

مهلت ثبت نام متقاضیان «یارانه معیشتی» امروز به پایان می‌رسد

## شرایط جدید پرداخت (یارانه معیشتی)

مهلت دو هفته‌ای برای ثبت نام متقاضیان دریافت «یارانه معیشتی» رو به پایان است و امروز بیست و چهارم دی ماه، آخرین فرصت برای کسانی است که...

۳

انتظار افزایش آرام نرخ ارز

# سمت و سوی بازار ارز در ماه‌های پایانی سال

رشد ماهانه نرخ ارز در آذرماه امسال برای نخستین بار در سال ۹۸ دو رقمی شد و این بیشترین میزان ثبت شده برای رشد ماهانه نرخ ارز از مهرماه سال گذشته تاکنون بوده است. نرخ ارز نیمایی نیز پس از چهار ماه روند نزولی، در آذرماه افزایش پیدا کرده است، اما میزان رشد آن کمتر از رشد نرخ ارز آزاد بوده و به این ترتیب، شکاف میان این دو نرخ مجدداً به بیش از ۱۰ درصد افزایش یافته است. تداوم روند افزایشی شکاف میان دو نرخ می‌تواند از یک سو منجر به افزایش تقاضا برای ارز نیمایی شده و مشکلاتی را برای تخصیص ایجاد کند و از سوی دیگر نیز می‌تواند منجر به کاهش عرضه ارز در این بازار و عدم بازگشت از حاصل از صادرات شود. در یک کلام می‌توان گفت، نرخ ارز پس از یک دوره تقریباً طولانی از ثبات نسبی، در آذرماه امسال با افزایش قابل ملاحظه‌ای...

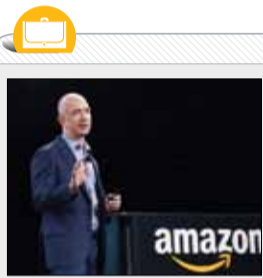
۴

تحریم‌ها چگونه به رشد بورس کمک کرد؟

## بورس ایران بین المللی می‌شود

۵

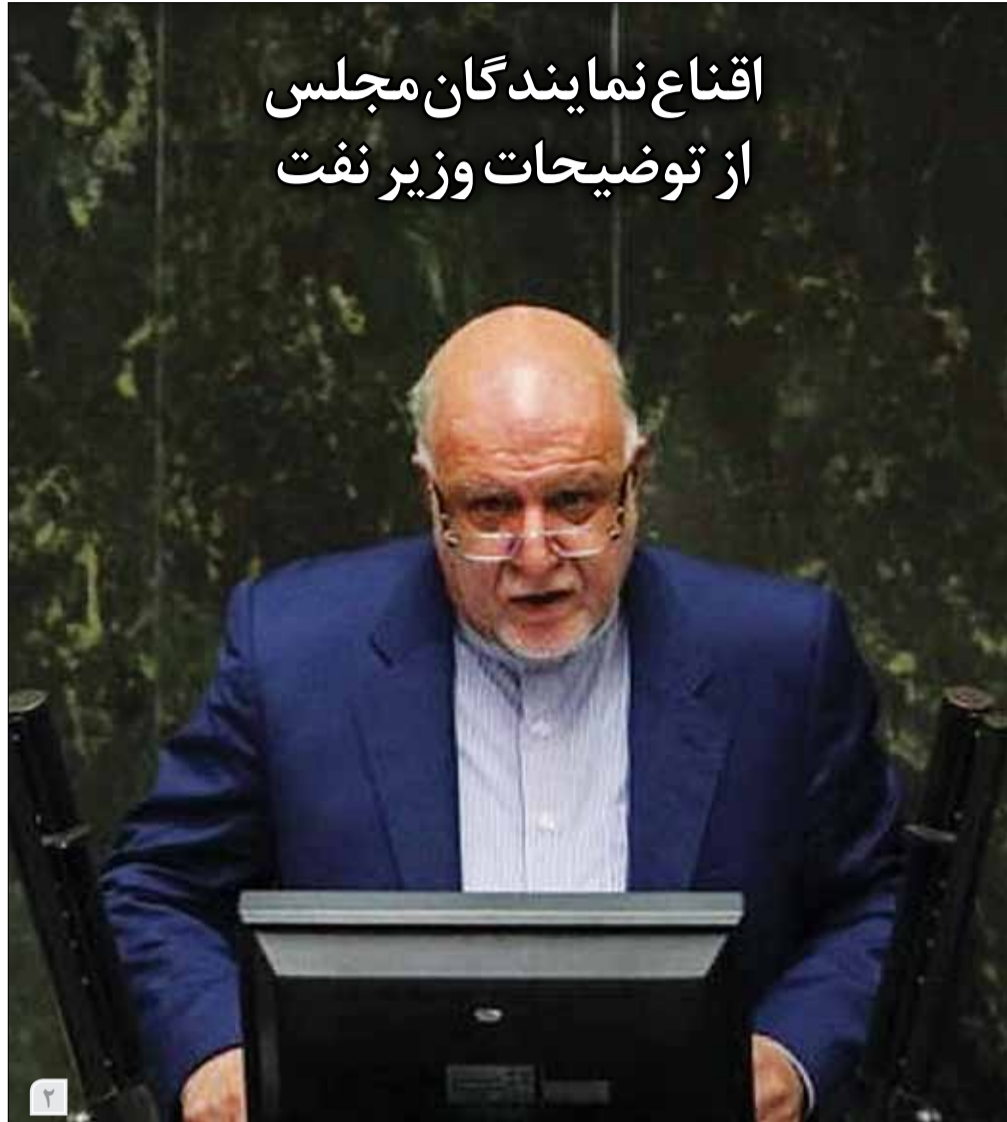
### مدیریت و کسب وکار



آمazon کارمندان منتشر کننده اطلاعات کاربرانش را اخراج می‌کند

- انواع مختلف اختلال اضطراب و روش درمان آن
- انتقال دانش تخصصی در سازمان مزایا و راهکارها
- برندینگ و تحول در خلاقیت
- تبلیغات بین المللی موثر
- تأکید بر اهمیت گروه بندی مشتریان بر اساس لایف استایل
- تولید یادگست برنامه جدید اسپاتیفای

۸ تا ۱۶



## اقناع نمایندگان مجلس از توضیحات وزیر نفت

### یادداشت

بررسی «شورای فقهی»  
در طرح جدید بانکداریوهاب قلیچ  
عضو هیات علمی پژوهشکده پولی و بانکی

نمایندگان مجلس شورای اسلامی در نشست علنی ۲۶ آذرماه امسال، کلیات طرح بانکداری جمهوری اسلامی ایران را به تصویب رساندند. براساس ماده ۲۱ این طرح «برای حصول اطمینان از اجرای صحیح عملیات بانکی بدون ربا در نظام بانکی کشور و جهت نظارت بر عملکرد نظام بانکی و ابزارهای نسبت به رویه‌ها و ابزارهای رایج، شبهه‌های عملیاتی، دستورالعمل‌ها، بخشنامه‌ها، چارچوب قراردادها و نحوه اجرای آنها از جهت انطباق با موازین فقه اسلامی در بانک مرکزی و «شخصان تحت نظارت»، شورای فقهی بانک مرکزی با این ترکیب تشکیل می‌شود: پنج فقیه (مجتهد متجزی) در حوزه فقه معاملات و صاحب نظر در مسائل پولی و بانکی؛ رئیس کل؛ معاون نظارتی رئیس کل؛ یک نفر حقوقدان آشنا به مسائل پولی و بانکی و یک نفر اقتصاددان (هر دو با معرفی رئیس کل)؛ یک نفر از نمایندگان مجلس با اولویت آشنایی با بانکداری اسلامی به...

۴

سخنگوی دولت از ملت ایران، افکار عمومی و روزنامه‌نگاران عذرخواهی کرد

## روحانی به زودی با مردم سخن می‌گوید

فرجام همه پرسش‌ها بر این قرار گرفت که موشکی اصابت نکرد. به گفته سخنگوی دولت، «روز جمعه نتایج تحقیقات نهایی شده ستاد کل نیروهای مسلح در دبیرخانه شورای امنیت ملی بررسی و به اطلاع رئیس جمهور رسید و پس از آن جلسه‌ای در دفتر رئیس جمهور تشکیل شد. همه بهتر زده، ناراحت و نگران بودند. هیچ یک از مقامات دولت از جمله شخص رئیس جمهور تا عصر روز جمعه از علت اصلی سقوط هواپیما که همان آتش پدافند غیرعمدی خودی بوده مطلع نبودند و تا آن ساعت همان گونه که سردار حاجی زاده هم عنوان کردند صرفاً براساس اطلاعات و داده‌های موجود همان موقع اظهار نظر می‌کردند. به هر حال از عصر روز جمعه که رئیس جمهور از موضوع مطلع شدند دستور تشکیل شورای عالی امنیت ملی را دادند که منجر به صدور بیانیه ستاد کل نیروهای مسلح و بیانیه رئیس جمهوری در این خصوص شد. از همان ساعت رئیس جمهوری تأکید کردند که به سرعت به مردم اطلاع رسانی شود.»

ریبیبی خاطر نشان کرد: «همین جا از همه ملت ایران، افکار عمومی و روزنامه‌نگاران عزیز عذرخواهی می‌کنم. واقعیت این است که دولت خود گرفتار این چرخه معیوب اطلاع‌رسانی و کسب اطلاعات است. برخی انتقاد می‌کنند که چرا قبل از اعلام موضع تحقیق بیشتری به عمل نیاوردی، اما واقعیت این است که پیش از اظهار نظر از همه مسئولان ذی‌ربط استعلام کردم و آنها هم همگی براساس اطلاعاتی که داشتند اطمینان دادند که موشکی در کار نبوده است.»

**تلاش می‌کنیم تشبیعی در شأن جانبیاختگان حادثه انجام شود**  
او بیان کرد: «دولت در اولین جلسه خود تصمیم گرفت تحقیقات کاملی درباره علت وقوع اشتباه یگان پدافندی و ابعاد آن حادثه از جمله روشن شدن اینکه ناشی از یک خطای انسانی یا یک نقص ساختاری، تشخیص قصور و تقصیر در مسئولیت‌های مربوطه و همدردی و همراهی و رسیدگی به خانواده‌های جانبیاختگان به عمل بیاورد. یکی از مباحث مهم و مورد بحث بررسی ساختارهای اطلاع‌رسانی و یافتن نواقص است که انتظار می‌رود بعد از این ماجرا به نحوی سیستم‌های مان را ارتقا دهیم که احتمال خطای انسانی در آنها به صفر برسد و ساختارهای اطلاع‌رسانی دقیق و بهنگام در مواقع مهم و حیاتی اصلاح شود و ما از این چرخه معیوب خارج شویم و تلاش می‌کنیم که تشییع مناسب و در شأن آنان و ملت ایران برای جانبیاختگان این حادثه انجام شود.» سخنگوی دولت خاطر نشان کرد: «در این میان نباید فراموش بکنیم که ریشه این اتفاق ناگوار در کجا بود و از کجا آغاز شد. از همان شبی بود که رژیم آمریکا تصمیم به ترور بزدلانه سردار سلیمانی گرفت و سایه جنگ را بر سر این کشور گستراند و یک اضطراب و فشار روانی سنگین اجتماعی و سیاسی بر جامعه ما تحمیل کرد. در خلال این سوگواری مردم ایران شاهد بودیم که ترامپ به زبان فارسی برای مردم ما آشک تماش ریخت و ادعا کرد در کنار مردم ایران ایستاده است. مردم ایران فراموش نمی‌کنند این فرد همان کسی است که بلافاصله بعد از ترور محبوب‌ترین سردار این کشور، تهدید به بمباران ۵۲ نقطه فرهنگی کرد و

فرصت امروز؛ نشست خبری این هفته سخنگوی دولت تماماً به حادثه سقوط هواپیمای اوکراینی اختصاص داشت و علی ربیعی به خاطر اطلاع‌رسانی نامناسب، از همه ملت ایران، افکار عمومی و روزنامه‌نگاران عذرخواهی کرد. به گفته ربیعی، «در هفته‌ای که گذشت، هنوز از داغ فقدان سردار شهید قاسم سلیمانی فارغ نشده بودیم و عزادار از دست دادن این سردار بزرگ مقاومت بودیم، که داغ دیگری از راه رسید و بر سینه‌هایمان آوار شد. حادثه هواپیمای اوکراینی و کشته شدن ۱۷۶ مسافر این هواپیما که عمده آنها هموطنان ایرانی و سایرین نیز از همنونان ما بودند، دل‌های ما را غمگین کرد و از آن غم‌انگیزتر و مصیبت‌بارتر این بود که بعد از تقریباً سه روز باخبر شدیم که این هواپیما در نهایت تأسف با آتش پدافند خودی ساقط شده است و این دردی مضاعف بر دل‌های ما نهاد.»

سخنگوی دولت در ابتدای نشست خبری، بیانیه ستاد کل نیروهای مسلح را قابل تقدیر دانست و گفت: «اقدام روز شنبه ستاد کل نیروهای مسلح در صدور بیانیه‌ای که با صداقت و مسئولیت‌پذیری این حادثه را برعهده گرفتند و اعلام کردند که ناشی از یک خطای انسانی بوده؛ قابل تقدیر و شروع خوبی است که قطعاً با شفافیت تا انتها ادامه خواهد یافت.»

ربیعی ادامه داد: «اکنون ما هم عزادار شده‌ایم و هم دغدغه‌مند و نگران. عزادار و سوگواریم؛ چراکه جان انسان‌ها که زن و بچه و عروس و داماد و بچه‌های خوب و نخبه ما و برخی از همنونان ما در این حادثه که ناشی از یک خطا بوده از بین رفته است. دغدغه‌مند و نگران هستیم چون به هر حال ذهن همه ما و ملت ما را درگیر کرده است. دغدغه اینکه چه باید بکنیم که دیگر هیچ‌گاه این خطای بزرگ اتفاق نیفتد و دغدغه دیگر اینکه چگونه این لطمه بزرگی که به اعتماد عمومی مردم و مرجعیت رسانه‌ای و اطلاع‌رسانی کشور وارد شد را جبران کنیم.»

**مقامات دولت تا عصر جمعه از علت سقوط مطلع نبودند**  
سخنگوی دولت خاطر نشان کرد: «نتقادات زیادی در این روزهای غم‌انگیز متوجه مسئولان و مقامات ذی‌ربط کشور شد. ما متهم به دروغ‌گویی و پنهانکاری شدیم در حالی که واقعا اینگونه نبود. حتی در بیانیه‌ای که من در پنجشنبه شب منتشر کردم برداشت عدم صداقت صورت گرفت، اما واقعیت این است که ما دروغ نگفتیم، دروغ به معنای جعل آگاهانه و عمدانه واقعیت است. این چیزی بود که از جانب ما به هیچ وجه اتفاق نیفتاد. همه کسانی که در آن روزها و در اوج جنگ روانی آمریکا علیه ملت ایران اظهار نظر می‌کردند مبتنی بر عرق ملی و با استناد به اطلاعات موجود در همان لحظه اظهار بود و همه موضع‌گیری‌ها ریشه در بی‌اطلاعی و یا بهتر بگویم بی‌اطلاعی گذاشتن آنها داشت.» به گزارش ایسنا، ربیعی افزود: «آنچه که من نیمه شب پنجشنبه بیان کردم مبتنی بر مشاهده جنگ روانی گسترده آمریکا علیه ملت ایران و از سوی دیگری مبتنی بر اطلاعاتی بود که در اختیار کل دولت بود مبنی بر اینکه موشک هیچ نقشی در این حادثه نداشته است. حالا الان قصد ندارم در این مجال از تماس‌های مکرر و اقداماتی که تا نیمه شب ادامه داشت سخن بگویم اما

نتوانستم امروز زمان دقیق آن را از رئیس جمهور جوفا شوم.» وی در پاسخ به این پرسش که برنامه دولت برای پیگیری ابعاد حقوقی حادثه هواپیمای اوکراینی چیست، گفت: «در این شکی نیست که کار را در پیگیری ابعاد حقوقی آن پیش می‌بریم و در داخل نیز براساس سلسله مراتب با قصور و تقصیر قاطعانه برخورد می‌شود و رهبری هم به آن تأکید داشتند و رئیس جمهور هم به عنوان رئیس شورای عالی امنیت ملی بر این موضوع تأکید کردند.»

سخنگوی دولت در پاسخ به این پرسش که دولت برای پیگیری موضوع کرمان و تشییع پیکر شهید سلیمانی چه اقدامی داشته است؟ تأکید کرد: «وزیر اطلاعات برای این موضوع مأمور شده است و کار را پیگیری می‌کند. در برگزاری آن مراسم تفکیک کار هم انجام شده بوده است و سهم هر بخش و نهاد مشخص است و هر جا هم دولت تقصیر داشته است حتماً با آن برخورد می‌شود. ما موضوع را برای پیگیری ابعاد آن ماجرای غم‌انگیز پیگیری می‌کنیم.»

ربیعی در پاسخ به این پرسش که چرا در تجمعات مقابل دانشگاه امیرکبیر با سوگواران برخورد شده است؟ گفت: «ما هیچ مشکلی را پیگیری می‌کنند. در برگزاری آن مراسم تفکیک کار هم انجام شده بوده است و سهم هر بخش و نهاد مشخص است و هر جا هم دولت تقصیر داشته است حتماً با آن برخورد می‌شود. ما موضوع را برای پیگیری ابعاد آن ماجرای غم‌انگیز پیگیری می‌کنیم.»

ربیعی در پاسخ به این پرسش درباره اینکه چرا شخص او و دیگر مسئولان دولتی پس از مشخص شدن ابعاد واقعه هواپیمای اوکراینی استعفا نمی‌دهند؟ گفت: «اگر نسبت به خود احساس این را می‌کردم که واقعیتی را می‌دانستم و به مردم نگفتم حتماً می‌رفتم. اگر الان هم، چنین احساسی کنم که بوندم و آمدم که برای کمکی به مردم بوده است تغییر کرده، لحظه‌ای نمی‌مانم. مطمئن باشید که رئیس جمهور عصر روز جمعه از این واقعه خیردار شده است. در این موضوع شک نکنید. ایشان تا عصر جمعه مطلع نبودند. نمی‌دانم نیاز به چه چیزی بوده که کار بررسی این موضوع طول کشیده است، اما برخی از چهره‌هایی که بیش از ۴۰ سال است می‌شناسم همچون سرلشکر باقری انسان‌هایی بسیار صادق هستند و برای مردم و کشور خود فداکار.»

ربیعی تصریح کرد: «ما همه کشورهای درگیر در این حادثه را دعوت کردیم که به تهران آیند و موضوع را بررسی کنیم ما آن زمان اطلاع نداشتیم که چه اتفاقی افتاده است و البته که اگر اطلاع داشتیم هم این درخواست را مطرح کردیم و الان هم می‌گوییم که باید به ایران بیایند و موضوع بررسی شود، اما ما همه مسئولان ذی‌ربط دولتی همه در روز جمعه مطلع شدیم.» سخنگوی دولت گفت: «ما همه وقتی این خبر را شنیدیم برایمان جانگناه، غمگینانه و ناراحت کننده بود. شما تصور نکنید که ما غمگین نشدیم من اینجا و در برابر دوربین صادقانه می‌گویم که خودم اگر روزی حس کنیم که نمی‌خواهیم دردی از مردم کم کنیم ماندم، یک لحظه هم جایز نیست.»









# قاچاق بیش از ۲.۱ میلیارد دلاری لوازم خانگی در کشور



با کد رهگیری از اصالت کالا اطمینان حاصل کرد. بیشتر دغدغه دولت در عدم مبارزه با قاچاق این لوازم التهاب بازار است که البته چاره دارد. این کارشناس اقتصادی بیان کرد: باید به واردکنندگان اصیل اجازه واردات داده شود. البته تولیدکنندگان داخلی ادعا دارند که می‌توانند نیاز داخل را تامین کنند. وی ادامه داد: خیلی از برندهای گره‌ای در حال حاضر در داخل کشور تولید می‌شود و قطعات اصلی آن به صورت واردات تامین می‌گردد. از نظر کیفی نیز تولیدات داخلی با خارجی تفاوت اندکی دارد اما تاثیرگذار نیست. جمشیدی با بیان اینکه در سال ۱۳۹۶ همه تولیدکنندگان ملزم شدند شناسه کالا را بر روی محصولاتشان درج کنند، گفت: تا مرداد ۱۳۹۸ به آنها فرصت داده شد این کار را انجام دهند، اما هنوز انجام نشده است. ما تا برخورد با متخلفین نداشته باشیم، کاهش قاچاق صورت نمی‌گیرد. ما در سطح عرضه برخوردی از سوی بازرسان و نهادهای محصول مشاهده نمی‌کنیم. وی افزود: محروم شدن مردم از خدمات پس از فروش کالاهای لوازم خانگی یکی از نتایج عدم اجرای قانون است. باید تمام محصولاتی که عرضه می‌شود، با گارانتی باشد. در قانون حمایت از مصرف‌کنندگان و قانون نظام صنفی بیان شده است که اگر کالایی بدون گارانتی فروخته شود، مشمول کم‌فروشی می‌شود.

این کارشناس اقتصادی بیان کرد: در سه سال اخیر برخوردی جدی با عرضه‌کنندگان لوازم خانگی قاچاق نداشته‌ایم. براساس گزارش گمرک در سال ۱۳۹۵، ۵ میلیون دلار تلویزیون به ایران وارد شده ولی براساس گزارش کشورهای صادرکننده این میزان بیش از ۲۸۰ میلیون دلار است. جمشیدی با حضور در برنامه پایش با بیان اینکه در حال حاضر شرکت‌های لوازم خانگی کره جنوبی ارتباط خودشان را با ایران قطع کرده‌اند، گفت: همین شرکت‌ها حاضر شده‌اند در سال ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ عوارض مغازه‌هایی که تابلو با پرند آنها دارند را پرداخت کنند. حال این سوال به وجود می‌آید که چگونه محصولات این شرکت‌ها با وجود قطع ارتباط رسمی، به ایران می‌رسد؟ وی افزود: این شرکت‌ها با حفظ تبلیغاتشان، در حال دور زدن کشور هستند بدین صورت که با عدم پرداخت تعرفه‌های گمرکی و ارائه نکردن خدمات پس از فروش، به فعالیت در بازار لوازم خانگی ادامه می‌دهند. این کارشناس اقتصادی گفت: در حوزه قانون‌گذاری قوانین خوبی داریم اما اجرا نمی‌شوند. نمونه آن ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا است که سال ۱۳۹۶ همه واردکنندگان را موظف کرده برچسب‌های شناسه کالا و کد رهگیری را برای محصولات بگیرند. جمشیدی افزود: با شناسه کالا، مدل و مشخصات دستگاه را می‌توان متوجه شد

یک کارشناس اقتصادی گفت که در خوش‌بینانه‌ترین حالت قاچاق لوازم خانگی ۲.۱ میلیارد دلار در کشور است که در صورت جلوگیری از قاچاقی، می‌توان ۵۳ هزار شغل در این حوزه به طور مستقیم ایجاد کرد. به گزارش ایسنا، رسول جمشیدی - کارشناس اقتصادی - با تاکید بر ۲.۱ میلیارد دلار برآورد حجم قاچاق لوازم خانگی در کشور، تصریح کرد: این تخمینی است که ستاد مبارزه با قاچاق کالا اعلام کرده است، اما با توجه به ممنوعیت ورود لوازم خانگی به کشور و وجود این لوازم بزه‌رور در بازار، حجم قاچاق بیش از این میزان است. وی گفت: ما در کشور در حوزه لوازم تصویری مانند تلویزیون به ۲.۲ میلیون دستگاه نیازمندیم. در سال ۱۳۹۶ ما فقط ۹ هزار دستگاه واردات قانونی و ۳.۱ میلیون دستگاه تولید داخل داشتیم بنابراین حدود ۸۹۰ دستگاه تلویزیون به صورت قاچاق وارد کشور شده است که حدود ۴۰ درصد بازار را تشکیل می‌دهد. جمشیدی افزود: در حوزه یخچال فریزر نیز همین مشکل وجود دارد. تقریباً ۲ میلیون دستگاه نیاز بازار است که از این میزان، ۱۲۸ هزار دستگاه به صورت قانونی وارد و یک میلیون دستگاه نیز در داخل تولید می‌شود. مابقی نیز که ۴۰ درصد نیاز بازار را تشکیل می‌دهد (حدود ۸۵۰ هزار دستگاه) به صورت قاچاق تامین می‌شود.

## صادرات ۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون یورویی ایران به آلمان

عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی ایران و آلمان گفت در ۹ ماه امسال، صادرات ما به کل اروپا ۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون یورو بوده است. رسول رنجبران در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره وضعیت مبادلات تجاری ایران و آلمان اظهار کرد: حدود ۲۰ تا ۲۵درصد روال مبادلات تجاری به اروپا و آلمان، نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش پیدا کرده است. عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی ایران و آلمان در ادامه تصریح کرد: در ۹ ماه امسال، صادرات ما به کل اروپا ۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون یورو بوده است.

گفتنی است، رنجبران در نشست معرفی پتانسیل‌های اقتصادی و فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری گفت: وزیر اقتصاد آلمان یکی از راه‌های گسترش تعاملات دو کشور را تعامل با شرکت‌ها و بانک‌های کوچکی دانست که مرادات و ارتباط چندانی با آمریکا نداشته و ابزار امیدواری کرد تا از طریق این شرکت‌ها و بانک‌ها بتوان از امکانات شرکت‌ها و بانک‌های بزرگ آلمانی بهره‌مند شد. وی گفت: آلمان علاقه‌مند به حفظ همکاری‌های اقتصادی با ایران است. قابل ذکر است کشورهای چین، عراق، امارات، ترکیه و افغانستان پنج مقصد اول کالاهای صادراتی ایران و چین، امارات، ترکیه، هند و آلمان پنج مبادی اول واردات به ایران بوده‌اند. براساس داده‌های آماری گمرک ایران، میزان صادرات غیرنفی کشور در پایان هشت ماهه سال جاری از لحاظ وزنی به بیش از ۸۸ هزار تن رسید که نسبت به ۷۵ هزار تن هشت ماهه سال ۹۷ رشد ۱۶درصدی را نشان می‌دهد.

## بند جدید در قرارداد اپراتورها؛ قطع پیامک سیم‌کارت‌های مزاحم

به گفته مدیرکل دفتر حفاظت از حقوق مصرف‌کننده رگولاتوری، در صورتی که تخلف سیم‌کارتی که پیامک تبلیغاتی مزاحم ارسال می‌کند، آشکار شود، نه‌تنها امکان ارسال پیامکی آن سیم‌کارت غیرفعال می‌شود، بلکه ارسال پیامک تمامی سیم‌کارت‌هایی که به اسم آن فرد باشد نیز غیرفعال خواهد شد.

به گزارش ایسنا، برای جلوگیری از ارسال پیامک‌های تبلیغاتی، راه‌های مختلفی از جمله استفاده از سامانه سنساره ۸۰۰ مربع (#۸۰۰) که برای ساماندهی پیامک‌های تبلیغاتی که از طریق سامانه‌های ارسال پیام کوتاه و با سرشماره‌های مختلف برای مشترکان تلفن همراه ارسال می‌شود، ایجاد شد و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی (رگولاتوری) نیز سامانه ۱۹۵ را برای ارسال پیامک‌های پیامک‌های تبلیغاتی که با شماره‌های شخصی ارسال می‌شوند، راه‌اندازی کرد.

مسدودکردن خطوط شخصی پس از اینکه کسب‌وکارها با مسدودشدن سرشماره‌های پیامکی، به ارسال پیامک تبلیغاتی با خطوط شخصی اقدام کردند، اتفاق افتاد و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی تصمیم گرفت سامانه ۱۹۵ را برای مقابله با پیامک‌های تبلیغاتی که با شماره‌های شخصی ارسال می‌شوند، راه‌اندازی کند. کاربران در صورت مواجهه با پیامک‌هایی که به ارسال پیامک‌های تبلیغاتی با شماره شخصی اقدام می‌کنند، می‌توانند شماره مودرنظر را به سامانه ۱۹۵ ارسال کنند تا روند مسدودکردن سیم‌کارت‌های مزاحم را تسریع کنند. از سوی دیگر، مسدودکردن سرشماره‌های شخصی بدون شکایت از طرف کاربران، از طریق شناسایی رفتار سیم‌کارت‌هایی که تنها به ارسال پیامک‌های انبوه اقدام می‌کنند و استفاده‌های دیگری از جمله تماس و پیامک نداشتند هم راه دیگری برای جلوگیری از ارسال پیامک‌های مزاحم با شماره‌های شخصی بود. بر این اساس، طبق آخرین آمار منتشره توسط سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، تعداد خطوط شخصی قطع‌شده به دلیل مزاحمت پیامکی به ۲۱۸ هزار و ۹۳ سیم‌کارت رسیده است.

**اپراتورها کشف تخلف پیامکی را در اولویت قرار دادند**  
در این راستا، پیمان قره‌داغی - مدیرکل دفتر حفاظت از حقوق مصرف‌کننده رگولاتوری- در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به آمار تعداد خطوط شخصی قطع‌شده، اظهار کرد: طی چند ماه گذشته، سازمان تنظیم مقررات ارتباطات برای تخلف‌های پیامک‌های تبلیغاتی از سامانه FMS استفاده می‌کند و ضمن ارتقای درگاه‌های این سامانه، اپراتورها را ملزم کردیم که آنها هم سامانه‌های‌شان را ارتقا داده و کشف تخلف مربوط به ارسال پیامک‌های تبلیغاتی را در اولویت کاری‌شان قرار دهند. وی با بیان اینکه در جلسات متعدد با اپراتورها و بازدید از سامانه‌های آنها، توصیه داشتیم کسانی که به مردم پیامک مزاحم تبلیغاتی ارسال می‌کنند را شناسایی کنند، افزود: علاوه بر این، مردم هم در ریالت شکایت به ما کمک کردند و در این مدت مشارکت آنها هم بیشتر شده است. به کاربران توصیه شده اگر کد سنساره ۸۰۰ مربع را گرفتند و باز هم پیامک تبلیغاتی دریافت کردند، شماره را به سامانه ۱۹۵ ارسال کنند و ما این شماره‌ها را بررسی می‌کنیم که اگر تخلف آشکار شد، امکان ارسال پیامک توسط آن سیم‌کارت غیرفعال شود. مدیرکل دفتر حفاظت از حقوق مصرف‌کننده رگولاتوری ادامه داد: گاهی مردم کد سنساره ۸۰۰ مربع را برای غیرفعال کردن پیامک تبلیغاتی نمی‌گیرند، اما شماره‌ای که برای‌شان پیامک ارسال کرده را به سامانه ۱۹۵ ارسال و شکایت می‌کنند. توصیه ما این است که اگر واقعا می‌خواهند پیامک تبلیغاتی مزاحم تبلیغاتی ارسال می‌شود، این است که با گنجاندن بندی در غیرفعال کنند و پس از آن اگر باز هم پیامکی دریافت کردند، آن را به ۱۹۵ بفرستند تا در صورت بررسی توسط رگولاتوری، ارسال پیامک از آن شماره غیرفعال شود.

قره‌داغی با اشاره به اضافه‌شدن یک بند به قرارداد دریافت سیم‌کارت، اظهار کرد: نکته دیگری که در دستور کار ما قرار دارد و به زودی پیاده می‌شود، این است که با گنجاندن بندی در قرارداد مشترکان، آنها این اجازه را به اپراتور خواهند داد که اگر با سیم‌کارتی تخلف کردند و پیامک تبلیغاتی مزاحم فرستادند، امکان ارسال پیامک از تمامی سیم‌کارت‌های آنها متوقف شود.

## تحریم فلزات، فرصت‌سازی کرد

## مشکلی از بابت تامین ورقه خودرو نداریم

مشکلی پیش نخواهد آمد و قطع به یقین تحریم‌ها نه‌تنها به ضرر کشور ما نشده، بلکه به نفع کشور ما هم شده است.

### قیمت فولاد

این مقام مسئول در مورد کاهش قیمت فولاد که چندی پیش قائم‌مقام وزیر صمت در امور بازرگانی، قول کاهش آن را به شرط افزایش عرضه شرکت‌های بزرگ تولید فولاد داده بود، گفت: با توجه به اینکه قیمت فولاد در بورس تعیین می‌شود، با افزایش عرضه در بورس قطعاً قیمت‌ها کاهش می‌یابد. در حال حاضر به شدت به دنبال این هستیم که واحدها حتما هر دو هفته یکبار، عرضه به بورس داشته باشند تا به اندازه کافی، محصول به دست مصرف‌کننده‌های پایین‌دستی برسد.

وی ابزار امیدواری کرد که با عرضه بیشتر فولاد، قیمت‌ها کاهش می‌یابد. به گفته وی اکنون عرضه بیشتری شده تا قیمت فولاد کاهش یابد و اگر حتی به فرض کاهش هم نداشت، حداقل در همین قیمت فعلی باقی بماند و شاهد افزایش قیمت نباشیم.

روایتی، هر بار تعدادی از شرکت‌ها را نام می‌برند. در حقیقت بخش خصوصی ما کار خود را به نحو احسن انجام می‌دهد و بلد هستند که چگونه تحریم‌ها را دور بزنند.

وی افزود: البته نمی‌گوییم تحریم‌ها هیچ تاثیری نداشته است؛ تاثیرگذار بوده‌اند اما بیشتر از جنبه منفی، جنبه مثبت برای ما داشته‌اند و تاثیر آن روی کشور بسیار خوب بوده است چراکه به سمت بومی‌سازی و داخلی‌سازی حرکت کرده‌ایم، تولید افزایش پیدا کرده است و ماشین‌آلاتی که به سختی از خارج وارد می‌شد را توانستیم در داخل کشور تولید کنیم.

امیرمی اظهار کرد: در حال حاضر مواد اولیه فولاد ما از سنگ آن گرفته تا انتهای زنجیره فولاد که می‌لگرد و ... است در داخل تهیه و تولید می‌شود. با جو روانی که ایجاد می‌کنند، برخی که اطلاع کامل ندارند، نگران می‌شوند اما خوشبختانه هیچ مشکلی پیش نخواهد آمد. روزهای سخت‌تر از این هم که راهکار دور زدن تحریم‌ها را بلد نبودیم یا امکان داخلی‌سازی را نداشتیم هم دیده‌ایم، حال که راه آن را به خوبی یاد گرفته‌ایم، به صراحت می‌گوییم که هیچ مشکلی نداریم.

### آخرین جزئیات از میزهای تعمیق ساخت داخل

## تامین بیش از ۱۰ میلیارد دلار نیاز صنعتی تا سال ۱۴۰۰

معدن و تجارت در نظر دارد تا توافق سال ۱۴۰۰، بیش از ۱۰ میلیارد دلار از نیازهای وارداتی بخش‌های مختلف صنعتی کشور را داخلی‌سازی کند. سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صمت ادامه داد: تا پایان سال هم برگزاری هفت میز تخصصی دیگر را در دستور کار قرار داده‌ایم که در حوزه‌های لوازم خانگی، تأسیسات، خودرو، پتروشیمی، ریلی و فولاد خواهد بود؛ قراردادهای وضع‌شده در این میزهای تخصصی به تعمیق داخلی‌سازی محصولات و کاهش میزان ارزبری خواهد پرداخت.

صادقی‌نیارکی گفت: آخرین میز تخصصی برگزار شده به رفع نیازهای صنعتی یکی از شرکت‌های مطرح در حوزه پتروشیمی مربوط می‌شد؛ در این میز تخصصی قراردادی برای تأمین تجهیزات ثابت در صنعت پتروشیمی و به ارزش ۳۲ میلیون یورو وضع شد؛ مطابق این قراردادها تولید تجهیزات پتروشیمی در چهار محور کلی به تولید خواهد رسید.

مدیرکل صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) گفت اعمال محدودیت برای صنایع فلزی معدنی نه‌تنها ایجاد مشکل و محدودیت نکرد، بلکه فرصت‌هایی نیز ایجاد کرد تا توان تولید داخل افزایش یافته و به سمت بومی‌سازی حرکت کنیم.

سیف‌الله امیری در گفت‌وگو با ایسنا، ضمن تاکید بر اینکه تحریم‌های صنایع فلزی تاثیر چندانی بر فعالیت معادن فلزی ما نداشته است، اظهار کرد: واقعیت این است که از روزی که رئیس جمهور آمریکا در برجام خارج شد، اسامی تعداد زیادی از شرکت‌های معدنی ایران در لیست تحریم‌ها قرار گرفته و تحت تاثیر قرار گرفتند، اما خوشبختانه این شرکت‌ها روی پای خود ایستاده و به فعالیت خود ادامه دادند.

مدیرکل صنایع معدنی وزارت صمت با بیان اینکه ارائه لیست جدید تحریم برخی شرکت‌ها و فلزات ایران، تنها جوی روانی ایجا کرده و تاثیری در عملکرد این شرکت‌ها ندارد، خاطر نشان کرد: پیش از ارائه لیست جدید فلزات تحریمی، همه شرکت‌های ما جزو این تحریم‌ها بوده‌اند و اکنون تنها به جهت ایجاد جو

سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صمت گفت وزارت صنعت، معدن و تجارت در نظر دارد تا توافق سال ۱۴۰۰، بیش از ۱۰ میلیارد دلار از نیازهای وارداتی بخش‌های مختلف صنعتی کشور را داخلی‌سازی کند.

مهدی صادقی‌نیارکی، سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صمت در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره برگزاری میزهای ساخت داخل اظهار کرد: با توجه به شرایط ویژه‌ای که کشور در آن قرار دارد و تاکید مقام معظم رهبری بر رونق تولید و تکیه بر توان داخل، خوداتکایی و استقلال صنعتی در قالب پروژه‌ای به نام نهضت ساخت داخل پیگیری شد که یکی از طرح‌های محوری وزارت صمت در سال ۹۸ است و از طریق روش‌های مختلف پیگیری می‌شود.

سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صمت گفت: یکی از راه‌هایی

## چالش‌های خصوصی سازی صنعت خودرو

در حالی که کشورهای پیشرفته دنیا از دهه‌ها قبل به سمت خصوصی سازی حرکت کرده و شیوه منسوخ مدیریت دولتی را در صنعت کنار گذاشته‌اند و در حالی که عموم کارشناسان و اهل فن به ضرورت خصوصی سازی صنعت خودرو کشور واقفند و بر آن صحنه می‌گذارند، برخی همچنان با چالش‌تراشی پیرامون عواقب خصوصی سازی صنعت خودرو این صنعت را به حاشیه‌های درآورد مبتلا می‌کنند.

به گزارش «خبر خودرو»، هزار توی مشکلات خصوصی سازی، چالش‌های ساختاری بعد از خروج دولت، چالش‌های فراوان بخش خصوصی در تولید پس از واگذاری سهام، خط قرمز حفظ اشتغال، فقدان مجوز تعدیل نیرو، چالش قیمت‌گذاری پس از خصوصی سازی، سرنویست مبهم واردات پس از خصوصی سازی و دغدغه‌های کلاف سردرگم خصوصی سازی سایپا و ایران خودرو تنها بخشی از اصطلاحات و مفاهیمی است که برای به چالش کشیدن موضوع خصوصی سازی صنعت خودرو به کار می‌رود. این شلناق‌ها که چون شلاق بر پیکره کم‌رمق صنعت خودرو وارد می‌شود و این صنعت نحیف و به تعبیر بسیاری از کارشناسان، مشرف به موت را به حاشیه‌هایی مبتلا می‌کند، چه بسا آخرین امیدها برای نجات صنعت خودرو از راه خصوصی سازی را نقش بر آب کند؛ اما به راستی این وضعیت به سود کیست؟

نگاهی بیندازیم به وضعیت فعلی صنعت خودرو که بیش از هر زمان دیگری به دور بودن از حواشی نیازمند است؛ به گفته احمد نعمت‌بخش دبیر انجمن خودروسازان ایران به دلیل سرکوب قیمت، هر یک از خودروسازان حدود ۸ هزار میلیارد تومان زیان دیده‌اند. بدی خودروسازان به نچیره تا مین به ۲۰ هزار میلیارد تومان رسیده و آنچه که می‌تواند خودروسازان را از ورشکستگی نجات دهد تجدید ارزیابی دارایی‌های خودروسازان و خصوصی سازی این مجموعه‌ها است.

به نظر می‌رسد عزم رضا رحمانی وزیر صمت برای تحقق خصوصی سازی کامل خودروسازان تا پایان سال ۹۹ در سه مرحله جزم است، اما آیا چالش‌تراشی پیرامون موضوع خصوصی سازی صنعت خودرو و حاشیه‌سازی برای خودروسازان به آنان اجازه می‌دهد که برنامه منسجمی برای خصوصی سازی و واگذاری‌ها داشته باشند؟ صورت‌های مالی خودروسازان که در بورس ارائه شده مؤید این مطلب است که خودروسازان تا این لحظه فرصت پرداختن به این موضوع را به صورت جدی نداشته‌اند؛ در حالی که اگر حاشیه‌های ایجاد شده به خودروسازان اجازه دهد، خودروسازان باید هرچه سریع‌تر خود را برای فروش اموال مازاد و واگذاری زیرمجموعه‌های خود آماده کنند.

از سوی دیگر مهم‌ترین موضوعی که در بحث خصوصی سازی باید به آن توجه ویژه‌ای شود این است که صنعت خودرو به گروهی سپرده شود که اهلیت داشته باشند و نه کسانی که با این صنعت آشنایی ندارند تا عاقبتی مانند فاجعه نیشکر مجدداً تکرار نشود.

این سوال برای بسیاری از دلسوزان صنعت خودرو کشور پیش می‌آید که علی‌رغم تجربه موفق کشورهای پیشرفته دنیا در خصوصی سازی این صنعت، چرا این روش آزمایش شده و موفق را هرچه سریع‌تر در کشور پیاده نمی‌کنیم و یا حداقل در بستر سازی مناسب آن با سرعت و کیفیت مناسب پیش نمی‌رویم؟ به عبارتی، چرا همچنان سلانه سلانه و افتان و خیزان اندر خم یک کوجه پیش می‌رویم؟

## هجوم تقاضاهای سوداگران به بازار خودرو

یک کارشناس خودرو با اشاره به اتفاقات سیاسی و اقتصادی اخیر در کشور، گفت در چنین شرایطی تلاش مردم برای حفظ ارزش دارایی‌های‌شان، منجر به ایجاد قیمت و تقاضاهای غیرواقعی خواهد شد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بازارهای مالی (ایستاتینوز)، عقیل مصطفایی درباره وضعیت فعلی بازار خودرو توضیح داد: از طرفی طی حدود دو ماه گذشته، نرخ ارز بعد از مدت‌ها ثابت در کانال ۱۱ هزار تومان، حدود ۲۰ درصد گران و همزمان ریال دچار افت ارزش شد؛ در این شرایط مردم تلاش می‌کنند با خرید کالاهایی مثل طلا، مسکن و خودرو ارزش ریال‌شان را حفظ کنند و به این ترتیب شاهد هجوم تقاضاهای سوداگران به همه بازارها از جمله خودرو و افزایش قیمت‌ها بودیم.

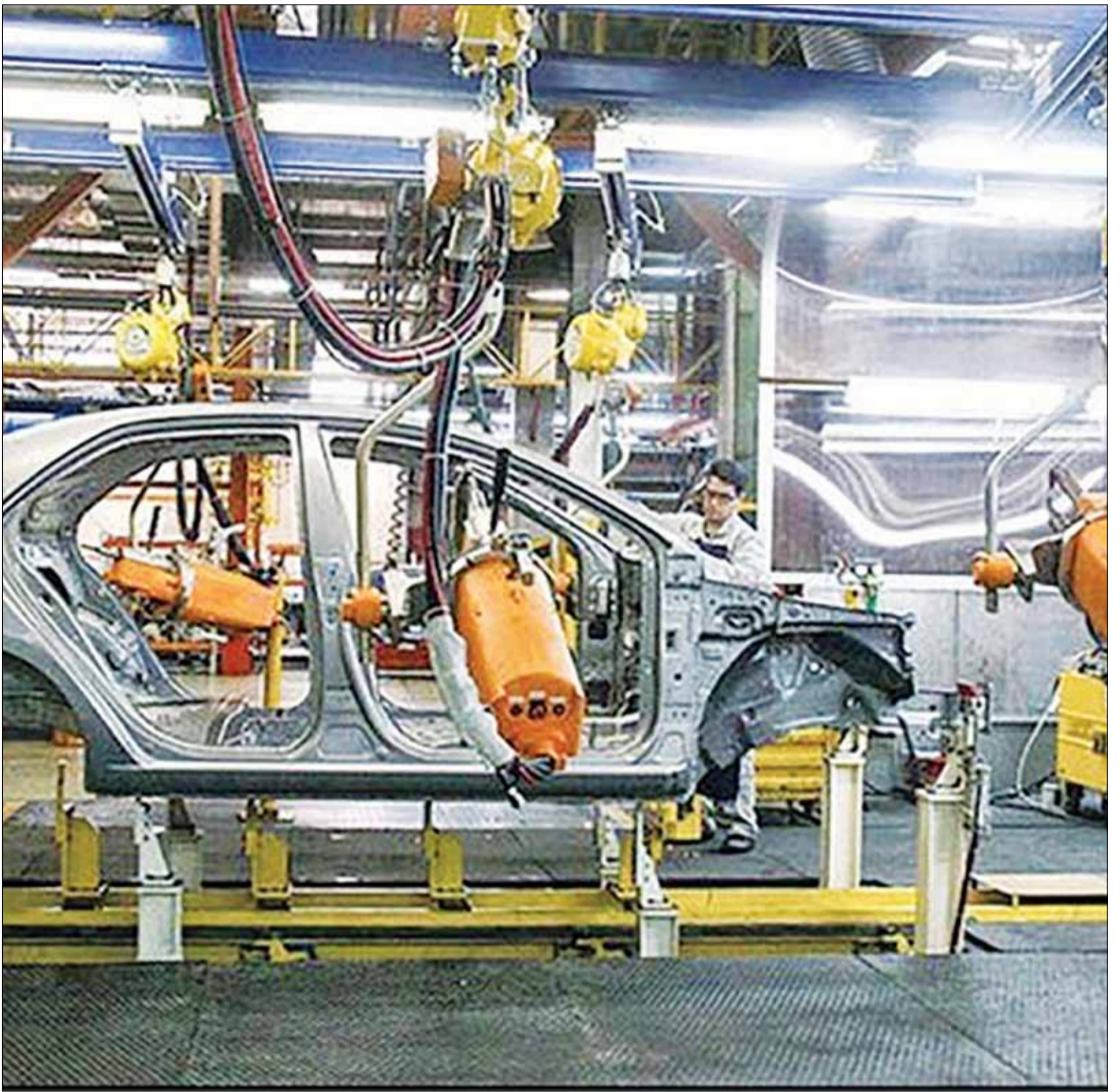
وی ادامه داد: از طرف دیگر، این روزها کشور به خاطر اتفاقات سیاسی و اقتصادی رخ داده در شرایط بی‌امانی به سر نمی‌برد و این موضوع نگرانی مردم از آینده را بیشتر کرده است؛ تجربه نشان داده در این وضعیت نیز تقاضاهای سوداگران ایجاد خواهد شد و قیمت‌ها به صورت غیرواقعی افزایش می‌یابد.

### وجود تقاضا برای خودرو به رغم افزایش قیمت

این کارشناس خودرو اضافه کرد: میزان تقاضا در بازار خودرو با انتظارات تومی مردم ارتباط مستقیمی دارد؛ هرچه قیمت دلار افزایش یابد ارزش ریال کاهش پیدا می‌کند و از این رو مردم سعی می‌کنند با خرید کالاهایی همچون خودرو دارای خود را حفظ کنند. به گفته مصطفایی، بازار خودرو دو سالی است که گرفتار سوداگری شده و با وجود محدودیت‌هایی که خودروسازان برای خرید تنها یک خودرو برای هر فرد ایجاد کرده‌اند باز هم می‌بینیم بسیاری از مردم صاحب بیش از یک خودرو هستند که صرفاً آن را برای کسب سود یا حفظ دارایی خریدند.

این کارشناس خودرو همچنین به ممنوعیت واردات اشاره کرد و گفت: از آنجا که بخشی از عرضه خودرو به خاطر ممنوعیت واردات کاهش یافته، شاهد نوعی عدم تعادل بین عرضه و تقاضا در بازار خودرو هستیم که همین پیشی گرفتن تقاضا نیز بر قیمت این کالا تاثیر منفی گذاشته است.

افزود: مسلماً حفظ ارزش کشور در شرایط فعلی از اهمیت بالایی برخوردار است اما در حالی که واردات خودرو به خاطر جلوگیری از خروج ارز و حمایت از تولید داخل ممنوع شده می‌بینیم که بسیاری از قطعات خودروهای داخلی و حتی خودروهای چینی به صورت وارداتی تامین می‌شوند و مجدداً خروج ارز صورت می‌گیرد.



عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی ضمن تاکید بر واگذاری هرچه زودتر دو شرکت بزرگ خودروساز بر لزوم بررسی اهلیت بخش خصوصی پذیرنده نیز اهمیت ویژه‌ای قائل شد.

سیدناصر موسوی لاریجانی در گفت‌وگو با خبرنگار پارلمانی خبر خودرو، در خصوص خروج دولت از خودروسازی اظهار داشت: مقوله واگذاری دو شرکت بزرگ خودروساز ضمن اینکه دارای اهمیت بسیاری است و می‌بایست خیلی زودتر صورت می‌پذیرفت نسبت به اهمیت ویژگی‌های لازم برای بخش خصوصی پذیرنده نیز نباید غافل شد و نباید این صنعت به افرادی سپرده شود که با آن آشنایی ندارند. وی با اشاره به لزوم بررسی اهلیت بخش خصوصی افزود: متأسفانه تاکنون در واگذاری عمده کارخانجات و شرکت‌ها به بخش خصوصی اهلیت افراد بررسی نشده

است در صورتی که این بخش نمی‌بایست تنها بر کسب سود متمرکز باشند و بدون هیچ دلسوزی نسبت به کیفیت محصولات و قدرت خرید مردم بی‌توجه باشند.

نماینده مردم شهرستان فلاورجان در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه خودرو وسیله‌ای است که با جان مردم سر و کار دارد، گفت: خودروسازان می‌بایست نسبت به دو مقوله کیفیت و کمیت اهمیت ویژه‌ای قائل باشند لذا لازم است با شناسایی طراحان و مهندسان متخصص، صاحب نظر و اهل فن فرصتی برای ورود آنها به این عرصه ایجاد کنیم تا علاوه بر افزایش کیفیت خودروهای تولیدی تحولی شگرف در خودروسازی ایجاد شود در صورتی که بسته نگه داشتن این صنعت منجر به کاهش کیفیت می‌شود. موسوی لاریجانی با انتقاد از حذف برخی آپشن‌ها از خودروهای تولیدی افزود: در گذشته آپشن‌های تعریف شده برای خودروها ارتقا می‌یافت در

## سبقت ژاپنی‌ها از کره‌ای‌ها در بازار خودرو

قیمت‌ها در بازار خودرو هنوز به قیمت‌های سابق برنگشته و این در حالی است که بازار خودرو همچنان راکد بوده و هیچ‌گونه خرید و فروشی درخصوص خودروهای داخلی یا خارجی صورت نمی‌گیرد. کاشانی‌نسب گفت: خودروهای خارجی به خصوص خودروهای کره‌ای همزمان با افزایش نرخ ارز، با افزایش قیمت مواجه شدند اما با کاهش قیمت ارز قیمت‌ها همچنان بالا و بازار این خودروها راکد است.

وی افزود: خودروهای ژاپنی همواره به دلیل استحکام و کیفیت، بازار خوبی

## تاثیر مالیات خودروهای گران قیمت بر بازار خودرو

دبیر انجمن قطعه‌سازان خاطر نشان کرد: اخذ مالیات از خودروهای بیش از یک میلیارد تومان خبری نیست که ما را نگران یا خوشحال کند زیرا گوشه بسیار کوچکی از بازار در اختیار اینگونه خودروهاست.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ادامه داد: دولت برای جبران کسری بودجه خود در سال آینده که عمدتاً ناشی از عدم فروش نفت است، در تلاش است تا پایه‌های جدید مالیاتی وضع کند که مالیات بر خودروهای گران قیمت و لوکس نیز بخشی از این موضوع است.

نخعی‌منش اظهار کرد: با این حال به نظر نمی‌رسد که تصمیم دولت و مجلس برای اخذ مالیات از خودروهای گران قیمت تاثیر چندانی بر بازار داشته باشد زیرا که ۹۹ درصد خودروهای در حال تردد در کشور کمتر از یک میلیارد تومان نرخ دارند.

دبیر انجمن قطعه‌سازان می‌گوید از ۲۰ میلیون خودروی فعال در کشور کمتر از یک درصد بیش از یک میلیارد تومان نرخ دارند و وضع مالیات بر آنها، تاثیری بر بازار خودرو نداشته و تنها ایجاد پایه مالیاتی جدید است.

به گزارش گسترش‌نیوز، محمدرضا نجفی‌منش دربارۀ مصوبه مجلس درخصوص اخذ مالیات از خودروهای بیش از یک میلیارد تومان اظهار کرد: تاثیر این موضوع بر بازار خودرو بسیار ناچیز و کم است زیرا تنها کمتر از یک درصد از خودروهای داخل کشور بیش از یک میلیارد تومان نرخ دارند. وی افزود: در حال حاضر بیش از ۲۰ میلیون خودرو در سطح کشور در حال تردد هستند و بنا بر آماری که سخنگوی کمیسیون تلفیق اعلام کرده، تنها ۶۲ هزار خودرو از این تعداد بیش از یک میلیارد تومان نرخ دارند که رقم ناچیزی است.



## ضرورت استفاده از ظرفیت نخبگان در زمینه اجرای پروژه‌های هوشمندسازی

نشست بنیاد نخبگان خوزستان و سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری اهواز با محوریت پروژه‌های شهر هوشمند بر گزار شد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، در راستای اجرای برنامه‌های مصوب بنیاد نخبگان استان خوزستان در خصوص ارتباط با نهادهای درون‌استانی به منظور زمینه‌سازی برای اثرگذاری و جذب نخبگان و استعدادهای برتر، جلسه رئیس بنیاد نخبگان خوزستان با رئیس سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری اهواز با هدف استفاده از ظرفیت نهادهای دولتی و غیردولتی در مدیریت نظام نخبگانی، برگزار شد. در این نشست، علی حسین صابری؛ رئیس بنیاد نخبگان استان خوزستان گفت: هوشمندسازی شهری پروژه‌ای است که نیازمند مشارکت و همکاری بسیاری از سازمان‌ها و ادارات است و با توجه به وجود زمینه‌های تخصصی متنوع مستعدان‌برتر در سطح استان و کشور، امکان همکاری مؤثر وجود دارد.



### دریچه

رئیس کل بیمه مرکزی خبر داد

## پرداخت ۳ میلیارد تومان برای کمک به جان‌باختگان و مصدومان حادثه کرمان

رئیس کل بیمه مرکزی اعلام کرد که شرکت‌های بیمه‌ای تعهدی برای پوشش بیمه‌ای مراسم تشییع در کرمان نداشتند اما طی مذاکرات انجام‌شده، بیمه ایران ۳ میلیارد تومان را به عنوان هدیه به افراد فوتی و مصدومی پرداخت خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، در جریان مراسم تشییع سردار شهید حاج قاسم سلیمانی در کرمان حدود ۶۰ نفر از هموطنان به دلیل ازدحام جمعیت جان باختند و در حالی بحث‌هایی در رابطه با بیمه این افراد مطرح بود که روز گذشته غلامرضا سلیمانی - رئیس کل بیمه مرکزی - در نشستی خبری درباره اینکه صنعت بیمه چگونه خسارت مربوط به این افراد را پرداخت می‌کند و آیا مکلف به این امر است؛ توضیح داد: در این مراسم تعهدی از سوی شرکت‌های بیمه وجود نداشت و در این شرایط پرداختی هم برای آنها الزامی نیست.

وی اظهار کرد: اما با توافق انجام‌شده، قرار است ۳ میلیارد تومان از سوی بیمه ایران به عنوان کمک به افراد فوتی و مصدومان بدون اینکه حق بیمه‌ای از آنها دریافت شده باشد، پرداخت شود.

طرح بخشودگی جرایم بیمه ثالث از اول بهمن

رئیس کل بیمه مرکزی در نشست خبری خود از طرح بخشودگی جرایم بیمه ثالث از اول بهمن‌ماه نیز خبر داد و گفت بخشنامه مربوطه در این باره صادر و ابلاغ شده است.

سلیمانی با ارائه توضیحاتی اظهار کرد: با توجه به اینکه ممکن است اقسار آسیب‌پذیر به دلیل مشکلاتی در پرداخت‌های بیمه با موانعی مواجه باشند از این‌رو تصمیم گرفتیم تا طرح بخشودگی را به مناسبت دهه فجر اجرایی کنیم.

## ایده‌های نو صنعت بیمه را متحول می‌کند

صنعت بیمه یکی از صنایعی است که در موج تحولات فناورانه با تغییرات زیادی روبه‌رو شده است و دانش‌بنیان‌های نوظهور با رخنه در این صنعت کهن توانسته‌اند ساختارهایی نو برای آن بنا کنند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، با حمایت ستاد توسعه فناوری‌های دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، زیرساخت‌های صنعت بیمه کشور با ایده‌های خلاق متحول می‌شود. صنعت بیمه یکی از صنایعی است که در موج تحولات فناورانه با تغییرات زیادی روبه‌رو شده است و دانش‌بنیان‌های نوظهور با رخنه در این صنعت کهن توانسته‌اند ساختارهایی نو برای آن بنا کنند.

صنعت بیمه در یک دهه گذشته شاهد هجوم بی‌وقفه انواع فناوری‌های روز بوده است، از هوش مصنوعی گرفته تا خودروهای خودران، فناوری‌هایی که هر روز و هر لحظه تمامی ابعاد این صنعت را تحت تأثیر خود قرار داده‌اند و شرکت‌های بیمه را با چالش‌های فراوانی رو به رو ساخته‌اند.

حالا شرکت‌های بیمه با درک لزوم به‌کارگیری فناوری به دنبال یافتن راهکارهایی هستند تا بتوانند در شرایط اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی کنونی از ابزارهای فناوری به بهترین شکل بهره بگیرند.

روز در انتخاب محصول بیمه با گستره متنوعی رو به رو هستند. از آنجا که مشتریان در دنیای امروز همواره به دنبال تجربه‌ای کاملاً دیجیتالی، اکوسیستم‌های چندخدمتی و ... هستند، شرکت‌های بیمه به صرافت توسعه راهکارهایی برای برطرف‌کردن نیاز و اولویت‌های مشتریان افتاده‌اند. مرکز نوآوری پلنت

## «آب شیرین کن حرارتی» در کشور تولید شد

یک شرکت دانش‌بنیان در کشورمان توانسته به دانش تولید سیستم‌های آب شیرین‌کن خورشیدی نسل جدید دست پیدا کند.

محسن نظری، مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان «علم‌گستران صنعت آر تا

جاوید آسیا» درباره حوزه فعالیت این شرکت گفت: این شرکت در زمینه طراحی و ساخت سیستم‌های پیشرفته آب شیرین‌کن و همچنین مهندسی خلأ فعالیت دارد که در حوزه آب و فناوری‌های جدید آب شیرین‌کن‌های حرارتی عملاً در داخل کشور پیشرو هستیم و پروژه‌های مختلفی را در دست اجرا داریم.

این فعال فناوری گفت: سیستم‌های ترکیبی هیبریدی خورشیدی به هیچ عنوان در داخل کشور وجود ندارد و در دنیا نیز غیر از چند شرکت در کشورهای آلمان و آمریکا هیچ تولیدکننده دیگری وجود ندارد.

نظری بیان کرد: مناطق گرمسیر و مناطقی که درگیر بحران آب شیرین هستند، معمولاً دارای پتانسیل بسیار بالای انرژی خورشیدی هستند این موضوع باعث می‌شود تا با استفاده از انرژی خورشیدی برای تصفیه آب شور و تولید آب قابل شرب، مورد استفاده قرار گیرد.



نمک‌زدایی و یا شیرین‌سازی آب فرآیندی است که مواد معدنی از آب شور جدا می‌شود و حاصل آن آب شیرین می‌شود که می‌تواند برای مصارف آب شرب انسان، آبیاری مزارع و باغات کشاورزی و صنعتی مورد استفاده

قرار گیرد. در فرآیند شیرین‌سازی آب، انرژی بسیار زیادی مصرف می‌شود. هزینه انرژی بیشترین سهم هزینه‌های عملیاتی یک واحد آب شیرین‌کن را دارد، بنابراین تولید آب شیرین با کمترین مصرف انرژی بسیار مهم است.

سیستم‌های تولید آب شیرین با استفاده از انرژی خورشید یکی از روش‌های کم‌هزینه برای تولید آب شیرین است.

شیرین‌سازی آب با استفاده از انرژی خورشیدی به دو دسته سیستم‌های حرارتی و غیرحرارتی تقسیم می‌شود. در روش غیرحرارتی از انرژی خورشید برای تولید جریان برق موردنیاز پمپاژ آب به داخل سیستم (معمولاً فیلترها) که توسط صفحات خورشیدی تامین می‌شود، استفاده می‌شود.

اما در روش حرارتی با استفاده از کلکتورهای خورشیدی از حرارت خورشید جهت تبخیر و سپس تقطیر آب به منظور شیرین‌سازی آب استفاده می‌شود.



# آمازون کارمندان منتشرکننده اطلاعات

با فاش‌شدن اطلاعات مهم مشتریان، آمازون تصمیم گرفته است کارمندان خاطی را اخراج کند.

به گزارش زومیت، به تازگی افشا شده است که برخی از کارمندان یکی از بزرگ‌ترین و مهم‌ترین فروشگاه‌های آنلاین جهان، آمازون، اطلاعات کاربران شامل شماره تلفن و ایمیل‌های‌شان را فروخته‌اند. این اتفاق مهم در حالی رخ داده است که ابتدا نام یکی از کارمندان در فروش اطلاعات محرمانه کاربران مطرح بود، اما به نظر می‌رسد پای کارمندان بیشتری به این ماجرا باز شده است.

## نیاز کشور به محرک رشد گیاهی طیور با تولید داخلی تامین شد

جامعه، این رویه تغییر کرده است.

وی در ادامه افزود: این شرکت در مشورت و همکاری با اساتید دانشگاه تهران موفق شد تا داروی محرک گیاهی رشد طیور را به صورت کامل در واحد

R&D شرکت تولید کند. این دارو از برخی مواد استحصال‌شده از گیاهانی مانند: سیب، آویشن، زنجبیل و دارچین تهیه شده است و همانگونه که از نام آن پیدا است به عنوان محرک رشد در طیور عمل می‌کند.

وی در ادامه با اشاره به تلاش‌های علمی در این عرصه افزود: معمولاً در همکاری با دانشگاه تهران، یک دانشجوی مقطع دکترا به این مجموعه معرفی می‌شود و ایشان در قالب تز دکترا داروهای مختلف گیاهی را در دانشگاه مورد آزمایش قرار می‌دهد.

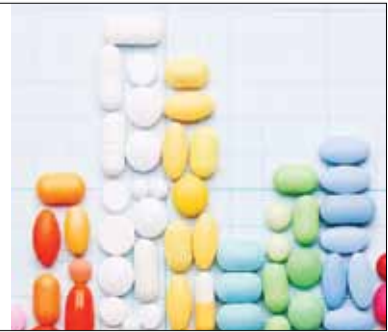
وی با اشاره به روند نسبتاً طولانی اخذ تاییدیه داروهای گیاهی گفت: معمولاً اخذ تاییدیه از مراجع ذی‌صلاح در حوزه داروهای گیاهی مورد استفاده در حوزه دام و طیور، ممکن است بین دو تا پنج سال طول بکشد.

نگرانی عمومی از باقیمانده‌های داروهای شیمیایی در بدن دام و طیور باعث گرایش بیشتر پرورش‌دهندگان دام و طیور و آبزیان به استفاده از داروهای گیاه‌پایه شده است. داروی محرک رشد گیاهی طیور از جمله این محصولات

است که با همت یک شرکت دانش‌بنیان ایرانی در کشور تولید می‌شود.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری محمد فلاح رئیس هیأت مدیره شرکت دانش‌بنیان پارس ایمن دارو در این باره گفت: با توجه به گرایش بیش از پیش جامعه برای مصرف محصولات و فرآورده‌های سبزی و طبیعی، رغبت پرورش‌دهندگان دام و طیور و آبزیان به استفاده از داروهای گیاهی بسیار بیشتر از گذشته شده است.

به گفته رئیس هیأت مدیره این شرکت فعال در حوزه داروهای گیاهی، بیش از، بسیار سخت بود که یک دامدار یا مرغدار را راضی کرد که از داروهای گیاهی استفاده کند، اما در حال حاضر با توجه به پیشرفت‌های علمی، شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی و اثبات کارآمدی داروهای گیاهی در عمل و آگاهی بیشتر





## کنفرانس «بهبود و بازسازی سازمان‌ها و کسب‌وکارها» در دانشگاه تربیت مدرس برگزار می‌شود

کنفرانس ملی «بهبود و بازسازی سازمان‌ها و کسب‌وکارها» با همکاری انجمن آموزش و توسعه منابع انسانی، دانشگاه‌های دولتی و آزاد و برخی موسسات و سازمان‌های دولتی، برگزار می‌شود.

به گزارش باشگاه دانشجویان ایستنا، کنفرانس ملی بهبود و بازسازی سازمان و کسب‌وکار با همکاری انجمن آموزش و توسعه منابع انسانی، جهاد دانشگاهی، دانشگاه تهران، دانشگاه پیام نور، دانشگاه آزاد اسلامی، موسسه آموزش عالی ایرانیان، موسسه نمای مدیران و سازمان مدیریت صنعتی، اتاق بازرگانی و سایر دانشگاه‌ها و سازمان‌های دولتی برگزار خواهد شد. این کنفرانس با همکاری انجمن آموزش و توسعه منابع انسانی دانشگاه تهران، جهاد دانشگاهی این دانشگاه، دانشگاه پیام نور، دانشگاه آزاد اسلامی و برخی موسسات و سازمان‌های دولتی برگزار می‌شود.



### یادداشت

## نیازها را بشناسیم

حسین رستگار - رئیس کارگروه سلامت ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

موضوع به عنوان یکی از اصلی‌ترین علل شکست کسب‌وکارهای نوپا در این حوزه مطرح است. ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری هم با همین هدف به دنبال برگزاری رویدادهای فناورانه و نوآورانه است تا با این اقدام بتواند با حضور متقاضیان و عرضه‌کنندگان خدمات زیستی زیر یک سقف، شناخت بهتری نسبت به نیازهای فناورانه این حوزه پیدا کند. این شناخت کمک می‌کند که افراد و بخش‌هایی که توانایی پاسخ به این نیازها را دارند شناسایی شوند و از ظرفیت و توان آنها برای رفع مشکلات استفاده شود.

صنعت زیست‌فناوری یکی از صنایع حیاتی در کشور ایران است. همفکری و هم‌افزایی در این صنعت جزو اساس و بنیان گسترش این حوزه و کسب‌وکارهای مرتبط با آن محسوب می‌شود. از این رو با توجه به اهمیت صنعت بیوتک و سلامت در ایران و همچنین تعداد استارت‌آپ‌ها و نوآوری‌ها در این حوزه، نیاز به بسترسازی برای شبکه‌سازی هرچه بیشتر کسب‌وکارهای نوپا در این زمینه احساس می‌شود. از زاویه دیگر به علت فاصله صنعت و دانشگاه، کسب و کارهای نوپایی که از دانشگاه به صنعت ورود پیدا می‌کنند اغلب با توجه به مشکلات و موانع، امکان شناسایی درست نیازهای صنعت را پیدا نمی‌کنند و این

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران:

## فرهنگ داخلی‌سازی محصولات در صنعت فولاد شکل گرفته است

درآمدزایی می‌کند. ستاری در بخش بعدی سخنان خود به فرهنگ نفتی اشاره کرد و گفت: ۱۱۰ سال فروش نفت فرهنگ کارآفرینی را نابود کرد. با پول فروش نفت نمی‌توان دانش و فناوری را خرید و صاحب صنعت شد. زیرا فناوری یادگرفتنی است.

### عزم جدی برای ماندگار کردن اقتصاد دانش‌بنیان

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری همچنین گفت: فرهنگ نفتی که در کشور شکل گرفته است باید با همراهی همه تغییر کند. البته تغییر این فرهنگ عمومی در جامعه کاری سخت اما شدنی است. همه در کنار یکدیگر و در یک جبهه باید برای این تغییر مبارزه کنیم. ستاری با بیان اینکه ظرفیت‌های بسیاری در کشور وجود دارد، افزود: با وجود این تعداد محقق، دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانشگاه‌ها تحریم ایران توسط یک کشور دیگر اتفاقی نامناسب است و نشان می‌دهد که در صنعت ضعف‌هایی داشتیم. اگرچه در این سال‌ها پیشرفت‌های بسیاری نیز داشته‌ایم.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری با بیان اینکه صنعت فولاد در مسیر تغییر فرهنگ خود قرار گرفته است و فرهنگ جدیدی در این صنعت در حال شکل‌گیری است، گفت: سال گذشته ایران در حوزه کاتالیست تحریم شد و این فرصتی برای تولید آن در داخل شد و امروز نیاز به واردات این محصول وجود ندارد. این فرهنگ باعث شده در حوزه قطعه‌سازی و طراحی و داخلی‌سازی آن شاهد اتفاقات خوبی باشیم. براساس این گزارش، در ادامه این مراسم تفاهم‌نامه‌های همکاری میان نهادهای مختلف با حضور معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری امضا شد.

این جشنواره و نمایشگاه بزرگ‌ترین گردهمایی تولیدکنندگان، تامین‌کنندگان، بازرگانان و متخصصان زنجیره آهن و فولاد ایران است که با حمایت‌های نهادهایی مانند معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برگزار می‌شود. این ستاد، فعالیت‌های متنوعی در حوزه بخش و آگاهی از عملکرد و ساختارهای این بخش حیاتی بدن انسان و توانمندسازی آن در سطح جامعه تدوین و در حال اجرا است.

وزیر بهداشت گفت: با حمایت‌ها و برنامه‌ریزی‌های این ستاد، فعالیت‌های متنوعی در حوزه بخش و آگاهی از عملکرد و ساختارهای این بخش حیاتی بدن انسان و توانمندسازی آن در سطح جامعه تدوین و در حال اجرا است. همچنین بیان کرد: هفته آگاهی از مغز امسال برای پنجمین سال متوالی در کشور برگزار می‌شود تا ضمن ارائه آموزش‌ها و پرداختن به طرح‌های تحقیقاتی، زمینه شناسایی بیماری‌ها و اختلالات در حوزه‌های مغز به ویژه در دو حیطه کودک و بزرگسال به منظور پیشگیری و درمان هرچه بیشتر فراهم شود. به گفته جنتایی، در این هفته تلاش می‌شود تا با استفاده از تمامی راه‌ها و بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و امکانات، سطح دانش و اطلاعات از توانایی‌های مغز و نیز راه‌های جلوگیری از کاهش توانایی‌های مغز در بین اقشار مختلف مردم در جامعه افزایش یابد.



دومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران با حضور سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری صبح روز گذشته در مرکز همایش‌های برج میلاد برگزار شد. معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در این مراسم سخنان خود را با تسلیت رویدادهای اخیر آغاز کرد و گفت: مواجهه با این اتفاقات سخت است، اما زندگی یک مبارزه است که با وجود تمام اتفاقات آن باید روی پای خود بایستیم و اتفاقاتی خوب را برای پیشرفت جامعه رقم بزنیم. ستاری در ادامه با اشاره به اینکه دو تعریف از کارخانه و صنعت وجود دارد که از لحاظ زیرساخت‌های فکری با یکدیگر متفاوت هستند، گفت: کارخانه مکانی است که خط تولید آن را از خارج به کشور می‌آوریم و به وسیله آن محصول تولید می‌شود اما این محصول احتیاج به دانشگاه و دانشجو ندارد. بلکه در اینجا تنها به تربیت تکنیسین نیاز داریم. اگر بخواهیم رابطه بین صنعت و دانشگاه داشته باشیم باید این تفکر را فراموش کنیم. زیرا صنعت مکانی است که به دانشگاه نیاز دارد و در آن طراحی و ماشین‌سازی انجام می‌شود.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری همچنین بیان کرد: از سویی برخی انتظارات از دانشگاه‌ها پایه و اساسی ندارد. زیرا محصول حاصل سرمایه‌گذاری بخش خصوصی روی پژوهش است. دولت تنها باید زیرساخت‌های پژوهش را اصلاح کند. پس تحقیقات دانشگاهی نیز با پول دولت به محصول نمی‌رسد. این شرکت‌ها هستند که باعث تولید محصول می‌شوند.

### رونق زیست‌بوم نوآوری

رئیس ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان بستر توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان را دانشگاه‌ها دانست و افزود: دانشگاه‌ها تامین‌کننده نیروی انسانی و محیطی برای رونق نوآوری و توسعه فعالیت استارت‌آپ‌ها هستند و از طریق فروش محصولات شرکت‌های خود باید درآمدزایی کنند. این موضوعی است که دانشگاه‌ها به آن رسیده‌اند. سقف آرزوهای دانشگاه‌ها با پول دولت محدود است. دانشگاهی که بلندپروازی و نوآوری داشته باشد از طریق فروش فناوری و قراردادهای خود



## اطلاعات کاربرانش را اخراج می‌کند

اطلاعات آنها شامل آدرس ایمیل و شماره تلفن از آمازون خارج شده و به دست افراد با شرکت‌های دیگر افتاده است. این شرکت پس از ارسال ایمیل‌ها مجبور شده موضوع را برای رسانه‌ها توضیح دهد، اما درباره تعداد کاربران قربانی انتشار اطلاعات سخنی نگفته است.

این دومین بار است که شرکتی با این اعتبار توانایی حفاظت از اطلاعات مجرمانه کاربرانش را ندارد و همین موضوع انتقادهای بسیاری را موجب شده است که تأثیر منفی بسیاری بر روند کار این فروشگاه آنلاین گذاشته است.

شان فروخته شده، جزئیاتی ارائه نکرده به اخراج چندین کارمند بپنجامد. اقدام بافطت بیشتر از اطلاعات شخصی مشتریان راون تا این حد به فروش اطلاعات مشتریان نیست که اطلاعات مشتریان آمازون فاش ۲۰ نیز این کار را انجام داده بودند. بیان به آنها ایمیل زده و اشاره کرده است

## فعالیت شرکت‌های خلاق در حوزه بازی و اسباب‌بازی گسترش یافت

صرفاً معرفی فعالیت‌ها نبوده، بلکه حضوری موثر و تجربه‌آفرین برای مخاطبان بوده است. از این رو در این دوره، نمایشگاه ترویجی بازی و اسباب‌بازی توانست فعالیت شرکت‌های خلاق در حوزه اسباب‌بازی را رونق دهد.

براساس برنامه‌ریزی انجام‌شده، نمایشگاه در نوبت صبح، میزبان تور مدیران و مربیان از مراکز آموزشی با رزرو قبلی بود و همچنین اردوهای دانش‌آموزی رایگان در نوبت صبح برگزار شد.

در نوبت بعد از ظهر نیز مخاطبان عمومی و خانواده‌ها می‌توانستند به صورت رایگان از نمایشگاه بازدید به عمل آورده و تجربه مشترک بازی بین بزرگ‌ترها و کودکان شکل بگیرد. برگزاری دومین دوره از نمایشگاه ترویجی بازی و اسباب‌بازی همانند اولین دوره آن با برنامه‌ریزی ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در پنجمین دوره جشنواره ملی اسباب‌بازی انجام پذیرفت.

در این دوره سعی شد که نمایشگاه تخصصی از فعالیت‌های بازی‌محور به عنوان بخش اصلی جشنواره ملی اسباب‌بازی اجرایی شود.

ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز و ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با همکاری کانون پرورش فکری کودکان و -نوجوانان، دومین دوره از نمایشگاه ترویجی بازی و اسباب‌بازی را در پنجمین جشنواره ملی اسباب‌بازی برگزار کردند.

این نمایشگاه پذیرای هزاران نفر از علاقه‌ندان حوزه آموزش، بازی و اسباب‌بازی بود. در این نمایشگاه، شرکت‌های خلاق در حوزه تخصصی بازی و یادگیری، حضوری فعال داشتند و به ارائه فعالیت‌های نوآورانه خود در زمینه بازی و یادگیری برای مخاطبان خاص و عموم مردم پرداختند.

با برنامه‌ریزی صورت‌گرفته، ۲۸ مجموعه دولتی، عمومی و خصوصی در این رویداد شرکت کردند.

از این بین، ۲۳ شرکت خصوصی در قالب شرکت‌های خلاق در حوزه تخصصی بازی و اسباب‌بازی، در فضای اختصاصی، فعالیت‌های خلاقانه بازی‌محور خود را ارائه کردند.

به گفته مسئولین نمایشگاه: «حضور شرکت‌های خلاق در این نمایشگاه،



## آغاز کار فیس‌بوک برای مقابله با ویدئوهای دیپ فیک

به قلم: کلوین چان خبرنگار  
مترجم: امیر آل علی

در چند وقت اخیر ویدئوهای جعلی از افراد مشهور جهان منتشر شده است که به علت ظرافت کار بالا، عملاً امکان تشخیص جعلی بودن آنها امکان‌پذیر نبوده است. همین امر نیز منجر به بروز نگرانی‌های زیادی شده است. با توجه به این امر که شبکه‌های اجتماعی، بستر اصلی پخش این ویدئوها محسوب می‌شوند، فیس‌بوک اخیراً اعلام کرده است که نسبت به ویدئوها نظارت بیشتری را خواهد داشت و مجوز انتشار موارد مشکوک صادر نخواهد شد. در این رابطه فیس‌بوک تنها برند فعال نبوده و توییتر نیز در حال انجام فعالیت‌هایی برای مقابله با این تهدید است. در واقع به عقیده مانیکا بیکرت که سمت نظارت بر محتوای فیس‌بوک را برعهده دارد، اگر از همین امروز که تعداد این ویدئوها زیاد نیست برای مقابله با آنها فکری جدی نشود، بدون شک در آینده کنترل آنها تقریباً غیرممکن خواهد بود، با این حال باید نسبت به میزان موفقیت‌آمیز بودن این طرح، حداقل تا سه ماه آینده صبر کنیم. در این رابطه برخی از تحلیلگران نیز این اقدام را ناکافی و حتی بدون فایده دانسته و عنوان می‌کنند که باید چنین ویدئوهایی را با برچسب تقلبی بودن در تمامی شبکه‌ها منتشر کرد تا افراد در صورت مشاهده آنها در مکانی دیگر، سریعاً پی به تقلبی بودن آنها برده و مشکلی ایجاد نشود.

منبع: time

## آیا امسال شاهد بازگشت HTC خواهیم بود؟

به قلم: تام فوگدن نویسنده حوزه تکنولوژی و بازاریابی  
مترجم: امیر آل علی

اگر چه اچ‌تی‌سی در حال حاضر روزهای فاجعه‌باری را سپری می‌کند و بسیاری از تحلیل‌ها خبر از پایان کار آن در حوزه تولید گوشی‌های هوشمند می‌دهد، با این حال یوس مایترس که مدیر اجرایی سابق شرکت ORANGE بوده و اخیراً کنترل این شرکت را در دست گرفته است، در مصاحبه‌ای اعلام کرد که این شرکت حتماً بار دیگر به جایگاه سابق خود باز می‌گردد. نباید فراموش کنید که این برند سازنده نخستین گوشی اندرویدی بوده و ایده چند دوربین اصلی، سال‌ها قبل در مدل M۸ پیاده شده بود. در واقع سابقه درخشان این شرکت، باعث می‌شود تا از میان رفتن آن به نوعی نابودی تاریخچه گوشی‌های هوشمند باشد، با این حال آیا نجات آن عملی خواهد بود و یا صرفاً یک وعده محسوب می‌شود؟ نکته‌نخستی که باعث شده است تا این برند موفق نشود تا در بازار در مقایسه با رقبای خود شانس را داشته باشد، عدم پیگیری طرح‌های موفق است. برای مثال مدل M۸ یکی از بهترین‌های بازار در زمان معرفی محسوب می‌شد، با این حال ضروری بود تا در سال آینده اقداماتی نظیر کم‌شدن ضخامت، کاهش حاشیه صفحه نمایش، افزایش عمر باتری، افزایش کیفیت دوربین و یا حتی تولید نخستین گوشی سه دوربینه (اقدامی که امسال اپل به وسیله آن بازار را به تسخیر خود درآورد) را در دستور کار خود قرار دهد. با این حال تنها به چند ارتقای کم‌اهمیت و تغییر کامل قسمت پشت این گوشی بسنده شد. بدون شک این امر دلیل کافی برای خرید یک محصول نخواهد بود. در واقع با مشاهده قسمت جلویی مدل M۹ عملاً تغییری مشاهده نخواهید کرد که این امر خود به معنای یک خودکشی محسوب می‌شد. همچنین این شرکت هیچ‌گاه از میان‌رده‌های خود حمایت کافی را انجام نداد. برای مثال سامسونگ همواره مدل به‌روز شده سری‌های سال گذشته خود را معرفی می‌کند با این حال اچ‌تی‌سی به صورت کامل به سراغ طرحی دیگر می‌رود. بدون شک اگر این شرکت بتواند طرح‌های محبوب خود را با بهبودهایی چشمگیر مواجه ساخته و روانه بازار کند، از یک حس نوستالژی استفاده خواهد کرد. در واقع اعتبار این شرکت هنوز هم از بسیاری از برندهای نوظهور بیشتر است. با توجه به این امر که اخیراً آمریکا با چین درگیری‌هایی را پیدا کرده و هواوی با تحریم‌هایی مواجه است فضا برای شروع مجدد این شرکت کمی مهیا شده و این برند می‌تواند با جبران اشتباهات گذشته خود، بازگشتی رویایی را داشته باشد. در واقع برای نجات پیدا کردن، نیاز به نوآوری کاملاً جدید و منحصر به فرد مانند آنچه که برای مدل M۸ اتفاق افتاد (معرفی نخستین گوشی با دو دوربین اصلی) نیاز است. همچنین همانطور که گفته شد، تمامی این ایده‌ها باید بر روی نمونه جدید طرح‌های موفق آن انجام شود. برای مثال عنوان M۸ سال ۲۰۲۰ می‌تواند یک گزینه بسیار جذاب محسوب شود. در نهایت باید توجه داشت که این شرکت برای بازگشت به جایگاه سابق خود، به یک برنامه مداوم پنج ساله نیاز دارد. در غیر این صورت همه تلاش‌ها بی‌نتیجه خواهد ماند. علی‌رغم تمامی پیشنهادات و گمانه‌زنی‌ها، این برند هنوز اقدامی جدی را انجام نداده است. به همین خاطر حتی ممکن است تمامی گفته‌ها به نتیجه نرسیده و همچنان روند فاجعه‌آمیز ادامه داشته باشد. به همین خاطر باید حداقل چهار ماه برای اطمینان از آینده این برند باسابقه صبر کنیم. فراموش نکنید که نوکیا هم که روزگاری قدرت اول صنعت تولید گوشی‌های تلفن همراه محسوب می‌شد، اکنون پس از یک دوره فاجعه‌بار به شرایط بهتری دست پیدا کرده است. به همین خاطر هیچ چیز را نباید غیرممکن تلقی کرد.

منبع: tech

## برندینگ و تحول در خلاقیت



محیط برای تفسیر برند در اختیار ما است.  
«یونیلور»

شرکت تولیدکننده کالاهای مصرفی «یونیلور» روش اقتصادی در نوآوری و پیشرفت معرفی کرده است. این روش نقش‌اندازی برند نامیده می‌شود و شرکت را تشویق می‌کند تا به آنچه که در پشت برند می‌گذرد نگاه کند: از شیوه تولید محصول، تا شرایط کار، تا تغییر رفتار مصرف‌کننده در قبال برند. این شرکت به دنبال تاسیس دفاتر نمایندگی در کشورهای در حال توسعه است. از این رو، توجه به موارد اخلاقی در طرح کلی پیشنهادی از طرف برند ضرورت می‌یابد.

برای شرکتی به بزرگی «یونیلور» این طرز عمل نوآوری بزرگی است. امروزه بسیاری از شرکت‌ها در مرحله پژوهش و توسعه خود فهرستی از مسائل زیست محیطی را تهیه می‌کنند، اما یونیلور برخوردی کل‌نگرانه با مدیریت برند دارد و به طرز موثر روندی بازیابنده را شکل می‌دهد که هر دو عامل محیط زیست و جامعه را مدنظر قرار می‌دهد. این شیوه تا به حال

امروزه حوزه برندینگ و تاثیر فزاینده آن به این معناست که برندها قادرند تا بیش از پیش به تجربه خلاقیت بپردازند. تجربه مردم از برند متأثر از نحوه برقراری ارتباط با آن است و هر تجربه قادر است تا بعدی تازه را به برند بیفزاید. حوزه‌های جدیدی نظیر همکاری از طریق مشارکت و نوآوری، قلمرو وسیع‌تری را برای برندها فراهم می‌آورد و احتمال خطر را در بین اعضای مشارکت کاهش می‌دهد. نیاز همیشگی برندها به ارتباط دائم با تعدادی از اشخاص ذی‌نفع و مخاطبان از گروه‌های سنی و کشورهای گوناگون، مجموعه‌ای از چالش‌های خلاقانه را به وجود می‌آورد که از راه‌های دستیابی به مخاطبان فعلی و تازه تا فراهم آوردن امکان تجربه برند توسط این مخاطبان را شامل می‌شود.

آگاهی از عادات فکری و مراحل رشد مشتریان، نیاز به شناخت عمیق و خردمندانه گرایش‌های رایج فرهنگی، گروه‌های گوناگون سنی و انتظارات متنوع مخاطبان دارد. از دید یک فرد خلاق، اینها فرصت‌های هیجان‌انگیزی است زیرا امروزه چندین مسیر و

## تبلیغات بین‌المللی موثر

کشور دیگر، یکی از نقاط قوت تجاری مهم در کمپین‌های چندملیتی به شمار می‌آید. جهانی‌سازی بدین معنا است که هزینه‌های امور خلاقیت تبلیغات، بین چند کشور، سرشکن می‌شوند، گرچه صرفه‌جویی‌های ناشی از این تقسیم و سرشکن شدن، عموماً بسیار کمتر از مزایای است که تبلیغ‌کنندگان جهانی تازه‌کار انتظار دارند.

اما در حالی که منافع این شیوه تبلیغات، روشن و بدیهی‌اند، ساز و کارهای پیچیده‌ای دارد. دنیا، آنگونه که حامیان جهانی‌سازی ادعا می‌کنند، یکسان و متجانس نیست. وقتی از کشوری به کشور دیگر می‌روید، تقریباً همه چیز تغییر می‌کند: مناظر، معماری، زبان، قوانین، سنت‌ها، قیافه و ظاهر آدم‌ها، لباس‌ها و اغلب فرمول محصول و بسته‌بندی آن. آگهی‌ها می‌توانند به گونه‌ای طراحی و تهیه شوند که این تفاوت‌ها را پوشش دهند و اوضاع به همین سمت پیش می‌روند، اما بسیاری از آگهی‌ها، در نهایت، عملکرد و نتایج ضعیفی دارند. از این رو طراحی و آفرینش کمپین‌های چندملیتی واقعاً موثر، نیازمند مشاوره‌ها، بحث‌ها و هماهنگی‌های وسیع درون کشوری است.

تبلیغ‌کنندگان جهانی، صرف نظر از اینکه کمپین‌های‌شان یکسان و هماهنگ باشد یا نه، معمولاً تمایل دارند که برای اجرای کارهای تبلیغاتی‌شان در همه نقاط جهان، از یک دفتر خدمات خلاقیت واحد استفاده کنند. حتی اگر لازم باشد که از آگهی‌های متفاوتی در کشورهای مختلف استفاده شود، بهره‌گیری از خدمات یک دفتر واحد که بتواند فعالیت‌های تبلیغاتی در کشورهای مختلف را همخوان و یکپارچه کند،

برای ۱۵ برند مورد استفاده قرار گرفته است. پیام این شیوه تنها زمانی به مشتری منتقل می‌شود که مصرف‌کنندگان، نگران رعایت اصول اخلاقی در تولید باشند. مثالی از این مورد برند، برندهای چای «یونیلور» است.

به گفته سننتیا گولند، پایه‌گذار نقش‌اندازی برند و سرپرست بخش پایداری شرکت یونیلور، آنچه در خصوص مشتریان «لبیتون» و «پی‌جی تیپس» متوجه شدیم آن بود که آنان مراقبت در تولید و رعایت اصول اخلاقی را به طور مستقیم در پیوند با محصول می‌دانند. پس در این میان یک بهره‌روانی وجود دارد. موضوع رابطه نزدیک، به معنای نزدیک‌تر کردن ارتباط میان چای‌کاران، چای‌چینان و عمل‌آوردندگان چای از یک سو و نوشندگان و مصرف‌کنندگان چای از سوی دیگر نیز از برنامه‌های مهم ما است. ما به این موضوع به عنوان بخشی از پیچیدگی‌های ساخت یک برند می‌نگریم. به عنوان یک شرکت، ما به ارزش‌های نیرومندی باور داریم و انجام دادن آنچه صحیح است برای ما از اهمیت برخوردار است.

منبع: hormond

منافع گسترده‌ای برای تبلیغ‌کننده در پی خواهد داشت. در نتیجه، همه دفترهای تبلیغاتی بزرگ، تشکیلات خود را به گونه‌ای سازماندهی کرده‌اند که بتوانند خدمات لازم را به مشتریان بین‌المللی خود ارائه دهند. آنان کسانی را به عنوان مدیر خدمات مشتریان جهانی خویش می‌گمارند که بتوانند مسئولیت عرضه خدمات موردانتظار مشتریان دفتر تبلیغاتی در نقاط مختلف جهان را به خوبی برعهده گیرند.

مدیران خدمات مشتریان جهانی، ساعات و روزهای فراوانی از زندگی خود را در هواپیما می‌گذرانند و مانند مدیران امور مشتری در دفترهای تبلیغاتی چندمنظوره و قدیمی، از قدرت وسیعی برخوردارند. هیچ فرد دیگری در دفتر، به اندازه مدیر خدمات مشتریان جهانی، اطلاعات و شناخت درباره مشتری و عملیات او در سطح بین‌المللی ندارد. گردش مالی و سود حاصل از تمامی خدمات مورد تقاضای مشتریان بومی در برخی از کشورهای کوچک، بیشتر است بنابراین، دفترهای تبلیغاتی برای تأمین نیازهای مشتریان جهانی‌شان، نوعی مدیریت ماتریسی را با دقت و مهارت بسیار بالا در دفاتر خود طراحی و مستقر کردند. مدیران امور بین‌المللی و بومی، هر دو برای عرضه خدمات مطلوب و تأمین سود کافی برای دفتر، مسئولیت‌های درهم‌تنیده و همپوشان در حوزه‌های مختلف به دوش دارند. این یک بازی پیچیده جدید است که مستلزم به کارگیری تیم‌های قوی و هماهنگ است اما دفاتر تبلیغاتی، به سرعت می‌آموزند که چگونه این فرآیند را ساماندهی کنند. آنها مجبورند که این توان و مهارت را در خود بیورانند.

منبع: hormond

## ایستگاه بازاریابی



## ۳ فیلتر جدید اینستاگرام برای رقابت با تیک تاک

به قلم: جورج کامائو نویسنده حوزه تکنولوژی و کسبوکار  
مترجم: امیر آل علی

در چند وقت اخیر تیک تاک به عنوان یک شبکه اجتماعی نوظهور، موفق شده است تا به کاربران بسیار زیادی دست پیدا کند. همین امر نیز باعث شده است تا به عنوان رقیب اصلی اینستاگرام معرفی شود. با شروع سال جدید، اینستاگرام برای رقابت بهتر با این شبکه، بخش بومرنگ خود را که از سال ۲۰۱۵ بدون تغییر ماده بود، با سه فیلتر جدید بهبود بخشید. با توجه به محبوبیت بالای قابلیت بومرنگ برای کاربران، اضافه شدن سه فیلتر جدید، بدون شک خبری رضایت‌بخش خواهد بود. Echo Duo و SlowMo نام این سه فیلتر است که اولی برای نوعی مات کردن حرکات افراد، دومی برای افزایش سرعت ویدئوهای معکوس و آخری آهسته کردن سرعت پخش است، با این حال تمامی این فیلترها در تیک تاک وجود دارد. به همین خاطر اینستاگرام نباید تنها به این بخش خود را محدود کرده و باید سریعاً به دنبال ارائه مواردی نوآورانه باشد. با این اقدام جدید باید دید که واکنش تیک تاک چه خواهد بود و در نهایت کدام یک موفق می‌شوند تا در زمینه تولید کلیپ‌های کوتاه، به محبوب‌ترین شبکه تبدیل شوند.

منبع: techweez

## تولید پادکست برنامه جدید اسپاتیفای

به قلم: سارا پرز خرنگار  
مترجم: امیر آل علی

مدیران محبوب‌ترین برنامه پخش آنلاین موسیقی در جهان اخیراً اعلام کرده‌اند که این شبکه در زمینه تولید و پخش پادکست فعالیت خواهد کرد. برای این اقدام نیز خرید استارت‌آپ gameloft media با رقم ۲۰۰ میلیون دلار در دستور کار قرار گرفته است. علت این امر نیز به این خاطر است که پادکست در چند سال اخیر با محبوبیت فوق‌العاده‌ای مواجه شده و بسیاری از افراد خصوصاً برای استفاده مفیدتر از زمان‌های مرده خود، از آنها استفاده می‌کنند. نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشیم این است که در صورت نهایی شدن این خرید، اسپاتیفای را باید رکورددار بالاترین پرداختی در صنعت پادکست به حساب آورد. با توجه به هزینه بسیار بالا، پیش‌بینی می‌شود که خود این شرکت نیز در زمینه تولید پادکست‌های پرمحتوا و باکیفیت فعالیت کند. به همین خاطر صرفاً شاهد بازتشر اقدامات سایرین نخواهیم بود، با این حال اقدامات آزمایشی این برند صرفاً شامل پادکست‌های خبری بوده و هنوز باید برای همگانی شدن این امکان جدید، صبر کنید. تنها سوالی که باقی می‌ماند این است که آیا این امکان به صورت کاملاً رایگان خواهد بود و یا برای برخی از آنها ارفاقی مشخص خواهد شد. در نهایت اگر تمامی ویژگی‌های جذاب اسپاتیفای نظیر Daily Mix نیز در این بخش مورد استفاده قرار گیرد، بدون شک شاهد افزایش چشمگیر تعداد کاربران آن خواهیم بود.

منبع: techcrunch

## آینده هوآوی پس از تحریم‌های آمریکا چگونه خواهد شد

به قلم: کارلن رلچرت خرنگار  
مترجم: امیر آل علی

بدون شک قربانی اصلی تنش‌ها میان دو کشور چین و آمریکا، برند هوآوی است. این شرکت اگرچه در مقایسه با بسیاری از برندهای فعال در زمینه تولید تلفن‌های همراه هوشمند کاملاً نوظهور محسوب می‌شود، با این حال در همین زمان کم نیز موفق به رشدی فوق‌العاده شده و در حال حاضر پس از اپل و سامسونگ در جایگاه سوم برترین برندهای فعال در این حوزه محسوب می‌شود، با این حال تحریم‌های آمریکا منجر به عدم همکاری گوگل با این شرکت شده است که این امر به معنای ممنوعیت استفاده از تمامی برنامه‌های گوگل است. بدون شک عدم وجود برنامه‌های نظیر گوگل پلی، گوگل کروم، یوتیوب و... ضربه‌ای سنگین را به میزان فروش این شرکت وارد می‌کند، با این حال برخی از تحلیلگران از آن به عنوان یک فرصت طلایی یاد می‌کنند. در واقع مزیت اصلی اپل که باعث شده است تا در ۱۰ سال اخیر همواره به عنوان برترین برند معرفی شود، سیستم‌عامل مخصوص این شرکت به نام آی‌اواس است. دقیقاً این داستان می‌تواند برای هوآوی نیز اتفاق بیفتد و آنها سیستم‌عامل مخصوص به خود را طراحی کنند. اگرچه در ابتدای این تحریم استفاده کنندگان از این برند راهکارهایی را برای رزدن ممنوعیت‌ها پیدا کردند، با این حال افراد جدید دلیلی برای تحمل این وضعیت نداشته و بدون شک به دنبال برندهای دیگر خواهند رفت. این امر تأثیر بسیار منفی‌ای را بر روی میزان فروش این برند چینی دارد، با این حال تجربه ناموفق مایکروسافت برای رقابت با آی‌اواس و اندروید که با نام ویندوزفون روانه بازار شد، بسیاری از تحلیلگران را نسبت به این مسئله بدبین کرده است. به همین خاطر نیز مدیران ارشد این شرکت به دنبال راهی برای ایجاد صلح بوده‌اند که نتیجه آن تا به امروز نتیجه‌بخش بوده است، با این حال با توجه به این امر که همواره این احتمال وجود دارد که تحریم‌ها به مانند سلساق اجرا شود، مدیران ارشد هوآوی راهی به جز طراحی سیستم‌عامل مخصوص به خود را نخواهد داشت. این سیستم به نام Harmony OS نام دارد، اخیراً معرفی شده و هنوز نمی‌توان نسبت به میزان موفقیت‌آمیز بودن آن نظری را اعلام کرد. در واقع قرار است تا از این سیستم‌عامل فعلاً برای محصولات دیگر نظیر تلویزیون و ساعت‌های هوشمند مورد استفاده قرار گیرد. به همین خاطر حداقل تا سال آینده همچنان اندروید گزینه اول خواهد بود. در نهایت هر اتفاقی که رخ دهد، این موضوع که مدیران ارشد هوآوی از سال ۲۰۱۴ طراحی یک سیستم‌عامل را در دستور کار خود قرار داده بودند و به نوعی چنین شرایطی را پیش‌بینی می‌کردند، قابل ستایش بوده و بیاتر آینده‌نگری فوق‌العاده آنها است. تنها نگرانی حال حاضر این شرکت امکان قطع همکاری دو برند آمریکایی دیگر به نام‌های اپل و کوالکام است که تمامی پردازنده‌های این شرکت را تأمین می‌کنند. بدون شک اگر تحریم‌ها شامل حال آنها نیز شود، حتی ممکن است به پایان کار این برند محبوب نزدیک شویم. فراموش نکنید که با توجه به برنامه‌های چند برند نظیر اپتی‌سی و نوکیا برای بازگشت به روزهای اوج خود، ممکن است حتی یک دوره سخت نیز به از دست رفتن جایگاه آنها منجر شود. با این حال اگر مدیران این شرکت قادر به کنترل اوضاع شوند، بدون شک هوآوی را باید تا سه سال آینده رقیب اصلی اپل به حساب آورد. در واقع در حال حاضر آینده این شرکت ارتباط مستقیمی را به وضعیت ارتباط چین و آمریکا دارد.

منبع: cnet

## تأکید بر اهمیت گروه‌بندی مشتریان بر اساس لایف استایل



## ۱- تعیین گروه‌های مختلف

ابتدا باید مشتریان خود را به گروه‌های مختلف تقسیم‌بندی کنید تا شناسایی کردن آنها را برای شما راحت‌تر کند، اما مهم است که شما براساس چه چیزی مشتریان خود را گروه‌بندی می‌کنید. تمایلات مشتریان شما چیزی هستند که برای تقسیم‌بندی کردن سبک زندگی آنها باید به آن توجه کنید. سعی کنید قبل از هر چیز تمایلات مشتریان خود را بشناسید.

تمایلات یعنی چیزهایی که مشتریان دوست دارند. معمولاً افراد به چیزهایی که علاقه دارند جذب می‌شوند و به سمت آن حرکت می‌کنند و از چیزی که خوش‌شان نمی‌آید اجتناب می‌کنند. پس شناسایی کردن چیز ساده‌ای مثل تمایلات مشتریان‌تان می‌تواند به شما کمک کند تا بتوانید رفتارها و سلیقه‌های آنها را پیش‌بینی کرده و در گروه‌های مختلف قرار دهید. این گروه‌بندی به شما کمک می‌کند در موقعیت‌های مختلف دقیقاً بدانید که چگونه باید رفتار کنید و کدام دسته از مشتریان خود را مدنظر قرار دهید.

برای کسب این اطلاعات می‌توانید از فراخوان‌ها یا پویش‌هایی که قبلاً راه‌اندازی شده است استفاده کنید و با تحلیل اطلاعات آنها به این داده‌ها دسترسی پیدا کنید.

## ۲- کاربرد اطلاعات

پس از جمع‌آوری اطلاعات و تجزیه و تحلیل کردن آنها نوبت به این می‌رسد که از اطلاعات جمع‌آوری‌شده و نتایج تحلیل خود استفاده کنید. سعی کنید از طریق این اطلاعات به بهبود کیفیت محصول خود بپردازید. همچنین می‌توانید روش‌های

یکی از کارهایی که در بازاریابی انجام می‌شود تقسیم‌بندی کردن مشتریان است. شما با گروه زیادی از افراد به عنوان مشتریان‌تان سر و کار دارید که هر کدام از آنها دارای ویژگی‌های متفاوتی با سایرین هستند. زمانی که بخواهید تصمیمی برای استراتژی‌های جدید خود بگیرید یا رویکرد خود را عوض کنید نمی‌توانید همه مشتریان خود را به عنوان افراد و مخاطبان یکدست و یکپارچه‌ای در نظر بگیرید که این استراتژی‌ها یا تصمیمات جدید شما برای همه آنها مناسب است یا می‌توانید به تمامی اهداف خود برسید.

بنابراین خواهناخواه باید مشتریان خود را دسته‌بندی کنید. یکی از روش‌هایی که می‌توانید مشتریان خود را گروه‌بندی یا تقسیم‌بندی کنید این است که سبک زندگی یا لایف استایل آنها را بشناسید. سبک زندگی افراد تعیین می‌کند که رفتار آنها در موقعیت‌های مختلف چگونه خواهد بود. برای آغاز کار می‌توانید یک تخفیف بسیار جزئی راه‌اندازی کنید. مشتریانی که در مدت تخفیف به فروشگاه شما مراجعه می‌کنند اسامی، سن، جنسیت و شماره تلفن آنها را ثبت کنید.

این اطلاعات به شما کمک می‌کند بهتر درک کنید که کدام دسته از مشتریان شما با چه اطلاعات جمعیت‌شناختی در زمان تخفیف به شما ملحق می‌شود و همچنین کدام دسته از مشتریان‌تان نسبت به شما وفادار هستند و توجهی به تخفیف یا سایر رویدادها نمی‌کنند. به نظر مشاوره بازاریابی و فروش برای گروه‌بندی کردن مشتریان براساس لایف استایل آنها باید موارد زیر را در نظر بگیرید:

## بازاریابی خدمات (Service Marketing) چیست؟

باید به چند نکته توجه کنید. قبل از هر چیز مطمئن شوید که می‌دانید چگونه خدمات خود را استانداردسازی کنید و این استاندارد بودن را نمایش دهید. البته ارائه یک محصول ثابت و پایدار در حوزه خدمات بسیار دشوارتر از کالاهای ملموس است. از سوی دیگر نمی‌توان همه خدمات را نیز استاندارد و یک‌دست کرد به عنوان مثال بسیاری از مشتریانی که یک طراح دکوراسیون داخلی را استخدام می‌کنند به دنبال یک تجربه خاص و شخصی سازی‌شده هستند که مشابهی نداشته باشد. به علاوه بر ایجاد روابط بلندمدت با مشتریان‌تان تمرکز کنید تا آنها بازگردند و خدمات شما را ارتقا دهند. شخصی‌سازی کردن خدمات نیز می‌تواند راهی برای وفادار کردن مشتریان باشد. اطمینان باید که کلیه روابط در نقاط تماس با مشتریان اثربخش باشد. این نقاط تماس می‌تواند شامل کارت پستال، ایمیل‌ها یا تعاملات با فروشندگان باشد که محل تعامل میان ارائه‌دهنده خدمات و مشتری بوده و از ملاقات اولیه تا بلافاصله بعد از خرید خدمات را نیز شامل می‌شود.

سعی کنید خدمات خود را نسبت به خدمات رقبای‌تان در بازار مشابه متفاوت و جدا کنید. یک ارزش ویژه منحصر به فرد ارائه کنید که برای مشتریان‌تان جذاب و پاسخگوی نیازها و خواسته‌های آنان باشد. یا به پای جدیدترین روندهای صنعت جلو بروید و به مشتریان‌تان راهکارهای خلاقانه پیشنهاد کنید، این کار باعث می‌شود که از خیل عظیم رقبای فاصله بگیرید و یک دلیل دیگر به مشتریان‌تان بدهید که برند شما را انتخاب کنند.

اهداف مشخصی را برای کسب و کار‌تان در نظر بگیرید. به طور کلی بازاریابی خدمات به دنبال دستیابی به اهداف زیر است :

- جذب مشتریان جدید
- حفظ مشتریان فعلی و فروش سرویس‌های پیشرفته‌تر به آنان
- توصیه خدمات از سوی مشتریان فعلی
- شناخت برند

## استراتژی‌های سرویس مارکتینگ

راه‌های بسیاری برای بازاریابی خدمات وجود دارد. به عنوان مثال برنامه‌های بازاریابی توصیه‌ای، نمایش‌های زنده طرز استفاده از خدمات، تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی، جوایز، آفرهای ویژه و ... از جمله برنامه‌های توصیه‌ای می‌توان به پاداش به مشتریان در قبل معرفی افراد جدید به شرکت اشاره کرد. اگر بتوانید در ازای این کار به مشتری چیزی مثل به روزرسانی رایگان و یا تخفیفات بیشتر اعطا کنید احتمال آنکه از سوی آنان به دیگران توصیه شوید بیشتر خواهد بود.

شبکه‌های اجتماعی را فراموش نکنید، چراکه بخش جدانشدنی‌تر زندگی مشتریان‌تان را تشکیل می‌دهند. با پست محتوا، تصاویر و ویدئوهایی که آگاهی را بالا می‌برد و به سوالات پیرامون خدمات پاسخ می‌دهد، هم مشتریان بالقوه بیشتری به دست خواهید آورد و هم با سایر مشتریان‌تان در ارتباط خواهید بود.

نمایش طرز استفاده از خدمات و جلسات آموزشی نیز مفید هستند. احتمال آنکه مشتریان یک خدمت را دنبال کنند زمانی که نقش آن را در زندگی‌شان مشاهده کنند و طرز کار آن را از نزدیک ببینند بسیار بیشتر خواهد بود. سمینارها، نمایش‌های زنده، ورکشاپ‌ها و بازاریابی محتوا همه از راه‌هایی هستند که به خدمات‌دهندگان در دستیابی به این هدف و یافتن مشتریان بالقوه کمک می‌کند.

منبع: beloved.marketing





# انواع مختلف اختلال اضطراب و روش درمان آن



بهترین راه برای توصیف آن نیست. برای فردی که با این اختلال زندگی می‌کند، ترس و اضطراب اغلب به دلیل یک حادثه ناخوشایند است که آن را کاملاً منطقی می‌سازد.

## در این مورد، اضطراب چه احساسی دارد؟

ناخوشایندترین احساس، وقتی که با شیء یا موقعیت ناشی از ترس مواجه می‌شوید تجربه می‌شود. حتی اگر فقط یک عکس، ویدئو و یا صحبت درباره آن باشد. این ترس می‌تواند خود را از لحاظ جسمی، اغلب به شکل یک حمله وحشت‌زدگی، نشان دهد، که علائم مشابهی نسبت به آنچه در بالا ذکر شد دارد. در مواردی که این ترس خیلی شدید است محدودیتی در توانایی فرد برای کار کردن و لذت بردن از زندگی مانند ترس اجتماعی یا آگورافوبیا (ترس از فضاهای باز) ایجاد می‌کند و می‌تواند منجر به افسردگی و دیگر مشکلات در درازمدت شود.

## اختلال استرس پس از یک سانحه (PTSD)

خوشبختانه، امروزه در مورد PTSD خیلی بیشتر از چند سال پیش آگاهی وجود دارد و در حال حاضر به طور گسترده به عنوان یکی از فلج‌کننده‌ترین اختلالات اضطرابی شناخته می‌شود.

همان‌طور که از نامش پیداست، PTSD از یک رویداد فوق‌العاده آسیب‌زا یا استرس‌زا نشأت می‌گیرد. اغلب باعث می‌شود فرد از کابوس‌های شبانه و یادآوری آن رنج ببرد.

با توجه به تعداد زیادی از پرسنل نظامی که گزارش شده PTSD دارند، بیشتر آن را به کسانی که در جنگ خدمت کرده‌اند، نسبت می‌دهیم، هرچند این گونه نیست. اختلال استرس پس از یک سانحه ممکن است افرادی که انواع مختلفی از موقعیت‌های ناخوشایند مانند موارد زیر را تجربه کرده‌اند درگیر کند:

- سوآستفاده جنسی
- خشونت خانگی
- حملات تروریستی
- تصادفات جاده‌ای
- سرحت‌ها و حملات

علائم جسمی PTSD همراه با تجدید حیات دوباره رویداد تروماتیک، عبارتند از:

- بی‌خوابی
- تحریک‌پذیری شدید
- مشکل تمرکز
- افزایش حساسیت نسبت به صداها و تکان‌ها و تکنیک‌هایی که امروزه می‌توانید از آن استفاده کنید را معرفی می‌کنیم.

## راهنمایی‌های کمک به خود

### ۱. کافئین و الکل را محدود کنید

این دو ماده می‌تواند منجر به اضطراب شدید و حتی باعث حملات وحشت‌زدگی شود.

### ۲. جای بابونه را امتحان کنید

جای بابونه دارای خواص آرام‌بخش فوق‌العاده است که می‌تواند باعث آرامش شما شود و حتی به خواب راحت کمک کند.

### ۳. ورزش کنید

هرگز قدرت فعالیت در هنگام مبارزه با اضطراب را نادیده نگیرید. اگر اختلال اضطراب اجتماعی دارید و بدان مناسبت که نمی‌توانید به ورزشگاه بروید. می‌توانید با پیاده‌روی ملایم، دوچرخه‌سواری یا حتی تمرین یوگا در خانه شروع کنید.

هر چیزی که شما را به هوای تازه ببرد، می‌تواند بسیار مفید باشد. از هر فرصتی برای فعال شدن و خارج از منزل آمدن استفاده کنید تا خلق و خوی‌تان را تقویت کنید و به طور طبیعی خسته شوید. این امر می‌تواند بسیار مفید باشد اگر اضطراب شما سبب بی‌خوابی و سایر مشکلات خواب شده است.

### ۴. تمرینات تنفسی، یوگا و یا مدیتیشن را امتحان کنید

دلیلی وجود دارد که بسیاری از متخصصان بهداشت روان تمرینات تنفسی و مدیتیشن را برای مبارزه با اضطراب پیشنهاد می‌کنند - آنها فوق‌العاده موثر هستند.

- تنگی نفس
- درد سینه
- تنش عضلانی
- ضربان قلب نامنظم
- بی‌خوابی
- لرزش

در عین حال، جنبه روحی و عاطفی GAD می‌تواند شما را بی‌قرار و به طور دائم تحریک‌پذیر نگه دارد. انگار که بدن شما سرشار از آدرنالین است. برخی از افراد مبتلا به GAD همچنین احساس بیچارگی و ناامیدی یا حتی خشم را گزارش داده‌اند.

## اختلال هراس

همان‌طور که از نام آن پیداست، فرد مبتلا به اختلال هراس به طور منظم حملات وحشت‌زدگی یا پانیک را تجربه می‌کند. حتی اگر این حملات دلیل خاصی نداشته باشند. حملات وحشت‌زدگی می‌تواند شدید باشد. بدون هیچ دلیلی رخ دهند و به طور کامل شما را فلج کنند.

اگرچه ترس و استرسی که هنگام حمله وحشت‌زدگی به شما وارد می‌شود، می‌تواند فوق‌العاده قدرتمند باشد؛ این علائم جسمانی حمله است که بیشترین اثر را بر شما دارد. این علائم شامل موارد زیر می‌شوند:

- احساس خفگی یا تنگی نفس
- احساس اینکه قلب آنقدر تند می‌زد که ممکن است منفجر شود
- درد قفسه سینه
- احساس سرد شدن
- شنیدن صدای زنگ در گوش
- سرگیجه
- احساس گرمای شدید و عرق کردن

شدت این تغییرات جسمی می‌تواند ترسناک باشد و شما احساس می‌کنید چیزی وحشتناک در درون‌تان در حال رخ‌دادن است. خبر خوب این است که هرچند ممکن است طولانی به نظر برسد، بیشتر حملات تا ۲۰ دقیقه از بین می‌روند و هیچ آسیبی به بدن شما نمی‌رسانند.

## اختلال اضطراب اجتماعی

اختلال اضطراب اجتماعی ترس ناشی از شرایط اجتماعی است و نباید آن را با خجالت یا نوع شخصیت درون‌گرا اشتباه گرفت. این شرایط اجتماعی به معنای رویدادهای بزرگ مانند مهمانی‌ها یا نزدیک افراد زیادی بودن نیست. بلکه موقعیت‌های روزمره مانند رفتن به سوپرمارکت و حتی صحبت کردن با تلفن را نیز شامل می‌شود.

به عقیده کارشناسان این نوع اختلال که همچنین به عنوان ترس اجتماعی شناخته می‌شود، می‌تواند به دلیل ترکیبی از عوامل فیزیکی و محیطی از عدم تعادل سروتونین (هورمون مغز که خلق و خوی را تنظیم می‌کند) تا سابقه مورد آزار قرار گرفتن ایجاد شود. با این حال، مانند بسیاری از مسائل مربوط به سلامت روان، علت دقیق آن تا حد زیادی ناشناخته مانده است.

آنچه ما می‌دانیم این است که اختلال اضطراب اجتماعی چه احساسی دارد. افراد دارای این اختلال معمولاً احساسات منفی زیادی در مورد موقعیت‌هایی که شامل تعامل با دیگران می‌شود را تجربه می‌کنند. این احساسات ممکن است آنچنان ناخوشایند باشد که کلاً از چنین شرایطی اجتناب کنند.

اگر ترس اجتماعی دارید و به شرایط اجتماعی وارد می‌شوید، ممکن است این احساس را داشته باشید که دیگران همیشه در حال نگاه‌کردن به شما هستند یا دائماً نگران انجام کارهای خجالت‌آور هستید.

علائم رایج دیگر عبارتند از:

- اجتناب از تماس چشمی
- عزت‌نفس پایین
- احساس مریضی
- احساس گرمای شدید و عرق کردن
- لرزش
- حملات وحشت‌زدگی

## اختلال ترس

ترس‌های اجتماعی به طور معمول اختلال ترس محسوب می‌شوند، برخی از شایع‌ترین موارد آن کلاستروفوبیا (ترس از فضاهای کوچک) و آراگونوفوبیا (ترس از عنبکبوت) هستند. هر ترس مستمر و اجتناب از چیز یا موقعیت خاصی می‌تواند به عنوان یک اختلال ترس تعریف شود. به خصوص اگر در توانایی فرد در عملکرد روزانه تأثیر بگذارد.

گرچه اغلب این گونه ترس‌ها را «غیرمنطقی» می‌دانیم، این کلمه همیشه

بسیاری از ما در زندگی روزمره خود اضطراب را تجربه می‌کنیم. این احساس در طبیعت ماست و در بعضی از شرایط به نفع‌مان عمل کرده و به ما در گرفتن نتایج مطلوب کمک می‌کند. اما زمانی که از حد مجاز فراتر می‌رود یا هنگامی خود را نشان می‌دهد که به آن نیازی نیست، مشکل‌ساز می‌شود و در زندگی ما تأثیر منفی می‌گذارد. در این شرایط آن را اختلال اضطراب می‌نامیم. برای آشنایی با انواع مختلف اختلالات اضطراب و روش درمان آن با ما همراه باشید.

۴۰ میلیون بزرگسال آمریکایی در مرحله‌ای از زندگی خود اختلالات اضطراب را تجربه کرده‌اند. این ارقام از گزارش انجمن اضطراب و افسردگی آمریکا می‌تواند در صورت بررسی موارد اضطراب در سراسر جهان، عملاً دو برابر شود.

با این حال با وجود تأثیر گذاشتن بر زندگی بسیاری از مردم در سرتاسر جهان، اضطراب همچنان یک بیماری است که مورد سوءتفاهم قرار گرفته است. به ویژه در میان دو گروه اصلی از افراد: کسانی که مطمئن نیستند علائمی که تجربه می‌کنند نشانه‌ای از اضطراب است و کسانی که دوستان و عزیزان‌شان با اضطراب زندگی می‌کنند. در هر دسته‌ای که قرار می‌گیرید، تجربه کوچک‌ترین نشانه اختلال اضطراب برای درگیر کردن ذهن‌تان با سوالات زیر کافی است:

• اضطراب چه احساسی دارد؟  
 • چگونه بدنام آیا واقعاً آن را دارم؟

• برای جلوگیری از اختلال اضطراب که زندگی‌ام را نابود کرده است چه کاری می‌توانم انجام دهم؟  
 • برای حمایت از شخصی با اختلال اضطراب چه کاری می‌توانم انجام دهم؟

در اینجا، ما به تمام سوالات رایج در مورد علل، علائم و راه‌حل‌های این بیماری روانی پاسخ خواهیم داد.

## اضطراب در مقابل اختلال اضطراب

شایع‌ترین تصور غلط در مورد این بیماری این است که تمام اضطراب‌ها بد هستند. در حقیقت کمی اضطراب می‌تواند مفید باشد. به عنوان مثال، اگر برای یک امتحان مهم یا مصاحبه شغلی اضطراب داشته باشیم، در این صورت بدن‌مان به ما یادآوری می‌کند که باید هر کاری می‌توانیم انجام دهیم و اطمینان حاصل کنیم که نتیجه مطلوبی به دست می‌آوریم. این اضطراب هدیه‌ای است که توسط اجسادمان به ما داده شده است. از آن در هنگام مواجه شدن با جانوران وحشی و شرایط خطرناکی که بقای‌شان را تهدید می‌کرد، برای پاسخ مبارزه یا فرار استفاده می‌کردند. امروزه خطراتی که با آنها مواجه هستیم شامل تکه‌پاره شدن توسط جانوران وحشی نمی‌شود، اما ما هنوز هم به پاسخ مبارزه یا فرار نیاز داریم تا در هنگام تصمیم‌گیری در مورد بهترین راه برای زنده ماندن به ما کمک کند. به عنوان مثال، اگر ساختمانی که در آن هستیم آتش بگیرد، اضطراب چیزی است که ما را وادار می‌سازد از آن خارج شویم.

با این وجود، وقتی مغز و بدن ما در محیط‌های کاملاً امن به گونه‌ای رفتار کند که انگار در یک ساختمانی سوزان هستیم؛ به عبارت دیگر، هنگامی که سطح اضطراب ما نسبت به خطر (و یا در بیشتر موارد عدم وجود خطر) ناهماهنگ است مشکل ایجاد می‌شود. وقتی این اتفاق می‌افتد، ما با آنچه اختلال اضطراب نامیده می‌شود مواجه هستیم که می‌تواند انواع مختلفی داشته باشد.

## انواع اختلالات اضطراب

در حالی که تعدادی از علائم رایج ممکن است با تمام انواع اختلالات ظاهر شود، پاسخی کلی دادن برای مهم‌ترین سوالاتی که در اینجا مطرح است یعنی «اضطراب چه احساسی دارد؟» کارآمد نخواهد بود.

حقیقت این است که اختلالات اضطرابی مختلف به دلایل متفاوتی به وجود می‌آیند. اگر قصد دارید با اضطراب خود و یا اضطراب یکی از عزیزان‌تان مقابله کنید، باید به برخی از شایع‌ترین اختلالات اضطراب نگاهی داشته باشید.

## اختلال اضطراب عمومی (GAD)

این مورد شایع‌ترین نوع اختلال اضطراب است، بسیاری از مردم به طور معمول وقتی به اضطراب فکر می‌کنند آن را در نظر می‌گیرند. هر یک نفر از پنج بزرگسال آمریکایی در یکی از مراحل زندگی خود آن را تجربه کرده است. GAD معمولاً در زنان رایج‌تر است، اما این بدان معنا نیست که مردان آن را تجربه نمی‌کنند.

برخلاف دیگر انواع اختلالات که می‌تواند با یک وضعیت یا رویداد رخ دهد، GAD معمولاً شما را به طور منظم یا شاید هر روز، درگیر می‌کند. کارشناسان طیف وسیعی از علل را برای GAD پیشنهاد می‌کنند. این طیف شامل عدم تعادل سروتونین و نورآدرنالین، تجربیات ناخوشایند و مصرف مواد مخدر می‌شود. هرچند اغلب بدون هیچ دلیل خاصی رخ می‌دهد.

آنچه ما می‌توانیم از آن اطمینان حاصل کنیم علائم و نشانه‌های اختلال اضطراب عمومی است. در سطح فیزیکی، این علائم می‌تواند شامل موارد زیر باشد:





### ایده کسب و کار خود را چگونه بیابیم؟

- برای شروع یک کسب‌وکار ابتدا باید مفهوم «برنده‌شدن» را بدانید. برای اینکه موفق شوید باید به ایده‌های زیادی فکر کنید و با استفاده از راه‌های مختلف، ایده‌های جدیدی در ذهن خود ایجاد کنید.
- تکنیک زیر در یافتن یک ایده خلاقانه به شما کمک می‌کند:
  - از خودتان بپرسید: **گام بعدی چیست؟** معمولاً ایده‌های موفق کسب و کار در رتبه‌های بالا قرار دارند. به روندها و تکنولوژی‌های برتر فکر کرده و ببینید که چطور می‌توانید خودتان را به آن سطح برسانید. مثلاً به نوآوری‌های مربوط به سیستم‌های خانگی مثل تلویزیون‌های جدید شرکت اپل فکر کنید و بررسی کنید که آنها از چه روش‌های جدیدی برای سرگرم کردن شما در منزل‌تان استفاده کرده‌اند؟
  - برای **رفع نگرانی‌های خود، کاری انجام دهید:** وقتی یکی از دانشجویان به خاطر هزینه بالای کتاب‌های درسی قادر به خرید آنها نبود، تصمیم گرفت یک سایت ایجاد کرده و در آنجا کتاب‌های درسی را با تخفیف ۶۰ درصد اجاره دهد. فقط باید دغدغه‌ها و نگرانی‌های خود را شناسایی کرده و ببینید چه چیزهایی در زندگی باعث سرخوردگی و ناراحتی شما شده‌اند و سپس برای رفع آنها یک ایده طرح کرده و کسب و کار خود را براساس آن ایده راه‌اندازی کنید.
  - شکاف‌ها را پیدا کرده و سعی کنید آنها را پر کنید:** قرار نیست با ایده کسب و کار خود چیزی را که وجود دارد دوباره اختراع کنید. در این صورت دوباره کاری می‌شود. در عوض اطراف خود نگاه کرده و ببینید که در یک صنعت چه کمبودها و شکاف‌هایی وجود دارد و سپس سعی کنید این کمبودها را برطرف کرده و شکاف‌ها را پر کنید.
  - مهارت‌های خود را در یک حوزه کاملاً جدید به کار ببرید:** مهارت‌های خود را در نظر گرفته و ببینید که چطور می‌توانید از این توانایی‌های خود در یک عرصه جدید به طور مفید استفاده کنید.
  - دست‌های را انتخاب کنید که از نوآوری‌های اخیر در آن استفاده نشده است:** وقتی می‌خواهید ایده‌ای طرح کنید، بازه‌هایی را شناسایی کنید که فاقد بسیاری از نوآوری‌های اخیر هستند. مثلاً شرکت‌ها نیاز دارند اطلاعات بیشتری را در مورد یک دارو اعلام کنند. به همین منظور می‌توانید از یک برجسب اضافی برای درج جزئیات استفاده کنید.
  - نسخه‌ها از آن تری از محصولات موجود را تولید کنید:** برخی شرکت‌ها معمولاً در آغاز کار خود محصولات موجود را با قیمت کمتر به مشتریان عرضه می‌کنند.
  - با خریداران صحبت کنید:** برای اینکه ایده شما نیاز مردم را برطرف کند، بهترین راه این است که با خریداران صحبت کنید. مثلاً اگر به تجارت الکترونیک علاقه دارید یک نظرسنجی آنلاین به مشتریان بالقوه ارسال کرده و از علایق و نیازهای آنها مطلع شد.
  - چند محصول را با هم ترکیب کنید:** گاهی با ترکیب چند محصول و تولید یک محصول جدید ممکن است ایده‌های جدیدی به ذهن‌تان برسد. یادتان باشد که ممکن است بعضی از این ایده‌ها وحشتناک باشند، ولی گاهی هم از میان آنها یک ایده عالی بیرون می‌آید.

منبع: [entrepreneur/modirinfo](http://entrepreneur/modirinfo)

### تفکر متنوع، آغاز راه نوآوری در سازمان

مترجم: نازنین توکلی

نوآوری همان چیزی است که بازار امروز خواستار آن است. گرچه نوآوری بازگشت سرمایه کسب و کارها را تضمین می‌کند، اما برای بسیاری از شرکت‌هایی که در مرحله رشد هستند، مفهومی مبهم است. با داشتن سرمایه و منابع محدود، هر اشتباهی گران تمام شده و موجب دردسر سرمایه‌گذاران، سهامداران و اعضای هیأت مدیره می‌شود. نوآوری با جسارت و تمایل به تفکر متفاوت آغاز می‌شود که معمولاً از سطوح ارشد و مدیریتی سازمان نشأت می‌گیرد. هنگامی که رهبران متفاوت فکر می‌کنند، دیگران را در سازمان به چالش می‌کشند تا آنها نیز متفاوت فکر کنند.

#### «تنوع اعضا» در مقابل «تنوع افکار»

برخی معتقدند، «متفاوت فکر کردن شاید به زبان آسان باشد، اما در عمل چندان آسان نیست» این فرض درستی نیست. متفاوت فکر کردن واقعاً ساده است. مطالعات نشان می‌دهد که وقتی اعضای مختلف و متنوعی به هیأت مدیره موجود معرفی می‌شوند، جادوی شگفت‌انگیزی رخ می‌دهد. اخیراً، در مطالعه‌ای تأثیر تنوع در رهبری شرکت‌ها مورد نقد و بررسی قرار گرفته است. در حالی که بسیاری گفته‌اند اضافه کردن یک تا سه نفر مختلف به اعضای هیأت مدیره، نتایج نهایی را تغییر می‌دهد، این تحقیق معتقد است که تنوع در اعضا به خودی خود جادو نمی‌کند، بلکه تنوع در فکر و فرهنگ اعضای آن تیم است که می‌تواند تغییر ایجاد کند. برای به اشتراک‌گذاری آزادانه تفکرات متنوع، مهم این است که در هیأت مدیره و سطوح مدیریتی محیط امن اجتماعی ایجاد شود. نوآوری ناشی از اعتماد است. هنگامی که بذر کوچک ایده در بطن گفت‌وگویی آزاد و امن پرورش می‌یابد، ذهنیت و کنجکاوی افزایش پیدا می‌کند. وقتی اعتماد برای هر گروه به عنوان یک هنجار اجتماعی مطرح باشد، می‌توان با خیال راحت باورهای بنیادی موجود را به چالش کشید و راه‌هایی را برای نتایج بهتر از گذشته متصور شد.

#### فکر کردن به شیوه‌ای متفاوت با «تفکر متفاوت» شروع می‌شود

اپل، مطمئناً یکی از خلاق‌ترین شرکت‌های موفق در سطح جهان است. این شرکت با شعار «متفاوت فکر کنید» روی کار آمد. این شعار بسیار گیرا بود و در آن‌ها معمولی‌های خود را پیدا کرده بود. مصداق این پیام را در محصولات تولیدشده اپل می‌شد به وضوح مشاهده کرد. شاید بسیاری «متفاوت فکر کردن» را جدی نگیرند ولی این چیزی است که باعث موفقیت و صدرنشینی بسیاری از شرکت‌های امروزی شده است. تجربیات و دشواری‌های مختلفی که افراد متحمل می‌شوند، نه تنها به ایجاد نظرات و ایده‌های متفاوت می‌انجامد، بلکه دیدگاه‌های جدیدی ایجاد می‌کند که باید آنها را در نظر گرفت. افراد هنگامی که به چالش کشیده می‌شوند، اغلب ناامید و تحریک‌پذیر شده و همه چیز را رها می‌کنند. سعی می‌کنند از افرادی که تفکرشان را به چالش می‌کشند، دوری کنند چون احساس می‌کنند، پرده‌ها را به این چالش‌ها نیاز به کار و انرژی زیادی دارد. اضطراب معمولاً جزء جدایی‌ناپذیر در فرآیند بیرون آمدن از «منطقه امن» است. چیزی است که می‌تواند فرد را متوقف کند یا در مسیرهای پیش‌رویش تحریک کرده و بیش از پیش به جلو براند، چراکه در چنین مواردی از اضطراب به عنوان نشان طبیعی موفقیت یاد می‌شود. اینکه آیا بتوان در شرایط چالشی و پر تنش همچنان به جلو پیش رفت یا خیر، به شخصیتی که از فرد تاکنون ایجاد شده است، بستگی دارد. برای مثال وقتی در مورد چیز جدیدی کنجکاو می‌شوید، یادگیری بسیار لذت‌بخش‌تر می‌شود. ترسناک‌ترین کلاس خود در دانشگاه را به یاد آورید. گاهی اوقات دشوار است که بخواهید وارد محیط آزمایشگاه شوید و به مطالعه و آزمایش شروع کنید. ولی وقتی که کلاس، یک گروه کوچک آزمایشگاهی داشته باشد، یادگیری شیمی محض می‌تواند برای همه جذاب‌تر باشد. وقتی به جای اطمینان و یقین با کنجکاوی بیشتر در کنار هم کار می‌کنید، رشد و شکوفایی بیشتری برای خود رقم می‌زنید و بیشتر احساس می‌کنید که زنده و اثر بخش هستید.

نوآوری در چند گام:

چند توصیه مهم برای افزایش تنوع فکری در اعضای تیم عبارتند از:

- در تیم‌تان شجاعت و اعتماد ایجاد کنید:
- به عنوان رهبر تیم، شجاع و جسور باشید و آن را در تیم‌تان ترویج دهید. فضایی مبتنی بر اعتماد ایجاد کنید. بدون اعتماد، هیچ چیز تغییر نخواهد کرد. اگر از تفکر متفاوت استقبال نکنید و اگر فضایی امن و به دور از قضاوت‌های آبی برای به اشتراک‌گذاری ایده‌ها فراهم نکنید، نوآوری هرگز اتفاق نمی‌افتد. تغییر از شما شروع می‌شود.
- تنوع ایجاد کنید:
- نگاه بلندمدت به شرکت‌تان داشته باشید. آیا تیم شما متفاوت فکر می‌کند؟ یا فقط برای افزایش ضریب تنوع در اعضای تیم‌تان مشغول استخدام هستید؟ آیا اعضای مختلف تیم‌تان به اندازه کافی جسارت به اشتراک‌گذاری ایده‌های‌شان را دارند؟ آیا برای تیم‌تان محیطی جذاب و مبتنی بر اعتماد ایجاد کرده‌اید که بتوانند در آن پیشرفت و مشارکت کنند؟
- تابوها را بررسی کنید:
- به تیم خود کمک کنید تا در مورد موضوعات تابو صحبت کنند. تفکر خود را بررسی کنید. از یک فرد بی‌طرف بخواهید، به این سؤال پاسخ دهد که «چرا» این چنین است؟

منبع: [entrepreneur/modirinfo](http://entrepreneur/modirinfo)



**BURT'S BEES**

— UNCAP FLAVOR —

From Pink Grapefruit to Coconut & Pear.

discover all the naturally moisturizing flavors of Burt's Bees® Lip Balm.

www.burtbees.com

### فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای (تامین کالا)

شماره تقاضا: ۰۱۷۵۸۸۲۳۹/۶۰۱۴/۶۰  
نوبت دوم



شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران به آدرس خیابان طالقانی نرسیده به چهارراه مفتاح پلاک ۲۰۰ در نظر دارد تعداد ۲۴ عدد سیستم گیربکس مورد نیاز طرح تأسیسات تقویت فشار گاز (مربوط به تأسیسات تقویت فشار گاز خط هشتم سراسری) را با مبلغ حدود ۲/۱۰۲/۱۰۰/۰۰۰ ریال با توجه به موارد زیر از شرکتها و تولیدکنندگان واجد شرایط داخلی تامین نماید. ضمناً گیربکس های مذکور برای شیر آلات توپکی موجود در انبار شهید طاهری این شرکت خریداری می گردد و برنده مناقصه لازم است پس از تامین گیربکس هانسمیت به حمل شیر آلات توپکی از انبار این شرکت به کارخانه خود اقدام و پس از نصب گیربکس بر روی شیر و تست آنها، کالای یاد شده را بصورت یکپارچه (شیر + گیربکس) تحویل انبار این شرکت نماید.

علاقمندان جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانند با شماره تلفن ۸۱۳۱۳۱۰ و یا ۸۱۳۱۳۴۵۸/تاساس و با مراجعه به نشانی [WWW.NIGCENG.IR](http://WWW.NIGCENG.IR) متن کامل آگهی را رویت نمایند.

ارائه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ حدود ۲۰۵/۱۰۵/۰۰۰ ریال وفق آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۳۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیئت محترم وزیران قابل قبول میباشد.

مهلت اعلام آمادگی کتبی جهت حضور در مناقصه ۷ روز پس از تاریخ آگهی نوبت دوم و محل دریافت استعلام ارزیابی کتبی آدرس فوق می باشد. زمانبندی فرآیند مناقصه بطور تقریبی شرح ذیل میباشد:

- تاریخ انتشار آگهی فراخوان مناقصه ۹۸/۱۰/۲۱ - تاریخ استعلام ارزیابی کتبی ۹۸/۱۰/۲۸
- تاریخ دریافت اسناد ارزیابی کتبی ۹۸/۱۱/۱۹ - تاریخ تحویل اسناد مناقصه ۹۸/۱۱/۲۶
- تاریخ دریافت اسناد مناقصه ۹۸/۱۲/۱۹ - تاریخ جلسه گشایش پاکات فنی ۹۸/۱۲/۲۴
- تاریخ نهایی ارزیابی فنی بازگانی ۹۹/۰۲/۲۴ - تاریخ جلسه گشایش پاکات مالی ۹۹/۰۲/۲۹

مدت اعتبار پیشنهادها ۳ ماه

شماره مجوز ۰۶۳۳۷.۱۳۹۸

روابط عمومی شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران



سازمان آگهی ها

۸۶۰۷۳۱۴۳