۵ – Ezel v Acer ConceptD

اگرچه محصول جدید ایسر به مانند لنوو تاشو محسوب نمی‌شود، با این حال چندان نیز با آن تفاوت ندارد. درواقع شما قادر خواهید بود تا آن را به پنج صورت مختلف درآورید. همچنین وجود یک قلم فوق‌العاده باعث شده است تا افراد در هنگام نوشتن بر روی صفحه لمسی آن احساسی کاملاً شبیه به استفاده از خودکار معمولی و نوشتن بر روی برگه را داشته باشند. به همین خاطر این محصول کاملاً مناسب طراحان خواهد بود.

۶ – Lenovo ThinkBook Plus

بدون شک لنوو امسال گوی رقابت را از سایر برندهای فعال در زمینه تولید لپ‌تاپ روده است. دومین محصول این شرکت که در فهرست ما جای گرفته است، لپ‌تاپی با دو صفحه نمایش درونی و بیرونی است. این موضوع کمک کرده است تا استفاده بهینه از تمامی فضا شکل گیرد. درواقع با بستن این لپ‌تاپ، شما همچنان قادر خواهید بود تا از صفحه لمسی دیگر آن برای اقداماتی نظیر مطالعه یک کتاب استفاده کنید. وزن و ضخامت بسیار کم، از دیگر مزیت‌های آن محسوب می‌شود که در دست گرفتن و حمل آن را بسیار ساده کرده است. درواقع با این محصول دیگر شما به تبلت نیاز پیدا نخواهید کرد.

۷ – 1D X Mark III–Canon EOS

دو ضعف مهم در دوربین‌های DSLR که باعث شده است تا بسیاری از افراد به دوربین‌های بدون آینه تمایل پیدا کنند، ابعاد و وزن سنگین در کنار سرعت کمتر در ثبت تصاویر پشت سرهم است، با این حال کنون امسال گامی جدی را برای رفع این دو مشکل برداشته است. درواقع در محصول جدید این شرکت، تمامی این ایرادها برطرف شده است. در صورت استقبال از این محصول، بدون شک کنون گامی بزرگ را در رقابت با نیکون برخواهد داشت، با این حال در این محصول تنها به رفع دو مشکل پرداخته نشده و امکانات بیشتر در کنار کیفیت بالاتر آن در مقایسه با محصول قبلی این برند، کاملاً مشهود است.

به قلم: پاتریک آستین نویسنده حوزه تکنولوژی و کسب‌کار

مترجم: امیر آل علی

طبق سنت هر ساله شهر لاس‌وگاس میزبان جدیدترین نوآوری‌ها در زمینه تکنولوژی بوده است. نکته بسیار مهمی که به عنوان جاذبه اصلی این مراسم معرفی می‌شود، اقدامات برندهای مطرح است که امسال نیز شاهد موارد فوق‌العاده‌ای هستیم. اگرچه انتخاب بهترین‌ها در این مراسم واقعا سخت است، با این حال در ادامه به بررسی ۱۰ مورد منتخب برندهای مطرح جهان خواهیم پرداخت.

۱ – Samsung Ballie

یک توپ زردرنگ نماینده اصلی برند سامسونگ در این مراسم بوده است. این محصول که بالی نام دارد نگاه‌های بسیاری را به سمت خود جلب کرده و این امر باعث شده است تا به عنوان نخستین گزینه انتخاب شود. این روبات درواقع دستیار شخصی افراد برای رسیدگی بهتر به امور خانه محسوب می‌شود. امکان حرکت سریع در کنار وجود دوربینی باکیفیت این امکان را فراهم می‌آورد که در نبود شما، همه کارها را انجام داده و به صورت زنده اقدامات را برای شما به نمایش درآورد. تنها کافی است تا اقدامات روزانه و ساعت دقیق انجام آنها را مشخص کنید. نکته مهم دیگر این روبات این است که در لحظه می‌توانید برنامه را عوض کرده و دستوری جدید را ایجاد کنید، با این حال با توجه به این امر که این گجت توسط سامسونگ طراحی شده است، پیش‌بینی می‌شود که تنها برای صاحبان تلفن همراه این برند، قابل استفاده باشد. نکته مهمی که باید در آخر اشاره شود این است که توانایی‌های این روبات امکان استفاده از آن را در هر شرایط و مکانی فراهم می‌آورد.

۲ – Urban Suite BMW i۳

محصول جدید بی‌ام‌وی یک خودرو کوچک محسوب می‌شود که ظاهر آن خبر از یک تکنولوژی جدید نمی‌دهد، با این حال پس از وارد شدن به آن همه‌چیز متفاوت خواهد شد. درواقع این خودروی برقی را باید یک هتل متحرک با آخرین تکنولوژی‌ها به حساب آورد. درواقع در این خودرو تلاش شده است تا حسی در افراد شکل گیرد که ابدا خود را در داخل یک خودرو احساس نکنند. استفاده از موارد بازیافتی اقدامی است که این برند برای حمایت از محیط زیست انجام داده ولی کیفیت مواد به کار رفته به حدی بالا است که ابدا متوجه این قضیه نخواهید شد. درواقع اگر تا به امروز تصورات شما در رابطه با یک خودروی لوکس با امکانات متعدد، مواردی نظیر لیموزین بوده است بدون شک با یک‌بار تجربه این خودرو، تمامی معیارهای شما دگرگون خواهد شد. با توجه به استقبال‌ها از این نوآوری، پیش‌بینی می‌شود تا چند روز آینده شاهد شروع فعالیت این سوئیت‌های شهری متحرک باشیم.

۳ – Dell Alienware Concept UFO

اگر تصور می‌کنید که برای انجام جدیدترین بازی‌ها با گرافیک‌های خارق‌العاده تنها محکوم به کنسول‌های جاکیر و سیستم‌های پیشرفته و گران‌قیمت هستید، بدون شک محصول جدید دل، شما را شگفت‌زده خواهد کرد. اگرچه مقوله کنسول‌های قابل حمل، مسئله‌ای جدید محسوب نمی‌شوند، با این حال در تمامی آنها شما از بهترین بازی‌ها محروم خواهید بود. همین امر نیز باعث شده است تا برند دل یک نمونه کاملاً قدرتمند

ایستگاه بازاریابی

اولویت تجربه لذت بخش بر مالکیت در بازاریابی

تجربه نشان داده است زمانی که انسان‌ها توانایی این را دارند که بتوانند محصولات مورد نیاز خود را خریداری کنند معمولاً ابتدا ترجیح می‌دهند تجربیات لذت بخش داشته باشند تا اینکه بخواهند از همان ابتدا برای تملک بیشتر از پول خود استفاده کنند. یعنی انسان‌ها به صورت ذاتی و غریزی تمایل به این دارند که تجارب لذت بخش در زندگی خود را افزایش دهند. همچنین از هر چیزی که برای آنها این تجربه را فراهم کند استقبال می‌کنند. شناختن این بعد از روان انسان به کمک افرادی می‌آید که در بازار و بازاریابی مشغول فعالیت هستند و به دنبال این می‌گردند که چگونه می‌توانیم اثر بیشتری بر ذهن و احساس مخاطبان بگذاریم و رفتار آنها را مطابق با هدف خود تغییر دهیم. امروزه اکثر افرادی که در بازاریابی فعالیت می‌کنند این واقعیت را به خوبی می‌دانند. بنابراین تلاش می‌کنند تا تجربه لذت بخش برای مشتریان را افزایش دهند. امروزه تمرکز بر تجربه‌های عاطفی و لذت بخش مشتریان در اولویت برنامه‌های بازاریابی است و همگی بازاریاب‌ها و فروشندگان سعی می‌کنند از استراتژی‌های مختلف برای افزایش تجربه‌های لذت بخش برای مشتریان خود استفاده کنند. شاید شما برخی از تولیدکننده‌ها یا برندها را مشاهده کرده باشید که سال‌هاست محصول خود را با همان کیفیت و حتی بسته‌بندی به دست مشتریان می‌رسانند و همچنان فروش کافی و مشتری‌های مدنظر خود را نیز حفظ کرده‌اند.

حتی مشتریان آنها بدون اینکه اعتراضی داشته باشند باز هم محصول آنها را خریداری می‌کنند و بدون کمترین حرفی آن را مصرف می‌کنند. این دقیقاً همان چیزی است که به عنوان یک نشانه باید به شما کمک کند. چگونه؟ پاسخ این سوال اینجاست. شاید این شرکت‌ها بتوانند سال‌های سال دوام داشته باشند ولی اگر مشتریان آنها با محصول جدید که تجربه لذت بخش‌تری برای آنها فراهم می‌کند آشنا شوند قطعاً محصول جدید را انتخاب می‌کنند. به عنوان مثال فرض کنید شما به عنوان یک فرد صاحب برند یا تولیدکننده به این نکته پی برده‌اید که فلان محصول یک برند سال‌هاست با همان کیفیت به دست مصرف‌کنندگان می‌رسد. اینجا دقیقاً نقطه پیشرفت شماست و شما باید از این فرصت به سود خود استفاده کنید.

اگر در این شرایط شما اقدام به تولید محصولی کنید که کیفیت آن کمی بهتر است یا ویژگی‌های متفاوت دیگری دارد که می‌تواند موجب تجربه احساس خوشایند در مشتریان شود قطعاً مشتریان بیشتری را جذب خواهید کرد، چراکه محصول آن شرکت برای مشتریان یک محصول تکراری است بنابراین با اضافه کردن یک ویژگی جدید به آن مانند یک رایحه جدید یا اضافه کردن چندین رایحه جدید می‌تواند حداقل بخشی از مشتریان آن محصول را به دست آورد. این تغییرات و ایجاد جنبه‌های لذت بخش در محصولات به ویژه در محصولات انبوه بیشتر مطرح است.

افراد در محصولاتی که به صورت انبوه تولید می‌شود بیشتر به دنبال تنوع و تجربیات لذت بخش هستند. زیرا محصولات انبوه معمولاً شامل محصولاتی است که افراد به صورت روزمره از آن استفاده می‌کنند و علاوه بر اینکه قیمت پایینی دارد و افراد قادر به خرید آن هستند، این محصولات موجب می‌شود آنها به صورت روزانه یک تجربه لذت بخش و خوشایند داشته باشند. انسان‌ها نیز ذاتاً علاقه‌مند هستند تا بتوانند میزان تجارب خوشایند خود را افزایش دهند پس محصولاتی که تولید انبوه دارد، می‌تواند چنین فرصتی را برای آنها فراهم کند.

نظر مشاواره بازاریابی؛ روش دیگری که برای تجربه لذت بخش مشتریان وجود دارد مخلوط کردن طراحی و محصول با یکدیگر است. همیشه لازم نیست شما یک محصول جدید ابداع کرده یا یک اختراع جدید وارد بازار کنید. بلکه کافی است از مخلوط کردن طراحی با محصول استفاده کنید تا مشتریان به چیزی که وارد بازار کرده‌اید علاقه و گرایش نشان دهند.

منبع: qmpmarketing



کسب و کارهای کوچک چطور می‌توانند با تقویت محتوا به بازگشت سرمایه بهتر برسند؟



در سراسر شبکه‌های اجتماعی و خبرنامه ایمیلی خود منتشر کنید. آبدیت محتوا باعث می‌شود که همچنان مرتبط باقی بماند و در نتایج موتورهای جستجو نیز عملکرد بهتری خواهد داشت.

۴. تصاویر را به گونه موثری به کار بگیرید

استفاده موثر و درست از تصاویر یکی از بهترین روش‌ها برای کسب و کارهای کوچک است تا محتوای خود را بهینه‌سازی کنند. اولین کاری که باید انجام دهید این است که محتوای شما، حداقل باید از یک تصویر مناسب و مربوط برخوردار باشد؛ با توجه به برآوردهای انجام‌شده، مطالبی که در آنها از تصویر استفاده شده، تا ۹۴ درصد بازدید بیشتری دارند و احتمال اشتراک‌گذاری آنها در شبکه‌های اجتماعی، ۴۰ برابر بیشتر است. علاوه بر این، تنها گذاشتن یک عکس مهم نیست، بلکه باید تنظیمات درستی را برای تصاویر انتخاب کنید. به بیان دیگر، نسبت‌های درست تصویر، اندازه‌های طول و عرض تصویر و اضافه کردن المان‌های سئو مثل ALT و عنوان متن را نیز به درستی در نظر بگیرید.

۵. ترویج و ترفیع تعاملی

اگر بخواهید که محتوای خود را در زمان مناسب، در مقابل دید مردم قرار دهید و آنها را به خرید کردن ترغیب کنید، باید تلاش‌هایی را در این زمینه به کار بگیرید. استفاده از سئو و تاکتیک‌های تبلیغاتی که باعث می‌شود در زمان جستجوی مخاطب در گوگل، به عنوان یکی از ریزالت‌های خوب به نمایش گذاشته شوید، تمرین خوبی است. با این حال، برخی به روابط انسانی‌تر علاقه دارند و زمانی که مشکلی مواجه می‌شوند، علاقه‌ای به جستجو کردن در اینترنت ندارند. این افراد اغلب ترجیح می‌دهند که به فیس‌بوک یا وبسایت پرسش و پاسخ Quora مراجعه کنند.

اگر در گروه‌های این پلتفرم‌ها و وبسایت‌هایی که مخاطبان تان در آنها به دنبال پاسخ هستند، خود را به عنوان یک متخصص صمیمی معرفی کنید، افراد نیز از اینکه پست‌هایی را منتشر کرده و به سوالات آنها پاسخ دهید، خوشحال خواهند شد. اگر به طور دائم در بحث‌ها شرکت کنید، لینک‌ها و پست‌های شما با استقبال روبه‌رو خواهد شد.

۶. محتوای خود را طراحی کنید

همانطور که در بحث‌ها شرکت می‌کنید و موضوعات مختلف در عرصه فعالیت خود را بررسی می‌کنید، متوجه می‌شوید که کدام پرسش‌ها بیشتر از همه مطرح می‌شوند. محتوای خود را به گونه‌ای بنویسید که پاسخی به این پرسش‌ها باشد و زمانی که سوالات مشابه بار دیگر مطرح شد، آنها را با یک یادداشت صمیمانه و دوستانه به اشتراک بگذارید. زمانی که در حال نوشتن این محتواها هستید، بازگشت سرمایه را به خاطر داشته باشید. لینک‌های خرید مرتبط را نیز در آنها بگنجانید تا بتوانید ترافیک ناشی از آنها را به فروش تبدیل کنید؛ علاوه بر این، باید به گونه‌ای بنویسید که خواننده‌های جدید را برای دنبال کردن صفحات شما ترغیب کند.

۷. عنوان یا تیتلهای خوبی را انتخاب کنید

اگر محتوای فوق‌العاده شما از یک عنوان عالی و قانع‌کننده برخوردار نباشد، تمامی تلاش‌های شما در زمینه محتوای خوب، جایگاه بالا

چطور می‌توان مطمئن شد که زمان و سرمایه‌گذاری روی تولید و بازاریابی محتوا ارزشمند خواهد بود؟ محتوای عالی و ترافیک بالای حساب‌های کاربری شما می‌تواند حساب‌های بانکی تان را تغذیه کند. حساسری بازگشت سرمایه پست‌های بلاگ و دیگر محتواهای آنلاینی که منتشر می‌شود، یکی از ساده‌ترین گام‌ها به سمت سودآوری بیشتر شرکت‌ها به شمار می‌رود. در ادامه چند ترفند برای افزایش سودآوری محتوایی که تولید کرده‌اید را معرفی می‌کنیم؛ با ما همراه شوید:

۱. درک درست از تجزیه و تحلیل ترافیک

اگر می‌خواهید در بالاترین حالت بازگشت سرمایه قرار بگیرید، به داده‌های قابل اطمینان برای اندازه‌گیری ترافیک و نتایج نیاز دارید. گوگل آنالیتیک، یک منبع قدرتمند از اطلاعات است که می‌تواند به شما بگوید که مشتریان شما دقیقاً از کجا می‌آیند، با این حال قابلیت‌های فراوان این ابزار قدرتمند می‌تواند کاربران خود را سردرگم کرده و آنها را از استفاده موثر بازدارد.

خوشبختانه گوگل، آموزش رایگان این ابزار را ارائه کرده و به شما کمک می‌کند تا اهداف خود را تعیین کنید، در آزمون‌های جانبی شرکت کنید، به درک درست از کیف فروش برسید و نتایج تلاش‌های خود را پیگیری کنید. این پروسه، ارزش زمانی که برای آن صرف می‌کنید را دارد و اندازه‌گیری دقیقی از نتایج را در اختیار شما قرار می‌دهد.

۲. روی تلاش‌های مربوط به شبکه‌های اجتماعی تمرکز کنید

مدیریت تمامی کانال‌های شبکه‌های اجتماعی، انرژی و زمان زیادی را طلب می‌کند. این کار شرایطی را فراهم می‌کند تا محتوای خود را در انواع مختلفی از اپلیکیشن‌ها و پلتفرم‌ها منتشر کنید، اما در عین حال می‌تواند زمان را به طور کل تلف کند. انواع مختلف شبکه‌های اجتماعی، جمعیت کاربران و نتایج مخصوص به خود را دارد، بنابراین باید بدانید که از کدام مسیر به فروش بیشتر دست پیدا می‌کنید، نه اینکه تنها بازدیدکننده‌های خود را افزایش دهید.

برای مقایسه بازگشت سرمایه در هر کدام از این شبکه‌ها، باید در واقع میزان فروش جمع‌آوری‌شده آنها را با ارزش زمان و سایر منابعی که روی آن سرمایه‌گذاری کرده‌اید، مقایسه کنید. تلاش‌هایی که در آینده به کار می‌گیرید را روی یک یا دو کانالی متمرکز کنید که بیشترین بازگشت را داشته‌اند. علاوه بر این، می‌توانید از زمانی که ذخیره کرده‌اید برای یادگیری بیشتر جدول‌های زمانبندی موثر و بهترین انواع پست برای موثرترین کانال‌ها استفاده کنید.

۳. بهترین محتوای خود را به صورت مستمر به‌روز رسانی کنید

شما زمان زیادی را اختصاص می‌دهید تا بهترین محتوا با قدرت فوق‌العاده برای تبدیل شدن به فروش را تولید کنید، پس اجازه ندهید که این محتوا بی‌فایده بماند و یا منقضی شود. باید تشخیص دهید که کدام پست‌ها بالاترین نتیجه را داشته‌اند و زمان خود را به گونه‌ای تقسیم‌بندی کنید که هر سه تا شش ماه آنها را به‌روز رسانی کنید. محتوای خود را بخوانید و بررسی کنید که آیا به آبدیت منابع نیاز دارد و یا اینکه باید تازه‌های صنعت را به آن اضافه کرد یا خیر.

این به‌روز رسانی به شما اجازه می‌دهد تا محتوای خود را بار دیگر

منبع: Entrepreneur/ucan



لیست سیاه افراد موفق

 	به قلم: سانتایا بازین
 	مترجم: امیر آل‌علی

تا به امروز مقالات متعددی در رابطه با اقداماتی که افراد موفق انجام می‌دهند، منتشر شده است، با این حال تا چه اندازه نسبت به اقداماتی که توسط این افراد انجام نمی‌شود اطلاع دارید؟ بدون شک آگاهی از این موارد دارای اهمیت به مراتب بالاتری بوده و می‌تواند منجر به کوتاه‌شدن مسیر موفقیت شما شود، با این حال در رابطه با این موارد، برخی از اقدامات کاملاً مشترک بوده و به عنوان لیست سیاه معرفی می‌شوند که در ادامه به بررسی هفت مورد منتخب آنها خواهیم پرداخت.

۱-وابستگی به شبکه‌های اجتماعی و تلویزیون

اگر از افراد موفق در رابطه با تعداد ساعت‌هایی که در شبکه‌های اجتماعی و برنامه‌های تلویزیونی سپری می‌کنند سوال کنید، بدون شک از پاسخ آنها متعجب خواهید شد. درواقع این افراد به صورت کاملاً گزینشی رفتار کرده و از قبل برنامه‌ریزی خاصی را دارند. فراموش نکنید که این دو مورد، به مانند دریایی بدون انتها محسوب شده و اگر زمان مشخص و هدفی معین را نداشته باشید، بدون شک کاملاً غرق آن شده و عملاً از اقدامات مهم زندگی خود درخواهید ماند. حال برای سنجش این امر که شبکه‌های اجتماعی چقدر از زمان شما در طول روز را تلف می‌کنند، تنها کافی است از برنامه‌های موجود در این رابطه استفاده کرده و متوجه یک آمار وحشتناک شوید. درواقع به صورت متوسط افراد بیش از چهار ساعت زمان را تنها صرف شبکه‌های اجتماعی می‌کنند. همچنین شرکت در چالش‌هایی نظیر یک هفته بدون تلویزیون و اینترنت، کمک خواهد کرد تا از وابستگی شما کم شود. تحت این شرایط شما برای زمان خود ارزش قائل خواهید شد و تنها چیزهایی را مشاهده می‌کنید که ارزش دیدن داشته و برای شما کاملاً مفید هستند. برای مثال بهترین مستند سال گذشته در رابطه با معماری، بدون شک برای فردی فعال در این حوزه دارای اهمیت بسیار بالایی خواهد بود، با این حال برای فردی دیگر اِدا این حالت را نخواهد داشت. به همین خاطر در انتخاب‌ها باید به نوع نیاز خود توجه داشته باشید.

۲-عدم برنامه‌ریزی

همه‌چیز در زندگی افراد موفق با برنامه‌ریزی پیش می‌رود. این امر در حالی است که سایر افراد برای بسیاری از جنبه‌ها به صورت لحظه‌ای عمل کرده و این امر باعث می‌شود تا زندگی آنها نظم لازم برای پیشرفت را نداشته باشد. به همین خاطر نیز لازم است تا در کنار برنامه‌های سالانه، ماهانه و هفتگی به صورت روزانه نیز برنامه‌ای را داشته باشید. تحت این شرایط هر چیزی که خارج از برنامه شما باشد، کنار گذاشته خواهد شد. به همین خاطر نیز ضروری است تا برای همه‌چیز برنامه‌ریزی داشته باشید تا بالاترین سطح از نتایج به دست آید.

۳-تصمیمات صرفاً احساساسی

در ابتدا به این موضوع توجه داشته باشید که منظور از این بحث، سرکوب احساسات نبوده و تنها به این امر اشاره دارد که یک تصمیم درست با استفاده از دو منبع عقل و حس به دست می‌آید. به همین خاطر نیز ضروری است تا در تصمیم‌گیری‌های خود از بیش از حد شتاب‌زده عمل کردن فاصله گرفته و زمانی را برای تفکر کافی داشته باشید. در نهایت فراموش نکنید که شما باید به همه‌چیز شک کرده و از بازبینی اطلاعات، برنامه‌ها و عقاید خود واهم‌ای نداشته باشید. تحت این شرایط پیشرفت مداوم شما تضمین‌شده خواهد بود.

۴-تلاش برای کنترل همه‌چیز

اگرچه این امر به یک جمله رایج تبدیل شده است که افراد موفق باید کنترل همه‌چیز را در دست بگیرند، با این حال نه‌تنها دلیلی برای این موضوع وجود ندارد، بلکه انجام آن نیز بیش از حد سخت و تقریباً غیرممکن محسوب می‌شود. به همین خاطر شناخت درست این امر که چه چیزهایی را باید تحت کنترل خود داشته باشید، بسیار مهم خواهد بود. این امر کمک خواهد کرد تا اقدامات شما کاملاً تاثیرگذار بوده و از فشار بیش از حد نیز جلوگیری شود.

۵-معاشرت با افراد منفی

نتایج تحقیقات متعدد، این نکته را به اثبات رسانده است که اطرافیان بر ما تأثیری مستقیم دارند. درواقع اگر شما در کنار گروهی ورزشکار قرار بگیرید، تمایل بیشتری برای ورزش کردن پیدا خواهید کرد، با این‌حال عکس این قضیه نیز کاملاً صادق خواهد بود. به همین خاطر افراد موفق نسبت به روابط خود حساسیت بسیار بالایی داشته و هر فردی را وارد دایره ارتباطات نمی‌کنند. همین امر نیز باعث می‌شود تا بهترین‌ها را در کنار خود داشته باشند. به همین خاطر این امر را به یک اصل تبدیل کنید که افراد منفی را باید سریعاً کنار بگذارید، با این حال قبل از این کار باید اطمینان حاصل کنید که خودتان فردی منفی محسوب نمی‌شوید.

۶-درگیر ماندن با گذشته

بسیاری از افراد نمی‌توانند اتفاقات گذشته را فراموش کنند و همین امر باعث می‌شود تا امکان استفاده حداکثری از زمان حال و برنامه‌ریزی درست برای آینده ناپود شود. این امر در حالی است که افراد موفق، از اتفاقات گذشته تنها درس‌های آن را مرور می‌کنند و باور دارند که با پشتکار و برنامه‌ریزی بهتر، قادر به کسب نتایج به مراتب بهتر خواهند بود. به همین خاطر شما نیز باید پنجره گذشته را پس از یادداشت کردن درس‌های گرفته‌شده، به صورت کامل ببندید.

۷-توجه بیش از حد به دیگران

برای افراد موفق اهمیتی ندارد که سایرین مشغول انجام چه کاری هستند. آنها تمام تمرکز را بر روی فعالیت‌های خود قرار داده‌اند. همین امر نیز باعث می‌شود تا امکان بهترین برنامه‌ریزی بدون تلاش برای رقابت‌جویی، فراهم باشد. برای مثال بسیاری از افراد برنامه خود را تنها برای ضربه‌زدن به دیگران ایجاد می‌کنند، با این حال آیا کارهای سرعت فردی دیگر به معنای افزایش سرعت ما خواهد بود. بدون شک این تصور غلط بوده و هر فرد باید مسیر موفقیت خود را طی کند. درواقع فرد موفق تنها با دیروز خود در حال رقابت است.

منبع: success

۸ عادت رهبران همدل که وفاداری و تعهد کارکنان را افزایش می‌دهد



- بازتاب: «منظور شما اینه که...» یا «من اینطور فهمیدم که...»
- تأیید: لیخند زدن، تکان دادن سر و یا عبارتی تأییدی مثل «متوجه‌ام» یا «هوم»؛
- تشویق: «بعدش چی شد؟»

شخصیت خود را با چنین واکنش‌هایی وفق دهید تا اصالت داشته باشد. با طرف مقابل‌تان یکی شوید.

۳. از ارتباط غیر کلامی بهره می‌برند

ارتباط در سطحی فراتر از کلمات برقرار می‌شود. اگر دیدید کسی خودش را جمع کرده یا عقب کشیده است و یا ناگهان از ارتباط چشمی طفره می‌رود، نشانه‌های مهمی است که به شما می‌گوید وقت ابراز همدلی است. زمانی که متوجه واکنش شدیدی مثل خشم یا چشمان اشک‌آلود مراجع‌انم می‌شوم، از روند معمول جلسات‌مان فاصله می‌گیرم و از آنها می‌خواهم که از احساسات درون‌شان ح‌رف بزنند. به جای اینکه اجازه بدهم احساسات بروزافته‌شان را نادیده بگیرند، به آرامی و با مهربانی، از آنها می‌خواهم تجربه‌شان را شرح بدهند. آنها با این کار، اجازه پیدا می‌کنند که تجربه استرس خود را آزادانه به اشتراک بگذارند، درحالی‌که می‌دانند قضاوت نخواهند شد و انتقاد نخواهند شنید.

شما می‌توانید همین شیوه را در برخورد با گروه کاری‌تان استفاده کنید. اگر فردی به نظر آورده است، با مهربانی جویای علت شوید: «چیزی شده؟ بهم بگو چه اتفاقی برات افتاده؟» گاهی تنها این سوال که برای باز کردن سرِ گفت‌وگو کافی است: «چی تو ذهنت می‌گذره؟»

۴. وقفه‌دادن را تمرین می‌کنند

ما اغلب با قصد کمک، در وسط جمله دیگران می‌پریم و توصیه خود را می‌گوییم. به‌عنوان تمرین امروز، در یک مکالمه پیش از پاسخ‌دادن، پنج دقیقه صبر کنید. سخت خواهد بود! اما متعجب می‌شوید که تمرین «هیچ‌نگفتن» چه تأثیر خوبی بر جا می‌گذارد. استفاده آسان از سکوت بارزش‌ترین مهارتی بوده است که در دانشگاه کسب کرده‌ام. از این مهارت برای مسازشدن، برقراری ارتباط و اعتماد می‌توان بهره برد.

۵. به‌جای نصیحت‌کردن، کنجکاوی می‌کنند

به جای نظر‌دادن، کنجکاوی کنید و س‌والاتی بپرسید که به درک بهتر نگاه فرد مقابل کمک می‌کند، مانند:
• «چه حسی درباره اون داری؟»
• «می‌تونی بیشتر بهم بگی؟»

تفکر متنوع، آغاز راه نوآوری در سازمان

به مطالعه و آزمایش کنید. ولی وقتی که کلاس، یک گروه کوچک آزمایشگاهی داشته باشد، یادگیری شیمی محض می‌تواند برای همه جذاب‌تر باشد. وقتی به جای اطمینان و یقین با کنجکاوی بیشتر در کنار هم کار می‌کنید، رشد و شگوفایی بیشتری برای خود رقم می‌زنید و بیشتر احساس می‌کنید که زنده و اثربخش هستید. «نوآوری با جسارت و تمایل به تفکر متفاوت آغاز می‌شود که معمولاً از سطوح ارشد و مدیریتی سازمان نشأت می‌گیرد.»

نوآوری در چند گام:
چند توصیه مهم برای افزایش تنوع فکری در اعضای تیم عبارتند از:
۱. در تیم‌تان شجاعت و اعتماد ایجاد کنید:
به عنوان رهبر تیم، شجاع و جسور باشید و آن را در تیم‌تان ترویج دهید. فضایی مبتنی بر اعتماد ایجاد کنید. بدون اعتماد، هیچ چیز تغییر نخواهد کرد. اگر از تفکر متفاوت استقبال نکنید و اگر فضایی امن و به دور از قضاوت‌های انی برای به اشتراک‌گذاری ایده‌ها فراهم نکنید، نوآوری هرگز اتفاق نمی‌افتد. تغییر از شما شروع می‌شود.

۲. تنوع ایجاد کنید:

نگاه بلندمدت به شرکت‌تان داشته باشید. آیا تیم شما متفاوت فکر می‌کند؟ یا فقط برای افزایش ضرب تنوع در اعضای تیم‌تان مشغول استخدام هستید؟ آیا اعضای مختلف تیم‌تان به اندازه کافی جسارت به اشتراک‌گذاری ایده‌های‌شان را دارند؟ آیا برای تیم‌تان محیطی جذاب و مبتنی بر اعتماد ایجاد کرده‌اید که بتوانند در آن پیشرفت و مشارکت کنند؟

۳. تابوها را بررسی کنید:

به تیم خود کمک کنید تا در مورد موضوعات تابو صحبت کنند. تفکر خود را بررسی کنید. از یک فرد بی‌طرف بخواهید، به این سوال پاسخ دهد که «چرا» این چنین است؟

منبع: Entrepreneur/modirinfo

اخبار

مدیرعامل آبفای استان تهران: وضعیت منابع آبی استان تهران خوب نیست



شهرقدس - محبوبه ابوالقاسمی؛ محمد رضا بختیاری در آئین کلنگ زنی انتقال آب سطحی به شهرستان قنس که با حضور محمد محمودی شاه نشین نماینده مردم شهرستان‌های ملارد، شهریار و قدس در مجلس شورای اسلامی، انوشیروان محسنی بندپی استاندار تهران و جمعی از مسئولین شهرستانی و استانی برگزار شد، طی سخنانی اظهار داشت: سرانه آب برای هر شهروند کشور متوسط ۱۷۰۰ متر مکعب در سال است و برای تهران ۲۵۰۰ متر مکعب است و در استان تهران برخلاف کشور حدود ۹۰ درصد آب کشور در بخش کشاورزی مصرف می‌شود و ۷الی ۸ درصد منابع سایر استان‌ها در آب شرب استفاده می‌شود در تهران ۲۵ درصد منابع آب صرف شرب می‌شود و علت جمعیت فراوان در استان است.اولامه داد:بحث آب شرب در تهران موضوع مهمی است و تأمین آب شرب تهران با مشکلات و سختی همراه است و ما مجبوریم از برخی استان‌ها مثل البرز سد طالقان و سد امیرکبیر و سایر استان‌ها منتقل کنیم.مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان تهران تصریح کرد:مهم‌ترین چالش استان تهران چالش تأمین آب شرب است و در هز متر مکعب آب شرب که وارد چرخه می‌شود هزینه تولید و توزیع حدوداً هر متر مکعب ۲۵۰۰ تومان برای دولت هزینه دارد و متوسط دریافتی ما از مردم ۶۰۰ تومان است یعنی یک چهارم قسمت تمام شده آب را می‌گیریم.بختیاری افزود:دولت در موضوع آب نقش حمایتی از مردم را ایفا کرده و همه آحاد مردم موظف هستیم قطره قطره آبی که به زحمت تولید می‌شود را به صورت بهینه مصرف کنیم.او تصریح کرد:همواره در استان تهران مطرح می‌شد که شهر تهران فقط از آبهای سطحی و سد‌ها بهره‌مند است ولی این موضوع از چند سال اخیر در شهرستان‌های اطراف تهران نیز از آب‌های سطحی بهره‌مند می‌یابند و در غرب استان تهران، شهرستان قنس به سبب پی گیری های مکرر مسئولان به خصوص استاندار و نماینده مجلس شورای اسلامی امروز اولین شهرستان غرب استان تهران است که از مزایای آب‌های سطحی بهره‌مند خواهد شد.

روابط عمومی پخش فر آورده های نفتی منطقه استان مرکزی:

بیش از ۲۰هزار نفر برای رمز جدید کارت سوخت اقدام کردند

اراک – مینو رستمی؛ از آغاز طرح سهمیه بندی سوخت تا کنون بیش از ۲۰هزار نفر جهت حذف رمز کارت سوخت خود در سطح استان مرکزی اقدام کردند . به گزارش روابط عمومی منطقه استان مرکزی سعید جمشیدی سرپرست شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه استان مرکزی گفت: از آغاز طرح سهمیه بندی سوخت تا کنون بیش از ۲۰هزار نفر جهت حذف رمز کارت سوخت خود به نواحی تحت پوشش منطقه مراجعه و اقدام به بازگشایی رمز جدید برای کارت سوخت خود نمودند . ایشان تعداد مراجعین به ناحیه مرکزی در سطح شهرستان اراک را ۱۲هزار نفر و دیگر شهرستانهای ساوه ۴هزار و ۱۶۴نفر، دلپجان ۱۵۰۰نفر و همچنین شهرستان خمین را ۲هزار و ۸۸نفر ذکر کردند که تا کنون توانستند در کمترین زمان ممکن به باز گشایی رمز کارت سوخت خود اقدام کنند . این مقام مسئول به افزایش مصرف سوخت cng نیز اشاره کرد و گفت: از آغاز طرح سهمیه بندی سوخت تا کنون مصرف این سوخت در سطح استان مرکزی حدود ۶درصد نشان می دهد که این میتواند در بهبود شرایط زیست محیطی نیز موثر باشد . جمشیدی تعداد جایگاه های عرضه سوخت cng استان را ۲۱جای ذکر کرد که آمادگی ارایه خدمت به مردم را دارند . سرپرست منطقه استان مرکزی به تاثیر طرح سهمیه بندی بنزین در صرفه جویی این فرآورده نیز اشاره کرد و گفت : با اجرای طرح ذکر شده در طول ۲۰روز گذشته تا کنون نسبت به مصرف بنزین در یک دوره مشابه قبل در سطح استان مرکزی ۱۶درصد کاهش نشان می دهد که این میتواند در صرفه جویی بنزین در بلند مدت موثر باشد .

مهدی خوروش دبیرکل اتاق بازرگانی اصفهان شد

اصفهان –قاسم اسد؛ طی حکمی از سوی رییس اتاق بازرگانی اصفهان دکتر مهدی خوروش به عنوان دبیرکل دوره نهم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان معرفی شد. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان مسعود گلشیرازی در جلسه معارفه دبیرکل جدید اتاق بازرگانی که با حضور اعضای هیات رئیسه و مدیران اجرایی اتاق برگزار شد، اظهار داشت:اتاق بازرگانی برای پیش رو بودن بایستی اتاق شاخص محور باشد و بر اساس شاخص های تعیین شده در راسنای بهبود کسب و کار اعضا حرکت نماید.وی با اشاره به اینکه این مسئولیت ها یک موهبت الهی است و نتیجه اقدامات عملی ما در ایجاد معضل زندگی مردم تاثیر گذار است، گفت: ما در این دوره علاوه بر ارائه کامل خدمات اتاق نسل اول، مذاکرات و تعامل با نهادهای دولتی جهت تسهیل امور اخذ را در دستور کار خود قرار داده و تاثیرات زیاده سازی اتاق نسل دوم که شباهت سازی بین اعضا است نیز به گونه ای گردیده که مسئله فعالان اقتصادی تسهیل شده و حکمیت اتاق در شورای گفت و گو، کمیته حمایت قضایی، شوراها مالیاتی و حوزه های دیگر پذیرفته شده است.

گلشیرازی افزود: علاوه بر پیاده سازی اتاق های نسل اول و دوم، اتاق را به سوی شاخص های نسل سوم که بهبود کسب و کار اعضا است، هدایت نماییم. در پایان این جلسه اکملی با حضور هیات رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان شرح زیر اعطا شد:مهدی خوروش، به عنوان دبیرکل دوره نهم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان،سیدرسول رنجبران به عنوان قائم مقام دبیر شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان،غلامرضا سلیمانپان، به عنوان مدیر پشتیبانی، کههان عباسیان، به عنوان دبیر خدمات اعضا، بهنام ابراهیمی، به عنوان مدیر بررسی های اقتصادی، روح اله میرزاامیری، مدیر امور کمیسیونها و تشکیلاتها،سنان شهیر، مدیر امور کسب و کار، سیدمحمدعلی منصوری، مشاور خدمات نوین و مونا مهران، سرپرست بازاریابی و امور بین الملل. شایان ذکر است دبیرکل جدید اتاق بازرگانی اصفهان سولفی همچون عضو هیات علمی دانشگاه، مولف کتب علمی، مشاوره صنعتی و سازمانی و همچنین عضویت در هیات مدیره شرکت ها و سازمان های مختلف را در کارنامه خود دارد.

رییس HSE شرکت گاز خراسان رضوی بیان کرد:

ممنوعیت استفاده از لوله آکاردئونی برای بخاری



مشهد- صابر ابراهیم بای؛ رییس HSE و پدافندغیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی گفت: استفاده از لوله‌های آکاردئونی یا خرطومی به‌عنوان لوله دودکش بخاری استاندارد نبوده و ممنوعیت دارد. محمد ایمانی فر با اشاره به سهم ۸۰ درصدی مرگ و میر ناشی از استفاده غیراصولی و نقص فنی در عملکرد دودکش‌های بخاری اظهار کرد: اطمینان از استاندارد بودن و مکش کافی دودکش وسایل گرمایشی به ویژه بخاری، از راه‌های پیشگیری انتشار گاز سمی موناکسید کربن است. وی افزود: دودکش‌ها باید از مواد غیرقابل اشتعال و گالوانیزه (زنک) و نزن) و از مقاومت فیزیکی مناسبی برخوردار باشند و تا جای ممکن، کوتاه، مستقیم و در محل اتصالات کاملاً محکم و غیرقابل نفوذ بوده و حتماً کنترل شوند. ایمانی فر ادامه داد: با استفاده از لمس دودکش و داغی آن از صحت عملکرد دودکش اطمینان حاصل کنید. اگر لوله دودکش بخاری شما سرد است دلیلی برای خارج نشدن گازهای سمی حاصل از احتراق است. در این صورت باید ضمن رفع نقص، به طور موقت با بازکردن قسمتی از در یا پنجره، تهویه‌ای در محیط ایجاد کنید. رییس HSE و پدافندغیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی با بیان این مطلب که استفاده از لوله‌های آکاردئونی یا خرطومی به عنوان دودکش بخاری، غیراستاندارد و ممنوع است گفت: وزن سبک لوله‌ی آکاردئونی می‌تواند در درازمدت موجب خارج شدن آن از محل اتصال به دهانه‌ی دودکش‌های دیواری و منجر به بازگشت محصولات احتراق از داخل محیط شود. وی اضافه کرد: دودکش آکاردئونی یا خرطومی به علت نوع ساختار پس از مدتی شکل اولیه خود را از دست داده و به حالت اویزان درآمده و احتمال ایجاد پیچ و خم‌های نامناسب در طول دودکش افزایش پیدا می‌کند. ایمانی فر تصریح کرد: شرکت گاز خراسان رضوی تلاش می‌کند تا بر مبنای مسئولیت اجتماعی خود پیام‌های ایمنی مرتبط با گاز طبیعی را با شیوه‌های گوناگون به اطلاع شهروندان برساند. مرکز ارتباطات مردمی این شرکت به شماره ۳۷۰۴۰۴ آماده ثبت نظرات و پیشنهادات شهروندان است. خراسان رضوی، دو میلیون و ۳۲۲ هزار مشترک گاز در بخش شهری و روستایی دارد.

راه اندازی شماره ۳۱۴۴ برای ثبت گزارش مردمی از سرقت تجهیزات مخابراتی

گران – خبرنگار فرصت امروز: در راستای پیشگیری از سرقت تجهیزات مخابراتی شماره تلفن ۳۱۴۴ راه اندازی شد.مهندس غلامعلی شهسمرادی مدیر مخابرات منطقه گلستان با تاکید بر مشکلات عدیده ای که سرقت تجهیزات مخابراتی برای مشتریان و مخابرات بوجود میآورد گفت: سرقت تجهیزات مخابراتی در استان برای ما مشکل ساز شده است و مانع خدمت رسانی به مشترکان میشود. وی افزود: در شرایط فعلی تحریم نصب دوباره تجهیزات بسیار هزینه بر میباشد و به همین جهت و در راستای پیشگیری از سرقت تجهیزات شماره ۳۱۴۴ راه اندازی نموده تا مردم استان به محض مشاهده هرگونه اقدام مشکوک اعم از سرقت کابل و یا کاف و تجهیزات مخابراتی با شماره ۳۱۴۴ تماس گرفته و اطلاع رسانی نموده تا بتوانیم به موقع اقدامات لازم را در جلوگیری از سرقت به انجام رسانیم.

جانشین فرمانده سپاه استان بوشهر خبر داد:

افتتاح مجموعه نمایشگاهی شهدا در مسیر افتخار

بوشهر - خبرنگار فرصت امروز: جانشین فرمانده سپاه امام صادق(ع) استان بوشهر با افتتاح مجموعه نمایشگاهی شهدا در مسیر افتخار در نمایشگاه بین‌المللی این شهر خبر داد. به گزارش خبرگزاری از بوشهر، سرهنگ عبدالرضا دشتی در جمع خبرنگاران ضمن اعلام این خبر، اظهار داشت: پیشرفت‌های و پیروزی‌های نظام مقدس جمهوری اسلامی در عرصه‌های مختلف و همچنین صیانت انقلاب اسلامی با وحدت و همدلی و دنبال کردن راه شهدا محقق شده است. جانشین فرمانده سپاه امام صادق(ع) استان بوشهر از افتتاح مجموعه نمایشگاهی شهدا در مسیر افتخار در نمایشگاه بین‌المللی این شهر خبر داد.

وی برپایهٔ چنین برنامه‌هایی را فرصتی برای آشنایی نسل سوم و چهارم انقلاب اسلامی با آرمان‌های شهیدان و باز خوانی تاریخ باشکوه و با افتخار شهدای استان در نبرد با استیکار جهانی نام برد و بیان کرد: شهدا از تعلقات دنیا و نعمات الهی هیچ چیزی نخواستند تا امروز ما بتوانیم در آرامش و امنیت زندگی کنیم. دشتی با اشاره به اینکه امیدواریم برپایهٔ چنین نمایشگاه‌هایی با الهام از راه شهدا منشا حرکت‌های پیشرو در عرصه‌های فرهنگی، علمی و اقتصادی در استان شود، ادامه داد: برگزاری نمایشگاه کاری بسیار ضروری و لازم برای معرفی شهدا به نسل جوان است. وی به پیامدهای این نمایشگاه اشاره کرد و افزود: این نمایشگاه پیامش استقامت، پایداری، شجاعت، شهامت، شهادت و شهادت بوده و این پیام‌هاست که ما را به سر منزل مقصود رسانده و در مقابل دشمنان مقاوم و قدرتمند می‌کند. جانشین فرمانده سپاه استان بوشهر با بیان اینکه این نمایشگاه در پنج بخش برپا می‌شود، یادآور شد: نمایشگاه نیروگاه اتمی و دستاوردهای آن، نمایشگاه تجهیزات و ادوات نظامی، نمیشگاه فاطمیه، نمایشگاه آسیب‌های اجتماعی ناجا و نمایشگاه پشتیبانی جنگ از بخش‌های اصلی این نمایشگاه است. دشتی در پایان با اشاره به اینکه این نمایشگاه روز شنبه ۲۱ دی‌ماه در محل نمایشگاه بین‌المللی بوشهر واقع در حدفاصل بوشهر و چغادک افتتاح می‌شود، گفت: این نمایشگاه‌ها عموم می‌توانند همرا از ساعت ۱۶ تا ۲۰ دیدن نمایند.

ایران زودسپین

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان خبر داد:

قبوض کاغذی آب از ابتدای سال آینده در آذربایجان شرقی حذف می شود

ایمانلو تاکید کرد:ارسال پیامک به سامانه‌ها موردنظر باید با شماره همراهی انجام شود که مسئولیت پرداخت صورت‌حساب آب را برعهده دارد، یعنی مالک مستاجر و یا هر فرد دیگری که مسئولیت صورت حساب آب از سوی مالک به وی واگذار گردیده است. وی با بیان اینکه اگر فردی مستاجر بوده، بعد از آنکه از محل مورد نظر نقل مکان کرد، باید شناسه قبض را به همراه ستاره دو به همان شماره پیامک کند تا فرایند ارسال قبض آن شماره شناسه متوقف شود، خاطر نشان کرد: سپس شناسه قبض منزل جدید خود به همراه ستاره یک مجدداً به سامانه ۱۵۲۲۰۱۰۰۰ پیامک کند.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی با اشاره به اینکه اگر مشتری‌کی چند قبض آب دارد می‌تواند شناسه همه قبوض را به صورت جداگانه به همراه ستاره یک به شماره مذکور پیامک کند، گفت: در روش سوم نیز مشترکان می‌توانند با مراجعه به سایت شرکت آبفای استان و انتخاب گزینه حذف قبوض کاغذی به آدرس https://abfaazarbaijan.ir نسبت به ثبت اطلاعات خود اقدام کنند، ایمانلو افزود: یکی دیگر از روش‌های ثبت اطلاعات مشترکین مراجعه به دفاتر پیشخوان دولت و تکمیل فرم مربوطه است، همچنین مشترکین می‌توانند به امور مشترکین مناطق و واحدهای تابعه استان نیز مراجعه و نسبت به تکمیل فرم ثبت اطلاعات اقدام نمایند.



مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی قم عنوان کرد

لزوم مشارکت نهادهای استان در اطلاع رسانی رویدادهای فرهنگی



کند.حسینی کلاشانی به حضور ۳۴۰ ناشر و عرضه ۹۰ هزار جلد کتاب در چهاردهمین نمایشگاه کتاب استان قم و سومین نمایشگاه تخصصی کتاب کودک و نوجوان اشاره کرد و گفت: تنوع کتابهای عرضه شده و حضور ناشران مطرح کشور از جمله نقاط قوت این نمایشگاه محسوب می‌شد.وی با اشاره به تقارن برگزاری نمایشگاه کتاب استان قم با فرارسیدن ایام فاطمیه

مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان:

بازسازی کامل شبکه آبرسانی همدان ۲۵۰ میلیارد تومان اعتبار لازم دارد



همدان – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان گفت:۲۹ درصد شبکه آبرسانی همدان فرسوده‌است و بازسازی آن ۲۵۰ میلیارد تومان اعتبار لازم دارد.سید هادی حسینی‌بیدار در نشست مطبوعاتی با خبرنگاران که به مناسبت سالروز تأسیس شرکت آب و فاضلاب برگزار شد، اظهار کرد: شرکت آب و فاضلاب استان همدان سال ۷۱ تأسیس شده‌است و سرمایه اصلی شرکت آب و فاضلاب استان را منابع انسانی عنوان و تصریح کرد: این مجموعه منابع انسانی عظیمی دارد که با تخصص، تجربه و اهل فر هستند.مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان افزود: کار در مجموعه شرکت آب و فاضلاب استان، نشد ندارد و حتی کارهایی که مشاوران بزرگ کشور قادر به انجام آن نبوده‌اند توسط نیروهای این مجموعه انجام شده‌است.حسینی‌بیدار بااشاره به امر از افراد زیر پوشش این مجموعه، عنوان کرد: تعداد مشترکان شرکت آب و فاضلاب استان همدان نسبت به سال ابتدای تأسیس شرکت آب و فاضلاب پنج برابر شده و در حال حاضر یک میلیون و ۸۰۰ نفر زیر پوشش این مجموعه هستند.وی با بیان اینکه طول خطوط انتقال آب چهار برابر شده از وجود ۴۴۰ هزار مشترک در استان همدان خبر داد و بااشاره به افزایش دو و نیم برابری طول شبکه آبرسانی نسبت به سال ۷۱،ابراز کرد:تعداد تصفیه‌خانه‌های استان همدان



نیز چهار برابر شده‌است.مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان با اشاره به اینکه شمار مشترکان فاضلاب در استان همدان ۱۱ برابر شده‌است، ادامه داد: جمعیت زیر پوشش شبکه فاضلاب در شهر همدان ۹۵ درصد است و پنج درصد باقی‌مانده نیز نقطه‌های کور را شامل می‌شود.حسینی‌بیدار با اشاره به پاک‌سازی رودخانه‌های سطح شهر از فاضلاب بیان کرد: رودخانه‌های مناطق منوچهری، کوی رضوان، کوی مطهری، دبیز و شهرک الوند پاک‌سازی و از فاضلاب تفکیک شده‌است.وی از وجود هشت تصفیه‌خانه فاضلاب در استان همدان خبر داد و با

بیان اینکه ظرفیت تصفیه فاضلاب ۱۰۰ برابر افزایش یافته، یادآوری کرد: با توجه

به بارندگی کم و کاهش آیدهی چاه‌ها، اقدامات لازم به نحوی صورت گرفته که طی هشت سال اخیر قطعی آب در همدان رخ نداده‌است.مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان با بیان اینکه همدان همواره از شهرهای با تنش آبی بوده اما تاکنون اجازه ندادیم مشکلی در زمینه قطعی آب ایجاد شود،گفت:بارندگی‌های سال جاری در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۳۵ درصد کاهش و در مقایسه باپلندمت ۱۶ درصدافزایش دارد.حسینی‌بیدار با بیان اینکه در شهر همدان یک هزار و ۶۰۰ لیتر در ثانیه آب تولید می‌شود، از رانندازی سامانه نوین گندزدایی خبر داد با بیان اینکه تاکنون ۳۳ مورد در این خصوص اجرایی شده، خاطرنشان کرد: هدر رفت آب در حال حاضر ۲۴ درصد بوده که ۱۲ درصد هدر رفت واقعی و ۱۱ درصد هدر رفت ظاهری است.وی میزان شناسایی اشعاب‌های مجراز آب را سالانه ۸۰۰ مورد عنوان کرد و با بیان اینکه در حال حاضر ۲۹ درصد شبکه آبرسانی همدان فرسوده است و بازسازی آن ۲۵۰ میلیارد اعتبار لازم دارد، ادعا کرد: میزان مطالبات شرکت آب و فاضلاب استان همدان از مردم و ادارات درمجموع ۲۴ میلیارد تومان است.مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان گفت: این شرکت پنج میلیارد تومان حق اشعاب از مردم و چهار میلیارد تومان حق اشعاب از دستگاه‌های دولتی طلب دارد

توسط شرکت ملی پخش فر آورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی برگزار شد:

مراسم گرامیداشت شهادت سردار دلها سرباز ولایت سپهبد حاج قاسم سلیمانی

راندندگان نفتکش در محل نمازخانه شهدای پخش منطقه آذربایجان شرقی برگزار شد.

به گفته وی، حضور بی نظیر عاشقان حسینی(ع) و رهروان کوی ولایت عشق و ایثار در این مراسم، نشان ازعزم راسخ دلدادگان عزت و آزادگی میهن تلامذی ایران در پایبندی به راه و اهداف والای شهدای گرانقدر شد.گواهی روشن بر ادامه خط مقاومت و پایداری در سنگر مبارزه با دشمنان قسم خورده نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران می باشد.

لزام به ذکر است در این مراسم ضمن تجدید عهد و میثاق با آرمانهای والای شهدای عزیز، سوگواری پرشوری با مداحی مداحان الهی بیت عصمت و طهارت(س) استان و با همراهی و هم نواپی دلسوخستان درامت فراق سردار دلهاشهدید سپهبد حاج قاسم سلیمانی برپا گردید.

معاون مالی و امور پشتیبانی شرکت برق منطقه ای خوزستان:

خرید بیش از ۱۹۱ میلیارد ریال ماشین مقره شوی

کابین ها: از سال ۹۵ تاکنون ۱۳ دستگاه کامیون مقره شو و دو دستگاه بالابر مقره شو ۲۳ متری نیز در این شرکت خریداری شده است.بامطبی نیا با بیان اینکه هزینه خرید والت دو کابین ها و نصب تجهیزات بر روی آن بیش از ۶۸ میلیارد ریال بوده است، تصریح کرد: در مجموع هزینه خرید دستگاه های مقره شوی ۱۹۱ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال بر اساس قیمت ها و توافق های سال ۹۵ و ۹۶ بوده است. وی اضافه کرد: بعد از خاموشی های گسترده سال ۹۵ به دلیل ریزگردها، خرید ماشین آلات مقره شو در دستور کار این شرکت قرار گرفته و در حال حاضر با دستگاه های خریداری شده که قابلیت شستشوی خطوط گرم و سرد را دارند و شستشوی مرتب خطوط و پست های برق ، خطر خاموشی بر اثر آلودگی ها به حداقل ممکن رسیده است.

مدیر عامل شرکت توزیع برق مازندران :

با اعتباری بالغ بر ۱۲ میلیارد ریال خروجی های پست ساری ۶ به بهره برداری رسید

پستهای فوق توزیع ساری ۳ و ساری ۵ ، پاسخ به نیاز تامین و رشد بار مناطق پیوندی ، صبا، ۱۵ خرداد، سلمان فارسی و بلوار امام رضا (ع) و کشاورز ساری می باشند. وی خاطر نشان کرد: برای بهره برداری از این پروژه بیش از ۶ کیلومتر کابوهای و ۳ کیلومتر شبکه زمینی احداث شده است.

به گفته تقاری از این پروژه ۱۲ فیلر مجزا دارد که برق قسمت اصلی و مرکزی

و بر جمعیت مرکز استان مازندران را تامین می کند.



مهارت‌های کاری برای تغییر شغل را بشناسید



ایجاد شوند را آزمایش کنید. آیا آنها به واقع درست هستند و چگونه می‌توانید آنها را تأیید کنید؟

- تصوراتی که دیگران از شما دارند را زیر سؤال ببرید. افکار آنها از چه میزان اهمیت برخوردار هستند؟ چرا برای شما به این اندازه مهم است؟ شما به دنبال تأیید آنها هستید؟

صادق بودن با خود، می‌تواند به شما در پیشبرد تغییر شغلی که در نظر دارید کمک کند.

مهارت‌هایی برای تغییر شغل و موفقیت در شغل بعدی خود

۱. صبور باشید

دنیای کار به سرعت تغییر می‌کند. شما باید بتوانید به طور طبیعی با جریان‌ات زندگی کاری خود حرکت کنید. خودتان را با استفاده از این مهارت‌ها برای فرصت و چالش بعدی آماده کنید:

خواب کافی: شارژ مجدد و کافی مغز با حداقل هفت ساعت خواب، می‌تواند به شما در مدیریت چالش‌های عاطفی کمک کند و در شرایط بد یا ناراحتی احتمال آرامش بیشتری خواهید داشت. خواب باید اولویت اول شما باشد؛ به طوری که بتوانید سلامت خود را بهینه کنید و اهداف‌تان را برآورده سازید.

آرام بودن: اغلب اوقات ما روز خود را با عجله و بدون تفکر پشت سر می‌گذاریم. هنگامی که احساس عجله و شتاب می‌کنید، نفس عمیق بکشید و مکث کنید. اقدامات بعدی خود را با آگاهی انجام دهید.

۲. با نه شنیدن رشد کنید

به احتمال زیاد در مورد تغییر شغلی خود، با کسانی که به شما نزدیک هستند صحبت می‌کنید. در نهایت با گردآوری اطلاعات و جمع‌بندی آنها، تصمیمی آگاهانه می‌گیرید.

در حالی که بعضی از افراد از شما حمایت خواهند کرد، برخی دیگر ممکن است ایده‌های شما را رد کنند. توجه به این افراد به شک و تردید شما اضافه خواهد کرد.

شجاع باشید. این بهترین زمان برای تمرکز بر نقاط قوت و آنچه برای شما اهمیت دارد به حساب می‌آید.

به خود زمان بدهید: هنگامی که احساس ناراحتی ایجاد می‌شود؛ اینکه آنها را نادیده بگیریم و خودمان را مشغول کنیم، آسان است اما تا زمانی که با این احساسات روبه‌رو نشوید، از بین نخواهند رفت. مکث کرده و به آنچه اتفاق افتاده فکر کنید. در این صورت انعطاف‌پذیری بیشتری در خود ایجاد خواهید کرد.

تمرین مهربانی کنید: ممکن است احساس عصبانیت، انکار، شرم، تنهایی یا خجالت داشته باشید. با این حال، این بهترین زمان برای مهربانی با خود است. کاری که آن لذت می‌برد را انجام دهید، مانند رفتن به پیاده‌روی یا رفتن به یک کتاب‌فروشی. حتی کمک به یک فرد نزدیک به شما در طول این زمان باعث می‌شود از آنچه انجام می‌دهید سپاس‌گزار باشد و شما را در چشم‌انداز دیگری ببیند.

۳. تمرین کنید تا خود را تأیید کنید و سطح اعتماد به نفس‌تان را مشاهده کنید

انتخاب‌های حرفه‌ای شما فقط بر روی زندگی خودتان تأثیرگذار هستند. به عنوان انسان، ما می‌خواهیم احساس ارتباط برقرار کردن، پذیرفته شدن توسط دیگران و تعلق به یک گروه را داشته باشیم بنابراین طبیعی است که ما بخواهیم نسبت به تصمیمات خود از

به طور کلی تغییر شغل عملی دشوار است. به عنوان یک بزرگسال عواملی مانند خانواده، امور مالی، شریک زندگی یا بازار کار وجود دارد که بر تصمیمات ما تأثیر می‌گذارد. همان‌طور که تجزیه‌وتحلیل و برنامه‌ریزی می‌کنید، فرضیه‌ها و افکار منفی باعث می‌شود نسبت به انجام این کار دو دل شوید.

حتی ممکن است از تغییر شغل منصرف شوید و با باقی ماندن در موقعیت فعلی، در حلقه‌ای از افکار و نگرانی‌های خود سردرگم باشید، اما بهتر است تا احساسات مرتبط با تغییر را درک کنید و از لیست مهارت‌های کار استفاده کرده، تا بتوانید احساسات خود را با گذراندن دوره شغلی بعدی مدیریت کنید. با ما همراه باشید تا بتوانید برای پذیرش ایده تغییر شغلی، درون‌تان را بررسی کنید و تمرکز ذهنی‌تان را افزایش دهید.

احساساتی که بعد از تغییر شغل ایجاد می‌شوند را تشخیص دهید در حالی که واکنش‌های فردی نسبت به تغییر متفاوت است؛ احساسات مشتری در هنگام تغییر شغل برای همه افراد ایجاد می‌شود، که آنها را تجربه خواهید کرد.

۱. ترس از ناشناخته‌ها

انسان‌ها موجوداتی وابسته به عادت هستند و احساس امنیت و راحتی را دوست دارند. افکار و احساساتی که با شک و دودلی همراه هستند، می‌توانند ذهن ما را زمانی که در حال درک تغییر هستیم به میزان زیادی درگیر کنند.

- اگر شکست بخورم چه می‌شود؟
- دوباره باید به دانشگاه برگردم.
- اکنون خیلی دیر شده که تغییر ایجاد کنم.
- کلافگی و اضطراب

اندیشه تغییر شغلی، ممکن است شما را غرق در نگرانی کرده باشد و داشتن شک و تردید در این شرایط معمول است. تفکر اینکه چگونه تغییر شغلی می‌تواند بر زندگی شما تأثیر بگذارد، رفتارهایی را ایجاد خواهد کرد که شما را از برداشتن گام‌های کوچک به سمت تغییر بازمی‌دارد:

- توان مالی انجام این کار را ندارم.
 - خانواده‌ام به من تکیه کرده‌اند.
 - باید از صفر شروع کنم.
 - برای ترفیع، مزایا و حقوق بازنشستگی‌ام سخت تلاش کرده‌ام.
 - محرک‌های احساسی خود را بشناسید
- در حالی که خواستار ایجاد تغییر در زندگی هستیم، گاهی اوقات در برابر آن مقاومت می‌کنیم. رسیدگی و غلبه بر داستان‌ها و فرض‌هایی که به خودمان براساس تجربه می‌گوییم زمانگیر است. خبر خوب این است که می‌توانید ذهنیت و اعتقادات خود را تغییر دهید. همان‌طور که تغییرات شغلی کوچک با بزرگی را انجام می‌دهید، الگوهای ذهنی‌تان را بررسی کنید:
- چه چیزی به خودتان می‌گویید و چرا؟ در طول زمان شک و تردید، منتقد داخلی و افکار منفی به راحتی می‌توانند وارد مغز ما شوند. شما قادر هستید این افکار را با اندیشه‌های مثبت جایگزین کنید و حداقل یاد بگیرید که به آنها بی‌توجهی کنید.
 - فرضیه‌های خود را بررسی کنید؛ چالش‌هایی که انتظار دارید

دیگران تأییدیه بگیریم.

حضور حرفه‌ای شما به راحتی می‌تواند توسط اطرافیان شما دیده شود. پس سطح اعتمادبه‌نفس خود را بررسی کنید:

آیا مدام به دنبال تعریف و تمجید رئیس خود هستید؟ آیا این امکان وجود دارد که به دلیل اعتماد به نفس بالایی که در کار داشتید، بازخورد شخصی یا انتقادی که در کار از شما شده را نادیده گرفته باشید؟

یک مرز مشخص بین اعتماد به نفس داشتن، مدعی‌بودن، تهاجمی یا متکبر بودن وجود دارد. توجه داشته باشید که چگونه این رفتارها کار شما را تحت تأثیر قرار داده‌اند.

۴. آزمایش کنید

تغییر شغل زمان کشف خودتان است. به عنوان بزرگسال، به طور معمول براساس تجربیات‌مان فرضیاتی داریم. یک ذهنیت و تفکر پایه در ارتباط با یادگیری درباره تغییراتی که می‌خواهید ایجاد کنید داشته باشید. این امر به شما کمک می‌کند که در طول فرآیند تغییر، از فرآیند آزمون و خطا به راحتی عبور کنید.

در اینترنت جست‌وجو نکنید؛ در عوض با افرادی که در صنعت مربوطه کار می‌کنند صحبت کنید. بعضی از اطلاعات ممکن است که نظر شما را جلب کنند و باعث شوند تمایل به صحبت با افراد بیشتری پیدا کنید. در نهایت این‌ر روند باعث تغییر کامل دیدگاه‌تان خواهد شد. اطلاعاتی که جمع‌آوری می‌کنید به تصمیم‌گیری آگاهانه و با اعتمادبه‌نفس، در مورد حرکت بعدی شما کمک می‌کند.

۵. به طور عمیق گوش کرده و مهارت‌های دیداری خود را تقویت کنید

این مورد شامل مشاهده دقیق خود و محیط اطراف‌تان می‌شود. به آنچه برای به دست آوردن خودآگاهی انجام می‌دهید دقت کنید. این شامل آشنایی با فرهنگ کاری محل کار، سبک‌های کار همکاران، پویایی تیم شما و کانال‌های مختلف ارتباطی می‌شود.

۶. به طور انتقادی فکر کنید و با ابتکار عمل شروع کنید

انعطاف‌پذیر باشید و مهارت‌های جدید یاد بگیرید. مشاغل در حال تکامل هستند و ما باید راه‌های خلاقانه‌ای برای انجام کارها یاد بگیریم. هرچه بیشتر یاد بگیرید، آگاه‌تر خواهید بود. پس از آن می‌توانید ایده‌های جدیدی را ارائه دهید یا برای رسیدن به نتایج، روش‌های مختلفی را امتحان کنید.

با تغییر صنایع و کسب‌وکارهایی که نیاز به انطباق با رشد در بازارهای رقابتی دارند، افراد باید ارزش و سهم خود را برای حمایت از نیازهای تجاری نشان داده و بیان کنند.

این به معنای داشتن قدرت پیش‌بینی شما در حوزه کاری‌تان بوده تا به شرکت‌ها کمک کنید تصمیمات آگاهانه بگیرند. به عنوان مثال، توانایی تشخیص مقادیر زیادی اطلاعات، با استفاده از مهارت‌های تحقیقاتی و معرفی آنها با زبان ساده به افراد تأثیرگذار، در صنعت موردنظر‌تان کمک بزرگی به رشد شرکت خواهد بود.

همه این مجموعه مهارت‌ها به رسیدن شما به اهداف نهایی‌تان کمک می‌کند. از درخواست کمک با سوال‌پرسیدن نترسید، چراکه این کار نشان می‌دهد که در حال گوش دادن و توجه به کار خود هستید.

۷. توانایی نفوذ بدون داشتن قدرت

چه به یک فرد گزارش می‌دهید، چه در یک سازمان ماتریسی کار می‌کنید یا خودتان یک کارآفرین هستید، باید با دیگران تعامل داشته باشید. شما باید بتوانید با مذاکره موثر، دیگران را متقاعد کنید و گاهی اوقات خدمات، محصول و توصیه‌های سودمند خود را به مشتری بفروشید.

شما همیشه در موقعیت قدرت قرار نخواهید گرفت، بنابراین دارا بودن توانایی‌های لازم برای تأثیرگذاری در افراد، یک مهارت کلیدی محسوب می‌شود. دفعه بعدی که با دوستان یا خانواده به منظور صرف شام به بیرون می‌روید، توانایی‌های تأثیرگذاری خود را تست کنید. سعی کنید همه را متقاعد کنید که رستورانی که انتخاب کرده‌اید یکی از بهترین‌ها است.

۸. رابطه باکیفیت بسازید و سیاست اداری را مدیریت کنید

زمانی که به حرفه جدیدی منتقل می‌شوید و در یک نقش جدید شروع به کار می‌کنی، ایجاد و ادامه روابط باکیفیت، برای حمایت از تمام جنبه‌های رشد و بهره‌وری شغلی شما ضروری است.

اینکه بدانید در چه زمانی و چگونه مکالمات دشوار را به شیوه‌ای سازنده انجام دهید، مهارت اساسی برای دستیابی به اهداف شخصی و حرفه‌ای شما محسوب می‌شود. ناسازگار بودن بین افراد اجتناب‌ناپذیر بوده، بنابراین توانایی حل‌وفصل این مناقشات و اختلاف‌نظرها یک مهارت حیاتی در زندگی است.

حرف آخر

لیست مهارت‌های کاری به شما کمک می‌کند تا شغل خود را تغییر دهید و در نقش بعدی‌تان رشد کنید. مهم این است که احساسات خود را با تغییرات آشنا کنید. در غیر این صورت، همچنان با همان فکر و ذهن قدیمی حرفه جدید خود را دنبال خواهید کرد.

همیشه فهرست نهایی مهارت‌های کاری را در جیب خود نگه دارید:

- صبور و شکیبا باشید
- با نه شنیدن بیشتر رشد کنید
- خود را تأیید کرده و به سطح اعتمادبه‌نفس خود توجه کنید
- به طور عمیق گوش کرده و مهارت‌های دیداری خود را تقویت کنید
- آزمایش کنید
- به طور انتقادی فکر کنید و با ابتکار عمل شروع کنید
- توانایی نفوذ بدون داشتن قدرت
- رابطه باکیفیت بسازید و سیاست اداری را مدیریت کنید

تعهد به مهارت‌های کاری به شما کمک می‌کند تا تغییرات را به آسانی بر روی شغل جدید اعمال کنید. به پیشرفت مهارت‌های حرفه‌ای لازم در هر محیط حرفه‌ای ادامه دهید، چراکه این موضوع در عصر حاضر از اهمیت بالایی برخوردار است.

توجه داشته باشید که چه تغییراتی بر روی حرفه خود می‌دهید، این تغییر کوچک است یا بزرگ؟ هنگامی که با این مشکل روبه‌رو می‌شوید به احساسات و افکار خود توجه کنید. از لیست مهارت‌های کار، یکی از مواردی را که با شما بیشتر همخوانی دارد را انتخاب کنید و یک جنبه از آن مهارت را به تغییر شغلی و حرفه جدید خود اضافه کنید. هیچ راه درست یا غلطی برای تغییر شغل وجود ندارد. آنچه برای شما بهتر است انجام دهید، خلاق باشید و آزمایش کنید.

منبع: Lifehack/ucan



تفویض اختیار به روش مدیران گوگل

چیزهایی که باید بدانید

بهترین مدیران گوگل بر توانمندسازی کارکنان تیم خود تمرکز دارند و آنها را زیر ذره‌بین نمی‌گذارند. بنا بر یافته‌های گوگل، این یکی از ویژگی‌های مدیران کارآمد است. ماجرا از این قرار بود که گوگل قصد داشت ثابت کند «سِت‌های مدیریتی را می‌توان حذف کرد!» از قضا سرکنگبین صفرافزود و پژوهش‌های گوگل درست عکس این گزاره را اثبات کردند: حضور مدیران ضروری و در عملکرد تیم‌های کاری بسیار موثر است! گوگل به این هم راضی نشد. آنها پس از اختراع دوباره چرخ، تلاش کردند رموز مدیران کارآمد را کشف کنند! به عقیده برخی افراد توانمندسازی تیم‌های کاری و پرهیز از کنترل همه جزئیات امور ضروری‌ترین ویژگی است، اما گوگل این کار را چگونه انجام می‌دهد؟ همراه ما باشید تا در این مورد بیشتر بدانید.

راهنمای گوگل برای واگذاری مسئولیت‌های کاری

فرض کنید مهارت‌های لازم، دسترسی به راهنمایی‌های مدیریتی و همکاری‌های تیمی را در اختیار کارمندان قرار داده‌اید. اگر کارمندان وظایف خود را دوست نداشته باشند و دلسوزانه کار نکنند، همه تلاش‌های شما بر باد می‌رود. کارمندان پیش و بیش از هر چیز دیگر به انگیزه نیاز دارند!

آسان‌ترین راه برای توانمندسازی و ایجاد انگیزه در کارکنان چه می‌تواند باشد؟ گوگل می‌گوید: «دادن استقلال و خودمختاری به اعضای تیم با محول کردن مسئولیت‌ها به آنها.» برای تحقق این کار قطعاً محدودیت‌هایی وجود دارد. شما بدون نظارت صحیح نمی‌توانید پروژه‌های حیاتی برای موفقیت سازمانی را به دیگران واگذار کنید. اجازه دهید با هم صادق باشیم. آیا هیچ کاری را در چنبره خود حفظ نکرده‌اید که بتوان آن را به دیگران محول کرد؟ نفس عمیقی بکشید و با خود روراست باشید. انجام کارهایی که برای شما ساده و آشنا هستند و احتکار وظایفی که همیشه برعهده شما بوده‌اند به شما حس امنیت و اطمینان می‌دهد، اما شاید وقت آن رسیده است که برخی مسئولیت‌ها را واگذار کنید. گوگل برای شما راهنمایی‌هایی دارد:

اهداف کسب‌وکار را مرور کنید

هدف نهایی شما چیست؟ تیم شما برای تحقق هدف چه کارهایی باید انجام دهد؟ این فرآیندهای کاری را به اجزای کوچک‌تر تقسیم کنید و ببینید کدام اجزای را می‌توان برعهده دیگران گذاشت.

وظایف و توانمندی‌های خود را بررسی کنید

توانمندی‌های اصلی شما در چه زمینه‌ای است؟ در چه زمینه‌هایی مسئولیت دارید؟ با این تفاسیل، چه مسئولیت‌هایی را باید به دیگران واگذار کنید؟

بهترین فرد را برای هر مسئولیت پیدا کنید

مهارت‌های اعضای تیم خود را بررسی کنید. چه کسانی برجسته‌ترین شایستگی‌ها را برای برعهده گرفتن کارها دارند؟ فرض کنید کارمندان مهره‌های شطرنج هستند. براساس مهارت‌های‌شان و با تکیه بر راهبرد خود، مسئولیت‌ها را به آنها محول کنید. در نهایت، هم تیم خود را توانمند می‌کنید، هم بهره‌وری کلی تیم را افزایش می‌دهید.

۷ گام گوگل برای واگذاری مسئولیت‌های کاری

بسیار خوب. تا اینجا تصمیم گرفته‌اید که چه کاری را به چه کسی محول کنید. اکنون زمان اجرای برنامه است. شما باید نقش مرشد یا مربی کارآزموده را ایفا کنید. تربیت نیروها بسیار زمانبر است. برخی ترجیح می‌دهند زیر فشارهای کاری له شوند اما وقت‌شان را صرف تربیت جانشین نکنند. شاید آماده‌کردن جانشینان در کوتاه‌مدت به‌صرفه نباشد اما در طولانی‌مدت برای پیشرفت شما و کارمندان‌تان ضروری است. گوگل فرآیند محول کردن مسئولیت‌ها به کارمندان را در هفت مرحله دسته‌بندی کرده است:

۱. دورنمای کار را به اشتراک بگذارید

اهمیت و وسعت پروژه را برای کارمند منتخب تشریح کنید. برای او توضیح دهید که چرا او را برگزیده‌اید و اهمیت مسئولیت محول‌شده برای کسب و کار چقدر است.

۲. جزئیات مسئولیت جدید را به دقت شرح دهید

نتیجه‌موردنظر و انتظارات خود را تشریح کنید. به کارمند خود بگویید چه انتظاری از او دارید اما شیوه انجام کار را نگویند. شما مقلدِ دنبالرو نمی‌خواهید. به همین دلیل، باید امکان خودمختاری و آزادی برای آموختن و رشد به وسیله تجربه کردن را در اختیار او قرار دهید.

۳. به دنبال ایجاد سوال، بروز واکنش و طرح پیشنهاد باشید

گفت‌وگوی شما با کارمندان باید دوطرفه باشد. فراموش نکنید هدف نهایی شما سپردن فرمان امور به کارمندان است. مطمئن شوید تمامی اطلاعاتی را که او برای برعهده گرفتن امور، پاسخگویی و برآورده‌کردن انتظارات شما نیاز دارد، در اختیارش گذاشته‌اید.

۴. با همدلی، به نظرات و پیشنهادهای کارمندان توجه کنید

کارمند شما به قلمرویی نو و ناشناخته قدم گذاشته است. با همدلی، اضطراب او را کاهش دهید و محیط را از نظر روانی امن کنید. کارمند شما باید دغدغه‌ها و تردیدهای خود را به راحتی بروز دهد و با خیال آسوده از شما کمک بخواهد.

۵. تاثیر این اقدام بر دیگر اعضای تیم را تشریح کنید

کارمندان اهمیت کار خود را درک و بر همین اساس، وظایف خود را اولویت‌بندی می‌کنند. تصویری منسجم و کلی‌نگر از تغییرات و آینده کاری فراهم کنید. به آنها توضیح دهید وظایف جدید چه تاثیری بر فعالیت‌های دیگر اعضای تیم دارد.

۶. مشوق کارمندان‌تان باشید

شما باید کارمندان را برای بر عهده‌گرفتن تمام مسئولیت تشویق کنید. به کارمندان‌تان اطمینان دهید به آنها و توانایی‌های‌شان باور دارید.

۷. برای نظارت بر پیشرفت کارها برنامه داشته باشید

برای کارها ضرب‌الاجل، نتایج مطلوب و ایست‌بازرسی در نظر بگیرید. به کارمندان خود اختیار تام داده‌اید اما انتظاراتی هم از آنها دارید. مطمئن شوید آنها مقصد مطلوب شما را به خوبی می‌شناسند.

تفویض اختیار و محول کردن مسئولیت به دیگران فرآیند ساده‌ای نیست. باید این کار را نوعی سرمایه‌گذاری در کارمندان خود بدانید. بدین ترتیب آنها کارآزموده می‌شوند و نتایج بهتری نصیب شما می‌شود؛ این یعنی استراتژی برد – برد برای طرفین.

منبع:inc/chetor

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

| دوشنبه | ۲۳ دی ۱۳۹۸ | شماره ۱۴۷۲ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک۴۹

دفتر مرکزی: ۸۶۰۷۳۳۸۱

روابط عمومی: ۸۶۰۷۳۱۴۳ فکس تحریریه: ۸۸۸۲۷۱۱۲

سازمان آگهی‌ها: ۸۶۰۷۳۳۱۲ امور مشترکین: ۸۶۰۷۳۱۴۳

آیین نامه اخلاق حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM



مسیر موفقیت

چگونه اضطراب خود را از بین ببریم؟

۳. زیان احساسات را بیاموزید

همانطور که در بالا گفته شد، شما باید عمیق‌تر بروید و تمام احساسات منفی که سرکوب کرده بودید را رها کنید. اگر پدری نداشتید، احتمالاً از او عصبانی یا ناراحت هستید. بنابراین، اگر با ابراز احساسات منفی مشکل دارید، به دنبال یک روان‌شناس یا مربی باشید. خجالت نکشید که در حضور آنها گریه کنید. آنها برای کمک به شما حضور دارند.

ممکن است بگویید، اما من یک مرد هستم. مردها باید مقابل دیگران قوی به نظر برسند. اگر این اعتقاد محدودکننده را داشته باشید، به این معناست که شما در خانواده یا توسط مدرسه یا رسانه‌های جمعی این را آموختید. بدانید که همه چیزهایی که در مورد احساسات به شما داده‌اند، اشتباه هستند.

گام عملی:

از نوشتن خاطره استفاده کنید تا بفهمید روزانه چه احساساتی را تجربه می‌کنید. اگر حس گریه به شما دست داد گریه کنید. از آن خجالت نکشید، همه باید یاد بگیرند که احساسات خود را تنظیم کنند و بدانند که در یک زمان خاص چه احساسی دارند.

۴. انفعال درونی خود را رها کنید

انفعال درونی یک اصطلاح است که پیتز مایکلزون، متخصص روانپزشکی از میشیگان ابداع کرده. او انفعال درونی را به ناراحتی مزمن و حملات عصبی پیوند می‌دهد. به طور خلاصه، انفعال درونی به ترس درون‌مان منتهی می‌شود که توسط منتقد داخلی‌مان ساخته شده است. به عنوان مثال، شما ممکن است پیشنهاد شغلی در یک استان دیگر را رد کنید، از ترس اینکه در هوایما حمله عصبی داشته باشید.

شما در حالت اجتناب قرار می‌گیرید که باعث می‌شود قربانی شرایط شوید. شما ممکن است به خودتان بگویید که مهارت لازم برای انجام کار را ندارید یا اینکه به آن علاقه‌مند نیستید. حقیقت این است که انفعال درونی شما را از رسیدن به اهداف خود بازمی‌دارد. این‌گونه مجبور نیستید سختی بکشید. آنچه نمی‌دانید این است که، انفعال درونی، اعتماد به نفس شما را کم‌کم از بین می‌برد.

اولین گام در رفع انفعال درونی، ایجاد اعتماد به نفس بهتر است.

گام عملی:

چگونه اعتمادبه‌نفس بهتری بسازیم؟

• با خودتان صادق باشید: اگر چیزی را بسیار می‌خواهید (به عنوان مثال، «من آن کار طراحی وب در نیویورک را می‌خواهم») با صدای بلند بگویید. آن را بنویسید. به دیگران بگویید اما از این آرزو اجتناب نکنید. اگر در هنگام پرواز اضطراب می‌گیرید، می‌توانید تمرینات تنفسی بیاموزید. دارو مصرف کنید یا تمرینات ذهنی یاد بگیرید. اجازه ندهید ترس مانع دنبال کردن چیزی که دوست دارید شود.

• به مردم بیاموزید چگونه به شما احترام بگذارند: سعی کنید

مرزها را بیاموزید و با افرادی که شما را دوست دارند و از شما قدردانی می‌کنند، خود را محاصره کنید. اغلب افراد در روابطی هستند که دچار تنش، پر از داستان و حتی سوءاستفاده است. اگر این‌گونه هستید، مرزها را تعیین کنید. هنگامی که متوجه شدید شایستگی خوشبختی همانند هر کس دیگری را دارید، چرخه روابط سمی را متوقف می‌کنید.

• فهرستی از پنج چیزی که می‌خواهید ایجاد کنید و آنها را به دست بیاورید: کوچک شروع کنید مانند: «من می‌خواهم روزانه صبحانه بخورم.» برنامه غذایی که در آن می‌توانید آنچه می‌خواهید برای صبحانه بخرید را بنویسید. آن را سرگرم‌کننده و هیجان‌انگیز کنید.

• با منتقد درونی خود مثبت صحبت کنید: شما مجبور نیستید نظرات منفی منتقد درونی خود را تحمل کنید. اگر منتقد درونی شما شروع به مبارزه کرد، با او بجنگید. به منتقد درونی آموزش دهید شما را تشویق کند و حرف‌های مثبت بزند. در طولانی‌مدت برای مقابله با اثرات منفی این صدا به شما کمک خواهد کرد.

• مرزها را تنظیم کنید: در مورد مرزها، می‌توانید با یک روان‌شناس در محیط امن آشنا شوید. شما می‌توانید تحقیق کنید که مرزها چه هستند و در مورد آنچه یافتید با او صحبت کنید.

۵. با ترس‌های خود روبه‌رو شوید

این ممکن است یک توصیه واضح باشد، اما بسیاری از افراد به دلیل ترس در رفتار اجتنابی قرار می‌گیرند.

گام عملی:

هر روز ۳۰ دقیقه را به آشناشدن با ترس خود اختصاص دهید. به عنوان مثال، شما باید با بانک برای اطلاع از وام تماس بگیرید، فقط آن را انجام دهید! شما می‌توانید به یک دوست بگویید و از او بخواهید که در طول این مدت به شما کمک کند. شاید همراهی فردی بتواند همه چیز را آسان‌تر کند.

اگر مشاوره «فقط انجامش بده!» کار نمی‌کند، سعی کنید در مورد ترس خود بنویسید. از خودتان بپرسید که چرا از آن می‌ترسید. اگر این هم کار نمی‌کند، از یک روان‌شناس بخواهید که در رو به رویی با بزرگ‌ترین ترس‌های‌تان به شما کمک کند. شما نباید از اضطراب بترسید. چون وجود دارد که به شما کمک کند، نه اینکه شما را نابود کند. اضطراب را دوست خود قرار دهید.

آرام‌کردن اضطراب ممکن است

یادگیری چگونگی آرام‌کردن اضطراب، اگر واقعا متعهد به پیشرفت باشید، کاری دشوار نیست.

یاد بگیرید چطور احساسات خود را در کلمات توصیف کنید و درک کنید که چگونه انفعال درونی در زندگی شما تاثیر می‌گذارد. شاید شما روابط سمی را رها کنید و راه برای افراد مثبت در زندگی خود را باز کنید. در این صورت خواهید دید که هنگامی که شروع به احساس شادی و امنیت کردید، اضطراب دیگر شما را آزار نخواهد داد.

منبع: Lifehack/ucan