

سرمقاله

چالش‌های فراوری «صندوق بازنشستگی کارکنان بانک‌ها»

علی نظافتیان
کارشناس ارشد حقوق بانکی

۳۰ سال خدمت به نظام بانکی کشور، زمانی کوتاه و گذرا نیست. گذر بهترین ایام عمر است در کنار همکاران بانکی و تلاش برای اجرای مطلوب امور بانک و سرانجام رسیدن به افتخار «بازنشستگی» با سینه‌ای پر از خاطرات خوش و ناخوش ایام خدمت و دریایی از تجارب شغلی؛ تجاری که بایستی با فعالیت و تلاش «صندوق بازنشستگی» به‌مانند گنجی گرانبها از آن در پیشبرد امور بانکی کشور بهره برد و از مشورت با این سرمایه‌های بانکی دریغ نکرد. کارکنان بازنشسته بانک‌ها انتظار دارند پس از بازنشستگی زیر چتر حمایت قانون قرار گیرند تا در برابر همسر و فرزندان و نوادگان خویش، شرمسار مخارج روزافزون زندگی نباشند. این چتر حمایت را بایستی «صندوق وظیفه، از کار افتادگی و پس‌انداز» کارکنان بانک‌ها فراهم کند.

نگاهی هرچند گذرا به سابقه و چگونگی تشکیل این صندوق، خالی از لطف نیست. «شورای انقلاب» در خردادماه ۱۳۵۸ با تصویب قانون «ملی‌شدن بانک‌ها» همه بانک‌ها دولتی و خصوصی را «ملی» اعلام کرد.

ادامه در صفحه ۲

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



محدودیت ندارد!

تسهیلات ارزان قیمت بانک پاسارگاد در کنترل شماست

ویژه اشخاص حقوقی، فعالان اقتصادی و صاحبان مشاغل دارای مجوز فعالیت

تأمین سبد تسهیلات

سرویس زودتر از موعد

دریافت تسهیلات

کاهش تعداد اقسام

گزینه مدت

ارزیاب تعداد اقسام

جاری

مرکز مشاوره و اطلاع رسانی: ۰۲۱-۸۸۸۹۰۰۰۱

www.bpi.ir

@bankpasargad

رقم دقیق کسری بودجه سال ۹۹ چقدر است؟

بیش بر آوردی کسری بودجه

رقم دقیق کسری بودجه سال ۹۹ چقدر است؟ این سوالی است که از فردای روز تحویل لایحه بودجه ۹۹ به مجلس درباره آن گمانه‌زنی شده است. تاکنون عده‌های مختلفی در پاسخ به این پرسش از سوی اقتصاددانان و صاحب‌نظران اقتصادی گفته شده است؛ از ۵۵هزار میلیارد تومان گرفته تا بیش از ۲۰۰ هزار میلیارد تومان. البته دولت دوازدهم مدعی است که هیچ کسری قابل‌توجهی متوجه بودجه سال آینده نیست. پرواضح است که پیش‌بینی میزان کسری بودجه برای حیات و ممات یک اقتصاد، الزامی است. کسری بودجه می‌تواند تمام مختصات بودجه را به هم بریزد؛ هم می‌تواند نظم سیاست پولی را به هم بزند و هم می‌تواند...

۲

«بازار باز» به برج لاجوردی خیابان میرداماد رسید

بازی مدرن دولت و بانک‌ها

۴

مدیریت و کسب‌وکار



بازدید جف بزوس از هند
و اعلام سرمایه‌گذاری یک
میلیارد دلاری در این کشور

- بهترین مشاغل حوزه تکنولوژی در سال ۲۰۲۰
- وفاداری بیشتر کارمندان با ۱۷ اقدام ساده
- توصیه‌های رابرت هرج‌واک به کسب‌وکارهای کوچک
- تحول در بازاریابی شبکه‌های اجتماعی با ۴ پرسش اساسی
- چگونه صنایع دستی و یا دست‌سازه‌های خود را به فروش برسانیم
- برندسازی پیشرو و خلاق با ۴ راهکار طلایی

۸ تا ۱۶

روحانی در جمع مردم روستای سیل‌زده کلانی:

در کنار مردم مناطق سیل‌زده هستیم

فرصت امروز: بیشتر از یک هفته از سیلاب سیستان و بلوچستان می‌گذرد و به همین منظور، رئیس‌جمهور دیروز به سیستان و بلوچستان رفت و از نزدیک در جریان ام‌ادارسانی به مردم سیل‌زده این استان قرار گرفت. حسن روحانی پس از بازدید از مناطق سیل‌زده استان سیستان و بلوچستان و شهرستان چابهار، در جمع مردم روستای کلانی از بخش دشتیاری چابهار حضور یافت و گفت: مطمئن باشید دولت و همه ما در کنار شما هستیم، مشکلات شما را حل خواهیم کرد و شما را فراموش نمی‌کنیم.

روحانی با بیان اینکه خوشحالم که امروز به همراه جمعی از وزیران و مسئولان در خدمت شما هستیم، گفت: شما مرزبانان عزیز کشور ایران هستید که در یک روستا کنار مرز کشور دوست، پاکستان قرار گرفته‌اید و امروز به خاطر سیل‌زدگی دچار مشکل شده‌اید. او با بیان اینکه باران به عنوان رحمت الهی هم نعمت بزرگی است و هم برخی اوقات مشکلاتی به وجود می‌آورد، گفت: متأسفانه در باران اخیر مشکلاتی برای مردم منطقه پیش آمده، خانه‌ها را آب گرفته و راه‌های ارتباطی و مسیرهای رفت و آمدهای مردم دچار مشکل شده و اموال آنها از بین رفته است.

روحانی با بیان اینکه بازسازی ویرانی‌ها و درمان مصدومان احتمالی و جبران خسارت‌ها، اقدامات فوری است که باید انجام گیرد، ادامه داد: خوشبختانه سازمان هواشناسی قبل از آغاز بارش‌ها پیش‌بینی کرده و هشدار و اخطار لازم را داده بود که این بسیار مهم است و موجب شده که ما خسارت جانی در این سیل نداشته باشیم و خسارت‌های مالی نیز قابل جبران است.

رئیس‌جمهور با قدردانی و تشکر از سازمان هواشناسی به خاطر پیش‌بینی سیل، گفت: از هواشناسی می‌خواهیم که این روند ادامه و اطلاع‌رسانی به موقع ادامه داشته باشد. روحانی با اشاره به اینکه این حادثه باعث می‌شود که بسیاری از طرح‌ها و پروژه‌هایی که باید در استان انجام شود با جدیت و تلاش بیشتری پیگیری شود، گفت: در مسیر بازدید از مناطق سیل‌زده وزیران راه، نیرو و کشور توضیح دادند که در این منطقه نیاز به ساخت پل‌هایی است و جاده‌های ویران‌شده باید ترمیم و بازسازی شود که این اقدامات با جدیت پیگیری خواهد شد.

او سپس به گزارش وزیر نیرو در مناطق سیل‌زده اشاره کرد و گفت: خوشبختانه برق روستاها وصل شده و البته مردم این روستاهای سیل‌زده همچنان با مشکلاتی مواجه هستند که رسیدگی و رفع خواهد شد.

روحانی با تأکید بر اینکه همه مسائل و مشکلات شما را بررسی و رفع خواهیم کرد، گفت: همه در کنار هم برای رفع مشکلات تلاش می‌کنیم و در شادی و غم در کنار هم هستیم.

رئیس‌جمهور ادامه داد: مردم ما در مقابل توطئه دشمنان و صهیونیست‌ها که سردار دل‌های ما را ترور کردند، با شجاعت و مقاومت اتحاد خود را نشان دادند. سردار سلیمانی سال‌ها برای امنیت این استان، کل کشور و کشورهای همسایه خدمت کرده و مردم با قدردان این سردار دلاور بودند. مردم همچنین در سانحه درنداک سقوط هواپیما هم غم و اندوه خود را نشان دادند و همچنین وقتی از وقوع سیل در استان سیستان و بلوچستان مطلع شدند، همه بسیج شدند از سپاه و ارتش و امدادگران و بسیج و همه مردم برای کمک به صحنه آمدند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، روحانی با بیان اینکه استان سیستان و بلوچستان سال‌هاست که سختی و رنج کشیده، گفت: باید این سختی‌ها جبران شود. کارهای خوبی برای توسعه استان شده و من ۲۵ سال پیش که همراه آیت‌الله هاشمی رفسنجانی برای افتتاح سد پیشین به این منطقه آمدم، امروز سدهای دیگری هم در استان ساخته شده است و به گفته استاندار یکی از این سدها ۸۵درصد پیشرفت داشته است. وی با بیان اینکه این حادثه باعث می‌شود، تکمیل بسیاری از طرح‌های توسعه استان تسریع شود، گفت: درست است که سیل برای شما مشکل ایجاد کرد، اما در آینده برای این استان منشأ‌ خیر خواهد شد.

روحانی افزود: سیستان و بلوچستان در دولت تدبیر و امید در سطح جهان جایگاه دیگری پیدا کرده است و امروز چابهار برای بسیاری از کشورها مرکز تردد و حمل و نقل شده است.

رئیس‌جمهوری سپس عصر شنبه در جلسه شورای هماهنگی مدیریت بحران استان سیستان و بلوچستان، حضور یافت و استان سیستان و بلوچستان را استانی استراتژیک و پیشانی امنیتی کل ایران خواند. او همچنین از اختصاص ۲۸۰ میلیون متر مکعب آب شیرین برای مردم این استان خبر داد و گفت: اختصاص ۲۸۰ میلیون متر مکعب آب شیرین خبر خوبی برای استان سیستان و بلوچستان است.

«مردم استان اطمینان داشته باشند که همه توان و امکان خود را برای بازسازی خسارت سیل‌زدگان بسیج می‌کنیم»، «وحدت، همبستگی و امنیت استان بسیار ارزشمند و قابل تقدیر است»، «بخش‌هایی از مسیر حرکت ما به سمت توسعه با تلاش دشمنان تخریب و نااهموار شده، اما حرکت رشد و توسعه ما متوقف نخواهد شد»-و- از دیگر صحبت‌های روحانی در جلسه شورای هماهنگی مدیریت بحران استان سیستان و بلوچستان بود.

رئیس‌جمهور، استان سیستان و بلوچستان را استانی استراتژیک و پیشانی امنیتی کل ایران دانست و با تقدیر از وحدت، همبستگی و امنیت ارزشمند حاکم بر این استان، به مردم سیل‌زده استان سیستان و بلوچستان اطمینان داد که دولت همه توان و امکانات خود را برای بازسازی خسارت سیل‌زدگان بسیج خواهد کرد.

او دیدار با مردم باغروز، بایامان و مقاوم روستای مرزی کلانی را روحیه‌آفرین خواند و با اشاره به گزارش‌های وزیران در این جلسه گفت: افتخار می‌کنم که بعد از یک هفته مشکل برق و آب مناطق سیل‌زده حل شده است.

رئیس‌جمهور همچنین با دستور به وزیر نیرو برای تسریع در روند تکمیل دو سد استان، خبر داد که ۱۴ هزار واحد مسکونی روستایی و شهری آسیب‌دیده در مناطق سیل‌زده در این استان بازسازی خواهد شد.

از برقراری بیمه بیکاری برای بیمه‌شدگان بیکارشده تا بازسازی نقاط سیل‌زده

آخرین وضعیت سیلاب سیستان و بلوچستان

شکل بگیرد که دردها و آلام مردم کاهش یابد، مردم زجرکشیده سیستان و بلوچستان هم‌اکنون به حمایت‌های دولت و مشارکت خیران و مردم نوع‌دوست نیاز دارند.

مولوی کریم‌زی از شهروندان خاش هم بیان کرد: امداد‌رسانی به سیل‌زدگان توسط مردم مومن و خیرین هم در حال انجام است و به‌حمدالله نهایت سعی و تلاش‌شان را انجام می‌دهند و به یاری سیل‌زدگان شتافتند و خدمات‌شان را به خاطر خدا صادقانه انجام می‌دهند.

نظیر‌احمد ریگی هم با اشاره به اینکه کاروان‌های بزرگ کمک‌های مردمی از خاش و گوهرکوه و نوک‌آباد و ... با رهبری علما جمع‌آوری و چندین نوبت میان سیل‌زدگان توزیع شده و همچنان تداوم دارد، گفت: امروز کامیون‌های کمک‌های مردم خاش برای سیل‌زدگان استان جمع‌آوری تا همبستگی و همدردی خود را به مردم آسیب‌دیده ناشی از سیلاب سنگین اعلام کنند و الحمدلله خاشی‌ها در کنار دیگر هموطنان ایرانی و مردم خیر‌خواه و دلسوز سیستان و بلوچستان خالق زیبایی مهر و محبت و نوع‌دوستی شده‌اند.

همچنین نماینده مردم خاش، میرجاوه و کورین و نصرت‌آباد در مجلس شورای اسلامی گفت: به حوزه‌های زیرساختی راه و برق و آب و منازل، کشاورزی و دام‌های مردم سیل‌زده خاش خسارت‌های زیادی وارد شده که جبران این خسارت‌ها به حمایت‌های ملی نیاز است. علی کرد ادامه داد: در اکثر شهرهای استان خسارت‌های فراوانی به مردم وارد شده که امیدواریم در کنار انجام خدمات امدادی به مباحث توسعه‌ای و زیرساختی نیز توجه بشود. عضو مجمع نمایندگان مردم سیستان و بلوچستان در مجلس شورای اسلامی با قدردانی از حضور رئیس‌جمهور و اعضای دولت در سیستان و بلوچستان بیان کرد: گام برداشتن برای تأمین معیشت مردم، توجه به مباحث اشتغال‌زایی، درآمدی و رونق دادن به کسب و کار و تجارت و شکوفاکردن اقتصاد در کنار اجرای پروژه‌های زیرساختی از مطالبات مهم مردم خسارت‌دیده است.

در همین حال، معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی گفت: حدود یک میلیون رأس دام تحت تأثیر سیلاب قرار گرفته و علوفه یا محل نگهداری آنها از بین رفته است. مرتضی رضایی که برای بازدید از مناطق سیل‌زده به چابهار سفر کرده است در رابطه با خسارت ناشی از سیل در سیستان و بلوچستان اظهار کرد: با توجه به بارندگی بی‌سابقه‌ای که در منطقه سیستان و بلوچستان بوده از همان ساعات اولیه طبق دستور سرپرست وزارت جهاد کشاورزی، گروه‌های مختلف اعزام این منطقه شده‌اند.

رضایی افزود: حجم بارندگی بسیار سنگین بوده و خسارات وارده به زمین‌های کشاورزی و دامداری‌ها بسیار بالا است، اما در این زمینه نمی‌توان در حال حاضر آمار رسمی را اعلام کرد و میزان خسارت همچنان در حال ارزیابی است.

معاون امور دام وزارت جهاد کشاورزی با اشاره به میزان خسارت به دام‌های مناطق سیستان بیان کرد: در رابطه با دام‌هایی مانند بز، بزغاله و گوسفند، انبار‌های خوراک دام دامداری‌ها خسارت دیده و بیش از ۱۵۰۰ تن انواع نهاده مانند ذرت، جو و سبوس برای این استان ارسال شده و به صورت منطقه‌ای و به مرور در استان توزیع خواهد شد.

همچنین رئیس ستاد بحران سازمان بهزیستی کشور از واریز کمک هزینه‌ای از سوی سازمان بهزیستی به حساب مددجویان مناطق سیل‌زده کشور خبر داد. احمدرضا شجیعی با بیان اینکه مبلغی به حساب مددجویان آسیب‌دیده از سیل واریز می‌شود، گفت: این مبلغ براساس بعد خانوار به حساب حدوداً ۱۰ هزار خانوار مناطق سیل‌زده واریز می‌شود. وی با اشاره به اینکه برای پرداخت این کمک‌هزینه حدود ۶.۵ میلیارد تومان در نظر گرفته شده است، اظهار کرد: بر این اساس خانواده یک نفره ۳۵۰ هزار تومان و خانواده ۵ نفره یک میلیون و ۷۰ هزار تومان دریافت خواهند کرد که این مبلغ براساس بعد خانوار افزایش می‌یابد.

رئیس ستاد بحران سازمان بهزیستی کشور با بیان اینکه در سه استان سیستان و بلوچستان، کرمان و هرمزگان در مجموع منزل ۶۸۶ مددجو به طور کامل تخریب شده است، تصریح کرد: در استان سیستان و بلوچستان ۴۳۴ منزل مددجو به طور کامل تخریب شده است. ۲۱۷۰ مورد نیز تخریب بخشی از منزل مددجویان و ۱۲۵۶ مورد نیز از بین رفتن کامل وسایل زندگی آنان گزارش شده است.

با اینکه بیش از یک هفته از سیلاب سیستان و بلوچستان می‌گذرد و با وجود کمک‌های مردمی و سازمان‌های مردم‌نهاد و هلال احمر، اما همچنان این استان پهناور با مشکلات متعددی از جمله آب آشامیدنی، وضعیت اسکان و تخریب مدارس روبه‌روست. حسن روحانی دیروز به میان مردم سیستان و بلوچستان رفت و از نزدیک در جریان مشکلات آنها قرار گرفت.

به گزارش ایسنا، برقراری بیمه بیکاری برای بیمه‌شدگان بیکارشده سیستان و بلوچستان، ازجمله مهم‌ترین کارهای صورت‌گرفته در چند روز گذشته بوده است. به همین منظور، سازمان تأمین اجتماعی با صدور اطلاعیه‌ای از برقراری بیمه بیکاری برای بیمه‌شدگان بیکارشده سیستان و بلوچستان خبر داد. در این اطلاعیه آمده است: مراکز بیمه‌ای و درمانی تأمین اجتماعی سیستان و بلوچستان و استان‌های همجوار برای ارائه خدمات لازم در اسرع وقت به هموطنان آسیب‌دیده تحت پوشش این سازمان در این حادثه در آمادebاش کامل قرار دارند.

همچنین اداره کل تأمین اجتماعی سیستان و بلوچستان نیز موظف شد درخصوص برقراری سریع بیمه بیکاری برای بیمه‌شدگان بیکارشده در اثر این حادثه و سایر تعهدات بیمه‌ای این سازمان تمهیدات لازم را پیش‌بینی و اجرا کند.

همچنین مقرر شد تیم‌های پزشکی سیار سازمان تأمین اجتماعی در مناطق سیل‌زده سیستان و بلوچستان مستقر و خدمات درمانی، دارویی، مشاوره و ... را ارائه و همچنین کمک‌های نقدی و غیرنقدی داوطلبانه کارکنان سازمان تأمین اجتماعی در سراسر کشور به مناطق سیل‌زده ارسال شد.

اما به دنبال وقوع بارش‌های سنگین و سیلابی در سیستان و بلوچستان که در جنوب استان با خسارت‌های فراوانی همراه بود، سازمان منطقه آزاد چابهار برای بازسازی ۲۸۶ مدرسه و مرکز آموزشی در نقاط سیل‌زده همجوار متعهد شد. هم‌زمان با سفر ریاست جمهوری به استان سیستان و بلوچستان و بازدید از نقاط سیل‌زده، مرتضی بانک مشاور رئیس‌جمهور، عبدالرحیم کردی مدیرعامل منطقه آزاد چابهار، محمداکبر چاکر‌زی معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان، خانم شیرخان‌زهی بخشدار مرکزی چابهار و هیات همراه از روستاهای آسیب‌دیده همجوار منطقه آزاد بازدید کردند.

در بازدید از یکی از مدارس بخش مرکزی و با تأکید دبیر شورایی‌عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی مقرر شد ۲۸۶ مدرسه آسیب‌دیده در سیل اخیر توسط سازمان منطقه آزاد چابهار و با همکاری سازمان نوسازی مدارس بازسازی شوند. همچنین سازمان منطقه آزاد چابهار چهاردهمین مرحله کمک‌های خود را در روستاهای دلگن‌ها در بخش دشتیاری به صورت مشترک با هلال‌احمر و موسسات خیریه شامل بسته‌های موادغذایی و پتو توزیع کرد.

با توجه به وقوع بارش‌های سنگین و سیلابی حجم بالایی خسارت در مناطق جنوبی سیستان و بلوچستان برای ماند که جبران آن امکان‌پذیر نیست، اما آنچه مهم می‌نمایاند و در شرایط حساس کنونی بایستی مورد توجه قرار گیرد اعتمادسازی مسئولان و تلاش برای بازسازی نقاط سیل‌زده برای کاهش دردهای آسیب‌دیدگان مطالبه مهم مردم است.

بارش برف و باران سنگین و سیلابی در شهرهای خاش، چابهار، نیکشهر، فوج، سرباز، کنارک، دلگان، ایرانشهر، میرجاوه، زاهدان و ... با حجم بالایی از خسارت همراه بود که منازل مسکونی، اراضی زراعی و باغی، دام‌های مردم و زیرساخت‌های شهری و روستایی و .. به شدت آسیب دیدند.

خوشبختانه با وقوع سیل خروشان، وحدت و همدلی در جای جای ایران سربلند و سرزمین پهناور سیستان و بلوچستان برای کمک به آسیب‌دیدگان به راه افتاده و با قدرت نیازهای اولیه مردم زجرکشیده، مستمند و سیل‌زدگان را تأمین می‌کنند.

شماری از شهروندان سیستان و بلوچستان بر ضرورت و اهمیت اعتمادسازی مسئولان برای کمک به سیل‌زدگان و فشر آسیب‌دیده تأکید کردند. محمد ملازهی از شهرستان سرباز گفت: دولت و مسئولان هرچه سریع‌تر نسبت به بازسازی نقاط سیل‌زده و جبران خسارت‌های مردم اقدام کنند.

مهرداد جانی هم گفت: در شرایط دشوار زندگی مردم باید در دولت اقدامات و کارهایی

چالش‌های فراروی «صندوق بازنشستگی کارکنان بانک‌ها»

ادامه از صفحه اول

در تیرماه همان سال، لایحه قانونی «تشکیل و تأسیس صندوق بازنشستگی، وظیفه، ازکارافتادگی و پس‌انداز کارکنان بانک‌های ملی و ادغام‌شده» به تصویب «شورای انقلاب» رسید و براساس آن مقرر شد: «حوزه تشکیل این صندوق و میزان کسور بازنشستگی و نحوه بهره‌برداری از آن طبق آیین‌نامه‌ای است که «مجمع عمومی بانک‌ها» تصویب می‌کند. مقررات این آیین‌نامه مشابه و یا در حدود مقررات «صندوق بازنشستگی کشوری» خواهد بود» و بدین ترتیب بود که کلیه بانک‌های دولتی شامل بانک تجارت، بانک ملت، بانک ملی ایران، بانک مسکن، بانک کشاورزی، بانک سپه، بانک رفاه کارگران، بانک صنعت و معدن، بانک صادرات و بانک‌های استان و سپس اتاق پاپایای اسناد بانکی، بانک توسعه صادرات ایران و بانک قرض‌الحسنه مهر ایران به عضویت صندوق درآمدند.

در حال حاضر، بنا به اطلاعات منتشرشده در وبسایت صندوق، ارکان «صندوق بازنشستگی کارکنان بانک‌ها» متشکل از مجمع عمومی، هیات امنا، هیات‌مدیره، مدیرعامل و بازرس قانونی صندوق است. گرچه متن کامل اساس‌نامه صندوق به دلایلی نامشخص در وبسایت صندوق بارگذاری نشده است، اما براساس ماده ۸ آخرین اساس‌نامه اصلاحی صندوق در سال ۱۳۹۴، که در اختیار نگارنده قرار گرفته، مجمع عمومی صندوق همان مجمع عمومی بانک‌هاست. هیات امنای پنج نفره صندوق را هم وزیر اقتصاد منصوب می‌کند. بدین ترتیب، گرچه در ماده ۲، اساس‌نامه صندوق را مستقل و دارای شخصیت حقوقی تعریف کرده‌اند، اما با این ساختار و ارکان، صندوق از نظر ساختار و ماهیت حقوقی موسسه‌ای است کاملاً دولتی که زیر نظر وزارت اقتصاد قرار دارد. به هر حال، صندوق با در اختیار داشتن منابع قابل توجه، مسئولیت پرداخت حقوق بازنشستگان و مستمری‌بگیران بانک‌های دولتی را برعهده دارد. این منابع شامل سهم کارمند و سهم دولت است که به تدریج در طول ۳۰ سال خدمت جمع می‌شود و در اختیار صندوق قرار می‌گیرد، اما زمانی که از بانک به صندوق رسید، تماماً حق بازنشستگان عضو صندوق خواهد شد تا صندوق، این منابع را مدیریت کند و حقوق بازنشستگان و مستمری‌بگیران بانک‌های دولتی را پرداخت کند، اما به نظر می‌رسد صندوق برای اجرای مطلوب این مسئولیت مهم با چند چالش اساسی روبرو است. برخی از چالش‌های فراروی صندوق عبارت است از:

اول: چالش قانونی و مدیریت دولتی

لایحه قانونی «تشکیل و تأسیس صندوق بازنشستگی، وظیفه، ازکارافتادگی و پس‌انداز کارکنان بانک‌های ملی و ادغام‌شده» و همچنین اساس‌نامه صندوق، تردیدی در دولتی بودن و نیز مدیریت دولتی صندوق، باقی نمی‌گذارد. این پدیده در عمل موجب می‌شود که صاحبان اصلی منابع صندوق، یعنی بازنشستگان بانک‌های دولتی، هیچ نقشی در اداره و مدیریت، نظارت و حتی اطلاع مستند و به‌روز از عملکرد آن نداشته باشند. افزون بر آن، ماده ۸ اساس‌نامه صندوق، مجمع عمومی صندوق را همان «مجمع عمومی بانک‌ها» تعیین کرده است. براساس لایحه قانونی «حوزه اداره بانک‌های ملی‌شده»، مجمع عمومی بانک‌های ملی‌شده از وزیر اقتصاد، وزیر صنایع و معادن، وزیر بازرگانی، وزیر کشاورزی و عمران روستایی، وزیر مسکن و شهرسازی، وزیر مشاور و رئیس سازمان برنامه و بودجه تشکیل می‌شود، در حالی که «مجمع عمومی بانک‌ها» در حال حاضر موجودیت خارجی ندارد، بلکه هر یک از بانک‌های دولتی دارای ترکیب مجمع مختص به خود هستند که با ترکیب پیش‌بینی‌شده در لایحه قانونی «حوزه اداره بانک‌های ملی‌شده» متفاوت است. برای نمونه، اساس‌نامه بانک صنعت و معدن، بانک کشاورزی یا بانک توسعه تعاون را ملاحظه کنید. در نتیجه، «مجمع عمومی بانک‌ها» به عنوان مجمعی واحد با ترکیب مشخص که به مثابه مجمع عمومی کلیه بانک‌های دولتی عمل کند و ریاست آن برعهده وزیر اقتصاد باشد، عملاً وجود خارجی ندارد، بنابراین این سوال مطرح است که در فقدان «مجمع عمومی بانک‌ها»، «مجمع عمومی صندوق بازنشستگی کارکنان بانک‌ها» به عنوان عالی‌ترین رکن صندوق کیست و در فقدان «مجمع عمومی بانک‌ها»، تصمیمات کلان صندوق نظیر انتخاب مدیرعامل، هیات‌مدیره و بازرس قانونی یا بررسی و تصویب صورت‌های مالی صندوق توسط چه مرجعی اتخاذ خواهد شد و آیا صاحبان اصلی منابع و دارایی صندوق یعنی «بازنشستگان بانک‌ها» نقشی در سیاست‌گذاری و مدیریت صندوق دارند یا نه؟ افزون بر آن، تعدادی از اعضای صندوق نظیر بانک تجارت، بانک ملت و بانک صادرات از صف بانک‌های دولتی جدا شده و به جمع بانک‌های خصوصی پیوسته‌اند. تکلیف کارکنان این قبیل بانک‌ها از حیث بیمه و بازنشستگی چیست؟ آیا عضو صندوق خواهند بود، یا آنکه می‌توانند بین صندوق و سازمان تأمین اجتماعی، یکی را برگزینند؟ همچنین سرمایه قانونی و ثبت‌شده صندوق چه اندازه‌ای است؟

این ابهامات حقوقی و قانونی در مورد اساس‌نامه صندوق، ذهن را به سوی لزوم تجدید نظر اساسی در اساس‌نامه کلون همون خواهد ساخت که بایستی براساس آن، ماهیت صندوق به عنوان صندوقی کاملاً دولتی یا به عنوان نهاد عمومی غیردولتی نظیر سازمان تأمین اجتماعی مشخص شود، به نحوی که همکاران بازنشسته بانک‌ها در مدیریت یا نظارت قانونی بر آن مشارکت داشته باشند، موضوعی که در نهایت گریز از آن نیست.

دوم: چالش منابع و مصارف

در وبسایت صندوق، مبالغ دوازده‌گانه صندوق را بدین‌گونه معرفی و احصا کرده‌اند: «حوزه حق‌بیمه بازنشستگی کارکنان بانک‌های عضو، وجوه حق‌بیمه بازنشستگی انتقالی از سایر صندوق‌ها، سود حاصل از سپرده‌گذاری در بانک‌ها و سپرده‌گذاری در املاک، سود حاصل از سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه و…» در مورد مصارف منابع نیز وبسایت صندوق مواردی نظیر پرداخت حقوق و مزایای بازنشستگان و مستمری‌بگیران یا حق‌بیمه انتقالی بازنشستگان به سایر صندوق‌ها و سپرده‌گذاری در بانک‌ها را اعلام کرده است. بنابراین اولین پرسش آن است که آیا منابع صندوق، تکلاوی متعارف آن را می‌دهد و مدیریت علمی و تخصصی این منابع به نحوی که سودآور باشد، مانند نحوه و شرایط انتخاب بانک‌هایی که صندوق این منابع را در آن سپرده‌گذاری می‌کند، چگونه صورت می‌گیرد؟ پرسش بعدی اینکه آیا منابع و دارایی‌ها، متعلق به بازنشستگان بانک‌های عضو کلون است یا صرفاً متعلق به بانک‌های مشترک صندوق؟ اگر پاسخ به این سوال ساده را در اساس‌نامه صندوق جستجو کنیم، در این صورت، براساس مواد ۲۲ و ۲۳ اساس‌نامه، این منابع متعلق به بانک‌های عضو تلقی می‌شود، در حالی که در واقعیت امر، منابع صندوق عمدتاً حاصل پرداخت حق‌بیمه کارکنان بانک‌هاست که پس از واریز به حساب صندوق به عنوان دارایی صندوق، شناخته شده و منافع آن متعلق به کارکنان بازنشسته عضو صندوق خواهد بود.

سوم: چالش ضعف در اطلاع‌رسانی عملکرد کلون

متأسفانه وبسایت صندوق (به نشانی Sbbiran.ir/index.php) چندان که باید و شاید به‌روز نیست و اطلاعاتی مستند راجع به عملکرد کلون و آیین‌نامه‌های مصوب هیات‌مدیره و همچنین گزارش سالانه هیات‌مدیره، مدیرعامل و بازرس قانونی صندوق در اختیار بازدیدکننده قرار نمی‌دهد. فقدان اطلاعات نیز امکان اطلاع عموم و بازنشستگان عضو صندوق از عملکرد آن را منتفی خواهد ساخت، در حالی که از جمله حقوق مسلم بازنشستگان صندوق، اطلاع کامل از چگونگی مدیریت منابعی است که آنان در طول ۳۰ سال خدمت صادقانه در اختیار صندوق قرار می‌دهند. پرسش دیگر آنکه آیا سرمایه‌گذاری ۹۰٫۹۷ درصدی کلون در «شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کلون بانک‌ها» تاکنون سودآور بوده است یا نه؟ و اینکه چرا گزارش هیات‌مدیره و نیز بازرس قانونی صندوق در وبسایت آن منتشر نمی‌شود؟ پرسش‌هایی که به علت فقدان اطلاعات مستند در وبسایت صندوق، اظهارنظر در مورد آن امکان‌پذیر نیست. در هر حال، با تقدیر از تلاش‌ها و زحمات مدیران صندوق در ارائه خدمت به همکاران بازنشسته بانک‌های کشور، به نظر می‌رسد زمان آن فرا رسیده که صندوق، گام‌های نخست را برای حل چالش‌های آشکارشده بردارد، به نحوی که بازنشستگان عضو صندوق بتوانند در مدیریت و نظارت بر صندوق (مثلاً از طریق بانک‌ها) بازنشستگان به‌گونه‌ای مؤثر، مشارکت داشته باشند. همچنین ماهیت صندوق از حیث دولتی یا خصوصی و نهاد عمومی غیردولتی بودن و همینطور سرمایه پایه آن به طور شفاف مشخص شود. عدم رفع این چالش‌ها، هر ذی‌نفع را قانوناً مجاز می‌سازد تا برای حل مشکل به مراجع قضایی متوسل شود و داوری و حکمیت آنان را خواستار شود.

رقم دقیق کسری بودجه سال ۹۹ چقدر است؟

بیش‌برآوردی کسری بودجه



است رقم فروش یک میلیون بشکه نفت و میعانات گازی در سال ۹۹ قابل تحقق است، اما منتقدان دولت دوازدهم در برآوردهای خود، عمدتاً میزان فروش میعانات گازی را در نظر نمی‌گیرند و معتقدند دولت قادر به تحقق این درآمد‌ها نخواهد بود.

روش‌شناسی کسری بودجه توسط مرکز پژوهش‌ها

به سرفصل این گزارش برگردیم. سوال این است که مرکز پژوهش‌ها بر چه مبنایی، میزان کسری بودجه را حدود ۱۲۱ هزار میلیارد تومان در نظر گرفته است؟ بازوی کارشناسی مجلس در ادامه گزارش خود، پاسخ این سوال را داده است. محل نخست، درآمد‌های نفتی است. مرکز پژوهش‌ها با توجه به میزان فروش نفت در یک سال گذشته، فرض کرده که میانگین صادرات نفت در سال آینده در حوالی ۶۰۰ هزار بشکه در روز باشد. در نتیجه یک کسری ۲۸ هزار میلیارد تومانی از این محل قابل شناسایی است. البته این فرضیه، رقم فروش میعانات گازی را لحاظ نکرده است. محل دوم کسری، سیاست ارز ۴۲۰۰ تومانی است که باز هم وابسته به فرضیه میزان فروش نفت است. اگر دولت ۶۰۰ هزار بشکه نفت در روز بفروشد، کل درآمد ارزی سهم دولت ۹٫۵ میلیارد دلار می‌شود، در حالی‌که در لایحه بودجه ۱۰٫۵ میلیارد دلار برای واردات کالاهای اساسی با نرخ ۴۲۰۰ تومان در نظر گرفته است. در نتیجه پیش‌بینی می‌شود که حدود ۸ هزار میلیارد تومان از این محل، کسری به وجود بیاید. این در حالی است که اگر میزان فروش نفت و میعانات گازی به رقم دولت نزدیک باشد، میزان کسری نیز هرچه کمتر خواهد بود.

اما سومین محلی که مرکز پژوهش‌ها در ارتباط با کسری بودجه شناسایی کرده، مولدسازی دارایی‌های دولت است که حدود ۴۹ هزار میلیارد تومان در لایحه بودجه آمده است. در نتیجه برآورد می‌شود بس توجه به میزان عملکرد دولت در این حوزه، حدود ۲۸هزار میلیارد تومان کسری از این محل به وجود آید.

تاکنون مجموع کسری بودجه محاسبه‌شده از این سه محل، ۸۴ هزار میلیارد تومان شده است، اما با توجه به عدد ۱۳۱ هزار میلیارد تومانی، ۴۷ هزار میلیارد تومان باقی می‌ماند. مرکز پژوهش‌ها، این ۴۷ هزار میلیارد تومان را مربوط به تبصره ۴ لایحه بودجه می‌داند. در این تبصره آمده است که ۳٫۴ میلیارد یورو مصارف از محل استقراض از صندوق توسعه ملی لحاظ می‌شود که با در نظر گرفتن نرخ نیما، حدود ۴۷ هزار میلیارد تومان می‌شود.

البته پذیرش این کسری، اندکی با تردید روبه‌رو است، چراکه این رقم خارج از سقف بودجه و در قالب استقراض از صندوق توسعه ملی به شکل تسهیلات درج شده است. نکته جالبی که کارشناسان در همین زمینه گفته‌اند، آن است که این بند در لایحه بودجه، در سال گذشته و توسط همین مجلس در قانون بودجه ۹۸ گنجانده شد که منابع ورودی صندوق را صرف تسهیلات به برخی امور دفاعی و توسعه‌ای و همچنین صاوسیما می‌کند. بنابراین پرسش این است که اگر این اقدام به عنوان کسری مدنظر است، پس چرا در سال گذشته، این بند به عنوان کسری شناسایی نشد و امسال به چشم کسری دیده می‌شود؟ مخلص کلام اینکه همانطور که از روش محاسبه کسری بودجه توسط مرکز پژوهش‌ها به عنوان بازوی کارشناسی مجلس برمی‌آید، به موازات بیش‌برآوردی که منتقدان دولت در رابطه با میزان درآمد‌های نفتی در بودجه سالال آینده بیان می‌کنند، میزان کسری بودجه سال ۹۹ نیز با بیش‌برآوردی روبه‌روست.

بودجه سال آینده چقدر انتقادی است و عملاً با طرح این دوراهی نشان داده که نظر موافقی با مختصات بودجه ۹۹ ندارد. به اعتقاد بازوی کارشناسی مجلس، اگر مجلس شورای اسلامی، کلیات بودجه را تصویب کند، لایحه بودجه نیازمند اصلاحات جدی است که باید با مشارکت دولت اعمال شود، بنابراین تصویری که مرکز پژوهش‌ها از لایحه بودجه ارائه می‌دهد، به این ترتیب است: راه نخست، تصویب کلیات و به مشکل خوردن دولت در میانه راه و بازگشت بودجه به مجلس (یا شورای عالی هماهنگی اقتصادی) و راه دوم، عدم تصویب کلیات و اصلاحات ساختاری و اعتراض دولت.

گمانه‌زنی‌ها درباره میزان کسری بودجه ۹۹

وجود کسری بودجه، شاید تنها واقعیتی باشد که کارشناسان اقتصادی با رویکردهای سیاسی مختلف در آن اتفاق نظر دارند. هرچند که عددها درباره میزان این کسری، متفاوت است، اما پذیرش کسری بودجه، ترجیع‌بند سخنان اغلب اقتصاددانان و فعالان اقتصادی است؛ عددی که در گمانه‌زنی‌ها، همانطور که در ابتدای گزارش اشاره شد، حتی از مرز ۲۰۰ هزار میلیارد تومان نیز عبور کرده است.

در این میان، مرکز پژوهش‌ها پیش‌تر و در همان روزهای ابتدایی تحویل بودجه به مجلس، در گزارشی تحت عنوان «بودجه به زبان ساده» گریزی به این موضوع زده و نوشته بود: «توازن بودجه صرفاً تا حدود زیادی روی کاغذ انجام شده و بودجه در فرآیند اجرا با کسری قابل توجهی مواجه خواهد شد. تاش‌شکل برای توازن بودجه، عمدتاً به استقراض از استقراض از طریق اوراق یا صندوق توسعه ملی محدود شده و با وجود این، باز هم این هدف محقق نشده است و معادل نصف بودجه و بیشتر، کسری است که به طور صوری (به رغم استقراض و ...) تراز شده است.»

حقیقت آن است که برآوردهای مختلف و متفاوت از میزان کسری بودجه، به روش‌های محاسبه‌ای برمی‌گردد. به زبان ساده یعنی هر کس تعریف مختص به خود را از پدیده «کسری بودجه» دارد و در نتیجه به فراخور این تعریف، عدد متفاوتی از میزان کسری ارائه می‌دهد؛ واقعیتی که از ذهنیت اشتباه از علم اقتصاد و مفاهیم آن نشأت گرفته است. در واقع، برخی از کارشناسان، میزان استقراض دولت در بودجه، از انتشار اوراق مالی، کندی تقاضا از استقراض از صندوق توسعه ملی را به عنوان کسری تعریف می‌کنند، حال آنکه این امر نمی‌تواند در علم اقتصاد به عنوان «کسری» قلمداد شود. «کسری» تنها متوجه بخشی از منابع دولت است که امکان تحقق آن وجود ندارد یا احتمال تحققش بسیار کم است. دولت دوازدهم مدعی است که بودجه سال ۹۹ کاملاً به شکل تراز بسته شده و هیچ کسری متوجه آن نیست. در این بین، بیشترین نقدها به دولت در نحوه بودجه‌ریزی سال آینده، به بیش‌برآوردی درآمد‌های نفتی برمی‌گردد.

دولت در حالی میزان فروش نفت در سال آینده را یک میلیون بشکه در روز در نظر گرفته که هم‌اکنون با تحریم نفتی آمریکا دست به گریبان است و صادرات نفت ایران به کمترین میزان در چند سال گذشته رسیده است. البته یک نکته ظریف در این ماجرا وجود دارد و آن اینکه این یک میلیون بشکه تنها مربوط به نفت نیست، بلکه می‌توانست گازی را هم دربربر است و واقع، این‌ج صورت‌پذیرد، دولت فروش نفت و میعانات گازی است و جالب است که در یکی دو ماه گذشته، گزارش‌های مختلفی از سوی دولت منتشر شده که میزان فروش میعانات گازی از میزان فروش نفت، پیشی گرفته است.

براساس همین مدعا و برمبنای همین گزارش‌هاست که دولت مدعی

سیاست واحد برای همه مردم در بودجه، نتیجه خوبی ندارد

مختصات بودجه ۹۹ از نگاه جامعه‌شناسی

شکل یکسان روی همه اقشار مختلف باشد، موفقیتی کسب نخواهد کرد و مردم هم از این نگاه استقبال نمی‌کنند، اما اینکه آیا دولت می‌تواند این اصلاحات را انجام دهد یا خیر؟ با تکیه بر نگاه جامعه‌شناسی باید گفت که امکان اصلاح بسیاری از این موارد وجود ندارد.

به گفته سعیدی، اصلاح نظام مالیاتی بسیار ایده‌آل است، این اقدام نیاز به داشتن اطلاعات زیاد و شناخت گروه‌های اجتماعی و اقتصادی دارد. اما به راحتی انجام نخواهد شد.

او درباره دلیل این مسئله می‌گوید: بودجه ما تاکنون بیشتر بر درآمد نفت تکیه داشت و این درآمد نفتی به دولت انعطاف‌پذیری داده است که از شناخت گروه‌های اجتماعی محروم شود. همانطور که در تئوری دولت رانتی گفته می‌شود، به جای اینکه طبقات بر دوش دولت قرار بگیرند و از طریق مکانیزم مالیاتی درآمد‌های دولت تأمین شود، برعکس گروه‌های خاص، وابسته به دولت هستند.

سعیدی ادامه می‌دهد: هم‌اکنون یک اقتصاد کاملاً غیرمتعارف ایجاد شده و به جای آنکه نظام مالیاتی که به دولت کمک کند، شرکت‌های دولتی از طریق نظام یارانه‌های انرژی و… به دولت وابسته شده‌اند. اگر آنها یارانه دریافت نکنند و نظام یارانه‌ها سالم‌اندهی شود، برخی شرکت‌های وابسته به دولت در مسیر ورشکستگی قرار می‌گیرند.

 ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

رقم دقیق کسری بودجه سال ۹۹ چقدر است؟ این سوالی است که از فردای روز تحویل لایحه بودجه سال ۹۹ به مجلس درباره آن گمانه‌زنی شده است. تاکنون عددهای مختلفی در پاسخ به این پرسش از سوی اقتصاددانان و صاحب‌نظران اقتصادی گفته شده است؛ از ۵۵هزار میلیارد تومان گرفته تا بیش از ۲۰۰ هزار میلیارد تومان. البته دولت دوازدهم مدعی است که هیچ کسری قابل‌توجهی متوجه بودجه سال آینده نیست. پرواضح است که پیش‌بینی میزان کسری بودجه برای حیات و ممات یک اقتصاد، الزامی است. کسری بودجه می‌تواند تمام مختصات بودجه را به هم بریزد؛ هم می‌تواند نظم سیاست پولی را به هم بزند و هم می‌تواند نظم بازارهای موازی به ویژه بازار ارز را زیر و رو کند. به همین خاطر، همه فعالان اقتصادی به دنبال آن هستند تا میزان کسری بودجه را برآورد کرده و جریان آتی اقتصاد را پیش‌بینی کنند، در این میان، نگاه مرکز پژوهش‌های مجلس به عنوان بازوی کارشناسی و نهاد پژوهشی مجلس می‌تواند راهگشا باشد. مرکز پژوهش‌ها در یکی دو ماه گذشته، گزارش‌های مختلفی را درباره بودجه سال ۹۹ منتشر کرده است. البته این گزارش‌ها تماماً تخصصی و به زبان سخت و پیچیده علم اقتصاد نیست و این نهاد پژوهشی سعی کرده تا در سلسله گزارش‌هایی با عنوان «بودجه به زبان ساده» از پیچیدگی‌های بودجه، آشنازدایی کند و مختصات بودجه سال آینده را به زبانی ساده و همه‌فهم ارائه دهد.

دو راهه تقریق پیش روی مجلس دهم

به سوال ابتدای گزارش بازگردیم. میزان دقیق کسری بودجه سال ۹۹ چقدر است؟ مرکز پژوهش‌ها دو هفته پیش در گزارشی با انجام محاسباتی اعلام کرد که میزان کسری بودجه حدود ۱۳۱ هزار میلیارد تومان است، اما بازوی کارشناسی مجلس چگونه به این عدد رسیده است؟ بهتر است گزارش مرکز پژوهش‌ها را مرور کنیم. اگرچه دولت روحانی مدعی است که اصلاحات ساختاری در بودجه سال ۹۹ اعمال شده است، اما مرکز پژوهش‌ها در این گزارش معتقد است که لایحه بودجه ۹۹ نیز بر مدار لوايح بودجه سننوات گذشته و بدون اعمال اصلاحات ساختاری قابل قبول، تدوین شده و به مجلس ارائه شده است.

با اینکه این گزارش، پیش از تصویب کلیات لایحه بودجه در کمیسیون تلفیق مجلس، نگاشته شده است، اما مرکز پژوهش‌ها در چکیده این گزارش، یک دوراهی برای مجلس در نظر گرفته شده است: رد کلیات و بازگرداندن آن به دولت برای اعمال اصلاحات ساختاری یا تصویب کلیات لایحه بودجه!

نهاد پژوهشی مجلس، انتخاب هر یک از این دو راه را دارای تبعات سیاسی، حقوقی و اقتصادی و حتی بین‌المللی می‌داند: «اگر تصویب کلیات همراه با تغییرات قابل توجه لایحه بودجه در مجلس باشد، می‌تواند اعتراض همیشگی دولت‌ها به این تغییرات و عدم همراهی آنها را در عمل به همراه داشته باشد. اگر تصویب کلیات همراه با تغییرات اندک و بدون الحاق تغییرات اساسی در لایحه صورت‌پذیرد، دولت در میانه سال با مشکلات بودجه‌ای روبه‌رو شده و دوباره برای حل مشکلات خود از طریق تصویب اصلاحیه در مجلس یا شورای عالی هماهنگی اقتصادی اقدام خواهد کرد.»

همین دوراهی نشان می‌دهد که نگاه مرکز پژوهش‌ها نسبت به لایحه

هر سال زمانی که دولت‌های مختلف، لایحه بودجه را ارائه می‌کنند، در آن وعده‌های زیادی می‌دهند که خیلی از آنها با واقعیت منطبق نیست و در نهایت بعضی از آنها نیز به اجرا نخواهد رسید. در میزان درآمد‌های ارائه‌شده در لایحه بودجه زیاده‌گویی می‌شود و در میزان هزینه‌ها کم‌گویی. لایحه بودجه سال ۹۹ نیز در شرایطی ارائه‌شده که سطح درآمد‌های دولت از همیشه پایین‌تر است، اما این درآمد‌ها بیشتر از آنچه واقعاً به دست خواهد آمد، نشان داده شده است. در این بین، سوال این است که آیا ظرفیت اجتماعی برای تغییرات بودجه‌ای وجود دارد و دولت چگونه می‌تواند کسری بودجه را جبران کند؟

علی‌اصغر سعیدی، جامعه‌شناس در پاسخ به این سوال می‌گوید: وقتی صحبت از پذیرش بودجه از سوی مردم به میان می‌آید، نباید مردم را یک مفهوم کلی بدانیم، مردم به گروه‌ها و اقشار مختلف اجتماعی تقسیم می‌شود. تصویری که دولت‌ها از مردم دارند، اقتصادی است و افراد را براساس میزان هزینه‌ها به دکه‌های مختلف تقسیم‌بندی می‌کنند، اما اگر شناخت بیشتری در مورد تعلقات فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی مردم وجود داشته باشد و اقشار مختلف به درستی شناخته شوند، رابطه بهتری میان دولت و مردم در بحث بودجه برقرار می‌شود.

به اعتقاد این جامعه‌شناس، هنوز این شناخت حاصل نشده و ممکن

آمار چک‌های برگشتی کاهش یافته است

اصلاح قانون چک، جواب داد؟

هفته گذشته بانک مرکزی آمار صدور چک در آبان‌ماه را منتشر کرد؛ آماري که نشان می‌داد بالغ‌بر ۷ میلیون و ۶۰۰ هزار فقره چک به ارزشی حدود ۸۳۶ هزار میلیارد ریال در آبان‌ماه ۱۳۹۸، در کل کشور مبادله شد که نسبت به ماه قبل از نظر تعداد ۳٫۶درصد افزایش و از نظر مبلغ یک درصد کاهش نشان می‌دهد. در ماه مورد گزارش در استان تهران حدود ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار فقره چک به ارزشی حدود ۴۳۳ هزار میلیارد ریال مبادله شد. در آبان‌ماه سال جاری ۵۰٫۹درصد از تعداد چک‌های مبادله‌ای کل کشور در سه استان تهران، اصفهان و خراسان رضوی مبادله شده که به ترتیب با ۲۳٫۸درصد، ۱۰درصد و ۸٫۱درصد بیشترین سهم را در مقایسه با سایر استان‌ها دارا بوده‌اند. همچنین ۶۴٫۳درصد از ارزش چک‌های فوق در سه استان تهران (۵۱٫۸درصد)، اصفهان (۶٫۳درصد) و خراسان رضوی (۶٫۲درصد) مبادله شده است که بیشترین سهم را در مقایسه با سایر استان‌ها دارا بوده‌اند. طبق این آمار، حدود ۶۸۶ هزار فقره چک به ارزشی بالغ‌بر ۱۰۰ هزار میلیارد ریال در آبان ماه ۱۳۹۸ در کل کشور برگشت داده شده که نسبت به ماه قبل از نظر تعداد ۱۱درصد افزایش و از نظر مبلغ ۲٫۵درصد کاهش نشانان می‌دهد. در ماه مورد گزارش در استان تهران حدود ۲۱۳ هزار فقره چک به ارزشی بالغ‌بر ۴۶ هزار میلیارد ریال برگشت داده شد. در ماه موردبررسی در کل کشور ۹درصد از کل تعداد چک‌های مبادله‌ای و ۱۲درصد از کل مبلغ چک‌های مبادله‌ای برگشت داده شده است.

در آبان‌ماه ۱۳۹۸، در کل کشور معادل ۶۶۰ هزار فقره چک به ارزشی بالغ‌بر ۹۵ هزار میلیارد ریال به دلایل کسری یا فقدان موجودی برگشت داده شده است. درواقع در کل کشور از نظر تعداد ۹۶٫۲درصد و از نظر ارزش ۹۵٫۱درصد از کل چک‌های برگشتی به دلایل کسری یا فقدان موجودی بوده است.

باین‌حال به نظر می‌رسد در حالت کلی، میزان چک‌های برگشتی کاهش یافته است. محمد کاظمی نایب‌رئیس کمیسیون حقوقی و قضایی مجلس شورای اسلامی دراین‌باره گفته است: محدودیت در صدور دسته‌چک و امکان توقیف مبلغ چک از تمام حساب‌های صادرکننده آن در قانون جدید در کاهش آمار چک‌های برگشتی تاثیر زیادی داشته است.

به گفته کاظمی، در اصلاحیه جدید دو اهرم گنجانده شد یکی اینکه برای کسانی که اعتبار مالی ندارند، دسته‌چک صادر نشود. برای این کار لازم است حساب فرد در تمام بانک‌ها بررسی شود. دوم اینکه اگر چکی برگشت خورد می‌توان از تمام حساب‌های صادرکننده چک در تمام بانک‌ها این مبلغ توقیف شود.

نظرسنجی هفتگی کیتکونیوز نشان می‌دهد

طلا هنوز برای افزایش قیمت، فرصت دارد

در نظرسنجی هفتگی کیتکونیوز، کارشناسان وال استریت و سرمایه‌گذاران انتظار داشتند روند افزایشی قیمت طلا در معاملات هفته جاری ادامه پیدا کند. به گزارش ایسنا، طلا دو هفته پیش تحت تاثیر تنش‌های ژئوپلیتیکی در خاورمیانه به بالاترین حد در هفت سال اخیر صعود کرده بود و هشتم ژانویه تا مرز ۱۶۱۳ دلار و ۳۰ سنت پیش رفته بود، اما قیمت‌ها متعاقبا با کاهش تنش‌ها روند صعودی خود را معکوس کرده و به ۱۵۳۶ دلار سقوط کرده بودند.

عامل دیگری که باعث شد رشد قیمت طلا در هفته گذشته محدود شود، امضای سند فاز اول توافق تجاری آمریکا و چین میان دونالد ترامپ، رئیس جمهور آمریکا و لیو هی، معاون نخست وزیر چین در روز چهارشنبه بود که در کاخ سفید انجام شد و موقتا به مناقشه ۱۸ ماهه میان دو کشور که بازارهای جهانی را متلاطم کرده بود، پایان داد. طلا که در شرایط ابهامات اقتصادی و سیاسی به پناهگاه مطمئن برای سرمایه‌گذاران تبدیل می‌شود، سال میلادی گذشته تحت تاثیر مناقشه تجاری آمریکا و چین ۱۸درصد رشد قیمت داشت.

در نظرسنجی کیتکونیوز از کارشناسان وال استریت، ۱۳ نفر شرکت کردند که ۱۰ نفر معادل ۷۷درصد افزایش قیمت را پیش‌بینی کردند، اما هیچ‌کس به کاهش قیمت طلا رأی نداد و سه نفر معادل ۷٫۵۳۳صد نظری نداشتند. در این بین، ۸۲۰ نفر در نظرسنجی آنالین کیتکونیوز از سرمایه‌گذاران شرکت کردند که ۴۷۵ نفر معادل ۵۸درصد افزایش و ۲۰۸ نفر معادل ۲۵درصد کاهش قیمت را پیش‌بینی کردند در حالی که ۱۳۷ نفر معادل ۱۷درصد نظری نداشتند.

برای نظرسنجی هفته گذشته، اکثریت کارشناسان وال استریت و سرمایه‌گذاران به افزایش قیمت طلا رأی داده بودند. بهای معاملات آتی طلا در بازار آمریکا روز جمعه ۹ دلار و ۸۰ سنت معادل ۰٫۶درصد افزایش پیدا کرد و در ۱۵۶۰ دلار و ۳۰ سنت بسته شد و برای کل هفته حدود ۲۰ سنت بالاتر از قیمت نهایی جمعه هفته پیش بود. باب هابرتون، کارگزار ارشد کالا که شرکت «آر جی او فویچرز» به کیتکونیوز گفت: تصور می‌کنم طلا تحت تاثیر انتخابات بانک مرکزی آمریکا و تصحیح قیمت معاملات سهام، روند صعودی پیدا خواهد کرد. ریچارد بیکر، یکی از دبیران نشریه «سون ریپورت ریسرچ» به این موضوع اشاره کرد که طلا همراه باارزاهای سهام صعود کرده است. اگر شخص اس اند پی ۵۰۰ هفته جاری به ۳۳۵۰ واحد برسد، طلا باید به ۱۵۸۰ دلار صعود کند تا روند افزایشی خود را حفظ کند. با توجه به ابهامات پیرامون انتخابات ریاست جمهوری آمریکا، درآمد شرکت‌ها و رشد اقتصادی در سال ۲۰۱۹ چنین اتفاقی ممکن است. از نقطه نظر نرخ‌های بهره هم فضای مساعدی برای دارایی‌های بدون سوددهی مانند طلا ایجاد شده است.

چارلی ندوس، استراتژیست ارشد بازار در گروه لاسال فیوچرز پیش‌بینی کرد طلا ثابت یا رو به افزایش خواهد بود به خصوص که بالای میانگین قیمت ۱۰ روزه که در نزدیک ۱۵۵۸ دلار قرار دارد، بسته شد.

جورج گرو، مدیرکل شرکت مدیریت دارایی «آر بی سی» نیز انتظار داشت طلا به دلیل نگرانی‌های متعدد سیاسی، ژئوپلیتیکی و اقتصادی به سطح بالاتری صعود کند.

کالین سیژننسکی، استراتژیست ارشد بازار در شرکت مدیریت سرمایه SIA درباره روند قیمت طلا نظر خشنی داشت و گفت: طلا با کاهش تنش‌های ژئوپلیتیکی یک تصحیح قیمت داشته و اکنون ممکن است در محدوده ۱۵۵۰ دلار تحکیم شود.

تاج و تخت لرزان «دلار» به روایت «اکونومیست»



تحریم‌های آمریکا، سلطنت «دلار» را متزلزل کرده است

آن است. دلار ارز ترجیحی بانک‌های مرکزی و بازارهای سرمایه است؛ نزدیک به دو سوم اوراق بهادار جهان و ذخایر ارزی را دلار تشکیل می‌دهد.

در نگاه کلی، ریتم مالی جهان، آمریکایی است. زمانی که نرخ بهره یا انگیزه ریسک‌پذیری در وال‌استریت تغییر می‌کند، بازارهای جهانی واکنش نشان می‌دهند. آمریکا بعد از حمله تروریستی ۱۱ سپتامبر ۲۰۰۱ شروع به منطع‌کردن نیروی مالی خود کرد. این کشور جرمه‌های سنگینی را به دلیل پولشویی و تحریم روی بانک‌های خارجی وضع کرد: در سال ۲۰۱۴، ۹ میلیارد دلار جرمه علیه بانک فرانسوی پاریباس وضع کرد. حالا آقای ترامپ تسلیحات مالی را وارد سطح جدیدی کرده است. او از تحریم‌ها برای فشار شدید آوردن به «ایران»، «کره شمالی»، «روسیه»، «ترکیه»، «ونزوئلا» و دیگر کشورها استفاده کرده است. مهمات جنگی او همچنین شامل تعرفه‌ها و تجارزهای قانونی به شرکت‌های خارجی به خصوص «هوآوی» نیز می‌شود، به نحوی که ترامپ متهم به جاسوسی برای چین است. تحریم‌های ثانویه او نیز شرکت‌های کشورهای دیگری را که با کشورهای لیست سیاه تجارت کنند، هدف قرار می‌دهد.

بعد از آنکه آمریکا از توافق هسته‌ای با ایران در سال ۲۰۱۸ خارج شد؛ شرکت‌های اروپایی با وجود تشویق اتحادیه یورو به ماندن، به سرعت از ایران رفتند. سیستم سوئیت در بانک‌های ایرانی نیز بعد از وضع مجدد تحریم‌ها قطع شد.

عصر دلارزدایی از دارایی‌ها در اقتصاد جهانی

استفاده از دلار برای گسترش قوانین و سیاست‌های آمریکا، نخستین عقیده آمریکایی ترامپ است. کشورهای دیگر مانند چین و روسیه، این مسئله را سواستفاده از قدرت می‌دانند. «ولادیمیر پوتین»، از دلار به عنوان یک «سلاح سیاسی» صحبت می‌کند. متحدان این کشور مانند انگلستان و فرانسه نیز نگران هستند که ریسک‌های ترامپ باعث تضعیف نقش آمریکا به عنوان ضامن نظم در تجارت جهانی شود. این رفتارها، ممکن است که هژمونی مالی آمریکا را هلاک کند، چراکه کشورهای دیگر به دنبال خلع ید کردن ارز پرزور آن می‌روند.

عصر جدید آزمایش‌های مالی بین‌المللی شامل دلارزدایی از دارایی‌ها، انجام معاملات تجاری با ارزهای محلی و مکانیسم‌های جدید پرداخت‌های تجاری و ارزهای دیجیتال است. در ماه ژوئن، روسای جمهور چین و روسیه اعلام کردند که پرداخت‌های‌شان را با ارزهای کشورهای خودشان انجام خواهند داد.

به تازگی در حاشیه یک اجلاس، مقامات ایران، مالزی، ترکیه و قطر پیشنهاد استفاده از ارزهای دیجیتال، ارزهای ملی و طلا را برای معاملات تجاری‌شان مطرح کرده‌اند. تام کیتنیز از یک اندیشکده روسی می‌گوید: «چنین فعالیت‌هایی نقطه انفجار» را نشان می‌دهد. کشورهایی که کمتر درباره مسائل مالی آمریکا گله می‌کردند، حالا جسور شده‌اند.»

دور جدید ثبت‌نام «مسکن ملی» چه زمانی آغاز می‌شود؟

بازار مسکن در انتظار تغییر وضعیت

در طرح اقدام ملی مسکن ثبت‌نام کنند. به عبارتی فرم «ج» متقاضی و اعضای خانواده باید سبز باشد.

منظور از شرط تأهل این است که متقاضی باید متأهل یا سرپرست خانواده باشد. البته زنان خودسرپرست در صورت داشتن سن بالای ۳۵ سال هم می‌توانند در طرح اقدام ملی مسکن ثبت‌نام کنند. همچنین متقاضی نباید منع قانونی برای دریافت تسهیلات بانکی داشته باشد که از جمله آن می‌توان به چک برگشتی و تسهیلات معوقه اشاره کرد. توانایی تأمین هزینه ساخت مسکن به غیر از تسهیلات بانک از دیگر شرایط برای ثبت‌نام در طرح اقدام ملی مسکن است. طوری که متقاضی باید امکان سپرده‌گذاری ۳۰میلیون تومان در بانک مسکن برای اطمینان از توانایی تأمین هزینه‌های ساخت مسکن را داشته باشد. با این تفسیر دریافت وام طرح اقدام ملی مسکن نیاز به سپرده‌گذاری ۳۰میلیون تومان دارد که ۲۵ میلیون تومان آن همراه قسط اول وام بانک بعد از اجرای فنداسیون و ۵ میلیون تومان دیگر همراه قسط دوم وام بانک در مرحله اجرای اسکلت به متقاضی بازگردانده می‌شود. در شرایط ثبت‌نام طرح اقدام ملی مسکن آمده متقاضی باید توانایی پرداخت اقساط ماهانه تسهیلات به میزان حداقل یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان در ماه را داشته باشد.

هزینه هر متر مربع مسکن ملی چقدر است؟

هنوز پاسخ صریحی برای این سوال وجود ندارد که هزینه ساخت هر متر مربع مسکن ملی در هر شهر چقدر است اما مسئولان رقم‌های متفاوتی را در این خصوص اعلام کرده‌اند. محمودزاده، معاون مسکن و ساختمان وزارت راه در این خصوص گفته است: در شهرهای استان تهران در طرح اقدام ملی، میانگین یک مترمربع زمین بین ۳.۵ تا ۴میلیون است، برای آپارتمان‌های پرتراکم که مساحتی بین ۳۸ تا ۴۳ متر دارند، در شهرهای استان تهران قیمت زمین ۱۲۰ میلیون تومان تخمین زده می‌شود که متقاضیان باید این مبلغ را در اقساط ۱۲ ساله

فرصت امروز: «خلع ید کردن دلار» این عبارتی است که هفته‌نامه «کونومیست» در شماره جدید خود به کار برده و به سواستفاده‌های دونالد ترامپ از قدرت مالی آمریکا، کنایه زده است. این نشریه انگلیسی، دلار را اسلحه مالی آمریکا می‌داند که سواستفاده ترامپ از آن، باعث متزلزل شدن قدرت مالی آمریکا شده است.

رئیس‌جمهوری آمریکا از سال ۲۰۱۶ تاکنون، تحریم‌های گسترده‌ای را علیه کشورهای مختلف وضع کرده یا از ابزارهای مالی زیادی برای جنگ تجاری با کشورهای دیگر استفاده کرده است. همین مسئله باعث شده تا کشورهایی مانند چین، روسیه و اتحادیه اروپا به سمت استفاده از ارزهای داخلی یا طراحی ابزارهای جدید مالی حرکت کنند.

«کونومیست» گزارش تحلیلی خود را با این جمله به پایان رسانده است: «تبوغ مالی در انحصار آمریکا نیست.» در گزارش هفته‌نامه «کونومیست» می‌خوانیم:

تحریم چطور تاج و تخت دلار را لرزاند؟

«از سال ۱۹۵۰ که دلار به عنوان ارز مسلط در دنیا جای خود را پیدا کرد، واضح بود که آمریکا به عنوان تنها ابرقدرت مالی نفوذ گسترده‌ای بر سرنوشت اقتصادی کشورهای دیگر خواهد داشت، اما فقط در دوران ریاست‌جمهوری دونالد ترامپ است که آمریکا مدام از این قدرت با درگیری در جنگ‌های مالی استفاده می‌کند. نتیجه این کار، عجیب و شوکار بوده است. آمریکایی‌ها با دست خودشان کشورهای دیگر را به دنبال راهایی از هژمونی مالی آمریکا کشاندند.»

به گزارش ایرنا، در ادامه مطلب «کونومیست» آمده است: «در سال ۲۰۱۸، خزانه‌داری آمریکا اقدامات قانونی علیه «ارسال»، یک شرکت مهم آلومینیوم روسی، انجام داد که دسترسی آزادانه این شرکت به سیستم مالی مبتنی بر دلار را قطع می‌کرد و آثار مخربی داشت. در مدت یک شبانه روز، این شرکت از معامله با بسیاری از شرکایش ناتوان شد و قیمت سهام آن سقوط کرد (بعدا این محدودیت برداشته شد). آمریکا حالا ۳۰ برنامه فعال در زمینه تحریم‌های مالی و تجاری دارد. در ۱۰ ژانویه، «استیون منوچین»، وزیر خزانه‌داری آمریکا اعلام کرد که: «میلیاردها دلار پول برای حمایت از نظام ایران را قطع می‌کند.

در همین حال وزارت امور خارجه اعلام کرد که دسترسی عراق به حساب بانکی خودش در فدرال رزرو بانک نیویورک قطع شده است. این مسئله باعث می‌شود که دسترسی عراق به درآمدهای نفتی‌اش محدود شود، بحران پولی در این کشور ایجاد شود و اقتصاد آن کوچک شود.

امریکا به نحو منحصر به فردی از جنگ مالی در خدمت سیاست خارجی خود استفاده می‌کند. دلار و سطح جهانی به عنوان واحد محاسبه، منبع ارزش و قالب مبادلات استفاده می‌شود. حداقل نیمی از صورت‌حساب‌های فرامرزی به دلار صادر می‌شوند. این پنج برابر سهم آمریکا از واردات کالا در جهان و سه برابر سهم صادرات

امریکا به جاری که شمارش معکوس برای شروع دور جدید ثبت‌نام «مسکن ملی» آغاز شده است، آخرین خبرها حکایت از اعلام نتایج اولین دور ثبت‌نام تا نیمه بهمن ماه دارد. به گزارش خبرآنلاین، طرح «مسکن ملی» با هدف خانه‌دار شدن جمعیتی نزدیک به ۴۰۰ هزار خانوار اجرا شده است. هرچند در اولین دور ثبت‌نام برای «مسکن ملی» ۲۶۰ هزار نفر متقاضی، نسبت به ثبت‌نام اقدام کرده‌اند، اما خرید و فروش غیرقانونی امتیاز مسکن ملی نشان می‌دهد تقاضا برای این طرح بالاتر از تعداد متقاضیانی است که موفق به ثبت تقاضای خود شده‌اند.

پیش از این معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی و حتی شخص وزیر نسبت به خرید و فروش غیرقانونی امتیاز مسکن ملی هشدار داده و تاکید کرده‌اند هنوز پالایش ثبت‌نام‌کنندگان صورت نگرفته و پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد بین ۳۰ تا ۴۰ درصد ثبت‌نام‌کنندگان قادر به حضور در این پروژه نخواهند بود، چراکه شرایط لازم را دارا نیستند. بر این اساس اما برخی در فضای مجازی با انتشار آگهی‌هایی با قیمت‌های بین ۱۰۰ تا ۱۵۰ میلیون تومان امتیاز ثبت‌نام مسکن کلی یا به عبارت دیگر کد رهگیری ثبت‌نام را در معرض فروش گذاشته و بازاری کاذب برای خود در این راستا ایجاد کرده‌اند.

شرایط ثبت‌نام در طرح «مسکن ملی» چیست؟

شروط اصلی ثبت‌نام در طرح مسکن ملی عبارت است از تأهل، سابقه حداقل پنج سال سکونت در شهر مورد تقاضا و عدم استفاده از امکانات و تسهیلات دولتی در خرید واحدهای مسکونی. در عین حال نداشتن مالکیت خصوصی نیز از شرایط لازم است. این بدان معناست که متقاضی و افراد تحت تکفل او نباید در ۱۴ سال اخیر یعنی از سال ۸۴ به بعد مسکن ملکی داشته باشند. همچنین در صورتی که متقاضی و افراد تحت تکفل او تاکنون از امکانات دولتی و نهادهای عمومی، زمین و تسهیلات وام مسکن و مسکن دریافت کرده باشند، نمی‌توانند

شاخص بورس با رشد ۱۰ هزار و ۵۱۶ واحدی به کانال ۴۰۹ هزار واحد جهش کرد

روز تاریخی بورس تهران



فرصت امروز: شاخص بورس در نخستین روز هفته، شروع کوبنده‌ای داشت و در همان یک ساعت ابتدایی شروع معاملات، ارتفاع ۴۰۰ هزار واحد را تسخیر کرد. شاخص بورس تهران در ادامه روز گذشته این روند را ادامه داد و برای نخستین‌بار به رقم ۴۰۹ هزار و ۹۶۲ واحد رسید که رکوردی تازه و تاریخی به حساب می‌آید.

شاخص کل در این روز ۱۰ هزار و ۵۱۶ واحد رشد داشت و به رقم ۴۰۹ هزار و ۹۶۲ واحد رسید. همچنین شاخص کل (هم وزن) با ۳ هزار و ۹۹۸ واحد افزایش به ۱۲۶ هزار و ۱۴ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) با ۲ هزار و ۶۶۸ واحد رشد به ۸۴ هزار و ۹۹ واحد رسیدند. شاخص آزاد شناور نیز با ۱۳ هزار و ۴۳۲ واحد افزایش به رقم ۴۸۳ هزار و ۴۳۰ واحد رسید، شاخص بازار اول ۷ هزار و ۳۹۱ واحد و شاخص بازار دوم ۲۲ هزار و ۵۱۷ واحد افزایش داشتند.

در معاملات این روز بیش از ۹ میلیارد و ۲۶۶ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۳۹ هزار و ۸۵۴ میلیارد ریال داد و ستد شد. نمادهای صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) با ۶۴۷ واحد، مخابرات ایران (اخبار) با ۴۳۹ واحد، گروه مینا (رمینا) با ۴۲۹ واحد، سرمایه‌گذاری غدیر (وغدیر) با ۳۵۹ واحد، بانک ملت (وبملت) با ۳۳۱ واحد، فولاد خوزستان (فخوز) با ۳۳۴ واحد و فولاد الیازی ایران (فولاز) با ۲۰۶ واحد، بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص کل داشتند. در مقابل، نمادهای شیشه و گاز (کگاز) با ۶ واحد، دشت مرغاب (غدشت) با ۵ واحد و فروشگاه‌های زنجیره‌ای افق کوروش (افق) با ۳ واحد، بیشترین تأثیر منفی را بر معاملات گذاشتند.

نماد بانک تجارت، بانک ملت، ماشین‌سازی اراک، سایپا، بانک اقتصاد نوین، فولاد مبارکه اصفهان و پالایش نفت اصفهان ازجمله نمادهای پربیننده دیروز بودند. گروه خودرو نیز در معاملات روز شنبه، صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و یک میلیارد و ۱۹۳ هزار برکه سهم به ارزش بیش از ۴ هزار و ۷۷۹ میلیارد ریال در این گروه داد و ستد شد.

شاخص فرابورس نیز ۱۶۵ واحد رشد داشت و بر روی کانال ۵ هزار و ۲۷۶ واحد ثابت ماند. در این بازار یک میلیارد و ۹۶۶ هزار برکه سهم به ارزش بیش از ۳۰ هزار و ۱۲۴ میلیارد ریال داد و ستد شد. نمادهای پتروشیمی مارون (مارون)، سنگ آهن گهرزمین (کگهر)، پتروشیمی زاگرس (زاگرس)، هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)، فولاد هرمزگان جنوب (هرمز)، سهمای ذوب آهن اصفهان (ذوب) و صنایع ماشین‌های اداری ایران (مادیرا)، بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص این بازار داشتند. همچنین دارویی ره‌آورد تامین (درهاور)، شیر پگاه آذربایجان شرقی (غیاذر) و مواد اولیه دارویی البرز بالک (دبالک) مانع از رشد بیشتر این شاخص شدند.

ثبت اولین معامله بازار باز توسط بانک مرکزی

روز شنبه بیست و هشتم دی‌ماه اما از منظر دیگری هم در تاریخ بازار سرمایه، ویژه بود و برای اولین بار عملیات بازار باز در بازار سرمایه کشور کلید خورد. افسانه اروچی، معاون بازار فرابورس ایران دیروز از آغاز عملیات بازار باز برای نخستین‌بار در بازار سرمایه خبر داد و گفت: امروز (شنبه) برای نخستین بار عملیات بازار باز آغاز شد که این معاملات از درگاه بازار ابزارهای نوین مالی فرابورس ایران رقم می‌خورد. به گفته اروچی، در این روز معامله تعداد ۱۰ هزار برکه اسناد خزانه اسلامی در این بازار بین بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و یکی از بانک‌های دارای مجوز به منظور تامین کمبود نقدینگی این بانک انجام شد.

او در مورد سازوکار عملیات بازار باز نیز توضیح داد: هیات‌مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار به بانک مرکزی مجوز معامله‌گری مستقل در عملیات بازار باز داده است که این عملیات از طریق اوراق قابل معامله و درج‌شده در فرابورس ایران و روی اوراق مالی اسلامی که دولت منتشر می‌کند، انجام می‌گیرد.

معاون بازار فرابورس از مهم‌ترین اهداف بانک مرکزی را اجرای سیاست‌های پولی بازارمحور عنوان کرد و ادامه داد: بانک مرکزی در راستای اعمال سیاست‌های خود، اگر قصد تزریق پول در اقتصاد را داشته باشد، اقدام به خرید اوراق مالی اسلامی و اگر بخواهد پول را جمع‌آوری کند، اقدام به فروش این اوراق در سطح بانک‌ها می‌کند.

اروچی با اشاره به اینکه بانک‌ها نیز به منظور تامین کسری وجوه یا مصرف مازاد وجوه خود از این اوراق استفاده می‌کنند و به نسبتی که برای ایجاد توازن در نقدینگی پایان روز خود احتیاج دارند از این بازار استفاده خواهند کرد، گفت: مشتریان معامله‌گر مستقل بانک مرکزی، تمامی بانک‌های دارای مجوز از بانک مرکزی هستند. در جریان عملیات بازار باز، بانک‌ها سفارش‌های‌شان را به معامله‌گر مستقل بانک مرکزی ارائه می‌کنند که در گام بعدی، معامله‌گر مستقل این سفارش‌ها را وارد سامانه می‌کند و معامله انجام می‌شود.

طبق اعلام فرابورس، اروچی درباره نحوه معاملات این اوراق تأکید کرد که تسویه این معاملات به صورت T+۰ است و در پایان هر روز معاملاتی، تسویه معاملات همان روز صورت می‌گیرد.

معاون بازار فرابورس ایران در مورد فرایند جابه‌جایی اوراق و در نهایت تسویه معاملات هم توضیح داد: برای تسویه و پایاپای، شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه، جابه‌جایی اوراق را بین بانک‌ها انجام می‌دهد و برای انتقال پولی که ناشی از خریدوفروش این اوراق است، اطلاعات معامله را به سامانه ساتنای بانک مرکزی

ارسال می‌کند که در همان روز انجام معامله، پول میان خریدار و فروشنده از طریق ساتنا جابه‌جا می‌شود.

عملیات بازار باز و نظام جدید سیاست‌گذاری پولی

گفتنی است طبق بند ۲ قسمت ۵ تبصره قانون بودجه سال ۱۳۹۸ به دولت اجازه داده شده است تا در صورت اجرای عملیات بازار باز و وثیقه‌گذاری اوراق مالی اسلامی دولتی از بانک‌ها توسط بانک مرکزی، بخشی از بدهی‌های قطعی و حسابرسی‌شده خود به بانک‌ها را تا سقف ۲۰۰ هزار میلیارد ریال بهادارسازی کند که معاملات این اوراق به عنوان دارایی بانک‌ها در بازار ابزارهای نوین مالی فرابورس ایران انجام خواهد شد.

روز پنجشنبه گذشته و هم‌زمان با برگزاری پنجاه و نهمین مجمع بانک مرکزی با حضور رئیس‌جمهور، از نظام جدید سیاست‌گذاری پولی با عنوان «عملیات بازار باز» رونمایی شد. عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی نیز از آغاز به کار عملیات بازار باز از روز شنبه هم‌زمان با ۲۸ دی‌ماه خبر داد و در حضور حسن روحانی از سامانه معاملاتی آن رونمایی شد. بازار باز عملیاتی است که همتی از آن به عنوان انقلابی در سیاست‌گذاری پولی نام برده و گفته است که «این روایی رایج در دنیا بود ولی اکنون که در ایران اجرایی می‌شود» می‌تواند تحول مهمی را در بازار پول، بانک‌ها، رابطه بانک‌ها با بانک مرکزی، وضعیت بدهی، سپرده قانونی و عملیات بین‌بانکی ایجاد کند.



فراخوان

مناقصه عمومی یک مرحله ای ۱۹۹-۹۸

شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی

موضوع مناقصه: عبار تست از خرید انواع تابلو کمپکت برابر ۴ برگ نقشه دیاگرام الکتریکی تابلو ها با لوازم اندازه گیری ومشخصات فنی پیوست اسناد مناقصه

توضیح ۱- کالای موضوع مناقصه باید دارای استاندارد تابلوهای فشار متوسط وزارت نیرو باشند.

توضیح ۲- فقط تولید کنندگان می توانند در مناقصه شرکت و پیشنهادارانه دهند که در لیست توانیر در تولید تابلوهای برق فشار متوسط و پست کمپکت تعیین صلاحیت شده باشند.

تبصره: شرکت هایی که دارای تاییدیه مشروط باشند بشرطی میتوانند در مناقصه شرکت نمایند که تاریخ تعیین صلاحیت مشروط آنها سپری نشده باشد.

متقاضیان شرکت در مناقصه می توانند در قبال ارائه اعلامیه واریز مبلغ پانصد هزار ریال به حساب سیبیا ۰۰۱۵۵۹۲۶۷۷۰۰۹ نزد بانک ملی شعبه برق ارومیه (کد ۵۱۲۳) به آدرس ارومیه ـ خیابان سرایان گمنام (برق سابق) ـنرسیده به چهارراه مخابرات ـ شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی، واحد تدارکات تلفن ۳۱۱۰۴۳۹۷ جهت دریافت اسناد مناقصه مراجعه نمایند. ضمنا" اسناد مناقصه در سایت های اطلاع رسانی معاملات صنعت برق (شرکت توانیر)، شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی وسایت ملی اطلاع رسانی مناقصات به ترتیب به آدرس: WWW.tavanir.org.ir, WWW.Waepd.ir و irts.mporg.ir قابل مشاهده و دریافت است.

– علاقمندان به دریافت اسناد مناقصه از طریق سایت های مذکور می توانند با واریز ۵۰۰۰۰۰۰ ریال به حساب فوق الذکر و ارسال قبضی بانکی نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.

مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ کل سپرده شرکت در مناقصه جمعا مبلغ ۱,۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰ (یک میلیارد و یک صد و بیست میلیون) و بشرح جدول ذیل میباشد.

ردیف	شرح کالا	تعداد (دستگاه)	سپرده شرکت در مناقصه به ریال
۱	تابلو کمپکت تک سلولی با دژنکتور وسکسیونر قابل قطع زیر بار	۲۵	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	تابلو ۲۰کیلو ولت کمپکت نیم سلولی رایزر	۳	۶۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	تابلو ۲۰کیلو ولت کمپکت نیم سلولی اندازه گیری مجهز به pt	۳	۶۰,۰۰۰,۰۰۰

توضیح ۱: تعیین برنده مناقصه بصورت موردی بوده و میزان سپرده نیز موردی محاسبه گردیده است.

توضیح ۲: پیشنهاد دهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده شرکت در مناقصه، تضمینهای معتبر (بر اساس شرایط مندرج در اسناد مناقصه) تهیه و تسلیم نماید و به پیشنهاد های فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهادهاتی که بعد از انقضا مدت مقرر در فراخوان واصل شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.

مهلت فروش اسناد: از تاریخ درج نوبت دوم فراخوان در روزنامه تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۹۸/۱۱/۰۶ مهلت و محل تحویل پیشنهادات: حداکثر تا ساعت ۱۲ (یک بعدازظهر) روز شنبه مورخ ۹۸/۱۱/۱۹ به اداره دبیرخانه شرکت توزیع برق آذربایجانغربی.

زمان و محل برگزاری مناقصه: زمان بازگشایی پاکت های الف و ب راس ساعت ۱۲ (یک بعدازظهر) روز دوشنبه مورخ ۹۸/۱۱/۲۱ در محل شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی.(مناقصه گزار).

توضیح ۳: سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی

شناسه آگهی: ۷۳۶۹۵۷

تاریخ انتشار نوبت اول: شنبه ۹۸/۱۱/۲۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: یکشنبه ۹۸/۱۱/۲۹

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۱۱/۲۹
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۱۱/۲۹

شماره مجوز ۱۳۹۸/۶۵۵۹

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

اخبار

تحریم‌های جدید بی تاثیر است

نایبرئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، ضمن بی‌تاثیر خواندن تحریم‌های جدید آمریکا که اشاره به نام شرکت‌ها داشته و غالباً شامل شرکت‌های فولادی می‌شود، گفت گاهی تحریم‌های داخلی بیش از تحریم‌های خارجی مشکل‌ساز می‌شوند.

بهادر احرامیان در گفت‌وگو با ایسنا، با تأکید بر اینکه تحریم صنایع معدنی ایران موضوع تازمای نیست، اظهار کرد: ابتدا تحریم کل صنعت معدنی کشور و اکنون اسامی تک‌تک شرکت‌ها اعلام شده است، بنابراین عملاً مورد جدیدی به محدودیت‌ها اضافه نشده است. اما در مورد اثر تحریم‌ها باید به این نکته توجه کرد که اثر تحریم‌ها را بر میزان تولید و میزان صادرات نبینیم؛ چراکه طراحی تحریم‌ها برای این منظور نخواهد بود. مهمترین اثری که براساس آن، تحریم‌ها طراحی و اجرا می‌شوند، افزایش هزینه‌های مبادله است.

نایبرئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران ادامه داد: ممکن است همان مقدار تناژ محصول تولید، جابه‌جا و صادر شود اما با ارزش افزوده پایین‌تر، چراکه باید محصول را با قیمت پایین‌تر بفروشیم. مشتریان خارجی ادعا می‌کنند در تجارت با ایران با ریسک بالاتری روبه‌رو هستند و این بزرگ‌ترین اثری است که تحریم‌ها بر صنایع معدنی ما خواهد گذاشت. به طور مثال مشابه سال‌های گذشته صادرات انجام خواهد شد؛ وگرنه این تحریم‌ها هیچ تاثیری بر روند کاری فعالان معدنی و تولید و صادرات ما نخواهد داشت.

وی تأکید کرد: درست است که به طور مثال عملکرد واحدهای بزرگ فولادی در ۹ ماهه امسال در حدود ۲۰درصد نسبت به مدت مشابه گذشته رشد داشته، اما ممکن است ارزش افزوده کمتری برای کشور به همراه داشته که به دلیل اعمال تخفیفات بیشتر روی فروش محصولات ما بوده است.

احرامیان تصریح کرد: هرچند که البته تاکنون نیز تحریم‌های صنایع فلزی ایران توسط آمریکا، چندان بر قیمت‌های فروش محصولات ما تاثیری نداشته ولی کماکان بیشترین تاثیر در قیمت‌های صادراتی از ناحیه شرایط داخلی و پایین نگه داشتن قیمت محصولات صادراتی است. این پایین نگه داشتن قیمت سبب شده که قدرت چانه‌زنی ما با خریداران خارجی کمتر شود.

افزایش عرضه فولاد به بورس

وی در رابطه با افزایش عرضه فولاد به بورس برای کاهش قیمت‌ها، اظهار کرد: در صحبت از افزایش یا کاهش قیمت بین تولیدکننده و کسی که می‌خواهد محصول را صرفاً به فروش برساند و فروشنده است، مفهوم گنگی ایجاد شده و اختلاف نظر به وجود می‌آید. زمانی که سطح قیمت موردنظر اعلام نمی‌شود و فقط اعلام می‌شود که باید کاهش یابد، برای تولیدکننده پیام غیرشفاف ارسال می‌کند که سبب اشتگی بازار نیز خواهد شد.

نایبرئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران افزود: اگر سطح قیمت یا دامنه قیمتی اعلام نشود، بسیار بهتر می‌توان سیاست‌های تنظیم بازار را اجرا کرد. متأسفانه در حال حاضر فقط شاهد هستیم که اعلام می‌شود قیمت کاهش پیدا کند یا افزایش نیابد ولی اینکه سطح قیمتی مدنظر مسئولان تنظیم بازار چیست، برای همه صنعتگران این حوزه موقعیت مبهمی ایجاد کرده است.

احرامیان در پایان تأکید کرد: در حال حاضر، صنعت فولاد ایران می‌تواند نقش ارزآوری بسیار بهتری داشته باشد. بزرگ‌ترین مشکل ما این است که روز به روز فاصله قیمت‌ها به دلیل سیاست‌های داخلی بیشتر می‌شود و این در شرایطی که کشور نیازمند ارز است، موقعیت جالبی نخواهد بود. به گزارش ایسنا، وزیر خزانه‌داری آمریکا جمعه گذشته در کنفرانسی با مایک پمپئو - وزیر امور خارجه آمریکا - به وضع تحریم علیه ایران پرداخت. وی مدعی شد که این تحریم‌ها صنایع مرتبط با ساخت و ساز، عمران، معدن‌کاری، پارچه، فلز و آهن را هدف قرار خواهند داد.

افزایش بی‌سر و صدای قیمت شکلات

دبیر انجمن صنفی صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران از صدور مجوز افزایش قیمت ۱۰ تا ۲۰درصدی محصولات مربوط به این انجمن طی سه ماه گذشته خبر داد.

گزارش‌های میدانی از بازار نشان می‌دهد که قیمت برخی از انواع شکلات‌های کیلویی حتی تا ۷۰درصد افزایش داشته است. در این باره جمشید مغازم‌ای، دبیر انجمن صنفی صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد که طی سه ماه پیش مجوز افزایش قیمت ۱۰ تا ۲۰درصدی محصولات این انجمن صادر شده است.

وی علت این افزایش قیمت را نوسانات نرخ ارز و گران شدن قیمت مواد اولیه عنوان کرد و گفت: زمانی که قیمت شکر در بازار افزایش پیدا کرد، تولیدکنندگان شیرینی و شکلات، شکر دولتی دریافت کردند و در این بخش افزایش قیمت صورت نگرفت، اما در حال حاضر شکر دولتی بسیار کم است.

به گفته این مقام صنفی در حال حاضر قیمت شکر دولتی ۴۰۵۰ تومان و قیمت شکر آزاد بیش از ۵۰۰۰ تومان است. به گزارش ایسنا، اواخر سال گذشته بود که به یکباره بازار با افزایش نرخ شکر روبه‌رو شد و قیمت این محصول در سطح سوپرمارکت‌ها و خرده‌فروشی‌های سطح محلات به حدود کیلویی ۱۱۰۰ هزار تومان رسید. پس از آن مسئولان مربوطه از انجام اقداماتی برای تأمین نیاز بازار از طریق تولید داخل و واردات خبر دادند که از جمله آنها عرضه شکر با نرخ تنظیم بازاری ۳۵۰۰ تومانی بود که مجموعه این اقدامات باعث شد آرام‌شدن بازار شکر و تعدیل قیمت‌ها در سطح بازار شد، به‌طوری‌که طبق آخرین آمار منتشرشده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) قیمت هر کیلوگرم شکر سفید در آبان ماه امسال حدود ۵۱۰۰ تومان بوده است.

مغازه‌ای در توضیح دلایل دیگر گرانی شکلات به افزایش قیمت آرد اشاره کرد و گفت: در سال جاری قیمت گندم از ۹۰۰ تومان به ۱۸۵۰ تومان رسید و باعث شد که آرد مصرفی در صنعت شیرینی و شکلات از ۱۴۰۰ به ۲۴۵۰ تومان برسد.

شکلات شب عید نباید گران شود

وی در ادامه در پاسخ به اینکه «یا قیمت این محصولات تا شب عید باز هم افزایش خواهد یافت»، تصریح کرد: با توجه به اینکه بازار دیگر کشش افزایش قیمت ندارد و شیرینی و شکلات نیز یک کالای لوکس محسوب می‌شود، قاعدتاً برای شب عید نباید افزایش قیمتی در این بخش صورت بگیرد

مدرس خیابانی گفت فرش پرچم دوم و نشان هویت ایران است و جایگاه خود را به کشورهای دیگر واگذار کرده‌ایم.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، حسین مدرس خیابانی، قائم‌مقام وزیر صمت در امور بازرگانی در دیدار از مرکز ملی فرش ایران ضمن تأکید بر اهمیت نقش فرش دستباف در اشتغال و ارزآوری، اظهار کرد:

فرش دستباف به جایگاه اصلی خود بازخواهد گشت.

مدرس خیابانی پیشنهاد داد: شورای حمایت از تولید و صادرات در مرکز ملی فرش با حضور تشکل‌ها، انجمن‌ها و بخش خصوصی تشکیل شود و از ظرفیت‌های مناطق و استان‌ها نباید غفلت شود.

وی افزود: فرش پرچم دوم و نشان هویت ایران است و جایگاه خود را به کشورهای دیگر واگذار کرده‌ایم.

به گفته این مقام مسئول، صادرات فرش به همراه زعفران، خشکبار و ... که در شمار اقلام صادرات سنتی محسوب می‌شوند، به میزان

صادرات بخش صنعت افزایش نیافته و از آن غافل شده‌ایم.

وی خواستار توجه به انجمن‌ها و تشکل‌ها، هویت‌بخشی بافندگان،

شناسنامه‌دarsازی فرش، تقویت زیرساخت‌های تجاری، بسته‌بندی و

ایجاد نمایشگاه دائم در این بخش شد.

مدرس خیابانی با بیان اینکه لازم است فرش دستباف در اکسپو (

امارات -دوبی) حضور جدی داشته باشد، افزود: ضرورت دارد تا فضایی

دائمی در اختیار فرش دستباف قرار گیرد. فرحناز رافع، رئیس مرکز

ملی فرش ایران نیز در این نشست پیرامون اهمیت سیاست‌گذاری

در عرصه داخلی فرش دستباف توضیحاتی داد و گفت: توسعه

هدفمندسازی پژوهش، آموزش، تبلیغات و پژوهش، هویت‌بخشی فرش

دستباف و شناسنامه‌دarsازی فرش با مشخصات کد بافنده در عرصه

بین‌المللی با استفاده از تحول دیجیتال اهمیت بسزایی دارد.

رئیس مرکز ملی فرش ایران، ارتقای کیفیت و روان‌سازی تولید، ایجاد



و توسعه کارگاه‌های متمرکز و غیرمتمرکز و استفاده از فناوری روز را بسیار حائز اهمیت دانست و افزود: اصلاح ماده ۱۲۱ آیین‌نامه اجرایی قانون امور گمرکی و نگاه ویژه به ماده ۷۵ ورود موقت فرش از مطالبات مرکز ملی فرش و بخش خصوصی است و بیمه قالیباان از مهم‌ترین مطالبات این بخش است.

همچنین عبدالله بهرامی، مدیرعامل اتحادیه سراسری تعاونی‌های تولیدکنندگان فرش دستباف، به‌روزرسانی سند راهبردی فرش دستباف و هم‌گرایی تشکل‌های فرش دستباف را باعث تقویت بخش خصوصی و تقویت وضعیت تولید و صادرات برشمارد.

مرتضی حاجی‌آقامیری به نمایندگی از اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش ایران به همراهی این تشکل دیرپا با مرکز ملی فرش ایران و سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در حوزه فرش دستباف تأکید کرد.

کمبودی در عرضه مرغ شب عید نداریم

شب عید تولید مرغ بیش از نیاز کشور است و واردات تصمیم اشتباهی که خود مسئولان امر به این موضوع پی بردند.

او ادامه داد: علی‌رغم آنکه طی ماه‌های اخیر مسئولان تنظیم بازار تصمیماتی مبنی بر واردات مرغ به منظور تأمین ذخایر استراتژیک گرفته‌اند، اما متوجه تصمیم اشتباه خود شدند و به همین دلیل به سمت و سوی واردات نرفته‌اند. نایبرئیس کانون انجمن صنفی مرغداران گوشتی با انتقاد از نوسان قیمت جوجه یک روزه در بازار گفت: هم‌اکنون هر قطعه جوجه یک روزه با افزایش ۷۰۰ تومانی به ۴ هزار و ۴۰۰ تا ۴ هزار و ۵۰۰ تومان رسیده که اگر نظارتی از سوی مسئولان تنظیم بازار صورت نگیرد بنابر پیش‌بینی‌ها قیمت از مرز ۵ هزار و ۴۰۰ تومان فراتر خواهد رفت که این امر در قیمت تمام‌شده تولید تأثیر بسزایی دارد.

اسدالله‌نژاد نرخ واقعی هر کیلو مرغ زنده را ۹ هزار و ۵۰۰ و مرغ آماده به طبخ را ۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان اعلام کرد و گفت: بنابر قیمت‌های فعلی تولیدکنندگان به ازای فروش هر کیلو گوشت مرغ حداقل یک هزار و ۳۰۰ تومان زیان می‌کنند که اگر افزایش قیمت جوجه یک روزه در نرخ تمام‌شده تولید لحاظ شود زیان سنگینی متحمل مرغداران خواهد شد.

وزیر صنعت: توانایی عبور از شرایط سخت امروز را داریم

وزارتخانه باشد.

رحمانی افزود: تاریخ در آینده درباره مسئولیت امروز ما می‌نویسد، تا

روزی که می‌توانیم باید تلاش کنیم.

وی گفت: باید ارزیابی کاملی از حوزه‌های تولید و توزیع و تأمین مایحتاج عمومی و تأمین مواد اولیه داشته باشیم. تولیدکنندگان با روحیه و نشاط و انگیزه و امیدواری فعالیت می‌کنند و به حول و قوه الهی وضعیت بهتر هم می‌شود.

وزیر صمت تأکید کرد: ظرفیت‌های فعال‌شده باید تقویت شوند. توانایی عبور از شرایط سخت امروز را داریم.

وی گفت: حاج قاسم سلیمانی تمام‌عیار وقف کشور و مردم بود و ما هم مانند این شهید بزرگوار باید اینگونه باشیم.

وزیر صنعت در ادامه گفت: امروز شما (مسئولین) در خط مقدم جبهه جنگ اقتصادی هستید، همگرایی و اتحاد باید ایجاد بشود، انسجام خانواده بزرگ صنعت و معدن و تجارت ضروری است.

رضا رحمانی، وزیر صمت افزود: وزارت صمت در حل بسیاری از مشکلات کشور می‌تواند موثر باشد، باید وقت بگذاریم و تدبیر کنیم و این یک فرصت است.

وی گفت: این‌گردهمایی باید نقطه عطفی در پیشبرد برنامه‌های

اخبار

سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صمت:

نهضت ساخت داخل در صنایع راهبردی کشور تدوین شده است

سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صمت گفت براساس پروژه‌های راهبردی که در قالب پروژه نهضت ساخت داخل تدوین شده در صناعی نظیر فولاد، ریلی، خودرو، دانش‌بنیان و... هدایت و ساماندهی نیازهای اساسی در کشور سرعت خواهد گرفت و کشور با اهنگ مناسب‌تری به سمت توسعه صنعتی حرکت خواهد کرد.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فازات آنلاین»، مهدی صادقی نیارکی ضمن تبیین سیاست‌های حمایتی از صنایع داخلی و مدیریت واردات محصولات دارای مشابه داخلی، به تبیین مهم‌ترین برنامه اجرایی وزارت صمت با عنوان نهضت ساخت داخل پرداخت.

وی با اشاره به راهاندازی فاز اول سامانه توانیران با محوریت ثبت توانمندی‌های صنعتی در سراسر کشور افزود: این سامانه در چارچوب اجرای قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی و با محوریت بهم‌رسانی توانمندی‌ها و نیازهای صنعتی به شکل خودکار اجرایی و وارد فاز عملیاتی شد.

سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صمت، موضوع ابلاغ قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی را یادآور شد و گفت: هدف از این قانون ارجاع طراحی ساخت پروژه‌ها و قراردادهای خرید تجهیزات به شرکت‌های سازنده ایرانی است.

صادقی نیارکی توضیح داد: فرصت مناسبی است که از ساخت داخل با اتکا به این قانون حمایت حداکثری به عمل آید.

وی ادامه داد: امروز جهاد دانشگاهی دارای ظرفیت‌هایی است که در کشور می‌توان برای ساخت محور صنایع ماشین‌سازی و تجهیزات صنعتی و انواع فناوری‌ها در حوزه‌های مختلف بهره گرفت، بنابراین جهاد دانشگاهی با دو رویکرد می‌تواند در کنار صنعت کشور باشد.

سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صمت پیشنهاد داد: جهاد دانشگاهی به عنوان تولیدکننده داخلی که همانند سایر تولیدکنندگان در سایه قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی باید در برابر خرید خارجی حمایت شود و نگاه دیگر که بسیار حائز اهمیت است و کار اصلی جهاد دانشگاهی می‌تواند تعریف بشود، ساماندهی نیازهای صنعتی و معدنی است.

صادقی نیارکی یادآور شد: حضور جهاد دانشگاهی و صناعی که نیازهای آن شناسایی شده و همچنین سازمان متولی آن صنعت، می‌تواند به شکل پروژه راهبردی از ظرفیت‌های دانشی و تولیدی جهاد دانشگاهی بهره‌مند شود.

وی گفت: این نشست با هدف توسعه ساخت داخل در صنایع راهبردی نظیر نفت، گاز، پتروشیمی، صنایع ریلی و برق الکترونیک برگزار شد.

سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صمت، یکی دیگر از رویکردهای وزارت صنعت را شناسایی شاخص‌هایی برای ایجاد محدودیت به منظور توسعه صنایع تکراری برشمرد و خاطرنشان کرد: منشور سیاستی برای مدیریت این صنایع تدوین شده که با اجرای این سیاست‌ها، انتظار می‌رود سرمایه به سمت صنایع مزیت‌دار و نوین سوق داده شود.

صادقی نیارکی پیشنهاد انعقاد یک تفاهم‌نامه میان معاونت امور صنایع و جهاد دانشگاهی را به منظور تعریف پروژه‌های راهبردی در نهضت ساخت داخل ارائه داد.

اصلاح قیمت‌ها راهکار نجات صنعت خودرو

دبیر انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان با اشاره به مشکلات خودروسازان اظهار کرد نیاز خودروسازان، سه برابر نقدینگی فعلی آنها است و پرداخت وام صرفا مشکل صنعت خودرو را به تعویق می‌اندازد.

به گزارش گسترش‌نیوز، ارش محبی‌نژاد با اشاره به وام ۷۲۰۰میلیارد تومانی که نظر گرفته‌شده برای خودروسازان، اظهار کرد: طبق مصوبه شورای پول و اعتبار، قرار است ۲۰۰میلیارد تومان نقدینگی در اختیار خودروسازان قرار گیرد تا بدهی قطعه‌سازان را پرداخت کنند اما فعلا مشخص نیست که چرا رئیس بانک مرکزی زمان و نحوه تخصیص این وام را تعیین تکلیف نمی‌کند.

وی اضافه کرد: مقرر شده که از این مبلغ، ۵۰۰میلیارد تومان به صورت ریالی و ۲۲۰میلیارد تومان به صورت اوراق مشارکت پرداخت شود در حالی که از ابتدا قرار بود تمام تسهیلات به صورت ریالی پرداخت شود و صحبتی از فروش اوراق نشده بود.

محبی‌نژاد پرداخت وام را راهکار موقتی برای حل مشکل خودروسازان دانست و تاکید کرد: پرداخت تسهیلات با این روش صرفا یک مسکن موقت برای عقب انداختن مشکل اصلی است؛ راهکار اساسی برای حل معضل نقدینگی خودروسازان اولا حذف سیاست قیمت‌گذاری دستوری و اصلاح قیمت‌هاست تا دارایی خودروساز و قطعه‌ساز در میان‌مدت از بین نرود و ثانیا اینکه نقدینگی موردنیاز خودروسازان توسط نظام بانکی به طور کامل تامین شود.

دبیر انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان تاکید کرد: اگر می‌خواهیم تیراژ به میزان سال‌های قبل برسد باید نقدینگی موردنیاز صنعت خودرو تامین شود ضمن اینکه خودروسازان حداقل سه برابر نقدینگی فعلی، نقدینگی لازم دارند، چراکه نرخ نهاده‌های تولید نیز به همین میزان افزایش پیدا کرده است؛ در کشوری که نه خودرو وارد می‌شود و نه در صورت واردات مردم توان خرید دارند، چاره‌ای جز اتکا به تولید داخل نیست که با وجود حمایت نکردن دولت، تولید داخلی هم نخواهیم داشت.

محبی‌نژاد تصریح کرد: در همه کشورها نظام بانکی در کنار صنایع تولیدی است، حتی در کشورهایی که مثل ما تورم بالا و صعود چشمگیر نرخ مواد اولیه ندارند نیز شاهد حمایت‌های دولتی و بانکی هستیم؛ زبان فعلی خودروسازان به خاطر سیاست‌های نادرست دولت ایجاد شده و به همین دلیل، دولت موظف به حمایت از صنعت خودرو است.

این فعال صنعت قطعه با تاکید بر ضرورت پرداخت تسهیلات اعطایی به مطالبات قطعه‌سازان تاکید کرد: این تسهیلات از روز اول برای پرداخت بدهی زنجیره تامین پیش‌بینی شده است و قرار بود خودروسازان صرفا گیرنده وام باشند، اما شنیده شده که خودروسازان می‌خواهند بخشی از این تسهیلات را به سایر بدهی‌های خود اختصاص دهند.

محبی‌نژاد گفت: بخشی از بدهی خودروسازان، چک‌های برگشتی است که ما در پرداخت آنها حرفی نداریم، چراکه در نهایت به نفع قطعه‌سازان خواهد بود اما سایر بدهی خودروسازان باید از منابع جاری‌شان تامین شود نه از طریق این وام.

پیدا کرده است و دیگر مانند ماه‌های ابتدایی سال کمبود قطعه وجود ندارد. هرچند که خودروسازان این سناریو را نمی‌پذیرند و می‌گویند از آنجا که بحران مالی دارند، نتوانستند در تامین قطعه به مثابه سال گذشته عمل کنند.

به هر ترتیب قیمت خودروهای داخلی در بازار نشان می‌دهد که طی هفته گذشته، روزانه قیمت خودروها افزایش پیدا کرده است. خودروهای خانواده پراید در هفته‌ای که گذشت رشد ۱ تا ۲ میلیون تومانی داشته است و خانواده پژو هم افزایش ۱.۵ تا ۳ میلیون تومانی داشته‌ست. در هفته‌ای که گذشت قیمت برخی از خودروها هم به خاطر آنکه خط تولید آن متوقف شد، افزایش یک‌باره یافت. خودروی اچ سسی کراس نمونه آن است. این خودرو طی یک هفته اخیر حدود ۴ میلیون تومان گران شده است.

در آخرین روزهای بازار خودرو (پنجشنبه) هر دستگاه پراید ۱۱۱ حدود ۵۸ میلیون تومان فروخته شد. قیمت تیبیا نیز به ۶۷ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان رسید. از سویی قیمت رانا ۹۴۴ میلیون تومان شد و سمند ای اف ۷ هم به ۱۰۰ میلیون تومان رسید که برای اولین بار چنین عددی را تجربه کرده است.

افزایش تولید و مدیریت اطلاعات سدی بر سر راه دلالان خودرو

به همراه داشت و در حال حاضر تمام تولیدات صنعت خودرو بر زبان همراه است. این کارشناس صنعت خودرو تصریح کرد: البته صنعت خودرو از بازار خودرو متمایز است و اختلاف قیمت بین کارخانه و بازار به عنوان مثال در پراید ۲۸ میلیونی که در بازار حدود ۵۸ میلیون تومان به فروش می‌رسد به ضرر تولیدکننده و مردم است و در چنین وضعیتی مباحث تحقیق و توسعه عقیم می‌ماند.

کاکایی در پایان درخصوص وضعیت صادرات محصولات خاطرنشان کرد: صادرات علاوه بر محصول خوب نیازمند ارتباطات بین‌المللی مناسب است که در حال حاضر با چالش‌هایی مواجه هستیم اما پتانسیل صادرات قطعه در کشور وجود دارد که صنعتگران در حال پیگیری آن هستند و امیدوارم به زودی نتایج خوبی را در این حوزه شاهد باشیم.

استراتژیک پرسنل اقدام کنند.

انتظار می‌رود سیاست‌مداران، نمایندگان تجارت، اتحادیه‌های صنفی و کارشناسان در اجلاس اتومبیل در آلمان روز چهارشنبه (۱۵ ژانویه) با جزییات بیشتری به این موضوع بپردازند.

بخش خودروسازی آلمان ۵۰درصد از کل تولید ناخالص داخلی این کشور را به خود اختصاص داده است. ۳درصد اشتغال در کشور توسط بخش خودرو تأمین می‌شود.

که اردیبهشت ماه سال‌جاری ثبت‌نام فوری شده‌اند و باید به آنها در مدت ۴۵ روز تحویل داده می‌شود، اما بدهندی خودروسازان باعث شد که خیلی از ثبت‌نام‌کنندگان و کسانی که سال گذشته هم ثبت‌نام کردند به خودروهای‌شان نرسند. این افراد برای آنکه بتوانند صاحب خودرو شوند و امیدی به تحویل خودرو از سوی خودروسازان در سال جاری ندارند، وارد بازار خودرو شدند و همین امر یکی از دلایل افزایش قیمت خودرو طی روزهای اخیر است.

دومین موضوعی که از سوی کارشناسان پیشنهاد شده، افزایش تولید خودرو است. برخی‌ها اینگونه تصور می‌کنند که خودروسازان برای آنکه قیمت بالای خودرو را حفظ کنند، تولیدات خود را به میزان تقاضا و حتی تولید سال گذشته افزایش ندادند و همین امر کمکی می‌کند که خودرو در حاشیه بازار با قیمت‌های بالاتری فروخته شود و این امر در نهایت به نفع خودروساز باشد.

آنگونه که کارشناسان و برخی از اهالی صنعت خودرو عنوان کردند، خودروسازان در شرایطی هستند که می‌توانند تولید خود را افزایش دهند، چراکه در این مدت قطعه‌سازان و مجموعه‌های تولیدکننده سطح همکاری‌شان با خودروسازان افزایش

خودرو ترمز برید. قیمت خودرو طی روزهای اخیر دوباره به سمت افزایش محسوس میل پیدا کرده است. کارشناسان عنوان می‌کنند که علت اصلی گرانی خودرو، افزایش تقاضا در بازار است. تا یک ماه پیش با آنکه تولید خودرو رشد پیدا نکرده بود و با توجه به آمار هشت ماهه وزارت صنعت، معدن و تجارت، کاهش ۳۰۲درصدی داشته است، بازار خودرو به آرامش نسبی رسید، اما این آرامش مقطعی بود چراکه در مدت عنوان‌شده بازار خودرو در رکود بود و حجم خرید و فروش خودرو سیر نزولی داشت.

به گزارش پایگاه خبری ربیع به نقل از ایران، با گذشت زمان و نزدیک شدن به روزهای پایانی سال، تقاضا برای بازار خودرو افزایش پیدا کرده است. از چند هفته پیش کارشناسان و فعالان بازار پیش‌بینی کردند که از نیمه دوم دی ماه تقاضا برای خرید خودرو افزایش پیدا می‌کند و به همین جهت تولیدکنندگان خودرو باید دو اقدام را انجام دهند.

اولین اقدام که از سوی کارشناسان به خودروسازان توصیه شده است، تحویل خودروهای معوق است. برخی از خودروسازان در حال تحویل خودروهایی هستند

عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت ضمن تاکید بر راهاندازی مدیریت اطلاعات معتقد است افزایش تولید خودرو و ایجاد توازن در بازار موجب خروج سرمایه‌گذاران از بازار خودرو با هدف سودآوری‌های آنی خواهد شد.

امیر حسن کاکایی در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، درخصوص راهکارهای حذف واسطه‌گری در بازار خودرو اظهار داشت: می‌بایست از سیستم‌های انفورماتیک استفاده کرد و دولت الکترونیک مشتمل بر ارتباط بانک‌های اطلاعاتی مختلف به یکدیگر راهاندازی شود البته قدم‌هایی در این خصوص برداشته شده است همانطور که دو شرکت بزرگ خودروساز در حال حاضر در فروشگاه‌های جدید خود به بانک اطلاعاتی مخصوص متصل هستند و مانع از فعالیت‌های موازی واسطه‌گران می‌شوند.

وی افزود: تا زمانی که سرمایه‌گذاران به دنبال ایجاد فرصت سرمایه‌گذاری

جایگزینی خودروهای فعلی با اتومبیل‌های برقی در آلمان می‌تواند باعث بیکاری ۴۱۰هزار نفر شود. به گزارش گروه علم‌وفناوری ایسکاتیوز، پیش‌بینی می‌شود در آلمان با گذر از موتورهای احتراقی به موتورهای برقی تا سال ۲۰۳۰ حدود ۴۱۰ هزار نفر بیکار شوند. طبق تحقیقاتی که توسط دولت آلمان انجام شده است، جایگزینی موتورهای احتراقی با اتومبیل‌های برقی هزینه گزافی برای این کشور خواهد داشت. با انتقال اتومبیل‌های برقی در این کشور تا سال ۲۰۳۰ انتظار می‌رود ۴۱۰ هزار نفر کار خود را از دست بدهند.

چرخ کارخانه نوآوری استان البرز به حرکت درمی آید

با حضور معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری و استاندار البرز؛ موافقت‌نامه راه‌اندازی و آغاز به کار «کارخانه نوآوری» البرز به امضا می‌رسد تا زیست‌بوم نوآوری و کسب و کارهای دانش‌بنیان این استان رونق بگیرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، فرایند اجرایی کارخانه نوآوری البرز با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، همکاری شهرداری کرج و حمایت استاندار البرز، آغاز شده است و براساس موافقت‌نامه همکاری فرایند عملیاتی‌شدن آن آغاز می‌شود.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری صبح دیروز به تعدادی از شرکت‌های دانش‌بنیان استان تهران و البرز سری می‌زند تا ضمن گفت‌وگو با فعالان فناور مستقر در این شرکت‌ها، زمینه حمایت از آنان و توسعه کسب‌وکارهای فناور را فراهم کند.



دریچه

حباب فناوری؛ شرکت‌ها چگونه با چسباندن خود به تکنولوژی سرمایه به جیب می‌زنند؟

در یک کلام آیا کمپانی ارزش دارد یا خیر.

براساس بررسی دیگری که این استاد کمبریج انجام داده، کمپانی‌ها حاضرند برای بهره‌مند شدن از ترندهای داغ سرمایه‌گذاری حتی نام خود را عوض کنند، چه رسد به افزودن یک پسوند و یا پیشوند مربوط به فناوری، جالب اینجاست که استراتژی‌هایی از این دست موفق بوده و ارزش سهام شرکت‌ها را فارغ از عملکرد واقعی آنها افزایش می‌دهد.

یکی دیگر از مثال‌های واضح به موفقیت سرسام‌آور بیت کوین و دیگر رمزارزها طی سال‌های اخیر برمی‌گردد که باعث رایج‌شدن عبارتهایی نظیر بلاک‌چین، ارز دیجیتال و غیرمتمرکز شد. بررسی‌های «فورچون» نشان می‌دهد میزان استفاده از واژگان رمزارز و بلاک‌چین در گزارش درآمدی شرکت‌ها در سال ۲۰۱۷ نسبت به ۲۰۱۶ دو برابر بیشتر شده است.

علاوه بر این عبارات مذکور خیلی زود اهش را به فهرست اسامی شرکت‌ها باز کرده‌اند؛ برای مثال اسم کمپانی سیگار الکترونیکی Vapetek به Nodechain تغییر کرد؛ شرکت Croe که کارش فروش لباس بود به The Crypto تبدیل شد و یک تولیدکننده آمیبهو به نام SkyPeople Fruit Juice هم یکباره به گروه فین‌تک فیوچر تغییر نام داد.

البته این بهار هم مثل حباب دات‌کام دوام چندانی نداشت و از قربانیان آن می‌توان به Long Blockchai اشاره کرد که به لطف بازی با نامش ۳۰۰درصد ارزش خود را افزایش داد، اما چند ماه بعد به خاطر افت بیش از حد ارزش بازاریش از بازار بورس «ژدک» خارج شد.

در دهه گذشته فناوری مهمترین صنعت در حال رشد بوده است. در سال ۲۰۱۱ «مارک اندرسن»، سرمایه‌گذار جسور و معروف ریسک‌پذیر سوق داد. همین عامل باعث شد را می‌بلعد.» وی در مقاله‌ای برای وال استریت ژورنال به پیشرفت خیره‌کننده غول‌هایی نظیر آمازون، فیس‌بوک، توئیتر و دیگر کمپانی دیجیتالی نظیر نتفلیکس، اسپاتیفای و پاندورا به عنوان شاهدی برای ادعای خود مبنی بر اینکه دهه ۲۰۱۰ عصر نرم‌افزارهاست اشاره کرد.

جنونی که در این دوران شکل گرفت کمپانی‌ها را به سوی تظاهر به تکنولوژیک بودن با نیت جذب سرمایه از موسسات ریسک‌پذیر سوق داد. همین عامل باعث شد WeWork که از آن با عنوان شبکه اجتماعی فیزیکی یاد می‌شد، ۱۰ برابر بیش از رقیب سوددهی مثل IWG قیمت‌گذاری شود. کسب و کار این دو شرکت شبیه به هم بود، اما مدیران IWG ادعای مبنی بر فناوری‌محور بودن ندارند. به عبارت دیگر جنون فناوری باعث ایجاد تفاوت‌های باورنگردنی بین ارزش یک استارت‌آپ و کمپانی معمولی شده که هر دو در یک زمینه فعالیت دارند.

حباب فناوری هم پایدار نیست و در معرض فروپاشی قرار دارد. تحقیقی که در سال ۲۰۰۴ انجام شده نشان می‌دهد شرکت‌هایی که پس از بحران دات‌کام پسوندهایی مثل com. را از اسم خود برداشتند، افزایش قابل توجه ارزش سهام را تجربه کردند. به گفته راگوبندرا رو تنش فراینده کاربران با فیس‌بوک و گوگل می‌تواند نتایج مشابهی را در مورد پرچسب «کمپانی فناوری» در پی داشته باشد.

مساله دیگری که این فرضیه را تقویت می‌کند این است که همین حالا هم بسیاری از غول‌های صنعتی دیگر ارتباطی به فناوری ندارند. یکی از ابزارهایی که شاخص‌های معروفی نظیر S&P و MSCI از آن برای دسته‌بندی شرکت‌ها براساس صنایع استفاده می‌کنند، استاندارد GICS نام دارد. این استاندارد از تابستان گذشته کمپانی‌های فیس‌بوک، نتفلیکس، توئیتر و آلفابت را از رده فناوری اطلاعات حذف و به بخش جدیدی به نام «سرویس‌های ارتباطی» منتقل کرده است. پس از این تغییر حالا سهام شرکت‌های بزرگ فناوری موسوم به FAANG تنها شامل ایل و آمازون می‌شود.

منبع: wired/digiato



بازدید جف بزوس از هند و اعلام سرمایه

گفت قرن بیست و یکم متعلق به هندی‌هاست البته بازدید سه روزه بزوس از هند به هزاران خرده‌فروشی کوچک از ۳۰۰ شهر خرده‌فروشی‌های بومی این کشور دست به با فروش اجناس تخفیف‌دار و همکاری با فروش کرده است.

جف بزوس ضمن اشاره به صادرات محصول

جف بزوس، موسس و مدیرعامل آمازون با انتشار ویدئویی از پایتخت هند، از ادای احترام به مهاتما گاندی و سرمایه‌گذاری عظیم در این کشور خبر داد.

به گزارش دیجیاتو، هدف بزوس از رفتن به هند برقراری ارتباط با کسب و کارهای کوچک و متوسط هندی بوده و هدف بعدی وی دراز کردن دست دوستی به سوی دولت هند و مردم این کشور است.

بزوس از سرمایه‌گذاری عظیم یک میلیارد دلاری در کسب و کارهای کوچک و متوسط هندی برای آنلاین‌کردن آنها خبر داد. وی که در رویدادی در دهلی نو سخنرانی می‌کرد،

زیست‌بوم نوآوری در صنعت بیمه گسترش می‌یابد

«استفاده از داده‌های مشتریان به منظور رفتارسنجی و اعتبارسنجی هر فرد در راستای ارائه خدمات بسته‌های بیمه‌ای متناسب و حرکت به سمت شخصی‌سازی» از جمله سرفصل‌هایی است که می‌تواند محل تولد ایده‌ها

استارت‌آپ‌های جدید در این حوزه باشد. شرکت‌های بیمه‌ای بزرگ افزایش یافته‌اند و غالباً خدمات یکسانی ارائه می‌دهند. تنوع‌بخشی به خدمات و شفاف‌سازی فرآیندهای ارائه این خدمات می‌تواند، دربرگیرنده فرصتهایی برای شرکت‌های

نوظهور فعال در این عرصه باشد.

استارت‌آپ‌ها می‌توانند با «استفاده از ظرفیت‌های فناوری نوین، در راستای افزایش انعطاف‌پذیری و کاهش بوروکراسی» به شرکت‌های بزرگ کمک کنند و بر روی حل یکی از مشکلات صنعت بیمه متمرکز شوند. نوآوری در مدل‌های کسب کار سنتی

موجود در این صنعت، برای مثال «ایجاد بیمه‌های اشتراکی» یا «تسهیم ریسک گروهی»، از جمله حوزه‌هایی است که می‌تواند مورد توجه شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان قرار گیرد.

توسعه مسیرهای نوین برای گسترش اکوسیستم شرکت‌های نوپا و دانش‌بنیان از جمله اهدافی است که در دستور کار ستادهای توسعه فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری قرار دارد. برنامه تشکیل



هرچند چالش‌ها در این حوزه کم نیستند، اما این چالش‌ها خود فرصتهایی را ایجاد می‌کند که اذهان پویا می‌تواند از آنها استفاده کنند.



کلیپ معرفی شرکت‌های دانش‌بنیان، استارت‌آپ‌ها، شتاب‌دهنده‌ها، شرکت‌های خلاق و مراکز نوآوری در برنامه‌های صدا و سیما و شبکه‌های مجازی ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری پخش می‌شود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، معرفی اقدامات فناورانه و علمی که در زیست‌بوم فناوری و نوآوری کشور در حال انجام است ابزاری قدرتمند برای رونق این فعالیت‌ها و تقویت انگیزه‌ها است. در این راستا ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری دست به اقدامی در راستای معرفی اقدامات این زیست‌بوم در کشور زده است.

پخش کلیپ معرفی شرکت‌های دانش‌بنیان، استارت‌آپ‌ها، شتاب‌دهنده‌ها، شرکت‌های خلاق و مراکز نوآوری در برنامه‌های صدا و سیما و

شبکه‌های مجازی ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان اقدامی در راستای معرفی زیست‌بوم نوآوری و فناوری کشور انجام می‌شود. پس فناوران و مراکز ذکرشده از اسن‌های مختلف کلیپ‌های خود در قالب زمانی یک تا پنج دقیقه

با ایده‌های فناورانه به کاهش آلاینده‌ها کمک می‌کنیم

دبیر ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری معتقد است که فناوری‌های نوین زیستی می‌تواند به کاهش آلاینده‌های محیط زیست کمک کند؛ آلاینده‌هایی که سلامت انسان و محیط زیست را به خطر انداخته است. مشکل آلودگی هوا یک مشکل چندجانبه است که تحت تأثیر عوامل انسانی، طبیعی، درونی و بیرونی قرار می‌گیرد. برای کاهش میزان آلودگی هوا دو راهکار اساسی وجود دارد؛ یکی حذف عامل آلاینده‌ها و منابع انتشار و دیگری به کارگیری فناوری‌های کاهش آلودگی‌های ناشی از مصرف. ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری که یکی از پایه‌های اصلی در پیگیری برنامه‌ها و طرح‌های کاهش آلودگی هوا در کشور است تلاش می‌کند با معرفی و به‌کارگیری فناوری‌های زیستی راهی برای کاهش این آلاینده‌های مضر بیابد.

یادداشت

ارتباط ارگانیک بازار دارایی فکری و زیست‌بوم نوآوری

فرهاد کیا شمشکی – کارشناس بازار دارایی فکری

شکل زباله‌های الکترونیکی از میان می‌رود

حجم عظیمی از زباله‌های الکترونیکی را تصور کنید که هر روز نیز بر میزان آن افزوده می‌شود. به نظر شما محیط زیست تا کجا گنجایش هضم این همه زباله‌های مسموم را خواهد داشت؟ این درحالی است که این زباله‌ها در حقیقت گنج مخفی هستند و بازیافت آنها بسیار اقتصادی است.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در یک سو ارزشمندبودن آنها و در سوی دیگر خطرناک بودن‌شان قرار دارد، اما محققان دانشگاه صنعتی شریف با پشتیبانی صندوق حمایت از پژوهشگران و فن‌آوران معاونت علمی و فناوری طرحی برای بازیافت این زباله‌ها انجام داده‌اند.

زباله‌های الکترونیکی به دلیل محتوای غنی فلزات‌شان شامل فلزهای خطرناک و ارزشمند و همچنین حجم عظیم تولیدشان مهم‌ترین زباله قرن محسوب می‌شوند که دو تاسه برابر سریع‌تر از سایر جریان‌های زباله‌های شهری در حال تولید است. از این رو کشورهای بزرگ و توسعه‌یافته اروپایی و آمریکایی این زباله‌ها را به شیوه‌های مخالف قانون بشر به کشورهای جهان سوم می‌فرستند. ۷۵ تا ۸۰ درصد این زباله‌ها از کشورهای اروپایی و آمریکا به کشورهای آسیایی و اروپایی فرستاده می‌شود.

جهنم واقعی زباله‌های الکترونیکی و تأثیرات مخرب آن، نه در چین یا قاره آسیا که جایی در غرب قاره آفریقا و در قلب کشور غنا است. حاشیبه پایتخت غنا تبدیل به یکی از بزرگ‌ترین زباله‌دانی‌های الکترونیکی و مسموم‌ترین محیط‌زیست جهان شده است، اما سوال مهم و اساسی اینجا مطرح می‌شود که این کشورها با علم به ارزش اقتصادی زباله‌های الکترونیکی، چرا آنها را در کشورهای دیگر در حقیقت دور می‌ریزند در حالی که استخراج فلزات این زباله‌ها به روش هیدرو و پیرومتالورژی روشی نه چندان سخت برای آنان است؟ نکته آنجایی است که آنها به همان اندازه که به ارزش اقتصادی این زباله‌ها آگاهند به میزان مسمومیت و خطر این زباله‌ها اشراف دارند. پس برای بازیافت این زباله‌ها باید اقدامی کرد.

برای استخراج فلزات زباله‌های الکترونیکی با استفاده از روش‌های شیمیایی برای استخراج هر فلز یک معرف شیمیایی باید استفاده شود و هر فلز چرخه و فرآیند مربوط به خود را دارد، اما در روش پیشنهادشده در این طرح بسیاری از فلزات طی یک مرحله جدا می‌شوند و این به معنای اقتصاد و صرفه‌کاری است. در روش شیمیایی مقادیر بسیار زیادی اسید نیاز است در حالی که در روش پیشنهادشده این مقدار به مراتب تقلیل می‌یابد.

در روش شیمیایی به درجه حرارت و فشار خاصی نیاز است که باید به سیستم اعمال شود در حالی که در روش زیستی قسمت زیادی از کار در دما و شرایط محیط انجام می‌شود. این روش ساده، ارزان، نوین و اقتصادی است که از مزیت‌های دور روش شیمیایی و زیستی در کنار هم استفاده شده است و یک افزایش قوی را ایجاد کرده‌اند. در این روش تقریباً تمام فلزات قابلیت استخراج دارند و فقط ممکن است راندمان برخی کمتر باشد در حالی که در روش شیمیایی هم هر فلزی توانایی استخراج ندارد و هم در صورت استخراج در بسیاری از موارد ممکن است ارزش استخراج نداشته باشد.

همچنین مهم‌ترین ویژگی انجام این طرح رهاندن کشور از شر این زباله‌هاست. هر اقدام و قدمی برای فرهنگ‌سازی و بازیافت این زباله‌های خطرناک قابل تقدیر است. همچنین که خبری مبنی بر تولید مثال‌های المپیک ۲۰۲۰ توکیو با قطعات بازیافتی کامپیوتری منتشر شد که این اقدام خود یک عمل در راستای حفاظت از محیط زیست و استفاده مجدد از مواد دور انداخته شده نیز محسوب شود، بنابراین توجه به این نکته که این ضایعات می‌تواند فواید بسیاری داشته و به آسانی از کنار آن رد نشویم حائز اهمیت است.

زیست‌بوم نوآوری در کشور برای توسعه پویا و مستمر خود نیازمند ابزارهای نوین مالی است. کمتر نهاد تامین مالی در کشور است که از نظر مختصات و دی آن ای، همانند بازار دارایی فکری با اکوسیستم نوآوری در کشور مشابهت داشته باشد. پس از مطالعات گسترده و طی‌شدن فرآیند تکوین، بازار دارایی فکری به عنوان یکی از بازارهای فرابورس ایران در سال ۱۳۹۳ تشکیل شد.

این بازار مالی سعی کرده است تا با قرار دادن ابزاری نوین در سبد تامین مالی زیست‌بوم نوآوری و فناوری کشور، پنجرهای جدید را به روی صاحبان اختراع، طرح‌های صنعتی و علائم تجاری بگشاید.

در بازار دارایی فکری ایران به صورت کلی سه نوع داراییی مورد معامله قرار می‌گیرد. «اختراع»، «طرح صنعتی» و «علامت تجاری» ماهیت کلی دارایی‌های مورد معامله را تشکیل می‌دهند.

باید توجه داشت که آنچه به عنوان ثمن مورد معامله از نظر این بازار مورد پذیرش واقع می‌شود دارایی فکری ثبت‌شده در مرجع رسمی ثبت کشور است نه ایده. براساس قانون ثبت اختراعات، طرح‌های صنعتی و علائم تجاری مصوب سال ۱۳۸۶ مجلس شورای اسلامی، در سال ۱۳۹۲ با مصوبه شورای عالی بورس و اوراق بهادار هر سه مورد اختراع، طرح صنعتی و علامت تجاری را به عنوان «اوراق بهادار مبتنی بر دارایی فکری» پذیرفته شده‌اند.

ساز و کار بازار دارایی فکری براساس مکانیزم‌های بازار آزاد و توافق دو طرف عرضه و تقاضا شکل گرفته است که در آن شکاله بازار در فرآیند قیمت‌گذاری دخالت نمی‌کند و این فروشنده و خریدار هستند که از طریق مذاکره، درخصوص قیمت مورد معامله به توافق خواهند رسید.

این ابزار مالی در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته نیز نسبتاً نوین و جدید محسوب می‌شود، به همین دلیل مدت‌زمان قابل توجهی نیاز است تا بتواند به عنوان ابزاری هم‌بستگی روش‌های سنتی تامین مالی شناخته شود، اما در همین مدت نسبتاً کوتاه نیز معاملات متعددی در این حوزه با ارزش مالی بالغ بر ۱۲۰ میلیارد ریال شکل گرفته است.

پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های بازار دارایی فکری می‌تواند بسیار فراتر از این ارقام باشد. معرفی هرچه بیشتر این پنجره مالی به هر دو سوی عرضه و تقاضا می‌تواند در گسترش فرهنگ استفاده از آن موثر باشد.

به منظور گسترش بازار با طراحی پلتفرم جدید در تلاش هستیم تا صاحبان تولید و سرمایه بتوانند نیازهای خود را در یک پنل اعلام کنند و مخترعین و طراحان براساس آن، اختراعات و طرح‌های احتمالی خود را عرضه کنند. این مکانیزم می‌تواند در یافتن پاسخ‌های فناورانه برای یک مشکل خاص سودمند باشد. قطعاً رونمایی از این پلتفرم باعث تحول اساسی در بازار دارایی فکری خواهد شد.

خوشبختانه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از بدو تاسیس بازار دارایی فکری همیشه حامی این بازار بوده و با معرفی متقاضیان به صندوق نوآوری و شکوفایی برای برخورداری از تسهیلات توانست نقشی مهم در این ساز و کار فرایشتی ایفا کند.

در صورتی که بتوان نهادهای حقوقی تشکیل‌دهنده زیست‌بوم نوآوری در کشور را اعم از دانشگاه‌ها، پارک‌های علمی و فناوری و پژوهشکده‌ها را ترغیب کرد که بیش از این، ظرفیت‌های این امکان مالی جدید را مورد توجه قرار دهند، می‌توان امیدوار بود که میان مخترعین و صاحبان طرح‌های صنعتی و بازار سرمایه اتصال قوی‌تری ایجاد شود.

در حال حاضر نیز همکاری‌های خوب و ثمربخشی در این حوزه ایجاد شده است که با گسترش آن می‌توان در آینده شاهد رونق بیشتر معاملات دارایی فکری در نمادهای معاملاتی این بازار بود.



گذاری یک میلیارد دلاری در این کشور

۲۰۲۵، گفت که آمازون تاکنون ۵،۵ میلیارد دلار در این کشور سرمایه‌گذاری کرده است. بازار تجارت الکترونیک هند در حال حاضر توسط آمازون و فلیپ کارت که والمارت مالک آن است، قبضه شده است.

«موکش آمبانی» (Mukesh Ambani)، ثروتمندترین فرد آسیایی و مالک شرکت Reliance Industries از اهداف خود برای تأسیس فروشگاه اینترنتی و رقابت با آمازون پرده برداشت. او از مردم درخواست کرده تا در سرویس ارسال خوار و بار این شرکت ثبت‌نام کنند.

ت. با اعتراضات مختلفی همراه بوده است. هند در اعتراض به تأثیر منفی آمازون بر اعتراض زده‌اند. معترضین می‌گویند آمازون سندگان بزرگ، کسب و کار آنها را مختل

لات هندی به ارزش ۱۰ میلیارد دلار تا سال

دستگاه کمک ناوبری «ایران ساخت» می‌شود

باقیمانده کم شده و نتیجه بر عدد دو تقسیم می‌شود. از روی زمان به دست آمده می‌توان فاصله هوایی بین هواپیما و ایستگاه را محاسبه کرد و با فاصله به دست آمده، ارتفاع هواپیما و فاصله تا زمین محاسبه می‌شود.

بر همین اساس و با توجه به اهمیت بومی‌سازی این دستگاه مهم در صنعت هوایی، ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل‌ونقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری طی فراخوانی اعلام کرده است که از تولید این سیستم حمایت می‌کند. همه شرکت‌های دانش‌بنیان و مراکز پژوهشی فعال در صنعت هوایی و هوانوردی برای مشارکت در این فراخوان می‌توانند تا پنجم بهمن‌ماه امسال طرح‌های خود را نشانی دبیرخانه ستاد به نشانی info@sat.isti.ir ارسال کنند و یا با شماره ۰۲۱-۲۲۴۳۳۶۷۷ تماس بگیرند.



ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل‌ونقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری طی فراخوانی اعلام کرده است که از طرح‌های خلاقانه و برتر در حوزه طراحی و تولید بومی دستگاه کمک ناوبری DME حمایت می‌کند.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، دستگاه کمک ناوبری DME سیستمی است که فاصله هواپیما را از یک ایستگاه زمینی اندازه‌گیری می‌کند. در این دستگاه، برخلاف سیستم رادار که از مکانیزم ارسال امواج و انعکاس آنها بعد از برخورد به مانع استفاده می‌شود، عمل انتقال امواج دوطرفه صورت می‌گیرد.

بدین معنا که هم هواپیما و هم ایستگاه زمینی به ارسال امواج می‌پردازند. سپس مدت زمان کل دریافت امواج رادیویی از هواپیما به ایستگاه زمینی و بالعکس اندازه‌گیری می‌شود، زمان تأخیر از زمان

حمایت از نوآوران با راهاندازی صندوق نوآوری اجتماعی در کشور

مالی برای توسعه نوآوری و فناوری در کشور معرفی کرد و گفت: صندوق نوآوری برای ورود به عرصه نوآوری اجتماعی دو هدف را دنبال می‌کند که شامل حل مسائل اجتماعی به کمک نوآوری و تامین مالی این کسب و کارها با جلب مشارکت مردمی است. وی به برنامه‌ها و ابزارهای صندوق نوآوری و شکوفایی در اجرای نوآوری اجتماعی اشاره کرد و گفت: به طور کلی صندوق نوآوری و شکوفایی بر حسب قانون چهار ابزار مختلف برای حمایت از اکوسیستم نوآوری در اختیار دارد که شامل اعطای تسهیلات به شرکت‌های دانش‌بنیان، اعطای ضمانت‌نامه برای شرکت‌هایی که قصد دارند در مناقصه‌ها شرکت کنند، توانمندسازی و سرمایه‌گذاری است. عضو هیات‌عامل صندوق نوآوری و شکوفایی، سرمایه‌گذاری را یکی از موضوعات جدی در توسعه نوآوری در کشور دانست و افزود: از آنجایی که بخش خصوصی نیاز به انعطاف و چابکی بیشتر و تامین مالی در

عضو هیات‌عامل صندوق نوآوری و شکوفایی از راهاندازی صندوق نوآوری اجتماعی خبر داد و گفت هدف این صندوق حمایت از نوآوران و رسیدن به محصول اولیه و توسعه کسب و کارهای نوآورانه در عرصه تأثیر اجتماعی است.

به گزارش ایسنا، دکتر محمدصادق خیاطیان‌زیدی، عضو هیات‌عامل صندوق نوآوری و شکوفایی در پنل «حکمرانی برای نوآوری اجتماعی و فراگیر به ابزارها» که در سومین کنفرانس حکمرانی و سیاست‌گذاری عمومی برگزار شد، ابزارهای مختلف صندوق نوآوری و شکوفایی برای مشارکت مردم در توسعه نوآوری اجتماعی را تبیین و در مورد تاریخچه پیدایش نوآوری اجتماعی در دنیا و ایران اظهار کرد: موضوع نوآوری اجتماعی که در دنیا پیشران است، از سال ۲۰۱۰ آغاز شده است، این در حالی است که ایران به تازگی پا در این عرصه گذاشته و با دنیا فاصله دارد، اما اجماع خوبی در این اواخر شکل گرفته تا نوآوری در زمینه مسائل اجتماعی ورود پیدا کند و کسب و کارهایی نوآورانه با هدف ایجاد تأثیر اجتماعی ایجاد شود. به عبارت دیگر نوآوری اجتماعی کسب و کارهای نوآورانه‌ای است که تأثیر اجتماعی بیشتری نسبت به کسب و کارهای دیگر دارد. خیاطیان، صندوق نوآوری و شکوفایی را یک نهاد



کمترین زمان ممکن را دارد، یک نهاد دولتی نمی‌تواند این نیاز را تامین کند. صندوق نوآوری و شکوفایی از سال گذشته تاکنون سرمایه‌گذاری مستقیم را کنار گذاشته و سرمایه‌گذاری‌های صندوق از طریق کارگزاران و عاملان آن انجام می‌شود.

چگونه صنایع دستی و یا دست‌سازه‌های خود را به فروش برسانیم



امکانات مناسبی را برای انجام کارهای تجاری ایجاد کرده است. فراموش نکنید رایگان بودن بسیاری از خدمات در کنار سهولت کار با محیط این شبکه، از مزیت‌های بزرگ بخش تجاری فیس‌پوک محسوب می‌شود که یک شاخه مخصوص برای کسب‌وکارهای خانگی بر روی آن تعریف شده است.

۸-اینستاگرام

شاید اینستاگرام را بتوان بهترین شبکه اجتماعی برای فروش محصول به حساب آورد. برای این موضوع تنها کافی است تا حالت تجاری را فعال کرده و تصاویر همراه با اطلاعات کافی در رابطه با محصول را ارسال کنید. در نهایت استفاده از هشتگ‌ها و دنبال کردن افراد، کمک شایانی را به شما خواهد کرد. نکته‌ای که در این بخش لازم است تا به آن توجه داشته باشید این است که باید بازار هدف خود را به خوبی بشناسید. برای مثال اگر محصولات شما صرفا برای بانوان کاربرد دارد، دیگر برنامه‌ریزی برای جذب آقایان، اقدامی هوشمندانه محسوب نخواهد شد. همچنین این امر که چالش عکاسی با محصول را ایجاد کنید، باعث خواهد شد تا مخاطبان آنها نیز با صفحه شما آشنا شده و مشتری با شما به خوبی درگیر شود. در نهایت فراموش نکنید که ایجاد یک تصویر مثبت، باعث می‌شود تا افراد به صورت طبیعی اقدام به معرفی محصول شما به اطرافیان خود کنند. به همین خاطر از وقت گذاشتن برای پاسخ دادن به سوالات و ایجاد ارتباط با افراد، خسته نشوید.

۹-گالری هنری

تفاوتی ندارد که موضوع گالری چه است. تنها مسئله مهم این است که شما در هنری‌بودن تفاهم دارید. به همین خاطر می‌توانید با مسئول برگزارکننده آن هماهنگی‌های لازم را انجام داده و محصولات خود را نیز در معرض نمایش قرار دهید. بدون شک افرادی که در چنین مکانی حضور دارند، از قشر فرهنگ‌دوست بوده و این امر باعث می‌شود تا شانس فروش شما بسیار بالا باشد، با این حال مشتری را هیچ‌گاه پس از خرید رها نکرده و از آنها بخواهید تا اطلاعاتی نظیر شماره تماس و آدرس شبکه‌های اجتماعی خود را در اختیار شما قرار دهند. بدون شک از بسیاری از آنها می‌توانید برای انواع همکاری‌ها استفاده کنید.

۱۰-کافه‌ها

به صورت کلی کافه‌ها را مکان‌هایی فرهنگی محسوب می‌کنند. به همین خاطر حضور شما هماهنگی لازم را خواهد داشت. برای این موضوع تنها کافی است تا با مدیریت کافه هماهنگی‌های لازم را انجام دهید. درواقع محصولات شما می‌تواند نوعی دکور فضا محسوب شود، با این حال این انگیزه ممکن است کافی نباشد. به همین خاطر ضروری است تا برای ارائه یک پیشنهاد تجاری مناسب نیز آمادگی داشته باشید.

۱۱-جشنواره‌ها

الزامی وجود ندارد که جشنواره، صرفا هنری باشد. درواقع این امر یک اصل روان‌شناسی محسوب می‌شود که افراد در هنگام شادبودن، تمایل به مراتب بالاتری را برای خرید خواهند داشت. به همین خاطر حتی یک جشنواره بازی و سرگرمی نیز می‌تواند گزینه‌ای بسیار مطلوب برای حضور شما باشد.

۱۲-رویدادهای خیریه

شما می‌توانید از خیرین نیز برای فروش محصولات خود استفاده کنید، با این حال لازم است تا دلیل محکمی را داشته باشید. برای مثال حمایت از یک کسب‌وکار خانوادگی که منجر به کسب درآمد برای افرادی شده است و یا بیان این امر که فعالیت‌های شما یک معیشت جایگزین را برای ساکنان یک روستا به وجود می‌آورد، بدون شک گزینه‌های تاثیرگذاری خواهد بود، با این حال اگر بنا به هر دلیل از چنین پشتوانه‌هایی برخوردار نیستید، می‌توانید با اختصاص بخشی از درآمد خود برای اقدامات خیرخواهانه، خیرین را نیز به لیست مشتریان خود اضافه کنید، با این حال هیچ‌گاه در تلاش برای فریب دادن افراد نباشید. در غیر این صورت تمامی اقدامات برای ایجاد اعتبار که ضامن موفقیت‌های آتی شما است، به سادگی از بین خواهد رفت.

منبع: smallbiztrends

برندسازی پیشرو و خلاق با ۴ راهکار طلایی

به قلم: کریس ورن کارشناس برندسازی

ترجمه: علی‌علی

معرفی برندمان به عنوان یک کسب و کار پیشرو و تاثیرگذار در بازار کسب و کار اهمیت بسیار زیادی دارد. بسیاری از برندهای بزرگ نظیر گوگل، نایک یا اپل با استفاده از همین تکنیک موفق به تضمین سودآوری مداوم‌شان شده‌اند. بسیاری از برندها وقتی صحبت از معرفی خود به عنوان یک شرکت پیشرو و تاثیرگذار می‌شود، به فکر اهمیت بازاریابی و تبلیغات بیشتر می‌افتند. اگرچه بازاریابی و تبلیغات نقش موثری در توسعه برند دارد، اما از نقطه نظر برندسازی هیچ تاثیری بر روی نوع نگاه مخاطب نسبت به یک برند پیشرو نخواهد داشت. براساس گزارش موسسه Edelman شهرت فراینده و اهمیت معرفی برند به عنوان یک شرکت خلاق و نوآور دستیابی به آن را دشوارتر از همیشه کرده است. با توجه به دشواری دستیابی به جایگاه یک برند پیشرو باید اهمیت آن را به شیوه‌ای مناسب مورد بررسی قرار دهیم. در این زمینه به نکات زیر توجه کنید:

• در سال ۲۰۱۸ نزدیک به ۳۹درصد از خریده‌ها در کسب و کارهای مختلف از طریق اعتماد به برندهای پیشرو صورت گرفته است. این امر به معنای اعتماد مشتریان به محصولات چنین برندهایی صرف نظر از قیمت و کیفیت‌اش است. اعتماد بالای مشتریان به برندهای پیشرو و نوآور تاثیر مستقیمی بر روی افزایش فروش آنها دارد.

• ۲۹درصد از مشتریان در آمریکای شمالی خرید از برندها براساس تبلیغات را موجب دور ریختن پول‌شان می‌دانند. این امر تمایل به اعتماد بیشتر به برندهای پیشرو را افزایش داده است. • تنها ۱۵درصد از بازاریاب‌ها و برندها توانایی معرفی خود به عنوان عناصر پیشرو در حوزه کسب و کار را دارند. این امر در مقایسه با سال ۲۰۱۸ افت ۴درصدی را نشان می‌دهد، بنابراین در صورت موفقیت برند ما در این حوزه امکان ایجاد تحول اساسی در کسب و کارمان وجود خواهد داشت.

یکی از اشتباهات برندها در زمینه تلاش برای دستیابی به شهرت برندهای پیشرو استفاده از آن به عنوان یک تاکتیک موقت است. اگر به نحوه عملکرد برندهای بزرگ نگاه کنیم، آنها همیشه عملکرد مطلوب و مناسبی از خود ارائه می‌کنند. این امر موجب افزایش تمایل مشتریان نسبت به وفاداری به آنها می‌شود. اگر برند ما به ویژگی پیشرو و خلاق بودن به مثابه یک تکنیک موقت نگاه کند، هیچ‌گاه امکان دستیابی به هدفش را نخواهد داشت. نکته مهم در اینجا تغییر نوع نگاه‌مان به مقوله برندسازی است.

وقتی ما در زمینه برندسازی براساس الگوی نوآوری و پیشرو بودن موفق شویم، تمام بخش‌های کسب و کارمان متحول خواهد شد. بی‌تردید صحبت درباره موفقیت در این عرصه بدون استفاده از برخی ایده‌های کاربردی غیرممکن خواهد بود، بنابراین برای معرفی برندان به عنوان یک برند پیشرو به نکات ذیل توجه داشته باشید:

۱. نخستین گام برای ایجاد یک استراتژی جدید در حوزه برندسازی اطلاع‌رسانی دقیق به کارمندان و اعضای شرکت است. ایراد بسیاری از برندها تلاش برای ایجاد ساز و کارهای تازه در شرکت بدون اطلاع‌رسانی دقیق است. به این ترتیب اعضای شرکت هیچ‌گاه اطلاع دقیقی از نحوه ساماندهی امور نخواهند یافت. نتیجه این امر سردرگمی بخش‌های مختلف شرکت و ناتوانی در زمینه اجرای سیاست‌های تازه برای شرکت است.

۲. ایجاد تحول در بخش تولید محصولات یا عرضه خدمات برای ایجاد برندی پیشرو اهمیت دارد. وقتی ما در تلاش برای معرفی رویکردی تازه از سوی برندمان هستیم، باید نسبت به ایجاد تغییر در تمام بخش‌ها نیز حساسیت به خرج دهیم. ایجاد برندی پیشرو فقط با شعارهای جذاب صورت نمی‌گیرد. بسیاری از برندها فقط به اعلام راهکارهای خود برای ایجاد تحول اکتفا می‌کنند. دقیقا به همین خاطر دستیابی به سطح برندهای پیشرو روز به روز سخت‌تر می‌شود.

۳. مدیریت کمپین‌های بازاریابی به شیوه‌ای تازه اهمیت زیادی دارد. کمپین‌های بازاریابی و تبلیغات هر برند بیانگر آخرین تحولات در زمینه مدیریت و برندسازی است، بنابراین با ایجاد رویکردی تازه در برندمان باید تاثیر آن بر بخش بازاریابی و تبلیغات نیز قابل مشاهده باشد. در غیر این صورت مخاطب هدف بسیار دیر نسبت به تغییرات برند ما آگاهی خواهد یافت. امروزه شبکه‌های اجتماعی بخش مهمی از فرآیند بازاریابی و تبلیغات را با هزینه کم شامل می‌شود، بنابراین حضور فعال در شبکه‌های اجتماعی کلید موفقیت در اطلاع‌رسانی سریع به مخاطب خواهد بود.

۴. ارزیابی مداوم وضعیت برند و فعالیت‌های جانبی برای بهبود عملکردمان ضروری است. بسیاری از برندها فقط به مرحله اجرای سیاست‌ها توجه دارند. این امر آنها را از بازسازی سیاست‌ها و استراتژی‌های‌شان باز می‌دارد. وقتی ما با دیدگاه انتقادی به عملکرد برندمان نگاه کنیم، امکان بازسازی بخش‌های مختلف طرح برندسازی‌مان فراهم خواهد شد.

بدون شک برندسازی در دنیای کنونی فرآیند پیچیده‌ای محسوب می‌شود. تلاش برای معرفی برندمان به عنوان یک شرکت پیشرو اهمیت بسیار زیادی دارد. اگر ما در این زمینه عملکرد مناسبی از خودمان ارائه ندهیم، امکان دستیابی به موفقیت را نخواهیم داشت. استفاده از نکته‌های مورد بحث در این مقاله گام نخست برای شروع فرآیند برندسازی به شیوه‌ای متفاوت خواهد بود.

منبع: brandingstrategyinsider



به قلم: آئی پیلان نویسنده حوزه بازاریابی و فروش

مترجم: امیر آل‌علی

یکی از بازارهای نوظهور که با استقبال خوبی همراه بوده است، فروش صنایع دستی یک منطقه و یا ساخت دست‌سازه است. اهمیت این موضوع نه‌تنها برای حفظ بخشی از فرهنگ یک منطقه، اقدامی ارزشمند محسوب می‌شود، بلکه می‌تواند برای ساکنان منطقه روستایی و افراد علاقه‌مند به این حوزه، منبع درآمدی باشد، با این حال به مانند هر اقدام تجاری دیگری، مسئله فروش یکی از مهم‌ترین چالش‌ها محسوب می‌‌شود. درواقع اگر نتوانید برای خود مشتری‌سازی داشته باشید، بدون شک حضور طولانی‌مدتی را تجربه نخواهید کرد، با این حال تا چه حد نسبت به مکان‌هایی که می‌‌توانید از آن برای معرفی و فروش محصول خود استفاده کنید، آگاه هستید؟ بنا بر تحقیقات انجام‌شده در این رابطه، بیش از ۹۰درصد افراد تنها از چند گزینه محدود برای این موضوع استفاده می‌کنند که بدون شک باعث می‌شود تا از حداکثر سود فاصله بگیرند. فراموش نکنید که اگرچه این بازار، نسبتاً نوپا محسوب می‌شود، با این حال این امر به معنای ابدی بودن وضعیت نبوده و به زودی شاهد رقبای حرفه‌ای و بالانگیزه خواهید بود. به همین خاطر عدم اطلاع شما به این معنا خواهد بود که فرصت موجود را در اختیار فردی دیگر خواهید داد. این نکته را هرگز فراموش نکنید که هیچ فردی مالکیت یک فرصت را در اختیار نداشته و نباید تصور کنید که همواره قادر خواهید بود تا سهم خود را از بازار تصاحب کنید. درواقع در تمامی عرصه‌های تجاری، مسئله رقابت مطرح بوده و تنها کاربلدها باقی خواهند ماند. به همین خاطر بسیار ضروری است تا با مکان‌های مناسب برای فروش محصول خود آشنایی داشته باشید. در همین راستا به بررسی ۱۲ مورد منتخب خواهیم پرداخت.

۱-نمایشگاه‌های صنایع دستی

نخستین مکانی که باید مورد توجه قرار دهید، مراکز مخصوص این قضیه محسوب می‌شود. بدون شک در شهر و در محیط بزرگ‌تر کشوری می‌توانید نمونه‌های متعدد آن را مشاهده کنید، با این حال فراموش نکنید که اگر شرایط برای این موضوع چندان فراهم نیست و تلاش‌های شما نیز با نتیجه لازم همراه نبوده است همواره گزینه حضور در نمایشگاه‌های کشورهای دیگر نیز وجود دارد، با این حال فراموش نکنید که در پشت هر یک از محصولات، باید داستان‌سراییی شکل گیرد. درواقع نمی‌توان انتظار داشت که افراد صرفا با محصول ارتباط برقرار کنند. بدون شک آگاهی از دلیل نوع ساخت متفاوت یک محصول، مشتری را به درک بهتر از آن رسانده و فرآیند خرید را سرعت خواهد بخشید. به همین خاطر ضروری است تا برای خود در چنین نمایشگاه‌هایی یک غرفه را ایجاد کنید. درواقع وجود تعداد زیادی از افراد همراه با پوشش خبری مناسب، حتی اگر با فروش مورد انتظار شما همراه نباشد، بدون شک گام‌های اولیه کسب شهرت و ایجاد برند شخصی شکل خواهد گرفت. همواره این جمله را به خاطر داشته باشید که برند جهانی کوکاکولا در نخستین سال فعالیت خود کمتر از ۱۰ بطری را به فروش رسانده است. به همین خاطر نباید زود ناامید شوید. توصیه می‌شود از صحبت‌کردن با افراد واهمه نداشته و صرفا منتظر نباشید تا آنها از شما سوالی را بپرسند. همچنین هیچ‌گاه از معجزه لبخند غافل نشوید. مواردی نظیر نوع چیدمان غرفه و استفاده از اطرافیان برای تبلیغ از دیگر مواردی محسوب می‌شود که شانس موفقیت شما را افزایش خواهد داد. در آخر این نکته را به خاطر داشته باشید که در چنین نمایشگاه‌هایی افراد شناخته‌شده و موسسات مختلف حضور دارند، بدون شک اگر بتوانید نظر آنها را جلب کنید، یک قرارداد تجاری فوق‌العاده را به دست خواهید آورد.

۲-بازارهای آزاد

استیو گیلمن، نویسنده کتاب ۱۰۱ عجیب برای کسب درآمد بر این باور است که بازارهای آزاد که به صورت مقطعی و یا منظم برگزار می‌شود، فرصتی ایده‌آل برای پیدا کردن مشتری محسوب می‌شود. درواقع افراد مختلفی در چنین فضایی گردهم می‌آیند و به دنبال مواردی هستند که در پاساژها و فروشگاه‌های معمول یافت نمی‌شود. شما از این نیاز می‌توانید برای محصول متفاوت خود استفاده کنید، با این حال توجه داشته باشید

که اقدام شما باید استمرار کافی را داشته باشد. در غیر این صورت در مدت‌زمانی کوتاه فراموش خواهید شد. ایجاد غرفه در این دسته از مکان‌ها به صورت معمول رایگان بوده و این امر باعث می‌شود تا محکوم به پرداخت هزینه‌های سنگین نباشید. درواقع شما در ابتدای تبدیل‌شدن به یک برند برای خود محسوب می‌شوید. به همین خاطر بسیار طبیعی است که بودجه مناسبی را نداشته باشید. به همین خاطر این مکان‌ها را باید مورد توجه جدی خود قرار دهید. درواقع برعکس تصور عمووم، بهترین موارد صرفا گران‌قیمت‌ترین‌ها محسوب نمی‌شود. برای شناسایی چنین مکان‌هایی نیز شما به جست‌وجوی زیادی نیاز نداشته و با سرچ در گوگل مپ، به مکان‌های موجود در نزدیکی خود دسترسی پیدا خواهید کرد.

۳-بوتیک‌ها

در زمینه پوشاک افراد مختلفی تمایل دارند تا از گردنبند و دستبندهای مختلف برای جذاب‌تر کردن آنچه که به تن دارند، استفاده کنند. بدون شک اگر سازه‌های شما با رنگ و یا نوع طراحی برخی از لباس‌ها هماهنگی لازم را داشته باشد، می‌توانید از صاحبان چنین مغازه‌هایی بخواهید تا از محصولات شما نیز برای تزئین مانکن‌های خود استفاده کنند، با این حال برای جلب رضایت، ضروری است تا به هر نحوی که قادر هستید، نوعی سود را نیز برای آنها ایجاد کنید. درواقع این نکته را همواره باید مورد توجه قرار دهید که شما قادر به حضور در همه جا نخواهید بود و از توان استخدام بازاریاب نیز برخوردار نیستید. به همین خاطر ضروری است تا به فکر همکاری با فروشنده‌ها باشید. بدون شک این امر که هرچه بیشتر در مکان‌های مختلف حضور داشته باشید، به شناخته‌تر شدن محصولات و برند شما کمک خواهد کرد. در نهایت فراموش نکنید که قبل از اقدام برای فروش، ضروری است تا برندی را برای خود تعیین کرده و برر روی تمامی محصولات آن را به شکلی قابل تشخیص، نمایان سازید. در غیر این صورت ممکن است تمامی تلاش‌های شما صرفا به شناخت یک عرصه منجر شده و سود شخصی به همراه نداشته باشد.

۴-همکاری با موسسات

بسیاری از موسسات وجود دارد که ارتقای فرهنگ و یا حمایت از کسب‌وکارهای خانگی به عنوان اهداف آنها محسوب می‌شود. بدون شک شما قادر خواهید بود تا از کمک آنها استفاده کنید. درواقع این موسسات به خوبی برای شما مشتریانی را پیدا کرده و حمایت‌های لازم را انجام خواهند داد. همچنین می‌توانید از افراد معمولی و مشتریان فعلی خود بخواهید تا به فروش محصولات پرداخته و درصدی را از آن دریافت کنند. این امر خود نوعی اشتغال‌زایی محسوب می‌شود.

۵-پاپ‌آپ‌ها

همه ما با انواع پاپ‌آپ‌ها آشنا هستیم. درواقع این یک شیوه فروش اینترنتی محسوب شده و به این علت که نوعی اجبار در مشاهده آنها وجود دارد، معمولا تاثیرگذار و نتیجه‌بخش هستند. خوشبختانه گوگل برای کسب درآمد از آن الگوهای مختلفی را دارد. برای مثال در یکی از پرترفداترین آنها تنها در ازای کلیک بر روی تبلیغ، مبلغی را از شما دریافت خواهد کرد که بسیار مقرون به صرفه محسوب می‌شود. به همین خاطر ضروری است تا این روش را نیز مورد توجه خود قرار دهید. برای فعالیت در این رابطه ایدنا نیاز به دانش خاصی نبوده و راهنمایی‌های لازم به صورت کامل وجود دارد. در نهایت فراموش نکنید که شما تنها به انتخاب یک روش محکوم نبوده و توصیه می‌شود تا تمامی موارد معرفی‌شده را مورد استفاده قرار دهید. تحت این شرایط با سودآوری قابل توجهی، مواجه خواهید شد.

۶-سایت Craigslist

با ورود به این سایت و واردکردن نام منطقه خود، با انواع محصولات و خدمات افراد مجاور خود آشنا خواهید شد. بدون شک قرار دادن محصولات در این سایت، باعث می‌شود تا شانس پیدا کردن مشتری در مدت‌زمانی بسیار کم را داشته باشید. با توجه به این امر که افرادی که محصولات شما را مشاهده می‌کنند، همگی در نزدیکی شما قرار دارند، برای تحویل کالا نیز با مشکلی مواجه نخواهید بود.

۷-بخش تجاری فیس‌پوک

فیس‌پوک به عنوان یکی از باسابقه‌ترین شبکه‌های اجتماعی جهان،

ایستگاه بازاریابی

چگونه از قابلیت استوری اینستاگرام استفاده بهتری داشته باشیم

مترجم: امیر آل علی

اگر بخواهیم مهم‌ترین قابلیت اینستاگرام را نام ببریم، بدون شک استوری گزینه‌ای شایسته خواهد بود. فراموش نکنید که سرعت بازدید از آنها حتی از پست‌ها نیز بیشتر بوده و به همین خاطر خصوصا برندها به دنبال استفاده بیشتر از آن هستند، با این حال تا چه حد نسبت به مطالبی که باید در این بخش به نمایش بگذارید، آشنا هستید؟ بدون شک انتخاب نادرست تنها باعث نارضایتی مخاطبان خواهد شد. به همین خاطر ذکر مواردی ضروری است که در ادامه به بررسی ۱۰ مورد از آنها خواهیم پرداخت.

۱-جنبه انسانی را نشان دهید

افراد تمایل ندارند تا خود را بیش از حد در ارتباط با برند و یا محصولات احساس کنند. با این حال نمایش خودتان در بخش پست‌ها نیز نمی‌تواند اقدامی سودمند تلقی شود. به همین خاطر ضروری است تا در استوری خودتان و تمامی کارمندان را در معرض نمایش قرار دهید. برای مثال تهیه یک عکس از کارمندان در حین کار، عکس‌های دست جمعی و از همه مهم‌تر نمایش خودتان به عنوان بالاترین مقام در شرکت بدون شک از خواسته‌های مخاطبان محسوب می‌شود، با این حال فراموش نکنید که در این رابطه نیز باید محدودیت‌هایی را رعایت کنید. در غیر این صورت دیگر اقدامی تاثیرگذار محسوب نخواهد شد. نظر روان‌شناس‌ها این است که یکی از موارد مهم در ایجاد وفاداری در بین مشتریان، نمایش خودتان است. در نهایت فراموش نکنید که منظور از استوری، صرفا ارسال عکس نبوده و حتی بخش IGTV و لایو را نیز در همین دسته قرار می‌دهند.

۲-داستان‌سرایی داشته باشید

یکی از اشتباهات بزرگ افراد این است که تصور می‌کنند به علت تفاوت پست و استوری و عدم وجود مکانی برای اضافه‌کردن متن، آنها نیازی به این بخش نخواهند داشت. این امر در حالی است که شما برای افزایش تاثیر اقدام خود، ضروری است تا متن را نیز اضافه کرده و حتی از تگ‌کردن و افزودن هشتگ‌ها نیز غافل نشوید، با این حال فراموش نکنید که متن شما باید کاملا در ارتباط با محتوایی باشد که به اشتراک گذاشته‌اید. در این رابطه استفاده از مطالب خودتان، بالاترین حد تاثیرگذاری را به همراه داشته و بهتر است تا با یک سوال آن را به پایان رسانید. این امر کمک خواهد کرد تا امکان تعامل خوب با مخاطبان نیز شکل گیرد.

۳-لحظات مهم را به اشتراک بگذارید

بدون شک در برخی از روزها، اتفاقات خاصی در شرکت رخ می‌دهد. برای مثال ممکن است فردی مهم در شرکت حضور پیدا کرده و یا یک جلسه ارزشمند شکل گیرد. تحت این شرایط ضروری است تا پوشش مناسبی را داشته باشید. برای این امر قابلیت استوری بهترین گزینه محسوب شده و فراموش نکنید که به علت سرعت پخش بالا، حتی تعداد زیاد آنها نیز مخاطب را آزرده‌خاطر نخواهد کرد. در نهایت فراموش نکنید که استفاده از لایو نیز در این شرایط می‌تواند کاملا کارساز باشد.

۴-فرهنگ سازمانی شرکت را به نمایش در آورید

ایین امر که فرهنگ کاری خود را به نمایش بگذارید، یک عامل برای جلب اعتماد و نمایش مزیت رقابتی محسوب می‌شود. برای مثال حفاظت از محیط زیست می‌تواند یک فرهنگ مناسب باشد که آن را از طریق نمایش تصاویر پتل‌های خورشیدی، عدم استفاده از کاغذ، عدم استفاده از ظروف یکبار مصرف پلاستیکی و... به نمایش بگذارید. در نهایت فراموش نکنید که لازم است تا هایلایت‌هایی را نیز ایجاد کنید تا پس از ۲۴ ساعت با معضل عدم امکان مشاهده مطالب مواجه نشوید.

۵-اجازه صحبت به مخاطب را بدهید

این امر که پاسخ‌ها و مطالب مهم مخاطبان را با سایرین به اشتراک بگذارید، یکی دیگر اقدامات بسیار مهم محسوب می‌شود، با این حال مشاهده و پاسخ دادن به تمامی مطالب بسیار سخت بوده و به همین خاطر ضروری است تا حداقل چهار نفر مدیریت صفحه را برعهده داشته باشید.

۶-مسابقه و چالش ایجاد کنید

درواقع در بخش استوری صرفا نباید محتوای خود را به اشتراک بگذارید، بدون شک استفاده از مخاطبان نیز می‌تواند کاملا سودمند باشد، با این حال دلیلی لازم است تا افراد برای شما در این رابطه اقدام کنند که مسابقه و انواع چالش‌ها که در حال حاضر بسیار رایج شده است، گزینه بسیار خوبی خواهد بود، برای مثال شما می‌توانید چالش سلفی با محصول را ایجاد کرده و تمامی تصاویر ارسالی را در بخش استوری خود به نمایش درآورید.

۷-یک پیشنهاد ویژه بدهید

بخش استوری به این علت که با محدودیت زمانی مواجه است، خود می‌تواند دلیلی برای مراجعه روزانه به صفحه شما باشد. درواقع یک پست ممکن است یک هفته پس از ارسال، مشاهده شود، با این حال این امر برای قابلیت استوری کاملا متفاوت بوده و لازم است تا با اقداماتی نظیر ارائه تخفیف‌های ویژه به صورت روزانه، مخاطب را مجبور به بازدید مداوم کنید. بدون شک به هر میزان که بیشتر در ذهن مخاطب خود حضور داشته باشید، شانس موفقیت بالاتری را نیز خواهید داشت.

۸-احساسات مخاطب را درگیر کنید

نمایش لحظات احساسی، خود از دیگر مواردی است که جزو لیست اقدامات موثر در بخش استوری محسوب می‌شود. برای مثال اگر یکی از بزرگان عرصه کاری شما به تازگی فوت شده است، می‌توانید یک متن احساسی را با مخاطبان خود به اشتراک بگذارید. بدون شک این امر که مخاطب با شما رابطه احساسی برقرار کند، وفاداری آنها به بالاترین حد ممکن خواهد رسید.

۹-آموزش دهید

این امر که مطالب شما بار آموزشی بالایی داشته باشد، باعث ارزشمندتر شدن اقدامات شما خواهد شد. به همین خاطر این امر که آموزش‌های کوتاه ولی کاملا کاربردی را ایجاد کنید، خود برای مخاطب کاملا رضایت‌بخش خواهد بود، با این حال فراموش نکنید که ذهن کنج‌کاو مخاطب باید به خوبی حمایت شود. به همین خاطر از نمایش پشت صحنه اقدامات نیز غافل نشوید. همچنین فراموش نکنید که پوشش اخبار نیز در این دسته قرار می‌گیرد.

۱۰-یک اقدام منحصر به فرد داشته باشید

تا به این مرحله، تمامی اقدامات معرفی‌شده توسط برندهای دیگر نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد، با این حال اگر خواهان ترقی واقعی هستید، ضروری است تا حداقل یک خلاقیت و اقدامی کاملا متفاوت را داشته باشید. به همین خاطر این بخش کاملا به خودتان وابسته است و باید تصمیمی درست را اتخاذ کنید.

منبع: smallbiztrends

تحول در بازاریابی شبکه‌های اجتماعی با ۴ پرش اساسی



قرار دارد. بنابراین پیش از دست زدن به هر گونه اقدامی باید اهداف‌مان را مشخص سازیم. در غیر این صورت اعتبار برندگان در خطر خواهد بود. بسیاری از برندها هیچ‌گاه به اهداف بازاریابی فکر نمی‌کنند. این امر ناشی از تمرکز اصلی آنها بر روی تولید محتوای بازاریابی است. در حقیقت بازاریابی در دنیای امروز بدل به امری رایج و ضروری شده است. همین امر فرصت تفکر بیشتر درباره دلیل حضور در عرصه بازاریابی و تعیین اهداف را از برندها می‌گیرد، اگر ما به دنبال کسب موفقیت در این عرصه هستیم، باید عملکرد متفاوتی از سایر رقبا داشته باشیم. در غیر این صورت مانند سایر برندهای کلیشه‌ای به سرعت به حاشیه رانده خواهیم شد. خوشبختانه یافتن اهداف اصلی برند در زمینه بازاریابی کار چندان دشواری نیست. در این زمینه ما باید به ماهیت برندگان و محصولات یا خدمات آن توجه کنیم. این امر در تعامل با سلیقه مخاطب هدف نیز قرار دارد. به این ترتیب با ترکیب این چند عامل امکان یافتن یا طراحی اهداف مختلف وجود خواهد داشت. توصیه نهایی ما در این بخش تمرکز بر روی چند هدف محدود است. آشنابه برندها در این زمینه تلاش برای یافتن اهداف متعدد و اجرای همزمان آنهاست. این استراتژی در اغلب اوقات پیامد مناسبی به همراه ندارد.

۲.از کدام پلتفرم‌های اجتماعی باید استفاده کنیم؟

تصمیم‌گیری در زمینه انتخاب پلتفرم مناسب برای فعالیت بازاریابی باید با توجه به شناخت قبلی ما از هویت و سلیقه مخاطب هدف صورت گیرد. شبکه‌های اجتماعی متفاوت مورد علاقه کاربران با سلیقه‌های مختلف است. به این ترتیب انتخاب تصادفی پلتفرم‌ها نتیجه مناسبی برای کسب و کار ما نخواهد داشت، خوشبختانه امروزه پژوهش‌های گسترده‌ای در حوزه‌های کسب و کار مختلف برای شناخت پلتفرم‌های مناسب صورت گرفته است. این امر تا حد زیادی نیاز برندها به پژوهش و مطالعه جداگانه را کاهش می‌دهد.

برخی از نکات عمومی در زمینه انتخاب پلتفرم اجتماعی مناسب برای فعالیت بازاریابی با اندکی جست و جو در فضای آنلاین قابل دسترسی است. به عنوان مثال اغلب کاربران نسل جوان در پلتفرم‌هایی نظیر تیک تاک و اسنپ چت حضور دارند. این امر برای برندهای علاقه‌مند به تعامل با نسل جوان اهمیت حیاتی دارد. اینستاگرام و توئیتر به عنوان پلتفرم‌هایی قدیمی بیشتر مورد توجه عموم کاربران قرار دارد، بنابراین اگر در حوزه‌های عمومی و غیراختصاصی برای گروه سنی خاص فعالیت دارید، این دو پلتفرم گزینه‌های بهتری خواهد بود.

تقسیم‌بندی شبکه‌های اجتماعی براساس معیارهای مختلفی صورت می‌گیرد. برخی از شبکه‌های اجتماعی در کشورهای خاصی دارای طرفدار بیشتر هستند. به عنوان مثال در هند واتس‌اپ بیشتر از هر شبکه اجتماعی دیگری طرفدار دارد، بنابراین برندهای فعال در بازار هند تمرکز ویژه‌ای بر روی این پلتفرم دارند. جالب اینکه در برخی از کشورها باید به سراغ شبکه‌های اجتماعی بومی‌شان رفت. کشور چین بهترین نمونه در این زمینه است. در این کشور وی‌چت و ویبو بیشترین کاربرد را دارد، بنابراین برندها باید براساس نوع نیازشان و ویژگی‌های بازار هدف دست به انتخاب پلتفرم مناسب بزنند. در غیر این صورت شاید تمام تلاش‌های بعدی‌شان نیز ناکام بماند.

۳.استراتژی محتوایی شما کدام است؟

بسیاری از شرکت‌ها نسبت به الزام‌های ساختاری و مالی بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی آگاهی دارند. این امر موجب فراهم‌سازی بودجه کافی برای بازاریابی و تلاش برای جلب نظر مخاطب هدف است. یکی از نکات مهم در این میان توجه به استراتژی تولید محتواست. اغلب برندها در ابتدا توجه چندانی به این موضوع ندارند. به هر حال اگر ما محتوای جذابی برای مخاطب تهیه نکنیم، هیچ شانسسی برای موفقیت در بازار هدف‌مان نخواهیم داشت. براساس مطالعه موسسه Sprout Social نزدیک به ۴۶درصد از کاربران شبکه‌های اجتماعی به دلیل محتوای الهام‌بخش برندها نسبت به کمپین‌شان توجه نشان می‌دهند، بنابراین کیفیت محتوای نقش اساسی در موفقیت یک برند بازی می‌کند. وظیفه اصلی ما به عنوان کارآفرین یا مدیرعامل یک شرکت اطمینان از توجه تیم بازاریابی به کیفیت محتواست. مفهوم استراتژی محتوایی معطوف به ایجاد روند منحصر به فرد برای تولید محتوا از نسوی هر برند است. امروزه بسیاری از برندها در شبکه‌های اجتماعی در

به قلم: پریا پرآهالاد سخنان و طراحی استراتژی بازاریابی آنلاین و آف‌لاینا را یاتان موسی و مدیرعامل برند Techdivine ترجمه: علی آل علی

امروزه تمام شرکت‌ها در هر اندازه و سطح فعالیتی به دنبال توسعه بخش بازاریابی آنلاین‌شان هستند. این امر به طور ویژه معطوف به دنیای بازاریابی مبتنی بر شبکه‌های اجتماعی است. دلیل اصلی توجه فزاینده به شبکه‌های اجتماعی به اندازه کافی روشن است. به هر حال نسل جوان حضور پررنگی در این فضا دارد. به علاوه اغلب فرآیندهای بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی بدون نیاز به صرف هزینه گزاف امکان‌پذیر است، با این حساب عدم سرمایه‌گذاری و توجه به شبکه‌های اجتماعی به مثابه گزینه اصلی کمپین‌های بازاریابی اشتباهی واضح خواهد بود. براساس آمارهای موسسه Statista تا سال ۲۰۲۱ تعداد ۳۰۹ میلیارد کاربر در شبکه‌های اجتماعی به صورت فعال حضور خواهند داشت. این رقم برای هر برندی وسوسه‌کننده خواهد بود. علاوه بر این مدت‌زمان متوسط وقت‌گذرانی کاربران در شبکه‌های اجتماعی نزدیک به ۱۳۶ دقیقه در روز برآورد شده است. به این ترتیب ما با طیف کاربران گسترده و علاقه‌مند به حوزه شبکه‌های اجتماعی مواجه هستیم. این امر شانس ما برای جلب توجه کاربران به محتوای بازاریابی‌مان را افزایش می‌دهد.

نکته جالب درباره بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی رویکرد رو به رشد برندها نسبت به آن است. براساس آمار موسسه گارتنر در سال ۲۰۲۰ نزدیک به ۳۸۵ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری بر روی بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی صورت خواهد گرفت. این رقم سهم بسیار زیادی از حوزه بازاریابی خواهد داشت. با توجه به افزایش تمایل برندها برای صرف هزینه در شبکه‌های اجتماعی بسیاری از تیم‌های فنی پلتفرم‌های آنلاین در تلاش برای بازسازی امکانات بازاریابی‌شان هستند. به عنوان مثال، اینستاگرام در طول سال‌های گذشته به طور مداوم امکانات بیشتری برای برندها در پلتفرمش ایجاد کرده است. این امر موج تمایل به بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی را بیش از پیش تقویت کرده است.

توسعه شبکه‌های اجتماعی بسیاری از فرآیندهای زندگی واقعی را به حوزه آنلاین سوق داده است. امروزه کمتر کمپین بازاریابی و تبلیغاتی در شبکه‌های اجتماعی حضور پیدا نمی‌کند. این امر بدل به نوعی عرف رایج در عرصه بازاریابی و تبلیغات شده است. نکته جالب در این میان واکنش‌های متفاوت کاربران به کمپین‌های مختلف است. به این ترتیب بسیاری از کاربران نسبت به برندهای مورد علاقه‌شان یا محصولات جذاب واکنش مثبت نشان می‌دهند. در سوی دیگر برخی از کاربران ارتباط چندانی با محتوای تبلیغاتی برندها برقرار نمی‌کنند. این امر ضرورت مطالعه پیرامون کاربران و شناسایی مخاطب هدف را افزایش می‌دهد. بسیاری از برندها در حوزه بازاریابی آنلاین هزینه‌های کلانی می‌کنند. این امر در صورت بی‌توجهی به شناخت مخاطب هدف فقط هزینه اضافی برای شرکت‌ها در پی دارد.

امروزه بسیاری از مقالات درباره طراحی استراتژی بازاریابی آنلاین به شیوه موفقیت‌آمیز در دسترس است. بدون تردید مطالعه آنها کمک شایانی به کارآفرینان برای طراحی استراتژی‌های جذاب می‌کند. هدف ما در این مقاله بررسی الگوهای موفق طراحی استراتژی بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی به گونه‌ای جذاب و متفاوت است. بر این اساس ما به سراغ چهار پرسش اساسی رفته‌ایم. در خلال پاسخگویی به این پرسش‌ها بسیاری از نکات و ابهامات شما در زمینه بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی روشن خواهد شد.

۱.اهداف شما کدامند؟

هر کسب و کاری با سرمایه‌گذاری بر روی تولید یک محصول یا ارائه سرویسی مشخص با می‌گیرد. اگر شرکت ما دارای راهکاری مشخص برای کمک به مشتریان نباشد، احتمال مواجهه با شکست تا حد زیادی افزایش خواهد یافت. تفاوت گسترده میان برندهای مختلف در زمینه اهداف و نحوه تلاش برای ایجاد ارتباط با مشتریان نمایان می‌شود. بنابراین امروزه هر برند دارای شیوه خاصی خود برای تعامل با مخاطب است. این امر تا حد زیادی طبیعی به نظر می‌رسد. اگر تمام برندها در تلاش برای تولید محصولات و خدمات یکسان و مشابه باشند، آنگاه بازاریابی مفهومش را از دست خواهد داد.

فرآیند بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی در تعامل با اعتبار و وجه عمومی برندها

رهبری

توصیه‌های رابرت هرجواک به کسب‌وکارهای کوچک

به قلم: راب استار نویسنده حوزه مدیریت و کسبوکار
مترجم: امیر آل علی



اگر برنامه شارک تنک را مشاهده کرده باشید، بدون شک با یکی از پنج داور این برنامه به نام رابرت هرجواک آشنایی خواهید داشت. وی از جمله کارآفرین‌ها و میلیاردرهای خودساخته محسوب می‌شود. به همین خاطر نیز توصیه‌های او با استقبال بی‌نظیری همراه است. وی در جدیدترین مصاحبه خود توصیه‌هایی را به مدیران کسب‌وکارهای کوچک داشته است که در ادامه به بررسی آنها خواهیم پرداخت.

۱- به دنبال سطح متوسط نباشید

بهترین بودن تنها راز موفقیت محسوب می‌شود. این امر در حالی است که خصوصا مدیران کسب‌وکارهای کوچک برای خود اهداف متوسطی را دارند. فراموش نکنید که اگر حداقل در یک مورد عالی نباشید، بدون شک هیچ‌گونه شانس موفقیتی را به دست نخواهید آورد. به همین خاطر تا زمانی که حداقل انگیزه لازم برای بهترین بودن را ندارید، شروع یک کسب‌وکار ابدا با نتیجه خوبی همراه نخواهد بود. در نهایت فراموش نکنید که علی‌رغم تصور عموم، این امر که شما در مسیر بهتر خواهید شد یک باور کاملا نادرست محسوب شده و اگر شروعی درخشان را نداشته باشید، عملا در بازار فرصتی را برای نمایش توانایی‌های خود پیدا نخواهید کرد.

۲- کار تیمی را همه‌چیز بدانید

اگر از همان ابتدای کار، همکاری لازم بین تمامی افراد شکل نگیرد، بدون شک انجام حتی ساده‌ترین موارد کاملا زمان‌بر خواهد بود. این امر در بازار به شدت رقابتی حال حاضر، به معنای در اختیار قرار دادن فرصت‌ها به برندهای رقیب محسوب می‌شود. به همین خاطر نیز ضروری است تا تمرین‌های زیادی را داشته باشید تا تیم به بالاترین سطح هماهنگی دست پیدا کند. مثال بارز این امر را می‌توان یک تیم فوتبال دانست که هر روز تمرین‌هایی را انجام می‌دهد تا در زمین مسابقه، بازیکنان بتوانند به معنای واقعی کلمه به عنوان یک تیم رفتار کنند.

۳- اهدافی مهم را داشته باشید

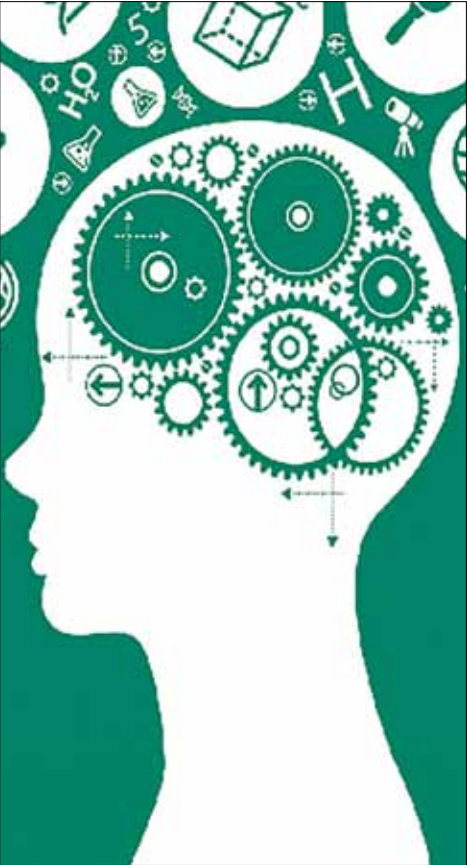
این امر که هر هدف شما یک انقلاب را در عرصه کاری به وجود آورد، یکی از مواردی است که تصمیم‌کننده موفقیت فوق‌العاده خواهد بود. به همین خاطر ابدا از بزرگ فکر کردن واهمه نداشته و تنها بر روی اهداف ارزشمند تمرکز کنید، با این حال لازم است تا آزمایش‌های لازم را نیز انجام داده باشید تا اقدامی پرریسک را مرتکب نشوید.

۴- برای آینده سرمایه‌گذاری کنید

اگر صرفا به وضعیت کنونی توجه کنید، بدون شک شانس موفقیت بالایی را نخواهید داشت. به همین خاطر نیز تمامی برندهای موفق جهان، برای آینده خود برنامه داشته و خود را از همین امروز برای آن آماده می‌کنند. در این رابطه کوچک بودن کسب‌وکار شما نباید باعث شود تا از این اقدام حیاتی غافل شوید. در این رابطه ضروری است تا چشم‌اندازی را برای خود تعیین کرده و آموزش‌ها و پیش‌زمینه‌های رسیدن به آن سطح را مهیا سازید. بدون شک آینده‌نگری، مهارت مهمی در زمینه مدیریت محسوب می‌شود. برای مثال آقای هرجواک در برنامه شارک تنک، از سرمایه‌گذاری‌های کلان بسر روی ایده‌هایی که او را به وجود می‌آورد، ابدا کوتاهی نکرده و این اقدام را ضامن موفقیت و ایجاد مسیرهایی جدید در آینده می‌داند. به همین خاطر می‌توان گفت که هدف اصلی او از حضور در این برنامه، پیدا کردن ایده‌های برتر محسوب می‌شود.

در نهایت هیچ‌گاه خودتان را ضعیف و کوچک تلقی نکنید. درواقع رابرت هرجواک که هم‌اکنون صاحب یکی از برترین برندهای جهان در زمینه امنیت شبکه است، کار خود را تحت شرایطی آغاز کرد که از هیچ‌گونه اطلاعاتی در این زمینه برخوردار نبود، با این حال به علت پشتکاری که داشت، موفق شد تا دانش لازم برای فعالیت در این زمینه را به دست آورد. به همین خاطر هیچ‌گاه برای پیشرفت، دیر نبوده و هیچ فرمول موفقیتی به غیر از تلاش وجود ندارد.

منبع: smallbiztrends



وفاداری بیشتر کارمندان با ۱۷ اقدام ساده



در غیر این صورت تمامی تلاش‌ها شما بی‌نتیجه خواهند ماند. در این رابطه فراموش نکنید که شرایط زندگی افراد با یکدیگر متفاوت بوده و لازم است تا به گفته همه کارمندان گوش کرده و برای هر یک به صورت جداگانه برنامه‌ریزی کنید، بدون شک به هر میزان که کارمندان خود را بیشتر و بهتر درک کنید، آنها نیز به این رفتار تمایل بیشتری را پیدا خواهند کرد.

۱۲- الگوی شرکت باشید

این امر که افراد شما را متعهدترین فرد به قوانین احساس کنند، بدون شک تاثیرگذار خواهد بود. به همین خاطر نیز ضروری است تا مدیری کاملا عملگرا باشید. در این صورت افراد کاملا به شما علاقه‌مند خواهند شد. همچنین از ضرورت آموزش مداوم کارمندان غافل نشده و سطح فعلی را ابدا کافی تلقی نکنید. این امر باعث خواهد شد تا رشد شرکت همواره تضمین‌شده باشد.

۱۴- سلامت کارمندان را مورد توجه قرار دهید

منظور از این بخش بیمه‌کردن کارمندان نبوده و این امر حق طبیعی آنها محسوب می‌شود. درواقع منظور از این بخش این است که معاینه‌های پزشکی دوره‌ای را الزامی کنید. برای این امر استفاده از یک روان‌شناس و یک پزشک به صورت ماهانه، کاملا سودمند خواهد بود. بدون شک به هر میزانی که سلامت کارمندان بالاتر باشد، درگیری آنها با بیماری نیز کاهش پیدا کرده و این امر نیاز به مرخصی را نیز کاهش خواهد داد. فراموش نکنید که این امر، اقدامی بسیار کم‌هزینه بوده ولی کاملا کارمندان را تحت تاثیر قرار خواهد داد.

۱۵- اهداف جانبی تعیین کنید

این امر که هر ماه فرصتی را ایجاد کرده و آن را در معرض دید همگان قرار دهید تا هر فردی که تمایل دارد، یک یا چند مورد از آنها را انجام دهد، نه‌تنها زمینه کسب درآمد بالاتر را به همراه خواهد داشت، بلکه باعث تنوع‌بخشی به اقدامات افراد خواهد شد. برای مثال ممکن است تلاش برای فروش محصولات به ۵۰ نفر در یک ماه، یک فعالیت خارج از وظایف افراد باشد که بدون شک مورد توجه افرادی قرار خواهد گرفت که نیاز به سطح بالاتری از درآمد هستند. این امر اقدامی خواهد بود که برای شرکت نیز کاملا سودآور است. در نهایت فراموش نکنید که اهداف باید به نحوی باشد که امکان فعالیت چند نفر به صورت همزمان بر روی آنها، وجود داشته باشد. در غیر این صورت با مشکلی بزرگ مواجه خواهید شد.

۱۶- افراد را در نحوه انجام کارها کاملا آزاد بگذارید

بیش از حد زیر ذره‌بین قرار دادن افراد تنها باعث ناراحتی آنها خواهد شد. به همین خاطر ضروری است تا کارمندان را به بالاترین حد از همکاری با یکدیگر برسانید. در نهایت فراموش نکنید که یک‌دست بودن تیم شرکت، بسیار مهم خواهد بود و درواقع وجود حتی یک فرد ضعیف، همه چیز را با مشکل مواجه خواهد کرد. به همین خاطر هیچ‌گاه از روابط خود برای استخدام افراد بدون شایستگی کافی استفاده نکنید. در نهایت فراموش نکنید که شرایط برای هر شرکتی کاملا متفاوت است. به همین خاطر همواره فضا برای اقدامات جدید و شخصی‌سازی‌شده وجود داشته و نباید خود را محدود به این موارد تلقی کنید. همچنین بهتر است تا تمامی این موارد را با هم

است تا اعتماد خود به تیم شرکت را نشان دهید.

۱۷- سطح همکاری‌ها را به بالاترین حد ممکن برسانید

انجام کارها به صورت تیمی، باعث سرعت و سهولت بیشتر خواهد شد. به همین خاطر ضروری است تا کارمندان را به بالاترین حد از همکاری با یکدیگر برسانید. در نهایت فراموش نکنید که یک‌دست بودن تیم شرکت، بسیار مهم خواهد بود و درواقع وجود حتی یک فرد ضعیف، همه چیز را با مشکل مواجه خواهد کرد. به همین خاطر هیچ‌گاه از روابط خود برای استخدام افراد بدون شایستگی کافی استفاده نکنید. در نهایت فراموش نکنید که شرایط برای هر شرکتی کاملا متفاوت است. به همین خاطر همواره فضا برای اقدامات جدید و شخصی‌سازی‌شده وجود داشته و نباید خود را محدود به این موارد تلقی کنید. همچنین بهتر است تا تمامی این موارد را با هم

مورد استفاده قرار دهید تا نتایج بیشتری را به دست آورید.

منبع: smallbiztrends

۶- ساعت کاری را به ۴ روز در هفته کاهش دهید

در بسیاری از شرکت‌ها تنها یک روز در هفته تعطیلی وجود داشته و افراد باید ساعت‌های متمادی را در شرکت حضور داشته باشند، با این حال اگر تحلیلی را بر روی کیفیت کار افراد داشته باشید، متوجه این امر خواهید شد که بسیاری از این زمان‌ها عملا بدون هیچ‌گونه فعالیت خاصی سپری می‌شود. به همین خاطر ضروری است تا برای کاهش تعداد ساعات و افزایش کارایی کارمندان خود برنامه‌ریزی کنید. این امر کمک خواهد کرد تا افراد در زمینه ایجاد تعادل میان کار و زندگی شخصی خود نیز موفق‌تر ظاهر شوند. در نهایت استقبال از روش‌هایی نظیر دورکاری نیز در این رابطه کاملا سودمند خواهد بود.

۷- به راحتی افراد در محیط شرکت توجه داشته باشید

نگاهی به محیط کاری شرکتی نظیر گوگل بیندازید. آنها برای رفاه کارمندان خود انواع خدمات را ارائه می‌دهند. اگرچه نمی‌توان انتظار داشت که به مانند ابربرسندی نظیر گوگل رفتار کنید، با این حال این امر به معنای عدم انجام هیچ کاری نیز نخواهد بود. درواقع استخدام یک ماساژور اگرچه اقدامی ساده به نظر می‌رسد، با این حال در زمینه‌هایی از فشار و استرس کاری کاملا سودمند خواهد بود. به همین خاطر ضروری است تا با توجه به شرایط و امکانات موجود، به دنبال تبدیل محل کار به مکانی کاملا راحت باشید.

۸- افراد را از روزمرگی خارج کنید

این امر که کار برای افراد به اقدامی بیش از حد تکراری تبدیل نشود، بدون شک عاملی است که به رضایت بیشتر کارمندان تبدیل خواهد شد. درواقع یکی از مهم‌ترین دلایل تغییر شغل، کسب تجربه‌ای جدید محسوب می‌شود. به همین خاطر با تأمین این نیاز، تا حد زیادی خیال خود را از حفظ افراد تیم راحت خواهید کرد. برای مثال می‌توان هر جلسه یک فرد را با خود به جلسات برد و با این اقدام تنوع لازم در کار افراد را ایجاد کرد. با این حال اقداماتی که می‌توانید در این رابطه انجام دهید بسیار متفاوت بوده و نباید صرفا به گزینه معرفی‌شده خود را محدود حس کنید.

۹- مشکلات کارمندان را به سرعت شناسایی کنید

حتی کوچک‌ترین مشکلات نیز باید سریعاً رفع شود. در غیر این صورت ممکن است با گذشت زمان به فاجعه‌ای بزرگ تبدیل شود. در این رابطه فراموش نکنید که کارمندان به صورت طبیعی چندان تمایل ندارد تا در رابطه با مشکلات خود با مدیریت صحبت کنند، به همین خاطر ضروری است تا از نزدیک‌ترین همکاران به یکدیگر برای شناسایی سریع این موارد استفاده کنید. بدون شک با رفع دغدغه افراد، تحولی را در میزان راندمان کاری آنها مشاهده خواهید کرد. درواقع درست به مانند ضرورت ایجاد یک تیم پشتیبانی برای رفع سریع مشکلات مشتریان، این امر برای کارمندان نیز ضروری خواهد بود.

۱۰- از معجزه خنده غافل نشوید

به هر میزان که افراد خاطرات بهتری را از شما داشته باشند، تمایل کمتری برای ترک تیم شرکت خواهند داشت. به همین خاطر ضروری است که تا حد امکان سازنده لحظات شاد در شرکت باشید. برای این امر حتی استفاده از استندآپ کمدین‌ها نیز می‌تواند کاملا کارساز باشد.

۱۱- به اقدامات سایرین توجه کنید

اگرچه نباید فرهنگ کاری یک شرکت را به صورت کامل کپی‌برداری کرد، با این حال استفاده از چند مورد مناسب بدون مانع بوده و بررسی اقدامات سایرین می‌تواند شما را متوجه بسیاری از اقدامات سودمند کند. در نهایت فراموش نکنید که از محل کار به عنوان خانه دوم یاد شده و لازم است تا شرایطی را فراهم کنید که افراد در حضور در شرکت حسی فوق‌العاده را داشته باشند.

۱۲- به ایجاد تعادل میان کار و زندگی افراد کمک کنید

کارمندان شما باید تعادل خوبی را میان زندگی و کار خود داشته باشند.

مترجم: امیر آل علی

برای بسیاری از شرکت‌ها، انتخاب بهترین‌ها سیاست اصلی محسوب می‌شود. اگرچه این اقدام کاملا سودمند است، با این حال در صورتی که حمایت‌های لازم پس از طی کردن این مرحله انجام نشود، همواره احتمال از دست دادن تیم و نابودی انگیزه آنها وجود دارد. درواقع وفاداری حالتی است که باید در افراد ایجاد کرد، با این حال بسیاری از افراد از اقداماتی که باید در این رابطه انجام شود آگاهی نداشته و این امر باعث می‌شود تا نتیجه لازم را علی‌رغم صرف هزینه‌های بسیار، به دست نیاورند. در این مقاله ما به بررسی نظرات جمعی از بهترین کارآفرین‌ها پرداخته‌ایم که در ادامه به بررسی آنها خواهیم پرداخت.

۱- به صورت تصادفی پاداش دهید

علی‌رغم تصور اولیه، ایجاد بهترین کارمند ماه ابدا اقدامی مثبت محسوب نشده و تنها باعث ایجاد رقابت‌های ناسالم خواهد شد. به همین خاطر ضروری است تا در زمینه اهدای جوایز، به صورت تصادفی اقدام کنید. برای کاهش راندمان کاری تیم خود نیز ایجاد قوانین، بهترین گزینه محسوب می‌شود. برای مثال می‌توانید هر ماه، مقداری از حجم کاری افراد را زیاد کرده و یا توصیه‌های لازم برای افزایش راندمان را انجام دهید. درواقع افراد ماهر و با دانش، حجم فعالیت‌هایی که در یک ساعت انجام می‌دهند، با کارمندان معمولی بسیار متفاوت خواهد بود. به همین خاطر شما می‌توانید به افراد خود کمک کنید تا همگان به چنین سطحی دست پیدا کنند. در نهایت تصادفی بودن، زمینه انواع دلخوری‌ها را از بین خواهد برد.

۲- یک سرگرمی مشترک داشته باشید

هیچ دلیلی وجود ندارد که خارج از شرکت ارتباطی را با تیم خود نداشته باشید. درواقع تلاش شما باید ایجاد یک رابطه کاملا دوستانه باشد. به همین خاطر نیز ضروری است تا با مشورت از تمامی افراد، یک سرگرمی را برای وقت‌گذراندن در خارج از محیط شرکت، انتخاب کنید. در این رابطه حتی یک ورزش گروهی، می‌تواند هم به کسب سلامت بیشتر کارمندان کمک کند و هم همدلی و کار تیمی را افزایش دهد.

۳- از معجزه سفر غافل نشوید

پس از یک پروژه سنگین افراد نیاز به میزانی برای استراحت خواهند داشت. در این رابطه روان‌شناس‌ها بر این باور هستند که سفر بهترین انتخاب محسوب شده و ضروری است تا در این رابطه اقدام کنید. درواقع امروزه بسیاری از شرکت‌ها از این گزینه برخوردار بوده و لازم است تا به مسئله بازاریابی قوای کارمندان خود توجه خاصی را داشته باشید.

۴- فرهنگ شرکت را امری مطلق تلقی نکنید

موارد معرفی‌شده به عنوان فرهنگ سازمانی شرکت، ممکن است پس از مدتی تاثیر لازم را به همراه نداشته باشد. تحت این شرایط تنها کارمندان با فشاری بی‌مورد مواجه خواهند شد. به همین خاطر ضروری است تا نظر تمامی کارمندان را در رابطه با موارد جويا شده و در صورت نیاز سریعاً موارد را حذف و یا اصلاح کنید.

۵- اهداف شخصی کارمندان را نیز مورد توجه قرار دهید

بدون شک هر کارمندی از اهداف شخصی نیز برخوردار است. این امر که به تحقق آنها کمک کنید، باعث خواهد شد تا آنها به افرادی کاملا قدران تبدیل شوند. فراموش نکنید که تاریخ پر است از شرکت‌هایی که به علت وفاداری کارمندان خود، موفق شده‌اند تا از بدترین شرایط عبور کنند. به همین خاطر در کنار تعیین هدفی مشترک، از همه افراد در رابطه با اهداف شخصی‌شان سوال کنید.

بازدید معاون حمل و نقل سازمان راهداری وهنیت همراه از مناطق سیل زده استان هرمزگان



بندرعباس-خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان هرمزگان دکتر مهراڻ قربانی عضو هئیت عامل ومعاون حمل ونقل سازمان راهداری وحمل ونقل جاده ای کشور ازمحورها ی سیل زده بندرعباس -بندرلنگه ومجور و دزگان -لمهران و روستاهای هیرو و سیانک و همچنین مجور بندرلنگه به پارسبان - آبنمای کنف در مجور بندرخمیر به بندرلنگه باتفاق مهندس نیکویی فرماندارشهرستان بندرلنگه جهت بررسی راهله راهکارهای رفع ابردهگیا ومشکلات بوجود آمده در بارندگی اخیر استان هرمزگان بازدید نمود. وی در این بازدید ضمن بررسی وضعیت محورها ی مناطق سیل زدهوضعیّت جاده های روستایی و مناطق آسیب دیده از سیل اظهار داشت: تمامی وضعیت های بوجود آمده در این بحران را مورد پیگیری قرار می دهیم تا با تلاش شبانه روزی شرایط آنها بهبود یابد. مهندس شعبانعلی خاوری مدیرکل نگهداری راههای سازمان باتفاق یوسف عابدینی مدیرکل راهداری وحمل ونقل جاده ای هرمزگان از محورها ی مواصلاتی شهرستان جاسک مجور جاسک - کازک که در سیل اخیر دچار ضرر و زیانهای زیادی شده است بازدید نمودند. وهمچنین مهندس منصور فخران مشاور ریاست ومدير کل روابط عمومی سازمان ارزاده های اصلی وفرعی وروستایی شهرستان بستک از قبیل مجور بندرعباس -بندر خمیرو دیوار بزرگ بل چگین مورد بازدید قرار داد. وی همچنین درایامه از مجور بندرخمیر - کهورستان و بستک -لاز روراهای روستایی شهرستان بستک ازقبیل روستای گچونیه، هنگونیه و پل گود گر ، گردنه شورد ، پل لوله ای ها گرگو پل تابه ،بازدید نمود.

مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام:

پالایشگاه گاز ایلام از ایجاد شعب شورای حل اختلاف ویژه صنایع استقبال می کند

ایلام-هدی منصوری:مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام از استقبال این شرکت در ایجاد شعب تخصصی ویژه صنایع استان خبر داد و گفت: از آنجائیکه شوراهای حل اختلاف کارنامه درخشانی در صلح و سازش منطقه دارند به یقین با ایجاد شعب تخصصی این موضوع در صنایع استان اثرات مثبت و مطلوبی خواهد داشت به گزارش روابط عمومی، مهندس "شهریار داری پور" در دیدار معاون قضایی و سرپرست شوراهای حل اختلاف استان ایلام، افزود: بنا به تجربه سالهای گذشته وجود پیمانکاران، فروشندگان و خریداران متعدد طرف قرارداد با این شرکت، ممکن است در برخی موارد اختلاف نظر و تعارض پیمانی و قراردادی منجر به تشکیل پرونده هایی نزد محاکم قضایی گردد که این امر باعث هدر رفت منابع مالی و صرف زمان و انرژی برای طرفین دعوا و افزایش حجم کار برای دستگاه قضایی استان می شود. وی اظهار داشت: تشکیل شوراهای تخصصی ضمن کاهش پرونده های صنایع نیز در محاکم قضایی ، می تواند زمینه ساز رفع اختلافات و تعارضات از طریق صلح و سازش که در مدت زمان کمتره نیز به سرانجام برسد همچنین معاون قضایی و سرپرست شوراهای حل اختلاف استان ایلام در این دیدار گفت: در راستای تحقق فرامین مقام معظم رهبری مبنی بر ایجاد رونق تولید و به منظور رفع موانع و مشکلات فراروی صنایع، تولیدکنندگان و سرمایه گذاران، ایجاد شورای حل اختلاف تخصصی ویژه صنایع استان الزامی است. دکتر "امیرحسین آذرمنش" با اشاره به اینکه ایجاد شعب تخصصی شوراهای حل اختلاف برای صنایع مهم استان از جمله پالایشگاه و پتروشیمی می تواند مشکلات قضایی این واحدهای صنعتی را مرتفع کند، افزود: به منظور رونق تولید، جلوگیری از تعطیلی شرکتهﺎ و صنایع تولیدی و به منظور کاهش ورودی پرونده ها در محاکم قضایی، ایجاد شعب تخصصی شوراهای حل اختلاف واحدهای صنعتی، امری ضروری است. وی به اهداف ایجاد این شعب در استان اشاره کرد و اظهار داشت: رفع مشکلات و مسائل واحدهای صنعتی و اقتصادی در سطح استان و زمینه سازی برای ایجاد صلح و سازش فی مابین تولیدکنندگان، سرمایه گذاران و پیمانکاران با انحصاف حقیقی و حقوقی و غیره در سریع ترین زمان ممکن و بصورت کاملاً تخصصی انجام می شود که این مهم می تواند باعث کاهش مشکلات صنعتی در استان و رونق تولید شود.

صفحه رسمی دانشگاه قم در اینستاگرام مسدود شد

قم- خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی دانشگاه قم، اینستاگرام در اقدامی خلاف ادعاهای دروغین دولت آمریکا و کشورهای غربی پیرامون آزادی بیان، صفحه رسمی دانشگاه قم در اینستاگرام را احتمالاً به دلیل انتشار چند تصویر ساده از فرمان ملی ارتشبان سردار شهید حاج قاسم سلیمانی مسدود کرد. صفحه رسمی دانشگاه قم در اینستاگرام با بیش از ۷ هزار مخاطب دانشگاهی منکمس فعالیت های علمی، پژوهشی، فرهنگی و دانشجویی دانشگاه بود. روابط عمومی دانشگاه قم این اقدام فاقد منطق و ناشی از ترس روزافزون از گسترش فرهنگ مقاومت در ملتها را نسبت به یک محیط علمی و آکادمیک محکوم نموده و خواستار ایجاد شرایطی عزتمتانه و ایمن در فضای اطلاع رسانی رسمی مبتنی بر توانمندی های بومی توسط مسئولان ذریبط در کشور است.

۱۰۰۰ مشترک در امور برق شمال غرب برق دار شدند

کیفیت بالای برق رسانی در خانه های کارکنان دانشگاه علوم پزشکی اصفهان

اصفهان- قاسم اسد: مهندس داریوش پاروتی مدیر امور برق شمال غرب از تجهیز بست زمینی تعاونی مسکن دانشگاه علوم پزشکی خیرداد و گفت ۸۱: واحد مسکونی در خیابان کاوه شهرک نگین برق دارشدند و در این پروژه بست زمینی به ظرفیت ۵۰۰ کیلووات آمپر تجهیز و در مدار قرار گرفت . وی در ادامه گفت :در این پروژه بر زیبایی مبلمان شهری نیز تاکید شد به طوری که یک دستگاه ترانس هوایی جمع آوری و بست زمینی جایگزین آن شد . وی به شاخص های این پروژه اشاره کرد و گفت :۲۴۰ متر کابل کشی فشار متوسط و ۵۷۶ متر کابل کشی فشار ضعیف در این پروژه اجرایی شد و همچنین بهینه سازی شبکه فشار ضعیف هوایی به طول ۱۵۰ متر و احداث کابل خود نگهدار از دیگر اقدامات صورت گرفته در این پروژه بوده است. وی به دیگر پروژه برق رسانی به مجتمع مسکونی در خیابان کاوه خیابان نگارستان اشاره کرد و گفت : در این پروژه نیز ۱۲۵ واحد مسکونی در سه ساختمان مجزا برق دار شدند که در آن یک بست ۴۰۰ کیلووات آمپر تجهیز و در مدار قرار گرفت و همچنین در این پروژه نیز ۴۰۰ متر کابل کشی فشار متوسط و ضعیف زمینی احداث شد و پایانه RTU نیز تمامی اطلاعات را از نقاط مختلف که مورد نیاز می باشد ، جمع آوری کرده و بعد از پردازش ، آنها را به مرکز کنترل از طریق سیستم های مخابراتی ارسال می کند. گفتنی است هزینه این دو پروژه بالغ بر یک میلیارد تومان می باشد .

مدیر مخابرات گروگان:

با تعویض تجهیزات فرسوده خدمت رسانی به مشتریان را سرعت می بخشیم

گروگان - خبرنگار فرصت امروز: خدمت رسانی به مشتریان روستایی از اولویت هاست.به گفته احمد رضا کبیر مدیر مخابرات گران ارائه خدمات با کیفیت برای مشتریان برابلمان مهم است و نباید از این امر مهم در روستاها غفلت کرد.وی با تشریح اقدامات انجام شده در روستاها جهت خدمت رسانی بهتر ، از کارگزاران زحماتکش روستاها تقدیر کرد و گفت : این طرح ها با برنامه ریزی های لازم در تمامی روستاهای تابعه گرگان در حال اجرا است.وی با اشاره به تعویض کابل فرسوده روستای نومل به کابل چپرزوج و کارت لاین خراب مشتریان در این روستا ابراز امیدواری کرد با تأمین و تعویض تجهیزات ، سرعت خدمات رسانی پیشرفت بیشتری خواهد داشت و ارتباطات مخابراتی با کیفیت و مناسب تری در اختیار مشتریان قرار خواهد گرفت.

آمادگی فنی روستای دهنه از توابع گمیشان برای توسعه ارتباطات مخابراتی

گروگان - خبرنگار فرصت امروز: در راستای توسعه ارتباطات مخابراتی آمادگی لازم برای دایری جدید در روستای دهنه فراهم شد.با تلاش کارکنان شبکه مخابرات گمیشان امکان توسعه ارتباطات و دایری جدید در روستای دهنه از توابع این شهرستان ایجاد شد.محمد صدیق قاری رئیس اداره مخابرات گمیشان ضمن اعلام این مطلب افزود: این عملیات موجب توسعه و ارائه خدمات جدید و با کیفیت به روستاییان ساکن دهنه خواهد شد.وی گفت : رسیدگی و رفع نیاز مشتران روستایی از اولویت هاست و تمام همت خود را جهت بهره برداری آنان از سروسپهای مخابراتی خواهیم کرد.

بازدید رئیس مرکز بودجه و پایش عملکرد وزارت بهداشت از دانشگاه علوم پزشکی قزوین



قزوین -خبرنگار فرصت امروز: روز ۲۶ دی ماه دکتر نوری خواه رئیس مرکز بودجه و پایش عملکرد وزارت بهداشت به همراه دکتر ظفری معاون این مرکز با حضور در دانشگاه علوم پزشکی قزوین و دیدار با دکتر نامدار سرپرست دانشگاه و دکتر معصومی فر، واحدهای مالی ، بودجه و منابع انسانی دانشگاه را پایش کرد. دکتر نوری خواه همچنین پروژه های بیمارستان در حال ساخت بیمارستان ۷۰۰ تختخوابی، ساختمان الحاقی بیمارستان شهید رجایی و بیمارستان رحیمیان الوند را مورد بازدید قرار داد.

فرمانده تیپ پیاده امام صادق(ع) استان یوشهر:

امید داشتن به آمریکا تدبیری سست است

بوشهر - خبرنگار فرصت امروز: فرمانده تیپ پیاده امام صادق(ع) استان بوشهر گفت: آل سعود با ریسمان پوسیده آمریکا و رژیم صهیونیستی در حال سقوط است. به گزارش خبرگزاری از بوشهر، سردار محمدنقی صفری در دیدار با مسئولان و فرماندهان امپ امیرالمومنین(ع) بوشهر، اظهار داشت: روحیه ایمان، وحدت، تقوا و ولائتمداری در همه نیروهای مسلح تجلی دارد و نیروهای نظامی با این خصوصیات جلوی همه دنیا ایستاده می ماند. صفری با اشاره به تحلیل کوناته از شرایط سوریه، تاکید کرد: در سوریه و شرایط موجود آمده دست برتر در دستن بشار است و نیروهای دولت است به همین خاطر آمریکا تلاش دارد این شرایط را به نفع گروه‌های متخاصم برگرداند. وی ادامه داد: آمریکا سعی دارد نیروهای داعش و النصرة که در محاصره نیروهای بشار است با هر طرfdنی در بوشهر با اشاره به اینکه شهرهای بزرگ در سوریه در دست نیروهای دولتی بوده و قسمتی از حلب که در دست داعش است نیز به همین زودی آزاد خواهد شد، گفت: کار داعش و گروه‌های تکفیری در سوریه و عراق تمام شده است. به حضور و وحدت مردم عراق در بازپس گیری شهرهای این کشور از دست‌های گروه‌های تکفیری اشاره و بیان داشت: آمریکا نمی‌خواهد بیسج مردمی عراق دست برنده و پیروز میدان‌های نبرد با داعش باشد. وی با تاکید بر اینکه مساله سوریه راجعل نظامی ندارد و مشکل این کشور باید به دست مردم حل شود، خاطر نشان کرد: حضور نیروهای مستشاری نظامی ایران در سوریه تاکید بر استحکام راهبرد ماست. صفری با بیان اینکه تمام بدبختی‌های جهان اسلام زیر سر آل سعود است، گفت: آل سعود نوکر بی دست و پای آمریکا بوده و خواسته‌های آن‌ها را دنبال می‌کند.وی با اشاره به اینکه آل سعود با ریسمان پوسیده آمریکا و رژیم صهیونیستی در حال سقوط است، تصریح کرد: نابودی آل سعود بدست سربازان اسلام ناب محمدی(ص) نزدیک است. فرمانده تیپ پیاده امام صادق(ع) بوشهر با بیان اینکه اگر کشورهای مسلمان اتحاد داشته باشند هیچ کشوری جرات تعرض به آنها نخواهد داشت، گفت: برخی مسئولان ایران اسلامی و مسئولان کشورهای مسلمان منطقه بلدند که دل بستن و امید داشتن به آمریکا تدبیری سست است.

ایران در تولید محصولات زنجیره استایرن خود کفا می‌شود

با همکاری پتروشیمی‌های سازند و تبریز؛

ایران در تولید محصولات زنجیره استایرن خود کفا می‌شود



کرد، ولدخانی با اشاره به اینکه محصول PGH پتروشیمی سازند در بخش پایین‌دستی پتروشیمی تبریز به محصولات نهایی و باارزش تبدیل می‌شود، گفت: براساس این تفاهنامه، پتروشیمی سازند، تکمیل زنجیره ارزش این محصول را با استفاده از دانش فنی پتروشیمی تبریز در دستور کار قرار داده است. **کشور از واردات مواد اولیه سرنگ بی‌نیاز شد** وی با اشاره به محصولات متنوع شرکت پتروشیمی سازند گفت: حدود ۵ هزار واحد تولیدی از این شرکت خوراک در یافت می‌کنند. ولدخانی تاکید کرد: شرکت

اراک - مینو رستمی: به گزارش خبرنگار شانا، این تفاهنامه همکاری با سرمایه‌گذاری مشترک به‌منظور توسعه زنجیره ارزش و تنوع بخشی تولید محصولات یکشنبه، هشتم دی‌ماه بین ابراهیم ولدخانی و سیاهش درفش، مدیران عامل شرکت‌های پتروشیمی سازند و تبریز امضا شد. این تفاهنامه به سرمایه‌گذاری مشترک برای توسعه زنجیره ارزش برش C6 و تنوع بخشی تولید محصولات در پتروشیمی‌های سازند و تبریز منجر می‌شود و براساس آن احداث واحد استحصال بنزن، احداث کوره‌های نفتای سنگین، افزایش ظرفیت واحد اتیل بنزن و مونومر استایرن، افزایش ظرفیت واحد پلی استایرن و سایر محصولات پلیمری زنجیره استایرن انجام خواهد شد، همچنین از خام‌فروشی جلوگیری می‌شود. اجرای عملیاتی این تفاهنامه به افزایش سودآوری هر دو شرکت در مجموع به میزان ۵۰ میلیون دلار در سال و خودکفایی در زنجیره محصولات استایرن می‌انجامد. ابراهیم ولدخانی، مدیرعامل شرکت پتروشیمی سازند در آیین امضای این تفاهنامه با اشاره به نقش بسزای صنعت پتروشیمی در اقتصاد کشور اظهار کرد: پرهیز از خام‌فروشی از جمله مزایای این صنعت است که با توسعه صنایع پایین‌دستی می‌توان ارزش افزوده بیشتری را برای کشور محقق

با حضور استاندار خوزستان: پست و خط برق آزان ایزده افتتاح شد



برق منطقه‌ای خوزستان با بیان اینکه در حال حاضر در این دو شهرستان ۹ پروژه

برای جلوگیری از آسیب های احتمالی؛

شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی نسبت به یخ زدگی کنتورهای آب مشترکان هشدار داد



شفافیت در عملکرد و آمار شهرداری منطقه ۴ ستودنی است

اصلاح هندسی بلوار آیت ... نجفی با بیش از یکصد میلیارد ریال اعتبار



اصلی مردم و نیز از اولویت‌های منطقه است. شهردار منطقه چهار شهرداری همدان ارتقای کیفیت آسفالتهای معابر را یکی از عوامل بهبود زیرساخت‌های معابر شهری دانست و تصریح کرد: در این راستا عملیات زیرسازی و روکش آسفالته در سطح منطقه با پخش بیش از ۱۸هزار تن آسفالته و اجرایی شد. یوسفی نوید در خصوص اقدامات عمرانی در سطح منطقه گفت: تعریض و اصلاح هندسی محورهای پرترافیک مانند بلوار نجفی ، بلوار سردار همدانی ،



شهردار سمنان در سی و هفتمین ملاقات شهروندی مطرح کرد:

لرزم هم افزایی تمامی دستگاه ها در ساخت یادمان شهدای گمنام پارک کوهستان



فرصت امروز

پتروشیمی سازند با اولویت تأمین نیاز داخل، حدود ۴۰۰ میلیون دلار ارز به کشور وارد کرده که به سامانه نیما عرضه شده است. مدیرعامل شرکت پتروشیمی سازند با اشاره به اینکه تعمیرات اساسی این شرکت امسال با بهره‌گیری از توانمندی‌های داخلی انجام شد، ادامه داد: همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان یکی از اهداف ماست و در تمام زمینه‌ها با این شرکت‌ها همکاری خواهیم کرد. وی به دستیابی واحد R&D پتروشیمی سازند به گریدهای پلیمری مورد نیاز کشور اشاره کرد و افزود: تولید مواد اولیه انواع سرنگ به‌تازگی در این مجموعه صورت گرفته که با تحقق آن کشور از واردات این مواد بی‌نیاز شده است و این شرکت همه نیاز کشور را تأمین می‌کند و سبب جلوگیری از خروج بیش از ۱۰ میلیون دلار ارز از کشور شده است. سیاهش درفش، مدیرعامل شرکت پتروشیمی تبریز نیز در این آیین اظهار کرد: براساس این تفاهنامه بسترهای لازم برای توسعه دو شرکت در بحث بنزن تا پلی‌استایرن ایجاد می‌شود. وی با تأکید بر استفاده حداکثری پتروشیمی تبریز از دانش‌های بومی و داخلی تصریح کرد: با اجرای این تفاهنامه حرکت ارزشمندی در چرخه اقتصادی کشور صورت می‌گیرد و می‌توان تهدیدها را به فرصت تبدیل کرد.

اولویت دار با ارزش ۳۱۵ میلیارد تومان در دست انجام است، تاکید کرد: اقدامات انجام شده در توسعه برق استان با نگاه ویژه وزارت نیرو و همکاری و پشتیبانی استاندار و نمایندگان مجلس صورت گرفته است. دشت بزرگ از مدیرعامل شهرک های صنعتی خوزستان به دلیل در اختیار گذاشتن زمین در شهرک های صنعتی ایزده برای ساخت برق پست، نیز تشکر و قدردانی کرد. استاندار خوزستان نیز در این آیین افتتاح گفت: این دومین پست برق ثابت شهرستان ایزده محسوب می شود و در بهره برداری از این پست محرومیت شهرک های صنعتی این شهرستان در این بخش در حال برطرف شدن است. غلامرضا شریعتی با بیان اینکه تا سال ۹۵ به زیرساخت های برق شهرستان ایزده توجه چندانی نشد، تاکید کرد: با تلاش های برق منطقه ای خوزستان سومین پست برق ثابت که در منطقه میابگران در حال ساخت است تا حدود یک سال آینده به بهره برداری خواهد رسید و ایزده با ۳ پست ثابت به ثاب به شرایط استاندارد در این بخش نزدیک تر و از برق پایدار تری برخوردار خواهد شد. هدایت الله خدמי نماینده شهرستان های ایزده و باغملک در مجلس شورای اسلامی نیز در آیین افتتاح پست و خط آزان، گفت: شهرستان ایزده در بخش زیرساخت های برق وضعیت مناسبی نداشت و این پروژه در سال ۹۶ برای رفع این محرومیت کلنگ زنی شد که با تلاش های مدیرعامل برق منطقه ای خوزستان امروز آن را افتتاح رسمی کرده ایم. وی بیان کرد: یک پست برق نیز در میابگران شروع شده که امیدواریم به زودی به پایان برسد تا توسعه زیرساخت های برق ایزده که با شتاب خوبی شروع شده به نقطه مطلوب برسد.

خدمات رسانی مناسب به شهروندان بخصوص در فصل زمستان شرکت آب و فاضلاب استان نسبت به برقراری شیفتهای کاری در کلیه مناطق اقدام کرده است. همچنین کلیه مراکز آمداد و دفع حواثث و رفع حواثث و خدمات بصورت شبانه روزی برای رفع حواثث احتمالی در خطوط توزیع آب شهری در حال آماده باش خواهند بود. همچنین مرکز ارتباطات مردمی روابط عمومی آب و فاضلاب با شماره تماس ۱۲۲ در کلیه روزهای سال بصورت شبانه روزی پاسخگوی سوالات و راهنمایی همشهریان می باشد لذا از شهروندان تقاضای می شود در نگهداری و پوشش کنتور آب نهایت سعی و تلاش خود را بعمل آورند. همچنین از شهروندان تقاضای می شود در صورت بروز و یا مشاهده هرگونه مشکل با این مرکز تماس حاصل کنند.

بلوار ارتش، احداث و بازگشایی ۱۰ معبر شهری ،افزایش صد درصدی فضای سبز با احداث و بازسازی عموستان، دیوار کشی و سالمندگی بیش از ۸۰دودخانه ، تملک و تخریب ۲۶ ملک مسکری از جمله اقدامات عمرانی در سطح منطقه بوده است. وی گفت: طبق برنامه ریزی های صورت گرفته در سال آتی ، نیضت خدمت رسانی به شهروندان فقیه ادامه خواهد یافت و محله محوری توسعه متوازن را از جمله اقدامات عملی در سطح منطقه بر شمرد. **آماده باش کامل نیروهای خدمات شهری منطقه چهار** وی با اشاره به اینکه در همه ساله در ایام زمستان شهرداری تهیمانات را برای مواجه با ایام زمستان پیش بینی می کند، اذعان داشت: حضور و استقرارشبانه روزی همکاران خدمات شهری در سطح منطقه و سایندهای برف روبی ، شارژ ماشین شسن ، برسسی و رفع نقض کامیونها و وسایر ادوات از جمله اقدامات شهرداری منطقه چهار درایام زمستان است. شهردار منطقه چهار شهرداری همدان از پایان عملیات اصلاح هندسی بلوار آیتالله نجفی با اتمامی بالغ بر یک صد و ۱۰ میلیارد ریال خبر داد.

با ارائه بیش از ۱۰ هزار پیشنهاد محقق شد:

مشارکت کارکنان در امور شرکت گاز استان آذربایجان شرقی

پیشنهادات اجرایی، هر ساله بدلیل شفافیت روند اجرایی شاهد افزایش چشمگیر مشارکت کارکنان در نظام پیشنهادات بوده ایم. وی ادامه داد: با افزایش نرخ مشارکت کارکنان، پیشنهادات ارائه شده نیز بدلیل هدایت، ارتانه بدتر پیشنهاد ... به نسبت سال های قبل، علمی تر و عملی تر گردیده، به طوری که در ۹ ماه از سال جاری بیش از ۸۰ درصد پیشنهادات به مرحله اجرا در آمده که این رقم در مقایسه با سال قبل حاکی از ۲۰ درصد افزایش می باشد. مدیرعامل شرکت گاز استان آذربایجان شرقی با اشاره به تسری نظام پیشنهادات در تمامی ادارات و واحدهای تابعه و معرفی کارگروه های تخصصی تصریح کرد: در راستای ترویج و ارتقای مشارکت کارکنان در جلسات ویژه نظام پیشنهادات از برترین های این حوزه تقدیر بعمل می آید.

برای زیارت مردم و مکانی برای اجرای برنامه‌های متناسب با شان شهیدان است. وی اظهار داشت : در زمینه پاسداشت و گسترش فرهنگ ایثار و شهادت در جامعه فقط شورا و شهرداری به تنهایی نمی‌توانند عهده دار مسئولیت باشند، بلکه مشارکت تمامی ادارات و سازمانهای فرهنگی شهر و استان لازم و در این راستا باید هم افزایی لازم صورت پذیرد. وی با بیان اینکه تاکنون شهرداری برای ساخت یادمان شهدای گمنام پارک کوهستان اقدامات اولیه را انجام داده است از دستگاه های همسو خواست تا نقش خود را در ساخت این یادمان بیشتر ایفا نمایند.

گزارش سالانه Glassdoor منتشر شد

بهترین مشاغل حوزه تکنولوژی در سال ۲۰۲۰



میانگین حقوق: ۱۱۰,۶۰۰ دلار	رضایت شغلی: ۳.۹	مدیر محصول که جایگاه چهارم جدول امسال را در اختیار دارد بالاترین میانگین حقوق برابر با ۱۱۷,۷۱۳ دلار در سال ۲۰۲۰ را به خود اختصاص داده است و در جایگاه‌های بعدی نیز طراح محصول و توسعه‌دهنده شرکت Salesforce با بالاترین رضایت شغلی (نمره ۴.۲) قرار دارند. مهندسی نرم‌افزار نیز به خاطر تقاضای بالا در جایگاه هفتم این جدول قرار دارد و همین حالا که این مقاله را می‌خوانید ۵۰,۴۳۸ جایگاه خالی برای متخصصین این رشته در آمریکا وجود دارد.
۱۴. طراح محصول	تعداد فرصت‌های شغلی موجود: ۶,۹۴۱	در ادامه بیست‌گانه بهترین مشاغل در گزارش Glassdoor را از نظر می‌گذرانیم:
رضایت شغلی: ۴.۲	میانگین حقوق: ۱۰۲,۴۷۲ دلار	۱. مهندس فرانت اند
تعداد فرصت‌های شغلی موجود: ۱,۹۴۶	۷- مهندس نرم‌افزار	رضایت شغلی: ۳.۹
میانگین حقوق: ۱۰۲,۰۰۰ دلار	رضایت شغلی: ۳.۶	تعداد فرصت‌های شغلی موجود: ۱۳,۱۲۲
۱۵. طراح UX	تعداد فرصت‌های شغلی موجود: ۵۰,۴۳۸	میانگین حقوق: ۱۰۵,۵۶۳ دلار
رضایت شغلی: ۳.۸	میانگین حقوق: ۱۰۵,۵۶۳ دلار	۲- توسعه‌دهنده جاوا
تعداد فرصت‌های شغلی موجود: ۳,۳۰۸	۸. توسعه‌دهنده Salesforce	رضایت شغلی: ۳.۹
میانگین حقوق: ۹۰,۴۷۸ دلار	رضایت شغلی: ۴.۲	تعداد فرصت‌های شغلی موجود: ۱۶,۱۳۶
۱۶. مهندس QA (بر کیفیت نرم‌افزار نظارت دارد)	تعداد فرصت‌های شغلی موجود: ۳,۶۳۹	میانگین حقوق: ۸۳,۵۸۹ دلار
رضایت شغلی: ۳.۸	میانگین حقوق: ۸۱,۱۷۵ دلار	۳. دیتا ساینیتیست
تعداد فرصت‌های شغلی موجود: ۳,۳۲۱	۹. مهندس اپلیکیشن	رضایت شغلی: ۴
میانگین حقوق: ۸۱,۶۳۲ دلار	رضایت شغلی: ۳.۷	تعداد فرصت‌های شغلی موجود: ۶,۵۴۲
۱۷. مهندس فروش	تعداد فرصت‌های شغلی موجود: ۹,۵۵۰	میانگین حقوق: ۱۰۷,۸۰۱ دلار
رضایت شغلی: ۳.۸	میانگین حقوق: ۷۶,۸۵۴ دلار	۴. مدیر محصول
تعداد فرصت‌های شغلی موجود: ۲,۸۵۴	۱۰. مهندس سیستم	رضایت شغلی: ۳.۸
میانگین حقوق: ۸۷,۶۰۸ دلار	رضایت شغلی: ۳.۵	تعداد فرصت‌های شغلی موجود: ۱۲,۱۷۳
۱۸. تحلیلگر داده	تعداد فرصت‌های شغلی موجود: ۱۶,۸۵۰	میانگین حقوق: ۱۱۷,۷۱۳ دلار
رضایت شغلی: ۳.۷	میانگین حقوق: ۹۲,۳۲۵ دلار	۵- مهندس توسعه و عملیات (DevOps)
تعداد فرصت‌های شغلی موجود: ۶,۸۴۸	۱۱. اسکرام مستر	رضایت شغلی: ۳.۹
میانگین حقوق: ۶۲,۹۷۳ دلار	رضایت شغلی: ۳.۸	تعداد فرصت‌های شغلی موجود: ۶,۶۰۳
۱۹. مهندس اتوماسیون	تعداد فرصت‌های شغلی موجود: ۲,۸۹۴	میانگین حقوق: ۱۰۷,۳۱۰ دلار
رضایت شغلی: ۳.۸	میانگین حقوق: ۱۰۰,۰۰۰ دلار	۶ مهندس داده
تعداد فرصت‌های شغلی موجود: ۲,۶۵۸	۱۲. توسعه‌دهنده نرم‌افزار	
میانگین حقوق: ۸۵,۴۵۶ دلار	رضایت شغلی: ۳.۵	
۲۰. مهندس شبکه	تعداد فرصت‌های شغلی موجود: ۳۱,۹۰۹	
رضایت شغلی: ۳.۶	میانگین حقوق: ۸۰,۴۲۹ دلار	
تعداد فرصت‌های شغلی موجود: ۶,۱۳۸	۱۳. مهندس کلادود	
میانگین حقوق: ۷۱,۰۲۸ دلار	رضایت شغلی: ۳.۶	
	تعداد فرصت‌های شغلی موجود: ۴,۶۶۸	

منبع: cnbc/digiato

خود واقعی تان باشید، اصل ارزشمندتر از کپی است

که خود واقعی ما جایی پنهان شده و هدف زندگی ما پیدا کردن آن است. چند بار شنیده‌اید که کسی بگوید برای پیدا کردن خودش به سفر رفته؟ تمرکز بر پیدا کردن خود مسیر شادی نیست. دلیل آن در درس زندگی از بودیسم وجود دارد «تفس همیشه در حال تغییر است.» اگر شما این ایده را قبول کنید، متوجه می‌شوید که پیدا کردن خود واقعی غیرممکن است. در عوض، شما توانایی تغییر خود در هر لحظه از زندگی را دارید. اکنون می‌توانید بر فردی که می‌خواهید بشوید و در پیدا کردن خوشبختی تمرکز کنید. یک نگاه صادقانه به زندگی خود داشته باشید. آیا شما مطابق خودتان یا مطابق انتظارات افراد اطراف خود زندگی می‌کنید؟ به یاد داشته باشید ارزش شما در اصل بودن‌تان است. شما به خودتان این را بدهکارید تا به دنبال رویا و شادی باشید و بدون پشیمانی زندگی کنید.

منبع: Lifehack/ucan

پشیمان می‌شویم. (لونیس کارول) به یاد دارید که چقدر سرگرم‌کننده بود که یک ترم زمستان را از دانشگاه مرخصی گرفتید تا در بیست اسکی کار کنید؟ یا منظره بالای کوه که با دوستان‌تان از آن بالا رفتید چقدر شگفت‌انگیز بود؟ نه؟ به این دلیل است که مانند هر فرد دیگری بیش از حد مشغول بودید تا این کارها را انجام دهید. در اینجا حقیقت بی‌رحمانه‌ای وجود دارد: «شما از کارهایی که انجام ندادید بسیار بیشتر از اشتباهات خود پشیمان خواهید شد.» درس مهم زندگی در اینجا این است که حتی اگر در زندگی خود اشتباه کنید، چیز جدیدی یاد می‌گیرید. این بسیار ارزشمندتر از ریسک نکردن، اشتباه نکردن و چیز جدیدی یاد نگرفتن است. این درس زندگی باید همه انگیزه‌ای که نیاز دارید را فراهم کند. نفسی که در حال تغییر است، نفسی است که زندگی می‌کند.(ویرجینیا وولف) ما فکر می‌کنیم که شادی در یافتن خودمان نهفته است. ما متوجه شده‌ایم

انطباق با انتظارات اجتماعی در درجات خاص، چیزی است که انسان به طور سنتی برای نیاز به بقا انجام می‌داده است. در حقیقت، انطباق با دیگران چنان در درون ما نهادینه شده است که در واقع نبود آن موجب احساس خطر در مغز می‌شود. زمانی که مطابق جمعیت پیش نمی‌رویم با مخالفت رو به رو می‌شویم. مبارزه با این احساس می‌تواند دشوار باشد اما به این درس مهم زندگی فکر کنید «از جمعیت پیروی نکنید، راه خود را دنبال کنید. آنچه دوست دارید را انجام دهید.» چگونه به عنوان یک فرد رشد خواهید کرد اگر مدام نگران آن باشید که مانند دیگران شوید؟ سعی کنید شجاعت و انگیزه منحصر به فرد بودن را به دست بیاورید. یک فرد واقعی بودن در جهانی که پر از نسخه‌های کپی است یکی از بهترین راههای موفقیت در انجام آنچه دوست دارید است. در نهایت... ما از فرصت‌هایی که از آن استفاده نکردیم، روابطی که از شروع آن ترسیدیم و تصمیماتی که برای گرفتن آنها برای مدت طولانی صبر کردیم

اگر مانند بسیاری از افراد دیگر باشید، تمام تلاش خود را می‌کنید تا همرنگ جماعت شوید. از آنجا که متأسفانه ما ارزش خود را براساس دیگران ارزیابی می‌کنیم مدام در پی آن هستیم که از دیگران عقب نمانیم و کارهایی که دیگران انجام می‌دهند را انجام می‌دهیم. فارغ‌التحصیل شدن از دبیرستان، رفتن به دانشگاه، ازدواج، شغل خوب پیدا کردن، بچه‌دار شدن و بازنشستگی. چون همه این کار را انجام می‌دهند، پس به خودتان می‌گویید که این‌گونه زندگی کردن باید روش درست آن باشد.

این اشتباهات را انجام ندهید. ارزش شما بیشتر از آن است. شما مثل یک قطعه هنری هستید که «صل آن بیش از یک کپی ارزش دارد.» وقت آن رسیده که با خودتان صادق باشید و شادمانی که شایسته آن هستید را پیدا کنید. با ما همراه باشید تا بدانید چرا نباید همرنگ جماعت بود. سازگاری زندانبان آزادی و دشمن رشد است. (جان اف کندی)



ایلان ماسک یک نگرش موردنیاز برای مدیران بزرگ را به اشتراک می‌گذارد

ایلان ماسک متولد ۱۹۷۱ آفریقای جنوبی، مهندس، مخترع و شخص نامی تجارت در صنایع پیشرفته آمریکایی است. وی دیدگاه خود در مورد ویژگی حیاتی مدیران بزرگ را به اشتراک می‌گذارد. ایلان ماسک در کسب و کار صنایع انقلابی و نوآوری است. او اکثر اوقات باعث می‌شود که این کار آسان به نظر بیاید؛ البته این کار غیرممکن نیست. اغلب نیاز به مدیریت هوشمند، رانده شده توسط احساسات و آگاهی علمی دارد. این سفر او را از طریق تجارت الکترونیک، جایی که او با PayPal ثروتی به دست آورد، به راهاندازی شرکت ماشین‌سازی جدید آمریکایی، اختراع سقف با صفحه خورشیدی و بازسازی سفر به فضا برده است. او همچنین در تولید، حمل و نقل و هوش مصنوعی امن تر نیز شروع قدرتمندی داشته است.

این لیست طولانی از موفقیت‌ها با یک لیست طولانی از دردهای سوزاننده همراه بوده است. یک گزارش جدید از Worksafe نشان می‌دهد که شرکت تسلا فرمونت صدمات سالیانه بیشتری نسبت به میانگین صدمات شرکت‌های اتومبیل‌سازی دیگر داشته است. برای نشان دادن این صدمات، در سه سال اخیر، Worksafe گزارش می‌دهد که از هر ۱۰۰ نفر کارکنان این شرکت ۸٫۸ آنها نسبت به ۶٫۷نفر کل صنعت خودروسازی متحمل صدمات شده‌اند.

مدیریت در میان دردهای رو به رشد

در طول مدت زمان مشابه، تولید تسلا از ۳۱۶۵۵ماشین در سال ۲۰۱۴ به ۲۵۰۰۰ماشین تنها در یک چهارم اول سال افزایش یافته است. این افزایشی ۳۰۰درصدی را نشان می‌دهد. همان‌طور که می‌توانید تصور کنید، تیم در حال رشد تسلا تحت فشاری بی‌امان است. «ماسک» در ایمیلی به کارکنان شرکت در ماه فوریه، در مورد این مشکلات گفت:

نیروهایی که در مقابل ما هستند بسیار زیاد و به طور باورنکردنی قدرتمند هستند. این همانند جنگ بین جالوت و داوود است البته اگر داوود ۱۵سانت قد داشت. تنها با هوشمندی، سرعت و کار به عنوان یک تیم شدیدا یکپارچه ما شانسی برای موفقیت خواهیم داشت، اما هرگز نباید راهاندازی صنعت اتومبیل‌سازی را در آمریکا فراموش کرد، ده‌ها شرکت ورشکسته شدند و تنها تسلا و فورد در این میان تا به حال ورشکسته نشده‌اند. اکنون برخی از اعضای تیم تسلا احساس می‌کنند که داوود می‌خواهد به مبارزه تن‌به‌تن با جالوت بپردازد. آنها در حال صدمه‌دیدن هستند. اعداد و ارقام Worksafe به درخواست یک کارگر عمومی سرهم‌بندی که علاقه دارد تا شرکت را به اتحادیه کارکنان ماشین‌سازی ببرد، در تعارض با محاسبات تسلا هستند. در ماه فوریه، قبل از اینکه گزارش به بیرون منتشر شود، ماسک از تیم خود خواست تا گزارش مشکلات و ایجاد امنیت را در اولویت خود قرار دهند. ایمیل او شامل این می‌شد: از اول ژانویه، نرخ حادثه ضبط‌شده ما کمتر از ۳٫۳نفر است که این کمتر از نصف متوسط ۶٫۷نفر صنعت خودروسازی بوده است.

البته هدف این است که این رقم تا جایی که امکان دارد به صفر نزدیک شود، پس باید برای رسیدن به این هدف تلاش کنیم.

مخاطرات بالای ساختن گروه

اتحادیه کارگران خودروسازی، عضویت رو به کاهشی از ۱٫۵میلیون نفر در سال۱۹۷۹ به حدود ۳۹۱هزارنفر تا به امروز دارند. حق عضویت آن حدود ۲٫۵ساعت از کار کارکنان در ماه است. متوسط حقوق کارکنان ۲۸دلار در هر ساعت است که حق عضویت اتحادیه ۳۰۰۰دلار در سال از آن کم می‌کند. با جبران سهام تسلا، با فرض یک دوره کاری چهار ساله، کارکنان خودروسازی تسلا به طور متوسط ۱۰۰هزار دلار بیشتر از همکاران خود در شرکت‌های خودروسازی فورد، جی‌ام یا کرایسلر در می‌آورند. این یک حقوق فوق‌العاده است البته اگر در دوره کاری خود صدمه نبینید. ماسک یک مهندسی است که به ساخت گروهی با بازدهی بالا مشهور بوده پس او چگونه به شکاف آشکاری که Worksafe در تسلا پیدا کرد واکنش نشان داد؟

ماسک احساساتی می‌شود

هیچ کلمه‌ای نمی‌تواند مقدار توجه من را به ایمنی و تندرستی شما بیان کند. وقتی که کسی موقع ساختن ماشین و تلاش برای موفقیت تسلا صدمه می‌بیند واقعا قلب من می‌شکند. به جای سرزنش یا توضیح دادن، به مشکل اصلی به وسیله تاکید بر فداکاری و فدردانی از گروهش در ایمیل هفته قبل اشاره کرد. این یک مثال قوی از مدیریت جهانی واقعی در یک مشکل واقعی است. سپس او خود را در میانه این وضعیت قرار داد:

از اکنون به بعد، من خواسته‌ام تا هر فرد مصدوم به صورت مستقیم به من گزارش داده شود. من هر هفته با تیم امنیتی ملاقات خواهم کرد و دوست دارم با هر فرد مصدوم بعد از بهبودی‌اش ملاقات کنم تا بتوانم متوجه شوم که برای بهتر کردن وضعیت چه کارهایی باید انجام دهیم. من سپس به خط تولید خواهم رفت و کاری مشابه با کارکنان آنجا را انجام خواهم داد.

ماسک در حال حاضر کاری را که قبلا نیز اغلب انجام می‌داده، انجام می‌دهد؛ او خود را در مسیر یادگیری قرار می‌دهد. بدین ترتیب، او اطلاعات کاملی از اوضاع را به دست می‌آورد. او همچنین از مدیران خود خواسته تا همانند او عمل کرده و تنها نظاره‌گر نباشند. او این‌گونه می‌نویسد: «مدیران باید امنیت تیم خود را بالاتر از امنیت خودشان قرار دهند.»

کارکنان بهبودیافته فرصت این را خواهند داشت تا به صورت مستقیم با ماسک بر روی مشکلی که باعث مصدومیت آنها شده کار کنند. او همچنین نگرانی احساسی خود از امنیت و دل‌شکستگی‌اش را به اقداماتی اندازه‌گیری شده و سنجیده تبدیل کرده است. این کار او دقیقا همانند مقابله او با ترس‌اش به وسیله عملکرد است.

اگر ماسک وظیفه یک کارگر سرهم‌بندی ماشین را به عهده بگیرد چه اتفاقی می‌افتد؟

کار به بازآفرینی نیاز دارد. اولین اتحادیه کارگری آمریکا در سال ۱۸۸۰ تشکیل شد. دفعات قبلی که ماسک از وضعیت ناکارآمد موجود کلافه شده بود، صنعت کهنه را با افکاری تازه به وسیله علم درهم گسیخت. شاهد این مدعا اسپیس ایکس است، که این ایده از کلافگی او از صنعت موشک‌سازی قدیمی وقتی که می‌خواست مقداری از آن را بخرد سر زد. یک مثال دیگر شرکت حفاری و هاپیر است. این ممکن است بخشی از بازآفرینی تولید در آمریکا باشد که نیروی کار حق یک یاری را دارد. بدون شک این بازآفرینی قرار است بسیار جالب شود.

منبع: INC/ucan

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

| یکشنبه | ۲۹ دی ۱۳۹۸ | شماره ۱۴۷۶ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز:موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی:میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک۴۹

دفتر مرکزی:۸۶۰۷۳۳۸۱

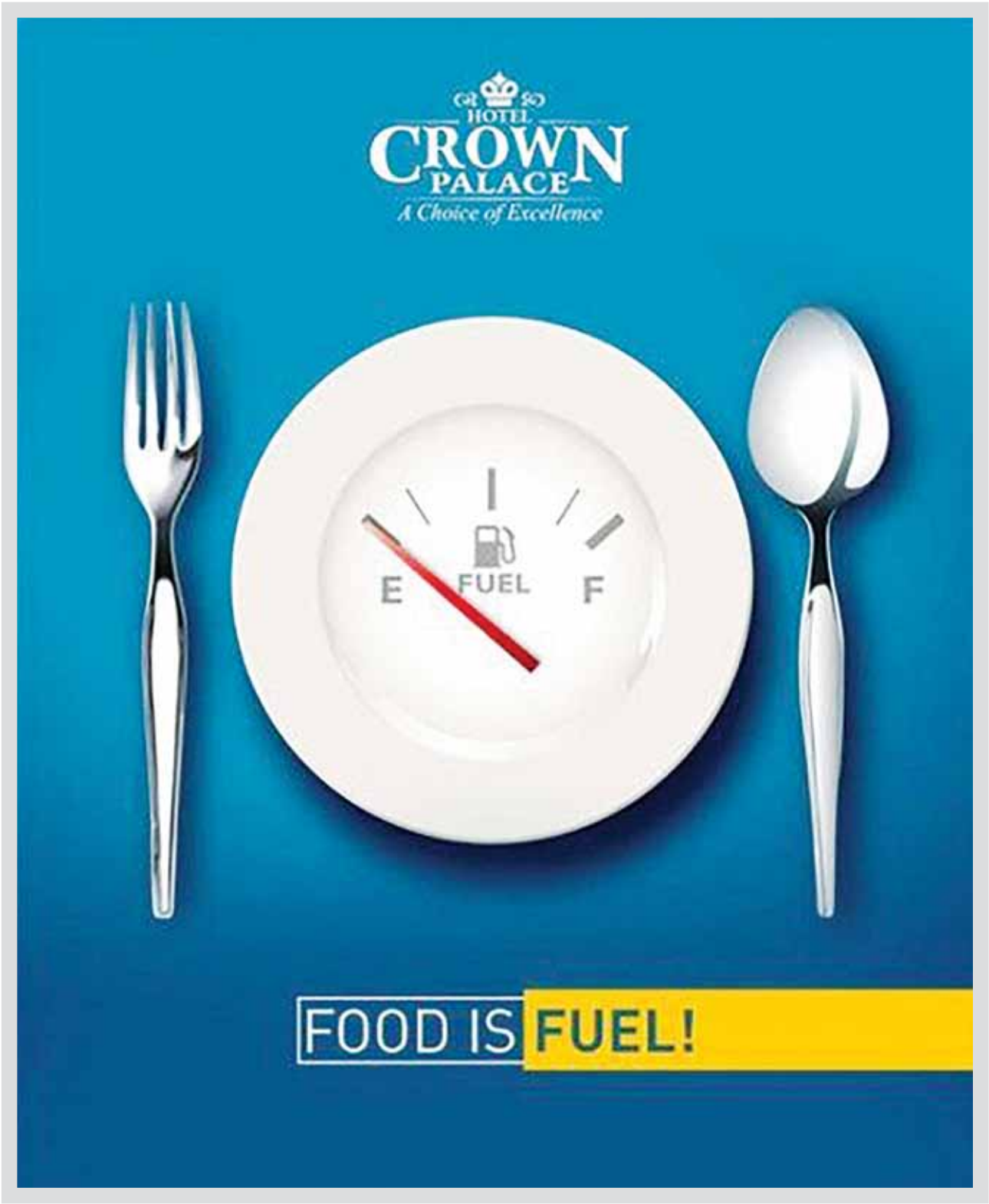
روابط عمومی:۸۶۰۷۳۱۴۳ **فکس تحریریه:** ۸۸۸۲۷۱۱۲

سازمان آگهی‌ها: ۸۶۰۷۳۳۱۲ **امور مشترکین:** ۸۶۰۷۳۱۴۳

آیین نامه اخلاق حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM



۶ عادت رفتاری که شما را به سرسخت‌ترین آدم روی زمین تبدیل می‌کند!

۵. پیروزی‌های کوچک؛ قدردان دستاوردهای کوچک باشید

مردمی که می‌توانند فشار بیشتری را تحمل کنند، این قابلیت را دارند که هرچه بیشتر، از مسیر لذت ببرند. آنها می‌توانند تا مدت‌های طولانی، مسافت‌های دور و دراز را طی کنند، چراکه اشتیاق خود را با موارد کوچکی که در مسیر وجود دارند، حفظ می‌کنند. آنها به جای اینکه دائماً به خود گوشزد کنند که «هنوز به هدف نرسیده‌ام»؛ دستاوردهای کوچک را نیز جشن می‌گیرند و از آنها قدردانی می‌کنند. این احتمال وجود دارد که با تکرار عبارت «هنوز به هدف نرسیده‌ام»، این احساس به شما دست دهد که گویی هرگز به چیزی نرسیده‌اید. این حرف به شما انگیزه نمی‌دهد و در نهایت احساس می‌کنید که شکست خورده‌اید.

از اینکه گاهی اوقات در طول مسیر توقف کنید و به مسیر خود نگاه کنید، هراس نداشته باشید؛ قطعاً ممکن است که هنوز به مقصد نرسیده باشید، اما به یاد داشته باشید که مسیر زیادی را پیموده‌اید. قدردان خودتان باشید. عادت نگاه‌کردن به نیمه پر لیوان و جوانب مثبت را در خود تقویت کنید؛ انرژی ناشی از آن باعث می‌شود که به راحتی از تمامی موانع عبور کنید.

۶. همسفران خود را پیدا کنید؛ هیچ‌کس به تنهایی پیروز نخواهد شد

مهم نیست که چقدر بالاستعداد، موفق یا نابغه هستید، به یاد داشته باشید که هیچ‌کس به تنهایی پیروز نخواهد شد. این امر در ارتش، نمود بیشتری دارد. تمام ذهنیت، برمبنای، اعتماد و ارتباط ساخته می‌شود. واقع‌بین باشید، زمانی که با دیگران همکاری می‌کنید، در مقایسه با زمان‌هایی که به تنهایی فعالیت می‌کنید، کارهای بیشتری را به سرانجام می‌رسانید. علاوه بر این، زمانی که اطراف شما را افرادی با عادت‌های مشابه تشکیل می‌دهند، سریع‌تر رشد می‌کنید، چیزهای بیشتری یاد می‌گیرید و می‌توانید هرچه سریع‌تر، روی خودتان تسلط پیدا کنید. «رشد شخصی» زمانی محقق می‌شود که در تعامل با دیگران باشید. کسانی که ذهنی شبیه به شما دارند را در اولویت قرار دهید. شما باید افراد شبیه به خود را پیدا کنید تا در سرتاسر مسیر با شما همراه باشند، اما فراموش نکنید که تفاوت نیز الزامی است، چراکه باید شما را به چالش بکشند و چیزهایی را به شما آموزش دهند. اینگونه از افراد در «بهتر شدن» به شما کمک می‌کنند. این افراد حس اجتماعی و پذیرشی را در شما ایجاد می‌کنند که همه انسان‌ها ذاتاً به آن نیاز دارند.

منبع: inc/ucan

که طراحی کرده بودم را در ذهن می‌پروراندم. قصد داشتم که پشت در اتاق پنهان شوم و تا زمانی که فرد سارق سرش را از در وارد کند، منتظر بمانم و سپس بووووووووم...»

این ماجرا کمی دراماتیک است، اما از شوخی گذشته، این بخشی از پروسه است که باید در لحظاتی که استرس شدیدی دارید، ذهن خود را پاک کرده و آرامش خود را حفظ کنید. شما باید ساعت‌های زیادی را سپری کنید و سناریوهای مختلف را در ذهن خود تمرین کنید؛ در این صورت است که می‌توانید در لحظه وقوع حوادث پراضطراب، آرامش خود را حفظ کرده و برخورد مناسبی با شرایط داشته باشید.

۳. کنترل احساسی؛ بر اضطراب خود نظارت کنید

نیروی دریایی از روشی استفاده می‌کند که به آن، ۴ در ۴ در ۴ می‌گویند:

۱. ۴ ثانیه دم

۲. ۴ ثانیه بازدم

۳. تکرار این روند به مدت ۴ دقیقه

این روش در حقیقت با تمرین‌های تنفسی مدیتیشن، تفاوت چندانی ندارد و هدف از آن، چیز پیچیده‌ای نیست: آرام‌کردن ذهن. تمام رهبران خوب می‌دانند که در لحظات پرتنش، هیچ تصمیمی نگیرند. این قانون در شرایط جنگی و کسب و کار، یکسان است. هر زمان که احساس استرس شدیدی دارید، احتمالاً زمان آن رسیده که به خودتان رجوع کنید؛ یکی از ساده‌ترین روش‌ها برای این کار، تمرین‌های تنفسی است.

۴. بدون واکنش؛ ساخت دوباره شرایط

همیشه نیمی از لیوان خالی است و نیم دیگر پر؛ با شمامت که تصمیم بگیرید روی کدام نیمه تمرکز کنید. آدم‌هایی که ذهن سرسختی دارند، استعداد جالبی در دیدن نیمه پر لیوان دارند، اما چرا؟ آنها به خوبی می‌دانند که تمرکز روی نیمه خالی یا منفی، آنها را به جایی که باید، نمی‌رساند.

کادربندی یا ساخت دوباره شرایط به شکل بهینه، تنها یک تمرین برای داشتن احساس خوب نیست؛ بلکه یک روش فوق‌العاده موثر برای تغییر موقعیت فعلی و حرکت به سمت مقصدی است که آن را انتخاب کرده و برای آن برنامه‌ریزی کرده‌اید. رهبران کاری از این روش درک درستی دارند؛ آنها به خوبی می‌دانند که ساختن دوباره شرایط، برای حفظ انگیزه و برقراری ارتباط کارکنان، اجتناب‌ناپذیر است. اگر شما بدانید که چگونه می‌توان شرایط را به نفع خود تغییر داد، شکیبایی و تحمل شما در برابر موانع و چالش‌ها، افزایش خواهد یافت.

فکر می‌کنید که سرسخت‌ترین آدم‌ها از لحاظ ذهنی، چه کسانی هستند؟ پاسخ این سؤال کاملاً درونی است، اما ارتش را می‌توان به عنوان یکی از نمونه‌های بارز سرسختی ذهنی دانست. در این مقاله می‌خوانید که این قدرت ذهنی و شکیبایی در آنها، چگونه به وجود می‌آید؛ فراموش نکنید که همیشه باید از بهترین‌ها بیاموزید!

۱. فیل را بخورید! (برای رسیدن به هدف بزرگ، گام به گام حرکت کنید)

برای اینکه بتوانید عضو موثری در تیم خود باشید، باید بدانید که تمامی تلاش‌ها و زحمات کوچک شما نیز در حرکت رو به جلوی گروه و دستیابی به اهداف بزرگ‌تر، تاثیرگذار است. کاری که پرسنل ارتش انجام می‌دهند، این است که «فیل را می‌خورند»؛ برای خوردن یک فیل، باید آن را به ذرات کوچک‌تر تبدیل کرد؛ آنها نیز به همین شکل عمل می‌کنند؛ یعنی یاد می‌گیرند که اهداف بزرگ را به وظایف کوچک‌تر و عملی‌تری تبدیل کنند. برای اینکه بتوانید در هر کاری، شکیبایی ذهنی داشته باشید، لازم است که یک گام به عقب بازگردید و به هدف کلی و گام‌های کوچکی که برای محقق‌کردن آنها برداشته‌اید، نگاهی بیندازید. اگر تنها روی هدف کلی متمرکز شوید، تا ابد روی ایرها زندگی خواهید کرد و در نهایت احساس خستگی به شما دست می‌دهد، چراکه هیچ کاری برای شما، دشنی یا عملی نبوده است. عکس این روند نیز امکان‌پذیر است؛ اگر تنها روی گام‌های کوچک تمرکز کنید، هیچ‌گاه نمی‌توانید هدف کلی خود را ببینید. این امر باعث می‌شود که سرخورده شوید، چراکه احساس می‌کنید دائماً به دور خود چرخیده‌اید.

شما باید روی هر دو مورد تسلط کامل داشته باشید. از کارهای کوچک شروع کنید و در عین حال، هدف بزرگی که برای آن تلاش می‌کنید را در ذهن پرورش دهید. ایجاد این تعادل به تمرین و زمان نیاز دارد.

۲. تجسم موفقیت؛ این مورد را در ذهن خود تمرین کنید

نویسنده این متن از تجربیات خود می‌گوید: «زمانی که کودک بودم، اغلب کابوس می‌دیدم. تصور می‌کردم که اگر شبانه یک دزد به خانه ما حمله کند، باید چه کار کنم. یکی از همان شب‌ها بود که ناگهان صدایی را از طبقه پایین خانه شنیدم و تصور می‌کردم که کابوسم به واقعیت تبدیل شده است. در آن زمان تنها هفت سال داشتم. به خاطر دارم که دور تا دور اتاق را به دنبال وسیله‌ای می‌گشتم که بتوانم از آن به عنوان اسلحه استفاده کنم و نقشه‌ای